

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



22 al 28 mayo

Impactos en radio: 2

Impactos impresos: 26

Impactos online: 210

TOTAL: 238

Impactos radio

Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 23/05/2017

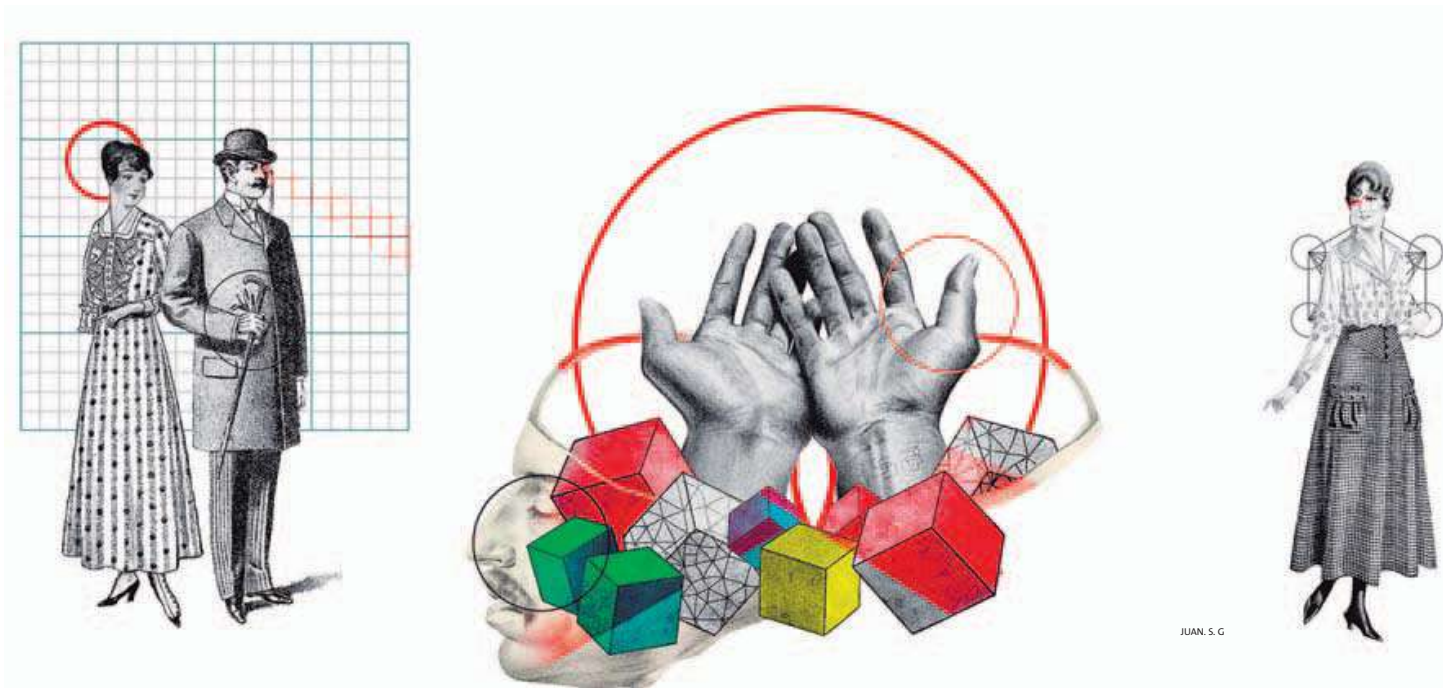
<https://www.ivoox.com/18840361>

José Ramón Álvarez en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 25/05/2017

<https://www.ivoox.com/18891101>



28 Mayo, 2017



ARTESANOS, CUANDO EL FUTURO ESTÁ EN TUS MANOS

ABOGADOS, INGENIEROS, ARQUITECTOS... EL SECTOR DE LA ARTESANÍA SE HA CONVERTIDO EN GALICIA EN UN REFUGIO PARA PROFESIONALES QUE DEJARON SU CARRERA POR SU PASIÓN Y PARA DESEMPLEADOS QUE SE HAN RECONVERTIDO. **UNAS 8.000 PERSONAS DAN VIDA** HOY EN LA COMUNIDAD A UNA INDUSTRIA EN EXPANSIÓN A LA QUE LOS EXPERTOS AUGURAN UN FUTURO PROMETEDOR AHORA QUE INTERNET HA CAMBIADO EL MODO DE ACCEDER A LOS **CANALES DE VENTA**

●●● PÁGINAS 2-3



28 Mayo, 2017

Artesanía, una forja para crear

El sector genera en Galicia cerca de **8.000 puestos de trabajo**. Es un refugio para ingenieros o abogados que dejaron su carrera por **su pasión** y para desempleados que **se han reconvertido**

María Cedrón

Durante la última feria del diseño de París, un hombre que venía del Norte de Europa se paró delante de una silla expuesta en uno de los stands del foro. Era sueco, del país donde nació Ikea. La obra la habían hecho a mano en Galicia tomando como referencia un diseño de Domohomo. «Dixo que unha cousa feita a man como esa era tan difícil de ver no seu país, que por iso parou a examinala», recuerda Xulio Turnes, padre de la pieza y uno de los creadores de la empresa compostelana. La admiración despertada en aquel ciudadano sueco por un trabajo que escapa a las reglas de producción ideadas por Henry Ford es

la clave de por qué la artesanía, apoyada muchas veces en el arte y en la pasión que despierta hacer algo con lo que se disfruta, se ha convertido en un sector al alza.

Además, también es refugio para varios perfiles de emprendedores en Galicia. Ingenieros, abogados, arquitectos o profesores que dejaron sus trabajos por cuenta ajena para convertirse en autónomos. Estos, como apunta la responsable de FundesArte, la entidad dedicada a la artesanía de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Laura Miguel Baumann, «están ahora desarrollando el amor por oficios que en su día dejaron atrás arrastrados por la corriente que empujó a toda una generación a emprender estu-

dios superiores». Además, añade, la artesanía «se está convirtiendo en una salida profesional para personas mayores que se han quedado en el paro e incluso para jóvenes que tratan de buscarse la vida en un mundo laboral complicado».

«PASO A PASO»

Todos han labrado su camino en ramas que van desde la ilustración a la joyería, la cerámica, la cestería, la moda o incluso el papel. Y viven de ello. «Creo que uno puede vivir de la artesanía y crecer. Solo hay que ir paso a paso», explica Carmen Picallo, una de las que han dado el salto a ese mundo hace poco más de un año. Las claves: trabajar duro, diversificar y entender el traba-

jo del autónomo-artesano como el de un empresario que, como tal, ha de buscar la rentabilidad.

Los datos que maneja Artesanía de Galicia, la marca dependiente de la Consellería de Industria que representa a los profesionales que conforman el sector artesano gallego, muestran que actualmente en la comunidad hay unos 5.100 trabajadores vinculados a este sector. Pero en ese vasto campo de lo hecho a mano hay mucha gente que no está dada de alta dentro de la marca. A ellos también hay que tenerlos en cuenta. El último informe realizado por la Escuela de Organización Industrial habla de que el número de puestos de trabajo generados alcanza los 7.853, un

7,5 % del empleo total de la comunidad. Además, basándose en datos del tercer trimestre del 2014, añade que representa un 4,9 % del total de empleo generado por la industria en Galicia.

En consecuencia, la demanda de formación avanza al alza. La gerente de Artesanía de Galicia, Elena Fabeiro, apunta que «en los últimos años se ha incrementado notablemente la introducción de un perfil más joven en este mundo». Y cada vez son más los alumnos que empiezan estudios en las escuelas de arte. Lo observa el jefe de estudios de la Escola de Artes Mestre Mateo, en Santiago, Alberto Urrutia: «A demanda medrou moito, sobre todo dende hai cinco ou seis anos. Foi en tódalas ramas. Tanto en



A.D.G.

IDOIA CUESTA
«Surto a marcas como Loewe»

Desde Outeiro de Rei, en Lugo, ha dado un giro a la cestería tradicional para adaptarla a la demanda del mercado. Y, como dice, «he apostado por una estrategia empresarial basada en la diversificación». Eso le ha valido a Idoi Cuesta para trabajar ahora, como explica, «para Loewe, Carolina Herrera o estudios de arquitectura como Domohomo». Sus diseños también han estado en Cibeles. Pero además, como autónoma, ofrece cursos de formación que le aportan ingresos estables durante todo el año. Porque reconoce que la cestería no es tampoco un subsector con la salida de otras modalidades como, por ejemplo, la joyería.



XOÁN A. SOLER

NURIA DÍAZ
«Fainos falla máis visibilidade»

Esta ilustradora de Vilagarcía lleva ya diez años trabajando en Santiago. Nunca se le había pasado por la cabeza trabajar por cuenta propia, pero un día lo hizo. Por casualidad. «Agora traballo para o mundo editorial, debuxando contos e libros de texto, e tamén para o ámbito publicitario. Traballo cunha mixtura de técnicas tradicionais (lápis, tinta...) e técnicas dixitais. Teño tamén una marca de produtos que vendo online. Son obxectos de uso cotián (papelaría e accesorios) nos que plasmoo os meus deseños», cuenta. Le va bien. ¿Qué echa en falta en Galicia? «Aquí hai moito talento e moito traballo, pero fainos falla unha maior visibilidade», opina.



PABLO GÓMEZ

CRÚ E NÚ
«Queremos comezar a ir fóra»

Quiso dar un cambio radical a su vida y lo hizo. André Simón trabajaba en marketing de una gran empresa de aluminio, pero quería estar más tranquilo y hace dos años se embarcó en un proyecto al que llamó Crú e Nú. «Fomos vivir a Tomiño e puxen en marcha esta marca de pequenas pezas de mobiliario feitas en madeira ás que podes customizar», explica. En la actualidad hacen menaje de hogar, muchos elementos para niños, pero también algo de decoración. «Queremos comezar a internacionalizar a marca, pero polo de agora o principal mercado que temos é Galicia. Temos puntos de distribución en Vigo e tamén en Asturias», explica.



A.D.G.

VERÓNICA MOAR
«Ayudan los encargos de restaurantes»

«Llegué al mundo de la cerámica por azar porque estudié Filología Inglesa y soy intérprete de lengua de signos. Pero hice un ciclo de cerámica artística en la escuela Pablo Picasso de A Coruña y ahí empecé», explica Verónica Moar. Dice que ser autónoma es complicado en un sector en el cual «a la gente le cuesta pagar por un plato hecho de forma artesana cuando puede comprarlos en otra tienda más baratos». Pero no hay que desesperar. Verónica se mueve mucho en las redes. «Me han empezado a encargar vajillas para restaurantes, algo que ayuda a mantenerte», cuenta. Los restaurantes del grupo Abastos 2.0, o incluso el Kalypso, de París, tienen sus vajillas.



A.D.G.

MARTA ARMADA
«La red te permite llegar lejos»

Es una veterana. «Empecé a trabajar en la cerámica hace veinte años. Hace quince, dio el salto también al diseño de joyas», cuenta esta viguesa que no para de viajar de aquí para allá. «Hay que moverse, trabajar mucho para que esto vaya adelante», dice. Su trabajo tiene dos partes: la producción de piezas para el mercado en general y una parte más artística. «He hecho dos residencias de artistas. Una en Australia y la otra en Taiwán». Un cambio que ha notado a la hora de llegar a nuevos mercados es la influencia de las nuevas tecnologías. «La red te ofrece el poder llegar lejos, a mucha más gente». Pero su trayectoria prueba que de la cerámica puedes comer.



28 Mayo, 2017

empleo

xoiería coma en escultura ou fotografía», indica.

¿Cuál es el perfil aquí? Aunque los que más plazas demandan son los jóvenes, no hay edad para convertirse en artesano o artista-artesano. «Vén sobre todo xente nova, pero tamén hai de máis de corenta ou cincuenta anos. Estes últimos chegan aquí porque se queren reconvertir laboralmente ou porque era unha paixón que querían ter desenvolvido antes. Pasa moito en escultura», añade Urrutia.

Ese gran abanico de edades lo advierte también el director de la Escuela Técnica de Joyería del Atlántico, Juan Carlos Pereira, quien, en lugar de artesanía, prefiere hablar de una mezcla de labor de artesano con la de artista. «Aquí hay desde alumnos que entran con quince o dieciséis años a otros que llegan desde Bellas Artes o algunos que han acabado Económicas, por ejemplo», apunta.

Desde las escuelas gallegas dicen que, aunque varía en función de la rama porque, como dice el jefe de estudios de la Escola Mestre Mateo, «non é o mesmo a xoiería que a escultura, hai opcións de saír adiante, fundamentalmente desde o autoempleo».

MERCADO GLOBAL

Pone como ejemplo algunas de las alumnas que terminaron sus estudios no hace mucho en esa especialidad: «No caso da xoiería hai que montar un pequeno taller e buscar puntos de venda. O que fan moitas e facer unha colección e darlle saída na rede. Montan a web, contactan cunha empresa de distribución e teñen como mercado todo o mundo».

La irrupción de Internet ha cambiado totalmente el modo de acceder a los mercados exteriores, donde, como reconocen muchos artesanos, sus productos están mucho más valorados que en el mercado



Internet ha cambiado el modo de acceder a nuevos mercados, sobre todo en el extranjero

interior. «Hay una cosa de la que mucha gente no se da cuenta cuando dice que algo hecho a mano es caro. Pensemos cuánto gana por hora un trabajador contratado por 40 horas semanales con un salario de 1.500 euros al mes. La hora sale a 9 euros. Tomando eso como referencia, una pieza en la que invierten diez horas, solo en mano de obra habría que cobrar noventa euros, más luego el material, más los gastos de mantener el taller, más lo que cobraría el intermediario...», describe la responsable de FundesArte. Pero hay que ir paso a paso. Cambiar la mentalidad. Desde Artesanía de Galicia tratan de hacerlo. Solo hay que tener paciencia. Y trabajar.



ROSA MÉNDEZ «Vendo más fuera que en España»

Como muchos otros artesanos, Rosa Méndez llegó a la joyería realizada con piezas de vidrio por casualidad. «Descubrí la Escuela de Vidrio de Santiago en el 2000 y en el 2004 abrí el taller», recuerda. Comenzó trabajando la escultura, pero se dio cuenta de que eso tenía escasa salida y empezó a hacer piezas más pequeñas para joyería: «Puedes vivir de esto, aunque he tenido que moverme mucho. Apenas vendo en Galicia y en España. Tengo mucho más mercado fuera», dice. ¿Y dónde? En el mundo entero. «En las tiendas del MOMA de San Francisco; el Getty de Los Angeles; el Guggenheim de Venecia o el Thyssen de Madrid tengo trabajos ahora, por ejemplo».



PABLO COUCEIRO

MIMICO KIDS «Queríamos conciliar y soñar»

Cuando eran niñas, Carmen y Carolina Picallo tenían el sueño de hacer algo juntas cuando fueran adultas. Sus vidas cogieron caminos diferentes, pero volvieron a converger hace un año en Mimico Kids, una marca de ropa cercana hecha en Galicia que se suma a la emergente tendencia a apostar por el *slow fashion*. «Cuando tuvimos niños realizamos un parón en nuestras respectivas carreras. Pensamos que era el momento de hacer aquello que queríamos de niñas. Queríamos conciliar y cumplir un sueño», explica Carmen. ¿Futuro? «Creemos que lo hay. Todo está echando a rodar, hay que invertir mucho, pero muchos han empezado poco a poco», añade.



A.D.C.

OJEA STUDIO «Deixei a enxeñaría por paixón»

Detrás de la marca Ojea Studio hay un único nombre, el de Paula Ojea. Desde hace año y medio, se dedica únicamente a la cerámica. No solo eso. Porque está ingeniera de Caminos de Vigo hace las piezas, atiende la tienda *online* y realiza labores de *marketing*. «Disto pódese vivir. De feito, aínda que a cerámica é algo que fago dende nena, eu traballei facendo estruturas de edificios altos e de turbinas para parques eólicos. Todo iso o reflexo na obra», cuenta. También se nota que ha vivido en París o Nueva York. Dejar su trabajo de ingeniera también la trajo de regreso a Vigo desde Barcelona. Su obra está en tiendas de Galicia, San Sebastián, Madrid y Noruega.



28 Mayo, 2017

Una treintena de emprendedores se inscriben para Coworking Santander

Un total de 33 emprendedores han solicitado participar en la segunda edición del programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de proyectos innovadores. Todos ellos están realizando entrevistas con el equipo encargado de seleccionar a los participantes, que analizará los proyectos que presentan para valorar cuáles se incorporan a esta edición del programa, la segunda de las cuatro que se van a poner en marcha a través de esta iniciativa promovida por el Ayuntamiento de Santander, EOI y el Banco Santander. La idea es que en los primeros días de junio se conozcan ya los seleccionados y comience el programa, que se prolongará

hasta el mes de noviembre, según ha indicado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador. A lo largo de cinco meses los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas. La concejal González Pescador ha recordado que en la primera edición del programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos que a lo largo del proceso fueron madurando y alcanzando diversas fases de desarrollo.



28 Mayo, 2017

CAMBIO CLIMÁTICO

EN LA ESPECIALIZACIÓN ESTÁ EL ÉXITO

Las universidades y escuelas de negocio españolas imparten programas de posgrado relacionados con la gestión responsable del medio ambiente o las finanzas sostenibles que gozan de prestigio internacional

NOELIA MARÍN

Biólogos, abogados, economistas o ingenieros apuestan cada vez más por enfocar su carrera laboral hacia prácticas eficientes y respetuosas con la naturaleza. Tanto es así que durante el curso 2016-2017 se han impartido en España 67 programas de posgrado relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente, según tiene registrado Círculo Formación, consultora especializada en enseñanza superior y organizadora de la Feria de Estudios de Postgrado FIEP, donde en los últimos años se ha notado un aumento del interés por este tipo de formación.

De acuerdo con sus datos, en torno al 6% de los alumnos asistentes al evento en 2017 demandan posgrados orientados al estudio del entorno natural, una ligera evolución desde 2013, cuando la cifra rozaba el 5%. Aunque estos programas están dirigidos, en principio, a ingenieros y estudiantes que provienen de la rama científica, cada vez son más quienes, tras estudiar carreras sociales, desean cursar uno de estos másteres para especializarse, por ejemplo, en finanzas sostenibles o legislación medioambiental.

«Antes eran comunes los posgrados que combinaban medio ambiente, calidad y prevención de riesgos laborales. En la actualidad, estas tres materias se han desgranado, lo que demuestra el interés de los estudiantes por la especialización», puntualiza Alberto González, socio-director de Círculo Formación, quien señala que, además de programas específicos, muchos másteres de otras áreas de trabajo han incluido en su temario asignaturas sobre impacto ambiental, responsabilidad social corporativa, cambio climático o gestión de aguas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue pionera en implantar la formación superior medioambiental ya en los años 70 y hoy imparte cuatro posgrados de reconocido prestigio a nivel internacional en este ámbito: Máster en Ingeniería y Gestión de agua, Máster en Energías renovables y Mercado Energético, Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental y el *International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility* -en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa-. Aunque todos ellos están bien valorados por los rankings, se ha notado, según apuntan, un aumento por el interés de programas relacionados con agua y las energías renovables.

«El enfoque que les damos está pensado en la actividad empresarial, se aborda el medio ambiente desde el punto de vista técnico», añade Carmen García Guerra, directora ejecutiva de programas del área de medio ambiente de EOI. La alta empleabilidad de es-



En la imagen, un aula de la Universidad de Alcalá, centro que imparte varios posgrados de medio ambiente, entre los que destaca el Máster en Restauración de Ecosistemas. / UAH

tos estudios, que cuestan de media 14.000 euros, es otro de los atractivos para cursarlos, pues el 95% de los egresados encuentra trabajo en el sector pocos meses después de terminar el curso, según cifra el centro.

En el ámbito de la rehabilitación ecológica, en cambio, destaca, entre otros, el Máster en Restauración de Ecosistemas, un programa interuniversitario coordinado por la Universidad de Alcalá (UAH), y en el que también participan la Complutense, la Politécnica y la Rey Juan Carlos, todas de Madrid. Se trata del único posgrado orientado 100% a la recuperación de ecosistemas y los alumnos provienen, en su mayoría, de Biología, Ingeniería Forestal y Ciencias Ambientales.

«Hay 40 plazas en las cuatro universidades y las solicitudes triplican la oferta», puntualiza José María Rey Benayas, catedrático de Ecología de la UAH y director del máster. En este caso, el itinerario formativo está orientado tanto para quienes quieren desarrollar salidas profesionales como para aquellos que se plantean hacer un Doctorado -un tercio de los alumnos-. «Alrededor del 8% de los estudiantes se convierte en emprendedor y monta empresas o cooperativas relacionadas con lo que ha aprendido», señala.

El motivo del éxito de esta especialización pasa, tal como explica su director, porque «vivimos en el Antropoceno. La mayor parte de los ecosistemas naturales que tienen méritos para su conservación ya están incluidos en reservas naturales y el siguiente nivel de preocupación a la conservación es la restauración». Aun así, recalca que ésta es una vía laboral más desarrollada en otros países que en España -motivo por el que un tercio de sus alumnos son internacionales-. «Nuestras empresas todavía no tiene la misma sensibilidad ambiental que otras de EEUU o Europa», denuncia el catedrático de la UAH, centro que también imparte un Máster en Espacios Naturales Protegidos que de reconocimiento.

OTRAS VERTIENTES

También hay quien se decanta por especializarse en los ecosistemas marinos, en cuyo caso, uno de los centros más punteros es la Facultad de Ciencias del Mar de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, donde se imparte el Máster Oficial Universitario en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros. Un programa que tiene como objetivo instruir a los alumnos para frenar la sobreexplotación pesquera en un contexto en el que el 75% de los re-

LA EOI FUE

PIONERA EN

IMPLANTAR LA

FORMACIÓN

SUPERIOR

MEDIOAMBIENTAL

EN LOS AÑOS 70

ursos marinos mundiales se encuentran agotado o explotado por encima de sus posibilidades. «Queda menos del 20% de los peces que había hace 50 años. Nuestro objetivo es formar a profesionales para que gestionen la pesquería dentro de los parámetros de sostenibilidad», apunta José Juan Castro Hernández, profesor de Biología de la Facultad de Ciencias del Mar.

Asimismo, consciente de que las finanzas sostenibles son una preocupación cada vez más relevante en el mundo empresarial, la escuela de negocio IEB ha lanzado un programa directivo pionero, Finanzas para la Sostenibilidad y el Cambio Climático, que cuenta con el respaldo de la Oficina Española de Cambio Climático, Forética, el BID, KPMG y la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos. «La sostenibilidad y su huella de carbono comienza a ser muy importante en la valoración de activos y en el rating de las empresas. Queremos formar líderes en sostenibilidad que fomenten cómo integrar el cambio climático en sus decisiones económicas y empresariales y conozcan y exploten los vehículos de inversión y financiación relacionados con el medio ambiente», concluye Sergio Reyes, director de Programas a Medida de IEB.



ECONOMÍA

LA TRIBUNA | TOLEDO
redacciontoledo@diariolatribuna.com

Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, celebraron en Toledo un 'Demo Day' para presentar sus proyectos a empresarios y directivos como posibles inversores.

Los 'Lazarus' desglosaron a los empresarios los elementos fundamentales de sus 'startup', destacando la oportunidad de apostar por su negocio y subrayando la pasión, el tiempo y el esfuerzo dedicados a sus respectivos proyectos.

Los potenciales inversores que asistieron al 'Demo Day', antiguos alumnos de los programas de alta dirección organizados por la Fundación, valoraron la calidad de los proyectos y la valía de los emprendedores.

La directora general de la Fundación, Ana López-Casero, les dio la bienvenida junto al director territorial de la Escuela de Organiza-

Los Lazarus presentan sus proyectos a posibles inversores



El 'Demo Day' se ha celebrado en Toledo. / LT

ción Industrial (EOI), Javier Rivero, socio académico de 'Lazarus'.

López-Casero felicitó a los emprendedores por su coraje y tesón y alabó la capacidad de sus 'startups' para responder de forma rápida a las necesidades del mercado, con unos proyectos cada vez más optimistas y ambiciosos.

El próximo 7 de junio se conocerán los ganadores de la tercera edición de 'Lazarus' tras la reunión de su Comité Asesor

En la 'Demo Day' participaron Verónica Baez, con su proyecto 'Designersrooms', José María Fernández con 'Cargoback', Almudena Rubio con 'Blabber', Andrés Pulgarín con 'Mr. Jobot', Pilar Calderón con 'Angeltic', Loek Peeters con 'HumanSurge', María Vera con 'Camporal', Juan Carlos Sánchez con 'La tienda de Hob', Mónica de la Encina con 'Fitfitrack', Sergio Medina con 'Universe', Nerea Mayoral con 'Being Inclusive', Máximo Gómez-Carreño con 'RSD Multiguitar' y José Lagunar con 'Rivekids Technology'.



El municipio forma parte del programa formativo 'Sé digital'

FORMACIÓN. El Ayuntamiento de La Línea informó ayer de que forma parte de la iniciativa *Sé digital*, un programa formativo on line desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange para impulsar el desarrollo de la economía digital en el ámbito local. Es un curso gratuito certificado, en el que se aprende a desarrollar habilidades digitales para mejorar en actividades profesionales, emprender o hacer negocio.





27 Mayo, 2017

Cómo crecer sin tropezar

La barrera del millón de euros de facturación supone una oportunidad, pero también el desafío de gestionar el crecimiento

A. V.

Según el VIII Diagnóstico Financiero de la Empresa Española de Cepyme y EADA Business School Barcelona, el 77% de las compañías encuestadas obtuvieron beneficios en 2016, con un aumento o mantenimiento del volumen de ventas en ocho de cada diez empresas. En el caso de las pymes, el crecimiento es básico para garantizar la supervivencia a través de la competitividad, aún más en el caso de las empresas que, al llegar o traspasar la barrera psicológica del millón de euros, se enfrentan a desafíos propios de este aumento de dimensión.

Como señala Juan Luque, gerente de consultoría, colaborador de la EOI (Escuela de Organización Industrial) y miembro de IMP Consultores, el reto de afrontar cualquier aumento significativo en tamaño estructural requiere un especial cuidado: «Siempre es positivo crecer en una empresa, pero si no hay cimientos sólidos, las probabilidades de tener problemas temporales o caer son mayores. Después de haber asesorado a muchas empresas durante unos 20 años, valoro muchísimo la figura del emprendedor que se convierte en empresario profesionalizado y consistente en sus decisiones, ya que un crecimiento descontrolado puede ser su mayor



Un cuidado especial
 «Siempre es positivo crecer en una empresa, pero si no hay cimientos sólidos, las probabilidades de tener problemas temporales o caer son mayores», subraya Juan Luque, gerente de consultoría en IMP Consultores

problema e, incluso, llevarle a 'morir de éxito'».

Puntos de apoyo

En opinión de Luque, los cimientos básicos de una pyme «deben ser unas inversiones bien dimensionadas, unas operaciones o procesos consistentes, unos recursos humanos capaces e implicados y una clientela fidelizada. Y se deben tener en cuenta los sistemas de gestión de calidad, basados en normas como la ISO 9001, suelen ser un buen punto de apoyo para que estos procesos ayuden a fidelizar a los clientes. Sin ellos, el crecimiento sostenido no suele ser viable». Para sobrevivir en la senda del crecimiento, el especialista destaca la necesidad de encontrar la solución financiera adecuada: «Lo mejor es utilizar un mix de ellas, en función de

las circunstancias puntuales. No creo que haya una solución única para cada empresa. Hay ayudas procedentes de entidades como ayuntamientos, consejerías, Grupos de Desarrollo Rural, Agencia IDEA, Ministerios, etc. Los empresarios deben estar siempre informados de estas líneas de ayuda, porque pueden financiar diferentes tipos de proyectos de mejora».

Sin duda, el crédito es fundamental para encauzar este camino de futuro: como señala el IV Informe sobre Financiación de la Pyme en España, de la Confederación Española de Sociedades de Garantía (SGR-CESGAR), el 17% de las pymes españolas que busca financiación podría crear más de 564.000 puestos de trabajo en los próximos tres años si llega a obtenerla (un 43,5% consideran «clave» el acceso al crédito para mantener el empleo). Y según datos de Faedpyme, el 45,6% de las pymes solicitaron en 2016 líneas de financiación de entidades de crédito). Entre estas líneas, entidades como el Banco Sabadell destinan productos a medida, como Compromiso Empresas (para solucionar necesidades financieras, simplificar trámites y agilizar gestiones) y BStartup Venture, orientado a los sectores tecnológico y digital, con una inversión inicial entre 200.000€ y 500.000€, que puede llegar a un millón en futuras rondas.

En el caso del Programa de Crecimiento Empresarial, esta iniciativa lanzada por la Secretaría General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa (SGIPYME), dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la participación de profesionales especializados de la Fundación EOI del Ministerio de Energía, Industria y Turismo, ofrece un servicio de asesoramiento personalizado en digitalización, innovación, finanzas, marketing y comercialización, operaciones y recursos humanos. La mejora de la competitividad global, el desarrollo de una estrategia de crecimiento, la incorporación de la cultura de la innovación, la mejora en la gestión de los recursos humanos y de los procesos de producción, el desarrollo de nuevos canales de venta y comunicación «online» y la búsqueda de fuentes de financiación y ayudas públicas son algunos de los aspectos tenidos en cuenta para propiciar el crecimiento de pymes que necesitan conocer más y mejor aspectos como la constitución de sociedades, la ampliación de capital, pólizas de crédito, etc.

En cuanto a la internacionalización, Cámara de Comercio e ICEX impulsan programas como, entre otros, el Plan Expande o ICEX Next, para aprovechar las posibilidades de crecimiento de la proyección exterior. El objetivo es ganar en competitividad para crecer con garantías, y en este camino, la financiación ayuda a consolidar el crecimiento.

Principales medidas para mejorar la rentabilidad



Fuente: VIII Diagnóstico Financiero de la Empresa Española de Cepyme y EADA Business School Barcelona



27 Mayo, 2017

CAMBIO CLIMÁTICO

En la especialización está la clave del éxito

Las universidades y escuelas de negocio españolas imparten numerosos programas de posgrado relacionados con la gestión responsable del medio ambiente o las finanzas sostenibles que gozan de gran prestigio internacional y un alto porcentaje de empleabilidad. **Por Noelia Marín**

Biólogos, abogados, economistas o ingenieros apuestan cada vez más por enfocarse en su carrera laboral hacia prácticas eficientes y respetuosas con la naturaleza. Tanto es así que durante el curso 2016-2017 se han impartido en España hasta 67 programas de posgrado relacionados con la sostenibilidad y el medio ambiente, según tiene registrado el Círculo Formación, consultora especializada en enseñanza superior y organizadora de la Feria de Estudios de Postgrado FIEP, donde en los últimos años se ha notado un aumento del interés por este tipo de formación.

De acuerdo con sus datos, en torno al 6% de los alumnos asistentes al evento en 2017 demandan posgrados orientados al estudio del entorno natural, una ligera evolución desde 2013, cuando la cifra rozaba el 5%. Aunque estos programas están dirigidos, en principio, a ingenieros y estudiantes que provienen de la rama científica, cada vez son más quienes, tras estudiar carreras sociales, desean cursar uno de estos másteres para especializarse, por ejemplo, en finanzas sostenibles o legislación medioambiental.

“Antes eran comunes los posgrados que combinaban medio ambiente, calidad y prevención de riesgos laborales. En la actualidad, estas tres materias se han desgranado, lo que demuestra el interés de los estudiantes por la especialización”, puntualiza Alberto González, socio-director de Círculo Formación, quien señala que, además de programas específicos, muchos másteres de otras áreas de trabajo han incluido en su temario asignaturas sobre impacto ambiental, responsabilidad social corporativa, cambio climático o gestión de aguas.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) fue pionera en implantar la formación superior medioambiental ya en los años 70 y hoy imparte cuatro posgrados de reconocido prestigio a nivel internacional en este ámbito: Máster en Ingeniería y Gestión de agua, Máster en Energías renovables y Mercado Energético, Máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental y el International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility –en Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Corporativa-. Aunque todos ellos están bien valorados por los rankings, se ha notado, según apuntan, un aumento por el interés de programas relacionados con agua y las energías renovables.

“El enfoque que les damos está pensado en la actividad empresarial, se aborda el medio ambiente desde el punto de vista técnico”, añade Carmen García Guerra, directora ejecutiva de programas del área de medio ambiente de EOI. La alta empleabilidad de estos estudios, que cuestan de media 14.000 euros, es otro de los atractivos para cursarlos,



En la imagen, un aula de la Universidad de Alcalá, centro que imparte varios posgrados de medio ambiente, entre los que destaca el Máster en Restauración de Ecosistemas.

pues el 95% de los egresados encuentra trabajo en el sector pocos meses después de terminar el curso, según cifra el centro.

En el ámbito de la rehabilitación ecológica, en cambio, destaca, entre otros, el Máster en Restauración de Ecosistemas, un programa interuniversitario coordinado por la Universidad de Alcalá (UAH), y en el que también participan la Complutense, la Politécnica y la Rey Juan Carlos, todas de Madrid. Se trata del único posgrado orientado 100% a la recuperación de ecosistemas y los alumnos provienen, en su mayoría, de Biología, Ingeniería Forestal y Ciencias Ambientales.

“Hay 40 plazas en las cuatro universidades y las solicitudes triplican la oferta”, puntualiza José María Rey Benayas, catedrático de Ecología de la UAH y director del máster. En este caso, el itinerario formativo está orientado tanto para quienes quieren desarrollar salidas profesionales como para aquellos que se plantean hacer un Doctorado –un tercio de los alumnos-. “Alrededor del 8% de los estudiantes se convierten en emprendedor y monta empresas o cooperativas relacionadas con lo que ha aprendido”, señala.

El motivo del éxito de esta especialización pasa, tal como explica su

La EOI fue pionera en implantar la formación superior medioambiental en los años 70

Los estudios sobre gestión de agua y energías renovables son algunos de los más solicitados

Uno de los centros más punteros en ecosistemas marinos está en Las Palmas de Gran Canaria

director, porque “vivimos en el Antropoceno. La mayor parte de los ecosistemas naturales que tienen méritos para su conservación ya están incluidos en reservas naturales y el siguiente nivel de preocupación a la conservación es la restauración”. Aun así, recalca que ésta es una vía laboral más desarrollada en otros países que en España –motivo por el que un tercio de sus alumnos son internacionales-. “Nuestras empresas todavía no tiene la misma sensibilidad ambiental que otras de EEUU o Europa”, denuncia el catedrático de la UAH, centro que también imparte un Máster en Espacios Naturales Protegidos que de reconocimiento.

Otras vertientes

También hay quien se decanta por especializarse en los ecosistemas marinos, en cuyo caso, uno de los centros más punteros es la Facultad de Ciencias del Mar de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, donde se imparte el Máster Oficial Universitario en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros. Un programa que tiene como objetivo instruir a los alumnos para frenar la sobreexplotación pesquera en un contexto en el que el 75% de los recursos marinos mundiales se encuentra

agotado o explotado por encima de sus posibilidades. “Queda menos del 20% de los peces que había hace 50 años. Nuestro objetivo es formar a profesionales para que gestionen la pesquería dentro de los parámetros de sostenibilidad”, apunta José Juan Castro Hernández, profesor de Biología de la Facultad de Ciencias del Mar.

Asimismo, consciente de que las finanzas sostenibles son una preocupación cada vez más relevante en el mundo empresarial, la escuela de negocio IEB ha lanzado un programa directivo pionero, Finanzas para la Sostenibilidad y el Cambio Climático, que cuenta con el respaldo de la Oficina Española de Cambio Climático, Forética, el BID, KPMG y la Asociación Nacional de Empresas de Servicios Energéticos. “La sostenibilidad y su huella de carbono comienza a ser muy importante en la valoración de activos y en el rating de las empresas. Queremos formar líderes en sostenibilidad que fomenten cómo integrar el cambio climático en sus decisiones económicas y empresariales y conozcan y exploten los vehículos de inversión y financiación relacionados con el medio ambiente”, concluye Sergio Reyes, director de Programas a Medida de IEB.



25 Mayo, 2017

Cuatro programas formativos de la Junta y EOI benefician a 900 personas

Las iniciativas tienen como objetivo mejorar la competitividad de las empresas y la inserción laboral de los alumnos

EUROPA PRESS

MÉRIDA. La directora general de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura, Carmen Castro, presentó ayer en Mérida, junto con el director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Víctor Valiente, la puesta en marcha de cuatro acciones formativas y emprendedoras derivadas de los convenios de colaboración entre ambas partes, con carácter gratuito, que irán destinadas a unas 905 personas.

Con el inicio de estas acciones, Carmen Castro destacó que se busca «la mejora de la competitividad de nuestras empresas y la inserción laboral de nuestros alumnos, centrándonos en nuestros esfuerzos en aunar alumnos de formación profesional reglada y de formación profesional para el empleo, y llegar a aquellos contenidos que no se han estudiado anteriormente».

Se trata del 'Proyecto Millenials', la 'Iniciativa emprendedora universitaria', los 'Programas formativos para la mejora de la competitividad de las empresas de la economía social y autónomos' y la acción de formación y tutorización en el marco de 'Espacios de Co-working', para los que se han destinado cerca de 3,7 millones de euros.

El 'Proyecto Millenials', que se



Carmen Castro junto a Valiente durante la presentación. :: BRÍGIDO

enmarca dentro las acciones para jóvenes que pone en marcha la Junta de Extremadura y cuenta con una financiación de dos millones de euros, está dirigido a 400 jóvenes desempleados menores de 30 años, con el fin de «buscar la inserción laboral de nuestros alumnos en cada una de las acciones que vamos a llevar a cabo», señala Carmen Castro.

Dentro de este proyecto se han diseñado un total de 29 cursos de formación, dirigidos a alumnos con formación reglada y con formación para el empleo, que se llevarán a cabo con ayuntamientos, empresas u otras entidades implicadas. Entre las acciones formativas destacan las enfocadas a alojamientos turísticos para fomentar el sector, las relacionadas

con la banca, así como con los medios de comunicación, marketing y compraventa, arqueología y conservación del patrimonio, etcétera.

Proyectos emprendedores

La segunda acción vinculada a este convenio es la denominada 'Iniciativa emprendedora universitaria', un proyecto dotado con 500.000 euros que está destinado a unos 175 participantes y que contempla ayudas a la puesta en marcha del proyecto emprendedor de hasta 3.000 euros. Se trata de acciones de formación para el emprendimiento relacionadas fundamentalmente con el liderazgo, la innovación y creatividad, la iniciativa emprendedora, financiación, toma de decisiones y

Cursos de contenidos y marketing digitales en el diario HOY

La EOI y el diario HOY, en colaboración con el Sexpe y gracias a la aportación de fondos europeos, ofrecen dos cursos: 'Gestión de contenidos online y periodismo digital' y 'Comunicación, marketing digital y comercio electrónico'. Ambos están dirigidos a egresados universitarios, preferentemente, aunque no de manera exclusiva, en situación de desempleo y a emprendedores, también en situación de desempleo y menores de 30 años.

desarrollo personal, entre otras.

Por su parte, el tercer programa formativo para al Mejora de la Competitividad de las Empresas de la Economía Social y Autónomos, que está dotado con 800.000 euros, irá dirigido a un total de 240 participantes, con el que se pretende mejorar el tejido productivo mediante su diversificación y modernización organizativa y tecnológica.

El Espacio de Co-working, dotado con 400.000 euros, llegará a cerca de 90 participantes. Esta acción está basada en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de valor para la sociedad.



25 Mayo, 2017

La segunda convocatoria del programa 'Millennials' se cierra el viernes

REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. Este viernes finaliza el plazo de la segunda convocatoria del programa 'Millennials', que dará su primera oportunidad laboral a 200 jóvenes. Esta iniciativa para el fomento del empleo joven en la ciudad se realiza en colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo.

Este programa facilita a jóvenes titulados universitarios y de ciclos formativos el acceso directo a empresas, a través de una formación específica especializada para adquirir los conocimientos que desarrollarán después y un periodo de trabajo remunerado de 6 meses.

El programa está dirigido a jóvenes de entre 16 y 29 años (30 en el caso de personas con discapacidad) a los que se ofrece una formación especializada enfocada al puesto de trabajo. Para obtener más información los interesados pueden acudir a la oficina municipal de apoyo a autónomos, empresas y emprendedores, ubicada en la Plaza Mayor 1 o consultar la página web del Ayuntamiento.



25 Mayo, 2017

Los planes de la biomasa

Una energía limpia sale del vertedero en forma de gas

El biogás, además de renovable, evita la emisión de CO₂

Esta industria ha sido la segunda beneficiada, tras la eólica, en la última subasta energética

TERESA RUIZ-TAPIADOR
MADRID

La producción de biogás en España necesita ir más allá. Con los objetivos impuestos por Europa (para el año 2020) aún por cumplir y sin casi presencia en el mix energético, este tipo de tecnología reclama su sitio.

“Se trata de una energía que hoy desperdiciamos pero que hace pocos años se aprovechaba; y que saldría fácilmente de las explotaciones ganaderas, principalmente porcinas, y de los vertederos urbanos. Un gas que, al transformarlo, es de composición similar al natural”, cuenta Margarita de Gregorio, responsable de biomasa de la Asociación de Productores de Energías Renovables (APPA).

La generación de energía se produce a partir de la digestión anaeróbica de residuos: “Un proceso biológico mediante el cual la materia orgánica, en ausencia de oxígeno, se convierte en biogás”, explican desde la Escuela de Organización Industrial (EOI). “Además, obtenemos como subproducto un fertilizante rico en nutrientes, capaz de competir con los productos químicos que se encuentran en el mercado actual”, añaden los expertos. Dicho biogás puede ser utilizado para la producción de electricidad, calefacción o combustible para vehículos. Una versatilidad que ninguna energía renovable es capaz de dar.

Un dato llama la atención: el biogás no es una renovable simplemente, es una fuente de energía que, de incrementar su uso, evitaría la emisión de toneladas de CO₂ a la atmósfera. La fórmula inagotable de producir electricidad y de evitar la emisión de contaminantes que sale de lo que ya no queremos.

Además, en ocasiones se ignora lo peligroso que pueden ser los residuos ganaderos, que arrojan metales pesados a campos y acuíferos, algo que ocurre actualmente y que, “con la



THINKSTOCK

simple instalación de los llamados digestores, cercanos a las granjas, se evitarían muchos desastres naturales”, señala la responsable.

“Si hablamos de residuos de vertedero, hay que tener presente que la mitad de lo que desperdiciamos, que está en nuestras basuras domésticas, podría ser energía con un simple proceso. Tras el recorte de las subvenciones, faltan ayudas, información y apoyo institucional”, pide De Gregorio.

Hace algunos días la noticia era que, por fin, las segundas beneficiadas en la subasta de potencia energética, tras la eólica, iban a ser las plantas de biogás. Eso sí, con 14 megavatios frente a los casi 3.000 adjudicados a la vencedora. Tras ello, la Asociación Española de Biogás (Aebig) pidió “prescindir de la limitación de horas que frena su potencial, ya que los procesos biológicos no se pueden interrumpir ni entiendo de horario”.

La principal potencia europea en biogás es Alema-

Sin instalaciones pero con ideas

► **Emprendedores.** Cada vez son más las pymes que apuestan por enfocar sus modelos de negocio hacia el biogás. Recientemente, el Ministerio de Agricultura ha premiado a Ewaste Canarias por ser la primera planta de tratamiento de gases refrigerantes, usando biogás como fuente energética.

► **Plantas.** No están claros los datos en cuanto a plantas de producción de biogás. Las últimas cifras hablan de 39 en nuestro país, frente a las más de 180 de Alemania.

► **Subasta.** Contra todas las apuestas, la última subasta eléctrica ha beneficiado al biogás con seis instalaciones más.

nia, “y ellos son solo el segundo país productor de productos porcinos. España es el primero, pero preferimos contaminar con los residuos que producir energía”, critica De Gregorio. Además, hay otro dato a tener en cuenta: somos la granja de Europa. A nuestras tierras vienen a criarse millones de cerdos procedentes de países europeos. El biometano, principal tipo de gas resultante, “se produce en 15 países europeos y es inyectado en la red de gas natural en la mayoría de ellos. En total, hay más de 200 plantas depuradoras en Europa”, confirman desde Aebig.

España, a la cola
 Los últimos datos son de 2014, pero dicen los expertos que poco ha cambiado desde entonces. “España avanza ligeramente en el ranking mundial de productores de biogás y sube el número de plantas productoras, pero continúa a la cola de Europa”.

Para que esto cambie la solución es sencilla: “Hay



En España desperdiciamos el biogás, y lo tenemos en cada granja de cerdos o en cada basurero municipal

MARGARITA DE GREGORIO,
RESPONSABLE DE BIOMASA DE APPA

que valorizar lo que va a vertederos y empezar a gestionar bien nuestros residuos”, comenta De Gregorio. Y añade: “El basurero no debería ser el final”.

La instalación de biodigestores en los vertederos municipales permitiría acumular gas, que, según la experta de APPA, “podría inyectarse perfectamente al gasoducto que atraviesa nuestro país”. Los países nórdicos llevan la voz cantante y en la mayoría de sus vertederos se fabrica gas, bajo el paraguas de residuos cero.

Desde Aebig indican que en Suecia el uso de biometano como combustible ya ha superado al gas natural comprimido, con una cuota del 57%, y en Alemania su uso se duplica cada año.

Mientras, en España, tanto productores como sectores afines como el ganadero siguen a la espera de políticas que incluyan este combustible. El MAPA estudia la adopción de medidas ambientales eficaces y sostenibles económicamente.



AEDIPE TERRITORIALES

JORNADAS DE AEDIPE

AEDIPE ANDALUCIA

FORO EOI-AEDIPE ANDALUCIA
 SEMINARIO "PEOPLE ANALYTICS: ANALÍTICA Y DATOS
 PARA RECURSOS HUMANOS"

AEDIPE Andalucía, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en colaboración con Sngular, celebraron el pasado 28 de marzo una nueva edición del Foro EOI-AEDIPE con el seminario "People Analytics: Analítica y Datos para Recursos Humanos". People Analytics implica utilizar datos y herramientas de análisis para mejorar la toma de decisiones que nos ayudan a gestionar personas. Durante el seminario se analizaron diferentes problemas a los que se enfrentan los profesionales y directores de Recursos Humanos. Un análisis de 20 casos prácticos que abarcó todas las áreas funcionales (selección, formación, compensación, desarrollo profesional, etc.) y diferentes sectores de actividad. Cuando nos enfrentamos a un problema de personas, tenemos que ser capaces de evaluar qué datos pueden mejorar el resultado y cómo procesarlos para obtenerlo.

El Seminario fue impartido por Eduardo Valencia, Experto en People Analytics -Data Analytics Manager en Sngular, y presentado por Ignacio Rivero, vocal de AEDIPE Andalucía y Francisco Velasco, Director de EOI Andalucía.



MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA ABOGADOS Y AEDIPE, AGRUPACIÓN ANDALUZA organizan un desayuno de trabajo sobre:
 Registro de jornada
 Empresas multiservicios
 Actualización jurisprudencial se celebró el 5 de abril, alas 10.00h.

Ponentes: Antonio Torrecillas, socio, área laboral, Martínez Echevarría Abogados. Francisco Prados, Catedrático de Derecho Laboral.
 Lugar: Oficina Martínez -Echevarría, C/ Bolsa nº1.

AEDIPE ARAGÓN - LA RIOJA

Distribución del nuevo boletín digital a los asociados de AEDIPE Aragón La Rioja (disponible en la web nacional de AEDIPE). En esa ocasión el tema elegido es "El coach invisible". El Boletín Digital es uno de los órganos de expresión y comunicación de nuestra división territorial en Aragón y La Rioja. Está abierto a la participación de todos los asociados y colaboradores. A través de este canal, se comparten ideas, opiniones o experiencias, por medio de entrevistas, artículos y otros formatos, creando un espacio de participación activa en la asociación y de actualización profesional para todos nuestros asociados. El boletín es una iniciativa que tiene como objetivo compartir el conocimiento, uno de los mayores activos que podemos ofrecer al resto de los asociados y, de este modo, mantenernos conectados para crecer profesionalmente. Además, el boletín se ofrece gratuitamente al resto de divisiones territoriales de Aedipe y otras entidades que han mostrado su interés, alcanzando un ámbito de difusión nacional.

Link para descargar el boletín:
http://www.aedipe.es/documentos/boletin_aragonla-rioja_021.pdf

AEDIPE ASTURIAS

Novedades jurisprudenciales en materia laboral. 9 de febrero de 2017. Hotel Barceló Oviedo Cervanes, Oviedo. Jornada GRATUITA organizada por Seresco, Garrigues y Aedipe Asturias, en la que se realizó un repaso de las principales sentencias que han dictado los Tribunales en materia laboral, para tener claras las novedades y los criterios que han de ser tenidos en cuenta y aplicados por los departamentos de recursos humanos de las empresas a la hora de afrontar la gestión de las relaciones laborales.

Mesa Sectorial Recursos Humanos. Transporte y Logística. 16 de febrero de 2017. Palacio de Congresos del Recinto Ferial de Asturias, Gijón. Con la participa-



ción de ALSA, ASETRA, SEUR y la Autoridad Portuaria de Gijón. Como continuación a las mesas sectoriales de Recursos Humanos que Aedipe Asturias y la Cámara de Comercio de Gijón vienen convocando desde el año pasado, en esta ocasión se pone en marcha una nueva mesa dedicada en esta ocasión a las empresas del sector del transporte y de lo logística. Para esta mesa sectorial contamos con las siguientes empresas y ponentes:

- Autoridad Portuaria de Gijón. D. José García-Pedrayes. Director de Recursos Humanos.
 - ALSA. D. José Manuel Suárez. Director de Consultoría: Formación y Selección.
 - SEUR. D^a Esther Matute. Directora de Recursos Humanos.
 - ASETRA. D Juan García. Responsable de Formación.
- La mesa estuvo moderada por D. Balbino González. Socio Director de Linkinpeople y Vicepresidente de Aedipe Asturias.

Conferencia Juan Sin Miedo. 2 de marzo de 2017. Auditorio Príncipe Felipe, Oviedo. Gestión del miedo, la incertidumbre y la adversidad: "No permitas que te digan que es imposible". Aedipe Asturias organizó esta conferencia en la que disfrutamos con la intervención de Juan Menéndez Granados "Juan Sin Miedo" (deportista extremo) que abordó desde su vivencia personal en situaciones de riesgo extremo las claves para gestionar con éxito la adversidad, el miedo y la incertidumbre.

Presentación del libro "RRelatos HHumanos". 20 de abril de 2017. Espacio "Circus" Ontier, Oviedo. Presentación del libro de varios autores, RRelatos HHumanos en donde se aborda la problemática de la gestión de personas desde un punto de vista diferente.

Próximamente... Foro de los RR.HH. de la España Verde "Compromiso: gestión del engagement en la diversidad". Martes 4 de julio de 2017 a las 19.30 h. Casa de la Cultura de Noreña. Con la ponencia "Inteligencia Actitudinal", a cargo de Adolfo Blanco Martínez. Más información en www.evades.org

AEDIPE BALEARES

Presentación del libro: "Responsabilidad social com-

petitiva". 30 de marzo de 2017. Jornada gratuita. Colegio Luis Vives, Palma de Mallorca. Conferencia: Responsabilidad Social Competitiva y presentación del libro con ese mismo título. Empresas que hacen bien su trabajo y el bien con su trabajo, con su autor, Cristian Rovira Pardo, Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universitat Internacional de Catalunya (UIC) Socio y Vicepresidente del Grupo SIFU, empresa líder de Facility Services especializada en la inserción laboral de personas con discapacidad, con más de 4.000 profesionales de los cuales un 85% algún tipo de discapacidad. En los últimos años se ha puesto de moda el término Responsabilidad Social Corporativa o Responsabilidad Social Empresarial, pensado como una manera de que las empresas devuelvan a la sociedad parte de sus beneficios. En la práctica, muchas compañías se han acostumbrado a lavar su imagen y maquillar sus malas prácticas con acciones de RSC y en la mayoría de los casos esas supuestas buenas intenciones se quedan en campañas de marketing. Cristian Rovira propone un nuevo tipo de empresa y una nueva responsabilidad corporativa, pero hecha no sólo para brindar un servicio a la comunidad sino también como claves para ser más competitivo. Se trata de promover acciones que beneficien a la sociedad no sólo porque es algo que queda bien sino porque, además, es la mejor forma de mejorar la cuenta de resultados y diferenciarse de la competencia. Se trata de hacer bien tu trabajo y hacer el bien con el trabajo. Una empresa más consciente de las necesidades de sus clientes y de los de la sociedad, a la vez que más rentable y sostenible. Una ecuación en la que todos ganan.

AEDIPE CANTABRÍA

Jornada "Retribución emocional". 24 de marzo de 2017. Aedipe Cantabria y Grupo Adecco celebran una jornada para abordar las nuevas claves de la gestión del talento y los recursos Humanos. La retribución emocional hace que la empresa "consiga más y mejor de cada uno de los empleados". La retribución emocional es, en ocasiones, la "clave" para "retener el talento" de los mejores empleados de una empresa, especialmente si se trata de los denominados 'millennials', las personas nacidas entre 1981 y 1995. "No hay que olvidarse de los conceptos tradicionales, pero ahora la gente no quiere trabajar sólo en una empresa que le pague el salario, sino de la que se sienta orgullo-



so. Eso hace que trabajes mejor y más motivado y que la empresa consiga más y mejor de cada uno de los empleados". Así lo defienden el jefe de Personal y la directora de Recursos Humanos de Grupo Adecco, la consultora líder en España en gestión del talento en las empresas, Juan Hernando y Encarna Maroño, que han profundizado en conceptos como la retribución global y el salario emocional, en un encuentro celebrado en el Hotel Hoyuela y en el que también ha participado el presidente de Aedipe Cantabria, José Manuel Palacios.



Aedipe Cantabria y el Ayuntamiento de la capital cántabra presentan el Congreso Aedipe 'De la Relación al Compromiso' a los medios de comunicación. 4 de abril de 2017. Santander acogerá del 19 a 21 de octubre el evento del año en Recursos Humanos, con la celebración en la ciudad del 51º Congreso Aedipe (Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas) que, bajo el lema 'De la Relación al Compromiso', congregará a cerca de 400 profesionales, como directores de recursos humanos, directores generales, académicos o agentes sociales. La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y el presidente de Aedipe Cantabria, José Manuel Palacios, presentaron este encuentro profesional, que tendrá lugar en el Paraninfo de La Magdalena y en el que se hablará de gestión emocional, responsabilidad social, comunicación y liderazgo, entre otras cuestiones. La cita está dirigida no sólo a directores de Recursos Humanos, sino a cualquier persona con trabajadores a su cargo. Se hablará de gestión emocional, responsabilidad social, comunicación y liderazgo. Para ello, la Organización del Congreso ha avanzado ya en la confección de un programa científico que cuenta con profesionales "de primer nivel" de empresas como Adecco, Grupo Pascual, Gestamp, Nestlé, Mahou-San Miguel o la Escuela de negocios ESADE, que compartirán casos de éxito replicables en las empresas de Cantabria y que tienen que ver con la responsabilidad social corporativa, la igualdad de oportunidades, la comunicación interna, la gestión de las emociones en el trabajo o las cualidades del líder 4.0. Todo ello en un momento en el que los responsables de la Dirección de Personas se encuentran ante nuevos retos, después de

vivir "años con situaciones muy complicadas" por la crisis económica. Este Congreso anual de la Asociación, que a nivel nacional agrupa a 3.500 profesionales representantes de 2.000 empresas españolas, es un punto de encuentro para analizar las nuevas formas de dirigir personas y gestionar su talento. Este año se analizará cómo desarrollar el compromiso, tanto de los empleados con los objetivos de la empresa como de la empresa con las necesidades y el bienestar de los empleados, y también el compromiso de las organizaciones con la sociedad, a través de la responsabilidad social corporativa. Por este compromiso, los organizadores del Congreso desean que el evento esté muy vinculado con la ciudad de Santander, por lo que tendrá una dimensión solidaria, mediante la colaboración con empresas sociales, y también cultural y turística, gracias a sus actividades paralelas en las que se incluirá, entre otras, una salida en barco por la bahía.



AEDIPE CATALUÑA

19 de enero de 2017. Jornadas AEDIPE Catalunya. "La transformación de los departamentos de RR.HH."

El pasado 19 de enero celebramos, con el Auditorio del Palau Macaya prácticamente lleno, una nueva edición de las Jornadas AEDIPE Catalunya. En el marco de las jornadas sobre el futuro de los Recursos Humanos, esta vez nos centramos en la Transformación de los Departamentos de RR.HH., propuesta que fue recibida con gran interés por los profesionales del sector. La jornada se inició con la presentación a cargo del presidente de la Associació, Pere Ribes, que expuso algunas de las razones que nos han llevado a organizar una sesión como ésta, como es la necesidad de adaptación continua a las exigencias de los cambios que se producen en el día a día. Participaron en la jornada: Francisco Loscos, Socio de Global Business Partners y profesor de ESADE Business School; Javier L. Crespo, Director de Programas de Dirección de RH y talento de EAE Business School; Carlos Delgado, de Compensa Capital Humano; Pedro Checa, de Right Management; Jordi Aspa, de ADP; Josep Senar, Director de RH Spain & Morocco de Kostal; Griselda Serra, Directora de RR.HH. de Henkel Ibérica; Carolina Espuny, Directora de la Universidad Corporativa Asepeyo; y Sergio



AEDIPE TERRITORIALES

Santabàrbara, Director Corporativo de RR.HH. de Marmedsa Noatum Maritime.
27 de febrero de 2017. Sesión Jurídica Laboral "La



resolución de los conflictos en el mundo laboral: la mediación".

La resolución de conflictos laborales a través de la mediación, fue el tema elegido para la jornada organizada por AEDIPE Catalunya celebrada el lunes 27 de febrero. La convocatoria en el Palau Macaya de Barcelona fue todo un éxito, con la asistencia de casi un centenar de profesionales. El acto se inició con la presentación a cargo del presidente de la asociación, Pere Ribes, que nos introdujo en la situación pionera de Catalunya y la labor de la Administración en la resolución de conflictos sin llegar a la vía judicial. Hizo la apertura institucional Enric Vinaixa, Director General de Relaciones Laborales y Calidad en el Trabajo de la Generalitat de Catalunya, introduciéndonos una clara definición de la mediación y aquellos principios que deben garantizar, como son la imparcialidad, confidencialidad, voluntariedad y autonomía de las partes, para conseguir resultados que den seguridad a las partes. También destacó el papel del Tribunal Laboral de Catalunya y de la Inspección de Trabajo en el arbitraje, conciliación y mediación. Participaron en la jornada: Manuel Pimentel, reconocido mediador con un amplísimo currículum profesional; Eliseu Oriol, Director de los Servicios Territoriales de Trabajo, Asuntos Sociales y Familias de Barcelona; Xavier Pastor, Profesor del Master de Conflictología de la UOC; Elena de la Campa, mediadora en el Tribunal Laboral de Catalunya a propuesta de PIMEC; y Sara Pose, coordinadora del grupo GEMME en Catalunya y Magistrada de lo Social del TSJ de Catalunya.

23 de marzo de 2017. Sesión Jurídica Laboral "La pre-



visión social como sistema de gestión de personas". La matinal del 23 de marzo ha sido el día elegido para celebrar una interesantísima sesión para profundizar en la previsión social como sistema de gestión de personas. El acto, celebrado en el Auditorio Cuatrecasas, ha congregado a unos ochenta profesionales del sector que han disfrutado de una sesión muy dinámica y con un interesante contenido. La jornada la han abierto nuestro presidente, Pere Ribes, y el socio de Cuatrecasas Jordi Puigbó, dando la bienvenida a los asistentes y destacando la colaboración entre ambas entidades en la organización del acto. Participaron en la jornada: Guillermo García, socio de Cuatrecasas especializado en materia laboral, y de Patricia Miralles, consejera de Cuatrecasas especializada en materia fiscal; Albert Solé, responsable de relaciones laborales de Henkel Ibérica; Jesús María García, director de personas de VidaCaixa; y Pere Ribes, director corporativo de recursos humanos del Grupo Catalana Occidente.

21 de marzo de 2017. AEDIPE Catalunya y ADP renue-



van su acuerdo de colaboración para este 2017. Con la renovación del acuerdo, ADP, multinacional líder especializada en la gestión de servicios de nómina y administración de personal, da el máximo apoyo a las acciones que desarrolla AEDIPE Catalunya en beneficio de los profesionales de los recursos humanos.



AEDIPE CENTRO

Foro de Relaciones Laborales de Cuatrecasas: Análisis de la doctrina judicial más reciente del Tribunal Superior de Justicia de Madrid. El 24 de enero y 18 de abril con Ángel Blasco, Magistrado del Tribunal Supremo, el 21 de febrero con Ricardo Bodas y el 21 de marzo con Rosario García, en ESADE Madrid.

Asamblea General Ordinaria. La Asociación Centro de Dirección de RRHH ha celebrado, el 14 de febrero, su



AEDIPE TERRITORIALES

Asamblea general ordinaria de carácter anual, acto este muy relevante en la vida asociativa ya que se aprueba la memoria y el cierre económico del ejercicio, y se presentan las líneas estratégicas de trabajo para el nuevo curso, así como su presupuesto económico. Satisfechos con las metas alcanzadas, se ve con optimismo y entusiasmo las expectativas para este nuevo año.



Presentación Liderazgo Made in Spain, El martes 20 de Febrero ha tenido lugar la presentación del libro **"Liderazgo Made in Spain: Claves para la competitividad"** de José Manuel Casado (Director de 2C Consulting) con la colaboración de la Asociación Centro de Dirección de RRHH, Lid Editorial y Mutua Activos. El acto se ha desarrollado en la Torre de Cristal en Madrid, con una asistencia de más de 200 personas. La Presidenta de la Asociación, Dulce Subirats, ha sido una de las encargadas de presentar tanto el libro, como la tertulia posterior, remarcando la calidad y del mismo y la importancia que tiene el tema del Liderazgo en las compañías de hoy en día.

Flexibilización: De los Beneficios a la Propuesta de Valor del Empleado, jueves 2 de Marzo 2017. La Asociación Centro de Dirección de RRHH junto con Compensa Capital Humano han organizado en la sede de EAE Business School un seminario de buenas prácticas titulado "Flexibilización: De los Beneficios a la PVE". Han intervenido como ponentes Jaime Fontes Ramognino, director de Compensa Capital Humano, y Beatriz Martín-Luquero, Directora Ejecutiva de RRHH de España y Portugal de MSD, quienes han explicado las características del Portal de Comunicación de la PVE y los beneficios que éste tiene para sus empleados. El seminario de buenas prácticas ha ido dirigido a Directores de RRHH y Responsables de políticas retributivas con el fin de concienciar de la importancia que tiene el empleado dentro de la compañía y de aplicar técnicas que les aporte bienestar en su puesto de trabajo.

1º Open Space en RRHH, organizado por la Asociación centro de RRHH el 9 de Marzo en el showroom de Steelcase. El grupo de asistentes se han autoorganizado para proponer y tratar temas de relevancia en los

Recursos Humanos. La agenda y las temáticas han dependido única y exclusivamente de las contribuciones y de la participación de todos los invitados, que han tenido libertad absoluta para desarrollar temas y conceptos de interés y ponerlos en común.



DESAYUNO MICROTALLER PRÁCTICO: Pensamiento creativo y habilidades para generar en la empresa un ecosistema de innovación. En la Fundación PONS, empresa asociada y entidad colaboradora de la Asociación Centro tuvo lugar el **Viernes 10 de marzo**. Se aprendieron las herramientas para implementar un Pensamiento creativo, el **"Design thinking"** como metodología base del proceso y tener una actitud innovadora para trabajar la confianza creativa.



Experiencia en... Cepsa, jueves 27 de marzo. La Asociación Centro de la Dirección de Recursos Humanos ha tenido recientemente la ocasión de visitar la Torre Cepsa dentro de su ciclo de actividades. En esta ocasión, **Cepsa acogió a numerosos profesionales de los Recursos Humanos miembros de la asociación** para contar una parte fundamental de su cambio organizativo y cultural: su **transformación a un modelo de flexibilidad laboral**. Carlos Morán, Director de RRHH de Cepsa y Vocal de la Junta Directiva de la Asociación Centro dio la bienvenida a los asociados a la emblemática torre situada en el corazón financiero y empresarial de Madrid para mostrarles no solo un lugar de diseño, sino un espacio creado para la flexibilidad laboral y la colaboración.



1 Abril, 2017

AEDIPE CV

1 de febrero. Nos estrenamos en la JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS en SRG GLOBAL. Una gran experiencia para nuestros socios/as.

Desde el departamento de Recursos Humanos de SRG GLOBAL nos enseñaron sus mejores prácticas que incluyen: atracción y desarrollo de talento, formación y fidelización de los trabajadores. También tuvimos la oportunidad de realizar una visita a la planta, las oficinas y las áreas deportivas. Cuentan con un programa interno para fomentar hábitos de vida saludable en el trabajo y a nivel personal, mediante el deporte y diferentes campañas de salud durante todo el año. Desde AEDIPE CV damos las gracias a SRG GLOBAL y a todo su equipo por la Jornada.



El día 8 de marzo en honor al Día Internacional de la Mujer, tuvo lugar la jornada "La mujer trabajadora nos habla de las nuevas tendencias en RRHH" organizada por AEDIPE y patrocinada por Clavei.

El evento fue presentado por Isabel Bonmati, Directora de RRHH de CLAVEi y Gerente de AEDIPE Alicante, y contó con más de 50 asistentes vinculados al mundo de los RRHH en la Cámara de Comercio de Alicante. La jornada comenzó con la mesa "Tendencias en la empresa" contando con expertas en el mundo de las Personas como: Esther Blat, Directora de RRHH de Bonnysa Agroalimentaria; Yolanda Romero, Directora de RRHH de Grupo Soledad; Reyes Herce, Responsable del área de talento en Grupo Sprinter; o Cecilia Coll, Responsable de Personas en valores en Laboratorios Quintón. Después fue Isabel Pulido, Europa HR Manager de Marvell Semiconductor quién compartió con los asistentes "La importancia de las personas en la empresa". Finalmente, Juan Pablo Borregón, Presidente Nacional de AEDIPE y AEDIPE CV junto con Isabel Bonmati, Directora de RRHH de Clavei y coordinadora de AEDIPE Alicante, resumieron los beneficios de asociarse a AEDIPE y clausuraron el acto.



EL 24 de marzo tuvo lugar el seminario "Construyendo empresas saludables", realizado por la vocalía de desarrollo y talento de AEDIPE CV. El seminario fue en el salón de actos de la Facultad de Psicología de Valencia. El acto lo inauguró nuestro presidente de AEDIPE Nacional y AEDIPE CV Juan Pablo Borregón, presentando la entidad y a los ponentes que participaban en el Seminario.

La primera ponente fue Elena Baixauli Gallego, Doctora en Psicología Clínica y de la Salud y Profesora en la Universidad de Valencia, quién nos habló sobre la "Gestión de Conflictos 360º". Comentó la percepción negativa que se tiene actualmente de los conflictos como algo que genera malestar cuando realmente es algo natural, que puede ayudarnos a tener otros puntos de vista, otras soluciones e innovaciones.

Después, Paloma Fuentes, Médico y Happytóloga. Responsable de Bienestar Emocional y Felicidad en Mahou San Miguel, siguió con su "Conferencia sobre Neurofelicidad". Contándonos como podemos entrenarla y como nos afecta en la salud.

Tras estas dos conferencias, pasamos a la mesa de experiencias exitosas dónde contamos con la participación de Alfonso Garrido, Director de Recursos Humanos del Hospital de Manises, quién nos contó su experiencia exitosa en "El Servicio de mediación al empleado"; Jorge Ribes por videoconferencia, Director del Servicio de Prevención del Cabildo Insular de Tenerife, quien nos habló sobre el "Protocolo de Prevención del Acoso Laboral" y finalmente, Paloma Fuentes, compartió con nosotros su proyecto "Suma Salud" de Mahou San Miguel.



AEDIPE EUSKADI

Cena de confraternización AEDIPE Euskadi – Gipuzkoa. 15 de diciembre de 2016.





Jornada “Novedades legislativas y laborales 2017” – Gipuzkoa. 12 de enero de 2017. Organizadores: ADEGI y AEDIPE Euskadi. Ponente: Gemma Zuazua – Asesoría laboral ADEGI. Contenido: Repaso y novedades Legislativas de cara al nuevo año (bases y tipos de cotización a S.S.; SMI; IPREM, etc.).

Jornada “Responsabilidades empresariales derivadas de la PRL” – Bilbao. 17 de enero de 2017. Organizadores: ASPA Euskadi. Ponente: Doña Garbiñe Burrun Mancisidor, Presidente de la sala de los Social del Tribunal Superior de Justicia del País Vasco. Contenido: Responsabilidades empresariales derivadas de la PRL.

Jornada “Técnicas de mindfulness para la mejora de la productividad personal y gestión del estrés” – Gipuzkoa. 9 de febrero de 2017. Organizadores: AEDIPE Euskadi. Ponente: Juan Pedro Fernández Otsa (Gestión RR.HH. Selektia). Contenido: Mediante la utilización de Herramientas de Psicología cognitiva, junto con Técnicas de Mindfulness perseguimos resultados, como:

- Entender nuestras emociones para una correcta toma de decisiones.
- Conocer las causas del Estrés así como sus antídotos.
- Mejorar en el Auto-Conocimiento y Concentración para un Rendimiento más Óptimo.

Guía Mercado Laboral 2017 – Bilbao. 14 de febrero de 2017. Organizadores: Hays. Ponente: Jane Bamford, Directora Regional de Hays España y Gema Francisco, responsable de la oficina de Bilbao. Contenido: Se expusieron las conclusiones finales del estudio, una visión general del mercado de empleo en 2016 y las perspectivas tanto de empresarios, como de trabajadores y los expertos de Hays para 2017.



Jornada “SAP Innovation Tour – Bilbao”. 15 de febrero de 2017. Organizadores: SAP y AEDIPE Euskadi. Ponentes: Borja López Rivero, HCM Director de Everis, Noelia Soleres, Senior Technology Expert de SAP, Juan Carlos Lázaro, Pre Sales Specialist. Contenido: En los últimos tiempos estamos escuchando conceptos como la Transformación Digital, Big Data o la Nube, pero realmente en nuestro día a día nos cuesta “aterrizar” todos estas nuevas apuestas tecnológicas y, lo más complicado, saber cómo nos pueden afectar no sólo en nuestra empresa, si no en cada uno de los departamentos donde

trabajamos. Con esa idea nace el SAP Innovation Tour, en la que figuras clave en el ámbito local y específico de cada área de trabajo junto con los Casos Prácticos más relevantes contados por sus propios protagonistas, empresas que ya han empezado este proceso de Transformación Digital.

Jornada “La gestión de las personas en Grupo Uvesco – Gipuzkoa”. 9 de marzo de 2017. Organizadores: AEDIPE Euskadi. Ponente: Gorka Zubillaga (RR.HH. GRUPO UVESCO). Contenido: Actividad: Distribución Alimentaria (BM Supermercados y Super-Amara).

Asamblea ordinaria 2017 AEDIPE Euskadi - Bilbao. 17 de marzo de 2017. Organizadores: AEDIPE Euskadi. Presentación de Memoria de la asociación de 2016.

Jornada “El líder extraordinario” – Bilbao. 22 de marzo de 2017. Organizadores: AEDIPE Euskadi. Ponente: Talentix. Contenido: El objetivo principal del taller es que cada asistente identifique sus competencias diferenciadoras, además de conocer el modelo y tratar los distintos temas de la Función.

Jornada “Evaluación de los Procesos de Aprendizaje”. 23 de marzo de 2017. Organizadores: Masdosa Equipos y Personas y Fundación Izarra. Contenido: El objetivo del taller es el de proponer y fijar criterios de evaluación en los procesos de aprendizaje (cursos y otras acciones de desarrollo en la organización), además de compartir diversas experiencias y ejemplos que les puedan servir de utilidad para, de esta manera, tener opciones varias de trabajar la evaluación.

Comida Network. 28 de abril de 2017. Organizadores: AEDIPE Euskadi. Contenido: Con el objetivo de ampliar el network entre los asociados, AEDIE Euskadi empieza con el proyecto de promocionar encuentros informales entre los asociados/as que trabajen en una misma zona geográfica.

AEDIPE GALICIA

13 de enero de 2017. Santiago de Compostela. Sesión Taller: “Confianza en la Confianza” por José María Gasalla.



Más información:
<http://AEDIPEgalicia.com/events/180/sesion-taller-confianza-en-la-confianza-por-jose-maria-gasalla/>
13 de enero de 2017. Santiago de Compostela. Comida



de Confraternización de AEDIPE Galicia. Más información: <http://AEDIPEgalicia.com/events/179/comida-confraternizacion/>

26 enero de 2017. Vigo. XXXI Cata Networking: "La NETiqueta como herramienta de distinción de la marca personal" con Mar Castro, Consultora en Comunicación.

Más información:
<http://AEDIPEgalicia.com/events/2017-01-26/>

14 de febrero de 2017. A Coruña. Desayuno Networking: "El miedo en la gestión de equipos" con Fernando Caamaño de Aramburu | Responsable de RRHH en Fomento de Construcciones y Contratas – **Delegación Galicia Medio Ambiente.**

Más información:
<http://AEDIPEgalicia.com/events/2017-02-14/>

14 de febrero de 2017. Vigo. Desayuno networking: "La acción social y la protección social en las empresas" con Jaime Cabeza y Xurxo Airas.

Más información:
<http://AEDIPEgalicia.com/events/189/desayuno-networking-la-accion-social-y-la-proteccion-social-en-las-empresas-con-jaime-cabeza-y-xurxo-airas/>

23 de febrero de 2017. Vigo. XXXII Cata Networking: "La gamificación y la innovación en la gestión de personas" con Raquel Pedrouso de Evolutiva Consulting.

Más información:
<http://AEDIPEgalicia.com/events/2017-02-23/>

14 de marzo de 2017. A Coruña. Desayuno networking: "10 Claves para hablar en público" con Mario López Guerrero.

Más información:
<http://AEDIPEgalicia.com/events/2017-03-14/>

16 de marzo de 2017. Vigo. XXXIII Cata Networking: "Como impulsar el compromiso, la retención del talento y la reputación a través del deporte" con Iria Vázquez, Directora de Servicio y Calidad Grupo Adecco.

Más información:
<http://AEDIPEgalicia.com/events/2017-03-16/>
 COLABORACIONES:

24 de enero de 2017. Madrid. "Feria Internacional HR Meeting" | Abg Personas

17 de marzo de 2017. Santiago de Compostela. Acto de entrega de acreditaciones: "Protocolo Violencia de Género en los Lugares de Trabajo".

23 de marzo de 2017. Vigo. II Foro de Inversión y Finanzas Personales.

24 de marzo de 2017. Vigo. Encuentros encirculo:

"Educación y Empresa. Profesionales y profesiones del futuro".

AEDIPE NAVARRA

Encuentro profesional de negociación. Sede de Caja Rural, Miércoles, 18 de Enero de 2017 a las 16:30.

Coordina: Fernando Campos.

Novedades laborales y seguridad social. Sede de CEN, Miércoles, 1 de Febrero de 2017 a las 09:15 Organiza: APD Colabora: AEDIPE, CEN.

Dirigido a: Dr. Generales, Empresarios, Resp. de los dep.de RR.HH. y Admin.

Encuentros profesionales: negociación dana, Miércoles, 15 de Febrero de 2017 a las 16:00

Ponente: Alex Pérez.

Coordina: Fernando Campos.
 Alex Pérez hará su exposición sobre el proceso negociador y posteriormente tendremos la tertulia correspondiente.

Encuentros profesionales: buenas practicas en la gestión de personas.

GEODIS, Jueves, 2 de Marzo de 2017 a las 09:30.

Ponente: Ana Iribarren.

Coordina: Belén Hernandez.

Lanzamiento de la encuesta del plan estratégico Viernes, 3 de Marzo de 2017 a las 08:00.

Estimado/a asociado/a:

La Junta de AEDIPE Navarra está impulsando en estos primeros meses del año la elaboración del nuevo Plan Estratégico 2017-2020, en el que decidiremos qué queremos que sea la Asociación y qué líneas de trabajo deben orientar nuestra actividad en los próximos años.

La idea es que sea un proceso abierto a la participación y que termine con la aprobación del documento final.

Colaboración en estudio de investigación

Lunes, 13 de Marzo de 2017 a las 15:30.

Desde AEDIPE Navarra y en colaboración con el Servicio Navarro de Empleo queremos participar en estudio de investigación dirigido por el asociado Ion Aramendía .

cuyo objetivo es averiguar si la formación que oferta el Servicio Navarro de Empleo a desempleados responde a la necesidades formativas reales de las empresas.

Encuentros profesionales: negociación / la comunicación en la empresa y su trascendencia en la negociación colectiva.

Miércoles, 15 de Marzo de 2017 a las 16:30.

Ponente: Alex Pérez.

Coordina: Fernando Campos.



Santiago de Compostela, 17 marzo 2017
 Acto de acreditación como organización que apoya el Protocolo de Violencia de Género en Lugares de Trabajo





1 Junio, 2017

Especial Formación 2017

Una selección de másteres dirigidos a que crees tu propia empresa

Postgrados para emprendedores

Hemos buscado los mejores másteres para que un emprendedor adquiriera la formación necesaria para poner en marcha su propio negocio. Muchos de ellos, incluso, te ayudarán a hacerlo realidad.



Máster Universitario en Iniciativa Emprendedora y Creación de Empresas UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID

Su programa de formación avanzada e integral dota al estudiante de todas las herramientas necesarias para el desarrollo de iniciativas emprendedoras. Se completa con prácticas en startups y un trabajo de fin de máster en el que los alumnos deberán plantear y desarrollar un proyecto empresarial viable.

INICIO: Septiembre 2017. Campus en Getafe (Madrid).
www.uc3m.es/masteres
93 624 58 26
master@alternativaemprender.com

Máster in Business Entrepreneurship (MBEC)

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Dirigido a emprendedores y a quienes quieran serlo, está orientado a la puesta en marcha de una startup, con la filosofía de una aceleradora. Sigue una metodología de aprendizaje 100% experiencial, mediante *lean agile*, con un claustro de profesores formado por emprendedores y cuenta con recursos para crear prototipos y lanzar todo tipo de proyectos. En formato presencial y online.
INICIO: Octubre 2017. Campus en Madrid y campus online.
<http://mbaemprendedores.es>
670452424
info@mbaemprendedores.es

Máster Universitario en Administración de Empresas Online LA SALLE OPEN UNIVERSITY - UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL

Programa online basado en la metodología experiencial *learn-by-doing*: con escenarios empresariales simulados donde el alumno debe asumir un rol determinado. Diseñado para quienes quieran orientar su perfil profesional hacia la dirección y gestión, y para los emprendedores que requieran conocimientos específicos en administración de empresas para lanzar su negocio.

INICIO: Proceso de admisión trimestral. Campus online.
www.uols.org/es
93 290 23 52
admissions@uols.org

Máster Universitario en Emprendimiento e Innovación

TECNOCAMPUS - UNIVERSITAT POMPEU FABRA
Ofrece los recursos académicos, profesionales, estructurales y humanos necesarios para que los participantes transformen sus ideas innovadoras en negocios reales. Los participantes pueden optar al programa de la preincubadora del TecnoCampus, que incluye asesoramiento personalizado para la puesta en marcha del proyecto y espacio de trabajo tipo *coworking*. Los mejores proyectos podrán acceder al fondo de inversión privado.

Los nuevos cursos de postgrado para emprendedores, basados en las metodologías ágiles y en la mentorización, se acercan más al espíritu de las incubadoras y aceleradoras.

INICIO: Octubre 2017. Campus en Mataró (Barcelona).
<http://www.tecnocampus.cat>
93 702 19 59

MBA Online para Emprendedores CEREM INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Combina el método del caso con una plataforma online. El objetivo es apoyar al emprendedor en el impulso, desarrollo y proyección de sus iniciativas, desde un enfoque global y práctico. Con servicio de *mentoring* y *coaching*.

INICIO: Consulta próximas convocatorias. Campus en Madrid.
www.cerem.es
91 429 26 95
info@cerem.es

Máster of Science in Management (Specialization in Entrepreneurship) BARCELONA SCHOOL OF MANAGEMENT - UNIVERSITAT POMPEU FABRA

El objetivo es aprender a transformar una idea en una oportunidad de negocio. Ofrece acceso a incubadoras de la UPF Business Factory para lanzar el proyecto y cuenta con servicios como contacto con inversores, ayuda para buscar financiación, foros de la universidad, etc.

INICIO: Septiembre 2017. Campus en Barcelona.
www.barcelonaschoolofmanagement.upf.edu
93 547 81 82



Muchos de estos programas están diseñados por emprendedores dispuestos a iniciar el camino con el futuro emprendedor.

Executive MBA en Entrepreneurship e Innovación

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Programa online dirigido a profesionales con experiencia que buscan mayor responsabilidad, orientados a la innovación, la creación de empresas y la dirección de nuevos proyectos. Los contenidos se centran en la toma de decisiones, el emprendimiento y la innovación. La metodología se basa en el estudio del caso, en *business games* y el apoyo de un *coach* todo el curso.

INICIO: Octubre 2017. Campus online.

estudios.uoc.edu/es

Máster de Emprendeduría e Innovación

EAE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS

Ofrece los contenidos jurídicos y financieros básicos para crear una empresa y un aprendizaje muy práctico, guiado por profesores que tienen experiencia como empresarios, y apoyado por tutores especializados. Los proyectos empresariales serán evaluados por un tribunal que decidirá sobre la concesión del Premio de Emprendimiento e Innovación de EAE, dotado con 10.000 euros.

INICIO: Octubre 2017. Campus en Madrid.

www.eae.es

900 49 48 05

MSc in Innovation and Entrepreneurship (MIE)

ESADE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD RAMÓN LLULL

Para los emprendedores que quieren transformar sus ideas en proyectos, ofrece espacio, apoyo y guía para llevar las ideas de la imaginación a la realidad mediante el ESADE E-Garage, el Entrepreneurship Institute y la Business Angels Network (EBAN). El campus cuenta con el centro de innovación ESADE Creapolis, que alberga a más de 60 compañías.

INICIO: Septiembre 2017. Campus en San Cugat (Barcelona).

www.esade.edu

Máster Executive en Global Entrepreneurship Online

EOI

Máster *Lean Startup* basado en procesos colaborativos, *learning by doing* y prototipados rápidos. Creado por emprendedores, utiliza herramientas como *customer development* de Steve Blank, *lean startup* de Eric Rise, *business model canvas* de Alex Osterwalder y *creative problem solving* de Min Basadur.

INICIO: Octubre 2017. Campus online y periodo presencial de 10 días en Sevilla.

www.eoi.es

913 495 600

contacto@eoi.es

Master in Management (MIM)

IE BUSINESS SCHOOL

Aprendizaje a través del método del caso y el trabajo en equipo. Pone a disposición de sus alumnos la incubadora Área 31, que apoya a más de 300 startups al año, y la aceleradora Venture Lab, que facilita el contacto con mentores e inversores.

INICIO: Septiembre 2017 y febrero 2018. Campus en Madrid.

www.ie.edu

915 689 600



1 Junio, 2017

Especial Formación 2017

Master en Creación de Empresas: El Start Up del Emprendedor

IEBS BUSINESS SCHOOL

Programa diseñado por **SeedRocket** para ayudar a los emprendedores que quieren empezar un nuevo proyecto empresarial. Basado en *lean startup*, con el espíritu de una aceleradora, ofrece a cada proyecto mentores especializados, para que el apoyo sea completo.

La escuela cuenta, además, con programas de formato más breve (de una semana o de un fin de semana) dirigidos a desarrollar proyectos en equipo con otros participantes, en los que se ofrece formación, mentorización y la posibilidad de presentar los proyectos ante inversores.

INICIO: Consulta próximas convocatorias. Campus online.
www.iebschool.com
 931833199

Máster Universitario en Dirección Ejecutiva de Empresas (Executive MBA)

ICADE BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS ICAI-ICADE

Programa con 29 años de experiencia adecuado para la formación avanzada de directivos que prepara para la asimilación y gestión del cambio. Promueve la interactividad entre profesores y alumnos, que fortalecen sus conocimientos en gestión empresarial, con el objetivo de asumir más responsabilidades

INICIO: Octubre 2017. Campus en Madrid.
www.comillas.edu
 91 542 28 00

Máster Universitario en Administración de Empresas (MBA)

ICADE BUSINESS SCHOOL - UNIV. PONTIFICIA DE COMILLAS ICAI-ICADE

Este máster con más de 30 años de experiencia abre las puertas a una carrera profesional de éxito en el ámbito de la gestión, la dirección de organizaciones, finanzas, marketing o industria y tecnología. Ofrece la posibilidad de estancias en el extranjero y prácticas empresariales.

INICIO: Octubre 2017. Campus en Madrid.
www.comillas.edu
 91 542 28 00



Máster Executive en Emprendimiento & Startups

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Dirigido a emprendedores y autónomos que deseen poner en funcionamiento startups de base tecnológica. Siguiendo metodologías emprendedoras como *lean startup* y *design thinking*, aborda las fases de desarrollo de una startup, profundiza en las herramientas TIC y ofrece formación técnica en los campos legal y económico-financiero, recursos humanos y marketing.

INICIO: Febrero de 2018. Abierto el proceso de selección de candidatos.
www.centrogarrigues.com
 91 514 53 3

MBA Emprendedores

ESEUNE BUSINESS SCHOOL

Nuevo programa que combina la asimilación de conocimientos y herramientas de *management* con la creación de una startup por parte del alumno. Sigue la metodología propia MBAction!, un aprendizaje experiencial por el que el alumno pone en marcha su propia empresa con el apoyo de tutores y mentores.

INICIO: Septiembre 2017. Bilbao.
www.eseune.edu
 94 491 40 10

Máster en Management, con especialización en Emprendimiento

EADA BUSINESS SCHOOL BARCELONA

Para quienes busquen ser consultores o emprendedores, ofrece los conocimientos necesarios para lanzar una compañía, elaborar un plan de negocio y desarrollar una

estrategia de mercado adecuada.

INICIO: Septiembre 2017. Barcelona.
www.eada.edu/es
info@eada.edu

Being Innovative

IMD BUSINESS SCHOOL

Programa online de ocho semanas que examina los actuales modelos de negocio y sus limitaciones, para mostrar al alumno las estrategias que le permitirán poner en marcha nuevas ideas o impulsar procesos de innovación dentro de un equipo.

INICIO: Septiembre 2017. Online.
www.imd.org

Máster en Dirección de Empresas Familiares y Pymes

ESERP BUSINESS SCHOOL

Formación para emprendedores que quieran poner en marcha una pyme, aprendiendo a dirigir y gestionar cualquier área de la empresa.

INICIO: Octubre 2017. Madrid.
<http://es.eserp.com>
 91 350 12 12

MBA — Especialidad Digital Business

ESIC BUSINESS&MARKETING SCHOOL

Dirigido a futuros directivos y a emprendedores que se planteen crear su propia empresa. La escuela presta especial atención a los alumnos con iniciativas empresariales a través de **ESIC Emprendedores**, un conjunto de recursos que incluyen incubadora, club de inversores, asesoramiento financiero, etc.

INICIO: Octubre 2017. Madrid.
www.esic.edu/mba
admisiones@esic.edu



1 Junio, 2017

EMPRESAS

Calzado de lujo, el último *boom* para los emprendedores españoles

Pisadas de gama alta

La industria española del calzado vive actualmente un auténtico auge de creación de marcas de lujo por parte de las empresas de toda la vida, pero también de la mano de nuevos emprendedores.

España, tradicionalmente una potencia mundial en la producción de zapatos *low cost* para los mercados de Europa y Estados Unidos, ha vivido estas últimas dos décadas una auténtica revolución en la industria. Tras una primera etapa, en la que logró posicionarse en el segmento medio alto del mercado con marcas como Mascaró, Camper o Carmina Shoemaker, el sector vive una verdadera erupción de marcas de lujo, dispuestas a competir con las más míticas del Olimpo global del calzado. Decisiva fue la aparición del canario Manolo Blahnik, quién demostró que el zapato español podía convertirse en objeto de culto entre las chicas *fashion* de Nueva York. Luego llegaría una verdadera avalancha, entre las que destacan casos espectaculares como el de Chie Mihara o Pretty Ballerinas.

MIMETISMO EMPRESARIAL

El sector del lujo no partía de cero. Las marcas mencionadas han venido a potenciar o dinamizar un sector en el que ya había auténticos campeones del lujo como Magnani, una de las mayores fábricas de calzado de lujo de Europa, Sara Navarro o Pedro García.

La creciente confianza en sí mismas de las grandes empresas españolas del sector, su capacidad de penetración internacional, su habilidad en promocionarse y sus extensas redes de tiendas en el mundo han animado a algunas empresas de toda la vida –como Magrit, Mascaró o Camper– a lanzarse al sector del lujo. Las oportunidades en este segmento son tan altas (con márgenes elevados) que el sector se está viendo invadido por una legión de nuevas marcas de diseñadores, muchos de ellos llegados de otras actividades, entre las que destacan Hargreaves, MyBlüchers, New Lovers, Magro Cardona, Symedio o Dolfie. **E** /FERNANDO BARGIELA





1 Junio, 2017



Irene Magro y Ana Cardona se han hecho un hueco en zapatería de lujo en poco tiempo, gracias al diseño y calidad de sus productos.



MAGRO CARDONA

Minoritaria, pero ya famosa

Irene Magro y Ana Cardona se conocieron en Madrid, en 2009, cuando trabajaban en Prada. Se hicieron amigas porque ambas tenían un sueño: crear su propia empresa y marca de moda. A la primera, que había estado seis años trabajando en una marca de bolsos en Nueva York, le daba igual qué tipo de producto iban a diseñar y fabricar. "A Ana, que había estudiado Diseño de Moda, no; tenía claro que quería hacer zapatos de alta gama, de lujo si era posible", explica Irene. Lo curioso es que las dos mujeres, con una depurada sensibilidad estética, un profundo conocimiento de las tendencias en vigor y mucha experiencia en el mundo de la moda, no habían hecho un zapato en su vida. Eso sí, sabían qué zapato iban a diseñar y con qué materiales. Así crearon su empresa en 2014. La idea era recuperar la tradición artesanal del calzado *made in Spain*, con un toque vanguardista. Para ello, lo primero que hicieron, tras conseguir 50.000 euros, entre ahorros de la familia y amigos, fue buscar un patronista. Luego, talleres artesanales dispuestos a producir series tan cortas. Consiguieron uno en Elda y otro en Toledo, "que se mostraron entusiasmados con nuestro proyecto", recuerda Irene. Después se pusieron a diseñar. Y se estrenaron a lo grande, nada menos que en la feria *Première Classe Tuileries*, de París, donde atrajeron mucha atención, pero, ¡Oh Dios!, muy pocas ventas. "No logramos colocar ese año más que unos 70 pares", explica la diseñadora. Luego las cosas fueron mejorando. El año pasado vendieron ya 1.500 pares y este año "esperamos superar los 2.000", asegura Irene. Lo cual tiene su aquel ya que sus piezas no son baratas: entre 170 y 250 euros el par.

Pese a que aún venden poco, se han hecho ya con una marca. Magro Cardona aparece en las revistas de moda y estilo de vida, tiene numerosas referencias positivas entre las blogueras del mundo del zapato. Han aparecido incluso en revistas internacionales. Uno de ellos lleva el sugerente título de *The arty retro style of Magro Cardona goes global*.

PLANES DE EXPANSIÓN

Hoy venden en 18 tiendas, la mitad fuera de España -que representan el 70% de sus ventas-, en lugares como California o Japón. Y en sitios tan míticos como Anthropology, la web de lujo. Y, lo más importante, ya no pierden dinero. "Alcanzamos el *breakeven* (punto de equilibrio) el año pasado", se regocija Irene, mientras detalla sus planes para los próximos años: potenciar la venta online, ir más ferias y abrir su primera tienda, en Madrid.

¿Cómo han conseguido tan rápida aceptación en un mercado tan exclusivo? Con un producto original y bien acabado, con materiales de primer nivel y a un precio adecuado, mirando bien sus costes y gastos y utilizando la externalización a tope. Casi no tienen empleados. El patronista y la fabricación están subcontratados y su agente comercial y la agente de prensa son profesionales independientes que cobran por servicio.





1 Junio, 2017

CINCO Y MEDIO

El proyecto que nació de un fracaso

Clara Alfaro (Madrid, 1975) sacó su primera colección de zapatos en 2014, pero ha vendido ya 600 pares y para este año espera superar los 2.000. Para haber empezado como quien dice ayer, no está nada mal. Además, porque sus zapatos, de lujo asequible (195 a 250 euros), han aparecido ya en *Marie Claire*, *Glamour*, *Elle*, *Woman*, *Telva* o *Diez Minutos*. Y no sólo se venden en España

Todo empezó hace unos años, cuando Clara decidió que quería tener su propia marca de calzado. La idea se fraguó después de haber ayudado a montar la empresa de una amiga. "Estuvimos nueve meses trabajando en el proyecto, pero al final no salió", afirma Clara. No se desanimó por eso. Tras esa experiencia frustrante, Clara, una apasionada de los zapatos de calidad, decidió que crearía su propia marca y empresa.

QUIEN LA SIGUE -LA IDEA- LA CONSIGUE

La diseñadora, después de hacer un curso en la Escuela de Organización Industrial en Elche y trabajar tres meses en una fábrica en Italia, se pasó más de un año desarrollando su proyecto, haciendo dibujos, bocetos, contactando con patronistas, talleres... Eso sí, a Clara, que adora los zapatos ("tengo más de cien pares"), no le interesaba hacer cualquier tipo de piezas: quería hacer una colección *fashion* pero muy cómoda. Sus zapatos debían tener tacón, pero no más de cinco centímetros y medio. Como otros diseñadores no fabricantes, tuvo que empezar de cero. Buscar un modelista y un taller que le convirtiera sus diseños en zapatos. Para empezar, consiguió un socio que pusiera 150.000 euros, dinero que utilizó para pagar los patrones, la fabricación de los zapatos e ir a ferias. "Hay que pagar todo casi al contado: el 30% cuando encargas el producto y el 70% cuando te lo entregan", apunta.

La situación de estos diseñadores se ha complicado porque en la actualidad las fábricas de zapatos españolas están a tope de trabajo. "Los clientes han vuelto de producir en China", comenta. Y hay que tener en cuenta que su primera colección era solo de 150 pares, una minucia incluso para un taller artesanal, que Clara vendió inicialmente entre amigos y en la tienda de decoración de su madre. A Clara le ayudó bastante abrir su propia tienda, en la que invirtió parte de los 150.000 euros. "Surgió la oportunidad de un local, que funciona maravillosamente; el 80% de las clientas repite". También le han ayudado las ferias: "He conocido a mucha gente, compradores. Tengo un agente en Chile y otro en Estados Unidos, gente que conocí en las ferias".



La constancia y su pasión por el calzado han llevado a Clara Alfaro a crear su propia marca de lujo, Cinco y Medio.



1 Junio, 2017

URSULA MASCARÓ

Creada para competir con las grandes

Fundada en 1918 en Ferreries (Mallorca), Mascaró se ha ganado un puesto en el Olimpo de las grandes marcas de calidad. Al margen de que la firma ha ido elevando el nivel de los productos de la marca Mascaró, no ha dejado de desarrollar nuevas ideas. La más exitosa ha sido, sin duda, Pretty Ballerinas, que brilla ahora con voz propia y supone el 65% de las ventas de la firma.

No extraña que, dada su vocación de altísima calidad, la empresa decidiera, en 2006, entrar en el segmento de lujo con su colección Ursula Mascaró. "La idea de crear la marca Úrsula Mascaró -dice Julio de Olives, director general del grupo- era sacar una enseña más orientada al lujo, con una imagen y un diseño mucho más potente, un tipo de zapato vanguardista, de alfombra roja, a un nivel similar al de Jimmy Choo", lo que explica que los precios de la marca no sean nada baratos: están entre 350 y 500 euros.

La encargada de darle forma a esta nueva iniciativa fue la propia Úrsula (tercera generación), que entró a trabajar en la empresa en los años 90 después de estudiar moda y diseño en Milán, en el famoso Instituto Marangoni. Al contrario de otros diseñadores, Úrsula no ha tenido que aprender casi nada del arte de hacer zapatos. Ni preocuparse de buscar fabricantes. Sus piezas se manufacturan en la planta industrial de la compañía, que produce cerca de medio millón de pares al año. La diseñadora ha logrado crear unas colecciones que en

pocos años han logrado situarse en la misma liga de Prada o Gucci. Un 50% se exporta fuera de España, especialmente en Alemania, Francia e Italia, mercados muy exigentes. Además, la enseña cuenta ya con una tienda en Madrid y está presente en muchos *corners* de las tiendas de Mascaró en las principales ciudades del mundo.

GRANDES EXPECTATIVAS

Y eso que construir una marca española de lujo no resulta nada sencillo. "Conseguir cuota de mercado en el lujo desde Menorca -explica Olives-, no es fácil. Lo hacemos humildemente, tratando, eso sí, de hacer un poco de ruido, lo que no es sencillo ya que a una empresa familiar como la nuestra le resulta complicado destinar a publicidad y relaciones públicas esas sumas que dedican las grandes marcas globales". De todos modos y pese a que, de momento, la colección de lujo supone aún menos del 20% de las ventas totales, Mascaró tiene grandes expectativas para esta marca. "Nuestra idea es reforzar la promoción de los productos de la nueva división, especialmente fuera de España, donde están los principales mercados y abrir más tiendas".



La marca Úrsula Mascaró es fruto del compromiso de la empresa Mascaró por desarrollar nuevos productos. En la foto, Julio de Olives, director general del grupo.



1 Junio, 2017



MAGRIT

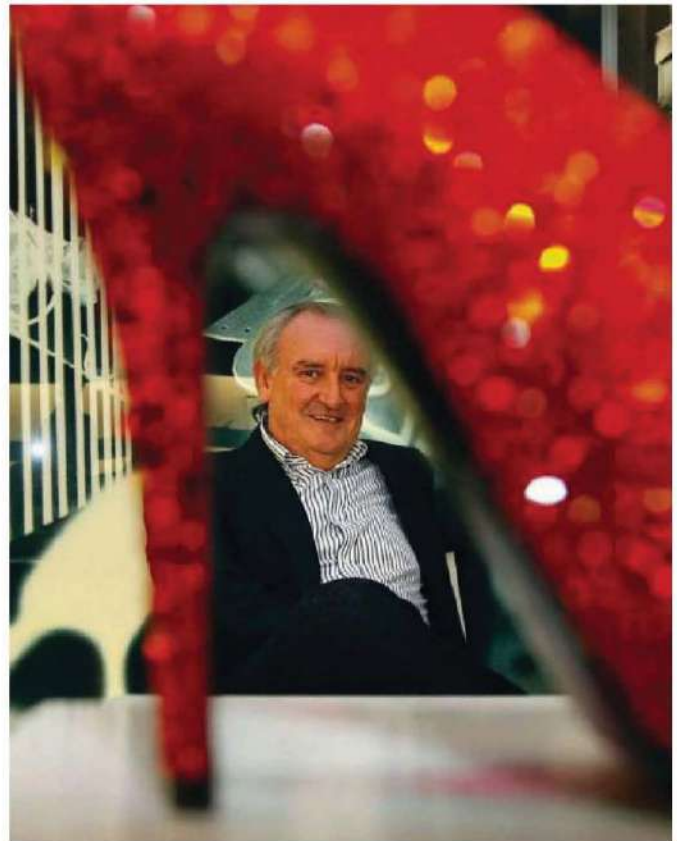
Dobló su facturación en nueve años

Mientras algunos diseñadores noveles se lanzan a la piscina, otros aprovechan su tradición y conocimiento centenarios en la manufactura del calzado de alta calidad para ir escalando en el segmento del lujo. Es el caso de Magrit, fundada en 1929, y cuyos zapatos de mujer se venden en todo el mundo a precios tan prohibitivos como 350 o 400 euros. "En algunos caos, llegamos casi a los mil euros", subraya **Francisco Moreno**, su consejero delegado. Las piezas de esta marca, bellísimas, sofisticadas, están en las mejores tiendas del mundo. Y las llevan la Reina de Inglaterra, la Reina Jordania o nuestra Reina Letizia. Esta fuerte aceptación explica que "estemos exportando el 85% de la producción", explica Moreno. Pese a que llevan casi cien años haciendo zapatos para el segmento alto del mercado, en Magrit no se llaman a engaño. El diseño es básico, "pero no hay que olvidar -apunta Moreno- que un zapato de lujo debe ser supercómodo, llevar materiales de altísima calidad y unos acabados sin mácula". Recuerda el CEO de Magrit que un zapato "es una pieza compleja que, en alguno casos, pasa por 50 manos antes de estar terminada".

SIN PRISA PERO SIN PAUSA

A lo largo de estos años han pasado muchas cosas en Magrit que la han llevado a su configuración actual como una de las marcas líderes en el lujo. La primera, y quizá, más importante tuvo lugar en 1946, cuando la segunda generación tomó las riendas y decidió empezar a exportar a Europa, con su propia marca, entonces Margarita, pero también con marcas de terceros. La segunda vuelta de tuerca a la estrategia de la compañía vino en los años 70 y 80, cuando la tercera generación de la compañía decidió reforzar su marca, ahora Magrit, que supone en torno al 25% de todas las ventas de la empresa al exterior.

Decir que Magrit ha tenido éxito suena a poco. La empresa, con capacidad para hacer hasta 200.000 pares de zapatos al año, todos en Elda, ha doblado práctica-



El consejero delegado de Magrit, Francisco Moreno, pilota los nuevos planes de expansión de la compañía.

mente sus ventas a partir de 2007, como si no hubiera habido crisis. Este éxito no le ha hecho perder la cabeza a los gestores de la compañía. "Queremos crecer, pero iremos despacio, como siempre", afirma Moreno. ¿Por qué. "Pues porque, por extraño que parezca, para que crecer hay que ir adaptando las capacidades de la fábrica, y eso, si queremos seguir haciendo calzado de alta calidad, no se improvisa". No se improvisa, por ejemplo, un artesano del calzado. "Es difícil conseguir buenos obreros, tenemos que formarlos y eso lleva tiempo". La empresa tiene, sin embargo, proyectos para crecer y potenciar la marca. Además de que está inmersa en un proceso de ampliación gradual de su planta, tiene la intención de crear una red de tiendas multimarca. "Hemos abierto una en Madrid -apunta Moreno- y queremos abrir también en otras ciudades de España, en Milán, París o Londres". Si bien la empresa utiliza ya todos los resortes de promoción, las ferias, las revistas..., su intención es reforzar su aparato promocional: "Vamos a ampliar el departamento de Comunicación para conseguir más colaboración por parte de las *celebrities*".



CARTUJANO

La apuesta de Camper por el lujo

La nueva marca de lujo de Camper ha sido rescatada de un cajón en el que dormía desde hace 30 años. "En los años 80 -explica Lorenzo Fluxá, director general de la marca- lanzamos Cartujano, pero luego tuvimos que renunciar a desarrollarla, ya que teníamos varias enseñas y decidimos apostar exclusivamente por Camper para crecer". Fluxá considera que la empresa hubiera podido acometer más proyectos, "si hubiéramos dado entrada al capital riesgo en la empresa, pero la familia no quiso dar ese paso".

El 2015, hace dos años, la empresa balear, que produce nada menos que cuatro millones de pares al año, decidió por fin lanzar de nuevo a Cartujano como la marca de lujo de la casa, una colección que Fluxá define como "urbana, con un toque campero, inspirada en el mundo del caballo y muy española". Las razones de la apuesta las explica del siguiente modo: "Hemos visto que ahora hay dos tendencias dominantes, el *low cost* y el lujo". La gente, dice, "cada vez aprecia más el calzado de lujo, en todos los sitios y también en España". El año pasado Cartujano vendió sólo 5.000 pares. Fue el comienzo. Para este año prevé que las ventas alcancen los 30.000.

LUJO PURO Y DURO

La realidad es que Cartujano es una de las dos o tres únicas marcas españolas que se han atrevido con el lujo puro y duro:

las demás están más bien en el llamado lujo asequible. Los zapatos de Cartujano están en 450 euros de media. Y las botas llegan a 900 euros.

Fluxá, un economista y MBA por el Instituto de Empresa, que estuvo tres años trabajando en el área de *e-commerce* de El Corte Inglés, que luego se encargó durante años del Marketing de Camper y pertenece a la familia fundadora, explica que los precios de Cartujano no son caprichosos. "Hacer un zapato de este tipo y con estos niveles de calidad sale muy caro", asegura. "No sólo por los materiales y la complejidad del proceso, sino porque hay muy pocas fábricas en el mundo que estén en condiciones de producirlos". Huelga decir que las piezas de Cartujano se hacen íntegramente en Mallorca, en la planta de la empresa. Una fábrica en la que siempre ha primado la calidad. No hay que olvidar, recuerda el ejecutivo, "que somos una familia que produce zapatos desde hace 130 años". La marca, que va por la cuarta colección, tiene proyectos ambiciosos para los próximos años, sobre todo en el exterior. Ahora tiene tres tiendas, en Madrid, Londres y Berlín, pero esto es sólo el comienzo de una red que se expandirá por todo el mundo. "Y el próximo año estaremos en Barneys New York", uno de los templos de la moda de lujo.



Lorenzo Fluxá, director general de la marca, pertenece a la familia fundadora de Camper.



Parte del éxito de New Lovers se debe a las habilidades de comunicación y promoción de Leonor Díaz, su fundadora.

NEW LOVERS

De Copenhague a Elda

Esta chica de Badajoz, Leonor Díaz, 42 años, ha logrado construir en poco menos de dos años una marca de zapatos de lujo que empieza a ser reconocida fuera de España. Su línea de zapatos de lujo asequible (150 a 200 euros), lanzada por primera vez en octubre del 2015 en una feria de París, ha encontrado tal nivel de aceptación que el año pasado ya vendió en torno a los 15.000 pares.

En poco más de un año Leonor se ha hecho con 125 clientes, de los que 70 están en Francia y sólo 20 en España. Tan o más importante es que la evolución de las colecciones de esta marca, unos zapatos muy femeninos y con un ligero toque de *chic* francés, es seguida habitualmente por decenas de revistas y sitios especializados. Como si de una marca mucho más grande se tratase.

Es más que posible que el éxito de New Lovers tenga mucho que ver con la especial personalidad de Leonor, una mujer que después de licenciarse en Derecho deambuló por un sinnúmero de actividades, en París y en Londres, hasta que acabó yéndose

a Copenhague en 2002. Ahí hizo un máster, trabajó en una empresa de moda danesa hasta que en 2009, con 34 años, decide fundar su primera empresa, de zapatos... en la capital danesa. Los zapatos los diseñaba allí y los fabricaba en Elda, una situación 'imposible' que la obligaba a andar de aquí para allá continuamente, por lo que, al poco tiempo, optó por instalarse en la ciudad alicantina.

ENTRE BARCELONA Y ALICANTE

Unos años después, en 2015, fundaba su marca netamente española, New Lovers. Leonor reparte hoy su tiempo entre Barcelona, donde vive, diseña y se ocupa de la comunicación, y Elda, donde tiene su equipo de trabajo de cuatro personas. "Mi hermano lleva la dirección financiera y la gestión -explica-, luego hay una responsable de administración, clientes y proveedores, un patronista y controlador de calidad y un encargado de la logística y las relaciones con los clientes".

24 Mayo, 2017

10-11 CAMBIO HISTÓRICO EN LA PRINCIPAL ENTIDAD FINANCIERA DE HUELVA

Caja Rural del Sur nombra presidente a José Luis García-Palacios Álvarez

● El nuevo máximo dirigente se declara "ilusionado" y con el reto de hacer crecer a la caja



Adiós a una era José Luis García Palacios renuncia a la presidencia después de 45 años





24 Mayo, 2017

ECONOMÍA | RELEVO EN LA QUINTA ENTIDAD FINANCIERA DE ESPAÑA

Caja Rural del Sur nombra a José Luis García-Palacios presidente

● El consejo rector de la entidad elige por unanimidad al empresario onubense tras la renuncia de su padre, que deja atrás 47 años de dedicación plena a la caja ● Inicia una etapa continuista

Ana Vives Casas HUELVA

“Ni en el mejor de los sueños lo hubiera podido esperar. Es una responsabilidad muy grande que asumo con mucha ilusión y responsabilidad porque me encuentro ante la quinta entidad financiera de España por su nivel de solvencia”. Son las palabras del nuevo presidente de la Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez, que ayer fue elegido por unanimidad por el consejo rector de la entidad después de que José Luis García Palacios comunicase su decisión de renunciar al cargo. Se llega así al primer relevo en la dirección de la caja desde su creación, un cambio que pone de manifiesto una vez más el peso de Huelva en la compañía.

La renuncia de quien ha presidido la entidad durante 45 años y ha estado en ella durante 47 (dos como vocal) ha llegado con delicadeza porque García Palacios ha elegido el momento más adecuado para no dejar cabida al mínimo atisbo de incertidumbre en la empresa. Tras la renuncia (que comunicó ayer mismo al consejo), el cambio estaba claro para el resto de miembros del órgano rector de la compañía. Los miembros del consejo rector (con 8 representantes de Huelva, 6 de Sevilla y 2 de Córdoba) dieron su voto a García-Palacios Álvarez, que es miembro del consejo y de la comisión ejecutiva de la entidad desde su constitución, en el año 2000. Un cargo al que llegó después de ser consejero de Caja Rural de Huelva, una de las que dio origen a la entidad actual.

El apoyo ha sido “rotundo y unánime” y eso llena “doblemente” de orgullo al recién nombrado presidente, que a partir de ahora inicia una etapa que será “continuista” porque “la caja está donde está gracias a esa línea que mantiene”. Aunque la innovación “siempre tiene cabida”, pero “sin dar un giro de timón de 45 grados”.

Y por ello deja claro que llega a la presidencia de la Caja Rural del Sur para “continuar y potenciar la labor que iniciamos en el año 2000 y que tan buenos resultados nos ha deparado, como lo demuestra el hecho de haber recibido los máximos ratios de las agencias de calificación financiera. Tenemos la confianza de nuestros clientes, una plantilla profesional y comprometida, con unas raíces muy sólidas en el sector agrario y



José Luis García-Palacios-Álvarez posa en un balcón en el centro de la capital onubense.

ALBERTO DOMÍNGUEZ

LAS FRASES

EL RELEVO

“La figura de mi padre es irreplicable y es un honor y una gran responsabilidad tomar su testigo”

CONTINUIDAD

“Voy a continuar y potenciar la labor que iniciamos en el año 2000 y que tan buenos resultados nos ha deparado”

TRABAJO

“Vamos a tener muy presentes nuestros orígenes para seguir siendo el sólido referente financiero”



AGRADECIMIENTO

“Es un honor llegar a la presidencia con el respaldo unánime del consejo rector y la dirección de la entidad”

EL PESO DEL CARGO

“Es una responsabilidad saber que de ti dependen 1.300 familias y que hay que atender a 300.000 socios”

EL FUTURO

“Pondré todo mi trabajo, esfuerzo y dedicación para que la caja siga siendo líder del sector financiero”

agroalimentario de Andalucía. Estoy convencido —añadía— de que Caja Rural del Sur es una herramienta necesaria, sólida y rentable, sin la cual no se puede entender el desarrollo de la agricultura andaluza. Pondré todo mi trabajo, esfuerzo y dedicación para que lo siga siendo en el futuro”.

Ayer fue un día de sentimientos algo cruzados para García-Palacios, porque su padre decía adiós y el resto de miembros respaldaba sin titubear su designación y eso “es muy emocionante”. Sus primeras palabras fueron precisamente para quien se va, su padre, “cuya figura es irreplicable”. Por eso, a partir de ahora siente “una gran responsabilidad y honor al ser continuador de su extraordinaria labor al frente de esta entidad durante tantos años, tiempo durante el cual su desempeño en el cargo no puede



tener otro calificativo que el de la excelencia, lo que obliga a mantener los principios básicos que han definido su actuación durante su dilatada presidencia: compromiso, honestidad y total entrega al desarrollo del sector agrario andaluz y español, representando de forma inigualable el cooperativismo en sus más altas cotas."

El nuevo presidente trabaja a partir de hoy para "seguir ampliando su base de clientes con nuevos productos y servicios que nos permitan continuar siendo la mejor opción para el medio rural y el sector agroalimentario, pero también una alternativa competitiva para el cliente urbano, donde la cercanía y el conocimiento de la realidad empresarial y de las personas siga siendo un elemento diferenciador para nuestros clientes y socios". Insiste en que la nueva etapa tendrá "muy presentes nuestros orígenes", es más, se nutrirá de "lo mejor" de cada uno para "seguir siendo el sólido referente financiero del sector agrario en todas sus expresiones, por presencia e implicación, por conocimiento y resolución, aspirando a ser igualmente competitivos en toda actividad económica, porque tenemos la solvencia profesional y el equipo humano preciso para poder hacerlo con éxito".

El nuevo presidente de caja Rural del Sur está vinculado al sector agrario empresarial y cooperativo desde principios de los años 90. Es ingeniero agrícola por la Universi-

La nueva etapa se centra en mantener la caja a la cabeza de las entidades del país

dad de Huelva, Máster en Dirección de Empresas Agrarias por la ETSIA-ETEA de la Universidad de Córdoba y diplomado en varias titulaciones en materia de dirección empresarial y economía de escuelas de negocios como el Instituto San Telmo-IESE, ICEX o EOI.

Además de su actividad empresarial y dirección técnica en explotaciones agrícolas y ganaderas, García-Palacios Álvarez es presidente de la Federación Onubense de Empresarios (2015) y de Asaja-Huelva desde 2005. Fue presidente y fundador de SCA Valle Ancho de 1996 a 2012, es presidente y vicepresidente de cooperativas de 2º grado a nivel andaluz; es secretario de Cooperativas Agroalimentarias en Huelva; presidente de Interfresa y de varias organizaciones cuyo fin es promover y defender el sector agrario andaluz y nacional.

Su trayectoria profesional ha ido dibujando el camino que hoy se abre, una "ilusión" que siempre ha tenido, aunque "no una aspiración". Eso sí, ayer no escondía el peso que sobre los hombros da saber que hay 1.300 familias a su cargo y más de 300.000 socios a los que atender.



24 Mayo, 2017

REUNIÓN DEL CONSEJO RECTOR

José Luis García-Palacios, elegido nuevo presidente de Caja Rural del Sur

Está vinculado al sector agrario empresarial y cooperativo andaluz

REDACCIÓN
cordoba@elparadiso.com
SEVILLA

El consejo rector de Caja Rural del Sur ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Luis García-Palacios Álvarez, en sustitución del anterior presidente, José Luis García Palacios, que seguirá ligado a la entidad como presidente de la Fundación.

Según indica Caja Rural del Sur, José Luis García-Palacios Álvarez es miembro del consejo rector y de la comisión ejecutiva de la entidad desde su constitución en el 2000, siendo anteriormente consejero de Caja Rural de Huelva, una de las que dio origen a la entidad actual.

Además de su actividad empresarial y dirección técnica en explotaciones agrícolas y ganade-



►► José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural del Sur.

ras, García-Palacios Álvarez es presidente de la Federación Onubense de Empresarios (2015) y de Asaja Huelva desde 2005. Fue presidente y fundador de SCA Valle

Ancho de 1996 a 2012; presidente y vicepresidente de cooperativas de segundo grado a nivel andaluz; secretario de Cooperativas Agroalimentarias en Huelva; pre-

sidente de Interfresa y de varias organizaciones cuyo fin es promover y defender el sector agrario andaluz y nacional. Tiene previsto mantener todos sus actuales cargos.

El nuevo presidente de Caja Rural del Sur está vinculado al sector agrario empresarial y cooperativo desde principios de los años 90. Es ingeniero agrícola por la Universidad de Huelva, máster en Dirección de Empresas Agrarias por la Etsia-ETEA de Córdoba y diplomado en varias titulaciones en materia de dirección empresarial y economía de escuelas de negocios como el Instituto San Telmo-IESE, ICEX o EOI.

Tras la celebración del consejo, García-Palacios Álvarez manifestó que llega a la presidencia de Caja Rural del Sur «con el respaldo unánime del consejo rector y la dirección de la entidad».

«Voy a continuar y potenciar la labor que iniciamos en el 2000 y que tan buenos resultados nos ha deparado, como lo demuestra el hecho de haber recibido los máximos ratios de las agencias de calificación financiera; además te-

nemos la confianza de nuestros clientes, una plantilla profesional y comprometida, con unas raíces muy sólidas en el sector agrario y agroalimentario de Andalucía», resaltó el nuevo presidente.

Con respecto al anterior presidente de Caja Rural del Sur indicó que «es una gran responsabilidad y honor ser continuador de su extraordinaria labor al frente de esta entidad durante tantos años, tiempo durante el cual su desempeño en el cargo no puede tener otro calificativo que el de la excelencia», dijo.

El nuevo presidente ha asegurado que Caja Rural del Sur «seguirá ampliando su base de clientes con nuevos productos y servicios que nos permitan continuar siendo la mejor opción para el medio rural y el sector agroalimentario, pero también una alternativa competitiva para el cliente urbano, donde la cercanía y el conocimiento de la realidad empresarial y de las personas siga siendo un elemento diferenciador para nuestros clientes y socios», subrayó. ■



24 Mayo, 2017

XURXO G.G. ■ Caldas

Caldas se prepara para jugar “la Champions” de los festivales con el PortAmérica y Cultura Quente

El Concello y la organización presentan la programación que convertirá a la villa en “referencia cultural” en el mes de julio

Caldas de Reis dará “el salto de calidad definitivo” a nivel cultural en julio. La localidad termal acogerá entre el 3 y el 15 de julio una nueva edición del evento Cultura Quente, que este año dará un paso más para convertir a Caldas en “la referencia cultural de Galicia en el mes de julio”, como expresó ayer el alcalde, Juan Manuel Rey, durante la presentación de la programación del evento.

“No es que vayamos a jugar en la Primera División de los festivales como dicen el alcalde y los organizadores, es que vamos a juntar en la Champions”, expresó Manuel González, uno de los concejales de Caldas implicados en la gestión de Cultura Quente. Y es que Caldas tiene claro que por fin la apuesta “fuerte” que Rey comenzó “incluso siendo todavía concejal” tendrá sus frutos con un evento “de referencia” que acogerá el PortAmérica, “el festival que más crece”, como expresó Joaquín Martínez, de Esmerarte Industrias Creativas, impulsor de la iniciativa.

Música más gastronomía

Cultura Quente será el contenedor de un macroevento que comenzará el día 3 de julio y durará hasta el 15 del mismo mes. Este año, tendrá dos ejes “muy potentes” sobre los que quiere asentar todavía más su crecimiento: la música y la gastronomía, que formarán una comunión “clave” para convertir el evento en uno de los más destacados del panorama autonómico, nacional e incluso latinoamericano, ya que como explicó Martínez, “cada vez son más los festivales latinos que llaman para preguntar por el modelo”.

Como gran protagonista del primero de esos campos de trabajo estará el PortAmérica, que será celebrado por primera vez en Caldas tras ser acogido los últimos años por Nigrán. “Apostaremos una vez más por música de carácter nacional, pero también internacional”. De momento son 29 artistas confirmados, aunque en estas últimas semanas se anunciarán nuevos nombres que completarán un cartel con “reputados cantantes y grupos del panorama gallego y nacional” como Iván Ferreiro, Niños Mutantes o Ángel Stranich, que actuarán el jueves 13 de julio, Kase.O y Novedades Carminha (14 de julio) o Leiva, Xoel López y Depedro, que cerrarán el PortAmérica el sábado 15.



Concierto de Furious Monkey House en el Cultura Quente del pasado año. // Noé Parga

A ellos se le unen otros artistas para completar 10 nacionalidades diferentes con la apuesta de “introducir otros menos conocidos de momento pero que acabarán sonando mucho”. En este sentido, la organización informó que dos nuevas incorporaciones al cartel son las de la estadounidense Nikki Hill y los peruanos Kanaky y el Tigre, en un claro guiño al sector latino.

En cuanto al otro gran sector potencial del evento, el gastronómico, Cultura Quente contará con una nueva edición del “ShowRocking”, que en los años precedentes ya se venía celebrando conjuntamente al PortAmérica. En esta ocasión la iniciativa ha sido bautizada como “Cocinando en el Fin del Mundo”. Estará conformado por un grupo de chefs internacionales procedentes de Latinoamérica y contará con una amplia representación gallega de prestigio. Todos comisionados

Nikki Hill y Kanaky el Tigre, últimas confirmaciones del cartel musical

por el local Pepe Solla. También habrá actuaciones “sorpresa” en un evento que se abrirá el jueves 13 con una selección del Grupo Nove.

Además, en esta edición Caldas estrenará una nueva actividad vinculada con la cocina: unas jornadas de reflexión sobre la evolución de la gastronomía. El formato se basará en mesas de opinión y debates que correrán a cargo de grandes nombres de la cocina. “Se trata de ofrecer una visión algo más filosófica y global de hacia donde va una industria tan importante en nuestro territorio”, finalizó Joaquín Martínez.

El Demo Day y Kaldarte, otros focos de interés

PortAmérica y ShowRocking no serán los dos únicos eventos de Cultura Quente. El conglomerado de iniciativas culturales que se celebrará en la primera quincena de julio en Caldas de Reis apostará por iniciativas a mayores, como el Demo Day o el ya habitual Kaldarte, así como la muestra Cultura do Viño D.O. Rías Baixas, encuentros de bandas o talleres de grafitis, beatbox o brea-

kdance.

Kaldarte cumplirá su vigésima edición y como adelantó la edil de Cultura, María López, por ese motivo se emitirá una publicación especial de 10 años. Kaldarte es un proyecto de arte público desarrollado por los alumnos de la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra y que ha adquirido reconocimiento supramunicipal. Asimismo, entre el 7 y el 9 de julio,

Caldas también acogerá la Festa do Viño, que incluirá catas y actuaciones musicales y sobre la que se informará con más detalle en próximas fechas.

En cuanto al Demo Day, se trata de un evento desarrollado por la Fundación Paideia junto con la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte que consiste en un Curso de Industrias Culturales en el que participarán 22 proyec-

tos con carácter artístico vinculados a la actividad musical.

En el Demo Day, estos elegidos entre nuevos valores podrán mostrar al público su música y proyectos.

Además, desde la organización también se apuesta por impulsar la economía circular hacia la sostenibilidad actuando en el entorno local y el medio ambiente natural.



24 Mayo, 2017

XURXO G.G. ■ Caldas

Caldas se prepara para jugar “la Champions” de los festivales con el PortAmérica y Cultura Quente

El Concello y la organización presentan la programación que convertirá a la villa en “referencia cultural” en el mes de julio

Caldas de Reis dará “el salto de calidad definitivo” a nivel cultural en julio. La localidad termal acogerá entre el 3 y el 15 de julio una nueva edición del evento Cultura Quente, que este año dará un paso más para convertir a Caldas en “la referencia cultural de Galicia en el mes de julio”, como expresó ayer el alcalde, Juan Manuel Rey, durante la presentación de la programación del evento.

“No es que vayamos a jugar en la Primera División de los festivales como dicen el alcalde y los organizadores, es que vamos a juntar en la Champions”, expresó Manuel González, uno de los concejales de Caldas implicados en la gestión de Cultura Quente. Y es que Caldas tiene claro que por fin la apuesta “fuerte” que Rey comenzó “incluso siendo todavía concejal” tendrá sus frutos con un evento “de referencia” que acogerá el PortAmérica, “el festival que más crece”, como expresó Joaquín Martínez, de Esmerarte Industrias Creativas, impulsor de la iniciativa.

Música más gastronomía

Cultura Quente será el contenedor de un macroevento que comenzará el día 3 de julio y durará hasta el 15 del mismo mes. Este año, tendrá dos ejes “muy potentes” sobre los que quiere asentar todavía más su crecimiento: la música y la gastronomía, que formarán una comunión “clave” para convertir el evento en uno de los más destacados del panorama autonómico, nacional e incluso latinoamericano, ya que como explicó Martínez, “cada vez son más los festivales latinos que llaman para preguntar por el modelo”.

Como gran protagonista del primero de esos campos de trabajo estará el PortAmérica, que será celebrado por primera vez en Caldas tras ser acogido los últimos años por Nigrán. “Apostaremos una vez más por música de carácter nacional, pero también internacional”. De momento son 29 artistas confirmados, aunque en estas últimas semanas se anunciarán nuevos nombres que completarán un cartel con “reputados cantantes y grupos del panorama gallego y nacional” como Iván Ferreiro, Niños Mutantes o Ángel Stranich, que actuarán el jueves 13 de julio, Kase.O y Novedades Carminha (14 de julio) o Leiva, Xoel López y Depedro, que cerrarán el PortAmérica el sábado 15.



Concierto de Furious Monkey House en el Cultura Quente del pasado año. // Noé Parga

A ellos se le unen otros artistas para completar 10 nacionalidades diferentes con la apuesta de “introducir otros menos conocidos de momento pero que acabarán sonando mucho”. En este sentido, la organización informó que dos nuevas incorporaciones al cartel son las de la estadounidense Nikki Hill y los peruanos Kanaky y el Tigre, en un claro guiño al sector latino.

En cuanto al otro gran sector potencial del evento, el gastronómico, Cultura Quente contará con una nueva edición del “ShowRocking”, que en los años precedentes ya se venía celebrando conjuntamente al PortAmérica. En esta ocasión la iniciativa ha sido bautizada como “Cocinando en el Fin del Mundo”. Estará conformado por un grupo de chefs internacionales procedentes de Latinoamérica y contará con una amplia representación gallega de prestigio. Todos comisionados por el local Pepe Solla. También habrá actuaciones “sorpresa” en un evento que se abrirá el jueves 13 con una selección del Grupo Nove.

Nikki Hill y Kanaky el Tigre, últimas confirmaciones del cartel musical

Además, en esta edición Caldas estrenará una nueva actividad vinculada con la cocina: unas jornadas de reflexión sobre la evolución de la gastronomía. El formato se basará en mesas de opinión y debates que correrán a cargo de grandes nombres de la cocina. “Se trata de ofrecer una visión algo más filosófica y global de hacia donde va una industria tan importante en nuestro territorio”, finalizó Joaquín Martínez.

El Demo Day y Kaldarte, otros focos de interés

PortAmérica y ShowRocking no serán los dos únicos eventos de Cultura Quente. El conglomerado de iniciativas culturales que se celebrará en la primera quincena de julio en Caldas de Reis apostará por iniciativas a mayores, como el Demo Day o el ya habitual Kaldarte, así como la muestra Cultura do Viño D.O. Rías Baixas, encuentros de bandas o talleres de grafitis, beatbox o brea-

kdance. Kaldarte cumplirá su vigésima edición y como adelantó la edil de Cultura, María López, por ese motivo se emitirá una publicación especial de 10 años. Kaldarte es un proyecto de arte público desarrollado por los alumnos de la Facultad de Bellas Artes de Pontevedra y que ha adquirido reconocimiento supramunicipal. Asimismo, entre el 7 y el 9 de julio,

Caldas también acogerá la Festa do Viño, que incluirá catas y actuaciones musicales y sobre la que se informará con más detalle en próximas fechas.

En cuanto al Demo Day, se trata de un evento desarrollado por la Fundación Paideia junto con la Escuela de Organización Industrial y EsmerArte que consiste en un Curso de Industrias Culturales en el que participarán 22 proyec-

tos con carácter artístico vinculados a la actividad musical.

En el Demo Day, estos elegidos entre nuevos valores podrán mostrar al público su música y proyectos.

Además, desde la organización también se apuesta por impulsar la economía circular hacia la sostenibilidad actuando en el entorno local y el medio ambiente natural.



23 Mayo, 2017

El programa 'Sé digital Andalucía' aglutina a quince municipios de Cádiz

Las últimas en sumarse a esta iniciativa han sido las poblaciones de Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate

LA VOZ

CÁDIZ. El programa 'Sé digital Andalucía', iniciativa que parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Junta de Andalucía y Orange, cuenta con quince municipios gaditanos adheridos a esta iniciativa de capacitación ciudadana, siendo los últimos en sumarse al mismo Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Los Barrios y Barbate.

Según ha indicado la empresa en una nota, con estos son ya 15 los municipios

de la provincia que participan en este proyecto. En marzo, Cádiz, Conil, Jerez, Rota, San Fernando y Sanlúcar de Barrameda anunciaron también su adhesión al programa y el pasado año se sumaron, asimismo, Puerto Real, El Puerto de Santa María, Arcos y Chiclana. A lo largo de 2016 se inscribieron en el programa cerca de 350 ciudadanos procedentes de localidades gaditanas interesados en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Este programa de formación online gratuito se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de An-

dalucía. Su objetivo es difundir entre ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global, con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La entidad organizadora ha indicado que «la economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía'». Por esta razón, los cinco nuevos consistorios implicados promoverán activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos. La formación concluirá el próximo 3 de julio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.



23 Mayo, 2017

Algeciras, San Roque, Los Barrios y La Línea participan en ‘Sé Digital Andalucía’



Gema Pérez (en el centro), junto a Romero y Franco, y técnicos de la Junta, ayer en Algeciras. E. S.

- El programa 'online' ofrece a los empresas y ciudadanos conocimientos de economía
- 15 municipios de Cádiz están incluidos

Redacción ALGECIRAS

Algeciras, La Línea, San Roque y Los Barrios se han sumado al programa de capacitación ciudadana *Sé Digital Andalucía*. La adhesión de estas localidades al proyecto se dio a conocer ayer, en un acto que contó con la participación de la delegada territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Gema Pérez; y los alcal-

des de La Línea y Los Barrios, José Juan Franco y Jorge Romero. Este programa de formación *online* gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información Andalucía Compromiso Digital, promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Su objetivo es difundir entre ciuda-

danos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global, con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local. Con estos, son ya 15 los municipios de la provincia de Cádiz que participan en *Sé Digital Andalucía*. En marzo, Cádiz, Conil de la Frontera, Jerez de la Frontera, Rota, San Fernando y Sanlúcar de Barrameda anunciaron también su adhesión al programa y el pasado año se sumaron, asimismo, Puerto Real, Puerto de Santa María, Arcos de la Frontera y Chiclana. A lo largo de 2016, se inscribieron en el programa

cerca de 350 ciudadanos procedentes de localidades gaditanas interesados en conocer las oportunidades de negocio que las pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa *Sé Digital Andalucía*. Por esta razón, estos nuevos consistorios implicados promoverán activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa. La formación concluirá el próximo 3 de julio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

2.100

Alumnos. Se han inscrito desde junio del año pasado, procedentes de 52 municipios andaluces

Desde su lanzamiento el pasado mes de junio, se han inscrito en el programa *Sé Digital Andalucía* un total de 2.100 alumnos procedentes de 52 municipios. El propósito que se persigue es que todas las personas que participen en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces. El propósito que se persigue es que todas las personas que participen en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios.



23 Mayo, 2017

El Polo Digital será inaugurado el próximo 6 de junio

► El edil de Nuevas Tecnologías destaca que el espacio tecnológico, ubicado en Tabacalera, ha despertado mucho interés entre las empresas

JOSÉ ANTONIO SAU MÁLAGA
 ► @saumartin

■ El concejal de Innovación, Nuevas Tecnologías y Seguridad, Mario Cortés, informó ayer, en la Comisión de Economía, de que aunque está funcionando desde el pasado enero, el Polo Digital, ubicado en el edificio de Tabacalera, será oficialmente inaugurado el 6 de junio.

Cortés destacó que el espacio,

gestionado por Promálaga, ofrece cursos, la mayor parte gratuitos, así como también un máster en Big Data y un curso digital, gracias a convenios con la EOI, subvencionados al 90 por ciento. Entre los cursos, destacan los de Word Press, videojuegos, marketing digital o JAVA, que han cursado ya 205 personas, con una inserción del 80 por ciento. Los talleres, también gratuitos, han sido seguidos por trescientas personas (se trata



Imagen de Tabacalera, donde se ubica el Polo Digital. | EFE

de módulos no reglados de impresión 3D, programación básica para jóvenes y niños, Design o

Marketing para emprendedores). Desde enero, además, ha habido doce eventos, por los que han

pasado 1.200 personas, algunos de ellos tan importantes como un encuentro de programadores, la presentación de un videojuego de *La Guerra de las Galaxias* o la Liga Survival. «Un total de 2.940 personas han pasado por el Polo Digital», detalló Cortés, en respuesta a la socialista Lorena Doña.

Eventos previstos

Pero hay más eventos previstos, destacó Cortés: así, en los próximos meses se presentará un videojuego desarrollado por una empresa del Polo Digital (que trata de buscar microfinanciación a través de las redes), otro importante evento de Antena 3 relativo a videojuegos, que tendrá lugar en la Terminal de Cruceros, dada la gran asistencia que se espera; un workshop con el presidente de Telefónica, y el 6 de junio la inauguración del Polo Digital. «No paramos de recibir peticiones de empresas para realizar eventos y colaboraciones con el Foro Digital; hemos tenido una respuesta nacional muy importante, teniendo en cuenta a quién va dirigido esto, a un público muy definido. Estamos satisfechos con el impacto de la calidad de los eventos», aclaró.



23 Mayo, 2017

La Fábrica de Cristales de La Granja acoge un curso sobre programas de gestión

EL NORTE

SEGOVIA. La Real Fábrica de Cristales de La Granja acoge desde este lunes un curso sobre configuración y manejo de programas de gestión de las relaciones con los clientes.

El presidente de la Diputación de Segovia, Francisco Vázquez; el secretario de la Escuela de Organización Industrial (EOI), José Ramón Álvarez Redondo; y el diputado delegado de Promoción Económica, Jaime Pérez, inauguraron el curso, que se inscribe en el convenio que las dos primeras instituciones suscribieron hace unos meses con la idea de combatir el desempleo juvenil.

Un total de trece jóvenes participan en el curso, que es el segundo de estas características que se imparte en la provincia tras el de Cuéllar, que se centró en logística, almacenes e inventario, según han apuntado desde la Diputación.

Aún vendrá un tercero que se ubicará en El Espinar, sobre este mismo tema. El director del curso del Real Sitio de San Ildefonso es Mario Álvarez y la coordinadora, María Armas.

Tras realizar este curso el alumno conocerá el funcionamiento de la herramienta de ventas, lo que le permitirá trabajar en el departamento de marketing o ventas de cualquier empresa y le ayudará a integrarse en cualquier equipo comercial. Además, pone a su alcance las herramientas necesarias para mejorar las habilidades sociales orientadas a la empleabilidad.

Los cursos forman parte del Proyecto Millenials para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020. Cuenta con financiación europea.



23 Mayo, 2017



AGENDA

CONFERENCIAS

- **'El descubrimiento de las ondas gravitatorias y el comienzo de una nueva astronomía', por Carlos F. Sopena** Inst. Ciencias del Espacio. Hoy, 19.00, Caixaforum Zaragoza.
- **'Aprendiendo de la naturaleza la formación de estructuras autoensambladas y sus aportaciones en nanomedicina', por Julio San Román** Instituto de Ciencia y Tecnología de Polímeros. Miércoles 24, 19.00, sala Lúzan-Fundación Caja Inmaculada.

- **'Pasado y presente del clima y del calentamiento global', por Blas Valero** Inst. Pirenaico de Ecología. Miércoles, 19. 30, Ibercaja Patio de la Infanta.
- **'Desigualdades de Hardy: resultados clásicos y nuevas estimaciones', por Javier Soria**, Universidad de Barcelona. Jueves 25, 12.00. Seminario Rubio de Francia, edificio de Matemáticas.
- **'La cara oscura del Universo', por Aurelio Juste**, Institució Catalana de Recerca i Estudis Avançats. Viernes 26, 19.00, Centro de Ciencias de Benasque.

- **'La Luna tiene nombre de mujer', por Ana Román Estela** Viernes 26, 20.00. CC Esquinas del Psiquiátrico. Organiza Agrupación Astronómica Aragonesa.
- Y ADEMÁS**
- **Jornada Nacional sobre Nanoseguridad** Instituto de Nanociencia de Aragón. 31 mayo.
- **Desarrollo para la Dirección** Formación 'online' y presencial en el Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. Desde el 1 de junio.

NO TE LO PIERDAS

- **Observación** Varios telescopios en la entrada de la Facultad de Ciencias permitirán a los ciudadanos observar Júpiter, el cometa Johnson y varios cúmulos globulares el miércoles 24, a partir de las 22.00. Es una actividad programada en la Facultad de Ciencias, en colaboración con el Instituto Universitario de Matemáticas y Aplicaciones, el Área de Astronomía y Astrofísica del Departamento de Física Teórica y la Agrupación Astronómica Aragonesa.



21 Mayo, 2017

TEMA DEL DÍA COMBATIR LA DESPOBLACIÓN

En Villarramiel y Herrera de Pisuerga tienen un mismo problema, la población cae y existe el riesgo de perder servicios, pero han optado por enfocar las soluciones posibles de dos formas distintas a corto plazo

UN PROBLEMA, DOS ALTERNATIVAS

VILLARRAMIEL | UN FUTURO GRIS

EMPIEZA LA CUENTA ATRÁS PARA EVITAR LA PÉRDIDA DE SERVICIOS

Villarramiel reconoce que la disminución de la población puede traer graves consecuencias para la localidad. «El Ayuntamiento ha detectado que en los últimos años existe una clara tendencia a la disminución de la población, hecho que implica graves consecuencias para el municipio ya que puede llegar un momento en que la escasa población impida atender unos servicios públicos adecuados y dignos, por otra parte imprescindibles en los tiempos actuales». En estos términos se expresa la alcaldesa de Villarramiel.

Nuria Simón añade que no disponiendo de los servicios «aún se incrementará más la tendencia a no residir en la localidad en busca de servicios que aumenten la calidad de vida de los ciudadanos».

De este modo argumenta la regidora la convocatoria de las ayudas a las familias con el fin de favorecer la natalidad en el municipio, y que consistirán en la concesión de premios por natalidad.

Villarramiel teme que puedan existir problemas para el mantenimiento futuro del colegio público, «pilar fundamental de servicios a prestarse en este municipio». Si la escuela pública no pudiese mantenerse, por otra parte, resulta evidente que los jóvenes perderían probablemente el arraigo a esta población, «con lo que la solución vendría extremadamente difícil».

Desde del Consistorio terracampino sostienen que, independientemente de que las competencias en cuanto ordenación territorial corresponden a la Comunidad Autónoma, el Ayuntamiento, «no puede permanecer impasible ante la situación, por lo que considera oportunos establecer medidas propias de fomento de la natalidad». Junto con todas estas acciones, este Ayuntamiento terracampino estima oportuno consolidar las ayudas económicas a las familias para financiar los gastos para atender a los menores a su cargo.

Podrán ser beneficiarios de las nuevas subvenciones reguladas en la ordenanza los progenitores, ya sean casados, parejas de hecho inscritos en el registro de parejas de hecho municipal o autonómico, o familias monoparentales que tengan hijos. Asimismo serán beneficiarios los adoptantes de niños hasta 3

840

VECINOS EN LA ACTUALIDAD. Es la cifra oficial que maneja el Instituto Nacional de Estadística y que se sitúa muy lejos de los 3.000 de la década de los 50 del siglo pasado

años. Será requisito imprescindible para el reconocimiento de la ayuda que residan en el municipio con carácter efectivo y acreditados en este municipio con al menos dos años de antigüedad de uno de los progenitores, en el caso de casados o parejas de hecho, el adoptante, o en el caso de familias monoparentales. Será documento acreditativo el certificado de empadronamiento y convivencia, así como el libro de familia.

En los últimos 20 años solo ha crecido el padrón de Villarramiel en una ocasión, en 1995, cuando se pasó de 1.209 a 1.225 habitantes. Desde entonces, la caída ha sido en picado hasta situarse en 840 vecinos. Una cifra que se queda muy lejos de los más de 3.000 habitantes que tuvo la localidad terracampina hace 100 años.

En el primer tercio del siglo pasado la localidad estuvo muy cerca de los 4.000 habitantes. Ya en los 50 se notó una notable caída, por debajo de los 3.000, un descenso más acusado si cabe en los 70, cuando se bajó de los 2.000... y, desde entonces, más pérdida, hasta quedarse por debajo de los 1.000 en 2006. La última década no ha dejado en Villarramiel buenas noticias. El padrón actual no engaña: 840 habitantes.

HERRERA DE PISUERGA | ALTERNATIVAS

LA 'ZONA CERO' DE LA LUCHA CONTRA LA DESPOBLACIÓN

Herrera de Pisuerga tiene poco más de 2.000 habitantes, lejos de los más de 3.000 que tenía en la década de los 80. Desde entonces la curva va ha ido hacia abajo. Si nadie hace nada al respecto en unas décadas el pueblo podría quedar reducido a la mínima expresión. La localidad ha optado por coger el toro por los cuernos. Su alcalde, Javier San Millán, respaldado por la Diputación, ha apostado por convertir el municipio en 'zona cero' de la lucha contra la despoblación. Herrera de Pisuerga se va a convertir en conejillo de indias donde se ensaye un modelo de repoblación fundamentado en la creación de riqueza y servicios que atraigan el empleo. Se proponen como laboratorio para poner en marcha las medidas necesarias y rápidas con las que combatir la despoblación de tal manera que, si resultan eficaces, puedan ser replicadas en otros lugares con el mismo problema.

Tal y como explicaba semanas atrás Tirso Maldonado, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI), impulsor del proyecto, no se trata de ofrecer un puesto de trabajo y una vivienda al que venga al pueblo como se ha hecho ya en otros municipios. Ese tipo de experiencias, argumenta, han terminado siempre en fracaso. Aquí se trata de lo contrario, de aprovechar los potenciales de la localidad y su entorno que generen puestos de trabajo y riqueza, de tal manera que haya gente que se sienta atraída a venir a vivir a la localidad, explica. Lo primero ha sido determinar cuál es el punto fuerte de la localidad. Ahí aparece el Canal de Castilla, en torno al que gira todo el proyecto. Se trata de una obra de ingeniería realizada entre mediados del siglo XVIII y

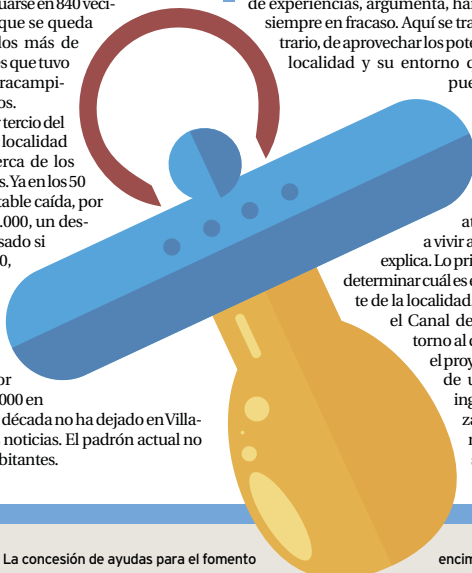
primer tercio del XIX que atraviesa 38 términos municipales de tres provincias (Palencia, Burgos y Valladolid), entre ellos el de Herrera de Pisuerga. Aunque se ha recuperado ya para uso turístico, queda mucho por explotar.

De hecho, los miles de visitantes (alrededor de 20.000) que acuden cada año a visitar esta obra en Herrera de Pisuerga, ninguno se queda a pernoctar por la sencilla razón de que no hay dónde hacerlo. El proyecto, por lo tanto, apuesta por una mayor promoción del Canal, como gran gancho turístico, y la creación de servicios en torno a él, entre otros alojamientos. Se contempla la conversión de la antigua casa del esclusero en un hotel rural mediante una concesión municipal. También la apertura de un camping de lujo, un 'glamping' así como diversas acciones para atraer hasta el pueblo el turismo de autocaravana que entra principalmente desde Francia y Reino Unido. Además, se va a vender el destino como dentro del proyecto diseñado, se va a implementar un plan de eficiencia energética para el municipio con el objetivo de calefactar los establecimientos públicos de manera ecológica y sin coste. También se va a potenciar el turismo arqueológico, de tal manera que se puedan visitar las excavaciones que se llevan a cabo en el yacimiento del Camino de las Ánimas.

Para crear marca y que Herrera de Pisuerga suene dentro del circuito turístico se va a 'vender' la localidad bajo el título como un 'Territorio Museo Canal de Castilla', territorio ecológico y sostenible, con el casco urbano como referente acompañado por una huerta de altura, a 700 m sobre el nivel del mar, y el Centro del Cangrejo de Río, producto autóctono por excelencia, que además va a ser el logotipo de la localidad en Internet.

2.000

HABITANTES. Tiene Herrera de Pisuerga, un millar menos que en la década de los 80. La localidad trabaja en un proyecto innovador que no se centra en la concesión de ayudas, sino de impulsar iniciativas que asienten población.



La convocatoria de las ayudas ratifica en la mayoría de las ocasiones una cruda realidad: ni un solo empadronado con edades comprendidas entre 1 y 5 años

La concesión de ayudas para el fomento de la natalidad depara alguna que otra curiosidad si, con tiempo, se bucea entre los datos que ofrece el Instituto Nacional de Estadística. En Lomas de Campos la ayuda está fijada en 100 euros, una cantidad con la que se pretende revertir una cruda realidad: no hay niños de 0 a 5 años (franja que se utiliza en términos estadísticos). Con una población de 55 habitantes, los mayores de 85 años ascienden a 4. Idéntica situación se vive en Valle de Cerrato. En este municipio la ayuda municipal está fijada en 300 euros. Un empujón a la natalidad que bien necesitan en una localidad con ningún empadronado de 0 a 5 años y 9 por

encima de los 85 para una población total de 91 habitantes. Algo más tranquilos pueden respirar en Castro mocho, donde sí tienen ocupada la casilla de empadronados de 0 a 5 años con 2 residentes, algo que no maquilla una realidad latente: el envejecimiento poblacional. De los 226 habitantes, 10 están por encima de los 85 años. Caso aparte merece Villarmentero de Campos. Una de las localidades con menos habitantes de la provincia se ha lanzado a la búsqueda de pobladores. Con 20 habitantes censados, cuenta con dos entre los 0 y 5 años y ninguno por encima de los 85 años. Pocos habitantes hay también en Nogal de

las Huertas. Su último censo, 50 habitantes, con 1 de 0 a 5 años y 4 por encima de los 85 años. Otras localidades que han apostado por las ayudas a la natalidad son Amusco, con 204 habitantes, y con 12 entre 0 y 5 años y 24 por encima de los 85 años. Villasila de Valdavia es otra localidad donde el padrón hace estragos, o más bien, la caída poblacional. Con 75 habitantes, 4 están por encima de los 85 años y 3 entre los 0 y 5 años. Otro ejemplo de incentivos municipales que tratan de revertir un futuro más bien gris es Piña de Campos. Con 228 habitantes, 4 están en la horquilla de 0 a 5 años y...17, por encima ahora de los 85 años.



22 Mayo, 2017

Lebrija

IMPULSO A LA ECONOMÍA DIGITAL LOCAL

El Ayuntamiento de Lebrija, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local a través del programa de formación online gratuito *Sé Digital Andalucía*, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información *Andalucía Compromiso Digital*, promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.



FORO DE NEGOCIOS

MÁLAGA, SEDE DE UN FESTIVAL DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA

8.000 participantes asistirán al MIF que reunirá más de 400 inversores, 600 startups, 70 conferenciantes, gurús de los negocios y 'business angels'



Longoni, Cortés, Quirós y Briales, en el Polo Digital. :: P. R. G.

El Polo de Contenidos Digitales, en Tabacalera, tendrá una puesta de largo espectacular. Las instalaciones en las que se acoge a startups, gamers, programadores y creadores del mundo tecnológico y audiovisual se inaugurarán oficialmente, porque ya están en uso, en una semana muy especial. Del 5 al 11 de junio, la ciudad dará el pistoletazo de salida a su primer Málaga Innovation Festival (MIF). Para este evento, el área de Innovación del Ayuntamiento de Málaga lleva trabajando más de un año con otras instituciones como la Junta, la UMA, el PTA, el clúster andaluz de smartcities, ICEX España Importación e Inversiones, los BICs de Europa, la Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El edil de Nuevas Tecnologías, **Mario Cortés**, realiza esta jornada una puesta en común sobre el proyecto con **Ana Longoni**, directora del congreso European Business Angels EBAN en Málaga, que

se realizará también en esa fecha; el director de Promálaga, **Antonio Quirós**; y el jefe de Servicio de Innovación, **Jaime Briales**, que están en una sala-patio del Polo Digital con un gran lucernario, que está decorada con mobiliario de colores chillones al gusto de la 'new age' juvenil, que ahora se llaman 'millennials'.

Como explica Cortés, este festival es una gran cita para Málaga porque actualmente la ciudad no está en los circuitos de business angels (ángeles de negocios, inversores privados, que aquí casi todo se mueve en el idioma de Bill Gates) ni en los de capital de riesgo, así que no vienen ni se fijan en la ciudad, pero hay un gran foco de emprendimiento creado, y hace falta dar ese salto de calidad como hicieron en su día Silicon Valley, Londres, Berlín, California, Boston o Tel Aviv. De ahí la idea de crear todo un festival para que haga de plataforma. El MIF sobre el mundo de la innovación, la inversión, el emprendimiento y la sostenibilidad, al que

acudirán unas 8.000 personas, entre los que habrá más de 30 diferentes actividades, 400 inversores, 600 startups, inversores privados, mesas redondas, encuentros trends (tendencia) de tecnología, y actividades culturales y de ocio durante toda una semana.

El festival no sólo tendrá una sede sino que se celebrará en distintos espacios de forma simultánea como el Green Ray (Rayo Verde que la Universidad comparte con el PTA), el Palacio de Ferias, la Sala Unicaja María Cristina, el Museo Picasso, el CAC, Mupam, Museo del Automóvil, el Polo Digital, la Térmica y el Balneario, donde se celebrará el MIF after party (celebración tras el congreso) para despedir a todos los participantes.

En el festival también estará incluido el encuentro Greencities, un congreso de tecnología de drones Hi!Drone, así como el mencionado congreso European Business Angels Network (EBAN). El PTA cumple 25 años por lo que habrá una celebración en el Rayo Verde de la Universidad, en la que participarán startups y empresas de prestigio. Se sumará el Databeers, de programadores de big data y smartcities, en el que habrá dos retos para programar sobre una temática concreta y con un tiempo de 48 horas (Hackaton) y un proyecto libre (JAMMálaga). Al mismo tiempo se celebrará el Club Mundi annual event (foro anual en el que se reúnen 300 ejecutivos y emprendedores).

Entre los atractivos del festival estarán los conferenciantes y gurús de los negocios, algunos de ellos business angels de EE.UU., Finlandia, Alemania, Francia e Inglaterra, que compartirán su visión para invertir en startups. Llama la atención que haya confirmado su asistencia el empresario multimillonario **Jeff Hoffman**, dueño de las plataformas Priceline y UBid, que es un 'speaker' muy reconocido mundialmente, que suele cobrar 15.000 euros por charla, y que a Málaga viene gratis porque le ha gustado el programa, según explica Cortés. También estará presente **Gina Smith**, escritora, gurú de la tecnología y colaboradora del New York Times o **Hedda Pahlson-Moller**, experta en proyectos de sostenibilidad.

LA CASONA DEL PARQUE



Piscina tras el incendio. :: SUR

COMISIÓN DEPORTE

LA PISCINA DEL PUERTO DE LA TORRE, A DEBATE

Desde que la piscina municipal cerrada desde hace dos años en el Puerto de la Torre ardiera a principios de mes no han sido pocas las visitas de los partidos, del equipo de gobierno del PP así como de la oposición, para analizar, en un caso, y criticar en otros, junto a los vecinos, que siga sin uso. Incluso una de las vueltas de reconocimiento, la de las concejalas de Málaga Ahora **Rosa Galindo** e **Isabel Jiménez**, se saldó con la visita de la Policía Local tras denunciar el vigilante del espacio que habían entrado sin permiso junto a los vecinos. Afortunadamente, el asunto no fue a mayores, pero hoy, en la comisión de Derechos Sociales, la oposición de izquierdas está dispuesta a cargar con toda su artillería.

El monotema o tema estrella será, sin duda, este equipamiento, que acapara tres mociones y una comparecencia, en la que Málaga Ahora le pide a la edil de Deportes, **Elisa Pérez de Siles** profundizar en la situación actual de la red de piscinas municipales. En concreto, el PSOE reclama que se adopten medidas para proteger la piscina de Puerto de la Torre y censura la nefasta gestión política del alcalde. Málaga Ahora pide la puesta en marcha de una comisión de investigación sobre los pliegos de condiciones de estos equipamientos e IU-Málaga para la Gente reclama que se abra cuanto antes la citada piscina y que se incluya en la nueva concesión la subrogación de los trabajadores que había cuando cerró.

PILAR R. QUIRÓS





22 Mayo, 2017

La digitalización, clave para el futuro del comercio minorista y las pequeñas empresas

La secretaria de Estado de Comercio, Marisa Ponzela, ha explicado que el Plan Integral para 2017 tiene como objetivo destacado ayudar a las empresas, especialmente a las pequeñas, a incorporarse plenamente al mundo digital. Se dará prioridad a las acciones que se orienten a la adopción de nuevas tecnologías, innovación y digitalización y a materias como comercio electrónico, marketing digital, presencia en redes sociales, reputación digital, nuevos hábitos de consumo y nuevas oportunidades de negocio.

Tal y como acordó la Conferencia Sectorial de Comercio Interior, las nuevas Líneas de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista para 2017 se centrarán en impulsar la digitalización de los establecimientos.

Marisa Ponzela recordó que más de la mitad de la población ha hecho en alguna ocasión compras de comercio electrónico y la progresión es sustantiva, lo que obliga a las empresas a trabajar en una es-

trategia multicanal, en la que se dé valor a la tienda física y se incorpore plenamente la compra on line. Es preciso, asimismo, impulsar nuevos modelos de gestión empre-

sarial digitalizados.

En este contexto, anunció la creación de un grupo de trabajo de innovación, con la presencia de las comunidades autónomas que quie-

Se anuncia la creación de un grupo de trabajo que sirva de plataforma para propiciar la generación de soluciones tecnológicas innovadoras. También se impulsará la convocatoria de un concurso de ideas

ren incorporarse, de representantes de la Federación Española de Municipios y Provincias y del sector, que sirva de plataforma para propiciar la generación de soluciones tecnológicas innovadoras.

Igualmente, se impulsará la convocatoria de un concurso de ideas, que proponga soluciones para mejorar la experiencia de compra o que sirvan para modernizar los procesos internos de los comercios. Para ello se recabará la colaboración pública y privada del sector financiero, logístico, tecnológico y comercial.

El Plan Integral recoge una línea de comercio-turismo, en la que este año habrá una nueva convocatoria pública para la modernización de establecimientos en zonas de gran afluencia turística. Es una vía de trabajo con un elevado potencial de crecimiento, teniendo en cuenta que en 2016 visitaron España 75,6 millones de turistas internacionales.

El Observatorio de las Ocupaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) hará en 2017 un estudio prospectivo del sector en colaboración con la Secretaría

de Estado. Se trata de conocer el grado de implantación de la innovación, así como las carencias formativas para adecuar la oferta de formación en el sector.

También en materia de formación, la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con Comercio, va a desarrollar cursos de experiencia de cliente. En esta misma línea, se incluyen las ayudas de Red.es para la adopción de soluciones en la nube y otras para la formación y contratación de TICs. Asimismo, el Plan recoge medidas de apoyo financiero público al sector y la continuidad de la colaboración con el Cuerpo Nacional de Policía y la Guardia Civil en el plan de comercio seguro.

La secretaria de Estado consideró, además, que la eliminación de trámites innecesario en la apertura y funcionamiento de los negocios comerciales sigue siendo una prioridad, puesto que es un factor decisivo en la competitividad del comercio minorista y por ello instó a las comunidades autónomas a trabajar en esta dirección.



Últimas noticias Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes

Últimas noticias Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes : Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y los contenidos digitales y su aplicació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noticias Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes

Noticias Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes : Las TICs y su papel en el desarrollo y gestión de las ciudades inteligentes serán uno de los ejes en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noticias Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes

Noticias Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes : Las TICs y su papel en el desarrollo y gestión de las ciudades inteligentes serán uno de los ejes en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes

Foro Greencities: AMETIC y Fycma organizan el encuentro de la sostenibilidad urbana, con las TIC y la transformación digital como ejes : Las Tecnologías de la Información y la Comunicación y los contenidos digitales y su aplicación en el desarroll...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El boom de las impresoras 3D: hacia una nueva dimensión 'maker' entre los consumidores

El boom de las impresoras 3D: hacia una nueva dimensión 'maker' entre los consumidores : Aunque todavía hay barreras por superar, cada vez son más los que se animan con estos aparatos, con los que se puede imprimir casi de todo Las impresoras 3D...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Artesanía, una forja para crear empleo

Artesanía, una forja para crear empleo : El sector genera en Galicia cerca de 8.000 puestos de trabajo; es un refugio para ingenieros o abogados que dejaron su carrera por su pasión y para desempleados que se han reconvertido Durante la última...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Noticias de Santander

Noticias de Santander : Inicio Seccion principal Actualidad El Ayuntamiento y la EOI presentan el proyecto de mejora e innovación... El proyecto, destinado a 100 pymes y en el que puede participar cualquier comercio abierto al público de Santa...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas

Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas : Isabel Nogueroles, concejal responsable de Empleo, clausuró ayer el curso de Técnico de Administración y Finanzas, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organiz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado en Tole...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : manchainformacion.com | Castilla-La Mancha 26/05/2017 Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Funda...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



- 26 Mayo 2017 - 20:09h

- 26 Mayo 2017 - 20:09h : El Ayuntamiento de La Línea forma parte de la iniciativa "Sé digital", un programa formativo online desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange para impulsar el desarrollo de la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Celebración de Demoday Coworking Municipal el martes 30 de mayo

Celebración de Demoday Coworking Municipal el martes 30 de mayo : en Salamanca Mayo 26, 2017 5 Visitas
DEMODAY COWORKING MUNICIPAL - MARTES 30 DE MAYO Le informamos que el próximo martes día 30 de mayo se celebrará la Demoday organizada en el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado en Tole...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Publicado el Viernes, 26 Mayo 2017 18:55 Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas.

La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas. : Puesta en marcha de cuatro acciones formativas y emprendedoras derivadas de los convenios de colaboración en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Renovación en la Caja Rural del Sur: José Luis García-Palacios Álvarez accede a la presidencia

Renovación en la Caja Rural del Sur: José Luis García-Palacios Álvarez accede a la presidencia : José Luis García Palacios Álvarez, nuevo presidente de la Caja Rural del Sur LCE El consejo rector de Caja Rural del Sur eligió por unanimidad com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de Caja Rural CLM presentan sus proyectos a futuros inversores

Los 'Lazarus' de Caja Rural CLM presentan sus proyectos a futuros inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado hoy en Toledo un 'Demo Day' para presen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una treintena de emprendedores se inscriben en el segundo Coworking Santander

Una treintena de emprendedores se inscriben en el segundo Coworking Santander : Santander, 26 may (EFE).- Un total de 33 emprendedores han solicitado participar en la segunda edición del programa Coworking Santander, que ofrece formación y acompañ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado en Tole...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de Caja Rural CLM presentan sus proyectos a futuros inversores

Los 'Lazarus' de Caja Rural CLM presentan sus proyectos a futuros inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado hoy en Toledo un 'Demo Day' para pre...

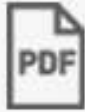


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ofertas de Trabajo en Albacete

Ofertas de Trabajo en Albacete : Home » Castilla-La Mancha » Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus pr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : 26 / 05 / 2017 El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Por Liberal de Castilla / de Economía / el Viernes, 26 May 2017 04:05 PM / 0 Comentarios / 0 Los emprendedores de 'Lazarus', la acelera...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado en Tole...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Línea se une a la iniciativa “Andalucía compromiso digital”

La Línea se une a la iniciativa “Andalucía compromiso digital” : Ayuntamiento de La Línea forma parte de la iniciativa “Sé digital”, un programa formativo online desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Oran...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica...

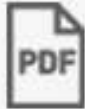


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estruc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estruc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

Economía.- El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : br /> MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgá...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la estructura orgánica básica del Ministerio d...

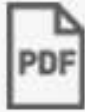


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



BrickFunding

BrickFunding : BrickFunding es un buscador de oportunidades de inversión en crowdfunding inmobiliario fundado en 2016 por Juancho Arregui. La startup agrupa en un solo portal todos los proyectos de crowdfunding inmobiliario disponibles públicament...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa : - Europa Press MADRID, 26 (EUROPA PRESS) El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por el que se desarrolla la es...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado en Tole...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa

El Ministerio de Economía asume las competencias de desarrollo industrial y de la pequeña y mediana empresa :
Publicado 26/05/2017 15:22:47 CET MADRID, 26 May. (EUROPA PRESS) - El Consejo de Ministros ha aprobado este viernes un real decreto por ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



12 ideas emprendedores que van a tener un gran futuro

12 ideas emprendedores que van a tener un gran futuro : Silvia Mazzoli, directora de cursos y profesora en la Escuela de Organización Industrial (EOI) anunció la apertura de la nueva convocatoria del Programa Espacio Coworking EOI en Madrid, desar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a posibles inversores : Los emprendedores de 'Lazarus', la aceleradora de empresas innovadoras de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, han celebrado en Tole...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a

Los 'Lazarus' de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha presentan sus proyectos a : La directora general de la Fundación, Ana López-Casero, felicitó a los emprendedores por su coraje y tesón y alabó la capacidad de sus 'startups' para responde...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Completado el Curso de Técnico de Administración y Finanzas del Ayuntamiento y EOI

Completado el Curso de Técnico de Administración y Finanzas del Ayuntamiento y EOI : Isabel Nogueroles, concejal responsable de Empleo, clausuró ayer el curso de Técnico de Administración y Finanzas, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quince jóvenes completan el Curso de Técnico de Administración y Finanzas

Quince jóvenes completan el Curso de Técnico de Administración y Finanzas : Isabel Nogueroles, concejal responsable de Empleo, clausuró este jueves el curso de Técnico de Administración y Finanzas, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas

Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas : Isabel Nogueroles, concejal responsable de Empleo, clausuró ayer el curso de Técnico de Administración y Finanzas, organizado por el Ayuntamiento de Guadalajara y EOI (Escuela de Organiz...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas

Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas : 15 jóvenes desempleados han recibido una formación muy útil para su incorporación al mundo laboral Isabel Nogueroles , concejal responsable de Empleo, clausuró ayer el curso de Técni...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Las TIC's y la transformación digital presentes en el octavo FORO GREENCITIES a través de AMETIC

Las TIC's y la transformación digital presentes en el octavo FORO GREENCITIES a través de AMETIC : Share Tweet
Las TICs y su papel en el desarrollo y gestión de las ciudades inteligentes serán uno de los ejes en el programa de esta octava edición ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Quince jóvenes finalizan completan el Curso de Técnico de Administración y Finanzas

Quince jóvenes finalizan completan el Curso de Técnico de Administración y Finanzas : Isabel Nogueroles, concejal responsable de Empleo, clausuró este jueves el curso de Técnico de Administración y Finanzas, organizado por el Ayuntamiento de Guada...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas en la capital

Clausura del Curso de Técnico de Administración y Finanzas en la capital : 15 jóvenes desempleados han recibido una formación "muy útil" para su incorporación al mundo laboral Por REDACCION Isabel Nogueroles, concejal responsable de Empleo, cl...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



5.000 personas se han formado en el mundo digital con Orange y la EOI

5.000 personas se han formado en el mundo digital con Orange y la EOI : Bajo el título 'Sé Digital' se ha puesto en marcha una iniciativa con la cual se ha preparado a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital. La Escuela de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Una nueva oportunidad para aprender a emprender

Una nueva oportunidad para aprender a emprender : Tarancón acogerá una nueva edición del Espacio Coworking de EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Patronato de Desarrollo Provincial de la Diputación de Cuenca. Tendrá lugar en la sede de C...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Dos emprendedoras de Castilla-La Mancha, seleccionadas para un proyecto europeo

Dos emprendedoras de Castilla-La Mancha, seleccionadas para un proyecto europeo : Dos emprendedoras del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara, Rocio Torres, de 'Spain in the Bag', e Irene Rodríguez, de 'Andone Dynamic Wals'...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Este viernes finaliza el plazo para participar en el programa municipal de empleo Millenials

Este viernes finaliza el plazo para participar en el programa municipal de empleo Millenials : Este viernes, 26 de mayo, finaliza el plazo de la segunda convocatoria del programa Millenials, que dará su primera oportunidad laboral a 200 jóvenes. ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



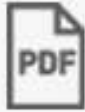
La iniciativa de Orange y la EOI Sé Digital alcanza los 5.000 usuarios

El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha alcanzado los 5.000 usuarios tras contar con 131 municipios de toda España adheridos a la iniciativa.



Ofertas de Trabajo en Albacete

Ofertas de Trabajo en Albacete : Home » Albacete » Empresarios de Campollano aprenden a dar el salto del mundo offline al digital en el primer workshop organizado por ADECA y Caja Rural de Castilla-La Mancha Empresarios de Campollano aprenden ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Empresarios de Campollano aprenden a pasar del mundo offline al digital

Empresarios de Campollano aprenden a pasar del mundo offline al digital : La Asociación de Empresarios de Campollano ha acogido este jueves el primero de los cinco workshop organizados por ADECA y el Instituto de Innovación y Competitividad de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha alcanzado los 5.000 usuar...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha alcanzado los 5.000 usuari...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha al...

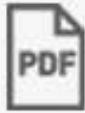


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha alcanzado los 5.000 usuari...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : volver/a



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : EUROPA PRESS 25/05/2017 18:03 El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (...)

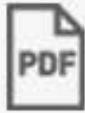


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI Sé Digital alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI Sé Digital alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha...

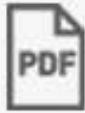


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : br /> MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Ind...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : EUROPA PRESS 25/05/2017 18:03 El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (...)

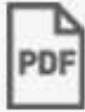


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Workshop

Workshop : La Asociación de Empresarios de Campollano ha acogido esta tarde el primero de los cinco workshop organizados por ADECA y el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural de Castilla-La Mancha. Se ha centrado e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha alcanzado los 5.000 usuarios...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha al...

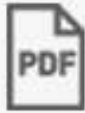


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 May. (EUROPA PRESS) - El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (E...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha alcanzado los 5.000 usuari...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Empresarios de Campollano aprenden a dar el salto del mundo offline al digital en el primer workshop organizado por ADECA y Caja Rural de Castilla-La Mancha

Empresarios de Campollano aprenden a dar el salto del mundo offline al digital en el primer workshop organizado por ADECA y Caja Rural de Castilla-La Mancha : En el ciclo se han programado cinco workshops centrados en cuatro áreas de conocimiento:...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industri...

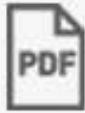


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

Economía.- La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industri...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios

La iniciativa de Orange y la EOI 'Sé Digital' alcanza los 5.000 usuarios : MADRID, 25 (EUROPA PRESS) El programa de capacitación ciudadana 'Sé digital' puesto en marcha hace quince meses por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en el European Coworking

Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en el European Coworking : Dos emprendedoras del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara, Rocio Torres, de 'Spain in the Bag', e Irene Rodríguez, de 'Andone Dynamic Wals', h...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en el European Coworking

Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en el European Coworking : Dos emprendedoras del Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara, Rocio Torres, de 'Spain in the Bag', e Irene Rodríguez, de 'Andone Dynamic Wals', h...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Sé Digital celebra los 5.000 alumnos registrados en el programa con el lanzamiento de la "... 8 beneficios de pasar el verano en un campamento en el extranjero Sé Digital celebra los 5.000 alumnos registrados en el programa con el lanzamiento de la "C

Sé Digital celebra los 5.000 alumnos registrados en el programa con el lanzamiento de la "... 8 beneficios de pasar el verano en un campamento en el extranjero Sé Digital celebra los 5.000 alumnos registrados en el programa con el lanzamiento de l...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



¡Love Of Lesbian en Tardes Inmediáticas!

¡Love Of Lesbian en Tardes Inmediáticas! : ¡En T ardes Inmediáticas nos va la marcha, y mucho! Este jueves tenemos temazos a rebosar para que los inmediáticos que nos escuchan empiecen el fin de semana por todo lo alto. Empezaremos reivindicand...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Dos emprendedoras alcarreñas, al asalto de Europa

Dos emprendedoras alcarreñas, al asalto de Europa : Dos emprendedoras del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara han sido seleccionadas en la primera y segunda edición del European Coworking. Se trata concretamente de Rocío Torres,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en la primera y segunda edición del European

Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en la primera y segunda edición del European : Está organizado por ImpactHub junto con ANCES y la Escuela de Organización Industrial Dos emprendedoras del Centro Europeo de Empresas e Innovac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en la primera y segunda edición del European Coworking

Dos emprendedoras del CEEI alcarreño, seleccionadas en la primera y segunda edición del European Coworking : Dos emprendedoras del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), han sido seleccionadas en la primera y se...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



INCREMENTANDO LAS VENTAS, INGRESOS Y RENTABILIDAD GRACIAS A LO DIGITAL

INCREMENTANDO LAS VENTAS, INGRESOS Y RENTABILIDAD GRACIAS A LO DIGITAL : Vicente de los Ríos
Director del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de EOI CEO de Líderes y Digitales Uno de los grandes retos de la digitalización es conseguir...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



María Teresa Gómez Condado, elegida nueva directora general de AMETIC

María Teresa Gómez Condado, elegida nueva directora general de AMETIC : AMETIC (Asociación Multisectorial de Empresas de la Electrónica, las Tecnologías de la Información y Comunicación, de las Telecomunicaciones y de los Contenidos Digitales) tie...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La localidad se adhiere al programa 'Sé Digital'

La localidad se adhiere al programa 'Sé Digital' : El Ayuntamiento se ha adherido al programa de Andalucía Compromiso Digital Sé Digital , una iniciativa del órgano de la Junta impulsada a través de un convenio con Orange y la Escuela de Organizac...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cursos gratuitos dirigidos a más de 900 personas en Extremadura

Cursos gratuitos dirigidos a más de 900 personas en Extremadura : Acciones formativas y emprendedoras derivadas de los convenios de colaboración entre ambas partes, con carácter gratuito, que irán destinadas a unas 905 personas. Se trata del "P...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Nueva Comunidad Sé Digital para facilitar el aprendizaje colaborativo

Nueva Comunidad Sé Digital para facilitar el aprendizaje colaborativo : Quince meses después desde su lanzamiento, el programa de capacitación ciudadana Sé Digital ha alcanzado la cifra de 5.000 alumnos registrados. Esta iniciativa de formación on...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La localidad se adhiere al programa 'Sé Digital'

La localidad se adhiere al programa 'Sé Digital' : El Ayuntamiento se ha adherido al programa de Andalucía Compromiso Digital Sé Digital, una iniciativa del órgano de la Junta impulsada a través de un convenio con Orange y la Escuela de Organizaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas.

La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas. : La directora general de Formación para el Empleo, Carmen Castro, ha presentado esta mañana en Mérida, junto ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas.

La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas. : La directora general de Formación para el Empleo, Carmen Castro, ha presentado esta mañana en Mérida, junto ...

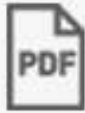


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orihuela organiza una jornada para fomentar el emprendimiento en el Medio Ambiente

Orihuela organiza una jornada para fomentar el emprendimiento en el Medio Ambiente : Las ponencias sobre Economía Circular se celebrarán el 5 de junio y contarán con expertos coworkers El concejal de Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández, ha pres...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Junta y EOI ponen en marcha cuatro programas formativos dirigidos a más de 900 personas

La Junta y EOI ponen en marcha cuatro programas formativos dirigidos a más de 900 personas : La directora general de Formación para el Empleo de la Junta de Extremadura, Carmen Castro, ha presentado en Mérida, junto con el director territorial de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas

La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas : en Extremadura Mayo 24, 2017 14 Visitas La directora general de Formación para el Empleo, Carmen Castro...

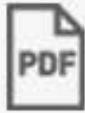


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha...

La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha... : CIUDADANOS La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas La directora general de Formación ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a m...

La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a m... : La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 9...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orihuela celebra una jornada sobre Economía Circular para fomentar oportunidades de emprendimiento en el Medio Ambiente

Orihuela celebra una jornada sobre Economía Circular para fomentar oportunidades de emprendimiento en el Medio Ambiente : El concejal de Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández, presentó este miércoles las actividades que se desarrollarán en Orihue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Cuando el emprendimiento persigue algo más que el éxito

Cuando el emprendimiento persigue algo más que el éxito : 'Inspírate, descubre, emprende' fue el lema de la mesa en la que intervinieron Juan de Antonio, Cabify, Eneko Knörr, emprendedor en serie y business angel, y Enrique del Río, WeCollect Club...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Junta y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras

La Junta y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras : La Consejería de Educación y Empleo, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han presentado hoy en Mérida la puesta en marcha cuatro acciones formativas y emprend...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas

La Consejería de Educación y Empleo y la EOI ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas : La directora general de Formación para el Empleo, Carmen Castro, ha presentado, junto con el director territo...

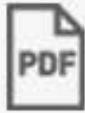


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : "Haré todo los esfuerzos necesarios para que la entidad siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabilidad", afirma José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : La Red Española de Ciudades Inteligentes también celebrará en el marco de Greencities su junta directiva --el día 7 de junio-- y una ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Orihuela celebra una jornada sobre Economía Circular para fomentar oportunidades de emprendimiento en el Medio Ambiente

Orihuela celebra una jornada sobre Economía Circular para fomentar oportunidades de emprendimiento en el Medio Ambiente : El concejal de Medio Ambiente, Miguel Ángel Fernández, presentó este miércoles las actividades que se desarrollarán en Orihue...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



15 municipios adheridos a la iniciativa de capacitación ciudadana 'Sé Digital Andalucía'

15 municipios adheridos a la iniciativa de capacitación ciudadana 'Sé Digital Andalucía' : Con la incorporación de Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Los Barrios y Barbate, se amplía la participación de municipios andaluces CÁDIZ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



EFICIENCIA ENERGÉTICA, REHABILITACIÓN Y URBANISMO SOSTENIBLE A DEBATE EN FORO GREENCITIES, EL GRAN EVENTO DE LAS CIUDADES

EFICIENCIA ENERGÉTICA, REHABILITACIÓN Y URBANISMO SOSTENIBLE A DEBATE EN FORO GREENCITIES, EL GRAN EVENTO DE LAS CIUDADES : OLYMPUS DIGITAL CAMERA Nos llega la siguiente información que puede ser de vuestro interés. El Foro de In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Barbate se adhiere a 'Sé Digital' de Andalucía Compromiso Digital

Barbate se adhiere a 'Sé Digital' de Andalucía Compromiso Digital : El Ayuntamiento de Barbate se ha adherido al programa de Andalucía Compromiso Digital 'Sé Digital', una iniciativa del órgano de la Junta de Andalucía impulsada a través de un con...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Está vinculado al sector agrario empresarial y cooperativo andaluz El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Clausura del Curso Académico en el Colegio Mayor África, con protagonismo para los becados de la cantera de Movistar Estudiantes

Clausura del Curso Académico en el Colegio Mayor África, con protagonismo para los becados de la cantera de Movistar Estudiantes : Los jugadores del filial de Movistar Estudiantes Alberto Maura y Barket Pietras recibieron en el Acto de Clausura de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : La Red Española de Ciudades Inteligentes también celebrará en el marco de Greencities su junta directiva --el día 7 de junio-- y una ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : La Red Española de Ciudades Inteligentes también celebrará en el marco de Greencities su junta directiva --el día 7 de junio-- y una ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez ha sido elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez ha sido elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : José Luis García-Palacios Álvarez es miembro del Consejo Rector y de la Comisión Ejecutiva de Caja Rural del Sur desde su constitución en el ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, día 23 de mayo, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Lui...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Caja Rural del Sur nombra a José Luis García-Palacios presidente

Caja Rural del Sur nombra a José Luis García-Palacios presidente : "Ni en el mejor de los sueños lo hubiera podido esperar. Es una responsabilidad muy grande que asumo con mucha ilusión y responsabilidad porque me encuentro ante la quinta entidad ...

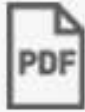


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Demo Day y Kaldarte, otros focos de interés

El Demo Day y Kaldarte, otros focos de interés : PortAmérica y ShowRocking no serán los dos únicos eventos de Cultura Quente. El conglomerado de iniciativas culturales que se celebrará en la primera quincena de julio en Caldas de Reis apostará por...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



José Luis García-Palacios, elegido nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, elegido nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Está vinculado al sector agrario empresarial y cooperativo andaluz El consejo rector de Caja Rural del Sur ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El viernes finaliza el plazo del Programa Millenials dirigido a 200 jóvenes

El viernes finaliza el plazo del Programa Millenials dirigido a 200 jóvenes : Segunda convocatoria del Ayuntamiento salmantino destinada a jóvenes de 16 a 29 años Participantes en la primera convocatoria del programa Millenials El Ayuntami...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas

Ponen en marcha cuatro acciones formativas y emprendedoras dirigidas a más de 900 personas : Escrito por Redacción Miércoles 24 de Mayo de 2017 00:00 Extremadura www.nosolomerida.es | La directora general de Formación para el Empleo, Carme...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Programación Cultura Quente y PortAmérica incorpora a su cartel a Nikki Hill (USA) y Kanaku y el Tigre (Perú)

Programación Cultura Quente y PortAmérica incorpora a su cartel a Nikki Hill (USA) y Kanaku y el Tigre (Perú) :
Programación Cultura Quente y PortAmérica incorpora a su cartel a Nikki Hill (USA) y Kanaku y el Tigre (Perú) Cultura
Quente da a c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José L. García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José L. García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur El Consejo Rector de CAJA RURAL DEL SUR, en su reunió...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Huelva, 23 may (EFECOM).- El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido hoy por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual president...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Huelva, 23 may (EFECOM).- El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido hoy por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual president...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



5ª Convocatoria EOI para Coworking en Madrid

5ª Convocatoria EOI para Coworking en Madrid : Si tienes en tus planes emprender, tienes una idea y quieres realizarla o estas en pleno giro de tu vida profesional, atento a esta oportunidad que te ofrece la EOI Escuela de Organización Industr...

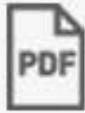


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Respaldo unánime en la Caja Rural a José L. García-Palacios como nuevo presidente

Respaldo unánime en la Caja Rural a José L. García-Palacios como nuevo presidente : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes 23 de mayo, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Luis Ga...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, albergará en su octava edición, que se celebrará el 7 y 8 de junio, la seg...

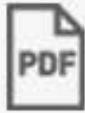


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García Palacios, elegido nuevo presidente de la Caja Rural del Sur

José Luis García Palacios, elegido nuevo presidente de la Caja Rural del Sur : El presidente de la Federación Onubense de Empresarios, José Luis García-Palacios ha sido elegido como nuevo presidente de Caja Rural del Sur. Palacios es consejero de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Huelva, 23 may (EFE).- El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido hoy por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual presidente d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, día 23 de mayo, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Luis Garcí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Huelva, EFECOM El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido hoy por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual presidente de la Fed...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, albergará en su octava edición, que se celebrará el 7 y 8 de junio, la seg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur. Redacción. El Consejo Rector de CAJA RURAL DEL SUR...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, día 23 de mayo, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Luis Garcí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

García-Palacios Álvarez, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Luis García-Palacios Álvarez. Ha sido miembro tanto del Consejo com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido este martes por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual presidente de la Federación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, albergará en su octava edición, que se celebrará el 7 y 8 de junio, la seg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido hoy por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual presidente de la Federación Onubens...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, albergará en su octava edición, que se celebrará el 7 y 8 de junio, la seg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, albergará en su octava edición, que se celebrará el 7 y 8 de junio, la seg...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Huelva, 23 may (EFECOM).- El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido hoy por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual president...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, presidente de Caja Rural del Sur : Nombramientos , PERSONAS Caja Rural del Sur , José Luis García-Palacios Álvarez , nombrado , nombramiento 23 may, 2017 El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha ele...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities

Málaga acogerá varios actos organizados por la Red Española de Ciudades Inteligentes en el marco de Greencities : (EUROPA PRESS) - Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, albergará en su octava edición, que se celebrará el 7 y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios, nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur ha elegido hoy por unanimidad como presidente de la entidad a José Luis García-Palacios Álvarez, actual presidente de la Federación Onubens...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : José Luis García-Palacios es el nuevo presidente de la Caja Rural del Sur, después de que el consejo rector de la entidad lo haya elegido por una...

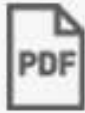


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El Consejo Rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, día 23 de mayo, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Lu...

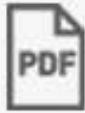


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...

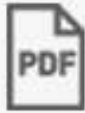


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El nuevo presidente asegura que hará "todo los esfuerzos necesarios para que Caja Rural del Sur siga manteniendo y acrecentando su solidez y rentabil...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : EUROPA PRESS 23/05/2017 15:54 El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : - Europa Press SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Alvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Alvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Lu...

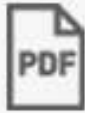


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 May. (EUROPA PRESS) - El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Lui...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**



Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El hasta ahora presidente, José Luis García Palacios, seguirá ligado como presidente de Fundación Caja Rural del Sur El Consejo Rector de Caja Rural...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El hasta ahora presidente, José Luis García Palacios, seguirá ligado como presidente de Fundación Caja Rural del Sur El Consejo Rector de Caja Ru...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Lui...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad com...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : EUROPA PRESS 23/05/2017 15:54 El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consej...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejero José Lui...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la en...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : Etiquetas Universidad de Huelva Andalucía Agricultura Economía (general) Servicios Bancarios Empresas Universidad El consejo rector de Caja Rural ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Alvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

Economía/Finanzas.- José Luis García-Palacios Alvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS) El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Foto 1 de José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur

Foto 1 de José Luis García-Palacios Álvarez, elegido por unanimidad nuevo presidente de Caja Rural del Sur : El consejo rector de Caja Rural del Sur, en su reunión de este martes, ha elegido por unanimidad como presidente de la entidad al consejer...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Abierta la convocatoria de los Premios a Iniciativas Emprendedoras del Consejo Social

Abierta la convocatoria de los Premios a Iniciativas Emprendedoras del Consejo Social : Hasta el próximo 28 de junio estudiantes, titulados o personal de la Universidad de Almería podrán presentar su solicitud para participar en la XVI edición de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura

Foro Conecta Empresas, el encuentro de cooperación empresarial de Extremadura : La Junta de Extremadura organiza la segunda edición del Foro Conecta Empresas, que tendrá lugar el próximo 31 de mayo en el edificio Siglo XXI de Badajoz. 23 mayo ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



A Xunta impulsa o emprego autónomo cunha liña de axudas de dous millóns de euros para as pequenas empresas de nova creación

A Xunta impulsa o emprego autónomo cunha liña de axudas de dous millóns de euros para as pequenas empresas de nova creación : A secretaria xeral de Emprego, Covadonga Toca, visitou onte en Santiago a sede da axencia de viaxes online Galiwonders, o...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, San Roque, Los Barrios y La Línea participan en 'Sé Digital Andalucía'

Algeciras, San Roque, Los Barrios y La Línea participan en 'Sé Digital Andalucía' : El programa 'online' ofrece a los empresas y ciudadanos conocimientos de economía 15 municipios de Cádiz están incluidos Algeciras, La Línea, San Roque y Los Ba...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras se incorpora a la iniciativa de capacitación 'Sé Digital Andalucía'

Algeciras se incorpora a la iniciativa de capacitación 'Sé Digital Andalucía' : Este programa de formación online gratuito ha sido puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange | 0 Algeciras, La Línea de la Concep...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jóvenes en paro participan en la La Real Fábrica de Cristales de la Granja (Segovia) en un curso sobre programas de gestión

Jóvenes en paro participan en la La Real Fábrica de Cristales de la Granja (Segovia) en un curso sobre programas de gestión : LABORAL Ical - lunes, 22 de mayo de 2017 Trece jóvenes desempleados menores de 30 años reciben en la Real Fábric...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Polo Digital será inaugurado el próximo 6 de junio

El Polo Digital será inaugurado el próximo 6 de junio : El concejal de Innovación, Nuevas Tecnologías y Seguridad, Mario Cortés, informó este lunes, en la Comisión de Economía, de que aunque está funcionando desde el pasado enero, el Polo Digital,...

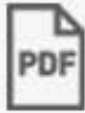


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Guijuelo presenta su proyecto de Bioeconomía en Zamora

Guijuelo presenta su proyecto de Bioeconomía en Zamora : La sesión de trabajo, en la que se analizó 'Guibep' tenía carácter interregional y transfronterizo Guijuelo, con la presentación del proyecto de bioeconomía 'Guibep' estaba, el pasado vi...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía'

Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía': Se suman a la lista de: Cádiz, Conil, Jerez, Rota, San Fernando, Sanlúcar, Puerto Real, El Puerto de Santa María, Arcos y Chiclana El programa '...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El espacio coworking retoma su actividad

El espacio coworking retoma su actividad : La Molinera acoge entre junio y diciembre la segunda edición del programa para emprender La Molinera retoma el programa del espacio coworking a través de su segunda edición. Lo hace fruto de la colabo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía'

Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía': El programa 'Sé digital Andalucía', iniciativa que parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Junta de Andalucía y Orange, cuenta con qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la a...

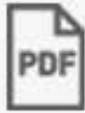


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía'

Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía': El programa 'Sé digital Andalucía', iniciativa que parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Junta de Andalucía y Orange, cuenta con qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque y Los Barrios se incorporan a 'Sé Digital Andalucía' para crear empleo

Algeciras, La Línea, San Roque y Los Barrios se incorporan a 'Sé Digital Andalucía' para crear empleo : Algeciras, La Línea de la Concepción, San Roque, Los Barrios y Barbate se han sumado al programa de capacitación ciudadana ' Sé Digital Andaluc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía'

Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía': El programa 'Sé digital Andalucía', iniciativa que parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Junta de Andalucía y Orange, cuenta con qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la a...

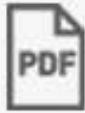


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Los funcionarios de la administración local celebran la festividad de Santa Rita

Los funcionarios de la administración local celebran la festividad de Santa Rita : Los funcionarios de la administración local, tanto de ayuntamientos como de diputaciones, celebran la festividad de Santa Rita de Casia. Una festividad que en la ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía'

Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía': El programa 'Sé digital Andalucía', iniciativa que parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Junta de Andalucía y Orange, cuenta con qu...

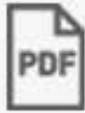


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía'

Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate se suman al programa 'Sé digital Andalucía': El programa 'Sé digital Andalucía', iniciativa que parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Junta de Andalucía y Orange, cuenta con qu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate en Cádiz se suman al programa 'Sé digital Andalucía'

Algeciras, La Línea, San Roque, Los Barrios y Barbate en Cádiz se suman al programa 'Sé digital Andalucía' : CÁDIZ, 22 May. (EUROPA PRESS) - El programa 'Sé digital Andalucía', iniciativa que parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI),...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga en junio : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la a...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana que tendrá lugar en Málaga : El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la alcaldesa,...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana

Motril participará en la octava convocatoria de Greencities, Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana : MOTRIL. El teniente de alcalde responsable de Nuevas Tecnologías, Francisco Sánchez-Cantalejo, informa que la alcaldesa, Flor Almón, vocal ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Real Fábrica de Cristales de la Granja acoge un curso sobre programas de gestión para jóvenes en paro

La Real Fábrica de Cristales de la Granja acoge un curso sobre programas de gestión para jóvenes en paro : Trece jóvenes desempleados menores de 30 años reciben en la Real Fábrica de Cristales de La Granja formación sobre la configuración y manejo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Más de 60 expertos internacionales debatirán en Málaga sobre el futuro de la movilidad conectada y la inteligencia artificial

Más de 60 expertos internacionales debatirán en Málaga sobre el futuro de la movilidad conectada y la inteligencia artificial : EBAN Málaga 2017 Congress, el encuentro anual de referencia celebrado por The European Trade Association for Business A...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Jóvenes en paro participan en la La Real Fábrica de Cristales de la Granja (Segovia) en un curso sobre programas de gestión

Jóvenes en paro participan en la La Real Fábrica de Cristales de la Granja (Segovia) en un curso sobre programas de gestión : ICAL - La actividad se enmarca en el convenio entre la Diputación y Escuela de Organización Industrial para combatir el d...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



La Fábrica de Cristales de La Granja acoge un curso sobre como gestionar relaciones con los clientes

La Fábrica de Cristales de La Granja acoge un curso sobre como gestionar relaciones con los clientes : Fábrica de Cristales de La Granja, en Segovia (Foto: E. P.) Tras realizar este curso el alumno conocerá el funcionamiento de la herramienta ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



El Polo Digital será inaugurado el 6 de junio

El Polo Digital será inaugurado el 6 de junio : Cortés asegura que unas dos mil personas han acudido ya a los cursos y eventos de la entidad El concejal de Innovación, Nuevas Tecnologías y Seguridad, Mario Cortés, ha informado esta mañana, en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Regresa una nueva edición del programa 'Actívate' de la mano de Google

Regresa una nueva edición del programa 'Actívate' de la mano de Google : Google, en colaboración con la Universidad de Salamanca, vuelve un año más con la iniciativa 'Actívate' ofreciendo formación gratuita a jóvenes interesados en mejorar sus com...

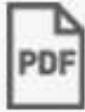


PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Archivado en:

Archivado en: : Los alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) han expuesto sus proyectos empresariales en el acto de clausura de su segundo programa de Coworking en Elche. Lo han hecho inspirados por un Patrimonio de la Humanidad, ent...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Innovation Festival atraerá a más de 8.000 participantes vinculados a la innovación y el emprendimiento

Innovation Festival atraerá a más de 8.000 participantes vinculados a la innovación y el emprendimiento : Málaga se convertirá entre los días 5 y 11 de junio en la capital mundial del emprendimiento innovador con la primera edición de Málaga Innov...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)



Proyectos empresariales de altura en el segundo coworking EOI en Elche

Proyectos empresariales de altura en el segundo coworking EOI en Elche : Una quincena de emprendedores han mostrado sus ideas de negocio en los jardines del Hotel Huerto del Cura ante casi cien personas. Los alumnos de la Escuela de Organizaci...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)