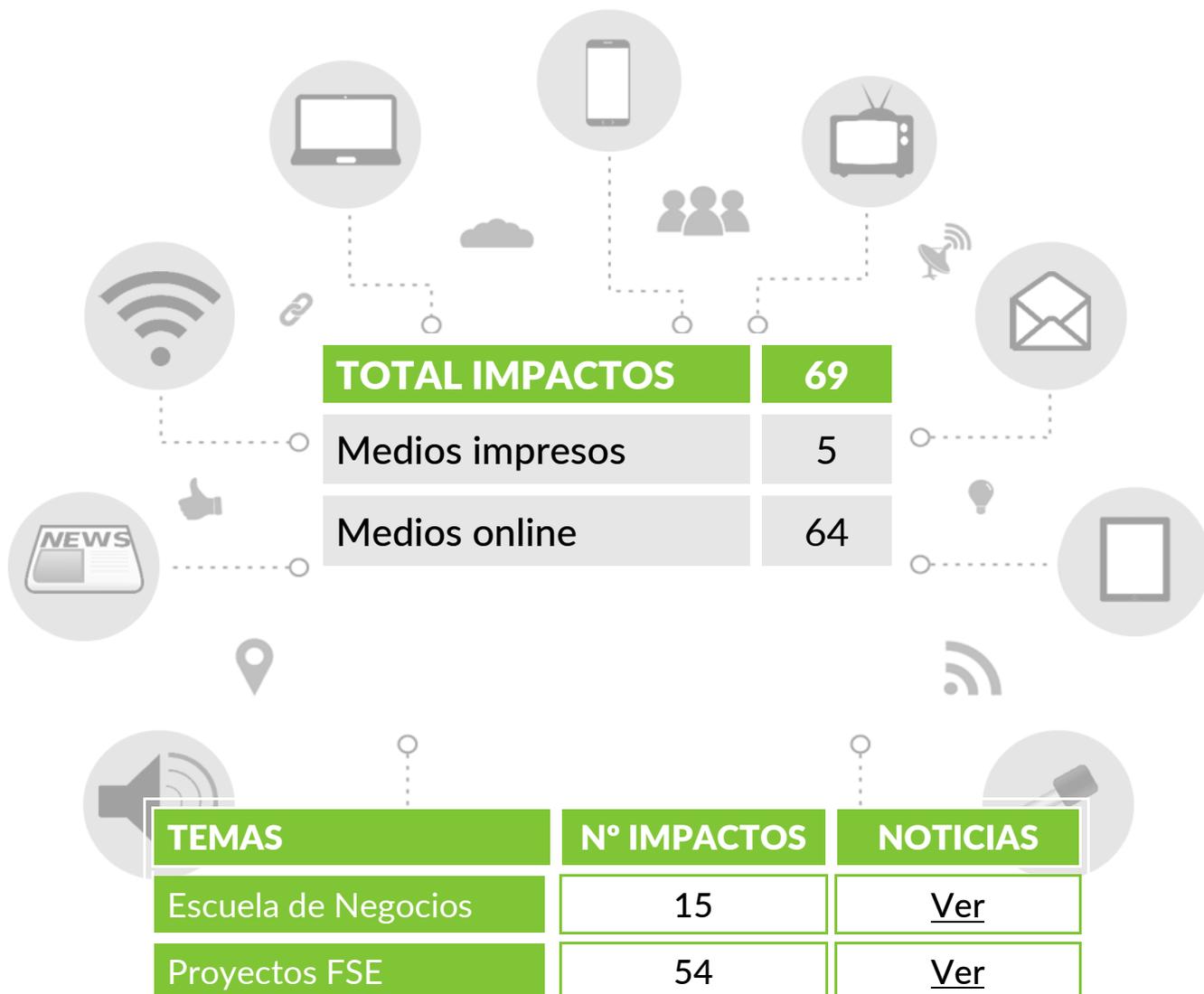


RESUMEN DE PRENSA | EOI

24 AL 30 DICIEMBRE 2018



Impactos - Escuela de negocios

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
---	-------	-------	---------	------

NOTICIAS DE EOI

1	24/12/2018	El Nuevo Lunes, 34	Javier López García-Asenjo, nuevo responsable del área internacional de Angulas Aguinaga	Escrita
2	28/12/2018	La Vanguardia	Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia	Digital
3	28/12/2018	Nexotur.com	Marta Blanco deja la dirección de Turismo de Madrid	Digital
4	28/12/2018	Agenttravel.es	Marta Blanco deja la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid por voluntad propia	Digital
5	27/12/2018	La Vanguardia	Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia	Digital
6	27/12/2018	Europa Press	Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia	Digital
7	27/12/2018	Europa Press	Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid	Digital
8	27/12/2018	Bolsamania	Economía/Turismo.- Marta Blanco deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid	Digital
9	27/12/2018	Gente Digital	Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia	Digital
10	26/12/2018	iosmovil	Concurso de Huawei para premiar a las mejores apps de IA	Digital
11	29/12/2018	Paperblog	Gestión de la incertidumbre. 6 claves para integrarla en la estructura.	Blog
12	26/12/2018	Movil Zona	Concurso de Huawei para premiar a las mejores apps de IA	Blog
13	25/12/2018	Paperblog	Antes de actuar, ¡define el problema!	Blog
14	25/12/2018	Kmon	Venta compleja	Blog

OTROS PROYECTOS

15	27/12/2018	Expansión Andalucía, 1	E S P O B A N	Escrita
----	------------	------------------------	---------------	---------

Nombramientos

■ Sage, empresa líder en soluciones de gestión en la Nuble, anuncia el nombramiento de **Steve Hare** como nuevo CEO de la compañía con efecto inmediato. Steve Hare se incorporó a Sage el 3 de enero de 2014 ocupando el cargo de CFO y, desde el 31 de agosto de 2018, el puesto de Director de Operaciones interino tras la salida de Stephen Kelly. Anteriormente a su trayectoria en Sage, Steve Hare fue Socio Operativo y Co-Jefe del Grupo de Soporte de Cartera en la firma de capital privado Apex Partners, a la que se unió en 2009. Tras una larga trayectoria liderando el área financiera en diversas empresas del Reino Unido, Steve Hare asumió la posición de CFO en la compañía del FTSE 100 Invensys plc. Anteriormente, entre 2004 y 2006, Steve Hare fue Director Financiero de Spectris plc, la compañía de controles e instrumentación de precisión (Cotizada en el FTSE 250). Entre 2001 y 2003 Steve desempeñó idéntica responsabilidad (CFO) en Marconi plc. Como CEO, Steve Hare continuará liderando el Comité Ejecutivo, al que recientemente se incorporó Rob Reid, MD y EVP de Sage Intacct. Keith Robinson también ha sido nombrado Director de Estrategia y asesor del Comité Ejecutivo.

■ **Gustavo González** se convierte en una de las piezas clave del sector



Steve Hare.

Seguros en Entelgy. Tras su nombramiento como Director de Operaciones del Sector Asegurador y life.box, desarrollará su conocimiento para engranar nuevas oportunidades de negocio en Europa y LATAM. Con 24 años de experiencia en el sector, Gustavo González es uno de los mejores conocedores del mercado asegurador; destacando especialmente en el ámbito de la operación de seguros, cumplimiento, organización y gobierno de las aseguradoras. Es Diplomado en Seguros, Máster en Seguros, Máster en Gobierno Tecnológico, post-Master en Solvencia II Mediador de Seguros Grupo A, Perito e investigador IRD, Comisario de Averías Marítimo, experto universitario en PBCyFT, entre otros títulos. Ha des-



Gustavo González.

arrollado su carrera profesional en múltiples aseguradoras, consultoras e incluso empresas de propia creación como La Estrella, Preventiva, TASO, Ofesauto, Winterthur, Indra, IT Deusto / Oesia, Fidelidade y Dominio. Esta combinación de conocimiento y experiencia suma activos a la composición de un gran equipo, haciendo de Entelgy una consultora de referencia en el ámbito asegurador. Gustavo González formará parte del equipo que dirige Rodrigo Rueda, un histórico del sector asegurador con sólida y extensa experiencia en aseguradoras y consultoras.

■ Angulas Aguinaga ha nombrado a **Javier López García-Asenjo** nuevo responsable del área internacional de



Javier López.

la compañía. Javier se incorpora al equipo para liderar el crecimiento de Angulas Aguinaga en otros países y continuar con el objetivo de revolucionar la alimentación al servicio del consumidor también en los mercados europeos. Javier es Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Derecho Europeo por la Universidad Libre de Bruselas, cuenta además con un Master en Dirección de Empresas por el Instituto de Empresa (IE) y un Máster en Dirección Internacional por la Escuela de Organización Internacional (EOI). El grueso de su carrera profesional ha sido desarrollada en la industria de la alimentación y bebidas durante más de veinticinco años liderando proyectos de internacionalización y ayudando

a empresas líderes en el sector en su proceso de transformación interno y de crecimiento en otros mercados. Entre las marcas y proyectos importantes con los que ha trabajado, destaca su labor como director comercial internacional de Mahou-San Miguel, su etapa como director internacional de Grupo Calvo, adjunto al director general internacional de Campofrío o miembro del consejo de administración de DEOLEO.

■ La Junta de Gobierno de La Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF), presidida por Fernando Casero, ha decidido en su reunión del pasado 6 de noviembre la designación de **Ignacio Pla Vidal** como nuevo Secretario General de esta organización, que aglutina a las financieras especializadas en crédito al consumo. Este nombramiento será efectivo a partir del 2 de enero y se produce en sustitución de D. Honorio Ruiz Cebrián, quien asumirá en esa fecha nuevos retos profesionales. D. Ignacio Pla es licenciado en Derecho por la Universidad de Navarra, habiendo ejercido como abogado hasta el año 2000, fecha en la que se incorporó a ASNEF como asesor jurídico. En 2005 fue designado Vicesecretario General de esta organización, cargo que ha desempeñado hasta este momento. Especializado en derecho financiero.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195127986

Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia

Redacción • [original](#)

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

La hasta ahora directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Blanco Quesada, ha sido cesada por el Consejo de Gobierno de su cargo, a petición propia para centrarse en su carrera profesional, según recoge el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y han confirmado a Europa Press fuentes del Gobierno regional.

En el mismo decreto de su cese el Ejecutivo autonómico le ha agradecido "los servicios prestados". La Comunidad de Madrid no baraja todavía nombres para sustituirla, aunque la decisión previsiblemente se comunicará tras la vuelta de las vacaciones navideñas, en el mes de enero.

Blanco es, según consta en el Portal de Transparencia regional, licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992.

Con anterioridad había desempeñado, entre otros, el puesto de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria o directora alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de AENA, ICEX España Exportación e Inversiones, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (GESCE), PYMAR y Expansión Exterior.

Marta Blanco deja la dirección de Turismo de Madrid

NEXOTUR • original

 Like 1  Share

Fue directora general de TurEspaña tras la dimisión de Butler

Licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI, ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992. Entre sus muchos cargos en la Administración central, [cabe destacar el de directora general de TurEspaña](#), al que **llegó en septiembre de 2013 tras la dimisión de Manuel Butler**.

También ha desempeñado, entre otros, el puesto de directora de gabinete en la Secretaría de Estado de Comercio; subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea; subdirectora general de Deuda Externa y Evaluación de Proyectos del Ministerio de Economía; directora de la División de Bienes de Consumo del ICEX; y directora Alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

© Copyright NEXOTUR | Plataforma online de Información turística



http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195182734

Marta Blanco deja la Dirección General de Turismo de la Comunidad de Madrid por voluntad propia

original



Marta Blanco inauguró la pasada edición de los premios Travelranking organizado por AGENTTRAVEL.

La hasta ahora **directora general de Turismo, Marta Blanco**, ha cesado oficialmente de su puesto, según publicó el [Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid](#).

Blanco, gran conocedora del sector turístico, ha desempeñado su cargo [desde septiembre de 2017](#) cuando se incorporó a la Dirección general de Turismo en sustitución de Carlos Chaguaceda.

El Consejo de Gobierno decidió cesar a Blanco el 18 de diciembre, a petición suya según publica el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) del miércoles, 26 de diciembre, en el que el Ejecutivo de Ángel Garrido le agradece los servicios prestados.

La Comunidad de Madrid no baraja todavía nombres para sustituirla, aunque la decisión previsiblemente se comunicará tras la vuelta de las vacaciones navideñas, en el mes de enero.

Blanco es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992.

Con anterioridad había desempeñado, entre otros, el puesto de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria o directora alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de Aena, ICEX España Exportación e Inversiones, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (Cesce), Pymar y Expansión Exterior.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195127986

Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia

Redacción • [original](#)

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

La hasta ahora directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Blanco Quesada, ha sido cesada por el Consejo de Gobierno de su cargo, a petición propia para centrarse en su carrera profesional, según recoge el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y han confirmado a Europa Press fuentes del Gobierno regional.

En el mismo decreto de su cese el Ejecutivo autonómico le ha agradecido "los servicios prestados". La Comunidad de Madrid no baraja todavía nombres para sustituirla, aunque la decisión previsiblemente se comunicará tras la vuelta de las vacaciones navideñas, en el mes de enero.

Blanco es, según consta en el Portal de Transparencia regional, licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992.

Con anterioridad había desempeñado, entre otros, el puesto de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria o directora alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de AENA, ICEX España Exportación e Inversiones, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (GESCE), PYMAR y Expansión Exterior.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194964320

Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia

original



Marta Blanco Quesada.

MADRID, 27 Dic. (EUROPA PRESS) -

La hasta ahora directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Blanco Quesada, ha sido cesada por el Consejo de Gobierno de su cargo, a petición propia para centrarse en su carrera profesional, según recoge el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y han confirmado a Europa Press fuentes del Gobierno regional.

En el mismo decreto de su cese el Ejecutivo autonómico le ha agradecido "los servicios prestados". La Comunidad de Madrid no baraja todavía nombres para sustituirla, aunque la decisión previsiblemente se comunicará tras la vuelta de las vacaciones navideñas, en el mes de enero.

Blanco es, según consta en el Portal de Transparencia regional, licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992.

Con anterioridad había desempeñado, entre otros, el puesto de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria o directora alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de AENA, ICEX España Exportación e Inversiones, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), PYMAR y Expansión Exterior.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194964320



Parquímetro de coches

MADRID, 27 Dic. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Madrid ha activado el escenario 2 del Protocolo para episodios de alta contaminación por NO₂, con restricciones en Servicio de Estacionamiento Regulado (SER) pero permitirá el acceso a todos los coches independientemente de su etiqueta medioambiental porque la normativa contempla que en circunstancias especiales se pueda no aplicar determinadas medidas restrictivas, como es en este caso, coincidiendo con fiestas del periodo navideño.

En un comunicado, el Ayuntamiento ha explicado que se ha activado la segunda fase al haberse alcanzado el escenario 2: un día de aviso, al superarse en dos estaciones de la red de vigilancia de calidad del aire de la zona 1 los 200 microgramos por metro cúbico durante 2 horas consecutivas, al tiempo que continúan las previsiones meteorológicas "muy desfavorables" para este jueves y viernes.

El escenario 2 mantiene la limitación de la velocidad a 70 kilómetros por hora en la M-30 y accesos desde M-40 para todos los vehículos y la recomendación, promoción y refuerzo del transporte público. No obstante, se permitirá la circulación de todos los vehículos para facilitar

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194964320

los desplazamientos navideños.

Sí que se mantiene la restricción al aparcamiento en zona SER, quedando limitada a vehículos sin distintivo Cero emisiones y ECO, de acuerdo con el escenario 2 del protocolo.

No obstante, podrán seguir estacionando en las plazas del SER los vehículos de residentes (exclusivamente en su barrio y plazas), de personas con movilidad reducida, los autorizados como comerciales e industriales del SER con distintivo ambiental de la DGT, los estacionados en zonas reservadas para su actividad, los taxis, vehículos de alquiler con conductor en servicio y con el conductor presente y los acondicionados para emisoras de radio y televisión, entre otras excepciones.

El protocolo contempla en su punto 6 que, por circunstancias debidamente justificadas, como operaciones especiales de entrada o salida por período vacacional o de días festivos, pueden suspenderse temporalmente la aplicación de alguna o varias de las medidas, hasta que cesen dichas circunstancias excepcionales.

La suspensión de las restricciones circulatorias se mantendrá hasta el día 31 incluido, día de Nochevieja, en caso de que continúen los escenarios que contemplan esta medida.

El Ayuntamiento pondrá en marcha estas medidas en aplicación del Protocolo de actuación para episodios de contaminación por dióxido de nitrógeno (NO₂), una vez que la delegada de Medio Ambiente y Movilidad ha firmado el decreto para su activación. Hoy la ciudad se mantiene en escenario 1.

DISTINTIVOS AMBIENTALES DE LA DGT

La clasificación ambiental de la DGT divide a los vehículos en cinco categorías: los más viejos y contaminantes -categoría A-, que no tienen distintivo, y las cuatro categorías restantes: B, C, ECO y CERO, que sí disponen del mismo.

El Ayuntamiento recomienda llevar visible la etiqueta a los vehículos que les corresponda, pero no será obligatoria hasta el 24 de abril de 2019.

Por otro lado, habrá excepciones a la limitación de circulación para el transporte público colectivo, los servicios de emergencias, vehículos de personas con movilidad reducida, de profesionales cuya hora de inicio o de fin de jornada laboral esté fuera del horario de cobertura del transporte público previa autorización, así como los comerciales e industriales de distribución urbana de mercancías y algunos vehículos especiales (grúas, servicios funerarios, adaptados para la retransmisión de radio o televisión o vehículos blindados).

El Ayuntamiento recomienda la utilización del transporte público, que reforzará en colaboración con el Consorcio de Transportes. Además, informará a la ciudadanía de las medidas adoptadas a través de la web municipal, paneles informativos de tráfico y DGT, CRTM/EMT, gabinete de tráfico, Emergencias Madrid, sitio web www.madrid.es y redes sociales.

Antes de las 12.00 horas de este viernes, el Ayuntamiento de Madrid anunciará las medidas a aplicar el próximo sábado.

El nuevo Protocolo de medidas a adoptar durante episodios de alta contaminación tiene como objetivo "mejorar la calidad del aire de la ciudad y, por tanto, aumentar la protección de la salud de la ciudadanía frente a los efectos nocivos de los episodios de alta contaminación, y muy especialmente la de los colectivos más vulnerables como niños y niñas, personas mayores y con problemas respiratorios, así como mujeres embarazadas".

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194978500

Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid

original



Marta Blanco Quesada.

MADRID, 27 Dic. (EUROPA PRESS) -

La hasta ahora directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Blanco Quesada, ha sido cesada por el Consejo de Gobierno de su cargo, a petición propia para centrarse en su carrera profesional, según recoge el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y han confirmado a Europa Press fuentes del Gobierno regional.

En el mismo decreto de su cese el Ejecutivo autonómico le ha agradecido "los servicios prestados". La Comunidad de Madrid no baraja todavía nombres para sustituirla, aunque la decisión previsiblemente se comunicará tras la vuelta de las vacaciones navideñas, en el mes de enero.

Blanco es, según consta en el Portal de Transparencia regional, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992.

Con anterioridad había desempeñado, entre otros, el puesto de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria o directora alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de Aena, ICEX España Exportación e Inversiones, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), PYMAR y Expansión Exterior.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194976217

Economía/Turismo.- Marta Blanco deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid

original



Marta Blanco Quesada. EUROPA PRESS - Archivo

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

La hasta ahora directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Blanco Quesada, ha sido cesada por el Consejo de Gobierno de su cargo, a petición propia para centrarse en su carrera profesional, según recoge el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y han confirmado a Europa Press fuentes del Gobierno regional.

En el mismo decreto de su cese el Ejecutivo autonómico le ha agradecido "los servicios prestados". La Comunidad de Madrid no baraja todavía nombres para sustituirla, aunque la decisión previsiblemente se comunicará tras la vuelta de las vacaciones navideñas, en el mes de enero.

Blanco es, según consta en el Portal de Transparencia regional, es licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992.

Con anterioridad había desempeñado, entre otros, el puesto de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria o directora alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de Aena, ICEX España Exportación e Inversiones, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (CESCE), PYMAR y Expansión Exterior.

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194965237

Marta Blanco Quesada deja su cargo como directora general de Turismo de la Comunidad a petición propia

original

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

La hasta ahora directora general de Turismo de la Comunidad de Madrid, Marta Blanco Quesada, ha sido cesada por el Consejo de Gobierno de su cargo, a petición propia para centrarse en su carrera profesional, según recoge el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) y han confirmado a Europa Press fuentes del Gobierno regional.

En el mismo decreto de su cese el Ejecutivo autonómico le ha agradecido "los servicios prestados". La Comunidad de Madrid no baraja todavía nombres para sustituirla, aunque la decisión previsiblemente se comunicará tras la vuelta de las vacaciones navideñas, en el mes de enero.

Blanco es, según consta en el Portal de Transparencia regional, licenciada en Ciencias Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid y MBA por la EOI. Ingresó en el Cuerpo Superior de Técnicos Comerciales y Economistas del Estado en 1992.

Con anterioridad había desempeñado, entre otros, el puesto de directora general del Instituto de Turismo de España (Turespaña) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, directora de Gabinete en la secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Economía y Competitividad, subdirectora general de Política Comercial de la Unión Europea del Ministerio de Industria o directora alterna en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) con sede en Washington.

Además, ha sido miembro de los Consejos de Administración de AENA, ICEX España Exportación e Inversiones, Compañía Española de Seguros de Crédito a la Exportación (GESCE), PYMAR y Expansión Exterior.

<http://www.iosmovil.net/concurso-de-huawei-para-premiar-a-las-mejores-apps-de-ia/>

Concurso de Huawei para premiar a las mejores apps de IA

original

Aunque el hardware es la primordial punta de lanza de los móviles y móviles de **Huawei**, no pudimos olvidar que el software es 1 de los aspectos en los que el fabricante más ha evolucionado. Las **funciones de IA** han dado pasos agigantados entre las diferentes generaciones de los móviles del fabricante y presente en día estamos ante el líder adentro de este campo.

Huawei está haciendo un gran labor de progreso tecnológico que está plasmando en artículos según el **Huawei P20** o el **Huawei Mate 20 Pro**, ejemplar de teléfonos equipados con procesador con una y dos NPU. De esta manera el fabricante está trasladando la inteligencia artificial a otro nivel en los teléfonos y se ha convertido en un detective de autoridad adentro de este zona tecnológico. Por ello actualmente la récord ha convocado una nueva edición de **#StartMeApp**, la iniciativa desarrollada en conjunto con El País Retina para regalar a saber las superiores apps para artefactos teléfonos desarrolladas en nuestro país.

En esta nueva edición de los premios tecnológicos de Huawei, la récord tendrá suma la creatividad y originalidad de las apps que presenten los consumidores así según la aptitud de los concursantes para figurar ciertos valores del fabricante, según es **el uso de la inteligencia artificial**, algo que se ha convertido en una seña de identidad de móviles según el Mate 20 Pro, capaz de -por ejemplo- aprender del uso que realizamos del portátil para arreglar el dividendo y el gasto de energía.

Tienes inclusive principios de febrero para participar en #StarMeApp y optar a alguno de los muchos premios que Huawei otorgará a los ganadores el próximo **14 de febrero**. Durante un acontecimiento que tendrá sitio en Wayra, el ganador será agraciado con **10.000 euros**, un **Huawei Mate 20 Pro**, cobertura mediática de **Grupo PRISA**, visibilidad en **Huawei AppGallery** y promoción en **Huawei video**. Pero no habrá solamente un vencedor ya que el segundo y tercer clasificado recibirán **5.000 euros** y **2.500 euros** respectivamente, además del Huawei Mate 20 Pro, la cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y la respectiva promoción en Huawei Video.

<http://www.iosmovil.net/concurso-de-huawei-para-premiar-a-las-mejores-apps-de-ia/>



¿Y cómo se pueden optar a estos premios? Los concursantes deben inscribir su app portátil ©Android en la [página web dedicada a los premios #StartMeApp](#) indicando nombre de la misma, enlace adentro de **Google Play Store**, nombre del grupo desarrollador y datos de contacto para ser alertado en caso de resultar vencedor de los premios.

La app debe estar notificada y restaurada en 2018 o en procedimiento de desarrollo, para lo cual será requerida la APK de la misma. El concurso finaliza el siete de febrero por lo que todas las apps a participar deben acudir anteriormente del 7 de febrero de 2019. De entre todas las apps participantes en la segunda edición de #StarMEApp, tres serán seleccionadas según finalistas por el jurado preparado por **Jaime García Cantero**, ingeniero independiente, mentor en Founder Institute, instructor de la EOI y consejero en variadas startups, **Jaime Gonzalo**, que suma con una amplia trayectoria experto en Marketing y Business en el zona de los juegos y contenidos dactilares y **Silvia Leal**, conferenciante y experta en innovación, tecnologías, e-liderazgo, adaptación digital, etc.

MovilZona

La noticia fue creada por el **AUTOR ORIGINAL** del link de arriba, auspiciamos al desarrollador original de la noticia sin perjudicar su reputación ni posicionamiento web.

<http://es.paperblog.com/gestion-de-la-incertidumbre-6-claves-para-integrarla-en-la-estructura-5215676/>

Gestión de la incertidumbre. 6 claves para integrarla en la estructura.

Por Juan Sobejano. • original

Gestión de la incertidumbre.

Sintetia.



Gestión de la incertidumbre. 6 claves para integrarla en la estructura

¿Saben qué pasará mañana? ¿Y la semana que viene? ¿Y el mes que viene? ¿Saben qué va a pasar el año próximo? ¿Y eso les angustia, les excita o les motiva? Seamos honestos, la incertidumbre es interesante si la podemos mantener en un entorno controlado.

Una película necesita incertidumbre, un libro de narrativa también, pero estos son ejemplos de espacios acotados y que sabemos que tienen un principio y un final. Son entornos donde la incertidumbre tiene un papel, pero donde asumimos la certidumbre del final cierto.

¿Y fuera de esos entornos? ¿Nos interesa la incertidumbre?

Bueno, según y cómo.

Dice **Zygmunt Bauman** en **una entrevista en La Vanguardia** que "la única certeza es la incertidumbre". Aparte del juego de palabras al que son muy aficionados muchos escritores y pensadores, es cierto que **la experiencia nos demuestra que hacer previsiones esperando que se cumplan al 100% es un error y una pérdida de tiempo.**

Socialmente estamos viendo cómo años de estabilidad (aparentemente no demasiado sólida pero estabilidad desde el punto de vista psicológico) está rompiéndose en un espacio de tiempo muy corto. Esto crea inestabilidades, miedos e inseguridades que afectan al mercado. La incertidumbre de no saber cómo y cuándo va a acabar esta crisis afecta al mercado, que se paraliza y se vuelve inestable. En realidad **el ser humano busca la certidumbre**, trata de proyectar su vida al futuro para saber qué es lo que éste le depara y no tener sorpresas. **El ser humano trata de gestionar su vida desde lo conocido. La certidumbre, en estos casos supone un colchón que mitiga la inestabilidad del cambio no querido o esperado.**

La sorpresa se ve como un hecho desagradable si no trae consigo un significado que implique control: podemos asumir la sorpresa de un cumpleaños, incluso la sorpresa de un ascenso, pero no la de un despido porque éste implica un cambio de esquemas y una pérdida de control del entorno en el que vivía.

Un consejo para los que estén buscando ideas para los negocios: vendan certidumbre, como lo empaqueten es cosa suya. Sin embargo económicamente la incertidumbre tiene un valor, forma parte del mercado incluso como producto. Por un lado están las bolsas, que viven de la incertidumbre, de la apuesta por el futuro. Por supuesto, los operadores tratan de mitigar esa incertidumbre a través de análisis, estudios e informes, pero si se perdiera esa incertidumbre la bolsa no tendría mucha razón de ser.

Luego están los que tratan de vender que son capaces de mitigar esa incertidumbre, los consultores y asesores que son contratados porque los empresarios, autónomos o emprendedores se encuentran en un entorno que no comprenden o que son incapaces de gestionar.

Por supuesto no estoy en contra de los consultores y asesores (de hecho soy uno de ellos), ni

<http://es.paperblog.com/gestion-de-la-incertidumbre-6-claves-para-integrarla-en-la-estructura-5215676/>

tampoco de que el que la necesite pida ayuda. Sin embargo, y esto me parece importante, creo que **estamos minusvalorando el valor de la incertidumbre**. Ahora volveré a ello. La gestión empresarial también muestra indicios de ese deseo de control. Los modelos de negocio van en la dirección de controlar no sólo a la propia empresa, sino también el entorno.

Cuando **Michael Porter**, por ejemplo, habla de **las 5 fuerzas del mercado** lo que está tratando es de conocerlo para dominarlo. Es normal y lógico, porque **la incertidumbre cuesta dinero, no conocer el entorno es peligroso, y no estar preparado para dar respuestas rápidas te puede sacar del mercado**. Hemos de tener en cuenta, sin embargo, que esa capacidad de conocimiento, control y predicción se está perdiendo.

En una era en la que el conocimiento es muy fácil de conseguir y al que es muy fácil acceder, nos encontramos con un entorno inestable, lleno de caras, como un poliedro, como diría mi amigo Manel, en el que **surgen constantemente nuevas teorías y enfoques que nos alejan de una comprensión unívoca de la realidad**.

Hay tantas formas de estar en el mercado y caminos hacia el éxito o el fracaso como empresas y proyectos. Pero como he dicho antes, la incertidumbre, un cierto grado de incertidumbre, no sólo no es malo, sino que permite un desarrollo más adecuado e interesante de nuestras empresas y proyectos.

La incertidumbre nos mantiene alertas, nos obliga a improvisar y a mejorar constantemente nuestras capacidades, nos hace trabajar e idear out of the box, y nos hace más dinámicos.

Gestionar la incertidumbre implica aceptar los fallos como parte de nuestros procesos de gestión, asumiendo que son un elemento fundamental de mejora. El error aparece como un resultado no deseado, una acción o gestión incorrecta que rompe la certidumbre de un resultado adecuado y deseado.

Lo que pasa es que en ocasiones ese error abre puertas a otras proyecciones, a cambios en escenarios futuros que posiblemente no hayamos sido capaces de ver pero que pueden ser muy interesantes para nuestros proyectos. La **gestión de la incertidumbre** ha de ser implantada en las organizaciones, estando preparados para su llegada y dejando espacios de indefinición.

La innovación bebe de la incertidumbre, del desconocimiento del alcance de los proyectos innovadores que comenzamos. Empresas abiertas e innovación abierta son magníficas herramientas para integrar la incertidumbre dentro de nuestras empresas sin que genere una explosión descontrolada de ellas y dentro de ellas. Los **modelos abiertos** de gestión, favorecen la posibilidad de sacar el máximo partido de la incertidumbre.

La incertidumbre ayuda a las empresas a aprender, pues les obliga a estar constantemente adaptándose a nuevos escenarios y a prever múltiples variantes. Ahora bien, ¿cómo la gestionamos de manera formal, material? La primera pregunta que deberíamos hacernos, tal vez, es si la incertidumbre se puede gestionar. ¿Cómo gestionar lo incierto? ¿Cómo gestionar lo que no sabemos si existe o no?

Creo que hay varias claves para integrar la incertidumbre dentro de nuestras estructuras:

- **Conocimiento**. Es importante conocer, saber para dar respuestas correctas a modelos nuevos, a escenarios nuevos.
- **Out of the box**. Ese conocimiento no puede ser el tradicional, no podemos seguir respondiendo con criterios tradicionales cambios imprevistos e impensables hace unos años.
- **Flexibilidad**. Debemos estar dispuestos a cambiar estructuras físicas y mentales, a olvidar normas que se han mostrado inútiles y carentes de validez.
- **Apertura**. Rompiendo los límites de la empresa, rompiendo nuestros propios límites mentales de modo que nos permitan encontrar soluciones en entornos y fuentes distintas a las habituales.
- **Cambio**. Integrar el cambio como parte normal de la empresa, como forma de gestión. Sólo las organizaciones que están dispuestas a cambiar están en disposición de sobrevivir.
- **Error**. Como elemento clave de la incertidumbre, pues la crea y le da sentido al ayudarnos a aprender de ese error.

Estamos en un momento en el que sólo nos cabe convivir con la incertidumbre, adecuando nuestras organizaciones a cambios constantes y a veces desconocidos. **Los mercados que antes nos parecían maduros y estables están cambiando o desapareciendo**. Y nuevas formas de comercialización, de gestión y de acceso a mercados están apareciendo sin que a veces lleguemos ni a comprenderlas.

Podemos luchar por el control, pero el control se nos va a escapar como el agua. Tal vez sea

<http://es.paperblog.com/gestion-de-la-incertidumbre-6-claves-para-integrarla-en-la-estructura-5215676/>

más inteligente convivir con la incertidumbre y tratar de sacar el máximo partido de ella.

Juan Sobejano

24-jul-2013

Juan Sobejano

Experto en Innovación en IZERTIS

Fundador de Innodriven

Profesor certificado EOI

Valencia y alrededores, España

<http://innodriven.com/>

<https://www.linkedin.com/in/juansobejano/>

<https://twitter.com/jsobejano>

Licencia:

Este obra está bajo una [licencia de Creative Commons Reconocimiento-CompartirIgual 3.0 Unported](#).

Del mismo autor:

Juan Sobejano:

- - Gestión de la incertidumbre. 6 claves para integrarla en la estructura
- - [Antes de actuar define el problema: La incógnita, los datos y la condición](#)
- - 6 claves para integrar la incertidumbre en la organización

Artículos relacionados:

- - Gestión de la incertidumbre. 6 claves para integrarla en la estructura
- - 7 fundamentos de la gestión de la incertidumbre (1, 2 y 3)
- - Cómo afrontar la intolerancia a la incertidumbre y vivir sin ansiedad
- - El cisne negro de Nassim Nicholas Taleb. Incertidumbre y caos
- - Racionalidad Limitada e incertidumbre del comportamiento futuro
- - Las decisiones bajo incertidumbre, cuando el riesgo es desconocido
- - Cómo gestionar la incertidumbre. Diez claves para comenzar el 2017
- - Gestión de la incertidumbre. Cuando el desorden es una ventaja

<https://www.movilzona.es/2018/12/26/concurso-huawei-apps-ia/>

Concurso de Huawei para premiar a las mejores apps de IA

original



Aunque el hardware es la principal punta de lanza de los smartphones y terminales de **Huawei**, no podemos olvidar que el software es uno de los aspectos en los que el fabricante más ha evolucionado. Las **funciones de IA** han dado pasos agigantados entre las diferentes generaciones de los terminales del fabricante y hoy en día estamos ante el líder dentro de este campo.

Huawei está realizando un gran trabajo de desarrollo tecnológico que está plasmando en productos como el **Huawei P20** o el **Huawei Mate 20 Pro**, ejemplos de móviles equipados con procesador con una y dos NPU. De esta forma el fabricante está llevando la inteligencia artificial a otro nivel en los móviles y se ha convertido en un agente de autoridad dentro de este sector tecnológico. Por ello ahora la marca ha convocado una nueva edición de **#StartMeApp**, la iniciativa desarrollada en conjunto con El País Retina para dar a conocer las mejores apps para dispositivos móviles desarrolladas en nuestro país.



En esta nueva edición de los premios tecnológicos de Huawei, la marca tendrá cuenta la creatividad y originalidad de las apps que presenten los usuarios así como la capacidad de los concursantes para representar ciertos valores del fabricante, como es **el uso de la inteligencia artificial**, algo que se ha convertido en una seña de identidad de smartphones como el Mate 20 Pro, capaz de -por ejemplo- aprender del uso que realizamos del móvil para mejorar el rendimiento y el consumo de energía.

<https://www.movilzona.es/2018/12/26/concurso-huawei-apps-ia/>

Segundos premios #StarMeApp

Tienes hasta principios de febrero para participar en #StarMeApp y optar a alguno de los muchos premios que Huawei otorgará a los ganadores el próximo **14 de febrero**. Durante un evento que tendrá lugar en Wayra, el ganador será agraciado con **10.000 euros**, un **Huawei Mate 20 Pro**, cobertura mediática de **Grupo PRISA**, visibilidad en **Huawei AppGallery** y promoción en **Huawei video**. Pero no habrá solo un vencedor ya que el segundo y tercer clasificado recibirán **5.000 euros y 2.500 euros** respectivamente, además del Huawei Mate 20 Pro, la cobertura mediática por parte del Grupo PRISA y la respectiva promoción en Huawei Video.



¿Y cómo se pueden optar a estos premios? Los concursantes deben registrar su app móvil Android en la [página web dedicada a los premios #StartMeApp](#) indicando nombre de la misma, enlace dentro de **Google Play Store**, nombre del equipo desarrollador y datos de contacto para ser avisado en caso de resultar vencedor de los premios.

La app debe estar publicada y actualizada en 2018 o en proceso de desarrollo, para lo cual será requerida la APK de la misma. El concurso finaliza el 7 de febrero por lo que todas las apps a concursar deben presentarse antes del 7 de febrero de 2019. De entre todas las apps participantes en la segunda edición de #StarMEApp, tres serán seleccionadas como finalistas por el jurado formado por **Jaime García Cantero**, analista independiente, mentor en Founder Institute, profesor de la EOI y consejero en diversas startups, **Jaime Gonzalo**, que cuenta con una amplia trayectoria profesional en Marketing y Business en el sector de los videojuegos y contenidos digitales y **Silvia Leal**, conferenciante y experta en innovación, tecnologías, e-liderazgo, transformación digital, etc.



14 DE FEBRERO EN WAYRA

Antes de actuar, ¡define el problema!

Por Jcvalda @grandespymes • original



Henri Bergson decía que "en filosofía, el problema bien planteado es un problema resuelto". Me parece fundamental esta afirmación, ya que, si es cierto que el desarrollo de un proceso de innovación es clave, también lo es el punto de partida. Y desde mi punto de vista éste ha de ser un problema detectado.

La definición de innovación lleva implícita la utilidad de sus resultados, es decir, que el producto, proceso, estrategia de marketing o modelo que se defina tenga utilidad para el grupo poblacional al que va dirigido. Para que esto suceda parece claro que este grupo ha de percibir un beneficio, es decir, que resuelva un problema o satisfaga una necesidad. Por eso me parece tan importante poner el foco en el concepto de "problema".

Un problema, al menos del tipo que a nosotros nos interesan, no puede tener una solución única. En ese caso estaríamos hablando de una **Tautología**, propia de la **lógica formal**, y no de un problema con efectos reales y, además, con soluciones diversas. Sin embargo, esta distinción implica una reflexión interesante.

Dice **Kant** que el sistema (el mundo, simplificando) real es producto del orden dispuesto por el sistema conceptual. En cierto modo tiene razón, nuestro entorno, la realidad socializada en que vivimos y que se fundamenta, en gran medida, en la red de relaciones que creamos y los principios éticos y económicos que nos rigen, sufre un efecto de retroalimentación constante:

Por un lado tenemos una serie de principios, querencias y deseos que hacen que tomemos decisiones en este sistema que es la sociedad, y por otro lado esta vida social fija en nosotros una serie de deseos y principios que nos rigen en nuestro día a día.

Si yo pertenezco a grupos anticapitalistas, con un concepto de la sociedad muy concreto y de la justicia muy concreto, no me pareceré en nada a grupos de ideología liberal que tienen una idea de sociedad completamente distinta. Para determinados grupos poblacionales, con sistemas muy concretos y definidos, existen siempre problemas subjetivos que no tienen otros, pero que para ellos son importantes, y se entienden comprendiendo su sistema conceptual.

Por eso es fundamental comprender los problemas sobre los que estamos trabajando si queremos desarrollar innovaciones de verdad útiles y relevantes para los grupos objetivo. Y, como es obvio, debemos también, y previamente, comprender a esos grupos para descubrir esas necesidades que requieren solución.

He hablado de la subjetividad de los problemas, pero no siempre es así. Aunque es cierto que hay una serie de problemas, muchos e importantes, subjetivos, también existen los problemas objetivos. Otra cosa es que la solución sí pueda ser subjetiva y, como vengo diciendo, cultural.

<https://es.paperblog.com/antes-de-actuar-define-el-problema-5212545/>

Pensemos por un momento en la **Pirámide de Maslow**. Recordemos que los niveles más bajos tratan de definir las necesidades fisiológicas (comer, descansar...) y de seguridad (física, en el empleo...), en el nivel medio se habla de necesidades de afiliación (amistad, intimidad...) y en los niveles altos se centra en las necesidades de reconocimiento (confianza, respeto, éxito...) y autorrealización.

Parece evidente que los niveles bajos tienen un componente de objetividad mayor: necesitamos comer y dormir, eso es innegable. Del mismo modo, cuando vamos elevándonos por la pirámide aumenta la subjetividad: la autorrealización es un concepto muy subjetivo que cada uno lo interpreta como cree conveniente.

Todo esto muestra la importancia de comprender adecuadamente los grupos objetivos de nuestra innovación, para comprender hasta qué punto el problema que estamos trabajando es el adecuado.

Ahora bien, ¿**qué es un problema**? Básicamente es aquello que queremos resolver. Es una incógnita que necesitamos responder porque consideramos que nuestro bienestar personal (físico, emocional, ético...) va a mejorar con esa resolución.

Es cierto, y en esto coincido con **Luis Pérez Breva**, que cuando empezamos nuestro proceso de innovación no es necesario partir de un problema cierto, identificado e indiscutible, podemos empezar perfectamente por una suposición, la intuición de que existe un problema y empezar a caminar desde ahí.

Ya dije en un **anterior artículo** que una de las funciones claves de un innovador es lidiar con los "espacios en blanco". Lo que sí hemos de tener claro es que en algún momento del proceso hemos de disponer de un problema cierto. Para Pérez Breva las características de un problema real son:

- **Ha de ser solucionable**: "Existe al menos una solución al problema y probablemente más".
- **Ha de ser reconocible**: "Podemos hacer tangible el problema, la solución o lo que la solución debería hacer posible".
- **Ha de ser verificable**: "Hay una forma de decidir si la solución verdaderamente resuelve el problema".

Como se ve, los criterios de validación de un problema para Pérez Breva son básicamente a posteriori, o que redundan en el hecho de que podemos comenzar a trabajar en base a supuestos problemas, como he dicho antes.

Sea como fuere, hemos de tener claro que un problema tiene una serie de partes que hemos de tener en cuenta: la incógnita, los datos y la condición.

1.- La incógnita

La incógnita es en sí lo que hemos de resolver, lo que hemos de conseguir. Es el resultado que se pide. Si hablamos de problemas matemáticos la cosa parece bastante clara: la incógnita tiene una única solución, ¿pero y si hablamos de problemas sociales, personales, económicos, de ocio?

En este caso, la incógnita es subjetiva, es decir, está determinada por la necesidad subjetiva del sujeto, del grupo poblacional. "Tengo un problema, tengo frío", se puede traducir por "¿cómo puedo conseguir dejar de tener frío?". ¿Qué he de hacer para despejar esa incógnita, para que el sujeto deje de tener frío?

Los datos son el contexto, es el entorno objetivo en el que se desarrolla el problema, en el que el grupo poblacional tiene la necesidad. Es el terreno de juego y pone límites a nuestras soluciones.

No es igual decir que se tiene frío en una ciudad como Madrid a decirlo en Ulián Bator, capital de Mongolia, y no sólo porque las condiciones climáticas son distintas, que también, sino porque el entorno social, económico, tecnológico, legal o ético también lo es y esto limita nuestra respuesta.

<https://es.paperblog.com/antes-de-actuar-define-el-problema-5212545/>

3.- La condición

La condición es en este caso las limitaciones que pone el propio sujeto, el grupo poblacional.

Son limitaciones generalmente de tipo subjetivo que, al igual que los datos, limitan las soluciones al problema. Gustos, limitaciones presupuestarias, modas del grupo, principios éticos o religiosos personales, todo eso influye a la hora de definir la solución al problema.

Conclusiones

Por todo lo dicho hemos de ser conscientes de que no todos los problemas son interesantes para trabajar o sobre los que innovar.

Primero porque en ocasiones trabajamos sobre problemas que en realidad no son relevantes para el sujeto, aunque sí lo pueda ser para nosotros.

Segundo porque no tenemos en cuenta esas condiciones y contexto en las que se desarrollan, lo que nos impide tener una visión global y cierta del problema, sino que nos acercamos a él de una manera sesgada y perdiendo gran parte de esa información que es fundamental para tener un buen enfoque y construir una buena solución.

En posteriores artículos continuaré hablando de la importancia de una buena definición del problema, así como de un modelo de innovación que tiene a ese problema como punto de partida.

Juan Sobejano

Experto en Innovación en IZERTIS

Fundador de Innodriven

Profesor certificado EOI

Valencia y alrededores, España

<http://innodriven.com/>

<https://www.linkedin.com/in/juansobejano/>

<https://twitter.com/jsobejano>

Sí quieres ver más posts de la misma categoría, haz click aquí:

<https://www.kmon.info/es/curso/venta-compleja>

VENTA COMPLEJA

original

El programa se realizará el miércoles 30 de enero en horario de 9:30 a 14:00 y de 15:00 a 18:30 horas. La venta compleja es aquella que se da en entornos de venta entre empresas y que se caracteriza por estar dirigida a la comercialización de productos y/o servicios de cierto precio y valor, en los que en el proceso de compra, participan, decidiendo o influyendo, varias personas en un espacio temporal prolongado. En nuestro entorno encontramos cada vez más sectores que presentan altos niveles de competencia. Son sectores con productos indiferenciados, en los que cuando una empresa innova, dicha innovación es rápidamente emulada por sus competidores. Innovaciones que no son de producto (precios, diseño, ejecución) son también fácilmente copiables. Asimismo, las empresas encuentran cada vez más costoso crear relaciones fuertes con sus clientes. Esto se debe a una fragmentación de los estilos de procesos de compra y a una explosión en los medios para llegar al cliente «target» cada vez más saturado de información. Dado que los clientes son el activo más importante para la mayoría de las empresas: es muy caro captarlos y, si son retenidos, generarán beneficios durante su relación con la empresa. Podemos por tanto decir que la actividad de toda una organización debe ir encaminada a mejorar los procesos de adquisición de clientes y los de generación de valor de la base de clientes ya captada. ¿Cuál es la solución? Hacer más fácil la compra. Los mejores proveedores de hoy en día ayudan a los clientes consideran no sólo qué comprar sino cómo. Aquí veremos el por qué concentrarse en cómo los clientes toman sus decisiones de compra. En segundo lugar, cómo se alinean estrechamente los equipos de marketing y ventas para apoyar el viaje de los clientes de principio a fin, rompiendo las barreras históricas entre esas funciones en el proceso. Como resultado, contaremos con herramientas coherentes y pertinentes, una orientación para dar forma y simplificar el proceso de compra, impulsar las ventas, y en última instancia, aumentar la fidelidad del cliente. Contenidos Nuevo entorno competitivo: cambios, cambios y más cambios Tendencias que no han hecho más que arrancar: consenso, aversión al riesgo, personalización extrema. Entender al cliente Entender la clave: alinear los procesos de venta a los procesos de compra Procesos de ventas complejas ¿Quiénes mueven mi negocio? Del yo al nosotros Potenciando las conexiones. Importancia de la generación de redes externas e internas. Claves para destapar todo el potencial Profesor Antonio Salas Master en Dirección de Marketing y Ventas por el IE, Master en Business Intelligence y Big Data por la EOI, Diplomado en Dirección de Empresas por el IESE y Arquitecto por la Universidad de Sevilla. Profesor y consultor independiente en el área comercial y ventas. Anteriormente fue Director Comercial y Marketing en empresas multinacionales siempre relacionadas con el sector auxiliar de la construcción y en entornos B2C y B2B. Toda su trayectoria ha estado ligada a dichas funciones y ha desarrollado su experiencia en ventas directas y a través de canal, ventas complejas y proyectos en compañías como Hilti, Husqvarna, Bekaert, Viking y Veka. Desde 2009 es profesor colaborador en diferentes instituciones para el área comercial y marketing.. Condiciones generales de contratación: En el momento en el que se formalice el pago del Programa Formativo por parte del participante, se entenderán aceptadas las cláusulas recogidas en las Condiciones Generales de Contratación de Programas Formativos de la Asociación y la Fundación. Precios: Socios AntiguosUPV, Blue red, Innova&acción o miembros alumno: 150 No socios: 240 Puedes inscribirte pinchando aquí.

ESPOBAN

PRIMER FORO DE INVERSORES ESPOBAN EN SEVILLA: UN PROGRAMA HISPANO-PORTUGUÉS PARA LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN EMPRESARIAL



Prodetur S.A.U., como sociedad instrumental de la Diputación de Sevilla, tiene entre sus grandes líneas de actuación la dinamización de la actividad económica a través del fomento del empleo y el autoempleo, el apoyo al tejido empresarial y la sensibilización hacia el asociacionismo, la cooperación y la innovación, como instrumentos para el fortalecimiento de la estructura productiva. Es por ello por lo que participa como socio beneficiario en el Proyecto Red de Business Angels España-Portugal, "ESPOBAN", cofinanciado en un 75% por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) en la primera convocatoria del Programa INTERREG V-A España-Portugal (POCTEP) 2014-2020.

Su objetivo
 ESPOBAN está dirigido a emprendedores y pymes con proyectos empresariales que requieran financiación externa privada para poder desarrollarlos. Su objetivo principal es la mejora del acceso a la financiación de nuestras empresas y emprendedores, facilitando su conexión con nuevas figuras de financiación, como son los inversores privados o "business angels", con escaso arraigo en la zona sur de la Península Ibérica. Esto permite, a su vez, el desarrollo empresarial dentro del espacio de cooperación, es decir entre Andalucía y el Sur de Portugal.

Por tanto, desde ESPOBAN se pretende crear una red estable de "Business Angels" Andalucía-Portugal, que facilite no sólo el acceso a la financiación privada que pueda aportar, sino también experiencia, capacidad de gestión y asesoramiento a estos nuevos proyectos empresariales. Es el llamado "smart capital" o capital inteligente.

Pero, ¿qué es un "Business Angel"?
 Un "business angel", o "ángel de los negocios", es una persona solvente desde el punto de vista financiero (empresario, directivo de empresa, ahorrador o emprendedor con éxito) que, a título privado, aporta "capital inteligente" (su capital, conocimientos, experiencia y contactos) a emprendedores que quieren poner en marcha un proyecto empresarial o a empresas que necesitan afrontar una fase de crecimiento, sin abandonar por ello su interés en obtener una plusvalía por su inversión a medio plazo.

Zonas de actuación
 El programa ESPOBAN pretende ser una red estable y permanente de ámbito transregional, que permita ampliar el acceso a la inversión privada para proyectos empresariales en las provincias de Huelva, Sevilla, Cádiz y Córdoba y las regiones de Algarve y Alentejo, en Portugal. En este proyecto participan, además de la Diputación de Sevilla a través de Prodetur S.A.U., el Centro Europeo de

Empresas e Innovación (CEEI) Bahía de Cádiz, líder del proyecto; la Diputación de Huelva, la Diputación de Córdoba, así como la Asociación Nacional de Jóvenes Empresarios de Portugal (ANJE) y la Associação Centrode Incubação de Empresas de Base Tecnológica Vasco da Gama - Sines Tecnopolo.

Objetivos de la Red "Business Angels" ESPOBAN

- Ofrecer una alternativa de inversión para iniciativas empresariales en fase de desarrollo.
- Proporcionar una plataforma de experiencia que beneficie a inversores y emprendedores.
- Estimular la demanda de financiación privada a través de acciones promocionales.
- Mejorar la calidad y fiabilidad de los flujos de información entre el inversor y el emprendedor.

¿Quién puede ser miembro inversor de ESPOBAN?

Cualquier persona que tenga como objetivo participar en nuevos proyectos empresariales y tengan capacidad financiera para llevarlos a cabo, además de la intención de aportar su experiencia y contactos personales para facilitar el crecimiento del proyecto y tener la posibilidad de obtener una plusvalía a cambio.

Los "business angels" pueden ser de varios tipos:

- "Business angels" empresariales: Directivos o ejecutivos de empresas en activo, prejubilados o jubilados que quieran invertir en una empresa e implicarse en la gestión de la misma.
- "Business angels" trabajadores: Directivos o ejecutivos de empresas que quieran dar un giro a su actividad profesional o que hayan pasado por un proceso de prejubilación y todavía deseen trabajar, invirtiendo en una empresa y aportando, a la vez, un valor añadido constante a la misma.
- "Business angels" consultores: Directivos, ejecutivos o profesionales que, a pesar de continuar con su actividad empresarial o profesional, quieran transmitir sus conocimientos a emprendedores que se encuentren al inicio de su proyecto empresarial.
- "Business angels" financieros: Empresarios que, aunque aporten valor a la empresa, no deseen implicarse directamente en su gestión.

¿Quién puede formar parte del proyecto como emprendedor?

Si un emprendedor tiene un proyecto empresarial en busca de financiación, puede hacerlo llegar registrándose como emprendedor y cumplimentando el formulario de participación que se encuentra en la web del proyecto www.espoiban.eu, al que se adjuntará el plan de empresa.

El proyecto será evaluado en base a su grado de madurez; su desarrollo de una idea innovadora; su nivel de viabilidad técnica, económica y financiera; su potencial de crecimiento y ampliación de mercado; su generación de empleo, y calidad y estabilidad del mismo; su contenido de base tecnológica; la originalidad y calidad del proyecto; su cobertura de insuficiencias del mercado bienes y servicios dentro de las zonas de actuación; su desarrollo del potencial endógeno de la zona y su utilización de recursos potencialmente ociosos e infrutilizados, y por su contribución a la sostenibilidad económica, sociocultural o medioambiental de las zonas de actuación, entre otras características acordes con el fin del programa.

Aquellos proyectos que sean admitidos en la Red ESPOBAN entrarán en un itinerario con una formación especializada dirigida a preparar a los nuevos empresarios en su faceta tanto de empresarios como de captadores de inversión en sus proyectos, potenciando su faceta comercial en el ámbito financiero, así como un servicio de tutorización personal donde se les brindará un servicio de acompañamiento y mentorización.

Estos itinerarios culminarán en la participación en alguno de los tres foros de inversión inicialmente previstos en el programa, en los que se llevarán a cabo la presentación de las ideas de negocio a los "business angels" captados durante la duración del proyecto. Estos foros de inversión se completarán con rondas de negociación en las que se establecerán unas agendas cerradas, en las cuales se mantendrán reuniones entre los "business angels" y los promotores. Si se alcanzara un acuerdo entre inversores y emprendedores se procedería a la formalización, legal y segura para las partes, de la aportación de capital para el desarrollo de los proyectos empresariales.

Los resultados

Los resultados del programa ESPOBAN se verán reflejados de forma directa en el fomento del emprendimiento a nivel local y provincial, la consolidación de proyectos empresariales, el aumento de la competitividad de estas iniciativas empresariales y, por consiguiente, en la reducción del desempleo, que se propiciará a través de la aportación de capital privado a las ideas y proyectos empresariales para que puedan llevarse a cabo. En definitiva, se trata de apoyar el desarrollo de nuevas iniciativas empresariales en su puesta en marcha o de empresas ya existentes en la introducción de nuevos productos o procesos innovadores, mejorando el acceso a la financiación a través de la aportación privada "Business Angels".

Primer Foro de Inversores en Sevilla
 El pasado 19 de diciembre se celebró

con éxito el I Foro de Inversores ESPOBAN en Sevilla, primero de los tres previstos inicialmente en la programación. Organizado por Prodetur, con la asistencia técnica de la Escuela de Organización Industrial (EOI), participaron en él hasta diez inversores y una serie de proyectos empresariales plenamente ajustados a las exigencias del programa ESPOBAN (ideas innovadoras, viables, con potencial de crecimiento, generadoras de empleo de calidad, de base tecnológica, etc.). Los proyectos presentados a los "Business Angels" en ese primer foro fueron los siguientes:

- La empresa **AdWalk** ha ofrecido un innovador sistema de realidad aumentada para espacios comerciales. Esta tecnología, al contrario de las existentes en el mercado, permite visualizar la realidad aumentada sin dispositivos (ni móviles ni gafas). Esta startup sevillana, impulsada por Telefónica y la Junta de Andalucía, a través de su iniciativa de apoyo al emprendimiento de base tecnológica Andalucía Open Future, está siendo acelerada en la actualidad en el espacio crowdworking "El Cubo de Sevilla", y en mayo concluyó con éxito su primera ronda de financiación. AdWalk está ya presente en espacios como El Corte Inglés, ofreciendo información y contenidos promocionales a sus clientes, y creando realidad aumentada perceptible a simple vista. Para ello ha diseñado, patentado y desarrollado, una tecnología capaz de mostrar contenidos multimedia interactivos mediante proyección de video y visión artificial.
- La empresa **Biomec Group** se presentó como un centro de producción de Podología y Ortopedia mediante el escaneado 3D de cualquier parte del cuerpo, con software a medida, impresión y materiales 3D, lo que le permite fabricar multitud de productos con una precisión milimétrica, a los que realiza modificaciones en su estructura para distintos tratamientos, réplicas exactas, materiales low cost... Sus principales líneas de negocio son Biomec Podal (plantillas a medida personalizadas), Biomec Shoes (calzado cubierto/descubierto a medida), Biomec Orthotics (órtesis, prótesis, corsés, férulas...) y Biomec Training (formación+implantación tecnológica).
- La empresa **ProBares** participó con un sistema integral para optimizar recursos y gestión en hostelería a través de la digitalización. Se compone de una plataforma para locales/restaurantes desde la que podrán recibir las comandas en tiempo real de los comensales, quienes usan una app desde la mesa para realizar el pedido sin esperas. Estas comandas se gestionan desde las mismas impresoras del restaurante, adaptándose a la operativa ya establecida como un aliado más de los camareros. Tras el servicio del restaurante, los usuarios podrán valorar los platos que han comido y completar así un buscador de productos por palabras clave mejor valorados por los consumidores. Este sistema promueve en los restaurantes una mejora continua, adecuando su oferta gastronómica a las necesidades de sus clientes, al tiempo que, gracias a su buscador, los comensales pueden localizar los locales donde se cocinan los mejores platos. Esta empresa participa de un doble efecto, ya que trata, por un lado, de ayudar en el servicio y la digitalización de los restaurantes y, por otro, proporciona una información

veraz sobre la calidad de la comida, tanto a los propios restaurantes como a los usuarios.

- **CheKin** es una solución tecnológica para la gestión integral de alojamientos turísticos. Desarrolla como producto una aplicación sencilla y segura que ayuda a los gestores a cumplir con la ley y ahorrar tiempo en la administración de sus alojamientos, mejorando así la productividad y eficiencia del sector turístico, especialmente en la gestión de los alojamientos. Para ello, ofrece soluciones tecnológicas en los procesos del día a día relacionados, principalmente, con el turismo para llegar a automatizar y digitalizar toda la gestión de alojamientos. Los principales valores de CheKin son la apuesta por la innovación, la atención al cliente, la calidad y el trabajo en equipo.

CheKin ofrece, mediante su app para dispositivos Android e iOS, una solución móvil para gestionar la entrada de huéspedes en alojamientos turísticos, cumpliendo con la ley de manera rápida, sencilla y sin necesidad de acumular documentos.

- **MCDemy**, Your Minecraft Academy, constituye una plataforma online que traslada al mundo del popular videojuego "Minecraft" los ejercicios y deberes que los alumnos/as habitualmente realizan con lápiz y papel, intercalando pruebas puramente lúdicas para hacer la experiencia aún más divertida. De esta forma, a través del aprendizaje basado en uno de los videojuegos preferidos de los niños y niñas, MCDemy logra acabar con la barrera motivacional que suele lastrar a los clásicos ejercicios de repaso. Además, MCDemy no requiere de una planificación ni preparación previa del entorno en el aula, descargando de esta tarea al profesor, y es accesible desde cualquier dispositivo con una licencia oficial de Minecraft y una conexión a internet. MCDemy es un proyecto que surgió a raíz de la experiencia del equipo de "How I Learned Code S.L.", empresa sevillana especializada en la formación gamificada de materias del ámbito científico-tecnológico para niños y niñas a partir de 7 años.

- **Preobar** consiste en una plataforma que acompaña a pacientes obesos que siguen un tratamiento para reducir su peso, ofreciendo calidad asistencial y un valor diferencial para las clínicas y hospitales. Los índices de obesidad en el mundo son alarmantes, se prevé que 2 de cada 3 europeos tendrán sobrepeso en el 2025 y, actualmente, se registra más de un 80% de abandono en los tratamientos de la obesidad. El paciente sin "Preobar" se encuentra perdido en el tratamiento, lo que favorece dicho abandono. En cambio, los pacientes que lo usan conocen cada paso para continuar su tratamiento y reciben una educación de mano de su clínica que favorece la no recuperación del peso perdido.

Vías para participar en el programa ESPOBAN:

Para inscribirse como emprendedor:

<http://espoiban.eu/intranet/empendedor/registro.php?contact>

Para inscribirse como inversor:

<http://espoiban.eu/intranet/inversor/registro.php?contact>

Más información: www.prodetur.es

en el apartado Empresas



Impactos - proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
24/12/2018				
1	Sur Digital	Pondrán en marcha una quinta edición del 'coworking' con EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Sur Digital	Pondrán en marcha una quinta edición del coworking con EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	Sur Malaga, 18	Pondrán en marcha una quinta edición del coworking con EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
4	Viva Malaga, 8	El 80% de los proyectos del coworking siguen actualmente en funcionamiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
5	LaVozdelTajo.com	'A ras de piel', el poemario de la joven talaverana Clara Valero	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25/12/2018				
6	Hoy de Extremadura	Los alumnos del Coworking de Monesterio presentan sus proyectos de emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	La Vanguardia	El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26/12/2018				
8	La Vanguardia	El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	El Referente	Visualeo, la startup que permite ver el estado de los productos a distancia gracias al blockchain	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Mujeremprendedora.net	Babyfeel Academy, un proyecto de la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27/12/2018				
11	El Progreso, 17	Tes unha idea, enerxía, ilusión e estás pensando en impulsar o teu negocio?	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
12	Comunicae	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Notasdeprensa.es	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	Finanzas	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Cantabria Económica	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	revistanegocios.es	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	andorranoticias.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	es.thenatureworld.net	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	mobilees.thenatureworld.net	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	noticiasdeinternet	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	valladoliddigital24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	El Mundo Financiero	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	sevilla24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	barcelonadigital24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	pamplona24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	vitoria24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	elportaluco.es	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	europa24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

29	viajes24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	madriddigital24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	catalunyanoticias.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	lleidanoticias.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	startup365.fr	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Paperblog	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
35	Noticias Salud	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	BarcelonaNotcies.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	merca2.es	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	noticiasempreedores	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	tarragonanoticias.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	sticknoticias.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	madrid-noticias.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	Diario de Emprendedores	La emprendedora Elsa García crea Neathea, una marca de cosmética con leche de burra	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	Diario Siglo XXI	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	notasdeprensagratis.es	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	Crónica de Cantabria	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	asturias24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	granada24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	zaragoza24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	Profesionaleshoy	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	bilbaodigital24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	cadiz24horas.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	camaltecpres.com	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	Estrella Digital	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28/12/2018

54	Barcelona Business	Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
----	--------------------	---	----------------------	---------

<http://www.diariosur.es/axarquia/pondran-marcha-quinta-20181224001830-ntvo.html>

Pondrán en marcha una quinta edición del 'coworking' con EOI

original

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, junto a la Escuela de Organización Industria (EOI), pondrá en marcha una quinta edición del 'Espacio Go2Work', que tiene previsto arrancar el próximo febrero. La pasada semana se clausuró la cuarta edición de este espacio de 'coworking', en el que se han desarrollado 16 proyectos. Esta iniciativa gratuita cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Gobierno central de España y de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos.

**SUR**

<https://www.diariosur.es/axarquia/pondran-marcha-quinta-20181224001830-ntvo.html>

Pondrán en marcha una quinta edición del 'coworking' con EOI

original

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, junto a la Escuela de Organización Industria (EOI), pondrá en marcha una quinta edición del 'Espacio Go2Work', que tiene previsto arrancar el próximo febrero. La pasada semana se clausuró la cuarta edición de este espacio de 'coworking', en el que se han desarrollado 16 proyectos. Esta iniciativa gratuita cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Gobierno central de España y de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos.



SUR

Pondrán en marcha una quinta edición del 'coworking' con EOI

RINCÓN DE LA VICTORIA

■ ■ **E. C.** El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, junto a la Escuela de Organización Industria (EOI), pondrá en marcha una quinta edición del 'Espacio Go2Work', que tiene previsto arrancar el próximo febrero. La pasada semana se clausuró la cuarta edición de este espacio de 'coworking', en el que se han desarrollado 16 proyectos. Esta iniciativa gratuita cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Gobierno central de España y de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos.

EMPRESARIADO Veinte iniciativas de empresas de innovación turística salen de la cuarta promoción del programa 'Go2Work'

El 80% de los proyectos del coworking siguen actualmente en funcionamiento

EN ACTIVO Desde noviembre de 2016, primera edición de este programa de formación en Torremolinos

PROGRESO El alcalde hizo énfasis en la importancia de los emprendedores para el modelo de esta ciudad

ALICIA MATAS | Los emprendedores de la cuarta edición del coworking de Torremolinos pueden disfrutar tranquilos de estas fiestas, ya que terminan el curso con los exámenes aprobados.

El 80 por ciento de los proyectos de emprendimiento empresarial o 'learn start ups' formadas en este espacio, ubicado en el Palacio de Ferias y Congresos de Torremolinos desde noviembre de 2016, siguen a fecha de hoy activos y en pleno proceso de competencia en el mercado. Así se destacó en la clausura de la cuarta promoción del programa 'Go2Work', tutelado por la Escuela de Organización Empresarial (EOI) y el Ayuntamiento, y del que salen veinte nuevos proyectos e ideas empresariales en el terreno de la innovación turística.

El alcalde, José Ortiz, fue el encargado de presidir el acto de cierre de esta nueva promoción y de la Demo Day en que los 21 emprendedores participantes presentaron sus ideas empresariales ante un jurado evaluador de la viabilidad, escalabilidad y competitividad de los mismos en el mercado.

Ortiz hizo énfasis en el papel determinante que juega el espacio coworking en el reto de "liderar la innovación en

el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores", y "convierte a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo".

En este sentido, señaló el papel determinante que el desarrollo del centro de ocio y comercial que promueve la multinacional Intu va a tener en la ciudad. "Hablamos de más de 1.000 millones de inversión de euros, 5.000 puestos de trabajo directos y 3.000 indirectos. Esto significa no solo trabajo, sino oportunidades de emprendimiento", apuntó.

Asimismo, elogió la figura del emprendedor, que reúne los valores de "tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable", e hizo hincapié en la necesidad que tiene la sociedad de apoyarse en "vuestro talento y creatividad".

Ortiz estuvo acompañado en el acto por la directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; y la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora.

Proyectos evaluados

Entre los proyectos destacados están el 'Mercado del



Foto de familia con los emprendedores de esta edición, así como ponentes, el alcalde de Torremolinos y miembros de la EOI. ROHU

Pescado', que permite hacer visitas virtuales a las pesquerías de la zona más cercana, comprar en un click el pescado y recibirlo en el día limpio y cortado, que ya ha recibido el Premio 'Resalta Mujer' en la III edición de los galardones Coraje de los Autónomos Andaluces de la Junta de Andalucía; y 'Yumego',

que conecta a viajeros con perfiles similares para hacer viajes juntos y que fomenta actividades para la mejora del ecosistema y la sociedad; y ganó el concurso 'Jóvenes con Ideas' del Banco Santander.

Otros proyectos tutorizados en esta promoción se enfocan al diseño web y videojuegos de manos de Delira Studio; el

diseño de ropa laboral sanitaria por AMBO; la iniciativa de Drimerz, primera red social de emprendimiento para jóvenes; Justbbwater, que oferta productos turísticos auténticos; 'Wakala', plataforma comparadora en operaciones de compra-venta de coches; 'Venice', diseño de marca; 'Quiero un Coach', de acom-

pañamiento a pacientes y familiares de enfermos oncológicos; 'Flyahop', planificación de viaje; la agencia de comunicación 'A tu Vera'; el proyecto 'Sunrise' dedicada al aprovechamiento tecnológico de la energía solar fotovoltaica; 'Buwapps', de desarrollo de app móviles; y 'Flay', de patinetes eléctricos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194399841

A ras de piel, el poemario de la joven talaverana Clara Valero

original



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194399841

‘A ras de piel’, es el título de la primera obra de Clara Valero, una joven talaverana que derrocha talento y con un espíritu innovador que le ha permitido publicar su obra con tan solo dieciséis años

Con “esfuerzo y mucha dedicación” ha publicado su primer poemario donde refleja su evolución como ser humano, sus vivencias y opiniones sobre el mundo que nos rodea. “ En ‘A ras de piel’ puedes encontrar poemas sobre viajes, amor, contra el racismo, el empoderamiento de la mujer o “reimagina la reina” que trata sobre Talavera de la Reina...”.

SENTIMIENTOS

Clara, además, ha practicado múltiples corrientes artísticas: el dibujo, la música, la fotografía... Y las ha utilizado como forma de expresión y desahogo. De hecho, la portada y algunas de las ilustraciones del poemario son obras suyas, “y otras de una amiga”.

“Poder tener ‘A ras de piel’ en mis manos es una sensación difícil de explicar. En él he

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194399841

plasmado una época difícil de mi vida, hay mucho de mí en este libro. Es una visión adolescente del mundo.”, comenta a La Voz del Tajo.

“Este poemario no hubieses sido posible sin el apoyo de familiares, amigos. A quien me apoyó y a quien no lo hizo, y eso me ha hecho más fuerte”, afirma.

ESFUERZO

En este poemario ha plasmado “todos los miedos en papel hasta renacer por dentro”. ‘A ras de piel’ es, como señala su autora, “un poemario que intenta desnudar la mente. Escrito a todas las musas, a todos los que notan un latir.

Pero llegar hasta aquí no ha sido tarea fácil. ‘A ras de piel’, que está editado por Círculo Rojo, ha supuesto un esfuerzo físico y mental para Clara. La escritora talaverana se autofinanció la publicación trabajando durante el verano “para poder pagarlo yo, sin ayuda de nadie y con el inconveniente de ser adolescente, ya que no todas las editoriales te toman en serio”, explica.

“Que el poemario se venda en páginas web y librerías de mi ciudad como Páginas, Atenea y El Parque, es un sueño hecho realidad”, comenta la joven escritora.

NUEVOS PROYECTOS

Clara, que es estudiante de bachillerato de excelencia en el instituto Padre Juan de Mariana, y actualmente forma parte de un programa de emprendimiento, (del que pronto tendremos noticias) en la Escuela de Organización Empresarial (EOI), no se cierra a nuevos proyectos y aventuras culturales. Talento y ganas de aprender, evolucionar y mostrar su arte no le faltan a esta joven talaverana a la que no hay que perder el rastro.

Los alumnos del Coworking de Monesterio presentan sus proyectos de emprendimiento

original



Emprendedores de la región. / Hoy

El 'Espacio Coworking Monesterio', en el que 12 emprendedores han desarrollado sus proyectos de emprendimiento, culminó el pasado jueves, 20 de diciembre, con la celebración de un evento en el Centro Integral de Desarrollo (CID) de Tentudía, ubicado en la localidad pacense de Monesterio, donde los participantes expondrán sus trabajos finales.

De este modo, el evento comenzó con la recepción de los participantes y la bienvenida institucional, para que después los alumnos del Coworking de Monesterio expusieran todo lo aprendido durante los talleres, mediante la presentación de sus proyectos, según ha informado el Ayuntamiento de Monesterio.

Posteriormente, los participantes intervinieron en un networking en el que pudieron establecer relaciones empresariales con los responsables de las distintas entidades que acudan al evento y, finalmente, la jornada se clausuró con una conferencia titulada 'Innovación+Comunicación, Claves para Emprender', impartida por Santiago Ambit e Ignacio Aranda.

Cabe recordar, que el Espacio Coworking Monesterio I es una iniciativa que ha sido desarrollada por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con la Dirección General de Empresa de la Junta de Extremadura y con la Diputación de Badajoz mediante la cesión de las instalaciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194723054

El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores

Redacción • original

MÉRIDA, 21 (EUROPA PRESS)

La primera edición del "Espacio Coworking" de Monesterio ha finalizado este jueves con la presentación de los proyectos iniciados por doce emprendedores que han participado en el mismo.

La presentación de los mismos se ha enmarcado en el evento "DemoDay" celebrado en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que han asistido el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

Este evento ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Garrote ha valorado positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca, informa la Diputación de Badajoz en una nota de prensa.

Asimismo, ha destacado el entorno natural y gastronómico del que dispone Tentudía, que le ha servido a Monesterio para ser declarada Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, que cuentan con "un gran potencial", aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla ha señalado que este proyecto permite establecer "importantes vínculos y relaciones" entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla ha resaltado la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo "en muy poco tiempo" este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio I se ha desarrollado durante un mes y medio mediante la realización de sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a doce personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.



Paula Echevarría: "Penca, no te pases que este es mi novio"

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=194723054

El Espacio Coworking de Monesterio finaliza con la presentación de doce proyectos de emprendedores

Redacción • original

MÉRIDA, 21 (EUROPA PRESS)

La primera edición del "Espacio Coworking" de Monesterio ha finalizado este jueves con la presentación de los proyectos iniciados por doce emprendedores que han participado en el mismo.

La presentación de los mismos se ha enmarcado en el evento "DemoDay" celebrado en el Centro Integral de Desarrollo (CID) Tentudía, al que han asistido el alcalde de Monesterio, Antonio Garrote, y el director de Innovación y de PYMES e Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Organización Industrial, Julio Castilla, además de representantes de la Diputación de Badajoz.

Este evento ha supuesto la última sesión de este coworking en el que los emprendedores han expuesto ante tutores, empresarios y expertos los proyectos realizados o perfeccionados durante este periodo.

Garrote ha valorado positivamente la realización de este tipo de proyectos de emprendimiento, de pequeñas empresas en zonas rurales como la Mancomunidad de Tentudía, dotándolos de un tejido productivo adecuado que permite la permanencia de la población en la comarca, informa la Diputación de Badajoz en una nota de prensa.

Asimismo, ha destacado el entorno natural y gastronómico del que dispone Tentudía, que le ha servido a Monesterio para ser declarada Ciudad Gastronómica Extremeña 2019, que cuentan con "un gran potencial", aún por desarrollar, que puede atraer a un gran número de personas.

Por su parte, Julio Castilla ha señalado que este proyecto permite establecer "importantes vínculos y relaciones" entre todos los espacios coworking, alrededor de 150 en toda España, pudiendo contar con ellos en cualquier momento. Castilla ha resaltado la colaboración entre la Junta de Extremadura, la Diputación de Badajoz y el Ayuntamiento de Monesterio, además del Fondo Social Europeo, para llevar a cabo "en muy poco tiempo" este proyecto, así como la labor de todo el equipo de tutores, colaboradores y emprendedores por su trabajo.

El "Espacio Coworking" de Monesterio I se ha desarrollado durante un mes y medio mediante la realización de sesiones de trabajo, talleres, tutorización y mentorización que han permitido dotar a doce personas con proyectos diferentes, relacionados con el turismo, la comercialización o la gastronomía, de las herramientas necesarias para que tengan éxito.



Paula Echevarría: "Penca, no te pases que este es mi novio"

<http://www.elreferente.es/blockchain/visualeo-startup-blockchain-33241>

Visualeo, la startup que permite ver el estado de los productos a distancia gracias al blockchain

original



Visualeo dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la tecnología Blockchain

Un usuario quiere comprar un vehículo de segunda mano y encuentra uno en perfectas condiciones y a un precio muy competitivo en, por ejemplo, Almería. El cliente vive en Madrid, no puede desplazarse hasta allí y tampoco conoce a nadie de confianza en la ciudad que pueda supervisarle personalmente para asegurarse que la compra merece la pena y no es un timo.

Hablando con un familiar que se encontraba en esa tesitura, al emprendedor Pedro Martín se le encendió la bombilla. De esa anécdota real surgió **Visualeo**, una herramienta digital que permite conocer el estado de un producto o de una propiedad a distancia a través de verificaciones visuales (fotografías y vídeos) en tiempo real, como si se tratara de un testigo ocular o tercero de confianza.

"**Visualeo** dispone de una red de verificadores, repartidos por todo el territorio nacional, que crean una evidencia digital inmutable que garantiza la veracidad de la información gracias a la **tecnología Blockchain**", explica **Pedro Martín, CEO** de la startup. "Nuestra misión es ser los ojos de todos, en todos los sitios y en todo momento", subraya. La clave es la tecnología de cadena de bloques o blockchain: al no poder ser modificada por ningún usuario, actúa como una especie de notario que asegura que esa información es fidedigna.

Para poner en marcha esta app y plataforma cloud, disponible tanto en **iOS** como en **Android**, Pedro se ha rodeado de un equipo formado por **Fran González (CTO o director de Tecnología)**, **Virginia Rodríguez (CMO o directora de Marketing)** y **Manuel Guzmán (COO o director de Operaciones)**. Y para convertir este proyecto en una realidad, presentaron su candidatura para participar en el VI Espacio Coworking EOI en Madrid, una iniciativa del Gobierno de España desarrollada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** para apoyar la creación de startups de base innovadora en España, que cuenta con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**.

A lo largo de cinco meses, el equipo de Visualeo recibió formación especializada en aspectos clave para emprender un negocio y trabajó codo a codo con expertos en emprendimiento de EOI que les han ayudado a impulsar su proyecto. En palabras de Pedro Martín, "disponer de un espacio de trabajo en un lugar privilegiado y de un equipo de mentores de primera línea es

<http://www.elreferente.es/blockchain/visualeo-startup-blockchain-33241>

toda una ventaja a la hora de empezar un proyecto como este".

En su camino, el equipo contó con "mentores y formadores que están pendiente de tu evolución y te ayudan en todo momento", en palabras del fundador de Visualeo; "grandes profesionales del mundo del marketing, el emprendimiento y el mundo startup nacional e internacional, como Javier Martín, Silvia Mazzoli, Consuelo Verdú, Fran Aréchaga y Anindya Saha", asegura. "También son muy importantes los contactos y el networking entre todos los compañeros del Espacio Coworking", concluye Martín.

Este proyecto ha pasado también por la aceleradora Lazarus de Eurocaja Rural y recibirá mentorización por parte de CNP Partners, primera aseguradora francesa y cuarta europea. Igualmente, su potencial innovador ha sido reconocido recientemente en varios foros: incluida en el **Top 50 Startups más Innovadoras de la publicación El Referente**, ha sido seleccionada finalista en los Fintech Business Awards de los premios BBVA Open Talent y en el Premio Insurtech Club Cojebro Junior 2018.

Estos galardones vienen a sumarse a los que el equipo de Visualeo ha ido cosechando desde su lanzamiento: Premio CNP Start, Reto BBVA otorgado por la Ances Open Innovation, Premio Financiación al Proyecto con Mayor Potencia de Generación de Riqueza para Castilla - La Mancha de Eurocaja Rural y Sodicaman y mención especial en el French Tech de la Cámara de Comercio Hispano-Francesa.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.



Babyfeel Academy, un proyecto de la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González

original



Propone actividades para pequeños de 0 a 1 año

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año.



“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se

<https://www.mujerempresadora.net/babyfeel-academy-proyecto-terapeuta-ocupacional-pediatrica-lorena-gonzalez/>

realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría**



de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.



Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que

https://www.comunicae.es/nota/estimacion-personalizada-para-bebes-sin_1-1200893/

mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

http://www.notasdeprensa.es/1200893/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin_1

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

redacción • original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que

http://www.notasdeprensa.es/1200893/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin_1

mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

Recomendar 0

A través de vídeos individualizados, **Babyfeel Academy** propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica **Lorena González**, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking **EOI Madrid**, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



A través de vídeos individualizados, **Babyfeel Academy** propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica **Lorena González**, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking **EOI Madrid**, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año.

"**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible", explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20181227/estimulacion-personalizada-para-bebes-3969890.html>

mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. "Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro", relata. "Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero", destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://www.cantabriaeconomica.com/informacion-al-dia/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original





Reciba la revista de cada mes en su domicilio (11 revistas + 1 gratis)



La información que necesita para su negocio

Suscríbete

La versión en papel de **CANTABRIA ECONOMICA** por solo

35'76

euros al año

Pinche aquí y solicítelo a través de nuestro formulario

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del

<https://www.cantabriaeconomica.com/informacion-al-dia/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Source: Comunicae

<http://revistanegocios.es/estimacion-personalizada-bebes-sin-salir-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización

<http://revistanegocios.es/estimulacion-personalizada-bebes-sin-salir-casa/>

gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Comentarios

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación

<https://andorranoticias.com/comunicado/23834-estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa.htm>

CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://es.thenatureworld.net/salud/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa>

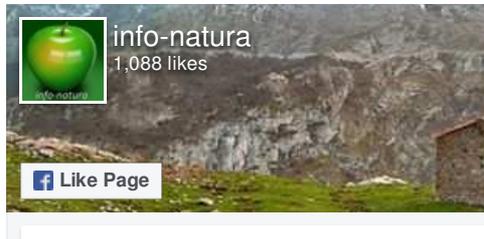
Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

```
google_sl_win=window.parent;google_iframe_start_time=new  
Date().getTime();google_async_iframe_id="aswift_1";window.parent.google_sa_impl({iframeWin: window, pubWin:  
window.parent, vars: window.parent['google_sv_map']['aswift_1']}); (adsbygoogle = window.adsbygoogle ||  
[]).push({});
```

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. Lorena González lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido Babyfeel Academy, un programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año. ? Babyfeel Academy es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible?, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante. La propuesta principal de Babyfeel Academy es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ay...



Fuente de la noticia: Noticiassalud.es

Fuente de la publicacion: 27-12-2018 16:09

visto: 4

<https://mobilees.thenatureworld.net/salud/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. Lorena González lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido Babyfeel Academy, un programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año. ? Babyfeel Academy es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible?, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante. La propuesta principal de Babyfeel Academy es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ay...

<http://noticiasdeinternet.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Notas de prensa en RSS • original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que

<http://noticiasdeinternet.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

<https://www.valladoliddigital24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://www.valladoliddigital24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196823997

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

-
-
-

A través de vídeos individualizados, **Babyfeel Academy** propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica **Lorena González**, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización**

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=196823997

Industrial (EOI), cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Puedes ver la noticia original en https://www.comunicae.es/nota/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin_1-1200893/

<https://sevilla24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://sevilla24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://barcelonadigital24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Redacción • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://barcelonadigital24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://pamplona24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.vitoria24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://www.vitoria24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://elportaluco.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://elportaluco.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://www.europa24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://www.viajes24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://madriddigital24horas.com/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://madriddigital24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación

<http://www.catalunyanoticias.com/comunicado/24070-estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa.htm>

CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/9207-estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa.htm>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación

<http://www.lleidanoticias.com/comunicado/9207-estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa.htm>

CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://www.startup365.fr/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

862global • original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital,

<http://www.startup365.fr/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



Nota de prensa original [Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa](#). Más notas de prensa en comunicae.es

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://noticiassalud.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Notas de prensa en RSS • original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que

<http://noticiassalud.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=180389

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<https://www.merca2.es/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización

<https://www.merca2.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://noticiasemprendedores.es/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

 Notas de prensa en RSS • [original](#)


El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que

<http://noticiasemprendedores.es/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente original: Comunicae.es.

https://tarragonanoticias.com/comunicado/9163-estimulacion-personalizada-para-bebes-sin_1htm

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación

https://tarragonanoticias.com/comunicado/9163-estimulacion-personalizada-para-bebes-sin_1htm

CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<https://sticknoticias.com/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Redacción • original



/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia

<https://sticknoticias.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación

<http://madrid-noticias.com/comunicado/24283-estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa.htm>

CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://diariodeemprendedores.com/emprendedores-emprender/neathea-marca-de-cosmetica.html>

La emprendedora Elsa García crea Neathea, una marca de cosmética con leche de burra

Sara Santoyo • [original](#)

Si te fascina el mundo de la belleza y quieres montar tu propio negocio será interesante que te inspires en propuestas como **Neathea**, una **marca de cosmética y nutrición** bio con leche de burra.

La propuesta ha sido puesta en marcha por la **emprendedora Elsa García**, que se ha inspirado en la leyenda de **Cleopatra** debido a que si dice que esta reina egipcia de inigualable belleza se bañaba a diario en leche de burra para mantener la blancura y elasticidad de su piel.

Además, el **médico griego Hipócrates** fue el primero en hablar del poder de la leche de burra para tratar multitud de enfermedades, ya que se trata de un ingrediente capaz de aportar soluciones a problemas de alergias e intolerancias tanto cutáneas como internas.

Las múltiples propiedades de la **leche de burra** para la belleza y la salud son las que han animado a la emprendedora Elsa García a crear la marca de [cosmética](#) y nutrición **Neathea**.

Neathea es una marca de cosmética y nutrición biológica certificada y elaborada a partir de leche de burra

Tal como ha señalado la emprendedora Elsa García, fundadora de **Neathea**, “este proyecto surge de mi tradición farmacéutica y del deseo de aportar soluciones reales a problemas cada día más comunes.

La **leche de burra** se puede considerar un ‘superalimento’, tanto para nuestro organismo como para su uso en productos cosméticos”.

Cabe destacar que todos los ingredientes que se emplean en la elaboración de los productos de Neathea son **100 % ecológicos** y certificados, se fabrican en España y no incluyen siliconas, parabenos, conservantes ni elementos derivados del petróleo y tampoco han sido testados en animales.

Además, esta **marca de cosmética con leche de burra** cuenta con embalajes que son 100 % reciclables y poseen la certificación FSC de gestión forestal responsable.

No hay que olvidar que la compañía también ayuda a conservar una especie en peligro de extinción: las **burras de la raza zamorano-leonesa**.

La emprendedora Elsa García se ocupa tanto de la granja como de hacer llegar los productos de Neathea al cliente final, por lo que el negocio conlleva un alto grado de complejidad.

Por ello, y tal como ha relatado la fundadora del proyecto, “en la fase incipiente pensé que era el momento perfecto para **estar acompañada de profesionales**”.

Es por este motivo que la fundadora de Neathea decidió participar en el primer **Espacio Coworking EOI Salamanca**, una iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** cofinanciada por el Fondo Social Europeo y por el ayuntamiento de la localidad.

Sobre este aspecto **Elsa García** asegura que “el paso por el Coworking nos ayudó con el enfoque de externalizar inicialmente gran parte de la actividad y centrarnos en la obtención de

<http://diariodeemprendedores.com/emprendedores-emprender/neathea-marca-de-cosmetica.html>

primer producto mínimo viable (PMV).

Así pudimos **salir al mercado** dos meses antes de lo previsto, obtuvimos nuestros primeros ingresos y nos endeudamos menos de lo previsto en un principio”.

A día de hoy, la **marca de cosmética** con leche de burra Neathea ya dispone de más de 30 referencias de productos que se venden a través de internet, venta directa a particulares y en una treintena de tiendas repartidas por la península ibérica.

Si tú también quieres adentrarte en el sector de la belleza puedes inspirarte en Neathea y en propuestas como SeaSkin, un proyecto emprendedor dentro del sector de la cosmética de lujo.

•

Crema Antiarrugas

Aprovecha Las Ofertas Del Viernes
Negro 2018

[OfertasUS.com ABRIR](#)



<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1288196/estimacion-personalizada-bebes-salir-casa>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en

<https://www.notasdeprensagratis.es/23582/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Europa Press • original

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

<http://cronicadecantabria.com/cr/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

jcu • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<http://cronicadecantabria.com/cr/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://asturias24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<http://asturias24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://granada24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

admin • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://www.zaragoza24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

<https://profesionaleshoy.es/blog/2018/12/27/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/116975>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Comunicacae • original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital,

<https://profesionaleshoy.es/blog/2018/12/27/estimacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/116975>

internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool



Nota de prensa [Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa](#) publicada en comunicae.es

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<https://bilbaodigital24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Redacción • original

/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar

<http://www.cadiz24horas.com/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Fuente [Comunicae](#)

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

Redacción • original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

<https://www.camaltecpress.com/82802/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Mas información sobre en [Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa](#)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195008518

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original

A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE
/COMUNICAE/



A través de vídeos individualizados, Babyfeel Academy propone actividades para pequeños de 0 a 1 año, así como un servicio terapéutico por videoconferencia. Su creadora, la terapeuta ocupacional pediátrica Lorena González, ha acelerado su proyecto en la séptima edición del Espacio Coworking EOI Madrid, una iniciativa de la Escuela de Organización Industrial cofinanciada por FSE

El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández - UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=195008518

CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de Madrid y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

<http://www.barcelonabusiness.es/2018/12/28/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

Estimulación personalizada para bebés sin salir de casa

original



El primer año de vida de un bebé es fundamental para sus conexiones neuronales y para estimular su actividad cerebral. **Lorena González** lo sabe bien, tras sus 13 años de experiencia como terapeuta ocupacional pediátrica en hospitales, clínicas y centros de atención temprana. De su pasión por esta actividad y su ilusión por poner en marcha su propio proyecto ha nacido **Babyfeel Academy**, un **programa online de estimulación para bebés de 0 a 1 año**.

“**Babyfeel Academy** es una escuela online para madres y padres en la que aprenderán, de forma personalizada, cómo estimular a su bebé en su propio domicilio a un precio asequible”, explica Lorena, que también imparte clases de esta materia en el Máster de Terapia Ocupacional en Neurología de la Universidad Miguel Hernández – UHM de Alicante.

La propuesta principal de **Babyfeel Academy** es un programa individualizado, diseñado tras la valoración de cada niño, con vídeos de cinco a diez minutos de duración, en los que enseña a madres y padres diversas técnicas de estimulación, masaje infantil, actividades para ayudar a los bebés a que aprendan a darse la vuelta, gatear o sentarse y mucho más. La suscripción mensual a esta escuela online es de 19,90 euros. Cada mes se efectúa una nueva valoración para observar la evolución.

Este servicio se complementa con **Babyfeel Premium**, un coaching de desarrollo infantil que se realiza mediante videoconferencia con la terapeuta, y con la tienda online, que ofrecerá ebooks y guías sobre desarrollo infantil.

El proyecto ya le ha valido a Lorena varios reconocimientos, como el **primer premio en la categoría de autoempleo en los CVC Young Innovator Awards**, otorgados por la Fundación CVC en colaboración con la Fundación Tomillo y la Fundación Youth Business Spain (YBS).

Además, ha participado durante los últimos cinco meses en la séptima edición del **Espacio Coworking EOI Madrid**, que acaba de concluir. Esta iniciativa de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, cofinanciada por el **Fondo Social Europeo**, tiene el objetivo de impulsar proyectos emprendedores innovadores a través de un programa de formación y mentorización

<http://www.barcelonabusiness.es/2018/12/28/estimulacion-personalizada-para-bebes-sin-salir-de-casa/>

gratuito.

Tras pasar por un centro de emprendimiento de la Comunidad de **Madrid** y por la Fundación Tomillo, Lorena González presentó su candidatura para el **Espacio Coworking EOI**. “Aquí aprendí a pasar de una idea sobre el papel a un proyecto escalable y al que pueda dedicarme plenamente en un futuro”, relata. “Los mentores me enseñaron cosas tan importantes como que mi idea sonara a empresa con posibilidades de éxito o a realizar el plan económico-financiero”, destaca esta joven emprendedora.

Más información: www.babyfeelacademy.com

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, transformación digital, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 60.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool