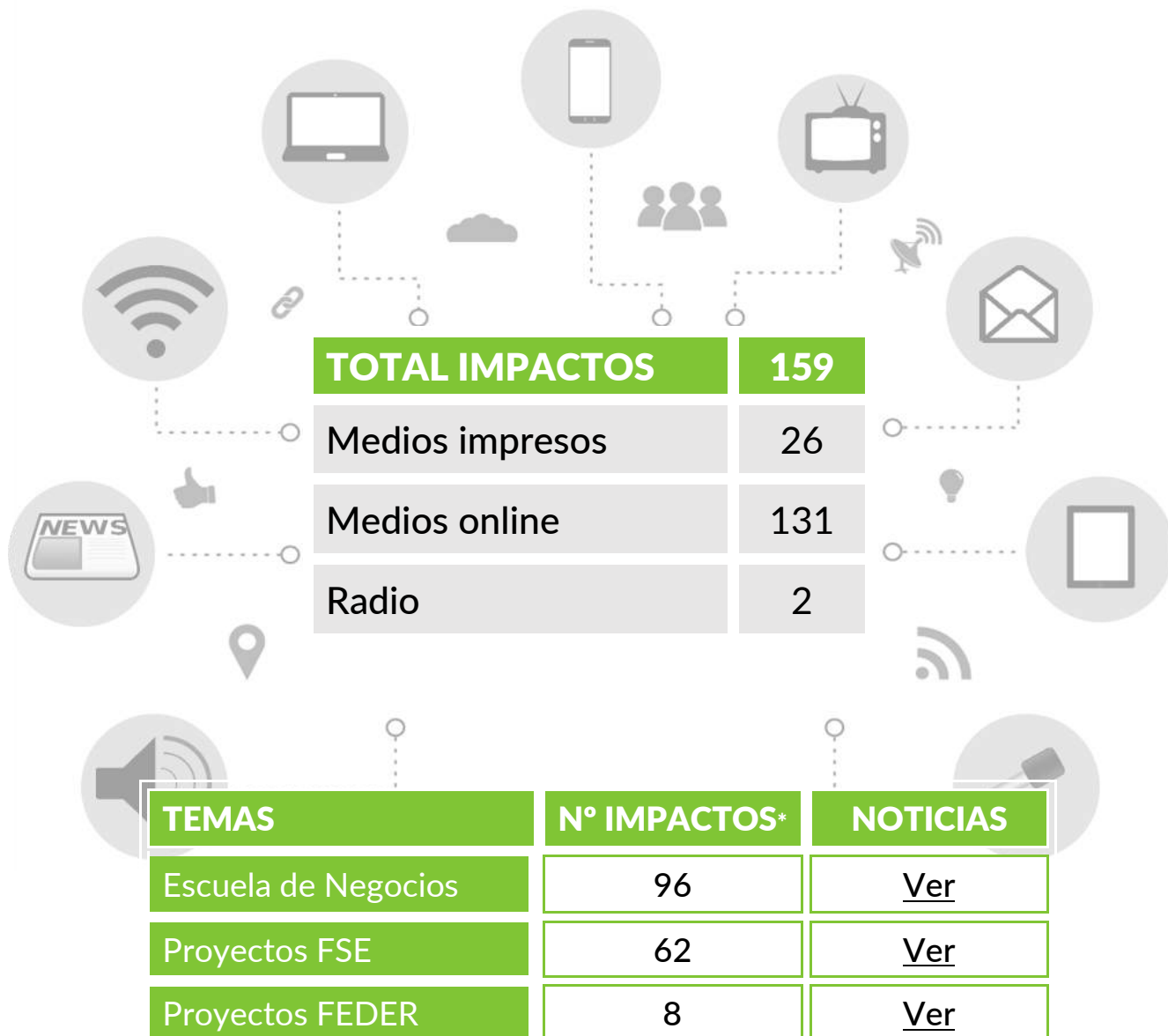


RESUMEN DE PRENSA | EOI

24 AL 30 SEPTIEMBRE 2018



* La suma de impactos por temas no se corresponde necesariamente con el número total de impactos, ya que una misma noticia puede estar clasificada en distintos temas.

Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
24/09/2018				
1	Portalparados.es	Ya puedes optar a las becas Impulso al Talento Digital Femenino de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	PMFARMA	Ana Garzón, nueva Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	iVoox	Entrevista Rosa Fernández sobre bonificaciones Talento Digital Femenino - Madrid Trabaja (Onda Madrid)	NOTICIAS DE EOI	Blog
4	agencias.abc.es	La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	Finanzas	La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	El Periódico de Extremadura	La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	La Crónica de Badajoz	La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Europa Press	Empresarios participan en Mérida en actividades de formación pioneras sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Digital Extremadura	30 empresarios del sector turístico participan en un curso pionero en comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	20 Minutos	Empresarios participan en Mérida en actividades de formación pioneras sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Gente Digital	Empresarios participan en Mérida en actividades de formación pioneras sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Region Digital	La Junta desarrolla una formación pionera sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	infoprovincia.net	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	plasciadiirecto	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Badajoz Directo	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Merida Directo	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	Vegas Altas Directo	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Directo Extremadura	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	caceresdirecto	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
25/09/2018				
20	caceresdirecto	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Atlántico Diario	La productora de los mejores musicales de España abre una escuela en Vigo	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Sur Digital	Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	Region Digital	La Junta desarrolla una formación pionera sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	Vida Económica General, 32	celebra la Jornada Convierte tus Proyectos en tus Productos: El nuevo rol del Product Manager	NOTICIAS DE EOI	Escrita
25	Hoy Badajoz, 11	La Junta pide al sector turístico más inversión en calidad e innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
26	Sur Malaga, 19	Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico	NOTICIAS DE EOI	Escrita
27	Hoy Cáceres, 11	La Junta pide al sector turístico más inversión en calidad e innovación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
28	Sur Digital	Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico Diario Sur	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	Sur Marbella-Estepona, 19	Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico	NOTICIAS DE EOI	Escrita
30	Hoy de Extremadura	La Junta pide al sector turístico más inversión en calidad e innovación Hoy	NOTICIAS DE EOI	Digital

31	Extremadura7días	Comienza una formación pionera en Extremadura sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Caceres.portaldetuciudad.com	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística.	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	El Correo Extremadura	La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio	NOTICIAS DE EOI	Blog
35	plantadoce.com	Air Liquide remodela su cúpula en Iberia con una nueva directora de operaciones	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Interempresas	Ana Garzón, nueva directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Diario Información	Expertos consideran la transformación digital como una oportunidad para las empresas	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Diarioabierto.es	Mª Francisca Gómez-Jover asciende en la DGSFP	NOTICIAS DE EOI	Digital

26/09/2018

39	Alicante Plaza	"Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar esta época"	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	Loogic.com	Business Angels Academy de EOI en Madrid	NOTICIAS DE EOI	Blog
41	Agendaempresa.com	El CEO y fundador de "Líderes y Digitales" habla de la importancia de la transformación digital en EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	emagister.com	El Master en Big Data de EOI destaca en el Ranking QS por su retorno de inversión: un 25% superior a la media internacional	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	emagister.com	EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	emagister.com	Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Economía 3	Jornada de EOI en Alicante sobre cómo implantar la transformación digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	elperiodic.com	El plazo para participar en la VII edición del oeBusiness Market acaba el próximo día 28	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	elperiodic.com	El plazo para participar en la VII edición del "Business Market" acaba el próximo día 28	NOTICIAS DE EOI	Digital

27/09/2018

48	Autopos, 19-20	¿HACIA DÓNDE VA EL SECTOR?	NOTICIAS DE EOI	Escrita
49	Expansión Suplemento, 35-36,38-39	Educación y formación	NOTICIAS DE EOI	Escrita
50	Diario de Almería Suplemento, 14	La llave para tu futuro profesional	NOTICIAS DE EOI	Escrita
51	Economía de Hoy	oeLo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las oportunidades de esta nueva época	NOTICIAS DE EOI	Digital
52	Sevilla Press	La Fundación Al-Éxito presenta el proyecto Club de Inversores #InvierteAlÉxito ante más de 40 empresarios andaluces	NOTICIAS DE EOI	Blog
53	Equipos y Talento	Solidario, ambicioso y con ganas de formar parte del mundo de la abogacía y la empresa	NOTICIAS DE EOI	Digital

28/09/2018

54	La Vanguardia	El Ministerio de Industria prepara el programa "12 retos de la Industria 4.0"	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	La Cerca	El Ministerio de Industria prepara el programa "12 retos de la Industria 4.0"	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	Europa Press	El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
57	Bolsamania	Economía.- El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
58	Invertia España	Economía.- El Ministerio de Industria prepara el programa 12 retos de la Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
59	Invertia España	El Gobierno ultima el programa 12 retos de la Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
60	El Economista	El ministerio de industria prepara el programa '12 retos de la industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
61	El Comercio Digital	El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital
62	Teinteresa.es	El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital

63	Expansión	El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
64	Diario Financiero	Maroto (Industria) anuncia un programa para conectar las 'startups' con las grandes empresas	OTROS PROYECTOS	Digital
65	Diario Siglo XXI	El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
66	Interbusca	El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
67	Network World España	El Ministerio de Industria y la EOI apuestan por fomentar la innovación abierta	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	La Rioja	La Rioja implanta un proyecto innovador de apoyo a la industria manufacturera	OTROS PROYECTOS	Digital
69	Investing.com	El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital
70	Diario Vasco	El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital
71	Hoy de Extremadura	El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital
72	La Rioja	El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital
73	Finanzas	Economía.- El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital
74	Finanzas	El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital
75	Finanzas	La Rioja implanta un proyecto innovador de apoyo a la industria manufacturera	OTROS PROYECTOS	Digital
76	agencias.abc.es	La Rioja implanta un proyecto innovador de apoyo a la industria manufacturera	OTROS PROYECTOS	Digital
77	Diario Siglo XXI	El Ministerio de Industria prepara el programa 12 retos de la Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
78	Redacción Médica	Alfredo González sustituye a Justo Herrera como subsecretario de Sanidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	CIO España	El Ministerio de Industria y la EOI apuestan por fomentar la innovación abierta	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	Con Salud	Alfredo González Gómez, nuevo subsecretario de Sanidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	RRHHpress.com	El Máster en Big Data de EOI destaca en el ranking QS por su retorno de la inversión	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	Teleprensa periódico digital	Alfredo González Gómez, nombrado nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	plantadoce.com	El Ministerio de Sanidad continúa renovando su cúpula: nombra un nuevo subsecretario	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	El Médico Interactivo	Alfredo González Gómez, nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social	NOTICIAS DE EOI	Digital
85	Bolsamanía	Alfredo González Gómez, nombrado nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	Interbusca	Alfredo González Gómez, nombrado nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social	NOTICIAS DE EOI	Digital
87	Acta Sanitaria	Alfredo González Gómez, nombrado subsecretario de Sanidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
88	Noticias Castilla y León	El zamorano Alfredo González Gómez, nuevo nuevo subsecretario de Sanidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	zamora24horas	El zamorano Alfredo González Gómez, nuevo subsecretario de Sanidad	NOTICIAS DE EOI	Digital

29/09/2018

90	Farmaespana Industrial, 24	I + D + I EN LA INDUSTRIA BIOFARMACEUTICA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
91	El Referente, 98-101	Business Angels	NOTICIAS DE EOI	Escrita
92	Cinco Días Suplemento, 2-3	Crecer en un mundo inasible	NOTICIAS DE EOI	Escrita
93	TICbeat	Industria ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"	OTROS PROYECTOS	Digital
94	El digital de Asturias	El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'	OTROS PROYECTOS	Digital

30/09/2018

95	El País Suplemento, 1-3	La economía del algoritmo no da tregua	NOTICIAS DE EOI	Escrita
----	-------------------------	--	-----------------	---------

96	agencias.abc.es	Santander y EOI ponen en marcha programas de formación en liderazgo digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	-----------------	---	-----------------	---------

Ya puedes optar a las becas Impulso al Talento Digital Femenino de la EOI

original



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado la convocatoria de becas **Impulso al Talento Digital Femenino**. Estas bonificaciones están dirigidas a **mujeres profesionales** interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área del **Big Data y Transformación Digital** durante el año académico 2018/2019. Es requisito indispensable que hayan sido previamente admitidas en el programa.

Como fundación pública adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, los objetivos de EOI están alineados con la estrategia de igualdad de la Unión Europea y el compromiso con la ruptura del techo de cristal y de la brecha tecnológica.

En este sentido, las becas buscan contribuir al empoderamiento femenino a través de la formación, para que cada vez más mujeres tengan acceso a las oportunidades

<https://www.portalparados.es/iniciativa/ya-puedes-optar-a-las-becas-impulso-al-talento-digital-femenino-de-la-eoi/>

profesionales que abre la revolución digital. La finalidad es impulsar su **promoción a cargos directivos**, así como fomentar su **iniciativa emprendedora** y de **autoempleo**.

[Solicita información sobre cursos de formación a distancia]

La convocatoria **Impulso al Talento Digital Femenino** ofrece **25 ayudas del 40 %** de descuento sobre la tasa de matrícula. Los programas incluidos en ella, que se impartirán en los campus EOI de Madrid y Sevilla y también en modalidad *blended* (online con un periodo presencial), son los siguientes:

- EOI MADRID: Master en Big Data; Master en Industria 4.0; Master en Business Intelligence & Big Data (online); Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics; Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos; Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Blockchain.
- EOI ANDALUCÍA: Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa en Transformación Digital para la Alta Dirección; Programa Superior en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Big Data & Business Analytics; Programa Superior en Blockchain.

Las ayudas se concederán por orden de solicitud hasta agotar las bonificaciones disponibles. La solicitud puede presentarse hasta la fecha de comienzo de cada programa en la web de EOI: www.eoi.es/es/becas

Si quieres encontrar trabajo en el campo digital, puedes visitar además [nuestro Busca Empleo](#) para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176514031

Ana Garzón, nueva Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal

original

Ana Garzón ha sido nombrada Directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal. En su nuevo cargo, Garzón será responsable de la gestión de las plantas de producción primaria de la compañía en la península Ibérica, así como de garantizar el cumplimiento de las normas de gestión industrial en las operaciones de Grandes Industrias.



Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional. Durante los dos últimos años ha ejercido el puesto de Transformation Project Manager para Grandes Industrias en el Suroeste de Europa. Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona. Anteriormente, ocupó distintos puestos ligados a la producción o al desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética, tanto en el entorno ibérico como en otros países de Europa.

En esta nueva etapa como Directora de Operaciones de Grandes Industrias, y con una clara vocación de escucha al cliente y diálogo continuo, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica. Entre sus prioridades se encuentran asegurar la excelencia operacional y garantizar el cumplimiento de las Normas de Gestión Industrial en base a los principios de seguridad y fiabilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, el big data y los modelos inteligentes.

Ana Garzón es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA y un Executive Development Program por la Escuela de Organización Industrial.

[Empresas](#)

Descripción de Madrid Trabaja 24.09.2018

original

Escucha el programa completo de Madrid Trabaja del lunes 24 de septiembre con Javier Peña. Con la entrevista a Mariano Silveyra, director regional de Cabify en Europa, para hablar del acuerdo alcanzado entre el sindicato UGT y la empresa de transporte VTC para un empleo de calidad. Además, el sector de la construcción ha alcanzado cifras de empleo no vistas desde 2011. Entrevistamos a Enrique Corral, director de la Fundación Laboral de la Construcción.

Vuelve el comentario de María López con su Diario de una trabajadora observadora. Hablamos con el concejal de Arroyomolinos José Vicente Gil sobre la inauguración de la sede física de Agencia para el Empleo del Ayuntamiento, y María José Ariza nos trae de nuevo El Dato, donde analizamos que el 37% de las personas con una titulación superior no se dedican al área para la que han trabajado.

La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación

24-09-2018 / 12:41 h EFE • [original](#)

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha pedido hoy al sector turístico que mantenga sus inversiones en cuestiones como "la calidad y la innovación" ya que estos factores son fundamentales para ganar en competitividad.

García ha inaugurado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida el Curso "Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración".

Ha explicado que el Curso es una actividad "pionera" en la Comunidad Autónoma cuya importancia radica en que, a pesar de que los principales indicadores económicos del sector indican que se comporta bien, "necesitamos que se siga invirtiendo" en beneficio de la Comunidad Autónoma.

En concreto, ha subrayado, hay que invertir en áreas como "la calidad y la innovación" ya que son factores fundamentales para ganar en competitividad.

El Curso incluye dos sesiones, una matutina y otra vespertina, de "business model canvas", es decir un lienzo de modelo de negocio o una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes.

Asimismo, tendrá lugar otra sesión de tarde para abordar los planes de mercadotecnia.

La consejera ha explicado que la formación que se ofrece es muy amplia y que abarca a todos los profesionales del sector turístico de la región.

Ha agregado que el Curso es una línea de ayuda a las empresas turísticas que será complementada con otras similares.

García ha explicado que se desarrollará también en otras jornadas posteriores y que es "estratégico" para la Comunidad Autónoma y su sector turístico.

Por su parte, la directora de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Nieves Olivera, ha subrayado en su intervención que con el Curso se trata de "potenciar y dar a conocer la riqueza turística que esta región alberga".

Asimismo, se trabaja para conocer las innovaciones en los productos y los servicios que se producen en el sector con el fin de que los profesionales de la Comunidad Autónoma "estén más en la vanguardia".

Olivera ha explicado que el objetivo es "crecer, vender más, estar mejor posicionados y dar respuesta a las demandas tanto en el país como en la región".

En este sentido, se analizan cuestiones como las "hojas de ruta" a la hora de ajustar los modelos de negocio, las demandas del sector turístico, el "posicionamiento digital" y la

http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20180924/junta-pide-sector-turistico-3914089_age.html

La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación

Agencia EFE • [original](#)

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha pedido hoy al sector turístico que mantenga sus inversiones en cuestiones como "la calidad y la innovación" ya que estos factores son fundamentales para ganar en competitividad.

García ha inaugurado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida el Curso "Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración".

Ha explicado que el Curso es una actividad "pionera" en la Comunidad Autónoma cuya importancia radica en que, a pesar de que los principales indicadores económicos del sector indican que se comporta bien, "necesitamos que se siga invirtiendo" en beneficio de la Comunidad Autónoma.

En concreto, ha subrayado, hay que invertir en áreas como "la calidad y la innovación" ya que son factores fundamentales para ganar en competitividad.

El Curso incluye dos sesiones, una matutina y otra vespertina, de "business model canvas", es decir un lienzo de modelo de negocio o una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes.

Asimismo, tendrá lugar otra sesión de tarde para abordar los planes de mercadotecnia.

La consejera ha explicado que la formación que se ofrece es muy amplia y que abarca a todos los profesionales del sector turístico de la región.

Ha agregado que el Curso es una línea de ayuda a las empresas turísticas que será complementada con otras similares.

García ha explicado que se desarrollará también en otras jornadas posteriores y que es "estratégico" para la Comunidad Autónoma y su sector turístico.

Por su parte, la directora de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Nieves Olivera, ha subrayado en su intervención que con el Curso se trata de "potenciar y dar a conocer la riqueza turística que esta región alberga".

Asimismo, se trabaja para conocer las innovaciones en los productos y los servicios que se producen en el sector con el fin de que los profesionales de la Comunidad Autónoma "estén más en la vanguardia".

Olivera ha explicado que el objetivo es "crecer, vender más, estar mejor posicionados y dar respuesta a las demandas tanto en el país como en la región".

En este sentido, se analizan cuestiones como las "hojas de ruta" a la hora de ajustar los modelos de negocio, las demandas del sector turístico, el "posicionamiento digital" y la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176561405

La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación

original



Turistas paseando por la ciudad monumental de Cáceres. -

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176561404

La Junta pide al sector turístico más inversiones en calidad e innovación

original



Turistas paseando por la ciudad monumental de Cáceres. -

La consejera de Economía e Infraestructuras de **Extremadura**, Olga García, ha pedido hoy al **sector turístico** que mantenga sus **inversiones en "calidad e innovación"** ya que estos **factores son fundamentales para ganar en competitividad**.

García ha inaugurado en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Mérida el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración'.

Ha explicado que el curso es una actividad "pionera" en la comunidad autónoma cuya importancia radica en que, a pesar de que los principales indicadores económicos del sector indican que se comporta bien, "necesitamos que se siga invirtiendo" en beneficio de la región.

En concreto, ha subrayado, hay que **invertir en áreas como "la calidad y la innovación"**, ya que son factores fundamentales para ganar en competitividad.

El curso incluye dos sesiones, una matutina y otra vespertina, de "business model canvas", es decir un lienzo de modelo de negocio o una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes.

Asimismo, tendrá lugar otra sesión de tarde para abordar los planes de mercadotecnia.

La consejera ha explicado que la formación que se ofrece es muy amplia y que abarca a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176561404

todos los profesionales del sector turístico de la región.

Ha agregado que el curso es una línea de **ayuda a las empresas turísticas** que será complementada con otras similares.

García ha explicado que se desarrollará también en otras jornadas posteriores y que es "estratégico" para la comunidad autónoma y su sector turístico.

Por su parte, la directora de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Nieves Olivera, ha subrayado en su intervención que con el curso se trata de "**potenciar y dar a conocer la riqueza turística que esta región alberga**".

Asimismo, se trabaja para conocer las innovaciones en los productos y los servicios que se producen en el sector con el fin de que los profesionales de la comunidad autónoma "estén más en la vanguardia".

Olivera ha explicado que el objetivo es "crecer, vender más, estar mejor posicionados y dar respuesta a las demandas tanto en el país como en la región".

En este sentido, se analizan cuestiones como las "hojas de ruta" a la hora de ajustar los modelos de negocio, las demandas del sector turístico, el "posicionamiento digital" y la captación y fidelización de los clientes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176570710

Empresarios participan en Mérida en actividades de formación pioneras sobre comercialización turística

original



La consejera de Economía de Extremadura, Olga García

MÉRIDA, 24 Sep. (EUROPA PRESS) -

La **consejera de Economía e Infraestructuras de la Junta, Olga García**, ha inaugurado este lunes en Mérida un **curso "pionero" en Extremadura dirigido al sector turístico, hoteles y restaurantes**, así como empresas de actividades turísticas.

La formación **incide en la comercialización**, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participa en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo de la región, y que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos. En concreto, un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector.

Se trata de una formación "integral", "muy amplia", que abarca a "todos" los profesionales del sector turístico en la región, porque es necesario que el sector sea "muy competitivo en todos los niveles", ha explicado la consejera.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176570710

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos, indica en nota de prensa el Ejecutivo regional.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

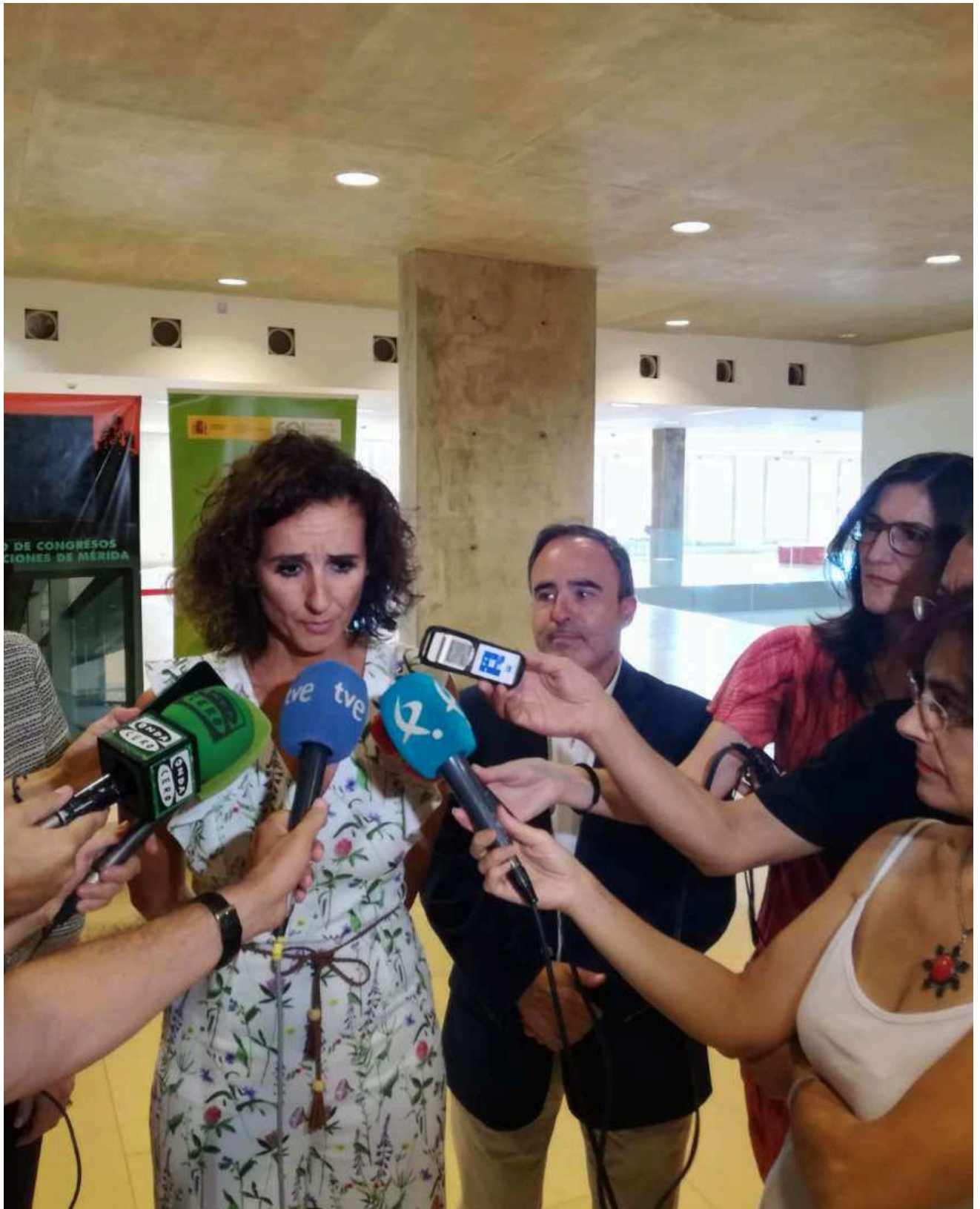
- [Mérida](#)
- [hoteles](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176571739

30 empresarios del sector turístico participan en un curso pionero en comercialización turística

REDACCION • [original](#)





Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176571739

2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

DIGITAL EXTREMADURA

COMUNICACIÓN · INFORMACIÓN · REDES



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176572549

Empresarios participan en Mérida en actividades de formación pioneras sobre comercialización turística

original



La consejera de Economía de Extremadura, Olga García

JUNTA DE EXTREMADURA

La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participa en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo de la región, y que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos. En concreto, un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector.

Se trata de una formación "integral", "muy amplia", que abarca a "todos" los profesionales del sector turístico en la región, porque es necesario que el sector sea "muy competitivo en todos los niveles", ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos, indica en nota de prensa el Ejecutivo regional.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176572549

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.



Empresarios participan en Mérida en actividades de formación pioneras sobre comercialización turística

original

MÉRIDA, 24 (EUROPA PRESS)

La consejera de Economía e Infraestructuras de la Junta, Olga García, ha inaugurado este lunes en Mérida un curso "pionero" en Extremadura dirigido al sector turístico, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas.

La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participa en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo de la región, y que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos. En concreto, un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector.

Se trata de una formación "integral", "muy amplia", que abarca a "todos" los profesionales del sector turístico en la región, porque es necesario que el sector sea "muy competitivo en todos los niveles", ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos, indica en nota de prensa el Ejecutivo regional.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

La Junta desarrolla una formación pionera sobre comercialización turística

original



La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas.

Concretamente, la formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector.

Según la consejera, se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176582368

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176596430

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

Infoprovincia • [original](#)

Compartir noticia en:



La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176596430



Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176596430

que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176628717

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

original



24 de Septiembre | 21:40 - Redacción

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176628717

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.



BadajozDirecto

Las cosas como son. 25 de Septiembre de 2018

Seguir a
@BadajozDirecto

Me gusta 14 mil



Noticias Badajoz Provincia de Badajoz Extremadura Ocio Agenda Cartelera Ofertas Sorteos Más TV Online

Noticias Extremadura

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística



f t in G+ WhatsApp Telegram Email

24 de Septiembre | 21:40 - Redacción

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Buscador de Empresas

Introduzca palabra clave:

Secciones

- Badajoz
- Badajoz Provincia
- **Extremadura**
- Titulares

Get a \$10 eGift card.

Sign Up Today →

Ofertas

HASTA UN 30%

Empresa » CRISTALERÍA GUADIANA SILVA

**Consúltenos**Válido hasta:
24/01/2019

12645

Visitas

Hogar » · Otros

DIAGNOSIS MULTIMARCA

Empresa » TALLERES MANUEL SÁNCHEZ

**25 €**Válido hasta:
28/12/2018

9114

Visitas

Motor » Revisiones, inspecciones

PULIR FAROS 40,00€

Empresa » TALLERES MANUEL SÁNCHEZ

**40 €**Válido hasta:
28/12/2018

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176629455

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque "necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles", ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.

20987
Visitas [Me Interesa](#)
Motor » · Otros

CAMBIO DE ACEITE DESDE 30,00€
Empresa » TALLERES MANUEL SÁNDEZ

30 €
Válido hasta: 28/12/2018
21466
Visitas [Me Interesa](#)
Motor » Revisiones, inspecciones

Sponsored stories



[Pics] Repairman Called The Police When He Saw This Buried At Ice Cream Shop's
Science Glory



[Pics] Baby Moose Approaches Soldier In The Woods And Does The
Creative Timez



[Pics] Minutes Before Wedding, Bride Grabs Groom's Shaky Hand And
ScienceLot



[Quiz] Can You Pass This General Knowledge Quiz?
Bon Voyaged



[Pics] When Firefighters Rescued These Puppies, They Suddenly Realized
Nocartridge



[Pics] Baby Elephant Cast Aside by His Herd, Decided To Spend His Last Days
Direct Expose

Outbrain |▶

EL TIEMPO EN BADAJOZ [Cambiar localidad](#)
25°C

24 horas
7 días
Ver 15 días »
Despejado
Viento: En calma
Humedad: 33%
Presión: 1018 hPa

Flying you to more than 150 places worldwide

oneworld. **QATAR** [Book now](#)

Colaboran:



Patrocinan:



[Volver al índice](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176629455

© 2018 - BadajozDirecto.com | Todos los derechos reservados - Resolución óptima: 1024 px

BadajozDirecto.com es una guía de **Badajoz** donde podrás encontrar todo lo que puedas necesitar saber sobre esta provincia y ciudad española. Te encuentras ante un potente portal regional donde leer información actual y noticias acerca de la región y de sus empresas como: tiendas, negocios, comercios, profesionales, restaurantes, hoteles, bares, hostales, apartamentos, centros de ocio, farmacias, consultorías, asesorías, despachos, museos, teatros, concesionarios, centros médicos, clínicas de salud, ópticas, veterinarios, agencias de viaje, recintos de bodas, espacios culturales, centro de formación, etc.

También podrás encontrar una **agenda de Badajoz** con información cultural y eventos de ocio, así como la actualizada **cartelera de cine en Badajoz** con información, detalles sobre las películas disponibles y los precios de las entradas, al igual que numerosas **ofertas en Badajoz** de empresas, tiendas y profesionales. Del mismo modo podrás conocer fácilmente la previsión del **tiempo en Badajoz** para el día de hoy y los próximos 4 días, las farmacias que están de guardia en el día de hoy, múltiples sorteos semanales, tablón de anuncios, un chat exclusivo para los pacenses y mucho más... Si eres de la zona, ¡este portal no puede faltar entre tus sitios web favoritos!

[Noticias](#) - [Agenda Ocio-Cultural](#) - [Cartelera Cine](#) - [Guía Tiendas y Empresas](#) - [Ofertas](#)
[Tablón de Anuncios](#) - [El Tiempo](#) - [Contacto](#) - [Registro de Usuarios](#) - [Registro de Empresas](#) - **PUBLICIDAD**

Portales en Red

www.DirectoExtremadura.com - www.BadajozDirecto.com - www.MeridaDirecto.com - www.CaceresDirecto.com - www.PlasenciaDirecto.com - www.TentudiaDirecto.com - www.ZafraDirecto.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176630452

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

original



24 de Septiembre | 21:40 - Redacción

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176630452

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176631323

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

original



24 de Septiembre | 21:40 - Redacción

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176631323

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176631233

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

original



24 de Septiembre | 21:40 -

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176631233

Redacción | Comentar La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176636307

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

original



24 de Septiembre | 21:40 - Redacción

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176636307

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176638058

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

original



24 de Septiembre | 21:40 - Redacción

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176638058

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.



Una de las mejores productoras musicales abre escuela en Vigo

Atlántico • original



El alcalde, con el director de Montecastelo (izquierda) y el productor de Jana, en el acto de ayer.

nnn La Escuela de Artes Escénicas que promueve la compañía Jana Producciones y que combina las enseñanzas de canto, danza e interpretación acaba de abrir sus puertas en principio para niños de 6 a 16 años de Vigo o de fuera de la ciudad. Se trata de una productora que nació en 2000 y lleva ya 46 premios nacionales por sus producciones musicales.

En Vigo ya están empezando a formar los grupos, aunque el curso no comienza hasta el próximo día 6 de octubre en su sede permanente, un edificio que alquilaron dentro del colegio Montecastelo y que acondicionaron para este fin.

Vigo es la primera ciudad española que eligió Jana Producciones para crear una escuela, que se suma a la que ya funciona desde hace años en Madrid y más recientemente en México. Vigo se adelantó a otras ciudades como Sevilla, Valencia o Zaragoza, por el apoyo y facilidades que encontraron, incluido el respaldo del alcalde.

Abel Caballero participó ayer en la apertura de la escuela, acompañado por los concejales Ángel Rivas y Nuria Rodríguez, en un acto en el que estaban presentes los directores de Montecastelo y Las Acacias, José Manuel Rodríguez y Catalina Núñez, el productor ejecutivo de Jana, Andrés de Santiago, y la coordinadora de la escuela en Vigo, Ruth Seoane. El alcalde se mostró “orgulloso” por el desembarco de Jana Producciones, a la que conocía por “la calidad de sus musicales”, destacó que viene a completar espacios de desarrollo cultural en la ciudad y que las artes escénicas contribuyen a la formación de la personalidad. El productor de Jana, Andrés de Santiago, considera “un hito” la apertura de la escuela en

<http://www.atlantico.net/articulo/vigo/mejores-productoras-musicales-abre-escuela-vigo/20180924221136669956.html>

Vigo, una ciudad que les acogió con “fuerza y entusiasmo”. Explicó que les caracteriza el respeto por las personas y por la verdad, hacer felices a los demás con espectáculos que no hieran sensibilidades y transmitan una visión positiva de la vida, así como la profesionalidad tal como demuestra el hecho de que muchos alumnos estén trabajando en el sector, desde musicales que están ahora en escena en Madrid con El Rey León, Anastasia o Billy Elliot hasta series, películas o el reciente fichaje de un chico de 17 años como protagonista para una producción de Disney.

En octubre inician su actividad para niños de 6 a 16 años, pero nacen con vocación de crecer. En Madrid imparten cursos para más edades, tienen una diplomatura y firmaron convenios con centros como la Escuela Politécnica y la Escuela de Organización Industrial o una universidad de Boston, en este último caso para formar a futuros ejecutivos en habilidades como la capacidad de comunicación, la improvisación o el trabajo en equipo. La combinación de canto, danza e interpretación sigue el modelo de escuelas de Nueva York o Londres, que visitaron para conocer de cerca, pero la escuela lo adaptó e introdujo sus principios. “Los ingleses son muy individualistas y competitivos, creen que cuanto menos ayuden a los demás mejor. Nosotros formamos equipos y creemos que ayudando a los demás se aprende más. Tampoco se humilla a nadie, somos exigentes pero respetando a la persona”.n

<https://www.diariosur.es/costadelsol/torremolinos-crea-consejo-20180925223233-nt.html>

Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico

original



La calle San Miguel, uno de los referentes comerciales de la Costa. / SUR

Torremolinos quiere salir del atolladero comercial que trae de cabeza a los empresarios locales desde hace años. La caída de ventas y la huida de grandes marcas contrasta con los buenos datos turísticos, una paradoja que la mayoría de comerciantes achaca al 'todo incluido' que ofrecen decenas de hoteles. **La falta de acuerdo en torno a las propuestas necesarias para poner freno a las pérdidas empresariales termina de complicar la situación.** El alcalde, José Ortiz, acaba de constituir el **consejo municipal de comercio, donde participan partidos políticos, administraciones públicas, empresas y asociaciones.** El primer edil pretende que la mesa sea «un espacio de diálogo, debate e innovación ante la fuerte inversión que recibirá la ciudad en los próximos años», en referencia sobre todo a la construcción del parque comercial y de ocio de Intu, cuyo inicio de obras continúa a la espera de que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) reciba luz verde, un trámite más próximo desde que Fomento diese en agosto su visto bueno al informe de Carreteras, último fleco por cortar.

El consejo **presentará propuestas que quedarán sometidas al dictamen del comité director,** formado por el Gobierno local (con dos representantes: el alcalde y la concejala de Economía, Maribel Tocón), la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de Comerciantes de Torremolinos (ACET), la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial, el Centro Andaluz de Emprendimiento, Intu, Aguas de Torremolinos, Carrefour y ONCE. El consejo estará compuesto por los mismos representantes que el comité director más la Universidad de Málaga, el Círculo de Empresarios de Torremolinos, la Asociación de Comerciantes Gays y el sector del taxi. Ortiz preside el consejo y el presidente

<https://www.diariosur.es/costadelsol/torremolinos-crea-consejo-20180925223233-nt.html>

de la Asociación de Comerciantes, Juan Vallejo, es coordinador general.

La estructura del consejo ya ha levantado ampollas. El presidente del Círculo de Empresarios de Torremolinos (CET), Adolfo Triguero, reclama que la coordinación general esté ocupada por alguien que sea votado por los representantes empresariales. Tampoco en las soluciones para impulsar el tejido comercial se ponen de acuerdo las dos asociaciones locales, que mantienen una guerra fría desde hace años; la ACET defiende la construcción del centro de Intu y la peatonalización del centro, convencida de que ambos proyectos potenciarán el comercio, mientras que el CET se muestra contrario a ambas actuaciones por «los posibles efectos negativos» que podría tener entre pequeñas y medianas empresas.

Propuestas

Triguero solicita a Ortiz que el Ayuntamiento contribuya a que la Junta declare el centro comercial abierto de Torremolinos, como ha ocurrido en Benalmádena, y reclama la puesta en marcha de un sello de calidad, un proyecto de regeneración de espacios urbanos y una campaña de promoción del comercio local. El presidente del CET se muestra sorprendido «porque no sabemos la función no los objetivos del consejo de comercio» y calcula que las pérdidas económicas de los empresarios locales se aproximan al 30 por ciento de media respecto al año pasado. Preguntado por los buenos datos en materia de empleo, con Torremolinos como único municipio malagueño con más de 25.000 habitantes que generó puestos de trabajo en agosto, Triguero asegura que «hacer contrataciones no significa que las cosas vayan bien».

Vallejo coincide en que los comerciantes «llevan muchos años quejándose» pero confía en que la peatonalización de la plaza Costa del Sol y parte de la avenida Palma de Mallorca, unida a otras actuaciones como la remodelación de la Cuesta del Tajo y del entorno de la Torre Pimentel o la creación de un mercado de Sabor a Málaga en el antiguo edificio consistorial, reactiven el tejido empresarial en los próximos meses. **La ACET también reivindica «los buenos datos»** de restaurantes, bares y chiringuitos, que contrastan con la escasa caja de los comercios locales.

La Junta desarrolla una formación pionera sobre comercialización turística

original



La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas.

Concretamente, la formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector.

Según la consejera, se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176646196

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

EOI celebra la Jornada “Convierte tus Proyectos en tus Productos: El nuevo rol del Product Manager”



El 14 de julio, EOI- Escuela de Organización Industrial-, celebró en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Málaga (Bic Euronova) la Jornada “Convierte tus proyectos en tus productos: El nuevo rol del Product Manager”. Fernando Bustamante, ejecutivo senior y emprendedor con una trayectoria profesional de más de 20 años en telecomunicaciones, fue el ponente de esta jornada.

La figura del Product Manager se ha convertido en imprescindible en las empresas, especialmente en las más tecnológicas.

La Junta pide al sector turístico más inversión en calidad e innovación

EFE

MÉRIDA. La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, pidió ayer al sector turístico que mantenga sus inversiones en cuestiones como la calidad y la innovación ya que estos factores son fundamentales para ganar en competitividad.

García inauguró en el Palacio de Congresos de Mérida el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración'. Explicó que el curso es una actividad pionera en la comunidad autónoma cuya importancia radica en que, a pesar de que los principales indicadores económicos del sector indi-

can que se comporta bien, «necesitamos que se siga invirtiendo» en beneficio de la región.

En concreto, subrayó, hay que invertir en áreas como «la calidad y la innovación» ya que son factores fundamentales para ganar en competitividad. El curso incluye dos sesiones, una matutina y otra vespertina, de 'business model canvas', es decir un lienzo de modelo de negocio o una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes. Asimismo, tendrá lugar otra sesión de tarde para abordar los planes de mercadotecnia.

La consejera explicó que la for-

mación que se ofrece es muy amplia y que abarca a todos los profesionales del sector turístico de la región.

Agregó que el curso es una línea de ayuda a las empresas turísticas que será complementada con otras similares. García ha explicado que se desarrollará también en otras jornadas posteriores y que es «estratégico» para la Comunidad Autónoma y su sector turístico.

Por su parte, la directora de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Turismo, Nieves Olivera, subrayó que con el Curso se trata de «potenciar y dar a conocer la riqueza turística que esta región alberga».

Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico

ALBERTO
GÓMEZ

✉ agalmendres@diariosur.es

TORREMOLINOS

Los buenos datos turísticos contrastan con las quejas de empresarios y la falta de acuerdo sobre las soluciones necesarias para impulsar el comercio

Torremolinos quiere salir del atolladero comercial que trae de cabeza a los empresarios locales desde hace años. La caída de ventas y la huida de grandes marcas contrasta con los buenos datos turísticos, una paradoja que la mayoría de comerciantes achaca al 'todo incluido' que ofrecen decenas de hoteles. La falta de acuerdo en torno a las propuestas necesarias para poner freno a las pérdidas empresariales termina de complicar la situación. El alcalde, José Ortiz, acaba de constituir el consejo municipal de comercio, donde participan partidos políticos, administraciones públicas, empresas y asociaciones. El primer edil pretende que la mesa sea «un espacio de diálogo, debate e innovación ante la fuerte inversión que recibirá la ciudad en los próximos años», en referencia sobre todo a la construcción del parque comercial y de ocio de Intu, cuyo inicio de obras continúa a la espera de que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) reciba luz verde, un trámite más próximo desde que Fomento diese en agosto su visto bueno al informe de Carreteras, último fleco por cortar.

El consejo presentará propuestas que quedarán sometidas al dictamen del comité director, formado por el



La calle San Miguel, uno de los referentes comerciales de la Costa. :: SUR

Gobierno local (con dos representantes: el alcalde y la concejala de Economía, Maribel Tocón), la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de Comerciantes de Torremolinos (ACET), la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial, el Centro Andaluz de Emprendimiento, Intu, Aguas de Torremolinos, Carrefour y ONCE. El consejo estará compuesto por los mismos representantes que el comité director más la Universidad de Málaga, el Círculo de Empresarios

de Torremolinos, la Asociación de Comerciantes Gays y el sector del taxi. Ortiz preside el consejo y el presidente de la Asociación de Comerciantes, Juan Vallejo, es coordinador general.

La estructura del consejo ya ha levantado ampollas. El presidente del Círculo de Empresarios de Torremolinos (CET), Adolfo Triguero, reclama que la coordinación general esté ocupada por alguien que sea votado por los representantes empresariales. Tampoco en las soluciones para impulsar el tejido comercial se ponen

de acuerdo las dos asociaciones locales, que mantienen una guerra fría desde hace años; la ACET defiende la construcción del centro de Intu y la peatonalización del centro, convencida de que ambos proyectos potenciarán el comercio, mientras que el CET se muestra contrario a ambas actuaciones por «los posibles efectos negativos» que podría tener entre pequeñas y medianas empresas.

Propuestas

Triguero solicita a Ortiz que el Ayuntamiento contribuya a que la Junta declare el centro comercial abierto de Torremolinos, como ha ocurrido en Benalmádena, y reclama la puesta en marcha de un sello de calidad, un proyecto de regeneración de espacios urbanos y una campaña de promoción del comercio local. El presidente del CET se muestra sorprendido «porque no sabemos la función no los objetivos del consejo de comercio» y calcula que las pérdidas económicas de los empresarios locales se aproximan al 30 por ciento de media respecto al año pasado. Preguntado por los buenos datos en materia de empleo, con Torremolinos como único municipio malagueño con más de 25.000 habitantes que generó puestos de trabajo en agosto, Triguero asegura que «hacer contrataciones no significa que las cosas vayan bien».

Vallejo coincide en que los comerciantes «llevan muchos años quejándose» pero confía en que la peatonalización de la plaza Costa del Sol y parte de la avenida Palma de Mallorca, unida a otras actuaciones como la remodelación de la Cuesta del Tajo y del entorno de la Torre Pimentel o la creación de un mercado de Sabor a Málaga en el antiguo edificio consistorial, reactiven el tejido empresarial en los próximos meses. La ACET también reivindica «los buenos datos» de restaurantes, bares y chiringuitos, que contrastan con la escasa caja de los comercios locales.

La Junta pide al sector turístico más inversión en calidad e innovación

EFE

MÉRIDA. La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, pidió ayer al sector turístico que mantenga sus inversiones en cuestiones como la calidad y la innovación ya que estos factores son fundamentales para ganar en competitividad.

García inauguró en el Palacio de Congresos de Mérida el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración'. Explicó que el curso es una actividad pionera en la comunidad autónoma cuya importancia radica en que, a pesar de que los principales indicadores económicos del sector indi-

can que se comporta bien, «necesitamos que se siga invirtiendo» en beneficio de la región.

En concreto, subrayó, hay que invertir en áreas como «la calidad y la innovación» ya que son factores fundamentales para ganar en competitividad. El curso incluye dos sesiones, una matutina y otra vespertina, de 'business model canvas', es decir un lienzo de modelo de negocio o una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes. Asimismo, tendrá lugar otra sesión de tarde para abordar los planes de mercadotecnia.

La consejera explicó que la for-

mación que se ofrece es muy amplia y que abarca a todos los profesionales del sector turístico de la región.

Agregó que el curso es una línea de ayuda a las empresas turísticas que será complementada con otras similares. García ha explicado que se desarrollará también en otras jornadas posteriores y que es «estratégico» para la Comunidad Autónoma y su sector turístico.

Por su parte, la directora de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Turismo, Nieves Olivera, subrayó que con el Curso se trata de «potenciar y dar a conocer la riqueza turística que esta región alberga».

<http://www.diariosur.es/costadelsol/torremolinos-crea-consejo-20180925223233-nt.html>

Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico

original



La calle San Miguel, uno de los referentes comerciales de la Costa. / SUR

Torremolinos quiere salir del atolladero comercial que trae de cabeza a los empresarios locales desde hace años. La caída de ventas y la huida de grandes marcas contrasta con los buenos datos turísticos, una paradoja que la mayoría de comerciantes achaca al 'todo incluido' que ofrecen decenas de hoteles. **La falta de acuerdo en torno a las propuestas necesarias para poner freno a las pérdidas empresariales termina de complicar la situación.** El alcalde, José Ortiz, acaba de constituir el **consejo municipal de comercio, donde participan partidos políticos, administraciones públicas, empresas y asociaciones.** El primer edil pretende que la mesa sea «un espacio de diálogo, debate e innovación ante la fuerte inversión que recibirá la ciudad en los próximos años», en referencia sobre todo a la construcción del parque comercial y de ocio de Intu, cuyo inicio de obras continúa a la espera de que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) reciba luz verde, un trámite más próximo desde que Fomento diese en agosto su visto bueno al informe de Carreteras, último fleco por cortar.

El consejo **presentará propuestas que quedarán sometidas al dictamen del comité director,** formado por el Gobierno local (con dos representantes: el alcalde y la concejala de Economía, Maribel Tocón), la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de Comerciantes de Torremolinos (ACET), la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial, el Centro Andaluz de Emprendimiento, Intu, Aguas de Torremolinos, Carrefour y ONCE. El consejo estará compuesto por los mismos representantes que el comité director más la Universidad de Málaga, el Círculo de Empresarios de Torremolinos, la Asociación de Comerciantes Gays y el sector del taxi. Ortiz preside el consejo y el presidente

<http://www.diariosur.es/costadelsol/torremolinos-crea-consejo-20180925223233-nt.html>

de la Asociación de Comerciantes, Juan Vallejo, es coordinador general.

La estructura del consejo ya ha levantado ampollas. El presidente del Círculo de Empresarios de Torremolinos (CET), Adolfo Triguero, reclama que la coordinación general esté ocupada por alguien que sea votado por los representantes empresariales. Tampoco en las soluciones para impulsar el tejido comercial se ponen de acuerdo las dos asociaciones locales, que mantienen una guerra fría desde hace años; la ACET defiende la construcción del centro de Intu y la peatonalización del centro, convencida de que ambos proyectos potenciarán el comercio, mientras que el CET se muestra contrario a ambas actuaciones por «los posibles efectos negativos» que podría tener entre pequeñas y medianas empresas.

Propuestas

Triguero solicita a Ortiz que el Ayuntamiento contribuya a que la Junta declare el centro comercial abierto de Torremolinos, como ha ocurrido en Benalmádena, y reclama la puesta en marcha de un sello de calidad, un proyecto de regeneración de espacios urbanos y una campaña de promoción del comercio local. El presidente del CET se muestra sorprendido «porque no sabemos la función no los objetivos del consejo de comercio» y calcula que las pérdidas económicas de los empresarios locales se aproximan al 30 por ciento de media respecto al año pasado. Preguntado por los buenos datos en materia de empleo, con Torremolinos como único municipio malagueño con más de 25.000 habitantes que generó puestos de trabajo en agosto, Triguero asegura que «hacer contrataciones no significa que las cosas vayan bien».

Vallejo coincide en que los comerciantes «llevan muchos años quejándose» pero confía en que la peatonalización de la plaza Costa del Sol y parte de la avenida Palma de Mallorca, unida a otras actuaciones como la remodelación de la Cuesta del Tajo y del entorno de la Torre Pimentel o la creación de un mercado de Sabor a Málaga en el antiguo edificio consistorial, reactiven el tejido empresarial en los próximos meses. **La ACET también reivindica «los buenos datos»** de restaurantes, bares y chiringuitos, que contrastan con la escasa caja de los comercios locales.

Torremolinos crea un consejo municipal para potenciar su tejido económico

ALBERTO GÓMEZ

✉ agalmendres@diariosur.es

TORREMOLINOS

Los buenos datos turísticos contrastan con las quejas de empresarios y la falta de acuerdo sobre las soluciones necesarias para impulsar el comercio

Torremolinos quiere salir del atolladero comercial que trae de cabeza a los empresarios locales desde hace años. La caída de ventas y la huida de grandes marcas contrasta con los buenos datos turísticos, una paradoja que la mayoría de comerciantes achaca al 'todo incluido' que ofrecen decenas de hoteles. La falta de acuerdo en torno a las propuestas necesarias para poner freno a las pérdidas empresariales termina de complicar la situación. El alcalde, José Ortiz, acaba de constituir el consejo municipal de comercio, donde participan partidos políticos, administraciones públicas, empresas y asociaciones. El primer edil pretende que la mesa sea «un espacio de diálogo, debate e innovación ante la fuerte inversión que recibirá la ciudad en los próximos años», en referencia sobre todo a la construcción del parque comercial y de ocio de Intu, cuyo inicio de obras continúa a la espera de que el Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) reciba luz verde, un trámite más próximo desde que Fomento diese en agosto su visto bueno al informe de Carreteras, último fleco por cortar.

El consejo presentará propuestas que quedarán sometidas al dictamen del comité director, formado por el



La calle San Miguel, uno de los referentes comerciales de la Costa. :: SUR

Gobierno local (con dos representantes: el alcalde y la concejala de Economía, Maribel Tocón), la Cámara de Comercio de Málaga, la Asociación de Comerciantes de Torremolinos (ACET), la Confederación de Empresarios de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial, el Centro Andaluz de Emprendimiento, Intu, Aguas de Torremolinos, Carrefour y ONCE. El consejo estará compuesto por los mismos representantes que el comité director más la Universidad de Málaga, el Círculo de Empresarios

de Torremolinos, la Asociación de Comerciantes Gays y el sector del taxi. Ortiz preside el consejo y el presidente de la Asociación de Comerciantes, Juan Vallejo, es coordinador general.

La estructura del consejo ya ha levantado ampollas. El presidente del Círculo de Empresarios de Torremolinos (CET), Adolfo Triguero, reclama que la coordinación general esté ocupada por alguien que sea votado por los representantes empresariales. Tampoco en las soluciones para impulsar el tejido comercial se ponen

de acuerdo las dos asociaciones locales, que mantienen una guerra fría desde hace años; la ACET defiende la construcción del centro de Intu y la peatonalización del centro, convencida de que ambos proyectos potenciarán el comercio, mientras que el CET se muestra contrario a ambas actuaciones por «los posibles efectos negativos» que podría tener entre pequeñas y medianas empresas.

Propuestas

Triguero solicita a Ortiz que el Ayuntamiento contribuya a que la Junta declare el centro comercial abierto de Torremolinos, como ha ocurrido en Benalmádena, y reclama la puesta en marcha de un sello de calidad, un proyecto de regeneración de espacios urbanos y una campaña de promoción del comercio local. El presidente del CET se muestra sorprendido «porque no sabemos la función no los objetivos del consejo de comercio» y calcula que las pérdidas económicas de los empresarios locales se aproximan al 30 por ciento de media respecto al año pasado. Preguntado por los buenos datos en materia de empleo, con Torremolinos como único municipio malagueño con más de 25.000 habitantes que generó puestos de trabajo en agosto, Triguero asegura que «hacer contrataciones no significa que las cosas vayan bien».

Vallejo coincide en que los comerciantes «llevan muchos años quejándose» pero confía en que la peatonalización de la plaza Costa del Sol y parte de la avenida Palma de Mallorca, unida a otras actuaciones como la remodelación de la Cuesta del Tajo y del entorno de la Torre Pimentel o la creación de un mercado de Sabor a Málaga en el antiguo edificio consistorial, reactiven el tejido empresarial en los próximos meses. La ACET también reivindica «los buenos datos» de restaurantes, bares y chiringuitos, que contrastan con la escasa caja de los comercios locales.

<http://www.hoy.es/extremadura/junta-pide-sector-20180925003050-ntvo.html>

La Junta pide al sector turístico más inversión en calidad e innovación

original

La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, pidió ayer al sector turístico que mantenga sus inversiones en cuestiones como la calidad y la innovación ya que estos factores son fundamentales para ganar en competitividad.

García inauguró en el Palacio de Congresos de Mérida el curso 'Experto en Comercialización Turística Hotelera y de Restauración'. Explicó que el curso es una actividad pionera en la comunidad autónoma cuya importancia radica en que, a pesar de que los principales indicadores económicos del sector indican que se comporta bien, «necesitamos que se siga invirtiendo» en beneficio de la región.

En concreto, subrayó, hay que invertir en áreas como «la calidad y la innovación» ya que son factores fundamentales para ganar en competitividad. El curso incluye dos sesiones, una matutina y otra vespertina, de 'business model canvas', es decir un lienzo de modelo de negocio o una plantilla de gestión estratégica para el desarrollo de nuevos modelos de negocio o documentar los ya existentes. Asimismo, tendrá lugar otra sesión de tarde para abordar los planes de mercadotecnia.

La consejera explicó que la formación que se ofrece es muy amplia y que abarca a todos los profesionales del sector turístico de la región.

Agregó que el curso es una línea de ayuda a las empresas turísticas que será complementada con otras similares. García ha explicado que se desarrollará también en otras jornadas posteriores y que es «estratégico» para la Comunidad Autónoma y su sector turístico.

Por su parte, la directora de la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Turismo, Nieves Olivera, subrayó que con el Curso se trata de «potenciar y dar a conocer la riqueza turística que esta región alberga».

Comienza una formación pionera en Extremadura sobre comercialización turística

original



La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes

<http://www.extremadura7dias.com/noticia/comienza-una-formacion-pionera-en-extremadura-sobre-comercializacion-turistica>

sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística.

original



La consejera de Economía e Infraestructuras, Olga García, ha inaugurado este lunes, en Mérida, un curso pionero en Extremadura dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

Una treintena de empresarios participan en esta actividad, que ha organizado la Dirección General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176698387

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176698807

La Junta de Extremadura pone en marcha una formación pionera en la región sobre comercialización turística

original



La consejera de Economía e Infraestructuras, **Olga García**, ha inaugurado este lunes, en **Mérida**, un curso pionero en **Extremadura** dirigido al sector turístico extremeño, hoteles y restaurantes, así como empresas de actividades turísticas. La formación incide en la comercialización, con el objetivo de mejorar la competitividad de las empresas turísticas en términos de calidad en la atención al cliente, diferenciación e innovación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176698807

General de Turismo; que consta de 238 horas totales, distribuidas en dos periodos: un periodo lectivo presencial de 56 horas y otro de 32 horas online, junto a un periodo de 150 horas, consistente en acompañamiento y asesoramiento.

Esta acción ha sido organizada por la Dirección General de Turismo, e impartida por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y está incluida en el Plan Turístico de Extremadura 2017-2020, en el marco de especialización en el sector. Se trata de una formación integral, muy amplia, que abarca a todos los profesionales del sector turístico en la región, porque “necesitamos que el sector sea muy competitivo en todos los niveles”, ha explicado la consejera.

El programa se completa con una serie de jornadas de sensibilización en comercialización turística y restauración, dirigido a empresarios y actores turísticos, con las que se pretende difundir las últimas innovaciones en productos turísticos.

Estas jornadas se desarrollarán durante el mes de noviembre en cada una de las siguientes sedes: Zafra, Cáceres, Badajoz, Plasencia y Mérida. El aforo previsto es de 200 asistentes por jornada.

BUEN COMPORTAMIENTO DEL SECTOR EN AGOSTO

En el mes de agosto el número de viajeros subió en Extremadura el 9,9% con respecto al mismo mes del año anterior, con una cifra de 176.828 viajeros alojados en hoteles de la región. Mientras que en el conjunto de España el incremento fue del 1,5%, según datos del INE.

Asimismo suben las pernoctaciones de viajeros un 6,6% respecto a agosto de 2017, mientras que la media del país se redujo el 0,6%. El 4,9% de las pernoctaciones corresponde a residentes en España y a los residentes en el extranjero el 16,4%.

<https://www.ivoox.com/28833269>

Descripción de Primera Hora, con Jaume Segalés 25/09/2018 08:00

original

Descripción de Primera Hora, con Jaume Segalés 25/09/2018 08:00



Air Liquide remodela su cúpula en Iberia con una nueva directora de operaciones

original

La compañía coloca al frente de esta área a Ana Garzón, que cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide.

Air liquide remodela su cúpula en la Península Ibérica. La compañía francesa, especializada en atención sanitaria, ha nombrado a Ana Garzón nueva directora de operaciones de grandes industrias de Air Liquide España y Portugal.

Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional. Durante los dos últimos años, **la directiva ha ejercido el puesto de gerente de proyectos de transformación para grandes industrias en el suroeste de Europa**. Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona.

En esta nueva etapa como directora de operaciones de grandes industrias, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica. La directiva española es ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Madrid y posee un MBA y un programa de desarrollo ejecutivo por la Escuela de Organización Industrial.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176755727

Ana Garzón, nueva directora de Operaciones de Grandes Industrias de Air Liquide España y Portugal

original

Ana Garzón ha sido nombrada directora de Operaciones de Grandes Industrias de [Air Liquide España y Portugal](#). En su nuevo cargo, Garzón será responsable de la gestión de las plantas de producción primaria de la compañía en la península Ibérica, así como de garantizar el cumplimiento de las normas de gestión industrial en las operaciones de Grandes Industrias.



Ana Garzón.

Ana Garzón cuenta con más de doce años de experiencia en Air Liquide, en los que ha ocupado cargos de responsabilidad tanto a nivel nacional como internacional. Durante los dos últimos años ha ejercido el puesto de transformation project manager para Grandes Industrias en el Suroeste de Europa. Entre sus funciones se encontraba la gestión y coordinación de los proyectos de transformación de las plantas situadas en esta zona. Anteriormente, ocupó distintos puestos ligados a la producción o al desarrollo de proyectos relacionados con la eficiencia energética, tanto en el entorno ibérico como en otros países de Europa.

En esta nueva etapa como directora de Operaciones de Grandes Industrias, y con una clara vocación de escucha al cliente y diálogo continuo, Garzón será responsable de los centros de producción primaria de la Península Ibérica. Entre sus prioridades se encuentran asegurar la excelencia operacional y garantizar el cumplimiento de las Normas de Gestión Industrial en base a los principios de seguridad y fiabilidad, aprovechando las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías, el big data y los modelos inteligentes.

Ana Garzón es ingeniera industrial por la [Universidad Politécnica de Madrid](#) y posee un MBA

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176755727

y un Executive Development Program por la Escuela de Organización Industrial.

Expertos consideran la transformación digital como una oportunidad para las empresas

informacion.es • original



Imagen de la jornada celebrada en Alicante

La **transformación digital** ha el análisis de la jornada celebrada en el Centro de Coworking ULAB de Alicante, organizada conjuntamente por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Club de Crecimiento Empresarial**. El acto estaba dirigido, especialmente, a emprendedores, comercios y empresas.

El ponente del encuentro empresarial ha sido **Vicente de los Ríos**, director de los Programas de Transformación Digital de la EOI, CEO y fundador de la firma "Líderes y Digitales".

El experto ha compartido con los asistentes su visión de qué efectos está causando la digitalización en personas, tecnologías y negocios. Y cómo las compañías pueden aprovechar este escenario para acometer una profunda transformación con el fin de cumplir sus objetivos de negocio. "**Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las oportunidades de esta nueva época**", ha afirmado.

Actitud proactiva ante los cambios

De los Ríos también ha destacado que la transformación cultural de la empresa y una apuesta decidida por la comunicación son palancas claves en el éxito de la Implantación del Plan de Transformación Digital. "Vivimos en una época en la que los que tengan una **actitud proactiva** frente al cambio, saldrán claramente **beneficiados** de la digitalización, tanto a nivel personal, profesional y empresarial", ha añadido el experto.

Esta actividad gratuita, ha sido cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, y ha sido presentada por el director de Programas Pymes de EOI, Luis Sánchez Henríquez, que ha dado a conocer el Club de Crecimiento Empresarial.

Este es un **espacio de encuentro, asesoramiento y formación** para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial para pymes españolas con fabricación en España, promovido por la Secretaría General de Industria y de la **Pyme** con profesionales especializados bajo la coordinación de la Fundación EOI, según explican fuentes de la propia Escuela.

<https://www.diarioinformacion.com/economia/2018/09/25/expertos-ven-transformacion-digital-oportunidad/2066835.html>

"Las 411 empresas que han participado en las ediciones anteriores de este programa podrán entrar en esta segunda fase, que es el Club de Crecimiento, y que tiene como objetivo seguir **apoyando a las empresas en su línea ascendente**, a través de una serie de servicios tales como formación, participación de los CEO en una red privada, creación de una web con noticias de interés, talleres, webinars, etc" ha explicado Luis Sánchez esta tarde en Alicante.

<https://www.diarioabierto.es/425522/ma-francisca-gomez-jover-asciende-en-la-dgsfp>

M^a Francisca Gómez-Jover asciende en la DGSFP

original



M^a Francisca Gómez-Jover es la nueva subdirectora general de Organización, Estudios y Previsión Social Complementaria de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones (DGSFP).

Licenciada en Economía General por la Universidad Complutense de Madrid, auditora de cuentas del ROAC y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y EOI-Escuela de Organización Industrial, es miembro del Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado desde el año 2001. Ha desempeñado diversos cargos en la DGSFP, siendo Inspectora Jefe de Unidad desde el año 2008 y coordinadora del Área Financiera-Actuarial de la Subdirección General de Planes y Fondos de Pensiones hasta 2016.

Desde ese año ha desempeñado el cargo de Inspectora-Jefe del Área de Organización y Gestión de Recursos de la DGSFP, participando entre otros como vocal de la Mesa Única de Contratación del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

Ha sido miembro del Occupational Pensions Comitee y del OPC Solvency Sub-Comitee de EIOPA hasta el año 2015.

Profesora colaboradora de la Fundación Mapfre Estudios, del Instituto de Estudios Fiscales y Escuela de Hacienda Pública, es autora de la obra 'El enfoque de Solvencia II para las pensiones ocupacionales españolas'.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176823452

Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las oportunidades de esta nueva época

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



ALICANTE. La transformación digital ha sido la gran protagonista en la tarde de este martes en la jornada celebrada en el **Centro de Coworking ULAB de Alicante**, organizada conjuntamente por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Club de Crecimiento Empresarial**.

Especialmente dirigida a emprendedores, comercios y empresas se ha contado con la experiencia de **Vicente de los Ríos**, director de los Programas de Transformación Digital de la EOI, CEO y Fundador de la firma "Líderes y Digitales". De este modo ha compartido con los asistentes su visión de qué efectos está causando la digitalización en personas, tecnologías y negocios. Y cómo las empresas pueden aprovechar este escenario para acometer una profunda transformación con el fin de cumplir sus objetivos de negocio. "Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las oportunidades de esta nueva época", ha afirmado.

De los Ríos ha destacado además que la transformación cultural de la empresa y una apuesta

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176823452

decidida por la comunicación son palancas claves en el éxito de la Implantación del Plan de Transformación Digital. “Vivimos en una época en la que los que tengan una actitud proactiva frente al cambio, saldrán claramente beneficiados de la digitalización tanto a nivel personal, profesional y empresarial” ha añadido el experto.

Esta actividad gratuita, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, ha sido presentada por el director de Programas Pymes de EOI, **Luis Sánchez Henríquez**, que ha dado a conocer el **Club de Crecimiento Empresarial**. Se trata de un espacio de encuentro, asesoramiento y formación para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial para PYMES españolas con fabricación en España, promovido por la Secretaría General de Industria y de la Pyme con profesionales especializados bajo la coordinación de la Fundación EOI.

“De este modo las 411 empresas que han participado en las ediciones anteriores de este programa podrán entrar en esta segunda fase, que es el Club de Crecimiento, y que tiene como objetivo seguir apoyando a las empresas en su línea ascendente, a través de una serie de servicios tales como formación, participación de los CEO en una red privada, creación de una web con noticias de interés, talleres, webinars, etc.” ha explicado Luis Sánchez esta tarde en Alicante.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas.

En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



Business Angels Academy de EOI en Madrid

por Javier Martín | 26 de Sep 2018 | Formación, Inversores | 0 Comentarios



Como consecuencia del desarrollo económico y del entorno actual de los mercados financieros en España, cada vez hay un mayor número de personas e instituciones que se plantean realizar alguna inversión en **Startups**.

Para que dicha inversión sea exitosa es fundamental conocer algunos elementos críticos del proceso. Estos están relacionados con el análisis de la innovación que plantea el proyecto, aspectos financieros de la valoración de la Startup, instrumentación legal de las mismas y el seguimiento y gestión de las inversiones.

Con el propósito de que los actuales y potenciales inversores de Startups puedan adquirir dichas técnicas y conocimientos, la **EOI** organiza este [curso para Business Angels](#), que además cuenta con la participación activa de **ANCES** y de **Keiretsu Business Angels Network**, la mayor red privada de Business Angels a nivel mundial.

Libro Estrategia lean

Estrategia, cooperación, proficiencia y calidad: el camino por seguir

Crear y entregar valor al cliente que transforma las empresas y redefine la industria

Desde que Toyota revolucionó el modelo de gestión lean, empresas de todo el mundo han adoptado el enfoque de los recursos, optimizado procesos y eliminado desperdicio. Esta guía ofrece un enfoque innovador de este modelo para hacer más competitivos los emprendimientos, mejorar las condiciones de los equipos y resultados en cualquier sector. Demuestramos que la clave del éxito es la cooperación desde el conocimiento integral de cada punto de trabajo y que la estrategia lean está enfocada a mejorar los procesos, resolver los problemas y poner al cliente en primera línea.

Las estrategias lean guían el desarrollo de una estrategia que asegura el éxito con el cliente, clientes y socios. La clave del éxito es la cooperación, el uso de recursos. Y una filosofía que reconoce la importancia de la innovación, los objetivos de negocio y las personas involucradas y el éxito, para un negocio de alto nivel al servicio del potencial de la estrategia lean y llevar a nuestra organización a la excelencia.

224 pp. 28-40€

Te puede interesar:



Ahora con un 5% de descuento el libro del creador de Loogic, Javier Martín



Futurizable

Innovación tecnológica en el mundo de los negocios. Un libro dirigido a profesionales dedicados a la innovación y a

todas los empresarios, directivos, emprendedores e inversores que quieren ser protagonistas del futuro [...]

Guías

Libro Smart Money (pdf)

9,00€



Guía de Inversión en Startups (pdf)

+ Documentos

99,00€ 45,00€



Noticias Destacadas



Entrevistamos a Inés Torremocha, autora de La vida es venta

Si analizamos las técnicas de venta

de mayor éxito tanto las que nos enseñan los libros de toda la vida [...]



Formación y Mentorización gratuita para negocios en Castilla La Mancha

Ponerle título a

este artículo para hablar de los Espacios Coworking de EOI es complicado. Los podemos definir como espacios [...]



Un año muy singular

Para el que no lo sepa aún, mi actividad profesional actualmente está

centrada en el desarrollo de iniciativas de innovación [...]

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176867172

El CEO y fundador de Líderes y Digitales habla de la importancia de la transformación digital en EOI

original



La transformación digital ha sido la gran protagonista en la jornada celebrada en el **Centro de Coworking ULAB de Alicante**, organizada conjuntamente por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Club de Crecimiento Empresarial**.

Especialmente dirigida a emprendedores, comercios y empresas se ha contado con la experiencia de **Vicente de los Ríos**, director de los Programas de Transformación Digital de la EOI, CEO y fundador de la firma "Líderes y Digitales". De este modo ha compartido con los asistentes su visión de qué efectos está causando la digitalización en personas, tecnologías y negocios. Y cómo las empresas pueden aprovechar este escenario para acometer una profunda transformación con el fin de cumplir sus objetivos de negocio. "Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las oportunidades de esta nueva época", ha afirmado.

De los Ríos ha destacado además que la transformación cultural de la empresa y una apuesta decidida por la comunicación son palancas claves en el éxito de la Implantación del Plan de Transformación Digital. "Vivimos en una época en la que los que tengan una actitud proactiva frente al cambio, saldrán claramente beneficiados de la digitalización tanto a nivel personal, profesional y empresarial", ha añadido.

Esta actividad gratuita, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y el **Fondo Europeo de**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176867172

Desarrollo Regional, ha sido presentada por el director de Programas Pymes de EOI, **Luis Sánchez Henríquez**, que ha dado a conocer el **Club de Crecimiento Empresarial**. Se trata de un espacio de encuentro, asesoramiento y formación para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial para pymes españolas con fabricación en España, promovido por la Secretaría General de Industria y de la Pyme con profesionales especializados bajo la coordinación de la Fundación EOI.

“De este modo, las 411 empresas que han participado en las ediciones anteriores de este programa podrán entrar en esta segunda fase, que es el Club de Crecimiento, y que tiene como objetivo seguir apoyando a las empresas en su línea ascendente, a través de una serie de servicios tales como formación, participación de los CEO en una red privada, creación de una web con noticias de interés, talleres, webinars, etc.”, ha explicado Luis Sánchez.

El Master en Big Data de EOI destaca en el Ranking QS por su retorno de inversión: un 25% superior a la media internacional

Carlos González • original

El **Master en Big Data** de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha sido clasificado entre los **75 mejores del mundo**, de acuerdo al **Ranking QS de Masters in Business Analytics 2019**, que se ha dado a conocer hoy. Su significativo **retorno de la inversión**, un **25,4% superior** a la media global, ha sido determinante para este posicionamiento.

Así, el **Master en Big Data de EOI** obtiene 78,8 puntos sobre 100 en **value for money** o **retorno de la inversión** para el alumnado, por encima de la media global de 65 puntos. Según los datos reflejados en dicho ranking, el programa de EOI ofrece un retorno de la inversión en 10 años valorado en más de 240.000 dólares USA (241.300, exactamente), un 25,4% superior a los 192.366 dólares USA del resto.

Igualmente, QS destaca que los participantes en el Master de EOI recuperan su inversión en 33 meses, 22 menos que la media de programas clasificados. Esto significa que el alumnado no sólo recibe **más valor por su inversión** en formación, sino que ésta resulta menos gravosa para ellos y la recuperan antes. La estimación se efectúa a partir del salario anterior y posterior al máster, de la extensión de este y de su coste.

El Master en Big Data de EOI también recibe una valoración positiva en cuanto al **balance de alumnado por género**, con 72 puntos sobre 100, y supera el ecuador en cuanto a la composición femenina del **claustró** (58 puntos).

El **Ranking QS Masters in Business Analytics 2019** incluye 75 programas formativos de 17 países. España es el tercero más representado en este segmento, con seis programas, tras Estados Unidos (36) y Reino Unido (13) y por delante de Francia (3) y Australia (2).

Para su elaboración, QS ha valorado distintos factores: empleabilidad, logros de los alumni, retorno de la inversión (*value for money*), enfoque al liderazgo y diversidad internacional y de género. La clasificación puede consultarse en las webs TopMBA.com y TopUniversities.com.

QS Quacquarelli Symonds es, actualmente una de las compañías globales líderes en el ámbito de la educación superior. Su Ranking Mundial de Universidades y Escuelas de Negocio está entre los más valorados del sector.



La Escuela de Organización Industrial fue **pionera en España** en impartir formación superior en **Big Data**, en el año 2013. En los últimos años, ha continuado su apuesta por esta línea con el lanzamiento de programas formativos en todas las áreas de la transformación digital: desde Big Data y Business Analytics hasta Ciberseguridad e Inteligencia Artificial, pasando por Marketing Digital o Blockchain.

El **Master en Big Data** se imparte en distintos formatos y modalidades, tanto presencial como online. De esta manera, está al alcance de recién titulados y también de profesionales del ámbito público y privado que desean compatibilizar la formación con su actividad laboral.

EOI fue galardonada con el Premio Cambio 16 de Digitalización 2017 por “su incorporación de tecnologías digitales en la educación” y por sus programas en Transformación Digital, el Big Data y la Ciberseguridad.

Actualmente, su objetivo pasa por potenciar el acceso de las mujeres a las oportunidades profesionales que abre la revolución tecnológica, con iniciativas como las becas **Impulso al Talento Digital Femenino**. Estas bonificaciones, recientemente convocadas, están dirigidas a **mujeres profesionales** interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área del **Big Data y Transformación Digital** durante el año académico 2018/2019. La finalidad es impulsar su **promoción a cargos directivos**, así como fomentar su **iniciativa emprendedora** y de **autoempleo**.

EOI convoca las becas Impulso al Talento Digital Femenino

Carlos González • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha lanzado la convocatoria de becas **Impulso al Talento Digital Femenino**. Estas bonificaciones están dirigidas a **mujeres profesionales** interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área del **Big Data y Transformación Digital** durante el año académico 2018/2019. Es requisito indispensable que hayan sido previamente admitidas en el programa.

Como fundación pública adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, los objetivos de EOI están alineados con la estrategia de igualdad de la Unión Europea y el compromiso con la ruptura del techo de cristal y de la brecha tecnológica. En este sentido, las becas buscan contribuir al empoderamiento femenino a través de la formación, para que cada vez más mujeres tengan acceso a las oportunidades profesionales que abre la revolución digital. La finalidad es impulsar su **promoción a cargos directivos**, así como fomentar su **iniciativa emprendedora** y de **autoempleo**.



La convocatoria **Impulso al Talento Digital Femenino** ofrece **25 ayudas del 40 %** de descuento sobre la tasa de matrícula. Los programas incluidos en ella, que se impartirán en los campus EOI de Madrid y Sevilla y también en modalidad *blended* (online con un periodo presencial), son los siguientes:

- EOI MADRID: Master en Big Data; Master en Industria 4.0; Master en Business Intelligence & Big Data (online); Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics; Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa Ejecutivo en Ciberseguridad para Directivos; Programa Ejecutivo en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Blockchain.
- EOI ANDALUCÍA: Programa Ejecutivo en Transformación Digital; Programa en Transformación Digital para la Alta Dirección; Programa Superior en Inteligencia Artificial y Deep Learning; Programa Superior en Big Data & Business Analytics; Programa Superior en Blockchain.

Las ayudas se concederán por orden de solicitud hasta agotar las bonificaciones disponibles. La solicitud puede presentarse hasta la fecha de comienzo de cada programa en la web de EOI: www.eoi.es/es/becas

Nieves Olivera Pérez-Frade, nueva directora general de EOI

Carlos González • original

Nieves Olivera Pérez-Frade ha sido nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**.

Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School, Nieves Olivera cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.



Desde 2011 y hasta su llegada a la Dirección General de EOI, ha estado al frente del departamento de Desarrollo In Company de **Deusto Business School (Universidad de Deusto)**, trabajando en programas de formación a medida para grandes compañías. Previamente, ocupó durante dos años la Dirección Ejecutiva de **Summa Campus**, empresa especializada en servicios de internacionalización para el sector educativo.

Entre 2005 y 2007, Olivera fue directora de Promoción Comercial y Relaciones Institucionales de la **Fundación Universitaria San Pablo-CEU**, donde se centró en la promoción de programas académicos y la expansión de la marca en América Latina.

Adicionalmente, ocupó los cargos de gerente de Executive Education y del Departamento de Programas Abiertos en **IE Business School**, entre 1999 y 2005. En esta institución desarrolló programas de formación para directivos, seminarios y conferencias y se encargó de implementar planes comerciales y de marketing de los programas formativos.

Nieves Olivera sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la Dirección General de EOI desde junio de 2017.

<https://economia3.com/2018/09/26/157807-jornada-eoi-en-alicante/>

Jornada de EOI en Alicante sobre cómo implantar la transformación digital

original



La transformación digital fue la gran protagonista en la jornada organizada conjuntamente por la **EOI** en Alicante y el **Club de Crecimiento Empresarial** y celebrada en el **Centro de Coworking ULAB**.

Dirigida a emprendedores, comercios y empresas, contó con **Vicente de los Ríos**, director de los Programas de Transformación Digital de la **Escuela de Organización Industrial** y fundador de la firma "*Líderes y Digitales*". De los Ríos aportó su visión sobre los efectos que la digitalización causa en las personas, tecnologías y negocios y de cómo las empresas pueden aprovechar esa transformación para cumplir sus objetivos de negocio. "*Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las oportunidades de esta nueva época*", ha afirmado.

De los Ríos ha destacado que la transformación cultural de la empresa y una apuesta decidida por la comunicación son palancas claves en el éxito para implantar la transformación digital: "*Los que tengan una actitud proactiva frente al cambio, saldrán claramente beneficiados de la digitalización tanto a nivel personal, profesional y empresarial*" ha añadido el experto.

Por su parte, el director del programa Pymes de **EOI**, **Luis Sánchez Enríquez**, ha presentado el **Club de Crecimiento Empresarial**, un espacio de encuentro, asesoramiento y formación para todas las 411 empresas que han participado en las diferentes ediciones del *Programa de*

<https://economia3.com/2018/09/26/157807-jornada-eoi-en-alicante/>

Crecimiento Empresarial para Pymes españolas con fabricación en España, bajo la coordinación de la **Fundación EOI**.

http://www.elperiodic.com/noticias/586000_plazo-para-participar-edicion-business-market-acaba-proximo.html

El plazo para participar en la VII edición del "Business Market" acaba el próximo día 28

original

La Concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento de Elche recuerda que el plazo límite para la presentación de proyectos empresariales para participar en la VII edición "Business Market. Ideas para invertir" es el próximo día 28 de septiembre.

Dicho certamen tiene como objetivo principal enlazar proyectos empresariales que buscan financiación con inversores privados que buscan rentabilizar su capital.

Podrán participar como proyectos de negocio:

1. Proyectos en fase "semilla":

- a. Emprendedores que tengan una idea sólida de un negocio, pero que todavía no hayan iniciado su actividad.
- b. Emprendedores que hayan establecido recientemente una empresa pero que busquen un apoyo financiero.

2. Empresas consolidadas que busquen gran financiación:

- a. Nuevas líneas de negocio de empresas ya en funcionamiento.
- b. Relevo de empresas ya en funcionamiento (re-empresas).

Además, los participantes seleccionados podrán optar a dos premios de 3.000€ cada uno y otros servicios en especie.

El formulario de participación, las bases y el resto de información relativa al presente certamen están colgadas en la web www.businessmarket.es.

Más información en empresas@ayto-elche.es y en el teléfono 966658200.

Esta iniciativa la lidera el Ayuntamiento de Elche y colaboran las siguientes entidades:

Centro de Congresos "Ciutat d'Elx"

Visitelche

CEEI ELCHE, Centro Europeo de Empresas Innovadoras

Parque Científico, Universidad Miguel Hernández

CEU, Universidad Cardenal Herrera,

Oficina Española de Patentes y Marcas

EOI, Escuela de Organización Industrial

JOVEMPA, Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la provincia de Alicante

Terciario Avanzado

AESEC, Asociación de empresas de servicios

SECOT, Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

BStartup Advisor, Banco Sabadell

Galán & Asociados Consultores

http://www.elperiodic.com/noticias/586000_plazo-para-participar-edicion-business-market-acaba-proximo.html

Solutions Inside, new markets, new rules

Big Ban, Asociación de Business Angels

Vilai, Abogados

AEME, Asociación de Empresarios del Metal de Elche

SEINON, la herramienta del sector energético

Cacahuete comunicación

Brandty, seducimos al talento

WANNASEED, vehículo de inversión

MURCIABAN, Business Angels Network

El plazo para participar en la VII edición del "Business Market" acaba el próximo día 28

original

La Concejalía de Promoción Económica del Ayuntamiento de Elche recuerda que el plazo límite para la presentación de proyectos empresariales para participar en la VII edición "Business Market. Ideas para invertir" es el próximo día 28 de septiembre.

Dicho certamen tiene como objetivo principal enlazar proyectos empresariales que buscan financiación con inversores privados que buscan rentabilizar su capital.

Podrán participar como proyectos de negocio:

1. Proyectos en fase "semilla":

- a. Emprendedores que tengan una idea sólida de un negocio, pero que todavía no hayan iniciado su actividad.
- b. Emprendedores que hayan establecido recientemente una empresa pero que busquen un apoyo financiero.

2. Empresas consolidadas que busquen gran financiación:

- a. Nuevas líneas de negocio de empresas ya en funcionamiento.
- b. Relevo de empresas ya en funcionamiento (re-empresas).

Además, los participantes seleccionados podrán optar a dos premios de 3.000€ cada uno y otros servicios en especie.

El formulario de participación, las bases y el resto de información relativa al presente certamen están colgadas en la web www.businessmarket.es.

Más información en empresas@ayto-elche.es y en el teléfono 966658200.

Esta iniciativa la lidera el Ayuntamiento de Elche y colaboran las siguientes entidades:

Centro de Congresos "Ciutat d'Elx"

Visitelche

CEEI ELCHE, Centro Europeo de Empresas Innovadoras

Parque Científico, Universidad Miguel Hernández

CEU, Universidad Cardenal Herrera,

Oficina Española de Patentes y Marcas

EOI, Escuela de Organización Industrial

JOVEMPA, Federación de Asociaciones de Jóvenes Empresarios de la provincia de Alicante

Terciario Avanzado

AESEC, Asociación de empresas de servicios

SECOT, Voluntariado Senior de Asesoramiento Empresarial

BStartup Advisor, Banco Sabadell

Galán & Asociados Consultores

http://www.elperiodic.com/elx/noticias/586000_plazo-para-participar-edicion-business-market-acaba-proximo.html

Solutions Inside, new markets, new rules

Big Ban, Asociación de Business Angels

Vilai, Abogados

AEME, Asociación de Empresarios del Metal de Elche

SEINON, la herramienta del sector energético

Cacahuete comunicación

Brandty, seducimos al talento

WANNASEED, vehículo de inversión

MURCIABAN, Business Angels Network



SE DEBATIÓ EN SENDAS JORNADAS ORGANIZADAS POR SERNAUTO

¿HACIA DÓNDE VA EL SECTOR?

La patronal de los fabricantes de componentes, Sernauto, ha activado su papel protagonista ante la incertidumbre que vive el sector del automóvil, organizando dos jornadas durante el verano que centraron el foco informativo. La primera, celebrada en la Escuela de Organización Industrial

en Madrid, sobre “el impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo”, y la segunda, a cargo de la Comisión de Recambios de Sernauto, en Ifema y con la colaboración de Motortec Automechanika Madrid, dedicada a la “Contribución presente de la posventa y su evolución futura”. Y esto fue lo que aportaron...

En el encuentro organizado por la propia patronal, con su presidenta María Helena Antolín al frente, Cristóbal Colón, de la consultora Arthur D Little, abrió el turno de ponencias con probablemente la intervención más interesante y una afirmación por lo menos sorprendente: “En 2040 la mayoría de coches seguirán siendo de combustión”.

La conferencia se titulaba ‘Preparándonos para un cambio radical en el ecosistema de la Automoción’, y aunque dejó claro que efectivamente son muchos los cambios que van a venir, no solo destacó ese dato, sino que también aseguró que serán las innovaciones en los motores de combustión interna las que realmente nos acercarán a los objetivos de emisiones de CO² planteados por la Unión Europea, señalando en ese sentido que tampoco “existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto”.

Además destacaba el desarrollo que ha habido de innovaciones, por parte de los constructores de automóviles tradicionales, para responder a los nuevos desafíos (+127% en el periodo 2012-2017), siendo los constructores europeos los que más aportan en este sentido.

Después de despejar las dudas acerca de la procedencia de su nombre: “Sí, entre mis ascendientes estaba el auténtico Cristóbal Colón”, el ponente empezaba describiendo las tres megatendencias que actúan, dijo, como aceleradores del cambio: el desarrollo tecnológico (los sistemas que posibilitan la conducción autónoma, la fuerte digitalización, los conceptos revolucionarios de ‘powertrain’ o la conectividad, “un

tacó), la propia evolución social (incremento y estabilización de la clase media, crecimiento de la población, concentración en los grandes núcleos urbanos...) y la cada vez mayor preocupación por el medio ambiente (regulación respecto a las emisiones, restricciones a la circulación, potenciación del transporte público...).

Los pilares del cambio

Y a partir de ahí explicaba las tres “hipótesis” sobre las que sustentaba su afirmación de que la mayoría de coches seguirían llevando motores de combustión interna dentro de veinte años.

Se enfocaba primero en el progreso de la electrificación. Y lo hacía dando cifras: actualmente el 2% de las matriculaciones corresponden a vehículos eléctricos (en este grupo metía los puros y los híbridos enchufables), siendo aún el 98% de

Cristóbal Colón, de la consultora Arthur D Little, abrió el turno de ponencias con probablemente la intervención más interesante y una afirmación por lo menos sorprendente: “En 2040 la mayoría de coches seguirán siendo de combustión”.

Serán las innovaciones en los motores de combustión interna las que realmente nos acercarán a los objetivos de emisiones de CO² planteados por la Unión Europea.

20

PRIMERA



combustión. En 2040, según expuso en sus diapositivas, las previsiones hablan de que aún el 65% de las matriculaciones corresponderán a vehículos con motor de combustión (y en este grupo añadía los híbridos).

Se refirió además a los límites legales de emisiones que se van imponiendo desde Bruselas: "En algún momento deberá haber alguna revisión, porque no son realistas", destacó; alertando a continuación de que en esto de la movilidad eléctrica no es oro todo lo que reluce: "Respecto a sus emisiones, no sólo hay que fijarse en que son motores 'limpios'. Es importante señalar que la mayor parte de la energía que éstos consumen es aún producida con carbón...". El cambio no es tan sencillo, vino a decir.

Una vez puestos los pies en la tierra respecto al vehículo eléctrico, pasó a hablar de las otras dos hipótesis: las nuevas demandas que se generarán por la propia evolución de los vehículos (aparecerán nuevos roles en la pirámide de la industria), y los nuevos modelos de negocio que se crearán fruto de esta transformación del automóvil, señalando la existencia de "riesgos pero también de oportunidades para todos los actores".

Destacaba también la presencia como ponente de Ricardo Oliveira, de World Shopper, todo un gurú de lo que viene. Era una ponencia muy esperada que sin embargo terminó por resultar decepcionante en su contenido, como comentaban diversos asistentes tras su finalización. Se limitó a hacer un repaso de las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector

En 2040, las previsiones hablan de que aún el 65% de las matriculaciones corresponderán a vehículos con motor de combustión (híbridos incluidos).

"No sólo hay que fijarse en que son motores 'limpios'. Es importante señalar que la mayor parte de la energía que los vehículos eléctricos consumen es aún producida con carbón...". El cambio no es tan sencillo, vino a decir el ponente.

tentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo, sin añadir nada nuevo a lo ya conocido.

Previamente había intervenido la propia presidenta de Sernauto María Helena Antolín, que señaló a los fabricantes de componentes como uno de los "referentes industriales" del país, señalando la innovación como la "palanca impulsora" de la competitividad en las nuevas tecnologías automovilísticas, siendo clausurada la jornada por la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, que destacó "la fuerte apuesta que están haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica, que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras del país".

Educación y formación

Adaptarse al nuevo mercado laboral

El gran reto de la formación universitaria y de posgrado en España sigue siendo solucionar las consecuencias que provoca la gran brecha que existe entre el mundo académico y la realidad de las empresas y las necesidades de los reclutadores. Nuestro país cuenta con ejemplos sobresalientes de escuelas de negocios en el top mundial de la excelencia, pero la formación universitaria aún tiene muchas lagunas que llenar. En las clasificaciones mundiales, las universidades españolas suelen quedar relegadas. Sin olvidar los problemas que implica una inflación de posgrados sin valor añadido, y más allá del valor y la utilidad de estos índices internacionales, en los que sí triunfan algunas escuelas de negocios punteras, el mundo académico ha de enfocarse definitivamente a adaptarse a las necesidades de la sociedad y del mercado laboral real, siendo muy cercano a las necesidades cambiantes de las compañías y de los reclutadores. La necesidad de contar con nuevas habilidades y capacidades profesionales, en un entorno laboral en el que las organizaciones se quejan de la capacitación que ofrecen los recién licenciados, lleva a plantearse si el mundo académico está preparado en general para responder a este reto. Si los programas no están muy cerca de la realidad de las empresas se creará insatisfacción en las compañías, las universidades, los alumnos y los profesionales.

Expansión.

AFI ESCUELA DE FINANZAS

Sede Social: C/ Marqués de Villamejor, 5. 28006 Madrid*.
Teléfono: 915200150

Web:
www.afiescueladefinanzas.es
Facturación 2017: 4,1 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: Analistas Financ. Internacionales: 86,7%.

Nº de profesores: 851 profesores (79 profesores, empleados del grupo Afi y 772 profesores contratados).

Nº de empleados: 25.

● **Directora general**
GUARDADO RODRÍGUEZ,
Mónica

* También tiene campus en México.

CEF

Sede Social: General Martínez Campos, 5. 28010 Madrid*.
Teléfono: 902888990

Web: www.cef.es
Facturación 2017: 33 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: Maruri Hergar y familia De las Heras.

Nº de profesores: 700.

Nº de empleados: 450.

● **Presidente**
DE LAS HERAS, Arturo

* También campus en Valencia y Barcelona.

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Sede Social: Pº de Recoletos, 35. 28004 Madrid.

Teléfono: 915145330
Web:
www.centrogarrigues.com

Facturación 2017: 7 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: J&A Garrigues.
Nº de empleados: 25.

● **Director general**
PLAZA ROMERO, Félix

CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

Sede Social: C/ Bausa, 23. 28033 Madrid.

Teléfono: 914583333
Web: www.cesma.es
Facturación 2017: 1,8 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: Inversiones en Tecnologías de la Formación
Nº de empleados: 18.

● **Director general**
VALIENTE BLANCO, Miguel

CUNEF

Sede Social: C/ Leonardo Prieto Castro, 2. Ciudad

Universitaria. 28040 Madrid.
Teléfono: 914480892
Web: www.cunef.edu
Facturación 2017: 173 millones de euros.
Nº de empleados: 214.

● **Presidente**
CUERVO, Álvaro

CEU INSTITUTE FOR ADVANCED MANAGEMENT

Sede Social: C/ Tutor, 35. 28008 Madrid*.
Teléfono: 915140445
Web: www.iamceu.com
Facturación 2017: 2 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación Univ. San Pablo CEU (Asociación Católica de Propagandistas).
Nº de profesores: 115.

● **Director**
RICO PÉREZ, Álvaro

* También con sede en Valencia y Barcelona.

CEU POSGRADO

Sede Social: Campus en Madrid, Valencia y Barcelona.
Teléfono: 914566300
Web: www.ceuuniversities.com.
Facturación 2017-2018: 30 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación Univ. San Pablo CEU (Asociación Católica de Propagandistas).
Nº de profesores: 1.800.
Nº de empleados: 25.

● **Director**
BOAL VELASCO, Nohemí

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Sede Social: C/ Hermanos Aguirre, 2. 48014 Bilbao. Camino de Mundaiz, 50. 20012 San Sebastián. C/ Castelló, 76. 28006 Madrid.
Teléfono: Bilbao: 944139000 San Sebastián: 943326600 Madrid: 915776189.
Web: www.dbs.deusto.es
Facturación 2017: 22,5 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Compañía de Jesús.
Nº de profesores: 223.
Nº de empleados: 100.

● **Decano**
DE LA RICA, Álvaro

EADA

Sede Social: C/ Aragó, 204. 08011 Barcelona.
Teléfono: 934520844
Web: www.eada.edu
Facturación 2017: 21,23 millones de euros.
Nº de empleados: 145.



● **Presidente**
PARCERISAS, David

EAE BUSINESS SCHOOL

Sede Social: C/ Aragó 53-55. C/ Tarragona 110. 08015 Barcelona. C/ Joaquín Costa, 41. C/ Príncipe de Vergara, 156. 28002 Madrid.
Teléfono: Madrid: 914564100 Barcelona: 932278090
Web: www.eae.es
Nº de empleados: 275.

● **Director general**
FERNÁNDEZ, José Luis

EDEM, ESCUELA DE EMPRESARIOS

Sede Social: Marina de Empresas. C/ Muelle de la Aduana, s/n. Marina de València. 46024 Valencia.
Teléfono: 963531065
Web: www.edem.es
Facturación 2018: 5,9 millones de euros (estimación).
Propietarios y máximos accionistas: Fundación con 26 patronos. Consejo rector: Presidenta: Hortensia Roig. Presidente de Honor: Juan Roig. Vicepresidente: Manuel Palma.
Nº de profesores: 400 (directivos y empresarios en su mayoría).

● **Director general**
NOBLEJAS, Antonio

ENAE BUSINESS SCHOOL

Sede Social: Edificio Enae Business School. Campus Universitario de Espinardo, 13. Espinardo. 30100 Murcia.
Teléfono: 968899899
Web: www.enaes.es
Facturación 2017: 3,9 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Patronato: 47% del ámbito universitario y 53% de las más de 300 empresas socias, representadas por 10 personas.
Nº de profesores: 155.
Nº de empleados: 25.

● **Presidente**
BALLESTER, Antonio

EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

Sede Social: Avd. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid.

C/ Leonardo da Vinci, 12. 41092 Sevilla.
C/ Presidente Lázaro Cárdenas del Río, 3. Elche. 03206 Alicante.
Teléfono: Madrid: 913495600 Sevilla: 95446337 Alicante: 966658155
Web: www.eoi.es
Facturación 2017: 37,19 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Secretaría General de Industria y de la Pyme, Dirección General de Industria y de la Pyme, Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (Idae), Red.es: Fundación Once; Repsol y Banco Santander.
Número de profesores: 1.921.
Número de empleados: 160.

● **Director general**
CAZORLA MONTERO, Adolfo

ESADE BUSINESS & LAW SCHOOL

Sede Social: Avd. de Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona*.
Teléfono: 932806162 / 913597714
Web: www.esade.edu
Facturación curso 2016-2017: 103 millones de euros.
Patronato: Joaquín Uriach Torrelló (presidente); Xavier Torra Balcells (vicepresidente); Josep Millà Mallafra, S.J. (secretario); Maite Barrera Xaubet; Salvador Busquets Vila; Germán Castejón Fernández; Ramón Forn Argimón; Jaume Guardiola Romojo; Luis Javier Herrero Borque; Josep Miralles Massanes, S.J.; Tomás Muniesa Arantegui; Pedro Navarro Martínez; Joan M. Nin Génova; Jaime Oraá Oraá, S.J.; Isabel Pagonabarraga Mora; Ramón Pascual de Sans; Llorenç Puig Puig, S.J.; Pere Viñolas Serra.
Nº de profesores: 162 de 'core faculty' de Management y Derecho. 62 de otras categorías y 27 de idiomas.
Nº de empleados: 669.



● **Director general**
ECHEBARRÍA, Koldo
* Campus también en Madrid y Sant Cugat del Vallès.

ESCP EUROPE

Sede Social: C/ Arroyofresno, 1. 28035 Madrid*.
Teléfono: 913862511
Web: www.escpeurope.eu www.asfarsyouwant.com
Facturación 2017: 100 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: Cámara de Comercio e Industria Paris Ile-De-France.
Nº de profesores: 140 profesores investigadores, 85 afiliados, 800 visitantes y expertos.
Nº de empleados: 350.

● **Director general en España**
TAFUR SEGURA, Javier

* También tienen campus en Berlín, Londres, París, Turín y Varsovia.

ESDEN

Sede: C/ Ponzano, 87. 28003 Madrid*.
Teléfono: 914769966
Web: www.esden.es
Facturación 2017: 4,1 millones de euros.
Previsión 2018: 5,1 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Grupo Masterden.
Nº de profesores: 275 'part time', el 15% extranjeros.
Nº de empleados: 38.



● **Consejero delegado**
ISUSI, Alberto

* También en Barcelona, Bilbao, Bogotá y México.

ESEUNE

Sede Social: Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 101. Zamudio. 48170 Vizcaya.
Teléfono: 944914010
Web: www.eseune.edu
Facturación 2017: 935.650 euros.
Propietarios y máximos accionistas: Enrique de la Rica.
Nº de profesores: 35.
Nº de empleados: 8.

● **Decano**
DE LA RICA, Enrique

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Sede Social: Campus central de ESIC: Avd. Valdeñigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid.
Teléfono: 914524100
Web: www.esic.edu
Facturación 2017: 57 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Congregación del Sagrado Corazón de Jesús, Padres Reparadores.
Número de empleados: 775.

● **Director general**
GÓMEZ MARTÍN, Eduardo

* Asimismo, cuenta con otros campus en Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Pamplona, Málaga, Bilbao, Granada, Vigo, A Coruña y Brasil.

EUDE

Sede Social: C/ Arturo Soria, 245. 28033 Madrid.
Teléfono: 915931545
Web: www.eude.es
Facturación 2017: 11 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Pablo Martínez-Echevarría (apoderado).
Nº de profesores: 109.
Nº de empleados: 90.

● **Director general**
MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, Pablo

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Sede Social: C/ Basfisa, 17. 28020 Madrid.
Teléfono: 915982550 / 915631972
Web: www.escuclafef.es
Facturación 2017: 2,9 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: Patrono: Santander, Telefónica, Sabadell, Bankia, Clifford Chance, Fidelity Worldwide Investment, Inditex, KPMG, La Caixa, BME, Uria & Menéndez, ACS, Caja Rural Castilla-La Mancha, Endesa, EY, Fundación Mutua Madrileña, Mirabaud, Baker & Mckenzie, Deloitte, J&A Garrigues, Ceca.
Nº de profesores: 70 'part time', el 2% extranjeros.
Nº de empleados: 9.

● **Director gerente**
LÓPEZ ZABALLOS, Jesús

FUNDESEM BUSINESS SCHOOL

Sede Social: C/ Deportistas Hermanos Torres, 17. 03016 Alicante.
Teléfono: 965266800
Web: www.fundesem.es
Facturación 2017: 3,6 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Patronato: miembros de la fundación: 265 empresas e instituciones.
Nº de profesores: 150 'part time'.
Nº de empleados: 26.

● **Vicepresidente ejecutivo**
ROSIQUE, Miguel

ICADE BUSINESS SCHOOL

Sede Social: C/ Rey Francisco, 4. 28008 Madrid.
Teléfono: 915592000
Web: www.icaede.comillas.edu/es/ibs
Facturación 2018: 6,05 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: Compañía de Jesús.
Nº de profesores: 345.
Nº de empleados: 20.

● **Director**
PÉREZ GARRIDO, José María

IDE-CESEM, INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA

Sede Social: Edificio Elcano. Pº General Martínez Campos, 46. 28010 Madrid.
Teléfono: 913105180
Web: www.ide-cesem.com
Facturación 2017: 965.000 euros.
Propietarios y máximos accionistas: Javier Zardoya y Maite Sanjuán.
Nº de profesores: 450 tiempo partido y 200 colaboradores.
Nº de empleados: 25.

● **Director general**
ZARDOYA, Javier

IEB

Sede Social: C/ Alfonso XI, 6. 28014 Madrid.
Teléfono: 915240615
Web: www.ieb.es
Facturación 2017: 13,1 millones de euros.
Nº de empleados: 33.

● **Presidente**
RAMOS GASCÓN, Francisco Javier

● **Director general**
MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, Álvaro

IEBS

Sede Social: C/ Entença, 157, planta 2E. 08029 Barcelona.
Teléfono: 675757393
Web: www.iebschool.com
Facturación 2017: 4 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Óscar Fuente y Susana López.
Nº de profesores: 3 profesores internos y más de 230 colaboradores externos.
Nº de empleados: 52.

● **Director general**
FUENTE, Óscar

IED

Sede Social: C/ Flor Alta, 8. 28004 Madrid.
Teléfono: 914480444
Web: www.iedmadrid.es
Facturación 2017: 24,2 millones de euros.
Nº de empleados: 250.

● **Director**
ASSANTE, Dario

IEF, INSTITUTO DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Sede Social: Avd. Josep Tarradellas, 123, 2ª, 08029 Barcelona.
Teléfono: 934124431
Web: www.iefweb.org
Facturación 2017: 3,5 millones de euros.
Nº de profesores: 25 a tiempo completo y 100 a tiempo parcial.
Nº de empleados: 23.

● **Director general**
SOLER ALBERTÍ, Josep

IE UNIVERSITY

Sede Social: C/ Cardenal Zúñiga, 12. 40003 Segovia. C/ María de Molina, 31 Bis. 28006 Madrid.
Teléfono: 921412410 / 915689600
Web: www.ie.edu/universidad
Facturación 2017-2018: 197 millones de euros.
Nº de profesores: 168 (internos).
Nº de empleados: 1.027.



● **Presidente**
IÑIGUEZ DE ONZOÑO, Santiago

IEN POLITÉCNICA INDUSTRIALES ESCUELA DE NEGOCIOS

Sede Social: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales Universidad Politécnica de Madrid (UPM). C/ José Gutiérrez Abascal, 2. 28006 Madrid.
Teléfono: 910677074
Web: www.ienupm.com
Facturación 2017: 500.000 euros.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad Politécnica de Madrid.
Nº de profesores: 50.
Nº de empleados: 2.

● **Director**
RAMOS, Rafael

IESE BUSINESS SCHOOL

Sede Social: Avd. Pearson, 21. 08034 Barcelona*.
Teléfono: 932534200
Web: www.iese.edu
Facturación curso 2016-2017: 106,1 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad de

Navarra (obra corporativa del Opus Dei, Prelatura Personal de la Iglesia Católica).
Nº de profesores: 175.
Nº de empleados: 671.



● **Director general**
HEUKAMP, Franz

* También tienen campus en Madrid, Múnich, Nueva York y Sao Paulo.

IMF BUSINESS SCHOOL

Sede Social: C/ Bernardino Obregón, 25. 28012 Madrid.
Teléfono: 900318111
Web: www.imf.com
Facturación 2017: 13,48 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Carlos Martínez Domínguez y Belén Arcones Tejedor.
Nº de empleados: 111.

● **Director general**
MARTÍNEZ DOMÍNGUEZ, Carlos

ISDE

Sede Social: C/ Serrano, 208. 28002 Madrid*.
Teléfono: 911265180
Web: www.isdemasters.com
Facturación 2017: 12,8 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Firmas y despachos de abogados nacionales e internacionales.
Nº de profesores: 743 a tiempo parcial; y 36, a tiempo completo.
Nº de empleados: 110.

● **Director**
SÁNCHEZ PUIG, Juan José

* También en Barcelona y Nueva York.

ISDI

Sede Social: C/ Viriato, 20. 28010 Madrid. Carrer de la Diputació, 37. 08015 Barcelona. Volcan # 150. Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo. México DF. 101 West Santa Clara st. San José, CA 95113 California.
Teléfono: 900814144
Web: www.isdi.education.es
Facturación 2017: 14,5 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Grupo de inversores privados expertos en Internet.
Nº de profesores: 500.
Nº de empleados: 80.



● **Presidente**
RODRÍGUEZ ZAPATERO, Javier

ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL

Sede Social: C/ Marquesado de Santa Marta, 3. 28010 Madrid.
Teléfono: 914514341
Web: www.isem.es
Facturación 2017: 1,6 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Univ. de Navarra.
Nº de profesores: 38 colaboradores y más de 70 conferenciantes.
Nº de empleados: 12.

● **Directora**
SÁDABA, Teresa

ITAE ESCUELA DE NEGOCIOS

Sede Social: Avd. Javier Blanco Palenciano, s/n. Edificio Cetiex. 06006 Badajoz.
Teléfono: 924205036
Web: www.itae.es
Facturación 2017: 1 millón de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Antonio Rubio.
Nº de profesores: 10 tiempo completo, 175 tiempo partido.
Nº de empleados: 9.

● **Socio director**
RUBIO, Antonio

MBIT

Sede Social: C/ Serrano, 213. 28016 Madrid.
Teléfono: 915048600
Web: www.mbitschool.com
Facturación 2017: 1,5 millones de euros (en España).
Nº de empleados: 14.

● **Presidente y CEO**
SERRANO, Enrique

MSMK, MADRID SCHOOL OF MARKETING

Sede Social: C/ Príncipe de Vergara, 43. 28001 Madrid.
Teléfono: 917816962
Web: www.msmk.es
Facturación 2017: 2,7 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Rafael García Gallardo.
Nº de profesores: 320.
Nº de empleados: 25.

● **Director general**
GARCÍA, Rafael

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

Sede Social: Campus de Princesa. C/ Santa Cruz de Marcenado, 27. 28015 Madrid.
Teléfono: 914521100
Web: www.nebrija.com/escuela-negocios
Facturación 2017: 33,3 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad Antonio de Nebrija.
Nº de profesores: 175.
Nº de empleados: 902.

● **Director**
TOMÉ BERMEJO, Fernando

SAN TELMO INSTITUTO INTERNACIONAL

Sede: Avd. de la Mujer Trabajadora, 1. 41008 Sevilla. Avd. Carlos de Haya, 165. 29010 Málaga.
Teléfono: Sevilla: 954975004 Málaga: 952071940
Web: www.santelmo.org
Facturación 2017: 10,86 millones de euros.
Nº de empleados: 117.

● **Director general**
GARCÍA DE CASTRO, Antonio

SEK INSTITUCIÓN EDUCATIVA

Sede Social: Urbanización Villafranca del Castillo. C/ Castillo de Alarcón, 49. Villanueva de la Cañada. 28692 Madrid.
Teléfono: 902808082
Web: www.sek.es
Facturación 2017: 85 millones de euros (en España).
Nº de empleados: 1.300.

● **Presidenta**
SEGOVIA, Nieves

STRUCTURALIA

Sede Social: Avd. de la Vega, 15. Ed. 3. 4ª. Alcobendas. 28018 Madrid.
Teléfono: 914904200
Web: www.structuralia.com
Facturación 2017: 3 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: 100% accionistas privados.
Nº de profesores: 500.
Nº de empleados: 48.

● **Director general**
SERRANO, Andrés

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Sede Social: Pl. de Carlos Trias Bertrán 7, 1ª planta. 28020 Madrid*.

Teléfono: 912303332
Web: www.thevalley.es
Facturación 2017: 5,2 millones de euros.

Propietarios y máximos accionistas: Arantxa Sasiabarrena, Juan Luis Moreno, Mariano Natera, Ana Delgado, Pilar Trucios, Isaac Hernández, Gonzalo López, Alejandro Estévez, José Manuel Casado, Luis Esteban, Luis Vegas, David Bravo, Manuel Mercader, Juan Teijeiro, Carlos Gómez, Miriam López, Iñaki Sasiabarrena.
Nº de profesores: 175.
Nº de empleados: 45.

● **Directora**
SASIAMBARRENA TOMÉ, Arantxa

* También tiene campus en Barcelona y Canarias.

UDIMA, UNIVERSIDAD A DISTANCIA DE MADRID

Sede Social: Ctra. A Coruña, km. 38,500 Vía de Servicio, 15. Collado Villalba. 28400 Madrid.
Teléfono: 918561699
Web: www.udima.es
Facturación: 616.747 euros (curso 1-9-17 a 31-8-18).
Nº de profesores: 238.
Nº de empleados: 64.

● **Rectora**
BURGOS GARCÍA, Concepción

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA

Sede Social: Campus de la UAB. Bellaterra. Cerdanyola del Vallés. 08193 Barcelona.
Teléfono: 935811111
Web: www.uab.es
Presupuesto 2018: 313,1 millones de euros.
Nº de profesores: 3.757.
Nº de empleados: 2.344.



● **Rectora**
ARBOIX, Margarita

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

Sede Social: Gran Vía de les Corts Catalanes, 585. 08007 Barcelona.
Teléfono: 933556000
Web: www.ub.edu
Presupuesto 2018: 370,6 millones de euros.
Nº de profesores: 5.696.
Nº de empleados: 2.288.

● **Rector**
ELIAS, Joan

UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Sede Social: Campus Getafe: C/ Madrid, 126. Getafe. 28903 Madrid. Campus de Leganés: Avd. Universidad, 30. Leganés. 28911 Madrid. Campus de Colmenarejo: Avd. de Gregorio Peces-Barba Martínez, 22. Colmenarejo. 28270 Madrid. Campus de Madrid-Puerta de Toledo: Ronda de Toledo, 1. 28005 Madrid.
Teléfono: 916249500
Web: www.uc3m.es
Presupuesto 2018: 174,319 millones de euros.
Nº de profesores: 2.020.
Nº de empleados: 695.

● **Rector**
ROMO, Juan

UNIVERSIDAD CEU SAN PABLO

Sede Social: C/ Isaac Peral, 58. 28040 Madrid.
Teléfono: 914566300
Web: www.uspceu.com
Facturación curso 2018: 88,2 millones de euros.
Nº de profesores: 1.033.
Nº de empleados: 217.

● **Rector**
CALVO BERNARDINO, Antonio

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Sede Social: Campus Moncloa: Ciudad Universitaria. 28040 Madrid. Somosaguas: Pozuelo de Alarcón. 28223 Madrid.
Teléfono: 914520400
Web: www.ucm.es
Presupuesto 2018: 528,103 millones de euros.
Nº de profesores: 5.922 (datos del curso 2016/17).
Nº de empleados: 3.278 (datos del curso 2016/17).



● **Rector**
ANDRADÁS, Carlos

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Sede Social: Avd. de las Universidades, 24. 48007 Bilbao. C/ Camino de Mundaiz, 50. 20012 San Sebastián.
Teléfono: 944139000 / 943326600

Web: www.deusto.es
Presupuesto 2018: 92,954 millones de euros.
Nº de profesores: 829.
Nº de empleados: 552.

● **Rector**
GUIBERT UCÍN, José María

UNIVERSIDAD DE GRANADA

Sede Social: Avd. del Hospicio, s/n. 18071 Granada.
Teléfono: 958243000
Web: www.ugres
Presupuesto 2018: 405,297 millones de euros.
Nº de profesores: 3.621.
Nº de empleados: 2.345.

● **Rectora**
ARANDA RAMÍREZ, Pilar

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

Sede Social: Avd. de la Paz, 137. Logroño. 26006 La Rioja.
Teléfono: 941210211
Web: www.unir.net
Facturación curso 2017-2018: 110 millones de euros
Personal directivo: 46.
Nº de profesores: 1.413.
Nº de empleados: 934.

● **Rector**
VÁZQUEZ GARCÍA-PEÑUELA, José María

UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Sede Social: Campus Pamplona: Campus Universitario, 31009 Pamplona.
Campus San Sebastián: Escuela de Ingenieros: Pº Manuel de Lardizabal, 13. 20018 San Sebastián.
Campus Madrid: Edificio Alumni: Calle Marquesado de Sta. Marta, 3. 28022 Madrid.
Teléfono: 948425600 / 943219877
Web: www.unav.edu
Facturación curso 2016-2017: 120,992 millones de euros (sin contar IESE y la Clínica Universitaria).
Nº de profesores: 880.
Nº de empleados: 3.683

● **Rector**
SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso

UNIVERSIDAD NEBRIJA

Sede Social: Campus de Madrid-Princesa. C/Santa

Cruz de Marcenado, 27. 28015 Madrid.
Teléfono: 900321322
Web: www.nebrija.com
Facturación 2017: 40,764 millones de euros.
Nº de profesores: 869.
Nº de empleados: 332.



● **Presidente del consejo rector**
VILLA-CELLINO, Manuel

UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Sede Social: Campus de Bizkaia: Barrio Sarriena, s/n. Leioa. 48940 Vizcaya.
Campus de Álava: C/ Comandante Izarduy, 2. 01006 Vitoria.
Campus de Gipuzkoa: Pº Arriola, 2. 20018 San Sebastián.
Teléfono: 946012000 / 945013000 / 943018000
Web: www.ehu.eus
Presupuesto 2018: 410,16 millones de euros.
Nº de profesores: 5.561.
Nº de empleados: 1.916.

● **Rectora**
BALLUERKA, Nekane

UNIVERSIDAD PONTIFICIA COMILLAS

Sede Social: C/ Alberto Aguilera, 23. 28015 Madrid.
Teléfono: 915422800
Web: www.comillas.edu
Facturación 2017-2018: 88 millones de euros.
Nº de profesores: 1.946.
Nº de empleados: 343.

● **Rector**
MARTÍNEZ, Julio L.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Sede Social: C/ Patio de Escuelas Mayores, 1. 37008 Salamanca.
Teléfono: 923294400
Web: www.usal.es
Presupuesto 2018: 214,980 millones de euros (según BOCY 11-07-2018).
Nº de profesores: 2.265 (a 31-12-2017).
Nº de empleados: 1.190 (a 31-12-2017).

● **Rector**
RIVERO ORTEGA, Ricardo

UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Sede Social: Colexio de San Xerome. Pl. del Obradoiro, s/n. Santiago de Compostela. 15782 A Coruña.
Teléfono: 881811000
Web: www.usc.es
Presupuesto 2018: 234,86 millones de euros.
Nº de profesores: 2.096.
Nº de empleados: 1.244.

● **Rector**
LÓPEZ DÍAZ, Antonio

U-TAD CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

Sede Social: C/ Playa de Liencres, 2 bis. Parque Europa Empresarial. Edificio Madrid. Las Rozas. 28290 Madrid.
Teléfono: 900373379
Web: www.u-tad.com
Facturación 2017: 12 millones de euros.
Propietarios y máximos accionistas: 100% accionistas privados.
Nº de profesores: 250.
Nº de empleados: 100.

● **Consejero delegado adjunto**
CALDERÓN ÁLVAREZ, Jorge

EOI

La llave para tu futuro profesional

Los testimonios de los alumnos son la mejor carta de presentación
y la prueba de la capacidad de inserción laboral de EOI



Estos testimonios, de alumnos que recientemente han realizado alguno de los máster de posgrado de EOI-Escuela de Organización Industrial, son el mejor reflejo de la labor de la Escuela y de su absoluta orientación a la empleabilidad y desarrollo profesional de sus alumnos.

Los programas máster de EOI están diseñados, y son continuamente actualizados, para aportar las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. En torno a lo que son los atributos diferenciales de la Escuela (Innovación, Tecnología, Iniciativa Emprendedora y Sostenibilidad), sus profesores, todos en activo en empresas de referencia en cada uno de los sectores, garantizan los más altos estándares de calidad y de excelencia en la formación, mediante la transferencia directa de conocimientos y experiencias, garantizando a los alumnos el acceso y desarrollo en el mercado de trabajo.

En EOI la empleabilidad de sus alumnos es uno de sus principales objetivos. Así lo demuestra el grado de inserción en empresas de los alumnos de posgrado,

que alcanza prácticamente el 100%. En la mayoría de los casos comienzan a trabajar antes de finalizar el máster, gracias a los acuerdos de colaboración que EOI mantiene con empresas líderes en todos los sectores.

Variedad

Una oferta completa

Otros programas, como el Executive MBA, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos, el Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics, el Programa Ejecutivo en Deep Learning & Inteligencia Artificial o el Programa Superior en Blockchain, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

El MBA Full Time proporciona a los participantes los conocimientos, habilidades y experiencias necesarias para acceder y desarrollarse en el mundo laboral con todas las garantías, ya sea por cuenta ajena o emprendiendo un proyecto empresarial.

El Máster en Energías renovables y Mercado Energético está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por este sector, proporcionando un conocimiento profundo de aspectos tales como las bases técnicas de la eficiencia energética, las distintas tecnologías renovables y la promoción o la financiación y gestión de proyectos internacionales en este campo.

Empleo

El grado de inserción en empresas de los alumnos de posgrado alcanza prácticamente el 100%

ANTIGUOS ALUMNOS

MARINA VERA

"Quería abrir la mente"

"Era ajena al mundo empresarial y a todos los cambios que estamos experimentando, por lo que decidí realizar el MBA en EOI para así abrir la mente y formarme algo más. Desde el principio me di cuenta que me gustaba el área comercial de la empresa (cosa que siendo ingeniera parece bastante extraño) y me he focalizado en conseguir un buen trabajo en este ámbito. Gracias a todo ello pude incorporarme a Schneider Electric, empresa en la que trabajo actualmente"

PEDRO CALDERÓN DE LA BARCA

"Gracias a EOI tengo trabajo"

"Me decidí por EOI fundamentalmente por el contenido del programa, su enfoque eminentemente práctico, el claustro, el prestigio de que goza y las magníficas instalaciones y servicios. Asimismo, tuve en cuenta los comentarios de antiguos alumnos y el tener cada año un número de alumnos extranjeros que es señal de relevancia internacional". "He dedicado muchas horas de estudio y trabajado en equipo con mis compañeros y puedo afirmar que me ha ayudado a evolucionar en mi carrera profesional. Un MBA no son solo los conocimientos adquiridos sino el cambio de mentalidad; saber qué busca y cómo funciona una empresa, ver una oportunidad y aprovecharla". "Hoy, gracias a EOI, formo parte de la empresa Tetra Pak".

MANUEL GONZÁLEZ CIELOS

"El MBA de EOI me facilitó mi profesión"

"La realización de un máster en una buena escuela de negocios sirve para dar el salto al mundo laboral. Basándome en mi experiencia, puedo decir que el MBA en la Escuela de Organización Industrial me ha dado esa ayuda que necesitaba para alcanzar mis objetivos profesionales, ya que me ha permitido adquirir conocimientos prácticos que he podido aplicar desde el principio en PWC (pricewaterhousecoopers), empresa en la que me incorporé justo al terminar el máster en EOI".

ALBERTO ZURERA

"Elegí EOI por su nivel y prestigio"

"Ya conocía su excelencia por las jornadas que se realizaban en mi escuela cuando aún estudiaba la carrera y por referencias de compañeros, que fueron estudiantes antes que yo. Aunque lo que finalmente me convenció fue el compromiso y el trato que se le da al alumno. Elegí EOI por su nivel y prestigio". "En EOI no solo aprendes Finanzas u Operaciones, también a gestionarte a ti mismo, desde el liderazgo y la proactividad. Conocerse a uno mismo y potenciar tus puntos fuertes y mejorar los débiles. Y ni que decir tiene que estos aspectos son características muy buscadas hoy en día en el sector profesional. Es por ello que la Escuela de Organización Industrial me ha sido muy útil para mi incorporación a Sofitec, empresa en la que trabajo actualmente".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177008678

Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las oportunidades de esta nueva época

original

[Like 0](#) [Share](#)

El CEO y fundador de “Líderes y Digitales”, Vicente de los Ríos, ha hablado de la importancia de la transformación digital en una jornada organizada por EOI en Alicante.

La transformación digital ha sido la gran protagonista en la jornada celebrada en el **Centro de Coworking ULAB de Alicante**, organizada conjuntamente por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Club de Crecimiento Empresarial**.

Especialmente dirigida a emprendedores, comercios y empresas se ha contado con la experiencia de **Vicente de los Ríos**, director de los Programas de Transformación Digital de la EOI, CEO y Fundador de la firma “Líderes y Digitales”. De este modo ha compartido con los asistentes su visión de qué efectos está causando la digitalización en personas, tecnologías y negocios. Y cómo las empresas pueden aprovechar este escenario para acometer una profunda transformación con el fin de cumplir sus objetivos de negocio. *“Lo digital no es un fin, sino un medio para transformarse y aprovechar las*

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177008678

oportunidades de esta nueva época”, ha afirmado.

De los Ríos ha destacado además que la transformación cultural de la empresa y una apuesta decidida por la comunicación son palancas claves en el éxito de la Implantación del Plan de Transformación Digital. *“Vivimos en una época en la que los que tengan una actitud proactiva frente al cambio, saldrán claramente beneficiados de la digitalización tanto a nivel personal, profesional y empresarial”* ha añadido el experto.

Esta actividad gratuita, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo (FSE)** y el **Fondo Europeo de Desarrollo Regional**, ha sido presentada por el director de Programas Pymes de EOI, **Luis Sánchez Henríquez**, que ha dado a conocer el **Club de Crecimiento Empresarial**. Se trata de un espacio de encuentro, asesoramiento y formación para todas las empresas que han participado en las diferentes ediciones del Programa de Crecimiento Empresarial para PYMES españolas con fabricación en España, promovido por la Secretaría General de Industria y de la Pyme con profesionales especializados bajo la coordinación de la Fundación EOI.

“De este modo las 411 empresas que han participado en las ediciones anteriores de este programa podrán entrar en esta segunda fase, que es el Club de Crecimiento, y que tiene como objetivo seguir apoyando a las empresas en su línea ascendente, a través de una serie de servicios tales como formación, participación de los CEO en una red privada, creación de una web con noticias de interés, talleres, webinars, etc.” ha explicado Luis Sánchez en Alicante.

<http://www.sevillapress.com/noticia/43255.html>

La Fundación Al-Éxito presenta el proyecto Club de Inversores #InvierteAlÉxito ante más de 40 empresarios andaluces

original



Fundación Al-Éxito se ha convertido en una plataforma pionera a nivel andaluz, donde diferentes proyectos empresariales han encontrado ya una fuente de financiación alternativa con numerosas ventajas fiscales

#InvierteAlÉxito nace ante la problemática detectada por la fundación en estos tres años de andadura; ya que el 80% de los proyectos andaluces emprendedores avalados por diversas instituciones y aceleradoras tienen que salir del ámbito de la comunidad autónoma para buscar financiación

Al evento, al que han asistido más de 40 empresarios andaluces, tiene como objetivo servir de nexo de unión entre emprendedores e inversores y demostrar con casos reales la rentabilidad de invertir en proyectos de nuestra comunidad, no solo por el retorno de la inversión, sino por la generación de empleos en Andalucía

La Fundación Al-Éxito presentó hoy, en el marco del segundo encuentro de Club Empresa Zaudín, el nuevo proyecto Club de Inversores #InvierteAlÉxito, a través del cual se facilita el acceso a proyectos empresariales andaluces de éxito y el networking entre inversores. La Fundación se convierte así en el nexo de unión entre las inquietudes del emprendedor y lo que busca el inversor.

Dentro del ciclo de encuentros del Club de Empresa, se ha celebrado una jornada sobre la inversión en startup andaluzas como tendencia financiera exitosa y rentable. Enrique Torralva, presidente de la Fundación Al-Éxito, expuso la actualidad del desarrollo

<http://www.sevillapress.com/noticia/43255.html>

económico y el entorno de los mercados financieros en España, que han catapultado la corriente de invertir en proyectos emprendedores y startup.

La Directora de Marketing Estratégico del Club, Keka Alcaide, moderó la jornada que contó con la intervención de Guillermo García-Palacios, Presidente Denominación Origen Jabugo; Enrique Torralva, Presidente de la Fundación Al-Éxito; y Agustín Gallego, Dpto. Jurídico y Financiero Fundación Al-Éxito, quienes expusieron aspectos financieros de la valoración de la startup, ventajas fiscales, gestión de la inversión, etc. Por su parte, Javier Moreno Vidal (empresa CheKin-Finance & Business Intelligence) y Andrés Jiménez García (empresa Stevia) fueron los representantes de dos casos reales de éxito en Andalucía. Tras esta presentación, se desarrolló un Taller de Encuentro Colectivo de la mano de Nathalie Jaumin, de The Management Evolution, empresa consultora en la innovación y gestión.

FUNDACIÓN AL-ÉXITO: FINANCIACIÓN ALTERNATIVA, MECENAZGO, TUTORIZACIÓN DE PROYECTOS Y BÚSQUEDA DE INVERSIÓN

Dentro del marco de apoyo a los emprendedores, damos un paso más para sacar adelante proyectos de forma exitosa y presentamos el Club de Inversores #InvierteAlExitto, que quiere servir de nexo de unión entre empresarios, consultores e inversores. Se trata de una plataforma pionera a nivel nacional, un espacio donde diferentes proyectos empresariales han encontrado ya una fuente de financiación alternativa, con numerosas ventajas fiscales para los mecenas, gracias a los objetivos fundacionales.

Al Éxito, lleva 3 años formando, apoyando e impulsando a emprendedores, para que sus proyectos sean una realidad, han asesorado y ayudado a ver la luz más de 100 proyectos. También está presente en el ecosistema de emprendimiento andaluz, participando activamente en las aceleradoras: Andalucía Emprende, CruzcampoRed INNprende, Universidad de Sevilla, CREA ayuntamiento de Sevilla, EOI, IACI, Esic y Universidad Pablo Olavide.

La Fundación Al-Éxito, constituida en 2015, ofrece como novedad un asesoramiento y acompañamiento continuo desde el inicio de la actividad empresarial. Además de las posibilidades de financiación, la plataforma sirve como trampolín para la divulgación y el marketing de las propias empresas que se unen a ella. Al-Éxito no solo ocupa un papel de intermediario, sino que hace labores de consultoría de forma gratuita para el emprendedor. Una red de consultores profesionales multidisciplinares vela por el desarrollo y crecimiento de las empresas.

CONTACTO: Enrique Torralva, Presidente Fundación Al-Éxito enrique@al-exito.org (Tfno: 687 704 571) comunicacion@al-exito.org / <http://al-exito.org>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177059358

Solidario, ambicioso y con ganas de formar parte del mundo de la abogacía y la empresa

original



Pablo Sospedra Miró,
Graduado en Derecho en la
Universidad de Valencia

06/06/2017 · Pablo Sospedra se ha formado en Derecho en la Universidad de Valencia, no sin antes participar en un programa de Erasmus en la Universidad de Helsinki, para posteriormente unirse al Programa SICUE -antes llamado SÉNECA- de la Universidad Autónoma de Madrid. De él destaca su interés por el aprendizaje continuo, ya que sigue formándose en marketing, emprendimiento y management a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Asimismo, es un amante de los retos y prueba de ello es su participación, en 2015, en el IRONMAN 70.3 de Lanzarote. Una prueba que muestra el corazón solidario de este joven pues el objetivo de la prueba deportiva fue recaudar fondos para la Fundación ASPROPACE, dedicada a afectados de parálisis cerebral.

¿Cómo te definirías de forma creativa, más allá de tópicos?

Me considero **una persona activa, segura y ambiciosa**, a quien **le apasiona marcarse objetivos exigentes y trabajar duro** hasta conseguirlos, siempre disfrutando del camino que te lleva a conseguir los éxitos futuros.

ME CONSIDERO UNA PERSONA ACTIVA, SEGURA Y AMBICIOSA

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177059358

ME CONSIDERO UNA PERSONA ACTIVA, SEGURA Y AMBICIOSA

Esto mismo, lo aplico en mi ámbito profesional, personal y deportivo, entrenando cada día para ser mejor triatleta de media distancia.

¿Qué te llevó a elegir estos estudios?

El grado en Derecho, es una alternativa idónea por sus diversas salidas profesionales, de las cuales me informé antes de comenzar la carrera. Bien es cierto, que es una decisión relevante que se toma con temprana edad, pero **desde joven me interesaba por los aspectos legales de la empresa**, posiblemente, influido por mi tío, quien es abogado.

DERECHO ES UNA ALTERNATIVA IDÓNEA POR SUS DIVERSAS SALIDAS PROFESIONALES

Además, **me he formado y continuo formándome en marketing y competencias comerciales, emprendimiento y management**, para conocer de cerca el mundo empresarial.

¿Cuál consideras que será tu principal contribución al mercado laboral?

Mi motivación a la hora de trabajar en una empresa es **superar los objetivos marcados con un trabajo eficiente**, es decir, llevar la empresa a un nivel superior con constancia, esfuerzo y dedicación. Además, **proporcionar un buen ambiente de trabajo y buscar la mejor manera de contribuir a la sociedad**.

LO QUE PUEDO APORTAR A LA EMPRESA ES CONSTANCIA, ESFUERZO Y DEDICACIÓN, ASÍ COMO UN BUEN AMBIENTE DE TRABAJO

¿Por orden de prioridad, qué tres características de la empresa priorizarías a la hora de aceptar un futuro puesto de trabajo?

1. En primer lugar, a la hora de aceptar un trabajo **hay que ser consciente de que te va a gustar la función a desempeñar**, o por lo menos eso creas. Considero que no hay que aceptar cualquier trabajo si no te motiva, ya que le vas a dedicar gran parte de tu día a día.
2. En segundo lugar, **que reine un buen ambiente laboral**, y que los equipos trabajen de manera eficiente.
3. En tercer lugar, que exista **capacidad de crecimiento interno**, es decir, un buen plan de carrera, y una estructura más o menos horizontal.

En mi opinión, que hay que dejar a un lado el salario –sin quitarle importancia y dentro de unos límites– en un primer momento, ya que no es lo verdaderamente importante. Si haces bien las cosas, lo demás viene rodado.

A LA HORA DE ELEGIR EMPRESA, HAY QUE DEJAR A UN LADO EL SALARIO –SI ES RAZONABLE- Y CENTRARSE EN SI EL PUESTO TE GUSTA, SI REINA EL BUEN AMBIENTE O SI IMPULSA EL DESARROLLO INTERNO

Y en el extremo contrario, ¿qué tres características te desestimulan de una empresa como posible empleador?

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177059358

1. En primer lugar, **que no tenga unos valores de empresa definidos** y no cuadren con los míos propios.
2. En segundo lugar, **que no exista sana competitividad** entre los profesionales que la forman, ni individualismos.
3. En tercer lugar, **que imposibilite conciliar la vida profesional con la personal.**

¿Cuáles son tus canales de información sobre posibles empresas futuras?, ¿Has empezado a hacer contactos con el mercado laboral? ¿Por qué vía?

Además de leer los principales diarios –online– españoles de buena mañana, y algunos especializados en temas jurídicos y de emprendimiento, considero que **Linkedin y Twitter** son, cada vez más, una herramienta muy importante. Allí puedes conocer los movimientos de las empresas y de los profesionales que las integran, además de la actualidad de estas.

LINKEDIN Y TWITTER SON, CADA VEZ MÁS, UNA HERRAMIENTA MUY IMPORTANTE DE INFORMACIÓN

Asimismo, no hay que olvidarse de hacer networking, es decir, crear relaciones profesionales. Por ello, intento asistir a eventos, cursos y conferencias, pues siempre aprendes algo nuevo, así como **conservar el contacto con las personas con las que he tenido la oportunidad de trabajar**, empresas y entidades donde he aprendido durante esta etapa universitaria como el despacho de abogados Pérez Llorca, el Consulado de España en Nueva York, AIESEC Finlandia, La Cátedra de Cultura empresarial de Valencia, entre otras.

¿Dónde te imaginas trabajando, dentro de 5 años?

Es una buena pregunta, pero el futuro es impredecible. Lo cierto, es que **no me pongo límites ni fronteras**, igual puedo estar trabajando en un despacho de abogados o empresa de nuevo en Estados Unidos; en una multinacional en España o en el exterior; o incluso desarrollando mi propio proyecto empresarial en África ayudando a mejorar la vida de las personas. Lo que si que tengo claro, es que **estaré haciendo algo que me guste, me motive y me haga feliz.**

EN CUANTO A MI FUTURO, NO ME PONGO LÍMITES NI FRONTERAS

Cita tres grandes compañías en las que te gustaría trabajar y describe con sólo tres palabras los que consideras que son los trazos que mejor las definen como empleadoras.

Realmente no sabes los valores (calificativos) de las compañías a ciencia cierta hasta que estás inmerso en ellas, pero, **hay muchas compañías en las que me gustaría trabajar por la imagen que proyectan** al exterior en noticias y rankings como por ejemplo:

- **Google:** innovadora, dinámica, líder.
- **Inditex:** ejemplar, internacional, reconocida.
- **Bentley:** excelencia, lujo, calidad.

¿Qué crees que deberían mejorar las empresas para atraer al talento joven?

Considero que **las empresas deben estar más presentes en las Universidades públicas**, no simplemente asistiendo a las feria de empleo, ya que al fin y al cabo, somos el futuro más

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177059358

inmediato.

LAS EMPRESAS DEBEN ESTAR MÁS PRESENTES EN LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS

Y a la inversa, ¿cuáles son vuestros retos para atraer la atención de futuros empleadores?

Intentar ser una persona completa y multidisciplinar, las empresas buscan personas con actitudes y aptitudes. Hoy en día, no basta con tener un excelente conocimiento técnico y no tener habilidades sociales, ni a la inversa.

LAS EMPRESAS BUSCAN PERSONAS CON ACTITUDES Y APTITUDES. NO BASTA CON TENER EL CONOCIMIENTO TÉCNICO SIN HABILIDADES SOCIALES

Al final, todo pasa por las ganas de cada uno de nosotros en triunfar e intentar destacar de alguna manera y hacer ver a las empresas tu potencial. Lo que si que es cierto, es que **si no te mueves, lo tienes más complicado, y no olvidar los idiomas**, imprescindibles en la actualidad.

Para concluir, me gustaría agradecer a todo el Equipo de "Talent Street" por darnos la oportunidad a los jóvenes de poder expresarnos y acercarnos de algún modo al mercado laboral.

ENVIAR ENTREVISTA:

tu e-mail*

e-mail destino*

comentario*

Economía.- El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

Redacción • [original](#)

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

<http://www.lacerca.com/noticias/espana/ministerio-industria-prepara-programa-12-retos-4-438480-1.html>

El Ministerio de Industria prepara el programa 12 retos de la Industria 4.0

original



Foto de la Sede del M. de Economía y Competitividad (Ministerio)

Un anuncio vertical para la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). El anuncio muestra siluetas de personas caminando frente a un edificio con la inscripción 'DE CIENCIAS ECONÓMICAS'. Se listan tres programas de grado: 'Grado en Economía', 'Grado en Administración y Dirección de Empresas' y 'Doble Grado en Economía y Derecho'. El sitio web 'www.uclm.es/ab/fcee' y el logo de la UCLM están también presentes.

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

<http://www.lacerca.com/noticias/espana/ministerio-industria-prepara-programa-12-retos-4-438480-1.html>

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está ultimando el programa '12 retos de la Industria 4.0' con el objetivo de fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España.

La innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las startups les sirve como impulso para crecer.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria conseguirá no sólo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre startups y grandes empresas. De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales.

El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

original

MADRID, 28 Sep. (EUROPA PRESS) -

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

The logo for 'europa press' is centered on a dark blue background. The word 'europa' is written in white, lowercase letters with a thin white horizontal line underneath it. Below the line, the word 'press' is written in red, lowercase letters.

Economía.- El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

Economía.- El Ministerio de Industria prepara el programa 12 retos de la Industria 4.0

Europa Press • [original](#)

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

El Gobierno ultima el programa 12 retos de la Industria 4.0

original

Madrid, 28 sep (EFECOM).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0" para fomentar la innovación abierta conectando "startups" con las principales empresas industriales.

El Ministerio de Industria ha informado hoy en un comunicado de que con el próximo lanzamiento del programa, enmarcado en la estrategia por la innovación y la industria 4.0, pretende no sólo que los retos de las empresas industriales se solucionen, sino establecer relaciones entre "startups" y grandes empresas.

De esta manera, se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y empezar así a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector, añade el comunicado.

En esta primera edición, doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce "startups" nacionales.

La innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las "startups" les sirve como impulso para crecer. EFECOM

ep/ltn

El ministerio de industria prepara el programa '12 retos de la industria 4.0' - elEconomista.es

elEconomista.es • [original](#)

MADRID, 28 (SERVIMEDIA)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0' con el objetivo de fomentar la 'innovación abierta' conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Según informó el departamento que dirige Reyes Maroto en un comunicado, la 'innovación abierta' permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las 'startups' les sirve como impulso para crecer.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria conseguirá no solo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre 'startups' y grandes empresas, indica el Ministerio.

De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición del programa, lanzado a través de Escuela de Organización Industrial (EOI), 12 retos de la Industria 4.0 serán resueltos por 12 'startups' nacionales.

(SERVIMEDIA)

28-SEP-18

JRN/caa

<https://www.elcomercio.es/agencias/201809/28/gobierno-ultima-programa-retos-1265130.html>

El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"

original

Madrid, 28 sep (EFECOM).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0" para fomentar la innovación abierta conectando "startups" con las principales empresas industriales.

El Ministerio de Industria ha informado hoy en un comunicado de que con el próximo lanzamiento del programa, enmarcado en la estrategia por la innovación y la industria 4.0, pretende no sólo que los retos de las empresas industriales se solucionen, sino establecer relaciones entre "startups" y grandes empresas.

De esta manera, se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y empezar así a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector, añade el comunicado.

http://www.teinteresa.es/dinero/industrias/Ministerio-Industria-prepara-programa-retos_0_2096790403.html

El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

EUROPA PRESS • original

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

Utilizamos cookies propias y de terceros para analizar tu navegación y poder mejorar nuestra web. Si continúas navegando, consideraremos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración de tu navegador en cualquier momento.



El paro sube en 47.047 personas en agosto con el fin del verano

PARO

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/09/28/20180928132122.html

El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

EUROPA_PRESS • [original](#)

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

Maroto (Industria) anuncia un programa para conectar las startups con las grandes empresas

DiarioFinanciero • original



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0' con el objetivo de fomentar la 'innovación abierta' conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Según informó el departamento que dirige Reyes Maroto en un comunicado, la 'innovación abierta' permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las 'startups' les sirve como impulso para crecer.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria conseguirá no solo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre 'startups' y grandes empresas, indica el Ministerio.

De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición del programa, lanzado a través de Escuela de Organización Industrial (EOI), 12 retos de la Industria 4.0 serán resueltos por 12 'startups' nacionales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177198020

El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

original

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

El Ministerio de Industria y la EOI apuestan por fomentar la innovación abierta

Tags: Innovación

También te puede interesar:

- El Ministerio de Cultura considera que el artículo 13 "reequilibra la cadena de valor en internet"
- La Agenda Digital dependerá del Ministerio de Economía y Empresa
- Los expertos reclaman el apoyo del Gobierno y más talento digital para la industria 4.0
- Felipe VI: "Disponemos de los elementos para abordar la transición al modelo industrial del futuro"

Doce startups nacionales resolverán doce retos de la industria 4.0 con este nuevo programa del Ministerio y la Escuela de Organización Industrial.

Compartir 1 Tweet Compartir Compartir



Redacción

'12 retos de la Industria 4.0', así se llamará el próximo programa que el [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#) está llevando a cabo a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI) cuyo objetivo es fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España.

Mediante el lanzamiento de este programa, enmarcado dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio conseguirá que los retos de las empresas industriales sean **solucionados**, y además establecer relaciones entre startups y grandes empresas.

De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales.

Imprimir

Subir

TE PUEDE INTERESAR...



Virtualización

El camino a la cloud híbrida

Revista Digital CW Septiembre 2018

ComputerWorld pulsa el estado de la Industria 4.0 en España



En su edición de septiembre la revista analiza las realidades y mitos de un concepto que va un paso más allá de la mera digitalización de las empresas.

Próximos eventos



Ver más

Contenido Destacado

MicroStrategy calienta motores para su evento anual más importante



Queda un mes para que el proveedor de BI y Analytics celebre su evento anual más relevante en Madrid, una cita para clientes y socios con el acento en el networking.

Concedell

Dell Technologies prepara su cita más importante del año



El mes de diciembre viene marcado desde hace unos años por la celebración del evento más impactante e innovador que la organización está preparando para ofrecer al mercado español: Dell Technologies Fom.

Próximo Webinar

Volver al índice

<https://www.larioja.com/agencias/la-rioja/201809/28/rioja-implanta-proyecto-innovador-1265174.html>

La Rioja implanta un proyecto innovador de apoyo a la industria manufacturera

original

Logroño, 28 sep (EFE).- El Gobierno de La Rioja ha implantado un proyecto innovador, denominado Conecta Retos Rio4.0, destinado a buscar soluciones tecnológicas a la industria manufacturera.

El proyecto vincula la oferta de las empresas de servicios avanzados de Industria 4.0 con las necesidades tecnológicas de las empresas riojanas

La consejera de Desarrollo Económico, Leonor González Menorca, ha presentado hoy, en una rueda informativa, este proyecto, junto al gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, y un representante de la empresa Bueno Hermanos, una de las participantes en la primera fase del proyecto, David Pascual.

Las otras seis empresas que han participado en esta primera fase son Nasika Products, Petroplast, Bodegas Franco Españolas, Talleres Morte, IAC Group y Zeplas.

Todas ellas habían formado parte del programa Activa 4.0, desarrollado conjuntamente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la EOI y el Gobierno de La Rioja.

Esta primera edición del proyecto consta de dos partes, una primera ya finalizada, que ha servido para identificar los retos y demandas tecnológicas de siete empresas riojanas y una segunda, que se abre ahora, que servirá para ver la oferta tecnológica disponible.

Para ello se ha abierto una convocatoria pública dirigida a las empresas tecnológicas proveedoras de soluciones y servicios tecnológicos avanzados en materia de industria 4.0.

El objetivo es dar a conocer las empresas punteras en esta tecnología que existen en La Rioja, así como facilitar que otras empresas tecnológicas de fuera puedan fijar su sede social en La Rioja, ha explicado la consejera.

González Menorca ha destacado la importancia del desarrollo de la industria 4.0 para avanzar hacia un cambio de modelo productivo, "más competitivo y que genere empleo", tal y como se refleja en el Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja.

Además, ha explicado que los objetivos de Conecta Retos Rio4.0 son demostrar las ventajas de la adopción de tecnologías 4.0 en la industria y resolver los retos a los que se enfrentan las empresas riojanas, a la par que se favorece el establecimiento y la consolidación en nuestra región de nuevas empresas relacionadas con los dominios 4.0.

La convocatoria se dirige a empresas tecnológicas riojanas proveedoras de soluciones y servicios tecnológicos y a startups de fuera de La Rioja, que sean proveedoras de servicios avanzados; que tengan menos de 50 trabajadores; un volumen de negocio inferior a 10 millones de euros y sean de reciente creación, entre otros.

<https://www.larioja.com/agencias/la-rioja/201809/28/rioja-implanta-proyecto-innovador-1265174.html>

Las empresas tecnológicas interesadas en esta convocatoria podrán inscribirse en la web de ADER hasta el 15 de octubre.

Las empresas seleccionadas presentarán, a las siete empresas riojanas que han intervenido en la primera fase del proyecto, sus tecnologías y soluciones a los retos planteados.

Estas siete empresas seleccionarán a aquellas tecnológicas que consideren que pueden resolver sus retos tecnológicos de la forma más adecuada.

Estos retos están relacionados con tecnologías varias como la impresión 3D; la realidad aumentada y la realidad virtual; la visión artificial; el cloud computing; la ciberseguridad; big data; inteligencia artificial y el internet de las cosas.

El proyecto innovador Conecta Retos Rio4.0, forma parte de la iniciativa RIOHUB, un ecosistema que favorece el desarrollo de la industria 4.0 y ofrece una cartera de servicios tecnológicos a los actores implicados.

RIOHUB, el Digital Innovation Hub de La Rioja, está liderado por la ADER con la colaboración de las direcciones generales de Innovación y de Agenda Digital.

En el proyecto colabora también la FER y participan como socios la Agrupación Empresarial Innovadora del sector TIC de La Rioja (AERTIC), el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR), el Centro Tecnológico de la Industria Cárnica/Centro Tecnológico Industria Alimentaria de La Rioja (CTIC-CITA) y la consultora Econet Consultants.

El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"

original



Madrid, 28 sep (.).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0" para fomentar la innovación abierta conectando "startups" con las principales empresas industriales.

El Ministerio de Industria ha informado hoy en un comunicado de que con el próximo lanzamiento del programa, enmarcado en la estrategia por la innovación y la industria 4.0, pretende no sólo que los retos de las empresas industriales se solucionen, sino establecer relaciones entre "startups" y grandes empresas.

De esta manera, se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y empezar así a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector, añade el comunicado.

En esta primera edición, doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce "startups" nacionales.

La innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

<https://es.investing.com/news/economic-indicators/el-gobierno-ultima-el-programa-12-retos-de-la-industria-40-699476>

En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las "startups" les sirve como impulso para crecer.

<http://www.diariovasco.com/agencias/201809/28/gobierno-ultima-programa-retos-1265130.html>

El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"

original

Madrid, 28 sep (EFECOM).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0" para fomentar la innovación abierta conectando "startups" con las principales empresas industriales.

El Ministerio de Industria ha informado hoy en un comunicado de que con el próximo lanzamiento del programa, enmarcado en la estrategia por la innovación y la industria 4.0, pretende no sólo que los retos de las empresas industriales se solucionen, sino establecer relaciones entre "startups" y grandes empresas.

De esta manera, se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y empezar así a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector, añade el comunicado.

<http://www.hoy.es/agencias/201809/28/gobierno-ultima-programa-retos-1265130.html>

El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"

original

Madrid, 28 sep (EFECOM).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0" para fomentar la innovación abierta conectando "startups" con las principales empresas industriales.

El Ministerio de Industria ha informado hoy en un comunicado de que con el próximo lanzamiento del programa, enmarcado en la estrategia por la innovación y la industria 4.0, pretende no sólo que los retos de las empresas industriales se solucionen, sino establecer relaciones entre "startups" y grandes empresas.

De esta manera, se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y empezar así a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector, añade el comunicado.

<https://www.larioja.com/agencias/201809/28/gobierno-ultima-programa-retos-1265130.html>

El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"

original

Madrid, 28 sep (EFECOM).- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0" para fomentar la innovación abierta conectando "startups" con las principales empresas industriales.

El Ministerio de Industria ha informado hoy en un comunicado de que con el próximo lanzamiento del programa, enmarcado en la estrategia por la innovación y la industria 4.0, pretende no sólo que los retos de las empresas industriales se solucionen, sino establecer relaciones entre "startups" y grandes empresas.

De esta manera, se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y empezar así a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector, añade el comunicado.

Economía.- El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

EUROPA PRESS • [original](#)

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está preparando el programa '12 retos de la Industria 4.0', según ha informado.

El programa tiene el objetivo de fomentar la innovación abierta, conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Industria ha asegurado que la innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

Mediante el lanzamiento de este programa, el Ministerio de Industria conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados y establezcan relaciones entre 'startups' y grandes empresas.

Industria ha indicado que serán resueltos doce retos de la Industria por doce 'startups' nacionales, y ha concluido que se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes.

El Gobierno ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0"

28/09/2018 - 13:21 Agencia EFE

Tweet

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ultima el programa "12 retos de la Industria 4.0" para fomentar la innovación abierta conectando "startups" con las principales empresas industriales.

El Ministerio de Industria ha informado hoy en un comunicado de que con el próximo lanzamiento del programa, enmarcado en la estrategia por la innovación y la industria 4.0, pretende no sólo que los retos de las empresas industriales se solucionen, sino establecer relaciones entre "startups" y grandes empresas.

De esta manera, se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y empezar así a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector, añade el comunicado.

En esta primera edición, doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce "startups" nacionales.

La innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones.

En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las "startups" les sirve como impulso para crecer.

Tweet

LO MÁS LEIDO

1. Sanciones contundentes, el único freno a la mala praxis bancaria
2. El 'populismo' italiano tumba al Ibex, que cae en torno al 2%
3. Ventajas de adquirir una segunda residencia como Sociedad Patrimonial
4. Giro alcista en el Ibex 35 pendiente de confirmar hoy
5. Naturgy brilla entre las energéticas
6. El Gobierno aprueba hoy el Real Decreto que da luz verde a 'Mifid II'
7. La banca tradicional cobra hasta un 5% por pagar con tarjeta mientras que las online no cargan comisiones
8. Indra Sistemas ¿cotiza por debajo de lo que vale?
9. Los pensionistas ganarán casi 200 euros al año con la revalorización
10. Alarma en las bolsas: El gobierno italiano acuerda un déficit de 2,4% del PIB

La Rioja implanta un proyecto innovador de apoyo a la industria manufacturera

Agencia EFE • [original](#)

El Gobierno de La Rioja ha implantado un proyecto innovador, denominado Conecta Retos Rio4.0, destinado a buscar soluciones tecnológicas a la industria manufacturera.

El proyecto vincula la oferta de las empresas de servicios avanzados de Industria 4.0 con las necesidades tecnológicas de las empresas riojanas

La consejera de Desarrollo Económico, Leonor González Menorca, ha presentado hoy, en una rueda informativa, este proyecto, junto al gerente de la Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (ADER), Javier Ureña, y un representante de la empresa Bueno Hermanos, una de las participantes en la primera fase del proyecto, David Pascual.

Las otras seis empresas que han participado en esta primera fase son Nasika Products, Petroplast, Bodegas Franco Españolas, Talleres Morte, IAC Group y Zeplas.

Todas ellas habían formado parte del programa Activa 4.0, desarrollado conjuntamente por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, la EOI y el Gobierno de La Rioja.

Esta primera edición del proyecto consta de dos partes, una primera ya finalizada, que ha servido para identificar los retos y demandas tecnológicas de siete empresas riojanas y una segunda, que se abre ahora, que servirá para ver la oferta tecnológica disponible.

Para ello se ha abierto una convocatoria pública dirigida a las empresas tecnológicas proveedoras de soluciones y servicios tecnológicos avanzados en materia de industria 4.0.

El objetivo es dar a conocer las empresas punteras en esta tecnología que existen en La Rioja, así como facilitar que otras empresas tecnológicas de fuera puedan fijar su sede social en La Rioja, ha explicado la consejera.

González Menorca ha destacado la importancia del desarrollo de la industria 4.0 para avanzar hacia un cambio de modelo productivo, "más competitivo y que genere empleo", tal y como se refleja en el Plan de Desarrollo Industrial de La Rioja.

Además, ha explicado que los objetivos de Conecta Retos Rio4.0 son demostrar las ventajas de la adopción de tecnologías 4.0 en la industria y resolver los retos a los que se enfrentan las empresas riojanas, a la par que se favorece el establecimiento y la consolidación en nuestra región de nuevas empresas relacionadas con los dominios 4.0.

La convocatoria se dirige a empresas tecnológicas riojanas proveedoras de soluciones y servicios tecnológicos y a startups de fuera de La Rioja, que sean proveedoras de servicios avanzados; que tengan menos de 50 trabajadores; un volumen de negocio inferior a 10 millones de euros y sean de reciente creación, entre otros.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180928/rioja-implanta-proyecto-innovador-3917358_age.html

Las empresas tecnológicas interesadas en esta convocatoria podrán inscribirse en la web de ADER hasta el 15 de octubre.

Las empresas seleccionadas presentarán, a las siete empresas riojanas que han intervenido en la primera fase del proyecto, sus tecnologías y soluciones a los retos planteados.

Estas siete empresas seleccionarán a aquellas tecnológicas que consideren que pueden resolver sus retos tecnológicos de la forma más adecuada.

Estos retos están relacionados con tecnologías varias como la impresión 3D; la realidad aumentada y la realidad virtual; la visión artificial; el cloud computing; la ciberseguridad; big data; inteligencia artificial y el internet de las cosas.

El proyecto innovador Conecta Retos Rio4.0, forma parte de la iniciativa RIOHUB, un ecosistema que favorece el desarrollo de la industria 4.0 y ofrece una cartera de servicios tecnológicos a los actores implicados.

RIOHUB, el Digital Innovation Hub de La Rioja, está liderado por la ADER con la colaboración de las direcciones generales de Innovación y de Agenda Digital.

En el proyecto colabora también la FER y participan como socios la Agrupación Empresarial Innovadora del sector TIC de La Rioja (AERTIC), el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja (CTCR), el Centro Tecnológico de la Industria Cárnica/Centro Tecnológico Industria Alimentaria de La Rioja (CTIC-CITA) y la consultora Econet Consultants. EFE.

..

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2928010>

La Rioja implanta un proyecto innovador de apoyo a la industria manufacturera - ABC.es - Noticias Agencias

original

La Rioja implanta un proyecto innovador de apoyo a la industria manufacturera - ABC.es - Noticias Agencias

El Ministerio de Industria prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0'

original

MADRID, 28 (SERVIMEDIA)

El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo prepara el programa '12 retos de la Industria 4.0' con el objetivo de fomentar la 'innovación abierta' conectando empresas de nueva generación, 'startups', con las principales empresas industriales en España.

Según informó el departamento que dirige Reyes Maroto en un comunicado, la 'innovación abierta' permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las 'startups' les sirve como impulso para crecer.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria conseguirá no solo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre 'startups' y grandes empresas, indica el Ministerio.

De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición del programa, lanzado a través de Escuela de Organización Industrial (EOI), 12 retos de la Industria 4.0 serán resueltos por 12 'startups' nacionales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177218271

Alfredo González sustituye a Justo Herrera como subsecretario de Sanidad

original



Alfredo González Gómez, el que fuera hasta ahora vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno, ha sido nombrado subsecretario de Sanidad, Bienestar y Consumo en sustitución de **Justo Herrera**, tal y como se ha anunciado en el último **Consejo de Ministros**.

Nacido en 1976 en Zamora, es licenciado en **Derecho** y en **Ciencia Política** y de la Administración por la Universidad de Salamanca, diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y Máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. Además, pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

Durante su carrera profesional, ha desempeñado varios puestos en el Ministerio de Vivienda, entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario. Ha sido también asesor del Ministro de Presidencia, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública. Desde junio de 2018 era **vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno**.

Cien días en el cargo

Justo Herrera llegó a la subsecretaría de Sanidad procedente del cargo de director de Recursos Humanos de la Consejería de Sanidad de la Comunidad Valenciana.

Herrera es doctor en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universitat de València

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177218271

desde 1994. Profesor Titular de Universidad del Departamento de Dirección de Empresas de la Universitat de València, en el momento de su nombramiento era director de Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueras.

Es autor de dos manuales sobre dirección de recursos humanos y ha escrito numerosos artículos en revistas científicas, así como ha sido evaluador científico de revistas, **congresos nacionales e internacionales**.

Cambios en el Ministerio

Alfredo González Gómez se convierte así en el siguiente movimiento, hasta el momento, en el Ministerio de Sanidad, después de que la exministra **Carmen Montón** [dimitiese](#) el pasado 11 de septiembre por el 'caso máster'.

El nombramiento se produce solo una semana después de que **Faustino Blanco** fuese designado secretario general de Sanidad en sustitución de **Ricardo Campos**.

Noticias relacionadas

El Ministerio de Industria y la EOI apuestan por fomentar la innovación abierta

original



'12 retos de la Industria 4.0', así se llamará el próximo programa que el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo** está llevando a cabo a través de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) cuyo objetivo es fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España.

Mediante el lanzamiento de este programa, enmarcado dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, **el Ministerio conseguirá que los retos de las empresas industriales sean solucionados**, y además establecer relaciones entre startups y grandes empresas.

De esta manera **se pondrán en marcha procesos de colaboración** que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición **doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales**.

Alfredo González Gómez, nuevo subsecretario de Sanidad

original



Sede del Ministerio de Sanidad.

El **Consejo de Ministros** ha aprobado este viernes un nuevo nombramiento para el **Ministerio de Sanidad** que dirige actualmente María Luisa Carcedo. En esta ocasión, se ha nombrado a **Alfredo González Gómez** nuevo **subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social**.

González sustituye de esta manera a **Justo Herrera Gómez**, su antecesor en el cargo. Con este nuevo cambio, Carcedo continúa configurando su equipo y se suma a los comunicados recientemente: **Faustino Blanco**, como secretario general de Sanidad; y **Eloísa del Pino**, directora de gabinete de la ministra.

González sustituye así a Justo Herrera; actualmente era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno

El futuro subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social es licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca. Además, cuenta con un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y un máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial.

Asimismo, **Alfredo González** pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado y ha desempeñado varios puestos en el Ministerio de Vivienda, entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario.

Según ha informado el Gobierno, González ha sido también asesor del Ministro de

https://www.consalud.es/politica/ministerio-sanidad/alfredo-gonzalez-gomez-nuevo-subsecretario-de-sanidad_55364_102.html

Presidencia, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública. Desde junio de 2018 era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno.

Porque salud necesitamos todos... ConSalud.es



Faustino Blanco, nuevo subsecretario de Estado de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.



Eloísa del Pino, nueva directora de gabinete de la ministra de Sanidad

El Máster en Big Data de EOI destaca en el ranking QS por su retorno de la inversión

RRHHpress.com • original



Big Data

Recursos Humanos RRHH Press. El **Máster en Big Data** de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** se ha clasificado entre los 75 mejores del mundo en el Ranking QS de **Masters in Business Analytics 2019**.

Según la entidad académica, su **significativo retorno de la inversión** (*value for money*), un **25,4 % superior a la media global**, ha sido determinante para este posicionamiento.

En concreto, el Máster en Big Data de EOI obtiene **78,8 puntos sobre 100 en retorno de la inversión para el alumnado**, por encima de la media global de 65 puntos. Según los datos reflejados en dicho ranking, el programa de EOI ofrece un retorno de la inversión en 10 años valorado en **241.300 dólares americanos, un 25,4 % superior** a los 192.366 dólares del resto de programas.

Igualmente, QS destaca que **los participantes en el máster de EOI recuperan su inversión en 33 meses, 22 menos que la media de programas clasificados**. Esto significa que el alumnado no solo recibe más valor por su inversión en formación, sino que esta resulta menos gravosa para ellos y la recuperan antes. La estimación se efectúa a partir del salario anterior y posterior al máster, de la extensión de este y de su coste.

El Máster en Big Data de EOI también recibe una **valoración positiva en cuanto al balance de alumnado por género, con 72 puntos sobre 100**, y supera el ecuador en cuanto a la composición femenina del claustro (58 puntos).

El Ranking QS Masters in Business Analytics 2019 incluye 75 programas formativos de 17 países. España es el tercero más representado en este segmento, con seis programas, tras Estados Unidos (36) y Reino Unido (13), y por delante de Francia (3) y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177224214

Australia (2).

Para su elaboración, QS ha valorado factores tales como la empleabilidad, logros de los alumni, retorno de la inversión, enfoque al liderazgo y diversidad internacional y de género.

Alfredo González Gómez, nombrado nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

original

El Consejo de Ministros, a propuesta de la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, ha aprobado el nombramiento de Alfredo González Gómez como nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, en sustitución de Justo Herrera Gómez.

González, nacido en 1976 en Zamora, era desde junio de 2018 era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno. Licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, posee también un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Asimismo, tiene un máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial, y pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

Desempeñó varios puestos en el Ministerio de Vivienda, entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario. También ha sido también asesor del Ministro de Presidencia, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

--EUROPA PRESS--

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177233539

El Ministerio de Sanidad continúa renovando su cúpula: nombra un nuevo subsecretario

original

El funcionario es licenciado en Derecho y ha trabajado como asesor del Ministro de Presidencia, así como de vocal asesor en el Ministerio de Cultura, entre otros cargos.



Ministerio de Sanidad

El Ministerio de Sanidad sigue redistribuyendo cargos. El departamento que dirige María Luisa Carcedo ha nombrado a Alfredo González Gómez nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social.

González sustituye en el cargo a Justo Herrera Gómez. El funcionario es licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca. Además, cuenta con un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública del Instituto Universitario Ortega y Gasset, así como un máster en Dirección Pública del Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial.

Antes de incorporarse a la cartera de sanidad, González trabajó como asesor del Ministro de Presidencia y de vocal asesor en el Ministerio de Cultura, así como de subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública. El funcionario, además, era desde junio de 2018 vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno.

Este nombramiento llega después de que el Ministerio de Sanidad haya pasado a manos de Carcedo en sustitución de Carmen Montón, que dimitió del cargo por supuestas irregularidades en un máster que cursó en la Universidad Rey Juan Carlos. Además, el pasado 21 de septiembre también se formalizó el nombramiento de [Faustino Blanco como secretario general de Sanidad](#).

<http://elmedicointeractivo.com/alfredo-gonzalez-gomez-nuevo-subsecretario-de-sanidad-consumo-y-bienestar-social/>

Alfredo González Gómez, nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

original



El Consejo de Ministros, a propuesta de la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, ha aprobado el nombramiento de Alfredo González Gómez como nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, en sustitución de Justo Herrera Gómez.

González, nacido en 1976 en Zamora, era desde junio de 2018 era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno. Licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, posee también un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Asimismo, tiene un máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial, y pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

Desempeñó varios puestos en el Ministerio de Vivienda, entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario. También ha

<http://elmedicointeractivo.com/alfredo-gonzalez-gomez-nuevo-subsecretario-de-sanidad-consumo-y-bienestar-social/>

sido también asesor del Ministro de Presidencia, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

Alfredo González Gómez, nombrado nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

original

MADRID, 28 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Ministros, a propuesta de la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, ha aprobado el nombramiento de Alfredo González Gómez como nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, en sustitución de Justo Herrera Gómez.

González, nacido en 1976 en Zamora, era desde junio de 2018 era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno. Licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, posee también un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Asimismo, tiene un máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial, y pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

Desempeñó varios puestos en el Ministerio de Vivienda, entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario. También ha sido también asesor del Ministro de Presidencia, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

Alfredo González Gómez, nombrado nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social

original

El Consejo de Ministros, a propuesta de la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, ha aprobado el nombramiento de Alfredo González Gómez como nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, en sustitución de Justo Herrera Gómez.

González, nacido en 1976 en Zamora, era desde junio de 2018 era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno. Licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, posee también un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Asimismo, tiene un máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial, y pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

Desempeñó varios puestos en el Ministerio de Vivienda, entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario. También ha sido también asesor del Ministro de Presidencia, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

Alfredo González Gómez, nombrado subsecretario de Sanidad

original



Alfredo González Gómez (Foto de La Opinión de Zamora)

El Consejo de Ministras y Ministros, a propuesta de la titular del Departamento de Sanidad, María Luisa Carcedo, ha aprobado el nombramiento de Alfredo González Gómez como nuevo subsecretario de esta cartera gubernamental, en sustitución de Justo Herrera Gómez. Alfredo González Gómez, que hasta ahora ocupaba el puesto de vicesecretario general de Presidencia del Ejecutivo, pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado y desempeñó puestos de responsabilidad en varios departamentos ministeriales. González Gómez es licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y Máster en Dirección Pública por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Estudios Fiscales, según informa [Sanidad](#).

El zamorano Alfredo González Gómez, nuevo nuevo subsecretario de Sanidad

original

El Consejo de Ministros, a propuesta de la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, María Luisa Carcedo, ha aprobado el nombramiento de Alfredo González Gómez como nuevo subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, en sustitución de Justo Herrera Gómez.

González, **nacido en 1976 en Zamora, era desde junio de 2018 era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno.** Licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, posee también un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Asimismo, tiene un máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial, y pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

Desempeñó varios puestos en el Ministerio de Vivienda, entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario. También ha sido también asesor del Ministro de Presidencia, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública.

El zamorano Alfredo González Gómez, nuevo subsecretario de Sanidad

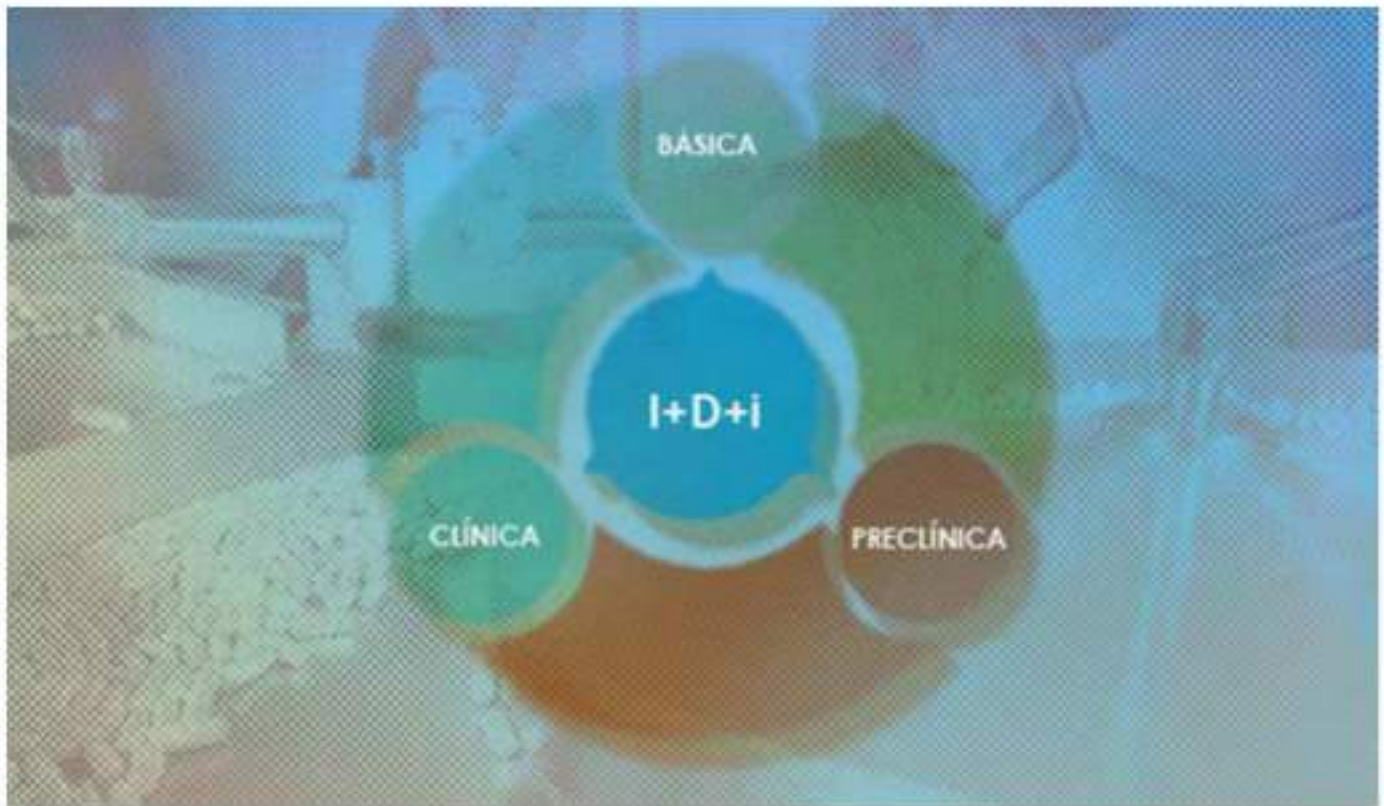
Redacción • original



El Consejo de Ministros, a propuesta de la titular del Departamento de Sanidad, María Luisa Carcedo, ha aprobado el nombramiento de Alfredo González Gómez como nuevo subsecretario de esta cartera gubernamental, en sustitución de Justo Herrera Gómez.

El zamorano Alfredo González Gómez desempeñaba hasta ahora el cargo de vicesecretario general de Presidencia del Ejecutivo, y pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado; además desempeñó puestos de responsabilidad en varios departamentos ministeriales.

González Gómez, nacido en 1976, es licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y Máster en Dirección Pública por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Estudios Fiscales.



CURSO EXCLUSIVO PARA SOCIOS I+D+I EN LA INDUSTRIA BIOFARMACÉUTICA

AEPIMIFA, como parte de su programa de formación, organiza un curso exclusivo para socios sobre los procesos de la nueva Industria Biofarmacéutica, desde el desarrollo experimental hasta el proceso productivo.

Un curso exhaustivo de dos días, dirigido a todo tipo de profesionales que desean profundizar en el conocimiento. Curso impartido de la I+D+i Biofarmacéutica, que proporcionará los por antecedentes

necesarios para comprender el acelerado mercado farmacéutico de hoy en día.

Comenzando con una descripción general de los conceptos básicos a incorporar en el proceso de descubrimiento y el desarrollo de nuevos fármacos, el curso hará hincapié en las aplicaciones de los avances científicos y tecnológicos, para su uso en las áreas terapéuticas más demandadas por los cambios sociales del siglo XXI.

¿Confundido acerca de las diferencias exactas entre una pequeña molécula y un fármaco biológico? ¿Desea aprender algo más sobre las metodologías aplicadas para el desarrollo de nuevos fármacos, genéricos y biosimilares? ¿Tiene curiosidad por conocer las necesidades terapéuticas del futuro? Con este curso, se pretende alcanzar una comprensión profunda de cómo las tecnologías más avanzadas impulsan a esta industria y se conjugan para ofrecer nuevos productos ◀

Inscripciones en
secretaria@aepimifa.org

Fecha
 26 y 27 de septiembre
 de 2018

Lugar de celebración
 AICA (Asociación
 de Empresarios de
 Alcobendas)
 de 16:30 a 20:30
 horas

Curso impartido por:
Juan A. Díaz
 Ph.D.
 Coordinador técnico
 del Aula
 UAM-InNorMadrid
 Co-fundador de
 Oxoprobics Biosciences
 Profesor Homologado
 de la Escuela de
 Organización Industrial
 (EOI)
 Ex-Director del Centro
 de I+D en Madrid de
 Sanofi-Aventis.

GERARD OLIVÉ



@gerardolive_
 /gerardolive
 Símbolo

» Gerard, emprendedor en serie, es co-fundador de empresas disruptivas con fuerte sesgo digital de sectores como e-commerce, apps, digital native brands, marketplaces y SaaS. Es co-fundador de Antai desde donde ha lanzado Delbetry, Camovo, Bepretty, Glovo, Wallapop, Mianota, Mascoteros, Comerjob, Elma y el fondo de media for equity Media Digital Ventures.

GUILLERMO LLIBRE



@guillermolibre
 /guillermolibre

» Guillermo es fundador de Housef, startup proptech que ofrece la opción de publicar el anuncio de venta de un inmueble en más de 50 portales inmobiliarios con un solo clic. Además es cofundador de Lanai Permits, fondo de inversión que invierte en startups en fase seed. Ha sido Country Manager de Groupalia y es fundador de Gymforless.

GUILLEM SERRA



@gserra
 /guillem.serra@outlook.com
 Mediansun
 + ION

» Guillem Serra es emprendedor, inversor y fundador de mediQuo y MeetingDoctors. Es médico y matemático, consejero en varias compañías y mentor en Demium y Conector. Busca startups en el sector eHealth, ecommerce, SaaS y moda, con modelos escalables con alto componente tecnológico. Entre sus inversiones, Singulair, Cudum, Helloomi y Fotawa.

HORACIO MARTOS



/horacio-martos-borja

» Horacio es cofundador de Socialpoint, startup española de videojuegos adquirida por el gigante Take Two por 250M\$ en 2017. Tras su venta Horacio es un inversor activo en el sector tecnológico español. Entre sus inversiones destaca Housfy.

HUGO ARÉVALO



/hugo-arevalo-diversi-arena
 Tuenti, Earnest, Buytheboss
 SIKI SIKI

» Hugo es cofundador de Auro Group, ThepowerMBA, Buytheboss, Bright&Sharp y Albau Ventures. Ha invertido en startups como Jobandtalent, Cabify, Ontruck, Glovo, Playtomic, Dotix, 21Buttons, Fudest o Deporvillage. Entre sus criterios de inversión destaca el talento del equipo, tamaño del mercado, escalabilidad futura, ventaja competitiva y tecnología.

IAN NOEL



@iannoel
 /iannoelgarcia
 Sofonic, Wuski, Topural (Bonsai)
 IIEE-ESK

» Ian es un inversor activo desde hace 14 años. Fue portfolio manager de Bonsai Venture Capital. Actualmente, es angel investor en startups como Lingokids, Medicanimal, Holiday, Gjala y Wuski. En 2016, lanzó K-Fund junto a Iñaki Arriola y Carina Szpilka, aunque dos años más tarde se desvinculó del fondo. Busca emprendedores con ambición global y modelos escalables.



IKER MARCAIDE
 @ikermarcaide
 /ikermarcaide
 Ninguno
 Rangos de aspiración

» Iker es un emprendedor centrado en fundar e invertir en empresas de impacto a través de Zubi Labs. Su foco es el de crear valor social y ambiental con sus iniciativas empresariales. Está centrado en educación y desarrollo del talento infantil, modelos de negocio en torno a la sostenibilidad y generar ingresos para colectivos en riesgo de exclusión.

IKER MARCAIDE

IGNACIO MAYOL



@ignaciomayol
 /ignaciomayol@outlook.com

» Ignacio es asesor e inversor de startups tecnológicas en España. Es advisor en Legalcarpusi y lleva invirtiendo desde 2010, cuando participó en Wuski. Desde entonces destaca por haber entrado en el capital de startups como Runator, Groupalia, Noteghapy, Bfi, Kvier Group, Groupnote, 21 Buttons o Quality Clouds, además de formar parte de ESADE BAN.

IÑAKI BERENGUER



@iaki
 /iaki@berenguer.com
 Jukeboard, Oibars, Kinross Labs & Eosking, Contactive, Pixable
 SIKI SIKI

» Iñaki es fundador y CEO de CoverWallet, Pixable y Contactive. Estudió PhD en ingeniería en Cambridge y MBA en el MIT. Ha invertido en startups como Cabify, Peertransfer, Geoblink, Mosaic Biomedicals, ZeroInfinity, OrbitalAds, Tiendeo, 99, Paack, Localistico, Clicpiso, Clasca, Helloesve, Amper Music, Spellfun, Shipwell, UndefinedLabs o Agentero.

IÑAKI ECENARRO



[@inaki_ecenarro](#)
[inaki.ecenarro](#)
[inaki](#)

» Iñaki es un conocido emprendedor ya que fue uno de los fundadores de Trovit, startup vendida por 80ME a Next Co. Tres años después de su venta ha fundado una nueva empresa, Lennin Games. Respecto a su rol como business angels destaca por estar enfocado en buscar empresas del sector de la educación donde ha invertido en ABA English.

ISMAEL EL-QUDSI



[@elqudsi](#)
[elqudsi](#)
 50K

» Ismael El-Qudsi es CEO de Internet República, agencia de marketing online con presencia en España y EEUU, y fundador de Social Publi y Social-Reacher. Es co-director de Conector Madrid y socio fundador de la AIEI. Invierte en los sectores adtech y ecommerce. Entre sus inversiones están PowerToYourSEO, Savannah, Flip Flops y Runnics.

JAVIER BUSTILLO



[@javierbustillo](#)
[javierbustillo](#)
 25K

» Javier Bustillo es socio director de Bustillo Abogados. Tras su paso por Coca-Cola y Xerox Europa, ahora actúa en Bustillo como asesor legal y secretario del Consejo de multinacionales, fondos de inversión y startups a las que asesora en rondas de financiación, ampliaciones de capital, negociación de pactos de socios, internacionalización y estrategias de exit.

JAVIER DARRIBA



[@javierdarriba](#)
[javierdarriba](#)
[javierdarriba](#)
 50K/ME

» Javier es fundador y ex-coCEO de UserZoom; y fundador de The SaaS Institute. Actualmente es miembro del comité de dirección de varias empresas como Whisbi, Foremanager o Signaturit. Invierte básicamente en empresas SaaS. Ha participado en startups como Citibox, TalentClue, Innroute, 500 markets, Boardfy, o Daniel Capital.

JAVIER GAYOSO



[@javiergayoso](#)
[javiergayoso](#)

» Abogado de formación y profesional del marketing por devoción, Javier Gayoso desarrolló parte de su trayectoria profesional en el grupo Vocento, donde fue Director de Publicidad. Hasta que en 2009 llamó a su puerta Spotify, donde es representante de la compañía en España desde hace 8 años. En abril se sumó al equipo de la startup Capaball.

JAVIER LLORENTE



[Infojobs, Softonic, Estilgaler, Numbis, Neuróni, Bodas.net](#)
 100K/50K

» Javier es socio fundador de Grupo Intercom y socio de Softonic, Emagister, Bodas.net, Verticales Intercom, Your New Sell, Fanscup o Motofan. Como inversor apuesta por negocios digitales. Ha invertido en más de 30 startups entre las que destacan Infojobs, iVooxm, Red Points, Quipu, Jugo, Mailtrack, Camaloon, Atomian, Motofarmacia, StartupXplore o Chicfy.

JAVIER MEGÍAS



[@jmegias](#)
[javiermegias](#)
 100K/50K

» Javier es CEO y cofundador de Startupxplore, la plataforma premium para invertir en startups de alto potencial. Ha sido consejero de varias startups y fondos de inversión y ha asesorado a decenas de organismos, como la Comisión Europea. Actualmente, es miembro de la Junta de Big Ban Angels. Entre sus inversiones destacan Glassy, Citibox y Chicisimo.

JAVIER PEREA



[@javierperea](#)
[javierperea](#)
 Rango de inversión

» Javier cuenta con una amplia experiencia de más de 25 años en innovación tecnológica, como emprendedor y ejecutivo en multinacionales de tecnologías de la información. Fue pionero en ciberseguridad creando en 1990 Anyware Seguridad Informática. Actualmente es el CEO de la startup 3Ants, además de advisor en Big Sur Ventures.

JEROEN MERCHERS



[@jmer02](#)
[jmerchiers](#)
[Trip4Real, Q4charts, Landbot](#)
 250K/100K

» Jeroen Merchiers es el Managing Director para Airbnb en EMEA, miembro de varios consejos e inversor a título personal o a través de Lanai Partners en: 21Buttons, MrJeff, Tallentor, Noken, Fotawa, Siguebuliga, Avuxi, Brokoli, Innroute, Baluwo, Cabify entre otros. Suele entrar en fases seed.

JAVIER SANTISO



[@javier_santiso](#)
[javier_santiso](#)
 500K/50K

» Javier Santiso ha fundado de Mundi Ventures, club, foro y fondo que reúne a la diáspora española de altos directivos y empresarios en el mundo, los extranjeros vinculados con España y españoles que apuestan por una España 3.0. A través del mismo invierte en startups de deep tech, artificial intelligence, fitech, insurtech... Siempre con un enfoque B2B y early stage.

JEAN DERELY



[@jeanderely](#)
[jderely](#)
[Worank, Wozank](#)
 200K/50K

» Jean es fundador de Worank. Actualmente es un inversor activo enfocado en sectores SaaS para pymes. Como business angel ha invertido en Prospect.io y SumaCRM.com así como en varias extensiones para Chrome. Invierte en negocios SaaS B2B de reciente creación, se involucra en las operaciones y ayuda a la startup a llegar al break-even.

JESÚS ENCINAR



[@jesusencinar](#)
[jesusencinar](#)
[Idealista](#)
 200K/50K

» Jesús es fundador de Idealista. Estudió un MBA en Harvard Business School e inició su carrera profesional en EEUU, trabajando como consultor de diseño y estrategia en Silicon Valley. Es business angel, además de ser el único español elegido Joven Líder Global en 2006 por el World Economic Forum, foro que organiza desde 1971 el foro económico de Davos.

JESÚS MONLEÓN



@jesusmonleon
 /jesusmonleon
 Trovit, Enroposter, Habitissimo, Escapado Rural, Blackboard, Capta
 25K/5K

» Jesús Monleón es cofundador de eMagister, Seedrocket, Offerum, Glamourum y además participó en el equipo inicial de Trovit. Jesús posee más de 20 inversiones entre las que están Tiendeo, Redbooth, Mailtrack, Uncomo, Coverfy, Tripunig, Woom, Instamaki, Tviso, Tervinilo o Cuidum. Realiza sus inversiones a través de Seedrocket4founders.

JESÚS USAR



/jesus-usar-guerra

» Jesús es un empresario con más de 30 años de experiencia, donde ha apostado por la creatividad social y el desarrollo de nuevos modelos, valores y soluciones creativas. Se dedica a potenciar ideas capaces de generar grandes cambios a través de LaborClan. Entre sus inversiones están FamiliaFácil, Orion High, iPhone-droid o Momit.

JON FATELEVICH



@jonfatelevich
 /jonatan-fatelevich
 Ninguno
 100K/100K

» Jonatan Fatelevich es fundador de Circuit Planet, empresa especializada en accesorios informáticos y componentes de ordenador. También es CEO de Scoutim. Ha invertido a través de Bbooster Direct y Sinensis en más de 100 startups como Housers, Voicemod, Tuvatum, Citibox, Singularu, MrJeff o Traventia.

JORDI ALTIMIRA



@jordialtimira
 /jordialtimira
 Altenergy, Lingokids
 100K/50K

» Jordi es General Partner en Lánzame Capital y socio fundador de Academia Ceus, Altimergey Consultants, UpBizor y BMF Business School. Como inversor, ha participado en Lánzame, Iristrapo, Woom o 21Buttons. Invierte en proyectos en fase seed con cierta tracción de mercado, en verticales SaaS, mobile y Fintech.

JORDI BARTOLOMEU



@jordibartolomeu
 /jordibartolomeu

» Jordi Bartolomeu es emprendedor e inversor en startups. Fundador de Wallo, una app de finanzas personales que ayuda a la gente a exprimir al máximo su dinero. Anteriormente fundó otras startups como Amuso, New Habitat y BNT Solutions. Entre sus inversiones destaca la startups de fintech Finizens.

JORDI SAFONT



@jordisafont77
 /jordisafont
 25K/10K

» Jordi es General Partner de Lánzame Capital, pledge fund que invierte entre 25K y 100K en startups. Entre sus proyectos destacan Counterest, Woom, 21Buttons, Brandtrack, Arboribus, Novicap o Letmespace. Como business angel le fija en startups que desarrollen sus negocios en los sectores fintech, SaaS y mobile.

JORDI BER



@jordiber
 /jordiber
 Tu&Da

» Jordi se define como inversor en la intersección de internet y la industria AEC (Arquitectura, Ingeniería y Construcción). Es CEO de Habitissimo, y business angel. Sus inversiones las canaliza a través de Ladrillos y Bits. Entre sus inversiones destacan Holded, Tripsum, Celebrents, Hotelinking, Urybook, Adoptaunabuelo, Baluwo, Bookish y Rentucus.

JORGE DOBÓN



@jorge_dobon
 /jorgedobon
 Ninguno
 100K/25K

» Emprendedor desde los 20 años, Jorge es cofundador y CEO de Demium Startups, incubadora de startups tecnológicas de referencia. Entre las empresas creadas en Demium destacan casos de éxito como Citibox, Singularu, Cuidum o Landbot. Con su modelo de incubadora ha logrado aumentar la tasa de supervivencia al 78% en los primeros tres años.

JOSÉ GABRIEL CHIMENO



/jose-gabriel-chimeno

» José Gabriel es Partner de Deloitte, empresa a la que lleva vinculado toda la vida, desde 1984. Junto con su actividad de gerente de finanzas corporativas, es business angel desde el año 2012 e invierte en startups en fases seed a través del vehículo Gabriel Chimeno ICR.

JOSÉ LUIS VALLEJO



@jvallejo
 /jvallejo
 Group, Bofon, Mivest
 Enluziona, Technologia, Mercedeusa
 400K/200K

» José Luis es fundador y Presidente de Singular, empresa de innovación y tecnología. Además, posee amplia experiencia en los sectores de internet y biotecnología, en donde invierte a través de su propio fondo HealthyTech. Entre sus inversiones destacan Lola Market, Vayoo, Geoband, Meaning Cloud, Fryshe, Cortax, MyTripleA, NIM Genetics o Medim Sight.

JOSÉ MANUEL CIFUENTES



/jmcifuentes
 Ninguno
 30K/5K

» José Manuel tiene una formación interdisciplinar entre la ingeniería, los idiomas y las finanzas, su especialidad son los sectores financiero y servicios lingüísticos. Es fundador de Meteora Inversiones, donde apuesta por sectores fintech, insurtech y proptech. Sus inversiones: Housers, Finizens, Coverfy, Coinffeine, Cabify, Syna Capital y Propertista, entre otras.

JOSÉ MARÍA TORROJA



@josemaria1980e
 /jose-maria-torroja-cifuentes
 Ticketea, Blackboard, Tourist Eye

» José María es fundador de Enerpro, Enerpel, Blossom 2002, Enerpro Construction Solar y Alternativa Solar Canaria. Ha invertido en las empresas Ducksboard, Gigas, Tourist Eye, Agroterra, Gudog, Frontity, MrJeff, Runrics, Weplan, Ironhack, Ticketea, Lucera, Socialbets y Btrocket. Se decanta por proyectos en fases iniciales y con un equipo compro...

JOSÉ MARÍN



in /jose-marin
 te /Alibaba, Inar, Olayo, Ticketea
 no /500K100K

» José es cofundador de FJLabs, desde donde ha cofundado muchas startups a nivel internacional entre las que se encuentran Jobandtalent, Viajanet, Paack, Beepi, Rebagg, Instacarro, Fanduel, Letgo, Delivery Hero, Airbnb, Alibaba, Uber, Dropbox o Blabacar. Apuesta por marketplaces donde hay una oferta y una demanda transaccionando en la plataforma.

JOSEP FAJULA CHOPO



in /josep-fajula-chopo

» Licenciado en ADE por la Universidad de Barcelona, Josep es CEO y fundador del Grupo OCA, grupo empresarial referente dentro del sector servicios de inspección reglamentaria, certificación, control de calidad y asistencia técnica, ensayos, consultoría y asesoría técnica, inspección y servicios marítimos, inspección técnica de vehículos y formación.

JUAN DÍAZ ANDREU



tw @jdiazandreu
 in /jdzandreu
 no /20K1100K

» Juan Díaz-Andreu tiene más de 26 años de experiencia en finanzas, private equity y tecnología. Actualmente es el Director General de la Escuela de Negocios MBITSchool. También es profesor en instituciones como IE Business School, IESE, ESADE, EOI y DJNEF, además de Consejero, Asesor y Financial Strategic Investor de Melbos y AlphaSIP.

JUAN ROIG



» Juan Roig es presidente de Mercadona y fundador de Marina de Empresas, un gran polo emprendedor compuesto por EDEM, Lanzadera y Angels. Roig ha impulsado más de 200 proyectos empresariales asesorándolos y aportando más de 13M€ para financiarlos, además ahora cuenta con acuerdos con grandes corporaciones que buscan resolver retos concretos.



JUAN MARGENAT



tw @juanmargenat
 in /juanmargenat
 no /hablamos

» Juan es fundador de Bongo (Smartbox) y Plan@ e inversor en diferentes startups tecnológicas como Blueknow, Deporvillage, Ongest, Offerum o Marfeel, de la que es fundador. Sus especialidades dentro del mundo emprendedor también tienen que ver con el desarrollo de modelos de negocio, ecommerce, mentoring y por supuesto, financiación con business angel.

JUANJO AZCÁRATE



tw @juanjoazcarate
 in /juanjoazcarate

» Juanjo Azcárate es Consejero Delegado de CCC y socio fundador y consejero de empresas como Inventa, Inciply, Inesdi o Womenalia. Ha impulsado proyectos digitales como yoquierprescribir.com o ecreturefactory.com. Además, fue socio fundador de las agencias Contrapunto y Dimensión, vicepresidente de ADigital y actual miembro de su directiva.

LAURA GÓNZALEZ ESTEFANÍ



tw @lauragonzalezestefania
 in /lauragonzalezestefania
 no /500K

» Laura abrió las puertas de Facebook España. Desde los cuarteles de Palo Alto y después en Menlo Park, lideró su expansión en América Latina. Antes de Facebook tuvo cargos de responsabilidad en eBay, Siemens y Ogilvy. The Venture City es su gran proyecto personal que busca un impacto sin fronteras en el mundo de la inversión y crecimiento de startups.

LLUIS FAUS



tw @lluisfaus
 in /lluisfaus
 no /hablamos y Escapado Rural

» Lluís Faus es el fundador de vLex.com. Ha participado como business angel en distintas empresas vinculadas a Seedrocket y en la actualidad, realiza la mayoría de sus inversiones desde Toubkal Partners y BDG/Never Alone. Con estos vehículos ha invertido en empresas como Novicap, Duidum, Lagaam, etc. Algunas inversiones directas son Waketeros o Hóldid.

LUCAS CARNÉ



tw @lucacarne
 in /lucas-carne
 no /Atavia

» Lucas Carné es cofundador de Privavia, vendida diez años después de su fundación al grupo francés Venta Privée por 500M€. Recientemente, Lucas ha fundado una nueva sociedad para invertir en el inmobiliario, denominada Nido de Agapornios. Además es mentor en Conector, y destaca por ser especialista en ecommerce, desarrollo de negocio y estrategia digital.

MARC BORRELL



tw @borrellmarc
 in /marcborrellborrell
 no /Wiguro
 no /500K75K

» Marc ha fundado más de 15 startups como Bemobile, 101Startups, 101Ventures, 500Markets, SmartSea, Mine, Xcubator o Ideing. Suele enfocarse en proyectos mobile. Además es inversor de conocidas startups entre las que destacan Glovo, DelfBerry, Eelpl, Platano Melón, 101Startups, 500Markets, Naak, WashRocks, Skylab Coders, Letmespace o Quantion.

MANEL SARASA



tw @manelsarasa
 in /manelsarasa

» Manel es un emprendedor en serie, fundador de Openbravo y Wineissocial. Antes de lanzarse al mundo de las startups, trabajó más de diez años en consultoras como Oliver Wyman y Accenture. Es licenciado en Ingeniería Industrial por la Universidad Politécnica de Barcelona y advisor de startups como Wuaki.tv, Tembox o EyeOS.

Creecer en un mundo inasible

Los pesos pesados de la economía refuerzan su estrategia digital y la innovación para mejorar sus resultados

Miguel Ángel García Vega

Una palabra, un infinito; una esperanza. Crecer. Las grandes empresas españolas cotizadas construyen infinidad de frases con ese verbo. Pero una lo domina todo: crecen los resultados. Bien es cierto que no a ritmos del 20% que marcaba el calendario antes de la Gran Recesión, pero los beneficios del primer semestre del año dan aliento. Sumaron 26.209 millones de euros, un 12% más que durante 2017. El camino está claro, la vereda despejada y las compañías saben por dónde encaminar sus pasos: reducir la deuda, aumentar las ventas, impulsar el mercado nacional e invertir en nuevas tecnologías. Es la esloría imprescindible para navegar en los competitivos mares del siglo XXI.

Los números se han convertido en el sextante de la travesía. Y a finales del primer semestre del año, la deuda neta de las compañías no financieras del Ibex35 apuntaba en el balance 159.948 millones. Casi 10.700 millones de euros menos que en igual periodo del ejercicio anterior. Para conseguirlo soltaron lastre y abrazaron la austeridad. "El desapalancamiento aún sigue. Pero no porque los obliguen los mercados, como sucedía antes, sino por la escasez de oportunidades de inversión. Pues el nivel de liquidez de las empresas resulta muy alto", apunta Rui da Mota Guedes, experto de Analistas Financieros Internacionales (AFI). Más tarde, aliado el peso, ha llegado el turno de crecer en el mercado doméstico. De hecho, un 35% de las ventas del Ibex suceden en casa. Y tras ellas van las ganancias y la geometría. El pentágono unido por los vértices de Telefónica, Repsol, Santander, BBVA y Arcelor representa casi la mitad de los beneficios del selectivo.

Todo esto hubiera sido una quimera sin el recurso a las nuevas tecnologías y la estrategia digital. Ese es el verdadero cambio. Lo ha sentido el Banco Santander, que no concibe el crecimiento sin esa metamorfosis. La entidad ha aumentado el año pasado de forma maltusiana sus transacciones digitales. De 4.000 a más de 10.000 millones de euros. "Las ventas por este canal

crecieron el 31%, al mismo tiempo que el coste por transacción se reducía un 22%", señalan en el banco. Este ejercicio, según sus estimaciones, terminará con 30 millones de usuarios que utilizan este espacio de éter. El Santander ya emplea la inteligencia artificial (IA) y los algoritmos de riesgo para conceder, o no, un crédito. Antes, con esa compleja gramática de números, podían dar al 62% de sus clientes una tarjeta de crédito. "Ahora, con la IA, llegamos al 90%", estiman en la entidad.

Pero la vanguardia de esta tecnología está recubierta del verdadero polvo de oro de nuestros días: los datos. Quien sepa manejarlos y entender bien qué relatan colocará sus fichas con la ventaja de una apertura con blancas. El Banco Sabadell ya mueve sus piezas. "Las contrataciones de préstamos al consumo se han incrementado un 40% gracias a la utilización de técnicas de analítica y *big data* aplicadas a la inteligencia del negocio", avanza Manuel Tresánchez, director general adjunto y responsable de transformación de negocios y *marketing* del banco. Un movimiento imposible de entender sin unos clientes que en más del 50% ya son digitales. Sin embargo, transitamos los tiempos en los que lo tecnológico cambia con una mirada. Y ninguna vive la tensión del futuro como las *start-ups*. Por eso, el Sabadell está abierto a aumentar su cartera emprendedora en *fintech* (finanzas y tecnología), *proptech* (inmobiliario y tecnología) e *insurtech* (seguros y tecnología). Una estrategia que replican Repsol, Mediaset, Bankinter o CaixaBank. Esta última, por cierto, disparó sus ganancias semestrales un 54% gracias a reducir dotaciones, aumentar la aportación del banco portugués BPI y enfriar los costes. Recetas que conviven junto a ese espacio de lo inasible que es la banca digital. Ahí, la entidad catalana, según sus propios datos, tiene una cuota del 32%, con 5,8 millones de usuarios digitales y otros 5 en banca móvil.

Memoria tecnológica

Esa capacidad de multiplicar el crecimiento que posee la innovación tecnológica es también privilegio del color naranja. Bankinter casi ha cuadruplicado su beneficio neto entre 2012 y 2017. De 124,7 millones de euros a 495,2 millones. La memoria del banco es tecnológica. Desde hace 20 años permite operar en Bolsa por Internet. Hoy, el 91% de sus clientes son digitales. Con mucho, el sector bancario es el que mayor peso tiene en el parque español. Aunque todavía sufre el saneamiento al que le obliga su exposición al ladrillo y las normas más severas que se le exi-



El encendido debate tributario

A veces, muy pocas, la fiscalidad recuerda a un verso. "Vendrán más años malos y nos harán más ciegos". El arranque del poema de Rafael Sánchez Ferlosio encaja como un endecasílabo en la polémica sobre los impuestos que pagan las grandes empresas. ¿Pocos? ¿Justos? ¿Injustos? El Gobierno quiere aplicar un tipo mínimo del 15% sobre sus resultados contables. Con esta medida, los técnicos de Hacienda (Gestha) calculan que la recaudación podría superar los 6.500 millones de euros. Música para financiar las pensiones. Luz contra la ceguera de estos días.

"Actualmente, las corporaciones tributan al 6% sobre su resultado contable, mientras que las pymes lo hacen al 15%", apunta Carlos Cruzado, presidente de Gestha. Su lectura resulta clara. "La contribución de las sociedades a las arcas públicas es inversamente proporcional a su tamaño. Cuanto más grandes, me-

nos pagan. Esto se debe a que las mayores compañías del país concentran casi todas las ventajas fiscales del impuesto". El tributo de sociedades es excesivamente generoso, desgrana Carlos Martín, director del Gabinete Económico del sindicato CC OO, en el descuento de beneficios futuros, pérdidas pasadas y deducciones que no se aplican en el ejercicio en el que se generaron. Quizá porque el gravamen estaba imaginado para los años de crisis.

Ahora, cuando las sociedades no financieras ganaron 37.000 millones más que en 2008, todo resulta más incierto. "Ese 15% que se quiere aplicar no sabemos muy bien si se piensa establecer sobre la base imponible o los resultados contables", observa Alberto Monreal, socio en PwC Tax & Legal Services. Hacerlo en este último caso generaría una doble imposición. Pagar en el país donde se obtienen los ingresos

y donde se repatrian. "Y si España declara la guerra a la repatriación de rentas de sociedades del extranjero, haría el negocio a otras naciones que dan cobijo a estructuras patrimoniales como Holanda y Luxemburgo, que tratan igual que nosotros a las inversiones foráneas", avisa Abel García, socio de Life Abogados.

Es cuestión de miradas. La de la CEOE no parpadea. "En España las empresas soportan una carga tributaria con un tipo real del 46,9% sobre los beneficios, frente a una media de la Unión Europea del 40,9%", cuenta en su web. Pero esos datos, obtenidos del informe *Paying Taxes of PwC* y el Banco Mundial, resultan imprecisos. Porque utilizan como modelo una empresa de 10 millones de euros de ingresos, lo que queda más cerca de una pyme que de Repsol. Números que estaban pensados cuando los años eran más malos y ciegos.



GETTY IMAGES

ge en requisitos de capital, la gran banca (Sabadell, BBVA, Santander, CaixaBank, Bankia) ganó 8.415 millones de euros en los seis primeros meses del año. Un 6,73% más que durante 2017. Este crecimiento viaja paralelo a las nuevas tecnologías. "Un tercio de lo que vendemos, medido en valor, es digital", relata Carlos Torres Vila, consejero delegado de BBVA. Solo en España, en los siete primeros meses del ejercicio, el 42,7% de las unidades vendidas llegaron por canales digitales. El mapamundi del banco revela que esas ventas recorren el planeta. Llevamos la topografía hasta julio: México (33,3%), Turquía (40,9%), Estados Unidos (23,1%), América del Sur (51,6%).

Con los pies en la tierra, Repsol también viaja. Es el suyo un discurso que conecta la digitalización y los negocios bajos en carbono. En el universo de lo intangible y la innovación tecnológica pretende sumar en 2022 unos 1.000 millones de euros al flujo de caja, gracias a las tecnologías en las que invierte. Desde el *machine learning* (aprendizaje automático) al *blockchain*. "Esta última aportará seguridad y eficiencia a los procesos financieros, cadena de suministros y fidelización de los clientes", desgrana Enrique Fernández, director de Digitalización y Arquitectura de Repsol. La petrolera cambia. Quiere ofrecer gas, electricidad y todos los servicios alrededor de la energía. Quiere entrar en proyectos bajos en emisiones. "Tenemos previsto invertir 2.500 millones entre 2018 y 2020 en este tipo de negocios", revela Alejandro Oliva, director de estrategia y planificación. El objetivo es alcanzar en 2025 un volumen de 2,5 millones de clientes minoristas de gas y electricidad y una cuota de mercado superior al 5%. También la promotora Metrovacesa ha recurrido al *blockchain* en su estrategia digital. "Entendemos la tecnología como un medio, no un fin. Por eso, todos los casos de uso [identidad digital, tokenización de activos] que estamos desarrollando con *blockchain* impactan directamente en una mejor experiencia de nuestro cliente", cuenta Carmen Chicharro, directora de innovación y *marketing*.

Banda ancha

El usuario también habita en la mente de Telefónica. "La empresa está siendo digitalizada de principio a fin", detalla un portavoz de la compañía. La banda ancha y los servicios digitales representan el 53% de los ingresos. Solo estos últimos suponen el 10% de los totales y crecen a un ritmo de dos dígitos. Mientras, las redes de fibra recorren el territorio. Ya hay más instalada en España que en Alemania, Reino Unido, Italia y Francia juntas. En un eterno retorno, regresa la I+D como estrategia esencial de crecimiento. La operadora invirtió en este recurso 497 millones durante el primer semestre del año, un 13,5% más que en 2017. En el centro discurre la metodología Lean Startup: "Partimos de un presupuesto de base cero (como una *start-up*) para desarrollar una idea y le vamos destinando más recursos según cómo avance en la consecución de los objetivos", narra

Gonzalo Martín-Villa, director de Innovación de Telefónica.

Pero toda esta avalancha digital y tecnológica no sería posible sin las personas, sin su talento. Durante los años de la crisis, las grandes empresas no tuvieron que esforzarse mucho por conservarlo o atraerlo, algo que ha cambiado la recuperación económica. "Bastantes sectores entran en fases expansivas y de nuevo los profesionales cualifi-

El oro de nuestros días son los datos. Quien sepa manejarlos y entender bien qué relatan jugará con ventaja

cados son percibidos como un activo valioso y escaso", recuerda José Aguilar, profesor de la EOI. En CaixaBank, por ejemplo, han incorporado a más de 2.300 nuevos profesionales desde 2014. Gran parte, muy jóvenes. Entre 25 y 30 años. Y la entidad propone planes de pensiones, ayudas a los estudios, seguros de vida, complementos económicos por hijos e incluso ventajas en productos financieros. Todo sir-

ve para retener el talento en un sector, el de las finanzas, con una fuerte inercia a la rotación. También se mueve el Santander, con su amplia oferta de programas: ALPS (dirigido a talento directivo), Global Job Posting (optar a puestos en territorios distintos) o Mundo Santander (trabajar durante tres meses en un proyecto en otro país). De ahí el valor de conservar el talento en la era de la avalancha digital.

<http://www.ticbeat.com/innovacion/industria-ultima-el-programa-12-retos-de-la-industria-4-0/>

Industria ultima el programa 12 retos de la Industria 4.0

Marcos Merino • original



El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo llevará a cabo esta iniciativa a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). La noticia llega al mismo tiempo que la apertura de un centro de Siemens en Madrid dedicado a la industria 4.0, o que el lanzamiento de la web www.Araba40.eus.

El concepto de “Industria 4.0” es relativamente reciente: hace referencia a una cuarta revolución industrial que gira en torno la introducción de las tecnologías digitales en la industria. Dado que, en la actualidad, la industria española representa el 13% del valor añadido del país y emplea al 11% de la población ocupada (siendo la principal contribuidora a la balanza comercial positiva), **conseguir una transformación digital exitosa del sector secundario ha sido un objetivo de los sucesivos gabinetes de ministros** desde la aprobación de la Agenda Digital en el año 2014.

La última de las medidas gubernamentales enfocadas a lograr esta meta es el programa “12 retos de la Industria 4.0”, que el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo está ultimando a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). ¿Su objetivo? fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España. Según el comunicado difundido por el ministerio, “**en esta primera**

<http://www.ticbeat.com/innovacion/industria-ultima-el-programa-12-retos-de-la-industria-4-0/>

edición doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales”.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria **conseguirá no sólo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre startups y grandes empresas.** De esta manera “se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector”.

Mientras esta iniciativa del gobierno central se pone en marcha, **en los últimos días se suceden las noticias sobre iniciativas vinculadas a la Industria 4.0, impulsadas por administraciones regionales o por el sector privado de nuestro país.** Así, la Diputación de Álava, que aspira a convertir la provincia en un territorio referente en la industria 4.0., ha lanzado la web *www.Araba40.eus* con el objetivo de aglutinar toda la información referente al sector, así como a poner en contacto a los diferentes agentes a través de un catálogo de “Proveedores 4.0”. Además de esto, Siemens ha inaugurado esta misma semana en Madrid un centro especializado en industria 4.0, en el que se desarrollarán aplicaciones digitales ad hoc para clientes de la firma alemana.

00:00



El Ministerio de Industria prepara el programa 12 retos de la Industria 4.0

NBNoticias • original



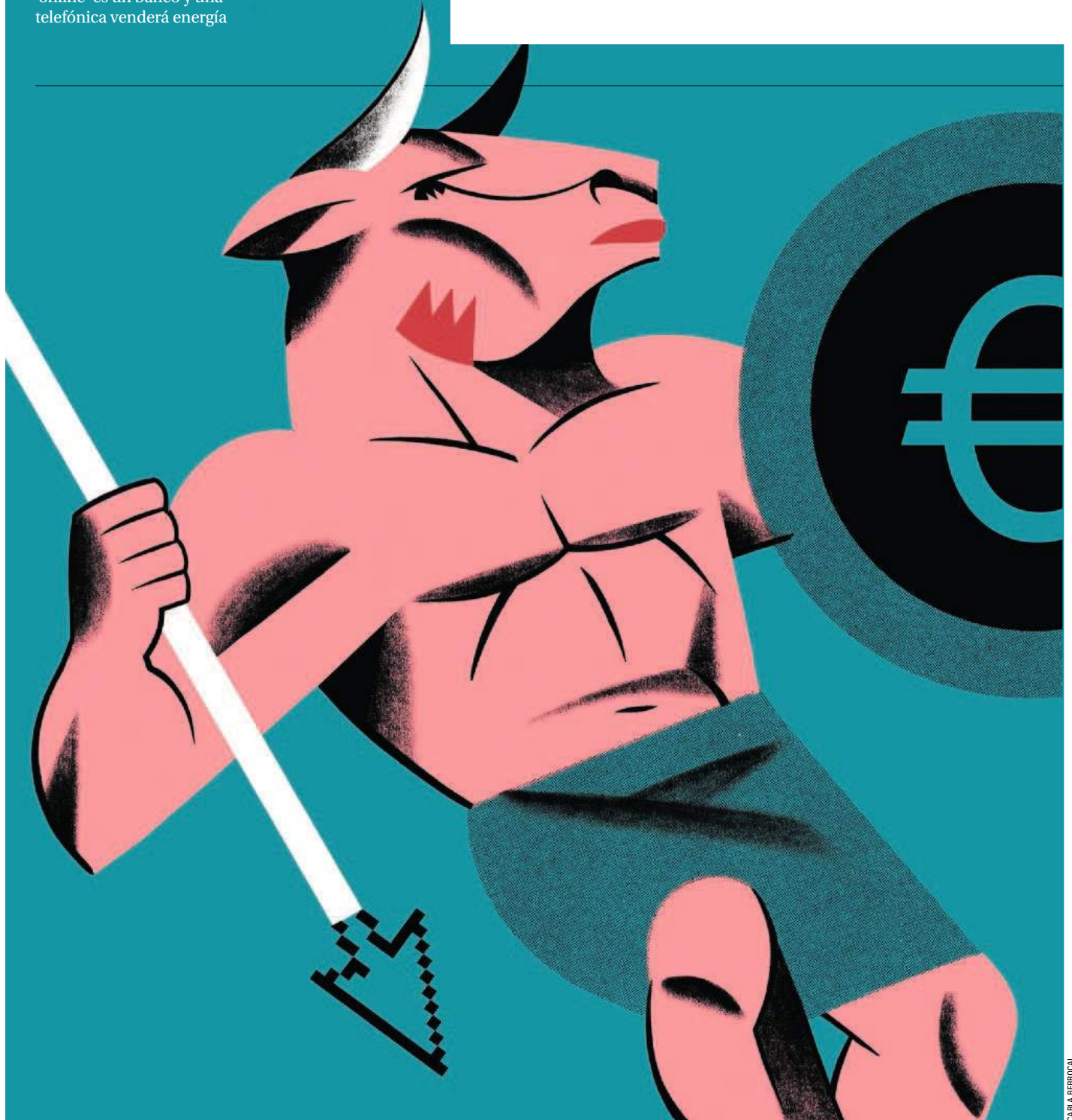
El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está ultimando el programa '12 retos de la Industria 4.0' con el objetivo de fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España.

La innovación abierta permite desarrollar conjuntamente soluciones que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las startups les sirve como impulso para crecer.

Mediante el próximo lanzamiento de este programa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, el Ministerio de Industria conseguirá no sólo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre startups y grandes empresas. De esta manera se pondrán en marcha procesos de colaboración que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales.

Datos: El oro de estos días. La compañía que los tenga y sepa leerlos tendrá ventaja. **Expansión:** Sin límites. Una plataforma 'online' es un banco y una telefónica venderá energía



CARLA BERRICAL

La economía del algoritmo no da tregua

Digital e innovador. No hay crecimiento sin inversión en tecnología. Esta máxima se repite desde hace mucho, pero hoy es ineludible para avanzar como compañía. El comercio electrónico, la logística, los medios de pago, las energías limpias, la nueva movilidad... La novedad es breve mientras que la transformación no acaba nunca.

Crece en un mundo inasible

Los pesos pesados de la economía refuerzan su estrategia digital y la innovación para mejorar sus resultados

Miguel Ángel García Vega

Una palabra, un infinitivo; una esperanza. Crece. Las grandes empresas españolas cotizadas construyen infinidad de frases con ese verbo. Pero una lo domina todo: crecen los resultados. Bien es cierto que no a ritmos del 20% que marcaba el calendario antes de la Gran Recesión, pero los beneficios del primer semestre del año dan aliento. Sumaron 26.209 millones de euros, un 12% más que durante 2017. El camino está claro, la vereda despejada y las compañías saben por dónde encaminar sus pasos: reducir la deuda, aumentar las ventas, impulsar el mercado nacional e invertir en nuevas tecnologías. Es la esloria imprescindible para navegar en los competitivos mares del siglo XXI.

Los números se han convertido en el sextante de la travesía. Y a finales del primer semestre del año, la deuda neta de las compañías no financieras del Ibex35 apuntaba en el balance 159.948 millones. Casi 10.700 millones de euros menos que en igual periodo del ejercicio anterior. Para conseguirlo soltaron lastre y abrazaron la austeridad como un amante que vuelve tras años de ausencia. "El desajuste aún sigue. Pero no porque los obliguen los mercados, como sucedía antes, sino por la escasez de

oportunidades de inversión. Pues el nivel de liquidez de las empresas resulta muy alto", apunta Rui da Mota Guedes, experto de Analistas Financieros Internacionales (AFI). Más tarde, aligerado el peso, ha llegado el turno de crecer en el mercado doméstico. De hecho, un 35% de las ventas del Ibex suceden en casa. Y tras ellas van las ganancias y la geometría. El pentágono unido por los vértices de Telefónica, Repsol, Santander, BBVA y Arcelor representa casi la mitad de los beneficios del selectivo.

Todo esto hubiera sido una quimera sin el recurso a las nuevas tecnologías y la estrategia digital. Ese mundo superpoblado de ceros y unos es el verdadero cambio. Lo ha sentido el Banco Santander, que no concibe el crecimiento sin esa metamorfosis. La entidad ha aumentado el año pasado de forma maltusiana sus transacciones digitales. De 4.000 a más de 10.000 millones de euros. "Las ventas por este canal crecieron el 31%, al mismo tiempo que el coste por transacción se reducía un 22%", señalan en el banco. Este ejercicio, según sus estimaciones, terminará con 30 millones de usuarios que utilizan este espacio de éter. Un lugar donde se siente el futuro. El Santander ya emplea la inteligencia artificial (IA) y los algoritmos de riesgo para conceder, o no, un crédito. Antes, con esa compleja gramática de números, podían dar al 62% de sus clientes una tarjeta de crédito. "Ahora, con la IA, llegamos al 90%", estiman en la entidad.

Pero la vanguardia de esta tecnología está recubierta del verdade-



El consumo es un potente motor económico y el conocimiento de los hábitos y gustos del cliente es vital para elevar las ventas de bienes y servicios.



ro polvo de oro de nuestros días: los datos. Quien sepa manejarlos y entender bien qué relatan colocará sus fichas con la ventaja de una apertura con blancas. El Banco Sabadell ya mueve sus piezas. "Las contrataciones de préstamos al consumo se han incrementado un 40% gracias a la utilización de técnicas de analítica y *big data* aplicadas a la inteligencia del negocio", avanza Manuel Trejánchez, director general adjunto y responsable de transformación de negocios y *marketing* del banco. Un movimiento imposible de entender sin unos clientes que en más del 50% ya son digitales. Sin embargo, transitamos los tiempos en los que lo tecnológico cambia con una mirada. Y ninguna vive la tensión del futuro como las *start-ups*. Es como si leyera siempre el periódico de mañana. Por eso, el Sabadell está abierto a aumentar su cartera emprendedora en *fin-tech* (finanzas y tecnología), *proptech* (inmobiliario y tecnología) e *insurtech* (seguros y tecnología). Una estrategia que replican —al igual que un juego de espejos— Repsol, Mediaset, Bankinter o CaixaBank. Esta última, por cierto, disparó sus ganancias semestrales un 54% gracias a reducir dotaciones, aumentar la aportación del banco portugués BPI y enfriar los costes. Recetas que conviven junto a ese espacio de lo inasible que es la banca digital. Ahí, la entidad catalana, según sus propios datos, tiene una cuota del 32%, con 5,8 millones de usuarios digitales y otros 5 en banca móvil.

Memoria tecnológica

Esa capacidad de multiplicar el crecimiento que posee la innovación tecnológica es también privilegio del color naranja. Bankinter casi ha cuadruplicado su beneficio neto entre 2012 y 2017. De 124,7 millones de euros a 495,2 millones. La memoria del banco es tecnológica. Desde hace 20 años permite operar en Bolsa por Internet. Hoy, cuando el mundo virtual es una tiranía, el 91% de sus clientes son digitales. Con mucho, el sector bancario es el que mayor peso tiene en el parque español. Aunque todavía sufre el saneamiento al que le obliga su exposición al ladrillo y las normas más severas que se le exige en requisitos de capital. Pese a tanto lastre, la gran banca (Sabadell, BBVA, Santander, CaixaBank, Bankia) ganó 8.415 millones de euros en los seis primeros meses del año. Un 6,73% más que durante 2017. Este crecimiento viaja paralelo a las nuevas tecnologías. "Un tercio de lo que vendemos, medido en valor, es digital", relata Carlos Torres Vila, consejero delegado de BBVA. Solo en España, en los siete primeros meses del ejercicio, el 42,7% de las unidades vendidas llegaron a través de canales digitales. El mapamundi del banco revela que esas ventas recorren el planeta. Llevamos la topografía hasta julio, leamos sus porcentajes. México (33,3%), Turquía (40,9%), Estados Unidos (23,1%), América del Sur (51,6%).

Con los pies en la tierra, Repsol también viaja. Es el suyo un discurrir que conecta la digitalización y los negocios bajos en carbono. En el universo de lo intangible y la innovación tecnológica pretende sumar en 2022 unos 1.000 millones de euros al flujo de caja. Un número ambicioso que dialoga con las tecnologías en las que invierte. Desde el *machine learning*

(aprendizaje automático) en *blockchain*. "Esta última es una tecnología de gran potencial que aportará seguridad y eficiencia a los procesos financieros, cadena de suministros y fidelización de los clientes", desgrana Enrique Fernández, director de Digitalización y Arquitectura de Repsol. La petrolera cambia. Quiere ofrecer gas, electricidad y todos los servicios alrededor de la energía. Quiere entrar en proyectos bajos en emisiones. Y ha hecho cálculos, trazado números, cerrado estimaciones. "Tenemos previsto invertir 2.500 millones entre 2018 y 2020 en este tipo de negocios", revela Alejandro Oliva, director de estrategia y planificación. El objetivo es alcanzar en 2025 un volumen de 2,5 millones de clientes minoristas de gas y electricidad y una cuota de mercado superior al 5%. También, sobre la tierra, la promotora Metrovacesa ha recurrido al *blockchain* en su estrategia digital. Carmen Chicharro, directora de innovación y *marketing*, lo cuenta con esperanza. "Entendemos la tecnología como un medio, no un fin. Por eso todos los casos de uso [identidad digital, tokenización de activos] que estamos desarrollando con *blockchain* impactan directamente en una mejor experiencia de nuestro cliente".

El usuario también habita en la mente de Telefónica. No se va de ahí. "La empresa está siendo digitalizada de principio a fin", detalla un portavoz de la compañía. Se siente en los números. La banda ancha y los servicios digitales representan el 53% de los ingresos. Solo estos últimos suponen el 10% de los totales y crecen a un ritmo de dos dígitos. Mientras, las redes de fibra recorren el territorio. Ya hay más instalada en España que en Alemania, Reino Unido, Italia y Francia juntas. En un eterno retorno, regresa la I+D como estrategia esencial de crecimiento. La operadora invirtió

en este recurso 497 millones durante el primer semestre del año, un 13,5% más que en 2017. En el centro discurre la metodología Lean Startup. "Significa que partimos de un presupuesto de base cero (al igual que una *start-up*) para desarrollar una idea y le vamos destinando más recursos en función de cómo avance en la consecución de los objetivos", narra Gonzalo Martín-Villa, director de Innovación de Telefónica.

Pero toda esta avalancha digital y tecnológica (compañías como Faes Farma aumentará un 33% su inversión en I+D+i este año) tendría el peso de un copo de nieve sin las personas, sin su talento. Durante los años de la crisis, las grandes empresas no tuvieron que esforzarse mucho por conservarlo o atraerlo. Sin embargo, la recuperación económica transformó el copo en nevada. "Bastantes sectores entran en fases expansivas y de nuevo los profesionales cualificados son percibidos como un activo valioso y escaso", recuerda José Aguilar, profesor de la EOI. Este movimiento se transforma en una onda expansiva. En CaixaBank, por ejemplo, han incorporado a más de 2.300 nuevos profesionales desde 2014. Gran parte, muy jóvenes. Entre 25 y 30 años. Y la entidad propone planes de pensiones, ayudas a los estudios, seguros de vida, complementos económicos por hijos e incluso ventajas en productos financieros. Todo sirve para retener el talento en un sector, el de las finanzas, con una fuerte inercia a la rotación. Porque nadie quiere sentir la tormenta. Tampoco el Santander. De ahí toda su amplia topografía de programas: ALPS (dirigido a talento directivo), Global Job Posting (optar a puestos vacantes en territorios distintos) o Mundo Santander (trabajar durante tres meses en un proyecto en otro país). De ahí el valor de conservar el talento en la era de la avalancha digital.

El oro de nuestros días son los datos. Quien sepa manejarlos y entender bien qué relatan jugará con mucha ventaja

Ninguna tecnología puede prescindir del talento de las personas y hoy las compañías están obligadas a retenerlo

El encendido debate tributario

A veces, muy pocas, la fiscalidad recuerda a un verso. "Vendrán más años malos y nos harán más ciegos". El arranque del poema de Rafael Sánchez Ferlosio encaja como un endecasílabo en la polémica sobre los impuestos que pagan las grandes empresas. ¿Pocos? ¿Justos? ¿Injustos? El Gobierno quiere aplicar un tipo mínimo del 15% sobre sus resultados contables. Con esta medida, los técnicos de Hacienda (Gestha) calculan que la recaudación podría superar los 6.500 millones de euros. Música para financiar las pensiones. Luz contra la ceguera de estos días.

"Actualmente, las corporaciones tributan al 6% sobre su resultado contable, mientras que las pymes lo hacen al 15%", apunta Carlos Cruzado, presidente de Gestha. Su lectura resulta clara. "La contribución de las sociedades a las arcas públicas es inversamente proporcional a su tamaño. Cuanto más grandes, me-

nos pagan. Esto se debe a que las mayores compañías del país concentran casi todas las ventajas fiscales del impuesto". El tributo de sociedades es excesivamente generoso, desgrana Carlos Martín, director del Gabinete Económico del sindicato CC OO, en el descuento de beneficios futuros, pérdidas pasadas y deducciones que no se aplican en el ejercicio en el que se generaron. Quizá porque el gravamen estaba imaginado para los años de crisis.

Ahora, cuando las sociedades no financieras ganaron 37.000 millones más que en 2008, todo resulta más incierto. "Ese 15% que se quiere aplicar no sabemos muy bien si se piensa establecer sobre la base imponible o los resultados contables", observa Alberto Monreal, socio en PwC Tax & Legal Services. Hacerlo en este último caso generaría una doble imposición. Pagar en el país donde se obtienen los ingresos

y donde se repatrian. "Y si España declara la guerra a la repatriación de rentas de sociedades del extranjero, haría el negocio a otras naciones que dan cobijo a estructuras patrimoniales como Holanda y Luxemburgo, que tratan igual que nosotros a las inversiones foráneas", avisa Abel García, socio de Life Abogados.

Es cuestión de miradas. La de la CEOE no parpadea. "En España las empresas soportan una carga tributaria con un tipo real del 46,9% sobre los beneficios, frente a una media de la Unión Europea del 40,9%", cuenta en su web. Pero esos datos, obtenidos del informe Paying Taxes de PwC y el Banco Mundial, resultan imprecisos. Porque utilizan como modelo una empresa de 10 millones de euros de ingresos, lo que queda más cerca de una pyme que de Repsol. Números que estaban pensados cuando los años eran más malos y ciegos.

Santander y EOI ponen en marcha programas de formación en liderazgo digital

30-09-2018 / 11:50 h EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han iniciado el primero de sus los dos programas de formación en liderazgo digital impulsados conjuntamente por ambas instituciones.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el director de Formación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Ramón Gurriarán, han abierto este viernes el programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics.

En este programa, los 16 alumnos inscritos aprenderán a utilizar estas herramientas como ventaja competitiva en la empresa, ha informado hoy el Ayuntamiento en un comunicado.

Se trata del primero de los dos programas que se pondrán en marcha a través de esta iniciativa, que incluye otro sobre Transformación Digital que se iniciará a mediados de octubre para el que aún quedan algunas plazas.

A través de estos programas, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos.

La concejala y el director de Formación de EOI han dado la bienvenida a los alumnos, que han sido becados por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, beneficiándose de una bonificación del 85 % en el importe de la matrícula.

El programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics ofrece 280 horas de formación, principalmente online, con sesiones presenciales puntuales los días 28 y 29 de septiembre, 26 y 27 de octubre, 23 y 24 de noviembre y 15 de febrero.

Se orienta a profesionales que deseen abordar el reto de Big Data como ventaja competitiva, capacitándose para aplicar estas nuevas técnicas y transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio.

A través de este programa podrán adentrarse en las técnicas de integración y explotación de datos para su aplicación en los procesos de negocio, clientes, financieros y de gestión de riesgos, y otras operaciones.

Además, conocerán ejemplos inspiradores de compañías como LEGO o Movistar Team.

En cuanto al programa en Transformación Digital, que se iniciará en octubre, consta de 128 horas de formación y se dirige a profesionales que quieran afrontar la transformación digital en distintas áreas.

En él se preparará a los participantes para un futuro en el que los directivos tendrán que

<http://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=2929337>

"pensar en digital" y ser capaces de gestionar la incertidumbre y mantener una actitud de apertura ante el cambio permanente.

Los contenidos abarcan cuestiones como los cambios que se están produciendo en personas, tecnología y economía, las oportunidades que ofrecen y los ejemplos de grandes compañías como Amazon, Facebook, Netflix, Starbucks, Nike, Google o Instagram.

También se tratarán los nuevos canales para captar clientes en el contexto digital; el papel de los medios de pago y la logística; herramientas para mejorar los procesos postventa a través de la digitalización, o los nuevos sistemas y herramientas para dar soporte a los negocios.

Los profesionales interesados en participar en este segundo programa pueden ampliar la información contactando con la Escuela de Organización Industrial a través del teléfono 91 349 56 00 o del correo electrónico informacion@eoi.es o accediendo a la web www.eoi.es.

También pueden dirigirse a la Agencia de Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30, edificio Villaflores) o llamar al teléfono 942 20 30 30.

La puesta en marcha de estos programas fue una de las acciones acordadas en la última reunión del Pacto Territorial por el Empleo que se ha materializado a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
24/09/2018				
1	Revista Lugar de Encuentro	El Consejero de empleo y la alcaldesa inauguran el Taller de Empleo "Fahala I" en Alhaurín el Grande	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25/09/2018				
2	Construible.es	La plataforma colaborativa recircular conecta a empresas para dar una segunda vida a los residuos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Ambientum	"Recircular": desterrando el concepto de basura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Badajoz Directo	Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	Vegas Altas Directo	Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	infoprovincia.net	Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Merida Directo	Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	Diputación de Badajoz	Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Region Digital	'Espacios Coworking' de Monesterio y comarca abre plazo de inscripción para emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26/09/2018				
10	Hoy de Extremadura	Jorge Luengo promociona la 'magia de emprender' en Monesterio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	Revista Lugar de Encuentro	Alhaurín el Grande clausura la primera edición del programa de coworking Go2Work	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	economiaengalicia.com	17 proyectos se presentan en el DemoDay del coworking de Santiago	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	economiaengalicia.com	En sus dos ediciones, los espacios coworking promovidos por Xunta y EOI han permitido la consolidación de 303 proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	Código Cero	O coworking da EOI amosou os seus proxectos emprendedores na Cidade da Cultura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Hoy de Extremadura	Una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea gracias a un espacio de coworking de la EOI . hov.es	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	economiaengalicia.com	El sector del turismo y de la alimentación centrará un nuevo espacio coworking en Vilanova de Arousa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27/09/2018				
17	Diario Córdoba	Amplían el plazo de inscripción para la cuarta edición del Coworking Lucena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	La Verdad	EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	Diario Córdoba, 81	EL AYUNTAMIENTO Y LA EOI ABORDAN UNA NUEVA EDICIÓN DEL COWORKING	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
20	Diario Córdoba, 96	Amplían el plazo de inscripción para la cuarta edición del Coworking Lucena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
21	es.makemefeed.com	O coworking da EOI amosou os seus proxectos emprendedores na Cidade da Cultura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	Hoy Cáceres, 10	Formación de operarios de mantenimiento industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
23	La Voz de Galicia Lugo, 6-7	Éxito do programa Inicia Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
24	El Progreso, 20-21	Inicia Coworking :emprendedores negocio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
25	La Verdad Nuestra Economía, 5	EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
26	Hoy de Extremadura	Formación de operarios de mantenimiento industrial en Trujillo Hoy	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	Cadena Ser	La semana económica de Salamanca, del campo al coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	La Vanguardia	"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

29	murcia.com	Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	Cartagena Actualidad	Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación...	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	Hoy de Extremadura	Formación de operarios de mantenimiento industrial . hoy.es	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	Cartagena Diario	Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	Cartagena de Hoy	Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	trujillo.hoy.es	Formación de operarios de mantenimiento industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	Diario Sí	Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Icalnews	Una treintena de emprendedores participa en Sanabria (Zamora) en un encuentro de la Escuela de Organización Industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	Noticias Castilla y León	Sanabria corona septiembre como epicentro del emprendimiento verde	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	Finanzas	"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	agencias.abc.es	"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28/09/2018

40	ABC	La historia de la mujer que inició un negocio rural con 0,35 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	Andalucía Económica, 56-57	Adalid del emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
42	El Progreso, 85	Entrevista a Javier Benito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
43	El Progreso, 86	El Coworking ayuda a crear 40 empresas en Lugo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
44	iresiduo	Sanabria, epicentro del emprendimiento verde y la economía circular	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	La Vanguardia	Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	eco-circular.com	Sanabria será el epicentro del emprendimiento verde este fin de semana	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	FuturENVIRO	Recircular: una segunda vida para los residuos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	FuturENVIRO	Recircular: una segunda vida para los residuos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	Europa Press	Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	20 Minutos	Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	Gente Digital	Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	Teleprensa periódico digital	Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	El Noticiero	Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	Málaga Actualidad	22 proyectos de industrias de medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

29/09/2018

55	Sur Digital	Torremolinos inaugura su cuarto 'coworking'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	La Opinión de Malaga	El Polo Digital acoge 22 proyectos para su incubación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	Málaga Hoy	El Polo Digital cuenta con 22 nuevos proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	El Referente, 141-150	Aceleradoras - Espacios Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
59	Sur Malaga, 20	TORREMOLINOS INAUGURA SU CUARTO COWORKING	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
60	Málaga Hoy, 16	El Polo Digital cuenta con 22 nuevos proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
61	Sur Marbella-Estepona, 20	TORREMOLINOS INAUGURA SU CUARTO COWORKING	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

30/09/2018

62	Mediamundi Online	Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	-------------------	---	----------------------	---------

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176694224

El Consejero de empleo y la alcaldesa inauguran el Taller de Empleo Fahala I en Alhaurín el Grande

original



presntacion taller de empleo Alhaurín el Grande

Se trata de una inversión de 275.000 euros donde participarán 15 alumnos que se formarán durante un año en gestión administrativa

(Prensa Ayto Alhaurín el Grande) El consejero de empleo, Javier Carnero y la alcaldesa de Alhaurín el Grande, Toñi Ledesma, han inaugurado hoy en las instalaciones de la Biblioteca Municipal el Taller de Empleo “Fahala I” donde participarán un total de 15 personas mayores de 25 años que recibirán formación dual de 800 horas durante 12 meses, para la obtención del certificado profesional “Actividades de Gestión Administrativa”.

“Se trata del primer taller de empleo que se realiza en el municipio cuyo presupuesto ronda los 275.000 euros; a esta iniciativa se suma la Escuela Taller para 15 jóvenes de entre 16 y 24 años a la que se destinarán más de 200.000 euros para la formación en idiomas y administración”, explicaba la alcaldesa destacando que “en total, casi medio millón de euros de inversión en programas de Formación para el Empleo a los que hay que añadir otros programas como el de coworking mediante un convenio con la Escuela de Organización de Empresas (EOI), uno de ellos a punto de terminar y otro a punto de comenzar con una inversión de 800.000 euros, además de una solicitud de cursos de formación de fondos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176694224

Europeos por valor de 2 millones de euros; todo ello supone una importante apuesta del ayuntamiento por una de nuestras prioridades, la formación para el empleo que posibilite que vecinos de todas las edades se abran al mercado laboral”.

La plataforma colaborativa recircular conecta a empresas para dar una segunda vida a los residuos

original

Recircular es el nombre de una plataforma activa y colaborativa que informa a las empresas sobre las oportunidades de valorización de sus residuos, subproductos o restos de producción. Es un proyecto creado por la emprendedora de Getxo Patricia Astrain, que conecta a aquellas compañías que generan residuos con otras que los pueden utilizar como materias primas.



Patricia Astrain en la presentación de la plataforma recircular.

De esta manera, las empresas buscan dar una segunda vida a esos residuos y así reducir los costes de su gestión y los de compra de materias primas, a la vez que crean un impacto positivo social y medioambiental.

“Cuando una empresa introduce un residuo en recircular, el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilización y calcula la transacción óptima en base a indicadores sociales, ambientales y económicos”, explica Patricia Astrain, al frente del proyecto. “Posteriormente, conectamos automáticamente a los generadores con los potenciales consumidores para promover que las transacciones se realicen”.

European Coworkings EOI

El proyecto recibió su empujón definitivo en el programa de preaceleración internacional European Coworkings EOI. Esta iniciativa de la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsa la creación de startups innovadoras con perfil internacional. Cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

<https://www.construible.es/2018/09/25/plataforma-colaborativa-recircular-conecta-empresas-dar-segunda-vida-residuos>

El proyecto recircular fue seleccionado como Circular Innovator 2017 por el programa internacional Launch, iniciativa fundada en Estados Unidos por NASA y Nike, entre otros, y apoyada en Europa por partners como eBay o IKEA.

Actualmente, continúan trabajando en el Espacio 51, coworking virtual de EOI totalmente enfocado a startups del ámbito de la economía circular.

<https://www.ambientum.com/ambientum/residuos/recircular-basura.asp>

Recircular: desterrando el concepto de basura

original



Basura

Administraciones y empresas han situado la **economía circular** en la portada de sus agendas, y frente al modelo de producción y consumo basado en “usar y tirar” se abren paso nuevas formas de negocio orientadas a desterrar el concepto de “basura”.

En ese contexto ha nacido el proyecto “recircular”, una plataforma colaborativa que informa a las empresas sobre cómo dar valor a sus residuos y las pone en contacto con otras que pueden utilizar esos restos como materia prima.

La fundadora y responsable de la iniciativa, la ingeniera Patricia Astrain, ha subrayado que el objetivo principal de la plataforma es dar una segunda vida a los residuos de las empresas y reducir los costes que tienen tanto a la hora de gestionar esos residuos como de comprar materias primas.

En declaraciones a EFE, Patricia Astrain ha destacado el triple impacto -social, económico y medioambiental- que se crea con esta iniciativa, que surgió como una “empresa emergente” (startups) en la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

“Los residuos no existen”

<https://www.ambientum.com/ambientum/residuos/recircular-basura.asp>

on el eslogan **“Los residuos no existen”**, la plataforma “recircular” está asentada ya en varios países europeos y trabaja con varias pequeñas y medianas empresas, pero también con algunas multinacionales.

El funcionamiento es sencillo: la empresa introduce el residuo que genera en esta plataforma y el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilizarlo y calcula la mejor transacción que se puede hacer a partir de unos indicadores sociales, ambientales y económicos; posteriormente conecta a los generadores de esos residuos con los potenciales consumidores del mismo para promover un acuerdo entre ellos

Recircular

Así consigue “recircular” que retales de cuero para interiores de automóviles se reutilicen para fabricar zapatos o que algunos residuos de fabricación de productos de higiene femenina tengan una segunda vida.

Pero también han explorado posibilidades de transformar el bagazo (subproducto) de la industria cervecera en pan o en “bioplásticos” para envases y han encontrado ejemplos de uso de otros materiales habitualmente desechados.

De esa manera, el polvo metálico que se genera en numerosas industrias puede ser reutilizado como contrapeso de ascensores, y los tapones de corcho como aislante en la construcción o artículos de papelería.

Residuo en una empresa, alimento para otra

Patricia Astrain ha incidido en que es un proyecto que se enmarca en la nueva economía circular que se abre paso en las economías más avanzadas del mundo y se ha mostrado convencida de que esto no es una moda o una tendencia, y sí una necesidad para garantizar la sostenibilidad de la economía y reducir el consumo de recursos naturales.

La responsable de esta plataforma ha explicado que comenzó a interesarse por la economía circular después de trabajar en varios países y entornos industriales diferentes, entre ellos en China, en los que comprobó el “enorme” impacto ambiental que causa la generación de residuos de todo tipo

Así, sobre la premisa de que “el residuo de una empresa puede ser el alimento de otra” Patricia Astrain puso en marcha esta empresa, que ha promovido ya importantes transacciones en el Reino Unido, Italia o Alemania, además de en España.

Pero insiste en que el objetivo principal de la nueva plataforma es que los residuos que una empresa produce sean comprados para ser reutilizados lo más cerca posible del lugar en el que se han generado.

Hoy, con sede física en Getxo (Vizcaya), la plataforma está consiguiendo reducir el impacto ambiental de numerosas empresas y dar una segunda vida a los residuos o subproductos que generan, evitando así que éstos acaben en el vertedero o en otros países; dando así sentido al concepto que se abre camino en los países más avanzados de **“residuo cero”**.

Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca

original

El programa Coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca' ha abierto ya su plazo de inscripción para todas aquellas personas emprendedoras que estén interesadas y tengan un proyecto de negocio que quieran realizar o hayan llevado a cabo hace poco tiempo.

El objetivo de este espacio es el de dotar a los emprendedores con las herramientas necesarias para implementar su proyecto a través de diferentes tipos de actividades como talleres que abordan el uso de metodologías ágiles y habilidades imprescindibles, sesiones de formación grupal en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de proyectos, mentorización con los consejos de expertos, y eventos encaminados a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas.

La convocatoria, en la que podrán participar entre 12 y 22 emprendedores, permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

Esta actividad, que se desarrollará en Monesterio, en el Centro Integral de Desarrollo 'Tentudía', es con matrícula gratuita, y tendrá una duración de tres meses, comenzando en octubre de 2018. Es una actividad desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Para más información e inscripciones visitar la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/monesterio> o en el correo electrónico celina@innizia.com.

Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca

Redacción • [original](#)

El programa Coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca' ha abierto ya su plazo de inscripción para todas aquellas personas emprendedoras que estén interesadas y tengan un proyecto de negocio que quieran realizar o hayan llevado a cabo hace poco tiempo.

El objetivo de este espacio es el de dotar a los emprendedores con las herramientas necesarias para implementar su proyecto a través de diferentes tipos de actividades como talleres que abordan el uso de metodologías ágiles y habilidades imprescindibles, sesiones de formación grupal en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de proyectos, mentorización con los consejos de expertos, y eventos encaminados a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas.

La convocatoria, en la que podrán participar entre 12 y 22 emprendedores, permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

Esta actividad, que se desarrollará en Monesterio, en el Centro Integral de Desarrollo 'Tentudía', es con matrícula gratuita, y tendrá una duración de tres meses, comenzando en octubre de 2018. Es una actividad desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Para más información e inscripciones visitar la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/monesterio> o en el correo electrónico celina@innizia.com.

Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca

Infoprovincia • original



El programa Coworking “Espacios colaborativos Monesterio y Comarca” ha abierto ya su plazo de inscripción para todas aquellas personas emprendedoras que estén interesadas y tengan un proyecto de negocio que quieran realizar o hayan llevado a cabo hace poco tiempo.



El objetivo de este espacio es el de dotar a los emprendedores con las herramientas necesarias para implementar su proyecto a través de diferentes tipos de actividades como talleres que abordan el uso de metodologías ágiles y habilidades imprescindibles, sesiones de formación grupal en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de proyectos, mentorización con los consejos de expertos, y eventos encaminados a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas.

La convocatoria, en la que podrán participar entre 12 y 22 emprendedores, permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

Esta actividad, que se desarrollará en Monesterio, en el Centro Integral de Desarrollo “Tentudía”. es con matrícula gratuita. y tendrá una duración de tres meses. comenzando en

<http://infoprovincia.net/2018/09/25/abierto-el-plazo-de-inscripcion-para-los-espacios-coworking-monesterio-y-comarca/>

octubre de 2018. Es una actividad desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Para más información e inscripciones visitar la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/monesterio> o en el correo electrónico celina@innizia.com.



Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca

Redacción • [original](#)

El programa Coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca' ha abierto ya su plazo de inscripción para todas aquellas personas emprendedoras que estén interesadas y tengan un proyecto de negocio que quieran realizar o hayan llevado a cabo hace poco tiempo.

El objetivo de este espacio es el de dotar a los emprendedores con las herramientas necesarias para implementar su proyecto a través de diferentes tipos de actividades como talleres que abordan el uso de metodologías ágiles y habilidades imprescindibles, sesiones de formación grupal en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de proyectos, mentorización con los consejos de expertos, y eventos encaminados a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas.

La convocatoria, en la que podrán participar entre 12 y 22 emprendedores, permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

Esta actividad, que se desarrollará en Monesterio, en el Centro Integral de Desarrollo 'Tentudía', es con matrícula gratuita, y tendrá una duración de tres meses, comenzando en octubre de 2018. Es una actividad desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Para más información e inscripciones visitar la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/monesterio> o en el correo electrónico celina@innizia.com.

Abierto el plazo de inscripción para los Espacios Coworking Monesterio y comarca

original



El programa Coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca' ha abierto ya su plazo de inscripción para todas aquellas personas emprendedoras que estén interesadas y tengan un proyecto de negocio que quieran realizar o hayan llevado a cabo hace poco tiempo.

El objetivo de este espacio es el de dotar a los emprendedores con las herramientas necesarias para implementar su proyecto a través de diferentes tipos de actividades como talleres que abordan el uso de metodologías ágiles y habilidades imprescindibles, sesiones de formación grupal en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de proyectos, mentorización con los consejos de expertos, y eventos encaminados a potenciar el networking y a compartir mejores prácticas. La convocatoria, en la que podrán participar entre 12 y 22 emprendedores, permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del Espacio Coworking.

Esta actividad, que se desarrollará en Monesterio, en el Centro Integral de Desarrollo 'Tentudía', es con matrícula gratuita, y tendrá una duración de tres meses, comenzando en octubre de 2018. Es una actividad desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Para más información e inscripciones visitar la página web

<https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/monesterio> o en el correo electrónico celina@innizia.com.

Publica: Gabinete de Prensa

'Espacios Coworking' de Monesterio y comarca abre plazo de inscripción para emprendedores

original



El programa 'Coworking Espacios colaborativos Monesterio y Comarca' ha abierto su plazo de inscripción para todas aquellas personas emprendedoras que estén interesadas y tengan un proyecto de negocio que quieran realizar o hayan llevado a cabo recientemente.

La convocatoria, en la que podrán participar entre 12 y 22 emprendedores, permanecerá abierta hasta cubrir las plazas del 'Espacio Coworking', cuyo objetivo es dotar a los participantes de las herramientas necesarias para implementar su proyecto a través de diferentes tipos de actividades como talleres que abordan el uso de metodologías ágiles y habilidades imprescindibles.

También tendrán lugar sesiones de formación grupal en las que se trabajan materias específicas para el impulso y despegue de proyectos, mentorización con los consejos de expertos, y eventos encaminados a potenciar el 'networking' y a compartir "mejores prácticas".

Esta actividad, que se desarrollará en Monesterio en el Centro Integral de Desarrollo 'Tentudía', cuneta con matrícula gratuita y tendrá una duración de tres meses, comenzando en octubre de 2018 desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración con la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Para más información e inscripciones, se puede visitar la página web www.eoi.es/es/espacios-coworking/monesterio o en el correo electrónico celina@innizia.com.

<http://www.hoy.es/emprende/jorge-luengo-promociona-20180925072000-nt.html>

Jorge Luengo promociona la 'magia de emprender' en Monesterio

original



Jorge Luengo en una de sus últimas actividades en la región. / Hoy

El mago Jorge Luengo ha impartido una charla bajo el título 'La magia de emprender' en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía situado en la localidad pacense de Monesterio, dentro del acto promocional del Programa 'Espacio Coworking Monesterio y Comarca'.

Se trata del primer evento de presentación de este programa destinado a poner en marcha proyectos emprendedores durante los meses de octubre y diciembre en el CID Tentudía, según ha informado la Diputación de Badajoz.

El 'Espacio Coworking Monesterio y Comarca' es fruto de la colaboración entre EOI y la Junta de Extremadura, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. La Diputación de Badajoz colabora con el mismo mediante la cesión de los espacios para desarrollar los talleres, en el CID Tentudía y con la difusión del programa.

Jorge Luengo ha explicado en su conferencia cómo cambia la vida y el entorno al hacerse emprendedor, iniciándose en un proyecto que «de verdad apasione», algo que ha realizado desde su propia experiencia, a través de un proyecto similar a este de coworking.

Diferencia

«La diferencia que marca este proyecto con los demás es que 'no se enseña cómo hacer las cosas, se les enseñan los caminos y después tú eliges', poniendo en valor los conocimientos

<http://www.hoy.es/emprende/jorge-luengo-promociona-20180925072000-nt.html>

que los mentores de este proyecto pueden ofrecerte», ha señalado la diputación.

Jorge Luengo es ilusionista, mentalista y conferenciante; ha estudiado tres ingenierías, Psicología y Humanidades, pero siempre ha sido un «apasionado de la magia». De ahí que, en un determinado momento de su vida, decidiese dedicarse «a emocionar a los demás».

Tiene numerosos premios internacionales de magia, participa en espectáculos y conferencias y acaba de publicar un libro, 'Supertrucos mentales para la vida cotidiana'.

Esta acción está destinada a emprendedores, de esta comarca o de otras cercanas, con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente. En ella se realizarán actividades como talleres, sesiones de formación grupal, mentorización o asistencia a eventos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178314241

Alhaurín el Grande clausura la primera edición del programa de coworking Go2Work

original



Go2Work primera edición. Alhaurín el Grande.

Se han presentado 15 proyectos en esta singular jornada de puertas abiertas denominada Demo Day “de Startup a empresa de éxito”

El salón de actos de la Casa de la Cultura ha sido el escenario de la jornada Demo Day “de Startup a empresa de éxito” como acto de clausura de la primera edición del programa Go2Work especializado en la aceleración de 15 proyectos empresariales impulsado por EOI (Escuela de Organización Industrial) y Ayuntamiento.

Se trata de un evento singular en modo jornada de puertas abiertas en el que los asistentes han interactuando con los emprendedores y sus proyectos, con actuaciones musicales intercaladas con intervenciones y exposiciones de los proyectos de los emprendedores, finalizando con una sesión de networking en la Sala de Exposiciones.

La alcaldesa de Alhaurín el Grande, Toñi Ledesma, clausuraba el acto recordando que “esta es la primera edición de un total de cuatro donde en total se invertirán 800.000 euros de los que 160.000 han sido aportados por el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande, y el resto financiado por la EOI con Fondos Europeos; estamos muy satisfechos y orgullosos de haber desarrollado esta iniciativa y de haber apostado por este proyecto que ha sido una gran

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178314241

oportunidad que pone en valor el espíritu emprendedor y valiente de los alhaurinos; buena muestra de ello son los 15 negocios presentados que serán realidad en poco tiempo por lo que el esfuerzo del ayuntamiento, del EOI, de los participantes y de sus familias que les han apoyado en todo momento, ha valido la pena; espero que tengáis mucha suerte en vuestra nueva andadura". La regidora animó a que nuevos emprendedores aprovechen la oportunidad que ofrece la segunda edición de Go2Work, que se desarrollará a partir de octubre y cuyo plazo de inscripción ya está abierto.

Señalar que el objetivo de esta iniciativa gratuita, impulsada por EOI y el Ayuntamiento de Alhaurín el Grande con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, es respaldar la creación de empresas innovadoras. En esta primera edición han participado 15 proyectos empresariales, cuyo denominador común ha sido su carácter innovador y su potencial de crecimiento. El espacio físico elegido ha sido las instalaciones del Área de Municipal de Formación situada en Polígono Industrial La Rosa, que se han modernizado y adecuado a este nuevo proyecto formativo.

Durante los cinco meses que ha durado esta primera edición, los participantes han recibido gratuitamente apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, formación, mentorización, talleres y eventos.

El Plan Nacional de Espacios Coworking, cuenta con 50 espacios en toda España (cuatro de ellos en Málaga) y está cofinanciado por el FSE, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencial de crecimiento en los próximos años.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176929022

17 proyectos se presentan en el DemoDay del coworking de Santiago

original

Los 17 proyectos participantes en la tercera edición del coworking de Santiago de Compostela, impulsado por el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han sido presentados este miércoles en su DemoDay.



Participantes en el Demoday del coworking de Santiago de Compostela.

La directora-gerente de la Fundación Cidade da Cultura, Ana Isabel Vázquez Reboredo, felicitó los emprendedores por haber completado esta primera parte del camino y los invitó a seguir contando con el **apoyo del Centro de Emprendimiento del Gaiás** para consolidar sus proyectos. “El Centro está al servicio de las personas emprendedoras. Les ofrecemos un espacio de trabajo, las acompañamos con la sabiduría de expertos y llevamos a cabo a lo largo de todo el año más de un ciento de actividades para formar, mejorar y dar visibilidad a sus iniciativas”, subrayó.

Los nuevos empresarios podrán seguir contando con los **servicios e instrumentos de apoyo** que ofrece la Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar la puesta en marcha y la consolidación temprana de nuevas empresas. De este modo, podrán continuar accediendo al asesoramiento especializado o tutoría que necesiten, así como a préstamos directos como los activados en el nuevo **programa de instrumentos financieros innovadores (IFI)** para financiar sus inversiones.

Los emprendedores que desarrollaron los 17 proyectos empresariales en este espacio coworking, en el que recibieron asesoramiento a medida sobre la puesta en marcha de sus iniciativas, optaron por ámbitos de actividad tan diversos como son **servicios culturales y formativos apoyados en las TIC, de desarrollo personal y de productos del sector de la moda,** así como de las relacionadas con la valorización de recursos del territorio.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176929022

así como de los relacionados con la **valorización de recursos del territorio.**

Red de coworkings

El coworking de Santiago, ubicado en la Cidade da Cultura, forma parte de la red de espacios creada por la Consellería de Economía, Emprego e Industria, a través del Igape y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). **Cofinanciada por el Fondo Social Europeo** (FSE), la red tiene como objetivo favorecer el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, contribuyendo a la puesta en marcha y consolidación de nuevas empresas en el territorio.

En los próximos días finalizarán también las acciones de formación y asesoramiento en los espacios coworking de **Celanova-Terras de A Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense y Ferrolterra**, en los que, en conjunto, se apoyaron 130 nuevos proyectos de emprendimiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176929133

En sus dos ediciones, los espacios coworking promovidos por Xunta y EOI han permitido la consolidación de 303 proyectos

original



El conselleiro de Economía charla con una de las emprendedoras presente en el Encuentro de Espacios Coworking en la Cidade da Cultura.

Participaron iniciativas desarrolladas en los coworking de **Celanova, Ferrol, Cabana de Bergantiños, Santiago de Compostela, Monforte de Lemos, Vilanova de Arousa, CIS Madeira-Ourense y Mondoñedo**. Como principal novedad de esta edición, ofrecieron coworkings específicos sobre industria forestal (en el CIS Madeira) y sobre el sector alimentario y turístico (en la comarca de Arousa).

En su visita al evento, el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde valoró la **diversidad de sectores y propuestas que impulsaron estos espacios** y que van desde la moda al bienestar, pasando por la agricultura ecológica o la gastronomía.

Además de la exposición de proyectos, la jornada tenía como objetivo **poner en contacto a los emprendedores** que forman parte de esta iniciativa, dar a conocer las iniciativas empresariales, así como **propiciar sinergias y realizar un foro de inversión** que, según el conselleiro, es una oportunidad para dar visibilidad a las ideas de los emprendedores, plantear sus necesidades de financiación y establecer contactos.

Desde 2016 estos espacios coworking promovidos por la Xunta y la Escuela de Organización

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176929133

Industrial han permitido la **consolidación de 303 proyectos** promovidos por 370 emprendedores gallegos, más de la mitad mujeres (52%), potenciando el empleo en los ayuntamientos más pequeños y favoreciendo un emprendimiento colaborativo.

O coworking da EOI amosou os seus proxectos emprendedores na Cidade da Cultura

original



A Cidade da Cultura acolleu hoxe o **Demoday Espazo Coworking**, presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do *coworking* desenvolvido pola Escola de Organización Industrial (EOI) en colaboración co IGAPE, acto no que se achegou formación e asesoramento para o desenvolvemento dun total de 17 proxectos. A directora-xerente da Fundación Cidade da Cultura, Ana Isabel Vázquez Reboredo, felicitou os emprendedores por ter completado esta primeira parte do camiño e convidounos a seguir contando co apoio do Centro de Emprendemento do Gaiás para consolidar os seus proxectos asegurando que «o Centro está ao servizo das persoas emprendedoras. Ofrecémoslles un espazo de traballo, acompañámolas coa sabedoría de expertos e levamos a cabo ao longo de todo o ano máis dun cento de actividades para formar, mellorar e dar visibilidade ás súas iniciativas».

Os novos empresarios poderán seguir contando cos servizos e os instrumentos de apoio que ofrece a Consellería de Economía, Emprego e Industria para facilitar a posta en marcha e a consolidación temperá das novas empresas. Deste xeito, poderán continuar accedendo ao asesoramento especializado ou titoría que precisen, así como a préstamos directos como os activados no novo programa de instrumentos financeiros innovadores (IFI) para financiar os seus investimentos.

Os emprendedores que desenvolveron os 17 proxectos empresariais neste espazo *coworking*, no que recibiron asesoramento á medida sobre a posta en marcha das súas iniciativas, optaron por ámbitos de actividade tan diversos como son servizos culturais e formativos apoiados nas TIC, de desenvolvemento persoal e de produtos do sector da moda, así como dos relacionados coa valorización de recursos do territorio.

<https://codigocero.com/O-coworking-da-EOI-amosou-os-seus-proxectos-emprededores-na-Cidade-da-Cultura>

Esta aceleradora, na que nas dúas edicións anteriores se apoiaron 44 iniciativas emprendedoras, forma parte da rede de espazos creada pola Conselleira de Economía, Emprego e Industria, a través do IEGAPE e en colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI). Cofinanciada polo Fondo Social Europeo (FSE), a rede ten como obxectivo favorecer o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, contribuíndo á posta en marcha e consolidación de novas empresas no territorio.

Nos próximos días finalizarán tamén as accións de formación e asesoramento nos espazos *coworking* de Celanova-Terras da Limia, Ribeira Sacra, Costa da Morte, Mariña lucense e Ferrolterra, nos que, en conxunto, se apoiaron 130 novos proxectos de emprendemento.



<http://monesterio.hoy.es/noticias/201809/26/veintena-emprendedores-podran-desarrollar-20180926144542.html>

Una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea gracias a un espacio de coworking de la EOI

original



Julio Castilla de la EOI y Celina Pérez, directora del proyecto, durante la actividad promocional en Monesterio

El programa Coworking 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca', aterrizará el próximo mes de octubre en Centro Integral de Desarrollo de Tentudía, ubicado en el municipio, con el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio.

La formación, que está inmersa en los más de 150 programas de coworking que la Escuela de Organización Industrial (EOI) desarrolla por toda España, cuenta también con la colaboración de la Dirección General de Empresa y Competitividad de la Junta de Extremadura y está cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

En palabras del director territorial de la EOI, Víctor Valiente, se trata de «una idea de la Junta de Extremadura que tiene el fin de impulsar la economía de la Comarca de Tentudía a raíz de lo que ha supuesto el cierre de la explotación minera de Aguablanca» ya que considera que se trata de un territorio «con muchas oportunidades y mucha potencialidad, y que tiene a gente dispuesta a trabajar e implicarse en su propio proyecto profesional».

«Lo que hacemos es traer a gente que tiene un proyecto o una empresa ya constituida y, a través de una formación práctica, como talleres y tutorías individualizadas, les ayudamos a poner en pie y en marcha su proyecto durante los primeros meses», explicaba a HOY Monesterio el director de Innovación, Pymes e Iniciativa de la EOI, Julio Castilla.

Serán entre 12 y 22 emprendedores, bajo la coordinación de Celina Pérez, que dirige el proyecto, los que tengan la oportunidad de formarse en este espacio que se presenta como un «espacio de cotrabajo», es decir, que independientemente de que cada alumno tenga su

<http://monesterio.hoy.es/noticias/201809/26/veintena-emprendedores-podran-desarrollar-20180926144542.html>

proyecto, éste no debe guardarlo como un secreto y deberá compartirlo con los demás compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

La actividad se desarrollará durante dos meses y medio (de octubre a diciembre) y constará de una quincena de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.

Las inscripciones ya pueden realizarse, de forma totalmente gratuita, a través de la [web que la EOI ha habilitado para ello](#), hasta cubrir un máximo de 22 plazas.

'La magia de emprender'

Fue el pasado 18 de septiembre, cuando la EOI llevó a cabo en el CID Tentudía una actividad promocional de este espacio, que contó con la asistencia del mago extremeño, Jorge Luengo.



Jorge Luengo durante su intervención en Monesterio

Bajo el lema 'La magia de emprender', Luengo hizo ver a los asistentes, a través de su propia experiencia y de trucos de magia, cómo teniendo fe en uno mismo y dejándose llevar por lo que nos apasiona, pueden conseguirse grandes cosas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176945898

El sector del turismo y de la alimentación centrará un nuevo espacio coworking en Vilanova de Arousa

original



Francisco Conde en la bodega Gran Vinum, en Vilanova de Arousa.

Así lo anunció el conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, durante una visita en este municipio a la bodega Gran Vinum. Según explicó Conde, el nuevo coworking O Salnés se desarrollará en el Pazo Vista Real, cedido por el Concello de Vilanova de Arousa, y está previsto que inicie su actividad en septiembre, **con un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos emprendedores** vinculados al sector turístico y al de la alimentación.

Conde concretó que la idea es convocar dos ediciones más, de cinco meses de duración cada una de ellas, a lo largo del año que viene. Así, esta aceleradora **ayudará la que fructifiquen hasta 60 proyectos empresariales** promovidos por casi 200 emprendedores gracias al servicio de asesoramiento que recibirán con esta iniciativa, donde podrán madurar sus ideas de negocio por ejemplo en sectores como el vitivinícola y el conservero.

El **coworking O Salnés se suma a los otros siete espacios coworking** que la Xunta puso en marcha por segundo año consecutivo en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. Uno de ellos, que también se incorpora en esta segunda edición, es el del CIS Madeira en Ourense, específico para el sector forestal. También está orientado a un sector específico el de la Cidade da Cultura de Santiago, en concreto a las industriales culturales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176945898

El conselleiro señaló que parte del atractivo turístico de la comarca del Salnés radica en el **sector vitivinícola y en la enogastronomía**, y que esto, unido al compromiso de la Xunta por apoyar el emprendimiento y la fijación de empresas en la Comunidad, es la razón por la que se ponen en marcha esta nueva aceleradora. “Con esta iniciativa vamos a dar una respuesta de colaboración entre la Xunta y el Ayuntamiento de Vilanova para que toda la comarca del Salnés tenga un servicio orientado al impulso de nuevos proyectos de emprendimiento vinculados a las capacidades instaladas en la comarca del Salnés”, fue suficiente.

Gran Vinum, bodega con presencia en el mercado internacional

Sobre su visita a la bodega Gran Vinum, Conde destacó que se trata de una empresa familiar que es un ejemplo claro de cómo está trabajando el sector del vino en todas las denominaciones de origen gallegas, buscando la calidad y la excelencia, dijo. El conselleiro destacó sus ventas al exterior, puesto que el **95% de su producción** va dirigida a países como EE.UU, Reino Unido, Bélgica, México, Australia o Japón.

Amplían el plazo de inscripción para la cuarta edición del Coworking Lucena

Diario Córdoba • original



La concejala delegada de Innovación, Araceli Bergillos, con el mentor residente del Coworking Lucena y responsable de la EOI, Agustín Galiana. - J.A.F.

El Ayuntamiento de Lucena y la Escuela Organización Industrial (EOI) mantienen abierto el plazo de inscripción para formar parte de la cuarta edición del Coworking Lucena, que se desarrollará desde el mes de octubre durante cinco meses con capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos de emprendedores locales. Esta iniciativa del Coworking de Lucena está dirigida a ideas de negocios y a proyectos empresariales ya puestos en marcha con menos de seis meses de actividad, cuyos promotores aspiren a un asesoramiento personalizado de la mano de diferentes especialistas.

La concejal de Innovación y Desarrollo Local, Araceli Bergillos, ha insistido en «los buenos resultados que el Coworking de la EOI está cosechando en Lucena, con pleno de proyectos atendidos en las tres ediciones anteriores». La selección de candidatos para formar parte de la cuarta edición de este espacio de emprendimiento comenzará en los últimos días de septiembre a cargo del mentor residente del Coworking Lucena, Agustín Galiana, quien ha puesto de relieve «las tutorías especializadas del tramo final del coworking». Las personas interesadas en obtener más información del Coworking Lucena pueden dirigirse a la web de la EOI (Coworking Lucena o la Delegación de Innnovación en la Casa de los Mora.

<https://www.laverdad.es/nuestra-economia/celebra-murcia-cumbre-20180927010345-ntvo.html>

EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento

original



Un grupo de 62 emprendedores participaron en la cita. EOI

Un grupo de 62 emprendedores y mentores expertos en emprendimiento de 14 países europeos asistieron en Murcia a la clausura nacional del IV Programa de Pre-aceleración Internacional 'European Coworkings EOI' (Wrap-up Event), organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Tanto la directora del Proyecto, Eva Curto, como el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacaron durante del evento que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales innovadores con perfil internacional en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia.

La clausura tuvo lugar en el Parque Científico de Murcia. Entre los asistentes al evento final de la edición actual del 'European Coworkings EOI', están los 50 emprendedores participantes, que proceden de nueve comunidades y ciudades autónomas, incluidos los ocho procedentes de la Región de Murcia.

Los emprendedores han afrontado un proceso de formación intensiva de marcado carácter

<https://www.laverdad.es/nuestra-economia/celebra-murcia-cumbre-20180927010345-ntvo.html>

internacional e impartido en inglés. Tras llegar al programa con una propuesta de negocio en fase temprana inicial o creada hace menos de tres años, los beneficiados han afrontado entre mayo y junio de este año un periodo de 105 horas de formación, 'online' y presencial, además de mentorización personalizada.

Los integrantes de la cuarta convocatoria han disfrutado de una estancia de cinco semanas en centros de emprendimiento europeos, alojamiento y desplazamiento gratuitos. Durante este tiempo, recibieron asesoramiento personalizado, a cargo de mentores expertos en emprendimiento internacional en cada país de destino. Como resultado de esta experiencia, los participantes disponen de un plan solvente de aceleración o internacionalización.

Para facilitar la formación fuera de España, el programa internacional cuenta con una Red Europea de Mentores en Emprendimiento, constituida con 34 centros europeos de innovación y emprendimiento. De hecho, al evento asisten emprendedores y mentores europeos de 14 países, procedentes de Reino Unido, Francia y Holanda, hasta de Alemania, Portugal y Estonia, junto a representantes llegados de Italia, Croacia y Hungría, además de la República Checa, Bélgica y Austria, así como de Irlanda y Polonia.

El programa internacional se desarrolla en España desde 2016 por la Fundación EOI y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, además de realizarse en colaboración con la Red Impact Hub y European Business Network (EBN).

La clausura del programa contempla el desarrollo de 'networking' para favorecer el contacto entre los emprendedores y mentores asistentes al evento, a fin de propiciar la aparición de sinergias de cara a futuras colaboraciones. También se facilitará el intercambio de buenas prácticas entre los mismos, así como de experiencias particulares afrontadas durante el proceso de preaceleración de sus ideas de negocio.

El Wrap-up Event también es el marco para que los emprendedores presenten sus iniciativas ante un jurado internacional, constituido por mentores europeos expertos en emprendimiento.

EL AYUNTAMIENTO Y LA EOI ABORDAN UNA NUEVA EDICIÓN DEL COWORKING

16

Amplían el plazo de inscripción para la cuarta edición del Coworking Lucena

El Ayuntamiento y la EOI informan que durará cinco meses y tendrá capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos de emprendedores

JUAN A. FERNÁNDEZ
LUCENA

El Ayuntamiento de Lucena y la Escuela Organización Industrial (EOI) mantienen abierto el plazo de inscripción para formar parte de la cuarta edición del Coworking Lucena, que se desarrollará desde el mes de octubre durante cinco meses con capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos de emprendedores locales. Esta iniciativa del Coworking de Lucena está dirigida a ideas de negocios y a proyectos empresariales ya puestos en marcha con menos de seis meses de actividad, cuyos promotores aspiren a un asesoramiento personalizado de la mano de diferentes especialistas.

La concejala de Innovación y Desarrollo Local, Araceli Bergillos, ha insistido en «los buenos resultados que el Coworking de la EOI está co-



La concejala delegada de Innovación, Araceli Bergillos, con el mentor residente del Coworking Lucena y responsable de la EOI, Agustín Galiana.

sechando en Lucena, con pleno de proyectos atendidos en las tres ediciones anteriores». La selección de candidatos para formar parte de la cuarta

edición de este espacio de emprendimiento comenzará en los últimos días de septiembre a cargo del mentor residente del Coworking Lucena, Agus-

tín Galiana, quien ha puesto de relieve «las tutorías especializadas del tramo final del coworking». Las personas interesadas en obtener más infor-

mación del Coworking Lucena pueden dirigirse a la web de la EOI (Coworking Lucena o la Delegación de Innovación en la Casa de los Mora.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=176978285

O coworking da EOI amosou os seus proxectos emprendedores na Cidade da Cultura

original

O coworking da EOI amosou os seus proxectos emprendedores na Cidade da Cultura

Publicado el: 27/09/2018



Fuente: WWW.CODIGOCERO.COM

Sigues a leer en

- [#galicia](#)
- [#informatica](#)
- [#tech](#)
- [#tecno](#)
- [#tecnologia](#)

A Cidade da Cultura acolleu hoxe o Demoday Espazo Coworking , presentación dos proxectos impulsados na terceira edición do coworking desenvolvido pola Escola de Organización Industrial (EOI) en colaboración co IGAPE, acto no que se achegou formación e asesoramento para o desenvolvemento dun total de 17 proxectos.

Sigues a leer en

Formación de operarios de mantenimiento industrial

TRUJILLO

■ JAVIER SÁNCHEZ

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Sexpe han llevado a cabo un curso de operario de mantenimiento industrial, desarrollado en la planta de producción que el grupo Campofrío tiene en Trujillo. Ha contado con la participación de 15 alumnos desempleados, meno-

res de 30 años y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Han llegado procedentes, sobre todo, de centros educativos de Naval Moral de la Mata y de Cáceres.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y ha contado con la financiación del Fondo Social Europeo y del Sexpe. Este pro-

grama ha contado con 278 horas lectivas, incorporando además un amplio módulo de prácticas formativas en el centro de trabajo, donde los alumnos han estado tutorizados por el personal de mantenimiento de la empresa acompañándolos durante su actividad, según señalan fuentes de la organización.

Con esta actuación, junto al resto que componen el acuerdo de colaboración, la EOI y el Sexpe facilitan el acceso a los desempleados menores de 30 años, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a recursos formativos para el empleo, añaden.



RENFOGAR

Emprendedor: Hugo Ferreirós Cabarcos

Licenciado en Enxeñaría Superior Industrial e cun Máster en Enerxías Renovables e Eficiencia Enerxética. Empresa dedicada á consultoría de eficiencia enerxética e enerxías renovables para o sector inmobiliario e para o rural. Aforra na túa factura da luz e calefacción.



LE CHEMIN PLUS LOIN

Emprendedora: Estelle Basquillon

Le CHEMIN plus LOIN nace co propósito de acompañar no Camiño de Santiago a grupos pequenos de fala francesa, para facilitar a loxística e apoiar nun proceso de descubrimento persoal tanto a nivel individual como grupal. Para que camiñar por esta ruta ancestral sexa unha experiencia transformadora que nos axude a redescubrir valores esquecidos nas relacións humanas.



CABANAS DAS CHOUSAS

Emprendedores: Verónica Cela Prado e Pablo Yanes Martínez

Cabanas das Chousas é un GLAMPING eco-friendly, situado nunha área de gran interese ecolóxico e medioambiental a 8 km da cidade de Lugo, nun lugar illado onde gozar a experiencia de aloxarse nunhas cabanas entre as ramas das árbores que contan con todas as comodidades para ter unha estancia inesquecible.



GARABATOS

Emprendedora: Elena Gordo Agrad

Garabatos ofrece un ocio educativo tanto para nenos como para familias, baseado na creatividade, na expresión corporal, na natureza, nas emocións, na contorna e no respecto. Empregamos sempre a disciplina positiva, aplicándoa en cada unha das actividades, ofrecendo tamén relatorios e obradoiros para familias onde se aconsella e se guía para unha educación en positivo.

[@garabatoslugo](#)



CANIS SUM

Emprendedor: Jorge Rojas Riera

Con 12 anos de experiencia en adestramento canino, especializado en modificación de conduta, eliminación de fobias, disciplina, obediencia e defensa. Adestramento enfocado ás necesidades do dono e as capacidades da mascota, mesturando exercicios tradicionais con enfoques de avanzada, e respectando en todo momento a dignidade do can sen recorrer aos malos tratos. O servizo préstase a domicilio e de xeito personalizado na cidade de Lugo e arredores, implicando á contorna familiar que convive coa mascota en todo o proceso.



Eduardo Fernández Varela

Emprendedor: Manuel Eduardo Fernández Varela

Entorno web dedicado ao mundo equino. Plataforma de referencia que servirá de punto de encontro tanto para particulares como para profesionais do sector ecuestre. Un lugar onde encontrar novas, información e servizos de calidade acerca da nosa paixón. Únete á comunidade do caballo 2.0.



MESIENTO

Emprendedoras: Andrea Bárbara Meier e Lourdes Piñeiro Blanco

Elaboración de bolsas reutilizables de teas naturais e recicladas para particulares, tendas, eventos, agasallos, etc. personalizadas e con deseños exclusivos. Tratamos de que os nosos produtos sexan o máis sostibles posible e respetuosos co medioambiente. Esta liña de produtos xurde como complemento para aproveitar excedentes de teas procedentes da elaboración da liña de accesorios de meditación que comercializa Mesiento.

MATAGALLERYATELIER



MATAGALLERYATELIER

Emprendedora: María Mata Gayoso

Creación dun espazo dedicado aos artistas e á arte ubicado nun entorno rural, onde ademais de expoñer obras se achegará a arte e a artesanía a un público máis heteroxéneo. Promover que os escaparates baleiros dos centros urbanos se empreguen como xanelas que promovan a arte e o talento, mentres carecen de actividade, dotándoos dunha identidade e estética propias que dean visibilidade ao artista, aos propietarios do local e ao mecenado.



MÓNICA MÁRQUEZ VEYTIA ARTE INTUITIVO

www.moniamarquezveytia.com

Emprendedora: Mónica Márquez Veytia

FACENDO COMUNIDADE CON ARTE INTUITIVO consiste en crear espazos de creatividade coa técnica da pintura intuitiva, onde as persoas se deixan levar pola soltura da técnica que permite expresar, xogar, gozar e descubrir novas formas, liberando o potencial creativo para vivir unha experiencia moi especial que transformará a súa relación coa arte. É unha aprendizaxe que ten alcances emocionais e culturais. É un tesouro ao alcance de calquera adulto: Todos podemos pintar e desfrutar!



NÓS DE NOS

Emprendedora: Patricia Fouce Rodríguez

Escoitamos e acompañamos a entidades sociais para axudarlles a desenvolver proxectos que favorezan a participación social e así avanzar xuntos cara a unha mellor sociedade. Co obxectivo de mellorar a rendibilidade dos seus recursos, asesoramos e xestionamos diversas liñas de financiamento, facilitamos a dinámica interna do grupo, orientamos na creación de sinerxias en proxectos colaborativos e promovemos a formación entre a cidadanía.



KALAMBURU

Emprendedor: Gustavo Fouce Rodríguez

Quieres que as túas presentacións estén acordades cos obxectivos da túa organización? Grazas a un coñecemento profundo dos "itinerarios de atención do espectador" e dos diferentes elementos que conforman unha "posta en escena" (tempo, ritmo, luz, son,...) Kalamburu diseña e produce "Presentacións Escénicas". Esta perspectiva crea unha experiencia emocional no público que potencia as características da persoa/produto e orienta o resultado da presentación cara a consecución dos teus obxectivos.

SOASNOR

Emprendedora: Eva Crecente Dapena

SOASNOR, Solucións Asistenciais do Noroeste, é unha empresa de servizos dedicada a dar resposta integral para proxectos asistenciais centrados nas persoas maiores. A idea é acompañar ao cliente en todas as fases, desde os estudos de viabilidade iniciais, deseño do proxecto arquitectónico, tramitación de licencias e autorizacións, contratación e execución de obras e incluso, e como elemento diferencial, xestión posterior dos centros creados.

Un proxecto financiado por:



Unión Europea
Fondo Social Europeo
 O FSE inviste no teu futuro



Éxito do programa Inicia Coworking

*O 70% dos emprendedores
participantes teñen en marcha
o seu negocio*



O Concello de Lugo e a Escola de Organización Industrial co financiamento do Fondo Social Europeo, impulsan un plan gratuito de apoio ao emprendemento que contribuíu xa ao lanzamento de 58 innovadores proxectos empresariais en Lugo

A alcaldesa Lara Méndez, e o director de Desenvolvemento de Pemes da EOI, Javier Benito, veñen de clausurar a terceira fase do programa, na que participaron 20 emprendedores e emprendedoras

O Inicia Coworking continúa. Abrirase unha cuarta convocatoria, da que poderán beneficiarse outra vintena de emprendedores. Toda a información en www.lugo.gal e en www.eoi.es



BERGAMOTA BELEZA & COSMÉTICA BIO

Emprendedora: Cecilia Mouriz Lorenzo

Centro de estética no que se traballará cunha liña de cosmética bio propia, e que funcionará tamén como punto de venda e distribución dos produtos comercializados baixo a marca Bergamota.



VIVENDA TURÍSTICA A ESCOLA

Emprendedor: Oscar Díaz Queizán

O proxecto consiste en rehabilitar unha antiga escola rural, para destinala a vivenda turística cunha oferta de 6-8 prazas de aloxamento, nunha parcela de 4.000 metros cadrados situada no concello de Outeiro de Rei. A modalidade de aluguer sería "casa completa" sen prestación de servizos de restauración. Complementariamente informárase aos clientes da programación de actividades e recursos turísticos do concello e provincia.



MICTRES Equipamento integral & instalacións comerciais

Emprendedores: Ana Sierra Vila, Iván Parada Sánchez e Bruno Rodríguez Rodríguez

As liñas nas que traballamos dende MICTRES son a fabricación-adaptación de calquera tipo de mobiliario e complementos para as oficinas, negocios ou particulares. "Creando espazos de traballo" adaptados ás necesidades de cada cliente cun deseño innovador.



CAMIÑOS CON ARTE

www.caminosconarte.com

Emprendedora: Lidia de la Fuente López.

Lucense namorada da miña terra e Guía Oficial de Galicia en alemán e inglés con máis de 10 anos de experiencia no sector turístico. Dende nena desexo compartir a cultura galega co resto do mundo. Ese soño cumpríuse: vive conmigo os segredos do patrimonio artístico e natural de Galicia e a maxia do Camiño de Santiago a través das rutas personalizadas de Camiños con arte.



DULCEMENTA EVENTOS

www.dulcemente.es

Emprendedoras: Marta Río Rodríguez e Cristina Iglesia Rodríguez

En DulceMenta dedicámonos á decoración e organización de eventos personalizados. Queres darlle ao teu evento un toque xenial? En DulceMenta personalizamos a túa celebración de principio a fin, ti cóntanos a túa idea e nós faremola realidade, creando momentos auténticos que deixen pegada.



DEGUOL

www.deguol.com

Emprendedores: Antón Sanjurjo Astorgano e Sara Prieto López

Deguol é unha editorial de xogos de rol formada por un equipo profesional de deseñadores, ilustradores, escritores e tradutores. Pero que tamén quere facer participes aos membros de toda a comunidade rolera de fala hispana. Queremos ser o centro dos xogos de rol no noso país e fomentar o emprego desta actividade lúdica como recurso educativo.



Éxito do **Inicia Coworking**: o 70% dos **emprendedores** participantes teñen en marcha o seu **negocio**

COLABORACIÓN. CONCELLO E ESCOLA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL IMPULSAN UN PLAN GRATUITO DE APOIO AO EMPRENDAMENTO QUE CONTRIBUÍU XA AO LANZAMENTO DE 58 INNOVADORES PROXECTOS EMPRESARIAIS EN LUGO, E QUE TERÁ CONTINUIDADE NUNHA CUARTA CONVOCATORIA, DA QUE PODERÁN BENEFICIARSE OUTRA VINTENA DE EMPRENDEDORES ROD R.L. FOTOL. EP

ALCALDESA de Lugo, Lara Méndez, e a concelleira de Economía, Emprego e Desenvolvemento Económico, Ana Prieto, xunto ao director de Desenvolvemento de Pemes da Escola de Organización Industrial (EOI), Javier Benito, participaron na clausura da terceira fase do plan gratuito de apoio ao emprendemento que impulsa o Concello coa EOI.

Méndez destacou o éxito sen parágrafos da iniciativa, pois o 70% dos 58 emprendedores e emprendedoras que participaron nas tres fases teñen a día de hoxe o seu negocio en marcha e facturando. A rexeo-

ra púso en valor que desas empresas en activo, máis da metade son impuñadas por mulleres.

O plan contribúe a «fortalecer e facer máis competitivo o tecido empresarial lucense, ademais de crear empregos». Méndez subliñou o compromiso do goberno co emprego, eido ao que destina 3 millóns de euros nos Orzamentos. «Ainda non tendo as competencias, pois sonda Xunta e do Estado, seguiremos investindo e captando fondos para favorecer a inserción laboral mentres quede un só lucense no paro, como parte do noso modelo de cidade, pensado nas persoas e



Asistentes á xornada de clausura.

para as persoas. En Lugo hai 6.040 persoas sen emprego, o 58% delas mulleres, e faremos todo o esforzo



Nós de nós

Emprendedora: Patricia Fouze Rodríguez

Escollamos e acompañamos a entidades sociais para axudarlles a desenvolver proxectos que favorezan a participación social e así avanzar cara a unha mellor sociedade.

Kalamburu



Kalamburu

Emprendedor: Gustavo Fouze Rodríguez

Queres que as túas presentacións estean acordadas cos obxectivos da túa organización? Kalamburu diseña e produce Presentacións escrípticas.



Bergamota beleza

Emprendedora: Cecilio Mouriz Lorenzo

Cento de cosmética no que se traballará cunha liña de cosmética propia, e que funcionará tamén como punto de venda e distribución dos produtos da marca Bergamota.



Vivenda Turística

Emprendedor: Óscar Díaz Queizán

O proxecto consiste en rehabilitar unha antiga escola rural, para destinala a vivenda turística cunha oferta de 6-8 prazas nunha parcela de 4.000 metros cadrados, en Outeiro de Rei.



Camiños con arte

Emprendedora: Lidia de la Fuente López

Lugo se memorada da miña terra e guía oficial de Galicia en alemán e inglés con máis de 10 anos de experiencia sector turística, desexa compartirla cultura galega co mundo.



DulceMenta Eventos

Emprendedores: Marta Río e Cristina Iglesias

En DulceMenta dedicámonos á decoración e organización de eventos. Queres darlle ao teu evento un toque especial? En DulceMenta personalízamos a túa celebración.



Mictres

Emprendedores: Ana Sierra, Iván Porada e Bruno

As liñas nas que traballamos desde MICTRES son a fabricación e adaptación de casqueros tipo de mobiliario e complementos para as oficinas, negocios ou particulares.



Deguol

Emprendedores: Antón Sanjurjo e Sara Prieto

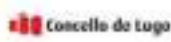
Deguol é unha editorial de xogos de mi formada por un equipo profesional de deseñadores, ilustradores, escritores e tradutores que quere facer partícipe á comunidade galega.



Cabanas das Chousas

Emprendedores: Verónica Celo e Pablo Yanes

Cabana das Chousas é un glamping ecofriendly, situado nunha área de gran interese ecolóxico e medioambiental a oito quilómetros da cidade de Lugo.





Coworking, con 800.000 euros; o Concello desenvolve a empreiteira, con 644.000; Mellora Lugo, 380.000; obradoiros de emprego, 443.000, e o viveiro de empresas a pé de rúa na Tinería, que reforza o apoio ao emprendemento que fal o Cel Nodus dende hai 14 anos.

Está pendente de resolución a candidatura a fondos europeos a través do plan Empodérate para colectivos en risco de exclusión social —mulleres, mazoos, parados de longa duración e minorías étnicas—, con 2 millóns de euros de investimento e 300 beneficiarios. Méndez destacou as sinxerías en torno ás iniciativas municipais.

Os participantes no Inicia Coworking solicitaron —nun caso resultado académico— os locais comerciais do viveiro de empresas da Tinería para continuar a súa actividade. As ideas de negocio da terceira fase do Inicia Coworking, como nas anteriores edicións, son innovadoras. Van dende o turismo a cosmética bio, organización e presentación de eventos, portais sobre o mundo equestre, xestión integral de proxectos asistenciais para

Os participantes no Coworking solicitaron os locais comerciais do viveiro de empresas da Tinería

Ofrecese de xeito gratuito apoio integral, individual e personalizado ao emprendemento

parlamento a peregrinos franceses polo Camiño, ocio educativo, adestramento canino ou elaboración de bolsas reutilizables de teas naturais e recicladas, e arte.

APOIO GRATUITO. O programa Inicia Coworking ofrece de xeito gratuito apoio integral, individual e personalizado aos emprendedores e emprendedoras de Lugo para poñer en marcha a súa empresa ou abrir novas vías de negocio, asegurando así a súa viabilidade tanto técnica como económica. O de Lugo é un dos máis de 50 Coworking que a EOI ten en España para emprendedores, co obxectivo de facilitar o desenvolvemento dos mellores proxectos empresariais presentados. Conta cun orzamento de 800.000 euros, cofinanciados polo Concello e a Escola de Organización Industrial e o Fondo Social Europeo.

O programa consta de catro fases, das cales tres xa remataron. A última desenvólvese entre finais deste ano e principios do que vén. Entotal, beneficiará a 80 proxectos e un máximo de 260 persoas.

positivo para paliar esta situación. Están en marcha programas por importe de máis de 2 millóns de

euros que melloran as posibilidades de inserción laboral duns 250 luguenses no paro. Xunto ao Inicia

persoas maiores, arte intuitivo, consultoría de eficiencia enerxética e enerxías renovables, apoio/a com-

SOASNOR



Soasnor

Emprendedora: Eva Crecente Dopazo

Soasnor, solucións asistenciais do Noroeste, é unha empresa de servizos dedicada a dar resposta integral para proxectos asistenciais centrados nas persoas maiores.



Eduardo Fernández

Emprendedor: Eduardo Fernández Varela

Entorno web dedicado ao mundo equino. Plataforma de referencia que servirá de punto de encontro tanto para particulares como para profesionais do sector equestre.



Mónica Márquez

Emprendedora: Mónica Márquez Veyría

Facendo comunidade con arte intuitivo consiste en crear espazos de creatividade coa técnica da pintura intuitiva, donde as persoas se deixan levar pola sultura da técnica.



Renfogar

Emprendedor: Hugo Ferrerós Cabarcos

Licenciado en Enxeñaría Superior Industrial e é un Máster en Enerxías Renovables e Eficiencia Enerxética. Empresa dedicada á consultoría de eficiencia enerxética e renovables.



Le Chemin Plus Loin

Emprendedora: Estelle Basquillon

Le CHEMIN plus LOIN nace do propósito de acompañar no Camiño de Santiago a grupos pequenos de fala francesa, para apoiar a loxística e no descubrimento persoal.



Garabatos

Emprendedora: Elena Gordo Agros

Garabatos ofrece un ocio educativo tanto para nenos como para familias, baseado na creatividade, na expresión corporal, na natureza, nas emocións, na contorna e no respecto.



Canis Sum

Emprendedor: Jorge Rojas Rivera

Con 12 anos de experiencia en adestramento canino, especializada en modificación de conduta, eliminación de fobias, disciplina, obediencia e defensa.



Mesiento

Emprendedoras: Andrea Bárbara e Lourdes Piñeiro

Elaboración de bolsas reutilizables de teas naturais e recicladas para particulares, bodas, eventos, agasallos, etc... personalizadas e con deseños exclusivos.

NATHGALLERYATELIER



Matagalleryatelier

Emprendedora: María Mata Goyoso

Creación d'un espazo dedicado aos artistas e á arte ubicado nun entorno rural, onde ademais de expoñer obras se realizará arte e artesanía a un público máis heteroxéneo.

De pie, Eva Franco, de Hidrogea; José Luis Mendoza, de la UCAM; Joaquín Segado, de la Autoridad Portuaria; Luis Monge, de Banco Santander; Andrés Dulanto, de EFE, y el equipo Oisoc. S. T. / EFO



MURCIA

Lydia Martín. El Observatorio de Innovación Social pretende ser un espacio abierto y participativo para investigar, crear espacios de debate, formar, impulsar, promocionar y dar a conocer las buenas prácticas en innovación social. Así se presenta la iniciativa llevada a cabo por la consultora global Lógica Ecommerce, liderada por Ruth Hernández y Rodolfo Puente, y la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM, con Victor Meseguer a la cabeza, que fue presentada ayer en la segunda jornada del IX Encuentro de la Red de Cátedras de Responsabilidad Social del Banco Santander.

El observatorio es un proyecto que nace de la alianza de la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM y de la empresa Lógica Ecommerce. Victor Meseguer señala que «el acuerdo entre la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM y Lógica Ecommerce constituye un claro ejemplo del Objetivo 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ya que las palabras son enanas y los hechos gigantes». En relación al acuerdo, afirma Ruth Hernández, «la UCAM es un ejemplo de modernidad que nos recuerda al modelo americano donde las universidades compiten de forma sana en atraer a los mejores estudiantes, docentes y empresas».

Oisoc nace para ayudar a empresas, directivos, emprendedores y administraciones públicas a nivel nacional y en América Latina para conocer, difundir e integrar la innovación social dentro de su desarrollo y capacidad de influencia para crear valor dentro y fuera de las organizaciones, poniendo como epicentro de la iniciativa a la ciudad de Cartagena. El nacimiento de esta plataforma, fruto de la alianza firmada entre ambas entidades, cuenta con el apoyo de Hidrogea y EFE Empresas, socias fundadoras e impulsoras que lideran el camino que emprende esta iniciativa, aunque está abierta a las aportaciones e ideas de nuevos socios.

Además de estas dos entidades, el empresario cartagenero Tomás

SOSTENIBILIDAD Se trata de una nueva iniciativa de la consultora Lógica Ecommerce y la Cátedra Internacional de RSC de la UCAM

Llega a la Región el Observatorio de Innovación Social

Martínez Pagán fue el embajador del Observatorio de Innovación Social en la presentación celebrada ayer en la Autoridad Portuaria de Cartagena. «Es una gran suerte ser embajador del Observatorio de Innovación Social para España y América Latina en mi ciudad, un territorio emprendedor y acogedor lleno de riqueza».

INSTRUMENTO DE CAMBIO

La visibilidad y la comunicación serán dos elementos esenciales en Oisoc, que tendrán como objetivo promocionar las acciones y proyectos que se desarrollen o adhieran a la plataforma, principalmente, a través de eventos, publicaciones, redes sociales y difusión en medios de comunicación. La investigación y el desarrollo de proyectos europeos serán los motores principales de interacción entre los diferentes actores que formen parte.

«Una sociedad no solo se define por lo que crea sino por lo que se niega a destruir. Y para eso hemos creado el Observatorio de Innovación Social, para no destruir el talento sino impulsarlo, para hermanar la tecnología con la RSC y para dejar atrás una sociedad en la que la desigualdad y la pobreza siguen siendo noticia recurrente

en todos los medios», señala Ruth Hernández, directora de Lógica Ecommerce, matizando que Oisoc «pisa el suelo» para crear e impulsar proyectos e iniciativas de innovación social que se conviertan en nuevas realidades.

Su meta es ser un referente en la divulgación y promoción de la innovación social y en la creación de alianzas estratégicas entre empresas, universidades, administraciones públicas e instituciones comprometidas en integrar este proceso disruptivo y abierto en su organización.

Este observatorio tendrá cuatro ejes de desarrollo: Innovación Social como herramienta para dar respuesta a los grandes desafíos; Mujer y Liderazgo, como esencia del cambio en el ámbito digital y la innovación; Economía Circular, RSC y ODS como estrategia y fórmula de acción, y 'Big Data' responsable como pieza clave para el crecimiento de las empresas a largo plazo, basada en la transparencia y un uso responsable de los recursos. Al acto asistieron 11 universidades públicas, 3 privadas y más de 50 empresas y entidades de referencia en la Región como Mecánicas Bolea, Camposeven, Mutua Universal, Orthem, Fundación Hefame y Dirse, entre otros.

FORMACIÓN

EOI celebra en Murcia la cumbre europea del emprendimiento

MURCIA

NE. Un grupo de 62 emprendedores y mentores expertos en emprendimiento de 14 países europeos asistieron en Murcia a la clausura nacional del IV Programa de Pre-aceleración Internacional 'European Coworkings EOF' (Wrap-up Event), organizada por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Tanto la directora del Proyecto, Eva Curto, como el director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, destacaron durante del evento que la iniciativa ha facilitado en España el impulso y despegue de más de 205 proyectos empresariales innovadores con perfil internacional en dos años, de los que una treintena están liderados por emprendedores de la Región de Murcia.

La clausura tuvo lugar en el Parque Científico de Murcia. Entre los asistentes al evento final de la edición actual del 'European Coworkings EOF', están los 50 emprendedores participantes, que proceden de nueve comunidades y ciudades autónomas, incluidos los ocho procedentes de la Región de Murcia.

FORMACIÓN PERSONALIZADA

Los emprendedores han afrontado un proceso de formación intensiva de marcado carácter internacional e impartido en inglés. Tras llegar al programa con una propuesta de negocio en fase temprana inicial o creada hace menos de tres años, los beneficiarios han afrontado entre mayo y junio de este año un periodo de 105 horas de formación, 'online' y presencial, además de mentorización personalizada.

Los integrantes de la cuarta convocatoria han disfrutado de una estancia de cinco semanas en centros de emprendimiento europeos, alojamiento y desplazamiento gratuitos. Durante este tiempo, recibieron asesoramiento

personalizado, a cargo de mentores expertos en emprendimiento internacional en cada país de destino. Como resultado de esta experiencia, los participantes disponen de un plan solvente de aceleración o internacionalización.

RED EUROPEA DE MENTORES

Para facilitar la formación fuera de España, el programa internacional cuenta con una Red Europea de Mentores en Emprendimiento, constituida con 34 centros europeos de innovación y emprendimiento. De hecho, al evento asisten emprendedores y mentores europeos de 14 países, procedentes de Reino Unido, Francia y Holanda, hasta de Alemania, Portugal y Estonia, junto a representantes llegados de Italia, Croacia y Hungría, además de la República Checa, Bélgica y Austria, así como de Irlanda y Polonia.

El programa internacional se desarrolla en España desde 2016 por la Fundación EOI y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, además de realizarse en colaboración con la Red Impact Hub y European Business Network (EBN).

ACTOS DE CLAUSURA

La clausura del programa contempla el desarrollo de 'networking' para favorecer el contacto entre los emprendedores y mentores asistentes al evento, a fin de propiciar la aparición de sinergias de cara a futuras colaboraciones. También se facilitará el intercambio de buenas prácticas entre los mismos, así como de experiencias particulares afrontadas durante el proceso de preaceleración de sus ideas de negocio.

El Wrap-up Event también es el marco para que los emprendedores presenten sus iniciativas ante un jurado internacional, constituido por mentores europeos expertos en emprendimiento.



Un grupo de 62 emprendedores participaron en la cita. EOI

<http://www.hoy.es/prov-caceres/formacion-operarios-mantenimiento-20180927003450-ntvo.html>

Formación de operarios de mantenimiento industrial en Trujillo

JAVIER SÁNCHEZ • original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Sexpe han llevado a cabo un curso de operario de mantenimiento industrial, desarrollado en la planta de producción que el grupo Campofrío tiene en Trujillo. Ha contado con la participación de 15 alumnos desempleados, menores de 30 años y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Han llegado procedentes, sobre todo, de centros educativos de Navalmoral de la Mata y de Cáceres.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y ha contado con la financiación del Fondo Social Europeo y del Sexpe. Este programa ha contado con 278 horas lectivas, incorporando además un amplio módulo de prácticas formativas en el centro de trabajo, donde los alumnos han estado tutorizados por el personal de mantenimiento de la empresa acompañándolos durante su actividad, según señalan fuentes de la organización.

Con esta actuación, junto al resto que componen el acuerdo de colaboración, la EOI y el Sexpe facilitan el acceso a los desempleados menores de 30 años, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a recursos formativos para el empleo, añaden.



HOY

El turismo entra en el debate político tras la caída veraniega de visitantes

Santiago Juanes Díaz • original



Santiago Juanes

26 de septiembre:

Malas y buenas noticias.

Aunque ya lo adelantamos en su momento, desde el pasado viernes, 21 de septiembre, la histórica “Caja” salmantina pasó a la historia al ser absorbida por **Unicaja Banco**. Es una mala noticia para la autoestima salmantina, aunque esperada. La absorción no solo está ya registrada en el Registro Mercantil, también se ha materializado en las plataformas digitales el pasado fin de semana.

Una mala noticia que se une a malos datos: **desastre ganadero** el lunes en el mercado de ganado, por los problemas para exportar a Turquía y **nueva bajada de turistas en agosto**, aunque ligera, alrededor de mil, si bien hay dos apuntes muy preocupantes: es la cuarta bajada consecutiva y si miramos el anual, este agosto hemos recibido un 3,8 por ciento menos de turistas que el mes de agosto de 2017. El asunto ya está en el terreno político, y Podemos

http://cadenaser.com/emisora/2018/09/27/radio_salamanca/1538032185_077130.html

ha pedido un cambio de modelo hacia otro que busque la calidad frente al “low cost”, la adhesión a la red de ciudades creativas, una feria gastronómica o acercamiento a Portugal.

Pero no todo son malas noticias. Este lunes el suplemento ACTUALIDAD ECONÓMICA situaba a una empresa salmantina **MSD – España**, dedicada a la sanidad animal, y con importante presencia en Salamanca, en el Polígono El Montalvo, en el número 40 de las cien mejores empresas españolas en las que trabajar. ¿Cuáles son las virtudes de MSD? La flexibilidad laboral, los programas de medicina preventiva, la formación y las tareas de voluntariado remunerado, entre otras.

Otra noticia buena, ejemplar y con su nombre propio tiene que ver con una emprendedora salmantina que abrió en la calle de la Rúa una pequeña tienda, quizá la más pequeña de la ciudad, a la que bautizó como Tienda Mini, a la que siguió otra en la misma calle, La Joya Charra, otra en San Justo, la Cuna de la Filigrana Charra, y ahora acaba de abrir otra en Comuneros, que ha personalizado con sus apellidos: **By Queralt- Ruiz**.

Añadamos a esta otra de consumo: el informe de la Organización de Consumidores y Usuarios coloca a **Carrefour, Mercadona y Gadis** como los súper más económicos de Salamanca.

Advocati: 25 años.

Entre las citas, destacamos que los próximos días 4 y 5 de octubre, la Filmoteca Regional va a acoger unas jornadas de **Conservación de Naturaleza en el Oeste Ibérico: entre España y Portugal**. En las que se va a hablar, por ejemplo, del desarrollo de la economía social o la recuperación de razas de ganado autóctonas.

Este jueves **ADVOCATI** abogados, empresa salmantina de asesoramiento jurídico, celebra sus 25 años de atención al público con una fiesta en el Hotel Alameda Palace. Una cita con notable presencia de representantes del mundo jurídico y judicial, pero también económico, empresarial y social salmantino.

En Zafra el sector ganadero y empresarial del **Ibérico** ha escenificado su malestar coincidiendo con la feria y la visita del ministro. Una protesta a la que ASAJA ha invitado a ganaderos salmantinos. ¿Qué se reclama? Adelantar la edad del sacrificio del animal cuando se trate de cebo y cebo de campo, por un lado, y eliminar las certificadoras, por otro. También quieren igualdad para los cerdos ibéricos de raza, que no estén registrados en el llamado Libro, y aquellos que sí lo están.

Por cierto, ya que estamos en el sector porcino: ¿recuerdan la empresa **JAMÓN SALAMANCA** de Mariano Rodríguez? Es la protagonista en la Audiencia Provincial de un juicio por “insolvencia punible”.

Coworking.

El pasado domingo, EL PAÍS, en un especial sobre el tema decía sobre el coworking o espacio de trabajo compartido que es el último gran éxito del mercado laboral, el último taquillazo del sector inmobiliario” y avanzaba cambios en la cultura laboral en forma de flexibilidad horaria o vacacional, y citaba a Philippe Jiménez, responsable en España de la firma de coworking IWG: “Dentro de 20 años utilizaremos un modelo de trabajo totalmente

http://cadenaser.com/emisora/2018/09/27/radio_salamanca/1538032185_077130.html

flexible, dejaremos de tener un puesto de trabajo fijo para trabajar en un entorno más adecuado a cada momento y con horarios adaptados a las necesidades individuales”..

En Salamanca, el fenómeno del coworking no es extraño. Se han abierto y cerrado espacios. El propio Ayuntamiento de Salamanca alienta el emprendimiento desde espacio compartidos y la Escuela de Organización Industrial. Hay, sin embargo, puntos de vista diferentes al analizar este fenómeno en expansión:

Israel Gómez es gestor del espacio de coworking “artilugio estudio” en la calle Azafranal de Salamanca, y no comparte el optimismo de muchos. Recuerda que el coworking nació como una forma de adaptarse a la crisis pero muchos no sobreviven por la falta de rentabilidad. Reduce gastos, sí, pero al final muchas cuentas no salen, sobre todo en ciudades como Salamanca. Lo positivo es que el espacio común permite alianzas, proyectos comunes y multidisciplinarios.

Felisa Redondo, directora gerente de Inmobiliaria Urbis, promotora de un espacio de coworking en la Gran Vía, vio en esta iniciativa empresarial una oportunidad de negocio. Cree que el coworking tiene futuro, entre otras cosas por la comodidad que permite a la hora de trabajar. Y en cuanto al perfil del usuario afirma que es muy variado, pero sí coinciden en el nivel de formación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177886113

"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)

Redacción • [original](#)

Zamora, 27 sep (EFE).- El parque natural del Lago de Sanabria, en la provincia de Zamora, acogerá el próximo fin de semana un encuentro de "ecoemprendedores" en el que los participantes podrán exponer sus proyectos y formarse con expertos del sector que les ofrecerán algunas claves sobre cómo enfocar sus ideas de negocio.

El encuentro, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reúne a una treintena de emprendedores participantes en dos programas de emprendimiento verde, según ha informado hoy la EOI en un comunicado.

Los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51 que han formado a los participantes están enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En el foro que se desarrollará en el parque natural sanabrés los días 29 y 30 de septiembre los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos, intercambiar impresiones y buenas prácticas y formarse con expertos del sector.

Una de las mesas redondas del encuentro versará sobre los retos del emprendimiento en un modelo de economía baja en carbono o economía verde.

En ella intervendrán el director general en EBBF, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI, Daniel Truran, el director territorial del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, Fernando Alonso, y el director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León Jesús Díez, entre otros.

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation, que están financiado con fondos europeos, ha impulsado medio centenar proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León.

En la Comunidad, este programa ha ayudado a convertir en una realidad tangible proyectos de emprendimiento de las provincias de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en la reducción de impactos ambientales, la "ecoinnovación" en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Por su parte, el programa Espacio 51, que también está cofinanciado con fondos europeos, está dedicado a impulsar proyectos empresariales de economía circular en el marco de la red nacional de Espacios Coworking impulsada por la EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177886113

El encuentro en el entorno del Lago de Sanabria culminará una iniciativa de Espacio 51 en la que un grupo de emprendedores han trabajado en los últimos cinco meses en nueve proyectos de emprendimiento verde. EFE

1010037





Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas

CARM • original

Los alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, han completado una formación teórico-práctica para aprender a realizar proyectos de edificación en 3D a partir de la metodología BIM



Un total de 13 jóvenes recién titulados en Arquitectura y beneficiarios de Garantía Juvenil se han especializado en las técnicas más innovadoras de modelado de proyectos de edificación y más demandado por las empresas con un curso de metodología BIM (Building Information Modeling), impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, a través del SEF.

Esta novedosa metodología de trabajo, que permite la representación virtual de edificios, es tendencia en el mundo de la construcción, primero en edificación y ahora en los proyectos de infraestructuras y obra civil, por lo que las opciones de empleo de estos recién titulados tras completar este curso se incrementan notablemente al ser muy demandadas las personas conocedoras de esta tecnología.

La directora general del SEF, Severa González, que visitó hoy a los alumnos de este curso de modelado en su último día de clase, destacó que "cursos como éste, basados en una metodología ágil y dinámica, tienen un doble impacto porque, por un lado, el mercado de trabajo puede contar con los profesionales con formación específica en lo que necesitan; y por otro, los jóvenes ven incrementadas considerablemente sus posibilidades de conseguir un empleo una vez terminada su formación".

En concreto, esta acción formativa, que se ha impartido durante este mes de septiembre en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), ha permitido a sus participantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para utilizar esta plataforma de diseño que ya es uno de los programas informáticos de referencia en el panorama actual de la arquitectura e ingeniería.

Para ello, durante 112 horas lectivas, los alumnos han aprendido a generar y gestionar de forma integral los modelos 3D de un proyecto de edificación, utilizando la herramienta de modelado Revit, como parte de la metodología de trabajo BIM.

Además de formación específica en modelado con BIM, el curso se ha completado con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno ha recibido

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177028175

orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Formación para 'Millennials'

Este curso de 'Modelado arquitectónico BIM' es una de las acciones formativas de 'Millennials', un programa con el que el SEF, a través de un convenio suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes que, por su novedad, aún carecen de enseñanza específica.

En concreto, esta nueva convocatoria, que arrancó en el mes de abril, está conformada por diez acciones formativas que ofrecen a menores de 30 años sin ocupación laboral ni formativa especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

En esta iniciativa también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.



Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas - 1, Foto 1

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177032259

Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas

original



95233-20180927 González EOI (1)

Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas

Los alumnos, beneficiarios de Garantía Juvenil, han completado una formación teórico-práctica para aprender a realizar proyectos de edificación en 3D a partir de la metodología BIM

Un total de 13 jóvenes recién titulados en Arquitectura y beneficiarios de Garantía Juvenil se han especializado en las técnicas más innovadoras de modelado de proyectos de edificación y más demandado por las empresas con un curso de metodología BIM (Building Information

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177032259

Modeling), impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, a través del SEF.

Esta novedosa metodología de trabajo, que permite la representación virtual de edificios, es tendencia en el mundo de la construcción, primero en edificación y ahora en los proyectos de infraestructuras y obra civil, por lo que las opciones de empleo de estos recién titulados tras completar este curso se incrementan notablemente al ser muy demandadas las personas conocedoras de esta tecnología.

La directora general del SEF, Severa González, que visitó hoy a los alumnos de este curso de modelado en su último día de clase, destacó que “cursos como éste, basados en una metodología ágil y dinámica, tienen un doble impacto porque, por un lado, el mercado de trabajo puede contar con los profesionales con formación específica en lo que necesitan; y por otro, los jóvenes ven incrementadas considerablemente sus posibilidades de conseguir un empleo una vez terminada su formación”.

En concreto, esta acción formativa, que se ha impartido durante este mes de septiembre en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), ha permitido a sus participantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para utilizar esta plataforma de diseño que ya es uno de los programas informáticos de referencia en el panorama actual de la arquitectura e ingeniería.

Para ello, durante 112 horas lectivas, los alumnos han aprendido a generar y gestionar de forma integral los modelos 3D de un proyecto de edificación, utilizando la herramienta de modelado Revit, como parte de la metodología de trabajo BIM.

Además de formación específica en modelado con BIM, el curso se ha completado con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno ha recibido orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Formación para ‘Millenials’

Este curso de ‘Modelado arquitectónico BIM’ es una de las acciones formativas de ‘Millennials’, un programa con el que el SEF, a través de un convenio suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes que, por su novedad, aún carecen de enseñanza específica.

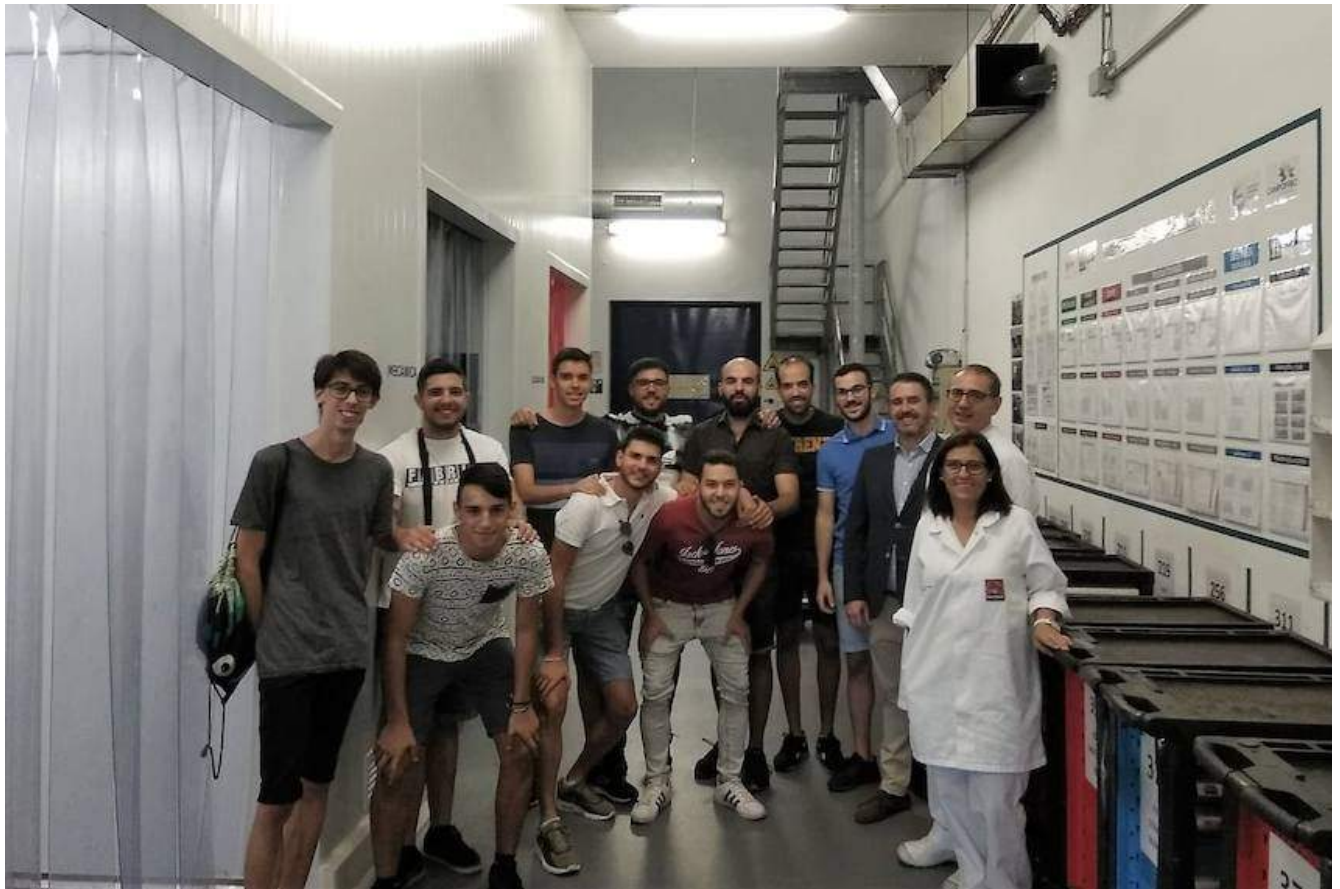
En concreto, esta nueva convocatoria, que arrancó en el mes de abril, está conformada por diez acciones formativas que ofrecen a menores de 30 años sin ocupación laboral ni formativa especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

En esta iniciativa también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

<http://trujillo.hoy.es/noticias/201809/27/formacion-operarios-mantenimiento-industrial-20180927132756.html>

Formación de operarios de mantenimiento industrial

original



Participantes y responsables del curso

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Sexpe han llevado a cabo un curso de operario de mantenimiento industrial, desarrollado en la planta de producción que el grupo Campofrío tiene en Trujillo. Ha contado con la participación de 15 alumnos desempleados, menores de 30 años y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Han llegado procedentes, sobre todo, de centros educativos de Navalmoral de la Mata y de Cáceres.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y ha contado con la financiación del Fondo Social Europeo y del Sexpe. Este programa ha contado con 278 horas lectivas, incorporando además un amplio módulo de prácticas formativas en el centro de trabajo, donde los alumnos han estado tutorizados por el personal de mantenimiento de la empresa acompañándolos durante su actividad, según señalan fuentes de la organización.

Con esta actuación, junto al resto que componen el acuerdo de colaboración, la EOI y el Sexpe facilitan el acceso a los desempleados menores de 30 años, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a recursos formativos para el empleo, añaden.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177047180

Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas

original



González EOI

Un total de 13 jóvenes recién titulados en Arquitectura y beneficiarios de Garantía Juvenil se han especializado en las técnicas más innovadoras de modelado de proyectos de edificación y más demandado por las empresas con un curso de metodología BIM (Building Information Modeling), impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, a través del SEF.

Esta novedosa metodología de trabajo, que permite la representación virtual de edificios, es tendencia en el mundo de la construcción, primero en edificación y ahora en los proyectos de infraestructuras y obra civil, por lo que las opciones de empleo de estos recién titulados tras completar este curso se incrementan notablemente al ser muy demandadas las personas conocedoras de esta tecnología.

La directora general del SEF, Severa González, que visitó hoy a los alumnos de este curso de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177047180

modelado en su último día de clase, destacó que “cursos como éste, basados en una metodología ágil y dinámica, tienen un doble impacto porque, por un lado, el mercado de trabajo puede contar con los profesionales con formación específica en lo que necesitan; y por otro, los jóvenes ven incrementadas considerablemente sus posibilidades de conseguir un empleo una vez terminada su formación”.

En concreto, esta acción formativa, que se ha impartido durante este mes de septiembre en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), ha permitido a sus participantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para utilizar esta plataforma de diseño que ya es uno de los programas informáticos de referencia en el panorama actual de la arquitectura e ingeniería.

Para ello, durante 112 horas lectivas, los alumnos han aprendido a generar y gestionar de forma integral los modelos 3D de un proyecto de edificación, utilizando la herramienta de modelado Revit, como parte de la metodología de trabajo BIM.

Además de formación específica en modelado con BIM, el curso se ha completado con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno ha recibido orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Formación para ‘Millennials’

Este curso de ‘Modelado arquitectónico BIM’ es una de las acciones formativas de ‘Millennials’, un programa con el que el SEF, a través de un convenio suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes que, por su novedad, aún carecen de enseñanza específica.

En concreto, esta nueva convocatoria, que arrancó en el mes de abril, está conformada por diez acciones formativas que ofrecen a menores de 30 años sin ocupación laboral ni formativa especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

En esta iniciativa también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177049698

Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación con el programa de modelado más demandado por las empresas

original



La lluvia, como 'el Guadiana' en el campamento * Los esclavos se subastan en Massalia * Distinción...

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177049698



Un total de 13 jóvenes recién titulados en Arquitectura y beneficiarios de Garantía Juvenil se han especializado en las técnicas más innovadoras de modelado de proyectos de edificación y más demandado por las empresas con un curso de metodología BIM (Building Information Modeling), impulsado por la Consejería de Empleo, Universidades, Empresa y Medio Ambiente, a través del SEF.

Esta novedosa metodología de trabajo, que permite la representación virtual de edificios, es tendencia en el mundo de la construcción, primero en edificación y ahora en los proyectos de infraestructuras y obra civil, por lo que las opciones de empleo de estos recién titulados tras completar este curso se incrementan notablemente al ser muy demandadas las personas conocedoras de esta tecnología.

La directora general del SEF, Severa González, que visitó hoy a los alumnos de este curso de modelado en su último día de clase, destacó que “cursos como éste, basados en una metodología ágil y dinámica, tienen un doble impacto porque, por un lado, el mercado de trabajo puede contar con los profesionales con formación específica en lo que necesitan; y por otro, los jóvenes ven incrementadas considerablemente sus posibilidades de conseguir un empleo una vez terminada su formación”.

En concreto, esta acción formativa, que se ha impartido durante este mes de septiembre en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), ha permitido a sus

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177049698

participantes adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para utilizar esta plataforma de diseño que ya es uno de los programas informáticos de referencia en el panorama actual de la arquitectura e ingeniería.

Para ello, durante 112 horas lectivas, los alumnos han aprendido a generar y gestionar de forma integral los modelos 3D de un proyecto de edificación, utilizando la herramienta de modelado Revit, como parte de la metodología de trabajo BIM.

Además de formación específica en modelado con BIM, el curso se ha completado con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno ha recibido orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Formación para 'Millennials'

Este curso de 'Modelado arquitectónico BIM' es una de las acciones formativas de 'Millennials', un programa con el que el SEF, a través de un convenio suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI), pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes que, por su novedad, aún carecen de enseñanza específica.

En concreto, esta nueva convocatoria, que arrancó en el mes de abril, está conformada por diez acciones formativas que ofrecen a menores de 30 años sin ocupación laboral ni formativa especialización en sectores con gran demanda de profesionales en la actualidad como son el agroalimentario o el tecnológico, entre otros.

En esta iniciativa también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Formación de operarios de mantenimiento industrial

original



Participantes y responsables del curso

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Sexpe han llevado a cabo un curso de operario de mantenimiento industrial, desarrollado en la planta de producción que el grupo Campofrío tiene en Trujillo. Ha contado con la participación de 15 alumnos desempleados, menores de 30 años y beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Han llegado procedentes, sobre todo, de centros educativos de Navalmoral de la Mata y de Cáceres.

Esta acción formativa está enmarcada dentro del Programa de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven Garantía Juvenil y ha contado con la financiación del Fondo Social Europeo y del Sexpe. Este programa ha contado con 278 horas lectivas, incorporando además un amplio módulo de prácticas formativas en el centro de trabajo, donde los alumnos han estado tutorizados por el personal de mantenimiento de la empresa acompañándolos durante su actividad, según señalan fuentes de la organización.

Con esta actuación, junto al resto que componen el acuerdo de colaboración, la EOI y el Sexpe facilitan el acceso a los desempleados menores de 30 años, beneficiarios del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a recursos formativos para el empleo, añaden.

<http://diariosi.com/region/jovenes-arquitectos-aprenden-con-el-sef-a-realizar-proyectos-de-edificacion>

Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

original

Jóvenes arquitectos aprenden con el SEF a realizar proyectos de edificación - Diario Sí - Información de la Región de Murcia | diarioSí.com

Una treintena de emprendedores participa en Sanabria (Zamora) en un encuentro de la Escuela de Organización Industrial

original

ZAMORA - ECONOMÍA/EMPRESAS

J. D. S. - Los participantes expondrán proyectos orientados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono

Una treintena de emprendedores que participan en los programas de preaceleración Espacio 51 y Low Carbon Innovation, que promueve nuevos modelos de negocio en las áreas de economía circular y baja en carbono, participará el próximo fin de semana en un encuentro organizado por la Escuela de Organización Industrial en el Parque Natural del Lago de Sanabria y Sierras Segundera y Porto.

Sanabria corona septiembre como epicentro del emprendimiento verde

original



El Parque Natural del Lago de Sanabria, en Zamora, se convertirá en epicentro del emprendimiento verde los días 29 y 30 de septiembre. Este singular enclave acogerá el encuentro de 30 emprendedores participantes en los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51, enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En este foro, organizado por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos y de intercambiar impresiones y buenas prácticas, además de escuchar a expertos del sector que les ofrecerán claves para enfocar sus ideas de negocio.

En concreto, los asistentes podrán participar en la conversación “Retos del emprendimiento. Emprender en un modelo de economía baja en carbono/economía verde”, con las intervenciones de Daniel Truran (director general en ebbf, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI), Eva Curto (directora de Proyectos Internacionales de EOI), Fernando M. Alonso (director territorial del ICE – Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León) y Jesús Díez (director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León).

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde [Low Carbon Innovation](#) ha impulsado 50 proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León (en concreto de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid), para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Low Carbon Innovation está cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea. Está impulsado por EOI, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES- Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177064779

Por su parte, el **Espacio 51** es una preaceleradora virtual dedicada al impulso de proyectos empresariales de economía circular. Está enmarcado en la red nacional de Espacios Coworking que el Gobierno de España, a través de EOI, ha puesto en marcha en toda la geografía nacional, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). Este encuentro acogerá el colofón del programa, un DemoDay en el que los emprendedores presentarán las nueve iniciativas en las que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

A través de Low Carbon Innovation y de Espacio 51, los participantes han recibido, sin coste alguno para ellos, mentorización y formación especializada por parte de expertos en emprendimiento verde de EOI, con el objetivo de dar el empujón definitivo a sus proyectos. EOI busca así contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio con la vista puesta en la sostenibilidad medioambiental.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51.



"Ecoempresarios" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)

Agencia EFE • [original](#)

El parque natural del Lago de Sanabria, en la provincia de Zamora, acogerá el próximo fin de semana un encuentro de "ecoempresarios" en el que los participantes podrán exponer sus proyectos y formarse con expertos del sector que les ofrecerán algunas claves sobre cómo enfocar sus ideas de negocio.

El encuentro, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reúne a una treintena de empresarios participantes en dos programas de emprendimiento verde, según ha informado hoy la EOI en un comunicado.

Los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51 que han formado a los participantes están enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En el foro que se desarrollará en el parque natural sanabrés los días 29 y 30 de septiembre los empresarios tendrán ocasión de exponer sus proyectos, intercambiar impresiones y buenas prácticas y formarse con expertos del sector.

Una de las mesas redondas del encuentro versará sobre los retos del emprendimiento en un modelo de economía baja en carbono o economía verde.

En ella intervendrán el director general en EBBF, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI, Daniel Truran, el director territorial del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, Fernando Alonso, y el director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León Jesús Díez, entre otros.

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation, que están financiado con fondos europeos, ha impulsado medio centenar proyectos de economía circular y baja en carbono de empresarios de Galicia y Castilla y León.

En la Comunidad, este programa ha ayudado a convertir en una realidad tangible proyectos de emprendimiento de las provincias de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en la reducción de impactos ambientales, la "ecoinnovación" en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Por su parte, el programa Espacio 51, que también está cofinanciado con fondos europeos, está dedicado a impulsar proyectos empresariales de economía circular en el marco de la red nacional de Espacios Coworking impulsada por la EOI.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180927/ecoemprendedores-exponen-proyectos-encuentro-3916787_age.html

El encuentro en el entorno del Lago de Sanabria culminará una iniciativa de Espacio 51 en la que un grupo de emprendedores han trabajado en los últimos cinco meses en nueve proyectos de emprendimiento verde.

"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)

27-09-2018 / 18:21 h EFE • [original](#)

El parque natural del Lago de Sanabria, en la provincia de Zamora, acogerá el próximo fin de semana un encuentro de "ecoemprendedores" en el que los participantes podrán exponer sus proyectos y formarse con expertos del sector que les ofrecerán algunas claves sobre cómo enfocar sus ideas de negocio.

El encuentro, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reúne a una treintena de emprendedores participantes en dos programas de emprendimiento verde, según ha informado hoy la EOI en un comunicado.

Los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51 que han formado a los participantes están enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En el foro que se desarrollará en el parque natural sanabrés los días 29 y 30 de septiembre los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos, intercambiar impresiones y buenas prácticas y formarse con expertos del sector.

Una de las mesas redondas del encuentro versará sobre los retos del emprendimiento en un modelo de economía baja en carbono o economía verde.

En ella intervendrán el director general en EBBF, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI, Daniel Truran, el director territorial del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, Fernando Alonso, y el director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León Jesús Díez, entre otros.

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation, que están financiado con fondos europeos, ha impulsado medio centenar proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León.

En la Comunidad, este programa ha ayudado a convertir en una realidad tangible proyectos de emprendimiento de las provincias de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en la reducción de impactos ambientales, la "ecoinnovación" en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Por su parte, el programa Espacio 51, que también está cofinanciado con fondos europeos, está dedicado a impulsar proyectos empresariales de economía circular en el marco de la red nacional de Espacios Coworking impulsada por la EOI.

<http://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=2927267>

El encuentro en el entorno del Lago de Sanabria culminará una iniciativa de Espacio 51 en la que un grupo de emprendedores han trabajado en los últimos cinco meses en nueve proyectos de emprendimiento verde.



La historia de la mujer que inició un gran negocio con 35 céntimos

original



El presidente grancanario, Antonio Morales, y Juanate Gil Falcón -

Trabajaba en una de las mayores empresas de **sector servicios** en Canarias. De ella dependían 300 familias. La sociedad perdió un gran contrato con una administración y, al ser **directiva**, fue despedida. No pudo reubicarse en la compañía en la que estaba trabajando. Cosas de la vida, en cuestión de semanas, se quedó sin empleo y casi sin dinero. **Juanate Gil Falcón** optó por volver a sus **orígenes**.

Gil Falcón debió dar un cambio de rumbo a su vida urbana. Pero sin un euro. Regresó a Artenara, Gran Canaria, donde sus padres dejaron cierto espacio de tierra y comenzó una meditar una idea negocio **sin respaldo financiero alguno salvo el aval de su ilusión**. Todo, para no depender de nadie. «No sabía nada del campo. Yo era de las que necesitaba ruido, estaba en la ciudad de Las Palmas desde los 13 años. Y, en un momento dado de mi vida, decidí ser dueña de mi tiempo. Cuando me echaron opté por ser libre», detalla Gil Falcón.

Había una **ligera idea basada en la agricultura** y conocimientos sobre cómo funcionaba por dentro la administración. Recurrir a ayudas oficiales era imposible por la lentitud de los procedimientos de adjudicación. Lo peor era que, si no se ponía las pilas, podría entrar en la espiral de la exclusión social. Desde la cumbre grancanaria meditó y sufrió porque rechazó dos ofertas de empleo. Motivo: que la encadenaban a un mundo del que no quería saber nada y precisaba encontrar una salida lógica al **control de su vida**.

Reinventarse

https://www.abc.es/espana/canarias/abci-historia-mujer-inicio-gran-negocio-35-centimos-201712130142_noticia.html

Tras buscar algunos apoyos se percató que el único respaldo financiero con el que podía contar estaba en su bolsillo: 35 céntimos de euro. Con ese capital, se **reinventó**. Compró un par de tarros de vidrio e hizo mermelada. Y, así, sucesivamente. Ahora, lidera un negocio basado en el turismo de experiencias y vende por Internet.

De esos 35 céntimos de euro, ahora, además de su prestigiosa mermelada, tiene un centro de intercambio de ideas de desarrollo rural. Un espacio, Arte Gaia, donde se gestiona reservas de turismo activo a comidas tradicionales basadas en la historia de la gente de la zona, paseos por bosques, productos de la cumbre de Gran Canaria y artesanía. Es decir: **reforzar la experiencia del turista** en el destino, llave en mano. Y la zona se beneficia porque aumenta el gasto de los turistas en su comarca. Gente que antes apenas gastaba en Artenara.

La mermelada surge con fruta de la zona de Acusa. Con el apoyo de otras mujeres vecinas, y ancianas, como Lala y Vicenta, encontró conocimiento de sus vivencias para **sacar partido a la tierra**. Además de mermelada, repostería y miel que se produce en las faldas del Roque Nublo y Bentaiga.

«Al principio, me dediqué a ver qué productos hay en esta plena Reserva de la Biosfera y así, en Artenara, además de papas y hortalizas o productores de vinos de alta montaña a **1.900 metros de altitud**, cosa única en España, y hay dos bodegas", apunta Gil Falcón, que subraya la presencia de **excelentes quesos canarios** y mieles premiados por su calidad.

Una responsable técnico de Agricultura, Juanate Gil Falcón y la ministra Tejerina - ABC

El Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente ha impulsado un plan con el objetivo de fomentar la igualdad de género y el fomento del **papel de las mujeres rurales**. «Las **mujeres** son uno de los pilares en los que se apoya la Estrategia de Modernización y Diversificación Rural que incluye medidas para impulsar la **incorporación de jóvenes agricultoras**, fomentar el uso de nuevas tecnologías, promover la formación, impulsar la ley de titularidad compartida de las explotaciones agrarias, y dotar de servicios e infraestructuras a los territorios rurales», indica el departamento que dirige de Isabel García Tejerina.

«Al final, ahora somos una plataforma donde los artesanos puedan vender y los **agricultores canalicen sus productos**", destaca la emprendedora, que ha sido premiada por el Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente. Juanate Gil forma parte del programa financiado por la Comisión Europea (CE) «**Desafío Mujer Rural**», un plan del Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). La idea que surgió de 35 céntimos de euros, **Arte-Gaia**, ahora es un referente para fortalecer y ser **ejemplo ante otras mujeres** que buscan una salida a través del autoempleo y donde se funden naturaleza, gastronomía, arte, cultura y artesanía. Sin perder el rumbo y tampoco olvidar que con poco, cuando se quiere, se empieza.

Goreti Suárez, el exlcalde de Firgas, Manuel Báez, y Medina, presidente de Fenorte - ABC

La directora general de Suárez Yánez, **Goreti Suárez**, expresa que las mujeres del norte de Gran Canaria, marcadas por ser de una zona donde el tejido productivo se basa en la agricultura y ganadería, «se enfrentan en solitario a los cambios de paradigma del mercado» donde «además de la sucesión familiar, que le afecta a todas las **empresas familiares** y cada

https://www.abc.es/espana/canarias/abci-historia-mujer-inicio-gran-negocio-35-centimos-201712130142_noticia.html

uno sabe su receta a emplear, tenemos que demostrar más que nadie que somos líderes para enderzar la economía real».

Goreti Suárez destaca el papel de la Federación de Empresarios del Norte de Gran Canaria (Fenorte) y de la Mancomunidad del Norte de Gran Canaria en **reforzar el papel de las mujeres y de las empresarias autónomas** de la zona.



PROMÁLAGA

Este año se cumplen 30 del nacimiento de la sociedad municipal malagueña. Cuenta con una red de 12 incubadoras en las que actualmente hay alojados 204 proyectos empresariales

Patricia Balbontín

Adalid del emprendimiento



MONTAR una empresa parece un juego de niños si se hace de la mano de Promálaga. La sociedad municipal derrocha experiencia en estas lides, no en vano suma 30 años apoyando a emprendedores a través de asesoramiento, subvenciones y la red municipal de incubadoras. En lo que llevamos de década (2000-2017), bajo las alas de Promálaga se han creado 4.427 empresas que han generado 7.151 puestos de trabajo.

Málaga Emprende es la unidad de creación de empresas de Promálaga, y su misión no es otra que contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial malagueño, mediante el impulso y potenciación de las empresas existentes o el apoyo a la creación de otras nuevas, con especial atención a las pymes como fuentes generadoras de riqueza y empleo.

Hoy se cuentan 204 empresas alojadas en las 12 incubadoras de la red mu-

nicipal, clasificadas éstas en tecnológicas, creativas-culturales, de barrio y de centro. En concreto, los emprendedores pueden elegir entre Promálaga I+D, Promálaga Coworking, Promálaga Excelencia, Promálaga Álamos, Promálaga Virreina, Promálaga CityLab, Promálaga La Brecha, Promálaga La Pindola, Promálaga Cruz de Humilladero, Promálaga Teatinos, Promálaga Soliva y Promálaga Saint Exupery.

En estos emplazamientos los emprendedores disponen de naves, laboratorios, oficinas, coworking y locales comerciales. Y además de espacios para desarrollar su actividad, los empresarios noveles pueden acceder a diferentes servicios:

- Consultoría empresarial prestada por técnicos.
- Envío de convocatorias e información de interés para empresas alojadas.
- Encuentros de net-

working para dinamizar la red municipal de incubadoras.

- Promálaga Mentoring. Programa dirigido a 8 empresas para que trabajen durante 3 meses con un grupo de mentores-consultores en diferentes áreas de gestión empresarial.
- Talleres formativos de áreas de gestión empresarial.
- Servicio de constitución de sociedades mercantiles.

DATOS CREACIÓN DE EMPRESAS ENTRE 2000 Y 2017

Emprendedores atendidos	13.992
Consultas realizadas	105.773
Empresas creadas	4.427
Empleo generado	7.151
Presupuesto municipal en programas para emprendedores	13.531.104,00 €

DATOS SOBRE RED MUNICIPAL DE INCUBADORAS

Nº de centros de incubación	12
Importe de inversión municipal en infraestructuras	16.736.148,53 €
Nº de metros cuadrados	19.892,98 m ²
Capacidad de ocupación, nº de espacios disponibles	272
Nº de empresas que han estado alojadas en la Red de Incubadoras	más 6...

- Servicio de *training* para optimizar los networking.

- Diagnóstico empresarial. Visita de un consultor a la empresa para que pueda dictaminar qué nuevos servicios son de interés para las empresas alojadas.

Más del 15 % de las empresas alojadas en la red de incubadoras mantienen relaciones comerciales (exportan o importan) con

como objetivo acelerar ideas, proyectos y empresas tecnológicas de Málaga y de todo el mundo.

En concreto, ofrece formación, asesoramiento y ayuda para el desarrollo de sus proyectos a empresas y particulares que trabajen en el sector digital, ya sea en el campo de videojuegos, realidad virtual, hologramas, marketing digital, mapping o ultra-alta definición, entre otras muchas

Entre 2000 y 2007, bajo el paraguas de Promálaga, se han creado 4.427 empresas que han generado 7.151 puestos de trabajo

mercados fuera de España, principalmente Europa, Marruecos, Oriente Medio, USA y LATAM.

Polo de Contenidos Digitales

Otro catalizador empresarial en la ciudad de Málaga es el Polo de Contenidos Digitales, el mayor de España, que nació en enero de 2017 gracias a la iniciativa del Ayuntamiento de Málaga y el Ministerio de Agenda Digital (Red.es).

Estas instalaciones, que ocupan 6.000 metros cuadrados en la antigua Tabacalera, están destinadas principalmente a startups y emprendedores, y tienen

disciplinas. Según sus promotores, se trata de un espacio digital único para el emprendimiento, de connect-working, innovación creativa y formación avanzada.

Son varios los espacios que ofrece el Polo de Contenidos Digitales, entre ellos se encuentra una zona para microempresas, zona de formación, área de *startups*, *showrooms*, zona eSport, espacio de *coworking*, estudios de grabación de videos, FabLab (impresión digital en 3D), estudios de captura de movimientos y áreas de creación de videojuegos, animación y diseño gráfico, que representan una parte muy importante

polo de contenidos digitales cifras

+ 50 proyectos/startups trabajando desde el Polo Digital.
+ 2000 usuarios al año.
+ 150 participantes en el coworking de EOI.
+ 6000 m ² de instalaciones.
+ de 8.000 espectadores presenciales y 40.000 visualizaciones online de la Liga Survival.
+ de 15 torneos puntuales de esports.
17 eventos con la participación de 2.255 personas, en 2017.
Seis cátedras de contenidos digitales impulsadas por la Universidad de Málaga.
Sede de eventos como 4K Summit, Observatorio de Realidad Virtual, Málaga Jam, la Noche en Blanco...
Laboratorio <i>Showroom</i> de AR y VR con 12 equipos de visualización de AR y VR.
46 m ² para modelado 3D, impresión 3D y reprografía (FaBlab).
66 m ² de sala de grabación de audio para producción, grabación y postproducción.
94 m ² de sala de captura de movimientos para tareas y pruebas de renderización virtual y generación de imágenes.

de los contenidos que en la actualidad se trabajan desde este nuevo espacio

En el año y medio que lleva funcionando, el Polo se ha convertido en un revulsivo para las nuevas

tecnologías, los videojuegos y la atracción de talento tecnológico e innovador. Además, impulsa un ecosistema propicio para la producción de series de televisión. ■





Javier Benito. SESO PONTÉ

Javier Benito Andrés

Planes de empresa muy vinculados al territorio



El director de aceleración empresarial del EOI destaca que el desarrollo de proyectos locales permite que la riqueza generada revierta en la **zona donde se hace el coworking**

La principal función del Inicia Coworking, promovido por el Ayuntamiento de Lugo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), es ayudar a los emprendedores a que pongan en marcha su negocio de la forma más eficiente y con el menor coste posible. Así lo explicó Javier Benito Andrés, director del departamento de aceleración empresarial de la EOI, que acudió hace unos días al Demoday celebrado en el coworking

lucense. Los 22 inscritos en la tercera edición de esta iniciativa presentaron sus proyectos durante esta jornada. Javier Bueno destaca que la mayor parte de los planes de empresa surgidos en Lugo y Galicia «están muy vinculados al territorio, aunque son muy variados. Pueden ser tecnológicos, como el de fotografía con drones, o más comerciales. Esta vinculación territorial es muy positiva, porque de este modo la riqueza revierte en

la comarca donde se implanta la empresa».

Los emprendedores reciben formación a través de talleres «y poniendo a su disposición a mentores especializados en distintas áreas para que puedan emprender un negocio con rapidez y de la forma más exitosa posible», subrayó Javier Benito. Estos mentores supervisan los conocimientos de alumno en aquellos ámbitos de negocio que tienen mayor tras-

cedencia o que necesitan potenciarse. «Son grandes conocedores del proyecto. Es una de las ventajas de este sistema de trabajo y así lo indican los alumnos en las encuestas», subraya Bueno.

Los asistentes al coworking reciben formación e información de distintas áreas del negocio a partir de una metodología que se utiliza en distintas escuelas de negocio del mundo. El emprendedor accede a conocimientos y análisis desde el punto de vista financiero, comercial, de marketing, de operaciones y de otros aspectos de la empresa. A su vez, el mentor pone en contacto al alumno con tutores vinculados a áreas muy específicas con el fin de que les guíen en cuestiones concretas en las que puedan tener alguna carencia.

La Escuela de Organización Industrial, que depende del Ministerio de Industria, gestiona ayudas del Fondo Social Europeo para fomentar el empleo y el autoempleo a través de iniciativas como los coworking. Los emprendedores llegan a estos talleres «con una idea de negocio y muchos de ellos no sólo lo ponen en marcha, sino que son capaces de contratar a otras personas. El tejido industrial del municipio de Lugo se enriquece gracias a estas iniciativas», indicó Javier Benito.

Al referirse a la tercera edición del coworking, el director de aceleración empresarial del EOI destacó que en los seis meses de trabajo se notó una evolución importante en muchos emprendedores. «Tanto a la EOI como al Ayuntamiento de Lugo nos gusta pensar que hemos aportado algo y les hemos ayudado a mejorar. Este aspecto sí lo tenemos visualizado en los resultados de las dos primeras ediciones, si

nos atenemos al índice de creación de empresas después de cada uno de estos programas».

El Demoday, o jornada de presentación de los proyectos de negocio, el emprendedor pone de manifiesto en público cuáles son los puntos claves de su negocio y los elementos de interés para vender su producto o servicio. «Es un escaparate. Por una parte, permite al emprendedor ponerse a prueba ante posibles inversores y ante sus compañeros. Por otra parte, le sirve para darse cuenta de lo importante que es presentar bien esos productos y servicios», aclara Javier Benito.

La EOI desarrolla más de 50 coworkings en toda España, en colaboración con distintas administraciones, de los que 11 se encuentran en Galicia. Además del instalado en el Ceo Nodus, en la provincia hay otros dos en Mondoñedo y Monforte.

La Escuela de Organización Industrial desarrolla 50 coworking para creación de empresas en toda España



Úrsula Pérez López. VEGASUR/FOTOS

Inicia Coworking

El coworking ayuda a crear 40 empresas en Lugo



Úrsula Pérez, coordinadora de este programa desarrollado por el Concello y la Escuela de Organización Industrial, señala que la mayoría **de las emprendedoras son mujeres**

El programa Inicia Coworking ofrece de manera gratuita apoyo integral, individual y personalizado a los emprendedores y emprendedoras de Lugo para facilitarles la puesta en marcha de su empresa o a abrir nuevas vías de negocio, asegurando así su viabilidad tanto técnica como económica. Esta iniciativa destaca por su elevado éxito, ya que alrededor del 70% de los 63 emprendedores que participaron en las tres ediciones de este plan de apoyo gratuito al emprendimiento pasaron en marcha y mantienen sus proyectos. En total se crearon 40 empresas, según los datos recogidos por la coordinadora de este programa, Úrsula Pérez López.

El número de solicitudes para participar en las sucesivas ediciones del coworking siempre fueron superiores a las plazas ofertadas, que como máximo son 22. Este año se registraron 35 peticiones, cifra que supera las 27 del segundo año, pero no las 53 de la edición inaugural. La edad media de los emprendedores oscila entre los 35 a los 45 años. El inscrito más joven tenía 25 años y el mayor, 61, lo que evidencia que la edad no es una barrera a la hora de emprender.

Las ideas de negocio de la tercera edición del Inicia Coworking son innovadoras, al igual que en las ediciones anteriores. Van desde el turismo a la cosmética bio, la organización y presentación de eventos, un portal sobre el mundo ecuestre, la gestión integral de proyectos asistenciales para personas mayores, arte intuitivo, consultoría en eficiencia energética y energías renovables, apoyo y acompañamiento a peregrinos franceses por el Camino, ocio educativo, entrenamiento canino o elaboración de bolsas reutilizables de telas naturales y recicladas.

«La mayoría de los proyectos están vinculados al sector servicios, con un porcentaje del 37%. Un 20% de las iniciativas están relacionadas con el turismo y un porcentaje similar se dedica a la elaboración de productos de diseño. Les siguen en importancia las empresas dirigidas al ámbito educativo y a las nuevas tecnologías», comenta Úrsula Pérez.

La coordinadora del Inicia Coworking resalta que en este proyecto están representados una variedad de sectores acorde con la realidad socioeconómica del municipio de Lugo, donde predominan las empresas de servicios. «En esta última edición se notó un repunte de las empresas turística, quizá porque este sector está menos desarrollado aquí que en otras zonas de Galicia y España», precisa.

Las mujeres son mayoría entre los emprendedores, ya que hubo 39 inscritas en las tres ediciones del coworking, por 24 hombres. Esto se debe en parte, según la coordinadora del programa, «porque crear su propia empresa les permite conciliar con mayor facilidad».

El Inicia Coworking, que

cuenta con una financiación de 800.000 euros, consta de varias fases: los talleres de formación, la mentorización o asesoramiento personalizado y especializado, el networking o red de contactos; la exposición de proyectos ante inversores y la búsqueda de financiación.

La parte formativa incluye 15 clases, de cuatro horas de duración cada una, en las que los alumnos desarrollan aspectos relacionados con la empresa con sus mentores, que les ayudan a ampliar conocimientos. En el Inicia Coworking se usa la metodología Lean Startup para evaluar y valorar el potencial del negocio. «Lo tradicional es trabajar en el desarrollo de un producto o servicio y convencer a posibles clientes de la necesidad de comprar eso. La metodología que aplicamos es distinta. Testas el producto y sacas un prototipo para ver si te lo aceptan. Si la idea no funciona te detienes ahí y buscas una nueva línea de negocio o un proyecto nuevo. Lo que se pretende es impulsar proyectos que tengan opciones de salir adelante y prevenir posibles errores», indica Pérez López.

Para inscribirse en el coworking no se exige una idea muy madura. Basta con plantear una plan de negocio o ser un emprendedor que lleve dado de alta como autónomo menos de seis meses. Si el solicitante tiene una empresa en funcionamiento deben plantear una nueva vía de negocio. A la hora de seleccionar inscritos tienen prioridad los incluidos en los dos primeros supuestos.

Las dificultades para montar una empresa hacen más atractivas iniciativas como el coworking, que ofrecen asesoramiento individualizado para sacar adelante los proyectos, contrato en aspectos como recursos humanos, competencias, comercialización o gestión. Una vez finalizado el programa del coworking se produce un trasvase de empresas al CeI Nodus, ya sea para una permanencia de seis meses en su semillero, o bien la cesión de un local por un periodo de cuatro años en la medida de que exista disponibilidad de locales.

Un 37% de los proyectos del coworking están destinados al sector servicios, un 20% al turismo e idéntico porcentaje a productos de diseño

Sanabria, epicentro del emprendimiento verde y la economía circular

original



El Parque Natural del Lago de Sanabria, en Zamora, se convertirá en epicentro del emprendimiento verde los días 29 y 30 de septiembre. Este singular enclave acogerá el encuentro de 30 emprendedores participantes en los programas **Low Carbon Innovation** y **Espacio 51**, enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la **economía verde, circular y baja en carbono**.

En este foro, organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos y de intercambiar impresiones y buenas prácticas, además de escuchar a expertos del sector que les ofrecerán claves para enfocar sus ideas de negocio.

En concreto, los asistentes podrán participar en la conversación “Retos del emprendimiento. Emprender en un modelo de economía baja en carbono/economía verde”, con las intervenciones de **Daniel Truran** (director general en ebbf, cofundador de Impact Hub **Madrid** y profesor de **EOI**), **Eva Curto** (directora de Proyectos Internacionales de **EOI**), **Fernando M. Alonso** (director territorial del ICE - Instituto para la Competitividad Empresarial de **Castilla y León**) y **Jesús Díez** (director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León).

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde **Low Carbon Innovation** ha impulsado 50 proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de **Galicia** y Castilla y León (en concreto de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid), para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible.

<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/18/09/28/sanabria-epicentro-empredimiento-verde-y-economia-circular>

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a **empresas** de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la **eco-innovación** en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Low Carbon Innovation está cofinanciado por el Programa Operativo EP - Interreg V A **España Portugal** de la Unión Europea. Está impulsado por EOI, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

Por su parte, el **Espacio 51** es una preaceleradora virtual dedicada al impulso de proyectos empresariales de economía circular. Está enmarcado en la red nacional de **Espacios Coworking** que el **Gobierno de España**, a través de **EOI**, ha puesto en marcha en toda la geografía nacional, con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**. Este encuentro acogerá el colofón del programa, un DemoDay en el que los emprendedores presentarán las nueve iniciativas en las que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

A través de Low Carbon Innovation y de Espacio 51, los participantes han recibido, sin **coste alguno para ellos**, mentorización y **formación** especializada por parte de expertos en emprendimiento verde de EOI, con el objetivo de dar el empujón definitivo a sus proyectos. EOI busca así contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio con la vista puesta en la sostenibilidad medioambiental.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178314242

Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

Redacción • original

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos.

MÁLAGA, 28 (EUROPA PRESS)

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos.

Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE). Además, con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la Directora General de EOI, Nieves Oliveira, han dado la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición.

De igual modo, al acto han asistido el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses --de octubre a febrero-- para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los Medios y del Entretenimiento Digital. Concretamente, han sido aceptados once proyectos para la creación de estudios de desarrollo de Videojuegos; cuatro de ellos enfocados en la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178314242

producción de juegos para dispositivos móviles, tres de generación de videojuegos multiplataforma --PCs y Consolas--, dos estudios que crean juegos utilizando la Realidad Virtual y dos especializados en producir 'Serious Games', también llamados 'juegos formativos' que engloban la utilización de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial.

Uno de estos últimos juegos trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario. De esta forma, se produce un ámbito formativo para habilidades técnicas y directivas que podrá ser configurado por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

MEDIOS DIGITALES

Por su parte, en el área de los Medios Digitales, en esta edición se cuenta ya con nueve proyectos, de éstos, cinco son proyectos para la creación de Medios de Comunicación Digital, que ofrecen diferentes tipos de información en función de las comunidades a las que se orientan. Uno de ellos, especializado como medio de comunicación digital de personas con diversidad funcional y que se formalizará como canal oficial a nivel nacional.

También otros proyectos se centran en la provisión de servicios de información para la industria del desarrollo de videojuegos, especializados en la creación de música y sonidos para videojuegos y centrados en la producción de entornos virtuales orientado al sector del Turismo.

Entre los servicios que reciben los emprendedores durante los cinco meses de pre-incubación está el espacio de coworking gratuito situado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con talleres, formación, mentorización con expertos del sector media and entertainment facilitados por EOI y asistencia a eventos.



VAN
LA VANGUARDIA

<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-emprendimiento-verde-este-fin-de-semana/>

Sanabria será el epicentro del emprendimiento verde este fin de semana

by Redacción • original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) organiza un encuentro de emprendedores con proyectos de economía verde y circular los días 29 y 30 de septiembre

Los 30 emprendedores participan en los programas de preaceleración Espacio 51 y Low Carbon Innovation, que promueven nuevos modelos de negocio en las áreas de economía circular y baja en carbono

Estas iniciativas están impulsadas por EOI, la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho, CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável y la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC) y cuentan con la cofinanciación de la Unión Europea (FSE y EP – Interreg V A España Portugal)

Zamora, 27.09.2018.- El Parque Natural del Lago de Sanabria, en Zamora, se convertirá en epicentro del emprendimiento verde los días 29 y 30 de septiembre. Este singular enclave acogerá el encuentro de 30 emprendedores participantes en los programas **Low Carbon Innovation** y **Espacio 51**, enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la **economía verde, circular y baja en carbono**.

En este foro, organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos y de intercambiar impresiones y buenas prácticas,

<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-emprendimiento-verde-este-fin-de-semana/>

además de escuchar a expertos del sector que les ofrecerán claves para enfocar sus ideas de negocio.

En concreto, los asistentes podrán participar en la conversación “Retos del emprendimiento. Emprender en un modelo de economía baja en carbono/economía verde”, con las intervenciones de **Daniel Truran** (director general en ebbf, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI), **Eva Curto** (directora de Proyectos Internacionales de EOI), **Fernando M. Alonso** (director territorial del ICE – Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León) y **Jesús Díez** (director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León).

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde **Low Carbon Innovation** ha impulsado 50 proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León (en concreto de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid), para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Low Carbon Innovation está cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea. Está impulsado por EOI, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

Por su parte, el **Espacio 51** es una preaceleradora virtual dedicada al impulso de proyectos empresariales de economía circular. Está enmarcado en la red nacional de **Espacios Coworking** que el **Gobierno de España**, a través de **EOI**, ha puesto en marcha en toda la geografía nacional, con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**. Este encuentro acogerá el colofón del programa, un DemoDay en el que los emprendedores presentarán las nueve iniciativas en las que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

A través de Low Carbon Innovation y de Espacio 51, los participantes han recibido, sin **coste alguno para ellos**, mentorización y formación especializada por parte de expertos en emprendimiento verde de EOI, con el objetivo de dar el empujón definitivo a sus proyectos. EOI busca así contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio con la vista puesta en la sostenibilidad medioambiental.

Acerca de EOI

 Escuela de
organización
industrial

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51.



El Observatorio de la Sostenibilidad presenta el primer anuario de Economía Circular de

<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-empredimiento-verde-este-fin-de-semana/>

España 2018, el cual ofrece distintos datos sobre como se está llevando la Economía Circular en los distintos países de Europa. De este modo, en el anuario podemos encontrar cual es la posición de España respecto a otros países según su relación con la Economía circular.

Por otra parte, el anuario de Economía Circular de España 2018 ofrece un análisis detallado del reciclaje que se lleva a cabo en nuestro país, entre estos parámetros encontramos: residuos totales, residuos electrónicos, de construcción y demolición, automóviles, baterías, etc. Entre estos datos, también encontramos la gestión de residuos municipales y su reciclaje, tales como envases o residuos orgánicos.

Además de ofrecer datos sobre el tipo de reciclaje y residuos que se lleva en cada país, en este anuario también podremos encontrar datos de la participación de capital privado en los sectores que tienen relación con la Economía Circular, y de los efectos que esta inversión tiene en el empleo. También se valora el incremento del valor agregado de la economía, así como en la I+D y en las patentes relacionadas con ella.



Frente al Plan de Acción para una economía circular en Europa que fue presentado por La comisión Europea en el año 2015, España presenta una posición deficiente, por lo que a partir de este anuario, se pretende poder cuantificar donde está el problema y que se puede hacer para mejorar en cuanto a la Economía circular y la gestión de residuos del país.

Principales temas del anuario

En el anuario, existen unos 30 indicadores que se han distribuido en 5 bloques de análisis con tal de valorar cualitativamente la situación de España respecto al tema a tratar. Estos bloques son: productividad en el uso de los recursos, producción y consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias, y competitividad e innovación.

<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-empredimiento-verde-este-fin-de-semana/>

Mediante estos indicadores, el anuario ha podido establecer el ranking nombrado anteriormente sobre la implicación en la Economía Circular de cada uno de los países que componen la Unión Europea.

Si quiere conocer el resumen ejecutivo del anuario haga clic [aquí](#).

<https://futurenviro.es/recircular-una-segunda-vida-para-los-residuos/>

Recircular: una segunda vida para los residuos

FuturENVIRO • original



Cada vez son más los nuevos modelos de negocio que apuestan por abandonar el paradigma económico lineal –basado en producir un producto, ponerlo en el mercado y desecharlo– por uno nuevo inspirado en el ciclo de la naturaleza, donde no existe el concepto de residuo: la llamada economía circular, que parte del principio básico de que el residuo de un proceso es alimento para otro.

En este contexto surge **recircular**, un proyecto creado por la emprendedora de Getxo **Patricia Astrain**. Se trata de una plataforma activa y colaborativa que informa a las empresas sobre las oportunidades de valorización de sus residuos, subproductos o restos de producción. Además, conecta a aquellas compañías que los generan con otras que los pueden utilizar como materias primas. Es decir, buscan dar una segunda vida a esos residuos y, de esa manera, reducir los costes de su gestión y los de compra de materias primas, a la vez que crean un impacto positivo social y medioambiental.



Cuando una empresa introduce un residuo en recircular, el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilización y calcula la transacción óptima en base a indicadores sociales, ambientales y económicos

”, explica **Patricia Astrain**. “Posteriormente, conectamos automáticamente a los generadores con los potenciales consumidores para promover que las transacciones se realicen”.

<https://futurenviro.es/recircular-una-segunda-vida-para-los-residuos/>

Patricia (al frente del desarrollo de proyectos), **Eva** (comunicación y análisis de datos) y **Alex** (desarrollo de software) forman el equipo tras este proyecto, que recibió su empujón definitivo en el programa de preaceleración internacional **European Coworkings EOI**. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** impulsa la creación de *startups* innovadoras con perfil internacional. Cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub**, **EBN** y **ANCES**.

“Soy ingeniera y he trabajado en entornos industriales muchos años, en distintos sectores y países. Cuando vivía en China me di cuenta del impacto ambiental que causaba la gran generación de residuos, así que al volver a Europa me empecé a interesar por la economía circular”, recuerda Patricia. “A partir de ahí decidí empezar a trabajar sobre un concepto simple y tangible, que cualquier empresa entiende, como es la generación de residuos y la necesidad de materias primas”.

En la segunda edición de **European Coworkings EOI**, el proyecto **recircular** recibió mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos, complementada con una estancia de cinco semanas en un centro de innovación y emprendimiento de Londres. *“Tienes acceso a un coworking, a mentores y a una red de emprendimiento local. Todo eso enriquece el proyecto, además de ser una experiencia personal muy positiva”, subraya Patricia Astrain* al respecto de esta iniciativa.

*“Además, estando allí conocí a mi compañera Eva y establecí relación con empresas, emprendedores, entidades públicas, otras aceleradoras e iniciativas de economía circular. Sigo viajando a Inglaterra a menudo, pues es un hub de emprendimiento magnífico, y aquel empujón que supuso para **recircular** aún se mantiene”, agrega la fundadora de **recircular**.*

Actualmente, la empresa está centrada en proyectos de valorización de residuos con multinacionales y pequeñas empresas en distintos países de Europa, convirtiendo en recursos útiles productos de higiene femenina o retales de cuero de la industria del automóvil, por poner algunos ejemplos.

También lanzarán en breve el **Programa de Embajadores recirculares**, con voluntarios de distintas zonas de España que participarán identificando posibles empresas o sectores interesados en tomar parte.

El proyecto **recircular** fue seleccionado como Circular Innovator 2017 por el programa internacional LAUNCH, iniciativa fundada en Estados Unidos por NASA y Nike, entre otros, y apoyada en Europa por *partners* como eBay o IKEA. Actualmente, continúan trabajando en el **Espacio 51**, coworking virtual de EOI totalmente enfocado a *startups* del ámbito de la economía circular.

Recircular: una segunda vida para los residuos

FuturENVIRO • original

Cada vez son más los nuevos modelos de negocio que apuestan por abandonar el paradigma económico lineal –basado en producir un producto, ponerlo en el mercado y desecharlo– por uno nuevo inspirado en el ciclo de la naturaleza, donde no existe el concepto de residuo: la llamada economía circular, que parte del principio básico de que el residuo de un proceso es alimento para otro.

En este contexto surge **recircular**, un proyecto creado por la emprendedora de Getxo **Patricia Astrain**. Se trata de una plataforma activa y colaborativa que informa a las empresas sobre las oportunidades de valorización de sus residuos, subproductos o restos de producción. Además, conecta a aquellas compañías que los generan con otras que los pueden utilizar como materias primas. Es decir, buscan dar una segunda vida a esos residuos y, de esa manera, reducir los costes de su gestión y los de compra de materias primas, a la vez que crean un impacto positivo social y medioambiental.

*“Cuando una empresa introduce un residuo en **recircular**, el sistema le informa sobre las oportunidades de reutilización y calcula la transacción óptima en base a indicadores sociales, ambientales y económicos”, explica Patricia Astrain. “Posteriormente, conectamos automáticamente a los generadores con los potenciales consumidores para promover que las transacciones se realicen”.*

Patricia (al frente del desarrollo de proyectos), **Eva** (comunicación y análisis de datos) y **Alex** (desarrollo de software) forman el equipo tras este proyecto, que recibió su empujón definitivo en el programa de preaceleración internacional **European Coworkings EOI**. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** impulsa la creación de *startups* innovadoras con perfil internacional. Cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub**, **EBN** y **ANCES**.

“Soy ingeniera y he trabajado en entornos industriales muchos años, en distintos sectores y países. Cuando vivía en China me di cuenta del impacto ambiental que causaba la gran generación de residuos, así que al volver a Europa me empecé a interesar por la economía circular”, recuerda Patricia. “A partir de ahí decidí empezar a trabajar sobre un concepto simple y tangible, que cualquier empresa entiende, como es la generación de residuos y la necesidad de materias primas”.

En la segunda edición de **European Coworkings EOI**, el proyecto **recircular** recibió mentorización y formación gratuita por parte de expertos europeos, complementada con una estancia de cinco semanas en un centro de innovación y emprendimiento de Londres. *“Tienes acceso a un coworking, a mentores y a una red de emprendimiento local. Todo eso enriquece el proyecto, además de ser una experiencia personal muy positiva”, subraya Patricia Astrain al respecto de esta iniciativa.*

“Además, estando allí conocí a mi compañera Eva y establecí relación con empresas, emprendedores, entidades públicas, otras aceleradoras e iniciativas de economía

<http://futurenviro.es/recircular-una-segunda-vida-para-los-residuos/>

*circular. Sigo viajando a Inglaterra a menudo, pues es un hub de emprendimiento magnífico, y aquel empujón que supuso para **recircular** aún se mantiene*, agrega la fundadora de **recircular**.

Actualmente, la empresa está centrada en proyectos de valorización de residuos con multinacionales y pequeñas empresas en distintos países de Europa, convirtiendo en recursos útiles productos de higiene femenina o retales de cuero de la industria del automóvil, por poner algunos ejemplos.

También lanzarán en breve el **Programa de Embajadores recirculares**, con voluntarios de distintas zonas de España que participarán identificando posibles empresas o sectores interesados en tomar parte.

El proyecto recircular fue seleccionado como Circular Innovator 2017 por el programa internacional LAUNCH, iniciativa fundada en Estados Unidos por NASA y Nike, entre otros, y apoyada en Europa por *partners* como eBay o IKEA. Actualmente, continúan trabajando en el **Espacio 51**, coworking virtual de EOI totalmente enfocado a startups del ámbito de la economía circular.





Buscar

epmalaga.es | europa press



Abonados

europa press / andalucía / Málaga

Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga

Incubación en el Polo Digital

Publicado 28/09/2018 15:45:35 CET

MÁLAGA, 28 Sep. (EUROPA PRESS) -

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos.

Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE). Además, con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la Directora General de EOI, Nieves Oliveira, han dado la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición.

De igual modo, al acto han asistido el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses --de octubre a febrero-- para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los Medios y del Entretenimiento Digital. Concretamente, han sido aceptados once proyectos para la creación de estudios de desarrollo de Videojuegos; cuatro de ellos enfocados en la producción de juegos para dispositivos móviles, tres de generación de videojuegos multiplataforma --PCs y Consolas--, dos estudios que crean juegos utilizando la Realidad Virtual y dos especializados en producir 'Serious Games', también llamados 'juegos formativos' que engloban la utilización de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial.

Uno de estos últimos juegos trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario. De esta forma, se produce un ámbito

Málaga ofrecido por



Últimas noticias / Andalucía

formativo para habilidades técnicas y directivas que podrá ser configurado por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

MEDIOS DIGITALES

Por su parte, en el área de los Medios Digitales, en esta edición se cuenta ya con nueve proyectos, de éstos, cinco son proyectos para la creación de Medios de Comunicación Digital, que ofrecen diferentes tipos de información en función de las comunidades a las que se orientan. Uno de ellos, especializado como medio de comunicación digital de personas con diversidad funcional y que se formalizará como canal oficial a nivel nacional.

También otros proyectos se centran en la provisión de servicios de información para la industria del desarrollo de videojuegos, especializados en la creación de música y sonidos para videojuegos y centrados en la producción de entornos virtuales orientado al sector del Turismo.

Entre los servicios que reciben los emprendedores durante los cinco meses de pre-incubación está el espacio de coworking gratuito situado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con talleres, formación, mentorización con expertos del sector media and entertainment facilitados por EOI y asistencia a eventos.



¿Qué es para ti una cerveza con Un Sabor Muy Grande?

50 años dan para mucho. La sociedad de la información es puro vértigo, pero hay...

Ofrecido por **Mahou**

Es Andalucía Málaga

- **Más de 52.000 mayores de Málaga participan en las actividades de la Junta para promover el envejecimiento activo**
- **El 80% de los centros educativos públicos de Málaga disponen ya de acceso a banda ancha ultrarrápida**
- **Directivos sanitarios de Colombia y Brasil visitan el hospital de Antequera para conocer el modelo de gestión**
- **La Junta celebra este viernes en el CAL el Día Internacional de la Traducción con una conferencia de Malika Embarek**
- **Profesionales y voluntarios de Málaga miden el riesgo cardiovascular y ofrecen consejos por el Día Mundial del Corazón**

Desayunos informativos Andalucía europa**press**

Patrocinado por

Logotipo VIR

Lo más leído

Andalucía

- 1** Hallan el cuerpo sin vida de una mujer en el vertedero de Gádor (Almería)
- 2** Detenida la actual pareja de la mujer muerta en Torrox (Málaga), que tenía orden de alejamiento
- 3** Aparece el cadáver de una mujer en avanzado estado de descomposición en una playa de Almuñécar
- 4** La Junta cifra en el 6% el seguimiento en la Amaya de una huelga que asegura respetar pero no "compartir ni comprender"
- 5** Cortes de tráfico este viernes desde las 15,30 horas por la Nocturna del Guadalquivir

Hoy | Una semana | Un mes

Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

original



Incubación en el Polo Digital AYUNTAMIENTO

Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE).

Además, con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la Directora General de EOI, Nieves Oliveira, han dado la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición.

De igual modo, al acto han asistido el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses -de octubre a febrero- para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los Medios y del Entretenimiento Digital. Concretamente, han sido aceptados once proyectos para la creación de estudios de desarrollo de Videojuegos; cuatro de ellos enfocados en la producción de juegos para dispositivos móviles, tres de generación de videojuegos multiplataforma -PCs y Consolas-, dos estudios que crean juegos utilizando la Realidad Virtual y dos especializados en producir 'Serious Games', también llamados 'juegos formativos' que engloban la utilización

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177220082

de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial.

Uno de estos últimos juegos trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario. De esta forma, se produce un ámbito formativo para habilidades técnicas y directivas que podrá ser configurado por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

MEDIOS DIGITALES

Por su parte, en el área de los Medios Digitales, en esta edición se cuenta ya con nueve proyectos, de éstos, cinco son proyectos para la creación de Medios de Comunicación Digital, que ofrecen diferentes tipos de información en función de las comunidades a las que se orientan. Uno de ellos, especializado como medio de comunicación digital de personas con diversidad funcional y que se formalizará como canal oficial a nivel nacional.

También otros proyectos se centran en la provisión de servicios de información para la industria del desarrollo de videojuegos, especializados en la creación de música y sonidos para videojuegos y centrados en la producción de entornos virtuales orientado al sector del Turismo.

Entre los servicios que reciben los emprendedores durante los cinco meses de pre-incubación está el espacio de coworking gratuito situado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con talleres, formación, mentorización con expertos del sector media and entertainment facilitados por EOI y asistencia a eventos.



Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

original

MÁLAGA, 28 (EUROPA PRESS)

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos.

Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE). Además, con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la Directora General de EOI, Nieves Oliveira, han dado la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición.

De igual modo, al acto han asistido el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses --de octubre a febrero-- para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los Medios y del Entretenimiento Digital. Concretamente, han sido aceptados once proyectos para la creación de estudios de desarrollo de Videojuegos; cuatro de ellos enfocados en la producción de juegos para dispositivos móviles, tres de generación de videojuegos multiplataforma --PCs y Consolas--, dos estudios que crean juegos utilizando la Realidad Virtual y dos especializados en producir 'Serious Games', también llamados 'juegos formativos' que engloban la utilización de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial.

Uno de estos últimos juegos trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario. De esta forma, se produce un ámbito formativo para habilidades técnicas y directivas que podrá ser configurado por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

MEDIOS DIGITALES

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177220649

Por su parte, en el área de los Medios Digitales, en esta edición se cuenta ya con nueve proyectos, de éstos, cinco son proyectos para la creación de Medios de Comunicación Digital, que ofrecen diferentes tipos de información en función de las comunidades a las que se orientan. Uno de ellos, especializado como medio de comunicación digital de personas con diversidad funcional y que se formalizará como canal oficial a nivel nacional.

También otros proyectos se centran en la provisión de servicios de información para la industria del desarrollo de videojuegos, especializados en la creación de música y sonidos para videojuegos y centrados en la producción de entornos virtuales orientado al sector del Turismo.

Entre los servicios que reciben los emprendedores durante los cinco meses de pre-incubación está el espacio de coworking gratuito situado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con talleres, formación, mentorización con expertos del sector media and entertainment facilitados por EOI y asistencia a eventos.



Viernes, 28 de Septiembre de 2018

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

28 de Septiembre de 2018 15:45h

Me gusta 0



Incubación en el Polo Digital

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia

empresarial, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos.

Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE). Además, con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la Directora General de EOI, Nieves Oliveira, han dado la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición.

De igual modo, al acto han asistido el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses --de octubre a febrero-- para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los Medios y del Entretenimiento Digital. Concretamente, han sido aceptados once proyectos para la creación de estudios de desarrollo de Videojuegos; cuatro de ellos enfocados en la producción de juegos para dispositivos móviles, tres de generación de videojuegos multiplataforma --PCs y Consolas-- , dos estudios que crean juegos utilizando la Realidad Virtual y dos especializados en producir 'Serious Games', también llamados 'juegos formativos' que engloban la utilización de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial.

Uno de estos últimos juegos trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de



DEKTON INDUSTRIAL

DEKTON INDUSTRIAL

DESCUBRE MÁS COLORES

DESCUBRE MÁS COLORES

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177230741

un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario. De esta forma, se produce un ámbito formativo para habilidades técnicas y directivas que podrá ser configurado por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

MEDIOS DIGITALES

Por su parte, en el área de los Medios Digitales, en esta edición se cuenta ya con nueve proyectos, de éstos, cinco son proyectos para la creación de Medios de Comunicación Digital, que ofrecen diferentes tipos de información en función de las comunidades a las que se orientan. Uno de ellos, especializado como medio de comunicación digital de personas con diversidad funcional y que se formalizará como canal oficial a nivel nacional.

También otros proyectos se centran en la provisión de servicios de información para la industria del desarrollo de videojuegos, especializados en la creación de música y sonidos para videojuegos y centrados en la producción de entornos virtuales orientado al sector del Turismo.

Entre los servicios que reciben los emprendedores durante los cinco meses de pre-incubación está el espacio de coworking gratuito situado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con talleres, formación, mentorización con expertos del sector media and entertainment facilitados por EOI y asistencia a eventos.

--EUROPA PRESS--



Noticias relacionadas

- Pablo Aranda, nombrado director de Actividades de la Fundación Manuel Alcántara
- Los vecinos de Rincón de la Victoria participarán con ideas y propuestas en el diseño de la Agenda Urbana 2030
- Mijas mejora caminos rurales para evitar desbordamientos e incomunicaciones en casos de temporal de lluvia
- El programa Picasso en las bibliotecas espera llegar a los 2.000 participantes en sus 80 sesiones
- El PSOE solicita a la Diputación una ayuda para la ampliación y mejora del puente de Bobadilla

Comentarios

Lo sentimos, el navegador que estás usando no está soportado actualmente. Disqus soporta de manera activa los siguientes navegadores:

- [Firefox](#)
- [Chrome](#)
- [Internet Explorer 11+](#)
- [Safari](#)

Videos

La actualidad en Andalucía: El Corredor Mediterráneo conectará A...

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1054872.php>

Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

original



foto 1 de Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos.

Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE). Además, con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la Directora General de EOI, Nieves Oliveira, han dado la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición.

De igual modo, al acto han asistido el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses --de octubre a febrero-- para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1054872.php>

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los Medios y del Entretenimiento Digital. Concretamente, han sido aceptados once proyectos para la creación de estudios de desarrollo de Videojuegos; cuatro de ellos enfocados en la producción de juegos para dispositivos móviles, tres de generación de videojuegos multiplataforma --PCs y Consolas--, dos estudios que crean juegos utilizando la Realidad Virtual y dos especializados en producir 'Serious Games', también llamados 'juegos formativos' que engloban la utilización de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial.

Uno de estos últimos juegos trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario. De esta forma, se produce un ámbito formativo para habilidades técnicas y directivas que podrá ser configurado por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

MEDIOS DIGITALES

Por su parte, en el área de los Medios Digitales, en esta edición se cuenta ya con nueve proyectos, de éstos, cinco son proyectos para la creación de Medios de Comunicación Digital, que ofrecen diferentes tipos de información en función de las comunidades a las que se orientan. Uno de ellos, especializado como medio de comunicación digital de personas con diversidad funcional y que se formalizará como canal oficial a nivel nacional.

También otros proyectos se centran en la provisión de servicios de información para la industria del desarrollo de videojuegos, especializados en la creación de música y sonidos para videojuegos y centrados en la producción de entornos virtuales orientado al sector del Turismo.

Entre los servicios que reciben los emprendedores durante los cinco meses de pre-incubación está el espacio de coworking gratuito situado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con talleres, formación, mentorización con expertos del sector media and entertainment facilitados por EOI y asistencia a eventos.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177234981

22 proyectos de industrias de medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital Destacado

original



MÁLAGA.- EOI sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una 5ª edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos. Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE).

Con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la Directora General de EOI, Nieves Oliveira, han dado la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición. A este acto han asistido el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses - de octubre a febrero - para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177234981

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los Medios y del Entretenimiento Digital. Concretamente, han sido aceptados 11 proyectos para la creación de estudios de desarrollo de Videojuegos; 4 de ellos enfocados en la producción de juegos para dispositivos móviles, 3 de generación de videojuegos multiplataforma (PCs y Consolas), 2 estudios que crean juegos utilizando la Realidad Virtual y 2 especializados en producir 'Serious Games', también llamados 'juegos formativos' que engloban la utilización de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial.

Uno de estos últimos juegos serios trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario. De esta forma, se produce un ámbito formativo para habilidades técnicas y directivas que podrá ser configurado por los departamentos de Recursos Humanos de las empresas.

Por su parte, en el área de los Medios Digitales, en esta edición se cuenta ya con 9 proyectos, de éstos, 5 son proyectos para la creación de Medios de Comunicación Digital, que ofrecen diferentes tipos de información en función de las comunidades a las que se orientan. Uno de ellos, especializado como medio de comunicación digital de personas con diversidad funcional y que se formalizará como canal oficial a nivel nacional.

Y otros proyectos se centran en la provisión de servicios de información para la industria del desarrollo de videojuegos, especializados en la creación de música y sonidos para videojuegos y centrados en la producción de entornos virtuales orientado al sector del Turismo.

Entre los servicios que reciben los emprendedores durante los 5 meses de pre-incubación está el espacio de coworking gratuito situado en el Polo Nacional de Contenidos Digitales con talleres, formación, mentorización con expertos del sector media and entertainment facilitados por EOI y asistencia a eventos.

EOI, en colaboración con el Ayuntamiento de Málaga, ha dispuesto de un espacio de coworking 'Go2Work' singular en el seno del Polo Digital, promovido por Promálaga, edificio dotado de los recursos necesarios para potenciar la generación de ecosistema en la industria Media & Entertainment. Los participantes del programa dispondrán de los puestos necesarios para poder trabajar en el desarrollo de sus productos. El espacio es un recurso clave del programa Go2Work, y su uso continuado es requerido para los participantes.

El espacio de coworking sito en el Polo Digital, promovido por Promálaga, cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Málaga.

<https://www.diariosur.es/costadelsol/torremolinos-inaugura-cuarto-20180929000548-ntvo.html>

TORREMOLINOS INAUGURA SU CUARTO 'COWORKING'

original



Torremolinos inauguró ayer la cuarta edición de su espacio de 'coworking', organizado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI). En este caso se reforzará el apoyo a las mujeres emprendedoras. Más de una veintena de proyectos, en los que participarán unas 30 personas, se desarrollarán en las próximas semanas en el Palacio de Congresos y Exposiciones. Los organizadores facilitarán a los participantes el cuidado de los hijos menores de tres años como forma de impulsar la conciliación.

Noticias relacionadas



Álbum de recuerdos de 30 años de El Espejo Negro

El Polo Digital acoge 22 proyectos para su incubación

la opinión • original

La EOI sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking Go2Work, una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora, la formación, mentorización y dando las herramientas necesarias para la evolución de proyectos. Esta iniciativa está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE).

Con motivo del lanzamiento de esta nueva convocatoria, el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés y la directora general de la EOI, Nieves Oliveira, dieron la bienvenida a los nuevos proyectos y coworkers que inician la IV Edición. A este acto asistieron el director del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes, Miguel Sánchez Galindo; la directora del Departamento Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, Dolores Martínez Rodríguez, y el coordinador del Polo Digital, Antonio Quirós.

En esta quinta edición, 22 ideas innovadoras se beneficiarán de la incubadora a lo largo de cinco meses –de octubre a febrero– para comenzar la formación y mentorización necesaria para confeccionar el plan de negocio y presentarlo en el demo day.

El Coworking Go2Work está centrado en la industria de los medios y del entretenimiento digital. Concretamente, han sido aceptados 11 proyectos para la creación de estudios de desarrollo de videojuegos; 4 de ellos enfocados en la producción de juegos para dispositivos móviles, 3 de generación de videojuegos multiplataforma (PCs y consolas), 2 estudios que crean juegos utilizando la realidad virtual y 2 especializados en producir Serious Games, también llamados juegos formativos que engloban la utilización de los videojuegos con fines ajenos al ocio y, usualmente orientados a su utilización en el ámbito empresarial. Uno de estos últimos juegos serios trata de la creación de un entorno de simulación del día a día de un ejecutivo de empresa que se enfrenta a diversas situaciones, las cuales deberá resolver según el criterio que aplique su usuario.

El Polo Digital cuenta con 22 nuevos proyectos

Málaga Hoy • original

El Polo Digital cuenta con 22 nuevos proyectos



El Polo Digital cuenta con 22 nuevos proyectos / m. g.

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimiento con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora.



ACCIONA I'MNOVATION

— StartUps —

EL PRIMER ECOSISTEMA para INFRAESTRUCTURAS y ENERGÍAS RENOVABLES en ESPAÑA

DESCRIPCIÓN

I'MNOVATION Startups es el programa de aceleración de ACCIONA, grupo líder en soluciones sostenibles de infraestructuras y proyectos de energía renovable en todo el mundo.

I'MNOVATION es el primer ecosistema específico para infraestructuras y energías renovables en España y pionero en Europa. Con él, ACCIONA aspira a impulsar tecnologías disruptivas y nuevos negocios que den soluciones a desafíos actuales y futuros en las líneas estratégicas de innovación del grupo. I'MNOVATION Startups está destinada a detectar emprendedores que estén desarrollando tecnologías o metodologías que marcarán un antes y un después en el sector de las infraestructuras, las energías renovables y los servicios.

BENEFICIOS PARA LAS STARTUPS

Las startups presentan su candidatura al programa aportando una solución a un reto definido previamente por la compañía y publicado en la web. Las seleccionadas pasan a formar parte del programa de aceleración, con una duración de tres meses. Además, reciben una dotación económica y, durante ese tiempo, trabajan en el reto definido por la compañía.

Las startups que forman parte del programa cuentan con apoyo operativo, técnico y de negocio mediante el asesoramiento de mentores, expertos, y profesionales de la compañía. De este modo, aplican sus tecnologías en un proyecto piloto dentro de un entorno real vinculado

a la actividad de alguno de los negocios de la compañía para evaluar la aplicación de su tecnología a gran escala.

También disponen de un fast track de compras que agiliza la puesta en marcha de los pilotos y la relación comercial con ACCIONA, financiación y acceso al ecosistema de innovación nacional e internacional desarrollado por I'MNOVATION.

DIFERENCIACIÓN Y EDICIONES ANTERIORES

El fin del programa I'MNOVATION Startups es establecer una relación a largo plazo con compañías de alta capacidad tecnológica y que esas empresas puedan crecer gracias al compromiso de ACCIONA. Su enfoque es la co-creación con startups de soluciones que sean de aplicación inmediata en sus distintos verticales (construcción, energías renovables, agua y servicios) y que ellas puedan aplicar sus soluciones en entornos reales y de producción.

El ámbito de la iniciativa es internacional. En 2018 ACCIONA se unió a Startup Europe Partnership y formaron la primera plataforma europea de construcción digital e infraestructuras junto con Autodesk, empresa líder en diseño 3D, ingeniería y software para la construcción.

Hasta la fecha, ACCIONA ha lanzado dos ediciones de su programa I'MNOVATION Startups que engloban 18 proyectos piloto con Startups de diversos países del mundo. De la primera edición, todos los proyectos mantienen algún

tipo de relación comercial con ACCIONA en el medio/largo plazo; en el caso de la segunda, los pilotos aún no están finalizados, pero desde ACCIONA opinan que los resultados son muy prometedores respecto a los objetivos de la iniciativa.

DATOS PRINCIPALES

Sector: Energías renovables, Infraestructuras y Servicios
Actividad: Aceleradora
Especialización: Startups
Teléfono: 91251387
Web: <https://www.imnovation.com/>
Email: innovation@imnovation.com
Localización: Madrid

Responsable:
Telmo Pérez Luaces
Director de Innovación en ACCIONA
LinkedIn: www.linkedin.com/in/telmo-perez-luaces/

Javier González Báez
Open Innovation & Ecosystem Manager
LinkedIn: www.linkedin.com/in/javier-gonzalez-baez

AC **ABANCA INNOVA**

Responsable: Pedro Mateo
 Contacto: proyectos@abanca.com / 981 193 489
 Fecha de fundación: 2017
www.abancainnova.com
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 5
 Total empresas aceleradas: 5

» ABANCA Innova es la aceleradora corporativa de ABANCA orientada a fintech, insurtech y regtech, que es un pilar fundamental de la estrategia de open-innovation de la empresa. Por este motivo, la sede de la aceleradora también cuenta con un vivero de empresas, diferentes espacios de coworking, y la sede del observatorio tecnológico en tecnología financiera con potencial disruptivo (blockchain, inteligencia artificial...). Por otra lado, también forma parte de ABANCA Innova la gestión de los programas de intraemprendimiento de ABANCA. Desde la corporación apoyan el emprendimiento tecnológico-financiero con el objetivo de convertirse en referente del noroeste peninsular. Además, la aceleradora ha creado un vehículo de inversión para acompañar a las startups durante las siguientes rondas. Los emprendedores reciben formación, espacio de trabajo y asistencia a los eventos organizados del centro, así como la posibilidad de obtener un préstamo participativo de hasta 20.000 euros.

AC **BUSINESS FACTORY AUTO**

Responsable: Jorge Gómez
 Contacto: jorge.gomez@businessfactory.com / 980 213 750
 Fecha de fundación: 2010
www.bfactories.com
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 22
 Total empresas aceleradas: 22

» BFA es una aceleradora de carácter vertical centrada en el sector de automoción. Su objetivo es la aceleración y consolidación de proyectos especializados en automoción y su transformación en empresas innovadoras, viables y escalables que atraigan y retengan talento. Se contribuye así a fortalecer el posicionamiento del sector y a incrementar su proyección internacional. BFA ofrece a los emprendedores una gran cercanía con el sector: networking, red de contactos, visibilidad, tutores con una amplia trayectoria, etc. Esta es la gran ventaja de la aceleradora, que además ofrece un espacio de trabajo, apoyo financiero o asesoramiento y formación. Entre las startups que han pasado por la iniciativa, destacan algunas como Efrans-Efficient Logistic; Cablerías BB-Energy; Ecoocar Sharing; Flythings Technologies; Humat Cobotic; Global Productivity Solutions; Ingeniería y Control Merasys; Situm Technologies; VMS Automotive; Efmob Efficient Solutions; o Industrial Internet of Robots.

AC **D-FACTORY INCUBATOR**

Responsable: Pablo Vitoriano
 Contacto: pablovitoriano@dfactory.com / 875 440 673
 Fecha de fundación: 2013
www.dfactory.com
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: -

» La D-Factory incubator es la primera incubadora a nivel europeo centrada exclusivamente en la impresión 3D. Cuenta con 600 metro cuadrados divididos en áreas de incubación, aulas de formación, sala de juntas y, como elemento diferencial, una zona de producción 3D con equipamiento de última generación. La D-Factory incubator se sitúa en el edificio corporativo del Consorcio de la Zona Franca de Barcelona y tiene capacidad para acoger entre 25 y 30 iniciativas vinculadas a la impresión 3D. Se trata de un proyecto liderado por Consorcio de Zona Franca de Barcelona y Fundación Lélat, que cuenta con financiación de Fondos FEDER a través de la Fundación Incyde. El proceso de selección de empresas se cerrará el 31 de octubre y todos los interesados pueden consultar las bases y requisitos de la convocatoria a través de la web de la incubadora.

AC **FISHING ACCELERATOR**

Responsable: Carmen González
 Contacto: carmen@fishingaccelerator.com / 985 447 475
 Fecha de fundación: 2017
www.fishingaccelerator.com
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 7
 Total empresas aceleradas: 7

» Fishing Accelerator es un programa de aceleración de startups cuyo objetivo es encontrar soluciones de vanguardia a necesidades tecnológicas surgidas dentro de la industria pesquera. Lo que distingue a esta aceleradora es que trabaja un modelo de innovación abierta cuyo pilar básico es la colaboración entre empresas, expertos en la industria y la mejor tecnología. Todo ello supone una ruptura de barreras en un sector tan tradicional como es el pesquero. Las empresas seleccionadas participan posteriormente en un Opening Day que tiene lugar en España, donde se ponen en marcha los pilotos cuyos resultados se presentan en Tech Show, evento con el que concluye el programa. La iniciativa busca tecnologías relacionadas con la navegación, el arte de pesca, el control de calidad en los productos pesqueros, los procesos productivos y la acuicultura. En su edición actual participan, entre otras, AIT, Alysis, By Flow, Celtaqa, Eurntab, Topame, Vital Vio, o Seaweed.

AC **GALICIA OPEN FUTURE**

Responsable: Esther Durán
 Contacto: galiciapentfuture@telefonica.com
 Fecha de fundación: 2014
www.galiciaopenfuture.org
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: 157

» Galicia Open Future. Retos Industria 4.0 es una iniciativa promovida por Telefónica en colaboración con la Xunta de Galicia con objeto de impulsar el sector industrial de Galicia. Aspiran a posicionarse como punto de conexión entre el nuevo talento emprendedor innovador, tanto local como internacional, y las empresas tractoras de la comunidad. El presente programa se enmarca bajo un modelo de innovación abierta, en el que empresas tractoras gallegas plantean retos reales de negocio a la comunidad para buscar soluciones que ayuden a la transformación digital e industrial de estas empresas, con la implicación de emprendedores, startups, pymes u organismos de investigación. Son retos de negocio reales que pueden ser abordados mediante soluciones innovadoras basadas en tecnología. La ganadora final desarrolla el proyecto piloto con la empresa referente, ayudando en la evolución hacia la digitalización de las empresas gallegas.



Proyecto seleccionado por Vi Galicia 2017

LOGISTIC TECH ACCELERATOR

Responsable: Nicolás Troncoso
Contacto: ntroncoso@alembiologic.com / 988 44 74 75
Fecha de fundación: 2016
www: www.logistictechaccelerator.com
Convocatorias año: una vez y dos.
Empresas aceleradas 2017: 5
Total empresas aceleradas: 24

» Logistics Tech Accelerator es el primer programa de aceleración de startups del sector logístico con un enfoque global. Su principal objetivo es el de potenciar la innovación industrial del sector, dentro de un ecosistema de innovación abierto, en el que a través de pilotos reales se testarán las soluciones de la mano de diferentes colaboradores corporativos. A lo largo del programa desafían a las startups a acelerar sus proyectos para lograr resultados escalables y medibles. Este nuevo modelo incluye un opening day como pistoletazo del programa, pruebas piloto de la tecnología en el mercado real y un Tech Show, en el que se presentarán los pilotos. El programa está estructurado para lograr productos y servicios comercialmente viables. Con todo, las startups obtienen relaciones con empresas líderes en el sector, opciones de escalar su proyecto, colaboración con expertos y la posibilidad de testar su tecnología en el mercado real. Cabe destacar que este programa no exige participación en la empresa.

THE HOP

Responsable: Gerard Garcia
Contacto: info@thehop.es
Fecha de fundación: 2013
www: www.thehop.es
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2018: 8
Total empresas aceleradas: 8

» TheHop es un concepto completamente nuevo: un programa de emprendimiento colaborativo en el que diferentes emprendedores trabajarán cooperando entre sí y formando parte del ecosistema de Estrella Galicia. La compañía les ayuda en sus objetivos, pero son los emprendedores los que dan el salto como empresas y Estrella Galicia incorpora los proyectos a su cadena de valor. Las seis startups participantes compartirán el mismo entorno de trabajo, contando con la formación, la mentorización y el apoyo de la empresa y los principales expertos en emprendimiento. Además desarrollarán un proyecto piloto dentro del Ecosistema de Estrella Galicia. Obtienen también formación especializada de la mano de expertos en startups, como son Juan José Delgado (COO de Estrella Galicia), Ángel Bonet (Socio de Minsait by Indra), Pepe Chamorro (CEO de Habitat), y Salvador Medina (CEO de Valthalla). De entre todas las candidaturas, se seleccionan 18 proyectos.

ZARPAMOS

Responsable: Manuel Garcia
Contacto: manuel@zarpamos.com
Fecha de fundación: 2012
www: www.zarpamos.com
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2017: 10
Total empresas aceleradas: 25

» Zarpamos es una aceleradora privada especializada en proyectos de salud y en general programas de aceleración o captación de talento para pymes. En el programa de salud dentro de la red de aceleradoras de la Xunta, se les ofrecen a las startups hasta 80.000€ en financiación y servicios. Además, la iniciativa complementa todo lo que el emprendedor o emprendedores no aportan al proyecto, dependiendo de esto, se puede generalizar que su inversión es en programación, marketing, fiscal, legal, diseño, negocio, lean startup, contactos, eventos, inversores, formación, espacio de trabajo... A cambio Zarpamos obtiene una participación en la startup, que va desde el 5% al 15%, todo ello en función de lo que aporten y el estado en que estén los emprendedores. En concreto la aceleradora busca proyectos en fase inicial, dentro del mundo del software, que sean escalables y replicables, con equipos de más de una persona y total dedicación.



VIAGALICIA

Responsable: Rosa Espinosa
Contacto: viagalicia@zonafreanovigo.com
Fecha de fundación: 2013
www: www.viagalicia.gal
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2017: 15
Total empresas aceleradas: 68

» ViaGalicia es un ecosistema para emprendedores promovido por la Zona Franca de Vigo y Xunta de Galicia que da soporte y asistencia en su fase inicial a emprendedores y empresas, aporta capital semilla, formación, infraestructuras y asesoramiento intensivo. La aceleradora busca emprendedores con proyectos innovadores, acelerables, invertibles y relevantes. A lo largo de este programa, se evaluarán los progresos de los equipos participantes con la finalidad de que los mejores proyectos sean presentados a inversores y socios industriales. Se trata de elegir bien las ideas, pero, sobre todo, los equipos. ViaGalicia apuesta por la colaboración multidisciplinar entre personas e incluso proyectos. Los emprendedores participan en un Programa de Alto Rendimiento que combina sesiones de networking y mesas redondas con emprendedores y otros actores relevantes del ecosistema de emprendimiento y sesiones de trabajo con tutores y mentores. Cada proyecto obtiene, además, 125.000€ de financiación.

ACCIONA INNOVATION

Responsable: Javier González
Contacto: javiergonzalez@acciona.com
Fecha de fundación: 2017
www.innovation.com
Convocatorias año: entre una y dos.
Empresas aceleradas 2017: 5
Total empresas aceleradas: 15

» INNOVATION #Startups es el programa de aceleración de ACCIONA y el primer ecosistema específico para infraestructuras y energías renovables en España y pionero en Europa. ACCIONA aspira a impulsar tecnologías disruptivas y nuevos negocios que den soluciones a desafíos actuales y futuros en las líneas estratégicas de innovación del grupo. La iniciativa va destinada a detectar emprendedores que estén desarrollando tecnologías o metodologías que marcarán un antes y un después en el sector de las infraestructuras, las energías renovables y los servicios. El programa ofrece soporte financiero para el desarrollo del piloto, fast track de compras, acceso a una red de mentores, expertos e inversores, y probar y testar tecnologías en un entorno real. El programa de aceleración dura tres meses y viene avalado por el éxito de la primera edición, desarrollada en 2017, en la que se lanzaron nueve pilotos con ocho startups de la mano de las unidades de negocio de ACCIONA.

AIBEEHIVE

Responsable: Felipe García Montesinos
Contacto: inov@ibeehive.com | 910 800 000
Fecha de fundación: 2011
www.aibeehive.com
Convocatorias año: abierta todo el año.
Empresas aceleradas 2017: 5
Total empresas aceleradas: 5

» AIBEEHIVE es una aceleradora fundada por Felipe García Montesinos que ofrece a los emprendedores una plataforma de Inteligencia Artificial disruptiva, que proporciona soluciones tecnológicas efectivas para ayudarles a superar a sus competidores. Si bien no está especializada en ningún vertical, su modelo de aceleración y sus servicios pueden ser válidos para todos los sectores de actividad. Su objetivo es ayudar a las startups desde sus primeras etapas y proporcionarles un modelo de negocio que les permita generar ingresos y beneficios. Entre los servicios que ofrece la aceleradora se encuentran los siguientes: valoración de ideas, asesoramiento sobre viabilidad del uso de los algoritmos propios de inteligencia colectiva, servicios de adaptación del algoritmo a cada startup, disponibilidad de herramientas tecnológicas para su negocio, asesoramiento para la búsqueda de inversores, apoyo para la ubicación de la social de la empresa, etc.

ANIMA VENTURES

Responsable: Alejandro de Lado
Contacto: alejandro@animaventures.com | 915 00 70 47
Fecha de fundación: 2015
www.animaventures.com
Convocatorias año: abierto durante todo el año.
Empresas aceleradas 2017: 7
Total empresas aceleradas: 8

» Anima Ventures nació en 2015 como el primer company builder de España. Desde sus inicios, su objetivo principal fue apoyar e impulsar empresas sociales que busquen tener un impacto social positivo. Para cada proyecto que apoya Anima Ventures, se elabora un programa diferente según las necesidades de cada caso, pero siempre con el fin último de convertir esos proyectos en empresas rentables. El objetivo es que las empresas co-creadas consigan ingresar más que gastar en el medio plazo. Anima Ventures no solo invierte en los proyectos en los que cree, sino que se convierte en socia de los mismos y los acompaña durante todo el proceso. Desde Anima Ventures existe el convencimiento de que el emprendimiento no solo es rentable, sino que además tiene la oportunidad de dejar un legado positivo en el mundo. Microwd Inversiones; TuuuLibrería o Anima Consulting son algunas de las startups a las que han apoyado.

ÁREA 31

Responsable: Allison Rohe
Contacto: allison@ie.edu | 91 569 9600
Fecha de fundación: 2012
www.ie.edu/entrepreneurship
Convocatorias año: abierta durante todo el año.
Empresas aceleradas 2017: -
Total empresas aceleradas: +100/total

» Área 31 es el espacio de innovación de IE Business School dirigido por el equipo de Venture Lab dentro del Centro de Emprendimiento e Innovación. El Venture Lab es el programa de incubación y de aceleración ofrecido a equipos de entre 2-4 personas de las cuales una ha de ser un actual o exalumno/a de IE. Es un programa basado en el mentoring personalizado, en base de conseguir hitos pre-establecidos. Los equipos de Venture Lab trabajan en Área 31, formando parte del núcleo de la comunidad emprendedora de IE. El culmen del programa son los Venture Days Madrid. Todos los jueves a las 19h, Allison Rohe abre las puertas de Área 31 al público para los Venture Networks, eventos informales de pitching y networking para emprendedores, inversores, curiosos, etc. Los acelerados reciben mentoring, asociación de marca con IE, espacio de trabajo, networking, talleres y conferencias...

ATELIER

Responsable: David Lupón
Contacto: dlupon@iuevas.es | 914514241
Fecha de fundación: 2017
www.atelierbyiuevas.com
Convocatorias año: una.
Empresas aceleradas 2017: 0
Total empresas aceleradas: 0

» Atelier by ISEM es la primera aceleradora vertical de proyectos fashiontech en España. Entre seis y ocho startups, españolas o no, accederán al programa, en el que recibirán formación especializada y personalizada y podrán testar su innovación en empresas del sector de la moda como Aristocracy, Campet, El Corte Inglés, El Ganso, Mayoral y Tendam. El programa está dirigido a startups que tengan un enfoque innovador y utilicen una tecnología disruptiva para mejorar, transformar e incluso eliminar elementos de la cadena de valor de las empresas de moda; haciéndolas más rentables, sostenibles y mejor orientadas al cliente. Los emprendedores reciben formación de calidad, la posibilidad de testar la tecnología en un entorno real, formación de partners especializados, un mentor o director de proyectos, acceso a charlas, conferencias, networking, y un espacio gratuito para trabajar.

BANKIA ACCELERATOR

Responsable: Juanjo Hernandez
Contacto: juanjo@conector.com | 93 807 47 27
Fecha de fundación: 2016
www.conector.com/esp/ica-bankia/
Convocatorias año: una.
Empresas aceleradas 2017: 5
Total empresas aceleradas: 10

» Bankia Accelerator es un programa de aceleración impulsado por Bankia y Conector. La alianza nace para unir la experiencia empresarial de una corporación como Bankia y el posicionamiento en el mundo emprendedor de Conector. El objetivo del programa es apoyar el emprendimiento, la innovación y la transformación digital. En 2018 se abrió la tercera convocatoria de esta aceleradora corporativa que impulsa startups innovadoras, sostenibles, que tengan un impacto positivo para la sociedad y que contribuya al aprovechamiento de recursos, la reducción, la reutilización o el reciclaje de los elementos. Los emprendedores que aceleren su startup en Bankia Accelerator contarán con el expertise de los directivos de la entidad financiera, el apoyo y consejo de Conector, espacio de trabajo gratuito, formaciones y trainings, ayudas en forma de servicios y ventajas valoradas en más de 40.000€.



Imagen de los acelerados de la aceleradora Barlab.

ACELERADORAS | MADRID

AC BARLAB MAHOU SAN MIGUEL

Responsable: Gloria Gatica de Zabala
 Contacto: contacto@barlabmahousanmiguel.com
 Fecha de fundación: 2010
www.barlabmahousanmiguel.com/
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 1
 Total empresas aceleradas: 14

» BarLab es actualmente la única aceleradora 100% orientada a aportar valor al negocio cervecero en todos sus ámbitos. Un programa al que tienen acceso máximo cinco startups del total de candidaturas presentadas y que tiene uno de sus principales rasgos diferenciales en el expertise de sus mentores; muchos de ellos profesionales de Mahou San Miguel, compañía líder a nivel nacional y que lleva más de 128 años aportando soluciones para el desarrollo del sector. La posibilidad

de pilotar los proyectos seleccionados de la mano de Mahou San Miguel, 30.000 euros para la financiación de los proyectos, talleres, mentorización de emprendedores de nombre y sesiones orientadas a optimizar los planes de negocio de las startups y favorecer la viabilidad e implementación de los proyectos pilotos son algunos de los beneficios a los que pueden acceder los emprendedores. HeyPlease, MrNow, Outbarriers o WorkToday ya han pasado por Barlab.

AC BRIGDE OF BILLIONS

Responsable: Pato Santos Ferrás
 Contacto: patosantos@brigdeofbillions.org / www.bridgeforsbillions.org
 Fecha de fundación: 2014
www.bridgeforsbillions.org/
 Convocatorias año: una al mes
 Empresas aceleradas 2017: 250
 Total empresas aceleradas: 40

» Bridge for Billions es una incubadora online que tiene como objetivo impulsar proyectos en fase inicial alrededor de todo el mundo. Para ello ofrecen un programa de desarrollo de tres meses para el emprendedor, que se basa en tres pilares: una metodología de aprendizaje de primer nivel, el apoyo y consejo de un mentor especializado en la idea, y formar parte de una red global de más de 400 emprendedores con los que compartir su experiencia. Su misión es democratizar el acceso al apoyo al emprendimiento. "Queremos cambiar el mundo. Y buscamos a personas que quieran formar parte de este cambio", aseguran. Para hacer posible esta tarea cuentan con 450 mentores muy diversos en 30 países con amplia experiencia en todos los sectores, incluso en los nichos más pequeños.

AC BUSINESS_LAB

Responsable: Lorena Tejada
 Contacto: lorena@citibox.com / 933 008 301
 Fecha de fundación: 2010
www.citibox.com/businesslab/
 Convocatorias año: dos
 Empresas aceleradas 2017: 1
 Total empresas aceleradas: 5

» Citibox es la startup que convierte un buzón tradicional en un buzón inteligente, lo que permite a los usuarios recibir paquetes de sus compras online aunque no estén en casa. De ello nace Citibox business.Lab, una incubadora de startups que pretende solucionar el problema de la logística de última milla en sus distintos verticales por medio de la tecnología Citibox. La iniciativa busca talento emprendedor para crear equipos y arrancar startups desde cero que exploten los distintos verticales que se pueden resolver con tecnología Citibox. Los emprendedores obtienen creación de equipo de cofundadores, oportunidades de negocio validadas, 30.000€ de inversión en cash + 70.000€ de inversión en recursos y oficina durante un año, además de mentoring profesional.

AC BYLD

Responsable: Adrián Herrero Iglesias
 Contacto: adrian@byld.com / 916 52 06 43
 Fecha de fundación: 2017
www.byld.com
 Convocatorias año: en función a las necesidades de sus clientes
 Empresas aceleradas 2017: 4
 Total empresas aceleradas: 4

» Byld es un spin-off de Sonar Ventures que, tras más de cinco años creando startups, detectó la oportunidad de crear innovación disruptiva con grandes corporaciones. Byld es la primera corporate venture builder de España; una empresa que crea startups desde cero junto con grandes corporaciones y que combina lo mejor de estos dos mundos para potenciar la construcción de startups escalables internacionalmente. La compañía considera que la creación de startups puede ser aplicada en cualquier sector o mercado, y por eso ha decidido no centrarse en un sector específico. Además, desde la iniciativa aseguran que no son una consultora, una aceleradora, ni un venture capital, sino un cofundador más, y se comprometen con el éxito de cada proyecto, por lo que invierten gran cantidad de tiempo y recursos en todas sus startups.

CEMEX VENTURES

Responsable: Darroón Salgado
 Contacto: 91 377 0249
 Fecha de fundación: 2017
 www.cemexventures.com
 Convecionistas año: una a nivel mundial
 Empresas aceleradas 2017: 3
 Total empresas aceleradas: 3

» CEMEX Ventures ha sido el primer Fondo de Capital de Riesgo Corporativo enfocado puramente en el ecosistema de la construcción. Su valor diferencial es el amplio y profundo conocimiento de la industria de la construcción y el acceso a los actores estratégicos en la misma. Está presente en más de 50 países y su filosofía permite trabajar de manera descentralizada y global. El objetivo de CEMEX es encontrar soluciones que transformen su industria y mediante los cuales los proyectos de construcción se hagan con menores costos, es mejor calidad y en menos tiempo. Para conseguir el máximo aprovechamiento, continúan liderando un proceso de aprendizaje con muchos de sus clientes entendiendo la necesidad de invertir. El no hacerlo es parte del círculo vicioso que ha llevado a la industria de la construcción a bajos niveles de rendimiento. Para ello han encontrado soluciones tecnológicas con numerosas startups que encajan perfectamente en la resolución de diferentes desafíos.

CEU EMPRENDE

Responsable: María Lorena
 Contacto: 902416040
 Fecha de fundación: 2017
 Convecionistas año: una
 Empresas aceleradas 2017: 15
 Total empresas aceleradas: 25

» La aceleradora CEU Emprende apoya proyectos de diferentes sectores y en diferentes fases de desarrollo. Al menos tienen que tener un MVP testado y al menos uno de los miembros tienen que ser alumni CEU. Durante seis meses se aceleran los proyectos a través de sesiones de formación, mentoring con expertos y emprendedores de diferentes perfiles, además de encuentros de networking, acceso a instalaciones y a recursos de interés para todos los emprendedores, y, finalmente un demo day con presencia de inversores. Las empresas recibirán, además, formación muy enfocada a sus necesidades, y mentoring grupal e individualizado. Para ello cuentan con expertos como Javier de Miguel (Inway Projects), Guillermo Valderabano (by te Rent) o Álvaro Castro (appcademos). Entre las startups que han pasado por CEU Emprende destacan Ninjamails, MedicSen, Anhelor o Palbel. CEU Emprende es una iniciativa transversal a todos los centros y etapas educativas del CEU dirigida a estudiantes y profesionales.

CUATRECASAS ACELERA

Responsable: Francisco Muñoz, CEO de Cuatrecasas
 Contacto: 913690100@cuatrecasas.com
 Fecha de fundación: 2008
 www.cuatrecasas.com
 Convecionistas año: una al año
 Empresas aceleradas 2017: 7
 Total empresas aceleradas: 7

» Cuatrecasas Acelera es la aceleradora de startups del despacho de abogados Cuatrecasas, que se ha convertido en un referente en el ámbito del LegalTech. Tras las dos primeras ediciones, su tercera edición potencia la tecnología blockchain y los smart contracts. Los proyectos seleccionados se benefician de mentores jurídicos, quienes son asignados a cada proyecto según las necesidades de cada uno. También cuentan con un mentor de negocio, un mentor de Alastria para el ámbito de blockchain, sesiones grupales prácticas para que las startups interactúen entre ellas, descubrir colaboraciones y posibles sinergias, así como detectar necesidades comunes. Esta última edición también ha puesto en marcha un fast track, mediante el cual, las startups con soluciones más avanzadas podrán llevar a cabo un piloto junto con Cuatrecasas. Ello les permitirá conocer la viabilidad de sus iniciativas en un entorno profesional real.

Imagen del equipo de Correos Labs y algunas de sus startups



CORREOS LABS

Responsable: Jordi Escudé
 Contacto: info.correoslabs@correos.com | 902 107 107
 Fecha de fundación: 2017
 www.correoslabs.com
 Convecionistas año: una
 Empresas aceleradas 2017: 5
 Total empresas aceleradas: 5

» CorreosLabs es un espacio de trabajo en el que desarrollar proyectos de emprendedores en colaboración con Correos. Buscan proyectos innovadores que se encuentren en las fases de salida al mercado y que posean unas características determinadas y confluyan con los intereses de la empresa postal. El centro sirve como catalizador para potenciar la cooperación y el intercambio de ideas entre startups, empresas y otras entidades relacionadas con el ecosistema emprendedor. A través

de su programa el reto Lehnica, CorreosLabs selecciona cinco startups al año a las que ofrece una ayuda económica de un máximo de 30.000 € para un plazo de ejecución de un año durante el que pueden validar y acelerar su modelo de negocio mediante el uso del espacio, un programa personalizado de formación y mentoring con apoyo para desarrollar su proyecto empresarial y conexiones con otros actores del ecosistema emprendedor.



DEMIMUM GAMES

Responsable: Alex Fossa
Contacto: fossa@demiumgames.com
Fecha de fundación: 2015
www.demiumgames.com/
Convocatorias año: abierta todo el año.
Empresas aceleradas 2017: -
Total empresas aceleradas: -

Demium Games es un Venture Builder de startups de videojuegos para dispositivos móviles con modelo free-to-play. A estas les ofrecen un programa personalizado por iniciativa para todos aquellos estudios que deseen desarrollar un proyecto con visión de negocio dentro de las plataformas móviles. Así, Demium Games ofrece un programa personalizado para cada proyecto según sus necesidades. Dicho programa incluye: espacio de trabajo, formaciones y talleres, el seguimiento de la producción, y revisión y validación de cada fase del desarrollo del videojuego. Por otro lado, también hace un seguimiento del videojuego una vez publicado y gestiona fases tan importantes como la del softlaunch y se encarga de la medición de los datos que genera el videojuego con el objetivo de mejorarlo. Iter Games, Mr Melon Games, Pyrolite Games, Koron Studios y Backfire Team son algunas de las startups que ya han pasado por este programa y se han beneficiado de su servicios.



DISRUPTIVE PROGRAM SANITAS

Responsable: Inés de Zarago
Contacto: inzagago@sanitas.es
Fecha de fundación: 2016
www.disruptiveprogram.es
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2017: 1
Total empresas aceleradas: 1

Sanitas Disruptive es una aceleradora que persigue potenciar el talento de emprendedores y startups innovadoras que quieran transformar el mundo de la salud. Sanitas busca proyectos innovadores que puedan aportar valor a sus usuarios en cualquiera de estas seis áreas: relación médico-paciente, prevención, hospital líquido, enfermedades crónicas, genómica y blockchain. De las startups inscritas en el programa, se eligen tres por cada categoría. Las mejores de cada área contarán con el apoyo de Sanitas durante tres meses en los que recibirán: una ayuda económica de 25.000€, espacio de trabajo en las oficinas de Sanitas y aceleración del proyecto. Además la aceleradora organiza un Startup Day, en el que la compañía elegirá a una de las seis startups finalistas. Desde esta fecha y hasta final de año, Sanitas trabajará con la ganadora para explorar oportunidades de inversión y negocio.



DISRUPTOR

Responsable: José Antonio Barrina
Contacto: info@disruptor.es
Fecha de fundación: 2016
www.disruptor.es
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2017: -
Total empresas aceleradas: -

Disruptor Team es la incubadora/aceleradora de ARGOS. En la aceleradora buscan, seleccionan y apoyan el talento tecnológico español capaz de mejorar las ventajas operacionales de las Fuerzas Armadas (FAS), de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado (FyCSE) y de la Comunidad de Inteligencia (CI). Cuando encuentran los emprendedores, investigadores, startups, pequeñas o micro empresas nacionales que están trabajando en dichas tecnologías, les ayudan a acortar las distancias entre el desarrollo tecnológico de los proyectos y su comercialización e industrialización. En Disruptor trabajan con todos los agentes del sector de la innovación tecnológica de Defensa, Seguridad e Inteligencia: usuarios finales, industria, emprendedores, empresas, investigadores y los profesionales relacionados con la I+D+i de universidades y parques científicos y tecnológicos. Además, desean atraer el emprendimiento y el talento no tradicional a los sectores de Defensa, Seguridad e Inteligencia.



EATABLE ADVENTURES

Responsable: Iván Ortega
Contacto: ivan@eatableadventures.com/ 91 0001440
Fecha de fundación: 2015
www.gastroemprendedores.es
Convocatorias año: -
Empresas aceleradas 2017: 1
Total empresas aceleradas: -

La aceleradora Eatable Adventures tiene como misión construir los negocios gastronómicos del futuro. Nacida en 2015, trabaja con proyectos emergentes que, en un futuro cercano, prometen un impacto relevante en los hábitos de alimentación. Su objetivo es aportar visión, experiencia, metodología y conexión con la industria para impulsarles en un crecimiento sólido, rápido y seguro. Eatable Adventures activa el ecosistema de emprendimiento gastronómico a través de su plataforma Gastroemprendedores. Además del Programa de Aceleración, desarrolla eventos enfocados a las comunidades locales de emprendedores. Actualmente cuenta con una red de la que forman parte más de 12.500 miembros. Le Room Service, Batavia Healthy Food o Prezo son algunas de las startups que ya se han beneficiado de los servicios que ofrece la aceleradora asentada en Madrid pero con alcance nacional. Algunas de las startups ya aceleradas son Le Room Service, Batavia Healthy Food y Prezo.



ENAGÁS EMPRENDE

Responsable: Fernando Inguanzo Negueta/ Emilio Martínez
Contacto: (+34) 917093203
Fecha de fundación: 2016
www.enagas.es
Convocatorias año: abierta todo el año.
Empresas aceleradas 2017: 3
Total empresas aceleradas: 7

Enagás Emprende es el programa de emprendimiento corporativo e innovación abierta de Enagás, con el que la compañía apoya e impulsa ideas y proyectos empresariales para hacer del mundo energético un lugar más eficiente, competitivo y sostenible. Este programa nace con el objetivo de diversificar el portafolio de negocio de Enagás, a través del emprendimiento corporativo y la innovación abierta. Alineado con su estrategia, la compañía apoya iniciativas emprendedoras en las siguientes áreas de crecimiento: nuevas soluciones de almacenamiento de gas natural, desarrollo de gases renovables (hidrógeno, biometano, biogás, etc.), movilidad sostenible, industria 4.0, nuevos usos de gas, economía verde, cleantech, eficiencia energética y cadena de valor del gas natural. Ofrece, en función de las necesidades de cada startup, un programa hecho a medida que incluye formación y mentoring. La primera empresa surgida de Enagás Emprende fue Vira Gas Imaging.



EOI

Fecha de fundación: 2016
www.esios.es/espacios-coworking
Convocatorias año: dos en cada edición.
Empresas aceleradas 2017: 2333
Total empresas aceleradas: -

Los Espacios Coworking EOI están impulsados por EOI con la co-financiación del Fondo Social Europeo. Están orientados a proyectos emprendedores en fase temprana de desarrollo o de reciente creación, y no tiene coste alguno para los participantes. El objetivo es que estos pongan en marcha sus proyectos en un breve espacio de tiempo con garantías de éxito. Durante cinco meses, disponen de espacio de trabajo y de reuniones, y disfrutan de formación y mentorización personalizada por parte de expertos en emprendimiento en áreas clave para convertir en realidad sus ideas de negocio: finanzas, habilidades comunicativas, metodologías de trabajo (agile, lean startup...) o gestión de equipos. Finalmente, se integran en el ecosistema emprendedor constituido por todos los Espacios EOI, con acceso a networking y oportunidades de inversión. En el caso de European Coworkings, los emprendedores también disfrutan de una estancia de cinco semanas en centros de emprendimiento europeos.

EDP STARTER

Responsable: Luis Manuel Somoza
 Contacto: lsomoza@edpenergia.es / 932630000
 Fecha de fundación: 2017
 www.edpstarter.com/
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 5
 Total empresas aceleradas: 34

» EDP Starter es una iniciativa global del grupo EDP que apoya el ecosistema de emprendimiento a través de programas que buscan conocer startups que desarrollen nuevas tecnologías y/o nuevos negocios, en las áreas de innovación estratégicas del grupo: cleaner energy, data leap, client focused solutions, energy storage y smarter grids. EDP Starter proporciona a las startups las herramientas más adecuadas para el desarrollo de su idea. Pone a disposición de los emprendedores un excelente equipo de mentores - expertos en energía solar, eólica, almacenamiento de energía, eficiencia energética, etc. - y conecta a las startups con los principales actores y partners estratégicos del sector energético. Uno de estos programas es el EDP Acceleration Program Spain, enfocado a seleccionar un reducido conjunto de startups con las que diseñar de forma conjunta proyectos piloto que permitan validar las propuestas de valor en los entornos de los negocios de EDP. En la edición de 2018, se han seleccionado cinco startups para la ejecución de proyectos piloto.

Un total de 20 empresas ya han formado parte del programa



ENEL INNOVATION HUB SPAIN

Responsable: Fernando Sordani
 Contacto: fernandosordani@enel.com
 Fecha de fundación: 2017
 www.enel.com
 Convocatorias año: 1
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: -

» Enel Innovation Hub Spain forma parte de la red de ocho espacios colaborativos para startups que el Grupo Enel, matriz de la eléctrica española Endesa, ha abierto en diferentes partes del mundo para desarrollar una relación cercana con el ecosistema del emprendimiento e identificar aquellas startups capaces de resolver los retos de innovación de su negocio. No es una aceleradora y no invierte en el capital de las startups, sino que ofrece un modelo de colaboración de mutuo beneficio, en el que Enel actúa como socio industrial de la startup, para lo que pone a su disposición su conocimiento tecnológico y regulatorio, infraestructuras para la realización de pruebas y el acceso a sus mercados, con presencia en más de 30 países y una cartera de alrededor de 72 millones de clientes. El objetivo final es que la startup desarrolle su negocio y crezca gracias a su relación con Enel. Este centro de innovación tiene su sede central en The Cube, el primer espacio de innovación de España especializado en tecnologías IoT.

FACTORÍA CULTURAL

Responsable: Paula de Aguirre
 Contacto: paula.deaguirre@factoriacultural.es
 Fecha de fundación: -
 www.factoriacultural.es
 Convocatorias año: -
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: -

» Factoría Cultural es un vivero para emprendedores ubicado en Matadero Madrid y dirigido a emprendedores culturales y creativos. Dentro de sus diferentes servicios cuenta con un apartado de aceleración mediante el cual ponen a disposición de los emprendedores profesionales expertos en distintas áreas. Además, las startups participarán en una campaña de crowdfunding y dispondrán de un canal de venta propio en su marketplace. Pero, sobre todo, les forman y les acompañan de principio a fin. La iniciativa cuenta con ocho programas de becas para apoyar los sectores: audiovisual, moda, arquitectura, diseño industrial y turismo patrimonial. Además, este año se ha presentado EmprendeAlimento, iniciativa que apoya propuestas innovadoras en procesos de producción, transformación y venta en la industria alimentaria. Este año se suman colaboradores como la Fundación San Millán de la Cogolla con una beca para proyectos que fomenten el desarrollo de este Patrimonio de la Humanidad.

FOOD EVOLUTIONS

Responsable: David F. de la Torre
 Contacto: david@yara.vc
 Fecha de fundación: 2017
 Convocatorias año: 1
 Empresas aceleradas 2017: 5
 Total empresas aceleradas: 5

» Food Evolutions es un programa de aceleración enfocado en estrategia, negocio y marketing para startups del área 'food tech & innovation'. Para poder acceder a este programa es imprescindible que dichas startups tengan un producto mínimo viable y que las primeras métricas muestren tracción. La iniciativa surge de la colaboración de los tres fundadores: Yara Ventures como inversor, Ivoro como food marketing y Grey Spain como agencia creativa y de marketing. Las startups que superen el programa se verán expuestas a la red de inversores de Yara Ventures. El objetivo final es seleccionar las mejores a los proyectos para que puedan ser invertidos. Las empresas que participan en el programa obtienen, entre otros beneficios, soporte en estrategia, negocio, marketing, business plan... Todo ello sin ningún coste para ellas y con la posibilidad de obtener financiación. Mustache, Keen Bean, Fotawa, Eskisso o Baía Food son algunas de las iniciativas que ya han formado parte del programa de aceleración.

FUNDACIÓN REPSOL

Responsable: Pato Rair
 Contacto: www.fundacionrepsol.com/es/contacto
 Fecha de fundación: 2011
www.fundacionrepsol.com
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 16
 Total empresas aceleradas: 43

» El Fondo de Emprendedores de Fundación Repsol es una aceleradora empresarial que apoya el talento de startups innovadoras en el ámbito de la industria energética y la movilidad avanzada; el fin, impulsar las iniciativas emprendedoras. El Fondo de Emprendedores nació en el 2011 y, desde entonces, Fundación Repsol ha apoyado a 43 startups. Durante un año estas reciben apoyo económico, asesoramiento tecnológico, legal y empresarial, formación adaptada a sus necesidades y acceso a inversores. Existen dos categorías de apoyo, en función del estado de desarrollo de las propuestas: ideas y proyectos empresariales. Los proyectos empresariales reciben hasta 144.000 euros al año y las ideas 24.000 euros durante 12 meses. Este modelo de aceleración contribuye a que los proyectos se conviertan en realidades de mercado en el menor tiempo posible. Vortex, Ecomesh o SiTerm son algunos de los que ya han formado parte del Fondo de Emprendedores de la Fundación Repsol.

GO MADRID

Responsable: Eduardo Martínez
 Contacto: eduardo@goMadrid.tech
 Fecha de fundación: 2017
www.goMadrid.tech
 Convocatorias año: abierta durante todo el año
 Empresas aceleradas 2017: 3
 Total empresas aceleradas: 3

» GoMadrid es un venture builder con carácter internacional que pretende hacer de puente entre corporaciones y startups, dando respuesta a problemas críticos en procesos de innovación de forma ágil, eficiente y satisfactoria para todas las partes. La propuesta de valor de GoMadrid se basa en la colaboración para una búsqueda de estabilidad en el ecosistema tecnológico. Las startups seleccionadas trabajan en conjunto para sacar un prototipo que dé solución a un problema identificado, pasando posteriormente a una fase de asentamiento en desarrollo de proyectos de innovación en función del éxito de la alianza. GoMadrid está en continua búsqueda de nuevos retos especializados en fintech y blockchain. Desde que se inauguró en 2018 ya se han puesto en marcha 2 proyectos y una startup ha visto la luz obteniendo el tercer premio a la mejor Fintech Europea en Londres (feb 2018) en la 'European Fintech Mission to the UK'.

IMF EMPRENDE

Responsable: Carlos Martínez
 Contacto: carlosm@imf.ucjc.com 933 64 51 57
 Fecha de fundación: 2016
www.imfemprende.es/
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 7
 Total empresas aceleradas: 17

» IMF Business School ha puesto en marcha IMF Emprende para luchar contra los problemas que se encuentran los emprendedores a la hora de poner en marcha su proyecto o idea, debido a la falta de asesoramiento y financiación a los que se enfrentan. Así, IMF Emprende es una aceleradora que no solo ofrece asesoramiento, formación y tutorización, sino que, además, colabora con los gastos del proyecto ganador y le guía en su búsqueda de financiación. El objetivo es capacitar a los diez proyectos finalistas para que consigan transformar su idea innovadora de negocio en una empresa viable. Los participantes disponen de mentorización y formación durante su proceso de aceleración. Una vez finalizado el programa, desde IMF Emprende llevan a cabo una labor de seguimiento y acompañamiento durante seis meses a los ocho de los proyectos finalistas y de un año al ganador. Este último también obtiene servicio de asesoría y gestión, 2.000 euros, y un máster IMF-UCJC online.

ACELERADORAS | MADRID



» KPMG ofrece soluciones innovadoras de forma colectiva.

KPMG INNOVA VALLEY

Responsable: Luis Ruiz Requena/ David Martínez
 Contacto: innovevalley@kpmg.es
 Fecha de fundación: 2017
www.kpmg.com
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: -

» El ecosistema de KPMG Innova Valley se basa en un modelo Win3 = Startups x Clientes x KPMG. Está formado por startups de alto valor junto a los equipos de KPMG, centrado en desarrollar soluciones innovadoras de forma conjunta. Mediante el empleo de tecnologías disruptivas, permiten a sus clientes alcanzar mejoras exponenciales y sostenibles en el tiempo. Así, están convencidos de que la flexibilidad y velocidad para innovar de las startups sumado a su capacidad de definir y gestionar procesos de transformación, son la fórmula ideal para generar un modelo de éxito, que además de potenciar a los emprendedores, beneficie con todo ello a la sociedad en su conjunto. Desde KPMG buscan startups con soluciones que encajen con los servicios de KPMG para cualquiera de los sectores en los que están presentes (banca y seguros, farm y health-care, infraestructuras y real estate, automoción e industria, consumo y retail, sector público, turismo, telco y media, deporte y ocio, transporte, logística y energía).

AC

IMPACT ACCELERATOR

Responsable: Sotero María Muñoz
 Contacto: esteban@impact.es
 Fecha de fundación: 2014
www.impact-accelerator.com
 Convocatorias año: 2/3
 Empresas aceleradas 2017: 14
 Total empresas aceleradas: 102

» IMPACT Accelerator, la aceleradora de startups liderada por ISOL, invierte hasta 250.000€ a fondo perdido en compañías de todo el mundo. IMPACT ofrece diferentes programas verticales de alto rendimiento en partnership con marcas globales como Danone, Peugeot, o Ferrovial. Además, la aceleradora ofrece la posibilidad de conectar con mentores de las empresas más importantes del mundo como Google, Airbnb, IBM... y de conectar con importantes Venture Capital para acceder a financiación privada. IMPACT Accelerator ofrece aceleración presencial o en remoto, en donde las startups validan hipótesis, conectan con reconocidos mentores expertos en todo el mundo. De momento, IMPACT tiene tres programas abiertos: IMPACT Growth, para startups en fase crecimiento en smart cities, smart content, smart agrifood y smart manufacturing; IMPACT Connected Car para startups en el universo del coche conectado y la movilidad; e IMPACT Robot Union, enfocado en robótica.

AC

IMPULSA VISIÓN

Responsable: Esteban Navalas
 Contacto: esteban@impulsavision.es
 Fecha de fundación: 2015
www.iva.es/impulsavision
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 4
 Total empresas aceleradas: 9

» Impulsa Visión RTVE es la iniciativa de apoyo al emprendimiento y la innovación de la Corporación RTVE, dirigida a impulsar proyectos que contribuyan al desarrollo y la competitividad del sector audiovisual en general y de RTVE en particular. Radio Televisión Española, como empresa innovadora y de referencia en el desarrollo tecnológico del sector audiovisual en España, abre sus puertas a propuestas que permitan el progreso de nuevas ideas, empresas y proyectos, que contribuyan al avance del sector audiovisual a través de Impulsa Visión RTVE. Se dirigen a profesionales autónomos y micropymes de reciente creación y apoyan proyectos creativos e innovadores del sector audiovisual en tres ámbitos: tecnológico, contenidos y de organización y gestión empresarial. Como hecho diferencial, ofrecen integración en los flujos de trabajo de RTVE y pruebas en entornos de audiencia real hasta donde resulta posible. También espacio de trabajo, equipos y material, y formación y asesoramiento.



Espacios de La Nave en Villaverde Bajo

MA

LA NAVE

Responsable: Dirección General de Innovación y Promoción de la Ciudad
 Contacto: info@lanavemadrid.com
 Fecha de fundación: 2017
www.lanavemadrid.com
 Convocatorias año: abierto durante todo el año
 Empresas aceleradas 2017: 20
 Total empresas aceleradas: 21

» La Nave es un espacio de innovación urbana donde conviven ciudadanos, empresas y una vibrante red de profesionales, que buscan acelerar sus ideas y proyectos para transformar la ciudad de Madrid. Un espacio multidisciplinar que pone a disposición de la comunidad innovadora todas las herramientas necesarias para que puedan formarse acerca de las últimas tendencias en innovación, tecnología y metodologías, para que aceleren sus ideas y conviertan sus proyectos en startups consolidadas y con posibilidades de escala a mercados nacionales e internacionales. Además de conectar con el resto del ecosistema y acceder así a nuevas oportunidades profesionales. Un entorno perfecto para quienes buscan participar activamente en la transformación del modelo productivo de la ciudad. La Nave está gestionada por el Ayuntamiento de Madrid, quien cuenta con el apoyo de Barrabés y su equipo multidisciplinar, con un mínimo de 10 años de experiencia, para asesorar a las empresas.

TORREMOLINOS INAUGURA SU CUARTO 'COWORKING'

Torremolinos inauguró ayer la cuarta edición de su espacio de 'coworking', organizado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI). En este caso se reforzará el apoyo a las mujeres emprendedoras. Más de una veintena de proyectos, en los que participarán unas 30 personas, se desarrollarán en las próximas semanas en el Palacio de Congresos y Exposiciones. Los organizadores facilitarán a los participantes el cuidado de los hijos menores de tres años como forma de impulsar la conciliación.





M. G.

El Polo Digital cuenta con 22 nuevos proyectos

Un total de 22 proyectos de la industria de los medios y del entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital de Málaga. Así, la EOI (Escuela de Organización Industrial) sigue con su apuesta por el emprendimien-

to con el lanzamiento de una quinta edición del coworking 'Go2Work', una incubadora de proyectos relacionados con los contenidos digitales cuyo objetivo es promover la actitud y la competencia emprendedora.

TORREMOLINOS INAUGURA SU CUARTO 'COWORKING'

Torremolinos inauguró ayer la cuarta edición de su espacio de 'coworking', organizado por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI). En este caso se reforzará el apoyo a las mujeres emprendedoras. Más de una veintena de proyectos, en los que participarán unas 30 personas, se desarrollarán en las próximas semanas en el Palacio de Congresos y Exposiciones. Los organizadores facilitarán a los participantes el cuidado de los hijos menores de tres años como forma de impulsar la conciliación.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177420221

Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

original

Un total de 22 proyectos de la industria de medios y entretenimiento inician su incubación en el Polo Digital

Impactos - Proyectos FEDER

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
27/09/2018				
1	La Vanguardia	"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	lcalnews	Una treintena de emprendedores participa en Sanabria (Zamora) en un encuentro de la Escuela de Organización Industrial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Noticias Castilla y León	Sanabria corona septiembre como epicentro del emprendimiento verde	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Finanzas	"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	agencias.abc.es	"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28/09/2018				
6	iresiduo	Sanabria, epicentro del emprendimiento verde y la economía circular	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	eco-circular.com	Sanabria será el epicentro del emprendimiento verde este fin de semana	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29/09/2018				
8	El Referente, 121-126,128-131	Aceleradoras - Proyecto FAST	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177886113

"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)

Redacción • [original](#)

Zamora, 27 sep (EFE).- El parque natural del Lago de Sanabria, en la provincia de Zamora, acogerá el próximo fin de semana un encuentro de "ecoemprendedores" en el que los participantes podrán exponer sus proyectos y formarse con expertos del sector que les ofrecerán algunas claves sobre cómo enfocar sus ideas de negocio.

El encuentro, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reúne a una treintena de emprendedores participantes en dos programas de emprendimiento verde, según ha informado hoy la EOI en un comunicado.

Los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51 que han formado a los participantes están enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En el foro que se desarrollará en el parque natural sanabrés los días 29 y 30 de septiembre los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos, intercambiar impresiones y buenas prácticas y formarse con expertos del sector.

Una de las mesas redondas del encuentro versará sobre los retos del emprendimiento en un modelo de economía baja en carbono o economía verde.

En ella intervendrán el director general en EBBF, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI, Daniel Truran, el director territorial del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, Fernando Alonso, y el director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León Jesús Díez, entre otros.

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation, que están financiado con fondos europeos, ha impulsado medio centenar proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León.

En la Comunidad, este programa ha ayudado a convertir en una realidad tangible proyectos de emprendimiento de las provincias de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en la reducción de impactos ambientales, la "ecoinnovación" en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Por su parte, el programa Espacio 51, que también está cofinanciado con fondos europeos, está dedicado a impulsar proyectos empresariales de economía circular en el marco de la red nacional de Espacios Coworking impulsada por la EOI.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177886113

El encuentro en el entorno del Lago de Sanabria culminará una iniciativa de Espacio 51 en la que un grupo de emprendedores han trabajado en los últimos cinco meses en nueve proyectos de emprendimiento verde. EFE

1010037



Una treintena de emprendedores participa en Sanabria (Zamora) en un encuentro de la Escuela de Organización Industrial

original

ZAMORA - ECONOMÍA/EMPRESAS

J. D. S. - Los participantes expondrán proyectos orientados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono

Una treintena de emprendedores que participan en los programas de preaceleración Espacio 51 y Low Carbon Innovation, que promueve nuevos modelos de negocio en las áreas de economía circular y baja en carbono, participará el próximo fin de semana en un encuentro organizado por la Escuela de Organización Industrial en el Parque Natural del Lago de Sanabria y Sierras Segundera y Porto.

Sanabria corona septiembre como epicentro del emprendimiento verde

original



El Parque Natural del Lago de Sanabria, en Zamora, se convertirá en epicentro del emprendimiento verde los días 29 y 30 de septiembre. Este singular enclave acogerá el encuentro de 30 emprendedores participantes en los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51, enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En este foro, organizado por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos y de intercambiar impresiones y buenas prácticas, además de escuchar a expertos del sector que les ofrecerán claves para enfocar sus ideas de negocio.

En concreto, los asistentes podrán participar en la conversación “Retos del emprendimiento. Emprender en un modelo de economía baja en carbono/economía verde”, con las intervenciones de Daniel Truran (director general en ebbf, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI), Eva Curto (directora de Proyectos Internacionales de EOI), Fernando M. Alonso (director territorial del ICE – Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León) y Jesús Díez (director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León).

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde [Low Carbon Innovation](#) ha impulsado 50 proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León (en concreto de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid), para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Low Carbon Innovation está cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea. Está impulsado por EOI, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES- Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177064779

Por su parte, el **Espacio 51** es una preaceleradora virtual dedicada al impulso de proyectos empresariales de economía circular. Está enmarcado en la red nacional de Espacios Coworking que el Gobierno de España, a través de EOI, ha puesto en marcha en toda la geografía nacional, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). Este encuentro acogerá el colofón del programa, un DemoDay en el que los emprendedores presentarán las nueve iniciativas en las que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

A través de Low Carbon Innovation y de Espacio 51, los participantes han recibido, sin coste alguno para ellos, mentorización y formación especializada por parte de expertos en emprendimiento verde de EOI, con el objetivo de dar el empujón definitivo a sus proyectos. EOI busca así contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio con la vista puesta en la sostenibilidad medioambiental.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51.



"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)

Agencia EFE • [original](#)

El parque natural del Lago de Sanabria, en la provincia de Zamora, acogerá el próximo fin de semana un encuentro de "ecoemprendedores" en el que los participantes podrán exponer sus proyectos y formarse con expertos del sector que les ofrecerán algunas claves sobre cómo enfocar sus ideas de negocio.

El encuentro, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reúne a una treintena de emprendedores participantes en dos programas de emprendimiento verde, según ha informado hoy la EOI en un comunicado.

Los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51 que han formado a los participantes están enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En el foro que se desarrollará en el parque natural sanabrés los días 29 y 30 de septiembre los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos, intercambiar impresiones y buenas prácticas y formarse con expertos del sector.

Una de las mesas redondas del encuentro versará sobre los retos del emprendimiento en un modelo de economía baja en carbono o economía verde.

En ella intervendrán el director general en EBBF, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI, Daniel Truran, el director territorial del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, Fernando Alonso, y el director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León Jesús Díez, entre otros.

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation, que están financiado con fondos europeos, ha impulsado medio centenar proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León.

En la Comunidad, este programa ha ayudado a convertir en una realidad tangible proyectos de emprendimiento de las provincias de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en la reducción de impactos ambientales, la "ecoinnovación" en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Por su parte, el programa Espacio 51, que también está cofinanciado con fondos europeos, está dedicado a impulsar proyectos empresariales de economía circular en el marco de la red nacional de Espacios Coworking impulsada por la EOI.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20180927/ecoemprendedores-exponen-proyectos-encuentro-3916787_age.html

El encuentro en el entorno del Lago de Sanabria culminará una iniciativa de Espacio 51 en la que un grupo de emprendedores han trabajado en los últimos cinco meses en nueve proyectos de emprendimiento verde.

"Ecoemprendedores" exponen proyectos en encuentro en Lago Sanabria (Zamora)

27-09-2018 / 18:21 h EFE • [original](#)

El parque natural del Lago de Sanabria, en la provincia de Zamora, acogerá el próximo fin de semana un encuentro de "ecoemprendedores" en el que los participantes podrán exponer sus proyectos y formarse con expertos del sector que les ofrecerán algunas claves sobre cómo enfocar sus ideas de negocio.

El encuentro, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, reúne a una treintena de emprendedores participantes en dos programas de emprendimiento verde, según ha informado hoy la EOI en un comunicado.

Los programas Low Carbon Innovation y Espacio 51 que han formado a los participantes están enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la economía verde, circular y baja en carbono.

En el foro que se desarrollará en el parque natural sanabrés los días 29 y 30 de septiembre los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos, intercambiar impresiones y buenas prácticas y formarse con expertos del sector.

Una de las mesas redondas del encuentro versará sobre los retos del emprendimiento en un modelo de economía baja en carbono o economía verde.

En ella intervendrán el director general en EBBF, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI, Daniel Truran, el director territorial del Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León, Fernando Alonso, y el director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León Jesús Díez, entre otros.

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde Low Carbon Innovation, que están financiado con fondos europeos, ha impulsado medio centenar proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León.

En la Comunidad, este programa ha ayudado a convertir en una realidad tangible proyectos de emprendimiento de las provincias de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid.

La iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en la reducción de impactos ambientales, la "ecoinnovación" en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Por su parte, el programa Espacio 51, que también está cofinanciado con fondos europeos, está dedicado a impulsar proyectos empresariales de economía circular en el marco de la red nacional de Espacios Coworking impulsada por la EOI.

<http://agencias.abc.es/noticia.asp?noticia=2927267>

El encuentro en el entorno del Lago de Sanabria culminará una iniciativa de Espacio 51 en la que un grupo de emprendedores han trabajado en los últimos cinco meses en nueve proyectos de emprendimiento verde.



<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/18/09/28/sanabria-epicentro-emprendimiento-verde-y-economia-circular>

Sanabria, epicentro del emprendimiento verde y la economía circular

original



El Parque Natural del Lago de Sanabria, en Zamora, se convertirá en epicentro del emprendimiento verde los días 29 y 30 de septiembre. Este singular enclave acogerá el encuentro de 30 emprendedores participantes en los programas **Low Carbon Innovation** y **Espacio 51**, enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la **economía verde, circular y baja en carbono**.

En este foro, organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos y de intercambiar impresiones y buenas prácticas, además de escuchar a expertos del sector que les ofrecerán claves para enfocar sus ideas de negocio.

En concreto, los asistentes podrán participar en la conversación “Retos del emprendimiento. Emprender en un modelo de economía baja en carbono/economía verde”, con las intervenciones de **Daniel Truran** (director general en ebbf, cofundador de Impact Hub **Madrid** y profesor de **EOI**), **Eva Curto** (directora de Proyectos Internacionales de **EOI**), **Fernando M. Alonso** (director territorial del ICE - Instituto para la Competitividad Empresarial de **Castilla y León**) y **Jesús Díez** (director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León).

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde **Low Carbon Innovation** ha impulsado 50 proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de **Galicia** y Castilla y León (en concreto de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid), para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible.

<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/18/09/28/sanabria-epicentro-emprendimiento-verde-y-economia-circular>

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a **empresas** de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la **eco-innovación** en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Low Carbon Innovation está cofinanciado por el Programa Operativo EP - Interreg V A **España Portugal** de la Unión Europea. Está impulsado por EOI, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

Por su parte, el **Espacio 51** es una preaceleradora virtual dedicada al impulso de proyectos empresariales de economía circular. Está enmarcado en la red nacional de **Espacios Coworking** que el **Gobierno de España**, a través de **EOI**, ha puesto en marcha en toda la geografía nacional, con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**. Este encuentro acogerá el colofón del programa, un DemoDay en el que los emprendedores presentarán las nueve iniciativas en las que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

A través de Low Carbon Innovation y de Espacio 51, los participantes han recibido, sin **coste alguno para ellos**, mentorización y **formación** especializada por parte de expertos en emprendimiento verde de EOI, con el objetivo de dar el empujón definitivo a sus proyectos. EOI busca así contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio con la vista puesta en la sostenibilidad medioambiental.



<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-emprendimiento-verde-este-fin-de-semana/>

Sanabria será el epicentro del emprendimiento verde este fin de semana

by Redacción • original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) organiza un encuentro de emprendedores con proyectos de economía verde y circular los días 29 y 30 de septiembre

Los 30 emprendedores participan en los programas de preaceleración Espacio 51 y Low Carbon Innovation, que promueven nuevos modelos de negocio en las áreas de economía circular y baja en carbono

Estas iniciativas están impulsadas por EOI, la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho, CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável y la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC) y cuentan con la cofinanciación de la Unión Europea (FSE y EP – Interreg V A España Portugal)

Zamora, 27.09.2018.- El Parque Natural del Lago de Sanabria, en Zamora, se convertirá en epicentro del emprendimiento verde los días 29 y 30 de septiembre. Este singular enclave acogerá el encuentro de 30 emprendedores participantes en los programas **Low Carbon Innovation** y **Espacio 51**, enfocados a impulsar nuevos modelos de negocio en los ámbitos de la **economía verde, circular y baja en carbono**.

En este foro, organizado por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, los emprendedores tendrán ocasión de exponer sus proyectos y de intercambiar impresiones y buenas prácticas,

<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-emprendimiento-verde-este-fin-de-semana/>

además de escuchar a expertos del sector que les ofrecerán claves para enfocar sus ideas de negocio.

En concreto, los asistentes podrán participar en la conversación “Retos del emprendimiento. Emprender en un modelo de economía baja en carbono/economía verde”, con las intervenciones de **Daniel Truran** (director general en ebbf, cofundador de Impact Hub Madrid y profesor de EOI), **Eva Curto** (directora de Proyectos Internacionales de EOI), **Fernando M. Alonso** (director territorial del ICE – Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León) y **Jesús Díez** (director de programas de la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León).

En su primera edición, que culmina con este evento, el programa de emprendimiento verde **Low Carbon Innovation** ha impulsado 50 proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León (en concreto de Salamanca, Zamora, Ávila, León y Valladolid), para ayudarles a convertirlos en una realidad tangible.

Esta iniciativa está dirigida a proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo y a empresas de reciente creación que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales.

Low Carbon Innovation está cofinanciado por el Programa Operativo EP – Interreg V A España Portugal de la Unión Europea. Está impulsado por EOI, la Fundación de la Universidade da Coruña (FUAC), la Fundación Patrimonio Natural Castilla y León (FPNCYL), la Agência Regional de Energía e Ambiente do Alto Minho y CEDES-Associação para um Centro de Estudos em Desenvolvimento Sustentável.

Por su parte, el **Espacio 51** es una preaceleradora virtual dedicada al impulso de proyectos empresariales de economía circular. Está enmarcado en la red nacional de **Espacios Coworking** que el **Gobierno de España**, a través de **EOI**, ha puesto en marcha en toda la geografía nacional, con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**. Este encuentro acogerá el colofón del programa, un DemoDay en el que los emprendedores presentarán las nueve iniciativas en las que han estado trabajando durante los últimos cinco meses.

A través de Low Carbon Innovation y de Espacio 51, los participantes han recibido, sin **coste alguno para ellos**, mentorización y formación especializada por parte de expertos en emprendimiento verde de EOI, con el objetivo de dar el empujón definitivo a sus proyectos. EOI busca así contribuir a la creación de nuevos modelos de negocio con la vista puesta en la sostenibilidad medioambiental.

Acerca de EOI

 Escuela de
organización
industrial

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Su objetivo es formar gestores del cambio con base social a través de la digitalización, el emprendimiento y la sostenibilidad para contribuir a la mejora de la economía y de las personas. Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma el virtual Espacio 51.



El Observatorio de la Sostenibilidad presenta el primer anuario de Economía Circular de

<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-empredimiento-verde-este-fin-de-semana/>

España 2018, el cual ofrece distintos datos sobre como se está llevando la Economía Circular en los distintos países de Europa. De este modo, en el anuario podemos encontrar cual es la posición de España respecto a otros países según su relación con la Economía circular.

Por otra parte, el anuario de Economía Circular de España 2018 ofrece un análisis detallado del reciclaje que se lleva a cabo en nuestro país, entre estos parámetros encontramos: residuos totales, residuos electrónicos, de construcción y demolición, automóviles, baterías, etc. Entre estos datos, también encontramos la gestión de residuos municipales y su reciclaje, tales como envases o residuos orgánicos.

Además de ofrecer datos sobre el tipo de reciclaje y residuos que se lleva en cada país, en este anuario también podremos encontrar datos de la participación de capital privado en los sectores que tienen relación con la Economía Circular, y de los efectos que esta inversión tiene en el empleo. También se valora el incremento del valor agregado de la economía, así como en la I+D y en las patentes relacionadas con ella.



Frente al Plan de Acción para una economía circular en Europa que fue presentado por La comisión Europea en el año 2015, España presenta una posición deficiente, por lo que a partir de este anuario, se pretende poder cuantificar donde está el problema y que se puede hacer para mejorar en cuanto a la Economía circular y la gestión de residuos del país.

Principales temas del anuario

En el anuario, existen unos 30 indicadores que se han distribuido en 5 bloques de análisis con tal de valorar cualitativamente la situación de España respecto al tema a tratar. Estos bloques son: productividad en el uso de los recursos, producción y consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias, y competitividad e innovación.

<http://eco-circular.com/2018/09/28/sanabria-sera-el-epicentro-del-empredimiento-verde-este-fin-de-semana/>

Mediante estos indicadores, el anuario ha podido establecer el ranking nombrado anteriormente sobre la implicación en la Economía Circular de cada uno de los países que componen la Unión Europea.

Si quiere conocer el resumen ejecutivo del anuario haga clic [aquí](#).

Aprender a ser emprendedor Aceleradoras



Sixto Arias

Inversor y Responsable de Consejo Startup Accelerator Market

📍 @SixtoArias

📷 linkedin

ACCELERADORAS | ANDALUCÍA

Esta mañana, una compañera nos enviaba a todos los de la oficina la web de la nueva iniciativa de Josef Ajram e Isa García llamada In-conformistas y consistente en un microMBA de dos días. Mi hijo está terminando el Power MBA con un nivel de satisfacción bastante alto. Algunos de los que estábamos a lo nuestro, ahora nos preocupa ayudar a los otros a emprender y dar rienda a sus sueños. A que sean libres y no dependan de otros.

Somos varios los que nos hemos propuesto hacer un bypass al sistema educativo tal y como lo conocemos para conseguir un objetivo claro y complejo, capacitar a las personas para que vivan en un mundo nuevo que cambia casi todo lo que conocemos y que pensábamos que iba a llegar pronto, pero es que se está acelerando.

En nuestro caso, la pregunta que nos hicimos fue: si los humanos cada vez estamos produciendo mejores máquinas ¿pueden las máquinas producir mejores humanos? La respuesta fue, sí. Hay dos formas, la hibridación, injertando chips en la piel o adaptando exoesqueletos, o transformando la forma en como aprendemos. Nosotros decidimos apostar por la segunda y por eso fundamos Capaball.

Eso es lo que hace un programa de aceleración, capacitar emprendedores y actualizarnos a una versión superior. La transmisión de los conocimientos, habilidades, experiencias, trucos, consejos y formas distintas de hacer las cosas es lo más valioso para un emprendedor que iniciar un programa de estas características. Incluso más que la presentación de posibles inversores. Mejor una caña

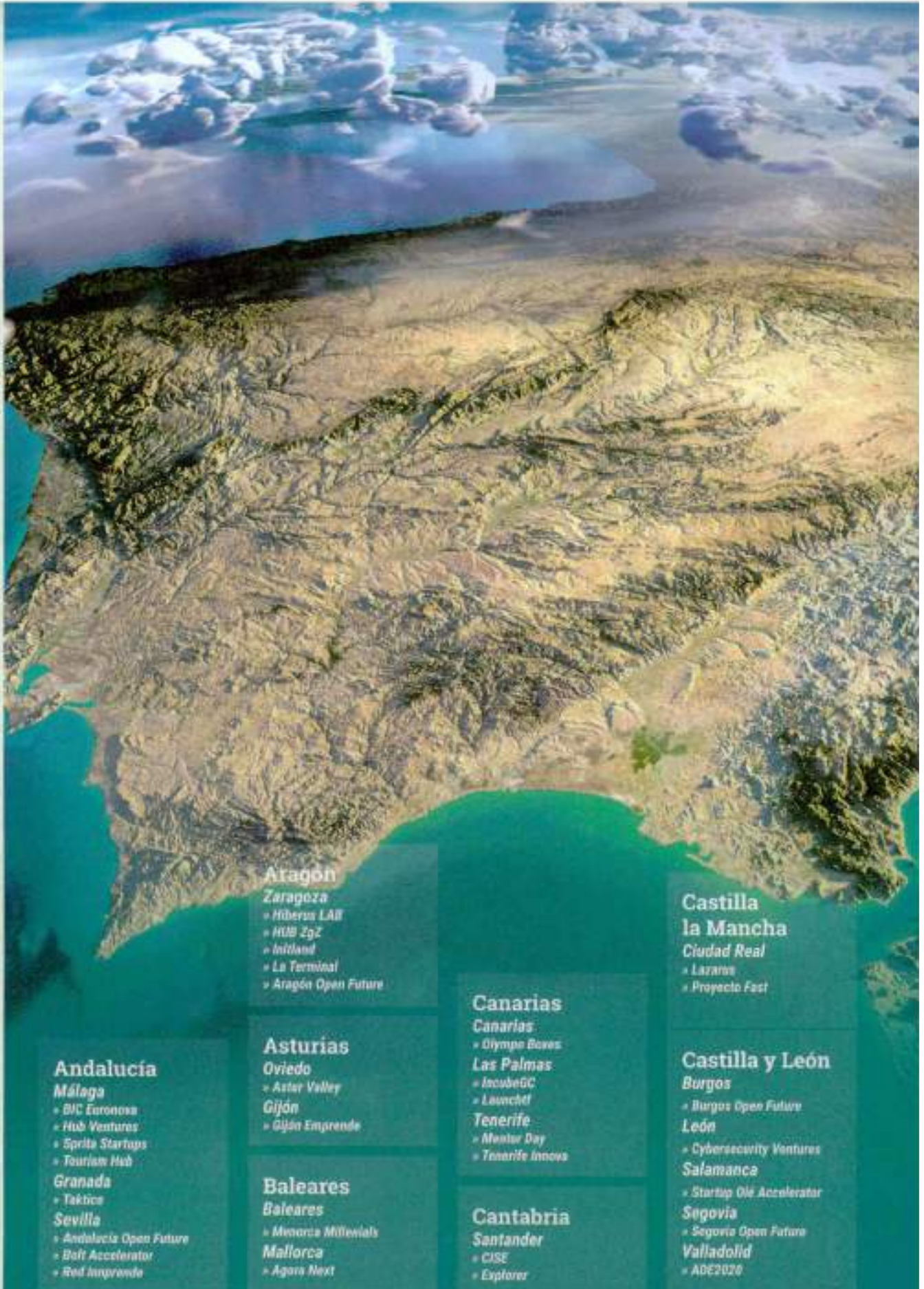
que un pez. Mejor saber como llegar a ellos y seducirles con tu proyecto que pongan a uno de ellos a desayunar en tu mesa.

Un programa de aceleración es principalmente un transmisor de conocimientos necesarios y seleccionados, en un plazo comprimido. Además de las sesiones, conferencias, charlas, los emprendedores aprenden de cada una de las reuniones del consejo asesor, en interacciones informales con los mentores, en consultas concretas y puntuales o en la red de contactos a la que se tiene acceso al crearse un ecosistema amplio y muy cualificado.

“ Acelerar es transmitir conocimientos seleccionados en un plazo comprimido ”

La diferencia entre las startups de éxito y las que no lo consiguen es la cantidad de decisiones erróneas frente a las acertadas. A mayor conocimiento, mayor acierto. Incluso algunos expertos apuntan a razones de personalidad inconfesables las que paralizan y hacen fracasar los emprendimientos. Egoísmos, agotamiento, falta de carisma, incapacidad de comunicar, limitaciones en las relaciones sociales, falta de ambición y muchas otras que normalmente no trascienden y que también se pueden solventar con los consejos y visiones adecuadas. Es como una terapia para el éxito. Eso es de mi punto de vista sobre la esencias de un programa de aceleración.

MAPA DE ACELERADORAS DE ESPAÑA



ACELERADORAS DE ESPAÑA

MAPA DE ACELERADORAS DE ESPAÑA

Cataluña

Barcelona

- » Antai Venture Builder
- » Asics-Tenkaten
- » Conector
- » Barcelona Activa
- » CRAASH
- » Cornellà Open Future
- » Design Health
- » eDelivery Accelerator
- » Empena
- » EZ Start
- » FI BOOST
- » GameBCN
- » Grant4Apps
- » Hangar 51 IAG
- » Hotusa Ventures
- » Indtech Challenge
- » incubame
- » KATANA
- » Kenko Health Accelerator
- » Zobejo Join and Win
- » Incubio
- » innio
- » Innoenergy
- » Inspirit - Galdana Venures
- » Intellectum
- » IQS Tech Factory
- » Kautic 40
- » La Salle Technova
- » Ship2B
- » Moebio
- » Nucleo Venture Builder
- » Reimagine Food
- » Startup Cataluña
- » Seedrocket
- » TecnoCampus
- Tarragona**
- » Tarragona Open Future

Madrid

Madrid

- » Acciona Innovation
- » Albeehive
- » Anima Ventures
- » Área 31
- » Atelier
- » Bankia Accelerator
- » Barlab
- » Brigade of Billions
- » Business Lab
- » Byld
- » Cemex Ventures
- » Ceu Empeñe
- » Cuatrecasas Acelera
- » CorreosLab
- » Demium Games
- » Disruptive Program
- » Disruptor
- » Estelée Adventures
- » Enagás Empeñe
- » EOI
- » EDP Accelerator
- » Factoría Cultural
- » Food Evolutions
- » Fundación Repsol
- » Go Madrid
- » Gala Ventures
- » IMF Empeñe
- » KPMG Innova Valley
- » Impact Accelerator
- » Impulsa Visión
- » La Nave
- » Madrid Open Future
- » Mundi Lab
- » Orange FAB
- » Porsche Accelerator
- » Parque Científico de Madrid
- » Pasarela Digital
- » Retail Tech Hub
- » Santa Lucía Impulse
- » SEK LAB
- » Sacyr iChallenge
- » Solphéo Hub Kyocera
- » Sonar Ventures
- » Startup Alcobendas
- » Startup University
- » StartupMadrid10
- » StartupUC3M
- » Tetuan Valley
- » The Founder Institute
- » The VRAin
- » UNTLD
- » Wayra

Murcia

Murcia

- » Cloud Incubator
- » Incubamus
- Cartagena**
- » Cartago Open Future

Navarra

Pamplona

- » Orizont

País Vasco

Álava

- » Zitek
- Bilbao**
- » BIC Vizcaya
- » CEIM Bilbao
- » KBT Digital
- » Vizcaya Open Future
- San Sebastián**
- » Berrkup
- » DeustoKabi
- » Guipuzcoas Open Future
- » Culinary Action
- » legunee
- Vitoria**
- » BIC Araba
- » Metxa

Extremadura

Badajoz

- » Extremadura Open Future
- » Extremadura Avante

Galicia

A Coruña

- » Abanca Innova
- » The Hop
- » Zarpamos

Santiago Compostela

- » Galicia Open Future

Pontevedra

- » Logistic Tech Accelerator

Vigo

- » Business Factory Auto
- » D-Factory incubator
- » Fishing Accelerator
- » ViaGalicia

Valencia

Castellón

- » Programa Orbits

Valencia

- » Climate KIC
- » Demium Startups
- » Fluidra Accelera
- » Insomnia Fintech
- » Lanzadera
- » Oarsis
- » Plug & Play
- » Socialnest

ANDALUCÍA OPEN FUTURE SEVILLA

Responsable: Álvaro José García y Antonio Gabella
Contacto: andalucia@openfuture.org
Fecha de fundación: 2014
www: www.andalucia.openfuture.org
Convocatorias año: 1/a
Empresas aceleradas 2017: 72
Total empresas aceleradas: 214

» Andalucía Open Future es un programa impulsado por Telefónica y la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía que ofrece a las startups un programa de aceleración 100% gratuito basado en servicios. ACF dispone de cuatro espacios en sus centros de coworking de El Cubo (Sevilla), La Farola (Málaga), El Cable (Almería) y El Patio (Córdoba) donde se pueden alojar en cada uno entre 8-12 compañías. Los emprendedores tienen un plan de trabajo personalizado e individualizado para ellos y su negocio, que podrán desarrollar siguiendo una metodología de aceleración personalizada y específica. Apoyan a los emprendedores andaluces a través de iniciativas de aceleración, inversión y acceso al mercado. En el marco de este proyecto se encuentra la puesta en marcha de diferentes actuaciones: sesiones personalizadas con mentores locales, servicios profesionales de apoyo por parte de empresas y partners, acceso a salas de reuniones con equipos de proyección, plan de trabajo personalizado e individual, networking de calidad, ayuda en las acciones de comunicación.

Espacio de coworking de Andalucía Open Future



BIC EURONOVA MÁLAGA

Responsable: Álvaro Simón de Blas
Contacto: asimon@bic.es | +34 95203504
Fecha de fundación: 1999
www: www.bic.es
Convocatorias año: -
Empresas aceleradas 2017: 47
Total empresas aceleradas: >400

» BIC Euronova es el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Málaga, que apoya la creación, incubación, consolidación e internacionalización de empresas innovadoras. Este apoyo se lleva a cabo mediante el asesoramiento profesional y competitivo a emprendedores para la creación de empresas innovadoras, a las pymes existentes para el desarrollo de actividades innovadoras y a las Administraciones Públicas para la difusión en materia de innovación. Entre los servicios más destacados de BIC Euronova están: la creación de empresas, la incubación de estas, la posibilidad de utilizar el centro de empresas, la incubadora virtual, el espacio de coworking, softlanding, internacionalización, consultoría, proyectos internacionales, formación, salas de reuniones y terraza para eventos. El proyecto fue creado por iniciativa de la Comisión Europea y, actualmente, BIC Euronova está participado por la Agencia IDEA, Promálaga y Unicaja Banco.

BOLT ACCELERATOR SEVILLA

Responsable: Rafa Aguado
Contacto: info@bolt.eu.com
Fecha de fundación: 2007
www: www.bolt.eu.com
Convocatorias año: -
Empresas aceleradas 2017: -
Total empresas aceleradas: 17

» Bolt es una aceleradora global de startups tecnológicas que está dirigida a apoyar a emprendedores ayudándoles en su crecimiento e internacionalización, a través de un programa de doce semanas de duración (en inglés) que incluye: inversión semilla, mentorización, ayuda en la búsqueda de financiación entre su red de inversores, y acuerdos con partners tecnológicos. Bolt invierte hasta 20.000 euros a cambio de una pequeña participación en el capital de la empresa. Una vez finaliza el programa de aceleración, la institución apoya a la startup y trabaja con ella con la intención de asegurarse de que recibirá financiación. Conscientes de la dificultad de conseguir recursos en Europa, entienden que, cuanto más se prolongue la estada de los emprendedores con ellos, más posibilidades tendrán de recibir financiación. Se trata de la única aceleradora española que pertenece a iHub.eu, una sindicación de 25 aceleradoras a nivel europeo respaldada por la Comisión Europea.

HUB VENTURES MÁLAGA

Responsable: Simpe Dias
Contacto: simpe@hubmovilidadconectada.com | 65434313
Fecha de fundación: 2016
www: www.hubmovilidadconectada.com
Convocatorias año: -
Empresas aceleradas 2017: -
Total empresas aceleradas: -

» El Hub de Movilidad Conectada es un canal de aceleración con recursos descentralizados que trabaja creando ecosistema y apoyando el desarrollo de negocio y estratégico de startups de España y Portugal. Lo hace con programas de innovación abierta entre corporates y startups, el desarrollo de proyectos conjuntos y la organización y participación en eventos. Además colabora estrechamente con inversores especializados en movilidad e inversores generalistas con interés en el sector. Las startups adheridas al HUB de Movilidad se benefician del acceso a la comunidad de startups, posibilidad de participación en eventos de movilidad nacionales e internacionales, posibilidad de participación en proyectos y pilotos con corporates con los que el HUB tiene relación, así como búsqueda de financiación activa durante todo el año. Además organizan HUB Ventures, un concepto de venture builder en el que forman equipos de alto potencial y les proponen ideas de negocio para su desarrollo.

RED INNPRENDE

Responsable: Claudia Bardata
Contacto: claudia.bardata@fundacioncruzcampo.es | 954 01 9653
Fecha de fundación: 2014
www.fundacioncruzcampo.com/redemprenda/
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2017: 18
Total empresas aceleradas: 88

» RED INNprende es un programa de aceleración para proyectos empresariales, con al menos un MVP funcional validado, en los sectores de hostelería, turismo y agroalimentación y que estén ubicados o aporten valor al territorio andaluz. Se buscan startups de alto contenido tecnológico, constituidas o no y, en el caso de estarlo, que tengan menos de tres años. Igualmente, otro tipo de beneficiarios son los nuevos proyectos innovadores de empresas ya consolidadas y que funcionen a modo startup. En esta edición se ha incorporado un nuevo programa, Retos HEINEKEN, para startups más maduras de todo el territorio nacional con soluciones tecnológicas que resuelvan retos priorizados por HEINEKEN España para el sector de la hostelería. El programa de aceleración tiene una duración de seis meses con un premio de 10.000 euros para el ganador, mientras que el de Retos Heineken dura tres meses y ofrece financiación no reembolsable de 5.000 euros.

MÁLAGA

SPRITA STARTUPS

Responsable: Antonio Viciana
Contacto: 952 119 587
Fecha de fundación: 2013
www.sprita-startups.es
Convocatorias año: abierta durante todo el año
Empresas aceleradas 2017: -
Total empresas aceleradas: 0

» Sprita Startups nace en el año 2013 como la aceleradora corporativa del Grupo Empresarial TOPdigital, para articular su estrategia de diversificación. Así, busca empresas en fases iniciales, que se basen en proyectos tecnológicos escalables con servicios innovadores liderados por equipos sólidos. Sprita tiene acceso a fuentes de financiación pública para startups y pymes innovadoras. Para ponerlas al servicio del emprendedor realizan asesoramiento e intermediación en la búsqueda de financiación de fondos regionales, nacionales, europeos y multilaterales, a través de las áreas especializadas en financiación de la innovación dentro del Grupo. Además, cuentan con acceso a fuentes privadas de financiación para startups, con redes de networking, business angels y todo tipo de inversores con intereses en startups tecnológicas. A lo largo de su experiencia como aceleradora han realizado diferentes convocatorias de selección de proyectos, sin embargo, escuchan ideas el día que sea, sin convocatorias.

MÁLAGA

TAKTICE

Responsable: Manuel Garrido
Contacto: mgt@taktice.com | +34 7542 38081
Fecha de fundación: 2011
www.taktice.com
Convocatorias año: -
Empresas aceleradas 2017: -
Total empresas aceleradas: -

» Taktice ofrece servicios profesionales de innovación y aceleración de la transformación digital de empresas, organizaciones y municipios con foco en la mejora de los resultados de negocio, el desarrollo territorial, la cultura y las competencias digitales. Su enfoque se centra en el acompañamiento, la capacitación y la implantación práctica de herramientas, infraestructuras y recursos digitales que permitan la mejora de los ingresos y la disminución de la brecha digital de empresas e instituciones aprovechando el potencial de las nuevas tecnologías digitales en las siguientes áreas: innovación y estrategia digital, marketing digital, contenidos, promoción y comunicación, expansión y desarrollo comercial (ventas y distribución comercial); organización, procesos e infraestructura digital, inteligencia digital, cultura y competencias digitales. Además, procuran una imagen de marca y diseñan una web corporativa que permita comunicar eficientemente en la primera fase de la startup.

ESPANJA

TOURISM HUB

Responsable: Pedro Barrantes
Contacto: pedro.barrantes@costadelsolemálaga.org | 952029302
Fecha de fundación: 2015
www.costadelsolemálaga.org/tourismhub/
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2017: 0
Total empresas aceleradas: 0

» Costa del Sol Tourism Hub es un programa de aceleración empresarial diseñado para impulsar y promover proyectos relacionados con el sector turístico, a través de un proceso de formación, mentoring y consultoría avanzada. El programa tiene una duración de cuatro meses y en él participan un máximo de diez proyectos por convocatoria, tanto emprendedores como empresas y startups con menos de tres años de antigüedad. Está gestionado y financiado al 100% por Turismo y Planificación Costa del Sol, empresa pública de la Diputación de Málaga, que cuenta con un equipo técnico con más de 25 años de experiencia en la promoción del destino Costa del Sol y estrechamente vinculada a la red de inversores privados Málaga Business Angels. Con este programa los emprendedores obtienen formación y consultoría avanzada, mentoring estratégico, espacio de trabajo, red de contactos, visibilidad y apoyo en la búsqueda de financiación.

SEVILLA



PROGRAMA MINERVA

Responsable: Susa Catalá Páez
Contacto: susa.catala@juntaandaluza.es | +34 955 54 5454
Fecha de fundación: 2012
www.programaminerva.es/
Convocatorias año: una
Empresas aceleradas 2017: 12
Total empresas aceleradas: 24

» Minerva es un programa de emprendimiento, promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone, para el impulso de proyectos empresariales del sector tecnológico en la región andaluza. El principal objetivo de Minerva es apoyar a emprendedores y ayudar a sus proyectos empresariales a crecer para que se conviertan en negocios estables. Para ello, abren convocatorias de carácter anual y, en cada programa, seleccionan un máximo de 30 proyectos entre todas las candidaturas presentadas. Los participantes seleccionados en cada convocatoria entran en un completo programa de emprendimiento con el objetivo de acelerar el desarrollo de su proyecto empresarial. En él obtienen formación y asesoramiento personalizado en ventas, talleres para impulsar competencias empresariales, asesoría legal, gabinete de comunicación, mentoring especializado, y un equipo humano que apuesta por el proyecto y que les acompaña en todo el proceso de aceleración.

El Programa Minerva en acción en 2017

ACELERADORAS | ANDALUCÍA



HIBERUS LAB

Responsable: Sara Santolera
Contacto: santolera@hiberus.com | 976 088 000
Fecha de fundación: 2010
Conversatorio año: abierto durante todo el año
Empresas aceleradas 2017:
Total empresas aceleradas: 4

» Hiberus Ecosystem Lab es el espacio de trabajo vertical en tecnología de Hiberus Tecnología para startups de base tecnológica y digital. El objetivo de este laboratorio es atraer talento, empresas tecnológicas que tengan un proyecto relacionado con apps, marketing y publicidad digital, e-commerce, gaming, inteligencia artificial, big data... Con las que generar sinergias empresariales e impulsar nuevos modelos de negocio. Los proyectos seleccionados que se incorporen a Hiberus Ecosystem Lab se benefician de un moderno lugar de trabajo (distribuido en oficinas individuales, zona de coworking, salas de reuniones, comedor y zona chill out) en una ubicación céntrica y, sobre todo, de formar parte del ecosistema TIC de la consultora con acceso a contactos, conocimiento e incluso posibilidad de inversión, en un entorno pensado para fomentar la innovación (acoge talleres formativos, encuentros profesionales, eventos...) y el crecimiento empresarial.



Hiberus Ecosystem Lab es un espacio de trabajo de Zaragoza

AC

HUB ZGZ

Responsable: Alex Garrat
Contacto: alex@huzg.com | 976 336 336
Fecha de fundación: 2017
www.huzg.com
Conversatorio año: año
Empresas aceleradas 2017: 22
Total empresas aceleradas: 22

» Esta es la integración de Founder Institute en HubZgz, el principal hub de Zaragoza, que completa sus servicios con coworking, incubación, formación y eventos. El programa de aceleración tiene el objetivo de mejorar el porcentaje de éxito de las startups por medio de entrenamiento experto, feedback objetivo y crítico y el apoyo de compañeros en las fases tempranas de creación de una compañía. Un programa de mentorizaje y aceleración empresarial que se realiza en apenas tres meses, y con el que se obtienen grandes y beneficiosos acuerdos con empresas del sector de internet. Como resultado se potencia y se facilita el crecimiento a los fundadores que ingresen en él. Con esta iniciativa los emprendedores acceden a una red de más de 50 expertos locales, así como a un conjunto de perks de empresas tecnológicas que les ayudan a crecer en las primeras fases y que, además, les ofrecen el asesoramiento legal necesario para superar dichas etapas.

AC

CIEM ZARAGOZA

Responsable: Julia Juvé
Contacto: 976 06 184 00
Fecha de fundación: 2011
www.ciemzaragoza.es
Conversatorio año: año
Empresas aceleradas 2017:
Total empresas aceleradas: +100

» El Centro de Incubación Empresarial Mila Digital (CIEM) es una incubadora del Ayuntamiento de Zaragoza gestionada por InitLand desde su fundación en 2011. Con capacidad para 24 proyectos tecnológicos y de eficiencia energética, a lo largo de estos seis años de existencia han pasado por ella más de 100 startups. El proyecto cuenta con un programa de aceleración propio e interno y que se centra en el desarrollo de dos ámbitos de aceleración; uno individual, mediante consultorías internas, y otro colectivo de conexión del proyecto con el resto de la amplia comunidad de emprendedores de InitLand. Sus consultores senior son los que de manera personal y directa se ocupan de llevar a cabo este proceso de aceleración empresarial. Además, cuentan con una red de inversores propia con la que cubrir las necesidades de inversión de sus proyectos emprendedores, un programa de aceleración de iniciativas universitarias y una conexión continua con multinacionales y grandes corporaciones.

AC

LA TERMINAL

Responsable: Sara Santolera y Pita Irujo
Contacto: 976 3818 23
Fecha de fundación: 2014
www.la-terminal.es
Conversatorio año: abierto todo el año
Empresas aceleradas 2017: 24 empresas y 24 proyectos
Total empresas aceleradas:

» La Terminal es un espacio de incubación y aceleración de proyectos empresariales ubicado en el Centro de Arte y Tecnología Elíope de Zaragoza. El espacio, que está actualmente gestionado por Hiberus Tecnología, dispone de 24 oficinas para alojar a equipos de emprendedores, así como 24 puestos de coworking para profesionales independientes. La estancia en La Terminal también incluye el programa de acompañamiento Empleo-T y Emprendé de la Fundación Ibercaja. Este se dirige tanto a proyectos en fase ideas que requieran validar su modelo de negocio como a proyectos en fase de desarrollo con el objetivo de crecer. Más allá del espacio y la formación, La Terminal se define como un ecosistema creativo y de emprendimiento en el que sus miembros pueden conectar con otros profesionales y compartir experiencias, ideas y conocimiento.

AGORA NEXT

Responsable: Koral Etxarri
 Contacto: organizacion@agornext.org
 Fecha de fundación: 2010
www.agornext.org
 Conocedor/a afe: Cui
 Empresas aceleradas 2017: 0
 Total empresas aceleradas: 24

» Agora Next es la mayor aceleradora de startups de la industria turística y del ecosistema en innovación del travel tech y consta de diversas líneas de actuación: Agora Next Hub, espacio impulsado y gestionado por Agora Next Telefónica Open Future, para el vertical en Turismo y travel tech, Smart Lab Agora Next, donde se desarrollan proyectos in house y soluciones en transformación digital e innovación para la industria turística, Agora Next Ventures e IT Holding, un fondo de venture capital que invierte en startups (seed, early stage y growth) del sector turístico con alto potencial de crecimiento, principalmente en Europa, Latam y EEUU, y Global Tourism Innovation Summit, punto de encuentro de innovación del sector turístico internacional organizado en Mallorca. Agora Next colabora con más de 500 altos ejecutivos, asesores, CEOs y presidentes de grandes corporaciones, así como con el ecosistema de startups y emprendedores que participan anualmente en el Elevator Pitch Competition.

MALLORCA

CANARIAS >>>



Mentor Day es una aceleradora que ayuda a las nuevas empresas a tener éxito.

MENORCA MILLENIALS

Responsable: Mireia Martí
 Contacto: 971 90 94 00
 Fecha de fundación: 2016
www.menorcamilleials.com
 Conocedor/a afe: Lina
 Empresas aceleradas 2017: 20
 Total empresas aceleradas: 100

» Menorca Milennials es una desaceleradora de startups a nivel mundial que cada año reúne durante quince días a treinta compañías internacionales en Menorca. Estas startups están lideradas por emprendedores que ya han montado otros proyectos y cuenta con el apoyo de figuras clave del ecosistema económico y emprendedor mundial y de inversores. Menorca Milennials cuenta con una metodología de desaceleración que reduce el riesgo de inversión, tanto para las empresas emergentes como para los inversores y cuyo programa se organiza en tres fases. En las primeras jornadas de colaboración, los emprendedores se centran en cómo generar valor mediante el trabajo en equipo y la importancia de la comunidad. Después se celebrarán varias ponencias y las primeras entrevistas personales con los mentores. Posteriormente los participantes realizan varias actividades al aire libre que les ayudan a inspirarse y a conectar con la creatividad personal. En las tres ediciones anteriores las startups han recaudado más de 50 millones de euros.

BALEARES



Menorca abre los puertos de muchos proyectos a grandes empresas.



MENTOR DAY

Responsable: Darío Simón
 Contacto: dsimon@mentorday.es/ 922 602383
 Fecha de fundación: 2016
 Empresas aceleradas 2017: 140
 Total empresas aceleradas: 313

» MentorDay es una asociación sin ánimo de lucro, privada e independiente, formada por empresarios voluntarios y organismos públicos colaboradores que ayudan gratuitamente a todos los emprendedores para que lancen con éxito sus proyectos y creen empleo de calidad. Apoyan tanto a los emprendedores canarios como a emprendedores de fuera de Canarias (servicio de softlanding para emprendedores extracomunitarios) y les ofrecen asesoramiento, formación y acompañamiento personalizado. Gracias a la colaboración de más de 70 expertos durante semanas de aceleración vertical (diez al año) en la que se trabaja de manera específica cada proyecto participante. También pueden acceder a todas las fuentes de financiación existentes, reunión personal con cada financiador (dirigido por Dyrecto), o a un programa adaptado al grado de avance del proyecto, pre-aceleración para fases iniciales, post-aceleración para proyectos en fases más avanzadas.

TENERIFE

TENERIFE INNOVA

Responsable:
 Contacto: tfinnova@tfinnovas.es
 Fecha de fundación: 2012
 Empresas aceleradas 2017: 140
 Total empresas aceleradas: 313

» El Programa Tenerife Innova (TFInnova) está coordinado por el Área Tenerife 2030: Innovación, Educación, Cultura y Deportes del Cabildo Insular de Tenerife y forma parte de su Estrategia Tenerife 2030, definida en el "Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025". El objetivo principal de TFInnova es desarrollar una cultura de la innovación como eje de la mejora de la competitividad y de la calidad del tejido socioeconómico local, definiendo una estrategia de innovación basada en la actividad del Cabildo Insular de Tenerife como motor de la innovación en la isla. Su misión es consolidar una estrategia de innovación que fortalezca el sistema insular y lo integre en los programas regionales, nacionales y europeos, dinamizando, canalizando y sistematizando las oportunidades de innovación en la isla de Tenerife, y fomentando la capacitación de agentes implicados en el sistema de innovación, la creación y consolidación de infraestructuras y la difusión social de la I+D+i.

TENERIFE



LAUNCHTF

Responsable: Oliver Guisado
 Contacto: info@launchtf.com
 Fecha de fundación: 2015
 Empresas aceleradas 2017: N/A
 Total empresas aceleradas: 28

» Launchtf es un programa de preaceleración de startups iniciativa de la Universidad de La Laguna y su Fundación General. Durante dos meses de preaceleración, las startups cuentan con el apoyo de mentores para validar que el modelo de negocio tiene sentido y responde a una demanda del mercado y resuelve un problema real. Además del programa de preaceleración, desde el LaunchTF desarrollan otras acciones formativas relacionadas con el emprendimiento tecnológico a lo largo de todo el año. También cuentan con un servicio de asesoramiento por parte de sus técnicos y de otras aceleradoras. Por último, ofrecen bonos al emprendimiento, hasta 5.000 € para validar el modelo de negocio. El programa es gratuito, ya que esta actividad está subvencionada por el Servicio Canario de Empleo y financiado por cargo a los fondos recibidos del Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de Canarias.

TENERIFE

OLYMPO BOXES

Responsable: María Victoria Castro
 Contacto: 922103400
 Fecha de fundación: 2013
 Empresas aceleradas 2017: 8
 Total empresas aceleradas: 31

» Olympo Boxes cuenta con un modelo de aceleración que se adapta a diversas industrias y sectores, y con el personal y las habilidades y experiencia que se requieren para poder generar un alto impacto en la transformación de startup en organizaciones empresariales. La aceleradora está enfocada a startups que tienen un Producto Mínimo Viable (PMV), han validado el encaje producto-cliente y empiezan la validación de su modelo de negocio. El programa es una inmersión intensiva y gratuita que prepara los proyectos emprendedores para poner su foco en las ventas utilizando metodologías ágiles de emprendimiento y desarrollo de clientes, para construir modelos de negocio exitosos. Los emprendedores obtienen formación en la metodología lean startup, servicio de leancoach (mentorización y acompañamiento) y un premio de 3.000€ a la que consiga los mejores resultados en el avance de su modelo de negocio durante los cuatro meses de aceleración.

TENERIFE



Un grupo de jóvenes emprendedores por Explorer

26

SANTANDER

EXPLORER

Responsable: Manuel Redondo
 Contacto: mredondo@explorerbycag.com
 Fecha de fundación: 2009
 www.explorerbycag.com
 Conocedoras año: 103
 Empresas aceleradas 2017: 688
 Total empresas aceleradas: 4431

« Explorer es un programa que promueve el talento joven, el espíritu emprendedor y la creación de iniciativas innovadoras. Está dirigido a jóvenes de entre 18 y 31 años y les ofrece apoyo, formación y mentoring para desarrollar proyectos de base tecnológica. El programa cuenta con 53 Explorer Spaces -centros de coworking repartidos por todo el territorio español, Argentina y Portugal, con capacidad para acoger a más de 1.000 emprendedores cada año. El apoyo, el asesoramiento y la

formación se completan con premios a las iniciativas con mayor potencial: 59 viajes a Silicon Valley, donde acceden a foros de financiación, asesoramiento en internacionalización y contacto con inversores, y 83.000 euros para acelerar el desarrollo de las cinco mejores startups. La inscripción en Explorer es gratuita, no se toma participación alguna de las startups incubadas y la propiedad intelectual se mantiene en el emprendedor.

26

SANTANDER

CISE

Responsable: Federico Bahamón Solana
 Contacto: director@ciase.es
 Fecha de fundación: 2012
 www.ciase.es
 Conocedoras año: una por cada programa.
 Empresas aceleradas 2017: 800
 Total empresas aceleradas: 2.000

« El CISE impulsa programas de sensibilización e incubación de iniciativas de múltiples sectores, especialmente para jóvenes estudiantes universitarios y de formación profesional. Se trata de un centro que fomenta el espíritu emprendedor y que ha contado desde su fundación con el apoyo de la UC, el Gobierno de Cantabria y Banco Santander, a través de Santander Universidades. Ambos le han brindado su respaldo para la creación y desarrollo de programas de emprendimiento por los que ya han pasado más de 12.000 personas de toda España. La meta final es aportar valor a la sociedad a partir del impulso de las capacidades creativas, emprendedoras e innovadoras de sus personas y colectivos. Así el CISE basa sus programas en cuatro líneas estratégicas: la sensibilización de la cultura emprendedora, la formación en habilidades para emprender, el apoyo a la generación de nuevas empresas y la investigación en emprendimiento.

CASTILLA LA MANCHA

26

CADIZ

LAZARUS

Responsable: Vicente Muñoz
 Contacto: vmunoz@proyectosfast.com
 Fecha de fundación: 2014
 www.lazarus.com
 Conocedoras año: una
 Empresas aceleradas 2017: 12
 Total empresas aceleradas: 41

« LAZARUS es una aceleradora que busca emprendedores que estén dispuestos a darlo todo para tener una startup. La institución selecciona a doce de ellos y, a través del programa, validan su idea de negocio, entran en sus habilidades y, además, LAZARUS les acompaña durante dos años para trabajar mano a mano en el objetivo de que la empresa perdure en el tiempo. LAZARUS también cuenta con otros premios como el de financiación al proyecto con mayor potencial de generación de riqueza para Castilla-La Mancha, con hasta 100.000 euros de inversión, el premio Massachusetts Institute of Technology, el mejor proyecto tecnológico por Fundación Rafael del Pino, el premio capital escalabilidad con mayor potencial de crecimiento y el premio acésit a la innovación social al proyecto con mayor impacto. María Benjumea o Carlos Blanco son algunos de los mentores con los que colabora la aceleradora.

26

SEVILLA

PROYECTO FAST

Responsable: Consorcio de Desarrollo Económico y Empresarial y de Cultura
 Contacto: formando@proyectosfast.com
 Fecha de fundación:
 www.proyectosfast.com/
 Conocedoras año:
 Empresas aceleradas 2017:
 Total empresas aceleradas:-

« El Centro de Excelencia de Seseña es una iniciativa liderada por el Ayuntamiento de Seseña en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y FEDER, que da apoyo integral a las startups para ayudarles en su creación e iniciación en el mundo empresarial. Los emprendedores dan sus primeros pasos de la mano de multinacionales como IBM, Microsoft o Amazon Web Services y cuentan con apoyos a nivel nacional en el área de negocios como EOI y Everis, así como legal, Garrigues, y de patentes y marcas como Clarke, Modet y Co. El objetivo de FAST es ayudar a que los emprendedores, partiendo de una idea, generen un proyecto con gran potencial de crecimiento que atraiga a los inversores. Proyecto FAST ofrece a las startups asesoramiento y consultoría de negocio individual prestada por Everis, espacio de oficina, apoyo administrativo, plan de formación, acceso a inversores, conexiones con programas internacionales de apoyo a startups, etc.



ADE2020

Responsable: Iñaki María Ribari García
 Contacto: 953 30 42 24
 Fecha de fundación: 2010
 www.empresasjcytl.es
 Convocatorias año: 0-1
 Empresas aceleradas 2017: 10
 Total empresas aceleradas: 100

» ADE 2020 es la iniciativa del ICE que tiene como objetivo convertir proyectos emprendedores innovadores con alto potencial de crecimiento en empresas competitivas. El programa se desarrolla a lo largo de dos años y puede ampliarse hasta cinco años, en el caso de startups con altos niveles de crecimiento. A partir de unas sesiones comunes a todos los proyectos, la diferenciación del programa de aceleración consiste en que se trabaja prácticamente a la carta en función de las necesidades individuales de las empresas, en los siguientes ámbitos: negocio, tecnología, finanzas, gestión, marketing y ventas, networking y espacios físicos. Pueden presentarse a las convocatorias emprendedores con proyectos innovadores con alto potencial de crecimiento, que tengan desarrollo en Castilla y León. Además, los proyectos deberán encontrarse en sus primeras fases de vida (de 0 a 5 años).



ARAGÓN OPEN FUTURE

Responsable: Diego Álvarez Irujo
 Contacto: diego@wajpitersevilla.com
 Fecha de fundación: 2013
 www.torresilagoza.com
 Convocatorias año: uno
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: -

» Aragón Open Future es una iniciativa de innovación abierta y apoyo al emprendimiento promovida por Telefónica y que, junto con T-ZIR, ha dado lugar al primer programa de aceleración para el retail, ubicado en Zaragoza. El espacio físico está habilitado para celebrar sesiones personalizadas de los proyectos que se están incubando, así como para realizar otro tipo de actividades y eventos abiertos al público. Su objetivo final es el de convertirse en el centro neurálgico del I+D aplicado al retail. Con el programa Aragón Open Future, ambas instituciones trabajan para convertir ideas innovadoras en negocios reales que transformen el retail del mañana. Estos programas buscan crear el ecosistema perfecto entre startups y comercios e involucrarlos en la búsqueda de soluciones para lograr la creación y la capacitación de equipos innovadores cualificados para acelerar los proyectos tecnológicos, y no tecnológicos, que puedan ser aplicados en el marco del retail a corto plazo.



SEGOVIA OPEN FUTURE

Responsable: Celso Polo García-Ochoa
 Contacto: celso.polo@segovia.es
 Fecha de fundación: 2016
 www.segovia.es/innovacion/segovia-open-future/
 Convocatorias año: dos
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: -

» Segovia Open Future es una iniciativa de apoyo al emprendimiento basado en la innovación impulsada por el Ayuntamiento de Segovia y Telefónica. Se trata de un programa dirigido a emprendedores que, a título personal o como grupo de personas, tienen una idea y quieren ponerla en marcha; a startups de reciente creación; o a empresas que quieren ampliar o mejorar su negocio. Segovia Open Future ofrece a los participantes seleccionados, de manera totalmente bonificada, alojamiento en el centro de Coworking La Cárcel Segovia Centro de Creación así como un plan de seguimiento individualizado que les ayudará a llevar su proyecto al siguiente nivel. Además, contarán con formación y asesoramiento específico, ayuda de expertos y acceso a una red global de contactos. La incubadora abre dos convocatorias al año y acoge, por cada una de ellas, según el nivel de ocupación. En total dispone de 14 plazas.



CYBERSECURITY VENTURES

Responsable: Ignacio Gallo Jara
 Contacto: ignacio.gallo@incibe.es | +34 98767 888
 Fecha de fundación: 2014
 www.https://www.incibe.es/ventures/
 Convocatorias año: una
 Empresas aceleradas 2017: 10
 Total empresas aceleradas: 10

» Cybersecurity Ventures es una aceleradora vertical especializada en ciberseguridad organizada por INCIBE, en colaboración con la Junta de Castilla y León. Ofrece un programa de aceleración personalizado, formación orientada al desarrollo de competencias en los ámbitos de desarrollo de negocios de base tecnológica, establecimiento de relaciones con los diferentes actores del ecosistema emprendedor (inversores, clientes, canales), desarrollo de competencias personales relativas al emprendimiento (gestión de las relaciones, presentación del proyecto), mentorización por un mentor de referencia y mentores específicos según las necesidades del proyecto, networking con inversores para la captación de financiación para el proyecto, y un demo day con espacio reservado para la presentación de los proyectos ante la industria de la ciberseguridad durante el evento. El programa, dotado con 120.000€, selecciona periódicamente a diez startups.



STARTUP OÍÉ ACCELERATOR

Responsable: Emilio Sánchez
 Contacto: esanchez@oié.es
 Fecha de fundación: 2013
 www.startupoié.com/2018/
 Convocatorias año: dos
 Empresas aceleradas 2017: 11
 Total empresas aceleradas: 33

» Startup OÍÉ es una iniciativa con una clara proyección internacional; a través de su evento estrella, Startup OÍÉ, cientos de startups han encontrado fuentes de financiación y han entrado en contacto con los principales actores del ecosistema internacional. Startup OÍÉ también realiza programas de aceleración y pre-aceleración para grandes corporaciones como Iberdrola e instituciones públicas como ICE-Junta de Castilla y León, y ha coordinado el proyecto H2020 Welcome, así como participado en el proyecto SEP. Actualmente es parte de los proyectos My-Gateway y SEP2.0, todos ellos financiados por la Comisión Europea-Startup Europe. Además celebra eventos internacionales para la comunidad emprendedora con actividades personalizadas como: matchmaking, networking, workshops, hackathon o reuniones de clubs de inversores, y coordina proyectos europeos de emprendimiento e innovación y gestión de redes internacionales.



BURGOS OPEN FUTURE

Responsable: José Vicente Ordoz
 Contacto: jorden@ceiburgos.es | 947 04 0002
 Fecha de fundación: 2018
 www.openinnovationburgos.com
 Convocatorias año: tres
 Empresas aceleradas 2017: -
 Total empresas aceleradas: -

» La aceleradora TREN+O+I se encuentra en pleno centro de la ciudad de Burgos en un edificio emblemático recientemente rehabilitado como es la antigua estación de ferrocarril. TREN+O+I es un espacio de trabajo cómodo y original; totalmente equipado que cuenta con diez estaciones dotadas con equipos Mac, un completo laboratorio audiovisual de calidad profesional, equipos de realidad aumentada, virtual y mixta, y video 3D, entre otros. Dispone, así mismo, de zona de reuniones y de descanso. En otro espacio anexo se ubican un fab lab, amplios espacios para formación y la organización de eventos. Los emprendedores también reciben formación, mentorías, la posibilidad de pasar a una fase de incubación o gestión de fuentes de financiación públicas y privadas. La aceleradora está conectada con la incubadora de CEIB-Burgos y se pone en marcha en el marco del Programa Telefónica Open Future.