

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

2017

EOI en los medios



24 al 30 abril

---

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 33

Impactos online: 175

**TOTAL: 209**

---

## Impactos radio

Vicente de los Ríos en Primera Hora (Gestiona Radio) 02/05/2017

<https://www.ivoox.com/18442485>

# Impactos impresos

Buscando equipo en Europa El Progreso - 30/04/2017	4
Francisco Conde   “Os 18 proxectos apostaron por sectores diferentes, o que demostra que en Ferrolterra hai espazo para a diversificación” Diario de Ferrol - 30/04/2017	5
La Comunidad imparte cursos de marketing digital a 22 ‘ninis’ murcianos La Verdad de Cartagena - 29/04/2017	7
La Comunidad imparte cursos de marketing digital a 22 ‘ninis’ murcianos La Verdad de Murcia - 29/04/2017	8
Pabellones Andalucía Económica - 01/04/2017	9
La nueva edición del Espacio Coworking arranca el 9 de mayo Nueva Alcarria - 28/04/2017	14
El Ayuntamiento de Utrera, la Junta, EOI y Orange impulsan la economía digital local Andalucía Económica - 01/04/2017	15
Rincón de la Victoria presenta 17 proyectos emprendedores Málaga Hoy - 28/04/2017	16
La empresa malagueña Espiral participa en un programa europeo La Opinión de Málaga - 28/04/2017	17
Unha guía para emprendedores La Región - 27/04/2017	18
La X Feria de las Ideas consigue un 20 por ciento más de participantes La Voz de Almería - 27/04/2017	19
RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Málaga Hoy - 27/04/2017	21
RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Diario de Jerez - 27/04/2017	22
RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Diario de Cádiz - 27/04/2017	23
RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Granada Hoy - 27/04/2017	24
Acceso directo a la producción ecológica Diario de Avisos - 26/04/2017	25
RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Diario de Sevilla - 27/04/2017	26
Diputación e Industria colaboran en la promoción de la provincia La Región - 26/04/2017	27

Un curso impulsa la economía digital en ámbito local El Día de Córdoba - 26/04/2017	28
Los programas de empleo, punto fuerte de la memoria del Imefe Ideal Jaén - 26/04/2017	29
Impulso institucional a la economía digital local Córdoba - 26/04/2017	30
Ourense aporta más de 1.350 sociedades y autónomos al clúster gallego de turismo Faro de Vigo Ourense - 26/04/2017	31
Acuerdo para formar «dinamizadores turísticos» de Ourense La Voz de Galicia Ourense - 26/04/2017	32
Amplia empleabilidad en los actos del Imefe Jaén - 26/04/2017	33
Go2Work: L... m.. realidad una idea de negocio Nueva Alcarria - 24/04/2017	34
Se buscan ideas innovadoras Nueva Alcarria - 24/04/2017	37
LA SOLEDAD DEL CEO DE FONDO Actualidad Económica - 01/05/2017	38
LA DESAPARICIÓN DEL TÉRMINO MEDIO Actualidad Económica - 01/05/2017	42
La Palma ofrece un taller de creatividad e innovación en astroturismo La Opinión de Tenerife - 25/04/2017	47
Ingenio ofrece un curso de 'Marketing Digital' Canarias 7 - 25/04/2017	48
INGENIO SIN LÍMITES La Tribuna de Cuenca - 23/04/2017	49
FHMTE PARA LOGRAR UN MEJOR PROYECTO Emprendedores Especial - 01/05/2017	50
Cómo ahorrar en la factura energética de su empresa Expansión Pymes - 24/04/2017	54



30 Abril, 2017

**COMUNIDAD** ▶ Tres jóvenes emprendedores serán los primeros lucenses seleccionados para participar en un proyecto de coworking de la UE en distintos puntos del continente. Elio Laureano Gálvez, Iago de Sant y Carlos Cesteros viajarán a Zagreb, Florencia y Berlín.

## Buscando equipo en Europa

TEXTO: SABELA CORBELLE  
FOTO: ALBA REGUEIRO

**EL TALENTO** lucense tendrá eco en Europa. Tres jóvenes emprendedores harán las maletas en breve para formar parte de equipos de trabajo, con profesionales de distintos sectores, con los que desarrollarán sus proyectos empresariales en distintas ciudades de Europa.

Elio Laureano Gálvez, Iago de Sant y Carlos Cesteros son los primeros emprendedores lucenses seleccionados para el European Coworkings EOI, un programa puesto en marcha por la Unión Europea, en el que participarán un total de 50 jóvenes españoles.

Los tres viajarán en breve, respectivamente, a Zagreb (Croacia), Florencia (Italia) y Berlín (Alemania). Allí permanecerán durante cinco semanas, junto a otros emprendedores europeos, intentando formar equipos de trabajo internacionales con sus empresas. Los vuelos y la estancia correrán a cargo de los fondos europeos. Los destinos de cada uno de ellos fueron asignados por el comité seleccionador del programa.

«Lo bueno de participar en un coworking es que te permite trabajar con varios especialistas de distintos sectores. En este caso, sería incluso con profesionales de distintos países europeos, lo cual hoy en día no es ningún inconveniente ya que un grupo de WhatsApp se genera al instante y, aunque haya distancias, se pueden realizar intercambios de experiencias y de material sin problema», afirma Iago de Sant, un graduado en Comunicación Audiovisual



Elio Laureano, de Intercambio AIE, e Iago de Sant, de Microsoños, dos de los tres lucenses seleccionados.

que, además, realizó estudios de dirección y guion cinematográfico y que, en la actualidad, dirige la productora Microsoños.

Los tres lucenses seleccionados viajarán a principios de mayo a sus respectivos destinos con una única idea: la de retroalimentarse de los conocimientos y las experiencias propias y ajenas para desarrollar cada cual su propio modelo de negocio.

«Mi intención es poder conectar con personas con las que tenga afinidad en el trabajo, alimentándonos de lo que nos gusta hacer. Por ejemplo, en mi caso, cine digital, páginas web, aplicaciones... Es decir, producción audiovisual digital», indica Iago de Sant que comparte con su padre, el mago Antón, su vena creativa.

Este emprendedor tiene en proyecto crear tres aplicaciones para móviles para circular en autopistas y en kartings y también para crear redes de trabajo entre editores, cámaras y otros profesionales. Microsoños cuenta también con un grupo de cine que, al igual que sucede con un grupo teatral, pretende conformar un equipo de actores y técnicos que rodaría una película al año. «Hicimos, además, dos documentales y nueve cortometrajes. Además, llevamos la producción del espectáculo y programa televisivo 'Onde está o mago Antón?'», cuenta Iago de Sant.

**INTERCAMBIOS.** Elio Laureano Gálvez está al frente de la empresa Intercambio AIE (Actividades

Internacionales y de Emprendimiento), que arrancó el pasado mes de octubre. Se trata de una empresa que pretende conectar con estudiantes de los últimos años de carrera de todas las partes del mundo con empresas en ciudades 'low cost', donde realizarían prácticas dentro del programa europeo Erasmus Plus. Estas ciudades 'low cost' (bajo coste) serían Santiago, Lugo, A Coruña y Madrid (en las afueras).

«Ahora mismo, tenemos a tres chicos de Nigeria, que estuvieron en Chipre y que tienen un gran interés por venirse a Lugo», explica Elio Laureano Gálvez, graduado en Administración y Dirección de Empresas.

Este emprendedor asegura que la oportunidad de irse a Croacia

### 2Work Oportunidad de hacer redes locales

El Concello de Lugo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), puso en marcha el espacio de coworking 2Work, que funciona desde hace unos años en el CEI-Nodus con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria y el Ayuntamiento.

#### Actividades

De los tres seleccionados para el European Coworking, solo uno de ellos, Elio Laureano Gálvez, participaba en el espacio 2Work, donde se enteró de la otra convocatoria. A través de 2Work, los participantes pueden asistir a talleres, sesiones de formación grupal sobre temas específicos para la creación de empresas y mentorización de proyectos.

le permitirá, sobre todo, conocer gente de ese país interesada en hacer negocios en España, con los que poder llevar a cabo después relaciones empresariales.

**ROPA.** El tercero de los emprendedores lucenses seleccionados para este programa de coworking europeo es Carlos Cesteros, un creador de marcas que puso en marcha la empresa de ropa orgánica de diseño ilegal Style.

Este proyecto empresarial, creado en 2014, vende ropa ecológica de diseño a través de su web [www.illegalstyle.com](http://www.illegalstyle.com).

Carlos Cesteros participará en un proyecto de coworking que tendrá lugar en Berlín, a donde se desplazará también en los próximos días.



**Francisco Conde**  
CONSELLEIRO DE INDUSTRIA

“Hay espacio para intentar diversificar la economía de la zona” [\[PÁG. 7\]](#)



## Programa "Go2Work"

**CONSELLEIRO DE ECONOMÍA, EMPREGO E INDUSTRIA** O responsable da Xunta analiza o resultado da primeira edición do coworking "Go2Work" impulsado pola Xunta e a Escola de Organización Industrial (EOI), que reuniu en Ferrol durante case seis meses a unha vintena de emprendedores con diversas ideas de negocio

# Francisco Conde | "Os 18 proxectos apostaron por sectores diferentes, o que demostra que en Ferrolterra hai espazo para a diversificación"

### REDACCIÓN FERROL

A poucos días de que dea comezo a segunda edición do programa "Go2Work", o conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, reconece como un éxito do seu departamento estes espazos colaborativos que impulsaron na comarca de Ferrol 18 proxectos de diversos sectores.

O compromiso da Xunta é seguir apostando por estes programas que favorecen a diversificación industrial e económica.

#### Como valora a primeira edición destes espazos colaborativos?

Foi unha iniciativa moi positiva, que tivo unha boa acollida e pola que seguimos apostando cunha segunda convocatoria. En total, ata agora, puxéronse en marcha sete espazos coworking en colaboración coa Escola de Organización Industrial que facilitaron a preto de 150 emprendedores en 120 proxectos desenvolver a súa creatividade e as súas ganas de innovar.

#### E no caso concreto de Ferrol, que destacaría?

Son 18 proxectos interesantes vinculados co territorio e que teñen como elemento común a innovación. Entre todos temos que apoiar o talento e a innovación porque estamos convencidos de que son as dúas chaves que nos abrirán as portas cara a unha maior competitividade.

Os proxectos desenvolvidos en Ferrol encaixan á perfección coa nosa filosofía e sería unha gran noticia que este espazo coworking se convertera nun punto de referencia para o desenvolvemento da I+D+i galega.

#### Tendo en conta o peso da industria naval na comarca, que lectura fai de que ningún dos proxectos estea relacionado co sector?

Nun principio pode resultar sorprendente, con todo, que todos e



O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, durante o Demo Day celebrado no CIS de Ferrol | D. ALEXANDRE

cada un deses 18 proxectos apostasen por un sector diferente é unha mostra de que en Ferrolterra hai espazo para a diversificación.

Precisamente, diversificar a actividade económica da comarca de Ferrolterra ten que ser un obxectivo común das administracións. Debemos seguir colaborando nestes proxectos que impulsan outros sectores e que supoñen unha nova oportunidade para a comarca.

#### A maioría dos proxectos desenvolveráse no ámbito urbano, sería necesario un maior impulso do emprendemento no rural?

Os espazos coworking están abertos a todo tipo de proxectos, independentemente da súa localización. A aposta polo rural ten que levarnos a impulsar a formación e o emprendemento e os coworking son un espazo adecuado. Estamos a intensificar a presenza de oportunidades de negocio para o rural.

#### Que papel xoga o emprendemento para a recuperación dunha comarca cos niveis socioeconómicos de Ferrol?

A posta en marcha de novos proxectos emprendedores é fundamental para a revitalización e a incorporación da innovación ao tecido produtivo ferrolán. Desde a Xunta seguiremos potenciando o emprendemento en Galicia durante os próximos anos prestando especial importancia, tamén, ao emprendemento industrial, conxugándoo cunha aposta pola diversificación económica da comarca.

#### E dentro da folla de ruta da consellería?

Facilitar o emprendemento e axudar a quen se decide a poñer en marcha un negocio é unha das nosas grandes liñas de traballo porque consideramos que son unha peza clave tanto para romper coa inercia do tecido empresarial como para actuar como

motor do cambio cara a un novo modelo produtivo.

En 2016 creáronse un 16% de empresas máis que durante o ano anterior, por iso temos que seguir apoiando aos emprendedores, os autónomos e as pemes, porque son os que achegan un maior dinamismo aos nosos sectores produtivos.

#### Que outros programas ten en marcha a consellería para favorecer o autoemprego?

Seguimos mantendo o acento sobre o emprendemento, con axudas directas como as do Galicia Emprende e o Galicia Rural Emprende. De feito, a dotación conxunta para estes dous programas duplica, en 2017, as cifras do pasado ano.

Este compromiso cos emprendedores reflíctese, tamén, nos préstamos directos ou participativos, a través do Igape ou do fondo Galicia Iniciativas Emprendedoras de Xesgalicia; cos programas

de bonificación de préstamos ou microcréditos bancarios, a través do programa Galicia 1000; ou con axudas ao emprego.

Este programa de emprendemento forma parte dunha rede de aceleradoras que temos instalada por toda Galicia. Falamos de apoios por valor de 12 millóns de euros nos últimos catro anos; aceleradoras como a Business Factory Auto (BFA) en Vigo, ou como Agrobiotech en Lugo e Ourense.

Pero tan importante como as axudas é ofrecer aos máis novos tanto a formación necesaria como as nosas ferramentas administrativas, así como facilitar unha comunicación máis directa coa administración. Por este motivo, puxemos en marcha o ano pasado a oficina Doing Business.

#### Existe algún campo ou sector que sería especialmente importante potenciar dentro deste programa "Go2Work"?

A Xunta está a centrarse no emprendemento nos ámbitos industrial e rural e, ademais, todo o que estea relacionado coa innovación supón unha gran oportunidade para facer máis competitivos tanto ao tecido empresarial galego como aos futuros profesionais que o integrarán.

Na innovación está a clave para afrontar futuros retos, para que Galicia se desmarque, ofrezca un produto único e diferenciado que lle permita consolidar e fortalecer a súa economía.

#### Que previsións existen en canto ao número de proxectos que se poñerán en marcha na comarca nas próximas edicións?

A nosa previsión é realizar tres edicións máis durante os próximos dous anos co obxectivo de que deste espazo poidan saír novos proxectos que demostren todo o talento e todas as ganas que hai nesta comarca de Ferrol por emprender novos negocios e novas oportunidades laborais. ●



## La Comunidad imparte cursos de marketing digital a 22 'ninis' murcianos

### LA VERDAD

**MURCIA.** Veintidós jóvenes que no estudian ni trabajan y que están inscritos en Garantía Juvenil, van a poder obtener gratis un certificado que les acredite como especialistas en marketing digital, oficial de Google, con un curso de tres meses de dura-

ción puesto en marcha por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, a través del Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), y en el que también colabora el Instituto de Fomento (Info). Se trata de la tercera acción formativa de 'Millennials', un programa con el que la Comunidad, a través de un convenio suscrito con la Escuela de Organización Industrial, pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes, que por su novedad, aún carecen de enseñanza específica.





29 Abril, 2017

## La Comunidad imparte cursos de marketing digital a 22 'ninis' murcianos

### LA VERDAD

**MURCIA.** Veintidós jóvenes que no estudian ni trabajan y que están inscritos en Garantía Juvenil, van a poder obtener gratis un certificado que les acredite como especialistas en marketing digital, oficial de Google, con un curso de tres meses de dura-

ción puesto en marcha por la Consejería de Desarrollo Económico, Turismo y Empleo, a través del Servicio Regional de Empleo y Formación (SEF), y en el que también colabora el Instituto de Fomento (Info). Se trata de la tercera acción formativa de 'Millennials', un programa con el que la Comunidad, a través de un convenio suscrito con la Escuela de Organización Industrial, pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes, que por su novedad, aún carecen de enseñanza específica.

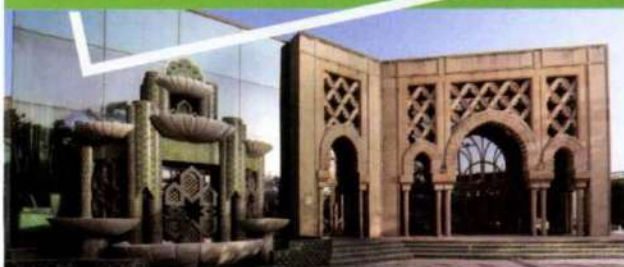


## En portada / Sevilla, 25 años después / Pabellones

A PRINCIPIOS de 1991, **Red Eléctrica de España (REE)** inauguró el pabellón de la Luz, en el que sigue encontrándose hoy la delegación regional de la compañía, por lo que quizás sea la primera y única empresa que está en el Parque Científico Tecnológico Cartuja desde la Exposición. El edificio es propiedad y se construyó por Red Eléctrica para este fin, según explica Miguel González, delegado regional en Andalucía de REE. González considera que la principal ventaja de estar en este recinto es que es un espacio de innovación. En cuanto a las posibilidades del PCT para generar sinergias, estima que en el momento de la instalación, aún era pronto para hablar de sinergias. En relación a la reutilización del recinto tras la Exposición, González estima que "es una iniciativa novedosa que podemos considerar de éxito, como lo demuestran los datos, pero que está necesitada de un gran impulso de renovación de sus equipamientos y de recuperar el parque como un gran espacio de innovación y sostenibilidad. ■



TAL y como explican desde la **Fundación Tres Culturas**, "esta institución se crea en 1999 con sede en el que fuera Pabellón de Marruecos, en la actualidad, Pabellón Hassan II. Este pabellón fue uno de los que mejores críticas tuvo durante la muestra, ya que es una auténtica joya de arte ideada por el arquitecto Michel Poinseau y levantada por artesanos marroquíes. Por ello, para una fundación cultural como la nuestra, que organiza exposiciones, conciertos, conferencias, seminarios, presentaciones literarias y clases de idiomas, es un lujo disponer de un entorno tan apropiado para difundir el valor de las distintas culturas del Mediterráneo. El hecho de ser una de las pocas instituciones que mantiene vivo el espíritu de la Expo'92, nos convierte en un reclamo muy importante de la ciudad, a lo que hay que añadir las ventajas de pertenecer al PCT Cartuja, que da trabajo a miles de personas y cuyas empresas tienen una importante facturación. No obstante, necesita mejoras en aparcamiento, transporte público y acerado". ■



SEGÚN explica el consejero delegado de **MP**, Eugenio Barroso, MP se instala en 2002 en el antiguo pabellón de Siemens, tras ejecutar proyecto de rehabilitación y adecuación. En opinión de Barroso, "las ventajas de estar en este recinto son muchas, ya que es un espacio privilegiado, con un magnífico entorno laboral, cercano a los centros tecnológicos y científicos. Un recinto con buenas infraestructuras, muy cercano al centro y bien conectado a la red de carreteras con aeropuerto y estación de tren. Y por encima de todo, un espacio donde se respira la cultura emprendedora que conecta a distintas generaciones en una idea común alrededor de la innovación y el progreso. Si bien es cierto que ha cumplido parte de nuestras expectativas, también lo es el hecho de que falta conciencia colectiva del enorme potencial del parque. Se percibe falta de motivación y liderazgo para dibujar una idea de futuro potente y atractiva, que mueva a todos los grupos de interés en torno a un proyecto mucho más ambicioso". ■



EL consejero delegado de **Inerco**, José González, explica que la compañía se trasladó al PCT Cartuja en el año 2000. "Ocupamos el antiguo pabellón de la firma Rank Xerox, un edificio que ha sufrido dos ampliaciones en este tiempo. Hoy, acoge a unos 250 profesionales, el 50% de la plantilla de Inerco. El traslado a Cartuja nos ha facilitado estrechar lazos de colaboración con otras empresas tecnológicas. Asimismo, nos ha proporcionado una mayor cercanía física con la Escuela de Ingenieros de la Universidad de Sevilla, germen de nuestra empresa y con la que mantenemos un estrecho vínculo. Inerco es una empresa de base tecnológica, con vocación por la innovación y debíamos establecer nuestra sede en un espacio como PCT, nuestro entorno natural. Creo que el parque es un ejemplo que se debe exportar a otras ciudades sede de eventos. Lo que se hizo en su día en Sevilla demuestra cómo aprovechar una inversión de este tipo para generar empleo y riqueza. Es un activo que debemos saber exportar". ■





1 Abril, 2017

LA Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSI) se creó en 1963 en la avenida de Reina Mercedes. En el curso 1997-1998, se trasladó a su sede actual, en el antiguo pabellón Plaza de América de la Expo 92. Según explican desde la ETSI, "nuestro centro tiene como misión el estudio, la docencia y la investigación en el ámbito de la ingeniería, pero también la generación, desarrollo y difusión del conocimiento. A todo ello contribuye positivamente la situación en el PCT Cartuja, de igual forma que las relaciones establecidas con empresas e instituciones tecnológicas nos ayudan a la mejora del personal docente y a la formación de nuestros titulados. Esas sinergias son más que evidentes, ya que empresas del PCT como Inerco, Isotrol o GPTech fueron creadas por profesores vinculados a la escuela y otras muchas han partido de la iniciativa de antiguos alumnos. La reutilización de la Expo 92 ha sido algo enormemente positivo y son de agradecer los esfuerzos realizados para que haya sido posible". ■



LA Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se implantó en lo que hoy es el recinto del PCT en 1993, en un edificio que fue promovido y construido por la propia CEA, con anterioridad a la Expo, para acoger su sede y el Centro de Servicios Avanzados Empresariales de Andalucía. CEA suscribió en 1991 un acuerdo con la Sociedad Estatal por el que cedía el edificio para que albergara durante la exposición el pabellón conjunto de los países africanos. Por su parte, la CEA, gracias a este acuerdo, pasó a ser institución colaboradora de Expo 92 y ejerció de anfitriona empresarial durante la exposición, en la que atendió a 150 misiones empresariales de todo el mundo. CEA fue, por tanto, pionera a la hora de ocupar y reutilizar los espacios de la muestra, ya que estaba antes de la celebración y fue la primera en volver a ocupar un pabellón del recinto. CEA ha sido el mascarón de proa de una nave, cuya estela ha impulsado a muchas empresas a formar parte del PCT Cartuja, impulsando la constitución del mismo. ■



EOI Escuela de Organización Industrial fue de las primeras organizaciones en apostar por Cartuja. Ya antes de la finalización de la Expo 92, adquirió el pabellón de Canadá, en un principio, concebido como efímero. Tras la Expo, se realizaron obras de adecuación para adaptarlo a las necesidades de una escuela de negocios. De forma provisional, las clases se impartieron en el antiguo World Trade Center, hasta su implantación definitiva en el Pabellón de Canadá en 1995. Tal y como explican desde la escuela, "Cartuja ofrece un espacio ideal para el desarrollo de la actividad empresarial y de investigación tecnológica. Las ventajas que surgen de esa concentración y proximidad son múltiples. EOI, que siempre ha querido ser punto de encuentro de iniciativas empresariales y profesionales, es buen testigo, y actor, de ello. Es más fácil el desarrollo de actividades cuando ya cuentas con una masa crítica como la que supone el PCT. La reutilización de Cartuja ha sido un éxito: sólo hay que mirar el índice de ocupación de parcelas y edificios". ■



LUNION es el grupo empresarial de la ONCE y su Fundación y es referente en la creación de empleo de calidad para personas con discapacidad en España. A través de su correduría de seguros, se implantó en el PCT Cartuja en 1992. Concretamente, en el Pabellón de la ONCE. Siete años más tarde, en 1999, se instaló allí su empresa Contact Center y BPO. Próximamente, aterrizarán sus líneas de negocio de Outsourcing y Facility Services. Según explican, "las ventajas de estar en este recinto, aparte de su ubicación privilegiada, es que se trata de un parque empresarial tecnológico y científico que está dotado de servicios que le aportan un valor añadido a las empresas que alberga. Asimismo, se ha consolidado como principal área generadora de empleo cualificado de la provincia. Igualmente, dota a nuestra compañía de la mayor cobertura posible con los diferentes operadores de telecomunicaciones, así como de las infraestructuras tecnológicas necesarias para el desarrollo de nuestra actividad". ■





1 Abril, 2017

## En portada / Sevilla, 25 años después / Pabellones

LA Agencia IDEA es inquilino del PCT Cartuja desde 2014 y ocupa un edificio de nueva construcción ubicado en el antiguo pabellón de Bélgica. Fuentes de IDEA señalan que las ventajas de estar en un PCT como Cartuja son, sobre todo, las resultantes de las sinergias que se generan entre las empresas instaladas, las administraciones y las universidades y centros de investigación. "Estar en Cartuja es estar en el núcleo tecnológico de Sevilla. Como agencia de desarrollo del Gobierno andaluz dedicada al fomento empresarial y a la innovación, nuestro traslado ha sido el paso natural para seguir creciendo en la calidad de nuestro servicio al tejido empresarial". También valoran positivamente el aprovechamiento del recinto, pues "ha sabido dar respuestas a las diferentes necesidades del tejido empresarial, la Universidad, la Administración y la ciudadanía, al haber sido capaz de integrar, en un mismo recinto, a la empresa, la investigación, los servicios públicos, sin olvidarnos de las opciones culturales y de ocio". ■



PRODETUR se instaló en PCT Cartuja en 1999, ocupando el espacio del pabellón de Noruega. Amador Sánchez, gerente de la empresa, explica que "el estar situado en un parque tecnológico permite a Prodetur como empresa pública estar al corriente de la situación real de las empresas tecnológicas, posibilitando anticiparnos a sus necesidades y programar líneas de actuación para las mismas. Son innegables los efectos positivos que supone para las empresas en cuanto a imagen, posibilidades de cooperación con otras empresas o instituciones, búsqueda de clientes o proveedores." Según Sánchez, el PCT Cartuja ofrece garantías de estar situados en el epicentro del mundo empresarial sevillano. "En Cartuja, existen empresas privadas, grupos de investigación, administración pública, universidades... Una serie de actores económicos, innovadores y formativos muy apropiados para la creación de sinergias que redunden en el desarrollo económico de la provincia. El PCT Cartuja aporta innovación y modernidad a la marca Sevilla". ■



EXTENDA se implantó en el PCT Cartuja en 2005, en la sede del antiguo pabellón de Suecia. La consejera delegada, Vanessa Bernard, valora positivamente "el entorno colaborativo en el que nos movemos, pues facilita el intercambio de experiencias. Y además están instaladas en el recinto firmas usuarias frecuentes de nuestros servicios. El PCT Cartuja ha demostrado una excelente rentabilidad para Andalucía, tanto por la cualificación de sus empresas, su impulso investigador y como área generadora de empleo con sus más 16.000 trabajadores". Para Bernard, PCT Cartuja es un referente en innovación y desarrollo sostenible, en el que trabajan más de 400 empresas, por lo que la creación de sinergias no era solo una posibilidad era una obligación. La consejera delegada de Extenda señala que "el nivel de las empresas instaladas ha impulsado un crecimiento del tejido económico de Andalucía impulsando así a las empresas a protagonizar un paulatino progreso, tanto en el territorio nacional como fuera de nuestras fronteras". ■



A SEPEYO ocupa, desde 2005, un edificio de nueva construcción, ubicado donde estuvo el pabellón de Arabia Saudí. Representa el máximo exponente de Asepeyo en Andalucía. La principal ventaja de pertenecer a este cónclave es "la sinergia entre las empresas ubicadas en el PCT, alentada por Cartuja 93 y el Círculo de Empresarios de Cartuja a través de jornadas, foros o networking. Otra de las ventajas es la accesibilidad al recinto; esta característica tiene una especial relevancia por el flujo de pacientes diarios que acuden a Asepeyo, tanto a consultas, intervenciones quirúrgicas como rehabilitación". Según fuentes de la empresa, la sinergia entre empresas y la accesibilidad eran requisitos importantes a la hora de tomar la decisión de ubicación. "El proyecto de Asepeyo para Sevilla no se ceñía a un centro asistencial 'estándar'; el enfoque de centro singular con los avances tecnológicos médicos-asistenciales y de rehabilitación, unido a la realización de intervenciones quirúrgicas hacían que el parque fuese el sitio idóneo para nuestra ubicación". ■





**E**l **Vodafone Smart Center** apenas lleva dos años ubicado en el parque tecnológico sevillano, concretamente en el edificio Insur, en la calle Albert Einstein. Jesús Pérez, KAN Instituciones de Vodafone España, considera que "formar parte de un espacio que reúne a algunas de las empresas más importantes de Andalucía, escuelas de negocio, sedes universitarias y espacios emblemáticos, facilita todas las palancas que generan actividad de negocio". Reconoce que creía "absolutamente" en las posibilidades del PCT para generar sinergias. "De hecho, lo hicimos desde hace más de 20 años, cuando situamos en el mismo otras oficinas técnicas".

Y sobre la reutilización del recinto tras la Exposición Universal, señala que se han mantenido a flote el esfuerzo, la ilusión y la innovación que se desplegaron entonces. "Son muchas las empresas tecnológicas que se han dado cita en el parque, lo que constituye una apuesta decidida por situar a Sevilla en la vanguardia de la innovación". ■



**A**YESA se trasladó a la Cartuja en 1993, al pabellón de Checoslovaquia. Fue la primera empresa en instalarse en el recinto de la Expo. En 2006, se trasladó a un nuevo edificio sobre la parcela del pabellón de Suiza. Según el presidente de Ayesa, José Luis Manzanares, una de las ventajas de pertenecer a este enclave es la imagen. "Hay pocos espacios en el mundo con un paisaje tan moderno y tecnológico. La Expo ha transmitido su magia y universalidad a las empresas aquí ubicadas. Las empresas que apostamos por trasladarnos al recinto lo hicimos para ayudar a reutilizar un territorio que siempre había resultado estéril en otras exposiciones. Nos sentíamos en la obligación de rentabilizar una inversión española que había confiado en Sevilla. La reutilización del recinto ha constituido un éxito sin precedentes en todo el mundo. Se ha creado un espacio tecnológico sin igual que ha transformado la economía de Sevilla. La ciudad puede presumir de estar en el grupo de cabeza de las urbes que exportan tecnología de primer nivel". ■



**L**a **Consejería de Economía y Conocimiento** está ubicada en un nuevo edificio situado en parte de los terrenos que ocupó el pabellón de Bélgica y al que se trasladó hace año y medio. Ha sido clave el estar rodeados de los dos elementos que dan nombre a la consejería: por un lado, economía, con un PCT Cartuja que alberga a 423 empresas que generan 16.400 empleos directos y una actividad económica de 1.990 millones de euros y, por otra, el conocimiento, puesto que en el recinto se dan cita 200 grupos de investigación, que interactúan con la empresa, además de dos centros de la Universidad de Sevilla, universidades privadas y la UNIA. Desde la Consejería señalan que la proximidad facilita encuentros y conocimiento. "PCT Cartuja se ha convertido en un referente en Andalucía en tecnología y las sinergias que se generan en su seno son una garantía de futuro. El que el recinto siga atrayendo a nuevas compañías y que se construya en su entorno, como es el caso de Torre Sevilla, prueba que el parque genera valor". ■



**L**a **Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa**, ahora con competencias compartidas entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y la Consejería de Economía y Conocimiento, se trasladó al PCT Cartuja en 2005. Se ubica en la parcela que albergaron los pabellones de Rumanía y Yugoslavia. Se trata del segundo edificio que construyó la sociedad World Trade Center en el PCT Cartuja. Según fuentes de esta Consejería, convivir en un espacio como el del PCT Cartuja les permite una mayor comunicación con empresas, centros tecnológicos y de innovación, lo que favorece el desarrollo de iniciativas comunes. Además, esta Consejería encuentra en este espacio el ecosistema idóneo para la puesta en marcha de proyectos público-privados como el centro de crowdworking El Cubo o el laboratorio Fiware. "El traslado de la Consejería fue una apuesta de la Junta por aglutinar a todos los agentes del sistema universidad, ciencia y empresa. Esta diversidad permite que las posibilidades para generar sinergias sean innumerables". ■





1 Abril, 2017

## En portada / Sevilla, 25 años después / Pabellones

**C**TA se implantó en el PCT Cartuja desde su nacimiento en 2005, al principio en el antiguo pabellón de Italia y ahora en el edificio Insur. Según indica su director general, Elías Atienza, "CTA es una fundación privada para el impulso de la innovación, por lo que un parque como el PCT Cartuja es el entorno idóneo para desarrollar nuestra actividad. En él, se ubican muchos de los principales agentes del ecosistema de innovación con los que trabajamos: administración, universidad y empresas, además, en una proporción destacable, con un perfil de base tecnológica. Muchas de nuestras empresas miembros tienen también aquí. Los parques científico-tecnológicos generan el caldo de cultivo adecuado para un tejido productivo más innovador y competitivo y un crecimiento económico más sólido, ya que favorecen la interacción necesaria entre empresas innovadoras y centros de conocimiento. Por ello, consideramos acertado y útil para Sevilla y Andalucía el uso del antiguo recinto de la Expo como un parque científico-tecnológico". ■



**L**a entonces **Cruzcampo**, hoy perteneciente a **Heineken España**, contó durante la Expo 92 con su propio pabellón, situado entre el pabellón de Retevisión y la actual entrada de Isla Mágica. El pabellón, que fue diseñado por el arquitecto Miguel de Oriol Ybarra, tiene 5.276 m<sup>2</sup> construidos, pero actualmente no tiene actividad. Este pabellón fue uno de los más visitados durante la Expo. Tras la muestra, fue utilizado por Isla Mágica y acogió un restaurante italiano, un teatro para eventos y sótanos para la logística del parque hasta noviembre de 2007 cuando entregó el pabellón a Cruzcampo para su comercialización. Según explica Julio Cuesta, presidente de honor de la Fundación Cruzcampo, el pabellón que contaba con un hemiciclo y un escenario en el centro, zona expositiva sobre la compañía y la elaboración de cerveza arriba y ofrecía servicio de restauración. Tenía una capacidad de 600 personas en mesa, además de zona de barra y ofrecía una cocina tradicional y cerveza elaborada en las propias instalaciones. ■



**E**l campus **Ceade**, que incluye el Centro Universitario San Isidoro y la Escuela de Diseño Ceade Leonardo, está en el PCT Cartuja desde 1999, y ocupa el edificio Ceade, en la parcela que acogió el pabellón de Alemania. Comentan sus responsables que "para un centro universitario supone la mejor ubicación posible. Un espacio de ciencia y conocimiento. Además, el recinto cuenta con rápidas conexiones a través de un aeropuerto internacional, AVE y SE-30". Destacan como uno de los mayores atractivos del PCT la convivencia de forma sinérgica de la empresa, las instituciones y la universidad, así como la existencia de modernas instalaciones con sectores y actividades tan diversas como facultades universitarias, un parque temático, uno tecnológico, un estadio olímpico, instalaciones deportivas, espacios para la cultura, el ocio y empresas de servicios. "Sin embargo, siguen existiendo zonas deterioradas y abandonadas que, con mejoras en su conservación y mantenimiento, supondría un gran atractivo turístico para la ciudad". ■



**E**n el año 1993, el parque temático **Isla Mágica** se implantó en lo que fue el **pabellón de España** y la parcela denominada 'área de ocio temático', que corresponde básicamente al antiguo Lago de la Exposición y al arco donde estaban situados los pabellones autonómicos. Los motivos principales para instalarse en este emplazamiento son la proximidad al centro de la ciudad y las infraestructuras heredadas de la Expo. Desde el parque temático, valoran la reutilización del recinto tras la Exposición Universal como positiva, ya que se reutilizó el espacio desde nada más concluir la muestra. "En el resto del recinto, hubo muchas dificultades al inicio y, poco a poco, ha ido aumentando la actividad hasta llegar a unos niveles muy aceptables en la actualidad. Aún queda la asignatura pendiente, a cargo de las administraciones públicas correspondientes, de la asunción de todos los servicios y dotación de infraestructuras adecuadas para un recinto de las características y niveles de calidad y servicios que se le quiere y debe dar al PCT", indican. ■





28 Abril, 2017

**COWORKING**

# La nueva edición del Espacio Coworking arranca el 9 de mayo

Ayer se clausuró la segunda edición del Go2Work que ha culminado 19 proyectos

Tras la clausura, ayer, de la segunda edición del Go2Work, el Espacio Coworking del Ayuntamiento de Guadalajara y la EOI, el próximo martes 9 de mayo comienza otra edición en el que podrán participar un máximo de 22 emprendedores.

GUADALAJARA  
 M.T.A

Ayer se clausuró en el CEEI de Guadalajara la segunda edición del Go2Work, el Espacio Coworking de Guadalajara, impulsado entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Guadalajara, para emprendedores. Tras cinco meses de formación, los 19 alumnos –de los 21 que empezaron– tuvieron ayer su DemoDay. Durante todo el día, cada uno de ellos estuvo dándose a conocer a sí mismo, su proyecto y las posibilidades de colaboración. A las 20.00 horas, el alcalde, Antonio Román, presidió la clausura de esta segunda edición, a la que siguió la entrega de diplomas. Con él estuvieron también la concejal de Empleo, Isabel Nogueroles, y en representación de la EOI acudió Pablo Velasco.

Para los 19 participantes de esta segunda edición el de ayer fue un punto y final, pero otros –un máximo de 22– pondrán el próximo 9 de mayo el primer punto de la tercera edición del Coworking. Durante estos días se están realizando las entrevistas para seleccionar a los futuros alumnos, después de que hayan realizado su correspondiente solicitud. A la hora de elegir a los futuros emprendedores se tiene en cuenta que sea de Guadalajara, esté desempleado o sea un autónomo con una nueva línea de negocio, tenga una idea innovadora, y disponga de buena

actitud y compromiso. Gonzalo Osés, mentor residente, asegura que “todas las personas tienen un grado elevado de actitud y compromiso”.

En cuanto al éxito de los proyectos, Osés recuerda que en la primera edición el 70 por ciento de los participantes generó un nuevo negocio, y en esta segunda prevé que la cifra sea algo inferior. Los impulsores de estos últimos proyectos ya están teniendo rendimiento económico por la puesta en marcha de sus iniciativas. Este mentor residente precisa que este Coworking es “eminente práctico”, y que los alumnos cuentan, entre otras actividades, con un mentor personal, un experto, que les acompaña durante todo el proceso con el fin de resolver las dudas que les puedan surgir por el camino. “En menos de cinco meses están consiguiendo un rendimiento elevado”, insiste. Dos meses después de la finalización del Coworking es habitual, además, que los mentores se pongan en contacto de nuevo con los participantes para conocer cómo han evolucionado.

Esta tercera edición será un poco diferente en cuanto a su duración. Tras su arranque el próximo martes día 9 empezarán a contar los cinco meses de trabajo, pero teniendo en cuenta que en el mes de agosto harán un paréntesis durante las primeras semanas y se volverá a reanudar durante la última. Así que se prolongará hasta el otoño.



Imagen de la clausura de la segunda edición del Coworking.

RAFAEL MARTÍN

## ¿Qué hace falta para emprender?

Actitud y compromiso son actitudes necesarias para emprender. Los participantes en la segunda edición del Go To Work lo tienen. Esta edición concluye con proyectos/ideas de negocios locales con proyección, que se incorporan al tejido empresarial de Guadalajara con fuerza, de la mano de la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara. En el Espacio Coworking de Guadalajara han tenido la oportunidad de recibir clases de cómo liderar un equipo, cómo potenciar su marca personal, habilidades de comunicación, optimización de la actividad digital, etc. La experiencia ha sido satisfactoria para todos y por eso la recomiendan a los nuevos emprendedores. Los proyectos de esta segunda edición del Espacio Coworking de Guadalajara son:

- Estudio Edits (Roberto Alonso y Raúl Martínez), Guadaexperience (Pablo Alonso), Proyecto Mediación Guadalajara (Carolina de Blas), Bolsos Polvos Pica Pica (Cristina Díaz), Asisthogar Henares (Adela Álvarez), Beatriz Bautista Eventos, Mathdialog.com (Carlos Efrain), Proyectos Dulces Trapitos (Yolanda Galán), Estudio de Topografía (Mario González), Sonia Gutiérrez Home Staging, Villas Gourmet de España (Amparo Flor de Lis), Conocersex (Aurora López), Guadafrical Frío y Calor (Rodolfo López), Guadabótica (Francisco J. López), Servicios de Traducción (Marta Ramiro), Elec-Matic Automoción (Juan Antonio San Andrés), Cunateca (Vanessa Serrano), Too Much (Sonia Zafra), y Elena Rubio Encuadernación y Restauración de Libros.



## El Ayuntamiento de Utrera, la Junta, EOI y Orange impulsan la economía digital local



**E**L alcalde de Utrera, José María Villalobos, y la concejala de Desarrollo Estratégico, Formación y Empleo, María del Carmen Suárez, acompañados del delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Sevilla, Juan Borrego, el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, y la directora de Desarrollo de Negocio de EOI Andalucía, Marisa Durán, han presentado la adhesión de la localidad sevillana a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía'.

Este programa de formación online gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La economía digital crea oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía'. Como fruto de la colaboración público-privada entre Junta, EOI y Orange, este programa se pone a disposición de los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que se han unido a la iniciativa 'Andalucía Compromiso Digital'. ■





## Rincón de la Victoria presenta 17 proyectos emprendedores

### R. L. RINCÓN DE LA VICTORIA

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía celebraron ayer la jornada *Demoday* con la muestra de los 17 proyectos desarrollados a través del programa Coworking Rincón de la Victoria. La jornada se celebró en la Casa de la Cultura de la Cala del Moral con el objetivo de potenciar la innovación en el emprendimiento, dar a conocer las tendencias del sector y fomentar la interacción entre empresarios y emprendedores con encuentros con clientes potenciales a través del networking.

En el Demoday estuvieron presentes la alcaldesa de Rincón de la Victoria, Encarnación Anaya; el presidente de la Mancomunidad, Gregorio Campos, y el director de Innovación y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez Galindo. Anaya destacó “el potencial, energía e ilusión” de los emprendedores que “los convierte en un referente”. Asimismo, explicó que “ha sido un total acierto abrir el Coworking a todos los sectores donde han finalizado con éxito 17 proyectos con la participación de 25 personas”. Galindo hizo un balance “muy positivo” de esta primera experiencia de espacio ‘coworking’ en Rincón de la Victoria y ha informado de que el 50% de los emprendedores “ya se encuentra en una realidad empresarial”.



28 Abril, 2017

---

## La empresa malagueña Espiral participa en un programa europeo

---

► La firma, presente en el BIC Euronova, ha sido seleccionada por EOI para un foro de aceleración en Bulgaria

---

### LA OPINIÓN MÁLAGA

■ La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha seleccionado recientemente a un emprendedor alojado en el espacio de coworking de la incubadora malagueña BIC Euronova, Alfredo Martínez, de la empresa Espiral, para participar en el Programa de Aceleración Internacional European Coworkings<sup>2</sup> EOI. Medio centenar de emprendedores se beneficiarán gratuitamente de este programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo de Ocupación, Formación y Educación y que cuenta con la colaboración de las asociaciones que agrupan a los BICs españoles y europeos, ANCES y EBN respectivamente.

Martínez disfrutará durante cinco semanas de este programa de formación y mentorización con expertos europeos en emprendimiento y desarrollo de proyectos empresariales durante su estancia en el Microsoft Innovation Center en Sofia Tech Park de Bulgaria.

Espiral se dedica al desarrollo de aplicaciones web y dispositivos móviles y desarrolla tanto proyectos propios como hechos a medida para sus clientes. Desde *tusdividendos.es*, el inversor puede encontrar todos los datos relativos a los dividendos que pagan las empresas del IBEX35 y el Mercado Continuo de manera sencilla y rápida. Es la primera aplicación web del mercado que ofrece toda esta información en un solo click.



# Unha guía para emprendedores

Unha ducia de emprendedores participaron na primeira edición do Espazo Coworking celebrado en Celanova, o que lles brindou un acceso a materias de xestión empresarial para desenvolver os seus proxectos de futuro.

## REPORTAXE

CAROLINA A. PIÑEIRO, CELANOVA  
 local@laregion.net



**M**arketing, finanzas, xestión ou marca persoal son conceptos que de primeiras parece que encaixan máis coa estrutura de grandes empresas e, en ocasións, os novos proxectos adoitan obviar a importancia de telos en conta. Pero isto non debería ser así e esta foi unha das principais leccións que aprenderon os participantes na primeira edición do Espazo Coworking desenvolvido, entre outras localidades da xeografía galega, en Celanova entre os pasados meses de setembro e marzo. Nese tempo, unha ducia de emprendedores tiveron a oportunidade de asistir a clases impartidas por expertos en diferentes materias de creación de empresas, ó tempo que desenvolvían a súa proposta da man de mentores especializados.

Así o sinala, por exemplo, Carmen Jiménez, que se inscribiu para poñer en marcha un taller de restauración do que agora mesmo está vivindo. "O coworking, sen dúbida, acelerou o meu proxecto", apunta, "hai moitas cousas que me levarían o dobre se non fora polas reunións cos expertos porque ó principio un



Participantes na primeira edición do Espazo Coworking, no acto final de presentación dos proxectos.

## Unha ducia de emprendedores poideron desenvolver a súa proposta da man de mentores especializados

non sabe nin por onde comezar". Con ela coincide David Sánchez, propietario de Lares do Xurés, un punto de información e atención turística para empresas e institucións situada na antiga praza de abastos de Bande. Para el, o rasgo máis importante desta iniciativa foi o "abrirnos os ollos a cousas que de xeito individual non veria-

mos". No seu caso, ademais, a idea inicial evolucionou dende un café bar turístico a un servizo integral que lle abrirá moitas máis portas profesionais.

Algo semellante foi o que lle aconteceu a Raquel Calleja, quen, despois duns anos lonxe de Galicia, volveu a Celanova e tratar de crear o seu propio posto de traballo na vila. Se ben nun principio a súa idea rondaba un proxecto relacionado co turismo, foron as oportunidades contempladas no transcurso do programa as que a animaron a ter en conta a súa experiencia como xestora de proxectos no ámbito da cooperación ó desenvolvemento. Actualmente, a súa opción empresarial pasa por brindar apoio a novos emprendedores que, coma ela, precisan axuda na "identificación da idea, a busca de financiación e

o acompañamento para a sustentabilidade futura", segundo indica.

Tamén polo camiño foi variando o proxecto inicial de Daniel López. "Inicialmente era un piano bar pero acabou converténdose nunha sorte de confluencia de servizos creativos, sobre todo na composición de música orixinal para diversos medios", explica. No seu caso, ademais, considera que, de non ser pola súa participación no coworking, o proxecto "posiblemente estaría esquecido" e que, algo que "adoitaba facer de vez en cando", como é compoñer, "non se me ocorrera convertelo no meu traballo".

O Espazo Coworking -organizado pola Escola de Organización Industrial (EOI) e o Igape- volverá a Celanova o novo curso e o prazo de presentación de solicitudes permanece aberto ata finais deste mes. ■



27 Abril, 2017

# La X Feria de las Ideas consigue un 20 por ciento más de participantes

**Universidad** Un centenar de emprendedores presentaron sus ideas de negocio más innovadoras

**LA VOZ**  
 Redacción

La Feria de las Ideas de la Universidad de Almería, que ha celebrado este año su décima edición, se ha convertido en una cita ineludible para jóvenes emprendedores y en un espacio donde estos pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo de tipo financiero, comercial, productivo y formativo de la mano de empresarios experimentados, agencias de fomento y entidades privadas. El evento tuvo lugar ayer en el Aulario IV y en distintos espacios dentro del campus.

La Feria, que coordina desde sus inicios el profesor Carlos Cano, cumple con uno de los objetivos marcados por el equipo de gobierno de la UAL, según destacó ayer el rector, Carmelo Rodríguez, que afirmó en la inauguración que la inserción laboral, y dentro de ella el emprendimiento, es una de las líneas estratégicas de la universidad. "Es una satisfacción inaugurar un año más una edición de la Feria de las Ideas que va creciendo en número, proyectos y colaboradores", señaló.

El rector añadió, además, que "con iniciativas como

esta se plasma esa realidad que perseguimos de interacción entre universidad, empresa y mundo laboral. Esperamos que muchas de las ideas que se presentan hoy se conviertan en negocios y empresas de futuro".

La X Feria de las Ideas es un evento abierto y en el que colaboran diferentes entidades y empresas. Este año ha superado en un 20% el número de participantes, tanto en el número de ideas como de proyectos y empresas inscritas.

"Hay mucho dinamismo e ilusión. Se trata de un evento abierto que se celebra en la Universidad, pero en el que colaboran muchas entidades y empresas, el 50% de las inscripciones provienen de estudiantes universitarios y de estudiantes medios, con un incremento significativo este año y la otra mitad de personas que ya acabaron su titulación o no la tienen", afirmó

**En el evento, los jóvenes emprendedores pueden encontrar apoyo para impulsar sus ideas**

el director Secretariado de Proyectos e Iniciativas Emprendedoras de la UAL y coordinador de la feria, Carlos Cano.

Prueba de la colaboración entre diferentes instituciones y entidades fue la presencia, una edición más, del Parque Científico-Tecnológico de Almería (PITA), cuyo director, Antonio Domene, señaló que el PITA estaba "encantado" de volver a participar en el evento por seguir estrechando lazos con la Universidad y porque la feria es "un germen de las empresas que, en un futuro, se instalarán en el PITA".

El secretario general de Universidades, Investigación y Tecnología de la Junta de Andalucía, Manuel Torralbo, también acudió a la cita y señaló la "íntima relación" que existe entre economía y conocimiento. "Empresas como Google o Amazon ponen de manifiesto como ese conocimiento está transformando la economía mundial", aseveró.

La Feria de las Ideas está organizada por la UAL, la delegación de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, el Parque Científico Tecnológico (PITA) y la Escuela de Organización Industrial y Cajamar, como entidad patrocinadora.



**EXPLICANDO SU PROYECTO.** Dos de los alumnos que presentaron su idea de negocio en la feria, conversan con Antonio Domene (PITA), el rector y Antonio Torralbo sobre su iniciativa.



**IDEAS DE TODO TIPO.** La Feria de las Ideas, que ha cumplido este año su décimo aniversario, se celebró por primera vez en 2008 y se ha convertido en cita ineludible para emprendedores.



**INAUGURACIÓN.** En la inauguración, tanto el secretario general de Universidades como el rector de la UAL, destacaron el valor del emprendimiento en la creación de empleo. LA VOZ



27 Abril, 2017



**AULARIO IV.** El hall del Aulario IV volvió a acoger uno de los eventos principales de la Feria de las Ideas: la exposición al público de los diferentes proyectos. Este año, la participación ha sido un 20 por ciento mayor que el año pasado.



**ENCUENTRO DE CULTURAS.** La Feria de las Ideas es también punto de encuentro de las diferentes culturas que hay en el campus.



**LA VOZ EN LA UAL.** Este periódico también estuvo muy presente en la Feria de las Ideas.



**RECORRIDO.** Carlos Cano es el coordinador de la feria desde su primera edición y el impulsor del evento desde hace diez años.



**APOYO.** Una de las figuras fundamentales son los business angels que apoyan nuevas ideas.



**LA HORA DEL APERITIVO.** Un experto cortador hizo las delicias de los participantes, que esperaban con ganas un plato de jamón.



**REALIDAD VIRTUAL.** Uno de los visitantes de la feria con unas gafas de realidad virtual en una de las ideas de negocio que se presentaron ayer. LA VOZ



**UN ESPACIO PARA EL DESCANSO.** Los bancos de madera que hay en el exterior del aulario sirvieron para que muchos asistentes, como estas alumnas, descansaran después de recorrer la feria. LA VOZ



27 Abril, 2017

# RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director académico del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



**N**ICK Bostrom, en su reciente libro *Superinteligencia*, plantea interesantes e inquietantes cuestiones. Desde el análisis calmado de la previsible llegada de la llamada *Singularidad* (V. Vinge, R. Kurzweil) y las posibles vías de cómo se alcanzará esa explosión de inteligencia hasta el tratamiento riguroso de escenarios para poder controlar dicha explosión, tan inevitable como posible. Está hablando de una superinteligencia artificial. En su última página hace un llamamiento al sentido colectivo común para que las mentes mejor preparadas se pongan en pie para establecer buenas prácticas, ahondar en las implicaciones sociales, económicas y existenciales que provocará esta singularidad, y definir mecanismos de control que garanticen la seguridad futura.

El reclamo no es trivial. De hecho, Elon Musk, tras su lectura, no pudo menos que enviar un mensaje a través de Twitter alertando sobre la necesidad de ser “supercautelosos” con la Inteligencia Artificial que, compara, es potencialmente más peligrosa que las armas nucleares. Por la prensa sabemos que tanto Stephen Hawking como Bill Gates se han manifestado en similares términos.

Afortunadamente, se han producido hechos recientes que parecen responder a la llamada de Bostrom, al menos en el mundo occidental. Fue en octubre de 2016 cuando la Administración Obama emitió el *National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan* recomendando la identificación de oportunidades, la coordinación de las iniciativas en investigación y el análisis de la fuerza laboral existente en el campo de la IA para implementar medidas que refuercen el conoci-



ROSELL

miento y la especialización en el país. Tres meses más tarde se desarrolló una cumbre de investigadores en Inteligencia Artificial junto a destacados especialistas en economía, derecho, ética y filosofía en Asilomar (California). Organizado por el Instituto *Future of Life*, emitieron un comunicado que se ha dado en llamar *Los Principios de Inteligencia Artificial de Asilomar*. Establece pautas para la investigación y resalta aspectos éticos relacionados con la seguridad, responsabilidad, privacidad, libertad o prosperidad compartida, así como alusiones a riesgos derivados de la carrera armamentística y otros tipos de catástrofes derivadas de un mal uso de la IA. En febrero de este año se aprobó en el Parlamento Europeo un informe consistente en un conjunto de propuestas relacionadas con la fijación de responsabilidades junto a una alerta sobre las consecuencias para el empleo en Europa debido al uso de la IA. A la vez, propone un código de conducta en la investigación que garantice que la IA cumpla una serie de estándares legales y éticos, respetando la dignidad de las personas. También propone la creación de una Agencia Europea de Robótica e Inteligencia Artificial, similar a la ya creada en

EEUU. El año próximo habrá de ser votada esta iniciativa en la Comisión Europea. Finalmente, el mes pasado y ya en nuestro país, se organizó en Barcelona el evento *Inteligencia Artificial: Sueños, riesgos y realidad*, con presencia de expertos de todo el mundo. El resultado es un manifiesto que pretende sensibilizar a la sociedad de los riesgos y beneficios que supone. Igualmente, propone una serie de principios de transparencia, prudencia, etcétera.

No deja de ser significativo que en el transcurso de muy pocos meses se hayan movilizado iniciativas tanto en EEUU como en Europa para alertar, analizar y emitir recomendaciones alineadas con las tesis de Bostrom. Se trata de una gran noticia y es de esperar que la respuesta sea esa coordinación necesaria –como compleja– entre estados. Tenemos noticias constantes acerca de inversiones importantes en el campo de la IA, procedentes de empresas tecnológicas que se han adherido a alguna de las iniciativas anteriores. Pero tampoco era de extrañar ya que algunas de ellas financian precisamente dichas iniciativas.

Menos sabemos de las inversiones realizadas por las agencias de Defensa de los distintos países. Y existen, ya que la IA confiere considerables ventajas en materia de defensa y ataque militar frente a las estrategias y el armamento convencional. La Agencia de Proyectos Avanzados en Defensa americana (DARPA) está licitando y adjudicando importantes contratos para desarrollos en armamento sofisticado, algunos de ellos dotados de IA con capacidad para matar de forma autónoma (es decir, el algoritmo decide). En el otro lado del mundo, el Ejército Popular de Liberación chino está mejorando la precisión en combate en el espacio y en el ciberespacio, aspecto este último en el que Rusia también destaca. Sin duda, el uso de la IA en estos países será bien diferente, dada las culturas tan divergentes que exhiben.

Es, pues, realmente imperioso tomar en serio estas iniciativas públicas y privadas e implementar las medidas ideadas. Pero a esto hay que unir necesariamente una mayor supervisión y transparencia de los gobiernos en esta materia si queremos darle un futuro más cierto y más humano a las próximas generaciones.



27 Abril, 2017

# RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director académico del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



NICK Bostrom, en su reciente libro *Superinteligencia*, plantea interesantes e inquietantes cuestiones. Desde el análisis calmado de la previsible llegada de la llamada *Singularidad* (V. Vinge, R. Kurzweil) y las posibles vías de cómo se alcanzará esa explosión de inteligencia hasta el tratamiento riguroso de escenarios para poder controlar dicha explosión, tan inevitable como posible. Está hablando de una superinteligencia artificial. En su última página hace un llamamiento al sentido colectivo común para que las mentes mejor preparadas se pongan en pie para establecer buenas prácticas, ahondar en las implicaciones sociales, económicas y existenciales que provocará esta singularidad, y definir mecanismos de control que garanticen la seguridad futura.

El reclamo no es trivial. De hecho, Elon Musk, tras su lectura, no pudo menos que enviar un mensaje a través de Twitter alertando sobre la necesidad de ser “supercautelosos” con la Inteligencia Artificial que, compara, es potencialmente más peligrosa que las armas nucleares. Por la prensa sabemos que tanto Stephen Hawking como Bill Gates se han manifestado en similares términos.

Afortunadamente, se han producido hechos recientes que parecen responder a la llamada de Bostrom, al menos en el mundo occidental. Fue en octubre de 2016 cuando la Administración Obama emitió el *National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan* recomendando la identificación de oportunidades, la coordinación de las iniciativas en investigación y el análisis de la fuerza laboral existente en el campo de la IA para implementar medidas que refuercen el conoci-



ROSELL

miento y la especialización en el país. Tres meses más tarde se desarrolló una cumbre de investigadores en Inteligencia Artificial junto a destacados especialistas en economía, derecho, ética y filosofía en Asilomar (California). Organizado por el Instituto *Future of Life*, emitieron un comunicado que se ha dado en llamar *Los Principios de Inteligencia Artificial de Asilomar*. Establece pautas para la investigación y resalta aspectos éticos relacionados con la seguridad, responsabilidad, privacidad, libertad o prosperidad compartida, así como alusiones a riesgos derivados de la carrera armamentística y otros tipos de catástrofes derivadas de un mal uso de la IA. En febrero de este año se aprobó en el Parlamento Europeo un informe consistente en un conjunto de propuestas relacionadas con la fijación de responsabilidades junto a una alerta sobre las consecuencias para el empleo en Europa debido al uso de la IA. A la vez, propone un código de conducta en la investigación que garantice que la IA cumpla una serie de estándares legales y éticos, respetando la dignidad de las personas. También propone la creación de una Agencia Europea de Robótica e Inteligencia Artificial, similar a la ya creada en

EEUU. El año próximo habrá de ser votada esta iniciativa en la Comisión Europea. Finalmente, el mes pasado y ya en nuestro país, se organizó en Barcelona el evento *Inteligencia Artificial: Sueños, riesgos y realidad*, con presencia de expertos de todo el mundo. El resultado es un manifiesto que pretende sensibilizar a la sociedad de los riesgos y beneficios que supone. Igualmente, propone una serie de principios de transparencia, prudencia, etcétera.

No deja de ser significativo que en el transcurso de muy pocos meses se hayan movilizado iniciativas tanto en EEUU como en Europa para alertar, analizar y emitir recomendaciones alineadas con las tesis de Bostrom. Se trata de una gran noticia y es de esperar que la respuesta sea esa coordinación necesaria –como compleja– entre estados. Tenemos noticias constantes acerca de inversiones importantes en el campo de la IA, procedentes de empresas tecnológicas que se han adherido a alguna de las iniciativas anteriores. Pero tampoco era de extrañar ya que algunas de ellas financian precisamente dichas iniciativas.

Menos sabemos de las inversiones realizadas por las agencias de Defensa de los distintos países. Y existen, ya que la IA confiere considerables ventajas en materia de defensa y ataque militar frente a las estrategias y el armamento convencional. La Agencia de Proyectos Avanzados en Defensa americana (DARPA) está licitando y adjudicando importantes contratos para desarrollos en armamento sofisticado, algunos de ellos dotados de IA con capacidad para matar de forma autónoma (es decir, el algoritmo decide). En el otro lado del mundo, el Ejército Popular de Liberación chino está mejorando la precisión en combate en el espacio y en el ciberespacio, aspecto este último en el que Rusia también destaca. Sin duda, el uso de la IA en estos países será bien diferente, dada las culturas tan divergentes que exhiben.

Es, pues, realmente imperioso tomar en serio estas iniciativas públicas y privadas e implementar las medidas ideadas. Pero a esto hay que unir necesariamente una mayor supervisión y transparencia de los gobiernos en esta materia si queremos darle un futuro más cierto y más humano a las próximas generaciones.



27 Abril, 2017

# RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director académico del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



**N**ICK Bostrom, en su reciente libro *Superinteligencia*, plantea interesantes e inquietantes cuestiones. Desde el análisis calmado de la previsible llegada de la llamada *Singularidad* (V. Vinge, R. Kurzweil) y las posibles vías de cómo se alcanzará esa explosión de inteligencia hasta el tratamiento riguroso de escenarios para poder controlar dicha explosión, tan inevitable como posible. Está hablando de una superinteligencia artificial. En su última página hace un llamamiento al sentido colectivo común para que las mentes mejor preparadas se pongan en pie para establecer buenas prácticas, ahondar en las implicaciones sociales, económicas y existenciales que provocará esta singularidad, y definir mecanismos de control que garanticen la seguridad futura.

El reclamo no es trivial. De hecho, Elon Musk, tras su lectura, no pudo menos que enviar un mensaje a través de Twitter alertando sobre la necesidad de ser “supercautelosos” con la Inteligencia Artificial que, compara, es potencialmente más peligrosa que las armas nucleares. Por la prensa sabemos que tanto Stephen Hawking como Bill Gates se han manifestado en similares términos.

Afortunadamente, se han producido hechos recientes que parecen responder la llamada de Bostrom, al menos en el mundo occidental. Fue en octubre de 2016 cuando la Administración Obama emitió el *National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan* recomendando la identificación de oportunidades, la coordinación de las iniciativas en investigación y el análisis de la fuerza laboral existente en el campo de la IA para implementar medidas que refuercen el conoci-



ROSELL

miento y la especialización en el país. Tres meses más tarde se desarrolló una cumbre de investigadores en Inteligencia Artificial junto a destacados especialistas en economía, derecho, ética y filosofía en Asilomar (California). Organizado por el Instituto *Future of Life*, emitieron un comunicado que se ha dado en llamar *Los Principios de Inteligencia Artificial de Asilomar*. Establece pautas para la investigación y resalta aspectos éticos relacionados con la seguridad, responsabilidad, privacidad, libertad o prosperidad compartida, así como alusiones a riesgos derivados de la carrera armamentística y otros tipos de catástrofes derivadas de un mal uso de la IA. En febrero de este año se aprobó en el Parlamento Europeo un informe consistente en un conjunto de propuestas relacionadas con la fijación de responsabilidades junto a una alerta sobre las consecuencias para el empleo en Europa debido al uso de la IA. A la vez, propone un código de conducta en la investigación que garantice que la IA cumpla una serie de estándares legales y éticos, respetando la dignidad de las personas. También propone la creación de una Agencia Europea de Robótica e Inteligencia Artificial, similar a la ya creada en

EEUU. El año próximo habrá de ser votada esta iniciativa en la Comisión Europea. Finalmente, el mes pasado y ya en nuestro país, se organizó en Barcelona el evento *Inteligencia Artificial: Sueños, riesgos y realidad*, con presencia de expertos de todo el mundo. El resultado es un manifiesto que pretende sensibilizar a la sociedad de los riesgos y beneficios que supone. Igualmente, propone una serie de principios de transparencia, prudencia, etcétera.

No deja de ser significativo que en el transcurso de muy pocos meses se hayan movilizado iniciativas tanto en EEUU como en Europa para alertar, analizar y emitir recomendaciones alineadas con las tesis de Bostrom. Se trata de una gran noticia y es de esperar que la respuesta sea esa coordinación necesaria –como compleja– entre estados. Tenemos noticias constantes acerca de inversiones importantes en el campo de la IA, procedentes de empresas tecnológicas que se han adherido a alguna de las iniciativas anteriores. Pero tampoco era de extrañar ya que algunas de ellas financian precisamente dichas iniciativas.

Menos sabemos de las inversiones realizadas por las agencias de Defensa de los distintos países. Y existen, ya que la IA confiere considerables ventajas en materia de defensa y ataque militar frente a las estrategias y el armamento convencional. La Agencia de Proyectos Avanzados en Defensa americana (DARPA) está licitando y adjudicando importantes contratos para desarrollos en armamento sofisticado, algunos de ellos dotados de IA con capacidad para matar de forma autónoma (es decir, el algoritmo decide). En el otro lado del mundo, el Ejército Popular de Liberación chino está mejorando la precisión en combate en el espacio y en el ciberespacio, aspecto este último en el que Rusia también destaca. Sin duda, el uso de la IA en estos países será bien diferente, dada las culturas tan divergentes que exhiben.

Es, pues, realmente imperioso tomar en serio estas iniciativas públicas y privadas e implementar las medidas ideadas. Pero a esto hay que unir necesariamente una mayor supervisión y transparencia de los gobiernos en esta materia si queremos darle un futuro más cierto y más humano a las próximas generaciones.





27 Abril, 2017

# RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director académico del Programa Ejecutivo de Big Data &amp; Business Analytics de la EOI



NICK Bostrom, en su reciente libro *Superinteligencia*, plantea interesantes e inquietantes cuestiones. Desde el análisis calmado de la previsible llegada de la llamada *Singularidad* (V. Vinge, R. Kurzweil) y las posibles vías de cómo se alcanzará esa explosión de inteligencia hasta el tratamiento riguroso de escenarios para poder controlar dicha explosión, tan inevitable como posible. Está hablando de una superinteligencia artificial. En su última página hace un llamamiento al sentido colectivo común para que las mentes mejor preparadas se pongan en pie para establecer buenas prácticas, ahondar en las implicaciones sociales, económicas y existenciales que provocará esta singularidad, y definir mecanismos de control que garanticen la seguridad futura.

El reclamo no es trivial. De hecho, Elon Musk, tras su lectura, no pudo menos que enviar un mensaje a través de Twitter alertando sobre la necesidad de ser "supercautelosos" con la Inteligencia Artificial que, compara, es potencialmente más peligrosa que las armas nucleares. Por la prensa sabemos que tanto Stephen Hawking como Bill Gates se han manifestado en similares términos.

Afortunadamente, se han producido hechos recientes que parecen responder a la llamada de Bostrom, al menos en el mundo occidental. Fue en octubre de 2016 cuando la Administración Obama emitió el *National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan* recomendando la identificación de oportunidades, la coordinación de las iniciativas en investigación y el análisis de la fuerza laboral existente en el campo de la IA para implementar medidas que refuercen el conoci-



ROSELL

miento y la especialización en el país. Tres meses más tarde se desarrolló una cumbre de investigadores en Inteligencia Artificial junto a destacados especialistas en economía, derecho, ética y filosofía en Asilomar (California). Organizado por el Instituto *Future of Life*, emitieron un comunicado que se ha dado en llamar *Los Principios de Inteligencia Artificial de Asilomar*. Establece pautas para la investigación y resalta aspectos éticos relacionados con la seguridad, responsabilidad, privacidad, libertad o prosperidad compartida, así como alusiones a riesgos derivados de la carrera armamentística y otros tipos de catástrofes derivadas de un mal uso de la IA. En febrero de este año se aprobó en el Parlamento Europeo un informe consistente en un conjunto de propuestas relacionadas con la fijación de responsabilidades junto a una alerta sobre las consecuencias para el empleo en Europa debido al uso de la IA. A la vez, propone un código de conducta en la investigación que garantice que la IA cumpla una serie de estándares legales y éticos, respetando la dignidad de las personas. También propone la creación de una Agencia Europea de Robótica e Inteligencia Artificial, similar a la ya creada en

EEUU. El año próximo habrá de ser votada esta iniciativa en la Comisión Europea. Finalmente, el mes pasado y ya en nuestro país, se organizó en Barcelona el evento *Inteligencia Artificial: Sueños, riesgos y realidad*, con presencia de expertos de todo el mundo. El resultado es un manifiesto que pretende sensibilizar a la sociedad de los riesgos y beneficios que supone. Igualmente, propone una serie de principios de transparencia, prudencia, etcétera.

No deja de ser significativo que en el transcurso de muy pocos meses se hayan movilizado iniciativas tanto en EEUU como en Europa para alertar, analizar y emitir recomendaciones alineadas con las tesis de Bostrom. Se trata de una gran noticia y es de esperar que la respuesta sea esa coordinación necesaria –como compleja– entre estados. Tenemos noticias constantes acerca de inversiones importantes en el campo de la IA, procedentes de empresas tecnológicas que se han adherido a alguna de las iniciativas anteriores. Pero tampoco era de extrañar ya que algunas de ellas financian precisamente dichas iniciativas.

Menos sabemos de las inversiones realizadas por las agencias de Defensa de los distintos países. Y existen, ya que la IA confiere considerables ventajas en materia de defensa y ataque militar frente a las estrategias y el armamento convencional. La Agencia de Proyectos Avanzados en Defensa americana (DARPA) está licitando y adjudicando importantes contratos para desarrollos en armamento sofisticado, algunos de ellos dotados de IA con capacidad para matar de forma autónoma (es decir, el algoritmo decide). En el otro lado del mundo, el Ejército Popular de Liberación chino está mejorando la precisión en combate en el espacio y en el ciberespacio, aspecto este último en el que Rusia también destaca. Sin duda, el uso de la IA en estos países será bien diferente, dada las culturas tan divergentes que exhiben.

Es, pues, realmente imperioso tomar en serio estas iniciativas públicas y privadas e implementar las medidas ideadas. Pero a esto hay que unir necesariamente una mayor supervisión y transparencia de los gobiernos en esta materia si queremos darle un futuro más cierto y más humano a las próximas generaciones.



COORDINADO POR  
 ZENAÍDO  
 HERNÁNDEZ

AGRO CANARIO

El crecimiento exponencial que viene experimentando la agricultura ecológica en Canarias, que marcha a la par que la demanda que hacen los consumidores por una oferta diferenciada que venga avalada con dicha identidad, ha motivado el desarrollo de las jornadas que se celebran hoy y mañana jueves en la Casa de la Cultura de Tacoronte (antiguo convento de San Agustín), en la plaza del Cristo, en la que agricultores, técnicos y consumidores conocerán las experiencias que se están realizando y analizarán propuestas para establecer canales cortos que permitan avanzar hacia una comercialización más amplia y eficaz.

La iniciativa parte del Ayuntamiento de Tacoronte, la Mancomunidad del Nordeste y COAG y a la misma se han sumado el Cabildo de Tenerife, el Instituto Canario de Calidad Agroalimentaria (ICCA) y Caixa-Bank. Los interesados en participar deben formalizar previamente la inscripción, siendo esta gratuita, si bien existe un número de plazas limitado.

Arsenio Gómez, técnico agrícola del Ayuntamiento de Tacoronte, junto a la concejal de Agricultura del citado municipio, Olga María Sánchez, han promovido el encuentro, que surge tras analizar la situación en que se encuentra la actividad ecológica en las Islas y valorar la demanda de cuantos en ella participan. "Nos hacemos eco de las



*Acceso directo a la producción ecológica*

inquietudes de los productores", señala Arsenio Gómez, quien considera que urge el establecimiento de un "ecodirectorio, respaldado por los controles que se requieren para garantizar ante el consumidor que los productores en él inscrito desarrollan esa actividad, respondiendo a las exigencias que comporta". Recuerdan que Tacoronte ha contribuido al resurgir del sector vitivinícola y al despertar de las producciones de papas antiguas. Y consideran que en esta ocasión están igualmente dispues-

tos a prestar el apoyo preciso "para atender a un sector que demanda una atención particular y al que hay que dar respuestas que no se pueden demorar por más tiempo".

En igual sentido se manifiesta José Antonio Ravelo, ingeniero agrónomo de la Mancomunidad del Nordeste, que destaca la excelente disposición que han mostrado todos los ponentes que participan en las jornadas. "Contaremos con experiencias singulares, tanto las que se han desarrollado en Canarias

como las que protagonizan en otros lugares del Estado, como es la de los agricultores vascos. El encuentro se ha diseñado con el propósito de que podamos escucharlos todos y desarrollar estrategias que permitan potenciar los canales cortos de comercialización".

Las jornadas se abren con la intervención del coordinador de CAGC Canarias Manolo Redondo, que analizará la situación de partida y posibles alternativas de participación entre productores y consumidores.

Completan el programa las intervenciones de la técnica del ICCA Margarita Hernández, que se referirá a la experiencia que se viene alcanzando con el programa EcoComedores, que incorpora cada año a un mayor número de colegios y consolida una red de proveedores directos dispuestos a satisfacer la demanda; Javier Reyes Barroso y Juan Sánchez, que informarán de la experiencia que alcanzan en la Finca El Mato Tinto, de la Asociación para el Desarrollo de la Permacultura (ADP-FEM), con sede en Tacoronte; Teresa Pérez, quien presenta la aplicación My Werto, *app* para dispositivos móviles que posibilita la venta directa, una propuesta que fue distinguida recientemente por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades, en colaboración con el Ministerio de Industria Energía y Turismo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), y avallada para continuar su desarrollo en Silicon Valley.

Las jornadas se completan con la participación de portavoces de la red de mercados ecológico que se han establecido en Tenerife, destacando el que cada miércoles se desarrolla junto a las instalaciones de El Carretón, en Arafo; la intervención de Isabel Álvarez, que informará de la red de consumidores Nekasarea, en Vizcaya, y María Dolores Rodríguez, de Alborico, agricultura lógica y social, con sede en Telde.



27 Abril, 2017

# RIESGOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director académico del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



**N**ICK Bostrom, en su reciente libro *Superinteligencia*, plantea interesantes e inquietantes cuestiones. Desde el análisis calmado de la previsible llegada de la llamada *Singularidad* (V. Vinge, R. Kurzweil) y las posibles vías de cómo se alcanzará esa explosión de inteligencia hasta el tratamiento riguroso de escenarios para poder controlar dicha explosión, tan inevitable como posible. Está hablando de una superinteligencia artificial. En su última página hace un llamamiento al sentido colectivo común para que las mentes mejor preparadas se pongan en pie para establecer buenas prácticas, ahondar en las implicaciones sociales, económicas y existenciales que provocará esta singularidad, y definir mecanismos de control que garanticen la seguridad futura.

El reclamo no es trivial. De hecho, Elon Musk, tras su lectura, no pudo menos que enviar un mensaje a través de Twitter alertando sobre la necesidad de ser “supercautelosos” con la Inteligencia Artificial que, compara, es potencialmente más peligrosa que las armas nucleares. Por la prensa sabemos que tanto Stephen Hawking como Bill Gates se han manifestado en similares términos.

Afortunadamente, se han producido hechos recientes que parecen responder la llamada de Bostrom, al menos en el mundo occidental. Fue en octubre de 2016 cuando la Administración Obama emitió el *National Artificial Intelligence Research and Development Strategic Plan* recomendando la identificación de oportunidades, la coordinación de las iniciativas en investigación y el análisis de la fuerza laboral existente en el campo de la IA para implementar medidas que refuercen el conoci-



ROSELL

miento y la especialización en el país. Tres meses más tarde se desarrolló una cumbre de investigadores en Inteligencia Artificial junto a destacados especialistas en economía, derecho, ética y filosofía en Asilomar (California). Organizado por el Instituto *Future of Life*, emitieron un comunicado que se ha dado en llamar *Los Principios de Inteligencia Artificial de Asilomar*. Establece pautas para la investigación y resalta aspectos éticos relacionados con la seguridad, responsabilidad, privacidad, libertad o prosperidad compartida, así como alusiones a riesgos derivados de la carrera armamentística y otros tipos de catástrofes derivadas de un mal uso de la IA. En febrero de este año se aprobó en el Parlamento Europeo un informe consistente en un conjunto de propuestas relacionadas con la fijación de responsabilidades junto a una alerta sobre las consecuencias para el empleo en Europa debido al uso de la IA. A la vez, propone un código de conducta en la investigación que garantice que la IA cumpla una serie de estándares legales y éticos, respetando la dignidad de las personas. También propone la creación de una Agencia Europea de Robótica e Inteligencia Artificial, similar a la ya creada en

EEUU. El año próximo habrá de ser votada esta iniciativa en la Comisión Europea. Finalmente, el mes pasado y ya en nuestro país, se organizó en Barcelona el evento *Inteligencia Artificial: Sueños, riesgos y realidad*, con presencia de expertos de todo el mundo. El resultado es un manifiesto que pretende sensibilizar a la sociedad de los riesgos y beneficios que supone. Igualmente, propone una serie de principios de transparencia, prudencia, etcétera.

No deja de ser significativo que en el transcurso de muy pocos meses se hayan movilizado iniciativas tanto en EEUU como en Europa para alertar, analizar y emitir recomendaciones alineadas con las tesis de Bostrom. Se trata de una gran noticia y es de esperar que la respuesta sea esa coordinación necesaria –como compleja– entre estados. Tenemos noticias constantes acerca de inversiones importantes en el campo de la IA, procedentes de empresas tecnológicas que se han adherido a alguna de las iniciativas anteriores. Pero tampoco era de extrañar ya que algunas de ellas financian precisamente dichas iniciativas.

Menos sabemos de las inversiones realizadas por las agencias de Defensa de los distintos países. Y existen, ya que la IA confiere considerables ventajas en materia de defensa y ataque militar frente a las estrategias y el armamento convencional. La Agencia de Proyectos Avanzados en Defensa americana (DARPA) está licitando y adjudicando importantes contratos para desarrollos en armamento sofisticado, algunos de ellos dotados de IA con capacidad para matar de forma autónoma (es decir, el algoritmo decide). En el otro lado del mundo, el Ejército Popular de Liberación chino está mejorando la precisión en combate en el espacio y en el ciberespacio, aspecto este último en el que Rusia también destaca. Sin duda, el uso de la IA en estos países será bien diferente, dada las culturas tan divergentes que exhiben.

Es, pues, realmente imperioso tomar en serio estas iniciativas públicas y privadas e implementar las medidas ideadas. Pero a esto hay que unir necesariamente una mayor supervisión y transparencia de los gobiernos en esta materia si queremos darle un futuro más cierto y más humano a las próximas generaciones.

26 Abril, 2017

## Diputación e Industria colaboran en la promoción de la provincia

REDACCIÓN. OURENSE  
local@laregion.net

La Diputación de Ourense y el Ministerio de Industria colaborarán formando dinamizadores turísticos para promocionar el 'top ten' de los lugares turísticos de la provincia. Manuel Baltar firmó ayer en Madrid un acuerdo con el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, dependiente del Ministerio de Industria, con el que esta entidad aportará 500.000 euros al ente provincial para desarrollar un plan formativo.

El convenio de colaboración, rubricado en la sede de la entidad estatal, permitirá formar a dinamizadores turísticos para promocionar y atender las necesidades turísticas del "top ten" ourensano, "a selección dos dez lugares máis destacados da provincia de Ourense que determinará o Plan de turismo cultural e creativo da provincia".

En el marco de este acuerdo, la EOI aportará un presupuesto de 500.000 euros para el desarrollo de esta acción formativa que permitirá, según la opinión de Baltar,

"facer realidade o acordo plenario que selaba o Plan de turismo cultural e creativo' de Ourense, unha medida máis do goberno provincial para seguir difundindo a marca Ourense e as potencialidades que leva consigo no ámbito do patrimonio histórico, cultural, natural e do termalismo".

### PERFILES

El plan formativo de dinamizadores turísticos está orientado preferentemente a los titulados de la Facultad de Ciencias Empresariales e Turismo del Campus de Ourense. ■



Manuel Baltar y Fernando Bayón, ayer en la firma del acuerdo.



## Un curso impulsa la economía digital en ámbito local

### El Día

El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Manuel Carmona, y la presidenta del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo (Imdeec), Mar Téllez, acompañados del gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, y del director territorial de EOI, Agustín Galiana, presentaron ayer el programa de formación *on-line* *Sé Digital Andalucía*.

Carmona detalló que el objetivo de este programa es "preparar a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria, así como al desarrollo y dinamización de los negocios". "Con esta iniciativa, las entidades implicadas contribuirán a mejorar la competitividad de la economía local y a la generación de empleo a través del uso de las nuevas tecnologías", destacó. El delegado informó de que desde su

### El Ayuntamiento, la Junta, Orange y EOI promueven el taller 'Sé digital Andalucía'

lanzamiento el pasado año, se han inscrito en la provincia más de 300 alumnos de siete municipios cordobeses –mayores de 20.000 habitantes– en este programa. Téllez, por su parte, valoró que la adhesión del Ayuntamiento a la iniciativa "pone de manifiesto algo tan importante para avanzar en empleo, emprendimiento y oportunidades locales como son la cooperación institucional".

El programa ofrece un curso gratuito de 20 horas dirigido a los interesados en desarrollar habilidades digitales en torno a sus actividades profesionales y a empresarios locales que deseen digitalizar y desarrollar sus negocios en internet. Entre otras temáticas, el curso, impartido por emprendedores y expertos, aborda qué oportunidades ofrece internet para hacer negocios y servicios *on-line*; conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales de una manera sencilla; y nuevas formas de financiación en internet. Al término del curso, los alumnos recibirán un certificado emitido por la EOI totalmente gratuito.



# Los programas de empleo, punto fuerte de la memoria del Imefe

En ella quedan reflejadas las actividades realizadas en 2016 «con el objetivo de mejorar la situación de desempleo en la que está inmersa la ciudad»

■ R. I.

**JAÉN.** La teniente de alcalde y concejala de Servicios Técnicos Municipales e Imefe, Rosa Cárdenas, presidió ayer el consejo del Instituto Municipal de Empleo, en el que presentó la memoria del Imefe de 2016. En ella, quedan reflejadas las actividades, programas y proyectos que se han puesto en funcionamiento durante 2016 «con el objetivo de mejorar la situación de desempleo en la que está inmersa la ciudad», detalló la concejala.

De esta forma, explicó que de las distintas actuaciones que se llevaron a cabo el pasado año, destaca el proyecto 'Acércate al empleo' que realizó el Imefe en los distintos centros sociales en colaboración con el Patronato de Asuntos Sociales y la Escuela Taller. Dicho proyecto permitió a los usuarios de estos centros «mejorar sus recursos personales y profesionales de cara a una efecti-

va inserción laboral». Esta cercanía del Imefe a los centros sociales, añadió, «proporciona una herramienta muy óptima para incentivarles en la búsqueda de empleo y formación».

También resaltó las lanzaderas de empleo y los programas de emprendimiento solidario y subrayó que de todos los que participaron en esta iniciativa, 19 personas consiguieron firmar contratos por cuenta ajena. Es decir, «el 80% de los participantes lograron un puesto de trabajo».

El Imefe, señaló, ha hecho una función «muy importante» como agencia de colocación.

El pasado año colaboró con 146 empresas, de las cuales, un 80% ya habían solicitado este servicio en años anteriores, «lo que manifiesta la confianza y satisfacción de los empresarios en la labor de los técnicos de esta agencia», aseguró Rosa Cárdenas. El otro 20% son nuevas

---

**El Imefe ha hecho una función «muy importante» como agencia de colocación**

empresas que han conocido sus servicios «a través de las visitas que realizan los técnicos del IMEFE o bien a través de la publicidad en los diferentes medios de comunicación».

En este sentido, informó de que hubo demandas de empresas extranjeras, como una holandesa, que han contratado 13 electricistas y soldadores a los que el Imefe también ofreció un curso de inglés básico como requisito para poder acceder a estos puestos de trabajo.

Por otro lado, en la agencia de colocación han visto «que en el perfil que piden las empresas exigen un conocimiento de un segundo idioma» y, por eso, el Imefe ha ofertado diferentes cursos de inglés para formar a los jóvenes y de nuevas tecnologías a través del Aula Permanente de Informática y con los cursos con Andalucía Compromiso Digital y se ha potenciado la formación online con la iniciativa del Aula Mentor.

En total, este órgano destinó 377.000 euros a la formación de los cuales 101.000 son fondos propios del Ayuntamiento de Jaén, concretamente del Imefe, y el resto, 275.000 euros proceden de la Escuela de Organización Industrial.

**FORMACIÓN ONLINE****Impulso  
institucional  
a la economía  
digital local**|| REDACCIÓN  
|| CÓRDOBA

La presidenta del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec), Mar Téllez, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Córdoba, Manuel Carmoña, acompañados del gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado, y del director territorial de EOI, Agustín Galiana, dieron a conocer ayer la adhesión de la ciudad a la iniciativa *Sé Digital Andalucía*. Este programa de formación online gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información *Andalucía Compromiso Digital*, promovido por la Consejería de Empleo de la Junta.

Su objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que surgen en torno a la nueva economía digital global para impulsar el desarrollo empresarial. ≡



# Ourense aporta más de 1.350 sociedades y autónomos al clúster gallego de turismo

El sector celebra mañana en la ciudad su tercer foro anual con más de 300 inscritos

REDACCIÓN ■ Ourense

La capital de As Burgas acogerá mañana la tercera edición de los Encuentros Anuales del Clúster Turismo de Galicia, una cita que reúne al sector turístico gallego para abordar sus retos y oportunidades. Alrededor de 300 profesionales han confirmado ya su asistencia al evento que tendrá lugar en el Centro Cultural Marcos Valcárcel bajo el título "#Turismo2020. Consolidando un destino turístico sostenible". El colectivo abordará en este foro cuestiones como el impacto turístico y las oportunidades que generan los eventos deportivos y culturales, el desarrollo del turismo enogastronómico y termal o la adaptación a los avances tecnológicos que permiten nuevas vías de gestión y modernización para los establecimientos turísticos.

Así lo avanzó ayer el presidente del clúster, Francisco González, que presentó en Expourense los proyectos de esta agrupación que nació

hace tres años como "herramienta necesaria para aglutinar a un sector atomizado en el que había pocas plazas hoteleras en muchas manos". Su objetivo es "dar voz al sector privado del turismo". En la actualidad, el CTG integra a 54 asociaciones (y otras 4 en proceso de adhesión) que representan a más de 7.800 empresas. Entre las agrupaciones presentes está la Federación provincial de Hostelería de Ourense, presidida por Ovidio Fernández Ojea, que aglutina 1.350 sociedades y autónomos en la provincia, además de otras compañías con grandes cifras de negocio.

La promoción de Galicia como destino familiar es uno de los proyectos que impulsa esta organización, que pretende crear una red de empresas que apuesten por este nicho de mercado, con gran potencial en Galicia. Además, el clúster ha colaborado con la Xunta en la redacción del Plan Estratégico de Turismo 2017-2020 que será presentado por el

## Impulsarán una red de empresas que apuesten por el turismo familiar



Cesáreo Pardal, Ovidio Fernández Ojea, Francisco González, Manuel Veloso y Sebastián Valverde. // I.O.

presidente del ejecutivo, Alberto Núñez Feijóo, a principios del mes de mayo, y sobre el que existe un gran optimismo. El hecho de que sus propuestas hayan sido escuchadas por la administración autonómica es uno de los "grandes logros" de esta organización.

En relación con Ourense, Fernández Ojea señala que se plantea un futuro "muy importante" para la provincia con paquetes turísticos singulares como el termalismo, el patrimonio, la gastronomía, la Ribeira Sacra o Manzaneda, entre otros, "que ya están funcionando". A través del clúster, indicó, el sector privado no quiere perder el tiempo y se prepara ya para el nuevo turismo que llegará con el AVE.

## Medio millón de euros para formar dinamizadores turísticos

Por otro lado, la Diputación de ourensana y la Escuela de Organización Industrial, EOI, dependiente del Ministerio de Industria, firmaron ayer en Madrid un convenio de colaboración que permitirá formar a dinamizadores turísticos para promocionar y atender las necesidades turísticas de los diez lugares más destacados de la provincia de Ourense. El plan de turismo cultural y creativo de la provincia que impulsa la Diputación será el que determine este 'top ten'.

El presidente provincial, José

Manuel Baltar, y el director de la EOI, Fernando Bayón, firmaron ayer el acuerdo, que contempla una aportación de 500.000 euros, para desarrollar esta acción formativa que, en palabras de Baltar, "permitirá seguir difundiendo la 'marca Ourense' y las potencialidades que lleva consigo".

El plan formativo de dinamizadores turísticos está orientado con perfil preferente hacia los titulados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo del campus de Ourense.





**LABORAL**

**Acuerdo para formar «dinamizadores turísticos» de Ourense**

El director general de la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Industria, Fernando Bayón, recibió ayer en Madrid al presidente de la Diputación ourensana. Ambos firmaron un convenio que permitirá formar a «dinamizadores turísticos» para promocionar la provincia, especialmente diez espacios que serán seleccionados como un «top ten» de atractivos ourensanos. En el proyecto se invertirán 500.000 euros.

26 Abril, 2017

## Amplia empleabilidad en los actos del Imefe

Rosa Cárdenas destaca la colocación de desempleados

La concejal de Servicios Técnicos Municipales e Imefe, Rosa Cárdenas, presentó la memoria del Imefe, que recorre las intervenciones que se desarrollaron el pasado año. Destacó el proyecto "Acércate al empleo", que realizó en los distintos centros sociales en colaboración con el Patronato de Asuntos Sociales y la Escuela Taller. Permitió a los usuarios de estos centros mejorar sus recursos personales y profesionales con vistas a una efectiva inserción laboral. También resaltó las lan-

zaderas de empleo y los programas de emprendimiento solidario y subrayó que de todos los que participaron en esta iniciativa, 19 personas consiguieron firmar contratos por cuenta ajena. "El 80% de los participantes consiguieron un puesto de trabajo", indica Rosa Cárdenas. Asimismo, continuó: "El Imefe ha hecho una función muy importante como agencia de colocación. El pasado año colaboró con 146 empresas, de las cuales, un 80% ya había solicitado este servicio en años anteriores, lo que manifiesta la confianza y satisfacción de los empresarios en la labor de los técnicos de esta agencia".

En total, el Imefe destinó 377.000 euros a la formación, de los cuales 101.000 son fondos pro-



FORMACIÓN. Rosa Cárdenas, en una actividad de ayer con el Imefe.

pios del Ayuntamiento de Jaén, concretamente del Imefe, y el resto, 275.000 euros proceden de la Escuela de Organización Industrial a través de los convenios.

Por otro lado, Rosa Cárdenas inauguró el Taller Mindfulness, un ciclo de concienciación y atención plena en el que 8 alumnos desempleados estarán 8 semanas aprendiendo la importancia que tiene concentración de la atención en la búsqueda de empleo. "A veces, estamos en un sitio, pero con la cabeza en otro. Y, cuando intentamos estar en muchos lugares al mismo tiempo, no conseguimos un resultado tan satisfactorio como aquellos que son capaces de poner toda su atención en una actividad concreta y en este caso, con este taller, lo que queremos es que estos 8 desempleados centren su atención en la búsqueda de empleo", afirma Rosa Cárdenas. Además, la concejal valora este taller como un recurso útil que les motive para dar pasos efectivos en esa búsqueda. [E. A.]



24 Abril, 2017

# Go2Work: <sup>(MADRID)</sup> ~~Unos meses~~ acer realidad una idea de negocio

■ Está a punto de empezar otra edición del Espacio Coworking Guadalajara

Turismo y ocio, mediación y resolución de conflictos, marketing digital, educación afectivo-sexual, o arquitectura son algunos de los sectores hacia los que han dirigido sus negocios los participantes en la segunda edición de Go2Work, el Espacio Coworking de Guadalajara, que desarrolla el Ayuntamiento con la colaboración de la Escuela

de Organización Industrial (EOI) y que tiene su sede en el CEEI. Este jueves concluye la segunda edición, en la que han participado 21 emprendedores, y unos días después, el 3 de mayo, da comienzo la tercera. A lo largo de esta semana concluye el proceso de selección y los interesados todavía disponen de plazo para poder convertirse

en uno de los participantes. Los requisitos son ser de Guadalajara, tener una idea de negocio, en fase temprana de desarrollo o que la hayan creado recientemente. No tiene por qué ser una idea innovadora, porque lo que más se valora es la actitud y el compromiso. El Espacio Coworking ofrece cinco meses de formación, en los que se

les dan las herramientas necesarias para poner en marcha sus negocios, y contarán con un tutor que les acompaña en todo el proceso. Además, disponen de un espacio para trabajar. Todo ello de forma gratuita, porque es un programa financiado con fondos europeos.

■ ACTUALIDAD PÁGINAS 2 y 3



24 Abril, 2017

# Go2Work Guadalajara, un espacio para hacer realidad un proyecto de negocio

Todavía está abierto el proceso de selección para participar en la tercera edición

No se buscan ideas innovadoras, ni proyectos muy desarrollados. Se valora fundamentalmente la actitud y el compromiso para poder participar en la tercera edición del Go2Work, el Espacio Coworking de Guadalajara que se

desarrolla en el CEEI. Cuando está a punto de concluir la segunda edición, en la que han participado 21 personas, el día 3 de mayo comienza la tercera y esta semana se cierra el proceso de selección. Los que estén interesados todavía

pueden presentar su solicitud. A través de este programa, los participantes reciben formación y herramientas para llevar a cabo su plan de negocio, pero también coaching para saber afrontar esta nueva situación.

GUADALAJARA  
 MARTA MARTÍNEZ

Está a punto de comenzar la tercera edición del Go2Work, el Espacio Coworking de Guadalajara, auspiciado por el Ayuntamiento de la capital y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una iniciativa, financiada con Fondos Europeos, para emprendedores con proyectos empresariales en fase de inicio o que se hayan creado o puesto en marcha en los últimos seis meses.

En estos momentos está abierto el proceso de selección (se cierra estas mismas semanas) y todavía quedan plazas para aquellos interesados que tengan en la cabeza alguna idea de negocio y que deseen ponerla en práctica. El primer paso cuesta muy poco, solo hay que entrar en la web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/guadalajara-ayuntamiento-3a-edicion> y enviar la solicitud; a partir de ahí, la organización les llama para pasar una entrevista, y de esta forma un pequeño gesto puede convertirse en el comienzo de una nueva aventura laboral.

Los que ya han pasado por este proyecto lo recomiendan, puesto que aquí han encontrado un asesoramiento personalizado, y de la mano de grandes expertos, difícil de conseguir de otro modo. "Aunque la idea esté un poco verde, es un buen lugar para definirla porque hay unos profesionales que te ayudan mucho y que tienen mucha experiencia", explica Raúl Martínez, uno de los participantes de la segunda edición. "Es un programa totalmente necesario. Te aporta esa visión realista y profesional", afirma Pablo Alonso, otro de los emprendedores que ha aprovechado la enseñanzas de estos cinco meses. Es una opinión compartida por la



Los participantes en el Espacio Coworking de Guadalajara disponen de un espacio para trabajar, en el CEEI, durante los cinco meses de formación. N. A.

**En la segunda edición han participado 21 personas que el jueves presentarán su plan de negocio final**

mayoría de los 21 participantes de la segunda edición del Go2Work Guadalajara, que está a punto de concluir. Estos días ultiman su plan de negocio final para presentarlo este jueves, día 27, en el DemoDay, una jornada de encuentro entre profesionales y emprendedores en la que los participantes en el programa darán a conocer sus experiencias profesionales y sus proyectos emprendedores.

Los participantes en Go2Work cuentan con un mentor para su proyecto, además de mentores especialistas. Todos ellos están coordinados por Gonzalo Osés, mentor residente.

El programa está dirigido a personas de Guadalajara, desempleadas o que estén trabajando pero que tengan una idea de negocio. No hay límite de edad y, más que un proyecto o idea original, "valoramos la actitud y el compromiso", afirma Osés. "No buscamos tanto el talento, o ideas 'megainnovadoras', sino gente que tenga una actitud de compromiso consigo mismo", indica. Es algo en lo que insiste, porque considera que "no solo es enseñarles una idea de negocio, sino realmente ayudarles a que

**"No buscamos tanto el talento, o ideas 'megainnovadoras', sino gente que tenga una actitud de compromiso consigo mismo"**

en menos de cinco meses sean capaces de saber quiénes son, qué solucionan, a quién y cómo. Lo importante es conseguir que la gente se vuelva a valer por sí misma y entre en el mercado laboral", y para ello es clave la actitud, sentencia el mentor residente. También porque "estamos trabajando con fondos públicos y creo que es importante que haya unos resultados acordes. No vale

que la gente lo deje pasados unos meses porque se aburre", añade.

"Go2Work es una lanzadera de empleo bajo un modelo de acelerador", explica Osés. Durante cinco meses, los emprendedores cuentan con un espacio para poder trabajar, y un programa de formación y otro de acompañamiento, todo gratuito para ellos. La formación que se ofrece es eminentemente práctica, impartida por los mejores especialistas en cada una de las materias a tratar. Hay una parte de coaching de directivos para aprender a gestionar el fracaso y el estrés. "Está todo muy ligado, porque todos pueden ser muy buenos en su campo, pero aquí les enseñamos a cómo vender su negocio, cómo conseguir clientes, y hay otra parte

## La segunda edición se clausura este jueves

En la segunda edición de Go2Work de Guadalajara han participado 21 personas. Durante cinco meses se han formado y han contado con el apoyo de un mentor personal, además de los especialistas, para lanzar y afianzar sus proyectos. Durante este tiempo han ido modificando sus ideas iniciales para adaptarlas a las necesidades del mercado, guiados por sus tutores y por sus propios aprendizajes. El 20 por ciento de los participantes eran desempleados de larga duración, ha habido

muchas mujeres, más que en la primera edición, y mayores. Este jueves, 27 de abril, será la clausura de la segunda edición, con una Demo Day y presentación de los proyectos. A partir de entonces, los nuevos emprendedores tendrán que valerse por sí mismo. Pero tienen una buena base y entre ellos han ido creando un vínculo que se mantendrá en el tiempo para seguir enriqueciéndose profesionalmente. Coinciden al reconocer todo lo que les ha aportado este Espacio

Coworking, al que algunos llegaron de rebote, cuando acudieron al Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) interesándose por el alquiler de un despacho. "Sientes que no estás solo ante el abismo", resume una de las participantes. Otros, dos personas, no han podido hacer realidad el proyecto con el que llegaron, pero el camino iniciado en el Go2Work les ha servido para adoptar una actitud positiva que ha resultado determinante para encontrar empleo.





24 Abril, 2017



Los nuevos emprendedores están acompañados por un mentor que les guía para hacer realidad su proyecto. N. A.

de cómo aguantar el ritmo”, señala Osés. “Cuando vas metiendo mucha cantidad de información de cómo vender, cómo exponerte... la gente se bloquea porque tiene problemas personales y, cuando esto ha ocurrido, se les pone un mentor específico para trabajar estas cuestiones”, apunta sobre las experiencias vividas a través del programa Go2Work.

**Iniciativas variadas**

A lo largo de las dos primeras ediciones del Coworking de Guadalajara se han puesto en marcha iniciativas interesantes, bien por lo novedoso o bien porque cubren un nicho de mercado. En cualquier caso, el objetivo es la empleabilidad.

Entre las ideas más innovadoras destaca la de Safety Innova, de la primera edición, que ha desarrollado una aplicación para reducir los tiempos, y con ello los costes, que suponen los simulacros por incendio y otras emergencias en las grandes empresas. Ya tiene su primer gran cliente. De esta primera edición salió otra plataforma para integrar científicos con empresas que buscan innovación.

Por su parte, “en el segundo Coworking tenemos proyectos que son retos pequeños, no tanto innovadores, pero muy interesantes. No son proyectos de innovación pero quieren cubrir nichos reales de empleo”. Entre los proyectos más curiosos destaca una aplicación para los teoremas matemáticos.

**AURORA LÓPEZ**  
 CONOCERSEX

**“Quizás lo podría haber hecho sin ayuda, pero mucho más lento”**

Tras terminar el máster, esta psicóloga y sexóloga tenía claro lo que quería. Llevar la educación afectivo sexual a centros educativos, asociaciones de discapacidad y escuelas de familia, y, por otro lado, abrir su propia consulta de asesoramientos sexológico.

“Este programa me ha ayudado a formarme para emprender, porque yo en mi campo sí tengo formación, pero no en montar una empresa. Las técnicas de venta, marketing, estrategias de

emprendimiento han sido fundamentales”, afirma. “Quizás lo podría haber hecho sin ayuda, pero mucho más lento. Esto que he podido conseguir desde noviembre, hubiera tardado mucho más”, indica realista. Ya ha realizado sus primeros contactos de los que pueden salir futuras clientes. Ahora, la idea es seguir. “En estos cinco meses lo que más he trabajado son talleres y educación sexual y más adelante me pondré con la consulta”, explica.

**PABLO ALONSO**  
 GUADAEXPERIENCE

**“Me ha aportado un orden en la manera de trabajar y una visión objetiva”**

Con formación en turismo y marketing, Pablo Alonso vio que podía trasladar a Guadalajara una experiencia con la que estaba trabajando con unos compañeros en Madrid. Así se lanzó al emprendimiento haciendo de su pasión, los viajes y el turismo, su futuro profesional, con la firme intención de reducir el nivel de aburrimiento en Guadalajara. Ofrece “un punto de información centralizada donde la gente pueda entrar en la web y enterarse de la oferta de

ocio y turismo de Guadalajara” y además ofrece experiencias únicas y organización de eventos.

La experiencia en el Espacio Coworking “me ha aportado sobre todo un orden en la manera de trabajar, un asesoramiento profesional, una visión objetiva de la idea que tú tienes”. “Tú vienes con una idea y lo que hacen es darte unas pautas para que eso se materialice en un negocio viable”, explica, reconociendo que ha tenido que ir adaptando su proyecto inicial.

**SONIA ZAFRA**  
 TOO MUCH

**“Ha sido un regalo, porque hay un mentor a tu lado que te está ayudando”**

Sonia Zafra vio en el Go2Work su oportunidad para sacar adelante un proyecto de negocio en el que había comenzado a trabajar, porque “me veía un poco verde a la hora de lanzarme a vender, en el tema financiero y áreas que desconoces a la hora de crear una empresa”. Es muy clara cuando se refiere a la ayuda recibida: “Ha sido un regalo que me han hecho, porque hay un mentor a tu lado que te está ayudando. Puedes equivocarte y hay alguien que te ayuda a

rectificar. De hecho yo venía con unas ideas que he ido modificando y rectificando. Te ayuda mucho a estudiar el sector, la competencia, el negocio”, asegura.

Sonia llevaba 13 años como autónoma trabajando desde su casa programando aplicaciones web, pero quería ampliar sus miras y ofrecer más servicios. Ahora seguirá trabajando en su empresa de marketing digital desde un despacho que ha alquilado en el CEEI.

**CAROLINA DE BLAS**  
 MEDIACIÓN GUADALAJARA

**“Sentir que ese apoyo está ahí es fenomenal, sientes que no estás sola frente al abismo”**

“Vine buscando un despacho en el CEEI y me informaron del programa de Coworking”. Así llegó Carolina de Blas a este programa con el que ha desarrollado su proyecto de mediación, “una herramienta nueva dentro de los servicios jurídicos, que permite nuestro sistema legal, pero que todavía es poco conocida en España”.

“Aquí he aprendido un montón de cosas y un montón de herramientas que de otro modo no podría haberme costado”, indica

sobre su experiencia y añade: “No solo me ha dado herramientas y conocimientos técnicos que yo desconocía sino que también me han aportado seguridad a la hora de ir validando mi idea de negocio de cara a los clientes, y eso me hace ir más sobre seguro. Sentir que ese apoyo está ahí es fenomenal, sientes que no estás sola frente al abismo”.

De este forma, Carolina ha dejado de ser opositora para convertirse en emprendedora.

**RAÚL MARTÍNEZ RECIO Y ROBERTO ALONSO**  
 EDITTS ESTUDIO

**“Aunque la idea esté un poco verde, es un buen lugar para definirla”**

Raúl Martínez Recio y Roberto Alonso, arquitecto y arquitecto técnico, se unieron para emprender juntos en el sector de la construcción y ya están trabajando en su primera obra. El primero ha terminado recientemente la carrera y tenía un trabajo que no le llenaba. El segundo ya tenía experiencia. Se han centrado en la vivienda unifamiliar. “Lo interesante, y el valor que aporta nuestra empresa, es que ofrecemos proyectos personalizados a precios de vivienda

de promoción”. Llegaron al CEEI con la idea de negocio muy clara: simplificar la aventura de construir una vivienda. De hecho, lo que querían era un despacho, pero encontraron algo más, que les ha aportado “mucho... Para tener una visión global de cómo funciona una empresa y cómo gestionarla de forma eficiente”, explica Raúl, quien lo recomienda a quien esté interesado en emprender, “aunque la idea esté un poco verde, es un buen lugar para definirla”.



24 Abril, 2017

**Te CUENTO****Se buscan ideas innovadoras**

Más exactamente, se buscan ideas de negocio, sean o no innovadoras, y una actitud comprometida. Eso es lo que más se valora a la hora de seleccionar a los emprendedores de la próxima edición del programa Go2Work, el espacio de coworking del Ayuntamiento de Guadalajara. Así lo ha señalado el responsable del proceso de selección, porque afirma que ideas hay muchas, pero lo importante es tener la actitud para poder llevarlas a cabo y exponerse a un mercado que, en muchos casos, provoca pánico. Hay que conocer las herramientas, financieras, de marketing, etc., para montar una empresa, pero

igual o más importante es tener el control y la actitud necesaria para afrontar ese mundo nuevo, no exento de fracasos, saber tomar decisiones, aceptar sus resultados, saber vender y venderse. Por eso, este programa, en el que colabora la Escuela de Organización Industrial, ofrece, además de la formación técnica, sesiones de coaching para poder manejar las emociones en situaciones complejas, nuevas y de estrés. También para desbloquear situaciones con las que llegan los participantes, que en muchos casos no se refieren al campo laboral sino al personal, y que les impide cualquier avance.



1 Mayo, 2017

**EMPRESAS**

# LA SOLEDAD DEL CEO DE FONDO

**EL PROGRAMA CREI00DO  
PROPORCIONA A LAS  
EMPRESAS ESPAÑOLAS QUE  
FACTURAN ENTRE 25 Y 250  
MILLONES UN ECOSISTEMA  
PARA QUE DESARROLLEN  
TODO SU POTENCIAL**



Javier Roquero, director general de Salto, una de las empresas de Crei00do.



1 Mayo, 2017



**POR ÁNGEL PEÑA**

**IMAGINE QUE ES USTED EL CEO DE UNA EMPRESA** ya consolidada. Quiere hacerla crecer. Duda. Lo más lógico es expandirse en otros países, pero intuye que demasiadas cosas pueden salir mal. Si pudiese abrir una rendija del futuro... Entonces sucede. Se encuentra con Cre100do, un programa diseñado para acelerar el crecimiento de las empresas españolas que comenzó en 2015 a prestar asesoramiento a directivos con ganas de crecer con la seguridad de las rendijas de conocimiento y experiencia que se abren ante sus ojos.

Eduardo Sicilia, el experto que lidera el capítulo de Ecosistemas, ilustra la hipótesis del párrafo anterior con una jugosa anécdota. "Una de nuestras empresas nos contó en una jornada cómo, para implantarse en un país de los llamados complejos, negociaron durante un tiempo con un supuesto delegado del Gobierno que resultó ser un individuo que utilizaba ubicaciones públicas para obtener beneficios económicos y personales. Después lo resolvieron y solo les supuso una ▶





1 Mayo, 2017

**EMPRESAS**

## LA SOLEDAD DEL CEO DE FONDO

pérdida de tiempo, pero hablando con los expertos comprendieron la importancia de estar bien asesorados y dedicar más tiempo a las fases de investigación previas a operaciones de este estilo". Gracias al relato, más de uno se habrá ahorrado la pérdida de tiempo. Y el susto.

Para Javier Roquero, director general de Salto Systems, resulta "terriblemente enriquecedor aprender de la experiencia de otras empresas, con las que compartimos la misma inquietud por el crecimiento, y poner la nuestra a su disposición". Porque, como explica gráficamente Sicilia, "la soledad del CEO de una empresa española que factura de 50 a 100 millones es importante. No cuenta con el necesario respaldo social, institucional, académico, empresarial".

Y deberían. Porque tienen una misión vital. Carlos Mira, director de Cre100do, relata la historia del proyecto desde su embrión. "En 2012, un grupo de amigos de mucho nivel, entre los que estaban José Luis Leal, Crisanto Plaza, Blas Calzada, Fernando Abril o José María Fidalgo, me pidieron que les contara qué perfil debían tener las empresas que podían sacar al país de la crisis".

Mira encontró un concepto clave: el tamaño. "Los países más desarrollados tienen todos un número significativo de empresas grandes, mientras que en España solo hay 90 que facturen más de 1.000 millones de euros y 190 con más de 500 millones". Tras el dato demoledor, una comparación ambiciosa. "Si la pirámide de nuestras empresas, ordenadas por su facturación, fuera similar a la de Alemania, nuestro PIB aumentaría un 13%. Las empresas que ingresan entre 50 y 1.000 millones se conocen en el mundo anglosajón como el middle market y en Alemania como upper sized mittelstand. En España ni siquiera tenemos un término para este segmento".

Ahí se situó la diana. Había

que seleccionar buenas empresas con facturaciones de entre 25 y 250 millones, con aspiraciones y potencial para identificar los factores clave del crecimiento en excelencia y tamaño, conocimiento que luego se compartiría con el resto del middle market nacional.

**APOYOS.** En 2013, el Patronato de la Fundación Innovación Bankinter apoyó la idea. El ICEX y el Círculo de Empresarios se sumaron de inmediato y en pocos meses lo hicieron otras 14 entidades de prestigio como Accenture, Deloitte, Esade, Garrigues, IBM, IESE, Telefónica, PWC o EY. Se seleccionaron las primeras 15 compañías y en 2014, se lanzó Cre100do.

"Hoy es un programa consolidado en el que participan 50 firmas que comparten experiencias y participan muy activamente en más de 20 talleres al año", se enorgullece Mira. En los dos primeros años se han identificado algunas claves del crecimiento, resumidos en "cinco puntos que todo CEO debe tener en su

agenda": mirar hacia afuera y anticipar las tendencias a largo plazo, las disrupciones tecnológicas y los cambios; revisar el modelo de crecimiento, desarrollando ecosistemas de innovación, desarrollo de producto y buscando una posición más relevante y sólida en sus ecosistemas; hacer evolucionar su organización para competir con organizaciones más abiertas, planas y flexibles; pasar de gestionar el talento propio a planificar y atraer el necesario, y desarrollar la marca.

En 2017 se seleccionarán 25 empresas más y en 2018, otras tantas para alcanzar las 100 que dan título al proyecto. Ambición con sentido. Josu Ugarte, líder del capítulo de Internacionalización de Cre100do, asegura que es la iniciativa de este estilo "más potente que se ha diseñado hasta el momento. Porque es práctica, está muy bien segmentada y pone el foco en la persona que debe liderar el cambio empresarial en el mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo: el CEO".

Material siempre ha habido. Sicilia

**Yolanda Tomás, CEO de Istobal, firma especializada en el lavado de coches.**





1 Mayo, 2017

acaba de llegar de Silicon Valley, donde ha pasado una semana visitando empresas con profesionales que están cursando un executive MBA en la EOI. "En San Francisco me comentaban que las universidades de ingeniería españolas son de las mejores del mundo. La diferencia no está en los directivos o empresarios, sino en la cultura y el entorno. Aquí nos cuesta mucho abrirnos, compartir, vendernos, sacar pecho. Probablemente nos falta ese ecosistema suyo, que te apoya: todo el mundo te ayuda a crecer, te facilita contactos, te da feedback, te presenta talento, te mentoriza, te invita a compartir lo nuevo".

**FAUNA.** Cre100do ha ido poblando su ecosistema con lo mejor de la fauna de la gestión. "El talento atrae al talento", dice Mira. "Cuando empezamos, nos apoyábamos en la calidad del núcleo inicial de expertos, que ha crecido y sigue siendo de primerísimo nivel, porque les resulta tremendamente satisfactorio compartir experiencias con los CEO y directivos de las empresas participantes". Sara Blázquez, líder del Capítulo de Marca y Reputación, asegura que "el carácter pro bono [para el bien público, sin remuneración] del programa" fue uno de los puntos que la animó.

La principal preocupación que Sicilia ha detectado entre los directivos tiene que ver con "su propio rol. Se hacen conscientes de que tienen una dedicación intensa en la ejecución. Todos son excelentes ejecutivos, han llevado sus empresas al lugar que hoy ocupan. Pero aquí entienden que tienen que liberarse y dedicar más tiempo al diseño de sus futuros. Hoy más que nunca hay que prepararse para un mundo donde la innovación y la tecnología generan ganadores y perdedores a una enorme velocidad. Se espera que en los próximos 10 años de-

saparezca el 40% de las empresas del Fortune 500".

Ugarte ha trabajado en medio mundo. Su experiencia sí que es un grado. Veamos un ejemplo: "Una empresa de Cre100do quería invertir en China y encargó a un becario un estudio de mercado. Nosotros aconsejamos que en países emergentes ese trabajo lo haga un profesional que se alimente de fuentes secundarias, pero sobre todo de primarias, es decir, de entrevistas con personas claves de la cadena de valor". La compañía aprendió la lección y ahora no se mueve sin realizar "estudios de mercado avanzados con profesionales suyos o del sector".

Sin embargo, Mira asegura que a Cre100do "nadie viene a dar su lección. Los expertos son conscientes de que el programa también les ayuda a abrir su mente, a compartir y aprender de otros expertos y de las empresas participantes". Roquero abunda en esta cuestión. "No han partido de un traje a medida en el que se sintieran cómodos, sino que han ido creando los contenidos a base de escuchar nuestra necesidades como empresas".

Estas son, por supuesto, las estrellas. "Cuidamos mucho el proceso de selección. Como mínimo tenemos dos reuniones con el CEO y directores clave de cada empresa. Solo invitamos a quienes compartan nuestros objetivos", dice Mira. Por eso, añade Sicilia, "se ha generado un ambiente de complicidad. Me ha sorprendido muy favorablemente que las empresas compartan información, conocimiento, experiencia. Se abren unas a otras, incluso del mismo sector". Su empresa, Salto Systems se incorporó al proyecto desde el primer momento. Actualmente, unas cuatro o cinco personas de la compañía participan en debates, talleres y libros blancos sobre temas que ellos mismos seleccionan. Roquero percibe con nitidez la huella de Cre100do. "Antes de, el crecimiento era el resultado de hacer más o menos bien las cosas. Ahora ha pasado a ser el objetivo a partir del cual se hacen. Parece un detalle semántico, pero representa una visión totalmente diferente en la gestión".

**PRIORIDADES.** Yolanda Tomás, CEO de desarrollo de producto y *marketing* de Istobal, valora la "participación en talleres donde se informa sobre nuevas tendencias y se

recalca la importancia de desarrollar áreas y proyectos estratégicos. Nos ofrece la oportunidad de estar pendientes de asuntos relevantes para la empresa que, si no se trabajan en el momento adecuado, limitan el crecimiento". Admite que en alguna ocasión quizá se han sentido "desbordados por la cantidad de cosas que nos plantean y queremos hacer, pero esta sensación se va diluyendo a medida que asistes a los talleres y vas poniendo en orden tus prioridades". Una de las áreas de Istobal en la que más impacto ha tenido Cre100do ha sido la marca. Hasta hace unos años, "comunicábamos muy poco al exterior. Con un gran peso industrial, se invertía lo justo en comunicación y *marketing*. Impulsamos un proyecto con el que comenzamos a compartir mucha información y los talleres de marca nos reforzaban en nuestro trabajo, que a veces generaba dudas internamente".

Verónica Fisas, CEO de Natura Bissé, destaca que la experiencia le ha permitido "salir del día a día y mirar a largo plazo". La esencia del programa ha calado más hondo en la compañía. "En un principio la palabra ambición no encajaba con los valores de Natura Bissé por su connotación egoísta. Pero mi percepción hacia esa palabra cambió. Pasó a ser una afán por ser referentes, un deseo de superación. Precisamente este término, ambición, ha liderado todas las presentaciones de Natura Bissé en 2016 y 2017".

Una ambición, además, compartida. El famoso ecosistema, tan vital para el crecimiento, permite incluso unir a fieras emprendedoras con un mismo coto de caza. "En las primeras sesiones estábamos muy preocupados por que las empresas no se sintieran incómodas con sus competidores cercanos. Para nuestra sorpresa, vimos que no solo se sentaban juntos, sino que en los cafés comentaban aspectos fundamentales de su estrategia", recuerda Mira.

Al final se impone lo que otro de los participantes, Jesús Prieto, presidente y CEO de CT Engineering Group, denomina "orgullo de pertenencia". Porque, concluye Roquero, "en el fondo, ¿a quién no le gusta encontrar personas, en cualquier ámbito de la vida, con las que compartir un fin, una ambición?"



1 Mayo, 2017



**PÁG 62 LA DESAPARICIÓN DEL TÉRMINO MEDIO.** Los consumidores se mueven entre lo *low cost* y lo *premium*. Inicialmente, se trataba de dos opciones incompatibles, pero los límites entre ambas están cada vez más difuminados.



1 Mayo, 2017

**MARKETING**

# LA DESAPARICIÓN D

DOS FENÓMENOS  
CONVIVEN Y CRECEN EN EL  
BAZAR CAPITALISTA: LO  
'PREMIUM' Y LO 'LOW COST'.  
AMBAS OPCIONES TIENEN  
SU PÚBLICO, AMBAS  
ACABARÁN CON LAS  
PROPUESTAS MENOS  
DIFERENCIADAS. EL LUJO  
YA NO ES SOLO PARA RICOS:  
CON ESE ANZUELO MUCHOS  
COMPRAN LO ASEQUIBLE DE  
ESA MISMA MARCA. EL 'LOW  
COST', POR OTRA PARTE, HA  
DEMOCRATIZADO EL  
CONSUMO EN SUS  
INFINITAS VARIANTES





1 Mayo, 2017

# EL TÉRMINO MEDIO

**POR FEDE DURÁN**

## CONVENGAMOS QUE EL MUNDO ES UN

inmenso escaparate donde solo los locos fabrican por amor al arte. Hasta el comunismo ha caído en las redes capitalistas. Antes, en los ciclos de penuria y sopa de cebolla, el consumidor simplemente salivaba ante la imponente distancia que se abría entre la liquidez y el deseo; durante los vientos expansivos todo eran sonrisas y excesos, las llaves de un coche alemán, la segunda residencia en la playa. Las cosas, sin embargo, han cambiado, en parte por culpa de una crisis que aterrizó en nuestras vidas sin visos de despedida, en parte porque hay millones de variopintas empresas, de manera que la convi-

vencia entre lo *low cost* y lo *premium* se ha convertido en un árbol más de un paisaje económico dominado por la incertidumbre, la creatividad, el tirón tecnológico y la preeminencia (clásica ya) del capital sobre el trabajo. Esa ola *low cost* es muy importante porque ha permitido suavizar los valles del ciclo y mantener, siquiera bajo mínimos, la maquinaria que da sen-

tido al sistema: consumo, consumo, consumo. Potencialmente, hay ejemplos en cualquier ámbito, desde las aerolíneas (Ryanair, easyJet, la más reciente Level) hasta la moda (Inditex, H&M, Primark) pasando por los supermercados (Dia, Lidl), los hoteles (Ibis Budget, Intertur), la hostelería (100 Montaditos, La Sureña, McDonald's), los smartphones (Xiaomi, Honor, BQ, Nokia), los muebles (Ikea, Merkamueble) y un largo etcétera. A la par, el lujo y sus derivados siguen donde estaban, con propuestas igualmente infinitas y no por recurrentes menos exitosas: en las grandes ligas pilotan Ferrari, Rolex o Stradivarius (los violines), con tantos tonos me- ▶



1 Mayo, 2017

**MARKETING**

## LA DESAPARICIÓN DEL TÉRMINO MEDIO



dios y matices como uno quiera, pues tan gourmet es Louis Vuitton como Apple, y no necesariamente a precio de hígadillo.

Michael Porter, profesor de la escuela de negocios de Harvard, es una cita obligatoria de inicio. Suyas son las tres estrategias genéricas para hacerse un hueco en el mercado feroz a partir de planteamientos diferentes.

Está el liderazgo global en costes, es decir, el conocimiento exhaustivo de los elementos que componen la cadena de valor para identificar aquellos donde es factible obtener una ventaja competitiva. Inditex, por citar al campeón español de todos los tiempos, lo hace así: primero estima el precio que el cliente está dispuesto a pagar por una prenda, después cuadra el resto de la ecuación (calidad y moda) y finalmente averigua cómo es posible alcanzar la meta (con una plataforma logística propia, optimizando la fabricación).

La teutona Lidl, líder europea entre los supermercados más asequibles, basa su modelo en la compra a granel del repertorio que constituye después sus marcas blancas. Al contar con más de 8.000 establecimientos en el continente, su poder de negociación con los proveedores es enorme, circunstancia que repercute en los precios, como también lo hacen sus escasas referencias (unas 1.300, cuando un hipermercado puede quintuplicar ese surtido de productos) o los ahorros en personal (aquellos es el templo del palé; si usted quiere un cartón de leche más le vale arrancarlo de la caja).

Ryanair, irlandesa y sobradamente conocida, fue fundada en 1985 bajo los influjos de una musa americana, Southwest, que se dedicaba esencialmente a lo mismo. El discípulo, como suele ocurrir, terminó aventajando al maestro, y hoy la aerolínea supera a Lufthansa como la más demandada por los viajeros europeos (117 millones de pasajeros en 2016 frente a 109 y un beneficio neto a cierre del año fiscal que rondará los 1.300 millones). Su receta, analizada hasta la saciedad, combina los siguientes vectores: aeropuertos generalmente secundarios con menores tasas aéreas y mayor afluencia de ayudas públicas, venta *on line* sin intermediarios, subcontratación

de pilotos (de manera que si el piloto no vuela tampoco cobra) y utilización de un único tipo de avión, el Boeing 737, con una sola configuración, facilitando así el adiestramiento de la tripulación y aligerándose los gastos de mantenimiento.

**‘JOGO BONITO’.** Porter incluye dos caminos más: la diferenciación y el enfoque. En el primer supuesto, el consumidor percibe como única la propuesta de la marca, a la que habitualmente asigna, consciente o inconscientemente, un atributo. Si Brasil significa *jogo bonito* es porque se curró esa etiqueta de la mano (o de las piernas) de un tal Pelé, y eso es precisamente lo que hacen Apple (preciosismo de última generación, fiabilidad, exclusividad) o Nike (no hay límites, just do it).

En el segundo, la premisa es la segmentación, esto es, la elección previa de un segmento, mercado local o fase del proceso productivo donde ejecutar una estrategia óptima que responda a las necesidades específicas de los clientes escogidos. Se trata, en consecuencia, no de ser los mejores (en coste o en diferenciación) del mercado, pero sí de ser los mejores en el segmento escogido. Verbigracia: Suecos y su calzado sanitario, o Tom’s y sus alpargatas cool.

Otro fenómeno del *marketing*, Jack Trout, escribió en 2008 *Differentiate or die*, un ensayo donde los tres senderos de Porter concurren en una única vía: sé distinto o prepárate para echar el candado. En su opinión, todo ocurre en la mente del consumidor, sometido a un juego de asociaciones como las mencionadas anteriormente.

Este mecanismo es petróleo para las marcas: las más brillantes de la historia han destacado por unos atributos más o menos esenciales (frescura, seguridad, rendimiento) que les adjudicamos automáticamente. La misión de cualquier empresa es forjar esas virtudes para que llegado el momento parpadeen como neones en la mente del cliente. Ya en 1960, Rosser Reeves introdujo el concepto de la propuesta única de venta, basada en tres aspectos: la construcción de la campaña publicitaria a partir de una propuesta central e indiscutible (compre este producto y obtenga este

beneficio); el factor singular (ofrecer algo que ningún competidor sea capaz de igualar), y la naturaleza persuasiva, convincente y seductora del bien ofertado (de manera que el flujo de clientes jamás se interrumpa).

**EL TRUCO.** Tener un buen psicólogo de masas de tu lado facilita enormemente la labor. Porter afirma conocer los resortes del comprador, que toma sus decisiones de una de las siguientes maneras: (a) Recurriendo a la intuición más que a los detalles. Concentrándose en *the big picture*. (b) Tirando de lógica, análisis y comparativas. Con internet y los canales especializados de Youtube, resulta más sencillo que nunca. (c) Encomendándose a expertos y brujos. Cada cual tiene sus favoritos. Y su palabra va a misa. (d) Controlando las claves del mercado y las razones por las cuales una determinada compañía está por encima de las demás, razones que generalmente le empujarán a confiar en ella.

Con este mapa previo, el gurú repasa la lista más común de modelos diferenciadores, una lista que a todos nos suena, pues se basa en crear nuevas categorías (las *tablets*, el calzado sano, los frigoríficos inteligentes), dotar de personalidad al producto (BMW no es BMW, es una experiencia de conducción que te hará cruzar estepas y bosques con la ventanilla bajada y la mano acariciando los vientos), rebautizarlo con un juego de letras o palabras más atractivo (un Macintosh pasó a ser un Mac) o sugerir una imagen con más tirón (Jimmy Lion no vende calcetines, vende una forma de ver la vida a través de la moda).

Esta biblia es tan válida para lo *premium* como para lo *low cost*, aunque entren en juego otras variables, como veremos a continuación.

“Cada uno ha de saber lo que vende y no engañar. Don Simón ha existido de toda la vida, es solo saber que está y que lo estás bebiendo. Luego hay vinos franceses de 6.000 euros. Cada cosa tiene su nicho. Para mí lo trascendental es la creatividad, porque con menos ingre-



1 Mayo, 2017



dientes mejor pensados puedes conseguir cosas maravillosas, y esta es una etapa novedosa: antes, en plena opulencia, la calidad equivalía a caro. Es la mentalidad del nuevo rico. Pero actualmente también hay calidad en el *low cost*. Hemos aprendido a ver que la situación anterior no era tan perfecta. No es más rico quien más tiene sino quien menos necesita. Ese minimalismo existencial es extraordinario", reflexiona José Picó, que se define como arquitecto y humanista y también es profesor en la EOI.

A la vez, Picó se atreve con una reinterpretación del concepto premium, donde a su juicio "se paga el esfuerzo, el trabajo y la alta valía de algunos productos", aunque se trate siempre de fronteras tibias, "pues un reloj que te dejan a precio de mano de obra bien podría ser *low cost* aun valiendo 6.000 euros".

Su vaticinio es en cualquier caso nítido: ambas esferas coexistirán, desapareciendo paulatinamente "las zonas intermedias". "Lo bueno es tener la libertad de escoger de entre este amplio abanico, porque antes esa pata *low cost* no estaba, y al haberse creado y expandido la gente tiene acceso a productos que en la época de nuestros padres eran impensables. Es que hay coches por 7.000 euros (Dacia). ¿Quién ofrecía eso antes", plantea.

Mucho ruido y muchas nueces. Franc Carreras, profesor de Marketing Digital en Esade, aporta otra clave complementaria a las de Porter, Reeves y Picó. "El progreso tecnológico permite reducir costes manteniendo la buena calidad, y eso ha creado oportuni-



Mientras Huawei e IAG amplían su cuota con marcas baratas como Honor y Level, Apple se centra en el segmento premium.


des para modelos *low cost* que siguen manteniendo un margen razonable de beneficio. Por eso surgen en casi cualquier segmento. Asimismo,

al pasar de los medios tradicionales de comunicación (TV, radio, prensa) a los digitales, se crea un incentivo para los extremos. No generas runrún si te ubicas en el término medio: creas productos increíblemente baratos o groseramente caros que se consumen igual por internet porque hay público para todo. Al final la gente habla de lo muy barato y de lo muy espectacular. Muchas marcas usan tanto el *low cost* como el *premium* como atractivo, pero después el público acaba comprando el producto medio. Hawkers anuncia gafas a 20 euros pero la mayoría de los compradores se gasta 40 en el modelo superior. El anzuelo del precio bajo te conduce al precio medio", expresa.

Obviamente, esta trayectoria se recorre a la inversa: el prototipo de un automóvil o la *supersuite* de una cadena hotelera se anuncian a menudo no para que el rico se

rasque el bolsillo (que también), sino para que el espectador adquiera la gama media de esas mismas compañías. Carreras sostiene que el "triángulo de valor" está siempre presente a pesar de que es imposible que sus tres vértices (precio, calidad, conveniencia) rindan al 100%. "Apple implica calidad y diseño (conveniencia), pero a un precio desventajoso", ejemplifica.

**UBICUIDAD IMPOSIBLE.** Y aquí aparece el segundo y último pronóstico del reportaje: "Ambos extremos será más extremos. El *low cost* será más *low* y el lujo más lujoso. Lo que nunca podrá hacer una empresa es estar en ambos sitios a la vez, no al menos explícitamente", advierte. El caso de Iberia con Level lo ilustra bien. O el de Huawei con Honor.

Definitivamente, vivimos en un mundo feliz. El consumo se ha convertido en un deporte universal. Recorrer Europa a precio de menú o decorar el hogar por lo que cuesta un billete a Australia eran quimeras hace dos telediarios. Ya no caben excusas. Las huchas han muerto, vivan las transacciones. Para todo lo demás, MasterCard. 



## La Palma ofrece un taller de creatividad e innovación en astroturismo

### **La Opinión**

SANTA CRUZ DE TENERIFE

---

El taller *Design Thinking: creatividad e innovación en astroturismo*, cierra desde ayer el programa de actividades que el Cabildo de La Palma, a través del Área de Turismo, ha organizado con motivo del décimo aniversario de la Declaración Starlight de La Palma.

La consejera de Turismo del Cabildo de La Palma, Alicia Vanoostende, que inauguró la actividad, indicó que “se trata de un taller para emprendedores que tiene como objetivo desarrollar innovación y aplicar la creatividad en propuestas para llevar al mercado en el sector del astroturismo, que tanto auge y desarrollo tiene en nuestra Isla”.

La encargada de ofrecer este taller es Consuelo Verdú: emprendedora, mentora y profesora en la Universidad Francisco de Vitoria y en prestigiosas escuelas de negocio como la EOI. En esta formación se incidirá en utilizar los procesos y herramientas del design thinking de forma combinada con el enfoque *learn startup*.





## Ingenio ofrece un curso de 'Marketing Digital'

» La formación se destina a menores de 30 años en paro

CANARIAS7 / INGENIO

■ El próximo martes 2 de mayo, los jóvenes del municipio de la Villa de Ingenio menores de 30 años y en situación de desempleo podrán formarse en un curso de *Marketing Digital*, a través de la iniciativa impulsada por la Fundación para la Promoción del Empleo, la Formación Profesional, y el Movimiento Cooperativo, del Ayuntamiento de Ingenio. La nueva oferta formativa de la villa tendrá lugar en su sede, en la calle Juan Negrín nº 9 de Cuesta Caballero.

El curso se desarrollará de forma gratuita y tendrá el número de plazas limitadas, y se prolongará desde el lunes 2 de mayo hasta el 16 de julio, en horario de 9.00 a 14.00 horas. Se exige como requisito imprescindible que los interesados estén dados de alta en el Programa Nacional de Garantía Juvenil.

La nueva oferta formativa de la villa de Ingenio está promovido por el Fondo Social Europeo, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria del Cabildo de Gran Canaria y la Escuela de Organización Industrial dentro del Programa de Garantía Juvenil. El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo día 28 de abril.

El curso de *Marketing Digital* consta de 155 horas lectivas y el resto a través de tutorías individualizadas y trabajo en equipo. Tiene como objetivo principal formar a los alumnos en marketing digital, una especialidad que en estos momentos está teniendo mucha demanda en el sector laboral. A través del contenido del curso los alumnos aprenderán conocimientos, habilidades y aptitudes dentro de este área.



EMPRENDIMIENTO TRABAJO COOPERATIVO

# INGENIO SIN LÍMITES

El actor y músico Pablo Carbonell insiste en que «el mundo es de los emprendedores»

R.L.C. | TARANCÓN  
redaccion.cuenca@diariolatribuna.com

El mundo es de los emprendedores. Así iniciaba su intervención en Tarancón el actor, escritor y cantante Pablo Carbonell, que actuó como maestro de ceremonias en la jornada de demostración de proyectos de los más de 20 participantes del espacio de trabajo cooperativo, *GO2work*, que la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Diputación, con la colaboración de CEOE-Cepyme, han desarrollado en la localidad.

«He sido empresario de mi mismo toda mi vida, he conseguido venderme a pesar de diferentes vicisitudes, con mi propia empresa, de mi mismo, he logrado salir a flote y pagar a Hacienda, esto creo que es un estímulo para ellos», afirmaba a *La Tribuna* antes de amenizar el evento, guitarra en mano y con el humor como bandera.

Para este músico del grupo Los Toreros Muertos, «si tienes miedo ya has fracasado desde el principio, hay que emprender, no puedes estar esperando a que te llamen por teléfono». Comparte la popular frase, «el movimiento se demuestra andando, si estoy cantando en un bar me puede salir un programa de televisión y así». En cuanto al empleo en su sector, corrobora que «claro que hay crisis, por eso trabajo tanto, cinco veces más para ganar cinco veces menos». Actualmente compagina su gira de conciertos, el fin de semana próximo en Málaga o Granada, con la función de teatro sobre su libro, *El mundo de la tarántula*, que firmará en la Feria del Libro de Barcelona. «Estoy grabando además un disco con canciones de Javier Krahe convertidas en bailables por Los Toreros Muertos», confirmó entre anécdotas y risas, ya que confiesa, «me gusta tomarme la vida un poco así a cachondeo».

Carbonell recordó en Tarancón que en los años 80 del siglo pasado cuando él empezó «era más fácil, las puertas estaban abiertas, la sociedad no era tan individualista, no necesitábamos tanto». No obstante, aseguró ante emprendedores, empresarios, autoridades y público en general que «no hay barreras», hace falta esfuerzo, reconocimiento, y poner «las ideas de pie». Los proyectos con los que finaliza este espacio de *coworking* son multisectoriales, desde una empresa para ayudar a personas con cáncer, una tienda ecológica, una granja de gallinas, una aplicación con descuentos para univer-

sitarios, una productora o una asesoría y una tienda *on line* de tallas grandes. La mitad ya son empresas y el 70% ya tienen clientes reales, afirma Pablo Díaz-Masa, responsable de este programa en Tarancón, que insiste en que «hemos probado muchas fórmulas y los proyectos que perduran en el tiempo tienen la característica común de haber tenido un buen mentor».

Este *coworking* se volverá a realizar en Tarancón, confirmó Pablo Velasco, director de programas del EOI, a partir de junio. El presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, considera que es un «ejemplo de creación de empleo y generación de riqueza». Un soporte al talento sin límites de emprendedores de Tarancón y la comarca.



El también escritor hizo de maestro de ceremonias de la jornada de demostración del 'GO2work' de Tarancón. / R.L.C.

CLAUDIA MORAR INTUS CRYSTAL

## «TODOS QUIEREN EN SUS JOYEROS UNA PIEZA SWAROSKI»

Claudia Morar se ha estado preparando durante los últimos seis meses en el espacio *coworking* de Tarancón para crear su propia empresa de diseño y venta de joyas de plata con cristales de *swarovski*. «Las piezas se trabajan de forma artesanal, tenemos incorporadas dos técnicas de fabricación y montaje innovadoras, damos certificado de autenticidad de los cristales y ofrecemos un precio muy asequible», afirmó en la jornada de demostración de su proyecto, que espera poner en

marcha en los próximos meses. Será una página de venta *on line*, con eventos puntuales sobre este tipo de joyas. Como balance del *coworking*, asegura que «creo que ha sido el mejor curso que he hecho, a parte de ser muy práctico y completo, hemos contado con profesionales extraordinarios que me han hecho crecer y convertir mi idea en un proyecto profesional». Intus Crystal resume su pasión personal, de la que dice «todos quieren tener una joya *swarovski* en sus joyeros».



DAVID ESPADA SITIOS DE ESPAÑA



## «ENTRE TODAS LAS REDES LLEGAMOS A 250.000 SEGUIDORES»

David Espada lleva cinco años dedicado a un portal web de viajes y destinos que ya se ha convertido en todo un referente del sector. «De manera profesional llevo desde septiembre, antes era un *hobby*, me ha costado dar el paso a convertirme en empresa porque llevaba diez años trabajando en un puesto fijo», declara este taranconero que considera que con el *coworking* ha aprendido «todo lo que se necesita saber para emprender, me ha aportado bastante, ha ve-

nido gente muy especialista en atención al cliente, relajación, redes sociales, cuestiones fiscales, en todo». Sitios de España cuenta con una comunidad de entre 150.000 y 250.000 seguidores, entre todas sus redes, y a raíz del concurso que realizó en diciembre sobre la ciudad más bonita de España, las visitas a la web subieron en más de 120.000 en cuatro meses. «Desde diciembre la página de facebook ha pasado de 30.000 a 62.000 seguidores», concreta.



1 Mayo, 2017

## GUÍA Emprendedores

# FÓRMATE PARA LOGRAR UN MEJOR PROYECTO

**Empápate de todos los conocimientos posibles, mejor si vienen de la mano de expertos. Te servirá para que tu aventura emprendedora sea más fácil y asegures cimientos. Encuentra aquí buenas propuestas para tu formación.**



FORMACIÓN

### AJE IMPULSA

Esta plataforma, creada al amparo de CEAJE, propone cursos que cubren, por un lado las habilidades directivas (toma de decisiones, negociación, gestión del tiempo...), y por otro, las habilidades de gestión (marketing, fidelización de clientes, negociación con entidades financieras...).  
[www.ajeimpulsa.es/contenido/formate](http://www.ajeimpulsa.es/contenido/formate)  
 91 435 09 05  
[ajeimpulsa@ceaje.es](mailto:ajeimpulsa@ceaje.es)

### AULA MENTOR

Este sistema de información abierto y a través de internet está promovido por el Minis-

terio de Educación, Cultura y Deporte. A través de él podrás participar en cursos de gestión comercial, creación de pymes y otros más específicos como el de introducción a la ciberseguridad o al emprendimiento digital.

[www.aulamentor.es](http://www.aulamentor.es)  
 91 506 56 57  
[comunicacion@aulamentor.es](mailto:comunicacion@aulamentor.es)

### CEF

En el Centro de Estudios Financieros encontrarás una amplia oferta de masters en asesoría, contabilidad y finanzas, dirección y administración de empresas, negocios

internacionales y algunos específicos, como el de gestión sanitaria o de centros educativos. También ofertan seminarios sobre temas específicos, como costes del despido u obligaciones fiscales.

[www.cef.es](http://www.cef.es)  
 91 444 49 20

### CEOE FORMACIÓN

Con programas como el de la Escuela de Empresarios, que combina trabajos de gestión empresarial con sesiones de acompañamiento. También ofrecen formación privada, talleres como el de Pyme 4.0 para

la transformación digital o cursos *e-learning*.

[www.ceoeformacion.es](http://www.ceoeformacion.es)  
 91 563 33 83

### CEPADE (UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID)

Administración y dirección internacional de empresas, gestión energética y del medio ambiente, tecnologías de la información aplicadas a la empresa, dirección financiera... son algunos de los cursos de posgrado que imparte la Escuela de Negocios de la Universidad Politécnica.

[www.cepade.es](http://www.cepade.es)  
 91 456 27 95  
[infocepade@cepade.es](mailto:infocepade@cepade.es)

### CEREM ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

La escuela, asociada a la Universidad Rey Juan Carlos, cuenta con un completo MBA de administración de empresas online, en el que se imparten materias como estrategia, marketing digital, comercio internacional... También ofrece servicios de *mentoring*, *networking* y prácticas en empresas.

[www.cerem.es](http://www.cerem.es)  
 91 429 22 12 - 615 40 94 19  
[info@cerem.es](mailto:info@cerem.es)

### CICLOS DE IN-FORMACIÓN

Los Cursos de In-formación de la Dirección General de Comercio y Emprendimiento del Ayuntamiento de Madrid son ciclos formativos cuyo objetivo es la formación integral del emprendedor



ofreciendo contenidos suficientes que posibiliten la adquisición de habilidades y capacidades para la puesta en marcha de un negocio, definición de estrategias comerciales y dirección empresarial, entre otras.  
[www.madridemprende.es/es/emprendedores/in-formacion-y-networking/cursos-de-in-formacion](http://www.madridemprende.es/es/emprendedores/in-formacion-y-networking/cursos-de-in-formacion)

### EAE BUSINESS SCHOOL

En sus distintos programas (grados, másteres y posgrados) tocan materias como el liderazgo y *coaching*, *international business* o innovación tecnológica. Abarcan áreas como la logística, el marketing o las finanzas. Cuentan con un Servicio de Carreras Profesionales que apoya al alumno a lograr sus objetivos profesionales.  
[www.eae.es](http://www.eae.es)  
 900 49 48 05

### EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL)

Ofrece programas personalizados para pymes y cuenta con una gran diversidad de programas Executive y Posgrado dedicados al emprendimiento, medio ambiente y transformación digital, además de MBA's en modalidad presencial y online. Dispone también de espacios de *coworking* por toda España en los que desarrolla cursos específicos para emprendedores (Iniciativa Emprendedora), a los que brinda también apoyo y asesoramiento.

Y cuenta con Fundesar-te, para la promoción y desarrollo de empresas artesanas españolas.  
[www.eoi.es](http://www.eoi.es)  
 91 349 56 00

### ERASMUS FOR YOUNG ENTREPRENEURS

El programa europeo de intercambio permite a jóvenes emprendedores convivir con empresarios europeos durante estancias cortas que van desde uno a seis meses. Una formación en prácticas dirigida a emprendedores noveles o ya experimentados que puedes realizar en alguno de los 37 países en los que opera. La estancia está parcialmente subvencionada por la Comisión Europea.  
[www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu)  
 +32 (0)2 282 08 73

### ESADE ENTREPRENEURSHIP-INSTITUTE (EEI)

Apuestan por los cursos 100% online. Entre sus novedades, el año pasado lanzaron uno dedicado a la "Empresa familiar: gestión, dirección y sucesión". También cuenta con formación

Los cursos online o personalizados ofrecen calidad y se adaptan a tus necesidades, sobre todo si te falta tiempo

específica para directivos y profesionales emprendedores (Executive Education) y la Escuela de Business Angels. Otros programas que desarrolla son Aprende y Emprende, gratuito y dirigido a emprendedores con discapacidad.  
[www.esade.edu/research-webs/esp/eei](http://www.esade.edu/research-webs/esp/eei)  
 93 280 61 62

### ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Su MBA para Emprendedores consta de 1.200 horas lectivas y 400 horas de prácticas, aunque también cuentan con intensivos de 500 horas para ejecutivos y opciones online. Ofertan otros másteres en Finanzas, Recursos Humanos o Marketing y Dirección de Ventas.  
[www.een.edu](http://www.een.edu)  
 902 50 15 51

### FUNDACIÓN VÉRTICE

Esta escuela de negocios, enfocada a la enseñanza online, cuenta con varios másteres de dirección y gestión empresarial. También disponen de la consultora *Vértice e-learning*, que encuentra soluciones para las empresas en el ámbito de la formación online.  
[www.vertice.org](http://www.vertice.org)  
 902 904 600

### FUNDACIÓN INCYDE

Impulsada por las Cámaras de Comercio, esta institución cuenta con cursos de creación y consolidación de empresas, además de una amplia gama de

jornadas y talleres que imparten en distintas ciudades españolas. También dedican un apartado a la formación para el comercio minorista y sectores específicos como el de la moda, el turismo o el farmacéutico, además de cuestiones relacionadas con la innovación, el *networking* o las redes sociales. La fundación también gestiona una red de viveros empresariales.  
[www.incyde.org](http://www.incyde.org)  
 91 590 69 60  
[incyde@incydecamaras.es](mailto:incyde@incydecamaras.es)

### ICADE- UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS

Además del Grado en Administración y Dirección de Empresas (ADE), cuenta con varios másteres universitarios de dirección ejecutiva, finanzas, marketing o gestión de riesgos financieros, entre otros. Su sede se encuentra en Madrid.  
[www.icade.upcomillas.es](http://www.icade.upcomillas.es)  
 91 542 28 00

### ICEX-CECO

Especializados en formación para la internacionalización desde que, en 2015, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX) integrara la actividad del Centro de Estudios Económicos y Comerciales. Dispone de una amplia gama de programas sobre gestión y dirección internacional o *e-business*, entre otras áreas.  
[www.icex-ceco.es](http://www.icex-ceco.es)  
 900 34 90 00  
[informacion@icex.es](mailto:informacion@icex.es)



## GUÍA Emprendedores

### IE BUSINESS SCHOOL

Puedes escoger sus cursos de acuerdo a tres bloques: los de *General management*, programas especializados (marketing, finanzas, tecnología...) o por sectores (turismo, automóvil, lujo, inmobiliario...). Los programas son flexibles con el fin de adaptarse a las necesidades del estudiante.

[www.ie.edu/  
executive-education](http://www.ie.edu/executive-education)  
91 568 96 25  
[execed@ie.edu](mailto:execed@ie.edu)

### IEDE BUSINESS SCHOOL

La Escuela de Posgrado de la Universidad Europea imparte másteres oficiales relacionados con el universo empresarial, un buen número orientados a la dirección y gestión de entidades deportivas.

<http://madrid.universidadeuropea.es/>  
902 23 23 50

### IESE BUSINESS SCHOOL

La escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra, con campus en Madrid, Barcelona, Nueva York y Múnich,

Existen completos programas que desarrollan tu espíritu emprendedor y habilidades personales

cuenta con más de 130 programas en distintas partes del mundo. Además, ofrece apoyo para realizar prácticas en empresas e impulsa el fondo de inversión Finaves, entre otras acciones.

[www.iese.edu/es](http://www.iese.edu/es)  
[info@iese.edu](mailto:info@iese.edu)

### IMPULSANDO PYMES

Un proyecto de colaboración público-privada que organiza 12 encuentros gratuitos, de dos horas de duración, en diferentes ciudades españolas y con profesionales de diferentes compañías.

En la web también ofrecen información sobre Impulsando Emprendedores, un programa de *mentoring*, o Impulsando en Femenino, enfocado a las mujeres empresarias.

[www.impulsandopymes.com](http://www.impulsandopymes.com)  
91 127 35 97  
[info@impulsando.es](mailto:info@impulsando.es)

### INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP BUSINESS SCHOOL (IEBS)

Está especializada en innovación y emprendimiento. Además de las áreas tradicionales, cuenta con un buen número de másteres que apuestan por la formación en la tecnología y el entorno digital como parte del contexto actual:

Digital Business, Marketing digital o para móviles, Softwares de gestión, e-Logistics&SCM...

[www.iebschool.com](http://www.iebschool.com)  
93 183 31 99

### LA ESCUELA DE EMPRENDEDORES

Organiza encuentros y talleres en distintas localidades gallegas, desde los que te ayudan a iniciar un proyecto, como "Entrénate para emprender" o de Márketing y Redes Sociales, a otros que desarrollan las

capacidades personales (Detox Mental Training, Inteligencia Emocional...). Además, prestan servicios de *coaching* y *social media*.

[www.laescueladeemprendedores.com](http://www.laescueladeemprendedores.com)  
981 60 77 50  
[hola@laescueladeemprendedores.com](mailto:hola@laescueladeemprendedores.com)

### MONDRAGON UNIBERSITATEA

Dispone de los Grados en Administración y Dirección de Empresas (GADE) y Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN), basado en el modelo educativo finlandés (*Team Academy*) y de formación fundamentalmente práctica. Entre los másteres que imparte encontrarás el de Innovación Empresarial y dirección de Proyectos.

[www.modragon.edu/es](http://www.modragon.edu/es)  
943 71 21 85  
[info@modragon.edu](mailto:info@modragon.edu)





## GUÍA Emprendedores

### SECOT

Esta asociación sin ánimo de lucro, formada por voluntarios sénior de asesoramiento empresarial organiza cursos y seminarios gratuitos, la gran mayoría en las Escuelas eSemp instaladas en Madrid, Barcelona y León. Estrategia digital, marketing online, seminario Lean Startup, gestión...

[www.secot.org](http://www.secot.org)  
 91 319 22 02  
[central@secot.org](mailto:central@secot.org)

### TECNOCAMPUS

Algunos de los posgrados que imparten están enfocados al mundo empresarial, como el de Gestión de Cooperativas y Empresas de Economía Social, Social Media y Marketing Digital o Contabilidad Financiera. Además, su Campus de Emprendedores cuenta con programas de aceleración de ideas (Innoemprèn) o de inmersión en la experiencia emprendedora (Weekend Challenge).

[www.tecnocampus.cat](http://www.tecnocampus.cat)  
 93 169 65 00

### UNIMOOC EMPRENDE

Los cursos para emprendedores de UniMOOC son gratuitos (gran parte de ellos), abiertos, online y en español. En esta plataforma, que conforman varias entidades de prestigio, encontrarás desde formación en Nuevas Tecnologías, de Comercio Internacional en la economía china, Competitividad e Innovación en turismo, Big Data, Chino

aplicado a los negocios, Emprendimiento en el área de las apps, Bitcoin (la moneda digital), Competitividad e innovación... Cuentan con profesorado y tutorías, y aporta un certificado al final del programa.

[www.unimooc.com](http://www.unimooc.com)

### UNIR EMPRENDE

Esta plataforma dispone de una amplia oferta formativa gratuita. En su modalidad online utiliza una metodología innovadora pensada para desarrollar proyectos, estrategias en el emprendimiento o un máster de emprendedores, entre otros. Creada por la Fundación UNIR (Universidad Internacional de La Rioja), también gestiona el Canal Emprende y organiza eventos de interés.

<http://emprende.unir.net>  
 941 20 97 43  
[info@unir.net](mailto:info@unir.net)

### UNIVERSIDAD CARLOS III MADRID

Ofrece, además del MBA en Administración de Empresas, especialidades como marketing, finanzas o la dirección. Entre ellos, destaca el Máster de Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas, del que ha organizado ya cinco ediciones, que capacita al alumno para detectar oportunidades, desarrollar una idea o potenciar sus habilidades empresariales y establecer contactos internacionales.

[www.uc3m.es/masteres](http://www.uc3m.es/masteres)  
 91 624 60 00

## Los métodos de formación más innovadores fomentan la práctica a través de simulaciones o de casos reales

### UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

El Máster Business Entrepreneurship de la UCM te ofrece un aprendizaje a partir de una inmersión total en una startup. Está diseñado por empresarios con larga experiencia y te capacitará en las competencias y mentalidad necesaria para trabajar o crear tu propio negocio. Con un completo programa que abarca desde negociación a creatividad, diseño web o *storytelling*, entre otras muchas materias.

[www.mbaemprendedores.es](http://www.mbaemprendedores.es)  
 670 45 24 24

[info@mbaemprendedores.es](mailto:info@mbaemprendedores.es)

### UNIVERSIDAD DE SEVILLA

El Máster Desarrollo de Emprendedores te dará los primeros conocimientos teóricos para iniciar tu andadura empresarial, además de aportar la experiencia de innovadores veteranos que participan en el programa o visitas a empresas e instituciones.

[www.masteremprendedores.us.com](http://www.masteremprendedores.us.com)

### UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID (UEM)

La Escuela de Posgrado de la Universidad Europea imparte másteres oficiales relacionados con el universo empresarial y de los negocios, un buen número orientados a la dirección y gestión de entidades deportivas.

[www.madrid.universidadeuropea.es](http://www.madrid.universidadeuropea.es)  
 902 23 23 50

### UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Este centro universitario de formación online, cuenta con cursos, másteres, posgrados y seminarios de economía y empresa en distintas áreas. Como los de Business Intelligence, dedicados a sacar el mayor rendimiento de tus capacidades de negocio y análisis de datos, o los de Innovación y Calidad, orientados a desarrollar la creatividad y la cooperación en la empresa.

<http://estudios.uoc.edu>

### UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Su máster para Emprendedores prepara al alumno, entre otras materias, para la toma de decisiones y aporta conocimientos sobre estrategia, tecnología o instituciones. Cuentan con muchos otros másteres, como los de comercio exterior o electrónico, marketing digital, organización de empresas, etc.

[www.urjc.es](http://www.urjc.es)



24 Abril, 2017



Dreamstime

**ESTRATEGIA**

**Medidas para que su pyme mejore la eficiencia energética**



24 Abril, 2017

ESTRATEGIA | CONSUMO

# Cómo ahorrar en la factura energética de su empresa

Las pymes pueden recurrir a varias ayudas públicas para implantar medidas de **eficiencia** energética que les permitan reducir costes y mejorar su imagen entre los clientes.

I. Bolea, Madrid

A medida que la valenciana Bodega La Viña iba aumentando de tamaño, también se elevaban sus gastos en consumo de energía. Para reducirlos, la compañía participó en un programa de eficiencia energética gracias al que incorporó luminaria LED de menor consumo, instaló nuevos contadores para ajustar la potencia contratada y adquirió una embotelladora que producía las mismas unidades en menos tiempo. Esto ha permitido que la empresa esté realizando actualmente el cálculo de su huella de carbono, lo que favorecerá su exportación a los países nórdicos, donde la sostenibilidad social es una importante ventaja para comercializar los productos.

El ahorro de costes en la factura eléctrica suele ser el principal motivo por el que las empresas impulsen iniciativas de eficiencia energética. Sin embargo, también son importantes para que la compañía se pueda presentar como una marca respetuosa con el medio ambiente, algo que cada vez es más valorado por los consumidores tanto españoles como extranjeros.

“Las empresas industriales son las que más margen de ahorro tienen, aunque cualquier compañía, independientemente de cual sea su sector, puede introducir medidas que le ayuden a ahorrar en estos gastos”, explica Manuel Valero, economista de la Cámara de Comercio de España y responsable del Proyecto Steep de la Unión Europea. Según explica, las pymes participantes en este programa ahorraron una media del 7%



Dreamstime

de su consumo, aunque en algunas empresas industriales este porcentaje aumentó hasta el 20%.

Las firmas que quieren mejorar su eficiencia energética pueden acudir a un amplio abanico de ayudas públicas –convocadas sobre todo a nivel autonómico– que les ofrecen asesoramiento para identificar las áreas de mayor consumo y diseñar posibles mejoras. En algunos casos, también proporcionan financiación para reemplazar maquinaria o realizar los cambios. Estas son algunas de las medidas más habituales para las compañías:

**Las firmas industriales pueden reducir su consumo en un 20% gracias a estas medidas**

• **Instalación de contadores y uso de los equipos.** “La primera medida debe ser conocer el consumo, tanto conjunto como de los principales equipos”, explica José Enrique Borell, jefe del departamento de industria de Idae. Para ello, la com-

pañía puede adquirir contadores digitales o contratar los servicios de una agencia especializada en estas mediciones. Con esta información, la organización podrá ver qué máquinas son las que más consumen y que, por tanto, conviene cambiar cuanto antes, vigilando siempre que las nuevas adquisiciones sean más eficientes. También se pueden establecer medidas de funcionamiento –como un encendido progresivo de las que más consumen– para evitar que en ningún momento se sobrepase la potencia máxima contratada y haya que pagar una penalización en la factura.

## Cambios en la cultura corporativa

“El error de muchas pymes es que se toman la eficiencia energética como algo puntual, cuando debe ser un proceso de **mejora continua**”, alerta Asier Sopelana, profesor de gestión medioambiental de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Para evitar esto, recomienda que la compañía nombre a un responsable de implementar y monitorizar la implantación de las medidas recomendadas. También es necesario implicar tanto a los directivos –para lo que la estrategia más eficaz suele ser apelar al ahorro de costes– como a los empleados, a los que se suele convencer llamando a su responsabilidad social con el medio ambiente. Es importante que todos adquieran buenas rutinas de trabajo, que van desde el apagado de las luces y ordenadores hasta un uso adecuado de la maquinaria que tiene mayor potencia. Además, habrá que tener en cuenta el consumo de energía cuando se adquieran nuevos aparatos o al evaluar el diseño de unas oficinas.

Además, se podrá contratar una tarifa más ajustada al consumo real.

• **Iluminación.** Muchas empresas infravaloran el efecto que tienen medidas tan sencillas como apagar todas las luces que no sean indispensables en el momento, dividir la iluminación por sectores, pintar las paredes con colores claros o verificar que el edificio tenga suficientes ventanas, claraboyas y puntos de entrada de luz natural. Pero el ahorro más importante se obtiene cuando se sustituye la iluminación tradicional por bombillas LED.

• **Sistemas de calefacción y refrigeración.** Las medidas de coste cero más habituales son ajustar la temperatura de las habitaciones y limpiar periódicamente la caldera y el aire acondicionado. Los expertos también aconsejan cambiar a calderas de condensación –que generan un 40% de ahorro respecto a las tradicionales– y sustituir los sistemas de aire caliente por los de calor radiante. En los sistemas de refrigeración conviene ajustar la temperatura de evaporación al grado más elevado posible, y la de condensación al más bajo. Además, las empresas que tengan grandes instalaciones y necesiten mucha maquinaria deben estudiar la posibilidad de utilizar sistemas de calor y electricidad combinados que les permitan reducir el consumo.



Javier Palacios, director de planta de Mixer & Pack.

## Perfumes con aroma ecológico

La firma valenciana Mixer & Pack, dedicada a la fabricación de perfumería y **cosmética**, aprovechó su participación en el Programa STEEP para reducir su consumo energético un 13%. Una de las inversiones más importantes fueron los 100.000 euros que invirtieron en la adquisición de tubos LED, que la empresa espera amortizar en cuatro años. Para implantar otras medidas más económicas, como el apagado de los equipos cuando no se están usando o un control más ajustado de la temperatura, “era fundamental mentalizar a los empleados, para lo que participaron en varios talleres y les repartimos carteles y folletos”, destaca Javier Palacios,

director de planta del negocio. Además, la compañía redujo su factura energética gracias a la colaboración de una consultora que le permitió medir su consumo y contratar las tarifas más ajustadas. Desde su participación en el programa, Palacios presta más atención a cuestiones de eficiencia como “contratar maquinaria de menor consumo o vigilar que en una nueva construcción, el suelo y el techo sean radiantes, lo que evita tener que usar radiadores”. Además, la empresa está esperando que le concedan una nueva ayuda pública para adquirir un compresor con regulador de frecuencia, con el que espera ahorrar cerca de un 5% más.



# Impactos online

La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos @ NOTICIAS21.ES - 30/04/2017	12
19 emprendedores tendrán más fácil hacer realidad sus proyectos @ GUADALAJARADIARIO.ES - 30/04/2017	13
Formación y acompañamiento para emprendedores con Coworking Santander @ CANTABRIA24HORAS.COM - 30/04/2017	14
La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana @ GENTE DIGITAL - 30/04/2017	15
La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana @ EUROPA PRESS - 30/04/2017	16
La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana @ 20MINUTOS.ES - 30/04/2017	17
La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana @ ELECONOMISTA.ES - 30/04/2017	18
La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana @ ELDIARIO.ES - 30/04/2017	19
La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana @ LAINFORMACION.COM - 30/04/2017	20
Alcobendas ayudará a 22 emprendedores a impulsar sus proyectos y empresas @ ABC - 30/04/2017	21
Alcobendas ayudará a 22 emprendedores a impulsar sus proyectos y empresas @ FINANZAS.COM - 30/04/2017	22
Tres jóvenes lucenses serán los primeros seleccionados para un proyecto de coworking de la UE @ EL PROGRESO - 30/04/2017	23
Abierta la inscripción para la segunda edición de Coworking Santander @ DIARIO MONTAÑÉS - 30/04/2017	24
La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos @ GENTE DIGITAL - 30/04/2017	25
La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos @ EUROPA PRESS - 30/04/2017	26
La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos @ LAINFORMACION.COM - 30/04/2017	27
La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos	28

@ ELECONOMISTA.ES - 30/04/2017	
La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos	29
@ 20MINUTOS.ES - 30/04/2017	
El Ayuntamiento de Guadalajara ayuda a 19 emprendedores a hacer realidad sus proyectos	30
@ NUEVA ALCARRIA - 30/04/2017	
El impulso tecnológico de Elche	31
@ DIARIO INFORMACIÓN - 30/04/2017	
La empleabilidad del Instituto de Formación y Empleo de Ponferrada ronda el 20%	32
@ LA NUEVA CRÓNICA - 30/04/2017	
AMETIC nombra nueva directora general a María Teresa Gómez Condado	33
@ RRHH DIGITAL - 29/04/2017	
El Ayuntamiento de Guadalajara ayuda a 19 emprendedores a hacer realidad sus proyectos	34
@ GuadaQué - 29/04/2017	
Espiral participa en un programa de aceleración internacional en Bulgaria	35
@ El Referente - 29/04/2017	
EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las startups de...	36
@ CAPITAL-RIESGO.ES - 29/04/2017	
Elche: 16 kilómetros para crear empresas	37
@ ALICANTEPLAZA.ES - 29/04/2017	
La Comunidad imparte cursos de marketing digital a 22 'ninis'murcianos	38
@ LA VERDAD - 28/04/2017	
EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las "startups" de presentar proyectos a inversores internacionales	39
@ NOTICIAS21.ES - 28/04/2017	
El Ayuntamiento de Guadalajara ayudó a 19 emprendedores	40
@ ELHERALDODELHENARES.COM - 28/04/2017	
Google amplía sus cursos gratuitos del programa de formación Actívate	41
@ ELECONOMISTA.ES - 28/04/2017	
EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales	42
@ ELECONOMISTA.ES - 28/04/2017	
María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC	43
@ MC PRO - 28/04/2017	
EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales	44
@ 20MINUTOS.ES - 28/04/2017	
El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación digital 120 estudiantes de actividad física y deporte participan en una jornada en Madrid basada e... El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación digital	45
@ ELECONOMISTA.ES - 28/04/2017	

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales @ ELECONOMISTA.ES - 28/04/2017	46
El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria @ TELEPRENSA.ES - 28/04/2017	47
EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales @ LAINFORMACION.COM - 28/04/2017	48
EBAN MÁLAGA 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales @ EUROPA PRESS - 28/04/2017	49
El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria @ Noticias de Almería - 28/04/2017	50
Jorge González Cortés @ ENERGÉTICA XXI - 28/04/2017	51
El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora @ ALMERIA24H.COM/ - 28/04/2017	52
EL EJIDO.- El alcalde analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 28/04/2017	53
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores @ Innovaticias.com - 28/04/2017	54
Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica @ BE ENERGY - 28/04/2017	55
EL EJIDO.- El alcalde analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 28/04/2017	56
Otra perspectiva del Adecco Experience Workday @ PERIODICO DEL TALENTO - 28/04/2017	57
Os espazos coworking e a rede de aceleradoras reforzan o ecosistema de apoio aos emprendedores @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 28/04/2017	58
Demo Day Madrid EOI @ REVISTA EMPRENDEDORES - 28/04/2017	59
Impulso a los proyectos de emprendedores @ GALICIA 24 HORAS - 28/04/2017	60
Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica @ ENERGIAS-RENOVABLES.COM - 28/04/2017	61
La Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en el ámbito local @ economiadehoy.com - 28/04/2017	62

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic @ INTEREMPRESAS - 28/04/2017	63
Una vez completada su formación, los participantes podrán obtener un título oficial del buscador líder en Internet con el que acreditar sus competencias como especialista en el sector de ventas 'online' @ MURCIA.COM - 28/04/2017	64
El Consejo Social convoca la 16ª edición de sus Premios a Iniciativas Empresariales @ TELEPRENSA.ES - 28/04/2017	65
Abierta la convocatoria de los Premios a Iniciativas Empresariales @ NOVAPOLIS.ES - 28/04/2017	66
María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic @ INTEREMPRESAS - 28/04/2017	67
Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en la primera y segunda edición del European Coworking @ Guadanews.es - 28/04/2017	68
"No tomamos capital de las startups y los emprendedores no pagan, eso nos permite centrarnos en ellos y sus empresas" @ El Referente - 28/04/2017	69
Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica @ ENERGIADHOY.COM - 28/04/2017	70
Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica @ Ejecutivos.es - 28/04/2017	71
Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica @ ENERGYNEWS.ES - 28/04/2017	72
Rincón de la Victoria presenta 17 proyectos emprendedores @ MÁLAGA HOY - 28/04/2017	73
La empresa malagueña Espiral participa en un programa europeo @ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 28/04/2017	74
María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic @ MARRONYBLANCO.COM - 28/04/2017	75
Dos nuevas incorporaciones en PeopleMatters @ PERIODICO DEL TALENTO - 27/04/2017	76
María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC @ BYTE - 27/04/2017	77
"Tras trabajar muchos años con datos muestrales, ahora tenemos por fin datos censales". @ El Programa de la Publicidad - 27/04/2017	78
'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica @ GENTE DIGITAL - 27/04/2017	79
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores @ LA VANGUARDIA - 27/04/2017	80
'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica @ LAINFORMACION.COM - 27/04/2017	81

'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica @ EUROPA PRESS - 27/04/2017	82
'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica @ ECONOMISTA.ES - 27/04/2017	83
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday'mostrando 17 proyectos de emprendedores @ EUROPA PRESS - 27/04/2017	84
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday'mostrando 17 proyectos de emprendedores @ LAINFORMACION.COM - 27/04/2017	85
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores @ ECONOMISTA.ES - 27/04/2017	86
Demoday muestra los 17 proyectos de emprendedores del espacio Coworking de Rincón de la Victoria @ INFOXARQUIA.ES - 27/04/2017	87
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores @ ECONOMISTA.ES - 27/04/2017	88
Rincón de la Victoria celebra la jornada "Demoday" mostrando 17 proyectos de emprendedores @ NOTICIAS21.ES - 27/04/2017	89
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday'mostrando 17 proyectos de emprendedores @ 20MINUTOS.ES - 27/04/2017	90
Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday'mostrando 17 proyectos de emprendedores @ GENTE DIGITAL - 27/04/2017	91
El Ayuntamiento abre una nueva convocatoria de Starups @ GENTE DIGITAL - 27/04/2017	92
Jesús Castells, director general de la Asociación DEC @ TUIT MARKETING - 27/04/2017	93
María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC @ ZONAMOVILIDAD.ES - 27/04/2017	94
PeopleMatters nombra nuevos gerentes de Transformación Cultural y de Gestión del Talento. @ RRHH PRESS - ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE RECURSOS HUMANOS, RRHH, LABORAL Y EMPLEO - 27/04/2017	95
María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic @ EXPANSIÓN - 27/04/2017	96
Neobotik y Seven Solutions, premios AJE Andalucía @ HuelvaYa.es - 27/04/2017	97
AMETIC tiene nueva Directora General @ SONITRÓN - 27/04/2017	98
Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 @ infocostaTropical.com - 27/04/2017	99
Jesús Castells, director general de la Asociación DEC @ DIARIO IPMARK - 27/04/2017	100
Mª Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC @ AGENDAEMPRESA.COM - 27/04/2017	101

María Teresa Gómez, AMETIC @ MUJEREMPREENDEDORA.NET - 27/04/2017	102
María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC @ economiadehoy.com - 27/04/2017	103
La empresa onubense Neobotik, ganadora de los premios que entregan los jóvenes empresarios de Andalucía - Volátil @ HECONOMIA.ES - 27/04/2017	104
Jorge González, nuevo presidente de Appa Fotovoltaica @ ELECONOMISTA.ES - 27/04/2017	105
Gerente del área de Gestión del Talento de PeopleMatters @ EQUIPOSYTALENTO.COM - 27/04/2017	106
Sete proxectos do viveiro de empresas estarán en marcha antes de xuño @ LA VOZ DE GALICIA - 27/04/2017	107
Jesús Castells, nuevo director general de la Asociación DEC @ ELMUNDOFINANCIERO.COM - 27/04/2017	108
Unha guía para emprendedores @ LA REGIÓN - 27/04/2017	109
Seven Solutions, ganadora de los premios AJE Andalucía 2017 @ IDEAL DIGITAL - 27/04/2017	110
Minería y metalurgia @ AGENDAEMPRESA.COM - 27/04/2017	111
Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de los Premios AJE Andalucía 2017 @ HUELVABUENASNOTICIAS.COM - 27/04/2017	112
Neobotik y Seven Solutions, ganadoras de los Premios AJE Andalucía 2017 @ DIARIODEHUELVA.ES - 27/04/2017	113
La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 @ GRANADA EMPRESAS - 27/04/2017	114
Siete proyectos del vivero de empresas estarán en marcha antes de junio @ LA VOZ DE GALICIA - 27/04/2017	115
Compromiso y servicio, valores para cargador y operador logístico @ NEXOTRANS.COM - 27/04/2017	116
Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 @ ELCONFIDENCIAL.COM - 26/04/2017	117
Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 @ FINANZAS.COM - 26/04/2017	118
La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 @ EUROPA PRESS - 26/04/2017	119
La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017	120

@ GENTE DIGITAL - 26/04/2017

Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 @ EL DIA - 26/04/2017	121
La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 @ LAINFORMACION.COM - 26/04/2017	122
Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 @ INVERTIA - 26/04/2017	123
La X Feria de las Ideas consigue un 20 por ciento más de participantes @ Lavozdealmeria.es - 26/04/2017	124
Go2Work Málaga acoge el primer evento para facilitar la búsqueda de inversión de 20 proyectos emprendedores @ 20MINUTOS.ES - 26/04/2017	125
Go2Work Málaga acoge el primer evento para facilitar la búsqueda de inversión de 20 proyectos emprendedores @ NOTICIAS21.ES - 26/04/2017	126
Una 'web TV' hecha por universitarios @ EL PAIS - 26/04/2017	127
Siete municipios se unen a la Junta, EOI y Orange para impulsar la formación ciudadana en herramientas digitales @ 20MINUTOS.ES - 26/04/2017	128
La Rehabilitación Eficiente y el Desarrollo Sostenible reúnen a profesionales de la Construcción en Sevilla @ CEMENTO-HORMIGON.COM - 26/04/2017	129
A Xunta promove o emprendemento innovador e a dinamización da economía cun espazo coworking en Monforte de Lemos @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 26/04/2017	130
La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes @ TELEPRENSA.ES - 26/04/2017	131
EOI lanza un curso gratuito de realidad virtual en Málaga @ HOBBYCONSOLAS.COM - 26/04/2017	132
La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 26/04/2017	133
La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes - @ ALMERIA24H.COM/ - 26/04/2017	134
Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local de Córdoba @ Innovaticias.com - 26/04/2017	135
La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes @ TELEALMERIANOTICIAS.ES - 26/04/2017	136
FICE lanza la segunda edición del Programa Lean Management @ NOTICIEROTEXTIL.NET - 26/04/2017	137

Abierta la convocatoria de la segunda edición del programa Go2Work en Puertollano @ LA CERCA - 26/04/2017	138
Startup Alcobendas lanza una nueva convocatoria @ TICPYMES.ES - 26/04/2017	139
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ ESTRELLA DIGITAL - 26/04/2017	140
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ "MADRID&BUSINESS: LA EMPRESA MADRILEÑA ""A DIARIO"" - 26/04/2017	141
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ economiadehoy.com - 26/04/2017	142
Diputación e Industria colaboran en la promoción de la provincia @ LA REGIÓN - 26/04/2017	143
Un curso impulsa la economía digital en ámbito local @ EL DÍA DE CORDOBA - 26/04/2017	144
Impulso institucional a la economía digital local @ DIARIO CÓRDOBA - 26/04/2017	145
COMUNICADO: DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ EUROPA PRESS - 25/04/2017	146
La Feria de las Ideas alcanza hoy su décima edición @ IDEAL DIGITAL - 25/04/2017	147
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ PAPERBLOG - 25/04/2017	148
Deputación de Ourense e Ministerio de Industria colaboran formando dinamizadores turísticos para promocionar o "top ten" da provincia @ NOTICIEIROGALEGO.COM - 25/04/2017	149
Cómo conseguir que su pyme ahorre en la factura energética @ EXPANSIÓN - 25/04/2017	150
La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local @ GENTE DIGITAL - 25/04/2017	151
El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' @ EUROPA PRESS - 25/04/2017	152
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ SIGLO XXI - 25/04/2017	153
La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local @ EUROPA PRESS - 25/04/2017	154
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ DENOTICIAS.ES - 25/04/2017	155
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ GIRONANOTICIES.COM - 25/04/2017	156



DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ BARCELONANOTICIES.COM - 25/04/2017	157
La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local @ ELECONOMISTA.ES - 25/04/2017	158
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ LAINFORMACION.COM - 25/04/2017	159
La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local @ LAINFORMACION.COM - 25/04/2017	160
La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local @ 20MINUTOS.ES - 25/04/2017	161
Baltar gestiona en Madrid la dinamización turística de Ourense @ GALICIA24HORAS.ES - 25/04/2017	162
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ ELPORTALUCO.COM - 25/04/2017	163
El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' @ GENTE DIGITAL - 25/04/2017	164
El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' @ ELECONOMISTA.ES - 25/04/2017	165
Gestión y financiación para proyectos innovadores, en el Ciclo de Seminarios de FEDA sobre @ LA CERCA - 25/04/2017	166
El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' @ 20MINUTOS.ES - 25/04/2017	167
El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' @ LAINFORMACION.COM - 25/04/2017	168
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ EVENTOS10.COM - 25/04/2017	169
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ NOTASDEPRENSA.ES - 25/04/2017	170
DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI @ Comunicacae - 25/04/2017	171
CEL y ABE Valores y Excelencia entre cargadores y operadores logísticos @ MANUTENCIONYALMACENAJE.COM - 25/04/2017	172
El Imefe destinó el año pasado 377.000 euros a formación de personas en desempleo @ 20MINUTOS.ES - 25/04/2017	173
Impulso al desarrollo de la economía digital en Córdoba @ DIARIO CÓRDOBA - 25/04/2017	174
El Imefe destinó el año pasado 377.000 euros a formación de personas en desempleo @ IDEAL DIGITAL - 25/04/2017	175
Apoyo a la digitalización del comercio minorista @ TECNOLOGIAPARATUEMPRESA.ITUSER.ES - 25/04/2017	176

La Palma ofrece un taller de creatividad e innovación en astroturismo @ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 25/04/2017	177
Los valores, elemento crucial entre cargadores y operadores logísticos @ CDECOMUNICACION.ES - 24/04/2017	178
Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa del décimo aniversario de la 'Declaración Starlight' @ ELDIARIO.ES - 24/04/2017	179
El Plan Integral de 2017 impulsará la digitalización del comercio minorista @ HISPAVISTA - 24/04/2017	180
Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa de actos del décimo aniversario de la 'Declaración Starlight' @ ELAPURON.COM - 24/04/2017	181
Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa de actos del décimo aniversario de la 'Declaración Starlight' @ LAVOZDELAPALMA.COM - 24/04/2017	182
El Plan Integral de 2017 impulsará la digitalización del comercio minorista @ GLOBEDIA - 24/04/2017	183
Joantxo Llantada: "El turismo es cruel" @ ALICANTEPLAZA.ES - 24/04/2017	184



## La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos

La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos : Alfredo Martínez, uno de los dos promotores de la empresa malagueña Espiral, viajará en el mes de mayo a Bulgaria con su proyecto "Tusdiv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 19 emprendedores tendrán más fácil hacer realidad sus proyectos

19 emprendedores tendrán más fácil hacer realidad sus proyectos : Se clausura el segundo Espacio Coworking que impulsa el Ayuntamiento junto a EOI. El alcalde y la concejala de Empleo junto con los 19 emprendedores que paetriciparon en el segu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Formación y acompañamiento para emprendedores con Coworking Santander

Formación y acompañamiento para emprendedores con Coworking Santander : Tras la primera edición, en la que han participado 22 emprendedores, Ayuntamiento, EOI y Banco Santander abren una nueva convocatoria del programa El programa Coworking Sa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana

La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana : SANTANDER, 30 (EUROPA PRESS) El programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento a emprendedores para la puesta en marcha o consolidación de proyectos innovado...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana

La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana : Santander Portal Startup SANTANDER, 30 Abr. (EUROPA PRESS) - El programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento a emprendedores para la puesta en marcha o co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana

La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana : El programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento a emprendedores para la puesta en marcha o consolidación de proyectos innovadores, abre esta semana el plazo...



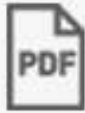
PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana

La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana : El programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento a emprendedores para la puesta en marcha o consolidación de proyectos innovadores, abre esta semana el plazo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana

La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana : El programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento a emprendedores para la puesta en marcha o consolidación de proyectos innovadores, abre esta semana el plazo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana

La inscripción para el II Coworking Santander se abre esta semana : El programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento a emprendedores para la puesta en marcha o consolidación de proyectos innovadores, abre esta semana el plazo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Alcobendas ayudará a 22 emprendedores a impulsar sus proyectos y empresas

Alcobendas ayudará a 22 emprendedores a impulsar sus proyectos y empresas : El Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha un nuevo programa de aceleración dirigido a los emprendedores de la locali...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Alcobendas ayudará a 22 emprendedores a impulsar sus proyectos y empresas

Alcobendas ayudará a 22 emprendedores a impulsar sus proyectos y empresas : El Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha un nuevo programa de aceleración dirigido a los emprendedores de la locali...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Tres jóvenes lucenses serán los primeros seleccionados para un proyecto de coworking de la UE

Tres jóvenes lucenses serán los primeros seleccionados para un proyecto de coworking de la UE : Elio Laureano Gálvez, Iago de Sant y Carlos Cesteros viajarán a Zagreb, Florencia y Berlín. Elio Laureano, de Intercambio AIE, e Iago de Sant, de M...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Abierta la inscripción para la segunda edición de Coworking Santander

Abierta la inscripción para la segunda edición de Coworking Santander : Santander, 30 abr (EFE).- El programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento a emprendedores para la puesta en marcha o consolidación de proyectos innovado...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos

La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos : MÁLAGA, 30 (EUROPA PRESS) Alfredo Martínez, uno de los dos promotores de la empresa malagueña Espiral, viajará en el mes de mayo a Bulga...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos

La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos : MÁLAGA, 30 Abr. (EUROPA PRESS) - Alfredo Martínez, uno de los dos promotores de la empresa malagueña Espiral, viajará en el mes de mayo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos

La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos : Alfredo Martínez, uno de los dos promotores de la empresa malagueña Espiral, viajará en el mes de mayo a Bulgaria con su proyecto 'Tusdiv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos

La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos : Una empresa malagueña dona 3.300 euros a la Fundación Bioparc para la conservación del orangután de Borneo (2/04) Alfredo Martínez, u...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos

La empresa malagueña Espiral viajará a Bulgaria para adaptar su proyecto bursátil a otros mercados europeos : Alfredo Martínez, uno de los dos promotores de la empresa malagueña Espiral, viajará en el mes de mayo a Bulgaria con su proyecto 'Tusdiv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Ayuntamiento de Guadalajara ayuda a 19 emprendedores a hacer realidad sus proyectos

El Ayuntamiento de Guadalajara ayuda a 19 emprendedores a hacer realidad sus proyectos : El pasado jueves, en la sede del CEEI, se celebró la Demoday Guadalajara, incluida en el programa Go2Work del Espacio Coworking auspiciado por EOI (Escuela de...

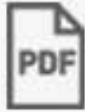


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El impulso tecnológico de Elche

El impulso tecnológico de Elche : Elche cuenta con una red de servicios, como el Centro Europeo de Empresas Innovadoras y el Parque Científico de la UMH, que ofrecen su trabajo y sus conocimientos a un amplio abanico de industrias y emprendedores ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## La empleabilidad del Instituto de Formación y Empleo de Ponferrada ronda el 20%

La empleabilidad del Instituto de Formación y Empleo de Ponferrada ronda el 20% : Los servicios de colocación del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo , Imfe, de Ponferrada pudieron conseguir cuadrar la oferta y la demanda para 96 us...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## AMETIC nombra nueva directora general a María Teresa Gómez Condado

AMETIC nombra nueva directora general a María Teresa Gómez Condado : ©.com María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## El Ayuntamiento de Guadalajara ayuda a 19 emprendedores a hacer realidad sus proyectos

El Ayuntamiento de Guadalajara ayuda a 19 emprendedores a hacer realidad sus proyectos : La sede del CEEI, acogió el pasado jueves la Demoday Guadalajara, incluida en el programa Go2Work del Espacio Coworking auspiciado por EOI (Escuela de Organiz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Espiral participa en un programa de aceleración internacional en Bulgaria

Espiral participa en un programa de aceleración internacional en Bulgaria : Mediante el Programa de Aceleración Internacional European Coworkings2 de EOI medio centenar de emprendedores se beneficiarán gratuitamente de este programa Espiral de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las startups de...

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las startups de... : 'Startups' de ámbito nacional e internacional están convocadas a presentar sus proyectos e ideas de negocio en las competiciones Global Investment Forum --7 de junio-- y EBAN Premiere...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Elche: 16 kilómetros para crear empresas

Elche: 16 kilómetros para crear empresas : Un momento de la Última edición del Business Market celebrada en Elche (Foto: RAFA MOLINA) Elche es la tierra de los Patrimonios de la Humanidad pero es más que eso. Es la ciudad de los emprendedores ...

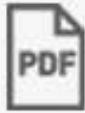


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Comunidad imparte cursos de marketing digital a 22 'ninis'murcianos

La Comunidad imparte cursos de marketing digital a 22 'ninis'murcianos : Veintidós jóvenes que no estudian ni trabajan y que están inscritos en Garantía Juvenil, van a poder obtener gratis un certificado que les acredite como especialistas en mark...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las "startups" de presentar proyectos a inversores internacionales

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las "startups" de presentar proyectos a inversores internacionales : "Startups" de ámbito nacional e internacional están convocadas a presentar sus proyectos e ideas de negocio en las competiciones Global...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Ayuntamiento de Guadalajara ayudó a 19 emprendedores

El Ayuntamiento de Guadalajara ayudó a 19 emprendedores : Ayer jueves 27 de abril, por la tarde, en la sede del CEEI, se celebró la Demoday Guadalajara, incluida en el programa Go2Work del Espacio Coworking auspiciado por EOI (Escuela de Organizac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Google amplía sus cursos gratuitos del programa de formación Actívate

Google amplía sus cursos gratuitos del programa de formación Actívate : "Hasta 900.000 puestos de trabajo pueden quedarse sin cubrir hasta 2020" El programa de formación Actívate de Google ofrece cursos gratuitos, presenciales y online de márketing...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales : 'Startups' de ámbito nacional e internacional están convocadas a presentar sus proyectos e ideas de negocio en las competiciones Global...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC : María Teresa Gómez Condado sustituye como directora general de AMETIC a Benigno Lacort, quien continúa dentro de la organización, pasando a desempeñar nuevas funciones como direct...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales : 'Startups' de ámbito nacional e internacional están convocadas a presentar sus proyectos e ideas de negocio en las competiciones Global ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación digital 120 estudiantes de actividad física y deporte participan en una jornada en Madrid basada e... El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación digita

El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación digital 120 estudiantes de actividad física y deporte participan en una jornada en Madrid basada e... El futuro será de los profesionales que apuesten por la transformación dig...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales : El programa Wayra pone en contacto a 30 startups con inversores nacionales e internacionales (15/12) 'Startups' de ámbito nacional e ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria

El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria : EL EJIDO.- El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha recibido esta mañana en el Ayuntamiento a la nueva presidenta de la Asociación de Mu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales

EBAN Málaga 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales : 'Startups' de ámbito nacional e internacional están convocadas a presentar sus proyectos e ideas de negocio en las competiciones Global...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## EBAN MÁLAGA 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales

EBAN MÁLAGA 2017 brindará la posibilidad a las 'startups' de presentar proyectos a inversores internacionales : Portal Startup MÁLAGA, 28 Abr. (EUROPA PRESS) - 'Startups' de ámbito nacional e internacional están convocadas a presentar sus proyec...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria

El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria : El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha recibido esta mañana en el Ayuntamiento a la nueva presidenta de la Asociación de Mujeres Empre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jorge González Cortés

Jorge González Cortés : APPA Fotovoltaica, presidente Jorge González Cortés ha sido elegido nuevo presidente de APPA Fotovoltaica por la Asamblea General de esta Sección para los próximos cuatro años. Su presidencia coincide con un momento crucial...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora

El alcalde de El Ejido analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora : Durante la reunión se ha analizado la posibilidad de organizar jornadas de Networking, actividades de proyectos y sinergias em...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EL EJIDO.- El alcalde analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora

EL EJIDO.- El alcalde analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora : El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha recibido en el Ayuntamiento a la nueva presidenta de la Asociación de Mujeres Emp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : En el'Demoday' han estado presentes la alcaldesa de Rincón de la Victoria, Encarnación Anaya; el presidente de la Mancomunidad, Gregorio Campos, y el direc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica

Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica : La Asamblea General de APPA Fotovoltaica eligió a Jorge González por unanimidad. Su presidencia, que durará hasta 2021, coincide con un momento decisivo para la fotovoltaica por la rea...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EL EJIDO.- El alcalde analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora

EL EJIDO.- El alcalde analiza junto a la nueva presidenta de ALMUR la situación de la mujer empresaria y emprendedora : El alcalde de El Ejido, Francisco Góngora, ha recibido en el Ayuntamiento a la nueva presidenta de la Asociación de Mujeres Emp...

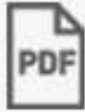


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Otra perspectiva del Adecco Experience Workday

Otra perspectiva del Adecco Experience Workday : Entrevista a Enrique Sánchez Presidente de Adecco Group en España con motivo de la IV Edición de la Redgeneración Adecco ¿Cómo nace esta iniciativa? Hay un colectivo, que es paradójico, que s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## Os espazos coworking e a rede de aceleradoras reforzan o ecosistema de apoio aos emprendedores

Os espazos coworking e a rede de aceleradoras reforzan o ecosistema de apoio aos emprendedores : O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, asegurou – durante o I Foro Investimento Proxectos Coworking Igape\_EOI que se celebrou...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Demo Day Madrid EOI

Demo Day Madrid EOI : Un evento en el que podrás conocer de primera mano a destacados emprendedores y business angels, descubrir nuevos proyectos y hacer networking. Encuentro dirigido a personas emprendedoras e inversores, pensado para conoce...

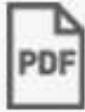


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Impulso a los proyectos de emprendedores

Impulso a los proyectos de emprendedores : El conselleiro de Economía, Empleo e Industria, Francisco Conde, aseguró durante el I Foro Inversión Proyectos Coworking Igape EOI que se celebró en la Ciudad de la Cultura, que los espacios coworking y l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica

Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica : ER Jorge González Cortés ha sido elegido por unanimidad nuevo presidente de APPA Fotovoltaica por la Asamblea General de esta Sección para los próximos cuatro años. Su presidencia coin...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en el ámbito local

La Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Córdoba, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en el ámbito local : Con este programa enmarcado dentro de Andalucía Compromiso Digital las entidades contribuirán a mejorar la competiti...

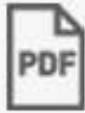


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic : María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de Ametic (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las T...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Una vez completada su formación, los participantes podrán obtener un título oficial del buscador líder en Internet con el que acreditar sus competencias como especialista en el sector de ventas 'online'

Una vez completada su formación, los participantes podrán obtener un título oficial del buscador líder en Internet con el que acreditar sus competencias como especialista en el sector de ventas 'online': La iniciativa, que se imparte en el Centro...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Consejo Social convoca la 16<sup>o</sup> edición de sus Premios a Iniciativas Empresariales

El Consejo Social convoca la 16<sup>o</sup> edición de sus Premios a Iniciativas Empresariales : Estos galardones, que buscan impulsar el espíritu emprendedor y proyectos empresariales innovadores de estudiantes, titulados y personal de la UAL, repartirán ca...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## Abierta la convocatoria de los Premios a Iniciativas Empresariales

Abierta la convocatoria de los Premios a Iniciativas Empresariales : XVI edición del Consejo Social y sus Premios a Iniciativas Empresariales El Consejo Social convoca la XVI edición de sus Premios a Iniciativas Empresariales. Estos galardones,...

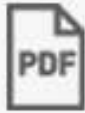


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic : "Facilitamos la interconexión a la nube pública de Microsoft y Amazon de manera segura" María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de Ametic (Asociación Multisectori...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en la primera y segunda edición del European Coworking

Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en la primera y segunda edición del European Coworking : Está organizado por ImpactHub junto con ANCES y la Escuela de Organización Industrial Dos emprendedoras del Centro Europeo de Empresas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## “No tomamos capital de las startups y los emprendedores no pagan, eso nos permite centrarnos en ellos y sus empresas”

“No tomamos capital de las startups y los emprendedores no pagan, eso nos permite centrarnos en ellos y sus empresas” : La Escuela de Organización Industrial es el socio académico y estratégico del programa Lazarus de creación y aceleración de sta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica

Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica : Jorge González Cortés ha sido elegido nuevo presidente de APPA Fotovoltaica por la Asamblea General de esta Sección para los próximos cuatro años. Su presidencia coincide con un moment...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica

Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica : Su presidencia, que durará hasta 2021, coincide con un momento decisivo para la fotovoltaica por la reactivación del sector, el autoconsumo y la confirmación de su plena competitividad...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica

Jorge González Cortés, nuevo presidente de APPA Fotovoltaica : La Asamblea General de APPA Fotovoltaica eligió a Jorge González Cortés por unanimidad. Su presidencia, que durará hasta 2021, coincide con un momento decisivo para la fotovoltaica por...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria presenta 17 proyectos emprendedores

Rincón de la Victoria presenta 17 proyectos emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## La empresa malagueña Espiral participa en un programa europeo

La empresa malagueña Espiral participa en un programa europeo : La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha seleccionado recientemente a un emprendedor alojado en el espacio de coworking de la incubadora malagueña BIC Euronova, Alfredo Martínez...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic : Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de Ametic (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecom...

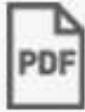


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Dos nuevas incorporaciones en PeopleMatters

Dos nuevas incorporaciones en PeopleMatters : PeopleMatters , firma de servicios profesionales de consultoría de Gestión de Personas, ha incorporado dos nuevos gerentes. Por un lado, como Gerente del área de Transformación Cultural, a Silvia Parej...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC : María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las T...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## “Tras trabajar muchos años con datos muestrales, ahora tenemos por fin datos censales”.

“Tras trabajar muchos años con datos muestrales, ahora tenemos por fin datos censales”. : Sonia Casado, directora general de Data & Analytics de Vizeum pronuncio en Omexpo “Organizaciones obsesionadas por poner los datos en el centro”. “Tras mucho...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica

'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica : SEVILLA, 27 (EUROPA PRESS)  
Desde lo cotidiano a lo inquietante, de lo extraordinario a personas de carne y hueso que ven alterado su día a día por un acontecimiento...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Mancom...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica

'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica : Desde lo cotidiano a lo inquietante, de lo extraordinario a personas de carne y hueso que ven alterado su día a día por un acontecimiento que, no en pocos c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## 'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica

'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica : SEVILLA, 27 Abr. (EUROPA PRESS) - Desde lo cotidiano a lo inquietante, de lo extraordinario a personas de carne y hueso que ven alterado su día a día por ...

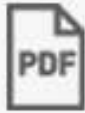


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## 'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica

'Pesadillas', un compendio de tradición oral reflejo de la realidad de la más fantástica : Desde lo cotidiano a lo inquietante, de lo extraordinario a personas de carne y hueso que ven alterado su día a día por un acontecimiento que, no en pocos c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : RINCÓN DE LA VICTORIA (MÁLAGA), 27 Abr. (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Mancomu...

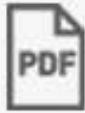


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Mancom...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Demoday muestra los 17 proyectos de emprendedores del espacio Coworking de Rincón de la Victoria

Demoday muestra los 17 proyectos de emprendedores del espacio Coworking de Rincón de la Victoria : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industrial, Energía y Turismo y la Ma...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Mancom...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada "Demoday" mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada "Demoday" mostrando 17 proyectos de emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Mancom...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Mancomu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores

Rincón de la Victoria celebra la jornada 'Demoday' mostrando 17 proyectos de emprendedores : El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga), la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, y la Mancomu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Ayuntamiento abre una nueva convocatoria de Starups

El Ayuntamiento abre una nueva convocatoria de Starups : El fin de esta nueva convocatoria, puesta en marcha por el Consistorio, es seguir respaldando la creación de empresas innovadoras en Alcobendas. Redacción El Ayuntamiento de Alcobendas...

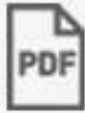


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jesús Castells, director general de la Asociación DEC

Jesús Castells, director general de la Asociación DEC : By ipmark Jesús Castells. La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha nombrado director general a Jesús Castells, profesional con una larga trayectoria profe...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC : María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las T...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

URL:

UUM: -

PAÍS: España

TVD: -

@ RRHH PRESS - ACTUALIDAD Y NOTICIAS SOBRE RECURSOS HUMANOS...

TARIFA: -

TMV: -



AUTOR: rrhhpress@rrhhpress.co...

► 27 Abril, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## PeopleMatters nombra nuevos gerentes de Transformación Cultural y de Gestión del Talento.

PeopleMatters nombra nuevos gerentes de Transformación Cultural y de Gestión del Talento. : Jueves, 27 de Abril de 2017 16:29 Recursos Humanos RRHH Press. La consultora de Recursos Humanos, PeopleMatters, ha anunciado los nombramientos de Silvia ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de Ametic : Su antecesor, Benigno Lacort, permanecerá en la organización como director de Expansión y Desarrollo Asociativo. María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de Ametic ...

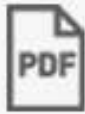


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Neobotik y Seven Solutions, premios AJE Andalucía

Neobotik y Seven Solutions, premios AJE Andalucía : La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha entregado esta tarde los Premios AJE 2017 en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial en un acto que ha congregado...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**





## AMETIC tiene nueva Directora General

AMETIC tiene nueva Directora General : María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de lo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017

Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 : Neobotik es la empresa ganadora en Iniciativa Emprendedora y Seven Solutions en la modalidad de Trayectoria Empresarial. La Asociación de Jóvenes Empresarios de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jesús Castells, director general de la Asociación DEC

Jesús Castells, director general de la Asociación DEC : La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) ha nombrado director general a Jesús Castells, profesional con una larga trayectoria profesional en el mundo del marketing ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## M<sup>a</sup> Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC

M<sup>a</sup> Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC : María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Tele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## María Teresa Gómez, AMETIC

María Teresa Gómez, AMETIC : Nueva directora general María Teresa Gómez Condado ha sido designada como nueva directora general de AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC

María Teresa Gómez Condado, nueva directora general de AMETIC : Su antecesor, Benigno Lacort, permanecerá en la organización como director de Expansión y Desarrollo Asociativo. María Teresa Gómez Condado es la nueva directora general de AMETIC...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La empresa onubense Neobotik, ganadora de los premios que entregan los jóvenes empresarios de Andalucía - Volátil

La empresa onubense Neobotik, ganadora de los premios que entregan los jóvenes empresarios de Andalucía - Volátil : La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha entregado esta tarde los Premios AJE 2017 en las modalidades de Iniciativa Emp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jorge González, nuevo presidente de Appa Fotovoltaica

Jorge González, nuevo presidente de Appa Fotovoltaica : Jorge González Cortés ha sido elegido nuevo presidente de APPA Fotovoltaica por la Asamblea General de esta Sección para los próximos cuatro años. Su presidencia coincide con un momento cruci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## Gerente del área de Gestión del Talento de PeopleMatters

Gerente del área de Gestión del Talento de PeopleMatters : PeopleMatters, Firma de servicios profesionales de consultoría de Gestión de Personas, ha incorporado como Gerente del área de Gestión del Talento a Pedro Márquez, con extensa experiencia ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Sete proxectos do viveiro de empresas estarán en marcha antes de xuño

Sete proxectos do viveiro de empresas estarán en marcha antes de xuño : Siete de los proyectos cuyos impulsores recibieron apoyo en la primera fase del vivero de empresas de Monforte estarán en marcha antes del próximo mes de junio. «Hay otra inic...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Jesús Castells, nuevo director general de la Asociación DEC

Jesús Castells, nuevo director general de la Asociación DEC : Directivo de multinacional, emprendedor y experto en desarrollo de negocio digital jueves 27 de abril de 2017, 11:03h La Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente...

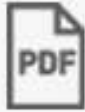


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Unha guía para emprendedores

Unha guía para emprendedores : Unha ducia de emprendedores participaron na primeira edición do Espazo Coworking celebrado en Celanova, o que lles brindou un acceso a materias de xestión empresarial para desenvolver os seus proxectos de futuro ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Seven Solutions, ganadora de los premios AJE Andalucía 2017

Seven Solutions, ganadora de los premios AJE Andalucía 2017 : La empresa granadina quiere llegar a ser líderes mundiales en timing de alta precisión y soluciones de sincronización r. i 27 abril 2017 10:09 Compartir La Asociación de Jóven...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Minería y metalurgia

Minería y metalurgia : La minería del siglo XXI, aun habiendo experimentado un desarrollo tecnológico impresionante, y en especial en lo relacionado con aspectos de seguridad y prevención ambiental, continúa generando rechazo social frente a nuevo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de los Premios AJE Andalucía 2017

Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de los Premios AJE Andalucía 2017 : Jueves 27 - abril - 2017 La entrega de premios se ha desarrollado en la Casa Colón de Huelva, en un acto que ha congregado a más de 250 asistentes entre autoridades...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Neobotik y Seven Solutions, ganadoras de los Premios AJE Andalucía 2017

Neobotik y Seven Solutions, ganadoras de los Premios AJE Andalucía 2017 : La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía entregó ayer los Premios AJE 2017 en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial a Neobotik y Seve...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017

La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 : La empresa onubense Neobotik es la empresa ganadora en Iniciativa Emprendedora y la granadina Seven Solutions en la modalidad de Trayectori...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Siete proyectos del vivero de empresas estarán en marcha antes de junio

Siete proyectos del vivero de empresas estarán en marcha antes de junio : Siete de los proyectos cuyos impulsores recibieron apoyo en la primera fase del vivero de empresas de Monforte estarán en marcha antes del próximo mes de junio. «Hay otra in...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Compromiso y servicio, valores para cargador y operador logístico

Compromiso y servicio, valores para cargador y operador logístico : Conclusiones de una mesa redonda que giró en torno a la búsqueda de buenas relaciones entre los cargadores y operadores logísticos El Centro Español de Logística y ABE Valores...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017

Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 : Huelva, 26 abr (EFECOM).- Las empresas Neobotik y Seven Solutions han sido galardonadas esta noche con los Premios AJE Andalucía en las modalidades de Iniciativa Empren...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017

Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 : Las empresas Neobotik y Seven Solutions han sido galardonadas esta noche con los Premios AJE Andalucía en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017

La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 : HUELVA, 26 Abr. (EUROPA PRESS) - La empresa onubense Neobotik es la empresa ganadora en Iniciativa Emprendedora y la granadina Seven Solu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017

La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 : HUELVA, 26 (EUROPA PRESS) La empresa onubense Neobotik es la empresa ganadora en Iniciativa Emprendedora y la granadina Seven Solutions en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017

Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 : Huelva, EFECOM Las empresas Neobotik y Seven Solutions han sido galardonadas esta noche con los Premios AJE Andalucía en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Tr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017

La granadina Seven Solutions y la onubense Neobotik, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2017 : La empresa onubense Neobotik es la empresa ganadora en Iniciativa Emprendedora y la granadina Seven Solutions en la modalidad de Trayectori...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017

Seven Solutions y Neobotik, empresas ganadoras de premios AJE Andalucía 2017 : Huelva, 26 abr (EFECOM).- Las empresas Neobotik y Seven Solutions han sido galardonadas esta noche con los Premios AJE Andalucía en las modalidades de Iniciativa Empren...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



## La X Feria de las Ideas consigue un 20 por ciento más de participantes

La X Feria de las Ideas consigue un 20 por ciento más de participantes : Un centenar de emprendedores han presentado sus ideas de negocio más innovadoras La Feria de las Ideas de la Universidad de Almería, que ha celebrado este año su décima e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Go2Work Málaga acoge el primer evento para facilitar la búsqueda de inversión de 20 proyectos emprendedores

Go2Work Málaga acoge el primer evento para facilitar la búsqueda de inversión de 20 proyectos emprendedores : El Espacio Coworking impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Málaga, en colaboración con el Ayuntamiento, a través d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



## Go2Work Málaga acoge el primer evento para facilitar la búsqueda de inversión de 20 proyectos emprendedores

Go2Work Málaga acoge el primer evento para facilitar la búsqueda de inversión de 20 proyectos emprendedores : El Espacio Coworking impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Málaga, en colaboración con el Ayuntamiento, a través d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



## Una 'web TV' hecha por universitarios

Una 'web TV' hecha por universitarios : es una plataforma de vídeo para mostrar el trabajo de estudiantes del ámbito audiovisual "A comunicar se aprende comunicando". Esa es la máxima que repite Toni Moret, emprendedor de 23 años, cuando describe ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Siete municipios se unen a la Junta, EOI y Orange para impulsar la formación ciudadana en herramientas digitales

Siete municipios se unen a la Junta, EOI y Orange para impulsar la formación ciudadana en herramientas digitales : La ciudad de Huelva y seis municipios más de la provincia -Aljaraque, Almonte, Ayamonte, Isla Cristina, Lepe y Moguer- se han sumado...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Rehabilitación Eficiente y el Desarrollo Sostenible reúnen a profesionales de la Construcción en Sevilla

La Rehabilitación Eficiente y el Desarrollo Sostenible reúnen a profesionales de la Construcción en Sevilla : En la sede de la EOI de Sevilla, ha tenido lugar el encuentro entre profesionales y Administración denominado 'Rehabilitación Eficiente d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## A Xunta promove o emprendemento innovador e a dinamización da economía cun espazo coworking en Monforte de Lemos

A Xunta promove o emprendemento innovador e a dinamización da economía cun espazo coworking en Monforte de Lemos : A Xunta de Galicia, a través do Igape, e coa colaboración da Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), celebrou hoxe en Mo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes

La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes : Emprendedores almerienses presentan sus proyectos e ideas de negocio más innovadoras, este 26 de abril El rector habla con uno de los participantes ALMERÍA.- La X Feria...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## EOI lanza un curso gratuito de realidad virtual en Málaga

EOI lanza un curso gratuito de realidad virtual en Málaga : La Escuela de Organización Industrial ( EOI ) ha lanzado un curso técnico de desarrollador de realidad virtual para dispositivos móviles. La formación comenzará en el mes de mayo y tendrá...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes

La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes : La X Feria de las Ideas de la UAL, un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de emp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes -

La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes - : Emprendedores almerienses presentan sus proyectos e ideas de negocio más innovadoras, este 26 de abril. Como novedad la Feria premia esta décima edición la mejor iniciativa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local de Córdoba

Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local de Córdoba : En este sentido, el despliegue de este programa se produce en el marco de las actuaciones incluidas en la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes

La X Feria de las Ideas de la UAL consigue un 20% más de participantes : La X Feria de las Ideas de la UAL, un espacio donde los emprendedores pueden exponer sus ideas y encontrar apoyo financiero-comercial-productivo y formativo de la mano de emp...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## FICE lanza la segunda edición del Programa Lean Management

FICE lanza la segunda edición del Programa Lean Management : Dado el interés despertado tras el cierre de la primera edición del programa Lean Management, la Federación de Industrias de Calzado Español (FICE), conjuntamente con la Escuela de Organ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## Abierta la convocatoria de la segunda edición del programa Go2Work en Puertollano

Abierta la convocatoria de la segunda edición del programa Go2Work en Puertollano : El Colegio Tavera, ubicado en el antiguo Hospital de Tavera de Toledo, acoge unas Jornadas Medievales que... » Cree que en C-LM "hay muchos intereses —de PP y PSOE— ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Startup Alcobendas lanza una nueva convocatoria

Startup Alcobendas lanza una nueva convocatoria : Hasta 22 proyectos emprendedores serán impulsados en el Espacio StartUp Alcobendas en una nueva convocatoria del programa municipal de aceleración empresarial Tras el éxito de cuatro convocator...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en la Casa de la Cultura de la Cal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar en la Sala de las Musas de la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, situada en la Plaza Gloria Fuertes 9, el DemoDay de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en la Casa de la Cultura de la Cal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Diputación e Industria colaboran en la promoción de la provincia

Diputación e Industria colaboran en la promoción de la provincia : La Diputación de Ourense y el Ministerio de Industria colaborarán formando dinamizadores turísticos para promocionar el 'top ten' de los lugares turísticos de la provincia. Manuel ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Un curso impulsa la economía digital en ámbito local

Un curso impulsa la economía digital en ámbito local : El delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta, Manuel Carmona, y la presidenta del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo (Imdeec), Mar Téllez, acompañados de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Impulso institucional a la economía digital local

Impulso institucional a la economía digital local : Pulsa aquí para ver archivo (pdf) La presidenta del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec), Mar Téllez, y el delegado territorial de Economía, Innovación, Cienci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





# COMUNICADO: DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

COMUNICADO: DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en la Casa de la Cultu...

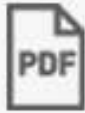


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Feria de las Ideas alcanza hoy su décima edición

La Feria de las Ideas alcanza hoy su décima edición : Emprendedores e inversores se citan en el Aulario IV de la Universidad de Almería La Universidad de Almería celebra hoy la X Feria de las Ideas, un evento que reúne a personas con ideas y p...

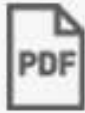


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar en la Sala de las Musas de la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, situada en la Plaza Gloria Fuertes 9, el DemoDay de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Deputación de Ourense e Ministerio de Industria colaboran formando dinamizadores turísticos para promocionar o “top ten” da provincia

Deputación de Ourense e Ministerio de Industria colaboran formando dinamizadores turísticos para promocionar o “top ten” da provincia : O presidente da Deputación de Ourense, Manuel Baltar, e o director xeral da Escola de Organización Industrial (...)



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Cómo conseguir que su pyme ahorre en la factura energética

Cómo conseguir que su pyme ahorre en la factura energética : Las pymes pueden recurrir a varias ayudas públicas para implantar medidas de eficiencia energética que les permitan reducir costes y mejorar su imagen entre los clientes. A medida que...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local

La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local : El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Manuel Carmona, y la presidenta del Inst...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas'

El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' : Fundación Cajasol SEVILLA, 25 Abr. (EUROPA PRESS) - El empresario y escritor jiennense José Manuel Muriel presenta, este jueves a las 20:00 ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en la Casa de la Cultura de la Cal...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**





## La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local

La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local : Junta de Andalucía PSOE Empleo Orange CÓRDOBA, 25 Abr. (EUROPA PRESS) - El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : [Total:0 Promedio:0/5] El 27 de abril tendrá lugar en la Sala de las Musas de la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, situada en la Plaza Glo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : Comunicados - 25/04/2017 - : | El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : Comunicados - 25/04/2017 -: | El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local

La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local : 25/04/2017 - 17:35 El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Manuel Carmona, y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : /COMUNICAE/ El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en la Casa de la Cultu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local

La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local : El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Manuel Carmona, y la presidenta del Inst...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



URL: [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

PAÍS: España

TARIFA: 10999 €

UUM: 8725000

TVD: 1099900

TMV: 2.89 min

25 Abril, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local

La Junta, el Ayuntamiento, Orange y EOI impulsan el desarrollo de la economía digital en ámbito local : El delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía en Córdoba, Manuel Carmona, y la presidenta del Inst...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## Baltar gestiona en Madrid la dinamización turística de Ourense

Baltar gestiona en Madrid la dinamización turística de Ourense : El presidente de la Diputación de Ourense, Manuel Baltar, y el director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Fernando Bayó...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en la Casa de la Cultura de la Cal...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas'

El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' : El empresario y escritor jiennense José Manuel Muriel presenta, este jueves a las 20:00 horas en la sede de la Fundación Cajasol, su nueva obra ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas'

El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' : El empresario y escritor jiennense José Manuel Muriel presenta, este jueves a las 20:00 horas en la sede de la Fundación Cajasol, su nueva obra ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## Gestión y financiación para proyectos innovadores, en el Ciclo de Seminarios de FEDA sobre

Gestión y financiación para proyectos innovadores, en el Ciclo de Seminarios de FEDA sobre : El campus de Toledo de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) ha acogido una reunión entre los... » Gestión y financiación para proyectos innovador...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



URL: [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)

UUM: 8725000

PAÍS: España

TVD: 1099900

TARIFA: 10999 €

TMV: 2.89 min

25 Abril, 2017

[Pulse aquí para acceder a la versión online](#)

## El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas'

El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' : El empresario y escritor jiennense José Manuel Muriel presenta, este jueves a las 20:00 horas en la sede de la Fundación Cajasol, su nueva obra ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

## El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas'

El empresario José Manuel Muriel presenta, este jueves de la mano de Juan Eslava Galán, 'Pesadillas' : El empresario y escritor jiennense José Manuel Muriel presenta, este jueves a las 20:00 horas en la sede de la Fundación Cajasol, su nueva obra ...

PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar en la Sala de las Musas de la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, situada en la Plaza Gloria Fuertes 9, el DemoDay de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar en la Sala de las Musas de la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, situada en la Plaza Gloria Fuertes 9, el DemoDay d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI

DemoDay de emprendedores en Rincón de la Victoria de la Escuela de Organización Industrial EOI : El 27 de abril tendrá lugar este encuentro organizado a través del programa Espacio coworking Rincón de la Victoria en la Casa de la Cultura de la Cal...

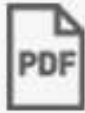


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## CEL y ABE Valores y Excelencia entre cargadores y operadores logísticos

CEL y ABE Valores y Excelencia entre cargadores y operadores logísticos : El establecimiento de relaciones duraderas entre cargadores y operadores logísticos es estratégico para lograr una logística excelente, por ello el CEL y ABE Valores y Exce...

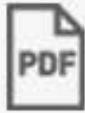


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Imefe destinó el año pasado 377.000 euros a formación de personas en desempleo

El Imefe destinó el año pasado 377.000 euros a formación de personas en desempleo : El Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) de Jaén destinó durante el año pasado 377.000 euros a formación, según se ha puesto de relieve este...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Impulso al desarrollo de la economía digital en Córdoba

Impulso al desarrollo de la economía digital en Córdoba : Participan el Ayuntamiento de Córdoba, Junta de Andalucía, EOI y Orange La presidenta del Instituto Municipal de Desarrollo Económico y Empleo de Córdoba (Imdeec), Mar Téllez, y el dele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Imefe destinó el año pasado 377.000 euros a formación de personas en desempleo

El Imefe destinó el año pasado 377.000 euros a formación de personas en desempleo : 101.000 son fondos propios municipales, concretamente del Instituto, y el resto procede de la Escuela de Organización Industrial a través de los convenios firmados...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Apoyo a la digitalización del comercio minorista

Apoyo a la digitalización del comercio minorista : El Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista dará prioridad las acciones que se orienten a la adopción de nuevas tecnologías, innovación y digitalización y a materias como ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## La Palma ofrece un taller de creatividad e innovación en astroturismo

La Palma ofrece un taller de creatividad e innovación en astroturismo : El taller Design Thinking: creatividad e innovación en astroturismo, cierra desde ayer el programa de actividades que el Cabildo de La Palma, a través del Área de Turismo, ha ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)





## Los valores, elemento crucial entre cargadores y operadores logísticos

Los valores, elemento crucial entre cargadores y operadores logísticos : El Centro Español de Logística y ABE Valores y Excelencia, celebraron una mesa redonda el pasado 18 de abril de 2017, sobre las relaciones entre cargadores y operadores logís...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa del décimo aniversario de la 'Declaración Starlight'

Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa del décimo aniversario de la 'Declaración Starlight' : La actividad se ha celebrado en el Espacio Cultural de CajaCanarias de Santa Cruz de La Palma. El taller , cierra e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Plan Integral de 2017 impulsará la digitalización del comercio minorista

El Plan Integral de 2017 impulsará la digitalización del comercio minorista : Las nuevas Líneas de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista para 2017 se centrarán en impulsar la digitalización de los establecimientos, tal como acordó hoy l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa de actos del décimo aniversario de la 'Declaración Starlight'

Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa de actos del décimo aniversario de la 'Declaración Starlight' : El taller Design Thinking: creatividad e innovación en astroturismo, cierra a partir de hoy el amplio programa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa de actos del décimo aniversario de la ‘Declaración Starlight’

Un taller de creatividad e innovación en astroturismo cierra el programa de actos del décimo aniversario de la ‘Declaración Starlight’ : El taller Design Thinking: creatividad e innovación en astroturismo , cierra a partir de hoy el amplio program...

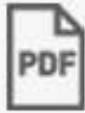


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## El Plan Integral de 2017 impulsará la digitalización del comercio minorista

El Plan Integral de 2017 impulsará la digitalización del comercio minorista : El Gobierno acuerda con las comunidades autónomas las ayudas al sector para 2017 Se abrirá el proceso electoral en las Cámaras de Comercio Poncela insta a las comunidade...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



## Joantxo Llantada: “El turismo es cruel”

Joantxo Llantada: “El turismo es cruel” : Se autodefine como un hacedor, aunque es un experto en marketing. Joantxo Llantada intenta todos los días que la innovación llegue al circuito más poderoso de la Comunidad Valenciana, el turismo. Ahora se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

# empleo

(/)

PUBLICIDAD



Ester Yerro

[\(http://blog.infoempleo.com/author/ecarrascoagenciayerro/\)](http://blog.infoempleo.com/author/ecarrascoagenciayerro/)

26/04/17

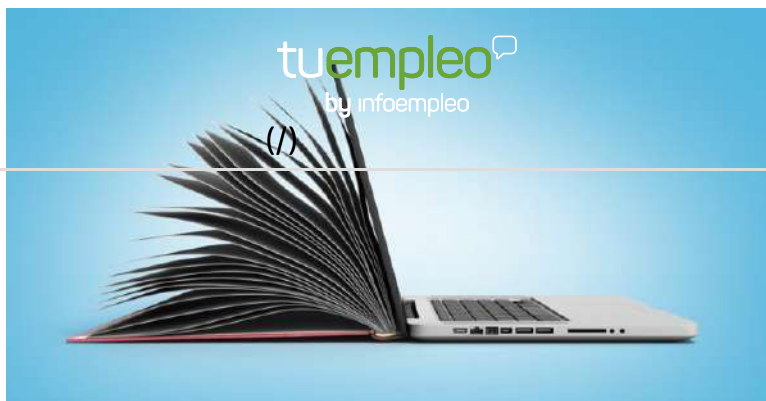
[networking \(http://blog.infoempleo.com/tag/networking/\)](http://blog.infoempleo.com/tag/networking/)[proceso de selección \(http://blog.infoempleo.com/tag/proceso-de-seleccion/\)](http://blog.infoempleo.com/tag/proceso-de-seleccion/)[posgrado \(http://blog.infoempleo.com/tag/posgrado/\)](http://blog.infoempleo.com/tag/posgrado/)

Comentar

Una vez metidos en titulaciones superiores, está claro que **contar con un máster o posgrado marca la diferencia**. Además, supone adquirir una serie de conocimientos específicos que ahondan en materias que antes sólo has visto por encima. Otra gran ventaja es que suelen ponerte en contacto más directo con el mundo profesional.

La decisión de apostar e invertir tu tiempo y, sobre todo, tu dinero, puede verse muy recompensada. Es algo que marcará tu trayectoria profesional no sólo ahora, sino también en el futuro. Quizá los conocimientos caduquen, pero la titulación siempre queda. La actualización a lo largo de tu vida laboral puede centrarse en cursos más cortos y orientados a adquirir habilidades muy concretas. El máster o posgrado (<http://blog.infoempleo.com/a/master-o-posgrado-que-elegir/>) **siempre estará ahí como un sello distintivo en tu perfil**.





## Contactar con el mundo profesional de primera mano

Por otro lado, este tipo de estudios te proporciona la oportunidad de conocer a profesionales en activo. El profesorado de las universidades tiene que combinar la tarea docente con el trabajo en empresas, cuando no se dedica exclusivamente a dar clases. Sin embargo, los másteres y posgrados suelen contar con **profesionales completamente inmersos en el mercado laboral y con un cierto prestigio** o reconocimiento. Tienes la gran ocasión de aprender de su experiencia, de conocer el sector de primera mano y, algo muy importante, de hacer un primer contacto laboral.

La importancia de asistir a eventos, como ferias o reuniones de *networking* (<http://blog.infoempleo.com/a/4-cosas-debes-saber-networking>), reside en que su objetivo es **hacer contactos, algo fundamental para entrar en determinado sector**. Conscientes de este hecho, hay centros de estudios, como la Escuela de Organización Industrial (EOI), que organiza encuentros con empresas.

EOI prepara el **Company Day**, Foro de Empleo Postgrado, que en esta ocasión tendrá lugar durante los días 26 y **27 de abril**. Se trata de un evento donde se dan cita los empleadores con los posgraduados que han estudiado en esta escuela de negocios. Supone la ocasión perfecta para **tratar directamente con el personal de recursos humanos de grandes compañías**, como Aqualia-FCC, Gas Natural-Fenosa, 3M, IBM, Opel, Colgate-Palmolive,,Enagás, Tetra Pak, Ernst & Young, Factor CO2 o PwC. En total participan 35empresas de los sectores de energía, consultoría técnica y de negocio, aguas, sostenibilidad, IT, telcos, agroalimentación, automoción, distribución o industria. Así los alumnos podrán conocer de primera mano a las empresas y los perfiles que demandan. Después se realizan entrevistas y pruebas de selección para reclutar a los alumnos, sea para prácticas remuneradas o directamente para ofrecerles un contrato.

También es el momento ideal para preguntarles por los valores de la compañía, en qué áreas están apostando, si hay procesos de selección abiertos y en qué consisten, qué valoran en un candidato... en definitiva, hacer una buena labor de investigación (<http://blog.infoempleo.com/a/donde-y-como-espiar-a-la-empresa-antes-de-tu-entrevista>). Por supuesto, **saca el máximo brillo a tu CV y muestra tu mejor cara, en un encuentro de este tipo es lo propio**.

FÓRMATE CON EMAGISTER

SI VAS A ESTUDIAR

SI NECESITAS EMPLEO

SI NECESITAS FORMACIÓN

MÁS

## La apuesta por la empleabilidad de los alumnos, eje del Open Day Postgrado EOI



22 abril, 2017

Tras concluir su paso por la Universidad, muchos estudiantes buscan complementar su formación y especializarse en aquellos sectores con más oportunidades profesionales, como el big data, la transformación digital y la gestión empresarial, medioambiental y energética.

Para dar a conocer su oferta formativa de postgrado en estas áreas, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, escuela de negocios más antigua de España, organiza el **Open Day**, una jornada de puertas abiertas con la empleabilidad y la orientación profesional como ejes centrales. Tendrá lugar el próximo 26 de abril, de 10:00 a 14:00 horas, en el Campus EOI Madrid (Avenida de Gregorio del Amo, 6). La entrada es libre, previa inscripción en el mail [información@eoi.es](mailto:información@eoi.es) o en la web de EOI: <https://goo.gl/VFkURp>

A lo largo de la jornada, los asistentes podrán informarse acerca de los **programas de postgrado de EOI**, que ofrecen especialización en sectores profesionales en plena expansión, como big data y business analytics, ingeniería y gestión medioambiental y del agua, energías renovables y mercado energético, desarrollo sostenible y responsabilidad corporativa; sin olvidar los MBA, que continúan aportando una formación clave para los perfiles de gestión empresarial.

En paralelo, los asistentes podrán participar en el **taller de autoconocimiento y marca personal '¡Empléate con talento!'**, que impartirá la coach y profesora de EOI María Calvo. El objetivo es aprender a potenciar nuestros puntos fuertes como profesionales, así como desarrollar aptitudes y habilidades útiles para conseguir una primera oportunidad laboral o dar un paso más en nuestra trayectoria.

Finalmente, está previsto un encuentro con alumni de EOI, para que los nuevos aspirantes puedan conocer de primera mano su experiencia y en qué medida cursar un máster les abrió puertas profesionales.

### LO ÚLTIMO

Prepararse para los trabajos del futuro

¡Feliz día de la madre!

Éxito de Ara Educació en el Saló de l'Ensenyament 2017

Los alumnos de Delena Formación podrán disfrutar de prácticas formativas en Kiwoko y Animal City

Protección Civil al servicio de la ciudadanía

La reputación online

Aplicación de la Metodología Seis Sigma en una Microempresa del Sector Automovilístico. Caso de éxito

Nueva fórmula para tratar la diabetes con más efectividad

Movimientos inspiradores en la moda

Encuentro de alumnos de primero del Programa Interuniversitario de la Experiencia UPSA

El Open Day concluirá con un cóctel en los jardines de EOI, una oportunidad para que los asistentes puedan conversar directamente con profesores y antiguos alumnos. Además, entrarán en el sorteo de un *study trip* a China.



Igualmente, aquellos alumnos que lo deseen podrán completar el proceso de admisión en el máster de su interés y realizar las entrevistas de selección a partir de las 15:00 horas.

Más información sobre los programas máster de postgrado de EOI:

[www.eoi.es/es/programas/programas-postgrado](http://www.eoi.es/es/programas/programas-postgrado)

#### Open Day Postgrado EOI

**CUÁNDO:** miércoles 26 de abril, 10:00 horas

**DÓNDE:** Campus EOI Madrid. Avenida Gregorio del Amo, 6  
(28040 Madrid)

Entrada libre, previa inscripción en [información@eoi.es](mailto:información@eoi.es) o en la web de EOI: <https://goo.gl/VFkURp>

**Fuente:** [EOI Escuela de Organización Industrial](#)

Comments: 0

Posted by: Carlos González

Categories: Nuestros clientes

Tags: autoconocimiento, Centros de formación, empleabilidad, EOI, Escuela de Organización Industrial, Noticias de centros de formación, oportunidad profesional, postgrado universitario

#### LEAVE A COMMENT

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web