

**EOI** Escuela de  
organización  
industrial

2017

# EOI en los medios



23 al 29 enero

---

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 27

Impactos online: 86

**TOTAL: 114**

## Impactos radio

Óscar del Moral en la tertulia Primera Hora (Gestiona Radio) - 24/01/2017

<https://www.ivoox.com/16608179>

# Impactos impresos

Un minuto para triunfar La Opinión de Murcia - 29/01/2017	4
Un minuto para triunfar La Opinión de Cartagena - 29/01/2017	5
Una innovadora herramienta para buscar empleo con raíces palentinas El D. Palentino el Día de Palencia - 29/01/2017	6
«La Empresa en España: objetivo 2020» La Voz de Galicia Mercados - 29/01/2017	10
Buscador ecoturístico La Opinión de Murcia Libros - 28/01/2017	11
Así se hace realidad un negocio La Opinión de Murcia Libros - 28/01/2017	12
Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes” Diario de Noticias de Álava - 28/01/2017	13
Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes” Noticias de Gipuzkoa - 28/01/2017	14
Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes” Deia - 28/01/2017	15
Plan de formación del Imefe para 1.500 personas con 22 cursos Viva Jaén - 27/01/2017	16
Viveiro acogerá un curso del Lugowork para menores de 30 años con 15 plazas El Progreso a Mariña - 27/01/2017	17
El plazo para inscribirse en Lugowork termina el 3 de febrero El Progreso - 27/01/2017	19
El Imfe prevé superar los 400.000€ de presupuesto con financiación externa Diario de León - 27/01/2017	20
900.000 euros para cursos en Alicante Información - 27/01/2017	21
Deloa da luz verde a otra convocatoria de ayudas para promover proyectos públicos y privados La Voz de Galicia Barbanza - 27/01/2017	22
La Junta y la EOI destinan 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil La Tribuna de Toledo - 26/01/2017	23
La Junta y la EOI destinan 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil La Tribuna de Ciudad Real - 26/01/2017	24
Periodistas murcianos eligen al emprendedor más rápido La Opinión de Murcia - 26/01/2017	25
La Junta y la EOI destinan 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil	26

La Tribuna de Albacete - 26/01/2017	
Granja de caracoles para personas con discapacidad Lanza - 26/01/2017	27
Igual destaca la contribucion de las empresarias de AMEC al desarrollo Alerta el Periódico de Cantabria - 26/01/2017	29
La Junta y la Escuela Industrial colaboran en la formación de jóvenes emprendedores Lanza - 26/01/2017	30
El Consistorio eleva de 7 a 9 los bancos para facilitar financiación a los emprendedores El Norte de Castilla Salamanca - 26/01/2017	31
Plantar cara a la brecha digital Información - 26/01/2017	32
El Patronato de Fundescop aprueba por unanimidad su presupuesto de 100.000 euros La Tribuna de Ciudad Real - 24/01/2017	33
La Escuela de Vidrio estudia una nueva estrategia al estar este curso "parada" El Adelantado de Segovia - 23/01/2017	34
El "juego" de crear tu empresa El Mundo de Alicante - 23/01/2017	36

29 Enero, 2017



Algunos de los participantes en el 'Elevator pitch' que se llevó a cabo en la tarde del jueves en el centro comercial Nueva Condomina de Murcia.



El ganador, José Alberto García, del proyecto Flecho (tercero por la izquierda).



Uno de los participantes, durante su exposición.

# Un minuto para **triunfar**

**Quince emprendedores** se sometieron al reto de exponer su proyecto empresarial en el tiempo que dura un trayecto por unas escaleras mecánicas

**DAVID GÓMEZ**

■ El concepto 'Elevator pitch o elevator speech' se creó en Estados Unidos para definir a la práctica de aquellos emprendedores que van a la búsqueda de recursos para poder llevar a cabo su proyecto y que solo pueden abordar a los potenciales inversores en los rascacielos para exponerles su idea en el tiempo que dure un viaje en ascensor. Hay que ser extremadamente conciso, a la vez que claro y persuasivo, para convencer al que tiene que poner la pasta de que la propuesta es original, atractiva y que puede generar un elevado volumen de negocio.

Algo similar se realizó esta semana en el centro comercial Nueva Condomina de Murcia, donde 15 emprendedores murcianos tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas empresariales en un minuto, el espacio de tiempo que duraba el trayecto de las escaleras mecánicas que comunican el hall con la planta superior del espa-

cio de compras. Se trata del programa Coworkin, que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El proyecto se lleva a cabo en el Parque Científico de Murcia y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEIN) de Cartagena.

Los participantes debían convencer a un jurado formado por varios periodistas de la Región de que merecía la pena invertir en su proyecto durante una breve exposición de 59 segundos. Y no es fácil. No todo el mundo está acostumbrado a hablar al público, con un centro comercial rodeado de curiosos con los ojos puestos en ellos. A algunos los nervios les jugaron una mala pasada. El jurado tenía que evaluar la originalidad de la idea presentada, las posibilidades que tenía cada proyecto de ser rentable económicamente, así

como las capacidades comunicativas del emprendedor.

Hubo ideas para todos los gustos. Desde jóvenes cuyo negocio se basa en el turismo de naturaleza y de sensaciones hasta una chica que trataba de convencer de las bondades de la danza. Productos para mujeres embarazadas, para culturistas que tienen dificultades para encontrar ropa de su talla hasta ideas para que los pequeños adquieran habilidades jugando. Todo un alarde de originalidad que demuestra, una vez más, la capacidad de emprendimiento que tienen los murcianos.

El ganador fue el proyecto Flecho, de la empresa Dispositivos Médicos Flecho (situada en Cartagena). El encargado de defenderlo fue el ingeniero José Alberto García. Fue el tercero en intervenir, pero desde el primer momento quedó claro que su idea, por su originalidad y sentido práctico, iba a estar entre las favoritas. El proyecto

inicial consiste en el diseño, fabricación y comercialización de un dispositivo patentado de ecografía, destinado a asistir la inserción de catéteres en venas de gran calibre, lo que se conoce como canalización de vías venosas centrales, que es un procedimiento médico muy habitual, especialmente en la práctica quirúrgica y de cuidados intensivos. El primer premio llevaba una dotación económica de 120 euros.

El primer accésit se lo llevó el proyecto 'Site by side', que fue presentado por Magdalena Harasiewicz, una chica polaca que ha desarrollado una aplicación pensada para amantes de la Historia, que permitirá a los usuarios realizar viajes virtuales en el tiempo cuando visiten un monumento antiguo. El segundo accésit, por su parte, fue para Mónica Martínez, que realizó una espectacular presentación de su iniciativa, llamada 'Memoory', una idea que puede revolucionar el negocio funerario.



29 Enero, 2017



Algunos de los participantes en el 'Elevator pitch' que se llevó a cabo en la tarde del jueves en el centro comercial Nueva Condomina de Murcia.



El ganador, José Alberto García, del proyecto Flecho (tercero por la izquierda).



Uno de los participantes, durante su exposición.

# Un minuto para triunfar

**Quince emprendedores** se sometieron al reto de exponer su proyecto empresarial en el tiempo que dura un trayecto por unas escaleras mecánicas

DAVID GÓMEZ

El concepto 'Elevator pitch' o 'elevator speech' se creó en Estados Unidos para definir a la práctica de aquellos emprendedores que van a la búsqueda de recursos para poder llevar a cabo su proyecto y que solo pueden abordar a los potenciales inversores en los rascacielos para exponerles su idea en el tiempo que dure un viaje en ascensor. Hay que ser extremadamente conciso, a la vez que claro y persuasivo, para convencer al que tiene que poner la pasta de que la propuesta es original, atractiva y que puede generar un elevado volumen de negocio.

Algo similar se realizó esta semana en el centro comercial Nueva Condomina de Murcia, donde 15 emprendedores murcianos tuvieron la oportunidad de presentar sus ideas empresariales en un minuto, el espacio de tiempo que duraba el trayecto de las escaleras mecánicas que comunican el hall con la planta superior del espa-

cio de compras. Se trata del programa Coworkin, que desarrolla la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo. El proyecto se lleva a cabo en el Parque Científico de Murcia y el Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEIN) de Cartagena.

Los participantes debían convencer a un jurado formado por varios periodistas de la Región de que merecía la pena invertir en su proyecto durante una breve exposición de 59 segundos. Y no es fácil. No todo el mundo está acostumbrado a hablar al público, con un centro comercial rodeado de curiosos con los ojos puestos en ellos. A algunos los nervios les jugaron una mala pasada. El jurado tenía que evaluar la originalidad de la idea presentada, las posibilidades que tenía cada proyecto de ser rentable económicamente, así

como las capacidades comunicativas del emprendedor.

Hubo ideas para todos los gustos. Desde jóvenes cuyo negocio se basa en el turismo de naturaleza y de sensaciones hasta una chica que trataba de convencer de las bondades de la danza. Productos para mujeres embarazadas, para culturistas que tienen dificultades para encontrar ropa de su talla hasta ideas para que los pequeños adquieran habilidades jugando. Todo un alarde de originalidad que demuestra, una vez más, la capacidad de emprendimiento que tienen los murcianos.

El ganador fue el proyecto Flecho, de la empresa Dispositivos Médicos Flecho (situada en Cartagena). El encargado de defenderlo fue el ingeniero José Alberto García. Fue el tercero en intervenir, pero desde el primer momento quedó claro que su idea, por su originalidad y sentido práctico, iba a estar entre las favoritas. El proyecto

inicial consiste en el diseño, fabricación y comercialización de un dispositivo patentado de ecografía, destinado a asistir la inserción de catéteres en venas de gran calibre, lo que se conoce como canalización de vías venosas centrales, que es un procedimiento médico muy habitual, especialmente en la práctica quirúrgica y de cuidados intensivos. El primer premio llevaba una dotación económica de 120 euros.

El primer accésit se lo llevó el proyecto 'Site by side', que fue presentado por Magdalena Harasiewicz, una chica polaca que ha desarrollado una aplicación pensada para amantes de la Historia, que permitirá a los usuarios realizar viajes virtuales en el tiempo cuando visiten un monumento antiguo. El segundo accésit, por su parte, fue para Mónica Martínez, que realizó una espectacular presentación de su iniciativa, llamada 'Memoory', una idea que puede revolucionar el negocio funerario.



29 Enero, 2017

# La 'startup' de origen **palentino** 'Woorker' innova a la hora de buscar empleo PÁGS. 12Y13

---



Cervera de Pisuerga,  
punto de inicio de una  
**'Startup'** para búsqueda  
de empleo PÁGS. 12Y13





29 Enero, 2017

NUEVAS TECNOLOGÍAS UN PROYECTO EMERGENTE

# Una innovadora herramienta para buscar empleo con raíces palentinas

La 'startup' denominada 'Woorker' se ponía en funcionamiento hace más de dos años de la mano de varios emprendedores, entre ellos el cerverano Diego Sardina. La plataforma de empleo digital, que se instaló en sus inicios en 'Girolab' en Aguilar de Campoo y ahora está en Santander, tiene 4.000 usuarios, cerca de 300 empresas publica en ella ofertas de trabajo y ha abierto más de 430 procesos de selección

MARTA REDONDO | CERVERA DE P.  
 dp\_aguilar@diariopalentino.es

Emprender es para muchos una salida a la falta de empleo, sin embargo también es una apuesta decidida y valiente para buscar nichos de mercado y poner en marcha una idea que puede tener un largo recorrido. De una mezcla de ambas surgió hace cuatro años un proyecto que desde hace casi dos es una realidad y se ha convertido en un auténtico motor de desarrollo.

Woorker es una plataforma digital que combina las principales funciones de una bolsa de empleo integradas dentro de una red social, permitiendo conectar a personas que buscan trabajo con empresas que lo ofrecen en cualquier lugar del mundo.

Esta startup -empresa emergente- tiene su sede en Cantabria, pero las raíces son palentinas, pues la idea de negocio nació en Cervera de Pisuerga. De allí es uno de sus socios y director comercial, Diego Sardina -muy conocido en la localidad donde regena la *Cafetería Sevillano*-. En la villa tienen sus raíces otros dos de sus integrantes.

«Un amigo y yo estábamos pensando en la cantidad de gente joven que conocíamos que había tenido que irse fuera para buscar trabajo y se nos ocurrió la idea de crear una plataforma a nivel nacional e internacional para ayudar a buscar empleo», explica Sardina.

Con un presupuesto inicial de 6.000 euros -actualmente llevan ya invertidos unos 150.000- la idea se convirtió en proyecto en el 2013 y en él entró Juan Gracia -CEO- y posteriormente José Luis Estébanez -CTO-.

«Juan fue el encargado de la evolución del proyecto y se dio cuenta de que existía mercado y decidimos crear una sociedad. Modificamos la idea de negocio hasta seis veces y por fin el 1 de mayo de 2015 se puso de manera oficial en marcha», relata Sardina.

En la actualidad la empresa cuenta con un equipo de siete personas que trabaja en unas modernas instalaciones ubicadas en Santander, sin embargo inicialmente y durante casi un año estuvo en el espacio de *coworking* de *Girolab*, que la *Fundación Santa María la Real del Patrimonio Histórico* tiene en Aguilar de Campoo.

Fue también la industria aguilarenses *Galletas Gullón* la primera empresa a la que presentaron su proyecto, concretamente a su director de Recursos Humanos, Ricardo Sánchez Montañés, que les animó a emprender.

Con la compañía agroalimen-

taria comenzarán a colaborar en próximas fechas.

**APUESTA POR LA GAMIFICACIÓN.** Woorker pretende ser un espacio de empleo de referencia a nivel nacional e internacional, ayudando a candidatos de todos los perfiles a encontrar el mejor trabajo posible y permitiendo a las empresas dar con el talento más adecuado a sus necesidades, aunque se centra sobre todo en

jóvenes de entre 18 y 35 años de cualquier perfil.

Pero si algo diferencia a esta startup es ser la primera plataforma a nivel mundial que introduce la gamificación para la búsqueda de empleo, aportando al candidato una experiencia innovadora sobre las metodologías actuales y transformando una tarea aburrida en un entretenido juego que premia la competitividad de los candidatos.

«Es una red social de empleo que utiliza como objeto diferenciador la gamificación, es decir aplicar metodologías de juego en un entorno no lúdico como es la búsqueda de empleo y que todo sea más sencillo y divertido», concreta Sardina.

Gran éxito ha cosechado la iniciativa que en la actualidad tiene 4.000 usuarios, 300 empresas registradas y más de 430 procesos de selección abiertos, no sólo en

nuestro país pues también trabaja a nivel internacional y dispone de ofertas en Reino Unido o Alemania, por citar algunos ejemplos.

Prueba de ese éxito son también los diversos reconocimientos que ha recibido. El proyecto ha sido finalista en algunos de los concursos de emprendimiento más importantes de España como *Emprendedor XXI* de la Caixa -2015 y 2016-; la *Aceleradora de*

## MUCHO TRABAJO Y GRANDES APOYOS



FERIAS, CHARLAS Y CONCURSOS Con su proyecto han participado en diversos eventos como ferias y concursos. También han sido invitados por 'Google' y la Universidad de Cantabria. / DP



29 Enero, 2017

Startups, de la Universidad Europea de Madrid; y ha quedado entre los ocho mejores proyectos en Conector, competición de empresas emergentes de referencia en España.

El proyecto también ha despertado el interés de Lanzadera, la aceleradora de proyectos tecnológicos de Mercadona, e incluso sus artífices han sido invitados por Google a sus oficinas de Madrid para un asesoramiento personalizado. En diciembre de 2015 se alzaron con el galardón de tercera mejor empresa de base tecnológica en Cantabria.

Su último logro ha sido formar parte de Santander Acelera: iniciativa para proyectos de este tipo, que es la primera en la que se embarca el Banco Santander junto a la EOI y el Ayuntamiento de la capital cántabra.

«Recibimos una importante oferta de un fondo de inversión valenciano, que nos garantizaba un apoyo económico de 100.000 euros si nos trasladábamos a la Comunidad Valenciana pero no

**'Gullon' fue la primera empresa a la que dieron a conocer su idea y ahora colaborarán**

quisimos», revela el cerverano.

Incluso el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla, ha mostrado su apoyo a la empresa que conecta personas que buscan trabajo con organizaciones de cualquier lugar del mundo; y colaboran con el Con-



sistorio santanderino en un proyecto piloto conjunto que promueve la motivación en la búsqueda de empleo mediante técnicas de gamificación.

También han sido invitados a dar charlas en eventos tan importantes como el encuentro anual de la CEOE y a participar como ponentes en el MBA de la Universidad de Cantabria.

**PROYECTOS Y PRESENCIA EN PALENCIA.**

Acaban de lanzar su aplicación móvil para *IOs* y *Android* para que cualquier persona pueda buscar empleo desde su teléfono móvil y además gane *woorkies*. Es su moneda virtual y sirve para destacar la candidatura a un empleo por delante de la de otros candidatos o escribir

una carta directamente al responsable de Recursos Humanos de la empresa en la que les gustaría trabajar.

Su amplia presencia en la vecina comunidad, donde tienen su sede, quieren extenderla a la provincia palentina. «Estamos pendientes de cerrar una reunión con la presidenta de la Diputación de Palencia, Ángeles Armisen, para que conozca de primera mano nuestro proyecto así como con los responsables de empleo del Ayuntamiento de la capital. Nos gustaría también tener más presencia y desarrollar proyectos en esta provincia, que es en la que hemos nacido», finaliza Diego Sardina.

A estos jóvenes emprendedores si se les pregunta sobre cuál es el futuro de los procesos de selección enseguida hablan del *Employer Branding*, que es convertir una marca o empresa en la más atractiva del sector para conseguir atraer el mejor talento. Y es que, como decía el genial Picasso, «Yo no busco, yo encuentro»; un lema que han adoptado.



CERVERA. La idea nació en Cervera de donde es su director comercial, Diego Sardina. El presidente de Cantabria les ha apoyado. FOTOS: DP





## SUGERENCIAS

[elena.mendez@lavoz.es](mailto:elena.mendez@lavoz.es)

### «La Empresa en España: objetivo 2020»

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, aportan su visión sobre los retos a los que se enfrenta la empresa en España en los próximos años. Lo hacen en el libro *La Empresa en España: objetivo 2020*, que ha impulsado la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. Se trata de una propuesta para el diálogo, de una invitación a generar un espacio de encuentro para debatir y consensuar una línea de actuación para nuestro país. Un consenso que permita afrontar con fortaleza los retos que esperan a las empresas, la sociedad y las administraciones, y que nos van a interpelar como país.



Varios autores  
Edita: Deusto  
300 páginas; 17,95 euros



28 Enero, 2017

XMIGRATIONS

## Buscador ecoturístico

► Manuel Elena ha creado una plataforma web llamada Xmigrations que se ha convertido en el lugar ideal para encontrar actividades y alojamientos en la naturaleza

**X**migrations es una plataforma web de ecoreservas turísticas para proveedores de alojamientos vacacionales, actividades de ocio en la naturaleza y de voluntariado. La empresa, alojada en la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el espacio de coworking del Parque Científico de Murcia, cuenta

con una trabajada idea de negocio y recibió el pasado año un premio a nivel nacional por su vídeo promocional.

Xmigrations ha sido creada por Manuel Elena, que fue elegido Emprendedor del Mes en septiembre. Elena afirma que Xmigrations es el buscador global de actividades y alojamientos, ecológico y responsable con el medio.



Manuel Elena responde a las preguntas de los reporteros de la televisión autonómica.



28 Enero, 2017

# Así se hace realidad un negocio

**Asesoramiento y financiación.** El Instituto de Fomento (INFO) brinda a los emprendedores murcianos el apoyo y el asesoramiento que necesitan para que su proyecto se materialice. Además, cuentan ahora mismo con una línea de financiación valorada en cuatro millones

**P**ara poner en marcha sus ideas de negocio, los emprendedores han tenido que seguir un camino en el que han contado con el apoyo y asesoramiento del Instituto de Fomento (INFO). En ocasiones, este apoyo se inicia desde el momento mismo en el que un emprendedor tiene una idea. Es el caso de la bodega artesanal La Del Terreno, cuya responsable, Julia Casado, llegó al Punto de Atención Emprendedor (PAE) con el objetivo de hacerse un hueco en el mundo de los vinos. El PAE se convierte así en la cara visible del INFO para quienes tienen intención de montar su propio negocio y necesitan una primera orientación.

El asesoramiento sobre el plan de empresa es otro de los servicios más demandados. Varios de los proyectos ganadores de los Premios Emprendedores hicieron uso de este servicio que consiste en la revisión personalizada del plan de empresa que ellos mismos redactan. Con el embrión de la idea ya en

marcha, la formación y la transmisión de conocimientos se convierten en el siguiente pilar de este proceso emprendedor. En este ámbito, destacan programas como el Speed Up, donde los futuros empresarios trabajan juntos en torno a una idea empleando una metodología innovadora procedente de Silicon Valley. Algunos de los premiados, como la propia Julia Casado o el equipo de Dronica pasaron por el Speed Up. Además de este programa, los talleres Canvas ofrecen a los emprendedores la posibilidad de validar su idea de negocio y medir las perspectivas de éxito de su iniciativa. Este fue, por ejemplo, el caso de la empresa Superlumen.

Existe también una formación menos formal que se articula en torno al ciclo 'La Caña Emprendedora'. Se trata de encuentros pe-



► Movisensor muestra su Sensor Truck al director del Info.

riódicos en los que emprendedores, empresarios y mentores se reúnen en un ambiente distendido para compartir sus inquietudes, experiencias y conocimientos, y tratar de establecer sinergias y vías de colaboración entre los diferentes proyectos. Las iniciativas premiadas de Ideatic Development, Rapsodia Innovation Center, Widedged Minds, Biotery, Insecta Biosystems y Artcerinova cristalizaron en torno a una caña.

Los Centros Europeos de Empresas e Innovación de la Región de Murcia, CEEIM y CEEIC, tienen también un papel fundamental en el desarrollo de estos proyectos. De hecho, varios de los ganadores están ubicados en estos centros. Es el caso de Movisensor, empresa ubicada en CEEIM de Murcia, o de Winged Minds y Dronica, localizadas en CEEIC de Cartagena. Este último también ha colaborado con Biotery.

La EOI (Escuela de Organización Industrial) es otro de los centros de referencia. Gracias a su espacio de coworking en el parque científico de Murcia, proyectos como Xmigrations han podido llegar a consolidarse. Los emprendedores valoran mucho la oportunidad que se les brinda en la EOI de tener su propio lugar de trabajo con el equipamiento necesario. Relacionado con estas sinergias

se enmarca también el programa de cooperación de emprendedores del INFO, que consiste en poner en contacto a dos emprendedores para que puedan proporcionarse entre ellos los servicios que necesitan de forma mucho más asequible. Ideatic Development, Rapsodia Innovation Center, Superlumen y Artcerinova han utilizado este servicio.

Todos estos programas potencian el talento de los emprendedores murcianos, una cualidad que el Instituto de Fomento respalda también con otro de los elementos que se necesitan en la fase inicial de un negocio: la financiación. Así, por ejemplo, los emprendedores tienen ahora mismo a su disposición la línea InfoEmprendia, dotada con un presupuesto de cuatro millones de euros. Además, la oficina financiera del INFO ha ayudado a algunos de estos premiados a buscar la financiación que necesitaban para hacer realidad sus ideas y seguir construyendo una Región netamente emprendedora.



## Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes”

La Universidad de Deusto acogió ayer las III Jornadas de Aulas Innovadoras organizadas por Kristau Eskola

**BILBAO**— La imparable introducción de los dispositivos digitales en las aulas es una realidad incuestionable que impone una serie de retos, sobre todo en el ámbito de la pedagogía. La escuela 2.0 no debería ser un fin en sí mismo, lo importante

es convertir los dispositivos digitales (pizarras, tabletas y ordenadores) en una herramienta eficaz de aprendizaje. Así, la revolución digital ha colocado al profesorado en el centro del cambio y para ello precisa de una puesta a punto.

Mercé Gisbert, doctora en Ciencias de la Educación y Especialista en Tecnologías Aplicadas a la Educación afirmó ayer en Bilbao que la sociedad digital demanda de los centros “una estructura y un perfil distinto al que se había diseñado y

desarrollado hasta ahora, siendo necesarios ciudadanos y profesionales preparados para poder gestionar el cambio permanente y constante”. Gisbert hizo estas declaraciones la tercera edición de las *Jornadas de Aulas Innovadoras* de Kristau Eskola, celebradas ayer en la Universidad de Deusto a la que asistieron 200 profesionales.

En este foro, Tiscar Lara, directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial, remar-  
có que la solución a los problemas

derivados del nuevo escenario educativo pasa “por reconocernos como aprendices permanentes y explorar las posibilidades que nos ofrece la red como una atmósfera donde poder desarrollar nuestras capacidades, conectar con otros profesionales y experimentar con las claves de la cultura digital”.

Según Kristau Eskola, el 65% de los centros agrupados en su red (87) ya han obtenido la Certificación de Madurez TIC que otorga el Gobierno Vasco. Del total de centros acre-

ditados, 18 de ellos han alcanzado el nivel avanzado; 54 el nivel medio y los 15 restantes cuentan con el nivel básico. Esta asociación de colegios religiosos destacó que cerca de 50 centros tienen ya en marcha sus respectivos proyectos *IxI*, proyectos tecno-pedagógicos orientados al desarrollo del proceso de transformación metodológica, aprovechando las oportunidades que brindan las tecnologías de la información y dotando al alumnado de su propio dispositivo. - I. A.

## Las TIC obligan al profesorado a ser "aprendices permanentes"

La Universidad de Deusto acogió ayer las III jornadas de aulas innovadoras organizadas por Kristau Eskola

**BILBAO**— La imparable introducción de los dispositivos digitales en las aulas es una realidad incuestionable que impone una serie de retos, sobre todo en el ámbito de la pedagogía. La escuela 2.0 no debería ser un fin en sí mismo, lo importante

es convertir los dispositivos digitales (pizarras, tablets y ordenadores) en una herramienta eficaz de aprendizaje. Así, la revolución digital ha colocado al profesorado en el centro del cambio y para ello precisa de una puesta a punto.

Mercé Gisbert, doctora en Ciencias de la Educación y Especialista en Tecnologías Aplicadas a la Educación afirmó ayer en Bilbao que la sociedad digital demanda de los centros "una estructura y un perfil distinto al que se había diseñado y

desarrollado hasta ahora, siendo necesarios ciudadanos y profesionales preparados para poder gestionar el cambio permanente y constante". Gisbert hizo estas declaraciones en la tercera edición de las *Jornadas Aulas Innovadoras* de Kristau Eskola, celebradas ayer en la Universidad de Deusto a la que asistieron 200 profesionales.

En este foro, Tiscar Lara, directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial, remarcó que la solución a los problemas

derivados del nuevo escenario educativo pasa "por reconocernos como aprendices permanentes y explorar las posibilidades que nos ofrece la red como una atmósfera donde poder desarrollar nuestras capacidades, conectar con otros profesionales y experimentar con las claves de la cultura digital".

Según Kristau Eskola, el 65% de los centros agrupados en su red (87) ya han obtenido la Certificación de Madurez TIC que otorga el Gobierno vasco. Del total de centros acre-

ditados, 18 de ellos han alcanzado el nivel avanzado; 54 el nivel medio y los 15 restantes cuentan con el nivel básico. Esta asociación de colegios religiosos destacó que cerca de 50 centros tienen ya en marcha sus respectivos proyectos IXL, proyectos tecno-pedagógicos orientados al desarrollo del proceso de transformación metodológica, aprovechando las oportunidades que brindan las tecnologías de la información y dotando al alumnado de su propio dispositivo. - I.A.



# Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes”

La Universidad de Deusto acogió ayer las III Jornadas de Aulas Innovadoras organizadas por Kristau Eskola

**BILBAO** – La imparable introducción de los dispositivos digitales en las aulas es una realidad incuestionable que impone una serie de retos, sobre todo en el ámbito de la pedagogía. La escuela 2.0 no debería ser un fin en sí mismo, lo importante

es convertir los dispositivos digitales (pizarras, tabletas y ordenadores) en una herramienta eficaz de aprendizaje. Así, la revolución digital ha colocado al profesorado en el centro del cambio y para ello precisa de una puesta a punto.

Mercé Gisbert, doctora en Ciencias de la Educación y Especialista en Tecnologías Aplicadas a la Educación afirmó ayer en Bilbao que la sociedad digital demanda de los centros “una estructura y un perfil distinto al que se había diseñado y

desarrollado hasta ahora, siendo necesarios ciudadanos y profesionales preparados para poder gestionar el cambio permanente y constante”. Gisbert hizo estas declaraciones la tercera edición de las *Jornadas de Aulas Innovadoras* de Kristau Eskola, celebradas ayer en la Universidad de Deusto a la que asistieron 200 profesionales.

En este foro, Tíscar Lara, directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial, remarcó que la solución a los problemas

derivados del nuevo escenario educativo pasa “por reconocernos como aprendices permanentes y explorar las posibilidades que nos ofrece la red como una atmósfera donde poder desarrollar nuestras capacidades, conectar con otros profesionales y experimentar con las claves de la cultura digital”.

Según Kristau Eskola, el 65% de los centros agrupados en su red (87) ya han obtenido la Certificación de Madurez TIC que otorga el Gobierno vasco. Del total de centros acre-

ditados, 18 de ellos han alcanzado el nivel avanzado; 54 el nivel medio y los 15 restantes cuentan con el nivel básico. Esta asociación de colegios religiosos destacó que cerca de 50 centros tienen ya en marcha sus respectivos proyectos *IxI*, proyectos tecno-pedagógicos orientados al desarrollo del proceso de transformación metodológica, aprovechando las oportunidades que brindan las tecnologías de la información y dotando al alumnado de su propio dispositivo. – I. A.





## MUNICIPAL

# Plan de formación del Imefe para 1.500 personas con 22 cursos

**JAÉN** | La concejal de Servicios Técnicos Municipales, IMEFE y Nuevas Tecnologías, Rosa Cárdenas, presentó ayer el plan de acción formativo para el primer semestre de 2017 a través del Imefe que beneficiará a 1.500 personas de la ciudad “con el objetivo de mejorar la empleabilidad de los desempleados”. Una actuación que cuenta con un presupuesto total de 461.000 euros. Del total de esta inversión, el IMEFE aportará 100.000 euros y el resto corresponde a acciones gratuitas que se van a desarrollar en función de los convenios suscritos con este Instituto Municipal de Empleo y Formación Profesional, otros 222.000 euros que pondrá el Servicio Español de Internacionalización, así como el convenio suscrito con la EOI de 138.000 euros y que va a permitir que se puedan dar ayudas para contratar a jóvenes que supondrán un total de 100.000 euros, además de ayudar para montar empresas a la que también la EOI va a destinar más de 30.000 euros”.

Sin embargo, Rosa Cárdenas criticó “el escaso interés” de la Junta de Andalucía en esta materia de empleo “al menos en Jaén capital”, puesto que además de llevar desde 2009 “sin sacar ninguna convocatoria, ahora que este año abre de nuevo dicha convocatoria, desde el Ayuntamiento le hemos solicitado 8 cursos, de los que todos han sido denegados”.



---

**BURELA** Una  
macrofiesta con  
carpa en la Praza  
do Concello para  
el Entroido >5

---



## Viveiro acogerá un curso del Lugowork para menores de 30 años con 15 plazas

### DELEGACIÓN

VIVEIRO. El municipio viveiroense acoge una de las siete acciones formativas que impulsa la Diputación Provincial a través del plan de empleo juvenil LugoWork. El curso que se impartirá en Viveiro será de empleo eficiente y uso de la maquinaria para el aprovechamiento forestal. Hay 15 plazas y los interesados, que deben ser menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Xuvenil, deben anotarse antes del 3 de febrero en [ww.deputacionlugo.gal](http://ww.deputacionlugo.gal) o en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

Una vez terminada la fase formativa, los participantes que la concluyan con éxito tendrán la posibilidad de ser contratados durante seis meses por empresas de la provincia que serán seleccionadas en un proceso público, ya que la Diputación financiará los costes laborales de los trabajadores con ayudas de 5.000 euros.

Los interesados también pueden obtener más información en el correo [lugowork@deputacionlugo.org](mailto:lugowork@deputacionlugo.org) o en los teléfonos 982.26.00.88 y 982.26.00.77.



---

---

## El plazo para inscribirse en Lugowork termina el 3 de febrero

**C. MÉNDEZ**

✉ provincia@elprogreso.es

LUGO. La Diputación de Lugo mantiene abierto hasta el próximo 3 de febrero el plazo para inscribirse en Lugowork, un programa que ofrece a lucenses menores de 30 años e inscritos en el Sistema de Garantía Xuvenil formación y de prácticas en empresas de la provincia.

En total, se ofertan 105 plazas para las distintas formaciones, que incluyen: auxiliar de ventas on line y atención al público, operario de obra civil, auxiliar de gestión informática e internet para pymes o ayudante de cocina y servicio de restauración.

Los interesados pueden inscribirse en la página [www.deputacionlugo.gal](http://www.deputacionlugo.gal), así como en la web [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



# El Imfe prevé superar los 400.000€ de presupuesto con financiación externa

◆ Las cuentas propias están restringidas por el Plan de Ajuste a los 220.000 euros

MARÍA CARRO | PONFERRADA

La presidenta del Instituto Municipal de Formación y Empleo (Imfe) de Ponferrada, Rosa Luna, hizo ayer balance del año que acaba de terminar y presentó las acciones que el organismo al que representa tiene previsto realizar a lo largo del año en curso. Un ejercicio para el que Luna espera duplicar el presupuesto gracias a la aportación externa de entidades como la Fundación Santa María del Real, la Fundación Telefónica o la Escuela de Organización Industrial, entre otras. De esta forma, el Imfe prevé superar los 400.000 euros que se sumarían a la partida inmovilizable de 220.000 euros con la que cuenta el Ayuntamiento de Ponferrada, ya que está sometido al Plan de Ajuste.

Con ese dinero, el Instituto Municipal de Formación y Empleo pretende seguir ahondando en su fin básico: el desarrollo económico a través de la generación de puestos de trabajo y la preparación específica de los trabajadores potenciales. Precisamente al respecto, algunos de los datos que Rosa Luna dio a conocer ayer son los relativos a la Agencia de Colocación. Actualmente hay 9.000 personas inscritas en el Imfe y 91 empresas se han valido de esta herramienta para captar trabajadores. En total, el Instituto tramitó, en 2016, 204 ofertas de empleo y 96 personas fueron contratadas. «A día de hoy todavía hay cincuenta procesos de colocación abiertos», destacó además la presidenta del Imfe.

Lograr la Certificación ISO 9001, que permitiría la Institu-



La presidenta del Instituto Municipal de Formación y Empleo, Rosa Luna. ANA F. BARREDO

to Municipal de Formación y Empleo acceder a ayudas de la Unión Europea y mantener las aportaciones del EcyL para cursos de formación forman parte igualmente de la estrategia para incrementar los fondos disponibles. En este sentido, uno de los logros conseguidos recientemente ha sido la involucración de la Fundación Telefónica en los programas 'Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario'. Telefónica aportará un 20% y del 80% restante se encarga la Fundación Santa María del Real a través del Fondo Social Europeo, por lo que el Imfe no tendrá que poner ni un solo euro.

La firma de un convenio con

## Plaza Gourmet, un «fracaso»

Rosa Luna también hizo balance de la actividad de Plaza Gourmet en los dos años en los que ella lleva al frente y afirmó, sin pretender ser tremendista, que ha sido un «fracaso» en cuanto a que no está cumpliendo el fin para el que fue concebido, como un vivero de empresas en el que los gestores de los negocios sienten las bases de su actividad para poder expandirse y abrir un establecimiento fuera. «Eso todavía no ha pasado», dijo.

la asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) de León para que personas jubiladas y prejubiladas aporten de manera voluntaria sus experiencias profesionales para contribuir al desarrollo empresarial y profesional de emprendedores es otros de los objetivos para este año que, además, no acarreará costes más allá del pago de las dietas a quienes se desplacen hasta Ponferrada para ofrecer sus experiencias.

«Tenemos muy acotado el presupuesto y nos vemos obligados a buscar financiación fuera para poder seguir haciendo cosas. Gracias a estas ayudas vamos a duplicar el dinero con el que contamos», insistió Luna.

La alcaldesa y las concejales de C's negocian el martes los presupuestos

En su comparecencia de ayer, la también portavoz del Grupo Municipal de Ciudadanos (C's) en el Ayuntamiento de Ponferrada, Rosa Luna, anunció que el próximo martes se sentarán en la mesa con la alcaldesa, Gloria Fernández Merayo, y la concejala de Hacienda, Amparo Vidal, para abordar el borrador de los presupuestos y analizar qué acuerdos de los alcanzados el pasado año se han cumplido y cuáles no. De momento, la balanza se inclina más hacia el no que hacia el voto favorable a las cuentas presentadas por el equipo de gobierno. Al menos así lo adelantó ayer Luna, asegurando que han quedado muchas cosas por hacer.

«A día de hoy nuestra posición es más un no que un medio. Hay muchas cosas que no se han hecho», dijo la portavoz de C's, que reconoció que si bien la del martes será la primera reunión que mantendrán con la alcaldesa para hablar exclusivamente de presupuestos, algunos concejales, como el de Medio Ambiente, ya se han reunido con ella para desgranar la parte de las cuentas correspondiente a su concejalía.

Que el Pleno de mañana en el Ayuntamiento de Ponferrada no incluya nada relativo a la Comisión del Mundial no es para Luna ningún impedimento. En este sentido sí se posicionó más del lado del equipo de gobierno y dijo que es necesario tiempo suficiente para poder analizar el informe. Un documento del que —dijo— es «muy light».



## FORMACIÓN

## 900.000 euros para cursos en Alicante

■ Los cursos formativos para impulsar el empleo juvenil diseñados este año por el Ayuntamiento de Alicante y la Escuela de Organización Industrial (EOI) es de 900.000 euros - con financiados con fondos europeos- y no de 90.000 euros, como por error, salió publicado ayer en estas páginas.



---

## Deloa da luz verde a outra convocatoria de ayudas para promover proyectos públicos y privados

RIBEIRA / LA VOZ

La junta directiva de la entidad de desarrollo Deloa celebró una reunión en la que se acordó la inminente apertura de ayudas para financiar el desarrollo de proyectos públicos y privados, que se sufragarán con cargo a los fondos europeos Leader.

Las ayudas serán con cargo a esta anualidad y, en el caso de las iniciativas de carácter productivo, la aportación puede llegar a suponer el 50% de la inversión total.

Además, Deloa, la Fundación Paideia y la Escuela de Organización Industrial harán este año nuevos talleres de competencias profesionales.

---



## EMPLEO

### La Junta y la EOI destinan 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

LA TRIBUNA | TOLEDO  
[region@diariolatribuna.com](mailto:region@diariolatribuna.com)

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido «que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas».





## EMPLEO

# La Junta y la EOI destinan 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

LA TRIBUNA | TOLEDO  
[region@diariolatribuna.com](mailto:region@diariolatribuna.com)

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido «que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas».



---

## Periodistas murcianos eligen al emprendedor más rápido

**L. O.**

■ Dieciséis startups creadas en los programas crowworking EOI Murcia y Cartagena de la Escuela de Organización Industrial concursarán en la prueba Elevator Pitch (El Ascensor), que premiará a los tres emprendedores que mejor hagan la presentación de su empresa en un minuto de tiempo mientras suben y bajan por las escaleras automáticas del hall del Centro Comercial Nueva Condomina. El jurado está compuesto por reconocidos periodistas de la Región, que serán quienes elijan hoy al ganador en la prueba que se celebrará entre las seis y las siete de la tarde.



## EMPLEO

# La Junta y la EOI destinan 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

LA TRIBUNA | TOLEDO  
region@diariolatribuna.com

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido «que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas».



LANZA

ACTUALIDAD

### La agricultura de conservación se extiende en Castilla-La Mancha

La Junta respalda la siembra directa por su lucha contra el cambio climático

Pág. 6



26 Enero, 2017

# Granja de caracoles para personas con discapacidad

Por J. Y.

Ricardo Gabaldón Salazar, de Argamasilla de Alba y 46 años, está inmerso en la puesta en marcha de una granja de caracoles, con una triple línea productiva: la carne del propio molusco, el ordeño de su baba y las huevas. Pero el proyecto tiene otra característica como es la función social para personas discapacitadas físicas o psíquicas, a través de asociaciones, a las que él mismo pertenece por una discapacidad física de nacimiento.

“Tiene un triple objetivo, como son la integración laboral, la estimulación sensorial con los caracoles, y lograr una mejoría física y psíquica de la salud y calidad de vida de niños con autismo, mediante el método Tomatis, basado en la escucha y la comunicación para controlar las emociones”, explica Gabaldón.

‘Cría y ordeño sustentable de caracoles’ fue el proyecto que presentó en el programa Go2Work de la Cámara de Comercio para desarrollar ideas innovadoras desde el autoempleo tras pasar por una fase formativa y diseñar un plan de empresa asesorado y tutorizado por técnicos y expertos de la Escuela Industrial (EOI).

Según Gabaldón, su plan contempla la crianza de caracoles -Hélix Aspersa Müller- de una manera sostenible (ambiental, social y económicamente) y ecológica para obtener productos de buena calidad (baba, huevas y carne) dentro de un marco “social para personas con cualidades especiales como los autistas”, explica el emprendedor.

“El proyecto va dirigido, explica, a que las asociaciones de amigos de discapacitados im-

planten dicho método para que se beneficien todos los niños con autismo, déficit de atención, o cualquier otra patología psíquica”.

A su juicio, la integración laboral alcanzaría logros económicos que ayudan a sus familias y a ellos mismos”, mientras, que desde el punto de vista terapéutico “es también muy bene-

estimulan”, agrega. Insiste en que “hay buenos resultados en integración social”, tal y como ya lo han puesto de manifiesto con otros invernaderos que ya están funcionando y que “podrían adaptarse a la cría de caracoles”.

La explotación se pondría en marcha en una infraestructura protegida con sistemas de jaulas, con regadío automático, y alimentos orgánicos, y en él intervendrían los usuarios designados por la asociación de personas con distintas capacidades.

“El proyecto es mío y los cálculos también pero he hablado con alguna organización como Cocemfe para saber qué viabilidad puede tener”. Según las pautas del proyecto, el ordeño de los caracoles se haría con métodos manuales, “una técnica mayormente aplicada en las microempresas, ventajosa a los otros métodos ya que no se abusa de la integridad física del caracol, ni se contamina la baba con sustancias anexas”.

Sobre la baba, Gabaldón destaca sus propiedades “regeneradoras” a nivel biológico y sus aplicaciones en el ámbito cosmético como antioxidante y contra el envejecimiento celular. “Rehidrata, inhibe los radicales libres y también promueve la producción propia del cuerpo del colágeno”, explica Gabaldón en su proyecto.

El autor del proyecto, “en paro y en búsqueda de nuevos horizontes y metas personales y laborales”, también recoge otros parabienes de la baba como sus beneficios dermatológicos, al tener sustancias que favorecen la cicatrización de heridas y úlceras, además de su conocido uso en cosmética.

En cuanto a la carne del molusco será para el consumo, y la extracción de las huevas para elaborar caviar blanco, igual de valorado en el mercado que el del esturión.



ficioso porque el manejo de este molusco es positivo para las personas con cualidades especiales”.

El “ambiente ecológico en contacto con plantas y, en este caso, con los caracoles, activan sus sentidos y despiertan emociones que los

**Ricardo Gabaldón, de Argamasilla de Alba, idea un proyecto para criar estos moluscos con una función social**

## Refranes de Menchén

*En enero se hiela el agua en el puchero*

*En enero busca la perdiz su compañero*

*Enero, buen mes para el carbonero*

*Por San Antón de enero, camina una hora más el trajinero*

*Al sol sin sombrero, ni en agosto ni en enero*

*Diciembre mojado y enero bien helado*

*El mes de febrero lo inventó un casero*

*Favor de señores y temporal de febrero, poco duradero*

*Si en febrero la cigüeña para, la nieve será rara*

*Refranes que no sean verdaderos y febreros que no sean locos, pocos*

*Febrerillo el orate, cada día hace un disparate*

*Si en la Candelaria flora, invierno fora*

*(Del archivo particular de Lorenzo Menchén y Agenda AEMET)*



26 Enero, 2017

ECONOMÍA

## Igual destaca la contribución de las empresarias de AMEC al desarrollo

La alcaldesa explicó las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas de la administración para emprendedores y empresarios

ALERTA / SANTANDER

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se reunió con miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), a las que mostró el apoyo del Ayuntamiento y de las que destacó su contribución al desarrollo económico de la ciudad. Igual, que participó en un desayuno de trabajo organizado por AMEC, explicó las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas para emprendedores y empresarios.

La regidora municipal analizó los datos estadísticos de la mujer en el mundo laboral, en el que «la igualdad aún tiene que avanzar aunque ya se ha conseguido mucho», porque las mujeres son una «minoría» en los altos cargos a pesar de estar «mejor formadas». Además, lamentó que las mujeres son las que tienen una menor jornada laboral, son muchas las que trabajan a media jornada, y las mayores de 45 años tienen pocas oportunidades. Pero, frente a ello, hay «datos alentadores» porque en 2016 el paro entre

las mujeres ha descendido un 2,3 por ciento, y en contrataciones, el 50 por ciento fueron mujeres, un 14% menores de 25, un 58% de 25 a 44 y el otro 26% mayores de 45.

«Esto es motivo para estar esperanzadas pero también nos dice hacia donde tenemos que trabajar», destacó la alcaldesa, que desglosó algunas de las acciones de la Concejalía de Empleo encaminadas a la formación, el apoyo al emprendimiento, la ayuda a las empresas o el fomento del autoempleo, que «AMEC potencia». Para desarrollar todas esas acciones, destacó que Santander cuenta con su Pacto Territorial por el Empleo 2015-2019, en el que toman parte con más de 40 organizaciones, asociaciones y entidades como AMEC, que colabora en el «despliegue» de las actividades.

Dentro de ese plan, se indica que el desarrollo económico de la ciudad pasa por fomentar la actividad emprendedora y, por ello, Igual destacó algunas medidas para ayudar y tutelar la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras y para lo que el Ayuntamiento también



La alcaldesa con las empresarias de AMEC. / ALERTA

colabora con otras instituciones.

Como ejemplo, citó el Espacio Coworking impulsado por el Ayuntamiento de Santander, el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial, con una inversión de 800.000 euros para la celebración de cuatro ediciones, con la primera ya en marcha y que cuenta con la participación de «muchas mujeres».

También repasó con las mujeres empresarias el presupuesto del Consistorio en materia de empleo, que asciende para este año a 7,7 millones de euros y que se ha ido incrementando en los últimos años (se destinaron 6 millones en 2015 y 7,3

en 2016). Igual apuntó que, con esa importancia cuantía, se ponen en marcha las acciones del Pacto Local por el Empleo, las becas y subvenciones a empresas, los programas de formación y empleo, la contratación de desempleados, proyectos de empleo juvenil u otro específico para la ladera norte de General Dávila, el proyecto DUSI.

Pero la regidora municipal también resaltó todas las «facilidades y ayudas» que da el Ayuntamiento a los emprendedores y empresarios.

«Les ayudamos a despegar, les hacemos un proyecto de viabilidad para ver si su iniciativa es sólo una

ilusión o puede tener éxito y les ponemos en contacto con las entidades bancarias para que les faciliten la inversión inicial», añadió.

A ello, además, se suman otras facilidades como poder instalarse inicialmente en el centro de empresas del Mercado de México y formarse en común con otros emprendedores y empresarios en 'El Panal'.

En materia económica, el Consistorio apoya a las empresas con varias bonificaciones como un 40% en el IBI de su local, un 50% en las solicitudes de obra menor, otro 50% en las licencias de apertura del primer local y que es del 100% a partir del segundo establecimiento.

**CONVOCAN AYUDAS**

## La Junta y la Escuela Industrial colaboran en la formación de jóvenes emprendedores

**LANZA**  
CIUDAD REAL

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores y propiciar la consolidación de sus proyectos empresariales, así como programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo y como al trabajo por cuenta ajena.

La línea está dotada con 200.000 euros y está dirigida al fomento de proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años de edad, según informa en una nota de prensa la Junta de Comunidades.

Asimismo, ha indicado que la línea de subvenciones está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) y tiene como finalidad propiciar para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad.

Se trata de financiar los gastos en conceptos como asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etcétera, por los que cada beneficiario podrá recibir hasta un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya se han puesto en marcha "para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes".

Se añade también "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75 % se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017", ha añadido.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema. □



26 Enero, 2017

# El Consistorio eleva de 7 a 9 los bancos para facilitar financiación a los emprendedores

Responsables del Banco Popular e Ibercaja firmaron ayer un convenio por el que se suman a esta iniciativa

REDACCIÓN / WORD

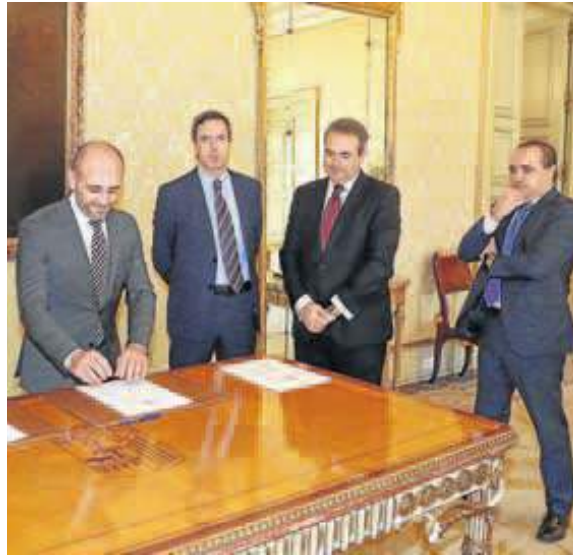
**SALAMANCA.** El Ayuntamiento de Salamanca amplió ayer la colaboración con dos nuevas entidades financieras, que se suman a las siete ya existentes, para facilitar la financiación a emprendedores, autónomos y pymes apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. La ampliación se hizo posible tras la firma de un acuerdo con el Banco Popular e Ibercaja dando continuidad a los convenios firmados el pasado mes de junio con otros siete bancos y entidades para facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a

las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial. Al acto han asistido Carlos Durán Tejerina, director Regional de Salamanca, Ávila y Zamora, y Antonio Sánchez Fernández, director de zona de Ibercaja.

El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para facilitar la financiación a emprendedores, apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales.

Gracias a estos acuerdos el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. Estudia cada proyecto, seleccionando la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

El Ayuntamiento, a través del SAF, les ha apoyado en la elaboración de sus planes financieros y de negocio



Un momento de la firma del convenio. :: MANUEL LAYA

con el fin de garantizar la viabilidad de los proyectos y cumplir con las condiciones exigidas por los bancos y cajas. Este apoyo, gratuito y completa el asesoramiento y la ayuda que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Cabe recordar, que el Ayuntamien-

to de Salamanca tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores.

## Estudian que algunos negocios no requieran licencia ambiental

El Ayuntamiento de Salamanca analizará una posible modificación de la Ordenanza Municipal sobre Prevención Ambiental para que un buen número de negocios vean simplificados los trámites necesarios para abrir sus puertas, al no tener que solicitar una licencia ambiental.

Este posible cambio, según explicado ayer fuentes municipales a través de un comunicado, se está analizando con el objetivo de garantizar el equilibrio entre la agilización de la apertura de empresas y la protección, frente a posibles molestias, de los vecinos de las zonas donde se ubiquen.

Entre las empresas que podrían beneficiarse se encuentran talleres auxiliares de construcción de albañilería, escayola, cristalería, electricidad, fontanería, calefacción y aire acondicionado. También los destinados a confección, cestería, encuadernación, peletería, guarnicionería, reparación de electrodomésticos, maquinaria de oficina, de relojería, orfebrería, óptica y ortopedia, entre otros. Una posibilidad que se encuentra en estudio, según señalaron ayer.





26 Enero, 2017

# Plantar cara a la brecha digital

► El Ayuntamiento de Alicante y la Escuela de Organización Industrial diseñan ocho cursos, con casi 90.000 € cofinanciados con fondos europeos, para formar y contratar a jóvenes ► El plan pretende corregir el déficit de empleo tecnológico e impulsar sectores emergentes

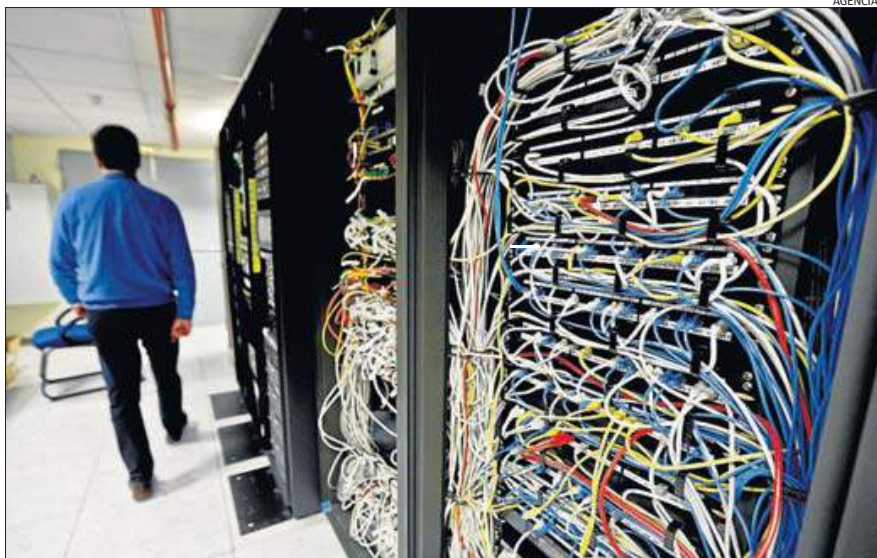
ROSA CARRIZOSA

■ Una de las certezas que la crisis ha dejado a las empresas es que son las más fuertes e innovadoras las que resisten. Y, ahora, en el nuevo escenario de recuperación económica, marcado por la globalización, los sectores alicantinos parecen impulsados a encarar la brecha digital y, sobre todo, a corregir el déficit de personal especializado en nuevas tecnologías, que les viene restando competitividad.

Esta es una de las demandas que representantes empresariales del comercio, la logística o la industria cultural han trasladado al Ayuntamiento de Alicante y a la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, de cara a diseñar para este año distintos cursos formativos para jóvenes, uno de los colectivos más afectados por el desempleo, que llevan aparejada la empleabilidad (contratación).

Tras el diagnóstico y la reunión con los sectores, el programa elaborado por la Agencia de Desarrollo Local y la EOI Mediterráneo, que dirige Fernando Garrido, se traduce en la realización de ocho cursos gratuitos de formación para el empleo, dentro del Plan Nacional de Garantía Juvenil, que contará con 90.000 euros cofinanciados a través del Fondo Social Europeo.

En los distintos programas está previsto que participen unos 180 jóvenes -más de una veintena por curso-, que deben tener entre 16 y 29 años, encontrarse en situación de desempleo y estar inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. El grueso del montante (81,89%) proviene de fondos europeos, gestionados a través de la EOI, mientras que el Ayuntamiento de Alicante aportará el 8,11% restante. Desde la Agencia de Desarrollo Local se subraya que la hoja de ruta que se ha mar-



AGENCIAS

Los cursos incidirán en las nuevas tecnologías para mejorar la empleabilidad de los jóvenes. PILAR CORTÉS

cado el Consistorio es aumentar la formación en nuevas tecnologías para impulsar la contratación juvenil, al mismo tiempo que se apuesta por sectores «prioritarios» o emergentes como los de la economía digital, la industria cultural y creativa, el turismo, el comercio y la logística.

Los cursos, que serán gratuitos para los participantes, llevan aparejadas ayudas a la empleabilidad de los jóvenes. Serán de hasta

4.500 euros por contrato, que debe tener una duración de, al menos, seis meses.

## Demanda del empresariado

La Agencia considera que el programa cubre, por una parte, la demanda del empresariado local de cara a ganar competitividad y ampliar su catálogo de servicios; y, de otra, permite dar un impulso a la contratación juvenil. Los cursos se engloban dentro de la programación del Plan de Empleo Joven «Ocupa't Alacant».

Según la concejala de Empleo y Desarrollo Local, Sonia Tirado, con estos cursos, «jóvenes de Alicante incrementarán su formación en materias específicas altamente demandadas». Además, destaca la «sustancial ayuda económica a la contratación», por la que «las empresas podrán emplear a personas bien formadas y con bonificaciones que llegan al 90% de todos los gastos». Y señala

que, al mismo tiempo, administraciones como «la Concejalía de Empleo y Desarrollo Local logra impulsar los sectores económicos de más futuro y mayor estabilidad de Alicante». Las sesiones formativas serán impartidas por empresas especializadas de Alicante en cada una de las especialidades.

El primero de los cursos, que se inicia el próximo mes, se encuadra dentro del ámbito de la economía digital y será sobre el desarrollo en entornos Mainframe (sistema tecnológico con el que funcionan las grandes compañías con muchos movimientos online por minuto y que tiene un propio sistema de programación). El segundo en este campo será sobre programación en Oracle o .NET, herramientas que permiten gestionar bases de datos.

En el caso del turismo, una de las demandas del sector local era incidir en el terreno de reservas



**Orizon** imparte el primer curso sobre el entorno Mainframe

► La compañía alicantina Orizon, con más de diez años de trayectoria y experta en rendimiento de aplicaciones, será la que imparta el curso sobre el entorno Mainframe, sistema que utilizan las empresas más grandes del mundo y que permite procesar miles de operaciones por segundo. Según el consejero delegado (CEO) de Orizon, Ángel Pineda, para el contenido de este curso, «que no se enseña en universidades, contaremos con la multinacional Microfocus, una de las más importantes en este campo». Personal de esta compañía también participará en la docencia. «Serán cursos muy prácticos» sobre una tecnología que utiliza el 90% de las empresas del Ibex35, subraya Pineda. El curso comienza el 7 de febrero y acabará el 4 de abril. Serán cinco horas diarias de formación.

El programa lleva aparejadas ayudas a las empresas de hasta 4.500 euros para la contratación

online, al mismo tiempo que avanza en el marketing en la red. Este curso de turismo innovador será sobre fidelización y gestión de experiencias en establecimientos hoteleros. Para comercio y logística se han previsto tres, uno de técnico comercial, otro de logística y otro que también combina la gestión de almacenes.

Por último, para la actividad de las industrias culturales y creativas, se ha programado uno de escenografía. Y está previsto realizar otro específico sobre el Gremio de Hogueras.



PUERTOLLANO | PROMOCIÓN ECONÓMICA

# El Patronato de Fundescop aprueba por unanimidad su presupuesto de 100.000 euros

El 85% de la partida se destinará a contratar los servicios de una consultora a partir de abril y el resto servirá para hacer frente a gastos de seguridad, limpieza y telecomunicaciones

• La Agencia de Desarrollo está a la espera de que «en próximas fechas» se presenten tres proyectos empresariales que han solicitado parcelas en el polígono industrial La Nava.

**D. RODRÍGUEZ / PUERTOLLANO**  
El Patronato de la Agencia de Desarrollo de Puertollano (Fundescop) aprobó ayer por unanimidad el presupuesto para este año de este organismo dependiente del Ayuntamiento y del que forman parte los grupos políticos municipales y agentes sociales. Fundescop contará este año con una partida de 100.000 euros, la misma que en 2016, de los cuales 85.000 euros (85 por ciento) se destinarán a contratar los servicios de una consultora externa que se encargue de su gestión. La empresa Moa BPI Group se encarga de estas tareas desde abril de 2016 por un periodo de un año, así que para entonces habrá que licitar de nuevo estos servicios.

El presupuesto de Fundescop para este año contempla 86.500 euros en gastos fijos y 13.500 euros en gastos variables. En relación a los primeros, además de los 85.000 euros que se destinarán a contratar los servicios de una consultora, 840 euros más se destinarán a seguridad (alarma de la sede), 640 a amortizaciones (cuota lineal) y 20 euros a gastos financieros (bancos). Por su parte, los gastos variables se dividen del siguiente modo: 4.000 euros a una página web para Fundescop, 2.500 euros a fotocopias, 2.000 euros a telefonía fija, 1.500 euros a limpieza (Emplealía), 1.000 euros a informes sobre empresas y 2.500 euros más para otros gastos. En cuanto a los ingresos, los 100.000 euros procederán de una transferencia por parte del Consistorio puertollanense.

**NUEVOS PROYECTOS.** Por otro lado, los patronos de la Agencia de Desarrollo de Puertollano también fueron informados ayer, entre otros asuntos, de que Fundescop ha recibido tres solicitudes para la ocupación de parcelas en el par-



Imagen de una reunión anterior del Patronato de la Agencia de Desarrollo de la comarca de Puertollano (Fundescop). /LT

que empresarial La Nava con la intención de desarrollar diferentes proyectos. En declaraciones a este diario, el concejal de Promoción Económica, Turismo y Comercio Local, Carlos Teófilo Mora, explicó que aún no se pueden desvelar ni los nombres de las compañías ni el volumen de creación de empleo que sus proyectos llevarán apare-

jados, estándose a la espera de que «en próximas fechas» estas empresas presenten sus correspondientes proyectos.

Mora avanzó que estos proyectos están relacionados «con sectores dispares», tales como maquinaria industria y agroalimentación, mientras que el tercer proyecto llega de la mano del pro-

grama 'Coworking EOI Fundescop Puertollano' que hasta diciembre del pasado año ofreció formación y asesoramiento durante seis meses a dieciséis emprendedores de la ciudad industrial de la mano de la Escuela de Organización Industrial, la Junta de Comunidades y el Consistorio, algo que para Mora resulta «muy reseñable».

## El proyecto de Aurinka se espera para antes de febrero

**D. R. / PUERTOLLANO**  
Puertollano y su comarca siguen a la espera de que la empresa Aurinka presente ante el Ayuntamiento de la ciudad industrial su proyecto para la construcción y puesta en marcha de una planta piloto de fabricación de polisilicio en el parque empresarial La Nava II, concretamente en las instalaciones de la antigua Silicio Solar. En este sentido, el concejal de Promoción Económica, Turis-

mo y Comercio Local, Carlos Teófilo Mora, señaló «en declaraciones a *La Tribuna*» que desde el equipo de Gobierno se espera que esta compañía vinculada al Grupo Villar-Mir presente su proyecto «este mismo mes».

Una vez recibido este documento, el Consistorio de la ciudad industrial concederá la correspondiente licencia de obras que permitirá a Aurinka comenzar con el grueso de las obras que

tiene previsto acometer, entre ellas la demolición de una de las antiguas plantas de Silicio Solar y la construcción de una nueva sobre esa misma parcela. El proyecto que presentará Aurinka lo ha elaborado la propia empresa con el asesoramiento de técnicos municipales. Cabe recordar que la inversión prevista por Aurinka oscila entre los 60 y los 100 millones de euros, con una creación de entre 400 y 600 empleos.



### DE INTERÉS

**Auditorio municipal Pedro Almodóvar de Puertollano.**

### DELEGACIÓN

Redacción de *La Tribuna* en Puertollano. C/ Santa Ana, 15, Planta baja, Local A. Teléfono: 926 412 905. Fax: 926 413 241. Correo electrónico: redaccion\_pto@diariolatribuna.com

### TÉLFONOS

Guardia Civil . . . . .926 44 17 53  
Policía Local . . . . .926 41 81 01  
Ayuntamiento . . . . .926 41 81 00  
H. Santa Bárbara 926 42 11 00  
Centro Salud I . . . . .926 43 23 14  
Centro Salud II . . . . .926 43 23 50  
Centro Salud III . . . . .926 41 19 76  
Centro Cultural . . . . .926 41 19 66  
Oficina Turismo 926 42 03 28  
Correos . . . . .926 42 51 80  
INEM . . . . .926 42 00 04  
OMIC . . . . .926 41 19 69  
Biblioteca..... 926 41 05 64  
Protección Civil .926 41 81 79  
OAC..... 926 44 19 90  
Estadio Mun. 926 41 19 11  
Autobuses . . . . .926 41 09 57  
UNED . . . . .926 41 19 66  
Auditorio . . . . .926 41 35 71

### FARMACIAS

**Rosalía Linares Díaz**  
c/ Luis Dorado, 83  
**Nuria Espuny Marín**  
c/ Daimiel, 6  
**Rosa María Carranza Guzón**  
Paseo de San Gregorio, 51  
**María Antonia Torne Gine**  
Avenida Primero de Mayo, 15 (24 horas)  
**M. Inmaculada Navas Nieto**  
c/ Puertollano, 19. Mestanza

### EXPOSICIONES

**Casa de Baños**  
Lugar emblemático de Puertollano en el que ahora se exponen diversas muestras y obras tanto de artistas locales como de diferentes asociaciones ciudadanas. El horario de apertura es de lunes a viernes de 9 a 14 horas y de 17 a 19 horas. Sábados y domingos de 10 a 14 horas. Acoge diferentes exposiciones a lo largo del año.

### Museo de la Minería.

Ofrece la oportunidad de realizar una visita teatralizada a una galería subterránea que representa una antigua mina. Además, exhibe el Busto de la minera de Puertollano, así como la maqueta ferroviaria de mediados del siglo pasado obra del maquetista Carmelo Alonso.



23 Enero, 2017

EDUCACIÓN  
La falta de alumnos  
impide iniciar el curso en la  
Escuela Superior de Vidrio  
de La Granja PROVINCIA17



23 Enero, 2017

## REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO

EDUCACIÓN

# La Escuela de Vidrio estudia una nueva estrategia al estar este curso "parada"

La directora gerente de la Real Fábrica de Cristales, Blanca García, afirma que este año no se ha cubierto el cupo mínimo de alumnos para seguir impartiendo este Grado Superior

JUANA HITTA / REAL SITIO DE SAN ILDEFONSO

La Fundación del Centro Nacional de Vidrio (CNV) de La Granja estudia una "nueva estrategia" para la Escuela Superior de Vidrio, que se imparte en el inmueble desde el año 2010-2011, ya que en este ejercicio no ha iniciado un nuevo curso y está parada, al no haberse cubierto el cupo mínimo de alumnos para su desarrollo.

La Fábrica de Cristales imparte el único título de Grado oficial de vidrio en España. Como se recordará, el Consejo de Gobierno de la Junta de Castilla y León aprobó en 2010 los nuevos planes de estudios de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Vidrio, que se iniciaron de forma experimental en el periodo 2010-2011, aplicándose el primer curso de estas enseñanzas que se ofrecían en el Real Sitio. En el curso académico 2011-2012 se implantó el segundo curso de los nuevos planes, el tercero se aplicó en 2012-2013, y el cuarto y último, en 2013-2014.

Ya en julio del año pasado, el



La Escuela Superior de Vidrio se ubica en la Real Fábrica de Cristales de La Granja. / KAMARERO

secretario del Patronato de la Fundación del Centro Nacional del Vidrio, José Ramón Álvarez, admitía

que la Escuela no estaba funcionando como se esperaba, y en su opinión, el principal problema era

la obligación de permanecer un año residiendo en La Granja. Por ello, para este curso se presentaba

la posibilidad de realizarlo de forma on line. Sin embargo, la directora gerente de la Fundación, Blanca García Agulló, declara que ni siquiera se ha logrado un número de alumnos suficiente a través de esa vía no presencial. La Escuela recibió para este último curso cinco solicitudes para el Grado Superior de Vidrio, estableciéndose un mínimo de veinte alumnos para iniciar el curso. "Por eso este año la Escuela está parada. Sólo están dando clases los alumnos de Cuarto, del último curso", manifiesta.

"Estamos pensando en relanzar otras posibilidades formativas, ya que la demanda de estudiantes especializados en vidrio continúa por parte de las empresas, pero no se corresponde con las solicitudes para estudiar el Grado", explica Blanca García.

La idea que se plantea la Fundación del Centro Nacional de Vidrio es adaptar la enseñanza del vidrio a otros tipos de formación que sí puedan tener más demanda. En paralelo la Real Fábrica de Cristales continúa realizando cursos monográficos, que sí funcionan. "También estamos pensando en llegar a acuerdos con centros de diseño, para seguir con la formación. Hay que pensar en una nueva estrategia para que la Escuela siga funcionando", considera la directora gerente.

La Escuela Superior de Vidrio se encuentra integrada en la Real Fábrica de Cristales de La Granja, que gestiona la Escuela de Organización Internacional (EOI).



23 Enero, 2017



Néstor Guerra, durante el 'workshop' llevado a cabo esta semana en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Alicante. E.M.

# El 'juego' de crear tu empresa

Un experto trae a Alicante una divertida manera de detectar y solucionar problemas de las 'startup'

**DANIEL MOLTÓ ALICANTE**

La leyenda que acompaña a la mayoría de juegos de mesa los recomienda a personas de edades comprendidas «entre 0 y 99 años». Y es cierto, estamos diseñados para jugar. «El concepto de juego, la diversión y el aprendizaje a través de él, es algo inherente al ser humano. Cambian los gustos según las edades pero a todos nos atrae jugar, nacemos jugando y morimos jugando». Lo dice Néstor Guerra, CEO de la startup Intelligent Experience Consulting (IEC), quien se sirve del juego para ayudar a los emprendedores a dar forma a sus ideas -y a sobrevivir a ellas-.

Guerra reunió la pasada semana en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Alicante a un grupo de 25 personas con quienes compartió una versión de las míticas piezas de construcción de Lego, un kit especial llamado *Legos Serious Play* que permite a directivos y emprendedores diseñar un modelo de negocio divirtiéndose y utilizando sus manos.

«Lo primero que conseguimos es centrar el foco estratégicamente. El participante pierde la noción del tiempo y se implica durante el taller, porque en realidad lo está pasando bien. Además, este juego nos permite materializar metáforas pa-

ra definir de forma visual conceptos muy complejos y a veces difíciles de explicar. En tercer lugar, habilita la *cocreación*. Cada equipo construye partes diferentes que después, al juntarlas, permiten visualizar un flujo de trabajo mucho mayor», explica el experto.

De esta manera, los participantes reproducen el ecosistema en el que sus *startup* van a tener que nacer y desarrollarse: el producto, el canal

## Guerra introdujo en España el 'Lean Startup', como apoyo a los emprendedores

de distribución, el margen de beneficio, el cliente... Todo aparece representado en este juego, que permite «pensar con las manos». Este es, para Néstor Guerra, un concepto «muy poderoso» porque al materializar de forma tridimensional nuestros planes u objetivos aflora una de las claves para el éxito empresarial: «construir para pensar, no pensar para construir».

En esta filosofía se basa la metodología *Lean Startup*, nacida en Silicon Valley y que Néstor Guerra



**NO HAY EDAD PARA EL JUEGO**

**Interés** El taller llevado a cabo esta semana en la EOI de Alicante demostró que no hay edad para disfrutar este tipo de juegos y sacarles el máximo provecho. «Teníamos a gente con perfiles de entre 40 y 50 años o incluso más mayores que se implicaban con este juego de los Lego igual que puede hacerlo un niño o una persona mucho más joven».

bas que me permiten ir aprendiendo. Es algo crucial para cualquier emprendedor: aprender, experimentar, ajustar... porque eso le confiere adaptabilidad y agilidad», explica. Además, esta fase previa de experimentación permite ahorrar recursos que se podrán aplicar posteriormente. «Es mejor así que no lanzar un producto motivado por las expectativas que te has creado y después darte cuenta de que ese producto no lo quería nadie».

Y es que, según Néstor Guerra, los emprendedores padecen dos graves enfermedades: «La primera es que nos creemos nuestras propias mentiras y la segunda que tenemos la habilidad de distorsionar la realidad para dar sentido a esas mentiras. Nos imaginamos a menu-

## «Al jugar se focaliza, se crea en conjunto y se puede materializar metáforas»

do un mundo hecho a medida de nuestras ilusiones con unos supuestos que muchas veces no se cumplen».

En este sentido, lo que propone la metodología *Lean Startup* es introducir «bocados de realidad». Facilita mecanismos o pasos para que el emprendedor vaya validando una serie de hitos dentro del modelo de negocio. «Todo esto ayuda a construir un negocio a partir de lo que te vas encontrando de verdad y no en lo que te imaginas», subraya Guerra, quien destaca uno de los lemas que emplean: «sal fuera del edificio».

En su opinión es fundamental aprender de los clientes, identificarlos, saber cuáles son sus necesidades y sus problemas... «A partir de ese conocimiento, utiliza entonces metodologías ágiles para construir un producto con un mínimo viable, algo muy pequeño que puedas probar con un grupo reducido de clientes -early adapters-, que ayudarán a detectar errores y a realizar ajustes en función de cómo se comportan con nuestras soluciones».

**Néstor Guerra trabaja junto a dos de las participantes en el taller realizado en Alicante. E.M.**

Porque hoy en día, añade este consultor, el cliente tiene mayor capacidad de influencia. «Es un 'superconsumidor', como lo define Sixto Arias». Tiene acceso a internet, puede recomendar, comparar productos... o criticarlos en internet y que esa mala publicidad llegue a los potenciales clientes de la marca. «El valor del cliente ha aumentado, especialmente el de los influenciadores, y eso las *startup* lo saben muy bien. Gracias a este tipo de comportamientos surgen empresas como Airbnb o Uber, que básicamente se basan en la cadena de influencias. «Precisamente aquí las grandes corporaciones han estado menos ágiles», añade.

# Impactos online

La Escuela de Organización Industrial ofrece cursos a parados de Tres Cantos @ ABC - 29/01/2017	7
EOI participará en la edición Transfiere 2017, donde reunirá a los participantes del proyecto European Coworkings @ El Referente - 29/01/2017	9
Un minuto para triunfar @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 29/01/2017	11
La Junta subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros @ ENCASTILLALAMANCHA.ES - 28/01/2017	12
Las TIC obligan al profesorado a ser "aprendices permanentes" @ DEIA - 28/01/2017	14
La Junta de Castilla-La Mancha subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros @ ALBACETEABIERTO.ES - 28/01/2017	15
Las TIC obligan al profesorado a ser "aprendices permanentes" @ DIARIO DE NOTICIAS DE GIPUZKOA - 28/01/2017	19
Alberto García, de la empresa Dispositivos Médicos Flecho gana el concurso "Ramp Pitch" organizado por EOI en la Región @ CARTAGENA ACTUALIDAD.COM - 27/01/2017	21
El Ayuntamiento posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender @ CRONICASDEUNPUEBLO.ES - 27/01/2017	25
Junta subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros @ FINANZAS.COM - 27/01/2017	29
Junta subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros @ ABC - 27/01/2017	30
Ayuntamiento de Lucena y EOI lanzarán próximamente un programa para jóvenes sin ocupación laboral @ CORDOBABUENASNOTICIAS.COM - 27/01/2017	33
El Ayuntamiento de Mérida "posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender" @ REGIONDIGITAL.COM - 27/01/2017	36
¿Qué es y cómo funciona la "economía disruptiva"? DicZionario @ BLOGGIN ZENITH - 27/01/2017	39
"No se puede atacar las redes sociales porque sí, sin relación con nada anterior" @ ALICANTEPLAZA.ES - 27/01/2017	43
El Imfe prevé superar los 400.000€ de presupuesto con financiación externa @ DIARIO DE LEÓN - 27/01/2017	46
El Ayuntamiento posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender @ NOSOLOMERIDA.ES - 26/01/2017	48
Francisco Conde destaca a los emprendedores como piedra angular del crecimiento económico en la entrega de los Premios AJE Galicia	51

@ NOTICIEIROGALEGO.COM - 26/01/2017	
El Instituto para la Formación y el Empleo de Ponferrada logra la contratación de 96 personas @ ILEON.COM - 26/01/2017	53
El IMFE 'coloca' a cerca de un centenar de personas en 2016 @ El Bierzo Digital - 26/01/2017	57
El Gobierno de Castilla La Mancha y la EOI se alían para apoyar a jóvenes emprendedores @ PORTALPARADOS.ES - 26/01/2017	61
El Ayuntamiento de Salamanca facilitará la financiación de proyectos emprendedores @ PORTALPARADOS.ES - 26/01/2017	65
Curso gratuito de marketing digital para jóvenes en paro @ MASTERMANIA.COM - 26/01/2017	69
El IMFE de Ponferrada logra integrar en el mercado laboral a 96 personas en 2016 y busca financiación externa @ INFOBIERZO.COM - 26/01/2017	73
Granja de caracoles para personas con discapacidad @ LANZA DIGITAL - 26/01/2017	77
Formación digital para emprendedores y parados de Tres Cantos @ CADENA SER.COM - 26/01/2017	79
El IMFE tratará de duplicar su presupuesto con financiación externa @ CADENA SER.COM - 26/01/2017	81
Curso gratuito de marketing digital para jóvenes en paro @ GRADOMANIA.COM - 26/01/2017	82
Una breve reflexión sobre el Crowdfunding en España @ CAPITAL-RIESGO.ES - 26/01/2017	86
El Consistorio eleva de 7 a 9 los bancos para facilitar financiación a los emprendedores @ EL NORTE DE CASTILLA - 26/01/2017	90
El Ayuntamiento de Salamanca refuerza su apoyo a la apertura de nuevos negocios @ LA RAZÓN - 26/01/2017	91
Plantar cara a la brecha digital @ DIARIO INFORMACIÓN - 26/01/2017	92
Periodistas murcianos eligen al emprendedor más rápido @ LA OPINIÓN DE MURCIA - 26/01/2017	95
El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ oretania.es - 25/01/2017	96
La Junta y EOI colaboran en el apoyo y la formación de jóvenes emprendedores @ ABC - 25/01/2017	99
La Junta y EOI colaboran en el apoyo y la formación de jóvenes emprendedores @ FINANZAS.COM - 25/01/2017	102
Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca	103

@ GENTE DIGITAL - 25/01/2017	
Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca @ 20MINUTOS.ES - 25/01/2017	105
Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca @ BLOGOCIO.ELECONOMISTA.ES - 25/01/2017	106
Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca @ LAINFORMACION.COM - 25/01/2017	110
El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil @ ELECONOMISTA.ES - 25/01/2017	111
Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca @ EUROPA PRESS - 25/01/2017	115
El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ ENTOMELLOSO.COM - 25/01/2017	116
El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ LAVOZDEPUERTOLLANO.ES - 25/01/2017	120
El Ayuntamiento facilitará la financiación a emprendedores, autónomos y pymes @ Salamanca 24 Horas - 25/01/2017	123
Más ayudas para los jóvenes emprendedores de la región @ EL DIGITAL CASTILLA LA MANCHA - 25/01/2017	127
El Ayuntamiento amplía la colaboración con dos nuevas entidades para financiación @ NOTICIASCYL.COM - 25/01/2017	130
Inicio curso de Marketing Digital en Tres Cantos @ ENTRESCANTOS.ES - 25/01/2017	134
Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad @ GENTE DIGITAL - 25/01/2017	136
Junta de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ ELDIARIO.ES - 25/01/2017	138
Ayudas de hasta 3.000 euros para jóvenes que quieran abrir su propio negocio @ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 25/01/2017	139
Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad @ LAINFORMACION.COM - 25/01/2017	142
El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil @ 20MINUTOS.ES - 25/01/2017	148
El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ La Comarca de Puertollano - 25/01/2017	149
200.000 euros para potenciar el emprendimiento joven en Castilla-La Mancha @ ELDIGITALDEALBACETE.COM - 25/01/2017	151
El Ayuntamiento firma un convenio con otras dos entidades para apoyar a los emprendedores	155



Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad @ LA VANGUARDIA - 25/01/2017	162
Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad @ 20MINUTOS.ES - 25/01/2017	163
El Gobierno de CLM y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ CLM24.ES - 25/01/2017	164
Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad @ CANTABRIA LIBERAL - 25/01/2017	167
Junta y EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ Guadanews.es - 25/01/2017	171
El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ MI CIUDAD REAL - 25/01/2017	175
El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil @ LAINFORMACION.COM - 25/01/2017	179
CLM lanza ayudas de hasta 3.000 euros para potenciar el emprendimiento joven @ EL DIA DIGITAL.ES - 25/01/2017	180
El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil @ ELECONOMISTA.ES - 25/01/2017	183
El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil @ LA VANGUARDIA - 25/01/2017	184
Igual destaca las facilidades que Santander ofrece a empresas y emprendedores @ DIARIO MONTAÑÉS - 25/01/2017	185
El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven @ LA CERCA - 25/01/2017	187
Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad @ ELDIARIO.ES - 25/01/2017	188
El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil @ BLOGOCIO.ELECONOMISTA.ES - 25/01/2017	191
El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil @ EUROPA PRESS - 25/01/2017	195
Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox @ INFORMACION DEL ENVASE Y EMBALAJE - 25/01/2017	196
Orange impulsa el emprendimiento digital en Galicia @ INNOVASPAIN.COM - 25/01/2017	198
Alumnos de Ciencias de la UNAV ultiman su proyecto 'Scratchaid'	202

@ NAVARRA CAPITAL - 25/01/2017

El alcalde, Jesús Moreno, asiste a la presentación del programa formativo online en Marketing Digital de la EOI 204  
@ NOTICIASDEMADRID.ES - 24/01/2017

EOI somete a los emprendedores a la prueba del 'ascensor' 213  
@ Diario Sí - 24/01/2017

Diógenes digitales: ¿En cuántos terabytes cabe el corazón? 214  
@ ANEXOM.ES - 24/01/2017

Conoce las Jornadas Be Mum and Dad 216  
@ MAMATIENEUNPLAN.COM - 23/01/2017

Alberto Tellechea asume la dirección comercial y de márketing de Quilinox 220  
@ PHARMATECH.ES - 23/01/2017

La incierta guerra comercial de Trump 223  
@ ETHIC.ES - 23/01/2017

EuroCloud evoluciona y pasa a llamarse Cloud Community Europe 227  
@ Profesionaleshoy - 23/01/2017

Claves de empleabilidad 228  
@ AGENDAEMPRESA.COM - 23/01/2017

Nueve de cada diez escuelas de negocio tiene presencia en redes sociales 230  
@ EFEESCUELA.ES - 23/01/2017

El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo con cuatro cursos gratuitos para 100 jóvenes en paro 234  
@ El Digital de Canarias - 23/01/2017

El 'juego' de crear tu empresa 240  
@ EL MUNDO - 23/01/2017

“La burbuja emprendedora no explota porque hay gente que vive confortable sin llegar a ser empresario” 241  
@ ALICANTEPLAZA.ES - 23/01/2017



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

**ABC.es** AGENCIAS Ir a abcdeservilla.es ↗

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Terros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real  Buscar

### Noticias agencias

# La Escuela de Organización Industrial ofrece cursos a parados de Tres Cantos

29-01-2017 / 17:41 h EFE

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha puesto en marcha en Tres Cantos una nueva edición del programa formativo online de marketing digital, una iniciativa por la que se formará a los jóvenes, emprendedores, pequeñas y medianas empresas y mayores de 45 años que estén en situación de desempleo.

El objetivo de este proyecto es que los parados puedan ampliar su formación, de forma que tengan más oportunidades para encontrar un empleo en el futuro y que se retenga en Tres Cantos el talento de los vecinos.

Las clases, de carácter gratuito, se desarrollarán durante todo febrero, según un comunicado del Ayuntamiento.

Los participantes aprenderán las claves del marketing digital necesarias para una "exitosa digitalización de las empresas", así como las herramientas de mercado más importantes para ejecutar la medición y evaluación de resultados.

Por otro lado, se profundizará en estrategias de comercio electrónico para aumentar el tráfico, la visibilidad y las ventas del negocio, dice el Ayuntamiento.

Según el alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno, esta formación ha sido impulsada desde la concejalía de Desarrollo Local con el propósito de facilitar la formación a los desempleados, adaptándolos a las nuevas tecnologías y facilitando su empleabilidad en el futuro.

### Noticias relacionadas

**El Gobierno valenciano implantará unidades de asuntos europeos en todas las Consellerias**  
...de promoción exterior y otro de acción para el fomento de la seguridad industrial, así como poner en marcha de nuevo escuelas taller para jóvenes vulnerables. La ...

**Muere un jugador de fútbol sala en un accidente de tráfico**

El fútbol sala está de luto este sábado por la muerte de Jesús Carrera, jugador de 24 años del Pizarras Tres Cuñados, equipo del Barco de Valdeorres (Orense) que milita en el grupo I de ...

**La primera vacuna contra la lepra se ensayará en La India**  
La India está a punto de comenzar las pruebas para el ensayo de la primera vacuna contra la lepra, según el anuncio del Consejo de Investigación Médica de India, del que se hace eco la ...

**Los blancos quieren despejar dudas**

El técnico francés vuelve a tener numerosas bajas para este encuentro. Una larga lista en la que figuran Marcelo, Modric, Carvajal, Bale, Pepe y Jamés Rodríguez. El conjunto de Zidane ...

### Tweet

### Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

### Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

Enero 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 01 2009 Ir al día

### Lotería de Navidad

► Averigua si te ha tocado:

► Lugares donde ha tocado

► Todos los Gordos



ABC ABC.es Me gusta esta página

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

ABC ABC.es 14 min

El chileno asegura que Rajoy perdió una oportunidad de oro de hacer reformas: «España estaría mucho mejor que hoy».



Axel Kaiser: «Aguirre lo ha



**acelerar:** 2 Presentar tu proyecto ante los mejores inversores. — v. tr./intr.

LANZADERA

Domingo 29 de Enero del 2017 | Hemeroteca

335



# El Referente

Conectando el ecosistema emprendedor



Tecnológicos

Sociales

Crowdfunding

Innovadores

Gastronómicos

Robótica

Más...

Tecnológicos / Programa de aceleración

## EOI participará en la edición Transfiere 2017, donde reunirá a los participantes del proyecto European Coworkings



- En el evento tendrá lugar un taller de intercambio de buenas prácticas entre los mentores que han participado en esta primera edición
- La iniciativa nace con el objetivo de respaldar la creación de empresas innovadoras con perfil internacional

29/01/2017 | Diario El Referente



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** estará presente en la edición 2017 de **Transfiere**, el Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, en el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga, los días 15 y 16 de febrero. Así, celebrará el evento final de la primera convocatoria de su programa de aceleración empresarial **European Coworkings**. Un total de 45 emprendedores con un proyecto de negocio de orientación internacional presentarán sus 'elevator pitches' ante varios comités evaluadores.

### SU OBJETIVO ES APOYAR A EMPRESAS INNOVADORAS

Esta iniciativa nace con el objetivo de respaldar la creación de empresas innovadoras con perfil internacional. Se ha desarrollado entre 2016 y 2017 con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo** y la colaboración de las redes internacionales de impulso a emprendedores **Impact Hub** y **EBN**, con la participación de **ANCES** en España.

A través de **European Coworkings**, los participantes han recibido mentorización y apoyo gratuito, tanto vía online como de forma presencial en 17 centros de innovación y emprendimiento de 13 países de la Unión Europea. La finalidad es que el participante cuente con un plan solvente de aceleración y de internacionalización de su proyecto empresarial.

Asimismo, en el evento tendrá lugar un **taller de intercambio** de buenas prácticas entre los mentores que han participado en esta primera edición y la empresa estará ofreciendo **información sobre sus programas** formativos para postgraduados y profesionales.



Si te ha interesado esta información, te recomendamos ...

### Tags Relacionados

Pincha en uno de los tags para ver más noticias relacionadas

Publicidad

**acelerar:**

3 Poder trabajar junto a grandes marcas. — v. tr./intr.

Raquel Valero, PLAYFILM

### Newsletter

Recibe actualizaciones de nuevas noticias cada semana

He leído y acepto la política de privacidad

Publicidad

TU GUÍA DE INVERSIÓN

**El Referente**

AHORAR EN amazon

### Ahora en portada

Tecnológicos



"Las aseguradoras deberían ser más transparentes con los asegurados para evitar abusos"

Tecnológicos



Ya se conocen los 24 finalistas de la cuarta edición de 4YFN

Tecnológicos



La Junta de Andalucía y Vodafone lanzan la quinta convocatoria del Programa Minerva



## Un minuto para triunfar



Los participantes debían convencer a un jurado formado por varios periodistas de la Región de que merecía la pena invertir en su proyecto durante una breve exposición de 59 segundos. Y no es fácil. No todo el mundo está acostumbrado a hablar el público, con un centro comercial rodeado de curiosos con los ojos puestos en ellos. A algunos los nervios les jugaron una mala pasada. El jurado tenía que evaluar la originalidad de la idea presentada, las posibilidades que tenía cada proyecto de ser rentable económicamente, así como las capacidades comunicativas del emprendedor.

Hubo ideas para todos los gustos. Desde jóvenes cuyo negocio se basa en el turismo de naturaleza y de sensaciones hasta una chica que trataba de convencer de las bondades de la danza. Productos para mujeres embarazadas, para culturistas que tienen dificultades para encontrar ropa de su talla hasta ideas para que los pequeños adquieran habilidades jugando. Todo un alarde de originalidad que demuestra, una vez más, la capacidad de emprendimiento que tienen los murcianos.



sábado, 28 de enero de 2017 [Quiénes somos](#) · [Buenas Ideas](#) · [Sociedad](#) · [Qué Hacer](#) · [Entrevista Irreverente](#) · [Cultura](#) · [Contacto](#)

**en** castillalamancha [Portada](#) [Entrevista](#) [Política](#) [Sucesos](#) [Deportes](#) [Economía](#) [Opinión](#) [Castilla-La Mancha](#)

[Inicio](#) > [Última hora](#) > [La Junta subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros](#)

[Volver A Sección](#) [Volver A Portada](#)

---

LA INVERSIÓN TOTAL SERÁ DE 200.000 EUROS

## La Junta subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) convocan ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores de entre 18 a 30 años, con una ayuda por un máximo de 3.000 euros.

**POR EFE. SÁBADO, 28 DE ENERO DE 2017**

Según ha informado la Junta en nota de prensa, las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores y, a través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena.

Entre los requisitos requeridos para obtener la ayuda no se debe tener ocupación laboral y no pertenecer a los sistemas de educación o formación reglada y residir en la comunidad autónoma.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco**, ha destacado que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya han puesto en marcha para "un colectivo prioritario" en las políticas de la Junta, como es el de los jóvenes.

Además, Franco ha precisado que se suma a las que ya están desarrollando con la EOI y que han permitido que, el pasado año, se pongan en marcha siete espacios *coworking*, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales casi el 75 por 100 se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en 2017.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad en asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i o certificaciones.

La Escuela de Organización Industrial enseñará las herramientas básicas de creación y gestión de ideas e impartirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta, diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI, [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

[\(0\)](#) [DEJA TU COMENTARIO](#) [IMPRIMIR](#) [f](#) [t](#) [in](#) [v](#)

---

**COMENTARIOS**

---

**ESCRIBIR COMENTARIOS**

Nombre\*

E-mail\*

**HAZ CLICK AQUÍ** **Y RESERVA TU ACTIVIDAD DEPORTIVA**

**Descúbrelas**

LOS NIÑOS PUEDEN RECIBIR UNA HERENCIA IMPORTANTE. LA TUYA. **DESCUBRE CÓMO**



## Las TIC obligan al profesorado a ser "aprendices permanentes"

Bilbao - La imparable introducción de los dispositivos digitales en las aulas es una realidad incuestionable que impone una serie de retos, sobre todo en el ámbito de la pedagogía. La escuela 2.0 no debería ser un fin en sí mismo, lo importante es convertir los dispositivos digitales (pizarras, tabletas y ordenadores) en una herramienta eficaz de aprendizaje. Así, la revolución digital ha colocado al profesorado en el centro del cambio y para ello precisa de una puesta a punto.

Mercé Gisbert, doctora en Ciencias de la Educación y Especialista en Tecnologías Aplicadas a la Educación afirmó ayer en Bilbao que la sociedad digital demanda de los centros "una estructura y un perfil distinto al que se había diseñado y desarrollado hasta ahora, siendo necesarios ciudadanos y profesionales preparados para poder gestionar el cambio permanente y constante". Gisbert hizo estas declaraciones la tercera edición de las Jornadas de Aulas Innovadoras de Kristau Eskola, celebradas ayer en la Universidad de Deusto a la que asistieron 200 profesionales.

En este foro, Tíscar Lara, directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial, remarcó que la solución a los problemas derivados del nuevo escenario educativo pasa "por reconocernos como aprendices permanentes y explorar las posibilidades que nos ofrece la red como una atmósfera donde poder desarrollar nuestras capacidades, conectar con otros profesionales y experimentar con las claves de la cultura digital".

Según Kristau Eskola, el 65% de los centros agrupados en su red (87) ya han obtenido la Certificación de Madurez TIC que otorga el Gobierno vasco. Del total de centros acreditados, 18 de ellos han alcanzado el nivel avanzado; 54 el nivel medio y los 15 restantes cuentan con el nivel básico. Esta asociación de colegios religiosos destacó que cerca de 50 centros tienen ya en marcha sus respectivos proyectos 1x1, proyectos tecno-pedagógicos orientados al desarrollo del proceso de transformación metodológica, aprovechando las oportunidades que brindan las tecnologías de la información y dotando al alumnado de su propio dispositivo. - I. A.



SÁBADO, 28 ENERO 2017



# La Junta de Castilla-La Mancha subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros

Sábado, 28 Enero 2017 08:11 | Albacete Abierto Región

Vota este artículo 1 2 3 4 5 (1 Voto)

Tamaño de letra | Imprimir | Email



## El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) convocan ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores

de entre 18 a 30 años, con una ayuda por un máximo de 3.000 euros.

Según ha informado la Junta en nota de prensa, las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores y, a través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena.

Entre los requisitos requeridos para obtener la ayuda no se debe tener ocupación laboral y no pertenecer a los sistemas de educación o formación reglada y residir en la comunidad autónoma.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya han puesto en marcha para "un colectivo prioritario" en las políticas de la Junta, como es el de los jóvenes.

Además, Franco ha precisado que se suma a las que ya están desarrollando con la EOI y que han permitido que, el pasado año, se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en 2017.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis





# noticias de Gipuzkoa

introducir texto a buscar

BUSCAR

INICIO | OPINIÓN | SOCIEDAD | POLÍTICA | BERTAN | ECONOMÍA | LA REAL | DEPORTES | OCIO Y CULTURA

hemeroteca  

[Euskadi](#) | [España](#) | [Deusto](#)

[Inicio](#) > [Sociedad](#)

## Las TIC obligan al profesorado a ser “aprendices permanentes”

La Universidad de Deusto acogió ayer las III jornadas de aulas innovadoras organizadas por Kristau Eskola

Sábado, 28 de Enero de 2017 - Actualizado a las 06:11 oh

000 votos | [icomenta!](#)



Me gusta

Compartir

0



El TC obliga al Gobierno vasco a aumentar las horas de clase del profesorado. Foto: Javier Bergasa



aulas es una realidad incuestionable que impone una serie de retos, sobre todo en el ámbito de la pedagogía. La escuela 2.0 no debería ser un fin en sí mismo, lo importante es convertir los dispositivos digitales (pizarras, tablets y ordenadores) en una herramienta eficaz de aprendizaje. Así, la revolución digital ha colocado al profesorado en el centro del cambio y para ello precisa de una puesta a punto.

Mercé Gisbert, doctora en Ciencias de la Educación y Especialista en Tecnologías Aplicadas a la Educación afirmó ayer en Bilbao que la sociedad digital demanda de los centros "una estructura y un perfil distinto al que se había diseñado y desarrollado hasta ahora, siendo necesarios ciudadanos y profesionales preparados para poder gestionar el cambio permanente y constante". Gisbert hizo estas declaraciones en la tercera edición de las *Jornadas Aulas Innovadoras* de Kristau Eskola, celebradas ayer en la Universidad de Deusto a la que asistieron 200 profesionales.

En este foro, Tiscar Lara, directora de Comunicación de la Escuela de Organización Industrial, remarcó que la solución a los problemas derivados del nuevo escenario educativo pasa "por reconocernos como aprendices permanentes y explorar las posibilidades que nos ofrece la red como una atmósfera donde poder desarrollar nuestras capacidades, conectar con otros profesionales y experimentar con las claves de la cultura digital".

Según Kristau Eskola, el 65% de los centros agrupados en su red (87) ya han obtenido la Certificación de Madurez TIC que otorga el Gobierno vasco. Del total de centros acreditados, 18 de ellos han alcanzado el nivel avanzado; 54 el nivel medio y los 15 restantes cuentan con el nivel básico. Esta asociación de colegios religiosos destacó que cerca de 50 centros tienen ya en marcha sus respectivos proyectos *1x1*, proyectos techno-pedagógicos orientados al desarrollo del proceso de transformación metodológica, aprovechando las oportunidades que brindan las tecnologías de la información y dotando al alumnado de su propio dispositivo. - I.A.

Más texto

Más visual



0 votos | [comenta!](#)



Me gusta

Compartir

0

COMENTARIOS: [Condiciones de uso](#)

- No están permitidos los comentarios no acordes a la temática o que atenten contra el derecho al honor e intimidad de terceros, puedan resultar injuriosos, calumniadores, infrinjan cualquier normativa o derecho de terceros.
- El usuario es el único responsable de sus comentarios.
- Noticias de Gipuzkoa se reserva el derecho a eliminarlos.

Please enable JavaScript to view the [comments powered by Disqus](#).

LO = LEÍDO

LO = VOTADO

LO = COMENTADO

VIDEOS

FOTOS

GALERÍAS

Publicidad | Promociones | Distribución | Trabajos de impresión | Suscríbete

[internet@noticiasdegipuzkoa.com](mailto:internet@noticiasdegipuzkoa.com) | [Ir a la versión móvil](#) | [Viste también www.noticiasdealava.com](#) | [www.noticiasdenavarra.com](#) | [www.deia.com](#)

© Diario de Noticias-Edición Digital | [Aviso legal](#) | [Condiciones de uso](#) | [Contacto](#) | [Mapa web](#)

Avda. Tolosa 23 20018 Donostia | Tel 943 319 200 Fax Administración 943 223 900 Fax Redacción 943 223 902

Suscripción por RSS

Boletín

Audtada por OJD



INICIO

ANÚNCIATE CON NOSOTROS



**¿POR QUÉ NO RECICLAS?**  
TENEMOS LOS MEDIOS, FALTA TU COLABORACIÓN



INICIO

ACTUALIDAD

REGIÓN

SOCIEDAD Y CULTURA

DEPORTES

ECONOMÍA

UNIVERSIDAD

MULTIMEDIA

SOCIEDAD Y CULTURA

Home > Sociedad y Cultura > Alberto García, de la empresa Dispositivos Médicos Flecho gana el concurso "Ramp Pitch" organizado por EOI en la Región

# ALBERTO GARCÍA, DE LA EMPRESA DISPOSITIVOS MÉDICOS FLECHO GANA EL CONCURSO "RAMP PITCH" ORGANIZADO POR EOI EN LA REGIÓN

POR REDACCIÓN 27 ENERO, 2017 80 0

COMPARTIR:





### Tres emprendedores seducen en un minuto a un jurado compuesto por periodistas de la Región.

Los participantes en la prueba son integrantes de los Espacios Coworking Murcia y Cartagena que organiza EOI, junto al INFO, y han dispuesto sólo de 60 segundos para interesar al jurado sobre su negocio y la demanda que cubre en el mercado.

**Murcia, 26.01.2017.** La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha premiado a los tres emprendedores que mejor han sintetizado en un minuto su modelo de negocio y el porqué del mismo, dentro de la prueba "Ramp Pitch" (presentación en el ascensor). El ganador ha sido José Alberto García, de la empresa Dispositivos Médicos Flecho; el primera accesit fue para Magdalena Harasiewicz, de Site by Side, y el segundo accésit fue para Mónica Martínez, de Memoory, quienes, al igual que el resto de aspirantes, participan en los Espacios Coworking EOI Murcia y Coworking EOI Cartagena.

Los participantes han presentado su empresa durante el tiempo exacto que ha durado su trayecto de subida por la rampa automática que conduce desde el hall del Centro Comercial Nueva Condomina hasta la planta superior del recinto, en presencia del público asistente.

Los premiados han sido elegidos por un jurado constituido por un grupo de periodistas vinculados a la información empresarial y del emprendimiento, quienes han valorado en su elección que los concursantes hayan sido claros, concisos y breves, además de fijarse en la oportunidad de negocio y qué demanda soluciona en el mercado, al igual que su escalabilidad y rentabilidad.

Los 15 participantes han sido preparados por un experto en comunicación para afrontar con éxito este reto, considerado complicado por los expertos ante la brevedad del tiempo establecido para la exposición. EOI ha introducido en sus programas de coworking esta prueba voluntaria, que está alineada con los entrenamientos seguidos en diferentes escuelas de negocio de referencia, para enseñar a los emprendedores cómo interesar en poco tiempo a los interlocutores sobre su proyecto cuando participen en un networking, congresos profesionales o presentaciones ante inversores.

El concurso forma parte de las actividades desarrolladas en los Espacios Go2Work Murcia y Go2Work Cartagena por EOI, en colaboración con el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Estos programas facilitarán que un grupo de emprendedores aceleren la creación y apertura de negocios innovadores próximamente.

[Artículo anterior](#)

[Artículo siguiente](#)

[Liberada una joven en Murcia obligada a ...](#)



[Cartagena homenajeará a los fallecidos del éxodo ...](#)





## Junta subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) convocan ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores de entre 18 a 30 años, con una ayuda por un máximo de 3.000 euros.

Según ha informado la Junta en nota de prensa, las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores y, a través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena.

Entre los requisitos requeridos para obtener la ayuda no se debe tener ocupación laboral y no pertenecer a los sistemas de educación o formación reglada y residir en la comunidad autónoma.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya han puesto en marcha para "un colectivo prioritario" en las políticas de la Junta, como es el de los jóvenes.

Además, Franco ha precisado que se suma a las que ya están desarrollando con la EOI y que han permitido que, el pasado año, se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en 2017.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad en asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i o certificaciones.

La Escuela de Organización Industrial enseñará las herramientas básicas de creación y gestión de ideas e impartirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta, diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI, [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



Nombre  Email remitente  Para  Email destinatario   
Enviar `);$(div#enviaNot).slideToggle("fast"); }`  
Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

**ABC.es** AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es  
ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS  
España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTv ABCfoto Casa Real  Buscar

### Noticias agencias

## Junta subvenciona a emprendedores de entre 18 a 30 años con hasta 3.000 euros

27-01-2017 / 21:20 h EFE

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) convocan ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores de entre 18 a 30 años, con una ayuda por un máximo de 3.000 euros.

Según ha informado la Junta en nota de prensa, las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores y, a través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena.

Entre los requisitos requeridos para obtener la ayuda no se debe tener ocupación laboral y no pertenecer a los sistemas de educación o formación reglada y residir en la comunidad autónoma.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya han puesto en marcha para "un colectivo prioritario" en las políticas de la Junta, como es el de los jóvenes.

Además, Franco ha precisado que se suma a las que ya están desarrollando con la EOI y que han permitido que, el pasado año, se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en 2017.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad en asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i o certificaciones.

La Escuela de Organización Industrial enseñará las herramientas básicas de creación y gestión de ideas e impartirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta, diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI, [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

#### Tweet



#### Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias
- Internacionales
- Noticias Deportivas

#### Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

PUBLICIDAD

**NUEVO FORD FOCUS ST-LINE**  
Desde 48 cuotas de **150€/mes**

Entrada 3.524€  
Cuota final: 7.032€  
TAE 6,89%  
Hasta 30/01/17

Financiando con FCE Bank  
**DESCÚBRELO**

**Enero 2017**

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

01 01 2009 Ir al día

**Lotería de Navidad**

▶ Averigua si te ha tocado:

▶ Lugares donde ha tocado

▶ Todos los Gordos

ABC ABC.es

Me gusta esta página



Firmas  
Quiénes somos  
Archivo  
Suscríbete  
Contacto

# CÓRDOBA buenas noticias

Seguir a @CórdobaBN Me gusta 71 191 ESPAÑA espana.com Buscar

- PORTADA
- Capital
- Provincia
- Alto Guadalquivir
- Campaña Sur
- Guadajoz-Campaña Este
- Paseando por la provincia
- Subbética
- Valle de los Pedroches
- Valle del Guadiato
- Vega del Guadalquivir
- Solidaridad
- Asociación Española Contra el Cáncer
- Banco de Alimentos
- Cruz Roja
- Personas
- Cordobeses por el mundo
- Deportes
- Atletismo
- Baloncesto
- Balonmano
- Ciclismo
- Córdoba C.F.
- Fútbol amateur
- Fútbol Sala
- Natación
- Economía
- Empleo
- Emprendedores
- Cultura
- Universidad
- UCO
- Universidad de Loyola
- +Córdoba
- Córdoba Cofrade
- Córdoba en Mayo
- Educación
- Medio Ambiente
- Moda y tendencias
- Motor
- Salud
- Educación
- Medio Ambiente
- Moda y tendencias
- Motor
- Salud
- +Buenas Noticias

## Ayuntamiento de Lucena y EOI lanzarán próximamente un programa para jóvenes sin ocupación laboral

Viernes 27 - enero - 2017

*El 87% de las personas que realizan estos cursos encuentran trabajo al concluir la formación.*

Me gusta A 3 personas les gusta esto. Registrarte para ver qué les gusta a tus amigos.





CBN. Unos 100 jóvenes de entre 16 y 29 años serán los beneficiarios del programa de formación que próximamente lanzarán el



Programa para el empleo

Ayuntamiento de Lucena y la Escuela de Organización Industrial, EOI. Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo es capacitar a los jóvenes en los sectores tecnológicos más demandados por las empresas lucentinas, para facilitar su acceso al mercado laboral en la zona. Así lo han adelantado el concejal delegado de Desarrollo Económico e Innovación, Manuel Lara y la directora del proyecto en EOI, Mar Torres durante el transcurso de la Feria Internacional de Turismo de Madrid, FITUR.

En concreto, el programa incluye cuatro cursos: 2 de ellos dedicados al Frio Industrial, uno al Turismo y el último que girará entorno al comercio electrónico o e-commerce. La cuantía total que se invertirá será de 400.000 euros.

Según datos ofrecidos por la Escuela de Organización Industrial (la primera escuela de negocios fundada en España) el 87% de los alumnos de este curso realizado en otras comunidades ha encontrado trabajo al finalizar la formación.

Este programa formativo busca potenciar la empleabilidad de los jóvenes a través de formaciones dinámicas, teórico-prácticas y adaptadas a la realidad laboral. Al concluir los cursos, los participantes contarán con la posibilidad de ser empleados por parte de las empresas lucentinas, puesto que la iniciativa lleva aparejadas ayudas a la contratación.

Las plazas disponibles por cada curso son de un máximo de 25, para garantizar la calidad de la formación. Podrán solicitarlas chicas y chicos entre 16 y 29 años, años en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, ubicados preferentemente en Lucena; en caso de quedar plazas sin cubrir, la convocatoria se abrirá a residentes en la comarca de la Subbética Cordobesa. La solicitud de inscripciones se abrirá próximamente en la web de EOI ([www.eoi.es](http://www.eoi.es)).

[Ayuntamiento de Lucena, empleo, eoi](#)



*Ayuntamiento de Lucena y EOI lanzarán próximamente un programa para jóvenes sin ocupación laboral el 27 enero 2017*

Compártelo:



Deje un comentario

Su dirección de correo no será publicada.

Envie comentario

Ultimas entradas



Ayuntamiento de Lucena y EOI lanzarán próximamente un programa para jóvenes sin ocupación laboral

Los soldados cordobeses desplegados en el Líbano acogen cálidamente a los escolares de Marjayún  
El Plan Especial de Tráfico y Seguridad del Mercado Medieval establece cortes de tráfico y otras medidas en la zona de la Calahorra

El Mercado Medieval regresa un año más a su cita con los cordobeses

La Escuela de Joyería tiene abierto el plazo de solicitud para tres de los 10 nuevos cursos que pondrá en marcha en 2017/2018

El Hospital Reina Sofía activa su Plan de Prevención de Agresiones al personal sanitario

473.954 kilos de alimentos llegarán al Banco de Alimentos de Córdoba para los más desfavorecidos

Una mujer con cáncer cerebral está corriendo desde el pasado lunes siete maratones en siete días por todo el mundo

El Museo Arqueológico amplía la exposición '716. Córdoba, capital de al-Andalus' hasta el 28 de febrero

Pablo Ráez, en plena lucha contra su enfermedad y sin dejar de sonreír a la vida

## Comentarios recientes

Andrés en Córdoba y Jaén, hermanadas en la Vía Verde del Aceite, una maravillosa ruta turística de 128 kilómetros

Antonia en Pablo Ráez: "Si para mi cada día es un regalo, para ti también"

M.Carmen Hidalgo en Dos niñas recaudan un millón de euros para la investigación del cáncer infantil

Yuyu en Los pueblos más bonitos de España para visitar con tu pareja

charo lara en Córdoba acogerá un nuevo festival de música

Carmen Paz Cabrera en Córdoba busca voluntarios para hacer un censo real de personas sin hogar

Francisco en Córdoba busca voluntarios para hacer un censo real de personas sin hogar

Carmen Garzon en La Sociedad de Pediatría de Andalucía y Extremadura conceden un premio al servicio pediátrico del Hospital Reina Sofía

María José Navas Quero en La escritora cordobesa Almudena Villegas gana el "Oscar" a la mejor novela gastronómica en España: el prestigioso Gourmand

Anónimo en La grandeza de la historia de la Mezquita de Córdoba explicada con detalle en el siguiente video

## Agenda

CAPITAL PROVINCIA SOLIDARIDAD PERSONAS DEPORTES ECONOMÍA CULTURA  
UNIVERSIDAD +CÓRDOBA

-  Aucorsa
-  Estación de autobuses
-  Gasolineras
-  Renfe
-  Misas
-  Farmacias
-  El Tablero
-  El Arcángel
-  Guadalquivir
-  Lucena
-  Verano
-  Fimoteca de Andalucía



Síguenos en FACEBOOK Me gusta

Inicio / Mérida / El Ayuntamiento de Mérida "posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender"

El Ayuntamiento de Mérida "posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender"

Así lo ha destacado el alcalde durante el acto de presentación del premio 'Extremadura Región Emprendedora Europea 2017', en el que se ha mostrado optimista "porque hay administraciones que están poniendo todo lo que tienen en su mano para sacar adelante la situación". De este modo, el máximo regidor de la capital extremeña ha incluido entre esas administraciones a la local.

27 enero 2017 | Publicado : 16:18 (27/01/2017) | Actualizado: 16:20 (27/01/2017)



Foto: Ayuntamiento de Mérida.



El Ayuntamiento de Mérida está posibilitando que gente con ideas encuentre el apoyo para emprender, y eso en una ciudad de 60.000 habitantes". Así lo ha afirmado este viernes el alcalde, Antonio Rodríguez Osuna, durante el acto de presentación del premio 'Extremadura Región emprendedora Europea 2017' (REE) que se ha celebrado en la Asamblea de Extremadura.

Así pues, ante la atenta mirada del presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, entre otras autoridades, el primer edil emeritense se ha mostrado optimista "porque hay administraciones que están poniendo todo lo que tienen en su mano para sacar adelante la situación".

De este modo, el máximo regidor de la capital extremeña ha incluido entre esas administraciones a la local. En este sentido, ha destacado la puesta en marcha con la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Espacio Coworking, basado en la creación de un "espacio conjunto" para emprendedores, "identificando aquellos que cuentan con mayor potencial de desarrollo y de éxito".

Además, según sus palabras, con el objetivo de que "se puedan incorporar en aceleradoras que puedan cubrir la siguiente fase de desarrollo", tal y como informa el Ayuntamiento de Mérida en una nota de prensa.

Por otro lado, el alcalde ha recordado que acaba de finalizar la primera fase "de manera exitosa", al tiempo que se está desarrollando ya la segunda, "con un incremento de más del 60% de solicitudes de ingreso".

RaiaHoje.com

Tweets por el @Region\_Digital

Mérida



El plazo de inscripción para el Desfile del Carnaval Romano de Mérida se abre este viernes



Nueve rutas de senderismo arqueológico mostrarán yacimientos históricos de la campiña de Mérida



El Gran Premio Mérida Patrimonio de la Humanidad se celebrará este domingo con más de 118 corredores



El Grupo Municipal del PP de Mérida califica de "calamitosa" la presencia de la ciudad en FITUR



El Gobierno Local de Mérida afirma que la capital extremeña "es hoy uno de los mejores destinos turísticos del país"



La artista Ana Claramón ofrece en Mérida un concierto para presentar su nuevo trabajo "Sentimiento de copla"



La muestra 'Photo-Poesía' se podrá visitar en el Centro Cultural 'Santo Domingo' de Mérida a partir de este viernes



El IES 'Sáez de Buruaga' de Mérida desarrolla un trabajo coordinado con países europeos para formar en medio ambiente



El Club Polideportivo Bosco impartirá un clínic de baloncesto gratuito en Mérida

Última Hora +

16:20 27 enero 2017



El Ayuntamiento de Mérida posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender"



TRES EJEMPLOS DE EMPRENIMIENTO

tro ejemplo que ha puesto el alcalde ha sido el de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, que roponen un "cambio de enfoque y tratamiento" de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el omento.

se trata de un programa "innovador" de búsqueda de empleo en equipo, cuyo principal objetivo es "lograr acceder l mercado laboral y/o desarrollar sus propias ideas emprendedoras, proponiendo una metodología novedosa en tención al desempleo que va más allá de un currículum o de habilidades sociales", ha aseverado Rodríguez suna.

ualmente, el primer edil emeritense ha recordado que desde el Centro Empresarial y Nuevas Tecnologías de érida, se apostó por un espacio para que los emprendedores "dieran sus primeros pasos", ofreciendo una intena de despachos para que estos puedan desarrollar su actividad empresarial "hasta 6 meses, siendo rrorrogables por periodos iguales hasta un máximo de 2 años".

REMIO REGIÓN EMPRENDEDORA EUROPEA

abe recordar que el Premio Región Emprendedora Europea es una iniciativa del Comité Europeo de las egiones, que "identifica y recompensa" a las regiones y ciudades de la UE que presentan destacadas estrategias mpresariales con una visión de futuro. En mayo de 2016, Extremadura fue elegida "de forma conjunta" con otras os regiones europeas Baja Austria y la región occidental de Grecia.

sí, la mayoría de actuaciones que ya se desarrollan en Extremadura en materia de apoyo al emprendimiento "se iforzarán aún más" con el nombramiento y seguirán después de su finalización.

or tanto, en el acto celebrado en la Asamblea de Extremadura se han entregado reconocimientos a cuatro mbajadores y cuatro Emprendedores Emblema de la región.

Noticias Relacionadas

- Extremadura, reconocida como Región Emprendedora Europea 2017

- 16:05 27 enero 2017 Continúan en Monteaito las mejoras previstas por el Ayuntamiento de Mérida en las barriadas
15:59 27 enero 2017 La película Tarde para la ira se proyectará en Mérida el próximo lunes dentro del XXI Ciclo de Cine en VOSE
15:57 27 enero 2017 IU-Mérida advierte sobre la "falta de personal" en la Oficina Municipal de Intermediación Ante Desahucios
14:44 27 enero 2017 El próximo 6 de febrero, el "Stone & Music Festival" 2017 de Mérida presentará un avance de su cartel
11:35 27 enero 2017 Begoña García traslada a alumnos del IES 'Sáez de Buruaga' de Mérida la importancia del desarrollo de la economía verde
10:46 27 enero 2017 El Gobierno Local de Mérida afirma que la capital extremeña "es hoy uno de los mejores destinos turísticos del país"
16:28 26 enero 2017 El plazo de inscripción para el Desfile del Carnaval Romano de Mérida se abre este viernes
16:07 26 enero 2017 El Grupo Municipal del PP de Mérida califica de "calamitosa" la presencia de la ciudad en FITUR
16:03 26 enero 2017 Nueve rutas de senderismo arqueológico mostrarán yacimientos históricos de la campiña de Mérida

OPINIÓN DE NUESTROS LECTORES

Da tu opinión

Nombre\* Nombre...

E-mail\* Email...

Opinión\* Opinión...

Escriba las palabras:



Escribe aquí [refresh icon] [submit icon]

NOTA: Las opiniones sobre las noticias no serán publicadas inmediatamente, quedarán pendientes de validación por parte de un administrador del periódico.

Cancelar

Enviar

NORMAS DE USO

- Se debe mantener un lenguaje respetuoso, evitando palabras o contenido abusivo, amenazador u obsceno.
2 www.regiondigital.com se reserva el derecho a suprimir o editar comentarios.
3 Las opiniones publicadas en este espacio corresponden a las de los usuarios y no a www.regiondigital.com
4 Al enviar un mensaje el autor del mismo acepta las normas de uso.

RegiónDigital.com

Suscríbete al Newsletter

Suscribirse

Sobre Nosotros

Comunicación

Aspectos Legales

¿Quiénes somos?

Publicidad

Aviso Legal



**BLOGGIN Zenith** Touchpoints

Branding

Estudios

1. T. 1. S.  
A. R. E. T. N

Diez Tendencias 2017 de Inteligencia Artificial al servicio del marketing

Special Eficacia Publicitaria

Estudio Net Radar: la visibilidad, clave en la eficacia publicitaria

Estudio Zenith

¿TEJES ENRIQUECER?

El fenómeno Multipantalla puede enriquecer la experiencia si involucramos al consumidor

← Anterior  
Tendencias

## ¿Qué es y cómo funciona la “economía disruptiva”? DicZionario

zenith-blog - 27 Ene 2017 | 07:01 [Dejar un comentario](#)



Internet y el surgimiento de tecnologías disruptivas, están cambiando la forma de funcionar de las industrias, de los puestos de trabajo, de los mercados, de los comportamientos a la hora de comprar y utilizar servicios, etc. Como consecuencia, todo esto lleva hacia una **economía disruptiva y conectada**, que no podemos dejar de tener en cuenta.

A continuación, hablamos sobre el concepto de economía disruptiva, en el que entra en juego un nuevo lenguaje empresarial, y ponemos algunos ejemplos.

### Definición de economía disruptiva

El **concepto de economía disruptiva** no es algo nuevo. Estamos en un momento en el que, ya desde hace unos años, esta idea se maneja teniendo en cuenta la renovación de ideas, de productos y de servicios. Las tecnologías disruptivas e Internet son protagonistas en los cambios que llegan a las empresas. Para entender esto bien, hay que tener en cuenta, que, cuando hablamos de tecnologías disruptivas, estamos hablando sobre tecnologías cuyo uso rompe con el que existía hasta ese momento. Un ejemplo de tecnología disruptiva es Whatsapp, que terminó con el mercado de los SMS.

Según declaraciones del marketer **Isra García**, experto en este concepto, la definición de economía disruptiva es la siguiente:

“Las tecnologías disruptivas creadas por personas intrépidas y atrevidas, e impulsadas por Internet como motor, están habilitando lo imposible, están interrumpiendo y alterando el funcionamiento de industrias, puestos de trabajo, mercados, formas de comprar y usar servicios o consumir productos. El resultado, la economía disruptiva. El choque entre innovaciones-tecnologías disruptivas, personas, cultura y economía. Eso justamente



habilita la economía disruptiva en la que hoy vives, ¿Internet? No hace más que amplificar el potencial. Esto impacta fuertemente en aspectos cotidianos a los que estamos continuamente expuestos como por ejemplo; leer, viajar, comunicar, comer, trabajar o comprar. Cambia cómo actuamos ante todas estas situaciones, como contactamos con clientes, como vivimos experiencias, compartimos esos momentos, sentimos afecto y pensamos sobre las cosas”.

Se ha producido un error.

Prueba a ver el video en [www.youtube.com](http://www.youtube.com) o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



Nos encontramos, así, ante un nuevo modelo de negocio disruptivo al que se lanzan cada vez más empresas. En este sentido, un negocio de este tipo debe tener en cuenta la evolución de todas las cosas, entre las que se encuentran los comportamientos de la gente y las expectativas, el uso de la tecnología, y como todo en conjunto puede cambiar el mundo y ser relevante. La innovación, la creatividad y la tecnología son las claves en este nuevo mundo empresarial.

## Algunos ejemplos

Cuando hablamos de un negocio disruptivo, estamos ante una empresa que trabaja teniendo en consideración una serie de factores importantes. De esta forma, los empresarios deben aprender a funcionar dentro de la incertidumbre que caracteriza a la economía disruptiva. También es necesario saber, que la innovación disruptiva está relacionada con las personas y las experiencias, más que con la tecnología, las aplicaciones o las redes sociales. Un negocio de este tipo debe tener muy bien identificado el comportamiento de su cliente, tanto online como offline, y crear estrategias que resuelvan todas las situaciones. Se trata de entender al nuevo consumidor y pensar como él para diseñar experiencias que sean significativas. Además, como puntos fuertes, un negocio disruptivo debe contar con toda una comunidad online, entender la transformación digital y aprovecharla al máximo, y utilizar las tecnologías disruptivas que crearán la disrupción en el negocio.

En el libro *“Sectores de la nueva economía 20+20”*, realizado por la Escuela de Organización Industrial, se destaca a Legálitas como una de las compañías españolas que han introducido novedades importantes en su actividad. Se trata de la empresa líder en asesoramiento jurídico, y se considera como pionera en la transformación de la relación entre abogados y clientes. El libro defiende que *“Legálitas quiere liderar el cambio de mentalidad en todo el ecosistema español para fomentar que también sus competidores se adapten a estas nuevas formas de trabajo más acordes con los tiempos actuales, en los que es vital hacerse con los nuevos canales de comunicación inmediata que ofrece la tecnología.”*

Para la compañía, la economía disruptiva se define como *“la transformación del negocio a través de la creación de nuevos servicios para los clientes, es decir, salirte de la línea y acercarte al cliente de otra forma a como se ha estado haciendo hasta ahora”*. En esta publicación, también se analizan empresas como BQ, Cabify o ElTenedor, que son consideradas como startups de éxito que han sabido aprovechar bien una oportunidad de mercado al aplicar novedades tecnológicas y oportunidades de negocio que antes no existían, convirtiéndose todas ellas en referentes en sus sectores.

Como explica Isra García, nos encontramos ante un fenómeno que no es nuevo, y que ya lleva ocurriendo desde hace tiempo. En su momento, la forma de escuchar música cambió con la llegada del MP3, y más adelante volvió a cambiar con plataformas como Spotify. Gracias a Skype, se habilitó el que personas de diferentes países pudieran tener un contacto visual si ningún tipo de coste. Además, Skype también cambió la forma en la que los negocios o profesionales autónomos realizan reuniones con clientes o equipos.

La gran plataforma de TripAdvisor, por ejemplo, cambió la forma en la que decidimos qué lugar, restaurante u hotel visitar. Siguiendo en el sector turístico, Airbnb, por ejemplo, ha cambiado la forma en la que pernoctamos durante unas vacaciones, y aplicaciones como Uber o Blablacar, han cambiado el modo en el que utilizamos el transporte.



Además, la manera de consumir la lectura también ha cambiado gracias a la llegada de los libros electrónicos y dispositivos como Kindle. Por otra parte, no podemos dejar de nombrar los dispositivos wearables, que nos mostrarán cómo cambia la manera en la que nos conectamos a la Red y con otras personas gracias a distintas partes de nuestro cuerpo.

La forma en la que consumimos televisión también ha cambiado gracias a plataformas como Netflix, y los [supermercados online](#) están viviendo su propia época de cambio actualmente, de modo que nuestras costumbres a la hora de comprar productos frescos serán diferentes.

Todos estos ejemplos no solo implican la llegada de productos novedosos y tecnologías disruptivas, sino que, además, hacen que los negocios funcionen de forma diferente, adaptándose a la llegada de la economía disruptiva para crecer e innovar en el funcionamiento de todo lo que nos rodea. En este sentido, en España todavía queda mucho camino por recorrer, por lo que habrá que ver qué dirección toman los negocios y cómo evolucionan teniendo en cuenta que las tecnologías que llegan e Internet marcan el ritmo.

Imagen | [pixabay](#)

En Blogginzenith | [Diez Tendencias 2017 de Inteligencia Artificial al servicio del marketing](#)

Publicado en [Tendencias](#) | Etiquetado [brand](#), [consumidor](#), [diccionario](#), [marcas](#), [marketing](#) | [Dejar un comentario](#)  
EN CAMPAÑA CON ZENITH

## Deja un comentario

Tu correo electrónico no se verá en el comentario publicado.

Comentario

### Política de comentarios

Escribe tu comentario para que la comunidad pueda aprovecharlo. Los comentarios que no sean adecuados o se salgan de la temática del blog serán descartados, así como los promocionales, susceptibles de afectar a derechos de terceros, con insultos o de vulnerar las leyes.

Cuando se detecta una infracción de estas normas se podrá editar el comentario o simplemente eliminarlo, pero si la infracción es continuada, se podrá llegar a un bloqueo de la cuenta.

You may use these HTML tags and attributes: <a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote cite=""> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <s> <strike> <strong>

Nombre \*

Correo electrónico \*

Web



ENTREVISTA A JORGE VILLAR, COMMUNITY MANAGER

# "No se puede atacar las redes sociales porque sí, sin relación con nada anterior"

Eduard Aguilar

REDES SOCIALES, COMUNITY MANAGER



© Jorge Villar posa con ejemplares de su libro. Foto: PEPE OLIVARES

27/01/2017 - ELCHE. Aunque ya hace un tiempo que ha desaparecido de ese acervo de "palabros" que se encuentra al volver cada esquina de texto, a **Jorge Villar** le viene como anillo al dedo la denominación de *gurú* en el campo de la gestión de la comunicación, más aún en los últimos años y la incorporación de las nuevas herramientas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Este jueves ha presentado en el Centro Comercial Ciudad de Elche su nueva publicación *Gestión y planificación de redes sociales profesionales*, después de un periplo por las universidades de Murcia, Alicante, la Miguel Hernández de Elche, Benidorm, Valencia, Barcelona, Madrid, Logroño y Cartagena.

Tras su dedicación al **Marketing Social**, trabajando para algunas de las seis o siete ONG más importantes de España desde Alicante, experiencia reflejada en su colaboración en la publicación colectiva *Change Marketers. La empresa como agente de cambio*, decide trasladar esa experiencia del comercio online con valores a los valores añadidos del comercio online, colaborando como docente con el CMUA de la Universidad de Alicante, con ESUMA, con la Escuela de Organización Industrial, como ponente y conferenciante y, finalmente, asociándose a otro grupo de intrépidos emprendedores para formar la empresa de gestión integral de tiendas online y dirección de proyectos de e-commerce *Youknow*.

Ahora mismo se encuentra en excedencia, observando las evoluciones de su criatura desde su puesto de director de Comunicación del Ajuntament d'Elx. Parte de estos conocimientos acumulados fueron vertidos en la publicación que Planeta le encargó para su colección *Gestión 2000*, una serie de breves manuales prácticos, dirigidos a profesionales y emprendedores, con el título de "Montar una tienda online en una semana", publicado en 2013 y con tres ediciones a sus cubiertas, que le ha supuesto a Jorge su introducción en el mundo editorial Planeta. Su éxito le ha abierto las puertas para publicar en la colección mayor de Deusto este "Gestión y planificación de redes sociales profesionales", un encargo con sorpresa, ya que no se trataba

Con tus seguros y una alarma, consigue hasta **1.000 €** en una Tarjeta Regalo [+ información](#)

CUESTA MUCHO ENCONTRAR LA OPORTUNIDAD DE TUS SUEÑOS  
**Bankia**  
SIGAMOS TRABAJANDO  
Consulta condiciones en oficinas Bankia o en



**Nacho Más**

♡ GUISHARE ☆ pentagrowth





únicamente de darle forma de libro a materiales utilizados en sus cursos de *community manager*, o *planificación de marketing online*, sino de elaborar un manual integral para elaborar un plan de marketing, utilizando todas las herramientas aportadas por las redes sociales.



La comunicación 2.0 se puede aplicar a una empresa, a un organismo público, a un profesional que quiere *rediseñar* su identidad en red, incluso a quien está en proceso de búsqueda activa de empleo. Para venderse a uno mismo, "haciendo ruido en las redes", nada mejor que conocer la manera de gestionar la comunicación en Facebook, Twitter, LinkedIn. ¿Qué tipo de contenido deben publicar las organizaciones? Estrategias, análisis y objetivos. Alrededor de 350 páginas prescriptivas en redes sociales y comunicación. "No se puede atacar las redes sociales porque sí, sin relación con nada anterior", defiende Villar.

350 páginas de trabajo intenso que Jorge Villar agradece haber compartido con los profesionales de edición y revisión de estilo de Planeta, con los que ha reforzado aún más los puntos fuertes de este práctico y, de momento, definitivo manual de redes sociales y comunicación de empresa.

"No tengo nada más que añadir", declara Jorge Villar respecto de los consejos de su corrector de estilo, mientras sigue trabajando en un proyecto paralelo sobre la historia de los fanzines en Alicante, y espera, con seguridad, un nuevo encargo para ampliar su bibliografía sobre redes sociales, marketing y comunicación.

[VER COMENTARIOS](#)

#### Noticias relacionadas





## El Imfe prevé superar los 400.000€ de presupuesto con financiación externa

Las cuentas propias están restringidas por el Plan de Ajuste a los 220.000 euros.



maría carro | ponferrada

La presidenta del Instituto Municipal de Formación y Empleo (Imfe) de Ponferrada, Rosa Luna, hizo ayer balance del año que acaba de terminar y presentó las acciones que el organismo al que representa tiene previsto realizar a lo largo del año en curso. Un ejercicio para el que Luna espera duplicar el presupuesto gracias a la aportación externa de entidades como la Fundación Santa María del Real, la Fundación Telefónica o la Escuela de Organización Industrial, entre otras. De esta forma, el Imfe prevé superar los 400.000 euros que se sumarían a la partida inamovible de 220.000 euros con la que cuenta del Ayuntamiento de Ponferrada, ya que está sometido al Plan de Ajuste.

Con ese dinero, el Instituto Municipal de Formación y Empleo pretende seguir ahondando en su fin básico: el desarrollo económico a través de la generación de puestos de trabajo y la preparación específica de los trabajadores potenciales. Precisamente al respecto, algunos de los datos que Rosa Luna dio a conocer ayer son los relativos a la Agencia de Colocación. Actualmente hay 9.000 personas inscritas en el Imfe y 91 empresas se han valido de esta herramienta para captar trabajadores. En total, el Instituto tramitó, en 2016, 204 ofertas de empleo y 96 personas fueron contratadas. «A día de hoy todavía hay cincuenta procesos de colocación abiertos», destacó además la presidenta del Imfe.

Lograr la Certificación ISO 9001, que permitiría al Instituto Municipal de Formación y Empleo acceder a ayudas de la Unión Europea y mantener las aportaciones del EcyL para cursos de formación forman parte igualmente de la estrategia para incrementar los fondos disponibles. En este sentido, uno de los logros conseguidos recientemente ha sido la involucración de la Fundación Telefónica en los programas 'Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario'. Telefónica aportará un 20% y del 80% restante se encarga la Fundación Santa María del Real a través del Fondo Social Europeo, por lo que el Imfe no tendrá que poner ni un solo euro.

La firma de un convenio con la asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) de León para que personas jubiladas y prejubiladas aporten de manera voluntaria sus experiencias profesionales para contribuir al desarrollo empresarial y profesional de emprendedores es otro de los objetivos para este año que, además, no acarreará costes más allá del pago de las dietas a quienes se desplacen hasta Ponferrada para ofrecer sus



Inicio Mérida Extremadura España Mundo Cultura Medios Videos NSM Opinión EfoMéridas Made in extremeño

El Ayuntamiento posibilita que gente con ideas encuentre apoyo para emprender

Escrito por Redacción
Viernes 27 de Enero de 2017 00:00

Mérida



www.nosolomerida.es | Subraya el alcalde en la presentación del premio Extremadura Región emprendedora Europea (REE) 2017

El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez Osuna, se ha mostrado optimista "porque hay administraciones que están poniendo todo lo que tienen en su mano para sacar adelante la situación", en el acto de presentación del premio Extremadura Región Emprendedora Europea 2017 (REE) que se ha celebrado en la Asamblea de

Extremadura con la presencia del presidente de la Junta Guillermo Fernández Vara. Rodríguez Osuna ha incluido entre esas administraciones a la local, "ya que el Ayuntamiento de Mérida está posibilitando que gente con ideas encuentre el apoyo para emprender", y eso en una ciudad de 60.000 habitantes.

El alcalde destacó en este sentido la puesta en marcha con la EOI -Escuela de Organización Industrial- del Espacio Coworking, que se basa en la creación de un espacio conjunto para emprendedores, identificando aquellos que cuenten con mayor potencial de desarrollo y de éxito, con el objetivo de que se puedan incorporar en aceleradoras que puedan cubrir una siguiente fase de desarrollo.

Precisamente acaba de finalizar la primera fase de manera exitosa y se está desarrollando ya la segunda, con un incremento de más del 60% de solicitudes de ingreso.

Otro ejemplo que puso el alcalde fue el de las Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, que proponen un cambio de enfoque y tratamiento de las políticas de inserción laboral desarrolladas hasta el momento. Son un programa innovador de búsqueda de empleo en equipo, cuyo principal objetivo es lograr acceder al mercado laboral y/o desarrollar sus propias ideas emprendedoras, proponiendo una metodología novedosa en atención al desempleo que va más allá de un currículum o de habilidades sociales.

Igualmente, desde el Centro Empresarial y Nuevas Tecnologías de Mérida, se apostó por un espacio para que los emprendedores dieran sus primeros pasos, ofreciendo una veintena de despachos para que los emprendedores puedan desarrollar su actividad empresarial hasta 6 meses, siendo prorrogables por periodos iguales hasta un máximo de 2 años.

El premio Región emprendedora Europea es una iniciativa del Comité Europeo de las Regiones, que identifica y recompensa a las regiones y ciudades de la UE que presentan destacadas estrategias empresariales con una visión de futuro. En mayo de 2016 Extremadura fue elegida de forma conjunta con otras dos regiones europeas Baja Austria y la región occidental de Grecia.

nosolomerida.es
nsm@nosolomerida.es

La mayoría de actuaciones que ya se desarrollan en Extremadura en materia de apoyo al emprendimiento se reforzarán aún más con el nombramiento y seguirán después de su finalización.

En el acto se entregaron reconocimientos a cuatro Embajadores y cuatro Emprendedores emblema de la región

2 LVL

COMPARTIR:





noticieirogalego.com
Actualizado o xoves 26 de xaneiro de 2017 ás 21:21

- Portada, Galicia, Local, Axenda Cultural, Deportes, Galicia exterior, Sucesos, Colaboracións, Utilidades

- Enviar a un amigo, Opinión, Imprimir

Francisco Conde destaca aos emprendedores como pedra angular do crecemento económico na entrega dos Premios AJE Galicia

PUBLICADO EN: Noticias de Galicia, Galicia, Local, Portada, Ourense

A- A+

O conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, asistiu esta tarde á entrega da sexta edición dos Premios AJE Galicia, dos que destacou que contribúen a fomentar a vocación empresarial, difundir a cultura emprendedora e consolidar o tecido produtivo galego.

Conde asegurou que os proxectos premiados supoñen un recoñecemento ao traballo ben feito, ao tempo que demostran que en Galicia existe "un ecosistema emprendedor, unha terra de oportunidades na que en 2016 se crearon preto de 4.600 empresas", un 16% máis que en 2015.

"Galicia precisa dunha nova xeración de talento emprendedor que aposte pola innovación, a creatividade e proxectos únicos para que Galicia sexa máis competitiva", afirmou o conselleiro de Economía, Emprego e Industria, quen defendeu a necesidade de que as administracións e os axentes socioeconómicos sigan a "traballar xuntos".

Nesta liña, lembrou o apoio financeiro que se ofrece desde a Xunta ao tecido empresarial a través de avais, préstamos ou capital risco; así como a rede de aceleradoras, que ten permitido en Galicia impulsar máis de 500 proxectos nos últimos catro anos.

Char chuzal

26 de xaneiro de 2017 | 21:21 • Sen comentarios

Outras novas do día

- A Deputación de Pontevedra pon en marcha o Plan de Práctica Laboral 2017 e convoca 162 bolsas nos concellos de menos de 50.000 habitantes
Xogadoras e corpo técnico do Pescados Rubén Burela FS aprenden a salvar vidas
O Concurso de Máquinas Destacadas da feira Abanca Cimag-GandAgro distingue 10 innovacións en maquinaria agrícola
Galicia pecha o 2016 cun abandono temperán na educación do 15,2%
Nidia Arévalo considera fundamental a obra de humanización das Pozas

Publicidade: Tu tienda de Trail Running en GALICIA. BIKrunning Tienda de Trail Running

Utilidades: B.O.P, D.O.G, Teléfono, Ruído, O tempo, Radio, Carteira SUSA, TV

Chíos de @noticieiro: Consulta o estado do tempo. meteogalicia

Publicidade

Facemos o libro da túa Vida. Historia Familiar, Empresarial, Deportiva... Bioerfías. O Meu Libro



Información de León 26 01 2017



Google® Búsqueda

Buscar

# ileón.com

- Política
- Economía
- Empresas
- Tecnología
- Tierra Verde
- Castilla y León

- Actualidad
- Cultura
- Universidad
- Deportes
- Ciencia
- Formación
- Esquelas

Actualidad  
 0 votos  
 0 comentario  
 balance 2016

## El Instituto para la Formación y el Empleo de Ponferrada logra la contratación de 96 personas

local | 26/01/2017 - 19:44h

El organismo ha duplicado su presupuesto gracias a las ayudas llegadas desde otras instituciones.



Vota Comenta



Localiza los Radares, Controles e Incidencias de la provincia ¡en tiempo real!

RADARES C.Y.E.  
www.ileon.es

Radar León

Últimas noticias en ileón.com

18:55 | San Juan de Dios, a la vanguardia en urología, apuesta por las cirugías no invasivas

18:41 | La Universidad de León ampliará su presencia en redes sociales

18:25 | La ULE renueva los convenios culturales con Juventudes Musicales, El Mayal y Armadanzas

18:13 | Arranca la campaña 'Un día en la nieve' de la Universidad y la Diputación de León

publicidad



**Desar Sánchez / ICAL. La presidenta del Instituto Municipal de Formación y Empleo de Ponferrada, Rosa Luna**

La Agencia de Colocación del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (Imfe) de Ponferrada logró a lo largo del 2016 la contratación de 96 personas, según anunció hoy la presidenta del organismo, Rosa Luna, que recordó que otros 50 procesos continúan abiertos, lo que podría elevar esa cifra. En una comparecencia en la que repasó las actividades del Imfe a lo largo del año pasado y esbozó las líneas maestras de cara a este 2017, Luna destacó que el presupuesto del organismo, unos 220.000 euros anuales pudo duplicarse gracias a las ayudas llegadas desde otras instituciones.

publicidad

En ese sentido, Luna recordó que el plan de ajuste al que está sometido el consistorio ponferradino hasta el año 2020 limita el presupuesto disponible para el Imfe. "Tenemos que buscar financiación fuera", admitió la presidenta del organismo, que anunció que el Imfe tramitará a lo largo de este 2017 el certificado de calidad ISO 9001 para tener la posibilidad de optar a ayudas y subvenciones de la Unión Europea. Al respecto, el coste de la formación en el año 2016 supuso un importe total de 32.357 euros, correspondiendo aproximadamente la mitad a la aportación por parte del Imfe.

Respecto a los datos de la Agencia de Colocación, la presidenta del Imfe remarcó que se han tramitado 937 altas y gestionado 204 ofertas de puestos de trabajo. Las 204 ofertas de empleo han supuesto un total de 256 puestos ofertados; de estos, 69 puestos de trabajo han correspondido a contratos en prácticas u ofertas para fuera de la comarca del Bierzo. Además, 91 empresas han recurrido al Imfe para tramitar diferentes ofertas de empleo, destacó Luna.

publicidad

**Programas formativos**

En referencia a los programas formativos que el Imfe ha desarrollado durante el año 2016, Luna remarcó que han pasado por ellos un total de 884 alumnos, de los cuales 767 corresponden a los programas formativos propios y 117, a los Programas Mixtos de Formación y Empleo puestos en marcha por el EcyL. Esos programas atendieron distintos sectores de empleo, como la hostelería, el turismo, el comercio, las nuevas tecnologías, la administración de empresas y el medioambiente, entre otros.

En ese sentido, 225 alumnos pasaron por el Aula de Nuevas Tecnologías para recibir formación sobre Excel, Word o iniciación a internet. Junto a ellos, 59 alumnos cursaron los talleres relacionados con la búsqueda de empleo y la informática. Por otro lado, 29 alumnos completaron los cursos de conversación en inglés, con un total de 158 horas.

publicidad

En lo relacionado con la agricultura, 52 alumnos completaron el curso de manipulación de alimentos, mientras que 297 realizaron alguno de los siete cursos sobre el manejo de productos fitosanitarios. Además, 55 alumnos se inscribieron en los talleres de inserción laboral.

Una de las últimas acciones formativas puestas en marcha por el Imfe consiste en el curso de simulación de empresas, en el que 15 personas desempleadas recibirán un total de 210 horas de formación en el campo de la gestión y la administración empresarial, de cara a facilitar el autoempleo o la inserción con más calidad en el mundo laboral.

Por otro lado, el programa de huerto casero, dirigido a 70 personas, ofrecerá dos jornadas formativas, de 15 horas cada una, con especial atención a los tratamientos naturales para resolver los problemas más cotidianos de la huerta.

**Programas mixtos**

En cuanto a la realización de los Programas Mixtos de Formación y Empleo, durante el año 2016 se echó el cierre a dos proyectos, en los que participaron un total de 68 alumnos y que contaron con una aportación total de 774.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento de Ponferrada aportó 159.000 euros. Las dos iniciativas permitieron la realización de actuaciones de pavimento, albañilería o carpintería en diversos puntos de la ciudad.

De cara al 2017, el Imfe ya ha puesto en marcha otros dos programas, en los que participarán un total de El primero de ellos, denominado Ponferrada V, cuenta con un presupuesto de 240.000 euros y ofrecerá la posibilidad de que 24 alumnos se formen en las especialidades de jardinería y de conservación y mejora de montes. Entre los proyectos de actuación más importantes, Luna destacó la recuperación del trazado de la red hidráulica de Las Médulas a su paso por el municipio de Ponferrada, en los canales romanos CN1 y CN2.

En cuanto al programa Ponferrada VI, también contará con la participación de 24 alumnos en las especialidades de pavimentación, carpintería y soldadura, gracias a un presupuesto de 360.000 euros.



Ante el próximo curso, aseguró Luna, las intenciones del Imfe pasan por ampliar el campo de especialidades que se ofrezcan desde los programas mixtos a sectores como la administración y gestión, la seguridad y el medio ambiente, la informática y las comunicaciones, el comercio y márketing, el turismo o la hostelería y el sector agroalimentario.

### Actuaciones en 2017

Durante el 2017, las acciones del Imfe incluirán la puesta en marcha de las Lanzaderas de Empleo, que formarán a 20 personas durante siete meses, anunció Luna. La iniciativa, impulsada por la Fundación Santa María la Real, estará financiado por el Fondo Social Europeo, que aportará el 80 por ciento del coste total del programa y la Fundación Telefónica, que aportará el 20 por ciento restante.

En ese sentido, Luna se felicitó de que el programa podrá llevarse a cabo "con gasto cero para el Imfe". Además, durante el mes de febrero, el organismo firmará el convenio de colaboración con la asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) de León, que permitirá que los participantes en el curso reciban asesoramiento y orientación de la mano de antiguos profesionales del mundo de la empresa.

Por otro lado, el Imfe pondrá en marcha los talleres para emprender por cuenta propia, de la mano de la Escuela de Organización Industrial, "la única escuela publica para másters y posgrados que existe en España", destacó Luna. El objetivo es poner en marcha acciones formativas en el campo de la innovación comercial o del márketing en redes sociales.

Además, el Imfe continuará sus programas formativos en manipulación de alimentos, nuevas tecnologías y lenguas extranjeras. En esa línea, Luna avanzó que la intención del organismo es ampliar de 30 a 50 horas la duración del curso de inglés conversacional.

### Plaza Gourmet

Por último, la presidenta del Imfe se refirió a la situación que atraviesa el espacio de Plaza Gourmet, situado en la planta superior del mercado de abastos. Luna anunció dos nuevas incorporaciones a los locales aunque lamentó los problemas por impago que se arrastran en el espacio. En ese sentido, la presidenta del Imfe consideró un "fracaso" que ninguno de los emprendedores instalados en Plaza Gourmet haya logrado implantar su negocio fuera del espacio del mercado de abastos.



♥ Vota · 🗨 Comenta

publicidad

comentarios

0 comentarios Página 1 de 0 ◀▶

**Deja tu comentario ...**



Num: 5194 | Jueves 26 de enero de 2017

# El Bierzo Digital

EL DECANO DE LA PRENSA DIGITAL DEL NOROESTE

El tiempo por Tutitempo.net



## REBAJAS



## ALQUILER DE VEHÍCULOS

### El IMFE 'coloca' a cerca de un centenar de personas en 2016

El Bierzo Digital - 26 de enero de 2017

En total, 91 empresas han acudido al Instituto Municipal de Formación y Empleo para contratar personal el pasado año



La presidenta del IMFE, Rosa Luna, hizo balance este jueves de los datos del órgano municipal en 2016. / QUIRITO

#### E. Alba / D. Álvarez

La presidenta del Instituto Municipal de Formación y Empleo de Ponferrada, IMFE, Rosa Luna, ha presentado este jueves la memoria de acciones y la valoración de los datos del pasado año 2016, así como ha hecho un adelanto de los proyectos del órgano municipal para este 2017. En total, el pasado 2016 han recibido formación 884 alumnos, de los cuales 767 corresponden a los Programas formativos y 117 a los Programas Mixtos de Formación en alternancia, dato "bastante bueno" para Luna.

Uno de los talleres que mejor habría funcionado ha sido el de conversación en inglés, en el que se baraja la opción de aumentar las plazas para este 2017, "a ver si podemos pasar de 30 a 50 horas". Mientras, el curso de idiomas, de inglés y francés, se ha quedado por debajo de los datos de participación que se esperaban.

#### la encuesta

¿Considera que el banco de locales comerciales es una buena idea?

- Sí
- No
- Indiferente

votar

#### opinión



**ROGELIO MELÉNDEZ TERCERO**  
Ciencia Elemental  
INTENTANDO MEDIR EL ACHATAMIENTO DE LA TIERRA (I)



**SONIA LINARES ORDÁS**  
En el aire  
TORMENTA NEGRA PERFECTA



**E-CARTAS**  
e-cartas  
DEFENDIENDO EL PERIODISMO DE RIGOR



**FRANCISCO J. MARTÍNEZ CARRIÓN**  
El Gallo  
MÁS POLÍTICA Y MENOS JUDICIALIZACIÓN



**MATÍAS LORENZO**  
Opinión  
DECEPCIÓN EN EL TORALIN



**ALEJANDRO GARCÍA NISTAL**  
El Arco del Reloj  
NOROESTE DIVIDIDO



**JOSE TOMÁS GARCÍA DE LA FUENTE**  
Mores Maiourum  
¿REINSERCIÓN O CASTIGO?



**JUAN M. MARTÍNEZ VALDUEZA**  
Fila tres  
JAVIER LOSTALÉ

#### la semana







La agencia de colocación de empleo ha registrado 937 inscripciones nuevas, y se han actualizado 204, dando como resultado la contratación de 96 personas a lo largo del año. Otras 50 personas tienen abierto un proceso de colocación, por lo que el dato de contratados a través del IMFE en 2016 superaría de largo la centena. Una de las reivindicaciones de Luna era que las empresas bercianas que necesitasen aumentar persona conociesen el IMFE y acudiesen a él para buscar trabajadores. Hasta 91 empresas han seleccionado personal de los más de 9.000 inscritos en el órgano municipal.

#### Programas formativos

En referencia a los programas formativos que el IMFE ha desarrollado durante el año 2016, Luna remarcó que han pasado por ellos un total de 884 alumnos, de los cuales 767 corresponden a los programas formativos propios y 117, a los Programas Mixtos de Formación y Empleo puestos en marcha por el EcyL. Esos programas atendieron distintos sectores de empleo, como la hostelería, el turismo, el comercio, las nuevas tecnologías, la administración de empresas y el medioambiente, entre otros.

En ese sentido, 225 alumnos pasaron por el Aula de Nuevas Tecnologías para recibir formación sobre Excel, Word o iniciación a internet. Junto a ellos, 59 alumnos cursaron los talleres relacionados con la búsqueda de empleo y la informática. Por otro lado, 29 alumnos completaron los cursos de conversación en inglés, con un total de 158 horas.

En lo relacionado con la agricultura, 52 alumnos completaron el curso de manipulación de alimentos, mientras que 297 realizaron alguno de los siete cursos sobre el manejo de productos fitosanitarios. Además, 55 alumnos se inscribieron en los talleres de inserción laboral.

Una de las últimas acciones formativas puestas en marcha por el IMFE consiste en el curso de simulación de empresas, en el que 15 personas desempleadas recibirán un total de 210 horas de formación en el campo de la gestión y la administración empresarial, de cara a facilitar el autoempleo o la inserción con más calidad en el mundo laboral.

Por otro lado, el programa de huerto casero, dirigido a 70 personas, ofrecerá dos jornadas formativas, de 15 horas cada una, con especial atención a los tratamientos naturales para resolver los problemas más cotidianos de la huerta.

#### Programas mixtos

En cuanto a la realización de los Programas Mixtos de Formación y Empleo, durante el año 2016 se echó el cierre a dos proyectos, en los que participaron un total de 68 alumnos y que contaron con una aportación total de 774.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento de Ponferrada aportó 159.000 euros. Las dos iniciativas permitieron la realización de actuaciones de pavimento, albañilería o carpintería en diversos puntos de la ciudad.

De cara al 2017, el IMFE ya ha puesto en marcha otros dos programas, en los que participarán un total de El primero de ellos, denominado Ponferrada V, cuenta con un presupuesto de 240.000 euros y ofrecerá la posibilidad de que 24 alumnos se formen en las especialidades de jardinería y de conservación y mejora de montes. Entre los proyectos de actuación más importantes, Luna destacó la recuperación del trazado de la red hidráulica de Las Médulas a su paso por el municipio de Ponferrada, en los canales romanos CN1 y CN2.

En cuanto al programa Ponferrada VI, también contará con la participación de 24 alumnos en las especialidades de pavimentación, carpintería y soldadura, gracias a un presupuesto de 360.000 euros.

Ante el próximo curso, aseguró Luna, las intenciones del IMFE pasan por ampliar el campo de especialidades que se ofrezcan desde los programas mixtos a sectores como la administración y gestión, la seguridad y el medio ambiente, la informática y las comunicaciones, el comercio y marketing, el turismo o la hostelería y el sector agroalimentario.

#### Actuaciones en 2017



El PSOE exige explicaciones al Gobierno sobre el informe que asegura que el uso del carbón nacional bajaría la tarifa eléctrica

Ponferrada aumentará la vigilancia en los mercadillos semanales para evitar la venta de productos falsificados



La Policía Nacional de Ponferrada detiene a dos personas por tráfico de drogas 'poco habituales' en la comarca



Llamamiento a las juntas vecinales para que cobren a las eléctricas por la ocupación de sus bienes de dominio público



Las visitas al stand de Ponferrada en Fitur crecen un 21 por ciento hasta las 12.100 personas



Cacabelos suma más de 400 firmas a la defensa de la sanidad



La CHMS retira una acumulación de árboles caídos en el Durbia



La creación de industrias se estanca y Cecale urge un pacto que asiente la recuperación

#### lo mas visto de hoy

- Adiós Masterchef**  
Los 'masterchef' toman el Castillo de Ponferrada
- Dos helicópteros y varios medios terrestres trabajan en un incendio declarado en Montes de Valdeusa**
- Masterchef rueda este martes en el castillo de los Templarios**
- Decepción en El Toralín**  
Este es el equipo de la Liga Nacional Juvenil de la Ponferradina



Durante el 2017, las acciones del IMFE incluirán la puesta en marcha de las Lanzaderas de Empleo, que formarán a 20 personas durante siete meses, anunció Luna. La iniciativa, impulsada por la Fundación Santa María la Real, estará financiada por el Fondo Social Europeo, que aportará el 80 por ciento del coste total del programa y la Fundación Telefónica, que aportará el 20 por ciento restante.

En ese sentido, Luna se felicitó de que el programa podrá llevarse a cabo "con gasto cero para el IMFE". Además, durante el mes de febrero, el organismo firmará el convenio de colaboración con la asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (Secot) de León, que permitirá que los participantes en el curso reciban asesoramiento y orientación de la mano de antiguos profesionales del mundo de la empresa.

Por otro lado, el IMFE pondrá en marcha los talleres para emprender por cuenta propia, de la mano de la Escuela de Organización Industrial, "la única escuela pública para másters y posgrados que existe en España", destacó Luna. El objetivo es poner en marcha acciones formativas en el campo de la innovación comercial o del marketing en redes sociales.

Además, el IMFE continuará sus programas formativos en manipulación de alimentos, nuevas tecnologías y lenguas extranjeras. En esa línea, Luna avanzó que la intención del organismo es ampliar de 30 a 50 horas la duración del curso de inglés conversacional.

#### Plaza Gourmet

Por último, la presidenta del IMFE se refirió a la situación que atraviesa el espacio de **Plaza Gourmet**, situado en la planta superior del mercado de abastos. Luna anunció dos nuevas incorporaciones a los locales aunque lamentó los problemas por impago que se arrastran en el espacio. En ese sentido, la presidenta del IMFE consideró un "fracaso" que ninguno de los **emprendedores** instalados en Plaza Gourmet haya logrado implantar su negocio fuera del **espacio del mercado de abastos**.



Impime este artículo

Compartelo:



Categoría/s: Actualidad, Bierzo, Noticias

Etiquetas: ciudadanos, empleo, IMFE, ponferrada, Rosa Luna



Impime este artículo

### Deja un comentario

Correo electrónico (necesario) (La dirección no se hará pública)

Nombre (necesario)



Convocadas en Andalucía 4.900 plazas para obtener un certificado de profesionalidad por experiencia o formación



Convocatorias de empleo público convocadas durante la última semana (25 de Enero de 2017)



Abierta en el Ayuntamiento de Sevilla bolsa de trabajo para técnicos de empleo

## **El Gobierno de Castilla La Mancha y la EOI se alían para apoyar a jóvenes emprendedores**

portalparados.es

26/01/2017 11

Se trata de financiar los gastos en conceptos como asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etcétera, por los que cada beneficiario podrá recibir hasta un máximo de 3.000 euros.

#cursos-widget

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores y propiciar la consolidación de sus proyectos empresariales, así como programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo y como al trabajo por cuenta ajena.

La línea de ayudas está dotada con 200.000 euros y **está dirigida al fomento de proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años de edad**, según ha informado en una nota de prensa la Junta de Comunidades.

Asimismo, ha indicado que la línea de subvenciones está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) y



El objetivo de esta convocatoria es apoyar a los emprendedores que se matriculen en el Registro Mercantil por el primer semestre de 2017 y tiene como finalidad propiciar para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad.

Se trata de financiar los gastos en conceptos como **asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones**, etcétera, por los que cada beneficiario podrá recibir hasta un máximo de 3.000 euros. **[Solicita información sobre cursos de formación para gestionar una empresa]**

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya se han puesto en marcha *"para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes"*.

Se añade también *"a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75 % se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017"*, ha añadido.

Además, **90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials'**, para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema, ha apuntado Franco.

Entre los requisitos requeridos para obtener la ayuda, **los beneficiarios no deben tener ocupación laboral** o pertenecer a los sistemas de educación o formación reglada, y deben beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Si quieres encontrar trabajo en Castilla La Mancha, puedes visitar nuestro Busca Empleo para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.

[Autoempleo](#) [Castilla La Mancha](#)

[autonomos](#) [empresarios](#) [Emprendedores Castilla La Mancha](#) [Startups](#)

**Boletín de noticias:** te ofrecemos la posibilidad de estar al tanto de las novedades que te ofrecemos desde las secciones informativas. Pulsa [aquí](#) para registrarte.

### Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con \*

Comentario



#### JUNTA DE ANDALUCÍA

Convocadas en Andalucía 4.900 plazas para obtener un certificado de profesionalidad por experiencia o formación.



Convocatorias de empleo público convocadas durante la última semana (25 de Enero de 2017)



Abierta en el Ayuntamiento de Sevilla bolsa de trabajo para técnicos de empleo

## **El Ayuntamiento de Salamanca facilitará la financiación de proyectos emprendedores**

portalparados.es

26/01/2017

Gracias a estos acuerdos el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. Estudia cada proyecto, seleccionando la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

#cursos-widget

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado un acuerdo con el Banco Popular e Ibercaja dando continuidad a los convenios firmados el pasado mes de junio con otros siete bancos y entidades para facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial.

Al acto han asistido Carlos Durán Tejerina, director Regional de Salamanca, Ávila y Zamora, y Antonio Sánchez Fernández, director de zona de Ibercaja.



El Ayuntamiento de Salamanca **amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras** para facilitar la financiación a emprendedores, apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso del alcalde de Salamanca de generar oportunidades, impulsar la economía y crear empleo en la ciudad.

Gracias a estos acuerdos el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. Estudia cada proyecto, seleccionando la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

El Ayuntamiento, a través del SAF, les **ha apoyado en la elaboración de sus planes financieros y de negocio** con el fin de garantizar la viabilidad de los proyectos y cumplir con las condiciones exigidas por los bancos y cajas. **¡Solicita información sobre cursos de formación para gestionar una empresa!**

Este apoyo, gratuito y completa el asesoramiento y la ayuda que el Ayuntamiento ofrece en la **Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores**, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Cabe recordar, que el Ayuntamiento de Salamanca tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas **como el Aula de Formación on line gratuita** y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de Salamanca **concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad**. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se han concedido a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se han destinado a apoyar el inicio de nueva actividad financiando la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

A estas medidas se suma que se ha eliminado prácticamente la tasa de apertura para los primeros negocios. Además, el pasado mes de noviembre el Ayuntamiento de Salamanca y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), **abrieron el primer "coworking" municipal** para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses.

Actualmente **se están desarrollando 22 proyectos empresariales de sectores muy diferentes** por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años.

Si quieres encontrar trabajo en Salamanca, puedes visitar nuestro Busca Empleo para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.



Portada

Masters y Postgrados

Universidad

Becas

Empleo

RSS

## Curso gratuito de marketing digital para jóvenes en paro

26/01/2017 [Sofía Riesco](#)

Los solicitantes deberán tener entre 18 y 29 años, estar dados de alta como demandantes de empleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



Generation Spain y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan un año más el **programa gratuito de marketing digital**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y dirigido a jóvenes demandantes de empleo.

El curso está valorado en más de 3.000 euros y está enfocado a la integración laboral. Además, está impartido por profesionales del sector digital. El objetivo del curso es capacitar a los participantes desempleados en **habilidades técnicas y personales que aseguren su éxito profesional** dentro de la economía digital.

Las becas se dirigen a **jóvenes de entre 18 y 29 años que estén dados de alta como demandantes de empleo**, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, con **estudios mínimos de FP Superior o universitarios**, y que tengan conocimientos de **inglés básico**.

Las plazas ofertadas se dividen entre **Madrid, Málaga y Sevilla**. Los interesados deberán completar un proceso de selección que consta de una solicitud general, un test de selección, una prueba de inglés y un vídeo personal de cinco minutos. **El plazo de inscripción finaliza el 28 de febrero**. La solicitud se realiza a través de la página web [www.generationinitiative.org](http://www.generationinitiative.org).

El curso de Marketing Digital dará comienzo el 20 de febrero en Madrid, el 13 de febrero en Málaga y el 6 de marzo en Sevilla. El programa es a tiempo completo e intensivo. Se compone de 290 horas lectivas y de 180 horas estimadas de trabajo individual o en grupo.

Entre las competencias que se adquirirán se encuentran: entender las necesidades del cliente/negocio digital, diseñar una estrategia de marketing digital, ejecutar y lanzar la estrategia y analizar y optimizar campañas. También se aprenderá a trabajar en equipo, gestionar el tiempo, y se desarrollarán habilidades de comunicación y liderazgo.

Más información en <https://www.generationinitiative.org>

TAGS: [Madrid](#) [Sevilla](#) [Financiación Estudios](#) [paro](#) [España](#) [jóvenes](#) [curso](#) [titulado](#) [formación práctica](#) [Tecnología](#) [Marketing](#)

Me gusta Compartir

Tweet

Enviar a un amigo

Escribe tu opinión



## El IMFE de Ponferrada logra integrar en el mercado laboral a 96 personas en 2016 y busca financiación externa

“Estamos buscando otras formas de financiación que seguramente sobrepasarán los 200.000 euros” ha explicado la concejala de C’s Rosa Luna

### Últimas noticias

La Junta divide El Bierzo en 7 territorios para Unidades de Gestión de servicios desoyendo la petición del Consejo Comarcal

La Audiencia Provincial conmuta pena de cuatro años de cárcel por el ‘Rambo del Bierzo’ por diez meses de trabajos comunitarios

Arranca la ‘Campaña de Nieve 2017’ para fomentar Leitarruegos en San Isidro entre los jóvenes

Ponferrada en Común pide la dimisión de la concejala de Educación por eludir una comisión de seguimiento para el Colegio La Puebla

Ciudadanos espera un pleno extraordinario sobre la licitación TUP

**SEGUIMOS BAJANDO PRECIOS**

Para que disfrutes del deporte



No es una promoción es **PARA SIEMPRE**

**DECATHLON**  
Ponferrada

Jueves, 26 de enero de 2017

Redacción Infobierzo - D. Álvarez/ICAL



La concejala de Ciudadanos en el Ayuntamiento de Ponferrada y presidenta del Instituto Municipal para la Formación y el Empleo (IMFE), Rosa Luna, ha hecho balance de este último en 2016. La Agencia de Colocación del IMFE, a través de sus cursos, a logrado emplear a 96 personas, “habiendo también 50 procesos de selección abiertos, por lo que la cifra podría aumentar”, ha añadido.

En total en 2016, además de los 96 contratados, la Agencia de Colocación ha contado con 937 inscripciones nuevas, 498 perfiles eliminados y 204 ofertas de empleo tramitadas. Estas últimas han supuesto un total de 256 puestos ofertados; de estos, 69 puestos de trabajo han correspondido a contratos en prácticas u ofertas para fuera de la comarca de El Bierzo. Además, 91 empresas han recurrido al IMFE para tramitar diferentes ofertas de empleo, ha destacado Luna.

Por otra parte, ha informado que el presupuesto que tienen para llevar a cabo los cursos planeados para este 2017 y continuar con los de 2016 es “acotado”. “Tenemos unos 220.000 euros y por el plan de ajuste al que está sometido el consistorio ponferradino hasta el año 2020 estará limitado”, por lo que “estamos buscando financiación fuera del propio IMFE”. “Seguro que sobrepasarán los 200.000 euros, porque tenemos proyectos como los cursos de Microsoft que son caros y necesitamos más de lo asignado”, ha explicado.

### Programas Formativos y Programas Mixtos

Durante 2016 el IMFE ha realizado diferentes cursos por los que han pasado 884 alumnos, de los cuales 767 corresponden a los Programas Formativos y 117 a los Programas Mixtos de Formación en alternancia. Estos programas de formación han atendido a distintos sectores de empleo como hostelería, turismo, comercio, nuevas tecnologías, administración de empresas y medio ambiente, entre otros.

En el apartado de Aula de Nuevas Tecnologías, el IMFE formó a 225 alumnos en cursos de informática, en idiomas contó con 29 alumnos en sus diferentes cursos, 52 alumnos en el curso de

**Touran Edition**  
**TSI 110 CV**  
desde 20.800 €  
ó 235 €/mes\*



Avenida de Portugal  
Ponfe  
animalia ferret 987 031 167 / 691 21







manipulador de Alimentos, 29/ en Aplicador de productos fitosanitarios y 55 alumnos en las Jornadas de Inserción laboral, que son una herramienta de apoyo a los servicios ofrecidos en la Agencia de Colocación.

En cuanto a la realización de los Programas Mixtos, durante el año 2016 se echó el cierre a dos proyectos, en los que participaron un total de 68 alumnos y que contaron con una aportación total de 774.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento de Ponferrada aportó 159.000 euros. Las dos iniciativas permitieron la realización de actuaciones de pavimento, albañilería o carpintería en diversos puntos de la ciudad.



De cara al 2017, el IMFE ya ha puesto en marcha otros dos programas. El primero de ellos, denominado Ponferrada V, cuenta con un presupuesto de 240.000 euros y ofrecerá la posibilidad de que 24 alumnos se formen en las especialidades de jardinería y de conservación y mejora de montes. Entre los proyectos de actuación más importantes, Luna ha destacado la recuperación del trazado de la red hidráulica de Las Médulas a su paso por el municipio de Ponferrada, en los canales romanos CN1 y CN2.



En cuanto al programa Ponferrada VI, también contará con la participación de 24 alumnos en las especialidades de pavimentación, carpintería y soldadura, gracias a un presupuesto de 360.000 euros.

Ante el próximo curso, ha asegurado Luna, las intenciones del IMFE pasan por ampliar el campo de especialidades que se ofrezcan desde los programas mixtos a sectores como la administración y gestión, la seguridad y el medio ambiente, la informática y las comunicaciones, el comercio y marketing, el turismo o la hostelería y el sector agroalimentario.

**Actuaciones del IMFE para 2017**

Para este 2017 se llevarán a cabo Programas de Lanzaderas de Empleo y Emprendimiento Solidario, impulsados por la Fundación Santa María del Real. Este programa estará financiado en un 80% por el Fondo Social Europeo (que ha elegido a la Fundación Santa María como beneficiaria para el periodo 2014-2020) y el 20% de restante por un socio colaborador que será la Fundación Telefónica.

Por mediación del programa de voluntariado SENIOR (que cuenta con personas jubiladas y prejubiladas para ofrecer conocimientos y experiencias profesionales a los alumnos) se ha contado con la asociación Senior Españoles para la Cooperación Técnica (SECOT) de León, para establecer una colaboración también para este año, de la que está pendiente aún firmar el convenio. "En este caso, al ser algo voluntario, se les pagarán solo dietas y desplazamiento", ha explicado Luna. Además, "nos parece una gran iniciativa porque es un lujo para los que están empezando en el mundo laboral contar con grandes empresarios".

También se ha puesto en marcha el curso 'Administración y gestión empresarial (simulación de empresas) aplicando la metodología SEFED, basada en el entrenamiento de los procesos de gestión empresarial a través de la creación y desarrollo de una empresa, en el que participan 15 personas y terminará en abril.





Nº 7239. Actualizado a las 14:29:05. | Jueves, 26 de Enero de 2017

Buscar contenido

Lanza digital

EL CAMPO / El Campo



Portada > El Campo

a A+

La cría de caracoles puede ser terapéutica / El Campo



26/01/2017 - 13:37

## Granja de caracoles para personas con discapacidad

J. Y. / Ciudad Real

Ricardo Gabaldón Salazar, de Argamasilla de Alba y 46 años, está inmerso en la puesta en marcha de una granja de caracoles, con una triple línea productiva: la carne del propio molusco, el ordeño de su baba y las huevas. Pero el proyecto tiene otra característica como es la función social para personas discapacitadas físicas o psíquicas, a través de asociaciones, a las que él mismo pertenece por una discapacidad física de nacimiento.

"Tiene un triple objetivo, como son la integración laboral, la estimulación sensorial con los caracoles, y lograr una mejoría física y psíquica de la salud y calidad de vida de niños con autismo, mediante el método Tomatis, basado en la escucha y la comunicación para controlar las emociones", explica Gabaldón.

'Cría y ordeño sustentable de caracoles' fue el proyecto que presentó en el programa Go2Work de la Cámara de Comercio para desarrollar ideas innovadoras desde el autoempleo tras pasar por una fase formativa y diseñar un plan de empresa asesorado y tutorizado por técnicos y expertos de la Escuela Industrial (EOI).

Según Gabaldón, su plan contempla la crianza de caracoles -Hélix Aspersa Müller- de una manera sostenible (ambiental, social y económicamente) y ecológica para obtener productos de buena calidad (baba, huevas y carne) dentro de un marco "social para personas con cualidades especiales como los autistas", explica el emprendedor.

"El proyecto va dirigido, explica, a que las asociaciones de amigos de discapacitados implanten dicho método para que se beneficien todos los niños con autismo, déficit de atención, o cualquier otra patología psíquica".

A su juicio, la integración laboral alcanzaría logros económicos que ayudan a sus familias y a ellos mismos", mientras, que desde el punto de vista terapéutico "es también muy beneficioso porque el manejo de este molusco es positivo para las personas con cualidades especiales".

El "ambiente ecológico en contacto con plantas y, en este caso, con los caracoles, activan sus sentidos y despiertan emociones que los estimulan", agrega. Insiste en que "hay buenos resultados en integración social", tal y como ya lo han puesto de manifiesto con otros invernaderos que ya están funcionando y que "podrían adaptarse a la cría de caracoles".

La explotación se pondría en marcha en una infraestructura protegida con sistemas de jaulas, con riego automático, y alimentos orgánicos, y en él intervendrían los usuarios designados por la asociación de

### También te puede interesar...

EL CAMPO

• Granja de caracoles para personas con discapacidad



• La agricultura de conservación se extiende en la región



• Los cereales fueron los más afectados por la sequía en 2016



• Amor por el queso



• El corzo, una especie en expansión





personas con distintas capacidades.

"El proyecto es mío y los cálculos también pero he hablado con alguna organización como Cocemfe para saber qué viabilidad puede tener".

Según las pautas del proyecto, el ordeño de los caracoles se haría con métodos manuales, "una técnica mayormente aplicada en las microempresas, ventajosa a los otros métodos ya que no se abusa de la integridad física del caracol, ni se contamina la baba con sustancias anexas".

Sobre la baba, Gabaldón destaca sus propiedades "regeneradoras" a nivel biológico y sus aplicaciones en el ámbito cosmético como antioxidante y contra el envejecimiento celular. "Rehidrata, inhibe los radicales libres y también promueve la producción propia del cuerpo del colágeno", explica Gabaldón en su proyecto.

El autor del proyecto, "en paro y en búsqueda de nuevos horizontes y metas personales y laborales", también recoge otros parámetros de la baba como sus beneficios dermatológicos, al tener sustancias que favorecen la cicatrización de heridas y úlceras, además de su conocido uso en cosmética.

En cuanto a la carne del molusco será para el consumo, y la extracción de las huevas para elaborar caviar blanco, igual de valorado en el mercado que el del esturión.

o Comentarios

Imprimir

Mostrar en PDF

Enviar a un amigo

Twitter

Comentarios (0)

Enviar comentario



#### LOS + LEÍDOS DEL DÍA

La provincia de Ciudad Real cierra el año 2016 con 59.200 parados

Noel acuerda su salida del Manchego y firma con el Almagro

Nicasio Peláez deja la Dirección General de Desarrollo Rural

El corzo, una especie en expansión

Los cereales fueron los más afectados por la sequía en 2016



## Formación digital para emprendedores y parados de Tres Cantos

Ha arrancado el programa formativo online en Maarketing Digital de la EOI en colaboración con el Ayuntamiento de Tres Cantos



El alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno, en la presentación del programa de formación en Marketing Digital/ Ayuntamiento de Tres Cantos

Twitter de Patricia Rey Patricia Rey Tres Cantos 26/01/2017 - 12:11 h. CET

El alcalde de Tres Cantos, Jesús Moreno, asistió a la presentación del programa formativo de la Escuela de Organización Industrial. Es un curso sobre Marketing Digital dirigido a jóvenes, emprendedores, Pymes y mayores de 45 años en situación de desempleo.

El programa es gratuito, cuenta con la colaboración del Ayuntamiento y dará comienzo en febrero con una duración de 4 semanas.

Los asistentes conocerán las claves del marketing digital para digitalizar sus empresas y las herramientas para evaluar los resultados. También se profundizará en estrategias de e-commerce para aumentar la visibilidad y las ventas de un negocio.

Seguir leyendo

- Tres Cantos
- Formación
- Parados
- Marketing
- Emprendedores
- Población activa
- Provincia Madrid
- Empresarios
- Iniciativa empresarial
- Comunidad de Madrid
- Ayuntamientos



## El IMFE tratará de duplicar su presupuesto con financiación externa



El IMFE pretende doblar su presupuesto con financiación externa durante este 2017 ante los apenas 220.000 euros que les permite el plan de ajuste.

La presidenta, la concejala de Ciudadanos, Rosa Luna ha explicado que el organismo ha conseguido que la Fundación Telefónica financie un 20% de las lanzaderas de empleo que se llevarán a cabo con la Fundación Santa María la Real que aportará el 80% restante. El proyecto pretende ayudar a nuevos emprendedores a montar su propia compañía dentro de una de las iniciativas con financiación autónoma. De hecho, la idea también es lograr cursos y talleres de empleo a través de la Escuela de Organización Industrial y también con SECOT o Microsoft.

En todo caso, la idea del IMFE es lograr la certificación ISO 9001 que les permitiría acceder a las ayudas de la Unión Europea y también la que procura el ECYL para otro tipo de homologaciones de cara a impartir cursos de administración o informática.

Son ya 9.000 las personas inscritas en el IMFE desde su creación, un organismo que también ha logrado que 91 empresas lo utilicen como bolsa de empleo lo que ha permitido que 96 personas encuentren trabajo por esta vía. También está pendiente la adjudicación de dos locales del vivero de Plaza Gourmet si bien, reconoce la concejala, en los dos años que lleva al frente del instituto la iniciativa ha resultado un fracaso dado que sólo uno de los negocios instalados ha abandonado el mercado de abastos, idea originaria del proyecto.  
Seguir leyendo



Portada

**Noticias**

RSS

## Curso gratuito de marketing digital para jóvenes en paro

26/01/2017 Sofía Riesco

Los solicitantes deberán tener entre 18 y 29 años, estar dados de alta como demandantes de empleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.



Generation Spain y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan un año más el **programa gratuito de marketing digital**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y dirigido a jóvenes demandantes de empleo.

El curso está valorado en más de 3.000 euros y está enfocado a la integración laboral. Además, está impartido por profesionales del sector digital. El objetivo del curso es capacitar a los participantes desempleados en **habilidades técnicas y personales que aseguren su éxito profesional** dentro de la economía digital.

Las becas se dirigen a **jóvenes de entre 18 y 29 años que estén dados de alta como demandantes de empleo**, que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, con **estudios mínimos de FP Superior o universitarios**, y que tengan conocimientos de **inglés básico**.

Las plazas ofertadas se dividen entre **Madrid, Málaga y Sevilla**. Los interesados deberán completar un proceso de selección que consta de una solicitud general, un test de selección, una prueba de inglés y un vídeo personal de cinco minutos. **El plazo de inscripción finaliza el 28 de febrero**. La solicitud se realiza a través de la página web [www.generationinitiative.org](http://www.generationinitiative.org).

El curso de Marketing Digital dará comienzo el 20 de febrero en Madrid, el 13 de febrero en Málaga y el 6 de marzo en Sevilla. El programa es a tiempo completo e intensivo. Se compone de 290 horas lectivas y de 180 horas estimadas de trabajo individual o en grupo.

Entre las competencias que se adquirirán se encuentran; entender las necesidades del cliente/negocio digital, diseñar una estrategia de marketing digital, ejecutar y lanzar la estrategia y analizar y optimizar campañas. También se aprenderá a trabajar en equipo, gestionar el tiempo, y se desarrollarán habilidades de comunicación y liderazgo.

Más información en <https://www.generationinitiative.org>

TAGS: Madrid Sevilla Financiación Estudios paro España Jóvenes titulado Tecnología cursos Marketing

Me gusta Compartir 0

Tweet Compartir 0

Enviar a un amigo

Escribe tu opinión



## Una breve reflexión sobre el Crowdfunding en España

[Inicio](#) / [Artículos](#) / [Crowdfunding](#)

Crowdfunding, Finanzas corporativas



Cuando hablamos de **crowdfunding**, o **financiación colectiva**, nos referimos a la obtención de recursos para la financiación de un proyecto a través de la cooperación colectiva de personas: un gran número de personas aportando pequeñas cantidades de dinero. Habitualmente este proceso se realiza a través de una plataforma en Internet que facilita el proceso.

La financiación colectiva no es nueva (por ejemplo, Extremoduro financió en 1989 la grabación de un disco mediante la venta de vales de 1.000 pesetas a cambio de una copia del disco cuando se grabara y aparecer en los créditos). La aparición de plataformas de **crowdfunding** ha permitido dinamizar este tipo de iniciativas, convirtiendo al **crowdfunding** en una pieza clave para el lanzamiento de proyectos innovadores. Kickstarter, probablemente la plataforma más conocida, ha financiado desde 2009, 118.265 proyectos, recaudando más de 2.800 millones de dólares.

Cuando hablamos de **crowdfunding** podemos encontrar con distintos tipos en función del retorno que se obtiene con la aportación:

- Préstamo (*crowdlending*): En este caso, la obtención de fondos consiste en la financiación mediante préstamos o créditos a cambio de un tipo de interés establecido.
- Recompensa: Este es el tipo más habitual. El inversor, a cambio de su aportación, obtiene un descuento en el producto final, ventajas al obtener las primeras unidades, aparecer en los créditos, etc.
- Donación: Casos en los que el inversor no obtiene nada a cambio más allá de colaborar con el proyecto. Suelen ser proyectos de carácter social.
- Acciones/participaciones (*crowdequity*): Ofrece al inversor acciones a cambio de su aportación.

El **crowdfunding** en España ha carecido de un régimen regulador claro en nuestro ordenamiento hasta la llegada de la [Ley 5/2015, de 27 de abril, de Fomento de la Financiación Empresarial \(LFFE\)](#). Dicha Ley afecta sólo a dos de los tipos de **crowdfunding** anteriormente comentados, los préstamos entre particulares o a empresas y a las plataformas de inversión en *start-ups*.

Con la entrada en vigor de la LFFE, podemos destacar que:

- Se establece una reserva de actividad y denominación (plataforma de financiación participativa o PFP);
- La CNMV, con la cooperación del Banco de España, es la autoridad competente para la supervisión, inspección y sanción de dichas PFP y las restantes personas físicas y jurídicas que infrinjan las normas de la LFFE reguladoras del **crowdfunding**.
- Se establece, además, un límite máximo para captación de fondos por proyecto en una misma plataforma en 2.000.000 euros, salvo que se dirija a inversores acreditados, siendo entonces el importe máximo de 5.000.000 euros.
- Si en el plazo límite no se alcanzara en un 90% el objetivo de financiación fijado, los fondos captados serán devueltos a los inversores.

La importancia del **crowdfunding** en el ecosistema innovador va más allá de la obtención de financiación, siendo en muchos casos más importante la visibilidad y la obtención de datos. Salvo en casos de éxito, en los que se produce la viralización del proyecto, las *start-ups* seguirán necesitando acudir a las fuentes de financiación clásicas. En cualquier caso, como indicábamos, es una excelente fuente de datos y lanzar un proyecto de **crowdfunding** nos puede ayudar a



conocer cómo responde el mercado a nuestra idea, además de permitirnos dar a conocer nuestro proyecto de una manera fácil y barata.

Otro tipo de iniciativas de *crowdfunding* es el **crowdfunding corporativo**. En estos casos se suele dotar a cada empleado con un fondo, para que pueda decidir en qué proyectos se invertirá el dinero, fomentando el intraemprendimiento. Mazars, por ejemplo, ha llevado a cabo esta experiencia entre distintas unidades de negocio. A través de Mazars 'Lab y Particeep, la dirección de Marketing lanzó una iniciativa, cuyo objetivo era financiar proyectos a mayor escala y aumentar las sinergias entre las oficinas de marketing de Mazars de todo el mundo.

**Autor: Ángel Labrador / Mazars**

Ángel Labrador es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Huelva, licenciado en Investigación y Técnicas de Mercado por la Universidad Rey Juan Carlos y MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Miembro del Instituto de Auditores Internos (IAI).

Desde su incorporación a Mazars en 2013, es gerente del área de GRC, donde se responsabilizó de proyectos de cumplimiento normativo (principalmente modelos de riesgos penales), gestión de riesgos corporativos y control interno. Además participa en la iniciativa de open innovation, Mazars' Lab, que pretende aprovechar la potencialidad de Mazars como catalizador de la innovación.

Antes de su incorporación a Mazars, Ángel ha desarrollado su carrera profesional en empresas de diversos sectores, habitualmente con una base tecnológica. Destacan su experiencia en consultoras tecnológicas y de estrategia; participando en el desarrollo de múltiples proyectos de innovación nacionales e internacionales.

By Mazars  
26/01/2017  
crowdfunding

**Fuente: Mazars**

<http://blogs.mazars.com/spain/2017/01/23/una-breve-reflexion-sobre-el-crowdfunding-en-espana/>

Subscribirse al Directorio

Escribir un Artículo →

**Destacadas**

Populares Recientes

**Diapositiva de Fotos**







## El Consistorio eleva de 7 a 9 los bancos para facilitar financiación a los emprendedores

El Consistorio eleva de 7 a 9 los bancos para facilitar financiación a los emprendedores : Responsables del Banco Popular e Ibercaja firmaron ayer un convenio por el que se suman a esta iniciativa El Ayuntamiento de Salamanca amplió ayer la colaboración con dos nuevas entidades financieras, que se suman a las siete ya existentes, para facilitar la financiación a emprendedores, autónomos y pymes apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. La ampliación se hizo posible tras la firma de un acuerdo con el Banco Popular e Ibercaja dando continuidad a los convenios firmados el pasado mes de junio con otros siete bancos y entidades para facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial. Al acto han asistido Carlos Durán Tejerina, director Regional de Salamanca, Ávila y Zamora, y Antonio Sánchez Fernández, director de zona de Ibercaja. El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para facilitar la financiación a emprendedores, apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. Gracias a estos acuerdos el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. Estudia cada proyecto, seleccionando la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes. El Ayuntamiento, a través del SAF, les ha apoyado en la elaboración de sus planes financieros y de negocio con el fin de garantizar la viabilidad de los proyectos y cumplir con las condiciones exigidas por los bancos y cajas. Este apoyo, gratuito y completa el asesoramiento y la ayuda que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente. Cabe recordar, que el Ayuntamiento de Salamanca tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas. Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores.



## El Ayuntamiento de Salamanca refuerza su apoyo a la apertura de nuevos negocios

El Ayuntamiento de Salamanca refuerza su apoyo a la apertura de nuevos negocios : El alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, firma un acuerdo con dos entidades bancarias para facilitar financiación a empresas y autónomos. Facilitar la financiación a emprendedores, autónomos y pymes y apoyar el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. Ése es el objetivo que persigue el Ayuntamiento de Salamanca con un convenio que se firmó el pasado verano con siete bancos y entidades financieras y al que en el día de ayer se sumaban otras dos: el Banco Popular e Ibercaja. Una iniciativa que se enmarca en el compromiso del alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, de generar oportunidades, impulsar la economía y crear empleo en la ciudad. Gracias a estos acuerdos, el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios; estudia cada proyecto además de seleccionar la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades. El Ayuntamiento les ha apoyado en la elaboración de sus planes financieros y de negocio con el fin de garantizar la viabilidad de los proyectos y cumplir con las condiciones exigidas por los bancos y cajas. Un apoyo, gratuito que completa el asesoramiento y la ayuda que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores y que el pasado año atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente. Además, el Ayuntamiento tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas. Una plataforma que está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial y ofrece diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas. Asimismo, el pasado año el Consistorio concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión y mejora empresarial, De éstas, un total de once se han concedido a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco se han destinado a apoyar el inicio de una nueva actividad financiando la fianza del local y el alquiler durante unos meses y eliminando la tasa de apertura.



Servicios 26 de enero de 2017 SUSCRÍBETE

Alicante 10 / 5º Elche 18 / 5º Benidorm 15 / 5º

# INFORMACIÓN

Menú: Alicante Actualidad Deportes **Economía** Opinión Cultura Ocio Vida y estilo Participación Multimedia

Menú principal Empresas en Alicante Constituciones Nombramientos Licitaciones Subvenciones Finanzas Personales Envíe su noticia

Menú principal

Información.es » Economía » Alicante » Alicante » Alicante

Noticias de Alicante

## Plantar cara a la brecha digital

El Ayuntamiento de Alicante y la Escuela de Organización Industrial diseñan ocho cursos para formar y contratar a jóvenes

Rosa Carrizosa | 26.01.2017 | 01:52

**El plan, con casi 90.000 euros cofinanciados con fondos europeos, pretende corregir el déficit de empleo tecnológico e impulsar sectores emergentes.**

Una de las certezas que la crisis ha dejado a las empresas es que son las más fuertes e innovadoras las que resisten. Y, ahora, en el nuevo escenario de recuperación económica, marcado por la globalización, los sectores alicantinos parecen impulsados a encarar la brecha digital y, sobre todo, a corregir el déficit de personal especializado en nuevas tecnologías, que les viene restando competitividad.

Esta es una de las demandas que representantes empresariales del comercio, la logística o la industria cultural han trasladado al Ayuntamiento de Alicante y a la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Industria, de cara a diseñar para este año distintos cursos formativos para jóvenes, uno de los colectivos más afectados por el desempleo, que llevan aparejada la empleabilidad (contratación).

Tras el diagnóstico y la reunión con los sectores, el programa elaborado por la Agencia de Desarrollo Local y la EOI Mediterráneo, que dirige Fernando Garrido, se traduce en la realización de ocho cursos gratuitos de formación para el empleo, dentro del Plan Nacional de Garantía Juvenil, que contará con 90.000 euros cofinanciados a través del Fondo Social Europeo.

En los distintos programas está previsto que participen unos 180 jóvenes -más de una veintena por curso-, que deben tener entre 16 y 29 años, encontrarse en situación de desempleo y estar inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil. El grueso del montante (81,89%) proviene de fondos europeos, gestionados a través de la EOI, mientras que el Ayuntamiento de Alicante aportará el 8,11% restante. Desde la Agencia de Desarrollo Local se subraya que la hoja de ruta que se ha marcado el Consistorio es aumentar la formación en nuevas tecnologías para impulsar la contratación juvenil, al mismo tiempo que se apuesta por sectores «prioritarios» o emergentes como los de la economía digital, la industria cultural y creativa, el turismo, el comercio y la logística.

Los cursos, que serán gratuitos para los participantes, llevan aparejadas ayudas a la empleabilidad de los jóvenes. Serán de hasta 4.500 euros por contrato, que debe tener una duración de, al menos, seis meses.

**Demanda del empresariado**

---

### Economía

**Coprovi subastará sus bienes tras entrar en liquidación**

Las deudas que arrastra la compañía superan los 180 millones de euros, principalmente con la Sareb...

**El Borme publica el cese de Iniesta como presidente**

? La entrada en liquidación de Coprovi ha supuesto el cese como presidente de la sociedad de Juan...

**Las ventas citricolas a EE UU caen un 23% mientras Trump ya aplica trabas al sector**

La nueva administración norteamericana ya ha limitado entrada de limones desde Argentina

**Plantar cara a la brecha digital**

El Ayuntamiento de Alicante y la Escuela de Organización Industrial diseñan ocho cursos para...

**Orizon imparte el primer curso sobre entorno Mainframe**

? La compañía alicantina Orizon, con más de diez años de trayectoria y experta en rendimiento de...

**Las cooperativas rebajan hasta un 20% la luz a 50.000 usuarios autonómicos**

La Comunidad Valenciana aglutina el 85% del cooperativismo eléctrico nacional, con 16 asociaciones

**Concentraciones contra las entidades que no frenan el cobro de cláusulas suelo**



La Agencia considera que el programa cubre, por una parte, la demanda del empresariado local de cara a ganar competitividad y ampliar su catálogo de servicios; y, de otra, permite dar un impulso a la contratación juvenil. Los cursos se engloban dentro de la programación del Plan de Empleo Joven «Ocupa't Alacant».

Según la concejala de Empleo y Desarrollo Local, Sonia Tirado, con estos cursos, «jóvenes de Alicante incrementarán su formación en materias específicas altamente demandadas». Además, destaca la «sustancial ayuda económica a la contratación», por la que «las empresas podrán emplear a personas bien formadas y con bonificaciones que llegan al 90% de todos los gastos». Y señala que, al mismo tiempo, administraciones como «la Concejalía de Empleo y Desarrollo Local logra impulsar los sectores económicos de más futuro y mayor estabilidad de Alicante». Las sesiones formativas serán impartidas por empresas especializadas de Alicante en cada una de las especialidades.

El primero de los cursos, que se inicia el próximo mes, se encuadra dentro del ámbito de la economía digital y será sobre el desarrollo en entornos Mainframe (sistema tecnológico con el que funcionan las grandes compañías con muchos movimientos online por minuto y que tiene un propio sistema de programación). El segundo en este campo será sobre programación en Oracle o .NET, herramientas que permiten gestionar bases de datos.

En el caso del turismo, una de las demandas del sector local era incidir en el terreno de reservas online, al mismo tiempo que avanzar en el marketing en la red. Este curso de turismo innovador será sobre fidelización y gestión de experiencias en establecimientos hoteleros. Para comercio y logística se han previsto tres, uno de técnico comercial, otro de logística y otro que también combina la gestión de almacenes.

Por último, para la actividad de las industrias culturales y creativas, se ha programado uno de escenografía. Y está previsto realizar otro específico sobre el Gremio de Hogueras.



### Noticias relacionadas

- Orizon imparte el primer curso sobre el entorno Mainframe. [Economía](#)

### Temas relacionados:

- Ayuntamiento de Alicante
- Cursos
- Desempleo
- Jóvenes

Adicacae inicia este jueves protestas ante las sucursales de los bancos que "niegan" la solución...

Todas las noticias de Econom

## Noticias de empres



### Disfruta de un día divertido y diferente patinando sobre hielo

La pista de hielo del Club Deportivo Squash de Elche es el lugar perfecto para patinar y disfrutar...



### WiFi llega a las zonas rurales de Elche

El Camp d'Elx, y otras zonas rurales ilicitanas, disfrutarán a partir de ahora de conexión a...



### Consejos para no pasar frío y ahorrar en el recibo de la luz

Reduce la factura de la luz durante los días más invernales del año con unos prácticos consejos al...



### ¿Tu hipoteca tiene cláusulas suelo? ¿Has pagado todos los gastos de tu hipoteca? Te explicamos cómo solucionar

El bufete Ferrer Pallás de Alicante concreta los puntos para que los afectados por las "cláusulas...



### ¿Necesitas un blanqueamiento dental o unos implantes? Pon a punto tu salud bucodental

Según la situación socioeconómica del paciente, iDent ofrece ayudas privadas que pueden cubrir...



### Aprende gratis en Alicante a invertir en bolsa

Los traders expertos de Hanseatic Brokerhouse ofrecerán cursos gratuitos en Alicante para aprender...

Todas las noticias de Noticias de empres

Envía tu noticia de empresa

Consultoría financiera



## Periodistas murcianos eligen al emprendedor más rápido

Dieciséis startups creadas en los programas coworking EOI Murcia y Cartagena de la Escuela de Organización Industrial concursarán en la prueba Elevator Pitch (El Ascensor), que premiará a los tres emprendedores que mejor hagan la presentación de su empresa en un minuto de tiempo mientras suben y bajan por las escaleras automáticas del hall del Centro Comercial Nueva Condomina. El jurado está compuesto por reconocidos periodistas de la Región, que serán quienes elijan hoy al ganador en la prueba que se celebrará entre las seis y las siete de la tarde.



¿Quiere anunciarse? [Contacto](#) [Aviso Legal](#) [Política de cookies](#)

TRENDING TOPICS [Para consultar noticias anteriores al mes de mayo de 2016 acceda a nuestra HEMEROTECA pulsando sobre esta línea](#)

25 de enero de 2017 Últimas noticias

# Oretania

## Noticias de Castilla-La Mancha

REGIÓN
PROVINCIAS
SOCIEDAD
ECONOMÍA
INFRAESTRUCTURAS
OPINIÓN
ENTREVISTAS
CULTURA
DEPORTES

PERIÓDICOS

**Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial convocan ayudas para impulsar el emprendimiento joven**

Pin It

Publicado el 25 de enero de 2017

[◀ ANTERIOR](#) | [SIGUIENTE ▶](#)

**Categorizado como**

REGIÓN

33

**Relacionadas**

El Gobierno regional promociona, por primera vez, las denominaciones de origen de vino de Castilla-La Mancha en la feria 'Madrid Fusión'

El Gobierno de Castilla-La Mancha pone en marcha la Red de Expertos y Profesionales de Salud Mental

García-Page: "Independizarse de España es igual a independizarse de Europa"

Castilla-La Mancha presenta un protocolo de actuación dirigido a menores sobre identidad y expresión de género

García-Page



**Toledo** · El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Millenials', para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos



Insta a la Comisión Europea a crear una reglamentación que defina las Indicaciones Geográficas no agroalimentarias en 2017

para la inscripción en este sistema”.

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento)

### Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es](http://www.eoi.es)



Libros de tu provincia.  
Libros de tu región.  
Libros cercanos a ti.

### Entradas recientes

Monroy: "El PP habla de sectarismo pensando que aún está Cospedal, pero no hay duda de que a los ayuntamientos les va mejor con el Gobierno de García-Page"

Caballero espera "que los diputados provinciales del PP rectifiquen y enmienden el voto en contra del convenio de la Diputación con la UNED para la recuperación de la Memoria Histórica"

CCOO escucha las propuestas de Ganemos Ciudad Real para mejorar la rentabilidad social de los planes de empleo y para implantar una Renta Mínima Garantizada

Felpeto asiste al Consejo Escolar de Almadén para atender las demandas de la localidad en materia educativa

El Gobierno regional promociona, por primera vez, las denominaciones de origen de vino de Castilla-La Mancha en la feria 'Madrid Fusión'

### Comentarios recientes

rufus en Sin fundamento · Artículo de opinión de Carmen Pimienta Váñez, portavoz del Grupo Municipal Socialista en el ayuntamiento de Almodóvar del Campo

SocioLista en Sin fundamento · Artículo de



Pisos | Coches | Empleo | Anuncios | 11870 | Mujer Hoy Iniciar sesión | Regístrate

**ABC.es** AGENCIAS Ir a abcde Sevilla.es

ACTUALIDAD OPINIÓN DEPORTES CULTURA ESTILO TV MULTIMEDIA BLOGS SALUD ARCHIVO SERVICIOS

España Internacional Economía Sociedad Toros Madrid Local Ciencia Familia Defensa Opinión HoyCinema GuíaTV ABCfoto Casa Real  Buscar

CLINICA BAVIERA  
 MIOPIA - HIPERMETROPIA - ASTIGMATISMO

1ª consulta preoperatoria

**GRATUITA**

Valorada en 55€

Infórmate aquí

Noticias agencias

# La Junta y EOI colaboran en el apoyo y la formación de jóvenes emprendedores

25-01-2017 / 18:02 h EFE

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores y propiciar la consolidación de sus proyectos empresariales, así como programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo y como al trabajo por cuenta ajena.

La línea de ayudas está dotada con 200.000 euros y está dirigida al fomento de proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años de edad, según ha informado hoy en una nota de prensa la Junta de Comunidades.

Asimismo, ha indicado que la línea de subvenciones está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) y tiene como finalidad propiciar para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad.

Se trata de financiar los gastos en conceptos como asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etcétera, por los que cada beneficiario podrá recibir hasta un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya se han puesto en marcha "para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes".

Se añade también "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75 % se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017", ha añadido.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema, ha apuntado Franco.

Entre los requisitos requeridos para obtener la ayuda, los beneficiarios no deben tener ocupación laboral o pertenecer a los sistemas de educación o formación reglada, y deben beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

La escuela de Organización Industrial enseñará las herramientas básicas de creación y gestión de ideas e impartirán conocimientos

Tweet

Me gusta 0

### Por comunidades

- Andalucía
- Aragón
- Baleares
- Cantabria
- Castilla La Mancha
- Castilla y León
- Cataluña
- Ceuta
- Comunidad Valenciana
- País Vasco
- Córdoba
- Extremadura
- Galicia
- La Rioja
- Madrid
- Melilla
- Murcia
- Navarra
- Sevilla
- Canarias

- Todas las comunidades
- Noticias Internacionales
- Noticias Deportivas

### Enlaces

- ABC.es
- Lotería del Niño
- Buscador Lotería del Niño
- Lotería de Navidad

Publicidad PUBLICIDAD

**Enero 2017**

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

### Lotería de Navidad

- Averigua si te ha tocado:
- Lugares donde ha tocado
- Todos los Gordos



ABC ABC.es

Sé el primero de tus amigos en indicar que te gusta esto.





esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta, diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras.

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

Uno de estos programas son los cursos de iniciativa emprendedora, tienen como finalidad ayudar a jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito, los cuales podrán optar también a las ayudas del programa de subvenciones.

A través de la formación impartida por expertos de la EOI, los jóvenes conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras.

Otro programa lo conforman los cursos de formación para el empleo que están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena, a partir de los conocimientos y habilidades más demandadas por las empresas castellanomanchegas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla- La Mancha.

### Noticias relacionadas

#### Margarida Sousa, la heroína portuguesa en París

Margarida Sousa es una humilde mujer portuguesa que vive en París desde hace 35 años. Trabaja como portera en el edificio situado **junto** a la discoteca Bataclán, donde fueron masacrados 89 ...

#### La Fundación Altius y el grupo DIA formarán a 650 jóvenes en paro

Restauración del programa «1 Kilo de Ayuda + Cena para Dos», para los que contarán con tutores, orientadores e intermediarios para cada participante presentes durante todo el proceso. Además, otros ...

#### Ximo Puig inaugura un museo dedicado al inventor del mito de los «países catalanes»

El presidente de la Generalitat, Ximo Puig, ha inaugurado este miércoles un museo dedicado a la figura de Joan Fuster, inventor del mito de los «países catalanes». El Gobierno autonómico ha ...

#### Polémica por la calle dedicada al dueño de Casa Pepe, el templo del franquismo en Despeñaperros

...los principios y valores democráticos que defiende esta **formación**». Según ha informado Ciudadanos en nota de prensa, desde la **formación** naranja «se condenará siempre con ...

#### DO presenta sin apoyos una moción de censura contra Vázquez

Los ocho concejales de Democracia Ourensana acaban de firmar ante notario el escrito de moción de censura para relevar al popular Jesús Vázquez del Concello de Orense y postulando a Gonzalo Jácome ...

ABC ABC.es  
26 min

No todo estaba escrito antes de las nominaciones de los Oscar...



La redención de Mel Gibs...  
Amy Adams es la gran ausente en la...  
ABCES

### Lo último...

- ▶ **LO VISTO** LO ÚLTIMO AGENCIAS BLOGS
- ▶ 1Horóscopo chino 2017: predicciones signo por signo
- ▶ 2Cristiano Ronaldo pide socorro a la Guardia Civil y abandona su Lamborghini en Navacerrada
- ▶ 3Willy Toledo justifica la paliza a una joven en la puerta de un pub de Murcia
- ▶ 4Mamá, no quiero ser famoso
- ▶ 5Nadal roza la perfección ante Raonic
- ▶ 6Bimba Bosé y Charlie Centa: su vital historia de amor
- ▶ 7La pregunta que molestó a Puigdemont: «¿Quién nos roba más, el pueblo español o Jordi Pujol?»
- ▶ 8Compra un bote de Nesquik y al abrirlo en casa se topa con un cuarto de kilo de cocaína
- ▶ 9La jueza retira el carnet y la licencia profesional al conductor del autobús accidentado en Fuenlabrada
- ▶ 10El clan Bosé Dominguín unido en el dolor durante la despedida a Bimba

• Más noticias

Publicidad PUBLICIDAD



### Lo más...

- VISTO VALORADO
- ▶ 1 Horóscopo chino 2017: predicciones signo por signo
- ▶ 2 Cristiano Ronaldo pide socorro a la Guardia Civil y abandona su Lamborghini en Navacerrada
- ▶ 3 Willy Toledo justifica la paliza a una joven en la puerta de un pub de Murcia
- ▶ 4 Mamá, no quiero ser famoso
- ▶ 5 Nadal roza la perfección ante Raonic



## La Junta y EOI colaboran en el apoyo y la formación de jóvenes emprendedores

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado ayudas para apoyar a jóvenes emprendedores y propiciar la consolidación de sus proyectos empresariales, así como programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo y como al trabajo por cuenta ajena.

La línea de ayudas está dotada con 200.000 euros y está dirigida al fomento de proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años de edad, según ha informado hoy en una nota de prensa la Junta de Comunidades.

Asimismo, ha indicado que la línea de subvenciones está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) y tiene como finalidad propiciar para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad.

Se trata de financiar los gastos en conceptos como asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etcétera, por los que cada beneficiario podrá recibir hasta un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a todas las iniciativas que ya se han puesto en marcha "para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes".

Se añade también "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75 % se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017", ha añadido.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema, ha apuntado Franco.

Entre los requisitos requeridos para obtener la ayuda, los beneficiarios no deben tener ocupación laboral o pertenecer a los sistemas de educación o formación reglada, y deben beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

La escuela de Organización Industrial enseñará las herramientas básicas de creación y gestión de ideas e impartirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta, diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras.

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

Uno de estos programas son los cursos de iniciativa emprendedora, tienen como finalidad ayudar a jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito, los cuales podrán optar también a las ayudas del programa de subvenciones.

A través de la formación impartida por expertos de la EOI, los jóvenes conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras.

Otro programa lo conforman los cursos de formación para el empleo que están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena, a partir de los conocimientos y habilidades más demandadas por las empresas castellanomanchegas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha.




## Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca



### Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca

El Banco Popular e Ibercaja se han sumado a las siete entidades que ya participaban en la iniciativa municipal de Salamanca que trata de "facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de

financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial".

 Tu nombre Email destino

25/1/2017 - 14:41

SALAMANCA, 25 (EUROPA PRESS)

El Banco Popular e Ibercaja se han sumado a las siete entidades que ya participaban en la iniciativa municipal de Salamanca que trata de "facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial".

En esta ocasión, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado el acuerdo con el director regional de Salamanca, Ávila y Zamora de Banco Popular, Carlos Durán Tejerina, y el director de zona de Ibercaja, Antonio Sánchez Fernández.

El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para "facilitar la financiación a emprendedores", con el objetivo de promover "el nacimiento de nuevos proyectos empresariales".

Gracias a estos acuerdos, el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. En concreto, estudia cada proyecto y selecciona la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

Este apoyo, que es gratuito, "completa el asesoramiento y la ayuda" que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Asimismo, tal y como ha recordado el Ayuntamiento de Salamanca en la información remitida a Europa Press, el Consistorio tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas "diferentes e innovadores" para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

#### AYUDAS

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de Salamanca concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se dieron a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se destinaron a apoyar el inicio de nueva actividad con la financiación de la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

"A estas medidas se suma que se ha eliminado prácticamente la tasa de apertura para los primeros negocios", ha añadido el Ayuntamiento en la información remitida tras la firma del acuerdo con Banco Popular e Ibercaja.

#### 'COWORKING'

Además, el pasado mes de noviembre el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI) abrieron el primer 'coworking' municipal para "facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses".

Actualmente, en él se están desarrollando 22 proyectos empresariales de sectores "muy diferentes" por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85 por ciento tiene entre 20 y 40 años.



Comentarios - 0

#### TU COMENTARIO

- Nombre \* Email \*
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen \*



## Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca

En esta ocasión, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado el acuerdo con el director regional de Salamanca, Ávila y Zamora de Banco Popular, Carlos Durán Tejerina, y el director de zona de Ibercaja, Antonio Sánchez Fernández.

El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para "facilitar la financiación a emprendedores", con el objetivo de promover "el nacimiento de nuevos proyectos empresariales".

Gracias a estos acuerdos, el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. En concreto, estudia cada proyecto y selecciona la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

Este apoyo, que es gratuito, "completa el asesoramiento y la ayuda" que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Asimismo, tal y como ha recordado el Ayuntamiento de Salamanca en la información remitida a Europa Press, el Consistorio tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas "diferentes e innovadores" para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de Salamanca concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se dieron a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se destinaron a apoyar el inicio de nueva actividad con la financiación de la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

"A estas medidas se suma que se ha eliminado prácticamente la tasa de apertura para los primeros negocios", ha añadido el Ayuntamiento en la información remitida tras la firma del acuerdo con Banco Popular e Ibercaja.

### 'COWORKING'

Además, el pasado mes de noviembre el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI) abrieron el primer 'coworking' municipal para "facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses".

Actualmente, en él se están desarrollando 22 proyectos empresariales de sectores "muy diferentes" por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85 por ciento tiene entre 20 y 40 años.

Consulta aquí más noticias de Salamanca.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



Portada EcoDiario Ecoteuve Informalia Evasión Ecomotor Ecoley EcoTrader Monitor Economía Hoy más Otros América

Buscar Iniciar sesión

# EcoDiario.es

Miércoles, 25 de Enero de 2017 Actualizado a las 14:41

ESPAÑA

Portada Global España Deportes Ciencia Cultura Programación TV Blogs Cartelera El tiempo **elEconomista.es**

**DESTACAMOS** La cara oculta de Sergio Ramos: su exrepresentante desvela la verdad del capitán del Real Madrid

## Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca

25/01/2017 - 14:41

f t g+ in ✉

Más noticias sobre: [IBERCAJA](#) [BANCO POPULAR ESPAÑOL](#) [EMPRENDEDORES](#)

### ENLACES RELACIONADOS

- Festivales culturales y carnavales abarcarán próximo especial Banco Popular (24/01)
- Banco Popular rebaja en 105 millones el impacto de las cláusulas suelo (24/01)
- Los bajistas reducen las posiciones cortas en Banco Popular al 8,78% (23/01)
- CNMV.-BANCO POPULAR ESPAÑOL, S.A. Otros sobre negocio y situación financiera (23/01)
- Saracho ligará su bonus a que Banco Popular mejore su reputación (23/01)

El Banco Popular e Ibercaja se han sumado a las siete entidades que ya participaban en la iniciativa municipal de Salamanca que trata de "facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial".

SALAMANCA, 25 (EUROPA PRESS)

En esta ocasión, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado el acuerdo con el director regional de Salamanca, Ávila y Zamora de Banco Popular, Carlos Durán Tejerina, y el director de zona de Ibercaja, Antonio Sánchez Fernández.

El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para "facilitar la financiación a emprendedores", con el objetivo de promover "el nacimiento de nuevos proyectos empresariales".

Gracias a estos acuerdos, el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en

**EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA**

El Dow Jones supera los 20.000 puntos al inicio de la sesión en Wall Street

Apple negocia exenciones fiscales en India para fabricar sus productos en el ...



la elaboración de los planes financieros de negocios. En concreto, estudia cada proyecto y selecciona la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

Este apoyo, que es gratuito, "completa el asesoramiento y la ayuda" que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Asimismo, tal y como ha recordado el Ayuntamiento de Salamanca en la información remitida a Europa Press, el Consistorio tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas "diferentes e innovadores" para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

#### AYUDAS

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de Salamanca concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se dieron a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se destinaron a apoyar el inicio de nueva actividad con la financiación de la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

"A estas medidas se suma que se ha eliminado prácticamente la tasa de apertura para los primeros negocios", ha añadido el Ayuntamiento en la información remitida tras la firma del acuerdo con Banco Popular e Ibercaja.

#### 'COWORKING'

Además, el pasado mes de noviembre el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI) abrieron el primer 'coworking' municipal para "facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses".

Actualmente, en él se están desarrollando 22 proyectos empresariales de sectores "muy diferentes" por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85 por ciento tiene entre 20 y 40 años.

#### PUBLICIDAD

[Cómo invertir 40000€ con solo 100€? Recibe tu Guía PDF Gratuita ya!](#)



López Viejo se niega a declarar en Gürtel sobre sus cuentas en Suiza



#### EN PORTADA EcoDiario.es



Trump anuncia que pedirá una investigación sobre el fraude electoral en EEUU



Trump aprobará este miércoles la construcción del muro en la frontera con ...



El juez Pedraz deja en libertad a los detenidos por yihadismo en Navidad en ...



La reunión de Iglesias con Errejón, Bescansa y Urbán de cara a Vistalegre II ...



Trillo solicita el reingreso en el Consejo de Estado como letrado de la ...



## Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca

En esta ocasión, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado el acuerdo con el director regional de Salamanca, Ávila y Zamora de Banco Popular, Carlos Durán Tejerina, y el director de zona de Ibercaja, Antonio Sánchez Fernández.

El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para "facilitar la financiación a emprendedores", con el objetivo de promover "el nacimiento de nuevos proyectos empresariales".

Gracias a estos acuerdos, el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. En concreto, estudia cada proyecto y selecciona la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

Este apoyo, que es gratuito, "completa el asesoramiento y la ayuda" que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Asimismo, tal y como ha recordado el Ayuntamiento de Salamanca en la información remitida a Europa Press, el Consistorio tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas "diferentes e innovadores" para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de Salamanca concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se dieron a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se destinaron a apoyar el inicio de nueva actividad con la financiación de la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

"A estas medidas se suma que se ha eliminado prácticamente la tasa de apertura para los primeros negocios", ha añadido el Ayuntamiento en la información remitida tras la firma del acuerdo con Banco Popular e Ibercaja.

### 'COWORKING'

Además, el pasado mes de noviembre el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI) abrieron el primer 'coworking' municipal para "facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses".

Actualmente, en él se están desarrollando 22 proyectos empresariales de sectores "muy diferentes" por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85 por ciento tiene entre 20 y 40 años.



Utilizamos cookies propias y de terceros para elaborar información estadística y mostrarle publicidad personalizada a través del análisis de su navegación. Si continúa navegando acepta su uso. [Más información y cambio de configuración.](#) iniciar sesión

- Ecoteuve
- Informalia
- Evasión
- Ecomotor
- Ecoley
- Ecotrader
- elMonitor
- Economiahoy.mx
- Otras
- América

Euskadi  
C.Valenciana  
Aragón

Madrid **EN ECODIARIO.ES** Bruselas recibe a Page para hablar de los cuchillos de Albacete tras 'plantar' a Puigdemont

# El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

EUROPA PRESS 25/01/2017 - 14:07 0 Comentarios

Tweet Compartir 1 0 in Share 2 Wow!

*Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada*

Más noticias sobre: EMPRENDEDORES SUBVENCIONES CASTILLA-LA MANCHA AUTOEMPLEO



Emprendimiento. Foto: elEconomista.

## ENLACES RELACIONADOS

Los jóvenes empresarios españoles piden menos barreras al emprendimiento

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

### EL FLASH DEL MERCADO

- 16:00** Bolt pierde el oro de Pekín 2008 por el positivo de un compañero de relevos **Sabade**
- 15:57** El Gobierno británico publica este jueves la ley para activar el 'Brexit'
- 15:56** La licitación de obra pública cierra 2016 en mínimos históricos lastrada por el AVE

[Ver todo](#)

Vinoselección

**Si es su primer pedido**

ENTREGA GRATUITA + OBSEQUIO DE BIENVENIDA

**Comprar**

**eE** Me gusta 224 565 Seguir

### El flash: toda la última hora

**Bolt pierde el oro de Pekín 2008 por el positivo de un compañero de relevos**

16:00 Ecodiario.es - Deportes





Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

## Formación para el autoempleo

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

### PUBLICIDAD

Este Artículo le dice la verdad: 5 cosas que su banquero no quiere que usted aprenda.



**Jeep Renegade**  
Tu Jeep Renegade por solo  
17.500€ con 4 años de garantía.  
[jeep.com/renegade](http://jeep.com/renegade)



**Fiat Tipo 5 puertas**  
Tu Fiat Tipo 5 puertas por 11.600€  
y 4 años de garantía  
[fiat.es/](http://fiat.es/)

Fiat Functional

Nuevo FIAT TIPO Station



Usain Bolt ha perdido el 'triple triple', su marca estrella. El positivo de Nesta Carter en una prueba antidopaje quita del palmarés del ...

## El Gobierno británico publica este jueves la ley para activar el 'Brexit'

15:57 EcoDiario.es - Europa



## elMonitor

LA HERRAMIENTA PARA EL AHORRADOR EN BOLSA

[REGÍSTRESE Y PRUÉBELO GRATIS!](#)

### BOLETINES

- elEconomista.es Expres**  
Las noticias que deberías conocer a primera hora y los temas que marcan la jornada.
- elResumenDiario**  
Un resumen de la jornada bursátil con todas las noticias que han ocurrido.
- Alertas Última Hora**  
Entérese antes que nadie de la última hora informativa con nuestro servicio de alertas.



## Banco Popular e Ibercaja se suman a la iniciativa municipal de apoyo a emprendedores de Salamanca

Publicado 25/01/2017 14:41:42 CET

SALAMANCA, 25 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Banco Popular e Ibercaja se han sumado a las siete entidades que ya participaban en la iniciativa municipal de Salamanca que trata de "facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial".

Artículo Relacionado

### **LAB rechaza el despido de 173 trabajadores en el Banco Popular en Euskadi y Navarra**

25 Octubre 2016 Artículo Relacionado

### **Trabajadores del Banco Popular convocan este jueves concentraciones en contra del ERE**

26 Octubre 2016 Artículo Relacionado

### **La Audiencia de A Coruña condena al Popular a pagar el dinero de cláusulas suelo a una clienta**

18 Enero 2017

En esta ocasión, el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado el acuerdo con el director regional de Salamanca, Ávila y Zamora de Banco Popular, Carlos Durán Tejerina, y el director de zona de Ibercaja, Antonio Sánchez Fernández.

El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para "facilitar la financiación a emprendedores", con el objetivo de promover "el nacimiento de nuevos proyectos empresariales".

Gracias a estos acuerdos, el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. En concreto, estudia cada proyecto y selecciona la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

Este apoyo, que es gratuito, "completa el asesoramiento y la ayuda" que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

Asimismo, tal y como ha recordado el Ayuntamiento de Salamanca en la información remitida a Europa Press, el Consistorio tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación on line gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas "diferentes e innovadores" para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de Salamanca concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se dieron a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se destinaron a apoyar el inicio de nueva actividad con la financiación de la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

"A estas medidas se suma que se ha eliminado prácticamente la tasa de apertura para los primeros negocios", ha añadido el Ayuntamiento en la información remitida tras la firma del acuerdo con Banco Popular e Ibercaja.

## 'COWORKING'

Además, el pasado mes de noviembre el Consistorio y la Escuela de Organización Industrial (EOI) abrieron el primer 'coworking' municipal para "facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses".

Actualmente, en él se están desarrollando 22 proyectos empresariales de sectores "muy diferentes" por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85 por ciento tiene entre 20 y 40 años.





El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá 5.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo político, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos centros de emprendimiento".

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Millenials', para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoiles.es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoiles.es/ayudas-al-emprendimiento).

#### Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de dominar: modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad empresarial.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de calidad.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI: [www.eoiles.es](http://www.eoiles.es).

#### Relacionado





SUSCRÍBETE a Las NOTICIAS DIARIAS en TU EMAIL

Nombre

Email

Acepto la protección de datos y las condiciones de uso

[Recibir noticias](#)



REGIÓN

Son las 14:53 del Miércoles, 25 de Enero del 2017.

Región /

25 Enero

[Volver](#)

## EL GOBIERNO DE CASTILLA-LA MANCHA Y LA EOI CONVOCAN AYUDAS PARA POTENCIAR EL EMPRENDIMIENTO JOVEN

*El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.*

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento)

### Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a



**El pueblo de los dos mentiras**  
Eduardo Egido Bón  
12-01-2017



**La JUSTICIA en Puertollano en siglo XXI**  
18-01-2017





Los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es](http://www.eoi.es)



## Otras noticias que te pueden interesar....



25 Enero | Puertollano

### AUTORIZADA LA INSTALACIÓN EN DEIMOS DE UNA ANTENA EN LA NAVA CON UNA INVERSIÓN DE 5.500 EUROS

La Junta de Gobierno ha autorizado a la empresa Deimos, instalada en el polígono La Nava, a la instalación de una antena en la cubierta del edificio que supondrá una inversión de 5.500 euros.



25 Enero | Cabezarrubias del Puerto

### CABEZARRUBIAS DEL PUERTO DENUNCIA QUE "PUERTOLLANO USE SU MAYORÍA PARA APROBAR LOS PRESUPUESTOS DE LA COMUNIDAD DE USUARIOS DEL MONTORO"

"Los primeros presupuestos de la Comunidad de Usuarios del Montoro fueron aprobados el viernes pasado con el voto ponderado de Puertollano, votando en contra los alcaldes de los demás pueblos que formamos la Comunidad, Almodóvar del Campo, Mestanza, Hinojosa de Calatrava y Cabezarrubias del Puerto", tal y como informan en nota de prensa desde este último municipio.



24 Enero

### CIUDADANOS JUSTIFICA QUE



**Propósitos para nuevo año**  
08-01-2017



**Lectura infantil recomendada**  
Irene Rosa: *Harry Potter y el legado maldito*  
15-01-2017



**"Fever": Cuando arden los senti**





Este website utiliza cookies propias y de terceros. Algunas de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies?**

**EMPRENDEDOR.ES**

EL PERIÓDICO DE ECONOMÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

EL DIGITALCM

Miércoles, 25 de enero de 2017

e-mail de contacto: [emprendedores@eldigitalcastillalamanca.es](mailto:emprendedores@eldigitalcastillalamanca.es)

ECONOMÍA EMPRESAS MOTOR



IMPULSO ECONÓMICO DE LA JUNTA Y LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL AL EMPRENDIMIENTO

## Más ayudas para los jóvenes emprendedores de la región



El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven

Imprimir

Enviar

Fuente A+ A-

Facebook

Twitter

Google +

EL DIGITAL

25/01/2017

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha

### LO MÁS LEIDO

Lo último de get brit: Fomento del habla de inglés en las calles

La región, alerta ante Trump

Un instituto de Toledo opta a un premio internacional por un proyecto revolucionario

Se han modificado los sistemas de...



Yahoo

RSS

informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

#### Habrà más ayudas

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, **Patricia Franco**, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".



Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

#### Gestión de Ideas

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

de 1000 y un total de 10 millones de botellas de vino de una D.O. de Castilla-La Mancha

Presupuestos de 8.919 millones

Un gran ayuntamiento de Castilla-La Mancha reduce su deuda un 40 por ciento en año y medio

Más ayudas para los jóvenes emprendedores de la región

Llegan a las Cortes los presupuestos regionales, que serán aprobados en primavera

Un fondo americano se alía con un potente empresario de la región

Inyección de Quabit en el Corredor del Henares

### Mande su comentario

Tema: Más ayudas para los jóvenes emprendedores de la región

Nombre (obligatorio)

E-mail (obligatorio)

Título (obligatorio)

Comentario (máx. 1500 caracteres)

Por favor rellene el siguiente campo con las letras y números que aparecen en la imagen superior

Términos y condiciones

CLÁUSULA DE EXENCIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los comentarios del website [eldigitalcastillalamancha.es](http://eldigitalcastillalamancha.es) tienen carácter divulgativo e informativo y pretenden poner a disposición de cualquier persona la posibilidad de dar su opinión sobre las noticias y los reportajes publicados. No obstante, es preciso puntualizar lo siguiente:

Todos los comentarios publicados pueden ser revisados por el equipo de redacción de [eldigitalcastillalamancha.es](http://eldigitalcastillalamancha.es) y podrán ser modificados, entre otros, errores gramaticales y ortográficos. Todos los comentarios inapropiados, obscenos o insultantes serán eliminados. [eldigitalcastillalamancha.es](http://eldigitalcastillalamancha.es) declara toda responsabilidad respecto a los comentarios publicados.

Enviar

Borrar

#### ARTÍCULOS RELACIONADOS



Emprender con mirada global



De Castilla-La Mancha al mundo





Miércoles, enero 25, 2017

[Registrarse / Unirse](#)

[Jornal da raia](#)

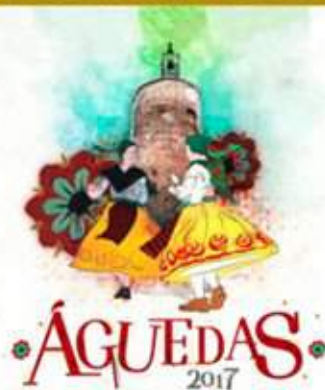
[Enjoy Castilla y León](#)

[Enjoy Gastronomía](#)

### Guijuelo '17



Del 28 de Enero al 26 de Febrero



**2<sup>as</sup> rebajas** Hasta el 31 de enero

**-20% ADICIONAL**

#Queretemo

COMPRA ONLINE

SI NO QUEDA SATISFECHO,

- CYL
- ÁVILA
- BURGOS
- LEÓN
- PALENCIA
- SALAMANCA
- SEGOVIA
- SORIA
- VALLADOLID
- ZAMORA

[Inicio](#) [Lo + Relevante en Salamanca](#) [El Ayuntamiento amplía la colaboración con dos nuevas entidades para financiación](#)

Lo + Relevante en Salamanca

Salamanca

Local

## El Ayuntamiento amplía la colaboración con dos nuevas entidades para financiación

25 enero, 2017

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado hoy un acuerdo con el Banco Popular e Ibercaja

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado hoy un acuerdo con el Banco Popular e Ibercaja dando continuidad a los convenios firmados el pasado mes de junio con otros siete bancos y entidades para facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de financiación que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial. Al acto han asistido Carlos Durán Tejerina, director Regional de Salamanca, Ávila y Zamora, y Antonio Sánchez Fernández, director de zona de Ibercaja.

El Ayuntamiento de Salamanca amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para facilitar la financiación a emprendedores, apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales.

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso del alcalde de Salamanca de generar oportunidades, impulsar la economía y crear empleo en la ciudad.

Gracias a estos acuerdos el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. Estudia cada proyecto, seleccionando la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

El Ayuntamiento, a través del SAF, les ha apoyado en la elaboración de sus planes financieros y de negocio con el fin de garantizar la viabilidad de los proyectos y cumplir con las condiciones exigidas por los bancos y cajas.

Este apoyo, gratuito y completa el asesoramiento y la ayuda que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado **atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio** o dar un impulso a una empresa existente.

Cabe recordar, que el Ayuntamiento de Salamanca tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación *on line* gratuita y que actualmente imparte formación a **118 trabajadores** de empresas.

Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España a través de la Escuela



Este programa se centra en el comercio con el gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de Salamanca **concedió 16 ayudas económicas** para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se han concedido a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se han destinado a apoyar el inicio de nueva actividad financiando la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

A estas medidas se suma que se ha **eliminado prácticamente la tasa de apertura** para los primeros negocios.

Además, el pasado mes de noviembre el Ayuntamiento de Salamanca y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), abrieron el **primer "coworking" municipal** para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses.

Actualmente se están desarrollando **22 proyectos empresariales** de sectores muy diferentes por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años.

**CL COMUNICACIÓN**  
PRESSCLIPPING A TU MEDIDA

Infórmate sin compromiso en el 983 54 66 35 y en [www.clcomunicacion.com](http://www.clcomunicacion.com)





*Estés donde estés*

Toda la prensa  
Toda la televisión  
Toda la radio  
Todo Internet...

Compartir



Artículo anterior

La Diputación aprueba 1,3 millones de euros para carreteras en Aliste

Noticias relacionadas



Local

El Ayuntamiento abre a los vecinos el proyecto de Los Bandos



Provincia

El PSOE pide a la Junta depuración de las aguas residuales





NOTICIAS SOCIEDAD

# Inicio curso de Marketing Digital en Tres Cantos

POR REDACCIÓN • 25/01/2017 • 1 MIN READ • 3 VISUALIZACIONES

El alcalde, Jesús Moreno, asiste a la presentación del programa formativo online en Marketing Digital de la EOI.

El alcalde, Jesús Moreno, acompañado por el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha asistido a la presentación del programa formativo online sobre Marketing Digital, que la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, va a impartir gratuitamente a lo largo del mes de febrero.

El curso, que se ha presentado en el Centro Municipal 21 de Marzo, está dirigido a jóvenes, emprendedores, PYMES y mayores de 45 años en situación de desempleo que deseen completar su formación, y tendrá una duración de cuatro semanas.



## CATEGORÍAS

- CULTURA
- DEPORTES
- NOTICIAS
- OCIO
- POLÍTICA
- SOCIEDAD

Buscar ...

Buscar

## CATEGORÍAS

- NOTICIAS
- CULTURA
- DEPORTES
- OCIO
- POLÍTICA
- SOCIEDAD



Entre los contenidos fundamentales, se darán claves de marketing digital para una exitosa digitalización de las empresas; se mostrarán las herramientas de mercado más interesantes para ejecutar la medición y evaluación de resultados y se profundizará en estrategias de e-commerce para aumentar el tráfico, visibilidad y ventas del negocio.

Jesús Moreno ha señalado que "desde la Concejalía de Desarrollo Local se está haciendo un especial hincapié en facilitar la formación a los desempleados del municipio con cursos como este, que se imparten online y gratuitamente para fomentar la empleabilidad en el municipio".

◀ SHARE THIS



ESCRITO POR  
Redacción

POST ANTERIOR

← El Alcalde visita 'Energytruck' en Tres Cantos, exposición de la Fundación Gas Natural Fenosa

**ENTRESCANTOS**

Toda la información de Tres Cantos

**CATEGORÍAS**

**NOTICIAS** (117)

**CULTURA** (14)

**DEPORTES** (14)

**OCIO** (1)

**POLÍTICA** (40)

**SOCIEDAD** (46)

**ARCHIVOS**

enero 2017

diciembre 2016

noviembre 2016

octubre 2016

septiembre 2016

agosto 2016

**Uso de cookies**

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

**ACEPTAR**




## Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad



### Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se ha reunido este miércoles con miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), a las que ha mostrado el apoyo del Ayuntamiento

de las que ha destacado su contribución al desarrollo económico de la ciudad.

 Tu nombre Email destino

25/1/2017 - 11:14

SANTANDER, 25 (EUROPA PRESS)

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se ha reunido este miércoles con miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), a las que ha mostrado el apoyo del Ayuntamiento y de las que ha destacado su contribución al desarrollo económico de la ciudad.

Igual, que ha participado en un desayuno de trabajo organizado por AMEC, ha explicado las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas que la administración local tiene para emprendedores y empresarios.

La regidora municipal ha analizado los datos estadísticos de la mujer en el mundo laboral, en el que "la igualdad aún tiene que avanzar aunque ya se ha conseguido mucho", porque las mujeres son una "minoría" en los altos cargos a pesar de estar "mejor formadas".

Además, ha lamentado que las mujeres son las que tienen una menor jornada laboral, son muchas las que trabajan a media jornada, y las mayores de 45 años tienen pocas oportunidades. Pero, frente a ello, hay "datos alentadores" porque en 2016 el paro entre las mujeres ha descendido un 2,3 por ciento, y en contrataciones, el 50 por ciento fueron mujeres, un 14% menores de 25, un 58% de 25 a 44 y el otros 26% mayores de 45.

"Esto es motivo para estar esperanzadas pero también nos dice hacia donde tenemos que trabajar", ha ensalzado la alcaldesa, que desglosado algunas de las acciones de la Concejalía de Empleo encaminadas a la formación, el apoyo al emprendimiento, la ayuda a las empresas o el fomento del autoempleo, que "AMEC potencia".

Para desarrollar todas esas acciones, ha destacado que Santander cuenta con su Pacto Territorial por el Empleo 2015-2019, en el que toman parte con más de 40 organizaciones, asociaciones y entidades como AMEC, que colabora en el "despliegue" de las actividades.

Dentro de ese plan, se indica que el desarrollo económico de la ciudad pasa por fomentar la actividad emprendedora y, por ello, Igual ha destacado algunas medidas para ayudar y tutelar la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras y para lo que el Ayuntamiento también colabora con otras instituciones.

Como ejemplo, ha citado el Espacio Coworking impulsado por el Ayuntamiento de Santander, el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial, con una inversión de 800.000 euros para la celebración de cuatro ediciones, con la primera ya en marcha y que cuenta con la participación de "muchas mujeres".

También ha repasado con las mujeres empresarias el presupuesto del Consistorio en materia de empleo, que asciende para este año a 7,7 millones de euros y que se ha ido incrementando en los últimos años (se destinaron 6 millones en 2015 y 7,3 en 2016).

Igual ha apuntado que, con esa importancia cuantía, se ponen en marcha las acciones del Pacto Local por el Empleo, las becas y subvenciones a empresas, los programas de formación y empleo, la contratación de desempleados, proyectos de empleo juvenil u otro específico para la ladera norte de General Dávila, el proyecto DUSI.

Pero la regidora municipal también ha resaltado todas las "facilidades y ayudas" que da el Ayuntamiento a los emprendedores y empresarios. "Les ayudamos a despegar, les hacemos un proyecto de viabilidad para ver si su iniciativa es sólo una ilusión o puede tener éxito y les ponemos en contacto con las entidades bancarias para que les facilite la inversión inicial", ha añadido.

A ello, además, se suman otras facilidades como poder instalarse inicialmente en el centro de empresas del Mercado de México y formarse en común con otros emprendedores y empresarios en 'El Panal'.

En materia económica, el Consistorio apoya a las empresas con varias bonificaciones como un 40% en el IBI de su local, un 50% en las solicitudes de obra menor, otro 50% en las licencias de apertura del primer local y que es del 100% a partir del segundo establecimiento.



Comentarios - 0



Oración y blogs

Busque en el diario es:

búsqueda  [Buscar](#)

**eldiario.es**

**Castilla-La Mancha** [WWW.ELDIARIOCLM.ES](http://WWW.ELDIARIOCLM.ES)

Portada  
Balances 2016  
Culturas  
Nuestros blogs  
Sanidad en la UVI  
Agenda Social

emprende **adiario**  Patrocinado por **BBVA**

## Junta de Castilla-La Mancha y EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven

- 1 Están dirigidas a personas entre 18 y 30 años, en paro y beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil, entre otras cosas
- 2 El tope de ayudas se cifra en 3.000 euros por beneficiario para hacer frente a gastos de los seis primeros meses de actividad

Emprende a Guro

25/01/2017 - 12:55h

- PUBLICIDAD -



Sede de la Consejería de Economía de Castilla-La Mancha

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven en la región por una cuantía total de 200.000 euros.

El objetivo es "convertir en una realidad" los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos. Es decir, tener entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la

### SOBRE ESTE BLOG



Blog patrocinado por BBVA con el objetivo de apoyar y promover el espíritu emprendedor en Castilla-La Mancha. **Creando Oportunidades**

### BUSCADOR

[Buscar](#)

- Publicidad -

**BBVA**

**NEGOCIOS**

**Commerce 360**



[Más información](#)

**Mario Alonso Puig**



*"Lo primero y fundamental es tener fe en nosotros mismos y en nuestras posibilidades. Lo segundo es crear, inventar un proyecto apasionante, y lo tercero es comprometernos firmemente en hacer de ese proyecto una realidad."*

Médico, autor y experto en motivación

- PUBLICIDAD -

### ÚLTIMA HORA

Patzí López marca distancias con el ponente económico del PSOE por sus palabras sobre



*La Agenda de hoy*  
**Hay 1 citas para hoy**

[Página inicio](#) | [Favoritos](#) | [El Tiempo Guadalajara](#) | [Búsqueda](#) | [Suscripción](#)

# La Crónica@

de Guadalajara

Miércoles, 25 de enero de 2017



PREMIO AL MEJOR MEDIO DIGITAL NATIVO DE CASTILLA LA MANCHA 2015

*10 de primera edición*  
**27/01/2017**  
GUADALAJARA. Exposición sobre Buero Vallejo.

Quando se necesitan brazos, el socorro en las palabras no sirve de nada. Esopo

[Portada](#) [Ciudad](#) [Deportes](#) [Provincia](#) [Región](#) [Sociedad](#) [Cultura](#) [Economía](#) [Reportajes](#) [Encuentros](#) [Opinión](#) [Hemeroteca](#) [Crónica Viajero](#) [Crónica Negra](#)

¿Eres empresario? | ¿Eres trabajador? | El éxito, a golpe de ratón | **Esta ayuda es para ti** | Ideas claras, consejos precisos | Noticias para no perderse

Selecciona otro idioma: [Seleccionar idioma](#)



**Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.**

Plan conjunto del Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI para potenciar el emprendimiento

## Ayudas de hasta 3.000 euros para jóvenes que quieran abrir su propio negocio



El límite para recibir estas ayudas se ha fijado en los 30 años.

Las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores entre 18 y 30 años y, través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena.

Actualizado 25 enero 2017

Compartir: [f](#) [t](#) [v](#) [g+](#) [p](#) | [Imprimir](#) | [¿Algún error?](#) | [Enviar](#)

La Crónica de Guadalajara

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los

### Temas relacionados

- [Economía](#)
- [Empleo](#)
- [Castilla-La Mancha](#)
- [Junta de Comunidades](#)

PUBLICIDAD

### AGENDA DEL EMPRENDEDOR

ENERO DE 2017

L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

[Ver en página completa](#)



### VIDEOS



Alfonso Guijano explica qué son y como funcionan





sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento)

#### **Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena**

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es](http://www.eoi.es)



#### **La Crónica te aconseja...**

#### **Otros artículos de Esta ayuda es para ti**

Un centenar de emprendedores de Guadalajara se han repartido 374.000 euros

La incubadora y aceleradora de empresas de Caja Rural Castilla-La Mancha vuelve a la carga

Caja Rural Castilla-La Mancha lanza un Programa de Empleabilidad para menores de 30 años



Busca en miles de textos, videos y fotos  buscar

lainformacion.com Secciones Mundo España Economía Opinión Deportes Tecnología Ciencia Salud Cultura Motor Gente Televisión  
Miércoles, 25/01/2017 - 11:10 h Oscars 2017 Vídeos Fotogalerías Fotos Blogs Lo último Lo más Temas Mujer.es Practicopedi

OSCAR 2017 Consulte todos los nominados

MANO DE OBRA - EMPLEO

# Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad

POR EUROPA PRESS / LAINFORMACION.COM  
SANTANDER, 25/01/2017 - 11:15

Etiquetas Grupo Santander, Empleo, Mercado Laboral, Desempleo, Servicios Bancarios, Economía (general).

**La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se ha reunido este miércoles con miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), a las que ha mostrado el apoyo del Ayuntamiento y de las que ha destacado su contribución al desarrollo económico de la ciudad.**

Igual, que ha participado en un desayuno de trabajo organizado por AMEC, ha explicado las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas que la administración local tiene para emprendedores y empresarios.

La regidora municipal ha analizado los datos estadísticos de la mujer en el mundo laboral, en el que "la igualdad aún tiene que avanzar aunque ya se ha conseguido mucho", porque las mujeres son una "minoría" en los altos cargos a pesar de estar "mejor formadas".

Además, ha lamentado que las mujeres son las que tienen una menor jornada laboral, son muchas las que trabajan a media jornada, y las mayores de 45 años tienen pocas oportunidades. Pero, frente a ello, hay "datos alentadores" porque en 2016 el paro entre las mujeres ha descendido un 2,3 por ciento, y en contrataciones, el 50 por ciento fueron mujeres, un 14% menores de 25, un 58% de 25 a 44 y el otros 26% mayores de 45.

"Esto es motivo para estar esperanzadas pero también nos dice hacia donde tenemos que trabajar", ha ensalzado la alcaldesa, que desglosado algunas de las acciones de la Concejalía de Empleo encaminadas a la formación, el apoyo al emprendimiento, la ayuda a las empresas o el fomento del autoempleo, que "AMEC potencia".

Para desarrollar todas esas acciones, ha destacado que Santander cuenta con su Pacto Territorial por el Empleo 2015-2019, en el que toman parte con más de 40 organizaciones, asociaciones y entidades como AMEC, que colabora en el "despliegue" de las actividades.

Dentro de ese plan, se indica que el desarrollo económico de la ciudad pasa por fomentar la actividad emprendedora y, por ello, Igual ha destacado algunas medidas para ayudar y tutelar la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras y para lo que el Ayuntamiento también colabora con otras instituciones.

## Popular

¿Quieres conseguir este cheque de 60€?



Hazte cliente y llévate lo

Oferta válida hasta el 31/01/2017 o hasta agotar existencias (200 unidades)

[¡Lo quiero!](#)

## HOY DESTACAMOS BLOGS / NUESTRAS FIRMAS



**CUENTAS Y CUEVOS** » El futuro de un país de camareros

José María García-Hoz



**EN MANDOLISTA ORPHON** » Cómo prepararse mentalmente para afrontar la era Trump

José Luis Roig



**BLOG 2006BOOMCRASH** » Lo que amenaza a nuestro empleo no son los robots sino la compresión del tiempo

Carlos Salas



**NO NOS MOVERÁN** » Miopía del sistema ante la amenaza a la UE ¡hay que despertarlo!

José Ramón Paz



**TRENTAVUICHOS** » Las 5 'lecciones mudas' para padres del último discurso de Obama, sin Sasha

Juan Blasco Martín Algarrá



**TELEDIARIA** » Risto Mejide: lo mejor y lo peor de su regreso al 'Chester'

Borja Terán

vanidad



## Funambulismo y otras formas muy freak de



Como ejemplo, ha citado el Espacio Coworking impulsado por el Ayuntamiento de Santander, el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial, con una inversión de 800.000 euros para la celebración de cuatro ediciones, con la primera ya en marcha y que cuenta con la participación de "muchas mujeres".

También ha repasado con las mujeres empresarias el presupuesto del Consistorio en materia de empleo, que asciende para este año a 7,7 millones de euros y que se ha ido incrementando en los últimos años (se destinaron 6 millones en 2015 y 7,3 en 2016).

Igual ha apuntado que, con esa importancia cuantía, se ponen en marcha las acciones del Pacto Local por el Empleo, las becas y subvenciones a empresas, los programas de formación y empleo, la contratación de desempleados, proyectos de empleo juvenil u otro específico para la ladera norte de General Dávila, el proyecto DUSI.

Pero la regidor municipal también ha resaltado todas las "facilidades y ayudas" que da el Ayuntamiento a los emprendedores y empresarios. "Les ayudamos a despegar, les hacemos un proyecto de viabilidad para ver si su iniciativa es sólo una ilusión o puede tener éxito y les ponemos en contacto con las entidades bancarias para que les faciliten la inversión inicial", ha añadido.

A ello, además, se suman otras facilidades como poder instalarse inicialmente en el centro de empresas del Mercado de México y formarse en común con otros emprendedores y empresarios en 'El Panal'.

En materia económica, el Consistorio apoya a las empresas con varias bonificaciones como un 40% en el IBI de su local, un 50% en las solicitudes de obra menor, otro 50% en las licencias de apertura del primer local y que es del 100% a partir del segundo establecimiento.



0 comentarios

Ordenar por: Lo más reciente ▼



Añade un comentario...

Facebook Comments Plugin

### Últimas noticias

- 11:51 > El juez De la Mata reabre la causa para el socio de Oleguer Pujol y le cita el próximo 8 de febrero
- 11:51 > Sindicatos se concentran ante Enseñanza para reclamar mejoras para los profesores
- 11:51 > Ikea retira de la venta unas sillas de playa por posibles caídas o atrapamiento de los dedos
- 11:51 > Cisco invierte en 3.400 millones en una compañía de software inteligente

## ponerse en forma



**Pussy Hat, el gorro anti Trump que tiñe el panorama de rosa**

### LO MÁS VISTO

- 1 Primeras páginas de los diarios llegados esta noche a nuestra redacción
- 2 "¡Me pagan por enseñar, no por aguantar!": la arenga de una profesora contra la mala educación
- 3 El Primer Ministro holandés alienta a irse del país a quien no le gusten las normas
- 4 15 datos (y un mapa) sobre el peso del español en EEUU que Donald Trump debería ver
- 5 Bimba Bosé será despedida por sus seres queridos "en la más estricta intimidad"

## Suscríbete a el boletín

Recibe las mejores noticias del momento en tu email

Dirección de e-mail

Recibir

Acepto las condiciones de uso

## ahora en portada

El conductor del bus escolar siniestrado en Fuenlabrada da positivo por cocaína

Por qué 2017 será el año que rompa el récord en el precio de los alquileres

España, menos corrupta que nunca, según el ranking de Transparencia Internacional

Trump anuncia este miércoles su plan para construir el muro con México

Trump, el presidente con más baja popularidad al inicio de su mandato en 55 años

### LA INFO EN LA RED

La información





## El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

### FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

Consulta aquí más noticias de Toledo.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



INTERNET AQUÍ Y AHORA **0,00 €/mes** Las 30 primeras horas PRUEBALO HOY, ES GRATIS **euro**na

LA COMARCA DE PUERTOLLANO

Diario Online de Puertollano y su Comarca

Inicio | Hemeroteca (132501 noticias) | RSS | Mensual | Contacto | Libro de visitas



Visita Nº: 160713864

## REGIÓN

Las ayudas por beneficiario tendrán un máximo de 3.000 euros

# El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven



Las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores entre 18 y 30 años y, través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017"

La Comarca

25/01/2017

(Última actualización: 25/01/2017 10:56)



El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a

**Fertiberia**  
Creciendo juntos.

... y vamos a conseguir  
**EMPLEO**

**AUXILIAR DE LA PEQUEÑA EMPRESA, S.L.**  
ASISTENCIA LABORAL, FISCAL Y CONTABLE, ELABORACIÓN DE SUBVENCIONES  
Paseo de San Gregorio, 20 Entrepiso  
Tlf. y Fax: 926 43 11 48  
13300 PUERTOLLANO (Ciudad Real)

**ASESORES F. CALLE, S.L.**  
ASESORIA FISCAL Y CONTABLE  
GESTIÓN DE EMPRESAS  
Paseo San Gregorio, 25 - Entrepiso  
Tlf.: 926 43 06 38 - Fax: 926 43 43 39  
13300 PUERTOLLANO (C. Real)

**Diazfloristas**  
www.diazfloristas.es

**G&B PUERTOMOTOR**  
Exposición en C/ Gran Capitán, 28  
Puertollano (C. Real) - Tlf. 926 42 69 42



todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento)

### Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es](http://www.eoi.es)

## También te puede interesar

### El CNH2 convoca proceso de selección para...

Para dirigir, administrar y gestionar los recursos financieros del Centro, entre otros cometidos propios de... [más](#)



### ¡Pérdida de peso que asusta médicos!

Científicos de Boston han descubierto un método para adelgazar chocante. 1 método extraño y ahora tiene... [más](#)

PUBLICIDAD

### Cruz Roja Puertollano tiene los "brazos abiertos..."

La asamblea local ha informado de las diferentes actuaciones realizadas el pasado año, destacando las ayudas... [más](#)

### La recaudación de "Héroes" irá destinada a la...

Dentro del convenio de colaboración cultural del Ayuntamiento de Puertollano y Repsol [más](#)

### La tradición del Día del Chorizo vuelve al...

Se reafirma una vez más el compromiso del Mercado Municipal con esta tradición gracias a la colaboración de... [más](#)

[anunciar aquí](#)

powered by [pista](#)

◀ Volver



© Intuición Grupo Editorial S.L. B13260880  
Paseo san gregorio 87, entreplanta derecha  
13500 Puertollano (Ciudad Real, España)  
Tlf. (+34) 926 412653 - Fax (+34) 926 440101  
e-mail: Webmaster - Redacción - Administración



Licensed under a Creative Commons Reconocimiento-  
NoComercial-CompartirIgual 3.0 Unported License  
[Ayuda legal](#)

Evolución de  
la audiencia

Controlado por:





## 200.000 euros para potenciar el emprendimiento joven en Castilla-La Mancha

en Castilla-La Mancha 25 enero, 2017

- Las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores entre 18 y 30 años y, través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena
- La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017"

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta.



Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75% se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI.

## FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

Compartélo:

WhatsApp



- Comarca
- Campo
- Sociedad
- Deportes
- Sucesos
- Toros
- Cultura
- Caza y Pesca
- Opinión

Las Villas

Deportes

Toros

Ledesma

XXI *Feria de la BODA*  PALACIO DE CONGRESOS DE SALAMANCA 27 al 29 ENERO de 2017 ENTRADA GRATUITA



*Salamanca* *Diario* PERIODICO PAPEL PDF

Redacción Miércoles, 25 de enero de 2017

BANCO POPULAR E IBERCAJA

## Firmado un convenio con otras dos entidades para apoyar a los emprendedores

IMPRIMIR E-MAIL TWEET SHARE SHARE SHARE PIN

 Avda. Juan Pablo II, 27 923 30 10 11 Calle Hoces del Durán, 66-70 Polig. Ind. Montalvo II - 923 19 19 32 37008 Salamanca   Consulta condiciones en tienda

El objetivo del Ayuntamiento es facilitar a empresas y autónomos la búsqueda de financiación que mejor se adapte a su negocio



Firma del convenio del alcalde con representantes de las dos entidades bancarias. Foto: Alejandro López

El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, ha firmado hoy un acuerdo con el Banco Popular e Ibercaja dando continuidad a los convenios firmados el pasado junio con **otros siete bancos y entidades** para facilitar a empresas, autónomos y emprendedores la búsqueda de **financiación** que mejor se adapte a las características y condiciones de su negocio o proyecto empresarial. Al acto han asistido Carlos Durán Tejerina, director Regional de



 LG TV LED 32LH5100 32" Full HD 300 Hz - HDMI y USB. **32" 229€**

**CGB** NUEVAS TECNOLOGÍAS

**Angel Martín**  ¡Trabaja con nosotros!

 CLIRKA www.clirka.com





Salamanca, Avila y Zamora, y Antonio Sánchez Fernández, director de zona de Ibercaja.

El Ayuntamiento amplía así la colaboración que mantenía con entidades financieras para facilitar la financiación a emprendedores, apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales. Gracias a estos acuerdos el Consistorio, a través del Servicio Municipal de Apoyo Financiero (SAF), asesora y apoya a autónomos, emprendedores y empresarios en la elaboración de los planes financieros de negocios. Estudia cada proyecto, seleccionando la mejor fuente de financiación que ofrecen las entidades firmantes.

El Ayuntamiento, a través del SAF, les ha apoyado en la elaboración de sus planes financieros y de negocio con el fin de garantizar la viabilidad de los proyectos y cumplir con las condiciones exigidas por los bancos y cajas. Este apoyo, gratuito y completa el asesoramiento y la ayuda que el Ayuntamiento ofrece en la Oficina de Apoyo a Empresas y Emprendedores, situada en las Plaza Mayor 15, y que el año pasado atendió a 273 personas interesadas en crear un negocio o dar un impulso a una empresa existente.

El Ayuntamiento tiene en marcha otras medidas para ayudar a los autónomos, emprendedores y pequeñas empresas como el Aula de Formación *on line* gratuita y que actualmente imparte formación a 118 trabajadores de empresas. Esta plataforma está enmarcada en el convenio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y ofrece diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

Asimismo, el pasado año el Ayuntamiento de concedió 16 ayudas económicas para la creación, expansión crecimiento y mejora de la competitividad. De éstas, un total de once, por importe de 30.400 euros, se han concedido a empresas en funcionamiento para la introducción de algún tipo de innovación tecnológica en el negocio, y cinco (por valor de 19.600 euros) se han destinado a apoyar el inicio de nueva actividad financiando la fianza del local y el alquiler durante unos meses.

A estas medidas se suma que se ha eliminado prácticamente la tasa de apertura para los primeros negocios. Además, el pasado mes de noviembre el Ayuntamiento de Salamanca y el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), abrieron el primer "coworking" municipal para facilitar un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento a emprendedores salmantinos durante cinco meses.

Actualmente se están desarrollando 22 proyectos empresariales de sectores muy diferentes por parte de 26 emprendedores (15 mujeres y 11 hombres), de los que el 85% tiene entre 20 y 40 años.



**QUEREMOS**

- Sexo fetal en sangre materna
- Test Prenatal No Invasivo

**VEN A HACER EL INDIO Y DISFRUTA LAS REBAJAS MÁS SALVAJES**

**EL TORMES**

**Talleres Infantiles**

Ludoteca

**vialia**



**GRUPO BODA SALAMANCA**

**INMOALBA**

**HAVES INDUSTRIALES SALAMANCA**

**POL IND LOS VILLARES**



## Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad

SANTANDER, 25 (EUROPA PRESS)

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se ha reunido este miércoles con miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), a las que ha mostrado el apoyo del Ayuntamiento y de las que ha destacado su contribución al desarrollo económico de la ciudad.

Igual, que ha participado en un desayuno de trabajo organizado por AMEC, ha explicado las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas que la administración local tiene para emprendedores y empresarios.

La regidora municipal ha analizado los datos estadísticos de la mujer en el mundo laboral, en el que "la igualdad aún tiene que avanzar aunque ya se ha conseguido mucho", porque las mujeres son una "minoría" en los altos cargos a pesar de estar "mejor formadas".

Además, ha lamentado que las mujeres son las que tienen una menor jornada laboral, son muchas las que trabajan a media jornada, y las mayores de 45 años tienen pocas oportunidades. Pero, frente a ello, hay "datos alentadores" porque en 2016 el paro entre las mujeres ha descendido un 2,3 por ciento, y en contrataciones, el 50 por ciento fueron mujeres, un 14% menores de 25, un 58% de 25 a 44 y el otros 26% mayores de 45.

"Esto es motivo para estar esperanzadas pero también nos dice hacia donde tenemos que trabajar", ha ensalzado la alcaldesa, que desglosado algunas de las acciones de la Concejalía de Empleo encaminadas a la formación, el apoyo al emprendimiento, la ayuda a las empresas o el fomento del autoempleo, que "AMEC potencia".

Para desarrollar todas esas acciones, ha destacado que Santander cuenta con su Pacto Territorial por el Empleo 2015-2019, en el que toman parte con más de 40 organizaciones, asociaciones y entidades como AMEC, que colabora en el "despliegue" de las actividades.

Dentro de ese plan, se indica que el desarrollo económico de la ciudad pasa por fomentar la actividad emprendedora y, por ello, Igual ha destacado algunas medidas para ayudar y tutelar la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras y para lo que el Ayuntamiento también colabora con otras instituciones.

Como ejemplo, ha citado el Espacio Coworking impulsado por el Ayuntamiento de Santander, el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial, con una inversión de 800.000 euros para la celebración de cuatro ediciones, con la primera ya en marcha y que cuenta con la participación de "muchas mujeres".

También ha repasado con las mujeres empresarias el presupuesto del Consistorio en materia de empleo, que asciende para este año a 7,7 millones de euros y que se ha ido incrementando en los últimos años (se destinaron 6 millones en 2015 y 7,3 en 2016).

Igual ha apuntado que, con esa importancia cuantía, se ponen en marcha las acciones del Pacto Local por el Empleo, las becas y subvenciones a empresas, los programas de formación y empleo, la contratación de desempleados, proyectos de empleo juvenil u otro específico para la ladera norte de General Dávila, el proyecto DUSI.

Pero la regidor municipal también ha resaltado todas las "facilidades y ayudas" que da el Ayuntamiento a los emprendedores y empresarios. "Les ayudamos a despegar, les hacemos un proyecto de viabilidad para ver si su iniciativa es sólo una ilusión o puede tener éxito y les ponemos en contacto con las entidades bancarias para que les faciliten la inversión inicial", ha añadido.

A ello, además, se suman otras facilidades como poder instalarse inicialmente en el centro de empresas del Mercado de México y formarse en común con otros emprendedores y empresarios en 'El Panal'.

En materia económica, el Consistorio apoya a las empresas con varias bonificaciones como un 40% en el IBI de su local, un 50% en las solicitudes de obra menor, otro 50% en las licencias de apertura del primer local y que es del 100% a partir del segundo establecimiento.



## Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad

Igual, que ha participado en un desayuno de trabajo organizado por AMEC, ha explicado las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas que la administración local tiene para emprendedores y empresarios.

La regidora municipal ha analizado los datos estadísticos de la mujer en el mundo laboral, en el que "la igualdad aún tiene que avanzar aunque ya se ha conseguido mucho", porque las mujeres son una "minoría" en los altos cargos a pesar de estar "mejor formadas".

Además, ha lamentado que las mujeres son las que tienen una menor jornada laboral, son muchas las que trabajan a media jornada, y las mayores de 45 años tienen pocas oportunidades. Pero, frente a ello, hay "datos alentadores" porque en 2016 el paro entre las mujeres ha descendido un 2,3 por ciento, y en contrataciones, el 50 por ciento fueron mujeres, un 14% menores de 25, un 58% de 25 a 44 y el otros 26% mayores de 45.

"Esto es motivo para estar esperanzadas pero también nos dice hacia donde tenemos que trabajar", ha ensalzado la alcaldesa, que desglosado algunas de las acciones de la Concejalía de Empleo encaminadas a la formación, el apoyo al emprendimiento, la ayuda a las empresas o el fomento del autoempleo, que "AMEC potencia".

Para desarrollar todas esas acciones, ha destacado que Santander cuenta con su Pacto Territorial por el Empleo 2015-2019, en el que toman parte con más de 40 organizaciones, asociaciones y entidades como AMEC, que colabora en el "despliegue" de las actividades.

Dentro de ese plan, se indica que el desarrollo económico de la ciudad pasa por fomentar la actividad emprendedora y, por ello, Igual ha destacado algunas medidas para ayudar y tutelar la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras y para lo que el Ayuntamiento también colabora con otras instituciones.

Como ejemplo, ha citado el Espacio Coworking impulsado por el Ayuntamiento de Santander, el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial, con una inversión de 800.000 euros para la celebración de cuatro ediciones, con la primera ya en marcha y que cuenta con la participación de "muchas mujeres".

También ha repasado con las mujeres empresarias el presupuesto del Consistorio en materia de empleo, que asciende para este año a 7,7 millones de euros y que se ha ido incrementando en los últimos años (se destinaron 6 millones en 2015 y 7,3 en 2016).

Igual ha apuntado que, con esa importancia cuantía, se ponen en marcha las acciones del Pacto Local por el Empleo, las becas y subvenciones a empresas, los programas de formación y empleo, la contratación de desempleados, proyectos de empleo juvenil u otro específico para la ladera norte de General Dávila, el proyecto DUSI.

Pero la regidor municipal también ha resaltado todas las "facilidades y ayudas" que da el Ayuntamiento a los emprendedores y empresarios. "Les ayudamos a despegar, les hacemos un proyecto de viabilidad para ver si su iniciativa es sólo una ilusión o puede tener éxito y les ponemos en contacto con las entidades bancarias para que les faciliten la inversión inicial", ha añadido.

A ello, además, se suman otras facilidades como poder instalarse inicialmente en el centro de empresas del Mercado de México y formarse en común con otros emprendedores y empresarios en 'El Panal'.

En materia económica, el Consistorio apoya a las empresas con varias bonificaciones como un 40% en el IBI de su local, un 50% en las solicitudes de obra menor, otro 50% en las licencias de apertura del primer local y que es del 100% a partir del segundo establecimiento.

Consulta aquí más noticias de Cantabria.

Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:



# clm24.es

MIÉRCOLES 25/01/2017

☀ CIUDAD REAL -28 °C

PORTADA ACTUALIDAD ECONOMÍA PROVINCIAS SOCIEDAD CULTURA DEPORTES OPINIÓN 📺 MEDIA

## El Gobierno de CLM y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven

EL GOBIERNO CLM EOI CONVOCAN AYUDAS



El Gobierno de CLM y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven



clm24 CLM24/EP 11:47 25/01/17

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

PUBLICIDAD

### EN LA RED



MásMóvil lanza su nueva oferta de Fibra Gratis para siempre

¿Buscas Fibra óptica?



Mayores y enfermos. Servicio sanitario. ¡Déjalos en buenas manos: las nuestras!

Ayuda a domicilio 24h.



Este curioso truco online permite conseguir gangas en España

Expertos en shock

Ofrecido por

### LO + EN CASTILLA...

VISTO ACTUAL



Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

#### FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

#### VIAJES | 20/01/2017

**Los paraísos turísticos de CLM donde querrás perderte en este año 2017 (I)**

#### TOLEDO | 24/01/2017

**Premio nacional para el jefe de Servicio de Neurocirugía del Hospital de Toledo**

#### TELEVISIÓN | 18/01/2017

**La actriz Emma Ozores, a punto de morir en Gran Hermano VIP**

#### SOCIEDAD | 18/01/2017

**Albacete y Cuenca en alerta por nieve y Toledo, Guadalajara y Ciudad Real por frío**

#### VIAJES | 20/01/2017

**Dos municipios de CLM se suman a la red de los Pueblos más Bonitos de España**



Les Luthiers **Antología**  
 Viernes 24, Sábado 25 de Enero 2017  
 PALACIO FESTIVAL SALA ARGENTA 20:30 H.

# Cantabria Liberal

Portada
Cantabria
Nacional
Mundo
Economía
Deportes
Cultura
Editorial
Astillero

Entrevistas
Sanidad Cantabria
Santander
Gastronomía
Opinión

Introduzca una palabra

[twitter](#) [facebook](#)

Santander **Cantabria** a 25 de Enero 2017

## Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad

[Imprimir](#) [Tweet](#)

[Santander](#) - 25-01-2017 11:00:00

- La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se ha reunido este miércoles con miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), a las que ha mostrado el apoyo del Ayuntamiento y de las que ha destacado su contribución al desarrollo económico de la ciudad.

Igual, que ha participado en un desayuno de trabajo organizado por AMEC, ha explicado las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas que la administración local tiene para emprendedores y empresarios.

La regidora municipal ha analizado los datos estadísticos de la mujer en el mundo laboral, en el que "la igualdad aún tiene que avanzar aunque ya se ha conseguido mucho", porque las mujeres son una "minoría" en los altos cargos a pesar de estar "mejor formadas".

Además, ha lamentado que las mujeres son las que tienen una menor jornada laboral, son muchas las que trabajan a media jornada, y las mayores de 45 años tienen pocas oportunidades. Pero, frente a ello, hay "datos alentadores" porque en 2016 el paro entre las mujeres ha descendido un 2,3 por ciento, y en contrataciones, el 50 por ciento fueron mujeres, un 14% menores de 25, un 58% de 25 a 44 y el otros 26% mayores de 45.

"Esto es motivo para estar esperanzadas pero también nos dice hacia donde tenemos que trabajar", ha ensalzado la alcaldesa, que desglosado algunas de las acciones de la Concejalía de Empleo encaminadas a la formación, el apoyo al emprendimiento, la ayuda a las empresas o el fomento del autoempleo, que "AMEC potencia".

Para desarrollar todas esas acciones, ha destacado que Santander cuenta con su Pacto Territorial por el Empleo 2015-2019, en el que toman parte con más de 40 organizaciones, asociaciones y entidades como AMEC, que colabora en el "despliegue" de las actividades.

Dentro de ese plan, se indica que el desarrollo económico de la ciudad pasa por fomentar la actividad emprendedora y, por ello, Igual ha destacado algunas medidas para ayudar y tutelar la puesta en marcha de las iniciativas emprendedoras y para lo que el Ayuntamiento también colabora con otras instituciones.

Como ejemplo, ha citado el Espacio Coworking impulsado por el Ayuntamiento de Santander, el Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial, con una inversión de 800.000 euros para la celebración de cuatro ediciones, con la primera ya en marcha y que cuenta con la participación de "muchas mujeres".

También ha repasado con las mujeres empresarias el presupuesto del Consistorio en materia de empleo, que asciende para este año a 7,7 millones de euros y que se ha ido incrementando en los últimos años (se destinaron 6 millones en 2015 y 7,3 en 2016).

Igual ha apuntado que, con esa importancia cuantía, se ponen en marcha las acciones del Pacto Local por el Empleo, las becas y subvenciones a empresas, los programas de formación y empleo, la contratación de desempleados, proyectos de empleo juvenil u otro específico para la ladera norte de General Dávila, el proyecto DUSI.

Pero la regidora municipal también ha resaltado todas las "facilidades y ayudas" que da el Ayuntamiento a los emprendedores y empresarios. "Les ayudamos a despegar, les hacemos un proyecto de viabilidad para ver si su iniciativa es sólo una ilusión o puede tener éxito y les ponemos en contacto con las entidades bancarias para que les faciliten la inversión inicial", ha añadido.

### LO MÁS VISTO DE: SANTANDER

- ▶ [Cómo pedir un taxi en Santander](#)
- ▶ [Ante la alarma social por la subida de luz Viesgo dice que la subida va a afectar menos a los clientes domésticos](#)
- ▶ [Aparece el cadáver de una mujer en el río a su paso por Vioño de Piélagos](#)
- ▶ [Javier Fernández ex diputado y ahora senador vota no contra el fracking en Cantabria y en Madrid se abstiene ...](#)
- ▶ [Blanco, Podemos, acusa al PRC de que los Presupuestos solo benefician a los que les pagan las campañas electorales](#)
- ▶ [Revilla la "monta" y "se declara" a la presidenta del Congreso: "Ana, te quiero"](#)
- ▶ [Santander propone al turista nuevas rutas para conocer la ciudad a través de su historia negra](#)

### COLUMNA DE OPINIÓN

**Carlos Magdalena Menchaca** -

#### Llega el Congreso Regional del Partido Popular de Cantabria

Todos, cuando perdió el Partido Popular de forma clamorosa en las últimas elecciones que dieron lugar al pacto PRC-PSOE, se plantearon la necesidad de un cambio. Nacho llegó a presentar su dimisión pero su entorno se lo impidió, tal vez quienes deberían de haber presentado la dimisión era el entorno...

[Leer opinión](#)  
[Comentarios\(3\)](#)

**Jesús Salamanca Alonso** -

#### Administración y sindicatos bajo sospecha

Parece que estamos ante el cuento de nunca acabar. Mismas cosas, diferentes años. Nula innovación en todo momento...

[Leer opinión](#)

**Pedro Arce Díez** -

#### Perdón

Soy ya tan viejo! Y se ha muerto tanta gente a la que yo he ofendido y ya no puedo encontrarla para pedirle perdón. Ya no puede hacer otra cosa que arrodillarme ante el primer mendigo y besarle la mano...

[Leer opinión](#)  
[Comentarios\(3\)](#)

**Manuel Olmeda Carrasco** -

#### Construimos una democracia con pies de barro

Si, llevamos cuarenta años de democracia, la más vieja del lugar aunque adolezca de serias ausencias e incluso magulladuras. Entre todos, políticos, medios y ciudadanos,



 <b>Mira esto</b> Los hoteles no quieren que te enteres de este truco	 <b>Doctores están asombrados</b> Mamá local desvela el secreto para perder peso rápido	 <b>Fiat Tipo 5 puertas</b> Tipo 5 puertas por 11.600€ y 4 años de garantía.
---	---	---

Añadir a favoritos | Página de inicio | Quiénes Somos

Historia

Miércoles, 25 de enero de 2017

12:14:12

# GUADA NEWS.es

Periódico Semanal de Distribución Gratuita Guadalajara / Castilla-La Mancha



En Guadanews

En Google

EN PORTADA OPINIÓN GUADALAJARA CASTILLA-LA MANCHA DEPORTES TOROS TENDENCIAS MOTOR PASATIEMPOS HOROSCOPO

FOTOGALERÍA: Guadalajara en FITUR 2017

## EL TIEMPO



Nueva bajada de las temperaturas este miércoles en Guadalajara capital llegando el mercurio a los -4°C

CASTILLA-LA MANCHA

## Junta y EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven

Las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores entre 18 y 30 años y, través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena

Por REDACCIÓN



miércoles 25 de enero de 2017, 11:22h

empresariado Escuela de Organización Industrial Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las



Lord Charles Albert

La última falta de educación en la mesa

<b>GUADA NEWS</b> El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros.	<b>GUADA NEWS</b> "El Campus Universitario no se puede demostrar más"
<b>GUADA NEWS</b> Silvia Valmala, cultura de la fiesta del PP discutible al Congreso	<b>GUADA NEWS</b> La Virgen de la Antigua, orgullo de Guadalajara





proximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento)

### Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla- La Mancha.

La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es](http://www.eoi.es)



## EL EDITOR RECOMIENDA



La Asociación de la Prensa de Guadalajara celebró San Francisco de Sales entregando sus premios anuales



Salón de belleza Rubén Higuera, emprendiendo con éxito antes de cumplir los 30

Macarena Heranz  
ORTODONCIA

Clinica Dental Especializada en  
Odontopediatria y Ortodoncia

Avda Dr. Fernández Spanghero, 11 Bajo Sur 104, 19001 Guadalajara  
Telf: 947 45 00 70 - 494 40 00 00  
[www.ortodonciaheranz.com](http://www.ortodonciaheranz.com) - [info@ortodonciaheranz.com](mailto:info@ortodonciaheranz.com)

MEGARO MMA  
ALTA ESCUELA DE ARTES MARCIALES  
Calle la Mina 44 Guadalajara  
Profesora:  
**KARLA BENITEZ**  
Campeona Mundial en activo  
NOVIEMBRE 2016

- Defensa Personal Femenina  
Clases exclusivas para mujeres  
Contra la Violencia de Género  
Todas las edades y niveles
- Artes Marciales Infantiles  
Karate, Judo, Jiu Jitsu  
Taekwondo, Muay Thai, Capoeira  
Kick Boxing K-1, Lucha Olímpica

Maestra:





INICIO DESCARGA NUESTRA APP CIUDAD REAL PUERTOLLANO PROVINCIA CASTILLA LA MANCHA

Inicio » Castilla La Mancha

## El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven

miciudadreal - 25 enero, 2017 - 11:20

Sin comentarios

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials'; para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento)

### Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el

### Publicidad

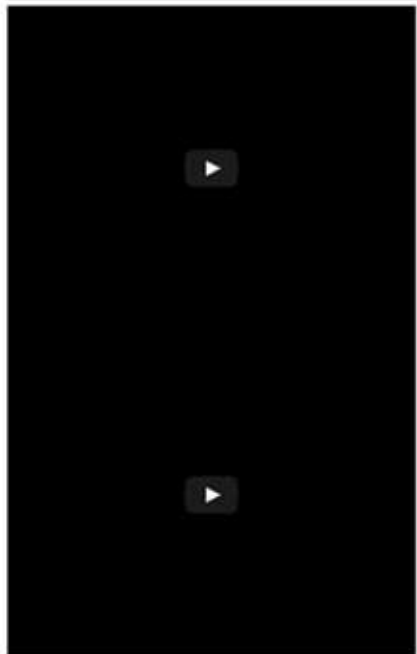
**Abaco Hazte Profesor de Autoescuela**  
 centro de estudios - autoescuela  
**PUBLICADA CONVOCATORIA BOE 04/01/2017**

**GRUADO E.S.O F.P GRADO MEDIO SOLICITUDES: 1 MES**  
**CLASES PRESENCIALES EN CIUDAD REAL**



**Abaco Formación Vial, Ramón y Cajal 9 Bajo Ciudad Real**  
**Tif.: 926 274 842**  
**www.abacoformacion.es**

### Videos destacados



### El Tiempo

El tiempo Ciudad Real				
Fecha	mar 25		jue 26	
	00-12	12-24	00-12	12-24
Estado del cielo				
Temp. min./max. (°C)	-2 / 11		-1 / 9	
Humedad	0%	0%	0%	100%



## El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

### FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



# EL DIA digital.es

Periódico de Castilla-La Mancha | Miércoles, 25 enero 2017. Última actualización: 11:15

controlado por www.eldiadigital.es



[Servicios](#) | [Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#)

PORTADA FITUR 2017 LIFESTYLE **REGIÓN** SUCESOS NACIONAL DEPORTES EMPRESAS BLOGS OPINIÓN MÚSICA UCLM QUIÉN ES QUIÉN

Ediciones: [Albacete](#) | [Cuenca](#) | [Ciudad Real](#) | [Guadalajara](#) | [Toledo](#)

**Aviso sobre el Uso de cookies:** Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Miércoles, 25 enero 2017

ECONOMÍA

## CLM lanza ayudas de hasta 3.000 euros para potenciar el emprendimiento joven

Me gusta 1 | [Compartir](#) | [Imprimir](#) | [RSS](#) | [Comentarios](#)

REGIÓN | [ELDIAdigital.es](#) | [Comentarios](#)

Las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores entre 18 y 30 años y, través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena.

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria "se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes" y, de forma concreta, se añade "a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017.

Además, 90 alumnos han participado en los proyectos 'Bigdreams' y 'Milenials', para jóvenes inscritos en Garantía

EL DIA digital.es [eldiadigital.es](#)  
Me gusta esta página 195 Me gusta

EL DIA digital.es [eldiadigital.es](#)  
2 min  
Los precios industriales suben en C-LM un 3,7%  
<http://ow.ly/CJCI308kBoO>



### NEWSLETTER

Suscríbase gratis al Newsletter

... y vamos a conseguir EMPLEO

COCA-COLA ZERO AZÚCARES ZERO CAFEÍNA  
  
SIENTE EL SABOR  
Coca-Cola, el Boticario y la botella penguin son marcas registradas de The Coca-Cola Company.

### Lo mas visto | guardado | comentado

- 1. El PP asegura que los últimos ceses en Educación son síntoma de "negligencia"
- 2. El musical 'El Guardaespaldas' llegará a



Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema".

### Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha.

■ [Volver a Portada Eldiadigital.es](#)

Acceda para dejar un comentario como usuario registrado.

### ¡Deje su comentario!

#### Normas de participación

Esta es la opinión de los lectores, no la nuestra

Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios inapropiados.

La participación implica que ha leído y acepta las Normas de Participación y Política de Privacidad

[Normas de participación](#)

[Política de Privacidad](#)



Enviar comentario

#### España la próxima temporada teatral

3. A IU le gusta la "música" de los presupuestos pero quiere "escuchar la letra"
4. El hijo del dueño de Casa Pepe retira la placa en homenaje a su padre
5. Cereales y cocina de vanguardia, un complemento turístico para Cuenca
6. El CA San Ildefonso firmó unos grandes resultados en Elgolbar
7. La Junta insta a las empresas a aprovechar la digitalización
8. Asprona y Santiago Haro, Máscaras de Oro del Carnaval 2017
9. Gil: "Hoy se pone fin a una injusticia cometida con los empleados públicos de CLM"

#### BLOGS RECIENTES



Fermín Gassol Peco  
**Mantas públicas**



Emiliano García-Page  
**40 años de la matanza de Atocha: Recordar para reconciliar**



José Manuel López García  
**Listas de espera**



Lorenzo Sentenac Merchán  
**Lluvia radiactiva**



Víctor Corcoba  
**El arte de la atención**

**BONOLOTO**

mar 24/01 3 8 12 15 29 42  
Comp. 25 Reint. €

---

**QUINIELA**

dom 22/01 Jornada 33

2	Real Madrid	1	Málaga	1
2	Alavés	X	Leganés	2
0	Villanov	2	Valencia	2
3	Ossuna	2	Sevilla	4
0	Betis	X	Sporting	0
0	Eibar	2	Barcelona	4
1	Oviedo	1	Valladolid	0
2	Lugo	2	Gimnástico	3
2	Tenerife	1	Córdoba	0
1	Rayo	X	Elohe	1
1	Ucam Muroia	1	Zaragoza	0
1	Levante	1	Numancia	0
1	Reus Deport.	X	Mallorca	1
1	Cádiz	1	Almería	0
2	Athletic Club	2	Atlético	2

---

**EL GORDO**

dom 22/01 11 20 23 32 40  
Clave €

---

**ONCE**

mar 24/01 25,70€  
Serie 00€



## El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil : El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años. TOLEDO, 25 (EUROPA PRESS) Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa. Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros. La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas". Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento). FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora. Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas. En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla- La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



## El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

TOLEDO, 25 (EUROPA PRESS)

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

### FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



# EL DIARIO MONTAÑÉS

Oferimos | Coches | Pisos | Empleo | Escuelas | Suscriptores | Directorio de empresas |

## Igual destaca las facilidades que Santander ofrece a empresas y emprendedores

25 Enero, 2017  
11



Santander, 25 ene (EFE).- La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha resaltado las facilidades y ayudas que el Ayuntamiento ofrece a los empresarios y emprendedores que quieran instalarse en la ciudad o que ya estén asentados en ella.

La alcaldesa ha intervenido en un encuentro con la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria, un colectivo al que ha "tendido la mano de la ciudad de Santander", porque son parte de su desarrollo.

Igual ha destacado la importancia de la actividad de las empresarias, y ha dicho que, según las estadísticas, aún queda para lograr la igualdad en el mundo laboral, porque las mujeres son minoría en altos cargos y tienen menos jornada laboral, pese a que en general están mejor formadas.

La alcaldesa ha subrayado que muchos esfuerzos de la Concejalía de Empleo se dirigen a fomentar la formación y el autoempleo, y ha señalado la importancia del Pacto Territorial por el Empleo, con vigencia hasta 2019.

Igual ha insistido en que el desarrollo de Santander "pasa por potenciar la actividad emprendedora e innovadora" y ha agregado que una de las tareas del Ayuntamiento es tutelar e identificar a los emprendedores.

Ha afirmado que el Consistorio quiere impulsar que las empresas y los emprendedores se instalen en la ciudad, y que crea infraestructuras para que los empresarios puedan trabajar en red.

Se ha referido al espacio Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y ha recordado que el presupuesto del Ayuntamiento de Santander para empleo es de 7,7 millones y que se ha ido incrementando en los últimos ejercicios.

### EL DIARIO MONTAÑÉS

© EL DIARIO MONTAÑÉS  
Editorial Cantabria, S.A. CIF: A39000641 Registro Mercantil de Santander, Tomo 21 Folio 145 hoja nº 1125 Domicilio social en Avenida de Parayas 38, 39011 Santander, Cantabria. Correo electrónico de contacto: Internet.dm@eldiariomontanes.es

Copyright © EDITORIAL CANTABRIA S.A., Santander, 2008. Incluye contenidos de la empresa citada, del medio El Diario Montañés, y

#### EN CUALQUIER CASO TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS:

Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o revistas de prensa con fines comerciales o directa o indirectamente lucrativos, a la que se manifiesta

ABC.es  
ABCdeSevilla  
Hoy Digital  
El Correo  
La Rioja.com  
Las Provincias  
El Diario Montañés

El Norte de Castilla  
DiarioVasco.com  
Elcomercio.es  
Ideal digital  
SUR.es



## El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI convocan ayudas para potenciar el emprendimiento joven : Las ayudas por beneficiario tendrán un máximo de 3.000 euros El Gobierno regional convoca para el próximo 30 de julio el examen para reforzar con técnicos de orientación laboral las oficinas de empleo. Foto: JCCM. Las subvenciones, por un total de 200.000 euros, están dirigidas al fomento de proyectos de negocio de emprendedores entre 18 y 30 años y, través de la colaboración entre ambos organismos, se impartirán cursos de formación para ayudar a los emprendedores a poner en marcha su empresa con garantías de éxito, así como otros dirigidos al empleo por cuenta ajena. La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria “se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes” y, de forma concreta, se añade “a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017” Toledo, 25 de enero de 2017.- El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros. El objetivo es convertir en una realidad los proyectos de negocio de aquellos emprendedores que cumplan los requisitos exigidos: personas entre 18 y 30 años, sin ocupación laboral y no integradas en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarias del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la comunidad autónoma. Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i, certificaciones, etc. Cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros. La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, destaca que esta convocatoria “se suma a todas las iniciativas que ya hemos puesto en marcha para un colectivo prioritario en nuestras políticas, como es el de los jóvenes” y, de forma concreta, se añade “a las que ya estamos desarrollando con la EOI y que han permitido que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los cuales, casi el 75% se han materializado en creación de empresas, a lo que hay que sumar la apertura de cinco nuevos espacios en este año 2017. Además, 90 alumnos han participado en los proyectos ‘Bigdreams’ y ‘Milennials’, para jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, con la previsión de que más de 650 aprovechen las próximas acciones previstas, tras la flexibilización de los requisitos para la inscripción en este sistema”. Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento) Formación para el autoempleo y del trabajo por cuenta ajena Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena. De este modo, los cursos de Iniciativa Emprendedora tienen como finalidad ayudar a los jóvenes a llevar a la práctica su idea de negocio con garantías de éxito. A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán las herramientas básicas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta: diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora. Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta, diseñada a partir de aquellos conocimientos y habilidades más demandadas en la actualidad por las empresas castellanomanchegas, incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas. En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla- La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es](http://www.eoi.es) El Museo Sefardí de Toledo acoge hasta el próximo lunes, 30 de enero, la exposición documental ‘El poder de... » El concejal solicitó los justificantes físicos de la anotación contable para conocer los derechos... »





Busque en el diario es:

búsqueda

Buscar

**eldiario.es****Cantabria**

eldiarioescantabria.es

Última hora

Política

Sociedad

Economía

Municipios

Cultura

Opinión

Contacto

Hazte CÓMPLICE

eldiariionorte Cantabria / Última hora

## Igual destaca la contribución de la empresarias de AMEC al desarrollo económico de la ciudad

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, se ha reunido este miércoles con miembros de la Asociación de Mujeres Empresarias de Cantabria (AMEC), a las que ha mostrado el apoyo del Ayuntamiento y de las que ha destacado su contribución al desarrollo económico de la ciudad.

EUROPA PRESS - SANTANDER

25/01/2017 - 11:14h

- PUBLICIDAD -

Igual, que ha participado en un desayuno de trabajo organizado por AMEC, ha explicado las políticas de empleo del Ayuntamiento y las bonificaciones y ayudas que la administración local tiene para emprendedores y empresarios.

La regidora municipal ha analizado los datos estadísticos de la mujer en el mundo laboral, en el que "la igualdad aún tiene que avanzar aunque ya se ha conseguido mucho", porque las mujeres son una "minoría" en los altos cargos a pesar de estar "mejor formadas".

Además, ha lamentado que las mujeres son las que tienen una menor jornada laboral, son muchas las que trabajan a media jornada, y las mayores de 45 años tienen pocas oportunidades. Pero, frente a ello, hay "datos alentadores" porque en 2016 el paro entre las mujeres ha descendido un 2,3 por ciento, y en contrataciones, el 50 por ciento fueron mujeres, un 14% menores de 25, un 58% de 25 a 44 y el otros 26% mayores de 45.

"Esto es motivo para estar esperanzadas pero también nos dice hacia donde tenemos que trabajar", ha ensalzado la alcaldesa, que desglosado algunas de las acciones de la Concejalía de Empleo encaminadas a la formación, el apoyo al emprendimiento, la ayuda a las empresas o el fomento del autoempleo, que "AMEC potencia".

Para desarrollar todas esas acciones, ha destacado que Santander cuenta con su Pacto Territorial por el Empleo 2015-2019, en el que toman parte con más de 40 organizaciones, asociaciones y entidades como AMEC, que colabora en el

- PUBLICIDAD -

- PUBLICIDAD -

### El Blog de la Redacción



CULTURA

## Elige a los próximos protagonistas de la sección 'Cántabros con Historia'

eldiario.es Cantabria

Propón a tus candidatos para la nueva edición del espacio que escribe Miguel Ángel Chica e ilustran los alumnos de la Escuela de Arte de Puente San Miguel

- PUBLICIDAD -

### Suscríbete a los boletines de eldiario.es - Cantabria

Tu email aquí

Apúntame

- PUBLICIDAD -

- PUBLICIDAD -

10 + Leído



Portada EcoDiario Ecoteuve Informalia Evasión Ecomotor Ecoley EcoTrade Monitor Economía Hoy más Otros América

Buscar Iniciar sesión

# EcoDiario.es

Miércoles, 25 de Enero de 2017 Actualizado a las 11:13

ESPAÑA

Portada Global España Deportes Ciencia Cultura Programación TV Blogs Cartelera El tiempo **elEconomista.es**

**EN DIRECTO** Open de Australia: Rafa Nadal - Milos Raonic

## El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

25/01/2017 - 11:13

f t g+ in ✉

Más noticias sobre: **EMPRENDEDORES** SUBVENCIONES CASTILLA-LA MANCHA

### ENLACES RELACIONADOS

- Mazón inaugura dos obras en Oruña y Puente Arce con una inversión total de 244.221 euros (19/01)
- El Estado concede garantías por 67.000 euros a un total de 74 obras para su exposición en el Museo Sefardí de Toledo (19/01)
- Diputación destinará en 2017 un total de 197.000 euros a la Agrupación de Protección Civil (11/01)
- Junta transferirá a los ayuntamientos un total de 96,63 millones de euros en 2017 con cargo a la Patrica (7/01)
- La diputaciones de CyL gestionarán en 2017 un total de 741,15 millones de euros de presupuesto (2/01)

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

TOLEDO, 25 (EUROPA PRESS)

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial

**EL FLASH: TODA LA ÚLTIMA HORA**

### La confianza de los empresarios alemanes cae en enero a mínimos de septiembre

### Peugeot, líder en ventas de vehículos comerciales en 2016

EN PORTADA **EcoDiario.es**

PP y PSOE acuerdan la renovación de los estatutos



durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

### FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

### PUBLICIDAD

[Cómo invertir 40000€ con solo 100€? Recibe tu Guía PDF Gratuita ya!](#)

### Contenido Patrocinado



La formación de los cursos para miembros del Tribunal ...

Sánchez oferta viajes a Sevilla desde Madrid por 39 euros para ganar en aforo a ...

Patxi López se cabrea con la Gestora del PSOE por dejarle fuera de los planes de ...

Iglesias convoca a Errejón, Bescansa y Urbán para enterrar el hacha de guerra ...

Bruselas recibe a Page para hablar de los cuchillos de Albacete tras el 'portazo' ...

[Economista](#) [EcoDiario](#) [Ecoteuve](#) [Motor](#)

[Informalia](#)

EN DIRECTO | Open de Australia: Rafa Nadal - Milos Raonic (1-0)

Bruselas recibe a Page para hablar de los cuchillos de Albacete tras el 'portazo' ...



La cara oculta de Sergio Ramos: su exrepresentante después la verdad del





# El Gobierno de C-LM y la EOI destinan un total de 200.000 euros para ayudas al emprendimiento juvenil

Publicado 25/01/2017 11:13:29 CET

TOLEDO, 25 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han convocado subvenciones para impulsar el emprendimiento joven por una cuantía total de 200.000 euros con el objetivo de convertir en una realidad los proyectos de negocio de emprendedores de entre 18 y 30 años.

Para poder participar es necesario no tener ocupación laboral y no estar integrados en los sistemas de educación o formación reglada, además de ser beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en la Comunidad Autónoma, según ha informado la Junta en nota de prensa.

Esta línea de subvenciones, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), está pensada para que los jóvenes puedan hacer frente a los gastos derivados de la puesta en marcha de su proyecto empresarial durante los seis primeros meses de actividad: asesorías, programas formativos, diseño de imagen corporativa, I+D+i y certificaciones, entre otros. Para ello, cada beneficiario recibirá un máximo de 3.000 euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha destacado que esta convocatoria se suma a las que ya se están desarrollando con la EOI y que han permitido "que el pasado año se pongan en marcha siete espacios coworking, en los que ya se han presentado 119 proyectos, de los que casi el 75 por ciento se han materializado en creación de empresas".

Están previstas dos ediciones más de estas ayudas, que pueden solicitarse a través de la web de EOI: [www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento](http://www.eoi.es/es/ayudas-al-emprendimiento).

## FORMACIÓN PARA EL AUTOEMPLEO

Paralelamente, el Gobierno regional y la EOI han convocado programas formativos dirigidos tanto al fomento del autoempleo como del trabajo por cuenta ajena.

A través de la formación impartida por expertos de EOI conocerán herramientas de creación y gestión de ideas y adquirirán conocimientos de diseño de modelos de negocio, creatividad, marketing o finanzas, entre otras. Los participantes en esta formación podrán optar, a su vez, a las mencionadas subvenciones a la actividad emprendedora.

Por otra parte, los Cursos de Formación para el Empleo están orientados a fomentar el empleo por cuenta ajena. La oferta incluye temáticas tan variadas como animación digital, ciberseguridad, comercial, marketing, turismo o control de plagas agrícolas.

En ambos programas, los candidatos serán jóvenes entre 16 y 30 años, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada, que sean beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil y residentes en Castilla-La Mancha. La solicitud de los cursos puede realizarse a través de la [www.eoi.es](http://www.eoi.es).



MIÉRCOLES, ENERO 25, 2017

REVISTA  
**IDE** Información del Envase y Embalaje

ENOMAQ 2017  
www.enomaq.es

21ª Feria Internacional de maquinaria y equipo para bodegas y del enbottlado  
21ª International Show of Winery and Bottling Machinery and Equipment

NOSOTROS    HEMEROTECA    DOSSIER ONLINE    REVISTA ONLINE    SECCIONES    PARTNERS    CONTACTO

Inicio   Noticias   Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox

SECCIONES  
NOTICIAS  
ACTUALIDAD

## Alberto Tellechea, nuevo Director Comercial y Marketing de Quilinox

Por *ide* -  
enero 25, 2017  
12

Compartir



Quilinox, líder en calidad inoxidable, acaba de hacer público el nombramiento de Alberto Tellechea como Director Comercial y Marketing.

Quilinox lleva más de 30 años asesorando y ofreciendo las mejores marcas y soluciones en la manipulación de fluidos para empresas de diversos sectores, tanto en industria – principalmente de Alimentación, Biotecnología, Cosmética, Farmacéutica, Química, Microelectrónica y Aeroespacial- como en Ingenierías, Instaladores y Constructores de Equipos.

Alberto Tellechea aporta una consolidada experiencia de dirección en empresas del sector industrial y de servicios a nivel nacional e internacional. Ingeniero Industrial Superior y MBA por la EOI de Madrid, inició su carrera en Accenture, y ha desempeñado con éxito puestos directivos en empresas industriales del sector de la maquinaria, cerámica y plásticos de ingeniería.

Quilinox ha recibido el Premio FEMEVAL 2016 a la Innovación Tecnológica en Comercio y la incorporación de Alberto Tellechea a la Dirección de Quilinox tiene como fin continuar con paso firme en el proceso de crecimiento sostenido de la empresa, impulsando su ya



Anuario de la Innovación en España 2016

"Los jóvenes ya no tienen ídolos como Einstein"

David J. Gross, Premio Nobel de Física



Te ofrecemos unas bonificaciones únicas en:  
**1% Nóminas y Seguros sociales.**

Cumpliendo condiciones

- INICIO
- INNOVACIÓN AL DÍA
- LA ENTREVISTA
- QUIÉN ES QUIÉN
- BIOTECH
- SOBRE EL TERRENO
- PARRILLA DE SALIDA
- FOCO
- AMÉRICA
- INNOVACIÓN SUB-16
- MOVILIDAD
- PLANO A PLANO
- TRIBUNA LIBRE
- EL CLUB DE INNOVASPAIN
- BLOG
- PUBLICACIONES

### INNOVACION AL DÍA

## Orange impulsa el emprendimiento digital en Galicia

Por José Tomás Palacin - 25 Enero, 2017

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter



Los máximos directivos de **Orange España** y el presidente de la **Xunta de Galicia**, Alberto Núñez Feijoo, se han reunido de forma institucional para tratar el **futuro de Galicia como una comunidad más digital**. Tras el encuentro, Orange España ha anunciado "un mayor despliegue de la fibra óptica en la región gallega, así como una mayor inversión en emprendimiento digital y en el impulso de la innovación".

Así, y tras el "éxito" de la puesta en marcha el pasado mes de noviembre del programa de formación online **Sé Digital** en la ciudad de **Ourense**, los representantes de Orange y la Xunta han compartido las ventajas que conllevará la extensión de esta iniciativa al conjunto de la sociedad de gallega, por lo que **volverán a llevarla a cabo**. Esta iniciativa, promovida por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en colaboración con



Orange, tiene como objetivo "el desarrollo de las habilidades digitales de los ciudadanos con el fin de contribuir a la mejora empresarial y la retención del talento local en una economía cada vez más global y conectada". Para el 2017, el programa se ha planteado el reto de **"formar a unas 10.500 personas en toda España"** en la aplicación de las nuevas tecnologías al desarrollo y dinamización de sus negocios.

Pero no es lo único que harán en Galicia. Además, según la compañía de telecomunicaciones, en las próximas semanas está prevista la firma de un convenio entre la Xunta, el **Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)**, la EOI y Orange para alentar a los ayuntamientos gallegos a que promuevan "la adhesión de alumnos de la Comunidad a un programa educativo gratuito", con el objetivo de **"impulsar la competitividad de la economía gallega"** y apoyar a aquellos que busquen desarrollar sus negocios y formar parte de la revolución digital desde sus municipios.

En cuanto a la fibra óptica, desde Orange España aseguran que **continuarán con sus despliegues de red móvil** en la región, principalmente con tecnología 4G, con una inversión prevista de **"más de 45 millones de euros en el periodo 2016-2018"**.



Compartir

Facebook Twitter

Artículos relacionados Más del autor



Kreab Latam analiza su futuro digital desde Colombia



Hotusa Explora: "el turismo no puede vivir sin innovación"



Y los proyectos digitales más destacados de 2016 en Colombia son...



No hay comentarios

Dejar una respuesta

Empty text box for leaving a response.



El banco que eligen las empresas

ESPAÑO PATROCINADO

- EMPRESA ECONOMÍA EMPRENDEDORES INNOVACIÓN COMERCIO EXTERIOR OPINIÓN TV - RADIO

ACTUALIDAD

SUSCRIBETE A LAS RSS

Alumnos de Ciencias de la UNAV ultiman su proyecto 'Scratchaid'

Adrián Vallejo, Marta Román y Diego Sucunza, antiguos alumnos de la Facultad de Ciencias de la Universidad de Navarra han obtenido un primer prototipo del diseño que han ideado para facilitar el trabajo de laboratorio. Así es el proyecto 'Scratchaid', patrocinado por Caja Rural a través de la Unidad de Emprendimiento de la Universidad.



enero 25 05:30 2017 por navarracapital imprimir

Los tres científicos, que actualmente desarrollan su trabajo en el Centro de Investigación Médica Aplicada, CIMA, explican que la idea de crear Scratchaid surgió de forma conjunta tras realizar distintos cursos de emprendimiento, como el YUZZ Santander, el Diploma de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Diploma de Gestión y Creación de Empresas Biotecnológicas, impulsado anualmente por la Facultad de Ciencias a la que pertenecen.

A partir de ahí, su iniciativa, explica Adrián, "consiste en el diseño, producción y comercialización de una pieza de laboratorio -un scraper celular- que mejora los tiempos empleados en la técnica actual, garantiza mayor reproducibilidad y todo ello con un menor coste". Los investigadores disponen ya de un prototipo funcional que está dando muy buenos resultados, según confirman.

Entre las razones que sustentan esta propuesta cabe mencionar la necesidad de agilizar la ejecución de una técnica "bastante tediosa en el laboratorio", añade Adrián. "Esto, sumado al fomento del emprendimiento que hemos recibido a través de los diplomas mencionados, hizo que nos decidiéramos a impulsar Scratchaid"

No obstante, este promotor añade que el propio Máster en Investigación Biomédica ha sido la plataforma que les ha permitido conocerse y formarse "de forma excelente en el trabajo diario del laboratorio, acceder al doctorado y descubrir en la poyata parcelas de mejora que no se habían explorado".

LEXUS PAMPLONA
Parque Comercial Galaria s/n, Cordovilla
31191 Pamplona, Navarra
Tel. 948 151 818
www.estilolexus.com
www.lexusauto.es/pamplona

LO MÁS RECIENTE



Marino Barasoain: "Somos una ONG para las empresas"

Leer más

Adrián Larripa, bigD, promueve 'JaminPamplona' iniciativa por el talento y la creatividad
Alumnos de Ciencias de la UNAV ultiman su proyecto 'Scratchaid'
¿Sector Agroalimentario? ¿Qué Sector Agroalimentario?

@NAVARRACAPITAL

Tweets por el @NavarraCapital.

ACTIVIDAD EN FACEBOOK

Navarra Capital
1656 Me gusta
Me gusta esta página Registrarse





Solicitamos su permiso para obtener datos estadísticos de su navegación en esta web, en cumplimiento del Real Decreto-ley 13/2012. Si continúa navegando consideramos que acepta el uso de cookies

No acepto [Acepto](#)

noticias de madrid  
DIARIO DIGITAL

#### CATEGORÍAS

- Alcobendas
- Alcorcón
- Barajas
- CCOO
- Colmenar Viejo
- Comunidad de Madrid
- Coslada
- Fuenlabrada
- Getafe
- Las Rozas
- Leganés
- madrid
- Móstoles
- Paracuellos del Jarama
- Partido Popular
- Pozuelo de Alarcón
- Tres Cantos
- Universidad Autónoma
- Universidad de Alcalá

Home » Tres Cantos » El alcalde, Jesús Moreno, asiste a la presentación del programa formativo online en Marketing Digital de la EOI

## El alcalde, Jesús Moreno, asiste a la presentación del programa formativo online en Marketing Digital de la EOI

El alcalde, Jesús Moreno, acompañado por el concejal de Desarrollo Local, Antonio Avilés, ha asistido a la presentación del programa formativo online sobre Marketing Digital, que la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el...



martes, 24 de enero de 2017



APPS  
SANTANDER



> Descárgatelas

Infórmate [apps.bancosantander.es](http://apps.bancosantander.es)

diarioSí.com

# Región

Portada **Región** España Internacional Economía Cultura y ocio Ucomur

Estás en: [Diario Sí](#) » [Región](#) » [EOI somete a los emprendedores a la prueba del 'ascensor'](#)

COWORKING »

## EOI somete a los emprendedores a la prueba del 'ascensor'

Redacción / Agencias • [redaccion@diariosi.com](mailto:redaccion@diariosi.com) • [twitter: @diariosi](https://twitter.com/diariosi) • [facebook.com/diariosi](https://facebook.com/diariosi) 24/01/2017 ( 14:04 )

Tweet

Recomendar 0

Dieciséis startups creadas en los programas coworking EOI Murcia y coworking EOI Cartagena de la Escuela de Organización Industrial concursarán en la prueba Elevator Pitch (El Ascensor), que premiará a los tres emprendedores que mejor hagan la presentación de su empresa en 1 minuto de tiempo, mientras suben y bajan por las escaleras automáticas del hall del Centro Comercial Nueva Condomina. Un jurado compuesto por reconocidos periodistas de la Región será quien designe a los ganadores del concurso, que se celebra este jueves 26 de enero, de 18 a 19 horas.

El Elevator Pitch (El Ascensor) es una práctica que se organiza en eventos del mundo del emprendimiento a nivel nacional e internacional, donde el reto está en que el emprendedor logre interesar a un interlocutor sobre su proyecto, en los segundos que dura el desplazamiento en un ascensor, modo de transporte que da nombre a este tipo de ensayos.

El evento organizado por EOI en Murcia innova en el formato tradicional, al utilizar unas escaleras automáticas, y abrirlo al público en general, aunque también es una ocasión para que se acerquen a verlo inversores, emprendedores, y agentes de emprendimiento.

El jurado estará compuesto por seis periodistas con una destacada trayectoria en el periodismo y son Antonio Botías (La Verdad), David Gómez (La Opinión), Iván Serres (TVE), María José Moreno (Orión Comunicación), Pedro González (COPE) y Sergio Gómez (7 TV Región de Murcia).

El concurso forma parte de las actividades desarrolladas por la EOI, en colaboración con el INFO y la cofinanciación de Fondos FEDER y el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo para facilitar la creación y apertura de negocios innovadores, tras someter a los coworkers a un proceso de aceleración de su proyecto por espacio de cinco meses.

TESIS UMU »

### Los cánones estéticos proponer a la mujer una belleza irreal

Esta es una de las conclusiones de una tesis doctoral realizada en la UMU.

Nombre (obligatorio)  Correo electrónico (obligatorio)

Acepto las [Condiciones Generales](#)

Comentarios



PANTALLAS REDES NEGOCIOS PERSONAS FUTURO MEDIA ARTÍCULOS

## Diógenes digitales: ¿En cuántos terabytes cabe el corazón?

24/01/2017  
EDITORIAL NOBBOT



Tíscar Lara, Directora de Comunicación y Marketing de EOI

Con los dispositivos móviles llegó nuestra condena. Sin saber cómo, todos nos hemos convertido en *Diógenes digitales*. Tenemos el gatillo fácil, pero es que es tan fácil tenerlo... Hacer una foto tras otra a nuestro bebé esperando el momento en que haga una mueca es sencillo: se dispara, se acumula, se escoge la más bonita y se envía al grupo de los abuelos por whatsapp. Ya está el objetivo resuelto.

¿A dónde van el resto de las fotos? Pues a la tarjeta del teléfono, que creemos infinita. Hasta que un día empieza el móvil a fallar en la sincronización y nos aborda con mensajes de alerta sobre la falta de almacenamiento. No es el momento para comprar otro móvil con más capacidad y, como necesitamos una solución inmediata, aceptamos que se haga una copia en la nube, esa nube que también termina por colapsarse, hasta que encontramos el hueco para descargarlas en el ordenador. El día llega, pero el ordenador también dice que está lleno y entonces pasamos algunas carpetas a un disco duro externo. Así vamos ganando oxígeno, pasan los meses y llega un momento en que el disco duro externo empieza a fallar y el ordenador no lo lee.

Ahora es cuando empiezan a temblarnos las piernas de verdad. ¿Cómo es posible que podamos perder todas esas imágenes irrepetibles, cómo hemos podido llegar a este punto?

### SALVANDO LOS MUEBLES DIGITALES

En la nube o en la tierra, la promesa de lo digital como algo etéreo que no ocupa espacio empieza a flaquear. Nos pasamos la vida salvando los muebles digitales, pasando los archivos que teníamos

### TE PUEDE INTERESAR



Crean una bioimpresora 3D para producir piel humana



Proteínas luminiscentes para pantallas más ecológicas...

*"El blues es un reducto de autenticidad en tiempo de fugaces imposturas"*



JORGE BIANCOTTI FRANCIONI  
Presidente de la Sociedad de Blues de Madrid



### LO ÚLTIMO



¿Quieres exprimir al máximo GIMP? Pues no dejes de...



Padres troleando a hijos, el nuevo fenómeno viral...

### MIRA QUÉ MIRAN



ROS Film Festival: Los 9 mejores cortos protagonizados...



en un disquete a un CD, luego a un DVD, más tarde a un USB, luego a un disco duro externo y así al infinito. Por el camino vamos cambiando de ordenador y los nuevos ya no traen casetera de disquete, ni CD ni DVD. Y así sucesivamente. **Tenemos discos pero no dónde reproducirlos. Y las nubes tampoco son eternas.**

Por supuesto, nadie encuentra el momento de clasificar el material y borrar, sí borrar aunque parezca un pecado en la era digital, borrar todas aquellas fotos y vídeos que tomamos en las vacaciones, en las fiestas, en cualquier momento anodino y que ya despreciamos en el primer instante cuando quisimos compartir la mejor instantánea.

Nos supera **la preservación digital doméstica**. Nos sentimos seguros pensando en que "las tenemos", porque están en algún sitio. ¿Y para qué? para no volver nunca sobre ellas, para simplemente tranquilizar nuestra angustia y sentir en que están ahí por si acaso...

Pero no borramos y llega Navidad y queremos hacer un álbum en papel para regalar a la familia. Respiramos antes de enfrentarnos a esas miles de fotografías y nos sentimos incapaces de hacer una selección, pero al mismo tiempo empezamos a ser conscientes de que pase lo que pase, dentro de veinte o treinta años, cuando el Saturno de la **obsolescencia tecnológica** haya devorado nuevas criaturas siguiendo los pasos de nuestras mudanzas digitales, quizás ese álbum sea el único testigo de nuestra memoria personal.



RELACIONADO

Los 5 mejores servicios para guardar archivos en 'la nube'	Las 5 mejores apps móviles para gestionar tu negocio	El móvil es el nuevo papel	Copia de seguridad automática de fotos en vacaciones...



# Conoce las Jornadas Be Mum and Dad

23 enero, 2017 Colaboradores de Mamá tiene un Plan, Para padres madrid, maternidad Lidia Nieto

Estamos siempre buscando miles de planes para hacer con nuestros hijos, pero hay momentos en los que, como padres, necesitamos encontrar algo que no sea trabajo y familia, o sí, pero desde un punto de vista más lúdico y dinámico. ¿Habéis oído hablar de las **Jornadas Be Mum and Dad**?

Agenda en tu móvil los siguientes datos. Sábado 25 de febrero, [Escuela de Organización Industrial](#), de 09.00 a 17.00 horas. Esa es la fecha señalada para la celebración de las **II Jornadas Be Mum and Dad**, un evento formativo con un enfoque muy práctico que tiene como objetivo ser un espacio de aprendizaje, comunicación y trabajo de emprendedores que quieren avanzar en su proyecto y encontrar recursos que les conduzcan al éxito. No sé si a vosotros, padres y madres, os ha podido pasar en algún momento de vuestra vida profesional que os plantéis iniciar vuestra propia aventura profesional, o bien porque a la vuelta de la baja de maternidad sentíais que la única forma de conciliar trabajo y familia era a través del emprendimiento o porque una vez metidos en la vorágine del día a día tu hija te pregunta una y otra vez por qué no puedes llevarla al cole como otros padres/madres o por qué no puedes ir a recogerla. Y en estos pensamientos que todos hemos tenido rondando por nuestra cabeza más de una vez es donde tienen su origen las **Jornadas Be Mum and Dad**.

## Qué son las Jornadas Be Mum&Dad

Las **Jornadas Be Mum & Dad** son un punto de encuentro para emprendedores con fuerte presencia digital o que quieran tenerla en la Red. Los emprendedores 2.0 son un fenómeno en alza que surge a consecuencia de las dificultades que muchos encuentran, entre otras cosas, en conciliar, o como vía para incorporarse al mundo laboral tras el paro o las bajas por maternidad. Son emprendedores blogueros, que utilizan este canal como medio de expresión y desahogo con lectores en su misma posición, y también como vía para mostrar sus habilidades. Tienen gran experiencia en el mundo 2.0, adquirido con el sistema de "networking".

### Entradas recientes

- Conoce las Jornadas Be Mum and Dad
- Inmersión rockera: conexión entre padres e hijos
- Las canciones más molonas con los Pica Pica
- Consejos para que tu hijo ame la fotografía
- En enero, la mejor música llega al Circo Price

### Categorías

- Avanzamos
- Campamentos de verano
- Carnaval 2016
- Colaboradores de Mamá tiene un Plan
- Cómo elegir colegio
- EL CLUB
- Especial Comuniones 2016
- Especial Libros
- Especial Navidad 2015
- Especiales
- Libros
- Para padres
- Productos y servicios
- Promociones especiales
- Psicología
- Qué hacer con niños
- Reflexiones
- Todas las categorías
- Vuelta al cole

### Etiquetas

- aprender bebés campamentos de verano
- campamentos para niños carne de padres cine
- cine para niños colegio creatividad



sistema de prueba y error. Son inquietos, con ganas de aprender, quieren ser independientes, tener horarios flexibles, y su mejor salida es emprender. Muchos no tienen formación académica en temas de emprendimiento y negocio. Por eso decidimos montar este punto de encuentro, práctico y formativo, con el fin de que los asistentes pasen una jornada distendida, refuercen y adquieran nuevas habilidades. El punto fuerte de las Jornadas Be Mum & Dad es que se basan en casos reales de emprendedores que han recorrido recientemente tu camino o expertos en la materia que sepan qué necesitan, nos cuenta Mar Calvo y Mayte Galán, fundadoras y creadoras de este evento, que añaden: "Las experiencias de grandes empresas, con grandes presupuestos, son interesantes pero los emprendedores no pueden aplicarlas a su problemática diaria".

¿Qué puedes esperar de las Jornadas Be Mum and Dad?



Desde Mama tiene un plan nos sentimos muy identificadas con este tipo de eventos y por eso apoyamos esta iniciativa y queremos compartirla con todos vosotros, emprendedores en activo, emprendedores en desarrollo o, simplemente, padres y madres que siguen con el foco puesto en una constante adquisición de conocimientos.

En las II Jornadas Be Mum and Dad vas a encontrar formación práctica y útil, basada en la realidad del emprendedor de a pie con:

- Ponencias basadas en la experiencia sobre Gamificación o Estrategia
Talleres prácticos y útiles sobre Mindfulness, Design Thinking, Coaching o Reputación Online.
Desvirtualización de otros emprendedores
Intercambio de conocimientos y experiencias
Cercanía y apoyo
Explorar posibilidades de asociación y colaboración
Sinergias
Conocer a otr@s emprendedores como ellos
Coworking
Superación de miedos e inseguridades
Redes de bloggers con alto nivel de confianza entre ellos
Reorientarse y darse un nuevo impulso
Centrar el rumbo y concretar proyectos

Si quieres acudir, puedes comprar ya tu entrada en la plataforma www.eventbrite.es ¡Queremos ver@s a tod@s allí!



Sobre Lidia Nieto

Mamá de dos peques, periodista y mujer, además de esposa, amiga, prima, hija... ¡ahí es nada! @lidi\_nieto Ver todos los artículos de Lidia Nieto ->

Inmersión rockera: conexión entre padres e hijos

Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados \*

diversión en familia diversión para niños educación fiestas infantiles inglés inteligencia emocional juegos jugar con niños kinópolis lectura libros libros para niños literatura madrid manualidades maternidad música música para niños navidad niños planes con niños psicología que hacer con niños qué hacer con niños en Madrid regalos salir con niños salud Segovia solidaridad talleres teatro Teatro para bebés teatro para niños verano Vuelta al cole

Páginas de cabecera
Hacer Familia
Tu solo vive Madrid
Madresfera
Wikimums

Últimos comentarios
Eduarski en Nieve para ir con los niños... ¡Encuétrala!
Sheilla Díaz Frisancho en Inmersión rockera: conexión entre padres e hijos
Vicente Gordo en Inmersión rockera: conexión entre padres e hijos



Publicidad: **3M** Science. Applied to Life. **Soluciones de Filtración 3M para todos sus procesos**

PHARMATECH NOTICIAS PRODUCTOS AGENDA ARTÍCULOS EMPRESAS INDUSTRIA FARMACÉUTICA KIOSCO FORMACIÓN

Noticias y actualidad sobre la industria farmacéutica

Home Noticias Empresas Alberto Tellechea asume la dirección comercial y de marketing de Quilinox

Buscar en el site...

# Alberto Tellechea asume la dirección comercial y de marketing de Quilinox

23 de enero, 2017 Empresas 0 SHARE

< Volver

Ingeniero Industrial Superior y MBA por la EOI de Madrid, Alberto Tellechea inició su carrera en Accenture, y ha desempeñado puestos directivos en empresas industriales del sector de la maquinaria, cerámica y plásticos de ingeniería.



Quilinox, que ha recibido el Premio FEMEVAL 2016 a la Innovación Tecnológica en Comercio, incorpora a Alberto Tellechea a su equipo de Dirección con el fin de continuar con paso firme en el proceso de crecimiento sostenido de la empresa, impulsando aún más su presencia en los mercados de España y Portugal en los sectores tradicionales y en los sectores tecnológicos emergentes.

Quilinox lleva más de 30 años asesorando y ofreciendo marcas y soluciones en la manipulación de fluidos para empresas de diversos sectores, tanto en Industria -principalmente de alimentación, biotecnología, cosmética, farmacéutica, química, microelectrónica y aeroespacial-, como en ingenierías, instaladores y constructores de equipos.

TAGS: Quilinox

+ Publique su empresa GRATIS

Promocione su negocio en el directorio de empresas de Pharmatech

Regístrate ahora

Publicidad

infoedita

Newsletter

Suscríbese a nuestra newsletter

Email

Suscribirme

Publicidad



convocatoria 12ª Edición Premios Fundación Randstad  
presenta tu candidatura hasta el 31 de enero de 2017

más información



23 ENERO 2017

# ethic

LA VANGUARDIA DE LA SOSTENIBILIDAD

CAMBIO CLIMÁTICO	LUCHA CONTRA LA POBREZA	DIVERSIDAD	EDUCACIÓN	INNOVACIÓN SOSTENIBLE	OPINIÓN
DERECHOS HUMANOS	TRANSPARENCIA	INTERNACIONAL	EMPRENDEDORES SOCIALES	CULTURA	EMPRESA CIUDADANA

## La incierta guerra comercial de Trump



*La tasa de paro de Estados Unidos está por debajo del 5% y el crecimiento ha superado el 2% desde 2010*

*China vende a Estados Unidos mercancías por valor de más de medio billón de dólares*

*César Pérez Rubio: «Las economías emergentes serían los grandes perdedores del proteccionismo de Trump»*

*Jesús Centenera: «México es el segundo proveedor de Estados Unidos, pero también su tercer cliente»*

**Por Miguel Angel Garcia Vega**

Los análisis y las repercusiones oscilan entre lo apocalíptico y lo integrado. Entre el desastre y la normalidad. Pero la pregunta hiere como una amenaza. **¿Desatará Trump una guerra comercial en el planeta?** La respuesta se mueve entre el sentido común y lo inesperado. La política populista lanzada por el presidente estadounidense durante su campaña invita al desasosiego de alguien que nunca ha desempeñado un cargo político. Sin embargo, acude como el paladín del tiempo del descontento de la clase media blanca y obrera del país. Los principales (aunque no los únicos) perdedores de la Gran Recesión. Y ante un comandante en jefe que resulta una incógnita, solo se puede empezar por los hechos más o menos contrastables.

Sobre esa mirada y la filosofía centripeta de «América primero», **el enigma de Trump puede escoger entre proteccionismo y estímulos fiscales.** O los dos a la vez. Por ahora, lo que sabemos, analiza César Pérez Rubio, director mundial de inversiones de Pictet WM, es que ha rechazado el Acuerdo de Asociación Transpacífico (TTP, por sus siglas en inglés) promovido por Obama, y otros diez países, y que detrás puede ir la [Asociación Transatlántica de Comercio e Inversión con Europa \(TTIP\)](#). Pero hay, incluso, quien no atisba siquiera la menor esperanza. «El TTP está muerto y el TTIP, en hibernación», comenta Federico Steinberg, investigador del Real Instituto Elcano. Al tiempo, se renegociará el famoso Tratado de Libre Comercio de América del Norte con Canadá y México (TLCAN). De ahí que la otra opción, los estímulos, que recuerdan al programa económico de Ronald Reagan a principios de los años ochenta del siglo pasado, parece una alternativa más creíble. Aunque surgen dudas. «¿Necesita el país un impulso fiscal si la tasa de paro está por debajo del 5% y el crecimiento ha superado el 2% desde 2010?»





«¿Se cumple la promesa?», se preguntan en Calixtiana Research. No tiene nada de sentirse en un aula de Harvard para escribir: «no». Pero es lo que ha prometido. Un billón de dólares para mejorar las infraestructuras y una profunda rebaja de los tipos impositivos. ¿Cumplirá su palabra? ¿Se arriesgará a provocar un agujero en las cuentas públicas del país?

Difícil repuesta cuando la imprevisibilidad se ha convertido en el *casus belli* del nuevo presidente. Sin embargo, la macroeconomía conduce a los territorios del comercio. Y ahí la guerra anda tan lejos como cerca. Un informe reciente del banco UBS ilumina esa oscuridad. «Existe un riesgo considerable de que **Estados Unidos declare a China 'manipuladora de su divisa'**, que imponga aranceles y que desate una guerra cambiaria y comercial». Porque el elemento indispensable de cualquier batalla es tener un enemigo. Y mejor, claro, si son dos. China y México. Con ambos, parece evidente que Trump quiere situar su relación en otro lugar. Aunque nadie sabe dónde. Pero resulta indudable el cambio de paradigma. «Las consecuencias de esta transformación», avisa Pablo García Estévez, profesor de Cunef (Colegio Universitario de Estudios Financieros), «es un aumento de la inflación mundial y el empeoramiento de la economía del coloso asiático. Y esto es lo preocupante. La estabilidad del país depende de su economía. Si empeora, provocará una mayor conflictividad interna y externa». Al fin y al cabo, las estadísticas cuentan que China vende a Estados Unidos mercancías por valor de más de medio billón de dólares.

Nadie duda de que **las relaciones comerciales trascienden lo económico** y se internan en la esencia de la vida. Pues a toda acción le corresponde una reacción. «Si Trump inicia una guerra con China, subirán los productos en Estados Unidos», advierte Federico Steinberg. Alguien debería recordarle al político, por ejemplo, que el principal cliente en las próximas tres décadas de Boeing será el país asiático.

Pero si al final la fractura se produce, triunfa el populismo y este movimiento antiglobalización levanta barreras al *laissez faire, laissez passer* comercial veremos ganadores y perdedores. Dentro de esos hermosos vencidos se contabilizarán «aquellos países en los que se producen los bienes que compraban los estadounidenses y, por contra, **perderán los consumidores de la primera potencia del mundo**, que solo accederán a ciertos artículos a precios más altos», aventura José Luis Álvarez, director del departamento de Económicas de la Universidad de Navarra. Mientras, en el otro lado de la balanza, triunfarán las empresas (y los trabajadores) pues reducirán la competencia dentro de casa por parte de productores extranjeros. Aunque, si hablamos de naciones, habrá otros cadáveres exquisitos. «Las economías emergentes podrían ser los grandes perdedores del mayor proteccionismo de Trump», prevé César Pérez Rubio. Una debilidad que se agrava por el final del *supericio* de las materias primas impulsado en su día por el crecimiento de China. Tampoco América Latina está libre de contagio. Ni Europa. «Es posible que aprovechando la situación actual de tensión comercial iniciada con Trump, países como Reino Unido, Holanda o Irlanda renegocien sus respectivos acuerdos comerciales», apunta Ángel David López, socio del área de Industria de la consultora Everis.

Lo que no es posibilidad sino certeza es que ya caminamos los meridianos de un planeta distinto. **El mundo se dirige hacia un orden multipolar**. Vislumbramos el final de una soía potencia hegemónica y el advenimiento de la inestabilidad geopolítica. Ataques terroristas, conflictos civiles, choques políticos. En medio de este horizonte que se llena de niebla, surge el Brexit y la elección de Trump, «quien tiene la aparente disposición de poner en duda aspectos clave del orden mundial, como la política de 'una China' o el compromiso de Estados Unidos con la OTAN», valora Christophe Donay, director de análisis macroeconómico de Pictet WM. Y como la historia se construye sobre los capítulos de la paradoja, tenía un profundo valor simbólico y real escuchar a Xi Jinping, presidente de China; defender en el [Foro Económico Mundial de Davos](#) que su país está comprometido con el libre comercio.

Gira el mundo, gira la vida, gira el tiempo y todo cambia. **El gigante asiático peleará la próxima década** porque su divisa sea la moneda de reserva global y el [sistema de Bretton Woods](#) tendrá que adaptarse. Al tiempo, el planeta lidiará con un presidente de Estados Unidos «cuyo mayor problema es que resulta impredecible», enfatiza Juan Carlos Martínez Lázaro, profesor de IE Business School. Y que tiene, recuerda



Fernando López, experto en internacionalización de la I+D+i, al frente de los economistas en contra de sus ideas. Da igual.

En el fondo, **el mundo espera que los cortafuegos del sistema eviten que Trump incendie el comercio.** «Los republicanos pueden frenar sus ideas en el Congreso y el Senado. Además, la mentalidad librecambista forma parte de la esencia del partido y del país», reflexiona Aurelio García del Barrio, director del Global MBA del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Porque la nave económica va. «La confianza empresarial se ha disparado desde las elecciones de noviembre. De hecho; el Índice NFIB (National Federation of Independent Business), que refleja el optimismo en las pequeñas empresas, creció 7,3 puntos. Una cifra récord», describe Solunio, firma dedicada al seguro de crédito.

Porque, en ese territorio de los números, existe un cálculo que a veces se olvida. **Estados Unidos representa el 20% del comercio del mundo** y el 4% en términos de valor. No es una superpotencia en estos predios. Además, gran parte de sus ingresos proceden de multinacionales situadas en el exterior que repatrian sus beneficios al país. ¿Les cerrará el paso Trump? Parece impensable. Es la evidencia de que «Estados Unidos vive en una situación anómala. Existe una cantidad de dinero fuera del país brutal», incide Jesús Centenera, director del Máster en Dirección de Comercio Internacional (MDCI) de Esic. Es más, los vínculos comerciales discurren tan entrelazados que desatar los nudos semeja imposible. «México es el segundo proveedor de Estados Unidos, pero también su tercer cliente», matiza Centenera. La contundente lógica de los hechos en la incierta era de Trump.

COMPARTE ESTE ARTÍCULO

**Deja un comentario**

Debes estar [registrado](#) para publicar un comentario.

**HAZTE SOCIO**

convocatoria  
**12ª Edición Premios Fundación Randstad**  
 presenta tu candidatura  
 hasta el **31 de enero de 2017**  
[más información](#)

premios 2017  
 randstad fundación



ETHIC 5º ANIVERSARIO from ETHIC on Vimeo.





## EuroCloud evoluciona y pasa a llamarse Cloud Community Europe

EuroCloud evoluciona y pasa a llamarse Cloud Community Europe : Cloud Community Europe, Asociación Europea de Empresas que ofrecen sus productos y servicios en tecnología Cloud Computing, con el objetivo de difundir e impulsar en el mercado los beneficios de su utilización y la competitividad que supone la aplicación de estas tecnologías en cualquier tipo de negocio; presentó el pasado martes en la Asociación de la Prensa de Madrid, la Memoria de Actividades realizadas durante 2016 y el avance de su ambicioso Plan Estratégico para este año. El acto ha estado dirigido por Francisco J. González Gosálbez, Presidente de la Asociación. Respecto a la Memoria de Actividades de la Asociación durante 2016, Francisco J. González, Presidente e Ignacio Carrasco, Secretario General de la Asociación, han hecho un balance positivo. A nivel europeo, al considerar que el capítulo español ha tomado un papel de gran relevancia dentro de Europa con la evolución de la marca EuroCloud a Cloud Community Europe, fruto de la revolución que supone la transformación digital de la aplicación de la tecnología Cloud en velocidad, deslocalización y tratamiento de la información a todos los niveles. A nivel nacional, caben destacar los encuentros entre asociados y profesionales de "Cloud Profesional" con motivo de las reuniones llevadas a cabo por las Comisiones de Trabajo, principalmente: Seguridad, Big Data, Compliance e IoT Internet of Things. La creación de ofertas propias y específicas para cubrir las necesidades de las empresas en los ámbitos de Seguros, Formación, Certificación -principalmente StarAudit y IoTrust- Subvenciones y Ayudas. Estas últimas junto con SETSI, RED.ES, INCIBE, Ministerio del Interior, Ministerio de Administraciones Públicas y Ministerio de Justicia y AEPD. En cuanto a la organización de eventos, destacan: ExpoCloud 2016 que consigue dar un salto cualitativo en una feria de "cloud" para "clouders" con más de millar y medio de visitantes, veintidós expositores y más de cincuenta panelistas y conferenciantes, la última edición de los Awards EuroCloud nacional con el resultado de tres finalistas europeos. Y la celebración de Cloud4 en Madrid, dentro de la Semana del Cloud promovida por EOI, HOLA CLOUD y EuroCloud España. La Asociación también ha destacado la iniciativa del estudio de mercado del Cloud Computing, junto a IDC, que permitirá Identificar las necesidades del mercado, visualizar el posicionamiento de los principales competidores y mostrar las estrategias de venta para maximizar el crecimiento. En cuanto al Plan Estratégico concebido para a medio y largo plazo, la Asociación espera continuar con la difusión de las ventajas de la Nube y la Transformación Digital con eventos dirigidos a empresas y emprendedores; con el fin de divulgar el conocimiento del Cloud Computing y sus tecnologías relacionadas: Virtualización, Big Data, Movilidad y Seguridad, entre otros. Adicionalmente y para este año, la Asociación tiene presente la celebración de ExpoCloud, los días 9 y 10 de marzo en el Círculo de Bellas Artes de Madrid; la celebración del Congreso europeo Community Europe Madrid Forum en el mes de octubre, Cloud4Verticals dirigidos a sectores verticales -defensa, banca, sanidad etc.- y CloudInBreakfast, estos últimos en formato desayuno de trabajo con el fin de difundir las propiedades del Cloud en Madrid y Barcelona; y una nueva edición de los Premios Awards. La Asociación también ha informado de nuevos convenios con entidades empresariales, profesionales y con la AAPP, el desarrollo del colectivo "Cloud Profesional" y de una Bolsa de Trabajo, asesorías tecnológicas de migración al "Cloud", programas de internacionalización de empresas, soporte para las pequeñas empresas, "starts-up" y "spin-off" en comunicación y marketing y cursos de formación en colaboración con Universidades, Escuelas de Negocio y Centros de Formación tanto "on-line" o presenciales, "in-house" o en aulas homologadas. Dentro de las actividades previstas, la Asociación continuará potenciando las acciones de formación para la obtención de la certificación europea StarAudit, un referente en la industria, avalada e impulsada por la Unión Europea, que pretende estandarizar y aportar una mayor confianza a los usuarios dentro del espacio común Europeo, a la hora de elegir proveedor y contratar los servicios Cloud. Con el convencimiento de que la estrategia marcada para los próximos años, garantiza a sus asociados el compromiso de promocionar el conocimiento y la confianza de la tecnología Cloud, EuroCloud España, ahora Cloud Community Europe, dio por clausurada la Jornada.



Información Digital AGENDA ITE Agencia de AGENDA ITE emprendedora manuel bellido Anna Conte hojasdelibros COME LOVEMOS cada día un día Mi Otra Mirada

Tempo en Madrid

AGENDA de la empresa

Buscador

IDEAS PERSONAS HECHOS INSTRUMENTOS MAGAZINE INFORMARÍA INFORMARÍA TV

SingularityU Sevilla Chapter

Firmas, IDEAS  
MACARENA PÉREZ SIGÜENZA

## Claves de empleabilidad

ARTÍCULO DE OPINIÓN, CLAVES, EMPLEABILIDAD, EMPLEO, EOI MACARENA PÉREZ SIGÜENZA  
23 ENE. 2017

Compartir

Muchas veces nos preguntamos cuáles son los perfiles con mayor empleabilidad en el mercado actual, o qué hace que una persona sea capaz de encontrar un empleo antes que otra. La respuesta es compleja dada la cantidad de variables en juego, pero intentemos desglosar las principales. Desde mi experiencia, he tenido la oportunidad de analizar diferentes tipos de profesionales, necesidades de personal y estudios de mercado, para saber qué hace que sea realmente efectiva una búsqueda de empleo. Podríamos describir dos tipos de perfiles con mayor éxito profesional: aquellos con un curriculum de alto nivel académico y experiencial, y aquellos que, sin un curriculum destacable, son capaces de generar una mayor influencia para la consecución o promoción a un empleo determinado.

En el primer caso, son personas que han invertido su tiempo y dinero en formarse, personas con capacidad de esfuerzo, responsabilidad, organización, aprendizaje, actualizados y con inquietudes de desarrollo profesional, sin miedo a asumir responsabilidades, como competencias inherentes a dicha trayectoria. Serían profesionales que destacasen en dos de las competencias más valoradas por las empresas según el Informe Rands Professionals 2016: 'Capacidad analítica y orientación a resultados'. De forma general, siguen siendo los grados en administración de empresas, en su rama de marketing o financiera, y derecho los de mayor empleabilidad.

Específicamente, en el mercado actual son las ingenierías las que continúan a la cabeza, sobre todo las vinculadas al mercado IT, y si es con especialización en Big Data obtendrán un empleo con mayor rapidez. Pero, en muchas ocasiones, no basta con la titulación universitaria, y es muy valorado, incluso fundamental para muchas compañías, la realización de un máster de especialización o un MBA como base de conocimientos previos. Esto es así tanto para jóvenes que buscan su entrada en el mercado laboral, como para profesionales con experiencia, a los cuales se les exige un reciclaje formativo continuo, principalmente en dirección de empresa, para alcanzar puestos cada vez de mayor responsabilidad y liderazgo. Al margen de los estudios académicos, son los idiomas los que actualmente están marcando la diferencia y abriendo multitud de puertas al empleo. El nivel de inglés ya es un imprescindible. En el segundo de los casos descritos, son las habilidades personales y profesionales las que están jugando el papel crucial para conseguir el empleo deseado. Ya lo dijo Laszlo Bock, jefe de Recursos Humanos de Google, en una entrevista reciente para el New York Times: "El expediente académico no sirve de nada", y "cada vez son más sus empleados incluso sin título académico". ¿Entonces? ¿Qué hace que estas personas tengan una alta empleabilidad?

Lo principal es su capacidad de destacar socialmente, además de otras dos de las competencias más valoradas según el informe Rands Professionals 2016: 'Visión estratégica, y capacidad de negociación y venta'. Serían personas con alto nivel de comunicación, con asertividad, empatía y escucha activa, lo que les hace tener un alto poder para convencer. Si le sumamos una óptima autoestima, dan en la clave de las principales habilidades para la búsqueda de empleo: creer en uno mismo y saber venderse como profesional. Esto les confiere una excelente capacidad de trabajo en equipos multidisciplinarios y habilidades de mediación. Además, son fundamentales su capacidad de motivación, autoaprendizaje continuo, asunción de retos, innovación, creatividad para la propuesta de soluciones. Como se suele decir, tienen la mente más abierta, no tan adscrita a los cánones marcados.

Una última aportación sería su foco de control interno: el convencimiento de que sus conductas son las causantes de sus éxitos y fracasos, en contraposición con aquellos en los que el foco de control se centra en los agentes externos como causa. Al ser conscientes de ello, están más centrados en generar soluciones propias, que en problemas externos a los que pueda parecer imposible enfrentarse.



Manuel Bellido

Chispear de estrellas

MANUEL BELLIDO

Al término de tres décadas he vuelto a las colinas toscanas que fueron testigo de mi juventud. Vagamente he buscado en un caserón amarillo y poco[...]

Anna Conte

"Los derechos ahogados"

ANNA CONTE

En la noche del 18 de abril de 2015 se consuma la que se considera la peor tragedia de la historia reciente en el Mediterráneo; un pesquero que tras[...]

Información Digital

Nueva línea de financiación de 150 millones de euros para las pymes españolas del sector cultural

CERSA (Compañía Española de Realizamiento) adscrita a la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa, y el Fondo Europeo [...]

ite

¿Cuál es la situación del mercado laboral?

El mercado de trabajo es el lugar donde la oferta y la demanda de empleo se encuentran y se cruzan. Sin embargo, en los últimos años se habla de la [...]

ESPACIO MINERVA

minerva

El programa de emprendimiento TIC promovido por

vodafone

ATA EL ESPACIO

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en [enew.youtube.com](#) o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.



El Proyecto Minerva 'Stimulus' sigue creciendo

STIMULUS, que ahora forma parte de la empresa Software del Sol S.A., ha firmado un convenio de colaboración con Confederación Andaluza de Federaciones [...]

Qué medir en Social Media para saber que lo estamos haciendo bien

Para una correcta optimización de la presencia en redes sociales es fundamental establecer a priori qué se puede medir para saber si [...]



En realidad, no sabría cual tendrían más posibilidades de encontrar empleo. Probablemente sea la mezcla de ambos la receta infalible. Pero si debo destacar alguna competencia, esa es la capacidad de creer en uno mismo, de estar convencido de que todo es posible, con esfuerzo, con tenacidad, pero siempre posible. Como bien expresa el poema Invictus, aquel que piensa: "Yo soy el amo de mi destino: soy el capitán de mi alma". (William Ernest Henley, 1849-1903).

**Macarena Pérez Sigüenza**

EOI – Escuela de Organización Industrial

Responsable de carreras profesionales Andalucía



Uno de cada diez españoles estudia un idioma extranjero



Lyricstraining propone aprender hasta 10 idiomas a través de canciones



El requisito del idioma aumenta con la categoría profesional

Escuela EFE | Becas | Prácticas | Máster  
Máster  
Becas  
Programas internacionales  
Convenios con universidades  
Más información



Estudiante extremeña de UCM gana la V beca SIGRE-EFE de periodismo ambiental



Convocatoria de una beca para estudiantes de Periodismo o Comunicación Audiovisual en la Agencia EFE en Cantabria



Cabra: "Cada vez hay más filtraciones y masivas, el periodismo va hacia allí"

[Inicio](#) / [Títulos](#) / [Formación](#) / [Nueve de cada diez escuelas de negocio tiene presencia en redes sociales](#)

[Tweets por el @EFEescuela.](#)

Estudio del Portal MBA

## NUEVE DE CADA DIEZ ESCUELAS DE NEGOCIO TIENE PRESENCIA EN REDES SOCIALES

1 **EOI** Escuela de Organización Industrial  
390.628 seguidores

2 **ie** business school  
309.381 seguidores

3 **ADEN** ADEN Business School  
282.797 seguidores

4 **IEBS** IEBS Business School  
141.893 seguidores

5 **IESE** IESE Business School  
122.760 seguidores

6 **EUROINNOVA** BUSINESS SCHOOL  
113.087 seguidores

7 **ESADE** Business School  
110.120 seguidores

8 **EAE** Business School  
80.015 seguidores

9 **IESIC** IESIC Business School  
71.753 seguidores

10 **IMF** Business School  
68.853 seguidores

La EOI se sitúa a la cabeza de las escuelas con mayor número de seguidores

Publicado por: [Mai Vilasante](#) - 23 enero, 2017 - Madrid

La mayoría de las escuelas de negocio tienen una presencia habitual en Facebook, Twitter.



LinkedIn o Youtube y han aumentado su proyección en Instagram, aunque en general tienen un nivel bajo de "engagement" o interacción.

Nueve de cada diez centros analizados (62 de un total de 65) en el "Estudio sobre la presencia de las Escuelas de Negocio en las Redes Sociales", presentado por el [Portal MBA](#), utiliza estos canales de comunicación con los usuarios, con especial protagonismo de Twitter (95%), Facebook (92%), Youtube (85%) y LinkedIn (82%). Con una frecuencia media de más de un post diario en Facebook y dos o tres tuits en Twitter, las escuelas ofrecen esencialmente información sobre másteres y otros cursos; promociones, becas y descuentos; eventos de los alumnos y profesores e información y noticias sobre el sector laboral.

Twitter se posiciona como la red preferida por las escuelas de negocio porque ofrece, según destaca el estudio, atención rápida y efectiva, asistencia en tiempo real, garantiza la privacidad con los mensajes directos, permite retransmitir vídeos en directo, crear listas de usuarios, realizar encuestas para tomar determinadas decisiones o prevenir las crisis de reputación online. Además, destaca el creciente uso de los blogs y su interacción con las Redes Sociales. En concreto, más de la mitad de las "business schools" utiliza los blogs como herramienta de ayuda para el posicionamiento en buscadores y para proporcionar contenido de valor al alumno.

El estudio prevé para los próximos años una tendencia a la estabilidad respecto a Facebook, Twitter y LinkedIn pero un aumento considerable de la presencia en YouTube e Instagram. Alerta, eso sí, de que los esfuerzos por generar un volumen más o menos constante de publicaciones no se corresponden con el nivel de "engagement" o interacción con los usuarios, que ni siquiera alcanza de media el 1% y constituye un aspecto a mejorar.

Así las cosas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha destacado su liderazgo en lo que al diálogo en redes sociales en el sector de las escuelas de negocios españolas se refiere, con un total de 390.628 seguidores de sus diferentes perfiles, cifra que supera en más de 80.000 a sus competidores más próximos, como son el IE Business School (309.381 seguidores) y ADEN International Business School (282.797).

Secciones: [Títulos/ Formación](#)

### ACERCA DE MAR VILLASANTE



#### HOME

[Portada](#)

[Programas de formación](#)

[Becas](#)

[Masters](#)

#### SECCIONES

[Educación](#)

[Universidades](#)

[Innovación](#)

[Títulos/ Formación](#)

[Empresas](#)

[Idiomas](#)

#### ACERCA DE

[Agencia EFE](#)

[Quiénes Somos](#)

[Avd. de Burgos, 8, 28036 Madrid \(España\) Teléfonos: 913467168 - 913467172](#)



23  
ENE  
2017

decanarios net  
Buscamos la verdad para hacerte más libre

- Portada
- Tenerife
- Gran Canaria
- Islas
- Municipios
- Cultura
- Deportes
- Economía
- Sociedad
- Sucesos
- Política
- Internacional
- Tecnología

## El Cabildo y la EOI lanzan un programa formativo con cuatro cursos gratuitos para 100 jóvenes en paro

Islas



Uno de estos cursos./Cedida

El programa lleva aparejado ayudas a empresas de hasta 4.000 euros

### EDDC.NET / Las Palmas de Gran Canaria

Unos 100 jóvenes grancanarios de entre 16 y 30 años serán los beneficiarios del programa de formación lanzado por el Cabildo de Gran Canaria, a través de la SPEGC, y la Escuela de Organización Industrial, con la colaboración de la Fundación GenerationSpain y que fue presentado por el consejero de Desarrollo Económico del Cabildo, Raúl García Brink.

Se trata de una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE) cuyo objetivo "es capacitar a los jóvenes grancanarios en los sectores tecnológicos más demandados por las empresas, para facilitar su acceso al mercado laboral", destacó García Brink en el acto de presentación, en el que estuvo acompañado por el alcalde de Ingenio y presidente de la Mancomunidad del Sureste, Juan Díaz Sánchez; el director general de la Fundación GenerationSpain, Pablo Hernández; y Pablo Velasco, del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI.

En concreto, el programa incluye cuatro cursos: Programación Web, Postproducción y Efectos Visuales (ambos impartidos en Las Palmas de Gran Canaria) y Marketing Digital (en la capital e Ingenio, respectivamente).

La formación en Marketing Digital está respaldada por la metodología de la Fundación GenerationSpain, con la que EOI ha establecido una exitosa colaboración en programas implantados en otros puntos de la geografía española. El 87% de los alumnos de este curso realizado en otras comunidades ha encontrado trabajo al finalizar la formación.

Este programa formativo busca potenciar la empleabilidad de los jóvenes a través de formaciones dinámicas, teórico-prácticas y adaptadas a la realidad laboral. Al concluir los cursos, los participantes contarán con la posibilidad de ser empleados por parte de las empresas isleñas, puesto que la iniciativa lleva aparejadas ayudas a la contratación.





Las plazas disponibles por cada curso son de un máximo de 25, para garantizar la calidad de la formación. Podrán solicitarlas chicas y chicos entre 16 y 30 años, beneficiarios del Sistema de Garantía Juvenil, sin ocupación laboral ni integrados en los sistemas de educación y formación reglada. Asimismo, otro requisito es que sean residentes en Gran Canaria. La solicitud de inscripciones está disponible en [www.eoi.es](http://www.eoi.es).

Con este programa formativo, la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria continúa con el apoyo y refuerzo de sectores como son el TIC, o el audiovisual y el de programación, estos dos últimos sectores con gran potencial de crecimiento.

Para el Cabildo "es fundamental y prioritario que los profesionales grancanarios que quieran incorporarse a este sector estén perfectamente preparados y cualificados para poder acceder a los puestos de trabajo que genere esta industria. Sin duda, estos cursos pueden contribuir a ello", concluyó García Brink.

VALORACIÓN GENERAL (0)



0 estrellas de 5

### DEJA TUS COMENTARIOS\*

Nombre (Requerido):

Email:

Valora este artículo :



Escribe el texto que se muestra en la siguiente imagen. ¿No lo ves claro? [Recargar Captcha](#)

805fe

Sus comentarios están sujetos a moderación por un administrador.

[Enviar Comentario](#)

**\*Normas de uso:** Esta es la opinión de los internautas, no de eldigitaldecanarias.net. No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas. Reservado el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema. Una vez aceptado el comentario, se activará.

**Comentarios** | [Agregar el tuyo](#)

No se han encontrado comentarios



## El 'juego' de crear tu empresa

El 'juego' de crear tu empresa : Alicante acoge un taller de Lego Serious Play, una divertida manera de detectar y solucionar los problemas con los que deben lidiar las 'startup'. Su responsable es Néstor Guerra, introductor de la metodología 'Lean Startup', basada en el aprendizaje, la experimentación, la interacción con el cliente. La leyenda que acompaña a la mayoría de juegos de mesa los recomienda a personas de edades comprendidas «entre 0 y 99 años». Y es cierto, estamos diseñados para jugar. «El concepto de juego, la diversión y el aprendizaje a través de él, es algo inherente al ser humano. Cambian los gustos según las edades pero a todos nos atrae jugar, nacemos jugando y morimos jugando». Lo dice Néstor Guerra, CEO de la startup Intelligent Experience Consulting (IEC), quien se sirve del juego para ayudar a los emprendedores a dar forma a sus ideas -y a sobrevivir a ellas-. Guerra reunió la pasada semana en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Alicante a un grupo de 25 personas con quienes compartió una versión de las míticas piezas de construcción de Lego, un kit especial llamado Lego Serious Play que permite a directivos y emprendedores diseñar un modelo de negocio divirtiéndose y utilizando sus manos. «Lo primero que conseguimos es centrar el foco estratégicamente. El participante pierde la noción del tiempo y se implica durante el taller, porque en realidad lo está pasando bien. Además, este juego nos permite materializar metáforas para definir de forma visual conceptos muy complejos y a veces difíciles de explicar. En tercer lugar, habilita la cocreación. Cada equipo construye partes diferentes que después, al juntarlas, permiten visualizar un flujo de trabajo mucho mayor», explica el experto. De esta manera, los participantes reproducen el ecosistema en el que sus startups van a tener que nacer y desarrollarse: el producto, el canal de distribución, el margen de beneficio, el cliente... Todo aparece representado en este juego, que permite «pensar con las manos». Este es, para Néstor Guerra, un concepto «muy poderoso» porque al materializar de forma tridimensional nuestros planes u objetivos aflora una de las claves para el éxito empresarial: «construir para pensar, no pensar para construir». En esta filosofía se basa la metodología Lean Startup, nacida en Silicon Valley y que Néstor Guerra ha introducido en España. Se trata de un método para lanzar negocios y productos al mercado basado en el aprendizaje validado, la experimentación constante y la interacción con el cliente. Este sistema surge con el objetivo de resolver los grandes problemas que la mayoría de startups tienen en sus orígenes (y que hace que muchas de ellas fracasen): la incertidumbre. «Partimos no de un plan de negocio, sino de un modelo de negocio y sobre él identificamos una serie de hipótesis que convertimos en pruebas que me permiten ir aprendiendo. Es algo crucial para cualquier emprendedor: aprender, experimentar, ajustar... porque eso le confiere adaptabilidad y agilidad», explica. Además, esta fase previa de experimentación permite ahorrar recursos que se podrán aplicar posteriormente. «Es mejor así que no lanzar un producto motivado por las expectativas que te has creado y después darte cuenta de que ese producto no lo quería nadie». Y es que, según Néstor Guerra, los emprendedores padecen dos graves 'enfermedades': «La primera es que nos creemos nuestras propias mentiras y la segunda que tenemos la habilidad de distorsionar la realidad para dar sentido a esas mentiras. Nos imaginamos a menudo un mundo hecho a medida de nuestras ilusiones con unos supuestos que muchas veces no se cumplen». En este sentido, lo que propone la metodología Lean Startup es introducir «bocados de realidad». Facilita mecanismos o pasos para que el emprendedor vaya validando una serie de hitos dentro del modelo de negocio. «Todo esto ayuda a construir un negocio a partir de lo que te vas encontrando de verdad y no en lo que te imaginas», subraya Guerra, quien destaca uno de los lemas que emplean: «sal fuera del edificio». En su opinión es fundamental aprender de los clientes, identificarlos, saber cuáles son sus necesidades y sus problemas... «A partir de ese conocimiento, utiliza entonces metodologías ágiles para construir un producto con un mínimo viable, algo muy pequeño que puedas probar con un grupo reducido de clientes - early adapters -, que ayudarán a detectar errores y a realizar ajustes en función de cómo se comportan con nuestras soluciones. Porque hoy en día, añade este consultor, el cliente tiene mayor capacidad de influencia. «Es un 'superconsumidor', como lo define Sixto Arias». Tiene acceso a internet, puede recomendar, comparar productos... o criticarlos en internet y que esa mala publicidad llegue a los potenciales clientes de la marca. «El valor del cliente ha aumentado, especialmente el de los influenciadores, y eso las startups lo saben muy bien. Gracias a este tipo de comportamientos surgen empresas como Airbnb o Uber, que básicamente se basan en la cadena de influencias. «Precisamente aquí las grandes corporaciones han estado menos ágiles», añade.



PEPE CRESPO

“La burbuja emprendedora no explota porque hay gente que vive confortable sin llegar a ser empresario”

Ana Jover



El consultor de Dénia analiza la burbuja de emprendimiento, reconociendo su lado positivo; pero temiendo la falta de creatividad. Pepe Crespo se muestra crítico con los dirigentes autonómicos. Pone como ejemplo que, mientras se innova alrededor del vino en La Rioja, en la Comunidad Valenciana discutimos sobre las ‘marquitas’. Considera que el perfil de emprendedor joven está en Valencia y los ‘experimentados’ en Alicante

23/01/2017 – ALICANTE. Quien cría emprendedores puede acabar teniendo buenos profesionales, pero no siempre empresarios. Este podría ser el resumen tras hablar largo y tendido con Pepe Crespo. El consultor y experto en estrategias de marketing de alta dirección destripa la burbuja de emprendimiento desde la experiencia y el conocimiento directo que tiene como profesor en distintos centros y coworkings como la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fundesem BS y universidades de la Comunidad Valenciana.

De entrada, el fundador y socio de la consultora Prionomy asegura que “la burbuja no explota, ni se deshinch, porque no es de tipo inmobiliario. Es una burbuja donde hay mucha gente en la que su área de confort es estar en el mundo del emprendimiento, sin llegar a ser empresarios nunca”. Tras años de experiencia y tutorizando proyectos, considera que la burbuja se rompe individualmente. “Algunos se cansan en el proceso y otros acaban. Que sólo acaba un 1%, pues oye está bien. Si acabara un 3 o un 4 muy bien”, pero es esa especie de ecosistema inflado el que, en opinión de Crespo, “está creando una especie de base empresarial muy pequeña, pero muy diferencial”.

El camino andado está dejando entrever diferentes perfiles de

Hotel Bonalba
LOS SÁBADOS DE FEBRERO SON SAN VALENTIN
965 95 95 95

Entra en Invertia y visita Valores a seguir hoy.
Invertia
Imagery of a hand holding a smartphone displaying a graph and a monitor with a line graph.

G2WORK
TALLERES FORMATIVOS EN ESPACIOS EOI COWORKING EN ALICANTE
¡PARTICIPA!
Logos for EOI and other organizations.



emprendedores en la Comunidad Valenciana. Para este consultor, el perfil de emprendedor joven está más arraigado en Valencia ciudad y por extensión en la provincia; sin embargo, en las otras dos provincias de la Comunidad es distinto. "Diría que en Valencia la media es de unos 27-28 años y, en Alicante, de 35-40. El perfil de emprendedor que todos tenemos en la cabeza lo vemos y está en Valencia capital y por extensión en Valencia provincia. Se entiende que emprender es joven".

Respecto a la **salud del mundo emprendedor**, Crespo como doctor en Ingeniería Gráfica diagnostica una mala situación respecto a Europa. "La sensación que tengo es que nos falta autoestima. Hay demasiado emprendimiento que quiere ser mayor, es decir, quieren ser como los grandes y ese no es el camino del emprendimiento. El emprendimiento es hacer algo que hacen muy pocos y donde grandes y pequeños van a ti a comprarte. Es más atrevimiento que conocimiento".



Pepe Crespo defiende más la flexibilidad y el intercambio que el establecimiento de pautas organizadas para el emprendimiento. "A mí lo que me falta en el modelo de emprendimiento que tenemos aquí es insuflar energía y valentía para hacer lo no establecido, lo que está por hacer".

### Los riesgos

Frente a esa necesaria "frescura", los emprendedores se encuentran con una farragosa y burocrática administración con la que se muestra crítico, sobre todo, por los fuertes componentes administrativos y la carga impositiva. "No hay una ley de emprendedores que te diga que durante los tres primeros años a lo único que te tienes que dedicar es a crear riqueza, a funcionar".

También echa en falta avances importantes en "cosas que somos buenos como el turismo, restauración, agricultura, aunque en este último caso, hay avances que son minúsculos. Falta una orientación clara por parte de quién debería tener un conocimiento profundo de la realidad de nuestros sectores productivos". Crespo pone como ejemplo La Rioja: "Allí hay una movida de carácter tecnológica alrededor del vino impresionante. Aquí tendría que ocurrir lo mismo con el turismo



y aún estamos discutiendo sobre las marquitas. Parece que estemos compitiendo contra nosotros mismos”.

Pero la administración no es la única que pone en riesgos el ecosistema, también el propio modelo. Para el consultor de Dénia, “siendo muy necesario el encorsetamiento, esa metodología resta, no potencia la genialidad. En Valencia, lo he observado, por ejemplo, en Lanzadera donde algunos mentores intentan llevar el proyecto a lo conocido a por ellos”.

El choque entre el modelo actual de negocios y los nuevos que se están implantando tipo *learn startup* o canvas deja una fortaleza común y varios riesgos. Por un lado, los emprendedores han mejorado los procedimientos. “Están haciendo bien la parte de análisis, de reflexión, de profundización, los pasos a dar; aunque ese aspecto positivo a veces resta cierta frescura al desarrollo y en alguna medida frena la actividad en el mercado”, según director de Prionomy.

Este hecho tiene su razón de ser en las previsible derivas laborales. “Vamos a un mundo dónde va haber dos tipos de profesionales: El inmerso en una gran empresa y el que se busca la vida ofreciendo un gran producto o servicio a otras empresas que también se están buscando la vida”.



Uno de los riesgos, y error común que Crespo detecta en sus talleres, es que los emprendedores “son capaces de diseñar un proyecto de servicios, pero luego tienen problemas para segmentar. Esto forma parte del miedo, porque piensan que si se dedican a una parte y no a todo, pueden perder mercado. La segmentación te obliga a perder una parte el mercado.

“Porque la venta es el momento de la verdad”, o al menos así lo entiende este experto en estrategia marketiniana. “Hay una especie de pánico escénico cuándo sales a vender. En cualquier caso, la **falta de priorización de la venta** es la carencia general de los emprendedores. En mis talleres intento transmitirles que una empresa es tener muy claro lo que quieres ser, qué quieres vender, a quién se lo quieres vender y, sobre todo, lo que quieres ganar”.



Sobre dos fenómenos continuados en el emprendimiento como los premios y los nuevos modelos, Pepe Crespo expone su necesaria presencia y convivencia. Los reconocimientos son "necesarios", a su juicio, porque "son un estímulo. Partiendo de la base de que hay burbuja, ésta es la única manera de mantenerla, puesto que no hay materialización en empresas. Lo que no acabo de entender es porque a un mismo proyecto, se le dan cuatro premios ¿es que no hay más?".

### Modelos con futuro

El cambio de estructuras empresariales han generado figuras. Según el también profesor de la EOI, un modelo con recorrido en la Comunidad Valenciana son las *spin-off*. En primer lugar, porque se adaptan a las necesidades de innovación y porque evitan las "manías" ya adquiridas dentro de las medianas y grandes empresas. "Creo que será el modelo que se impondrá porque es, quizás, el más natural en este territorio, donde encontramos empresas muy diversificadas y que se dan cuenta que para abordar cualquier nuevo proceso la única manera es externalizando o haciendo una spin off".

**"A MÍ LO QUE ME FALTA EN EL MODELO DE EMPRENDIMIENTO QUE TENEMOS AQUÍ ES INSUFLAR ENERGÍA Y VALENTÍA PARA HACER LO NO ESTABLECIDO, LO QUE ESTÁ POR HACER"**

En el lado de la experiencia que aportan, Crespo resalta el papel de los **coworkings**. Cita como ejemplo el de la EOI Alicante, donde acaba de dar un taller sobre "clarificación estratégica". "Valencia lo está montando muy bien. Alicante está empezando a funcionar también muy bien, incluso algunos podrían hacerle sombra a los de Valencia. Lo importante es que haya movida, que la gente se junte, que se entere de lo que están haciendo unos y otros. Son la manera más normal y menos estandarizada de trabajar".

Tiene sentido que haya un coworking en cada sitio donde hay ilusión empresarial es una manera de que las personas tengan acceso a compartir conocimiento ilusiones pero también es cierto que da igual que sea modelo de coworking o asociación.

