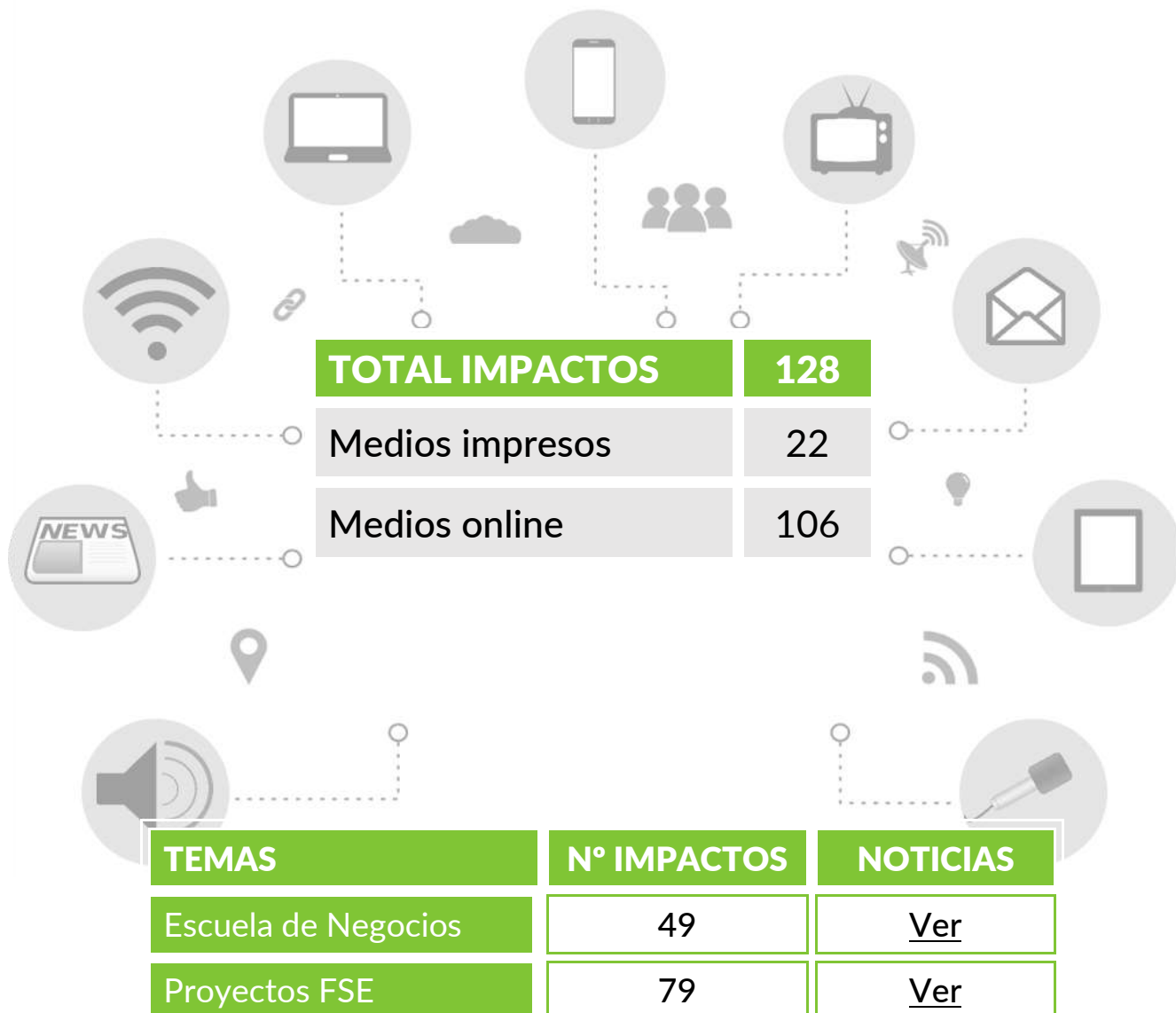


RESUMEN DE PRENSA | EOI

23 AL 29 JULIO 2018



Impactos Escuela de Negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
23/07/2018				
1	Extradigital	Las empresas de videojuegos murcianas necesitan formación en marketing para sobrevivir	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	El Economista	EOI lanza un máster para universitarios que aúna big data, liderazgo y dirección de proyectos	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	EcoDiario.es El Economista	EOI lanza un máster para universitarios que aúna big data, liderazgo y dirección de proyectos	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	emagister.com	EOI lanza un máster para universitarios que aúna big data, liderazgo y dirección de proyectos	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	emagister.com	Reyes Maroto: "En este mundo en cambio, necesitamos del aprendizaje continuo"	NOTICIAS DE EOI	Digital
24/07/2018				
6	Interempresas	Javier Esteban, nuevo presidente de Gasindustrial	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	La Vanguardia	Javier Esteban sustituye a Juan Vila como presidente de Gas Industrial	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	RRHH Digital	Havas Programmatic Hub realiza nuevas incorporaciones a su equipo	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	El Programa de la Publicidad	Carlos Alonso, Miguel Nieto, Anna Diéguez fichajes de Havas Programmatic Hub (HPH)	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	lapublicidad.net	Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	La Comunidad Publicitaria	Nuevas incorporaciones en havas programmatic hub	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Economía de Hoy	Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Control Publicidad	Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Marketing Directo	Havas Programmatic Hub (HPH) incorpora tres nuevos profesionales	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	IPmark	Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub	NOTICIAS DE EOI	Digital
25/07/2018				
16	Revista tesla, 1	Encuentro entre EOI y AIIM	NOTICIAS DE EOI	Escrita
17	Agenda de la Empresa, 1	La estandarización y el sentimiento de la camiseta	NOTICIAS DE EOI	Escrita
18	Agenda de la Empresa, 1	Nuevas obligaciones del RGPD	NOTICIAS DE EOI	Escrita
19	Mundo Recambio y Taller, 20-21	SERNAUTO Y	NOTICIAS DE EOI	Escrita
20	Alto Directivo	Havas Programmatic Hub incorpora nuevos profesionales a su equipo	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	MasterMania.com	Los mejores MBA de España de 2018, según el ranking de El Mundo	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	El Economista	EOI y Consejo de Colegios Mayores impartirán un programa formativo sobre competencias profesionales v de desarrollo personal diriaido a sus coleaiales	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	EcoDiario.es El Economista	EOI y Consejo de Colegios Mayores impartirán un programa formativo sobre competencias profesionales v de desarrollo personal diriaido a sus coleaiales	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	Diario de Valladolid	La Real Fábrica de Cristales de La Granja (Segovia) acoge las creaciones de joyería con vidrio más innovadoras	FUNDESARTE	Digital
25	emagister.com	EOI y el Consejo de Colegios Mayores impartirán un programa formativo sobre competencias profesionales v de desarrollo personal diriaido a sus coleaiales	NOTICIAS DE EOI	Digital
26/07/2018				
26	El periodico de Lanzarote.com	El experto en digitalización, Ramón Puchades, participa en un encuentro empresarial en la Cámara este viernes	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	El Norte de Castilla	La Real Fábrica de Cristales acoge creaciones de joyería con vidrio El Norte de Castilla	FUNDESARTE	Digital
28	La Voz de Lanzarote	El experto en digitalización, Ramón Puchades, participa en un encuentro empresarial en la Cámara	NOTICIAS DE EOI	Digital

29	DiariodeLanzarote.com	El experto en digitalización Ramón Puchades participa en un encuentro en la Cámara	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Lancelot Digital	El comercio electrónico llega a Lanzarote	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	EFE Estilo	Joyas de vidrio, joyería artesana	FUNDESARTE	Digital
32	Industria Química	Javier Esteban, nuevo presidente de GasIndustrial	NOTICIAS DE EOI	Digital

27/07/2018

33	valencia plaza	El acelerador empresarial Órbita cita a consagrados mentores en busca de proyectos innovadores	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	El Adelantado de Segovia, 16	El Museo Tecnológico del Vidrio acoge originales creaciones de joyería	FUNDESARTE	Escrita
35	El Adelantado de Segovia	El Museo Tecnológico del Vidrio acoge originales creaciones de joyería	FUNDESARTE	Digital
36	Europa Press	Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Invertia España	Economía.- Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Bolsamania	Economía.- Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Expansión	Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	Finanzas	Economía.- Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	Teinteresa.es	Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	Diario Siglo XXI	Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	Interbusca	Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento	NOTICIAS DE EOI	Digital

28/07/2018

44	Andalucía Económica, 1-3	Los programas de EOI destacan entre los mejor valorados de España	NOTICIAS DE EOI	Escrita
45	Andalucía Económica, 6-10	Formación: diferencia competitiva	NOTICIAS DE EOI	Escrita
46	Andalucía Económica, 70-73	Aplausos generales a las exportadoras andaluzas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
47	Andalucía Económica, 52-55	Francisco J. Díaz	OTROS PROYECTOS	Escrita

29/07/2018

48	La Razón Tu Economía, 1,11-13	La RSC deja de ser	NOTICIAS DE EOI	Escrita
49	RRHHpress.com	Havas Programmatic Hub refuerza su equipo de Madrid	NOTICIAS DE EOI	Digital

Las empresas de videojuegos murcianas necesitan formación en marketing para sobrevivir

extradigital • original



- El presidente de Amudev da por hecho que en la Región hay mucho talento entre las nuevas generaciones de desarrolladores, pero “nadie les ha enseñado a vender su producto y a organizar su negocio”
- En la Región se encuentran cerca de una decena de empresas con tres o cuatro trabajadores de las que suelen sobrevivir entre el 30 y el 50%, y solo el 8% logran aguantar más de cinco años

Con el objetivo de compartir conocimientos y experiencias, el [Centro de Empresas e Innovación de Murcia \(Ceeim\)](#), en el campus universitario de Espinardo, acoge la [Asociación Murciana de Desarrolladores de Videojuegos \(Amudev\)](#), dedicada a “visibilizar el sector para que la gente conozca que se están haciendo videojuegos en la Región”, explica Alberto Saldaña, presidente de esta asociación y director general de la empresa [Sons of a Bit](#). Aunque es muy difícil de cuantificar, en la Región se encuentran cerca de una decena de empresas que, con pocos recursos y aún menos trabajadores, intentan sacar adelante unos proyectos pioneros en la industria del videojuego. “La mayoría son microempresas con tres o cuatro trabajadores. Además, la esperanza de vida de los estudios es tan dramática que, en su primer año, suelen sobrevivir entre el 30 y el 50%, y solo el 8% logran aguantar más de cinco años”, explica Roldán García, profesor de Diseño de Videojuegos en la [Escuela de Organización Industrial de Murcia](#), que termina de describir el estado de esta industria con una frase de Alberto González, presidente de la [Asociación Española de Videojuegos \(AEVI\)](#): “Las ‘cunetas’ están llenas de desarrolladores de videojuegos”.

El presidente de Amudev da por hecho que en la Región hay mucho talento entre las nuevas generaciones de desarrolladores, pero “nadie les ha enseñado a vender su producto y a

<http://www.extradigital.es/las-empresas-de-videojuegos-murcianas-necesitan-formacion-en-marketing-para-sobrevivir/>

organizar su negocio”, ya que “hacer un título es complicado, pero venderlo es aún más difícil”. Así, las desarrolladoras se ven obligadas a invertir casi la mitad de su presupuesto en acciones de marketing.

A pesar de que cuentan con la ventaja de no ser competencia directa entre ellas, ya que se trata de un sector “con un mercado global y una amplia variedad de plataformas, fechas de lanzamiento y público objetivo”, las desarrolladoras murcianas de videojuegos, además de impulsar sus propios títulos, deben luchar día a día para poner los cimientos de un sector en el que «los datos son puramente anecdóticos», ya que está “tan verde” que prácticamente está levantándose gracias a las empresas englobadas en Amudev, según señala Felipe Molina, desarrollador para la empresa Answare Tech y fundador de **OveR Software**.

Para explicar la complicada situación de estos proyectos emergentes, Alberto Saldaña destaca que «se está invitando a la gente a empezar a hacer empresas cuando no tienen experiencia en videojuegos». Y es que el presidente de Amudev da por hecho que en la Región hay mucho talento entre las nuevas generaciones de desarrolladores, pero «nadie les ha enseñado a vender su producto y a organizar su negocio», ya que, como también comparten Felipe Molina y Roldán García, «hacer un título es complicado, pero venderlo es aún más difícil». Así, las desarrolladoras se ven obligadas a invertir casi la mitad de su presupuesto en acciones de marketing.

Además, a nivel empresarial, Alberto Saldaña y Roldán García señalan que estas pequeñas empresas se encuentran con un mercado nacional que apenas representa entre el 3 y el 5% de sus compradores, ya que, «aunque somos un país que consume muchos videojuegos, entre los más compradores de Europa, el mercado está muy orientado a grandes producciones como ‘Call of Duty’ o ‘FIFA’». Una realidad que obliga a estos desarrolladores a plantearse la rentabilidad de publicar sus títulos en castellano, ya que el mercado potencial se encuentra en Estados Unidos, Rusia o, incluso, en Latinoamérica y Brasil. “Merece más la pena sacar tu título en portugués que en español”, asume Felipe Molina.

Así, aunque a nivel nacional estas empresas cuentan con hasta una quincena de grandes ferias para mostrar sus proyectos, desde dentro del sector destacan que estos eventos no son el mejor canal para vender sus obras: “En las ferias tienes la capacidad de difundir tu producto, pero por otros canales como los ‘youtubers’ o las empresas especializadas en marketing consigues llegar a un público mucho mayor”. A ojos de Felipe Molina, también se trata de una cuestión cultural y de formación: “Cuando vas al colegio y tus amigos hablan de FIFA, es normal que quieras jugarlo, pero los que ya hemos pasado de los 30 vamos a empezar a enfocar la educación de nuestros futuros hijos de una forma diferente. No es lo mismo una generación que ha sido educada por padres que no jugaban a videojuegos a una que sí los conocen, ya sean títulos ‘indie’ o grandes producciones”.

Otro de los factores que condiciona el crecimiento de estas empresas es el declive de las plataformas digitales para buscar autofinanciación como Kickstarter o Verkami, unas herramientas que “tuvieron su ‘boom’, pero cada son más difíciles de sacar partido porque la gente se desencanta después de ver tantos proyectos que han tenido un desarrollo eterno o que se han publicado con muchos fallos”, explica el presidente de Amudev. En esta línea, el fundador de OveR Software también destaca que, aunque al principio la gente pensaba que podía sacar adelante sus títulos con 30.000 dolares, la realidad es que con ese dinero «no

<http://www.extradigital.es/las-empresas-de-videojuegos-murcianas-necesitan-formacion-en-marketing-para-sobrevivir/>

«tienes ni para pipas» si se trata de un título en el que participan, al menos, cuatro personas. Así, en la actualidad, los videojuegos que sacan partido de estas plataformas para costearse ya están bastante avanzados cuando son presentados.

EOI lanza un máster para universitarios que aúna big data, liderazgo y dirección de proyectos

original



Ecoaula.es

Madrid

23/07/2018 - 11:31

El Master en Data & Business está diseñado para que el alumnado adquiera los conocimientos y habilidades más demandados en el mundo digital de hoy en día: big data, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos

En el contexto de digitalización en el que nos desarrollamos, se ha difuminado la frontera profesional entre perfiles técnicos y de negocio. La transformación digital exige que los directivos conozcan las tecnologías que pueden tener un impacto decisivo sobre la estrategia y los resultados de la organización, así como que los técnicos sean capaces de pensar en términos de negocio.

Con el objetivo de formar este tipo de perfiles híbridos, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza el nuevo Master en Data & Business, diseñado para que el alumnado adquiera los conocimientos y habilidades más demandados en la esfera laboral: tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos.

El Master en Data & Business está orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Es totalmente compatible tanto con estudios como con la actividad laboral, puesto que se desarrolla bajo una metodología blended o semipresencial: combina 24 semanas de formación online y 24 fines de semana de clases presenciales, en horario de viernes tardes y sábados mañanas. Además, se estructura en tres periodos con pausas coincidentes con los periodos de exámenes universitarios: de septiembre a diciembre de 2018, de febrero a mayo de 2019 y de septiembre a diciembre de 2019.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=167802564

En este sentido, los contenidos del programa prestarán atención a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales, como científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer, pero también a las bases y claves de la gestión empresarial: planificación estratégica, gestión de personas, finanzas, marketing Finalmente, con el bloque de habilidades directivas y gestión de proyectos, los participantes desarrollarán capacidades como el liderazgo y la gestión de conflictos, aprenderán cómo formular proyectos según los estándares internacionales y se prepararán para los exámenes de certificación profesional en dirección de proyectos.

Esta nueva propuesta formativa se iniciará el próximo mes de septiembre y las clases presenciales se impartirán en el Campus EOI Madrid. El plazo de inscripción está abierto en la web de EOI: www.eoi.es

La metodología de EOI combina la práctica y la teoría, orientada a la puesta en acción de los conocimientos adquiridos en el posterior desempeño profesional. El claustro, formado por expertos que combinan la docencia con el ejercicio profesional en empresas privadas y administración pública, garantiza que el programa se imparte desde una perspectiva de conocimiento cercano y especializado de la práctica empresarial.

Uno de los profesores que conforman este claustro es Ignacio de los Ríos, quien destaca que "hoy en día, cualquier profesional debe prepararse ante el desafío para trabajar y dirigir proyectos en contextos internacionales y multiculturales". De los Ríos resalta, además, la necesidad de que los nuevos perfiles "tengan habilidades para ver las conexiones entre materias trabajando por proyectos y dirigiendo equipos interdisciplinares".

Por su parte, el profesor José Aguilar subraya: "Los mejores profesionales jóvenes que conozco son personas que han roto la distinción entre aprendizaje y trabajo. Sus padres y jefes vivieron en un mundo en el que dedicabas una parte de tu vida a formarte y luego rentabilizabas esa inversión de muchos años a través de un trabajo en el que aplicabas los conocimientos adquiridos", explica Aguilar. "En un entorno altamente dinámico, los conocimientos quedan obsoletos en ciclos muy cortos. Eso exige que el mundo laboral entre en las aulas y que la formación siga presente en el puesto de trabajo a lo largo de toda la carrera", asegura este miembro del claustro.

En lo que respecta a la vertiente de "data" de este máster, el profesor Wolfram Rozas apunta: "El conocimiento multidisciplinar del análisis de datos dentro de un dominio de negocio concreto, canalizado por una correcta metodología de gestión de proyectos, diferenciará a los nuevos universitarios en el actual marco competitivo", asegura. "En este Master, el alumno conocerá las grandes categorías de casos de uso de Big Data & Business Analytics, el empleo de los nuevos sistemas cognitivos y aplicará las técnicas de Ciencia de Datos a la consecución de un objetivo de negocio", detalla Rozas.

EOI lanza un máster para universitarios que aúna big data, liderazgo y dirección de proyectos

original



Ecoaula.es

Madrid

23/07/2018 - 11:31

El Master en Data & Business está diseñado para que el alumnado adquiera los conocimientos y habilidades más demandados en el mundo digital de hoy en día: big data, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos

En el contexto de digitalización en el que nos desarrollamos, se ha difuminado la frontera profesional entre perfiles técnicos y de negocio. La transformación digital exige que los directivos conozcan las tecnologías que pueden tener un impacto decisivo sobre la estrategia y los resultados de la organización, así como que los técnicos sean capaces de pensar en términos de negocio.

Con el objetivo de formar este tipo de perfiles híbridos, la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanza el nuevo Master en Data & Business, diseñado para que el alumnado adquiera los conocimientos y habilidades más demandados en la esfera laboral: tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos.

El Master en Data & Business está orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Es totalmente compatible tanto con estudios como con la actividad laboral, puesto que se desarrolla bajo una metodología blended o semipresencial: combina 24 semanas de formación online y 24 fines de semana de clases presenciales, en horario de viernes tardes y sábados mañanas. Además, se estructura en tres periodos con pausas coincidentes con los periodos de exámenes universitarios: de septiembre a diciembre de 2018, de febrero a mayo de 2019 y de septiembre a diciembre de 2019.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=167803925

En este sentido, los contenidos del programa prestarán atención a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales, como científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer, pero también a las bases y claves de la gestión empresarial: planificación estratégica, gestión de personas, finanzas, marketing Finalmente, con el bloque de habilidades directivas y gestión de proyectos, los participantes desarrollarán capacidades como el liderazgo y la gestión de conflictos, aprenderán cómo formular proyectos según los estándares internacionales y se prepararán para los exámenes de certificación profesional en dirección de proyectos.

Esta nueva propuesta formativa se iniciará el próximo mes de septiembre y las clases presenciales se impartirán en el Campus EOI Madrid. El plazo de inscripción está abierto en la web de EOI: www.eoi.es

La metodología de EOI combina la práctica y la teoría, orientada a la puesta en acción de los conocimientos adquiridos en el posterior desempeño profesional. El claustro, formado por expertos que combinan la docencia con el ejercicio profesional en empresas privadas y administración pública, garantiza que el programa se imparte desde una perspectiva de conocimiento cercano y especializado de la práctica empresarial.

Uno de los profesores que conforman este claustro es Ignacio de los Ríos, quien destaca que "hoy en día, cualquier profesional debe prepararse ante el desafío para trabajar y dirigir proyectos en contextos internacionales y multiculturales". De los Ríos resalta, además, la necesidad de que los nuevos perfiles "tengan habilidades para ver las conexiones entre materias trabajando por proyectos y dirigiendo equipos interdisciplinarios".

Por su parte, el profesor José Aguilar subraya: "Los mejores profesionales jóvenes que conozco son personas que han roto la distinción entre aprendizaje y trabajo. Sus padres y jefes vivieron en un mundo en el que dedicabas una parte de tu vida a formarte y luego rentabilizabas esa inversión de muchos años a través de un trabajo en el que aplicabas los conocimientos adquiridos", explica Aguilar. "En un entorno altamente dinámico, los conocimientos quedan obsoletos en ciclos muy cortos. Eso exige que el mundo laboral entre en las aulas y que la formación siga presente en el puesto de trabajo a lo largo de toda la carrera", asegura este miembro del claustro.

En lo que respecta a la vertiente de "data" de este máster, el profesor Wolfram Rozas apunta: "El conocimiento multidisciplinar del análisis de datos dentro de un dominio de negocio concreto, canalizado por una correcta metodología de gestión de proyectos, diferenciará a los nuevos universitarios en el actual marco competitivo", asegura. "En este Master, el alumno conocerá las grandes categorías de casos de uso de Big Data & Business Analytics, el empleo de los nuevos sistemas cognitivos y aplicará las técnicas de Ciencia de Datos a la consecución de un objetivo de negocio", detalla Rozas.

EOI lanza un máster para universitarios que aúna big data, liderazgo y dirección de proyectos

Carlos González • [original](#)

En el contexto de digitalización en el que nos desarrollamos, se ha difuminado la frontera profesional entre perfiles técnicos y de negocio. La **transformación digital** exige que los directivos conozcan las tecnologías que pueden tener un impacto decisivo sobre la estrategia y los resultados de la organización, así como que los técnicos sean capaces de pensar en términos de negocio.

Con el objetivo de formar este tipo de perfiles híbridos, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** lanza el nuevo **Master en Data & Business**, diseñado para que el alumnado adquiriera los conocimientos y habilidades más demandados en la esfera laboral: tecnología, gestión empresarial y habilidades directivas y de dirección de proyectos.

El **Master en Data & Business** está orientado a universitarios, recién titulados o estudiantes de los últimos años de licenciatura, ingeniería o grado. Es totalmente compatible tanto con estudios como con la actividad laboral, puesto que se desarrolla bajo una metodología *blended* semipresencial: combina 24 semanas de formación online y 24 fines de semana de clases presenciales, en horario de viernes tardes y sábados mañanas. Además, se estructura en tres periodos con pausas coincidentes con los periodos de exámenes universitarios: de septiembre a diciembre de 2018, de febrero a mayo de 2019 y de septiembre a diciembre de 2019.

En este sentido, los contenidos del programa prestarán atención a las tecnologías Big Data y sus distintos perfiles profesionales, como científicos, arquitectos e ingenieros de datos o Chief Data Officer, pero también a las bases y claves de la gestión empresarial: planificación estratégica, gestión de personas, finanzas, marketing... Finalmente, con el bloque de habilidades directivas y gestión de proyectos, los participantes desarrollarán capacidades como el liderazgo y la gestión de conflictos, aprenderán cómo formular proyectos según los estándares internacionales y se prepararán para los exámenes de certificación profesional en dirección de proyectos.



Esta nueva propuesta formativa se iniciará el próximo mes de septiembre y las clases presenciales se impartirán en el Campus EOI Madrid. El plazo de inscripción está abierto en la web de EOI: www.eoi.es

La metodología de EOI combina la práctica y la teoría, orientada a la puesta en acción

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=167870135

de los conocimientos adquiridos en el posterior desempeño profesional. El claustro, formado por expertos que combinan la docencia con el ejercicio profesional en empresas privadas y administración pública, garantiza que el programa se imparte desde una perspectiva de conocimiento cercano y especializado de la práctica empresarial.

Uno de los profesores que conforman este claustro es **Ignacio de los Ríos**, quien destaca que “hoy en día, cualquier profesional debe prepararse ante el desafío para trabajar y dirigir proyectos en contextos internacionales y multiculturales”. De los Ríos resalta, además, la necesidad de que los nuevos perfiles “tengan habilidades para ver las conexiones entre materias trabajando por proyectos y dirigiendo equipos interdisciplinarios”.

Por su parte, el profesor **José Aguilar** subraya: “Los mejores profesionales jóvenes que conozco son personas que han roto la distinción entre aprendizaje y trabajo. Sus padres y jefes vivieron en un mundo en el que dedicabas una parte de tu vida a formarte y luego rentabilizabas esa inversión de muchos años a través de un trabajo en el que aplicabas los conocimientos adquiridos”, explica Aguilar. “En un entorno altamente dinámico, los conocimientos quedan obsoletos en ciclos muy cortos. Eso exige que el mundo laboral entre en las aulas y que la formación siga presente en el puesto de trabajo a lo largo de toda la carrera”, asegura este miembro del claustro.

En lo que respecta a la vertiente de “data” de este máster, el profesor **Wolfram Rozas** apunta: “El conocimiento multidisciplinar del análisis de datos dentro de un dominio de negocio concreto, canalizado por una correcta metodología de gestión de proyectos, diferenciará a los nuevos universitarios en el actual marco competitivo”, asegura. “En este Master, el alumno conocerá las grandes categorías de casos de uso de Big Data & Business Analytics, el empleo de los nuevos sistemas cognitivos y aplicará las técnicas de Ciencia de Datos a la consecución de un objetivo de negocio”, detalla Rozas.

Reyes Maroto: En este mundo en cambio, necesitamos del aprendizaje continuo

Carlos González • [original](#)

La **ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto**, presidió ayer la clausura de curso académico 2017-2018 de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, escuela de negocios decana de España. Maroto puso de relieve que “aprender es la tarea más importante que tenemos a lo largo de la vida para la empleabilidad” y afirmó que “en este mundo en cambio, necesitamos del aprendizaje continuo”.

Más de 350 alumnos de 20 nacionalidades cerraron ayer una etapa vital tras concluir sus programas máster de postgrado y ejecutivos, con el colofón de una ceremonia que contó también con la presencia del **secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y presidente de EOI, Raül Blanco**, y del **director general de EOI, Adolfo Cazorla Elena Pisonero**, presidenta de Hispasat, actuó como madrina de la promoción y recibió el nombramiento de profesora ‘ad-honorem’ en reconocimiento a su trayectoria profesional.

En su lección magistral, **Pisonero** instó a los alumnos a no obcecarse con la meta, sino a disfrutar del camino: “Les invito a que cada día tengan tiempo para soñar con nuevas metas; para pensar y hacerse preguntas, especialmente las incómodas; para aprender y para querer”.

La presidenta de Hispasat destacó la importancia de, en un mundo en el que ya no hay un modelo único de referencia, mantener una mentalidad abierta, inquietud por seguir aprendiendo y por colaborar con otras personas en la construcción de una sociedad mejor, lo que pasa por “tener empatía y respeto por los demás”.

“Apuesten por lo que les haga más humanos; lo demás, lo van a hacer las máquinas”, concluyó Elena Pisonero.

Apuesta por la digitalización y el talento femenino

En su intervención, **Raül Blanco** puso el acento en la importancia del esfuerzo y la constancia, recordando unas palabras del jugador de baloncesto Pau Gasol: “No siempre los más altos llegan más arriba, no siempre los más rápidos llegan antes, no siempre los más fuertes son los que ganan la batalla. Pero los que más entrenan, más se esfuerzan y más creen en el equipo son los que más veces conseguirán la victoria”.

El secretario general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa y presidente de EOI destacó la apuesta de la **Escuela de Organización Industrial** por la formación en competencias digitales, emprendimiento y economía descarbonizada, así como por las iniciativas de impulso al desarrollo profesional femenino, para “conseguir que cada vez más mujeres se sumen a las oportunidades que la economía digital abre en un futuro cada vez más cercano”, concluyó **Blanco**.



Por su parte, el director general de EOI, **Adolfo Cazorla**, mostró su “orgullo” por los buenos resultados en la empleabilidad de los alumnos que han pasado por la Escuela, con una cuota cercana al 100%, así como los valores que encarnan el propósito de EOI: “Formar a gestores del cambio con base social para contribuir a la mejora de las personas y de la economía”.

Igualmente, animó a los recién egresados a mantener “un espíritu permanente de interés por lo que ocurre a vuestro alrededor” y por fomentar el desarrollo en competencias, con una “sensibilidad social que os permita transformar la sociedad con equipos de personas honradas y que luchen contra las malas prácticas”.

Menciones especiales

En la ceremonia de clausura hubo también un momento para menciones especiales a alumnos que han destacado durante el curso: Joaquín Anaya (Mejor Alumno de Postgrado) y Clara Carnicero (Mejor Alumna Executive Education). En cuanto al claustro, la profesora Carmen López fue destacada por su dedicación y transmisión de los valores de EOI, mientras que Javier Catalina recibió el nombramiento de profesor destacado en agradecimiento a su trayectoria profesional.

Por segundo año consecutivo se otorgó un premio especial al mejor programa de emprendimiento desarrollado por alumnos de los programas máster de EOI. En este caso, fue para ‘WaterforEveryone’, proyecto que consiste en la fabricación de un sistema transportable, autosuficiente e impulsado por energías renovables para proveer a áreas remotas de agua desalinizada y purificada de cualquier fuente.

Javier Esteban, nuevo presidente de Gasindustrial

original

En su reciente asamblea general, [Gasindustrial](#) nombró presidente a Javier Esteban, que sustituye a Juan Vila tras concluir su mandato. Javier Esteban es doctor ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Administración de Empresas por la [EOI](#) y PADE por el Iese. Toda su larga trayectoria profesional se ha desarrollado en el mundo gasista. Entre otros cargos, ha sido director de Gas Madrid y de Enertecma, consultora energética que el mismo fundó y que ha trabajado para las principales empresas gasistas nacionales y multinacionales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=167941403

Javier Esteban sustituye a Juan Vila como presidente de Gas Industrial

Redacción • [original](#)

Madrid, 19 jul (EFE).- La Asociación para un Gas Industrial Competitivo, Gas Industrial, ha nombrado presidente a Javier Esteban, que sustituye en el cargo a Juan Vila, quien ha concluido su mandato, según ha informado hoy esta organización en un comunicado.

Javier Esteban es doctor ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, máster en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cuenta con un Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) del IESE.

Esteban ha desarrollado toda su trayectoria profesional en el mundo del gas y ha sido director de Gas Madrid y de Enertecma, la consultora energética fundada por él, además de haber trabajado para las principales empresas gasistas nacionales y multinacionales.
EFE



Havas Programmatic Hub realiza nuevas incorporaciones a su equipo

RRHH Digital • original



Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de Head of Engagement y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso como Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como Programmatic Senior Trader con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la

<http://www.rrhhdigital.com/secciones/quien-es-quien/132004/>

agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital

<http://www.programapublicidad.com/carlos-alonso-miguel-nieto-anna-dieguez-fichajes-havas-programmatic-hub-hph/>

Carlos Alonso, Miguel Nieto, Anna Diéguez fichajes de Havas Programmatic Hub (HPH)

redaccion • original



Havas Programmatic Hub (HPH), unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales para el equipo de Aritz Reyes, Head of HPH Spain. **Miguel Nieto Amesti** ocupará el puesto de Head of Engagement y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por **EOI** y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Carlos Alonso , Engagement Account Director, se responsabiliza de la gestión de estrategias

<http://www.programapublicidad.com/carlos-alonso-miguel-nieto-anna-dieguez-fichajes-havas-programmatic-hub-hph/>

programáticas de los clientes de Havas Group España reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como Programmatic Senior Trader con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.

* Pie de foto, de izquierda a derecha: Carlos Alonso, Miguel Nieto, Anna Diéguez y Aritz Reyes

<https://lapublicidad.net/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub/>

Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub

Por La Redacción - • original



Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de **Head of Engagement** y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso** como **Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de

<https://lapublicidad.net/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub/>

clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como **Programmatic Senior Trader** con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.

<https://www.lacomunidadpublicitaria.com/noticia/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub>

NUEVAS INCORPORACIONES EN HAVAS PROGRAMMATIC HUB

original



Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de **Head of Engagement** y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso** como **Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en

<https://www.lacomunidadpublicitaria.com/noticia/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub>

España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como **Programmatic Senior Trader** con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.



Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de **Head of Engagement** y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por **EOI** y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas

<https://www.lacomunidadpublicitaria.com/noticia/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub>

en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso** como **Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como **Programmatic Senior Trader** con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.



Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de **Head of Engagement** y será responsable de la

<https://www.lacomunidadpublicitaria.com/noticia/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub>

gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso** como **Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como **Programmatic Senior Trader** con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.

Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub

original



De izqda a dcha: Carlos Alonso, Miguel Nieto, Anna Diéguez y Aritz Reyes.

Like 1 Share

Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de Head of Engagement y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

<https://www.economiadehoy.es/noticia/34105/nombramientos/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub.html>

Se suma también al equipo de **HPH Spain**, Carlos Alonso como Engagement Account Director, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como Programmatic Senior Trader con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.

<http://controlpublicidad.com/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub/>

Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub

original



Miguel Nieto, Carlos Alonso y Anna Diéquez se incorporan a Havas Programmatic Hub como Head of Engagement, Engagement Account Director y Programmatic Senior Trader respectivamente.

Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en **publicidad programática** de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, *Head of HPH Spain*.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de **Head of Engagement** y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios `players´ del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de **Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global**. En **Zeotap** trabajó como `advisor´ de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de **TAPTAP** como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue

<http://controlpublicidad.com/nuevas-incorporaciones-en-havas-programmatic-hub/>

coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

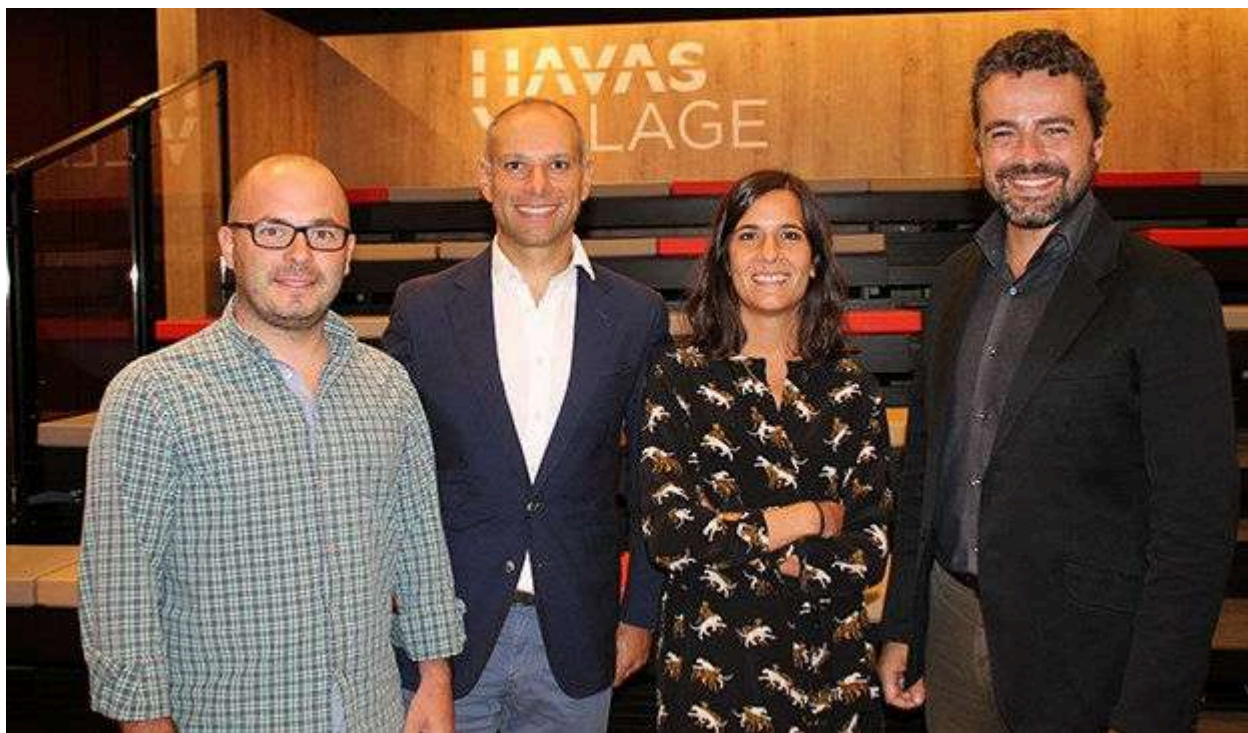
Se suma también al equipo de HPH Spain, Carlos Alonso como **Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como **Business Developer Director** en la multinacional francesa **Tradelab Programmatic Platform**, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por **Universal McCann**, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como **Programmatic Senior Trader** con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en **Xaxis** durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de **L'Oreal, Mahou y Nespresso**.

Havas Programmatic Hub (HPH) incorpora tres nuevos profesionales

original

Miguel Nieto Amesti , Carlos Alonso y Anna Diéguez Verdaguer son los tres nuevos fichajes que se incorporan a la unidad especializada en publicidad programática



Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de [Havas Group España](#), ha incorporado en su oficina de Madrid a **tres nuevos profesionales** que formarán **parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain**.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de **Head of Engagement** y será responsable de la **gestión de estrategias programáticas**, reportando directamente a **Aritz Reyes**. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el **máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School**. Tiene una **dilatada experiencia** en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como **advisor de estrategia y desarrollo de negocio** para España. Anteriormente, lideró el **equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP** como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso como Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y **reportando a Miguel Nieto**. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su

<https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/gente/havas-programmatic-hub-hph-incorpora-tres-nuevos-profesionales>

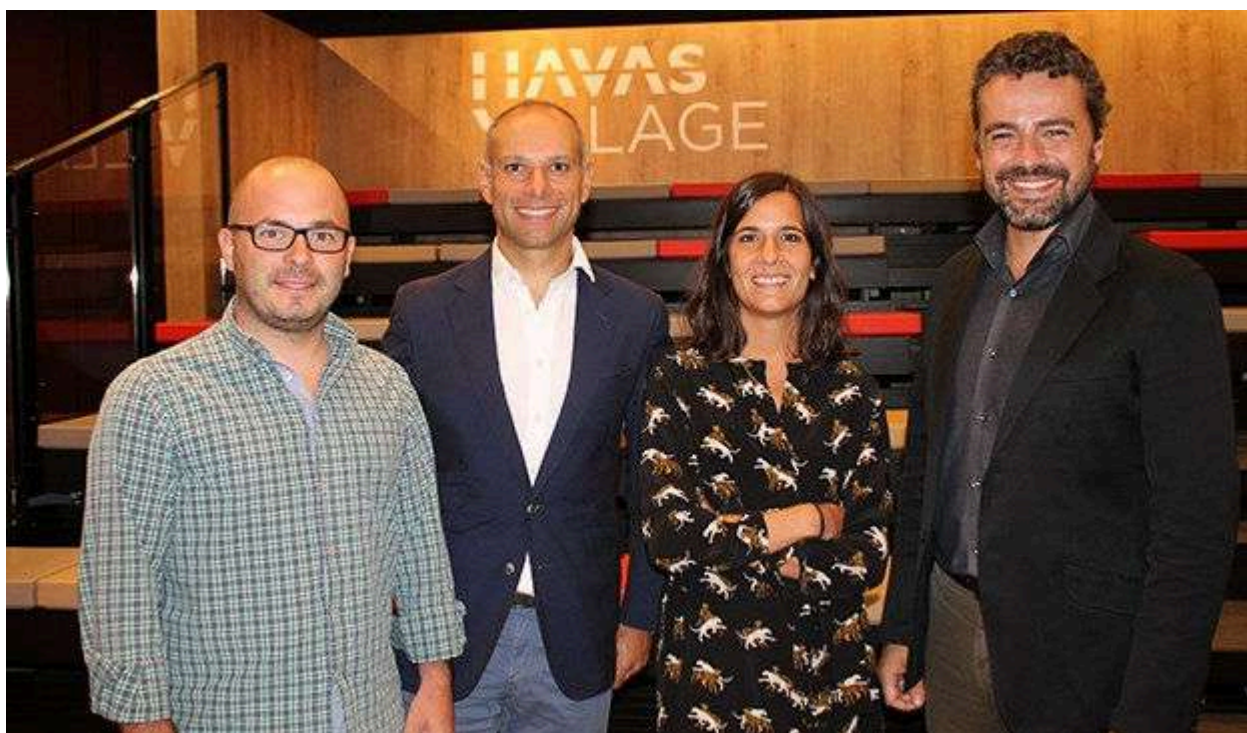
paso por

Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como **Programmatic Senior Trader** con **responsabilidades de trader programático** para distintas cuentas de la agencia. Reportará a **Laura Díez y Aritz Reyes**. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de **Publicis Media Precision**, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.

Nota de prensa

No te pierdas nada de MarketingDirecto.com y únete a nuestro Telegram t.me/MarketingDirecto



<https://ipmark.com/havas-programmatic-incorporaciones/>

Nuevas incorporaciones en Havas Programmatic Hub

original



Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de head of engagement y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso** como engagement account director, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como business developer director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

<https://ipmark.com/havas-programmatic-incorporaciones/>

A su vez, **Anna Diéguez Verdaguer** se incorpora al equipo de HPH Spain como programmatic senior trader con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia. Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Trabajó en Xaxis durante cuatro años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso

ACTUALIDAD

ACTUALIDAD INGENIEROS INDUSTRIALES

premios anuales es el Premio a la Innovación, que puede ser de interés para los colegiados de COIIM. Este premio apoya la innovación y el desarrollo tecnológico y recompensa los estudios o proyectos que desarrollan aspectos novedosos y relevantes para el sector edílico. Más información sobre AEE y el Premio a la Innovación en www.aeeolica.org. ■

ENCUENTRO ENTRE EOI Y LA ASOCIACIÓN DE INGENIEROS INDUSTRIALES DE MADRID

El director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, y la directora de Desarrollo de Negocio y Relaciones Institucionales, Ana Álvarez, se reunieron el día 6 de febrero con el presidente de la AIIM, Francisco Cal, y su interventor, Manuel Soriano.

El objetivo era recuperar la relación entre ambas instituciones y buscar posibles áreas de colaboración.

En la reunión también estuvo presente el director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales de la UPM, Emilio Mínguez, que considera la colaboración



De izquierda a derecha: Emilio Mínguez, Francisco Cal, Ana Álvarez, Adolfo Cazorla y Manuel Soriano.

con EOI como un valor añadido en la formación de los futuros ingenieros, siendo sin duda importante y enriquecedora para los alumnos de su Escuela.

El vínculo entre EOI y los ingenieros se remonta al propio origen de la institución: su fundación, en 1955, respondía a la necesidad de formar a personal técnico especializado en organización de la producción y la empresa y estaba especialmente orientada a alumnos con titulación de ingeniería civil. ■

CELEBRACIÓN DE SAN JOSÉ 2018

Como en otras ocasiones, este año se celebró de nuevo la festividad de nuestro patrón San José, y se hizo el sábado 17 de marzo, con una misa en la Parroquia Virgen Milagrosa de Madrid, seguida del Homenaje por el 50 aniversario de profesión a nuestros colegiados de la promoción 111. Tras el homenaje, se ofreció un cóctel en los salones del Hotel InterContinental de Madrid.

El homenaje a los Colegiados de la promoción 111 fue presentado por el secretario del COIIM, Galo Gutiérrez Monzonís, dando paso al decano, César Franco Ramos, el cual dirigió unas palabras a los presentes. Después, el presidente de la AIIM y vicedecano del COIIM, Francisco Cal, hizo una breve introducción.

Tras la presentación, el decano y el secretario, hicieron entrega de los regalos a cada homenajeado y, a continuación, el representante de la promoción y vocal de la Junta de Gobierno del COIIM, Javier González-Fierro, se dirigió a sus compañeros con un emotivo discurso. Al finalizar, el Coro Semicírculo de la Escuela, cantó a los homenajeados *Gaudeamus Igitur*, a la vez que comenzaba el cóctel.

Discurso del decano

"Queridos amigos y compañeros: en primer lugar, damos las gracias en nombre de la Junta de Gobierno y en el mío propio, por estar aquí hoy, en la celebración de nuestro patrono San José y en el homenaje a vuestra larga y fecunda vida profesional, con 50 años dedicados a la Ingeniería Industrial. Este año sois la promoción 111.

Hemos empezado la celebración hace poco más de una hora en la misa que hemos tenido en *La Milagrosa*,

con la participación del Coro de la Escuela – el Coro Semicírculo – que tiene, si cabe, un valor adicional en este año en el que, uno de sus fundadores, José Díaz Campiña, debería haber recogido el premio a una larga carrera profesional, premio que recogerá su viuda. Dijo Cicerón "Breve es el tiempo de nuestra vida, mas lo suficientemente largo para vivir bien." Y quiero, por eso mismo, empezar este reconocimiento a la promoción 111 por aquellas personas que hoy no pueden acompañarnos.

Muchos de vosotros finalizasteis la carrera en la Escuela de Ingenieros Industriales de Madrid, que entonces estaba dirigida por Fernando Rodríguez-Avilal Azcunaga, catedrático de Elasticidad y Resistencia de Materiales, cuyos apuntes de Elasticidad, y libros de Construcciones Metálicas siguen siendo material de referencia que alguno seguro todavía guarda en sus estantes. Otros lo hicisteis en Escuelas como Barcelona, Bilbao o Sevilla. 50 años después, sólo en el ámbito del COIIM hay 13 universidades que imparten el Máster Universitario en Ingeniería Industrial.

En 1968, cuando muchos de vosotros os colegiasteis tras finalizar la carrera, era decano del Colegio, que se

Nuevas obligaciones del Reglamento General de Protección de Datos

Padro Rodríguez López de Letamuz
Cofundador y Abogado
Profesor de DDI Escuela de Organización Industrial



El pasado 24 de mayo de 2018 entró en vigor el Reglamento General de Protección de Datos, una normativa europea de aplicación directa que establece nuevas obligaciones para todas las empresas, profesionales, administraciones públicas y demás entidades que tratan datos personales. No obstante, con el fin de darles tiempo a adaptarse a sus nuevas exigencias, el propio Reglamento aplazó su aplicación hasta el pasado 25 de mayo de 2018. Exponemos a continuación las principales nociones que deben seguir las empresas y demás obligados para cumplir con estas exigencias.

En primer lugar, deben localizar, y plasmar en un documento de sus internos, los tratamientos que realizan, averiguando cómo captan los datos, dónde los almacenan, con qué finalidades concretas los usan, a quién los comunican, y cómo los eliminan.

Tras ello, han de determinar qué base jurídica de las siguientes legitima cada uno de estos tratamientos: el consentimiento inequívoco del interesado mediante un acto afirmativo claro, una relación contractual con el mismo, el cumplimiento de una obligación legal, proteger intereses vitales, el ejercicio de poderes públicos, o un interés legítimo para su tratamiento que prevalezca sobre los derechos de los interesados.

También deben modificar todas las cláusulas mediante las que informan a los interesados en la captación de sus datos personales en formularios, políticas de privacidad y contratos, ya que han de incluir nueva información, tales como la base jurídica que legitima el tratamiento, el plazo de conservación de los datos, o la existencia de nuevos derechos de los ciudadanos como el de limitación del tratamiento o el derecho a la portabilidad. De la misma forma, han de modificarse todos los contratos entre responsables y encargados del tratamiento, ya que ha de incluirse nueva información en los mismos.

Otra tarea consiste en hacer una valoración de los riesgos de todos los tratamientos que se realizan a cabo con el fin de poder determinar qué medidas técnicas y organizativas deben aplicarse y cómo deben hacerse. Además, cuando sea probable que las operaciones de tratamiento entrañen un alto riesgo para los derechos y libertades de los interesados, deben realizar una evaluación de impacto que evalúe el riesgo, la naturaleza, la particularidad y la gravedad del riesgo.



Igualmente, deben establecer un procedimiento que permita conocer sobre posibles violaciones de seguridad, ya que puede incidir la obligación de notificarla en un plazo máximo de 72 horas a la Agencia Española de Protección de Datos, así como a los interesados a los que hagan referencia los datos personales que hayan sufrido la violación de seguridad.

En algunas circunstancias también será necesario crear un registro de actividades de los tratamientos, así como nombrar un delegado de protección de datos, que debe ser una persona con experiencia y conocimientos especializados en derecho de protección de datos.

Todas estas obligaciones han de cumplirse teniendo en cuenta una de las novedades más importantes de esta nueva normativa, la responsabilidad proactiva, por la que el responsable del tratamiento debe no solo cumplir todo lo que establece el Reglamento, sino que además deberá ser capaz de demostrar su cumplimiento.

Nuevas obligaciones del Reglamento General de Protección de Datos

Padro Rodríguez López de Letamias
Cofundador y Abogado
Profesor de DDI Escuela de Organización Industrial



El pasado 24 de mayo de 2018 entró en vigor el Reglamento General de Protección de Datos, una normativa europea de aplicación directa que establece nuevas obligaciones para todas las empresas, profesionales, administraciones públicas y demás entidades que tratan datos personales. No obstante, con el fin de darles tiempo a adaptarse a sus nuevas exigencias, el propio Reglamento aplicó su aplicación hasta el pasado 25 de mayo de 2018. Exponemos a continuación las principales nociones que deben seguir las empresas y demás obligados para cumplir con estas exigencias.

En primer lugar, deben localizar, y plasmar en un documento de sus internos, los tratamientos que realizan, averiguando cómo captan los datos, dónde los almacenan, con qué finalidades concretas los usan, a quién los comunican, y cómo los eliminan.

Tras ello, han de determinar qué base jurídica de las siguientes legitima cada uno de estos tratamientos: el consentimiento inequívoco del interesado mediante un acto afirmativo claro, una relación contractual con el mismo, el cumplimiento de una obligación legal, proteger intereses vitales, el ejercicio de poderes públicos, o un interés legítimo para su tratamiento que prevalezca sobre los derechos de los interesados.

También deben modificar todas las cláusulas mediante las que informan a los interesados en la captación de sus datos personales en formularios, políticas de privacidad y contratos, ya que han de incluir nueva información, tales como la base jurídica que legitima el tratamiento, el plazo de conservación de los datos, o la existencia de nuevos derechos de los ciudadanos como el de limitación del tratamiento o el derecho a la portabilidad. De la misma forma, han de modificarse todos los contratos entre responsables y encargados del tratamiento, ya que ha de incluirse nueva información en los mismos.

Otra tarea consiste en hacer una valoración de los riesgos de todos los tratamientos que se realizan a cabo con el fin de poder determinar qué medidas técnicas y organizativas deben aplicarse y cómo deben hacerlo. Además, cuando sea probable que las operaciones de tratamiento entrañen un alto riesgo para los derechos y libertades de los interesados, deben realizar una evaluación de impacto que evalúe el riesgo, la naturaleza, la particularidad y la gravedad del riesgo.



Igualmente, deben establecer un procedimiento que permita conocer sobre posibles violaciones de seguridad, ya que puede incidir la obligación de notificarla en un plazo máximo de 72 horas a la Agencia Española de Protección de Datos, así como a los interesados a los que hagan referencia los datos personales que hayan sufrido la violación de seguridad.

En algunas circunstancias también será necesario crear un registro de actividades de los tratamientos, así como nombrar un delegado de protección de datos, que debe ser una persona con experiencia y conocimientos especializados en derecho de protección de datos.

Todas estas obligaciones han de cumplirse teniendo en cuenta una de las novedades más importantes de esta nueva normativa, la responsabilidad proactiva, por la que el responsable del tratamiento debe no solo cumplir todo lo que establece el Reglamento, sino que además deberá ser capaz de demostrar su cumplimiento.



SERNAUTO Y LAS NUEVAS JORNADA INTERESANTE, CON DE LA MINISTRA REYES MAROTO

En el que fue uno de sus primeros actos públicos, la Ministra destacó que se trata de un sector "que está a la vanguardia de la I+D+i gracias a la apuesta que están haciendo sus empresas para aprovechar los cambios derivados del progreso tecnológico. Prueba de ello, es el aumento continuado de la inversión en I+D+i realizado por el sector de componentes" que, continuó diciendo, "demuestra la fuerte apuesta que estáis haciendo los proveedores españoles de automoción por la diferenciación tecnológica que os está posicionando como una de las industrias más innovadoras

del país". Como afirmó: "la apuesta por la innovación, por el esfuerzo continuo, por la proximidad al cliente y la formación sitúan a este sector como uno de los mejor preparados para afrontar los retos futuros".

La Ministra reconoció asimismo la labor de la Asociación como interlocutor de referencia y el trabajo realizado en defensa del sector: "SERNAUTO, nos consta en el Ministerio, realiza un gran esfuerzo a través de la participación en



La Ministra de Industria, Comercio y Turismo, clausuró el Encuentro 'Impacto de las nuevas tecnologías en el vehículo' celebrado en las instalaciones de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid.

distintos proyectos, tanto nacionales como de la Unión Europea, y un ejemplo de ello es el proyecto europeo Drives".

La Ministra mostró su apoyo y compromiso "para que la industria de equipos y componentes de automoción continúe creando riqueza y empleo en nuestro país". En este sentido, confirmó su voluntad de trabajar en las medidas propuestas en la Agenda Sectorial de la Industria de Automoción, elaborada por SERNAUTO, ANFAC y KPMG y



presentada el año pasado.

De igual manera, abogó por reforzar la colaboración público-privada "que debe seguir materializándose a través de la potenciación del Foro de Diálogo del Sector de Automoción como punto de encuentro entre la industria, los agentes sociales y todas las administraciones involucradas".

El Encuentro fue inaugurado por el Director General de EOI, Adolfo Cazorla, y la Presidenta de SERNAUTO, María Helena Antolín. Cazorla mostró su satisfacción por la relación establecida entre su Escuela y el sector de componentes, un sector que goza de un "liderazgo mundial incuestionable" y habló del trabajo que pretenden realizar



Valencia), Marino Méndez (durante años director general en Valeo) y Juan Carlos Torrens (director general de SKF), que nos dejaron recientemente.

La primera ponencia del encuentro, titulada 'Preparándonos para un cambio radical en el

ecosistema de la Automoción', fue pronunciada por Cristóbal Colón, Director de Arthur D. Little, quien destacó que "la industria europea es la que más está innovando". Según las hipótesis planteadas, la innovación en los motores de combustión interna va a ser la

de Recursos Humanos de Adecco; Luis Moreno, Director General de CTAG; y Cecilia Medina, Responsable de I+D+i de SERNAUTO. Estas son algunas de las conclusiones compartidas por los ponentes:

- Jaime Moreno (DGT): "Desde la DGT estamos abiertos a colaborar y a escuchar para fomentar que España realmente sea un lugar propicio para el desarrollo de estas nuevas tecnologías".
- Encarna Maroño (Adecco): "La tecnología viene a nuestras compañías para hacerlos más eficientes y competitivos pero el valor seguirá estando siempre del lado de las personas".
- Luis Moreno (CTAG): "El papel de los centros tecnológicos de automoción como catalizadores de innovación es fundamental".
- Cecilia Medina (SERNAUTO): "Los fabricantes de componentes ya estamos trabajando en el vehículo del futuro aportando más del 75% del valor total del mismo y tenemos que estar preparados porque este porcentaje tiende a incrementarse con la introducción de las nuevas tecnologías y los nuevos modelos de negocio".

Al término de la mesa redonda, tomó la palabra David Moneo, Director de los Salones de Automoción de Ifema, quien presentó las principales novedades de la próxima edición de Automechanika Motortec Madrid que se celebrará del 13 al 16 de marzo de 2019. Como afirmó, la 15ª edición será todo un escaparate de innovación y un punto clave del sector.

La ponencia final realizada por Ricardo Oliveira, Fundador y CEO de World Shopper, hizo un repaso sobre las tres principales tendencias disruptivas a las que se está enfrentando el sector de automoción a partir de su estudio '2025 Automotive 360° Vision' (electrificación, reducción de la siniestralidad y el papel de los componentes ADAS), mencionando diversos ejemplos tanto de tecnologías existentes en la actualidad como de aquellas que estarán disponibles en el corto plazo.

El Encuentro ha contado con el patrocinio de la consultora Arthur D. Little y la colaboración de Adecco y finalizó con un cóctel en los jardines de la sede formativa.

www.sernauto.es

AS TECNOLOGÍAS

conjuntamente en los temas de Big Data y Transformación Digital, entre otros.

En su intervención, la Presidenta de SERNAUTO resaltó la alta inversión realizada por los proveedores españoles de automoción en I+D+i que en 2017 alcanzó los 1.530 millones de euros, lo que supone el 4,2% de la facturación del sector, unas cifras que fueron presentadas anteriormente en su sede y que hablan de crecimiento (un 6,7% en facturación, llegando a los 36.240 millones de euros, de los que el mercado del recambio aporta 5.315, un 9% más que en 2016). "Con el apoyo de centros tecnológicos y universidades, los fabricantes de componentes en España ya estamos trabajando en los componentes del futuro, incorporando tanto a los procesos productivos como a los productos, el estado del arte de la tecnología", afirmó. Antolin quiso recordar a los profesionales Emilio Orta (Fonos-Tenneco y presidente del Clúster de la Automoción de

“ El sector de fabricantes de componentes, cada vez con mayor inversión en I+D+i, preparado para el futuro ”



clave para poder acercarnos a los objetivos de emisiones de CO2 planteados por la Unión Europea (para 2040, el motor de combustión interna aún supondrá el 65% del parque, explicaba). que, como expuso, "no existe ningún escenario que nos indique que se puedan alcanzar en el plazo previsto."

A continuación, se celebró la mesa redonda titulada 'Innovación 360° en el Sector de Automoción' que fue moderada por el Director General de SERNAUTO, José Portilla. En ella participaron Jaime Moreno, Subdirector General de Gestión de la Movilidad de DGT; Encarna Maroño, Directora

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168360965

Havas Programmatic Hub incorpora nuevos profesionales a su equipo

Alto Directivo • original



AltoDirectivo

Havas Programmatic Hub (HPH), la unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto Amesti ocupará el puesto de Head of Engagement y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes. Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, posee además el máster Executive MBA por EOI y Executive Dirección Comercial y Marketing por IE Business School. Tiene una dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España. Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de TAPTAP como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Se suma también al equipo de HPH Spain, **Carlos Alonso como Engagement Account Director,** responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto. Licenciado en ADE y Marketing (URJC y ESIC), trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa Tradelab Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España. Tras su paso por Universal McCann, en el año 2010 entra en el departamento comercial de Vocento, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Anna Diéguez Verdaguer se incorpora al equipo de HPH Spain como Programmatic Senior Trader con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168360965

Reportará a Laura Díez y Aritz Reyes. Anna es Licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona, cursando posteriormente el máster de Gestión Comercial y Marketing (GESCO) en ESIC. Trabajó en Xaxis durante 4 años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de Publicis Media Precision, donde desempeña las funciones de Trader, trabajando directamente con las cuentas de L'Oreal, Mahou y Nespresso.

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

Alto Directivo

Los mejores MBA de España de 2018, según el ranking de El Mundo

Sofía Riesco • original

¿Quieres estudiar un MBA en España? Elegir la universidad o la escuela de negocios es uno de los pasos a seguir, pero también debes escoger la modalidad: MBA Full Time, MBA Part Time, MBA Executive o MBA Internacional.



¿Necesitas una formación para **especializarte en Administración y Dirección de Empresas**? Si ya tienes estudios universitarios, puedes decantarte por **estudiar un MBA**, un máster para adquirir las competencias y habilidades que se requieren para saber dirigir un negocio. El **Master of Business Administration** suele estar impartido por profesionales del sector, y también incluye un periodo de prácticas para que los alumnos puedan demostrar lo aprendido en un entorno empresarial real.

Si quieres **estudiar un MBA en España**, el diario *El Mundo* publica anualmente una guía detallada de las mejores escuelas de negocios españolas, que lanza junto a su [ranking de mejores másteres](#).

En la edición de 2018, los mejores másteres son los que imparten las siguientes escuelas de negocios:

1. IE Business School: es una de las principales escuelas de negocios a nivel internacional. Tiene campus en 29 países distintos, e imparte titulaciones en Madrid y Segovia. La innovación y el cambio en las organizaciones es lo que incentiva entre sus alumnos, y además su relación con ellos no termina con la finalización de sus estudios, ya que cuenta con una amplia red de antiguos alumnos. Desde El Mundo destacan su MBA Internacional, que se imparte en inglés y castellano, tiene un año de duración y posibilita que los alumnos diseñen a medida sus estudios, en función de sus intereses y planes de desarrollo profesional. También destaca su Global MBA, que busca formar directivos capaces de reinventar la gestión empresarial en un entorno revolucionado por la tecnología. Se imparte en inglés y combina las clases presenciales con la modalidad online.

2. IEN / Universidad Politécnica de Madrid: la escuela de negocios de la UPM destaca por su

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168374884

MBA Internacional, que ofrece dos modalidades: Full Time, para aquellos que necesiten una formación profunda, se imparte de forma presencial; e Internacional Executive, para profesionales que quieran incorporar nuevas herramientas a conocimientos ya previos, que combina la modalidad presencial y online.

3. **Deusto Business School:** cuenta con programas enfocados a la transformación digital, Big Data e innovación, y cuenta con un gran programa de becas. Su MBA Executive se dirige a que los directivos tengan una visión global y de sostenibilidad a largo plazo de la empresa. Se imparte de manera presencial e incluye dos estancias en el extranjero. Por otro lado ofrece el Executive MBA blended, que combina la modalidad presencial con la online. Dura 16 meses, e incluye tres periodos presenciales en Europa.

4. **EOI/ Escuela de Organización Industrial:** es pionera en impartir másteres en medioambiente, renovables y sostenibilidad. Su MBA Full Time se dirige a profesionales con menos de tres años de experiencia, y potencia las competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y desarrolla el espíritu emprendedor del alumno. Ofrece la posibilidad de un viaje de estudios a China. A su vez, su Executive MBA forma a expertos, directivos y emprendedores que toman decisiones en un mundo tecnológico, y les enseña a tomar decisiones con las nuevas realidades del mercado: los datos, la inteligencia artificial, etc.

5. **Spain Business School:** está especializada en formación digital. Su **MBA en Empresas Digitales** está diseñado para profesionales que, con una experiencia de más de tres años en puestos de responsabilidad, quieren liderar compañías digitales o asumir la transformación de una entidad tradicional a digital. Cuenta con un programa de becas provisto por la Fundación Spain Business School.

6. **ESIC Business & Marketing School:** dispone de una amplia variedad de MBA, entre los que se encuentran el MBA Full Time, que hace especial énfasis en el márketing y la economía digital; el **Executive MBA**, para directivos que busquen reposicionarse más allá de su especialización o para mandos intermedios que quieran acelerar su carrera; el Global MBA, que se cursa en Europa, Asia y Estados Unidos; y el MBA Internacional, impartido junto a la Universidad Shanghai International Studies.

7. **ENAE Business School:** cuenta con cuatro modalidades: MBA, International MBA, Executive MBA y MBA semipresencial. El 43% de sus profesores son extranjeros o bien cuenta con una dilatada carrera internacional. Los estudiantes pueden desarrollar parte de su formación o prácticas en empresas ubicadas en América y Europa.

8. **IEB / Instituto de Estudios Bursátiles:** ofrece un MBA con especialidad en Finanzas, basado en un enfoque práctico y que incluye una estancia obligatoria en The University Chinese of Hong Kong. Por otro lado, su Global MBA Finanzas se imparte en modalidad online, y brinda un conocimiento general sobre cómo funciona una empresa.

9. **ESADE Business & Law School / Universidad Ramón Llull:** destaca su MBA Full Time, que está diseñado para profesionales con unos cinco años y medio de experiencia, y que puede cursarse en 12, 15 o 18 meses. El Executive MBA está enfocado a profesionales con una trayectoria de una década; y el Multinational MBA, en formato Part Time, se imparte

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168374884

en Silicon Valley, Miami, Santiago de Chile, China y Barcelona.

10. ICADE Business School / Universidad Pontificia de Comillas: su programa está dirigido a titulados universitarios sin o con poca experiencia profesional que quieran adquirir una visión global y estratégica de la actividad empresarial, integrando todas las áreas operativas. Aporta los contenidos tradicionales de un MBA (management, estrategia, finanzas, marketing, recursos humanos y operaciones) desde una perspectiva interfuncional e intercultural.

11. Eserp Business School: destacan su MBA y el International MBA, que se pueden cursar a tiempo completo o parcial o en modalidad on line o presencial. Para acceder a cualquiera de ellos es necesario tener un título universitario en un área afín o acreditar experiencia profesional de tres años. Además, el MBA se puede cursar en inglés.

12. IESE Business School: ofrece el MBA Full Time, en el que más del 80% de los estudiantes son internacionales; el Executive MBA, que se desarrolla en los campus de Madrid, Barcelona y Sao Paulo; y el Global Executive MBA, que combina el aprendizaje en el campus con el virtual para reducir al mínimo las ausencias al trabajo.

13. Fundesem Business School: su MBA convierte al alumno en un profesional altamente cualificado con un conocimiento experto de su área, que posee también una visión integral, gerencial y polivalente de la empresa.

14. EAE Business School: el MBA Full Time tiene un marcado carácter internacional, y puede cursarse en inglés con el MBA Internacional, con el que tienen la opción de cursar un semestre en Shanghai o en Nueva York. El **Executive MBA** está diseñado para los perfiles senior, y ofrece la posibilidad de realizar un Programa Residencial de tres semanas en Advanced Business Strategy en La Verne University (California). Por último, el Global MBA combina tres residencias presenciales en Madrid, Shanghai y Nueva York con periodos de metodología online.

15. CESMA Business School: su **MBA** está dirigido a titulados universitarios de cualquier especialidad sin o con poca experiencia que precisen una capacitación global en la gestión de negocios.

16. ESCP Europe: el MBA en International Management tiene un año de duración y se imparte dos países. Proporciona a los jóvenes profesionales las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una carrera internacional. Su plan de estudios se imparte en inglés y abarca todas las áreas funcionales de la gestión y proporciona una experiencia práctica multicultural.



MBA

- IE Business School
- IEN / U. Politécnica de Madrid
- Deusto Business School
- EOI / Escuela de Organización Industrial
- Spain Business School
- ESIC Business & Marketing School
- ENAE Business School
- IEB / Instituto de Estudios Bursátiles
- ICADE Business School / U. Pontificia Comillas
- Eserp Business School
- IESE Business School
- Fundesem Business School
- EAE Business School
- CESMA
- ESCP Europe
- ESADE Business & Law School / U. Ramón Llull

todos los rankings de másteres y MBA

Consulta

EOI y Consejo de Colegios Mayores impartirán un programa formativo sobre competencias profesionales y de desarrollo personal dirigido a sus colegiales

original



Ecoaula.es

Madrid

25/07/2018 - 12:27

El objetivo es brindar a sus colegiales la oportunidad de formarse en aquellas habilidades o competencias que más están demandado las empresas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Consejo de Colegios Mayores Universitarios de España han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de llevar a cabo un programa formativo dirigido a sus colegiales. El programa comenzará a partir de septiembre y constará de tres cursos que incluirán la formación en competencias profesionales y otro de competencias para el Desarrollo personal y la empleabilidad.

EOI expedirá cada año de los 3 años, un diploma acreditativo por el número de horas acordado a aquellos alumnos que cumplen los requisitos de asistencia y evaluación establecidos por la Escuela de Organización Industrial.

Asimismo, entregará un diploma final que acredite a aquellos alumnos que cumplan la totalidad de los tres años y certifique que se han superado los tres cursos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168376683

Según Nicanor Gómez, presidente del Consejo de Colegios Mayores Universitarios "el acuerdo pone en valor la labor formativa de los colegios mayores universitarios, cuyos colegiales podrán a partir de ahora acreditar el desarrollo de competencias clave para su desempeño académico y posterior incorporación al mercado laboral".

Por su parte, el director general de **EOI**, Adolfo Cazorla, subraya la importancia de la formación en competencias para los jóvenes universitarios: "Con este programa pretendemos ofrecer a los alumnos una orientación práctica sobre aquellas habilidades que les ayudarán a desenvolverse en el ámbito profesional y que aportarán a su currículum un auténtico valor diferencial", destaca.

Cada curso contará con 18 horas de carácter presencial y 12 horas de formación online para preparar el trabajo presencial. El curso contará con un máximo de 30 alumnos y serán distribuidos según unidades geográficas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168377951

EOI y Consejo de Colegios Mayores impartirán un programa formativo sobre competencias profesionales y de desarrollo personal dirigido a sus colegiales

original



Ecoaula.es

Madrid

25/07/2018 - 12:27

El objetivo es brindar a sus colegiales la oportunidad de formarse en aquellas habilidades o competencias que más están demandado las empresas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Consejo de Colegios Mayores Universitarios de España han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de llevar a cabo un programa formativo dirigido a sus colegiales. El programa comenzará a partir de septiembre y constará de tres cursos que incluirán la formación en competencias profesionales y otro de competencias para el Desarrollo personal y la empleabilidad.

EOI expedirá cada año de los 3 años, un diploma acreditativo por el número de horas acordado a aquellos alumnos que cumplen los requisitos de asistencia y evaluación establecidos por la Escuela de Organización Industrial.

Asimismo, entregará un diploma final que acredite a aquellos alumnos que cumplan la totalidad de los tres años y certifique que se han superado los tres cursos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168377951

Según Nicanor Gómez, presidente del Consejo de Colegios Mayores Universitarios "el acuerdo pone en valor la labor formativa de los colegios mayores universitarios, cuyos colegiales podrán a partir de ahora acreditar el desarrollo de competencias clave para su desempeño académico y posterior incorporación al mercado laboral".

Por su parte, el director general de EOI, Adolfo Cazorla, subraya la importancia de la formación en competencias para los jóvenes universitarios: "Con este programa pretendemos ofrecer a los alumnos una orientación práctica sobre aquellas habilidades que les ayudarán a desenvolverse en el ámbito profesional y que aportarán a su currículum un auténtico valor diferencial", destaca.

Cada curso contará con 18 horas de carácter presencial y 12 horas de formación online para preparar el trabajo presencial. El curso contará con un máximo de 30 alumnos y serán distribuidos según unidades geográficas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168379462

La Real Fábrica de Cristales de La Granja (Segovia) acoge las creaciones de joyería con vidrio más innovadoras

original



Creación de una pieza de cristal para su después manipulación. - E.M.

La Real Fábrica de Cristales de La Granja (Segovia) inaugura mañana la muestra 'Fusión. Certamen de Joyería con Vidrio' que reúne las piezas y colecciones de una treintena de jóvenes talentos y artistas consagrados seleccionadas en la primera edición de esta convocatoria, impulsada por Fundesarte y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA). La exposición temporal se podrá visitar hasta el 16 de septiembre.

El I Certamen de Joyería con Vidrio es una iniciativa de Fundesarte, la cátedra de promoción de la artesanía de la **Escuela de Organización Industrial** y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón, para ofrecer "una muestra representativa de este subsector artesano", aglutinando las creaciones de artistas que trabajan con este material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

'Fusión' está compuesta por 41 piezas o colecciones de joyería de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional, desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que "nos harán reflexionar sobre nuestro entorno".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168379462

La muestra también incluye colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores, con una gran variedad de tendencias que se reúnen en un catálogo bilingüe inglés-español de la exposición, que puede descargarse libremente en la web de Fundesarte.

El diseño expositivo ha sido realizado por los alumnos Marta Acero, Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier Sánchez, de la Escuela Artediez (Madrid), con la formación tutelada del estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, con importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño. La exposición permanecerá hasta el 16 de septiembre en el Museo Tecnológico del Vidrio del Real Sitio de San Ildefonso.

EOI y el Consejo de Colegios Mayores impartirán un programa formativo sobre competencias profesionales y de desarrollo personal dirigido a sus colegiales

Carlos González • original

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Consejo de Colegios Mayores Universitarios de España** han firmado un acuerdo de colaboración con el fin de llevar a cabo un programa formativo dirigido a sus colegiales. El programa comenzará a partir de septiembre y constará de tres cursos que incluirán la formación en competencias profesionales y otro de competencias para el desarrollo personal y la empleabilidad.

EOI expedirá cada año de los tres años un diploma acreditativo a aquellos alumnos que cumplan los requisitos de asistencia y evaluación. Asimismo, entregará un diploma final que certifique que se han superado los tres cursos.



Según **Nicanor Gómez, presidente del Consejo de Colegios Mayores Universitarios**: “El acuerdo pone en valor la labor formativa de los colegios mayores universitarios, cuyos colegiales podrán a partir de ahora acreditar el desarrollo de competencias clave para su desempeño académico y posterior incorporación al mercado laboral”.

Por su parte, el **director general de EOI, Adolfo Cazorla**, subraya la importancia de la formación en competencias para los jóvenes universitarios: “Con este programa pretendemos ofrecer a los alumnos una orientación práctica sobre aquellas habilidades que les ayudarán a desenvolverse en el ámbito profesional y que aportarán a su currículum un auténtico valor diferencial”, destaca.

Cada curso contará con 18 horas de carácter presencial y 12 horas de formación online para preparar el trabajo presencial. El curso contará con un máximo de 30 alumnos y serán distribuidos según unidades geográficas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168735525


El experto en digitalización, Ramón Puchades, participa en un encuentro empresarial en la Cámara este viernes

original

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168735525

hoy referente mundial del e-commerce

Ramón Puchades es reconocido en el mundo digital por haber impulsado la transformación de un pequeño negocio, situado en el Pirineo aragonés, en 1998, en los inicios de Internet. Barrabés era una empresa familiar dedicada a los deportes de montaña que en unos pocos años se convirtió en uno de los referentes mundiales del E-commerce y llegó a diversificar su modelo abriendo una prestigiosa consultora internacional de transformación digital.

En los últimos 20 años, Puchades ha sido Chief Technology officer del Grupo Prisa (El País, Cadena Ser...) y director de RR.SS. de Unidad Editorial (El Mundo, Marca, Expansión, Diario Médico, Telva, YoDona). En la actualidad es profesor de Marketing en el MBIT Business School, profesor de Transformación Digital en The Valley y tutor de Estrategia Digital en  (Escuela de Organización Industrial), además de director de Transformación Digital de Metrópolis Comunicación, empresa canaria del ámbito de la comunicación con clientes en Canarias, Madrid, Extremadura, Andalucía, Valencia, Baleares y Bruselas.

Ramón Puchades participa este viernes en un encuentro de trabajo con las empresas que forman parte del programa Cámara Solution, una plataforma estratégica para hacer crecer a las empresas. Se trata de una herramienta que ha puesto en marcha la Cámara para que las pymes de la isla tengan acceso a las grandes oportunidades de internacionalización, innovación y digitalización sin la necesidad de ampliar físicamente su estructura. Su objetivo es fomentar un tejido productivo capaz de generar riqueza y empleo de manera sostenida.

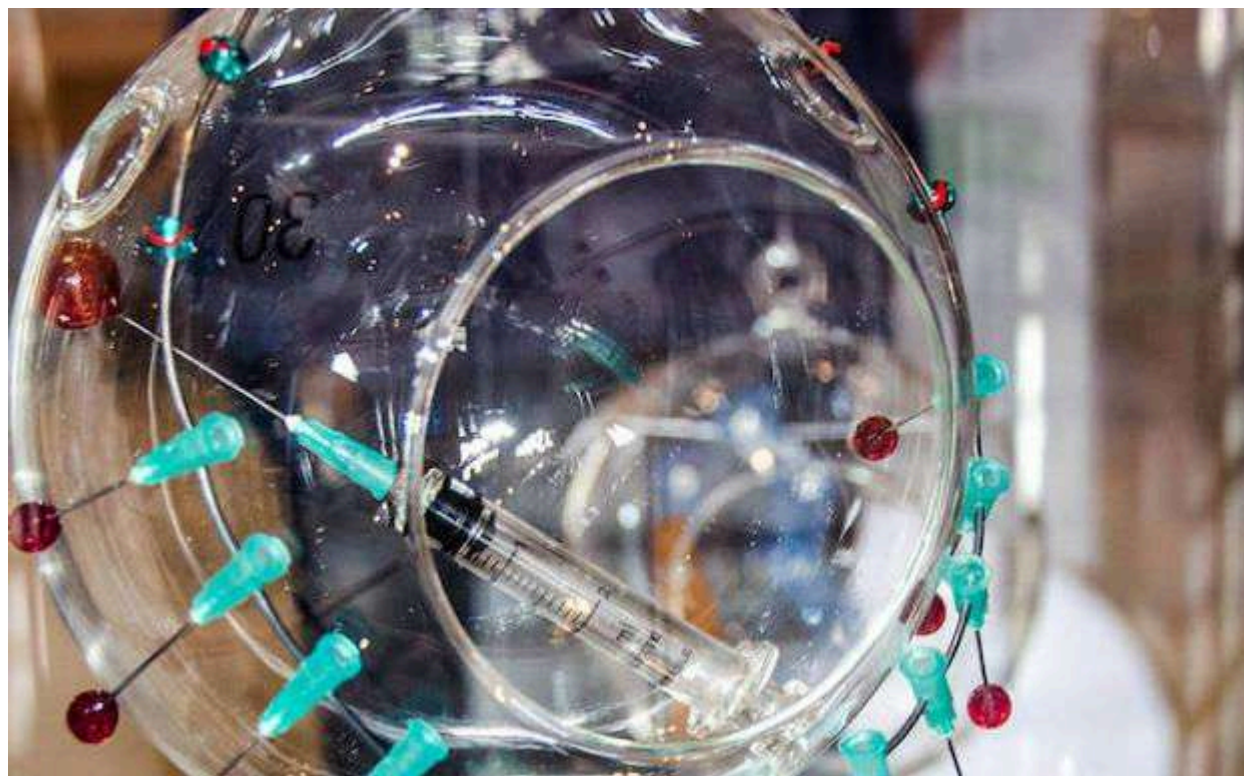
Durante el encuentro, las empresas participantes podrán plantear sus inquietudes a este experto, así como conocer las tendencias empresariales relacionadas con la digitalización.

Cámara Solution es un programa abierto a todas las empresas que quieran participar en él. Para ello, sólo hay que contactar con la Cámara de Comercio de Lanzarote y nosotros te visitamos.

<https://www.elnortedecastilla.es/segovia/real-fabrica-cristales-20180726134321-nt.html>

La Real Fábrica de Cristales acoge creaciones de joyería con vidrio

original



Una de las piezas. / El Norte

La Real Fábrica de Cristales de La Granja inaugura hoy la muestra '**Fusión. Certamen de Joyería con Vidrio**', que reúne las piezas y colecciones de una treintena de jóvenes talentos y artistas consagrados seleccionadas en la primera edición de esta convocatoria, impulsada por Fundesarte y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (Mava). La exposición temporal se podrá visitar hasta el 16 de septiembre.

El I Certamen de Joyería con Vidrio es una iniciativa de Fundesarte, la cátedra de promoción de la artesanía de la **Escuela de Organización Industrial** y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón, para ofrecer «**una muestra representativa de este subsector artesano**», aglutinando las creaciones de artistas que trabajan con este material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos. 'Fusión' está **compuesta por 41 piezas o colecciones de joyería de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional**, desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que «nos harán reflexionar sobre nuestro entorno», señalan los organizadores.

La muestra también incluye **colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores**, con una gran variedad de tendencias que se reúnen en un catálogo bilingüe inglés-español de la exposición, que puede descargarse libremente en la web de Fundesarte.

El diseño expositivo ha sido realizado por los alumnos Marta Acero, Beatriz Martín, Laura

<https://www.elnortedecastilla.es/segovia/real-fabrica-cristales-20180726134321-nt.html>

Rodríguez y Francisco Javier Sánchez, de la Escuela Artediez (Madrid), con la formación tutelada del estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, con importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño. **La exposición permanecerá hasta el 16 de septiembre en el Museo Tecnológico del Vidrio.** Este museo, ubicado en la Real Fábrica de Cristales, uno de los edificios industriales europeos construido por Carlos III más importante de la época de la Ilustración (S. XVIII), da a conocer de forma didáctica la fabricación del vidrio, además de las colecciones temporales y permanentes que muestra.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168748293

El experto en digitalización, Ramón Puchades, participa en un encuentro empresarial en la Cámara

original



Foto: Ramón Puchades

Ramón Puchades es reconocido en el mundo digital por haber impulsado la transformación de un pequeño negocio, situado en el Pirineo aragonés, en 1998, en los inicios de Internet.

Barrabés era una empresa familiar dedicada a los deportes de montaña que en unos pocos años se convirtió **en uno de los referentes mundiales del E-commerce** y llegó a diversificar su modelo abriendo una prestigiosa consultora internacional de transformación digital.

En los últimos 20 años, Puchades ha sido *Chief Technology officer* del Grupo Prisa (El País, Cadena Ser...) y director de RR.SS. de Unidad Editorial (El Mundo, Marca, Expansión, Diario Médico, Telva, YoDona). En la actualidad es profesor de Marketing en el MBIT Business School, profesor de Transformación Digital en The Valley y tutor de Estrategia Digital en **EOI** (Escuela de Organización Industrial), además de director de Transformación Digital de Metrópolis Comunicación, empresa canaria del ámbito de la comunicación con clientes en Canarias, Madrid, Extremadura, Andalucía, Valencia, Baleares y Bruselas.

Ramón Puchades participa este viernes en un encuentro de trabajo con las empresas que forman parte del programa **Cámara Solution**, una plataforma estratégica para hacer crecer a las empresas. Se trata de una herramienta que ha puesto en marcha la Cámara para que las pymes de la isla tengan acceso a las grandes oportunidades de internacionalización, innovación y digitalización sin la necesidad de ampliar físicamente su estructura. Su objetivo es fomentar un tejido productivo capaz de generar riqueza y empleo de manera sostenida.

Durante el encuentro, las empresas participantes podrán plantear sus inquietudes a este

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168748293

experto, así como conocer las tendencias empresariales relacionadas con la digitalización.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168749725

El experto en digitalización Ramón Puchades participa en un encuentro en la Cámara

original

Puchades fue una pieza clave en la transformación digital de Barrabés Ski y Montaña, hoy referente mundial del e-commerce



Ramón Puchades es reconocido en el mundo digital por haber impulsado la transformación de un pequeño negocio, situado en el Pirineo aragonés, en 1998, en los inicios de Internet. Barrabés era una empresa familiar dedicada a los deportes de montaña que en unos pocos años se convirtió en uno de los referentes mundiales del E-commerce y llegó a diversificar su modelo abriendo una prestigiosa consultora internacional de transformación digital.

En los últimos 20 años, Puchades ha sido Chief Technology officer del Grupo Prisa (El País, Cadena Ser...) y director de RR.SS. de Unidad Editorial (El Mundo, Marca, Expansión, Diario Médico, Telva, YoDona). En la actualidad es profesor de Marketing en el MBIT Business School, profesor de Transformación Digital en The Valley y tutor de Estrategia Digital en **EOI** (Escuela de Organización Industrial), además de director de Transformación Digital de Metrópolis Comunicación, empresa canaria del ámbito de la comunicación con clientes en Canarias, Madrid, Extremadura, Andalucía, Valencia, Baleares y Bruselas.

Ramón Puchades participa este viernes en un encuentro de trabajo con las empresas que forman parte del programa Cámara Solution, una plataforma estratégica para hacer crecer a las empresas. Se trata de una herramienta que ha puesto en marcha la Cámara para que las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168749725

pymes de la isla tengan acceso a las grandes oportunidades de internacionalización, innovación y digitalización sin la necesidad de ampliar físicamente su estructura. Su objetivo es fomentar un tejido productivo capaz de generar riqueza y empleo de manera sostenida.

Durante el encuentro, las empresas participantes podrán plantear sus inquietudes a este experto, así como conocer las tendencias empresariales relacionadas con la digitalización.

El comercio electrónico llega a Lanzarote

original



El experto en digitalización, Ramón Puchades, participa en un encuentro empresarial en la Cámara este viernes

Ramón Puchades es reconocido en el mundo digital por haber impulsado la transformación de un pequeño negocio, **situado en el Pirineo aragonés, en 1998**, en los inicios de Internet. Barrabés era una empresa familiar dedicada a los deportes de montaña que en unos pocos años se convirtió en uno de los referentes mundiales del E-commerce y llegó a diversificar su modelo abriendo una prestigiosa consultora internacional de transformación digital.

En los últimos 20 años, **Puchades ha sido Chief Technology officer del Grupo Prisa (El País, Cadena Ser...)** y **director de RR.SS.** de Unidad Editorial (El Mundo, Marca, Expansión, Diario Médico, Telva, YoDona). En la actualidad es profesor de Marketing en el MBIT Business School, profesor de Transformación Digital en The Valley y tutor de Estrategia Digital en **EOI** (Escuela de Organización Industrial), además de director de Transformación Digital de Metrópolis Comunicación, empresa canaria del ámbito de la comunicación con clientes en Canarias, Madrid, Extremadura, Andalucía, Valencia, Baleares y Bruselas.

<http://www.lancelotdigital.com/lanzarote/el-comercio-electronico-llega-a-lanzarote>

forman parte del programa Cámara Solution, una plataforma estratégica para hacer crecer a las empresas. Se trata de una herramienta que ha puesto en marcha la Cámara para que las pymes de la isla tengan acceso a las grandes oportunidades de internacionalización, innovación y digitalización sin la necesidad de ampliar físicamente su estructura. Su objetivo es fomentar un tejido productivo capaz de generar riqueza y empleo de manera sostenida.

Durante el encuentro, las empresas participantes podrán plantear sus inquietudes a este experto, así como conocer las tendencias empresariales relacionadas con la digitalización.

Cámara Solution es un programa abierto a todas las empresas que quieran participar en él. Para ello, sólo hay que contactar con la Cámara de Comercio de Lanzarote y nosotros te visitamos.

Comentarios (1)

<https://www.efeestilo.com/noticia/joyas-vidrio/>

Joyas de vidrio, joyería artesana

EFE • original

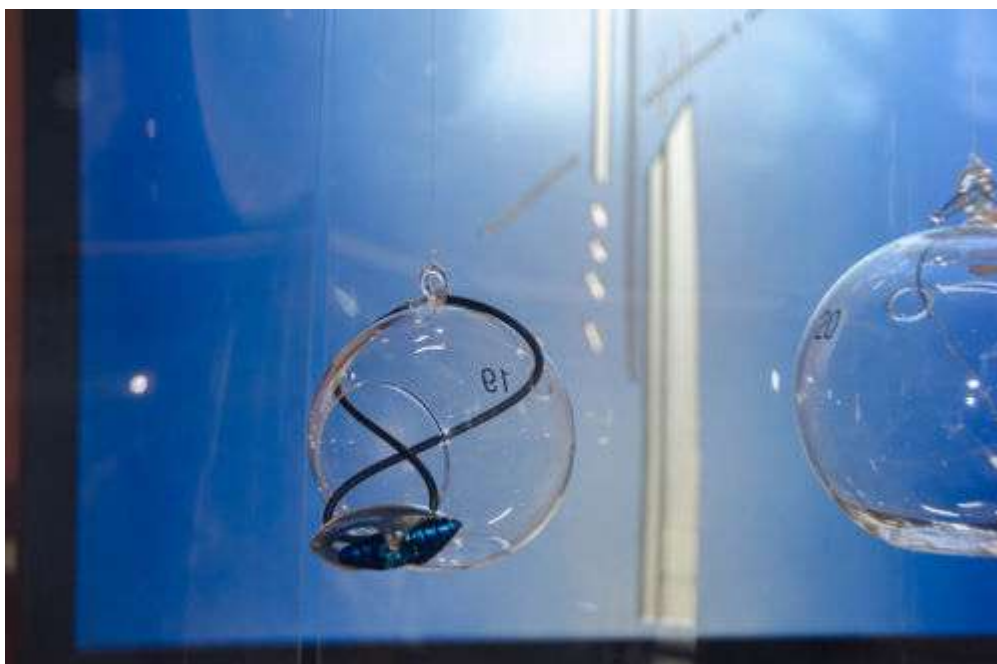


Nuevas tendencias en joyería de vidrio. Museo Tecnológico del Vidrio/EFE

Madrid, jul (EFE).- René Lalique revolucionó la joyería de finales del XIX haciendo del vidrio un material digno para la creación de joyas exclusivas, en una época la “belle époque” en la que este tipo de diseño se consolidó y creció.

Joyas en vidrio

Hoy las tendencias más innovadoras en la joyería creativa del vidrio se muestran en Fusión, un certamen de Joyería con Vidrio, que se inaugura en el Museo Tecnológico del Vidrio en la Real Fábrica de Cristales de La Granja (Segovia).



<https://www.efeestilo.com/noticia/joyas-vidrio/>

Nuevas tendencias en joyería de vidrio. Museo Tecnológico del Vidrio/EFE

La exposición reúne obras de jóvenes artistas junto a otras de creadores consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería de Vidrio, convocado por Fundesarte, por el EOI y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón. con la intención de exponer una obra con un material tan versátil como el vidrio y potenciar así las colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

41 piezas de 29 creadores, únicas, con un concepto escultórico son las que se exponen en la Real Fábrica de Cristales

Alrededor de 41 piezas de 29 creadores, únicas, con un concepto escultórico, además de piezas más convencionales para uso diario, artísticas en ambos casos, que tienen en el vidrio el material fundamental para su creación, al margen de las tendencias del mercado.

También en Chequia

En el mismo espacio, y teniendo en cuenta el interés creciente de la joyería del vidrio una exposición organizada por Preciosa, una de las joyerías más importantes de la República Checa, se exhiben las últimas tendencias de este tipo de complementos que Nina Ricci, Gaultier o Karl Lagerfeld demandan a compañías como Ralton o G&B Bijoux, pertenecientes a la región de Liberec de gran tradición artesana en este tipo de joyería.

El vidrio se ha convertido en un material ideal para crear delicadas piezas que requieren un cuidado muy especial. EFE

<https://www.industriaquimica.es/noticias/20180725/javier-esteban-nuevo-presidente-gasindustrial>

Javier Esteban, nuevo presidente de GasIndustrial

original

En su reciente asamblea general, **GasIndustrial** nombró presidente a **Javier Esteban**, que sustituye a Juan Vila tras concluir su mandato.



Javier Esteban es doctor ingeniero industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, máster en Administración de Empresas por la **EOI** y PADE por el IESE. Toda su larga trayectoria profesional se ha desarrollado en el mundo gasista. Entre otros cargos, ha sido director de Gas Madrid y de Enertecma, consultora energética que el mismo fundó y que ha trabajado para las principales empresas gasistas nacionales y multinacionales.

El acelerador empresarial Órbita cita a consagrados mentores en busca de proyectos innovadores

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



El director de CEEI Castellón, Justo Vellón, (d) junto al diputado de Promoción Económica, Salvador Aguilera, informan del programa Órbita.

El programa permitirá consolidar las iniciativas, abrir vías para la financiación y, además, optar a 5 premios de 20.000 cada uno

CASTELLÓN. El **Centro Europeo de Empresas Innovadoras de Castellón -CEEI-** y la **Diputación Provincial** han puesto en marcha el nuevo **Programa Órbita de Aceleración Empresarial** (www.programaorbita.com), que contará con importantes mentores y en el que los cinco proyectos con mayor potencial recibirán un premio de 20.000 euros cada uno. La iniciativa se basa en la identificación de proyectos de gran proyección y en el apoyo a los mismos para consolidar su crecimiento, garantizándoles posteriormente el acceso a la financiación. Numerosas candidaturas de diferentes sectores de actividad ya han presentado propuestas muy interesantes a la convocatoria, que harán muy difícil la tarea de selección de los 20 candidatos.

<http://www.valenciaplaza.com/Elaceleradorempresarialrbitacitaaconsagradosmentoresenbuscadeproyectosinnovadores>

El Programa Órbita se dirige a **empresas en fase semilla o etapas tempranas, además de emprendedores**, y la convocatoria está abierta **hasta el 31 de agosto**. Pueden acceder empresas **de toda España**, aunque los solicitantes deberán de manifestar su intención de fijar la sede social de la empresa en la provincia de Castellón.

La preselección alcanzará la cifra de 20 empresas, diez de las cuales serán elegidas para participar durante los **cuatro meses** que dura el programa. En este tiempo se trabajará pormenorizadamente en aspectos como el modelo de negocio y el *business plan*, y de manera muy personalizada, ya que previamente se realizará un diagnóstico operativo y una hoja de ruta para cada empresa. Al final del programa, el comité de selección decidirá sobre las cinco mejores empresas con alto potencial, que recibirán un premio de **20.000 euros** cada una, aportados por la **Diputación de Castellón**. No obstante, los diez proyectos seleccionados podrán presentar su propuesta en el Investors´ Day, sesión final del programa y un **foro de inversión** con la participación de *business angels* involucrados en Órbita, entre otros potenciales inversores.

<http://www.valenciaplaza.com/Elaceleradorempresarialrbitacitaaconsagradosmentoresenbuscadeproyectosinnovadores>

de empresas e inversión; **Javier Jiménez** y **Marta Nogueras**, director general y directora de Proyectos, respectivamente, en **Lanzadera**; **Jorge Dobón** y **Luis Martínez-Curt**, CEO y CSO, respectivamente, en **Demium Startup**; **Mathieu Carengo**, director ejecutivo del **Centro de Emprendedores de IESE**; **Pedro Bisbal**, director de **InnoBAN** Valencia; **Sergio Aguado** y **Alfredo Raúl Cebrián** de **Soluciones Cuatroochenta**, **Ángel Buigues**, BStartup advisor en **Banco Sabadell**; los *lead investors* **Joaquín Catalán**, **Gonzalo Izquierdo** y **José Vicente Mejías**, **Enrique Penichet**, socio fundador de **Bbooster Ventures**, **Juanjo T. Radiu** y **Vicente Solsona**, CBO y CPO respectivamente en **Declarando**; **Ricardo Borillo**, cofundador de **Startwars Lab**; **Margarita Albors**, fundadora de **SocialNest Foundation**; **Javier Echaleku**, fundador de **Kuombo**; **Arturo Beltrán**, especialista en ciberseguridad en **Sofistic**; **Carlos Bengoa**, gerente de **Servyeco**; **Chaume Sánchez**, CEO de **GeeksHubs** o **Juan V. Sánchez**, catedrático en la **Universitat Jaume I** y director del **Programa Emprendeduría y Creación de Empresas EOI**.

Durante todo el programa, se contará con un **director de proyecto**, que actuará como tutor y consultor en todas aquellas cuestiones que sea necesario resolver tanto en lo referido al proyecto como a los emprendedores en cualquiera de las fases del proceso de selección; y asimismo se contará con apoyo continuo por parte de los técnicos de CEEI Castellón. Este apoyo, análisis y seguimiento de la información se llevará a cabo por parte del **comité de seguimiento** de cada proyecto constituido al menos por un *lead investor*, el director de proyecto y al menos un experto, apoyados en todo momento por personal de **CEEI Castellón**.

REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO

SOCIEDAD

El Museo Tecnológico del Vidrio acoge originales creaciones de joyería

La muestra 'Fusión Certamen de Joyería con Vidrio' reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados seleccionadas en la primera edición de esta convocatoria

LORENA SANZ/ REAL SITIO

El Museo Tecnológico del Vidrio ubicado en la Real Fábrica de La Granja acoge desde esta semana las tendencias más innovadoras en joyería creativa con vidrio. La muestra 'Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio'. La exposición llega a este significativo enclave, tras su paso por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA) y podrá visitarse hasta el 16 de septiembre.

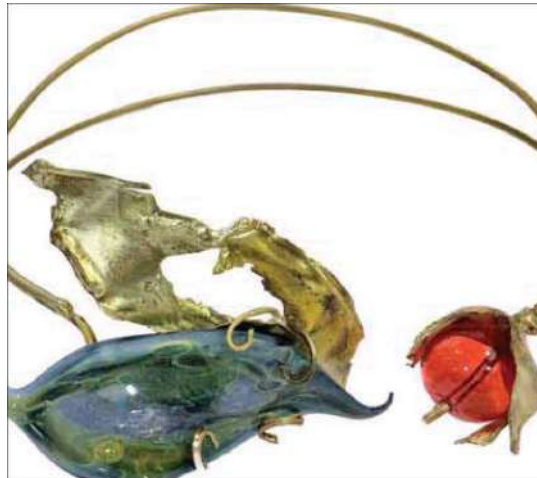
'Fusión' reúne, según sus organizadores "obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de **EOI** Escuela de Organización Industrial, y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA". Además, continúan explicando, "pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y aglutinar las creaciones de artistas que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesa-

nos de distintos ámbitos".

La muestra la componen 41 piezas o colecciones de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional. Se trata de piezas de joyería realizadas en su mayor parte con vidrio, entendiéndose por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

En la exposición pueden admirarse desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno. También hay colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores. En definitiva, una variedad que refleja también la diversidad de las personas que las han creado y que recoge el catálogo bilingüe inglés-español de la exposición, que puede descargarse libremente en la web de Fundesarte: www.fundesarte.org

Como parte de su formación



Una de las joyas que se puede ver en la exposición. / L. SANZ

tutelada en el estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, el diseño expositivo corresponde a Marta Acero, Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier

Sánchez, alumnos de la Escuela Ardeiz de Madrid, centro público que cuenta con una importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño.

Jazz fresco y colorista con Ximo Tébar.

El guitarrista y compositor valenciano, reconocido como el creador de la fusión de jazz con aroma mediterráneo, mezcló sus diferentes etapas y fue el encargado de protagonizar el segundo concierto de La GranJazz Festival de La Granja, con una extraordinaria actuación donde reflejó lo mejor de sus más de 30 años de carrera discográfica presentando su nuevo trabajo discográfico 'Con Alma & United' que muestra. / FOTO: AUDACIA COMUNICACIÓN.



agenda

FARMACIA DE GUARDIA

Cristina Mínguez del Pozo
 Calle Valenciana, 3.
 Todos los días de la semana de 09.45 a 22.00 horas.
 Teléfono: 921.470.038.

BOTIQUIN VALSAIN

De lunes a viernes en el mismo horario del médico: de 11 a 13.30 horas.

ACTIVIDADES

ESPECTÁCULO DE JUEGOS DE AGUA DE LAS FUENTES MONUMENTALES DEL PALACIO REAL
 · Miércoles y sábados a las 17,30 horas y domingos a las 13 horas. Y sábados de 22.30 a 23.30 horas la Fuente 'Los Baños de Diana'.

CUENTACUENTOS 'BESOS DE SAPO'

· Jueves 2 de agosto a las 12 horas en el CINEAM.

EXCURSIONES

RUTA GUIADA 'LOS SIETE PICOS'

· Lunes 30 de julio. Gratuito bajo reserva hasta completar las plazas disponibles.

EXCURSIÓN 'EL CERRO DEL PUERCO'

· Martes 3 de agosto. Gratuito bajo reserva hasta completar las plazas disponibles.

Más información y reservas en 921.473.880 o en el correo paseos.ceneam@capn.es

El Museo Tecnológico del Vidrio acoge originales creaciones de joyería

EUROPA PRESS • original



Detalle de una de las joyas que pueden verse en la exposición. / EA



Cajaviva con Apple Pay. Va contigo.

Paga de forma fácil y segura con tus tarjetas de Cajaviva en Apple Pay.

Descúbrelo

El Museo Tecnológico del Vidrio ubicado en laReal Fábrica de La Granja acoge desde esta semana las tendencias más innovadoras en joyería creativa con vidrio centran la muestra ‘Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio’. La exposición llega a este significativo enclave, tras su paso por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA) y podrá visitarse hasta el 16 de septiembre.

‘Fusión’ reúne, según sus organizadores “obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (Escuela de Organización Industrial), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA”. Además, continúan explicando, “pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y aglutinar las creaciones de artistas que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos”.

La muestra la componen 41 piezas o colecciones de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional. Se trata de piezas de joyería realizadas en su mayor parte con vidrio, entendiéndose por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico,

<http://www.eladelantado.com/provincia-de-segovia/museo-tecnologico-del-vidrio-acoge-originales-creaciones-joyeria/>

susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

En la exposición pueden admirarse desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno. También hay colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores. En definitiva, una variedad que refleja también la diversidad de las personas que las han creado y que recoge el catálogo bilingüe inglés-español de la exposición, que puede descargarse libremente en la web de Fundesarte: www.fundesarte.org

Como parte de su formación tutelada en el estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, el diseño expositivo corresponde a Marta Acero, Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier Sánchez, alumnos de la Escuela Artediez de Madrid, centro público que cuenta con una importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169099176

Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

original

MADRID, 27 Jul. (EUROPA PRESS) -

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Ábalos, el nombramiento de Javier Sánchez Fuentesfría como director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento.

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentesfría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.



europa
press

Economía.- Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

Europa Press • original

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Ábalos, el nombramiento de Javier Sánchez Fuentefría como director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento.

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentefría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Economía.- Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

original

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Ábalos, el nombramiento de Javier Sánchez Fuentefría como director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento.

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentefría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

http://www.expansion.com/agencia/europa_press/2018/07/27/20180727153632.html

Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

EUROPA_PRESS • original

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Abalos, el nombramiento de Javier Sánchez Fuentefría como director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento.

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentefría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Economía.- Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

EUROPA PRESS • original

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Ábalos, el nombramiento de Javier Sánchez Fuentefría como director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento.

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentefría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

EUROPA PRESS • original

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentefría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169102547

Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

@DiarioSigloXXI • original

MADRID, 27 (EUROPA PRESS)

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Ábalos, el nombramiento de Javier Sánchez Fuentesfría como director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento.

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentesfría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

Javier Sánchez, nuevo director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento

original

El Consejo de Ministros ha aprobado, a propuesta del ministro de Fomento, José Luis Ábalos, el nombramiento de Javier Sánchez Fuentefría como director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento.

Según informó el Ministerio de Fomento en un comunicado, Sánchez Fuentefría es licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. También pertenece al Cuerpo Superior de Interventores y Auditores del Estado y a los Cuerpos Técnicos de Auditoría y Contabilidad y Técnico de Hacienda.

El recién nombrado director general de Organización e Inspección del Ministerio de Fomento ha desempeñado diversos cargos en el Ministerio de Hacienda, como el de jefe de la Unidad de Apoyo de la Intervención General de la Administración del Estado a la Fiscalía Especial contra la Corrupción y la Criminalidad Organizada o el de director adjunto de Gabinete de la Secretaría de Estado de Presupuestos y Gastos, entre otros.

Además, ha sido miembro de los consejos de administración de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (AENA) y de SEPI Desarrollo Empresarial (Sepides), así como miembro del comité consultivo del Comisionado para el Mercado de Tabacos.

El Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental, el Máster en Ingeniería y Gestión del Agua y el Máster en Energías Renovables y Mercado Energético son algunos de los más afamados por las aptitudes que aportan en cuanto a liderazgo, emprendimiento y talento digital

Patricia Balbontín



Los programas formativos de EOI destacan entre los mejor valorados de España

NOS movemos en un entorno profesional muy competitivo, por eso cada vez son más las personas que deciden completar su formación con un máster general o especializado para así ganar valor añadido y tener un perfil más atractivo para las empresas. Acertar con el programa es muy importante, pero no menos elegir bien el centro que lo imparte. Por eso los 85.000 alumnos que han pasado por las aulas de la escuela de negocios EOI deben estar satisfechos con su elección, pues hoy ocupan puestos relevantes en todo el mundo.

Son muchos los factores a tener en cuenta a la hora de decantarse por una u otra escuela. Si consideramos la experiencia, EOI se lleva la palma porque suma más de 80 años; fue la primera escuela de negocios fundada en España y la tercera en Europa.

En todo este tiempo, la escuela ha ido forjando lo que hoy son sus principales señas de identidad: Proyección internacional; escuela

de vanguardia, fomenta la constancia y tenacidad, el espíritu emprendedor; escuela de la sostenibilidad; escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución del 100% de inserción de los alumnos de posgrado y a la proyección y trayectoria de los alumnos profesionales.

Estos valores atraen cada año a un millar de alumnos. El director del centro, Francisco Velasco, señala que "la Escuela sigue creciendo, año tras año, en número de alumnos, programas impartidos, actividades realizadas, etc. Por la escuela siguen pasando los actores más destacados de la realidad económica y empresarial, compartiendo sus experiencias con los alumnos".

Esta escuela trabaja continuamente en la revisión de sus programas para que

estos aporten las competencias técnicas y las habilidades que las empresas demandan en cada momento. En este sentido, señala Velasco que "hemos lanzado nuevas ediciones de nuestros programas de Economía Digital, que se suman a la impartición de nuestros programas MBA (Postgrado, Executive y Aerospace), así como a nuestra actividad In Company con programas a medida para empresas e instituciones".

Programas y metodologías

Actualmente, el Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental, el Máster en Ingeniería y Gestión del Agua y el Máster en Energías Renovables y Mercado Energético aparecen entre los mejor valorados, por las aptitudes diferenciales que aportan en cuanto a liderazgo, emprendimiento,

iniciativa social y talento digital.

Además, EOI va incorporando nuevos programas a su oferta formativa, anticipándose a las demandas de mercado, especialmente en todo lo referente al ámbito de la economía digital, con programas como el Programa Superior en Inteligencia Artificial y Deep Learning o el Programa Superior en Blockchain.

Y no olvidan seguir avanzando en metodologías y herramientas (Design Thinking, Customer Experience, etc.) que permitan a alumnos con espíritu emprendedor crear empresas de éxito. Las claves del modelo educativo de EOI están orientadas a la creatividad, al trabajo colaborativo y al aprender haciendo.

EOI cuenta además con una dilatada experiencia en formación semipresencial, compatible con actividades personales y profesionales. El aula virtual permite la interacción entre alumnos y profesores. Esta metodología aporta también una gran dosis de la flexibilidad requerida

La escuela ofrece a los alumnos servicios orientados fundamentalmente a la inserción en el mercado laboral



EOI posee una dilatada experiencia en formación semipresencial, compatible con actividades personales y profesionales

por los participantes, facilitando la posibilidad de recibir las clases por varios canales, en diferentes momentos y en cualquier lugar.

Para el director de EOI en Andalucía, es fundamental formarse en cuatro competencias "para no quedarse fuera de juego en el terreno profesional". Y éstas son las competencias técnicas (estrategia, finanzas, marketing...); las competencias o habilidades directivas (liderazgo, comunicación, negociación, trabajo en equipo...); las competencias digitales (marketing digital, transformación digital, analytics, Big Data, social media...); y las competencias idiomáticas.

Según Velasco, existe una apuesta clara por parte de los profesionales andaluces por profundizar en las competencias de gestión empresarial a través de programas MBA. Pero también se manifiesta una clara tendencia en formarse en competencias más específicas en campos tales como Transformación Digital, Big Data y Dirección de Proyectos.

No podemos obviar que nos movemos en un entorno global, por eso EOI se define como una escuela de

ámbito nacional, con proyección internacional. La internacionalización de EOI no solo pasa por extender su oferta y actividad fuera de España, sino también por la incorporación de la dimensión internacional en los programas que imparte.

Asimismo, la escuela cuenta con numerosos acuerdos internacionales, bajo el modelo 'Internacionalización en red', que se sustenta en la creación de estrechas relaciones con un número exclusivo de socios internacionales en todos los continentes.

Y en todos los programas Máster de la escuela se incluye la experiencia 'Study Trip', un periodo residencial que se realiza en EEUU y en Asia. Esta experiencia permite a los alumnos tener acceso directo a los ejecutivos líderes de las empresas más importantes de cada región, a sus compañías y a los referentes de cada sector:

EOI y la empresa

En EOI tienen claro que la mejor manera de aprender es desde la experiencia *-learning by doing-*. Por este motivo, el claustro de profesores está formado por profesionales de em-

presas e instituciones que trasladan su conocimiento y experiencia al aula.

Estos docentes, profesionales de éxito en empresas de todos los sectores, tales como Airbus, Google, Telefónica, Accenture o Apple, acompañan a los alumnos en su proceso formativo y se convierten en su referencia para las distintas áreas de conocimiento y para el acceso a una importante red de networking. "Gracias a este claustro, el intercambio de experiencias, debates, discusión de ejemplos y casos concretos, bajo un modelo vivencial dinámico, grupal, cohesionado y participativo, constituyen los componentes fundamentales de la metodología de EOI".

Pero la vinculación de EOI con el tejido empresarial va más allá. La escuela sirve de enlace entre los profesionales que se forman en ella y las empresas porque la empleabilidad y mejora profesional es su objetivo.

Además de ofrecer prácticas remuneradas en empresas a los alumnos de postgrado, el área de Carreras Profesionales pone a disposición de los alumnos toda una serie de servicios orientados fundamentalmente a la inserción en el

mercado laboral y el desarrollo de su carrera profesional. De hecho, prácticamente la totalidad de los alumnos de postgrado se incorporan a las principales empresas españolas.

Por su parte, los profesionales que cursan los programas de Executive Education obtienen diversas oportunidades para seguir evolucionando en su trayectoria.

Lo cierto es que EOI siempre ha estado cerca de los centros de decisión empresarial e industrial de nuestro país. Esta cercanía le ha permitido ser pionera en muchos aspectos relacionados con la formación de directivos, la capacitación de profesionales y la puesta en marcha de numerosas iniciativas y proyectos. Es en las empresas donde EOI contrasta las necesidades y acciones formativas a poner a disposición de los profesionales en cada momento.

Y para que la financiación no suponga un problema, EOI convoca anualmente becas y ayudas económicas para facilitar a aquellos que lo necesitan el acceso a los programas de su interés en la escuela y a alcanzar sus retos profesionales con la mejor formación del mercado. ■



Anualmente, EOI tiene unos 20-30 programas in company en Andalucía

dad de atraer la atención y la motivación continuada en el aprendizaje; vinculación de la formación con el estímulo del juego generando resultados positivos; y reto compartido del aprendizaje, estimulado en y por el grupo, indican desde la compañía.

Con todo, en 2017, un total de 8.300 alumnos de empresas y organizaciones del sector privado y del sector público recibieron formación in company por Dopp; 32.000 en los últimos cinco años. Todos ellos, perfiles directivos, mandos medios y técnicos.

EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) tiene una intensa actividad en formación in company "para ayudar a las empresas andaluzas en su necesario proceso de cambio y transformación que les permita ser más grandes, más innovadoras, en suma, más competitivas". También desarrolla formación para empleados y directivos públicos con el objetivo de la modernización de la Administración. Las principales líneas de actividad son:

- Executive Skills: pro-

gramas de desarrollo de las habilidades y competencias del liderazgo.

- Digital: programas de desarrollo de competencias digitales y RRSS (marketing digital, transformación digital, redes sociales).

- Aceleración / Emprendimiento: programas de capacitación, mentorización y aceleración (aceleradoras de startups, aceleradoras corporativas, foros de inversión).

- También hay otras líneas de actividad como gestión empresarial (finanzas, gestión comercial, dirección de proyectos), internacionalización, innovación y creatividad (*design thinking, lego serious play*).

Tal y como indican, "estas líneas de actividad se corresponden con las demandas de las empresas andaluzas. Si hay un aspecto que caracteriza a EOI es la flexibilidad y especialización, estando continuamente en contacto con las empresas e instituciones para la identificación de sus necesidades y oportunidades de mejora".

Anualmente, tienen unos 20-30 programas in company en Andalucía con unos 600 alumnos/año. Los

ESIC

E SIC desarrolla planes de formación a medida que producen beneficios en las empresas y habilitan a los trabajadores para añadir valor. La posibilidad de mejorar la formación de la plantilla de la empresa pasa por atender a los diferentes departamentos que componen cada negocio y ESIC es capaz de diseñar planes específicos de formación sobre todas las temáticas: comercial, digital, marketing, recursos humanos, habilidades directivas, gestión de proyectos, logística y aprovisionamiento...

Los contenidos de formación in company más demandados por las empresas a ESIC son aquellos que se relacionan con el desarrollo y perfeccionamiento de perfiles directivos tanto en el ámbito de la gestión empresarial como en la gestión de personas. Aspectos que tienen que ver con la transformación digital, las competencias comerciales...

En 2017, a nivel nacional, más de 10.000 personas han realizado este tipo de formación. El perfil del alumnado son directivos y mandos intermedios que necesitan reciclarse o personal con alto potencial y proyección en la empresa.

ESIC también ofrece desde hace tiempo servicios de gamificación, se trata de una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito formativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados, ya sea para absorber mejor algunos conocimientos, impulsar alguna habilidad o recomendar acciones concretas. Este tipo de aprendizaje gana terreno en las metodologías de formación debido a su carácter lúdico, que facilita la interiorización de conocimientos de una forma más divertida, generando una experiencia positiva. ■

alumnos pertenecen generalmente a los siguiente colectivos: mandos intermedios con perfiles técnicos que asumen o van a asumir nuevas responsabilidades, equipos directivos o consejeros. Trabajan con empresas y profesionales de todos los sectores, pero tienen especial foco en sectores industriales, TIC, aeronáutico, agroalimentario, ingenierías, financiero y administración pública.

Entre las empresas e instituciones con las que trabajan están Airbus, Alestis, AgroSevilla, Ayessa, Sandetel, IAAP, Agencia IDEA,

Atexis, Aerotecnic, Puleva, Caja Rural del Sur, Caja Rural de Granada, Velasa, Taghleef Industries, PCT Cartuja...

En cuanto a la metodología, usan las más innovadoras (*design thinking, lean startup, customer experience, gamificación*). Los programas pueden ser presenciales, *on line* o *blended*. Todos los profesores de EOI son profesionales en activo, que comparten su experiencia práctica con los alumnos ("profesionales formando a profesionales; profesionales formados por profesionales"). ■

Formación: diferencia competitiva

La formación continua y especializada se ha convertido en una de las principales vías de reinversión, adaptación y diferenciación profesional

Patricia Balbontín



LAS estadísticas de empleo de los últimos meses confirman que la primavera ha llegado al ámbito laboral, abriéndose las empresas a nuevas contrataciones tras un largo periodo de hibernación, en el que no sólo no se ha creado empleo, sino que también se ha destruido, y mucho. Es el momento de comprobar quién ha sido hormiga y quién ha actuado como cigarra, aprovechando la difícil coyuntura para formarse de cara a tener mayores oportunidades laborales.

Y es que el mercado de trabajo está en continua transformación y exige profesionales preparados y con capacidad de adaptarse en un escenario cambiante. En este contexto, la Universidad es para muchos una parada obligatoria para que aumenten sus posibilidades de empleabilidad.

Lo cierto es que los titulados universitarios siguen siendo los candidatos más demandados por las empresas en sus ofertas de empleo. En concreto, según Adecco, durante el último año el 42,2% de las ofertas han recogido entre sus requisitos que el candidato

cuenta, como mínimo, con una titulación universitaria. Pero si solo tenemos en cuenta las ofertas en las que se solicita contar con formación cualificada (FP y titulación universitaria), la cifra aumenta hasta el 55%.

Además, según parece estos titulados soportan menor tasa de desempleo que otros colectivos. Concretamente, del 11,36%, frente al 16,83% de los que solo han terminado los estudios obligatorios de secundaria y el 24,77% de los que cuentan con primaria.

Demanda de titulados

Constatadas por tanto las ventajas de contar con una titulación universitaria, la cuestión es conocer cuáles son las que ofrecen mayor garantía de empleabilidad.

Y en este punto puede resultar de gran ayuda el estudio realizado por Spring Professional, firma del grupo Adecco, e Infoempleo, portal de empleo de referencia en España, sobre las titulaciones con mayores salidas profesionales (ver apoyo gráfico). Las más demandadas en 2017 por las organizaciones en nuestro

país han sido Administración y Dirección de Empresas (ADE), Ingeniería Informática, Ingeniería Industrial, y Comercio y Marketing.

Spring Professional también ha realizado unas previsiones sobre cuáles serán los perfiles más demandados y los más cotizados del mercado de trabajo español en 2018, en su XIII Informe Los + Buscados (ver apoyo gráfico).

Así, las compañías necesitan contar cada vez más con perfiles tecnológicos. El área IT y TELCO no para de expandirse y de ofrecer nuevas oportunidades laborales, no siempre fáciles de cubrir para las empresas: desde la inteligencia artificial a las arquitecturas, el área de seguridad y el tratamiento de datos. Todas ellas seguirán siendo tendencia durante este 2018, ya que durante los últimos meses hemos vivido y comprobado que son críticas y esenciales para cualquier estrategia de negocio y tecnológica.

Y de la mano de estos perfiles, figuras vinculadas al Marketing *on line* también serán fundamentales en los organigramas empresariales.

En cualquier caso, a los profesionales de hoy se les exige que tengan un perfil multidisciplinar, con una gran polivalencia, capacidad analítica y orientación a resultados, así como una visión estratégica, proactividad y adaptación al cambio. El conocimiento de otras lenguas ya es una condición prácticamente obligatoria para los perfiles más cualificados; y más allá del dominio del inglés, cada vez se valora más el conocimiento de una tercera lengua.

Postgrado, un paso más

Son tantos los requerimientos, tan elevada la competitividad que reina en el mercado laboral y todavía tan escasa la oferta, que son muchos los que apuestan por complementar su titulación con formación de postgrado para tener mayores posibilidades de triunfar en el campo de batalla laboral.

Esta formación complementaria no es un requisito obligatorio para optar a un puesto de trabajo, pero sí es un elemento diferenciador para los titulados sin experiencia. Está demostrado que, en igualdad de

TITULACIONES UNIVERSITARIAS MÁS DEMANDADAS EN LA OFERTA DE EMPLEO	2015		2016	
	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios	% Sobre el total de ofertas de empleo	% Sobre la oferta de empleo para titulados universitarios
Administración de Empresas	4,49%	10,65%	4,41%	10,40%
Ingeniería Informática	2,54%	6,02%	3,64%	8,58%
Ingeniería Industrial	2,30%	5,45%	1,83%	4,30%
Comercio y Marketing	1,40%	3,31%	1,92%	4,54%
Psicología y Psicopedagogía	1,34%	3,17%	0,92%	2,16%
Administración de Empresas y Derecho	1,21%	2,88%	1,40%	3,30%
Ingeniería de Telecomunicaciones	1,11%	2,64%	1,15%	2,71%
Relaciones Laborales y RRHH	1,01%	2,39%	0,94%	2,22%
Economía	0,97%	2,30%	1,05%	2,47%
Ingeniería Electrónica Industrial y Automática	0,84%	1,99%	0,64%	1,50%
Ingeniería Mecánica	0,69%	1,63%	0,81%	1,91%
Enfermería	0,66%	1,56%	1,38%	3,25%
Derecho	0,65%	1,54%	0,55%	1,30%
Medicina y Biomedicina	0,62%	1,47%	0,54%	1,27%
Hostelería y Turismo	0,59%	1,39%	0,73%	1,72%
Filología, Lingüística y Literatura	0,41%	0,98%	0,56%	1,33%
Arquitectura	0,39%	0,93%	0,42%	0,98%
Biología, Bioquímica, Biotecnología	0,37%	0,88%	0,42%	0,99%
Farmacia	0,37%	0,87%	0,33%	0,79%
Odontología	0,34%	0,81%	0,20%	0,46%
Sin especificar temática específica de la titulación universitaria	14,56%	34,51%	12,07%	28,46%
Otras titulaciones	5,32%	12,62%	6,27%	15,37%

Fuente: Informe Infoempleo Adecco 2016. Oferta y demanda de empleo en España.

condiciones de dos candidatos, los técnicos de selección elegirán al que tenga este tipo de especialización que, en unos casos facilita el relanzamiento de una carrera profesional y, en otros, propicia el cambio de rumbo hacia otras áreas funcionales o sectores.

Según Adecco, en España solo un 2% de las ofertas de empleo que se publican solicitan contar con alguna titulación de postgrado -2,2% en Andalucía-, porcentaje que se eleva hasta el 39,2% en el caso de las ofertas que se dirigen expresamente a titulados superiores.

Este tipo de formación

SECTOR	EL + BUSCADO	EL + COTIZADO
TELCO	Ingeniero de Preventa de Soluciones Telco	Experto en Seguridad IT
IT	Fullstack Developer	Big Data Architect
Comercial	Key Account Manager	Export Area Manager
Marketing	Chief Digital Officer	Head of Programmatic Trader
Ingeniería	Ingeniero de Calidad	Plant Manager
Retail	Flagship Manager	District Manager
Logística	Technical Buyer	Director de Operaciones
Financiero	Controller de Gestión	Director financiero
Corporate	Director de Transformación	Director de Recursos Humanos
Legal	Abogado mercantilista y societario	Compliance Officer
Lifescience	Técnico de Cualificaciones y validaciones	Medical Scientific Liaison

El área IT y TELCO no para de expandirse y de ofrecer nuevas oportunidades laborales, no siempre fáciles de cubrir para las empresas

Cerca de 12.000 trabajadores se forman con la Fundación Laboral de la Construcción

El sector de la construcción avanza en su recuperación, de ahí la necesidad de formación en el sector, sobre todo para atraer a los jóvenes y paliar la falta de mano de obra cualificada.

Muy importante en este sentido es la labor que realiza la Fundación Laboral de la Construcción de Andalucía, que en 2017 formó a un total de 11.914 trabajadores del sector, lo que representa un 15,81% del total de alumnos formados por la entidad paritaria en toda España (75.339 trabajadores). La Fundación impartió un total de 290.309 horas de formación especializada, en un total de 1.300 cursos.

Además, el año pasado se lanzó 'Entorno BIM' (www.entornobim.



org), un punto de encuentro donde los profesionales de la construcción pueden encontrar formación especializada en la nueva metodología BIM (Building Information Modeling), adaptada a todos los perfiles profesionales de los que se

dispone software en la actualidad.

Ofrece un servicio de asesoramiento gratuito vía telefónica (900 82 29 00) y vía email (entornobim@fundacionlaboral.org). En 2017, 926 alumnos se formaron en alguna de las acciones formativas que la Fundación imparte sobre BIM.

También el año pasado, el portal de empleo www.construyendoempleo.com alcanzó la cifra de más de 76.800 trabajadores inscritos, cerca de 2.100 empresas registradas y casi 5.000 ofertas de empleo publicadas con 10.600 puestos de trabajo vacantes. Estos datos la convierten en la plataforma líder en la publicación de ofertas específicas de la construcción, con 160 ofertas de empleo al mes. ■

Valoración de estudios de postgrado por sectores en las ofertas de empleo

Sectores	2016	2015	MBA	Otras materias
Legal	19,9%	14,0%	15,8%	84,2%
Internet	16,9%	4,2%	16,8%	83,2%
Consultoría general	11,8%	8,0%	22,1%	77,9%
Información y asesoramiento	10,7%	2,9%	55,2%	44,8%
Investigación	10,2%	2,3%	36,6%	63,4%
Ingeniería	10,1%	2,1%	28,9%	71,1%
Organismos internacionales	7,6%	1,7%	32,5%	67,5%
Calidad y Medio ambiente	7,3%	2,5%	12,2%	87,8%
Enseñanza/Formación	7,3%	1,1%	4,8%	95,2%
Administración Pública	6,7%	1,1%	17,2%	82,8%
Equipo de transporte	6,6%	1,0%	43,8%	56,2%
Auditoría	6,3%	1,3%	48,0%	52,0%
Medios de Comunicación	5,6%	1,1%	34,3%	65,7%
Estudios de Arquitectura/Decoración	5,0%	1,3%	23,6%	76,4%
Banca e inversión	4,4%	4,4%	37,9%	62,1%
Agencias de comunicación	4,1%	2,5%	12,7%	87,3%
Construcción	3,9%	4,1%	35,6%	64,4%
Juguetes	3,1%	0,8%	43,5%	56,5%
Consultoría informática/telco	3,0%	0,8%	54,3%	45,7%
Multimedia	2,9%	2,5%	43,5%	56,5%
Sanidad	2,5%	3,3%	46,4%	53,6%
Servicios (Otros)	2,3%	3,3%	15,6%	84,4%
Farmacia y Material Hospitalario	2,1%	3,2%	14,6%	85,4%
Cuero y calzado	1,7%	1,0%	33,3%	66,9%
Comercio Exterior	1,7%	2,3%	12,1%	87,9%

no es sólo para los recién licenciados, también los profesionales con experiencia se suben a este carro porque les permite el desarrollo de habilidades directivas y la adquisición de conocimientos especializados.

Además, esta formación complementaria también influye en los sueldos. Según datos del informe 'Infoempleo Adecco: Oferta y demanda de empleo en España 2016', la diferencia salarial entre empleados con formación de máster o postgrado puede ser hasta un 55% superior sobre quienes tienen una preparación más básica (ESO o similares), y de un 27,9% sobre los titulados en FP.

Andalucía es una de las comunidades que más valoran la titulación de postgrado, junto a la de Madrid y Cataluña. Y una curiosidad es que en Andalucía, a la hora de exigir un postgrado, tienen más importancia los esp

los solicita el 61,5% de las ofertas- que el MBA (38,5%).

En cuanto a la demanda por sectores, las empresas de asesoría jurídica son las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado, requisito que aparece en el 19,9% de su oferta de empleo. Tras este sector aparece internet (16,9%) y consultoría general (11,8%).

Dentro de la categoría de directivos, el postgrado es más demandado en las ofertas dirigidas al Director Comercial (36,6%), al Director Gerente (36,2%), al Director Financiero (35,3%) y al Director de Recursos Humanos (35%). Y para la categoría de mandos intermedios, esta titu-

Las empresas de asesoría jurídica son las que más valoran que los candidatos cuenten con formación de postgrado

lación es necesaria para optar al puesto de Adjunto a la Dirección General (55,8%), al de Jefe de Recursos Humanos (55,1%), al Jefe de Marketing (51,5%) y al Jefe de Contabilidad (46,8%).

Escuelas de negocio

El abanico de los programas de postgrado se despliega en varias categorías: doctorado, cursos de experto universitario, curso de especialista universita-

rio y másteres. Estos últimos son los más cursados, los hay para todos los gustos y bolsillos. Es más fácil decidir qué máster hacer que el lugar donde estudiarlo, si es mejor una universidad o una escuela de negocio.

Estas últimas tienen un gran número de adeptos porque la formación que ofrecen está vinculada a las necesidades de las empresas, es una formación práctica y orientada al resultado. Quizás por este

motivo, la empleabilidad de los alumnos de escuelas de negocios está muy por encima de la de otras formaciones de postgrado.

Son varias las razones que esgrimen los que se decantan por las escuelas de negocio para completar su formación académica. Una de ellas es el trato personalizado que reciben los alumnos, y otra la flexibilidad que ofrecen, lo que permite a muchos estudiantes compaginar las clases con su trabajo. Destaca también el enfoque puramente práctico, generalmente con casos reales y suposiciones muy cercanas a la realidad, que permiten a los estudiantes estar más preparados para enfren-

tarse a problemas reales en el futuro.

Además, en las escuelas de negocio se hacen contactos muy valiosos para encontrar empleo, ascender o emprender un negocio propio. España concentra alguna de las escuelas de negocios más prestigiosas internacionalmente, como son **EOI**, ESIC, Instituto de Empresa, Esade o IESE.

Tendencias formativas

Según Bruno Moiolli, profesor universitario y coach y formador de alto impacto para empresas, "la formación continua y especializada se ha convertido en una de las principales vías de reinención, adaptación y diferenciación profesional. El alumnado desarrolla un aprendizaje mediante la experiencia y práctica real, a través de métodos como la gamificación o estrategias de *game storming*, basadas en la innovación, la creatividad y el juego, y de manera específica la microformación, centrada en temáticas muy concretas y con predominio de recursos audiovisuales".

Este profesional explica que los contenidos más solicitados se dirigen al desarrollo de competencias digitales y aquellos que tienen que ver con la inteligencia emocional y el liderazgo, como son la neuroproductividad (gestión del estrés, del tiempo y planificación eficaz), hablar en público, resolución de conflictos, gestión de equipos y habilidades de negociación, todas ellas claves en el contexto corporativo. ■

Antonio Alonso

Presidente de la Asociación Española de Escuelas de Negocio

— **¿Cuál es el volumen de negocio y el empleo que genera el sector de las escuelas de negocio en España? ¿Y en Andalucía?**

— Según datos del último estudio sectorial de DBK Informa, la facturación de las escuelas de negocios en nuestro país ascendió a unos 655 millones de euros. No existen datos por comunidad autónoma, pero en base a nuestros asociados, la facturación de las escuelas de negocios en Andalucía es aproximadamente un 15% del total.

— **¿Que consideración tienen las escuelas de negocio españolas a nivel internacional?**

— El sector de las escuelas de negocios representa un importante valor de la marca España, estando muchas de ellas en posiciones destacadas a nivel internacional, lo que genera un efecto de arrastre en la imagen del sector.

— **¿Resta prestigio el hecho de que sus títulos no sean oficiales?**

— Todo lo contrario, aquí tenemos que diferenciar dos ámbitos muy distintos, que son el académico y el profesional. En el académico sí puede existir un cierto hándicap si no se cuenta con el respaldo de la titulación oficial, mientras que en el profesional está más reconocida al formación de las escuelas de negocios por estar más adaptada a las necesidades de las empresas. Desde nuestro punto de vista, para formar directivos hay que tener docentes que sean directivos.

— **¿Cuáles son las nuevas tendencias en materia de formación?**

— *On line, on line* y más *on line*, quizás en exceso. Tenemos que ir hacia modelos mixtos, pero más basados en nuevas metodologías, como la clase invertida, que en lo que hoy se entiende como mixto (*on line*/presencial) que en la mayor parte de los casos es parte de los contenidos *on line*, parte de los contenidos presenciales.

— **¿Cuál ha sido la evolución de la demanda de formación de postgrado?**



— **¿Qué factores la han impulsado?**

— La demanda de formación de postgrado está creciendo en torno al 6% anual, una vez que parece que hemos superado la crisis. El principal motor de este aumento viene dado por la necesidad de adaptarse a las nuevas herramientas, conocimientos y habilidades que la transformación digital está introduciendo en las empresas y por tanto en sus empleados.

— **¿Notan que los empresarios apuestan por el reciclaje formativo para adaptarse a los continuos cambios en el mercado y en la sociedad?**

— No. La gran carencia de formación de nuestro país está precisamente en el ámbito de los directivos, sobre todo de las pymes, eso es algo en lo que llevamos años trabajando en AEEN, para que desde las administraciones se puedan financiar acciones para directivos como se hace para otros colectivos.

— **¿Qué competencias y habilidades exige hoy el mundo de la empresa?**

— La comunicación, tanto oral como escrita, la resolución de conflictos, la toma de decisiones y el trabajo en equipo son habilidades ya clásicas, pero que siguen estando presentes en las demandas de las empresas. A éstas hay que añadir la gestión de la diversidad y multiculturalidad y el manejo de herramientas digitales.

— **¿Qué consejos le daría a quien quiere estudiar hoy un master?**

— Que elija en base a sus objetivos profesionales. Si su carrera se desarrollará en el entorno empresarial y directivo, la mejor opción será siempre una escuela de negocios. ■

VIII Ranking de Empresas Exportadoras en Andalucía Aplauso generalizado a las exportadoras andaluzas



Las exportaciones son el principal activo de la economía andaluza, y todo el mérito es de los empresarios y de Extenda, como se puso de manifiesto en la presentación del especial de Andalucía Económica en el Puerto de Málaga

Patricia Balbontín / Fotos: Jesús Domínguez

LOS puertos andaluces son eslabones fundamentales en el comercio exterior, por eso qué mejor escenario que el Puerto de Málaga para dar a conocer el VIII Ranking de Empresas Exportadoras de Andalucía Económica. Su presentación estuvo arropada por empresarios y representantes de instituciones malagueñas, y todos los intervinientes destacaron el alza espectacular de las exportaciones andaluzas y aplaudieron el mérito de los empresarios andaluces y de Extenda, la agencia pública andaluza de promoción exterior. Gracias a su esfuerzo, Andalucía es ya la segunda comunidad exportadora del país.

El presidente del Puerto de Málaga, Paulino Plata, aprovechó para

reivindicar el papel de los puertos, “son activos muy importantes para nuestra economía”. Destacó su envidiable posición geográfica, pues por el Estrecho de Gibraltar pasan unos 120.000 barcos cada año, de ahí su gran relevancia en el tráfico marítimo mundial.

Sin embargo, Plata lamentó que los puertos andaluces no hayan diseñado una estrategia para aprovechar esta gran oportunidad, a diferencia de los puertos que operan en el Estrecho de Malaca, Suez, Panamá y Marruecos.

“La costa andaluza está en una posición envidiable para la instalación de industrias logísticas. No sabemos aprovechar la oportunidad que ofrecen nuestros puertos en el

tráfico marítimo mundial. Son instalaciones estratégicas y constituyen una oportunidad para industrializar Andalucía y para mejorar nuestra economía”.

La intervención de Álvaro Portes, director territorial de Cesce, se centró en las empresas que componen el Ranking de Exportadoras de Andalucía Económica. “Son todas empresas sólidas, capaces de competir a nivel global. Muchas son empresas diversificadas, con capacidad para crecer aún en épocas de crisis porque tienen los riesgos en diferentes destinos. Son empresas que refuerzan en términos de eficiencia su capacidad de competir fuera. Son empresas más competitivas, como lo demuestra su diversificación”.

tinios y su crecimiento. Son empresas más rentables que exportan más y mejor, para retener valor. Son empresas más innovadoras, que se abren a consumidores distintos y exigentes. Y son empresas más sólidas, protagonistas de la recuperación y palancas de crecimiento.”

Cesce, que monitoriza el riesgo país en más de 180 países, avanzó por boca de su director territorial que, de momento, se va a mantener la estabilidad internacional.

Por su parte, la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernad, destacó cómo las cifras de exportación baten récords todos los meses: “Hemos cerrado el mejor cuatrimestre desde que se tienen datos de la serie histórica”, señaló. “Salir fuera no es fácil y conseguir cifras que se superan cada mes es importante”.

Bernad destacó nuestro liderazgo en las exportaciones agroalimentarias, sector que cada día apuesta más por la innovación y la calidad, y el meteórico ascenso de las exportaciones aeronáuticas. “Cada vez hay más alta y media tecnología, lo que significa la apuesta de las empresas por la innovación”.

Además de la diversificación productiva, se aprecia una notable diversificación en los destinos. Y aunque Europa sigue siendo el principal mercado de las exportaciones andaluzas, crecen mucho las ventas a Asia – China tiene una política de fomento del consumo– y África.

El crecimiento de las exportaciones andaluzas ha sido “brutal”, pues si en 1980 se exportaban mil millones de euros, el pasado ejercicio las ventas alcanzaron los 31.000 millones de euros. Además, “en menos de diez años se ha duplicado el peso de las exportaciones en el PIB, ahora estamos en el 19%, pero todavía queda mucho por hacer”. Por ejemplo, aumentar el número de exportadoras regulares, porque las 5.000 que existen actualmente –de un total de 21.000 exportadoras– son las responsables del 92% de las exportaciones.

Cerró la ronda de intervenciones el nuevo presidente de Andalucía Económica, Tomás de la Cruz, que comenzó su discurso agradeciendo a su



predecesor, Alfonso Castilla, en nombre de todo el Consejo de Administración de esta publicación, la labor realizada durante los 25 años que ha sido presidente de la misma.

De la Cruz subrayó cómo el superávit de la balanza comercial andaluza, superior a los 1.700 millones de euros, ha contribuido en 2017 a paliar un poco el déficit comercial español, de 26.663 millones de euros.

“Los puertos son instalaciones estratégicas y constituyen una oportunidad para industrializar Andalucía y para mejorar nuestra economía”, señaló Paulino Plata

Según de la Cruz, las buenas cifras “son una consecuencia del buen hacer de las empresas, que han considerado que las exportaciones eran una manera de salvar la debilidad del mercado interno y ahora la exportación se ha convertido en el objetivo primario. Y es que las exportaciones reducen los riesgos al no depender únicamente del mercado nacional”. En definitiva, la salida al mercado internacional deber ser algo natural y estar presente en el ADN de la empresa.

Según el presidente de Andalucía Económica, la internacionalización es un proceso complejo y caro y debe

planificarse muy bien. “Para ello existen empresas e instituciones preparadas que pueden ayudar mucho, como Extenda, Cesce, las cámaras de comercio y el ICEX”.

Para concluir, de la Cruz realizó algunas reflexiones sobre el cambio de Gobierno en nuestro país. “Se pone en duda la viabilidad del nuevo Gobierno por los apoyos que ha recibido, en principio por lo que suponen los partidos independentistas, lo que podría afectar a nuestro país y concretamente a nuestra Comunidad. Sin embargo, yo soy optimista, pues el buen hacer de los empresarios andaluces y del Gobierno de la Comunidad, a través de sociedades como Extenda, ha sido fundamental para abordar los déficits que tenía Andalucía independientemente del Gobierno de la nación”.

Andalucía tiene unas potencialidades de desarrollo enormes, señaló Tomás de la Cruz, quien también reivindicó algunas inversiones por parte del Gobierno central en Andalucía. “Debería potenciar el carácter logístico de los puertos andaluces, pues a través de ellos se realiza el 46% de las exportaciones andaluzas. Adicionalmente a todo esto, la propia Junta debe contribuir de una manera importante, reduciendo la burocracia en la creación de empresas y facilitando con incentivos fiscales a todos aquellos que desean crear empresas en nuestra Comunidad, empresas que tengan un marcado carácter industrial, pues la industria crea puestos de trabajo estables y de calidad, siendo un factor fundamental en el PIB”.



De izquierda a derecha, Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Antonio Pedraza, presidente de la Comisión Financiera del Consejo Gral. de Economistas; Álvaro Portes, director territorial de Cesce; y Francisco Velasco, director general de **EOI** en Andalucía.



Antonio Moreno, Operations Manager de Pérez y Cia.; Manuel González, del Puerto de Sevilla; Inmaculada Rodríguez, directora de Publicidad de Andalucía Económica; y Juanjo Velázquez, CEO de Diagonal Soluciones.



Por parte de Grupo Cabeza, acudieron al acto Francisco Cabeza, Eduardo Molina y Zoilo Ibáñez de Aldecoa. Junto a ellos, Manuela Aránega, gerente de AcciónMk; y José Blanco, de Ingenia.



Eva Franco y Pilar Sánchez, ambas de Randstad Outsourcing; Fabián Ruiz y Antonio Pérez, de la empresa Aceites Málaga; y Yolanda Ranchal y Ángel García, que acudieron en representación de CaixaBank.



Carlos Bentabol, responsable de Marketing de Ingenia; José Luis Ocaña y Juan Manuel Zafra, ambos de Cajasur; y Lara Niederdrenk, de AcciónMk.



Dmytro Davidenko y Oleh Stavtyskyy, de BIM Decoración España; junto a Lola Fernández, de Andalucía Económica.



Rafael Gálvez, de Luque Ecológico, S.A., Pilar Rodríguez, de New Line; y Lara Niederdrenk, de AcciónMk.



Miguel Ángel Serón, de Intedya; Juan José Sibina, de Cotravelma; y Carlos J. Martínez, de Intedya.



Baltasar Navarro, de Comercial Navarro Hermanns, junto a Federico Lucchini, de Vivi Volver al índice



Gonzalo Escacena, director de Comunicación de Extenda; Óscar Magdalena, director de Noatum; Lola Fernández, de Andalucía Económica; Javier Noriega, presidente del Cluster Marítimo-Marino de Andalucía; y Manolo Gutiérrez, gerente de Málaga Port.



El director territorial de Cesce, Álvaro Portes; el presidente de Andalucía Económica, Tomás de la Cruz; el presidente del Puerto de Málaga, Paulino Plata; la presidenta de CTA, Adelaida de la Calle; y la consejera delegada de Extenda, Vanessa Bernard.



Juan Chamorro, de Financiera y Minera; Juan Cabalea, vicepresidente de la Cámara de Comercio de Málaga; y Tomás Azorin, también de Financiera y Minera.



Alfonso González, de Fujitsu Ten; Vanessa Moreno, de Corporación Tecnológica de Andalucía; y Baldomero Lampérez, de Faccsa Prolongo.



De izquierda a derecha, Jensen Brian, de Jensen Localization; Enrique España, de Lagar de Quirós; Ramesh Shahdarpuri, de AssQ Consultoria; Ashok Purohit, de Lagar de Quirós; y Nicolas Martín, de Jensen Localization.



Álvaro Portes, director territorial de Cesce; Antonio Pedraza, presidente de la Comisión Financiera del CGE; Vanessa Bernad, consejera delegada de Extenda; Tomás de la Cruz, presidente de Andalucía Económica; y Antonio Carrillo, de CEA.



Beatriz Cestino, de Unicaja Banco; Carmen Ragel, de Unicaja Banco; Enrique Colilles, de TROPS; Francisco Lara, de Unicaja Banco; y Francisco Hernandez, de Conexa.



Soledad Cánovas del Castillo, directora de Executive Education en Andalucía del Instituto de Empresa; junto a Óscar Torreblanca, Álvaro Delgado y Volver al índice

Francisco J. Díaz

CEO de Alestis Aerospace



Andalucía Económica ha celebrado una nueva edición en Sevilla de su 'Foro Andalucía Madrid - Ciclo Directivos Líderes', que se desarrolla entre las dos comunidades autónomas. Este ciclo, en el que destacados ejecutivos cuentan en primera persona su experiencia empresarial, tiene una gran aceptación por parte del público. En esta ocasión, Francisco J. Díaz, CEO de Alestis Aerospace, fue el ponente invitado.

Isabel G. Suero / Fotos: Raúl Caro

ANDALUCIA Económica celebró en Sevilla una nueva edición del ciclo Directivos Líderes Andalucía-Madrid. En esta ocasión, el acto tuvo lugar en el hotel Meliá Sevilla y el ponente fue Francisco Javier Díaz, CEO de Alestis Aerospace. El acto fue moderado por Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; y el conferenciante fue presentado por Elías Atienza, director general de Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA).

Francisco Javier Díaz Gil (Sevilla) es ingeniero industrial y posee una gran carrera profesional en el sector aeronáutico desde que comenzó a trabajar en Construcciones Aeronáuticas S.A. (CASA), con una vinculación permanente al grupo EADS, donde ocupó muchos puestos de responsabilidad en Airbus Military. Díaz ha sido presidente y consejero delegado de EADS PZL Warszawa-Okecie y director de Fabricación de Airbus.

En octubre de 2013, fue nombrado consejero delegado de Alestis con el objetivo de consolidar los cambios estructurales puestos en marcha previamente a

su llegada, que permitieron a la compañía garantizar su actividad tras su entrada en concurso voluntario de acreedores en 2012, con el principal reto de impulsar las mejoras productivas ya iniciadas en programas tan importantes como el desarrollo y fabricación del cono de cola y la belly fairing del A350 XWB.

Alestis Aerospace, impulsada en su creación por la Junta de Andalucía entre 2007 y 2009, es un proveedor de primer nivel (Tier-1) de aeroestructuras, líder en ingeniería y tecnologías de fabricación de materiales compuestos, que participa en los programas más relevantes de los mayores fabricantes del sector como son Airbus, Boeing o Embraer. El 'core business' es la fabricación de aeroestructuras de composites, desarrollando proyectos de ingeniería, diseño, desarrollo, fabricación y soporte de producto de aeroestructuras complejas.

En Sevilla, se localizan las oficinas centrales de la compañía, su centro de ingeniería y corporativo. En Aerópolis, está la planta de montaje para productos de Boeing y Embraer; y en San Pablo, la planta de fa-

PATROCINAN:



COLABORAN:



Alestis ha desarrollado un plan de I+D para ejecutar a través de medios propios y en colaboración con *partners* y centros tecnológicos



bricación especializada en Hand Lay Up.

En Cádiz, Alestis está presente en Tecnobahía (Puerto Santa María), donde cuenta con un Centro de Excelencia para fabricación automatizada en materiales compuestos; y en Puerto Real, donde realiza el montaje de grandes aerestructuras para Airbus.

Fuera de Andalucía, están presentes en Getafe (Madrid), donde tienen un Centro de Ingeniería; y en Vitoria (País Vasco), donde cuentan con una planta de referencia en la fabricación metálica y submontajes.

A nivel internacional, Alestis tiene presencia en Brasil, en Sao José Dos Campos (Sao Paulo), donde disponen de la planta de fabricación especializada en Hand Lay Up Composite más grande de Sudamérica; en Seattle (Estados Unidos); y en Harbin (China), en ambos países cuentan con una oficina de representación.

Con una facturación de 286,28 millones de euros en 2017, Alestis cuenta con una plantilla de 1.500 profesionales, repartidos en sus siete centros de trabajo.

La compañía cuenta con un departamento de I+D que trabaja desde el punto de vista de diseño, con la implementación de nuevos conceptos, como en el desa-

rrollo de nuevos materiales y tecnologías de fabricación que permitan abordar los retos actuales y futuros.

Alestis ha desarrollado un plan específico de I+D 2016-2018 para ejecutar a través de medios propios y en colaboración con diversos *partners* y centros tecnológicos. Estos proyectos buscan reducir el coste recurrente de los componentes; incrementar el *manufacturing rate* para que se puedan abordar las altas cadencias que demanda el mercado; y reducir el peso de los componentes.

Su actividad se centra en la ingeniería de producto; la ingeniería de fabricación; la ingeniería de sistemas; el desarrollo de tecnología en *composites*; y el desarrollo de tecnologías metálicas. Alestis trabaja en los programas A320Neo, A330Neo, A350 XWB, A380, A400M, B777, B787-9, C295/CN235 y E190/195.

Concurso de acreedores

Durante su intervención, Francisco Javier Díaz se centró en la situación de crisis interna de la empresa ocasionada con motivo de la entrada en mayo de 2012 en concurso voluntario de acreedores por una deuda de 300 millones de euros, hasta que se firmó el convenio con los acreedores en

diciembre de 2013.

Según explica Díaz, “ocurrió un problema de cálculo inicial de financiación de la empresa. También el A350 se retrasó y hubo mayor activos fijos de los previstos”.

Se planteó un plan de viabilidad para la compañía. Sin embargo, como explica Díaz, “la crisis la teníamos dentro, porque ¿cómo sacar lo mejor de nosotros en un momento en el que los recursos humanos tenían insatisfacción?”, preguntó el CEO de Alestis.

En su opinión, el máximo valor de una empresa se genera a través de las personas, hay que “conseguir el *engagement*, sobre todo, la emoción”. La compañía invirtió en formación técnica, pero sobre todo en liderazgo, talento a potenciar, creando la Escuela de Liderazgo. “Creo que la excelencia se encuentra con empleados fuertemente comprometidos”. En este sentido, recomendó “hacer encuestas de clima laboral para encontrar puntos a mejorar”, indicó.

El responsable de Alestis Aerospace afirmó que 97% de las empresas que entran en concurso de acreedores terminan cerrando. “Los concursos matan a la compañía internamente y también a sus clientes. La gente no está nada motivada.

Además, nosotros no hemos acabado el proceso concursal –hasta 2021–, y la gente lo sabe”, señaló.

Por todo ello, precisó, resulta fundamental la comunicación y la transferencia continua. “La gente sigue estando en modo de riesgo, lo que no ha quitado nada de actitud para conseguir los números. También hemos encontrado ladrones de motivación (sindicatos)”, aseguró. La compañía puso en marcha programas más emocionales que gerenciales. “La actitud es lo mejor. Tenemos el mejor equipo posible. Actitud + compromiso es nuestro objetivo”, afirmó.

En 2007, Alestis empezó a incorporar a gente joven, ingenieros en su último año de carrera. Pero también tuvo que absorber a 250 personas desempleadas de Delphi. “Se creó la tormenta perfecta. Este proceso generó un riesgo excesivo”.

En marzo 2008, Alestis consigue junto con Aciturri un contrato valorado en más de 1.400 millones de dólares con el programa A350, lo que representaba elementos adicionales que lo hacían más complicado.

Este proyecto necesitaba un modelo industrial diferente y una interlocución muy directa con el cliente final. Además, para poder adaptarse a estos nuevos



Yolanda Sánchez, directora Business Management Education de EOI Andalucía; Juan M. González, Aerospace KAM de Aimen; Elena Crespo, de jefa de Comunicación de Grupo Azvi; Juan Paneque, socio de Gestionitas; y Elias Atienza, director general de CTA.



Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; Cristóbal Bermudo, jefe Producción Áridos Andalucía de LafargeHolcim España; y Antonio Carpintero, socio director de PuC.



Fernando Esquivel, director general económico de Torsesa; el ponente; Francisco Arroyo, director de Ingeniería de Tecaer; Mario Romero, director RRHH de Alestis; y José A. Payán, coordinador regional de Fundación Adecco.



Raúl de la Osa, gerente Servicios de Grupo Eulen; Javier Ramos, director de RRHH de Matsa; Ramón Ferreiro, gerente de Desarrollo de Negocio de Zona Sur de Grupo Eulen; e Isabel González, redactora de Andalucía Económica.

requerimientos, Alestis debía afrontar una fusión compleja de más de 10 sociedades. “Había que hacerlo todo crecer desde el primer día”, apostilló el responsable de Alestis. Se pusieron en marcha multitud de reformas en la empresa (procedimientos, sistemas...) en todos los departamentos y con todos los agentes implicados (trabajadores, clientes, accionistas...), basadas en la innovación, el impulso y las mejoras de sus productos. “Hemos invertido más de 55 millones de euros en I+D en los últimos cinco años y 30 millones en medios industriales”, apuntó Díaz.

“El desarrollo del programa y los procesos de producción han sido impecables. Hemos entregado 250 estructuras en las fechas previstas”, manifestó.

En 2017, la compañía registró un cierre récord en ventas, 41 millones de euros de Ebitda, con un retorno del 10% sobre las ventas, generando 60 millones de euros de márgenes. El 95% de su facturación es exportación. Alestis es la segunda compañía aeroespacial de Andalucía, por detrás de Airbus en ventas, empleo y exportación. “En el mundo, hay unos 200 proveedores como Alestis, 120 trabajan para el A350 de Airbus. Alestis se incluye en el top 5 por facturación”, afirmó.

Recuperación

“Lo más importante no ha sido cumplir los objetivos de 2013, la virtud es que junto con nuestra mejora, hemos cumplido todos los hitos. Hoy, Alestis es *benchmark* para muchos de

nuestros clientes. En Andalucía hacemos muchas cosas bien y la mayoría no lo sabemos”, aseguró.

El responsable de Alestis considera que el sector aeronáutico sigue en auge. “Sólo nos falta creérmolo”, apuntó. En su opinión, la gran aportación de Airbus es ser el gran motor en España y en Andalucía.

“Tenemos que preveer cómo va a ser el futuro. Tenemos que trabajar todos para conseguir buenos números mediante el desarrollo de planes estratégicos sólidos. Pero también trabajar en las empresas para mantener nuestra posición. Nuestra estrategia se basa en diversificar en contratos, programas, empresas, clientes y tecnología”

Tal y como adelantó, Airbus va a comprar más en Asia. El gigante aeronáuti-

co reclama a la cadena de producción cumplir los compromisos, fortaleza financiera y presencia internacional. “Tenemos que prepararnos para los próximos años, porque habrá nuevos competidores, va a haber cambio de modelo y hay que estar pendiente a nuevos clientes en el mercado”.

Asimismo, hay que estar muy pendiente a la entrada de la industria 4.0. y esto implica: unas factorías preparadas para reducir los tiempos; plantear un nuevo modelo de digitalización; nuevos productos (drones, coches automáticos...); y ver alianzas para entrar en mercados. “Nuestro riesgo sigue siendo evidente por nuestra capacidad financiera limitada. Pero seguro que hay nuevas oportunidades. Alestis i

AREA (cm2): 492,3

OCUPACIÓN: 78,2%

V.PUB.: 1944€

OTROS PROYECTOS



Álvaro Millán, Senior Manager de Page Personnel; Miguel Valencia, de Onlymobile; Lola Fernández, de Redacción de Andalucía Económica; Alfonso Pérez, socio director de Gestionitas; y Álvaro León, Senior Manager de Michael Page.



Óscar González-Barba, director corporativo de Negocio de Grupo Avisa; M^a del Mar Torralbo, coordinadora de Publicidad de Andalucía Económica; Pilar Rodríguez, director de Delegación de Newline; y Gerardo Castillo, de Elegé.



Toñi Gómez, de Fundación Pequeño Deseo; Manuel Díaz, director general de Dakkos Consulting; Ángeles Cordero, responsable de Comunicación y Relaciones Institucionales de la Factoría Sevilla de Renault; y M^a del Carmen Primo, gerente de Securitas.



Rafael López, socio de Garrigues; Alfonso Hortal, de Gajisa; Patricio Molina-Spinola, de PIMS Abogados; Moisés Romero, director financiero de Ditecsa; el ponente; José Buendía, Iberia Sales Manager de Arysta Lifescience; Ana Ganfornina, gerente comercial de Seidor; y Antonio León, CEO de Makro Pinturas.



Rafael Fernández-Bosado, gerente de Airgrup; Francisco Arroyo, director de Ingeniería de Tecaer; Alfonso Lucio-Villegas, socio de Cain Asesor.



Manuel Alés, de Cerero Abogados; Octavio Garrido, socio director de IMP Consultores; y José A. Veroz, Procurement Director y Supply Chain de Alestis.



Julián García-Borbolla, director Desarrollo de Negocio de Energía Plus; Javier Fal-Conde, presidente de Arttysur; Eulogio Peña, gerente de Mleupe; el ponente; Arantxa Sánchez, directora comercial España de Pexa; y Javier Alameda, director Delegación Sur de Mesima.



José A. Gallardo, socio de HBO Consulting; Marisa Durán, directora de Desarrollo de Negocio de EOI; Silvia de los Santos, responsable técnica sectorial aeroespacial de CTA; Ronnie Michael Santi, HO Legal, Contracts and E&C de Alestis; y Javier Toribio, asociado principal de Garrigues.

TU ECONOMIA EXTRA

La RSC deja de ser «la maría» de las empresas

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se ha convertido en la niña bonita de las empresas. Han visto que preocuparse por que este mundo sea un poco mejor no es sólo filantropía, sino que además es rentable. PÁGINAS 11-12 Y 13



TU ECONOMÍA

EXTRA *Responsabilidad Social Corporativa*



Cuando ética y rentabilidad se entrelazan

ROSA CARVAJAL

Luchemos porque no se sequen nuestros mares, porque no se contamine nuestra atmósfera, porque no se extingan nuestras especies. Evitemos que desaparezcan nuestros glaciares y se destruyan los ecosistemas. Aunque suena a escenario bélico, hechos como éstos ya están ocurriendo. Son los efectos del calentamiento global que se dejan sentir en todo el planeta, de

norte a sur, de oriente a occidente. La hermeroteca nos recuerda que el cambio climático y la acción humana borraron del mapa el Mar Aral, situado entre Kazajistán y Uzbekistán, o que el lago Chad, uno de los más grandes del mundo, ha perdido más del 90% de su superficie en cuatro décadas. La globalización prometía un futuro lleno de buenos augurios a escala mundial, pero ha venido acompañada de grandes desequilibrios, medioambientales, sociales

yeconómicos. Para hacerles frente, se revitalizó el concepto Responsabilidad Social Corporativa (RSC). En el año 2000 adquirió tintes más serios cuando el Consejo Europeo hizo, por primera vez, un llamamiento a la responsabilidad social de las empresas en los lugares donde opera. Desde entonces, las organizaciones han tomado conciencia de que no sólo están en este mundo para obtener beneficios económicos, sino que deben contribuir a que éste sea un poco

mejor. Empezaron a preocuparse por los consumidores, los proveedores, las desigualdades sociales y de género, los inversores, el cambio climático, etc., convirtiéndose la RSC, en cierto modo, en una forma de devolver a la sociedad en la que operan la confianza que ésta les demuestra mediante el diálogo permanente, la escucha activa, el aprendizaje.

Continúa en la página 12

Viene de la página 11

«Originalmente, el deseo de contribuir socialmente más allá del puro ejercicio de la acción, del negocio, cristalizaba en una aproximación filantrópica. La RSC es apartar ciertos recursos del resultado de la empresa y aportarlos a alguien en quien se confía para que los gestione consiguiendo un bien necesario», explica Ana Sainz, directora general de la Fundación Seres. No es solo filantropía, las empresas han visto que tomarse en serio la RSC es, además, rentable, reduce riesgos e incrementa las oportunidades, convirtiéndose en la niña bonita y en una parte importante de la estrategia empresarial. «Estamos ante una aproximación estratégica de las organizaciones. Las empresas no se van a diferenciar en el futuro por la calidad del servicio o producto que venden, sino por su identidad, por sus valores únicos. Más del 80% del valor de las empresas se explica por los intangibles», añade Sainz. José Aguilar, profesor de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, señala, que en los últimos tiempos, se han dado grandes pasos. «Partíamos de una posición muy mejorable, la RSC se veía como un movimiento minoritario y lo que hace unos años era una excepción, ahora se está convirtiendo en norma. El objetivo es conseguir, que esa sensibilidad por el compromiso social impregne a todas las áreas del negocio. Las empresas han advertido que no tiene sentido que promuevan acciones que mejoren el entorno social y medioambiental, si no ofrecen un buen servicio al cliente, un trato justo a los trabajadores, en definitiva si no se comportan adecuadamente con toda su cadena de valor. La RSC no puede ser sólo cosmética».

Los consumidores y los inversores han sido sus grandes impulsores. Un estudio de Nielsen recoge que el 36% de los consumidores tiene muy en cuenta aspectos como que la compañía sea conocida por sus valores sociales (36%) y su compromiso con su comunidad (36%). Asimismo, el factor medioambiental resulta determinante para alrededor del 35%, ya sea porque la

marca es conocida por su compromiso con el medio ambiente o por su embalaje respetuoso con el mismo.

Los grandes inversores internacionales también la tienen muy en cuenta. «No cumplir con los principios de la RSC es un factor de riesgo para las compañías. Los inversores han perdido grandes sumas de dinero por invertir en compañías que no han sido socialmente responsables», sostiene Germán Granda, director general de Forética. En este sentido, Volkswagen representa, a todos los efectos, el fracaso de la RSC. Manipuló las emisiones de sus motores diésel en Estados Unidos para obtener un plus de competitividad frente a sus competidores, llevando a sus inversores a perder 21.000 millones de euros.

Fue a raíz de la crisis económica y financiera de los últimos tiempos, cuando los inversores se dieron cuenta de que era determinante controlar el riesgo de sus operaciones y forzaron a los consejos de administración a cumplir con los criterios sociales, medioambientales y de buen gobierno corporativo. Un estudio de 2015 de Spainsif recoge que la inversión socialmente responsable (ISR) alcanzó en 2015 la cifra de 169.359 millones de euros, el 47% del total de patrimonio gestionado por las instituciones de inversión colectiva en España. Su presidente, Jaime Silos, hace balance: «En la última década, la ISR ha despegado completamente. Ahora, los inversores participan más activamente en las compañías, hilan más fino, están en una

fase más constructiva. Son muchos los que no invierten en compañías que no respetan sus valores, por ejemplo en el sector farmacéutico porque experimenta con animales». España puede sentirse orgullosa de contar con unas de las mejores compañías cotizadas del mundo. 18 compañías del Ibex 35 están por encima del percentil 80 del índice de sostenibilidad de una de las agencias de análisis más utilizadas por la comunidad inversora, Sustainalytics. Además siete de ellas, un 20%, cuenta con una comisión específica de RSC, según Spainsif.

Queda mucho por hacer y son muchos los desafíos a los que se enfrenta la RSC. Es cuestionable que la revolución tecnológica ha alterado el mercado laboral poniendo en



Cumplir con la Agenda 2030 supone un reto y una oportunidad

riesgo los puestos de trabajo. Se estima que en Europa, antes de 2020, se perderán más de cinco millones de empleos. La desigualdad salarial, el impulso de la empleabilidad y el talento joven o el fomento del vínculo entre educación y empresa y habilidades STEM, son otros de los desafíos de la RSC, sostiene Granda. Que las propias empresas asuman el protagonismo del cambio y que no sean sólo cumplidoras de lo que dicta el Estado, son, a juicio del profesor Aguilar, otro de los retos. «Las empresas más punteras se están empeñando en configurar un mundo en el que vivir mejor».

Seguramente, la última década ha sido un periodo especialmente fructífero. «Existía ya un compromiso importante por parte de las empresas, que no se sentían ajenas al mun-

do que las rodeaba, pero en buena parte faltaba pasar a la acción, dar un paso más. Diez años más tarde, empezamos a poder decir: abran paso a las empresas con ADN responsable», señala Ana Sainz.

LA INNOVACIÓN COMO HERRAMIENTA

Por otra parte, superar y cumplir con la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible supone una gran oportunidad para la empresa para innovar y transformar los retos en oportunidades de negocio. Jaime Silos explica que «para alcanzar un planeta sostenible hace falta innovación unida a infraestructuras». Pone un ejemplo: «Si queremos avanzar en el uso de los coches eléctricos, se hace necesario desarrollar infraestructuras de energía, agua, etc., y ahí los

inversores juegan un papel destacado». Un ejemplo de innovación es Repsol que, junto a la tecnología, busca alcanzar un futuro bajo en carbono. «Repsol ha decidido ser protagonista en esta transición impulsando negocios rentables y reduciendo las emisiones de nuestras operaciones y productos. Para ello la compañía actuará como mayorista de gas. Nos hemos fijado para 2020 el objetivo de reducir un 3% la intensidad de nuestras emisiones de CO2 por cada gigajulio de energía que producimos y disminuir en 2,1 millones de toneladas las emisiones de CO2 entre 2014 y 2020», señala el director de sostenibilidad de Repsol, Fernando Ruiz.

La descarbonización de la economía es, en opinión de Juan Ramón Silva, director general del área de Sostenibilidad de Acciona, la principal contienda a la que se enfrentan las empresas. «Es un reto de negocio, porque estamos convencidos de que las empresas que no lo hagan no pervivirán. Pero en el momento actual de transición, lo principal es colocarse en el lugar correcto: en el de los agentes activos para una reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, que impulsan un modelo de consumo de recursos basado en las famosas tres R de reducir, reciclar y reutilizar y que empujen a los gobiernos y a la sociedad a que apuesten por políticas y consumos responsables». Acciona fue pionera hace más de 13 años en elevar la llamada RSC al concepto integral de Sostenibilidad: generar riqueza y progreso garantizando la preservación de los recursos naturales y la inclusión social.

Así, cada vez más compañías sitúan la responsabilidad social entre sus prioridades estratégicas. El IV Informe del Impacto Social de las Empresas Seres-Deloitte, recoge que su inversión en materia de responsabilidad social alcanzó en 2016 los 712 millones de euros, favoreciendo a 31,4 millones de personas, de las cuales 18 millones fueron beneficiarias directas, un 21% más que el año anterior. «Las empresas son una pieza clave para dar respuesta a la inequidad, el aumento de la población, el envejecimiento, la precariedad o las tensiones geopolíticas de hoy. Es razonable pensar que las compañías no pueden crecer ni ser competitivas en una sociedad, que se empobrece económica y socialmente», concluye Sainz.



DREAMSTIME

Havas Programmatic Hub refuerza su equipo de Madrid

RRHHpress.com • [original](#)



Recursos Humanos RRHH Press. **Havas Programmatic Hub** (HPH), unidad especializada en publicidad programática de Havas Group España, ha incorporado en su oficina de Madrid a tres nuevos profesionales, **Miguel Nieto Amesti**, **Carlos Alonso** y **Anna Diéguez Verdaguer**, que formarán parte del equipo que lidera Aritz Reyes, Head of HPH Spain.

Miguel Nieto ocupará el puesto de **Head of Engagement**, y será responsable de la gestión de estrategias programáticas, reportando directamente a Aritz Reyes.

Licenciado en ADE por la Universidad CEU Luis Vives, Nieto es, además, **Executive MBA** por **EOI** y **Executive Dirección Comercial y Marketing** por IE Business School.

Tiene una **dilatada experiencia en varios players del ecosistema programático**. Fue responsable para España y Portugal de Rubicon Project, Supply Side Platform y Exchange global. En Zeotap trabajó como advisor de estrategia y desarrollo de negocio para España.

Anteriormente, lideró el equipo comercial y desarrollo de negocio de **TAPTAP** como VP Sales & Business Development. En Publiespaña desempeñó cargos de ejecutivo senior de grandes cuentas en televisión y fue coordinador del equipo comercial digital y proyectos durante los últimos años.

Carlos Alonso se une al equipo de HPH Spain como **Engagement Account Director**, responsabilizándose de la gestión de estrategias programáticas de los clientes de Havas Group España y reportando a Miguel Nieto.

Licenciado en ADE y Marketing por la URJC y ESIC, respectivamente, Alonso trabajaba anteriormente como Business Developer Director en la multinacional francesa **Tradelab**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169542374

Programmatic Platform, encargándose de la apertura de mercado, captación de clientes e incremento de las relaciones en el mercado publicitario digital en España.

Tras su paso por **Universal McCann**, en el año 2010 se incorpora al departamento comercial de **Vocento**, donde terminó liderando los proyectos del sector entertainment.

Por último, **Anna Diéguez Verdaguer** se incorpora al equipo de HPH Spain como **Programmatic Senior Trader**, con responsabilidades de trader programático para distintas cuentas de la agencia., reportando a Laura Díez y Aritz Reyes.

Diéguez es **licenciada en Económicas** por la Universidad de Barcelona y **máster en Gestión Comercial y Marketing** (GESCO) por ESIC.

Trabajó en Xaxis durante cuatro años gestionando toda la estrategia y compra de medios programáticos para varios clientes. Tras finalizar esta etapa, pasa a formar parte del equipo de **Publicis Media Precision**, donde desempeña las funciones de trader, trabajando directamente con las cuentas de **L’Oreal, Mahou y Nespresso**.



De izquierda a derecha, Carlos Alonso, Miguel Nieto, Anna Diéguez y Aritz Reyes

Impactos proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
23/07/2018				
1	Emprendedores	Aceleradoras e Incubadoras	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24/07/2018				
2	cImpress.com	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas	NOTICIAS DE EOI	Digital
3	Noticanarias	En Tenerife ponen en marcha quinto programa CoworkIN para impulsar el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	MiCiudadReal	La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Ciudad Real	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	El Digital Sur	Tenerife. 18 proyectos recibirán formación durante 5 meses por el programa CoworkIN del Cabildo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	El Semanal de La Mancha	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	La Comarca de Puertollano	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	La Opinión de Tenerife	El Cabildo y la EOI ponen en marcha el quinto programa CoworkIN para impulsar el emprendimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Ciudad Real Digital	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	La Tribuna de Ciudad Real	El 94% de los proyectos de coworking fueron fructíferos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	El Digital de Castilla la Mancha	Agenda: La ministra de Sanidad en Fuensalida y Ruiz Molina se ve con el Secretario de Estado de Función Pública	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	El Día de Castilla la Mancha	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Canariadiario.com	El Cabildo y la EOI ponen en marcha el quinto programa CoworkIN	NOTICIAS DE EOI	Digital
25/07/2018				
14	La Cerca	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	La Tribuna de Ciudad Real, 12	El 94% de los proyectos de coworking de 2017 cuajaron en la creación de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
16	El Día de Tenerife	Activada la V edición del programa CoworkIN	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	El Día, 3	Activada la V edición del programa CoworkIN	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
18	La Opinión de Tenerife	El Cabildo y la EOI ponen en marcha un programa para impulsar el emprendimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	eldiario.es	Ciudad Real ya cuenta con un nuevo espacio coworking para sus emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	mascastillalamancha.com	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	islascanarias24horas.com	El Cabildo y la EOI ponen en marcha un programa para impulsar el emprendimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	La Tribuna de Albacete	Comienza la III edición del Cooworking de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
23	La Cerca	El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	Ciudad Real Digital	El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	Diario La Mancha	El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	MiCiudadReal	El 84% de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	La Comarca de Puertollano	El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	Finanzas	El 84 % de los proyectos de coworking de Puertollano han generado una empresa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	Finanzas	Junta invierte 3 millones ? en 1.900 empresas de Albacete en esta Legislatura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

30	agencias.abc.es	Junta invierte 3 millones euros en 1.900 empresas de Albacete en esta Legislatura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	Diario La Mancha	El Gobierno regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1900 empresas de la provincia de Albacete en la presente legislatura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	La Cerca	El Gobierno regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1900 empresas de la provincia de Albacete en la presente legislatura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	CLM24	Junta invierte 3 millones de euros en 1.900 empresas de Albacete en esta Legislatura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	La Tribuna de Ciudad Real	El 84% de los proyectos 'coworking' han generado una empresa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	El Día de Castilla la Mancha	La Junta ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1.900 empresas de la provincia	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

26/07/2018

36	Diario Córdoba	David Meca asiste a la clausura de la tercera edición del coworking de la EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	La Región de Ourense	Work, work, work, en La Molinera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	Diario Córdoba, 70	Meca asiste a la clausura de la edición del coworking de la EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
39	La Tribuna de Ciudad Real, 22	El III Espacio Coworking se pone en marcha	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
40	La Tribuna de Albacete, 13	El III Coworking de la EOI arranca en la capital con la participación de 18 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
41	La Región, 16	Work, work, work, en La Molinera	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
42	mascastillalamancha.com	El GR ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1900 empresas de la provincia de Albacete en la presente legislatura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	Diario La Mancha	El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	La Tribuna de Canarias.es	La EOI y el Cabildo inician el quinto programa CoworkIN de impulso al emprendimiento	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	La Cerca	Más de 80% de las iniciativas empresariales de coworking de Talavera de la Reina iniciadas el año pasado finalizaron con éxito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
46	ABC	Más de 80% de las iniciativas coworking de Talavera finalizaron con éxito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	24espana.com	Más de 80% de las iniciativas coworking de Talavera finalizaron con éxito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	LaVozdelTajo.com	Más de 80% de las iniciativas empresariales de coworking de Talavera iniciadas el año pasado finalizaron con éxito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	Diario La Mancha	Más de 80% de las iniciativas empresariales de coworking de Talavera de la Reina iniciadas el año pasado finalizaron con éxito	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	La Cerca	Prieto resalta el esfuerzo inversor en estos años en busca de potenciar nuestros recursos para fijar población	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	Liberal de Castilla	Prieto resalta el esfuerzo inversor en estos años en busca de potenciar nuestros recursos para fijar población	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	Lanza Digital	El tercer coworking dirige y tutoriza los proyectos de 20 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	eldeporteconquense.com	Prieto hace un extenso balance de sus tres años de legislatura	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

27/07/2018

54	Diario Córdoba, 124,126	El reto de seguir adelante	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
55	Diario Córdoba, 89,91-92	La industria lucentina, emprendedora	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
56	La Tribuna de Toledo, 25	Las iniciativas de coworking empresarial de Talavera funcionan	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
57	Hoy de Extremadura	«Ellos tienen que tomar decisiones, ahí nuestro trabajo es clave»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	mascastillalamancha.com	Diputación de Cuenca: El presidente resalta el esfuerzo inversor en estos años en busca de potenciar nuestros recursos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	Europa Press	El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
60	Europa Press	Un total de 45 alumnos de toda España se ha formado en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
61	20 Minutos	El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
62	MuyPymes	La magia puede ayudar a entender el emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

63	Gente Digital	El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
64	20 Minutos	Un total de 45 alumnos de toda España se ha formado en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
65	Gente Digital	Un total de 45 alumnos de toda España se ha formado en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
66	Teleprensa periódico digital	El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
67	La Opinión de Malaga	El Ayuntamiento destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
68	Málaga Actualidad	El Ayuntamiento destinará 2,4 millones a trabajos de mejoras y renovación de colegios y edificios municipales en 11 distritos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
69	Andalucía Información	Destinarán 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
70	Region Digital	45 alumnos de toda España en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28/07/2018

71	No solo Merida	Los cursos de verano del Consorcio de Mérida clausuran su XXI edición en la que han formado a 45 alumnos procedentes de toda España	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
72	La Opinión de Malaga	El Ayuntamiento destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

29/07/2018

73	Diario de Arousa	O coworking do Salnés arranca con 22 plans de negocio centrados no turismo e na alimentación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
74	El Periódico de Extremadura	Formación estival en el patrimonio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
75	El Periódico de Extremadura, 22	Formación estival en el patrimonio	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
76	Emprendedores	La Inteligencia Artificial también combate el machismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	Diario de Arousa, 14-15	O coworking do Salnés arranca con 22 plans de negocio centrados no turismo e na alimentación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

Aceleradoras e Incubadoras

original

ACELERADORA DE PROYECTOS DE ALTO POTENCIAL

El objetivo de la aceleradora del Ayuntamiento de Madrid es apoyar en su expansión a empresas innovadoras con potencial y un cierto grado de madurez. Tras una fase de diagnóstico, las startups seleccionadas pueden participar en este programa gratuito de aceleración que incluye espacio de *coworking* (en el Vivero de Empresas de Carabanchel), y servicios de mentoring o consultoría, entre otros. Hay dos convocatorias al año.

www.madridemprende.es/es/apoyo-integral-al-emprendimiento/espacios-para-emprender/aceleradora-de-proyectos-de-alto-potencial

AIRBUS BIZLAB

El acelerador global de proyectos aeroespaciales ofrece un programa de seis meses, basado en el método Lean, que te ayudará a estudiar la viabilidad de tu idea dentro de este ámbito. Los participantes tienen acceso a espacios de trabajo, expertos, mentores, posibilidad de inversión privada, así como de establecer alianzas de provecho con socios o clientes potenciales.

<https://airbus-bizlab.com>

AKOLA VENTURES

Impulsa la creación de negocios digitales que cuenten con un elevado componente de creatividad, tecnología y ciencia, en sectores como el *e-commerce*, apps, industrias creativas, cuidado de la salud, *fintech* o media.

www.akolaventures.com

ALFACAMP

Te ayudan a crear o lanzar tu negocio con un programa de cuatro meses de formación, *networking* y mentorización. El programa se desarrolla en espacios de *coworking* –en estos momentos en Sevilla, Córdoba y Madrid– y es totalmente gratuito para los seleccionados.

<http://alfacamp.com>

info@alfacamp.com

ALHAMBRA VENTURE

Espacio de referencia del emprendimiento andaluz, cuyo objetivo es la aceleración de proyectos innovadores e invertibles –desde los tradicionales a tecnológicos, biosalud...–, a los que acompaña en todas sus fases.

www.alhambraventure.com

958 809 809

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/ayuda-crear-empresa-negocio/aceleradoras-incubadoras>

servicios para la innovación, en colaboración con empresas privadas, a las iniciativas de emprendimiento de esta universidad (como EmpeñeUC3M).

www.uc3m.es/pcyt

PASCUAL STARTUP

Apoya ideas innovadoras en el sector agroalimentario: conservación del medioambiente, productos saludables, digitalización de clientes... En su tercera convocatoria, de 2018, se abren también a la participación de proyectos presentados por estudiantes universitarios.

www.pascualstartup.com

PENINSULA

Gestiona en Barcelona el Canòdrom-Parque de Investigación Creativa y está especializado en la incubación de proyectos en etapas iniciales. Usan su propia metodología para guiar las iniciativas durante todas las etapas de negocio, desde la idea hasta la construcción de un producto viable, y el acceso a financiación. Cuentan con distintos programas de incubación para proyectos especialmente de Big Data, Games&Drones y otras tecnologías.

<https://corporate.canodrom.com>

93 22 000 93

PROGRAMA MINERVA

Está promovido por la Junta de Andalucía y Vodafone para impulsar proyectos tecnológicos en esta región. Dura entre seis y ocho meses y cuentan con una bolsa de financiación propia para los que demuestren implicación.

www.programaminerva.es

955 54 54 54

info@programaminerva.es

PROYECTO FAST

El Ayuntamiento de Seseña (Toledo), en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y FEDER forma y acelera startups tecnológicas para su implantación en el mundo empresarial. Ofrece espacios de trabajo en la localidad, plan de formación y apoyo de grandes multinacionales.

www.proyctofast.com

RED ARBOR

Holding empresarial, fundado por David González Castro (Anuntis, Segundamano.es, Fotocasa.es...), que opera en 26 países y crea, impulsa e invierte en negocios de Internet especializados en bolsas de empleo y el sector inmobiliario. Castro aporta su experiencia en el negocio online a través de este programa.

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/ayuda-crear-empresa-negocio/aceleradoras-incubadoras>

La compañía aseguradora ofrece este programa de aceleración para proyectos innovadores en fase inicial y startups con menos de 5 años. Además de la formación y herramientas facilitadas, permite la búsqueda de colaboraciones y sinergias con Santalucía, y la posibilidad de ganar uno de los tres premios en metálico que ofrece el propio programa.

<http://santaluciaimpulsa.es>

info@santaluciaimpulsa.es

SEAT ACCELERATOR

Especializado en startups que ofrezcan soluciones innovadoras en el sector automovilístico y de la movilidad. Durante cinco meses, en las oficinas de SEAT contarán con ayudas de mentores y formación continua.

www.conector.com/seat

SEEDROCKET

Aceleradora para proyectos de base tecnológica que sigue un modelo ya probado en EEUU y Reino Unido, y que implica a business angels y profesionales de referencia en el sector. Proporciona formación, financiación y asesoría para potenciar el desarrollo de startups, así como un espacio común de trabajo en su sede de Barcelona. También cuentan con oficinas en Campus Madrid de Google.

www.seedrocket.com

SEK LAB

Aceleradora de educación fundada por la institución SEK con el objetivo de impulsar proyectos que innoven en este sector. Se desarrolla durante cinco meses en el campus que tienen en Villanueva de la Cañada (Madrid).

www.seklab.es

SHIP2B

Buscan startups con proyectos de alto impacto social, además de económico, para su aceleración. Para ello cuenta con una gran red de inversión y business angels que aportan gran capacidad de impulso.

www.ship2b.org

93 534 21 22 y 93 5342122

ship2b@ship2b.org

SOCIALNEST

Trabajan para promover el emprendimiento sostenible y la innovación social. Seleccionan empresas económicamente viables y les dan formación, financiación, contactos...

<http://socialnest.org>

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/ayuda-crear-empresa-negocio/aceleradoras-incubadoras>

960 078 979

SONAR VENTURES

Funcionan como venture builders, actuando como co-fundadores de startups que aporten bienestar social, especialmente en el sector de viajes, retail, fintech o insurtech.

<http://sonarventures.com>

917 219 277

hey@sonarventures.com

SPAIN TECH CENTER

Iniciativa patrocinada por el Santander, el ICEX y Red.es, para facilitar el desembarco y la aplicación comercial de empresas tecnológicas españolas en el mercado norteamericano.

www.spaintechcenter.com

SPRITA STARTUPS

Aceleradora del Grupo Empresarial TOPdigital creada para impulsar a empresas en fases iniciales, basadas en proyectos tecnológicos escalables, con servicios innovadores y equipos sólidos. Aportan asesoramiento e intermediación en la búsqueda de financiación... Cuentan con amplias instalaciones en Málaga dedicadas al emprendimiento.

<http://www.sprita-startups.es>

952 178 597

Busca proyectos en fase inicial que hagan uso de la tecnología y les ofrece un programa que, durante cinco meses, consta de puesto de trabajo, mentorización, formación y contactos con grandes empresas. Si al finalizar el programa, la startup se instala en esta localidad contará con un mes más de mentorización.

www.startupalcobendas.org

91 659 76 00 (ext: 14290)

startup@aytoalcobendas.org

STARTUP BOOT CAMP

Red global de programas de aceleración que apoyan a startups tecnológicas en todas sus etapas. Comenzó operando en Europa y ya cuenta con colaboradores en todo el mundo, de modo que permite acceso a los principales socios, inversores y mentores de distintas partes del Planeta.

www.startupbootcamp.org

STARTUPMADRID_10

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/ayuda-crear-empresa-negocio/aceleradoras-incubadoras>

Iniciativa del Foro de Empresas por Madrid y el Ayuntamiento de Madrid. Seleccionan diez proyectos emprendedores para participar en un programa de aceleración y formación, que cuenta con una agenda internacional. Los tres mejores optan a premios de hasta 10.000 euros.

www.startupmadrid10.com

91 480 47 72 / 91 480 47 27

innovacion@madrid.es

STARWARS LAB

Aceleradora de negocios de internet, radicada en Castellón, con un programa de 4 meses que ayuda al emprendedor a validar una idea de negocio TIC mediante metodología propia, en un entorno de coworking, mentores especializados, clases magistrales de ponentes invitados y financiación.

<http://startwarslab.es>

hola@startwarslab.es

TECNOCAMPUS

Centro de la Universidad Pompeu Frabra, situado en un parque tecnológico empresarial, que cuenta con un programa de preincubación de 9 meses con todo lo necesario para materializar las ideas de sus estudiantes. En su incubadora se aceleran proyectos tecnológicos durante tres años.

www.tecnocampus.cat

93 169 65 00

TETUAN VALLEY

Programa de preaceleración gratuito orientado a startups de internet, software, apps o marketplaces. Al final del programa de seis semanas pasan a formar parte de esta comunidad de alumnos, mentores, equipos y socios europeos.

www.tetuanvalley.com

TOP SEEDS LAB

Ofrece impulso a proyectos de tecnología aplicada al turismo, con un programa de aceleración y 50.000 euros de financiación a cambio de una participación del 10%. Cuenta con el apoyo de corporaciones de primer nivel como IBM, Telefónica o Amadeus, además de inversores de prestigio.

www.topseedslab.com

910 805 632

info@topseedslab.com

UNLTD SPAIN

Fomenta la creación y desarrollo de empresas de impacto social, enfocado en las

<http://www.emprendedores.es/crear-una-empresa/ayuda-crear-empresa-negocio/aceleradoras-incubadoras>

ciudades sostenibles, la salud y la agroalimentación. Proporciona formación, asesoramiento y financiación.

www.unltdspain.org

660 402 218

info@unltdspain.org

VIAGALICIA

Programa de alto rendimiento, de hasta 18 meses, promovido por el Consorcio Zona Franca de Vigo y la Xunta, busca acelerar proyectos innovadores. Combina formación, tutorización, mentoring, coworking... La aceleración se desarrolla en el espacio de trabajo de ViaGalicia en Porto do Molle (Nigrán), al que acceden hasta un máximo de 15 startups en cada convocatoria anual.

www.zfv.es/viagalicia

viagalicia@zonafrancavigo.com

WAYRA

Red de aceleradoras corporativas de Telefónica con presencia en Europa y Latinoamérica, que presta apoyo a través de financiación, mentoring, espacio de trabajo, conexión a una red global... Forma parte de su programa de innovación Telefónica Open Future.

www.openfuture.org/es/spaces/wayra

ZARPAMOS

Aceleradora de Galicia creada por emprendedores que aplican su experiencia en la apuesta y acompañamiento de nuevas empresas a cambio de una participación de entre el 5 y el 15%. Buscan empresas en fase inicial dentro del mundo del software.

www.zarpamos.com

981 979 454

ZITEK

Programa de varias instituciones vascas para fomentar el emprendimiento entre los universitarios apoyando proyectos de base tecnológica. Además, ofrece facilidades a iniciativas que contribuyan al desarrollo de la región.

<http://emprendedoreszitek.com>

El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

original



La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.

En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con la acompañamiento y la tutorización de toda la que la persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los espacios adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la **EOI** (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de los espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168746394

Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en la Ciudad Real, se labre la tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de la Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder recoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de "aprender para emprender", un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de la Ciudad Real, José María Cabanes, ha valorado la puesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también ha tenido palabras de agradecimiento por el apoyo económico que "va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento".

<https://www.noticias.com/en-tenerife-ponen-en-marcha-quinto-programa-coworkin-para-impulsar-el-emprendimiento/>

En Tenerife ponen en marcha quinto programa CoworkIN para impulsar el emprendimiento

Por Redacción - • original



CoworkIN-Antonio García Marichal-1

Tenerife. 24 de julio de 2018.- El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ponen hoy [martes 24] la quinta edición del programa CoworkIN destinado al fomento de empresas innovadoras. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, quienes recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que el objetivo de esta iniciativa “es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo”. García Marichal señala que las “las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de 82 proyectos innovadores. Esperemos que en esta quinta edición también resulta provechosa para los participantes y puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica”.

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el ecommerce, web, consultoría, servicios, medioambiente, apps, entre otras actividades. El programa contempla un plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que incluye formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema

<https://www.noticanarias.com/en-tenerife-ponen-en-marcha-quinto-programa-coworkin-para-impulsar-el-emprendimiento/>

empresarial. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto se beneficiará de mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto. Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un *Demoday* donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

INtech Tenerife.-

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, mientras que en la segunda se engloban las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas). En la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; mientras que la cuarta fase comprende la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN. Todas las acciones desarrolladas por INtech Tenerife son cofinanciadas por el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025 del Cabildo Insular de Tenerife y por el Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN) del Gobierno de Canarias.

Escuela de Organización Industrial.-

La Escuela de Organización Industrial (**EOI**) es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Afiliados a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168144017

La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Ciudad Real

miciudadreal • original

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.



En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la **EOI** (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias el segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168144017

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de “aprender para emprender”, un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la **EOI** a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también ha tenido palabras de agradecimiento por apoyo económico que “va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento”.



Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-18-proyectos-recibiran-formacion-5-meses-programa-coworkin-del-cabildo/>

Tenerife. 18 proyectos recibirán formación durante 5 meses por el programa CoworkIN del Cabildo

original



Antonio García Marichal.



El Cabildo y la **EOI ponen en marcha el quinto programa CoworkIN para impulsar el emprendimiento.**

La iniciativa, que se articula a través de INtech Tenerife, cuenta con 18 proyectos innovadores, quienes recibirán formación durante cinco meses.

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (**EOI**), ponen hoy [martes 24] la quinta edición del programa CoworkIN destinado al fomento de empresas innovadoras. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, quienes recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que el objetivo de esta iniciativa "es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-18-proyectos-recibiran-formacion-5-meses-programa-coworkin-del-cabildo/>

emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo”. García Marichal señala que las “las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de 82 proyectos innovadores. Esperemos que en esta quinta edición también resulta provechosa para los participantes y puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica”.



Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el ecommerce, web, consultoría, servicios, medioambiente, apps, entre otras actividades. El programa contempla un plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que incluye formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto se beneficiará de mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto. Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un *Demoday* donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

INtech Tenerife.-

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, mientras que en la segunda se engloban las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas). En la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; mientras que la cuarta fase comprende la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN. Todas las acciones desarrolladas por INtech Tenerife son cofinanciadas por el Marco

<http://eldigitalsur.com/tenerife/tenerife-18-proyectos-recibiran-formacion-5-meses-programa-coworkin-del-cabildo/>

Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025 del Cabildo Insular de Tenerife y por el Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN) del Gobierno de Canarias.

Escuela de Organización Industrial.-

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168148161

El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

original



La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Ciudad Real

Ciudad Real abre la tercera edición de espacios coworking. Este se suma que a otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.

En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la EOI (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168148161

dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias el segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de “aprender para emprender”, un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la **EOI** a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también ha tenido palabras de agradecimiento por apoyo económico que “va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento”.

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_07_24/69

El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

original

Ciudad Real

La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Ciudad Real



Ciudad Real abre la tercera edición de espacios coworking. Este se suma que a otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.

En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la EOI (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social,

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_07_24/69

dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias el segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de “aprender para emprender”, un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la **EOI** a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también ha tenido palabras de agradecimiento por apoyo económico que “va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento”.

<https://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2018/07/24/cabildo-eoi-ponen-marcha-quinto/896506.html>

El Cabildo y la EOI ponen en marcha el quinto programa CoworkIN para impulsar el emprendimiento

laopinion.es • original



El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto este martes 24 de julio la quinta edición del programa CoworkIN destinado al fomento de empresas innovadoras. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, quienes recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que el objetivo de esta iniciativa "es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo". García Marichal señala que las "las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de 82 proyectos innovadores. Esperemos que en esta quinta edición también resulta provechosa para los participantes y puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica".

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el ecommerce, web, consultoría, servicios, medioambiente, apps, entre otras actividades. El programa contempla un plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que incluye formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto se beneficiará de mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto. Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

<https://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2018/07/24/cabildo-eoi-ponen-marcha-quinto/896506.html>

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un Demoday donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

INtech Tenerife.-

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, mientras que en la segunda se engloban las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas). En la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; mientras que la cuarta fase comprende la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFCoworkIN. Todas las acciones desarrolladas por INtech Tenerife son cofinanciadas por el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025 del Cabildo Insular de Tenerife y por el Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN) del Gobierno de Canarias.

Escuela de Organización Industrial.-

La Escuela de Organización Industrial (**EOI**) es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168169215

El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

original

Ciudad Real abre la tercera edición de espacios coworking. Este se suma que a otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora



La directora general de Programas del Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.

En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con la acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta Legislatura se han firmado con la EOI (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de los espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168169215

marchaLdeLotrosL15Lcoworking,LSiendoLCiudadLReal,LPuertollano,LABaceteLyLToledoLosLqueLse inicianLahora.

EntreL2016LyL2017LselhanLpuestoLenLmarchaLenLmarchaL15LespaciosLcoworkingLyLeLinicioLde 259Lproyectos,LdeLosLcualesL227LfinalizaronLyLdeLahíLsurgieronL198Lempresas,LconLunLéxitoLdel 87,2LporLciento.

EnLrepresentaciónLdelL AyuntamientoLdeLCiudadLReal,LSuLconcejalaLNohemíLGómezLPimpollo, haLtrasladadoLeLagradecimientoLporLpoderLacogerLiniciativasLdeLfomentoLdelLempleo,LenLeste casoLmedianteLesteLespacioLcoworkingLbajoLaLideaLdeL“aprenderLparaLemprender”,LunLobjetivo compartidoLenLesteLcasoLporLasLadministracionesLregionallyLlocalLparaLcrecerLen empleabilidad.

PorLSuLparte,LeLdirectorLgeneralLdeLaLCámaraLdeLComercioLdeLCiudadLReal, JoséLMaría Cabanes,LaLvaloradoLaLapuestaLporLeL emprendimientoLdeL GobiernoLdeLCastilla-LaLManchaLy laLEOI LaLtravésLdelLprogramaLGo2workLyLaLagradecidoLaLconfianzaLdepositadaLunLañoLmás enLasLinstalacionesLdeLaLCámaraLparaLeL desarrolloLdelLmismo.LAdemás,LaLanimadoLaLtodos losLparticipantesLaLaprovecharLaLmáximoLasLherramientasLqueLponeLaSuLdisposiciónLeste programaLparaLeLfomentoLdelL emprendimientoLyLaLinnovación.

YLelLdirectorLdeLPymes,LEmpresasLyLProgramasLEuropeosLdeLaLEOI,LMiguelLSánchezLGalindo, tambiénLaLtenidoLpalabrasLdeLagradecimientoLporLapoyoLeconómicoLqueL“vaLaLposibilitarLque 19LemprendedoresLqueLhoyLcomienzanLunaLa aventuraLdeLcincoLmesesLdondeLpodránLparticiparLy beneficiarseLdeLaLformaciónLyLaLaLvezLminimizarLosLriesgosLqueLtieneLtodoLproyectoLde emprendimiento”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168179424

El 94% de los proyectos de coworking fueron fructíferos

original



Ciudad Real abre la tercera edición de espacios coworking que fue inaugurado ayer por la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, inauguró ayer en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**. En este contexto, Carrasco deseó para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 %.

Desde el comienzo de la legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page «ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos», aseguró.

Para cerrar el círculo de este plan, en esta legislatura se han firmado con la EOI (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168179424

En Ciudad Real se abre la tercera edición gracias el segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora. Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2%

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo trasladó el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de «aprender para emprender», un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, valoró la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la **EOI** a través del programa Go2work y agradeció la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, animó a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también tuvo palabras de agradecimiento por apoyo económico que «va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento».

- Los comentarios reflejan las opiniones de los lectores, no de La Tribuna de Ciudad Real.
- No se aceptarán comentarios que puedan ser considerados difamatorios, injuriantes o contrarios a las leyes españolas
- No se aceptarán comentarios con contenido racista, sexista, homófobo o que puedan interpretarse como un ataque hacia cualquier colectivo o minoría por su nacionalidad, el sexo, la religión, la edad o cualquier tipo de discapacidad física o mental.
- Los comentarios no podrán incluir amenazas, insultos, ni ataques personales a otros participantes.
- La Tribuna de Ciudad Real se reserva el derecho a eliminar cualquier comentario considerado fuera de tema.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168193533

Agenda: La ministra de Sanidad en Fuensalida y Ruiz Molina se ve con el Secretario de Estado de Función Pública

EDCM/EP • original



FOTO: Carmen Montón

Señalamos a continuación los actos, convocatorias y reuniones informativas previstas en Castilla-La Mancha para este miércoles, 25 de julio de 2018:

[Nation.com](#)

Actualidad política

--10.00 horas: en Cuenca, en pleno en la Diputación.

--10.00 horas: en Guadalajara, el grupo municipal de Ciudadanos en ofrecerá una rueda de prensa para hablar sobre asuntos del pleno.

--10.00 horas: en Guadalajara, el concejal del Grupo Socialista en el Ayuntamiento, **Manuel Granado**, informa de la moción al próximo pleno relativa al edificio de la antigua cárcel de mujeres, en la puerta de la antigua cárcel de mujeres.

--10.15 horas: en Albacete, el portavoz del Grupo Municipal Socialista en el Ayuntamiento, **Modesto Belinchón**, presenta una moción al pleno, en el Ayuntamiento.

[Senior-Living.Nation.com](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168193533

Visitar

--**10.30 horas:** en Madrid, el consejero de Hacienda y Administraciones Públicas, **Juan Alfonso Ruiz Molina**, mantiene una reunión con el secretario de Estado de Función Pública, **José Antonio Benedicto**, en el Ministerio de Política Territorial y Función Pública.

--**10.30 horas:** en Guadalajara, el senador por Guadalajara, **Juan Antonio de las Heras**, ofrece una rueda prensa, en la sede provincial del PP.

--**11.00 horas:** en Ciudad Real, la concejal de Ganemos, **Nieves Peinado Fernández- Espartero**, ofrece una rueda de prensa, en el Ayuntamiento.

--**11.00 horas:** en Toledo, la diputada regional del Grupo Parlamentario Popular en las Cortes, **Cortes Valentín**, ofrece una rueda de prensa, en las Cortes.

--**11.00 horas:** en Toledo, el delegado del Gobierno, **Manuel González Ramos**, preside la Comisión de Coordinación Regional de Flujos Migratorios Laborales en Campañas Agrícolas, a la que asistirán el consejero de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo Rural, **Francisco Martínez Arroyo**, representantes de los sindicatos CCOO y UGT, asociaciones agrarias UPA y ASAJA, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, e Inspección de Trabajo.

--**11.30 horas:** en Toledo, el viceportavoz del Grupo Municipal Popular, **José López Gamarra**, ofrecerá una rueda de prensa, en la Posada de la Hermandad.

--**11.30 horas:** en Albacete, **Pedro Soriano**, concejal en el Ayuntamiento de Albacete y coordinador de Contigo Somos Democracia en Castilla-La Mancha, presenta pruebas sobre las presuntas irregularidades que cometen los grupos políticos municipales en los stand del Recinto Ferial, en el Ayuntamiento.

--**11.30 horas:** en Ciudad Real, el diputado regional del PSOE, **Fausto Marín**, ofrece una rueda de prensa, en la sede del PSOE provincial.

--**11.45 horas:** en Toledo, el secretario de Organización del PSOE de Castilla-La Mancha, **Sergio Gutiérrez**, ofrece una rueda de prensa, en Santa María La Blanca.

--**11.45 horas:** en Albacete, la concejala del Grupo municipal Ganemos Albacete, **M^a José Simón**, informa de los problemas en piscinas de las pedanías, en el Ayuntamiento.

Economía y laboral

--**10.00 horas:** en Madrid, la consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco** asiste a la Conferencia sectorial de Empleo y Asuntos Laborales en el Ministerio de Trabajo.

--**11.00 horas:** en Valdepeñas, el teniente de alcalde de Cultura, Turismo, Educación y Festejos, **Manuel López Rodríguez**, presenta el taller de empleo 'Gestión Cultural', en el Ayuntamiento.

--**17.30 horas:** en Albacete, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, **Javier Rosell** inaugura, en Centro Demostrador BILIP del Parque Científico

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168193533

y Tecnológico, la III edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) y la Junta de Comunidades.

--**17.30 horas:** en Puertollano, el director general de Industria, Energía y Minería, **José Luis Cabezas**, asiste a la inauguración de un nuevo espacio de coworking. La atención a medios en Fundescop.

Salud

--**11.30 horas:** en Toledo, el presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page**, se reúne con la ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, **Carmen Montón**, en el Palacio de Fuensalida.

Sociedad y Cultura

--**10.00 horas:** en Ciudad Real, la concejala de Igualdad, **Manuela Nieto-Márquez**, y los representantes de las asociaciones APROI y USAWA, presenta las campañas de sensibilización y prevención de agresiones sexistas y LGTBIfóbicas en Pandorga y Feria y Fiestas, en el Ayuntamiento.

--**10.00 horas:** en Toledo, el presidente de Castilla-La Mancha, **Emiliano García-Page**, preside en el Palacio de Fuensalida la firma de un protocolo con el coleccionista **Roberto Polo** para la cesión de la colección de obras de arte que se ubicarán en Toledo y Cuenca a partir del próximo año.

--**10.00 horas:** en Albacete, el alcalde de la ciudad, **Manuel Serrano**, asiste a los actos organizados por el Ayuntamiento con motivo del Día de los Abuelos, en el Parque 'Abelardo Sánchez'.

--**10.00 horas:** en Talavera, charla informativa sobre la Ley de protección y apoyo garantizado para personas con discapacidad, en la Bombonera. Los ponentes de la charla, el diputado regional **José Luis Escudero** y el director general de Mayores, **Javier Pérez**, atenderán a los medios antes del inicio de la misma.

--**11.00 horas:** en Guadalajara, el alcalde, **Antonio Román**, informa sobre los proyectos que está acometiendo el Ayuntamiento para mejorar la seguridad vial, en el Ayuntamiento.

--**11.15 horas:** en Albacete, el alcalde, **Manuel Serrano**, presenta la XXIII edición del 'Trofeo Ciudad de Albacete' junto al vicepresidente y consejero delegado del Albacete Balompié, Víctor Varela, en el Ayuntamiento.

--**11.30 horas:** en Trillo, el portavoz del Gobierno regional, **Nacho Hernando**, asiste al acto de reapertura del Real Balneario Carlos III y del Complejo Turístico 'El Colvillo'.

--**12.30 horas:** en Illescas, el alcalde, **José Manuel Tofiño**, acompañado por el subdirector general de la Fundación Save The Children, **Fernando García-Lahiguera** y la directora territorial de CaixaBank en Castilla -La Mancha y Extremadura, **M^a Jesús Catalá**, firman un convenio de colaboración, en el Ayuntamiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168193533

--20.00 horas: en Talavera de la Reina, la teniente alcalde **María Rodríguez** asiste a la misa y procesión con motivo de Santiago Apóstol, en la parroquia de Santiago.

--21.00 horas: en Almansa, el alcalde, **Francisco Núñez**, inaugura un proyecto para la promoción de la lectura en verano, en el Jardín Reyes Católicos.

--22.00 horas: en Talavera de la Reina, la concejal de Cultura, **María de los Ángeles Núñez**, asiste a la rueda de prensa previa al concierto de Rachel Therrien Quintet, en el Centro Cultural Rafael Morales.

--22.30 horas: en Talavera de la Reina, concierto de Rachel Therrien Quintet, dentro del XVI Festival Internacional de Jazz Ciudad de Talavera, en la plaza del Pan.

--23.00 horas: en Ciudad Real, el primer teniente de alcalde, **Nicolás Clavero**, y la concejala de Educación, **Nohemí Gómez-Pimpollo**, asisten a la inauguración de las fiestas de la pedanía de Valverde, en la Plaza de Valverde.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168196410

El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos

original

 Me gusta 1

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.



En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la **EOI** (Escuela de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168196410

Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias el segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de “aprender para emprender”, un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también ha tenido palabras de agradecimiento por apoyo económico que “va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento”.

El Cabildo y la **EOI** ponen en marcha el quinto programa CoworkIN

original

La iniciativa, que se articula a través de INtech Tenerife, cuenta con 18 proyectos innovadores, quienes recibirán formación durante cinco meses

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (**EOI**), ponen hoy [martes 24] la quinta edición del programa CoworkIN destinado al fomento de empresas innovadoras. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, quienes recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que el objetivo de esta iniciativa “es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo”. García Marichal señala que las “las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de 82 proyectos innovadores. Esperemos que en esta quinta edición también resulta provechosa para los participantes y puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica”.

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el ecommerce, web, consultoría, servicios, medioambiente, apps, entre otras actividades. El programa contempla un plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que incluye formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto se beneficiará de mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto. Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un *Demoday* donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

INtech Tenerife.-

<https://www.canariasdiario.com/el-cabildo-y-la-eoi-ponen-en-marcha-el-quinto-programa-coworkin>

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, mientras que en la segunda se engloban las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas). En la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; mientras que la cuarta fase comprende la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN. Todas las acciones desarrolladas por INtech Tenerife son cofinanciadas por el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025 del Cabildo Insular de Tenerife y por el Fondo de Desarrollo de Canarias (FDCAN) del Gobierno de Canarias.

Escuela de Organización Industrial.-

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.



El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

JCCM • original



http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/94-ciento-proyectos-coworking-2017-ciudad-real-empresas-430931-1.html



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Ciudad Real, 24 de julio de 2018.- La directora general de Programas de Empleo del **Gobierno de Castilla-La Mancha**, **Elena Carrasco** ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.

En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente **Emiliano García-Page** ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la EOI (**Escuela de Organización Industrial**) dependiente del **Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social**, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta

http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/94-ciento-proyectos-coworking-2017-ciudad-real-empresas-430931-1.html

la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias el segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de “aprender para emprender”, un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la [Cámara de Comercio de Ciudad Real](#), [José María Cabanes](#), ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la [EOI](#) a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, [Miguel Sánchez Galindo](#), también ha tenido palabras de agradecimiento por apoyo económico que “va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento”.

EMPRESAS | FORMACIÓN



Un momento de la inauguración ayer de un nuevo espacio coworking. / LT

El 94% de los proyectos de coworking de 2017 cuajaron en la creación de empresas

Ciudad Real abre la tercera edición de espacios coworking que fue inaugurado ayer por la directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco

LA TRIBUNA / CIUDAD REAL

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, inauguró ayer en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la EOI. En este contexto, Carrasco deseó para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 %.

Desde el comienzo de la legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page «ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos», aseguró.

Para cerrar el círculo de este plan, en esta legislatura se han firmado con la EOI (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de espacios *coworking* en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Go-

bierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

En Ciudad Real se abre la tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 *coworking*, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora. Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios *coworking* y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finali-

Este coworking se suma que a otros 15 puestos en marcha en la región

zaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2%

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo trasladó el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio *coworking* bajo la idea de «aprender para emprender», un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, valoró la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI a través del programa Go2work y agradeció la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, animó a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del

El Ayuntamiento destaca que este espacio sirve para «aprender a emprender»

emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también tuvo palabras de agradecimiento por apoyo económico que «va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento».

Activada la V edición del programa CoworkIN

original



El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), activaron ayer la quinta edición del programa CoworkIN destinado al fomento de empresas innovadoras. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, que recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife, ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

Antonio García Marichal, consejero de "Área "Tenerife 2030", asegura que el objetivo de la citada iniciativa "es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que se encuentren en una fase muy temprana de desarrollo". García Marichal asegura que "las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de 82 proyectos innovadores, por lo que espera que "esta quinta edición también resulte provechosa para los participantes y que puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica".

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el "ecommerce", web, consultoría, servicios, medio ambiente, "apps", entre otras actividades. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto -con asesoramiento y formación integral- se beneficiará de una mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

EMPRESAS

Activada la V edición del programa CoworkIN

El Día, Santa Cruz de Tenerife

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), activaron ayer la quinta edición del programa CoworkIN destinado al fomento de empresas innovadoras. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, que recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife, ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

Antonio García Marichal, consejero de "Área "Tenerife 2030", asegura que el objetivo de la citada iniciativa "es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que se encuentren en una fase muy temprana de desarrollo". García Marichal asegura que "las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de 82 proyectos innovadores, por lo que espera que "esta quinta edición también resulte provechosa para los participantes y que puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica".

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el "ecommerce", web, consultoría, servicios, medio ambiente, "apps", entre otras actividades. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto -con asesoramiento y formación integral- se beneficiará de una mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

<https://www.laopinion.es/tenerife/2018/07/25/cabildo-eoi-ponen-marcha-programa/896688.html>

El Cabildo y la EOI ponen en marcha un programa para impulsar el emprendimiento

original



Feria del Talento Emprendedor. José Luis González

El **Cabildo de Tenerife**, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ponen en marcha la quinta edición del programa CoworkIN destinado al **fomento de empresas innovadoras**. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, quienes recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que el objetivo de esta iniciativa "es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para **emprendedores** que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo". García Marichal señala que las "las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de **82 proyectos innovadores**. Esperemos que en esta quinta edición también resulta provechosa para los participantes y puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica".

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el ecommerce, web, consultoría, servicios, medioambiente, apps, entre otras actividades. El programa contempla un plan de **asesoramiento y formación integral** para los emprendedores, que incluye formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto se beneficiará de mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto. Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue

<https://www.laopinion.es/tenerife/2018/07/25/cabildo-eoi-ponen-marcha-programa/896688.html>

de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un Demoday donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

INtech Tenerife

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento **StartIN, de INtech Tenerife**, como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, mientras que en la segunda se engloban las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas). En la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; mientras que la cuarta fase comprende la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN. Todas las acciones desarrolladas por INtech Tenerife son cofinanciadas por el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025 del Cabildo Insular de Tenerife y por el [Fondo de Desarrollo de Canarias](#) (FDCAN) del [Gobierno de Canarias](#).

Escuela de Organización Industrial.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Ciudad Real ya cuenta con un nuevo espacio coworking para sus emprendedores

original



Inauguración FOTO: JCCM

Ciudad Real ya cuenta con un nuevo espacio de coworking, patrocinado por el Gobierno regional junto a la **Escuela de Organización Industrial**. La directora general de Programas de Empleo del Ejecutivo autonómico, Elena Carrasco, ha sido la encargada de inaugurarlos y ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

"Desde el comienzo de la legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral", ha señalado Carrasco. "Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos".

Según explica la directora general de Programas de Empleo del Ejecutivo autonómico, para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la **EOI** (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

"Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros **15 coworking**, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se

http://www.eldiario.es/clm/emprende_a_diario/Ciudad-Real-espacio-coworking-empresarios_6_796580342.html

inician ahora". Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de "aprender para emprender", un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la **EOI** a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también ha tenido palabras de agradecimiento por apoyo económico que "va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento".

El 94 ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

MAS Castilla La Mancha • original



La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, ha inaugurado un nuevo espacio coworking en Ciudad Real

Ciudad Real abre la tercera edición de espacios coworking. Este se suma que, a otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora. **Elena Carrasco**, directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.

Elena Carrasco, directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la EOI.

En este contexto **Carrasco**, ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de emprescreación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168366628

los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la **EOI** (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias el segundo convenio firmado recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala **Nohemí Gómez Pimpollo**, ha trasladado el agradecimiento por poder acoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de “*aprender para emprender*”, un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, **José María Cabanes**, director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, **Miguel Sánchez Galindo**, también ha tenido palabras de agradecimiento por apoyo económico que “*va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y a la vez minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento*”.

El Cabildo y la EOI ponen en marcha un programa para impulsar el emprendimiento

original



Feria del Talento Emprendedor. José Luis González

El **Cabildo de Tenerife**, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (**EOI**), ponen en marcha la quinta edición del programa CoworkIN destinado al **fomento de empresas innovadoras**. La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, quienes recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que el objetivo de esta iniciativa "es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para **emprendedores** que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo". García Marichal señala que las "las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de **82 proyectos innovadores**. Esperemos que en esta quinta edición también resulta provechosa para los participantes y puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica".

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el ecommerce, web, consultoría, servicios, medioambiente, apps, entre otras actividades. El programa contempla un plan de **asesoramiento y formación integral** para los emprendedores, que incluye formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto se beneficiará de mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto. Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue

https://www.laopinion.es/tenerife/2018/07/25/cabildo-eoi-ponen-marcha-programa/896688.html?utm_source=rss

de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un Demoday donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

INtech Tenerife

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento **StartIN, de INtech Tenerife**, como parte de la estrategia del área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas, mientras que en la segunda se engloban las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas). En la tercera fase se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; mientras que la cuarta fase comprende la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN. Todas las acciones desarrolladas por INtech Tenerife son cofinanciadas por el Marco Estratégico de Desarrollo Insular (MEDI) 2016-2025 del Cabildo Insular de Tenerife y por el [Fondo de Desarrollo de Canarias](#) (FDCAN) del [Gobierno de Canarias](#).

Escuela de Organización Industrial.

La Escuela de Organización Industrial (**EOI**) es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad. EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento. Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Comienza la III edición del Cooworking de la EOI

original



Imagen de la inauguración de la III edición del Cooworking de la EOI. - Foto: J.G.

El director general de Empresas Competitividad e Internacionalización ha destacado la importancia de esta iniciativa en la que participan 18 emprendedores

Esta misma tarde, en el Parque Científico y Tecnológico se ha puesto en marcha la III edición del Cooworking de la **Escuela de Organización Industrial**, que cuenta con la colaboración de la Junta de Comunidades. En esta edición participan 18 emprendedores, que esperan poder consolidar sus proyectos de empresas. La inauguración contó con la presencia del director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, que destacó la importancia de llevar a cabo medidas como esta para desarrollar el tejido empresarial de la región.

- Los comentarios reflejan las opiniones de los lectores, no de La Tribuna de Albacete.
- No se aceptarán comentarios que puedan ser considerados difamatorios, injuriantes o contrarios a las leyes españolas
- No se aceptarán comentarios con contenido racista, sexista, homófobo o que puedan interpretarse como un ataque hacia cualquier colectivo o minoría por su nacionalidad, el sexo, la religión, la edad o cualquier tipo de discapacidad física o mental.
- Los comentarios no podrán incluir amenazas, insultos, ni ataques personales a otros participantes.
- La Tribuna de Albacete se reserva el derecho a eliminar cualquier comentario considerado fuera de tema.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168479921

El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa

JCCM • original



Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) y el [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

El 84 por ciento de los proyectos del espacio de coworking de [Puertollano](#) que el año pasado pusieron en marcha el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, dependiente del [Ministerio de Industria, Comercio y Turismo](#), ha germinado en empresa. Así lo ha indicado hoy en la ciudad industrial el director general de Industria, [Energía](#) y Minería, [José Luis Cabezas](#), en la inauguración de un nuevo espacio en la ciudad.

En este contexto Cabezas ha recordado que el ejecutivo de Castilla-La Mancha ha renovado el convenio con la EOI aportando cerca de medio millón de euros para poner en marcha una actuación que redunde en la creación de más empresas y más empleo. Está previsto que a lo largo de este año sean nueve los espacios coworking que se desarrollen en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, [Toledo](#) y [Talavera](#) de la Reina.

Del mismo modo, ha garantizado que el Gobierno que preside [Emiliano García-Page](#) lleva a cabo un sólido apoyo al emprendimiento, desde el inicio del camino hacia la constitución de una empresa, pasando por la fase inicial que impulsan estos proyectos de coworking, y también con el Sistema de Acompañamiento del Plan de Autoempleo, integrado por las Oficinas Adelante Empresas, las Oficinas Emplea, los Centros de la Mujer y las entidades

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168479921

homologadas, a través de las que se detectan los proyectos con visos de viabilidad para apoyarlos desde el momento de su gestación.

Con el convenio que se firmó el pasado mes de junio en la sede de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se volverán a poner en marcha 15 ediciones de coworking hasta 2019, con una duración de 5 meses cada una, dando cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores por edición (máximo de 3 personas por proyecto), por lo que la participación se estima entre 240 y 330 emprendedores.

Estos espacios incluyen 40 horas de tutorización y 'mentoring', 60 horas de formación, la organización de eventos de 'networking' y la celebración de un 'Demoday' en las semanas finales del programa, como ha ocurrido en los 14 coworking desarrollados hasta ahora.

Cabezas ha recordado que tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

Recordar por último que junto a Cabezas han asistido a la inauguración de este nuevo espacio coworking la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández; el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, [Agustín Espinosa](#); el concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, [Carlos Mora](#); y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la [EOI](#), [Miguel Sánchez Galindo](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168482871

El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa

original

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa



El 84 por ciento de los proyectos del espacio de coworking de Puertollano que el año pasado pusieron en marcha el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha germinado en empresa. Así lo ha indicado hoy en la ciudad industrial el director general de Industria, Energía y Minería, José Luis Cabezas, en la inauguración de un nuevo espacio en la ciudad.

En este contexto Cabezas ha recordado que el ejecutivo de Castilla-La Mancha ha renovado el convenio con la EOI aportando cerca de medio millón de euros para poner en marcha una actuación que redunde en la creación de más empresas y más empleo. Está previsto que a lo largo de este año se an en nueve los espacios coworking que se desarrollen en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina.

Del mismo modo, ha garantizado que el Gobierno que preside Emiliano García-Page eleva a cabo un sólido apoyo al emprendimiento, desde el inicio del camino hacia la constitución de una empresa, pasando por la fase inicial que impulsan estos proyectos de coworking, y también con el sistema de acompañamiento del Plan de Autoempleo, integrado por las Oficinas Adelante Empresas, las Oficinas Emplea, los Centros de la Mujer y las entidades homologadas, a través de las que se detectan los proyectos con visos de viabilidad para apoyarlos desde el momento de su gestión.

Con el convenio que se firmó el pasado mes de junio en la sede de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se volverán a poner en marcha 5 ediciones de coworking

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168482871

hasta 2019, con una duración de 5 meses cada una, dando cabida a entre el 6 y 22 proyectos emprendedores por edición (máximo de 3 personas por proyecto), por lo que la participación se estima entre 240 y 30 emprendedores.

Estos espacios incluyen 40 horas de tutorización y mentoring, 60 horas de formación, la organización de eventos de networking y la celebración de un demoday en las semanas finales del programa, como ha ocurrido en los 4 coworking desarrollados hasta ahora.

Cabezas ha recordado que tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la **Escuela de Organización Industrial** y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

Recordar por último que junto a Cabezas han asistido a la inauguración de este nuevo espacio coworking a Alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández; el Director Provincial de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa; el Concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, Carlos Mora; y el Director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo.

<https://lamancha.net/el-84-por-ciento-de-los-proyectos-de-coworking-de-puertollano-han-conseguido-generar-una-empresa/>

El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa

original



Puertollano (Ciudad Real), 25 de julio de 2018.- El 84 por ciento de los proyectos del espacio de coworking de Puertollano que el año pasado pusieron en marcha el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha germinado en empresa. Así lo ha indicado hoy en la Ciudad Industrial el director general de Industria, Energía y Minería, José Luis Cabezas, en la inauguración de un nuevo espacio en la ciudad.

En este contexto Cabezas ha recordado que el Ejecutivo de Castilla-La Mancha ha renovado el convenio con la EOI aportando cerca de medio millón de euros para poner en marcha una actuación que redunde en la creación de más empresas y más empleo. Está previsto que a lo largo de este año se anuden nueve espacios de coworking que se desarrollen en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina.

Del mismo modo, ha garantizado que el Gobierno que preside Emiliano García-Page eleva el apoyo al emprendimiento, desde el inicio del camino hacia la constitución de una empresa, pasando por la fase inicial que impulsan estos proyectos de coworking, y también con el sistema de acompañamiento del Plan de Autoempleo, integrado por las Oficinas Adelante Empresas, las Oficinas Empleo, los Centros de la Mujer y las entidades homologadas, a través de las que se detectan los proyectos con visos de viabilidad para apoyar los desde el momento de su gestión.

Con el convenio que se firmó el pasado mes de junio en la sede de la Consejería de

<https://lamancha.net/el-84-por-ciento-de-los-proyectos-de-coworking-de-puertollano-han-conseguido-generar-una-empresa/>

Economía, Empresas y Empleo se Evolverán y se Ponen en Marcha el 5 de Ediciones de Coworking hasta 2019, con una duración de 5 meses cada una, dando cabida a entre el 6 y el 22 proyectos emprendedores por edición (máximo de 3 personas por proyecto), por lo que la participación se estima entre 240 y 30 emprendedores.

Estos espacios incluyen 40 horas de tutorización y mentoring, 60 horas de formación, la organización de eventos de networking y la celebración de un EdModay en las semanas finales del programa, como ha ocurrido en los 4 coworking desarrollados hasta ahora.

Cabezas ha recordado que tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

Recordar por último que junto a Cabezas han asistido a la inauguración de este nuevo espacio coworking de Alcalá de Puertollano, Mayte Fernández, el Director Provincial de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa; el Concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, Carlos Mora; y el Director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168483522

El 84% de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa

miciudadreal • original

El 84 por ciento de los proyectos del espacio de coworking de Puertollano que el año pasado pusieron en marcha el Gobierno de Castilla-La Mancha y la **EOI**, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha germinado en empresa. Así lo ha indicado hoy en la ciudad industrial el director general de Industria, Energía y Minería, José Luis Cabezas, en la inauguración de un nuevo espacio en la ciudad.



En este contexto Cabezas ha recordado que el ejecutivo de Castilla-La Mancha ha renovado el convenio con la **EOI** aportando cerca de medio millón de euros para poner en marcha una actuación que redunde en la creación de más empresas y más empleo. Está previsto que a lo largo de este año sean nueve los espacios coworking que se desarrollen en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina.

Del mismo modo, ha garantizado que el Gobierno que preside Emiliano García-Page lleva a cabo un sólido apoyo al emprendimiento, desde el inicio del camino hacia la constitución de una empresa, pasando por la fase inicial que impulsan estos proyectos de coworking, y también con el Sistema de Acompañamiento del Plan de Autoempleo, integrado por las Oficinas Adelante Empresas, las Oficinas Emplea, los Centros de la Mujer y las entidades homologadas, a través de las que se detectan los proyectos con visos de viabilidad para apoyarlos desde el momento de su gestación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168483522



Con el convenio que se firmó el pasado mes de junio en la sede de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se volverán a poner en marcha 15 ediciones de coworking hasta 2019, con una duración de 5 meses cada una, dando cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores por edición (máximo de 3 personas por proyecto), por lo que la participación se estima entre 240 y 330 emprendedores.

Estos espacios incluyen 40 horas de tutorización y 'mentoring', 60 horas de formación, la organización de eventos de 'networking' y la celebración de un 'Demoday' en las semanas finales del programa, como ha ocurrido en los 14 coworking desarrollados hasta ahora.

Cabezas ha recordado que tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la **Escuela de Organización Industrial** y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

Junto a Cabezas han asistido a la inauguración de este nuevo espacio coworking la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández; el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa; el concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, Carlos Mora; y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo.

Artículos relacionados

- (8)
- (14)
- (7)
- (1)

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_07_25/65

El 84 por ciento de los proyectos de coworking de Puertollano han conseguido generar una empresa

original



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_07_25/65



http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_07_25/65



Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa

El 84 por ciento de los proyectos del espacio de coworking de Puertollano que el año pasado pusieron en marcha el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha germinado en empresa. Así lo ha indicado hoy en la ciudad industrial el director general de Industria, Energía y Minería, José Luis Cabezas, en la inauguración de un nuevo espacio en la ciudad.

junto a Cabezas han asistido a la inauguración de este nuevo espacio coworking la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández; el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa; el concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, Carlos Mora; y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo.

Durante el acto de la inauguración, Cabezas ha recordado que el ejecutivo de Castilla-La Mancha ha renovado el convenio con la EOI aportando cerca de medio millón de euros para poner en marcha una actuación que redunde en la creación de más empresas y más empleo. Está previsto que a lo largo de este año sean nueve los espacios coworking que se desarrollen en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina.

Cabezas ha recordado también que tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la **Escuela de Organización Industrial** y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

Del mismo modo, ha garantizado que el Gobierno que preside Emiliano García-Page lleva a cabo un sólido apoyo al emprendimiento, desde el inicio del camino hacia la constitución de una empresa, pasando por la fase inicial que impulsan estos proyectos de coworking, y también con el Sistema de Acompañamiento del Plan de Autoempleo, integrado por las Oficinas Adelante Empresas, las Oficinas Emplea, los Centros de la Mujer y las entidades

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_07_25/65

homologadas, a través de las que se detectan los proyectos con visos de viabilidad para apoyarlos desde el momento de su gestación.

Por su parte, la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández ha agradecido a la Junta de Comunidades y a la **EOI** la puesta en marcha de esta nueva edición del espacio coworking en Puertollano, “una de las experiencias más interesantes que hemos tenido esta legislatura en Puertollano porque se pone en valor la cultura del esfuerzo y del emprendimiento, algo muy demandado por las personas que tienen la idea de emprender pero que necesitan acompañamiento y apoyo para ponerla en marcha. Creo que es una iniciativa redonda desde cualquier punto de vista, la participación pública para animar los proyectos de emprendimiento. No solo las grandes empresas generan empleo, las medianas y grandes empresas, los emprendedores y los autónomos necesitan apoyo para arrancar y ponerse en marcha y desde ahí animarles a crear empleo. Estamos muy satisfechos porque esta es una actividad en la que se ponen muchos recursos para sacar adelante los proyectos y el modelo de colaboración es muy interesante. Reitero mi agradecimiento a la EOI y al gobierno de Castilla-La Mancha y a Fundescop por poner en marcha este espacio y, sobre todo, desear mucha suerte a los emprendedores, que disfruten con la experiencia y tengan suerte”.

Más de 300 emprendedores

Con el convenio que se firmó el pasado mes de junio en la sede de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se volverán a poner en marcha 15 ediciones de coworking hasta 2019, con una duración de 5 meses cada una, dando cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores por edición (máximo de 3 personas por proyecto), por lo que la participación se estima entre 240 y 330 emprendedores.

Estos espacios incluyen 40 horas de tutorización y ‘mentoring’, 60 horas de formación, la organización de eventos de ‘networking’ y la celebración de un ‘Demoday’ en las semanas finales del programa, como ha ocurrido en los 14 coworking desarrollados hasta ahora.

El 84 % de los proyectos de coworking de Puertollano han generado una empresa

Agencia EFE • [original](#)

El 84 por ciento de los proyectos del 'espacio coworking' que se puso en marcha el año pasado en Puertollano (Ciudad Real) han conseguido generar una empresa, según ha indicado hoy el director general de Industria, Energía y Minería, José Luis Cabezas.

El director general ha dado esta información sobre los resultados del coworking que pusieron en marcha el año pasado el Gobierno regional y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en la inauguración de otro 'espacio coworking' que ha comenzado a funcionar en Puertollano, según ha informado en una nota de prensa la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

Cabezas ha recordado que el ejecutivo de Castilla-La Mancha ha renovado el convenio con la EOI aportando cerca de medio millón de euros para poner en marcha una actuación que redunde en la creación de más empresas y más empleo.

Así, está previsto que a lo largo de este año se desarrollen nueve 'espacios coworking' en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina, ha añadido.

Asimismo, ha apuntado que con convenio que se firmó el pasado mes de junio en la sede de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se volverán a poner en marcha 15 ediciones de coworking hasta 2019, con una duración de 5 meses cada una, en las que tendrán cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores por edición (máximo de 3 personas por proyecto), por lo que la participación se estima entre 240 y 330 emprendedores.

Estos espacios incluyen 40 horas de tutorización y 'mentoring', 60 horas de formación, la organización de eventos de 'networking' y la celebración de un 'demoday' en las semanas finales del programa, como ha ocurrido en los 14 coworking desarrollados hasta ahora.

Al respecto, Cabezas ha destacado que tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la [Escuela de Organización Industrial](#) y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

A la inauguración del nuevo 'espacio coworkin' de Puertollano han asistido también la alcaldesa de la ciudad, Mayte Fernández, el concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, Carlos Mora, el director provincial de Economía, Empresas y Empleo en Ciudad Real, Agustín Espinosa, el concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, Carlos Mora y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo.

Junta invierte 3 millones ? en 1.900 empresas de Albacete en esta Legislatura

Agencia EFE • [original](#)

El Gobierno regional ha invertido cerca de tres millones de euros en 1.900 nuevas empresas de la provincia de Albacete durante la presente Legislatura gracias al Plan Adelante y ha instado al tejido empresarial albaceteño a seguir apostando por la innovación y la digitalización.

Así lo ha trasladado el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante la apertura de la III edición del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete, con 18 proyectos empresariales seleccionados "abriendo nuevas oportunidades y apoyos para los emprendedores albaceteños".

Rosell ha mostrado la satisfacción del Ejecutivo regional por revalidar el convenio que tiene con la EOI por el que se ponen en marcha en este año 15 espacios coworking en toda la región, que beneficiarán a 330 nuevos emprendedores -71 más que en la pasada edición- gracias a una inversión de la consejería de Economía, Empresas y Empleo de 480.000 euros.

Los anteriores coworking, fruto del acuerdo entre la Junta y la EOI en Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, registraron 34 proyectos, de los que 28 lograron finalizar, y 24 tuvieron lanzamiento como nuevas empresas con un 86 % de inserción, según ha indicado la Junta en un comunicado.

Los proyectos de emprendimiento que se impulsarán en esta nueva edición están relacionados con el ámbito de la educación y la tecnología (drones, realidad virtual, 3D, inteligencia artificial, tecnología aplicada a la salud, calzado, parafarmacia y servicio de apoyo a Pymes en redes sociales y patentes).

Rosell ha agradecido la colaboración del Parque Científico y Tecnológico del Campus Universitario de Albacete y del Ayuntamiento para poner en funcionamiento este nuevo coworking.

El director general ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino; el director del Parque Científico y Tecnológico, Juan Bautista Torrente, y el coordinador del coworking de la EOI en Albacete, Manuel Laborda.

Junta invierte 3 millones euros en 1.900 empresas de Albacete en esta Legislatura

25-07-2018 / 19:50 h EFE • [original](#)

El Gobierno regional ha invertido cerca de tres millones de euros en 1.900 nuevas empresas de la provincia de Albacete durante la presente Legislatura gracias al Plan Adelante y ha instado al tejido empresarial albaceteño a seguir apostando por la innovación y la digitalización.

Así lo ha trasladado el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante la apertura de la III edición del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete, con 18 proyectos empresariales seleccionados "abriendo nuevas oportunidades y apoyos para los emprendedores albaceteños".

Rosell ha mostrado la satisfacción del Ejecutivo regional por revalidar el convenio que tiene con la EOI por el que se ponen en marcha en este año 15 espacios coworking en toda la región, que beneficiarán a 330 nuevos emprendedores -71 más que en la pasada edición- gracias a una inversión de la consejería de Economía, Empresas y Empleo de 480.000 euros.

Los anteriores coworking, fruto del acuerdo entre la Junta y la EOI en Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, registraron 34 proyectos, de los que 28 lograron finalizar, y 24 tuvieron lanzamiento como nuevas empresas con un 86 % de inserción, según ha indicado la Junta en un comunicado.

Los proyectos de emprendimiento que se impulsarán en esta nueva edición están relacionados con el ámbito de la educación y la tecnología (drones, realidad virtual, 3D, inteligencia artificial, tecnología aplicada a la salud, calzado, parafarmacia y servicio de apoyo a Pymes en redes sociales y patentes).

Rosell ha agradecido la colaboración del Parque Científico y Tecnológico del Campus Universitario de Albacete y del Ayuntamiento para poner en funcionamiento este nuevo coworking.

El director general ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino; el director del Parque Científico y Tecnológico, Juan Bautista Torrente, y el coordinador del coworking de la EOI en Albacete, Manuel Laborda.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168497010

El Gobierno regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1900 empresas de la provincia de Albacete en la presente legislatura

original



Albacete, 25 de julio de 2018.- El Gobierno Regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en el .900 nuevas empresas de la provincia de Albacete, durante la presente legislatura, gracias al Plan Adelante, y ha estado alójido empresarial albaceteño a seguir apostando por la innovación y la digitalización.

Así lo ha trasladado el Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante la apertura de la III edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete, con el 8 proyectos empresariales seleccionados "abriendo nuevas oportunidades y apoyos para los emprendedores albaceteños".

Rosell ha mostrado su satisfacción del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por revalidar el convenio que tiene con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y por el que ponen en marcha en este año 2018, el 5 espacios coworking en toda la Comunidad Autónoma, beneficiando a 30 nuevos emprendedores, 71 más que en la pasada edición-, gracias a una inversión de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de 480.000 euros.

Los anteriores coworking fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la EOI en Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, registraron 4 proyectos, de los que 28 lograron finalizar, y 24 tuvieron lanzamiento como nuevas empresas con un 6 por ciento de inserción.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168497010

Los proyectos de emprendimiento que se impulsarán en esta nueva edición están relacionados con el ámbito de la educación, la tecnología de drones, la realidad virtual, BD, inteligencia artificial, tecnología aplicada a la salud, calzado, parafarmacia, servicio de apoyo a pymes en redes sociales y patentes.

Entre las actividades que desarrolla este coworking se encuentra talleres para que los emprendedores puedan validar su modelo de negocios, el trabajo grupal, procesos personalizados de mentorización por parte de expertos reconocidos, networking y finalmente el DemoDay.

Por último, el director general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido la colaboración del Parque Científico y Tecnológico del Campus Universitario de Albacete, y del Ayuntamiento de Albacete para poner en funcionamiento este nuevo coworking.

Natalidad Empresarial

Durante la atención a los medios de comunicación, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell ha puesto de manifiesto que en la presente legislatura se han creado 8.000 nuevas empresas en Castilla-La Mancha, y durante los últimos dos meses, la región ha sido la Comunidad Autónoma de toda España más competitiva.

Rosell ha apuntado que en el mes de mayo, se contabilizan un 9,5 por ciento más de nuevas empresas en Castilla-La Mancha, en relación al mismo mes del año 2017, mientras que en el resto de España ha sido el 10,5 por ciento.

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha estado acompañado del director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino; el director del Parque Científico y Tecnológico, Juan Bautista Torrente, y el coordinador del coworking de la EOI en Albacete, Manuel Laborda.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168497533

El Gobierno regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1900 empresas de la provincia de Albacete en la presente legislatura

JCCM • original





El director general de Empresas, [Competitividad](#) e [Internacionalización](#) ha informado que los anteriores coworking fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la EOI en Albacete, registraron 34 proyectos, de los que 28 finalizaron su tutorización, y 24 lograron su lanzamiento como nuevas empresas con un 86 por ciento de inserción.

[Javier Rosell](#) ha mostrado la satisfacción del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por revalidar el convenio que tiene con la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) por el que ponen en marcha en este año 2018, 15 espacios coworking en toda la Comunidad Autónoma, beneficiando a 330 nuevos emprendedores, -71 más que en la pasada edición-, y que en el caso de Albacete serán 18 nuevos proyectos de emprendimiento.

El Gobierno regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1.900 nuevas empresas de la provincia de Albacete, durante la presente legislatura, gracias al Plan Adelante, y ha instado al tejido empresarial albaceteño a seguir apostando por la innovación y la digitalización.

Así lo ha trasladado el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante la apertura de la III edición del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete, con 18 proyectos empresariales seleccionados

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168497533

“abriendo nuevas oportunidades y apoyos para los emprendedores albaceteños”.

Rosell ha mostrado la satisfacción del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por revalidar el convenio que tiene con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) por el que ponen en marcha en este año 2018, 15 espacios coworking en toda la Comunidad Autónoma, beneficiando a 330 nuevos emprendedores, -71 más que en la pasada edición-, gracias una inversión de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de 480.000 euros.

Los anteriores coworking fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la EOI en Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, registraron 34 proyectos, de los que 28 lograron finalizar, y 24 tuvieron lanzamiento como nuevas empresas con un 86 por ciento de inserción.

Los proyectos de emprendimiento que se impulsarán en esta nueva edición están relacionados con el ámbito de la educación, la tecnología (drones, realidad virtual, 3D, inteligencia artificial, tecnología aplicada a la salud, calzado, parafarmacia, servicio de apoyo a pymes en redes sociales y patentes.

Entre las actividades que desarrolla este coworking se encuentra talleres para que los emprendedores puedan validar su modelo de negocios, trabajo grupal, procesos personalizados de mentorización por parte de expertos reconocidos, networking y finalmente el Demo Day.

Por último, el director general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido la colaboración del Parque Científico y Tecnológico del campus universitario de Albacete, y del Ayuntamiento de Albacete para poner en funcionamiento este nuevo coworking.

Durante la atención a los medios de comunicación, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell ha puesto de manifiesto que en la presente legislatura se han creado 8.000 nuevas empresas en Castilla-La Mancha, y durante los últimos dos meses, la región ha sido la Comunidad Autónoma de toda España más competitiva.

Rosell ha apuntado que en el mes de mayo, se contabilizasen un 19,5 por ciento más de nuevas empresas en Castilla-La Mancha, en relación al mismo mes del año 2017, mientras que en el resto de España ha sido el 0,5 por ciento.

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha estado acompañado del director provincial de Economía, Empresas y Empleo, [Nicolás Merino](#); el director del Parque Científico y Tecnológico, [Juan Bautista Torrente](#), y el coordinador del coworking de la EOI en Albacete, [Manuel Laborda](#).

Junta invierte 3 millones de euros en 1.900 empresas de Albacete en esta Legislatura

Castilla-La Mancha 24 • original

El Gobierno regional ha invertido cerca de tres millones de euros en 1.900 nuevas empresas de la provincia de Albacete durante la presente Legislatura gracias al Plan Adelante y ha instado al tejido empresarial albaceteño a seguir apostando por la innovación y la digitalización.

Así lo ha trasladado el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante la apertura de la III edición del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete, con 18 proyectos empresariales seleccionados "abriendo nuevas oportunidades y apoyos para los emprendedores albaceteños".

Rosell ha mostrado la satisfacción del Ejecutivo regional por revalidar el convenio que tiene con la EOI por el que se ponen en marcha en este año 15 espacios coworking en toda la región, que beneficiarán a 330 nuevos emprendedores -71 más que en la pasada edición- gracias a una inversión de la consejería de Economía, Empresas y Empleo de 480.000 euros.

Los anteriores coworking, fruto del acuerdo entre la Junta y la EOI en Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, registraron 34 proyectos, de los que 28 lograron finalizar, y 24 tuvieron lanzamiento como nuevas empresas con un 86 % de inserción, según ha indicado la Junta en un comunicado.

Los proyectos de emprendimiento que se impulsarán en esta nueva edición están relacionados con el ámbito de la educación y la tecnología (drones, realidad virtual, 3D, inteligencia artificial, tecnología aplicada a la salud, calzado, parafarmacia y servicio de apoyo a Pymes en redes sociales y patentes).

Rosell ha agradecido la colaboración del Parque Científico y Tecnológico del Campus Universitario de Albacete y del Ayuntamiento para poner en funcionamiento este nuevo coworking.

El director general ha estado acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino; el director del Parque Científico y Tecnológico, Juan Bautista Torrente, y el coordinador del coworking de la EOI en Albacete, Manuel Laborda.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168506540

El 84% de los proyectos 'coworking' han generado una empresa

original



Un instante de la inauguración. - Foto: D. R.

Tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

El 84 por ciento de los proyectos del espacio de coworking de Puertollano que el año pasado pusieron en marcha el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, ha germinado en empresa. Así lo ha indicado hoy en la ciudad industrial el director general de Industria, Energía y Minería, José Luis Cabezas, en la inauguración de un nuevo espacio en la ciudad.

En este contexto Cabezas ha recordado que el ejecutivo de Castilla-La Mancha ha renovado el convenio con la EOI aportando cerca de medio millón de euros para poner en marcha una actuación que redunde en la creación de más empresas y más empleo. Está previsto que a lo largo de este año sean nueve los espacios coworking que se desarrollen en Albacete, Ciudad Real, Puertollano, Cuenca, Toledo y Talavera de la Reina.

Del mismo modo, ha garantizado que el Gobierno que preside Emiliano García-Page lleva a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168506540

cabo un sólido apoyo al emprendimiento, desde el inicio del camino hacia la constitución de una empresa, pasando por la fase inicial que impulsan estos proyectos de coworking, y también con el Sistema de Acompañamiento del Plan de Autoempleo, integrado por las Oficinas Adelante Empresas, las Oficinas Emplea, los Centros de la Mujer y las entidades homologadas, a través de las que se detectan los proyectos con visos de viabilidad para apoyarlos desde el momento de su gestación.

Con el convenio que se firmó el pasado mes de junio en la sede de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo se volverán a poner en marcha 15 ediciones de coworking hasta 2019, con una duración de 5 meses cada una, dando cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores por edición (máximo de 3 personas por proyecto), por lo que la participación se estima entre 240 y 330 emprendedores.

Estos espacios incluyen 40 horas de tutorización y 'mentoring', 60 horas de formación, la organización de eventos de 'networking' y la celebración de un 'Demoday' en las semanas finales del programa, como ha ocurrido en los 14 coworking desarrollados hasta ahora.

Cabezas ha recordado que tres de cada cuatro emprendedores que pasaron por los espacios coworking de la Escuela de Organización Industrial y el Gobierno de Castilla-La Mancha entre los años 2016 y 2017 han constituido su propia empresa.

Recordar por último que junto a Cabezas han asistido a la inauguración de este nuevo espacio coworking la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández; el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa; el concejal de Promoción Económica, Formación y Empleo, Carlos Mora; y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la **EOI**, Miguel Sánchez Galindo.

- Los comentarios reflejan las opiniones de los lectores, no de La Tribuna de Ciudad Real.
- No se aceptarán comentarios que puedan ser considerados difamatorios, injuriantes o contrarios a las leyes españolas
- No se aceptarán comentarios con contenido racista, sexista, homófobo o que puedan interpretarse como un ataque hacia cualquier colectivo o minoría por su nacionalidad, el sexo, la religión, la edad o cualquier tipo de discapacidad física o mental.
- Los comentarios no podrán incluir amenazas, insultos, ni ataques personales a otros participantes.
- La Tribuna de Ciudad Real se reserva el derecho a eliminar cualquier comentario considerado fuera de tema.

<https://eldiadigital.es/not/265425/la-junta-ha-invertido-cerca-de-3-millones-de-euros-en-1-900-empresas-de-la-provincia/>

La Junta ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1.900 empresas de la provincia

original

El Gobierno Regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1.900 nuevas empresas de la provincia de Albacete, durante la presente legislatura, gracias al Plan Adelante, y ha estado al frente del tejido empresarial albaceteño a seguir apostando por la innovación y la digitalización.



Así lo ha trasladado el Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, durante la apertura de la III edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete, con el 8 proyectos empresariales seleccionados "abriendo nuevas oportunidades y apoyos para los emprendedores albaceteños".

Rosell ha mostrado su satisfacción del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por revalidar el convenio que tiene con la Escuela de Organización Industrial (EOI) por el que ponen en marcha en este año 2018, el 5 espacios coworking en toda la Comunidad Autónoma, beneficiando a 30 nuevos emprendedores, 71 más que en la pasada edición, gracias a una inversión de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de 480.000 euros.

Los anteriores coworking fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la EOI en Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, registraron 4 proyectos, de los que 28 lograron finalizar, y 24 tuvieron lanzamiento como nuevas empresas con un 66 por ciento de inserción.

Los proyectos de emprendimiento que se impulsarán en esta nueva edición están relacionados con el ámbito de la educación, la tecnología de drones, realidad virtual, BD, inteligencia artificial, tecnología aplicada a la salud, calzado, para farmacia, servicio de apoyo a pymes en redes sociales y patentes.

Entre las actividades que desarrolla este coworking se encuentran talleres para que los emprendedores puedan validar su modelo de negocios, el trabajo grupal, procesos

<https://eldiadigital.es/not/265425/la-junta-ha-invertido-cerca-de-3-millones-de-euros-en-1-900-empresas-de-la-provincia/>

personalizados de mentorización por parte de expertos reconocidos, networking y finalmente el DemoDay.

Por último, el director general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido la colaboración del Parque Científico y Tecnológico del Campus Universitario de Albacete, y del Ayuntamiento de Albacete para poner en funcionamiento este nuevo coworking.

Natalidad Empresarial

Durante la atención a los medios de comunicación, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell ha puesto de manifiesto que en la presente legislatura se han creado 8.000 nuevas empresas en Castilla-La Mancha, y durante los últimos dos meses, la región ha sido la Comunidad Autónoma de toda España más competitiva.

Rosell ha apuntado que en el mes de mayo, se contabilizaron un 9,5 por ciento más de nuevas empresas en Castilla-La Mancha, en relación al mismo mes del año 2017, mientras que en el resto de España ha sido el 10,5 por ciento.

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha estado acompañado del director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Nicolás Merino; el director del Parque Científico y Tecnológico, Juan Bautista Torrente, y el coordinador del coworking de la EOI en Albacete, Manuel Laborda.



LUCENA

David Meca asiste a la clausura de la tercera edición del coworking de la EOI



Asistentes a la clausura de la tercera edición del coworking de la EOI. - J.A.F.

J.A.F. LUCENA
25/07/2018

La Casa de los Mora ha acogido el acto de clausura de la tercera edición del Coworking de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, una iniciativa que se ha organizado en Lucena con la colaboración del Ayuntamiento de la localidad. Hay que tener en cuenta el hecho de que se trata de un acto en el que 21 emprendedores expusieron sus modelos de negocio tras cinco meses de estancia en el mismo. En este orden de cosas, cabe poner de manifiesto que, con este motivo, los asistentes pudieron escuchar una conferencia de David Meca, el 28 veces Campeón del Mundo de Natación y la primera y única persona en ganar cuatro medallas en un mismo Campeonato del Mundo de Natación de Larga Distancia, además de contar con múltiples récords mundiales en distintos retos deportivos como los 130 kilómetros nadando desde la Península Ibérica hasta Ibiza, el Récord Mundial en el Estrecho de Gibraltar y la Fuga de Alcatraz. Otro dato a tener en cuenta es que igualmente, David Meca viene desarrollando una exitosa trayectoria profesional en el ámbito empresarial y el coaching, posicionándose actualmente en estos temas como una verdadera referencia a nivel nacional e internacional dentro del sector.

Te recomendamos

Sport Motor



desafiomundial



Ice Pop


Córdoba 16/36°C

Buscar tiempo en otra localidad

p.ej. Montoro

IR

ÚLTIMA HORA

EFETA
Clínicas de Salud Auditiva**22:53 h //** El pabellón Vista Alegre acoge a dos centenares de inmigrantes**22:11 h //** La Casa Blanca pospone a 2019 la invitación a Putin a una bilateral con Trump en Washington**22:00 h //** Bonoloto: Sorteo del miércoles 25 de julio del 2018**21:56 h //** Un gendarme tira a Chris Froome de la bicicleta cuando se dirigía al autocar[Ver más noticias](#) [Volver al índice](#)

Work, work, work, en La Molinera

La Región • [original](#)

Moda sostenible, educación, gastronomía, servicios audiovisuales y, sobre todo, turismo para disfrutar de los rincones más desconocidos de la provincia. Son las ideas empresariales que han nacido en la tercera edición del coworking **EOI** de La Molinera, que ha apadrinado un total de 22 proyectos de emprendimiento. Más de la mitad, impulsados por mujeres; y un 53% por jóvenes con estudios universitarios.

"El Netflix de la radio" es cosa de Luz Rodríguez, Mercedes Gallego y Ana Nieto, tres emprendedoras que han puesto en marcha Audire Podcast, una productora de audio bajo demanda que ofrece contenidos de ficción y de no ficción. "Sin La Molinera estaríamos avanzando solo en el contenido, pero nos dieron una estructura de negocio", agradece Rodríguez.

Carmen Otero sueña con implementar en el currículo educativo su método Ingeniu. "Es una metodología divertida y dinámica a través de las matemáticas y la ciencia", señala.

Sandra Lois y Eva Montoro apostaron por la moda. La primera dirige Telartesandra y su lema es "pintar historias". "Son prendas únicas e irrepetibles", cuenta. Montoro, por su parte, realiza complementos que llama "eco-creativos", realizados con técnicas tradicionales y modernas, fusionando materiales naturales reciclables y con un toque de simbolismo que reflejan la identidad de diferentes lugares de Galicia.

Y, precisamente, en la tierra se han quedado muchos de los coworkers. Julio Dorado es el autor de Turibeiro, experiencias turísticas en las que, gracias al espacio de coworking, se ha fijado su compañera emprendedora Aline Silva, que incluirá sus servicios en su proyecto Slow Travel Life, con el que busca dar a conocer "sin prisas" Ourense y Galicia a los turistas brasileños, sus compatriotas, para que, como ella, se enamoren del lugar que la acogió.

<http://www.laregion.es/articulo/ourense/work-work-work-molinera/20180726075241811950.html>



Aline Silva: "Quiero que la gente conozca la esencia sin explotar de Ourense"

Cuando Aline Silva llegó a Galicia por amor, desde su Brasil natal, se enamoró de los paisajes de la Ribeira Sacra. Ha emprendido con un proyecto que busca al turista brasileño sin prisa y lo invita a conocer los rincones de la provincia y del resto de la Comunidad. "Slow Travel Life ofrece rutas de viajes desde un punto de vista innovador, en el que el viajero pueda disfrutar de una experiencia al estilo de vida 'slow', sin prisas, con gente local", explica. Meterse en el monte o en una playa alejada de la civilización y de los circuitos turísticos habituales forma parte de la idea de Aline, que sigue una máxima: "Visito cada una de las propiedades, como en cada uno de los restaurantes. No recomiendo nada sin haberlo probado". La esencia, dice, es "traer a la gente a los pueblos que son esencia de Ourense y desconocidos".

<http://www.laregion.es/articulo/ourense/work-work-work-molinera/20180726075241811950.html>



Pablo Veiga y Aldara Fernández: "Desenredándose é un espazo aberto de crecemento persoal"

Estos dos educadores sociais, junto a una psicóloga, han creado un espacio "coach" en O Couto. La palabra no les convence y prefieren "entrenamiento personal". Desenredándose es un espacio abierto de crecimiento para personas impacientes que busquen "desenredarse" la vida con una metodología alternativa. "É diferente, dinámico. Sen salas de intervencións, con libros colgados, frases evocativas...Non solucionamos problemas, tentamos construír solucións centrándonos nas fortalezas da xente", explican los dos emprendedores, que se conocieron trabajando en un centro para tratar el alcoholismo y más tarde se añadió Nahír, la psicóloga, a su idea. "La Molinera é unha plataforma xenial para facer viable o proxecto, permitiunos profesionalizar este soño e foi coma un choque coa realidade", dicen.

<http://www.laregion.es/articulo/ourense/work-work-work-molinera/20180726075241811950.html>



Luzia Piñeiro: "Fitsonrisa ayuda a la gente a conseguir una vida más saludable"

Adicta a la vida sana y con una cuenta de Instagram en la que acumula miles de seguidores tras sus consejos nutricionales y de entrenamiento, la ourensana Luzía Piñeiro-"Fitsonrisa" en el mundo online-, ha decidido dar un paso más con el espacio de coworking de La Molinera. "Quiero abrirme un poco más de la ciudad de Ourense y ofrecer mis planes de entrenamiento personal y asesoría de nutrición en Internet", dice. Llegó al espacio de coworking con una marca, el trabajo aquí le permitió consolidarla. "Me adjudicaron profesionales que dieron forma a lo que ya tenía, empecé con un blog y acabé con una marca personal fuerte", explica. Su filosofía: "Creo planes de acompañamiento personalizados, de entrenamiento y nutrición, para ayudar a las personas a conseguir una vida más saludable".

<http://www.laregion.es/articulo/ourense/work-work-work-molinera/20180726075241811950.html>



Isabel Raña: "Las marcas son más sostenibles gracias a la consultora Triquels"

Junto a su compañera Lorena, Isabel Raña puso en marcha Triquels, una consultora online dirigida a emprendedores y marcas sostenibles, que les acompaña para desarrollar estrategias de sostenibilidad y comunicación. "Estudí Ingeniería Agraria y me especialicé en calidad y medio ambiente. Lorena es graduada en Ciencias Ambientales y además tiene un blog sobre consumo responsable", explica la emprendedora. Triquels es uno de los proyectos nacidos en La Molinera, donde el espacio creativo les ha servido a los dos jóvenes a "no dar palos de ciego". "Creo que si no estuviéramos aquí, muchas cosas ni las hubiéramos pensado o las hubiéramos hecho mal", señala Raña. Triquels ayuda a las empresas a ser más sostenible, "lo que hace crecer más su proyecto", asegura la emprendedora.

David Meca asiste a la clausura de la tercera edición del coworking de la EOI

J.A.F.
LUCENA

La Casa de los Mora ha acogido el acto de clausura de la tercera edición del Coworking de la escuela de Organización Industrial (EOI), una iniciativa que se ha organizado en Lucena con la colaboración del Ayuntamiento y la localidad. Hay que tener en cuenta el hecho de que se trata de un acto en el que 21 emprendedores expusieron sus modelos de negocio tras cinco meses de estancia en el mismo. En orden de cosas, cabe poner de manifiesto que, con este motivo, los asistentes pudieron escuchar una conferencia de David Meca, 28 veces Campeón del Mundo de Natación y la primera y única persona en ganar cuatro medallas en un mismo Campeonato del Mundo de Natación de Larga distancia, además de contar con múltiples récords mundiales en distintos retos deportivos co-



J.A.F.

Asistentes a la clausura de la tercera edición del coworking de la EOI.

mo los 130 kilómetros nadando desde la Península Ibérica hasta Ibiza, el Récord Mundial en el Estrecho de Gibraltar y la Fuga de Alcatraz. Otro dato a tener en cuenta es que igualmente, David Meca viene desarrollando

una exitosa trayectoria profesional en el ámbito empresarial y el coaching, posicionándose actualmente en estos temas como una verdadera referencia a nivel nacional e internacional dentro del sector.

PUERTOLLANO | EMPRESAS

El III Espacio Coworking se pone en marcha

EOI, Junta y Ayuntamiento valoran que en el 84% de los proyectos de la anterior edición germinaron en empresas



Un instante del acto inaugural del III Espacio Coworking de Puertollano. / D. R.

LT / D. R. / PUERTOLLANO

El 84 por ciento de los proyectos del Espacio de Coworking de Puertollano que el año pasado pusieron en marcha la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y el Gobierno de Castilla-La Mancha acabaron convertidos en empresas. Así lo indicó ayer el director general de Industria, Energía y Minería de Castilla-La Mancha, José Luis Cabezas, en la inauguración de la tercera edición del Espacio Coworking en la ciudad industrial, donde estuvo

acompañado de alcaldesa, Mayte Fernández; el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa, y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez.

Cabezas puso de manifiesto que estos espacios coworking incluyen 40 horas de tutorización y *mentoring*, otras 60 horas de formación, la organización de eventos de *net-working* y la celebración de un 'Demoday' en las semanas finales de este programa, como así ocurrió en los 14 espacios coworkings desarrollados hasta ahora en la comunidad autónoma.

Por su parte, la regidora municipal valoró esta iniciativa «como una de las experiencias más interesantes que hemos tenido esta legislatura» al poner en valor la cultura del esfuerzo y el emprendimiento, «algo muy demandado por las personas que tienen una idea magnífica pero que necesitan de apoyo y asesoramiento para ponerla en marcha». De este modo, en el caso del Espacio Coworking que ayer dio comienzo en la sede de la Agencia de Desarrollo de la comarca de Puertollano (Fundescop), toman parte 20 emprendedores con 19 proyectos diferentes.

EMPRESA | FORMACIÓN

El III Coworking de la EOI arranca en la capital con la participación de 18 emprendedores

El proyecto de la **Escuela de Organización Industrial** prestará asesoramiento durante cinco meses

JOSECHU GUILLAMÓN / ALBACETE

El Parque Científico y Tecnológico de Albacete acogió ayer la inauguración de la III edición del Coworking de la Escuela de Organización Industrial, que cuenta con el apoyo de la Junta de Comunidades.

En esta ocasión, el denominado 'proyecto de aceleración de empresas' cuenta con 18 emprendedores, que tienen como hilo común la economía digital y la innovación, aunque en algunos el aspecto tecnológico está en su ADN y en otros es una vía de mejora para ser más competitivos en el mercado.

El proyecto ofrece a los participantes un espacio para trabajar durante cinco meses, 60 horas de formación y entre 40 y 45 horas de tutoría, fundamental para el desarrollo de estas futuras empresas, como explica el coordinador de la actividad, Manuel Laborda. «Sobre todo lo que se ofrece es un servicio de consultoría individualizado para que crezca cada uno de los proyectos durante esos cinco meses».

Laborda afirmaba también que las anteriores ediciones habían servido para que muchos de los proyectos se consolidaran como empresas estables.

UN ÉXITO. En este sentido, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, se mostraba satisfecho del éxito de las dos anteriores ediciones. «Estamos especialmente satisfechos de lo que fue Albacete, en anteriores ediciones, donde fueron 34 los proyectos que se iniciaron, 28 acabaron y se crearon 24 nuevas empresas, con el 86% de inserción, con lo que animo a toda la

gente que participa hoy aquí a seguir esta aceleración de empresas».

Además mostraba su satisfacción por el número de empresas que se han puesto en marcha en la provincia desde que gobierna Emiliano García-Page. «Estamos muy satisfechos porque en lo que va de legislatura en Albacete se han creado 1.900 empresas».

Además recordó que en esta nueva edición del Coworking se han puesto en marcha 15 espacios en toda la región, entre los que se encuentra el de Albacete, lo que ha permitido llegar a un total de 330 emprendedores, «71 más de los que participaron en la anterior edición, donde hubo 259 emprendedores, de los que 198 proyectos fueron los válidos, ya que se monitorizaron las empresas».

Rosell también destacó el esfuerzo realizado por la Junta de Comunidades, que en esta nueva edición ha invertido 480.000 euros.

Por otra parte, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, agradeció la colaboración del Parque Científico y Tecnológico y del Ayuntamiento de Albacete y manifestó que este tipo de proyectos y la colaboración entre administraciones es lo que ha permitido que en dos años de legislatura se hayan creado «8.000 nuevas empresas en Castilla-La Mancha, siendo el segundo mes consecutivo la región más competitiva, con un 19,5% más de empresas, con respecto al mismo mes del año anterior, mientras que en España ha sido un 0,5%».

Por último, añadió que «la innovación y la digitalización son los grandes retos del Gobierno de Castilla-La Mancha y siempre estaremos apoyando a los emprendedores».



El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, se dirigió a los 18 emprendedores. / A.P.

DECLARACIONES

JAVIER ROSELL
DTOR. GENERAL DE EMPRESAS

«Estamos muy satisfechos, porque en lo que va de legislatura en Albacete se han creado 1.900 empresas»

MANUEL LABORDA
COORDINADOR

«Lo que se ofrece es un servicio de consultoría individualizado, para que crezca cada uno de los proyectos»

Work, work, work, en La Molinera

La tercera edición del espacio de coworking de La Molinera apadrina 22 ideas de emprendedores de Ourense. El turismo y las ganas de potenciar cada rincón de la provincia se llevan la palma entre los proyectos ideados.

REPORTAJE

ELISABET FERNÁNDEZ
 OURENSE
 local@laregion.net



Moda sostenible, educación, gastronomía, servicios audiovisuales y, sobre todo, turismo para disfrutar de los rincones más desconocidos de la provincia. Son las ideas empresariales que han nacido en la tercera edición del coworking **EOI** de La Molinera, que ha apadrinado un total de 22 proyectos de emprendimiento. Más de la mitad, impulsados por mujeres; y un 53% por jóvenes con estudios universitarios.

"El Netflix de la radio" es cosa de Luz Rodríguez, Mercedes Gallego y Ana Nieto, tres emprendedoras que han puesto en marcha Audire Podcast, una productora de audio bajo demanda que ofrece contenidos de ficción y de no ficción. "Sin La Molinera estaríamos avanzando solo en el contenido, pero nos dieron una estructura de negocio", agradece Rodríguez.

Carmen Otero sueña con implementar en el currículo educativo su método Ingeniu. "Es una metodología divertida y dinámica a través de las matemáticas y la ciencia", señala.

Sandra Lois y Eva Montoro apostaron por la moda. La primera dirige Telartesandra y su lema es "pintar historias". "Son prendas únicas e irrepetibles", cuenta. Montoro, por su parte, realiza complementos que llama "ecocreativos", realizados con técnicas tradicionales y modernas, fusionando materiales naturales reciclables y con un toque de simbolismo que reflejan la identidad de diferentes lugares de Galicia.

Y, precisamente, en la tierra se han quedado muchos de los coworkers. Julio Dorado es el autor de Turibeiro, experiencias turísticas en las que, gracias al espacio de coworking, se ha fijado su compañera emprendedora Aline Silva, que incluirá sus servicios en su proyecto Slow Travel Life, con el que busca dar a conocer "sin prisas" Ourense y Galicia a los turistas brasileños, sus compatriotas, para que, como ella, se enamoren del lugar que la acogió. ■



Foto de familia de varios de los participantes en la tercera edición de coworking de La Molinera.

FOTOS: IAGO CORTÓN

UN ESPACIO PARA CREAR REDES Y UN IMPULSO AL MERCADO

Una veintena de empresas se ha puesto en marcha en Ourense en los últimos años gracias al proyecto de coworking de La Molinera, que alcanza su tercera edición y que ha apadrinado ideas de emprendedores de la provincia ofreciéndoles un espacio en el que pudieron desarrollar su idea, escuchar conferencias de expertos en el sector al que quieren dirigir su idea y creando redes de colaboradores en un lugar en el que la mitad de los emprendedores de antiguas ediciones ha sacado su proyecto adelante. El Concello de Ourense tutelará, junto con la Diputación provincial y la Escuela de Orientación Industrial (EOI) a los 22 emprendedores que han trabajado durante esta edición, a la que se presentaron 40.

HABLAN LOS COWORKERS



ALINE SILVA

"Quiero que la gente conozca la esencia sin explotar de Ourense"

Cuando Aline Silva llegó a Galicia por amor, desde su Brasil natal, se enamoró de los paisajes de la Ribeira Sacra. Ha emprendido con un proyecto que busca al turista brasileño sin prisa y lo invita a conocer los rincones de la provincia y del resto de la Comunidad. "Slow Travel Life ofrece rutas de viajes desde un punto de vista innovador, en el que el viajero pueda disfrutar de una experiencia al estilo de vida 'slow', sin prisas, con gente local", explica. Meterse en el monte o en una playa alejada de la civilización y de los circuitos turísticos habituales forma parte de la idea de Aline, que sigue una máxima: "Visito cada una de las propiedades, como en cada uno de los restaurantes. No recomiendo nada sin haberlo probado". La esencia, dice, es "traer a la gente a los pueblos que son esencia de Ourense y desconocidos". ■



PAOLO VEGA Y ALDARA FERNÁNDEZ

"Desenredándose é un espazo aberto de crecemento persoal"

Estos dos educadores sociales, junto a una psicóloga, han creado un espacio "coach" en O Couto. La palabra no les convence y prefieren "entrenamiento personal". Desenredándose es un espacio abierto de crecimiento para personas impacientes que busquen "desenredarse" la vida con una metodología alternativa. "É diferente, dinámico. Sen salas de intervencións, con libros colgados, frases evocativas... Non solucionamos problemas, tentamos construír solucións centrándonos nas fortalezas da xente", explican los dos emprendedores, que se conocieron trabajando en un centro para tratar el alcoholismo y más tarde se añadió Nahír, la psicóloga, a su idea. "La Molinera é unha plataforma xennial para facer viable o proxecto, permitíndonos profesionalizar este soño e foi coma un choque coa realidade", dicen. ■



LUZÍA PIÑERO

"Fitsonrisa ayuda a la gente a conseguir una vida más saludable"

Adicta a la vida sana y con una cuenta de Instagram en la que acumula miles de seguidores tras sus consejos nutricionales y de entrenamiento, la ourensana Luzía Piñero "Fitsonrisa" en el mundo online-, ha decidido dar un paso más con el espacio de coworking de La Molinera. "Quiero abrirme un poco más de la ciudad de Ourense y ofrecer mis planes de entrenamiento personal y asesoría de nutrición en Internet", dice. Llegó al espacio de coworking con una marca, el trabajo aquí le permitió consolidarla. "Me adjudicaron profesionales que dieron forma a lo que ya tenía, empecé con un blog y acabé con una marca personal fuerte", explica. Su filosofía: "Creo planes de acompañamiento personalizados, de entrenamiento y nutrición, para ayudar a las personas a conseguir una vida más saludable". ■



ISABEL RAÑA

"Las marcas son más sostenibles gracias a la consultora Triquels"

Junto a su compañera Lorena, Isabel Raña puso en marcha Triquels, una consultora online dirigida a emprendedores y marcas sostenibles, que les acompaña para desarrollar estrategias de sostenibilidad y comunicación. "Estudié Ingeniería Agraria y me especialicé en calidad y medio ambiente. Lorena es graduada en Ciencias Ambientales y además tiene un blog sobre consumo responsable", explica la emprendedora. Triquels es uno de los proyectos nacidos en La Molinera, donde el espacio creativo les ha servido a los dos jóvenes a "no dar palos de ciego". "Creo que si no estuvieramos aquí, muchas cosas ni las hubiéramos pensado o las hubiéramos hecho mal", señala Raña. Triquels ayuda a las empresas a ser más sostenibles, "lo que hace crecer más su proyecto", asegura la emprendedora. ■

El GR ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1900 empresas de la provincia de Albacete en la presente legislatura

MAS Castilla La Mancha • [original](#)

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha informado que los anteriores coworking fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la **EOI** en Albacete, registraron 34 proyectos, de los que 28 finalizaron su tutorización, y 24 lograron su lanzamiento como nuevas empresas con un 86 por ciento de inserción.

Javier Rosell ha mostrado la satisfacción del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por revalidar el convenio que tiene con la Escuela de Organización Industrial (EOI) por el que ponen en marcha en este año 2018, 15 espacios coworking en toda la Comunidad Autónoma, beneficiando a 330 nuevos emprendedores, -71 más que en la pasada edición-, y que en el caso de Albacete serán 18 nuevos proyectos de emprendimiento.

El Gobierno regional ha invertido cerca de 3 millones de euros en 1.900 nuevas empresas de la provincia de Albacete, durante la presente legislatura, gracias al Plan Adelante, y ha instado al tejido empresarial albaceteño a seguir apostando por la innovación y la digitalización.

Así lo ha trasladado Javier Rosell, director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, durante la apertura de la III edición del coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Albacete, con 18 proyectos empresariales seleccionados "*abriendo nuevas oportunidades y apoyos para los emprendedores albaceteños*".

Rosell ha mostrado la satisfacción del Ejecutivo de Castilla-La Mancha por revalidar el convenio que tiene con la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) por el que ponen en marcha en este año 2018, 15 espacios coworking en toda la Comunidad Autónoma, beneficiando a 330 nuevos emprendedores, -71 más que en la pasada edición-, gracias una inversión de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo de 480.000 euros.

Los anteriores coworking fruto del acuerdo entre la Junta de Comunidades y la EOI en Albacete, ubicado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, registraron 34 proyectos, de los que 28 lograron finalizar, y 24 tuvieron lanzamiento como nuevas empresas con un 86 por ciento de inserción.

Los proyectos de emprendimiento que se impulsarán en esta nueva edición están relacionados con el ámbito de la educación, la tecnología (drones, realidad virtual, 3D, inteligencia artificial, tecnología aplicada a la salud, calzado, parafarmacia, servicio de apoyo a pymes en redes sociales y patentes.

Entre las actividades que desarrolla este coworking se encuentra talleres para que los emprendedores puedan validar su modelo de negocios, trabajo grupal, procesos personalizados de mentorización por parte de expertos reconocidos, networking y finalmente el Demo Day.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168697514

Por último, el director general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo ha agradecido la colaboración del Parque Científico y Tecnológico del campus universitario de Albacete, y del Ayuntamiento de Albacete para poner en funcionamiento este nuevo



coworking.

Natalidad Empresarial

Durante la atención a los medios de comunicación, el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, **Javier Rosell**, ha puesto de manifiesto que en la presente legislatura se han creado 8.000 nuevas empresas en Castilla-La Mancha, y durante los últimos dos meses, la región ha sido la Comunidad Autónoma de toda España más competitiva.

Rosell, ha apuntado que, en el mes de mayo, se contabilizasen un 19,5 por ciento más de nuevas empresas en Castilla-La Mancha, en relación al mismo mes del año 2017, mientras que en el resto de España ha sido el 0,5 por ciento.

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización ha estado acompañado del director provincial de Economía, Empresas y Empleo, **Nicolás Merino**; el director del Parque Científico y Tecnológico, **Juan Bautista Torrente**, y el coordinador del coworking de la **EOI** en Albacete, **Manuel Laborda**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168785823

El 94 por ciento de los proyectos de coworking de 2017 de Ciudad Real resultaron fructíferos en la generación de empresas

original



Ciudad Real, 24 de julio de 2018.- La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha inaugurado esta tarde en Ciudad Real un nuevo espacio de coworking que patrocina el Gobierno regional junto a la **EOI**.

En este contexto Carrasco ha deseado para Ciudad Real el mismo éxito que en ediciones pasadas, donde se iniciaron 37 proyectos y finalizaron 34, con un éxito de creación de empresas del 94 por ciento.

Desde el comienzo de la Legislatura, el Gobierno del presidente Emiliano García-Page ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con el acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral. Como muestra el Plan de Autoempleo y Emprendimiento que, el presidente García-Page, firmó con los agentes sociales, así como los Espacios Adelante, que ya están dando sus frutos.

Para cerrar el círculo de este Plan, en esta legislatura se han firmado con la **EOI** (Escuela de Organización Industrial) dependiente del Ministerio de Trabajo, Migraciones y Seguridad Social, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2.4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

Hoy, en Ciudad Real, se abre la tercera edición gracias al segundo convenio firmado

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168785823

recientemente con la misma aportación por parte de la Junta y que permitirá la puesta en marcha de otros 15 coworking, siendo Ciudad Real, Puertollano, Albacete y Toledo los que se inician ahora.

Entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2 por ciento.

En representación del Ayuntamiento de Ciudad Real, su concejala Nohemí Gómez Pimpollo, ha trasladado el agradecimiento por poder recoger iniciativas de fomento del empleo, en este caso mediante este espacio coworking bajo la idea de “aprender para emprender”, un objetivo compartido en este caso por las administraciones regional y local para crecer en empleabilidad.

Por su parte, el director general de la Cámara de Comercio de Ciudad Real, José María Cabanes, ha valorado la apuesta por el emprendimiento del Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI a través del programa Go2work y ha agradecido la confianza depositada un año más en las instalaciones de la Cámara para el desarrollo del mismo. Además, ha animado a todos los participantes a aprovechar al máximo las herramientas que pone a su disposición este programa para el fomento del emprendimiento y la innovación.

Y el director de Pymes, Empresas y Programas Europeos de la EOI, Miguel Sánchez Galindo, también ha tenido palabras de agradecimiento por el apoyo económico que “va a posibilitar que 19 emprendedores que hoy comienzan una aventura de cinco meses donde podrán participar y beneficiarse de la formación y la que a veces minimizar los riesgos que tiene todo proyecto de emprendimiento”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168789189

La EOI y el Cabildo inician el quinto programa CoworkIN de impulso al emprendimiento

original



El parque científico y tecnológico INtech Tenerife del Cabildo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), pusieron en marcha el martes 24 la quinta edición del programa CoworkIN destinado al fomento de empresas innovadoras.

La iniciativa cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y en la misma participan 18 proyectos, quienes recibirán formación durante cinco meses en el espacio TFCoworkIN de INtech Tenerife ubicado en la Dársena Pesquera de Santa Cruz de Tenerife.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señaló que el objetivo de esta iniciativa “es respaldar la creación de empresas en la Isla y está concebida para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo”.

García Marichal señaló que las “las cuatro ediciones anteriores han sido un éxito y han contado con un total de 82 proyectos innovadores. Esperemos que en esta quinta edición también resulta provechosa para los participantes y puedan desarrollar sus ideas y generar empleo y actividad económica”.

Los proyectos que toman parte en la quinta edición del programa CoworkIN están relacionados con el ecommerce, web, consultoría, servicios, medioambiente, apps, entre otras actividades. El programa contempla un plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que incluye formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. La formación consta de al menos 60 horas, y cada proyecto se beneficiará de mentoría/consultoría de al menos 40 horas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168805130

Más de 80% de las iniciativas empresariales de coworking de Talavera de la Reina iniciadas el año pasado finalizaron con éxito

JCCM • original





En Castilla-La Mancha entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2%.

La directora general de Programas de Empleo, [Elena Carrasco](#) que ha inaugurado esta tarde en Talavera de la Reina un nuevo espacio de coworking ha avanzado que más del 80% de las iniciativas empresariales de coworking iniciadas el año pasado en esta ciudad finalizaron con éxito. En concreto, iniciaron 38 proyectos, finalizaron 31 y se crearon 25 empresas.

En Castilla-La Mancha entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2%.

Elena Carrasco hacía estas declaraciones en el marco de la inauguración de un nuevo espacio coworking en la Ciudad de la Cerámica en el que ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, el actual equipo de Gobierno ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168805130

De ahí que en esta legislatura se haya firmado con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del **Ministerio de Industria, Turismo y Comercio**, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el **Gobierno de Castilla-La Mancha** aporta 480.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168827291

Más de 80% de las iniciativas coworking de Talavera finalizaron con éxito

original



La directora general de Programas de Empleo en la inauguración de un nuevo espacio coworking -

La directora general de Programas de empleo, **Elena Carrasco**, ha inaugurado un nuevo espacio de **coworking** en **Talavera de la Reina**, que el año pasado, un **80% de las iniciativas empresariales** de este tipo iniciadas el año pasado en la ciudad finalizaron con éxito.

Entre 2016 y 2017, Castilla-La Mancha ha puesto en marcha **15 espacios coworking** y ha **iniciado 259 proyectos**, de los cuales 227 finalizaron, y de ahí han surgido 198 empresas, con un éxito del 87,2%.

Carrasco ha declarado estos resultados en la inauguración del nuevo espacio coworking en la Ciudad de la Cerámica y ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, el actual equipo de Gobierno ha apostado por **trabajar a favor del emprendimiento**, junto con la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral.

En esta legislatura se han firmado **dos convenios** con la Escuela de Organización Industrial (**EOI**), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, destinados al desarrollo de los espacios coworking en Castilla-La Mancha que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de **2,4 millones de euros**, y que el gobierno de la región ha aportado 480.000 euros.

Más de 80% de las iniciativas coworking de Talavera finalizaron con éxito

original



En Castilla-La Mancha entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 15 espacios coworking y el inicio de 259 proyectos

La directora general de Programas de empleo, **Elena Carrasco**, ha inaugurado un nuevo espacio de coworking en **Talavera de la Reina**, que el año pasado, un **80% de las iniciativas empresariales** de este tipo iniciadas el año pasado en la ciudad finalizaron con éxito.

Entre 2016 y 2017, Castilla-La Mancha ha puesto en marcha **15 espacios coworking** y ha **iniciado 259 proyectos**, de los cuales 227 finalizaron, y de ahí han surgido 198 empresas, con un éxito del 87,2%.

Carrasco ha declarado estos resultados en la inauguración del nuevo espacio coworking en la Ciudad de la Cerámica y ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, el actual equipo de Gobierno ha apostado por **trabajar a favor del emprendimiento**, junto con la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral.

En esta legislatura se han firmado **dos convenios** con la Escuela de Organización Industrial (**EOI**), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, destinados al desarrollo de los espacios coworking en Castilla-La Mancha que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de **2,4 millones de euros**, y que el gobierno de la región ha aportado 480.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168830049

Más de 80% de las iniciativas empresariales de coworking de Talavera iniciadas el año pasado finalizaron con éxito

original



La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco, que ha inaugurado esta tarde en Talavera de la Reina un nuevo espacio de coworking, ha avanzado que más del 80% de las iniciativas empresariales de coworking iniciadas el año pasado en esta ciudad finalizaron con éxito. En concreto, iniciaron 38 proyectos, finalizaron 31 y se crearon 25 empresas.

En Castilla-La Mancha entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 15 espacios de coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2%.

Elena Carrasco hacía estas declaraciones en el marco de la inauguración de un nuevo espacio de coworking en la Ciudad de la Cerámica, que ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, el actual equipo del Gobierno ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con el acompañamiento y la tutorización de toda la persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral.

De ahí que en esta legislatura se haya firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dos convenios para el desarrollo de espacios de coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha aporta 480.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168830597

Más de 80% de las iniciativas empresariales de coworking de Talavera de la Reina iniciadas el año pasado finalizaron con éxito

original



Talavera de la Reina, 26 de julio de 2018.- La Directora General de Programas de Empleo, Elena Carrasco, que ha inaugurado esta tarde en Talavera de la Reina un nuevo espacio de coworking, ha avanzado que más del 80% de las iniciativas empresariales de coworking iniciadas el año pasado en esta ciudad finalizaron con éxito. En concreto, iniciaron 38 proyectos, finalizaron 31 y se crearon 25 empresas.

En Castilla-La Mancha entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 15 espacios de coworking y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2%.

Elena Carrasco hacía estas declaraciones en el marco de la inauguración de un nuevo espacio de coworking en la Ciudad de la Cerámica, en la que ha recordado que desde el comienzo de la legislatura, el actual equipo del Gobierno ha apostado por trabajar a favor del emprendimiento con la acompañamiento y la tutorización de toda la persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral.

De ahí que en esta legislatura se haya firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, dos convenios para el desarrollo de espacios de coworking en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-esfuerzo-inversor-anos-busca-recursos-fijar-poblacion-431252-1.html>

Prieto resalta el esfuerzo inversor en estos años en busca de potenciar nuestros recursos para fijar población

Diputación de Cuenca • original





Es momento
de dialogar
y trabajar unidos,
de escucharte y
de tenderte una
mano que
nos una para
crecer juntos



El presidente de la Diputación de Cuenca, **Benjamín Prieto**, ha resaltado el excepcional esfuerzo inversor acometido por la institución provincial en los últimos tres años en busca de diversificar nuestra economía y vertebrar el tejido empresarial de la provincia con el objeto de hacerla más atractiva no solo para sus habitantes sino también hacia el exterior. Un esfuerzo inversor que, según ha remarcado, no se podría haber implementado sin antes haber saneado las cuentas de la Diputación, a la que llegaron en 2011 con una deuda de más de 70 millones y, sin embargo, se va a cerrar la presente legislatura con una deuda de prácticamente cero.

Así lo ha puesto de manifiesto el presidente de la institución provincial durante la rueda de prensa de este jueves para realizar balance de los tres años de legislatura, en la que ha estado acompañado del vicepresidente, Julián Huete, y de los diputados, Francisco Javier Doménech, **Paloma García Casado**, **David Cuesta** y **Óscar Pinar**.

Prieto no ha dudado en subrayar esa apuesta por la inversión como la seña de identidad de estos últimos tres años, centrándose especialmente en las infraestructuras, el patrimonio, los sectores productivos, el emprendimiento y la colaboración con los Ayuntamientos, lo que ha colocado a la Diputación conquense como una de las más inversoras del país. Todo ello con una única finalidad "hacer todo lo posible por frenar la despoblación en todas y cada una de

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-esfuerzo-inversor-anos-busca-recursos-fijar-poblacion-431252-1.html>

sus acciones, manteniendo este objetivo de manera permanente en la agenda diaria de gobierno”, ha declarado.

Infraestructuras y obras

Un porcentaje muy importante de esta inversión se ha destinado, sin duda, a infraestructuras. Tal es el caso de las carreteras, donde, además de los más de 100 millones de euros que se llevan empleados en el mantenimiento y conservación de los cerca de 1.600 kilómetros de carreteras en los últimos siete años, se ha apostado por complementar con otras actuaciones, ahora en licitación, por valor de casi 3 millones euros, a las que hay que sumar las próximas actuaciones en otras 13 más por un montante total de 6,2 millones de euros.

Si importante son las carreteras no menos lo son los caminos, al menos, para esta Diputación. No en vano, tal y como ha resaltado el presidente “vamos a concluir estas dos legislaturas con una inversión de 30 millones de euros en arreglo de caminos, 15 de ellos en caminos de tierra y otros tantos en caminos de asfalto. De hecho, en la presente legislatura se están destinando más de 5 millones de euros al acondicionamiento de caminos de asfalto, a los que hay que sumar los 9 millones del convenio con la Junta de Comunidades para el arreglo de caminos de tierra, de los que 4,5 son aportados por esta Diputación.

Dentro del capítulo de infraestructuras, merece una especial mención el Plan de Obras y Servicios (POS) que cada año supone cerca de 300 obras y una inversión de 9 millones de euros en todos y cada uno de los municipios de la provincia, por lo que en estos tres años estamos hablando de 27 millones en más de 800 actuaciones.

Dentro de esta política de colaboración con los Ayuntamientos, Prieto también ha hecho mención al novedoso Servicio de Control de la Calidad del Agua y el Mantenimiento de Equipos de Cloración de Titularidad Municipal, ahora en licitación por un importe de más de 700.000 euros, que va a beneficiar a los ciudadanos de 202 núcleos de población.

Servicio complementario al también demandado de detección de fugas en la red de abastecimiento de agua potable, que solo en estos tres años ha atendido en torno a 1.200 avisos, revisando 400 kilómetros de redes y detectando más de 1.500 fugas. Algo que, en opinión de Prieto, ha permitido optimizar nuestros recursos, ahorrando costes, agua y energía.

En esta línea no ha querido olvidar el servicio de suministro de agua en camiones cisterna ante averías y otras incidencias en el abastecimiento de agua a la población. Y es que en estos tres años, se han suministrado más de 18 millones de litros a más de setenta pueblos.

Patrimonio

Pero, sin lugar a dudas, una de las apuestas más firmes de este equipo de Gobierno está siendo la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico de la provincia como herramienta dinamizadora de nuestra economía y generadora de oportunidades de riqueza y empleo en torno a un sector tan importante como el turismo. Algo que, según ha recordado el presidente, ya se iniciara la pasada legislatura con el Plan de [Mejora de Infraestructuras Turísticas](#) (Plamit), con el que se ejecutaron 41 intervenciones por algo más de 5 millones de euros, y que “nos hizo merecedores de ser reconocidos en los Premios Europa Nostra”.

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-esfuerzo-inversor-anos-busca-recursos-fijar-poblacion-431252-1.html>

En la presente legislatura, y a pesar del bloqueo de la Junta de Comunidades de 8 millones de euros de fondos europeos asignados a la Diputación por el anterior Ejecutivo de Cospedal, la inversión en patrimonio no ha cesado y se están destinando más de 8 millones de euros en medio centenar de intervenciones, incluyendo la cofinanciación de la aportación a la que deben hacer frente los tres Ayuntamientos beneficiados por el Programa 1,5% Cultural, lo que supone un total de 200.000 euros.

Precisamente, en aras de continuar con esta apuesta por el patrimonio, la Diputación ha concurrido con 17 proyectos, con un montante cercano a los 17 millones de euros, a tres de las ocho convocatorias de ayudas de fondos del Programa Operativo FEDER 2014-2020. Proyectos con los que se pretende seguir en la senda de la vertebración de la provincia, por ejemplo, con la rehabilitación de edificios históricos para albergar hospederías en municipios como San Clemente, Uña y Huete, teniendo en cuenta, de esta manera, las tres comarcas naturales de la provincia.

Y, dentro de este patrimonio, no se puede dejar a un lado el Plan de Recuperación de las Antiguas Estaciones Ferroviarias, que, según ha recalcado Prieto, ya se ha avanzado mucho en estos tres años y, después de lograr la cesión por parte de Adif y dar uso a una de ellas, ya está redactado el proyecto de otra y, ahora, acaban de salir a licitación la asistencia técnica de las restantes. En total la institución provincial tiene asignados a estos proyectos un montante total cercano a los 3 millones de euros.

Apoyo al emprendimiento

La cultura del emprendimiento también tiene su hueco en la acción de gobierno de esta Diputación, sobre todo, a través del Patronato de Desarrollo Provincial. Y así lo ha subrayado su presidente, que ha puesto, como ejemplo, el novedoso Concurso Lanzadera, que en sus tres ediciones ha destinado cerca de 800.000 euros a 62 emprendedores de la provincia. Y en esta línea, también se han llevado a cabo cinco coworking, en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), que han supuesto una inversión de 800.000 euros y por los que han pasado más de un centenar de empresarios y emprendedores.

Pero si importante es apoyar a los emprendedores, no lo es menos el capacitar profesionalmente a nuestros jóvenes. Esto es, precisamente, lo que busca el Programa Cuenca Empleo Joven, que va a poner en breve en marcha la institución provincial y que va a suponer una inversión de 2,7 millones de euros. Gracias a esta iniciativa en torno a 225 jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil podrán recibir formación con el fin de facilitarles su incorporación al mercado laboral.

Todas estas medidas, a juicio de Prieto, vienen a contribuir a afianzar población en el territorio ofreciéndole oportunidades, además de impulsar, en consecuencia, nuestra economía.

Respaldo a la cultura

Del mismo modo, la cultura también tiene un especial protagonismo para esta Diputación, a la que apoya desde diversas líneas de acción, entre las que se encuentran las convocatorias de ayudas denominadas Cuenca Muestra, Cuenca Participa y Cuenca Educa, a las que se destinan cerca de un millón de euros.

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-esfuerzo-inversor-anos-busca-recursos-fijar-poblacion-431252-1.html>

Pero, sin lugar a dudas, el buque insignia de esta área es el conocido Programa Talía, del que Prieto ha destacado no solo los 250.000 euros de presupuesto anual y las 500 actuaciones que posibilita, sino los 180 grupos musicales, folclóricos, bandas, etc, de la provincia que se ven beneficiados todos los años.

Y a esto, además, hay que sumar los 100.000 euros destinados a la investigación, de los cuales 60.000 son gestionados por la Universidad regional mediante becas y los 40.000 euros restantes por la Diputación como ayudas.

Servicios Sociales

Prieto no ha olvidado los Servicios Sociales. A pesar de que la Diputación no tiene competencias en esta materia, sí dedica recursos, como es el caso de la Residencia Sagrado Corazón de Jesús, que ya ha alcanzado el medio siglo de vida y ha llegado a convertirse en “todo un referente a nivel provincial”, sobre todo por su calidad tanto en el servicio y atención a sus 160 residentes como en sus instalaciones.

En este ámbito, el presidente también ha hecho mención a las distintas convocatorias de ayudas que se realizan con el objetivo final de llegar al máximo número de colectivos. Tal es el caso del Programa Cuenca Integra dirigido a entidades de carácter social y sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito sociosanitario. Línea de ayudas que cuenta con un presupuesto de 250.000 euros que se ha visto incrementado en los últimos años un 10 por ciento.

En esta línea, no se deja a un lado el envejecimiento activo de nuestros mayores. Para ello se llevan a cabo varias convocatorias, como la de formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) o la de actividades físicas.

Todo ello unido a la colaboración con entidades asistenciales como Cruz Roja, ADOCU, Aspadec, etc, a las que se destinan 150.000 euros o el apoyo a la cooperación internacional al desarrollo y actuaciones de emergencia humanitaria, donde se invierten cada año 90.000 euros; cifra que, tal y como ha recalcado Prieto, no ha sufrido reducción alguna ni en tiempos de crisis.

Completa esta apuesta por los Servicios Sociales la próxima convocatoria para la puesta en marcha de guarderías o casas-nido en los municipios de la provincia, que está dotada con 450.000 euros y con la que se busca no solo favorecer la conciliación familiar, sino también dar más servicios y una mejor calidad de vida a los ciudadanos con el fin de afianzar población en el territorio.

Deporte y Medio Ambiente

La Diputación también tiene puesto su interés en el fomento de la actividad deportiva como un hábito saludable y, además, una oportunidad de conocer mejor los recursos de nuestra provincia. Y esto se consigue, por ejemplo, con la organización cada año de ocho circuitos deportivos, que conllevan la celebración de 190 pruebas al año por toda la provincia y en las que participan más de 19.000 personas. Circuitos que se ven complementados con el Programa de Deporte Escolar, al que la institución provincial aporta un total de 130.000 euros.

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-esfuerzo-inversor-anos-busca-recursos-fijar-poblacion-431252-1.html>

Pero en materia deportiva, la Diputación tampoco se olvida de los clubes, asociaciones, ayuntamientos, deportistas, etc. Y para ello saca un total de nueve convocatorias de ayudas con un presupuesto total de más de 720.000 euros.

En cuanto al medio ambiente, Prieto ha llamado la atención sobre el hecho de que la institución provincial, además de hacerse cargo del tratamiento de unas 60.000 toneladas de residuos, se encarga de la recogida de residuos sólidos urbanos de 70 municipios. A esto hay que sumar la recogida y tratamiento de residuos para el reciclaje como el aceite, los envases, el cartón o el vidrio, a lo que destina la cifra nada despreciable de 900.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168850016

Prieto resalta el esfuerzo inversor en estos años en busca de potenciar nuestros recursos para fijar población

original



• El presidente de la Diputación ha hecho balance de los tres años de legislatura, que, según ha dicho, se han basado en una buena gestión económica, que ha permitido invertir en infraestructuras, patrimonio y apoyo al emprendimiento como herramientas de diversificación de la economía y vertebración del tejido empresarial de la provincia

El presidente de la Diputación de Cuenca, Benjamín Prieto, ha resaltado el excepcional esfuerzo inversor acometido por la institución provincial en los últimos tres años en busca de diversificar nuestra economía y vertebrar el tejido empresarial de la provincia con el objeto de hacerla más atractiva no solo para sus habitantes sino también hacia el exterior. Un esfuerzo inversor que, según ha remarcado, no se podría haber implementado sin antes haber saneado las cuentas de la Diputación, a la que llegaron en 2011 con una deuda de más de 70 millones y, sin embargo, se va a cerrar la presente legislatura con una deuda de prácticamente cero.

Así lo ha puesto de manifiesto el presidente de la institución provincial durante la rueda de prensa de este jueves para realizar balance de los tres años de legislatura, en la que ha estado acompañado del vicepresidente, Julián Huete, y de los diputados, Francisco Javier Doménech, Paloma García Casado, David Cuesta y Óscar Pinar.

Prieto no ha dudado en subrayar esa apuesta por la inversión como la seña de identidad de estos últimos tres años, centrándose especialmente en las infraestructuras, el patrimonio, los sectores productivos, el emprendimiento y la colaboración con los Ayuntamientos, lo que ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168850016

colocado a la Diputación conquense como una de las más inversoras del país. Todo ello con una única finalidad “hacer todo lo posible por frenar la despoblación en todas y cada una de sus acciones, manteniendo este objetivo de manera permanente en la agenda diaria de gobierno”, ha declarado.

Infraestructuras y obras

Un porcentaje muy importante de esta inversión se ha destinado, sin duda, a infraestructuras. Tal es el caso de las carreteras, donde, además de los más de 100 millones de euros que se llevan empleados en el mantenimiento y conservación de los cerca de 1.600 kilómetros de carreteras en los últimos siete años, se ha apostado por complementar con otras actuaciones, ahora en licitación, por valor de casi 3 millones euros, a las que hay que sumar las próximas actuaciones en otras 13 más por un montante total de 6,2 millones de euros.

Si importante son las carreteras no menos lo son los caminos, al menos, para esta Diputación. No en vano, tal y como ha resaltado el presidente “vamos a concluir estas dos legislaturas con una inversión de 30 millones de euros en arreglo de caminos, 15 de ellos en caminos de tierra y otros tantos en caminos de asfalto. De hecho, en la presente legislatura se están destinando más de 5 millones de euros al acondicionamiento de caminos de asfalto, a los que hay que sumar los 9 millones del convenio con la Junta de Comunidades para el arreglo de caminos de tierra, de los que 4,5 son aportados por esta Diputación.

Dentro del capítulo de infraestructuras, merece una especial mención el Plan de Obras y Servicios (POS) que cada año supone cerca de 300 obras y una inversión de 9 millones de euros en todos y cada uno de los municipios de la provincia, por lo que en estos tres años estamos hablando de 27 millones en más de 800 actuaciones.

Dentro de esta política de colaboración con los Ayuntamientos, Prieto también ha hecho mención al novedoso Servicio de Control de la Calidad del Agua y el Mantenimiento de Equipos de Cloración de Titularidad Municipal, ahora en licitación por un importe de más de 700.000 euros, que va a beneficiar a los ciudadanos de 202 núcleos de población.

Servicio complementario al también demandado de detección de fugas en la red de abastecimiento de agua potable, que solo en estos tres años ha atendido en torno a 1.200 avisos, revisando 400 kilómetros de redes y detectando más de 1.500 fugas. Algo que, en opinión de Prieto, ha permitido optimizar nuestros recursos, ahorrando costes, agua y energía.

En esta línea no ha querido olvidar el servicio de suministro de agua en camiones cisterna ante averías y otras incidencias en el abastecimiento de agua a la población. Y es que en estos tres años, se han suministrado más de 18 millones de litros a más de setenta pueblos.

Patrimonio

Pero, sin lugar a dudas, una de las apuestas más firmes de este equipo de Gobierno está siendo la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico de la provincia como herramienta dinamizadora de nuestra economía y generadora de oportunidades de riqueza y empleo en torno a un sector tan importante como el turismo. Algo que, según ha recordado el presidente, ya se iniciara la pasada legislatura con el Plan de Mejora de Infraestructuras Turísticas (Plamit), con el que se ejecutaron 41 intervenciones por algo más de 5 millones de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168850016

euros, y que “nos hizo merecedores de ser reconocidos en los Premios Europa Nostra”.

En la presente legislatura, y a pesar del bloqueo de la Junta de Comunidades de 8 millones de euros de fondos europeos asignados a la Diputación por el anterior Ejecutivo de Cospedal, la inversión en patrimonio no ha cesado y se están destinando más de 8 millones de euros en medio centenar de intervenciones, incluyendo la cofinanciación de la aportación a la que deben hacer frente los tres Ayuntamientos beneficiados por el Programa 1,5% Cultural, lo que supone un total de 200.000 euros.

Precisamente, en aras de continuar con esta apuesta por el patrimonio, la Diputación ha concurrido con 17 proyectos, con un montante cercano a los 17 millones de euros, a tres de las ocho convocatorias de ayudas de fondos del Programa Operativo FEDER 2014-2020. Proyectos con los que se pretende seguir en la senda de la vertebración de la provincia, por ejemplo, con la rehabilitación de edificios históricos para albergar hospederías en municipios como San Clemente, Uña y Huete, teniendo en cuenta, de esta manera, las tres comarcas naturales de la provincia.

Y, dentro de este patrimonio, no se puede dejar a un lado el Plan de Recuperación de las Antiguas Estaciones Ferroviarias, que, según ha recalado Prieto, ya se ha avanzado mucho en estos tres años y, después de lograr la cesión por parte de Adif y dar uso a una de ellas, ya está redactado el proyecto de otra y, ahora, acaban de salir a licitación la asistencia técnica de las restantes. En total la institución provincial tiene asignados a estos proyectos un montante total cercano a los 3 millones de euros.

Apoyo al emprendimiento

La cultura del emprendimiento también tiene su hueco en la acción de gobierno de esta Diputación, sobre todo, a través del Patronato de Desarrollo Provincial. Y así lo ha subrayado su presidente, que ha puesto, como ejemplo, el novedoso Concurso Lanzadera, que en sus tres ediciones ha destinado cerca de 800.000 euros a 62 emprendedores de la provincia. Y en esta línea, también se han llevado a cabo cinco coworking, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han supuesto una inversión de 800.000 euros y por los que han pasado más de un centenar de empresarios y emprendedores.

Pero si importante es apoyar a los emprendedores, no lo es menos el capacitar profesionalmente a nuestros jóvenes. Esto es, precisamente, lo que busca el Programa Cuenca Empleo Joven, que va a poner en breve en marcha la institución provincial y que va a suponer una inversión de 2,7 millones de euros. Gracias a esta iniciativa en torno a 225 jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil podrán recibir formación con el fin de facilitarles su incorporación al mercado laboral.

Todas estas medidas, a juicio de Prieto, vienen a contribuir a afianzar población en el territorio ofreciéndole oportunidades, además de impulsar, en consecuencia, nuestra economía.

Respaldo a la cultura

Del mismo modo, la cultura también tiene un especial protagonismo para esta Diputación, a la que apoya desde diversas líneas de acción, entre las que se encuentran las convocatorias de ayudas denominadas Cuenca Muestra, Cuenca Participa y Cuenca Educa, a las que se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168850016

destinan cerca de un millón de euros.

Pero, sin lugar a dudas, el buque insignia de esta área es el conocido Programa Talía, del que Prieto ha destacado no solo los 250.000 euros de presupuesto anual y las 500 actuaciones que posibilita, sino los 180 grupos musicales, folclóricos, bandas, etc... de la provincia que se ven beneficiados todos los años.

Y a esto, además, hay que sumar los 100.000 euros destinados a la investigación, de los cuales 60.000 son gestionados por la Universidad regional mediante becas y los 40.000 euros restantes por la Diputación como ayudas.

Servicios Sociales

Prieto no ha olvidado los Servicios Sociales. A pesar de que la Diputación no tiene competencias en esta materia, sí dedica recursos, como es el caso de la Residencia Sagrado Corazón de Jesús, que ya ha alcanzado el medio siglo de vida y ha llegado a convertirse en "todo un referente a nivel provincial", sobre todo por su calidad tanto en el servicio y atención a sus 160 residentes como en sus instalaciones.

En este ámbito, el presidente también ha hecho mención a las distintas convocatorias de ayudas que se realizan con el objetivo final de llegar al máximo número de colectivos. Tal es el caso del Programa Cuenca Integra dirigido a entidades de carácter social y sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito sociosanitario. Línea de ayudas que cuenta con un presupuesto de 250.000 euros que se ha visto incrementado en los últimos años un 10 por ciento.

En esta línea, no se deja a un lado el envejecimiento activo de nuestros mayores. Para ello se llevan a cabo varias convocatorias, como la de formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) o la de actividades físicas.

Todo ello unido a la colaboración con entidades asistenciales como Cruz Roja, ADOCU, Aspavec, etc... a las que se destinan 150.000 euros o el apoyo a la cooperación internacional al desarrollo y actuaciones de emergencia humanitaria, donde se invierten cada año 90.000 euros; cifra que, tal y como ha recalado Prieto, no ha sufrido reducción alguna ni en tiempos de crisis.

Completa esta apuesta por los Servicios Sociales la próxima convocatoria para la puesta en marcha de guarderías o casas-nido en los municipios de la provincia, que está dotada con 450.000 euros y con la que se busca no solo favorecer la conciliación familiar, sino también dar más servicios y una mejor calidad de vida a los ciudadanos con el fin de afianzar población en el territorio.

Deporte y Medio Ambiente

La Diputación también tiene puesto su interés en el fomento de la actividad deportiva como un hábito saludable y, además, una oportunidad de conocer mejor los recursos de nuestra provincia. Y esto se consigue, por ejemplo, con la organización cada año de ocho circuitos deportivos, que conllevan la celebración de 190 pruebas al año por toda la provincia y en las que participan más de 19.000 personas. Circuitos que se ven complementados con el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168850016

Programa de Deporte Escolar, al que la institución provincial aporta un total de 130.000 euros.

Pero en materia deportiva, la Diputación tampoco se olvida de los clubes, asociaciones, ayuntamientos, deportistas, etc. Y para ello saca un total de nueve convocatorias de ayudas con un presupuesto total de más de 720.000 euros.

En cuanto al medio ambiente, Prieto ha llamado la atención sobre el hecho de que la institución provincial, además de hacerse cargo del tratamiento de unas 60.000 toneladas de residuos, se encarga de la recogida de residuos sólidos urbanos de 70 municipios. A esto hay que sumar la recogida y tratamiento de residuos para el reciclaje como el aceite, los envases, el cartón o el vidrio, a lo que destina la cifra nada despreciable de 900.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168868747

El tercer coworking dirige y tutoriza los proyectos de 20 emprendedores

Graci Galán • original



Los emprendedores han comenzado su participación en el coworking / G.G.

Este programa contará con una parte formativa y tutorial de cuarenta horas, otra parte formativa de sesenta horas en la que tendrá cabida actividades de networking para poder sacar los diecinueve proyectos que se han presentado en esta nueva edición de coworking que ahora comienza

La tercera edición de coworking ha comenzado a andar con 20 emprendedores que tienen puesta todos sus esfuerzos e ilusión en poner en marcha su apuesta empresarial. Emprendedores que tienen como referencia otras dos ediciones anteriores, en las que el porcentaje de empresas que ya están funcionando asciende al 80%.

Desde la **EOI**, Miguel Sánchez, explicaba que estos emprendedores recibirán formación para poner en marcha esos proyectos, pero sobre todo acompañamiento “para hacer lo más confortable posible el inicio de su actividad empresarial”. La primera convocatoria supuso ayudar a casi doscientos proyectos en toda la región, unos buenos datos que han hecho repetir esta iniciativa.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=168868747

La alcaldesa de Puertollano calificaba este proyecto “como una de las experiencias más interesantes que hemos tenido esta legislatura porque se pone en valor la cultura del esfuerzo y el emprendimiento, algo muy demandado por las personas que tienen una idea magnífica pero que necesitan el apoyo para ponerla en marcha”, que cuentan con una meta y que tendrá apoyo y estarán tutorizados.

Esta nueva edición de coworking fue abierta por el Director General de Industria junto a la **EOI y el Ayuntamiento / G.G.**

Mayte Fernández recordaba que no sólo las grandes empresas generan empleo sino que las pequeñas y medianas empresas, los autónomos, necesitan un respaldo y un apoyo para poder arrancar y ponerse en marcha, todo ello para animar la promoción económica y generar empleo.

A la inauguración de esta tercera edición de coworking asistía el Director General de Industria, Energía y Minería, José Luis Cabezas, quien afirmaba que “de cada cuatro emprendedores tres han conseguido articular su proyecto”. Cabezas justificaba que este proyecto ha contado con una inversión de 2,4 millones de euros, de los que el gobierno regional ha aportado 480.000 euros.

Prieto hace un extenso balance de sus tres años de legislatura

EDC • original

El presidente de la Diputación de Cuenca, Benjamín Prieto, ha resaltado el excepcional esfuerzo inversor acometido por la institución provincial en los últimos tres años en busca de diversificar nuestra economía y vertebrar el tejido empresarial de la provincia con el objeto de hacerla más atractiva no solo para sus habitantes sino también hacia el exterior. Un esfuerzo inversor que, según ha remarcado, no se podría haber implementado sin antes haber saneado las cuentas de la Diputación, a la que llegaron en 2011 con una deuda de más de 70 millones y, sin embargo, se va a cerrar la presente legislatura con una deuda de prácticamente cero.

Así lo ha puesto de manifiesto el presidente de la institución provincial durante la rueda de prensa de este jueves para realizar balance de los tres años de legislatura, en la que ha estado acompañado del vicepresidente, Julián Huete, y de los diputados, Francisco Javier Doménech, Paloma García Casado, David Cuesta y Óscar Pinar.

Prieto no ha dudado en subrayar esa apuesta por la inversión como la seña de identidad de estos últimos tres años, centrándose especialmente en las infraestructuras, el patrimonio, los sectores productivos, el emprendimiento y la colaboración con los Ayuntamientos, lo que ha colocado a la Diputación conquense como una de las más inversoras del país. Todo ello con una única finalidad “hacer todo lo posible por frenar la despoblación en todas y cada una de sus acciones, manteniendo este objetivo de manera permanente en la agenda diaria de gobierno”, ha declarado.

Infraestructuras y obras

Un porcentaje muy importante de esta inversión se ha destinado, sin duda, a infraestructuras. Tal es el caso de las carreteras, donde, además de los más de 100 millones de euros que se llevan empleados en el mantenimiento y conservación de los cerca de 1.600 kilómetros de carreteras en los últimos siete años, se ha apostado por complementar con otras actuaciones, ahora en licitación, por valor de casi 3 millones euros, a las que hay que sumar las próximas actuaciones en otras 13 más por un montante total de 6,2 millones de euros.

Si importante son las carreteras no menos lo son los caminos, al menos, para esta Diputación. No en vano, tal y como ha resaltado el presidente “vamos a concluir estas dos legislaturas con una inversión de 30 millones de euros en arreglo de caminos, 15 de ellos en caminos de tierra y otros tantos en caminos de asfalto. De hecho, en la presente legislatura se están destinando más de 5 millones de euros al acondicionamiento de caminos de asfalto, a los que hay que sumar los 9 millones del convenio con la Junta de Comunidades para el arreglo de caminos de tierra, de los que 4,5 son aportados por esta Diputación.

Dentro del capítulo de infraestructuras, merece una especial mención el Plan de Obras y Servicios (POS) que cada año supone cerca de 300 obras y una inversión de 9 millones de euros en todos y cada uno de los municipios de la provincia, por lo que en estos tres

<http://eldeporteconquense.com/cuenca/provincia/2018/07/26/prieto-extenso-balance-tres-anos-legislatura/>

años estamos hablando de 27 millones en más de 800 actuaciones.

Dentro de esta política de colaboración con los Ayuntamientos, Prieto también ha hecho mención al novedoso Servicio de Control de la Calidad del Agua y el Mantenimiento de Equipos de Cloración de Titularidad Municipal, ahora en licitación por un importe de más de 700.000 euros, que va a beneficiar a los ciudadanos de 202 núcleos de población.

Servicio complementario al también demandado de detección de fugas en la red de abastecimiento de agua potable, que solo en estos tres años ha atendido en torno a 1.200 avisos, revisando 400 kilómetros de redes y detectando más de 1.500 fugas. Algo que, en opinión de Prieto, ha permitido optimizar nuestros recursos, ahorrando costes, agua y energía.

En esta línea no ha querido olvidar el servicio de suministro de agua en camiones cisterna ante averías y otras incidencias en el abastecimiento de agua a la población. Y es que en estos tres años, se han suministrado más de 18 millones de litros a más de setenta pueblos.

Patrimonio

Pero, sin lugar a dudas, una de las apuestas más firmes de este equipo de Gobierno está siendo la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico de la provincia como herramienta dinamizadora de nuestra economía y generadora de oportunidades de riqueza y empleo en torno a un sector tan importante como el turismo. Algo que, según ha recordado el presidente, ya se iniciara la pasada legislatura con el Plan de Mejora de Infraestructuras Turísticas (Plamit), con el que se ejecutaron 41 intervenciones por algo más de 5 millones de euros, y que “nos hizo merecedores de ser reconocidos en los Premios Europa Nostra”.

En la presente legislatura, y a pesar del bloqueo de la Junta de Comunidades de 8 millones de euros de fondos europeos asignados a la Diputación por el anterior Ejecutivo de Cospedal, la inversión en patrimonio no ha cesado y se están destinando más de 8 millones de euros en medio centenar de intervenciones, incluyendo la cofinanciación de la aportación a la que deben hacer frente los tres Ayuntamientos beneficiados por el Programa 1,5% Cultural, lo que supone un total de 200.000 euros.

Precisamente, en aras de continuar con esta apuesta por el patrimonio, la Diputación ha concurrido con 17 proyectos, con un montante cercano a los 17 millones de euros, a tres de las ocho convocatorias de ayudas de fondos del Programa Operativo FEDER 2014-2020. Proyectos con los que se pretende seguir en la senda de la vertebración de la provincia, por ejemplo, con la rehabilitación de edificios históricos para albergar hospederías en municipios como San Clemente, Uña y Huete, teniendo en cuenta, de esta manera, las tres comarcas naturales de la provincia.

Y, dentro de este patrimonio, no se puede dejar a un lado el Plan de Recuperación de las Antiguas Estaciones Ferroviarias, que, según ha recalado Prieto, ya se ha avanzado mucho en estos tres años y, después de lograr la cesión por parte de Adif y dar uso a una de ellas, ya está redactado el proyecto de otra y, ahora, acaban de salir a

<http://eldeporteconquense.com/cuenca/provincia/2018/07/26/prieto-extenso-balance-tres-anos-legislatura/>

licitación la asistencia técnica de las restantes. En total la institución provincial tiene asignados a estos proyectos un montante total cercano a los 3 millones de euros.

Apoyo al emprendimiento

La cultura del emprendimiento también tiene su hueco en la acción de gobierno de esta Diputación, sobre todo, a través del Patronato de Desarrollo Provincial. Y así lo ha subrayado su presidente, que ha puesto, como ejemplo, el novedoso Concurso Lanzadera, que en sus tres ediciones ha destinado cerca de 800.000 euros a 62 emprendedores de la provincia. Y en esta línea, también se han llevado a cabo cinco coworking, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han supuesto una inversión de 800.000 euros y por los que han pasado más de un centenar de empresarios y emprendedores.

Pero si importante es apoyar a los emprendedores, no lo es menos el capacitar profesionalmente a nuestros jóvenes. Esto es, precisamente, lo que busca el Programa Cuenca Empleo Joven, que va a poner en breve en marcha la institución provincial y que va a suponer una inversión de 2,7 millones de euros. Gracias a esta iniciativa en torno a 225 jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil podrán recibir formación con el fin de facilitarle su incorporación al mercado laboral.

Todas estas medidas, a juicio de Prieto, vienen a contribuir a afianzar población en el territorio ofreciéndole oportunidades, además de impulsar, en consecuencia, nuestra economía.

Respaldo a la cultura

Del mismo modo, la cultura también tiene un especial protagonismo para esta Diputación, a la que apoya desde diversas líneas de acción, entre las que se encuentran las convocatorias de ayudas denominadas Cuenca Muestra, Cuenca Participa y Cuenca Educa, a las que se destinan cerca de un millón de euros.

Pero, sin lugar a dudas, el buque insignia de esta área es el conocido Programa Talía, del que Prieto ha destacado no solo los 250.000 euros de presupuesto anual y las 500 actuaciones que posibilita, sino los 180 grupos musicales, folclóricos, bandas, etc... de la provincia que se ven beneficiados todos los años.

Y a esto, además, hay que sumar los 100.000 euros destinados a la investigación, de los cuales 60.000 son gestionados por la Universidad regional mediante becas y los 40.000 euros restantes por la Diputación como ayudas.

Servicios Sociales

Prieto no ha olvidado los Servicios Sociales. A pesar de que la Diputación no tiene competencias en esta materia, sí dedica recursos, como es el caso de la Residencia Sagrado Corazón de Jesús, que ya ha alcanzado el medio siglo de vida y ha llegado a convertirse en "todo un referente a nivel provincial", sobre todo por su calidad tanto en el servicio y atención a sus 160 residentes como en sus instalaciones.

En este ámbito, el presidente también ha hecho mención a las distintas convocatorias de ayudas que se realizan con el objetivo final de llegar al máximo número de colectivos.

<http://eldeporteconquense.com/cuenca/provincia/2018/07/26/prieto-extenso-balance-tres-anos-legislatura/>

Tal es el caso del Programa Cuenca Integra dirigido a entidades de carácter social y sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito sociosanitario. Línea de ayudas que cuenta con un presupuesto de 250.000 euros que se ha visto incrementado en los últimos años un 10 por ciento.

En esta línea, no se deja a un lado el envejecimiento activo de nuestros mayores. Para ello se llevan a cabo varias convocatorias, como la de formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) o la de actividades físicas.

Todo ello unido a la colaboración con entidades asistenciales como Cruz Roja, ADOCU, Aspadec, etc... a las que se destinan 150.000 euros o el apoyo a la cooperación internacional al desarrollo y actuaciones de emergencia humanitaria, donde se invierten cada año 90.000 euros; cifra que, tal y como ha recalcado Prieto, no ha sufrido reducción alguna ni en tiempos de crisis.

Completa esta apuesta por los Servicios Sociales la próxima convocatoria para la puesta en marcha de guarderías o casas-nido en los municipios de la provincia, que está dotada con 450.000 euros y con la que se busca no solo favorecer la conciliación familiar, sino también dar más servicios y una mejor calidad de vida a los ciudadanos con el fin de afianzar población en el territorio.

Deporte y Medio Ambiente

La Diputación también tiene puesto su interés en el fomento de la actividad deportiva como un hábito saludable y, además, una oportunidad de conocer mejor los recursos de nuestra provincia. Y esto se consigue, por ejemplo, con la organización cada año de ocho circuitos deportivos, que conllevan la celebración de 190 pruebas al año por toda la provincia y en las que participan más de 19.000 personas. Circuitos que se ven complementados con el Programa de Deporte Escolar, al que la institución provincial aporta un total de 130.000 euros.

Pero en materia deportiva, la Diputación tampoco se olvida de los clubes, asociaciones, ayuntamientos, deportistas, etc. Y para ello saca un total de nueve convocatorias de ayudas con un presupuesto total de más de 720.000 euros.

En cuanto al medio ambiente, Prieto ha llamado la atención sobre el hecho de que la institución provincial, además de hacerse cargo del tratamiento de unas 60.000 toneladas de residuos, se encarga de la recogida de residuos sólidos urbanos de 70 municipios. A esto hay que sumar la recogida y tratamiento de residuos para el reciclaje como el aceite, los envases, el cartón o el vidrio, a lo que destina la cifra nada despreciable de 900.000 euros.

Comentarios

El reto de seguir adelante

LUCENA RECUPERA SU SITUACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL TRAS LA CRISIS, PERO PARA AVANZAR CON FIRMEZA TIENE QUE DAR SOLUCIÓN A RETOS PENDIENTES DURANTE AÑOS



Nueva sede judicial. Recreación de la que en breve será la nueva sede del Palacio de Justicia de Lucena, una infraestructura muy esperada.

CONSO DOMÍNGUEZ

Como en todos los municipios de nuestro entorno la crisis económica ha arrojado fuerte en Lucena. La próspera ciudad del centro de Andalucía no ha quedado indemne a la segunda década de los 2000. El parón a la actividad empresarial derivado de la crisis de 2008 y el estallido de la burbuja inmobiliaria trajeron el desplome de los años positivos números económicos de Lucena.

El paro, que antes de esa fecha prácticamente no existía, continúa aún en cifras en torno al 20 por ciento en Lucena. Pero la actividad empresarial parece que se recupera y los indicadores empiezan a arrojar saldos positivos.

Lucena es una tierra emprendedora que sabe reinventarse y adaptarse a las situaciones con rapidez y eficacia. La historia del municipio da buena cuenta de ello. La convivencia de diversas líneas de trabajo ha sido siempre garantía de éxito en Lucena que ha sabido armonizar campo e industria con turismo y comercio de forma que todos los sectores sumen y, si alguno falla, sean los otros los que sustenten el hueco que deja. Siempre abierta, además, a adquirir nuevas destrezas y focalizarse en nuevos sectores.

Su posición estratégica, en el centro de Andalucía también le ha beneficiado en la labor industrial y comercial aunque las comunicaciones sean una de esas

chinas en el zapato que vienen de largo y para las que la localidad tiene que encontrar una solución, o convencer a los que tienen que solucionarlas de que ejecuten inversiones para que no haya carencias que lastren el futuro.

Autovía del olivar, centro tecnológico del frío, parque empresarial, gran hotel Prestige, enlace del parque empresarial Príncipe Felipe con la A-45 son temas recurrentes en los medios y en las mesas de negociación desde hace años, a veces décadas, que requieren acciones que desbloqueen el tapón que suponen para el desarrollo de Lucena y que permitan el avance de esta sociedad que mira al futuro con entusiasmo.

Las inversiones en grandes infraestructuras en Lucena se hace ahora más necesaria que nunca.

INFRAESTRUCTURAS NECESARIAS PARA ENCARAR EL FUTURO CON SOLVENCIA

Tras años de atender a las necesidades más básicas y centrarse en lo inmediato toca ahora levantar la vista, recuperar proyectos atascados y diseñar la Lucena del futuro.

La modernidad de la sociedad lucentina sólo puede entenderse dotando a su población de servicios públicos de calidad. Carencias que deben venir a cumplir el nuevo centro sanitario, demandado desde hace años, o el palacio de justicia.

Inversiones, medidas económicas, sociales y formativas que garanticen la calidad de vida y el compromiso por el futuro con el respeto y puesta en valor del pasado que ha forjado la identidad de la Lucena de hoy.



LOS GRANDES RETOS LUCENTINOS DE FUTURO

La autovía del olivar, una infraestructura básica

El Eje Diagonal Intermedio beneficiará a 800.000 habitantes de 90 municipios situados a menos de 25 minutos de esta gran vía que transcurrirá por los 190 kilómetros se separan Úbeda de Estepa. «Es necesaria» para el desarrollo de Lucena pero no termina de materializarse y ya acumula años de retraso. Aunque, según el alcalde de Lucena, Juan Pérez, «el interés de la Junta por desarrollar esta infraestructura es prioritario» los recursos y la inversión no terminan de llegar. Son muchos los empresarios que utilizan esta vía de comunicación hacia Sevilla y muchas las oportunidades de desarrollo, inversión y negocio que lastra el hecho de que aún no esté desarrollada. Entre Puente Genil y Estepa quedan seis tramos que «esperemos se vayan acondicionando poco a poco», en palabras de Pérez. Cada tramo cuesta entre 60 y 70 millones de euros «y no es fácil conseguir esos recursos». El alcalde de Lucena espera que «si no a corto plazo, porque hay que ser realistas y va a ser difícil, por lo menos que a medio plazo si la tenemos a través de «fondos europeos».

Un CARE para compensar diez años de espera

Más de diez años lleva pendiente la infraestructura sociosanitaria de Lucena que ahora, finalmente, ha culminado en una propuesta sanitaria en forma de centro de alta resolución de especialidades (CARE) cuya licitación para la redacción del proyecto básico y de ejecución por fin parece que se va a materializar este año tras anunciarla en el Parlamento la presidenta de la Junta de Andalucía, Susana Díaz. Se dará así, por fin «un paso muy importante para seguir avanzando» en el desarrollo local y de la comarca. Un camino en el que el consistorio ha estado apoyado por la plataforma Lucena por sus necesidades sanitarias. Después de recepcionar los terrenos es «evidente que hay un interés manifiesto de crear una infraestructura sanitaria». El centro que se pretende construir, y cuya licitación Pérez considera que pueda sacarse el próximo año, contará «con urgencias y camas hospitalarias» para estancias cortas así como quirófanos para «cirugía menos». Una serie de servicios que sean complementarios a los que ya se prestan desde el hospital de Cabra.

El Palacio de Justicia se licitará a finales de año

Ya en el año 2003 publicaba este diario que la Junta cedía al Ayuntamiento de Lucena el palacio de los Condes de Santa Ana a cambio de una parcela de 1.759 metros cuadrados para ubicar el nuevo Palacio de Justicia. En ese momento se estimaba que la redacción del proyecto y el inicio de las obras podía llevar tres años. Han pasado quince. El anteproyecto para la construcción de una nueva sede judicial se ha presentado este mes de julio en Lucena. A finales de septiembre se adjudicará la licitación del proyecto y en el mes de octubre estará listo «el proyecto básico» tras lo que la Consejería podrá solicitar al Ayuntamiento la licencia correspondiente. La Junta invertirá 4,5 millones de euros en la sede de justicia. Una infraestructura que representa, en palabras del alcalde, Juan Pérez, un proyecto de entender esta ciudad «sinónimo de modernidad dentro de un territorio comprometido con los servicios públicos de calidad. Distribuido en tres plantas la nueva sede contará con más de 3.700 metros cuadrados de superficie útil.

El consistorio Lucentino encara el futuro más inmediato de la localidad poniendo en marcha un plan de barrios que irradie las intervenciones de mejora realizadas en el centro de la localidad a los barrios.

El plan de barrios se desarrolla bajo el paraguas de la Edusi (Estrategia de desarrollo sostenible urbano) para el que el consistorio cuenta con 6.250.000 euros de los que 1.250.000 son asumidos por la administración local.

Lucena Cohesionada, nombre del proyecto desarrollará en tres anualidades, desde 2018 a 2020 el grueso de las inversiones de la Edusi, divididas en once líneas de actuación a partir de cuatro objetivos temáticos.

La creación de nuevas zonas ajardinadas en los barrios así como la reordenación de la zona de la Estación y su consolidación como pulmón verde de la ciudad están entre los objetivos inmediatos.

La política municipal también pasa por la reordenación del transporte urbano como proyecto inmediato a cargo de los fondos de la Edusi.

Son necesarias «actividades, proyectos y propuestas totalmente diferentes» para Lucena y este aspecto es lo que hace más «enriquecedor» el trabajo que se desarrollará a partir de la Edusi.

Proyectos «tremendamente interesantes para Lucena y para la comarca» como el programa de escuelas taller se dibujan ya en el horizonte más inmediato.

Las infraestructuras municipales buscarán que la peatonalización del centro se pueda trasladar a los barrios, explica Pérez.

Mientras, la zona oeste contará con nuevas infraestructuras deportivas. Una de las primeras concreciones de la Edusi, con cuyos fondos se construirá un pabellón de deportes contiguo al Instituto Sierra de Aras y se cambiará el césped artificial del campo número dos de la Ciudad Deportiva.

Las nuevas instalaciones contarán con dos volúmenes y una superficie útil en la plana baja de 1.300 metros cuadrados. El primero de ellos albergará una pista de 43x23 metros cuadrados donde se podrán practicar diversas especialidades deportivas. Tendrá una altura aproximada de 10,5 metros.

El segundo volumen, más pequeño, está pensado para que se amplíe en una segunda fase con dos salas multideportivas.

Con aforo para 260 personas y gradas para sesenta espectadores este centro viene a cubrir deportivamente las necesidades de unos 20.000 ciudadanos y a solventar una carencia arraestrada por esta zona de la ciudad.

El presupuesto de este proyecto es del 743.000 euros, mientras que la reposición de la hierba artificial de una de las zonas de la Ciudad Deportiva costará 120.000 euros.

Para combatir el problema del paro se desarrollan nuevos programas de *coworking* y empleo junto a la Escuela de Organiza-



Edusi. En los próximos tres años el proyecto Lucena Cohesionada desarrollará obras por valor de 6.250.000 euros. Los primeros en beneficiarse, los barrios.

UN REFERENTE EN DESUSO

Sigue sin concretarse una oferta firme para el Hotel Prestige

«No hay nada aún» afirmaba el alcalde de Lucena, Juan Pérez, para desmentir las informaciones que apuntaban a la inminente conversión del Hotel Prestige en un centro geriátrico. «Ha habido contactos, iniciativas, interés», pero «formal no hay nada». A pesar de todo el interés de empresas e inversores en el edificio «es bueno, porque te das cuenta de que puede haber salida», pero el interés, hasta el momento, no ha ido más allá de conocer la situación. Si es cierto que los interesados «han visto las posibilidades para que sea una residencia» de ancianos pero hasta que no haya nada concreto «hay que seguir esperando». El Ayuntamiento ha manifestado que no se opondrá a un cambio de uso de las instalaciones, que, de convertirse en geriátrico, podrían crear más de un centenar de puestos de trabajo de entrada. El hotel Ciudad de Lucena, antiguo Prestige, cerró sus puertas en 2012 después de haber abierto cuatro años antes tras una inversión de 18 millones de euros y el objetivo de ser un referente hotelero de la zona.

ción Industrial, dirigidos a que jóvenes puedan desarrollarse en las empresas.

De cara al desarrollo empresarial el Ayuntamiento proyecta un Vivero de Empresas que se pondrá en marcha en las próximas semanas para «canalizar los modelos de negocio que también se están canalizando a través del programa de economía colaborativa».

Un asunto no resuelto aún en el horizonte lucentino es el Centro de Renovables, un edificio que lleva años sin uso después de una inversión de 3,4 millones de euros.

Propiedad de la Junta, el Ayuntamiento intercede para su cesión y cambio de uso para llevar allí la residencia de la asociación pro personas con discapacidad física Amara.

El Centro de Energías Renova-

bles y Medio Ambiente, se terminó en 2010 y desde entonces el consistorio busca soluciones que le den utilidad. El centro «estaba pensado para la formación profesional ocupacional, pero llegó en el peor momento» reconoció en su día el alcalde lucentino.

Otro de los retos pendientes en Lucena es el del suelo industrial. Por una parte cuenta con un parque empresarial, el Príncipe Felipe, infrautilizado y pensado para negocios de pequeñas dimensiones, de hasta 5.000 metros cuadrados.

Por otra parte, hay empresas lucentinas y de fuera que tienen que buscar suelo industrial en otros términos municipales porque no cuentan con una oferta de parcelas de mayor envergadura. Planean necesidades de 30.000 o 40.000 metros cuadrados. Ante esta demanda, más patente ahora que las empresas resurgen tras la crisis, el consistorio está intentando encontrar soluciones «de

UN VIVERO DE EMPRESAS Y 'COWORKING' CON LA EOI PARA COMBARTIR EL PARO EN LUCENA

EL CONSISTORIO ESPERA DAR UTILIDAD AL CENTRO DE ENERGÍAS RENOVABLES

manera puntual» pero es evidente que «llegará el momento en el que haya que plantearse, muy en serio, un nuevo proyecto de ciudad» asume Pérez.

El enlace del parque empresarial Príncipe Felipe con la A-45 es otro de los temas a los que llevan años buscando soluciones. La conexión del parque con la autovía, aunque necesaria, se hace difícil porque hay dos salidas cercanas que no superan los ocho kilómetros entre ambas.

Pero, «si no somos capaces de crear un nuevo enlace tendremos que ser capaces de encontrar otras alternativas». Una de ellas «viable y a corto plazo» es señalar adecuadamente la entrada al polígono desde la propia autovía, mientras se sigue intentado el enlace. Otra, una serie de rotondas que permita el acceso rápido de camiones desde la N-331 a la autovía.

La agenda lucentina está llena de grandes retos para los próximos años que, si no se pueden conseguir a medio plazo, al menos se pueden encauzar. ≡

CÓRDOBA



Frío Industrial. La industria del frío y clima representa más del 30% del P.I.B. de Lucena y genera cifras de negocios superiores a los 300 millones de euros.

La industria lucentina, emprendedora

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LUCENA MANTIENE UN PRÓSPERO EQUILIBRIO ENTRE SECTORES, LIDERADA POR EL FRÍO INDUSTRIAL Y EL MUEBLE, QUE RESURGE CON FUERZA

CONSO DOMÍNGUEZ

Si hay un rasgo en el carácter de los lucentinos que destaca sobre los demás, que aparece espontáneamente en cualquier conversación sobre la ciudad, es el del emprendimiento. Lo admitía el alcalde de Lucena, Juan Pérez, al hablar del 400 aniversario del título de ciudad cuando hablaba de la iniciativa de los hombres que,

a principios del XVII, decidieron comparar el título de ciudad. Fue «una manera de expresar la capacidad emprendedora de Lucena».

Por su forma de ser «los lucentinos son emprendedores, pero al mismo tiempo innovadores». Estas dos características permiten crear modelos de negocio diferentes al tiempo que diversificar el tejido productivo para adaptarlo a las circunstancias y oportunidades del entorno y el momento económico y social.

La historia del desarrollo económico e industrial de Lucena se puede dibujar colocando como hilo conductor estos dos conceptos.

Ya en el XVIII la economía de Lucena era destacada y la industria del bronce colocaba sus productos en toda España.

En la actualidad el desarrollo económico de Lucena, ligado siempre a la industria por encima de otros sectores productivos, algo que no ocurre en otros territorios del entorno, más de-

pendientes de la agricultura o el sector servicios, arranca en los años sesenta, cuando la industria del bronce, que tradicionalmente había sido el motor de la economía, entra en crisis. En ese momento se crean empresas que buscan alternativas de producto y otras especializaciones. El sector de la madera sufre un espectacular desarrollo que la sitúa como el segundo mayor productor nacional tras Valencia. Se frena bruscamente con la crisis económica de 2008, cuando en torno al 70 por ciento de las empresas del sector cerraron tras el declive de la construcción, y diez años después empieza de nuevo a arrojar datos positivos y esperanzadores.

Paralelamente al desarrollo de la industria del mueble, aunque un poco más tarde en el tiempo, se afianza un nuevo sector en Lucena, el del frío industrial y la climatización, que en estos momentos lidera el sector a nivel nacional representando el 75% de la producción de Andalucía y el 60% de España.

Así la industria de frío y clima en Lucena es el primer sector de actividad económica y representa más del 30% del PIB lucentino, según datos aportados por Aurelio García, vicepresidente de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR) y presidente de Keyter Technologies.

La cifra de negocio generada por las alrededor de 17 compañías del sector de Lucena llega a los 315 millones de euros.

EXPANSIÓN

Mirar más allá de la frontera

Los empresarios lucentinos son conscientes de la importancia de la internacionalización de sus empresas para consolidar sus modelos de negocio. En el caso del frío, por ejemplo, el esfuerzo por tener presencias del sector cerraron tras el declive de la construcción, y diez años después empieza de nuevo a arrojar datos positivos y esperanzadores.

Paralelamente al desarrollo de la industria del mueble, aunque un poco más tarde en el tiempo, se afianza un nuevo sector en Lucena, el del frío industrial y la climatización, que en estos momentos lidera el sector a nivel nacional representando el 75% de la producción de Andalucía y el 60% de España.

Así la industria de frío y clima en Lucena es el primer sector de actividad económica y representa más del 30% del PIB lucentino, según datos aportados por Aurelio García, vicepresidente de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR) y presidente de Keyter Technologies.

La cifra de negocio generada por las alrededor de 17 compañías del sector de Lucena llega a los 315 millones de euros.

Los empresarios lucentinos son conscientes de la importancia de la internacionalización de sus empresas para consolidar sus modelos de negocio. En el caso del frío, por ejemplo, el esfuerzo por tener presencias del sector cerraron tras el declive de la construcción, y diez años después empieza de nuevo a arrojar datos positivos y esperanzadores.

Paralelamente al desarrollo de la industria del mueble, aunque un poco más tarde en el tiempo, se afianza un nuevo sector en Lucena, el del frío industrial y la climatización, que en estos momentos lidera el sector a nivel nacional representando el 75% de la producción de Andalucía y el 60% de España.

Así la industria de frío y clima en Lucena es el primer sector de actividad económica y representa más del 30% del PIB lucentino, según datos aportados por Aurelio García, vicepresidente de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR) y presidente de Keyter Technologies.

La cifra de negocio generada por las alrededor de 17 compañías del sector de Lucena llega a los 315 millones de euros.

El sector del frío y la climatización de Lucena está formado por cinco subsectores, uno de frío comercial, otro industrial, la climatización y calefacción, la automoción, equipos de refrigeración y climatización para vehículos y por último un subsector que fabrica componentes para todos los anteriores. Entre las características destacables del sector del frío lucentino cabe reseñar su alto nivel tecnológico y su capacidad de innovación, destaca García.

La constante reinversión en conocimiento, formación, maquinaria e instalaciones está detrás, también de la sólida estructura y crecimiento del sector, que tiene otro de sus pilares fuertes en la completa cobertura nacional y la fuerte expansión internacional de sus productos.

CLÚSTER DEL FRÍO

Las empresas del frío industrial presentan un alto nivel de cooperación-colaboración tanto entre ellas como con los diferentes agentes sectoriales, un hecho que marca la diferencia del sector y resulta «especialmente importante».

El sector de fabricantes de frío y climatización en Lucena se vertebra dentro de AFAR, la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración y Conservación. AFAR representa el clúster (o conjunto de empresas) del frío andaluz, y supone «una excelente oportunidad para aprovechar las sinergias que determinan las diferentes estructuras empresariales» explica García.

El hecho de que el sector sea «extremadamente dinámico» queda de manifiesto en los numerosos proyectos desarrollados «tanto a nivel empresarial como de innovación».

A nivel empresarial ha permitido crear nuevas compañías, como Intarcon, que desarrolla soluciones de frío industrial y comercial.

En cuanto a los proyectos de cooperación de innovación desde AFAR ponen en valor los que aúnan esfuerzos de distintos fabricantes para aportar al sector nuevas soluciones a nivel de nuevos gases, refrigerantes y medidas para el incremento de la eficiencia energética.

En este sentido el clúster reúne a empresas que son, incluso, competencia entre sí. También colaboran en estos proyectos ingenierías e instaladoras entre otras.

Mediante proyectos como EfiMarket y Eco2Market, desarrollados en el marco del clúster del frío, ha sido posible minimizar la cantidad de gas refrigerante en la instalación. Para ello se ha apostado por soluciones de agua glicolada y CO2. Estos proyectos cuentan, para su desarrollo, con dos laboratorios en el Centro Tecnológico del Frío y Clima de Lucena.

El sector del frío genera, sólo en Lucena, alrededor de 2.400 empleos. La calidad del empleo generado es otro de los datos que ejemplifica la consolidación y buena salud del sector, tanto en



Clúster del frío. Los proyectos desarrollados por la unión de empresas del frío han permitido minimizar la cantidad de gas refrigerante en la instalación.

términos de estabilidad como en términos de cualificación. Desde el nivel de operarios en fábrica hasta el nivel de ingeniería en los departamentos técnicos de I+D+i, producción y comerciales.

De los datos que radiografían la salud del sector, quizás, el más relevante, sea el de su crecimiento. En los últimos años presenta cifras superiores a los dos dígitos, afirma el vicepresidente de AFAR, que añade que «la mayor parte de las empresas tienen proyectos de inversión en marcha para permitir crecer en este sentido».

La estimación de la previsión de crecimiento la sitúa alrededor del 12-14%. Prácticamente la totalidad de las empresas tienen planes de expansión tanto en medios productivos como en incorporación de medios humanos creando nuevos puestos de trabajo.

«Evidentemente estamos pre-

CRECIMIENTO: EL SECTOR PREVE UNA EXPANSIÓN TANTO EN MEDIOS PRODUCTIVOS COMO HUMANOS

sentes en una economía global y debemos estar atentos a los diferentes movimientos políticos y económicos pero somos optimistas en cuanto a prolongar esta fase de crecimiento que se apoya fundamentalmente en el crecimiento del sector internacional y en la innovación», comenta García.

COMPETITIVIDAD

La competitividad del sector parte de que ha tenido claro, desde el momento de su creación, la importancia de la innovación como factor diferencial con respecto al resto de competidores. «Estamos en un mercado con fuerte presencia de multinacionales y nuestra mejor baza es ofrecer un producto con altos estándares de calidad y de diseño y con un alto nivel de eficiencia energética» resume el vicepresidente de AFAR.

«El nivel de servicio también es uno de los elementos distintivos de nuestras empresas» continúa.

A esta actitud hay que añadir que en los últimos años se ha producido un fuerte cambio normativo que afecta a los gases refrigerantes, tanto a nivel europeo como a nivel español.

Así, los catálogos de producto de las empresas lucenitas han sufrido un cambio «drástico» en palabras de García. Esta circunstancia ha evidenciado, aún más la necesidad de inversión en procesos de I+D, tanto que, en algunos casos «llega al 5% de la facturación de nuestras empresas».

El sector se ha beneficiado de ayudas, otorgadas por la Junta de Andalucía y canalizadas a través de la Agencia Idea, que han resultado muy efectivas principalmente a la hora de realizar inversiones productivas ligadas a la creación de empleo.

Sin embargo, critica García, «ahora que nuestras empresas van alcanzando un cierto tamaño, ven limitada la recepción de estas ayudas y, por tanto, su competitividad respecto a otros sectores en el que las empresas, a pesar de su tamaño, siguen recibiendo ayudas, como son el sector de la automoción o el aeronáutico».

RETOS DE FUTURO

El sector afronta el futuro con dos retos principales en el horizonte. Por un lado ganar, con inversión en investigación y desarrollo, la batalla a la amenaza de los cambios normativos en lo relacionado con gases refrigerantes. Esta circunstancia se puede convertir en la oportunidad de situarse de forma ventajosa «respecto a la competencia de multinacionales que necesitan más tiempo de reacción».

Y por otro lado mantener los actuales niveles de crecimiento hasta alcanzar una dimensión que permita competir con fuerza en el sector.

Para ello antes es necesario, analiza García, en cuanto a los recursos humanos, desarrollar programas de formación profesional que permitan que las empresas encuentren profesionales especialistas en frío industrial, electricidad y electrónica, «que actualmente no encontramos en el mercado laboral».

Por otro lado, a nivel de capacitación de técnicos y directivos, «también tenemos el reto de hacer el sector atractivo para la atracción de talento de jóvenes profesionales con idiomas y carreras adaptadas a nuestras necesidades».

El segundo gran reto está relacionado con la disposición de suelo industrial para sus instalaciones. «Las empresas que están en pleno desarrollo no encuentran suelo industrial de gran parcela que permita la ejecución de sus planes estratégicos» lamenta García, que añade «es fundamental disponer de suelo en las zonas de desarrollo de estas empresas». Una cuestión para la que el consistorio busca soluciones puntuales y a largo plazo.



A.J. GONZÁLEZ/JAF

Lara, segundo teniente de alcalde del consistorio. Los chinos, añade, están muy interesados en la Subbética, el mueble y el turismo.

Además de los sectores más llamativos de la economía lucentina, el frío, la climatización y el mueble, existen otras áreas de actividad que también arrojan buenas cifras y contribuyen al progreso del municipio.

Manuel Lara destaca el sector productivo activo del deporte. Un sector que ha crecido acompañando el cambio de mentalidad de la sociedad con respecto a la actividad física. «Genera muchas ventas» y es cada vez más importante para Lucena.

«Yo creo que con esta crisis lo que se ha conseguido es diversificar aún más la actividad» reconoce el alcalde, Juan Pérez, que pone en valor la actividad comercial en Lucena.

«Tenemos un centro comercial abierto que cuenta con más de

EL CONSISTORIO INCENTIVA LA IMAGEN DE LUCENA COMO CIUDAD DEL MUEBLE

SECTORES COMO EL COMERCIO Y EL DEPORTE CONTRIBUYEN A LA ECONOMÍA LUCENTINA

Mueble. El sector del mueble y de la madera, tras superar la crisis de la construcción, se perfila como uno de los más dinámicos con gran proyección nacional.

El sector del mueble, tras los duros años de la crisis, que le afectó especialmente y provocó el cierre de casi el 70% de las empresas, vuelve a retomar su posición en la economía lucentina y a ser motor, junto al frío, de la ciudad. El sector se perfila hoy día como uno de los más dinámicos de la provincia, tanto por su producción como por la media de edad de sus empresas.

Según datos aportados por la Diputación de Córdoba, la madera maciza es la materia prima más empleada, seguida por el tablero chapado de madera que se usa en menor medida.

El mueble de madera para el hogar es el producto base de este sector y representa el 60% de la producción total.

Los datos de exportación avallan el resurgir del sector del mueble. Según la Agencia Andaluza de Promoción Exterior (Extenda) de la Junta de Andalucía, Córdoba fue la segunda provincia exportadora de muebles de Andalucía en 2016-2017, con 14,7 millones, el 10,8 por ciento del total y un alza del 12,1 por ciento sobre el año 2015. Cifras por encima de las regionales y las nacionales en 1,5 puntos.



Actividad. El tráfico que a diario soportan las rondas de la ciudad es reflejo del repunte de la actividad y de la buena salud de la economía lucentina.

El consistorio lucentino trabaja con el sector del mueble en la promoción de la industria local de la madera.

EN LAS GRANDES FERIAS

La concejalía de Innovación y Desarrollo Económico ha dispuesto una partida de 50.000 euros anuales para apoyar la promoción de las empresas del sector y potenciar la imagen de Lucena como ciudad del mueble. Esta contribución económica, proporcional al número de metros cuadrados que disponga cada empresa en los eventos de promoción, ya se aplicó en enero en la VI Feria del Mueble que tuvo lugar en Zaragoza.

El incentivo se repetirá en la Feria Surmueble que se celebrará en 2019 en Sevilla y el próximo octubre en la Feria Internacional de Shangai, en China. Será la primera vez que Lucena, como ciudad, acuda a este evento internacional. Son muchos los empresarios que en otras ocasiones han acudido a título particular.

El mercado chino es una puerta para el sector lucentino, tanto que la ciudad cuenta con un catálogo de actividades empresariales en chino, explica Manuel

400 comercios adheridos al mismo. Eso también le da un valor y un peso específico singular» en la economía de la ciudad.

Los acuerdos que el consistorio mantiene con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** arrojan, año a año buenos resultados en las tres líneas, becas, cursos y coworking, que mantienen en marcha y que arrojan índices de contratación elevados al tiempo que imparten una formación reglada de calidad que nutre el tejido industrial lucentino.

Lara valora la salud de la economía lucentina, aunque «mientras haya un sólo parado no estaremos satisfechos» y destaca un repunte de los sectores consolidados, como el frío, la climatización y ahora el mueble.

Este repunte se hace notar también en el tráfico que soportan las rondas de la ciudad, las que conectan los cinco polígonos industriales con las zonas residenciales. «Antes eran tristes y ahora hay mucho tráfico», reflejo de la actividad empresarial y laboral que tiene Lucena. ≡

EL 80% DE LAS DE 2017 FINALIZARON CON ÉXITO

Las iniciativas de coworking empresarial de Talavera funcionan

LA TRIBUNA / TOLEDO

La directora general de Programas de Empleo, Elena Carrasco inauguró ayer en Talavera de la Reina un nuevo espacio de *coworking*, donde avanzó que más del 80% de las iniciativas empresariales de *coworking* iniciadas el año pasado en esta ciudad finalizaron con éxito. En concreto, iniciaron 38 proyectos, finalizaron 31 y se crearon 25 empresas.

En Castilla-La Mancha entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 15 espacios *coworking* y el inicio de 259 proyectos, de los cuales 227 finalizaron y de ahí surgieron 198 empresas, con un éxito del 87,2%.

Elena Carrasco hacía estas declaraciones en el marco de

la inauguración de un nuevo espacio *coworking* en la Ciudad de la Cerámica en el que recordó que desde el comienzo de la legislatura, el actual equipo de Gobierno apostó por trabajar a favor del emprendimiento con acompañamiento y la tutorización de toda aquella persona que decidiera hacer del autoempleo su proyecto de vida laboral.

De ahí que en esta legislatura se haya firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria dos convenios para el desarrollo de espacios *coworking* en todo el territorio regional que hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha aporta 480.000 euros.



Ayer se inauguró un nuevo espacio *coworking* en Talavera.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/tomar-decisiones-trabajo-20180726075500-nt.html>

«Ellos tienen que tomar decisiones, ahí nuestro trabajo es clave»

original



De la Iglesia junto a uno de sus alumnos. / EOI

La **Escuela de Organización Industrial** continúa formando a los emprendedores para que sean lo más competitivos posibles en la jungla comercial. A su sede de Trujillo, acuden empresarios de la zona cacereña, sobre todo.

Ignacio de la Iglesia es el tutor de proyectos para esa sede. «Les acompañamos en todas las etapas del proyecto. Muchos han estado en otras empresas o como autoempleo y ven necesarios estos cursos», argumenta.

El lanzarse a montar una empresa no es nada fácil, pero para eso están ellos. «Si quieren emprender, les decimos cómo tienen que hacerlo, llevamos haciéndolo ya cuatro o cinco años. Somos profesionales del sector empresarial, y ese es el valor añadido», destaca.

A la hora de ayudar a los que lo necesitan, hay dos maneras de llevarlo a cabo. «Por un lado están los talleres, y luego estamos nosotros para empatizar directamente con el alumno, puesto que ya hemos pasado por ello».

Lo que está claro, es que la **EOI** hace una labor de apoyo muy importante. «Hacemos una labor de coaching. Ellos tienen que tomar decisiones y tienen muchas deudas. En ese momento te encuentras solo. Ahí nuestro trabajo es clave».

Intensivo

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/tomar-decisiones-trabajo-20180726075500-nt.html>

El acompañamiento total de de la Iglesia con los chicos es de aproximadamente 20 horas. «Las tutorías vienen a durar cuatro o cinco meses. La pieza fundamental son ellos. Sin que se apasionen y se lo crean, no hay proyecto», afirma.

En la región tenemos algunas empresas muy características, y eso hay que tenerlo en cuenta. «En Extremadura está el entorno de la industria agroalimentaria, así que muchos vienen de ahí. Los proyectos tienen que ser sostenibles económicamente», piensa de la Iglesia.

El adaptarse a los nuevos tiempos, también es clave. «Hay gente que viene con un negocio pero necesitan darle una transformación digital, por ejemplo. Muchas veces se piensan que porque sea algo que les guste no lo van a poder hacer».

La confianza en uno mismo también es fundamental cuando se habla de negocios, y ahí funciona la **EOI**. «Yo les digo que, o lo hacen ellos, o no lo va a hacer nadie por ellos. Hay que trabajar. Les enseñamos a gestionar el tiempo, además. Cuando se acaba el coworking nos tienen a su disposición», aclara el tutor de proyectos. Toda una fábrica de talentos para elevar a la región a lo más alto del emprendimiento nacional.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169102862

Diputación de Cuenca: El presidente resalta el esfuerzo inversor en estos años en busca de potenciar nuestros recursos

MAS Castilla La Mancha • original



El presidente de la Diputación ha hecho balance de los tres años de legislatura, que, según ha dicho, se han basado en una buena gestión económica, que ha permitido invertir en infraestructuras, patrimonio y apoyo al emprendimiento como herramientas de diversificación de la economía y vertebración del tejido empresarial de la provincia

Benjamín Prieto, presidente de la Diputación de Cuenca, ha resaltado el excepcional esfuerzo inversor acometido por la institución provincial en los últimos tres años en busca de diversificar nuestra economía y vertebrar el tejido empresarial de la provincia con el objeto de hacerla más atractiva no solo para sus habitantes sino también hacia el exterior. Un esfuerzo inversor que, según ha remarcado, no se podría haber implementado sin antes haber saneado las cuentas de la Diputación, a la que llegaron en 2011 con una deuda de más de 70 millones y, sin embargo, se va a cerrar la presente legislatura con una deuda de prácticamente cero.

Así lo ha puesto de manifiesto el presidente de la institución provincial durante la rueda de prensa de este jueves para realizar balance de los tres años de legislatura, en la que ha

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169102862

estado acompañado de **Julián Huete**, vicepresidente, y de los diputados, **Francisco Javier Doménech**, **Paloma García Casado**, **David Cuesta** y **Óscar Pinar**.

Prieto no ha dudado en subrayar esa apuesta por la inversión como la seña de identidad de estos últimos tres años, centrándose especialmente en las infraestructuras, el patrimonio, los sectores productivos, el emprendimiento y la colaboración con los Ayuntamientos, lo que ha colocado a la Diputación conquense como una de las más inversoras del país. Todo ello con una única finalidad *“hacer todo lo posible por frenar la despoblación en todas y cada una de sus acciones, manteniendo este objetivo de manera permanente en la agenda diaria de gobierno”*, ha declarado.

Infraestructuras y obras

Un porcentaje muy importante de esta inversión se ha destinado, sin duda, a infraestructuras. Tal es el caso de las carreteras, donde, además de los más de 100 millones de euros que se llevan empleados en el mantenimiento y conservación de los cerca de 1.600 kilómetros de carreteras en los últimos siete años, se ha apostado por complementar con otras actuaciones, ahora en licitación, por valor de casi 3 millones euros, a las que hay que sumar las próximas actuaciones en otras 13 más por un montante total de 6,2 millones de euros.

Si importante son las carreteras no menos lo son los caminos, al menos, para esta Diputación. No en vano, tal y como ha resaltado el presidente *“vamos a concluir estas dos legislaturas con una inversión de 30 millones de euros en arreglo de caminos, 15 de ellos en caminos de tierra y otros tantos en caminos de asfalto. De hecho, en la presente legislatura se están destinando más de 5 millones de euros al acondicionamiento de caminos de asfalto, a los que hay que sumar los 9 millones del convenio con la Junta de Comunidades para el arreglo de caminos de tierra, de los que 4,5 son aportados por esta Diputación”*.

Dentro del capítulo de infraestructuras, merece una especial mención el Plan de Obras y Servicios (POS) que cada año supone cerca de 300 obras y una inversión de 9 millones de euros en todos y cada uno de los municipios de la provincia, por lo que en estos tres años estamos hablando de 27 millones en más de 800 actuaciones.

Dentro de esta política de colaboración con los Ayuntamientos, **Prieto** también ha hecho mención al novedoso Servicio de Control de la Calidad del Agua y el Mantenimiento de Equipos de Cloración de Titularidad Municipal, ahora en licitación por un importe de más de 700.000 euros, que va a beneficiar a los ciudadanos de 202 núcleos de población.

Servicio complementario al también demandado de detección de fugas en la red de abastecimiento de agua potable, que solo en estos tres años ha atendido en torno a 1.200 avisos, revisando 400 kilómetros de redes y detectando más de 1.500 fugas. Algo que, en opinión de Prieto, ha permitido optimizar nuestros recursos, ahorrando costes, agua y energía.

En esta línea no ha querido olvidar el servicio de suministro de agua en camiones cisterna ante averías y otras incidencias en el abastecimiento de agua a la población. Y es que en estos tres años, se han suministrado más de 18 millones de litros a más de setenta pueblos.

Patrimonio

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169102862

Pero, sin lugar a dudas, una de las apuestas más firmes de este equipo de Gobierno está siendo la rehabilitación y puesta en valor del patrimonio histórico-artístico de la provincia como herramienta dinamizadora de nuestra economía y generadora de oportunidades de riqueza y empleo en torno a un sector tan importante como el turismo. Algo que, según ha recordado el presidente, ya se iniciara la pasada legislatura con el Plan de Mejora de Infraestructuras Turísticas (Plamit), con el que se ejecutaron 41 intervenciones por algo más de 5 millones de euros, y que *“nos hizo merecedores de ser reconocidos en los Premios Europa Nostra”*.

En la presente legislatura, y a pesar del bloqueo de la Junta de Comunidades de 8 millones de euros de fondos europeos asignados a la Diputación por el anterior Ejecutivo de Cospedal, la inversión en patrimonio no ha cesado y se están destinando más de 8 millones de euros en medio centenar de intervenciones, incluyendo la cofinanciación de la aportación a la que deben hacer frente los tres Ayuntamientos beneficiados por el Programa 1,5% Cultural, lo que supone un total de 200.000 euros.

Precisamente, en aras de continuar con esta apuesta por el patrimonio, la Diputación ha concurrido con 17 proyectos, con un montante cercano a los 17 millones de euros, a tres de las ocho convocatorias de ayudas de fondos del Programa Operativo FEDER 2014-2020. Proyectos con los que se pretende seguir en la senda de la vertebración de la provincia, por ejemplo, con la rehabilitación de edificios históricos para albergar hospederías en municipios como San Clemente, Uña y Huete, teniendo en cuenta, de esta manera, las tres comarcas naturales de la provincia.

Y, dentro de este patrimonio, no se puede dejar a un lado el Plan de Recuperación de las Antiguas Estaciones Ferroviarias, que, según ha recalcado Prieto, ya se ha avanzado mucho en estos tres años y, después de lograr la cesión por parte de Adif y dar uso a una de ellas, ya está redactado el proyecto de otra y, ahora, acaban de salir a licitación la asistencia técnica de las restantes. En total la institución provincial tiene asignados a estos proyectos un montante total cercano a los 3 millones de euros.

Apoyo al emprendimiento

La cultura del emprendimiento también tiene su hueco en la acción de gobierno de esta Diputación, sobre todo, a través del Patronato de Desarrollo Provincial. Y así lo ha subrayado su presidente, que ha puesto, como ejemplo, el novedoso Concurso Lanzadera, que en sus tres ediciones ha destinado cerca de 800.000 euros a 62 emprendedores de la provincia. Y en esta línea, también se han llevado a cabo cinco coworking, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), que han supuesto una inversión de 800.000 euros y por los que han pasado más de un centenar de empresarios y emprendedores.

Pero si importante es apoyar a los emprendedores, no lo es menos el capacitar profesionalmente a nuestros jóvenes. Esto es, precisamente, lo que busca el Programa Cuenca Empleo Joven, que va a poner en breve en marcha la institución provincial y que va a suponer una inversión de 2,7 millones de euros. Gracias a esta iniciativa en torno a 225 jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil podrán recibir formación con el fin de facilitarles su incorporación al mercado laboral.

Todas estas medidas, a juicio de **Prieto**, vienen a contribuir a afianzar población en el territorio

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169102862

ofreciéndole oportunidades, además de impulsar, en consecuencia, nuestra economía.

Respaldo a la cultura

Del mismo modo, la cultura también tiene un especial protagonismo para esta Diputación, a la que apoya desde diversas líneas de acción, entre las que se encuentran las convocatorias de ayudas denominadas Cuenca Muestra, Cuenca Participa y Cuenca Educa, a las que se destinan cerca de un millón de euros.

Pero, sin lugar a dudas, el buque insignia de esta área es el conocido Programa Talía, del que Prieto ha destacado no solo los 250.000 euros de presupuesto anual y las 500 actuaciones que posibilita, sino los 180 grupos musicales, folclóricos, bandas, etc... de la provincia que se ven beneficiados todos los años.

Y a esto, además, hay que sumar los 100.000 euros destinados a la investigación, de los cuales 60.000 son gestionados por la Universidad regional mediante becas y los 40.000 euros restantes por la Diputación como ayudas.

Servicios Sociales

Prieto, no ha olvidado los Servicios Sociales. A pesar de que la Diputación no tiene competencias en esta materia, sí dedica recursos, como es el caso de la Residencia Sagrado Corazón de Jesús, que ya ha alcanzado el medio siglo de vida y ha llegado a convertirse en *"todo un referente a nivel provincial"*, sobre todo por su calidad tanto en el servicio y atención a sus 160 residentes como en sus instalaciones.

En este ámbito, el presidente también ha hecho mención a las distintas convocatorias de ayudas que se realizan con el objetivo final de llegar al máximo número de colectivos. Tal es el caso del Programa Cuenca Integra dirigido a entidades de carácter social y sin ánimo de lucro que trabajan en el ámbito sociosanitario. Línea de ayudas que cuenta con un presupuesto de 250.000 euros que se ha visto incrementado en los últimos años un 10 por ciento.

En esta línea, no se deja a un lado el envejecimiento activo de nuestros mayores. Para ello se llevan a cabo varias convocatorias, como la de formación en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) o la de actividades físicas.

Todo ello unido a la colaboración con entidades asistenciales como Cruz Roja, ADOCU, Aspadec, etc... a las que se destinan 150.000 euros o el apoyo a la cooperación internacional al desarrollo y actuaciones de emergencia humanitaria, donde se invierten cada año 90.000 euros; cifra que, tal y como ha recalcado Prieto, no ha sufrido reducción alguna ni en tiempos de crisis.

Completa esta apuesta por los Servicios Sociales la próxima convocatoria para la puesta en marcha de guarderías o casas-nido en los municipios de la provincia, que está dotada con 450.000 euros y con la que se busca no solo favorecer la conciliación familiar, sino también dar más servicios y una mejor calidad de vida a los ciudadanos con el fin de afianzar población en el territorio.

Deporte y Medio Ambiente

La Diputación también tiene puesto su interés en el fomento de la actividad deportiva como un hábito saludable y, además, una oportunidad de conocer mejor los recursos de nuestra provincia. Y esto se consigue, por ejemplo, con la organización cada año de ocho circuitos deportivos, que conllevan la celebración de 190 pruebas al año por toda la provincia y en las que participan más de 19.000 personas. Circuitos que se ven complementados con el Programa de Deporte Escolar, al que la institución provincial aporta un total de 130.000 euros.

Pero en materia deportiva, la Diputación tampoco se olvida de los clubes, asociaciones, ayuntamientos, deportistas, etc. Y para ello saca un total de nueve convocatorias de ayudas con un presupuesto total de más de 720.000 euros.

En cuanto al medio ambiente, Prieto ha llamado la atención sobre el hecho de que la institución provincial, además de hacerse cargo del tratamiento de unas 60.000 toneladas de residuos, se encarga de la recogida de residuos sólidos urbanos de 70 municipios. A esto hay que sumar la recogida y tratamiento de residuos para el reciclaje como el aceite, los envases, el cartón o el vidrio, a lo que destina la cifra nada despreciable de 900.000 euros.

El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos

original

MÁLAGA, 27 Jul. (EUROPA PRESS) -

La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la contratación del plan de actuaciones de mejoras y de renovación, conservación y mantenimiento de colegios y edificios públicos municipales por un importe de 2.435.710,53 euros. Se trata de un contrato de servicio dividido en once lotes, uno por cada distrito, y que entrará en vigor durante la segunda quincena del mes de agosto.

El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más. Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en once lotes para posibilitar la máxima participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a once empresas diferentes --que han podido optar a la totalidad de los lotes-- facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en once distritos municipales de la ciudad.

Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento. La mayoría, en concreto nueve, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas.

PROYECTO 'BYPASS GIBRALFARO'

Igualmente, se ha aprobado la presentación del proyecto 'Bypass Gibralfaro' al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

El proyecto tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro. Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000 euros.

Está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169118276

Gibraltar.

Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 euros, se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es la denominada 'Trasera de Calle Victoria' incluido en el Plan Especial de Gibraltar.

Las actuaciones incluyen en esta fase varias conexiones de calles, ejecución de zona de estancia y parque infantil, infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación e intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona. El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2,4 millones de euros, que serán financiados con 800.000 euros del programa de la Junta y con 1,6 millones de aportación municipal.

La junta de gobierno local ha aprobado la convocatoria de subvenciones para el acceso al programa 'Málaga Conduce 2018', por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B. Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, están empadronado en la ciudad con un año de antigüedad como mínimo; haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018 y que los ingresos de anuales de su unidad familia no superen el triple del IPREM.

Además, ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de 'coworking'. Se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento una aportación de 160.000 euros y a la EOI los 640.000 restantes, con cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía.

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de 'coworking' con una duración cada una de ellas de cinco meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años.

También se ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169118276

premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutemberg.

OTROS ASUNTOS

Por otro lado, se han aprobado tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U para garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios en esas fechas.

En los tres casos, los operadores actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; unas instalaciones con carácter provisional.

Por último, en relación con la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP --acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento a la central de contratación de la FEMP respecto al 'Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión', adoptado por la junta de gobierno local del 27 de abril de este año-- por importe de 6.136.800 euros, se han tomado varias decisiones.

Así, se ha decidido aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito, la memoria justificativa, la resolución del inicio para la celebración del contrato basados, y del documento de invitación a la contratación del acuerdo marco a Gas Natural Servicios SDG S.A.

Un total de 45 alumnos de toda España se ha formado en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida

original

MÉRIDA, 27 Jul. (EUROPA PRESS) -

El **Consortio de la Ciudad Monumental de Mérida** ha clausurado el **Curso de Arqueología** con el que se pone fin a sus **XXI Cursos de Verano**, que se han desarrollado del 9 al 27 de julio, y en los que **han participado 45 alumnos procedentes de universidades de toda España**.

Este año se han desarrollado cursos de Arqueología, Conservación y Restauración y Museografía.

La **secretaria general de Cultura de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas**, y el **director del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, Félix Palma**, han sido los encargados de clausurar los cursos y han entregado los diplomas a los participantes.

García Cabezas ha señalado que el objetivo de estos cursos ha sido proporcionar a los jóvenes participantes, estudiantes de las diferentes especialidades del Patrimonio, "una formación íntegra y eminentemente práctica puesto que están trabajando en el yacimiento arqueológico emeritense, que es Patrimonio de la Humanidad".

En este sentido, ha explicado que han trabajado con los materiales en campo, realizando una labor de investigación, de conocimiento y de intercambio de experiencias y saberes, informa en nota de prensa el Ejecutivo extremeño.

Además, a los alumnos se les ha impartido formación teórica con a través del 'Seminario sobre Arqueología y metodologías aplicadas al Patrimonio', en el que han participado diferentes especialistas y profesionales procedentes del ámbito científico nacional e internacional que les han transmitido sus conocimientos y las últimas investigaciones en la materia.

De igual modo, los alumnos del curso de Arqueología han completado su formación con un curso de empleabilidad que, sin duda, les ayudará en su inserción en el mundo laboral, gracias al patrocinio de la Escuela de Organización Industrial, **EOI**, y al Sistema de Garantía Juvenil.

Por su parte, Félix Palma, ha subrayado que estos Cursos de Verano "forman parte de la esencia del Consorcio, de la responsabilidad que tiene de formar a futuros profesionales en las diferentes ramas del Patrimonio, como son la Arqueología, la Restauración y la Museografía". Sobre todo, "dándole una vertiente práctica, que muchas veces carece el mundo universitario", además en un yacimiento arqueológico Patrimonio de la Humanidad.

El director del Consorcio de Mérida ha explicado que el Curso de Arqueología,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169122190

coordinado por la arqueóloga del Consorcio Ana María Bejarano y la profesora de la Universidad de Granada Macarena Bustamante, se ha desarrollado en la Casa del Mitreo.

APRENDIZAJE

Durante las tres semanas de duración han aprendido todo lo que supone el proceso arqueológico desde el inicio: conocer estratigrafías y realización de fichas estratigráficas, tratamiento de materiales, planimetrías, etcétera.

Palma ha detallado que han realizado "dos pequeños cortes en la zona de las termas con la conexión con una de las calzadas que hay en esa zona, y, por otro lado, se ha excavado en una de las dependencias de esta vivienda que está fuera de la cubierta".

Mientras, el Curso de Restauración se ha centrado en la Casa de Anfiteatro, donde los futuros profesionales restauradores han colaborado en el "tratamiento de mosaicos, limpieza, consolidación y teselas sueltas", ha explicado Félix Palma.

JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO. ABIERTO POR EXCAVACIÓN

Asimismo, la secretaria general de Cultura ha indicado que este viernes se está desarrollando en la Casa del Mitreo una de las actividades de las Jornadas Europeas de Patrimonio, que se organizan durante todo el año por la Consejería de Cultura e Igualdad.

La actividad se llama 'Abierto por Excavación' y se plantea como una jornada de puertas abiertas que permite conocer de primera mano los resultados obtenidos en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida y, por otro lado, que ayude a los visitantes a conocer en primera persona el método arqueológico.

Además, para los visitantes con edades comprendidas entre los 7 y 15 años se organiza el taller 'Aprende a construir un mosaico'. De esta forma, "se les hace partícipes de nuestro patrimonio y se les inculca valores de respeto hacia el entorno arqueológico y patrimonial", ha señalado García Cabezas.

- [Mérida](#)
- [Universidades](#)

El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos

original



Limasa baldea en el entorno de colegios de Málaga

EUROPA PRESS/AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA - Archivo

El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más. Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en once lotes para posibilitar la máxima participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a once empresas diferentes -que han podido optar a la totalidad de los lotes- facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en once distritos municipales de la ciudad.

Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento. La mayoría, en concreto nueve, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas.

PROYECTO 'BYPASS GIBRALFARO'

Igualmente, se ha aprobado la presentación del proyecto 'Bypass Gibralfaro' al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169122675

El proyecto tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro. Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000 euros.

Está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte Gibralfaro.

Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 euros, se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es la denominada 'Trasera de Calle Victoria' incluido en el Plan Especial de Gibralfaro.

Las actuaciones incluyen en esta fase varias conexiones de calles, ejecución de zona de estancia y parque infantil, infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación e intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona. El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2,4 millones de euros, que serán financiados con 800.000 euros del programa de la Junta y con 1,6 millones de aportación municipal.

La junta de gobierno local ha aprobado la convocatoria de subvenciones para el acceso al programa 'Málaga Conduce 2018', por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B. Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, están empadronado en la ciudad con un año de antigüedad como mínimo; haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018 y que los ingresos de anuales de su unidad familia no superen el triple del IPREM.

Además, ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de 'coworking'. Se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento una aportación de 160.000 euros y a la EOI los 640.000 restantes, con cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169122675

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de 'coworking' con una duración cada una de ellas de cinco meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años.

También se ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutenberg.

OTROS ASUNTOS

Por otro lado, se han aprobado tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U para garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios en esas fechas.

En los tres casos, los operadores actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; unas instalaciones con carácter provisional.

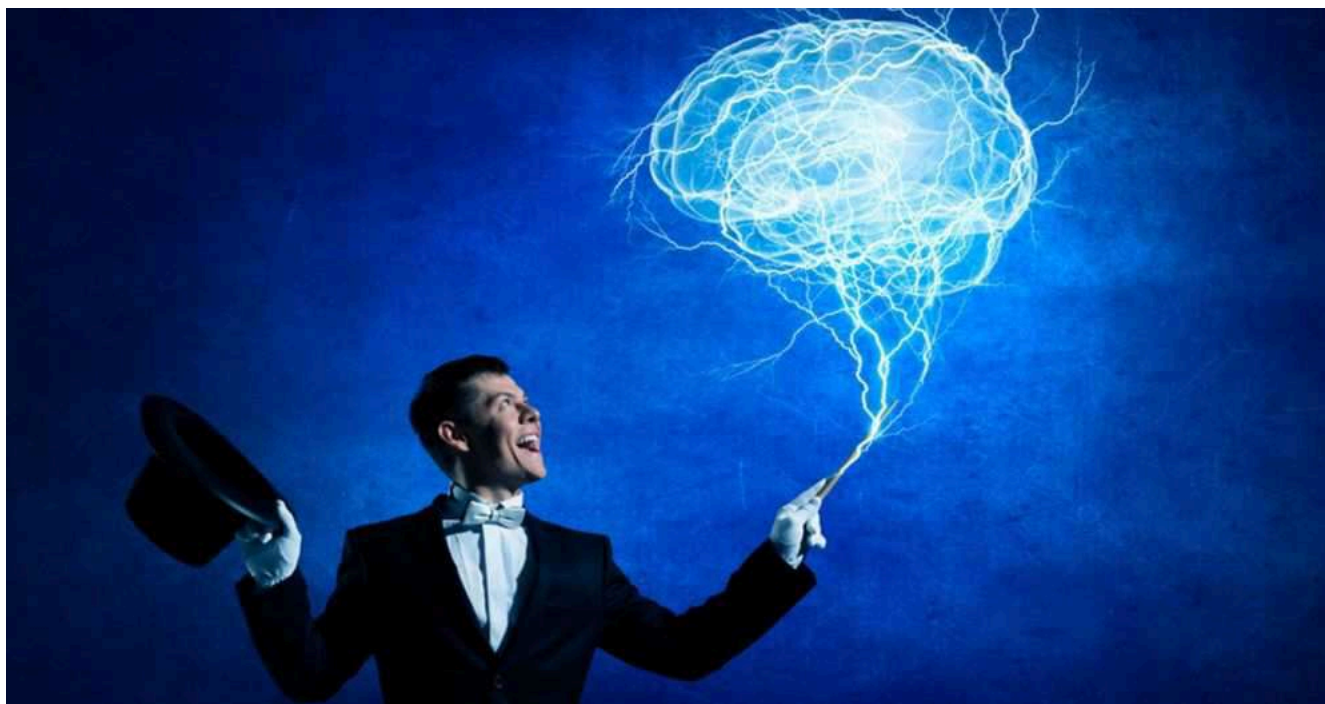
Por último, en relación con la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP -acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento a la central de contratación de la FEMP respecto al 'Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión', adoptado por la junta de gobierno local del 27 de abril de este año- por importe de 6.136.800 euros, se han tomado varias decisiones.

Así, se ha decidido aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito, la memoria justificativa, la resolución del inicio para la celebración del contrato basados, y del documento de invitación a la contratación del acuerdo marco a Gas Natural Servicios SDG S.A.

<https://www.muypymes.com/2018/07/25/la-magia-puede-ayudar-a-entender-el-emprendimiento>

La magia puede ayudar a entender el emprendimiento

David Olivares • original



Aunque pueda parecer increíble, la **magia** también puede jugar un papel importante a la hora de explicar en qué consiste el **emprendimiento**.

La Escuela de Organización Industrial (**EOI**) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (**INFO**) han desarrollado el taller sobre emprendimiento llamado 'Escape Bag' en el auditorio El Batel en el que han contado con la participación del mago y neuropsicólogo Jorge Luengo.

El 'Escape Bag' ha consistido en una actividad centrada en las personas, las nuevas tecnologías y un reto para los equipos formados entre los asistentes y se incluye dentro de los objetivos que persigue el EOI de Cartagena de transferir conocimientos sobre emprendimiento, pero innovando en los recursos y en la puesta en escena de los mismos.

En este taller, 35 emprendedores del Espacio Coworking EOI Cartagena y Murcia han aprendido a través de la magia que si se trabaja duro los sueños empresariales se cumplen, pero teniendo presente que habrá momentos duros y dificultades que pueden superarse mientras se mantenga la confianza en uno mismo.

Los talleres sobre emprendimiento de Cartagena y de Murcia han sido cofinanciadas por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con ellas, los participantes asisten a un proceso de aceleración para que puedan crear su empresa en un plazo de cinco meses, mediante la participación en talleres, sesiones de formación grupal y mentorización.

El mago Jorge Luengo, como maestro de ceremonias

<https://www.muypymes.com/2018/07/25/la-magia-puede-ayudar-a-entender-el-emprendimiento>

El taller “Escape Bag” ha sido organizado por el mago Jorge Luengo, que ha presentado un juego físico y mental a través de la fórmula de habitación de escape, donde el desafío consiste en que los asistentes debían resolver enigmas que les enseñaban habilidades vinculadas al emprendimiento.

Mediante este ejercicio, los emprendedores han llevado a cabo un aprendizaje a través de la experimentación y se les ha transferido un conocimiento sobre emprendimiento de tal forma que lo recordarán durante toda su vida.

El taller también ha servido también para identificar los diferentes roles de los participantes, fomentar la búsqueda de soluciones ante una situación límite y desarrollar el pensamiento crítico, la cooperación y el trabajo en equipo.

El mago Jorge Luego ha declarado en relación a la iniciativa que *“debemos tener confianza en nosotros mismos y confiar en los demás para que vivan tu experiencia”* destacando que *“hay que ser líder y saber liderar un equipo y, por último, superar el miedo”*.

También Luengo ha apuntado que *“para no sufrir, lo mejor es tomar conciencia de que sufrirás con las dificultades, pero si confías en ti, realizarás tu sueño mediante tu empresa”*. El ilusionista ha sostenido durante su ponencia que *“es mejor intentarlo y fracasar, que no intentarlo y arrepentirse durante toda la vida”*.

Quizás también te pueda interesar:

El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos

original

MÁLAGA, 27 (EUROPA PRESS)

La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la contratación del plan de actuaciones de mejoras y de renovación, conservación y mantenimiento de colegios y edificios públicos municipales por un importe de 2.435.710,53 euros. Se trata de un contrato de servicio dividido en once lotes, uno por cada distrito, y que entrará en vigor durante la segunda quincena del mes de agosto.

El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más. Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en once lotes para posibilitar la máxima participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a once empresas diferentes --que han podido optar a la totalidad de los lotes-- facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en once distritos municipales de la ciudad.

Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento. La mayoría, en concreto nueve, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas.

PROYECTO 'BYPASS GIBRALFARO'

Igualmente, se ha aprobado la presentación del proyecto 'Bypass Gibralfaro' al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

El proyecto tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro. Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000 euros.

Está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169126673

Gibralfaro.

Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 euros, se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es la denominada 'Trasera de Calle Victoria' incluido en el Plan Especial de Gibralfaro.

Las actuaciones incluyen en esta fase varias conexiones de calles, ejecución de zona de estancia y parque infantil, infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación e intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona. El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2,4 millones de euros, que serán financiados con 800.000 euros del programa de la Junta y con 1,6 millones de aportación municipal.

La junta de gobierno local ha aprobado la convocatoria de subvenciones para el acceso al programa 'Málaga Conduce 2018', por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B. Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, están empadronado en la ciudad con un año de antigüedad como mínimo; haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018 y que los ingresos de anuales de su unidad familia no superen el triple del IPREM.

Además, ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de 'coworking'. Se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento una aportación de 160.000 euros y a la EOI los 640.000 restantes, con cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía.

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de 'coworking' con una duración cada una de ellas de cinco meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años.

También se ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169126673

premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutemberg.

OTROS ASUNTOS

Por otro lado, se han aprobado tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U para garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios en esas fechas.

En los tres casos, los operadores actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; unas instalaciones con carácter provisional.

Por último, en relación con la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP --acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento a la central de contratación de la FEMP respecto al 'Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión', adoptado por la junta de gobierno local del 27 de abril de este año-- por importe de 6.136.800 euros, se han tomado varias decisiones.

Así, se ha decidido aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito, la memoria justificativa, la resolución del inicio para la celebración del contrato basados, y del documento de invitación a la contratación del acuerdo marco a Gas Natural Servicios SDG S.A.

Un total de 45 alumnos de toda España se ha formado en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida

original



Foto de familia del curso de arqueología en Mérida

JUNTA DE EXTREMADURA

Este año se han desarrollado cursos de Arqueología, Conservación y Restauración y Museografía.

La secretaria general de Cultura de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas, y el director del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, Félix Palma, han sido los encargados de clausurar los cursos y han entregado los diplomas a los participantes.

García Cabezas ha señalado que el objetivo de estos cursos ha sido proporcionar a los jóvenes participantes, estudiantes de las diferentes especialidades del Patrimonio, "una formación íntegra y eminentemente práctica puesto que están trabajando en el yacimiento arqueológico emeritense, que es Patrimonio de la Humanidad".

En este sentido, ha explicado que han trabajado con los materiales en campo, realizando una labor de investigación, de conocimiento y de intercambio de experiencias y saberes, informa en nota de prensa el Ejecutivo extremeño.

Además, a los alumnos se les ha impartido formación teórica con a través del 'Seminario sobre Arqueología y metodologías aplicadas al Patrimonio', en el que han participado diferentes especialistas y profesionales procedentes del ámbito científico nacional e internacional que les han transmitido sus conocimientos y las últimas investigaciones en la materia.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169126946

De igual modo, los alumnos del curso de Arqueología han completado su formación con un curso de empleabilidad que, sin duda, les ayudará en su inserción en el mundo laboral, gracias al patrocinio de la Escuela de Organización Industrial, **EOI**, y al Sistema de Garantía Juvenil.

Por su parte, Félix Palma, ha subrayado que estos Cursos de Verano "forman parte de la esencia del Consorcio, de la responsabilidad que tiene de formar a futuros profesionales en las diferentes ramas del Patrimonio, como son la Arqueología, la Restauración y la Museografía". Sobre todo, "dándole una vertiente práctica, que muchas veces carece el mundo universitario", además en un yacimiento arqueológico Patrimonio de la Humanidad.

El director del Consorcio de Mérida ha explicado que el Curso de Arqueología, coordinado por la arqueóloga del Consorcio Ana María Bejarano y la profesora de la Universidad de Granada Macarena Bustamante, se ha desarrollado en la Casa del Mitreo.

APRENDIZAJE

Durante las tres semanas de duración han aprendido todo lo que supone el proceso arqueológico desde el inicio: conocer estratigrafías y realización de fichas estratigráficas, tratamiento de materiales, planimetrías, etcétera.

Palma ha detallado que han realizado "dos pequeños cortes en la zona de las termas con la conexión con una de las calzadas que hay en esa zona, y, por otro lado, se ha excavado en una de las dependencias de esta vivienda que está fuera de la cubierta".

Mientras, el Curso de Restauración se ha centrado en la Casa de Anfiteatro, donde los futuros profesionales restauradores han colaborado en el "tratamiento de mosaicos, limpieza, consolidación y teselas sueltas", ha explicado Félix Palma.

JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO. ABIERTO POR EXCAVACIÓN

Asimismo, la secretaria general de Cultura ha indicado que este viernes se está desarrollando en la Casa del Mitreo una de las actividades de las Jornadas Europeas de Patrimonio, que se organizan durante todo el año por la Consejería de Cultura e Igualdad.

La actividad se llama 'Abierto por Excavación' y se plantea como una jornada de puertas abiertas que permite conocer de primera mano los resultados obtenidos en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida y, por otro lado, que ayude a los visitantes a conocer en primera persona el método arqueológico.

Además, para los visitantes con edades comprendidas entre los 7 y 15 años se organiza el taller 'Aprende a construir un mosaico'. De esta forma, "se les hace partícipes de nuestro patrimonio y se les inculca valores de respeto hacia el entorno arqueológico y patrimonial", ha señalado García Cabezas.

Un total de 45 alumnos de toda España se ha formado en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida

original

MÉRIDA, 27 (EUROPA PRESS)

El Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida ha clausurado el Curso de Arqueología con el que se pone fin a sus XXI Cursos de Verano, que se han desarrollado del 9 al 27 de julio, y en los que han participado 45 alumnos procedentes de universidades de toda España.

Este año se han desarrollado cursos de Arqueología, Conservación y Restauración y Museografía.

La secretaria general de Cultura de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas, y el director del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, Félix Palma, han sido los encargados de clausurar los cursos y han entregado los diplomas a los participantes.

García Cabezas ha señalado que el objetivo de estos cursos ha sido proporcionar a los jóvenes participantes, estudiantes de las diferentes especialidades del Patrimonio, "una formación íntegra y eminentemente práctica puesto que están trabajando en el yacimiento arqueológico emeritense, que es Patrimonio de la Humanidad".

En este sentido, ha explicado que han trabajado con los materiales en campo, realizando una labor de investigación, de conocimiento y de intercambio de experiencias y saberes, informa en nota de prensa el Ejecutivo extremeño.

Además, a los alumnos se les ha impartido formación teórica con a través del 'Seminario sobre Arqueología y metodologías aplicadas al Patrimonio', en el que han participado diferentes especialistas y profesionales procedentes del ámbito científico nacional e internacional que les han transmitido sus conocimientos y las últimas investigaciones en la materia.

De igual modo, los alumnos del curso de Arqueología han completado su formación con un curso de empleabilidad que, sin duda, les ayudará en su inserción en el mundo laboral, gracias al patrocinio de la Escuela de Organización Industrial, EOI, y al Sistema de Garantía Juvenil.

Por su parte, Félix Palma, ha subrayado que estos Cursos de Verano "forman parte de la esencia del Consorcio, de la responsabilidad que tiene de formar a futuros profesionales en las diferentes ramas del Patrimonio, como son la Arqueología, la Restauración y la Museografía". Sobre todo, "dándole una vertiente práctica, que muchas veces carece el mundo universitario", además en un yacimiento arqueológico Patrimonio de la Humanidad.

El director del Consorcio de Mérida ha explicado que el Curso de Arqueología,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169128861

coordinado por la arqueóloga del Consorcio Ana María Bejarano y la profesora de la Universidad de Granada Macarena Bustamante, se ha desarrollado en la Casa del Mitreo.

APRENDIZAJE

Durante las tres semanas de duración han aprendido todo lo que supone el proceso arqueológico desde el inicio: conocer estratigrafías y realización de fichas estratigráficas, tratamiento de materiales, planimetrías, etcétera.

Palma ha detallado que han realizado "dos pequeños cortes en la zona de las termas con la conexión con una de las calzadas que hay en esa zona, y, por otro lado, se ha excavado en una de las dependencias de esta vivienda que está fuera de la cubierta".

Mientras, el Curso de Restauración se ha centrado en la Casa de Anfiteatro, donde los futuros profesionales restauradores han colaborado en el "tratamiento de mosaicos, limpieza, consolidación y teselas sueltas", ha explicado Félix Palma.

JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO. ABIERTO POR EXCAVACIÓN

Asimismo, la secretaria general de Cultura ha indicado que este viernes se está desarrollando en la Casa del Mitreo una de las actividades de las Jornadas Europeas de Patrimonio, que se organizan durante todo el año por la Consejería de Cultura e Igualdad.

La actividad se llama 'Abierto por Excavación' y se plantea como una jornada de puertas abiertas que permite conocer de primera mano los resultados obtenidos en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida y, por otro lado, que ayude a los visitantes a conocer en primera persona el método arqueológico.

Además, para los visitantes con edades comprendidas entre los 7 y 15 años se organiza el taller 'Aprende a construir un mosaico'. De esta forma, "se les hace partícipes de nuestro patrimonio y se les inculca valores de respeto hacia el entorno arqueológico y patrimonial", ha señalado García Cabezas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169140647

El Ayuntamiento de Málaga destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales en los distritos

original



Limasa baldea en el entorno de colegios de Málaga

La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la contratación del plan de actuaciones de mejoras y de renovación, conservación y mantenimiento de colegios y edificios públicos municipales por un importe de 2.435.710,53 euros. Se trata de un contrato de servicio dividido en once lotes, uno por cada distrito, y que entrará en vigor durante la segunda quincena del mes de agosto.

El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más. Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en once lotes para posibilitar la máxima participación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169140647

de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a once empresas diferentes -- que han podido optar a la totalidad de los lotes-- facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en once distritos municipales de la ciudad.

Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento. La mayoría, en concreto nueve, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas.

PROYECTO 'BYPASS GIBRALFARO'

Igualmente, se ha aprobado la presentación del proyecto 'Bypass Gibralfaro' al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

El proyecto tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro. Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000 euros.

Está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte Gibralfaro.

Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 euros, se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es la denominada 'Trasera de Calle Victoria' incluido en el Plan Especial de Gibralfaro.

Las actuaciones incluyen en esta fase varias conexiones de calles, ejecución de zona de estancia y parque infantil, infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación e intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona. El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2,4 millones de euros, que serán financiados con 800.000 euros del programa de la Junta y con 1,6 millones de aportación municipal.

La junta de gobierno local ha aprobado la convocatoria de subvenciones para el acceso al programa 'Málaga Conduce 2018', por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B. Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, están

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169140647

empadronado en la ciudad con un año de antigüedad como mínimo; haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018 y que los ingresos de anuales de su unidad familia no superen el triple del IPREM.

Además, ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de 'coworking'. Se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento una aportación de 160.000 euros y a la EOI los 640.000 restantes, con cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía.

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de 'coworking' con una duración cada una de ellas de cinco meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años.

También se ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutenberg.

OTROS ASUNTOS

Por otro lado, se han aprobado tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U para garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios en esas fechas.

En los tres casos, los operadores actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; unas instalaciones con carácter provisional.

Por último, en relación con la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP --acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento a la central de contratación de la FEMP respecto al 'Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión', adoptado por la junta de gobierno local del 27 de abril de este año-- por importe de 6.136.800 euros, se han tomado varias decisiones.

Así, se ha decidido aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito, la memoria justificativa, la resolución del inicio para la celebración del contrato basados, y del

El Ayuntamiento destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales

europa press • original



Limasa baldea en el entorno de colegios de Málaga.

La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la contratación del plan de actuaciones de mejoras y de renovación, conservación y mantenimiento de colegios y edificios públicos municipales por un importe de 2.435.710,53 euros. Se trata de un contrato de servicio dividido en once lotes, uno por cada distrito, y que entrará en vigor durante la segunda quincena del mes de agosto.

El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más. Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en once lotes para posibilitar la máxima participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a once empresas diferentes -que han podido optar a la totalidad de los lotes- facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en once distritos municipales de la ciudad.

Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento. La mayoría, en concreto nueve, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas.

Proyecto 'Bypass Gibralfaro'

Igualmente, se ha aprobado la presentación del proyecto 'Bypass Gibralfaro' al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

El proyecto tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro. Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000 euros.

Está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte Gibralfaro.

Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 euros, se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es la denominada 'Trasera de Calle Victoria' incluido en el Plan Especial de Gibralfaro.

Las actuaciones incluyen en esta fase varias conexiones de calles, ejecución de zona de estancia y parque infantil, infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación e intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona. El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2,4 millones de euros, que serán financiados con 800.000 euros del programa de la Junta y con 1,6 millones de aportación municipal.

La junta de gobierno local ha aprobado la convocatoria de subvenciones para el acceso al programa 'Málaga Conduce 2018', por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B. Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, están empadronado en la ciudad con un año de antigüedad como mínimo; haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018 y que los ingresos de anuales de su unidad familia no superen el triple del IPREM.

Además, ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de 'coworking'. Se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento una aportación de 160.000 euros y a la EOI los 640.000 restantes, con

cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía.

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de 'coworking' con una duración cada una de ellas de cinco meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años.

También se ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutenberg.

Otros asuntos

Por otro lado, se han aprobado tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U para garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios en esas fechas.

En los tres casos, los operadores actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; unas instalaciones con carácter provisional.

Por último, en relación con la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP --acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento a la central de contratación de la FEMP respecto al 'Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión', adoptado por la junta de gobierno local del 27 de abril de este año-- por importe de 6.136.800 euros, se han tomado varias decisiones.

Así, se ha decidido aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito, la memoria justificativa, la resolución del inicio para la celebración del contrato basados, y del documento de invitación a la contratación del acuerdo marco a Gas Natural Servicios SDG S.A.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169141868

El Ayuntamiento destinará 2,4 millones a trabajos de mejoras y renovación de colegios y edificios municipales en 11 distritos Destacado

original



Junta de Gobierno Local. /Archivo

MÁLAGA.- La Junta de Gobierno Local ha aprobado la contratación del plan de actuaciones de mejoras y de renovación, conservación y mantenimiento de colegios y edificios públicos municipales por un importe de 2.435.710,53 euros (IVA incluido). Se trata de un contrato de servicio dividido en 11 lotes, uno por cada distrito, y que entrará en vigor durante la segunda quincena del mes de agosto. El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más.

Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en 11 lotes al objeto de posibilitar la máxima participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a 11 empresas diferentes - que han podido optar a la totalidad de los lotes - facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en los 11 distritos municipales de la ciudad. 12

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169141868

empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40%. La mayoría de las empresas, en concreto 9, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas. Esto demuestra que el Ayuntamiento a la promoción de la actividad económica y del empleo a través de la pymes locales.

Igualmente, la Junta de Gobierno Local ha aprobado la presentación del proyecto "BYPASS GIBRALFARO" al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

El proyecto "BYPASS GIBRALFARO" tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro.

Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000€.

BYPASS GIBRALFARO está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte Gibralfaro. Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 €, de se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es el proyecto denominado "Trasera de Calle Victoria" incluido en el Plan Especial de Gibralfaro.

Las actuaciones que se incluyen en esta fase son:

- Conexión accesible desde calle Agua-Pinosol con el tramo de la senda no motorizada que se ejecuta en esta fase entre este punto de acceso y el de calle Picacho. La senda discurre entre las traseras de la edificación y el monte, en paralelo con la calle Victoria.
- Conexión desde calle Picacho a la senda y ejecución de zona de estancia y parque infantil.
- Ejecución de infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación.
- Intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona de actuación.

El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2.466.020,56 euros, que será

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169141868

financiado con 800.000 euros (máximo subvencionable) del programa de Regeneración de Espacio Público de la Junta de Andalucía, y con 1.666.020,56 euros de aportación municipal.

La Junta de Gobierno Local ha aprobado la Convocatoria de Subvenciones para el acceso al programa "Málaga Conduce 2018", por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B.

Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros, que serán concedidas a las personas que lo soliciten de acuerdo a la baremación establecida en las bases de la convocatoria.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, estar empadronado en la ciudad de Málaga (1 año de antigüedad como mínimo), haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018, y que los ingresos de anuales de su unidad familiar no superen el triple del IPREM. Lo que supone 22.365,42 euros en las unidades familiares de 1 miembro, 25.720, 23 en las unidades familiares de dos personas y 29.578,26 en las familias con 3 o más integrantes.

El Área de Juventud abre esta convocatoria ya que considera que el permiso de conducir es un elemento que puede facilitar la inserción laboral de los jóvenes y con ello favorecer su emancipación.

La Junta de Gobierno Local ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la **EOI**, Escuela de Organización Industrial, para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de Coworking. Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad. En concreto se seguirá la metodología Lean Startup que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

El objetivo principal del Proyecto Coworking es fomentar el emprendimiento en la localidad de Málaga y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un período limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento de Málaga una aportación de 160.000 euros, a través del Área de Innovación y Nuevas Tecnologías, y a la EOI los 640.000 restantes, con cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de Coworking con una duración cada una de ellas de 5 meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años. En cada proyecto seleccionado participará un mínimo de 1 una persona y un máximo de 3 que serán los beneficiarios finales de la operación.

La Junta de Gobierno Local también ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169141868

Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutemberg.

El Ayuntamiento de Málaga visualiza el XII Premio Málaga de Novela 2018, como un elemento de riqueza cultural de la ciudad y constituye uno de los acontecimientos más importantes de la labor del Área de Cultura. El prestigio y popularidad con el que cuentan estos premios han hecho que sean situados en un lugar destacado del ranking de los premios literarios convocados en España. Al mismo tiempo, el Área de Cultura con objeto de fomentar e impulsar la creación artística local, así como revitalizar el mercado de la literatura, considera de interés continuar con el XII Premio Málaga de Novela y por ello ha acordado con la editorial Galaxia Gutenberg colaborar en la convocatoria de esta edición.

Por otro lado, se ha dado luz verde a tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U con el objeto de garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios de estos canales durante estas fechas.

En los tres casos, los operadores de telefonía actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; las citadas instalaciones tienen carácter provisional, por cuanto sólo permanecerán en las mencionadas ubicaciones, desde unos días antes del de la celebración de la Feria de Agosto para instalar y poner en marcha dichas unidades móviles, hasta varios días después una vez desmontadas el 27 de agosto.

Por otro lado, la Junta de Gobierno Local ha aprobado hoy, a propuesta del Área de Sostenibilidad Medioambiental, dispensar de los objetivos de calidad acústica, con carácter excepcional las actividades programadas para la celebración del evento 'Alterna la movida en verano', que se celebrará el próximo 1 de agosto en el Parque de la Alegría entre las 18:00 y las 22:00 horas, así como para las pruebas de sonido que se realizarán una hora antes del evento.

Igualmente, se ha aprobado dispensar de estos mismos objetivos de calidad acústica con carácter excepcional la celebración del evento 'Mechones solidarios', que tendrá lugar el próximo 6 de agosto en el Parque de Huelin entre las 17:00 y las 22:00 horas. Estas autorizaciones se otorgan sin perjuicio de terceros, limitando su alcance única y exclusivamente a la incidencia que en materia de calidad acústica se deriva de la realización de estos ensayos, por lo que la autorización en ningún caso ampara otros permisos o licencias que deben ser expedidos.

Por último, en relación a la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP (acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento de Málaga a la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169141868

central de contratación de la FEMP respecto al "Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión, adoptado por la Junta de Gobierno Local en del 27 de abril de este año) por importe de 6.136.800, IVA incluido, la Junta de Gobierno Local en la sesión de hoy ha decidido:

- a) Aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito.
- b) Aprobar la Memoria Justificativa.
- c) Aprobar la resolución del inicio para la celebración del contrato basados.
- d) Aprobar el documento de invitación a la contratación del acuerdo marco a GAS NATURAL SERVICIOS SDG S.A.

Destinarán 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales

original



Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento

La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la contratación del plan de actuaciones de mejoras y de renovación, conservación y mantenimiento de colegios y edificios públicos municipales por un importe de 2.435.710,53 euros. Se trata de un contrato de servicio dividido en once lotes, uno por cada distrito, y que entrará en vigor durante la segunda quincena del mes de agosto.

El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más. Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en once lotes para posibilitar la máxima participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a once empresas diferentes --que han podido optar a la totalidad de los lotes-- facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en once distritos municipales de la ciudad.

Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento. La mayoría, en concreto nueve, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas.

PROYECTO 'BYPASS GIBRALFARO'

<https://andaluciainformacion.es/malaga/769289/destinaran-24-millones-a-mejoras-de-colegios-y-edificios-municipales/>

Igualmente, se ha aprobado la presentación del proyecto 'Bypass Gibralfaro' al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

El proyecto tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro. Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000 euros.

Está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte Gibralfaro.

Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 euros, se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es la denominada 'Trasera de Calle Victoria' incluido en el Plan Especial de Gibralfaro.

Las actuaciones incluyen en esta fase varias conexiones de calles, ejecución de zona de estancia y parque infantil, infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación e intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona. El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2,4 millones de euros, que serán financiados con 800.000 euros del programa de la Junta y con 1,6 millones de aportación municipal.

La junta de gobierno local ha aprobado la convocatoria de subvenciones para el acceso al programa 'Málaga Conduce 2018', por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B. Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, están empadronado en la ciudad con un año de antigüedad como mínimo; haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018 y que los ingresos de anuales de su unidad familia no superen el triple del IPREM.

Además, ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de 'coworking'. Se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al

<https://andaluciainformacion.es/malaga/769289/destinaran-24-millones-a-mejoras-de-colegios-y-edificios-municipales/>

establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento una aportación de 160.000 euros y a la EOI los 640.000 restantes, con cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía.

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de 'coworking' con una duración cada una de ellas de cinco meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años.

También se ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutenberg.

OTROS ASUNTOS

Por otro lado, se han aprobado tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U para garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios en esas fechas.

En los tres casos, los operadores actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; unas instalaciones con carácter provisional.

Por último, en relación con la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP --acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento a la central de contratación de la FEMP respecto al 'Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión', adoptado por la junta de gobierno local del 27 de abril de este año-- por importe de 6.136.800 euros, se han tomado varias decisiones.

Así, se ha decidido aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito, la memoria justificativa, la resolución del inicio para la celebración del contrato basados, y del documento de invitación a la contratación del acuerdo marco a Gas Natural Servicios SDG S.A.

45 alumnos de toda España en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida

original



El Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida ha clausurado el Curso de Arqueología con el que se pone fin a sus XXI Cursos de Verano, que se han desarrollado del 9 al 27 de julio, y en los que han participado 45 alumnos procedentes de universidades de toda España. Este año se han desarrollado cursos de Arqueología, Conservación y Restauración y Museografía.

La secretaria general de Cultura, Miriam García Cabezas, y el director del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, Félix Palma, han sido los encargados de clausurar los cursos y han entregado los diplomas a los participantes.

García Cabezas ha señalado que el objetivo de estos cursos ha sido proporcionar a los jóvenes participantes, estudiantes de las diferentes especialidades del Patrimonio, “una formación íntegra y eminentemente práctica puesto que están trabajando en el yacimiento arqueológico emeritense, que es Patrimonio de la Humanidad”.

En este sentido, ha explicado que han trabajado con los materiales en campo, realizando una labor de investigación, de conocimiento y de intercambio de experiencias y saberes.

Además, a los alumnos se les ha impartido formación teórica con a través del ‘Seminario sobre Arqueología y metodologías aplicadas al Patrimonio’, en el que han participado diferentes especialistas y profesionales procedentes del ámbito científico nacional e internacional que les han transmitido sus conocimientos y las últimas investigaciones en la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169177998

materia.

Además, los alumnos del curso de Arqueología han completado su formación con un curso de empleabilidad que, sin duda, les ayudará en su inserción en el mundo laboral, gracias al patrocinio de la Escuela de Organización Industrial, **EOI**, y al Sistema de Garantía Juvenil.

Por su parte, Félix Palma ha subrayado que estos Cursos de Verano “forman parte de la esencia del Consorcio, de la responsabilidad que tiene de formar a futuros profesionales en las diferentes ramas del Patrimonio, como son la Arqueología, la Restauración y la Museografía”.

Sobre todo, “dándole una vertiente práctica, que muchas veces carece el mundo universitario”, además en un yacimiento arqueológico Patrimonio de la Humanidad.

El director del Consorcio de Mérida ha explicado que el Curso de Arqueología, coordinado por la arqueóloga del Consorcio Ana M^a Bejarano y la profesora de la Universidad de Granada Macarena Bustamante, se ha desarrollado en la Casa del Mitreo.

Durante las tres semanas de duración, han aprendido todo lo que supone el proceso arqueológico desde el inicio: conocer estratigrafías y realización de fichas estratigráficas, tratamiento de materiales, planimetrías, etc.

Palma ha detallado que han realizado “dos pequeños cortes en la zona de las termas con la conexión con una de las calzadas que hay en esa zona, y, por otro lado, se ha excavado en una de las dependencias de esta vivienda que está fuera de la cubierta”.

Mientras, el Curso de Restauración se ha centrado en la Casa de Anfiteatro, donde los futuros profesionales restauradores han colaborado en el “tratamiento de mosaicos, limpieza, consolidación y teselas sueltas”, ha explicado Félix Palma.

JORNADAS EUROPEAS DEL PATRIMONIO. ABIERTO POR EXCAVACIÓN

Asimismo, la secretaria general de Cultura ha indicado que este viernes se está desarrollando en la Casa del Mitreo una de las actividades de las Jornadas Europeas de Patrimonio, que se organizan durante todo el año por la Consejería de Cultura e Igualdad.

La actividad se llama ‘Abierto por Excavación’ y se plantea como una jornada de puertas abiertas que permite conocer de primera mano los resultados obtenidos en los XXI Cursos de Verano del Consorcio de Mérida y, por otro lado, que ayude a los visitantes a conocer en primera persona el método arqueológico.

Además, para los visitantes con edades comprendidas entre los 7 y 15 años, se organiza el taller ‘Aprende a construir un mosaico’. De esta forma, “se les hace partícipes de nuestro patrimonio y se les inculca valores de respeto hacia el entorno arqueológico y patrimonial”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169212544

Los cursos de verano del Consorcio de Mérida clausuran su XXI edición en la que han formado a 45 alumnos procedentes de toda España

original

nosolomerida.es La mejor y más actualizada selección de noticias locales, regionales, nacionales e internacionales, desde Mérida para el Mundo

El Ayuntamiento destinará 2,4 millones a mejoras de colegios y edificios municipales

europa press • original



Limasa baldea en el entorno de colegios de Málaga.

La junta de gobierno local de Málaga ha aprobado la contratación del plan de actuaciones de mejoras y de renovación, conservación y mantenimiento de colegios y edificios públicos municipales por un importe de 2.435.710,53 euros. Se trata de un contrato de servicio dividido en once lotes, uno por cada distrito, y que entrará en vigor durante la segunda quincena del mes de agosto.

El plazo de vigencia de este contrato abarcará desde su formalización hasta el 31 de diciembre de 2019, pudiéndose prorrogar un año más. Los distritos de la ciudad con este plan de mejoras y de renovación tendrán mayor capacidad para ejecutar microactuaciones y, por tanto, resolver con más agilidad todas aquellas necesidades que puedan surgir en el día a día de los centros educativos públicos y edificios municipales.

Este contrato de servicio se ha dividido en once lotes para posibilitar la máxima participación de pequeñas y medianas empresas. Asimismo, la adjudicación a once empresas diferentes -que han podido optar a la totalidad de los lotes- facilitará que los trabajos se puedan acometer simultáneamente en once distritos municipales de la ciudad.

Doce empresas han presentado sus ofertas al concurso público y la media de baja tras la adjudicación se ha cifrado en torno a un 40 por ciento. La mayoría, en concreto nueve, de las que finalmente han resultado adjudicatarias son malagueñas.

Proyecto 'Bypass Gibralfaro'

Igualmente, se ha aprobado la presentación del proyecto 'Bypass Gibralfaro' al Programa de Regeneración del Espacio Público de la Consejería de Fomento y Vivienda de Junta de Andalucía, que tiene por objeto el desarrollo de actuaciones que persigan la regeneración y adecuación del espacio público hacia un modelo de ciudad más sostenible y accesible.

El proyecto tiene por objeto crear un itinerario no motorizado alternativo a calle Victoria que sirve de acceso y de puesta en uso el espacio público que constituye el monte Gibralfaro. Al tratarse de una Actuación Singular por estar ubicada en un BIC como es el Conjunto Histórico del Centro de Málaga, la cuantía máxima de la aportación de la Consejería de Fomento y Vivienda de la Junta de Andalucía es de 800.000 euros.

Está incluido en el Plan Especial de Gibralfaro, una actuación municipal cuyo objetivo es la puesta en uso de un espacio de alto valor medioambiental, paisajístico y patrimonial que actualmente presenta un aspecto degradado y actúa de frontera entre una trama urbana densa con carencia de espacios libres y el espacio natural del monte Gibralfaro.

Se propone la creación de zonas de estancia y recreo unidas por una senda peatonal accesible para uso y disfrute de una población social y económicamente vulnerable, todo ello en el marco de una estructura participativa ya existente.

Dado el límite de financiación, y que solamente el presupuesto de las obras del proyecto completo asciende a 3.331.676 euros, se ha optado por dividir el proyecto en dos fases y presentar la primera de ellas a la convocatoria. La propuesta con más posibilidades de obtener financiación es la denominada 'Trasera de Calle Victoria' incluido en el Plan Especial de Gibralfaro.

Las actuaciones incluyen en esta fase varias conexiones de calles, ejecución de zona de estancia y parque infantil, infraestructuras e instalaciones en la zona de actuación e intervención medioambiental de limpieza de masas forestales y vigilancia arqueológica en la zona. El presupuesto de esta fase supone una inversión de 2,4 millones de euros, que serán financiados con 800.000 euros del programa de la Junta y con 1,6 millones de aportación municipal.

La junta de gobierno local ha aprobado la convocatoria de subvenciones para el acceso al programa 'Málaga Conduce 2018', por la que el Área de Juventud destina 13.600 euros a sufragar parte de los gastos derivados de la obtención del permiso de conducir clase B. Se establecen 26 ayudas de 200 euros y 84 de 100 euros.

Para poder acceder a estas subvenciones es necesario tener de 18 a 35 años, están empadronado en la ciudad con un año de antigüedad como mínimo; haber superado las pruebas teóricas y prácticas del permiso de conducir entre el 1 de agosto de 2017 y el 31 de julio de 2018 y que los ingresos de anuales de su unidad familia no superen el triple del IPREM.

Además, ha aprobado la firma de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de 'coworking'. Se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

El presupuesto estimado de este proyecto es de 800.000 de euros, correspondiendo al Ayuntamiento una aportación de 160.000 euros y a la EOI los 640.000 restantes, con

cargo al Fondo Social Europeo y del Ministerio de Economía.

El convenio contempla la realización de cuatro ediciones de 'coworking' con una duración cada una de ellas de cinco meses, dando cabida en cada una de ellas a un mínimo de 12 y un máximo de 22 proyectos de emprendedores, preferentemente menores de 35 años.

También se ha dado el visto bueno al convenio de colaboración con la editorial Galaxia Gutenberg así como a las nuevas bases del XII Premio Málaga de Novela. Previamente se ha aprobado la anulación tanto de las anteriores bases como la del convenio con la Fundación José Manuel Lara, al renunciar ésta a seguir editando la obra ganadora. El premio en su duodécima edición tendrá una dotación económica de 18.000 euros, que aporta el Ayuntamiento de Málaga, y el ganador verá editada su novela, por la editorial Galaxia Gutenberg.

Otros asuntos

Por otro lado, se han aprobado tres convenios específicos de colaboración con los operadores de telefonía móvil Telefónica Móviles España S.A, Orange Espagne S.A.U y Vodafone España S.A.U para garantizar el servicio de telecomunicaciones de voz y datos durante la Feria de Málaga de 2018 con especial atención a garantizar el correcto funcionamiento del servicio de emergencias 112 soportado en la telefonía móvil y evitar posibles problemas de saturación de los canales disponibles dado el aumento usuarios en esas fechas.

En los tres casos, los operadores actuarán en el entorno del recinto ferial Cortijo de Torres con la distribución de pequeñas mini células en las distintas casetas municipales; unas instalaciones con carácter provisional.

Por último, en relación con la contratación del Contrato Basado en el Acuerdo Marco para la contratación del suministro de electricidad en alta y baja tensión por la central de contratación de la FEMP --acuerdo previo de adhesión del Ayuntamiento a la central de contratación de la FEMP respecto al 'Acuerdo Marco para el suministro de electricidad en alta y baja tensión', adoptado por la junta de gobierno local del 27 de abril de este año-- por importe de 6.136.800 euros, se han tomado varias decisiones.

Así, se ha decidido aprobar el compromiso del gasto mediante la retención del crédito, la memoria justificativa, la resolución del inicio para la celebración del contrato basados, y del documento de invitación a la contratación del acuerdo marco a Gas Natural Servicios SDG S.A.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169412372

O coworking do Salnés arranca con 22 plans de negocio centrados no turismo e na alimentación

original



Participantes nesta nova edición do programa, que se desenvolve nas instalacións do Pazo Vista Real de Vilanova de Arousa | d. a.

Un total de 27 emprendedores da comarca de Arousa poderán ata finais deste ano acelerar as súas ideas de negocio na segunda edición do coworking do Salnés que acaba de comezar con 22 proxectos empresariais centrados nos sectores do turismo e da alimentación, dous ámbitos estratéxicos para esta zona. Tamén se promoven nesta iniciativa, que impulsa a Xunta en colaboración coa Escuela de Organización Industrial (EOI), plans referidos aos eidos da artesanía, os servizos e o téxtil.

A segunda edición do coworking do Salnés —un espazo onde os emprendedores da comarca poden madurar, a través do asesoramento e a formación, os seus proxectos para convertelos nun negocio— aspira a converter Arousa nun centro de emprendemento comarcal.

Éxito e reedición

A primeira edición desta aceleradora rematou con éxito en abril deste ano. De aí que agora se poña outra vez en marcha un novo programa. Na primeira edición participaron 22 ideas de negocio impulsadas por outros tantos emprendedores.

Os espazos coworking ofrecen aos emprendedores a oportunidade de dar forma aos seus negocios a través de obradoiros, sesións formativas grupais, mentoring e eventos que potencien o networking. Ademais, póñense a disposición dos participantes as novas tecnoloxías e servizos que precisan para desenvolver os seus proxectos nos que contan cun mentor, 40 horas de titorización por iniciativa e 60 horas de formación en competencias de emprendemento e xestión. Do que se trata, en definitiva, é de ofrecer á comarca novas oportunidades para seguir medrando en dous ámbitos tan importantes para a dinamización

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=169412372

económica do Salnés como son o turismo e a alimentación.

A cooperación entre a Xunta e a **Escuela de Organización Industrial** terá permitido, ao remate desta nova edición dos espazos coworking, consolidar en toda Galicia 440 proxectos promovidos por 540 emprendedores galegos.

Na convocatoria que na actualidade se encontra en marcha, estanse a desenvolver preto de 150 proxectos de máis de 170 emprendedores nos espazos coworking de Santiago, Ferrolterra, A Ribeira Sacra, A Mariña lucense, A Costa da Morte, Celanova-Terras da Limia e O Salnés. En próximas datas sumarase o de Ourense, no CIS Madeira.

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e emprego dos concellos, sobre todo dos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estes espazos xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo e o emprego de calidade. O obxectivo é facer os concellos galegos máis atractivos e competitivos.

Esta actuación responde ao compromiso da Xunta co emprendemento, enmarcándose na Rede de Aceleradoras de Galicia coa que se apoiaron xa máis de 600 proxectos nos últimos cinco anos a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto (BFA), na que colaboran PSA, Zona Franca, Ceaga e CTAG en Vigo; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa colaboración de Vodafone e Telefónica, respectivamente; ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; ou a primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen. |



No se lo esperaba...



Aprende idiomas rapido

http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/merida/formacion-estival-patrimonio_1104679.html

Formación estival en el patrimonio

original

www.elperiodico.com

www.elperiodico.com



Alumnas del curso de arqueología desarrollan unos trabajos sobre el yacimiento de la Casa del Mitreo de Mérida. - CONSORCIO / EL PERIÓDICO

www.elperiodico.com

Somos de Mérida

por **CARMEN HIDALGO**
 merida@extremadura.elperiodico.com



Formación estival en el patrimonio

45 alumnos procedentes de universidades de todo el país han participado este año en la XXI edición de los cursos de verano que ha organizado el consorcio monumental sobre tres materias: Arqueología, Conservación y Restauración, y Museografía

Los cursos de verano del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida son, sin duda, seña de identidad del organismo. En su XXI edición, que se ha desarrollado del 9 al 27 de julio, han participado 45 alumnos procedentes de universidades de todo el país para ampliar su formación teórico-práctica en tres ramas: Arqueología, Conservación y Restauración, y Museografía. La secretaria general de Cultura de la Junta de Extremadura, Miriam García Cabezas, y el director del Consorcio de la Ciudad Monumental de Mérida, Félix Palma, fueron los encargados de clausurar los cursos estivales el pasado viernes e hicieron entrega de los diplomas a los participantes.

Cabezas destacó que el objetivo de estos cursos ha sido «proporcionar» a los jóvenes participantes, estudiantes de las diferentes especialidades vinculadas con el patrimonio, «una formación íntegra en todos los sentidos y eminentemente práctica, puesto que están trabajando en el yacimiento arqueológico emeritense, que es Patrimonio de la Humanidad». Los alumnos trabajaron con los materiales directamente sobre el terreno del yacimiento, al tiempo que realizaron una labor de investigación, de conocimiento y de intercambio de experiencias y saberes entre ellos mismos.

La formación teórica se impartió a través del 'Seminario sobre Arqueología y metodologías aplicadas al Patrimonio', en el que participaron diferentes especialistas y profesionales procedentes del ámbito científico nacional e internacional que les transmitieron sus conocimientos y las últimas investigaciones en la materia. Asimismo, los alumnos del curso de arqueología completaron su formación con un curso de empleabilidad que, sin duda, «les ayudará en su inserción en el mundo laboral en un futuro», gracias al patrocinio de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y al Sistema de Garantía Juvenil.

Por su parte, el director del organismo monumental subrayó que estos cursos de verano «forman parte de la esencia del consorcio, de la responsabilidad que tiene de formar a futuros profesionales en las diferentes ramas del patrimonio». En este sentido, Palma manifestó que estos cursos aportan «una vertiente práctica,



►► Participantes, profesores y representantes institucionales, el pasado viernes en la clausura de la XXI edición de los cursos de verano del consorcio.



►► Alumnas del curso de arqueología desarrollan unos trabajos sobre el yacimiento de la Casa del Mitreo de Mérida.



ca, que muchas veces carece en el mundo universitario».

La Casa romana del Mitreo ha centrado buena parte de los trabajos que se han realizado durante los cursos, asimismo, se ha trabajado en torno a los mosaicos de

la Casa del Anfiteatro. Para Irene García, estudiante de arqueología, natural de Granada, la participación en el curso de arqueología ha supuesto «una experiencia única porque no había excavado antes y en Mérida ha sido muy

bonito». La alumna destacó la importancia de haber podido desarrollar esta formación en un yacimiento arqueológico como el emeritense. Con respecto a los trabajos realizados en la Casa del Mitreo, los resultados no han podi-

do ser más satisfactorios: «Desde el primer día conseguimos grandes hallazgos como terracotas femeninas muy bonitas, monedas y cerámicas que nos han permitido datar el yacimiento en el que estábamos interviniendo». ≡

La Inteligencia Artificial también combate el machismo

Ana Delgado • [original](#)

No todas las informaciones que llegan referentes a la inteligencia artificial son malas. Un equipo de jóvenes ha encontrado en esta tecnología una aliada para combatir la desigualdad de género.



Integrantes del equipo de Iwi

El objetivo que persigue el equipo de [Iwi](#) es sensibilizar a la sociedad española sobre diferentes casos comunes en los que se pone de manifiesto la desigualdad de género. Para ello han desarrollado 8 chatbots que trasladan al usuario a otras tantas situaciones cotidianas en las que pueden experimentarse los efectos de dicha desigualdad.

¿Qué siente una chica cuando regresa sola de noche a su casa y tiene que atravesar una calle desierta? ¿Qué dificultades adicionales encuentra un deportista de élite por ser mujer? ¿Es la entrevista de trabajo igual para un hombre que para una mujer? Son solo algunos ejemplos que ilustran situaciones de desigualdad tan “interiorizadas” en la sociedad que acaban por parecernos “normales”. Al menos eso es lo que piensan en Iwi amparándose también en las movilizaciones de mujeres del último 8 de marzo en España. “Tanto éstas como la respuesta a la sentencia del caso de ‘La manada’ o similares revelan que en España todavía prevalece la necesidad de concienciar a la sociedad en la igualdad de género”, declara **Laura González**, una de los 9 integrantes (chicos y chicas) que constituyen en equipo de Iwi.

Partiendo de esta reflexión y aprovechando un curso de Técnico en Creación de Bots que en ese momento realizaban en la [Escuela de Organización Industrial](#) acometieron este proyecto sin ánimo de lucro con el que se persigue esa concienciación social. Para ello se valen de la inteligencia artificial conversacional con distintos chatbots que

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/iwi-chatbot-ia-desigualdad-de-genero>

permiten al usuario interactuar con la máquina y experimentar lo mismo que muchas mujeres sienten en la vida real ante determinadas situaciones.

Iwi funciona como un juego experimental que, a través de Facebook Messenger, propone ocho aventuras posibles. Además de la experiencia de usuario proporcionan consejos y enlaces con información útil al final de cada recorrido. Una vez validado el chatbot en diversos colectivos, la intención es que Iwi llegue a distintas esferas sociales, centros docentes, instituciones y empresas al objeto de conectar y concienciar tanto desde edades tempranas como al público adulto "y avanzar así en el camino de una sociedad realmente igualitaria." A esta iniciativa ya se han sumado la actriz, cómica e improvisadora **Virginia Riezu** y el doctor en Sociología **R. Lucas Platero**, destacan sus creadores. Cuentan también con el apoyo de [Planeta Chatbot](#) y de diversas asociaciones defensoras de los derechos de la mujer, como [Levanta La Voz Madrid](#), concluyen.



O coworking do Salnés arranca con 22 plans de negocio centrados no turismo e na alimentación

A través da segunda edición desta aceleradora tamén se promoven proxectos nos eidos do téxtil e da artesanía

D. A. O SALNÉS

Un total de 27 emprendedores da comarca de Arousa poderán ata finais deste ano acelerar as súas ideas de negocio na segunda edición do coworking do Salnés que acaba de comezar con 22 proxectos empresariais centrados nos sectores do turismo e da alimentación, dous ámbitos estratéxicos para esta zona. Tamén se promoven nesta iniciativa, que impulsa a Xunta en colaboración coa Escuela de Organización Industrial (EOI), plans referidos aos eidos da artesanía, os servizos e o téxtil.

A segunda edición do cowork-

king do Salnés —un espazo onde os emprendedores da comarca poden madurar, a través do asesoramento e a formación, os seus proxectos para convertelos nun negocio— aspira a converter Arousa nun centro de emprendemento comarcal.

Éxito e reedición

A primeira edición desta aceleradora rematou con éxito en abril deste ano. De aí que agora se poña outra vez en marcha un novo programa. Na primeira edición participaron 22 ideas de negocio impulsadas por outros tantos emprendedores.

Os espazos coworking ofrecen aos emprendedores a oportunidade de dar forma aos seus negocios a través de obradoiros, sesións formativas grupais, mentoring e eventos que potencien o networking. Ademais, pónense a disposición dos participantes as novas tecnoloxías e servizos que precisan para desenvolver os seus proxectos nos que contan cun mentor, 40 horas de titorización por iniciativa e 60 horas de



Participantes nesta nova edición do programa, que se desenvolve nas instalacións do Pazo Vista Real de Vilanova de Arousa | D. A.

formación en competencias de emprendemento e xestión. Do que se trata, en definitiva, é de ofrecer á comarca novas oportunidades para seguir medrando en dous ámbitos tan importantes para a dinamización económica do Salnés como son o turismo e a alimentación.

A cooperación entre a Xunta e a Escuela de Organización Industrial terá permitido, ao remate desta nova edición dos espazos coworking, consolidar en toda Galicia 440 proxectos promovidos por 540 emprendedores galegos.

A iniciativa aspira a consolidar un centro de emprendemento a nivel comarcal

Os participantes reciben apoio, formación e titorías ata finais de ano

Na convocatoria que na actualidade se encontra en marcha, estanse a desenvolver preto de 150 proxectos de máis de 170 emprendedores nos espazos coworking de Santiago, Ferrolterra, A Ribeira Sacra, A Mariña lucense, A Costa da Morte, Celanova-Terras da Limia e O Salnés. En próximas datas sumarase o de Ourense, no CIS Madeira.

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e emprego dos concellos, sobre todo dos máis pequenos, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades



“GALICIA EMPRENDE” IMPULSA 80 PROXECTOS DE AUTÓNOMOS E EMPREENDEDORES

Outra das iniciativas que está desenvolvendo a Xunta para facilitar na Comunidade a posta en marcha de novas actividades económicas é o programa Galicia Emprende. A nova convocatoria achegará axudas por valor de 3 millóns de euros coas que se prevé impulsar 80 proxectos de autónomos e emprendedores, xerando investimentos por 11 millóns de euros. Poden acollerse a estas axudas proxectos promovidos en Galicia, tanto de nova creación como de consolidación de empresas durante os seus primeiros 42 meses de funcionamento. Esta liña de apoio ao emprendemento ten como obxectivo estimular o tecido empresarial galego e fomentar a xeración de emprego mediante a creación e fortalecemento de novas pemes.

e fixar poboación. Deste xeito, estes espazos xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo e o emprego de calidade. O obxectivo é facer os concellos galegos máis atractivos e competitivos.

Esta actuación responde ao compromiso da Xunta co emprendemento, enmarcándose na Rede de Aceleradoras de Galicia coa que se apoiaron xa máis de 600 proxectos nos últimos cinco anos a través de iniciativas como Agrobiotech

en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto (BFA), na que colaboran PSA, Zona Franca, Ceaga e CTAG en Vigo; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa colaboración de Vodafone e Telefónica, respectivamente; ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; ou a primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen. ●