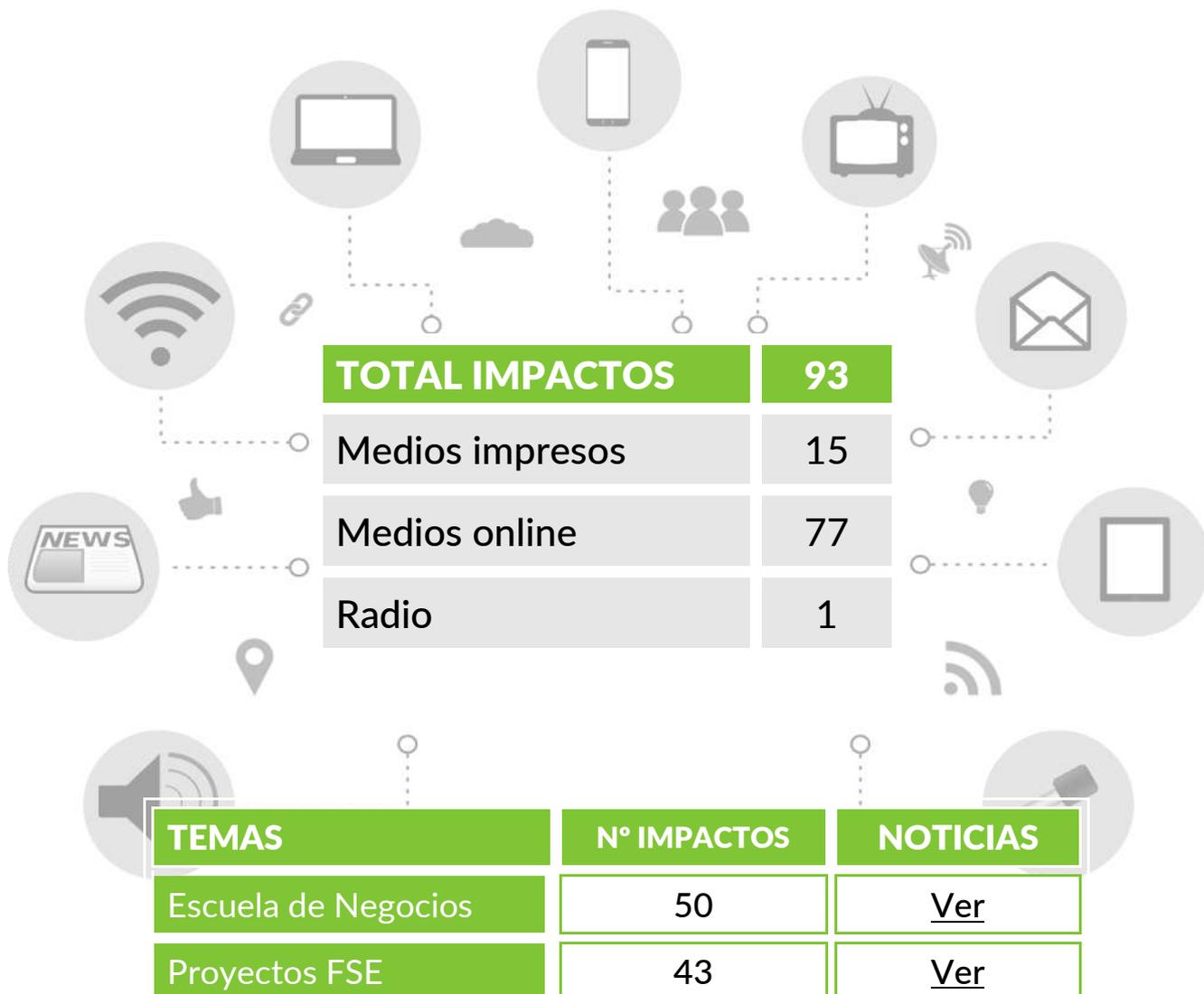


RESUMEN DE PRENSA | EOI

22 AL 28 DE OCTUBRE 2018



Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
---	-------	---------	------	------

22/10/2018

1	temperaturamedia.wordpress.com	Dos pasos básicos para comenzar tu marca	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Asociación Española de la Economía Digital	Lánzate conecta a emprendedores con directivos del sector TIC para impulsar nuevas oportunidades...	NOTICIAS DE EOI	Digital

23/10/2018

3	InnovaSpain	Nieves Olivera, directora de la EOI: "El actual modelo productivo y de consumo ya no sirve"	NOTICIAS DE EOI	Digital
4	Cinco Días	Gana esta convocatoria y recibe asesoramiento de emprendedores líderes	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	videojuegosmania.com	GANAR ESTA CONVOCATORIA Y RECIBIR ASESORAMIENTO DE EMPRENDEDORES LÍDERES	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	iVoox	Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio	NOTICIAS DE EOI	Blog
7	Mujeremprendedora.net	Segunda edición del programa "Lánzate"	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	El Blog de Orange	Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en la segunda edición del programa "Lánzate"	NOTICIAS DE EOI	Blog
9	Europa Press	Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en el programa 'Lánzate'	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Gente Digital	Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en el programa 'Lánzate'	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	Teleprensa periódico digital	Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en el programa 'Lánzate'	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	Hoy de Extremadura	Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	agencias.abc.es	Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Cope	Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Diario Vasco	Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	El Norte de Castilla	El biólogo madrileño Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	El Norte de Castilla	El biólogo madrileño Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental El Norte de Castilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	La revista de Valdemoro	Valdemoro alienta en sus emprendedores valores personales y profesionales	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Ingenieros.es	23/10/2018 - Los ingenieros industriales reconocen el talento industrial de Galicia	NOTICIAS DE EOI	Digital

24/10/2018

20	La Vanguardia	Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Andalucía Económica, 104-107	José Domínguez	NOTICIAS DE EOI	Escrita
22	El Norte de Castilla Segovia, 4	Álvaro de Torres, nuevo director del Ceneam	NOTICIAS DE EOI	Escrita
23	Actualidad Aseguradora, 6-7	Personas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
24	El Adelantado de Segovia, 16	Alvaro de Torres, nuevo director del Ceneam.	NOTICIAS DE EOI	Escrita
25	El Norte de Castilla	Álvaro de Torres, nuevo director del Ceneam	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	acueducto2.com	Nombramientos: nuevo director del CENEAM	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	EFEverde	Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental	NOTICIAS DE EOI	Digital

25/10/2018

28	radionacional.com.ar	Una visión de la injerencia de las tecnologías en el Siglo XXI	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	----------------------	--	-----------------	---------

29	Cartagena Actualidad	El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de...	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Public.	El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de Cartagena	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	murcia.com	El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de Cartagena	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Gaceta Cartagonova.com	El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de Cartagena	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Cartagena de Hoy	El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Observatorio de Recursos Humanos	27 de noviembre: Igualdad 4.0.	NOTICIAS DE EOI	Digital

26/10/2018

35	CANAL xito	Participa y obtén asesoramiento de emprendedores líderes	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	El Economista Suplemento, 10	La visión a largo plazo y la aportación de valor son las claves de la evolución	NOTICIAS DE EOI	Escrita
37	Agenda de la Empresa, 18	Estamos viviendo una transición en la forma de hacer marketing	NOTICIAS DE EOI	Escrita
38	Agenda de la Empresa, 29-31	Nieves Olivera, nombrada nueva directora general de EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
39	Lucena Hoy	Treinta y cinco proyectos empresariales locales recogieron ayer las ayudas Lucena Emprende 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	El Referente	Diez convocatorias para emprendedores a las que aún puedes presentarte	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	ADN Seguros	APCAS Andalucía celebra su Asamblea General Ordinaria	NOTICIAS DE EOI	Digital
42	Postventa.info	Apcas Andalucía celebra su Asamblea General Ordinaria en Málaga	NOTICIAS DE EOI	Digital
43	HuelvaYa.es	Jornada de networking con empresarios de Huelva y el Aljarafe	NOTICIAS DE EOI	Digital
44	Huelva Red	Cerca de 200 empresarios de Huelva y el Aljarafe sevillano se dan cita en una jornada de networking en Benacazón	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Diario de Huelva	Empresarios de Huelva y el Aljarafe se unen en una jornada de networking	NOTICIAS DE EOI	Digital

27/10/2018

46	businessinsider.es	10 convocatorias para emprendedores a las que te puedes apuntar hoy mismo	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	El Diario Alerta, 11	Ayuntamiento y EOI inician el programa ejecutivo en transformación digital para directivos	NOTICIAS DE EOI	Escrita
48	Sevilla Press	Cerca de 200 empresarios de Huelva y el Aljarafe sevillano se dan cita en una jornada de networking en Benacazón	NOTICIAS DE EOI	Blog

28/10/2018

49	Finanzas	Modesto Lomba abrirá mañana la I Semana del Comercio de Cartagena	NOTICIAS DE EOI	Digital
50	agencias.abc.es	Modesto Lomba abrirá mañana la I Semana del Comercio de Cartagena	NOTICIAS DE EOI	Digital

<https://temperaturamedia.wordpress.com/2018/10/22/2-pasos-basicos-para-comenzar-tu-marca/>

2 pasos básicos para comenzar tu marca

Fabio Machado A. • original



Al emprender en un negocio te enfrentas a múltiples decisiones que debes tomar y problemas que debes resolver sobre el camino, de forma rápida y sin tener una información real sobre sus implicaciones. El pensar en el nombre, el logotipo o un eslogan forman parte de las decisiones que tomamos a la ligera, y no vemos lo importantes que son. El nombre y la imagen que les de a mi negocio me acompañarán para siempre, y dirán a las personas quien soy. El problema básico del trabajo independiente, es que como tú, hay miles de personas que lo hacen. Un cliente no solo tiene dos o tres alternativas; hay segmentos de mercado donde un cliente tiene una fila de proveedores, independientes y autónomos tras de él. El resultado

<https://temperaturamedia.wordpress.com/2018/10/22/2-pasos-basicos-para-comenzar-tu-marca/>

de esto es un mercado saturado de trabajo de bajo pago, proyectos baratos y profesionales subvalorados. Pero ¿esto es así en verdad?. Estamos condenados a competir en una multitud que a preferido ubicarse en la media hacia abajo. Todos los días encontraremos quien lo hace más barato, pero también todos los días encontramos quien lo quiere hacer mejor. Sobresalir de la multitud e innovar ya no es una opción. Los nuevos negocios quieren ser mejores y compiten fuertemente para crear relaciones más fuertes con sus clientes. Construir tu marca es un factor importante para “diferenciarte”. El nombre y el el logotipo que usaremos nos determinará si pertenecemos a la media o estamos sobre ella.

La marca como parte de la empresa.

Alejandro Castillo docente de **EOI** (Escuela de Organización Industrial – España), nos explica, en su conferencia “herramientas para vender más y mejor”, que la empresa está formada por tres componentes:

- El modelo de negocio, que tiene un componente estratégico (el plan de negocio), un componente táctico (los servicios) y un componente operativo (los productos).
- El modelo cultural que se divide en tres componentes: Cultura que son las experiencias, creencias y valores; la estructura (equipos y sistemas); y, competencias que son las personas asociadas a los equipos y sistemas.
- La marca que es la engloba y conecta a los dos anteriores. Esta formada por la identidad, la historia que contamos (Storytelling) y la imagen.

Componentes de una empresa



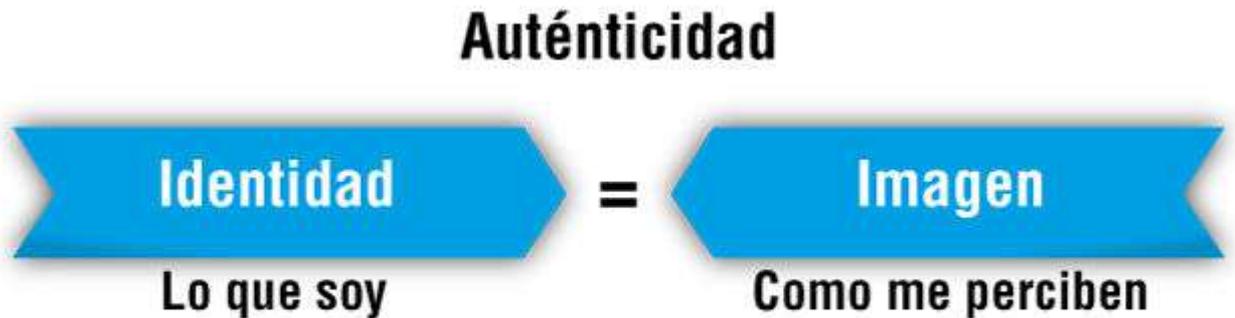
Elaborado por Fabio Machado

La autenticidad de la marca

Tener autenticidad es muy importante para diferenciarte y construir una relación duradera con tus clientes. Una de las decisiones más importantes que se debería tomar al tener una

<https://temperaturamedia.wordpress.com/2018/10/22/2-pasos-basicos-para-comenzar-tu-marca/>

empresa, es construir una marca autentica desde el primer momento. La fórmula es muy sencilla, la identidad debe ser igual a la imagen. Lo que soy debe ser igual a como me perciben. Y es una vía de dos lados; si tengo una gran imagen pero pobres productos o servicios la gente lo percibirá. Si mis productos son de gran calidad pero la imagen es pobre, habrá desconfianza en la marca.



Elaborado por Fabio Machado

Pero no se detiene en estos puntos. La identidad debe ser forjada desde el interior de su creador o creadores. Debe representar los valores y pasiones internos de cada uno. Esto podemos sintetizarlo en dos pasos:

Primer paso: Identifica tu pasión, tu propósito y tus habilidades.

Hay varios métodos y herramientas que puedes encontrar en libros y videos para poder identificar estas tres cosas. Desde el FODA auto aplicado hasta mentorías y coach. Pero lo que hará que logres identificar tu pasión y tu propósito, más aún, saber quien eres, descubrir tu esencia y saber donde quieres ir es la actitud de conocerte a ti mismo. Los griegos lo tenían muy claro cuando pusieron esa inscripción en el templo de Delfos. El autoconocimiento y la reflexión interior no es un acto único y mágico, es una disciplina que debe ser aplicada todos los días de la vida, porque todo está en movimiento y cada minuto se crean conceptos y tecnologías que vuelven insuficiente lo aprendido. El conocernos a nosotros mismos y la meditación nos permite descubrir aspectos positivos y negativos, emociones y miedos que nublan la realidad. Al fin y al cabo vivimos en un mundo de percepciones. Lo importante es descubrir esa esencia que transmitiremos a nuestra vida y a todo lo que forjemos en ella, incluyendo nuestra marca. Pero como hacer esto. Muchos lideres de empresas y emprendedores de éxito comenzaron planteándose la siguiente pregunta: ¿Quién soy.

¿Quién soy?

¿Es verdad que somos una esencia divina; potencialidad pura que se encuentra escondida entre creencias y miedos adquiridos en las primeras etapas de nuestra vida? Es imposible negar que la fuerza de nuestro espíritu nos conduce dentro de un mar de problemas. Solo la fuerza de nuestro espíritu hace que tomemos el fracaso como experiencia y nos motiva a seguir adelante. Pero esta fuerza debe estar acompañada de conocimiento y auto responsabilidad. Hay personas que lo tienen más claro y hay otros que nos perdemos en las

<https://temperaturamedia.wordpress.com/2018/10/22/2-pasos-basicos-para-comenzar-tu-marca/>

percepciones alegóricas de la vida. La mayor parte de mujeres y hombres que tienen éxito coincide que primero aprendieron a conocerse y responsabilizarse de sus vidas.

La segunda pregunta que debería hacerme es: ¿Soy feliz?

Y si no soy feliz ¿Qué hago para ser feliz?

Mucha gente se queda en trabajos y proyectos que no le dan felicidad. La mayor parte buscan sólo el dinero o la rentabilidad. Pero no ven que en verdad es importante para su felicidad. Aquí otra vez “conócete a ti mismo”. Carlos Marx en su libro el Capitalismo comienza hablando de la figura de Robinson Crusoe, haciéndonos reflexionar que no somos ese ser individual y solitario, estamos unidos en una sociedad llena de conexiones y lo que hacemos o dejamos de hacer nos determina y construye nuestra sociedad y cultura. La meditación es una de las prácticas más recomendadas para iniciar el proceso de autoconocimiento. El autoconocimiento viene conjuntamente con la auto responsabilidad. Somos responsables de lo que pasa en nuestras vidas y eso es bueno porque nos devuelve el control sobre ella. Antonio J. Larruy nos habla de la meditación y el éxito de ser uno mismo en el proyecto TEDx.

Trabajar para vivir o vivir para trabajar

Estamos de acuerdo que el construir una empresa, emprender en proyectos, auto conocernos, ser mejores en algo, todo esto constituye trabajo y trabajo duro. Trabajo viene de la palabra trabajar y esta viene del latín “tripaleare”. Tripalium era un yugo constituido por tres palos a los que eran atados los esclavos para azotarlos. Será que por eso vemos el trabajo como algo que es un peso e incluso muchas personas no son felices. Debería ser lo contrario; no deberíamos tener un trabajo sino la oportunidad de divertirnos haciendo lo que más nos gusta: nuestra pasión. Y si a esto le sumamos la oportunidad de prosperar, no solo de ganar dinero. Ser prósperos de verdad, creando riqueza a nuestro alrededor. Siendo mejores cada momento y buscando la forma de que nuestra pasión se conecte con la gente. Eso es memorable. Recuerdo cuando trabajé en un proyecto que me llevo a tomar fotos de los museos de Quito, investigar y diseñar piezas combinando la historia, el arte y la cultura colonial, para los libros de escuelas y colegios. Ese fue un trabajo que me encantó hacer. Mis amigos me decían que notaban en la expresión de mi rostro la felicidad. El Dr. Paul Samuelson nos dejó esta frase que deberíamos tenerla siempre presente:

“Nunca subestimes la importancia vital de encontrar temprano en la vida, el trabajo que para ti es juego.

Y encontrar ese trabajo divertido y apasionante lo cambia todo. Trabajas siendo feliz y creando riqueza para ti y los demás, y eso te hace más feliz. Es un círculo virtuoso. Es primordial hacerte preguntas identitarias para seguir descubriendo los archivos que forman parte de tu verdadera esencia.

Segundo paso: Diseña una Imagen que cuente una historia.

Si vivimos en un mundo de percepciones, ¿qué es la imagen?. La imagen es la representación visual de un objeto o persona real o imaginaria. **Se puede definir como la apariencia de un objeto real o imaginario. Es un sinónimo de la representación visual pero también se extiende a todos los tipos de percepción (auditiva, olfativa, táctil...)**[M1. En el libro

<https://temperaturamedia.wordpress.com/2018/10/22/2-pasos-basicos-para-comenzar-tu-marca/>

El hombre y sus símbolos Jung escribe: “El hombre emplea la palabra hablada o escrita para expresar el significado que lo que se desea transmitir. Su lenguaje está lleno de símbolos pero también emplea con frecuencia signos o imágenes que no son estrictamente descriptivos. Algunos son meras abreviaciones o hilera de iniciales como ONU, UNICEF o UNESCO; otros son conocidas marcas de fábrica, nombres de medicamentos patentados, emblemas o insignias. Aunque estos carecen de significado en si mismos, adquirieron un significado reconocible mediante el uso común o una intención deliberada. Tales cosas no son símbolos. Son signos y no hacen más que denotar los objetos a los que están vinculados... Una palabra o imagen es simbólica cuando representa algo más que su significado inmediato y obvio. Tiene un aspecto “inconsciente” más amplio que nunca está definido con precisión o completamente explicado”. (1.995. p. 19) Entonces podemos decir que la imagen es la percepción que otras personas tienen de nosotros y de nuestra marca. Es un signo y puede transformarse en símbolo al vincular un aspecto inconsciente como las emociones. Cumple varias funciones:

- Función representativa: la imagen quiere decir lo que está reproduciendo.
- Función simbólica: la imagen con un concepto añadido por las personas.
- Función semántica: la imagen actúa como signo.
- Función epistémica: las imágenes son portadoras de conocimiento, y
- Función estética: cuando la imagen produce sensaciones al momento de la percepción.

Pero en nuestro caso la imagen corporativa es un diseño direccionado a la percepción, donde trata de transmitir una historia real y la identidad de la empresa o persona. Es simbólica al usar el logotipo, pero también trata de abrirse a todos los tipos de percepción.

Logo genérico o personalizado

Dentro de los profesionales que se encuentran subvalorados están los diseñadores. El diseñar un logo es un proceso de investigación que finaliza el momento que logramos contar una historia a través de una imagen. Pero ¿qué historia contamos? La nuestra o la de la multitud de personas que recurren al uso de los logos genéricos. La respuesta depende si quiero salir del grupo, destacar y no estar en la manada. El logotipo y la imagen corporativa deben contar una historia y transmitir la identidad. Esto no es poca cosa y mientras mas se trate de personalizar es mejor, porque debe reflejar lo que es nuestra marca al grupo objetivo que queremos llegar. Y la imagen no para en el logotipo, involucra los colores, la ropa, el tono, los muebles, los autos y todo lo que podemos extender a la percepción de otras personas. Entonces vale la pena subvalorar eso. Es mejor invertir tiempo y recursos en lograr una buena imagen que conecte a nuestra marca y demuestre autenticidad. Hay que llevar la imagen a un manual de uso, para que esté a disposición de todos los involucrados en la empresa, y que comenzar a respetar los procedimientos para mantener esa imagen.

Realiza fotografía y video de calidad

Si eres médico o estás en el negocio de la salud debes invertir además en buena fotografía personal, con buen lenguaje corporal. Si tienes un consultorio especializado o una clínica, fotografía de los profesionales que trabajen en la empresa. La fotografía de los equipos y procedimientos para ubicar en lugares informativos específicos. No utilices las ventanas para mostrar procedimientos dolorosos o que generen emociones negativas, como hacen algunas

<https://temperaturamedia.wordpress.com/2018/10/22/2-pasos-basicos-para-comenzar-tu-marca/>

clínicas dentales, abusando además del espacio al público. Esto también es imagen. Para restaurantes, cafeterías y servicios turísticos también mandan las fotos y los videos. Toma buena fotografía y si puedes videos para usarlos en redes sociales. La mala fotografía es mala imagen. Los equipos de abogados, auditores y contadores también destacan con buenas fotos. Una buena sesión de fotos cuenta la historia de la empresa y sus personas. Puede destacar la parte humana, la profesional o la que queremos hacer destacar. Ahora se abusa de la fotografía con poses de poder, con los brazos cruzados o en posiciones que tratan de copiar a profesionales de los showcases. La fotografía debe ser natural y auténtica.

Debemos ir lo más lejos posible

Crear un manual de estilo para escribir y hablar; formas de proceder, comportamientos; formas de comunicarse y como involucrarse con la sociedad, la familia y la naturaleza. Tenemos que tratar de dar a nuestro grupo objetivo la mayor calidad en tanto a la percepción que podamos. Si podemos utilizar, a parte de las visuales, las auditivas, gustativas y olfativas, esto logrará un posicionamiento emocional con la audiencia. Para concluir dos cosas son importantes para tener autenticidad, invertir recursos y tiempo en ti e invertir recursos y tiempo en tu imagen. Contrata un buen creativo que tenga una noción estratégica global y pueda encaminarte en todos estos aspectos. Si sabes implementar una estrategia, contrata buenos diseñadores y fotógrafos que te aseguren los resultados.

Ahora ¿qué harás para conocerte?, y ¿qué para mejorar tu imagen? Suscríbete a las pastillas con ejercicios prácticos.

Si quieres posicionarte en tu segmento de mercado, mejorar tu marca, sistematizar tu embudo de ventas, implementar una estrategia de marketing por redes sociales para tener más clientes: Te podemos ayudar. Solicita una reunión para conocer tu proyecto y evaluarlo. Whatsapp 098 405 9848 o el botón naranja.

Créditos:[M1]Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Imagen> Cabecera: Basado en [Vector de negocios www.freepik.es](http://www.freepik.es) modificado por Fabio Machado

Lánzate conecta a emprendedores con directivos del sector TIC para impulsar nuevas oportunidades de negocio

original

EOI y Orange España inaugurarán ayer la segunda edición del programa de apoyo e impulso para emprendedores “Lánzate”, en el que Adigital colabora. La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre.

Lánzate pretende facilitar que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital -IoT, educación digital, *smart cities*, Big Data, ciberseguridad, etc.- reciban *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos *advisors* o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Así, mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

“Lánzate” contará además con la colaboración de **CEOE**, la **Fundación COTEC** para la Innovación, la **Asociación Española de Economía Digital (Adigital)**, la empresa pública **ENISA** –dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, **DigitalES**, **I2cat**, **MWCF** y los Espacios Coworking ‘**Go2Work**’ de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Como explicaba durante la inauguración el secretario general de Industria y de la Pyme (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) y presidente de EOI, **Raül Blanco**: *“Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad”.*

Por su parte, Laurent Paillassot, consejero delegado de Orange España, declaraba que, *“como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el*

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181414526

emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.

Un programa en 4 fases

La iniciativa “**Lánzate**”, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. **Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas** a través de la web del programa sedigitalylanzate.es/lanzate, y **el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores** en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de **EOI** y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, **durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados**, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Categorías



Nieves Olivera, directora de la EOI: El actual modelo productivo y de consumo ya no sirve

original

Impulso a la transformación digital y a la industria conectada; formación para el empleo juvenil, para el emprendimiento y para la innovación en pymes; fomento de la economía verde y énfasis en el desarrollo del talento femenino. Estos son los principales mandamientos que mueven a la **Escuela de Organización Industrial, EOI**, y **Nieves Olivera**, su nueva directora no sólo pretende cumplirlos, sino enriquecerlos. Licenciada en **Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School**, sustituye en el cargo a **Adolfo Cazorla Montero** y su experiencia profesional previa, pegada a los emprendedores y a los entornos formativos disruptivos en el propio **IE** o en **Deusto Business School**, se antoja la indicada para que la Escuela mantenga un pie en la tierra pero sin dejar de explorar constantemente las nuevas oportunidades.

Admite que la singularidad de **la EOI por su doble condición** – escuela de negocios y fundación del sector público- es una ventaja. “Insistiré en lo que funciona bien, que es mucho, e innovaré en lo que sea susceptible de mejorar”; y aunque el cariz público de la Escuela suponga **alineación con la estrategia del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, entre los objetivos de Olivera está **subir peldaños en la notoriedad** de la EOI y llegar a **nuevos públicos** nacionales e internacionales.

Pionera en origen al ser la primera Escuela en impartir formación en medio ambiente en los años 70, la EOI también se adelantó a su tiempo al introducir el fomento del emprendimiento en los 90, hablar de Big Data aplicado a los negocios o apostar por el Bitcoin y el Machine Learning. La nueva directora insiste en avanzar en las líneas maestras, pero reconoce que “los programas destinados a potenciar el talento digital y los nuevos modelos de negocio basados en economía circular y verde tendrán un lugar fundamental en la Escuela”.

En la EOI también **han evolucionado el propio concepto de formación**, al que han endosado dosis de realidad. Así queda patente en programas específicos como el que ofrecen a directivos, relacionado en este caso con la ciberseguridad. “Tenemos que romper esa inercia en la que los técnicos se encargan de lo técnico y los directivos de la gestión, como si fueran compartimentos estancos”, afirma Olivera, para quien el mundo en que nos movemos “requiere de perfiles híbridos, capaces de comprender cómo la tecnología puede impactar en la cuenta de resultados y que tengan las competencias necesarias para prevenir esos riesgos”.

CERCA DE LAS EMPRESAS Y DE LOS EMPRENDORES

“El espíritu emprendedor es algo que se debe cultivar e insertar de manera transversal en los currículos formativos, pero el emprendimiento por sí mismo no es suficiente”, afirma Olivera sobre la **necesidad de una mayor inversión gubernamental en I+D+i**, una inyección que debe ir acompañada de “una mejora sustancial de las condiciones de los investigadores en España encaminadas a conservar ese talento”.

<https://www.innovaspain.com/entrevista-con-nieves-olivera-directora-de-la-eoi/>

El Gobierno de España, a través de EOI y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y diversas administraciones locales, ha creado una red de **Espacios Coworking** que salpican todo el país, y acaba de cumplir quince años el **Concurso Emprendedores Universitarios que la Escuela organiza junto al Grupo Joly**.

En cuanto al **fomento de la cultura innovadora dentro de otra tipología de empresa**, más asentada, Olivera explica que la EOI “pone su experiencia en formación y sus expertos al servicio de la estrategia del Gobierno en este ámbito”. Así, detalla que están implicados en programas como **Activa Industria 4.0** -que se basa en el asesoramiento a empresas para guiarlas en su proceso de transformación digital y que se enmarca en la estrategia Industria Conectada 4.0 de SGIPIYME- la iniciativa **12 retos de la Industria 4.0**, que está ultimando el **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, y que tiene como objetivo fomentar la innovación abierta conectando startups de nueva generación con las principales empresas industriales en España, o el **Programa de Crecimiento Empresarial, lanzado por la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa** para consolidar el crecimiento de las pymes que cuentan con fabricación propia en España.

NUEVOS RETOS

“Todos los cambios profundos conllevan un proceso, más o menos largo, para que lleguen a converger las políticas de las administraciones públicas con la concienciación social. En este caso, soy optimista”. Olivera se refiere así a la lentitud con la que las **medidas de impacto en materia medioambiental o de economía verde acaban por traducirse de modo efectivo**. Percibe que “la mayoría” estamos de acuerdo con que el actual modelo productivo y de consumo “ya no sirve” y que hay que adoptar un nuevo paradigma, más respetuoso con el entorno.

Su optimismo viene de considerar que se han dado “pasos importantes” para que vean la luz proyectos vinculados a la economía verde, circular y descarbonizada. Un proceso de cambio al que la EOI contribuye con dos programas: el **Espacio 51**, un coworking virtual para lanzar proyectos emprendedores de economía circular y, por otro lado, **Low Carbon Innovation**, que acaba de concluir su primera edición y que ha impulsado 50 proyectos de economía circular y baja en carbono de emprendedores de Galicia y Castilla y León.

LAS TAREAS PENDIENTES

La EOI fue la **primera escuela de negocios de España en incorporar a mujeres a su equipo docente y en promover la composición paritaria en su claustro**. Actualmente, más del 74 % de la plantilla son mujeres y en el comité de dirección hay mayoría femenina. El compromiso se ha mantenido en el tiempo, pero ahora las señales invitan a intensificar medidas que fomenten la igualdad de género, sobre todo en ámbitos tecnológicos sensibles en la EOI y en los que la brecha hombres-mujeres es de especial calado.

Olivera destaca que hace casi diez años, y en colaboración con el Ministerio de Igualdad, la EOI lanzaba el **Programa de Desarrollo para la Dirección de Mujeres**

<https://www.innovaspain.com/entrevista-con-nieves-olivera-directora-de-la-eoi/>

Directivas o cómo en 2012 pusieron en marcha el **Programa de Desarrollo Directivo para Mujeres de Alto Potencial**. Ambos tienen vigencia actualmente.

En el **apoyo a emprendedoras**, la responsable de la Escuela recuerda que son casi 8.000 las beneficiarias de su formación en más de mil programas gratuitos de creación y consolidación de empresas con la cofinanciación del FSE entre 2007 y 2016, o iniciativas como **Desafío Mujer Rural**, iniciada a finales de 2016.

También con el **Instituto de la Mujer** desarrollan **Talentia 360**, para facilitar el acceso de mujeres a puestos directivos y gerenciales a través de formación y networking ya sea en la empresa o dentro de los cuerpos de Policía y Guardia Civil; o **Impulso al Talento Digital Femenino**, **con convocatoria abierta**, y bonificaciones para mujeres interesadas en cursar alguno de los programas formativos de EOI en el área de Big Data y Transformación Digital. “Con esto queremos contribuir a disminuir la brecha de género aún patente en las profesiones tecnológicas, para que las mujeres puedan disfrutar de las oportunidades profesionales que abre la economía digital”.



https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/10/14/emprendedores/1539514528_147615.html

Gana esta convocatoria y recibe asesoramiento de emprendedores líderes

original



El programa Lánzate hará posible que nuevos emprendedores del sector de las TIC reciban asesoramiento por parte de figuras clave en el sector. De esta forma, los directivos de empresas tecnológicas les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios, así como a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

El programa está promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y por la compañía Orange, y busca a emprendedores del Internet de las cosas, de la educación digital, de las smart cities, de la ciberseguridad o del big data, entre otros.

Los proyectos, según han informado en un comunicado ambas entidades, ha abierto ya su convocatoria, y recibirá las diferentes candidaturas hasta el 30 de noviembre a través de [esta página web](#). “Lánzate comunicará el 17 de diciembre los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa”, han señalado.

Ya durante enero de 2019 se seleccionarán a los **seis finalistas**, por un comité evaluador formado por profesionales del sector y por directivos de Orange y de la EOI.

“Finalmente, durante febrero y marzo se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del

programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.”; han comentado,

Mentores de primera

https://cincodias.elpais.com/cincodias/2018/10/14/emprendedores/1539514528_147615.html

Los seis finalistas recibirán *coaching* de Silvio González (CEO de AtresMedia), Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

La directora general de EOI, Nieves Olivera, ha recordado en el acto de presentación que Lánzate es un proyecto posible gracias a “la visión compartida por EOI y Orange” de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. “Es un oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”, ha finalizado.

Gana esta convocatoria y recibe asesoramiento de emprendedores líderes

vjmadminWP • original



El programa Lánzate hará posible que nuevos emprendedores del sector de las **TIC** reciban asesoramiento por parte de figuras clave en el sector. De esta forma, los directivos de empresas tecnológicas les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios, así como a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

El programa está promovido por la **Escuela** de Organización Industrial (**EOI**) y por la compañía **Orange**, y busca a emprendedores del **Internet** de las cosas, de la educación digital, de las smart cities, de la ciberseguridad o del big data, entre otros.

Los proyectos, según han informado en un comunicado ambas entidades, ha abierto ya su convocatoria, y recibirá las diferentes candidaturas hasta el 30 de noviembre a través de esta página web . “Lánzate comunicará el 17 de diciembre los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa”, han señalado.

Ya durante enero de 2019 se seleccionarán a los seis finalistas , por un comité evaluador formado por profesionales del sector y por directivos de **Orange** y de la **EOI**.

“Finalmente, durante febrero y marzo se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.”; han comentado,

Mentores de primera

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181762266

Los seis finalistas recibirán coaching de Silvio González (CEO de AtresMedia), Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de **Orange** España.

La directora general de **EOI**, Nieves Olivera, ha recordado en el acto de presentación que Lánzate es un proyecto posible gracias a “la visión compartida por **EOI** y **Orange**” de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. “Es un oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”, ha finalizado.

<https://www.ivoox.com/29529015>

Descripción de Primera Hora 23/10/2018 08:00

original

Usamos cookies para que la web funcione, personalizar contenido, analizar tráfico, mostrar anuncios personalizados y para integrar redes sociales. Compartimos información con nuestros partners de analítica, publicidad y redes sociales para el registro. Si pulsas "Aceptar" o continuas navegando, aceptas su uso.



Segunda edición del programa Lánzate

original



Directivos de Orange se reúnen con el Consejero Javier Carnero

El Consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, Javier Carnero Sierra, ha recibido a Luz Usamentiaga, Directora de Relaciones Institucionales de Orange España, así como al Director Territorial de Relaciones Institucionales de la compañía, Raúl Maldonado, para conocer los proyectos de inversión y de contribución al desarrollo digital que está llevando a cabo la operadora de telecomunicaciones en la Comunidad andaluza.

En el transcurso de dicha reunión, los directivos de Orange han confirmado la apuesta de la compañía por **el impulso con la modernización y emprendimiento digital en Andalucía, donde próximamente se presentará la segunda edición del programa de 'Lánzate'** Esta innovadora iniciativa, promovida por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en hasta 14 líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital -como internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc.- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC, que les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los finalistas del programa, que

<http://www.mujeremprendedora.net/segunda-edicion-programa-lanzate/>

se darán a conocer en enero de 2019, podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.**

Durante los meses de febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

La directora de Relaciones Institucionales de Orange invitó, una vez más, a la Junta de Andalucía a sumarse a la difusión de este programa en el territorio, para asegurar la máxima difusión de este programa único a todos los emprendedores, autónomos y pymes andaluzas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías definidas en las bases del concurso.

Cabe destacar que Andalucía fue en la edición anterior la Comunidad que mayor número de proyectos emprendedores aportó a este programa y dos startups andaluzas resultaron finalistas.

‘Sé + Digital’, formación en nuevas habilidades TIC para ciudadanos y empresas

Los directivos de Orange han agradecido también al Consejero Javier Carnero la cooperación brindada por la Junta de Andalucía para **abrir las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la Comunidad, gracias al programación de capacitación online ‘Sé + Digital’,** que la compañía y EOI lanzaron en Andalucía a principios de año como evolución del anterior ‘Sé Digital Andalucía’.

‘Sé + Digital Andalucía’ se enmarca dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, que hace de la operadora Mecenas Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información ‘Andalucía Compromiso Digital’. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a ‘Sé + Digital Andalucía’ ha estado abierta este año a todos los municipios andaluces.

Hasta el momento, han participado más de 3.000 andaluces procedentes de 67 municipios en las dos ediciones de este programa.

Inversión en redes de nueva generación en Andalucía

Finalmente, Luz Usamentiaga ha reiterado el compromiso de Orange con el desarrollo socioeconómico de Andalucía, que tiene también su reflejo en los proyectos de inversión que está realizando la empresa, con el objetivo de modernizar las redes de telecomunicación andaluzas, y contribuir así a la digitalización de la ciudadanía y el tejido empresarial andaluces.

En concreto, **Orange prevé alcanzar los 883 millones de euros destinados a sus despliegues de fibra óptica y 4G en Andalucía a finales de este año.** Esta cifra incluye, en primer lugar, los **499**

<http://www.mujerempresadora.net/segunda-edicion-programa-lanzate/>

millones de inversión en su red móvil de cuarta generación. Actualmente, cerca del 97% de los andaluces pueden navegar ya con la máxima velocidad de transferencia de datos móviles gracias a la red de Orange (por encima incluso de la media de cobertura nacional).

Asimismo, a finales de 2018, Orange llegará con su red de fibra óptica de última generación a más de 2,3 hogares y negocios en unos 200 municipios andaluces. La compañía ha provisionado 384 millones de euros para este proyecto.

<http://blog.orange.es/destacamos2/andalucia-referencia-emprendimiento-digital/>

Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en la segunda edición del programa Lánzate

Daniel López • original

El Consejero de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, Javier Carnero Sierra, ha recibido a Luz Usamentiaga, Directora de Relaciones Institucionales de Orange España, así como al Director Territorial de Relaciones Institucionales de la compañía, Raúl Maldonado, para conocer los proyectos de inversión y de contribución al desarrollo digital que está llevando a cabo la operadora de telecomunicaciones en la Comunidad andaluza.



En el transcurso de dicha reunión, los directivos de Orange han confirmado la apuesta de la compañía por **el impulso con la modernización y emprendimiento digital en Andalucía, donde próximamente se presentará la segunda edición del programa de 'Lánzate'**. Esta innovadora iniciativa, promovida por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en hasta 14 líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital -como internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc.- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC, que les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión

<http://blog.orange.es/destacamos2/andalucia-referencia-emprendimiento-digital/>

para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los finalistas del programa, que se darán a conocer en enero de 2019, podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, Country Manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, Senior Vice President de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, Director General de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, Presidenta de IBM España; Helena Herrero, Presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, Directora General de ING DIRECT; y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.**

Durante los meses de febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

La directora de Relaciones Institucionales de Orange invitó, una vez más, a la Junta de Andalucía a sumarse a la difusión de este programa en el territorio, para asegurar la máxima difusión de este programa único a todos los emprendedores, autónomos y pymes andaluzas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías definidas en las bases del concurso.

Cabe destacar que Andalucía fue en la edición anterior la Comunidad que mayor número de proyectos emprendedores aportó a este programa y dos startups andaluzas resultaron finalistas.

‘Sé + Digital’, formación en nuevas habilidades TIC para ciudadanos y empresas

Los directivos de Orange han agradecido también al Consejero Javier Carnero la cooperación brindada por la Junta de Andalucía para **abrir las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la Comunidad, gracias al programación de capacitación online ‘Sé + Digital’,** que la compañía y EOI lanzaron en Andalucía a principios de año como evolución del anterior ‘Sé Digital Andalucía’.

‘Sé + Digital Andalucía’ se enmarca dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, que hace de la operadora Mecenas Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información ‘Andalucía Compromiso Digital’. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a ‘Sé + Digital Andalucía’ ha estado abierta este año a todos los municipios andaluces.

Hasta el momento, han participado más de 3.000 andaluces procedentes de 67 municipios en las dos ediciones de este programa.

Tal y como han puesto de relieve tanto el Consejero Javier Carnero como los directivos de Orange, *“a través de iniciativas de colaboración público-privada como ‘Lánzate’ y ‘Sé + Digital’, se contribuye a canalizar las capacidades y experiencia de las grandes empresas en favor de los emprendedores, autónomos o pymes, con el objetivo de hacer crecer esas nuevas ideas de negocio que aprovechan las nuevas tecnologías para avanzar hacia una economía cada vez más sostenible y preparada para competir en un entorno digital y global”.*

<http://blog.orange.es/destacamos2/andalucia-referencia-emprendimiento-digital/>

Inversión en redes de nueva generación en Andalucía

Finalmente, Luz Usamentiaga ha reiterado el compromiso de Orange con el desarrollo socioeconómico de Andalucía, que tiene también su reflejo en los proyectos de inversión que está realizando la empresa, con el objetivo de modernizar las redes de telecomunicación andaluzas, y contribuir así a la digitalización de la ciudadanía y el tejido empresarial andaluces.

En concreto, **Orange prevé alcanzar los 883 millones de euros destinados a sus despliegues de fibra óptica y 4G en Andalucía a finales de este año.** Esta cifra incluye, en primer lugar, los **499 millones de inversión en su red móvil de cuarta generación.** Actualmente, **cerca del 97% de los andaluces pueden navegar ya con la máxima velocidad de transferencia de datos móviles** gracias a la red de Orange (por encima incluso de la media de cobertura nacional).

Asimismo, **a finales de 2018, Orange llegará con su red de fibra óptica de última generación a más de 2,3 hogares y negocios en unos 200 municipios andaluces.** La compañía ha provisionado **384 millones de euros** para este proyecto.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181562587

Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en el programa 'Lánzate'

original

SEVILLA, 23 Oct. (EUROPA PRESS) -

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha recibido a la directora de relaciones institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, así como al director territorial de relaciones institucionales de la compañía, Raúl Maldonado, para conocer los proyectos de inversión y de contribución al desarrollo digital que está llevando a cabo la operadora de telecomunicaciones en la comunidad andaluza.

En el transcurso de dicha reunión, según un comunicado de Orange, los directivos de Orange han confirmado la apuesta de la compañía por el impulso con la modernización y emprendimiento digital en Andalucía, donde próximamente se presentará la segunda edición del programa de 'Lánzate'.

Esta innovadora iniciativa, promovida por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en hasta 14 líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital --como Internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc.-- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC, que les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los finalistas del programa, que se darán a conocer en enero de 2019, podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, country manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, senior vice president de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, director general de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, presidenta de IBM España; Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, directora general de ING Direct, y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Durante los meses de febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

La directora de Relaciones Institucionales de Orange invitó, una vez más, a la Junta de Andalucía a sumarse a la difusión de este programa en el territorio, para asegurar la máxima difusión de este programa único a todos los emprendedores, autónomos y pymes andaluzas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181562587

definidas en las bases del concurso.

Cabe destacar que Andalucía fue en la edición anterior la Comunidad que mayor número de proyectos emprendedores aportó a este programa y dos startups andaluzas resultaron finalistas.

'SÉ + DIGITAL'

Los directivos de Orange han agradecido también al consejero Javier Carnero la cooperación brindada por la Junta de Andalucía para abrir las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la Comunidad, gracias al programación de capacitación 'on line' 'Sé + Digital', que la compañía y EOI lanzaron en Andalucía a principios de año como evolución del anterior 'Sé Digital Andalucía'.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, que hace de la operadora Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital'. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' ha estado abierta este año a todos los municipios andaluces.

Hasta el momento, han participado más de 3.000 andaluces procedentes de 67 municipios en las dos ediciones de este programa.

Tal y como han puesto de relieve tanto el consejero Javier Carnero como los directivos de Orange, "a través de iniciativas de colaboración público-privada como 'Lánzate' y 'Sé + Digital', se contribuye a canalizar las capacidades y experiencia de las grandes empresas en favor de los emprendedores, autónomos o pymes, con el objetivo de hacer crecer esas nuevas ideas de negocio que aprovechan las nuevas tecnologías para avanzar hacia una economía cada vez más sostenible y preparada para competir en un entorno digital y global".

INVERSIÓN EN REDES DE NUEVA GENERACIÓN EN ANDALUCÍA

Finalmente, Luz Usamentiaga ha reiterado el compromiso de Orange con el desarrollo socioeconómico de Andalucía, que tiene también su reflejo en los proyectos de inversión que está realizando la empresa, con el objetivo de modernizar las redes de telecomunicación andaluzas, y contribuir así a la digitalización de la ciudadanía y el tejido empresarial andaluces.

En concreto, Orange prevé alcanzar los 883 millones de euros destinados a sus despliegues de fibra óptica y 4G en Andalucía a finales de este año. Esta cifra incluye, en primer lugar, los 499 millones de inversión en su red móvil de cuarta generación. Actualmente, cerca del 97 por ciento de los andaluces pueden navegar ya con la máxima velocidad de transferencia de datos móviles gracias a la red de Orange (por encima incluso de la media de cobertura nacional).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181562587

Asimismo, a finales de 2018, Orange llegará con su red de fibra óptica de última generación a más de 2,3 hogares y negocios en unos 200 municipios andaluces. La compañía ha provisionado 384 millones de euros para este proyecto.

- Junta de Andalucía
- Orange



Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en el programa 'Lánzate'

original

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha recibido a la directora de relaciones institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, así como al director territorial de relaciones institucionales de la compañía, Raúl Maldonado, para conocer los proyectos de inversión y de contribución al desarrollo digital que está llevando a cabo la operadora de telecomunicaciones en la comunidad andaluza.

En el transcurso de dicha reunión, según un comunicado de Orange, los directivos de Orange han confirmado la apuesta de la compañía por el impulso con la modernización y emprendimiento digital en Andalucía, donde próximamente se presentará la segunda edición del programa de 'Lánzate'.

Esta innovadora iniciativa, promovida por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en hasta 14 líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital --como Internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc.-- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC, que les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los finalistas del programa, que se darán a conocer en enero de 2019, podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, country manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, senior vice president de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, director general de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, presidenta de IBM España; Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, directora general de ING Direct, y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Durante los meses de febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

La directora de Relaciones Institucionales de Orange invitó, una vez más, a la Junta de Andalucía a sumarse a la difusión de este programa en el territorio, para asegurar la máxima difusión de este programa único a todos los emprendedores, autónomos y pymes andaluzas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181569541

definidas en las bases del concurso.

Cabe destacar que Andalucía fue en la edición anterior la Comunidad que mayor número de proyectos emprendedores aportó a este programa y dos startups andaluzas resultaron finalistas.

'SÉ + DIGITAL'

Los directivos de Orange han agradecido también al consejero Javier Carnero la cooperación brindada por la Junta de Andalucía para abrir las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la Comunidad, gracias al programación de capacitación 'on line' 'Sé + Digital', que la compañía y EOI lanzaron en Andalucía a principios de año como evolución del anterior 'Sé Digital Andalucía'.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, que hace de la operadora Mecenas Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital'. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' ha estado abierta este año a todos los municipios andaluces.

Hasta el momento, han participado más de 3.000 andaluces procedentes de 67 municipios en las dos ediciones de este programa.

Tal y como han puesto de relieve tanto el consejero Javier Carnero como los directivos de Orange, "a través de iniciativas de colaboración público-privada como 'Lánzate' y 'Sé + Digital', se contribuye a canalizar las capacidades y experiencia de las grandes empresas en favor de los emprendedores, autónomos o pymes, con el objetivo de hacer crecer esas nuevas ideas de negocio que aprovechan las nuevas tecnologías para avanzar hacia una economía cada vez más sostenible y preparada para competir en un entorno digital y global".

INVERSIÓN EN REDES DE NUEVA GENERACIÓN EN ANDALUCÍA

Finalmente, Luz Usamentiaga ha reiterado el compromiso de Orange con el desarrollo socioeconómico de Andalucía, que tiene también su reflejo en los proyectos de inversión que está realizando la empresa, con el objetivo de modernizar las redes de telecomunicación andaluzas, y contribuir así a la digitalización de la ciudadanía y el tejido empresarial andaluces.

En concreto, Orange prevé alcanzar los 883 millones de euros destinados a sus despliegues de fibra óptica y 4G en Andalucía a finales de este año. Esta cifra incluye, en primer lugar, los 499 millones de inversión en su red móvil de cuarta generación. Actualmente, cerca del 97 por ciento de los andaluces pueden navegar ya con la máxima velocidad de transferencia de datos móviles gracias a la red de Orange (por encima incluso de la media de cobertura nacional).

Asimismo, a finales de 2018, Orange llegará con su red de fibra óptica de última generación a más de 2,3 hogares y negocios en unos 200 municipios andaluces. La

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181570014

Andalucía se perfila como región de referencia en el impulso al emprendimiento digital en el programa 'Lánzate'

original

El consejero de Empleo, Empresa y Comercio, Javier Carnero, ha recibido a la directora de relaciones institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga, así como al director territorial de relaciones institucionales de la compañía, Raúl Maldonado, para conocer los proyectos de inversión y de contribución al desarrollo digital que está llevando a cabo la operadora de telecomunicaciones en la comunidad andaluza.

En el transcurso de dicha reunión, según un comunicado de Orange, los directivos de Orange han confirmado la apuesta de la compañía por el impulso con la modernización y emprendimiento digital en Andalucía, donde próximamente se presentará la segunda edición del programa de 'Lánzate'.

Esta innovadora iniciativa, promovida por Orange y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en hasta 14 líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital --como Internet de las cosas, educación digital, smart cities, big data, ciberseguridad, etc.-- reciban coaching por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC, que les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los finalistas del programa, que se darán a conocer en enero de 2019, podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como Silvio González, CEO de AtresMedia; Irene Cano, country manager Iberia de Facebook; María Valenzuela, senior vice president de Sony Pictures Television; José Antonio López, CEO de Ericsson; Rodrigo del Prado, director general de BQ; Pilar López, CEO de Microsoft Ibérica; Marta Martínez, presidenta de IBM España; Helena Herrero, presidenta de Hewlett Packard; Almudena Román, directora general de ING Direct, y Laurent Paillassot, CEO de Orange España.

Durante los meses de febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

La directora de Relaciones Institucionales de Orange invitó, una vez más, a la Junta de Andalucía a sumarse a la difusión de este programa en el territorio, para asegurar la máxima difusión de este programa único a todos los emprendedores, autónomos y pymes andaluzas que tengan ideas innovadoras en cualquiera de las categorías definidas en las bases del concurso.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181570014

Cabe destacar que Andalucía fue en la edición anterior la Comunidad que mayor número de proyectos emprendedores aportó a este programa y dos startups andaluzas resultaron finalistas.

'SÉ + DIGITAL'

Los directivos de Orange han agradecido también al consejero Javier Carnero la cooperación brindada por la Junta de Andalucía para abrir las puertas de la transformación digital a todos los ciudadanos de la Comunidad, gracias a la programación de capacitación 'on line' 'Sé + Digital', que la compañía y **EOI** lanzaron en Andalucía a principios de año como evolución del anterior 'Sé Digital Andalucía'.

'Sé + Digital Andalucía' se enmarca dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, que hace de la operadora Mecenas Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital'. Como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé + Digital Andalucía' ha estado abierta este año a todos los municipios andaluces.

Hasta el momento, han participado más de 3.000 andaluces procedentes de 67 municipios en las dos ediciones de este programa.

Tal y como han puesto de relieve tanto el consejero Javier Carnero como los directivos de Orange, "a través de iniciativas de colaboración público-privada como 'Lánzate' y 'Sé + Digital', se contribuye a canalizar las capacidades y experiencia de las grandes empresas en favor de los emprendedores, autónomos o pymes, con el objetivo de hacer crecer esas nuevas ideas de negocio que aprovechan las nuevas tecnologías para avanzar hacia una economía cada vez más sostenible y preparada para competir en un entorno digital y global".

INVERSIÓN EN REDES DE NUEVA GENERACIÓN EN ANDALUCÍA

Finalmente, Luz Usamentiaga ha reiterado el compromiso de Orange con el desarrollo socioeconómico de Andalucía, que tiene también su reflejo en los proyectos de inversión que está realizando la empresa, con el objetivo de modernizar las redes de telecomunicación andaluzas, y contribuir así a la digitalización de la ciudadanía y el tejido empresarial andaluces.

En concreto, Orange prevé alcanzar los 883 millones de euros destinados a sus despliegues de fibra óptica y 4G en Andalucía a finales de este año. Esta cifra incluye, en primer lugar, los 499 millones de inversión en su red móvil de cuarta generación. Actualmente, cerca del 97 por ciento de los andaluces pueden navegar ya con la máxima velocidad de transferencia de datos móviles gracias a la red de Orange (por encima incluso de la media de cobertura nacional).

Asimismo, a finales de 2018, Orange llegará con su red de fibra óptica de última generación a más de 2,3 hogares y negocios en unos 200 municipios andaluces. La compañía ha provisionado 384 millones de euros para este proyecto.

--EUROPA PRESS--

<http://www.hoy.es/agencias/201810/23/alvaro-torres-nuevo-director-1278332.html>

Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

original

Segovia, 23 oct (EFE).- El biólogo Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), ubicado en el municipio segoviano de Valsaín y perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica.

El Ministerio de Transición Ecológica ha anunciado a través de una nota de prensa que De Torres sustituirá a Javier Pantoja en las labores de dirección de este centro, que lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos en relación con el medio ambiente.

De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca y especializado en Ecología, además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente.

Asimismo, realizó el programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la Escuela de Organización Industrial.

Las líneas de trabajo del CENEAM se centran en la recopilación y difusión de información especializada en educación ambiental; en el diseño y desarrollo de programas de sensibilización y participación ciudadana; la elaboración de materiales educativos y exposiciones; la organización y apoyo a seminarios y otros foros de reflexión y debate y la cooperación en esta materia con otras entidades.

Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

23-10-2018 / 16:00 h EFE • [original](#)

El biólogo Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), ubicado en el municipio segoviano de Valsaín y perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica.

El Ministerio de Transición Ecológica ha anunciado a través de una nota de prensa que De Torres sustituirá a Javier Pantoja en las labores de dirección de este centro, que lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos en relación con el medio ambiente.

De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca y especializado en Ecología, además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente.

Asimismo, realizó el programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la Escuela de Organización Industrial.

Las líneas de trabajo del CENEAM se centran en la recopilación y difusión de información especializada en educación ambiental; en el diseño y desarrollo de programas de sensibilización y participación ciudadana; la elaboración de materiales educativos y exposiciones; la organización y apoyo a seminarios y otros foros de reflexión y debate y la cooperación en esta materia con otras entidades.

Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

Agencia EFE • original

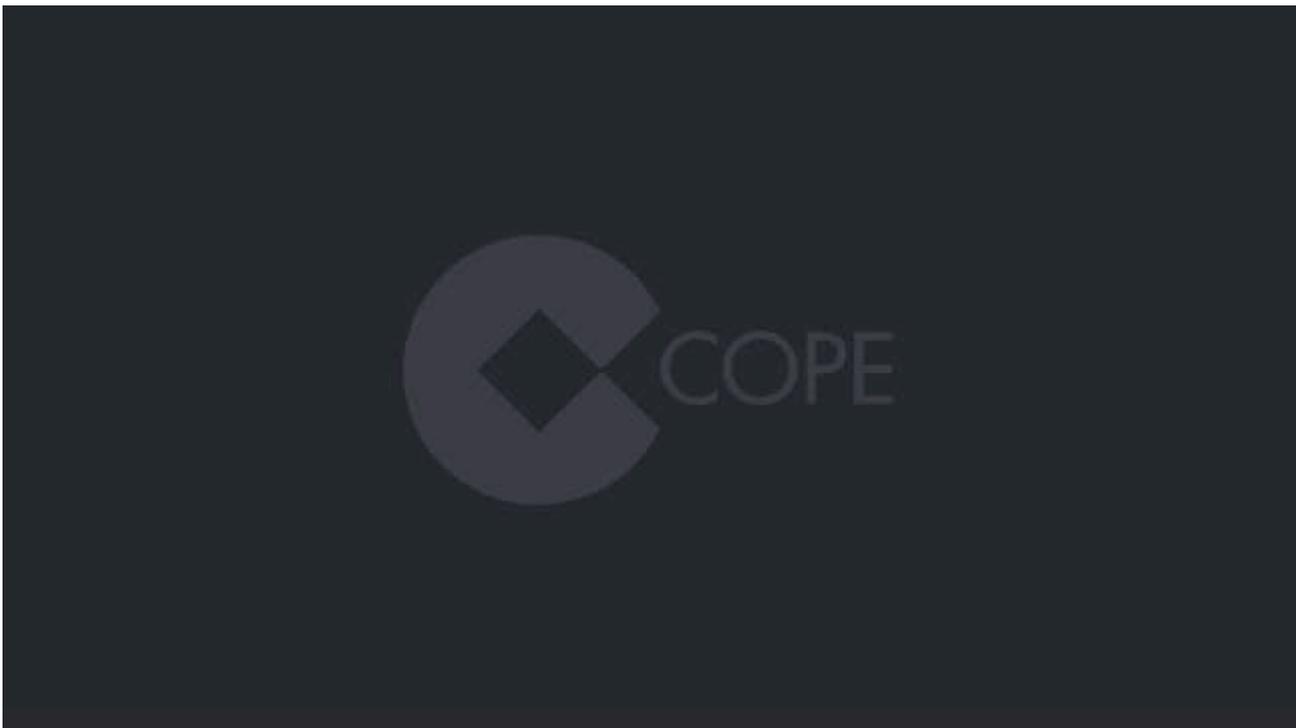
El biólogo Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), ubicado en el municipio segoviano de Valsaín y perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica.

El Ministerio de Transición Ecológica ha anunciado a través de una nota de prensa que De Torres sustituirá a Javier Pantoja en las labores de dirección de este centro, que lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos en relación con el medio ambiente.

De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca y especializado en Ecología, además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente.

Asimismo, realizó el programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la Escuela de Organización Industrial.

Las líneas de trabajo del CENEAM se centran en la recopilación y difusión de información especializada en educación ambiental; en el diseño y desarrollo de programas de sensibilización y participación ciudadana; la elaboración de materiales educativos y exposiciones; la organización y apoyo a seminarios y otros foros de reflexión y debate y la cooperación en esta materia con otras entidades.



<http://www.diariovasco.com/agencias/201810/23/alvaro-torres-nuevo-director-1278332.html>

Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

original

Segovia, 23 oct (EFE).- El biólogo Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), ubicado en el municipio segoviano de Valsaín y perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica.

El Ministerio de Transición Ecológica ha anunciado a través de una nota de prensa que De Torres sustituirá a Javier Pantoja en las labores de dirección de este centro, que lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos en relación con el medio ambiente.

De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca y especializado en Ecología, además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente.

Asimismo, realizó el programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la Escuela de Organización Industrial.

Las líneas de trabajo del CENEAM se centran en la recopilación y difusión de información especializada en educación ambiental; en el diseño y desarrollo de programas de sensibilización y participación ciudadana; la elaboración de materiales educativos y exposiciones; la organización y apoyo a seminarios y otros foros de reflexión y debate y la cooperación en esta materia con otras entidades.

<https://www.elnortedecastilla.es/segovia/biologo-madrileno-alvaro-20181023184427-nt.html>

El biólogo madrileño Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

original



Álvaro de Torres (centro), junto a Lirio Martín y Javier Donés. / El Norte

El biólogo madrileño **Álvaro de Torres** es el nuevo director del **Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam) de Valsaín**, perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica, **en sustitución de Javier Pantoja**. Su último destino fue jefe de Servicio de Relaciones Internacionales del Área de Relaciones Internacionales y Reservas de la Biosfera de Parques Nacionales.

De Torres nació en Madrid y es **licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca, en la especialidad en Ecología**. Además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente y el Programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente, impartido en el Departamento de **Ecología de la UCM, así como un Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de Escuela de Organización Industrial**. **Desde 2007 es funcionario de la Escala de Técnicos Facultativos Superiores de Organismos Autónomos**.

Álvaro de Torres **comenzó su trayectoria profesional en 2001, en el Consulado de España en Argel (Argelia)** en calidad de contratado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Tras pasar por distintos puestos, su último destino, antes de ser nombrado director del Ceneam de Valsaín, fue jefe de Servicio de Relaciones Internacionales del Área de Relaciones Internacionales y Reservas de la Biosfera del Organismo Autónomo Parques Nacionales.

El biólogo madrileño Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

original



Álvaro de Torres (centro), junto a Lirio Martín y Javier Donés. / El Norte

El biólogo madrileño **Álvaro de Torres** es el nuevo director del **Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam) de Valsaín**, perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica, **en sustitución de Javier Pantoja**. Su último destino fue jefe de Servicio de Relaciones Internacionales del Área de Relaciones Internacionales y Reservas de la Biosfera de Parques Nacionales.

De Torres nació en Madrid y es **licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca, en la especialidad en Ecología**. Además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente y el Programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente, impartido en el Departamento de **Ecología de la UCM, así como un Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de Escuela de Organización Industrial**. **Desde 2007 es funcionario de la Escala de Técnicos Facultativos Superiores de Organismos Autónomos**.

Álvaro de Torres **comenzó su trayectoria profesional en 2001, en el Consulado de España en Argel (Argelia)** en calidad de contratado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Tras pasar por distintos puestos, su último destino, antes de ser nombrado director del Ceneam de Valsaín, fue jefe de Servicio de Relaciones Internacionales del Área de Relaciones Internacionales y Reservas de la Biosfera del Organismo Autónomo Parques Nacionales.

Valdemoro alienta en sus emprendedores valores personales y profesionales

Por jose manuel - • original



patrocinado

El alcalde, Serafín Faraldos, ha inaugurado hoy la II Semana del Emprendedor organizada por la Concejalía de Comercio, Industria, Trabajo e Innovación Tecnológica del Ayuntamiento de Valdemoro para estimular los valores del espíritu emprendedor desde una perspectiva personal y profesional.

Las 250 personas inscritas en estas jornadas han recogido en el Centro Municipal de Empresas sus acreditaciones para asistir a las diferentes ponencias que se desarrollarán hasta el próximo viernes en horario de mañana y tarde y que tratarán sobre gestión de negocio, subvenciones, recursos y todo tipo de información para ayudar a los emprendedores a que su proyecto pueda llegar a ser una empresa generadora de empleo.

Tras la ponencia *Tengo una idea, tengo un proyecto* a cargo de Antonio Prieto, Técnico de la Oficina de Empleo de Valdemoro, han presentado sus proyectos alumnos que cursan estudios de Grado Medio (Actividades comerciales) y Grado Superior (Administración y Finanzas) en la Escuela Comarcal Arzobispo Morcillo (ECAM).

El alcalde, en su alocución, les deseó éxito en sus proyectos y recordó que: “La obligación de las instituciones es minimizar el esfuerzo que realiza un emprendedor para alcanzar su objetivo, ofreciéndole información sobre las ayudas con las que pueden contar, asesoramiento

<http://www.larevistadevaldemoro.com/valdemoro-alienta-en-sus-emprendedores-valores-personales-y-profesionales/>

sobre como acceder a ellas o espacios y servicios idóneos como los que ofrece el Centro de Empresas para facilitarles la consolidación de su idea de negocio”.

La conferencia de Fátima Gordillo, editora y productora de la revista digital *Teknlife* que hablará de los valores humanos en la empresa cerrará la primera jornada de esta Semana del Emprendedor en la que escolares de distintos niveles visitarán el centro para que se vayan familiarizando con esta fórmula de acceso al mercado laboral.

Mañana (9,30 h.) el entrenador de desactivación de explosivos, Julio de la Iglesia, dirigirá un taller práctico para enseñar a gestionar el miedo a iniciar un negocio y tomará el relevo (11.00 h.) la jefa del Área de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Madrid, Sol Cirujano, con una disertación sobre promoción de acciones emprendedoras en el seno de una organización ya existente.

Seguidamente (11.30 h.) responsables de empresas de éxito, entre ellos Cristina López, terapeuta ocupacional y propietaria de la clínica Rehabilitcenter, pondrán en común sus experiencia como empresaria.

Por la tarde, José Carlos Curiel, de Asepeyo, (18.00 h.) hablará de *Integración de la prevención en la empresa y conocimiento preventivo dirigido al emprendedor*, mientras que la formadora en disciplina positiva Isabel Bersabé expondrá (19.00 h.) el proceso de cambio ligado al empoderamiento.

Agustín Martín, de Spinnit Sistemas, abrirá la jornada del 25 de octubre (9.30 h.) con la charla *Emprender, una gran aventura* y a continuación (11.30 h.), estudiantes del colegio Valle del Miro expondrán sus proyectos de innovación, tecnología y creatividad como antesala de la presentación (12.30 h.) del curso *online* gratuito *Sé+Digital*, que realizará Nani Fernández, *manager* de Relaciones Institucionales y directivo de EOI.

A las 16.00 h. alumnos de la ECAM presentarán sus proyectos e intercambiarán impresiones con profesionales domiciliados en el Centro de Empresas y a las 18.00 h., la terapeuta Ana Madroño ofrecerá información sobre tecnología de última generación para el emprendimiento.

Las charlas *Capitalización del pago único* (9.30 h.), a cargo del director de la Oficina de Prestaciones de Valdemoro, y *Bonificaciones y ayudas al emprendedor*, de Sol Cirujano, pondrán punto final a estos días dedicados a la iniciativa empresarial.

Fuente: Ayuntamiento de Valdemoro

23/10/2018 - Los ingenieros industriales reconocen el talento industrial de Galicia

original

El **Ilustre Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Galicia (ICOIIG)** ha celebrado en Lugo la **III Noite da Industria**, el acto de entrega de los **Premios Galicia de Industria**. Los premiados de esta edición han sido Severino Servicio Móvil, Francisco Cal Pardo, Ingapan Corporación, Centro de Empresas e Innovación-CEI Nodus, Adventus Plus, VMS Automotive y Soltec Ingenieros

El decano de ICOIIG, **Oriol Sarmiento**, destacó durante la gala el “gran talento industrial que hay en Galicia” y del que son ejemplo los premiados. El máximo representante de los ingenieros industriales gallegos afirmó que "Galicia necesita una industria emprendedora, innovadora e internacionalizada para afrontar los retos de la cuarta revolución industrial. Para ello podemos contar con los ingenieros industriales de Galicia".

Al acto, celebrado el pasado 19 de octubre, asistieron e intervinieron diferentes autoridades como el conselleiro de *Economía, Empleo e Industria*, **Francisco Conde**; el *presidente de la Diputación de Lugo*, **Darío Campos**, o la *alcaldesa de Lugo*, **Lara Méndez**. La III Noite da Industria se ha convertido, en tan solo tres ediciones, en la **gran cita del sector industrial gallego**.

Los premiados:

Severino Servicio Móvil. Empresa líder a nivel nacional en la gestión documental y logística, especializada en el sector sanitario. De los hermanos Castro Romero, está ubicada en As Pontes de García Rodríguez (A Coruña) y en 2017 facturó 44 millones de euros, cuenta con una plantilla de 1.215 trabajadores y 154 centros de trabajo en España.

Francisco Cal Pardo. Natural de Viveiro (Lugo) e Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Complutense y Máster en Organización Industrial y Administración de Empresas por la **Escuela de Organización Industrial** de Madrid. Ha sido condecorado con la Medalla de Plata de Galicia o la Gran Cruz de la Orden del Mérito Aeronáutico y del Mérito Civil, entre otras. En la actualidad es Presidente de LEADAIR, Presidente de la Asociación de Ingenieros Industriales de Madrid y Vicedecano del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid. Vicepresidente de la FAIIE. Experto de la Organización de Aviación Civil Internacional y de la Asociación Internacional del Transporte Aéreo y profesor del Instituto Internacional de Formación y Desarrollo Aeronáutico.

Ingapan Corporación. Proveedor de productos congelados para hostelería, esta empresa de Lugo engloba un gran número de firmas con 460 trabajadores en su plantilla. Ingapan es el cuarto productor de masas congeladas a nivel nacional y en el ejercicio pasado facturó 82,2 millones de euros.

<http://www.ingenieros.es/noticias/ver/los-ingenieros-industriales-reconocen-el-talento-industrial-de-galicia/7436>

Centro de Empresas e Innovación-CEI Nodus. Una iniciativa pública del Concello de Lugo que nació en 2004 con el objetivo de fortalecer, diversificar y mejorar la competitividad del tejido industrial lucense, y con ello, generar riqueza y empleo. A lo largo de este tiempo pasaron por CEI Nodus un centenar de empresas y entidades que generaron más de 300 empleos. Además, unas 5.000 personas participaron en actividades de formación, difusión y asesoramiento gratuito.

Adventus Plus. Esta empresa industrial ourensá está especializada en la fabricación de moldes y piezas de plástico. Desde el diseño de la pieza pasando por la ingeniería del molde hasta el proceso de la inyección de plástico, Adventus Plus es capaz de darle una solución integral a cualquier sector y cliente. Su misión es ser una empresa líder en el sector satisfaciendo las necesidades de los clientes cumpliendo con sus requerimientos y normas.

VMS Automotive. Afincada en Vigo, en 2019 lanzarán al mercado un vehículo revolucionario. Su historia comienza en 2010, cuando el Departamento de Ingeniería de Marsan Transformaciones Superficiales recibe el encargo de trabajar en el desarrollo de un producto propio: una solución mecánica para que una motocicleta de tres ruedas pudiese conducirse igual que una dos ruedas pero con un nivel de seguridad superior. Aquella iniciativa, un reto para una empresa como Marsan, con más de 65 años de experiencia en el sector gallego de la automoción, ha ido creciendo en ambición hasta acometer el desarrollo de un vehículo completo, pionero en materia de seguridad activa para motocicletas y de diseño exquisito que será lanzada al mercado en 2019, a través de la marca propia eezon (leído "iison"), que se ha hecho pública esta misma semana.

Soltec Ingenieros. Desde 2001, esta empresa de Pontevedra proporciona servicios técnicos de Ingeniería en consultoría, proyecto y control de ejecución en sector Servicios, Energético e Infraestructuras e Industrial.

Fuente

22/10/2018 - Arup lanza un nuevo marco para reducir los riesgos de incendio en asentamientos irregulares

Después de tres años de investigación, [Arup](#) ha lanzado el *Marco para la seguridad contra incendios en asentamientos informales*. El documento plantea una nueva forma de concienciar sobre el riesgo de incendio en asentamientos irregulares. Su objetivo es ayudar a ONG's y gobiernos a considerar la seguridad ante incendio de manera integral. Asimismo, ofrece ...

Más información

18/10/2018 - Eptisa celebra un encuentro con representantes de China, Perú, Panamá, Serbia y Rumanía sobre el futuro de la ingeniería civil

[Eptisa](#) ha celebrado, en el marco de la **Jornada técnica con China International Contractors Association (CHINCA) 2018**, un encuentro en su sede central de Madrid que

<http://www.ingenieros.es/noticias/ver/los-ingenieros-industriales-reconocen-el-talento-industrial-de-galicia/7436>

ha contado con la presencia de varios embajadores y altos cargos de Perú, Panamá, Serbia y Rumanía, así como una delegación de casi treinta representantes de la Asociación de Contratistas ...

Más información

18/10/2018 - Expertos de 8 países europeos analizan en Valladolid cómo mejorar la certificación de calidad de la biomasa

La Asociación de Valorización Energética de la Biomasa, Avebiom, ha reunido en Valladolid a expertos de España, Portugal, Grecia, Austria, Eslovenia, Croacia, Italia y Turquía, que llevan a cabo el proyecto europeo Biomass Plus, cuyo objetivo es mejorar el sistema de certificación de calidad y sostenibilidad de las biomásas mediterráneas.

El desarrollo de ...

Más información

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181686669

Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

Redacción • original

Segovia, 23 oct (EFE).- El biólogo Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), ubicado en el municipio segoviano de Valsaín y perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica.

El Ministerio de Transición Ecológica ha anunciado a través de una nota de prensa que De Torres sustituirá a Javier Pantoja en las labores de dirección de este centro, que lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos en relación con el medio ambiente.

De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca y especializado en Ecología, además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente.

Asimismo, realizó el programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la Escuela de Organización Industrial.

Las líneas de trabajo del CENEAM se centran en la recopilación y difusión de información especializada en educación ambiental; en el diseño y desarrollo de programas de sensibilización y participación ciudadana; la elaboración de materiales educativos y exposiciones; la organización y apoyo a seminarios y otros foros de reflexión y debate y la cooperación en esta materia con otras entidades. EFE



VAN
LA VANGUARDIA

José M^a Domínguez

Director general de Refractarios Alfrán



Andalucía Económica celebró en el Mercado del Barranco de Sevilla una nueva edición de su ciclo de encuentros 'Líderes de Nueva Generación', y en esta ocasión el ponente fue José María Domínguez, director general de Refractarios Alfrán y Grupo Aldomer. Como ya han hecho otros muchos empresarios andaluces, Domínguez habló de los principales hitos y futuros proyectos de la empresa familiar que dirige.

Patricia Balbontín

Fotos: Raúl Caro

SIEMPRE es buen momento para hablar de industria. Y en esta ocasión, la más reciente edición del ciclo 'Líderes de Nueva Generación' celebrada en el Mercado del Barranco de Sevilla, la voz principal fue la de José María Domínguez, director general de Grupo Aldomer y de su empresa de referencia, Refractarios Alfrán. Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía, fue el encargado de presentar al ponente: Licenciado en Marketing y Comunicación en Saint Louis University de Missouri, Master en Economía y Dirección de Empresas por IESE y un programa de Dirección de Empresas Líderes también por IESE. Además, ha recibido formación en materiales refractarios, y forma parte del equipo directivo de varias asociaciones industriales, "lo que evidencia su alto compromiso con el sector".

José María Domínguez comenzó dando unas pinceladas de Grupo Aldomer,

holding familiar cuyo objetivo es la participación y gestión de filiales relacionadas con la alta temperatura industrial en las actividades de refractario, ignífugado, aislamiento y tratamiento térmico.

Tiene presencia en España, Marruecos, Arabia Saudí, México, Brasil, Colombia y EEUU. Factura 33 millones de euros y tienen una rentabilidad neta de entre el 5-7%, 500 empleados de media y tres plantas de fabricación en España, México y Arabia Saudí.

La marca más conocida de este holding internacional es Refractarios Alfrán, que ofrece servicios de alta temperatura para la mayoría de instalaciones industriales. Al grupo también pertenece la Inmobiliaria Patrocinio, que factura 800.000 euros, tiene una rentabilidad neta de entre el 25-30%, cuenta con dos empleados y tiene 80 inmuebles en alquiler.

La historia de esta empresa familiar comenzó a escribirla en 1914 Fernan-

PATROCINAN:

COLABORAN:

Para Domínguez, “el equipo directivo es más importante que el personalismo. Y a ser posible, hay que convencer mejor que vencer, es la mejor forma de que el equipo adopte tu estrategia”



do Domínguez Alfaro, bisabuelo del ponente, que decidió montar un taller de cerámica en el barrio de Triana. Dos décadas después, el hijo de este alfarero y abuelo de José María Domínguez, sustituye el taller cerámico por los materiales refractarios. La actividad se expande entre 1950 y 1984 en el sur de España.

En 1985, se constituye la empresa Refractarios Alfrán S.A., a la que se incorporan los cuatro hijos de Fernando Domínguez, entre ellos el padre del ponente. Éste y sus tres hermanos deciden, además de fabricar y suministrar refractarios, iniciar la actividad de materiales. En 2003 se crea el Grupo Aldomer,

que se expande entre 2004 y 2016 tras invertirse 10 millones de euros en internacionalización.

Trayectoria profesional

Fue en el año 1993 cuando José María Domínguez se incorpora a la empresa familiar, tras haber estudiado la carrera de Marketing y Comunicación en la Universidad Saint Louis de Missouri. Durante cinco años estuvo adquiriendo formación técnica y de desarrollo comercial en esta empresa, incluido un MBA Ejecutivo que “me cambia la vida profesional porque quiero cambiarlo todo en la empresa, no estaba de acuerdo en cómo se dirigía”

En aquel momento surgió la posibilidad de una participación mayoritaria en una empresa de Asturias, y este profesional se trasladó a dicha comunidad entre 2000 y 2005. Un año después, Domínguez regresa a Sevilla y es nombrado director comercial del Grupo Aldomer, y director general en 2011.

En todos estos años, José María Domínguez ha constatado que “el equipo directivo es más importante que el personalismo. Hay que rodearse de los mejores. Y a ser posible, hay que convencer mejor que vencer, que imponer, es la mejor forma de que el equipo adopte tu estrategia”

Otra máxima del ponente es que “la venta es el motor de la empresa, es clave no perder el contacto con los clientes. Las alianzas estratégicas son esenciales en la pyme porque reducen la brecha con las grandes empresas” Asimismo, destacó Domínguez que las personas son el activo más importante de cualquier organización y que, como director, “hay que predicar con el ejemplo”

Cuando es nombrado director general de Grupo Aldomer, se estableció un plan estratégico con una serie de retos para el periodo 2011-2014: En primer lugar, la sucesión tras la jubilación de Carlos Domínguez, el antiguo director general; “tenía que ganarme la con-





Jesús Gómez, de Alfrán; Leopoldo Parias, socio director de Deloitte en Andalucía; José María Domínguez, director general de Refractarios Alfrán; y Francisco Foez, de esta misma empresa.



José Manuel Muñoz, de MG Auditores; Carlos Domínguez, de Grupo Aldomer; Alfredo Chávarri, director general de Andalucía Económica; y Patricio Barrios, consejero de Refractarios Alfrán.

fianza y la credibilidad de todo el grupo”

Tuvimos que “capear” la crisis, que al sector industrial llega en el año 2011, porque es el último que entra en la crisis y el último que sale. También tuvimos que apostar fuerte por la innovación, como la única forma de aportar valor añadido; y por la internacionalización.

Entre 2014 y 2018 hacemos un segundo plan estratégico, cuyos retos son: la consolidación –invertimos 10 millones de euros para la internacionalización–; la descentralización –llega el momento en que las filiales deben ser cada vez más autónomas–; “queremos ganar dimensión pero mis tíos jubilados quieren que se reparta dividendo”; y diversificación sectorial y de

negocio: “hay que controlar riesgos operativos porque trabajamos con clientes industriales aunque también con constructoras, que entrañan más riesgo”

En cuanto al tercer plan estratégico 2019-2022, que acaba de presentarse, los objetivos pasan fundamen-

“El objetivo final de esta compañía es convertirse en el partner industrial de referencia en alta temperatura”

talmente por crecer, ya que “nuestra empresa está saneada y tiene capacidad de endeudamiento”. También vamos a cerrar filiales en pérdidas y a desarrollar el negocio en Estados Unidos; y queremos tener mayor presencia en África y quizás en Asia. “Tenemos

grandes expectativas en EEUU, cabe la posibilidad de encontrar una empresa de nuestro sector y estamos dispuestos a ir a por ella”

Domínguez anunció que uno de los grandes retos de la empresa es comulgar con la economía circular; “entrar en este mundo es

vertirse en el partner industrial de referencia en alta temperatura. “Queremos desarrollar un proyecto empresarial enfocado al crecimiento y a la rentabilidad, y ser líderes en nuestros sectores de actividad (refractario, ignifugado, aislamiento y tratamiento térmico). Estamos centrados en la innovación y en la tecnología y ofrecemos productos a medida y servicios personalizados para el cliente; así es como competimos”

Todos estos retos, los afrontará Grupo Aldomer apoyándose en una serie de valores: la mejora continua, el equipo como forma de trabajo, rigor e integridad, pasión, seguridad y salud, y respeto al medio ambiente y a la diversidad social. ■



Ana Chamorro y Constanza Fernández, ambas de Cajasur, no quisieron perderse la ponencia del director general de Refractarios Alfrán.



Víctor Correa, de Brandmedia; Gerardo castillo, de Elegé Comunicación de Marketing; y Antonio Carlos Rivero, director ejecutivo de Brandmedia.



José María Domínguez junto a su mujer, María José Palomares, y sus hijos Álvaro y Javier Domínguez Palomares.



Juan José Velázquez, CEO de Diagonal Soluciones; Ignacio Jiménez, de la empresa Gesserisk; Inmaculada Rodríguez, directora de Publicidad de Andalucía Económica; Francisco Cantón, director asociado de Seidor; y Luis Manchado, director de Artai.



Pedro Caballero, de Deloitte Abogados; Eduardo Martínez, de MA Abogados; Salvador Gómez, de Saygo Estudios; José María Domínguez; Carlos González, de Crom Publicidad; y Antonio Carlos Rivero, de Brandmedia.



En el centro, el ponente, junto a Daniel Alberola, catedrático; Manuel Díaz, director general de Dakkos Consultores; Borja Díaz, de Grupo Eulen; y Javier Alameda, de Mesima Sevilla.



Manuel Contreras, presidente de AZVI; Manuel Guardiola, de MA Abogados; Lucas Fernández de Bobadilla, de MA Abogados; y José Manuel Muñoz, de MG Auditores.



Dario Castellón, de Castellón Crédito y Riesgo; Sixto Castellón, de Cesce; y Francisco García Nieto, de Fundación San Telmo.



Ignacio Movilla, de Refractarios Alfrán; José María Domínguez; María José Palomares; Victoria Feitom; Juan Ricardo Jiménez; y Marta Morales, de Deloitte.



Ignacio Movilla, de Refractarios Alfrán; Miguel Ángel Martínez, de Cementos Portland; José María Domínguez; e Ignacio Recio, de Refractarios Alfrán.



Susana Pérez, de Universidad Loyola Andalucía; Javier Ramos, de Matsa; Marisa Durán, de EOI; y Pilar Rodríguez, de New Line.

EN BREVE**Álvaro de Torres, nuevo director del Ceneam****MEDIO AMBIENTE**

:: EL NORTE. Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam), perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica. Sustituye así a Javier Pantoya. De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la

Universidad de Salamanca (especialidad en Ecología). Obtuvo el título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente, Programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Además, tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la **Escuela de Organización Industrial**. Desde 2007 es funcionario de carrera de la Escala de Técnicos Facultativos Superiores de Organismos Autónomos.



Álvaro de Torres (centro), junto a Lirio Martín y Javier Donés. **:: EL NORTE**

personas



ANA GARCÍA FAU Y MARIETA DEL RIVERO

Se han incorporado al Consejo Asesor de MUTUALIDAD DE LA ABOGACÍA, que queda de este modo completado con seis profesionales. García Fau es consejera independiente de DLA Piper, vocal y presidenta de la comisión de auditoría de Merlin Properties, vocal de Gestamp Automoción y Eutelsat Communications, Technicolor y de Renovalia, (participada por el fondo Cerberus). Del Rivero es experta en innovación y transformación digital, senior advisor de Roca Salvatella y de Ericsson y cuenta con una larga trayectoria en la industria tecnológica y de telecomunicaciones, en la que ha ocupado puestos de alta responsabilidad en Amena, Nokia o Telefónica.



BRUNO LAVAL Y JOSÉ RAMÓN MORALES

Tras anunciarse el cierre de la operación de compra de XL CATLIN por AXA GROUP, la compañía ha hecho público a nivel interno las importantes responsabilidades de ambos en lo que denomina 'modo de proyecto': Laval será hub leader en Europa y Morales, country leader en España. El nombramiento en 'modo de proyecto' implica que no son nombramientos confirmados, sino

que ambos serán responsables de ayudar a definir el futuro de la nueva División AXA XL.



RAMÓN REVUELTA

SANTALUCÍA ha incorporado a su estructura la figura del Chief Data Officer (CDO) nombrándole para que ocupe este cargo, desde el que reportará a la Dirección General de Operaciones y Tecnología. Liderará una estructura transversal, la Unidad de Gobierno del Dato, formada por responsables del dato pertenecientes a las distintas direcciones de la compañía. Licenciado en Informática por la Facultad de Informática de la Universidad Politécnica de Madrid, asume el cargo tras más de 15 años como responsable de los Sistemas Informacionales de la aseguradora.



DAVID G. FIÑANA

Se ha incorporado a PELAYO como director de Tecnología de la Información dentro del área de Innovación y Tecnología, puesto desde el que desempeñará competencias clave para el plan de transformación digital de la compañía. Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, cuenta con Máster en Comunicaciones Móviles

por la Universidad Politécnica de Madrid y con otra Dirección de Entidades Aseguradoras por ICEA. Cuenta con una amplia trayectoria profesional tanto en proyectos de consultoría para entidades financieras como en distintos puestos de responsabilidad en el ámbito de la tecnología dentro del sector asegurador, habiendo trabajado en su última etapa en MUTUA MADRILEÑA.



BEATRIZ CORTI

Ha sido nombrada subdirectora general de ALLIANZ, desde donde será responsable del Área de Automóviles, Particulares y FÉNIX DIRECTO, entrando a formar parte del Comité de Dirección de la compañía. Ingeniera industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC), desde 2004 ha desarrollado su carrera profesional en la aseguradora, desempeñando funciones operacionales, primero en ALLIANZ SEGUROS y luego en la Región IberoLatam. Era, hasta este nombramiento, directora de Organización Regional & Coordinación IT para IberoLatam.

M^a FRANCISCA GÓMEZ-JOVER TORREGROSA

Ha sido designada como subdirectora general de Organización, Estudios y Previsión Social Complementaria de la DGSFP. Licenciada en

Economía General por la Universidad Complutense de Madrid, auditora de cuentas del ROAC y máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y **EOI**, es miembro del Cuerpo Superior de Inspectores de Seguros del Estado desde el año 2001. Ha desempeñado diversos cargos en la DGFSP.



ALFREDO FAJARDO Y JOSÉ ANTONIO HEREDIA

MARCH JLT ha reforzado su área de Flotas con la incorporación de Fajardo como nuevo director del Departamento, el cual está integrado dentro de la Unidad de Grandes Cuentas Industria y Servicios. Licenciado en Economía por la UAM, cuenta con un Máster Universitario en Seguros y Gerencia de Riesgos de Fundación Mapfre y ha completado el Programa de Desarrollo Directivo en IESE Business School. Cuenta con más de diez años de experiencia en el sector asegurador. Por su parte, Heredia es el nuevo director del Departamento de Salud. Licenciado en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid, cuenta con más de 20 años de experiencia profesional en ventas y servicio al cliente. Procede de ASISA, donde fue durante cinco años responsable de Distribución de Grandes Redes y se ocupó de negociar acuerdos con grandes compañías. Previamente, fue el encargado de grandes cuentas en ADESLAS.



ANNA-MARIE JARVIS

Es la nueva directora de la línea de negocio de Property de Empresas de ZURICH. Desarrollará y ejecutará la estrategia en suscripción de las líneas comerciales de Property, Engineering y Energía. Con más de 25 años de experiencia en el sector, cuenta con más de dos décadas de experiencia en puestos directivos, a cargo del diseño y ejecución de la estrategia de suscripción del segmento de seguros de Property en diversos mercados internacionales.



CLAUDIO CHIESA

Banco Sabadell y ZURICH lo han incorporado a su joint venture como director general de BANSABADELL VIDA, BANSABADELL PENSIONES y BANSABADELL SEGUROS GENERALES. Sustituye en el cargo a Walter Kiceleff, quien lo ejercía de forma interina. Licenciado en Economía, con especialización en Finanzas Corporativas por la Universidad de Bocconi, cuenta con un postgrado en Finanzas Corporativas por la SDA Bocconi. Destaca por su dilatada experiencia en bancaseguros y en el desarrollo de joint ventures.

ZACARÍAS FERNÁNDEZ SALGADO

Hasta ahora vicepresidente de la institución colegial, ha sido elegido nuevo presidente del Colegio de Mediadores de Badajoz por la Junta de Gobierno.

y yo me pregunto...

¿Verdad que ha sido acertada la decisión de MÚTUA DELS ENGINYERS de incorporar a su grupo empresarial la aceleradora de startups Accel&Grow, con el objetivo de iniciar un nuevo servicio de gestión de espacios de coworking, realización de programas de aceleración para startups, programas de aceleración corporativa y formación para emprendedores?

1

¿Qué va a hacer ese gran grupo del mercado español con la agencia de comunicación que acaba de contratar y que ni siquiera sabe el nombre correcto de su primer directivo?

2

¿Qué bróker está asistiendo a una campaña de comunicados anónimos en los que se intenta poner en entredicho las razones reorganizativas y de negocio que han impulsado su nueva etapa empresarial?

3

¿Verdad que ha sido contundente el director general de Seguros y Fondos de Pensiones, Sergio Álvarez, al señalar que el órgano de supervisión de seguros español es una 'anomalía' en la Unión Europea pues es el único donde la supervisión la realiza un Ministerio, de forma similar a lo que ocurre en Kuwait, Laos o Vietnam?

4

¿A que es una excelente noticia que ya haya hasta 12 empresas del sector en el ranking de las 100 mejores empresas para trabajar en España de Actualidad Económica?

5

Álvaro de Torres, nuevo director del Ceneam.

El Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam) incorpora a Álvaro de Torres —en el centro de la fotografía, junto a la subdelegada del Gobierno y Javier Donés, director del Centro de Montes y Aserradero de Valsain— como nuevo director, en sustitución de Javier Pantoja. De Torres es licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Salamanca (especialidad en Ecología). Obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente, Programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente de la Universidad Complutense de Madrid. Cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la EOI. / FOTO: EL ADELANTADO



<https://www.elnortedecastilla.es/segovia/alvaro-torres-nuevo-20181024112552-nt.html>

Álvaro de Torres, nuevo director del Ceneam

original



Álvaro de Torres (centro), junto a Lirio Martín y Javier Donés. / E. N.

Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (Ceneam), perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica y situado en la localidad de Valsaín.

De Torres (Madrid, 1974) es **licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca (especialidad en Ecología) y sustituye así a Javier Pantoja.** Obtuvo el título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente, Programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).

Además, el nuevo director del Ceneam, que ha mantenido una reunión con la subdelegada del Gobierno en Segovia, Lirio Martín, y el director del Centro de Montes de Valsaín, Javier Donés, **tiene el título Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la Escuela de Organización Industrial.** Desde 2007 es funcionario de carrera de la **Escala de Técnicos Facultativos Superiores de Organismos Autónomos.**

Nombramientos: nuevo director del CENEAM

Redacción • [original](#)



Álvaro de Torres es el nuevo director del **Centro Nacional de Educación Ambiental** (CENEAM), perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica. De Torres sustituye en el puesto a Javier Pantoja.

De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca (especialidad en Ecología). Obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente, Programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM). Cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Master en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la E.O.I. (Escuela de Organización Industrial). Desde 2007 es funcionario de Carrera de la Escala de Técnicos Facultativos Superiores de Organismos Autónomos.

Comenzó su trayectoria profesional en 2001 en el Consulado de España en Argel (Argelia) en calidad de contratado por el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. Tras pasar por distintos puestos, su último destino antes de la Dirección del CENEAM fue el de jefe de Servicio de Relaciones Internacionales del Área de Relaciones Internacionales y Reservas de la Biosfera del Organismo Autónomo Parques Nacionales, desde 2014 hasta la actualidad.

Nota de prensa de la subdelegación de Gobierno en Segovia

<https://www.efeverde.com/noticias/ceneam-nuevo-director-alvaro-torres/>

Álvaro de Torres, nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental

Redacción EFEverde • original



Valsain Foto: EFEverde Raul Casado

Segovia, (EFEverde).- El biólogo Álvaro de Torres es el nuevo director del Centro Nacional de Educación Ambiental (CENEAM), ubicado en el municipio segoviano de Valsain y perteneciente al Organismo Autónomo Parques Nacionales del Ministerio para la Transición Ecológica.

El Ministerio de Transición Ecológica ha anunciado a través de una nota de prensa que De Torres sustituirá a Javier Pantoja en las labores de dirección de este centro, que lleva desde 1987 trabajando para promover la responsabilidad de los ciudadanos en relación con el medio ambiente.

De Torres (Madrid, 1974) es licenciado en Ciencias Biológicas por la Facultad de Biología de la Universidad de Salamanca y especializado en Ecología, además, obtuvo el Título de Estudios Avanzados en Ecología y Medio Ambiente.

Asimismo, realizó el programa de doctorado Ecología y Medio Ambiente impartido en el Departamento de Ecología de la Universidad Complutense de Madrid (UCM), cuenta con la suficiencia investigadora por la UCM y la UAM, y tiene el Máster en Infraestructuras y Servicios Medioambientales de la Escuela de Organización Industrial.

Las líneas de trabajo del CENEAM se centran en la recopilación y difusión de información especializada en educación ambiental; en el diseño y desarrollo de programas de sensibilización y participación ciudadana; la elaboración de materiales educativos y exposiciones; la organización y apoyo a seminarios y otros foros de reflexión y debate y la cooperación en esta materia con otras entidades. EFE

cco/orv

Una visión de la injerencia de las tecnologías en el Siglo XXI

original

El filósofo de la Tecnología **Martín Parselis** -Ing. Electrónico (ITBA), Máster en Adm. de Empresas (UCA-EOI Madrid), diplomado en *Innovación Tecnológica* (Univ. de Oviedo), doctor en *Estudios Sociales de la Tecnología por la Univ. de Salamanca* y profesor e investigador de la UCA-, fue invitado a **El zorro y el erizo** donde fue entrevistado por **Alejandro Katz** para saber cómo nos afecta la intervención de -por ejemplo- la inteligencia artificial, la robótica, la Internet *de las cosas* y la nanotecnología, y al futuro de las próximas generaciones.



Martín Parselis y su libro “Dar sentido a la técnica- ¿pueden ser honestas las tecnologías?”

El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de Cartagena

original

I JORNADAS PARA EL COMERCIO | CARTAGENA 2018
Claves, herramientas y estrategias para rentabilizar recursos y sacar el máximo partido a las campañas comerciales...
¡MIENTRAS TOMAMOS UN CAFÉ!

16:00 H. ESCAPARATISMO
Ascensio Pérez
Ingeniero en Organización Industrial, es responsable del área de marketing y ventas de DISEÑA Studio. En los 5 años al cargo, ha logrado incrementar el volumen de facturación interanual y ampliado las zonas de actuación de la empresa a todo el Levante y Madrid.

16:45 H. REDES SOCIALES
Bárbara Ripoll Jareño
Experta en e-commerce desde 2004, dirige el área estratégica de la agencia Youknow. Asesora y formadora en Marketing online 2.0, desarrolla talleres y tutoriza proyectos dentro del programa de co-working de la Escuela de Organización Industrial EOI.

20:30 H. CLAUSURA CON LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE MODESTO LOMBA
DIRECTOR CREATIVO EN DEVOLTA & LOMBA Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

Víctor Escudero
Diseñador de interiores por la Escuela Superior de Diseño de Murcia y Máster en Interiorismo y Arquitectura afuera por ESECAV, es socio fundador de DISEÑA Studio, donde actualmente dirige el departamento creativo.

ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO + INFO: www.comerciocartagena.com

LUGAR: PALACIO CONSISTORIAL - PLAZA DEL AYUNTAMIENTO

LUNES 29 OCTUBRE

ORGANIZA: Ayuntamiento de Cartagena

COLABORA: Cámara Cartagena, SF, lamilla, ASOCIACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIOS LA ALJIBERA, COEC, ACOBE, Asociación Comerciantes Emprendarios Algarieños, cent, ACOPEC, youknow, ESUMA MARKET BUSINESS

El diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, **Modesto Lomba**, dará las primeras puntadas a una semana cargada de **muestras, actividades y desfiles de moda** cuya apertura tendrá lugar el próximo **lunes, 29 de octubre**. Será durante la celebración de la **I Jornada para el Comercio** organizada por el **Ayuntamiento de Cartagena**, en el **Palacio Consistorial**, con la colaboración de las **Asociaciones de Comerciantes**, y en la que participarán ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido **fuera del horario comercial** con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las **posibilidades visuales** de los escaparates, tendrá inicio a las **16:00 horas**. Los integrantes de Disena Studio, **Ascensio Pérez** y **Víctor Escudero**, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las **16:45 horas**, **Barar Ripoll**, asesora y formadora en **proyectos de e-commerce y marketing online 2.0** desde 2004, hará una **introducción en las redes sociales**, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas

escuelas de negocios y centros, entre ellos la **Escuela de Organización Industrial.**

Después, sobre las **20:30 horas** será cuando **Modesto Lomba**, el fundador de la **firma Devota & Lomba**, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de “hacer marca”. Desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes **claves, estrategias y herramientas** para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos hasta completar el aforo de la sala.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la **I Semana del Comercio de Cartagena.**

Galería de Imágenes.

El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de Cartagena

original

Jueves 25 Octubre 2018 | Visto: 24 veces | [Versión Imprimible](#)

[Attachment]

El diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, **Modesto Lomba**, dará las primeras puntadas a una semana cargada de **muestras, actividades y desfiles de moda** cuya apertura tendrá lugar el próximo lunes, **29 de octubre**. Será durante la celebración de la **I Jornada para el Comercio** organizada por el **Ayuntamiento de Cartagena**, en el **Palacio Consistorial**, con la colaboración de las **Asociaciones de Comerciantes**, y en la que participarán ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido **fuera del horario comercial** con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las **posibilidades visuales** de los escaparates, tendrá inicio a las **16:00 horas**. Los integrantes de Disena Studio, **Ascensio Pérez y Víctor Escudero**, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las **16:45 horas**, **Barar Ripoll**, asesora y formadora en **proyectos de e-commerce y marketing online 2.0** desde 2004, hará una **introducción en las redes sociales**, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la **Escuela de Organización Industrial**.

Después, sobre las **20:30 horas** será cuando **Modesto Lomba**, el fundador de la **firma Devota & Lomba**, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de 'hacer marca'. Desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes **claves, estrategias y herramientas** para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos hasta completar el aforo de la sala.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la **I Semana del Comercio de**

El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de Cartagena

original



El diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, Modesto Lomba, dará las primeras puntadas a una semana cargada de muestras, actividades y desfiles de moda cuya apertura tendrá lugar el próximo lunes, 29 de octubre. Será durante la celebración de la I Jornada para el Comercio organizada por el Ayuntamiento de Cartagena, en el Palacio Consistorial, con la colaboración de las Asociaciones de Comerciantes, y en la que participarán ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido fuera del horario comercial con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las posibilidades visuales de los escaparates, tendrá inicio a las 16:00 horas. Los integrantes de Disena Studio, Ascensio Pérez y Víctor Escudero, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las 16:45 horas, Barar Ripoll, asesora y formadora en proyectos de e-commerce y marketing online 2.0 desde 2004, hará una introducción en las redes sociales, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la **Escuela de Organización Industrial**.

Después, sobre las 20:30 horas será cuando Modesto Lomba, el fundador de la firma Devota & Lomba, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de "hacer marca". Desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes claves, estrategias y herramientas para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos hasta completar el aforo de la sala.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la I Semana del Comercio de Cartagena.

<http://www.gacetacartagonova.com/el-diseñador-modesto-lomba-inaugura-la-i-semana-del-comercio-de-cartagena/>

El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio de Cartagena

Ayuntamiento • original

Jueves 25 Octubre 2018 | Visto: 5 veces



El diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, **Modesto Lomba**, dará las primeras puntadas a una semana cargada de **muestras, actividades y desfiles de moda** cuya apertura tendrá lugar el próximo lunes, **29 de octubre**. Será durante la celebración de la **I Jornada para el Comercio** organizada por el **Ayuntamiento de Cartagena**, en el **Palacio Consistorial**, con la colaboración de las **Asociaciones de Comerciantes**, y en la que participarán ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido **fuera del horario comercial** con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las **posibilidades visuales** de los escaparates, tendrá inicio a las **16:00 horas**. Los integrantes de Disena Studio, **Ascensio Pérez y Víctor Escudero**, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las **16:45 horas**, **Barar Ripoll**, asesora y formadora en **proyectos de e-commerce y marketing online 2.0** desde 2004, hará una **introducción en las redes sociales**, una herramienta

imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas

<http://www.gacetacartagonova.com/el-disenador-modesto-lomba-inaugura-la-i-semana-del-comercio-de-cartagena/>
escuelas de negocios y centros, entre ellos la **Escuela de Organización Industrial.**

Después, sobre las **20:30 horas** será cuando **Modesto Lomba**, el fundador de la **firma Devota & Lomba**, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de “hacer marca”. Desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes **claves, estrategias y herramientas** para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos hasta completar el aforo de la sala.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la **I Semana del Comercio de Cartagena.**



<http://cartagenadehoy.com/index.php/2-uncategorised/12174-el-diseñador-modesto-lomba-inaugura-la-i-semana-del-comercio>

El diseñador Modesto Lomba inaugura la I Semana del Comercio

original



La calle Rosa Juaneda se inaugura este viernes

<http://cartagenadehoy.com/index.php/2-uncategorised/12174-el-diseñador-modesto-lomba-inaugura-la-i-semana-del-comercio>

Claves, herramientas y estrategias para rentabilizar recursos y sacar el máximo partido a las campañas comerciales... ¡MIENTRAS TOMAMOS UN CAFÉ!

16:00 H. ESCAPARATISMO
Ascensio Pérez
Ingeniero en Organización Industrial, es responsable del área de marketing y ventas de DISEÑA Studio. En los 5 años al cargo, ha logrado incrementar el volumen de facturación interanual y ampliar las zonas de actuación de la empresa a todo el Levante y Madrid.

16:45 H. REDES SOCIALES
Bárbara Ripoll Jareño
Experta en e-commerce desde 2004, dirige el área estratégica de la agencia Youknow. Asesora y formadora en Marketing online 2.0, desarrolla talleres y tutoriza proyectos dentro del programa de coworking de la Escuela de Organización Industrial EOI.

20:30 H. CLAUSURA CON LA PARTICIPACIÓN ESPECIAL DE MODESTO LOMBA
DIRECTOR CREATIVO EN DEVOLTA & LOMBA Y PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN NACIONAL DE CREADORES DE MODA DE ESPAÑA

LUNES 29 OCTUBRE

ENTRADA LIBRE HASTA COMPLETAR AFORO + INFO: www.comerciocartagena.com
LUGAR: PALACIO CONSISTORIAL - PLAZA DEL AYUNTAMIENTO

ORGANIZA: Ayuntamiento de Cartagena
COLABORA: Puerto de Cartagena, Cámara de Comercio, ASOCIACIÓN DE EMPRESAS COMERCIALES LA ALJOFERA, COECC, ACOBE, Asociación Comerciantes Empresarios Algarceños, Cent, ACOPEC, youknow, ESUMA MARKETING & BUSINESS SCHOOL

El diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, Modesto Lomba, dará las primeras puntadas a una semana cargada de muestras, actividades y desfiles de moda cuya apertura tendrá lugar el próximo lunes, 29 de octubre. Será durante la celebración de la I Jornada para el Comercio organizada por el Ayuntamiento de Cartagena, en el Palacio Consistorial, con la colaboración de las Asociaciones de Comerciantes, y en la que participarán ponentes especializados en escapatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido fuera del horario comercial con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las posibilidades visuales de los escaparates, tendrá inicio a las 16:00 horas. Los integrantes de Disena Studio, Ascensio Pérez y Víctor Escudero, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las 16:45 horas, Barar Ripoll, asesora y formadora en proyectos de e-commerce y marketing online 2.0 desde 2004, hará una introducción en las redes sociales, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la Escuela de Organización Industrial.

Después, sobre las 20:30 horas será cuando Modesto Lomba, el fundador de la firma Devota & Lomba, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de "hacer marca". Desde su perspectiva como

presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes claves, estrategias y herramientas para sacar el máximo partido a las campañas comerciales. Aunque el tejido comercial es el público al que principalmente se dirige esta acción, la participación se

<http://cartagenadehoy.com/index.php/2-uncategorised/12174-el-disenador-modesto-lomba-inaugura-la-i-semana-del-comercio>

encuentra abierta a emprendedores e interesados en los temas propuestos hasta completar el aforo de la sala.

La web www.comerciocartagena.com se encuentra a disposición de la ciudadanía para tanto para descargar el programa y la invitación, como consultar las particularidades y horarios de cada una de las actividades que componen la I Semana del Comercio de Cartagena.

<http://www.observatoriorh.com/agenda/27-de-noviembre-igualdad-4-0.html>

27 de noviembre: Igualdad 4.0.

original



Grupo BLC, Auren, Fundación Personas y Empresas y Escuela de Organización Industrial (EOI) celebran la jornada de trabajo “**Igualdad 4.0.**”, el próximo 27 de noviembre, de 09.00-12.00 horas, en la sede de la EOI.

Se habla mucho de igualdad en la empresa pero, ¿qué se está haciendo por conseguirla? ¿Cuáles han sido los verdaderos avances desde la famosa Ley Orgánica de Igualdad de 2007? Y, sobre todo, ¿qué nos deparará el futuro?

Presidida por **Soledad Murillo, Secretaria de Estado de Igualdad**, la jornada contará con expertos de distintos ámbitos que repasarán el pasado, analizarán el presente y mirarán hacia el futuro de la Igualdad en la empresa, el reto por el que todos queremos luchar.

<https://canalexito.es/participa-obten-asesoramiento-emprendedores-lideres/>

Participa y obtén asesoramiento de emprendedores líderes

Staff Canal Éxito • original



El programa “**Lánzate**”, promovido por **EOI** y Orange, hará posible que nuevos emprendedores que estén desarrollando proyectos en líneas estratégicas clave para la **nueva sociedad digital** reciban *coaching* por parte de figuras clave en el ámbito de las TIC. Estos *advisors* o asesores les ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos, partners y potenciales clientes.

Mentores de primer nivel

El valor diferencial de “**Lánzate**” respecto a otras iniciativas de apoyo al emprendimiento es precisamente el capital relacional que se aportará a los participantes en el programa.

Mediante el contacto directo entre emprendedores y asesores, los 6 finalistas del programa podrán optimizar el desarrollo de sus proyectos gracias a la experiencia de líderes empresariales como **Silvio González**, CEO de AtresMedia; **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook; **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television; **José Antonio López**, CEO de Ericsson; **Rodrigo del Prado**, Director General de BQ; **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica; **Marta Martínez**, Presidenta de IBM España; **Helena Herrero**, Presidenta de Hewlett Packard; **Almudena Román**, Directora General de ING DIRECT; y **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

<https://canalexito.es/participa-obten-asesoramiento-emprendedores-lideres/>

“**Lánzate**” contará además con la colaboración de CEOE, la **Fundación COTEC** para la Innovación, la Asociación Española de Economía Digital (Adigital), la empresa pública **ENISA** – dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa–, **DigitalES, I2cat, MWCF y los Espacios Coworking ‘Go2Work’** de EOI cofinanciados por Fondo Social Europeo. Todas estas entidades ayudarán a la difusión del programa para contribuir a su conocimiento y animar a los nuevos emprendedores a optar al mismo.

Colaboración público-privada

“Este programa es un excelente ejemplo de colaboración público-privada para contribuir a la innovación del tejido empresarial, una colaboración clave para alinear la estrategia de la Administración Pública con la empresarial en torno a la industria 4.0 y así alcanzar una mayor competitividad y generar un empleo de mejor calidad”, ha destacado el presidente de EOI, **Raül Blanco**.

Por su parte, **Laurent Paillassot**, consejero delegado de Orange España, ha declarado que, *“como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”*.

Finalmente, la directora general de EOI, **Nieves Olivera**, ha recordado que “**Lánzate**” es un proyecto posible *“gracias a la visión compartida por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital. Este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”*.

Fases

La iniciativa “**Lánzate**”, cuya convocatoria se abre hoy, se desarrollará en varias fases, hasta abril del 2019. Hasta el 30 de noviembre se llevará a cabo la recepción de candidaturas a través de la web del programa y el 17 de diciembre se comunicarán los 20 proyectos más prometedores en los ámbitos de negocio en los que se enmarca esta iniciativa.

Durante el mes de enero de 2019, se seleccionará a los 6 finalistas con un comité evaluador formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de EOI y Orange, que escucharán su plan de negocio y plantearán preguntas sobre el mismo.

Finalmente, durante febrero y marzo, se desarrollará el programa de apoyo a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

La convocatoria estará abierta hasta el próximo 30 de noviembre a través de la web <http://sedigitalylanzate.es/lanzate/>

TDI ADVISORS

“La visión a largo plazo y la aportación de valor son las claves de la evolución”



TDI Advisors está a punto de celebrar sus 10 años como plataforma de desarrollo para clientes de los sectores inmobiliario, turístico, hotelero y de ocio. Liderada por Carlos Horno y Susana Menéndez, esta consultora destaca por su *know-how*, visión global y búsqueda de soluciones sostenibles.

¿Cuáles han sido los hitos destacados de la compañía en esta década?

Carlos- Internamente, construir un equipo compacto y bien dimensionado. Y si tengo que hablar de algún proyecto en concreto, destacaría nuestro papel como *asset manager* en el proyecto de reposicionamiento de Magalluf.

Entre sus clientes figuran un buen número de cadenas hoteleras y entidades financieras. ¿Por qué eligen trabajar con ustedes y no con otros consultores?

Susana- Por nuestra experiencia y nuestra visión global. Venimos del sector financiero, donde trabajamos en la deuda del sector, tanto en la crisis del 90 como en la que acabamos de pasar. Por lo tanto, hemos visto los problemas y soluciones que permiten redirigir activos y proyectos mal planteados. A su vez, tenemos un equipo multidisciplinar que puede llegar al detalle en el análisis operativo a la par que diseña el mejor encaje financiero en cada caso.

La inversión en el mercado de compra-venta hotelera -uno de los sectores estratégicos en los que TDI Advisors trabaja- movió 3.900 millones de euros en España el año pasado. Nos movemos en máximos históricos... ¿Cuál es la evolución en este 2018? ¿Cómo ve usted el panorama a medio plazo?

Carlos- Si incluimos reformas y nuevas construcciones, este año estimamos que acabaremos de nuevo en el entorno de los 4.000 millones. A

medio plazo es probable que el sector se mueva en cifras similares. Lo que cambiará, y de hecho ya está cambiando, es el perfil de compradores y vendedores. La ventana oportunista se ha cerrado y vamos a operaciones donde los compradores miran más el largo plazo y se busca aportar valor añadido. Además, los inversores privados nacionales están volviendo a mirar este sector.

Otra de sus áreas de trabajo es el reposicionamiento de activos turísticos. Ahora que tanto se habla, por fin, de la sostenibilidad, ¿podemos afirmar que hay una nueva sensibilidad a la hora de planificar la oferta turística y su reconversión?

Susana- Hay más sensibilidad, pero también hay más necesidad. Como se ha visto este verano, no podemos competir con otros destinos en precio y ello nos obliga a ofrecer más calidad. La reconversión de Magalluf es un claro ejemplo de éxito. Los ADR en los que se mueven los hoteles de la Joint Venture entre MHI y Avenue están ahora por encima de otros destinos tradicionalmente más caros y todo ello es debido a la apuesta por la calidad.

TDI presta servicios a las empresas de la industria turística en diversas áreas, incluyendo la internacionalización. ¿Cómo ayudan a los clientes en este sentido?

Carlos- De una forma u otra hemos sido testigos de la internacionalización de la industria turística y conocemos bien toda la problemática que ello conlleva. Tuvimos la oportunidad de trabajar en EE.UU. después del 11-S con la gestión de más de 20 establecimientos y conocimos nuevas fórmulas donde la piedra angular era el *asset management*. Y, en cualquier caso, somos capaces de adaptarnos a las necesidades de los clientes en cada momento. Por ejemplo, somos los gestores interinos de varios cientos de apartamentos turísticos en Andalucía, aportando rentabilidad y valor a unos activos que se estaban deteriorando en el balance de una entidad financiera.

¿Colaboran también en proyectos con Administraciones Públicas?

Susana- Por supuesto. Por ejemplo, tanto Carlos como yo somos miembros de la Mesa de Turismo y los contactos con las Administraciones Públicas son constantes. Hemos trabajado con el Ayuntamiento de Madrid en jornadas para la reflexión, reorganización e impulso del destino, colaboramos con la EOI en Málaga en la búsqueda de incentivos para pymes en I+D+I, etc.

¿Cuáles cree que son los retos ineludibles que afronta el empre-

sariado turístico español para que esta industria conserve un liderazgo internacional?

Carlos- La reforma y reposicionamiento de la planta hotelera junto con la inversión en I+D+I. Con una oferta hotelera con una edad media sin reformas del entorno de 10 años hay una inversión pendiente importante si queremos mantenernos en ese puesto de privilegio. Por otro lado, el sector turístico no es ajeno a los retos que supone la innovación tecnológica. En la mayoría de los establecimientos que gestionamos hemos recomendado y monitorizado inversiones de cierta importancia, que han sido amortizadas en breve

espacio temporal y que han conseguido reponer los activos. Nosotros en este campo hemos establecido una alianza con SGS, que busca la implementación de nuevos servicios en el sector: cálculo de riesgos, impulso de la sostenibilidad, parámetro de la responsabilidad social corporativa, etc.

Más que recomendar buscamos soluciones ad hoc según el tipo de cliente; por eso nos gusta decir que somos “advisors” y no “consultant”.

¿Cuál es la parte más compleja de asesorar a un cliente? ¿Siempre “se dejan” aconsejar?

Susana- Quizás la parte más difícil es la de aislar el componente emocional que a algunos clientes le supone ser propietario de un activo. Como en cualquier industria, el hotelero tiene cierta resistencia al cambio y la evolución. Pero cuando nuestros clientes han apostado por la inversión aconsejada han quedado 100% satisfechos, por ejemplo, el antiguo hotel Convención es hoy otro caso de éxito como Novotel Madrid Center.

Y, por último, ¿cuál es la recomendación que más repite a sus clientes?

Carlos- Más que recomendar buscamos soluciones *ad hoc* según el tipo de cliente; por eso nos gusta decir que somos “advisors” y no “consultant”. Para una entidad financiera buscaremos la forma más rentable y rápida de poner en valor un activo adjudicado y su desinversión, a un fondo le buscaremos oportunidades de inversión según su perfil de rentabilidad o riesgo; y a una familia que no quiera seguir gestionando un hotel le buscaremos un operador que rentabilice su patrimonio.



Ideas_Puntos de vista



José María Corella
Head of Marketing- Telefónica
Profesor EOI- Escuela de
Organización Industrial

Estamos viviendo un momento único de cambios en el consumidor, nunca en la historia de la humanidad había habido tantos cambios y tan rápidos en los hábitos de los consumidores. Estos cambios se deben a que la tecnología está impactando de manera directa en su día a día:

- Los clientes interactúan mucho más por medios digitales; de hecho, la evolución de las redes fijas hacia la fibra, y de las redes móviles hacia el 4G y 5G, hace que la cantidad de información que se envía y gestiona por Internet se duplica en volumen cada año.
- Y más rápido incluso que el aumento de la información compartida por las redes, está siendo el incremento de la capacidad de almacenar dicha información. De hecho, se ha guardado más información sobre los clientes en los últimos dos años que la suma de todos los registros de información en el resto de la historia de la humanidad. Está explosión en la cantidad de información disponible de los clientes ha alumbrado conceptos como el Big Data.
- Y todo esto viene acompañado del aumento exponencial en la capacidad de computación de los microprocesadores que permite gestionar en tiempo real dicha información. Por ejemplo, hoy los ordenadores pueden realizar el 70% de las actividades sistemáticas mejor que el cerebro humano. En 2020 se estima que será el 90%, y en el 2035 el 100% (momento que se denomina "Singularity"). Este desarrollo de la capacidad de procesamiento está generando nuevos conceptos que hoy ya nos parecen cotidianos, como el Machine Learning.

Estas tres tendencias tecnológicas están generando cambios radicales en los hábitos de los clientes. Tenemos clientes:

- Cada vez más conectados.
- Que adoptan nuevas tecnologías rápidamente.
- Más informados y más exigentes respecto a lo que pagan.
- Menos influenciados por la publicidad en medios masivos.
- Y que cada vez más practican el autoservicio a través de canales digitales.

Estamos viviendo una transición en la forma de hacer marketing

Y como el marketing analiza y parte del cliente, se tiene que adaptar rápidamente para dar respuesta a estos cambios en los hábitos de los consumidores.

Este nuevo contexto es un riesgo para empresas inmobiliarias, pero una gran oportunidad para aquellas dispuestas a transformarse y evolucionar su marketing en cinco líneas básicas:

1. Mantener una relación a largo plazo con el cliente, asegurando que está satisfecho en todo momento y que mantenemos un diálogo permanente con él.
2. Centrarse en lo que de verdad es diferencial respecto a la competencia en nuestra propuesta de valor, y preguntarnos continuamente cómo podemos transformarnos para ofrecer más valor al usuario y mantener este diferencial competitivo.
3. Entender la sensibilidad al precio del cliente y cómo es percibido el precio, eligiendo cobrar por aquellos conceptos que molesten menos, y hacerlo de la forma que le resulte más conveniente al cliente.
4. Medir sistemáticamente el retorno a la inversión de todas las acciones de marketing, reinvertiendo solo en las que mejor funcionan, y probando continuamente nuevas formas para alcanzar al cliente adaptándose a sus hábitos. Con la digitalización hoy es posible.
5. A nivel de canales, adoptar rápidamente las nuevas tecnologías que permiten la gestión de los clientes uno a uno con trazabilidad y visión multicanal. El 89% de los clientes hoy ya son multicanal, sobre todo usando el medio online.

En la **Escuela de Organización Industrial** hemos focalizado los contenidos de marketing en entender estas nuevas tendencias y en utilizar las nuevas tecnologías y paradigmas que están surgiendo a nuestro alrededor, y que son una gran oportunidad para aquellos que sepan aprovecharlas. ●

PERSONAS & PROTAGONISTAS

Petra Axdorff

El nombramiento de la nueva directora general de Ikea en España se produce tras el fichaje de Tolga Öncü, anterior CEO en España, como nuevo Retail Operations Manager, puesto que desempeña en Suecia.

Axdorff se unió a Ikea Supply AG en Suiza en 2012 como directora de Compras Regional para Europa y

América, y, durante los últimos cuatro años, ha sido directora del área de negocio de Free Range en Ikea Range & Supply.

Anteriormente, fue CEO de la cadena sueca de comida Axfood Private Label AB y responsable de Range&Purchasing en ICA, el mayor distribuidor de comida en los países nórdicos y bálticos. ●

Personas Protagonistas

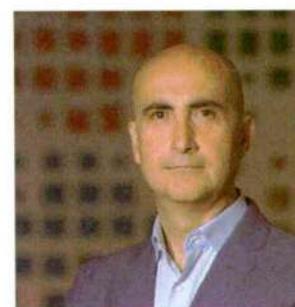
RAQUEL VALLEJO

Ingeniera de Obras Públicas por la Universidad Politécnica de Valencia, la nueva directora de Nedgia Andalucía sustituye en el cargo a Narciso Prieto, un cargo que compatibilizará con la dirección de las distribuidoras de Nedgia en Castilla-La Mancha y Madrid. Lleva 20 años en el Grupo Naturgy, donde ha ocupado diversos puestos de responsabilidad hasta hace tres años, cuando pasó a dirigir Nedgia Galicia. Con una amplia experiencia y conocimiento del sector energético, tiene entre sus objetivos continuar con la expansión de las redes de distribución de gas natural en la región, así como seguir potenciando y extendiendo los nuevos usos del gas natural.



GLORIA MACÍAS

Se une a Microsoft Ibérica como nueva directora de Grandes Empresas desde McKinsey & Co. Licenciada en Derecho y en Ciencias Económicas y Empresariales, y especializada en finanzas, por la UNED e ICADE, sustituye a Ana Alonso, promocionada a directora de Ventas Estratégicas para Europa Occidental.



Jesús Galindo

Como nuevo director de Sector Público de Microsoft Ibérica, se encargará de reforzar el papel de la compañía como el principal socio estratégico de las organizaciones públicas españolas en la apuesta por la Inteligencia Artificial y la digitalización.

Avelino Castro

Director general de Correos Express, donde llega tras pasar más de cuatro años en México como director general de Administración de Operaciones Ferroviarias. Con una dilatada experiencia en el sector del transporte, ha ocupado diferentes puestos en Renfe -director de Logística, director de Operaciones, director de Cercanías Urbanas e Interurbanas y director general de Fabricación y Mantenimiento- así como el de presidente, vicepresidente y/o consejero en diferentes empresas participadas con Renfe como Siemens o CAF. Ingeniero Técnico Industrial por la Universidad de Santander, tiene un Máster en Dirección General de Empresas por el IESE y formación en la adaptación de nuevas tecnologías para la alta velocidad en París, Múnich, Stuttgart y Madrid.





JON FERNÁNDEZ DE BARRENA

Nombrado presidente de Altadis con todas sus funciones ejecutivas tras la salida de la compañía de Juan Arrizabalaga para ocupar la dirección general del Grupo Globalia. Jon, que desempeñaba el puesto de consejero delegado desde julio del año pasado, ha manifestado que “este nombramiento me hace aumentar, aún más si cabe, mi nivel de compromiso y responsabilidad para tratar de aportar todo lo mejor a nuestra compañía”. “Se produce además -ha añadido- en un momento en el que tendremos que acometer nuevos retos, lo que me lleva a redoblar mis esfuerzos para alcanzar entre todos los objetivos que nos proponemos”.

Francisco Moreno

El Presidente de Honor de la Aminer ha fallecido a los 69 años. Profesional de dilatada experiencia en minería y muy reconocido por su talante integrador y conciliador, también era vicepresidente de la Confederación Nacional de Empresarios de la Minería y de la Metalurgia (Confedem), presidente de la Comisión de Minería de la FOE y miembro del Pleno de la Cámara de Comercio de Huelva, de la Junta Directiva de la



CEA y del Comité Ejecutivo de la FOE. Fue colaborador asiduo de Agenda de la Empresa, desde cuya redacción expresamos nuestro más sentido pésame y recuerdo a la familia.



Juan Arrizabalaga

El nuevo director general de Globalia ocupó el cargo de consejero delegado en Altadis desde junio de 2013 y posteriormente, en septiembre de 2015, fue nombrado presidente. Reportando directamente al CEO, Javier Hidalgo, será el responsable, entre otros cometidos, de terminar de definir y lanzar el plan estratégico global de la compañía.

Jordi Mercader

Vicepresidente y director general de Miquel y Costas & Miquel, es el nuevo presidente de Aspapel, elegido por la junta directiva de la organización que agrupa y representa a la industria de la celulosa y el papel en España. Ingeniero industrial en la especialidad Química y MBA, sucede en la presidencia a Enrique Isidro, vicepresidente ejecutivo del Grupo Europac.



Nieves Olivera

Nombrada nueva directora general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, fundación pública y primera escuela de negocios de España, adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Sustituye en el cargo a Adolfo Cazorla Montero, quien ha ocupado la dirección general de EOI desde junio de 2017. Licenciada en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por IE Business School, cuenta con una extensa trayectoria profesional en el sector de la formación universitaria y de postgrado.

<https://www.lucenahoy.com/articulo/economia/treinta-proyectosempresariales/20181026111431062096.html>

Treinta y cinco proyectos empresariales locales recogieron ayer las ayudas Lucena Emprende 2018

Redacción • original

El Ayuntamiento celebra la tercera gala de entrega de premios Lucena Emprende repartiendo 75.000 euros entre los 35 mejores proyectos de modernización e ideas de negocio

ABIERTO PLAZO DE MATRÍCULA
 Otra educación es posible

www.colegiosubbetica.es ☎ 625 350 888 📍 Cerrillo de la Alegría, 2 - 14900 Lucena (Continuación Avda. Guardia Civil)

Colegio
 Internacional de la Subbética

Instagram Facebook Google+



Trofeos entregados a los galardonados

HOUSE SERVICES
 Soluciones para tu empresa y hogar

TELECOMUNICACIONES
 SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA
 REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES
 ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA
 CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR

957 84 00 26
 Plaza Alta y Baja, 3

Treinta y cinco empresas locales, once de ellas en formato de idea de negocio y otras 24 ya consolidadas y abiertas a innovar o crear nuevas líneas de producto, recibieron ayer las ayudas obtenidas a través de los **premios Lucena Emprende** dotados con un presupuesto de

<https://www.lucenahoy.com/articulo/economia/treinta-proyectosempresariales/20181026111431062096.html>

75.000 euros, en un acto celebrado en el Palacio Erisana.

Entre los proyectos galardonados con estos premios figuran iniciativas encuadradas en ecommerce, estética, medios de comunicación, educación y TIC, energías renovables, alimentación, idiomas, fotografía, música, papelería, industria, nuevas tecnologías, carpintería, arquitectura, turismo, marketing y comunicación, y hostelería.

Surmedia Comunicación S.L., empresa editora de los periódicos digitales www.lucenahoy.com y www.subbeticahoy.com ha obtenido la máxima puntuación en la modalidad de **Modernización de Empresas** constituidas, con 93 puntos y una ayuda que servirá para impulsar nuestro proyecto Lucena Radio.com, que iniciará su andadura en los próximos días. También han superado los 90 puntos las iniciativas presentadas por Javier Infantes Granados y Francisco de Paula Muñoz Jiménez.

En la modalidad de **Ideas de Negocio**, los proyectos mejor valorados han sido los presentados por María José González Muñoz, con 87 puntos e Ivan Trillo Mitjans y María del Carmen Marín Lara, con 80 puntos.

En total se han otorgado 15 ayudas de 3.000 euros y 20 más de 1.500 euros, en función de la puntuación obtenida por cada empresa en la fase competitiva y tras el fallo del jurado, formado por Jose Malagon Serrano, Presidente y representante de la Fundación Andalucía Emprende y por los vocales Manuel Perez Requena, representante de la Agencia IDEA; Antonio Pineda Gallardo, representante del Consejo Económico y Social de Lucena y Agustín Galiana Fernández, representante de la Fundación **EOI**, Empresa Pública dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

La **alta participación** ha sido una de las notas más destacables de esta tercera convocatoria de Lucena Emprende, que recibió 79 solicitudes, 61 en la modalidad de Modernización de Empresas ya existentes y 18 en la categoría de Ideas de Negocio.

La **gala de entrega** de premios incluyó una ponencia sobre los retos de futuro de empresas y el emprendedores a cargo del empresario **Manuel Servián Vida**.

Los premios **Lucena Emprende** se enmarcan en el programa **Lucena Economía Colaborativa**, que cumple dos años de andadura, impulsado desde el Consejo Económico y Social de la ciudad y el Ayuntamiento de Lucena, con el objetivo de apoyar nuevas ideas de negocio, así como empresas ya creadas que apuestan por la modernización y la innovación.

A lo largo de la jornada incorporaremos un vídeo sobre la entrega de premios.



Encuesta de medios

Tu opinión cuenta

PARTICIPAR

LUCENA

Ayuntamiento de Lucena

Diez convocatorias para emprendedores a las que aún puedes presentarte

original



Los requisitos de las aceleradoras varían en función del tipo de convocatoria abierta

Tras el verano y una vez finalizado el **South Summit**, uno de los evento de referencia nacional, las aceleradoras (principalmente corporativas) lanzan las últimas convocatorias de aceleración del año. Pese a que es primavera cuando más convocatorias hay abiertas, el mes de octubre bate un nuevo récord... **El diario El Referente** recopila un totl de diez convocatorias de aceleración para startups las cuales permanencen abiertas a día de hoy.

En cada convocatoria se especifica así el nombre de la iniciativa, qué tipos de startups buscan así como la página web concreta a la que pueden acudir para presentar su candidatura. Los emprendedores encontrarán iniciativas tanto a nivel internacional como algunas más locales, pero todas ellas enfocadas a proyectos innovadores y disruptivos.

1. Aeronautics Business Factory. Indra, junto a la Xunta de Galicia y un sólido grupo de socios, ha creado la Aeronautics Business Factory. Esta incubadora y aceleradora busca atraer emprendedores de todo el mundo vinculados al sector de los vehículos no tripulados. La compañía contribuirá como socio tecnológico con el objetivo de impulsar la creación y aceleración de pequeñas y medianas empresas de cualquier lugar del mundo que quieran trabajar desde Galicia. La primera convocatoria para captar proyectos para esta iniciativa pionera en Galicia se lanzará el próximo mes de noviembre. El objetivo es identificar a los 19 proyectos aeronáuticos, quienes deberán ser iniciativas escalables y acelerables, que garanticen un impacto notable en el mercado global.

2. BuildUp!. La iniciativa de innovación abierta de Ferrovial ha abierto su convocatoria de startups, en la que se buscan proyectos con soluciones ya probadas que quieran superar ciertos retos para subirse al podio del emprendimiento. En esta ocasión, el reto que Ferrovial propone a las startups está relacionado con los aeropuertos y es: "¿Cómo se puede reducir de forma rápida y radical el impacto de las bolsas de plástico de un solo uso requeridas para

<http://www.elreferente.es/mas---/convocatorias-abiertas-octubre-33159>

forma rápida y radical el impacto de las bolsas de plástico de un solo uso requeridas para almacenar líquidos, aerosoles y geles en el equipaje de mano?". Para superar este desafío los emprendedores contarán con la ayuda de Heathrow. Los interesados en participar pueden presentar sus candidaturas hasta el 3 de noviembre a través de la [web](#).

3. InnoEnergy. La compañía, como uno de los principales impulsores de la innovación en energía sostenible a nivel europeo, ha abierto su convocatoria global para las startups de almacenamiento eléctrico. Quince de las startups energéticas más innovadoras y sostenibles recibirán un paquete personalizado de servicios de valor añadido, y la mejor recibirá un premio en efectivo de 100.000 euros. El proceso de aplicación consta de cinco fases: una aplicación inicial, una evaluación interna, un pitch en formato vídeo de cinco minutos y una evaluación externa de expertos. Después de esta etapa, los 30 solicitantes preseleccionados presentarán su idea a dos jurados paralelos y se seleccionarán 15 ganadores. La convocatoria de startups estará abierta hasta el 30 de octubre de 2018 en el [siguiente enlace](#).

4. Insurspace. La página web de esta plataforma global de innovación, únicamente disponible en inglés, deja clara su intencionalidad desde el principio: globalizarla con el fin que cualquier empresa pueda participar en el programa de aceleración. El plan tiene como objetivo atraer empresas interesadas en un piloto real con productos o servicios comerciales en colaboración con Mapfre. La aseguradora cuenta con el refuerzo de las consultoras Opinno y Península. Los interesados pueden aplicar [aquí](#).

5. Impulsa Visión RTVE. Como en ediciones anteriores, están invitados a participar todos aquellos autónomos y micropymes que puedan aportar iniciativas útiles e innovadoras aplicables al sector audiovisual en los siguientes campos: tecnológico, de contenidos y/o de organización empresarial y procesos productivos. El plazo de recepción de proyectos de startups estará abierto hasta el 16 de diciembre y aquellos que resulten seleccionados participarán en el programa de aceleración con una dotación económica máxima de 30.000 euros y nueve meses de duración. Los emprendedores puede presentarse [aquí](#).

6. La Nave. El espacio de innovación urbana del Ayuntamiento de Madrid ha lanzado un programa de aceleración para innovadores con una idea, proyectos con MVP comercializables, y startups consolidadas que busquen nuevos retos y mercados. El programa se adaptará a la madurez de las iniciativas presentadas y los participantes tienen que dar respuesta a retos sobre sostenibilidad, bioeconomía y economía circular; salud y biotech; educación; y smart city. El objetivo es posicionar a La Nave como un espacio de innovación urbana, donde se desarrollan proyectos y donde las startups pueden testar y hacer pilotos de sus soluciones en un entorno real. La convocatoria estará abierta hasta el 5 de noviembre a las 23.59 horas. Los interesados pueden aplicar a través del [siguiente formulario](#).

7. Lánzate. EOI, junto con Orange, organiza Lánzate, el programa de impulso a los emprendedores que hace posible que las startups reciban asesoramiento por parte de profesionales experimentados del ámbito de las TIC. El requisito es que las empresas

desarrollen proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital. Los asesores ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos y clientes. Hasta el 30 de noviembre está abierta la convocatoria. Los interesados pueden apuntarse en el [siguiente enlace](#).

8. Nuclio Weekend. La incubadora de startups impulsada desde Barcelona prepara la quinta edición de Nuclio Weekend, que se celebrará los días 16, 17, y 18 de noviembre. Ya está

<http://www.elreferente.es/mas---/convocatorias-abiertas-octubre-33159>

abierta convocatoria para seleccionar a los potenciales emprendedores y organizar los grupos de trabajo que liberarán, desarrollarán y potenciarán sus proyectos. Quienes quieran formar parte de esta experiencia pueden aplicar [aquí](#).

9. Trenlab. Ya está abierto el plazo de inscripción para convertirse una de las startups aceleradas por Trenlab, la nueva aceleradora dde Renfe que desarrollará Wayra, el hub de innovación abierta Telefónica. El plazo para presentar los proyectos estará abierto hasta el próximo 26 de noviembre. La convocatoria, dirigida a startups de todo el mundo en fases de desarrollo, presenta tres grandes retos de negocio a la comunidad emprendedora: Movilidad Digital, Digitalización de Operaciones y Logística a Demanda. Las startups seleccionadas recibirán un plan personalizado de aceleración, con premio monetario de hasta 50.000€, administrativo y legal, formación complementaria, y una red de networking que permita madurar los proyectos. La convocatoria está disponible en el [siguiente enlace](#).

10. Turismo Costa del Sol. El plazo de inscripción de la tercera edición del Programa de Aceleración Empresarial Costa del Sol Tourism Hub ya está disponible. La empresa tiene como objetivo impulsar la creación y el desarrollo de compañías turísticas en la provincia de Málaga. El programa está dirigido a proyectos innovadores que no superen los tres años de actividad y a aquellos que estén relacionados con el sector turístico y vinculados con la provincia de Málaga. En 2019 los participantes tendrán la posibilidad de acceder a tres premios con una dotación económica de 5.000€, 3.000€ y 2.000€ para impulsar sus proyectos. Hasta el 14 de diciembre los interesados podrán entregar su solicitud para el programa en el [siguiente enlace](#).

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

APCAS Andalucía celebra su Asamblea General Ordinaria

Redacción • original



La Sección Autónoma de Andalucía de la **Asociación de Peritos de Seguros y Comisarios de Averías (APCAS)** celebró los pasados días 19 y 20 de octubre en Málaga su Asamblea Autónoma Ordinaria bajo el lema “El tiempo es nuestro”.

El viernes se celebró la jornada formativa; la primera sesión abordó la transformación digital a cargo de Vicente de los Ríos Medina, docente de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el cual aportó la visión sobre la situación actual y los cambios que se acercan a medio y largo plazo en los modelos de negocio y la segunda sesión versó sobre la adaptación al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en gabinetes técnicos en materia de peritaje a cargo de Gestión A3, con las ponentes Rocío Aguilar y M^a Eugenia Rascón, las cuáles explicaron la nueva normativa, analizaron las situaciones con las que se encuentran en el día a día los Peritos de Seguros, los datos que les aportan los clientes y las dificultades que se encuentran.

El sábado se celebró la Asamblea Autónoma, dónde se analizaron las altas y bajas de asociados, la participación en los cursos de formación continua del CEAPS, se aprobaron los presupuestos para 2019, las cuentas del 2017 y se analizó la situación del año en curso.

Fco. Javier López, presidente de APCAS Andalucía, expuso la situación actual del perito de seguros, dando especial valor a la defensa de la profesión, no solo en las instituciones, sino también en el día a día. Hubo un debate sobre el cambio de Estatutos de la asociación y los reglamentos por los cuales regirse estos años venideros.

Otro de las cuestiones tratadas fue la **digitalización** del perito de seguros, haciendo mención a lo tratado en la jornada del día anterior y de la herramienta que dispone APCAS de forma gratuita para sus asociados, XT50, la cual cuenta con mejoras continuas día a día.

A continuación **Fernando Muñoz**, presidente de APCAS, explicó el proyecto de certificación

<https://adndelseguro.com/actualidad/profesionales/apcas-andalucia-celebra-su-asamblea-general-ordinaria/>

profesional de los peritos de seguros y su inmediata implantación.

Tras los ruegos y preguntas, se dio paso al acto lúdico, a cargo de Síndrome de Clown, donde los más de 100 asistentes pudieron disfrutar de una gran sorpresa, una conferencia a contrarreloj con explicación humorística de la gestión del tiempo.

<http://www.posventa.info/actualidad/apcas-andalucia-celebra-su-asamblea-general-ordinaria-en-malaga/>

Apcas Andalucía celebra su Asamblea General Ordinaria en Málaga

original



La **Sección Autónoma de Andalucía** de la Asociación de Peritos de Seguros y Comisarios de Averías (**Apcas**) celebró su **Asamblea Autónoma Ordinaria**, bajo el lema “El tiempo es nuestro”, los días 19 y 20 de octubre en Málaga.

La jornada formativa del primer día acogió una primera **sesión sobre la transformación digital** a cargo de Vicente de los Ríos Medina, docente de la Escuela de Organización Industrial (**EOI**), quien aportó la visión sobre la situación actual y los cambios que se acercan a medio y largo plazo en los modelos de negocio

Por su parte, la segunda sesión versó sobre la **adaptación al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en gabinetes técnicos en materia de peritaje** a cargo de Gestión A3, con las ponentes Rocío Aguilar y M^a Eugenia Rascón, quienes explicaron la nueva normativa, analizaron las situaciones con las que se encuentran en el día a día los Peritos de Seguros, los datos que les aportan los clientes y las dificultades que se encuentran.

Por otro lado, en la **Asamblea Autónoma**, celebrada el día 20 de octubre, se analizaron las altas y bajas de asociados y la participación en los cursos de formación continua del Ceaps, aunque también se aprobaron los presupuestos para 2019, las cuentas de 2017 y se habló de la situación del año en curso.

En concreto, **Francisco Javier López, presidente de Apcas Andalucía**, expuso la situación actual del perito de seguros, dando especial valor a la defensa de la profesión, no sólo en las instituciones, sino también en el día a día. Hubo un debate sobre el cambio de Estatutos de la asociación y los reglamentos por los cuales regirse estos años venideros.

<http://www.posventa.info/actualidad/apcas-andalucia-celebra-su-asamblea-general-ordinaria-en-malaga/>

Otro de las cuestiones tratadas fue la **digitalización del perito de seguros**, haciendo mención a lo tratado en la jornada del día anterior y de la herramienta que dispone Apcas, de forma gratuita, para sus asociados, **XT50**, que cuenta con mejoras continuas día a día.

A continuación, **Fernando Muñoz, presidente de Apcas**, explicó el **proyecto de certificación profesional** de los peritos de seguros y su inmediata implantación. Tras los ruegos y preguntas, se dio paso al acto lúdico, a cargo de **Síndrome de Clown**, donde los más de 100 asistentes pudieron disfrutar de una conferencia a contrarreloj con explicación humorística de la **gestión del tiempo**.

Para finalizar el evento, Apcas Andalucía hizo un **reconocimiento por su trayectoria empresarial** a José Luis Rodríguez Gómez, Eleuterio Fermín Hernández Linares y Antonio Jesús Cabello Delgado por su trayectoria profesional. También se premió y reconoció su labor dentro de la ejecutiva territorial a José Antonio García Egea y Juan de Dios Marchal Jiménez.



<http://huelvaya.es/2018/10/26/jornada-de-networking-con-empresarios-de-huelva-y-el-aljarafe/>

Jornada de networking con empresarios de Huelva y el Aljarafe

original



Jornada de networking con empresarios de Huelva y el Aljarafe 0



Encuentro empresarios (2)

<http://huelvaya.es/2018/10/26/jornada-de-networking-con-empresarios-de-huelva-y-el-aljarafe/>



Encuentro empresarios (3)

Con motivo del sexto aniversario del lanzamiento del primer grupo BNI en Huelva y primero en Andalucía se ha celebrado un jornada de trabajo conjunta entre los componentes de BNI Huelva y BNI Aljarafe y que al ser abierta ha permitido que cerca de 200 empresarios se hayan dado cita en el Hotel Abades de Benacazón en una jornada de networking.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de Bollullos de la Mitación, Fernando Soriano Gómez, así como el diputado provincial de Huelva por el PP, David Toscano, que fue quien presidió la reunión de lanzamiento del primer Grupo BNI en Andalucía en la ciudad de Aljaraque de la que en aquel entonces era alcalde, y de Alfonso Vargas Sánchez, catedrático de la Universidad de Huelva en el área de conocimiento de Organización de Empresas y cuya colaboración fue clave para la llegada a Andalucía de esta corriente empresarial.

La principal finalidad de la organización BNI es ofrecer un marco estructurado y organizado de trabajo para que empresarios y empresarias de distintos sectores colaboren y se apoyen mutuamente para generar más volumen de negocio. De esta forma, BNI es un procedimiento de trabajo que pretende ayudar a los empresarios y profesionales a desarrollar su actividad comercial mediante el marketing 'boca a boca' e incrementar las relaciones y la red de contactos mediante el Networking, generando nuevas oportunidades de negocio y relaciones de confianza a largo plazo. "Si yo te ayudo a conseguir un nuevo cliente, mañana tú querrás hacer lo mismo por mí", explica uno de los miembros de BNI Huelva&Aljarafe.

Esta red profesional de negocio fue creada en 1985 en Estados Unidos y, a lo largo de los años, se ha ido extendiendo por distintos países y continentes, superando actualmente los 200.000 miembros en más de 8.000 grupos y 67 países, que generaron en 2016 más de 9,4 billones de dólares en volumen de negocios.

Dado su carácter mundial, esta reunión de BNI en Benacazón comenzó con un mensaje en

<http://huelvaya.es/2018/10/26/jornada-de-networking-con-empresarios-de-huelva-y-el-aljarafe/>

video del CEO de BNI Internacional deseando que el evento fuese un éxito y una oportunidad para disfrutar conociendo a más personas, lo que dio paso a la ponencia de apertura que corrió a cargo de Salvador García, director ejecutivo de BNI Málaga y cofundador y CEO de Influencers Internacional, quien compartió su conocimiento en técnicas de ventas y reacciones del consumidor.

A continuación y tras la pausa networking dieron comienzo los seis talleres formativos programados en distintas habilidades, organizados en dos tandas. Los tres primeros versaron sobre 'El Marketing Inbound y las redes sociales' a cargo de Alberto Nogales, de Wanaleads; 'Formación programada y bonificada' a cargo de M^aJosé Reyes y Ángeles Barrios, de Edutedis; y 'Fijación de metas y objetivos' a cargo de Vicente Serván, de SMI-LMI. Los tres siguientes versaron sobre la 'Adecuación de los entornos de trabajo y la relación de la productividad con un entorno más saludable' a cargo de Rubén Escudero, de Disev Arquitectura; 'La triple venta, con la adecuada aplicación de técnicas mejoradas que permiten mejores resultados' a cargo de Borja Uruñuela, de Centros de idiomas St. James; y 'Cómo encontrar tu ventaja competitiva para diferenciarte de la competencia' a cargo de Ignacio Gómez Bort y Sonia Fernández, de Ágora Soluciones.

La ponencia de cierre corrió a cargo de Pilar González, de la Escuela de Organización Industrial EOI, sobre la importancia de las relaciones personales en el ámbito de la empresa, ofreciendo las diez llaves para mejorarlas y potenciarlas desarrollando un crecimiento eficiente en la productividad de las empresas. Como preludio del cierre se proyectó un video mostrando un reciente caso de éxito, donde un agente de AXA seguros de una pequeña localidad onubense, tras casi dos años de duras gestiones, consigue cerrar un negocio de una prima de tres millones de euros gracias a la referencia y apoyo de otro empresario al que conoció en su Grupo BNI.

El cierre de la jornada corrió a cargo del director ejecutivo de la Región BNI Huelva&Aljarafe, Víctor Javier Elena, quien visiblemente emocionado agradeció a los patrocinadores (Fundación Caja Rural del Sur, CE Consulting, Edutedis formación, Vibsa, MRW, EOI, Influencers, Disev Arquitectura, St. James, EDYRE, Eclisur, AJM Reformas, Prolisur, FRANMAR Work Solution, Iris Group, Wanaleads y Grupo TP), los colaboradores Cambridge Assement English, Pearson, Cámara de Huelva, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Huelva, AJE Sevilla, Extenda y los Ayuntamientos de Benacazón, Sanlúcar la Mayor y Bollullos de la Mitación, así como a los ponentes y Hotel Abades, que acogió este enriquecedor encuentro empresarial. Quedando todos emplazados para el 23 de Octubre de 2019 para celebrar el séptimo aniversario de la constitución de BNI Huelva con más éxitos que contar.



Porque todos... somos Sur

QUIÉNES SOMOS CONTACTO SERVICIOS | VIERNES, 26 DE OCTUBRE DE 2018



HUELVA RED



INFORMACIÓN ES ECONOMÍA

HOME ECONOMÍA SECTORES NEGOCIO FINANZAS ADMINISTRACIONES PUERTO AGENTES SOCIALES OPINIÓN

EMPLEO SUBVENCIÓNES FORMACIÓN FERIAS Y CONGRESOS RSC NUEVAS TECNOLOGÍAS SOCIEDAD POLÍTICA VERANO

ÚLTIMA HORA > [26 octubre, 2018] Más de 9.200 facultativos especialistas se examinarán este sábado para

Buscar ...



Cerca de 200 empresarios de Huelva y el Aljarafe sevillano se dan cita en una jornada de networking en Benacazón



EL EVENTO HA SIDO ORGANIZADO POR BNI HUELVA&ALJARAFE, PARA CONMEMORAR EL SEXTO ANIVERSARIO DEL LANZAMIENTO DE SU PRIMER GRUPO EN HUELVA Y PRIMERO DE ANDALUCÍA

26 octubre, 2018 Editor Negocio 0



Importante encuentro empresarial de miembros de BNI en el que participaron empresarios de Huelva y el Aljarafe sevillano.

Con motivo del sexto aniversario del lanzamiento del primer grupo BNI en Huelva y primero en Andalucía se ha celebrado un jornada de trabajo conjunta entre los componentes de BNI Huelva y BNI Aljarafe y que al ser abierta ha permitido que cerca de 200 empresarios se hayan dado cita en el Hotel Abades de Benacazón en una jornada de networking.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de Bollullos de la Mitación, Fernando Soriano Gómez, así como el diputado provincial de Huelva por el PP, David Toscano, que fue quien presidió la reunión de lanzamiento del primer Grupo BNI en Andalucía en la ciudad de Aljaraque de la que en aquel entonces era alcalde, y de Alfonso Vargas Sánchez, catedrático de la Universidad de Huelva en el área de conocimiento de Organizaciones de Empresas y cuya colaboración fue clave para la llegada a Andalucía de esta corriente empresarial.



La costa de Huelva



SÍGUENOS EN FACEBOOK

SÍGUEME EN TWITTER

Mis tuits

Volver al índice

necesita para su recuperación algo más que una actuación puntual de cara al verano

1 mayo, 2018 1

El vídeo de José María Portero en Youtube, con imágenes aéreas, refleja fielmente el efecto perverso causado por los temporales en la costa de Huelva, base fundamental de su atractivo turístico y del que dependen [...]

Comparte esto:

Imprimir Correo electrónico
Compartir 3 Share

infobolsa
Descárgate nuestra app

IBEX 35

8.730,400	▼-0,62%
26/10/2018	17:38

infobolsa
Descárgate nuestra app

PRIMA DE RIESGO

124,100	▲1,97%
26/10/2018	18:55



Cotización PRIMA DE RIESGO por @infobolsa

HUELVA RED
Visita nuestro canal

YouTube

La principal finalidad de la organización BNI es ofrecer un marco estructurado y organizado de trabajo para que empresarios y empresarias de distintos sectores colaboren y se apoyen mutuamente para generar más volumen de negocio. De esta forma, BNI es un procedimiento de trabajo que pretende ayudar a los empresarios y profesionales a desarrollar su actividad comercial mediante el marketing 'boca a boca' e incrementar las relaciones y la red de contactos mediante el Networking, generando nuevas oportunidades de negocio y relaciones de confianza a largo plazo. "Si yo te ayudo a conseguir un nuevo cliente, mañana tú querrás hacer lo mismo por mí", explica uno de los miembros de BNI Huelva&Aljarafe.



Imagen del encuentro de empresarios de BNI de Aljarafe y Huelva.

Esta red profesional de negocio fue creada en 1985 en Estados Unidos y, a lo largo de los años, se ha ido extendiendo por distintos países y continentes, superando actualmente los 200.000 miembros en más de 8.000 grupos y 67 países, que generaron en 2016 más de 9,4 billones de dólares en volumen de negocios.

Dado su carácter mundial, esta reunión de BNI en Benacazón comenzó con un mensaje en vídeo del CEO de BNI Internacional deseando que el evento fuese un éxito y una oportunidad para disfrutar conociendo a más personas, lo que dio paso a la ponencia de apertura que corrió a cargo de Salvador García, director ejecutivo de BNI Málaga y cofundador y CEO de Influencers Internacional, quien compartió su conocimiento en técnicas de ventas y reacciones del consumidor.

A continuación y tras la pausa networking dieron comienzo los seis talleres formativos programados en distintas habilidades, organizados en dos tandas. Los tres primeros versaron sobre 'El Marketing Inbound y las redes sociales' a cargo de Alberto Nogales, de Wanaleads; 'Formación programada y bonificada' a cargo de M^oJosé Reyes y Ángeles Barrios, de Edutedis; y 'Fijación de metas y objetivos' a cargo de Vicente Serván, de SMI-LMI. Los tres siguientes versaron sobre la 'Adecuación de los entornos de trabajo y la relación de la productividad con un entorno más saludable' a cargo de Rubén Escudero, de Disev Arquitectura; 'La triple venta, con la adecuada aplicación de técnicas mejoradas que permiten mejores resultados' a cargo de Borja Uruñuela, de Centros de idiomas St. James; y 'Cómo encontrar tu ventaja competitiva para diferenciarte de la competencia' a cargo de Ignacio Gómez Bort y Sonia Fernández, de Ágora Soluciones.



Más de 9.200 facultativos especialistas se examinarán este sábado para lograr plaza en los centros públicos del SAS

Cerca de 200 empresarios de Huelva y el Aljarafe sevillano se dan cita en una jornada de networking en Benacazón

La ETSI celebra su día con el reconocimiento de egresados, investigadores, docentes y personal

El gasto en pensiones aumenta un 4,8% en octubre y alcanza la cifra récord de 9.256 millones

Humanización del consumo y compromiso con las personas y su entorno, claves de Grufesa en Fruit Attraction

EN IMÁGENES



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182360119



Una de las sesiones formativas del encuentro BNI de Huelva y el Aljarafe.

La ponencia de cierre corrió a cargo de Pilar González, de la Escuela de Organización Industrial (EOI), sobre la importancia de las relaciones personales en el ámbito de la empresa, ofreciendo las diez llaves para mejorarlas y potenciarlas desarrollando un crecimiento eficiente en la productividad de las empresas. Como preludio del cierre se proyectó un video mostrando un reciente caso de éxito, donde un agente de AXA seguros de una pequeña localidad onubense, tras casi dos años de duras gestiones, consigue cerrar un negocio de una prima de tres millones de euros gracias a la referencia y apoyo de otro empresario al que conoció en su Grupo BNI.

El cierre de la jornada corrió a cargo del director ejecutivo de la Región BNI Huelva&Aljarafe, Víctor Javier Elena, quien visiblemente emocionado agradeció a los patrocinadores (Fundación Caja Rural del Sur, CE Consulting, Edutedis formación, Vibsa, MRW, EOI, Influencers, Disev Arquitectura, St. James, EDYRE, Eclisur, AJM Reformas, Prolisur, FRANMAR Work Solution, Iris Group, Wanaleads y Grupo TP), los colaboradores Cambridge Assesment English, Pearson, Cámara de Huelva, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Huelva, AJE Sevilla, Extenda y los Ayuntamientos de Benacazón, Sanlúcar la Mayor y Bollullos de la Mitación, así como a los ponentes y Hotel Abades, que acogió este enriquecedor encuentro empresarial. Quedando todos emplazados para el 23 de Octubre de 2019 para celebrar el séptimo aniversario de la constitución de BNI Huelva con más éxitos que contar.

Comparte esto:

Imprimir

Correo electrónico

Compartir 28

Share



DESTACADAS

ARTÍCULO ANTERIOR

ARTÍCULO SIGUIENTE

ARTÍCULOS RELACIONADOS



Estrella Morente, El Pele, Jeromo Segura y Pepe Torres conquistan Moguer en el Festival de Cante Flamenco



Fiscal reitera en el Parlamento las "carencias" del proyecto de Fertiberia para clausurar las balsas de fosfoyesos



Valverde del Camino arropa a la Virgen del Reposo en su procesión por las calles de la localidad

SÉ EL PRIMERO EN COMENTAR...

Escribe una respuesta

Tu dirección de correo no será publicada.

Comentario

Nombre *

Correo electrónico *

<http://www.diariodehuelva.es/2018/10/26/empresarios-huelva-aljarafe-se-unen-una-jornada-networking/>

Empresarios de Huelva y el Aljarafe se unen en una jornada de networking

Redacción • original



<http://www.diariodehuelva.es/2018/10/26/empresarios-huelva-aljarafe-se-unen-una-jornada-networking/>



Gabriel Cruz oficia la primera boda carnalera de Huelva 26 octubre, 2018 Redacción



Trigueros celebra su feria de octubre en el parque de El Pacífico 26 octubre, 2018 Redacción

Con motivo del sexto aniversario del lanzamiento del primer grupo BNI en Huelva y primero en Andalucía se ha celebrado un jornada de trabajo conjunta entre los componentes de BNI Huelva y BNI Aljarafe y que al ser abierta ha permitido que cerca de 200 empresarios se hayan dado cita en el Hotel Abades de Benacazón en una jornada de networking.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de Bollullos de la Mitación, Fernando Soriano Gómez, así como el diputado provincial de Huelva por el PP, David Toscano, que fue quien presidió la reunión de lanzamiento del primer Grupo BNI en Andalucía en la

<http://www.diariodehuelva.es/2018/10/26/empresarios-huelva-aljarafe-se-unen-una-jornada-networking/>

ciudad de Aljaraque de la que en aquel entonces era alcalde, y de Alfonso Vargas Sánchez, catedrático de la Universidad de Huelva en el área de conocimiento de Organización de Empresas y cuya colaboración fue clave para la llegada a Andalucía de esta corriente empresarial.

La principal finalidad de la organización BNI es ofrecer un marco estructurado y organizado de trabajo para que empresarios y empresarias de distintos sectores colaboren y se apoyen mutuamente para generar más volumen de negocio. De esta forma, BNI es un procedimiento de trabajo que pretende ayudar a los empresarios y profesionales a desarrollar su actividad comercial mediante el marketing 'boca a boca' e incrementar las relaciones y la red de contactos mediante el Networking, generando nuevas oportunidades de negocio y relaciones de confianza a largo plazo. "Si yo te ayudo a conseguir un nuevo cliente, mañana tú querrás hacer lo mismo por mí", explica uno de los miembros de BNI Huelva&Aljarafe.

Esta red profesional de negocio fue creada en 1985 en Estados Unidos y, a lo largo de los años, se ha ido extendiendo por distintos países y continentes, superando actualmente los 200.000 miembros en más de 8.000 grupos y 67 países, que generaron en 2016 más de 9,4 billones de dólares en volumen de negocios.

Dado su carácter mundial, esta reunión de BNI en Benacazón comenzó con un mensaje en video del CEO de BNI Internacional deseando que el evento fuese un éxito y una oportunidad para disfrutar conociendo a más personas, lo que dio paso a la ponencia de apertura que corrió a cargo de Salvador García, director ejecutivo de BNI Málaga y cofundador y CEO de Influencers Internacional, quien compartió su conocimiento en técnicas de ventas y reacciones del consumidor.

A continuación y tras la pausa networking dieron comienzo los seis talleres formativos programados en distintas habilidades, organizados en dos tandas. Los tres primeros versaron sobre 'El Marketing Inbound y las redes sociales' a cargo de Alberto Nogales, de Wanaleads; 'Formación programada y bonificada' a cargo de M^aJosé Reyes y Ángeles Barrios, de Edutedis; y 'Fijación de metas y objetivos' a cargo de Vicente Serván, de SMI-LMI. Los tres siguientes versaron sobre la 'Adecuación de los entornos de trabajo y la relación de la productividad con un entorno más saludable' a cargo de Rubén Escudero, de Disev Arquitectura; 'La triple venta, con la adecuada aplicación de técnicas mejoradas que permiten mejores resultados' a cargo de Borja Uruñuela, de Centros de idiomas St. James; y 'Cómo encontrar tu ventaja competitiva para diferenciarte de la competencia' a cargo de Ignacio Gómez Bort y Sonia Fernández, de Ágora Soluciones.

La ponencia de cierre corrió a cargo de Pilar González, de la Escuela de Organización Industrial EOI, sobre la importancia de las relaciones personales en el ámbito de la empresa, ofreciendo las diez llaves para mejorarlas y potenciarlas desarrollando un crecimiento eficiente en la productividad de las empresas. Como preludio del cierre se proyectó un video mostrando un reciente caso de éxito, donde un agente de AXA seguros de una pequeña localidad onubense, tras casi dos años de duras gestiones, consigue cerrar un negocio de una prima de tres millones de euros gracias a la referencia y apoyo de otro empresario al que conoció en su Grupo BNI.

<http://www.diariodehuelva.es/2018/10/26/empresarios-huelva-aljarafe-se-unen-una-jornada-networking/>

El cierre de la jornada corrió a cargo del director ejecutivo de la Región BNI Huelva&Aljarafe, Víctor Javier Elena, quien visiblemente emocionado agradeció a los patrocinadores (Fundación Caja Rural del Sur, CE Consulting, Edutedis formación, Vibsa, MRW, EOI, Influencers, Disev Arquitectura, St. James, EDYRE, Eclisur, AJM Reformas, Prolisur, FRANMAR Work Solution, Iris Group, Wanaleads y Grupo TP), los colaboradores Cambridge Assement English, Pearson, Cámara de Huelva, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Huelva, AJE Sevilla, Extenda y los Ayuntamientos de Benacazón, Sanlúcar la Mayor y Bollullos de la Mitación, así como a los ponentes y Hotel Abades, que acogió este enriquecedor encuentro empresarial. Quedando todos emplazados para el 23 de Octubre de 2019 para celebrar el séptimo aniversario de la constitución de BNI Huelva con más éxitos que contar.

<https://www.businessinsider.es/10-convocatorias-emprendedores-que-te-puedes-apuntar-hoy-mismo-320049>

10 convocatorias para emprendedores a las que te puedes apuntar hoy mismo

original

Tras el verano y una vez finalizado el [South Summit](#), uno de los eventos de referencia nacional, las aceleradoras (principalmente corporativas) lanzan **las últimas convocatorias de aceleración del año**.

Pese a que es en primavera cuando más convocatorias hay abiertas, el mes de octubre bate un nuevo récord... El diario [El Referente](#) ha recopilado un total de **diez convocatorias de aceleración para startups** las cuales permanecen abiertas a día de hoy.

En cada convocatoria se especifica el nombre de la iniciativa, qué tipos de *startups* buscan así como la página web concreta a la que pueden acudir para presentar su candidatura. Los emprendedores encontrarán **iniciativas tanto a nivel internacional como algunas más locales, pero todas ellas enfocadas a proyectos innovadores y disruptivos**.

Leer más: [Así ha sido la explosión de las aceleradoras de startups en España](#)

Estas son las **diez convocatorias para startups** a las que aún puedes inscribirte:

1. [Aeronautics Business Factory](#). Indra, junto a la Xunta de Galicia y un sólido grupo de socios, ha creado la Aeronautics Business Factory. Esta **incubadora y aceleradora busca atraer emprendedores de todo el mundo vinculados al sector de los vehículos no tripulados**. La compañía contribuirá como socio tecnológico con el objetivo de impulsar la creación y aceleración de pequeñas y medianas empresas de cualquier lugar del mundo que quieran trabajar desde Galicia. La primera convocatoria para captar proyectos para esta iniciativa pionera en Galicia se lanzará el próximo mes de noviembre. El objetivo es identificar a los 19 proyectos aeronáuticos, quienes deberán ser iniciativas escalables y acelerables, que garanticen un impacto notable en el mercado global.

2. [BuildUp!](#) La iniciativa de innovación abierta de Ferrovial ha abierto su convocatoria de *startups*, en la que se buscan proyectos con soluciones ya probadas que quieran superar ciertos retos para subirse al podio del emprendimiento. En esta ocasión, el reto que Ferrovial propone a las *startups* está relacionado con los aeropuertos y es: **"Cómo se puede reducir de forma rápida y radical el impacto de las bolsas de plástico de un solo uso requeridas para almacenar líquidos, aerosoles y geles en el equipaje de mano"**. Para superar este desafío los emprendedores contarán con la ayuda de Heathrow. Los interesados en participar pueden presentar sus candidaturas hasta el 3 de noviembre a través de [su web](#).

3. [InnoEnergy](#). La compañía, como uno de los principales impulsores de la innovación en energía sostenible a nivel europeo, **ha abierto su convocatoria global para las startups de almacenamiento eléctrico**. Quince de las *startups* energéticas más innovadoras y sostenibles recibirán un paquete personalizado de servicios de valor añadido, y la mejor recibirá un premio en efectivo de 100.000 euros. El proceso de aplicación consta de cinco fases: una aplicación inicial, una evaluación interna, un *pitch* en formato vídeo de cinco minutos y una evaluación externa de expertos. Después de esta etapa, los 30 solicitantes preseleccionados presentarán

<https://www.businessinsider.es/10-convocatorias-emprendedores-que-te-puedes-apuntar-hoy-mismo-320049>

su idea a dos jurados paralelos y se seleccionarán 15 ganadores. La convocatoria de *startups* estará abierta hasta el 30 de octubre de 2018 [en el siguiente enlace](#).

4. **Insurspace**. La página web de esta plataforma global de innovación, únicamente disponible en inglés, deja clara su intencionalidad desde el principio: globalizarla con el fin que cualquier empresa pueda participar en el programa de aceleración. **El plan tiene como objetivo atraer empresas interesadas en un piloto real con productos o servicios comerciales en colaboración con Mapfre**. La aseguradora cuenta con el refuerzo de las consultoras Opinno y Península.

5. **Impulsa Visión RTVE**. Como en ediciones anteriores, están invitados a participar todos aquellos autónomos y micropymes que puedan aportar **iniciativas útiles e innovadoras aplicables al sector audiovisual en los siguientes campos: tecnológico, de contenidos y/o de organización empresarial y procesos productivos**. El plazo de recepción de proyectos de startups estará abierto hasta el 16 de diciembre y aquellos que resulten seleccionados participarán en el programa de aceleración con una dotación económica máxima de 30.000 euros y nueve meses de duración. Los emprendedores puede presentarse [aquí](#).

6. **La Nave**. El espacio de innovación urbana del Ayuntamiento de Madrid ha lanzado un programa de aceleración para innovadores con una idea, proyectos con MVP comercializables, y *startups* consolidadas que busquen nuevos retos y mercados. El programa se adaptará a la madurez de las iniciativas presentadas y **los participantes tienen que dar respuesta a retos sobre sostenibilidad, bioeconomía y economía circular; salud y biotech; educación; y smart city**. El objetivo es posicionar a La Nave como un espacio de innovación urbana, donde se desarrollan proyectos y donde las startups pueden testar y hacer pilotos de sus soluciones en un entorno real. La convocatoria estará abierta hasta el 5 de noviembre a las 23.59 horas. Los interesados pueden aplicar a través del [siguiente formulario](#).

Leer más: [Las 19 mejores aceleradoras para startups de Europa](#)

7. **Lánzate**. **EOI**, junto con Orange, organiza Lánzate, el programa de impulso a los emprendedores que **hace posible que las startups reciban asesoramiento por parte de profesionales experimentados del ámbito de las TIC**. El requisito es que las empresas desarrollen proyectos en líneas estratégicas clave para la nueva sociedad digital. Los asesores ayudarán a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos y clientes. Hasta el 30 de noviembre está abierta la convocatoria. Los interesados pueden apuntarse [en el siguiente enlace](#).

8. **Nuclio Weekend**. La incubadora de *startups* impulsada desde Barcelona prepara la quinta edición de **Nuclio Weekend**, que se celebrará los días 16, 17, y 18 de noviembre. Ya está abierta convocatoria para seleccionar a los potenciales emprendedores y organizar los grupos de trabajo que liberarán, desarrollarán y potenciarán sus proyectos. Quienes quieran formar parte de esta experiencia pueden [aplicar aquí](#).

9. **Trenlab**. Ya está abierto el plazo de inscripción para convertirse una de las *startups* aceleradas por Trenlab, la nueva aceleradora de Renfe que desarrollará Wayra, el hub de innovación abierta Telefónica. El plazo para presentar los proyectos estará abierto hasta el próximo 26 de noviembre. La convocatoria, **dirigida a startups de todo el mundo en fases de desarrollo, presenta tres grandes retos de negocio a la comunidad emprendedora: Movilidad**

<https://www.businessinsider.es/10-convocatorias-emprendedores-que-te-puedes-apuntar-hoy-mismo-320049>

Digital, Digitalización de Operaciones y Logística a Demanda. Las *startups* seleccionadas recibirán un plan personalizado de aceleración, con premio monetario de hasta 50.000 euros, administrativo y legal, formación complementaria, y una red de networking que permita madurar los proyectos. La convocatoria está disponible en [el siguiente enlace](#).

10. **Turismo Costa del Sol.** El plazo de inscripción de la tercera edición del Programa de Aceleración Empresarial Costa del Sol Tourism Hub ya está disponible. La empresa tiene como objetivo impulsar la creación y el desarrollo de compañías turísticas en la provincia de Málaga. El programa está **dirigido a proyectos innovadores que no superen los tres años de actividad y a aquellos que estén relacionados con el sector turístico y vinculados con la provincia de Málaga**. En 2019 los participantes tendrán la posibilidad de acceder a tres premios con una dotación económica de 5.000 euros, 3.000 euros y 2.000 euros para impulsar sus proyectos. Hasta el 14 de diciembre los interesados podrán entregar su solicitud para el programa en [el siguiente enlace](#).

El Referente

Conectando el ecosistema emprendedor

Este artículo ha sido publicado originalmente por [El Referente](#)

Si quieres profundizar más en el ecosistema emprendedor español [puedes descargar la Guía de inversión para startups 2018-2019](#).

Ayuntamiento y **EOI** inician el programa ejecutivo en transformación digital para directivos

El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) han iniciado el programa ejecutivo en transformación digital para directivos y responsables empresariales. Se trata del segundo de los programas formativos dirigidos a fomentar el liderazgo digital impulsados conjuntamente por el Consistorio y EOI, que se suma al dedicado a Big Data & Business Analytics que comenzó en septiembre. La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, dio la bienvenida a los 17 alumnos que se formarán en este programa. Entre ellos se incluyen profesionales de empresas e instituciones como Telefónica, Liberbank, Bir-la Carbon, Armando Álvarez, Maderas García Varona, Ivitalia Health, Alcedo Atthis, la Universidad de Cantabria, el CISE (Centro Internacional Santander Emprendimiento) o

la Fundación Botín. También se ha abierto la participación a un grupo de desempleados con cualificación media alta para que puedan completar su formación en competencias digitales que faciliten su acceso al empleo. El programa ejecutivo en transformación digital consta de 128 horas de formación y se orienta a preparar a los participantes para un futuro en el que los directivos tendrán que "pensar en digital" y ser capaces de gestionar la incertidumbre y mantener una actitud de apertura ante el cambio permanente. Los contenidos abarcan cuestiones como los cambios que se están produciendo en personas, tecnología y economía, las oportunidades que ofrecen y los ejemplos de grandes compañías como Amazon, Facebook, Netflix, Starbucks, Nike, Google o Instagram. También se tratarán los nuevos canales para captar

clientes en el contexto digital; el papel de los medios de pago y la logística; herramientas para mejorar los procesos posventa a través de la digitalización, o los nuevos sistemas y herramientas para dar soporte a los negocios. A través de este programa y el de Big Data, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos. La puesta en marcha de estos programas fue una de las acciones acordadas en la última reunión del Pacto Territorial por el Empleo que se ha materializado a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial.

<https://www.sevillapress.com/noticia/43603.html>

Cerca de 200 empresarios de Huelva y el Aljarafe sevillano se dan cita en una jornada de networking en Benacazón

original



Con motivo del sexto aniversario del lanzamiento del primer grupo BNI en Huelva y primero en Andalucía se ha celebrado un jornada de trabajo conjunta entre los componentes de BNI Huelva y BNI Aljarafe y que al ser abierta ha permitido que cerca de 200 empresarios se hayan dado cita en el Hotel Abades de Benacazón en una jornada de networking.

El acto ha contado con la presencia del alcalde de Bollullos de la Mitación, Fernando Soriano Gómez, así como el diputado provincial de Huelva por el PP, David Toscano, que fue quien presidió la reunión de lanzamiento del primer Grupo BNI en Andalucía en la ciudad de Aljaraque de la que en aquel entonces era alcalde, y de Alfonso Vargas Sánchez, catedrático de la Universidad de Huelva en el área de conocimiento de Organización de Empresas y cuya colaboración fue clave para la llegada a Andalucía de esta corriente empresarial.

La principal finalidad de la organización BNI es ofrecer un marco estructurado y organizado de trabajo para que empresarios y empresarias de distintos sectores colaboren y se apoyen mutuamente para generar más volumen de negocio. De esta forma, BNI es un procedimiento de trabajo que pretende ayudar a los empresarios y profesionales a desarrollar su actividad comercial mediante el marketing 'boca a boca' e incrementar las relaciones y la red de contactos mediante el Networking, generando nuevas oportunidades de negocio y relaciones de confianza a largo plazo. "Si yo te ayudo a conseguir un nuevo cliente, mañana tú querrás hacer lo mismo por mí", explica uno de los miembros de BNI Huelva&Aljarafe.

<https://www.sevillapress.com/noticia/43603.html>

Esta red profesional de negocio fue creada en 1985 en Estados Unidos y, a lo largo de los años, se ha ido extendiendo por distintos países y continentes, superando actualmente los 200.000 miembros en más de 8.000 grupos y 67 países, que generaron en 2016 más de 9,4 billones de dólares en volumen de negocios.

Dado su carácter mundial, esta reunión de BNI en Benacazón comenzó con un mensaje en video del CEO de BNI Internacional deseando que el evento fuese un éxito y una oportunidad para disfrutar conociendo a más personas, lo que dio paso a la ponencia de apertura que corrió a cargo de Salvador García, director ejecutivo de BNI Málaga y cofundador y CEO de Influencers Internacional, quien compartió su conocimiento en técnicas de ventas y reacciones del consumidor.

A continuación y tras la pausa networking dieron comienzo los seis talleres formativos programados en distintas habilidades, organizados en dos tandas. Los tres primeros versaron sobre 'El Marketing Inbound y las redes sociales' a cargo de Alberto Nogales, de Wanaleads; 'Formación programada y bonificada' a cargo de M^aJosé Reyes y Ángeles Barrios, de Edutedis; y 'Fijación de metas y objetivos' a cargo de Vicente Serván, de SMI-LMI. Los tres siguientes versaron sobre la 'Adecuación de los entornos de trabajo y la relación de la productividad con un entorno más saludable' a cargo de Rubén Escudero, de Disev Arquitectura; 'La triple venta, con la adecuada aplicación de técnicas mejoradas que permiten mejores resultados' a cargo de Borja Uruñuela, de Centros de idiomas St. James; y 'Cómo encontrar tu ventaja competitiva para diferenciarte de la competencia' a cargo de Ignacio Gómez Bort y Sonia Fernández, de Ágora Soluciones.

La ponencia de cierre corrió a cargo de Pilar González, de la Escuela de Organización Industrial EOI, sobre la importancia de las relaciones personales en el ámbito de la empresa, ofreciendo las diez llaves para mejorarlas y potenciarlas desarrollando un crecimiento eficiente en la productividad de las empresas. Como preludeo del cierre se proyectó un video mostrando un reciente caso de éxito, donde un agente de AXA seguros de una pequeña localidad onubense, tras casi dos años de duras gestiones, consigue cerrar un negocio de una prima de tres millones de euros gracias a la referencia y apoyo de otro empresario al que conoció en su Grupo BNI.

El cierre de la jornada corrió a cargo del director ejecutivo de la Región BNI Huelva&Aljarafe, Víctor Javier Elena, quien visiblemente emocionado agradeció a los patrocinadores (Fundación Caja Rural del Sur, CE Consulting, Edutedis formación, Vibsa, MRW, EOI, Influencers, Disev Arquitectura, St. James, EDYRE, Eclisur, AJM Reformas, Prolisur, FRANMAR Work Solution, Iris Group, Wanaleads y Grupo TP), los colaboradores Cambridge Assenement English, Pearson, Cámara de Huelva, Colegio Oficial de Ingenieros Técnicos de Huelva, AJE Sevilla, Extenda y los Ayuntamientos de Benacazón, Sanlúcar la Mayor y Bollullos de la Mitación, así como a los ponentes y Hotel Abades, que acogió este enriquecedor encuentro empresarial. Quedando todos emplazados para el 23 de Octubre de 2019 para celebrar el séptimo aniversario de la constitución de BNI Huelva con más éxitos que contar.

http://www.finanzas.com/noticias/economia/20181028/modesto-lomba-abrira-manana-3935127_age.html

Modesto Lomba abrirá mañana la I Semana del Comercio de Cartagena

Agencia EFE • original

El diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, Modesto Lomba, dará mañana las primeras puntadas a la I Semana del Comercio de Cartagena, que incluirá hasta el 4 de noviembre muestras, actividades y desfiles de moda, informaron fuentes municipales.

El evento, organizado por el Ayuntamiento de Cartagena en colaboración con las asociaciones de comerciantes del municipio, tendrá lugar en el Palacio Consistorial, y en él participarán ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido fuera del horario comercial con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las posibilidades visuales de los escaparates, tendrá inicio a las 16 horas. Los integrantes de Disena Studio, Ascensio Pérez y Víctor Escudero, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las 16.45 horas, Barar Ripoll, asesora y formadora en proyectos de e-commerce y marketing online 2.0 desde 2004, hará una introducción en las redes sociales, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la Escuela de Organización Industrial.

Después, sobre las 20.30 horas será cuando Modesto Lomba, el fundador de la firma Devota & Lomba, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de "hacer marca".

Desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes claves, estrategias y herramientas para sacar el máximo partido a las campañas comerciales.

.

Modesto Lomba abrirá mañana la I Semana del Comercio de Cartagena

28-10-2018 / 12:10 h EFE • [original](#)

El diseñador y presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España, Modesto Lomba, dará mañana las primeras puntadas a la I Semana del Comercio de Cartagena, que incluirá hasta el 4 de noviembre muestras, actividades y desfiles de moda, informaron fuentes municipales.

El evento, organizado por el Ayuntamiento de Cartagena en colaboración con las asociaciones de comerciantes del municipio, tendrá lugar en el Palacio Consistorial, y en él participarán ponentes especializados en escaparatismo y redes sociales.

El encuentro se ha establecido fuera del horario comercial con el objetivo de interferir lo menos posible al normal desarrollo de la actividad de los establecimientos.

La primera de las conferencias dirigidas a los comerciantes de la Cartagena y que versará sobre las posibilidades visuales de los escaparates, tendrá inicio a las 16 horas. Los integrantes de Disena Studio, Ascensio Pérez y Víctor Escudero, expertos profesionales y ambos docentes de la Escuela Superior de Marketing ESUMA, serán los encargados de impartir la formación.

A las 16.45 horas, Barar Ripoll, asesora y formadora en proyectos de e-commerce y marketing online 2.0 desde 2004, hará una introducción en las redes sociales, una herramienta imprescindible para las empresas. Ripoll también imparte clase y tutoriza proyectos en distintas escuelas de negocios y centros, entre ellos la Escuela de Organización Industrial.

Después, sobre las 20.30 horas será cuando Modesto Lomba, el fundador de la firma Devota & Lomba, con más de 30 años en el mercado, realice un recorrido desde sus inicios hasta la actualidad, basándose en la importancia de "hacer marca".

Desde su perspectiva como presidente de la asociación nacional que agrupa a la mayoría de los diseñadores españoles que desfilan en la pasarela madrileña, expondrá los beneficios del corporativismo y del asociacionismo.

Con la celebración de este encuentro se pretende facilitar a los comerciantes claves, estrategias y herramientas para sacar el máximo partido a las campañas comerciales.

Impactos - proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
22/10/2018				
1	TRT Espanol España	Curso online de emprendimiento para Mujeres del Medio Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Ecofin	Historias de fracaso y superación en Las Palmas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	GCiencia	Galicia achega oportunidades para as novas iniciativas empresariais	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Cluster TIC Galicia	Galicia achega oportunidades para as novas iniciativas empresariais	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

23/10/2018

5	Europa Press	Llega a Málaga en noviembre digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	20 Minutos	Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Europa Press	DigitalXborder Málaga inmersión digital empresas estrategia	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Gente Digital	Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Teleprensa periódico digital	Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	El Noticiero	Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	IDEA! Parque Tecnológico de Andalucía	Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

24/10/2018

12	La Vanguardia	Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	Andalucía Económica, 32-34	Los ayuntamientos se suman con variados recursos a la cruzada por la creación de empresas y empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
14	Andalucía Económica, 36-38	Las escuelas de negocios prenden la chispa emprendedora	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
15	Andalucía Económica, 38	EMPREDIMIENTO	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
16	La Opinión de Malaga, 4	Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión digital para empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
17	El Día de Castilla la Mancha	Los espacios coworking de Puertollano han dado fruto a la creación de 26 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	El Faro - El Periódico de Motril y la Costa Tropic...	AFAMMER Granada se suma al Proyecto "Desafío Mujer rural"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	infocostaTropical.com	La asociación Afammer Granada se suma a un proyecto para facilitar la inserción laboral de mujeres a través de la 'Venta On Line'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

25/10/2018

20	Hoy de Extremadura	Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del 'Espacio Coworking'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	Hoy Trujillo, 8	Exposición en el Demo Day de la EOI	NOTICIAS DE EOI	Escrita
22	Hoy Trujillo, 5	Los Espacio Coworking terminan en la ciudad tras cuatro ediciones	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
23	Mujerempredadora.net	VOL, un proyecto de Luna Abad González	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	yolandaproponetcom.wordpress.com	Curso de Tecnologías inmersivas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

26/10/2018

25	www.linares28.es	"Emprende en Linares" ya forma parte de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (ANCES)	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	guialateris.blogspot.com	Torremolinos y EOI ofrecen formación en experiencia de cliente	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	Ivecinos.es	Ayuntamiento y EOI ofrecen formación en experiencia de cliente al comercio minorista	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

27/10/2018

28	JCCM	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	Diario La Mancha	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
30	La Cerca	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	El Día de Castilla la Mancha	Unas 32 empresas vieron la luz en la última edición de coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	Ciudad Real Digital	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	El Semanal de La Mancha	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	MiCiudadReal	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	La Comarca de Puertollano	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Finanzas	La última edición 'coworking' en Ciudad Real ha permitido crear 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	FuturENVIRO	VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	Lanza Digital	La última edición de coworking dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	ciImpress.com	La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	GuadaQué	El restaurante "El Doncel" de Sigüenza, empresa del año en los premios CEOE	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

28/10/2018

41	El Noticiero	Ayuntamiento y EOI ofrecen formación en experiencia de cliente al comercio minorista	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	ABC Toledo, 90	La última edición «coworking» en Ciudad Real permite crear 32 empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
43	Andalucía Información	El pequeño comercio local podrá mejorar sus ventas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

Curso online de emprendimiento para Mujeres del Medio Rural

trazosdigital • original



Periodo de inscripción

Información

La Escuela de Organización Industrial (EOI) pone en marcha la segunda edición del Programa online de Asesoramiento en Capacidades Emprendedoras para Mujeres del Medio Rural, dentro de las actuaciones que está impulsando el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades en su Plan “Desafío Mujer Rural”.

El principal objetivo del programa es potenciar la innovación y las capacidades emprendedoras de las mujeres, a través de un programa que les inspire a proponer y a desarrollar proyectos de emprendimiento sólidos y competitivos.

Con este programa las emprendedoras podrán:

- Adquirir un conocimiento global y muy práctico de la necesidad de pasar de la idea a la conceptualización y posterior validación del modelo de negocio de nuestras emprendedoras en el ámbito rural.
- Conocer el Marketing Digital de modo que ayude a la emprendedora a potenciar su negocio, a gestionar de forma básica la presencia social de su proyecto y a utilizar las herramientas TIC para implementarlo
- Saber diagnosticar la situación de la empresa en referencia al ámbito comercial y la internacionalización, así como analizar las oportunidades, ventajas y obstáculos que la empresa puede encontrarse cuando se plantea su internacionalización.
- En el ámbito financiero, entender el significado de cada uno de los números que conforman su proyecto empresarial, saber cómo agruparlos y operar con los

<https://trasosdigital.com/2018/10/22/curso-online-de-emprendimiento-para-mujeres-del-medio-rural/>

mismos, para a partir de la información que de ellos se desprende puedan analizar la viabilidad económica y financiera de su proyecto, tanto si van a iniciarlo como si ya está en marcha.

- ***Aprender a “contar” bien su proyecto, así como a elaborar la presentación del negocio, ya sea como herramienta comercial o como presentación a personas interesadas en invertir.***

Asesoramiento personalizado a través de mentoring online que ayude a la emprendedora en la puesta en marcha de un Plan de Mejora de su empresa a partir de un diagnóstico previo. Se estiman 15 horas de mentorización por proyecto.

Inscripción abierta hasta octubre 2018.

Convoca Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades y Escuela de Organización Industrial (EOI)

Requisitos

El programa está dirigido a mujeres del medio rural en todo el territorio nacional, principalmente al colectivo de mujeres de más de 45 años, aunque podrían participar mujeres de cualquier edad.

Más Información

Cada participante podrá desarrollar los talleres a su ritmo, siempre que siga la secuencia de aprendizaje marcada por el programa. Una vez finalizados los cinco talleres, podrá acceder al programa de asesoramiento personalizado.

Si quieres inscribirte haz click sobre la siguiente imagen



Precio Gratuito.

Programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo a través del Programa Operativo de

<https://trasosdigital.com/2018/10/22/curso-online-de-emprendimiento-para-mujeres-del-medio-rural/>

Inclusión Social y de la Economía Social (POISES), no teniendo ningún coste para las participantes.

FUENTE : PROGRAMA OPERATIVO DE INCLUSION SOCIAL POISES / TRAZOS DIGITAL 2018

Historias de fracaso y superación en Las Palmas

original

El viernes 19 de octubre se celebró en Las Palmas de Gran Canaria la tercera edición de la **Fuckup Night: El Éxito del Fracaso**. **Salvador Molina**, presidente de Foro Ecofin, participó en esta velada dedicada a esos errores que hacen a las personas aprender y lograr superarse en proyectos futuros.

Entre los participantes también estaban Nadia Nemer, especialista en marketing y eventos y fundadora de Nemer Studio, Ana Belén Leño, head of SEO en Valor de Ley, y Josepe García, CEO de Instituto Impact. Coordinó el encuentro Presen Simón, consultora y formadora en Transversalia.

Al término de las intervenciones, los asistentes tuvieron oportunidad de preguntar a los invitados acerca de sus historias. Después se produjo un espacio para la creación de redes para continuar compartiendo anécdotas de forma amena.

<https://ecofin.es/historias-de-fracaso-y-superacion-en-las-palmas/>

Un formato que volvió a cosechar un magnífico éxito. Días antes del evento se agotaron todas las entradas para este evento de *networking*.

Esta Fuckup Night estuvo patrocinada por la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundada en 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Educación e Industria, convirtiéndose así en la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. Este respaldo de la EOI refuerza la iniciativa que desde sus inicios ha estado impulsada por la Sociedad de Promoción de Gran Canaria, socio local de la EOI en Las Palmas.

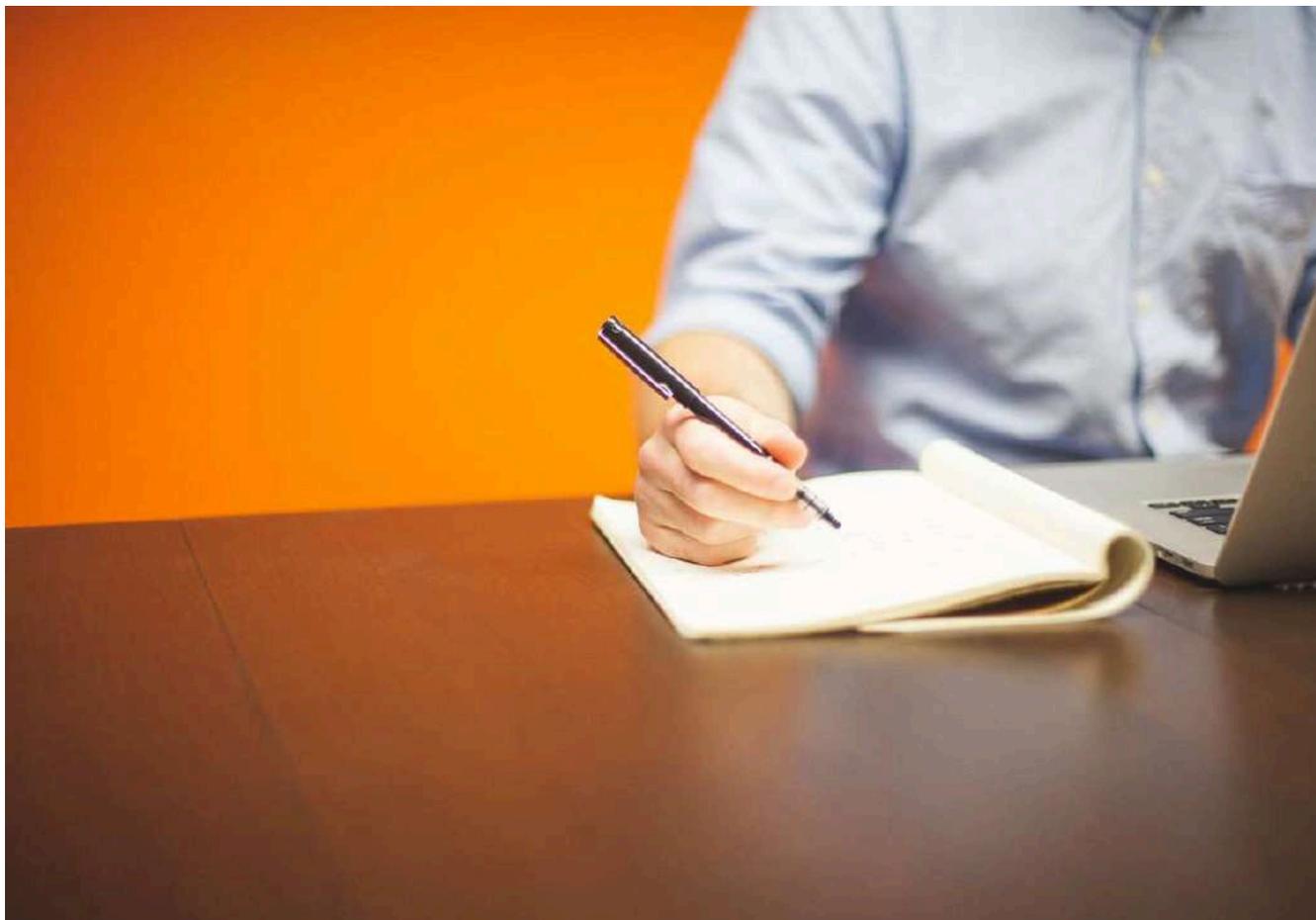
Estas noches nacieron en México en 2012 y se expandieron en las ciudades *start-up* de Estados Unidos. El objetivo es compartir historias de fracaso en los negocios. El concepto evolucionó a partir de una conversación entre cinco amigos que sentían la necesidad de liberarse de los estigmas que rodean el fracaso y a día de hoy se celebra en más de 300 ciudades de 80 países.

Emprendedores de todo tipo (empresarios, actores, artistas) hablan de su mayor fracaso profesional o empresarial de una manera irreverente y sincera. Profesionales reconocidos por su éxito cuentan que no todo es tan fácil como lo pintan, y cómo aprendieron de sus errores para intentar que el resto aprendamos de sus fracasos.

<https://www.gciencia.com/talento/galicia-achega-opportunidades-para-novas-iniciativas-empresariais/>

Galicia achega oportunidades para as novas iniciativas empresariais

Redacción • original



O prazo de Galicia Emprende está aberto ata o vindeiro 25 de outubro.

As **pequenas e medianas empresas**, en moitos casos asociadas a sectores estratéxicos da ciencia e da tecnoloxía, teñen en **Galicia Emprende** unha oportunidade para botar a andar. A nova convocatoria destas axudas, que está activa ata o **25 de outubro**, vai dirixida a proxectos promovidos en Galicia, tanto de nova creación como de consolidación de empresas durante os seus primeiros **42 meses** de funcionamento. A través desta iniciativa preténdense achegar axudas por valor de **3 millóns de euros para impulsar 80 proxectos** de autónomos e emprendedores, xerando investimentos por **11 millóns de euros**.

Galicia Emprende poderá cubrir ata o 30% dos investimentos nas pequenas empresas e ata o 20% nas medianas

Esta liña de apoio ao emprendemento, coordinada pola **Xunta** e cofinanciada polo **Fondo Europeo de Desenvolvemento Económico**, ten como obxectivo estimular o tecido empresarial galego e fomentar a xeración de emprego mediante a creación e fortalecemento de novas pemes. O importe dos investimentos apoiados está comprendido entre os **25.000 e os 500.000 euros** e as axudas concedidas poderán cubrir ata o **30% dos mesmos no caso das pequenas empresas e ata o 20% no das medianas**.

<https://www.gciencia.com/talento/galicia-achega-opportunidades-para-novas-iniciativas-empresariais/>

Rural Emprende

Co mesmo obxectivo, pero focalizando a acción no ámbito rural, a Xunta vén desenvolvendo o programa **Galicia Rural Emprende**, deseñado para promover a diversificación e creación de novas empresas non agrícolas sobre o territorio.

Mediante estas dúas iniciativas, durante o ano pasado o Goberno galego apoiou **162 proxectos empresariais** de emprendedores que mobilizaron máis de 18 millóns de euros en novos investimentos que levan asociada a creación e o mantemento de 385 postos de traballo.

Xunto a estas liñas de axudas, a Xunta facilita formación e asesoramento especializado a través de iniciativas como a rede de **espazos coworking**, e ofrécelles aos emprendedores, a través do Igape, servizos como a **Rede Galega de Mentores**, e instrumentos de apoio que inclúen as axudas reguladas mediante programas como Galicia Emprende ou Galicia Rural Emprende, os novos préstamos directos do programa de Instrumentos Financeiros Innovadores (**IFIS**), ou o financiamento a través de fondos de capital risco.

Espazos coworking

Facilitar o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o conxunto do territorio galego, incrementando así as probabilidades de éxito das iniciativas impulsadas polos emprendedores, é o obxectivo dos espazos coworking que están a desenvolver a Xunta e a Escola de Organización Industrial (**EOI**). Esta rede, que se puxo en funcionamento en **2016**, busca contribuír ao desenvolvemento e consolidación de iniciativas empresariais e á creación de emprego.

A iniciativa, na que cooperan a Administración autonómica e a EOI, xa ten permitido consolidar en toda Galicia preto de 420 proxectos promovidos por máis de 500 emprendedores galegos. Nesta edición participan **oito espazos de emprendemento**: Celanova-Terras da Limia, A Mariña lucense (en Mondoñedo), A Ribeira Sacra (en Monforte de Lemos), Santiago, Ferrolterra, A Costa da Morte (en Cabana de Bergantiños), O Salnés (en Vilanova de Arousa, centrado sobre todo no turismo e a alimentación), e un oitavo coworking en San Cibrao das Viñas (Ourense) onde prima a industria forestal.

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o emprego dos **concellos máis pequenos**, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estas aceleradoras xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo.

Rede galega de aceleradoras

Esta actuación responde ao compromiso da Xunta co emprendemento, enmarcándose nunha **rede de aceleradoras** de Galicia coa que se apoiaron xa máis de **900 proxectos nos últimos cinco anos** a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto (BFA), en Vigo, coa colaboración de PSA, Zona Franca e Ceaga; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa participación de Vodafone e Telefónica, respectivamente; ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; ou a

<https://www.gciencia.com/talento/galicia-achega-oportunidades-para-novas-iniciativas-empresariais/>

primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen; ademais de aceleradoras privadas centradas en proxectos de I+D+i.

<https://www.gciencia.com/talento/galicia-achega-opportunidades-para-novas-iniciativas-empresariais/>

Galicia achega oportunidades para as novas iniciativas empresariais

Redacción • original



O prazo de Galicia Emprende está aberto ata o vindeiro 25 de outubro.

As **pequenas e medianas empresas**, en moitos casos asociadas a sectores estratéxicos da ciencia e da tecnoloxía, teñen en **Galicia Emprende** unha oportunidade para botar a andar. A nova convocatoria destas axudas, que está activa ata o **25 de outubro**, vai dirixida a proxectos promovidos en Galicia, tanto de nova creación como de consolidación de empresas durante os seus primeiros **42 meses** de funcionamento. A través desta iniciativa preténdense achegar axudas por valor de **3 millóns de euros para impulsar 80 proxectos** de autónomos e emprendedores, xerando investimentos por **11 millóns de euros**.

Galicia Emprende poderá cubrir ata o 30% dos investimentos nas pequenas empresas e ata o 20% nas medianas

Esta liña de apoio ao emprendemento, coordinada pola **Xunta** e cofinanciada polo **Fondo Europeo de Desenvolvemento Económico**, ten como obxectivo estimular o tecido empresarial galego e fomentar a xeración de emprego mediante a creación e fortalecemento de novas pemes. O importe dos investimentos apoiados está comprendido entre os **25.000 e os 500.000 euros** e as axudas concedidas poderán cubrir ata o **30% dos mesmos no caso das pequenas empresas e ata o 20% no das medianas**.

<https://www.gciencia.com/talento/galicia-achega-opportunidades-para-novas-iniciativas-empresariais/>

Rural Emprende

Co mesmo obxectivo, pero focalizando a acción no ámbito rural, a Xunta vén desenvolvendo o programa **Galicia Rural Emprende**, deseñado para promover a diversificación e creación de novas empresas non agrícolas sobre o territorio.

Mediante estas dúas iniciativas, durante o ano pasado o Goberno galego apoiou **162 proxectos empresariais** de emprendedores que mobilizaron máis de 18 millóns de euros en novos investimentos que levan asociada a creación e o mantemento de 385 postos de traballo.

Xunto a estas liñas de axudas, a Xunta facilita formación e asesoramento especializado a través de iniciativas como a rede de **espazos coworking**, e ofrécelles aos emprendedores, a través do Igape, servizos como a **Rede Galega de Mentores**, e instrumentos de apoio que inclúen as axudas reguladas mediante programas como Galicia Emprende ou Galicia Rural Emprende, os novos préstamos directos do programa de Instrumentos Financeiros Innovadores (**IFIS**), ou o financiamento a través de fondos de capital risco.

Espazos coworking

Facilitar o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o conxunto do territorio galego, incrementando así as probabilidades de éxito das iniciativas impulsadas polos emprendedores, é o obxectivo dos espazos coworking que están a desenvolver a Xunta e a Escola de Organización Industrial (**EOI**). Esta rede, que se puxo en funcionamento en **2016**, busca contribuír ao desenvolvemento e consolidación de iniciativas empresariais e á creación de emprego.

A iniciativa, na que cooperan a Administración autonómica e a EOI, xa ten permitido consolidar en toda Galicia preto de 420 proxectos promovidos por máis de 500 emprendedores galegos. Nesta edición participan **oito espazos de emprendemento**: Celanova-Terras da Limia, A Mariña lucense (en Mondoñedo), A Ribeira Sacra (en Monforte de Lemos), Santiago, Ferrolterra, A Costa da Morte (en Cabana de Bergantiños), O Salnés (en Vilanova de Arousa, centrado sobre todo no turismo e a alimentación), e un oitavo coworking en San Cibrao das Viñas (Ourense) onde prima a industria forestal.

Estas iniciativas contribúen a dinamizar a economía e o emprego dos **concellos máis pequenos**, así como aproveitar os recursos de cada zona para crear novas oportunidades e fixar poboación. Deste xeito, estas aceleradoras xeran o clima de confianza necesario para poñer en marcha un negocio á vez que se fomenta o traballo colaborativo.

Rede galega de aceleradoras

Esta actuación responde ao compromiso da Xunta co emprendemento, enmarcándose nunha **rede de aceleradoras** de Galicia coa que se apoiaron xa máis de **900 proxectos nos últimos cinco anos** a través de iniciativas como Agrobiotech en Lugo e Ourense, centrada nos sectores agroalimentario, forestal e a biomasa; a Business Factory Auto (BFA), en Vigo, coa colaboración de PSA, Zona Franca e Ceaga; os programas Connecting for Good Galicia e Galicia Open Future, en Santiago, coa participación de Vodafone e Telefónica, respectivamente; ViaGalicia, en Vigo e Lugo, que conta co apoio de Zona Franca; ou a

<https://www.gciencia.com/talento/galicia-achega-oportunidades-para-novas-iniciativas-empresariais/>

primeira incubadora de fármacos de España, que se promove desde Santiago coa Fundación Kaertor e a multinacional Janssen; ademais de aceleradoras privadas centradas en proxectos de I+D+i.

Llega a Málaga en noviembre digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

original

MÁLAGA, 23 Oct. (EUROPA PRESS) -

Málaga acogerá a partir del próximo 15 de noviembre digitalXborder, un programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de cinco millones de euros.

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica, entre otras, van a compartir su conocimiento con los directivos que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebrarán en las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y contarán, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.

Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

original



DigitalXborder Málaga inmersión digital empresas estrategia

CEDIDA

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica, entre otras, van a compartir su conocimiento con los directivos que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebrarán en las instalaciones del Parque

<https://www.20minutos.es/noticia/3472832/0/ilega-malaga-digitalxborder-programa-inmersion-entorno-digital-para-empresas/>

Tecnológico de Andalucía (PTA) y contarán, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.



<http://fotos.europapress.es/f1752563/>

DigitalXborder Málaga inmersión digital empresas estrategia

original



ANDALUCÍA.-Málaga.- Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

Contenido: Málaga acogerá a partir del próximo 15 de noviembre digitalXborder, un programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de cinco millones de euros.

- **Pie de Foto:** DigitalXborder Málaga inmersión digital empresas estrategia
- **Descripción:** ANDALUCÍA.-Málaga.- Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas
- **Tamaño en Alta Resolución:** 19,07 x 12,73 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 0.19MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 19,07 x 12,73 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 9,53 x 6,37 cm.
- **Firma:** CEDIDA
- **Fotos del Tema:** 1

Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

original

MÁLAGA, 23 (EUROPA PRESS)

Málaga acogerá a partir del próximo 15 de noviembre digitalXborder, un programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de cinco millones de euros.

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica, entre otras, van a compartir su conocimiento con los directivos que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebrarán en las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y contarán, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.



Martes, 23 de Octubre de 2018

Capital Provincia Sociedad Economía Cultura y ocio Deportes Opinión

Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

23 de Octubre de 2018 16:38h



DigitalXborder Málaga inmersión digital empresas estrategia

Málaga acogerá a partir del próximo 15 de noviembre digitalXborder, un programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de cinco millones de euros.

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica, entre otras, van a compartir su conocimiento con los directivos que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebrarán en las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y contarán, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.

--EUROPA PRESS--

Noticias relacionadas



<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1056294.php>

Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

original



foto 1 de Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

Málaga acogerá a partir del próximo 15 de noviembre digitalXborder, un programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de cinco millones de euros.

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica, entre otras, van a compartir su conocimiento con los directivos que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1056294.php>

participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebrarán en las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y contarán, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.



Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

original



- El 15 de noviembre arrancará en Málaga este nuevo programa de inmersión 360 grados en el entorno digital que va a recorrer 25 ciudades españolas
- digitalXborder es una experiencia de aprendizaje intensiva, que ofrece a CEOs de empresas a partir de 5 millones de facturación las herramientas clave para facilitar la toma de decisiones en un entorno digital en continua transformación
- Ofrece la oportunidad de conocer de cerca a las empresas líderes que marcan tendencia en la economía digital mundial.

Málaga, por su importante e innovador tejido empresarial, acogerá a partir del próximo 15 de noviembre digitalXborder (<http://www.digitalxborder.com>) programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital).

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica y otras muchas, van a compartir su conocimiento con los CEOs que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

<http://www.pta.es/es/noticia.cfm?iid=digitalxborder-rayo>

digitalXborder está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de 5 millones de euros. A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebrarán en las instalaciones del **Parque Tecnológico de Andalucía** (PTA) y contarán, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=181687181

Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión en el entorno digital para empresas

Redacción • original

MÁLAGA, 23 (EUROPA PRESS)

Málaga acogerá a partir del próximo 15 de noviembre digitalXborder, un programa de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de cinco millones de euros.

Empresas líderes del universo digital, como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica, entre otras, van a compartir su conocimiento con los directivos que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto que puede tener en sus compañías una estrategia que se adapte y evolucione con los continuos cambios del sector digital. Asimismo, mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas.

El programa desvelará las principales claves prácticas para la captación y fidelización de clientes y para la identificación de oportunidades. Por otra parte, permitirá conocer mejor la economía que crece alrededor del mundo de los datos y cómo estos pueden transformar la empresa.

Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo.

Las jornadas en Málaga del digitalXborder se celebrarán en las instalaciones del Parque Tecnológico de Andalucía (PTA) y contarán, además, con el apoyo de Link by UMA, The Green Ray, la Confederación de Empresarios de Málaga y el Ayuntamiento de Málaga.

Los ayuntamientos se suman con variados recursos a la cruzada por la creación de empresas y empleo

Alojamiento, mentorización, ayuda en la búsqueda de financiación, incentivos y beneficios fiscales, crowdworking... son algunos de los servicios que ofrecen las corporaciones municipales

Patricia Balbontín



PROMOVER la creación de empresas, y por ende de empleo y riqueza, se ha convertido en una 'cuestión de Estado' en la que cada día están más implicados los ayuntamientos y otras instituciones públicas. Bien en solitario o de la mano del sector privado, ponen sobre la mesa recursos y servicios para engordar la iniciativa emprendedora. Y vaya si lo consiguen.

El Ayuntamiento de Almería está muy comprometido con el emprendimiento. Hace dos años, fue uno de los impulsores, junto a la Junta de Andalucía y Telefónica, de 'El Cable', centro de excelencia donde las empresas de base innovadora se desarrollan hasta convertirse en negocios sostenibles.

Hasta el momento, este espacio ha acelerado a más de 100 emprendedores de 28 empresas de base tecnológica. El 60% de las empresas aceleradas ya está facturando y el 33% ya ha logrado inversión por parte

de empresas o grupos de inversión externos, tanto privados como públicos.

A través de una red de mentores y *advisors* con experiencia, se crea un plan personalizado para las *startups*. Además, se realiza un acompañamiento y seguimiento continuo y se impulsa la internacionalización.

El Ayuntamiento almeriense cuenta también con una Oficina de Atención al Emprendedor que ofrece actuaciones y servicios en colaboración con la Asociación de Jóvenes Emprendedores (AJE) y la entidad bancaria Cajamar. Entre estos destacan el asesoramiento; orientación para el estudio de la viabilidad de planes de empresa y definición del tipo de financia-

ción que mejor se adapte al proyecto; acciones y jornadas de difusión; creación de página web; y desayunos de trabajo.

El Consistorio también participa en la Mesa de Emprendimiento, que actualmente está trabajando en la elaboración de un Mapa de Emprendimiento que posibilite el conocimiento por el emprendedor de todas las opciones de que dispone por parte de cada una de las instituciones y administraciones.

De otro lado, hace aproximadamente un año se aprobó un conjunto de medidas fiscales, dirigidas principalmente a autónomos y emprendedores, que suponía la reducción en un 50% de las tasas que pagan por licencia de apertura, li-

cencia de obras, ocupación de mesas, sillas y veladores en la vía pública, o por la expedición de documentos administrativos.

Cádiz

También el Ayuntamiento gaditano ofrece a los emprendedores diversos servicios como consultas personalizadas; formación para adquirir capacidades y conocimientos para emprender; asesoramiento sobre ayudas, incentivos y fuentes de financiación; gestión de ayudas e incentivos municipales a la creación y consolidación empresarial; y alojamiento empresarial en el Centro de Empresas de Servicios Cuesta de las Calesas (con 12 módulos de oficinas) y en el Centro Multifuncional de Información-Edificio Ma'Arifa.

Córdoba

Por su parte, el Ayuntamiento de Córdoba cuenta

Bien en solitario o de la mano del sector privado, los ayuntamientos ponen sobre la mesa recursos y servicios para engordar la iniciativa emprendedora

con los servicios del Instituto de Desarrollo Económico y Empleo (Imdeec), que impulsa proyectos de desarrollo. Destacan las convocatorias de incentivos, tanto para el inicio de actividad como para la consolidación de empresas y para la mejora de la competitividad de las pymes. Este año el Imdeec ha destinado 1.396.000 euros para incentivos y ayudas.

Cuenta además con una red de viveros de empresas (Las Lonjas, Tecnocórdoba y Baobab), que suman 13 naves industriales y 52 módulos/oficinas. Y en el marco del Programa Andalucía Open Future ha puesto en marcha 'El Patio', un centro de *crowdworking* en el que los emprendedores podrán elevar su proyecto a su máximo potencial.

Asimismo, desarrolla el Programa Acelera para dar cobertura integral y gratuita a las personas emprendedoras que tengan una idea de negocio aparentemente viable, o un proyecto de reciente creación. Y en colaboración con Faecta y Andalucía Emprende, el Ayuntamiento ha puesto en marcha una Escuela de Emprendimiento Social.

Granada

El Ayuntamiento de Granada dispone de un Punto de Atención al Emprendedor (PAE) en el Centro Municipal de Iniciativas Empresariales. Este instrumento facilita la creación de nuevas empresas a través de la prestación de servicios de información, tramitación de documentación, asesoramiento, formación y apoyo a la financiación empresarial e inicio del trámite adminis-



Vivero Baobab (Córdoba).

trativo de constitución de la empresa a través del Documento Único Electrónico (DUE).

El centro municipal cuenta con 5 naves para empresas a plena ocupación. Existe además alojamiento virtual para aquellas empresas que ya han terminado su estancia en el vivero.

En materia de formación, el Ayuntamiento tiene una Escuela Municipal de Emprendedores, en colaboración con Secot (Seniors Españoles para la Cooperación Técnica), gracias al cual profesorado experto de seniors dedican su tiempo y ofrecen sus conocimientos y experiencia para ofrecer formación a emprendedores en distintos aspectos empresariales, financieros, jurídicos, contables o de negociación.

Por último, Granada está tramitando la puesta en

marcha de una incubadora empresarial, para facilitar que los promotores de un proyecto concreto dispongan de los medios, recursos y el entorno necesario que favorezcan el arranque de un determinado proyecto.

Huelva

Para fomentar el emprendimiento en la capital onubense, el Ayuntamiento dispone de un vivero de empresas en el Centro de Inserción Sociolaboral Los Rosales. Aquí se ceden a los emprendedores 12 locales durante un máximo de 18 meses, para que puedan hacer realidad sus proyectos. Durante 2017 y 2018 se han alojado en Los Rosales 20 viveristas.

El Consistorio también promueve las llamadas 'Píldoras Formativas', una acción que tiene el doble objetivo de formar a em-

prendedores en la aplicación de las nuevas técnicas de comunicación empresarial y proporcionarles las herramientas necesarias para mejorar su empleabilidad.

Asimismo, para facilitar la concesión de microcréditos a personas emprendedoras sin recursos y empresas onubenses, el Consistorio tiene también suscritos acuerdos con CaixaBank y con el Banco Sabadell.

Jaén

El Ayuntamiento de Jaén cuenta con el Instituto Municipal de Empleo y Formación Empresarial (Imefe) como herramienta indispensable para promover la creación de empresas, ayudar al emprendedor a definir su destino empresarial y desarrollar la cultura emprendedora en la sociedad.

Para cumplir con estos objetivos, cuenta con recursos de apoyo a la creación de empresas, así como con una escuela de empresas, un punto de atención al emprendedor (PAE), la cesión de espacios para la puesta en marcha de negocios y un aula mentor como plataforma de formación *on line*.

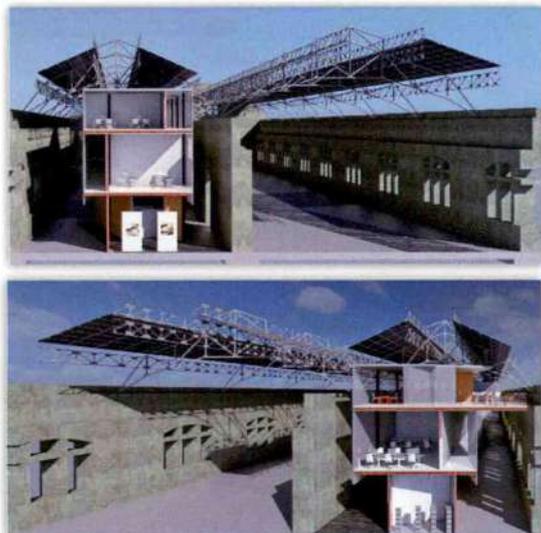
Desde Imefe se ofrece un asesoramiento personalizado a emprendedores para la puesta en marcha de sus ideas empresariales, así como información sobre los trámites de constitución y subvenciones.

Además, el Ayuntamiento ha puesto en marcha el concurso de iniciativas empresariales 'Jaén Emprende', destinado a escolares de primaria que  Volver al índice



Seminario en la Escuela de Empresas de Jaén.

Recreación del futuro Centro de Emprendimiento (Sevilla).



dor, toma de decisiones o unidad de negocio.

Muy importante también es la Escuela de Empresas, que responde a las necesidades de formación y promoción de la cultura emprendedora. Asimismo, el Ayuntamiento aglutina programas de microcréditos gracias a acuerdos de colaboración para facilitar a los emprendedores financiación para llevar a cabo sus proyectos.

Málaga

Promálaga es una sociedad municipal malagueña que suma 30 años de apoyo a emprendedores a través de asesoramiento, subvenciones y la red municipal de incubadoras. Entre 2000 y 2017 se han creado bajo el paraguas de Promálaga 4.427 empresas que han generado 7.151 empleos.

Son 12 las incubadoras de la red municipal, y pueden ser tecnológicas, creativas-culturales, de barrio y de centro; actualmente alojan a 204 empresas.

Otro catalizador empresarial en la ciudad de Málaga es el Polo de Contenidos Digitales, el mayor de España, que nació en enero

de 2017 gracias a la iniciativa del Ayuntamiento de Málaga y el Ministerio de Agenda Digital (Red.es).

Estas instalaciones, que ocupan 6.000 metros cuadrados en la antigua Tabacalera, están destinadas principalmente a *startups* y emprendedores, y tienen como objetivo acelerar ideas, proyectos y empresas tecnológicas de Málaga y de todo el mundo.

En concreto, ofrece formación, asesoramiento y ayuda para el desarrollo de sus proyectos a empresas y particulares que trabajen en el sector digital, ya sea en el campo de videojuegos, realidad virtual, hologramas, marketing digital, mapping o ultra-alta definición.

Más de 130 empresas se alojan cada año: 82 proyectos preincubados, 45 proyectos en incubación y 12 proyectos en 2018. Son empresas de la industria de contenidos digitales, estudios de desarrollo de videojuegos, productoras audiovisuales de series y empresas de realidad virtual y aumentada.

De otro lado, el Ayuntamiento de Málaga participa en el programa de acele-

ración Go2Work Málaga, en virtud de un convenio firmado con **EOI**. Con el apoyo de Promálaga, y a través del Polo Digital, los emprendedores optan a participar en eventos sectoriales para exponer sus productos y soluciones.

Sevilla

El apoyo al emprendimiento por parte del Ayuntamiento de Sevilla se articula a través de distintas iniciativas municipales, entre las que destaca el Centro de Recursos Empresariales Avanzados (Edificio CREA), que actúa como incubadora de empresas, centro de formación para emprendedores y oficina de atención al comercio.

También existen beneficios fiscales para nuevas empresas y para la creación de empleo, así como para las empresas instaladas en la incubadora del CREA, que además se benefician de alquileres de oficinas a precios asequibles y de formación. Dentro del CREA, los emprendedores reciben un servicio combinado de alojamiento, formación y tutorización empresarial; y hay módulos de oficinas

para el alojamiento temporal de empresas y espacios para eventos.

Otra posibilidad es que el Ayuntamiento establezca convenios con empresas para facilitar su instalación en Sevilla, obtener la cesión de suelo público vinculada al establecimiento de empresas y solicitar subvenciones públicas específicas para emprendedores.

Por su parte, la empresa municipal de vivienda y suelo de Sevilla, Emvisesa, ha cedido locales llave en mano a casi una veintena de proyectos presentados por emprendedores y entidades sociales. Y hay también que destacar la puesta en marcha del proyecto de innovación abierta 'Sevilla Futura' impulsado por el Ayuntamiento y constituido con 16 compañías o corporaciones empresariales de primer nivel y 5 instituciones públicas. Este proyecto marca el camino para el nuevo centro tecnológico de las antiguas naves de Renfe y trata de vincular a grandes empresas tecnológicas, emprendedores y universitarios con el objetivo de convertir a la ciudad en el epicentro de la innovación abierta e.

Las escuelas de negocios prenden la chispa emprendedora

Bien sea por el enfoque profesional de sus profesores o por su cercanía al tejido empresarial andaluz, estos centros académicos no sólo forman en disciplinas clásicas sino también en emprendimiento

Isabel G. Suero

ADEMÁS de ser una fuente de conocimiento, por su carácter pragmático y cercano al tejido empresarial, las escuelas de negocios también fomentan la vocación emprendedora y la creación de empresas. A continuación, analizamos el trabajo de las principales escuelas en esta materia.

ESIC, desde su misión, contempla la formación de profesionales capaces de crear nuevas empresas y emprender en sus organizaciones, y el fomento de la cultura empresarial entre los universitarios. De hecho, cuenta con ESIC Emprendedores que pone a disposición de alumnos y antiguos alumnos una serie de facilitadores y servicios de apoyo para la puesta en marcha de sus proyectos. Entre los servicios que ofrecen destacan:

- **Asesoramiento: los emprendedores** pueden recibir asesoramiento genérico y especializado en diferentes áreas de gestión y estrategia para su proyecto, contrastando visiones y enriqueciendo su iniciativa.

- **Formación y programas de emprendimiento:** los programas de grado y postgrado incluyen en sus curricula asignaturas o se-

minarios sobre creación de empresas, competencias emprendedoras y digitales, innovación o emprendimiento digital. Anualmente, ESIC Emprendedores organiza diferentes programas y talleres sobre emprendimiento e innovación.

- **Incubadora de ESIC:** espacio de trabajo, *coworking* y apoyo técnico para aquellos emprendedores con proyectos en marcha que quieran acelerarlos. Los emprendedores además del *networking* generado en la propia incubadora, reciben sesiones de asesoramiento, mentorización y apoyo para el desarrollo de sus iniciativas.

- **Encuentros de emprendedores y actividades de networking:** en la programación anual, organizan muchas actividades para el conocimiento del ecosistema emprendedor, el intercambio de experiencias y la generación de contactos: HUB Emprendedores, Encuentros de Emprendedo-

ESIC Emprendedores pone a disposición de alumnos y antiguos alumnos una serie de facilitadores y servicios de apoyo para la puesta en marcha de sus proyectos



res Digitales, Foros de Empleo y Emprendimiento...

- **Premios a la Iniciativa Emprendedora:** para fomentar el espíritu emprendedor y reconocer el esfuerzo emprendedor se organizan diferentes premios y concursos como el Premio Aster al Mejor Emprendedor, premios dirigidos a alumnos de grado: Premio al Mejor TFG Iniciativa Emprendedora, Premio Creación de Empresa, Concurso Emprende con Marca y premios a alumnos de postgrado y Alumni: Premio Mejor Iniciativa Emprendedora.

- **Acceso a la financiación de los proyectos:** orga-

nización de Foros de Inversión de ESIC en Madrid, Pamplona, Sevilla, Valencia y Málaga. Acuerdos con entidades financieras públicas y privadas y con asociaciones de *business angels* para facilitar financiación a los proyectos.

San Telmo

El Instituto I. San Telmo, con sedes en Málaga y Sevilla defiende su rol de inspirar, estimular y potenciar el pensamiento crítico, para que, de esta forma, los directivos impulsen la innovación y el emprendimiento en su carrera profesional. El centro ha tenido clara esta idea desde que se constituyó, hace ya más de 35 años. Como entidad sin ánimo de lucro, tiene como principal fin social formar y perfeccionar a estos emprendedores, empresarios y directivos, para que, a través de esta form: [Volver al índice](#)



Con más de 11.000 antiguos alumnos repartidos por todo el mundo, el potencial de networking del Instituto Internacional San Telmo es incuestionable

dan desempeñar su trabajo con mejor criterio, creando riqueza en donde operan.

Convencidos de que la innovación y creación de empresas son motores esenciales de crecimiento en una economía, los fundadores de esta escuela de negocios decidieron desarrollar actividades formativas que ayudaran a las personas de la alta dirección a tomar decisiones más justas y eficaces. Además de contar con una extensa oferta formativa que da respuesta a estas necesidades, en 1998, fundaron 'Creara', la primera aceleradora de empresas tecnológicas de España, y '50K', la primera competición de creación de empresas del sur de Europa, en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts y que permaneció vigente más de una década.

Son innumerables los casos en los que a alumnos de esta escuela se les ha encendido esa 'chispa' emprendedora a través de la realización de alguno de sus programas y que incluso, hayan encontrado entre sus compañeros a sus futu-

ros socios. En el Programa Máster de Administración y Dirección de Empresas (EMBA) que imparte este centro, los alumnos tienen que presentar un proyecto innovador, elaborando su plan de negocio, que tienen que defender ante sus compañeros. El objetivo es ayudar a los participantes a potenciar su capacidad de innovación y emprendimiento y a aprender técnicamente muchas cosas, pero, sobre todo, proporciona un salto cualitativo en el desarrollo de las capacidades profesionales y personales: llevar equipos, internacionalizar una empresa, observar con detenimiento los riesgos, trato con inversores... Factores que hay que tener en cuenta no sólo cuando se trabaja en una organización, sino también a la hora de emprender o de crear empresas.

Además, desde 2014, el Instituto San Telmo es el responsable académico del programa de formación de Alhambra Venture, una iniciativa cuyo objetivo es la aceleración de proyectos innovadores e invertibles a los que se acompaña en su

esesa

ESESA, como escuela de negocios participada por Promálaga, lleva el emprendimiento integrado en su ADN. Su oferta formativa tiene una visión práctica y experiencial, con lo que se anima a los alumnos a tomar el emprendimiento como una opción a tener en cuenta en su desarrollo profesional. Tanto es así, que en todos los programas máster de gestión y administración empresarial se encuentra el área de creación de empresas, donde el alumnado puede trabajar de manera exhaustiva la actividad emprendedora.

Son muchas las iniciativas que Esesa ha tomado en apoyo al emprendimiento, como por ejemplo el Proyecto L[I+D]ERNOVA, generado junto con el Centro Municipal de Empresas de Málaga con el objetivo de incentivar y dotar de formación empresarial a emprendedores y directivos de proyectos de I+D+i a través de un programa de formación, consultoría y mentorización en la escuela. O el Máster Executive en Emprendedores Tecnológicos (MEET), que tenía como objetivo la formación de personas especializadas en la creación y gestión de empresas innovadoras de base tecnológica. Estas iniciativas han dado como fruto el actual programa Promálaga Startcamp, en el que a través de sus diferentes fases los participantes adquieren los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas de negocio.

Esesa plantea otras iniciativas novedosas como las jornadas de 'Potencia tu futuro' dirigido a jóvenes preuniversitarios, para inyectarles los valores del emprendimiento desde una edad temprana. ■



La escuela **EOI** tiene en su genoma el emprendimiento, la creatividad, la cooperación, la superación y el trabajo

maduración, financiación y puesta en marcha.

Por otra parte, un tema recurrente en los emprendedores es la creación de redes de contactos que les ayuden a desarrollar o consolidar su negocio. El emprendedor debe cultivar esta red para explotarla en la forma de nuevos negocios u oportunidades. Todos los programas del Instituto I. San Telmo exigen un alto grado de dedicación. Los participantes y los profesores comparten muchas horas y se acaban forjando amistades para toda la vida. Con más de 11.000 anti-

guos alumnos repartidos por toda la geografía nacional e internacional, la mayoría de los cuales ocupan puestos de alta dirección en empresas de distintos sectores, el potencial de networking de esta escuela es incuestionable.

Este contacto con personas de otras promociones u otros cursos académicos se desarrolla a través de la formación continua, uno de los principales ejes de actuación de la Agrupación de Miembros de Antiguos Alumnos del Instituto Internacional San Telmo. A través del Programa de

Continuidad, cada año se organizan más de 300 actividades con temáticas muy diferentes (innovación, empresa familiar, gobierno, iniciativa emprendedora, coyuntura económica, planificación de futuro). La idea es que los antiguos

alumnos, entre los que hay muchos emprendedores, cuenten con el respaldo del resto de antiguos alumnos y del claustro. En definitiva, la escuela propone a los alumnos varios caminos para que vivan la experiencia de crear empresas. ■



UN LUGAR DONDE EMPRENDER



EMPRENDIMIENTO y **EOI** van unidos desde hace casi cuatro décadas. La escuela tiene en su genoma el emprendimiento, la creatividad, la cooperación, la superación y el trabajo. EOI ha desarrollado programas específicos que han permitido a los emprendedores tener a su alcance los conocimientos y herramientas necesarias para hacer realidad su idea de negocio. Desde programas formativos donde se ponen en práctica las principales bases del *management* hasta programas de trabajo colaborativo en los espacios *coworking*. Desde las herramientas más tradicionales a las más disruptivas (*Design Thinking*, *Lean Startup*, *Customer Experience*...). Desde emprendedores con experiencia profesional a los programas de emprendimiento universitario, como el Concurso de Emprendedores



Universitarios. Todo ello generando un ecosistema emprendedor que hace crecer el tejido productivo.

Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y de diversas instituciones locales, ha impulsado los negocios de más de 60.000 emprendedores y fundado una red nacional de 50 *coworkings* en distintas ciudades del país, espacios donde durante cinco meses se acompaña al emprendedor trabajando con mentores de proyecto, especialistas y dándoles acceso a financiación. Un trabajo que sigue desarrollándose con nuevos *coworkings* y con acceso a plataformas. A estos espacios físicos se les une el virtual Espacio 51 y el European Coworking.

En la actualidad, EOI tiene en Andalucía *coworkings* en Sevilla, Málaga, Torremolinos, Rincón de la Victo-

ria, Alhaurín el Grande y Lucena. Más de 400 proyectos han participado ya en las diferentes ediciones. Las tendencias predominantes en los proyectos son las plataformas tecnológicas, los servicios innovadores y las industrias creativas y culturales.

En el último año, casi 2.000 personas han pasado por los diversos programas de impulso al emprendimiento. De ellas, casi el 94% se encuentran trabajando, el 70% por cuenta propia.

Andalucía destaca en cuanto a la ejecución de estos programas a nivel regional, así como dentro de los programas con carácter nacional, como el programa de Crecimiento Empresarial impulsado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

Además, en los programas de EOI hay sesiones dedicadas al emprendimiento y otras donde también se fomenta la creación de empresas, desarrollándose un proyecto de máster que en las mayoría de los casos implica el lanzamiento de un negocio. ■

Llega a Málaga digitalXborder, el programa de inmersión digital para empresas

► Empieza el 15 de noviembre y cuenta con la colaboración de firmas como Google, Microsoft o Alibaba

LA OPINIÓN MÁLAGA

■ Málaga acogerá a partir del próximo 15 de noviembre el programa digitalXborder (www.digitalxborder.com) de inmersión en el entorno digital promovido por ICEX España Exportación e Inversiones, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Asociación Española de la Economía Digital (Adigital). Empresas líderes como Google, Microsoft, Alibaba, UPS, eBay, Telefónica y otras compartirán su conocimiento con los CEO que tengan entre sus prioridades estratégicas potenciar el crecimiento y la competitividad internacional de sus pymes a través de la transformación digital.

El programa está dirigido a empresas andaluzas que facturen a partir de cinco millones de euros. A lo largo de siete jueves consecutivos y de la mano de las empresas impartidoras, los participantes descubrirán el impacto de estas estrategias. Asimismo, digitalXborder mostrará cómo mejorar esa estrategia con el uso de canales digitales y con la economía de plataformas. Es un programa presencial que no supone ningún coste económico para los participantes gracias a la cofinanciación de las instituciones promotoras del programa y del Fondo Social Europeo. Las jornadas se celebrarán en el PTA y contarán, además, con el apoyo de LinkbyUMA, The Green Ray, la CEM y el Ayuntamiento de Málaga.

<https://eldiadigital.es/art/273580/los-espacios-coworking-de-puertollano-han-dado-fruto-a-la-creacion-de-26-empresas>

Los espacios coworking de Puertollano han dado fruto a la creación de 26 empresas

original

Ciudad Real | El Dia

La directora general de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha visitado el espacio coworking que tiene lugar en la ciudad de Puertollano que en esta nueva edición cuenta con la asistencia de 21 alumnos y alumnas trabajando en 19 proyectos con temáticas diversas como restauración, hospedajes, balnearios, mecánica, textil, artesanía o fotografía, entre otros.



En las anteriores ediciones que se han llevado a cabo en Puertollano se ha trabajado en 35 proyectos de los que surgieron 26 empresas, con un porcentaje de éxito del 83,90 por ciento.

Carrasco ha estado acompañada en su visita por la directora de la EOI, Pilar Purroy, el concejal del ayuntamiento de Puertollano, Carlos Mora y por el director provincial de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Agustín Espinosa.

Los espacios coworking que se están llevando a cabo en diferentes municipios de Castilla-La Mancha se realizan gracias a la firma de un segundo convenio firmado con la Escuela de Organización Industria, y el Gobierno de Castilla-La Mancha, de la mano de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo.

<http://elfaromotril.es/2018/10/24/afammer-granada-se-suma-al-proyecto-%E2%80%9CDesafio-mujer-rural%E2%80%9D/>

AFAMMER Granada se suma al Proyecto Desafío Mujer rural

original

R.E.F.

Esta dirigido al colectivo de mujeres empresarias. Este proyecto está subvencionado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de oportunidades, los Fondos Europeos y el EOI (Escuela de Organización Industrial). “Con este proyecto pretendemos incentivar el emprendimiento femenino y facilitar la inserción laboral con la creación de la tienda online”



ACTO DE AFAMMER

En la tarde de ayer AFAMMER-Granada llevó a cabo un taller dirigido a mujeres empresarias, donde tanto la responsable del Proyecto, “Desafío mujer rural” como la Presidenta Inmaculada Torres, tuvieron la oportunidad de explicar las características de este proyecto nacional.

<http://elfaromotril.es/2018/10/24/afammer-granada-se-suma-al-proyecto-%E2%80%9Cdesafio-mujer-rural%E2%80%9D/>

Un proyecto donde la empresaria es acompañada en todo momento y en cada uno de los pasos que este Portal Web le requiera, con el fin de que su proyecto empresarial tenga éxito.

Torres incidió en la necesidad de incentivar con este tipo de talleres el emprendimiento femenino, como elemento fundamental y estratégico para crear empleo, formación e información de nuevas iniciativas empresariales, ya que es importante para abrir nuevos canales de comercialización entre las empresarias.

Este Portal Web, está dirigido a empresarias de toda España, y cuenta con un apartado de Información general y otra de venta online. En el apartado de la Venta Online, cada empresaria dispondrá de su propia tienda online, auto gestionada por ella misma, donde podrá dinamizar tanto sus productos, como sus servicios.

La responsable del proyecto, informó que en éste Portal, la empresaria podrá disponer de documentación, recursos formativos así como otros relacionados con el emprendimiento además de otros recursos, como la Formación de Marketing Digital, que ayudará a la emprendedora a potenciar su negocio. Podrá, además, contactar con otras emprendedoras.

Torres agradeció la participación de las mujeres empresarias y el interés por sumarse al mismo. Estas mujeres motrileñas formarán parte junto a 86 empresarias de toda España que ya tienen su tienda online dentro del Proyecto DESAFIO MUJER RURAL.

http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=83273

La asociación Afammer Granada se suma a un proyecto para facilitar la inserción laboral de mujeres a través de la 'Venta On Line'

original



Afammer Granada se suma al Proyecto "Desafío Mujer rural", un proyecto dirigido al colectivo de mujeres empresarias que, subvencionado por el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de oportunidades, los Fondos Europeos y el **EOI** (Escuela de Organización Industrial), busca la inserción laboral de mujeres a través de la 'Venta On Line'.

En la tarde de este martes Afammer Granada llevó a cabo un taller dirigido a mujeres

http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=83273

empresarias, donde tanto la responsable del Proyecto, “Desafío mujer rural” como la presidenta, Inmaculada Torres, tuvieron la oportunidad de explicar las características de este proyecto nacional.

Un proyecto donde la empresaria es acompañada en todo momento y en cada uno de los pasos que este Portal Web le requiera, con el fin de que su proyecto empresarial tenga éxito.

Torres incidió en la necesidad de incentivar con este tipo de talleres el emprendimiento femenino como elemento fundamental y estratégico para crear empleo, formación e información de nuevas iniciativas empresariales, ya que es importante para abrir nuevos canales de comercialización entre las empresarias.

Este portal web está dirigido a empresarias de toda España, y cuenta con un apartado de Información general y otra de venta on line. En el apartado de la Venta On line, cada empresaria dispondrá de su propia tienda on line, auto gestionada por ella misma, donde podrá dinamizar tanto sus productos, como sus servicios.

La responsable del proyecto, informó que en éste Portal, la empresaria podrá disponer de documentación, recursos formativos así como otros relacionados con el emprendimiento además de otros recursos, como la Formación de Marketing Digital, que ayudará a la emprendedora a potenciar su negocio. Podrá, además, contactar con otras emprendedoras.

Torres agradeció la participación de las mujeres empresarias y el interés por sumarse al mismo. Estas mujeres motrileñas formarán parte junto a 86 empresarias de toda España que ya tienen su tienda online dentro del proyecto.

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/trujillo-pone-cuatro-20181020070100-nt.html>

Trujillo pone fin a las cuatro ediciones del 'Espacio Coworking'

original



Una de las participantes expone su proyecto. / J. S. P.

La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento de Trujillo, puso la pasada semana fin a la IV edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo. Con este programa, 20 emprendedores de la zona han podido desarrollar 18 proyectos. Atrás quedan cinco meses en el que ha habido 15 talleres y 60 horas de formación, junto a tutorías personalizadas. Esta labor se ha realizado en el centro iNovo.

Ese fin de la edición llegó con la actividad 'Demo Day', que tuvo lugar el convento de La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas. Con esta propuesta, los emprendedores participantes expusieron sus iniciativas ante el público asistentes. Entre otras alternativas, se dio a conocer un servicio de salud integrativa, así como un instituto terapéutico del bienestar, junto a un servicio mediante el uso de aeronaves no tripuladas a empresas y profesionales. También se expuso una propuesta para impulsar el talento dentro de la moda circular sostenible, así como diferentes iniciativas vinculadas al turismo, entre otras.

Antes de las exposiciones, la bienvenida a los asistentes fue dada por el director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla y por el alcalde, Alberto Casero, acompañados por el presidente de la Fundación Xavier de Salas, Jaime de Salas. Castilla agradeció la labor llevada a cabo tanto por el personal que ha trabajado en los Coworking de la ciudad trujillana, como del apoyo del Ayuntamiento.

Recordó que hace más de tres años comenzaron las conversaciones para que se pudiese

<http://www.hoy.es/emprende/coworking/trujillo-pone-cuatro-20181020070100-nt.html>

desarrollar este proyecto. Además de la apuesta del Consistorio, resaltó el apoyo del Fondo Social Europeo en esas cuatro ediciones. Este responsable, asimismo, puso de manifiesto la tarea importante ejecutada por los 'coworkers'. El mandatario trujillano no se olvidó del papel de la Escuela de Organización Industrial, que ha facilitado esa participación de los diferentes emprendedores.

Además de las presentaciones, esta jornada contó con una conferencia ofrecida por el periodista Nacho Aranda, que habló sobre 'Comunicación y emprendimiento'.

Fin

Con esta edición, se pone fin, al menos por ahora, a los 'Espacio Coworking' en la ciudad trujillana, fruto de un convenio firmado en 2015 entre la EOI y el Ayuntamiento para desarrollar cuatro ediciones en dos años. Durante ese tiempo, se ha contado con casi **90 participantes** de diferentes poblaciones del territorio. Fuentes de ambas entidades reconocen que existe una predisposición para volver a trabajar juntos en este tipo de proyectos.

LECTORES



Entrega del cuadro de la Patrona a la Guardia Civil. :: M. BARBANCHO



Los gigantes y cabezudos en Huertas de Ánimas. :: M. BARBANCHO



La Guardia Civil el día de la patrona, la Virgen del Pilar. :: M. BARBANCHO



La patrona de Huetas. :: MBP



Voluntarios y participantes en unas jornadas de la Caixabank. :: SP



Exposición en el Demo Day de la EOI. :: SP



Ganadores del concurso cultural de Huertas. :: TIEMPO LIBRE



Homenaje a Isidro Ortega en el Ayuntamiento. :: SP



Responsables, premiados y organizadores de los Coloquios. :: SP

Este es tu espacio.
Comenta, opina, denuncia y
habla sobre lo que creas de
interés para los demás
subiendo tus fotos a
trujillo.hoy.es/participa
o enviándolas a
redaccion@hoytrujillo.es

Los 'Espacio Coworking' terminan en la ciudad tras cuatro ediciones

La última se clausuró hace unos días con la presentación de los proyectos empresariales

:: **JAVIER SÁNCHEZ PABLOS**

La Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Ayuntamiento, ha puesto fin a la IV edición del 'Espacio Coworking' de Trujillo. Con este programa, 20 emprendedores de la zona han podido desarrollar 18 proyectos empresariales. Atrás quedan cinco meses en el que ha habido 15 talleres y 60 horas de formación, junto a tutorías personalizadas con especialistas en diferentes materias. Esta labor se ha realizado en el centro iNovo.

Ese fin de la edición llegó con la actividad 'Demo Day', que tuvo lugar en el convento de La Coria, sede de la Fundación Xavier de Salas. Con esta propuesta, los emprendedores participantes expusieron sus iniciativas ante el público asistentes. Entre otras alternativas, se dio a conocer un servicio de salud integrativa, así como un instituto terapéutico del bienestar, junto a un servicio mediante el uso de aeronaves



Participantes de la última jornada de este proyecto formativo. :: **CEBIDA**

no tripuladas a empresas y profesionales. También se expuso una propuesta para impulsar el talento dentro de la moda circular sostenible, así como diferentes iniciativas

vinculadas al turismo. No faltaron empresas que han dado un paso para adaptarse a los nuevos tiempos.

Antes de las exposiciones, la bienvenida a los asistentes fue dada

por el director de Iniciativas Emprendedoras de la EOI, Julio Castilla, y por el alcalde, Alberto Casero, acompañados por el presidente de la Fundación Xavier de Salas, Jai-

me de Salas. Castilla agradeció la labor llevada a cabo tanto por el personal que ha trabajado en los 'coworking' de la ciudad trujillana, como del apoyo del Ayuntamiento.

Recordó que hace más de tres años comenzaron las conversaciones para que se pudiese desarrollar este proyecto formativo. Además de la apuesta del Consistorio, resaltó el apoyo económico del Fondo Social Europeo en esas cuatro ediciones. Este responsable, asimismo, puso de manifiesto la tarea importante ejecutada por los 'coworkers'. El mandatario trujillano no se olvidó del papel de la Escuela de Organización Industrial, que ha facilitado esa participación de los diferentes emprendedores. Además de las presentaciones, esta jornada contó con una conferencia ofrecida por el periodista Nacho Aranda, que habló sobre 'Comunicación y emprendimiento'.

Final

Con esta edición, se pone fin, al menos por ahora, a los 'Espacio Coworking' en la ciudad trujillana, fruto de un convenio firmado en 2015 entre la EOI y el Ayuntamiento para desarrollar cuatro ediciones en dos años. Durante ese tiempo se ha contado con casi 90 participantes de la zona.

Fuentes de ambas entidades reconocen que existe una predisposición para volver a trabajar juntos en este tipo de proyectos. Eso sí, por ahora nadie confirma que puede haber una posible prórroga.

<http://www.mujerempresadora.net/vol-proyecto-luna-abad-gonzalez/>

VOL, un proyecto de Luna Abad González

original



La colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en **VOL**, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“**VOL** aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.

“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras **lo último en tecnología deportiva**: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

Pero, además, **VOL** es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la

<http://www.mujerempresadadora.net/vol-proyecto-luna-abad-gonzalez/>

retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: “El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El **Espacio 51** encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. “Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”, concluye.

Desde la semana pasada, la línea **VOL** puede adquirirse online, a través de www.volinternational.com, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. “En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”, explica la emprendedora. “Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182281515

Yolandaproponet: Curso de Tecnologías inmersivas: realidad virtual y realidad aumentada. (del 23/11 al 21/12 de 2018) Alicante

original



“El curso **GRATUITO “TECNOLOGIAS INMERSIVAS REALIDAD VIRTUAL Y REALIDAD AUMENTADA”** pretende aportar a los asistentes una visión completa sobre las tecnologías inmersivas, como la realidad virtual y la aumentada, se refieren a las tecnologías que borran la línea entre el mundo físico y el mundo digital o simulado, creando así un fuerte sentido de inmersión y de presencia. Esto incluye un grupo de tecnologías que proporcionan a los sentidos información visual, auditiva, táctil, olfativa y vestibular, cuya función es reemplazar la realidad y la percepción espacio-temporal del sujeto.

Este programa está impulsado por **EOI Escuela de Organización Industrial** y por la **Agencia Local de Desarrollo del Ayto de Alicante**. Este programa es gratuito, gracias a la cofinanciación del **Fondo Social** y se inscribe dentro del programa la **Iniciativa de Empleo Joven – Garantía Juvenil.**”

[Click here](#)

Emprende en Linares ya forma parte de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (ANCES)

Redacción • original



Coworking Linares

El ecosistema Emprende en Linares ya forma parte de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (ANCES), integrada a su vez en la red European Business and Innovation Centre Network – EBN conformada por más de 150 BICs certificados y 100 organizaciones que dan apoyo para el crecimiento y desarrollo de emprendedores innovadores, start-ups y PYMEs.

ANCES tiene como principal objetivo establecer los medios para facilitar la incorporación de nuevas empresas al tejido empresarial nacional, especialmente aquellas que sean innovadoras y con un amplio contenido tecnológico.

Los CEEIs o BICs (Centros Europeos de Empresas e Innovación) se configuran como agentes de referencia en el ecosistema de innovación de la región en la que se encuentran localizados como es el caso de Emprende en Linares y ANCES contribuye a su promoción y al posicionamiento de éstos en el sistema nacional de I+D+i.

Un CEEI o BIC tiene una clara vocación para promover la innovación y el empleo estable basado en actividades de valor añadido. Para ello, desde ANCES, se impulsa la creación de BIC teniendo en cuenta, de manera especial, la existencia de agentes o redes de servicios de apoyo al emprendimiento, al crecimiento y competitividad de las PYMEs y a la innovación. Así, Emprende en Linares se incorpora a la Asociación con una completa red de infraestructuras:

Centro de Innovación, Coworking, Naves Nido, Incubadora de Empresas, CETEMET, ...

ANCES colabora con un gran número de organizaciones, tanto públicas como privadas: Ministerio de Industria. Comercio y Turismo. Ministerio de Educación y Ciencia. Ministerio de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182788244

Trabajo y Asuntos Sociales, Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI), Genoma España, Empresa Nacional de Innovación, SA (ENISA), Instituto de Crédito Oficial (ICO), Escuela de Organización Industrial (EOI), Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos (APTE), Federación Española de Entidades de Innovación y Tecnología (FEDIT) y colabora con varias Universidades y Oficinas de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRIs), etc.

Esta vinculación se realiza en aras de fomentar la creación y consolidación de empresas innovadoras en Linares, como lo vienen haciendo los BICs en toda España desde hace más de 25 años. Y no podíamos por menos que formar parte de una Asociación que trabaja por la implantación de la innovación, la diversificación de la actividad productiva, el progreso tecnológico y al desarrollo económico y de la sociedad.

<https://guialateris.blogspot.com/2018/10/torremolinos-ayuntamiento-y-eoi-ofrecen.html>

#Torremolinos Ayuntamiento y EOI ofrecen formación en experiencia de cliente al comercio minorista

Lateris Malaga • [original](#)

Torremolinos

Los comerciantes locales tendrá tutorías personalizadas en sus negocios para que puedan mejorar las ventas y los beneficios

Torremolinos, 26 de octubre de 2018. El Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan una acción formativa gratuita sobre experiencia de cliente, dirigida al comercio minorista local, una estrategia clave para incrementar las ventas y los beneficios, y poder atraer a un turista de mayor calidad. Desde EOI indican que el comercio minorista necesita adaptarse al nuevo escenario, con mercados hipercompetitivos y competidores online y, sobre todo, con un notable cambio en los hábitos de compra de los consumidores. La experiencia de cliente se ha convertido en un factor clave y diferenciados para impactar en el incremento de ventas y los beneficios.

El programa se impartirá a partir del martes 30 de octubre a lo largo de 50 horas, en las que se ofrecerán claves para afrontar el proceso de evolución o transformación hacia la Experiencia de Cliente en los niveles estratégico, de producto, de gestión de los procesos internos y personas, de relación con el entorno y sobre todo, en la forma de entender a los clientes, cómo fidelizarlos y conseguir que repitan compra. Todo ello en un formato adaptado al comercio minorista en tres talleres de 4 horas de duración y acompañadas de tutorías individualizadas que se realizarán en el propio comercio para comodidad de los participantes.

Esta formación incidirá en la necesidad de alcanzar la excelencia del mix de estrategias y acciones en los ámbitos offline y online, para incorporar el plano emocional en la relación con el cliente. Los participantes obtendrán herramientas y recursos para sorprender al consumidor y mantener vivo el contacto mediante la adaptación a sus necesidades, motivaciones y hábitos. El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Ayuntamiento de Torremolinos, y cuenta con la colaboración del comité director de comercio.

Los interesados pueden apuntarse en este enlace: <https://ift.tt/2AsCvsW>

Fuente: [Torremolinos](#)

[Lateris](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182336426

Ayuntamiento y EOI ofrecen formación en experiencia de cliente al comercio minorista

IVECINOS REDACCIÓN • original

El programa se impartirá a partir del martes 30 de octubre a lo largo de 50 horas, en las que se ofrecerán claves para afrontar el proceso de evolución o transformación hacia la Experiencia de Cliente en los niveles estratégico, de producto, de gestión de los procesos internos y personas, de relación con el entorno y sobre todo, en la forma de entender a los clientes, cómo fidelizarlos y conseguir que repitan compra. Todo ello en un formato adaptado al comercio minorista en tres talleres de 4 horas de duración y acompañadas de tutorías individualizadas que se realizarán en el propio comercio para comodidad de los participantes

El Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan una acción formativa gratuita sobre experiencia de cliente, dirigida al comercio minorista local, una estrategia clave para incrementar las ventas y los beneficios, y poder atraer a un turista de mayor calidad. Desde EOI indican que el comercio minorista necesita adaptarse al nuevo escenario, con mercados hipercompetitivos y competidores online y, sobre todo, con un notable cambio en los hábitos de compra de los consumidores. La experiencia de cliente se ha convertido en un factor clave y diferenciados para impactar en el incremento de ventas y los beneficios.

El programa se impartirá a partir del martes 30 de octubre a lo largo de 50 horas, en las que se ofrecerán claves para afrontar el proceso de evolución o transformación hacia la Experiencia de Cliente en los niveles estratégico, de producto, de gestión de los procesos internos y personas, de relación con el entorno y sobre todo, en la forma de entender a los clientes, cómo fidelizarlos y conseguir que repitan compra. Todo ello en un formato adaptado al comercio minorista en tres talleres de 4 horas de duración y acompañadas de tutorías individualizadas que se realizarán en el propio comercio para comodidad de los participantes.

Esta formación incidirá en la necesidad de alcanzar la excelencia del mix de estrategias y acciones en los ámbitos offline y online, para incorporar el plano emocional en la relación con el cliente. Los participantes obtendrán herramientas y recursos para sorprender al consumidor y mantener vivo el contacto mediante la adaptación a sus necesidades, motivaciones y hábitos. El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Ayuntamiento de Torremolinos, y cuenta con la colaboración del comité director de comercio.

Los interesados pueden apuntarse en este enlace: <https://www.eoi.es/es/cursos/32683/curso-de-experiencia-de-cliente-para-el-comercio-minorista-torremolinos>

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

original



Los asistentes al coworking de la capital compartieron jornada con el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI y que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Toledo, 27 de octubre de 2018.- Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182491099

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la **EOI**, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.



<https://lamancha.net/la-ultima-edicion-de-coworking-en-ciudad-real-dio-como-resultado-la-creacion-de-32-empresas/>

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

original



Toledo, 27 de octubre de 2018.- Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 5 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 98 empresas, hechas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182492753

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

JCCM • original





Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la **EOI** y que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Toledo, 27 de octubre de 2018.- Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, **Rafael Ariza**, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, dependiente del **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el **Gobierno de Castilla-La Mancha** pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182492753

convenio firmado recientemente con la **EOI**, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

<https://eldiadigital.es/art/274313/unas-32-empresas-vieron-la-luz-en-la-ultima-edicion-de-coworking>

Unas 32 empresas vieron la luz en la última edición de coworking

original



Ciudad Real | ELDIAdigital

Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182498738

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

original

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI y que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región



Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios de coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 98 empresas, nacidas de un año de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182498678

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

original



Los asistentes al coworking de la capital compartieron jornada con el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la **EOI** y que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182498678

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

miciudadreal • [original](#)

Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_10_27/03

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

original

Provincia

Los asistentes al coworking de la capital compartieron jornada con el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza



El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI y que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región

Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_10_27/03

convenio firmado recientemente con la **EOI**, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

La última edición 'coworking' en Ciudad Real ha permitido crear 32 empresas

Agencia EFE • [original](#)

Un total de 32 proyectos empresariales de 'coworking' finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real, que se encuentra ahora en el ecuador de la tercera edición.

Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital, según ha informado en una nota de prensa la Junta de Comunidades.

Asimismo, ha indicado que en esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios 'coworking' en todo el territorio de la comunidad autónoma castellanomanchega que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de 'coworking' en la región, ha añadido.

Además, ha apuntado que en 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores, y que el porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2 %, que en el caso de Ciudad Real asciende al 94,1 %.

VOL: la colección de prendas deportivas que une sofisticación y sostenibilidad

FuturENVIRO • original



¿Qué ocurre cuando se unen la pasión por el deporte y la moda con un espíritu emprendedor y el deseo de aportar valor a la sociedad? Para Luna Abad González, la respuesta está en VOL, la firma de **ropa deportiva sostenible** que acaba de lanzar al mercado.

“VOL aterriza para equipar a la mujer del siglo XXI con exclusivas prendas deportivas de alto rendimiento”. Así define su proyecto esta joven emprendedora, quien buscaba aunar “la **sostenibilidad con un diseño vanguardista y sofisticado**”.



“A través de la marca, quiero ofrecerle a esa mujer activa un fondo de armario esencial en su vida diaria que le facilite mantenerse activa en todos los ámbitos, que asegure su comodidad y realce su confianza y seguridad, al verse y sentirse bien con esas prendas”, asegura Luna Abad González.

“Apostamos por la elegancia, la calidad, los cortes, la materia prima y la exclusividad, creando unas prendas duraderas que se adaptan a cualquier ocasión”, destaca. Esta ropa incorpora en sus fibras lo último en tecnología deportiva: “El tejido garantiza la compresión muscular, reduce la vibración que soportan los músculos durante el movimiento y disminuye la tensión”, explica Abad sobre sus creaciones, que son transpirables, de secado rápido, resistentes a la abrasión y con un factor de protección UPF 50+ para la actividad al aire libre.

<http://futurenviro.es/vol-la-coleccion-de-prendas-deportivas-que-une-sofisticacion-y-sostenibilidad/>

Pero, además, VOL es **moda circular y sostenible**, confeccionada con telas de nylon 100% regenerado, fabricadas a partir de desechos marinos. Ese proceso de reciclaje contribuye a la retirada de mallas, redes y botellas de plástico de los mares. En palabras de su creadora: *“El impacto de nuestros actos sobre el medio que nos rodea repercute directamente en nuestra salud y bienestar. Siendo consciente de la crítica situación en la que se encuentran los recursos del planeta, con nuestros mares infestados por residuos y plásticos y una industria textil que se posiciona como la segunda más contaminante después del petróleo, quise priorizar estos valores al desarrollar la marca”*, subraya.

Su compromiso se extiende al **apoyo a la producción local**: “Estamos orgullosos de confeccionar nuestras prendas en talleres españoles y apostar por la calidad, el diseño y la pasión que tanto ha demostrado y refleja nuestro país en este sector”, resalta.

La determinación y la constancia de Luna para sacar adelante su idea de negocio encontraron apoyo en los programas de impulso al emprendimiento de la Escuela de Organización Industrial (EOI). En enero de 2018 participó en un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas impartido por EOI y el Ayuntamiento de Tres Cantos. Posteriormente, se incorporó al ‘coworking virtual’ **Espacio 51**, enfocado a acelerar proyectos emprendedores en el sector de la **economía circular**. Ambas son iniciativas que cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)**.

“El Espacio 51 encajaba a la perfección con mi proyecto y me fue de gran ayuda para terminar de dar los últimos pasos y aclarar conceptos y objetivos, de la mano de grandes profesionales”, recuerda Luna Abad. *“Mi mentor, Raúl de la Cruz, fue clave a la hora de aconsejarme sobre el desarrollo y dirección de la marca”*, concluye.

Desde la semana pasada, la línea VOL puede adquirirse **online**, y en el gimnasio madrileño Yoofit Boutique Gym Experience. *“En este primer año quiero centrar la difusión de VOL en España y Reino Unido”*, explica la emprendedora. *“Dos veces al mes organizamos masterclass de fitness para dar difusión a la marca, promover el estilo activo y reunir a la comunidad de mujeres VOL”*.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182519206

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

original



La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI y que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone

480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 198 empresas, nacidas de la mano de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 87,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=182519533

La última edición de coworking en Ciudad Real dio como resultado la creación de 32 empresas

original



Un total de 32 proyectos de coworking finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real. Así lo ha recordado el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de coworking que se celebra estos días en la capital.

En esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, los convenios para el desarrollo de los espacios de coworking en todo el territorio regional que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 5 espacios de coworking en la región.

Entre 2016 y 2017, gracias a la colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la EOI, se han creado 98 empresas, nacidas de un año de 259 emprendedores. El porcentaje de iniciativas transformadas en empresas es de un 37,2%. Si bien en el caso de Ciudad Real ese porcentaje asciende al 94,1%.

El restaurante "El Doncel" de Sigüenza, empresa del año en los premios CEOE

Redacción • original



El encargado de hacer la presentación este viernes y desvelar el nombre de los ganadores, ha sido Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien ha estado acompañado por Pedro Hernández, vicepresidente de la Patronal alcarreña, y Javier Arriola, secretario general de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

El restaurante "El Doncel" de Sigüenza ha sido designada como empresa del año en los Premios Excelencia Empresarial 2018 de CEOE-CEPYME Guadalajara. Evento que se celebrará el sábado 17 de noviembre a partir de las 19:15 horas, en la finca de eventos Guadalajara Green, en el que se premiarán a las 16 empresas más destacadas de este 2018 en Guadalajara y su provincia.

El resto de los ganadores de este año son el restaurante Transportes Chinchón; Puerta Centro Ciudad del Transporte; Estudios Integrales de Ingeniería; Red Soluciones Logísticas Avanzadas; Mariano Hervás; One2One Logistics Solutions S.A; Asociación de Empresarios de Centros Privados de Educación Infantil de Guadalajara; Rapauto; Pescadería Carlos Muñoz; Casas de la Alcarria; DSV Solutions Spain; eMarketingMotion; Safety & Security Innova y Arte Martínez.

El encargado de hacer la presentación este viernes y desvelar el nombre de los ganadores, ha sido Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara, quien ha estado acompañado por Pedro Hernández, vicepresidente de la Patronal alcarreña, y Javier Arriola,

secretario general de la Confederación de empresarios de Guadalajara.

Unos premios que son posibles, un años más, gracias a los patrocinadores de estos galardones, y a los cuáles, Agustín de Grandes, ha mostrado su agradecimiento por su confianza. Unos premios que, este 2018 son más especiales, si cabe, pues coinciden con el 40º aniversario de CEOE-CEPYME Guadalajara, por lo que Agustín de Grandes agradeció a Ibercaja banco y a la Fundación Ibercaja, patrocinadores, así como al resto de empresas colaboradoras su participación en la celebración de esta efeméride.

Una noche en la que se hará hincapié en el importante trabajo que realizan los empresarios, aquellos que todos los días están en sus empresas y que con sus esfuerzos logran que Guadalajara y su provincia sigan creciendo y generando nuevos puestos de trabajo. Por este y, muchos otros motivos, desde CEOE-CEPYME Guadalajara se quiere rendir un homenaje al esfuerzo, el tesón, la consolidación, pero sobre todo, al futuro.

LISTA DE PREMIADOS DE LOS PREMIOS EXCELENCIA EMPRESARIAL CEOE-CEPYME GUADALAJARA 2018

MAYOR CONTRATACIÓN DE TRABAJADORES: TRANSPORTES CHICHÓN LÓPEZ, S.L.

PATROCINADOR: JUNTA DE COMUNIDADES DE CASTILLA-LA MANCHA

Sin perder de vista sus orígenes mondejanos, los tres hermanos Chinchón López, han logrado crear una empresa de transporte de mercancías por carretera que, a sus 18 años, cuenta con una plantilla de más de 140 trabajadores y casi 100 camiones, donde el 70% lleva en la empresa más de 12 años y que, hace poco inauguraba sus modernas instalaciones en Cabanillas del Campo.

ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE CENTROS PRIVADOS DE EDUCACIÓN INFANTIL DE LA PROVINCIA DE GUADALAJARA (CPEI)

PATROCINADOR: AYUNTAMIENTO DE GUADALAJARA

Fundada agosto de 2011, cuenta en la actualidad con socios en toda la provincia. Una asociación que trabaja diariamente en la gestión, defensa y coordinación de los intereses empresariales de sus miembros, además de dar más visibilidad a este sector, centrándose en la formación y mejora diaria de las diferentes competencias de sus profesionales.

EMPRESA CON MAYOR PROYECCIÓN EMPRESARIAL: PUERTA CENTRO-CIUDAD DEL TRANSPORTE

PATROCINADOR: MOVISTAR

DTL, promotor de Puerta Centro, ha abierto una de las mayores plataformas logísticas intermodales del centro de la península ibérica. Hercesa, como accionista mayoritario ha apostado incondicionalmente por el proyecto. Más de 2.200.000 m² están siendo urbanizados por hi! Real Estate en un proyecto que sin duda será un gran impulso para la provincia de Guadalajara, gracias a la creación de más de 6.000 puestos de trabajo.

EMPRESA FAMILIAR: ESTUDIOS INTEGRALES DE INGENIERÍA, S.L.

PATROCINADOR: IBERCAJA

Empresa creada y gestionada por la tercera generación Lajarín, tras aprender todo lo relacionado del mundo de la electricidad de su abuelo Francisco, encargado del mantenimiento del molino de electricidad de Loranca de Tajuña y de su padre Paco, empleado de una compañía eléctrica.

Una empresa reconocida por su trabajo en la provincia de Guadalajara y que, sin olvidar su pasado, mira con optimismo el futuro.

EMPRESA CON MAYOR ESFUERZO EN FORMACIÓN: RED SOLUCIONES LOGÍSTICAS AVANZADAS, S.L. (RED, S.L.A.)

PATROCINADOR: EFINNOVA

Compañía con más de 15 años de actividad, pero con un espíritu de vanguardia que apuesta por las nuevas tecnologías, ganando así la confianza de sus clientes.

Red, apuesta por la formación centrándose en cuatro pilares: las tecnologías de la información, formación de mandos intermedios, PRL y la específica en procesos logísticos y distribución. Esto, y su trato personalizado, les ha llevado a ser una referencia de excelencia en el sector.

EMPRESA CON MAYOR EXPANSIÓN INTERNACIONAL: MARIANO HERVÁS, S.A.

PATROCINADOR: EL CORTE INGLÉS-HIPERCOR GUADALAJARA

56 años lleva esta empresa seguntina dedicada a la fabricación de pavimentos de madera, primero con Mariano Hervás, y ahora gestionada por sus hijos, Javier y Pedro Alberto. Certificada por AENOR como que su madera procede de bosques gestionados de manera sostenible, en la actualidad exporta el 70% de su producción, estando presente en ciudades como New York, París o Hong-Kong, además de ser los proveedores oficiales para la decoración de las tiendas de Guerlain, Loewe o Pepe Jeans.

INNOVACIÓN EMPRESARIAL: ONE2ONE LOGISTICS SOLUTIONS, S.A.

PATROCINADOR: AUDI MOTORSAN

Creada en 2001, desde 2016 forma parte del grupo Ingram Micro, ofrece a sus clientes una oferta de servicios adicionales a la logística tradicional. Con más de 200 trabajadores, es el parther de referencia en la externalización de las actividades logísticas, desde la logística inversa hasta el Call Center o el Back Office. Con más de 2.500.000 envíos anuales y 15.000.000 de unidades, cuentan con varias certificaciones de calidad.

EMPRESA MÁS RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE: RAPAUTO, S.L.

PATROCINADOR: NEDGIA CASTILLA-LA MANCHA

La pasión por el mundo del automóvil de Raúl Pérez y Francisco Muñoz, les hizo, hace más de 40 años, fundar esta empresa que, de ser un pequeño taller de pueblo, ha ido evolucionando para dar servicio al Corredor del Henares. Ubicados en Azuqueca de Henares, cuentan con todos los recursos necesarios para la reparación de automóviles y vehículos comerciales, todo, con el respeto al medio ambiente gestionando sus residuos de forma eficiente, así como con una correcta y organizada gestión de recursos y una cultura interna de respeto al medio ambiente.

ESTABLECIMIENTO COMERCIAL: PANADERÍA CARLOS MUÑOZ

PATROCINADOR: EUROCAJA RURAL

32 años lleva la Panadería Carlos Muñoz Huerta dando servicio tanto en su pueblo, Almonacid de Zorita, como a los pueblos de alrededor, llevando tanto pan, de diferentes clases, como todo tipo de bollería, todo, elaborado artesanalmente.

En la actualidad son cuatro las personas que trabajan en este establecimiento, Carlos, su mujer Ana y dos empleados, Daniel y Doroti, dando además, vida, a esta parte de nuestra provincia.

MAYOR ESFUERZO EN PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES: CASAS DE LA ALCARRIA, S.L.

PATROCINADOR: RUIZ-AYUCAR Y ASOCIADOS

Dedicada a la restauración y rehabilitación de bienes inmuebles, encaminados a la protección del patrimonio y el entorno, esta empresa considera la seguridad como un factor esencial en su trabajo, por este motivo, tienen implantado un sistema de PRL basado en la norma OSHAS 18001, además de actualizar, este año, las ISO 9001 y 14001. Además de recibir, en 2014, 2015 y 2016 el bonus por reducción de siniestralidad laboral por parte de Fraternidad Muprespa.

EMPRESA TURÍSTICA: CASA RURAL LA PIZARRA NEGRA, S.L.

PATROCINADOR: SANITAS

Ubicada en una parcela de 900 m², en pleno Parque Natural de la Sierra Norte, concretamente en la localidad de Campillejo, esta casa rural, especializada en grupos y eventos, ofrece a sus clientes 6 habitaciones dobles con baño, además de cocina, salón, piscina y jardín para, disfrutar en un entorno de incomparable belleza, pero con todas las comodidades.

PROYECTO SOCIAL/RSC: DSV SOLUTIONS SPAIN, S.A.

PATROCINADOR: CAIXABANK

Cuarto proveedor global de soluciones de transporte y logística, está consolidado en Guadalajara con más de 130.000m². Además de sus servicios de logística y dentro de su RSC lleva a cabo varios proyectos solidarios como la colaboración con la asociación Mechones solidarios, transportando, de manera gratuita pelo natural que se convertirá en pelucas para los afectados de cáncer, realiza patrocinios deportivos y eventos internos para sus empleados y sus familias.

EMPRENDEDOR: eMarketingMotion

PATROCINADOR: BANCO SABADELL

Dos años de vida tiene esta empresa, ya consolidada, dedicada al marketing, que ayuda a las marcas a desarrollarse a través de las emociones. Especializados en el mundo deportivo cuentan, entre sus clientes con la piloto Ana Carrasco, 1^a mujer en la historia en ganar un mundial de motociclismo, con Nacex o la Real Federación Española de Automovilismo.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: SAFETI & SECURITY INNOVA, S.L.

PATROCINADOR: HI! REAL ESTATE

<https://www.guadaque.com/economia-guadaque/el-restaurante-el-doncel-de-sigueenza-empresa-del-ano-en-los-premios-ceoe>

Proyecto nacido dentro del programa GO2Work de la **Escuela de Organización Industrial** y el Ayuntamiento de Guadalajara, realizado en el CEEI Guadalajara. Su mercado está dirigido a digitalizar hasta ahora procesos analógicos, tales como la gestión de grandes emergencias, alertas para tsunamis, evacuación de grandes eventos, todo ello, basado, en las nuevas tecnologías aportando, de esta manera, soluciones innovadoras en el campo de la PRL

MENCIÓN ESPECIAL: ARTE MARTÍNEZ, S.L.

PATROCINADOR: CEOE-CEPYME GUADALAJARA

Juan Francisco Martínez creaba en 1942 este taller dedicado al arte religioso. Con 13 años se incorporó José Antonio, su hijo y, con 16 siguieron la saga familiar los nietos, Álvaro y David. En estos 75 años han trabajado la madera tallada, así como el dorado con láminas de pan de oro o la restauración de obras de arte, teniendo reconocimientos a nivel local, provincial y nacional y pudiendo ver sus obras por toda la península y gran parte del mundo.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-torremolinos/1056549.php>

Ayuntamiento y EOI ofrecen formación en experiencia de cliente al comercio minorista

original



foto 1 de Ayuntamiento y EOI ofrecen formación en experiencia de cliente al comercio minorista

El Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan una acción formativa gratuita sobre experiencia de cliente, dirigida al comercio minorista local, una estrategia clave para incrementar las ventas y los beneficios, y poder atraer a un turista de mayor calidad. Desde EOI indican que el comercio minorista necesita adaptarse al nuevo escenario, con mercados hipercompetitivos y competidores online y, sobre todo, con un notable cambio en los hábitos de compra de los consumidores. La experiencia de cliente se ha convertido en un factor clave y diferenciados para impactar en el incremento de ventas y los beneficios.

El programa se impartirá a partir del martes 30 de octubre a lo largo de 50 horas, en las que se ofrecerán claves para afrontar el proceso de evolución o transformación hacia la Experiencia de Cliente en los niveles estratégico, de producto, de gestión de los procesos internos y personas, de relación con el entorno y sobre todo, en la forma de entender a los clientes, cómo fidelizarlos y conseguir que repitan compra. Todo ello en un formato adaptado al comercio minorista en tres talleres de 4 horas de duración y acompañadas de tutorías individualizadas que se realizarán en el propio comercio para comodidad de los participantes.

Esta formación incidirá en la necesidad de alcanzar la excelencia del mix de estrategias y acciones en los ámbitos offline y online, para incorporar el plano emocional en la relación con el cliente. Los participantes obtendrán herramientas y recursos para sorprender al consumidor y mantener vivo el contacto mediante la adaptación a sus necesidades, motivaciones y hábitos. El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Ayuntamiento de Torremolinos, y cuenta con la colaboración del comité director de

Economía

La última edición «coworking» en Ciudad Real permite crear 32 empresas

ABC CIUDAD REAL

Un total de 32 proyectos empresariales de «coworking» finalizaron con éxito en la última edición celebrada en Ciudad Real, que se encuentra ahora en el ecuador de la tercera edición.

Así lo recordó el secretario general de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo, Rafael Ariza, que esta semana ha compartido jornada en Almagro con los asistentes al tercer espacio de «coworking» que se celebra estos días en la capital, según informó ayer en una nota de prensa la Junta de Comunidades.

Asimismo, indicó que en esta legislatura, se han firmado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, dos convenios para el desarrollo de espacios «coworking» en todo el territorio de la comunidad autónoma castellanomanchega que, hasta la fecha, ha supuesto una inversión de 2,4 millones de euros, de los cuales el Gobierno de Castilla-La Mancha pone 480.000 euros.

El coworking de Ciudad Real está en el ecuador de su tercera edición gracias al segundo convenio firmado recientemente con la EOI, que ha permitido la puesta en marcha de otros 15 espacios de «coworking» en la región.

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/784550/el-pequeno-comercio-local-podra-mejorar-sus-ventas/>

El pequeño comercio local podrá mejorar sus ventas

original



MOVECLOSE

La calle San Miguel concentra la mayoría de los pequeños comercios.

El Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzan una acción formativa gratuita sobre experiencia de cliente, dirigida al comercio minorista local, una estrategia clave para incrementar las ventas y los beneficios, y poder atraer a un turista de mayor calidad.

Desde EOI indican que el comercio minorista necesita adaptarse al nuevo escenario, con mercados hipercompetitivos y competidores online y, sobre todo, con un notable cambio en los hábitos de compra de los consumidores. La experiencia de cliente se ha convertido en un factor clave y diferenciados para impactar en el incremento de ventas y los beneficios.

Los interesados pueden inscribirse en la web de la EOI, adjuntando una fotocopia del DNI y el justificante de la situación laboral del solicitante. Asimismo, pueden informarse de los contenidos.

El programa se impartirá a partir del martes 30 de octubre a lo largo de 50 horas, en las que se ofrecerán claves para afrontar el proceso de evolución o transformación hacia la Experiencia de Cliente en los niveles estratégico, de producto, de gestión de los procesos internos y personas, de relación con el entorno y sobre todo, en la forma de entender a los

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/784550/el-pequeno-comercio-local-podra-mejorar-sus-ventas/>

interiores y personas, de relación con el entorno y sobre todo, en la forma de entender a los clientes, cómo fidelizarlos y conseguir que repitan compra. Todo ello en un formato adaptado al comercio minorista en tres talleres de 4 horas de duración y acompañadas de tutorías individualizadas que se realizarán en el propio comercio para comodidad de los participantes.

Asimismo, esta formación incidirá en la necesidad de alcanzar la excelencia del mix de estrategias y acciones en los ámbitos offline y online, para incorporar el plano emocional en la relación con el cliente. Los participantes obtendrán herramientas y recursos para sorprender al consumidor y mantener vivo el contacto mediante la adaptación a sus necesidades, motivaciones y hábitos.

El programa formativo en Experiencia de Cliente es gratuito gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo y la Dirección General de Política Comercial y Competitividad del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, el Ayuntamiento de Torremolinos, y cuenta con la colaboración del comité director de comercio.

COMENTARIOS