



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial

# EOI en los medios



25 al 31 diciembre 2017

---

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 12

Impactos online: 59

**TOTAL: 72**

---

## Impactos radio

Entrevista a Miguel Sánchez Galindo sobre el coworking virtual Espacio 51 – Marca España (Radio Exterior – RNE) 26/12/2017

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/marca-espana/marca-espana-espacio-51-economia-circular-servicio-mundo-mas-sostenible-26-12-17/4391579/>

# Índice

El CEEI cierra 2017 con 50 empresas instaladas y al 95 por ciento de ocupación Nueva Alcarria - 29/12/2017	3
El Sociosanitario y el Palacio de Justicia, los grandes retos del 2018 Córdoba - 31/12/2017	4
Fusión, Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio Sur Madrid Alcorcón - 14/12/2017	5
El Smartpen llega al salón MIMA El Faro de Ceuta - 29/12/2017	6
El Grupo IDEPA destaca sus principales eventos de 2017 La Nueva España - 29/12/2017	7
Un total de 21 proyectos y una metodología para el futuro La Región - 28/12/2017	8
EOI y Consistorio dedican 1,2 millones al empleo joven Córdoba - 28/12/2017	9
El espacio de “coworking” del Igape abre el plazo para la tercera edición Diario de Ferrol - 28/12/2017	10
2017, el año de los grandes proyectos La Verdad de Murcia Nuestra Economía - 28/12/2017	11
El Consistorio ampliará en 2018 los programas para fomentar el empleo y el emprendimiento La Gaceta Regional de Salamanca - 27/12/2017	14
El Ayuntamiento destinará 712.000 euros de su presupuesto para nuevas contrataciones El Norte de Castilla Salamanca - 27/12/2017	15

29 Diciembre, 2017

**BALANCE**



Los miembros del Patronato se reunieron esta semana para elaborar el balance del año.

N.A.

# El CEEI cierra 2017 con 50 empresas instaladas y al 95 por ciento de ocupación

■ Acoge medio centenar de empresas y 42 proyectos en la incubadora

GUADALAJARA  
 REDACCIÓN

El Patronato del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación provincial, APETI y CÉOE-Cepyme Guadalajara, se reunió esta semana para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante 2017. Al encuentro asistieron el alcalde capitalino, Antonio Román; el presidente provincial, José Manuel Latre; el presidente de APETI, Alfonso Guijarro; el presidente de la patronal alcarreña, Agustín de Grandes; el director del CEEI, Javier Arriola; y la edil de Promoción Económica de

la capital, Isabel Nogueroles.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de *coworking*, con lo que se llega al 95 por ciento de ocupación. Además, cabe destacar los 22 proyectos incubados a través del espacio *coworking* organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

Durante este año 2017, con los datos obtenidos hasta el 11 de diciembre, se ha atendido a 441 emprendedores y se han resuelto 1.449 consultas. El 7,27 por ciento de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, además de haber

realizado 680 horas de asesoramiento técnico. Según la procedencia geográfica, el 95 por ciento de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 por ciento procedente de Madrid y el 1 por ciento de otras provincias.

Por otro lado, el 48,15 por ciento de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, mientras que la edad media de los emprendedores es de 38 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 por ciento, frente al 55 de los hombres. La necesidad media de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores

de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56 por ciento), seguido de las TICS (18), consultoría (18), agricultura (5), y energías (3).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

El CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

31 Diciembre, 2017

LUCENA ▶ PREVISIONES ANTE EL NUEVO AÑO

# El Socio sanitario y el Palacio de Justicia, los grandes retos del 2018

La consejera Rosa Aguilar mostró su compromiso de apoyo para el recinto

La oposición reclama que el Centro de Alta Resolución se haga realidad

JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ  
provincia@cordoba.elperiodico.com  
LUCENA

El nuevo año se presenta con una serie de retos y objetivos importantes para Lucena. Algunos de ellos se expusieron en el segundo debate sobre el estado de la ciudad. En el mismo, los distintos grupos políticos expusieron sus posturas acerca de los proyectos pendientes.

El alcalde, Juan Pérez, manifestaba el interés por un desarrollo equilibrado de los barrios, la figura de los concejales de barrios, la apuesta por la participación ciudadana y la creación de la figura del Defensor de la Ciudadanía. Defendió el primer edil las políticas sociales y de igualdad, el apoyo y el fomento a nuevas iniciativas empresariales y de formación, como los distintos programas de Erasmus Plus, el *Coworking* de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa de Economía Colaborativa, la Lanzadera de empleo o el Vivero de Empresas. Pérez puso de manifiesto el trabajo de los distintos grupos políticos con el Centro Sanitario y el Palacio de Justicia, para el que la consejera Rosa Aguilar mostró su apoyo.

También este año se iniciarán los trabajos para la creación del nuevo parque de la Estación, el Pabellón de la zona Oeste 1, la rotonda del Valle, la actuación en el saneamiento de Quiebracarretas o la iluminación de caminos municipales como Los Poleares o el Camino de Cuevas. Dichas actuaciones y otras más aparecen reflejadas ya en los Presupuestos Municipales, que ascienden a 41,2 millones de euros, y en los que se ha duplicado el capítulo de inversiones con 4,7 millones de euros.

En el mencionado debate del Estado de la Ciudad, desde la oposición, el portavoz del Partido Popular, Francisco Huertas, mostraba su satisfacción por la concesión de los fondos Edu si y por los 1,5 millones de euros que la Junta ha tenido que pagar al Ayuntamiento por la ocupación de los terrenos de la Autovía del Olivar, así como de la confirmación de la Junta sobre su compromiso con el proyecto del CARE. Huertas pedía que se haga realidad el compromiso de la Junta de Andalucía para proyectos como el Palacio de Justicia, muestra



▶ Imagen de la Plaza Nueva, donde se encuentra el edificio del Ayuntamiento de Lucena.

## otros proyectos

### El equipo de gobierno se fija el empleo como prioridad

El Ayuntamiento lucentino se propone favorecer la creación de empleo a través de partidas para la ejecución de las obras Profea con 570.000 euros. Entre los proyectos a acometer cita el mantenimiento y mejoras en colegios por 113.000 euros, el plan de asfalto (60.000 euros), mantenimiento de polígonos industriales (85.000 euros), el embellecimiento de la playa de Jauja (25.000 euros), la primera fase del parque periurbano de la Estación (100.000 euros), la construcción de un cementerio musulmán (50.000 euros), la eliminación de barreras arquitectónicas (95.000 euros), la remodelación de la calle Mediabarba (100.000 euros) y diversas obras en vía pública de Las Navas (72.000 euros), entre otros. En el 2018 se destinarán recursos para el inicio de la ejecución del programa de actuación

del Edu si, que aparece en las cuentas del próximo ejercicio presupuestario con 345.000 euros para actuaciones de movilidad, 887.057 para mejora de zonas verdes y 150.000 para la construcción del pabellón de la zona Oeste 1. Estos fondos Edu si transformarán la ciudad durante los próximos años con una inversión que supera los 6 millones de euros.

También están previstas inversiones en materia de saneamiento desde la empresa Aguas de Lucena y el Patronato Deportivo Municipal. Por lo que respecta a Aguas de Lucena, llevará a cabo inversiones por 854.314 euros con nuevos equipos para la EDAR por 287.030 euros, y la adaptación de la nueva sede por 116.531 euros, así como la mejora de la captación en manantial de Zambra por 192.929 euros y otras mejoras de la EDAR.

ba su «desconfianza» para con el Centro de Alta Resolución de Especialidades, CARE, manifestaba su preocupación por las cifras del paro, con una tasa del 24,3%, con 4.659 parados.

La portavoz de Ciudadanos, Purificación Joyera, puso de manifiesto la actitud positiva de su grupo con los temas importantes de la ciudad y criticó la falta de coordinación y previsión del Gobierno Municipal, puntualizándolos en temas como el Parque Infantil de Tráfico o la adjudicación de la Ayuda a Domicilio o la postura de indecisión sobre el jardín vertical del Ayuntamiento. Joyera pedía con respecto al CARE que no se convirtiera en una nueva promesa electoral.

El portavoz de IU, Miguel Villa, denunciaba el mal estado de algunas calles y plazas, al igual que el del río Lucena y apuntó que «se trata de un proyecto en el que se han invertido 13 millones de euros y está convertido en una cloaca».

El concejal no adscrito, Vicente Dalda, demandó mayor limpieza en las calles y denunciaba la infrutilización de edificios como el Auditorio. ≡

J.A.F.

## ■ Cultura

## Fusión, Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio

El Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA, ha convocado, junto a Fundesarte (cátedra de promoción de la artesanía de EOI, Escuela de Organización Industrial), el Primer Certamen de Joyería creativa con vidrio para dar a conocer nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con este versátil material.

El plazo de recepción de propuestas está abierto hasta el 24 de febrero de 2018. Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA del 6 de abril al 31 de mayo del próximo año, de la que se editará un catálogo bilingüe.

Fusión pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio. Igualmente, busca potenciar sinergias y colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

Están invitados a participar en la convocatoria creadores de joyería realizada en su mayor parte con vidrio, entendiendo por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee, aunque el comité de selección escogerá hasta un máximo de tres por autor.

Este comité, compuesto por expertos de diversos sectores (diseño, artesanía, enseñanza, artes, etcétera), será el encargado de seleccionar las piezas que compondrán la muestra, valorando la buena ejecución de la pieza, el diseño y su creatividad.

La apertura de la exposición coincidirá con la celebración de los Días Europeos de la Artesanía (del 6 al 8 de abril de 2018), promovidos en España por Fundesarte.



CERTAMEN DE JOYERÍA CON VIDRIO

Fusión tiene su precedente en los Encuentros de Joyería Creativa con Vidrio organizados por el MAVA en 2006 y 2008. Con este certamen se busca posicionar esta manifestación artística en un lugar preponderante.

Aunque se trata de una técnica con siglos de antigüedad, el del vidrio es uno de los sectores más innovadores de la esfera artesana española, algo patente tanto en la introducción de nuevos productos y procesos productivos, como en el diseño y envasado de productos y en el uso de nuevos canales de venta. Así lo refleja el *“Informe de situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas”*, editado por Fundesarte en 2015, que suponen los últimos datos disponibles hasta el momento del sector artesanal español. Según el estudio, en esta fecha existían 1.334 empresas artesanas de vidrio (un 3,5% del total de empresas artesanas), con más de 3.800 personas empleadas. Por su parte, las empresas englobadas en el subsector de joyería y bisutería representaban el 11,4% del total, dando empleo a casi 10.500 personas.

El primer teniente de alcalde y concejal de Cultura, **Luis Galindo**, invita a *“participar en este certamen que traerá a nuestro Museo de Arte en Vidrio- MAVA las obras seleccionadas en una exposición que mostrará a los asistentes piezas únicas, creativas y vanguardistas con la moda y las joyas como hilos conductores de la misma, obras que a su vez formarán parte de una exposición itinerante, tanto por España como por países europeos”*.



CEDIDA

## El Smartpen llega al salón MIMA

Kids College Ceuta ha participado en el MIMA (Muestra Infantil de Málaga) celebrada entre los días 26 y 28 en el Palacio de Congresos, con la exposición de su educativo Smartpen. El equipo de Kids College participó activamente con los alumnos que quisieron conocer esta herramienta didáctica. Más de 5.000 niños

acudieron al recinto ferial participando en otras ofertas como ludotecas, talleres, cuentacuentos o deporte. Por otra parte y con motivo del galardón recibido por la fundación EOI, dependiente del Ministerio de Economía, el producto ceutí se expondrá a inversores europeos en este mismo espacio el 15 y 16 de febrero.



29 Diciembre, 2017



Una sesión del "Asturias Investor's Day", celebrado en el Niemeyer en junio. | IDEPA

## El Grupo IDEPA destaca sus principales eventos de 2017

El programa BioCEEI y Envejecimiento Activo, el "Asturias Investor's Day" y la incorporación al consejo de administración de Eurada son algunas de las principales acciones de los últimos doce meses

**Oviedo**  
El Grupo IDEPA cierra 2017 y entre los eventos más relevantes que han impulsado en los últimos doce meses se encuentran los siguientes:

### El CEEI lanza el programa BioCEEI y Envejecimiento Activo

Once proyectos participaron en el programa BioCEEI y Envejecimiento Activo, puesto en marcha por el Centro Europeo de Empresas e Innovación en el mes de febrero, y que tiene como objetivo impulsar la creación y la consolidación de empresas innovadoras en el campo del envejecimiento activo y saludable. El programa se enmarca dentro de una de las áreas prioritarias de la Asturias RIS3 y busca apoyar el crecimiento de nuevas iniciativas empresariales que apuesten por explorar oportunidades de negocio que contribuyan al envejecimiento saludable de nuestros mayores.

### La SRP, presente en el evento Financiación para el Crecimiento, organizado en Bruselas

La presidenta de la Sociedad Regional de Promoción (SRP), Eva Pando, participó en el mes de febrero en el evento "Financiación para el Crecimiento", organizado en la sede del Parlamento europeo por el European Forum for Manufacturing y la Association for Financial Markets in Europe. La presidenta de la SRP destacó el apoyo que la sociedad presta a las pymes y a distintas empresas innovadoras y tecnológicas, a través de la línea de financiación semilla, que ha supuesto la inversión de 4.5 millones de euros y la creación de 100 puestos de trabajo.

### El IDEPA reconoce la gestión innovadora de las empresas asturianas

Cogersa, en la modalidad de gestión empresarial excelente; Técnica de Conexiones (Tekox), en la modalidad de proyecto innovador, y Ascensores Tresa, en la modalidad de internacionaliza-

ción, recibieron en marzo el Premio IDEPA al Impulso Empresarial 2016. Mediante este premio se pretende estimular y reconocer la gestión de la innovación en las empresas asturianas.

### Asturex organiza el Foro del Metal

Un total de 130 compañías internacionales y 65 asturianas participaron este año en el Foro del Metal, organizado por Asturex en Gijón en el pasado mes de mayo. Como resultado de esta actuación se han producido más de 1.200 encuentros bilaterales, que permitieron mostrar las capacidades del sector metal asturiano y obtener importantes contactos, así como generar oportunidades de negocio para las empresas asturianas pertenecientes a un sector que tiene más de 1.100 firmas que emplean a unos 32.000 trabajadores y que genera el 67% de las exportaciones.

### El IDEPA se incorpora al consejo de administración de Eurada

En el mes de mayo y hasta el próximo 2020 el IDEPA pasa a formar parte del consejo de administración de Eurada, la Asociación Europea de Agencias de Desarrollo Regional, compuesta por 69 miembros de 21 países de la Unión Europea. De esta manera, el IDEPA se posiciona en una plataforma internacional de gran valor, gracias a la información y las experiencias que comparten las agencias europeas de desarrollo regional.

### Thyssenkrupp Elevator Innovation Center se adhiere al convenio "Primas Proof of Concept"

En un acto celebrado en el mes de junio se seleccionaron 4 proyectos de grupos de investigación de la Universidad de Oviedo relacionados con sensores y análisis de datos como áreas prioritarias de la RIS3. Las primas se apoyan en un convenio IDEPA y Universidad de Oviedo y representan un modelo de financiación público-privada que posibilita que proyectos de investigación realizados por la Uni-



Arriba, por la izquierda, Eva Pando, directora del IDEPA; Isaac Pola, consejero de Industria, y Begoña Cristeto, presidenta de la Fundación EOI, tras la firma del convenio el pasado mes de junio. Sobre estas líneas, imagen informativa de Asturgar Online. | IDEPA

versidad de Oviedo en las áreas que prioriza la Estrategia Regional de Especialización Inteligente Asturias RIS3 se apliquen en el entorno industrial.

### El IDEPA y la EOI impulsan la Industria 4.0

Quince empresas participan en el programa de asesoramiento que

ofrece el convenio firmado en junio entre IDEPA y la Escuela de Organización Industrial, destinado a facilitar el desarrollo de la Estrategia Industria Conectada 4.0. Mediante la herramienta online HADA y el programa Activa Industria 4.0, junto con talleres y tutorías personalizadas, se facilitará la digitalización de estas empresas.

### El "Asturias Investor's Day" reúne a más de 70 empresas y 60 inversores privados

Un total de 73 empresas asturianas y 61 inversores se dieron cita en el mes de junio en el "Asturias Investor's Day", promovido por el Grupo IDEPA y en el que el Principado busca propiciar la financiación a empresas asturianas a través de inversores privados. El CEEI Asturias se encargó de la participación de 50 startups, la mayoría con menos de 3 años de vida, y la Sociedad Regional de Promoción se ocupó de facilitar los contactos con inversores a otras 13 empresas participantes, ya consolidadas, y que precisaban de financiación para llevar a cabo sus proyectos. Se llevaron a cabo más de 800 contactos entre empresas y posibles inversores.

### La SRP destaca en el Fórum El Comercio la financiación público-privada en Asturias

En el mes de septiembre tuvo lugar el Fórum El Comercio sobre la financiación público-privada en Asturias. La presidenta de la Sociedad Regional de Promoción, Eva Pando, mostró la capacidad de la entidad para apoyar proyectos empresariales viables a través de la participación en el capital social o mediante la figura del préstamo participativo, haciéndola más atractiva a la hora de buscar inversores privados. Este año la SRP ha aprobado la financiación de once proyectos que suman casi cinco millones de euros concedidos, y los proyectos tecnológicos suponen ya un ocho por ciento en la cartera de la entidad.

### Asturex y CEEI promocionan las startups en la feria South Summit

Quince startups asturianas, de la mano de Asturex y el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Asturias, participaron en la "Feria South Summit" que se celebró en Madrid durante el mes de octubre. El evento facilitó el contacto entre los emprendedores más innovadores, los inversores más importantes a nivel mundial y las empresas que buscan mejorar su competitividad a través de la innovación.

### Asturgar lanza Asturgar Online

El objetivo de esta iniciativa puesta en marcha en octubre por Asturgar es potenciar el acceso a la financiación y a los avales para prestar un mejor apoyo a pymes, autónomos y emprendedores. La herramienta online facilita el proceso de solicitud, dado que los usuarios pueden conocer y tramitar la documentación de una forma más sencilla, evitando además desplazamientos innecesarios. Asturgar Online ofrece avales destinados específicamente a autónomos, microcréditos para emprendedores, préstamos de inversión y financiación de circulante para las pymes en general así como líneas de avales y anticipo de subvención.



28 Diciembre, 2017

# Un total de 21 proyectos y una metodología para el futuro

Una de las iniciativas más destacadas en materia de emprendimiento en Ourense en los últimos meses ha sido la segunda convocatoria de "coworking", fruto de la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Diputación y el Concello de Ourense. Esta segunda edición estuvo integrada por un total de 21 proyectos procedentes de diferentes sectores económicos que fueron seleccionados de entre las más de 30 iniciativas presentadas.

Este coworking se desarrolló fundamentalmente en las instalaciones de La Molinera entre los meses de junio y diciembre.

Esta iniciativa tuvo su punto culminante el pasado 15 de diciembre con un acto ("Demo Day") en el que los participantes dieron a conocer los proyectos en los que estuvieron trabajando durante los últimos cinco meses.

El coordinador del programa Go2work, Lalo García, apuntó que los proyectos presentados este año están "nuevamente muy ligados al turismo, pero también hubo una parte importante de iniciativas relacionadas con servicios (podólogos, fisioterapeutas...) y otras propuestas empresariales ligadas al mundo de las nuevas tecnologías".

## PREACELERACIÓN

Este espacio coworking era, ante todo, un programa de preaceleración en el que con la metodología empleada permite plasmar la idea en un diseño que todos podamos entender y diseñamos experimentos con los que se validan las hipótesis para que el emprendedor pueda tener un modelo con la seguridad de que el mercado

lo ha validado.

El objetivo final de este Espacio Coworking es generar un ecosistema en Ourense, esto es, personas que conozcan esta metodología, una metodología comprobada con el objeto

A PARTIR DEL PRÓXIMO 15 DE ENERO SE INICIA LA CAPTACIÓN DE PROYECTOS PARA LA TERCERA EDICIÓN

de minimizar el fracaso. El siguiente paso, tras un programa como este, sería un programa de aceleración en el que se necesita ya una inversión, una financiación, etcétera.

Una de las principales virtudes de este programa de este programa ha sido

## PROYECTOS

Los proyectos presentados fueron los siguientes:

- Lábrica.
- Quark Motor.
- Mimbres Darna.
- Clínica Podolgal.
- Ingeniu.
- Lever du Soleil.
- Bykokoro.
- Vacation Vibes.
- MiNaturas.
- María Cabanelas Decoración.
- La Arepa Bistrot.
- Hilokune Estudio Logaró.
- Hadas Viajeras.
- Doce Mel.
- Badas Consulting.
- Movilla & Borrajo Dental Lab
- Baal "Piezas para amar".
- Rapidus.
- Mil Historias.
- Gandarela.

que los participantes han contado con un mentor y un tutor que les ha ayudado, así como unos compañeros que les apoyan. ■



El "Demo Day", en el que los participantes presentaron sus proyectos.



Varias placas con los nombres de algunos de los proyectos

## ACTIVIDADES DESARROLLADAS DURANTE EL CURSO

El programa se desarrolló bajo la metodología "Lean Start Up" y profundizó en evaluación y validación del plan de negocio; "Crowdfunding", "Estrategias de comunicación en redes sociales", "Creatividad e innovación", "Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital", etcétera. Hubo sesiones de formación grupal dirigidas exclusivamente a los participantes del coworking y por tanto de asistencia obligatoria para los mismos. En ellas se trabajaron materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking. Se tuvieron en cuenta áreas como "Finanzas para emprendedores no financieros"; "Habilidades de Comunicación", "Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseñar tu equipo", entre otras. Otra de las características que ha definido el programa es la mentorización; es decir, acceso por parte de los participantes del coworking a sesiones de específicas por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino. Igualmente, se celebraron diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir best practices, contando con la experiencia de otros emprendedores/expertos y empresarios.



LUCENA ► REUNIÓN EN EL MINISTERIO DE ECONOMÍA

## EOI y Consistorio dedican 1,2 millones al empleo joven

► El objetivo del acuerdo es facilitar la creación de nuevas empresas

JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ  
provincia@cordoba.es | periodico.com  
LUCENA

El alcalde de Lucena, Juan Pérez, y el director general de la Escuela de Organización Industrial EOI, Adolfo Cazorla, han mantenido en Madrid una reunión para fijar la ampliación de las actividades de impulso al empleo joven y la creación de empresas a lo largo de todo el año 2018, con propuestas que suman 1,2 millones. El objetivo de esta iniciativa que

pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de *startups* innovadoras en Lucena.

Las dos primeras ediciones del espacio *coworking* se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la web de EOI.

El espacio *coworking*, totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una



► Autoridades de Lucena y responsables de la EOI, durante la reunión celebrada en Madrid.

fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Los cursos para jóvenes están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distin-

tas temáticas que van desde *e-commerce* y calidad turística hasta el frío industrial. La inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la web de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en

marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes. Por otro lado, está la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales, dirigida a titulados universitarios. ■

CÓRDOBA



# El espacio de “coworking” del Igape abre el plazo para la tercera edición

## REDACCIÓN FERROL

El CIS de A Cabana acogerá desde el próximo mes de enero –y hasta junio, aproximadamente– la tercera edición del espacio de “coworking”, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y que se desarrolla en el marco de un acuerdo de colaboración entre el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Tras el éxito de las dos primeras ediciones, que supusieron el desarrollo de cerca de 40 nuevos proyectos empresariales en Ferrol, el programa ya tiene abierto el plazo para recibir nuevas propuestas. Los objetivos principales de esta iniciativa son fomentar el emprendimiento sobre el territorio e incrementar las posibilidades de éxito de los nuevos proyectos empresariales.

Aquellos que resulten seleccionados para esta nueva edición –en torno a una veintena– asistirán a talleres en los que se validarán los modelos de

negocio con metodologías ágiles y se estudiarán estrategias de comunicación y marketing imprescindibles para ponerlos en marcha. Además, se trabajaron aspectos financieros o de habilidades de comunicación y se llevarán a cabo sesiones formativas dirigidas a trabajar el impulso y el despegue de los proyectos presentados.

Los participantes en este “coworking” también tendrán acceso a un programa de mentorización por parte de expertos, que se centrarán en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha y su optimización. Asimismo, se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el “networking” y compartir buenas prácticas.

Los interesados en participar, cuyo proyecto debe de encontrarse en fase temprana o de reciente creación –no más de 6 meses–, pueden obtener más información en la dirección electrónica [cwferrol@eoi.es](mailto:cwferrol@eoi.es). ●



Una de las sesiones formativas de la pasada edición | J. MEIS



# La Región despide un año de récord

Emprendedores, 'start-ups' y pymes han puesto en marcha varios proyectos de éxito en 2017, dotando de nuevas oportunidades a los distintos sectores de actividad **P 2-3**





28 Diciembre, 2017

Espacio comercial de Salzillo Tea & Coffee en El Corte Inglés de El Tiro. VICENTE VICÉNS / AGM



#### MURCIA

**Benito Maestre.** El tejido empresarial murciano ha demostrado a lo largo de 2017 una capacidad natural de adaptarse a los nuevos tiempos, con proyectos innovadores que han conseguido posicionarse a la Región al Olimpo del talento. Emprendedores y 'start-ups' han entrado con fuerza en la vida de los negocios con ideas brillantes, las cuales conviven con las iniciativas lanzadas por las firmas consolidadas para mejorar su competitividad. Durante este año, varias experiencias empresariales han cobrado vida y ahora están al alcance de todos los murcianos.

Los amantes del café tienen un par de nuevas razones para seguir saboreando la bebida más consumida en el mundo, después del agua. Salzillo Tea & Coffee ha abierto en los últimos meses dos tiendas en Murcia, una en El Corte Inglés El Tiro y otra en El Corte Inglés de Avenida de la Libertad, para que los consumidores puedan comprar los mejores cafés y té de distintos rincones del mundo, así como toda clase de artículos indispensables para su elaboración. Además, en el estable-

**BRILLO** Las empresas murcianas han convertido durante estos doce meses sus ideas en productos y servicios con impacto real para mejorar su competitividad

## 2017, el año de los grandes proyectos

cimiento gastronómico ubicado en el centro comercial El Tiro se puede descubrir la sensación que provoca la degustación de una taza de café, primero en el olfato para terminar en el paladar.

«Estamos teniendo mucha aceptación», asegura Antonio Pellicer, responsable de Expansión de la empresa murciana, quien muestra su entusiasmo por la buena acogida de ambos locales. «Nuestro pú-

blico está relacionado con el de El Corte Inglés y pide productos de alta gama», explica su fundador.

La marca cuenta con una red de puntos de venta en la Región y otras ciudades del país, a los que se han sumado estos dos espacios que se caracterizan por un diseño moderno, elegante y sibarita, en el que predomina el color oro y un cuidado exquisito en cada uno de los detalles.

Salzillo Tea & Coffee dispone de una selecta gama de cafés arábica (con matices florales, afrutados, achocolatados, muy cremosos, bajos en cafeína, aromáticos, estimulantes, fuertes, suaves...), té e infusiones. Incluso el café más caro del mundo, Salzillo N°5, a 18 euros la taza. En total, el catálogo asciende a las 180 referencias.

Por todos es sabido que un buen café siempre va acompañado de

una historia. Es la excusa perfecta para juntarse con la familia, reencontrarse con los amigos y desconectar del trabajo. Es una cultura. Aunque su preparación es sencilla, se recomienda contar con una materia prima de calidad, tazas y utensilios apropiados, algo de información y formación.

#### UN BRINDIS DE CALIDAD

En el apartado vinícola, la Denominación de Origen Bullas ha incorporado la línea de vinos Mentiroso, un tinto elaborado a partir de Monastrell y Syrah (80/20) y un blanco a partir de Malvasía y Macabeo (50/50), cuya principal singularidad es que ambos están sometidos a cuatro meses de barrica. Este proyecto es fruto de Bodegas del Rosario, la principal marca de la DO Bullas en cuanto a tamaño y producción.

Mentiroso se distingue del resto, en otros aspectos, por el etiquetado, pues cada ilustración muestra frases tópicas, la mayoría relacionada con la vida política y social. Igualmente, dentro de su responsabilidad social corporativa, destina el 2% de los beneficios de su comercialización a asociaciones



que defienden la libertad de prensa y de expresión.

Este lanzamiento se une a la familia de Bodegas del Rosario: Las Reñas, 3000 Años, Niño de las Uvas, Señorío de Bullas, Tesoro de Bullas, Lorca, Ucenda y Estratos. Este año la entidad conmemora su 67 aniversario (1950-2017) y todavía conserva algunas instalaciones originales de la época de su constitución, como la Sala de los Mosaicos y la cava. Actualmente distribuye sus referencias en el mercado nacional y el extranjero, con presencia en más de 30 países, entre ellos Alemania, Estados Unidos y Japón.

Otra bodega inquieta es Casa Rojo, que presentó recientemente el proyecto para certificar sus viñedos del Paraje de La Raja (al límite sur de Jumilla) como Vino de Pago, cuya clasificación, regulada por la Ley de la Viña y el Vino de julio de 2003, es la más alta en términos de calidad que existe en España y regula, además, tradición histórica y tipicidad única. De aprobarse, sería el primer reconocimiento en la Región y equivaldría a los 'Grand Cru' de Burdeos o los 'Grosse Gewache' del Rin.

La Raja, donde esta joven empresa enológica elabora el conocido MachoMan, se sitúa a 600 metros de altitud y reúne suelos calizos, arenosos, arcillosos de extrema pobreza y de canto rodado. Incluso está ambientada por un clima mediterráneo con influencia continental.

**MARCA DE LA CASA**

Comprometida y con una marcada vocación de servicio a la sociedad, la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) creó el pasado marzo, en colaboración con la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y trece cooperativas agrícolas, la Cátedra para la Agricultura Sostenible en el Campo de Cartagena, pionera en España. Nace con la finalidad de incidir en el conocimiento, difusión y puesta a punto de buenas prácticas agrarias que permitan una óptima compatibilización de la agricultura y la ganadería con el mantenimiento de los valores medioambientales.

En este tiempo, la cátedra ha avanzado notablemente. Las primeras pruebas experimentales de desnitrificación y concentración de salmuera en la desalobrador de la Estación Experimental Agroalimentaria Tomás Ferro, adscrita a la UPCT, una vez que la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) autorizó el desprecintado en octubre, parecen revelar (son estudios muy incipientes) que es posible reducir en más de un 90% el nivel de nitratos en agua.

El proceso arranca con los trabajos para el aprovechamiento de hasta un 95% del agua extraída de los pozos del Campo de Cartagena. Antes, de los 100 hm<sup>3</sup> que los agricultores extraían, 25 eran de salmuera; y ahora, gracias al nuevo prototipo de Insal, esa cuarta parte se reduce a solo cinco hm<sup>3</sup>. Si todo funciona como se espera, en una futura fase se intentará re-



La inauguración de House of Car, a principios de diciembre, registró una alta afluencia de asistentes. ALFONSO DURÁN / EFO

ducir por completo esa cantidad de salmuera.

Asimismo, la finca Tomás Ferro consta de una balsa impermeabilizada para acumular la salmuera y, al mismo tiempo, iniciar su desnitrificación. El procedimiento se activa con la utilización de astillas de madera que, por su alto valor en carbono, sirven de alimento a los microorganismos. El resultado es una salmuera prácticamente sin nitratos y apta para verse sin peligro al Mediterráneo, sobre todo si se compara con las procedentes de las desaladoras marinas. Este procedimiento de desnitrificación con astillas de madera sería muy económico y con un nivel tecnológico muy bajo, por lo que cualquier agricultor podría abordar la desnitrificación de las salmueras que generara.

**EL TALENTO REZUMA**

El talento tampoco ha dejado de brotar en la Región. Prueba de ello son los 18 proyectos innovadores que se presentaron el pasado julio en el Demo Day, un encuentro or-

ganizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Info. Los participantes de la segunda edición del



Es-pacio Coworking Murcia, tras cinco meses de formación sin coste, defendieron sus propuestas ante la presencia de mentores e inversores, con la intención de conseguir financiación para su funcionamiento y promoción.

Entre las 'start-ups' más originales, destacaron Uviquo, que interpreta los planos arquitectónicos con realidad virtual inmersiva para que el usuario visualice e interactúe con el espacio diseñado; Murciano, una 'app' que reúne los eventos, planes y lugares de interés de la Región, así como la opción de comprar entradas; y TLG Coaching, orientada a mejorar la motivación y productividad de los equipos de trabajo.

**EL MOTOR PIDE PASO**

El sector de la automoción también está de enhorabuena, y las cifras confirman su recuperación tras varios ejercicios en picado. El Grupo M. Gallejo cerrará el 2017 con la sensación de haber cumplido su propósito de mejorar: a la ampliación de sus instalaciones de Espinardo se unió la inauguración del primer concesionario Nissan en Cartagena, con una superficie de 5.000 metros cuadrados y más de 20 profesionales. Aun así, prevé reforzar su red de marcas en la

Región con la apertura de nuevos espacios de la marca japonesa en los próximos meses.

La alta gama se ha hecho notar en la Región con las nuevas instalaciones de Premium Lorca, que, además de representar a Land Rover en la zona, ha incorporado a la marca Jaguar. A principios de diciembre, el concesionario multimarca House of Car abrió sus instalaciones en la carretera de El Palmar, que cuentan con una amplia zona de recepción de clientes, exposición de vehículos y zona de taller.

Con todo, el tirón de la Región se ha reflejado en el calendario ferial con importantes encuentros repartidos por toda su geografía, como Sepor, la feria ganadera, industrial y agroalimentaria que celebró su quincuagésima edición el pasado noviembre en Lorca con la presencia de 150 expositores, 450 firmas comerciales y más de 70.000 visitantes. Otra cita ineludible ha sido Murcia Gastronómica, que superó con creces las expectativas de calidad y asistencia en su sexto año, ya que se ha convertido en el congreso culinario de referencia para el sector y los murcianos del buen comer.

La agenda de Ifepa incluyó el primer Salón de la Vida Saludable del Mediterráneo como punto de encuentro en el que compartir experiencias e iniciativas relacionadas con las áreas sanitaria y deportiva, entre otras, con unos resultados muy positivos.



27 Diciembre, 2017

# El Consistorio ampliará en 2018 los programas para fomentar el empleo y el emprendimiento

## El nuevo Centro Municipal de Empresas jugará un papel primordial

**P.M.R. | SALAMANCA**

El área de Promoción Económica del Ayuntamiento de Salamanca ya tienen diseñadas cuáles serán sus líneas maestras para el próximo año. La ampliación de los programas para el fomento del empleo, la formación y las nuevas iniciativas empresariales marcará el nuevo año.

Los convenios de colaboración con la Cámara de comercio y las universidades de Salamanca y Pontificia volverán a jugar un papel fundamental para reforzar el punto de atención y asesoramiento a empresas, emprendedores y autónomos.

Entre los programas que se pondrán en marcha en 2018 destaca el Open Future impulsado por Telefónica y la Junta de Castilla y León. Se trata de un proyecto centrado en el fomento del empleo vinculado a la creación y el desarrollo de empresas que apuesten por la tecnología, análisis y manejo de los datos a gran escala, el conocido como 'big data'. Para desarrollar esta iniciativa se convocarán becas para las que el Ayuntamiento ha re-

servado una partida de 20.000 euros.

Tanto para el programa Open Future como para el ya consolidado de Millenials jugará un papel muy importante el nuevo Centro Municipal de Empresas, ubicado en lo que fue el Centro de Prevención de Riesgos Laborales de la calle Santiago Madrigal del barrio de Puente Ladrillo.

Con una inversión de 400.000 euros, el Ayuntamiento pondrá en marcha dos nuevos espacios de 'coworking' en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). También con este organismo se apostará por el programa de mejora de la competitividad de las pymes. En

este caso el Consistorio aportará 125.000 euros, mientras la EOI, invertirá 1.200.000 euros.

Por otra parte, en 2018 se publicará la tercera convocatoria de la línea de Ayuda a Empresas, por 75.000 euros en sus dos modalidades, Emprende en Salamanca y Consolida tu negocio. Y se continuará con el programa municipal de rescate a empresas en situación de dificultad, basado en un servicio de consultoría que mejore la gestión de las empresas.

En el ámbito de la formación y el empleo, destaca el desarrollo de los convenios con la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia de Salamanca. Iniciados los acuerdos marcos para el apoyo al emprendimiento, durante el año 2018 se apoyará el desarrollo de iniciativas de los estudiantes que permitan la creación de empleo.

Asimismo, el Ayuntamiento destinará un presupuesto de 51.000 euros, que podría incrementarse en 550.000 euros si el Ministerio de Presidencia concede el programa Prometeo.

**El programa de rescate a empresas en situación de dificultad se prolongará el próximo año**



Centro Municipal de Empresas ubicado en Puente Ladrillo. | ALMEIDA

### LOS DETALLES

#### Inversión municipal de 712.260 euros

La inversión del Ayuntamiento de Salamanca en los diferentes programas para el área de promoción económica ascenderá a 712.260 euros. Las iniciativas vinculadas a fomentar las nuevas ideas empresariales se llevarán 280.000€, para la consolidación de la actividad local se invertirán más de 250.000€, mientras que para la formación y el empleo se han reservado 175.000€.

#### A la espera del programa Prometeo

El Ayuntamiento está a la espera de si el Ministerio de Presidencia concede la ayuda de 550.000 euros para poner en marcha el programa Prometeo para dar más salidas a los jóvenes titulados.



27 Diciembre, 2017

# El Ayuntamiento invertirá 712.000 euros en 2018 en nuevas contrataciones

El área de promoción económica del Consistorio centrará sus ejes en el fomento de las nuevas iniciativas empresariales, la apuesta por el tejido económico local y las acciones de formación y empleo. **P4**

Salamanca	2	Deportes	44
Castilla y León	16	Tus anuncios	51
Opinión	23	V	53
España	26	SERVICIOS	
Mundo	32	Pasatiempos	49
Economía	35	El tiempo	50
Culturas	39	Agenda	58
Sociedad	43	Televisión	60



27 Diciembre, 2017

# El Ayuntamiento destinará 712.000 euros de su presupuesto para nuevas contrataciones

Los tres ejes prioritarios dentro de la promoción económica en 2018 serán las nuevas iniciativas empresariales, la apuesta por el tejido económico local y las acciones de formación y empleo

## REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** El fomento de nuevas iniciativas empresariales, la consolidación del tejido económico local y el desarrollo de nuevas acciones de formación y empleo serán los tres ejes prioritarios que centrarán el presupuesto del Ayuntamiento, dentro del área de Promoción Económica, para el año 2018. Todas las actuaciones tendrán como objetivo fundamental la generación de nuevas contrataciones que den salida a los demandantes de empleo y para ello se contará con un presupuesto de 712.260,13 euros, en beneficio de la promoción de la economía local y del empleo.

En el ámbito de nuevas iniciativas empresariales, desde el área de Promoción Económica se colaborará con diferentes organismos e instituciones y el presupuesto de esta línea de actuación ascenderá a más de 280.000 euros. A través de los convenios de colaboración con la Cámara de Comercio y las dos universidades se reforzará su punto de información, atención y asesoramientos a empresas, emprendedores y autónomo, además de contribuir al desarrollo del Vivero de Empresas Génesis.

Destaca también el programa Open Future, de Telefónica y la Junta de Castilla y León, para el fomento del empleo vinculado a la creación y desarrollo de empresas que apuesten por la tecnología y el análisis y manejo del big data. También la creación de centros de crowdworking por el Consistorio destinados a la utili-



Concejales del grupo de gobierno del PP, en una sesión del pleno del Ayuntamiento. :: MANUEL LAYA

## La formación y el empleo recibirán más de 175.000 euros

**La tercera convocatoria de la línea de ayuda a empresas, por 75.000 en sus dos modalidades, Empre-**

zación de la plataforma Open Future por los emprendedores. Estos centros se ubicarán en el nuevo Centro Municipal de Empresas. Para el desarrollo de estas iniciativas se convocarán becas para las que el Ayuntamiento destinará un total de 20.000 euros.

El área de Promoción Económica

**de en Salamanca y Consolidar tu negocio, saldrá en 2018. Asimismo, se continuará con el programa de rescate a empresas en situación de dificultad, basado en un servicio de consultoría que mejore su gestión. Además, para la formación y el empleo se destinarán en 2018 más de 175.000 euros.**

atenderá el nuevo Centro Municipal de Empresas, espacio en el que se ubicarán las jornadas de formación Milenials y otras propuestas de impulso a la empresa, el emprendimiento y autónomos; así como las iniciativas que se desarrollen en el marco de colaboración con Telefónica Open Future. En colaboración con la Es-

cuela de Organización Industrial se desarrollarán dos nuevos coworking, que supondrán una inversión de 400.000 euros.

El Ayuntamiento mantendrá el Observatorio Socioeconómico Urbano, la recién renovada herramienta 'on lin' para aportar nuevas funcionalidades y facilidad en el manejo de datos. Esta nueva plataforma del Observatorio permitirá la participación de diferentes áreas municipales con el fin de enriquecer su alimentación e incrementar sus usos.

En cuanto a la consolidación de la actividad local, se destinarán más de 250.000 euros. El Consistorio destinará 125.000 euros al programa de mejora de competitividad de las pymes, en colaboración con la EOI, que aportará 1.200.000 euros.

Dirección: C/Periodista Ramón Resa 10. 41012 Sevilla  
Teléfono: 954 61 45 61  
departamento.comunicacion@attendis.com  
www.attendis.es  
Actividad: Grupo de colegios.

### CENEC MÁLAGA

**Socio director:**  
Salvador Cintado Pastor  
Dirección: C/ Hernán Ruiz, 6. 29008. Málaga  
Teléfono: 952 21 67 01  
admisión@cenecmalaga.es  
www.cenecmalaga.es  
Empleados: 20 (2016)  
Actividad: Másteres y cursos TIC con certificaciones de fabricante. Grado Superior Desarrollo de Aplicaciones.

### COLEGIO

#### INTERNACIONAL TORREQUEBRADA

**Presidenta:** Sonia Díez Abad  
**Director:** David Jones  
Dirección: C/ Ronda del Golf Este 7-11, Urb. Torrequebrada Golf. 29639 Benalmádena Málaga  
Teléfono: 952 57 60 65  
info@colegiotorrequebrada.es  
www.colegiotorrequebrada.com  
Empleados: 60 (2017)  
Actividad: El Colegio Internacional Torrequebrada ofrece una educación bilingüe en todos los ciclos de enseñanza: infantil, primaria, secundaria y bachillerato.

#### COLEGIO NOVASCHOOL AÑORETA

**Administrador único:** Francisco Barrionuevo Cantó  
**Directora:** Elvira Báez Muñoz  
Dirección: Ctra. Macharaviaya, Urb. Añoreta Golf 2ª Fase. 29738 Rincón de la Victoria Málaga  
Teléfono: 952 97 23 11  
secretariaanoreta@novaschool.es  
www.novaschool.es  
Actividad: Institución de enseñanza privada.

#### COLEGIO SALLIVER

**Director pedagógico:** José Julio Revillas  
**Director financiero:** Fernando Revilla Guillén  
Dirección: Avda. de Finlandia 4. 29640 Fuengirola Málaga

Teléfono: 952 47 41 94  
info@colegiosalliver.com  
www.colegiosalliver.com  
Empleados: 80(2017)  
Actividad: Centro de enseñanza privada.

#### EADE, ESCUELA AUTÓNOMA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS

**Director general:** Miguel Martos Cámara  
**Secretario General:** Gabriel Arrabal Sánchez  
Dirección: C/ Fernández Shaw 88. 29017 Málaga  
Teléfono: 952 20 33 20  
info@eade.es  
www.eade.es  
Actividad: Centro de estudios universitarios.

#### EIFOR CONSULTORÍA Y FORMACIÓN

**Directora de Formación:** Pilar Malpartida  
**Directora de proyectos:** Mariló Agua  
**Coordinadora de formación:** Patricia Fernández  
Dirección: C/Frederick Terman 3, of. 13 P.T.A. 29590 Campanillas Málaga  
Teléfono: 952 02 53 78  
formacion@eifor.com  
www.eifor.com  
Empleados: 5 (2017)  
Actividad: Empresa de formación.

#### ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EOI

**Director general:** Adolfo Cazorla Montero  
Dirección: Coworking EOI Málaga Polo de Contenidos Digitales. Edificio Tabacalera. Avenida Sor Teresa Prat, 15. 29003 Málaga  
Teléfono: 951 01 06 44  
cwmalaga@eoi.es  
www.eoi.es  
Actividad: Escuela de negocios que ofrece másteres en abierto y formación para acelerar proyectos emprendedores.

#### ESCUELA DE VENTAS HIÁGORA

**Director general:** José Antonio Padilla González  
**Directora Comercial:** Alicia Mayorga Jiménez  
Dirección: C/ Gitanilla, 17. Oficina 34. 29004 Málaga  
Teléfono: 951 01 46 87

info@hiagora.com  
www.hiagora.com  
Actividad: Orientamos empresas a la venta y enseñamos a personas a vender. Entrenamos y potenciamos las capacidades clave para la actividad comercial.

#### ESCUELA EXCE

**Gerente-Director:** Luis Moreno Marín  
Dirección: Avda. Juan López Peñalver 21, Edif. Bic Euronova, P.T.A. 29590 Campanillas Málaga  
Teléfono: 952 04 12 24  
info@escuelaexce.com  
www.escuelaexce.com  
Empleados: 3 (2017)  
Actividad: Formación y escuela de negocios.

#### ESCUELA SUPERIOR DE TURISMO COSTA DEL SOL

**Director:** José Miguel García Guzmán  
**Jefa de Estudios:** Natalia Ponce Reina  
**Director financiero:** Miguel Ángel López Delgado  
**Dpto. Administración:** Ascensión Fernández Nieve  
Dirección: Avda. Juan Sebastian El Cano 125. 29017 Málaga  
Teléfono: 952 06 02 47  
jefatura@escuelaturismo.com  
www.escueladeturismo.com  
Empleados: 15 (2017)  
Actividad: Universidad privada de enseñanzas turísticas especializadas. Grado en Turismo y Ciclos formativos en Grado Superior.

#### ESESA

**Presidente:** Juan Maldonado Taillefer  
**Vicepresidenta:** María del Mar Martín Rojo  
**Directora:** Belén Jurado Pérez  
Dirección: Edificio Tabacalera. Mód. E-O, Avda. Sor Teresa Prat, 15. 29003 Málaga  
Teléfono: 952 07 14 51  
info@esesa.eu  
www.esesa.eu  
Empleados: 6 (2017)  
Actividad: Más de 25 años dedicados a la formación en gestión empresarial, ámbito fiscal y financiero.

#### ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL MÁLAGA

**Director ESIC Andalucía:** Ignacio de la Vega Martínez-Atienza  
Dirección: C/Severo Ochoa, 49, P.T.A. 29590 Campanillas Málaga  
Teléfono: 952 02 03 69  
info.malaga@esic.edu  
www.esic.edu  
Empleados: 7 (2017)  
Actividad: Escuela de Negocios

#### GRUPO AUDIOLIS

**Presidente:** José Antonio Sánchez Cózar  
**Directora general:** Juana Cózar Martínez  
**Directora adjunta:** Sofía Sánchez Franco  
**Director de internacionalización:** Roberto Bouhyane Ríos  
**Directora de marketing y comunicación:** Paola Ríos Sarrias  
Dirección: C/Cueva de Viera, 2. Centro de negocios CADI. Planta 3. 29200 Antequera Málaga  
Teléfono: 900 10 14 94  
info@audiolis.com  
www.audiolis.com  
Empleados: 300 (2017)  
Actividad: Contratos de formación, certificados de profesionalidad, cursos online y a distancia, cursos de experto universitario, seminarios, asesoramiento y planes de formación a medida, servicios educativos (campus virtuales on demand, intranets de comunicación interna empresarial y digitalización de contenido formativo).

#### GRUPO COREMSA

**Presidente:** Manuel Martín Martín  
**Vicepresidente:** Francisco Tocón Infantes  
**Director General de formación profesional:** Carlos Martín Fernández  
Dirección: C/Tomás de Heredia, 12. 29001 Málaga  
Teléfono: 952 12 25 00  
info@grupocoremsa.com  
www.grupocoremsa.com  
Empleados: 400 (2016)  
Actividad: Formación, Consultoría, Tecnologías de la Información y Comercio Electrónico.



ADOLFO CAZORLA  
EOI



ÁNGEL NEBREDA  
TECHORECA



CARLOS DÍEZ DE LA LASTRA  
LES ROCHES



FERNANDO REVILLAS  
COLEGIO SALLIVER



FRANCISCO GALLARDO  
MAUDE



JOSÉ ANTONIO PADILLA  
HIÁGORA

# ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE EOI</b>				
1	31/12/2017	Diario Córdoba	El Sociosanitario y el Palacio de Justicia, los grandes retos del 2018	Digital
2	31/12/2017	El Confidencial	El proyecto 'Low Carbón' ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores	Digital
3	31/12/2017	Finanzas	El proyecto 'Low Carbón' ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores	Digital
4	31/12/2017	Invertia España	El proyecto Low Carbón ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores	Digital
5	31/12/2017	esleon diario	El proyecto Low Carbon presenta un servicio de asesoramiento para pymes y emprendedores con el objetivo de fomentar la economía verde	Digital
6	31/12/2017	Soria Noticias	La Junta apuesta por la economía verde	Digital
7	31/12/2017	Noticias Castilla y León	La Junta asesorará sobre eficiencia energética de forma gratuita	Digital
8	31/12/2017	elbierzonoticias.com	La Junta ofrece asesoramiento gratuito sobre eficiencia energética a 63 pymes y emprendedores	Digital
9	31/12/2017	Leonoticias.com	La Junta ofrece asesoramiento gratuito sobre eficiencia energética a 63 pymes y emprendedores	Digital
10	30/12/2017	RRHHpress.com	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' supera los 7.000 alumnos en menos de dos años	Digital
11	30/12/2017	Cambio16	"El sector de la economía digital es el que más empleo va a crear en los próximos años"	Digital
12	29/12/2017	El Día de Castilla la Mancha	CEOE Cepyme Cuenca cierra un año centrado en la lucha contra la despoblación	Digital
13	29/12/2017	La Cerca	CEOE CEPYME Cuenca indica los avances desarrollados durante este año en la lucha contra la despoblación	Digital
14	29/12/2017	Liberal de Castilla	CEOE Cuenca indica los avances desarrollados durante este año en la lucha contra la despoblación	Digital
15	29/12/2017	republica.com	Google Actívate sigue apostando por formación digital gratuita en España	Digital
16	29/12/2017	buscarempleo.es	Google Actívate sigue apostando por formación digital gratuita en España	Digital
17	29/12/2017	QDiario Magazines	Google Actívate sigue apostando por formación digital gratuita en España	Digital
18	29/12/2017	El Pueblo de Ceuta	Kids College, en el Salón MIMA en el Palacio de Málaga	Digital
19	29/12/2017	Voces de Cuenca	La patronal destaca "los avances" conseguidos este año en la lucha contra la despoblación	Digital
20	29/12/2017	EFE emprende	Una plataforma que incentiva el crowdfunding entre los familiares de un bebé, en Pymetech	Digital
21	28/12/2017	El Economista	Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías	Digital
22	28/12/2017	Diario Córdoba	EOI y Consistorio dedican 1,2 millones al empleo joven	Digital
23	28/12/2017	Europa Press	Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías	Digital
24	28/12/2017	La Verdad	2017, el año de los grandes proyectos	Digital
25	28/12/2017	MurciaEconomía.com	La CARM se suma al proyecto 'Sé digital'	Digital
26	28/12/2017	Cartagena Diario	La Región se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de las nuevas tecnologías	Digital
27	28/12/2017	murcia.com	La Región se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de las nuevas tecnologías	Digital
28	28/12/2017	EcoDiario.es El Economista	Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías	Digital
29	28/12/2017	20 Minutos	Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías	Digital
30	28/12/2017	Efe Radio	Pymetech nº 59	Digital
31	28/12/2017	innsitu.es	Sevilla y Málaga concentran el 46,8% del total de las empresas andaluzas	Digital
32	27/12/2017	El País	Cataluña lidera los contratos públicos del antivirus ruso prohibido por EE UU	Digital
33	27/12/2017	Nueva Alcarria	El CEEI Guadalajara cierra 2017 al 95 por ciento de ocupación	Digital
34	27/12/2017	Finanzas	Centro de Empresas de Guadalajara atendió a casi 450 emprendedores en 2017	Digital
35	27/12/2017	agencias.abc.es	Centro de Empresas de Guadalajara atendió a casi 450 emprendedores en 2017	Digital
36	27/12/2017	El Norte de Castilla	El Ayuntamiento destinará 712.000 euros de su presupuesto para nuevas contrataciones	Digital
37	27/12/2017	GuadaQué	El CEEI alcarreño cierra el año al 95% de su ocupación con 50 empresas instaladas	Digital
38	27/12/2017	CLM24	El CEEI de Guadalajara atendió a casi 450 emprendedores en 2017	Digital
39	27/12/2017	La Cerca	El CEEI de Guadalajara celebra su patronato para analizar las actividades realizadas durante 2017	Digital
40	27/12/2017	Liberal de Castilla	El CEEI Guadalajara cierra el año al 95% de su ocupación con 50 empresas instaladas	Digital
41	27/12/2017	Cepymenews	Espacio 51 lanza una convocatoria para emprendedores enfocada en la economía circular	Digital
42	27/12/2017	buscarempleo.es	Oferta de cursos en nuevas profesiones tecnológicas en Murcia	Digital
43	27/12/2017	QDiario Magazines	Oferta de cursos en nuevas profesiones tecnológicas en Murcia	Digital

44	27/12/2017	ITDM Group	Orange y EOI pondrán en marcha el programa 'Sé + Digital' en 2018	Digital
45	27/12/2017	IT User	Orange y EOI pondrán en marcha el programa 'Sé + Digital' en 2018	Digital
46	26/12/2017	El Economista	EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018	Digital
47	26/12/2017	La Gaceta de Salamanca	La promoción del empleo, objetivo económico del Presupuesto del Ayuntamiento	Digital
48	26/12/2017	Emprendedores	Estrategias para adaptar tu marketing a los cambios	Digital
49	26/12/2017	Noticias Castilla y León	El Ayuntamiento aumentará el presupuesto para fomentar el empleo en 2018	Digital
50	26/12/2017	Diario de Salamanca	El presupuesto en materia de promoción económica buscará nuevas contrataciones en Salamanca	Digital
51	26/12/2017	RRHH Digital	El programa de formación online gratuita Sé Digital cierra 2017 con más de 7.000 alumnos	Digital
52	26/12/2017	Teleprensa periódico digital	EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018	Digital
53	26/12/2017	EcoDiario.es El Economista	EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018	Digital
54	26/12/2017	20 Minutos	EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018	Digital
55	26/12/2017	Gente Digital	EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018	Digital
56	26/12/2017	Lucena Hoy	EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018	Digital
57	26/12/2017	RTVE	Espacio 51, economía circular al servicio de un mundo más...	Digital
58	26/12/2017	ITDM Group	Orange hace balance del programa de formación online gratuita 'Sé Digital'	Digital
59	26/12/2017	IT User	Orange hace balance del programa de formación online gratuita 'Sé Digital'	Digital

## El Sociosanitario y el Palacio de Justicia, los grandes retos del 2018

Diario Córdoba • original



Imagen de la Plaza Nueva, donde se encuentra el edificio del Ayuntamiento de Lucena. - J.A.F.

El nuevo año se presenta con una serie de retos y objetivos importantes para Lucena. Algunos de ellos se expusieron en el segundo debate sobre el estado de la ciudad. En el mismo, los distintos grupos políticos expusieron sus posturas acerca de los proyectos pendientes.

El alcalde, Juan Pérez, manifestaba el interés por un desarrollo equilibrado de los barrios, la figura de los concejales de barrios, la apuesta por la participación ciudadana y la creación de la figura del Defensor de la Ciudadanía. Defendió el primer edil las políticas sociales y de igualdad, el apoyo y el fomento a nuevas iniciativas empresariales y de formación, como los distintos programas de Erasmus Plus, el Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa de Economía Colaborativa, la Lanzadera de empleo o el Vivero de Empresas. Pérez puso de manifiesto el trabajo de los distintos grupos políticos con el Centro Sanitario y el Palacio de Justicia, para el que la consejera Rosa Aguilar mostró su apoyo.

También este año se iniciarán los trabajos para la creación del nuevo parque de la Estación, el

Pabellón de la zona Oeste 1, la rotonda del Valle, la actuación en el saneamiento de Quiebracarretas o la iluminación de caminos municipales como Los Poleares o el Camino de Cuevas. Dichas actuaciones y otras más aparecen reflejadas ya en los Presupuestos Municipales,

[http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobaprovincia/sociosanitario-palacio-justicia-grandes-retos-2018\\_1195870.html](http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobaprovincia/sociosanitario-palacio-justicia-grandes-retos-2018_1195870.html)

que ascienden a 41,2 millones de euros, y en los que se ha duplicado el capítulo de inversiones con 4,7 millones de euros.

En el mencionado debate del Estado de la Ciudad, desde la oposición, el portavoz del Partido Popular, Francisco Huertas, mostraba su satisfacción por la concesión de los fondos Edusi y por los 1,5 millones de euros que la Junta ha tenido que pagar al Ayuntamiento por la ocupación de los terrenos de la Autovía del Olivar, así como de la confirmación de la Junta sobre su compromiso con el proyecto del CARE. Huertas pedía que se haga realidad el compromiso de la Junta de Andalucía para proyectos como el Palacio de Justicia, mostraba su «desconfianza» para con el Centro de Alta Resolución de Especialidades, CARE, manifestaba su preocupación por las cifras del paro, con una tasa del 24,3%, con 4.659 parados.

La portavoz de Ciudadanos, Purificación Joyera, puso de manifiesto la actitud positiva de su grupo con los temas importantes de la ciudad y criticó la falta de coordinación y previsión del Gobierno Municipal, puntualizándolos en temas como el Parque Infantil de Tráfico o la adjudicación de la Ayuda a Domicilio o la postura de indecisión sobre el jardín vertical del Ayuntamiento. Joyera pedía con respecto al CARE que no se convirtiera en una nueva promesa electoral.

El portavoz de IU, Miguel Villa, denunciaba el mal estado de algunas calles y plazas, al igual que el del río Lucena y apuntó que «se trata de un proyecto en el que se han invertido 13 millones de euros y está convertido en una cloaca».

El concejal no adscrito, Vicente Dalda, demandó mayor limpieza en las calles y denunciaba la infrautilización de edificios como el Auditorio.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118758626](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118758626)

## El proyecto 'Low Carbón' ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores

EFE • original

León, 31 dic (EFECOM).- Con el objetivo de fomentar la innovación en el uso eficaz de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha el programa piloto denominado 'Low Carbón', un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores.

Pretende mejorar la competitividad mediante el ahorro de costes, medidas de eficiencia energética y uso de recursos, han informado hoy fuentes de la administración autonómica.

Debido al carácter experimental de este servicio, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de cuarenta y una en Castilla y León.

Este proyecto, que también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas, comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa a partir del cual se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión.

Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, especialmente en su huella de carbono e hídrica.

Por último, la empresa dispondrá de un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado y orientado a la adopción de medidas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y favorecer así sus indicadores ambientales.

Podrán beneficiarse emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono.

Los participantes contarán con un acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones.

El proyecto está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. EFECOM

1011514

<http://www.finanzas.com/noticias/economia/20171231/proyecto-carbon-ofrece-asesoramiento-3753421.html>

## El proyecto 'Low Carbón' ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores

Agencia EFE • original

Con el objetivo de fomentar la innovación en el uso eficaz de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha el programa piloto denominado 'Low Carbón', un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores.

Pretende mejorar la competitividad mediante el ahorro de costes, medidas de eficiencia energética y uso de recursos, han informado hoy fuentes de la administración autonómica.

Debido al carácter experimental de este servicio, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de cuarenta y una en Castilla y León.

Este proyecto, que también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas, comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa a partir del cual se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión.

Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, especialmente en su huella de carbono e hídrica.

Por último, la empresa dispondrá de un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado y orientado a la adopción de medidas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y favorecer así sus indicadores ambientales.

Podrán beneficiarse emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono.

Los participantes contarán con un acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones.

El proyecto está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural.

<https://www.invertia.com/es/-/el-proyecto-low-carbon-ofrece-asesoramiento-para-pymes-y-emprendedores>

## El proyecto Low Carbón ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores

original

León, 31 dic (EFECOM).- Con el objetivo de fomentar la innovación en el uso eficaz de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha el programa piloto denominado 'Low Carbón', un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores.

Pretende mejorar la competitividad mediante el ahorro de costes, medidas de eficiencia energética y uso de recursos, han informado hoy fuentes de la administración autonómica.

Debido al carácter experimental de este servicio, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de cuarenta y una en Castilla y León.

Este proyecto, que también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas, comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa a partir del cual se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión.

Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, especialmente en su huella de carbono e hídrica.

Por último, la empresa dispondrá de un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado y orientado a la adopción de medidas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y favorecer así sus indicadores ambientales.

Podrán beneficiarse emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono.

Los participantes contarán con un acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones.

El proyecto está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. EFECOM

1011514

jjp/lm/rjh/sgb

## El proyecto Low Carbon presenta un servicio de asesoramiento para pymes y emprendedores con el objetivo de fomentar la economía verde

Redacción • [original](#)

La Consejería de Fomento y Medio Ambiente pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores de la Comunidad con el que poder afrontar los retos de un nuevo modelo económico basado en el uso de los recursos y la economía verde. El número total de empresas y emprendedores que se podrán acoger a este servicio está limitado a 63. Los interesados pueden solicitar la participación en el programa hasta el 5 de febrero.

Con el objetivo de fomentar la innovación en la eficiencia en el uso de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural, pone en marcha el programa piloto Low Carbón, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118755540](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118755540)

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por **Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI)** y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Más información en [www.patrimonionatural.org](http://www.patrimonionatural.org) o en la web [www.lowcarboninnovation.es](http://www.lowcarboninnovation.es).

<http://sorianoticias.com/noticia/2017-12-31-junta-apuesta-economia-verde-45032>

## La Junta apuesta por la economía verde

original



El ente regional pone en marcha el programa piloto 'Low Carbon', un servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Con el objetivo de fomentar la innovación en la eficiencia en el uso de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural, pone en marcha el programa piloto Low Carbón, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

<http://sorianoticias.com/noticia/2017-12-31-junta-apuesta-economia-verde-45032>

Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Más información en [www.patrimonionatural.org](http://www.patrimonionatural.org) o en la web [www.lowcarboninnovation.es](http://www.lowcarboninnovation.es) .

## La Junta asesorará sobre eficiencia energética de forma gratuita

original

La Consejería de Fomento y Medio Ambiente pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores de la Comunidad.

La Consejería de Fomento y Medio Ambiente pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores de la Comunidad con el que poder afrontar los retos de un nuevo modelo económico basado en el uso de los recursos y la economía verde. El número total de empresas y emprendedores que se podrán acoger a este servicio está limitado a 63.

Se trata del programa piloto Low Carbón, puesto en marcha por la Consejería a través de la Fundación Patrimonio Natural, y en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa. El número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León, si bien el proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas, señalan desde la Junta a través de un comunicado remitido a Europa Press.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto, detallan desde la Junta.

Además, continúa el comunicado, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118757802](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118757802)

negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

### **Coordinación**

El proyecto está coordinado por Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño.

Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



## La Junta ofrece asesoramiento gratuito sobre eficiencia energética a 63 pymes y emprendedores

original



La Consejería de Fomento y Medio Ambiente pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores de la Comunidad con el que poder afrontar los retos de un nuevo modelo económico basado en el uso de los recursos y la economía verde. El número total de empresas y emprendedores que se podrán acoger a este servicio está limitado a 63. Los interesados pueden solicitar la participación en el programa hasta el 5 de febrero.

Con el objetivo de fomentar la innovación en la eficiencia en el uso de los recursos y la economía verde, la **Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural**, pone en marcha el programa piloto Low Carbón, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de **Eco-innovación** de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la

toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica

<http://www.leonoticias.com/castillayleon/junta-ofrece-asesoramiento-20171231115111-nt.html>

iniciará en su huera de carbono y su huera marca.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

**Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales** de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a **una plataforma web y una app de apoyo**, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por **Escuela de Organización Industrial** (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

<http://www.leonoticias.com/castillayleon/junta-ofrece-asesoramiento-20171231115111-nt.html>

## La Junta ofrece asesoramiento gratuito sobre eficiencia energética a 63 pymes y emprendedores

original



La Consejería de Fomento y Medio Ambiente pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores de la Comunidad con el que poder afrontar los retos de un nuevo modelo económico basado en el uso de los recursos y la economía verde. El número total de empresas y emprendedores que se podrán acoger a este servicio está limitado a 63. Los interesados pueden solicitar la participación en el programa hasta el 5 de febrero.

Con el objetivo de fomentar la innovación en la eficiencia en el uso de los recursos y la economía verde, la **Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural**, pone en marcha el programa piloto Low Carbón, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de **Eco-innovación** de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la

toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica

<http://www.lenoticias.com/castillayleon/junta-ofrece-asesoramiento-20171231115111-nt.html>

iniciará en su huera de carbono y su huera hérica.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

**Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales** de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a **una plataforma web y una app de apoyo**, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por **Escuela de Organización Industrial** (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

## El programa de formación online gratuita **Sé Digital** supera los **7.000** alumnos en menos de dos años

RRHHpress.com • original



imagen de la noticia

Recursos Humanos RRHH Press. El programa de formación online gratuita '**Sé Digital**', lanzado en marzo de 2016 por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y **Orange** con el objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías, **ha superado los 7.000 alumnos registrados desde su puesta en marcha**, 3.600 participantes el año pasado 2016 y 3.450 en 2017.

Los alumnos, procedentes de más de **130 municipios de toda España**, se han beneficiado ya de las ventajas del aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad como la actual, cada vez más global y conectada.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, **más de la mitad eran mujeres**. Igualmente, la gran mayoría eran personas **mayores de 35 años, en situación de desempleo** y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70 % de los casos.

El éxito de esta primera etapa ha llevado a los organizadores del programa a poner en marcha ahora una evolución del mismo, '**Sé + Digital**', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en '**Sé Digital**' con un enfoque más práctico.

Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán **nuevas oportunidades para hacer negocios** y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118644107](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118644107)

Aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán **buenas prácticas y nuevas formas de financiación** en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Así mismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán **acceso al consejo de expertos en economía digital**, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una **duración de 20 horas**, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la '**Comunidad de Aprendizaje Virtual**' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de **550 miembros** (con expectativas de terminar el año por encima de los 600) y que tiene su **epicentro en Facebook**, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, **se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas** y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

 Me gusta 1

# El sector de la economía digital es el que más empleo va a crear en los próximos años

original

□

Nos tenemos que acostumbrar a vivir con lo impredecible, a no tener respuestas, a seguir haciendo y sobrevivir en la realidad líquida, en la incertidumbre: eso es el ecosistema de la innovación. Un lugar donde emprender y generar oportunidades. En EOI se adelantaron a la revolución digital. La incorporación de tecnologías digitales en la educación, así como sus programas de formación especializada en los campos de la transformación digital, big data y ciberseguridad ha hecho que esta escuela de negocios haya sido distinguida con el Premio Cambio16 en su categoría de Digitalización. Su **directora de Desarrollo de Negocio y de Relaciones Institucionales, Ana Álvarez Castro**, es una de las principales impulsoras de los programas de formación en la nueva realidad digital.

La escuela de negocios EOI ha apostado por la formación en las disciplinas vinculadas al ámbito de la digitalización. En este sentido, ha sido pionera en la formación de profesionales en Big Data desde 2006. Solo en los dos últimos cursos académicos, más de 900 alumnos se han formado en este campo, así como en Transformación Digital, Ciberseguridad, Business Intelligence, Business Analytics o Marketing Digital, entre otras áreas de la economía digital.

## EOI digitalización

La otra gran apuesta de EOI es el conocimiento digital abierto: fue la primera escuela de negocios en introducir tecnologías digitales y en impulsar nuevos formatos online, los MOOC (Cursos Masivos Online Abiertos). En 2014, junto a Red.es, EOI inició su colaboración con Google para producir MOOC en competencias digitales, con el fin de poner al alcance de todos conocimientos clave de la economía digital a través de su plataforma Actívate. En diciembre de 2016 esta formación había llegado ya a más de 600.000 alumnos de toda España.

Igualmente, se ha implicado en la transformación digital de las empresas industriales en España a través del programa Activa Industria 4.0, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme. Unas 400 empresas industriales de las 17

<https://www.cambio16.com/ciencia-y-tecnologia/eoi-digitalizacion/>

comunidades autónomas optan a este programa de asesoramiento especializado para potenciar su competitividad a través de la implantación de tecnologías como big data, ciberseguridad, robótica o realidad virtual.

## Mercado laboral

**La transformación digital va a cambiar el mercado laboral. Según la Universidad de Oxford, alrededor de 700 profesiones serán reemplazadas por máquinas en las próximas dos décadas, lo que implicaría la destrucción de 1.600 millones de puestos de trabajo. Pero a la vez, también se crearán otros. ¿A qué nos enfrentamos?**

Desde que conocemos el término industria, esta ha estado sometida a cambios convulsivos en la historia, lo que ha determinado las revoluciones industriales. Hoy estamos a las puertas de lo que se llama la cuarta revolución industrial o industria 4.0, una revolución que se sustenta en las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de producción industrial, lo que va a permitir personalizar esta producción con el objetivo de que se lleven a cabo procesos y una producción más eficiente y sostenible y con una gran cantidad de servicios en Internet.

Al igual que en las anteriores revoluciones industriales, los cambios son intensos y es evidente que debido a la industria 4.0, ciertos oficios, profesiones y tareas serán robotizadas, asumidas por máquinas. Acaba de publicarse un informe de McKinsey Global Institute que asegura que entre 400 y 800 millones de personas en todo el mundo se verán afectadas por la automatización y tendrán que encontrar una nueva ocupación desde hoy hasta 2030.

## Oportunidades

Pero no tenemos que quedarnos con el escenario apocalíptico, sino con las oportunidades nuevas que también se abren para aquellos que sean capaces de adaptarse rápidamente a esta realidad. Varios estudios destacan que las diez profesiones que serán más demandadas dentro de una década no existen a día de hoy, al igual que hace diez años nadie imaginaba que podrían necesitarse expertos en Big Data e Inteligencia Artificial.

Recientemente, el director del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), Ramón López de Mantaras, aseguraba que “la automatización no tiene por qué destruir empleo” y que las nuevas tareas en equipo de robots con humanos muestran que la colaboración entre ambos eleva la eficiencia. Ponía el ejemplo de Amazon, que ha incorporado robots en sus almacenes que trabajan en coordinación con el resto de trabajadores, cuyo número en plantilla no ha variado. Esta colaboración les ha permitido incrementar la velocidad de entrega de sus pedidos.

## Empleos del futuro

<https://www.cambio16.com/ciencia-y-tecnologia/eoi-digitalizacion/>

## Los estudiantes de hoy se preparan para empleos que aún no existen. ¿Cómo formarse en un entorno de incertidumbre y volatilidad?

Precisamente, aprender a gestionar la incertidumbre es una habilidad fundamental que debemos desarrollar los profesionales presentes y futuros y en la que insistimos mucho en los programas formativos que impartimos en EOI. Vivimos en un mundo de pocas certezas y, para bien o para mal, la realidad por la que en el pasado un título universitario te garantizaba un trabajo estable y de calidad ya no existe.

Esta realidad se ha sustituido por otra en la que es imprescindible la formación continua para adquirir nuevos conocimientos y destrezas que nos permitan acceder a un primer empleo, cambiar de sector profesional y optar a posiciones directivas muchas de ellas relacionadas con big data & business analytics, transformación digital, inteligencia artificial y blockchain entre otras. Y en este contexto, hay un cambio de paradigma y tenemos que “pensar en digital” y observar cuáles son los perfiles más buscados, que evidentemente están en este ámbito, el de la digitalización. Esto no significa que todos tengamos que reconvertirnos en programadores o en data scientists, pero sí que seamos conscientes de qué oportunidades hay para cada uno de nosotros en este nuevo escenario y desde luego comenzar a hablar ese lenguaje.

## Talento

### ¿Qué habilidades deberán tener los líderes del futuro? ¿Dónde residirá el talento de los nuevos directivos?

Siguiendo con lo que hablábamos, además de gestionar la incertidumbre, tendrán que pensar en digital y estar preparados y abiertos al cambio permanentemente, a hacer las cosas de otra manera. Tendrán que combinar habilidades y conocimientos de gestión de negocio con una perspectiva analítica y tecnológica.

Se valorarán más los perfiles que sean capaces de comprender la importancia y el alcance de la tecnología y cómo se integra esta en los procesos de negocio. Los conocimientos sobre big data o inteligencia artificial, como ejemplo, pasarán a ser una ventaja competitiva para ayudarles a tomar mejores decisiones y a ofrecer un servicio diferencial a sus clientes.

¿Primará más el perfil técnico o el de negocio, el arquitecto de sistemas o los desarrolladores, el data scientist o el experto en machine learning o, quizás, una mezcla de todos ellos?

Preveo un escenario en donde las personas hibridarán hacia nuevas titulaciones o formaciones regladas que aglutinarán conocimientos cruzados de varias disciplinas. Por ejemplo, el arquitecto de sistemas clásico tendrá que entender el lenguaje de los científicos de datos y tener conocimientos de esta ciencia. Igualmente, el perfil TIC deberá aprender ciertas técnicas estadísticas para poder ofrecer en sus organizaciones soluciones a problemas diversos en donde es difícil aislar conocimientos.

<https://www.cambio16.com/ciencia-y-tecnologia/eoi-digitalizacion/>

En cuanto a la importancia de las personas de negocio, es obvio que prevalecerá en el tiempo, dado que conocen realmente dónde están los problemas y trazarán caminos que los arquitectos y científicos habrán de resolver.

Incluso aparecerán nuevas profesiones relacionadas con la Inteligencia Artificial ahora desconocidas, pero necesarias para poder hacer un buen uso de estas capacidades de forma efectiva y ética en las organizaciones.

## Digitalización

**¿Cómo se han transformado las escuelas de negocio con la digitalización, la inteligencia artificial y el big data?**

En el caso de EOI, desde su fundación en 1955, ha tenido el objetivo de anticiparse a las necesidades de las empresas para formar profesionales y siempre ha estado en la vanguardia de la tecnología. Desde hace unos años, vimos la necesidad de contar con una línea estratégica de digitalización. No hay que olvidar que cuando uno acude a una escuela de negocios lo hace con el objetivo de mejorar su empleabilidad y el sector de la economía digital es el que más empleo va a generar en los próximos años.

En cada curso académico estamos introduciendo nuevos programas de formación específicos vinculados a las nuevas áreas de conocimiento: transformación digital, big data, business analytics, inteligencia artificial, marketing digital, industria 4.0, ciberseguridad... un dato a destacar es que en el año 2017 hemos formado a más de 400 profesionales en big data.

Asimismo, hemos entendido que la digitalización es un ámbito de conocimiento transversal y como tal lo hemos extendido e integrado en todos nuestros Másters y programas de formación bien sean MBAs o de otra índole. Para EOI es indispensable que sus alumnos sean capaces de trabajar en este entorno tecnológico.

Finalmente, aparecen nuevos formatos y metodologías para la impartición de los programas que se adecúan más a lo que demanda el mercado y con mayor alcance, tipo MOOCs (acrónimo en inglés de Massive Open Online Course – son cursos en línea dirigidos a un número ilimitado de participantes a través de Internet según el principio de educación abierta y masiva–) o formación blended y online con fórmulas innovadoras.

## Automatización

**¿Es posible combinar los conocimientos técnicos con la visión empresarial? ¿Dónde queda la conciencia social o, si se prefiere, la ética, en procesos automatizados?**

Por supuesto. Como decía antes, personas de negocio interiorizarán conocimientos técnicos y viceversa. Y ante una mayor automatización, surgirán nuevas profesiones que se dediquen a auditar los algoritmos para impedir que en sus resultados

<https://www.cambio16.com/ciencia-y-tecnologia/eoi-digitalizacion/>

aparezcan sesgos, como actualmente está ocurriendo. Y esas personas son profesionales de disciplinas humanísticas o incluso otras que aparecerán en los próximos años.

A lo largo de la historia los desarrollos tecnológicos han estado sujetos a la aprobación y verificación de la sociedad no solo con criterios técnicos, sino también con criterios éticos, y en esta revolución industrial va a ocurrir lo mismo.

Poco a poco se irá incorporando la ética en las actividades de diseño y desarrollo de máquinas inteligentes. La incorporación de principios y códigos éticos generará confianza en la sociedad sobre el comportamiento de las máquinas.

## Industria 4.0

**La llegada de los asistentes virtuales es la prueba de que ya hemos entrado en la cuarta revolución digital. ¿Estamos preparados o solo las grandes multinacionales puede afrontar el reto?**

Es un error frecuente pensar que la transformación digital es solo cosa de multinacionales. En un país como España, donde más del 99% del tejido empresarial está constituido por pymes, esto es grave.

Los profundos cambios que estamos viviendo hacen necesaria la incorporación de soluciones tecnológicas en la actividad empresarial de las pymes, esto les permitirá adecuar el proceso de transformación de su negocio respondiendo a los cambios en el mercado y a las demandas de sus clientes. Adicionalmente, se requiere un cambio en la mentalidad, en los procesos, en la toma de decisiones para que las pymes puedan ser eficientes y competitivas.

Si bien es cierto, la pyme no tiene cultura de inversión en tecnología ni en capacitación y esto es crucial para su permanencia en el mercado. En los programas de transformación digital de EOI insistimos en que ninguna empresa puede permanecer ajena a este cambio y que a aquella que no esté preparada se la llevará el huracán.

## Machine learning

**Si las máquinas van a controlar el mercado y se impondrá el machine learning, ¿para qué hará falta el ser humano en el análisis de la información? ¿Son posibles la creatividad y la imaginación en un contexto automatizado?**

Siempre existirán tareas en las que el ser humano tenga que intervenir, ya sea para determinar una acción, para corregir algoritmos o para incluir nuevos datasets que rectifiquen comportamientos no deseados e imprevistos. Progresivamente, se irán integrando soluciones de Inteligencia Artificial estrecha hacia una más general y más cercana al comportamiento humano. Las emociones, los sentimientos y la creatividad serán emulados por los algoritmos, pero eso no será negativo, sino que nos permitirá

vivir mejor.

## Éxito y fracaso

**La cultura de la startup es la de asumir el éxito y el fracaso como parte esencial del emprendimiento. ¿Estamos preparados para fracasar?**

En España no estamos acostumbrados a eso que se llama cultura del fracaso, tan asumida en otros países como Estados Unidos. El componente cultural pesa. Aquí todavía percibimos el fracaso como un motivo de vergüenza y bochorno. Hay que cambiar esa percepción y empezar a asumir que, realmente, el único que no falla nunca es el que nunca intenta nada.

Toda carrera profesional nos demuestra que lo que podemos entender como fracaso, en realidad, son errores de los que podemos extraer un aprendizaje que nos sirva de manera diferencial para el futuro. Por tanto, fracasar es sinónimo de aprendizaje y así se lo transmitimos a los emprendedores a los que asesoramos en los Espacios Coworking de EOI.

## Protección de datos

**En España el nivel de preocupación y concienciación de los usuarios sobre la privacidad y seguridad de sus datos no es tan alto como en otros países. ¿La preocupación será mayor a medida que la asistencia virtual se integre en la rutina diaria?**

Creo que la preocupación será mayor cuando veamos que ciertos datos personales están siendo utilizados de forma ilegal o lesiva, ya sea porque se comercia con ellos o porque haya brechas de información. Hay mucho desconocimiento sobre el uso legal de los datos a nivel de negocio y se utilizan mal.

Mientras no ocurra nada, la sociedad irá volcando más y más información en las redes sin ser sensible a posibles problemas futuros.

Sin embargo, el nivel de protección es muy importante a nivel europeo y lo será más el próximo año con la nueva norma GDPR (General Data Protection Regulation o Reglamento General de Protección de Datos es un reglamento europeo mediante el cual la Eurocámara, el Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea pretenden fortalecer y unificar al alza la protección de datos para todos los países miembros de la Unión Europea).

Esta regulación busca proteger los datos personales y la forma en la que las organizaciones los procesan, almacenan y, finalmente, destruyen, cuando esos datos ya no son requeridos.

<http://eldiadigital.es/not/242126/ceoe-cepyme-cuenca-cierra-un-ano-centrado-en-la-lucha-contr-la-despoblacion/>

## CEOE Cepyme Cuenca cierra un año centrado en la lucha contra la despoblación

original



La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca que este año 2017 ha supuesto un importante despegue de los trabajos en la lucha contra la despoblación que se han hecho en la organización tras la consolidación de la SSPA.



Así, si bien la SSPA se creó a finales de 2016, CEOE CEPYME Cuenca apunta que ha sido en este 2017 cuando se ha realizado un importante trabajo de reconocimiento a nivel comunitario y la demanda de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel ha llegado de manera firme a Bruselas.

De hecho, destacan desde la Confederación de Empresarios que ha sido en este 2017 cuando se ha producido el registro de la SSPA en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea y se han podido sumar junto a las provincias españolas de Cuenca, Soria y Teruel otras comarcas de Europa como Lika Senj, en Croacia y Evrytania en Grecia.

Además de estos trabajos a nivel comunitario, CEOE CEPYME Cuenca también quiere destacar la relevancia institucional que se ha conseguido a nivel nacional con encuentros con importantes cargos del Gobierno Central con el fin de poner en conocimiento este proyecto.

Así, entre otros encuentros, se han celebrado reuniones con el ministro de Justicia y Diputado por Cuenca, Rafael Catalá, el secretario de Estado de Administraciones Territoriales, Roberto Bermúdez de Castro, y la comisionada del gobierno frente al Reto Demográfico, Edelmira Barreira, así como el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page o el de la Diputación Provincial, Benjamín Prieto

<http://eldiadigital.es/not/242126/ceoe-cepyme-cuenca-cierra-un-ano-centrado-en-la-lucha-contra-la-despoblacion/>

La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la importancia de estos encuentros y señala que se han dado pasos importantes y necesarios durante el presente ejercicio, pero que se tiene que seguir en esta línea para lograr el reconocimiento a nivel estatal y europeo y contar con fondos específicos en el siguiente Acuerdo de Asociación.

CEOE CEPYME Cuenca señala que seguirán señalando el modelo que pudieron conocer en las Highlands & Islands de Escocia como un ejemplo exitoso que debería trasladarse en la medida de lo posible a nuestras provincias para revertir la situación demográfica como ya ocurrió en estas islas.

### **Situación económica**

En cuanto a la situación económica, la Confederación de Empresarios de Cuenca lamenta que este año 2017 no haya supuesto el definitivo despegue de la economía provincial que todavía sigue por debajo de las provincias de su entorno.

En este punto, la Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el importante descenso del desempleo interanual hasta el mes de noviembre, con 1.663 parados menos y casi un -11% porcentual, aunque avisa de que esto también se debe a que algunas personas están marchándose de la provincia.

Lo que no tiene peros para la organización empresarial es el buen momento de las exportaciones en Cuenca, impulsado por los alimentos y las bebidas que suponen el 80% de los más de 390 millones de euros vendidos al exterior hasta septiembre.

CEOE CEPYME Cuenca tiene previsiones optimistas en este aspecto y valora el importante papel de las empresas del sector que han sabido buscar otros mercados, consiguiendo un crecimiento de las exportaciones de la provincia al exterior de enero a septiembre, con respecto a los mismos meses del año pasado en un 10,3%.

Buenas noticias también son para la Confederación de Empresarios de Cuenca un incremento en la compraventa de viviendas del 37,52% en la provincia, basado sobre todo en la vivienda libre y usada. Eso sí, CEOE CEPYME Cuenca advierte que es muy improbable que este sector vuelva a ofrecer números similares a los registrados antes de la crisis económica.

Como último dato positivo, la Confederación de Empresarios apunta el descenso de concursos de acreedores a empresas de enero a septiembre, siendo el año pasado nueve y este seis, un hecho que habla de la mejoría en este aspecto.

Por otro lado, CEOE CEPYME Cuenca quiere señalar que aspectos como la creación de empresas siguen realmente estancados en la provincia, cuestión que consideran un obstáculo importante para consolidar la recuperación.

Así, sobre la creación de sociedades mercantiles, CEOE CEPYME Cuenca señala que el saldo positivo en los primeros diez meses del año entre constituidas y disueltas es solo superior en cinco empresas al año pasado, cuando sería deseable una cifra mucho mayor.

También quiere indicar la mala noticia que supone que en octubre de 2017 se registraran setenta trabajadores autónomos menos que en el mismo mes del año anterior.

Del mismo modo, avisan de que el mercado de matriculación de automóviles sigue parado con un crecimiento inferior al 2% de enero a noviembre con respecto a los mismos meses del año pasado y un descenso de las ventas a particulares, siendo las empresas las que equilibran estos datos.

<http://eldiadigital.es/not/242126/ceoe-cepyme-cuenca-cierra-un-ano-centrado-en-la-lucha-contra-la-despoblacion/>

Por último, CEOE CEPYME Cuenca quiere señalar que también se ha producido un importante parón en los datos de viajeros y pernoctaciones a la provincia. De hecho, pese a la buena noticia del aumento de presencia de turistas internacionales, estos datos del INE indican que los viajeros descienden y las pernoctaciones suben mucho menos que en años anteriores, por lo que piden que se trabaje en actividades por parte de las administraciones con el fin de volver a guarismos más positivos en el futuro

### Otras acciones

La Confederación de Empresarios de Cuenca señala que este año también ha sido el del relevo en la presidencia de la organización, pues el pasado 23 de enero, tras quince años en el cargo, Abraham Sarrión dejaba su puesto en la presidencia a David Peña, que posteriormente se presentaría a las elecciones y sería ratificado en el mes de octubre por aclamación en asamblea electoral.

El nuevo presidente y su Comité Ejecutivo han señalado que tienen toda la intención de cumplir los siete puntos de su programa electoral con el fin de potenciar el desarrollo económico y empresarial de la provincia apostando por captar empresas como base para luchar contra la despoblación.

CEOE CEPYME Cuenca quiere destacar que este año ha sido muy intenso en el marco de la negociación colectiva, consiguiendo cerrar dos convenios muy importantes en la provincia como comercio y transporte de mercancías tras llegar a un acuerdo con los sindicatos.

En este punto, la Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el valor de la negociación y la capacidad de llegar a acuerdos que se ha mostrado entre las empresas y los sindicatos.

Por otro lado, CEOE CEPYME Cuenca también quiere apuntar su colaboración en la realización de distintos coworking en la provincia realizados por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación y que deben servir para generar nuevas empresas y más preparadas en las distintas comarcas.

Asimismo, CEOE CEPYME Cuenca destaca el trabajo realizado por potenciar el sector agroalimentario a través de sus asociaciones de AFEPAN, IVICU o de Fabricantes de Quesos con el fin de destacar la calidad de estos productos y potenciar su consumo.

Además, la organización empresarial pone el acento en el éxito conseguido en ferias como Stockalia Tarancón, el Día del Libro o el Salón del Vehículo de Ocasión que han vuelto a resultar tremendamente útiles para las empresas participantes y han servido para dinamizar sus sectores.

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/ceoe-cepyme-cuenca-indica-avances-ano-lucha-despoblacion-399277-1.html>

## CEOE CEPYME Cuenca indica los avances desarrollados durante este año en la lucha contra la despoblación

CEOE CEPYME Cuenca • [original](#)





Especial Filamentos de Cy M

La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca el duro trabajo que se ha realizado durante el presente ejercicio con el fin de conseguir relevancia a nivel comunitario, algo que se ha conseguido con el registro de la SSPA en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea y la incorporación de socios de Grecia y Croacia.

La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca que este año 2017 ha supuesto un importante despegue de los trabajos en la lucha contra la despoblación que se han hecho en la organización tras la consolidación de la SSPA.

Así, si bien la SSPA se creó a finales de 2016, CEOE CEPYME Cuenca apunta que ha sido en este 2017 cuando se ha realizado un importante trabajo de reconocimiento a nivel comunitario y la demanda de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel ha llegado de manera firme a Bruselas.

De hecho, destacan desde la Confederación de Empresarios que ha sido en este 2017 cuando se ha producido el registro de la SSPA en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea y se han podido sumar junto a las provincias españolas de Cuenca, Soria y Teruel otras comarcas de Europa como Lika Senj, en Croacia y Evrytania en Grecia.

Además de estos trabajos a nivel comunitario, CEOE CEPYME Cuenca también quiere destacar la relevancia institucional que se ha conseguido a nivel nacional con encuentros con importantes cargos del Gobierno Central con el fin de poner en conocimiento este proyecto.

Así, entre otros encuentros, se han celebrado reuniones con el ministro de Justicia y Diputado por



<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/ceoe-cepyme-cuenca-indica-avances-ano-lucha-despoblacion-399277-1.html>

Del mismo modo, avisan de que el mercado de matriculación de automóviles sigue parado con un crecimiento inferior al 2% de enero a noviembre con respecto a los mismos meses del año pasado y un descenso de las ventas a particulares, siendo las empresas las que equilibran estos datos.

Por último, CEOE CEPYME Cuenca quiere señalar que también se ha producido un importante parón en los datos de viajeros y pernoctaciones a la provincia. De hecho, pese a la buena noticia del aumento de presencia de turistas internacionales, estos datos del INE indican que los viajeros descienden y las pernoctaciones suben mucho menos que en años anteriores, por lo que piden que se trabaje en actividades por parte de las administraciones con el fin de volver a guarismos más positivos en el futuro

La Confederación de Empresarios de Cuenca señala que este año también ha sido el del relevo en la presidencia de la organización, pues el pasado 23 de enero, tras quince años en el cargo, Abraham Sarrión dejaba su puesto en la presidencia a David Peña, que posteriormente se presentaría a las elecciones y sería ratificado en el mes de octubre por aclamación en asamblea electoral.

El nuevo presidente y su Comité Ejecutivo han señalado que tienen toda la intención de cumplir los siete puntos de su programa electoral con el fin de potenciar el desarrollo económico y empresarial de la provincia apostando por captar empresas como base para luchar contra la despoblación.

CEOE CEPYME Cuenca quiere destacar que este año ha sido muy intenso en el marco de la negociación colectiva, consiguiendo cerrar dos convenios muy importantes en la provincia como comercio y transporte de mercancías tras llegar a un acuerdo con los sindicatos.

En este punto, la Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el valor de la negociación y la capacidad de llegar a acuerdos que se ha mostrado entre las empresas y los sindicatos.

Por otro lado, CEOE CEPYME Cuenca también quiere apuntar su colaboración en la realización de distintos coworking en la provincia realizados por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación y que deben servir para generar nuevas empresas y más preparadas en las distintas comarcas.

Asimismo, CEOE CEPYME Cuenca destaca el trabajo realizado por potenciar el sector agroalimentario a través de sus asociaciones de AFEPAN, IVICU o de Fabricantes de Quesos con el fin de destacar la calidad de estos productos y potenciar su consumo.

Además, la organización empresarial pone el acento en el éxito conseguido en ferias como Stockalia Tarancón, el Día del Libro o el Salón del Vehículo de Ocasión que han vuelto a resultar tremendamente útiles para las empresas participantes y han servido para dinamizar sus sectores.

En esta línea, destacan las jornadas realizadas para informar de las ayudas para la inversión del Gobierno Regional que han resultado tremendamente participativas por parte de los empresarios, así como otras específicas sobre prevención de riesgos laborales, comercio exterior o redes sociales que han sido útiles en el desempeño de la actividad diaria de empresas de toda la provincia.

Por último, CEOE CEPYME Cuenca destaca las numerosas reuniones institucionales que ha mantenido a lo largo del año como representante de las empresas de la provincia con el fin de defender sus derechos ante las distintas administraciones como ayuntamientos, Diputación y los

<https://www.liberaldecastilla.com/ceoe-cuenca-indica-los-avances-desarrollados-este-ano-la-lucha-la-despoblacion/>

## CEOE Cuenca indica los avances desarrollados durante este año en la lucha contra la despoblación

original



La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca que este año 2017 ha supuesto un importante despegue de los trabajos en la lucha contra la despoblación que se han hecho en la organización tras la consolidación de la SSPA.

Así, si bien la SSPA se creó a finales de 2016, CEOE CEPYME Cuenca apunta que ha sido en este 2017 cuando se ha realizado un importante trabajo de reconocimiento a nivel comunitario y la demanda de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel ha llegado de manera firme a Bruselas.

De hecho, destacan desde la Confederación de Empresarios que ha sido en este 2017 cuando se ha producido el registro de la SSPA en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea y se han podido sumar junto a las provincias españolas de Cuenca, Soria y Teruel otras comarcas de Europa como Lika Senj, en Croacia y Evrytania en Grecia.

Además de estos trabajos a nivel comunitario, CEOE CEPYME Cuenca también quiere destacar la relevancia institucional que se ha conseguido a nivel nacional con encuentros con importantes cargos del Gobierno Central con el fin de poner en conocimiento este proyecto.

Así, entre otros encuentros, se han celebrado reuniones con el ministro de Justicia y Diputado por Cuenca, Rafael Catalá, el secretario de Estado de Administraciones Territoriales, Roberto Bermúdez de Castro, y la comisionada del gobierno frente al Reto Demográfico, Edelmira Barreira, así como el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page o el de la Diputación Provincial, Benjamín Prieto.

La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la importancia de estos encuentros y señala que se han dado pasos importantes y necesarios durante el presente ejercicio, pero que se tiene que seguir en esta línea para lograr el reconocimiento a nivel estatal y europeo y contar con fondos específicos en el siguiente Acuerdo de Asociación.

CEOE CEPYME Cuenca señala que seguirán señalando el modelo que pudieron conocer en las Highlands & Islands de Escocia como un ejemplo exitoso que debería trasladarse en la medida de lo

<https://www.liberaldecastilla.com/ceoe-cuenca-indica-los-avances-desarrollados-este-ano-la-lucha-la-despoblacion/>

posible a nuestras provincias para revertir la situación demográfica como ya ocurrió en estas islas.

### Situación económica

En cuanto a la situación económica, la Confederación de Empresarios de Cuenca lamenta que este año 2017 no haya supuesto el definitivo despegue de la economía provincial que todavía sigue por debajo de las provincias de su entorno.

En este punto, la Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el importante descenso del desempleo interanual hasta el mes de noviembre, con 1.663 parados menos y casi un -11% porcentual, aunque avisa de que esto también se debe a que algunas personas están marchándose de la provincia.

Lo que no tiene peros para la organización empresarial es el buen momento de las exportaciones en Cuenca, impulsado por los alimentos y las bebidas que suponen el 80% de los más de 390 millones de euros vendidos al exterior hasta septiembre.

CEOE CEPYME Cuenca tiene previsiones optimistas en este aspecto y valora el importante papel de las empresas del sector que han sabido buscar otros mercados, consiguiendo un crecimiento de las exportaciones de la provincia al exterior de enero a septiembre, con respecto a los mismos meses del año pasado en un 10,3%.

Buenas noticias también son para la Confederación de Empresarios de Cuenca un incremento en la compraventa de viviendas del 37,52% en la provincia, basado sobre todo en la vivienda libre y usada. Eso sí, CEOE CEPYME Cuenca advierte que es muy improbable que este sector vuelva a ofrecer números similares a los registrados antes de la crisis económica.

Como último dato positivo, la Confederación de Empresarios apunta el descenso de concursos de acreedores a empresas de enero a septiembre, siendo el año pasado nueve y este seis, un hecho que habla de la mejoría en este aspecto.

Por otro lado, CEOE CEPYME Cuenca quiere señalar que aspectos como la creación de empresas siguen realmente estancados en la provincia, cuestión que consideran un obstáculo importante para consolidar la recuperación.

Así, sobre la creación de sociedades mercantiles, CEOE CEPYME Cuenca señala que el saldo positivo en los primeros diez meses del año entre constituidas y disueltas es solo superior en cinco empresas al año pasado, cuando sería deseable una cifra mucho mayor.

También quiere indicar la mala noticia que supone que en octubre de 2017 se registraran setenta trabajadores autónomos menos que en el mismo mes del año anterior.

Del mismo modo, avisan de que el mercado de matriculación de automóviles sigue parado con un crecimiento inferior al 2% de enero a noviembre con respecto a los mismos meses del año pasado y un descenso de las ventas a particulares, siendo las empresas las que equilibran estos datos.

Por último, CEOE CEPYME Cuenca quiere señalar que también se ha producido un importante parón en los datos de viajeros y pernoctaciones a la provincia. De hecho, pese a la buena noticia del aumento de presencia de turistas internacionales, estos datos del INE indican que los viajeros descienden y las pernoctaciones suben mucho menos que en años anteriores, por lo que piden que se trabaje en actividades por parte de las administraciones con el fin de volver a guarismos más positivos en el futuro

### Otras acciones

La Confederación de Empresarios de Cuenca señala que este año también ha sido el del relevo en la presidencia de la organización, pues el pasado 23 de enero, tras quince años en el cargo, Abraham

<https://www.liberaldecastilla.com/ceoe-cuenca-indica-los-avances-desarrollados-este-ano-la-lucha-la-despoblacion/>

Sarrión dejaba su puesto en la presidencia a David Peña, que posteriormente se presentaría a las elecciones y sería ratificado en el mes de octubre por aclamación en asamblea electoral.

El nuevo presidente y su Comité Ejecutivo han señalado que tienen toda la intención de cumplir los siete puntos de su programa electoral con el fin de potenciar el desarrollo económico y empresarial de la provincia apostando por captar empresas como base para luchar contra la despoblación.

CEOE CEPYME Cuenca quiere destacar que este año ha sido muy intenso en el marco de la negociación colectiva, consiguiendo cerrar dos convenios muy importantes en la provincia como comercio y transporte de mercancías tras llegar a un acuerdo con los sindicatos.

En este punto, la Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el valor de la negociación y la capacidad de llegar a acuerdos que se ha mostrado entre las empresas y los sindicatos.

Por otro lado, CEOE CEPYME Cuenca también quiere apuntar su colaboración en la realización de distintos coworking en la provincia realizados por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación y que deben servir para generar nuevas empresas y más preparadas en las distintas comarcas.

Asimismo, CEOE CEPYME Cuenca destaca el trabajo realizado por potenciar el sector agroalimentario a través de sus asociaciones de AFEPAN, IVICU o de Fabricantes de Quesos con el fin de destacar la calidad de estos productos y potenciar su consumo.

Además, la organización empresarial pone el acento en el éxito conseguido en ferias como Stockalia Tarancón, el Día del Libro o el Salón del Vehículo de Ocasión que han vuelto a resultar tremendamente útiles para las empresas participantes y han servido para dinamizar sus sectores.

En esta línea, destacan las jornadas realizadas para informar de las ayudas para la inversión del Gobierno Regional que han resultado tremendamente participativas por parte de los empresarios, así como otras específicas sobre prevención de riesgos laborales, comercio exterior o redes sociales que han sido útiles en el desempeño de la actividad diaria de empresas de toda la provincia.

Por último, CEOE CEPYME Cuenca destaca las numerosas reuniones institucionales que ha mantenido a lo largo del año como representante de las empresas de la provincia con el fin de defender sus derechos ante las distintas administraciones como ayuntamientos, Diputación y los gobiernos regional y central.

# Google Actívate sigue apostando por formación digital gratuita en España

Ariadna Resua • original



El gigante del internet ha lanzado nuevos cursos en línea centrados en Big Data y Ciberseguridad, los cuales serán desarrollados por **Google Actívate**, siempre buscando que sus usuarios reciban la mejor **experiencia** y aún más cuando se trata de su formación y enriquecimiento profesional.

Lo que busca Google por medio de estos cursos MOOC -Cursos Online Masivos y Abiertos, por sus siglas en inglés- es mejorar las **competencias en desarrollo y manejo web de sus usuarios**. La iniciativa fue ideada y desarrollada por los **creativos de Google** junto a: Francisco Ruiz Antón (Director de Políticas y Asuntos Públicos), Marcos Gómez (Subdirector de Servicios de Ciberseguridad del INCIBE), Ana Álvarez (directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de EOI Escuela de Organización Industrial) y Alejandro Tosina (Director de Economía Digital en Red.es).

## Las ofertas de Google Actívate para 2018

Durante un evento público se reveló que los nuevos cursos de Google Actívate en materia digital responden a “un fuerte aumento de la demanda de profesionales”. Además de tener Big data y Ciberseguridad como cursos protagonistas, se incluirá junto a estos próximos lanzamientos un curso denominado Transformación Digital para el Empleo así como **otros programas relacionados al emprendimiento web**:

### 1 – Big Data

El manejo, análisis y gestión de grandes volúmenes de datos (tecnologías, servicios infraestructuras, redes sociales, encuestas, sensores, mensajes, archivos e información de todo tipo) es y será una tarea imprescindible, pues **la tecnología no deja de evolucionar**.

Lo que se busca con este curso es comprender cada aspecto que abarca el Big Data de manera que se pueda interpretar el perfil, la percepción, las necesidades, las cuotas y lo que es relevante para su

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118475652](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118475652)

se pueda interpretar el perfil, la percepción, las necesidades, los gustos y lo que es relevante para su audiencia. Este rol permitirá el **crecimiento y posicionamiento de las empresas**, pues orientará la interacción de ambas partes.

## 2 – Ciberseguridad

Proteger la información privada de los equipos ya han comenzado a ser una necesidad para las empresas, pues ha medida que evoluciona la tecnología también se inventa **nuevas formas de burlar la seguridad de los equipos**. De allí que resulte imprescindible aprender a proteger los servicios, las aplicaciones, claves, archivos e información personal.

Contar con profesionales en ciberseguridad supone un uso adecuado de la tecnología, el resguardo de información valiosa que no pueda ser hackeada, permite **dar movimientos seguros en la web** a la vez que procesa y almacena de forma inteligente los datos aunque una serie de equipos se encuentren interconectados.

## 3 – Transformación Digital para el Empleo

Este programa de Google Actívate permitirá que los 160 participantes que lo conformen puedan tener acceso a ayudas económicas que los encaminen a la obtención de un empleo. Este MOOC fue creado junto a EOI, una organización encargada de **gestionar fondos de aproximadamente 38 millones Euros para incentivar los empleos** para jóvenes y la ejecución de emprendimientos.

## 4 – Master de Diseño de Videojuegos

A partir de Concept Art podrás diseñar y programar personajes, escenarios, interfaz y mundos virtuales. **A futuro los videojuegos deberán ser aún más reales** por lo que podrás texturizar, iluminar, crear acciones en 2D Y 3D e igualmente desarrollar animaciones.

## 5 – Itinerario Formativo de Transformación Digital

Esta plataforma MOOC ya había sido estrenada en septiembre de este año, pero se reforzará con **40 horas y lecciones personalizadas que posibiliten la preparación de individuos** para que puedan obtener empleos. Hasta el momento, más de 8.000 participantes se han inscrito y se mantendrá abierta la convocatoria hasta fin de año.

Como parte de los programas que prepara Google Actívate, se habilitó **un autobús que recorrerá las principales ciudades de España** con el objetivo de dictar charlas y talleres sobre competencias digitales, elaboración de curriculums, estrategias digitales y personales para Pymes, desarrollo de marcas, en fin, cursos abiertos al público que desee emprender.

## 6 – Desarrollador de Workshop y Facebook Ads

Este programa procura dar las herramientas necesarias para que las personas desarrollen empresas en Facebook y las gestionen adecuadamente sacando el mayor provecho a las múltiples opciones que ofrece la red social para **llegar de forma efectiva a una audiencia más amplia**.

## 7 – Desarrollador de Aplicación

Sin duda alguna el uso de teléfonos inteligentes seguirá en aumento y en constante evolución, es por ello que seguirá creciendo el mercado de las aplicaciones. De ahora en más es necesaria la formación de **profesionales que desarrollen, gestionen y conquisten a los usuarios con apps innovadoras** que puedan emplearse en diversas plataformas, para ello es necesario el aprendizaje de: JavaScript, HTML5, CSS Mobile Profile y FrameWork Apache Cordova.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118475652](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118475652)

## Los beneficios de los MOOC para España

La idea primordial de todas estas iniciativas de Google Actívate es fomentar las competencias digitales, pues año tras año **aumenta la demanda de profesionales calificados en material digital** y no existe una cantidad suficiente de personas con dominio en dichos temas.

Se calcula que 34.000 individuos han obtenido empleo en España gracias a las lecciones con Google Actívate tanto trabajando de forma independiente como emprendiendo. Según estima la Comisión Europea, si no se realizan este tipo de programas formativos, para 2020 existirán **más de 900.000 vacantes producto de la desprofesionalización digital**, pues se temen que sean mayores los avances tecnológicos y existan muy pocos expertos en el área.

Si estas en España, no desaproveches la oportunidad de aprender uno de estos cursos y asegurarte **un trabajo que perdure en el tiempo** de la mano a la tecnología.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118461605](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118461605)

## Google Actívate sigue apostando por formación digital gratuita en España

Ariadna Resua • original



El gigante del internet ha lanzado nuevos cursos en línea centrados en Big Data y Ciberseguridad, los cuales serán desarrollados por **Google Actívate**, siempre buscando que sus usuarios reciban la mejor experiencia y aún más cuando se trata de su formación y enriquecimiento profesional.

Lo que busca Google por medio de estos cursos MOOC -Cursos Online Masivos y Abiertos, por sus siglas en inglés- es mejorar las **competencias en desarrollo y manejo web de sus usuarios**. La iniciativa fue ideada y desarrollada por los **creativos de Google** junto a: Francisco Ruiz Antón (Director de Políticas y Asuntos Públicos), Marcos Gómez (Subdirector de Servicios de Ciberseguridad del INCIBE), Ana Álvarez (directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de EOI Escuela de Organización Industrial) y Alejandro Tosina (Director de Economía Digital en Red.es).

### Las ofertas de Google Actívate para 2018

Durante un evento público se reveló que los nuevos cursos de Google Actívate en materia digital responden a “un fuerte aumento de la demanda de profesionales”. Además de tener Big data y Ciberseguridad como cursos protagonistas, se incluirá junto a estos próximos lanzamientos un curso

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118461605](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118461605)

denominado **Transformación Digital para el Empleo** así como **otros programas relacionados al emprendimiento web**:

### **1 – Big Data**

El manejo, análisis y gestión de grandes volúmenes de datos (tecnologías, servicios infraestructuras, redes sociales, encuestas, sensores, mensajes, archivos e información de todo tipo) es y será una tarea imprescindible, pues **la tecnología no deja de evolucionar**.

Lo que se busca con este curso es comprender cada aspecto que abarca el Big Data de manera que se pueda interpretar el perfil, la percepción, las necesidades, los gustos y lo que es relevante para su audiencia. Este rol permitirá el **crecimiento y posicionamiento de las empresas**, pues orientará la interacción de ambas partes.

### **2 – Ciberseguridad**

Proteger la información privada de los equipos ya han comenzado a ser una necesidad para las empresas, pues ha medida que evoluciona la tecnología también se inventa **nuevas formas de burlar la seguridad de los equipos**. De allí que resulte imprescindible aprender a proteger los servicios, las aplicaciones, claves, archivos e información personal.

Contar con profesionales en ciberseguridad supone un uso adecuado de la tecnología, el resguardo de información valiosa que no pueda ser hackeada, permite **dar movimientos seguros en la web** a la vez que procesa y almacena de forma inteligente los datos aunque una serie de equipos se encuentren interconectados.

### **3 – Transformación Digital para el Empleo**

Este programa de Google Actívate permitirá que los 160 participantes que lo conformen puedan tener acceso a ayudas económicas que los encaminen a la obtención de un empleo. Este MOOC fue creado junto a EOI, una organización encargada de **gestionar fondos de aproximadamente 38 millones Euros para incentivar los empleos** para jóvenes y la ejecución de emprendimientos.

### **4 – Master de Diseño de Videojuegos**

A partir de Concept Art podrás diseñar y programar personajes, escenarios, interfaz y mundos virtuales. **A futuro los videojuegos deberán ser aún más reales** por lo que podrás texturizar, iluminar, crear acciones en 2D Y 3D e igualmente desarrollar animaciones.

### **5 – Itinerario Formativo de Transformación Digital**

Esta plataforma MOOC ya había sido estrenada en septiembre de este año, pero se reforzará con **40 horas y lecciones personalizadas que posibiliten la preparación de individuos** para que puedan obtener empleos. Hasta el momento, más de 8.000 participantes se han inscrito y se mantendrá abierta la convocatoria hasta fin de año.

Como parte de los programas que prepara Google Actívate, se habilitó **un autobús que recorrerá las principales ciudades de España** con el objetivo de dictar charlas y talleres sobre competencias digitales, elaboración de curriculums, estrategias digitales y personales para Pymes, desarrollo de marcas, en fin, cursos abiertos al público que desee emprender.

### **6 – Desarrollador de Workshop y Facebook Ads**

Este programa procura dar las herramientas necesarias para que las personas desarrollen empresas

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118461605](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118461605)

en Facebook y las gestionen adecuadamente sacando el mayor provecho a las múltiples opciones que ofrece la red social para **llegar de forma efectiva a una audiencia más amplia**.

## 7 – Desarrollador de Aplicación

Sin duda alguna el uso de teléfonos inteligentes seguirá en aumento y en constante evolución, es por ello que seguirá creciendo el mercado de las aplicaciones. De ahora en más es necesaria la formación de **profesionales que desarrollen, gestionen y conquisten a los usuarios con apps innovadoras** que puedan emplearse en diversas plataformas, para ello es necesario el aprendizaje de: JavaScript, HTML5, CSS Mobile Profile y FrameWork Apache Cordova.

## Los beneficios de los MOOC para España

La idea primordial de todas estas iniciativas de Google Actívate es fomentar las competencias digitales, pues año tras año **augmenta la demanda de profesionales calificados en material digital** y no existe una cantidad suficiente de personas con dominio en dichos temas.

Se calcula que 34.000 individuos han obtenido empleo en España gracias a las lecciones con Google Actívate tanto trabajando de forma independiente como emprendiendo. Según estima la Comisión Europea, si no se realizan este tipo de programas formativos, para 2020 existirán **más de 900.000 vacantes producto de la desprofesionalización digital**, pues se temen que sean mayores los avances tecnológicos y existan muy pocos expertos en el área.

Si estas en España, no desaproveches la oportunidad de aprender uno de estos cursos y asegurarte **un trabajo que perdure en el tiempo** de la mano a la tecnología.

Temas:

- [CURSO GRATIS DE PANADERIA a distancia](#)
- [Emprender](#)



•

## Google Actívate sigue apostando por formación digital gratuita en España

Ariadna Resua • original



El gigante del internet ha lanzado nuevos cursos en línea centrados en Big Data y Ciberseguridad, los cuales serán desarrollados por **Google Actívate**, siempre buscando que sus usuarios reciban la mejor **experiencia** y aún más cuando se trata de su formación y enriquecimiento profesional.

Lo que busca Google por medio de estos cursos MOOC -Cursos Online Masivos y Abiertos, por sus siglas en inglés- es mejorar las **competencias en desarrollo y manejo web de sus usuarios**. La iniciativa fue ideada y desarrollada por los **creativos de Google** junto a: Francisco Ruiz Antón (Director de Políticas y Asuntos Públicos), Marcos Gómez (Subdirector de Servicios de Ciberseguridad del INCIBE), Ana Álvarez (directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales de EOI Escuela de Organización Industrial) y Alejandro Tosina (Director de Economía Digital en Red.es).

### Las ofertas de Google Actívate para 2018

Durante un evento público se reveló que los nuevos cursos de Google Actívate en materia digital responden a “un fuerte aumento de la demanda de profesionales”. Además de tener Big data y Ciberseguridad como cursos protagonistas, se incluirá junto a estos próximos lanzamientos un curso denominado Transformación Digital para el Empleo así como **otros programas relacionados al emprendimiento web**:

#### 1 – Big Data

El manejo, análisis y gestión de grandes volúmenes de datos (tecnologías, servicios infraestructuras, redes sociales, encuestas, sensores, mensajes, archivos e información de todo tipo) es y será una tarea imprescindible, pues **la tecnología no deja de evolucionar**.

Lo que se busca con este curso es comprender cada aspecto que abarca el Big Data de manera que se pueda interpretar el perfil, la percepción, las necesidades, las cuotas y lo que es relevante para su

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118471741](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118471741)

se pueda interpretar el perfil, la percepción, las necesidades, los gustos y lo que es relevante para su audiencia. Este rol permitirá el **crecimiento y posicionamiento de las empresas**, pues orientará la interacción de ambas partes.

## 2 – Ciberseguridad

Proteger la información privada de los equipos ya han comenzado a ser una necesidad para las empresas, pues ha medida que evoluciona la tecnología también se inventa **nuevas formas de burlar la seguridad de los equipos**. De allí que resulte imprescindible aprender a proteger los servicios, las aplicaciones, claves, archivos e información personal.

Contar con profesionales en ciberseguridad supone un uso adecuado de la tecnología, el resguardo de información valiosa que no pueda ser hackeada, permite **dar movimientos seguros en la web** a la vez que procesa y almacena de forma inteligente los datos aunque una serie de equipos se encuentren interconectados.

## 3 – Transformación Digital para el Empleo

Este programa de Google Actívate permitirá que los 160 participantes que lo conformen puedan tener acceso a ayudas económicas que los encaminen a la obtención de un empleo. Este MOOC fue creado junto a EOI, una organización encargada de **gestionar fondos de aproximadamente 38 millones Euros para incentivar los empleos** para jóvenes y la ejecución de emprendimientos.

## 4 – Master de Diseño de Videojuegos

A partir de Concept Art podrás diseñar y programar personajes, escenarios, interfaz y mundos virtuales. **A futuro los videojuegos deberán ser aún más reales** por lo que podrás texturizar, iluminar, crear acciones en 2D Y 3D e igualmente desarrollar animaciones.

## 5 – Itinerario Formativo de Transformación Digital

Esta plataforma MOOC ya había sido estrenada en septiembre de este año, pero se reforzará con **40 horas y lecciones personalizadas que posibiliten la preparación de individuos** para que puedan obtener empleos. Hasta el momento, más de 8.000 participantes se han inscrito y se mantendrá abierta la convocatoria hasta fin de año.

Como parte de los programas que prepara Google Actívate, se habilitó **un autobús que recorrerá las principales ciudades de España** con el objetivo de dictar charlas y talleres sobre competencias digitales, elaboración de curriculums, estrategias digitales y personales para Pymes, desarrollo de marcas, en fin, cursos abiertos al público que desee emprender.

## 6 – Desarrollador de Workshop y Facebook Ads

Este programa procura dar las herramientas necesarias para que las personas desarrollen empresas en Facebook y las gestionen adecuadamente sacando el mayor provecho a las múltiples opciones que ofrece la red social para **llegar de forma efectiva a una audiencia más amplia**.

## 7 – Desarrollador de Aplicación

Sin duda alguna el uso de teléfonos inteligentes seguirá en aumento y en constante evolución, es por ello que seguirá creciendo el mercado de las aplicaciones. De ahora en más es necesaria la formación de **profesionales que desarrollen, gestionen y conquisten a los usuarios con apps innovadoras** que puedan emplearse en diversas plataformas, para ello es necesario el aprendizaje de: JavaScript, HTML5, CSS Mobile Profile y FrameWork Apache Cordova.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118471741](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118471741)

## Los beneficios de los MOOC para España

La idea primordial de todas estas iniciativas de Google Actívate es fomentar las competencias digitales, pues año tras año **aumenta la demanda de profesionales calificados en material digital** y no existe una cantidad suficiente de personas con dominio en dichos temas.

Se calcula que 34.000 individuos han obtenido empleo en España gracias a las lecciones con Google Actívate tanto trabajando de forma independiente como emprendiendo. Según estima la Comisión Europea, si no se realizan este tipo de programas formativos, para 2020 existirán **más de 900.000 vacantes producto de la desprofesionalización digital**, pues se temen que sean mayores los avances tecnológicos y existan muy pocos expertos en el área.

Si estas en España, no desaproveches la oportunidad de aprender uno de estos cursos y asegurarte **un trabajo que perdure en el tiempo** de la mano a la tecnología.

<http://elpueblodeceuta.es/not/25440/kids-college-en-el-salon-mima-en-el-palacio-de-malaga/>

## Kids College, en el Salón MIMA en el Palacio de Málaga

original



Kids College Ceuta fue invitado al Salón MIMA en el Palacio de Congresos de Málaga donde, el recurso educativo Smartpen, creado en Ceuta, estuvo presente en el ya habitual evento malagueño durante los días 26 y 28 de diciembre, según informaron desde el centro docente especializado en la impartición de idiomas

El equipo de Kids College Ceuta participó activamente con el alumnado que principalmente acudía desde otras ciudades andaluzas y sobre todo quiso agradecer a la organización esta invitación por segunda vez, para exponer su producto y hacer que los niños puedan continuar aprendiendo durante sus vacaciones navideñas.

En total, más de 5.000 niños acudieron al recinto ferial durante la Muestra Infantil en la ciudad de Málaga, donde además se contó con interesantes atracciones, hinchables, ludotecas, talleres, cuentacuentos y mucho deporte para los más jóvenes.

También en este mismo emplazamiento y con motivo del galardón recibido por la EOI -fundación dependiente del Ministerio de Economía-, el producto ceutí será expuesto durante el wrap-up event a inversores europeos los días 15 y 16 de febrero.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) acogió desde el martes 26 de diciembre y hasta el jueves 4 de enero la decimocuarta edición de la Muestra Infantil de Málaga, MIMA, que este año refuerza sus contenidos culturales, artísticos y didácticos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118466329](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118466329)

## La patronal destaca "los avances" conseguidos este año en la lucha contra la despoblación

original

***La Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el importante descenso del desempleo interanual hasta el mes de noviembre, con 1.663 parados menos y casi un -11% porcentual***



La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca que este año 2017 ha supuesto un importante despegue de los trabajos en la lucha contra la despoblación que se han hecho en la organización tras la consolidación de la SSPA.

Así, si bien la SSPA se creó a finales de 2016, CEOE CEPYME Cuenca apunta que ha sido en este 2017 cuando se ha realizado un importante trabajo de reconocimiento a nivel comunitario y la demanda de las provincias de Cuenca, Soria y Teruel ha llegado de manera firme a Bruselas.

De hecho, destacan desde la Confederación de Empresarios que ha sido en este 2017 cuando se ha producido el registro de la SSPA en la Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea y se han podido sumar junto a las provincias españolas de Cuenca, Soria y Teruel otras comarcas de Europa como Lika Senj, en Croacia y Evrytania en Grecia.

Además de estos trabajos a nivel comunitario, CEOE CEPYME Cuenca también quiere destacar la relevancia institucional que se ha conseguido a nivel nacional con encuentros con importantes cargos del Gobierno Central con el fin de poner en conocimiento este proyecto.

Así, entre otros encuentros, se han celebrado reuniones con el ministro de Justicia y Diputado por Cuenca, Rafael Catalá, el secretario de Estado de Administraciones Territoriales, Roberto Bermúdez de Castro, y la comisionada del gobierno frente al

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118466329](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118466329)

Reto Demográfico, Edelmira Barreira, así como el presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page o el de la Diputación Provincial, Benjamín Prieto.

La Confederación de Empresarios de Cuenca destaca la importancia de estos encuentros y señala que se han dado pasos importantes y necesarios durante el presente ejercicio, pero que se tiene que seguir en esta línea para lograr el reconocimiento a nivel estatal y europeo y contar con fondos específicos en el siguiente Acuerdo de Asociación.

CEOE CEPYME Cuenca señala que seguirán señalando el modelo que pudieron conocer en las Highlands & Islands de Escocia como un ejemplo exitoso que debería trasladarse en la medida de lo posible a nuestras provincias para revertir la situación demográfica como ya ocurrió en estas islas.

En cuanto a la situación económica, la Confederación de Empresarios de Cuenca lamenta que este año 2017 no haya supuesto el definitivo despegue de la economía provincial que todavía sigue por debajo de las provincias de su entorno.

En este punto, la Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el importante descenso del desempleo interanual hasta el mes de noviembre, con 1.663 parados menos y casi un -11% porcentual, aunque avisa de que esto también se debe a que algunas personas están marchándose de la provincia.

Lo que no tiene peros para la organización empresarial es el buen momento de las exportaciones en Cuenca, impulsado por los alimentos y las bebidas que suponen el 80% de los más de 390 millones de euros vendidos al exterior hasta septiembre.

CEOE CEPYME Cuenca tiene previsiones optimistas en este aspecto y valora el importante papel de las empresas del sector que han sabido buscar otros mercados, consiguiendo un crecimiento de las exportaciones de la provincia al exterior de enero a septiembre, con respecto a los mismos meses del año pasado en un 10,3%.

Buenas noticias también son para la Confederación de Empresarios de Cuenca un incremento en la compraventa de viviendas del 37,52% en la provincia, basado sobre todo en la vivienda libre y usada. Eso sí, CEOE CEPYME Cuenca advierte que es muy improbable que este sector vuelva a ofrecer números similares a los registrados antes de la crisis económica.

Como último dato positivo, la Confederación de Empresarios apunta el descenso de concursos de acreedores a empresas de enero a septiembre, siendo el año pasado nueve y este seis, un hecho que habla de la mejoría en este aspecto.

Por otro lado, CEOE CEPYME Cuenca quiere señalar que aspectos como la creación de empresas siguen realmente estancados en la provincia, cuestión que consideran un obstáculo importante para consolidar la recuperación.

Así, sobre la creación de sociedades mercantiles, CEOE CEPYME Cuenca señala que el saldo positivo en los primeros diez meses del año entre constituidas y disueltas

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118466329](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118466329)

es solo superior en cinco empresas al año pasado, cuando sería deseable una cifra mucho mayor.

También quiere indicar la mala noticia que supone que en octubre de 2017 se registraran setenta trabajadores autónomos menos que en el mismo mes del año anterior.

Del mismo modo, avisan de que el mercado de matriculación de automóviles sigue parado con un crecimiento inferior al 2% de enero a noviembre con respecto a los mismos meses del año pasado y un descenso de las ventas a particulares, siendo las empresas las que equilibran estos datos.

Por último, CEOE CEPYME Cuenca quiere señalar que también se ha producido un importante parón en los datos de viajeros y pernoctaciones a la provincia. De hecho, pese a la buena noticia del aumento de presencia de turistas internacionales, estos datos del INE indican que los viajeros descienden y las pernoctaciones suben mucho menos que en años anteriores, por lo que piden que se trabaje en actividades por parte de las administraciones con el fin de volver a guarismos más positivos en el futuro

La Confederación de Empresarios de Cuenca señala que este año también ha sido el del relevo en la presidencia de la organización, pues el pasado 23 de enero, tras quince años en el cargo, Abraham Sarrión dejaba su puesto en la presidencia a David Peña, que posteriormente se presentaría a las elecciones y sería ratificado en el mes de octubre por aclamación en asamblea electoral.

El nuevo presidente y su Comité Ejecutivo han señalado que tienen toda la intención de cumplir los siete puntos de su programa electoral con el fin de potenciar el desarrollo económico y empresarial de la provincia apostando por captar empresas como base para luchar contra la despoblación.

CEOE CEPYME Cuenca quiere destacar que este año ha sido muy intenso en el marco de la negociación colectiva, consiguiendo cerrar dos convenios muy importantes en la provincia como comercio y transporte de mercancías tras llegar a un acuerdo con los sindicatos.

En este punto, la Confederación de Empresarios de Cuenca quiere poner en valor el valor de la negociación y la capacidad de llegar a acuerdos que se ha mostrado entre las empresas y los sindicatos.

Por otro lado, CEOE CEPYME Cuenca también quiere apuntar su colaboración en la realización de distintos coworking en la provincia realizados por la Escuela de Organización Industrial y la Diputación y que deben servir para generar nuevas empresas y más preparadas en las distintas comarcas.

Asimismo, CEOE CEPYME Cuenca destaca el trabajo realizado por potenciar el sector agroalimentario a través de sus asociaciones de AFEPAN, IVICU o de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118466329](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118466329)

Fabricantes de Quesos con el fin de destacar la calidad de estos productos y potenciar su consumo.

Además, la organización empresarial pone el acento en el éxito conseguido en ferias como Stockalia Tarancón, el Día del Libro o el Salón del Vehículo de Ocasión que han vuelto a resultar tremendamente útiles para las empresas participantes y han servido para dinamizar sus sectores.

En esta línea, destacan las jornadas realizadas para informar de las ayudas para la inversión del Gobierno Regional que han resultado tremendamente participativas por parte de los empresarios, así como otras específicas sobre prevención de riesgos laborales, comercio exterior o redes sociales que han sido útiles en el desempeño de la actividad diaria de empresas de toda la provincia.

Por último, CEOE CEPYME Cuenca destaca las numerosas reuniones institucionales que ha mantenido a lo largo del año como representante de las empresas de la provincia con el fin de defender sus derechos ante las distintas administraciones como ayuntamientos, Diputación y los gobiernos regional y central.



 Me gusta 0

-

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118466329](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118466329)



<http://www.efeemprende.com/noticia/la-plataforma-incentiva-crowdhelping-los-familiares-recien-nacido-pymetech/>

## Una plataforma que incentiva el crowdhelping entre los familiares de un bebé, en Pymetech

original

En el Minuto de Oro, el programa da a conocer [Bebup.es](#), una plataforma online gratuita desde la que los familiares de cualquier recién nacido pueden crear listas de regalos para conseguir todo lo que necesita el bebé.



Una iniciativa que ofrece productos y servicios de un listado de distribuidores que pueden compartir de forma segura y privada en el entorno del futuro bebé, ayudando de forma eficiente a los progenitores. “Mis amigas empezaban a quedarse embarazadas y yo no sabía qué regalarles. [Bebup.es](#) te propone una herramienta desde la que puedas comprar, incluso, un porcentaje de un regalo concreto, por ejemplo, el 50% de una enfermera que vaya los primeros días a echarles una mano”, así surgió [Bebup](#), como explicaba **Carmen Hidalgo**, su CEO y Fundadora en el último programa del año.

Esta joven emprendedora, junto a su equipo, se ha propuesto que los ciudadanos también disfruten de las ventajas de la economía colaborativa: “ya existen muchas iniciativas para las empresas, pero ¿qué pasa con las familias?. Nosotros proponemos que familias ayuden a otras familias. Eso es el **Crowdhelping**”, contaba Hidalgo, en el programa que dirige y presenta la periodista **Esther Molina**.

### Aprender del fracaso e intentarlo hasta el final, filosofía de Doozymob

Pymetech entrevista en las Claves del Éxito, sección a cargo de la periodista **Ana Sepúlveda**, a **Pablo Viguera**, general manager España de [Revolut App](#), una alternativa a la banca tradicional, con la que pretenden conseguir que el banco pueda ser realmente global que el dinero se pueda mover de un

<http://www.efeemprende.com/noticia/la-plataforma-incentiva-crowdhelping-los-familiares-recien-nacido-pymetech/>

pretendan conseguir que el banco pague el tratamiento gratis, que el dinero se pueda mover de un lado a otro, sin dejar de lado a las personas que pueden sacar máximo partido, que es el cliente final: “queremos acabar con la fiesta de los banqueros”, añadía Viguera.

Junto al periodista **José Antonio Calvo**, Pymetech también entrevista a Jorge Campos, fundador de **Doozymob**, ganador del Premio al mejor proyecto en el Coworking de la EOI y el Ayuntamiento de Alcobendas, que persiguen conseguir usuarios y clientes finales para aplicaciones móviles.

Escucha el programa completo [aquí](#).

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118308971](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118308971)

## Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías

original

El 99 por ciento de las empresas poseen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez tienen página web

MURCIA, 28 (EUROPA PRESS)

La Comunidad colaborará con la empresa de telecomunicaciones Orange y con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para poner en marcha en la Región el programa 'Sé Digital', una iniciativa de formación y capacitación diseñada para impulsar la creación de empresas y el empleo a nivel local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Gracias a este acuerdo, los municipios que lo deseen podrán adherirse a esta iniciativa, que permitirá a empresarios y emprendedores desarrollar sus habilidades digitales mediante un curso gratuito 'on line' de capacitación en economía digital.

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, ha presentado este jueves este programa junto con la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director del espacio de 'coworking' de la Fundación EOI en Murcia, José Javier Ruiz.

"El Gobierno regional está comprometido con el desarrollo local como motor económico, y este tipo de iniciativas suponen una oportunidad para mejorar la productividad del tejido empresarial de los municipios, lo que a su vez redundará en una mayor competitividad y contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización de la economía", ha señalado Joaquín Gómez.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la Región tienen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez (69,8 por ciento) dispone de página web propia. En cuanto a las redes sociales, el porcentaje de empresas que hacen uso de ellas como herramienta comercial es del 45,7 por ciento.

El objetivo de este acuerdo de colaboración público-privada es que empresarios y emprendedores reciban formación en estas tecnologías de la información y la comunicación y descubran así las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial. De esta manera se generarán nuevas oportunidades de negocio basadas en la aplicación empresarial de estas herramientas digitales, impulsando así el desarrollo económico y potenciando la retención del talento local.

Así, durante las seis semanas que dura el curso los emprendedores podrán conocer, entre otros aspectos, los conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118308971](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118308971)

actividades digitales de una manera sencilla; el posicionamiento 'on line' de sus ideas, productos y servicios para iniciar un proceso de internacionalización; las nuevas formas de financiación en la red para poner en marcha sus negocios; la legislación en Internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas así en su transformación digital.

"Desde el Info trabajamos para seguir ayudando a los emprendedores a desarrollar sus proyectos empresariales con las máximas garantías de éxito. Para ello, entre otros mecanismos, se han firmado a través de la agencia de desarrollo regional 27 convenios Municipio Emprendedor con ayuntamientos de la Región, una herramienta clave para apoyar el emprendimiento de cerca y con un carácter local", ha señalado el director del Info.

Además, el Info cuenta el Plan Emprendemos, una herramienta de impulso al emprendimiento que integra a los principales actores implicados en este ámbito. Este plan, que tiene entre sus objetivos contribuir a la creación de más de 3.000 nuevas empresas, pondrá más de 100 millones de euros a disposición de los emprendedores durante el periodo 2018-2021.

The logo consists of a lowercase 'e' in a white, serif font, followed by an uppercase 'E' in a dark blue, serif font. Both letters are centered on a solid orange rectangular background.

## EOI y Consistorio dedican 1,2 millones al empleo joven

Diario Córdoba • [original](#)

El alcalde de Lucena, Juan Pérez, y el director general de la Escuela de Organización Industrial EOI, Adolfo Cazorla, han mantenido en Madrid una reunión para fijar la ampliación de las actividades de impulso al empleo joven y la creación de empresas a lo largo de todo el año 2018, con propuestas que suman 1,2 millones. El objetivo de esta iniciativa que pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de startups innovadoras en Lucena.

Las dos primeras ediciones del espacio coworking se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la web de EOI.

El espacio coworking, totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Los cursos para jóvenes están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distintas temáticas que van desde e-commerce y calidad turística hasta el frío industrial. La inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la web de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes. Por otro lado, está la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales, dirigida a titulados universitarios.

## Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías

original

***El 99 por ciento de las empresas poseen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez tienen página web***

MURCIA, 28 Dic. (EUROPA PRESS) -

La Comunidad colaborará con la empresa de telecomunicaciones Orange y con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para poner en marcha en la Región el programa 'Sé Digital', una iniciativa de formación y capacitación diseñada para impulsar la creación de empresas y el empleo a nivel local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Gracias a este acuerdo, los municipios que lo deseen podrán adherirse a esta iniciativa, que permitirá a empresarios y emprendedores desarrollar sus habilidades digitales mediante un curso gratuito 'on line' de capacitación en economía digital.

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, ha presentado este jueves este programa junto con la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director del espacio de 'coworking' de la Fundación EOI en Murcia, José Javier Ruiz.

"El Gobierno regional está comprometido con el desarrollo local como motor económico, y este tipo de iniciativas suponen una oportunidad para mejorar la productividad del tejido empresarial de los municipios, lo que a su vez redundará en una mayor competitividad y contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización de la economía", ha señalado Joaquín Gómez.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la Región tienen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez (69,8 por ciento) dispone de página web propia. En cuanto a las redes sociales, el porcentaje de empresas que hacen uso de ellas como herramienta comercial es del 45,7 por ciento.

El objetivo de este acuerdo de colaboración público-privada es que empresarios y emprendedores reciban formación en estas tecnologías de la información y la comunicación y descubran así las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial. De esta manera se generarán nuevas oportunidades de negocio basadas en la aplicación empresarial de estas herramientas digitales, impulsando así el desarrollo económico y potenciando la retención del talento local.

Así, durante las seis semanas que dura el curso los emprendedores podrán conocer, entre otros aspectos, los conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118326115](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118326115)

actividades digitales de una manera sencilla; el posicionamiento 'on line' de sus ideas, productos y servicios para iniciar un proceso de internacionalización; las nuevas formas de financiación en la red para poner en marcha sus negocios; la legislación en Internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas así en su transformación digital.

"Desde el Info trabajamos para seguir ayudando a los emprendedores a desarrollar sus proyectos empresariales con las máximas garantías de éxito. Para ello, entre otros mecanismos, se han firmado a través de la agencia de desarrollo regional 27 convenios Municipio Emprendedor con ayuntamientos de la Región, una herramienta clave para apoyar el emprendimiento de cerca y con un carácter local", ha señalado el director del Info.

Además, el Info cuenta el Plan Emprendemos, una herramienta de impulso al emprendimiento que integra a los principales actores implicados en este ámbito. Este plan, que tiene entre sus objetivos contribuir a la creación de más de 3.000 nuevas empresas, pondrá más de 100 millones de euros a disposición de los emprendedores durante el periodo 2018-2021.

- Orange



<http://www.laverdad.es/nuestra-economia/2017-grandes-proyectos-20171228004539-ntvo.html>

## 2017, el año de los grandes proyectos

original



Espacio comercial de Salzillo Tea & Coffee en El Corte Inglés de El Tiro. /

El tejido empresarial murciano ha demostrado a lo largo de 2017 una capacidad natural de adaptarse a los nuevos tiempos, con proyectos innovadores que han conseguido posicionar a la Región al Olimpo del talento. Emprendedores y 'start-ups' han entrado con fuerza en la vida de los negocios con ideas brillantes, las cuales conviven con las iniciativas lanzadas por las firmas consolidadas para mejorar su competitividad. Durante este año, varias experiencias empresariales han cobrado vida y ahora están al alcance de todos los murcianos.

Los amantes del café tienen un par de nuevas razones para seguir saboreando la bebida más consumida en el mundo, después del agua. Salzillo Tea & Coffee ha abierto en los últimos meses dos tiendas en Murcia, una en El Corte Inglés El Tiro y otra en El Corte Inglés de Avenida de la Libertad, para que los consumidores puedan comprar los mejores cafés y tés de distintos rincones del mundo, así como toda clase de artículos indispensables para su elaboración. Además, en el establecimiento gastronómico ubicado en el centro comercial El Tiro se puede descubrir la sensación que provoca la degustación de una taza de café, primero en el olfato para terminar en el paladar.

«Estamos teniendo mucha aceptación», asegura Antonio Pellicer, responsable de Expansión de la empresa murciana, quien muestra su entusiasmo por la buena acogida de ambos locales. «Nuestro público está relacionado con el de El Corte Inglés y pide productos de alta gama», explica su fundador.

La marca cuenta con una red de puntos de venta en la Región y otras ciudades del país, a los que se han sumado estos dos espacios que se caracterizan por un diseño moderno, elegante y siberita, en el que predomina el color oro y un cuidado exquisito en cada uno de los detalles.

<http://www.laverdad.es/nuestra-economia/2017-grandes-proyectos-20171228004539-ntvo.html>

siempre, en el que predomina el color oro y un cuidado exquisito en cada uno de los detalles.

Salzillo Tea & Coffee dispone de una selecta gama de cafés arábica (con matices florales, afrutados, achocolatados, muy cremosos, bajos en cafeína, aromáticos, estimulantes, fuertes, suaves...), té e infusiones. Incluso el café más caro del mundo, Salzillo N°5, a 18 euros la taza. En total, el catálogo asciende a las 180 referencias.

Por todos es sabido que un buen café siempre va acompañado de una historia. Es la excusa perfecta para juntarse con la familia, reencontrarse con los amigos y desconectar del trabajo. Es una cultura. Aunque su preparación es sencilla, se recomienda contar con una materia prima de calidad, tazas y utensilios apropiados, algo de información y formación.

En el apartado vinícola, la Denominación de Origen Bullas ha incorporado la línea de vinos Mentiroso, un tinto elaborado a partir de Monastrell y Syrah (80/20) y un blanco a partir de Malvasía y Macabeo (50/50), cuya principal singularidad es que ambos están sometidos a cuatro meses de bodega. Este proyecto es fruto de Bodegas del Rosario, la principal marca de la DO Bullas en cuanto a tamaño y producción.

Mentiroso se distingue del resto, en otros aspectos, por el etiquetado, pues cada ilustración muestra frases típicas, la mayoría relacionada con la vida política y social. Igualmente, dentro de su responsabilidad social corporativa, destina el 2% de los beneficios de su comercialización a asociaciones que defienden la libertad de prensa y de expresión.

Este lanzamiento se une a la familia de Bodegas del Rosario: Las Reñas, 3000 Años, Niño de las Uvas, Señorío de Bullas, Tesoro de Bullas, Lorca, Ucenda y Estratos. Este año la entidad conmemora su 67 aniversario (1950- 2017) y todavía conserva algunas instalaciones originales de la época de su constitución, como la Sala de los Mosaicos y la cava. Actualmente distribuye sus referencias en el mercado nacional y el extranjero, con presencia en más de 30 países, entre ellos Alemania, Estados Unidos y Japón.

Otra bodega inquieta es Casa Rojo, que presentó recientemente el proyecto para certificar sus viñedos del Paraje de La Raja (al límite sur de Jumilla) como Vino de Pago, cuya clasificación, regulada por la Ley de la Viña y el Vino de julio de 2003, es la más alta en términos de calidad que existe en España y regula, además, tradición histórica y tipicidad única. De aprobarse, sería el primer reconocimiento en la Región y equivaldría a los 'Grand Cru' de Burdeos o los 'Grosse Gewache' del Rin.

La Raja, donde esta joven empresa enológica elabora el conocido MachoMan, se sitúa a 600 metros de altitud y reúne suelos calizos, arenosos, arcillosos de extrema pobreza y de canto rodado. Incluso está ambientada por un clima mediterráneo con influencia continental.

Comprometida y con una marcada vocación de servicio a la sociedad, la Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT) creó el pasado marzo, en colaboración con la Federación de Cooperativas Agrarias de Murcia (Fecoam), la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y trece cooperativas agrícolas, la Cátedra para la Agricultura Sostenible en el Campo de Cartagena, pionera en España. Nace con la finalidad de incidir en el

conocimiento, difusión y puesta a punto de buenas prácticas agrarias que permitan una óptima compatibilización de la agricultura y la ganadería con el mantenimiento de los valores medioambientales.

<http://www.laverdad.es/nuestra-economia/2017-grandes-proyectos-20171228004539-ntvo.html>

En este tiempo, la cátedra ha avanzado notablemente. Las primeras pruebas experimentales de desnitrificación y concentración de salmuera en la desalobrador de la Estación Experimental Agroalimentaria Tomás Ferro, adscrita a la UPCT, una vez que la Confederación Hidrográfica del Segura (CHS) autorizó el desprecintado en octubre, parecen revelar (son estudios muy incipientes) que es posible reducir en más de un 90% el nivel de nitratos en agua.

El proceso arranca con los trabajos para el aprovechamiento de hasta un 95% del agua extraída de los pozos del Campo de Cartagena. Antes, de los 100 hm<sup>3</sup> que los agricultores extraían, 25 eran de salmuera; y ahora, gracias al nuevo prototipo de Insal, esa cuarta parte se reduce a solo cinco hm<sup>3</sup>. Si todo funciona como se espera, en una futura fase se intentará reducir por completo esa cantidad de salmuera.

Asimismo, la finca Tomás Ferro consta de una balsa impermeabilizada para acumular la salmuera y, al mismo tiempo, iniciar su desnitrificación. El procedimiento se activa con la utilización de astillas de madera que, por su alto valor en carbono, sirven de alimento a los microorganismos. El resultado es una salmuera prácticamente sin nitratos y apta para verterse sin peligro al Mediterráneo, sobre todo si se compara con las procedentes de las desaladoras marinas. Este procedimiento de desnitrificación con astillas de madera sería muy económico y con un nivel tecnológico muy bajo, por lo que cualquier agricultor podría abordar la desnitrificación de las salmueras que generara.

El talento tampoco ha dejado de brotar en la Región. Prueba de ello son los 18 proyectos innovadores que se presentaron el pasado julio en el Demo Day, un encuentro organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Info. Los participantes de la segunda edición del Espacio Coworking Murcia, tras cinco meses de formación sin coste, defendieron sus propuestas ante la presencia de mentores e inversores, con la intención de conseguir financiación para su funcionamiento y promoción.

Entre las 'start-ups' más originales, destacaron Uviquo, que interpreta los planos arquitectónicos con realidad virtual inmersiva para que el usuario visualice e interactúe con el espacio diseñado; Murciano, una 'app' que reúne los eventos, planes y lugares de interés de la Región, así como la opción de comprar entradas; y TLG Coaching, orientada a mejorar la motivación y productividad de los equipos de trabajo.

El sector de la automoción también está de enhorabuena, y las cifras confirman su recuperación tras varios ejercicios en picado. El Grupo M. Gallego cerrará el 2017 con la sensación de haber cumplido su propósito de mejorar: a la ampliación de sus instalaciones de Espinardo se unió la inauguración del primer concesionario Nissan en Cartagena, con una superficie de 5.000 metros cuadrados y más de 20 profesionales. Aun así, prevé reforzar su red de marcas en la Región con la apertura de nuevos espacios de la marca japonesa en los próximos meses.

La alta gama se ha hecho notar en la Región con las nuevas instalaciones de Premium Lorca, que, además de representar a Land Rover en la zona, ha incorporada a la marca Jaguar. A principios de diciembre, el concesionario multimarca House of Car abrió sus instalaciones en la carretera de El Palmar, que cuentan con una amplia zona de recepción de clientes, exposición de vehículos y zona de taller.

<http://www.laverdad.es/nuestra-economia/2017-grandes-proyectos-20171228004539-ntvo.html>

Con todo, el tirón de la Región se ha reflejado en el calendario ferial con importantes encuentros repartidos por toda su geografía, como Sepor, la feria ganadera, industrial y agroalimentaria que celebró su quincuagésima edición el pasado noviembre en Lorca con la presencia de 150 expositores, 450 firmas comerciales y más de 70.000 visitantes. Otra cita ineludible ha sido Murcia Gastronómica, que superó con creces las expectativas de calidad y asistencia en su sexto año, ya que se ha convertido en el congreso culinario de referencia para el sector y los murcianos del buen comer.

La agenda de Ifepa incluyó el primer Salón de la Vida Saludable del Mediterráneo como punto de encuentro en el que compartir experiencias e iniciativas relacionadas con las áreas sanitaria y deportiva, entre otras, con unos resultados muy positivos.

<http://murciaeconomia.com/not/54132/la-carm-se-suma-al-proyecto-lsquo-se-digital-rsquo-/>

## La CARM se suma al proyecto Sé digital

original

El Info, la Escuela de Organización Industrial y Orange ponen en marcha un curso gratuito de capacitación en economía digital

Me gusta 2



Joaquín Gómez, junto a directivos de Orange y de EOI

La Comunidad colaborará con la empresa de telecomunicaciones Orange y con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para poner en marcha en la Región el programa 'Sé Digital', una iniciativa de formación y capacitación diseñada para impulsar la creación de empresas y el empleo a nivel local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Gracias a este acuerdo, los municipios que lo deseen podrán adherirse a esta iniciativa, que permitirá a empresarios y emprendedores desarrollar sus habilidades digitales mediante un curso gratuito 'on line' de capacitación en economía digital.

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, presentó hoy este programa junto con la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director del espacio de 'coworking' de la Fundación EOI en Murcia, José Javier Ruiz. "El Gobierno regional está comprometido con el desarrollo local como motor económico, y este tipo de iniciativas suponen una oportunidad para mejorar la productividad del tejido empresarial de los municipios, lo que a su vez redundará en una mayor competitividad y contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización de la economía", señaló Joaquín Gómez.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la

<http://murciaeconomia.com/not/54132/la-carm-se-suma-al-proyecto-lsquo-se-digital-rsquo/>

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la Región tienen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez (69,8 por ciento) dispone de página web propia. En cuanto a las redes sociales, el porcentaje de empresas que hacen uso de ellas como herramienta comercial es del 45,7 por ciento.

El objetivo de este acuerdo de colaboración público-privada es que empresarios y emprendedores reciban formación en estas tecnologías de la información y la comunicación y descubran así las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial. De esta manera se generarán nuevas oportunidades de negocio basadas en la aplicación empresarial de estas herramientas digitales, impulsando así el desarrollo económico y potenciando la retención del talento local.

Así, durante las seis semanas que dura el curso los emprendedores podrán conocer, entre otros aspectos, los conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla; el posicionamiento 'on line' de sus ideas, productos y servicios para iniciar un proceso de internacionalización; las nuevas formas de financiación en la red para poner en marcha sus negocios; la legislación en Internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas así en su transformación digital.

“Desde el Info trabajamos para seguir ayudando a los emprendedores a desarrollar sus proyectos empresariales con las máximas garantías de éxito. Para ello, entre otros mecanismos, se han firmado a través de la agencia de desarrollo regional 27 convenios Municipio Emprendedor con ayuntamientos de la Región, una herramienta clave para apoyar el emprendimiento de cerca y con un carácter local”, señaló el director del Info.

Además, el Info cuenta el Plan Emprendemos, una herramienta de impulso al emprendimiento que integra a los principales actores implicados en este ámbito. Este plan, que tiene entre sus objetivos contribuir a la creación de más de 3.000 nuevas empresas, pondrá más de 100 millones de euros a disposición de los emprendedores durante el periodo 2018-2021.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118326551](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118326551)

## La Región se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de las nuevas tecnologías

original



presentación SÉDIGITAL

La Comunidad colaborará con la empresa de telecomunicaciones Orange y con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para poner en marcha en la Región el programa 'Sé Digital', una iniciativa de formación y capacitación diseñada para impulsar la creación de empresas y el empleo a nivel local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Gracias a este acuerdo, los municipios que lo deseen podrán adherirse a esta iniciativa, que permitirá a empresarios y emprendedores desarrollar sus habilidades digitales mediante un curso gratuito 'on line' de capacitación en economía digital.

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, presentó hoy este programa junto con la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director del espacio de 'coworking' de la Fundación EOI en Murcia, José Javier Ruiz. "El Gobierno regional está comprometido con el desarrollo local como motor económico, y este tipo de iniciativas suponen una oportunidad para mejorar la productividad del tejido empresarial de los municipios, lo que a su vez redundará en una mayor competitividad y contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización de la economía", señaló Joaquín Gómez.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la Región tienen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez (69,8 por ciento) dispone de página web propia. En cuanto a las redes sociales, el porcentaje de empresas que hacen uso de ellas como

herramienta comercial es del 45,7 por ciento.

El objetivo de este acuerdo de colaboración público-privada es que empresarios y emprendedores reciban formación en estas tecnologías de la información y la comunicación y descubran así las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial. De esta manera se generarán nuevas oportunidades de negocio basadas en la aplicación empresarial de estas herramientas digitales, impulsando así el desarrollo económico y potenciando la retención del talento local.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118326551](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118326551)

Así, durante las seis semanas que dura el curso los emprendedores podrán conocer, entre otros aspectos, los conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla; el posicionamiento 'on line' de sus ideas, productos y servicios para iniciar un proceso de internacionalización; las nuevas formas de financiación en la red para poner en marcha sus negocios; la legislación en Internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas así en su transformación digital.

“Desde el Info trabajamos para seguir ayudando a los emprendedores a desarrollar sus proyectos empresariales con las máximas garantías de éxito. Para ello, entre otros mecanismos, se han firmado a través de la agencia de desarrollo regional 27 convenios Municipio Emprendedor con ayuntamientos de la Región, una herramienta clave para apoyar el emprendimiento de cerca y con un carácter local”, señaló el director del Info.

Además, el Info cuenta el Plan Emprendemos, una herramienta de impulso al emprendimiento que integra a los principales actores implicados en este ámbito. Este plan, que tiene entre sus objetivos contribuir a la creación de más de 3.000 nuevas empresas, pondrá más de 100 millones de euros a disposición de los emprendedores durante el periodo 2018-2021.

# La Región se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de las nuevas tecnologías

original



**El 99 por ciento de las empresas poseen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez tienen página web y cerca de la mitad emplean las redes sociales como herramienta comercial**

La Comunidad colaborará con la empresa de telecomunicaciones Orange y con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para poner en marcha en la Región el programa 'Sé Digital', una iniciativa de formación y capacitación diseñada para impulsar la creación de empresas y el empleo a nivel local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Gracias a este acuerdo, los municipios que lo deseen podrán adherirse a esta iniciativa, que permitirá a empresarios y emprendedores desarrollar sus habilidades digitales mediante un curso gratuito 'on line' de capacitación en economía digital.

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, presentó hoy este programa junto con la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director del espacio de 'coworking' de la Fundación EOI en Murcia, José Javier Ruiz. "El Gobierno regional está comprometido con el desarrollo local como motor económico, y este tipo de iniciativas suponen una oportunidad para mejorar la productividad del tejido empresarial de los municipios, lo que a su vez redundará en una mayor competitividad y contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización de la economía", señaló Joaquín Gómez.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la Región tienen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez (69,8 por ciento) dispone de página web propia. En cuanto a las redes sociales, el porcentaje de empresas que hacen uso de ellas como herramienta comercial es del 45,7 por ciento.

El objetivo de este acuerdo de colaboración público-privada es que empresarios y emprendedores reciban formación en estas tecnologías de la información y la comunicación y descubran así las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial. De esta manera se generarán nuevas oportunidades de negocio basadas en la aplicación empresarial de estas herramientas digitales, impulsando así el desarrollo económico y potenciando la retención del talento local.

Así, durante las seis semanas que dura el curso los emprendedores podrán conocer, entre otros aspectos, los conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una

manera sencilla; el posicionamiento 'on line' de sus ideas, productos y servicios para iniciar un proceso de internacionalización; las nuevas formas de financiación en la red para poner en marcha sus negocios; la legislación en Internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118284468](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118284468)

marca sus negocios, la registraron en internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas así en su transformación digital.

"Desde el Info trabajamos para seguir ayudando a los emprendedores a desarrollar sus proyectos empresariales con las máximas garantías de éxito. Para ello, entre otros mecanismos, se han firmado a través de la agencia de desarrollo regional 27 convenios Municipio Emprendedor con ayuntamientos de la Región, una herramienta clave para apoyar el emprendimiento de cerca y con un carácter local", señaló el director del Info.

Además, el Info cuenta el Plan Emprendemos, una herramienta de impulso al emprendimiento que integra a los principales actores implicados en este ámbito. Este plan, que tiene entre sus objetivos contribuir a la creación de más de 3.000 nuevas empresas, pondrá más de 100 millones de euros a disposición de los emprendedores durante el periodo 2018-2021.



La Región se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de las nuevas tecnologías, Foto 1

### Comenta esta noticia

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118309111](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118309111)

## Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías

original

El 99 por ciento de las empresas poseen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez tienen página web

MURCIA, 28 (EUROPA PRESS)

La Comunidad colaborará con la empresa de telecomunicaciones Orange y con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para poner en marcha en la Región el programa 'Sé Digital', una iniciativa de formación y capacitación diseñada para impulsar la creación de empresas y el empleo a nivel local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Gracias a este acuerdo, los municipios que lo deseen podrán adherirse a esta iniciativa, que permitirá a empresarios y emprendedores desarrollar sus habilidades digitales mediante un curso gratuito 'on line' de capacitación en economía digital.

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, ha presentado este jueves este programa junto con la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director del espacio de 'coworking' de la Fundación EOI en Murcia, José Javier Ruiz.

"El Gobierno regional está comprometido con el desarrollo local como motor económico, y este tipo de iniciativas suponen una oportunidad para mejorar la productividad del tejido empresarial de los municipios, lo que a su vez redundará en una mayor competitividad y contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización de la economía", ha señalado Joaquín Gómez.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la Región tienen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez (69,8 por ciento) dispone de página web propia. En cuanto a las redes sociales, el porcentaje de empresas que hacen uso de ellas como herramienta comercial es del 45,7 por ciento.

El objetivo de este acuerdo de colaboración público-privada es que empresarios y emprendedores reciban formación en estas tecnologías de la información y la comunicación y descubran así las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial. De esta manera se generarán nuevas oportunidades de negocio basadas en la aplicación empresarial de estas herramientas digitales, impulsando así el desarrollo económico y potenciando la retención del talento local.

Así, durante las seis semanas que dura el curso los emprendedores podrán conocer, entre otros aspectos, los conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118309111](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118309111)

actividades digitales de una manera sencilla; el posicionamiento 'on line' de sus ideas, productos y servicios para iniciar un proceso de internacionalización; las nuevas formas de financiación en la red para poner en marcha sus negocios; la legislación en Internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas así en su transformación digital.

"Desde el Info trabajamos para seguir ayudando a los emprendedores a desarrollar sus proyectos empresariales con las máximas garantías de éxito. Para ello, entre otros mecanismos, se han firmado a través de la agencia de desarrollo regional 27 convenios Municipio Emprendedor con ayuntamientos de la Región, una herramienta clave para apoyar el emprendimiento de cerca y con un carácter local", ha señalado el director del Info.

Además, el Info cuenta el Plan Emprendemos, una herramienta de impulso al emprendimiento que integra a los principales actores implicados en este ámbito. Este plan, que tiene entre sus objetivos contribuir a la creación de más de 3.000 nuevas empresas, pondrá más de 100 millones de euros a disposición de los emprendedores durante el periodo 2018-2021.

The image shows a large graphic with a solid orange background. In the center, there are two characters: a lowercase 'e' in white and an uppercase 'E' in black. The 'e' is positioned to the left of the 'E', and they are both rendered in a serif font style.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118308905](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118308905)

## Murcia se suma a un proyecto nacional para impulsar la creación de empresas y el empleo a través de nuevas tecnologías

original



Foto/ Presentación De 'Sé Digital'

La Comunidad colaborará con la empresa de telecomunicaciones Orange y con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para poner en marcha en la Región el programa 'Sé Digital', una iniciativa de formación y capacitación diseñada para impulsar la creación de empresas y el empleo a nivel local a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Gracias a este acuerdo, los municipios que lo deseen podrán adherirse a esta iniciativa, que permitirá a empresarios y emprendedores desarrollar sus habilidades digitales mediante un curso gratuito 'on line' de capacitación en economía digital.

El director del Instituto de Fomento, Joaquín Gómez, ha presentado este jueves este programa junto con la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, y el director del espacio de 'coworking' de la Fundación EOI en Murcia, José Javier Ruiz.

"El Gobierno regional está comprometido con el desarrollo local como motor económico, y este tipo de iniciativas suponen una oportunidad para mejorar la productividad del tejido empresarial de los municipios, lo que a su vez redundará en una mayor competitividad y contribuirá a la creación de nuevos puestos de trabajo vinculados a la digitalización de la economía", ha señalado Joaquín Gómez.

En la actualidad, según el Instituto Nacional de Estadística, el 99 por ciento de las empresas de la Región tienen conexión a Internet, mientras que siete de cada diez (69,8 por ciento) dispone de página web propia. En cuanto a las redes sociales, el porcentaje de empresas que hacen uso de ellas como herramienta comercial es del 45,7 por ciento.

El objetivo de este acuerdo de colaboración público-privada es que empresarios y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118308905](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118308905)

emprendedores reciban formación en estas tecnologías de la información y la comunicación y descubran así las posibilidades que ofrecen las nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial. De esta manera se generarán nuevas oportunidades de negocio basadas en la aplicación empresarial de estas herramientas digitales, impulsando así el desarrollo económico y potenciando la retención del talento local.

Así, durante las seis semanas que dura el curso los emprendedores podrán conocer, entre otros aspectos, los conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla; el posicionamiento 'on line' de sus ideas, productos y servicios para iniciar un proceso de internacionalización; las nuevas formas de financiación en la red para poner en marcha sus negocios; la legislación en Internet o las aplicaciones de las nuevas tecnologías para mejorar procesos en sus empresas y ayudarlas así en su transformación digital.

"Desde el Info trabajamos para seguir ayudando a los emprendedores a desarrollar sus proyectos empresariales con las máximas garantías de éxito. Para ello, entre otros mecanismos, se han firmado a través de la agencia de desarrollo regional 27 convenios Municipio Emprendedor con ayuntamientos de la Región, una herramienta clave para apoyar el emprendimiento de cerca y con un carácter local", ha señalado el director del Info.

Además, el Info cuenta el Plan Emprendemos, una herramienta de impulso al emprendimiento que integra a los principales actores implicados en este ámbito. Este plan, que tiene entre sus objetivos contribuir a la creación de más de 3.000 nuevas empresas, pondrá más de 100 millones de euros a disposición de los emprendedores durante el periodo 2018-2021.



<http://www.eferadio.es/noticias/pymetech-no-59/>

## Pymetech nº 59

EFERADIO • original



27 Diciembre, 2017

Charlamos en las Claves del Éxito de Ana Sepúlveda con Pablo Viguera, general manager España de Revolut App. Con Jose Antonio Calvo, entrevistamos a Jorge Campos, fundador de doozymob.com, ganador del Premio al mejor proyecto en el Coworking de la EOI y el Ayuntamiento de Alcobendas. En el Minuto de Oro, conocemos a Bebup, una plataforma online desde la que padres y madres, o amigos y familiares de cualquier bebé pueden crear listas de regalos para conseguir todo lo que necesita el recién nacido. Nos lo cuenta su fundadora y CEO, Carmen Hidalgo. Dirige y presenta Esther Molina.

Charlamos en las Claves del Éxito de Ana Sepúlveda con Pablo Viguera, general manager España de Revolut App. Con Jose Antonio Calvo, entrevistamos a Jorge Campos, fundador de doozymob.com, ganador del Premio al mejor proyecto en el Coworking de la EOI y el Ayuntamiento de Alcobendas. En el Minuto de Oro, conocemos a Bebup, una plataforma online desde la que padres y madres, o amigos y familiares de cualquier bebé pueden crear listas de regalos para conseguir todo lo que necesita el recién nacido. Nos lo cuenta su fundadora y CEO, Carmen Hidalgo. Dirige y presenta Esther Molina.

<http://www.innsitu.es/sevilla-malaga-concentran-468-del-total-las-empresas-andaluzas/>

## SEVILLA Y MÁLAGA CONCENTRAN EL 46,8% DEL TOTAL DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS

original

Durante el año anterior, la **economía andaluza afianzó su trayectoria de crecimiento iniciada en el segundo semestre de 2013**. Por tanto, al finalizar el año, existían **489.347 empresas** las que podían realizar su actividad, datos equiparables a los obtenidos en 2011, y 9.253 empresas más que las que existían en 2015. Así se desprende del informe **Análisis Económico-Financiero de la Empresa Andaluza 2017**, realizado por **Analistas Económicos de Andalucía** sociedad de estudios del **Grupo Unicaja Banco**.



Nuevas instalaciones de la factoría de Ybarra en Dos Hermanas | GOGO LOBATO

Según este estudio, donde se realiza un análisis de las cuentas anuales presentadas por más de 75.000 empresas en los registros mercantiles de Andalucía correspondientes al ejercicio 2015, **Málaga y Sevilla concentran el 46,8% del total de empresas andaluzas**, seguidas por **Cádiz y Granada**.

El 96% son microempresas que cuentan con menos de 10 empleados. Dentro de este grupo, **las empresas sin asalariados representan un 54%**. Además, solo el 0,5% de las empresas cuentan con más de 50 empleados.

Atendiendo al sector que representa cada empresa, el estudio refleja que **8 de cada 10 empresas se encuadran en la rama de servicios, un 27% en comercio y un 56% en el resto de servicios**. Le sigue en importancia relativa, la **construcción con un 10%**, mientras que las industriales representan el 5,5%.



<http://www.innsitu.es/sevilla-malaga-concentran-468-del-total-las-empresas-andaluzas/>



Entrega de premios del Concurso de Emprendedores Universitarios de Grupo Joly. En la sede de la EOI en la Cartuja.

En cuando al número de ventas, hubo un **incremento del 8,5% durante el año 2015**. Las empresas medianas, pequeñas y micro registraron un crecimiento superior al conjunto, con un 11%, 10 %y 9%, respectivamente. Los mayores **aumentos se han producido en los sectores agrícolas y en el comercio**.

Centrándose en la estructura financiera, los **recursos propios se incrementaron un 4%**. Además, la inversión ha aumentado un 1% sustentando en un crecimiento la inversión corriente.

Respecto al **rendimiento de la actividad empresarial**, se ha producido una mejora tanto de la rentabilidad económica como financiera, **hasta situarse en el 3,3% y 4,5%**, respectivamente. En relación a la primera, **destacan los niveles alcanzados por las microempresas, un 4,0%**, así como en los sectores de la industria, un 4,5%, y el comercio con un 4,2%.

## Cataluña lidera los contratos públicos del antivirus ruso prohibido por EE UU

Jordi Pueyo Busquets • original

Una veintena de organismos públicos españoles, especialmente en Cataluña, utilizan algún programa de Kaspersky Lab, compañía rusa popular por su antivirus informático y cuyos productos [fueron vetados hace tres meses a las agencias gubernamentales de los Estados Unidos](#) por sospechas de espionaje procedente de Moscú. Las Administraciones españolas se desmarcan de esta medida. La mayoría de ellas declinan reaccionar a ella o se remiten a que el Gobierno no ha dado ninguna recomendación al respecto. La compañía afirma que las acusaciones de espionaje son falsas y asegura que no ha notado ninguna repercusión en la cartera de clientes en España. Todo ello, en el mismo periodo temporal en el que las [redes de injerencia rusa han centrado su actividad en Cataluña aprovechando el pulso soberanista](#).

En los portales de contratación pública estatales, que ofrecen la base de datos de los últimos seis años, aparecen unos 25 contratos donde consta el nombre de Kaspersky por un valor total de aproximadamente 1,2 millones de euros. Todos los que están adjudicados fueron concedidos a empresas distribuidoras. Eso no quiere decir que no haya más organizaciones públicas que utilicen el *software* de sello ruso. Según expertos en ciberseguridad consultados, cuanto menos sepan los *hackers* sobre las defensas que se tienen, más les costará atacarlas. Este hecho puede explicar que algunas adjudicaciones se publiquen sin mencionar herramientas específicas.

El [Centro de Seguridad de la Información de Cataluña \(CESICAT\)](#) adjudicó este trimestre un contrato de 783.142 euros en el que no se especifica el nombre de ninguna herramienta concreta contra ataques informáticos. Lo mismo sucede con una adjudicación del Ayuntamiento de Barcelona de 312.180 euros que tiene como objetivo proteger los datos corporativos. La Secretaría de Telecomunicaciones, preguntada por este diario, declina especificar qué soluciones de antivirus utiliza la Generalitat de Catalunya. Sin embargo, las políticas en ese sentido son dispares. La Diputación de Sevilla se presenta abiertamente como un caso de éxito de más de una década de duración en un documento corporativo de Kaspersky Lab. En la misma web también aparecen Telefónica y la Policía de Londres, entre otros.

Kaspersky Lab tiene 38 empleados en España, un 1% de la cifra global, y algunos colaboradores. La sede oficial que aparece en la web corporativa es la de Madrid, donde se concentra la mayor parte de la plantilla: 33 trabajadores. Sin embargo, la compañía rusa también tiene oficina en Barcelona, donde trabajan dos analistas del equipo de investigación internacional y tres comerciales. La de Cataluña cuenta con una plantilla similar a la de Lisboa, formada por seis personas. En la capital catalana Kaspersky Lab está ubicada en el Edificio Imagina, propiedad de Mediapro y donde en los últimos meses se han celebrado actos relacionados con el desafío soberanista como el debate de la BBC o la rueda de prensa del Gobierno catalán posterior al referéndum ilegal del 1 de octubre. El 70% de los clientes de Kaspersky Lab en España son empresas y administraciones la compañía no ofrece el dato desglosado y el resto corresponde al sector doméstico.

El Departamento de Seguridad de EE UU mostró su preocupación "por los lazos entre algunos oficiales de Kaspersky y la inteligencia rusa". Acusa al fundador de la compañía, Eugene Kaspersky, de pasar información al Servicio de Seguridad Nacional (FSB) de Rusia. "Hemos ofrecido al Gobierno de los EE

UU la posibilidad de que vean nuestro código fuente y no han sido capaces de aportar ninguna evidencia", denuncia la compañía, que a raíz del veto ha anunciado que abrirá "tres centros de transparencia de aquí a finales de 2020".

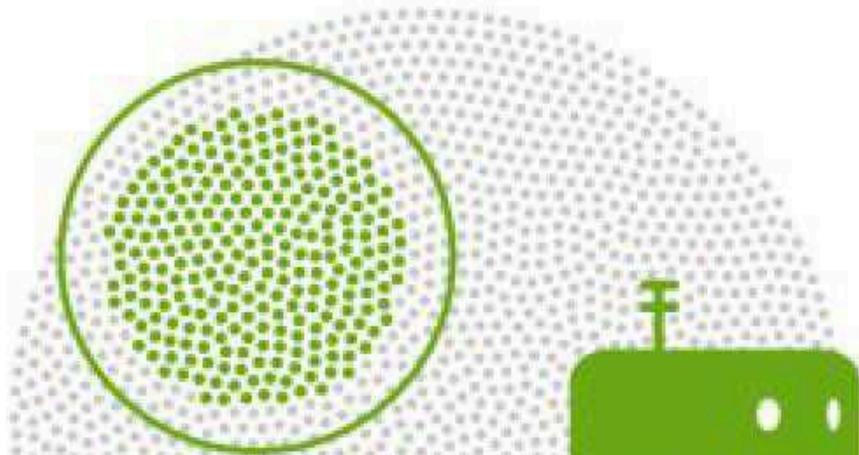
En España hay varios entes públicos que siguen confiando en el *software* vetado al otro lado del Atlántico. "En la Escuela de Organización Industrial utilizamos Kaspersky porque lo consideramos uno de los mejores productos actualmente en el mercado", asegura una portavoz de la fundación pública de

[https://politica.elpais.com/politica/2017/12/26/actualidad/1514293004\\_659371.html](https://politica.elpais.com/politica/2017/12/26/actualidad/1514293004_659371.html)

Madrid. "Seguiremos las recomendaciones del Gobierno de España en ese sentido si las hubiera", concluye. En la misma dirección se expresa la Diputación de Sevilla, que añade: "No tenemos que mantener opinión alguna sobre las decisiones de otros países". La Confederación Hidrográfica del Segura, que también utiliza el antivirus, tampoco quiere entrar a valorar el tema. Los servicios informáticos de Gipuzkoa, IZFE, han publicado recientemente un anuncio de contratación para renovar las licencias del antivirus ruso en el que queda subrayada la estabilidad de la herramienta.

La Administración Abierta de Cataluña, que se encarga la digitalización de la burocracia de la Generalitat, también utiliza Kaspersky y, preguntada por el veto norteamericano responde: "No tenemos ninguna valoración que hacer sobre esta noticia publicada en EL PAÍS". Lo mismo sucede con el Servicio Meteorológico de Cataluña: Rechazan hacer declaraciones. El Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès (Barcelona), con alcalde de la CUP, ve el veto de Kaspersky como "un juego entre gobiernos de boicotear productos de otros", en palabras del jefe de sección de Sistemas, Miquel Morales, que destaca los "buenos resultados" de la aplicación.

El Consejo Comarcal de la Conca de Barberà (Tarragona), gobernado por ERC, dejó de utilizar el antivirus Kaspersky hace un año y medio. No obstante, el cambio "no estuvo vinculado a ninguna condición externa". El Ayuntamiento de Gavà, socialista, alega que no tiene "ningún motivo por perder la confianza con el fabricante" porque nunca han recibido ninguna indicación por parte del Centro Criptológico Nacional (CCN-CERT) en contra del uso del producto. De hecho, el CCN-CERT agradeció hace unas semanas la participación de Kaspersky Lab en unas jornadas de ciberseguridad. Preguntado por la medida del Ejecutivo de Donald Trump, el Instituto Nacional de Ciberseguridad también rechaza posicionarse sobre el tema.



<http://nuevaalcarria.com/articulos/el-ceedi-guadalajara-cierra-2017-al-95-por-ciento-de-ocupacion>

## El CEEI Guadalajara cierra 2017 al 95 por ciento de ocupación

original



El Patronato del centro se reunió para hacer balance del año.

El Patronato de el Centro Europeo de Empresas e Innovación de **Guadalajara** (CEEI), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación provincial, APETI y CEOE-Cepyme Guadalajara, se reunió esta semana para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante 2017. Al encuentro asistieron el alcalde capitalino, Antonio Román; el presidente provincial, José Manuel Latre; el presidente de APETI, Alfonso Guijarro; el presidente de la patronal alcarreña, Agustín de Grandes; el director del CEEI, Javier Arriola; y la edil de Promoción Económica de la capital, Isabel Nogueroles.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, con lo que se llega al 95 por ciento de ocupación. Además, cabe destacar los 22 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

Durante este año 2017, con los datos obtenidos hasta el 11 de diciembre, se ha atendido a 441 emprendedores y se han resuelto 1.449 consultas. El 7,27 por ciento de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, además de haber realizado 680 horas de asesoramiento técnico. Según la procedencia geográfica, el 95 por ciento de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 por ciento procedente de Madrid y el 1 por ciento de otras provincias.

Por otro lado, el 48,15 por ciento de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, mientras que la edad media de los emprendedores es de 38 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 por ciento, frente al 55 de los hombres. La necesidad media de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56 por ciento),

seguido de las TICS (18), consultoría (18), agricultura (5), y energías (3).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

El CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

## Centro de Empresas de Guadalajara atendió a casi 450 emprendedores en 2017

Agencia EFE • original

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara ha resuelto 1.449 consultas y atendido a 441 emprendedores durante 2017, de los que un 7,27 por ciento han constituido su empresa.

Así se puso de manifiesto durante la última reunión del Patronato del CEEI, en la que se hizo un análisis del ejercicio 2017 y se esbozaron las líneas de trabajo de cara a los primeros meses de 2018, ha informado el propio centro en una nota de prensa.

Atendiendo a la procedencia geográfica, el 95 % de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 % procedente de Madrid y el 1 % de otras provincias.

El 48,15 por ciento de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 38 años y, por sexo, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 % frente al 55 % de los hombres.

Las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros, según la misma fuente, que ha resaltado que, por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICS (18%), consultoría (18%), agricultura (5%) y energías (3%).

Actualmente, el Centro Europeo de Empresas de Guadalajara está formado por el Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Asociación Provincial de Empresas de Tecnología de la Información de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara y cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades.

En cuanto a sus dependencias, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, que llegan al 95 % de ocupación.

Además, el CEEI destaca los 22 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o Pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

## Centro de Empresas de Guadalajara atendió a casi 450 emprendedores en 2017

27-12-2017 / 13:30 h EFE • original

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara ha resuelto 1.449 consultas y atendido a 441 emprendedores durante 2017, de los que un 7,27 por ciento han constituido su empresa.

Así se puso de manifiesto durante la última reunión del Patronato del CEEI, en la que se hizo un análisis del ejercicio 2017 y se esbozaron las líneas de trabajo de cara a los primeros meses de 2018, ha informado el propio centro en una nota de prensa.

Atendiendo a la procedencia geográfica, el 95 % de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 % procedente de Madrid y el 1 % de otras provincias.

El 48,15 por ciento de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 38 años y, por sexo, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 % frente al 55 % de los hombres.

Las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros, según la misma fuente, que ha resaltado que, por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICS (18%), consultoría (18%), agricultura (5%) y energías (3%).

Actualmente, el Centro Europeo de Empresas de Guadalajara está formado por el Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Asociación Provincial de Empresas de Tecnología de la Información de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara y cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades.

En cuanto a sus dependencias, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, que llegan al 95 % de ocupación.

Además, el CEEI destaca los 22 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o Pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/ayuntamiento-destinara-712000-20171227120658-nt.html>

## El Ayuntamiento destinará 712.000 euros de su presupuesto para nuevas contrataciones

original



Concejales del grupo de gobierno del PP, en una sesión del pleno del Ayuntamiento. / MANUEL LAYA

El fomento de nuevas iniciativas empresariales, la consolidación del tejido económico local y el desarrollo de nuevas acciones de formación y empleo serán los tres ejes prioritarios que centrarán el presupuesto del Ayuntamiento, dentro del área de Promoción Económica, para el año 2018. Todas las actuaciones tendrán como objetivo fundamental la generación de nuevas contrataciones que den salida a los demandantes de empleo y para ello se contará con un presupuesto de 712.260,13 euros, en beneficio de la promoción de la economía local y del empleo.

En el ámbito de nuevas iniciativas empresariales, desde el área de Promoción Económica se colaborará con diferentes organismos e instituciones y el presupuesto de esta línea de actuación ascenderá a más de 280.000 euros. A través de los convenios de colaboración con la Cámara de Comercio y las dos universidades se reforzará su punto de información, atención y asesoramientos a empresas, emprendedores y autónomo, además de contribuir al desarrollo del Vivero de Empresas Génesis.

Destaca también el programa Open Future, de Telefónica y la Junta de Castilla y León, para el fomento del empleo vinculado a la creación y desarrollo de empresas que apuesten por la tecnología y el análisis y manejo del big data. También la creación de centros de crowdworking por el Consistorio destinados a la utilización de la plataforma Open future por los emprendedores. Estos centros se ubicarán en el nuevo Centro Municipal de Empresas. Para el desarrollo de estas iniciativas se convocarán becas para las que el Ayuntamiento destinará un total de 20.000 euros

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/ayuntamiento-destinara-712000-20171227120658-nt.html>

total de 20.000 euros.

El área de Promoción Económica atenderá el nuevo Centro Municipal de Empresas, espacio en el que se ubicarán las jornadas de formación Millenials y otras propuestas de impulso a la empresa, el emprendimiento y autónomos; así como las iniciativas que se desarrollen en el marco de colaboración con Telefónica Open Future. En colaboración con la Escuela de Organización Industrial se desarrollarán dos nuevos coworking, que supondrán una inversión de 400.000 euros.

El Ayuntamiento mantendrá el Observatorio Socioeconómico Urbano, la recién renovada herramienta 'on lin' para aportar nuevas funcionalidades y facilidad en el manejo de datos. Esta nueva plataforma del Observatorio permitirá la participación de diferentes áreas municipales con el fin de enriquecer su alimentación e incrementar sus usos.

En cuanto a la consolidación de la actividad local, se destinarán más de 250.000 euros. El Consistorio destinará 125.000 euros al programa de mejora de competitividad de las pymes, en colaboración con la EOI, que aportará 1.200.000 euros.

## El CEEI alcarreño cierra el año al 95% de su ocupación con 50 empresas instaladas

Redacción • original



El Patronato de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante 2017 y al que asistieron Antonio Román, alcalde de Guadalajara, José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara e Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir de cara a los primeros meses de 2018.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, llegando al 95% de ocupación. Además, cabe destacar los 22 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

Durante este año 2017, con los datos obtenidos hasta el 11 de diciembre, se han atendido a 441 emprendedores y se han resuelto 1.449 consultas. Cabe resaltar que el 7,27% de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, además de haber realizado 680 horas de asesoramiento técnico.

Según la procedencia geográfica, el 95% de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4% procedente de Madrid y el 1% de otras provincias.

El 48,15% de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 38 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45%

<https://www.guadaque.com/el-ceedi-alcarreno-cierra-el-ano-al-95-de-su-ocupacion-con-50-empresas-instaladas>

frente al 55% de los hombres. Siendo sus necesidades medias de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICS (18%), consultoría (18%), agricultura (5%), y energías (3%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.



## El CEEI de Guadalajara atendió a casi 450 emprendedores en 2017

original



En la imagen un instante de la reunión del Patronato del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara ha resuelto 1.449 consultas y atendido a 441 emprendedores durante 2017, de los que un 7,27 por ciento han constituido su empresa.

Así se puso de manifiesto durante la última reunión del Patronato del CEEI, en la que se hizo un análisis del ejercicio 2017 y se esbozaron las líneas de trabajo de cara a los primeros meses de 2018, ha informado el propio centro en una nota de prensa.

Atendiendo a la procedencia geográfica, el 95 % de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 % procedente de Madrid y el 1 % de otras provincias.

El 48,15 por ciento de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 38 años y, por sexo, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 % frente al 55 % de los hombres.

Las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros, según la misma fuente, que ha resaltado que, por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICS (18%), consultoría (18%), agricultura (5%) y energías (3%).

Actualmente, el Centro Europeo de Empresas de Guadalajara está formado por el Ayuntamiento, la Diputación Provincial, la Asociación Provincial de Empresas de Tecnología de la Información de Guadalajara y CEOE-CEPYME Guadalajara y cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades.

En cuanto a sus dependencias, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, que llegan al 95 % de ocupación.

<https://www.clm24.es/articulo/guadalajara/guadalajara-atendio-casi-450-emprendedores-2017/20171227165648186388.html>

Además, el CEEI destaca los 22 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o Pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118062507](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118062507)

## El CEEI de Guadalajara celebra su patronato para analizar las actividades realizadas durante 2017

CEEI • original



Reunión del patronato del CEEI de Guadalajara



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118062507](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118062507)

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El CEEI alcarreño cierra el año al 95% de su ocupación con 50 empresas instaladas, 42 proyectos en la incubadora, 441 asesoramientos y 1.740 personas formadas en sus diferentes talleres

El Patronato de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante 2017 y al que asistieron Antonio Román, alcalde de Guadalajara, José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara e Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir de cara a los primeros meses de 2018.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, llegando al 95% de ocupación. Además, cabe destacar los 22

proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

Durante este año 2017, con los datos obtenidos hasta el 11 de diciembre, se han atendido a 441 emprendedores y se han resuelto 1.449 consultas. Cabe resaltar que el 7,27% de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, además de haber realizado 680 horas de asesoramiento técnico.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=118062507](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118062507)

Según la procedencia geográfica, el 95% de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4% procedente de Madrid y el 1% de otras provincias.

El 48,15% de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 38 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45% frente al 55% de los hombres. Siendo sus necesidades medias de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICS (18%), consultoría (18%), agricultura (5%), y energías (3%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

<https://www.liberaldecastilla.com/ceei-guadalajara-cierra-ano-al-95-ocupacion-50-empresas-instaladas/>

## El CEEI Guadalajara cierra el año al 95% de su ocupación con 50 empresas instaladas

original



El Patronato de El Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, se ha reunido para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante 2017 y al que asistieron Antonio Román, alcalde de Guadalajara, José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara e Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir de cara a los primeros meses de 2018.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de coworking, llegando al 95% de ocupación. Además, cabe destacar los 22 proyectos incubados a través del espacio coworking organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

Durante este año 2017, con los datos obtenidos hasta el 11 de diciembre, se han atendido a 441 emprendedores y se han resuelto 1.449 consultas. Cabe resaltar que el 7,27% de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, además de haber realizado 680 horas de asesoramiento técnico.

Según la procedencia geográfica, el 95% de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4% procedente de Madrid y el 1% de otras provincias.

El 48,15% de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, siendo la edad media de los emprendedores de 38 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45% frente al 55% de los hombres. Siendo sus necesidades medias de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56%), seguido de las TICS (18%), consultoría (18%), agricultura (5%), y energías (3%).

<https://www.liberaldecastilla.com/ceei-guadalajara-cierra-ano-al-95-ocupacion-50-empresas-instaladas/>

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación provincial de empresarios de nuevas tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

<https://cepymenews.es/espacio51-lanza-una-convocatoria-emprendedores-enfocada-la-economia-circular/>

## Espacio 51 lanza una convocatoria para emprendedores enfocada en la economía circular

ElReferente • original



<https://cepymenews.es/espacio51-lanza-una-convocatoria-emprendedores-enfocada-la-economia-circular/>



©Espacio 51

La economía circular avanza como modelo de producción alternativo, hasta el punto de entrar en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea.

En esta línea se enmarca **Espacio 51**, un coworking virtual para emprendedores que ha puesto en marcha la Escuela de Organización Industrial (EOI), especializado en este tipo de proyectos. Esta iniciativa está dentro del Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el Gobierno de España a través de EOI, **con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, creador de 50 espacios de trabajo colaborativo en España**. Espacio 51 llega con la vocación de apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras geográficas.

La convocatoria para Espacio 51 **acogerá un total de 20 proyectos emprendedores** y estará abierta hasta que queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, a través de la web de EOI. Espacio 51 está orientado a proyectos innovadores relacionados con la economía circular y **en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente, de no más de 18 meses**. Igualmente, será necesario tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, a la vez que compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al igual que en los Espacios Coworking físicos, durante cinco meses los emprendedores disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno facilitará el networking entre los emprendedores y sus mentores, haciendo posible enriquecedoras sinergias entre ellos, como si se tratara de un espacio físico. También se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como talleres virtuales, para completar **una duración de entre 60 y 100 horas** cumpliendo una formación online de carácter práctico y centrada en temas cruciales. De esta forma, ayudarán a los participantes en el coworking a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto, con un diseño de modelos de negocio para la economía circular; **lean startup**; financiación; estrategias de comunicación y **marketing digital**; economía y finanzas éticas; big data, **inteligencia artificial** y blockchain.

Otro aspecto fundamental de Espacio 51 será la **mentorización individual**, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio. Con la metodología lean startup en combinación con otras herramientas, se favorecerá la inclusión de estrategias de "circularización" en la propuesta de valor. **Tras el periodo de cinco meses, los emprendedores de Espacio 51 presentarán sus proyectos en un Demo Day**, evento que también favorecerá el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

## Oferta de cursos en nuevas profesiones tecnológicas en Murcia

Ariadna Resua • original



El SEF y la Conserjería de Empleo, Universidades y Empresas de Murcia realizaron a lo largo del 2017 una serie de **cursos formativos** en 56 áreas distintas enmarcadas en los avances tecnológicos y en el mejoramiento de las competencias tecnológicas. Por ello, **se plantean ofertar para 2018 nuevos cursos** que a la vez les devenguen el doble de la cifra que registraron durante este año, valorada en 2.775.000 Euros.

El objetivo de los organizadores es que estos cursos formativos preparen a los estudiantes en conocer las **demandas tecnológicas del campo laboral** y las necesidades a las que deben responder al formar parte de este.

### Las ocupaciones tecnológicas

El Servicio regional de Empleo y Formación de la región de Murcia detectó que existen algunas brechas en cuanto **a profesionales en Marketing Digital y otras áreas tecnológicas**, pues al ser un campo innovador son pocas las personas que se han preparado para desarrollar este tipo de actividades en las empresas.

Fuentes cercanas al Gobierno regional precisaron en un comunicado que es necesario preparar profesionales que adquieran **dominio de las herramientas de Marketing Digital**, tanto elementales como complementarias, para lograr que por ejemplo las empresas en internet e incluso los emprendedores, puedan llegar de forma efectiva al mercado con los productos y servicios que realizan.

Algunas de las ocupaciones que desean desarrollar para el 2018 son: la robótica, la seguridad informática, el manejo de la nube, los sistemas microinformáticos, la ingeniería informática, la animación

<http://buscaremprego.republica.com/formacion/oferta-de-cursos-en-nuevas-profesiones-tecnologicas-en-murcia.html>

informática, el manejo de la nube, los sistemas microinformáticos, la ingeniería informática, la informática, el diseño en Autocad, la creación de sitios web y el diseño y animación 3D. Además de desarrollar **un nuevo perfil de trabajador web llamado “growth hacker”** o en otras palabras, un estratega en marketing digital.

## Las nuevas demandas tecnológicas

Se estima que el próximo año crezca la demanda de profesionales en el manejo de la web, de allí la importancia de ejecutar los programas mencionados. **Otros cursos a dictar serán en áreas como el desarrollo de aplicaciones**, la realidad aumentada en la industria 4.0, la programación en sistemas informáticos y la creación de videojuegos.

Sobre el diseño, programación, animación y desarrollo de videojuegos, el SEF se alió con la Escuela de Organización Industrial para incentivar en jóvenes parados el espíritu trabajador en **un campo que día a día está evolucionando** y requiere de ideas innovadoras. Se cree que este curso sobre videojuegos podría desplazar la demanda de quienes se apuntan por el marketing digital.

De hecho, los cursos que se han desarrollado han sido pensados en su mayoría para jóvenes menores de 30 años como para emprendedores de cualquier edad, incluso abarca a trabajadores que ven en la web una posibilidad de incrementar sus ingresos. Finalizados los cursos, los participantes obtienen **certificados que los acreditan como profesionales** de las áreas tecnológicas estudiadas, permitiéndoles mayores posibilidades de ingresar o escalar en el campo laboral.

Si estás en Murcia y te gustan las diferentes herramientas tecnológicas, no desaproveches esta oportunidad de aprender. Apúntate a uno de estos cursos y **augmenta tu potencial en la web**.

## Oferta de cursos en nuevas profesiones tecnológicas en Murcia

Ariadna Resua • original



El SEF y la Conserjería de Empleo, Universidades y Empresas de Murcia realizaron a lo largo del 2017 una serie de **cursos formativos** en 56 áreas distintas enmarcadas en los avances tecnológicos y en el mejoramiento de las competencias tecnológicas. Por ello, **se plantean ofertar para 2018 nuevos cursos** que a la vez les devenguen el doble de la cifra que registraron durante este año, valorada en 2.775.000 Euros.

El objetivo de los organizadores es que estos cursos formativos preparen a los estudiantes en conocer las **demandas tecnológicas del campo laboral** y las necesidades a las que deben responder al formar parte de este.

### Las ocupaciones tecnológicas

El Servicio regional de Empleo y Formación de la región de Murcia detectó que existen algunas brechas en cuanto **a profesionales en Marketing Digital y otras áreas tecnológicas**, pues al ser un campo innovador son pocas las personas que se han preparado para desarrollar este tipo de actividades en las empresas.

Fuentes cercanas al Gobierno regional precisaron en un comunicado que es necesario preparar profesionales que adquieran **dominio de las herramientas de Marketing Digital**, tanto elementales como complementarias, para lograr que por ejemplo las empresas en internet e incluso los emprendedores, puedan llegar de forma efectiva al mercado con los productos y servicios que realizan.

Algunas de las ocupaciones que desean desarrollar para el 2018 son: la robótica, la seguridad informática, el manejo de la nube, los sistemas microinformáticos, la ingeniería informática, la animación

<http://buscarempleo.republica.com/formacion/oferta-de-cursos-en-nuevas-profesiones-tecnologicas-en-murcia.html>

informática, el manejo de la nube, los sistemas microinformáticos, la ingeniería informática, la informática, el diseño en Autocad, la creación de sitios web y el diseño y animación 3D. Además de desarrollar **un nuevo perfil de trabajador web llamado “growth hacker”** o en otras palabras, un estratega en marketing digital.

## Las nuevas demandas tecnológicas

Se estima que el próximo año crezca la demanda de profesionales en el manejo de la web, de allí la importancia de ejecutar los programas mencionados. **Otros cursos a dictar serán en áreas como el desarrollo de aplicaciones**, la realidad aumentada en la industria 4.0, la programación en sistemas informáticos y la creación de videojuegos.

Sobre el diseño, programación, animación y desarrollo de videojuegos, el SEF se alió con la Escuela de Organización Industrial para incentivar en jóvenes parados el espíritu trabajador en **un campo que día a día está evolucionando** y requiere de ideas innovadoras. Se cree que este curso sobre videojuegos podría desplazar la demanda de quienes se apuntan por el marketing digital.

De hecho, los cursos que se han desarrollado han sido pensados en su mayoría para jóvenes menores de 30 años como para emprendedores de cualquier edad, incluso abarca a trabajadores que ven en la web una posibilidad de incrementar sus ingresos. Finalizados los cursos, los participantes obtienen **certificados que los acreditan como profesionales** de las áreas tecnológicas estudiadas, permitiéndoles mayores posibilidades de ingresar o escalar en el campo laboral.

Si estás en Murcia y te gustan las diferentes herramientas tecnológicas, no desaproveches esta oportunidad de aprender. Apúntate a uno de estos cursos y **umenta tu potencial en la web**.

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/orange-y-eoi-pondran-en-marcha-el-programa-se--digital-en-2018>

## Orange y EOI pondrán en marcha el programa 'Sé + Digital' en 2018

original



**'Sé + Digital' será la evolución del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital', puesto en marcha hace algo menos de dos años para impulsar el emprendimiento y la economía digital local a través de las nuevas tecnologías.**

Después de casi dos años desde que pusieron en marcha 'Sé digital', un programa gratuito que tenía como objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías, [han participado en la iniciativa más de 7.000 personas.](#)

Quizá te interese...

[Por una Transformación Digital segura \(IT Webinar\)](#)

[Cómo debe ser el Centro de Datos de Nueva Generación](#)

[Cómo mejorar la analítica de tu banco digital y optimizar la experiencia de usuario](#)

[7 sugerencias para mejorar la carga de tu web o app](#)

[Cómo superar los desafíos de TI en las pequeñas empresas](#)

[La empresa digital: transformando las TI con nuevas infraestructura](#)

Dados los resultados, Orange y EOI han trabajado en la evolución del mismo, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad en 2018 de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades.

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/orange-y-eoi-pondran-en-marcha-el-programa-se--digital-en-2018>

Aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros (con expectativas de terminar el año por encima de los 600) y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

TAGS Formación, Digitalización, Economía digital

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/orange-y-eoi-pondran-en-marcha-el-programa-se--digital-en-2018>

## Orange y EOI pondrán en marcha el programa 'Sé + Digital' en 2018

original



**'Sé + Digital' será la evolución del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital', puesto en marcha hace algo menos de dos años para impulsar el emprendimiento y la economía digital local a través de las nuevas tecnologías.**

Después de casi dos años desde que pusieron en marcha 'Sé digital', un programa gratuito que tenía como objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías, [han participado en la iniciativa más de 7.000 personas.](#)

Quizá te interese...

[Por una Transformación Digital segura \(IT Webinar\)](#)

[Cómo debe ser el Centro de Datos de Nueva Generación](#)

[Cómo mejorar la analítica de tu banco digital y optimizar la experiencia de usuario](#)

[7 sugerencias para mejorar la carga de tu web o app](#)

[Cómo superar los desafíos de TI en las pequeñas empresas](#)

[La empresa digital: transformando las TI con nuevas infraestructura](#)

Dados los resultados, Orange y EOI han trabajado en la evolución del mismo, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad en 2018 de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades.

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/orange-y-eoi-pondran-en-marcha-el-programa-se--digital-en-2018>

Aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros (con expectativas de terminar el año por encima de los 600) y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

TAGS [Formación](#), [Digitalización](#), [Economía digital](#)

DESTACAMOS

El Real Madrid naufraga en su política de fichajes

# EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018

26/12/2017 - 18:27



Más noticias sobre: [EMPREENDEDORES](#) [EMPRESAS](#) [TURISMO](#) [MADRID](#) [COMPETITIVIDAD](#) [PARO](#)

## ENLACES RELACIONADOS

- El Ayuntamiento de Alcañiz ayuda a su Semana Santa con 15.200 euros (13:35)
- El Ayuntamiento de Pamplona destina casi 545.000 euros de las ayudas de participación ciudadana a 127 asociaciones (12:25)
- El Ayuntamiento de León recibe 100.000 euros para la reinserción laboral de jóvenes en riesgo de exclusión social (09:26)
- El Ayuntamiento destina 5.500 euros a un proyecto de alojamiento temporal de inmigrantes (25/12)
- Proponen adjudicar por unos 248.000 euros la renovación de las ventanas del Ayuntamiento (24/12)

El alcalde de Lucena (Córdoba), Juan Pérez, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, han acordado la ampliación de las actividades de impulso al empleo joven y la creación de empresas, con 1,2 millones de euros, a lo largo de todo el año 2018 en una reunión celebrada recientemente en Madrid a la que también asistieron el concejal de Cultura, Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local, Manuel Lara, y el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Miguel Sánchez.

LUCENA (CÓRDOBA), 26 (EUROPA PRESS)

Según ha indicado el Ayuntamiento de Lucena en una nota, el objetivo de esta iniciativa que pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través

de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de startups innovadoras en Lucena.

Las dos primeras ediciones del 'Espacio Coworking' se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la 'web' de EOI.

El 'Espacio Coworking', totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Los cursos para jóvenes, por su parte, están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distintas temáticas que van desde 'e-commerce' y calidad turística hasta el frío industrial. La

¿CONOCES A TU COMPETENCIA?

BÚSCALA



elEconomista.es einforma

## EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA

18:33 ELECONOMISTA.ES BOLSA, MERCADOS Y COTIZACIONES

Los inversores bajistas se repliegan de BBVA y Bankia



18:23 ELECONOMISTA.ES INTERNACIONAL

Trump llama "corrupto" al FBI por el uso del dossier sobre su conexión con ...



## LO + EN GRUPO ZETA



Un exasesor jurídico de la FIFA 'resuelve' el 'caso Griezmann'



Coutinho: tic, tac, tic, tac

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117962940](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117962940)

inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la 'web' de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes.

Por su parte, la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales está dirigida a titulados universitarios nacidos o residentes en el municipio de Lucena (como mínimo durante los seis meses anteriores a la fecha de la resolución de la convocatoria) y preferentemente en situación de desempleo que hayan finalizado sus estudios universitarios como máximo en los siete años inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud. Cada una de las becas cuenta con una dotación del 85 por ciento del precio total del curso.

El objetivo de esta convocatoria es colaborar en la generación de talento y en la disminución de la tasa de desempleo juvenil y contribuir a la formación y desarrollo profesional de jóvenes que deseen mejorar su formación como ventaja competitiva en su búsqueda de empleo.

## PUBLICIDAD

### Contenido Patrocinado



**Lo que los medios no dicen sobre Anna Gabriel**  
(Excite)



**lo que nadie sabe sobre Carles Puigdemont**  
(Excite)



**Nueve predicciones tecnológicas de Los Supersónicos**  
(La Voz Daily)



**La hija de Salme Hayek era una linda niña, pero su aspecto actual es increíble**  
(Pens & Patron)



**Nueve famosos que se enamoraron de sus fans**  
(La Voz Daily)



**Audi RS 7 Performance de \$181.558, el auto favorito de Cristiano Ronaldo**  
(Autoproyecto)

### Otras noticias



**Celebrities con y sin maquillaje: descubrimos cómo son con la cara lavada**

**La pasarela más mágica del año: Victoria's Secret Fashion Show 2017**

### EN PORTADA EcoDiario.es



**Ciudadanos no iniciará conversaciones para formar gobierno en Cataluña porque ...**



**Tabarnia gana fuerza: el movimiento que quiere la secesión de Barcelona y ...**



**Interior pondrá fin el 30 de diciembre al dispositivo de refuerzo en Cataluña ...**



**El Tribunal de Cuentas fiscalizará las tareas del Gobierno del Objetivo ...**



**La Fiscalía cita a 13 profesores catalanes por quejas de alumnos suyos hijos de ...**

**SABEMOS QUE SU TIEMPO ES DINERO**



LA INFORMACIÓN DIARIA MÁS RELEVANTE A UN SOLO CLICK A LAS 8:30 A.M.

**REGÍSTRESE GRATIS**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117962876](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117962876)

# La promoción del empleo, objetivo económico del Presupuesto del Ayuntamiento

EP • original

## Junto al desarrollo de nuevas acciones de formación

El Ayuntamiento de Salamanca ha señalado que el fomento de nuevas iniciativas empresariales, la consolidación del tejido económico local y el desarrollo de nuevas acciones de formación y empleo serán los "tres ejes prioritarios" que centran el presupuesto municipal, dentro del área de Promoción Económica.

"Todas estas actuaciones tendrán como objetivo fundamental la generación de nuevas contrataciones que den salida a los demandantes de empleo", ha apuntado el Ayuntamiento en una nota de prensa, en la que también se recoge que el área de promoción económica contará con un presupuesto concreto de 280.000 euros.

En su afán dentro de esta línea de colaborar con otras administración, el Consistorio ha explicado que, a través de los convenios de colaboración con la Cámara de Comercio y las dos universidades, reforzará su punto de información, atención y asesoramientos a empresas, emprendedores y autónomos; además de contribuir al desarrollo del Vivero de Empresas 'Génesis'.

Asimismo, ha destacado el programa Open Future de Telefónica y la Junta de Castilla y León, para el fomento del empleo vinculado a la creación y desarrollo de empresas que apuesten por la tecnología y el análisis y manejo del big data.

También, ha recordado la creación de centros de 'coworking' por el Ayuntamiento de Salamanca, unos centros que se ubicarán en el nuevo Centro Municipal de Empresas: Y para el desarrollo de estas iniciativas, el Ayuntamiento convocarán becas, con un presupuesto total de 20.000 euros.

Igualmente, el área de Promoción Económica atenderá el nuevo Centro Municipal de Empresas, un espacio en el que se ubicaran las jornadas de formación 'Millenials' y otras propuestas de impulso a la empresa, el emprendimiento y autónomos; así como las iniciativas que se desarrollen en el marco de colaboración con Telefónica Open Future.

También, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, se desarrollarán dos nuevos 'coworking', que supondrán una inversión de 400.000 euros, ha apuntado el Consistorio.

## OTRAS PROPUESTAS

Por otra parte, el Ayuntamiento mantendrá el Observatorio Socioeconómico urbano, la recién renovada herramienta 'on line' que pretende aportar nuevas funcionalidades y facilidad en el manejo de datos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117962876](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117962876)

En cuanto a la consolidación de la actividad local, la institución destinará más de 250.000 euros. Y aportará 125.000 euros al programa de mejora de competitividad de las PYMES, en colaboración con la EOI, que aportará por su parte 1.200.000 euros.

Además, en 2018 saldrá la tercera convocatoria de la línea de Ayuda a Empresas, por 75.000 en sus dos modalidades, 'Emprende en Salamanca' y 'Consolida tu negocio'. Y continuará con el programa municipal de rescate a empresas en situación de dificultad, basado en un servicio de consultoría que mejore la gestión de las empresas.

**LA GACETA** **desalamanca.es**

# Estrategias para adaptar tu marketing a los cambios

Ana Delgado • original



Según la fase de vida y tipo de empresa

“Esto es algo que se renueva constantemente. Hay aspectos que apuntan a que posiblemente nos encontremos ante una nueva edad del oro del marketing. Hay cambios y nos tenemos que adaptar”, aseveró **Silvia Mazzoli**, profesora en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y colaboradora de la **Revista Emprendedores** experta en marketing en la ponencia pronunciada dentro del programa de las Sextas Jornadas de Empleo y Emprendimiento celebradas por el Ayuntamiento de Alcobendas. Aunque la ponencia completa puede consultarse en este [enlace](#) recogemos aquí los principales puntos.

Lo primero que quiso aclarar Mazzoli es que no existen fórmulas mágicas que garanticen el éxito. “La verdad absoluta en marketing no existe. Lo correcto es lo que funciona”, sobre todo porque ello depende de la actividad de la organización y de la fase de vida que atraviese un proyecto empresarial. Pero, además de ajustar estas dos premisas que apuntan al **marketing personalizado** es también preciso adaptarlo a los cambios acontecidos.

## El Ayuntamiento aumentará el presupuesto para fomentar el empleo en 2018

Redacción Salamanca/ • original



El fomento de nuevas iniciativas empresariales, la consolidación del tejido económico local y el desarrollo de nuevas acciones de formación y empleo serán los tres ejes prioritarios que centran el presupuesto del Ayuntamiento de Salamanca, dentro del área de Promoción Económica. Todas estas actuaciones tendrán como objetivo fundamental la generación de nuevas contrataciones que den salida a los demandantes de empleo.

En el ámbito de nuevas iniciativas empresariales, desde el área de Promoción Económica se colaborará con diferentes organismos e instituciones. El presupuesto de esta línea de actuación asciende a más de 280.000 euros.

A través de los convenios de colaboración con la Cámara de Comercio y las dos Universidades se reforzará su punto de información, atención y asesoramientos a empresas, emprendedores y autónomos; además de contribuir al desarrollo del Vivero de Empresas Génesis.

Destaca el programa Open Future de Telefónica y la Junta de Castilla y León, para el fomento del empleo vinculado a la creación y desarrollo de empresas que apuesten por la tecnología y el análisis y manejo del big data. También la creación de centros de crowdworking por el Ayuntamiento de Salamanca destinados a la utilización de la plataforma open future por los emprendedores. Estos centros se ubicarán en el nuevo Centro Municipal de Empresas, y para el desarrollo de estas iniciativas, se convocarán

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117939713](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117939713)

becas, para las que el Ayuntamiento destinará un total de 20.000 euros.

El área de Promoción Económica atenderá el nuevo Centro Municipal de Empresas, espacio en el que se ubicaran las jornadas de formación Millenials y otras propuestas de impulso a la empresa, el emprendimiento y autónomos; así como las iniciativas que se desarrollen en el marco de colaboración con Telefónica Open Future,

En colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** se desarrollarán dos nuevos coworking, que supondrán una inversión de 400.000 euros.

El Ayuntamiento mantendrá el Observatorio Socioeconómico urbano, la recién renovada herramienta on line que pretende aportar nuevas funcionalidades y facilidad en el manejo de datos. Esta nueva plataforma del Observatorio permite la participación de diferentes áreas municipales con el fin de enriquecer su alimentación e incrementar sus usos.

En cuanto a la consolidación de la actividad local, se destinarán más de 250.000 euros. El Ayuntamiento destinará 125.000 euros al programa de mejora de competitividad de las PYMES, en colaboración con la **EOI**, que aportará por su parte 1.200.000 euros.

Además, en 2018 saldrá la tercera convocatoria de la línea de Ayuda a Empresas, por 75.000 en sus dos modalidades, Emprende en Salamanca y Consolida tu negocio. Y se continuará con el programa municipal de rescate a empresas en situación de dificultad, basado en un servicio de consultoría que mejore la gestión de las empresas.

La formación y el empleo constituyen el tercero de los ejes del presupuesto, para lo que se destinarán más de 175.000 euros. En este ámbito, destaca el desarrollo de los convenios con la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia de Salamanca. Iniciados los acuerdos marcos para el apoyo al emprendimiento, durante el año 2018 se apoyará el desarrollo de iniciativas de los estudiantes que permitan la creación de empleo.

Y el Ayuntamiento destinará un presupuesto de 51.000 euros, que podría incrementarse en 550.000 si el Ministerio de Presidencia concede el programa Prometeo. El Consistorio destinará más de 712.000 euros (712.260 euros exactamente) al desarrollo de estas tres líneas, en beneficio de la promoción de la economía local y del empleo.

<http://salamancartvaldia.es/not/168223/presupuesto-materia-promocion-economica-buscara-nuevas-salamanca/>

## El presupuesto en materia de promoción económica buscará nuevas contrataciones en Salamanca

Redacción • original



El sector servicios es el que más empleo genera en la capital del Tormes

El fomento de nuevas **iniciativas empresariales**, la consolidación del tejido económico local y el desarrollo de nuevas acciones de formación y empleo serán los tres ejes prioritarios que centran el presupuesto del Ayuntamiento de Salamanca, dentro del área de Promoción Económica. Todas estas actuaciones tendrán como objetivo fundamental la generación de nuevas contrataciones que den salida a los demandantes de empleo.

En el ámbito de nuevas iniciativas empresariales, desde el área de Promoción Económica se colaborará con diferentes organismos e instituciones. El presupuesto de esta línea de actuación asciende a más de **280.000,00 €**.

A través de los convenios de colaboración con la **Cámara de Comercio y las dos Universidades** se reforzará su punto de información, atención y asesoramientos a empresas, emprendedores y autónomos; además de contribuir al desarrollo del Vivero de Empresas Génesis.

Destaca el programa Open Future de Telefónica y la Junta de Castilla y León, para el fomento del empleo vinculado a la creación y desarrollo de empresas que apuesten por la tecnología y el análisis y manejo del big data. También la creación de centros de crowdworking por el Ayuntamiento de Salamanca destinados a la utilización de la plataforma open future por los emprendedores. Estos centros se ubicarán en el nuevo Centro Municipal de Empresas, y para el desarrollo de estas iniciativas, se convocarán becas, para las que el Ayuntamiento destinará un total de 20.000 euros.

El área de **Promoción Económica** atenderá el nuevo Centro Municipal de Empresas, espacio en el que se ubicarán las jornadas de formación Millenials y otras propuestas de impulso a la empresa, el emprendimiento y autónomos; así como las iniciativas que se desarrollen en el marco de colaboración con Telefónica Open Future,

En colaboración con la Escuela de Organización Industrial se desarrollarán dos nuevos coworking, que supondrán una inversión de 400.000 €.

<http://salamancartvaldia.es/not/168223/presupuesto-materia-promocion-economica-buscara-nuevas-salamanca/>

El Ayuntamiento mantendrá el Observatorio Socioeconómico urbano, la recién renovada herramienta on line que pretende aportar nuevas funcionalidades y facilidad en el manejo de datos. Esta nueva plataforma del Observatorio permite la participación de diferentes áreas municipales con el fin de enriquecer su alimentación e incrementar sus usos.

En cuanto a la consolidación de la **actividad local**, se destinarán más de 250.000 euros. El Ayuntamiento destinará 125.000 euros al programa de mejora de competitividad de las **PYMES**, en colaboración con la EOI, que aportará por su parte 1.200.000 euros.

Además, en 2018 saldrá la III convocatoria de la línea de Ayuda a Empresas, por 75.000 en sus dos modalidades, Emprende en Salamanca y Consolida tu negocio. Y se continuará con el programa municipal de rescate a empresas en situación de dificultad, basado en un servicio de consultoría que mejore la gestión de las empresas.

**La formación y el empleo** constituyen el tercero de los ejes del presupuesto, para lo que se destinarán más de 175.000 euros.

En este ámbito, destaca el desarrollo de los convenios con la Universidad de Salamanca y la Universidad Pontificia de Salamanca. Iniciados los acuerdos marcos para el apoyo al emprendimiento, durante el año 2018 se apoyará el desarrollo de iniciativas de los estudiantes que permitan la creación de empleo.

Y el Ayuntamiento destinará un presupuesto de 51.000 euros, que podría incrementarse en 550.000 si el Ministerio de Presidencia concede el programa Prometeo.

El Ayuntamiento destinará más de 712.000 euros (712.260,13 € exactamente) al desarrollo de estas tres líneas, en beneficio de la promoción de la economía local y del empleo.

## El programa de formación online gratuita Sé Digital cierra 2017 con más de 7.000 alumnos

original

En marzo de 2016, Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzaron el programa de capacitación gratuito 'Sé Digital', con el objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Menos de dos años después, la iniciativa ha superado los 7.000 alumnos registrados, procedentes de más de 130 municipios de toda España, que se han beneficiado ya de las ventajas del aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad como la actual, cada vez más global y conectada.

El éxito de esta primera etapa ha llevado a los organizadores del programa a poner en marcha ahora una evolución del mismo, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico.

\*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117968827](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117968827)

## EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018

original



Participantes en la reunión

El alcalde de Lucena (Córdoba), Juan Pérez, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, han acordado la ampliación de las actividades de impulso al empleo joven y la creación de empresas, con 1,2 millones de euros, a lo largo de todo el año 2018 en una reunión celebrada recientemente en Madrid a la que también asistieron el concejal de Cultura, Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local, Manuel Lara, y el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Miguel Sánchez.

Según ha indicado el Ayuntamiento de Lucena en una nota, el objetivo de esta iniciativa que pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de startups innovadoras en Lucena.

Las dos primeras ediciones del 'Espacio Coworking' se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de

Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la 'web' de EOI.

El 'Espacio Coworking', totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117968827](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117968827)

Los cursos para jóvenes, por su parte, están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distintas temáticas que van desde 'e-commerce' y calidad turística hasta el frío industrial. La inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la 'web' de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes.

Por su parte, la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales está dirigida a titulados universitarios nacidos o residentes en el municipio de Lucena (como mínimo durante los seis meses anteriores a la fecha de la resolución de la convocatoria) y preferentemente en situación de desempleo que hayan finalizado sus estudios universitarios como máximo en los siete años inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud. Cada una de las becas cuenta con una dotación del 85 por ciento del precio total del curso.

El objetivo de esta convocatoria es colaborar en la generación de talento y en la disminución de la tasa de desempleo juvenil y contribuir a la formación y desarrollo profesional de jóvenes que deseen mejorar su formación como ventaja competitiva en su búsqueda de empleo.

--EUROPA PRESS--

## EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018

original

El alcalde de Lucena (Córdoba), Juan Pérez, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, han acordado la ampliación de las actividades de impulso al empleo joven y la creación de empresas, con 1,2 millones de euros, a lo largo de todo el año 2018 en una reunión celebrada recientemente en Madrid a la que también asistieron el concejal de Cultura, Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local, Manuel Lara, y el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Miguel Sánchez.

LUCENA (CÓRDOBA), 26 (EUROPA PRESS)

Según ha indicado el Ayuntamiento de Lucena en una nota, el objetivo de esta iniciativa que pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de startups innovadoras en Lucena.

Las dos primeras ediciones del 'Espacio Coworking' se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la 'web' de EOI.

El 'Espacio Coworking', totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Los cursos para jóvenes, por su parte, están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distintas temáticas que van desde 'e-commerce' y calidad turística hasta el frío industrial. La inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la 'web' de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes.

Por su parte, la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales está dirigida a titulados universitarios nacidos o residentes en el municipio de Lucena (como mínimo durante los seis meses anteriores a la fecha de la resolución de la convocatoria) y preferentemente en situación de desempleo que hayan finalizado sus estudios universitarios como máximo en los siete años inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud. Cada una de las becas cuenta con una dotación del 85 por ciento del precio total del curso.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117962884](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117962884)

El objetivo de esta convocatoria es colaborar en la generación de talento y en la disminución de la tasa de desempleo juvenil y contribuir a la formación y desarrollo profesional de jóvenes que deseen mejorar su formación como ventaja competitiva en su búsqueda de empleo.

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue or black. They are positioned on a solid orange rectangular background.

## EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018

original



Participantes en la reunión (EUROPA PRESS/AYUNTAMIENTO DE LUCENA)

Según ha indicado el Ayuntamiento de Lucena en una nota, el objetivo de esta iniciativa que pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de startups innovadoras en Lucena.

Las dos primeras ediciones del 'Espacio Coworking' se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la 'web' de EOI.

El 'Espacio Coworking', totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Los cursos para jóvenes, por su parte, están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distintas temáticas que van desde 'e-commerce' y calidad turística hasta el frío industrial. La inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la 'web' de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes.

Por su parte, la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales está

<http://www.20minutos.es/noticia/3221736/0/eoi-ayuntamiento-lucena-fijan-1-2-millones-euros-acciones-fomento-empleo-2018/>

dirigida a titulados universitarios nacidos o residentes en el municipio de Lucena (como mínimo durante los seis meses anteriores a la fecha de la resolución de la convocatoria) y preferentemente en situación de desempleo que hayan finalizado sus estudios universitarios como máximo en los siete años inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud. Cada una de las becas cuenta con una dotación del 85 por ciento del precio total del curso.

El objetivo de esta convocatoria es colaborar en la generación de talento y en la disminución de la tasa de desempleo juvenil y contribuir a la formación y desarrollo profesional de jóvenes que deseen mejorar su formación como ventaja competitiva en su búsqueda de empleo.



## EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018

original

LUCENA (CÓRDOBA), 26 (EUROPA PRESS)

El alcalde de Lucena (Córdoba), Juan Pérez, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, han acordado la ampliación de las actividades de impulso al empleo joven y la creación de empresas, con 1,2 millones de euros, a lo largo de todo el año 2018 en una reunión celebrada recientemente en Madrid a la que también asistieron el concejal de Cultura, Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local, Manuel Lara, y el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Miguel Sánchez.

Según ha indicado el Ayuntamiento de Lucena en una nota, el objetivo de esta iniciativa que pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de startups innovadoras en Lucena.

Las dos primeras ediciones del 'Espacio Coworking' se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la 'web' de EOI.

El 'Espacio Coworking', totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

Los cursos para jóvenes, por su parte, están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distintas temáticas que van desde 'e-commerce' y calidad turística hasta el frío industrial. La inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la 'web' de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes.

Por su parte, la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales está dirigida a titulados universitarios nacidos o residentes en el municipio de Lucena (como mínimo durante los seis meses anteriores a la fecha de la resolución de la convocatoria) y preferentemente en situación de desempleo que hayan finalizado sus estudios universitarios como máximo en los siete años inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud. Cada una de las becas cuenta con una dotación del 85 por ciento

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117965008](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117965008)

del precio total del curso.

El objetivo de esta convocatoria es colaborar en la generación de talento y en la disminución de la tasa de desempleo juvenil y contribuir a la formación y desarrollo profesional de jóvenes que deseen mejorar su formación como ventaja competitiva en su búsqueda de empleo.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117906529](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117906529)

## EOI y el Ayuntamiento de Lucena fijan en 1,2 millones de euros las acciones de fomento del empleo en 2018

original

TELECOMUNICACIONES  
SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA  
REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES  
ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA  
CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR**957 84 00 26**  
Plaza Alta y Baja, 3

El alcalde de Lucena, Juan Pérez, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, han acordado la ampliación de las actividades de impulso al empleo joven y la creación de empresas a lo largo de todo el año 2018 en una reunión que tuvo lugar la pasada semana en Madrid a la que también asistieron el concejal de Cultura, Patrimonio, Turismo y Desarrollo Local, Manuel Lara y el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Miguel Sánchez.

El objetivo de esta iniciativa que pone en marcha el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de EOI, con la cofinanciación de Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de startups innovadoras en Lucena. Las dos primeras ediciones del Espacio Coworking se desarrollaron con 35 proyectos y 47 alumnos participantes, cuyos proyectos están ya en marcha. El tercero, que se ubica en la Casa de la Juventud de Lucena, iniciará su actividad los primeros días de febrero y tiene la inscripción abierta en la web de EOI.

El Espacio Coworking, totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. Estos recibirán un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117906529](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117906529)

Los cursos para jóvenes, por su parte, están formando a un centenar de desempleados de Lucena en distintas temáticas que van desde e-commerce y calidad turística hasta el frío industrial. La inscripción para la segunda edición de este último curso está abierta en la web de EOI hasta el día 19 de enero.

Además, cuentan con un plan especial de refuerzo a la empleabilidad que se pondrá en marcha en el mes de enero y un presupuesto de 80.000 euros para la convocatoria de 20 ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes.

Por su parte, la convocatoria de becas para programas máster online y presenciales está dirigida a titulados universitarios nacidos o residentes en el municipio de Lucena (como mínimo durante los seis meses anteriores a la fecha de la resolución de la convocatoria) y preferentemente en situación de desempleo que hayan finalizado sus estudios universitarios como máximo en los siete años inmediatamente anteriores a la fecha de solicitud. Cada una de las becas cuenta con una dotación del 85% del precio total del curso. El objetivo de esta convocatoria es colaborar en la generación de talento y en la disminución de la tasa de desempleo juvenil y contribuir a la formación y desarrollo profesional de jóvenes que deseen mejorar su formación como ventaja competitiva en su búsqueda de empleo.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=117919198](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117919198)

## **Marca España - Espacio 51, economía circular al servicio de un mundo más sostenible - 26/12/17 - RTVE.es**

original

Marca España - Espacio 51, economía circular al servicio de un mundo más sostenible - 26/12/17, Marca España online, completo y gratis en A la Carta. Todos los informativos online de Marca España en RTVE.es A la Carta

## Orange hace balance del programa de formación online gratuita 'Sé Digital'

original



**El programa de capacitación gratuito 'Sé Digital', puesto en marcha conjuntamente con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha contado con más de 7.000 alumnos registrados en sus casi dos años de andadura.**

Desde que Orange y la EOI lanzaron el programa 'Sé Digital' en marzo de 2016, la iniciativa ha superado los 7.000 alumnos, concretamente 3.600 ciudadanos en 2016 y 3.450 en 2017.

Quizá te interese...

[Por una Transformación Digital segura \(IT Webinar\)](#)

[Cómo debe ser el Centro de Datos de Nueva Generación](#)

[Cómo mejorar la analítica de tu banco digital y optimizar la experiencia de usuario](#)

[7 sugerencias para mejorar la carga de tu web o app](#)

[Cómo superar los desafíos de TI en las pequeñas empresas](#)

[La empresa digital: transformando las TI con nuevas infraestructura](#)

Todos ellos han podido sacar ventaja de la formación en nuevas tecnologías que ofrece este programa, que nació con el objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Según explica la operadora, han participado en esta capacitación con claro enfoque en el desarrollo empresarial y la retención del talento local, alumnos de 130 municipios de toda España y, de los casi

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/orange-hace-balance-del-programa-de-formacion-online-gratuita-se-digital>

7.100, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

“Se han beneficiado de las ventajas del aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad como la actual, cada vez más global y conectada”, afirma la compañía.

TAGS Formación, Digitalización, Economía digital

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/orange-hace-balance-del-programa-de-formacion-online-gratuita-se-digital>

## Orange hace balance del programa de formación online gratuita 'Sé Digital'

original



**El programa de capacitación gratuito 'Sé Digital', puesto en marcha conjuntamente con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha contado con más de 7.000 alumnos registrados en sus casi dos años de andadura.**

Desde que Orange y la EOI lanzaron el programa 'Sé Digital' en marzo de 2016, la iniciativa ha superado los 7.000 alumnos, concretamente 3.600 ciudadanos en 2016 y 3.450 en 2017.

Quizá te interese...

[Por una Transformación Digital segura \(IT Webinar\)](#)

[Cómo debe ser el Centro de Datos de Nueva Generación](#)

[Cómo mejorar la analítica de tu banco digital y optimizar la experiencia de usuario](#)

[7 sugerencias para mejorar la carga de tu web o app](#)

[Cómo superar los desafíos de TI en las pequeñas empresas](#)

[La empresa digital: transformando las TI con nuevas infraestructura](#)

Todos ellos han podido sacar ventaja de la formación en nuevas tecnologías que ofrece este programa, que nació con el objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

Según explica la operadora, han participado en esta capacitación con claro enfoque en el desarrollo empresarial y la retención del talento local, alumnos de 130 municipios de toda España y, de los casi

<http://www.ituser.es/actualidad/2017/12/orange-hace-balance-del-programa-de-formacion-online-gratuita-se-digital>

7.100, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

“Se han beneficiado de las ventajas del aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad como la actual, cada vez más global y conectada”, afirma la compañía.

TAGS Formación, Digitalización, Economía digital