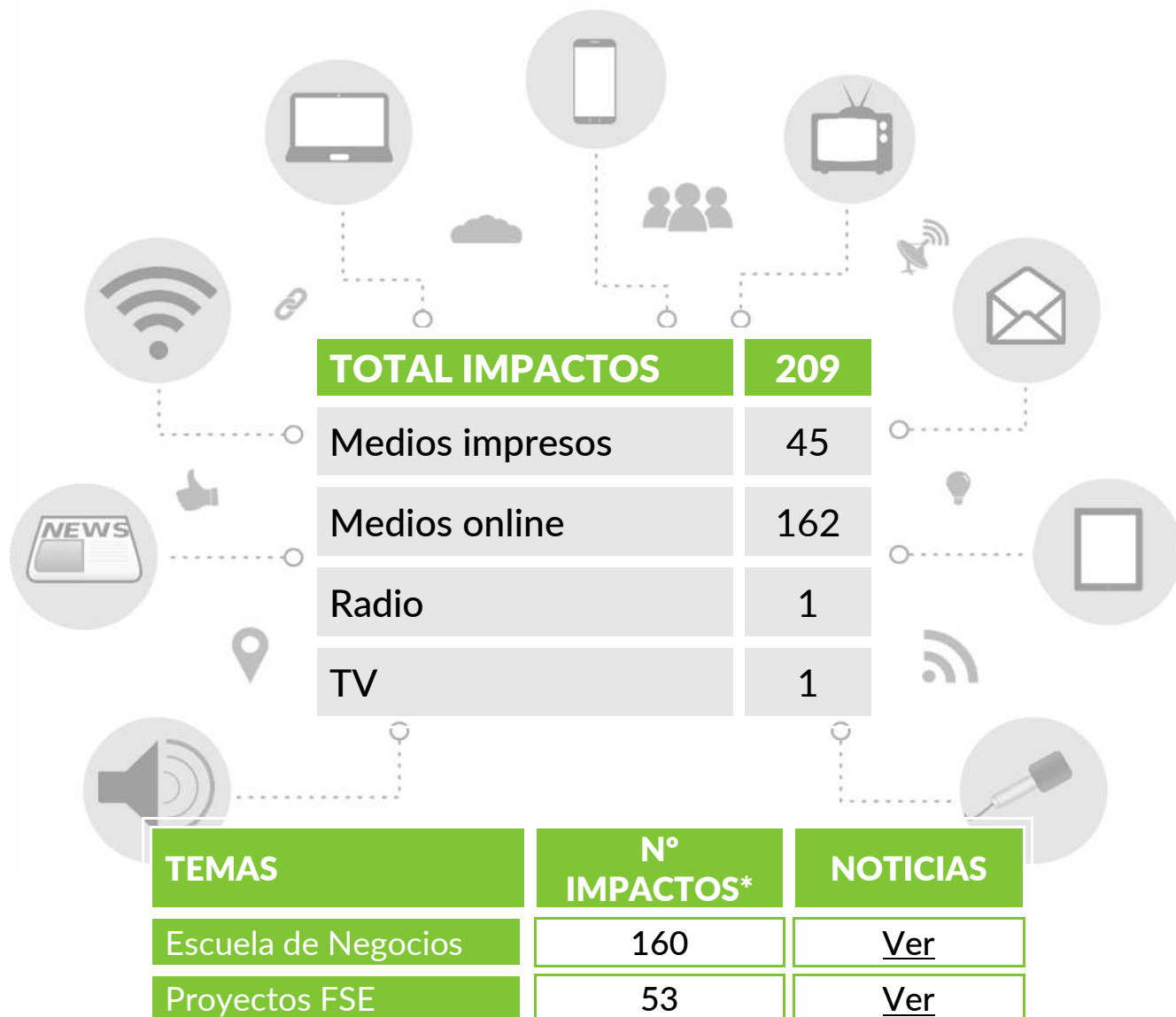


RESUMEN DE PRENSA | EOI

25 JUNIO AL 1 JULIO 2018



*El sumatorio de los impactos por temas no coincide con el número de impactos totales, puesto que una misma noticia puede estar clasificada en distintas categorías.

Impactos Escuela de Negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
25/06/2018				
1	El Confidencial	Lunes, 25 de junio de 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Cadena de Suministro	María del Carmen García, nueva directora general de Programación Económica de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	Metros2	Nombramientos en Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Vía Libre	María José Rallo, nueva secretaria general de Transportes del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Diario de Ávila, 49	AGENDA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
6	Estrella Digital	Media Startup Alcobendas tendrá el mayor networking del mundo entre periodistas y emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	RTVE	Conexión EOI (6º programa) - Entrevista a Eva Curto sobre proyectos FSE - Canal 24 Horas RTVE	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	20minutos.com.mx	Expertos destacan ventajas del Big Data en negocios y el sector público	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	TodoStartups	Media Startups Alcobendas tendrá el mayor networking del mundo entre periodistas y emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Blog
10	Bolsamania	Economía/Motor.- Sernauto pide no perder la competitividad en un momento de disrupción tecnológica	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	El Economista	Economía/Motor.- Sernauto pide no perder la competitividad en un momento de disrupción tecnológica	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Finanzas	Sernauto afirma que el sector seguirá siendo "referente industrial" de España	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Finanzas	Maroto afirma que industria componentes automoción está a la vanguardia I+D+i	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Europa Press	Sernauto pide no perder la competitividad en un momento de disrupción tecnológica	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	EFE MOTOR	Maroto afirma que la industria de componentes de automoción está a la vanguardia en I+D+i	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Economía 3	Orange invierte 460 millones para ampliar la fibra óptica y el 4G en la CV	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	El Economista	Economía/Motor.- Las innovaciones en el sector de la automoción se han duplicado desde 2012, según Arthur D. Little	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Bolsamania	Economía/Motor.- Las innovaciones en el sector de la automoción se han duplicado desde 2012, según Arthur D. Little	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Europa Press	Las innovaciones en el sector de la automoción se han duplicado desde 2012, según Arthur D. Little	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	El Periódico de Catalunya	La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Tribuna Ávila	Agenda Cultural del Ayuntamiento de Ávila para este martes 26 de junio	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Europa Press	Se presenta en Santander un libro sobre creatividad e innovación de la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	20 Minutos	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	EcoDiario.es El Economista	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Crónica de Cantabria	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	Gente Digital	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	Alerta	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	ECOTicias.com	EOI, en los primeros puestos en formación medioambiental y energética	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	AUTOCASION.com	Proveedores de componentes en la Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital

26/06/2018

30	Alerta	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	--------	---	-----------------	---------

31	inetgreen	EOI, en los primeros puestos en formación medioambiental y energética	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	El Periódico del Mediterráneo	La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	El Periódico de Aragón	La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	El Periódico de Aragón, 29	La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil	NOTICIAS DE EOI	Escrita
35	El Periódico Mediterráneo, 52	La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil	NOTICIAS DE EOI	Escrita
36	Diario Córdoba	La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Diario Córdoba, 36	La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil	NOTICIAS DE EOI	Escrita
38	Diario de àvila, 57	AGENDA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
39	Diario de àvila, 19	El IX Festival Internacional de Música da un paso más con la Kew Wind Orchestra	NOTICIAS DE EOI	Escrita
40	Noticias de Cantabria	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	Europneus	La ministra de Industria destaca el carácter innovador de los proveedores de automoción	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	Auto Revista	La ministra de Industria muestra su apoyo al sector de componentes de automoción	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	EmpreFinanzas	ARRANCA CON GRAN ÉXITO LA PRIMERA EDICIÓN EN AMÉRICA LATINA DE EMTECH DIGITAL	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	iVoox	Antonio Rodríguez Furones en la Tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	NOTICIAS DE EOI	Blog
45	El Empresario	Maroto: "El sector de componentes de automoción está a la vanguardia de la I+D+i"	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	Canariadiario.com	Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza sobre los terrenos de la Refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	Canarias 24 horas	Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
48	Economía 3	Reyes Maroto destaca el esfuerzo en I+D de los proveedores de automoción	NOTICIAS DE EOI	Digital
49	elblogoferoz.com	SANTA CRUZ El Ayuntamiento y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería	NOTICIAS DE EOI	Blog
50	Canarias en Hora	(VÍDEO) ¿Santa Cruz sin refinería? El sueño se hará realidad en 2030	NOTICIAS DE EOI	Digital
51	Auto Revista	La ministra de Industria muestra su apoyo al sector de componentes de automoción	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Sol del sur tenerife	Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	El Día de Tenerife	9 objetivos que regenerarán los terrenos de la refinería de Santa Cruz	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	Postventa.info	La ministra de Industria reconoce la fuerte apuesta de los proveedores españoles por la diferenciación tecnológica	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	Interempresas	Smart Agro, un sector con un grandísimo potencial	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	El Digital Sur	Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	Tribuna Ávila	Agenda Cultural del Ayuntamiento de Ávila para este miércoles 27 de junio	NOTICIAS DE EOI	Digital

27/06/2018

58	Interempresas	Smart Agro, un sector con un grandísimo potencial	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	Transporte 3, 6-8	AL TRANSPORTE SE LE ESTÁ ACABANDO LA PACIENCIA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
60	La Razón	Metropolitano pierde el partido	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	madrid-noticias.com	Metropolitano pierde el partido	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	El Correo Digital	La logística y la llegada de nuevas industrias, claves para el futuro económico de Miranda	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	Diario de àvila, 50	AGENDA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
64	Ejecutivos, 96-97	FRANCISCO CAL PARDO	NOTICIAS DE EOI	Escrita

65	El Correo Miranda de Ebro, 2-3	La logística y la llegada de nuevas industrias, claves para el futuro económico de Miranda	NOTICIAS DE EOI	Escrita
66	La Razón Madrid, 36	Metropolitano pierde el par tido	NOTICIAS DE EOI	Escrita
67	CanaryPorts	Cepsa y la capital tinerfeña sella una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	Spanish Ports	Cepsa y la capital tinerfeña sella una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	El Digital de Canarias	Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	Neumáticos y Accesorios	Proveedores de automoción: "una de las industrias más preparadas para los retos futuros"	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	Notasdeprensa.es	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	Comunicae	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	Tribuna Ávila	Agenda Cultural del Ayuntamiento de Ávila para este jueves 28 de junio	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	GironaNoticies.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	ceutaymelilla24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	valencia24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	merca2.es	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	sevilla24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	asturias24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	santanderdigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	tarragona24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	sansebastian24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	sticknoticias.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	extremaduradigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
85	cadiz24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	zaragoza24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
87	islasbalears24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
88	castillalmancha24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	burgosdigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
90	lleida24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	Estrella Digital	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
92	galiciadigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
93	larioja24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
94	madrid-noticias.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
95	bilbaodigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
96	madriddigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
97	europa24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
98	granada24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
99	tarragonanoticias.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
100	El Norte de Castilla	Palencia lleva al Senado su ejemplo en la lucha contra la despoblación	NOTICIAS DE EOI	Digital

101	islascanarias24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
102	BarcelonaNotcies.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
103	Noticias de Cantabria	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
104	Finanzas	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
105	valladoliddigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
106	notasdeprensagratis.es	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
107	pamplona24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
108	palenciadigital24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
109	vitoria24horas.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
110	MOTOR OK	La nueva Ministra de Industria lo tiene claro: "la industria española de componentes es un sector preparado para el futuro"	NOTICIAS DE EOI	Digital
111	Diario Siglo XXI	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
112	Hechos de hoy	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital

28/06/2018

113	El Faradio	"Cada vez hará más falta creatividad en el mercado laboral"	NOTICIAS DE EOI	Digital
114	Mi Nota de Prensa	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
115	diario-abc.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
116	diario-economia.com	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
117	Diario de àvila, 66	DISTINTAS MIRADAS DEL ÁVIL A MONUMENTAL	NOTICIAS DE EOI	Escrita
118	El Norte de Castilla Palencia, 12	Armisen reivindica en el Senado la de la Diputación contra la despoblación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
119	Profesionaleshoy	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Digital
120	Diario de Almería Suplemento, 4	Las mejores oportunidades profesionales con los másteres de EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
121	Cantabria Liberal	Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación	NOTICIAS DE EOI	Digital
122	Madrid&Business	Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas	NOTICIAS DE EOI	Blog
123	Posventa de Automoción	La ministra de Industria, Reyes Maroto, muestra su apoyo al sector de componentes de automoción	NOTICIAS DE EOI	Digital
124	mryt.es	Encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo' de SERNAUTO	NOTICIAS DE EOI	Digital
125	La Comunidad de Talleres	"La mayoría de coches será de combustión en 2040"	NOTICIAS DE EOI	Digital
126	Autopos.es	"En 2040 la mayoría de coches será de combustión"	NOTICIAS DE EOI	Digital
127	Informaria Digital	María Jesús Almazor, primera profesora 'ad-honorem' de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
128	Mujeremprendedora.net	María Jesús Almazor, primera profesora 'ad-honorem' de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital

29/06/2018

129	Diario Palentino, 18	Ángeles Armisen aporta en el Senado la primera visión de una Diputación sobre la despoblación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
130	Diario de àvila, 18	Concierto The Fairy Queen, en San Francisco	NOTICIAS DE EOI	Escrita
131	Diario de Almería Suplemento, 4	Las mejores oportunidades profesionales con los másteres de EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
132	Lancelot Digital	Cajasiete reconoce a la DO Vinos de Lanzarote por sus "valores corporativos"	NOTICIAS DE EOI	Digital
133	Crónicas de Lanzarote	El Consejo Regulador, reconocido por Cajasiete por su contribución en la divulgación de los valores cooperativos.	NOTICIAS DE EOI	Digital

134	Europa Press	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
135	Teinteresa.es	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
136	Bolsamania	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
137	Expansión	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
138	Interbusca	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
139	Diario Siglo XXI	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
140	eldiario.es	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital

30/06/2018

141	Noticias Castilla y León	El segoviano Fernando de Pablo, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
142	La Opinión de Tenerife	Cajasiete celebra las Jornadas de Economía Social y Cooperativa en El Arrecife GH	NOTICIAS DE EOI	Digital
143	Diario de ávila, 57	AGENDA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
144	Teleprensa periódico digital	Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
145	Cuentamealgobueno.com	La Buena Inteligencia Artificial: Encuentro de especialistas en Ronda (Málaga)	NOTICIAS DE EOI	Blog
146	La Opinión de Tenerife, 24	Cajasiete celebra las Jornadas de Economía Social y Cooperativa en El Arrecife GH	NOTICIAS DE EOI	Escrita

01/07/2018

147	Energética XXI, 1	Energía, formación y la revolución sostenible	NOTICIAS DE EOI	Escrita
148	El Periódico de Extremadura, 24	Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años	NOTICIAS DE EOI	Escrita
149	La Razón Tu Economía, 18	Crece la preocupación de las empresas por los problemas sociales	NOTICIAS DE EOI	Escrita
150	Diario de ávila, 66-67	AGENDA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
151	El Periódico de Extremadura	Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años	NOTICIAS DE EOI	Digital
152	El Adelantado de Segovia, 14	El segoviano Fernando de Pablo, secretario de Administración Digital del Gobierno	NOTICIAS DE EOI	Escrita
153	Noticias Castilla y León	El Ayuntamiento facilita formación laboral gratis a través de internet	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
154	Energética XXI	Energía, formación y la revolución sostenible	NOTICIAS DE EOI	Digital
155	Diario de Salamanca	El Aula Virtual del Ayuntamiento forma a 400 personas para acceder al mercado laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
156	La Gaceta de Salamanca	400 personas mejorarán su competitividad y acceso al mercado laboral con Aula Virtual	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
157	Icalnews	El Ayuntamiento de Salamanca impulsa la formación "online" de más de 400 personas para facilitar su acceso al mercado laboral	NOTICIAS DE EOI	Digital
158	Finanzas	Aula Virtual de Salamanca facilita acceso al mercado laboral de 400 personas	NOTICIAS DE EOI	Digital
159	agencias.abc.es	Aula Virtual de Salamanca facilita acceso al mercado laboral de 400 personas	NOTICIAS DE EOI	Digital
160	El Norte de Castilla	El Ayuntamiento impulsa la formación de más de 400 personas a través del Aula Virtual	NOTICIAS DE EOI	Digital

https://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2018-06-25/lunes-25-de-junio-de-2018_1555706/

Viaja a Vitoria.

10:30 h. Asiste, en la Delegación del Gobierno en el País Vasco (Pº Fray Francisco, 17), a la toma de posesión del Delegado del Gobierno en el País Vasco.

MINISTRA DE TRABAJO, MIGRACIONES Y SEGURIDAD SOCIAL

09:00 h. Presenta, en el desayuno-coloquio del Foro Nueva Economía, al director general de la Organización Internacional del Trabajo (Casino de Madrid, c/ Alcalá, 15).

MINISTRA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

12:45 h. Preside, en el hotel Villa Magna, la clausura de la Junta General Ordinaria de Accionistas de PYMAR.

13:45 h. Preside, en la sede de la **Escuela de Organización Industrial** (Avda. Gregorio del Amo, 6), la Asamblea General Anual de SERNAUTO.

MINISTRO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

09:00 h. Se reúne, en la sede del Ministerio, con el comisario de Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea.

Tras la reunión, ofrecen una rueda de prensa conjunta (10:00 h.).

MINISTRA DE POLÍTICA TERRITORIAL Y FUNCIÓN PÚBLICA

10:00 h. Se reúne, en la sede del Ministerio, con el secretario general del Centro Latinoamericano de Administración para el Desarrollo.

17:00 h. Recibe, en la sede del Ministerio, al ministro de Administración Pública de la República Dominicana

MINISTRA PARA LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA

Viaja a Luxemburgo.

08:00 h. Asiste a una reunión del "Green Growth Group", en el marco de la celebración del Consejo de Medio Ambiente de la Unión Europea.

09:00 h. Mantiene, en la entrada VIP del Consejo de la Unión Europea (Edificio EEC. Place de l'Europe, s/n), un encuentro con los medios de comunicación, a los que atiende posteriormente junto con el consejero de Medio Ambiente, Planificación Territorial y Vivienda del Gobierno Vasco (09:20 h.).

09:30 h. Participa en el Consejo de Medio Ambiente de la Unión Europea.

MINISTRO DE CULTURA Y DEPORTE

20:00 h. Preside, en el Museo del Prado, la inauguración de la nueva instalación expositiva de las salas de pintura flamenca y holandesa, así como el Tesoro del Delfín

María del Carmen García, nueva directora general de Programación Económica de Fomento

CdS • original

La nueva directora general de Programación Económica de Fomento ocupaba hasta su reciente nombramiento el cargo de directora de Administración de Enresa.



María del Carmen García Franquelo ha sido nombrada **nueva directora general de Programación Económica del Ministerio de Fomento**, a propuesta de José Luis Ábalos, en el Consejo de Ministros de la semana pasada.

García Franquelo, nacida el 12 de septiembre de 1973, es **licenciada en Derecho por la Universidad de Granada** y Máster en Dirección Pública por el IEF y EOI. La nueva directora general de Programación Económica de Fomento pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Hasta su reciente nombramiento ocupaba el cargo de **directora de Administración de Enresa**. Con anterioridad, ha sido secretaria general y subdirectora general de Régimen Económico del PME y directora de Gabinete de las Subsecretarías de Presidencia y Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Además, también ha ocupado diversos puestos como Interventora en el ICAC, en el TDC y en diversos Ministerios.

□

Nombramientos en Fomento

original



El Consejo de Ministros ha aprobado los siguientes nombramientos en el Ministerio de Fomento:

Angélica Martínez Ortega, secretaria general Técnica del Ministerio. Nacida en Madrid en 1975, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. Ha desempeñado diversos cargos en la Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda), entre ellos, en las Intervenciones delegadas del Ministerio de Ciencia y Tecnología y de la Oficina Española de Patentes y Marcas así como en la Subdirección General de Intervención y Fiscalización. En esta última, como subdirectora general, desarrollando actuaciones relativas al control previo de legalidad; interpretación de la legislación relativa a la gestión económico-financiera y a las distintas áreas de gasto público; y participando en grupos de trabajo para la elaboración de proyectos normativos.

María José Rallo del Olmo, secretaria general de Transportes. Nacida en 1971 en Castellón, es ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y licenciada en Economía por la UNED. Además, tiene un máster en Análisis y Gestión de Políticas Públicas por la Universidad Carlos III y ha cursado el Programa de Liderazgo para la Gestión Pública del IESE. Pertenece al Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado desde 1998, habiendo desempeñado toda su carrera profesional desde esa fecha en el Ministerio de Fomento. Durante estos años ha ocupado, entre otros, los puestos de jefa del Gabinete Técnico de la Secretaria General de Transporte, subdirectora general de Estudios y Proyectos de la Dirección General de Carreteras y vocal asesora del Gabinete del Secretario de Estado de Infraestructuras y Planificación.

María del Carmen García Franquelo, directora general de Programación Económica. Nacida el 12 de septiembre de 1973, es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada y máster en Dirección Pública por el IEF y EOI. Pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado. En la actualidad era la directora de Administración de Enresa. Ha sido secretaria general y subdirectora general de Régimen Económico del PME y directora de Gabinete de las Subsecretarías de Presidencia y

<https://www.metros2.com/administraciones-publicas/noticias-de-administraciones-publicas/nombramientos-en-fomento/>

Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. También ha ocupado diversos puestos como interventora en el ICAC, en el TDC y en diversos Ministerios.

Benito Núñez Quintanilla, director general de la Marina Mercante. Nacido en Albacete en 1976, es ingeniero naval y oceánico por la Universidad Politécnica de Madrid y funcionario del Cuerpo de Ingenieros Navales desde el año 2004. Ha trabajado como inspector naval en la Capitanía Marítima de Burela entre los años 2004 y 2005. Desde 2005 a 2009 desempeñó los puestos de director del Servicio Provincial en Albacete, subdirector adjunto a la Secretaría General y vocal asesor en la Unidad de Apoyo de la Mutualidad General de Funcionarios Civiles del Estado. En 2009 fue nombrado subdirector general económico-administrativo de la Gerencia de Infraestructuras y Equipamientos del Ministerio de Cultura y en 2010 asesor del Gabinete de la Vicepresidencia primera del Gobierno. Desde noviembre de 2010 ha trabajado como vocal asesor-jefe de la Unidad de Apoyo de la Dirección General de la Marina Mercante y desde 2014 es el representante alterno de España en el Consejo de Administración de la Agencia Europea de Seguridad Marítima.

<https://www.vialibre-fe.com/noticias.asp?not=24939>

María José Rallo, nueva secretaria general de Transportes del Ministerio de Fomento

original

El organigrama del Ministerio de Fomento ha continuado completándose con otros nombramientos, que se dieron a conocer el pasado viernes, tras ser aprobados en el Consejo de Ministros

El Consejo de Ministros aprobó el pasado viernes el nombramiento de María José Rallo del Olmo como secretaria general de Transportes del Ministerio de Fomento, así como los de Angélica Martínez Ortega y María del Carmen García Franquelo, nuevas secretaria general Técnica y directora general de Programación Económica, respectivamente.

María José Rallo del Olmo, nacida en 1971 en Castellón, es ingeniera de Caminos, Canales y Puertos por la Universidad Politécnica de Madrid y licenciada en Economía por la UNED. Además, tiene un máster en Análisis y Gestión de Políticas Públicas por la Universidad Carlos III y ha cursado el programa de Liderazgo para la Gestión Pública del IESE.

Pertenece al Cuerpo de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos del Estado desde 1998, fecha desde la cual ha desempeñado toda su carrera profesional en el Ministerio de Fomento. Durante estos años ha ocupado los puestos de jefa del Gabinete Técnico de la Secretaria General de Transporte, subdirectora General de Estudios y Proyectos de la Dirección General de Carreteras y vocal asesora del Gabinete del Secretario de Estado de Infraestructuras y Planificación, entre otros.

Secretaría general Técnica y

Angélica Martínez Ortega ha sido nombrado secretaria general Técnica del Ministerio. Nacida en Madrid en 1975, es licenciada en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

Ha desempeñado diversos cargos en la Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda), entre ellos, en las intervenciones delegadas del Ministerio de Ciencia y Tecnología y de la Oficina Española de Patentes y Marcas así como en la Subdirección General de Intervención y Fiscalización. En esta última, como subdirectora general, desarrollando actuaciones relativas al control previo de legalidad; interpretación de la legislación relativa a la gestión económico-financiera y a las distintas áreas de gasto público; y participando en grupos de trabajo para la elaboración de proyectos normativos.

María del Carmen García Franquelo ha sido nombrada directora general de Programación Económica. Nacida en 1973, es licenciada en Derecho por la Universidad de Granada y Master en Dirección Pública por el IEF y EOI y también pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado.

<https://www.vialibre-fe.com/noticias.asp?not=24939>

En la actualidad era la directora de Administración de Enresa. Ha sido secretaria general y subdirectora general de Régimen Económico del PME y directora de Gabinete de las Subsecretarías de Presidencia y Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. También ha ocupado diversos puestos como interventora en el ICAC, en el TDC y en diversos Ministerios.

AGENDA

Diario de Ávila
 LUNES 25 DE JUNIO DE 2018
50

SANTORAL: Juan Bautista, Teodulfo, Simplicio, Aogardo, Agliberto, Orencio.

CONVOCATORIAS | 920 35 18 52 | lectores@diariodeavila.es

@diario_de_avila

@diario.avila

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

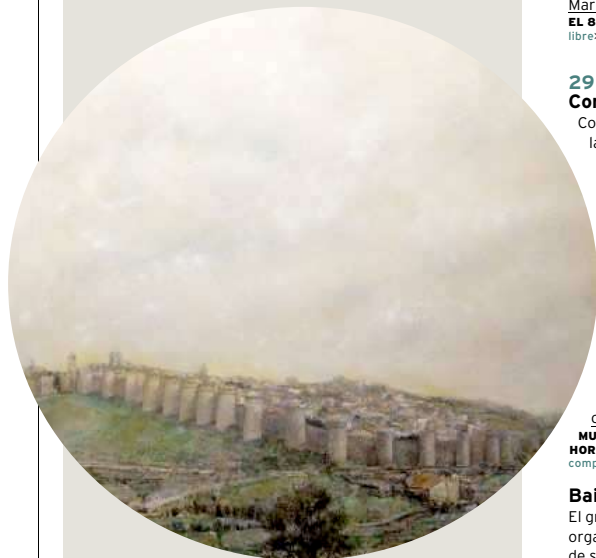
25

de junio de 2018

Faltan 190 días para que finalice el año.

DISTINTAS MIRADAS DEL ÁVILA MONUMENTAL

Los Serrano acoge hasta el 20 de julio una exposición de pintura protagonizada por vistas y rincones de la ciudad



Vista de Ávila firmada por Fernando Sánchez López.

Ávila vista a través de los ojos de diferentes pintores, con panorámicas y estilos distintos que reflejan las variopintas miradas que se proyectan de una misma ciudad. Es la propuesta de exposición que puede verse estos días en el Palacio de los Serrano, sede de la Fundación Ávila. En total, la muestra exhibe 31 pinturas de otros tantos autores con un nexo común: la capital abulense, de ahí que puedan admirarse las vistas generales más emblemáticas de Ávila, pero también rincones urbanos conocidos y reconocidos. En buena parte de las obras allí expuestas, todas ellas procedentes de los fondos de la Fundación Ávila, se aprecia la pincelada ágil de quienes han participado en el Certamen de Pintura Rápida 'Ciudad de Ávila' y, además, han resultado premiados en diferentes ediciones, sobre todo en las primeras. Pero también cuelgan de la sala de exposiciones de Los Serrano obras más reposadas, que se detienen más en el detalle, firmadas además por nombres muy conocidos: Ricardo Sánchez, Eduardo Veredas, Víctor Rodríguez, Eugenio López Berrón, Rafael Rollón o Fernando Sánchez López. La mayor parte son pinturas al óleo, aunque también hay algunas acuarelas. 'Ávila en sus ojos' puede verse hasta el 20 de julio.

27 DE JUNIO Música

Se celebra el recital lírico 'Desde Rusia con amor al Generalife granaino'. Actúan Galyna Gurina, soprano, y Laura Sierra, pianista.

AUDITORIO FUNDACIÓN ÁVILA, DE 20,00 HORAS. <Precio de la entrada: cinco euros. Niños, entrada gratuita>

28 DE JUNIO Música

Los amantes de la música tienen una cita con 'El verano de tu vida', el ciclo de conciertos de El 88 en el que hoy actuarán Jaime Terrón (Melocos) y Mario Poptelera.

EL 88, 22,00 HORAS. <Entrada libre>

29 DE JUNIO Conferencia

Con motivo de la clausura de la exposición 'Viajes artísticos por Ávila. Dibujos de Valentín Cardedera en el Museo Lázaro Galdiano', el profesor de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid, José Luis Gutiérrez Robledo, ofrece la conferencia 'Valentín Cardedera: el artista y el patrimonio. Sus dibujos de Ávila en tiempos de la desamortización'.

MUSEO DE ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Entrada libre hasta completar el aforo>

Baile

El grupo 'Murallas flamencas' organiza un festival benéfico de sevillanas cuya recaudación irá a parar a Aferd, la Asociación de Enfermedades Raras de Ávila.

TEATRO FUNDACIÓN ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Precio de la entrada, tres euros>

1 DE JULIO Música

El IX Festival Internacional de Música 2018 'Las Navas del Marqués', que este año cuenta con Ávila como sede permanente, la actuación del Internacional Chor Hildesheim y el coro EOI Arcadia Hispania.

AUDITORIO DE SAN FRANCISCO, 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

2 DE JULIO Taller infantil

El Ayuntamiento de Ávila organiza el taller infantil 'Están locos estos romanos', en el que los niños aprenderán a construir un escudo romano. Está actividad está pensada para niños de cinco a 14 años de edad. Tiene un límite de 18 personas.

CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES, 11,00 HORAS. <Precio del taller, cinco euros>

3 DE JULIO Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier celebra su XXII Semana Cultural. En esta jornada cuenta con dos citas principales: una exhibición a cargo del Cuerpo Nacional de la Policía, en la explanada situada frente a la sede de la asociación de vecinos, y la conferencia 'Justicia gratuita' que impartirá el abogado y profesor David Gómez González.

SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 12,00 Y A LAS 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

4 DE JULIO Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier continúa celebrando su XXII Semana Cultural. Hoy organiza juegos infantiles en la explanada situada frente a la sede de la asociación. En ese mismo emplazamiento celebrará una master class de zumba. Se aprovechará la ocasión para rendir un homenaje a los mayores del barrio, en el que se repartirán pastas y limonada.

SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 19,30 Y A LAS 21,30 HORAS. <Entrada gratuita>

5 DE JULIO Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier prosigue con su XXII Semana Cultural. Para el 5 de julio ha organizado en primer lugar una jornada de puertas abiertas para los socios en el Centro Deportivo El 88. Los niños podrán utilizar las pistas deportivas del centro y los adultos el espacio abierto. Por la tarde se organizará un viaje en el tranvía turístico. Los organizadores del evento recuerdan que los niños a partir de seis años de edad deberán recoger el ticket en la sede a partir del 2 de julio.

EL 88 Y TRANVÍA TURÍSTICO, DE 11,30 A 13,30 HORAS Y A PARTIR DE LAS 18,00 HORAS. <Entrada gratuita a la jornada de puertas abiertas>

7 DE JULIO Música

Continúa celebrándose la Muestra de Folklore Abulense 2018. En esta ocasión, el grupo Urdimbre bailará jotas por el centro histórico de Ávila.

DISTINTOS EMPLAZAMIENTOS, DE 12,30 A 14,00 HORAS. <Entrada libre>

SORTEOS

CUPÓN ONCE

LUNES 18/6/2018	09030
MARTES 19/6/2018	45552
MIÉRCOLES 20/6/2018	29148
JUEVES 21/6/2018	03980
VIERNES 22/6/2018	40235
SÁBADO 23/6/2018	22939
DOMINGO 24/6/2018	35092

Reintegro a la cifra marcada con R en el cupón

7/39

LUNES 18/6/2018	01-05-16-21-27-35-38	R: 8
JUEVES 21/6/2018	01-06-18-24-27-28-37	R: 3

EUROJACKPOT

VIERNES 22/6/2018	16-24-33-35-43	S: 6 y 7
-------------------	----------------	----------

BONOLOTO

LUNES 18/6/2018	13-21-23-24-25-41	C: 38 R: 5
MARTES 19/6/2018	8-12-20-21-29-32	C: 45 R: 5
MIÉRCOLES 20/6/2018	3-16-28-38-43-47	C: 33 R: 4
JUEVES 21/6/2018	2-5-8-19-22-36	C: 48 R: 4
VIERNES 22/6/2018	12-15-19-38-43-46	C: 14 R: 4
SÁBADO 23/6/2018	10-14-27-29-34-39	C: 12 R: 8

LOTERÍA PRIMITIVA

JUEVES 21/6/2018	1-12-34-38-46-48	C:36 R: 5
------------------	------------------	-----------

SÁBADO 23/6/2018	7-8-9-21-24-25	C: 4 R:4
------------------	----------------	----------

GORDO DE LA PRIMITIVA

DOMINGO 24/6/2018	7-8-17-24-49	CLAVE-REINTEGRO: 7
-------------------	--------------	--------------------

EUROMILLONES

MARTES 19/6/2018	07-19-26-42-50	ESTRELLAS: 4 Y 9
------------------	----------------	------------------

VIERNES 22/6/2018	14-25-39-41-44	ESTRELLAS: 2 Y 8
-------------------	----------------	------------------

LOTERÍA NACIONAL

JUEVES 21/6/2018	10290	(PRIMER PREMIO) REINTEGROS: 0, 4 Y 8
------------------	-------	--------------------------------------

SÁBADO 23/6/2018	66724	(PRIMER PREMIO) REINTEGROS: 4, 3 Y 5
------------------	-------	--------------------------------------

FARMACIAS

Domingo 24 de junio

✦ D.ª Sara de Fernando García

(24 horas).

C./ Segovia, 20

✦ Farmacia Ana Muñoz (9,30 a 22 h). Hornos Caleros, 60.

Lunes 25 de junio (24 horas).

✦ D. Paulino Pindado Zazo Agustín Rodríguez Sahagún, 30



CHUCHI
 — pasteles —

San Segundo, 24. Ávila. 05001
 Telf.: 920 25 08 78

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160469673

Media Startup Alcobendas tendrá el mayor networking del mundo entre periodistas y emprendedores

original

Más de 500 emprendedores, 60 periodistas y 30 medios de comunicación se darán cita el próximo jueves 28 de junio en Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro entre startups y medios de comunicación del mundo. El evento, que se celebrará de 10:30 de la mañana a 11:30 de la noche, contará con una mesa redonda en la que debatirán 10 periodistas y 10 emprendedores
/COMUNICAE/



Más de 500 emprendedores, 60 periodistas y 30 medios de comunicación se darán cita el próximo jueves 28 de junio en Media Startups Alcobendas, el mayor encuentro entre startups y medios de comunicación del mundo. El evento, que se celebrará de 10:30 de la mañana a 11:30 de la noche, contará con una mesa redonda en la que debatirán 10 periodistas y 10 emprendedores

Media Startups Alcobendas (entradas a la venta), que se celebra el próximo jueves 28 de junio en el Centro de Arte de Alcobendas, tendrá el mayor networking de periodistas y emprendedores del mundo con la presencia de más de 30 medios de comunicación, 500 emprendedores y más de 60 periodistas, en una jornada que dará comienzo a las 10:30 de la mañana con inauguración institucional y acabará a las 11:30 de la noche con el cierre en el que habrá artistas reconocidos, junto con emprendedores y periodistas de primer orden.

Mesas redondas ininterrumpidamente desde las 11:30 hasta las 20 horas,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160469673

Emprendedoras y periodistas, Inversores y periodistas: cómo comunicar una ronda, dónde darán las claves para comunicar una ronda de inversión, Los emprendedores son noticia, La televisión es emprendedora y la Mesa redonda de 10 emprendedores vs 10 periodistas, la mayor mesa del evento."Estamos muy agradecidos del interés que tienen en participar todos los speakers, quienes esperamos que disfruten de una gran jornada en la que volveremos a poner énfasis en la relación entre periodistas y emprendedores", afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups. 'Media Startups Alcobendas se ha convertido en el mayor evento de networking entre ambos', sentencia.

A las 11.00 horas comenzarán los talleres de este tercer Encuentro de Startups, emprendedores y medios de comunicación de la mano del *Taller de networking* seguido de los talleres *Conecta con los medios, Digitalización, Taller de voz*, de radio y de organización de eventos, siendo este último el que pondrá el broche final a las 19 horas. "Con Media Startups Alcobendas además queremos que los emprendedores asistentes puedan disfrutar de una jornada formativa para dar los primeros pasos en comunicación en lo que a su marca personal se refiere", afirma Nieto.

La clausura del evento será de 20 a 21 horas en la terraza del Centro de Arte de Alcobendas con la presencia de un artista de primer nivel, representantes del Ayuntamiento de Alcobendas, inversores, periodistas y el fundador del evento. Acto seguido se podrá disfrutar hasta las 23:30 horas de un cóctel.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160737262

EOI (Escuela de Organización Industrial) - Programa 7 - RTVE.es

original

EOI (Escuela de Organización Industrial) - Programa 7, EOI - Escuela Organización Industrial online, completo y gratis en A la Carta. Todos los informativos online de EOI - Escuela Organización Industrial en RTVE.es A la Carta

Expertos destacan ventajas del Big Data en negocios y el sector público

original

El uso de Big Data ayuda a las empresas a mejorar el uso de recursos, a lograr una mayor eficiencia en procesos productivos y a reducir los riesgos y fraudes, señaló el director del Programa Ejecutivo de Big Data & Analytics de la EOI, Wolfram Rozas.

Durante el summit EmTech Digital Latam organizado por el MIT Technology Review, el IPADE Business School y Opunno, destacó la importancia de aplicar Big Data a los negocios, así como para el sector público.

Comentó que de manera particular el uso de Big Data sirve para mejorar la capacidad del marketing y toda la función comercial dentro de las empresas del sector privado.

Por el lado del sector público, abundó, se busca “mejorar la utilidad social que no es otra cosa que mejorar los servicios públicos ante un presupuesto”.

Ejemplificó que la ciudad de Madrid, España, logró ese objetivo en plena crisis económica, con el desarrollo de tecnologías que permite hacer un uso eficiencia de energía eléctrica y agua y evitar despilfarros.

“La eficiencia es el mundo de las máquinas, es el IOT (Internet de las Cosas, por sus siglas en inglés) aplicado y lo que se busca son modelos que aumenten la productividad de las máquinas, que de alguna manera podemos mantener la cadena de suministro lo más competitiva posible”, dijo.

Por último, el Big Data tiene un buen impacto en los casos de fraude, porque permite detectar todo tipo de riesgo, incluso riesgos a nivel de personal, lo que permitirá dar una respuesta lo más rápido posible, puntualizó el experto.

El vicepresidente de SAP Leonardo & Analytics, Angel Morfin Wolf, destacó a su vez que el uso de Big Data y machine learning "es aquel que nos dice por las mañanas cuánto tiempo haremos de nuestro domicilio al trabajo y el que nos manda una notificación sobre las condiciones que encontraremos al salir".

Esto demuestra que es posible, accesible y viable y permite innovar, además de automatizar procesos y ser más eficientes incluso a equipos de futbol, añadió.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160492658

Media Startups Alcobendas tendrá el mayor networking del mundo entre periodistas y emprendedores

TodoStartups • original



Media Startups Alcobendas, que se celebra el próximo **jueves 28 de junio** en el **Centro de Arte de Alcobendas**, tendrá el mayor **networking** de periodistas y emprendedores del mundo con la presencia de más de 30 medios de comunicación, 500 emprendedores y más de 60 periodistas, en una jornada que dará comienzo a las 10.30 de la mañana con inauguración institucional y acabará a las 11.30 de la noche con el cierre en el que habrá artistas reconocidos, junto con emprendedores y periodistas de primer orden.

Mesas redondas ininterrumpidamente desde las 11.30 hasta las 20.00 horas, como **Emprendedoras y periodistas, Inversores y periodistas: cómo comunicar una ronda** dónde darán las claves para comunicar una ronda de inversión, **Los emprendedores son noticia**, **La televisión es emprendedora** y la **Mesa redonda de 10 emprendedores vs 10 periodistas**, la mayor mesa del evento.

“Estamos muy agradecidos del interés que tienen en participar todos los speakers, quienes esperamos que disfruten de una gran jornada en la que volveremos a poner énfasis en la relación entre periodistas y emprendedores, afirma **Chema Nieto**, fundador de Media Startups. Media Startups Alcobendas se ha convertido en el mayor evento de **networking** entre ambos”,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160492658

sentencia.

A las 11.00 horas comenzarán los talleres de este tercer Encuentro de Startups, emprendedores y medios de comunicación de la mano del **Taller de networking** seguido de los talleres **Conecta con los medios, Digitalización, Taller de voz, de radio y de organización de eventos**, siendo este último el que pondrá el broche final a las 19.00 horas. “Con Media Startups Alcobendas además queremos que los emprendedores asistentes puedan disfrutar de una jornada formativa para dar los primeros pasos en comunicación en lo que a su marca personal se refiere”, afirma Nieto.

La clausura del evento será de 20.00 a 21.00 horas en la terraza del Centro de Arte de Alcobendas con la presencia de un artista de primer nivel, representantes del Ayuntamiento de Alcobendas, inversores, periodistas y el fundador del evento. Acto seguido se podrá disfrutar hasta las 23.30 horas de un cóctel.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como **Todostartups**, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Siteground, **Grupo CEF.- UDIMA**, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Media Startups es el mayor encuentro de emprendedores, startups, periodistas y medios de comunicación. Nacido en el año 2016, este evento surge de la necesidad que tienen emprendedores y startups de darse a conocer. Tras tres ediciones en la Comunidad de Madrid, el encuentro ya ha pasado por Tenerife y tiene las miras puestas en más ciudades del panorama nacional e internacional.

Se puede conseguir la entrada en este link: <https://bit.ly/2LpJlmj>

Economía/Motor.- Sernauto pide no perder la competitividad en un momento de disrupción tecnológica

original



María Helena Antolin SERNAUTO

MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), María Helena Antolin, ha asegurado que uno de los principales retos a los que se enfrentan los fabricantes de componentes para automóviles es producir piezas para vehículos más seguros, ligeros, seguros, limpios y eficientes, en un contexto de disrupción tecnológica donde "no hay que perder la competitividad".

Antolin destacó, durante la jornada 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', celebrada este lunes en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid, que los fabricantes españoles ya están trabajando, con el apoyo de centros tecnológicos y las universidades, en los componentes del futuro.

"Estamos introduciendo el arte de la tecnología. Vivimos una evolución tecnológica sin precedentes, promovida por una mayor conciencia medioambiental y desarrollo de normativas más exigentes", añadió.

En este sentido, la directiva subrayó la necesidad de que las empresas del sector sigan manteniendo "la competitividad" en este momento disruptivo tecnológico. Además, indicó que toda la cadena de valor que componen los fabricantes de componentes para automóviles está haciendo un "gran esfuerzo" para aplicar a su actividad diaria el 'big data' o la robótica.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160496040

Asimismo, en un contexto donde las fábricas tradicionales se están convirtiendo en factorías 'inteligentes', Antolin puso en valor el papel que desempeña el capital humano. "Es muy importante dentro de esta transformación. Las personas tendrán que adaptarse a los cambios", apuntó.

"Son múltiples los retos y las oportunidades a las que nos estamos enfrentando. Tenemos la confianza de todo el camino que tenemos ya aprendido y el compromiso de miles de personas de cumplir con su responsabilidad con los clientes. Seguiremos siendo uno de los referentes industriales del país, participando en el desarrollo de la economía y de la marca España", agregó.

La industria de fabricación de componentes instalada en España cerró 2017 con una facturación récord de 36.240 millones de euros, lo que supone un aumento del 7% respecto al ejercicio precedente, al tiempo que creó 12.700 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar un total de 364.000 entres empleos directos e indirectos.

Las inversiones en materia de I+D+i por parte de las compañías que forman parte de esta industria se elevaron hasta 1.530 millones de euros en 2017, con una subida del 13,3%.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160498470

Economía/Motor.- Sernauto pide no perder la competitividad en un momento de disrupción tecnológica

original

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), María Helena Antolin, ha asegurado que uno de los principales retos a los que se enfrentan los fabricantes de componentes para automóviles es producir piezas para vehículos más seguros, ligeros, seguros, limpios y eficientes, en un contexto de disrupción tecnológica donde "no hay que perder la competitividad".

MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

Antolin destacó, durante la jornada 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', celebrada este lunes en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid, que los fabricantes españoles ya están trabajando, con el apoyo de centros tecnológicos y las universidades, en los componentes del futuro.

"Estamos introduciendo el arte de la tecnología. Vivimos una evolución tecnológica sin precedentes, promovida por una mayor conciencia medioambiental y desarrollo de normativas más exigentes", añadió.

En este sentido, la directiva subrayó la necesidad de que las empresas del sector sigan manteniendo "la competitividad" en este momento disruptivo tecnológico. Además, indicó que toda la cadena de valor que componen los fabricantes de componentes para automóviles está haciendo un "gran esfuerzo" para aplicar a su actividad diaria el 'big data' o la robótica.

Asimismo, en un contexto donde las fábricas tradicionales se están convirtiendo en factorías 'inteligentes', Antolin puso en valor el papel que desempeña el capital humano. "Es muy importante dentro de esta transformación. Las personas tendrán que adaptarse a los cambios", apuntó.

"Son múltiples los retos y las oportunidades a las que nos estamos enfrentando. Tenemos la confianza de todo el camino que tenemos ya aprendido y el compromiso de miles de personas de cumplir con su responsabilidad con los clientes. Seguiremos siendo uno de los referentes industriales del país, participando en el desarrollo de la economía y de la marca España", agregó.

La industria de fabricación de componentes instalada en España cerró 2017 con una facturación récord de 36.240 millones de euros, lo que supone un aumento del 7% respecto al ejercicio precedente, al tiempo que creó 12.700 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar un total de 364.000 entres empleos directos e indirectos.

Las inversiones en materia de I+D+i por parte de las compañías que forman parte de esta industria se elevaron hasta 1.530 millones de euros en 2017, con una subida del 13,3%.

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20180625/sernauto-afirma-sector-seguira-3865666.html>

Sernauto afirma que el sector seguirá siendo "referente industrial" de España

Agencia EFE • original

La presidenta de la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción (Sernauto), María Helena Antolin, ha afirmado hoy que el sector seguirá siendo un "referente industrial" de España.

Así lo ha explicado Antolin en el marco de la jornada denominada 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', que se celebra en la Escuela de Organización Industrial.

"Son múltiples los retos y las oportunidades a los que nos enfrentamos, pero con la confianza del esfuerzo diario de tantos miles de personas, continuaremos potenciando la marca España", ha asegurado.

La presidenta de Sernauto también ha señalado que la celebración de esta jornada se debe a que "la innovación es la palanca impulsora de los impactos de las nuevas tecnologías en los vehículos".

Asimismo, ha apuntado que entre los principales retos a los que se enfrenta el sector destaca el "desarrollo de componentes para vehículos con más y mejores prestaciones, mas limpios y de una forma competitiva".

En su intervención, Antolin ha recordado que el sector de los componentes para automóvil creció en 2017 "en todas las magnitudes", tanto en facturación (36.240 millones de euros, un 6,7 % más que en 2016), en empleo (224.700, un 6,1 % más) y en exportaciones (20.015 millones, un 2,6 % más en tasa interanual)".

"De todas las magnitudes, nos sentimos especialmente satisfechos por la inversión que realizaron las empresas en I+D+i en 2017, con 1.530 millones de euros, un 13,3 % más en tasa interanual y el 4,2 % de la facturación del sector, lo que supuso el triple de la inversión de la industria en I+D+i", ha finalizado Antolin.

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20180625/maroto-afirma-industria-componentes-3865724.html>

Maroto afirma que industria componentes automoción está a la vanguardia I+D+i

Agencia EFE • original

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha afirmado hoy que la industria de componentes de automoción está "a la vanguardia en lo referente al I+D+i", debido a la inversión que realizan las empresas que forman este sector.

Así lo ha explicado hoy la titular de la cartera de Industria, Comercio y Turismo en el marco de una jornada denominada 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', que se ha celebrado en la Escuela de Organización Industrial y que ha organizado la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción (Sernauto).

Maroto ha ensalzado el "gran esfuerzo" que realiza Sernauto a través de la participación en distintos proyectos, que "sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos del futuro".

"La digitalización se ha convertido en una palanca para la competitividad futura de la industria por su efecto arrastre en toda la economía, ya que permite afrontar cada uno de los retos competitivos de las empresas", ha señalado.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo también ha advertido de que el reto de la digitalización "no nos puede distraer, ya que estamos ante una tormenta perfecta, frente a la necesidad de descarbonizar la economía y a la reducción de emisiones".

Para Maroto, el compromiso con las energías alternativas y el desarrollo de la industria asociada a los vehículos eléctricos es una "oportunidad industrial y económica que debe servir para incrementar el número de modelos que se producen en las factorías españolas".

Por otro lado, la ministra de Industria ha apuntado que "desde el Gobierno sabemos que tenemos que trabajar todos juntos, como se hizo con la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción", que fue aprobada en 2017 y que fue elaborada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción (Sernauto), el Ministerio de Economía y la consultora KPMG.

Por último, Maroto ha dicho que hay que "reforzar la colaboración público privada", al tiempo que ha ofrecido su "apoyo y compromiso" para trabajar "todos juntos en las soluciones y problemas del sector".

Sernauto pide no perder la competitividad en un momento de disrupción tecnológica

original

MADRID, 25 Jun. (EUROPA PRESS) -

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), María Helena Antolin, ha asegurado que uno de los principales retos a los que se enfrentan los fabricantes de componentes para automóviles es producir piezas para vehículos más seguros, ligeros, seguros, limpios y eficientes, en un contexto de disrupción tecnológica donde "no hay que perder la competitividad".

Antolin destacó, durante la jornada 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', celebrada este lunes en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid, que los fabricantes españoles ya están trabajando, con el apoyo de centros tecnológicos y las universidades, en los componentes del futuro.

"Estamos introduciendo el arte de la tecnología. Vivimos una evolución tecnológica sin precedentes, promovida por una mayor conciencia medioambiental y desarrollo de normativas más exigentes", añadió.

En este sentido, la directiva subrayó la necesidad de que las empresas del sector sigan manteniendo "la competitividad" en este momento disruptivo tecnológico. Además, indicó que toda la cadena de valor que componen los fabricantes de componentes para automóviles está haciendo un "gran esfuerzo" para aplicar a su actividad diaria el 'big data' o la robótica.

Asimismo, en un contexto donde las fábricas tradicionales se están convirtiendo en factorías 'inteligentes', Antolin puso en valor el papel que desempeña el capital humano. "Es muy importante dentro de esta transformación. Las personas tendrán que adaptarse a los cambios", apuntó.

"Son múltiples los retos y las oportunidades a las que nos estamos enfrentando. Tenemos la confianza de todo el camino que tenemos ya aprendido y el compromiso de miles de personas de cumplir con su responsabilidad con los clientes. Seguiremos siendo uno de los referentes industriales del país, participando en el desarrollo de la economía y de la marca España", agregó.

La industria de fabricación de componentes instalada en España cerró 2017 con una facturación récord de 36.240 millones de euros, lo que supone un aumento del 7% respecto al ejercicio precedente, al tiempo que creó 12.700 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar un total de 364.000 entres empleos directos e indirectos.

Las inversiones en materia de I+D+i por parte de las compañías que forman parte de esta industria se elevaron hasta 1.530 millones de euros en 2017, con una subida del 13,3%.

- [Sernauto](#)

<https://www.efemotor.com/maroto-industria-componentes-automocion-vanguardia-idi/>

Maroto afirma que la industria de componentes de automoción está a la vanguardia en I+D+i

Ankor Tejero • original

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, ha afirmado que la industria de componentes de automoción está “a la vanguardia en lo referente al I+D+i”, debido a la inversión que realizan las empresas que forman este sector.



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto. Foto EFE/Javier Lizón

Así lo ha explicado la titular de la cartera de Industria, Comercio y Turismo en el marco de una jornada denominada ‘Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo’, que se ha celebrado en la Escuela de Organización Industrial y que ha organizado la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción (Sernauto).

Maroto ha ensalzado el “**gran esfuerzo**” que realiza **Sernauto** a través de la participación en distintos proyectos, que “sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos del futuro”.

“La **digitalización** se ha convertido en una palanca para la competitividad futura de la industria por su efecto arrastre en toda la economía, ya que permite afrontar cada uno de los retos competitivos de las empresas”, ha señalado.

La ministra de Industria, Comercio y Turismo también ha advertido de que el reto de la digitalización “no nos puede distraer, ya que estamos ante una tormenta perfecta, frente a la **necesidad de descarbonizar la economía y a la reducción de emisiones**”.

Oportunidad industrial y económica

Para Maroto, el **compromiso con las energías alternativas y el desarrollo de la industria asociada a los vehículos eléctricos** es una “oportunidad industrial y económica que debe servir

<https://www.efemotor.com/maroto-industria-componentes-automocion-vanguardia-idi/>

para incrementar el número de modelos que se producen en las factorías españolas”.

Por otro lado, la ministra de Industria ha apuntado que “desde el Gobierno sabemos que tenemos que trabajar todos juntos, como se hizo con la **Agenda Sectorial de la Industria de Automoción**”, que fue aprobada en 2017 y que fue elaborada por la Asociación Nacional de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac), la Asociación Española de Fabricantes de Equipos y Componentes para Automoción (Sernauto), el Ministerio de Economía y la consultora KPMG.

Por último, Maroto ha dicho que hay que “**reforzar la colaboración público privada**”, al tiempo que ha ofrecido su “apoyo y compromiso” para trabajar “todos juntos en las soluciones y problemas del sector”.

(1 votes, average: **5,00** out of 5)

<https://economia3.com/2018/06/25/149264-orange-invierte-460-millones-para-ampliar-fibra-optica-4g/>

Orange invierte 460 millones para ampliar la fibra óptica y el 4G en la CV

original

En 2019, la fibra óptica de Orange podría llegar a 1,8 millones de hogares y empresas



El conseller Rafael Climent, la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y Juan Serrano, manager de Ingeniería de Orange en Valencia

El Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat, **Rafael Climent**, ha recibido hoy a la directora de Relaciones Institucionales de **Orange España**, **Luz Usamentiaga**. Uno de los pilares de la operadora en su estrategia para impulsar la digitalización en la Comunitat es la inversión en infraestructuras de comunicación fijas y móviles de última generación –fibra óptica y 4G-, que sumará más de 460 millones de euros a finales de 2019.

En lo que se refiere a la fibra óptica, ya son **1,4** millones de hogares y empresas valencianos, distribuidos en 53 municipios de las tres provincias, los que pueden acceder a la tecnología FTTH que está desplegando **Orange**.

La compañía completará, entre este año y el próximo, los trabajos en esos municipios e iniciará el despliegue en nuevas poblaciones para, concluido el periodo, haber conectado cerca de 1,8 millones de inmuebles de más de 87 municipios valencianos. De esta forma, a finales de 2019, la red de fibra de **Orange** contará con una cobertura aproximada cercana al

<https://economia3.com/2018/06/25/149264-orange-invierte-460-millones-para-ampliar-fibra-optica-4g/>

80% sobre el conjunto de viviendas de la Comunidad Valenciana.

La inversión acumulada que la operadora dedicará a este proyecto en fibra ascenderá a 270 millones de euros, de los cuales 38 se invertirán entre este año y el próximo para conectar con fibra 228.000 nuevos hogares.

Adicionalmente, y gracias a sus acuerdos con terceros, los servicios sobre fibra óptica de **Orange** estarán disponibles para 83.500 unidades inmobiliarias más en dos años.

En todo caso, la compañía no descarta agilizar sus planes o incorporar nuevas localidades en función de la rapidez de los trabajos de despliegue de red o acuerdos con terceros.

De forma paralela, ha destinado hasta el momento 187 millones de euros para desplegar la tecnología móvil 4G en la Comunidad Valenciana, gracias a lo cual el 97% de sus ciudadanos –ligeramente por encima de la media nacional- puede disfrutar ya de la máxima velocidad de transferencia de datos móviles.

Orange destinará 6 millones adicionales este mismo año para completar el despliegue 4G en las tres provincias valencianas, preparar su red para las nuevas tecnologías del futuro y optimizar la experiencia de navegación de todos los usuarios de su red allá donde estén.

Todos estos trabajos de despliegue –especialmente los derivados de la extensión de la fibra óptica- han tenido un impacto significativo en el empleo, ya que, sumando los puestos asociados a las instalaciones ya realizadas como los de las que van a comenzar próximamente, la compañía genera alrededor de 3.800 empleos indirectos en la Comunidad Valenciana. Adicionalmente, su actividad genera más de 120 empleados directos en personal de oficina y tiendas propias.

Cabe recordar que **Orange** eligió en marzo del pasado año a la ciudad de València como sede de la primera *flagship* de las que ha abierto en España: un establecimiento situado en Calle Colón, que dispone de 300 metros cuadrados de superficie comercial, acondicionados con el nuevo estilo cercano y accesible que la compañía imprime a sus tiendas.

Por otra parte, en la reunión que ha mantenido con el Conseller, la directiva ha animado a la Generalitat a colaborar con la operadora y la Escuela de Organización Industrial para extender a todos los valencianos los beneficios del programa *Sé+Digital*, cuyo predecesor, *Sé Digital* se lanzó el pasado año en los municipios de Petrer, Gandía, Ontinyent, Orihuela y Benissa con excelente acogida.

El objetivo de esta iniciativa de formación online gratuita es facilitar a empresarios, emprendedores y a la ciudadanía en general las herramientas y habilidades digitales para aplicar las nuevas tecnologías en la digitalización y desarrollo de sus negocios.

Economía/Motor.- Las innovaciones en el sector de la automoción se han duplicado desde 2012, según Arthur D. Little

original

En 2040, la mayoría de los coches seguirán siendo de combustión

MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

El sector del automóvil ha visto como se han prácticamente duplicado las innovaciones entre 2012 y 2017, según explicó el director de Arthur D. Little, Cristóbal Colón, en la conferencia 'Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la automoción', enmarcada en el encuentro llamado 'El impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo'.

El evento, organizado por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), se ha llevado a cabo este lunes en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha contado con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, además de con la presidenta de Sernauto, Maria Helena Antolin.

Así, el directivo indicó que el progresivo aumento de las innovaciones en el sector de la automoción viene dado por una convergencia entre las principales megatendencias, que Colón divide en "población, medioambiente y tecnología".

Sin embargo, a pesar de los cambios tecnológicos y las alertas medioambientales, Colón avisó de que, según sus predicciones, para el ejercicio 2040 "la mayoría de los coches seguirán siendo de combustión".

A pesar de ello, también prevé que los nuevos modelos de negocio, como los vehículos de movilidad bajo demanda o los coches privados compartidos, "impulsen un cambio" en el parque automovilístico mundial.

Por otro lado, Colón realizó tres hipótesis sobre el estado actual de la automoción, ya que por un lado se están desarrollando nuevos modelos de negocio y nuevos conceptos de vehículo (eléctrico y autónomo), así como que la estructura de la industria cambiará de forma radical y que aparecerán nuevos roles en la pirámide de la industria.

En su opinión, esta nueva situación debe provocar "nuevas estrategias" en las empresas, pero también la existencia de grandes nuevas oportunidades.

Por su parte, Antolin ha posicionado a Sernauto como uno de los "referentes industriales" del país y ha señalado a la innovación como la "palanca impulsora" de la competitividad en las nuevas tecnologías automovilísticas.

El evento ha sido clausurado por la ministra Reyes Maroto, quien ha asegurado que la reducción de emisiones y la dependencia del petróleo, así como el ahorro energético, suponen "una oportunidad económica e industrial" para España y que debe servir para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160550484

incrementar el número de modelos que fabrican en las factorías nacionales.

Economía/Motor.- Las innovaciones en el sector de la automoción se han duplicado desde 2012, según Arthur D. Little

original

El sector del automóvil ha visto como se han prácticamente duplicado las innovaciones entre 2012 y 2017, según explicó el director de Arthur D. Little, Cristóbal Colón, en la conferencia 'Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la automoción', enmarcada en el encuentro llamado 'El impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo'.

El evento, organizado por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), se ha llevado a cabo este lunes en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha contado con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, además de con la presidenta de Sernauto, María Helena Antolin.

Así, el directivo indicó que el progresivo aumento de las innovaciones en el sector de la automoción viene dado por una convergencia entre las principales megatendencias, que Colón divide en "población, medioambiente y tecnología".

Sin embargo, a pesar de los cambios tecnológicos y las alertas medioambientales, Colón avisó de que, según sus predicciones, para el ejercicio 2040 "la mayoría de los coches seguirán siendo de combustión".

A pesar de ello, también prevé que los nuevos modelos de negocio, como los vehículos de movilidad bajo demanda o los coches privados compartidos, "impulsen un cambio" en el parque automovilístico mundial.

Por otro lado, Colón realizó tres hipótesis sobre el estado actual de la automoción, ya que por un lado se están desarrollando nuevos modelos de negocio y nuevos conceptos de vehículo (eléctrico y autónomo), así como que la estructura de la industria cambiará de forma radical y que aparecerán nuevos roles en la pirámide de la industria.

En su opinión, esta nueva situación debe provocar "nuevas estrategias" en las empresas, pero también la existencia de grandes nuevas oportunidades.

Por su parte, Antolin ha posicionado a Sernauto como uno de los "referentes industriales" del país y ha señalado a la innovación como la "palanca impulsora" de la competitividad en las nuevas tecnologías automovilísticas.

El evento ha sido clausurado por la ministra Reyes Maroto, quien ha asegurado que la reducción de emisiones y la dependencia del petróleo, así como el ahorro energético, suponen "una oportunidad económica e industrial" para España y que debe servir para incrementar el número de modelos que fabrican en las factorías nacionales.

Las innovaciones en el sector de la automoción se han duplicado desde 2012, según Arthur D. Little

original

En 2040, la mayoría de los coches seguirán siendo de combustión

MADRID, 25 Jun. (EUROPA PRESS) -

El sector del automóvil ha visto como se han prácticamente duplicado las innovaciones entre 2012 y 2017, según explicó el director de Arthur D. Little, Cristóbal Colón, en la conferencia 'Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la automoción', enmarcada en el encuentro llamado 'El impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo'.

El evento, organizado por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto), se ha llevado a cabo este lunes en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y ha contado con la presencia de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, además de con la presidenta de Sernauto, Maria Helena Antolin.

Así, el directivo indicó que el progresivo aumento de las innovaciones en el sector de la automoción viene dado por una convergencia entre las principales megatendencias, que Colón divide en "población, medioambiente y tecnología".

Sin embargo, a pesar de los cambios tecnológicos y las alertas medioambientales, Colón avisó de que, según sus predicciones, para el ejercicio 2040 "la mayoría de los coches seguirán siendo de combustión".

A pesar de ello, también prevé que los nuevos modelos de negocio, como los vehículos de movilidad bajo demanda o los coches privados compartidos, "impulsen un cambio" en el parque automovilístico mundial.

Por otro lado, Colón realizó tres hipótesis sobre el estado actual de la automoción, ya que por un lado se están desarrollando nuevos modelos de negocio y nuevos conceptos de vehículo (eléctrico y autónomo), así como que la estructura de la industria cambiará de forma radical y que aparecerán nuevos roles en la pirámide de la industria.

En su opinión, esta nueva situación debe provocar "nuevas estrategias" en las empresas, pero también la existencia de grandes nuevas oportunidades.

Por su parte, Antolin ha posicionado a Sernauto como uno de los "referentes industriales" del país y ha señalado a la innovación como la "palanca impulsora" de la competitividad en las nuevas tecnologías automovilísticas.

El evento ha sido clausurado por la ministra Reyes Maroto, quien ha asegurado que la reducción de emisiones y la dependencia del petróleo, así como el ahorro energético, suponen "una oportunidad económica e industrial" para España y que debe servir para incrementar el número de modelos que fabrican en las factorías nacionales.

SECTORES PRODUCTIVOS

La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil

Proveedores del sector de automoción reclaman al nuevo Gobierno más apoyo a la I+D+i

La ministra Reyes Maroto señala la digitalización como "palanca de competitividad futura de la industria"

Sara Ledo

Madrid - Lunes, 25/06/2018 a las 18:04 CEST



Punto de recarga para coches eléctricos en Mataró. / AYUNTAMIENTO DE MATARÓ

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automóviles (Sernauto), **María Helena Antolín**, pidió este lunes a la nueva titular de Industria, **Reyes Maroto**, un mayor apoyo fiscal al ámbito de la I+D y un retorno a los niveles de ayudas a la exportación.

Maroto participó en el acto de clausura de la **Asamblea General de Sernauto**, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y allí Antolín anticipó a la ministra algunas de las medidas que trasladarán a su Departamento y que tendrían, dijo, un impacto “específico y positivo” para el sector. Entre ellas, la representante empresarial cito una iniciativa de tipo fiscal que describió como “la equiparación de la desgravación por innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D y la amortización acelerada de los activos”, “la recuperación de los niveles de ayudas del Ixex en los planes sectoriales” y “las inquietudes del sector ante la nueva legislación europea de emisiones de CO2”.

Por otra parte, la presidenta de esta asociación que representa el 85 % de la facturación del sector, manifestó su interés por mantener activo el Foro de Diálogo de Alto Nivel de la Automoción en el que participan la Administración, Sernauto, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (**Anfac**) y los sindicatos.

El reto tecnológico

La nueva ministra de Industria, Comercio y Turismo hizo especial hincapié en el reto de la **digitalización** como “palanca de competitividad futura de la industria” por el papel de esta para incorporar nuevas tecnologías y el “efecto arrastre” que implica asociar “crecimiento con industrialización”, dijo, así como porque “la digitalización permite afrontar desde enfoques diferentes cada uno de los retos competitivos de las empresas y, sobre todo, de las pymes”.

Pero, sin dejar de lado la necesidad de **descarbonizar la economía** y reducir las emisiones. “Se deben de ofrecer productos y soluciones a las marcas de automóviles que permitan cumplir con las cada vez más exigentes normativas ambientales acercándose al concepto de vehículo de cero emisiones, orientándose además hacia una movilidad sostenible, eficiente y también segura”, sostuvo la ministra.

“Y de ahí nuestro compromiso con las **energías alternativas** y su impulso en especial del vehículo eléctrico y el desarrollo de su industria asociada”, añadió Reyes Maroto, quien situó la reducción de emisiones en las ciudades, la diversificación, el ahorro energético, la reducción de la dependencia del petróleo en la mejora de la balanza comercial como “una oportunidad industrial y económica”.

Cambio climático

En este sentido, la ministra se mostró en la misma línea que la ministra de Transición Ecológica, **Teresa Ribera**, quien pidió “una rapidísima adecuación” de la industria automovilística española a la lucha contra el cambio climático a su llegada a un **Consejo de Ministros de Ecología** de la Unión Europea celebrado en Luxemburgo.

Ribera aseguró que desde el gobierno ofrecerá un “cierto tiempo” para facilitar ese cambio, pero que tanto la industria del automóvil como **la industria auxiliar** deben “reflexionar sobre cuál es la mejor estrategia empresarial” ante el cambio de escenario futuro.

En dicho Consejo, los ministros analizaron la propuesta presentada en noviembre por la Comisión Europea (CE) que plantea establecer límites más estrictos a las **emisiones contaminantes** de los vehículos con una reducción del 15 % en 2025 (hasta los 80 gramos de CO2 por kilómetro frente a los 95 actuales) y un 30 % menos en 2030 (hasta los 66,5 gramos de CO2 por kilómetro recorrido).

La industria del automóvil moviliza, según la ministra de Transición Energética, alrededor del 10 % del PIB de España.

TEMAS:

Coches

VER COMENTARIOS

0 Comentarios

'''

Agenda Cultural del Ayuntamiento de Ávila para este martes 26 de junio

Tribuna de Ávila • original



Te ofrecemos todas las actividades organizadas por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Ávila para este martes 26 de junio, para que disfrutes de la ciudad y no te pierdas nada.

Domingo 1 de julio

-19h. Concierto de órgano de Internationaler Hildesheim Choir y EOI y Arcadia Hispánica. Auditorio San Francisco. Entrada gratuita.

Domingo 1 de julio

-20'30h. Concierto de órgano de Montserrat Torrent. Catedral de Ávila. Entrada gratuita.

Domingo 29 de julio

-12'30h. Concierto de órgano de la Semana Internacional de Canto de Zenobia Música. Auditorio San Francisco. Entrada gratuita.

Jueves 9 de agosto

-20'45h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Iglesia de San Juan. Entrada gratuita.

Viernes 10 de agosto

-20'30h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Catedral de Ávila. Entrada gratuita.

Sábado 11 de agosto

-21h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Iglesia de San Pedro. Entrada gratuita.

Viernes 24 de agosto

-20'30h. Concierto de órgano de Montserrat Mineco Kojima. Catedral. Entrada gratuita.

Domingo 7 de octubre

-20'30h. Concierto de órgano de Roberto Fresco. Catedral. Entrada gratuita.

Sábado 17 de noviembre

-17 a 19h. Taller Danza de Paloteo. El Episcopio. Gratuito.

Sábado 15 de diciembre

-17 a 19h. Taller Cantamos Villancicos. El Episcopio. Gratuito.

Jueves 20 de diciembre

-20'30h. Concierto de órgano de Miguel del Barco. Auditorio San Francisco. Entradas: 5 euros.



Se presenta en Santander un libro sobre creatividad e innovación de la periodista cántabra Violeta González

original

Titulado 'Vitamina creativa para mentes inquietas', está escrito junto con el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante

SANTANDER, 25 Jun. (EUROPA PRESS) -

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro 'Vitamina creativa para mentes inquietas', escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

'Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones', publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160569051

ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.

- [Portal Startup](#)
- [Gobierno de Cantabria](#)
- [Libros](#)

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González

original



Violeta González Bermúdez CEDIDA

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro 'Vitamina creativa para mentes inquietas', escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

'Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones', publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160570579

del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160570579

www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160570885

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González

original

Titulado 'Vitamina creativa para mentes inquietas', está escrito junto con el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante

SANTANDER, 25 (EUROPA PRESS)

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro 'Vitamina creativa para mentes inquietas', escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

'Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones', publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160570885

ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González

Crónica de Cantabria • [original](#)



Titulado *Vitamina creativa para mentes inquietas*, está escrito junto con el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro *Vitamina creativa para mentes inquietas*, escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones, publicado por el sello editorial Ópera Prima, es “un instrumento de trabajo, un recurso práctico” destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

“Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración”, explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que “los profesionales del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa”.

“En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad”, añaden los autores.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160573104

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de “los 100 de COTEC”, iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro “Creatividad e innovación: factores

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160573104

clave para la gestión e internacionalización”, publicado por la editorial ICEX.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160576621

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González

original

Titulado 'Vitamina creativa para mentes inquietas', está escrito junto con el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante

SANTANDER, 25 (EUROPA PRESS)

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro 'Vitamina creativa para mentes inquietas', escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

'Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones', publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160576621

ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160577609

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González

original



La periodista cántabra Violeta González Bermúdez. /ALERTA

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro 'Vitamina creativa para mentes inquietas', escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

'Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones', publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160577609

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160577609

COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.

EOI, en los primeros puestos en formación medioambiental y energética

original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) consolida su posición como escuela de negocios de *referencia en formación medioambiental* y en MBA en España. El ranking '250 Máster' de los diarios El Mundo y Expansión, que se ha publicado hoy, posiciona sus programas de postgrado en estas áreas en los primeros puestos de su clasificación.

Por cuarto año consecutivo, el **Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental (MIGMA)** se alza con el primer puesto en el apartado de Mejores Másteres de Impacto Ambiental. En segundas posiciones figuran el Master en Ingeniería y Gestión del Agua (MAGUA), en la categoría de Mejores Másteres de Gestión Ambiental, y el Master en Energías Renovables y Mercado Energético (MERME), en el apartado de Mejores Másteres de Energía.



Entre los criterios tenidos en cuenta para establecer la clasificación, el ranking distingue, entre otros, la formación multidisciplinar “muy valorada profesionalmente” que aporta el MIGMA, la bolsa de prácticas en empresas e instituciones públicas de primer nivel –como Sacyr Vallehermoso, FCC o el Ministerio de Agricultura– del MAGUA y el carácter referencial del MERME, con la incorporación de habilidades de gestión empresarial al contenido técnico.

Este posicionamiento reconoce la trayectoria de EOI como escuela de negocios pionera en España en impartir formación sobre **medioambiente y desarrollo sostenible** a alumnos de

<https://www.ecoticias.com/medio-ambiente/185576/EOI-primeros-puestos-formacion-medioambiental-energetica>

postgrado y executive, desde hace más de 40 años. Igualmente, los programas MBA de EOI aparecen entre los mejor valorados en España. La 'Guía de MBA' de El Mundo-Expansión destaca las aptitudes diferenciales que aportan al alumnado el MBA Full Time y los Executive MBA presencial y online.

De acuerdo a la publicación, estos programas ponen énfasis no sólo en la adquisición de conocimientos técnicos y habilidades de gestión y liderazgo, sino que aportan valores y herramientas clave para la empleabilidad y para los perfiles directivos de la actualidad: *sensibilidad social y medioambiental*, iniciativa emprendedora y capacidad para integrar la acción empresarial con la comprensión profunda de la transformación digital en la que estamos inmersos.

Por cuarto año consecutivo, el Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental (MIGMA) se alza con el primer puesto en el apartado de Mejores Másteres de Impacto Ambiental.

Acerca de EOI

EOI es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.



EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión

<https://www.ecoticias.com/medio-ambiente/185576/EOI-primeros-puestos-formacion-medioambiental-energetica>

empresarial a una media de 4.700 alumnos, a través de un claustro de más de 1.400 profesores. Sus programas máster están orientados tanto a perfiles de postgrado como executive, en formato presencial y online. Cuenta con más de 1.800 empresas colaboradoras en su bolsa de trabajo que acuden a ella en busca de talento.

Como fundación pública adscrita al Gobierno de España y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Por: ECOticias.com / Red / Agencias

<https://www.autocasion.com/actualidad/noticias/proveedores-de-componentes-en-la-industria-4-0>

Proveedores de componentes en la Industria 4.0

original



Este lunes se ha celebrado en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid un **encuentro entre diversos profesionales de la automoción** organizado por la Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto). En él se han expuesto varias de las principales bases que sostendrán el sector del automóvil en un futuro bastante próximo, haciendo más hincapié en la parte de componentes, y se han compartido opiniones y previsiones sobre el impacto de la tecnología en el mundo del automóvil. Sin duda, un devenir que ya está marcando la Industria 4.0 o Industria Inteligente en la actualidad.

[La industria de componentes para la automoción creó casi 13.000 empleos nuevos en 2017](#)

La tecnología, clave para la evolución presente y futura

La presidenta de Sernauto y vicepresidenta del Grupo Antolin, María Helena Antolin, ha asegurado que uno de los principales retos a los que se enfrentan los fabricantes de componentes para automóviles es producir piezas para vehículos más seguros, ligeros, limpios y eficientes, en un **contexto de disrupción tecnológica** donde “no hay que perder la competitividad”. Además, los fabricantes españoles ya están trabajando, con el apoyo de centros tecnológicos y las universidades, en los componentes del futuro: “Estamos introduciendo el arte de la tecnología. Vivimos una evolución tecnológica sin precedentes, promovida por una mayor conciencia medioambiental y desarrollo de normativas más

<https://www.autocasion.com/actualidad/noticias/proveedores-de-componentes-en-la-industria-4-0>

exigentes.”

El sector de la automoción agradece la vuelta del Ministerio de Industria

Asimismo, en un contexto donde las fábricas tradicionales se están convirtiendo en factorías inteligentes, Antolin ha puesto en valor el papel que desempeña el capital humano: “Es muy importante dentro de esta transformación. **Las personas tendrán que adaptarse a los cambios.**” También ha destacado que son múltiples los retos y las oportunidades a las que se están enfrentando en la actualidad. “Tenemos la confianza de todo el camino que tenemos ya aprendido y el compromiso de miles de personas de cumplir con su responsabilidad con los clientes. Seguiremos siendo uno de los referentes industriales del país, participando en el desarrollo de la economía y de la marca España”, ha agregado.

La industria del automóvil sigue creciendo

La industria de fabricación de componentes instalada en España cerró 2017 con una **facturación récord de 36.240 millones de euros**, lo que supone un aumento del 7% respecto al ejercicio precedente, al tiempo que creó 12.700 nuevos puestos de trabajo, hasta alcanzar un total de 364.000 entres empleos directos e indirectos. Además, las inversiones en materia de I+D+i por parte de las compañías que forman parte de esta industria se elevaron hasta 1.530 millones de euros en 2017, con una subida del 13,3%.

El cambio en la movilidad no será tan rápido

Por su parte, el director de la consultora Arthur D. Little, Cristóbal Colón, ha explicado durante el evento que las innovaciones se han ido duplicando entre 2012 y 2017 debido a tres de las principales megatendencias: población, medio ambiente y tecnología. Sin embargo, pese a esas incesantes novedades, las previsiones de Arthur D. Little auguran que el cambio en la movilidad para conseguir un mundo más sostenible y limpio no se dará repentinamente. Así, tal y como asegura Colón, **para 2040 todavía habrá una mayoría de coches con motor de combustión.**

En cualquier caso, todo este desarrollo tecnológico permitirá a las empresas relacionadas reestructurarse, encontrar nuevas estrategias e, incluso, abarcar nuevos retos de negocio.

El encuentro fue clausurado por la nueva ministra de Industria, Reyes Maroto, quien ha destacado que las nuevas normativas medioambientales pueden y deben suponer una nueva oportunidad para la industria automotriz de nuestro país y **traer más modelos a las plantas españolas.** Por último, Maroto se puso a disposición del sector (que representa el 10% del PIB) para reforzar la colaboración público-privada.

Fuente y fotografía: Europa Press

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160637398

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González

original



La periodista cántabra Violeta González Bermúdez. /ALERTA

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro 'Vitamina creativa para mentes inquietas', escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

'Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones', publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160637398

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160637398

COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.

<http://inetgreen.club/2018/06/25/eoi-en-los-primeros-puestos-en-formacion-medioambiental-y-energetica/>

EOI, en los primeros puestos en formación medioambiental y energética

By inetgreen • original

Por cuarto año consecutivo, el Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental (MIGMA) se alza con el primer puesto en el apartado de Mejores Másteres de Impacto Ambiental.

La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil

original

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automóviles (Sernauto), María Helena Antolín, pidió ayer a la nueva titular de Industria, Reyes Maroto, un mayor apoyo fiscal al ámbito de la I+D y un retorno a los niveles de ayudas a la exportación.

Maroto participó en el acto de clausura de la asamblea general de Sernauto, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y allí Antolín anticipó a la ministra algunas de las medidas que trasladarán a su Departamento y que tendrían, dijo, un impacto «específico y positivo» para el sector. Entre ellas, citó una iniciativa de tipo fiscal que describió como «la equiparación de la desgravación por innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D y la amortización acelerada de los activos», «la recuperación de los niveles de ayudas del ICEX en los planes sectoriales» y «las inquietudes del sector ante la nueva legislación de emisiones de CO2».

La presidenta de esta asociación que supone el 85% de la facturación del sector, manifestó su interés por mantener activo el Foro de Diálogo de la Automoción en el que participan la Administración, Sernauto, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) y los sindicatos.

el Periódico **Mediterráneo**

La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil

original

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automóviles (Sernauto), María Helena Antolín, pidió ayer a la nueva titular de Industria, Reyes Maroto, un mayor apoyo fiscal al ámbito de la I+D y un retorno a los niveles de ayudas a la exportación.

Maroto participó en el acto de clausura de la asamblea general de Sernauto, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y allí Antolín anticipó a la ministra algunas de las medidas que trasladarán a su Departamento y que tendrían, dijo, un impacto «específico y positivo» para el sector. Entre ellas, citó una iniciativa de tipo fiscal que describió como «la equiparación de la desgravación por innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D y la amortización acelerada de los activos», «la recuperación de los niveles de ayudas del ICEX en los planes sectoriales» y «las inquietudes del sector ante la nueva legislación de emisiones de CO2».

La presidenta de esta asociación que supone el 85% de la facturación del sector, manifestó su interés por mantener activo el Foro de Diálogo de la Automoción en el que participan la Administración, Sernauto, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) y los sindicatos.

The logo for 'el Periódico de Aragón' is displayed on a dark blue background. The word 'el Periódico' is in a large, white, sans-serif font, and 'de Aragón' is in a smaller, yellow, sans-serif font positioned above the end of the main text.

SECTORES

La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil

SARA LEDO
MADRID

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automóviles (Sernauto), María Helena Antolín, pidió ayer a la nueva titular de Industria, Reyes Maroto, un mayor apoyo fiscal al ámbito de la I+D y un retorno a los niveles de ayudas a la exportación.

Maroto participó en el acto de clausura de la asamblea general de Sernauto, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y allí Antolín anticipó a la ministra algunas de las medidas que trasladarán a su Departamento y que tendrían, dijo, un impacto «específico y positivo» para el sector. Entre ellas, citó una iniciativa de tipo fiscal que describió como «la equiparación de la desgravación por innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D y la amortización acelerada de los activos», «la recuperación de los niveles de ayudas del ICEX en los planes sectoriales» y «las inquietudes del sector ante la nueva legislación de emisiones de CO2».

La presidenta de esta asociación que supone el 85% de la facturación del sector, manifestó su interés por mantener activo el Foro de Diálogo de la Automoción en el que participan la Administración, Sernauto, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) y los sindicatos. ≡

SECTORES

La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil

SARA LEDO
MADRID

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automóviles (Sernauto), María Helena Antolín, pidió ayer a la nueva titular de Industria, Reyes Maroto, un mayor apoyo fiscal al ámbito de la I+D y un retorno a los niveles de ayudas a la exportación.

Maroto participó en el acto de clausura de la asamblea general de Sernauto, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y allí Antolín anticipó a la ministra algunas de las medidas que trasladarán a su Departamento y que tendrían, dijo, un impacto «específico y positivo» para el sector. Entre ellas, citó una iniciativa de tipo fiscal que describió como «la equiparación de la desgravación por innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D y la amortización acelerada de los activos», «la recuperación de los niveles de ayudas del ICEX en los planes sectoriales» y «las inquietudes del sector ante la nueva legislación de emisiones de CO2».

La presidenta de esta asociación que supone el 85% de la facturación del sector, manifestó su interés por mantener activo el Foro de Diálogo de la Automoción en el que participan la Administración, Sernauto, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) y los sindicatos. ≡

La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil

Diario Córdoba • [original](#)

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automóviles (Sernauto), María Helena Antolín, pidió ayer a la nueva titular de Industria, Reyes Maroto, un mayor apoyo fiscal al ámbito de la I+D y un retorno a los niveles de ayudas a la exportación.

Maroto participó en el acto de clausura de la asamblea general de Sernauto, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y allí Antolín anticipó a la ministra algunas de las medidas que trasladarán a su Departamento y que tendrían, dijo, un impacto «específico y positivo» para el sector. Entre ellas, citó una iniciativa de tipo fiscal que describió como «la equiparación de la desgravación por innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D y la amortización acelerada de los activos», «la recuperación de los niveles de ayudas del ICEX en los planes sectoriales» y «las inquietudes del sector ante la nueva legislación de emisiones de CO2».

La presidenta de esta asociación que supone el 85% de la facturación del sector, manifestó su interés por mantener activo el Foro de Diálogo de la Automoción en el que participan la Administración, Sernauto, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) y los sindicatos.

SECTORES

La industria pide apoyo fiscal y a la exportación para el automóvil

SARA LEDO
MADRID

La presidenta de la Asociación Española de Proveedores de Automóviles (Sernauto), María Helena Antolín, pidió ayer a la nueva titular de Industria, Reyes Maroto, un mayor apoyo fiscal al ámbito de la I+D y un retorno a los niveles de ayudas a la exportación.

Maroto participó en el acto de clausura de la asamblea general de Sernauto, en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y allí Antolín anticipó a la ministra algunas de las medidas que trasladarán a su Departamento y que tendrían, dijo, un impacto «específico y positivo» para el sector. Entre ellas, citó una iniciativa de tipo fiscal que describió como «la equiparación de la desgravación por innovación en producto y proceso con el ámbito de la I+D y la amortización acelerada de los activos», «la recuperación de los niveles de ayudas del ICEX en los planes sectoriales» y «las inquietudes del sector ante la nueva legislación de emisiones de CO2».

La presidenta de esta asociación que supone el 85% de la facturación del sector, manifestó su interés por mantener activo el Foro de Diálogo de la Automoción en el que participan la Administración, Sernauto, la Asociación Española de Fabricantes de Automóviles y Camiones (Anfac) y los sindicatos. ≡

AGENDA

Diario de Ávila
 MARTES 26 DE JUNIO DE 2018
57

SANTORAL: Pelayo, Antelmo, Salvio, Majencio, David, Perseveranda.

CONVOCATORIAS | 920 35 18 52 | lectores@diariodeavila.es

@diario_de_avila

@diario.avila

26
de junio
de 2018

Faltan 188 días para que finalice el año.

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

DISTINTAS MIRADAS DEL ÁVILA MONUMENTAL

Los Serrano acoge hasta el 20 de julio una exposición de pintura protagonizada por vistas y rincones de la ciudad



Vista de Ávila firmada por Fernando Sánchez López.

Ávila vista a través de los ojos de diferentes pintores, con panorámicas y estilos distintos que reflejan las variopintas miradas que se proyectan de una misma ciudad. Es la propuesta de exposición que puede verse estos días en el Palacio de los Serrano, sede de la Fundación Ávila. En total, la muestra exhibe **31 pinturas** de otros tantos autores con un nexo común: la capital abulense, de ahí que puedan admirarse las vistas generales más emblemáticas de Ávila, pero también rincones urbanos conocidos y reconocidos. En buena parte de las obras allí expuestas, todas ellas procedentes de los fondos de la Fundación Ávila, se aprecia la pincelada ágil de quienes han participado en el Certamen de Pintura Rápida 'Ciudad de Ávila' y, además, han resultado premiados en diferentes ediciones, sobre todo en las primeras. Pero también cuelgan de la sala de exposiciones de Los Serrano obras más reposadas, que se detienen más en el detalle, firmadas además por nombres muy conocidos: Ricardo Sánchez, Eduardo Veredas, Victorio Rodríguez, Eugenio López Berrón, Rafael Rollón o Fernando Sánchez López. La mayor parte son pinturas al óleo, aunque también hay algunas acuarelas. 'Ávila en sus ojos' puede verse hasta el 20 de julio.

HOY

Taller de recortables
 El artista plástico Rafael Sanz ofrece un taller de recortables para niños de más de 7 años (límite de 15 plazas).
BIBLIOTECA PÚBLICA 12,00 HORAS. <Gratis, con inscripción previa>

27 DE JUNIO

Arqueotalleres infantiles
 Los niños con más de seis años pueden acudir a los talleres centrados en juegos históricos denominados 'Arqueotalleres: los juegos de nuestra Historia: Romanos y Medievales'.
BIBLIOTECA PÚBLICA, DE 11,00 A 14,00 HORAS. <Gratis con inscripción previa>

Música

Se celebra el recital lírico 'Desde Rusia con amor al Generalife granaino'. Actúan Galyra Gurina, soprano, y Laura Sierra, pianista.
AUDITORIO FUNDACIÓN ÁVILA, DE 20,00 HORAS. <Precio de la entrada: cinco euros. Niños, entrada gratuita>

28 DE JUNIO

Arqueotalleres
 Los niños con más de seis años pueden acudir a los talleres centrados en juegos históricos denominados 'Arqueotalleres: los juegos de nuestra Historia: Romanos y Medievales'.
BIBLIOTECA PÚBLICA, DE 11,00 A 14,00 HORAS. <Gratis con inscripción previa>

Música

Los amantes de la música tienen una cita con 'El verano de tu vida', el ciclo de conciertos de El 88 en el que hoy actuarán Jaime Terrón (Melocos) y Mario Poptelera.
EL 88, 22,00 HORAS. <Entrada libre>

29 DE JUNIO

Conferencia
 Con motivo de la clausura de la exposición 'Viajes artísticos por Ávila. Dibujos de Valentín Cardenera en el Museo Lázaro Galdiano', el profesor de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid, José Luis Gutiérrez Robledo, ofrece la conferencia 'Valentín Cardenera: el artista y el patrimonio. Sus dibujos de Ávila en tiempos de la desamortización'.
MUSEO DE ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Entrada libre hasta completar el aforo>

Baile

El grupo 'Murallas flamencas' organiza un festival benéfico de sevillanas cuya recaudación irá a parar a Aferd, la Asociación de Enfermedades Raras de Ávila.
TEATRO FUNDACIÓN ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Precio de la entrada, tres euros>

1 DE JULIO

Música
 El IX Festival Internacional de Música 2018 'Las Navas del Marqués', que este año cuenta con Ávila como sede permanente, la actuación del Internationaler Chor Hildesheim y el coro EOI Arcadia Hispania.
AUDITORIO DE SAN FRANCISCO, 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

2 DE JULIO

Taller infantil
 El Ayuntamiento de Ávila organiza el taller infantil 'Están locos estos romanos', en el que los niños aprenderán a construir un escudo romano. Está actividad está pensada para niños de cinco a 14 años de edad. Tiene un límite de 18 personas.
CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES, 11,00 HORAS. <5 euros>

3 DE JULIO

Barrios
 La Asociación de Vecinos Arturo Duperier celebra su XXII Semana Cultural. En esta jornada cuenta con dos citas principales: una exhibición a cargo del Cuerpo Nacional de la Policía, en la explanada situada frente a la sede de la asociación de vecinos, y la conferencia 'Justicia gratuita' que impartirá el abogado y profesor David Gómez González.
SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 12,00 Y A LAS 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

4 DE JULIO

Barrios
 La Asociación de Vecinos Arturo Duperier continúa celebrando su XXII Semana Cultural. Hoy organiza juegos infantiles en la explanada situada frente a la sede de la asociación. En ese mismo emplazamiento celebrará una master class de zumba. Se aprovechará la ocasión para rendir un homenaje a los mayores del barrio, en el que se repartirán pastas y limonada.
SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 19,30 Y A LAS 21,30 HORAS. <Entrada gratuita>

5 DE JULIO

Barrios
 La Asociación de Vecinos Arturo Duperier prosigue con su XXII Semana Cultural. Para el 5 de julio ha organizado en primer lugar una jornada de puertas abiertas para los socios en el Centro Deportivo El 88. Los niños podrán utilizar las pistas deportivas del centro y los adultos el espacio abierto. Por la tarde se organizará un viaje en el tranvía turístico. Los organizadores del evento recuerdan que los niños a partir de seis años de edad deberán recoger el ticket en la sede a partir del 2 de julio.
EL 88 Y TRANVÍA TURÍSTICO, DE 11,30 A 13,30 H. Y DESDE LAS 18,00 HORAS. <Entrada gratuita>

SORTEOS

CUPÓN ONCE

LUNES 25/6/2018	30680
MARTES 19/6/2018	45552
MIÉRCOLES 20/6/2018	29148
JUEVES 21/6/2018	03980
VIERNES 22/6/2018	40235
SÁBADO 23/6/2018	22939
DOMINGO 24/6/2018	35092

Reintegro a la cifra marcada con R en el cupón

7/39

LUNES 25/6/2018	10-13-14-20-21-30-35	R: 1
JUEVES 21/6/2018	01-06-18-24-27-28-37	R: 3

EUROJACKPOT

VIERNES 22/6/2018	16-24-33-35-43	S: 6 y 7
-------------------	----------------	----------

BONOLOTO

LUNES 25/6/2018	12-13-14-33-44-46	C: 10 R: 9
MARTES 19/6/2018	8-12-20-21-29-32	C: 45 R: 5
MIÉRCOLES 20/6/2018	3-16-28-38-43-47	C: 33 R: 4
JUEVES 21/6/2018	2-5-8-19-22-36	C: 48 R: 4
VIERNES 22/6/2018	12-15-19-38-43-46	C: 14 R: 4
SÁBADO 23/6/2018	10-14-27-29-34-39	C: 12 R: 8

LOTERÍA PRIMITIVA

JUEVES 21/6/2018	1-12-34-38-46-48	C:36 R:5
SÁBADO 23/6/2018	7-8-9-21-24-25	C: 4 R:4
DOMINGO 24/6/2018	7-8-17-24-49	CLAVE-REINTEGRO: 7

EUROMILLONES

MARTES 19/6/2018	07-19-26-42-50	ESTRELLAS: 4 y 9
VIERNES 22/6/2018	14-25-39-41-44	ESTRELLAS: 2 y 8

LOTERÍA NACIONAL

JUEVES 21/6/2018	10290	(PRIMER PREMIO) REINTEGROS: 0, 4 Y 8
SÁBADO 23/6/2018	66724	(PRIMER PREMIO) REINTEGROS: 4, 3 Y 5

FARMACIAS

Martes 26 de junio (24 horas).
 D. José Sahaquín Krause
 Mercado Chico, 10

Miércoles 27 de junio (24 horas).
 Dª Virtudes López Santiago
 Plaza de Santa Teresa, 6

Todas las guardias de la provincia en:
<http://www.cofavila.com/guardias-ii.html>



CHUCHI
 — pasteles —

San Segundo, 24. Ávila. 05001
 Telf.: 920 25 08 78

PINARES | LAS NAVAS DEL MARQUÉS

El IX Festival Internacional de Música da un paso más con la Kew Wind Orchestra

Los intérpretes deleitaron al público en el Castillo de Magalia con piezas de compositores como Rossini, Verdi o Wagner

J.M. MATEOS / LAS NAVAS DEL MARQUÉS

En el marco incomparable del patio renacentista del Castillo Palacio de Magalia y siguiendo la programación del IX Festival Internacional de Música de Las Navas del Marqués, este sábado vecinos y turistas de la localidad pudieron deleitarse con la gran actuación de la Kew Wind Orchestra, que dirigida impecablemente por el famoso y joven director Matthew Willis ofreció al público un repertorio de conocidas piezas.

Entre ellas se encontraban trabajos de grandes compositores como Rossini, Verdi, Wagner, Händel, Puccini, Bizet y Dvorak, y todas ellas fueron muy aplaudidas por los espectadores.

Además intervinieron también el tenor Miguel Borrallo y la soprano Idoris Duarte, muy conocidos por actuaciones anteriores.

Sus interpretaciones en 'La donna e mobile' de Rigoletto y 'E lucevan le stelle' de Tosca, así como 'Lascia ch'io pianga' de Rinaldo, entre otras, causaron la admiración de los presentes.

La KWO fue creada en 1.984 y, bajo la dirección de Matthew Willis



Un momento del concierto celebrado el pasado sábado en Las Navas. / J.M. MATEOS

En el recital intervinieron también Miguel Borrallo e Idoris Duarte

ha adquirido gran renombre por la variedad de sus repertorios, interpretando música sinfónica, clásica y jazz. Ha sido ganadora de varios premios 'platinos' en los concursos nacionales. Han actuado en los au-

ditorios más importantes del Reino Unido y realizó giras a Francia, España, Holanda, Malta, Alemania y Eslovaquia.

El IX Festival Internacional de Música 'Las Navas del Marqués' continuará este fin de semana con la actuación del Internationaler Chor Hidesheim y el Coro EOI Arcadia Hispánica, que interpretarán la ópera barroca 'The fairy queen'.

Después, habrá que esperar hasta el próximo 8 de julio para disfrutar del coro de niños 'Singing Sensations Youth Choir', que interviene dentro del Festival Jóvenes Promesas.

LA ADRADA | CULTURA

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160716162

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación del que es coautora la periodista cántabra Violeta González

original



Violeta González Bermúdez CEDIDA

El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves 28 de junio el libro 'Vitamina creativa para mentes inquietas', escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19,30 horas.

'Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones', publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160716162

del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Istituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Istituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160716162

www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.



<https://www.europneus.es/actualidad/ministra-de-industria-automocion/>

La ministra de Industria destaca el carácter innovador de los proveedores de automoción

original



Reyes Maroto, ministra de Industria, Comercio y Turismo.

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, clausuró ayer el Encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', organizado por **SERNAUTO** (la Asociación Española de Proveedores de Automoción) y celebrado en las instalaciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid. En su intervención, Reyes Maroto subrayó el carácter innovador de los proveedores españoles de automoción: "La industria española de componentes para automoción es uno de los sectores mejor preparados para el futuro", afirmó.

En el que fue uno de sus primeros actos públicos, la ministra destacó que se trata de un sector "que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico. Prueba

<https://www.europneus.es/actualidad/ministra-de-industria-automocion/>

de ello, es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes que, continuo diciendo, “demuestra la fuerte apuesta que estáis haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país”. Como afirmó: “la apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros”.

La ministra reconoció asimismo la labor de la Asociación como interlocutor de referencia y el trabajo realizado en defensa del sector: “SERNAUTO, nos consta en el Ministerio, realiza un gran esfuerzo a través de la participación en distintos proyectos, tanto nacionales como de la Unión Europea, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives”.

María Helena Antolín, presidenta de SERNAUTO, recibe a la ministra de Industria, Reyes Maroto.

Reyes Maroto mostró su apoyo y compromiso “para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país”. En este sentido, confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la **Agenda Sectorial de la Industria de Automoción**, elaborada por SERNAUTO, ANFAC y KPMG y presentada el año pasado.

De igual manera, abogó por reforzar la colaboración público-privada “que debe seguir materializándose a través de la potenciación del **Foro de Diálogo del Sector de Automoción** como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”.

Una jornada plena de contenidos

El encuentro fue inaugurado por el director general de EOI, **Adolfo Cazorla**, y la presidenta de SERNAUTO, **María Helena Antolín**. Adolfo Cazorla mostró su satisfacción por la relación establecida entre su Escuela y el sector de componentes, un sector que goza de un “liderazgo mundial incuestionable”.

En su intervención, la presidenta de SERNAUTO resaltó la alta inversión realizada por los proveedores españoles de automoción en I+D+i que en 2017 alcanzó los 1.530 millones de euros, lo que supone el 4,2% de la facturación del sector. “Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología”, afirmó.

La mesa redonda titulada ‘Innovación 360º en el Sector de Automoción’, moderada por el director general de SERNAUTO, José Portilla.

La primera ponencia del encuentro, titulada ‘Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción’, fue pronunciada por **Cristóbal Colón**, director de Arthur D. Little, quien destacó que “la industria europea es la que más está innovando”. Según las hipótesis planteadas, la innovación en los motores de combustión interna va a ser la

<https://www.europneus.es/actualidad/ministra-de-industria-automocion/>

clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea aunque, como expuso, “no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

A continuación, se celebró la mesa redonda titulada ‘Innovación 360º en el Sector de Automoción’ que fue moderada por el director general de SERNAUTO, **José Portilla**. En ella participaron **Jaime Moreno**, subdirector general de Gestión de la Movilidad de DGT; **Encarna Maroño**, directora de Recursos Humanos de Adecco; **Luis Moreno**, director general de CTAG; y **Cecilia Medina**, responsable de I+D+i de SERNAUTO.

Al término de la mesa redonda, tomó la palabra **David Moneo**, director de los Salones de Automoción de Ifema, quien presentó las principales novedades de la próxima edición de **Motortec Automechanika Madrid** que se celebrará del 13 al 16 de marzo de 2019. Como afirmó, la 15ª edición será todo un escaparate de innovación y un punto clave del sector.

La ponencia final fue realizada por **Ricardo Oliveira**, fundador y CEO de World Shopper, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción, mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.

Foto de familia del Encuentro ‘Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo’.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161130846

La ministra de Industria muestra su apoyo al sector de componentes de automoción

original



La ministra de Industria, Reyes Maroto, junto a los participantes en el encuentro organizado por Sernauto.// FOTO: Sernauto

Así lo destacó **durante el encuentro, celebrado ayer 25 de junio, sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo**. La jornada, organizada por Sernauto, tuvo lugar en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y contó con la participación de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en su clausura. La cita puso de manifiesto el momento en el que se encuentra la industria de componentes, su posición ante los nuevos retos a los que se enfrenta el sector de automoción y las áreas en las que se trabaja.

La ministra de Industria destacó que se trata de un sector “que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico. Prueba de ello, es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes. Su apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros”. **La ministra mostró su apoyo y compromiso “para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país”**. En este sentido, **confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción**, elaborada por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161130846

Sernauto, ANFAC y KPMG y presentada el año pasado, y abogó por reforzar la colaboración público-privada “que debe seguir materializándose a través de la **potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción** como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”.

El encuentro fue inaugurado por el director general de EOI, Adolfo Cazorla y **la presidenta de Sernauto, María Helena Antolin**, quien recordó la inversión realizada por el sector de componentes en 2017 (1.530 millones de euros, lo que supone un 4,2% de la facturación del sector) y **dejó claro que la innovación es el ADN de los proveedores**. “La diferenciación tecnológica y la innovación son nuestras banderas y con el apoyo de los centros tecnológicos y las universidades, los proveedores ya estamos trabajando en los componentes del futuro”. Antolin continuó destacando que “estamos asistiendo a una evolución tecnológica sin precedentes, con exigentes normativas medioambientales y nuestro reto es desarrollar componentes para vehículos más cómodos, más seguros, más eficientes y más ecológicos”. La presidenta de Sernauto finalizó su intervención asegurando que “la industria de componentes sigue siendo referente industrial del país, potenciando la marca España”.

Seguidamente, tomó la palabra **Cristóbal Colón, director de Arthur D. Little**, patrocinador del encuentro, quien destacó que “la industria europea de automoción es la que más está innovando”. Colón señaló que la innovación en los motores de combustión interna va a ser la clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea aunque, como expuso, “no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

Innovación 360^a en el sector de automoción

Con este título tuvo lugar la mesa redonda celebrada durante el encuentro, moderada por el **director general de Sernauto, José Portilla**. En ella participaron **Jaime Moreno, subdirector general de Gestión de la Movilidad de DGT; Encarna Maroño, directora de Recursos Humanos de Adecco; Luis Moreno, director general de CTAG; y Cecilia Medina, responsable de I+D+i de Sernauto**.

Cecilia Medina explicó que “los fabricantes de componentes ya **estamos trabajando en los vehículos del futuro, aportando más del 75% del valor total del mismo**, porcentaje que sigue aumentando gracias a la introducción de nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio”. Medina también observó que el sector de componentes trabaja y a la vez invierte en todas las áreas de esos automóviles futuros. Un ejemplo es en materia de emisiones, donde Medina aseguró que el aligeramiento de materiales era un tema muy importante (aleaciones ligeras, materiales compuestos, materiales inteligentes...). La responsable de I+D+i de Sernauto también hizo una petición a las Administraciones Públicas a las que alertó de la necesidad que tiene el sector de su apoyo y de que éstas sepan cuáles son las necesidades de esta industria.

Luis Moreno resaltó que “el papel de los **centros tecnológicos de automoción como catalizadores de innovación es fundamental**”. Moreno señaló que las competencias técnicas en España son “muy buenas”, pero alertó de “las amenazas del Sur”. Moreno explicó que en CTAG están trabajando en sistemas ADAS, en aligeramiento, en diseño, en simulación, en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161130846

Industria 4.0". Moreno también destacó la importancia de la tecnología 5G. "Su conocimiento será muy importante y se podrá utilizar dentro de las fábricas".

Jaime Moreno aseguró que "la DGT está abierta a colaborar y escuchar para fomentar que **España sea realmente un lugar propicio para el desarrollo de las nuevas tecnologías** (en relación a las pruebas con vehículos autónomos en modo real, a la tecnología de simulación y a la conectividad). Queremos estar posicionados como uno de esos primeros países en acoger la tecnología que viene". Moreno también mencionó la apuesta por la plataforma C-Roads (iniciativa de diferentes Estados miembros y operadores de carreteras que desean colaborar para lograr el despliegue de servicios C-ITS de forma armonizada e interoperable en toda Europa).

Encarna Maroño destacó que, "aunque la tecnología viene a nuestras compañías para hacernos más eficientes y competitivos, **el valor seguirá estando del lado de las personas**". Maroño consideró que esta transformación hay que aprovecharla para acercar a las personas, a los trabajadores hacia los retos que se pretenden conseguir en las empresas".

Después de la mesa redonda, **David Moneo, director de Salones de Automoción de Ifema**, presentó las principales novedades de la próxima edición de Automechanika Motortec Madrid (del 13 al 16 de marzo de 2019) y posicionó a la feria como "un escaparate de innovación y punto clave del sector".

La ponencia final fue realizada por **Ricardo Oliveira, fundador y CEO de World Shopper**, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción, mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.

<http://www.emprefinanzas.com.mx/?p=13186>

ARRANCA CON GRAN ÉXITO LA PRIMERA EDICIÓN EN AMÉRICA LATINA DE EMTECH DIGITAL

por Editor • original

Ciudad de México, 26 de junio 2018.



EmTech Digital es la conferencia más importante del mundo sobre tecnologías emergentes, organizada por la reconocida revista MIT Technology Review, del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

En esta conferencia sobre tecnología e innovación participan expertos en inteligencia artificial, computación cuántica, el aprovechamiento del Big Data, ciberseguridad y los desafíos del sector financiero en la era Fintech y Blockchain.

Desde San Francisco, California, y por primera vez en América Latina, se realiza la primera edición del EmTech Digital LATAM, la conferencia internacional más importante del mundo sobre tecnología, innovación y nuevos modelos de negocio.

Durante los días 25 y 26 de junio, más de 20 horas de contenidos son presentados por más de 30 ponentes nacionales e internacionales, quienes analizan los temas que más están impactando en los ecosistemas empresariales, como la inteligencia artificial, computación cuántica, el aprovechamiento del Big Data, ciberseguridad y los desafíos del sector financiero en la era Fintech y Blockchain.

De la mano de *MIT Technology Review*, organizado por Opinno, en colaboración estratégica con IPADE Business School como socio académico, este importante evento se desarrolla con la asistencia de más de 400 altos directivos, como ejecutivos de nivel C, Directores de Innovación, Inversores, especialistas en I+D y tomadores de decisiones de TI, quienes tienen la oportunidad de conocer algunos de los temas de vanguardia de la sección Business Impact de la prestigiosa publicación del Massachusetts Institute of Technology: *MIT Technology Review*.

Entre los elementos tecnológicos más importantes a destacar de esta primera edición, es la

<http://www.emprefinanzas.com.mx/?p=13186>

presencia de Bina48, que llega por primera vez a América Latina. Es el primer robot androide que combina inteligencia artificial, reconocimiento facial, de voz y aprendizaje profundo, capaz de mantener conversaciones, mostrar sentido del humor y hasta demostrar nerviosismo. El más tangible ejemplo de inteligencia artificial.

Bruce Duncan, director de *Terasem Movement Foundation*, crea a BINA48 a partir de las memorias y creencias de la Bina original, Bina Aspen, co-fundadora del Movimiento Terasem y el Museo Mundial contra el Racismo. El robot está diseñado para ser un ser social que representa una mezcla de recuerdos, valores y creencias de la Bina original, que marca la inmortalidad digital.

EmTech Digital ha creado una comunidad global, a través de un espacio en el que grandes mentes de la innovación y tecnología se reúnen para crear estrategias que impacten y transformen a la sociedad. Con esta primera edición en la Ciudad de México, la conferencia internacional posiciona a México como un país con un gran potencial de crecimiento y una clara disposición para la transformación de sus modelos de negocio.

Desde 2016, *MIT Technology Review*, la publicación tecnológica más antigua del mundo, decidió dar un giro al enfoque de EmTech y apostó por incluir en su agenda los temas de innovación y transformación digital, convirtiendo la conferencia anual sobre tecnología en un evento único que se realiza en los Estados Unidos, Europa, América del Sur, India y Hong Kong y, por primera vez, en América Latina.

Una interesante exhibición de tecnología sustenta el contenido de este evento internacional, entre ellas: una pantalla de trabajo colaborativo de Cisco, reconocimiento facial de Amazon Web Services, una tienda virtual de Visa y el robot con inteligencia artificial COZMO de SAP.



Destacados conferencistas dirigieron el contenido, encabezados por **Gideon Lichfield, editor en Jefe de MIT Technology Review**, quien presenta en México las 10 Tecnologías Emergentes de 2018, una selección de tecnologías que están revolucionando la vida tal cual la conocemos y que podrían un mayor impacto en la sociedad, los negocios y la economía. Algunas a destacar son auriculares de traducción automática, predicciones genéticas, gas natural libre de emisiones de CO2, ciudades sensibles e inteligencia artificial en la nube, entre otras.

Pedro Moneo, Publisher de *MIT Technology Review* en español y fundador y CEO de Opinno,

<http://www.emprefinanzas.com.mx/?p=13186>

consultora global de innovación destacó durante su intervención que *“se ha pasado de la innovación por ocio a la innovación por necesidad. Las palancas para el desarrollo son la innovación y el talento donde al final la tecnología es un democratizador que facilita el acceso a la gene y a las nuevas herramientas”*.

□

Por su parte, **Rafael Gómez Nava, Director General de IPADE Business School**, destaca que *“innovar implica re-pensar las bases del modelo de negocio, encontrar vías para generar más valor a los clientes y atreverse a romper ataduras sin alterar los valores y la identidad. Innovar es, hoy más que nunca, un mandato”*.

Otros ponentes destacados son: Ladi Adefala, Director de Estrategia de Seguridad de Fortinet y experto en ciberseguridad quien comenta sobre cómo defenderse de las amenazas digitales, Joseph Bradley, Evangelista de IoE de Cisco que habla de cómo aprovechar las ventajas de la era digital; Adam Berns, responsable de Desarrollo de Negocio Global de Alexa, la inteligencia artificial y asistente personal de Amazon, y Linda Franco, Co-fundadora y CEO de Machina, empresa que integra la tecnología con el diseño y la moda.

Entre los temas de alto repunte se destaca el *Big Data: grandes datos para resolver grandes desafíos*, dirigido por expertos de MIT Media Lab de MIT Technology Review, EOI, SAP y Relativity6, quienes comentan sobre el análisis adecuado del Big Data, una de las últimas y más novedosas tendencias del sector de las Tecnologías de la Información (TI) y sus ventajas competitivas al realizar un adecuado análisis de datos para plantear estrategias eficientes.

Robert Sutor, Vicepresidente del programa de computación cuántica de IBM y quien es considerado máxima autoridad en el campo cuántico, desmenuza la complejidad y las oportunidades que trae consigo la revolución informática a través de computadoras cuánticas que pueden realizar con facilidad tareas que hoy son extremadamente difíciles o imposibles para las computadoras comunes. Desde la capacidad de procesar enorme información, datos cifrados, e incluso, simular los propios estados cuánticos de la materia.

Como uno de los temas más importantes, debido a su vertiginoso desarrollo y aplicación, el sector financiero tiene una relevancia importante dentro del evento con dos paneles donde los términos Fintech y Blockchain fueron los protagonistas.

Un grupo de especialistas y pioneros en Fintech, entre ellos Alejandro Cosentino, fundador y CEO de Afluenta, profundizan sobre las ventajas y retos de las empresas Fintech que buscan disolver los obstáculos a los que todavía se enfrentan grandes bancos e instituciones financieras, a través del uso de internet y desarrollo de aplicaciones, con el objetivo de bancarizar a miles de usuarios.

Por otro lado, Ariana Fowler, analista de Impacto Social de ConsenSys, aborda sobre Blockchain y trata de clarificar cómo funciona esta tecnología de bloques encriptados y que es famosa por ser la plataforma donde se realiza el intercambio de la nueva moneda Bitcoin, así como la importancia e impacto de eliminar a las empresas intermediarias de las transacciones financieras.

Durante el evento, se llevan a cabo cuatro talleres enfocados en Ciberseguridad, herramientas

<http://www.emprefinanzas.com.mx/?p=13186>

y usos prácticos de la tecnología Blockchain, los famosos chatbots y reconocimiento facial. Cada uno de estos talleres fue impartido cada día por expertos y líderes del sector, a cargo de Fortinet, RSK Labs, Genesys y Mati.

Acerca de MIT Technology Review

MIT Technology Review es la revista de divulgación tecnológica más antigua del mundo, publicada por Technology Review Inc., una compañía independiente propiedad del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT). Fundada en 1899, es la decana de su sector y una autoridad mundial en el futuro de las telecomunicaciones, energía, informática, materiales, biomedicina, Internet y negocios. Su objetivo es promover el conocimiento de las tecnologías emergentes y analizar sus implicaciones comerciales, políticas y sociales. Su perspectiva sobre innovación ayuda y orienta a líderes del mundo de la tecnología y de los negocios (empresarios, emprendedores, investigadores, inversores y financieros) para mejorar la economía global.

Acerca de EmTech Digital Latam

EmTech Digital LATAM es la conferencia internacional más importante del mundo sobre Tecnologías Emergentes, donde las mentes más creativas e innovadoras abordan los temas que están cambiando los nuevos modelos de negocios. Organizada por *MIT Technology Review*, IPADE Business School y Opinno, Emtech Digital LATAM informará sobre las herramientas innovación que el sector empresarial necesita para consolidar su posicionamiento estratégico sobre transformación digital.

Acerca de Ipade

IPADE Business School es la escuela de negocios líder en América Latina que se enfoca en el perfeccionamiento de las habilidades directivas de la comunidad empresarial. Fue creada en 1967 por un destacado grupo de empresarios mexicanos. Cuenta con tres sedes fijas: México, Guadalajara y Monterrey, y su presencia en las ciudades más importantes del país la han llevado a contar con una comunidad de networking de más de 37,000 egresados.

Acerca de Opinno

Opinno es una consultora global de innovación. Transforma organizaciones a través de metodologías de innovación utilizadas por *startups* y emprendedores. Entiende la innovación como el proceso que comienza escuchando a las personas y termina con el diseño y prototipado de nuevos productos y servicios que generen un impacto en la sociedad. “*People. Ideas. Solutions*” es el modelo de Opinno.

Sigue a EmTech LATAM 2018:

Facebook: [EmTech LATAM](#)

Flickr: [EmTech LATAM](#)

Mariana Díaz Ramos, *Consultor de Comunicación*, Móvil : 5510517714, Tel: 50627400 ext.125,
mdiaz@contactoenmedios.com.mx www.contactoenmedios.com.mx

<https://www.ivoox.com/26730190>

Primera Hora, con Laura Guzmán 26/06/2018 Antonio Rodríguez Furones en la tertulia

original

Descripción de Primera Hora, con Laura Guzmán 26/06/2018 08:00



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160764678

Maroto: "El sector de componentes de automoción está a la vanguardia de la I+D+i"

original

Encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo'



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto.

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, clausuró el encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', organizado por SERNAUTO (la Asociación Española de Proveedores de Automoción) y celebrado en las instalaciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid.

En el que fue uno de sus primeros actos públicos, la Ministra destacó que se trata de un sector "que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico.

Prueba de ello, es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes que, continuó diciendo, "demuestra la fuerte apuesta que estáis haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país".

Como afirmó: "la apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160764678

retos futuros”.

La Ministra reconoció asimismo la labor de la Asociación como interlocutor de referencia y el trabajo realizado en defensa del sector: “SERNAUTO, nos consta en el Ministerio, realiza un gran esfuerzo a través de la participación en distintos proyectos, tanto nacionales como de la Unión Europea, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives”.

La Ministra mostró su apoyo y compromiso “para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país”. En este sentido, confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción, elaborada por SERNAUTO, ANFAC y KPMG y presentada el año pasado.

De igual manera, abogó por reforzar la colaboración público-privada “que debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”.

El Encuentro fue inaugurado por el Director General de EOI, Adolfo Cazorla, y la Presidenta de SERNAUTO, María Helena Antolin. Adolfo Cazorla mostró su satisfacción por la relación establecida entre su Escuela y el sector de componentes, un sector que goza de un “liderazgo mundial incuestionable”.

En su intervención, la presidenta de SERNAUTO resaltó la alta inversión realizada por los proveedores españoles de automoción en I+D+i que en 2017 alcanzó los 1.530 millones de euros, lo que supone el 4,2% de la facturación del sector.

“Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología”, afirmó.

La primera ponencia del encuentro, titulada ‘Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción’, fue pronunciada por Cristóbal Colón, director de Arthur D. Little, quien destacó que “la industria europea es la que más está innovando”.

Según las hipótesis planteadas, la innovación en los motores de combustión interna va a ser la clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea aunque, como expuso, “no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

A continuación, se celebró la mesa redonda titulada ‘Innovación 360º en el Sector de Automoción’ que fue moderada por el Director General de SERNAUTO, José Portilla. En ella participaron Jaime Moreno, Subdirector General de Gestión de la Movilidad de DGT; Encarna Maroño, Directora de Recursos Humanos de Adecco; Luis Moreno, Director General de CTAG; y Cecilia Medina, Responsable de I+D+i de SERNAUTO. Estas son algunas de las conclusiones compartidas por los ponentes:

- Jaime Moreno (DGT): “Desde la DGT estamos abiertos a colaborar y a escuchar para fomentar que España realmente sea un lugar propicio para el desarrollo de estas nuevas tecnologías”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160764678

- Encarna Maroño (Adecco): “La tecnología viene a nuestras compañías para hacernos más eficientes y competitivos pero el valor seguirá estando siempre del lado de las personas”.
- Luis Moreno (CTAG): “El papel de los centros tecnológicos de automoción como catalizadores de innovación es fundamental”.
- Cecilia Medina (SERNAUTO): “Los fabricantes de componentes ya estamos trabajando en el vehículo del futuro aportando más del 75% del valor total del mismo y tenemos que estar preparados porque este porcentaje tiende a incrementarse con la introducción de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio”.

Al término de la mesa redonda, tomó la palabra David Moneo, Director de los Salones de Automoción de Ifema, quien **presentó las principales novedades de la próxima edición de Automechanika Motortec Madrid que se celebrará del 13 al 16 de marzo de 2019. Como afirmó, la 15ª edición será todo un escaparate de innovación y un punto clave del sector.**

La ponencia final fue realizada por Ricardo Oliveira, Fundador y CEO de World Shopper, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción, mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.



<http://www.canariasdiario.com/santa-cruz-y-cepsa-sellan-una-alianza-sobre-los-terrenos-de-la-refineria>

Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza sobre los terrenos de la Refinería

original



El acuerdo se articula en un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”, que creará un gran sistema de zonas verdes y equipamientos públicos

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firman un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”.

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico. El proyecto se constituye “como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad”.

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife.

Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene

<http://www.canariasdiario.com/santa-cruz-y-cepsa-sellan-una-alianza-sobre-los-terrenos-de-la-refineria>

la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita. Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos

Apertura al mar

Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.

Impulso de la relación con el mar a través del "Balcón al mar de la ciudad", en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza. Movilidad y accesibilidad

Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdicorecreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.

Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla. Dotaciones públicas

Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana. Espacios verdes

Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.

Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sostenibilidad

Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).

Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado

<http://www.canariasdiario.com/santa-cruz-y-cepsa-sellan-una-alianza-sobre-los-terrenos-de-la-refineria>

y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.

Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

Economía

Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.

CEPSA apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes.

Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero. Con el acuerdo hoy rubricado se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

<http://www.canariasdiario.com/santa-cruz-y-cepsa-sellan-una-alianza-sobre-los-terrenos-de-la-refineria>



Primer fashion film rodado íntegramente en La Palma

Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería

original



Santa Cruz de Tenerife/ El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firmaron hoy un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado "Santa Cruz Verde 2030".

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, y el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, rubricaron el acuerdo en un acto celebrado en el salón de Plenos, al que asistieron también el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso.

Bermúdez destacó el hito histórico que supone la alianza con CEPSA para la transformación completa de la ciudad, "en un proyecto ilusionante que comienza hoy aquí."

El alcalde, que agradeció la contribución de la compañía al desarrollo del municipio a lo largo de su historia, señaló que el acuerdo "abre las puertas a un nuevo Santa Cruz más verde, más sostenible y más eficiente" y subrayó que el proceso será abierto, transparente y participativo.

Por su parte, Miró aseguró que "hoy es un día importante para Cepsa; nuestros orígenes, como refineros, son santacruceños. Por eso –añadió– cualquier tema relacionado con la Refinería de Santa Cruz lo tratamos bajo una perspectiva empresarial pero, asimismo, tiene consideraciones emotivas muy relevantes.

El consejero delegado indicó que "nuestro futuro, ni quiere ni puede estar lejos de esta tierra tan querida; Cepsa tiene una larga historia en Tenerife y el Archipiélago ocupa un

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160802608

importante lugar en nuestro Plan Estratégico, Cepsa 2030".

Clavijo expresó la disposición del Gobierno de Canarias a colaborar en la ejecución de un proyecto que "permitirá ganar espacios para la ciudadanía, un nuevo pulmón verde en los terrenos que hasta ahora ha ocupado la refinería; un nuevo Santa Cruz que nace".

El presidente canario aludió también a la importancia de acometer una actuación que sea una referencia a nivel global.

A juicio de Alonso, "Santa Cruz ya no tiene un sueño, puesto que la recuperación de los terrenos de la refinería de Cepsa para los ciudadanos de Santa Cruz y de la Isla es ya una realidad gracias al impulso y compromiso claro del alcalde, José Manuel Bermúdez. Hemos trabajado –subrayó– codo a codo para una nueva ciudad más sostenible, más verde.

El proyecto Santa Cruz Verde 2030 se constituye "como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad".

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife. Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita.

Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En concreto, la propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 573.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y terciario.

De ese suelo público, la mayoría se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario.

El acuerdo fija también la necesidad de definir los instrumentos de planeamiento, la normativa urbanística y las formas jurídicas de cooperación entre las diferentes administraciones públicas y Cepsa que deban ser aprobadas o modificadas para poder llevar a cabo este Plan Santa Cruz Verde 2030 en las debidas condiciones de seguridad jurídica y estabilidad del marco normativo aplicable.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones en el día de hoy al área de Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

Apertura al mar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160802608

- Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.
- Impulso de la relación con el mar a través del "Balcón al mar de la ciudad", en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

- Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.
- Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

- Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

- Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.

Espacios verdes

- Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.
- Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sostenibilidad

- Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).
- Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160802608

- Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

Economía

- Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

- Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.
- CEPSA apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

- El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas. En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero. Con el acuerdo hoy rubricado se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

<https://economia3.com/2018/06/26/149346-reyes-maroto-destaca-esfuerzo-id-proveedores-automocion/>

Reyes Maroto destaca el esfuerzo en I+D de los proveedores de automoción

original

Clausuró el encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo'

La ministra de Industria, Comercio y Turismo calificó al sector "como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros"



La ministra Reyes Maroto saluda a María Helena Antolín, presidenta de Sernauto, en su llegada al encuentro

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, clausuró ayer el encuentro *Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo*, organizado por la **Asociación Española de Proveedores de Automoción (Sernauto)** y celebrado en las instalaciones de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en Madrid. La ministra calificó al sector "como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros".

Asimismo, destacó que se trata de un sector "que está a la vanguardia de la **I+D+i** gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico y le está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país".

La ministra reconoció la labor de la **Asociación** como interlocutor de referencia y el trabajo

<https://economia3.com/2018/06/26/149346-reyes-maroto-destaca-esfuerzo-id-proveedores-automocion/>

realizado en defensa del sector: *“Sernauto realiza un gran esfuerzo a través de la participación en distintos proyectos, tanto nacionales como de la UE, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives”*.

De igual manera, **Maroto** abogó por reforzar la colaboración público-privada *“que debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”*.

María Helena Antolin, presidenta de **Sernauto**, resaltó la alta inversión realizada por los proveedores españoles de automoción en I+D+i, que en 2017 alcanzó los 1.530 millones de euros, el 4,2% de la facturación del sector. *“Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología”*, afirmó.

SANTA CRUZ | El Ayuntamiento y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería

Redaccion • original

Share

EBFNoticias | El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firmaron este martes un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”.

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, y el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, rubricaron el acuerdo en un acto celebrado en el salón de Plenos, al que asistieron también el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso.

Bermúdez destacó el hito histórico que supone la alianza con CEPSA para la transformación completa de la ciudad, “en un proyecto ilusionante que comienza hoy aquí.”

El alcalde, que agradeció la contribución de la compañía al desarrollo del municipio a lo largo de su historia, señaló que el acuerdo “abre las puertas a un nuevo Santa Cruz más verde, más sostenible y más eficiente” y subrayó que el proceso será abierto, transparente y participativo.

Por su parte, Miró aseguró que “hoy es un día importante para Cepsa; nuestros orígenes, como refineros, son santacruceños. Por eso –añadió- cualquier tema relacionado con la Refinería de Santa Cruz lo tratamos bajo una perspectiva empresarial pero, asimismo, tiene consideraciones emotivas muy relevantes.

El consejero delegado indicó que “nuestro futuro, ni quiere ni puede estar lejos de esta tierra tan querida; Cepsa tiene una larga historia en Tenerife y el Archipiélago ocupa un importante lugar en nuestro Plan Estratégico, Cepsa 2030”.

Clavijo expresó la disposición del Gobierno de Canarias a colaborar en la ejecución de un proyecto que “permitirá ganar espacios para la ciudadanía, un nuevo pulmón verde en los terrenos que hasta ahora ha ocupado la refinería; un nuevo Santa Cruz que nace”.

El presidente canario aludió también a la importancia de acometer una actuación que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160835901

sea una referencia a nivel global.

A juicio de Alonso, “Santa Cruz ya no tiene un sueño, puesto que la recuperación de los terrenos de la refinería de Cepsa para los ciudadanos de Santa Cruz y de la Isla es ya una realidad gracias al impulso y compromiso claro del alcalde, José Manuel Bermúdez. Hemos trabajado –subrayó– codo a codo para una nueva ciudad más sostenible, más verde.

El proyecto Santa Cruz Verde 2030 se constituye “como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad”.

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife. Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita.

Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En concreto, la propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 573.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y terciario.

De ese suelo público, la mayoría se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario.

El acuerdo fija también la necesidad de definir los instrumentos de planeamiento, la normativa urbanística y las formas jurídicas de cooperación entre las diferentes administraciones públicas y Cepsa que deban ser aprobadas o modificadas para poder llevar a cabo este Plan Santa Cruz Verde 2030 en las debidas condiciones de seguridad jurídica y estabilidad del marco normativo aplicable.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones en el día de hoy al área de Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160835901

Apertura al mar

Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.

Impulso de la relación con el mar a través del “Balcón al mar de la ciudad”, en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.

Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.

Espacios verdes

Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.

Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sostenibilidad

Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160835901

Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.

Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

Economía

Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.

CEPSA apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero.

Con el acuerdo se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160835901

abastecimiento energético de las Islas.

<http://canariasenhora.com/>

CanariasEnHora.com - Periódico digital de Canarias

original

Canarias en Hora utiliza cookies para mejorar tu experiencia de usuario. [Más información](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160860494

La ministra de Industria muestra su apoyo al sector de componentes de automoción

original



La ministra de Industria, Reyes Maroto, junto a los participantes en el encuentro organizado por Sernauto.// FOTO: Sernauto

Así lo destacó **durante el encuentro, celebrado ayer 25 de junio, sobre el impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo**. La jornada, organizada por Sernauto, tuvo lugar en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y contó con la participación de la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, en su clausura. La cita puso de manifiesto el momento en el que se encuentra la industria de componentes, su posición ante los nuevos retos a los que se enfrenta el sector de automoción y las áreas en las que se trabaja.

La ministra de Industria destacó que se trata de un sector “que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico. Prueba de ello, es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes. Su apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros”. **La ministra mostró su apoyo y compromiso “para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país”**. En este sentido, **confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción**, elaborada por

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160860494

Sernauto, ANFAC y KPMG y presentada el año pasado, y abogó por reforzar la colaboración público-privada “que debe seguir materializándose a través de la **potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción** como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”.

El encuentro fue inaugurado por el director general de EOI, Adolfo Cazorla y **la presidenta de Sernauto, María Helena Antolin**, quien recordó la inversión realizada por el sector de componentes en 2017 (1.530 millones de euros, lo que supone un 4,2% de la facturación del sector) y **dejó claro que la innovación es el ADN de los proveedores**. “La diferenciación tecnológica y la innovación son nuestras banderas y con el apoyo de los centros tecnológicos y las universidades, los proveedores ya estamos trabajando en los componentes del futuro”. Antolin continuó destacando que “estamos asistiendo a una evolución tecnológica sin precedentes, con exigentes normativas medioambientales y nuestro reto es desarrollar componentes para vehículos más cómodos, más seguros, más eficientes y más ecológicos”. La presidenta de Sernauto finalizó su intervención asegurando que “la industria de componentes sigue siendo referente industrial del país, potenciando la marca España”.

Seguidamente, tomó la palabra **Cristóbal Colón, director de Arthur D. Little**, patrocinador del encuentro, quien destacó que “la industria europea de automoción es la que más está innovando”. Colón señaló que la innovación en los motores de combustión interna va a ser la clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea aunque, como expuso, “no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

Innovación 360^a en el sector de automoción

Con este título tuvo lugar la mesa redonda celebrada durante el encuentro, moderada por el **director general de Sernauto, José Portilla**. En ella participaron **Jaime Moreno, subdirector general de Gestión de la Movilidad de DGT; Encarna Maroño, directora de Recursos Humanos de Adecco; Luis Moreno, director general de CTAG; y Cecilia Medina, responsable de I+D+i de Sernauto**.

Cecilia Medina explicó que “los fabricantes de componentes ya **estamos trabajando en los vehículos del futuro, aportando más del 75% del valor total del mismo**, porcentaje que sigue aumentando gracias a la introducción de nuevas tecnologías y nuevos modelos de negocio”. Medina también observó que el sector de componentes trabaja y a la vez invierte en todas las áreas de esos automóviles futuros. Un ejemplo es en materia de emisiones, donde Medina aseguró que el aligeramiento de materiales era un tema muy importante (aleaciones ligeras, materiales compuestos, materiales inteligentes...). La responsable de I+D+i de Sernauto también hizo una petición a las Administraciones Públicas a las que alertó de la necesidad que tiene el sector de su apoyo y de que éstas sepan cuáles son las necesidades de esta industria.

Luis Moreno resaltó que “el papel de los **centros tecnológicos de automoción como catalizadores de innovación es fundamental**”. Moreno señaló que las competencias técnicas en España son “muy buenas”, pero alertó de “las amenazas del Sur”. Moreno explicó que en CTAG están trabajando en sistemas ADAS, en aligeramiento, en diseño, en simulación, en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160860494

Industria 4.0". Moreno también destacó la importancia de la tecnología 5G. "Su conocimiento será muy importante y se podrá utilizar dentro de las fábricas".

Jaime Moreno aseguró que "la DGT está abierta a colaborar y escuchar para fomentar que **España sea realmente un lugar propicio para el desarrollo de las nuevas tecnologías** (en relación a las pruebas con vehículos autónomos en modo real, a la tecnología de simulación y a la conectividad). Queremos estar posicionados como uno de esos primeros países en acoger la tecnología que viene". Moreno también mencionó la apuesta por la plataforma C-Roads (iniciativa de diferentes Estados miembros y operadores de carreteras que desean colaborar para lograr el despliegue de servicios C-ITS de forma armonizada e interoperable en toda Europa).

Encarna Maroño destacó que, "aunque la tecnología viene a nuestras compañías para hacernos más eficientes y competitivos, **el valor seguirá estando del lado de las personas**". Maroño consideró que esta transformación hay que aprovecharla para acercar a las personas, a los trabajadores hacia los retos que se pretenden conseguir en las empresas".

Después de la mesa redonda, **David Moneo, director de Salones de Automoción de Ifema**, presentó las principales novedades de la próxima edición de Automechanika Motortec Madrid (del 13 al 16 de marzo de 2019) y posicionó a la feria como "un escaparate de innovación y punto clave del sector".

La ponencia final fue realizada por **Ricardo Oliveira, fundador y CEO de World Shopper**, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción, mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160862702

Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería

original

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firmaron hoy un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”.



El acuerdo se articula en un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”, que creará un gran sistema de zonas verdes y equipamientos públicos. Foto Esteban Pérez

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, y el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, rubricaron el acuerdo en un acto celebrado en el salón de Plenos, al que asistieron también el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente del Cabildo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160862702

de Tenerife, Carlos Alonso.

Bermúdez destacó el hito histórico que supone la alianza con Cepsa para la transformación completa de la ciudad, “en un proyecto ilusionante que comienza hoy aquí.”

El alcalde, que agradeció la contribución de la compañía al desarrollo del municipio a lo largo de su historia, señaló que el acuerdo “abre las puertas a un nuevo Santa Cruz más verde, más sostenible y más eficiente” y subrayó que el proceso será abierto, transparente y participativo.

Por su parte, Miró aseguró que “hoy es un día importante para Cepsa; nuestros orígenes, como refineros, son santacruceros. Por eso –añadió- cualquier tema relacionado con la Refinería de Santa Cruz lo tratamos bajo una perspectiva empresarial pero, asimismo, tiene consideraciones emotivas muy relevantes.

El consejero delegado indicó que “nuestro futuro, ni quiere ni puede estar lejos de esta tierra tan querida; Cepsa tiene una larga historia en Tenerife y el Archipiélago ocupa un importante lugar en nuestro Plan Estratégico, Cepsa 2030”.

Clavijo expresó la disposición del Gobierno de Canarias a colaborar en la ejecución de un proyecto que “permitirá ganar espacios para la ciudadanía, un nuevo pulmón verde en los terrenos que hasta ahora ha ocupado la refinería; un nuevo Santa Cruz que nace”.

El presidente canario aludió también a la importancia de acometer una actuación que sea una referencia a nivel global.

A juicio de Alonso, “Santa Cruz ya no tiene un sueño, puesto que la recuperación de los terrenos de la refinería de Cepsa para los ciudadanos de Santa Cruz y de la Isla es ya una realidad gracias al impulso y compromiso claro del alcalde, José Manuel Bermúdez. Hemos trabajado –subrayó- codo a codo para una nueva ciudad más sostenible, más verde.

El proyecto Santa Cruz Verde 2030 se constituye “como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad”.

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife. Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita.

Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160862702

privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En concreto, la propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 573.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y terciario.

De ese suelo público, la mayoría se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario.

El acuerdo fija también la necesidad de definir los instrumentos de planeamiento, la normativa urbanística y las formas jurídicas de cooperación entre las diferentes administraciones públicas y Cepsa que deban ser aprobadas o modificadas para poder llevar a cabo este Plan Santa Cruz Verde 2030 en las debidas condiciones de seguridad jurídica y estabilidad del marco normativo aplicable.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones en el día de hoy al área de Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

Apertura al mar

- Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.
- Impulso de la relación con el mar a través del "Balcón al mar de la ciudad", en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

- Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.
- Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento. Infraestructuras
- Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160862702

del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

- Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.

Espacios verdes

- Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.
- Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sostenibilidad

- Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).
- Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.
- Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

Economía

- Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

- Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.
- CEPSA apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160862702

- El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero. Con el acuerdo hoy rubricado se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

<http://eldia.es/santacruz/2018-06-26/2-objetivos-regeneraran-terrenos-refineria-Santa-Cruz.htm>

9 objetivos que regenerarán los terrenos de la refinería de Santa Cruz

original



El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y la compañía Cepsa han firmado este martes un acuerdo de colaboración por el que los terrenos que ocupa actualmente la refinería serán regenerados para crear una gran zona de expansión público-privada basada en la sostenibilidad ambiental y la recuperación del acceso al mar.

Bajo la denominación de 'Santa Cruz Verde 2030', el programa contempla el desarrollo de un gran área de unos 575.000 metros cuadrados --lo que miden 80 campos de fútbol-- cuyo 67% se destinará a uso público y el 33% restante será de explotación lucrativa.

El alcalde, José Manuel Bermúdez, ha comentado que este acuerdo queda "para la historia" porque marcará "un antes y un después" en el desarrollo urbanístico de la ciudad, y se hará contando con la "participación" de los vecinos y "de la mano" del Cabildo y el Gobierno de Canarias.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones en el día de hoy al área de Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

<http://eldia.es/santacruz/2018-06-26/2-objetivos-regeneraran-terrenos-refineria-Santa-Cruz.htm>

Apertura al mar

- Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.
- Impulso de la relación con el mar a través del "Balcón al mar de la ciudad", en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

- Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.
- Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

- Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

- Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.

Espacios verdes

- Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.
- Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sostenibilidad

- Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).
- Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para

<http://eldia.es/santacruz/2018-06-26/2-objetivos-regeneraran-terrenos-refineria-Santa-Cruz.htm>

el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.

- Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

Economía

- Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

- Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.
- Cepsa apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

- El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero.

Con el acuerdo hoy rubricado se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160878513

La ministra de Industria reconoce la fuerte apuesta de los proveedores españoles por la diferenciación tecnológica

original



La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, fue la encargada de clausurar el **Encuentro “Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo”**, organizado por **Sernauto** el pasado 25 de junio en las instalaciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid. La nueva ministra destacó que se trata de un sector “que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico”.

Prueba de ello, es el **aumento continuado de la inversión en I+D+i** realizado por el sector de componentes que, en sus palabras, “demuestra la **fuerte apuesta** que estáis haciendo los proveedores españoles de automoción por la **diferenciación tecnológica** que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país”. Según Maroto, “la apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para **afrentar los retos futuros**”.





Reyes Maroto también reconoció la labor de la Asociación como interlocutor de referencia y el trabajo realizado en defensa del sector. “**Sernauto, nos consta en el Ministerio, realiza un gran esfuerzo** a través de la participación en distintos proyectos, tanto nacionales como de la Unión Europea, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives”. La Ministra mostró su apoyo y compromiso “para que la industria de equipos y componentes continúe creando riqueza y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160878513

empleo en nuestro país”. En este sentido, confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la **Agenda Sectorial de la Industria de Automoción**, elaborada por Sernauto, ANFAC y KPMG.

De igual manera, abogó por **reforzar la colaboración público-privada** “que debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”.

El Encuentro fue inaugurado por el **director general de EOI, Adolfo Cazorla, y la presidenta de Sernauto, María Helena Antolin**, quien resaltó la alta inversión realizada por los proveedores españoles de automoción en I+D+i, que en 2017 alcanzó los 1.530 millones de euros, lo que supone el 4,2% de la facturación del sector. “Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología”, afirmó.



La primera ponencia del encuentro, titulada “**Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción**”, fue pronunciada por **Cristóbal Colón, director de Arthur D. Little**, quien destacó que “la industria europea es la que más está innovando”. Según las hipótesis planteadas, la innovación en los motores de combustión interna va a ser la clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea aunque, como expuso, “no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160878513

A continuación, se celebró la **mesa redonda “Innovación 360º en el Sector de Automoción”**, moderada por el director general de Sernauto, José Portilla, en la que participó **Jaime Moreno, subdirector General de Gestión de la Movilidad de la Dirección General de Tráfico**, quien afirmó desde la DGT “estamos abiertos a colaborar y a escuchar para fomentar que España realmente sea un lugar propicio para el desarrollo de estas nuevas tecnologías”.



Por su parte, **Encarna Maroño, directora de Recursos Humanos de Adecco**, señaló que “la tecnología viene a nuestras compañías para hacernos más eficientes y competitivos, pero el valor seguirá estando siempre del lado de las personas”. A continuación, **Luis Moreno, director general de CTAG**, resaltó el papel de los centros tecnológicos de automoción “como catalizadores de innovación”, mientras que **Cecilia Medina, responsable de I+D+i de Sernauto**, destacó que “los fabricantes de componentes ya estamos trabajando en el vehículo del futuro, aportando más del 75% del valor total del mismo. Tenemos que estar preparados porque este porcentaje tiende a incrementarse con la introducción de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio”.

Al término de la mesa redonda, tomó la palabra **David Moneo, director de los Salones de Automoción de Ifema**, quien presentó las principales novedades de la próxima edición de **Motortec Automechanika Madrid**, que se celebrará del 13 al 16 de marzo de 2019, todo un escaparate de innovación y un punto clave del sector.

La ponencia final del encuentro, que contó con el patrocinio de la consultora Arthur D. Little y la colaboración de Adecco, la impartió **Ricardo Oliveira, Fundador y CEO de World Shopper**, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160878513

enfrentando el sector de automoción, mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.



<https://www.interempresas.net/Agricola/Articulos/220029-Smart-Agro-un-sector-con-un-grandisimo-potencial.html>

Smart Agro, un sector con un grandísimo potencial

Redacción Interempresas • original

350 empresas representadas, 46 entidades participantes, 30 empresas expositoras, más de 100 ponentes, más de 200 entidades participando en el networking y más de 1.000 reuniones profesionales. Esas son las cifras del I **Smart Agrifood Summit**, celebrado en Málaga los días 21 y 22 de junio. Aunque hace años que se lleva comentando la importancia de las nuevas tecnologías como herramienta para seguir aumentando la producción de alimento de una forma eficiente y sostenible en todo el mundo, aún son muchos los pasos a recorrer para que este segmento que poco de presente y mucho de futuro consiga la atención y la financiación que se merece.



El día primer día del evento arrancó con la visita del recién estrenado ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que durante la inauguración destacó su intención de desarrollar una agenda digital para el sector agroalimentario y el medio rural y apostar por su rápida transformación digital.

Durante las dos jornadas se celebraron mesas redondas y ponencias, encuentros profesionales, foros de debate, exposiciones de proyectos y rondas de negociación que generaron una intensa actividad. Las startups tuvieron un papel relevante y la ocasión de aprovechar su presencia para recibir un complemento a su formación en la sección Elevator Pitch, una zona en la que, hasta ocho startups cada hora, exponían su proyecto ante un jurado que les valoraba la forma de presentar así como su respuesta ante preguntas incómodas, con la finalidad de prepararse ante una inminente ronda de inversión.

<https://www.interempresas.net/Agricola/Articulos/220029-Smart-Agro-un-sector-con-un-grandisimo-potencial.html>



El nuevo ministro de Agricultura, Luís Planas, acudió a Málaga para inaugurar el Smart Agrifood Summit.

Destacable fueron las conclusiones de la jornada de Universidades y Escuelas de Ingenieros Agrónomos que se celebró dentro de las mesas del Foro Inside, y en la que más de catorce expertos representantes de doce centros de distinto ámbito (como la Agencia Andaluza del Conocimiento, el IFAPA, Universidades como la de Córdoba y Málaga, la EOI Andalucía o el IAS-CSIC) se reunieron para debatir y analizar el papel que los centros de formación, innovación e investigación pueden tener en la carrera de la transformación digital del sector agroalimentario. “El potencial es enorme pero se necesita coordinación y crear alianzas entre los diferentes entes del tejido del conocimiento para focalizar y optimizar la transferencia del mismo hacia el sector agroalimentario”, declara Rosa Gallardo, directora de la ETSIAM (UCO).

Un caso práctico de ello se pudo comprobar durante la presentación del proyecto *Life Resilience* sobre la *Xylella fastidiosa* que, liderado por la empresa cordobesa Galpagro y en el que participan otras ocho entidades de diferente ámbito como Asaja, la ETSIAM (UCO), Agrodron, Agrifood Sector Communication, Consiglio Nazionale Dell Ricerche, Nutriprado, Sociedade Agricola Herdade Do Charqueirao, Societá Agricola F Lli Fontana, se va a trabajar en soluciones para la prevención de la *Xylella fastidiosa* en plantaciones de alta densidad de olivar y almendro mediante prácticas sostenibles y productivas.

<https://www.interempresas.net/Agricola/Articulos/220029-Smart-Agro-un-sector-con-un-grandisimo-potencial.html>



Internacionalización, papel clave

La internacionalización fue una de las claves de este encuentro, poniendo en contacto a más de 80 startups procedentes de países como Rusia, Bulgaria, Irlanda, Estados Unidos, México, Italia, Portugal y España con más de 50 inversores, tanto de capital semilla como de capital riesgo Series A y B, de Estados Unidos, Israel, Reino Unido, Bélgica y Francia, entre otros.



<https://www.interempresas.net/Agricola/Articulos/220029-Smart-Agro-un-sector-con-un-grandisimo-potencial.html>

La importancia de las empresas de reciente creación en el evento quedó patente por su papel protagonista en el acto de clausura. A él ha acudido Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, quien destacó el enorme interés que ha despertado este encuentro, “en el que se han comprometido alrededor de 200 millones de euros en inversión”.

Durante el acto, presentado por Juan Francisco Delgado, vicepresidente de la Fundación INTEC, se entregó el ‘Startup Europe Adwards’ a la empresa Kowatt, en la categoría de ‘Agritech’. Asimismo, se hizo público el fallo de los premios a las startups ganadoras de entre las que participaron en el Elevator Pitch. Entre las galardonadas se encuentra Inuit como startup que simboliza mayor igualdad de género, Biobee Technologies en la categoría de startup más innovadora y disruptiva, Mr Foodlive a la startup más escalable, Nostoc Biotechnologies a la startup con mayor tracción y, por último, Wisecrop como la mejor startup del Elevator Pitch.

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa, hizo hincapié en la capacidad innovadora de las empresas y emprendedores andaluces, e incidió en la necesidad de capacitación “para que la tecnología y los sectores en los que se apoyan no se encuentren totalmente desligados”. Por su parte, Isidro Laso, Head Office Startup Europe de la DG Connect de la Comisión Europea, insistió en la necesidad de “crear un ecosistema en el mundo rural para convertir el campo en un entorno de emprendimiento e innovación”.

grandes CULTIVOS.COM

JUNIO 2018 - 19

19

Viña: un cultivo con margen de mejora



IMPORTANCIA
DE LA ORIENTACIÓN
DE LAS FILAS
DEL VIÑEDO



EL MERCADO
ESPAÑOL
DE EMPACADORAS
GIGANTES



FERTILIZACIÓN
MINERAL DEL
OLIVAR

Grandes Cultivos.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160889124

Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería

original



El acuerdo se articula en un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”, que creará un gran sistema de zonas verdes y equipamientos públicos.

El municipio ganará buena parte de la superficie total de los terrenos, mientras que la restante será suelo con usos lucrativos.

Cepsa busca una solución que garantice la permanencia de la compañía como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife y la seguridad en el abastecimiento energético de Canarias.

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firmaron hoy un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”.

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, y el consejero delegado de Cepsa, Pedro Miró, rubricaron el acuerdo en un acto celebrado en el salón de Plenos, al que asistieron también el presidente del Gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente del Cabildo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160889124

de Tenerife, Carlos Alonso.

Bermúdez destacó el hito histórico que supone la alianza con Cepsa para la transformación completa de la ciudad, “en un proyecto ilusionante que comienza hoy aquí.”

El alcalde, que agradeció la contribución de la compañía al desarrollo del municipio a lo largo de su historia, señaló que el acuerdo “abre las puertas a un nuevo Santa Cruz más verde, más sostenible y más eficiente” y subrayó que el proceso será abierto, transparente y participativo.

Por su parte, Miró aseguró que “hoy es un día importante para Cepsa; nuestros orígenes, como refineros, son santacruceros. Por eso –añadió- cualquier tema relacionado con la Refinería de Santa Cruz lo tratamos bajo una perspectiva empresarial pero, asimismo, tiene consideraciones emotivas muy relevantes.

El consejero delegado indicó que “nuestro futuro, ni quiere ni puede estar lejos de esta tierra tan querida; Cepsa tiene una larga historia en Tenerife y el Archipiélago ocupa un importante lugar en nuestro Plan Estratégico, Cepsa 2030”.

Clavijo expresó la disposición del Gobierno de Canarias a colaborar en la ejecución de un proyecto que “permitirá ganar espacios para la ciudadanía, un nuevo pulmón verde en los terrenos que hasta ahora ha ocupado la refinería; un nuevo Santa Cruz que nace”.

El presidente canario aludió también a la importancia de acometer una actuación que sea una referencia a nivel global.

A juicio de Alonso, “Santa Cruz ya no tiene un sueño, puesto que la recuperación de los terrenos de la refinería de Cepsa para los ciudadanos de Santa Cruz y de la Isla es ya una realidad gracias al impulso y compromiso claro del alcalde, José Manuel Bermúdez. Hemos trabajado –subrayó- codo a codo para una nueva ciudad más sostenible, más verde.

El proyecto Santa Cruz Verde 2030 se constituye “como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad”.

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife. Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita.

Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160889124

privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En concreto, la propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 573.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y terciario.

De ese suelo público, la mayoría se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario.

El acuerdo fija también la necesidad de definir los instrumentos de planeamiento, la normativa urbanística y las formas jurídicas de cooperación entre las diferentes administraciones públicas y Cepsa que deban ser aprobadas o modificadas para poder llevar a cabo este Plan Santa Cruz Verde 2030 en las debidas condiciones de seguridad jurídica y estabilidad del marco normativo aplicable.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones en el día de hoy al área de Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

Apertura al mar

- Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.
- Impulso de la relación con el mar a través del “Balcón al mar de la ciudad”, en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

- Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.
- Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160889124

- Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

- Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.

Espacios verdes

- Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.
- Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sostenibilidad

- Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).
- Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.
- Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

Economía

- Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

- Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.
- CEPSA apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

- El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160889124

mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero.

Con el acuerdo hoy rubricado se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

Agenda Cultural del Ayuntamiento de Ávila para este miércoles 27 de junio

Tribuna de Ávila • original



Te ofrecemos todas las actividades organizadas por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Ávila para este miércoles 27 de junio, para que disfrutes de la ciudad y no te pierdas nada.

Domingo 1 de julio

-19h. Concierto de órgano de Internationaler Hildesheim Choir y EOI y Arcadia Hispánica. Auditorio San Francisco. Entrada gratuita.

Domingo 1 de julio

-20'30h. Concierto de órgano de Montserrat Torrent. Catedral de Ávila. Entrada gratuita.

Domingo 29 de julio

-12'30h. Concierto de órgano de la Semana Internacional de Canto de Zenobia Música. Auditorio San Francisco. Entrada gratuita.

Jueves 9 de agosto

-20'45h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Iglesia de San Juan. Entrada gratuita.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160909394

Viernes 10 de agosto

-20'30h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Catedral de Ávila. Entrada gratuita.

Sábado 11 de agosto

-21h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Iglesia de San Pedro. Entrada gratuita.

Viernes 24 de agosto

-20'30h. Concierto de órgano de Montserrat Mineco Kojima. Catedral. Entrada gratuita.

Domingo 7 de octubre

-20'30h. Concierto de órgano de Roberto Fresco. Catedral. Entrada gratuita.

Sábado 17 de noviembre

-17 a 19h. Taller Danza de Paloteo. El Episcopio. Gratuito.

Sábado 15 de diciembre

-17 a 19h. Taller Cantamos Villancicos. El Episcopio. Gratuito.

Jueves 20 de diciembre

-20'30h. Concierto de órgano de Miguel del Barco. Auditorio San Francisco. Entradas: 5 euros.



<http://www.interempresas.net/Agricola/Articulos/220029-Smart-Agro-un-sector-con-un-grandisimo-potencial.html>

Smart Agro, un sector con un grandísimo potencial

Redacción Interempresas • original

350 empresas representadas, 46 entidades participantes, 30 empresas expositoras, más de 100 ponentes, más de 200 entidades participando en el networking y más de 1.000 reuniones profesionales. Esas son las cifras del I **Smart Agrifood Summit**, celebrado en Malaga los días 21 y 22 de junio. Aunque hace años que se lleva comentando la importancia de las nuevas tecnologías como herramienta para seguir aumentando la producción de alimento de una forma eficiente y sostenible en todo el mundo, aún son muchos los pasos a recorrer para que este segmento que poco de presente y mucho de futuro consiga la atención y la financiación que se merece.



El día primer día del evento arrancó con la visita del recién estrenado ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, que durante la inauguración destacó su intención de desarrollar una agenda digital para el sector agroalimentario y el medio rural y apostar por su rápida transformación digital.

Durante las dos jornadas se celebraron mesas redondas y ponencias, encuentros profesionales, foros de debate, exposiciones de proyectos y rondas de negociación que generaron una intensa actividad. Las startups tuvieron un papel relevante y la ocasión de aprovechar su presencia para recibir un complemento a su formación en la sección Elevator Pitch, una zona en la que, hasta ocho startups cada hora, exponían su proyecto ante un jurado que les valoraba la forma de presentar así como su respuesta ante preguntas incómodas, con la finalidad de prepararse ante una inminente ronda de inversión.



El nuevo ministro de Agricultura, Luís Planas, acudió a Málaga para inaugurar el Smart Agrifood Summit.

Destacable fueron las conclusiones de la jornada de Universidades y Escuelas de Ingenieros Agrónomos que se celebró dentro de las mesas del Foro Inside, y en la que más de catorce expertos representantes de doce centros de distinto ámbito (como la Agencia Andaluza del Conocimiento, el IFAPA, Universidades como la de Córdoba y Málaga, la EOI Andalucía o el IAS-CSIC) se reunieron para debatir y analizar el papel que los centros de formación, innovación e investigación pueden tener en la carrera de la transformación digital del sector agroalimentario. “El potencial es enorme pero se necesita coordinación y crear alianzas entre los diferentes entes del tejido del conocimiento para focalizar y optimizar la transferencia del mismo hacia el sector agroalimentario”, declara Rosa Gallardo, directora de la ETSIAM (UCO).

Un caso práctico de ello se pudo comprobar durante la presentación del proyecto *Life Resilience* sobre la *Xylella fastidiosa* que, liderado por la empresa cordobesa Galpagro y en el que participan otras ocho entidades de diferente ámbito como Asaja, la ETSIAM (UCO), Agrodron, Agrifood Sector Communication, Consiglio Nazionale Dell Ricerche, Nutriprado, Sociedade Agricola Herdade Do Charqueirao, Societá Agricola F Lli Fontana, se va a trabajar en soluciones para la prevención de la *Xylella fastidiosa* en plantaciones de alta densidad de olivar y almendro mediante prácticas sostenibles y productivas.

<http://www.interempresas.net/Agricola/Articulos/220029-Smart-Agro-un-sector-con-un-grandisimo-potencial.html>



Internacionalización, papel clave

La internacionalización fue una de las claves de este encuentro, poniendo en contacto a más de 80 startups procedentes de países como Rusia, Bulgaria, Irlanda, Estados Unidos, México, Italia, Portugal y España con más de 50 inversores, tanto de capital semilla como de capital riesgo Series A y B, de Estados Unidos, Israel, Reino Unido, Bélgica y Francia, entre otros.



<http://www.interempresas.net/Agricola/Articulos/220029-Smart-Agro-un-sector-con-un-grandisimo-potencial.html>

La importancia de las empresas de reciente creación en el evento quedó patente por su papel protagonista en el acto de clausura. A él ha acudido Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, quien destacó el enorme interés que ha despertado este encuentro, “en el que se han comprometido alrededor de 200 millones de euros en inversión”.

Durante el acto, presentado por Juan Francisco Delgado, vicepresidente de la Fundación INTEC, se entregó el ‘Startup Europe Adwards’ a la empresa Kowatt, en la categoría de ‘Agritech’. Asimismo, se hizo público el fallo de los premios a las startups ganadoras de entre las que participaron en el Elevator Pitch. Entre las galardonadas se encuentra Inuit como startup que simboliza mayor igualdad de género, Biobee Technologies en la categoría de startup más innovadora y disruptiva, Mr Foodlive a la startup más escalable, Nostoc Biotechnologies a la startup con mayor tracción y, por último, Wisecrop como la mejor startup del Elevator Pitch.

El director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de la Junta de Andalucía, Manuel Ortigosa, hizo hincapié en la capacidad innovadora de las empresas y emprendedores andaluces, e incidió en la necesidad de capacitación “para que la tecnología y los sectores en los que se apoyan no se encuentren totalmente desligados”. Por su parte, Isidro Laso, Head Office Startup Europe de la DG Connect de la Comisión Europea, insistió en la necesidad de “crear un ecosistema en el mundo rural para convertir el campo en un entorno de emprendimiento e innovación”.

en portada

AL TRANSPORTE SE LE ESTÁ ACABANDO LA PACIENCIA

“SI HAY QUE PARALIZAR EL PAÍS, LO HAREMOS” ASEGURA OVIDIO DE LA ROZA, PRESIDENTE DE LA CETM

DURANTE LA ÚLTIMA ASAMBLEA GENERAL, EL MÁXIMO RESPONSABLE DE LA CETM SE MOSTRÓ MUY PREOCUPADO PORQUE LAS MEJORAS MACROECONÓMICAS DEL PAÍS NO SE ESTÁN DEJANDO SENTIR EN EL DÍA A DÍA DE LAS EMPRESAS DE TRANSPORTE: “CONTINUAMOS EN UNA SERIA CRISIS”. Y NO DESCARTÓ ACCIONES CONTUNDENTES SI LA SITUACIÓN NO SE REVIERTE

Ovidio de la Roza comenzó su intervención analizando la situación del sector, que está marcada por “una subida continua de los costes de explotación y una bajada de los precios”.

“LOS HECHOS HAN DEMOSTRADO QUE HEMOS PERDIDO EL TIEMPO”

Lamentó que los transportistas se encuentren en una posición “de debilidad” a la hora de negociar con los cargadores y se mostró decepcionado por los esfuerzos realizados durante los últimos

años en las mesas de negociación: “se nos hizo creer que atenderían nuestras reivindicaciones (plazos de pago, tiempos de espera en la carga y descarga, cláusula de gasóleo...) y que se podrían alcanzar acuerdos razonables, pero los hechos han demostrado que hemos perdido el tiempo”. Zanjó esta cuestión expresando el sentir más generalizado entre los transportistas: “los cargadores están convencidos de que conseguirán las 44 toneladas sin ninguna contrapartida”, y anunció que, ante el “hartazgo” del sector, solicitarán nuevamente a Fomento que “se cumplan los aspectos recogidos en las condiciones generales de contratación para evitar el deterioro del servicio”.

De la Roza no quiso pasar por alto otros dos problemas que desde hace tiempo lastran al sector: la competencia desleal (“Jamás habíamos visto lo que está sucediendo ahora con las falsas cooperativas, a lo que se ha sumado la economía colaborativa”) y las empresas buzón, “un cáncer que es preciso extirpar cuanto antes por las autoridades españolas y europeas”.

En relación a la responsabilidad en la estiba de la mercancía, que sigue sin ser aclarada por la DGT, aseguró que “no puede recaer sobre el transportista” y les recomendó “no firmar nada”, ya que algunas empresas están intentando derivar la responsabilidad hacia los chóferes. “Nadie puede eludir su responsabilidad”, advirtió.

DEBERES PARA EL NUEVO GOBIERNO

De la Roza también aprovechó el acto para repasar algunas de las cuestiones que deberá abordar el renovado ministerio de Fomento.

Paquete de Movilidad Europeo: “Estamos preocupadísimo”. De la Roza se mostró pesimista después de que el Parlamento Europeo haya rechazado la mayoría de las propuestas de la Comisión de Transportes. “Veremos cómo y en qué sentido retoma el nuevo ministerio de Fomento estas negociaciones”.

Fiscalidad: “Aportamos mucho más de lo que recibimos y siempre estamos en el punto de mira de los diferentes gobiernos, que ven a las empresas de transporte como una fuente inagotable”, lamentó de la Roza. Reclamó el mantenimiento del gasóleo profesional y que se extienda a los vehículos de transporte de más de 3,5 toneladas.

Euroviñeta: “El PP respetó su palabra y no la implantó”, apuntó Ovidio. Además recordó que José Luis Ábalos se mostraba partidario del uso libre de las autopistas de peaje a medida que fuesen venciendo las concesiones. “Vamos a ver si mantiene su palabra ahora que es ministro”. En cualquier caso desde CETM reiteran que seguirán peleando para no se implante ninguna nueva tasa.

Módulos: Se han mantenido “in extremis” durante los tres últimos años y esperamos que no vuelva a suceder y “se aclare ya mismo” su futuro, reclamó de la Roza.

Infraestructuras: “Estamos asistiendo a un brutal deterioro. Algunas autovías representan un problema de seguridad vial”, advirtió el presidente de la CETM. Después de que durante los últimos años las inversiones hayan sido para el ferrocarril y se hayan destinado “migajas” a la carretera, esperan que las inversiones sean “proporcionales a lo que significa y aporta” el transporte por carretera. Además expuso la necesidad de crear un mayor número de áreas de descanso.

Formación: Desde la Confederación alertan al nuevo Gobierno de que “la formación continua sufre un parón sin precedentes”. “Esperamos que se aumenten las ayudas, así como las del abandono de actividad”, señaló de la Roza. También reclamó la presencia del CNTC en el Consejo de Formación Nacional de Formación Profesional.

“NO VAMOS A SOPORTAR MÁS FALTAS DE RESPETO Y CONSIDERACIÓN”

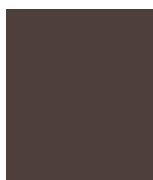
Ante más de un centenar de asociados, Ovidio cerró su intervención recordando que el transporte por carretera es “necesario y vital para la economía de nuestro país” y reclamó que se le tenga en cuenta a la hora de negociar y llegar a acuerdos.

Aunque reconoció que tiene muchos frentes abiertos, dejó claro que “lucharán con todo lo que sea necesario por la defensa de los intereses del sector” y lanzó un mensaje a los grupos de presión (constructores, gestores de autopistas, cargadores...): “no vamos a soportar más faltas de respeto y consideración, ni más injerencias ante las administraciones para que asfíen a la carretera con nuevos impuestos”.

OVIDIO DE LA ROZA RECORDÓ QUE EL TRANSPORTE POR CARRETERA ES “NECESARIO Y VITAL PARA LA ECONOMÍA DE NUESTRO PAÍS” Y RECLAMÓ QUE SE LE TENGA EN CUENTA A LA HORA DE NEGOCIAR Y LLEGAR A ACUERDOS

Por último, si la situación no se reconduce, no cerró ninguna puerta: “Sin nuestro trabajo y nuestra forma de competir el país se paraliza... y si hay que paralizarlo, lo haremos. Si nos obligan a llegar a situaciones tan extremas, no vamos a temblar”.

EL ROTT NO SE DETIENE



Emilio Sidera, subdirector general de Ordenación y Normativa, representó al Ministerio de Fomento en el acto de clausura de la Asamblea General de CETM. En su intervención quiso lanzar mensajes tranquilizadores en esta fase de “incertidumbre relativa”: descartó “cambios radicales” en lo que resta de legislatura y aseguró que desde el Ministerio “se seguirá dialogando con el sector”.

El Real Decreto que modifica el Reglamento de la Ley de Ordenación de Transportes Terrestres está en tramitación desde hace varios meses y “previsiblemente seguirá adelante”. El nuevo ROTT “se publicará en el BOE antes de que finalice el año”, anunció Sidera. “Es una norma muy debatida con el sector y

FOMENTO SE OLVIDA DEL TRANSPORTE: “MAL EMPEZAMOS”

A falta de que se conozca al completo la nueva estructura de este ministerio y se tomen las primeras decisiones, las sensaciones del sector del transporte por carretera no son positivas. Para empezar: el pasado 7 de junio, no fueron invitados a la toma de posesión del nuevo ministro de Fomento, José Luis Ábalos, ni representantes del CNTC, ni del Consejo Nacional de Transportes.



Aunque podría considerarse como algo anecdótico, el sector se siente dolido porque en ese acto no faltaron responsables de constructoras y de otras muchas organizaciones. El transporte fue el gran olvidado. “Mal empezamos”, resumió Ovidio de la Roza, en el acto de clausura de la Asamblea General de CETM. Además lamentó que, a diferencia del anterior gobierno del PSOE, se mantenga una única Secretaría de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda. “Nuevamente nos meten en un tótem revolútm de muchísimas competencias”. Tras este ‘olvido’, el máximo responsable de la CETM aseguró que esperan que el nuevo ministro de Fomento reciba a los representantes del sector “con la mayor rapidez posible” para transmitirle “los problemas y las posibles soluciones”.

en portada

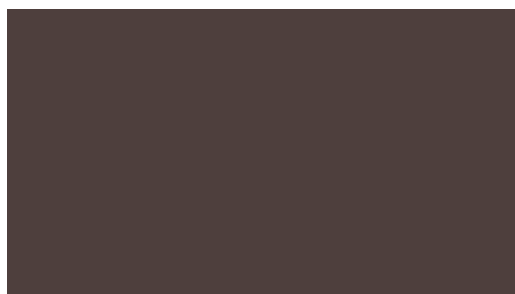
las comunidades autónomas y no cabe esperar cambios significativos en su contenido". Además recordó que a través de este RD se da cumplimiento a la exigencia del TJUE que obligaba a eliminar el requisito de flota mínima, y que el Reino de España se había comprometido con la Unión Europea a no aprobarlo después de noviembre de este año.

EMILIO SIDERA REPRESENTÓ AL MINISTERIO DE FOMENTO EN LA ASAMBLEA GENERAL DE LA CETM Y CONFIRMÓ QUE PREVISIBLEMENTE EL ROTT SE APROBARÁ ANTES DE QUE FINALICE EL AÑO

PAQUETE DE MOVILIDAD EUROPEO: "EL TEMA VA PARA LARGO"

En relación al Paquete de Movilidad Europeo, Sidera se mostró más pesimista. Todo apunta a que no habrá avances significativos en nuevas normas en Europa durante los próximos meses porque "no parece fácil" que produzca un acuerdo entre Parlamento, Consejo y Comisión. "Hay elecciones al Parlamento Europeo en mayo de 2019" y es poco probable "que vaya a haber una posición dentro de esta legislatura" concluyó Sidera.

JOSÉ LUIS ÁBALOS, NUEVO MINISTRO DE FOMENTO



Ha sido elegido por el nuevo presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, para tomar el relevo de Iñigo de la Serna. Este valenciano de 58 años es profesor de magisterio y se incorporó al PSOE en 1981. Durante este tiempo ha sido Secretario General de la Agrupación socialista de Valencia, Presidente y Vicesecretario General del PSPV-PSOE. Además fue concejal y portavoz socialista en el Ayuntamiento de Valencia y diputado provincial. Desde 2009 es diputado en el Congreso por la circunscripción de Valencia. Fue elegido portavoz del grupo socialista en el Congreso de los Diputados de manera interina en 2017, tras la finalización del congreso socialista, hasta que le sustituyó Margarita Robles, pasando a ser secretario de organización del PSOE.

NUEVAS CARAS

En el Consejo de Ministros de pasado 15 de junio, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Ábalos, se han probado varios nombramientos.



Pedro Saura García ha sido designado **secretario de Estado de Infraestructuras, Transporte y Vivienda**. Nacido en Torre Pacheco (Murcia) en 1962, es Licenciado en CC Económicas por la Universidad de Valencia, premio extraordinario de grado de licenciatura y doctor en Economía por

la Universidad de Murcia. Es Profesor Titular de Fundamentos del Análisis Económico en la Universidad de Murcia. Ha impartido clases de Introducción a la Economía, Microeconomía intermedia y superior y Economía del Sector Público. Ha sido portavoz de Economía, Hacienda y Presupuestos, en distintas legislaturas en el Congreso de los diputados y también en la Asamblea Regional de Murcia. Ha dirigido la empresa pública SEPES perteneciente al Ministerio de Fomento.

José Javier Izquierdo Roncero ha sido nombrado secretario general de Infraestructuras del Ministerio de Fomento.

Nacido en Mieres (Asturias) en 1970, es arquitecto por la Universidad de Valladolid y especialista en Ordenación del Territorio por la Universidad Politécnica de Valencia. Funcionario del Cuerpo de Arquitectos de la Administración Especial de la Comunidad de Castilla y León, fue director General de Ordenación del Territorio y Urbanismo del Principado de Asturias, concejal del Ayuntamiento de Valladolid y Procurador de las Cortes de Castilla y León.

Jesús Manuel Gómez García es el nuevo subsecretario del Ministerio de Fomento.

Nacido en 1970, es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad CEU San Pablo de Madrid y Máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. Perteneció al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y al Cuerpo Técnico de Auditoría y Contabilidad. Ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, ha sido Director General de Programación Económica y Presupuestos del Ministerio de Fomento entre 2009 y 2012. Actualmente era Interventor Delegado del Servicio Público de Empleo Estatal y miembro del Comité Presupuestario del Consejo de Europa.

<https://www.larazon.es/local/madrid/metropolitano-pierde-el-partido-GF18847032>

Metropolitano pierde el partido

Laura Cano. • original



Una joven accede al acceso en el distrito de Moncloa-Aravaca, cercano a la casa de Vicente Aleixandre

La estación Estadio Metropolitano, en la línea 7 de metro, ha derrotado a su «homónima» de la línea 6, Metropolitano, al menos en el campo de lo lingüístico. Podría decirse, además, que ha sido «por alusiones». Y es que la recién llegada va a robarle la denominación a la parada de la línea circular para evitar confusiones entre los extranjeros aficionados al fútbol. Así lo anunció la compañía que dirige el suburbano el pasado domingo, argumentando que algunos viajeros acuden a ella creyendo que van a la de Estadio Metropolitano, la nueva sede del Club Atlético de Madrid, que en realidad está ubicado en la línea 7, concretamente en el Barrio de Rosas, dentro del distrito de San Blas-Canillejas desde 2017 y a 13,9 kilómetros de distancia por la M-23, que se alargarían a 18,5 kilómetros en caso de escoger la M-40.

Metro Madrid hizo pública esta decisión coincidiendo con otro cambio de nombre, el de la estación de Atocha, en la línea 1, que será rebautizada como Estación del Arte, también para evitar equívocos a aquellos viajeros que en realidad deberían dirigirse a la estación colindante, Atocha-Renfe. No obstante, aún no se ha propuesto una denominación alternativa para la estación de Metropolitano. Con este motivo, LA RAZÓN acudió ayer a la madrileña Avenida de Gregorio del Amo, en el distrito de Moncloa-Aravaca, para consultar sobre este cambio a sus residentes.

En el barrio donde se ubican los dos accesos de Metropolitano, abundan las instituciones académicas –la Facultad de Educación, la Escuela de Organización Industrial o el Rectorado de la Universidad Politécnica– y sanitarias, así como una buena parte de los colegios mayores

<https://www.larazon.es/local/madrid/metropolitano-pierde-el-partido-GF18847032>

universitarios de la Ciudad Universitaria de Madrid. Por ello, «debería llamarse algo así como “Colegios Mayores”», propuso a este diario un estudiante del Máster Interuniversitario en Relaciones Internacionales y Diplomacia, ofertado por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, que también se ubica en el barrio. Según expresó, le hubiera ahorrado «algún que otro quebradero de cabeza» al mudarse a la capital. A esta propuesta se sumaron la mayoría de los universitarios encuestados, así como también un camarero de una chupitería muy concurrida por los estudiantes: «Es que es lo que hay aquí y también lo que conoce la gente: residencias y más residencias».

Pero esto no es del todo cierto. Metropolitano también cuenta con la histórica casa del Premio Nobel Vicente Aleixandre, situada a escasos metros de uno de sus accesos, en un entorno tranquilo y cerca de la Clínica Santa Elena donde el poeta acabó sus días. «Antes la vivienda se llamaba “Velintonia”», nos explicó Carmela, una vecina de la calle que lleva su nombre. «Podría ser una buena opción si no fuera porque lleva cerrada la tira de años». Si bien lleva cerrada a cal y canto desde que Aleixandre murió en 1984, el año pasado la Asamblea de Madrid estudió la posibilidad de proteger el inmueble y renombrarlo como «La Casa de la Poesía». No obstante nunca se llegó a un acuerdo con los herederos, por lo que esta denominación no podría barajarse.

En cualquier caso, la polémica está servida y el barrio se divide entre la comprensión y quienes ya comienzan a referirse a esta decisión como un «Vodafone-Sol versión 2.0». «¡Qué manía con cambiar de nombre a las cosas!», manifestó la dueña de un negocio local. «¿Ahora a Garrido también le va a dar el “síndrome Carmena”? ¿Y quién me paga esta corrección en las tarjetas de visita? ¿Cuánto nos van a costar los nuevos planos? ¿Y la cartelería?», se preguntó. Mientras, otros vecinos dotaron a este cambio de «más sentido» que el que realizó Metro durante la presidencia de Cristina Cifuentes, cuando se sustituyó «Campo de las Naciones» por «Feria de Madrid». Además, «más de uno acababa en Metropolitano para ir al fútbol y en Estadio para ir a Hacienda. Con esto de la Champions, he visto a más de un “guiiri” perdido por aquí...». Por su parte, los aficionados del Atlético de Madrid se mostraron indiferentes y entre los encuestados sólo surgía la siguiente pregunta: «¿Para cuándo “Vicente Calderón” en vez de “Pirámides” ?».

¿Qué fue primero, el estadio de fútbol o la estación de metro?

Anterior al Vicente Calderón existió un estadio para los atléticos. Su construcción corrió a cargo de la la Sociedad Stadium Metropolitano, fundada en el año 1922 y cuyo proyecto era dotar a Madrid de un estadio digno a nivel internacional, ya que la capital sólo contaba, por aquel entonces, con el velódromo de Ciudad Lineal, donde jugaba el Real Madrid. Entre 1923 y 1924, se dictaron órdenes para que los estadios no tuvieran vallas de madera. El recinto del Atlético no cumplía con esta norma, y así fue como la Sociedad Stadium Metropolitano adquirió unos terrenos dentro del Parque Urbanizado, a unos 900 metros de Cuatro Caminos, por la Avenida de Reina Victoria. El día 13 de mayo fue inaugurado el estadio, con un enfrentamiento entre la Real Sociedad y el Atlético de Madrid, ganando este último por 2 a 1. Finalmente, el Athletic Club firmó una escritura de cesión o compra del estadio y terrenos aledaños, en junio de 1924. Ya en 1987 y, en recuerdo de esta sociedad, se nombró «Metropolitano» a esta parada del suburbano.

<http://madrid-noticias.com/larazones/15435-metropolitano-pierde-el-partido.htm>

Metropolitano pierde el partido

original

La estación Estadio Metropolitano, en la línea 7 de metro, ha derrotado a su «homónima» de la línea 6, Metropolitano, al menos en el campo de lo lingüístico. Podría decirse, además, que ha sido «por alusiones». Y es que la recién llegada...



<http://madrid-noticias.com/larazones/15435-metropolitano-pierde-el-partido.htm>



La estación Estadio Metropolitano, en la línea 7 de metro, ha derrotado a su «homónima» de la línea 6, Metropolitano, al menos en el campo de lo lingüístico. Podría decirse, además, que ha sido «por alusiones». Y es que la recién llegada va a robarle la denominación a la parada de la línea circular para evitar confusiones entre los extranjeros aficionados al fútbol. Así lo anunció la compañía que dirige el suburbano el pasado domingo, argumentando que algunos viajeros acuden a ella creyendo que van a la de Estadio Metropolitano, la nueva sede del Club Atlético de Madrid, que en realidad está ubicado en la línea 7, concretamente en el Barrio de Rosas, dentro del distrito de San Blas-Canillejas desde 2017 y a 13,9 kilómetros de distancia por la M-23, que se alargarían a 18,5 kilómetros en caso de escoger la M-40.

Metro Madrid hizo pública esta decisión coincidiendo con otro cambio de nombre, el de la estación de Atocha, en la línea 1, que será rebautizada como Estación del Arte, también para evitar equívocos a aquellos viajeros que en realidad deberían dirigirse a la estación colindante, Atocha-Renfe. No obstante, aún no se ha propuesto una denominación alternativa para la estación de Metropolitano. Con este motivo, LA RAZÓN acudió ayer a la madrileña Avenida de Gregorio del Amo, en el distrito de Moncloa-Aravaca, para consultar sobre este cambio a sus residentes.

En el barrio donde se ubican los dos accesos de Metropolitano, abundan las instituciones académicas –la Facultad de Educación, la Escuela de Organización Industrial o el Rectorado de la Universidad Politécnica– y sanitarias, así como una buena parte de los colegios mayores universitarios de la Ciudad Universitaria de Madrid. Por ello, «debería llamarse algo así como “Colegios Mayores”», propuso a este diario un estudiante del Máster Interuniversitario en Relaciones Internacionales y Diplomacia, ofertado por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, que también se ubica en el barrio. Según expresó, le hubiera ahorrado «algún que otro quebradero de cabeza» al mudarse a la capital. A esta propuesta se sumaron la mayoría de los universitarios encuestados, así como también un camarero de una chupitería muy concurrida por los estudiantes: «Es que es lo que hay aquí y también lo que conoce la gente: residencias y más residencias».

Pero esto no es del todo cierto. Metropolitano también cuenta con la histórica casa del Premio Nobel Vicente Aleixandre, situada a escasos metros de uno de sus accesos, en un entorno tranquilo y cerca de la Clínica Santa Elena donde el poeta acabó sus días. «Antes la vivienda se llamaba “Velintonia”», nos explicó Carmela, una vecina de la calle que lleva su nombre. «Podría ser una buena opción si no fuera porque lleva cerrada la tira de años». Si bien lleva cerrada a cal y canto desde que Aleixandre murió en 1984, el año pasado la Asamblea de Madrid estudió la posibilidad de proteger el inmueble y renombrarlo como «La Casa de la Poesía». No obstante nunca se llegó a un acuerdo con los herederos, por lo que esta

<http://madrid-noticias.com/larazones/15435-metropolitano-pierde-el-partido.htm>

denominación no podría barajarse.

En cualquier caso, la polémica está servida y el barrio se divide entre la comprensión y quienes ya comienzan a referirse a esta decisión como un «Vodafone-Sol versión 2.0». «¡Qué manía con cambiar de nombre a las cosas!», manifestó la dueña de un negocio local. «¿Ahora a Garrido también le va a dar el “síndrome Carmena”? ¿Y quién me paga esta corrección en las tarjetas de visita? ¿Cuánto nos van a costar los nuevos planos? ¿Y la cartelería?», se preguntó. Mientras, otros vecinos dotaron a este cambio de «más sentido» que el que realizó Metro durante la presidencia de Cristina Cifuentes, cuando se sustituyó «Campo de las Naciones» por «Feria de Madrid». Además, «más de uno acababa en Metropolitano para ir al fútbol y en Estadio para ir a Hacienda. Con esto de la Champions, he visto a más de un “guiiri” perdido por aquí...». Por su parte, los aficionados del Atlético de Madrid se mostraron indiferentes y entre los encuestados sólo surgía la siguiente pregunta: «¿Para cuándo “Vicente Calderón” en vez de “Pirámides” ?».

¿Qué fue primero, el estadio de fútbol o la estación de metro?

Anterior al Vicente Calderón existió un estadio para los atléticos. Su construcción corrió a cargo de la la Sociedad Stadium Metropolitano, fundada en el año 1922 y cuyo proyecto era dotar a Madrid de un estadio digno a nivel internacional, ya que la capital sólo contaba, por aquel entonces, con el velódromo de Ciudad Lineal, donde jugaba el Real Madrid. Entre 1923 y 1924, se dictaron órdenes para que los estadios no tuvieran vallas de madera. El recinto del Atlético no cumplía con esta norma, y así fue como la Sociedad Stadium Metropolitano adquirió unos terrenos dentro del Parque Urbanizado, a unos 900 metros de Cuatro Caminos, por la Avenida de Reina Victoria. El día 13 de mayo fue inaugurado el estadio, con un enfrentamiento entre la Real Sociedad y el Atlético de Madrid, ganando este último por 2 a 1. Finalmente, el Athletic Club firmó una escritura de cesión o compra del estadio y terrenos aledaños, en junio de 1924. Ya en 1987 y, en recuerdo de esta sociedad, se nombró «Metropolitano» a esta parada del suburbano.

La logística y la llegada de nuevas industrias, claves para el futuro económico de Miranda

CRISTINA ORTIZ • original

En el mundo de la industria mantenerse no es una opción, porque conseguir ese objetivo en un mercado global y cambiante implica pensar obligatoriamente en crecer, tal y como se puso de manifiesto ayer en Miranda en la jornada de presentación del programa de Crecimiento Empresarial impulsado por el Ministerio de Economía e Industria, que ayer reunió a más de 70 personas.

Una iniciativa de asesoría, consultoría y acompañamiento de la que el pasado año se beneficiaron 150 empresas, entre las que se encuentran, al menos, dos firmas mirandesas: Mecoim-ICM y Cafés Gometro. Firmas que ahora tienen la oportunidad de integrarse en el Club de Crecimiento y mantener ese apoyo especializado. Son dos partes de un todo que buscan ayudar a expandirse a Pymes que fabrican en España. Tras un primer año de acompañamiento y de análisis que deriva en la creación de una hoja de ruta para que la empresa pueda empezar a implantar medidas, se apuesta por seguir garantizando asesoramiento para solucionar los problemas que puedan surgir en el camino. Y es que los planes no se implementan de hoy para mañana.

Pero lo importante, tal y como destacó Luis Sánchez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) que gestiona el programa es que «el 94% de las empresas que participaron el año pasado están aplicando muchos de esos planes y de las recomendaciones. Esto significa que les han sido útiles».

Las industrias tienen que aprovechar sus fortalezas, las propias y las que les brinda su entorno y, entre estas últimas, sin duda destaca el posicionamiento de Miranda como nudo de comunicaciones de primer orden, dado que «la logística es uno de los sectores que más se va a desarrollar durante los próximos años», debido a los grandes cambios que está viviendo el mercado del transporte y la distribución. «El comercio electrónico ha cambiado y tenemos que adaptarnos», incidió.

Pero para que se convierta en un verdadero motor de crecimiento y desarrollo en la ciudad debe venir acompañada de la instalación en la zona de más industrias. «Hace falta generar masa crítica. Con la crisis se ha perdido industria y es importante que vuelvan a asentarse otras y que las que existen crezcan de nuevo, que se conviertan en motor de nuevas actividades auxiliares».

De ahí que Sánchez animara a las empresas mirandesas a «unirse para empezar a trabajar de manera conjunta y explorar nuevas formas de colaboración, ver posibilidades de salir fuera y abordar proyectos unidos». Algo que, recordó, a través del Club Empresarial, podrían hacer también con firmas ubicadas en cualquier punto del país.

Un lugar para crecer

Y es que Miranda es un buen lugar desde el que crecer, como «demuestran los datos objetivos presentados los dos últimos años», tal y como destacó el gerente de Miranda

<http://www.elcorreo.com/miranda/logistica-llegada-nuevas-20180627222944-nt.html>

Empresas, Roberto Martínez de Salinas, convencido de que esos indicadores han hecho que el Ministerio de Economía de Industria se fijase en la ciudad. Sin duda, contar con el Plan Miranda – el único con medidas concretas y diferenciadoras para un municipio de Castilla y León–, unos 200.000 metros cuadrados industriales vendidos y una veintena de nuevas empresas instaladas han inclinado la balanza a favor de la ciudad. «Solo en Ircio, antes de este proyecto había 9.000 metros adquiridos y una actividad. El cambio ha sido bastante radical», recalcó.

Por su parte, la alcaldesa, Aitana Hernando, encargada de abrir la jornada, valoró muy positivamente que el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad haya elegido Miranda para llevar a cabo su tercera jornada de presentación a nivel nacional, algo que demuestra que «la nuestra es una ciudad industrial y que necesita del trabajo de todos para salir adelante y atraer inversión empresarial». Sin olvidar las condiciones «tan competitivas que hay aquí y que antes no había. Solo falta que todas esas empresas que están tramitando compra de suelo lo anuncien y vengan», zanjó.

Contar con apoyo de las instituciones porque «solo no se puede hacer nada»

Después de 35 años realizando servicios de mantenimiento industrial para empresas de la zona, la crisis económica y la desaparición de algunos de sus principales clientes, obligaron a Mecoi-ICM a salir de su zona de comfort y replantearse su actividad para garantizar su supervivencia y la continuidad de sus 70 trabajadores.

Máxime teniendo en cuenta que alrededor del 60% de su trabajo se centraba en ese sector, que en los últimos ejercicios ha ido perdiendo peso en favor de la manufactura de construcciones metálicas; aunque «no ha sido fácil reconducir la situación», tal y como reconoció su gerente, Eduardo Araguzo, encargado de contar su experiencia en la jornada de crecimiento empresarial celebrada ayer en Miranda.

De ahí que valorará muy positivamente el asesoramiento que en el último año les han brindado los expertos del Club de Crecimiento Empresarial, impulsado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, para salir a mercados exteriores con productos de valor añadido. Una entidad con la que entró en contacto gracias a Miranda Empresas. «Nosotros conocíamos nuestras necesidades, pero muchas veces el día a día no te deja pararte a pensar y este programa te anima a hacerlo. Hay que tener muy claro qué necesitas, cómo gastar el dinero e implicar a toda la gente de la empresa. Se debe tener un punto de vista global»

En su caso, han optado por ampliar mercado apoyándose en el campo de tratamiento de superficies para automoción, con el que han entrado en países como Italia, Inglaterra o incluso en Suecia, donde han montado una instalación para Volvo. El del automóvil es un sector estratégico en España que les ha permitido aumentar su actividad. «Hemos desarrollado más ese área y hemos podido contactar con nuevos clientes», explicó.

También están trabajando en un proyecto «muy importante de maquinaria industrial que vamos a tratar de fomentar en Miranda, para que sea la ciudad la que lo lidere». Por eso, no dudó en pedir apoyo a todas las instituciones. «Solo no se puede hacer nada y la dinámica que se ha generado con Miranda Empresas es muy importante. Todos

<http://www.elcorreo.com/miranda/logistica-llegada-nuevas-20180627222944-nt.html>

vendemos la ciudad y tratamos de ayudar a que vengan empresas que nos hagan ser más competitivos».



AGENDA

SANTORAL: Ntra.Sra.del Perpetuo Socorro, Alicia, Cirilo de Alejandría, Zoilo, Ladislao, Sansón.

CONVOCATORIAS | 920 35 18 52 | lectores@diariodeavila.es

@diario_de_avila

@diario.avila

27

de junio
de 2018

Faltan 187
días para que
finalice el
año.

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

DISTINTAS MIRADAS DEL ÁVILA MONUMENTAL

Los Serrano acoge hasta el 20 de julio una exposición de pintura protagonizada por vistas y rincones de la ciudad



Vista de Ávila firmada por Fernando Sánchez López.

Ávila vista a través de los ojos de diferentes pintores, con panorámicas y estilos distintos que reflejan las variopintas miradas que se proyectan de una misma ciudad. Es la propuesta de exposición que puede verse estos días en el Palacio de los Serrano, sede de la Fundación Ávila. En total, la muestra exhibe **31 pinturas** de otros tantos autores con un nexo común: la capital abulense, de ahí que puedan admirarse las vistas generales más emblemáticas de Ávila, pero también rincones urbanos conocidos y reconocidos. En buena parte de las obras allí expuestas, todas ellas procedentes de los fondos de la Fundación Ávila, se aprecia la pincelada ágil de quienes han participado en el Certamen de Pintura Rápida 'Ciudad de Ávila' y, además, han resultado premiados en diferentes ediciones, sobre todo en las primeras. Pero también cuelgan de la sala de exposiciones de Los Serrano obras más reposadas, que se detienen más en el detalle, firmadas además por nombres muy conocidos: Ricardo Sánchez, Eduardo Veredas, Victorio Rodríguez, Eugenio López Berrón, Rafael Rollón o Fernando Sánchez López. La mayor parte son pinturas al óleo, aunque también hay algunas acquarelas. **'Ávila en sus ojos'** puede verse hasta el 20 de julio.

HOY

Arquetalleres infantiles

Los niños con más de seis años pueden acudir a los talleres centrados en juegos históricos denominados 'Arquetalleres: los juegos de nuestra Historia: Romanos y Medievales'.

BIBLIOTECA PÚBLICA, DE 11,00 A 14,00 HORAS. <Gratis con inscripción previa>

Música

Se celebra el recital lírico 'Desde Rusia con amor al Generalife granaíno'. Actúan Galyna Gurina, soprano, y Laura Sierra, pianista.

AUDITORIO FUNDACIÓN ÁVILA, DE 20,00 HORAS. <Precio de la entrada; cinco euros. Niños, entrada gratuita>

Presentaciones

Se presenta el libro 'El acceso a la condición de ciudadanía de las personas con discapacidad en España. Un estudio sobre la desigualdad por razón de discapacidad', de Eduardo Díaz Velázquez, sociólogo y trabajador social.

BIBLIOTECA PÚBLICA DE ÁVILA, 18,00 HORAS. <Entrada libre hasta completar aforo>

28 DE JUNIO

Arquetalleres

Los niños con más de seis años pueden acudir a los talleres centrados en juegos históricos denominados 'Arquetalleres: los juegos de nuestra Historia: Romanos y Medievales'.

BIBLIOTECA PÚBLICA, DE 11,00 A 14,00 HORAS. <Gratis con inscripción previa>

Literatura

Se presenta el festival 'Ávila Por Humor al Arte', organizado por la Asociación La Sombra del Ciprés. Enrique Gallud Jardiel pronunciará una conferencia. Habrá también una actuación musical sorpresa.

AUDITORIO DE SAN FRANCISCO, DE 19,30 HORAS. <Entrada libre hasta completar el aforo>

Música

Los amantes de la música tienen una cita con 'El verano de tu vida', el ciclo de conciertos de El 88 en el que hoy actuarán Jaime Terrón (Melocos) y Mario Poptelera.

EL 88, 22,00 HORAS. <Entrada libre>

29 DE JUNIO

Conferencia

Con motivo de la clausura de la exposición 'Viajes artísticos por Ávila. Dibujos de Valentín Cardenera en el Museo Lázaro Galdiano', el profesor de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid, José

Luis Gutiérrez Robledo, ofrece la conferencia 'Valentín Cardenera: el artista y el patrimonio. Sus dibujos de Ávila en tiempos de la desamortización'.

MUSEO DE ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Entrada libre hasta completar el aforo>

Literatura

Prosigue el certamen 'Ávila Por Humor al Arte'. Lo hace con una serie de actividades que van desde los recitales de canciones a la improvisación.

CAFÉ DEL MERCADO, A PARTIR DE LAS 19,30 HORAS. <Gratis con inscripción previa>

Baile

El grupo 'Murallas flamencas' organiza un festival benéfico de sevillanas cuya recaudación irá a parar a Aferd, la Asociación de Enfermedades Raras de Ávila.

TEATRO FUNDACIÓN ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Precio de la entrada, tres euros>

Música

El Quinteto Poncela, formado por Rubén Fernández, violín; Andrea Rodríguez, violín; Claudia Sánchez de la Iglesia, viola; Marta Arroyo, violonchelo; y Miguel Pato, piano, ofrecerá un concierto en el que interpretará obras de F.J. Haydn y A. Dvorak.

BIBLIOTECA PÚBLICA, 20,00 HORAS. <Entrada libre hasta completar el aforo>

30 DE JUNIO

Literatura

El certamen 'Ávila Por Humor al Arte' ofrece esta jornada el taller de escritura 'Apropiación indebida', a cargo de Tirso Priscilo.

ÁVILA 1.131, 11,30 HORAS. <Entrada gratuita>

1 DE JULIO

Música

El IX Festival Internacional de Música 2018 'Las Navas del Marqués', que este año cuenta con Ávila como sede permante, la actuación del Internationaler Chor Hildesheim y el coro EOI Arcadia Hispania.

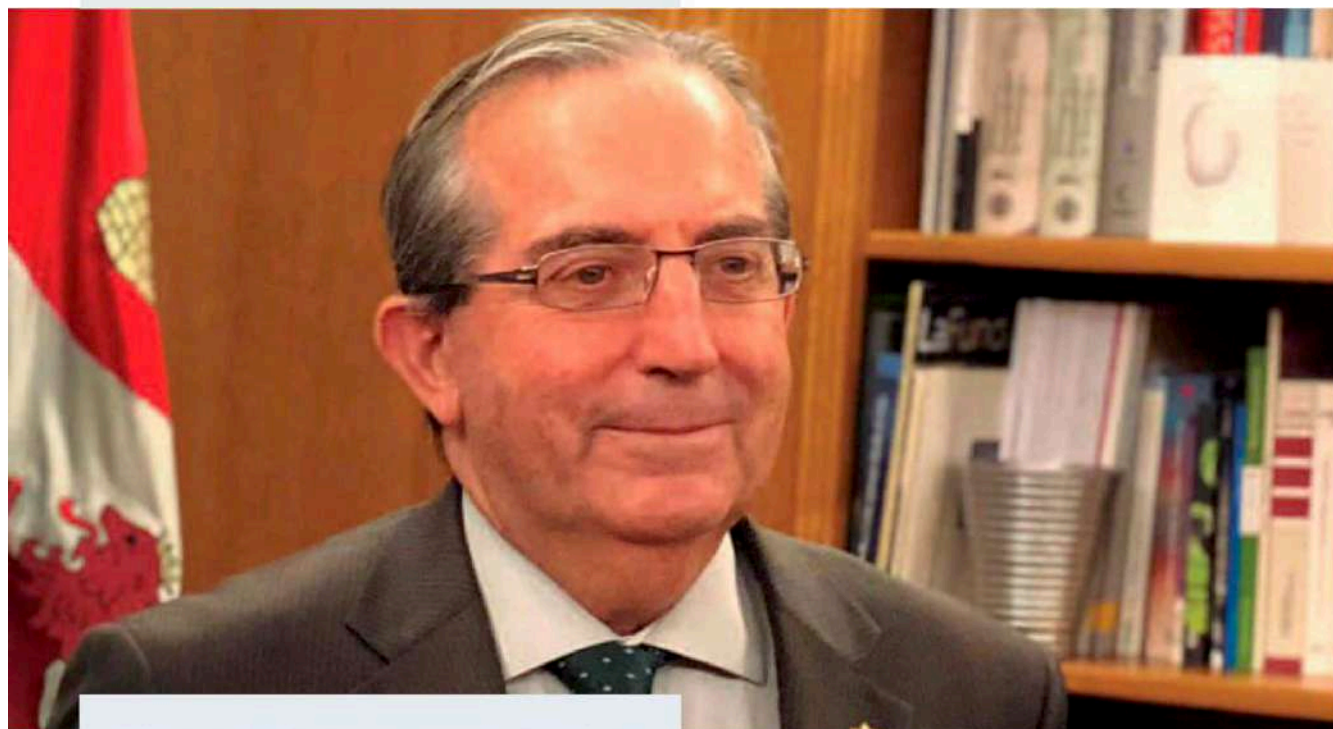
AUDITORIO DE SAN FRANCISCO, 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

2 DE JULIO

Taller infantil

El Ayuntamiento de Ávila organiza el taller infantil 'Están locos estos romanos', en el que los niños aprenderán, entre otras cosas, a construir un escudo romano. Está actividad está pensada para niños de cinco a 14 años de edad. Tiene un límite de 18 personas.

CENTRO DE RECEPCIÓN DE VISITANTES, 11,00 HORAS. <5 euros>

TRAYECTORIA PROFESIONALVIII edición Premios **ejecutivos** Galicia**FRANCISCO CAL PARDO**

Nacido en 19 de junio de 1939 en Viveiro, Lugo, Francisco Cal es ingeniero industrial por la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la Universidad Politécnica de Madrid, licenciado en Ciencias Económicas por Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense y diplomado en Organización Industrial y Administración de Empresas por la EOI. La vida profesional de Cal gira en torno a tres ejes: los Transportes, la Gestión Empresarial y el Asociacionismo, ámbitos que le han llevado a estar en posesión de la Medalla de Plata de Galicia y de las Grandes Cruces del Mérito Aeronáutico y del Mérito Civil, ser galardonado con el Premio Claude I. Taylor del Instituto Internacional para la Formación en Gerencia Aeronáutica, de Canadá en 1997 y ser *Madrigallego* de Oro al Mérito Empresarial. En la actualidad, entre otros cargos, es el presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid y presidente de Leadair, Consultoría de Estrategia y Liderazgo. Todo esto le lleva a recibir el galardón a la Trayectoria Profesional.

El profesor Francisco Cal ha trabajado durante toda su trayectoria fundamentalmente en Madrid, con gran dedicación a Galicia, donde nació, durante largos periodos de su vida y con una presencia muy importante en empresas y organismos internacionales.

Actualmente, entre otros cargos, Francisco es presidente de Leadair, Consultoría de Estrategia y Liderazgo, presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid, vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, y miembro de la Junta Directiva de la Confederación Empresarial Independiente de Madrid. Además, a nivel internacional, es experto de la Organización de Aviación Civil Internacional (OACI/ICAO), y de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), en Montreal, Canadá.

TRANSPORTES

Francisco Cal comenzó su carrera profesional en los ferrocarriles, después de haber ocupado los puestos de secretario y subdirector del Colegio Mayor Antonio de Nebrija de la Universidad Complutense de Madrid, mientras era estudiante. Renfe y Aena marcaron su trayectoria profesional, hasta el año 2014, cuando deja de formar parte del Consejo de Administración de la segunda.

En Renfe recorrió casi todos los escalones en pocos años, empezando por la organización de la producción para pasar inmediatamente a ocuparse de estándares estratégicos y del Plan Estratégico, en general. Siete años después de ingresar, fue nombrado director de Desarrollo de Directivos, probablemente

la primera persona con esta denominación en España (1974), para pasar, cinco años después, a ocuparse de la Dirección General de ATCAR, la empresa de transporte de viajeros por carretera de Renfe; entre estos dos puestos se encarga, por un año, de Política y Economía del Transporte.

En 1980, el ministerio de Transportes le encomendó la Dirección General de Navegación Aérea, donde permaneció hasta diciembre de 1982. Es en este momento cuando regresó a Renfe, donde permaneció algo más de un año y medio como director de Informática, hasta que dejó los ferrocarriles para ocuparse de la consultoría de gestión en la empresa privada.

Su aventura en Aena comenzó en 1998, cuando se hizo con su presidencia y dirección general hasta el 2000, año en el que entró a formar parte del Consejo de Administración de Renfe hasta el año 2004. Paralelamente, durante cuatro años, de 2003 a 2007, fue miembro de la Comisión de Evaluación de Performances en el Espacio Aéreo Europeo: PRC ("Comité de Sages" integrado por doce miembros procedentes de distintos países europeos).

Fue en enero de 2012 cuando el ministerio de Fomento le invitó a regresar a Aena, a formar parte del Consejo de Administración, donde participó activamente en su proceso de privatización. Entre los años 2000 y 2002, Francisco Cal fue nombrado director de los Negocios de Transportes en el extranjero del grupo Unión Fenosa: Aeropuertos de México, Puerto en Uruguay y un proyecto para el transporte de mercancías por ferrocarril.

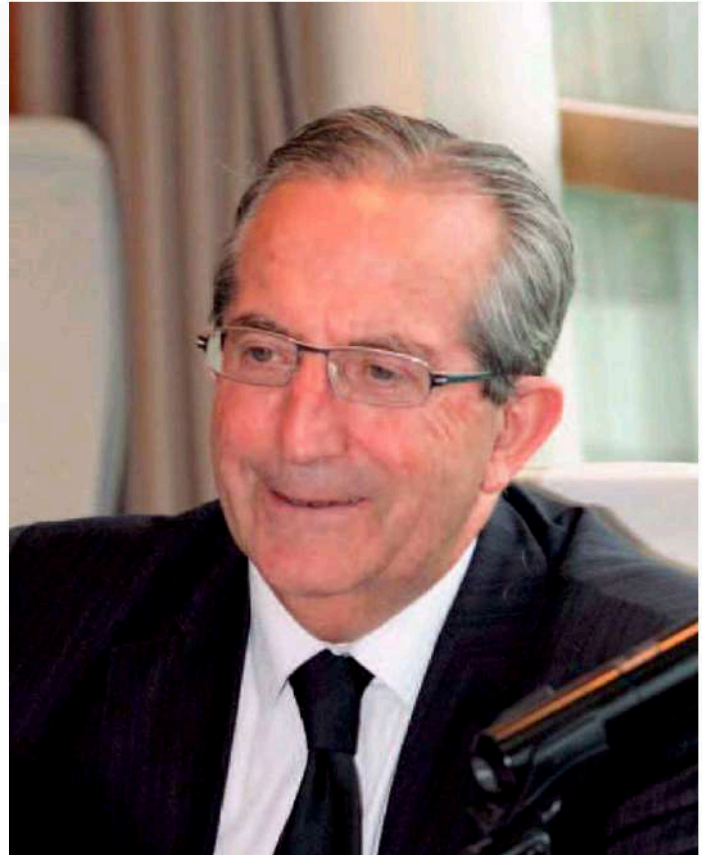
GESTIÓN EMPRESARIAL

Desde el año 1984 hasta la actualidad, Cal se ha dedicado a la consultoría y a la gestión de empresas privadas, siendo director general adjunto de Consultores Españoles, director general de Norconsult del grupo Unión Fenosa, presidente de Soluziona Management Consulting y presidente de LEADAIR, empresa propia.

El enfoque fundamental de su asesoramiento ha estado siempre en la Planificación Estratégica de las empresas clientes, realizada de un modo participativo para conseguir el compromiso de la cúpula directiva.

ASOCIACIONISMO

Ya desde muy joven, el profesor ha defendido el asociacionismo. En este sentido, impulsó y fue el primer presidente de la Asociación de Antiguos Colegiales del Colegio Mayor Nebrija. Hoy pertenece a la Asociación de Antiguos Alumnos de la Universidad de Santiago, a la de la Escuela de Ingenieros Industriales de Madrid y a la de la Escuela de Organización Industrial, de la que fue vicepresidente. Asimismo, formó parte del equipo fundador de la Asociación de Empresarios Gallegos en Madrid (AEGAMA) que presidió durante diez años. Actualmente, Francisco Cal es presidente de Honor de la Asociación Española de Planificación (AESPLAN), APD Noroeste, TECNIBERIA, patronal de las empresas de ingeniería y de AEGAMA, asociación de los empresarios gallegos en Madrid, miembro del Club Siglo XXI y tesorero del Club Financiero Génova, entre otros.



FRANCISCO CAL HA COMPARTIDO TODA SU EXPERIENCIA PROFESIONAL A TRAVÉS DE ACTIVIDADES EN DIFERENTES INSTITUTOS Y UNIVERSIDADES DE TODO EL MUNDO, Y DE PUBLICACIONES EN LAS REVISTAS MÁS ESPECIALIZADAS.



La alcaldesa, Aitana Hernando, junto a Luis Sánchez, director del programa de Crecimiento Empresarial, antes del inicio de la jornada de ayer en Miranda. :: AVELINO GÓMEZ

La logística y la llegada de nuevas industrias, claves para el futuro económico de Miranda

CRISTINA
ORTIZ



El Ministerio de Economía e Industria anima a las firmas locales a apostar por los planes de crecimiento

MIRANDA DE EBRO. En el mundo de la industria mantenerse no es una opción, porque conseguir ese objetivo en un mercado global y cambiante implica pensar obligatoriamente en crecer, tal y como se puso de manifiesto ayer en Miranda en la jornada de presentación del programa de Crecimiento Empresarial impulsado por el Ministerio de Economía e Industria, que ayer reunió a más de 70 personas.

Una iniciativa de asesoría, consultoría y acompañamiento de la que el pasado año se beneficiaron 150 empresas, entre las que se encuentran, al menos, dos firmas mi-

randesas: Mecoim-ICM y Cafés Gometero. Firmas que ahora tienen la oportunidad de integrarse en el Club de Crecimiento y mantener ese apoyo especializado. Son dos partes de un todo que buscan ayudar a expandirse a Pymes que fabrican en España. Tras un primer año de acompañamiento y de análisis que deriva en la creación de una hoja de ruta para que la empresa pueda empezar a implantar medidas, se apuesta por seguir garantizando asesoramiento para solucionar los problemas que puedan surgir en el camino. Y es que los planes no se implementan de hoy para mañana.

Pero lo importante, tal y como destacó Luis Sánchez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) que gestiona el programa es que «el 94% de las empresas que participaron el año pasado están aplicando muchos de esos planes y de las recomendaciones. Esto significa que les han sido útiles».

Las industrias tienen que aprovechar sus fortalezas, las propias y las que les brinda su entorno y, entre estas últimas, sin duda destaca el posicionamiento de Miranda como nudo de comunicaciones de primer orden, dado que «la logística es uno

de los sectores que más se va a desarrollar durante los próximos años», debido a los grandes cambios que está viviendo el mercado del transporte y la distribución. «El comercio electrónico ha cambiado y tenemos que adaptarnos», incidió.

Pero para que se convierta en un verdadero motor de crecimiento y desarrollo en la ciudad debe venir acompañada de la instalación en la zona de más industrias. «Hace falta generar masa crítica. Con la crisis se ha perdido industria y es importante que vuelvan a asentarse otras y que las que existen crezcan de nuevo, que se conviertan en motor de

CIFRA

150

empresas se han beneficiado en todo el país de la última edición del programa de Crecimiento Empresarial.

Aitana Hernando

Miranda «necesita del trabajo de todos para salir adelante y atraer inversión empresarial»

nuevas actividades auxiliares.

De ahí que Sánchez animara a las empresas mirandesas a «unirse para empezar a trabajar de manera conjunta y explorar nuevas formas de colaboración, ver posibilidades de salir fuera y abordar proyectos unidos». Algo que, recordó, a través del Club Empresarial, podrían hacer también con firmas ubicadas en cualquier punto del país.

Un lugar para crecer

Y es que Miranda es un buen lugar desde el que crecer, como «demuestran los datos objetivos presentados los dos últimos años», tal y como destacó el gerente de Miranda Empresas, Roberto Martínez de Salinas, convencido de que esos indicadores han hecho que el Ministerio de Economía de Industria se fijase en la ciudad. Sin duda, contar con el Plan Miranda – el único con medidas concretas y diferenciadoras para un municipio de Castilla y León –, unos 200.000 metros cuadrados industriales vendidos y una veintena de nuevas empresas instaladas han inclinado la balanza a favor de la ciudad. «Solo en Irco, antes de este proyecto había 9.000 metros adquiridos y una actividad. El cambio ha sido bastante radical», recalcó.

Por su parte, la alcaldesa, Aitana Hernando, encargada de abrir la jornada, valoró muy positivamente que el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad haya elegido Miranda para llevar a cabo su tercera jornada de presentación a nivel nacional, algo que demuestra que «la nuestra es una ciudad industrial y que necesita del trabajo de todos para salir adelante y atraer inversión empresarial». Sin olvidar las condiciones «tan competitivas que hay aquí y que antes no había. Solo falta que todas esas empresas que están tramitando compra de suelo lo anuncien y vengán», zanjó.



Sara Barriuso, Emilia Molero, Roberto Martínez de Salinas y Fernando Escobillas. :: A. G.

Encuesta: ¿Cómo llamaría ahora a la estación?

Metropolitano pierde el partido

La estación será renombrada para evitar confusiones con la de Estadio Metropolitano

Laura Cano - Madrid

La estación Estadio Metropolitano, en la línea 7 de metro, ha derrotado a su «homónima» de la línea 6, Metropolitano, al menos en el campo de lo lingüístico. Podría decirse, además, que ha sido «por alusiones». Y es que la recién llegada va a robarle la denominación a la parada de la línea circular para evitar confusiones entre los extranjeros aficionados al fútbol. Así lo anunció la compañía que dirige el suburbano el pasado domingo, argumentando que algunos viajeros acuden a ella creyendo que van a la de Estadio Metropolitano, la nueva sede del Club Atlético de Madrid, que en realidad está ubicado en la línea 7, concretamente en el Barrio de Rosas, dentro del distrito de San Blas-Canillejas desde 2017 y a 13,9 kilómetros de distancia por la M-23, que se alargarían a 18,5 kilómetros en caso de escoger la M-40.

Metro Madrid hizo pública esta decisión coincidiendo con otro cambio de nombre, el de la estación de Atocha, en la línea 1, que será rebautizada como Estación del Arte, también para evitar equívocos a aquellos viajeros que en realidad deberían dirigirse a la estación colindante, Atocha-Renfe. No obstante, aún no se ha propuesto una denominación alternativa para la estación de Metropolitano. Con este motivo, LA RAZÓN acudió ayer a la madrileña Avenida de Gregorio del Amo, en el distrito de Moncloa-Aravaca, para consultar sobre este cambio a sus residentes.

En el barrio donde se ubican los dos accesos de Metropolitano, abundan las instituciones académicas –la Facultad de Educación, la Escuela de Organización Industrial o el Rectorado de la Universidad Politécnica– y sanitarias, así como una buena parte de los colegios mayores universitarios de la Ciudad Universitaria de Madrid.

Por ello, «debería llamarse algo así como “Colegios Mayores”», propuso a este diario un estudiante del Máster Interuniversitario en Relaciones Internacionales y Diplomacia, ofertado por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores, que también se ubica en el barrio. Según expresó, le hubiera ahorrado «algún que otro quebradero de cabeza» al mudarse a la capital. A esta propuesta se sumaron la mayoría de los universitarios encuestados, así como también un camarero de una chupitería muy concurrida por los estudiantes: «Es que es lo que hay aquí y también lo que conoce la gente: residencias y más residencias».

Pero esto no es del todo cierto. Metropolitano también cuenta con la histórica casa del Premio Nobel Vicente Aleixandre, situada a escasos metros de uno de sus accesos, en un entorno tranquilo y cerca de la Clínica Santa Elena donde el poeta acabó sus días. «Antes la vivienda se llamaba “Velintonia”», nos explicó Carmela, una vecina de la calle que lleva su nombre. «Podría ser una buena opción si no fuera porque lleva cerrada la tira de años». Si bien lleva cerrada a cal y canto desde que Aleixandre murió en 1984, el año pasado la Asamblea de Madrid estudió la posibilidad de proteger el inmueble y renombrarlo como «La Casa de la Poesía». No obstante nunca se llegó a un acuerdo con los herederos, por lo que esta denominación no podría barajarse.

En cualquier caso, la polémica está servida y el barrio se divide entre la comprensión y quienes ya

«Colegios mayores», «Velintonia» o «Vicente Aleixandre» son algunas de las propuestas que proponen los residentes

Los vecinos afirman haber visto «muchos extranjeros perdidos por el barrio», a casi 19 kilómetros del Estadio del Club Atlético



Una joven accede al acceso en el distrito de Moncloa-Aravaca, cercano a la casa de Vicente Aleixandre

comienzan a referirse a esta decisión como un «Vodafone-Sol versión 2.0». «¿Qué manía con cambiar de nombre a las cosas!», manifestó la dueña de un negocio local. «¿Ahora a Garrido también le va a dar el “síndrome Carmena”? ¿Y quién me paga esta corrección en las tarjetas de visita? ¿Cuánto nos van a costar los nuevos planos? ¿Y la cartelería?», se preguntó. Mientras, otros vecinos dotaron a este cambio de «más sentido» que el que realizó Metro durante la presidencia de Cristina Cifuentes, cuando se sustituyó «Campo de las Naciones» por «Feria de Madrid». Además, «más de uno acababa en Metropolitano para ir al fútbol y en Estadio para ir a Hacienda. Con esto de la Champions, he visto a más de un “guiri” perdido por aquí...». Por su parte, los aficionados del Atlético de Madrid se mostraron indiferentes y entre los encuestados sólo surgía la siguiente pregunta: «¿Para cuándo “Vicente Calderón” en vez de “Pirámides”?».

¿Qué fue primero, el estadio de fútbol o la estación de metro?

Anterior al Vicente Calderón existió un estadio para los atléticos. Su construcción corrió a cargo de la Sociedad Stadium Metropolitano, fundada en el año 1922 y cuyo proyecto era dotar a Madrid de un estadio digno a nivel internacional, ya que la capital sólo contaba, por aquel entonces, con el velódromo de Ciudad Lineal, donde jugaba el Real Madrid. Entre 1923 y 1924, se dictaron órdenes para que los estadios no tuvieran vallas de madera. El recinto del Atlético no cumplía con esta norma, y así fue como la Sociedad Stadium Metropolitano adquirió unos terrenos dentro del Parque Urbanizado, a unos 900 metros de Cuatro Caminos, por la Avenida de Reina Victoria. El día 13 de mayo fue inaugurado el estadio, con un enfrentamiento entre la Real Sociedad y el Atlético de Madrid, ganando este último por 2 a 1. Finalmente, el Athletic Club firmó una escritura de cesión o compra del estadio y terrenos alejados, en junio de 1924. Ya en 1987 y, en recuerdo de esta sociedad, se nombró «Metropolitano» a esta parada del suburbano.

Las claves

● Existió un proyecto para cambiar el nombre de la estación de «Pirámides» por el de «Vicente Calderón», pero se canceló en el último momento.

● Hoy día, el Atlético cuenta con una parada nombrada para ellos «Estadio Metropolitano» y decorada con imágenes de su historia.

● Antes se llamaba Estadio Olímpico, pero cuando Madrid fue rechazada por tercera vez para los Juegos Olímpicos, se decidió cambiar el nombre de esta estación por «Estadio Metropolitano».

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161084235

Cepsa y la capital tinerfeña sella una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la refinería

Redacción • original

 Compartir 0



El acuerdo se articula en un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”, que creará un gran sistema de zona verdes y equipamientos públicos.

El municipio ganará buena parte de la superficie total de los terrenos, mientras que la restante será suelo con usos lucrativos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161084235

Cepsa busca una solución que garantice la permanencia de la compañía como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife y la seguridad en el abastecimiento energético de Canarias.

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firmaron este martes un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado "Santa Cruz Verde 2030".

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico.

El proyecto se constituye "como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad".

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife. Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita.

Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En concreto, la propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 560.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y terciario.

De ese suelo público, la mayoría se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario.

El acuerdo fija también la necesidad de definir los instrumentos de planeamiento, la normativa urbanística y las formas jurídicas de cooperación entre las diferentes administraciones públicas y Cepsa que deban ser aprobadas o modificadas para poder llevar a cabo este Plan Santa Cruz Verde 2030 en las debidas condiciones de seguridad jurídica y estabilidad del marco normativo aplicable.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones al área de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161084235

Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

- Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.
- Impulso de la relación con el mar a través del "Balcón al mar de la ciudad", en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

- Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.
- Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

- Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

- Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.
- Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.
- Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.
- Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161084235

- Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.
- Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.
- Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.
- Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.
- Cepsa apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.
- El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero.

Con el acuerdo rubricado ayer se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161097718

Cepsa y la capital tinerfeña sella una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la refinería

Redacción • original

 Compartir 0



El acuerdo se articula en un proyecto denominado “Santa Cruz Verde 2030”, que creará un gran sistema de zona verdes y equipamientos públicos.

El municipio ganará buena parte de la superficie total de los terrenos, mientras que la restante será suelo con usos lucrativos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161097718

Cepsa busca una solución que garantice la permanencia de la compañía como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife y la seguridad en el abastecimiento energético de Canarias.

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firmaron este martes un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado "Santa Cruz Verde 2030".

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el Gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico.

El proyecto se constituye "como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad".

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife. Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita.

Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En concreto, la propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 560.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y terciario.

De ese suelo público, la mayoría se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario.

El acuerdo fija también la necesidad de definir los instrumentos de planeamiento, la normativa urbanística y las formas jurídicas de cooperación entre las diferentes administraciones públicas y Cepsa que deban ser aprobadas o modificadas para poder llevar a cabo este Plan Santa Cruz Verde 2030 en las debidas condiciones de seguridad jurídica y estabilidad del marco normativo aplicable.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones al área de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161097718

Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

- Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.
- Impulso de la relación con el mar a través del "Balcón al mar de la ciudad", en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

- Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.
- Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

- Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

- Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.
- Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.
- Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.
- Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161097718

- Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.
- Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.
- Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

- Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.
- CEPESA apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

- El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero.

Con el acuerdo rubricado ayer se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161097718



Santa Cruz y Cepsa sellan una alianza para estudiar la transformación de la ciudad sobre los terrenos de la Refinería

original



El acuerdo se articula en un proyecto denominado 'Santa Cruz Verde 2030'

EDDC.NET / Santa Cruz de Tenerife

El Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife y Cepsa firmaron un acuerdo para estudiar la regeneración urbana de los terrenos que en la actualidad ocupa la Refinería Tenerife, lo que permitiría la transformación de la ciudad con la ejecución de un proyecto denominado 'Santa Cruz Verde 2030'.

El acuerdo de colaboración fija la disposición de ambas partes para trabajar, junto al Cabildo de Tenerife, el gobierno de Canarias y demás administraciones implicadas en el proyecto, en la conformación de un gran sistema de espacios verdes, dotaciones, equipamientos públicos, en el que también se habilitará suelo de uso residencial y turístico.

El alcalde de Santa Cruz, José Manuel Bermúdez, y el consejero delegado de Cepsa, Pedro

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161148359

Miró, rubricaron el acuerdo en un acto celebrado en el salón de Plenos, al que asistieron también el presidente del gobierno de Canarias, Fernando Clavijo, y el presidente del Cabildo de Tenerife, Carlos Alonso.

Bermúdez destacó el hito histórico que supone la alianza con Cepsa para la transformación completa de la ciudad, “en un proyecto ilusionante que comienza aquí.”

El alcalde, que agradeció la contribución de la compañía al desarrollo del municipio a lo largo de su historia, señaló que el acuerdo “abre las puertas a un nuevo Santa Cruz más verde, más sostenible y más eficiente” y subrayó que el proceso será abierto, transparente y participativo.

Por su parte, Miró aseguró que “hoy es un día importante para Cepsa; nuestros orígenes, como refineros, son santacruceros. Por eso –añadió- cualquier tema relacionado con la Refinería de Santa Cruz lo tratamos bajo una perspectiva empresarial pero, asimismo, tiene consideraciones emotivas muy relevantes.

El consejero delegado indicó que “nuestro futuro, ni quiere ni puede estar lejos de esta tierra tan querida; Cepsa tiene una larga historia en Tenerife y el archipiélago ocupa un importante lugar en nuestro Plan Estratégico, Cepsa 2030”.

Clavijo expresó la disposición del gobierno de Canarias a colaborar en la ejecución de un proyecto que “permitirá ganar espacios para la ciudadanía, un nuevo pulmón verde en los terrenos que hasta ahora ha ocupado la refinería; un nuevo Santa Cruz que nace”.

El presidente canario aludió también a la importancia de acometer una actuación que sea una referencia a nivel global.

A juicio de Alonso, “Santa Cruz ya no tiene un sueño, puesto que la recuperación de los terrenos de la refinería de Cepsa para los ciudadanos de Santa Cruz y de la Isla es ya una realidad gracias al impulso y compromiso claro del alcalde, José Manuel Bermúdez. Hemos trabajado –subrayó- codo a codo para una nueva ciudad más sostenible, más verde.

El proyecto Santa Cruz Verde 2030 se constituye “como una oportunidad única para completar y transformar la ciudad, con la ejecución de un proyecto de regeneración urbana que sea referencia internacional, a través de la reconversión de una refinería de petróleo en el nuevo pulmón verde de la ciudad”.

Dada la envergadura del proyecto, el análisis y las futuras actuaciones que se deriven del mismo requieren de una planificación compleja y minuciosa en un marco urbanístico estable, y de una ejecución paulatina en diferentes fases que vaya acompañando a la progresiva demanda de espacios y servicios.

Cepsa y las administraciones canarias apuestan así por una solución que, teniendo en cuenta a todos los sectores, y dentro de un marco normativo estable, por un lado, combine el destino más adecuado del terreno para la ciudad y, por otro, garantice la viabilidad y permanencia de las actividades de la compañía, como empresa impulsora del desarrollo económico y social de Tenerife. Para Cepsa, Canarias es un mercado estratégico desde sus orígenes, y a día de hoy mantiene la capacidad para seguir siendo el suministrador energético que Canarias necesita.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161148359

Un proyecto que apueste por la creación de nuevas zonas verdes y equipamientos públicos y privados; por el aprovechamiento y la generación de recursos y valores medioambientales sostenibles; y por la dinamización económica y la creación de nuevos empleos directos e indirectos.

En concreto, la propuesta sobre la que se trabajará prevé que, de los 573.000 metros cuadrados de superficie, unas dos terceras partes quedarían como suelo público, mientras que la superficie restante sería residencial y terciario.

De ese suelo público, la mayoría se destinaría a zonas verdes; otra parte a dotaciones y el resto a otro tipo de equipamientos de carácter también público, entre ellos el viario.

El acuerdo fija también la necesidad de definir los instrumentos de planeamiento, la normativa urbanística y las formas jurídicas de cooperación entre las diferentes administraciones públicas y Cepsa que deban ser aprobadas o modificadas para poder llevar a cabo este Plan Santa Cruz Verde 2030 en las debidas condiciones de seguridad jurídica y estabilidad del marco normativo aplicable.

En este sentido, el alcalde de la ciudad, José Manuel Bermúdez, dará instrucciones al área de Urbanismo para iniciar el estudio de la adaptación del Plan General de Ordenación de la ciudad.

Entre los objetivos del acuerdo figuran, entre otros:

Apertura al mar

- Recuperación del encuentro de la ciudad con el mar a través de un gran sistema de espacios libres conectado con el Palmetum y el Parque Marítimo y la regeneración del litoral a través de una zona de baño o playa, un puerto deportivo y un paseo marítimo peatonal y ciclista, conformando, además, un gran espacio público multifuncional.
- Impulso de la relación con el mar a través del 'Balcón al mar de la ciudad', en el acantilado sobre La Hondura, con el paseo Anaga-Añaza (Peatonal de Cornisa), generando además un circuito transitable, fundamentalmente deportivo, ligado al sistema de espacios libres citado anteriormente, incluyendo la prolongación del carril-bici por el litoral hasta Añaza.

Movilidad y accesibilidad

- Adaptación del trazado del sistema viario Territorial (TF-4), básicamente para tráfico portuario, de manera que sea posible crear una zona deportiva lúdico-recreativa asociada al litoral. La conexión de este sistema con el gran espacio libre que se crea y los existentes Palmetum y Parque Marítimo conformará un espacio multifuncional vinculado al ocio de la ciudad, garantizando la relación con el mar.
- Habilitación de una nueva entrada rápida a la ciudad por el sur alternativa a la TF-4, situada al norte de los terrenos del Plan Santa Cruz Verde 2030, y de una nueva Rambla de penetración a la capital, entendida como la espina dorsal de la nueva urbanización definida en este documento.

Infraestructuras

- Construcción de un nuevo intercambiador de transportes que, además, facilite la ejecución del proyecto del futuro tren al Sur de la Isla.

Dotaciones públicas

- Generación de espacios que permitan implantar dotaciones públicas para equipamientos y usos comunitarios, como los sociosanitarios, docentes, culturales, social-asistenciales, o de seguridad y protección ciudadana, y se llevarán a cabo las cesiones para vivienda protegida correspondientes a un proceso de renovación urbana.

Espacios verdes

- Articulación de un eje verde de conexión entre las Ramblas de Santa Cruz y el Palmetum y el Parque Marítimo.
- Creación de una gran zona verde al norte de la actuación propuesta.

Sostenibilidad

- Los edificios producirán su propia energía, con fuentes renovables, además de cumplir los objetivos que la directiva europea señala para la implantación de los llamados edificios de consumo de energía casi nulo (EECN).
- Aplicación de criterios de sostenibilidad a todas las actuaciones previstas, en el ámbito público y privado, como la generación de energías renovables en espacios públicos para el alumbrado y la señalética, con el uso de tecnologías eficientes.
- Uso de agua regenerada para riego de zonas verdes y monitorización en tiempo real del consumo de energía de la zona y de la generación de energía mediante fuentes renovables, así como de consumo de agua.

Economía

- Fortalecimiento de la actividad económica de la ciudad y la creación de empleo a través de la generación de espacios para el desarrollo turístico -tanto hotelero como extra-hotelero-, comercial y administrativo, con oficinas sedes de empresas.

Tecnología e innovación

- Las actividades de remediación contarán en todo caso con las capacidades que se dispongan en la Universidad de La Laguna y en el tejido tecnológico local existente, mediante mecanismos para mejorar su capacidad y experiencia, de forma que puede constituirse un sector local vinculado a la innovación en ese campo en torno al Parque Tecnológico.
- CEPSA apoyará al Parque Tecnológico en el desarrollo de sus proyectos de transferencia tecnológica, en particular en el desarrollo de su oficina de proyectos de transferencia junto a la Universidad, otros centros de investigación de la isla, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el tejido económico local.

Participación ciudadana

· El desarrollo del proyecto incluirá los procesos de participación ciudadana precisos, mediante la escucha activa de los vecinos de Santa Cruz en todas las fases de actuación, desde la transparencia y el intercambio continuo de información.

Desde la parada de las unidades de refino por razones económicas y regulatorias la apuesta de Cepsa por las Islas Canarias ha sido constante e, incluso, se ha incrementado en los últimos tiempos, con la entrada de las nuevas líneas de negocio de GLP envasado en las Islas y asfaltos, además de un incremento del número de Estaciones de Servicio, reforzando su presencia en el mercado canario y ampliado la oferta para sus clientes. Además, cuenta con venta directa de combustibles y mantiene tradicionalmente una posición clave en el suministro de combustibles para la navegación área y marítima a través de filiales como Petrocan, Cepsa Aviación y CMD. Para el desarrollo de estas actividades Cepsa cuenta con 550 profesionales en las Islas.

En línea con su plan estratégico 2030, Cepsa continuará contando con sus profesionales de la Refinería Tenerife para el desarrollo de su actividad en Canarias, así como para afrontar los diferentes proyectos de la compañía tanto en España como en el extranjero.

Con el acuerdo rubricado se garantiza, por parte de las administraciones, la continuidad de la presencia de Cepsa en Canarias como principal actor para la seguridad del abastecimiento energético de las Islas.

<https://neumaticos-y-accesorios.cdecomunicacion.es/noticias/27595/encuentro-sernauto>

Proveedores de automoción: "una de las industrias más preparadas para los retos futuros"

original



Me gusta 1

La ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, destaca **"la fuerte apuesta que están haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica"**. Algo que, según ha comentado la encargada de clausurar el encuentro "Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo", organizado por la **Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)**, "está posicionando a esta industria como una de las más innovadoras del país".

La titular de la cartera de Industria acudió a las instalaciones madrileñas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, donde diferentes actores del sector se dieron cita para debatir sobre tecnología y **vehículos**, y en las que destacó que el sector de proveedores de automoción "está a la vanguardia de I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico. Prueba de ello es el aumento continuado de la inversión en innovación realizado por el sector de **componentes**. **Una apuesta, además de por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación que lo sitúan como uno de los sectores mejor preparados para afrontar los retos futuros"**.

Por su parte, **Maroto mostró su apoyo y compromiso para que esta industria continúe generando riqueza y empleo en España**, confirmando su voluntad de trabajar en las

<https://neumaticos-y-accesorios.cdecomunicacion.es/noticias/27595/encuentro-sernauto>

medidas propuestas en la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción, elaborada por SERNAUTO, ANFAC y KPMG y presentada el año pasado. Asimismo, la ministra abogó por **un refuerzo en la colaboración público-privada**, afirmando que esta relación "debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas". En este sentido, la ministra también quiso agradecer a SERNAUTO, organizador del encuentro, el trabajo que realiza en defensa del sector cada día.

El encuentro

El Encuentro fue inaugurado por el Director General de EOI, **Adolfo Cazorla**, y la Presidenta de SERNAUTO, **María Helena Antolin** que resaltó la alta **inversión realizada por los proveedores españoles de automoción en I+D+i que en 2017 alcanzó los 1.530 millones de euros**, lo que supone el 4,2% de la facturación del sector. "Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología", afirmó.

La primera ponencia del encuentro, titulada '**Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción**', fue pronunciada por **Cristóbal Colón**, Director de Arthur D. Little, quien destacó que "la industria europea es la que más está innovando". Según las hipótesis planteadas, la innovación en los motores de combustión interna va a ser la clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea aunque, como expuso, "no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto".

A continuación, se celebró la mesa redonda titulada '**Innovación 360º en el Sector de Automoción**' que fue moderada por el Director General de SERNAUTO, **José Portilla**. En ella participaron **Jaime Moreno**, Subdirector General de Gestión de la **Movilidad** de DGT; **Encarna Maroño**, Directora de Recursos Humanos de Adecco; **Luis Moreno**, Director General de CTAG; y **Cecilia Medina**, Responsable de I+D+i de SERNAUTO.

Tras la mesa redonda, tomó la palabra **David Moneo**, Director de los Salones de Automoción de Ifema, quien presentó las principales novedades de la próxima edición de **Automechanika** Motortec Madrid que se celebrará del 13 al 16 de marzo de 2019. Como afirmó, la 15ª edición será todo un escaparate de innovación y un punto clave del sector.

La ponencia final fue realizada por **Ricardo Oliveira**, Fundador y CEO de World Shopper, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción, mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.

27/06/2018

*Neumáticos y
Accesorios*

U.ÚNICOS 1925
PÁG VISTAS 5940
PAÍS España

V.PUB.EUR 283 (329 USD)
V.CPM.EUR 37 (43 USD)

EOI Escuela de
organización
industrial

<https://neumaticos-y-accesorios.cdecomunicacion.es/noticias/27595/encuentro-sernauto>

 Me gusta 1

 Volver al índice

<http://www.notasdeprensa.es/1196913/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores>

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

redacción • [original](#)

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

<http://www.notasdeprensa.es/1196913/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores>

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<https://www.comunicae.es/nota/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores-1196913/>

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

<https://www.comunicae.es/nota/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores-1196913/>

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoo, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



Agenda Cultural del Ayuntamiento de Ávila para este jueves 28 de junio

Tribuna de Ávila • original



Te ofrecemos todas las actividades organizadas por el Área de Cultura del Ayuntamiento de Ávila para este jueves 28 de junio, para que disfrutes de la ciudad y no te pierdas nada.

Domingo 1 de julio

-19h. Concierto de órgano de Internationaler Hildesheim Choir y EOI y Arcadia Hispánica. Auditorio San Francisco. Entrada gratuita.

Domingo 1 de julio

-20'30h. Concierto de órgano de Montserrat Torrent. Catedral de Ávila. Entrada gratuita.

Domingo 29 de julio

-12'30h. Concierto de órgano de la Semana Internacional de Canto de Zenobia Música. Auditorio San Francisco. Entrada gratuita.

Jueves 9 de agosto

-20'45h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Iglesia de San Juan. Entrada gratuita.

Viernes 10 de agosto

-20'30h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Catedral de Ávila. Entrada gratuita.

Sábado 11 de agosto

-21h. Concierto de órgano de Tallis Scholars Summer Course. Iglesia de San Pedro. Entrada gratuita.

Viernes 24 de agosto

-20'30h. Concierto de órgano de Montserrat Mineco Kojima. Catedral. Entrada gratuita.

Domingo 7 de octubre

-20'30h. Concierto de órgano de Roberto Fresco. Catedral. Entrada gratuita.

Sábado 17 de noviembre

-17 a 19h. Taller Danza de Paloteo. El Episcopio. Gratuito.

Sábado 15 de diciembre

-17 a 19h. Taller Cantamos Villancicos. El Episcopio. Gratuito.

Jueves 20 de diciembre

-20'30h. Concierto de órgano de Miguel del Barco. Auditorio San Francisco. Entradas: 5 euros.



<https://gironanoticias.com/comunicado/73916-mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedoreshtm>

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

<https://gironanoticias.com/comunicado/73916-mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedoreshtm>

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161238519

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161238519

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161238572

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original



El té bancha se postula como una de las bebidas más beneficiosas

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161238411

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240063

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161239981

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240138

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240138

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240161

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240198

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240198

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161239794

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240797

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161240797

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Redacción • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243364

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243127

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)[/COMUNICAE/](#)

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243127

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • original

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243449

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243462

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Redaccion • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243462

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243527

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Redacción • original

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243527

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161242852

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243513

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243513

emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243434

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243199

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243484

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243484

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • original

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161243952

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • original

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161244722

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161244808

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161246892

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161247097

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161247097

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<https://www.elnortedecastilla.es/palencia/palencia-lleva-senado-20180627192432-nt.html>

Palencia lleva al Senado su ejemplo en la lucha contra la despoblación

original



Ángeles Armisén, durante su comparencia. A la derecha, Ignacio Cosidó. / El Norte

La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, ha comparecido este miércoles en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado, que preside Ignacio Cosidó, con el fin de poner en este foro por primera vez la voz de una institución provincial. Armisén basó su intervención en las distintas facetas en las que actúa la administración que dirige, «de manera omnicomprensiva, con el fin de atender las necesidades del medio rural y de sus habitantes de todas las edades», según se destaca en comunicado difundido por la Diputación. La intervención se centró en cinco bloques: infraestructuras, población, empleo, comunicaciones y servicios.

Sobre las infraestructuras, destacaba los Planes Provinciales que se aprueban con carácter bienal y a los que definió como «un instrumento de colaboración con las entidades locales para poner en marcha intervenciones imprescindibles». Este año se destinan más de 8 millones de euros que, junto a la dotación de 2019, servirán para acometer 657 obras en 188 municipios, recordó.

Armisén habló de «discriminación positiva de estos fondos a favor de los núcleos más pequeños, de las inversiones en infraestructuras básicas, como las vinculadas al ciclo integral del agua, con una inversión de 9 millones de euros en tres años, rehabilitación de espacios forestales o el programa A Huebra, de voluntariado vecinal.

Sobre la tendencia en el descenso del número de nacimientos, hay factores difíciles de revertir, según reconoció. La Diputación dota para ello una partida para la concesión de

<https://www.elnortedecastilla.es/palencia/palencia-lleva-senado-20180627192432-nt.html>

ayudas por el nacimiento de hijos en el medio rural, que se suma a iniciativas similares de varios Ayuntamientos de Palencia. Además de apoyar, en colaboración con la administración regional, hasta 573.000 euros para obras y gastos corrientes en materia de educación.

Además, la Diputación actúa sobre la vivienda, que condiciona la permanencia o llegada de nuevos pobladores. «Contamos con una línea propia de subvenciones para los jóvenes que compran vivienda en municipios de la provincia de Palencia, destinadas al pago de los gastos de notaría y registro o, alternativamente, para la redacción de proyectos de rehabilitación», señaló.

Del empleo, dijo que es «pilar básico para atraer a nuevos habitantes», y cifró en dos millones de euros los destinados a las pequeñas y medianas empresas de la provincia, a través de tres líneas principales –para la puesta en marcha de nuevos negocios, para la ampliación de los existentes y para el alquiler de instalaciones–, que «contribuyen a asegurar cientos de puestos de trabajo y, por tanto, cientos de habitantes y sus familias en el ámbito rural».

También citó el empleo femenino con programas de cooperación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha posibilitado la puesta en marcha del programa Desafío Mujer Rural, así como un curso de especialización en marketing turístico, en la formación a través de la Escuela de Empresarios y Emprendedores, con proyectos que cuentan con fondos europeos, como el programa Quédate en Palencia, con la obtención de Certificados de Capacitación Profesional.

En cuanto al territorio, citó la inversión de casi 6 millones de euros en obras de mejora de carreteras y la puesta en marcha tres nuevas rutas de autobús para los núcleos de la Montaña Palentina y los centros hospitalarios de la capital. «Pero hoy, más que nunca», destacaba, «pasamos de comunicar territorios a comunicar personas. Por ello, la extensión de la fibra óptica al 100% del territorio es una prioridad. El acceso a Internet debe ser un servicio universal», aseveró.

El último bloque que abordó fue el de los Servicios Sociales, al que se destina el 28% de su presupuesto.

Por último, en materia de coordinación y cooperación con los ayuntamientos, destaca la petición para modificar el Real Decreto que contempla que los secretarios interventores de los municipios ejerzan estas funciones también en las juntas vecinales que dependen del ayuntamiento. Armisén defiende la necesidad de contar con un marco jurídico adaptado a la realidad de los municipios más pequeños, ágil y eficiente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161247372

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161247372

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://www.barcelonanoticias.com/ver-nota2.php?id_notas=173201

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=173201

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161255934

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)



/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161255934

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoo, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

 Recomendar 0

•

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

?A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional?, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

?Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias?, explica Nieto.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161257320

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ¿Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios?, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ¿Los Emprendedores son noticia en los medios?, a las 17:30 ¿La televisión es emprendedora? y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF ? UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161268333

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161268333

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Europa Press • [original](#)

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161269275

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoo, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.



Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161270547

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161271799

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

admin • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161273044

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.motorok.com/noticias/reyes-maroto-industria-sernauto>

La nueva Ministra de Industria lo tiene claro: la industria española de componentes es un sector preparado para el futuro

Motor Ok • original



<https://www.motorok.com/noticias/reyes-maroto-industria-sernauto>



<https://www.motorok.com/noticias/reyes-maroto-industria-sernauto>



La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, clausuró el pasado 25 de junio el **Encuentro “Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo”**, organizado por **Sernauto** en las instalaciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid.

En el que fue uno de sus primeros actos públicos, la Ministra destacó que se trata de un sector *“que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico”*.

Prueba de ello es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes que, continuó diciendo, *“demuestra la fuerte apuesta que estáis haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país”*. Y afirmó: *“la apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros”*.

Reyes Maroto reconoció asimismo la labor de la Asociación como interlocutor de referencia y el trabajo realizado en defensa del sector: *“Sernauto, nos consta en el Ministerio, realiza un gran esfuerzo a través de la participación en distintos proyectos, tanto nacionales como de la Unión Europea, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives”*.

La Ministra mostró su apoyo y compromiso *“para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país”*. En este sentido, confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la **Agenda Sectorial de la Industria de Automoción**, elaborada por Sernauto, Anfac y KMPG.

<https://www.motorok.com/noticias/reyes-maroto-industria-sernauto>

De igual manera, abogó por reforzar una colaboración público-privada *“que debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”*.

El Encuentro fue inaugurado por el Director General de EOI, Adolfo Cazorla, y la Presidenta de Sernauto, María Helena Antolin. Adolfo Cazorla mostró su satisfacción por la relación establecida entre su Escuela y el sector de componentes, un sector que goza de un *“liderazgo mundial incuestionable”*.

También te puede interesar:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161292767

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161292767

emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

SIGLO XXI

Diario digital independiente,
plural y abierto

www.diariosigloxxi.com

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1196913/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores.html>

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Comunicae • [original](#)

/COMUNICAE/

El encuentro de startups, emprendedores, medios de comunicación y periodistas más grande del mundo, Media Startups Alcobendas, cuenta en su cuarta edición con más de 70 speakers, periodistas y emprendedores. El cierre del evento contará con la presencia del reputado rapero, Arkano

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1196913/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores.html>

Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

[Volver arriba](#)

<http://www.elfaradio.com/2018/06/28/cada-vez-hara-mas-falta-creatividad-en-el-mercado-laboral/>

Cada vez hará más falta creatividad en el mercado laboral

Redacción • [original](#)

La creatividad e innovación son dos elementos que cada vez se requieren más en el mercado laboral. Tanto para los profesionales que demandan empleo en el mercado como para las organizaciones y empresas que compiten entre sí.

Y, para lograr mejorar en ambos aspectos, hay unas pautas que pueden aprenderse y aplicarse, y que de hecho vienen recogidas en un libro que acaba de publicarse y que se presenta este jueves, 28 de junio, en la librería Gil.



Violeta González.

El libro, ‘Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones’, está escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto, que comenzará a las 19.30 horas, contará con la presencia del director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo.

Precisamente fue trabajando con Muyo que Violeta González recayó en el mundo de la innovación y la creatividad. “No fue por azar”, ha contado en una entrevista en EL FARADIO

<http://www.elfaradio.com/2018/06/28/cada-vez-hara-mas-falta-creatividad-en-el-mercado-laboral/>

DE LA MAÑANA (Arco FM, 103.2). “Se habla poco de ambos pero son realmente importantes para la economía de la región”.

“Me parecía que existía un hueco en la difusión de la innovación a través los que trabajamos en los medios de comunicación”, añadió. Tras esto, comenzó a trabajar como analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, donde se dedica a buscar ideas innovadoras que se producen en todo el mundo para presentárselo a empresas que les contratan para ello. “Es para que esas ideas y soluciones les sirvan como inspiración para luego ellos poder innovar también, porque el día a día les come y son incapaces de ver qué está pasando en el mundo”.

“TODOS SOMOS CAPACES DE DESARROLLAR LA CREATIVIDAD”

El libro está publicado por el sello editorial Ópera Prima y busca convertirse en un instrumento de trabajo destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como en la profesional.

“La creatividad y la innovación puede aplicarse en cualquier sector y profesión. Todos podemos innovar hagamos lo que hagamos”, ha defendido la periodista cántabra, que cree que “todos somos capacidad de desarrollar la creatividad, solo que se desarrolla más o menos según lo estimulamos”.

“Todos podemos ser más creativos de lo que somos”, insiste, recordando que “los niños pequeños lo son pero tal y como está montado el sistema educativo se pierde esa frescura”. La idea es que no se pierda “y con recursos y herramientas se pueden mantener frescas esas capacidades tanto en la vida personal como profesional”.

“CADA VEZ HARÁ MÁS FALTA EN EL MERCADO LABORAL”

<http://www.elfaradio.com/2018/06/28/cada-vez-hara-mas-falta-creatividad-en-el-mercado-laboral/>



Juan Pastor Bustamante.

El mundo empresarial y la sociedad cada vez es más complejo e intervienen más factores. Aquellos que quieran resolver los problemas que surjan entorno a él deben obtener diferentes perspectivas y, por eso, “se necesitan mentes creativas que procedan de diferentes campos”. “Es algo que cada vez hará más falta en el mercado laboral”, defiende González.

El libro está dividido en tres bloques: en el primero, se dan ideas o sugerencias sobre organizaciones como empresas, grupos o ONG para ser más creativo o innovador. En el segundo, recogen herramientas para serlo y, el tercero, está destinado a ejercitarlo a nivel personal, “saber qué cosas me nutren para que la idea fluya de una forma más natural”.

DOS PROFESIONALES DE GRANDES CURRÍCULOS

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación. Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones. También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad

<http://www.elfaradio.com/2018/06/28/cada-vez-hara-mas-falta-creatividad-en-el-mercado-laboral/>

Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia. Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

Por su parte, Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de “los 100 de COTEC”, iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras

2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad. Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro “Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización”, publicado por la editorial ICEX.



<http://www.minotadeprensa.es/nota/17586/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores.html>

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA,

<http://www.minotadeprensa.es/nota/17586/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores.html>

Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoo, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<http://www.diario-abc.com/nota/15516/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores-par.html>

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Comunicacae • [original](#)

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

<http://www.diario-abc.com/nota/15516/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores-par.html>

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprede Consentida, Safekat, Ve Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

<http://www.diario-economia.com/nota/15018/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores-par.html>

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Comunicacae • [original](#)

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

<http://www.diario-economia.com/nota/15018/mas-de-70-speakers-periodistas-y-emprendedores-par.html>

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Ve Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

AGENDA

Diario de Ávila
 JUEVES 28 DE JUNIO DE 2018
66

SANTORAL: Ireneo, Paulo I, Argimiro, Plutarco, Marcela.

ONVOCATORIAS | 920 35 18 52 | lectores@diariodeavila.es

@diario_de_avila

@diario.avila

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

DISTINTAS MIRADAS DEL ÁVILA MONUMENTAL

Los Serrano acoge hasta el 20 de julio una exposición de pintura protagonizada por vistas y rincones de la ciudad



Vista de Ávila firmada por Fernando Sánchez López.

Ávila vista a través de los ojos de diferentes pintores, con panorámicas y estilos distintos que reflejan las variopintas miradas que se proyectan de una misma ciudad. Es la propuesta de exposición que puede verse estos días en el Palacio de los Serrano, sede de la Fundación Ávila. En total, la muestra exhibe **31 pinturas** de otros tantos autores con un nexo común: la capital abulense, de ahí que puedan admirarse las vistas generales más emblemáticas de Ávila, pero también rincones urbanos conocidos y reconocidos. En buena parte de las obras allí expuestas, todas ellas procedentes de los fondos de la Fundación Ávila, se aprecia la pincelada ágil de quienes han participado en el Certamen de Pintura Rápida 'Ciudad de Ávila' y, además, han resultado premiados en diferentes ediciones, sobre todo en las primeras. Pero también cuelgan de la sala de exposiciones de Los Serrano obras más reposadas, que se detienen más en el detalle, firmadas además por nombres muy conocidos: Ricardo Sánchez, Eduardo Veredas, Víctor Rodríguez, Eugenio López Berrón, Rafael Rollón o Fernando Sánchez López. La mayor parte son pinturas al óleo, aunque también hay algunas acuarelas. **'Ávila en sus ojos'** puede verse hasta el 20 de julio.

HOY

Arqueotalleres

Los niños con más de seis años pueden acudir a los talleres centrados en juegos históricos denominados 'Arqueotalleres: los juegos de nuestra Historia: Romanos y Medievales'. Este jueves la actividad a desarrollar será la denominada 'Medievalia', sobre el ocio en la Edad Media.

BIBLIOTECA PÚBLICA, DE 11,00 A 14,00 HORAS. <Gratis con inscripción previa>

29 DE JUNIO

Conferencia

Con motivo de la clausura de la exposición 'Viajes artísticos por Ávila. Dibujos de Valentín Cardedera en el Museo Lázaro Galdiano', el profesor de Historia del Arte de la Universidad Complutense de Madrid, José Luis Gutiérrez Robledo, ofrece la conferencia 'Valentín Cardedera: el artista y el patrimonio. Sus dibujos de Ávila en tiempos de la desamortización'.

MUSEO DE ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Entrada libre hasta completar el aforo>

Literatura

Prosigue el certamen 'Ávila Por Humor al Arte'. Lo hace con una serie de actividades que van desde los recitales de canciones a la improvisación.

CAFÉ DEL MERCADO, A PARTIR DE LAS 19,30 HORAS. <Gratis con inscripción previa>

Baile

El grupo 'Murallas flamencas' organiza un festival benéfico de sevillanas cuya recaudación irá a parar a Aferd, la Asociación de Enfermedades Raras de Ávila.

TEATRO FUNDACIÓN ÁVILA, DE 19,00 HORAS. <Precio de la entrada, tres euros>

Música

El Quinteto Ponceña, formado por Rubén Fernández, violín; Andrea Rodríguez, violín; Claudia Sánchez de la Iglesia, viola; Marta Arroyo, violonchelo; y Miguel Pato, piano, ofrecerá un concierto en el que interpretará obras de F.J. Haydn y A. Dvorak.

BIBLIOTECA PÚBLICA, 20,00 HORAS. <Entrada libre hasta completar el aforo>

Música

Los amantes de la música tienen una cita con 'El verano de tu vida', el ciclo de conciertos de El 88 en el que hoy actuarán Jaime Terrón (Melocos) y Mario Poptelera.

CENTRO DE OCIO 'EL 88', 22,00 HORAS. <Entrada libre>

30 DE JUNIO

Folklore

El Grupo Urdimbre ofrecerá una selección de jotas en el centro de Ávila dentro de la Muestra de Fol-

Klore Abulense.

PLAZA DE SANTA TERESA, PLAZA DE LA CATEDRAL Y MERCADO CHICO, DE 12,30 A 14,00 HORAS. <Gratis>

Narración oral

Un recorrido por los cinco continentes a través de un cuento es la propuesta de narración oral que ofrecerá Álvaro González. Dirigida a público familiar desde 4 años.

BIBLIOTECA PÚBLICA, DE 12,00 HORAS. <Entrada gratuita con invitación>

Taller de escritura

El festival 'Ávila Por Humor al Arte' ofrece esta jornada el taller de escritura 'Apropiación indebida', a cargo de Tiroso Priscilo.

ÁVILA 1.131, 11,30 HORAS. <Gratis>

Literatura

La sesión de tarde-noche del festival 'Ávila Por Humor al Arte' ofrece diferentes propuestas originales y divertidas en torno a la literatura, aderezada por la música.

CAFÉ DEL MERCADO, ENTRE LAS 19,00 Y LAS 24,00 HORAS. <Gratis>

Concierto

El cantautor abulense Jorge Marañón ofrece un concierto dentro del ciclo 'El verano de tu vida' que programa el centro de ocio 'El 88'.

CENTRO DE OCIO 'EL 88', 10,00 H. <Entrada con invitación>

1 DE JULIO

Literatura

Última jornada del Festival de Poesía y Prosa Humorosa, con lucha de escritores ante un público hostil, una charla sobre 'La generación del 27' y la presentación del libro 'Donde siempre es medianoche'.

EPISCOPIO, DE 11,30 A 13,00 HORAS. <Entrada gratuita>

Literatura

La sesión de tarde del Festival de Poesía y Prosa Humorosa termina con Poetry Slam especial humor y la entrega de premios.

CASINO ABULENSE, DE 19,30 A 21,00 HORAS. <Entrada gratuita>

Música

El IX Festival Internacional de Música 2018 'Las Navas del Marqués' ofrece en Ávila la actuación del Internationaler Chor Hildesheim y el coro EOI Arcadia Hispania.

AUDITORIO DE SAN FRANCISCO, 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

2 DE JULIO

Literatura

Desde hoy y hasta el viernes, Taller de Teatro con el grupo Ponte a Prueba que organiza la Biblioteca Pública y que está dirigido a menores de entre 7 y 11 años. El aforo se limita a 14 participantes por día.

EPISCOPIO, DE 9,00 A 14,00 HORAS. <Entrada gratuita con inscripción previa en la Biblioteca o en el 920212132>

SORTEOS

CUPÓN ONCE

LUNES 25/6/2018	30680
MARTES 26/6/2018	94040
MIÉRCOLES 27/6/2018	12101
JUEVES 21/6/2018	03980
VIERNES 22/6/2018	40235
SÁBADO 23/6/2018	22939
DOMINGO 24/6/2018	35092

Reintegro a la cifra marcada con R en el cupón

7/39

LUNES 25/6/2018		R: 1
10-13-14-20-21-30-35		
JUEVES 21/6/2018		R: 3
01-06-18-24-27-28-37		

EUROJACKPOT

VIERNES 22/6/2018	S: 6 y 7
16-24-33-35-43	

BONOLOTO

LUNES 25/6/2018	C: 10 R: 9
12-13-14-33-44-46	
MARTES 26/6/2018	C: 46 R: 0
15-19-20-25-27-38	
MIÉRCOLES 27/6/2018	C: 8 R: 8
19-24-25-39-40-41	
JUEVES 21/6/2018	C: 48 R: 4
2-5-8-19-22-36	
VIERNES 22/6/2018	C: 14 R: 4
12-15-19-38-43-46	
SÁBADO 23/6/2018	C: 12 R: 8
10-14-27-29-34-39	

LOTERÍA PRIMITIVA

JUEVES 21/6/2018	C:36 R: 5
1-12-34-38-46-48	
SÁBADO 23/6/2018	C: 4 R: 4
7-8-9-21-24-25	

GORDO DE LA PRIMITIVA

DOMINGO 24/6/2018	CLAVE-REINTEGRO: 7
7-8-17-24-49	

EUROMILLONES

MARTES 26/6/2018	ESTRELLAS: 4 Y 7
15-16-20-34-50	
VIERNES 22/6/2018	ESTRELLAS: 2 Y 8
14-25-39-41-44	

LOTERÍA NACIONAL

JUEVES 21/6/2018	(PRIMER PREMIO) 10290	REINTEGROS: 0, 4 Y 8
SÁBADO 23/6/2018	(PRIMER PREMIO) 66724	REINTEGROS: 4, 3 Y 5

FARMACIAS

Jueves 28 de junio (24 horas).

➤ Farmacia Vinuesa
 Reyes Católicos, 31

Viernes 29 de junio (24 horas).

➤ D^a M^a Dolores Armada Martínez
 Avda. Juan Carlos, I, 35



CHUCHI
 ————— pasteles —————

San Segundo, 24. Ávila. 05001
 Telf.: 920 25 08 78

Todas las guardias de la provincia en:
<http://www.cofavila.com/guardias-iii.html>

Armisen reivindica en el Senado la labor de la Diputación contra la despoblación

La presidenta de la institución interviene en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica, que preside Ignacio Cosidó

EL NORTE

PALENCIA. La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisen, compareció ayer en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado, que preside Ignacio Cosidó, con el fin de poner en este foro por primera vez la voz de una institución provincial. Armisen basó su intervención en las distintas facetas en las que actúa la administración que dirige, «de manera omnicomprensiva, con el fin de atender las necesidades del medio rural y de sus habitantes de todas las edades», según se destaca en comunicado difundido por la Diputación. La intervención se centró en cinco bloques: infraestructuras, población, empleo, comunicaciones y servicios.

Sobre las infraestructuras, destacaba los Planes Provinciales que se aprueban con carácter bienal y a los que definió como «un instrumento de colaboración con las entidades locales para poner en marcha intervenciones imprescindibles». Este año se destinan más de 8 millones de euros que, junto a la dotación de 2019, servirán para acometer 657 obras en 188 municipios, recordó.

Armisen habló de «discriminación positiva de estos fondos a favor de los núcleos más pequeños, de las inversiones en infraestructuras básicas, como las vinculadas al ciclo integral del agua, con una inversión de 9 millones de euros en tres años, rehabilitación de espacios forestales o el programa A Huebra, de voluntariado vecinal.

Sobre la tendencia en el descenso del número de nacimientos, hay



Ángeles Armisen, durante su comparecencia. A la derecha, Ignacio Cosidó. :: EL NORTE

factores difíciles de revertir, según reconoció. La Diputación dota para ello una partida para la concesión de ayudas por el nacimiento de hijos en el medio rural, que se suma a iniciativas similares de varios Ayuntamientos de Palencia. Además de apoyar, en colaboración con la administración regional, hasta 573.000 euros para obras y gastos corrientes en materia de educación.

Nuevos pobladores

Además, la Diputación actúa sobre la vivienda, que condiciona la permanencia o llegada de nuevos pobladores. «Contamos con una línea propia de subvenciones para los jóvenes que compran vivienda en municipios de la provincia de Palencia, destinadas al pago de los gastos de notaría y registro o, alternativamente, para la redacción de proyectos de rehabilitación», señaló.

Del empleo, dijo que es «pilar básico para atraer a nuevos habitantes», y cifró en dos millones de euros los

destinados a las pequeñas y medianas empresas de la provincia, a través de tres líneas principales –para la puesta en marcha de nuevos negocios, para la ampliación de los existentes y para el alquiler de instalaciones–, que «contribuyen a asegurar cientos de puestos de trabajo y, por tanto, cientos de habitantes y sus familias en el ámbito rural».

También citó el empleo femenino con programas de cooperación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha posibilitado la puesta en marcha del programa Desafío Mujer Rural, así como un curso de especialización en marketing turístico, en la formación a través de la Escuela de Empresarios y Emprendedores, con proyectos que cuentan con fondos europeos, como el programa Quédate en Palencia, con la obtención de Certificados de Capacitación Profesional.

En cuanto al territorio, citó la inversión de casi 6 millones de euros en obras de mejora de carreteras y

la puesta en marcha tres nuevas rutas de autobús para los núcleos de la Montaña Palentina y los centros hospitalarios de la capital. «Pero hoy, más que nunca», destacaba, «pasamos de comunicar territorios a comunicar personas. Por ello, la extensión de la fibra óptica al 100% del territorio es una prioridad. El acceso a Internet debe ser un servicio universal», aseveró.

El último bloque que abordó fue el de los Servicios Sociales, al que se destina el 28% de su presupuesto.

Por último, en materia de coordinación y cooperación con los ayuntamientos, destaca la petición para modificar el Real Decreto que contempla que los secretarios intervinientes de los municipios ejerzan estas funciones también en las juntas vecinales que dependen del ayuntamiento. Armisen defiende la necesidad de contar con un marco jurídico adaptado a la realidad de los municipios más pequeños, ágil y eficiente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161385179

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

Comunicacae • [original](#)

El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias’, explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, ‘Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios’, a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda ‘Los Emprendedores son noticia en los medios’, a las 17:30 ‘La televisión es emprendedora’ y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161385179

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattow, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

Nota de prensa original [Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas](#). Más notas de prensa en comunicae.es

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

Las mejores oportunidades profesionales con los másteres de EOI

En el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y atractivo

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la Escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los programas máster de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –Innovación, Tecnología, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad– sus profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos. Así lo demuestra el grado de inserción en empresas de los alumnos de posgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en la mayoría de los casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas líderes en todos los sectores.



Empleabilidad El grado de inserción en empresas de los alumnos de posgrado de EOI alcanza prácticamente el 100%

El MBA Full Time proporciona a los participantes los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para acceder y desarrollarse en el mundo laboral, ya sea por cuenta ajena o emprendiendo un proyecto empresarial. El Máster en Energías Renovables y Mercado Energético, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por este sector, proporcionando un conocimiento profundo de aspectos tales como las bases técnicas de la eficiencia energética, las distintas tecnologías renovables y la promoción o la financiación y gestión de proyectos internacionales en este campo.

Así cuentan su experiencia cuatro alumnos de los máster de postgrado de EOI.

Alberto Zurera: “La decisión de hacer un Máster de estas características la tenía tomada y la elección de la Escuela también la tenía clara. Elegí EOI por su nivel y prestigio. Ya conocía la excelencia de EOI: desde las jornadas que se realizaban en mi Escuela cuando aún estudiaba la carrera, hasta

por referencias de compañeros míos, que fueron estudiantes antes que yo en EOI. Aunque también, lo que finalmente me convenció, fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno.” “Sin ninguna duda. En EOI no sólo aprendes Finanzas u Operaciones, etc. También aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha sido muy útil para mi incorporación a Sofitec, empresa en la que trabajo actualmente”

Marina Vera: “Era ajena al mundo empresarial y a todos los cambios que estamos experimentando, por lo que decidí realizar el MBA en EOI para así abrir la mente y formarme algo más. Desde el principio me di cuenta que me gustaba el área comercial de la empresa (cosa que siendo ingeniera parece bastante extraño) y me he focalizado en conseguir un buen trabajo en este ámbito. Gracias a todo ello pude incorporarme a Schneider Electric, empresa en la que trabajo actualmente.”

Pedro Calderón de la Barca: “Me decidí por EOI después de tener en cuenta fundamentalmente el contenido del programa, su enfoque eminentemente práctico, la composición del claustro de po-



entes, el prestigio de que goza EOI en el mundo empresarial y las magníficas instalaciones y servicios. Asimismo, tuve en cuenta los comentarios de antiguos alumnos y el tener cada año un número de alumnos extranjeros que es señal de relevancia a nivel internacional”. “He dedicado muchas horas de estudio y también con la preparación de los casos prácticos trabajando en equipo con mis compañeros y puedo afirmar que me ha ayudado a evolucionar en mi carrera profesional. Un MBA no son solo los conocimientos adquiridos sino el cambio mentalidad; saber que busca y como funciona una empresa, ver una oportunidad y como aprovecharla. Hoy, gracias a EOI, formo parte de la empresa Tetra Pak”.

Manuel González-Cielos: “Hoy en día hay muchísimas personas que tienen estudios universitarios, por lo que la posibilidad de acceso al mercado laboral es menor quizás que aquellas que tienen una formación de posgrado. Entonces, desde mi punto de vista, diría que la realización de un máster en una buena escuela de negocios sirve mucho para dar el salto al mundo laboral, y basándome en mi experiencia puedo decir que el MBA en la Escuela de Organización Industrial me ha dado esa ayuda que necesitaba para alcanzar mis objetivos profesionalmente, ya que me ha permitido adquirir muchos conocimientos prácticos que he podido aplicar desde el principio en PwC (PricewaterhouseCoopers), empresa en la que me incorporé justo al terminar el máster en EOI”

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos, el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, el Programa Ejecutivo en Deep Learning & Inteligencia Artificial, o el Programa Superior en Blockchain, son programas para profesionales que igualmente se inspiren en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

<https://www.cantabrialiberal.com/cultura/muyo-presenta-un-libro-sobre-creatividad-e-innovacion,447033.html>

Muyo presenta un libro sobre creatividad e innovación

original

Titulado `Vitamina creativa para mentes inquietas`, está escrito junto con el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante



El director general de Innovación, Desarrollo Tecnológico y Emprendimiento Industrial del Gobierno de Cantabria, Jorge Muyo, presentará este jueves, 28 de junio, el libro `Vitamina creativa para mentes inquietas`, escrito por la periodista cántabra Violeta González Bermúdez y el experto en creatividad e innovación Juan Pastor Bustamante.

El acto de presentación tendrá lugar en la Librería Gil, en la Plaza de Pombo de Santander, a las 19.30 horas.

`Vitamina creativa para mentes inquietas. Claves para potenciar la creatividad e innovación en personas y organizaciones`, publicado por el sello editorial Ópera Prima, es "un instrumento de trabajo, un recurso práctico" destinado a todos aquellos que estén involucrados en el campo de la innovación y la creatividad.

En él se exponen de manera sencilla una serie de elementos que servirán para que cualquier persona se anime a incorporar la creatividad y la innovación, tanto en su vida personal como

<https://www.cantabrialiberal.com/cultura/muyo-presenta-un-libro-sobre-creatividad-e-innovacion,447033.html>

en la profesional.

"Incluye potentes herramientas y pautas fáciles de poner en práctica que permiten sistematizar el proceso creativo e innovador, frente a la creencia tradicional de que la creatividad es un don de unos pocos genios o un acto fortuito fruto de la inspiración", explican González Bermúdez y Pastor Bustamante.

Ambos se embarcaron en la aventura de este libro convencidos de que "los profesionales del presente y del futuro necesitamos ser más creativos e innovadores en nuestro ámbito profesional, y para ello tenemos que activar nuestra dosis diaria de vitamina creativa".

"En un mundo cada día más complejo y difícil de interpretar, es importante desarrollar la capacidad de innovar. Este libro puede servir de ayuda a todo aquel que quiera mejorar esta habilidad", añaden los autores.

GONZÁLEZ BERMÚDEZ

Licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid, Violeta González Bermúdez lleva más de 25 años trabajando en el campo de la comunicación.

Fue jefa de Comunicación en la Cámara de Comercio de Cantabria y también ha ejercido su profesión en CEOE-Cepyme, Universidad de Cantabria, Agencia Europea para la Salud y Seguridad Laboral, y Clúster del Hogar de Euskadi, entre otras organizaciones.

También ha formado parte del equipo de publicaciones como Alerta o Cantabria Económica.

Ha dirigido cursos de especialización y reciclaje para la Asociación de la Prensa de Cantabria (APC), dentro de la programación de la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP).

En 2012 empezó a interesarse por la innovación y la creatividad, especializándose en la redacción de contenidos sobre esta materia.

Actualmente es analista de tendencias en C4E Communication for Effectiveness, empresa radicada en Bilbao, ciudad donde reside la autora desde 2013.

BUSTAMANTE

Juan Pastor Bustamante es CEO de la consultora de creatividad e innovación Repensadores. Con casi 20 años de experiencia en el mundo de la creatividad e innovación, ha desempeñado puestos directivos en la empresa privada, la administración pública y el tercer sector.

Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Complutense de Madrid, forma parte del equipo docente de la Escuela de Organización Industrial (EOI), del Curso Experto en Creatividad Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, del Instituto Europeo de Design, de H2i Institute y de numerosos programas de emprendimiento e innovación.

Es director de la Red de Industrias Creativas, proyecto promovido por la Fundación Santillana y el Instituto Europeo de Design para el impulso del sector cultural y creativo en español.

<https://www.cantabrialiberal.com/cultura/muyo-presenta-un-libro-sobre-creatividad-e-innovacion,447033.html>

Ha sido seleccionado como experto en Industria Creativa en español dentro de "los 100 de COTEC", iniciativa promovida por la Fundación COTEC para la Innovación.

BLOG

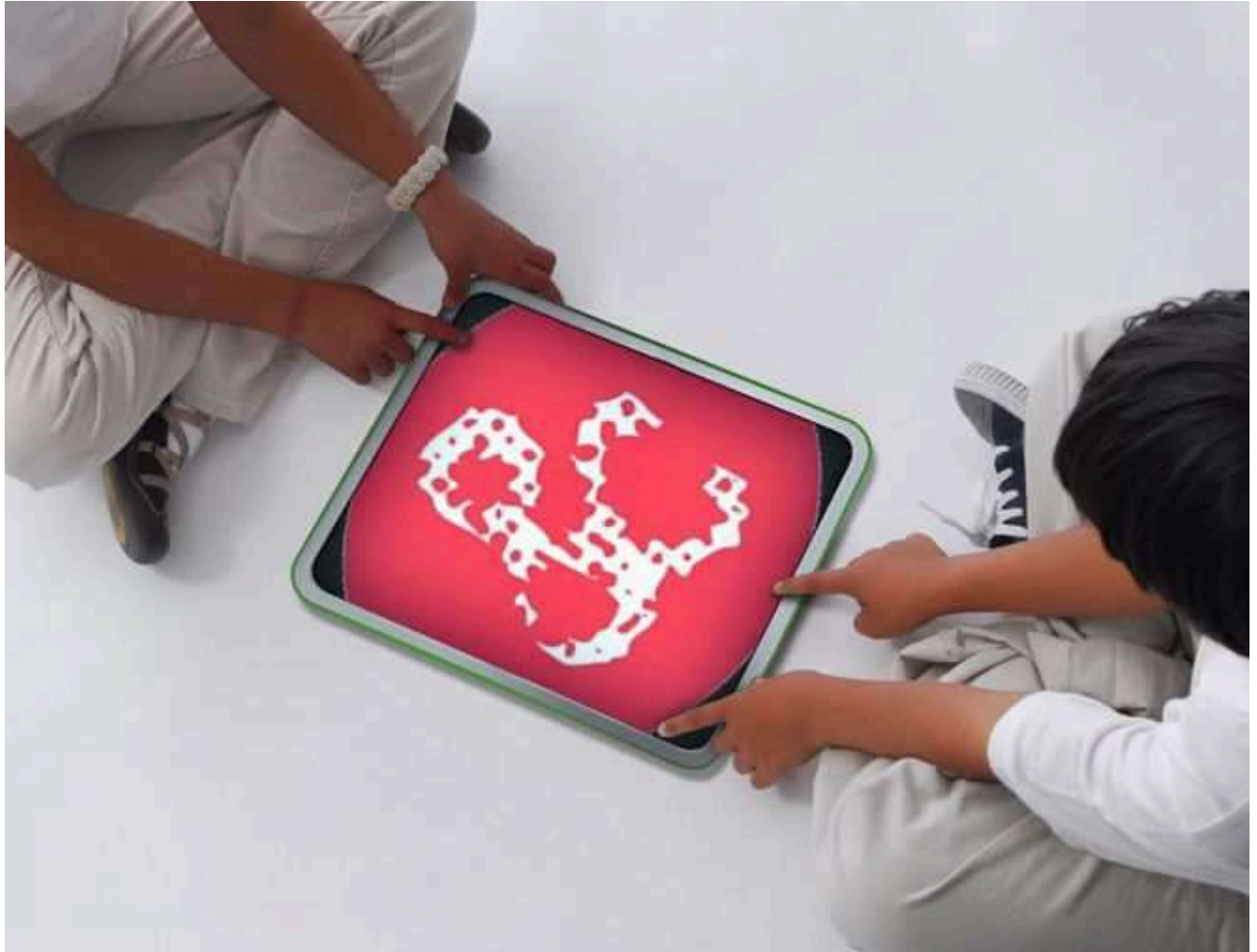
Juan Pastor y Violeta González, al alimón y desde 2013, han trabajado juntos en el blog www.repensadores.es, que fue finalista en los premios Bitácoras 2015 dentro de la categoría de innovación y sostenibilidad.

Con anterioridad, colaboraron en la edición del libro "Creatividad e innovación: factores clave para la gestión e internacionalización", publicado por la editorial ICEX.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161409252

Más de 70 speakers, periodistas y emprendedores participan este jueves en Media Startups Alcobendas

original



El próximo jueves 28 de junio tendrá lugar [Media Startups Alcobendas](#) en el Centro de Arte de Alcobendas de 10:30 de la mañana, con la inauguración institucional por parte del alcalde de la localidad, Ignacio García de Vinuesa, a 11:30 horas de la noche con el cierre en el que estará el rapero y cantante Arkano, junto con emprendedores y periodistas de primer orden. En total, en esta cuarta edición participarán más de 70 speakers, periodistas y emprendedores.

‘A partir del próximo 28 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso a favor de ambos. Desde Media Startups queremos seguir potenciando este evento por toda la península y de manera internacional’, afirma Chema Nieto, fundador de Media Startups.

El evento contará con varios espacios, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación, zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España y otro dedicado a talleres de radio, voz, digitalización, cómo entender a una startup, cómo organizar un evento o cómo conectar con los medios.

‘Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega a gran parte de los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161409252

máximos responsables de los medios de comunicación y del ecosistema startup a los que sólo podemos dar las gracias', explica Nieto.

Las mesas redondas darán comienzo a las 11:30 horas de la mañana con las mujeres como protagonistas, 'Emprendedoras y periodistas: la fuerza de la mujer en los medios', a las 12:30 se darán las claves sobre cómo comunicar una ronda de inversión en los medios de comunicación. A primera hora de la tarde, a las 16:30 será el turno de la mesa redonda 'Los Emprendedores son noticia en los medios', a las 17:30 'La televisión es emprendedora' y la última mesa, se darán cita 11 emprendedores contra 11 periodistas a las 18:30 horas.

Todo ello creará el mayor evento de networking del mundo entre speakers, periodistas y emprendedores.

Medios de comunicación como El País Retina, ABC, El Español, ABC, Vozpópuli, Onda Madrid, EFE Empresa (Agencia EFE), programas como Emprende TVE, Emprende Madrid, Pymetech o medios del propio ecosistema como Todostartups, El Referente o Top Emprendedores son media partners y protagonistas de este encuentro. Startups y emprendedores. Difunden Media Startups Alcobendas, además, Onda Cero Madrid Norte, Impulsa Visión RTVE, Punta Tacón, Canal 33, Investing, Ágoranews, AxiCom, Infomix, Cultura Emprende, Crónica Norte, Mundo Emprende, Déjate de Historias TV, y Tips para Emprender.

Este evento cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Alcobendas, Alcobendas Hub, Fundación Ciudad de Alcobendas, Startup Alcobendas, ENISA, Caser Seguros, Fundación Biodiversidad, EOI, Sinfaltas.com, Spartanhack, Eurocoinpay, Siteground, Grupo CEF – UDIMA, Spotahome, Chiara, Anaconda Foods, Taksee, Dinsa, Goa, Vinoloa Corporación, Barra de Pintxos, South Summit, Pícara, Emprende Consentida, Safekat, Venn Brand, Wevento, Cátering Casa Gómez, Centro Español de Oratoria, Mahou San Miguel, Barlab, Schweppes, Tattoo, Asociación de Empresarios de Alcobendas (AICA) y Reparatucoche.com.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161417296

La ministra de Industria, Reyes Maroto, muestra su apoyo al sector de componentes de automoción

original



En el encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo' organizado por Sernauto.

La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, **Reyes Maroto**, clausuró el Encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo', organizado por **Sernauto** (la Asociación Española de Proveedores de Automoción) y celebrado en las instalaciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid.

En el que fue uno de sus primeros actos públicos, la Ministra destacó que se trata de un sector "que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico". Prueba de ello es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes que, continuó diciendo, "demuestra la fuerte apuesta que estáis haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país". Como afirmó: "La apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación **sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros**".

La Ministra reconoció asimismo la labor de la Asociación como interlocutor de referencia y el trabajo realizado en defensa del sector. "Sernauto, nos consta en el Ministerio, realiza un gran

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161417296

esfuerzo a través de la participación en distintos proyectos, tanto nacionales como de la Unión Europea, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives”.

La Ministra mostró su apoyo y compromiso “para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país”. En este sentido, **confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción**, elaborada por Sernauto, Anfac y KPMG y presentada el año pasado.

De igual manera, abogó por **reforzar la colaboración público-privada** “que debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”.

El Encuentro fue inaugurado por el director general de EOI, **Adolfo Cazorla**, y la presidenta de Sernauto, **María Helena Antolin**. Adolfo Cazorla mostró su satisfacción por la relación establecida entre su Escuela y el sector de componentes, un sector que goza de un “liderazgo mundial incuestionable”.

En su intervención, la presidenta de Sernauto resaltó la alta inversión realizada por los proveedores españoles de automoción en I+D+i que en 2017 **alcanzó los 1.530 millones de euros**, lo que supone el 4,2% de la facturación del sector. “Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología”, afirmó.

La primera ponencia del encuentro, titulada ‘Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción’, fue pronunciada por **Cristóbal Colón**, director de Arthur D. Little, quien destacó que “la industria europea es la que más está innovando”. Según las hipótesis planteadas, la innovación en los motores de combustión interna va a ser la clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea aunque, como expuso, “no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

Innovación 360º

A continuación, se celebró la mesa redonda titulada ‘Innovación 360º en el Sector de Automoción’ que fue moderada por el director general de Sernauto, **José Portilla**. En ella participaron **Jaime Moreno**, subdirector general de Gestión de la Movilidad de DGT; **Encarna Maroño**, directora de Recursos Humanos de Adecco; **Luis Moreno**, director general de CTAG; y **Cecilia Medina**, responsable de I+D+i de Sernauto. Estas son algunas de las conclusiones compartidas por los ponentes:

- Jaime Moreno (DGT): “Desde la DGT estamos abiertos a colaborar y a escuchar para fomentar que España realmente sea un lugar propicio para el desarrollo de estas nuevas tecnologías”.
- Encarna Maroño (Adecco): “La tecnología viene a nuestras compañías para hacernos más eficientes y competitivos pero el valor seguirá estando siempre del lado de las personas”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161417296

- Luis Moreno (CTAG): “El papel de los centros tecnológicos de automoción como catalizadores de innovación es fundamental”.
- Cecilia Medina (Sernauto): “Los fabricantes de componentes ya estamos trabajando en el vehículo del futuro aportando más del 75% del valor total del mismo y tenemos que estar preparados porque este porcentaje tiende a incrementarse con la introducción de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio”.

Al término de la mesa redonda, tomó la palabra **David Moneo**, director de los Salones de Automoción de Ifema, quien presentó las principales novedades de la próxima edición de **Automechanika Motortec Madrid** que se celebrará del 13 al 16 de marzo de 2019. Como afirmó, la 15ª edición será todo un escaparate de innovación y un punto clave del sector.

La ponencia final fue realizada por Ricardo Oliveira, Fundador y CEO de World Shopper, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción, mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.

El Encuentro ha contado con el patrocinio de la consultora Arthur D. Little y la colaboración de Adecco.

<https://www.mryt.es/2018/06/28/encuentro-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-vehiculo-de-sernauto/>

Encuentro Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo de SERNAUTO

Admin MRyT • original

Reyes Maroto, Ministra de Industria, mostró su apoyo a las medidas de la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción y a la potenciación del Foro de Diálogo del Sector.



<https://www.mryt.es/2018/06/28/encuentro-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-vehiculo-de-sernauto/>



La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, clausuró el Encuentro ‘Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo’, organizado por SERNAUTO (la Asociación Española de Proveedores de Automoción) y celebrado en las instalaciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid.

En el que fue uno de sus primeros actos públicos, la Ministra destacó que se trata de un sector *“que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico. Prueba de ello, es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes”* que, *continuo diciendo, “demuestra la fuerte apuesta que estáis haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país”*. Como afirmó: *“la apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros”*.

<https://www.mryt.es/2018/06/28/encuentro-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-vehiculo-de-sernauto/>



La Ministra reconoció asimismo la labor de la Asociación como interlocutor de referencia y el trabajo realizado en defensa del sector: *“SERNAUTO, nos consta en el Ministerio, realiza un gran esfuerzo a través de la participación en distintos proyectos, tanto nacionales como de la Unión Europea, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives”*.

La Ministra mostró su apoyo y compromiso *“para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país”*. En este sentido, confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción, elaborada por SERNAUTO, ANFAC y KPMG y presentada el año pasado.

De igual manera, abogó por reforzar la colaboración público-privada *“que debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas”*.

El Encuentro fue inaugurado por el Director General de EOI, **Adolfo Cazorla**, y la Presidenta de SERNAUTO, **María Helena Antolin**. Cazorla mostró su satisfacción por la relación establecida entre su Escuela y el sector de componentes, un sector que goza de un *“liderazgo mundial incuestionable”* y habló del trabajo que pretenden realizar conjuntamente en los temas de Big Data y Transformación Digital, entre otros.

En su intervención, la Presidenta de SERNAUTO resaltó la alta inversión realizada por los

<https://www.mryt.es/2018/06/28/encuentro-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-vehiculo-de-sernauto/>

proveedores españoles de automoción en I+D+i que en 2017 alcanzó los 1.530 millones de euros, lo que supone el 4,2% de la facturación del sector, unas cifras que fueron presentadas anteriormente en su sede y que hablan de crecimiento (un 6,7% en facturación, llegando a los 36.240 millones de euros, de los que el mercado del recambio aporta 5.315, un 9% más que en 2016). *“Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología”*, afirmó. Antolín quiso recordar a los profesionales **Emilio Orta** (Fonos-Tenneco y presidente del Clúster de la Automoción de Valencia), **Marino Méndez** (durante años director general en Valeo) y **Juan Carlos Torrens** (director general de SKF), que nos dejaron recientemente.

La primera ponencia del encuentro, titulada ‘Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción’, fue pronunciada por **Cristóbal Colón**, Director de Arthur D. Little, quien destacó que *“la industria europea es la que más está innovando”*. Según las hipótesis planteadas, la innovación en los motores de combustión interna va a ser la clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea (para 2040, el motor de combustión interna aún supondrá el 65% del parque, explicaba) .que, como expuso, *“no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto.”*

A continuación, se celebró la mesa redonda titulada ‘Innovación 360º en el Sector de Automoción’

<https://www.mryt.es/2018/06/28/encuentro-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-vehiculo-de-sernauto/>



que fue moderada por el Director General de SERNAUTO, **José Portilla**. En ella participaron **Jaime Moreno**, Subdirector General de Gestión de la Movilidad de **DGT**; **Encarna Maroño**, Directora de Recursos Humanos de Adecco; **Luis Moreno**, Director General de CTAG; y **Cecilia Medina**, Responsable de I+D+i de SERNAUTO. Estas son algunas de las conclusiones compartidas por los ponentes:

- Jaime Moreno (DGT): *“Desde la DGT estamos abiertos a colaborar y a escuchar para fomentar que España realmente sea un lugar propicio para el desarrollo de estas nuevas tecnologías”*.
- Encarna Maroño (Adecco): *“La tecnología viene a nuestras compañías para hacernos más eficientes y competitivos pero el valor seguirá estando siempre del lado de las personas”*.
- Luis Moreno (CTAG): *“El papel de los centros tecnológicos de automoción como catalizadores de innovación es fundamental”*.
- Cecilia Medina (SERNAUTO): *“Los fabricantes de componentes ya estamos trabajando en el vehículo del futuro aportando más del 75% del valor total del mismo y tenemos que estar preparados porque este porcentaje tiende a incrementarse con la introducción de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio”*.

Al término de la mesa redonda, tomó la palabra **David Moneo**, Director de los Salones de Automoción de Ifema, quien presentó las principales novedades de la próxima edición de **Motortec Automechanika Madrid** que se celebrará del 13 al 16 de marzo de 2019. Como

<https://www.mryt.es/2018/06/28/encuentro-impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-el-vehiculo-de-sernauto/>

afirmó, la 15ª edición será todo un escaparate de innovación y un punto clave del sector.

La ponencia final fue realizada por **Ricardo Oliveira**, Fundador y CEO de **World Shopper**, que hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción a partir de su estudio '2025 Automotive 360º Vision' (electrificación, reducción de la siniestralidad y el papel de los componentes ADAS), mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.



El Encuentro ha contado con el patrocinio de la consultora Arthur D. Little y la colaboración de Adecco y finalizó con un cóctel en los jardines de la sede formativa.

<https://www.lacomunidadeltaller.es/la-mayoria-de-coches-sera-de-combustion-en-2040/>

La mayoría de coches será de combustión en 2040

original

Cristóbal Colón, de la consultora Arthur D Little, abrió el turno de ponencias del encuentro organizado por Sernauto, la patronal de los fabricantes, sobre “el impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo”.



La conferencia se titulaba ‘Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción’, y aunque dejó claro que efectivamente son muchos los cambios que van a venir, no solo destacó ese dato, sino que también aseguró que serán las innovaciones en los motores de combustión interna las que realmente nos acercarán a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea, señalando en ese sentido que tampoco “existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

Además destacaba el desarrollo que ha habido, por parte de los constructores de automóviles tradicionales, de innovaciones para responder a los nuevos desafíos (+127% en el periodo 2012-2017), siendo los constructores europeos los que más aportan en este sentido.

Después de despejar las dudas acerca de la procedencia de su nombre: “Sí, entre mis ascendientes estaba el auténtico Cristóbal Colón”, el ponente empezaba describiendo las tres megatendencias que actúan, dijo, como aceleradores del cambio: el desarrollo tecnológico (los sistemas que posibilitan la conducción autónoma, la fuerte digitalización, los conceptos revolucionarios de ‘powertrain’ o la conectividad, “un modelo de negocio en sí misma”, destacó), la propia evolución social (incremento y estabilización de la clase media, crecimiento de la población, concentración en los grandes núcleos urbanos...) y la cada vez mayor preocupación por el medio ambiente (regulación respecto a las emisiones, restricciones a la circulación, potenciación del transporte público...).

Los pilares del cambio

Y a partir de ahí explicaba las tres “hipótesis” sobre las que sustentaba su afirmación de que la mayoría de coches seguirían llevando motores de combustión interna dentro de

<https://www.lacomunidadeltaller.es/la-mayoria-de-coches-sera-de-combustion-en-2040/>

veinte años.

Se enfocaba primero en el progreso de la electrificación. Y lo hacía dando cifras: actualmente el 2% de las matriculaciones corresponden a vehículos eléctricos (en este grupo metía los puros y los híbridos enchufables), siendo aún el 98% de combustión. En 2040, según expuso en sus diapositivas, las previsiones hablan de que aún el 65% de las matriculaciones corresponderán a vehículos con motor de combustión (y en este grupo añadía los híbridos).

Se refirió además a los límites legales de emisiones que se van imponiendo desde Bruselas: “En algún momento deberá haber alguna revisión, porque no son realistas”, destacó; alertando a continuación de que en esto de la movilidad eléctrica no es oro todo lo que reluce: “Respecto a sus emisiones, no solo hay que fijarse en que son motores ‘limpios’. Es importante señalar que la mayor parte de la energía que éstos consumen es aún producida con carbón...”. El cambio no es tan sencillo, vino a decir.

Una vez puestos los pies en la tierra respecto al vehículo eléctrico, pasó a hablar de las otras dos hipótesis: las nuevas demandas que se generarán por la propia evolución de los vehículos (aparecerán nuevos roles en la pirámide de la industria), y los nuevos modelos de negocio que se crearán fruto de esta transformación del automóvil, señalando la existencia de “riesgos pero también de oportunidades para todos los actores”.

La ponencia de Colón fue parte de un encuentro organizado por Sernauto en la Escuela de Organización Industrial en Madrid. Tras él, subieron al escenario Cecilia Medina, de Sernauto; Jaime Moreno, subdirector general de Gestión de la Movilidad de la DGT; Luis Moreno, director general de CTAG y Encarna Maroño, directora de RRHH de ADECCO, para desarrollar la mesa de debate ‘Innovación 360º en el Sector de Automoción’, moderada por el director general de la patronal, José Portilla.

Antes de terminar llegó el turno de Ricardo Oliveira, de World Shopper. Una ponencia muy esperada que sin embargo terminó por resultar decepcionante en su contenido, como comentaban diversos asistentes tras su finalización.

Previamente había intervenido la presidenta de Sernauto María Helena Antolín, que señaló a los fabricantes de componentes como uno de los “referentes industriales” del país, señalando la innovación como la “palanca impulsora” de la competitividad en las nuevas tecnologías automovilísticas.

La jornada fue clausurada por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que destacó **“la fuerte apuesta que están haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica, que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país”**.

<http://www.autopos.es/seccion/la-noticia/noticias/en-2040-mayoria-de-coches-sera-de-combustion/>

En 2040 la mayoría de coches será de combustión

Redacción Autopos • original



<http://www.autopos.es/seccion/la-noticia/noticias/en-2040-mayoria-de-coches-sera-de-combustion/>



La conferencia se titulaba 'Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción', y aunque dejó claro que efectivamente son muchos los cambios que van a venir, no solo destacó ese dato, sino que también aseguró que serán las innovaciones en los motores de combustión interna las que realmente nos acercarán a los objetivos de emisiones

<http://www.autopos.es/seccion/la-noticia/noticias/en-2040-mayoria-de-coches-sera-de-combustion/>

de CO2 planteados por la Unión Europea, señalando en ese sentido que tampoco “existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

Además destacaba el desarrollo que ha habido, por parte de los constructores de automóviles tradicionales, de innovaciones para responder a los nuevos desafíos (+127% en el periodo 2012-2017), siendo los constructores europeos los que más aportan en este sentido.

Después de despejar las dudas acerca de la procedencia de su nombre: “Sí, entre mis ascendientes estaba el auténtico Cristóbal Colón”, el ponente empezaba describiendo las tres megatendencias que actúan, dijo, como aceleradores del cambio: el desarrollo tecnológico (los sistemas que posibilitan la conducción autónoma, la fuerte digitalización, los conceptos revolucionarios de ‘powertrain’ o la conectividad, “un modelo de negocio en sí misma”, destacó), la propia evolución social (incremento y estabilización de la clase media, crecimiento de la población, concentración en los grandes núcleos urbanos...) y la cada vez mayor preocupación por el medio ambiente (regulación respecto a las emisiones, restricciones a la circulación, potenciación del transporte público...).

Los pilares del cambio

Y a partir de ahí explicaba las tres “hipótesis” sobre las que sustentaba su afirmación de que la mayoría de coches seguirían llevando motores de combustión interna dentro de veinte años.

Se enfocaba primero en el progreso de la electrificación. Y lo hacía dando cifras: actualmente el 2% de las matriculaciones corresponden a vehículos eléctricos (en este grupo metía los puros y los híbridos enchufables), siendo aún el 98% de combustión. En 2040, según expuso en sus diapositivas, las previsiones hablan de que aún el 65% de las matriculaciones corresponderán a vehículos con motor de combustión (y en este grupo añadía los híbridos).

Se refirió además a los límites legales de emisiones que se van imponiendo desde Bruselas: “En algún momento deberá haber alguna revisión, porque no son realistas”, destacó; alertando a continuación de que en esto de la movilidad eléctrica no es oro todo lo que reluce: “Respecto a sus emisiones, no solo hay que fijarse en que son motores ‘limpios’. Es importante señalar que la mayor parte de la energía que éstos consumen es aún producida con carbón...”. El cambio no es tan sencillo, vino a decir.

Una vez puestos los pies en la tierra respecto al vehículo eléctrico, pasó a hablar de las otras dos hipótesis: las nuevas demandas que se generarán por la propia evolución de los vehículos (aparecerán nuevos roles en la pirámide de la industria), y los nuevos modelos de negocio que se crearán fruto de esta transformación del automóvil, señalando la existencia de “riesgos pero también de oportunidades para todos los actores”.

La ponencia de Colón fue parte de un encuentro organizado por Sernauto en la Escuela de Organización Industrial en Madrid. Tras él, subieron al escenario Cecilia Medina, de Sernauto; Jaime Moreno, subdirector general de Gestión de la Movilidad de la DGT; Luis Moreno, director general de CTAG y Encarna Maroño, directora de RRHH de ADECCO, para desarrollar la mesa de debate ‘Innovación 360o en el Sector de Automoción’, moderada por el director general de la patronal, José Portilla.

Antes de terminar llegó el turno de Ricardo Oliveira, de World Shopper. Una ponencia muy

<http://www.autopos.es/seccion/la-noticia/noticias/en-2040-mayoria-de-coches-sera-de-combustion/>

esperada que sin embargo terminó por resultar decepcionante en su contenido, como comentaban diversos asistentes tras su finalización.

Previamente había intervenido la presidenta de Sernauto María Helena Antolín, que señaló a los fabricantes de componentes como uno de los “referentes industriales” del país, señalando la innovación como la “palanca impulsora” de la competitividad en las nuevas tecnologías automovilísticas.

La jornada fue clausurada por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que destacó “**la fuerte apuesta que están haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica, que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país**”.

<http://www.informaria.com/maria-jesus-almazor-primera-profesora-ad-honorem-eoi/>

María Jesús Almazor, primera profesora ad-honorem de EOI

original



Consejera delegada de Telefónica España

“Estamos en un momento único, un momento de cambios y de buscar la manera de adaptarnos a ellos, que abrirá una gran oportunidad para las mujeres”. Así lo aseguró **María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España**, en la jornada ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ organizada ayer en el campus de Madrid de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En este contexto, Almazor fue nombrada profesora *ad-honorem* de EOI por su trayectoria y decidida contribución a la transformación digital en el ámbito de la empresa.

Almazor destacó que el panorama de nuevos empleos en los próximos años que propiciará la revolución tecnológica permitirá a las mujeres alcanzar esos espacios profesionales sin partir con desventaja: “Ofrecerá a todos, y especialmente a las mujeres, la ocasión de empezar de cero, y las escuelas de negocios como EOI tendrán mucho que ver en todo esto”.

El encuentro ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ supuso un reconocimiento público de EOI a todos los agentes integrados en su ecosistema: alumnos y alumni, profesores, empresas, instituciones y administraciones públicas colaboradoras. Todos ellos “suponen nuestro activo más importante y es el sustrato sobre el que se debe construir la apuesta estratégica de la Escuela”, afirmó el **director general de EOI, Adolfo Cazorla**.

En el evento se ofreció también un reconocimiento a antiguos alumnos con notables trayectorias profesionales: ‘gestores del cambio’ para los que el paso por EOI desencadenó una transformación tanto en su trayectoria profesional como en el plano

<http://www.informaria.com/maria-jesus-almazor-primera-profesora-ad-honorem-eoi/>

personal. Estuvieron presentes Jaime Martín, director de Tecnología y Negocios Emergentes de **Repsol**; Miguel Tembory, director general territorial en Zona Noroeste de **Endesa**; Francisco Servia, senior product manager de **Amazon**; Marta Blanco, directora general de Turismo de la **Comunidad de Madrid**; Begoña Beneytez, directora de Riesgo Reputacional del **Banco Santander**; David Arconada, senior vicepresident on Board Service de **Aeroméxico** –quien se unió a través de videoconferencia por encontrarse en México–; y Nieves Cifuentes, jefa del Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Ingeniería e Innovación Tecnológica en **Naturgy (antes Gas Natural Fenosa)**.

Nieves Cifuentes, que actuó como portavoz de los alumni, destacó que “EOI trabaja el talento desde una cultura de la meritocracia y es una correa de transmisión en la que los profesionales del presente forman a los profesionales del futuro”.

También los actuales alumnos tuvieron su momento y nueve de ellos fueron designados como ‘embajadores EOI’. **Clara Carnicero**, alumna del Executive MBA, que habló en nombre de todos ellos, destacó de la Escuela su carácter de “punto de encuentro de diversidad, donde se respiran valores distintos a los de otras escuelas más tradicionales, espíritu emprendedor, de cooperación y compañerismo”.

Finalmente, se homenajeó a varios profesores históricos de EOI, que han contribuido a impulsar un cambio sustancial y cualitativo en la institución, mediante el nombramiento de profesores eméritos. Entre ellos se encontraban Luis Alberto Petit, alumno más antiguo de EOI, que formó parte de la primera promoción, además de Mariano Gómez Agüero, Emiliano Mata, Fernando Moroy y Agustín del Valle, director del Observatorio EOI de la Economía. **Del Valle** animó a los presentes a “mantener siempre el espíritu crítico” y agradeció a sus alumnos haber aprendido de ellos “que siempre es posible otro relato de todo: de la política, de la economía, de la pobreza, de las migraciones”.

<http://www.mujerempresadora.net/maria-jesus-almazor-primera-profesora-ad-honorem-eoi/>

María Jesús Almazor, primera profesora ad-honorem de EOI

original



Consejera delegada de Telefónica España

“Estamos en un momento único, un momento de cambios y de buscar la manera de adaptarnos a ellos, que abrirá una gran oportunidad para las mujeres”. Así lo aseguró **María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España**, en la jornada ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ organizada ayer en el campus de Madrid de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En este contexto, Almazor fue nombrada profesora *ad-honorem* de EOI por su trayectoria y decidida contribución a la transformación digital en el ámbito de la empresa.

Almazor destacó que el panorama de nuevos empleos en los próximos años que propiciará la revolución tecnológica permitirá a las mujeres alcanzar esos espacios profesionales sin partir con desventaja: “Ofrecerá a todos, y especialmente a las mujeres, la ocasión de empezar de cero, y las escuelas de negocios como EOI tendrán mucho que ver en todo esto”.

El encuentro ‘Seis Generaciones de Gestores del Cambio’ supuso un reconocimiento público de EOI a todos los agentes integrados en su ecosistema: alumnos y alumni, profesores, empresas, instituciones y administraciones públicas colaboradoras. Todos ellos “suponen nuestro activo más importante y es el sustrato sobre el que se debe construir la apuesta estratégica de la Escuela”, afirmó el **director general de EOI, Adolfo Cazorla**.

En el evento se ofreció también un reconocimiento a antiguos alumnos con notables trayectorias profesionales: ‘gestores del cambio’ para los que el paso por EOI desencadenó una transformación tanto en su trayectoria profesional como en el plano

<http://www.mujerempresadora.net/maria-jesus-almazor-primera-profesora-ad-honorem-eoi/>

personal. Estuvieron presentes Jaime Martín, director de Tecnología y Negocios Emergentes de **Repsol**; Miguel Tembory, director general territorial en Zona Noroeste de **Endesa**; Francisco Servia, senior product manager de **Amazon**; Marta Blanco, directora general de Turismo de la **Comunidad de Madrid**; Begoña Beneytez, directora de Riesgo Reputacional del **Banco Santander**; David Arconada, senior vicepresident on Board Service de **Aeroméxico** –quien se unió a través de videoconferencia por encontrarse en México–; y Nieves Cifuentes, jefa del Departamento de Medio Ambiente y Sostenibilidad de Ingeniería e Innovación Tecnológica en **Naturgy (antes Gas Natural Fenosa)**.

Nieves Cifuentes, que actuó como portavoz de los alumni, destacó que “EOI trabaja el talento desde una cultura de la meritocracia y es una correa de transmisión en la que los profesionales del presente forman a los profesionales del futuro”.

También los actuales alumnos tuvieron su momento y nueve de ellos fueron designados como ‘embajadores EOI’. **Clara Carnicero**, alumna del Executive MBA, que habló en nombre de todos ellos, destacó de la Escuela su carácter de “punto de encuentro de diversidad, donde se respiran valores distintos a los de otras escuelas más tradicionales, espíritu emprendedor, de cooperación y compañerismo”.

Finalmente, se homenajeó a varios profesores históricos de EOI, que han contribuido a impulsar un cambio sustancial y cualitativo en la institución, mediante el nombramiento de profesores eméritos. Entre ellos se encontraban Luis Alberto Petit, alumno más antiguo de EOI, que formó parte de la primera promoción, además de Mariano Gómez Agüero, Emiliano Mata, Fernando Moroy y Agustín del Valle, director del Observatorio EOI de la Economía. **Del Valle** animó a los presentes a “mantener siempre el espíritu crítico” y agradeció a sus alumnos haber aprendido de ellos “que siempre es posible otro relato de todo: de la política, de la economía, de la pobreza, de las migraciones”.

CÁMARA ALTA | COMISIÓN ESPECIAL SOBRE EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

Ángeles Armisén aporta en el Senado la primera visión de una Diputación sobre la despoblación

Recordó aspectos en los que es precisa la colaboración del Gobierno, como que se retome la financiación de los Planes Provinciales y que se avance en el Plan Nacional de Vivienda

DP / PALENCIA

La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, compareció en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado, que preside Ignacio Cosidó, con el fin de poner en este foro, por primera vez, la voz de una Diputación Provincial. Su intervención giró en torno a las distintas facetas en las que actúa la institución provincial, de manera omnicompreensiva, con el fin de atender las necesidades del medio rural y de sus habitantes de todas las edades, centrándolas en cinco bloques: infraestructuras, población, empleo, comunicaciones y servicios.

Se refirió a que el tema de la despoblación es un asunto global, que no afecta solo al medio rural sino a toda la población en general, si bien es verdad que en Palencia el reto demográfico es fuerte porque hay zonas castigadas en el norte de la provincia, como la zona de Guardo y Velilla y donde es necesario mantener el foco económico, y en este caso se hizo un llamamiento a la colaboración institucional. Según señaló, desde las Diputaciones Provinciales se realiza un importante el trabajo en este sentido en el territorio con la ayuda de los alcaldes y concejales.

Este foro sirvió también para recordar aspectos en los que es precisa la colaboración del Gobierno, como que se retome la financiación de los Planes Provinciales, que se avance en las medidas del Plan Nacional de Vivienda, que contemplan una discriminación positiva para los jóvenes del medio rural, y en la llegada de la fibra óptica y de la banda ancha al 100% de los municipios de la provincia, que constituye un avance hacia la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos del medio urbano y del entorno rural, o la petición para modificar el decreto que contempla las funciones de secretarios-interventores de los municipios en las Juntas Vecinales que dependen del Ayuntamiento.

INFRAESTRUCTURAS. En el capítulo de infraestructuras, Ángeles Armisén destacó los Planes Provinciales, que se aprueban con carácter bienal y que son un instrumento de colaboración con las entidades locales para poner en marcha intervenciones imprescindibles. En este ejercicio se destinarán más de 8 millones de euros que, junto a la



Ángeles Armisén durante su intervención en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado. / DP

dotación de 2019, servirán para acometer 657 obras en 188 municipios. En este sentido, Armisén hizo referencia a la discriminación positiva de estos fondos a favor de los núcleos más pequeños, de las inversiones en infraestructuras básicas, como las vinculadas al ciclo integral del agua, con una inversión de 9 millones de euros en tres años, la rehabilitación de espacios forestales o el programa *A Huebra* de voluntariado vecinal, con el que se ha intervenido en unos 230 espacios y elementos históricos de la provincia.

La presidenta de la Diputación habló también de la concesión de ayudas por el nacimiento de hijos en el medio rural, que se suma a iniciativas similares de varios Ayuntamientos. Además, en colaboración con la administración regional, 240.000 euros al año van a obras de conservación y mejora de los centros de educación Infantil y Primaria; 90.000 euros para los gastos corrientes de las escuelas infantiles y 243.000 para el mantenimiento, en colaboración con la Junta, del programa *Crecemos en 19* Ayuntamientos.

En el ámbito de la vivienda, hizo referencia a una línea propia de subvenciones para los jóvenes que compran vivienda en municipios de la provincia, destinadas al pago de los gastos de notaría y registro o,

Considera que el reto demográfico es fuerte porque hay zonas castigadas en el norte

alternativamente, para la redacción de proyectos de rehabilitación.

PILAR BÁSICO. El empleo es un pilar básico para atraer a nuevos habitantes y en este sentido la Diputación destina 2 millones de euros a las pymes a través de tres líneas principales para la puesta en marcha de nuevos negocios, la ampliación de los existentes y el alquiler de instalaciones. «Contribuyen a asegurar cientos de puestos de trabajo y, por tanto, cientos de habitantes y sus familias en el ámbito rural», señaló.

Explicó que se trabaja también en el empleo femenino con programas de cooperación con la Escuela de Organización Industrial, que ha posibilitado la puesta en marcha del programa *Desafío Mujer Rural* así como un curso de especialización en marketing turístico, en la formación a través de la Escuela de Empresarios y Emprendedores, con proyectos que cuentan con

fondos europeos, como el programa *Quédate en Palencia*, con la obtención de Certificados de Capacitación Profesional.

Habló de la comunicación de territorios y de comunicación de personas. En cuanto a los territorios, con 1.035 kilómetros de carreteras, la institución provincial precisa de una cifra elevada, este año casi 6 millones de euros para obras en varios tramos, así como para el acondicionamiento, bacheado y ensanche de estas vías, e invierte además una buena parte de su superávit en mejorar esta red. «Hace menos de un año pusimos en marcha tres nuevas rutas de autobús para los núcleos de la Montaña Palentina, entre Guardo y Aguilar de Campoo, así como estas zonas con los centros hospitalarios de la capital», comentó.

«Hoy más que nunca pasamos de comunicar territorios a comunicar personas. Por ello, la extensión de la fibra óptica al 100% del territorio es una prioridad», afirmó, al tiempo que subrayó que «es necesario que el Plan 300x100 del Gobierno de la nación llegue a buen puerto en 2021, porque de ello dependen que podamos equipararnos y competir con las ciudades en igualdad de oportunidades».

Por último, Armisén se centró en los Servicios Sociales, a los que la Diputación destina el 28% de su presupuesto.

MÚSICA

Concierto 'The Fairy Queen', en San Francisco

■ El Auditorio de San Francisco acoge el próximo domingo el concierto 'The Fairy Queen' de Henry Purcell, a cargo del Internacional Chor Hildesheim Coro EOI La Arcadia Hispánica. Este concierto se incluye entre las actividades programadas por el IX Festival Internacional de Las Navas del Marqués.

Las mejores oportunidades profesionales con los másteres de EOI

En el entorno profesional en el que vivimos es casi imprescindible completar la formación y la experiencia con un programa máster que nos permita desarrollar tanto competencias transversales como especialistas, y con ello aportar un perfil más completo y atractivo

En la mayoría de las ocasiones el éxito no sólo depende del programa, sino también de la Escuela donde se imparte. ¿Qué diferencia EOI del resto de las escuelas de negocios?: Los programas máster de EOI-Escuela de Organización Industrial aportan las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela –Innovación, Tecnología, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad– sus profesores, todos profesionales en activo en empresas de referencia en cada sector, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de los alumnos es uno de sus principales objetivos. Así lo demuestra el grado de inserción en empresas de los alumnos de posgrado, que alcanza prácticamente el 100% y que en la mayoría de los casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que mantienen con empresas líderes en todos los sectores.



Empleabilidad El grado de inserción en empresas de los alumnos de posgrado de EOI alcanza prácticamente el 100%

El MBA Full Time proporciona a los participantes los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para acceder y desarrollarse en el mundo laboral, ya sea por cuenta ajena o emprendiendo un proyecto empresarial. El Máster en Energías Renovables y Mercado Energético, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por este sector, proporcionando un conocimiento profundo de aspectos tales como las bases técnicas de la eficiencia energética, las distintas tecnologías renovables y la promoción o la financiación y gestión de proyectos internacionales en este campo.

Así cuentan su experiencia cuatro alumnos de los máster de postgrado de EOI.

Alberto Zurera: “La decisión de hacer un Máster de estas características la tenía tomada y la elección de la Escuela también la tenía clara. Elegí EOI por su nivel y prestigio. Ya conocía la excelencia de EOI: desde las jornadas que se realizaban en mi Escuela cuando aún estudiaba la carrera, hasta

por referencias de compañeros míos, que fueron estudiantes antes que yo en EOI. Aunque también, lo que finalmente me convenció, fue el compromiso y el trato tan cuidado que se le da al alumno.” “Sin ninguna duda. En EOI no sólo aprendes Finanzas u Operaciones, etc. También aprendes a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Foco bidireccional. Formación doble. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha sido muy útil para mi incorporación a Sofitec, empresa en la que trabajo actualmente”

Marina Vera: “Era ajena al mundo empresarial y a todos los cambios que estamos experimentando, por lo que decidí realizar el MBA en EOI para así abrir la mente y formarme algo más. Desde el principio me di cuenta que me gustaba el área comercial de la empresa (cosa que siendo ingeniera parece bastante extraño) y me he focalizado en conseguir un buen trabajo en este ámbito. Gracias a todo ello pude incorporarme a Schneider Electric, empresa en la que trabajo actualmente.”

Pedro Calderón de la Barca: “Me decidí por EOI después de tener en cuenta fundamentalmente el contenido del programa, su enfoque eminentemente práctico, la composición del claustro de po-



entes, el prestigio de que goza EOI en el mundo empresarial y las magníficas instalaciones y servicios. Asimismo, tuve en cuenta los comentarios de antiguos alumnos y el tener cada año un número de alumnos extranjeros que es señal de relevancia a nivel internacional”. “He dedicado muchas horas de estudio y también con la preparación de los casos prácticos trabajando en equipo con mis compañeros y puedo afirmar que me ha ayudado a evolucionar en mi carrera profesional. Un MBA no son solo los conocimientos adquiridos sino el cambio mentalidad; saber que busca y como funciona una empresa, ver una oportunidad y como aprovecharla. Hoy, gracias a EOI, formo parte de la empresa Tetra Pak”.

Manuel González-Cielos: “Hoy en día hay muchísimas personas que tienen estudios universitarios, por lo que la posibilidad de acceso al mercado laboral es menor quizás que aquellas que tienen una formación de posgrado. Entonces, desde mi punto de vista, diría que la realización de un máster en una buena escuela de negocios sirve mucho para dar el salto al mundo laboral, y basándome en mi experiencia puedo decir que el MBA en la Escuela de Organización Industrial me ha dado esa ayuda que necesitaba para alcanzar mis objetivos profesionalmente, ya que me ha permitido adquirir muchos conocimientos prácticos que he podido aplicar desde el principio en PwC (PricewaterhouseCoopers), empresa en la que me incorporé justo al terminar el máster en EOI”

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos, el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, el Programa Ejecutivo en Deep Learning & Inteligencia Artificial, o el Programa Superior en Blockchain, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Cajasiete reconoce a la DO Vinos de Lanzarote por sus "valores corporativos"

original



La entrega del galardón se hizo en el marco de las "V Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativas"

El Consejo Regulador de la DO Vinos de Lanzarote ha sido reconocido por Cajasiete por su contribución en la divulgación de los valores cooperativos. Este galardón le fue entregado en el marco de las "V Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativas", celebradas por la entidad bancaria este pasado jueves, 28 de junio, en el Arrecife Gran Hotel.

Bajo el lema "Las empresas y el desarrollo económico y social", Cajasiete desarrolló este encuentro en Lanzarote, en el que se reconoció la labor de diversas empresas, entidades y asociaciones. Unas jornadas que tienen como objetivo "lograr un mayor cooperativismo en Canarias y difundir los valores cooperativos y las bondades que las empresas de economía social aportan al desarrollo económico de nuestras islas".

En el acto de presentación, el presidente de la entidad bancaria, Fernando Berge, manifestó que "básicamente lo que queremos dar a conocer es este modelo de economía social y cooperativa, qué ventajas tiene frente a otras entidades mercantiles y también dar a conocer el modelo diferente de hacer banca de Cajasiete".

Por parte del Consejo Regulador, acudió la secretaria, Nereida Pérez, que fue la encargada de recoger el reconocimiento. Pérez señala que "el premio supone para el Consejo un reconocimiento al compromiso que tenemos con el sector, por potenciar nuestra marca, Vinos de Lanzarote; y por el respeto a la forma de cultivo". "Hacemos una gran labor social,

<http://www.lancelotdigital.com/lanzarote/do-vinos-de-lanzarote-reconocida-por-divulgar-los-valores-cooperativos>

representando a más de 1.700 viticultores", añade.

Las jornadas fueron inauguradas por la alcaldesa de Arrecife, Eva de Anta. Posteriormente, tuvieron lugar las intervenciones del presidente de Cajasiete, Fernando Berge; y de David Retama y Sergio Oyonarte, socios directores de Redoy Consultores y profesionales de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Posteriormente se desarrolló una mesa redonda, que estuvo moderada por la periodista Usoa Ibarra. En ella intervinieron, aparte de la secretaria del Consejo Regulador, Nereida Pérez; el director general de la entidad organizadora, Manuel del Castillo; el presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote, José Torres; la secretaria de la Cooperativa de Transportes de Lanzarote, Araceli Fernández; y la miembro de la Junta Rectora de SAT El Jable, Ascensión Robayna.

Comentarios (0)

<http://www.cronicasdelanzarote.es/El-Consejo-Regulador-reconocido-por-Cajasiete-por-su-contribucion-en-la.html>

El Consejo Regulador, reconocido por Cajasiete por su contribución en la divulgación de los valores cooperativos.

original



El Consejo Regulador de la Denominación de Origen (DO) Vinos de Lanzarote ha sido reconocido por Cajasiete por su contribución en la divulgación de los valores cooperativos. Este galardón le fue entregado en el marco de las “V Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativas”, celebradas por la entidad bancaria este pasado jueves, 28 de junio, en el Arrecife Gran Hotel.

Bajo el lema “Las empresas y el desarrollo económico y social”, Cajasiete desarrolló este encuentro en Lanzarote, en el que se reconoció la labor de diversas empresas, entidades y asociaciones. Unas jornadas que tienen como objetivo “lograr un mayor cooperativismo en Canarias y difundir los valores cooperativos y las bondades que las empresas de economía social aportan al desarrollo económico de nuestras islas”.

En el acto de presentación, explica el Consejo Regulador este viernes en nota informativa, el presidente de la entidad bancaria, Fernando Berge, manifestó que “básicamente lo que queremos dar a conocer es este modelo de economía social y cooperativa, qué ventajas tiene frente a otras entidades mercantiles y también dar a conocer el modelo diferente de hacer banca de Cajasiete”.

Por parte del Consejo Regulador, acudió la secretaria, Nereida Pérez, que fue la encargada de recoger el reconocimiento. Pérez señala que “el premio supone para el Consejo un reconocimiento al compromiso que tenemos con el sector, por potenciar nuestra marca, Vinos de Lanzarote; y por el respeto a la forma de cultivo”. “Hacemos

<http://www.cronicasdelanzarote.es/El-Consejo-Regulador-reconocido-por-Cajasiete-por-su-contribucion-en-la.html>

una gran labor social, representando a más de 1.700 viticultores”, añade.

Las jornadas fueron inauguradas por la alcaldesa de Arrecife, Eva de Anta. Posteriormente, tuvieron lugar las intervenciones del presidente de Cajasiete, Fernando Berge; y de David Retama y Sergio Oyonarte, socios directores de Redoy Consultores y profesionales de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Posteriormente, se desarrolló una mesa redonda, que estuvo moderada por la periodista Usoa Ibarra. En ella intervinieron, aparte de la secretaria del Consejo Regulador, Nereida Pérez; el director general de la entidad organizadora, Manuel del Castillo; el presidente de la Cámara de Comercio de Lanzarote, José Torres; la secretaria de la Cooperativa de Transportes de Lanzarote, Araceli Fernández; y la miembro de la Junta Rectora de SAT El Jable, Ascensión Robayna.

Este foro es moderado a priori: tu contribución sólo aparecerá una vez validada por un/a administrador/a del sitio.

- Texto de tu mensaje (obligatorio)

Para crear párrafos, deje simplemente líneas vacías.

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

original

MADRID, 29 Jun. (EUROPA PRESS) -

Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

EUROPA PRESS • original

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

original

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/06/29/20180629224304.html

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

EUROPA_PRESS • [original](#)

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

original

Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161980240

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 29 (EUROPA PRESS)

Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

EUROPA PRESS • original

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.



eldiario.es
Periodismo a pesar de todo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162019642

El segoviano Fernando de Pablo, nuevo secretario general de Administración Digital

original



Foto Twitter Fernando de Pablo

Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162019642

Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).



Lauridsen, de mediana edad multipolígota, habla con soltura 23 idiomas y ha presentado a los españoles su famosa fórmula de 2 semanas. Ya 75,000 españoles dejaron los métodos ineficaces de aprender idiomas y se unieron a Lauridsen. Tú también, da igual tu edad, formación o talentos, ya en 2 semanas podrás disfrutar de la sorpresa reflejada en los ojos de tus familiares, amigos y compañeros... Lee el contenido...

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

Cajasiete celebra las Jornadas de Economía Social y Cooperativa en El Arrecife GH

original

El Arrecife Gran Hotel de la capital lanzaroteña ha sido el escenario en el que Cajasiete ha presentado las V Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativa que, bajo el lema *Las Empresas y el desarrollo económico social* se celebraron ayer por la tarde con el objetivo de lograr un mayor cooperativismo en Canarias, difundir los valores cooperativos y las bondades que las empresas de economía social aportan al desarrollo económico de Canarias.

El acto de presentación estuvo presidido por Fernando Berge, presidente de Cajasiete, el cual manifestó que el objetivo de su ponencia es explicar lo que es Cajasiete y lo que significa el cooperativismo en el desarrollo local. "Básicamente lo que queremos dar a conocer es este modelo de economía social y cooperativa, qué ventajas tiene frente a otras entidades mercantiles y también dar a conocer el modelo diferente de hacer banca de Cajasiete".

Nuevos mercados

A continuación tomaron la palabra durante el acto, según se informó ayer, David Retana y Sergio Oyonarte, socios directores de Redoy Consultores y profesores de la Escuela de Organización Industrial, que comentaron que el objetivo de su ponencia es intentar convencer a las empresas y cooperativas de la isla de Lanzarote a su introducción en el mercado internacional y tratar de explicar los nuevos mercados que hay en la Comunidad Europea y en el resto del mundo. Asimismo añadieron también los retos a los que se van a enfrentar y las dificultades con las que se encontrarán, y de la importancia de la resistencia al fracaso para garantizarse el futuro.

AGENDA

SANTORAL: Marcial, Alpiniano, Austricliniano, Lucina, Emiliana, Closinda, Adalsinda, Adilia.

CONVOCATORIAS | 920 35 18 52 | lectores@diariodeavila.es

@diario_de_avila

@diario.avila

30

de junio de 2018

Faltan 184 días para que finalice el año.

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

DISTINTAS MIRADAS DEL ÁVILA MONUMENTAL

Los Serrano acoge hasta el 20 de julio una exposición de pintura protagonizada por vistas y rincones de la ciudad



Vista de Ávila firmada por Fernando Sánchez López.

Ávila vista a través de los ojos de diferentes pintores, con panorámicas y estilos distintos que reflejan las variopintas miradas que se proyectan de una misma ciudad. Es la propuesta de exposición que puede verse estos días en el Palacio de los Serrano, sede de la Fundación Ávila. En total, la muestra exhibe **31 pinturas** de otros tantos autores con un nexo común: la capital abulense, de ahí que puedan admirarse las vistas generales más emblemáticas de Ávila, pero también rincones urbanos conocidos y reconocidos. En buena parte de las obras allí expuestas, todas ellas procedentes de los fondos de la Fundación Ávila, se aprecia la pincelada ágil de quienes han participado en el Certamen de Pintura Rápida 'Ciudad de Ávila' y, además, han resultado premiados en diferentes ediciones, sobre todo en las primeras. Pero también cuelgan de la sala de exposiciones de Los Serrano obras más reposadas, que se detienen más en el detalle, firmadas además por nombres muy conocidos: Ricardo Sánchez, Eduardo Veredas, Victorio Rodríguez, Eugenio López Berrón, Rafael Rollón o Fernando Sánchez López. La mayor parte son pinturas al óleo, aunque también hay algunas acuarelas. 'Ávila en sus ojos' puede verse hasta el 20 de julio.

HOY Teatro

El grupo de teatro Nueva Escena volverá a representar *La Farsa de Ávila* y lo hará junto con *Aunque os pese* y *Estampas de dos santos*. La representación, que lleva por título *Historias de Ávila*, cuenta con el apoyo del Instituto Castellano Leonés de la Lengua y el Área de Cultura del Ayuntamiento.

PATIO DEL EPISCOPIO, 22,30 HORAS.
 <Precio entrada: 2 euros, que se destinarán al Banco de Alimentos de Ávila >

Folklore

El Grupo Urdimbre ofrecerá una selección de jotas en el centro de Ávila dentro de la Muestra de Folklore Abulense.

PLAZA DE SANTA TERESA, PLAZA DE LA CATEDRAL Y MERCADO CHICO, DE 12,30 A 14,00 HORAS. <Entrada gratuita >

Narración oral

Un recorrido por los cinco continentes a través de un cuento es la propuesta de narración oral que ofrecerá Álvaro González. Dirigida a público familiar desde 4 años.

BIBLIOTECA PÚBLICA, DE 12,00 HORAS. <Entrada gratuita con invitación >

Taller de escritura

El festival 'Ávila Por Humor al Arte' ofrece esta jornada el taller de escritura 'Apropiación indebida', a cargo de Tirso Priscilo.

ÁVILA 1.131, 11,30 HORAS. <Entrada gratuita >

Literatura

La sesión de tarde-noche del festival 'Ávila Por Humor al Arte' ofrece diferentes propuestas originales y divertidas en torno a la literatura, **aderezada por la música**

CAFÉ DEL MERCADO, ENTRE LAS 19,00 Y LAS 24,00 HORAS. <Entrada gratuita >

Barrios

La segunda y última jornada de la IV Fiesta del Día del Vecino del Barrio Ambliés arrancará a las 11,00 horas con un gran encierro infantil y con actividades para los más pequeños y proseguirá con una paellada popular. La tarde se dedicará de nuevo al público infantil.

SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS VALLE AMBLIÉS, DISTINTAS HORAS.
 <Entrada gratuita, si bien la paella tiene un precio de 5 euros >

Concierto

El cantautor abulense Jorge Marazu ofrece un concierto dentro del ciclo 'El verano de tu vida' que programamos el centro de ocio 'El 88'.

CENTRO DE OCIO 'EL 88', 22,00 H.
 <Entrada con invitación >

1 DE JULIO

Literatura

Última jornada del Festival de Poesía y Prosa Humorosa, con lucha de escritores ante un público hostil, una charla sobre 'La generación del 27' y la presentación del libro 'Donde siempre es medianoche'.

EPISCOPIO, DE 11,30 A 13,00 HORAS.
 <Entrada gratuita >

Literatura

La sesión de tarde del Festival de Poesía y Prosa Humorosa termina con Poetry Slam especial humor y la entrega de premios.

CASINO ABULENSE, DE 19,30 A 21,00 HORAS. <Entrada gratuita >

Música

El IX Festival Internacional de Música 2018 'Las Navas del Marqués' ofrece en Ávila la actuación del Internationaler Chor Hildesheim y el coro EOI Arcadia Hispania.

AUDITORIO DE SAN FRANCISCO, 19,00 HORAS. <Entrada gratuita >

Música

La organista Montserrat Torrent (Barcelona, 1926) ofrecerá un concierto en la seo abulense dentro del Ciclo Internacional de Órgano de Ávila. Para esta cita la veterana organista y maestra de maestros interpretará piezas de Alonso Lobo, Sebastián Aguilera de Heredia, Francisco Correa de Arauxo o Pablo Bruna, entre otros.

CATEDRAL DE ÁVILA, 20,30 HORAS.
 <Entrada gratuita >

3 DE JULIO Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier celebra su XXII Semana Cultural. En esta jornada cuenta con dos citas principales: una exhibición a cargo del Cuerpo Nacional de la Policía, en la explanada situada frente a la sede de la asociación de vecinos, y la conferencia 'Justicia gratuita' que impartirá el abogado y profesor David Gómez González.

SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 12,00 Y A LAS 19,00 HORAS.
 <Entrada gratuita >

4 DE JULIO Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier continúa celebrando su XXII Semana Cultural. Hoy organiza juegos infantiles en la explanada situada frente a la sede de la asociación. En ese mismo emplazamiento celebrará una master class de zumba. Se aprovechará la ocasión para rendir un homenaje a los mayores del barrio, en el que se repartirán pastas y limonada.

SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 19,30 Y A LAS 21,30 HORAS.
 <Entrada gratuita >

Fernando de Pablo Martín, nuevo secretario general de Administración Digital

original

Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán (Segovia) en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid, miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Executive de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

TRAYECTORIA PROFESIONAL

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

De Pablo ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

--EUROPA PRESS--

La Buena Inteligencia Artificial: Encuentro de especialistas en Ronda (Málaga)

Redacción • original

Dirige el encuentro MiVU, la Asociación de Mis Valores Universales

¿Qué es ciencia y qué es ficción?, por Joaquín García Weil



Enmarcado en los cursos de verano de la Universidad de Málaga, los días **10 y 11 de julio** tendrá lugar en **Ronda** (Málaga, España) el **Encuentro de Especialistas “La Buena Inteligencia Artificial”**.

Promovido por la Asociación *Mis Valores Universales* (MiVU) y organizado por la Universidad de Málaga, el encuentro se enfocará en el diálogo de dos temas de gran actualidad: la **Ética de la Inteligencia Artificial (EiA)** y los **Big Data**, que no es cosa del futuro sino una necesidad actual.

Entre otros asuntos, se tratarán tales como las **implicaciones éticas y legales de la conducción autónoma**, abordará los cambios que la creciente **relevancia de la IA** tendrá en el **mercado laboral**, así como el surgimiento de **nuevas profesiones**.



LA BUENA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

RONDA 10 Y 11 DE JULIO

ORGANIZAN



COLABORA



PATROCINADOR PRINCIPAL



OTRAS ENTIDADES PATROCINADORAS



CURSOS DE VERANO
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **218**

fguma.es
#veranoUMA2018

Cartel del Encuentro de Especialistas “La Buena Inteligencia Artificial”

La organización quiere fomentar un **enfoque dinámico y práctico**, que permita una mayor

interacción entre panelistas y las personas asistentes, potenciando un debate abierto al interés y dudas de los asistentes.

¿Qué es ciencia y qué es ficción?

Por Joaquín García Weil

Algunos catedráticos temen la llegada de un **riesgo existencial**. Por otra parte, toda una Universidad predice la llegada de una **Superinteligencia**. Por supuesto, estamos hablando de la iA. Entre tanto, los especialistas encuentran dificultades para conseguir que sus máquinas adquieran una noción básica de sentido común.

Está claro que hay una brecha entre las expectativas respecto a la evolución de la Inteligencia Artificial –sean estas positivas o negativas– y el actual estado de un desarrollo difícil de prever. Pese a lo cual, sobre la así llamada iA “débil” se cargan serias responsabilidades, como **conducir automóviles**, donde las decisiones pueden afectar la seguridad de las personas.



Otra área donde se está revisando la inteligencia artificial es como parte del proceso para **aceptar o rechazar las peticiones de préstamo**. Y recientemente en algunos juzgados americanos una iA guía al juez en dictaminar si los acusados pueden regresar a su vida cotidiana o permanecer encerrados a la espera de juicio.

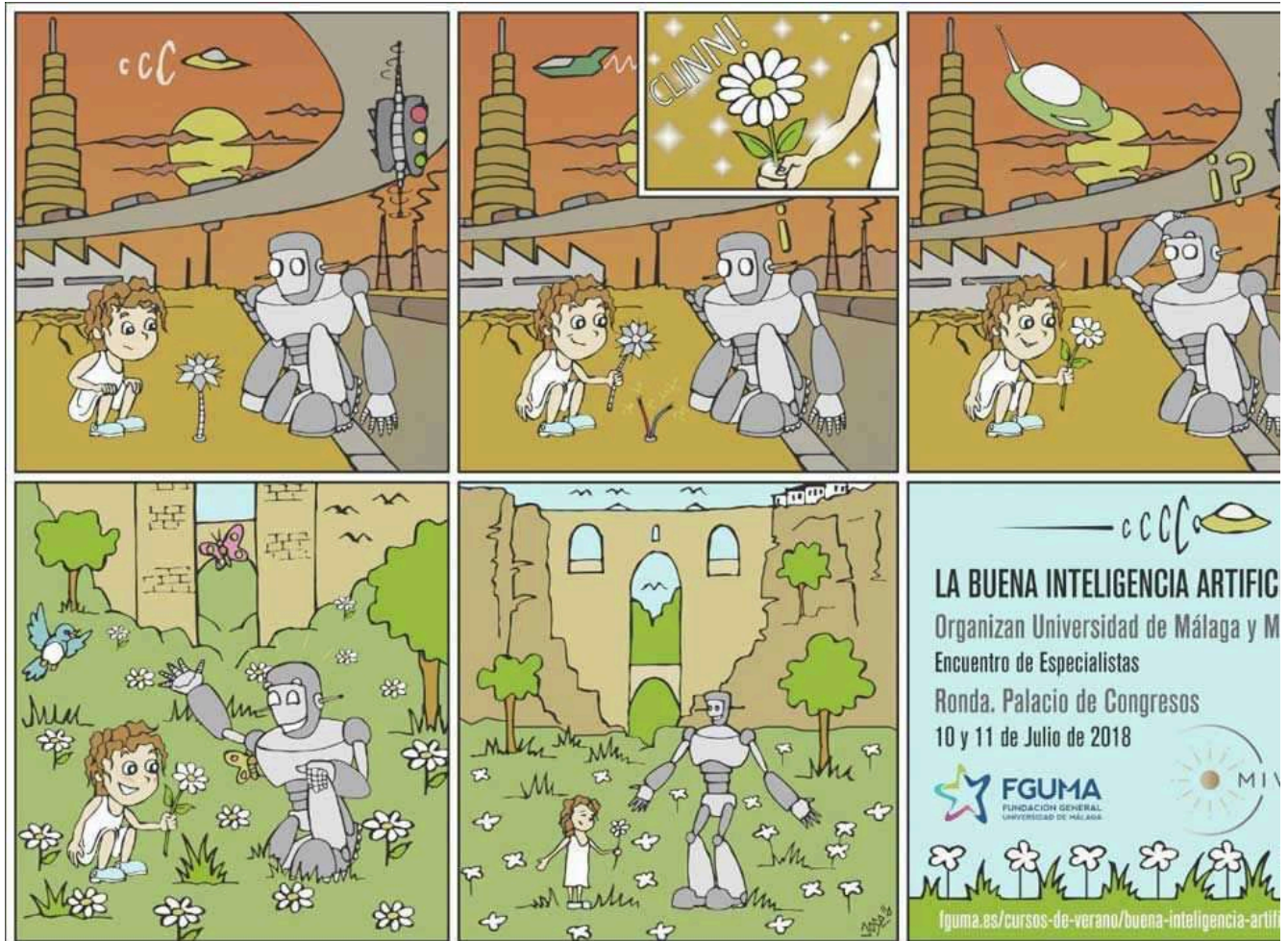
Incluso en su actual estado embrionario, cuanto más se dote a la iA con la capacidad de tomar decisiones, tanto más necesario será establecer algún tipo de **cláusula ética** en ellos.



La prospección del futuro del aprendizaje automático no trata sobre la ciencia ficción versus realidad. Siendo la inteligencia artificial una creación humana, **la cuestión sobre el futuro no es tanto ¿qué va a ocurrir? Sino ¿qué vamos a hacer los seres humanos con nuestras máquinas?**

En efecto, el valor del negocio global derivado de la Inteligencia Artificial (iA) ascenderá a un total de 1,2 billones de dólares en el 2018, con un incremento del 70 por cien desde 2017, de acuerdo con [Gartner](#), Inc. Y el valor de todo el negocio entorno a la Ai alcanzará 3,9 billones de dólares en 2022.

Comic sobre “La Buena Inteligencia Artificial”



Comic sobre La Buena Inteligencia Artificial, por MiVU

Detalles sobre el evento positivo: Encuentro de Especialistas “La Buena Inteligencia Artificial”

- Cuándo: 10 y 11 de julio de 2018. 10 horas de duración.
- Dónde: Convento de Santo Domingo (Calle Armiñán, 1, 29400 Ronda, Málaga)
- Cuánto cuesta: entre 0 y 60€, en función de si se solicite título o no ([consultar detalles aquí](#))
- Créditos universitarios: reconocimiento de créditos equivalente al número de horas lectivas (25 horas equivalen a 1 crédito ECTS)

Programa

Martes, 10 de julio

09:00 h a 09:30 h.

Acreditación

09:30 h. a 10:00 h. Presentación del Encuentro de Especialistas La Buena Inteligencia Artificial

10:00 h. a 11:30 h.

“Inteligencia Artificial y Ciencia Ficción: Un ejercicio ético, ¿y épico?”

Andrés Contreras Chief Hacking (disrupter) Officer – Everis NextgenCEO Fundador en

FlatlandEspecialista en BigData, Machine Learning e Inteligencia Artificial **Asunción Gómez Pérez**

Doctorado y Catedrática en la Universidad Politécnica de Madrid

Vicerectora de Investigación e Innovación de la UPM

Creadora del Grupo de Ingeniería Ontológica (OEG)

Miembro del grupo de sabios de la estrategia del gobierno español para la Inteligencia Artificial

Jesús Fernández L.

Profesor de Ingeniería de Sistemas y Automática en la Universidad de Málaga

Joaquín García Weill

Filósofo por la UMA

Cofundador MiVu Lab

Modera: Sergio Parra

Editor y coordinador de Xataka Ciencia, web blog colectivo dedicado a la divulgación científica

Coautor del libro “La inteligencia artificial. El camino hacia la ultrainteligencia” (National Geographic, RBA, 2017).

11:30 h. 12:00 h.

Descanso

12:00 h. a 13:30 h.

“Un enfoque sociológico de la Inteligencia artificial. Impacto en el mercado laboral. Nuevas profesiones”

Esta sesión tendrá traducción simultánea inglés-español para los alumnos

Juan Ignacio Arcos

Asesor Estratégico BigML Director programa Ejecutivo Big Data Andalucía EOIEspecialista en BigData / Machine Learning

Andy Fitze

CIO CDO – CIO of Year 2017 / Co Founder en SwissCognitive – Global AI Hub

Member of the Board of Directors of ICTSwitzerland and SwissICT / Strategic Advisory Board as well as Speaker at the Berne University of Applied Sciences / ex-CIO of RUAG

Dalith Steiger

CEO of the Swiss IT Leadership Forum / Degree in Mathematics and information technology from the University of Zurich / Member of the Advisory Council of Digital Liberal, a political start-up of the liberals, which recognizes and promotes the opportunities of digitization. Expert in Artificial Intelligence

13:30 h. a 14:30 h. Encuentro práctico con la conducción autónoma: **“Retos éticos en sistemas cognitivos a bordo para la toma de decisión en tiempo real”**

Saúl López

Vicepresidente del Club Tesla España

Experto en Movilidad Sostenible

Miércoles, 11 de julio

09:00 h. a 09:30 h.

Recepción.

09:30 h. a 11:30 h.

“Nuevos retos éticos en la seguridad y privacidad con Inteligencia artificial”.

Íñigo de Miguel Beriain

Doctor Europeo en Derecho por la UNED. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Navarra, y en Derecho por la UNED. Colabora en Ética de Inteligencia Artificial para el European Group on Ethic in Science and New Technologies (EGE). Especialista en Filosofía del Derecho, Ética de la Economía, Sociología Jurídica, Bioética, Bioderecho, Genética y Biotecnología.

Nuria Oliver

Directora de investigación en Ciencias de Datos en Instituto Vodafone Chief Data Scientist en Data Pop Alliance. Doctora por el Media Lab del Instituto Tecnológico de Massachusets (MIT) Especialista en Machine learning, artificial intelligence, personal and big data, computational social sciences.

Cristina Urdiales

Profesora de la Universidad de Málaga. Licenciada en Ingeniera de Telecomunicación por la UPM. Doctora en Tecnología Electrónica y de las Comunicaciones (UMA) y doctora en Inteligencia Artificial (UPC) Especialista en Robótica e Inteligencia Artificial

Modera: Yaiza Martínez

Escritora, Poeta y Periodista especializada en divulgación científica
 Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad Complutense de Madrid
 Directora de la revista Tendencias21
 De sus libros como autora, se destaca INTERBRAIN

11:30 h. a 12:00 h. Descanso

12:00 h. a 14:00 h.

“La Ética de la Inteligencia Artificial en la Transición energética”

Pep Salas

Fundador de SmartGrid.cat. Miembro del Consejo Asesor de Desarrollo Sostenible de Cataluña y Experto en transición energética para el Gobierno español. Ingeniero y Ph.D. Emprendedor, investigador independiente, conferenciante y divulgador

Santiago Martínez

Mentor en KIC InnoEnergy / Dr. en Ciencias Políticas y Adm. / Lic. Investigación, Marketing y Ciencias empresariales / ex-CEO of Barcelona's Estabanell Energia, a project that aims to revolutionise power distribution in rural areas. / ex-CFO Philips Iberica

Manuel Romero Velázquez

Ingeniero Industrial
 Director del MindSphere Application Center Sevilla. Siemens
 Profesor de postgrado en la Universidad de Córdoba

Modera: Alicia Carrasco

CEO de la empresa olivoENERGY
 Directora ejecutiva de la Asociación ENTRA – Agregación y flexibilidad
 Ex-Director of European Government affairs TESLA

14:00 h. a 14:30 h.

Conclusiones del encuentro.

14:30 h.

Clausura

Este encuentro está patrocinado por el Banco de Santander y por la Asociación Internacional de Parques Tecnológicos y Científicos (IASP), el Curso de Verano de la Universidad de Málaga destacará este asunto emergente: la necesidad de un enfoque ético sobre las tecnologías de crecimiento acelerado y de gran impacto económico y social.

Más información y matriculaciones en la [web de los cursos de verano de la UMA](#).



Cajasiete celebra las Jornadas de Economía Social y Cooperativa en El Arrecife GH

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Arrecife Gran Hotel de la capital lanzaroteña ha sido el escenario en el que Cajasiete ha presentado las V Jornadas de Empresas de Economía Social y Cooperativa que, bajo el lema *Las Empresas y el desarrollo económico social se celebraron ayer por la tarde con el objetivo de lograr un mayor cooperativismo en Canarias, difundir los valores cooperativos y las bondades que las empresas de economía social aportan al desarrollo económico de Canarias.*

El acto de presentación estuvo presidido por Fernando Berge, presidente de Cajasiete, el cual manifestó que el objetivo de su ponencia es explicar lo que es Cajasiete y lo que significa el cooperativismo en el desarrollo local. "Básicamente lo que queremos dar a conocer es este modelo de economía social y cooperativa, qué ventajas tiene frente a otras entidades mercantiles y también dar a conocer el modelo diferente de hacer banca de Cajasiete".

Nuevos mercados

A continuación tomaron la palabra durante el acto, según se informó ayer, David Retana y Sergio Oyonarte, socios directores de Redoy Consultores y profesores de la Escuela de Organización Industrial, que comentaron que el objetivo de su ponencia es intentar convencer a las empresas y cooperativas de la isla de Lanzarote a su introducción en el mercado internacional y tratar de explicar los nuevos mercados que hay en la Comunidad Europea y en el resto del mundo. Asimismo añadieron también los retos a los que se van a enfrentar y las dificultades con las que se encontrarán, y de la importancia de la resistencia al fracaso para garantizarse el futuro.

FORMACIÓN

Energía, formación y la revolución sostenible

La sostenibilidad está revolucionando profundamente el sector energético, pasando en pocos años de ser un factor de 'compliance' ambiental a convertirse en estratégico.

NIEVES CIFUENTES VALERO

PROFESORA EN EOI ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL Y JEFA DEL DEPARTAMENTO DE MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD EN GAS NATURAL FENOSA

Para una empresa, ya no es suficiente con cumplir los límites de emisiones atmosféricas o evitar la contaminación del agua. Es necesario que sus planes estratégicos estén alineados con los objetivos internacionales que están marcando la transformación del sector, como los de lucha contra el cambio climático o los ODS de desarrollo sostenible de la ONU.

La sostenibilidad es una cuestión de supervivencia y de ventajas competitivas. No sólo es considerada por la mayoría de los clientes en sus decisiones de compra, sino que influye decisivamente en el acceso al capital por parte de las empresas. Y es que el mundo financiero está impulsando esta transformación, ya que la sostenibilidad es un "seguro" para la inversión, al reflejar una adecuada gestión de los riesgos sobre el medioambiente y las comunidades cercanas y del bienestar de empleados y clientes.

Esta profunda transformación no sería posible sin los profesionales especializados, que desde hace años están trabajando en todo lo relacionado con las energías renovables, la eficiencia energética, la ingeniería y gestión ambiental, el tratamiento de aguas, etcétera. Todas estas áreas formativas seguirán siendo demandadas en el futuro por las empresas del sector energético, pero ¿qué tendencias marcarán las necesidades de formación en sostenibilidad en los próximos años?

En primer lugar, el propio concepto de sostenibilidad se ha ampliado en relación al enfoque clásico, al integrar el aspecto social, pasando de un punto de vista enfocado en lo ambiental a otro más holístico. Es innegable que la gestión conjunta de los aspectos ambientales y sociales de los proyectos y negocios repercute directamente en la reputación de la empresa y en la valoración de sus intangibles por parte del mercado.



En esencia, se trata de sistematizar e integrar lo social, trabajándolo desde el negocio para crear valor compartido con todos los stakeholders. Para ello serán necesarios profesionales con una visión integral de la sostenibilidad, capaces de elevarla a los niveles estratégicos de la empresa e integrarla en los procesos de decisión. La consideración de los costes ambientales y sociales y la gestión proactiva de las oportunidades que se generan en estos campos serán clave en las empresas energéticas del futuro.

En segundo lugar, el mundo del conocimiento se ha vuelto mucho más complejo y segmentado. Hasta no hace mucho, se valoraba profesionalmente la especialización en un campo determinado, pero hoy ya no es suficiente. Los profesionales que aportarán valor serán aquellos que aúnen conocimiento especializado en más de un campo. Equipos diversos, que "conecten" diferentes mundos para impulsar la innovación y afrontar los rápidos y profundos cambios que se están produciendo. Sin duda, las mejores oportunidades estarán en las intersecciones de la red de conocimiento entre diferentes disciplinas. Sin la innovación y la aplicación de conceptos como la digitalización o blockchain al mundo de la sostenibilidad será difícil conseguir los ambiciosos objetivos que tenemos por delante.

En este sentido, es importante que las instituciones formativas integren estas nuevas áreas de conocimiento y amplíen su oferta formativa en dichos campos.

En tercer lugar, la apuesta de la Unión Europea por la economía circular como el modelo de desarrollo del futuro será otra importante tendencia que transformará las empresas tanto como lo ha hecho la gestión del cambio climático. La transición entre el actual modelo de producción lineal a otro basado en "cerrar" el ciclo de vida de los productos y servicios, gestionando de forma sostenible los recursos, los procesos y los residuos será sin duda el siguiente cambio de paradigma en el sector. Para ello es imprescindible contar con profesionales del ecodiseño, que piensen en la reducción de los residuos desde la ideación de los nuevos productos y servicios y no solo al final del ciclo.

Sólo contando con profesionales preparados en las nuevas disciplinas e implementando sistemáticas de trabajo que potencien la innovación y el intraemprendimiento será posible desarrollar los nuevos modelos de negocio que marcarán el éxito de las empresas a futuro. En conclusión, como profesionales de la sostenibilidad y la energía, nos tendremos que seguir reinventando y capacitándonos en nuevas áreas para afrontar con éxito el futuro ◀◀

► ELECCIONES EN LA COORDINADORA EMPRESARIAL DE ALMENDRALEJO

Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años

Se propone tener más socios y mantendrá el Vinito emprendedor

REDACCIÓN
 ALMENDRALEJO

Ángel Barrera Nieto ha sido reelegido para los próximos cuatro años para presidir la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (Ceal), al ser la suya la única candidatura. La asamblea tuvo lugar

25 personas y su objetivo es que haya representación de todos los sectores empresariales.

De esta manera, la Ceal se consolida como la asociación empresarial más importante de la capital de Tierra de Barros gracias a sus más de 260 socios, cuyo número casi se ha triplicado desde que está al frente de la directiva Ángel Barrera, que tiene entre sus objetivos ampliar ese número de forma más consistente y

de más empresas en la ciudad y la formación de los empresarios, por lo que va a seguir apostando por ello como hasta ahora, de la mano de Coeba y la Escuela de Organización Empresarial, EOI.

Otro de los aspectos en el que va a incidir es en conseguir que el asociado sea más participativo. «Esto es bueno para conocer sus necesidades y así poderle ayudar con soluciones», aseguró Barrera, quien añadió: «Es una tarea difi-



►► Nueva junta directiva de la Ceal, en el salón de plenos del ayuntamiento.

vido para dar soluciones a problemas de los empresarios, al tiempo que se ha aportado «el saber

guirán apostando por el Vinito emprendedor, una actividad en la que empresarios de éxito expli-



«Muchas pymes van incorporando de manera proporcional prácticas para hacer frente a problemas sociales»

ROSA CARVAJAL

El ilustre experto académico en dirección de empresas y competitividad, Michael Porter, explicaba en una mítica charla que llevaba por título «¿Por qué las empresas pueden resolver problemas sociales?» que el mundo está lleno de problemas muy serios y urgentes y que teníamos que ver a las empresas como parte de la solución y no parte del problema. La nutrición deficiente, el acceso al agua, el cambio climático, la deforestación, la inseguridad, la carencia de comida, la falta de asistencia médica o la contaminación, son desafíos que mucha personas todavía creen que sólo pueden abordarse a través de las ONG o las organizaciones sociales.

La percepción generalizada que se tiene desde la sociedad es que estos problemas han sido causados por las empresas en el desarrollo de sus negocios y en la búsqueda de ganancias. Porter decía que son justamente ellas las que pueden generar recursos con sus negocios para combatir los problemas sociales y medioambientales. Evitar la contaminación, mejorar el clima laboral, velar por la salud de los trabajadores, genera buenas prácticas y procedimientos eficientes que repercuten en mayores ganancias. Porter propone el concepto de «valor compartido» que definió como la forma de abordar y resolver un problema social con el uso de un modelo de negocio adecuado para tal fin.

Crece la preocupación de las empresas por los problemas sociales

La nutrición, el acceso agua, el cambio climático, son desafíos que no sólo abordan las ONG

¿Se implican las empresas lo suficiente en abordar los problemas sociales? José Aguilar López, profesor de EOI Escuela de Organización Industrial y socio director de Mindvalue, explica que «las empresas españolas van teniendo una creciente conciencia del rol que les corresponde frente a los desafíos de la sociedad en la que desarrollan su actividad. Afortunadamente, se está rompiendo, desde este punto de vista, la distinción entre grandes empresas y pymes. Hasta hace unos años, parecía que sólo las organizaciones de mayor volumen se podían permitir el lujo de destinar recursos para gestionar el razonable retorno a la sociedad de una parte de lo que reciben de ella. De hecho, la gran mayoría contaba con departamentos dedicados específicamente

a esta tarea. Las pequeñas y medianas empresas, por el contrario, debían concentrar todos sus recursos en el propio negocio. Por su tamaño, no tenía sentido que perdiesen foco en asuntos colaterales. La buena noticia es que muchas pymes van incorporando de manera proporcionada prácticas para hacer frente a problemas sociales. Y otra noticia mejor: hay un enorme espacio de crecimiento. Además, muchas empresas identifican en este campo grandes oportunidades».

CONSECUENCIAS

Solucionar los problemas sociales genera sostenibilidad, no sólo para la sociedad, sino también para los propios negocios. «Si el entorno se devalúa, el contexto de nego-

cio se hace más frágil. El entorno más adecuado para el desarrollo de la actividad empresarial está definido por una buena calidad de los sistemas políticos, normativos, sociales y ambientales. El deterioro de cualquiera de estas variables perjudica los resultados económicos a corto plazo y compromete su sostenibilidad a medio y largo plazo. Velar por la mejora de la sociedad crea las mejores condiciones para el éxito de cualquier proyecto empresarial», explica el profesor Aguilar.

Sin embargo, la acción social no es territorio para aficionados ni para gente que actúa solamente con buena voluntad. «No creo en la responsabilidad social de organizaciones que ponen en marcha iniciativas de cara a la galería, mientras desatienden aspectos de la legislación laboral, o no dan un buen servicio al cliente o defraudan a Hacienda. A partir de ahí, se introducen las responsabilidades secundarias, no directamente exigibles, pero muy convenientes para la sostenibilidad de los negocios: acciones directas para resolver problemas sociales. Mi consejo es que estas acciones sea muy focalizadas y que tengan que ver con el conocimiento adquirido a través de la propia actividad. Tiene sentido que una empresa de distribución colabore con Bancos de Alimentos, o que un cuerpo de bomberos facilite que algunos de sus miembros acudan como voluntarios a zonas afectadas por una catástrofe», concluye.

AGENDA

Domingo 1 de julio de 2018
 Diario de Ávila | 66

CONVOCATORIAS | 920 35 18 52 | lectores@diariodeavila.es

@diario_de_avila

@diario.avila

PARA TODOS LOS PÚBLICOS

DISTINTAS MIRADAS DEL ÁVILA MONUMENTAL

Los Serrano acoge hasta el 20 de julio una exposición de pintura protagonizada por vistas y rincones de la ciudad



Vista de Ávila firmada por Fernando Sánchez López.

Ávila vista a través de los ojos de diferentes pintores, con panorámicas y estilos distintos que reflejan las variopintas miradas que se proyectan de una misma ciudad. Es la propuesta de exposición que puede verse estos días en el Palacio de los Serrano, sede de la Fundación Ávila. En total, la muestra exhibe **31 pinturas** de otros tantos autores con un nexo común: la capital abulense, de ahí que puedan admirarse las vistas generales más emblemáticas de Ávila, pero también rincones urbanos conocidos y reconocidos. En buena parte de las obras allí expuestas, todas ellas procedentes de los fondos de la Fundación Ávila, se aprecia la pincelada ágil de quienes han participado en el Certamen de Pintura Rápida 'Ciudad de Ávila' y, además, han resultado premiados en diferentes ediciones, sobre todo en las primeras. Pero también cuelgan de la sala de exposiciones de Los Serrano obras más reposadas, que se detienen más en el detalle, firmadas además por nombres muy conocidos: Ricardo Sánchez, Eduardo Veredas, Víctor Rodríguez, Eugenio López Berrón, Rafael Rollón o Fernando Sánchez López. La mayor parte son pinturas al óleo, aunque también hay algunas acuarelas. 'Ávila en sus ojos' puede verse hasta el 20 de julio.

HOY Religión

Dentro de las fiestas del Patronato de Nuestra Señora de Sonsoles se celebra la tradicional Romería en honor de la Virgen Patrona de Ávila y de su Tierra. Una cita que arrancará a las 10 horas con la Misa del Peregrino pero que tendrá su momento más esperado en la Misa Solemne (12 horas), amenizada por el coro Voces Amigas, y en la posterior procesión por el recinto del santuario.

SANTUARIO DE SONSOLES, A PARTIR DE LAS 10,00 HORAS. <Entrada libre>

Literatura

Última jornada del Festival de Poesía y Prosa Humorosa, con lucha de escritores ante un público hostil, una charla sobre 'La generación del 27' y la presentación del libro 'Donde siempre es medianoche'.

EPISCOPIO, DE 11,30 A 13,00 HORAS. <Entrada gratuita>

Literatura

La sesión de tarde del Festival de Poesía y Prosa Humorosa termina con Poetry Slam especial humor y la entrega de premios.

CASINO ABULENSE, DE 19,30 A 21,00 HORAS. <Entrada gratuita>

Música

El IX Festival Internacional de Música 2018 'Las Navas del Marqués' ofrece en Ávila la actuación del Internationaler Chor Hildesheim y el coro EOI Arcadia Hispania.

AUDITORIO DE SAN FRANCISCO, 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

Música

La organista Montserrat Torrent (Barcelona, 1926) ofrecerá un concierto en la seo abulense dentro del Ciclo Internacional de Órgano de Ávila. Para esta cita la veterana organista y maestra de maestros interpretará piezas de Alonso Lobo, Sebastián Aguilera de Heredia, Francisco Correa de Arauxo o Pablo Bruna, entre otros.

CATEDRAL DE ÁVILA, 20,30 HORAS. <Entrada gratuita>

3 DE JULIO Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier celebra su XXII Semana Cultural. En esta jornada cuenta con dos citas principales: una exhibición a cargo del Cuerpo Nacional de la Policía, en la explanada situada frente a la sede de la asociación de vecinos, y la conferencia 'Justicia gratuita' que impartirá el abogado y profesor David Gó-

mez González.

SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 12,00 Y A LAS 19,00 HORAS. <Entrada gratuita>

4 DE JULIO Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier continúa celebrando su XXII Semana Cultural. Hoy organiza juegos infantiles en la explanada situada frente a la sede de la asociación. En ese mismo emplazamiento celebrará una master class de zumba. Se aprovechará la ocasión para rendir un homenaje a los mayores del barrio, en el que se repartirán pastas y limonada.

SEDE DE LA ASOCIACIÓN DE VECINOS ARTURO DUPERIER, A LAS 19,30 Y A LAS 21,30 HORAS. <Entrada gratuita>

5 DE JULIO Humor

Dentro del programa El Verano de tu Vida que durante la presente temporada estival organiza 'El 88', y que ofrecerá música, humor, gastronomía o magia, entre otras, actuación del humorista Félix El Gato.

CENTRO DE OCIO EL 88, 22,00 HORAS. <Entrada con invitación, a retirar, entre otros, en Diario de Ávila>

Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier prosigue con su XXII Semana Cultural. Para el 5 de julio ha organizado en primer lugar una jornada de puertas abiertas para los socios en el Centro Deportivo El 88. Los niños podrán utilizar las pistas deportivas del centro y los adultos el espacio abierto. Por la tarde se organizará un viaje en el tranvía turístico. Los organizadores del evento recuerdan que los niños a partir de seis años de edad deberán recoger el ticket en la sede a partir del 2 de julio.

EL 88 Y TRANVÍA TURÍSTICO, DE 11,30 A 13,30 H. Y DESDE LAS 18,00 HORAS. <Entrada gratuita>

6 DE JULIO Música

Nueva propuesta dentro del programa El Verano de tu Vida del Centro de Ocio El 88, en este caso musical y a cargo de Un pingüino en mi ascensor.

CENTRO DE OCIO EL 88, 22,00 HORAS. <Entrada con invitación, a retirar, entre otros, en Diario de Ávila>

Barrios

La Asociación de Vecinos Arturo Duperier prosigue con su Semana Cultural y en esta jornada lo hace con cuentacuentos participativos y con discoteca móvil.

JARDÍN CALLE DON JESÚS (JUNTO A LA BIBLIOTECA), 19,30 HORAS, Y EXPLANADA SITUADA JUNTO A LA SEDE DE LA ASOCIACIÓN, 21,45 HORAS. <Entrada gratuita>

SORTEOS

CUPÓN ONCE

LUNES 25/6/2018	30680
MARTES 26/6/2018	94040
MIÉRCOLES 27/6/2018	12101
JUEVES 28/6/2018	74464
VIERNES 29/6/2018	92239
SÁBADO 30/6/2018	94402
DOMINGO 24/6/2018	35092

Reintegro a la cifra marcada con R en el cupón

7/39

LUNES 25/6/2018	10-13-14-20-21-30-35	R: 1
JUEVES 21/6/2018	02-03-05-10-17-19-33	R: 9

EUROJACKPOT

VIERNES 29/6/2018	9-18-30-47-48	S: 4 y 6
-------------------	---------------	----------

BONOLOTO

LUNES 25/6/2018	12-13-14-33-44-46	C: 10 R: 9
MARTES 26/6/2018	15-19-20-25-27-38	C: 46 R: 0
MIÉRCOLES 27/6/2018	19-24-25-39-40-41	C: 8 R: 8
JUEVES 28/6/2018	2-18-20-25-29-48	C: 45 R: 0
VIERNES 29/6/2018	10-12-13-20-30-47	C: 9 R: 3
SÁBADO 30/6/2018	12-18-27-29-30-36	C: 45 R: 2

LOTERÍA PRIMITIVA

JUEVES 21/6/2018	1-12-34-38-46-48	C:36 R: 5
------------------	------------------	-----------

SÁBADO 30/6/2018	5-14-16-30-37-44	C: 23 R: 3
------------------	------------------	------------

GORDO DE LA PRIMITIVA

DOMINGO 24/6/2018	7-8-17-24-49	CLAVE-REINTEGRO: 7
-------------------	--------------	--------------------

EUROMILLONES

MARTES 26/6/2018	15-16-20-34-50	ESTRELLAS: 4 y 7
------------------	----------------	------------------

VIERNES 29/6/2018	15-21-23-40-48	ESTRELLAS: 3 y 12
-------------------	----------------	-------------------

LOTERÍA NACIONAL

JUEVES 28/6/2018	14.225	(PRIMER PREMIO) REINTEGROS: 0, 4 Y 8
------------------	--------	--------------------------------------

SÁBADO 30/6/2018	40354	(PRIMER PREMIO) REINTEGROS: 3, 4 Y 5
------------------	-------	--------------------------------------

FARMACIAS

Domingo 1 de julio

- D. E. Ramón Jiménez Galán (24 horas)
- Eduardo Marquina, 22
- D.ª Inés Vaquero Sánchez (9,30 a 22 h)
- Avda. Juan Carlos, 1 (Dirección Madrid-Junto a gasolinera)

Lunes 2 de julio (24 horas)

- D.ª Silvia González Ortega
- Vasco de la Zarza, 9 (Zona San Nicolás)

Todas las guardias de la provincia en: <http://www.cofavila.com/guardias-iii.html>



CHUCHI
 pasteles

San Segundo, 24. Ávila. 05001
 Telf.: 920 25 08 78

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162410125

Ángel Barrera seguirá liderando a los empresarios los próximos cuatro años

original



Nueva junta directiva de la Ceal, en el salón de plenos del ayuntamiento. - EL PERIÓDICO

powered by LINICOM

► TECNOLOGÍA

El segoviano Fernando de Pablo, secretario de Administración Digital del Gobierno

EL ADELANTADO / SEGOVIA

El segoviano Fernando de Pablo Martín, hasta ahora presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), ha sido nombrado secretario general de Administración Digital.

Nacido en Garcillán en 1958, De Pablo es ingeniero superior de Telecomunicación por la Universidad Politécnica de Madrid y miembro del Cuerpo Superior de Sistemas y Tecnologías de la Información de la Administración del Estado.

Desde 1993 ha formado parte de la Administración Pública, donde ha trabajado en el Servicio de Planificación y Relaciones Institucionales de la Agencia Tributaria, organismo en el que ha ocupado diversos cargos. También ha sido director general para el Impulso de la Administración Electrónica y ha desempeñado sus funciones en la Oficina para la Ejecución de la Reforma de la Administración (CORA).

Además, cuenta con dos Master en Dirección de Sistemas y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (INAP y UPM) y otro Master Ejecutivo de Gestión Empresarial por la Escuela de Organización Industrial y Programa de Liderazgo para la Gestión Pública (IESE).

De Pablo ha desarrollado toda su carrera profesional en distintos organismos y empresas con el objetivo de mejorar su eficiencia aplicando soluciones tecnológicas.

Durante más de una década ha trabajado también en la empresa privada, donde ha llevado a cabo proyectos de control de telecomunicaciones, tráfico urbano y contaminación ambiental.

Asimismo, ha representado a España en diversos grupos de trabajo internacionales en el desarrollo de las tecnologías de la administración pública. Asimismo, ha formado parte del grupo de trabajo de alto nivel que ha definido el Plan de Impulso de Tecnologías del Lenguaje Natural, uno de cuyos ejes principales es el turismo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162418352

El Ayuntamiento facilita formación laboral gratis a través de internet

original

The screenshot shows the user interface of the virtual classroom. At the top, there is a header with the text 'Guía del alumno'. Below this, the logo of the 'Ayuntamiento de Salamanca' is visible on the left, and a 'PROGRAMA DE APOYO A PYMES' logo is in the center. To the right, contact information is provided: a phone number '(+34) 91 490 42 00' and an email address 'soporte.aulalibresalamanca@structuralia.com'. The main content area features a video player with a whiteboard in the background. The video displays the text 'Bienvenido al programa de apoyo a PYMES' and 'Haz clic aquí para acceder o crear una cuenta nueva.' Below the video, there is a link that says '¿Tienes dudas? Consulta la Guía del alumno.' and a section titled 'Cursos disponibles'. On the right side of the interface, there is a login button labeled 'Entrar' and a field for 'Nombre de usu'.

aula virtual

El Aula de Formación Virtual, impulsada por el Ayuntamiento de Salamanca junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado desde su puesta en marcha a 400 personas con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial entre los participantes y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral.

Este servicio, adaptado a las necesidades del entorno actual, se enmarca dentro del objetivo municipal de generar oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en la ciudad. A día de hoy cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción. Los interesados en participar en el Aula de Formación Virtual pueden inscribirse gratuitamente a través de la página web <http://aulalibre.aytosalamanca.es>.

Hasta el momento, las acciones formativas con mayor demanda han sido aquellas relacionadas con el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en las comunicaciones y certificación PMP, lo que pone de manifiesto el interés por el reciclaje profesional de los trabajadores y el interés por adaptarse a la digitalización y modernización

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162418352

de procesos en las empresas locales.



Lauridsen, de mediana edad multipolígota, habla con soltura 23 idiomas y ha presentado a los españoles su famosa fórmula de 2 semanas. Ya 75,000 españoles dejaron los métodos ineficaces de aprender idiomas y se unieron a Lauridsen. Tú también, da igual tu edad, formación o talentos, ya en 2 semanas podrás disfrutar de la sorpresa reflejada en los ojos de tus familiares, amigos y compañeros... Lee el contenido...

Actualmente se encuentran abiertas otras formaciones como la introducción a la digitalización y nuevas tecnologías, oportunidades y retos, introducción al BIG DATA, innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, gestión del tiempo o finanzas, entre otras.

Formación presencial y específica

Por otro lado, el Ayuntamiento de Salamanca sigue apostando por una formación presencial específica que sirva de refuerzo a las iniciativas emprendedoras. Para ello, el Consistorio impulsa un programa de formación a la carta, en el espacio municipal de coworking, que favorezca el desarrollo de un modelo de negocio en el que han participado esta edición un total de 22 proyectos y 26 emprendedores.

Innovación y creatividad, learn startup, marketing de guerrilla, entorno jurídico y legal de la empresa, desarrollo de la marca personal como emprendedor, instrumentos de financiación para proyectos empresariales, manejo de las redes sociales para emprendedores, habilidades de comunicación o cómo conseguir tus primeros diez clientes han sido algunas de las materias que se han impartido dentro de este modelo de formación.

Otra de las iniciativas novedosas que ha puesto en marcha el Ayuntamiento es el proyecto Prometeo, dirigido a la formación de jóvenes titulados en un puesto de trabajo. Este programa desarrolla planes de formación personalizados para cada empresa, de tal manera que el joven universitario pueda desarrollar las competencias adquiridas durante su formación académica en un puesto de trabajo. Actualmente, participan en este proyecto 99 jóvenes, que tendrán la oportunidad de reforzar la competitividad de las empresas poniendo en valor sus conocimientos.

You need to upgrade your Flash Player

original

You need to upgrade your Flash Player

<http://salamancartvaldia.es/not/183611/aula-virtual-ayuntamiento-forma-400-personas-para-acceder/>

El Aula Virtual del Ayuntamiento forma a 400 personas para acceder al mercado laboral

Redacción • original

Las acciones formativas con mayor demanda son el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en las comunicaciones y certificación PMP



Uso y manejo de redes sociales, entre las acciones formativas con más demanda

El Aula de **Formación Virtual**, impulsada por el **Ayuntamiento** de Salamanca junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado desde su puesta en marcha a 400 personas con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial entre los participantes y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral.

Este servicio, adaptado a las necesidades del entorno actual, se enmarca dentro del objetivo municipal de generar oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en la ciudad.

A día de hoy cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción. Los interesados en participar en el Aula de Formación Virtual pueden inscribirse gratuitamente a través de la página web <http://aulalibre.aytosalamanca.es>.

Hasta el momento, las acciones formativas con mayor demanda han sido aquellas relacionadas con el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en las comunicaciones y certificación PMP, lo que pone de manifiesto el interés por el reciclaje profesional de los trabajadores y el interés por adaptarse a la digitalización y modernización de procesos en las empresas locales.

<http://salamancartvaldia.es/not/183611/aula-virtual-ayuntamiento-forma-400-personas-para-acceder/>

Actualmente se encuentran abiertas otras formaciones como la introducción a la digitalización y nuevas tecnologías, oportunidades y retos, introducción al BIG DATA, innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, gestión del tiempo o finanzas, entre otras.

Formación presencial y específica

Por otro lado, el Ayuntamiento sigue apostando por una formación presencial específica que sirva de refuerzo a las iniciativas emprendedoras. Para ello, el Consistorio impulsa un programa de formación a la carta, en el espacio municipal de coworking, que favorezca el desarrollo de un modelo de negocio en el que han participado esta edición un total de 22 proyectos y 26 emprendedores.

Innovación y creatividad, learn startup, marketing de guerrilla, entorno jurídico y legal de la empresa, desarrollo de la marca personal como emprendedor, instrumentos de financiación para proyectos empresariales, manejo de las redes sociales para emprendedores, habilidades de comunicación o cómo conseguir tus primeros diez clientes han sido algunas de las materias que se han impartido dentro de este modelo de formación.

Otra de las iniciativas novedosas que ha puesto en marcha el Ayuntamiento es el proyecto Prometeo, dirigido a la formación de jóvenes titulados en un puesto de trabajo. Este programa desarrolla planes de formación personalizados para cada empresa, de tal manera que el joven universitario pueda desarrollar las competencias adquiridas durante su formación académica en un puesto de trabajo. Actualmente, participan en este proyecto 99 jóvenes, que tendrán la oportunidad de reforzar la competitividad de las empresas poniendo en valor sus conocimientos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162439115

400 personas mejorarán su competitividad y acceso al mercado laboral con Aula Virtual

original

Impulsado por el Ayuntamiento junto con la Escuela de Organización Industrial busca generar oportunidades de empleo en la ciudad

El Aula de Formación Virtual, impulsada por el Ayuntamiento de Salamanca junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado desde su puesta en marcha a 400 personas con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial entre los participantes y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral.

Este servicio, adaptado a las necesidades del entorno actual, se enmarca dentro del objetivo municipal de generar oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en la ciudad.

A día de hoy cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción. Los interesados en participar en el Aula de Formación Virtual pueden inscribirse gratuitamente a través de la página web <http://aulalibre.aytosalamanca.es>.

Hasta el momento, las acciones formativas con mayor demanda han sido aquellas relacionadas con el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en las comunicaciones y certificación PMP, lo que pone de manifiesto el interés por el reciclaje profesional de los trabajadores y el interés por adaptarse a la digitalización y modernización de procesos en las empresas locales.

Actualmente se encuentran abiertas otras formaciones como la introducción a la digitalización y nuevas tecnologías, oportunidades y retos, introducción al BIG DATA, innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, gestión del tiempo o finanzas, entre otras.

Formación presencial y específica

Por otro lado, el Ayuntamiento de Salamanca sigue apostando por una formación presencial específica que sirva de refuerzo a las iniciativas emprendedoras. Para ello, el Consistorio impulsa un programa de formación a la carta, en el espacio municipal de coworking, que favorezca el desarrollo de un modelo de negocio en el que han participado esta edición un total de 22 proyectos y 26 emprendedores.

Innovación y creatividad, learn startup, marketing de guerrilla, entorno jurídico y legal de la empresa, desarrollo de la marca personal como emprendedor, instrumentos de financiación para proyectos empresariales, manejo de las redes sociales para emprendedores, habilidades de comunicación o cómo conseguir tus primeros diez clientes han sido algunas de las materias que se han impartido dentro de este modelo de formación.

Otra de las iniciativas novedosas que ha puesto en marcha el Ayuntamiento es el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=162439115

proyecto Prometeo, dirigido a la formación de jóvenes titulados en un puesto de trabajo. Este programa desarrolla planes de formación personalizados para cada empresa, de tal manera que el joven universitario pueda desarrollar las competencias adquiridas durante su formación académica en un puesto de trabajo. Actualmente, participan en este proyecto 99 jóvenes, que tendrán la oportunidad de reforzar la competitividad de las empresas poniendo en valor sus conocimientos.

LA GACETA **desalamanca.es**

El Ayuntamiento de Salamanca impulsa la formación "online" de más de 400 personas para facilitar su acceso al mercado laboral

original

SALAMANCA - CIENCIA Y TECNOLOGÍA

ICAL - El Consistorio busca el reciclaje profesional de los trabajadores y la incorporación al mundo laboral de los jóvenes a través del Aula de Formación Virtual

El Aula de Formación Virtual, un servicio impulsado por el Ayuntamiento de Salamanca en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pretende facilitar la entrada al mercado laboral de los ciudadanos salmantinos a través de la oferta de cursos de formación a través de Internet, que ya han beneficiado a 400 personas.

Aula Virtual de Salamanca facilita acceso al mercado laboral de 400 personas

Agencia EFE • original

El Aula de Formación Virtual, impulsada por el Ayuntamiento de Salamanca, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado desde su puesta en marcha a 400 personas con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral.

Este servicio, adaptado a las necesidades del entorno actual, se enmarca dentro del objetivo municipal de generar oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en la ciudad, han informado hoy fuentes municipales en un comunicado.

El Aula de Formación Virtual cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción, y desde su puesta en marcha ha formado a 400 personas.

Hasta el momento, las acciones formativas con mayor demanda han sido aquellas relacionadas con el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en las comunicaciones y certificación PMP.

Todo ello, según las mismas fuentes, pone de manifiesto el interés por el reciclaje profesional de los trabajadores y por adaptarse a la digitalización y modernización de procesos en las empresas locales.

Actualmente se encuentran abiertas otras formaciones como la introducción a la digitalización y nuevas tecnologías, oportunidades y retos, introducción al Big Data, innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, gestión del tiempo o finanzas, entre otras.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Salamanca sigue apostando por una formación presencial específica que sirva de refuerzo a las iniciativas emprendedoras.

Para ello impulsa un programa de formación a la carta que favorezca el desarrollo de un modelo de negocio en el que han participado esta edición un total de 22 proyectos y 26 emprendedores.

A ello se une la puesta en marcha del proyecto "Prometeo", dirigido a la formación de jóvenes titulados en un puesto de trabajo y en el que actualmente participan casi un centenar de personas que tendrán la oportunidad de reforzar la competitividad de las empresas poniendo en valor sus conocimientos.

.

Aula Virtual de Salamanca facilita acceso al mercado laboral de 400 personas

01-07-2018 / 14:49 h EFE • [original](#)

El Aula de Formación Virtual, impulsada por el Ayuntamiento de Salamanca, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado desde su puesta en marcha a 400 personas con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral.

Este servicio, adaptado a las necesidades del entorno actual, se enmarca dentro del objetivo municipal de generar oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en la ciudad, han informado hoy fuentes municipales en un comunicado.

El Aula de Formación Virtual cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción, y desde su puesta en marcha ha formado a 400 personas.

Hasta el momento, las acciones formativas con mayor demanda han sido aquellas relacionadas con el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en las comunicaciones y certificación PMP.

Todo ello, según las mismas fuentes, pone de manifiesto el interés por el reciclaje profesional de los trabajadores y por adaptarse a la digitalización y modernización de procesos en las empresas locales.

Actualmente se encuentran abiertas otras formaciones como la introducción a la digitalización y nuevas tecnologías, oportunidades y retos, introducción al Big Data, innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, gestión del tiempo o finanzas, entre otras.

Por otro lado, el Ayuntamiento de Salamanca sigue apostando por una formación presencial específica que sirva de refuerzo a las iniciativas emprendedoras.

Para ello impulsa un programa de formación a la carta que favorezca el desarrollo de un modelo de negocio en el que han participado esta edición un total de 22 proyectos y 26 emprendedores.

A ello se une la puesta en marcha del proyecto "Prometeo", dirigido a la formación de jóvenes titulados en un puesto de trabajo y en el que actualmente participan casi un centenar de personas que tendrán la oportunidad de reforzar la competitividad de las empresas poniendo en valor sus conocimientos.

<https://www.elnortedecastilla.es/salamanca/ayuntamiento-impulsa-formacion-20180701130420-nt.html>

El Ayuntamiento impulsa la formación de más de 400 personas a través del Aula Virtual

original



Sede del Ayuntamiento de Salamanca. / WORD

El Aula de Formación Virtual, impulsada por el Ayuntamiento de Salamanca junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado desde su puesta en marcha a 400 personas con la finalidad de mejorar la competitividad empresarial entre los participantes y facilitar el acceso de los jóvenes al mercado laboral.

Este servicio, adaptado a las necesidades del entorno actual, se enmarca dentro del objetivo municipal de generar oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y de empleo en la ciudad.

A día de hoy cuenta con 144 matriculados y mantiene abierto el plazo de inscripción. Los interesados en participar en el Aula de Formación Virtual pueden inscribirse gratuitamente a través de la página web <http://aulalibre.aytosalamanca.es>.

Hasta el momento, las acciones formativas con mayor demanda han sido aquellas relacionadas con el uso y manejo de las redes sociales, domótica o la seguridad en las comunicaciones y certificación PMP, lo que pone de manifiesto el interés por el reciclaje profesional de los trabajadores y el interés por adaptarse a la digitalización y modernización de procesos en las empresas locales.

Actualmente se encuentran abiertas otras formaciones como la introducción a la digitalización y nuevas tecnologías, oportunidades y retos, introducción al BIG DATA, innovación y empresa, inteligencia emocional y gestión del estrés, liderazgo y gestión de equipos, gestión del tiempo

<https://www.elnortedecastilla.es/salamanca/ayuntamiento-impulsa-formacion-20180701130420-nt.html>

o finanzas, entre otras.

CIUDAD INTELIGENTE Y CIUDAD SOSTENIBLE



CONCEPCIÓN MORENO ALONSO

Directora de Proyectos.

Fundación EOI. Miembro de ANAVAM



El concepto de Ciudad Inteligente aparece en la década de los 90, impulsado por las estrategias de desarrollo urbano llevadas a cabo en ciudades del área Asia-Pacífico y por la reflexión sobre el papel de las Tecnologías de Información y Comunicaciones en la ciudad. El despliegue de las TIC permite vislumbrar un nuevo modelo de ciudad, todavía por desarrollar. La proliferación de redes electrónicas en la ciudad, el despliegue de la automatización y las masivas oportunidades de interacción que ofrecen las comunicaciones, se perciben como claves de la ciudad del futuro.

Desde entonces y hasta la actualidad se viene hablando de la Ciudad Inteligente como nuevo paradigma urbano, asociado a un conjunto de atributos como son: la innovación, la sostenibilidad, el emprendimiento de base tecnológica o la participación ciudadana. En general, se tiende a asociar a la Ciudad Inteligente con la ciudad del futuro, en una visión que no deja de tener tintes un tanto utópicos.

Sin embargo, aunque durante casi tres décadas se vienen desarrollando diferentes proyectos de transformación urbana en todo el mundo y de que existe un interés creciente en el tema por parte de la comunidad académica, no se dispone de un concepto único, consensado, que sirva para definir que se entiende por una Ciudad Inteligente. Del mismo modo que no se puede identificar un modelo concreto de Ciudad Inteligente

En la Unión Europea las transformaciones urbanas de acuerdo con el concepto *Smart City* se impulsan, a



lo largo de la presente década, auspiciadas por la Agenda Digital para Europa y los Objetivos de la Agenda Europa 2020. Ambas iniciativas tratan de contrarrestar la fragmentación del marco político y económico y de aprovechar las economías de escala de un mercado único digital, para impulsar el desarrollo basado en la innovación y en la industria no contaminante.

La Agenda Digital para Europa pretende definir la función de las TIC para que Europa pueda hacer realidad sus ambiciones de desarrollo social y económico. Con objeto de garantizar un entorno digital seguro, abierto e imparcial, la Comisión elaboró la «Estrategia para el Mercado Único Digital» que se estructura en torno a tres pilares: mejorar el acceso de los consumidores y las empresas a los bienes y servicios digitales en Europa, crear las condiciones adecuadas para el éxito de los servicios y las redes digitales, y aprovechar al máximo el potencial de crecimiento de la economía digital.

En este contexto, las Ciudades Inteligentes se identifican como elementos

destacados para el cumplimiento de ambas Agendas europeas. El hecho de que las ciudades sean territorios donde se concentra la población y las actividades económicas, optimiza la eficacia y la eficiencia de las actuaciones institucionales para lograr los Objetivos 2020. En el caso de las Ciudades Inteligentes europeas, los objetivos de carácter medioambiental tienen especial relevancia en el conjunto de proyectos de transformación urbana iniciados.

LA APUESTA DE ESPAÑA POR LA CIUDAD INTELIGENTE

En el marco europeo, destaca la experiencia de las administraciones españolas, por su impulso a las Ciudades Inteligentes. De acuerdo con los datos facilitados por *European Innovation Partnership*, las ciudades españolas representan el 54% de los compromisos (propuestas individuales) para desarrollar proyectos *Smart*: de 26 países que han pre-

AÑO	DESTINATARIOS	PRESUPUESTO (Millones €)	PROPUESTAS RECIBIDAS	PROPUESTAS APROBADAS	PRESUPUESTO APROBADO (Millones €)
2014	Poblaciones con más de 20.000 hab. (3 CCAA)	15	37	11	13,8
2015	Poblaciones con más de 20.000 hab.	63	108	14	63
2015	11 Islas	30	10	3	19

Tabla 1: Resumen de resultados de las convocatorias del Plan Nacional de Ciudades Inteligentes.

sentado propuestas, España participa con 89 proyectos; un 63% de los proyectos europeos (consorcios formados por socios de diferentes países europeos) cuenta con participación de ciudades españolas; las iniciativas medibles (soluciones) que se están llevando a cabo en 94 ciudades europeas incluyen 134 proyectos españoles. En el caso de las ciudades españolas, se conforma un modelo *Smart City* que integra la perspectiva de las administraciones públicas, las ciudades, el sector industrial y los grupos de trabajo del organismo normalizador (Plan Nacional de Territorios Inteligentes, 2018).¹

La transformación de las ciudades españolas, orientada a alcanzar una mayor sostenibilidad (económica, social y ambiental) ha recibido un claro apoyo desde la Administración Pública, a través de los sucesivos planes nacionales de Ciudades Inteligentes. La Tabla 1 resume los resultados de las tres convocatorias de ayudas promovidas por el ente público Red.es.

Por otra parte, en España se están impulsando las redes de ciudades inmersas en procesos de transformación hacia la denominada Ciudad Inteligente. La Red Española de Ciudades Inteligentes, RECI², creada

en 2012 y formada por ciudades de población superior a los 50.000 habitantes, engloba en la actualidad a 81 miembros, su crecimiento se refleja en la Figura 1. De sus experiencias compartidas deberían extraerse conclusiones y “lecciones aprendidas” para abordar nuevos proyectos.

El impulso a la transformación de las ciudades españolas se apoya también desde la Red de Iniciativas Urbanas, RIU³. La RIU cuenta entre sus objetivos: Facilitar la integración de las tecnologías de la información y comunicación en el desarrollo urbano, avanzando hacia un modelo de ciudad inteligente.

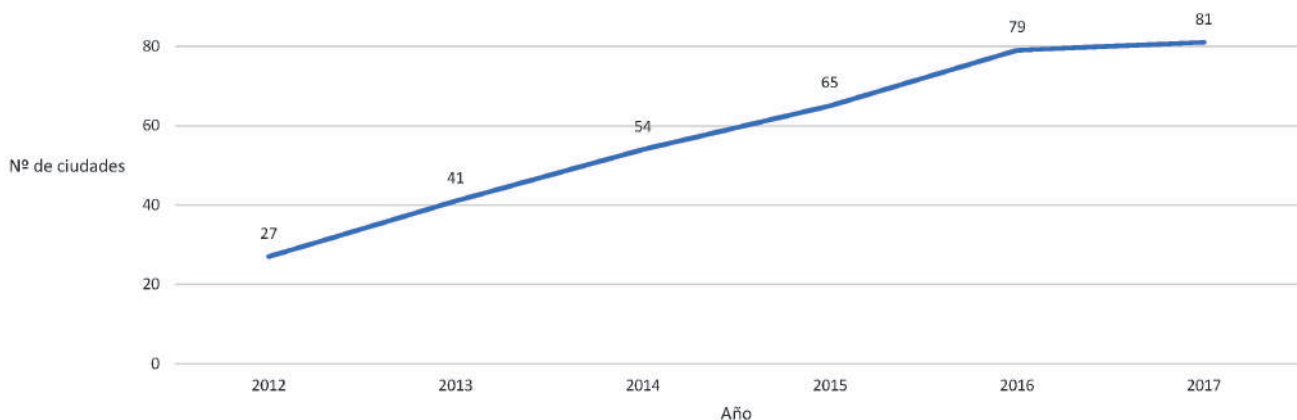


Figura 1: Evolución de la Red Española de Ciudades Inteligentes. Fuente: RECI

¹<http://www.agendadigital.gob.es/agenda-digital/noticias/Documents/PNTI/plan-nacional-territorios-inteligentes.pdf>

²<http://www.redciudadesinteligentes.es/>

³<http://www.rediniciativasurbanas.es/>

AÑO	PRESUPUESTO (Millones €)	PROPUESTAS RECIBIDAS	IMPORTE DE LAS SOLICITUDES RECIBIDAS (Millones €)	PROPUESTAS APROBADAS	PRESUPUESTO APROBADO (Millones €)
2015	730,9	269	3.701,8	83	709
2016	301,4	185	1.958,9	40	297,5
2017	353,4	149	1.342,9	50	352,9

Tabla 2: Resumen convocatorias EDUSI. Fuente: BOE

En este marco se han realizado tres convocatorias dirigidas a ciudades españolas para financiar sus Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (Estrategias DUSI). Es de destacar la relevancia de estas convocatorias, pues para llevar a cabo cualquier proceso de cambio urbano y, por supuesto, una transformación *Smart City*, es imprescindible contar con una estrategia urbana bien definida y aceptada por los diferentes *stakeholders* de la ciudad. La Tabla 2 resume los resultados de las tres convocatorias.

Como se puede observar en esta tabla, desde las administraciones se está llevando a cabo un esfuerzo para desarrollar ciudades innovadoras y sostenibles. Sin embargo, no se puede dejar de lado el hecho de que estos proyectos, al final, recaen sobre los técnicos de las administraciones locales, como nuevas funciones y responsabilidades, que son añadidas a las que vienen desarrollando.

En este sentido, disponer de modelos concretos de lo que se entiende por Ciudad Inteligente, criterios para la planificación y la ejecución estratégicas, lecciones aprendidas, guías metodológicas, etc., sería sin duda de utilidad.

PERO... ¿QUÉ ES UNA CIUDAD INTELIGENTE?

En realidad, la idea de Ciudad Inteligente se asocia a un proceso de transformación urbana y a un conjunto de atributos/valores, que se supone se alcanzarán como consecuencia de dicha transformación. Las tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, las TIC, desempeñan un papel relevante en dicha transformación.

Inicialmente la *Smart City* se entendía como una ciudad "hipertecnológica", basada en el despliegue de las Tec-

nologías de la Información y de las Comunicaciones, de forma masiva, en el espacio urbano, así como en los procesos, servicios e infraestructuras de la ciudad. El objetivo fundamental de este despliegue se centraba en la mejora de la eficacia y la eficiencia de los procesos y servicios municipales, como, por ejemplo: el aumento de la eficiencia energética y la reducción del consumo de los recursos; la agilización del tráfico; la mejora en la gestión urbana y de la toma de decisiones como consecuencia de la mayor información disponible, así como la reducción de los costes de operación de servicios e infraestructuras.

Esta concepción de la Ciudad Inteligente se impulsa desde "el lado de la oferta", fundamentalmente por parte de las compañías del sector TIC, que proveen a las ciudades de los sistemas y servicios relacionados con la cadena de valor tecnológica asociada a la *Smart City*, según la Figura 2.



Figura 2: Cadena de Valor Tecnológica de la Smart City Fuente: Fundación Telefónica⁴

⁴https://www.socinfo.es/contenido/seminarios/1404smartcities6/01-TelefonicaSMART_CITIES-2011.pdf

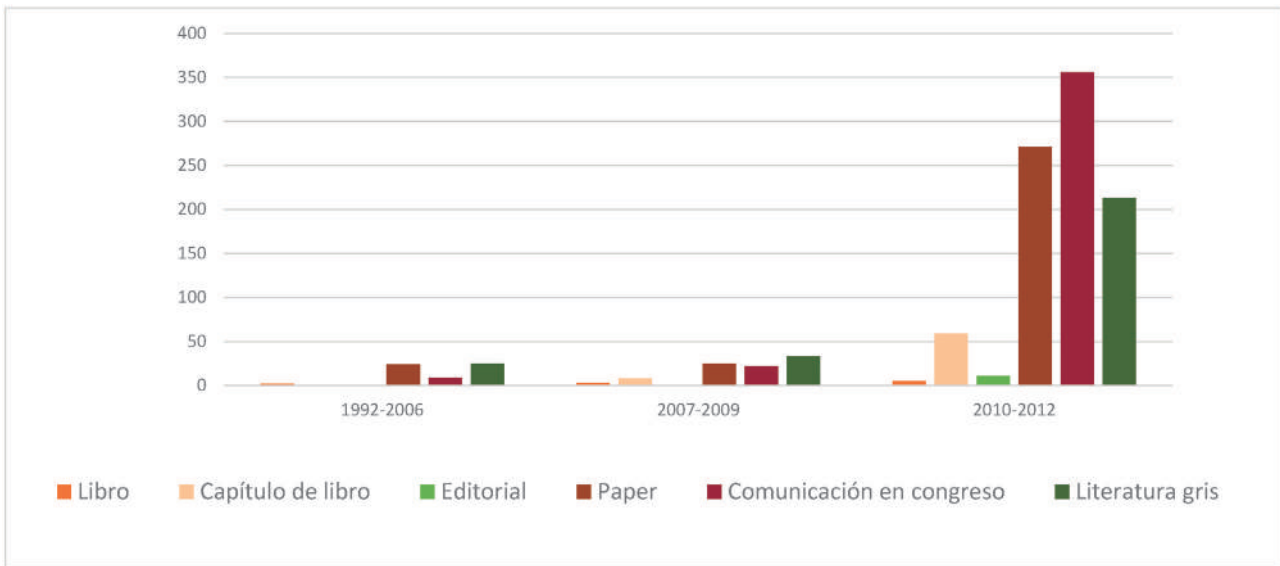


Figura 3: Evolución de las publicaciones sobre Ciudades Inteligentes (1992-2012). Fuente: Mora et al. 2017⁵.

Paulatinamente, esta idea “tecnocéntrica” de la ciudad, ha dado paso a un concepto holístico, en el que, como no puede ser de otra manera, las personas, los ciudadanos, ocupan el centro de atención, como destinatarios finales del proceso de transformación de las ciudades convencionales en Ciudades Inteligentes, siendo el papel de la tecnología el

del instrumento al servicio de dicha transformación.

Esta visión, que trata de integrar la complejidad inherente a la ciudad, se promueve fundamentalmente desde la comunidad científica, cuyo interés en el estudio de la Ciudad Inteligente ha crecido de forma exponencial en las últimas tres décadas. La evolución del interés por

estudiar la Ciudad Inteligente se observa en la Figura 3, que recoge como se ha incrementado el número de publicaciones, en lengua inglesa, sobre este tema.

Paradójicamente, este esfuerzo de investigación no ha dado lugar a una definición consensuada de la Ciudad Inteligente, como se reconoce desde la comunidad académica.



⁵<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10630732.2017.1285123>

En su lugar se habla de los seis ejes o pilares de la Ciudad Inteligente, sobre los cuales se llevan a cabo los procesos de transformación urbana hacia la *Smart City*, Figura 4.

En consecuencia, aunque la tecnología desempeña un papel relevante en la *Smart City*, siempre debe ser considerada como un medio para llevar a cabo los procesos de mejora.

LA CONTRIBUCIÓN DE LA CIUDAD INTELIGENTE A LA SOSTENIBILIDAD

Como ya se ha señalado, uno de los ejes de la *Smart City* es la Sostenibilidad Medioambiental.

Dado que la “ciudad convencional” cuenta (o debería contar) con infraestructuras y servicios para prevenir y corregir el impacto ambiental que produce, cabe plantearse cual es la aportación en materia de Sostenibilidad Ambiental que se deriva de la Ciudad Inteligente, es decir, de la cadena de valor asociada a las TIC.

En este sentido, se puede abordar la relación entre Ciudad Inteligente y la Sostenibilidad desde diferentes enfoques:

- ❖ La **reducción del impacto** causado por los procesos de la ciudad, en cuyo caso es de destacar:
 - La contribución de la ciudad al Cambio Climático, pues se estima que las ciudades son

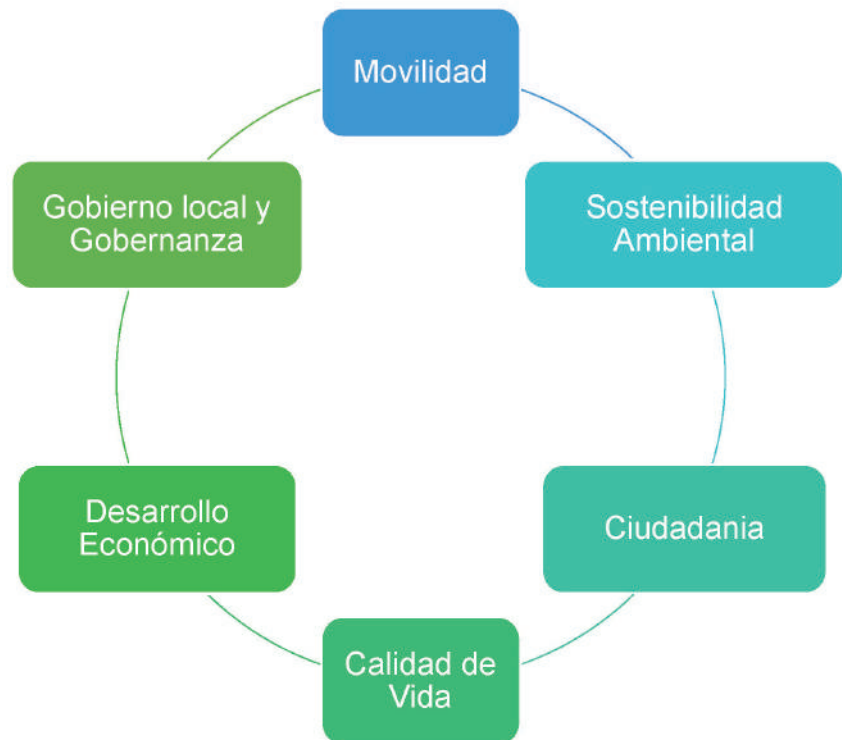


Figura 4: Los ejes de la Ciudad Inteligente / Smart City

responsables del 80 % de emisiones de CO₂.

- La generación de residuos en domicilios, oficinas, comercios, mercados, hospitales, talleres, etc. que es preciso recoger, tratar y eliminar adecuadamente.
- El consumo de recursos, fundamentalmente agua, pero también suelo, pérdida de calidad del paisaje, etc.
- El ruido, fundamentalmente debido al tráfico.
- ❖ El **aumento de la eficiencia de los servicios e infraestructuras municipales** directamente relacionados con la protección del medio am-

biente: fundamentalmente gestión de residuos, gestión del agua y el control de calidad del aire.

- ❖ La incidencia sobre la Sostenibilidad ambiental de las medidas adoptadas para mejorar otros ejes, en particular la **Movilidad**, así como también el e-Gobierno y el Desarrollo económico en la medida en que la *Smart City* propicia la innovación y la economía baja en emisiones. Buena parte de las iniciativas *Smart* en estos ejes inducen mejoras para el medio ambiente urbano. Por ejemplo, en materia de Movilidad las medidas para reducir el número de vehículos circulando por la ciudad repercuten en la calidad del aire. En este sentido se están produciendo avances de cara a mejorar el uso

del transporte público facilitando el pago por móvil o la integración multimodal del transporte público en un único medio de pago (tarjeta ciudadana o abono de transporte). Así mismo, desplegar una sede electrónica que permita llevar a cabo los diferentes trámites municipales online, evitando cualquier tipo de desplazamiento, además de mejorar la Calidad de vida, de manera indirecta induce una reducción de las emisiones.

Por tratarse de las primeras medidas adoptadas por las ciudades en su transformación *Smart*, cabe destacar la gestión inteligente de la energía en la ciudad. En el entorno urbano, se utiliza el término “*Smart Energy*” para referirnos a la gestión inteligente de todos los **consumos energéticos** de una ciudad, con el fin de mejorar el rendimiento energético, el mantenimiento, la accesibilidad, la salubridad y la seguridad, sin perjuicio del confort. La gestión inteligente de la energía incluye tres subsistemas:

- ❖ Dispositivos y comunicaciones: dispositivos necesarios para la te-

lemetría y telegestión en función de los requerimientos de cada caso (sensores de presencia, luminosidad, temperatura, etc.).

- ❖ El sistema de gestión de edificios, *BMS (Building Management System)*, plataforma de operación y supervisión, que permite: administrar y monitorizar en tiempo real los inmuebles, establecer reglas, recibir y gestionar alarmas, almacenamiento de datos, etc.
- ❖ El sistema de gestión de la infraestructura de energía, *EMS (Energy Management System)*, plataforma de inteligencia energética, que analiza el comportamiento de las instalaciones y propone nuevos modos de funcionamiento que reporten eficiencias.

El ámbito de actuación en los procesos de transformación urbana en relación con los edificios se refiere fundamentalmente a los edificios públicos, gestionados por las administraciones locales. Los edificios privados suelen ser destinatarios de medidas que incentiven la eficiencia energética.

El **alumbrado público**, como servicio que implica un alto consumo energético en la ciudad, se puede prestar de manera más eficiente con las innovaciones tecnológicas existentes. Un sistema inteligente integra:

- ❖ Dispositivos de sensorización y control (nodos), instalados en las luminarias de las ciudades, que permiten la integración de múltiples periféricos de *Internet of Things*
- ❖ Concentradores inteligentes que gestionan la red de nodos y sensores y comunican en tiempo real con los usuarios mediante un software de control de gestión (CMS).
- ❖ Plataforma software para la gestión del sistema, integrada con otras plataformas horizontales de gestión urbana.
- ❖ Red de comunicación del sistema de alumbrado (ondas portadoras de banda ancha).
- ❖ Gestión sobre GIS de inventarios, alarmas, consumos, programación manual y/o automática del alumbrado.



La gestión del alumbrado se puede realizar punto a punto, con control de cada luminaria de manera independiente o gestionar de manera agregada.

La posibilidad de integrar con otros periféricos de IoT, como cámaras, paneles informativos, puntos WiFi, recarga de vehículo eléctrico, etc., dota a las luminarias de un interés especial para el despliegue de la ciudad inteligente.

En materia de emisiones, las ciudades participan de forma signifi-

- ❖ La implantación de una red de recarga suficiente.
- ❖ Los largos tiempos de recarga.
- ❖ La autonomía.
- ❖ El coste y las prestaciones como vehículo particular

La sustitución de vehículos de combustión por vehículos motor eléctrico se lleva a cabo en dos ámbitos:

- ❖ Público: sustitución de flotas de vehículos municipales.

generadores, los consumidores y los que generan y consumen) con el fin de funcionar de manera eficiente, sostenible y económica y garantizar el suministro de electricidad.

La **gestión del agua** (redes de suministro, redes de saneamiento, riego de parques y jardines, limpieza viaria...) es otro de los ámbitos de mejora propiciados por las medidas *Smart*. Se incluye aquí la telegestión de redes de agua, esto es el conjunto de dispositivos y sistemas que emplean Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones con el fin



cativa de los denominados sectores difusos, dada su contribución a los sectores residencial y transporte. Las actuaciones para reducir las emisiones generadas por el transporte en el espacio urbano implican necesariamente reducir o sustituir el transporte con motor de combustión interna por el **vehículo eléctrico**, lo cual además tiene un efecto positivo en la reducción de la contaminación acústica.

Con carácter general, el impulso al vehículo eléctrico se enfrenta a varios “cuellos de botella” como son:

- ❖ Privado: en las flotas de empresa, fundamentalmente en el sector logístico, de acuerdo con la tendencia “última milla”.

En el ámbito de las **Smart Energy** se debe citar también las Redes inteligentes o *Smart Grids*. en proceso de desarrollo. Aunque no existe una definición estándar global, la Plataforma Tecnológica Europea de Redes Inteligentes⁶, las define como las redes de electricidad que pueden integrar de manera inteligente el comportamiento y las acciones de todos los usuarios conectados a ellas (los

de controlar a distancia instalaciones técnicas geográficamente repartidas o aisladas.

Para ello, es necesario que las infraestructuras estén dotadas de las soluciones tecnológicas adecuadas, equipos adaptados a cada tipo de instalación, conectados a la instrumentación adecuada, obteniendo y transmitiendo las informaciones de forma fiable y eficaz.

Mediante la telegestión, los explotadores y gestores de las instalaciones pueden:

⁶http://www.smartgrids.eu/ETP_Documents

- ❖ Controlar permanentemente el funcionamiento de la instalación.
- ❖ Avisar automáticamente en caso de avería o accidente.
- ❖ Telemandar los equipos.
- ❖ Optimizar el funcionamiento de la instalación.
- ❖ Disponer del histórico de funcionamiento de las redes, lo que facilita la gestión y toma de decisiones.

calidad de ciudadanos y visitantes, así como de las empresas, de manera especial las relacionadas con el comercio, la hostelería y el turismo: la buena imagen de la ciudad limpia y ordenada, es requisito obligado en cualquier núcleo de población.

En este ámbito, las TIC ofrecen un alto potencial de mejora. En la prestación de servicio tradicional, intensivo en mano de obra, y llevado a cabo mediante contenedores en superficie y flota de camiones, la utilización de sensores de llenado de

mejoras de calidad del aire, olores, ruidos y estética urbana.

Tanto en un sistema convencional de recogida de basuras, como en el sistema con contenedores soterrados y en el sistema de recogida neumática, la tecnología permite llegar a individualizar el pago de la tasa de basuras, de manera que esta tasa se establezca en función de la cantidad y características de los residuos generados por edificio o incluso por vivienda, es decir “pago por uso del servicio” o “pagar en función de los residuos gene-



La utilización de los contadores inteligentes o telelectura, consiste en la recolección automática de consumo, diagnóstico y datos del estado del contador de agua y de transferencia de dichos datos a una base de datos central para la facturación, resolución de problemas y análisis.

La gestión de **residuos** urbanos, como servicio municipal básico, recibe interés especial en una *Smart City*. La prestación del servicio de recogida de basuras está cada vez más presionada por las demandas

los contenedores permite optimizar las rutas de manera que se adapten a las situaciones de llenado reales de los contenedores, evitando por otra parte el desbordamiento de los contenedores y los problemas derivados de insalubridad, olores y estética.

Un avance alineado con la imagen de la Ciudad Inteligente es la recogida neumática de residuos, en cuyo caso, desaparecen los contenedores en superficie y los camiones de recogida circulando por las calles, con las consiguientes

radados”. Sin embargo, esta posibilidad plantea cuestiones que no son menores: la invasión que supone en la vida privada de los ciudadanos y el precio político de una medida de estas características.

Como se ve, la Ciudad Inteligente contribuye positivamente al establecimiento de Ciudades Sostenibles, sin embargo, plantea incertidumbres o riesgos de distinta índole, algunos relacionados con la utilización de los datos y la privacidad de las personas, a los que es preciso dar respuesta.

Impactos Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
25/06/2018				
1	RTVE	Conexión EOI (6º programa) - Entrevista a Eva Curto sobre proyectos FSE - Canal 24 Horas RTVE	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Audiovisual451	Nace UtakeONE, una plataforma online para facilitar el contacto entre empresas y profesionales del sector audiovisual nacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	Cadena Ser	"Demoday", nueva cita con el emprendimiento salmantino	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Portalparados.es	Ya puedes optar a Go2Work para emprendedores de la provincia de Ciudad Real	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26/06/2018				
5	El Progreso, 7	Aelu organiza un curso gratuito de auxiliar de ventas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
6	El Progreso, 7	La fundación CEL acoge un curso para emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Escrita
7	20 Minutos	Arranca la cuarta edición del espacio 'coworking' EOI en Rincón de la Victoria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	Infoarquía Diario Digital	Arranca la 4ª edición del Coworking EOI en Rincón de la Victoria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27/06/2018				
9	Málaga Hoy	Arranca la cuarta edición del 'Coworking' de Rincón de la Victoria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Emprendedores, 38-39	EL "VIRUS" QUE TRATAN EN LA EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
11	El Correo Miranda de Ebro, 2-3	La logística y la llegada de nuevas industrias, claves para el futuro económico de Miranda	NOTICIAS DE EOI	Escrita
12	Málaga Hoy, 22	Arranca la cuarta edición del Coworking de Rincón de la Victoria	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
13	La Opinión de Malaga Suplemento, 14	Viveros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
14	La Opinión de Malaga Suplemento, 16-18	Málaga, en la carrera de la industria 4.0	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
15	Código Cero	Entra na recta final o prazo para inscribirmos nos cursos tecnolóxicos pro-emprego da Deputación de Luao	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Ivecinos.es	Ortiz clausura la tercera edición del coworking de Torremolinos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	economiaengalicia.com	Abierta la segunda edición del coworking de San Cibrao, centrado en proyectos vinculados al sector forestal	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	El Norte de Castilla	Palencia lleva al Senado su ejemplo en la lucha contra la despoblación	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Andalucía Información	Los proyectos del tercer 'coworking' salen a escena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	Hoy de Extremadura	La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28/06/2018				
21	Sur Digital	Arranca la cuarta edición del 'coworking'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	Malagaes.com	El alcalde clausura la tercera edición del coworking de Torremolinos, del que salen 18 proyectos de emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	Faro de Vigo	El coworking de San Cibrao, dispuesto a asumir hasta 22 proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	Faro de Vigo - Galego	O coworking de San Cibrao, disposto a asumir ata 22 proxectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	Hoy Badajoz, 36	La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
26	Hoy Cáceres, 36	La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
27	El Norte de Castilla Palencia, 12	Amisén reivindica en el Senado la de la Diputación contra la despoblación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
28	Sur Malaga, 21	Arranca la cuarta edición del "coworking"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

29	Viva Malaga, 1	Salta a escena los proyectos del tercer coworking de Torremolinos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
30	Viva Malaga, 7	Los proyectos del tercer coworking salen a escena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
31	El Progreso, 14	MIRA L U G O	NOTICIAS DE EOI	Escrita
32	Sur Marbella-Estepona, 21	Arranca la cuarta edición del "coworking"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
33	La Región, 8	O espacio coworking de San Cibrao, con prazas dispoñibles	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
34	Faro de Vigo Ourense, 10	El coworking de San Cibrao, dispuesto a asumir hasta 22 proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
35	HOY Fuente de Cantos	La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Sur Digital	Promálaga celebra su 30 aniversario con una semana de actividades culturales, creativas y de innovación Diario Sur	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	La Crónica de Salamanca	15 de los 20 proyectos del programa de emprendedores de EOI se pondrán en marcha	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Diario de Salamanca	Una veintena de destacados proyectos, resultado de la segunda convocatoria del espacio municipal de coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

29/06/2018

39	Sur Digital	Promálaga celebra su 30 aniversario con una semana de actividades culturales, creativas y de innovación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	Diario Palentino, 18	Ángeles Armisen aporta en el Senado la primera visión de una Diputación sobre la despoblación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
41	Noticias Castilla y León	Veinte novedosas iniciativas empresariales gracias al espacio municipal de coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	La Gaceta de Salamanca, 12	El 75% de los proyectos del segundo coworking municipal ya son empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
43	El Norte de Castilla Salamanca, 4	'Demoday' da a conocer 20 proyectos de emprendedores del espacio coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
44	El Progreso, 12	curso va a 30 años»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
45	El Norte de Castilla	'Demoday' da a conocer 20 proyectos de emprendedores del espacio coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	Finanzas	El CEEI de Guadalajara está al 95 % de ocupación con 58 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	agencias.abc.es	El CEEI de Guadalajara está al 95 % de ocupación con 58 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	CLM24	El CEEI de Guadalajara está al 95% de ocupación con un total de 58 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	Liberal de Castilla	Excelente balance de los seis primeros meses del año del CEEI Guadalajara: está al 95% de su ocupación con 58 empresas instaladas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

30/06/2018

50	Hoy de Extremadura	Dos nuevos cursos de la EOI para jóvenes desempleados este verano	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	--------------------	---	-----------------	---------

01/07/2018

51	Diario de Pontevedra Galicia, 24-25	O turismo e a alimentación son os protagonistas no coworking do Saines	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
52	Diario de Pontevedra Galicia, 25	A aceleradora busca dinamizar e reactivar a economía da comarca arousá	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
53	GuadaQué	El CEEI de Guadalajara está al 95% de ocupación con un total de 58 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160737262

EOI (Escuela de Organización Industrial) - Programa 7 - RTVE.es

original

EOI (Escuela de Organización Industrial) - Programa 7, EOI - Escuela Organización Industrial online, completo y gratis en A la Carta. Todos los informativos online de EOI - Escuela Organización Industrial en RTVE.es A la Carta

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=160492545

Nace UtakeONE, una plataforma online para facilitar el contacto entre empresas y profesionales del sector audiovisual nacional

Redacción AV451 • original

UtakeONE es una plataforma online que facilita el contacto entre empresas o particulares y profesionales (tanto técnicos como artísticos) que estén capacitados para cubrir cualquier necesidad dentro del entorno audiovisual a nivel nacional.



Liderada por Alba Chaparro, CEO de UtakeONE, el nuevo proyecto empresarial salió a la luz el 1 de marzo y ya cuenta con más de 1000 candidatos de todas partes de España con CV y portfolio profesional registrados. UtakeONE quiere convertirse en un lugar de encuentro que dé respuesta a los profesionales que quieran abrirse un hueco en la industria audiovisual o buscar nuevos proyectos, y a su vez nutrir a productoras, medios de comunicación e instituciones que quieran acceder a una base de profesionales contrastados.

La idea surgió entre un grupo de cuatro jóvenes del sector audiovisual y fue seleccionada por el programa de aceleración de empresas de la SPEGC y la EOI el pasado noviembre. Junto a la guionista y directora Alba Chaparro, conforman el equipo de la plataforma el productor Berna S.M. Ruano; la periodista y productora Elizabeth Santana y el actor y técnico de márketing, Javier García.

El lanzamiento de UtakeONE ha sido posible gracias a la colaboración de la EOI, el FCE, la SPEGC y el I.E.S. Politécnico Las Palmas. Desde que comenzó su andadura, el equipo de UtakeONE ha presentado la plataforma en el Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria; **en Bit Audiovisual (Madrid)**, donde fue seleccionado como una de las 12 startups expositoras por Impulsa Visión RTVE, y en el Festivalito de La Palma.

"Demoday", nueva cita con el emprendimiento salmantino

Santiago Juanes Díaz • original



Empresa Jóvenes Salamanca Coworking Emprendimiento Iniciativa Desarrollo: "Demoday", nueva cita con el emprendimiento salmantino

Una veintena de jóvenes emprendedores protagonizan el jueves 28 de junio "Demoday", que celebra su segunda edición. Una iniciativa del Ayuntamiento de Salamanca, la Escuela de Organización Industrial y la Cámara de Comercio, que cuenta en esta jornada, además, con el cofundador de Blablacar Vicente Rosso, que impartirá una conferencia titulada "3x3 del emprendimiento".

La jornada vuelve a ser, sobre todo, un espacio de co working en el que los jóvenes emprendedores presentan sus proyectos, con temática muy variada relacionada con la copistería, educación, edificación, exportación, traducción, turismo, hostelería, ingeniería agrícola, gestión personal, sostenibilidad o gammificación.

La sesión será presentada por Fernando Salinero, que hablará de "Optimismo realista" y comenzará a las 16,30 horas en la Cámara de Comercio.

Más información en empleoyemprendedores.aytosalamanca.es.

Ya puedes optar a Go2Work para emprendedores de la provincia de Ciudad Real

original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, junto con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, han abierto una nueva convocatoria para participar en GO2Work para emprendedores de la provincia de Ciudad Real.

Gracias a este programa, los beneficiarios pueden tener acceso a espacios gratuitos de coworking en el parque empresarial de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, en el Polígono de Larache, por un período de cinco meses a partir de julio.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos emprendedores innovadores y todos los interesados en acceder a uno de estos espacios de coworking pueden solicitar ya su plaza a través de [la página web](#). Además de tener acceso gratuito a un lugar de trabajo,

<https://www.portalparados.es/autoempleo/ya-puedes-optar-a-go2work-para-emprendedores-de-la-provincia-de-ciudad-real/>

todos los beneficiarios de esta iniciativa participarán en talleres para formarse y validar su modelo de negocio con metodologías ágiles y para desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha. **[Solicita información sobre cursos de formación para gestionar una empresa]**

Asimismo, contarán con unas “*modernas instalaciones*” equipadas con conexión wifi, espacios comunes y salas de reuniones en las que podrán trabajar para la puesta en marcha de su proyecto. Todo, de la mano de un mentor que les acompañará durante los cinco meses de trabajo en su camino hacia el emprendimiento.

El programa GO2Work para emprendedores de la provincia de Ciudad Real retoma su tercera edición con el aval de las dos primeras convocatorias, que reunieron a más de 40 emprendedores y que consiguieron un alto grado de éxito entre todos sus participantes.

Esta tercera convocatoria ya se encuentra abierta para emprendedores que estén interesados en poner en marcha su proyecto beneficiándose de la mejor formación en un entorno inmejorable para la generación de ideas e iniciativas empresariales de éxito.

Si quieres encontrar trabajo en la provincia de Ciudad Real, puedes visitar además **nuestro Busca Empleo** para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.

Aelu organiza un curso gratuito de auxiliar de ventas



La Asociación de Mujeres Empresarias de la provincia de Lugo (Aelu), que preside Beatriz Varela, pondrá en marcha el próximo lunes, en horario de 9,00 a 14,00 horas, el curso gratuito 'Auxiliar de ventas online y offline y atención al público', financiado por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación de Lugo. Esta acción formativa consta de 250 horas y prácticas remuneradas en empresas durante 80 horas —10 euros/día—. Está dirigido a desempleados menores de 30 años. En las dos ediciones anteriores tuvo una inserción laboral del 60 %.

La fundación CEL acoge un curso para emprendedores

La fundación CEL acogerá del 3 al 27 de julio un curso de iniciativa emprendedora, impulsado por la Escuela de Organización Industrial en el marco del programa LugoWork de la Diputación. El objetivo principal de este programa formativo es fomentar la cultura y la iniciativa emprendedora entre los jóvenes que se encuentren en situación de desempleo, dotándoles de una formación de calidad para que puedan incorporarse a la actividad laboral a través del autoempleo.

Arranca la cuarta edición del espacio 'coworking' EOI en Rincón de la Victoria

original

La apertura ha corrido a cargo del alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado; el concejal del área de Promoción de Empleo y Desarrollo de Economía Local, APAL Delphos, Antonio Manuel Rando; el director de EOI en Andalucía, Francisco Velasco; la directora del departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía, Dolores Martínez, junto al mentor residente del Espacio Coworking EOI Rincón de la Victoria, Juan Miguel Rubio, y representantes municipales.

El regidor ha destacado la "ilusión y esfuerzo" de los participantes. "Se trata de la mejor inversión que podemos realizar desde el área de Delphos y el Ayuntamiento con el apoyo al sector de la innovación que va a generar recursos y actividad económica en nuestro municipio", ha apuntado, añadiendo que tras esta edición continuarán colaborando con la EOI "con nuevas actuaciones dirigidas a los jóvenes, mayores de 45 años, y para formación a los empleados municipales".

Salado también ha felicitado a los emprendedores de la segunda y tercera edición que han recogido su diploma acreditativo

y a los nuevos que inician ahora un periodo de aceleración de sus futuras empresas.

El director de EOI en Andalucía, Francisco Velasco, ha destacado que el Consistorio del municipio es un "aliado perfecto para ejecutar con éxito este programa que ha desarrollado 31 proyectos pertenecientes a 35 participantes en una segunda y tercera edición, y da la bienvenida a 18 proyectos con 21 participantes en una cuarta edición".

"La economía española necesita más dinamismo, nuevas empresas que aporten nueva sabiduría, y para ello trabaja EOI desde hace más de 60 años en la creación y crecimiento de empresas", ha manifestado.

La cuarta edición del programa 'Coworking' de EOI en Rincón de la Victoria culminará el próximo mes de diciembre. Durante los cinco meses que dura el programa de aceleración, además del espacio físico donde trabajar, los emprendedores y empresas participantes, recibirán una capacitación en talleres y eventos de 60 horas, acompañada por una tutorización personalizada de 40 horas llevada a cabo por profesionales especializados en cada sector o temática a abordar.

Este espacio, fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, está cofinanciado con el Fondo Social Europeo, el Gobierno de España y de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, siendo de carácter gratuito para los emprendedores/as

empresas participantes.

Previo al acto inaugural, representantes del tejido empresarial malagueño y de la comarca de la Axarquía han participado en la conferencia sobre financiación alternativa



U.ÚNICOS 928 636
PÁG VISTAS 3 224 072
PAÍS España

V.PUB.EUR 5843 (6799 USD)
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

26/06/2018



<https://www.20minutos.es/noticia/3379109/0/arranca-cuarta-edicion-espacio-coworking-eoi-rincon-victoria/>

de proyectos mediante 'Blockchain.

Arranca la 4ª edición del Coworking EOI en Rincón de la Victoria

original

La Sala Las Musas de la Casa de la Cultura de La Cala del Moral ha acogido hoy el acto de inauguración de la 4ª edición del Espacio Coworking que la Escuela de Organización Industria (EOI) y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria cofinancian en el municipio.

La apertura ha corrido a cargo del alcalde de Rincón de la Victoria, **Francisco Salado** (PP), el concejal del área de Promoción de Empleo y Desarrollo de Economía Local, APAL Delphos, **Antonio Manuel Rando** (PP), el director de EOI en Andalucía, **Francisco Velasco**, la directora del departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía, **Dolores Martínez**, junto al mentor residente del Espacio Coworking EOI Rincón de la Victoria, **Juan Miguel Rubio**, y representantes municipales.

El regidor ha destacado la *“ilusión y esfuerzo”* de los participantes. *“Se trata de la mejor inversión que podemos realizar desde el área de Delphos y el Ayuntamiento con el apoyo al sector de la innovación que va a generar recursos y actividad económica en nuestro municipio”*, ha indicado **Salado**. El alcalde ha dicho que *“tras esta 4ª edición de Coworking vamos a continuar colaborando con EOI con nuevas actuaciones dirigidas a los jóvenes, mayores de 45 años, y para formación a los empleados municipales”*. Por último, ha felicitado a los emprendedores de la segunda y tercera edición que han recogido su diploma acreditativo y a los nuevos que hoy inician hoy un periodo de aceleración de sus futuras empresas.

El director de EOI en Andalucía, **Francisco Velasco**, ha asegurado que *“en el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria hemos encontrado un aliado perfecto para ejecutar con éxito este programa que ha desarrollado 31 proyectos pertenecientes a 35 participantes en una 2ª y 3ª edición, y da la bienvenida a 18 proyectos con 21 participantes en una 4ª edición”*.

Velasco ha indicado que *“la economía española necesita más dinamismo, nuevas empresas que aporten nueva sabiduría, y para ello trabaja EOI desde hace más de 60 años en la creación y crecimiento de empresas”*.

La 4ª edición del programa Coworking de EOI en Rincón de la Victoria culminará el próximo mes de diciembre. Durante los 5 meses que dura el programa de aceleración, además del espacio físico donde trabajar, los emprendedores y empresas participantes, recibirán una capacitación en talleres y eventos de 60 horas, acompañada por una tutorización personalizada de 40 horas llevada a cabo por profesionales especializados en cada sector o temática a abordar.

Este espacio coworking, fruto de la colaboración entre EOI y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Gobierno de España y de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, siendo de carácter gratuito para los emprendedores/as y empresas participantes.

<http://www.infoaxarquia.es/2018/06/26/arranca-la-4%c2%aa-edicion-del-coworking-eoi-en-rincon-de-la-victoria/>

Durante el acto de inauguración se ha hecho entrega, además, de los diplomas acreditativos de los participantes de la segunda y tercera edición del espacio coworking que finalizaron con éxito el programa de aceleración.

Previo al acto inaugural, representantes del tejido empresarial malagueño y de la comarca de la Axarquía han participado en la conferencia sobre *“financiación alternativa de proyectos mediante Blockchain. Casos de uso”*, a cargo de **Sonia González del Carmen**, directora de comunicación y marketing de Merkabot; **Jaime Hernández**, co fundador de UrbitData, **Fernando Molina** y **Óscar Domínguez**, respectivamente CTO y CEO de Territorio Bitcoin, en la que se hará un repaso sobre la cadena de bloques, smartcontracts, concepto de activo digital, financiación alternativa mediante ICO's y se presentarán casos de uso de la tecnología Blockchain en España,

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública del Gobierno de España y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

[Enviar esta noticia a un amigo](#)

No se han realizado comentarios a esta noticia, se el primero en comentar esta noticia

Deja tu comentario

correo (no será publicado) (required)

Arranca la cuarta edición del 'Coworking' de Rincón de la Victoria

Málaga Hoy • [original](#)

El último grupo de futuros emprendedores de la Axarquía ya ha comenzado su periplo formativo. Se trata de una iniciativa que lleva a cabo la Escuela de Organización Industria (EOI) en colaboración del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía. La cuarta edición del programa Coworking de EOI en Rincón de la Victoria culminará el próximo mes de diciembre. Durante los 5 meses que dura el programa de aceleración, además del espacio físico donde trabajar, los emprendedores y empresas participantes, recibirán una capacitación en talleres y eventos de 60 horas, acompañada por una tutorización personalizada de 40 horas llevada a cabo por profesionales especializados en cada sector o temática a abordar.



[Emprendedores y EOI]

**DEMO DAY DE LA VI EDICIÓN ESPACIOS COWORKING EOI MADRID:
CUANDO EL EMPRENDIMIENTO PERSIGUE ALGO MÁS QUE EL ÉXITO****EL 'VIRUS' QUE TRATAN EN LA EOI**

Una docena de equipos de emprendedores pusieron el pasado 12 de junio punto final a sus cinco meses de estancia en el Espacio Coworking EOI Madrid en su sexta edición. Se suman así a los 1.700 emprendedores que han pasado ya por los más de 50 espacios de coworking que la EOI tiene repartidos por todo el territorio nacional y que han generado el nacimiento de 1.500 empresas.

Aquí lo que hacemos es tratar pacientes afectados por un virus muy peligroso. Es el virus del emprendimiento. El pasado mes de diciembre nos llegaron 19 casos muy graves y los tuvimos que ingresar y cuidar de ellos durante 5 meses". Con estas palabras, y cubierta con una bata blanca, parodiaba Silvia Mazzoli, Mentora Residente en el Programa Coworking de EOI Madrid, el trabajo que la Escuela de Organización Industrial lleva a cabo con los equipos emprendedores que se integran en

los más de 50 espacios de coworking que la EOI tiene repartidos por todo el territorio nacional. Algo que la convierte en socio clave para la gestión del dinero que el Fondo Social Europeo destina para este fin.

Un total de 1.500 nuevas empresas han surgido de los más 50 espacios de coworking de la EOI

Los 12 equipos "dados de alta" el pasado 12 de junio corresponden a la VI edición del Espacio Coworking EOI Madrid. Se suman así a los 1.700 emprendedores que han pasado ya por los espacios y que han supuesto la creación de 1.500 nuevas empresas. Unos datos que quiso reseñar Adolfo Cazorla, director de la Escuela, después de dar la bienvenida a los participantes en el Demo Day.

Aprovechó también para recordar el espacio que TVE emite cada lunes a las 16.30 a través del Canal Internacional



Izquierda (de izqda. a dcha.): Luis Álvarez, Alejandro Vesga, Silvia Mazzoli, Adolfo Cazorla, Pilar Purroy y Miguel Sánchez Galindo.
Arriba: Momento de networking en el espacio de exposición.
Derecha: Margarita de la Calle, business angel, consultora en fusiones y adquisiciones y CEO de la cadena Trattorias Pinocchio, quien facilitó algunas de las claves para acceder a la financiación.

24 H y que mantendrá en su parrilla hasta finales de año.

Palabras de agradecimiento, hubo para todos, desde Miguel Sánchez Galindo, director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes, hasta Pilar Purroy, directora del Programa, y Laura Acosta, coordinadora en la EOI.

DOS PREGUNTAS RELEVANTES

Se aprovechó el evento para resolver dos cuestiones relevantes para los emprendedores: cómo hacer posible lo imposible y cómo convencer a un business angel.

A la primera quiso dar respuesta Luis Álvarez, productor de teatro, y fundador de Wonderland. Margarita García de la Calle, business angel, fue la responsable de abordar el tema de la financiación, acompañada por el director de esta revista, Alejandro Vesga.

La última intervención se reservó a Juanma Nieto, CEO de Micocar, participante de la segunda edición del Programa Coworking EOI Madrid cuya estancia recordó con cariño.

FOTOS: FERNANDO ROL



12 IDEAS EMPRENDEDORAS SALIDAS DEL 'COWORKING'

Estos son los proyectos emprendedores, y sus responsables, que han participado en la VI edición de Espacio Coworking EOI Madrid.

Enrique Muñoz



Simón García
Batslovers



Leonard Cerezo
MI Ubic

Lorena Fernández
Doozymob



Rodrigo Rojas
Eco Habitats

María Arribas

Get Her Talent



Pilar Sierra

Marta Sierra
Comcosy

R. Montagud

Renato Villalobos

Javier Martínez
Momo



Gonzalo de Velasco
Movby

Javier Cebrián
Spoortan



Karla Medina

Aitor Sola
Teamder

Pedro Martín
Visualeo



Cristina de la Rosa
Zerojewels



La alcaldesa, Aitana Hernando, junto a Luis Sánchez, director del programa de Crecimiento Empresarial, antes del inicio de la jornada de ayer en Miranda. :: AVELINO GÓMEZ

La logística y la llegada de nuevas industrias, claves para el futuro económico de Miranda

CRISTINA ORTIZ



El Ministerio de Economía e Industria anima a las firmas locales a apostar por los planes de crecimiento

MIRANDA DE EBRO. En el mundo de la industria mantenerse no es una opción, porque conseguir ese objetivo en un mercado global y cambiante implica pensar obligatoriamente en crecer, tal y como se puso de manifiesto ayer en Miranda en la jornada de presentación del programa de Crecimiento Empresarial impulsado por el Ministerio de Economía e Industria, que ayer reunió a más de 70 personas.

Una iniciativa de asesoría, consultoría y acompañamiento de la que el pasado año se beneficiaron 150 empresas, entre las que se encuentran, al menos, dos firmas mi-

randesas: Mecoim-ICM y Cafés Gometero. Firmas que ahora tienen la oportunidad de integrarse en el Club de Crecimiento y mantener ese apoyo especializado. Son dos partes de un todo que buscan ayudar a expandirse a Pymes que fabrican en España. Tras un primer año de acompañamiento y de análisis que deriva en la creación de una hoja de ruta para que la empresa pueda empezar a implantar medidas, se apuesta por seguir garantizando asesoramiento para solucionar los problemas que puedan surgir en el camino. Y es que los planes no se implementan de hoy para mañana.

Pero lo importante, tal y como destacó Luis Sánchez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) que gestiona el programa es que «el 94% de las empresas que participaron el año pasado están aplicando muchos de esos planes y de las recomendaciones. Esto significa que les han sido útiles».

Las industrias tienen que aprovechar sus fortalezas, las propias y las que les brinda su entorno y, entre estas últimas, sin duda destaca el posicionamiento de Miranda como nudo de comunicaciones de primer orden, dado que «la logística es uno

de los sectores que más se va a desarrollar durante los próximos años», debido a los grandes cambios que está viviendo el mercado del transporte y la distribución. «El comercio electrónico ha cambiado y tenemos que adaptarnos», incidió.

Pero para que se convierta en un verdadero motor de crecimiento y desarrollo en la ciudad debe venir acompañada de la instalación en la zona de más industrias. «Hace falta generar masa crítica. Con la crisis se ha perdido industria y es importante que vuelvan a asentarse otras y que las que existen crezcan de nuevo, que se conviertan en motor de

CIFRA

150

empresas se han beneficiado en todo el país de la última edición del programa de Crecimiento Empresarial.

Aitana Hernando

Miranda «necesita del trabajo de todos para salir adelante y atraer inversión empresarial»

nuevas actividades auxiliares.

De ahí que Sánchez animara a las empresas mirandesas a «unirse para empezar a trabajar de manera conjunta y explorar nuevas formas de colaboración, ver posibilidades de salir fuera y abordar proyectos unidos». Algo que, recordó, a través del Club Empresarial, podrían hacer también con firmas ubicadas en cualquier punto del país.

Un lugar para crecer

Y es que Miranda es un buen lugar desde el que crecer, como «demuestran los datos objetivos presentados los dos últimos años», tal y como destacó el gerente de Miranda Empresas, Roberto Martínez de Salinas, convencido de que esos indicadores han hecho que el Ministerio de Economía de Industria se fijase en la ciudad. Sin duda, contar con el Plan Miranda – el único con medidas concretas y diferenciadoras para un municipio de Castilla y León –, unos 200.000 metros cuadrados industriales vendidos y una veintena de nuevas empresas instaladas han inclinado la balanza a favor de la ciudad. «Solo en Irco, antes de este proyecto había 9.000 metros adquiridos y una actividad. El cambio ha sido bastante radical», recalzó.

Por su parte, la alcaldesa, Aitana Hernando, encargada de abrir la jornada, valoró muy positivamente que el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad haya elegido Miranda para llevar a cabo su tercera jornada de presentación a nivel nacional, algo que demuestra que «la nuestra es una ciudad industrial y que necesita del trabajo de todos para salir adelante y atraer inversión empresarial». Sin olvidar las condiciones «tan competitivas que hay aquí y que antes no había. Solo falta que todas esas empresas que están tramitando compra de suelo lo anuncien y vengán», zanjó.



Sara Barriuso, Emilian Molero, Roberto Martínez de Salinas y Fernando Escobillas. :: A. G.

Arranca la cuarta edición del 'Coworking' de Rincón de la Victoria

El programa tiene una duración de cinco meses y consta de formación especializada

M. C. RINCÓN DE LA VICTORIA

El último grupo de futuros emprendedores de la Axarquía ya ha comenzado su periplo formativo. Se trata de una iniciativa que lleva a cabo la Escuela de Organización Industria (EOI) en colaboración del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la

Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol Axarquía. La cuarta edición del programa Coworking de EOI en Rincón de la Victoria culminará el próximo mes de diciembre. Durante los 5 meses que dura el programa de aceleración, además del espacio físico donde trabajar, los emprendedores y empresas participantes, recibirán una capacitación en talleres y eventos de 60 horas, acompañada por una tutorización personalizada de 40 horas llevada a cabo por profesionales especializados en cada sector o temática a abordar.

Fran Extremera
 MÁLAGA

La provincia de Málaga es líder en fomento del emprendimiento. Detrás de su cada vez más poderoso tejido empresarial hay un gran número de iniciativas, impulsadas con fondos europeos, nacionales y autonómicos, que tienen como principales protagonistas a los ayuntamientos y sus potenciales emprendedores como artífices y beneficiarios finales. No es casualidad que, por ejemplo, Torremolinos se convirtiese hace unos meses en sede de la primera aceleradora de empresas que pone en marcha la **Fundación Pública Andalucía Emprende** en toda la comunidad autónoma andaluza.

También es fruto de un trabajo que viene de largo la constitución de una red de coworkings, también con representación en el municipio torremolinense, pero al mismo tiempo en otras localidades del cinturón metropolitano de la capital costasoleña, como es el caso de Rincón de la Victoria, con el respaldo de los distintos consistorios y de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del Gobierno central, además de los fondos comunitarios para mejorar la competitividad de los nuevos emprendedores.

Igualmente se ha reforzado durante la presente década la red de Cades donde la Junta de Andalucía presta asesoramiento, en materia de ayudas directas y de desarrollo empresarial, o instituciones como la Diputación de Málaga han puesto en marcha viveros de empresas. Es el caso de la constituida hace menos de un año en el perímetro del **Parque Tecnológico Costa del Sol-Axarquía**, enclavado en el término municipal de Vélez Málaga. Málaga capital también dispone de su propia red de incubadoras de empresas, bajo el paraguas de Promálaga, Marbella ha impulsado su propio vivero empresarial y otros municipios, como Mijas, han cedido espacios a la administración autonómica para la puesta en marcha de otras incubadoras.

Hay mucho talento, pero la clave está en que jóvenes o potenciales emprendedores sin límite de edad reciban asesoramiento en la búsqueda de recursos y en la mejora de sus proyectos. En el **Palacio de Congresos de Torremolinos**, entre otros recintos públicos, hasta siete proyectos emprendedores y con la característica común de «ser innovadores en servicios y valores añadidos para la industria turística» prevén dejar de ser diamantes en bruto para brillar con luz propia. Así lo describen los asesores que en el día a día colaboran codo con codo con quienes están detrás de cada una de esas iniciativas.

Algún día estos nuevos talentos serán parte activa de la **Marca Málaga**, con el

Viveros de talento

Emprendimiento. La provincia ofrece un amplio abanico de incubadoras de empresas para propiciar el crecimiento económico en Málaga



Torremolinos acoge en un mismo escenario hasta tres iniciativas públicas para formación

La red municipal de Málaga capital también destaca: las incubadoras de Promálaga

El Gobierno central coordina varios coworkings en distintas localidades malagueñas

aliciente de que cuando estos brotes verdes salgan al mercado podrán presumir de haberse formado en su propio territorio de nacimiento o residencia. Lo expresan dirigentes de la Consejería de Economía y Conocimiento, a través de Andalucía Emprende, pero también los responsables municipales que en la Aceleradora de Empresas con sede en Torremolinos vieron una «oportunidad histórica».

Y es que el mencionado Palacio de Congresos representa como pocos espacios lo que es la confluencia de la formación con impulso de las distintas administraciones. A dicha iniciativa, hay que añadirle «el área integral» de emprendimiento que conforman el espacio coworking inaugurado por la EOI en noviembre de 2016 y las oficina del CADE. Así lo destaca el alcalde torremolinense, José Ortiz (PSOE).

Hace menos de un año que también se trabaja con intensidad, con la constitución de nuevas empresas en el horizonte, en el vivero de empresas El Ingenio, Trapiche de Vélez Málaga. Está enclavado en el Parque Tecnológico Costa del Sol Axarquía y en una primera fase, en presencia del presidente de la Diputación de Málaga, Elías Bendodo, el delegado de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, Javier Salas, el alcalde de Vélez Málaga, Antonio Moreno Ferrer (PSOE) y la edil de Empresa y Empleo, la andalucista María José Roberto, se cedieron las llaves a los tres primeros beneficiarios del proyecto. De un total de 11 potenciales empresarios, las primeras llaves fueron a las manos de Severiano Bolívar, con su proyecto de ingeniería y arquitectura, Salvador Mata, con un proyecto Aero-Line, y de Ragnarok Consulting, otro proyecto de consultoría. Todos ellos son nombres propios de un futuro que también se escribe con letras de ilusión y de esfuerzo formativo.

▶ **José Vicente Rodríguez**
MÁLAGA



Málaga se está postulando desde hace años como uno de los polos de referencia en innovación y nuevas tecnologías, como parte de una estrategia de diversificación de su economía que pretende que la provincia se conozca a nivel internacional no sólo por su atractiva Costa del Sol. El Parque Tecnológico de Andalucía (PTA), los diversos clúster empresariales instalados en la capital, el Polo de Contenidos Digitales de Tabacalera o las aceleradoras e incubadoras impulsadas con capital público y privado conforman un gran ecosistema para el desarrollo de empresas del sector. El talento de muchos jóvenes malagueños que han impulsado firmas que compiten en el mercado global es también piedra clave para este florecimiento. Citas anuales como el Foro Transfiere o el Greencities ponen también a Málaga regularmente en el escaparate internacional dentro de esta carrera por no quedarse atrás en lo que se ha venido en llamar la Cuarta Revolución Industrial, caracterizada por el imparable fenómeno de la digitalización aplicado a la industria en todos los sectores.

La iniciativa más madura es, sin duda, el Parque Tecnológico, que el pasado año cumplió su 25 aniversario y que presenta los mejores números de su historia en facturación conjunta de sus empresas instaladas y en empleo, en un ejercicio en el que celebró su XXV aniversario. El PTA, en cuyo consejo de administración están la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Málaga, Unicaja Banco y la Universidad de Málaga, clausuró así el pasado ejercicio con 635 firmas instaladas, 18.750 trabajadores y una facturación conjunta de sus empresas que ascendió a 1.900 millones de euros.

Según un reciente estudio, la tecnópolis sostiene ya de forma directa o inducida el 20% del empleo de Málaga capital y el 8% en el caso de la provincia, con un cálculo de unos 50.000 empleos sumando tanto a las personas que trabajan en el propio parque como a los sostenidos por su «efecto arrastre» del parque, englobados en sectores más tradicionales como los servicios (incluido el turismo) o la

Málaga, en la carrera de la industria 4.0

La capital mantiene su apuesta por la innovación con realidades tan asentadas como el Parque Tecnológico (635 empresas y 18.750 empleos), enclaves pujantes como el Polo de Contenidos Digitales de Tabacalera y diversos clúster empresariales del sector ferroviario, la smart city o de impulso a la tecnología Blockchain



LAS CLAVES DE LA ECONOMÍA DE MÁLAGA

El reto de diversificar el modelo y aumentar el peso industrial

- 1 El debe pendiente, sin duda, es que la recuperación económica se traduzca en empleo de calidad y en diversificar el modelo productivo. Un 85% del PIB y del empleo viene del sector servicios, un 7% de la construcción, un 6% de la industria y un 2% en la agricultura. Elevar la presencia de la industria es un claro reto, teniendo en cuenta que la UE ha marcado como objetivo que en todos los territorios alcance un 20%



agroindustria. El informe, elaborado por la consultora Infyde con motivo del 25 aniversario del PTA, también revela que la tecnópolis aporta el 7,9% del Producto Interior Bruto (PIB) de la provincia y el 19,2% de la capital, siempre siguiendo los parámetros de actividad directa e indirecta.

▶ **Un imán para las empresas extranjeras.** El creciente atractivo del parque se deja notar en el hecho de que las empresas extranjeras representan ya más del 30% del empleo y el 40% de la facturación

Casi tantas empresas como antes de la crisis pero más paro

- 2 Málaga tiene ya casi tantas empresas como antes de la crisis pero el paro es el doble del que había entonces. Los empresarios dicen que los nuevos negocios, con muchas pequeñas e incipientes firmas y una gran presencia de autoempleo, no pueden compensar todavía el gran volumen de empleo que se perdió durante la crisis, sobre todo en la construcción.

del PTA, y la previsión es que su peso, sobre todo en lo que se refiere al número de trabajadores, siga en aumento a lo largo de los próximos años. Las compañías extranjeras, pese a representar sólo el 10% de las empresas instaladas en el parque (algo más de 60 del total de 635), son las que están liderando el crecimiento, principalmente por el tirón de las grandes corporaciones multinacionales. Las firmas foráneas acumulan ya 5.800 trabajadores y una facturación conjunta de 700 millones. El director general de la tecnópolis, **Felipe Romera**, ha comentado en varias ocasiones que el PTA se ha consolidado en los últimos años como «uno de los principales polos nacionales de atracción de empresas multinacionales y *startups* tecnológicas foráneas». El 70% de estas firmas se dedica al sector de Tecnologías de la Información (TIC).

«Tenemos una marca consolidada y estamos configurando un entorno cada vez más internacional, lo que nos permite competir con otras ubicaciones de referencia de Europa», detallaban recientemente los rectores del PTA. Cada semana se atienden una o dos peticiones de consultas de firmas interesadas por la posibilidad de venir a Málaga y en los



últimos años se ha producido el desembarco de firmas que «pudiendo ir a Madrid o Barcelona han preferido venir aquí».

Esta tendencia ha permitido que en el último lustro se ha producido «una oleada de empresas innovadoras internacionales, con el aterrizaje progresivo y creciente de empresas de tamaño mediano, procedentes de todo el mundo». La gran mayoría se dedica al desarrollo de software e inician su actividad en el PTA con equipos iniciales de 10 a 15 ingenieros, «que luego crecen en el propio parque

combinando talento local y procedente de otros países». Así, desde 2012 han llegado al recinto una treintena de firmas y *startups* procedentes de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania, Reino Unido, Centroeuropa y países nórdicos.

Este goteo de empresas se une al tirón de grandes multinacionales como Oracle (con más de 600 trabajadores en el parque) o Accenture (que espera alcanzar este año los 1.600). Mades (antes Raytheon), una de las pioneras, tiene 200, y la alemana Dekra (que compró la malagueña AT4 Wireless), unos 320.

► **Del Blockchain al hub ferroviario.** El PTA es también foco neurálgico de diversos clúster empresariales. El más reciente es The Railway Innovation Hub Spain (RIH), un hub de firmas españolas del sector ferroviario que tiene como ambicioso objetivo convertir en un futuro a Málaga en el referente internacional de la innovación en este segmento. El clúster fue constituido a finales de 2017 por diez empresas fundadoras (Ferroviario Agromán, Abengoa, MRI International, Telice, Siemens, Elecnor Deimos, Thales, Vías, Comsa y Azvi) pero en sus primeros meses su poder de atracción ha sido notorio y engloba ya a un total de 55 firmas, con otras 20 nuevas solicitudes de incorporación que se irán resolviendo en los próximos meses.

Otra estrategia del parque pasa por convertirse en uno de los núcleos de desarrollo de la tecnología Blockchain. En 2017 se presentó en el PTA la Red Alastria, una asociación empresarial promovida por varias de las grandes empresas del IBEX 35 para el desarrollo de un entorno blockchain nacional. La Universidad de Málaga aprovechó esta circunstancia para crear Unblock Chain, un evento mensual que pretende aglutinar a las personas y empresas interesadas en este campo. A este evento le han seguido otros organizados por la Cámara de Comercio Británica en España, por Telefónica y por las escuelas de negocio San Telmo y ESIC, entre otros. El PTA también ha creado un grupo de trabajo donde participan muchas de las grandes empresas del recinto para desarrollar un ecosistema blockchain con el objetivo inicial de formar a muchas personas en esta tecnología de la mano de la UMA y aumentar el número de profesionales con estos conocimientos.

Málaga también acoge Andalucía Smart City, una alianza de empresas e instituciones andaluzas que trabajan en el desarrollo de ciudades inteligentes, entendidas como eficientes, sostenibles y confortables.

► **El segmento de las nuevas tecnologías** es, sin duda, uno de los que están poniendo a Málaga en el escaparate internacional. Fujitsu, TDK-Epcos o Grupo Premo son factorías de muchísima solera en Málaga y dedicadas al diseño y fabri-



cación de componentes electrónicos. Por otro lado, hay una legión de empresas surgidas desde los años 90 en la provincia como Aertec, Ingenia, Corporación Altra (Airzone), Virus Total, Lynka, Uptodown, GE XXI, Madés, Atyges, Resultados de Fútbol, Freepik o Ebury, que trabajan desde hace años en el mercado global. No todas estas firmas están en el P.T.A. De hecho, el entorno urbano (sobre todo el Centro Histórico) se está convirtiendo en un emplazamiento muy codiciado para este tipo de empresas, que añaden el atractivo de Málaga y su calidad de vida como elemento con el que reclutar talento de todo el mundo.

► **El Polo de Contenidos Digitales de Tabacalera**, auspiciado por el Ayuntamiento de Málaga, otro de las grandes apuestas en materia de innovación. Está situado en el edificio de Tabacalera y en 2017, su primer año de funcionamiento, alcanzó registros importantes: el impacto económico generado roza los ocho millones de euros y las actividades atrajeron a más de 60.000 personas. El Polo concentra a la Universidad, incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. Asimismo, en el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria tecnológica digital, en constante crecimiento. En la actualidad, trabajan en ese ecosistema empresas como Ge-

nera Games, la escuela de diseño Animum, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la EOI y Fresco Film.

Las actividades y eventos son innumerables: el programa Go2Work es el único coworking sectorial de los más de 50 que desarrolla EOI a nivel nacional, centrándose en los videojuegos. En sus tres ediciones, han pasado por el programa más de 60 proyectos y 150 participantes. También están en auge los esports, sector en el que el Polo ha sido pionero con la primera liga presencial de España. Así, cada semana acoge la Liga Survival de League of Legends (LOL) que, entre marzo y agosto de 2017, ha reunido a más de 8.000 espectadores presenciales y 40.000 visualizaciones online.

Asimismo, multinacionales como Samsung, Nokia, Sony-Playstation, HTC o Microsoft participaron en el primer observatorio de Realidad Virtual; en noviembre, compañías como Movistar, Telefónica, Sony, Eutelsat, RTVE, Canal Sur, Hispasat, Dolby, Canon, Grass Valley, Cellnex, Axion o Panasonic participaron en la primera edición de 4k Summit. Participaron más de 300 profesionales y 90 empresas de 22 países. Tuvo un impacto publicitario de medio millón de euros y una audiencia de 42,2 millones de personas. Es el encuentro internacional más importante sobre el 4K-HDR y la Ultra Alta Definición y celebrará su cuarta edición del 7 al 9 de noviembre de 2018.

Otras actividades han sido Gamepolis (que reunió a 40.000 personas en el Polo), FreackCon (la convención inter-

nacional de manga, cómic, series y animación), Málaga Jam, Alterna en la Noche y La Noche en Blanco.

En cuanto a formación, en colaboración con la EOI el Polo ha desarrollado ocho cursos gratuitos para jóvenes desempleados y dos programas de formación, todos ellos en áreas relacionadas con la economía digital. Por otro lado, el Ayuntamiento y la UMA tienen un convenio que contempla la creación de seis cátedras para generar contenidos digitales en distintos ámbitos de conocimiento.

► **El Plan de Innovación Tecnológica de Málaga**, otra apuesta en el campo de la innovación, fue presentado recientemente por el Ayuntamiento de Málaga. Agrupa 204 proyectos de las distintas áreas municipales que se quieren ejecutar hasta 2022, con un presupuesto de 155 millones de euros (33 millones de vendrían de fondos de la UE y colaboraciones privadas) y el resto los asumiría el Ayuntamiento), sobre todo para proyectos piloto y de I+D. El objetivo es reducir los costes y mejorar los servicios municipales de forma radical, apoyándose en nuevas tecnologías y promoviendo, incluso, el desarrollo de algunas que todavía no están en el mercado. El plan municipal que responde al título «Málaga Smart» se organiza en seis líneas de actuación: Hábitat sostenible y seguro; Movilidad inteligente; Economía innovadora; Infraestructuras TIC; Transformación digital, y Servicios al Ciudadano.



RESOLVER LA FALTA DE SUELO INDUSTRIAL MÁLAGA

Mucho interés, poca oferta

Consultoras como CBRE y Aguirre Newman han puesto de relieve en los últimos meses que Málaga está en el punto de mira de los principales operadores nacionales e internacionales y de los grupos de inversión como uno de los enclaves de mayor interés en el ámbito industrial y logístico en España pero la falta de espacios de calidad y la escasez de desarrollos logísticos está impidiendo la implantación de grandes empresas del sector. El problema es que la oferta actual del parque logístico e industrial malagueño presenta una tasa de disponibilidad de apenas el 4% (el 96% restante está ocupado), una de las más bajas de España, mientras que el desarrollo de nuevos espacios es muy escaso por limitaciones de carácter urbanístico. Un tema sin duda por resolver para no frenar el crecimiento.

<https://codigocero.com/Entra-na-recta-final-o-prazo-para-inscribirmos-nos-cursos-tecnoloxicos-pro>

Entra na recta final o prazo para inscribirmos nos cursos tecnolóxicos pro-emprego da Deputación de Lugo

original



A Deputación de Lugo informou hoxe de que na súa recta final o prazo de matrícula dos seus cinco cursos formativos encamiñados a mellorar o currículo e o adestramento profesional das persoas en paro da provincia. Os obradoiros, ofrecidos a través de LugoWork, están inseridos no plan de emprego xuvenil da entidade provincial, que quere beneficiar a menores de 30 anos que estean no paro e que inclúe 2 millóns de euros de orzamento captados da Unión Europea a través da Escola de Organización Industrial. Segundo indicou hoxe a Deputación, tralo adestramento (un parte importante do cal está centrado nas TIC) os participantes terán a posibilidade de traballar en entidades da provincia e cubrir as necesidades que demandan ditas empresas.

As persoas interesadas en participar nestes cursos teñen ata o 30 de xuño para facer a súa solicitude nas páxinas web www.deputacionlugo.gal ou en www.eoi.es. Como requisito básico, amais dos devanditos, esíxese que os solicitantes estean inscritos no Rexistro de Garantía Xuvenil. Os cursos en cuestión son os seguintes:

- 1.- *Curso de auxiliar de ventas online e offline e atención ao público.* Nesta acción formativa, que conta con 15 prazas, os alumnos recibirán 250 horas de formación a través de contidos dirixidos a habilidades sociais e de comunicación, ofimática e técnicas administrativas básicas e coñecementos sobre vendas en liña e *offline*.
- 2.- *Aplicacións e Manexo de Sistemas Aéreos non Tripulados – Drons:* Este curso conta con 220 horas de formación e 15 prazas. Serán impartidas en Lugo por profesionais do Aeroclub das Rozas. Con esta acción o organismo provincial cubre “a necesidade de formación nun dos nichos de mercado en expansión con máis posibilidades de medre”.

<https://codigocero.com/Entra-na-recta-final-o-prazo-para-inscribirmos-nos-cursos-tecnoloxicos-pro>

3.- *Curso de Emprendemento*: Está dirixido a 15 persoas que teñan unha idea de negocio e queiran montar unha empresa. A Deputación porá a disposición dos participantes un titor asignado que os asesorará en aspectos coma os modelos de negocio, ou estratexias de vendas, entre outras cuestións. Este curso o impartirán profesionais da Fundación CEL.

4- *Desenvolvemento en aplicacións Android*: Esta acción formativa, que conta con 15 prazas. Nesta acción formativa, que conta con 15 prazas, os alumnos recibirán unhas 200 horas de formación a través de contidos dirixidos a aprender todo o relacionado co desenvolvemento nativo de aplicacións Android para poder crealas dende cero.

5- *Técnico en automoción e de maquinaria agrícola*: Nesta acción formativa, 15 lucenses recibirán unhas 250 horas de formación a través de contidos dirixidos a aprender operacións básicas de mantemento no motor e sistemas auxiliares en automóviles e maquinaria agrícola, proporcionando os contidos teóricos e prácticos necesarios neste eido.



<http://ivecinos.es/torremolinos-noticias/ortiz-clausura-la-tercera-edicion-del-coworking-de-torremolinos.html>

Ortiz clausura la tercera edición del coworking de Torremolinos

IVECINOS REDACCIÓN • original

En su conferencia “Emprendedor, no vale rendirse”, Duró ha espoleado a los emprendedores a “mantener una actitud basada en el optimismo, la pasión, el trabajo duro y el conocimiento” como claves del éxito del emprendimiento empresarial. “Los proyectos fracasan si se fracasa emocionalmente en el plano personal”, ha invitado a reflexionar. “Nunca hagáis nada que no os apasione”.

La tercera edición del programa de emprendimiento empresarial ‘Go2Work’ de Torremolinos que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el propio Ayuntamiento, ha llegado hoy a su término con la celebración en el Palacio de Congresos de la localidad –su sede física- con la celebración de una ‘Demo Day’ en que los 21 emprendedores participantes han hecho la presentación de sus proyectos empresariales. El alcalde, José Ortiz, ha presidido el acto que ha contado con dos ponencias sobre Inteligencia Artificial y en la actitud personal y emocional como secreto del éxito empresarial.

Dieciocho proyectos y 21 emprendedores han concluido así su formación inicial como ‘learn start ups’ antes de iniciar su proceso de desarrollo y consolidación de sus proyectos empresariales. El alcalde ha invitado a los emprendedores a liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores como elemento que “conviertan a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo”.

Ortiz ha elogiado la figura del emprendedor por lo que reúne los valores de “tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable”. “La sociedad necesita de los emprendedores, de vuestro talento y de vuestra creatividad, y os constituís en la vanguardia de la sociedad”, ha afirmado. A este respecto ha recordado el papel trascendental del empresariado en la economía y el bienestar social en un país donde el 70 por ciento de los empleos lo generan las pymes -unos 16 millones- y hay entorno a los 3 millones de autónomos, ha señalado en cifras.

Cambio de época

Los participantes en esta tercera promoción del Coworking de Torremolinos han tenido oportunidad de conocer de manos del experto en Tecnología Robótica Roberto Menéndez, del Grupo ADD, los cambios sociales y en el campo del empleo que van a llegar de la mano de la tecnología y la robótica al corto plazo. En idéntico sentido se ha expresado el conferenciante, consultor, asesor y formador en empresas multinacionales, Emilio Duró, que ha señalado la revolución tecnológica y “cambio de época” que se cierne sobre la sociedad y en la que el 80 por ciento de los trabajos los realizarán las máquinas a un medio plazo.

En su conferencia “Emprendedor, no vale rendirse”, Duró ha espoleado a los emprendedores a “mantener una actitud basada en el optimismo, la pasión, el trabajo duro y el conocimiento” como claves del éxito del emprendimiento empresarial. “Los proyectos fracasan si se fracasa emocionalmente en el plano personal”, ha invitado a reflexionar.

<http://ivecinos.es/torremolinos-noticias/ortiz-clausura-la-tercera-edicion-del-coworking-de-torremolinos.html>

“Nunca hagáis nada que no os apasione”.

Dieciocho proyectos que abarcan la robótica, la innovación turística basada en productos smart y la economía colaborativa integran las ideas de innovación empresarial en cartera de esta tercera promoción del Coworking de Torremolinos. “Está claro que en esta edición ya estamos hablando de la revolución 4.0, donde se introducirán robot en algunos proyectos como valor añadido para entender emociones”, ha indicado la directora del programa, María Zamora.

Entre los proyectos figuran los ligados a innovación de cara a implementación de las Smart-Beach, pasando por la sombrilla tecnológica; aplicaciones de alquiler turístico, la oferta turística para personas con diversidad funcional; la moda, la cultura creativa, la gastronomía para nuevos nichos de mercado, el coaching, incluso la atención a la violencia de género.

Dieciocho proyectos y 21 emprendedores

Entre los proyectos de emprendimiento empresarial figuran los dirigidos a la aplicación de la inteligencia artificial (soluciones robóticas) frente el bullying o la violencia de género, que impulsan Carlos Soler y Gracia Herrera; el proyecto de Kira Salvía y Bienvenido Pizarro “Playas mascotas” y una; el proyecto de Ropa innovadora de tallas grandes diferenciadas y App Personal-Shopper de Verónica López; el proyecto cultural y de cooperación innovadora de Ana María Victoria Chávez; o el desarrollo de una aplicación para gestión de alquiler de apartamentos turísticos, compartido por Lorena y Mario Calderón.

También figuran los proyectos María José Ramírez y Jesús Soto para el desarrollo de la Innoimagen como marca; el desarrollo de una app para turistas de perfil alto, de Raider Caballero; otro de innocultura creativa, de Mariluz Schlereth Lamas; el desarrollo de sombrillas tecnológicas para ‘Smart Beach’, por Luis Jaime Caballero; una app para conseguir trabajo, analizando los perfiles de dichos trabajadores con las necesidades del puesto, liderado por Juan Carlos Rodríguez; la creación de un proyecto de restauración de productos naturales saludables por Romina Natalia Merlos; o soluciones para la prestación de servicios a personas con discapacidad o movilidad reducida, que promueve Juan T. de la Torre.

La lista de proyectos que concurren a esta tercera edición del coworking de Torremolinos se completa con los de Manuel Naranjo Mérida y su Innoeventos para clientes diferenciados; el de Multi-culturalidad y eventos de María Luz Ortega; de atención a turistas y residentes en idiomas; y un proyecto de desarrollo de Coach y Liderazgo competitivo para diferentes perfiles innovadores que promueve Marina García Zambrana (Edu Talent).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161244766

Abierta la segunda edición del coworking de San Cibrao, centrado en proyectos vinculados al sector forestal

original



El coworking se desarrolla en el CIS-Madeira, situado en el polígono de San Cibrao das Viñas./P.L.

Podrán participar en este espacio de emprendimiento impulsado conjuntamente por la **Consellería de Economía, Emprego e Industria** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** los promotores de hasta 22 proyectos empresariales. La primera edición de este espacio coworking especializado en un sector estratégico para la economía gallega remató en abril y contó con la participación de 18 proyectos. Junto con el **coworking del Salnés**, focalizado en el turismo y la agroalimentación, y el de **Santiago**, centrado en las industrias culturales, esta aceleradora ubicada en el CIS-Madera, en el municipio ourensano de San Cibrao das Viñas, es uno de los espacios especializados en un ámbito sectorial.

La finalidad de los espacios coworking es **facilitar el desarrollo de proyectos empresariales**, en este caso en el ámbito forestal-madera, y la creación de empleo sobre el conjunto del territorio gallego, incrementando las probabilidades de éxito de las iniciativas impulsadas por los emprendedores. Pueden participar en estos espacios de trabajo en común personas con ideas empresariales sin desarrollar, emprendedores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y emprendedores que habían creado su empresa en fechas recientes y precisen asesoramiento para la fase inicial de consolidación y crecimiento.

El coworking del CIS_Madeira forma parte de una red que ha permitido consolidar **más de 300**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161244766

proyectos promovidos por cerca de 400 emprendedores gallegos. Está ahora en curso la tercera edición de coworkings de carácter transversal en Ferrol, Cabana de Bergantiños, Mondoñedo, Monforte y Celanova.

La convocatoria del coworking de San Clbrao permanecerá abierta hasta cubrir el número máximo de plazas disponibles.

<https://www.elnortedecastilla.es/palencia/palencia-lleva-senado-20180627192432-nt.html>

Palencia lleva al Senado su ejemplo en la lucha contra la despoblación

original



Ángeles Armisén, durante su comparencia. A la derecha, Ignacio Cosidó. / El Norte

La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, ha comparecido este miércoles en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado, que preside Ignacio Cosidó, con el fin de poner en este foro por primera vez la voz de una institución provincial. Armisén basó su intervención en las distintas facetas en las que actúa la administración que dirige, «de manera omnicomprensiva, con el fin de atender las necesidades del medio rural y de sus habitantes de todas las edades», según se destaca en comunicado difundido por la Diputación. La intervención se centró en cinco bloques: infraestructuras, población, empleo, comunicaciones y servicios.

Sobre las infraestructuras, destacaba los Planes Provinciales que se aprueban con carácter bienal y a los que definió como «un instrumento de colaboración con las entidades locales para poner en marcha intervenciones imprescindibles». Este año se destinan más de 8 millones de euros que, junto a la dotación de 2019, servirán para acometer 657 obras en 188 municipios, recordó.

Armisén habló de «discriminación positiva de estos fondos a favor de los núcleos más pequeños, de las inversiones en infraestructuras básicas, como las vinculadas al ciclo integral del agua, con una inversión de 9 millones de euros en tres años, rehabilitación de espacios forestales o el programa A Huebra, de voluntariado vecinal.

Sobre la tendencia en el descenso del número de nacimientos, hay factores difíciles de revertir, según reconoció. La Diputación dota para ello una partida para la concesión de

<https://www.elnortedecastilla.es/palencia/palencia-lleva-senado-20180627192432-nt.html>

ayudas por el nacimiento de hijos en el medio rural, que se suma a iniciativas similares de varios Ayuntamientos de Palencia. Además de apoyar, en colaboración con la administración regional, hasta 573.000 euros para obras y gastos corrientes en materia de educación.

Además, la Diputación actúa sobre la vivienda, que condiciona la permanencia o llegada de nuevos pobladores. «Contamos con una línea propia de subvenciones para los jóvenes que compran vivienda en municipios de la provincia de Palencia, destinadas al pago de los gastos de notaría y registro o, alternativamente, para la redacción de proyectos de rehabilitación», señaló.

Del empleo, dijo que es «pilar básico para atraer a nuevos habitantes», y cifró en dos millones de euros los destinados a las pequeñas y medianas empresas de la provincia, a través de tres líneas principales –para la puesta en marcha de nuevos negocios, para la ampliación de los existentes y para el alquiler de instalaciones–, que «contribuyen a asegurar cientos de puestos de trabajo y, por tanto, cientos de habitantes y sus familias en el ámbito rural».

También citó el empleo femenino con programas de cooperación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha posibilitado la puesta en marcha del programa Desafío Mujer Rural, así como un curso de especialización en marketing turístico, en la formación a través de la Escuela de Empresarios y Emprendedores, con proyectos que cuentan con fondos europeos, como el programa Quédate en Palencia, con la obtención de Certificados de Capacitación Profesional.

En cuanto al territorio, citó la inversión de casi 6 millones de euros en obras de mejora de carreteras y la puesta en marcha tres nuevas rutas de autobús para los núcleos de la Montaña Palentina y los centros hospitalarios de la capital. «Pero hoy, más que nunca», destacaba, «pasamos de comunicar territorios a comunicar personas. Por ello, la extensión de la fibra óptica al 100% del territorio es una prioridad. El acceso a Internet debe ser un servicio universal», aseveró.

El último bloque que abordó fue el de los Servicios Sociales, al que se destina el 28% de su presupuesto.

Por último, en materia de coordinación y cooperación con los ayuntamientos, destaca la petición para modificar el Real Decreto que contempla que los secretarios interventores de los municipios ejerzan estas funciones también en las juntas vecinales que dependen del ayuntamiento. Armisén defiende la necesidad de contar con un marco jurídico adaptado a la realidad de los municipios más pequeños, ágil y eficiente.

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/763423/los-proyectos-del-tercer-coworking-salen-a-escena/>

Los proyectos del tercer coworking salen a escena

Alicia Matas • original



Foto de familia de la tercera edición del 'Coworking'.

“Ojalá tuviese vuestra edad. Lo que hacéis es increíble”. Con estas palabras se refirió Emilio Duró, empresario y conferenciante, a los emprendedores que han formado parte de la tercera edición del ‘Coworking’ de Torremolinos.

Un total de 21 emprendedores presentaron en la ‘Demo Day’, celebrada durante la mañana del miércoles en el Palacio de Congresos, los 18 proyectos sobre los que han trabajado en la tercera edición del programa de emprendimiento empresarial ‘Go2Work’ que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento.

El alcalde, José Ortiz, presidió el acto que contó con una ponencia sobre Inteligencia Artificial y otra basada en la actitud personal y emocional para el éxito empresarial. Ortiz elogió la figura del emprendedor, que reúne los valores de “tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable”. “La sociedad necesita de los emprendedores, de vuestro talento y de vuestra creatividad, y os constituís en la vanguardia de la sociedad”, afirmó.

Asimismo, recordó el papel trascendental del empresariado en la economía y el bienestar

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/763423/los-proyectos-del-tercer-coworking-salen-a-escena/>

social en un país donde el 70% de los empleos lo generan las pymes -unos 16 millones- y hay cerca de 3 millones de autónomos, señaló.

Mirada hacia el futuro

Este “fin de curso” ha sido especial para los ‘coworkers’, ya que tuvieron la oportunidad de conocer de manos del experto en Tecnología Robótica, Roberto Menéndez, del Grupo ADD, los cambios sociales y en el campo del empleo que van a llegar de la mano de la tecnología y la robótica al corto plazo. En idéntico sentido se expresó el conferenciante, consultor, asesor y formador en empresas multinacionales, Emilio Duró, que señaló la revolución tecnológica y “cambio de época” que se cierne sobre la sociedad y en la que el 80% de los trabajos los realizarán las máquinas a un medio plazo.

Duró, que hizo reflexionar y reír a partes iguales a los asistentes, animó a los emprendedores, a través de la conferencia ‘Emprendedor, no vale rendirse’, a “mantener una actitud basada en el optimismo, la pasión, el trabajo duro y el conocimiento” como claves del éxito del emprendimiento empresarial. “Los proyectos fracasan si se fracasa emocionalmente en el plano personal”, invitó a reflexionar. “Nunca hagáis nada que no os apasione”.

Por su parte, la directora del programa, María Zamora, hizo hincapié en que “ya estamos hablando de la revolución 4.0, donde se introducirán robot en algunos proyectos como valor añadido para entender emociones”. “Sí que es verdad que la robótica y la tecnología son importantes, pero no vamos a quitar el talento humano y lo vamos a sustituir por el talento artificial. Tiene que sumar y no restar”, finalizó.

Asimismo, aprovechó la ocasión para recordar que ya está abierto el plazo de inscripción para participar en la cuarta edición, que se celebrará de julio a diciembre “porque creemos que debemos seguir apostando por el emprendimiento”.

Proyectos

Entre los proyectos de emprendimiento empresarial figuran los dirigidos a la aplicación de la inteligencia artificial (soluciones robóticas) frente el bullying o la violencia de género, que impulsan Carlos Soler y Gracia Herrera; el proyecto de Kira Salvía y Bienvenido Pizarro ‘Playas mascotas’; el proyecto de Ropa innovadora de tallas grandes diferenciadas y App Personal-Shopper de Verónica López; el proyecto cultural y de cooperación innovadora de Ana María Victoria Chávez; o el desarrollo de una aplicación para gestión de alquiler de apartamentos turísticos, compartido por Lorena y Mario Calderón.

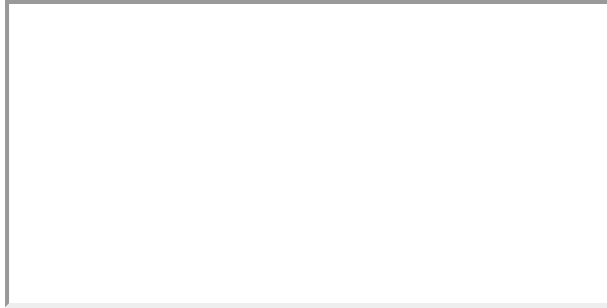
También son importantes los proyectos de María José Ramírez y Jesús Soto para el desarrollo de la Innoimagen como marca; el desarrollo de una app para turistas de perfil alto, de Raider Caballero; otro de innocultura creativa, de Mariluz Schlereth Lamas; el desarrollo de sombrillas tecnológicas para ‘Smart Beach’, por Luis Jaime Caballero; una app para conseguir trabajo, analizando los perfiles de dichos trabajadores con las necesidades del puesto, liderado por Juan Carlos Rodríguez; la creación de un proyecto de restauración de productos naturales saludables por Romina Natalia Merlos; o soluciones para la prestación de servicios a personas con discapacidad o movilidad reducida, por Juan T. de la Torre.

La lista de proyectos se completa con los de Manuel Naranjo Mérida y su Innoeventos para

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/763423/los-proyectos-del-tercer-coworking-salen-a-escena/>

clientes diferenciados; el de Multi-culturalidad y eventos de María Luz Ortega; de atención a turistas y residentes en idiomas; y un proyecto de desarrollo de Coach y Liderazgo competitivo para diferentes perfiles, de Marina García Zambrana (Edu Talent).

COMENTARIOS



<http://www.hoy.es/culturas/imparte-cursos-verano-20180627224939-nt.html>

La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz

original



Aulas del Diario HOY durante el pasado verano, cuando se impartió la primera edición de estos cursos.

:: HOY

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** imparte por segundo verano consecutivo los cursos 'Comunicación, marketing digital y comercio electrónico' y 'Gestión de contenidos y periodismo online'.

Ambos tienen **matrícula gratuita** y están pensados para titulados universitarios **menores de 30 años** que se encuentren en situación de desempleo y que no estén cursando formación oficial. Las clases son presenciales y se desarrollarán durante los meses de julio a septiembre en las aulas del **Diario HOY**, que colaboró en la primera edición de estos cursos el pasado año.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Servicio Extremeño Público de Empleo.

El programa de **comunicación y marketing** enseñará a los alumnos a realizar estrategias de marketing, comunicación, publicidad y venta online. Tendrá una duración de 212 horas más tutorías presenciales con profesores que tengan experiencia actual en la materia que imparten.

De esta forma, los jóvenes que terminen este curso, sabrán utilizar correctamente las redes sociales, así como posicionar en buscadores (SEO) y hasta aspectos fundamentales como la conversión y venta por Internet.

Por otro lado, el programa relacionado con el **periodismo online y gestión de contenidos**

<http://www.hoy.es/culturas/imparte-cursos-verano-20180627224939-nt.html>

capacitará a los alumnos para gestionar contenidos digitales en una empresa, organización o institución, así como añadir aptitudes periodísticas específicas adaptadas a los nuevos entornos digitales.

Está especialmente diseñado para personas con formación periodística o de comunicación audiovisual y publicidad, aunque no es estrictamente necesario, ya que al empezar la formación se darán algunas nociones de periodismo tradicional y online. Este curso durará 212 horas, a las que habrá que sumar las tutorías individualizadas con expertos formados y relacionados directamente con contenidos periodísticos e informativos.

Ambos cursos se completan con un módulo final de empleabilidad, en el que se preparará al alumno con casos prácticos sobre entrevistas, creación de un currículum atractivo y visual, trabajo en equipo, negociación, autoconocimiento y marca personal. Todo ello con el fin de conseguir una rápida incorporación del participante al mercado laboral, donde este perfil de profesional está muy demandado actualmente.

La **preinscripción** puede realizarse rellenando un formulario en la página [web de la Escuela de Organización Industrial](#).

<http://www.diariosur.es/axarquia/arranca-cuarta-edicion-20180628001841-ntvo.html>

Arranca la cuarta edición del 'coworking'

original

La Sala Las Musas de la Casa de la Cultura de La Cala del Moral acogió el pasado martes el acto de inauguración de la cuarta edición del Espacio Coworking que la Escuela de Organización Industria (EOI) y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria cofinancian. Habrá 18 proyectos empresariales, que se pondrán en marcha hasta diciembre.



SUR

El alcalde clausura la tercera edición del coworking de Torremolinos, del que salen 18 proyectos de emprendimiento

admin • original

La tercera edición del programa de emprendimiento empresarial 'Go2Work' de Torremolinos que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el propio Ayuntamiento, ha llegado hoy a su término con la celebración en el Palacio de Congresos de la localidad –su sede física- con la celebración de una 'Demo Day' en que los 21 emprendedores participantes han hecho la presentación de sus proyectos empresariales. El alcalde, José Ortiz, ha presidido el acto que ha contado con dos ponencias sobre Inteligencia Artificial y en la actitud personal y emocional como secreto del éxito empresarial.

Dieciocho proyectos y 21 emprendedores han concluido así su formación inicial como 'learn start ups' antes de iniciar su proceso de desarrollo y consolidación de sus proyecto empresariales. El alcalde ha invitado a los emprendedores a liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores como elemento que "conviertan a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo".

Ortiz ha elogiado la figura del emprendedor por lo que reúne los valores de "tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable". "La sociedad necesita de los emprendedores, de vuestro talento y de vuestra creatividad, y os constituís en la vanguardia de la sociedad", ha afirmado. A este respecto ha recordado el papel trascendental del empresariado en la economía y el bienestar social en un país donde el 70 por ciento de los empleos lo generan las pymes -unos 16 millones- y hay entorno a los 3 millones de autónomos, ha señalado en cifras.

Cambio de época

Los participantes en esta tercera promoción del Coworking de Torremolinos han tenido oportunidad de conocer de manos del experto en Tecnología Robótica Roberto Menéndez, del Grupo ADD, los cambios sociales y en el campo del empleo que van a llegar de la mano de la tecnología y la robótica al corto plazo. En idéntico sentido se ha expresado el conferenciante, consultor, asesor y formador en empresas multinacionales, Emilio Duró, que ha señalado la revolución tecnológica y "cambio de época" que se cierne sobre la sociedad y en la que el 80 por ciento de los trabajos los realizarán las máquinas a un medio plazo.

En su conferencia "Emprendedor, no vale rendirse", Duró ha espoleado a los emprendedores a "mantener una actitud basada en el optimismo, la pasión, el trabajo duro y el conocimiento" como claves del éxito del emprendimiento empresarial. "Los proyectos fracasan si se fracasa emocionalmente en el plano personal", ha invitado a reflexionar. "Nunca hagáis nada que no os apasione".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161324100

Dieciocho proyectos que abarcan la robótica, la innovación turística basada en productos smart y la economía colaborativa integran las ideas de innovación empresarial en cartera de esta tercera promoción del Coworking de Torremolinos. “Está claro que en esta edición ya estamos hablando de la revolución 4.0, donde se introducirán robot en algunos proyectos como valor añadido para entender emociones”, ha indicado la directora del programa, María Zamora.

Entre los proyectos figuran los ligados a innovación de cara a implementación de las Smart-Beach, pasando por la sombrilla tecnológica; aplicaciones de alquiler turístico, la oferta turística para personas con diversidad funcional; la moda, la cultura creativa, la gastronomía para nuevos nichos de mercado, el coaching, incluso la atención a la violencia de género.

Dieciocho proyectos y 21 emprendedores

Entre los proyectos de emprendimiento empresarial figuran los dirigidos a la aplicación de la inteligencia artificial (soluciones robóticas) frente el bullying o la violencia de género, que impulsan Carlos Soler y Gracia Herrera; el proyecto de Kira Salvía y Bienvenido Pizarro “Playas mascotas” y una; el proyecto de Ropa innovadora de tallas grandes diferenciadas y App Personal-Shopper de Verónica López; el proyecto cultural y de cooperación innovadora de Ana María Victoria Chávez; o el desarrollo de una aplicación para gestión de alquiler de apartamentos turísticos, compartido por Lorena y Mario Calderón.

También figuran los proyectos María José Ramírez y Jesús Soto para el desarrollo de la Innoimagen como marca; el desarrollo de una app para turistas de perfil alto, de Raider Caballero; otro de innocultura creativa, de Mariluz Schlereth Lamas; el desarrollo de sombrillas tecnológicas para ‘Smart Beach’, por Luis Jaime Caballero; una app para conseguir trabajo, analizando los perfiles de dichos trabajadores con las necesidades del puesto, liderado por Juan Carlos Rodríguez; la creación de un proyecto de restauración de productos naturales saludables por Romina Natalia Merlos; o soluciones para la prestación de servicios a personas con discapacidad o movilidad reducida, que promueve Juan T. de la Torre.

La lista de proyectos que concurren a esta tercera edición del coworking de Torremolinos se completa con los de Manuel Naranjo Mérida y su Innoeventos para clientes diferenciados; el de Multi-culturalidad y eventos de María Luz Ortega; de atención a turistas y residentes en idiomas; y un proyecto de desarrollo de Coach y Liderazgo competitivo para diferentes perfiles innovadores que promueve Marina García Zambrana (Edu Talent).



El coworking de San Cibrao, dispuesto a asumir hasta 22 proyectos

redacción | ourense • [original](#)

El Espazo Coworking, impulsado conjuntamente por la Consellería de Economía, Emprego e Industria y la EOI en San Cibrao das Viñas, mantiene abierta la convocatoria de la segunda edición para los emprendedores ourensanos que deseen desarrollar un nuevo proyecto empresarial, especialmente en los ámbitos del sector forestal y de la transformación de la madera.

Podrán participar en este espacio de emprendimiento los promotores de hasta 22 proyectos empresariales. Tiene como finalidad, el desarrollo de proyectos empresariales, en este caso en el ámbito forestal-madera.

FARO DE VIGO

<https://galego.farodevigo.es/portada-ourense/2018/06/28/coworking-san-cibrao-dispuesto-asumir/1918875.html>

El coworking de San Cibrao, dispuesto a asumir hasta 22 proyectos

redacción | ourense • original

Poderán participar neste espazo de emprendimento os promotores de ata 22 proxectos empresariais. Ten como finalidade, o desenvolvemento de proxectos empresariais, neste caso no ámbito forestal-madeira.

No compatible source was found for this media.

As viñetas de FARO

Dietas



La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz

Las clases, que abarcan contenidos como periodismo online o comercio electrónico y marketing, tendrán lugar en el Diario HOY

REDACCIÓN

BADAJOZ. La Escuela de Organización Industrial (EOI) imparte por segundo verano consecutivo los cursos 'Comunicación, marketing digital y comercio electrónico' y 'Gestión de contenidos y periodismo online'.

Ambos tienen matrícula gratuita y están pensados para titulados universitarios menores de 30 años que se encuentren en situación de desempleo y que no estén cursando formación oficial. Las clases son presenciales y se desarrollarán durante los meses de julio a septiembre en las aulas del Diario HOY, que colaboró en la primera edición de estos cursos el pasado año.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Servicio Extremeño Público de Empleo.

El programa de comunicación y marketing enseñará a los alumnos a realizar estrategias de marketing, comunicación, publicidad y venta online. Tendrá una duración de 212 horas más tutorías presenciales con profesores que tengan experiencia actual en la materia que imparten.

De esta forma, los jóvenes que terminen este curso, sabrán utilizar correctamente las redes sociales, así como posicionar en buscadores (SEO) y hasta aspectos fundamentales como la conversión y venta por Internet.

Por otro lado, el programa relacionado con el periodismo online y gestión de contenidos capacitará a los alumnos para gestionar contenidos digitales en una empresa, organización o institución, así como añadir aptitudes periodísticas específicas adaptadas a los nuevos entornos digitales.

Está especialmente diseñado para personas con formación periodística o de comunicación audiovisual y publicidad, aunque no es estrictamente necesario, ya que al empezar la formación se darán algunas nociones de periodismo tradicional y online. Este curso durará 212 horas, a las que habrá que sumar las tutorías individualizadas con expertos formados y relacionados directamente con contenidos periodísticos e informativos.

Ambos cursos se completan con un módulo final de empleabilidad, en el que se preparará al alumno con casos prácticos sobre entrevistas, creación de un currículum atractivo y visual, trabajo en equipo, negociación, autoconocimiento y marca personal. Todo ello con el fin de conseguir una rápida incorporación del participante al mercado laboral, donde este perfil de profesional está muy demandado actualmente.

La preinscripción puede realizarse rellenando un formulario en la página web de la Escuela de Organización Industrial www.eoi.es.



Aulas del Diario HOY durante el pasado verano, cuando se impartió la primera edición de estos cursos. :: HOY

la formación se darán algunas nociones de periodismo tradicional y online. Este curso durará 212 horas, a las que habrá que sumar las tutorías individualizadas con expertos formados y relacionados directamente con contenidos periodísticos e informativos.

Ambos cursos se completan con un módulo final de empleabilidad, en el que se preparará al alumno con casos prácticos sobre entrevistas, creación de un currículum atractivo y visual, trabajo en equipo, negociación, autoconocimiento y marca personal. Todo ello con el fin de

conseguir una rápida incorporación del participante al mercado laboral, donde este perfil de profesional está muy demandado actualmente.

La preinscripción puede realizarse rellenando un formulario en la página web de la Escuela de Organización Industrial www.eoi.es.

La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz

Las clases, que abarcan contenidos como periodismo online o comercio electrónico y marketing, tendrán lugar en el Diario HOY

REDACCIÓN

BADAJÓZ. La Escuela de Organización Industrial (EOI) imparte por segundo verano consecutivo los cursos 'Comunicación, marketing digital y comercio electrónico' y 'Gestión de contenidos y periodismo online'.

Ambos tienen matrícula gratuita y están pensados para titulados universitarios menores de 30 años que se encuentren en situación de desempleo y que no estén cursando formación oficial. Las clases son presenciales y se desarrollarán durante los meses de julio a septiembre en las aulas del Diario HOY, que colaboró en la primera edición de estos cursos el pasado año.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Servicio Extremeño Público de Empleo.

El programa de comunicación y marketing enseñará a los alumnos a realizar estrategias de marketing, comunicación, publicidad y venta online. Tendrá una duración de 212 horas más tutorías presenciales con profesores que tengan experiencia actual en la materia que imparten.

De esta forma, los jóvenes que terminen este curso, sabrán utilizar correctamente las redes sociales, así como posicionar en buscadores (SEO) y hasta aspectos fundamentales como la conversión y venta por Internet.

Por otro lado, el programa relacionado con el periodismo online y gestión de contenidos capacitará a los alumnos para gestionar contenidos digitales en una empresa, organización o institución, así como añadir aptitudes periodísticas específicas adaptadas a los nuevos entornos digitales.

Está especialmente diseñado para personas con formación periodística o de comunicación audiovisual y publicidad, aunque no es estrictamente necesario, ya que al empezar



Aulas del Diario HOY durante el pasado verano, cuando se impartió la primera edición de estos cursos. :: HOY

la formación se darán algunas nociones de periodismo tradicional y online. Este curso durará 212 horas, a las que habrá que sumar las tutorías individualizadas con expertos formados y relacionados directamente con contenidos periodísticos e informativos.

Ambos cursos se completan con un módulo final de empleabilidad, en el que se preparará al alumno con casos prácticos sobre entrevistas, creación de un currículum atractivo y visual, trabajo en equipo, negociación, autoconocimiento y marca personal. Todo ello con el fin de

conseguir una rápida incorporación del participante al mercado laboral, donde este perfil de profesional está muy demandado actualmente.

La preinscripción puede realizarse rellenando un formulario en la página web de la Escuela de Organización Industrial www.eoi.es.

Armisen reivindica en el Senado la labor de la Diputación contra la despoblación

La presidenta de la institución interviene en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica, que preside Ignacio Cosidó

EL NORTE

PALENCIA. La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisen, compareció ayer en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado, que preside Ignacio Cosidó, con el fin de poner en este foro por primera vez la voz de una institución provincial. Armisen basó su intervención en las distintas facetas en las que actúa la administración que dirige, «de manera omnicomprensiva, con el fin de atender las necesidades del medio rural y de sus habitantes de todas las edades», según se destaca en comunicado difundido por la Diputación. La intervención se centró en cinco bloques: infraestructuras, población, empleo, comunicaciones y servicios.

Sobre las infraestructuras, destacaba los Planes Provinciales que se aprueban con carácter bienal y a los que definió como «un instrumento de colaboración con las entidades locales para poner en marcha intervenciones imprescindibles». Este año se destinan más de 8 millones de euros que, junto a la dotación de 2019, servirán para acometer 657 obras en 188 municipios, recordó.

Armisen habló de «discriminación positiva de estos fondos a favor de los núcleos más pequeños, de las inversiones en infraestructuras básicas, como las vinculadas al ciclo integral del agua, con una inversión de 9 millones de euros en tres años, rehabilitación de espacios forestales o el programa A Huebra, de voluntariado vecinal.

Sobre la tendencia en el descenso del número de nacimientos, hay



Ángeles Armisen, durante su comparecencia. A la derecha, Ignacio Cosidó. :: EL NORTE

factores difíciles de revertir, según reconoció. La Diputación dota para ello una partida para la concesión de ayudas por el nacimiento de hijos en el medio rural, que se suma a iniciativas similares de varios Ayuntamientos de Palencia. Además de apoyar, en colaboración con la administración regional, hasta 573.000 euros para obras y gastos corrientes en materia de educación.

Nuevos pobladores

Además, la Diputación actúa sobre la vivienda, que condiciona la permanencia o llegada de nuevos pobladores. «Contamos con una línea propia de subvenciones para los jóvenes que compran vivienda en municipios de la provincia de Palencia, destinadas al pago de los gastos de notaría y registro o, alternativamente, para la redacción de proyectos de rehabilitación», señaló.

Del empleo, dijo que es «pilar básico para atraer a nuevos habitantes», y cifró en dos millones de euros los

destinados a las pequeñas y medianas empresas de la provincia, a través de tres líneas principales –para la puesta en marcha de nuevos negocios, para la ampliación de los existentes y para el alquiler de instalaciones–, que «contribuyen a asegurar cientos de puestos de trabajo y, por tanto, cientos de habitantes y sus familias en el ámbito rural».

También citó el empleo femenino con programas de cooperación con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha posibilitado la puesta en marcha del programa Desafío Mujer Rural, así como un curso de especialización en marketing turístico, en la formación a través de la Escuela de Empresarios y Emprendedores, con proyectos que cuentan con fondos europeos, como el programa Quédate en Palencia, con la obtención de Certificados de Capacitación Profesional.

En cuanto al territorio, citó la inversión de casi 6 millones de euros en obras de mejora de carreteras y

la puesta en marcha tres nuevas rutas de autobús para los núcleos de la Montaña Palentina y los centros hospitalarios de la capital. «Pero hoy, más que nunca», destacaba, «pasamos de comunicar territorios a comunicar personas. Por ello, la extensión de la fibra óptica al 100% del territorio es una prioridad. El acceso a Internet debe ser un servicio universal», aseveró.

El último bloque que abordó fue el de los Servicios Sociales, al que se destina el 28% de su presupuesto.

Por último, en materia de coordinación y cooperación con los ayuntamientos, destaca la petición para modificar el Real Decreto que contempla que los secretarios intervinientes de los municipios ejerzan estas funciones también en las juntas vecinales que dependen del ayuntamiento. Armisen defiende la necesidad de contar con un marco jurídico adaptado a la realidad de los municipios más pequeños, ágil y eficiente.

Arranca la cuarta edición del 'coworking'

RINCÓN DE LA VICTORIA

∴ **E. C.** La Sala Las Musas de la Casa de la Cultura de La Cala del Moral acogió el pasado martes el acto de inauguración de la cuarta edición del Espacio Coworking que la Escuela de Organización Industria (EOI) y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria cofinancian. Habrá 18 proyectos empresariales, que se pondrán en marcha hasta diciembre.

EMPLEO Presentación de las 18 ideas de negocio de 21 emprendedores

Saltan a escena los proyectos del tercer coworking de Torremolinos

■ Un total de 21 emprendedores presentaron en la 'Demo Day', celebrada durante la mañana del miércoles en el Palacio de Congresos, los 18 proyectos sobre los que han trabajado en la tercera edición del programa de emprendimiento empresarial 'Go2Work' que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento **P7**



EMPLEO El Palacio de Ferias y Congresos, sede de este programa, ha acogido la presentación de las 18 ideas de negocio de 21 emprendedores



Foto de familia con los participantes de esta edición, así como el alcalde, ponentes y encargadas del programa (Izquierda). María Zamora, José Ortiz y Dolores Martínez (Derecha). ALICIA MATAS Y VM



Los proyectos del tercer 'coworking' salen a escena

'DEMO DAY' _ Ha contado con una ponencia sobre Inteligencia Artificial y otra basada en la actitud personal y emocional para el éxito empresarial

Alicia Matas

TORREMOLINOS | "Ojalá tuviese vuestra edad. Lo que hacéis es increíble". Con estas palabras se refirió Emilio Duró, empresario y conferenciante, a los emprendedores que han formado parte de la tercera edición del 'Coworking' de Torremolinos.

Un total de 21 emprendedores presentaron en la 'Demo Day', celebrada durante la mañana del miércoles en el Palacio de Congresos, los 18 proyectos sobre los que han trabajado en la tercera edición del programa de emprendimiento empresarial 'Go2Work' que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento.

El alcalde, José Ortiz, presidió el acto que contó con una ponencia sobre Inteligencia Artificial y otra basada en la actitud personal y emocional para el éxito empresarial.

Ortiz elogió la figura del emprendedor, que reúne los valores de "tener la valentía, pensar en un proyecto y creer

Las claves

Robótica y actitud para ser exitoso

■ La clausura de la tercera edición del 'coworking' ha contado con una ponencia sobre Inteligencia Artificial y otra basada en la actitud personal para el éxito empresarial.

De julio a diciembre: cuarta edición

■ La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento han abierto el plazo de inscripción para la cuarta edición, que se celebrará de julio a diciembre de 2018.

Elogio a la figura del emprendedor

■ El alcalde de Torremolinos, José Ortiz, elogió la figura del emprendedor, que reúne los valores de "valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable".

Proyectos enfocados al turismo y las TIC

■ La mayoría de los proyectos de negocio de esta edición se dirigen al sector turístico, haciendo uso de las nuevas tecnologías, de cara a implementar la 'Smart-Beach'.

en hacerlo viable". "La sociedad necesita de los emprendedores, de vuestro talento y de vuestra creatividad, y os constituís en la vanguardia de la sociedad", afirmó. Así-

mismo, recordó el papel trascendental del empresario en la economía y el bienestar social en un país donde el 70% de los empleos lo generan las pymes -unos 16 millo-

nes- y hay cerca de 3 millones de autónomos, señaló.

Mirada hacia el futuro

Este "fin de curso" ha sido especial para los 'coworkers', ya que tuvieron la oportunidad de conocer de manos del experto en Tecnología Robótica, Roberto Menéndez, del Grupo ADD, los cambios sociales y en el campo del empleo que van a llegar de la mano de la tecnología y la robótica al corto plazo. En idéntico sentido se expresó el conferenciante, consultor, asesor y formador en empresas multinacionales, Emilio Duró, que señaló la revolución tecnológica y "cambio de época" que se cierne sobre la sociedad y en la que el 80% de los trabajos los realizarán las máquinas a un medio plazo.

Duró, que hizo reflexionar y reír a partes iguales a los asistentes, animó a los emprendedores, a través de la conferencia 'Emprendedor,

no vale rendirse', a "mantener una actitud basada en el optimismo, la pasión, el trabajo duro y el conocimiento" como claves del éxito del emprendimiento empresarial. "Los proyectos fracasan si se fracasa emocionalmente en el plano personal", invitó a reflexionar. "Nunca hagáis nada que no os apasione".

Por su parte, la directora del programa, María Zamora, hizo hincapié en que "ya estamos hablando de la revolución 4.0, donde se introducirán robot en algunos proyectos como valor añadido para entender emociones". "Sí que es verdad que la robótica y la tecnología son importantes, pero no vamos a quitar el talento humano y lo vamos a sustituir por el talento artificial. Tiene que sumar y no restar", finalizó. Asimismo, aprovechó la ocasión para recordar que ya está abierto el plazo de inscripción para participar en la cuarta edición, que se celebrará de julio a diciembre "porque creemos que debemos seguir apostando por el emprendimiento".

Proyectos

Entre los proyectos de emprendimiento empresarial figuran los dirigidos a la aplicación de la inteligencia artificial (soluciones robóticas) frente al bullying o la violencia de género, que impulsan Carlos Soler y Gracia Herrera; el proyecto de Kira Salvia y Bienvenido Pizarro 'Playas mascotas'; el proyecto de Ropa Innovadora de tallas grandes

diferenciadas y App Personal Shopper de Verónica López; el proyecto cultural y de cooperación innovadora de Ana María Victoria Chávez; o el desarrollo de una aplicación para gestión de alquiler de apartamentos turísticos, compartido por Lorena y Mario Calderón.

También son importantes los proyectos de María José Ramírez y Jesús Soto para el desarrollo de la Innoimagen como marca; el desarrollo de una app para turistas de perfil alto, de Raider Caballero; otro de innovación creativa, de Mariluz Schlereth Lamas; el desarrollo de sombrillas tecnológicas para 'Smart Beach', por Luis Jaime Caballero; una app para conseguir trabajo, analizando los perfiles de dichos trabajadores con las necesidades del puesto, liderado por Juan Carlos Rodríguez; la creación de un proyecto de restauración de productos naturales saludables por Romina Natalia Merlos; o soluciones para la prestación de servicios a personas con discapacidad o movilidad reducida, por Juan T. de la Torre.

La lista de proyectos se completa con los de Manuel Naranjo Mérida y su Innoeventos para clientes diferenciados; el de Multi-culturalidad y eventos de María Luz Ortega; de atención a turistas y residentes en idiomas; y un proyecto de desarrollo de Coach y Liderazgo competitivo para diferentes perfiles, de Marina García Zambrana (Edu Talent).

MIRA **LUGO**



La Fundación CEL acoge un curso de iniciativa emprendedora

La Fundación CEL, que coordina Rodolfo Ojea, acogerá del 3 al 27 de julio un curso de iniciativa emprendedora, impulsado por la EOI y la Diputación. Hay 90 horas de formación grupal y 5 de tutorización individual. Los interesados pueden llamar al 982284150 o a formacion@fundacioncel.org.



Una firma presenta en la Politécnica sistemas fotovoltaicos

La Escola Politécnica, que dirige Tomás Cuesta, acoge hoy, a las 17.00 horas, una sobre soluciones de autoconsumo fotovoltaico para el sector agroganadero. El acto se organiza con la colaboración del Colexio Oficial de Enxeñeiros Técnicos Agrícolas y se presentan propuestas de la firma Voltfer.




Ikea abre en O Ceao un punto de recogida de pedidos

Ikea, que tiene como directora en A Coruña a Irantzu Díaz, abre en Lugo un punto de recogida. El centro atenderá a los consumidores que acudan a recoger los pedidos que hayan hecho a través del servicio de compra online o en IKEA A Coruña. Estará en Axencia GLS, en la Rúa da Factoría.

Arranca la cuarta edición del 'coworking'

RINCÓN DE LA VICTORIA

∴ **E. C.** La Sala Las Musas de la Casa de la Cultura de La Cala del Moral acogió el pasado martes el acto de inauguración de la cuarta edición del Espacio Coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria cofinancian. Habrá 18 proyectos empresariales, que se pondrán en marcha hasta diciembre.



O espazo coworking de San Cibrao, con prazas dispoñibles

O espazo coworking impulsado conxuntamente pola Consellería de Economía, Emprego e Industria e a Escola de Organización Industrial en San Cibrao mantén aberta a convocatoria da segunda edición para os emprendedores ourensáns que desexen desenvolver un novo proxecto empresarial, especialmente nos ámbitos do sector forestal e da transformación da madeira. ■

El coworking de San Cibrao, dispuesto a asumir hasta 22 proyectos

REDACCIÓN ■ Ourense

El Espazo Coworking, impulsado conjuntamente por la Consellería de Economía, Emprego e Industria y la EOI en San Cibrao das Viñas, mantiene abierta la convocatoria de la segunda edición para los emprendedores ourensanos que deseen desarrollar un nuevo proyecto empresarial, especialmente en los ámbitos del sector forestal y de la transformación de la madera.

Podrán participar en este espacio de emprendimiento los promotores de hasta 22 proyectos empresariales. Tiene como finalidad, el desarrollo de proyectos empresariales, en este caso en el ámbito forestal-madera.

<http://www.hoy.es/culturas/imparte-cursos-verano-20180627224939-nt.html>

La EOI imparte dos cursos este verano en Badajoz

original



Aulas del Diario HOY durante el pasado verano, cuando se impartió la primera edición de estos cursos.

:: HOY

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** imparte por segundo verano consecutivo los cursos 'Comunicación, marketing digital y comercio electrónico' y 'Gestión de contenidos y periodismo online'.

Ambos tienen **matrícula gratuita** y están pensados para titulados universitarios **menores de 30 años** que se encuentren en situación de desempleo y que no estén cursando formación oficial. Las clases son presenciales y se desarrollarán durante los meses de julio a septiembre en las aulas del **Diario HOY**, que colaboró en la primera edición de estos cursos el pasado año.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Servicio Extremeño Público de Empleo.

El programa de **comunicación y marketing** enseñará a los alumnos a realizar estrategias de marketing, comunicación, publicidad y venta online. Tendrá una duración de 212 horas más tutorías presenciales con profesores que tengan experiencia actual en la materia que imparten.

De esta forma, los jóvenes que terminen este curso, sabrán utilizar correctamente las redes sociales, así como posicionar en buscadores (SEO) y hasta aspectos fundamentales como la conversión y venta por Internet.

Por otro lado, el programa relacionado con el **periodismo online y gestión de contenidos**

<http://www.hoy.es/culturas/imparte-cursos-verano-20180627224939-nt.html>

capacitará a los alumnos para gestionar contenidos digitales en una empresa, organización o institución, así como añadir aptitudes periodísticas específicas adaptadas a los nuevos entornos digitales.

Está especialmente diseñado para personas con formación periodística o de comunicación audiovisual y publicidad, aunque no es estrictamente necesario, ya que al empezar la formación se darán algunas nociones de periodismo tradicional y online. Este curso durará 212 horas, a las que habrá que sumar las tutorías individualizadas con expertos formados y relacionados directamente con contenidos periodísticos e informativos.

Ambos cursos se completan con un módulo final de empleabilidad, en el que se preparará al alumno con casos prácticos sobre entrevistas, creación de un currículum atractivo y visual, trabajo en equipo, negociación, autoconocimiento y marca personal. Todo ello con el fin de conseguir una rápida incorporación del participante al mercado laboral, donde este perfil de profesional está muy demandado actualmente.

La **preinscripción** puede realizarse rellenando un formulario en la página [web de la Escuela de Organización Industrial](#).

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-celebra-aniversario-20180628140731-nt.html>

Promálaga celebra su 30 aniversario con una semana de actividades culturales, creativas y de innovación

original



La empresa municipal Promálaga ha celebrado su 30 aniversario con una amplia programación de actividades culturales, creativas y de innovación que han tenido lugar a lo largo de toda la semana en la incubadora de Promálaga La Brecha y el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y que culminarán mañana 30 junio.

De este modo, ayer tuvo lugar un evento de aniversario en la plaza de Tabacalera. En el acto se hizo un repaso de todos los proyectos que ha llevado a cabo la empresa municipal durante estos 30 años. Así, a través de una serie de vídeos, se visualizaron todas y cada una de las actividades de la empresa, las obras realizadas, así como el testimonio de representantes de las compañías que han estado incubadas en Promálaga y de las instituciones que han tenido una relación directa con la misma.

Por su parte, el Polo de Contenidos Digitales ha sido sede durante esa semana de una decena de actividades relacionadas con los contenidos digitales, los videojuegos y la impresión en 3D.

La plaza Pintor Eugenio Chicano, donde se aloja la incubadora municipal La Brecha, dedicada a los artesanos, se ha convertido en otro punto de la celebración estos días.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-celebra-aniversario-20180628140731-nt.html>



Ganadores del del Concurso Nacional de Videojuegos Indies 2018. / Promálaga

De este modo, el espacio se convirtió el miércoles en una gran pasarela con un desfile de moda en el que han participado las nuevas promesas del diseño como el ganador del primer premio de la Pasarela MálagaCrea Moda 2018, Antonio Corpas; la ganadora de la categoría de moda flamenca en dicho certamen, Rocío Monserrat; la diseñadora de complementos Lara, que obtuvo una mención especial, y la finalista Patricia Ortiz. Además desfilarán Novios Rimma y Elena Acha, diseñadora esta última alojada en la incubadora de La Brecha.

Además, La Brecha se sumará hoy a la celebración del Día Internacional del Orgullo LGBT el con una gran fiesta en la que habrá un concurso de balcones bajo el lema 'Love is in the air', intervenciones artísticas, performances y música a cargo de Villa Puchero Factory (VPF) con Ocaña, Susana Vergara, José Kipfer, Nacho Mayorga (aka Pancha Tequila) y Martín de Arriba (aka Pink Chadora).

Todo esto se adhiere a las más de veinte actividades gratuitas para todos los públicos que se han llevado a cabo a lo largo del mes con el objetivo de revitalizar y dinamizar dicha zona comercial y poner en valor el trabajo artesanal.

Una semana de premios y encuentros

El Polo de Contenidos Digitales acogió el martes la entrega de premios de la primera edición del Concurso Nacional de Videojuegos Indies 2018.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-celebra-aniversario-20180628140731-nt.html>

En este certamen, que pretende consolidarse como referencia nacional en pro del desarrollo de la industria del entretenimiento digital, han resultado ganadores Song of horror; Vesta: robots y energía y Vizard Tourneys.

Cabe destacar que se trata de una iniciativa pionera en nuestra región a la que se han presentado juegos provenientes de 10 comunidades autónomas (Madrid, Cataluña, Andalucía, Cantabria, País Vasco, Murcia, Comunidad Valenciana, Canarias, Aragón y Castilla la Mancha) y de todas las plataformas: videojuegos para PC con un 44%, seguido de los Móviles (Android e iOS) con un 32% y Consolas con un 24% con la PS4 a la cabeza.

El martes también se celebró en el Polo de Contenidos Digitales la clausura de la cuarta edición del programa de aceleración Go2Work de la Escuela de Organización Industrial, EOI, y del Ayuntamiento de Málaga para startups.

Hasta la fecha, han participado en el programa de aceleración Go2Work 82 proyectos y más de 200 participantes. Durante las cuatro ediciones, diez mentores de proyectos y 81 mentores especialistas han formado parte de este programa que tiene como principal objetivo generar empleo y fomentar la creación de empresas.

Además, durante este periodo, se han llevado a cabo setenta talleres, con más de 74 docentes, cuatro jornadas de inversión, se ha asistido a más de 13 ferias relacionadas con el sector, entre otras actividades.

Por su parte, el jueves la academia de videojuegos Gamia organizó encuentros entre sus alumnos, actuales y antiguos, para jugar a videojuegos. Esta iniciativa, de entrada libre y gratuita, tenía como objetivo fomentar que se conozcan alumnos de distintas localizaciones/horarios y compartan sus progresos y conocimientos de desarrollo de videojuegos.

Este mismo día tuvo lugar en New Video Congress un encuentro en el que se dieron a conocer las tendencias y estrategias más actuales del video marketing desde una perspectiva de marketing y negocio. Cabe recordar que la comunidad de Newvideo está formada por los principales stakeholders profesionales de marketing, medios de comunicación, productoras, creadores de contenido «youtubers», agencias, entre otros.



Actividades de dinamización en La Brecha. / Promálaga

Propuestas diversas de cursos y talleres

FabLab Málaga, instalado en el Polo de Contenidos Digitales, programó para los días 26 y 28 de junio un curso de iniciación básico sobre modelado en 3D para que los participantes aprendieran progresivamente a crear curvas, superficies y sólidos. También se proporcionaron nociones básicas de renderizado, transmisión de archivos e impresión 3D.

La empresa Rupture ha contribuido a la celebración del 30 aniversario de Promálaga con el inicio de su tercera temporada de la Liga Survival de sport, la primera liga presencial de sports de España, en la que 16 equipos se enfrentarán en 2 divisiones para alzarse con la victoria y los premios que conforman un total de 6500€.

La competición se celebrará en 3 fases distintas (clasificatorio, liga y copa) a lo largo de un calendario de 6 meses, entre mayo y octubre de 2018. Además, esta temporada los 4 primeros clasificados de la Copa Survival tendrán ventajas a la hora de participar en el Open Survival, en el Circuito Tormenta Riot Games.

Como broche final a esta semana de festejos, la Escuela Luisa Ezquerro impartirá, el 30 de junio, una clase de doblaje en videojuegos dirigida por la directora de la escuela. Y, por la tarde, tendrá lugar la primera edición de un taller de doblaje para niños.

15 de los 20 proyectos del programa de emprendedores de EOI se pondrán en marcha

original

El director de Programas de la organización cree que las ideas de la segunda edición han sido un poco mejores

Almudena Parres y Luis Sánchez, en la presentación del programa de emprendedores de EOI en la Cámara de Comercio.

La Cámara de Comercio de Salamanca ha acogido este jueves la jornada Demoday de la segunda edición del Espacio Coworking organizado por la Escuela de Organización Industrial dentro de su programa 'Go2work'. Este programa permite a una veintena de emprendedores desarrollar sus ideas de negocio y elaborar un plan para llevarlas a cabo.

Luis Sánchez, director de Programas de EOI manifestó que **“han sido cinco meses de trabajo muy duro**, en los cuales hemos trabajado con ellos con las ideas que les ilusionaban, que les apasionaban, para montar su negocio”. En ese tiempo **“les hemos echado abajo y les hemos ayudado a reconstruir de nuevo** su idea para sacar lo que llamamos producto mínimo viable”, que es “aquel producto que el mercado le acepta y que le quiere comprar”.

Sánchez considera “fantástica” la evolución del programa, ya que “antes de final de año se van a crear **15 de los 20 proyectos que han finalizado el coworking**”. Esta cifra supone una proporción similar a la de la anterior edición, pero Luis Sanchez dice haber “notado ideas hasta un pelín mejores, aunque generalizar es odioso”.

“Se va extendiendo ese sentido de red”, añadió, “es más fácil ya que los emprendedores sepan que va a haber una tercera edición [...] y eso es una buena manera de construir este sentimiento emprendedor dentro de la ciudad”.

“Lo que intentamos imbuirles es que hay que ser globales”, señaló el director, “ya no vale en pensar una idea para un mercado local”. Además tiene muy claro que **“hay que aplicar la tecnología**. No podemos estar de espaldas a aplicar redes sociales, no podemos estar de espaldas a aplicar marketing digital, no podemos estar de espaldas a lo que es la economía colaborativa. **Hay que saber integrar con inteligencia**, dentro de sus proyectos, todas estas nuevas tendencias e innovaciones que existen”.

El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial organizaron la segunda jornada Demoday. Un acto público en el que conocieron los 20 proyectos desarrollados por la segunda promoción de emprendedores salmantinos en el espacio municipal de coworking, puesto en marcha en noviembre de 2017 y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El escritor, consultor y comunicador, **Fernando Salinero**, ejerció de maestro de

<http://lacronicadesalamanca.com/208725-15-de-los-20-proyectos-del-programa-de-emprendedores-de-eoi-se-pondran-en-marcha/>

ceremonias en esta segunda jornada Demoday. “Optimismo realista” es el título de la “píldora” que ofreció a los asistentes antes de la presentación de los proyectos. El acto contó también con el co-fundador de BlaBlaCar, **Vicent Rosso**, que ofreció una conferencia titulada “El 3×3 del emprendimiento”.

Durante estos meses, este espacio de coworking ha facilitado un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a estos emprendedores, ofreciéndoles un apoyo integral para aumentar sus probabilidades de éxito.

Además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, han contado con un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

- CASA DE ARTISTAS (Gelen Serrano López): pequeño alojamiento turístico en Salamanca dedicado al mundo de la cultura y el arte
- BEDEFY (Julio Borrego Vicente y Paula Hernández Castellano): estudio creativo que ofrece servicios personalizados para sus proyectos
- BOY PRINT (Carlos Fernández Sánchez y David Jean Baptiste): servicio a domicilio para realizar fotocopias
- CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL (Ana Belén García González): apoyo a los padres en la educación infantil.
- EXPORMIND (Enrique Santero García): metodología que ayuda a las empresas agroalimentarias en su salida al exterior.
- SERVICIOS DE TRADUCCIÓN (Mohamed Aadia Aadia): servicios de traducción para los sectores de ingeniería y científicos, en proyectos de ámbito internacional.
- FINCA EUROPA (Belinda Dos Santos): Casa Rural que incluye Centro de Bienestar
- HAPPY FAMILY (María Rosa Benito). Apoyo a adolescentes y padres en la etapa escolar
- QUICKLIN (Cristina García Gascón). App de marcas de ropa que ayuda a crear un armario virtual.
- LIBERPISO (Antonio Casero Hernández). Ofrece desde un portal de internet un servicio de venta de piso en Salamanca sin comisiones
- INMOVISTO (Óscar Benito Hernandez y Cristina Zamora García). Inmobiliaria especializada en viviendas unifamiliares, incluye realidad virtual 3D inmersiva.
- INNOVATIONE (Carlos Guillermo García Molina). Empresa ligada al sector de la agricultura, especializada en la realización de todo tipo de proyectos de ingeniería agrícola
- METODOPLAY (Eva Reyes Martín) Método de desarrollo de personas dentro de la empresa.
- SALA ESTUDIO (Beatriz García García): estudio de diseño con diseño gráfico, modelado 3D y fotografía
- STAR TRAIRES (Oscar Martín Mesonero). Empresa relacionada con el turismo astronómico, con charlas, talleres, observaciones con telescopio, entre otras.
- ELEGANTE CONCIENCIA (Ángela Cacho Prado). Espacio que pretende acercar la sostenibilidad desde el ámbito de la moda con valores

<http://lacronicadesalamanca.com/208725-15-de-los-20-proyectos-del-programa-de-emprendedores-de-eoi-se-pondran-en-marcha/>

- TOP CLIENTES (Natali Chourio) consultora que busca aplicar la transformación digital en la industria hotelera.
- CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DE GAMMING (Álvaro Gago Ordóñez). Centro de alto rendimiento y academia gaming, con los últimos videojuegos donde demostrar y compartir tus habilidades.

Etiquetas



<http://salamancartvaldia.es/not/183460/veintena-destacados-proyectos-resultado-segunda-convocatoria/>

Una veintena de destacados proyectos, resultado de la segunda convocatoria del espacio municipal de coworking

Redacción • original

Durante estos meses, este espacio de coworking ha facilitado un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a estos emprendedores, ofreciéndoles un apoyo integral para aumentar sus probabilidades de éxito



Un instante de la actividad.

El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial han organizado hoy la segunda jornada **Demoday**, en la que se presentan los proyectos de la segunda edición del espacio coworking. Un acto público en el que se daban a conocer los 20 proyectos desarrollados por la segunda promoción de emprendedores salmantinos en el espacio municipal de **coworking**, puesto en marcha en noviembre de 2017 y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El escritor, consultor y comunicador, Fernando Salinero, ejercía de maestro de ceremonias en esta segunda jornada Demoday. "Optimismo realista" es el título de la "píldora" que ofrecerá a los asistentes antes de la presentación de los proyectos. El acto contó también con el cofundador de **BlaBlaCar**, Vicent Rosso, que ofrecerá una conferencia titulada "El 3x3 del emprendimiento"

Gelen Serrano López; Julio Borrego Vicente y Paula Hernández Castellano; Carlos Fernández Sánchez y David Jean Baptiste de Arriba; Ana Belén García González; Isaac Franco Tejeda y Enrique Santero García; Mohamed Aadia Aadia; Belinda Dos Santos Sousa; María Rosa Benito; Cristina García-Cascón Asensio; Luis Casero Hernández y Antonio Casero Hernández;

<http://salamancartvaldia.es/not/183460/veintena-destacados-proyectos-resultado-segunda-convocatoria/>

Oscar Benito Hernández, Cristina Zamora García; Carlos Guillermo García Molina; Eva Reyes Martín; Jesús María Montero González; Beatriz García García; Oscar Martín Mesonero; Ángela Cacho Prado; Natali Chourio Chourio y Álvaro Gago Ordoñez han sido los 24 emprendedores que han llevado a cabo 20 interesantes proyectos.

Todos ellos presentarán públicamente los 18 proyectos desarrollados en el marco del programa **Go2Work**; novedosas iniciativas empresariales sobre actividades relacionadas con sector turístico, textil, diseño, educación infantil o gaming, entre otros.

Durante estos meses, este espacio de coworking ha facilitado un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a estos emprendedores, ofreciéndoles un apoyo integral para aumentar sus probabilidades de éxito. Además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, han contado con un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

Proyectos

- **CASA DE ARTISTAS (Gelen Serrano López):** pequeño alojamiento turístico en Salamanca dedicado al mundo de la cultura y el arte
- **BEDEFY (Julio Borrego Vicente y Paula Hernández Castellano):** estudio creativo que ofrece servicios personalizados para sus proyectos
- **BOY PRINT (Carlos Fernández Sánchez y David Jean Baptiste):** servicio a domicilio para realizar fotocopias
- **CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL (Ana Belén García González):** apoyo a los padres en la educación infantil.
- **EXPORMIND (Enrique Santero García):** metodología que ayuda a las empresas agroalimentarias en su salida al exterior.
- **SERVICIOS DE TRADUCCIÓN (Mohamed Aadia Aadia):** servicios de traducción para los sectores de ingeniería y científicos, en proyectos de ámbito internacional.
- **FINCA EUROPA (Belinda Dos Santos):** Casa Rural que incluye Centro de Bienestar
- **HAPPY FAMILY (María Rosa Benito).** Apoyo a adolescentes y padres en la etapa escolar
- **QUICKLIN (Cristina García Gascón).** App de marcas de ropa que ayuda a crear un armario virtual.
- **LIBERPISO (Antonio Casero Hernández).** Ofrece desde un portal de internet un servicio de venta de piso en Salamanca sin comisiones
- **INMOVISTO (Óscar Benito Hernandez y Cristina Zamora García).** Inmobiliaria especializada en viviendas unifamiliares, incluye realidad virtual 3D inmersiva.
- **INNOVATIONE (Carlos Guillermo García Molina).** Empresa ligada al sector de la agricultura, especializada en la realización de todo tipo de proyectos de ingeniería agrícola
- **METODOPLAY (Eva Reyes Martín)** Método de desarrollo de personas dentro de la empresa.
- **SALA ESTUDIO (Beatriz García García):** estudio de diseño con diseño gráfico, modelado 3D y fotografía
- **STAR TRAILES (Óscar Martín Mesonero).** Empresa relacionada con el turismo astronómico, con charlas, talleres, observaciones con telescopio, entre otras.

<http://salamancartvaldia.es/not/183460/veintena-destacados-proyectos-resultado-segunda-convocatoria/>

- **ELEGANTE CONCIENCIA (Ángela Cacho Prado)**. Espacio que pretende acercar la sostenibilidad desde el ámbito de la moda con valores
- **TOP CLIENTES (Natali Chourio)**: consultora que busca aplicar la transformación digital en la industria hotelera.
- **CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DE GAMMING (Álvaro Gago Ordóñez)**. Centro de alto rendimiento y academia gaming, con los últimos videojuegos donde demostrar y compartir tus habilidades.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-celebra-aniversario-20180628140731-nt.html>

Promálaga celebra su 30 aniversario con una semana de actividades culturales, creativas y de innovación

original



La empresa municipal Promálaga ha celebrado su 30 aniversario con una amplia programación de actividades culturales, creativas y de innovación que han tenido lugar a lo largo de toda la semana en la incubadora de Promálaga La Brecha y el Polo de Contenidos Digitales de Málaga y que culminarán mañana 30 junio.

De este modo, ayer tuvo lugar un evento de aniversario en la plaza de Tabacalera. En el acto se hizo un repaso de todos los proyectos que ha llevado a cabo la empresa municipal durante estos 30 años. Así, a través de una serie de vídeos, se visualizaron todas y cada una de las actividades de la empresa, las obras realizadas, así como el testimonio de representantes de las compañías que han estado incubadas en Promálaga y de las instituciones que han tenido una relación directa con la misma.

Por su parte, el Polo de Contenidos Digitales ha sido sede durante esa semana de una decena de actividades relacionadas con los contenidos digitales, los videojuegos y la impresión en 3D.

La plaza Pintor Eugenio Chicano, donde se aloja la incubadora municipal La Brecha, dedicada a los artesanos, se ha convertido en otro punto de la celebración estos días.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-celebra-aniversario-20180628140731-nt.html>



Ganadores del del Concurso Nacional de Videojuegos Indies 2018. / Promálaga

De este modo, el espacio se convirtió el miércoles en una gran pasarela con un desfile de moda en el que han participado las nuevas promesas del diseño como el ganador del primer premio de la Pasarela MálagaCrea Moda 2018, Antonio Corpas; la ganadora de la categoría de moda flamenca en dicho certamen, Rocío Monserrat; la diseñadora de complementos Lara, que obtuvo una mención especial, y la finalista Patricia Ortiz. Además desfilarán Novios Rimma y Elena Acha, diseñadora esta última alojada en la incubadora de La Brecha.

Además, La Brecha se sumará hoy a la celebración del Día Internacional del Orgullo LGBT el con una gran fiesta en la que habrá un concurso de balcones bajo el lema 'Love is in the air', intervenciones artísticas, performances y música a cargo de Villa Puchero Factory (VPF) con Ocaña, Susana Vergara, José Kipfer, Nacho Mayorga (aka Pancho Tequila) y Martín de Arriba (aka Pink Chadora).

Todo esto se adhiere a las más de veinte actividades gratuitas para todos los públicos que se han llevado a cabo a lo largo del mes con el objetivo de revitalizar y dinamizar dicha zona comercial y poner en valor el trabajo artesanal.

Una semana de premios y encuentros

El Polo de Contenidos Digitales acogió el martes la entrega de premios de la primera edición del Concurso Nacional de Videojuegos Indies 2018.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/promalaga-celebra-aniversario-20180628140731-nt.html>

En este certamen, que pretende consolidarse como referencia nacional en pro del desarrollo de la industria del entretenimiento digital, han resultado ganadores Song of horror; Vesta: robots y energía y Vizard Tourneys.

Cabe destacar que se trata de una iniciativa pionera en nuestra región a la que se han presentado juegos provenientes de 10 comunidades autónomas (Madrid, Cataluña, Andalucía, Cantabria, País Vasco, Murcia, Comunidad Valenciana, Canarias, Aragón y Castilla la Mancha) y de todas las plataformas: videojuegos para PC con un 44%, seguido de los Móviles (Android e iOS) con un 32% y Consolas con un 24% con la PS4 a la cabeza.

El martes también se celebró en el Polo de Contenidos Digitales la clausura de la cuarta edición del programa de aceleración Go2Work de la Escuela de Organización Industrial, EOI, y del Ayuntamiento de Málaga para startups.

Hasta la fecha, han participado en el programa de aceleración Go2Work 82 proyectos y más de 200 participantes. Durante las cuatro ediciones, diez mentores de proyectos y 81 mentores especialistas han formado parte de este programa que tiene como principal objetivo generar empleo y fomentar la creación de empresas.

Además, durante este periodo, se han llevado a cabo setenta talleres, con más de 74 docentes, cuatro jornadas de inversión, se ha asistido a más de 13 ferias relacionadas con el sector, entre otras actividades.

Por su parte, el jueves la academia de videojuegos Gamia organizó encuentros entre sus alumnos, actuales y antiguos, para jugar a videojuegos. Esta iniciativa, de entrada libre y gratuita, tenía como objetivo fomentar que se conozcan alumnos de distintas localizaciones/horarios y compartan sus progresos y conocimientos de desarrollo de videojuegos.

Este mismo día tuvo lugar en New Video Congress un encuentro en el que se dieron a conocer las tendencias y estrategias más actuales del video marketing desde una perspectiva de marketing y negocio. Cabe recordar que la comunidad de Newvideo está formada por los principales stakeholders profesionales de marketing, medios de comunicación, productoras, creadores de contenido «youtubers», agencias, entre otros.



Actividades de dinamización en La Brecha. / Promálaga

Propuestas diversas de cursos y talleres

FabLab Málaga, instalado en el Polo de Contenidos Digitales, programó para los días 26 y 28 de junio un curso de iniciación básico sobre modelado en 3D para que los participantes aprendieran progresivamente a crear curvas, superficies y sólidos. También se proporcionaron nociones básicas de renderizado, transmisión de archivos e impresión 3D.

La empresa Rupture ha contribuido a la celebración del 30 aniversario de Promálaga con el inicio de su tercera temporada de la Liga Survival de sport, la primera liga presencial de sports de España, en la que 16 equipos se enfrentarán en 2 divisiones para alzarse con la victoria y los premios que conforman un total de 6500€.

La competición se celebrará en 3 fases distintas (clasificatorio, liga y copa) a lo largo de un calendario de 6 meses, entre mayo y octubre de 2018. Además, esta temporada los 4 primeros clasificados de la Copa Survival tendrán ventajas a la hora de participar en el Open Survival, en el Circuito Tormenta Riot Games.

Como broche final a esta semana de festejos, la Escuela Luisa Ezquerro impartirá, el 30 de junio, una clase de doblaje en videojuegos dirigida por la directora de la escuela. Y, por la tarde, tendrá lugar la primera edición de un taller de doblaje para niños.

CÁMARA ALTA | COMISIÓN ESPECIAL SOBRE EVOLUCIÓN DEMOGRÁFICA

Ángeles Armisén aporta en el Senado la primera visión de una Diputación sobre la despoblación

Recordó aspectos en los que es precisa la colaboración del Gobierno, como que se retome la financiación de los Planes Provinciales y que se avance en el Plan Nacional de Vivienda

DP / PALENCIA

La presidenta de la Diputación, Ángeles Armisén, compareció en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado, que preside Ignacio Cosidó, con el fin de poner en este foro, por primera vez, la voz de una Diputación Provincial. Su intervención giró en torno a las distintas facetas en las que actúa la institución provincial, de manera omnicompreensiva, con el fin de atender las necesidades del medio rural y de sus habitantes de todas las edades, centrándolas en cinco bloques: infraestructuras, población, empleo, comunicaciones y servicios.

Se refirió a que el tema de la despoblación es un asunto global, que no afecta solo al medio rural sino a toda la población en general, si bien es verdad que en Palencia el reto demográfico es fuerte porque hay zonas castigadas en el norte de la provincia, como la zona de Guardo y Velilla y donde es necesario mantener el foco económico, y en este caso se hizo un llamamiento a la colaboración institucional. Según señaló, desde las Diputaciones Provinciales se realiza un importante el trabajo en este sentido en el territorio con la ayuda de los alcaldes y concejales.

Este foro sirvió también para recordar aspectos en los que es precisa la colaboración del Gobierno, como que se retome la financiación de los Planes Provinciales, que se avance en las medidas del Plan Nacional de Vivienda, que contemplan una discriminación positiva para los jóvenes del medio rural, y en la llegada de la fibra óptica y de la banda ancha al 100% de los municipios de la provincia, que constituye un avance hacia la igualdad de oportunidades entre los ciudadanos del medio urbano y del entorno rural, o la petición para modificar el decreto que contempla las funciones de secretarios-interventores de los municipios en las Juntas Vecinales que dependen del Ayuntamiento.

INFRAESTRUCTURAS. En el capítulo de infraestructuras, Ángeles Armisén destacó los Planes Provinciales, que se aprueban con carácter bienal y que son un instrumento de colaboración con las entidades locales para poner en marcha intervenciones imprescindibles. En este ejercicio se destinarán más de 8 millones de euros que, junto a la



Ángeles Armisén durante su intervención en la Comisión Especial sobre Evolución Demográfica del Senado. / DP

dotación de 2019, servirán para acometer 657 obras en 188 municipios. En este sentido, Armisén hizo referencia a la discriminación positiva de estos fondos a favor de los núcleos más pequeños, de las inversiones en infraestructuras básicas, como las vinculadas al ciclo integral del agua, con una inversión de 9 millones de euros en tres años, la rehabilitación de espacios forestales o el programa *A Huebra* de voluntariado vecinal, con el que se ha intervenido en unos 230 espacios y elementos históricos de la provincia.

La presidenta de la Diputación habló también de la concesión de ayudas por el nacimiento de hijos en el medio rural, que se suma a iniciativas similares de varios Ayuntamientos. Además, en colaboración con la administración regional, 240.000 euros al año van a obras de conservación y mejora de los centros de educación Infantil y Primaria; 90.000 euros para los gastos corrientes de las escuelas infantiles y 243.000 para el mantenimiento, en colaboración con la Junta, del programa *Crecemos en 19* Ayuntamientos.

En el ámbito de la vivienda, hizo referencia a una línea propia de subvenciones para los jóvenes que compran vivienda en municipios de la provincia, destinadas al pago de los gastos de notaría y registro o,

Considera que el reto demográfico es fuerte porque hay zonas castigadas en el norte

alternativamente, para la redacción de proyectos de rehabilitación.

PILAR BÁSICO. El empleo es un pilar básico para atraer a nuevos habitantes y en este sentido la Diputación destina 2 millones de euros a las pymes a través de tres líneas principales para la puesta en marcha de nuevos negocios, la ampliación de los existentes y el alquiler de instalaciones. «Contribuyen a asegurar cientos de puestos de trabajo y, por tanto, cientos de habitantes y sus familias en el ámbito rural», señaló.

Explicó que se trabaja también en el empleo femenino con programas de cooperación con la Escuela de Organización Industrial, que ha posibilitado la puesta en marcha del programa *Desafío Mujer Rural* así como un curso de especialización en marketing turístico, en la formación a través de la Escuela de Empresarios y Emprendedores, con proyectos que cuentan con

fondos europeos, como el programa *Quédate en Palencia*, con la obtención de Certificados de Capacitación Profesional.

Habló de la comunicación de territorios y de comunicación de personas. En cuanto a los territorios, con 1.035 kilómetros de carreteras, la institución provincial precisa de una cifra elevada, este año casi 6 millones de euros para obras en varios tramos, así como para el acondicionamiento, bacheado y ensanche de estas vías, e invierte además una buena parte de su superávit en mejorar esta red. «Hace menos de un año pusimos en marcha tres nuevas rutas de autobús para los núcleos de la Montaña Palentina, entre Guardo y Aguilar de Campoo, así como estas zonas con los centros hospitalarios de la capital», comentó.

«Hoy más que nunca pasamos de comunicar territorios a comunicar personas. Por ello, la extensión de la fibra óptica al 100% del territorio es una prioridad», afirmó, al tiempo que subrayó que «es necesario que el Plan 300x100 del Gobierno de la nación llegue a buen puerto en 2021, porque de ello dependen que podamos equipararnos y competir con las ciudades en igualdad de oportunidades».

Por último, Armisén se centró en los Servicios Sociales, a los que la Diputación destina el 28% de su presupuesto.

Veinte novedosas iniciativas empresariales gracias al espacio municipal de coworking

original

El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial han organizado la segunda jornada Demoday, en la que se presentaron los proyectos de la segunda edición del espacio coworking. Un acto público en el que se dieron a conocer veinte proyectos desarrollados por la segunda promoción de emprendedores salmantinos en el espacio municipal de coworking, puesto en marcha en noviembre de 2017 y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El escritor, consultor y comunicador, Fernando Salinero, ejerció de maestro de ceremonias en esta segunda jornada Demoday. “Optimismo realista” es el título de la “píldora” que ofreció a los asistentes antes de la presentación de los proyectos. El acto contó también con el co-fundador de BlaBlaCar, Vicent Rosso, que ofrecerá una conferencia titulada “El 3×3 del emprendimiento”.

Gelen Serrano López; Julio Borrego Vicente y Paula Hernández Castellano; Carlos Fernández Sánchez y David Jean Baptiste de Arriba; Ana Belén García González; Isaac Franco Tejada y Enrique Santero García; Mohamed Aadia Aadia; Belinda Dos Santos Sousa; María Rosa Benito; Cristina García-Cascón Asensio; Luis Casero Hernández y Antonio Casero Hernández; Oscar Benito Hernández, Cristina Zamora García; Carlos Guillermo García Molina; Eva Reyes Martín; Jesús María Montero González; Beatriz García García; Oscar Martín Mesonero; Ángela Cacho Prado; Natali Chourio Chourio y Álvaro Gago Ordoñez han sido los 24 emprendedores que han llevado a cabo 20 interesantes proyectos.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161727536

Todos ellos presentaron públicamente los 18 proyectos desarrollados en el marco del programa Go2Work; novedosas iniciativas empresariales sobre actividades relacionadas con sector turístico, textil, diseño, educación infantil o gaming, entre otros.

Durante estos meses, este espacio de coworking ha facilitado un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a estos emprendedores, ofreciéndoles un apoyo integral para aumentar sus probabilidades de éxito. Además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, han contado con un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

Proyectos

- CASA DE ARTISTAS (Gelen Serrano López): pequeño alojamiento turístico en Salamanca dedicado al mundo de la cultura y el arte
- BEDEFY (Julio Borrego Vicente y Paula Hernández Castellano): estudio creativo que ofrece servicios personalizados para sus proyectos
- BOY PRINT (Carlos Fernández Sánchez y David Jean Baptiste): servicio a domicilio para realizar fotocopias
- CENTRO DE EDUCACIÓN INFANTIL (Ana Belén García González): apoyo a los padres en la educación infantil.
- EXPORMIND (Enrique Santero García): metodología que ayuda a las empresas agroalimentarias en su salida al exterior.
- SERVICIOS DE TRADUCCIÓN (Mohamed Aadia Aadia): servicios de traducción para los sectores de ingeniería y científicos, en proyectos de ámbito internacional.
- FINCA EUROPA (Belinda Dos Santos): Casa Rural que incluye Centro de Bienestar
- HAPPY FAMILY (María Rosa Benito). Apoyo a adolescentes y padres en la etapa escolar
- QUICKLIN (Cristina García Gascón). App de marcas de ropa que ayuda a crear un armario virtual.
- LIBERPISO (Antonio Casero Hernández). Ofrece desde un portal de internet un servicio de venta de piso en Salamanca sin comisiones
- INMOVISTO (Óscar Benito Hernandez y Cristina Zamora García). Inmobiliaria especializada en viviendas unifamiliares, incluye realidad virtual 3D inmersiva.
- INNOVATIONE (Carlos Guillermo García Molina). Empresa ligada al sector de la agricultura, especializada en la realización de todo tipo de proyectos de ingeniería agrícola
- METODOPLAY (Eva Reyes Martín) Método de desarrollo de personas dentro de la empresa.
- SALA ESTUDIO (Beatriz García García): estudio de diseño con diseño gráfico, modelado 3D y fotografía
- STAR TRAIRES (Oscar Martín Mesonero). Empresa relacionada con el turismo astronómico, con charlas, talleres, observaciones con telescopio, entre otras.
- ELEGANTE CONCIENCIA (Ángela Cacho Prado). Espacio que pretende acercar la sostenibilidad desde el ámbito de la moda con valores
- TOP CLIENTES (Natali Chourio) consultora que busca aplicar la transformación digital en la industria hotelera.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161727536

– CENTRO DE ALTO RENDIMIENTO DE GAMMING (Álvaro Gago Ordóñez). Centro de alto rendimiento y academia gaming, con los últimos videojuegos donde demostrar y compartir tus habilidades.

El 75% de los proyectos del segundo 'coworking' municipal ya son empresas

Un servicio a domicilio de fotocopias, turismo astronómico y una consultora para digitalizar la industria hotelera, algunas de las ideas que presentaron los emprendedores

P.M.R. | SALAMANCA

Salamanca tiene ideas atractivas y emprendedoras que además ofrecen una viabilidad en el mercado. Así quedó demostrado ayer durante la presentación de los proyectos del segundo 'coworking' organizado por el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Durante cinco meses, 24 emprendedores han ido madurando veinte proyectos, quince de los cuales ya se han convertido en empresas.

"Han sido cinco meses de trabajo duro en los cuales hemos trabajado con ellos en las ideas que les ilusionaban y apasionaban para montar su propio negocio. Les hemos echado abajo algunas cosas para ayudarles a reconstruir de nuevo su idea", asegura Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la EOI. Junto a la concejala de Comercio, Almudena Parres, han sido los encargados de abrir una jornada celebrada en la Cámara de Comercio y con la presencia de todos los participantes en el 'coworking'.

Los proyectos que se han desarrollado este año tocan diferentes palos y sectores. Natali Chourio ha desarrollado una consultora que busca aplicar la transformación digital en la industria hotelera. Oscar Martín ha apostado por una empresa que ofrezca actividades relacio-



Participantes en la jornada de presentación de los proyectos del II 'coworking' municipal. | GUZÓN

"Hay que intentar ser globales. No vale con pensar sólo en el mercado local", asegura el director de programas de la EOI

nadas con el turismo astronómico. Mientras que Carlos Fernández y David Jean Baptiste se han decantado por un servicio a domicilio para realizar fotocopias.

Son sólo algunos ejemplos de unos proyectos que se han ido desarrollando con el asesoramiento de emprendedores consolidados.

"Uno de los consejos que les hemos dado es que hay que inten-

tar ser globales. Ya no vale con pensar sólo en una idea para un mercado local. Además hay que aplicar la tecnología. No se puede estar de espaldas a las redes sociales, el marketing digital, la economía colaborativa... Hay que integrar con inteligencia todas esas nuevas tendencias e innovaciones que hay", asegura Luis Sánchez Henríquez.

LOS PROYECTOS

Veinte ideas que tocan todos los sectores

Los proyectos que se han desarrollado en el II 'coworking' municipal son los siguientes: "Casa de Artistas", alojamiento turístico dedicado al arte por Gelen Serrano. "Bedefy", estudio creativo por Julio Borrego y Paula Hernández. "Boy print", servicio a domicilio para realizar fotocopias por Carlos Fernández y David Jean Baptiste. "Centro de Educación Infantil" por Ana Belén García. "Expormind", exportaciones de empresas agroalimentarias por Enrique Santero. "Servicios de traducción", por Mohamed Aadia. "Finca Europa", casa rural por Belinda dos Santos. "Happy family", apoyo a adolescentes por María Rosa Benito. "Quicklin", armario virtual por Cristina García. "Liberpiso", ventas de piso sin comisiones por Antonio Casero. "Inmovisto", inmobiliaria por Oscar Benito y Cristina Zamora. "Innovatione", empresa agrícola por Carlos Guillermo García. "Metodoplay", desarrollo de personas en la empresa por Eva Reyes. "Sala Estudio", estudio de diseño gráfico por Beatriz García. "Star trailes", turismo astronómico por Oscar Martín. "Elegante conciencia", sostenibilidad y valores en la moda por Ángela Cacho. "Top clientes", consultora que busca aplicar la transformación digital en la industria hotelera por Natali Chourio. "Centro de alto rendimiento de gaming", donde demostrar y compartir las habilidades con los videojuegos por Álvaro Gago.



Un momento del acto de ayer, en la Cámara de Comercio. :: LAYA

'Demoday' da a conocer 20 proyectos de emprendedores del espacio coworking

Es la segunda edición de esta iniciativa que impulsa el Ayuntamiento de la capital para fomentar la creación de empresas

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial organizaron ayer la segunda jornada 'Demoday', en la que se presentaron los proyectos de la segunda edición del espacio coworking.

Un acto público en el que se dieron a conocer los 20 proyectos desarrollados por la segunda promoción de emprendedores salmanti-

nos en el espacio municipal de coworking, puesto en marcha en noviembre de 2017 y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El escritor, consultor y comunicador, Fernando Salinero, ejerció de maestro de ceremonias en esta segunda jornada 'Demoday'. 'Optimismo realista' es el título de la «pildora» que ofreció a los asistentes antes de la presentación de los proyectos. El acto contó también con el cofundador de BlaBlaCar, Vicent Rosso, que ofreció una conferencia titulada 'El 3x3 del emprendimiento'.

Un total de 24 emprendedores han sido los que han llevado a cabo hasta 20 interesantes proyectos en esta edición. Todos ellos presentaron públicamente los 18 proyectos

desarrollados en el marco del programa 'Go2Work'; novedosas iniciativas empresariales sobre actividades relacionadas con sector turístico, textil, diseño, educación infantil o gaming, entre otros.

Durante estos meses, este espacio de coworking ha facilitado un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a estos emprendedores, ofreciéndoles un apoyo integral para aumentar sus probabilidades de éxito. Además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, han contado con un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

MER GENTES

dolfo Ojea

Fundación CEL acoge
desde el 9 de julio un
curso de iniciativa
empresarial emprendedora

«El curso va
dirigido a
jóvenes
menores
de 30 años»

Á.I.P. FOTO: EP

**¿qué consiste el curso de
iniciativa emprendedora y
cómo va a comenzar?**

El curso comenzará el lunes
9 de julio y terminará el 2 de
agosto. El curso va dirigido a
jóvenes menores de 30 años
que estén registrados en el
Registro de Garantía Juvenil.
El curso está impulsado por
la Diputación y el EOI. Hemos
hecho la orientación hacia
esta forma de obtener un
empleo que es el autoem-
pleo. Haremos durante este
periodo 90 horas de clases
presenciales de lunes a vier-
nes. Vamos a trabajar con
jóvenes emprendedores para ayu-
darlos a desarrollar su idea
de negocio y tratar todas las
áreas como el marketing, la
comunicación, finanzas,
etc. Va acompañada de tu-
torías individuales.

**¿cómo fueron los resultados
del curso anterior?**

Este año. El año pasado con-
tinuamos trabajando con al-
gunos proyectos que se pre-
staron, montamos un par
de clínicas de fisioterapia y
un nutricionista. Les ayu-
damos con los papeles.

**¿cómo se pueden inscribir
los interesados?**

A través de nuestra página,
dacioncel.org. Estos días
se dan la información del
curso y el programa junto
con acceso a la plataforma
de inscripción, que es de la



<https://www.elnortedecastilla.es/salamanca/demoday-conocer-proyectos-20180629003154-nt.html>

'Demoday' da a conocer 20 proyectos de emprendedores del espacio coworking

original



Un momento del acto de ayer, en la Cámara de Comercio. / LAYA

El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial organizaron ayer la segunda jornada 'Demoday', en la que se presentaron los proyectos de la segunda edición del espacio coworking.

Un acto público en el que se dieron a conocer los 20 proyectos desarrollados por la segunda promoción de emprendedores salmantinos en el espacio municipal de coworking, puesto en marcha en noviembre de 2017 y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El escritor, consultor y comunicador, Fernando Salinero, ejerció de maestro de ceremonias en esta segunda jornada 'Demoday'. 'Optimismo realista' es el título de la «píldora» que ofreció a los asistentes antes de la presentación de los proyectos. El acto contó también con el cofundador de BlaBlaCar, Vicent Rosso, que ofreció una conferencia titulada 'El 3x3 del emprendimiento'.

Un total de 24 emprendedores han sido los que han llevado a cabo hasta 20 interesantes proyectos en esta edición. Todos ellos presentaron públicamente los 18 proyectos desarrollados en el marco del programa 'Go2Work'; novedosas iniciativas empresariales sobre actividades relacionadas con sector turístico, textil, diseño, educación infantil o gaming, entre otros.

Durante estos meses, este espacio de coworking ha facilitado un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a estos emprendedores, ofreciéndoles un apoyo integral para aumentar sus

<https://www.elnortedecastilla.es/salamanca/demoday-conocer-proyectos-20180629003154-nt.html>

probabilidades de éxito. Además del espacio físico con zonas comunes, como aula de formación, biblioteca, salón de actos y salas para reuniones, han contado con un acompañamiento y asesoramiento individualizado, formación a través de talleres prácticos y jornadas para hacer contactos empresariales.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180629/ceei-guadalajara-esta-ocupacion-3868135.html>

El CEEI de Guadalajara está al 95 % de ocupación con 58 empresas

Agencia EFE • [original](#)

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI) se encuentra al 95 % de ocupación con 58 empresas y 53 proyectos en la incubadora al cierre del primer semestre del año.

El Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades del primer semestre del año, según ha informado el CEEI en nota de prensa.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con 58 empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, con lo que llega así al 95 % de ocupación.

Además, están los 53 proyectos desarrollados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los proyectos del propio centro.

Durante los primeros seis meses del año, se ha asesorado a 225 emprendedores y, según la procedencia geográfica, el 95 % de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 % procedente de Madrid y el 1 % de otras provincias.

El 40 % de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, con una media de edad de 40 años.

Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 % frente al 55 % de los hombres, y la necesidad media de financiación de los proyectos asciende a 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresas y comercio al por menor (56 %), seguido de las TICS (18 %), consultoría (18 %), agricultura (5 %), y energías (3 %).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza en la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 880 personas en lo que va de año.

A lo largo de estos primeros meses de año, el patronato ha destacado la acogida que han tenido los proyectos realizados por la fundación tales como las conferencias y programa Inicia-T, de la mano de la Fundación Ibercaja, los seis encuentros de GuadaNetWork, la competición de robótica, la participación en el I Foro internacional del talento 3D, el gran éxito del torneo de pádel benéfico, Una vida para Diego, a favor de la Asociación Duchenne Parent Project España y el programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI.

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180629/ceei-guadalajara-esta-ocupacion-3868135.html>

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El CEEI de Guadalajara está al 95 % de ocupación con 58 empresas

29-06-2018 / 11:49 h EFE • [original](#)

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI) se encuentra al 95 % de ocupación con 58 empresas y 53 proyectos en la incubadora al cierre del primer semestre del año.

El Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades del primer semestre del año, según ha informado el CEEI en nota de prensa.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con 58 empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, con lo que llega así al 95 % de ocupación.

Además, están los 53 proyectos desarrollados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los proyectos del propio centro.

Durante los primeros seis meses del año, se ha asesorado a 225 emprendedores y, según la procedencia geográfica, el 95 % de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 % procedente de Madrid y el 1 % de otras provincias.

El 40 % de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, con una media de edad de 40 años.

Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 % frente al 55 % de los hombres, y la necesidad media de financiación de los proyectos asciende a 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresas y comercio al por menor (56 %), seguido de las TICS (18 %), consultoría (18 %), agricultura (5 %), y energías (3 %).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza en la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 880 personas en lo que va de año.

A lo largo de estos primeros meses de año, el patronato ha destacado la acogida que han tenido los proyectos realizados por la fundación tales como las conferencias y programa Inicia-T, de la mano de la Fundación Ibercaja, los seis encuentros de GuadaNetWork, la competición de robótica, la participación en el I Foro internacional del talento 3D, el gran éxito del torneo de pádel benéfico, Una vida para Diego, a favor de la Asociación Duchenne Parent Project España y el programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2857450>

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

El CEEI de Guadalajara está al 95% de ocupación con un total de 58 empresas

original



El CEEI de Guadalajara está al 95% de ocupación con un total de 58 empresas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI) se encuentra al 95 % de ocupación con 58 empresas y 53 proyectos en la incubadora al cierre del primer semestre del año.

El Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades del primer semestre del año, según ha informado el CEEI en nota de prensa.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con 58 empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, con lo que llega así al 95 % de ocupación.

Además, están los 53 proyectos desarrollados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los proyectos del propio centro.

Durante los primeros seis meses del año, se ha asesorado a 225 emprendedores y, según la procedencia geográfica, el 95 % de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 % procedente de Madrid y el 1 % de otras provincias.

El 40 % de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, con una media de edad de 40 años.

Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 % frente al 55 % de los hombres, y

<https://www.clm24.es/articulo/guadalajara/ceei-guadalajara-95-ocupacion-total-58-empresas/20180629115440210157.html>

la necesidad media de financiación de los proyectos asciende a 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresas y comercio al por menor (56 %), seguido de las TICS (18 %), consultoría (18 %), agricultura (5 %), y energías (3 %).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza en la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 880 personas en lo que va de año.

A lo largo de estos primeros meses de año, el patronato ha destacado la acogida que han tenido los proyectos realizados por la fundación tales como las conferencias y programa Inicia-T, de la mano de la Fundación Ibercaja, los seis encuentros de GuadaNetWork, la competición de robótica, la participación en el I Foro internacional del talento 3D, el gran éxito del torneo de pádel benéfico, Una vida para Diego, a favor de la Asociación Duchenne Parent Project España y el programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=161815592

Excelente balance de los seis primeros meses del año del CEEI Guadalajara: está al 95% de su ocupación con 58 empresas instaladas

original

El Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades del primer semestre del año.



El CEEI está al 95% de su ocupación con 58 empresas instaladas, 53 proyectos en la incubadora, ha realizado 225 asesoramientos y formado a 880 personas en sus diferentes talleres en los seis primeros meses del año

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con 58 empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, llegando al 95% de ocupación. Además, cabe destacar los 53 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los proyectos del propio centro.

Durante los primeros seis meses del año, se han asesorado a 225 emprendedores. Según la procedencia geográfica, el 95% de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=16181592

frente al 4% procedente de Madrid y el 1% de otras provincias.

El 40% de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 40 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45% frente al 55% de los hombres. Siendo las necesidades medias de financiación de los proyectos de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICS (18%), consultoría (18%), agricultura (5%), y energías (3%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 880 personas en lo que va de año.

A lo largo de estos primeros meses de año, se ha querido destacar en el patronato, la acogida que han tenido los proyectos realizados por la fundación tales como las conferencias y programa Inicia-T, de la mano de la Fundación Ibercaja, los seis encuentros de GuadaNetWork, la competición de robótica, la participación en el I Foro internacional del talento 3D, el gran éxito del torneo de pádel benéfico, Una vida para Diego, a favor de la Asociación Duchenne Parent Project España, el programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI, etc.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

Para aquellos que quieran más información www.ceeiguadalajara.es o en el 949-88-14-25.

<http://www.hoy.es/emprende/imparte-cursos-verano-20180628114013-nt.html>

Dos nuevos cursos de la EOI para jóvenes desempleados este verano

original



Aulas del Diario HOY durante el pasado verano, cuando se impartió la primera edición de estos cursos.

/ HOY

La **Escuela de Organización Industrial** imparte por segundo verano consecutivo los cursos 'Comunicación, marketing digital y comercio electrónico' y 'Gestión de contenidos y periodismo online'.

Ambos tienen **matrícula gratuita** y están pensados para titulados universitarios **menores de 30 años** que se encuentren en situación de desempleo y que no estén cursando formación oficial. Las clases son presenciales y se desarrollarán durante los meses de julio a septiembre en las **aulas del Diario HOY**, que colaboró en la primera edición de estos cursos [el pasado año](#).

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Servicio Extremeño Público de Empleo.

El programa de comunicación y marketing enseñará a los alumnos a realizar estrategias de marketing, comunicación, publicidad y venta online. Tendrá una duración de **212 horas más tutorías** presenciales con profesores que tengan experiencia actual en la materia que imparten.

De esta forma, los jóvenes que terminen este curso, sabrán utilizar correctamente las **redes sociales**, así como posicionar en buscadores (SEO) y hasta aspectos fundamentales como la conversión y venta por Internet.

<http://www.hoy.es/emprende/imparte-cursos-verano-20180628114013-nt.html>

Por otro lado, el programa relacionado con el periodismo online y contenidos capacitará a los alumnos para gestionar contenidos digitales en una empresa, organización o institución, así como añadir aptitudes periodísticas específicas adaptadas a entornos digitales.

Está especialmente diseñado para personas con formación periodística o de comunicación audiovisual y publicidad, aunque no es estrictamente necesario, ya que al empezar la formación se darán algunas nociones de periodismo tradicional y online. Este curso durará 212 horas más las tutorías individualizadas con expertos formados y relacionados directamente con contenidos periodísticos e informativos.

Empleabilidad

Ambos cursos se completan con un **módulo final de empleabilidad**, en el que se preparará al alumno con casos prácticos sobre entrevistas, creación de un currículum atractivo y visual, trabajo en equipo, negociación, autoconocimiento y marca personal. Todo ello con el fin de conseguir una rápida incorporación del participante al mercado laboral, donde este perfil de profesional está muy demandado actualmente.

La **preinscripción** puede realizarse rellenando un formulario en la página web de la Escuela de Organización Industrial a través de [este enlace](#) o a través del correo electrónico cortess@gmail.com.

O turismo e a alimentación son os protagonistas no coworking do Salnés

A segunda edición deste espazo, que está a piques de comezar en Vilanova de Arousa, contará coa participación de máis de 20 proxectos logo do éxito que colleitou na primeira convocatoria

VILANOVA O Pazo de Vista Real, en Vilanova de Arousa, acolleu un espazo coworking destinado ao sector do turismo e da alimentación. Na primeira edición deste evento participaron unha vintena de emprendedores aos que, acudir a este encontro, mudoulles a visión dos seus proxectos. Profesionais independentes, emprendedores e pequenas e medianas empresas de diferentes sectores compartiron o mesmo lugar de traballo, tanto físico como virtual, e desenvolveron os seus plans de maneira independente. Entre eles, atopábanse Begoña Fontán e Alberto Lendoiro.

Ela é a propietaria de Ocio Sport Galicia, unha empresa de actividades de lecer acuáticas e terrestres na ría de Arousa para nenos, adolescentes e adultos aos que se achega aloxamento en tendas de luxo a pé da praia do Terrón, en Vilanova.

O seu proxecto comezou en febreiro de 2017. Nos seus inicios, Begoña e o seu marido traballaban no mundo do camping e das actividades turísticas, na zona de Sanxenxo, San Vicente do Mar e O Grove. Unha vez asentados no Terrón, comezaron cuns poucos 'kayaks' cos que daban servizo aos clientes dos establecementos da zona. O primeiro ano tiveron moito éxito polo que avanzaron con máis infraestrutura e engadiron actividades. Logo, xurdiu participar no coworking do Salnés que impulsa a Xunta en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI). "Danche moitas facilidades e axúdanche a ampliar un pouco máis as ideas que xa tes. Incluso as cambias. Empezas con unha idea pero acabas con outra. Foi moi frutífero", comenta Fontán.

Vacacións Grazas a este espazo, comezaron a organizar campamentos con nenos e excursións de fin de curso. Ademais, crearon unha alternativa para os pais que non dispoñen de vacacións de tres meses na tempada estival, cando os cativos non teñen aulas: a Escola de Verán, que dispoñen tanto de horario de mañán como de tarde. A raíz deste proxecto e da necesidade de dar comidas aos



participantes neste programa, naceu 'O chiringuito de Ocio'. "Falamos con unha empresa de Cambados, Hierros Metrala, que nos axudou moitísimo. José Manuel Piñeiro, o dono, é unha desas persoas que atopas no camiño e é un anxo con moitísimas ideas. Entre o coworking e estas persoas que atopas por casualidade, seguimos tendo ilusión e estamos 'a full', como se di agora", bromea a empresaria. "O coworking mudou a idea do noso futuro. Tiñamos unha idea pequena pero se o programa seguise, creo que aínda seguiríamos crescendo. Tanto os mentores como os titores involucranse contigo e cren na túa ilusión e ti na deles", reconece agradecida a participante no espazo. O coworking abriulle novas portas e "ideas que non te atreves a expoñer", engade.

Experiencia A emprendedora volvería a facelo e recoméndallo a calquera persoa que pen-

se en vivir este proceso. "As veces pensei que non podía pero cando rematou o proxecto, dímmelo conta de que sempre se pode máis", razona.

Begoña Fontán enterouse polas redes sociais desta actividade porque o compartiu o Centro de Desenvolvemento do Concello de Vilanova de Arousa. Grazas ao coworking conseguiron diferenciarse. "Considero que Ocio Sport Arousa é diferente a calquera empresa de ó redor. É certo que hai quen oferta servizos similares pero todos xuntos, como nós, ningún", apunta.

"Isto che ensina o coworking, que ti es diferente. Pensas que eres un máis, pero non", expón. Nun ano, cambiou a empresa e, polo tanto, a vida de Begoña Fontán e a do seu marido. "O que agardamos deste verán é pasalo ben. Traballando pero pasándoo ben", sentencia.

Por outra banda, a historia do pontevedrés Alberto Lendoiro está chea de casualidades. É propietario de Natural Snack

PROXECTOS DA PRIMEIRA EDIÇÃO

- CERÁMICA ARTESANA
- BUSINESS DEVELOPMENT MANAGEMENT
- GLAMPING
- VALORIZACIÓN PRODUCTOS Y MOBILIARIO
- OCIO SPORT GALICIA
- CAMPING DE CABAÑAS
- CAMPING MOBIL-HOME
- ENVASADO UNIDOSIS LECHE VEGETALES
- MARKETING DE RECURSOS NATURAKES
- PRODUCCIÓN Y VENTA DE GERMINADOS
- CAMPING
- NATURAL SNACK LAB
- DRONES TURISMO
- FOOD TRUCK PARA PROMOCIÓN
- SERVICIOS TURÍSTICOS
- DIME SALNES S.L.
- ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS
- ECO-CENTRO ALIMENTACIÓN
- SERVICIOS TURÍSTICOS
- NORTH WEST
- VALORIZACIÓN DE ALGAS
- SERVICIOS DE JARDINERÍA Y PODA EN ALTURA



...e ademais **A oportunidade do emprendemento**

A segunda edición do coworking do Salnés contará con máis de 20 iniciativas. O espazo, ao igual que na súa primeira edición, enfócase no turismo e na alimentación. O programa está impulsado pola Xunta e a Escola de Organización Industrial (EOI) para dinamizar a economía da comarca arousa e aumentar a actividade comercial na zona.

Os emprendedores que participaron no coworking do Salnés realizaron diversas actividades no evento que tivo lugar no Pazo de Vista Real, en Vilanova de Arousa. [Ilor](#)

Lab, unha empresa dedicada ao procesado de froita fresca, centrándose nas actividades de elaboración de purés ou cremoxenados e o seu deshidratado. Crean produtos naturais e innovadores.

O seu primeiro produto é 'Fruitah! Fruta de bolsillo', un snack brando de froita deshidratada sen azucres nin conservantes engadidos, de fácil conservación, transporte e consumo.

Montañismo Lendoiro decidiu crear Natural Snack Lab mentres se atopaba de viaxe por Portugal buscando froita e 'snacks' que poder levar á montaña, a súa grande paixón. Finalmente, como non atopaba o que quería, decidiu facelo el mesmo. "Non era tan fácil, non lograba o que quería conseguir pero logo de moitas investigacións surxiu Fruitah!", expón. Trátase dun puré de froitas deshidratado. "Hai moitos sabores: kiwi galego atlántico, laranxa, mazás, mango, amorodo... Pódese deshidratar calquera froita, o que é realmente un problema porque 'perdes o norte' probando fórmulas", confesa. O segredo deste produto é que é 100% natural, non leva azucres engadidos, colorantes nin conservantes. Para Lendoiro, "o azucre está desvirtuando a alimentación. Todo ten que ser doce para os nenos. No meu proxecto o que prima son os toques acedos do kiwi, por exemplo, ou a certa amargura da laranxa. Non está edulcorado para non enmascara-

Tantoos titores como os mentores involúcranse contigo. Creen na túa ilusión e ti na deles"

O coworking servíume para moitas cousas (...) foi un banco de probas para avaliar o proxecto cos meus compañeiros e titores"

rar o seu sabor", explica. Para equilibrar os sabores das froitas deshidratadas, xa que o proceso ás veces intensifícalles o sabor, o empresario opta por misturalas. "O kiwi mistúrase con piña ou con plátano, o amorodo tamén ten varios acompañantes e atrevémonos a xogar co lo tropical, unindo a pera co xexíbre", engade.

Laboratorio O seu lugar de experimentación é un pequeno laboratorio, "unha cocíña ilustrada", onde avanzan a pasos axigantados para poder comercializar o produto canto antes, xa que aínda non se atopou á venda. Lendoiro está á procura dun lugar onde producir e inmersos en trámites para facerse co Rexistro Sanitario necesario. "Tiña un produto básico, pero moi avanzado tras estar dous anos traballando nel, e precisaba un plan de empresa", comeza a relatar o emprendedor sobre como chegou a formar

parte do espazo coworking do Salnés. "O coworking servíume para moitas cousas pero, entre elas, foi un banco de probas, para avaliar o proxecto cos meus compañeiros e cos titores. Dábanme ideas e viamos como podía ser o envasado. Foi unha experiencia magnífica porque estudei cousas que antes non manexaba como marketing. Nunca falara con medios de comunicación e ata

salín en la televisión", prosigue sorrindo. O empresario tamén recomenda a participación en espazos de coworking porque "o que está metido neste tipo de procesos, ás veces, encérrase en si mesmo e no seu estudio. Aíslase, e é bo falar con outros, pedir opinións e ver cousas aínda que non teñan que ver directamente co teu. É unha retroalimentación", finaliza.

No seu caso, coñeceu a existencia deste evento por outra casualidade da vida: a través da prensa escrita. Dous días antes de ver o anuncio de que comezaba o proceso de selección para participar neste espazo para emprendedores, un coñecido díxeralle que precisaba facer un plan de empresa. Casualmente, no xornal que tiña nas súas mans ofrecían ensinar a facelo. ■

A aceleradora busca dinamizar e reactivar a economía da comarca arousá

■ A primeira edición desta aceleradora da Xunta rematou en abril deste ano coa participación de 22 ideas de negocio impulsadas por 22 emprendedores. Ao igual que se prevé nesta segunda convocatoria, este espazo especializouse en dous dos sectores estratégicos da comarca arousá: o turismo e a alimentación. Así, o coworking ofreceu novas oportunidades para seguir medrando en dous ámbitos tan importantes para a dinamización económica do Salnés. Ademais tamén houbo plans pertencentes a outros sectores económicos como foron os de produtos e servizos para o turismo, a agricultura, as TIC e o deseño.

O espazo coworking do Salnés realízase grazas á colaboración da Xunta coa Escola de Organización Industrial (EOI),

unha cooperación que xa ten permitido consolidar en toda Galicia 295 proxectos promovidos por 364 emprendedores galegos.

Nesta nova convocatoria, que na actualidade se encontra en marcha, estanse a desenvolver 124 proxectos de 146 emprendedores nos espazos coworking de Santiago, Ferrolterra, A Ribeira Sacra, A Costa da Morte, A Mariña lucense, e Celanova-Terras da Limia. En próximas datas sumaranse o de Ourense, no CIS Madeira, e o do Salnés.

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e emprego dos concellos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estes espazos xeran o clima de confianza necesario para

poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo.

Emprendemento | Esta actuación responde ao compromiso da Xunta co emprendemento, enmarcándose na Rede de Aceleradoras de Galicia coa que se apoiaron xa máis de 600 proxectos nos últimos cinco anos a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto, con PSA, Zona Franca, Ceaga e CTAG, en Vigo; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Futuro, en Santiago, coa colaboración de Vodafone e Telefónica, respectivamente ou ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca. ■

El CEEI de Guadalajara está al 95% de ocupación con un total de 58 empresas

Redacción • original



El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI) se encuentra al 95 % de ocupación.

El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI) se encuentra al 95 % de ocupación con 58 empresas y 53 proyectos en la incubadora al cierre del primer semestre del año.

El Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, la Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades del primer semestre del año, según ha informado el CEEI en nota de prensa.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con 58 empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, con lo que llega así al 95 % de ocupación.

Además, están los 53 proyectos desarrollados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los proyectos del propio centro.

Durante los primeros seis meses del año, se ha asesorado a 225 emprendedores y, según la procedencia geográfica, el 95 % de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 % procedente de Madrid y el 1 % de otras provincias.

El 40 % de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, con una media de edad de 40 años.

<https://www.guadaque.com/economia-guadaque/el-ceedi-de-guadalajara-esta-al-95-de-ocupacion-con-un-total-de-58-empresas>

Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 % frente al 55 % de los hombres, y la necesidad media de financiación de los proyectos asciende a 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresas y comercio al por menor (56 %), seguido de las TICS (18 %), consultoría (18 %), agricultura (5 %), y energías (3 %).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza en la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 880 personas en lo que va de año.

A lo largo de estos primeros meses de año, el patronato ha destacado la acogida que han tenido los proyectos realizados por la fundación tales como las conferencias y programa Inicia-T, de la mano de la Fundación Ibercaja, los seis encuentros de GuadaNetWork, la competición de robótica, la participación en el I Foro internacional del talento 3D, el gran éxito del torneo de pádel benéfico, Una vida para Diego, a favor de la Asociación Duchenne Parent Project España y el programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.