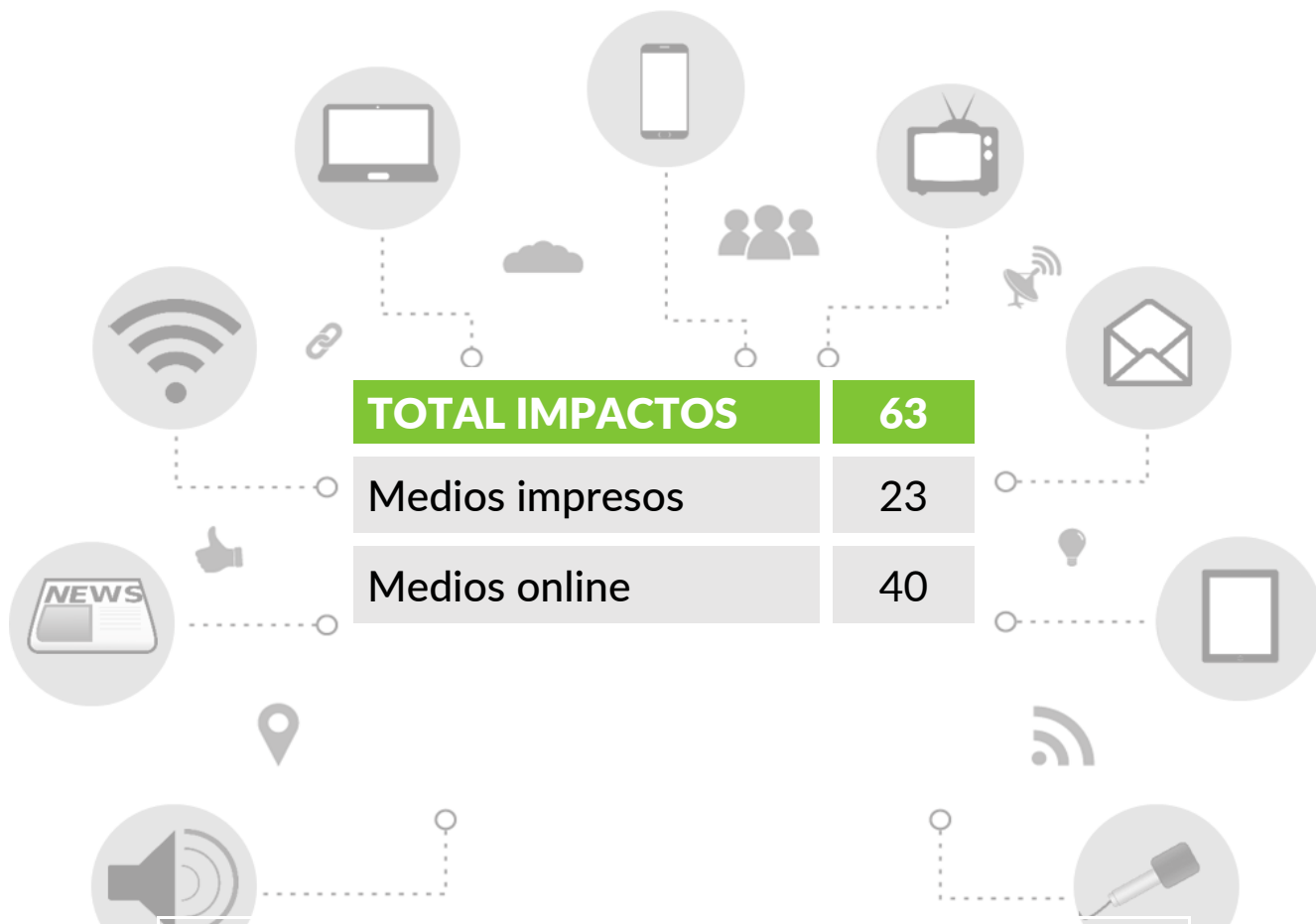


RESUMEN DE PRENSA

EOI

22 AL 28 ENERO 2018



TEMAS	Nº IMPACTOS	NOTICIAS
Escuela de Negocios	35	Ver
Proyectos fondos europeos	26	Ver
Otros proyectos	2	Ver

Escuela de negocios - medios impresos

Entrevista emprendimiento; Netor Guerra
Diari de Tarragona Economía y Negocios - 21/01/2018

Abierto el plazo para competir en el 'University Hack 2018'
Diario de Almería - 22/01/2018

Un programa 'on line' dará formación sobre la economía digital
El Norte de Castilla Salamanca - 23/01/2018

TIC y ENERGIA: Una relación sostenible ERICSSON
Energía de Hoy - 01/01/2018

ENERGÍA: Desde el homo sapiens hasta la economía circular
Energía de Hoy - 01/01/2018

AGENDA DE FORMACIÓN
Energía de Hoy - 01/01/2018

G3 Sales Europe nombra a Patxi Latorre como director de Desarrollo
Valencia Marítima - 25/01/2018

Gabriel Mesas, director general de Operaciones de LG Electronic España
Sector Ejecutivo - 01/12/2017

Finanzas para cambiar el mundo
El País Extra - 28/01/2018

Los artesanos se reinventan para adaptarse a los nuevos mercados
Sur Dinero y Empleo - 28/01/2018

La venta en mercadillos y el asociacionismo, dos bombas de oxígeno
Sur Dinero y Empleo - 28/01/2018

Una charla sobre habilidades clausura el ciclo de formación para los emprendedores
El Adelantado de Segovia - 28/01/2018



21 Enero, 2018

Entrevista Emprendimiento

Business Networking

Néstor Guerra fue uno de los participantes en la última edición de la jornada 'Business Networking' para emprendedores, empresarios e inversores organizada por la Diputació de Tarragona en la Escola d'Art de Tarragona, y donde diversos emprendedores mostraron sus proyectos.



4

Ediciones
 La que se celebró a finales del año pasado es ya la cuarta edición de este evento.

Néstor Guerra, en la Escola d'Art de Tarragona.

FOTO: LLUÍS MILIÁN



NÉSTOR GUERRA

'HAY GENTE QUE HABLA MUCHO PERO QUE NO HA EMPRENDIDO EN SU VIDA'

Consultor de emprendimiento y experto en Lean Startup, mentor y cofundador de la empresa de software Intelligent Experience Consulting

RAFAEL SERVENT
 TARRAGONA

¿Hemos vivido una burbuja emprendedora?

El emprendimiento es bueno porque genera riqueza, puestos de trabajo y es necesario. Pero es cierto que en estos últimos años ha habido mucha gente viviendo alrededor del emprendimiento sin aportar valor real, y eso es un ejercicio muy dañino. Hay gente que habla mucho pero que no ha emprendido en su vida. Hay que respetar mucho a la gente que se la ha jugado, y como yo me la he jugado siento que puedo hablar. No hay burbuja emprendedora, pero se han creado muchos mitos y falacias.

¿Por ejemplo?

Tenemos que evitar el 'emprendedor happy-happy'.

Nos venden que emprender es un juego sin riesgo. ¿Es eso?

Todo el mundo ha de ser consciente de que, cuando emprendes, el riesgo lo asumes tú. La crisis ha favorecido el emprendedor por necesidad. Que el entorno te empuje a emprender no te exime de ser consciente de ese riesgo, pero sí es verdad que estamos en un momento en el que mucha gente se ha visto empujada a emprender, y hemos de tratar de que no se les castigue por fracasar. No es

malo que empujes a la gente a emprender, sino que los olvides después. Que haya ayudas fiscales, capital, networking... todo eso es muy bueno, pero que no sea una moda.

¿Es lo que ha sucedido?

Ahora empieza a ocurrir este fenómeno. En 2007, casi ocho de cada diez jóvenes que terminaban sus estudios universitarios querían ser funcionarios. Ahora, cuatro de cada diez quieren ser emprendedores. Pero hay el riesgo de que, cuando las cosas vayan bien, el emprendimiento sea una moda de la crisis. Deberíamos aspirar a que el emprendimiento se implante como una política de país, y que la sociedad y las instituciones sigan apoyando el emprendimiento y no se olviden de los emprendedores por el 'efecto moda'.

¿Cuándo debería darse ese apoyo?

Debería empezar a darse en etapas tempranas, como el colegio, porque te mueve unos valores que te serán útiles con 15 años y con 95.

¿Eso incluye una reconsideración sobre lo que es el 'fracaso' empresarial?

Por supuesto. Hay que cambiar la cultura de juzgar a alguien por el éxito o fracaso de un negocio,

Perfil

Nombre: Néstor Guerra
Ocupación: Consultor de emprendimiento
Formación: Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Alfonso X y MBA por la EOI

● **Busca un cliente** Néstor Guerra (Madrid, 42 años) se define como «emprendedor, profesor y mentor de startups». Recientemente estuvo en Tarragona, en la cuarta jornada Business Networking organizada por la Diputació de Tarragona, donde pronunció la charla titulada 'Cinco cosas que he aprendido de emprender'. Cuenta que «nunca hay que construir algo si antes no tienes clientes», porque «todos los planes de negocio son viables e increíblemente buenos, pero ninguno sobrevive al primer cliente», así que «búscate un cliente que os compre algo, que tenga un mínimo interés», porque el hecho de «que tu producto funcione no quiere decir que tu negocio funcione».

porque no es justo. Además, hay muchas empresas que buscan emprendedores. Están buscando intraemprendedores.

¿Y cómo es la relación con esos intraemprendedores? Los proyectos son también suyos. ¿Lo entiendes así la empresa?

Es un pro y un contra. Muchos intraemprendedores dicen: «¿Qué hay de lo mío?». Bueno, tú no asumes el riesgo de jugarle el patrimonio. El intraemprendimiento puede ser una promoción; y la riqueza, hacer lo que quieras sin jugarle patrimonio. El mayor reto es que las empresas dejen hacer a los intraemprendedores, y es algo que empieza a pasar.

¿Es posible el intraemprendimiento en una pyme?

Normalmente es algo que sale de grandes compañías, pero empiezan a salir también fórmulas para pymes, y ahí tiene mucho que decir la Universidad, que es un gran generador de talento, y la pyme requiere innovación. Esas fórmulas son posibles, pero es cierto que, a día de hoy, pasan poco.

En ese 'emprendedor happy-happy' al que usted aludía antes, ¿hay un exceso de referentes anglosajones? Sólo hay un Silicon Valley, y está en EEUU... Creo que Internet está jugando un fenómeno de mezcla, y estamos

influidos por más cultura anglosajona, que tenemos ahora más cerca. La globalización rema a favor del cambio cultural. Eso es algo que las nuevas generaciones entienden mejor, e Internet lo favorece mucho. Pero nos falta reconocer a ese emprendedor que no es glamour. El emprendedor no deja de ser una startup que aún no ha tenido éxito. Es como hace años, cuando veíamos el éxito de las inmobiliarias: ahora, parece que el pelotazo lo tenga que dar la startup.

¿Si programas código tienes una startup y si haces soldaduras tienes una empresa?

En todos los casos hay un modelo de negocio detrás, que hay que analizar. Los Business Angels invierten en modelos de negocio, y quedamos con la APP es frivolizar con esto. Hay que entender los negocios en su modelo, y eso es algo que los inversores entienden cada vez más.

¿Qué opina de los emprendedores de evento? Profesionales del Business Plan y el speech...

Hay emprendedores de premios profesionales, en efecto. Cuando lo más importante no es el Business Plan, sino que su cliente le pague por su producto o servicio. Los premios nunca harán que tu negocio funcione. El mejor premio es un cliente.



22 Enero, 2018

Abierto el plazo para competir en el 'University Hack 2018'

● Cajamar Data Lab, la web para apuntarse ● El evento se celebra del 31 de enero al 12 de abril

E. Sancho

Ya está aquí la segunda edición de Cajamar UniversityHack 2018, la mayor competición analítica de datos online de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las 12 entidades financieras más relevantes de España. Además del premio económico a los finalistas, los participantes tienen la oportunidad de



RAFAEL GONZÁLEZ

En agosto de 2016 Cajamar presentó el informe 'El impacto de la Feria en el consumo', basado en la analítica de datos.

30

Estudiantes. De diez equipos de la UAL competirán con los 570 de otras 19 universidades y centros

optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras, como Salesforce, Deloitte, Minsait, de Indra, Hewlett Packard, Viewnext y Kabel, además del propio Grupo Cooperativo Cajamar.

Organizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, a través del Departamento de Investigación y Metodología Comercial y de Cajamar Data Lab, la competición comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril. Durante la misma, los participantes deberán ir superando pruebas durante distintas fases, en cada una de las dos categorías de participación: 'Card

Especialistas en poner en valor el uso de los datos

La iniciativa la organiza desde 2017 el Departamento de Investigación y Metodología Comercial del Grupo Cooperativo Cajamar, a través de Cajamar Data Lab. Para la organización, Cajamar cuenta con su equipo especializado en analítica avanzada y 'big data', Cajamar Data Lab, y con la colaboración de especialistas en visualización, 'machine learning', y almacenamiento y procesamiento en la nube como Microsoft, Tableau, CARTO y BigML. La cooperativa de crédito almeriense ha apostado desde hace un par de años por la analítica de datos como herramienta clave para optimizar la toma de decisiones y reducir los riesgos bancarios.

Analytics', consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones con tarjeta en la ciudad de Murcia, con una selección de datos reales agregados del Grupo Cajamar entre los años 2015 y 2017; y 'Salesforce Predictive Modelling', en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente es uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. En este desafío se dispondrá de 90 características anónimas que permitirán estimar y predecir la renta de cada cliente.

En esta edición, 30 estudiantes de 10 equipos de la Universidad de Almería competirán con los 570 estudiantes de otras 19 universidades y centros formativos de las provincias de Granada, Murcia, Alicante, Castellón, Valencia, Madrid, Barcelona y Bilbao: AFI Analytics, CUNEF, Deus-

El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero y hasta el próximo 29 de enero

to, **EOI** ESIC, Medialab Prado, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad de Alicante, Universidad de Almería, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Granada, Universidad Europea, Universitat Jaume I de Castelló, Universidad Oberta de Catalunya, Universidad Politécnica de Madrid, Universitat Politècnica de València, Universitat de València y U-TAD - Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de la UCJC. El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero hasta el 29 de enero.



Un programa 'on line' dará formación sobre la economía digital

El curso, organizado por el Ayuntamiento, Orange y la **Escuela de Organización Industrial**, se desarrollará hasta el próximo 15 de marzo

:: RICARDO RÁBADE / WORD

SALAMANCA. El concejal de Economía, Empleo y Deportes del Ayuntamiento, Enrique Sánchez-Guijo Acevedo, acompañado de Óscar Aragón, director territorial de Orange España en Zona Norte, y de Víctor Valiente, director territorial de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, se congratularon ayer de la puesta en marcha en esta ciudad de la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital'.

Salamanca fue, además, la primera ciudad de la Comunidad de Castilla y León en participar en el programa 'Sé Digital', una iniciativa que no tiene coste alguno para el Ayuntamiento y es gratuita para los alumnos. En la primera fase del programa, Salamanca fue (con dos convocatorias, lanzadas en abril y en no-

viembre de 2016), la segunda ciudad española con más alumnos inscritos, solo superada por Madrid.

Los estudiantes recibieron una destacada formación en las competencias que exige la nueva economía digital, fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación en los municipios y ciudades.

'Se + Digital' constituye la continuación de 'Sé Digital', un programa impulsado por la **EOI** en colaboración con Orange, cuyo fin es el fomento del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías, para que ciudadanos y empresarios se adapten de forma efectiva a la nueva economía global.

Salamanca será de nuevo una de las primeras ciudades en las que se ponga en marcha este nuevo programa, que ofrece un enfoque más práctico de las tecnologías; tiene como objetivo profundizar aún más en el conocimiento de las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.



Víctor Valiente, Enrique Sánchez-Guijo y Óscar Aragón detallaron los contenidos del curso. :: MANUEL LAYA

A través de esta nueva formación 'on line' gratuita, podrán desarrollar, de una forma más avanzada y real, las herramientas y habilidades necesarias para desenvolverse en la nueva economía digital. Ayuntamiento, **EOI** y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional a través de las TIC y puedan llevar sus productos y servicios a otros mercados, más allá de las fronteras de su localidad.

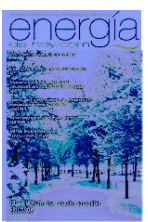
Así, los participantes en 'Sé + Digital' descubrirán nuevas oportuni-

dades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'on line' desde su ciudad; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'on line' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender.

Además, los alumnos de 'Sé + Di-

gital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a poner en marcha sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

La formación 'on line' tendrá una duración de 20 horas, a completar en un plazo de seis semanas. Cuando finalice el curso el próximo 15 de marzo, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por la **EOI**.



1 Enero, 2018

La revista de las Energías Renovables, la Eficiencia Energética y el Medioambiente

energía

de hoy.com

REVISTA TRIMESTRAL · NÚMERO 21 · ENERO 2018 · 15€

El papel clave de la eólica en la Transición Energética
AEE

**Situación actual del hidrógeno en España
y necesidades para lograr los objetivos planteados**
AeH2

**Aspectos sobre la internacionalización de empresas EPC
especializadas en energías renovables**
GRAFTON

Máxima seguridad en subestaciones eléctricas
ABB SPAIN

**ENERGÍA: Desde el homo sapiens
hasta la economía circular**
EOI

TIC y ENERGÍA: Una relación sostenible
ERICSSON

OPINIÓN

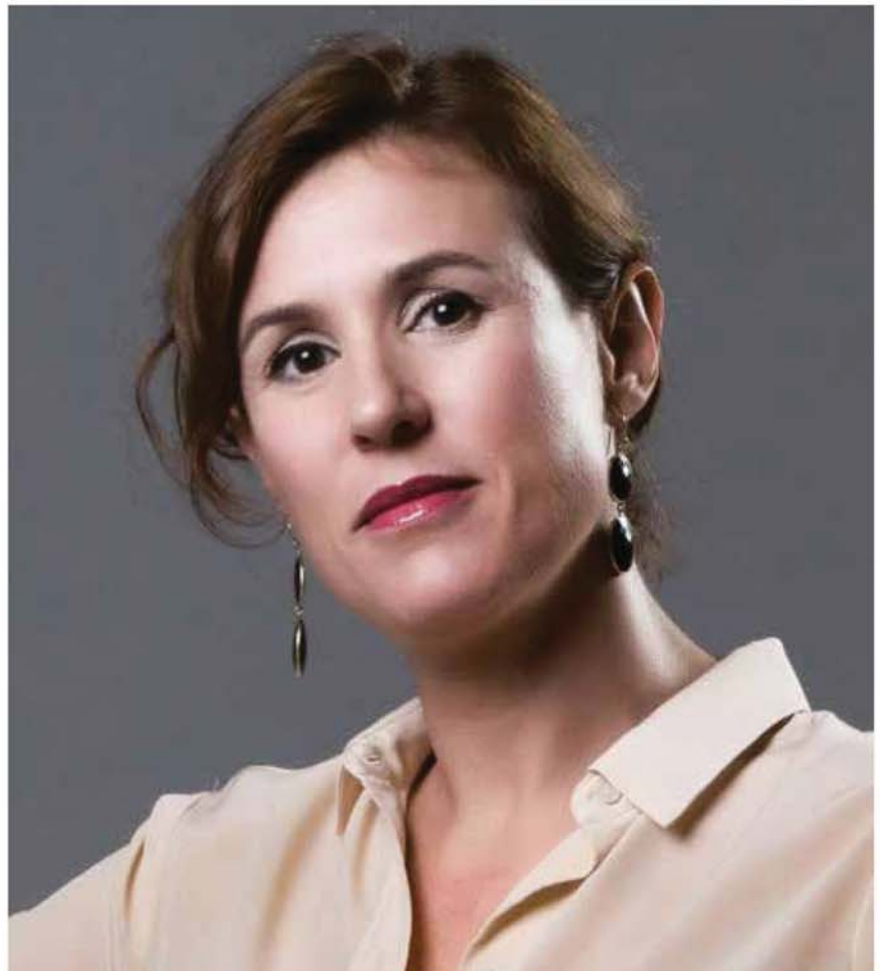
ENERGÍA: Desde el homo sapiens hasta la economía circular

Por Nieves Cifuentes Valero, Profesora en los programas de Medio Ambiente, Energía, Agua y Sostenibilidad **de EO**
Jefa Departamento Medio Ambiente y Sostenibilidad de Gas Natural Fenosa.

¿Desde que los humanos somos inteligentes utilizamos la energía o es su uso lo que nos ha hecho inteligentes? Domesticarla nos ha permitido evolucionar como especie hasta lo que parece un nuevo estadio de la evolución, el “Homo digitalis”.

Nuestra relación con la energía comienza casi desde el mismo momento en que aparecemos como género hace un millón de años. Si extrapolamos este periodo a un calendario anual, el Homo antecesor aparecería el 1 de enero, exactamente a medianoche. A finales de marzo, nuestro Homo aprende a utilizar el fuego, lo que representó un cambio esencial. No solo le proporcionó luz, calor y defensa ante las fieras, sino que le permitió cocinar y extraer más energía de los alimentos, que hizo crecer su cerebro.

En los hogares, en torno a la primera fuente de energía doméstica, los primeros humanos formaron familias y comunidades, con más interacciones sociales, lo que impulsó el desarrollo del lenguaje y de la inteligencia. A finales de





diciembre, allá por el día 30, empieza a utilizar los combustibles fósiles.

El 31 de diciembre, el último día de nuestro año virtual, es bastante trepidante. A las 8 de la mañana, en Europa, se construyen ruedas para aprovechar la energía del agua. A mediodía, en Persia, se construye el primer molino de viento, que llegaría a Europa gracias a las Cruzadas. A las 9 de la noche se inventa la máquina de vapor y una hora más tarde se construyen los primeros pozos de extracción de gas y de petróleo. A las once y media se pone en marcha en Rusia la primera central nuclear y un cuarto de hora más tarde, la conciencia sobre el cambio climático acelera el desarrollo de energías renovables.

Nuestra relación con la energía nos ha permitido mejorar nuestra inteligencia y desarrollarnos como sociedad, hasta convertirnos en la generación con los mayores niveles de educación y bienestar

de la historia. Pero no ha sido un camino de rosas, ya que a mediados del siglo XX se empieza a evidenciar que se producen efectos negativos indeseados sobre el medio ambiente. Una de las fechas más destacadas en esta toma de conciencia es la primera Conferencia Mundial sobre el Clima celebrada en 1979, donde por primera vez se considera a nivel internacional que el CO₂, uno de los principales contaminantes

La innovación, el conocimiento y la generalización de los nuevos conceptos y metodologías permitirán transformar nuestra relación con la energía

de la generación de energía con combustibles fósiles, produce un cambio climático a nivel planetario.

En nuestra historia como especie, llevamos relativamente poco tiempo aprovechado masivamente el potencial de la energía y aún menos siendo conscientes de sus efectos negativos y trabajando para evitarlos. Hoy en día, la búsqueda de la sostenibilidad es una fuerza esencial de cambio y el factor que marcará la supervivencia de las empresas energéticas en los próximos años.

Una de las palancas fundamentales para esta transformación han sido los compromisos internacionales de lucha contra el cambio climático. En Europa, el mercado de emisiones marcó un punto de inflexión en el sector energético, que comenzó a transformarse profundamente. Poner precio al CO₂ consiguió generar dinámicas empresariales de reducción de gases de efecto invernadero. Y parece que, a futuro,



1 Enero, 2018

las claves para garantizar un uso sostenible de la energía serán conceptos que también aúnen economía y medio ambiente. Dos de los más potentes en este campo son la Economía Circular y el Capital Natural.

ENERGÍA Y ECONOMÍA CIRCULAR, EL GAS RENOVABLE

La Economía Circular, una de las prioridades en las políticas de la Unión Europea para los próximos años, es una alternativa a nuestro actual modelo lineal de producción y consumo. Su objetivo es desacoplar el uso de recursos naturales y externalidades negativas del bienestar y del desarrollo.

Esta innovación radical de nuestro sistema de producción y consumo hará evolucionar el sector energético, potenciando aún más la generación renovable, impulsando la eficiencia energética, fomentando procesos de simbiosis industrial e introduciendo los residuos de manera masiva en la cadena de valor de la energía.

Un buen ejemplo es el esfuerzo de innovación que se está llevando a cabo para producir gas renovable a partir de residuos e introducirlo en las redes de gas natural. Este gas renovable contribuye a valorizar un residuo y tiene un balance negativo de carbono. Es decir, sería un sumidero de carbono que retiraría CO₂ de la atmósfera.

Una de las palancas fundamentales para esta transformación han sido los compromisos internacionales de lucha contra el cambio climático

CAPITAL NATURAL

El Capital Natural puede convertirse en otra de las palancas de transformación de la industria. La naturaleza nos proporciona bienes y servicios esenciales, como agua, alimentos, etcétera, que tienen un valor de miles de millones de euros cada año. Sin embargo, este Capital Natural no es tenido en cuenta por la economía tradicional.

Teniendo en cuenta que en el último informe de riesgos globales de 2017 del World Economic

Forum la preocupación ambiental ha alcanzado el mayor nivel, parece evidente que es necesario traducir estos aspectos al lenguaje de los negocios. Y eso es lo que consigue el Capital Natural, que integra en el análisis económico de las empresas los recursos y servicios ambientales, así como las externalidades negativas, proporcionando una visión completa del negocio que permite mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Tenemos, por tanto, un futuro esperanzador en nuestra relación con la energía. La innovación, el conocimiento y la generalización de los nuevos conceptos y metodologías permitirán transformar nuestra relación con la energía. Conseguiremos producirla y utilizarla de una manera sostenible, objetivos necesarios para que sigamos cumpliendo muchos más años virtuales y evolucionando más allá del "Homo digitalis".





AGENDA DE FORMACIÓN



REP, RENEWABLE ENERGY PROFESSIONAL

09 Febrero 2018 - 23 Febrero 2018

Presencial y On-line

CEM. CERTIFIED ENERGY MANAGER

06 Abril 2018 - 04 Mayo 2018

on-line

Consigue tu Certificación reconocida a nivel internacional!

Ver mas Programas de cursos en: www.aeespain.org



MASTER EN ENERGÍAS RENOVABLES Y MERCADO ENERGÉTICO (ONLINE)

Duración 650 h. Inicio: noviembre 2018

Dirigido a Profesionales con al menos tres años de experiencia, preferiblemente titulados en carreras de ciencias e ingenierías, que quieran comenzar su carrera profesional en el ámbito de las energías renovables y eficiencia energética.

Más Información: www.eoi.es/es/cursos/



PRICING EN GAS Y ELECTRICIDAD

Madrid, 6 y 7 de Febrero de 2018

Autorización, Instalación y Gestión de Puntos de Recarga de Vehículo Eléctrico

Madrid, 14 y 15 de Marzo de 2018

Más Información: www.ikn.es



CURSOS COMPRA DE ENERGÍA

Píldoras formativas de 15 a 25 horas de duración.

CURSOS AUDITOR ENERGÉTICO

Cursos formativos de 100 a 200 horas de duración.

Más Información: <http://formacion.asociacion3e.org/>



III CURSO DE EXPERTO EN REFRIGERACIÓN

18 de enero a 31 de mayo de 2018

(jueves mañana y tarde)

Más Información: www.atecyr.org



DIPLOMA DE ESPECIALIZACIÓN EN INTEGRACIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES EN LA RED

Febrero 2018. Duración: 6 meses. Presencial

Más Información: <http://www.fcirce.es/diplomas/grid-integration.aspx>

**25 Enero, 2018**

EMPRESAS

G3 Sales Europe nombra a Patxi Latorre como director de Desarrollo

VM / VALENCIA

Patxi Latorre Armendáriz ha sido nombrado como nuevo director de Desarrollo de G3 Sales Europe, compañía logística española especializada en actividades logísticas y de dis-

tribución 'last mile' para clientes del sector de Hi-Tech.

Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por ICADE, Patxi Latorre cuenta también con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial**

(EOI). Asimismo cuenta con formación complementaria muy enfocada al sector logístico.

A lo largo de más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado su actividad en compañías de primer nivel

como Salvat Logística y Grupo CAT, donde ha desarrollado puestos de gran responsabilidad.

Actualmente, desde su nueva posición como director de Desarrollo, será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado, así como de iniciar y coordinar las acciones oportunas para lograr un mayor crecimiento de G3 Sales Europe, además de reforzar la relación con Tenseso, lo que posibilita una total cobertura a los clien-

tes europeos de la compañía.

En palabras de Valeriano Alfonso, director general de G3 Sales Europe, "Patxi Latorre ha desarrollado una importante labor como director comercial de G3 Sales Europe. Es por eso que desde su nueva responsabilidad al frente de la Dirección de Desarrollo contribuirá a mejorar la posición de la compañía en el mercado, detectando las oportunidades y mejorando los servicios actuales ofrecidos a nuestros clientes".



**Gabriel Mesas,
director general de Operaciones
de LG Electronic España**

Ingeniero Industrial por ICAI, y PDD por IESE Business School. Es miembro del Comité Ejecutivo del Centro Español de Logística (CEL), portavoz de LG en la asociación vertical AE-COC, y participa activamente como conferenciante en foros europeos y globales sobre modernización de la cadena de distribución. Colabora como profesor asociado de Operaciones en ICAI-ICADE, y como profesor invitado en las asignaturas de Operaciones y Lean Management del Instituto de Empresa (IE), el Centro Español de Logística (CEL) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).



28 Enero, 2018



Finanzas para cambiar el mundo

GETTY IMAGES

Todos cuentan. Las nuevas tecnologías ponen al alcance de todos los servicios bancarios. Las entidades móviles reducirán la inequidad en los países en desarrollo, donde 2.000 millones de adultos no pueden acceder al crédito, y también permitirán que los ancianos salven la brecha digital. El cliente es el centro.



28 Enero, 2018

Saldar cuentas con la inequidad

Apoyados en las nuevas tecnologías móviles, las entidades financieras pueden reducir la brecha digital y contribuir a la cohesión social

Miguel Ángel García Vega

Eser humano posee una fortaleza infinita. El ser humano posee una fragilidad infinita. Toda persona es una historia de dos ciudades. Toda vida, un proceso de demolición. Sin embargo, la banca quiere reescribir la parte esperanzadora del relato y ha encontrado en el universo digital su particular fortaleza de la soledad para luchar contra la inequidad y el olvido de los más débi-

les (ancianos, inmigrantes, desplazados, pobres) en el planeta del dinero. Un cuento real que transcurre entre el mejor de los tiempos y el peor de los tiempos.

Esa fragilidad emerge, sobre todo, en las economías en vías de desarrollo. Unos 2.000 millones de adultos y cerca de 200 millones de pequeños negocios no tienen acceso al crédito ni al ahorro. En nuestros días esto es una condena a la precariedad y el abuso. Expulsados de los circuitos del dinero, su vida es un riesgo de fundido a negro. El ecosistema perfecto para la economía sumergida, los usureros, la evasión de impuestos, la corrupción y la explotación del hombre por el hom-

bre. Vivir dentro del sistema importa, y mucho. "La inclusión financiera es una cuestión de justicia. Es una cuestión de libertad. Es una cuestión de dignidad. Es una llamada a los derechos humanos. La consecuencia de no tener acceso a los servicios financieros es la desigualdad, y esto conduce a la disrupción social", advertía Toni Ballabriga, director global de negocio responsable de BBVA.

Es verdad que la sociedad occidental tiene una gran destreza en dar la espalda a la fragilidad y también es cierto que existen problemas como la salud o la educación que suenan más urgentes. Justificaciones que, mal entendidas, llevan a ese patio oscuro que es la vida a corto plazo. "No existe ninguna economía en el mundo que pueda fijar una base sólida de crecimiento si la gente no puede pensar e invertir en periodos más largos de un día o de unos pocos días", escribe Mark Pickens, experto en inclusión financiera de Visa. Vivir de forma obligada en el "ahora" es un muro para construir una existencia.

Consciente de ello, la banca digital crea grietas por donde se filtra la luz. "Porque la tecnología no solo nos permite reducir la distancia física entre dos personas, sino también la socio-económica o la que impone la edad", comenta Verónica López, economista de Analistas Financieros Internacionales (AFI). "Es una respuesta frente a la vulnerabilidad". El problema está ahí. Se puede alargar la mano y tocarlo con



Mejor precio, menos paseos y más disponibilidad son los alicientes de la banca digital para las personas mayores.



los dedos. Pero también se sienten algunas soluciones. Un trabajo de la consultora McKinsey muestra que las mujeres en economías en vías de desarrollo que tienen una cuenta corriente gastan más en educación, comida y salud que los hombres. Esto aumenta la riqueza y la productividad de la familia. La imagen sobre un espejo que refleja que "la digitalización y la innovación pueden mejorar el mundo en el que vivimos", observa Carmen Alonso, directora general de Visa España. De hecho, la expansión de las finanzas digitales podría añadir a la riqueza de las naciones en vías de crecimiento 3,7 billones de dólares durante 2025.

La gran promesa

Esa es una de las grandes promesas de la banca digital. Hay otras. La fe en el uso del *big data* para alcanzar mercados desatendidos, el recurso a la expansión *urbi et orbi* de los teléfonos inteligentes y la reducción de costes que transmiten estas tecnologías. Sin embargo, de todas las esperanzas, quizá sea la banca móvil la que seduzca al futuro. La *fintech* Monese acaba de invertir 10 millones de dólares en una aplicación dirigida a refugiados e inmigrantes que sufren enormes dificultades para abrir una cuenta corriente por las vías clásicas. Incluso los Gobiernos imaginan el potencial de esta tecnología. El Tesoro estadounidense ha creado una *app* que permite a las personas sin acceso a servicios bancarios formales consultar su saldo y encontrar los lugares donde retirar dinero.

Sin duda, la poderosa capacidad de sutura que tienen los *smartphones* no pasa silenciada. "Estamos creando un banco que sitúa al cliente en el centro y que utiliza las últimas tecnologías para resolver problemas de la vida real y mejorar la relación de las personas con el dinero", resume Anne Boden, fundadora y consejera delegada de Starling Bank, un banco británico que opera solo a través del móvil. "Creemos que la experiencia bancaria no tiene por qué ser ni estresante ni complicada".

Al contrario. Aire fresco circulando en una habitación sin ventanas. "Aunque, eso sí, el hándicap puede venir por el cierre de sucursales", apunta Vicente de los Ríos, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI). El Banco Mundial ha ejercido de agrimensor de esta pérdida. Entre 2012 y 2015 se han perdido en la Unión Europea el 17% de las oficinas bancarias. "Esta tendencia significa que se limitará el acceso al efectivo a muchas personas en zonas rurales, generalmente mayores, y además será más complicado retirar dinero, ya que no habrá un banco cercano", prevé el docente. Pese a todo, en España se atiende a 1.613 personas por sucursal. La ratio más baja de la Europa de los Veintisiete. Quedan aún bastantes oficinas abiertas. Una evidencia de que en nuestro país la transformación digital es un gato panza arriba.

Pero una vez más, Europa, preocupada por la protección de los usuarios de servicios financieros, ha acudido al rescate. Ningún residente se quedará sin acceso a medios de pago digitales. Tras un considerable retraso (la fecha límite se superó en septiembre de 2016), el Gobierno traspuso en noviembre la directiva europea que obliga a los bancos a ofrecer "cuentas de pago básicas". Tarjetas, transferencias, domiciliaciones... Esta imposición busca que no se margine a los

La expansión de las finanzas 'online' podría añadir 3,7 billones de dólares a la riqueza de los países en vías de desarrollo en 2025

Solo un 4% de las personas mayores usa servicios bancarios en red y un 30% los cajeros. Los bancos deben romper esta barrera

La tecnología permite atender a clientes desatendidos. Como refugiados e inmigrantes, para quienes se lanzan aplicaciones

clientes poco rentables o las personas sin recursos.

Esa normativa impulsa a la banca a escuchar a quienes no han tenido voz o se han visto obligados a hablar a las finanzas entre susurros. Los ancianos forman parte de estos excluidos. Solo un 4% de las personas mayores de 65 años utiliza la banca *online* y únicamente el 30% pasa por el cajero. "Las grandes barreras para esta generación son el desconocimiento de las interfaces y la escasa usabilidad que tienen para ellas", analiza Diego González de Cecilia, director de consultoría de Deloitte Digital. También se sienten inseguros en este éter —a veces sin ley— de unos y ceros: temen equivocarse y temen ser violentados. "La sociedad tecnológica se ve amenazada por la ciberseguridad", relatan en CaixaBank. "Las entidades tienen que invertir en este desafío para romper la barrera del respeto que algunos de nuestros clientes mayores todavía muestran a la hora de operar en el entorno digital".

Pero a veces lo que asusta es el paso del tiempo. Algunos estudios sugieren que la habilidad para tomar decisiones financieras alcanza su máximo a mitad de los 50 años. Después acude la niebla y el atropello. La consultora True Link Financial revela que las pérdidas anuales en Estados Unidos por explotación económica y abuso a los mayores oscilan entre 3.000 y 37.000 millones de dólares.

Sin esperas

Pese a todo, para muchas entidades ese colectivo ha sido un murmullo. "¿Dónde está la clave?", se pregunta Víctor Royo, jefe de estrategia digital e innovación de Ibercaja, quien defiende que los ancianos sí son digitales. "En la conveniencia: mejor precio, ahorro de tiempo (sin desplazamientos ni esperas), mayor disponibilidad". Otros bancos proponen una lectura distinta de esta generación. Barclays utiliza el reconocimiento de voz para ayudar a los clientes que tienen problemas en recordar sus claves. Quizá el banco británico conoce que los mayores de 65 años poseen un tercio de la riqueza de Estados Unidos. Son, diríase, "rentables". La estrategia es clara. Si las entidades quieren conectar con ellos, tal vez "solo" haya que protegerlos mejor (el uso de algoritmos puede identificar cambios fraudulentos en el patrón de comportamiento de ese cliente mayor) para que se sientan más seguros. Por eso las aplicaciones, los *smartphones* y los servicios de mensajería que inclu-

yen intercambio de dinero podrían ser buenos canales para que este colectivo adopte los beneficios de la banca 2.0. "La digitalización porta consigo simplicidad y transparencia", refrenda Jorge Soley, profesor del IESE.

Porque el mundo tiende a fracturarse por la tecnología. En Europa se viven dos velocidades en la economía digital. La Comisión Europea advierte de que aumenta la distancia entre los líderes y los rezagados. Al frente, Dinamarca, Suecia, Finlandia; al fondo, los países Bálticos, Italia y Polonia. La digitalización de la banca podría unir la brecha entre ambas orillas. "Por su propia esencia (sencilla, intuitiva, fácil) y porque además las sucursales pueden apoyar al cliente a la hora de aplicar en el día a día los nuevos canales", narra Arturo Derteano, socio responsable de consultoría del sector financiero de EY. Un cambio de paradigma. "Esos nuevos canales proporcionan una ruta para que los consumidores aprendan más de los productos financieros e investiguen cuáles les resultan más adecuados", argumenta Tiffani Montez, analista de banca de Aite Group.

Pues esta historia de dos ciudades no solo sigue un argumento tecnológico. La trama es más compleja y se sienta en los pupitres. "Los bancos están empeñando un gran esfuerzo en educar a sus clientes en la utilización de la vía digital", explica Antonio Herráiz Molina, director del programa de Banca Digital del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB). Solo BBVA ha dedicado a esta enseñanza 80 millones de dólares en los últimos nueve años. Si queremos reducir la brecha —aconseja Daniel Galván, director de GBS Finanzas—, hay que desprenderse del estereotipo de que el estado civil de la mente es la comodidad y "cambiar el chip". Bajo esta nueva lectura, la banca puede ser el instrumento de pago que salde las deudas de la inequidad.

La escasa 'bancarización' de América Latina

El mapa de la exclusión financiera tiene su propia geografía. Hay grupos tan quebradizos como una promesa. Es sencillo reconocerlos. Mujeres, población rural empobrecida, personas que viven en zonas remotas y pequeñas empresas que trabajan en las sombras de la economía sumergida. Es la cartografía social de América Latina. Una región en la que casi la mitad de los adultos carecen de cuenta corriente. Por eso, la entrada en las finanzas es agua de mayo. "La inclusión digital proporciona grandes oportunidades para superar estas limitaciones ya que facilita el acceso a servicios bancarios utilizando tecnologías móviles e Internet", reflexiona Alicia Bárcena, secretaria ejecutiva de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).

De hecho, el teléfono es un sonido que martillea en la región. En 2020, los móviles tendrán una penetración del 76% y el final de esta década contabilizará 260 millones de terminales inteligentes. Fragan los cielos del cambio, y la banca digital exhibe su promesa de reducir la desigualdad, acercar los servicios financieros a los mayores y minimizar la brecha digital. Esta redención significa mejorar el mundo a través de aliados tecnológicos. Los *chatbots* (programas automáticos de conversaciones por mensajes, que simulan el comportamiento humano) podrían ayudar a evangelizar el conocimiento de las finanzas. Tienen margen suficiente. "La tasa de suscriptores móviles únicos en la región está cercana al 70%, muy por debajo de EE UU y Europa", detalla Bárcena.

VÍCTOR SANZ



28 Enero, 2018

28.01.18

DINERO Y EMPLEO

SUPLEMENTO DE ECONOMÍA, TRABAJO Y AHORRO E INVERSIÓN

La artesanía se reinventa

El interés por el producto local impulsa a un sector que se enfrenta a la falta de relevo generacional [P2Y3]

FORMACIÓN

Asentados en Europa

Influencers International se instala en Francia, Bélgica y Holanda [P4]

EMPRESAS

Tecnología para los hoteles

La malagueña Onalia ofrece vías para aumentar los ingresos y reservas [P5]





El 97,4 por ciento de las empresas artesanas españolas son microempresas que mantienen vivos oficios históricos. :: SUR

Los artesanos se reinventan para adaptarse a los nuevos mercados

El interés por los productos locales y hechos a mano impulsan un sector que afronta retos como la falta de relevo generacional o la necesidad de incorporar tecnología e innovación

ARTESANÍA

ALBERTO GÓMEZ



✉ En Twitter: @Agalmendres

El sector de la artesanía experimenta una de sus mayores transformaciones de las últimas décadas. La necesidad de renovación en los perfiles tradicionales, el giro hacia nuevos canales de venta y mercados, la cooperación como fuente de oportunidades y la conciencia creciente de la importancia de la innovación y las nuevas tecnologías marcan el presente y el futuro de decenas de oficios históricos. En el registro de la Junta de Andalucía únicamente figuran inscritos 126 artesanos malagueños que se dedican a más de una veintena de actividades como la cerámica, la elaboración de

ladrillos y vidrieras, el barro, la bisutería o la modistería.

Aunque la provincia no destaca por su actividad artesanal, hay varias localidades donde estos oficios suman décadas de tradición. Vélez-Málaga, con catorce talleres, fue declarada zona de interés artesanal en 2012, una distinción que también ha solicitado Mijas mediante su asociación de artesanos. Los talleres Viarca, dedicados a la elaboración de vidrieras artísticas, y Bordados Juan Rosén, ambos en Málaga capital, fueron declarados puntos de interés artesanal en 2014, como ocurrió el año pasado con el taller Bellanatura Cosmética de Genalguacil, que elabora jabones.

La desafección por las grandes marcas y el renacido interés por los artículos manuales suponen una oportunidad para el sector

Tras la crisis, muchos talleres han cerrado y algunos oficios se están perdiendo

Las cifras oficiales, sin embargo, no reflejan la realidad; en la provincia hay cientos de personas dedicadas a la producción manual. En cualquier localidad resulta relativamente sencillo comprar artículos artesanales, una tendencia en alza que ha revalorizado el sector en los últimos años.

Los retos que encara la artesanía, en su mayor parte vinculados a la necesidad de adaptarse a los avances tecnológicos, provocan una criba que solo garantiza la supervivencia de las empresas capaces de amoldarse a un nuevo escenario económico y social. La creciente desafección por las grandes marcas y el renacido interés por los productos locales y

hechos a mano constituyen una oportunidad también para compañías de otros sectores. Es el caso de Leblume, un estudio malagueño dedicado al interiorismo y el diseño que hace años puso a la venta sillones de enea, típicamente andaluzas, realizadas por Paco González, un artesano local que lleva casi cuatro décadas fabricando este tipo de mobiliario desde su taller en Alhaurín el Grande. La comercialización tuvo que ser interrumpida debido a la avalancha de pedidos, imposibles de absorber. Es otro de los problemas que arrastra el sector: la producción en serie conlleva la inclusión de trabajo artesanal en fábricas con un sistema indus-



LOS DATOS

126

artesanos malagueños hay registrados en la Junta de Andalucía.

2012

fue el año en que se declaró Vélez-Málaga como Zona de Interés Artesanal.

7.000

empresas se dedican a la artesanía en Andalucía, el 18% de todo el país.

49

personas están reconocidas como maestros y maestras artesanas en Andalucía.

muchos talleres están cerrando y algunos oficios se están perdiendo, aunque también se observa cierta incorporación de jóvenes que retoman los trabajos de sus padres o madres y que en principio no pensaban dedicarse a la artesanía e incluso se han formado en otras materias. Debido a la escasez de oportunidades laborales, sin embargo, estos jóvenes han encontrado una salida profesional en el sector artesano, al que llegan aportando conocimientos procedentes de otras disciplinas como el diseño o la tecnología.

Vélez-Málaga es cuna de alfareros, silleros, hojalateros, bordadores, curtidores o vidrieros, oficios que se remontan siglos atrás. Un ejemplo de los talleres veleños es Hermanos Lobillo, que se dedica a la fabricación de materiales rústicos de forma artesanal. «Los productos hechos a mano marcan la diferencia por sus características y por el encanto artesanal», afirma José Lobillo, que pertenece a la segunda generación, bajo cuya gestión la empresa familiar ha creado una página web y ha abierto cuentas en redes sociales para promocionar y comercializar sus artículos. El dulce momen-

to que atraviesa el 'e-commerce', llamado a servirse un buen trozo del pastel del comercio tradicional, contrasta con las carencias en materia digital de las pequeñas y medianas empresas, deficiencias que se disparan en el caso de las compañías dedicadas a la artesanía, cuyo salto a las ventas 'on line' se ve frenado por la imposibilidad de realizar las inversiones necesarias y por la falta de preparación y personal para llevar a cabo la adaptación tecnológica de sus negocios.

El sector artesanal también cuenta con empresas que han nacido al abrigo de la innovación. Es el caso de Laveta Eyewear, que realiza gafas a partir de maderas macizas seleccionadas y productos ecológicos. «Nuestra filosofía de empresa es no intentar crecer más de lo que las gafas necesitan, sino lanzar ediciones limitadas que ofrezcan un producto exclusivo y tratado manualmente para nuestros clientes», explica el cofundador de Laveta, Manuel Triviño.

La falta de formación reglada, sin embargo, sigue dificultando la transmisión de los conocimientos propios del sector y lastra su valoración como destino profesional, según un informe elaborado por la Escuela de Organización Industrial (EOI). En cuanto al aprendizaje en los talleres, una de las demandas tradicionales del sector, se presentan dos problemas: la falta de recursos para hacer frente a los costes temporales y económicos de la formación y las reticencias de los más jóvenes a permanecer en los talleres como aprendices. El anverso de la moneda radica en el cambio que se está produciendo en otros sectores, como la moda o la decoración, donde cada vez se busca más la exclusividad y la calidad, una tendencia que sirve como palanca de impulso para la artesanía.

trializado, algo que eleva los precios hasta provocar que, en muchos casos, los artículos acaban resultando inaccesibles para la mayoría de bolsillos.

«Queríamos poner en valor los objetos tradicionales desde una visión contemporánea, pero de repente nos llegaron pedidos de ochenta y cien silas y el artesano no podía asumir tiradas tan grandes. Buscamos varias alternativas para producirlas en fábricas, pero los costes se disparaban y el acabado no era el mismo, así que tuvimos que parar el proyecto», explica el director creativo de Leblume, Damián López, que lamenta que la artesanía esté sufriendo «un vacío generacional». El último informe 'Situación de la artesanía en España' confirma que

UN SECTOR QUE GENERA 20.000 EMPLEOS

Andalucía cuenta con unas 7.000 empresas que representan más del 18 por ciento de todas las compañías artesanas españolas y proporcionan trabajo a 20.000 personas en la comunidad, lo que supone el 20 por

ciento a nivel nacional y el 8,7 por ciento del empleo industrial. Este porcentaje es superior a la media del resto de comunidades, que se sitúa en el 4,3 por ciento. La Junta anunció la semana pasada la apertura de la primera convocatoria de los Premios a la Artesanía, que tienen como objetivo prestigiar el sector artesanal andaluz, reconocer los méritos de aquellas empresas que destaquen por su adaptación al mercado y capaci-

dad de innovación y divulgar la labor de los artesanos y artesanas de la comunidad. La creación de estos galardones se enmarca dentro del segundo plan integral para el fomento de la artesanía en Andalucía, que busca recuperar la importancia cultural, social y económica de estos oficios tradicionales y mejorar el acceso de las empresas al mercado, a la vez que se potencia su capacidad como generadora de empleo.



La venta en mercadillos y el asociacionismo, dos bombas de oxígeno

La **EOI** revela que menos del 3% de las empresas artesanas tienen más de diez empleados

:: **A. GÓMEZ**

MÁLAGA. Según el último informe sobre la artesanía en España, elaborado por la **EOI**, el tejido empresarial del sector cuenta con unas 38.577 firmas, de las que el 69 por ciento son personas físicas y el resto, sociedades y entidades no lucrativas, básicamente asociaciones. El 97,4 por ciento de las empresas artesanas son microempresas con menos de diez personas empleadas, por lo que menos de un tres por ciento de estas compañías cuentan con más de diez trabajadores. Ante este escenario, el sector encuentra dos bombas de oxígeno en el asociacionismo y los mercadillos, ferias y exposiciones que se organizan en varias localidades.

La presidenta de la Asociación de Mujeres Artesanas de Málaga, Sonia Lekuona, reclama ayudas para facilitar la adaptación de estas pymesa las nuevas tecnologías y a un entorno laboral «cada vez más comercial». La asociación cuenta con más de una decena de miembros, entre ellas ceramistas, joyeras, modistas, escultoras o pintoras, y en la última junta directiva se aprobó la entrada de hombres,

aunque inicialmente fue fundada como un gesto de «discriminación positiva» hacia las mujeres, cuyo acceso al mundo artesano resulta especialmente complicado en algunos oficios tradicionalmente masculinos, como los relativos a la cerámica, el cuero o el esparto.

También los mercadillos sirven para que los artesanos comercialicen sus productos. En algunos casos, como Torremolinos, el tejido empresarial lleva años reclamando permisos para instalarse en las zonas con mayor flujo turístico, una exigencia que se ha materializado recientemente con la autorización para montar varios puestos en la plaza de la Unión Europea los viernes y sábados desde las diez de la mañana hasta las seis de

En algunos casos, como Torremolinos, el tejido empresarial lleva años pidiendo permisos para instalarse en las zonas con mayor flujo turístico

la tarde. La asociación Atenea, que representa a más de medio centenar de artesanos locales, vende en este enclave sus productos hechos a mano, como biznagas de porcelana, velas, incienso, platería, jabones artesanos, trabajos en tela, sacos térmicos, cerámica, objetos 'vintage', productos realizados en caucho y cuero, carteles o artesanía en bambú y madera.

Expositores

En la provincia hay varios mercadillos especializados en artículos artesanos. La asociación Guadalhorce Ecológico pone a la venta sus productos en el Parque Huelin y en La Cala de Mijas, en el bulevar situado junto a la Tenencia de Alcaldía. También Malagueta 4Market, que se celebra en el paseo marítimo Ciudad de Melilla, o Plaza Merced Market ofrecen diversos expositores.

Eventos como Creativa Málaga, que cerró su segunda edición en el Palacio de Ferias y Congresos con un balance de más de 7.000 visitantes y 180 talleres, amplían el eco del tejido artesanal local. Este salón de manualidades y creativities congrega a aficionados y profesionales y, entre otras disciplinas, ofrece cursos de 'patchwork', consistente en la unión de tejidos mediante pequeñas piezas de telas cosidas entre sí por los bordes que da como resultado mantas, colchas, cojines o manteles.



Eventos como Creativa Málaga impulsan el tejido artesanal local. :: **A. G.**



Los emprendedores participantes durante una de las jornadas del ciclo formativo organizado por la Diputación. / E. A.

Una charla sobre habilidades clausura el ciclo de formación para los emprendedores

Los asistentes a estas jornadas son los beneficiados con alguna de las ayudas concedidas a empresarios por la Institución Provincial

EL ADELANTADO / SEGOVIA

Con la presencia de 25 asistentes en las instalaciones del Vicam se llevó a cabo la última jornada de formación para emprendedores que, impulsado desde el servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial, se ha venido desarrollado para apoyar y mejorar las habilidades y competencias de los jóvenes empresarios segovianos.

La conferencia de la directora académica y fundadora de Atenea Training, la profesora Rosa de la Morena, que llevaba por título 'Técnicas de comunicación para una presentación eficaz', sirvió para acercar a los participantes herramientas y habilidades que les sirvan para presentar sus proyec-

tos de una forma eficaz, adquiriendo conocimientos en el arte de la influencia y la persuasión.

Esta conferencia era la tercera y puso el punto final al ciclo formativo en abierto para emprendedores dirigido a los empresarios segovianos en general, pero de obligado cumplimiento para los nuevos emprendedores beneficiados con las subvenciones de la Diputación al emprendimiento.

Asimismo, durante el ciclo formativo se realizaron otras dos conferencias el pasado mes de diciembre, la primera llevaba por título 'Contabilidad y fiscalidad, siete claves del emprendimiento' y fue presentada por el abogado experto en fiscalidad y laboral Pedro Toledo; y la segunda, sobre 'Marke-

ting de guerrilla y Marca Personal', fue desarrollada por la profesora Silvia Mazzoli en calidad de colaboradora habitual de la revista 'Emprendedores', executive MBA por el Instituto de Empresa y diplomada en Técnicas Empresariales por **EOI**.

FES Tanto para la difusión como para la elaboración y puesta a marcha del proyecto, la Diputación de Segovia ha contado con la colaboración de los técnicos de emprendimiento de la Federación Empresarial Segoviana (FES), siendo este un trabajo enmarcado en el convenio de colaboración entre ambas instituciones que ha sido muy bien valorado por los emprendedores de la provincia.

Escuela de negocios - medios online

22/01/2018

Diario de Almería	Abierto el plazo para competir en el University Hack 2018
Noticias Castilla y León	Nueva herramienta municipal para formar a emprendedores digitales
Diario de Salamanca	El Ayuntamiento pone en marcha el programa online Sé+Digital enfocado a la economía digital
Diari de Tarragona	Néstor Guerra 'Hay gente que habla mucho pero no ha emprendido en su vida'
Icalnews	Salamanca pone en marcha el programa de formación online gratuita 'Sé + Digital'

23/01/2018

MuyPymes	Seis pasos para ser la mejor startup
Energía de hoy.com	Energía: desde el Homo Sapiens hasta la economía circular
El Norte de Castilla	Un programa 'on line' dará formación sobre la economía digital

24/01/2018

Cadena Ser	"Siempre hay miedo al cambio, pero cuanto antes nos adaptemos mejor"
Sur Digital	Julio Andrade, nombrado director del nuevo centro de formación de Naciones Unidas en Málaga
Diario Malaga Digital	Julio Andrade será el director del nuevo centro de formación de la ONU en Málaga
novologistica.com	G3 Sales Europe nombra a Patxi Latorre como nuevo director de desarrollo
Málaga Actualidad	Julio Andrade, nuevo director del Centro de Formación de Naciones Unidas de Málaga
Equipos y Talento	Patxi Latorre Armendáriz
Equipos y Talento	Patxi Latorre Armendáriz, Director de Desarrollo de
Economía de Hoy	Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte como nuevo Creative Director

25/01/2018

Cadena de Suministro	Patxi Latorre, nuevo director de Desarrollo de G3 Sales Europe
Marrón y Blanco	Patxi Latorre, nuevo director de desarrollo de G3 Sales Europe
Alimarket	G3 Sales Europe promociona a Patxi Latorre como nuevo director de desarrollo
Universo Digital	Región de Murcia y Castilla La Mancha ya forman parte del programa 'Sé Digital' de Orange
Economía de Hoy	G3 Sales Europe nombra a Patxi Latorre como nuevo director de desarrollo

28/01/2018

El Adelantado de Segovia	Una charla de comunicación cierra el ciclo de formación para emprendedores
eldiario.es	Modelos emergentes, como la economía circular, marcan la futura Ley de Consumo de Castilla-La Mancha

Abierto el plazo para competir en el 'University Hack 2018'

original

En agosto de 2016 Cajamar presentó el informe 'El impacto de la Feria en el consumo', basado en la analítica de datos.



En agosto de 2016 Cajamar presentó el informe 'El impacto de la Feria en el consumo', basado en la analítica de datos.

Ya esta aquí la segunda edición de Cajamar UniversityHack 2018, la mayor competición analítica de datos online de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las 12 entidades financieras más relevantes de España. Además del premio económico a los finalistas, los participantes tienen la oportunidad de optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras, como Salesforce, Deloitte, Minsait, de Indra, Hewlett Packard, Viewnext y Kabel, además del propio Grupo Cooperativo Cajamar.

Organizada por el Grupo Cooperativo Cajamar, a través del Departamento de Investigación y Metodología Comercial y de Cajamar Data Lab, la competición comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril. Durante la misma, los participantes deberán ir superando pruebas durante distintas fases, en cada una de las dos categorías de participación: 'Card Analytics', consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones con tarjeta en la ciudad de Murcia, con una selección de datos reales agregados del Grupo Cajamar entre los años 2015 y 2017; y 'Salesforce Predictive Modelling', en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente es uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. En este desafío se dispondrá de 90 características anónimas que permitirán estimar y predecir la renta de cada cliente.

En esta edición, 30 estudiantes de 10 equipos de la Universidad de Almería competirán con los 570 estudiantes de otras 19 universidades y centros formativos de las provincias de Granada, Murcia, Alicante, Castellón, Valencia, Madrid, Barcelona y Bilbao: AFI Analytics, CLINEF, Deusto, **EOI**, FSIC.

http://www.elalmeria.es/finanzasagricultura/Abierto-plazo-competir-University-Hack_0_1211579321.html

Alicante, Castellón, Valencia, Madrid, Barcelona y Bilbao. Al F.A. Analytics, COFIDE, EOI, EOI, Medialab Prado, Universidad Católica San Antonio de Murcia, Universidad de Alicante, Universidad de Almería, Universidad Autónoma de Madrid, Universitat de Barcelona, Universidad Carlos III de Madrid, Universidad de Granada, Universidad Europea, Universitat Jaume I de Castelló, Universidad Oberta de Catalunya, Universidad Politécnica de Madrid, Universitat Politècnica de València, Universitat de València y U-TAD - Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de la UCJC. El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero hasta el 29 de enero.

Nueva herramienta municipal para formar a emprendedores digitales

original

Víctor Valiente Enrique Sánchez Guijo y Óscar Aragón

El concejal de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Salamanca, Enrique Sánchez-Guijo, acompañado de Óscar Aragón, director territorial de Orange España en Zona Norte, y de Víctor Valiente, director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han presentado la iniciativa gratuita de captación digital ciudadana 'Sé + Digital'. Segunda edición de un programa en el que Salamanca fue la segunda ciudad de España con más alumnos tras Madrid.

Se trata de una herramienta para los emprendedores digitales para que puedan abrir sus negocios en internet desde su propia casa, un curso sin coste para el Ayuntamiento gracias al patrocinio de Orange. "Es un tema muy importante porque nuestra principal obsesión es lograr oportunidades de empleo en la ciudad, ofrecer oportunidades para que todos aquellos que decidan quedarse aquí, o que han venido de fuera, puedan hacerlo", destacó Sánchez-Guijo.

Así, los participantes de 'Sé + Digital' descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales on line desde su ciudad, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento para que los encuentren en internet desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nueva forma de financiación en internet, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender.

Por otra parte, los alumnos tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a poner en marcha sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades. La formación on line tendrá una duración de veinte horas, a completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por la Escuela de Organización Industrial.

Las inscripciones ya pueden realizarse a través de la página web <http://sedigitalylanzate.com> hasta el 19 de febrero. También a través de <http://empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/index.html>

<http://salamancartvaldia.es/not/170216/ayuntamiento-pone-marcha-programa-online-digital-enfocado/>

El Ayuntamiento pone en marcha el programa online Sé+Digital enfocado a la economía digital

Redacción • original

La nueva formación es gratuita y permitirá a los salmantinos desarrollar las herramientas y habilidades necesarias para desenvolverse en este área



Un instante de la presentación de la iniciativa. Fotos: Alejandro López

El concejal de Economía, Empleo y Deportes del Ayuntamiento de Salamanca, **Enrique Sánchez-Guijo Acevedo**, acompañado de **Óscar Aragón**, director territorial de Orange España en Zona Norte, y de **Víctor Valiente**, director territorial de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han dado hoy a conocer la puesta en marcha en esta ciudad de la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital'.

Salamanca fue, además, la primera ciudad de la Comunidad de Castilla y León en participar en el programa 'Sé Digital', una iniciativa que no tiene coste alguno para el Ayuntamiento y es gratuita para los alumnos.

En la primera fase del programa, Salamanca fue (con dos convocatorias, lanzadas en abril y en noviembre de 2016), la segunda ciudad española con más alumnos inscritos, solo superada por Madrid.

Los alumnos recibieron una destacada formación en las competencias que exige la nueva economía digital, fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación en los municipios y ciudades.

"Se +Digital" constituye la continuación de 'Sé Digital', un programa impulsado por EOI en colaboración con **Orange**, cuyo fin es el fomento del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías, para que ciudadanos y empresarios se adapten de forma efectiva a la nueva economía global.

Salamanca será de nuevo una de las primeras ciudades en las que se ponga en marcha este nuevo programa, que ofrece un enfoque más práctico de las tecnologías; tiene como objetivo profundizar aún más en el conocimiento de las **aplicaciones TIC**, desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.

<http://salamancartvaldia.es/not/170216/ayuntamiento-pone-marcha-programa-online-digital-enfocado/>

A través de esta nueva formación online gratuita, los salmantinos podrán desarrollar, de una forma más avanzada y real, las herramientas y habilidades necesarias para desenvolverse en la nueva economía digital. Ayuntamiento, EOI y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional a través de las TIC y puedan llevar sus productos y servicios a otros mercados, más allá de las fronteras de su localidad.

Así, los participantes en 'Sé + Digital' descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su ciudad; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de **posicionamiento online** para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender.

Por otra parte, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a poner en marcha sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

La formación online tendrá una duración de 20 horas, a completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Las inscripciones pueden realizarse a través de la web hasta el 19 de febrero: <http://sedigitalylanzate.com>.

También a través de <http://empresasyemprendedores.aytosalamanca.es/es/index.html>

El curso concluirá el próximo 15 de marzo.

Desde su lanzamiento en marzo de 2016, 'Sé Digital' ha formado a más de **7.000 personas** de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la sociedad y economía digitales desde sus localidades.

Acerca de Orange España

España es el segundo mercado del **Grupo Orange**, uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo con 269 millones de clientes a 30 de septiembre de 2017. Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, constituye el segundo operador en el mercado español de las telecomunicaciones, con una facturación de 3.999 millones de euros de enero a septiembre de 2017 y un ebitda de 722 millones de euros en el primer semestre del año. Orange es también uno de los principales inversores extranjeros en España, con 20.000 millones de euros de inversión acumulada. A través de sus diferentes marcas, cuenta con más de 20 millones de clientes. En una clara apuesta por contribuir a situar a España entre los países líderes en redes de nueva generación y preparar la nueva sociedad digital, están llevando a cabo un ambicioso proyecto de despliegue de redes de súper banda ancha fijas y móviles, con el objetivo de alcanzar con cobertura de fibra óptica a 16 millones de hogares en 2020, completar el despliegue 4G -que ya supera el 95% de cobertura sobre la población en España- y preparar la red para las nuevas tecnologías del futuro.

Sobre la Escuela de Organización Industrial (EOI)

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana en España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 61 años de historia.

El programa "Sé Digital" se lanzó en el marco de la celebración del 60 aniversario de EOI. Con motivo de esta conmemoración, declarada por el Gobierno Acontecimiento de Excepcional Interés Público (AEIP),

<http://salamancartvaldia.es/not/170216/ayuntamiento-pone-marcha-programa-online-digital-enfocado/>

se pusieron en marcha en 2015 y 2016 diversos eventos multidisciplinares, entre los que destacó esta iniciativa conjunta con Orange.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial y medioambiental a una media de 4.700 alumnos, con un claustro de más de 1.400 profesores. Todo ello a través del apoyo de las nuevas tecnologías, que hacen de EOI una escuela digital de referencia, pionera en e-learning y con más de 580.000 alumnos inscritos en sus cursos MOOC.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, así como el proyecto de internacionalización European Coworkings. Más información en: www.eoi.es

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=122540823

Néstor Guerra 'Hay gente que habla mucho pero no ha emprendido en su vida'

Rafael Servent • original

Consultor de emprendimiento y experto en Lean Startup, mentor y cofundador de la empresa de software Intelligent Experience Consulting



Néstor Guerra, en la Escola d'Art de Tarragona.

Néstor Guerra (42años) ,Consultor de emprendimiento ,Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Alfonso X y MBA por la **EOI**, se define como «emprendedor, profesor y mentor de startups». Recientemente estuvo en Tarragona, en la cuarta jornada Business Networking organizada por la Diputació de Tarragona, donde pronunció la charla titulada 'Cinco cosas que he aprendido de emprender'. Cuenta que «nunca hay que construir algo si antes no tienes clientes», porque «todos los planes de **negocio** son viables e increíblemente buenos, pero ninguno sobrevive al primer cliente», así que «búscate un cliente que os compre algo, que tenga un mínimo interés», porque el hecho de «que tu producto funcione no quiere decir que tu **negocio** funcione».

¿Hemos vivido una burbuja emprendedora?

El emprendimiento es bueno porque genera riqueza, puestos de trabajo y es necesario. Pero es cierto que en estos últimos años ha habido mucha gente viviendo alrededor del emprendimiento sin aportar valor real, y eso es un ejercicio muy dañino. Hay gente que habla mucho pero que no ha emprendido en su vida. Hay que respetar mucho a la gente que se la ha jugado, y como yo me la he jugado siento que puedo hablar. No hay burbuja emprendedora, pero se han creado muchos mitos y falacias.

¿Por ejemplo?

Tenemos que evitar el 'emprendedor happy-happy'.

Nos venden que emprender es un juego sin riesgo. ¿Es eso?

Todo el mundo ha de ser consciente de que, cuando emprendes, el riesgo lo asumes tú. La crisis ha favorecido el emprendedor por necesidad. Que el entorno te empuje a emprender no te exime de ser consciente de ese riesgo, pero sí es verdad que estamos en un momento en el que mucha gente se ha visto empujada a emprender, y hemos de tratar de que no se les castigue por fracasar. No es malo que empujes a la gente a emprender, sino que los olvides después. Que haya ayudas fiscales, capital, networking todo eso es muy bueno, pero que no sea una moda

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=122540823

networking... todo eso es muy bueno, pero que no sea una moda.

¿Es lo que ha sucedido?

Ahora empieza a ocurrir este fenómeno. En 2007, casi ocho de cada diez jóvenes que terminaban sus estudios universitarios querían ser funcionarios. Ahora, cuatro de cada diez quieren ser emprendedores. Pero hay el riesgo de que, cuando las cosas vayan bien, el emprendimiento sea una moda de la crisis. Deberíamos aspirar a que el emprendimiento se implante como una política de país, y que la sociedad y las instituciones sigan apoyando el emprendimiento y no se olviden de los emprendedores por el 'efecto moda'.

¿Cuándo debería darse ese apoyo?

Debería empezar a darse en etapas tempranas, como el colegio, porque te mueve unos valores que te serán útiles con 15 años y con 95.

¿Eso incluye una reconsideración sobre lo que es el 'fracaso' empresarial?

Por supuesto. Hay que cambiar la cultura de juzgar a alguien por el éxito o fracaso de un **negocio**, porque no es justo. Además, hay muchas empresas que buscan emprendedores. Están buscando intraemprendedores.

'Deberíamos aspirar a que el emprendimiento se implante como una política de país, y que la sociedad y las instituciones sigan apoyando el emprendimiento'

¿Y cómo es la relación con esos intraemprendedores? Los proyectos son también suyos. ¿Lo entiende así la empresa?

Es un pro y un contra. Muchos intraemprendedores dicen: «¿Qué hay de lo mío?». Bueno, tú no asumes el riesgo de jugarte el patrimonio. El intraemprendimiento puede ser una promoción; y la riqueza, hacer lo que querías sin jugarte patrimonio. El mayor reto es que las empresas dejen hacer a los intraemprendedores, y es algo que empieza a pasar.

¿Es posible el intraemprendimiento en una pyme?

Normalmente es algo que sale de grandes compañías, pero empiezan a salir también fórmulas para pymes, y ahí tiene mucho que decir la Universidad, que es un gran generador de talento, y la pyme requiere innovación. Esas fórmulas son posibles, pero es cierto que, a día de hoy, pasan poco.

En ese 'emprendedor happy-happy' al que usted aludía antes, ¿hay un exceso de referentes anglosajones? Sólo hay un Silicon Valley, y está en EEUU...

Creo que Internet está jugando un fenómeno de mezcla, y estamos influidos por más cultura anglosajona, que tenemos ahora más cerca. La globalización rema a favor del cambio cultural. Eso es algo que las nuevas generaciones entienden mejor, e Internet lo favorece mucho. Pero nos falta reconocer a ese emprendedor que no es glamour. El emprendedor no deja de ser una startup que aún no ha tenido éxito. Es como hace años, cuando veíamos el éxito de las inmobiliarias: ahora, parece que el pelotazo lo tenga que dar la startup.

¿Si programas código tienes una startup y si haces soldaduras tienes una empresita?

En todos los casos hay un modelo de **negocio** detrás, que hay que analizar. Los Business Angels invierten en modelos de **negocio**, y quedarnos con la APP es frivolar con esto. Hay que entender los **negocios** en su modelo, y eso es algo que los inversores entienden cada vez más.

¿Qué opina de los emprendedores de evento? Profesionales del Business Plan y el speech...

Hay emprendedores de premios profesionales, en efecto. Cuando lo más importante no es el Business Plan, sino que su cliente le pague por su producto o servicio. Los premios nunca harán que tu **negocio** funcione. El mejor premio es un cliente.



Salamanca pone en marcha el programa de formación online gratuita 'Sé + Digital'

original

SALAMANCA - SOCIEDAD

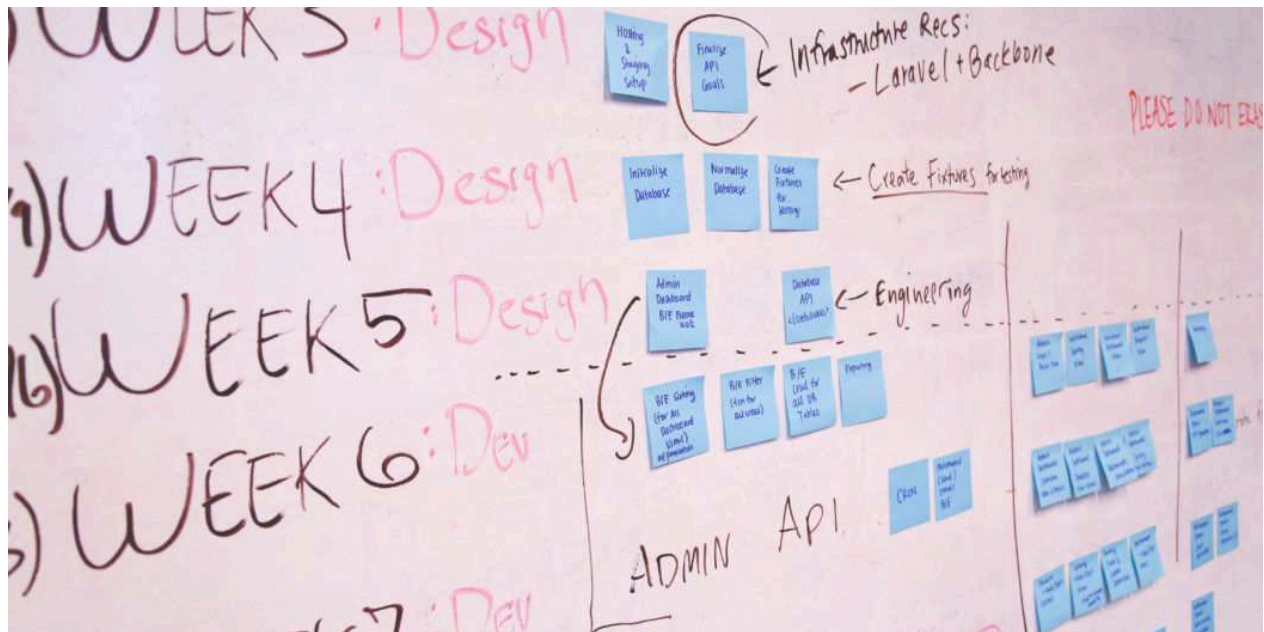
ICAL - La formación online tendrá una duración de 20 horas a completar en un plazo de seis semanas y concluirá el próximo 15 de marzo

Salamanca será de nuevo una de las primeras ciudades de Castilla y León en poner en marcha una nueva formación online gratuita 'Sé+Digital' para ofrecer la oportunidad de profundizar en el conocimiento de las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios. El Consistorio salmantino junto con la **Escuela de Organización Industrial** y Orange contribuirán a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional y puedan llevar sus productos y servicios a otros mercados, más allá de las fronteras de su localidad.

<https://www.muypymes.com/2018/01/23/6-pasos-la-mejor-startup>

Seis pasos para ser la mejor startup

David Olivares • original



Hay expertos que definen la **startup** como el sueño de juventud, el concepto inspirador o esa aventura espinosa que sólo una vez de cada cien sale bien.

La startup es la evolución del emprendimiento, la unión de la tecnología y del método. Son muchos los que intentan crear una startup de éxito y pocos los que lo consiguen. No es una ciencia exacta, pero hemos reunido **seis consejos**, seis reglas de oro para crear una startup de éxito siguiendo las recomendaciones de los expertos en la materia.

Crear un equipo

El equipo es fundamental a la hora de triunfar con una startup. Es conveniente rodearse de gente con habilidades complementarias. El equipo está por encima de la idea ya que en muchas ocasiones la idea ya estaba creada y hacía falta desarrollarla bien. Un claro ejemplo es Google que es un buscador que únicamente hizo las cosas mejor que los demás.

Andrés Saborido, director de **Wayra**, explica a su organigrama preferido. “*Dos o tres socios fundadores que se complementen. Todos tendemos a juntarnos con gente afín y eso juega en contra a la hora de constituir un equipo, porque se pierde la oportunidad de adquirir las principales capacidades que se necesitan*”.

El feeling es tan importante o más que el producto. “*El 80% de los productos muere cuando el equipo se pelea*” afirma **Julia Prats**, directora del departamento de Iniciativa Emprendedora de IESE. Prats recomienda un pacto previo de socios explicando el reparto de las acciones, el modelo de crecimiento y qué hacer cuando las cosas vayan bien y cuando vayan mal.

Definir el problema

Detectar un problema existente es fundamental para ofrecer una solución en forma de startup. **Airbnb** nació por el déficit de alojamientos que tenía San Francisco en determinadas épocas del año y porque los precios eran prohibitivos cuando había conferencias. **Daniel Soriano**, director del centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, apunta a centrarse en la definición del cliente al que te dirías. “*Y nunca olvidas el testeo. Una cosa es que el problema esté ahí de verdad y otra que el*

<https://www.muypymes.com/2018/01/23/6-pasos-la-mejor-startup>

usuario esté dispuesto a pagar por la solución que le ofreces”.

Saborido coincide con este diagnóstico ya que considera que el éxito de una startup no depende ni de los premios ni de las menciones en prensa. El hecho de que haya clientes dispuestos a pagar el servicio que ofreces es fundamental.

Abarcar poco y apretar mucho

Sofía Benjumea, directora de Campus Madrid (el vivero de Google) lo tiene claro. *“Muy al principio, Amazon solo vendía libros. En los comienzos conviene priorizar, olvidarse de crear una aplicación gigantesca con infinitas posibilidades y realizar un ejercicio espartano que es el que nos permitirá avanzar después. Si pretendes abarcarlo todo, únicamente lograrás dispersarte”*.

Saborido pone como ejemplo productos minimalistas como iPad o Whatsapp. *“Es mejor no dotar el producto de muchos atributos. No es sencillo hacer algo simple, el periodo de maduración puede ser elevado”*.

Ese proceso significa que hasta que la empresa no esté consolidada no es conveniente diversificar. Ha sido el caso de **Telefónica**, Uber, **Google** o Apple que han ido madurando progresivamente.

Inversores y expansión

Daniel Soriano aconseja al respecto. *“Intenta pedir la menor cantidad posible de dinero para no diluirte mucho, porque pedir demasiado es ceder espacios clave en tu propia compañía y después estarás reticente a afrontar nuevas rondas de financiación que pueden ser vitales”*. Elegir a un buen inversor siempre generará un efecto llamada a medio plazo.

No obstante, hay que tener cuidado con las ideas con grandes expectativas que generan pérdidas. Hay muchas startups que no superan el listón de excelencia. Y hay que tener en cuenta que en este mundo también existe la cultura del pelotazo, que consiste en venderle la empresa a un tercero por una cantidad enorme.

Benjumea cree que la financiación llega sólo si tienes un buen producto. Julia Prats, por su parte, avisa: *“Que nadie espere lluvias torrenciales de euros. Esto es una secuencia a cámara lenta. Las primeras cantidades sueles ponerlas tú, Bruselas o una incubadora”*.

El don de comunicar

Silvia Mazzoli, profesora de marketing y mentora de **EOI**, cree que el marketing en este mundo no es tanto digital como poliédrico. *“El mundo físico también existe. Hay medios de comunicación, existe la publicidad. Numerosos emprendedores asignan al principio unos gastos de publicidad en el plan financiero que quedan indeterminados. Muy a menudo las startups me preguntan qué porcentaje de la facturación deben reservar en este ámbito, y yo siempre les digo que se centren primero en hacer un marketing efectivo”*.

Cualquier startup buena que se precie debe tener una política comunicativa eficiente. Pero siempre desde el rigor y la transparencia.

Cajón de sastre

Los expertos también dan consejos en otro tipo de ámbitos que hay que tener muy en cuenta. *“Abre bien los ojos y saca partido a tus networkers”*, dice Benjumea.

Soriano resalta la importancia de delegar. *“Confía en tu analista de datos. Toma decisiones conjuntamente. Ficha a alguien que contrate por ti. Que conozcas la tecnología no significa que sepas*

<https://www.muypymes.com/2018/01/23/6-pasos-la-mejor-startup>

llevar un equipo tecnológico“.

Mazzoli apunta a que nunca falte dinero en caja, que haya siempre un colchón económico nos genera una gran seguridad.

Prats, por su parte, considera que siempre hay que estar bien rodeado. *“Busca a un mentor que te ayude a cerrar bien el modelo de **negocio**, a un advisor que te escuche un par de veces a la semana. Para el consejero veterano es una forma de sentirse joven y compartir su bagaje”.*

<https://energiadehoy.com/11-opinion/1128-energia-desde-el-homo-sapiens-hasta-la-economia-circular>

Energía: desde el Homo Sapiens hasta la economía circular



Nieves Cifuentes Valero. Profesora en los programas de Medio Ambiente, Energía, Agua y Sostenibilidad de EOI
Jefa Departamento Medio Ambiente y Sostenibilidad de Gas Natural Fenosa

¿Desde que los humanos somos inteligentes utilizamos la energía o es su uso lo que nos ha hecho inteligentes? Domesticarla nos ha permitido evolucionar como especie hasta lo que parece un nuevo estadio de la evolución, el “Homo digitalis”.

Nuestra relación con la energía comienza casi desde el mismo momento en que aparecemos como género hace un millón de años. Si extrapolamos este periodo a un calendario anual, el Homo antecesor aparecería el 1 de enero, exactamente a medianoche. A finales de marzo, nuestro Homo aprende a utilizar el fuego, lo que representó un cambio esencial. No solo le proporcionó luz, calor y defensa ante las fieras, sino que le permitió cocinar y extraer más energía de los alimentos, que hizo

<https://energiadehoy.com/11-opinion/1128-energia-desde-el-homo-sapiens-hasta-la-economia-circular>

crecer su cerebro.

En los hogares, en torno a la primera fuente de energía doméstica, los primeros humanos formaron familias y comunidades, con más interacciones sociales, lo que impulsó el desarrollo del lenguaje y de la inteligencia. A finales de diciembre, allá por el día 30, empieza a utilizar los combustibles fósiles.

El 31 de diciembre, el último día de nuestro año virtual, es bastante trepidante. A las 8 de la mañana, en Europa, se construyen ruedas para aprovechar la energía del agua. A mediodía, en Persia, se construye el primer molino de viento, que llegaría a Europa gracias a las Cruzadas. A las 9 de la noche se inventa la máquina de vapor y una hora más tarde se construyen los primeros pozos de extracción de gas y de petróleo. A las once y media se pone en marcha en Rusia la primera central nuclear y un cuarto de hora más tarde, la conciencia sobre el cambio climático acelera el desarrollo de energías renovables.

Nuestra relación con la energía nos ha permitido mejorar nuestra inteligencia y desarrollarnos como sociedad, hasta convertirnos en la generación con los mayores niveles de educación y bienestar de la historia. Pero no ha sido un camino de rosas, ya que a mediados del siglo XX se empieza a evidenciar que se producen efectos negativos indeseados sobre el medio ambiente. Una de las fechas más destacadas en esta toma de conciencia es la primera Conferencia Mundial sobre el Clima celebrada en 1979, donde por primera vez se considera a nivel internacional que el CO₂, uno de los principales contaminantes de la generación de energía con combustibles fósiles, produce un cambio climático a nivel planetario.

En nuestra historia como especie, llevamos relativamente poco tiempo aprovechado masivamente el potencial de la energía y aún menos siendo conscientes de sus efectos negativos y trabajando para evitarlos. Hoy en día, la búsqueda de la sostenibilidad es una fuerza esencial de cambio y el factor que marcará la supervivencia de las empresas energéticas en los próximos años.

Una de las palancas fundamentales para esta transformación han sido los compromisos internacionales de lucha contra el cambio climático. En Europa, el mercado de emisiones marcó un punto de inflexión en el sector energético, que comenzó a transformarse profundamente. Poner precio al CO₂ consiguió generar dinámicas empresariales de reducción de gases de efecto invernadero. Y parece que, a futuro, las claves para garantizar un uso sostenible de la energía serán conceptos que también aúnen economía y medio ambiente. Dos de los más potentes en este campo son la Economía Circular y el Capital Natural.

Energía y Economía Circular, el gas renovable

La Economía Circular, una de las prioridades en las políticas de la Unión Europea para los próximos años, es una alternativa a nuestro actual modelo lineal de producción y consumo. Su objetivo es desacoplar el uso de recursos naturales y externalidades negativas del bienestar y del desarrollo.

<https://energiadehoy.com/11-opinion/1128-energia-desde-el-homo-sapiens-hasta-la-economia-circular>

Esta innovación radical de nuestro sistema de producción y consumo hará evolucionar el sector energético, potenciando aún más la generación renovable, impulsando la eficiencia energética, fomentando procesos de simbiosis industrial e introduciendo los residuos de manera masiva en la cadena de valor de la energía.

Un buen ejemplo es el esfuerzo de innovación que se está llevando a cabo para producir gas renovable a partir de residuos e introducirlo en las redes de gas natural. Este gas renovable contribuye a valorizar un residuo y tiene un balance negativo de carbono. Es decir, sería un sumidero de carbono que retiraría CO2 de la atmósfera.

Capital Natural

El Capital Natural puede convertirse en otra de las palancas de transformación de la industria. La naturaleza nos proporciona bienes y servicios esenciales, como agua, alimentos, etcétera, que tienen un valor de miles de millones de euros cada año. Sin embargo, este Capital Natural no es tenido en cuenta por la economía tradicional.

Teniendo en cuenta que en el último informe de riesgos globales de 2017 del World Economic Forum la preocupación ambiental ha alcanzado el mayor nivel, parece evidente que es necesario traducir estos aspectos al lenguaje de los negocios. Y eso es lo que consigue el Capital Natural, que integra en el análisis económico de las empresas los recursos y servicios ambientales, así como las externalidades negativas, proporcionando una visión completa del negocio que permite mejorar la toma de decisiones estratégicas.

Tenemos, por tanto, un futuro esperanzador en nuestra relación con la energía. La innovación, el conocimiento y la generalización de los nuevos conceptos y metodologías permitirán transformar nuestra relación con la energía. Conseguiremos producirla y utilizarla de una manera sostenible, objetivos necesarios para que sigamos cumpliendo muchos más años virtuales y evolucionando más allá del “Homo digitalis”.

Un programa on line dará formación sobre la economía digital

original



Víctor Valiente, Enrique Sánchez-Guijo y Óscar Aragón detallaron los contenidos del curso. / MANUEL LAYA

El concejal de Economía, Empleo y Deportes del Ayuntamiento, Enrique Sánchez-Guijo Acevedo, acompañado de Óscar Aragón, director territorial de Orange España en Zona Norte, y de Víctor Valiente, director territorial de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, se congratularon ayer de la puesta en marcha en esta ciudad de la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé + Digital'.

Salamanca fue, además, la primera ciudad de la Comunidad de Castilla y León en participar en el programa 'Sé Digital', una iniciativa que no tiene coste alguno para el Ayuntamiento y es gratuita para los alumnos. En la primera fase del programa, Salamanca fue (con dos convocatorias, lanzadas en abril y en noviembre de 2016), la segunda ciudad española con más alumnos inscritos, solo superada por Madrid.

Los estudiantes recibieron una destacada formación en las competencias que exige la nueva economía digital, fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación en los municipios y ciudades.

'Se +Digital' constituye la continuación de 'Sé Digital', un programa impulsado por la **EOI** en colaboración con Orange, cuyo fin es el fomento del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías, para que

ciudadanos y empresarios se adapten de forma efectiva a la nueva economía global.

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/programa-line-dara-20180123105351-nt.html>

Salamanca será de nuevo una de las primeras ciudades en las que se ponga en marcha este nuevo programa, que ofrece un enfoque más práctico de las tecnologías; tiene como objetivo profundizar aún más en el conocimiento de las aplicaciones TIC, desde un punto de vista más práctico y orientado al día a día de los ciudadanos y sus negocios.

A través de esta nueva formación 'on line' gratuita, podrán desarrollar, de una forma más avanzada y real, las herramientas y habilidades necesarias para desenvolverse en la nueva economía digital. Ayuntamiento, EOI y Orange contribuirán así a que empresarios y emprendedores potencien su actividad profesional a través de las TIC y puedan llevar sus productos y servicios a otros mercados, más allá de las fronteras de su localidad.

Así, los participantes en 'Sé + Digital' descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'on line' desde su ciudad; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'on line' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender.

Además, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a poner en marcha sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

La formación 'on line' tendrá una duración de 20 horas, a completar en un plazo de seis semanas. Cuando finalice el curso el próximo 15 de marzo, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por la EOI.

http://cadenaser.com/emisora/2018/01/24/radio_jerez/1516790269_607518.html

Siempre hay miedo al cambio, pero cuanto antes nos adaptemos mejor

original



Miguel Ángel Martínez, del Grupo IDESO, en los estudios de Radio Jerez / Radio Jerez CADENA SER

Miguel Ángel Martínez es un empresario jerezano, padre de cinco hijos, con Máster en Administración y Dirección de Empresas por la **EOI** y estudios de diseño, instalación y mantenimiento de energías renovables. Durante el bachillerato probó suerte en **negocios** de hostelería y como profesional trabajó en varias empresas como responsable de logística, gestor, analista y por último gerente de una empresa andaluza de telefonía. Su carácter inquieto le llevó a emprender en un nicho nuevo, con la liberalización del mercado eléctrico en España, y en enero de 2008 nació INDESO, Inversión y desarrollo de energías sostenibles, una apuesta empresarial arriesgada en plena crisis que ha ido creciendo año tras año. En 2011 fundó DINSE, Desarrollo de instalaciones y servicios avanzados, y en 2015 emprende de nuevo con BCT Energy, Baterías de condensadores telemáticas. Hoy las tres empresas forman el Grupo Indeso y en enero han cumplido 10 años desde el inicio de su andadura. Cuentan con 17 trabajadores fijos y realizan auditorías energéticas para municipios de la provincia de Sevilla y Córdoba. Son asesores y colaboradores de ASAJA Cádiz y COAG en Andalucía, con una cartera de más de 400 clientes distribuidos en el sector agrario, industrial, hotelero y servicios públicos.

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/julio-andrade-nombrado-20180124135931-nt.html>

Julio Andrade, nombrado director del nuevo centro de formación de Naciones Unidas en Málaga

original



El concejal Julio Andrade ha sido nombrado miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR, por sus siglas en inglés) y director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) que esta agencia va a abrir en Málaga gracias al convenio firmado con el Ayuntamiento. **Por estas responsabilidades no recibirá remuneración.**

Como director del nuevo centro CIFAL, **Andrade se encargará del cumplimiento de los objetivos de la red UNITAR**, así como de su control y monitorización y será el máximo representante de esta agencia de Naciones Unidas en aquellos eventos que organice el centro de Málaga. Además, se encargará de llevar a cabo el programa formativo de CIFAL y representará a UNITAR en eventos internacionales.

Andrade es teniente de alcalde delegado del Área de Relaciones Internacionales Institucionales, del Área de Derechos Sociales, Buen Gobierno y Transparencia y del Área de Turismo. Graduado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela (Madrid), Andrade tiene también el máster de Seguridad, Prevención y Catástrofes por la Universidad de Málaga, además de un MBA Executive (Administración y Dirección de Empresas), organizado por ESESA-EOI.

Como consecuencia de las relaciones de colaboración que el Ayuntamiento ha tenido con distintas agencias de la ONU desde el año 2009 (PNUD, UNOSSC, OMT...), hace unos meses se iniciaron las conversaciones con UNITAR para explorar vías de colaboración. Estas conversaciones dieron como resultado la necesidad de instalar en Málaga una oficina de

<http://www.diariosur.es/malaga-capital/julio-andrade-nombrado-20180124135931-nt.html>

conversaciones dieron como resultado la necesidad de instalar en Málaga una oficina de UNITAR que se dedicara a la formación de autoridades, líderes y empleados públicos mundiales.

Para este cometido UNITAR cuenta con los centros internacionales de formación de autoridades y líderes (CIFAL), uno de los cuales se ubicará en nuestra ciudad. Este centro supone una gran oportunidad para la ciudad, ya que cubrirá la formación del personal descrito en la Europa Mediterránea y el Norte de África, lo que supondrá una mayor proyección de Málaga y un importante impacto económico.

UNITAR es un órgano autónomo de las Naciones Unidas creado en 1963 con el fin de mejorar la eficacia de la ONU a través de la formación diplomática de funcionarios gubernamentales, aumentando el impacto de las acciones nacionales a través de la sensibilización del público, la educación y la capacitación.

Este organismo internacional desarrolla a través del Programa de Cooperación Descentralizada (DCP) el fortalecimiento de la capacidad de las autoridades gubernamentales y los líderes locales de la sociedad civil para contribuir al avance del desarrollo sostenible. Para ello, **ha creado una red de 17 centros de internacionales** de formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) ubicados en África, Asia, Australia, América y el Caribe.

En Europa hay tres centros CIFAL situados en Bélgica, Polonia y Suiza, además de la sede central de UNITAR que se encuentra en Ginebra (Suiza). Málaga será, junto a CIFAL Madrid, operado por el RACE, los primeros centros de España en unirse a esta red y su centro se convertirá en una referencia en el sur de Europa y norte de África. **Se espera la visita cada año de expertos internacionales y representantes de agencias de Naciones Unidas.**

Esta propuesta es consecuencia de la colaboración que ha venido desarrollando con las agencias de Naciones Unidas, como el protagonizado dentro de la Alianza Mundial Contra la Pobreza (WACAP). El centro servirá también de apoyo al desarrollo de las actividades que impulsa esta última. Málaga inicia su colaboración con Naciones Unidas en el año 2009 con la firma de acuerdo marco que ha posibilitado el trabajo conjunto en el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).

El CIFAL de Málaga ofrecerá programas de capacitación en áreas claves relacionadas con el desarrollo sostenible. Además, actuará como centro para el intercambio de conocimientos entre funcionarios gubernamentales, organizaciones no gubernamentales e internacionales, el sector privado, las instituciones académicas y el sistema de la ONU.

Sus programas de formación proporcionarán acceso a conocimientos, recursos y mejores prácticas, promoviendo al mismo tiempo la colaboración multisectorial a favor del desarrollo sostenible. **Se abordarán cuestiones relacionadas con la gobernabilidad y la planificación urbana**, el desarrollo económico, la inclusión social y la sostenibilidad medioambiental. Los principales beneficiarios de las acciones formativas serán los funcionarios de gobiernos nacionales, regionales y locales, los representantes de instituciones académicas, las ONG, los líderes de la sociedad civil y representantes del sector privado.

<http://www.diariomalagadigital.es/Noticias/informacion/andrade-director-formacion-onu-malaga>

Julio Andrade será el director del nuevo centro de formación de la ONU en Málaga

Málaga Digital • original



Andrade y Pomares ante los medios de comunicación

Málaga Digital | Málaga Capital

El concejal Julio Andrade ha sido nombrado miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR, por sus siglas en inglés) y director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) que esta agencia va a abrir en Málaga gracias al convenio firmado con el Ayuntamiento.

Por estas responsabilidades no recibirá remuneración. Como director del nuevo centro CIFAL, Andrade se encargará del cumplimiento de los objetivos de la red UNITAR, así como de su control y monitorización y será el máximo representante de esta agencia de Naciones Unidas en aquellos eventos que organice el centro de Málaga. Además, se encargará de llevar a cabo el programa formativo de CIFAL y representará a UNITAR en eventos internacionales.

Andrade es delegado del Área de Relaciones Internacionales Institucionales, del Área de Derechos Sociales, Buen Gobierno y Transparencia y del Área de Turismo. Graduado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela (Madrid), Andrade tiene también el máster de Seguridad, Prevención y

Catástrofes por la Universidad de Málaga, además de un MBA Executive (Administración y Dirección de Empresas), organizado por ESESA-EOI.

Como consecuencia de las relaciones de colaboración que el Ayuntamiento ha tenido con distintas agencias de la ONU desde el año 2009 (PNUD, UNOSSC, OMT...), hace unos meses se iniciaron las conversaciones con UNITAR para explorar vías de colaboración. Estas conversaciones dieron como resultado la necesidad de instalar en Málaga una oficina de UNITAR que se dedicara a la formación de

G3 Sales Europe nombra a Patxi Latorre como nuevo director de desarrollo

Novologista • original



Patxi Latorre Armendáriz ha sido nombrado como nuevo Director de Desarrollo de [G3 Sales Europe](#), compañía logística española especializada en actividades logísticas y de distribución “last mile” para clientes del sector de Hi-Tech.

Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por ICADE, Patxi Latorre cuenta también con un MBA por la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#). Asimismo cuenta con formación complementaria muy enfocada al sector logístico.

A lo largo de más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado su actividad en compañías de primer nivel como Salvat Logística y Grupo CAT, donde ha desarrollado puestos de gran responsabilidad.

Actualmente, desde su nueva posición como Director de Desarrollo, será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado, así como de iniciar y coordinar las acciones oportunas para lograr un mayor crecimiento de G3 Sales Europe, además de reforzar la relación con Teneso, lo que posibilita una total cobertura a los clientes europeos de la compañía.

En palabras de Valeriano Alfonso, Director General de G3 Sales Europe: “Patxi Latorre ha desarrollado una importante labor como Director Comercial de G3 Sales Europe. Es por eso que desde su nueva responsabilidad al frente de la Dirección de Desarrollo contribuirá a mejorar la posición de la compañía en el mercado, detectando las oportunidades y mejorando los servicios actuales ofrecidos a nuestros clientes.”

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=122986011

Julio Andrade, nuevo director del Centro de Formacion de Naciones Unidas de Málaga Destacado

original



Málaga.- El concejal Julio Andrade ha sido nombrado miembro asociado del Instituto de Naciones Unidas para la Formación y la Investigación (UNITAR, por sus siglas en inglés) y director del Centro Internacional de Formación de Autoridades y Líderes (CIFAL) que esta agencia va a abrir en Málaga gracias al convenio firmado con el Ayuntamiento. Por estas responsabilidades no recibirá remuneración.

Como director del nuevo centro CIFAL, Andrade se encargará del cumplimiento de los objetivos de la red UNITAR, así como de su control y monitorización y será el máximo representante de esta agencia de Naciones Unidas en aquellos eventos que organice el

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=122986011

centro de Málaga. Además, se encargará de llevar a cabo el programa formativo de CIFAL y representará a UNITAR en eventos internacionales.

Andrade es teniente de alcalde delegado del Área de Relaciones Internacionales Institucionales, del Área de Derechos Sociales, Buen Gobierno y Transparencia y del Área de Turismo. Graduado en Derecho por la Universidad Camilo José Cela (Madrid), Andrade tiene también el máster de Seguridad, Prevención y Catástrofes por la Universidad de Málaga, además de un MBA Executive (Administración y Dirección de Empresas), organizado por ESESA-EOI.

Como consecuencia de las relaciones de colaboración que el Ayuntamiento ha tenido con distintas agencias de la ONU desde el año 2009 (PNUD, UNOSSC, OMT...), hace unos meses se iniciaron las conversaciones con UNITAR para explorar vías de colaboración. Estas conversaciones dieron como resultado la necesidad de instalar en Málaga una oficina de UNITAR que se dedicara a la formación de autoridades, líderes y empleados públicos mundiales.

Para este cometido UNITAR cuenta con los centros internacionales de formación de autoridades y líderes (CIFAL), uno de los cuales se ubicará en nuestra ciudad. Este centro supone una gran oportunidad para la ciudad, ya que cubrirá la formación del personal descrito en la Europa Mediterránea y el Norte de África, lo que supondrá una mayor proyección de Málaga y un importante impacto económico.

UNITAR es un órgano autónomo de las Naciones Unidas creado en 1963 con el fin de mejorar la eficacia de la ONU a través de la formación diplomática de funcionarios gubernamentales, aumentando el impacto de las acciones nacionales a través de la sensibilización del público, la educación y la capacitación.

En Europa hay tres centros CIFAL situados en Bélgica, Polonia y Suiza, además de la sede central de UNITAR que se encuentra en Ginebra (Suiza). Málaga será, junto a CIFAL Madrid, operado por el RACE, los primeros centros de España en unirse a esta red y su centro se convertirá en una referencia en el sur de Europa y norte de África. Se espera la visita cada año de expertos internacionales y representantes de agencias de Naciones Unidas.

Esta propuesta es consecuencia de la colaboración que ha venido desarrollando con las agencias de Naciones Unidas, como el protagonizado dentro de la Alianza Mundial Contra la Pobreza (WACAP). El centro servirá también de apoyo al desarrollo de las actividades que impulsa esta última. Málaga inicia su colaboración con Naciones Unidas en el año 2009 con la firma de acuerdo marco que ha posibilitado el trabajo conjunto en el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo).

El CIFAL de Málaga ofrecerá programas de capacitación en áreas claves relacionadas con el desarrollo sostenible. Además, actuará como centro para el intercambio de conocimientos entre funcionarios gubernamentales, organizaciones no gubernamentales e internacionales, el sector privado, las instituciones académicas y el sistema de la ONU.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123032836

Marco de Comunicación ficha a Manex Rekarte como nuevo Creative Director

original



Manex Rekarte.

Like 1 Share

El creativo de origen británico es especialista en comunicación, marketing estratégico, desarrollo de negocio y producción audiovisual, publicitaria, digital y para eventos.

Marco de Comunicación, la agencia española de RR.PP. mejor valorada y más premiada, incorpora a Manex Rekarte a su equipo como Creative Director. El creativo de origen británico es especialista en comunicación, marketing estratégico, desarrollo de negocio y producción audiovisual, publicitaria, digital y para eventos.

Rekarte será el encargado de dirigir e impulsar el desarrollo creativo de los clientes B2C de [Marco de Comunicación](#) a través de su nueva marca Marco!Lifestyle y de la agencia digital Influencia. También estará al cargo de implementar estrategias para el crecimiento de las cuentas existentes y para los *new business* nacionales e

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123032836

internacionales para las tres agencias especializadas de MdC Group (Marco! Lifestyle, Marco de Comunicación Consulting e Influencia).

Diplomado en Creative Advertising en la Bournemouth University de Reino Unido, Rekarte está especializado en Realización y Producción Audiovisual en ESCIVI, así como en Marketing y Finanzas en la **Escuela de Organización Industrial**. En los últimos tres años, ha sido Chief Commercial Strategist de Beyond Business, a caballo entre Madrid, Londres y Nueva York.

Previamente, ha trabajado como Director de Producción de Andtonic, así como Director de marketing y negocio del grupo escandinavo LELO Ltd, lanzando y dirigiendo sus marcas de lifestyle para el sur de Europa (FOREO, INTIMINA y LELO). Cuenta también con experiencia en medios como presentador, productor y responsable de contenidos en EITB, EsRadio y el Festival Internacional de Donostia, donde también ejerció de PR y traductor. Habla inglés, castellano, italiano, portugués y euskera.

“Estoy encantado de dar la bienvenida a Manex como un fichaje estratégico dentro de la nueva estructura de MdCGroup, que sin duda reforzará el desarrollo de estrategias creativas para los clientes de Marco!Lifestyle”, comenta Didier Lagae, CEO y fundador de Marco de Comunicación.

<http://www.cadenadesuministro.es/noticias/patxi-latorre-nuevo-director-de-desarrollo-de-g3-sales-europe/>

Patxi Latorre, nuevo director de Desarrollo de G3 Sales Europe

CdS • original

Latorre acumula una experiencia profesional en el sector de más de 25 años en empresas como Salvat Logística o Grupo CAT.



El nuevo director de Desarrollo de G3 Sales Europe, Patxi Latorre, está **licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por Icade**, cuenta, además, con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial**.

Durante más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado diversas responsabilidades en **empresas como Salvat Logística y Grupo CAT**. Como nuevo director de DesarrolloG3 Sales Europe, Latorre será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado para fomentar el crecimiento esta empresa española de servicios de logística y transporte.

<https://marronyblanco.com/patxi-latorre-nuevo-director-desarrollo-g3-sales-europe/>

Patxi Latorre, nuevo director de desarrollo de G3 Sales Europe

original



Patxi Latorre ha sido nombrado nuevo director de desarrollo de **G3 Sales Europe**, compañía logística española especializada en actividades logísticas y de distribución “last mile” para clientes del sector de “hi-tech”.

A lo largo de más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado su actividad en compañías de primer nivel como Salvat Logística y Grupo CAT, donde ha desarrollado

<https://marronyblanco.com/patxi-latorre-nuevo-director-desarrollo-g3-sales-europe/>

puestos de gran responsabilidad.

Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por Icade, Latorre cuenta con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, a la vez que posee formación complementaria muy enfocada al sector logístico.

En palabras de Valeriano Alfonso, director general de G3 Sales Europe: “Patxi Latorre ha desarrollado una importante labor como Director Comercial de G3 Sales Europe. Es por eso que desde su nueva responsabilidad al frente de la Dirección de Desarrollo contribuirá a mejorar la posición de la compañía en el mercado, detectando las oportunidades y mejorando los servicios actuales ofrecidos a nuestros clientes”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123091682

G3 Sales Europe promociona a Patxi Latorre como nuevo director de desarrollo

Alimarket Logística • original



Patxi Latorre Armendáriz ha sido nombrado como nuevo Director de Desarrollo de G3 Sales Europe, compañía logística española especializada en actividades logísticas y de distribución “last mile” para clientes del sector de Hi-Tech.

Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por ICADE, Patxi Latorre cuenta también con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Asimismo cuenta con formación complementaria muy enfocada al sector logístico.

Puestos de responsabilidad en Salvat Logística y Grupo CAT

A lo largo de más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado su actividad en compañías de primer nivel como Salvat Logística y Grupo CAT, donde ha desarrollado puestos de gran responsabilidad.

Actualmente, desde su nueva posición como Director de Desarrollo, será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado, así como de iniciar y coordinar las acciones oportunas para lograr un mayor crecimiento de G3 Sales Europe, además de reforzar la relación con Teneso, lo que posibilita una total

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123091682

cobertura a los clientes europeos de la compañía.

En palabras de Valeriano Alfonso, Director General de G3 Sales Europe: “Patxi Latorre ha desarrollado una importante labor como Director Comercial de G3 Sales Europe. Es por eso que desde su nueva responsabilidad al frente de la Dirección de Desarrollo contribuirá a mejorar la posición de la compañía en el mercado, detectando las oportunidades y mejorando los servicios actuales ofrecidos a nuestros clientes.”

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123153874

Región de Murcia y Castilla La Mancha ya forman parte del programa Sé Digital de Orange

Alberto Díaz • original



Orange. Operadora de España. Sé Digital

En el mes de noviembre anunciábamos en Universo Digital que la [operadora Orange](#) está desarrollando un programa de formación online, 'Sé Digital', con el objetivo de contribuir con el desarrollo de la sociedad digital. En este sentido, hemos conocido recientemente que Orange España firmará un convenio con el [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) para impulsar este programa.

En la misma línea, hace unas semanas conocíamos que [Orange](#) había firmado con la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia la incorporación de ésta a la iniciativa 'Sé Digital'. El objetivo de este acuerdo es invitar a todos los municipios murcianos a que se adhieran a esta iniciativa, cuyos fines son el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías.

De esta forma, las corporaciones locales que se unan a 'Sé Digital', apoyadas por el Gobierno de la Región de Murcia, [Orange](#) y la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), contribuirán a ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus [negocios](#) desde sus municipios.

La economía digital crea nuevas oportunidades de [negocio](#), que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123175868

G3 Sales Europe nombra a Patxi Latorre como nuevo director de desarrollo

original



Patxi Latorre, G3 Sales.

Like 1 Share

Patxi Latorre Armendáriz ha sido nombrado como nuevo Director de Desarrollo de G3 Sales Europe, compañía logística española especializada en actividades logísticas y de distribución “last mile” para clientes del sector de Hi-Tech.

Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por ICADE, Patxi Latorre cuenta también con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Asimismo cuenta con formación complementaria muy enfocada al sector logístico.

A lo largo de más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado su actividad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123175868

en compañías de primer nivel como Salvat Logística y Grupo CAT, donde ha desarrollado puestos de gran responsabilidad.

Actualmente, desde su nueva posición como Director de Desarrollo, será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado, así como de iniciar y coordinar las acciones oportunas para lograr un mayor crecimiento de **G3 Sales Europe**, además de reforzar la relación con Teneso, lo que posibilita una total cobertura a los clientes europeos de la compañía.

En palabras de Valeriano Alfonso, Director General de G3 Sales Europe: “Patxi Latorre ha desarrollado una importante labor como Director Comercial de G3 Sales Europe. Es por eso que desde su nueva responsabilidad al frente de la Dirección de Desarrollo contribuirá a mejorar la posición de la compañía en el mercado, detectando las oportunidades y mejorando los servicios actuales ofrecidos a nuestros clientes.”

<http://www.eladelantado.com/2018/01/28/una-charla-comunicacion-cierra-ciclo-formacion-emprendedores/>

Una charla de comunicación cierra el ciclo de formación para emprendedores

EL ADELANTADO • original



Los emprendedores participantes durante una de las jornadas del ciclo formativo organizado por la Diputación. / E. A.

Con la presencia de 25 asistentes en las instalaciones del Vicam se llevó a cabo la última jornada de formación para emprendedores que, impulsado desde el servicio de Promoción Económica de la Diputación Provincial, se ha venido desarrollando para apoyar y mejorar las habilidades y competencias de los jóvenes empresarios segovianos.

La conferencia de la directora académica y fundadora de Atenea Training, la profesora Rosa de la Morena, que llevaba por título 'Técnicas de comunicación para una presentación eficaz', sirvió para acercar a los participantes herramientas y habilidades que les sirvan para presentar sus proyectos de una forma eficaz, adquiriendo conocimientos en el arte de la influencia y la persuasión.

Esta conferencia era la tercera y puso el punto final al ciclo formación en abierto para emprendedores dirigido a los empresarios segovianos en general, pero de obligado cumplimiento para los nuevos emprendedores beneficiados con las subvenciones de la Diputación al emprendimiento.

Asimismo, durante el ciclo formativo se realizaron otras dos conferencias el pasado mes de diciembre, la primera llevaba por título 'Contabilidad y fiscalidad, siete claves del emprendimiento' y fue presentada por el abogado experto en fiscalidad y laboral Pedro Toledo; y la segunda, sobre 'Marketing de guerrilla y Marca Personal', fue desarrollada por la profesora Silvia Mazzoli en calidad de colaboradora habitual de la revista 'Emprendedores', executive MBA por el Instituto de Empresa y diplomada en Técnicas Empresariales por EOI.

FES Tanto para la difusión como para la elaboración y puesta marcha del proyecto, la Diputación de Segovia ha contado con la colaboración de los técnicos de emprendimiento de la Federación Empresarial Segoviana (FES), siendo este un trabajo enmarcado en el convenio de colaboración entre ambas instituciones que ha sido muy bien valorado por los emprendedores de la provincia.



CASTILLA-LA MANCHA

Portada Culturas Nuestros blogs ▾ Nuestros balances de 2017 Sequía



Apúntate al boletín

DIRECTO [La situación en Catalunya, al minuto](#)

Castilla-La Mancha

Modelos emergentes, como la economía circular, marcan la futura Ley de Consumo de Castilla-La Mancha

- ▶ La nueva normativa apuesta por más participación ciudadana, incluye nuevos derechos (pobreza energética) y da protección "prioritaria" a colectivos vulnerables
- ▶ El anteproyecto de la norma permanecerá abierto al público, para alegaciones o sugerencias, hasta el próximo 20 de febrero

Carmen Bachiller [Follow @CBachiller](#)

27/01/2018 - 23:48h



- PUBLICIDAD -



Cartel de protesta. | Gaelx

La Consejería de Sanidad está tramitando el Anteproyecto de Ley por el que se regulan los derechos de las personas consumidoras en Castilla-La Mancha que vendrá a sustituir a la vigente ley que data de 2005. El texto acaba de ponerse a disposición del público para recibir alegaciones o sugerencias que mejoren su

MÁS INFO

- ▶ Consumo prepara un protocolo de compra asistida para discapacitados y mayores
- ▶ **ETIQUETAS** consumidores lev

- PUBLICIDAD -

- NEWSLETTER -

Recibe cada día nuestro boletín



LO +

Leído Comentado



Talavera de la Reina, un nuevo escenario "de cine" para las productoras
Teresa Sánchez Garzón



Page pide mantener la "coherencia" del PSOE en un día "difícil" para el partido en Albacete
Europa Press / eldiarioclm



García Gascón: "La participación es uno de los derechos fundamentales que no se ha desarrollado"
Francisca Bravo



Familias del edificio desalojado en Guadalajara achacan el deterioro del inmueble a la escasa cimentación
Raquel Gamo



'Ciencia a la Carta' se suma al Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia con conferencias y talleres
Europa Press

http://www.eldiario.es/clm/Modelos-Ley-Consumo-Castilla-La-Mancha_0_733527440.html

contenido. Podrán realizarse hasta el próximo 20 de febrero en las oficinas de la Junta castellano-manchega o a través del mail sgsanidad@jccm.es

Se busca un marco normativo "transversal", dar una "visión ética y creativa al consumo" y no vinculada "exclusivamente" a criterios económicos, que recupere "las políticas públicas" en materia de consumo y que se adapte al "impacto" de las nuevas tecnologías.

La nueva norma se redacta después de un periodo de profunda crisis económica y por eso centrará parte de sus objetivos en proteger de manera "prioritaria" a los colectivos más vulnerables en el acceso y disfrute de bienes y servicios, sobre todo a los de consumo básico por razones de edad, estado, capacidades, etnia, idioma, religión o cultura o en riesgo de exclusión financiera, social, digital u otras. De hecho se incluye la necesidad de elaborar un "catálogo de los colectivos de personas consumidoras necesitados de especial protección"

Incluso se promoverán también acciones para que los supermercados "garanticen" la asistencia a aquellos consumidores que "carezcan crónica o temporalmente de autonomía". Eso se traducirá, entre otras cosas, en [un protocolo de compra asistida para mayores o personas discapacitadas](#).

El contexto social y económico y los nuevos derechos de los consumidores

Es, dicen sus impulsores, una apuesta "pionera" por la corresponsabilidad en el ámbito normativo del consumo y "novedosa" por la incorporación de nuevos derechos en una norma que incluye, por ejemplo, referencias a la pobreza energética, la soberanía alimentaria (derecho a una alimentación nutritiva y culturalmente adecuada) o a la violencia económica sobre el consumidor.

Apuesta por el "empoderamiento financiero y digital" de las personas consumidoras a través de "instrumentos alternativos" como los microcréditos, el micromecenazgo u otras formas de financiación colectiva, adoptará medidas para erradicar la obsolescencia programada (incluyendo reservarse actuar de forma cautelosa sobre la comercialización de estos productos) y promoverá el uso de la 'huella ecológica' en los productos para impulsar su trazabilidad. Incluso está previsto que se informe al consumidor sobre la huella ambiental y social de cada producto o servicio.

Esta nueva normativa recoge que las administraciones públicas fomenten la participación de las personas consumidoras en los procesos de eco-diseño en el marco de la economía circular y en iniciativas de co-creación de valor y uso compartido, fomentando por ejemplo la innovación social.

sobre derechos de las personas consumidoras, economía circular



Renovación y paridad en la nueva Ejecutiva provincial del PSOE albaceteño

eldiarioclm.es



Un avión privado de Bélgica obligado a realizar un "control rutinario" en Ocaña a 48 horas de la investidura de Puigdemont

Europa Press



"Insultos y amenazas" a animalistas en el festejo 'Atrapa al gorrino Antón', sancionado por maltrato

eldiarioclm.es

- PUBLICIDAD -

nuestros **blogs**

1 Palabras clave:

emprende **adiario**

DEB CAEN BOCA

- PUBLICIDAD -

- PUBLICIDAD -

[Tweets by @eldiarioclm](#)

Materias primas

Diseño

Reciclado

Re

pr

http://www.eldiario.es/clm/Modelos-Ley-Consumo-Castilla-La-Mancha_0_733527440.html

Economía circular IMAGEN: EOI



La nueva ley deja espacio a los efectos que provocan las nuevas tendencias de consumo: prosumo (acción de producir y consumir a la vez), consumo colaborativo y mercados sociales y los nuevos modelos de economía emergentes, como la economía circular, la funcional, la colaborativa o la economía del bien común.

Cada legislatura, un plan estratégico, por ley

La Consejería competente estará “obligada” a presentar en cada legislatura un plan estratégico elaborado con la participación de los agentes relacionados con el consumo que incluirá planes anuales de actuación y evaluaciones periódicas sobre su grado de cumplimiento.

Además, se creará una Comisión Regional de Coordinación Interdepartamental en materia de consumo cuya composición y funcionamiento se desarrollará vía Reglamento. Lo mismo ocurrirá con las Oficinas Municipales de Información y Consumo (OMIC's) que tendrán su propio catálogo de competencias y funciones.

Se prevé también la elaboración de un Mapa Regional de Consumo para “racionalizar” la distribución territorial de recursos. La norma incluye también el papel de las administraciones locales y, entre otras cosas, se apunta la promoción de órganos de participación ciudadana en materia de consumo.

En cuanto a las sanciones en defensa de las personas consumidoras supondrán multas desde 3.000 a 1.000.000 de euros, que pueden incluir cierres temporales de establecimientos, instalaciones o servicios por un plazo máximo de cinco años, además de no recibir ayudas públicas al menos durante cuatro años.

- PUBLICIDAD -

27/01/2018 - 23:48h



Comentar

Proyectos fondos europeos - medios impresos

Diputación y EOI impulsan la contratación juvenil en la provincia
El Adelantado de Segovia - 22/01/2018

Comienza la tercera edición de una incubadora de empresas para 21 proyectos
Sur - 23/01/2018

Espazo Arroelo se fija como meta «atraer el talento empresarial de otros países»
Diario de Pontevedra - 24/01/2018

El Consistorio programa varios actos en memoria del Holocausto
Córdoba - 24/01/2018

ONCE IDEAS CON MUCHA PROYECCIÓN
Emprendedores - 01/02/2018

Infomix, en la quinta edición del programa Garaje" de Lanzadera
El Economista Comunitat Valenciana - 26/01/2018

«Coidamos nenos e maiores no fogar e xa recibimos moitas chamadas»
La Voz de Galicia A Mariña - 26/01/2018

Coworking Santander busca ya emprendedores
Alerta el Periódico de Cantabria - 28/01/2018

Onalia ofrece a los hoteles una nueva vía para incrementar sus reservas e ingresos
Sur Dinero y Empleo - 28/01/2018

Un equipo «joven y motivado», con una idea que despierta interés
Sur Dinero y Empleo - 28/01/2018



22 Enero, 2018

PROVINCIA

LABORAL

Diputación y EOI impulsan la contratación juvenil en la provincia

Destinan 125.000 euros a subvenciones a empresas que acojan a jóvenes mayores de 16 años y menores de 30

JUANA HITA / SEGOVIA

Diputación Provincial y Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial) impulsan la contratación juvenil en la provincia de Segovia. La Fundación ha convocado la concesión de subvenciones a empresas segovianas de todos los sectores para la realización de contratos a jóvenes, con el fin de que aquellos que no están ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada puedan recibir una oferta de empleo del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

El presupuesto total de esta convocatoria será de 125.000 euros, y se realizará con cargo al con-

venio de colaboración suscrito entre la Fundación EOI y la Diputación de Segovia en 2016. Se cofinanciará en un 91,89 por ciento con fondos europeos a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil y la iniciativa de Empleo Juvenil, y el 8,11 por ciento restante será aportado por la Diputación Provincial.

La cuantía individualizada máxima de subvención se ha establecido en 5.000 euros por contrato. No se consideran subvencionables las horas extraordinarias, incentivos, primas o gratificaciones voluntarias. Tampoco serán subvencionables, según las bases de la convocato-



Pueden acceder a estas ayudas empresas ubicadas en la provincia, de cualquier sector. / EL ADELANTADO

ria, los kilómetros y las dietas, la ropa de trabajo, las remuneraciones en especie, el pago de vacaciones no disfrutadas, las ausencias y las incapacidades temporales.

Podrán ser beneficiarios de esta convocatoria las empresas de cualquier sector, cualquiera que sea su forma jurídica, con sede o centro de trabajo ubicado en la provincia de Segovia, que contraten a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Los jóvenes deberán tener más de 16 años y menos de 30. Además, tienen que estar empadronados en el ámbito geográfico de la provincia de Segovia y haber participado en una acción formativa desarrollada por la EOI en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

El plazo de presentación de las solicitudes por parte de las empresas interesadas concluye el próximo 12 de febrero. Para que la con-

tratación sea subvencionable, la duración de los contratos será por un plazo mínimo de seis meses a jornada completa.

Los conceptos financiables serán los gastos derivados de la contratación de personal de acuerdo con la normativa laboral vigente. Este coste incluye la retribución bruta y la cuota empresarial a la Seguridad Social percibidas durante el periodo de ejecución de la ayuda.

Comienza la tercera edición de una incubadora de empresas para 21 proyectos

R. DE LA VICTORIA

∴ **E. CABEZAS.** El emprendimiento sigue abriéndose hueco en la provincia. La tercera edición del Espacio Coworking **EOI** de Rincón de la Victoria arrancó ayer con 23 emprendedores y 21 proyectos enfocados, principalmente, a plataformas de comercio electrónico, consultorías externas enfocadas hacia pymes y la formación especializada en técnicas de crecimiento personal. La formación y el asesoramiento gratuito para los participantes se desarrollarán durante los próximos cinco meses.

Este programa, que cuenta con un presupuesto de 200.000 euros, es fruto de un acuerdo entre el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, que aportará 40.000 euros, y **EOI**, que aportará la cantidad restante con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno central. Los emprendedores contarán con 40 horas de mentorización y un acompañamiento en el desarrollo de sus negocios, regidos por un grupo de profesionales especialistas en cada materia.



24 Enero, 2018

Espazo Arroelo se fija como meta «atraer el talento empresarial de otros países»

► Más de 50 emprendedores de ocho estados constituyen el foro de trabajo del número 11 de Michelena

PONTEVEDRA. El alcalde de la ciudad, Miguel Anxo Fernández Lores, acompañado de la concejala de Promoción Económica, Anabel Gulías, visitó ayer el Espazo Arroelo, un foro de trabajo compartido que cuenta con una comunidad de más de 50 profesionales de ocho países distintos en el que comparten vida profesional, ideas, proyectos y amistad.

Espazo Arroelo, que nació hace cuatro años y medio bajo los lemas «construimos el mundo que queremos» y «hacemos que las cosas ocurran» (según explica África Rodríguez, cofundadora de este centro de trabajo junto a María Pierres), ha creado un ecosistema en el que se fomenta la colaboración empresarial, la inspiración colectiva, el consumo local y el



Lores (segundo por la derecha) conversa con un emprendedor de Espazo Arroelo. JAVIER CERVERA-MERCADILLO

conocimiento compartido.

El regidor -que compartió más de dos horas de visita y charla con algunos de los nuevos emprendedores de la comunidad Arroelo- ve en la filosofía que guía este espacio de trabajo «moito da filosofía da

cidade, no sentido de que nós defendemos que Pontevedra é unha cidade que ten futuro, que como pontevedreses estamos no mundo e temos capacidade de interrelación». Esta zona de coworking demuestra, según Lores, «que hoxe

Fernández Lores: «Esta zona de coworking demuestra que se pode traballar e internacionalizarse dende a propia cidade»

por hoxe, nunha sociedade tan globalizada, podemos traballar estando situados en Pontevedra ou en calquera outra parte do mundo, e internacionalizarnos dende a propia cidade. Non é necesario marchar para facer cousas que se poden facer desde aquí e incorporando xente de fóra».

Los emprendedores del Espazo Arroelo están desarrollando proyectos para expandir el germen de la colaboración en la ciudad a través del proyecto Rufo & Co (que pretende apoyar que la gente joven desarrolle sus proyectos y sueños en espacios coworking), el 'Work Party Club' (encuentros para trabajar en inglés), los 'Desayunos de Michelena 11' y las 'Familias creativas', para generar redes entre las empresas de Pontevedra.

Su propósito para el presente año, según África Rodríguez, es «internacionalizar» su espacio «para atraer el talento de otros países y dar a conocer Pontevedra por el mundo». Ya participan de proyectos europeos como Erasmus para jóvenes emprendedores, el Programa de aceleración internacional 'European Coworkings Eoi', la 'Coworking Spain Conference' y esta semana participarán en el 'European Creative Hubs Campus' en Bruselas, junto a otros 80 espacios creativos de Europa.

En la visita, el alcalde conoció a algunas de las personas que forman la denominada '#arroeloverfamily'.

LUCENA ▶ DEL 30 DE ENERO AL 2 DE FEBRERO

El Consistorio programa varios actos en memoria del Holocausto

▶ Se proyectarán las películas 'El ángel de Budapest' y 'El diario de Ana Frank'

JUAN A. FERNÁNDEZ
provincia@cordoba.elperiodico.com
LUCENA

La conmemoración de la liberación del campo de exterminio nazi Auschwitz volverá a celebrarse en Lucena con varios actos en memoria del Holocausto y la prevención de los crímenes contra la humanidad entre el 30 de enero y el 2 de febrero bajo la organización de la Concejalía de Cultura. Según el programa presentado por el concejal titular de esta área, Manuel Lara, las actividades se ponen en marcha el 30 de enero, Día de la Paz, con una charla coloquio dirigida por el director de la Cátedra Hispano-Israelí, Ignacio Ruiz, y el escritor Mario Flores, autor del libro *Los sumideros del hombre*, en el Palacio de los Condes de Santa Ana (20.30 horas).

La programación se retoma el 1 de febrero con la lectura de fragmentos del libro *El diario de Ana Frank*, a cargo de alumnos de institutos de Lucena en el Palacio Erisana (19.00 horas), a lo que seguirá la proyección de la película del mismo nombre con una charla-coloquio a su finalización dirigida por La Colmena.

Por último, el Palacio Erisana abrirá sus puertas el 2 de febrero para una actividad que incluye la proyección de la película *El ángel de Budapest*, que narra los episodios vividos por Ángel Sanz-Briz, diplomático español destinado durante la Segunda Guerra Mundial en Hungría y cuya hija, Ángela Sanz-Briz, estará en Lucena



▶▶ El concejal Manuel Lara, durante la rueda de prensa.

na para presentar y conversar en torno a la cinta. Todas las actividades serán gratuitas hasta completar foro. El concejal se ha referido a esta programación como «la aportación de Lucena, a iniciativa de la Comisión de la Mesa

Técnica del Mundo Judío, a una celebración que, aunque se celebra en toda la Red de Juderías de España, concentra en Lucena la programación más activa». ≡

76.000 euros en ayudas municipales para la contratación de alumnos de cursos de la EOI

▶▶ El concejal de Innovación y Desarrollo de Lucena, Manuel Lara Cantizani, ha informado de las nuevas ayudas a la contratación de alumnos por parte de las empresas, cuya convocatoria prevé incentivos del 80% a las empresas que estén interesadas en alumnos de cursos de la EOI de los sectores de comercio

electrónico, sector del frío y turismo. El presupuesto es de 76.000 euros y en total son 20 jóvenes los que pueden beneficiarse. Según las bases, la ayuda máxima es de 4.000 euros por empleado que se contrate, cantidad que se destinará a sufragar el coste salarial y los gastos de Seguridad Social de un contrato.



1 Febrero, 2018

Los proyectos nacidos de la V Edición del Espacio Coworking EOI-Madrid



ONCE IDEAS CON MUCHA PROYECCIÓN

Los 11 proyectos nacen de la V Edición del Espacio Coworking EOI-Madrid. Todos han sido acunados por un experto equipo de mentores que les han enseñado no sólo a pensar en grande, sino también a consolidar empresas.



Sara Barragán (Dogsurfing)
CUIDADO DE MASCOTAS

Nacen para el cuidado colaborativo de las mascotas, conectando a los dueños con amantes de los perros que ofrezcan compañía y alojamiento para ellos. El servicio cuenta con seguro veterinario y de responsabilidad civil.



J. Colmenarejo (Sea Water)
SELLO DE CALIDAD DEL MAR

Javier Colmenarejo y Javier Moya son los responsables de Sea Water Analytics, una solución que monitoriza el agua de forma inteligente y mejora la experiencia de los turistas en las costa. Quieren ser sello de calidad del mar.

El papel de los mentores es clave para la transición de una idea de negocio a un proyecto empresarial. Así lo reconocen los equipos nacies de esta V Edición del Espacio Coworking EOI-Madrid, uno más entre los 50 que la Escuela de Organización Industrial (EOI) tiene distribuidos por toda España, gracias a la colaboración del Fondo Social Europeo. "Estos proyectos han llegado al punto en el que están gracias a la participación de algunas personas, que son los mentores. Una de las cosas que más valoran los emprendedores es su apoyo, su ayuda y su capacidad de asumir los proyectos como propios", se dijo en el transcurso del acto de celebración del Demoday, que contó también con la presencia de **Adolfo Cazorla**, director general de la EOI.

Silvia Mazzoli, mentora residente, bromeó comparando a los mentores con el equipo de "rehabilitadores" de

una unidad "de cuidados especiales" para tratar a "pacientes que nos llegan con una enfermedad conocida como el síndrome del emprendimiento... Hoy damos el alta a estos pacientes después de cinco meses de tratamiento. Enhorabuena", dijo. Agradeció también el apoyo del equipo directivo, citando a **Miguel Sánchez Galindo**, director de Innovación, Emprendedores y Pymes, y a **Pilar Purroy**, directora del Programa, para, posteriormente, dar paso a una breve intervención de **Lucas Cervera**, **Wilhelm Lappe**, **Alfredo Fernández** y **Javier Martín**, mentores, todos ellos, de los proyectos.

Pero también los mentores tuvieron palabras de agradecimiento para los alumnos. "Donde más aprendo es con ellos. Cada proyecto que llega, en todos los sectores, supone una fuente de inspiración. Si además puedes ayudar, mejor. El mérito es de ellos, las ideas y la motivación son suyas", dijo Wilhelm Lappe.



Caren Rivadeneira (Tagether)
RED SOCIAL PARA HACER PLANES

Han creado una aplicación móvil que funciona como red social para personas que quieren hacer planes, pero no tienen con quién. El objetivo de la aplicación es poder llevar a cabo ese plan "con alguien que no hubieras podido conocer de otra manera, si no fuera por esta herramienta".



Beatriz Segura (Etica Market)

VIAJEAL MUNDO CON LA ARTESANÍA

Es una tienda online de artesanía centrada en el diseño procedente de todos los lugares del mundo. Beatriz Segura y Matthias Kemper, impulsores del proyecto, fomentan un consumo más consciente, solidario y responsable.



L. Yagüe (Hello Translator)

LA DIFERENCIA DE UN BUEN TRADUCTOR

Plataforma que conecta a pymes con traductores profesionales de confianza. A un solo clic, ayudan a las empresas a encontrar un traductor en menos de 24 horas, en cualquier idioma y especialistas en la materia.



Fernando Martín (Find2me)

HALLAR LOS OBJETOS PERDIDOS

Es una plataforma web y app que ofrece el servicio de identificación y localización de objetos perdidos, a través de la conexión eficaz entre las personas que pierden objetos y una gran comunidad de Oficinas de Objetos Perdidos.



Hernanpérez (Yellow Madness)

ESTUDIO DE ANIMACIÓN

Elena de Bustos, Eduardo Hernanpérez y Borja del Campo son tres ingenieros aeroespaciales apasionados de los videojuegos. Por eso lanzan un estudio de animación donde crear contenidos generados por ordenador.



Luis Marzulli (Illustratrends)

MEJOR EXPERIENCIA LECTORA

La idea es convertir artículos, noticias o cualquier otro contenido 'plano' en formatos visuales de alto impacto para el entorno online y las redes sociales. Con una narrativa visual original y eficaz, se persigue captar y mantener la atención de los lectores, cada vez más escasos.



Matías Nso (Kuorum)

TRANSPARENCIA PARTICIPATIVA

Es una consultora que facilita la gestión y transparencia en los procesos participativos, tanto de las Administraciones públicas como de empresas u otras organizaciones. Lo hacen con tecnología propia en un servicio "llave en mano", dado que intervienen en toda la cadena de valor.



Christian Escalante (Pillioits)

MEDICACIÓN 'ADAPTADA'

Pillioits es una aplicación móvil cuyo objetivo es recordar a los pacientes cuándo tienen que tomar una medicina y corregir sus hábitos alimenticios. Simultáneamente, se aporta tranquilidad a los familiares y sirve de apoyo a los facultativos en el seguimiento de los pacientes.



Julen Sánchez (Povcast)

'STREAMING' COLABORATIVO

Es una plataforma colaborativa de streaming para eventos en directo. Lo que persigue Julen Sánchez es una mayor participación de los asistentes a los eventos y aprovechar sus propias grabaciones para que el espectador, desde casa, pueda elegir el punto de vista que quiere.



26 Enero, 2018



Infomix, en la quinta edición del programa 'Garaje' de Lanzadera

Infomix, plataforma *online* para nuevos talentos audiovisuales, ha sido seleccionada por Lanzadera -aceleradora de Juan Roig- para participar en la quinta edición de su programa *Garaje*. Este proyecto cuenta entre sus impulsores con dos antiguos alumnos del MBA de **EOI**, que ya pasaron por la aceleradora Espacio Coworking **EOI** Madrid.



Canguro Express

Daniel Villarino acaba de crear en Foz una empresa para cuidar a niños y mayores

Pag. 12



Orgullo mariñán

Daniel Villarino Pena
 Xerente de Canguro Express, en Foz

«Coidamos nenos e maiores no fogar e xa recibimos moitas chamadas»

«Somos unha empresa útil para a sociedade e queremos xerar emprego», di

YOLANDA GARCÍA
 FOZ / LA VOZ

Uns demandan. Outro ofertan. Necesidades vencellados ao fogar como as das tarefas domésticas, os coidados dos nenos ou de adultos dependentes, incluso de mascotas, parece que van experimentando un forte crecemento na sociedade actual e empresas como Canguro Express nacen para cubrir ocos que existían, en palabras do seu xerente, Daniel Villarino, que acaba de poñela en marcha. Xa nos seus inicios empregou a sete persoas, di.

—**Antes de chegar a facer realidade Canguro Express, en que campos buscou futuro antes?**

—Fixen Dirección de Cociña no IES de Foz e estiven traballando no Parador de Turismo dos Reis Católicos en Santiago. Tamén estiven opositando para axente da Hacienda Pública, pero había poucas prazas. A partir de aí comencei a estudar Políticas pero non cheguei a rematar a carreira porque non me interesaba. Xurde entón en Mondoñedo un **coworking da Escola de Organización Industrial (EOI)** que pertence á Xunta de Galicia, a través do Fondo Social Europeo (FSE). Faise para que desempregados, como era o meu caso, que teñan unha idea ou iniciativa emprendedora reciban formación, asesoramento e seguimento dos proxectos que se presentan. En principio o meu era unha granxa de galiñas tipo museo onde podías ir coñecer o seu mundo, coidados, alimentación, recoller un mesmo os ovos cunha cesta de mimbre e saber que se podía elaborar con eles... pero economicamente non era tan potencial como é Canguro Express.

—**Por que decidíu crear este?**



Daniel Villarino, emprendedor, na súa nova oficina na Avenida da Mariña en Foz. PEPA LOSADA

DNI. Foz, 1984.
Web. www.canguroexpress.es
Oficina. No número 27 da Avenida da Mariña en Foz.
Teléfonos de contacto.
 982 130 763/648 167 954

—É o futuro. A tendencia hoxe nas redes sociais é que sexan especialistas e laborais. Vouche poñer un exemplo... Tes LinkedIn? Sabes como funciona?

—**Si teño e sei.**

—Imaxina un especializado en fogar: coidado de nenos, adultos dependentes, tarefas de fogar e mascotas. Imaxina un LinkedIn no que creas un perfil e uns contactos directos coa xente que poida necesitar os servizos. En principio, Canguro Express naceu por aí pero nesta sociedade custa adaptarse aos cambios. Á nova non. Recurrín ao método Lean Startup: tes unha idea de negocio, tes que crear un produto mínimo viable e saes ao mer-

cado. Antes facías un estudo de mercado, outro de viabilidade, plan de marketing... co que podía pasar mínimo ano e medio. Con este método, en menos dun mes estás funcionando.

—**O habitual na demanda de servizos para o fogar (tarefas ou coidado de persoas, por exemplo) é ver anuncios ou papeis pegados en bares, paredes, etc...**

—Eu tamén fixen un curso da UNED de *community manager*. Froito del doume de conta de que estamos na era dixital, que todo vai por Internet e que empresas como Uber ou Blablacar teñen un crecemento exponencial. No sector do fogar non está nada dixitalizado, funciona boca a boca, pegando papeliños e mirando anuncios. Así naceu a miña idea. Presentei o proxecto en Mondoñedo, tamén por videoconferencia para xente de varios países europeos e interesoulles. Sorprendeume. Ata me ofreceron instalarme fóra pero son galego e interésame tirar pola miña terra...

—**Como funciona?**

«En Foz temos moi boa acollida polo Servizo de Emprego Local»

—Collemos candidatos, mellorarmos o seu perfil e ubicámoslos por xeolocalización. A web é www.canguroexpress.es pero tamén temos oficina.

—**Xa empregaron xente.**

—Si, xa hai catro persoas traballando. Hoxe fixen unha entrevista máis e hai outra posible. Hai moita demanda, soa moito o teléfono, recibo moitos correos... En Foz estamos tendo moita acollida polo Servizo de Emprego Local porque damos saída a eses candidatos. Tamén nos interesa traballar con outros concellos ou con asociacións. Somos unha empresa útil para a sociedade, queremos xerar emprego e dar solucións rápidas.



TERCERA EDICIÓN

Coworking Santander busca ya emprendedores

ALERTA / SANTANDER

El programa Coworking Santander ha comenzado ya la búsqueda de emprendedores para la tercera edición de esta iniciativa en la que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador. Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado ya 45 emprendedores en las dos convocatorias celebradas hasta ahora.

Los interesados en sumarse a esta tercera edición pueden remitir sus proyectos hasta el 15 de febrero a través de la página web de la EOI (en el enlace www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-3a-edicion), donde encontrarán más información sobre el programa. La concejala Ana González Pescador ha destacado los resultados conseguidos en las dos primeras ediciones del programa, «que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras y representa, por ello, una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción».

González Pescador ha animado a todas aquellas personas con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales a presentar sus propuestas a la convocatoria. Entre todos los proyectos presentados se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición del programa, que se prevé iniciar en el mes de marzo.

FORMACIÓN. Desde ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas. El programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, EOI y Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación.



EMPRESAS

Tecnología para los hoteles

La malagueña Onalia
ofrece vías para aumentar
los ingresos y reservas **[P5]**



Onalia ofrece a los hoteles una nueva vía para incrementar sus reservas e ingresos

La empresa malagueña diseña soluciones tecnológicas para el sector turístico que mejoran la rentabilidad, reduciendo la dependencia de los grandes canales y agencias

NUEVAS TECNOLOGÍAS

EUGENIO CABEZAS



✉ economia@diariosur.es

MÁLAGA. Juan García se crió en la ferretería de su padre en la céntrica calle El Barrio de Nerja. Allí aprendió las reglas básicas de un negocio tradicional, «aunque no me veía haciendo copias de llaves o vendiendo herramientas», confiesa. Por este motivo, tras estudiar Económicas, decidió especializarse en márketing y diseño web, un campo en el que lleva como emprendedor desde 2010. A sus 35 años, en 2013 creó Onalia Despertando Hoteles, una firma tecnológica con sede en Torremolinos con la que ofrece la posibilidad de mejorar la rentabilidad de los establecimientos turísticos, reduciendo la dependencia de los grandes canales de comercialización y de las agencias.

Básicamente, lo que ofrecen son soluciones tecnológicas para aumentar las reservas, con un porcentaje para ellos muy inferior al que se quedan otros portales como Booking o Expedia, que oscila entre el 15 y el 22%. «Nosotros pedimos sólo un 5%», detalla García, que cuenta con un equipo «joven y motivado», integrado por cuatro trabajadores. Son Noemi Ruiz, responsable de producción; David Primenko, encargado de desarrollo web; Andrés Espino, de desarrollo multiplataforma; y Lorena Donoso, de administración.

Tras realizar un periodo de incubación en la aceleradora de empresas de la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Torremolinos, García decidió montar sus propias oficinas, situadas en la céntrica plaza de Andalucía de la localidad costanoleña. «Generalmente establecemos una cuota de alta y el resto de mantenimiento, ya que trabajamos 100% a riesgo con el cliente. Si no generamos reservas, no facturamos nada. Si el hotel cierra por tem-



Lorena Donoso, Noemi Ruiz, Juan García, David Primenko y Andrés Espino integran el equipo de la empresa, con sede en Torremolinos. :: SUR

LOS DATOS

5

Son los trabajadores que tiene la empresa creada en 2015 por el nerjeño Juan García y que está instalada en Torremolinos.

314.700

Son los euros de facturación con los que prevé cerrar la firma este ejercicio, lo que supone más del doble que en 2017.

2,7

Son los millones de euros generados a los clientes de la firma, que rondan los 10.

porada, no facturamos nada. Tampoco hay contratos de permanencia, ni letra pequeña. Somos una 'start-up' de mente abierta», dice el empresario.

La firma ofrece soluciones

webs completamente adaptables a cualquier dispositivo en cinco idiomas, motores de reservas y potentes herramientas de marketing on line para fidelizar e incrementar las reservas directas a través de Internet. Sus clientes potenciales son cadenas hoteleras, hoteles, hostales, apartamentos vacacionales, casas rurales, pensiones, etc. «La media de incremento de facturación directa de nuestros clientes es del 1.100%, lo que significa que en el caso de un hotel que facture directamente en su web 1.000 euros al año, podríamos casi garantizar llegar a los 11.000 euros en los próximos 12 meses», sostiene García.

De momento, tienen una decena de clientes activos, en las provincias de Málaga y Córdoba, y acaban de cerrar los primeros acuerdos internacionales. En concreto, una cadena hotelera kuwaiti «en plena expansión por Europa» y un fondo iraní con varios hoteles en la Costa del Sol y Alemania. Con estas dos nuevas cadenas, Onalia Despertando Hoteles prevé duplicar su cartera de establecimientos en explotación

en 2018 y alcanzar una cifra de facturación de 314.700 euros al cierre de este año, frente a los 122.000 de 2017. El crecimiento de la cartera de negocios se ha situado en un 38,17%.

«Estamos trabajando en herramientas nunca antes vistas

en el sector, integrando herramientas de 'yield', que sólo usan las aerolíneas para el sector turístico-hotelerero», cuenta García, quien vaticina que «va a llegar a un momento en el que el director del hotel se ponga literalmente a jugar al

ajedrez con su hotel, estableciendo reglas de negocio que permitan optimizar las ventas que se realizan». «El posicionamiento en buscadores como Google resulta fundamental para mejorar la rentabilidad de los establecimientos», añade.



Un equipo «joven y motivado», con una idea que despierta interés

■ E. CABEZAS

MÁLAGA. Onalia surgió en 2013 a partir de una aceleradora de empresas impulsada en Torremolinos por el Ayuntamiento de la localidad y la **Escuela de Organización Industrial**. Apenas cinco años después, el pasado mes de diciembre, la firma creada por el nerjeño Juan García ha pasado de tener 3 a 5 trabajadores «y estimamos que para antes de medio año se incorporen al menos otras cinco personas más», asegura, al tiempo que detalla que «la oficina se ha quedado peque-

ña y como gerente estoy muy involucrado en las condiciones de trabajo de mis empleados».

Así, como ejemplos de este equipo «joven y motivado», su responsable detalla que ningún trabajador realiza más de 33 horas a la semana. «Intentamos que todos los meses haya incentivos. La jornada es intensiva, pagamos las nóminas 15 días por anticipado y tienen la posibilidad de trabajar desde casa algunos días a la semana», dice. «Es importante no sólo tener un gran equipo si no también

que trabajen cómodos y puedan conciliar su vida personal y profesional. No sirve de nada tener un equipo cansado o estresado», opina el emprendedor.

Su idea de negocio ha tenido ya varias propuestas de compra o alianzas, «casi todas enfocadas a ceder un porcentaje de la sociedad a cambio de una entrada de capital y/o recursos». Sin embargo, hasta ahora no se ha aceptado ninguna «por la falta de garantías de las empresas que nos han contactado», detalla García.

Proyectos fondos europeos - medios online

22/01/2018

El Adelantado de Segovia	Diputación y EOI impulsan la contratación juvenil
Código Cero	O novo proxecto de Porco Bravú, na canle de TV en liña Infomix
ECOGESTIONA RADIO	Turismo sostenible desde FITUR
lanocion.es	Comienza la III edición del Espacio Coworking EOI de Rincón de la Victoria con 23 emprendedores y 21 proyectos
TodoStartups	Subvención para fomento del emprendimiento entre jóvenes

23/01/2018

Sur Digital	Comienza la tercera edición de una incubadora de empresas para 21 proyectos
Sur de Córdoba	El plazo de inscripción para el III Coworking Lucena abierto hasta el 31 de enero
Lucena Hoy	EOI y ayuntamiento proponen un programa de ayudas a la contratación de alumnos de sus cursos de comercio exterior, frío industrial y turismo
Lucenadigital.com	El 31 de enero finalizará el plazo de inscripción en el III Coworking Lucena donde se tutorizarán hasta 25 proyectos empresariales
httpwww.noticiasvigo.es	Lores: "Espazo Arroelo proba que somos unha cidade que ten futuro"

24/01/2018

Diario Córdoba	76.000 euros en ayudas municipales para la contratación de alumnos de cursos de la EOI
Emprendedores	La cantera y el escaparate del talento audiovisual

25/01/2018

Emprenem Junts	Taller "Lean Startup II: Valida tu modelo de negocio"
----------------	---

26/01/2018

La Voz de Galicia	«Coidamos nenos e maiores no fogar e xa recibimos moitas chamadas»
-------------------	--

27/01/2018

Emprendedores	La cantera y el escaparate del talento audiovisual
El Diario Montañés	Coworking Santander busca ya emprendedores para su tercera edición

<http://www.eladelantado.com/2018/01/22/diputacion-eoi-impulsan-la-contratacion-juvenil/>

Diputación y EOI impulsan la contratación juvenil

JUANA HITTA BARRENECHEA • original



Pueden acceder a estas ayudas empresas ubicadas en la provincia, de cualquier sector. / el adelantado

Diputación Provincial y Fundación EOI (Escuela de Organización Industrial) impulsan la contratación juvenil en la provincia de Segovia. La Fundación ha convocado la concesión de subvenciones a empresas segovianas de todos los sectores para la realización de contratos a jóvenes, con el fin de que aquellos que no están ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada puedan recibir una oferta de empleo del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

El presupuesto total de esta convocatoria será de 125.000 euros, y se realizará con cargo al convenio de colaboración suscrito entre la Fundación EOI y la Diputación de Segovia en 2016. Se cofinanciará en un 91,89 por ciento con fondos europeos a través del Programa Operativo de Empleo Juvenil y la iniciativa de Empleo Juvenil, y el 8,11 por ciento restante será aportado por la Diputación Provincial.

La cuantía individualizada máxima de subvención se ha establecido en 5.000 euros por contrato. No se consideran subvencionables las horas extraordinarias, incentivos, primas o gratificaciones voluntarias. Tampoco serán subvencionables, según las bases de la convocatoria, los kilómetros y las dietas, la ropa de trabajo, las remuneraciones en especie, el pago de vacaciones no disfrutadas, las ausencias y las incapacidades temporales.

Podrán ser beneficiarios de esta convocatoria las empresas de cualquier sector, cualquiera que sea su forma jurídica, con sede o centro de trabajo ubicado en la provincia de Segovia, que contraten a jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Los jóvenes deberán tener más de 16 años y menos de 30. Además, tienen que estar empadronados en el ámbito geográfico de la provincia de Segovia y haber participado en una acción formativa desarrollada por la EOI en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

El plazo de presentación de las solicitudes por parte de las empresas interesadas concluye el próximo 12 de febrero. Para que la contratación sea subvencionable, la duración de los contratos será por un plazo mínimo de seis meses a jornada completa.

Los conceptos financiables serán los gastos derivados de la contratación de personal de acuerdo con la

<https://codigocero.com/O-novo-proxecto-de-Porco-Bravu-na-canle-de-TV-en-lina-Infomix>

O novo proxecto de Porco Bravú, na canle de TV en liña Infomix

original



O Comediante, curtametraxe da produtora galega Porco Bravú, vén de estrearse en exclusiva na canle de televisión en liña **Infomix**, a pioneira plataforma tecnolóxica de TV adicada a impulsar o novo talento audiovisual dos creadores do ámbito estatal. A peza, dirixida e producida por Óscar Cruz, dá o chimplo a Infomix cos mellores precedentes: o éxito de público na súa estrea o pasado ano no Fórum Metropolitano da Coruña. Agora, grazas á súa inclusión na plataforma poderá verse sen pequenas ataduras propias dun certame audiovisual, coas súas datas e os seus espazos propios de proxección, ou sexa, “a calquera hora e dende calquera lugar”.

O argumento xira arredor de Óscar, un mozo de 26 anos que soña con ser cómico, que está só, que vén de ser abandonado pola súa moza e que ten o único apoio moral de dous amigos, Julio e Julio. Máis adiante decidirá presentarse a un concurso de monólogos co material que leva preparando durante anos. Con todo, a tres días da cita recibe unha chamada da súa ex informándoo de que estará unha noite en Coruña, a mesma noite do concurso.

Infomix, como lembraremos, pasa por ser a primeira canle española de televisión en liña que impulsa o talento novo audiovisual, con variedade de contido á carta de produción propia e externa. O proxecto nace en 2014 por “mor da carencia de formación práctica que actualmente existe nas aulas universitarias de Comunicación (Xornalismo, Comunicación Audiovisual e Publicidade)” e pola “pouca difusión que teñen as obras audiovisuais realizadas por mozos creadores”. Infomix aposta polas ideas innovadoras e os seus programas céntranse no contido *snack* (dado de consumir e en calquera recanto) e *evergreen* (sen data de caducidade). Infomix contou, a longo do seu proceso de materialización, co apoio de Think Big de Fundación Telefónica, o programa Yuzz Novas con Ideas de Santander Universidades,

<https://codigocero.com/O-novo-proxecto-de-Porco-Bravu-na-cante-de-TV-en-lina-Infomix>

o micromecenado de Ron Ritual e o apoio da Escola de Organización Industrial (EOI),
entre outros.

<http://ecogestiona.blogspot.ie/2018/01/turismo-sostenible-desde-fitur.html>

Turismo sostenible desde FITUR

Ecogestiona • [original](#)

Este viernes 19 de enero realizamos un programa especial desde FITUR. El centro internacional de prensa en el pabellón 10 de IFEMA nos acogió para hablarles entre otras cuestiones de la vinculación cada vez mayor que tiene la sostenibilidad en el mundo del turismo. ¿Es sostenible el turismo masivo? ¿Se puede limitar? ¿Cómo podemos ir integrando la sostenibilidad en todos los agentes que componen el turismo? Administraciones públicas, agencias y touroperadores, hoteles, turistas..

El turismo crece a velocidades cada vez mayores. En España se batió el récord de turistas en 2017 llegando a los 82 millones. Esta situación genera optimismo en determinados sectores económicos, pero también tensiones, problemas con las ciudades abarrotadas, complicada convivencia con turistas, saturación de servicios e infraestructuras o los propios riesgos de daños medioambientales.

Hablamos de todo ello en nuestra tertulia con

- Ignacio Sojo, director general de Allcot.
- Coralía Pino, responsable del área de sostenibilidad y eficiencia energética del Instituto tecnológico hotelero, ITH, organizadores de Fitur Tech Sostenibilidad.
- Arantza de Castro, redactora jefe de la revista Anoché tuvo un sueño.



La industria turística representa aproximadamente el 5% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero y a la vez es un negocio amenazado por los impactos del cambio climático. En la tertulia hablamos de cómo la industria turística trabaja para lograr convertirse en un modelo mucho más responsable.

Hablamos de cómo el turismo responsable debe minimizar los impactos ambientales y sociales, aumentar la conciencia y el respeto por el medio ambiente, ofrecer experiencias positivas tanto para los visitantes como para los anfitriones y beneficios financieros directos para la conservación. También otra clave es la participación real para la población local y aumentar la sensibilidad de los turistas hacia el país anfitrión en su clima político, cultural y social.

<http://ecogestiona.blogspot.ie/2018/01/turismo-sostenible-desde-fitur.html>

El sector turístico además debe adquirir un papel fundamental en la lucha contra el cambio climático. Muchos de los principales destinos a nivel del mar pueden desaparecer o verse fuertemente dañados por inclemencias climáticas de cada vez tienen mayor virulencia.

Más en particular Arantza de Castro, redactora jefe de la revista “Anoche tuve un sueño” nos explicó un especial sobre turismo y sostenibilidad, que trae la revista con ofertas de países como Alemania, Eslovaquia, y nos explicó el importante papel que deben jugar los medios de comunicación a la hora de sensibilizar.

Coralía Pino, responsable de sostenibilidad del ITH, nos explicó las tres jornadas vividas en Fiturtech y Sostenibilidad donde nos habló como la tecnología y la tradición pueden hacer más sostenible el turismo. Para Coralía el turismo siempre ha sido un elemento dinamizador pero se ha duplicado y ahora debe volver a sus valores iniciales en complicidad con la tecnología. Hay que difundir, informar y formar a las empresas y a las administraciones para lograr una actividad turística más sostenible

Ignacio Sojo, de Allcot, nos habló sobre la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible al sector turístico. Los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS se aplican cada vez más en turismo y son cada vez más demandados por los ciudadanos.

Además de la tertulia les contamos las noticias de actualidad ambiental en el mundo de la empresa, con dos muy buenas noticias para el sector renovable.

Por un lado la aprobación el pasado miércoles por parte del parlamento europeo pasar de un 27% a un 35% el porcentaje de energía de fuentes renovables en la UE y por el otro el informe IRENA que estima que en el año 2020 todas las tecnologías de energía renovable competirán con los precios de la generación a partir de combustibles fósiles.

De ambas cuestiones hablamos con nuestros colaboradores expertos, la revista energía renovables.

En la entrevista de la semana hablamos con PlasticsEurope Ibérica, la entidad que representa a los fabricantes de materias primas plásticas en España y Portugal. Nos comentó su opinión y apoyo a las directrices de la publicación por parte de la Comisión Europea del documento “Una Estrategia Europea para los Plásticos en una Economía Circular”.

La UE quiere garantizar que en 2030 todos los envases de plásticos comercializados en el mercado europeo puedan ser reutilizados, reciclados y no se abandonen en el medio ambiente.

Además Enviroo nos trajo ofertas de empleo verde y nos habló de Espacio 51, un coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial especializado en proyectos que apuesten por el desarrollo de una economía circular.

Comienza la III edición del Espacio Coworking EOI de Rincón de la Victoria con 23 emprendedores y 21 proyectos

Agencia Rincón de la Victoria • [original](#)

La III edición del Espacio Coworking EOI de Rincón de la Victoria comienza hoy con 23 emprendedores y 21 proyectos enfocados, principalmente, a plataformas de e-Commerce, consultorías externas enfocadas hacia Pymes y la formación especializada en técnicas de crecimiento personal. La formación y el asesoramiento gratuito para los participantes se desarrollarán durante los próximos 5 meses.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, ha inaugurado esta edición junto con el concejal del área de Promoción del Empleo y Desarrollo de la Economía Local y APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, el presidente de la Mancomunidad de la Costa del Sol-Axarquía, Gregorio Campos, y la directora del departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía, Dolores Martínez. Este programa, que cuenta con un presupuesto de 200.000 euros, es fruto de un acuerdo entre el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, que aportará 40.000 euros, y EOI, que aportará la cantidad restante con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno de España.

El alcalde ha destacado la ilusión de los participantes que, "con esfuerzo y sacrificio, conseguirán hacer realidad sus proyectos. Posteriormente, estos tendrán la posibilidad de dirigirse a otros programas existentes en la Diputación provincial para dar continuidad a sus iniciativas. Asimismo, el regidor ha insistido en la importancia de apoyar estos proyectos porque son generadores de puestos de trabajo. El 90% del empleo proviene de pequeñas y medianas empresas, autónomos y emprendedores como los participantes de este coworking".

"Tenemos que seguir apostando por este tipo de iniciativas. Se trata de una gran oportunidad para diversificar la economía y los sectores productivos de Rincón de la Victoria".

https://www.lanocion.es/comienza-la-iii-edicion-del-espacio-coworking-eoi-20180122_1451.html



Finalmente, el regidor ha aprovechado la ocasión para felicitar a los nuevos participantes deseándoles suerte en esta nueva andadura.

Por su parte, el concejal ha destacado "el gran esfuerzo y horas de dedicación que tendrán que realizar los participantes durante los próximos meses. Un trabajo duro que al final tendrá buenos resultados. Para ello, los emprendedores contarán con el apoyo de un equipo de mentores, equipos formativos, y, por supuesto, el apoyo de instituciones".

El mentor residente del Espacio Coworking **EOI**, Juan Miguel Rubio, ha dado la bienvenida a los nuevos participantes y ha explicado el modo de funcionamiento del espacio junto con la presentación de la metodología que se seguirá durante la formación. "El programa consta de 60 horas de talleres en los que se profundizará en la consolidación del modelo de negocio, herramientas y habilidades para el emprendimiento. En el mismo se abordarán materias específicas para el impulso y despegue de cada proyecto empresarial".

Además, "se realizarán eventos con expertos y empresarios que aporten su visión, a la par que se facilitará el networking entre los participantes, y donde además sus beneficiarios, tendrán, por segundo año consecutivo, la posibilidad de exponer a inversores potenciales sus modelos de negocio con el objetivo de acelerar la

https://www.lanocion.es/comienza-la-iii-edicion-del-espacio-coworking-eoi-20180122_1451.html

escalabilidad de sus propuestas gracias a la financiación externa", ha explicado Rubio.

Los emprendedores también contarán con 40 horas de mentorización y un acompañamiento en el desarrollo de sus modelos de negocios, que estarán regidos por un grupo de profesionales especialistas en cada materia.

Como en ediciones anteriores, al finalizar el periodo formativo se desarrollará el evento Demoday, en el que los participantes presentarán los proyectos resultantes a expertos, inversores potenciales, representantes del tejido empresarial malagueño, medios de comunicación, etc, en la Sala de las Musas de la Casa de la Cultura de Rincón de la Victoria.

El Plan Nacional de Espacios Coworking, que cuenta con 50 espacios en toda España, está cofinanciado por el FSE, en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación. Su objetivo es ayudar al desarrollo y consolidación de iniciativas empresariales innovadoras y de mayor potencia de crecimiento en los próximos años.

Sobre la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**

Fundada en 1955, la Escuela de Organización Industrial (EOI) es la escuela de negocios decana de España y una de las más antiguas de Europa. Más de 84.500 antiguos alumnos han pasado por sus aulas en sus 63 años de historia.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.300 alumnos, a través de un claustro de más de 1.100 profesores. Con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), ha ofrecido asesoramiento personalizado para impulsar sus proyectos a más de 48.000 emprendedores #valientesEOI a lo largo de 20 años.

Subvención para fomento del emprendimiento entre jóvenes

TodoStartups • original



Fuente: **MNH Licitaciones**

La Fundación **Escuela de Organización Industrial** ha convocado la concesión de subvenciones que tienen como objetivo el fomento del emprendedurismo entre los jóvenes de entre 18 y 30 años para que puedan iniciar un proyecto de negocio.

Estas ayudas, que cuentan con un presupuesto de 24.000 euros, van dirigidas a desempleados que cumplan una serie de requisitos, como que su edad se enmarque en los anteriores márgenes, entre otros aspectos explicados en la convocatoria oficial.

Los beneficiarios podrán recibir un máximo del 75% del importe de los gastos subvencionables que no podrán superar los 3.000 euros.

El plazo para presentar la solicitud ya ha comenzado y finalizará el próximo 19 de febrero de 2018.

Ver más información sobre estas ayudas en la web de MNH Licitaciones.

Comienza la tercera edición de una incubadora de empresas para 21 proyectos en Rincón de la Victoria

EUGENIO CABEZAS • [original](#)

El emprendimiento sigue abriéndose hueco en la provincia. La tercera edición del Espacio Coworking EOI de Rincón de la Victoria arrancó ayer con 23 emprendedores y 21 proyectos enfocados, principalmente, a plataformas de comercio electrónico, consultorías externas enfocadas hacia pymes y la formación especializada en técnicas de crecimiento personal. La formación y el asesoramiento gratuito para los participantes se desarrollarán durante los próximos cinco meses.

Este programa, que cuenta con un presupuesto de 200.000 euros, es fruto de un acuerdo entre el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria, que aportará 40.000 euros, y EOI, que aportará la cantidad restante con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad del Gobierno central. Los emprendedores contarán con 40 horas de mentorización y un acompañamiento en el desarrollo de sus negocios, regidos por un grupo de profesionales especialistas en cada materia.

<http://www.surdecordoba.com/lucena/el-plazo-inscripcion-el-iii-coworking-lucena-abierto-el-31-enero>

El plazo de inscripción para el III Coworking Lucena abierto hasta el 31 de enero

original



Manuel Lara y María Mangas durante su comparecencia en el Ayuntamiento de Lucena.

LUCENA. El Ayuntamiento de Lucena y la Escuela Organización Industrial (EOI) mantendrán abierto hasta el miércoles 31 de enero el plazo de inscripción para formar parte de la tercera edición del Coworking Lucena, que se desarrollará entre los meses de febrero y junio con capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos.

El concejal de Desarrollo Económico e Innovación, Manuel Lara, ha descrito el programa Coworking como “una excelente oportunidad que se abre para todas las personas emprendedoras de Lucena, que además tendrán la ventaja de haber cumplido ya dos ediciones anteriores con excelentes resultados para los participantes que han iniciado una experiencia empresarial de la que se enriquece toda la ciudad”.

En ese sentido, la coordinadora del Coworking Lucena, María Mangas, ha recordado que en la segunda edición se presentaron 18 proyectos gracias a la participación de 27 emprendedores para manifestar que “por la experiencia anterior, sabemos que se crea un buen ambiente de trabajo entre los alumnos”, por lo que ha animado a quienes tengan una idea de negocio a presentar su solicitud.

El cupo para participar en el programa es de 25 proyectos, cada uno de los cuales recibirá durante los cinco meses que durará esta edición un apoyo integral para la puesta en marcha de

<http://www.surdecordoba.com/lucena/el-plazo-inscripcion-el-iii-coworking-lucena-abierto-el-31-enero>

sus empresas: espacio de trabajo, 40 horas de formación individualizada, mentorización, 60 horas de talleres y eventos. A nivel global, esta iniciativa incluida en los acuerdos de colaboración entre el ayuntamiento y la EOI cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, con una aportación municipal de 160.000 euros.

Ayudas a la contratación del alumnado de la EOI

El plazo de inscripción al Coworking coincide con la convocatoria de ayudas a la contratación del alumnado de los cursos desarrollados por la EOI con un presupuesto máximo de 76.000 euros, según ha desvelado el titular de Innovación y Desarrollo Económico, Manuel Lara.

Las bases de esta línea de subvenciones establecen una ayuda máxima de 4.000 euros por empleado que se contrate, cantidad que se empleará para sufragar el coste salarial y los gastos de Seguridad Social de un contrato que debe ser, como mínimo, de seis meses de duración. Se pueden acoger a estos incentivos cualquier empresa ubicada en Andalucía que contrate a jóvenes de entre 16 y 30 años de edad, inscritos en el Sistema de Garantía Nacional.

En Lucena, las tres acciones formativas puestas en marcha por la EOI durante el último año han ofrecido formación sobre los ámbitos de frío industrial, e-commerce y turismo a medio centenar de jóvenes.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=122764330

EOI y ayuntamiento proponen un programa de ayudas a la contratación de alumnos de sus cursos de comercio exterior, frío industrial y turismo

original



El sector del frío es uno de los que podrán beneficiarse de estas ayudas a la contratación

La EOI y el ayuntamiento de Lucena han convocado un programa de ayudas a la contratación del alumnado de los cursos desarrollados por la EOI en materia de comercio exterior, frío industrial y turismo.

Las bases de esta línea de subvenciones establecen un presupuesto total de 76.000 euros y otorgará una veintena de ayudas de hasta 4.000 euros por empleado contratado, para sufragar el coste salarial y los gastos de Seguridad Social, estableciéndose un plazo mínimo de contratación de seis meses.

Se pueden acoger a estos incentivos cualquier empresa ubicada en Andalucía que contrate a jóvenes de entre 16 y 30 años de edad, inscritos en el Sistema de Garantía Nacional.

TERCER COWORKING

De otra parte, el Ayuntamiento de Lucena y la Escuela Organización Industrial (EOI) mantendrán abierto hasta el miércoles 31 de enero el plazo de inscripción para formar parte de la tercera edición del Coworking Lucena, que se desarrollará entre los meses de febrero y junio con capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos, de los que ya se han inscrito en torno a quince.

Los proyectos empresariales inscritos recibirán durante cinco meses apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas, incluyendo 40 horas de formación individualizada, mentorización o 60 horas de talleres y eventos.

Esta iniciativa de formación empresarial cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, con una aportación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=122764330

municipal de 160.000 euros, siendo el resto aportado por la EOI a través de fondos de la Unión Europea.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=122784017

El 31 de enero finalizará el plazo de inscripción en el III Coworking Lucena donde se tutorizarán hasta 25 proyectos empresariales

original

El Ayuntamiento de Lucena y la Escuela Organización Industrial (EOI) mantendrán abierto hasta el miércoles 31 de enero el plazo de inscripción para formar parte de la tercera edición del Coworking Lucena, que se desarrollará entre los meses de febrero y junio con capacidad de tutorización de hasta 25 proyectos.

El concejal de Desarrollo Económico e Innovación, Manuel Lara, ha descrito el programa Coworking como “una excelente oportunidad que se abre para todas las personas emprendedoras de Lucena, que además tendrán la ventaja de haber cumplido ya dos ediciones anteriores con excelentes resultados para los participantes que han iniciado una experiencia empresarial de la que se enriquece toda la ciudad”.

En ese sentido, la coordinadora del Coworking Lucena, María Mangas, ha recordado que en la segunda edición se presentaron 18 proyectos gracias a la participación de 27 emprendedores para manifestar que “por la experiencia anterior, sabemos que se crea un buen ambiente de trabajo entre los alumnos”, por lo que ha animado a quienes tengan una idea de negocio a presentar su solicitud.

El cupo para participar en el programa es de 25 proyectos, cada uno de los cuales recibirá durante los cinco meses que durará esta edición un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas: espacio de trabajo, 40 horas de formación individualizada, mentorización, 60 horas de talleres y eventos. A nivel global, esta iniciativa incluida en los acuerdos de colaboración entre el ayuntamiento y la EOI cuenta con un presupuesto de 800.000 euros, con una aportación municipal de 160.000 euros.

Ayudas a la contratación del alumnado de la EOI

El plazo de inscripción al Coworking coincide con la convocatoria de ayudas a la contratación del alumnado de los cursos desarrollados por la EOI con un presupuesto máximo de 76.000 euros, según ha desvelado el titular de Innovación y Desarrollo Económico, Manuel Lara.

Las bases de esta línea de subvenciones establecen una ayuda máxima de 4.000 euros por empleado que se contrate, cantidad que se empleará para sufragar el coste salarial y los gastos de Seguridad Social de un contrato que debe ser, como mínimo, de seis meses de duración. Se pueden acoger a estos incentivos cualquier empresa ubicada en Andalucía que contrate a jóvenes de entre 16 y 30 años de edad, inscritos en el Sistema de Garantía Nacional.

En Lucena, las tres acciones formativas puestas en marcha por la EOI durante el último año han ofrecido formación sobre los ámbitos de frío industrial, e-commerce y

<https://www.noticiasvigo.es/lores-espazo-arroelo-proba-somos-unha-cidade-ten-futuro/>

Lores: Espazo Arroelo proba que somos unha cidade que ten futuro

Noticias Vigo • original



O alcalde Miguel Fernandez Lores, acompañado da concelleira **de** Promoción Económica, Anabel Gulias, visitou hoxe o Espazo Arroelo, un espazo **de** traballo compartido que conta cunha comunidade **de** máis **de** 50 profesionais **de** 8 países distintos no que comparten vida profesional, ideas, proxectos e amizade.

Espazo Arroelo naceu hai catro anos e medio baixo os lemas “construímos o mundo que queremos” e “facemos que as cousas ocorran” e neste tempo a crear un ecosistema onde se fomenta a colaboración empresarial, a inspiración colectiva, o consumo local e o coñecemento compartido.

Fernandez Lores – que compartiu mais **de** dúas horas **de** visita y charla con algúns dos novos emprendedores da comunidade Arroelo- ve na filosofía que guía este espazo **de** traballo moito da filosofía da cidade “no sentido **de** que nos defendemos que Pontevedra é unha cidade que ten futuro, que como pontevedreses estamos no mundo e temos capacidade **de** interrelación”. Este espazo **de** **coworking** demostra que “que hoxe por hoxe nunha sociedade tan globalizada podemos traballar estando ubicados en Pontevedra ou en calquera outra parte do mundo, e internacionalizarse dende a propia cidade. Non é necesario marcharse para facer cousas, que se poden facer desde aquí e incorporando xente **de** fora”.

Os emprendedores do Espazo Arroelo están a desenvolver proxectos para expandir o xerme da colaboración na cidade a través do proxecto Rufo & Co – que pretende apoiar que a xente xoven desenvolva os seus proxectos e sonos en espazos **de** **coworking** -; o “ Work Party Club ” – encontros para traballar en inglés-; os “ Desayunos **de** Michelena 11” e as Familias Creativas para xerar redes entre as empresas **de** Pontevedra.

O seu propósito para este 2018 é internacionalizar o seu espazo para atraer o talento doutros países e dar a coñecer a Pontevedra polo mundo. Xa participan **de** proxectos europeos como Erasmus para Xovenes Emprendedores , o Programa **de** Aceleración Internacional **European Coworkings Eoi** , a **Coworking** Spain Conference , e esta semana participaran no European Creative Hubs Campus en Bruxelas xunto a outros 80 espazos creativos **de** Europa.

Durante a súa visita, o alcalde tivo a oportunidade **de** coñecer a algunhas das persoas que forman a #arroeloverfamily e que son protagonistas dos proxectos que xorden da colaboración no Espazo Arroelo como:

Juan Hernando. é un desarrollador web freelance que veu a Pontevedra dende Cantabria fai un ano. Comezou organizando no espazo encontros mensuais da Pontevedra Word Press Meetup para crear unha comunidade **de** profesionais desta ferramenta. Agora, está organizando unha WordPressCamp na cidade para máis **de** 150 persoas para o vindeiro setembro.

Eduardo Seisdedos, apoia a que as empresas se desenvolvan **de** forma sostible. Está a impulsar a creación dun Laboratorio **de** Innovación Climática para buscar solucións empresariais os retos derivados do cambio climático. Ademais, é un dos fundadores **de** Leiras do Lerez (xunto coas coworkers Macarena Gandara e María Bariego), dentro da iniciativa internacional La colmena que dice si, que promove o consumo **de** alimentos **de** proximidade e que conta con 305 usuarios en Pontevedra.

Mariem Filgueira, sherpa empresarial, Con máis **de** 15 anos **de** experiencia na consultoría **de** negocio e a persoa fai realidade o “ Plan Vereá ” no Concello **de** Pontevedra que facilitou o asesoramento a máis **de** 40 empresas nas dúas primeiras edicións e que forma parte do equipo que creará o proxecto “A Redeira” neste 2018.

Oscar Torres, responsable **de** marketing da empresa galega Orballo que produce produtos ecolóxicos así como o primeiro te certificado coma tal **de** Europa dende Donin en A Coruña.

Mario Hernandez Mor, tras traballar en Perú, Arxentina, Uruguai, Ecuador e México desenvolve a súa actividade para a Consultora IPlan Mobilidade dende Pontevedra. El é un dos exemplos **de** profesionais que traballan en remoto para a súa empresa dende este espazo **de** coworking.

Dani Chapela, mozo **de** 18 anos que forma parte do programa **de** Arroelo Rufo&CO , no cal atopa inspiración para desenvolver o seu proxecto **de** actividades culturais na Axencia **de** Lectura **de** Meiro (Rueu). Ademais comezou a plantear actividades en Pontevedra, como “En busca de tesoro” para a

<https://www.noticiasvigo.es/lores-espazo-arroelo-proba-somos-unha-cidade-ten-futuro/>

(Bueu). Ademais, comezou a planexar actividades en Pontevedra, como En busca do tesouro para o vindeiro febreiro.

Melissa Durand, economista da Universidade de Piura en Peru que dende o espazo brinda asesoramento financeiro independente, e participa na rede de profesionais Superautonomas que xorde da colaboración entre empresas de Arroelo.

David Pazos (fundador de Concienciatec), formador e asesor TIC que axuda a que as persoas saquen partido as novas tecnoloxías, Smartphones, apps, ordenadores, etc.

Lourdes Miguez, busca dende Arroelo a súa oportunidade profesional no mundo da organización industrial e da enxenería.

Africa Rodriguez, cofundadora do Espazo xunto con María Pierres dende onde desenvolven de forma complementaria ademais outras das súas paixóns profesionais. Africa é unha aferrida activista da creación da cultura colaborativa nos equipos acompañando a empresas e a profesionais neste proceso. Por outra banda, María compaxina a arquitectura coa política no Parlamento Galego.

Noela Quintana, tras participar nun programa de emprego desenvolvido por algunhas persoas de Arroelo, comezou a súa actividade profesional no espazo no eido da psicoloxía deportiva acompañando a deportistas a que acaden os seus obxectivos.

Cristina Farinas, psicóloga que centra a súa labor na loita contra a violencia de xénero en estreita colaboración con Apico (Asociación pola Igualdade e a Coeducación) en proxectos como o Programa de Inserción Laboral de Mulleres Vítimas da Xunta de Galicia. Ademais, dende o eido da súa especialización na psicoloxía perinatal participa activamente na Asociación Pro-Lactancia Materna Teta Meiga.

76.000 euros en ayudas municipales para la contratación de alumnos de cursos de la EOI

Diario Córdoba • original

El concejal de Innovación y Desarrollo de Lucena, Manuel Lara Cantizani, ha informado de las nuevas ayudas a la contratación de alumnos por parte de las empresas, cuya convocatoria prevé incentivos del 80% a las empresas que estén interesadas en alumnos de cursos de la EOI de los sectores de comercio electrónico, sector del frío y turismo . El presupuesto es de 76.000 euros y en total son 20 jóvenes los que pueden beneficiarse. Según las bases, la ayuda máxima es de 4.000 euros por empleado que se contrate, cantidad que se destinará a sufragar el coste salarial y los gastos de Seguridad Social de un contrato.

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/infomix-tv-online-comunicacion-practicas-universidad>

La cantera y el escaparate del talento audiovisual

Ana Delgado • original

Surgió como una solución de apoyo a la Universidad que ayudase a los estudiantes de Comunicación a realizar prácticas reales antes de enfrentarse al mercado laboral. Ahora se ha convertido en un canal de televisión online en formato abierto donde el espectador puede visualizar todos los contenidos de manera gratuita.



De izquierda a derecha: Sergio García, Raquel Marcos, Toni Moret y Alejandro Deleyto

El proyecto nace a raíz de la carencia de formación práctica que padecen las aulas universitarias de Comunicación (Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad) así como por la poca difusión que tienen las obras audiovisuales creadas por jóvenes. “A un año de terminar en la universidad, me di cuenta de que, lo poco que había aprendido para enfrentarme al mercado laboral, lo había conseguido por mi cuenta porque la facultad no ofrecía medios suficientes a los alumnos para hacer prácticas reales de lo que luego sería su trabajo”, dice **Toni Moret**, impulsor del proyecto de [Infomix TV](#)

En 2014, Moret halló y creó una solución: una televisión online donde los estudiantes podían hacer prácticas cubriendo eventos reales y darles oportunidad de elaborar un portfolio que mostrar a la hora de buscar trabajo. Tardó aún tiempo en darse cuenta de que también era una oportunidad de negocio. La idea de montar una empresa llegó tras comprobar la buena acogida de la plataforma y recibir algún consejo de la oficina de emprendimiento de la [Complutense](#). Se agenció un equipo de colaboradores y se adentró en círculos de apoyo al emprendimiento, como el [Programa Yuzz](#), de Banco Santander, o la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), a través de su programa de espacios coworking. Así es como fue pivotando la idea original hasta dar con un modelo de negocio.

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/infomix-tv-online-comunicacion-practicas-universidad>

En la actualidad, el proyecto presenta una doble vertiente: la ‘cantera’, formada por universitarios que denominan ‘infomakers’, y el “escaparate”, que lo integran jóvenes creadores de contenido. A los primeros les facilitan asesoramiento y las herramientas necesarias para generar contenido propio, mientras que a los segundos les procuran visibilidad. En cuanto a los contenidos que emiten incluyen programas, cortometrajes, documentales y webseries. “Nuestros programas se caracterizan porque se centran en el contenido snack, es decir fácil de consumir y en cualquier lado, y evergreen, sin fecha de caducidad. Además, tenemos aplicación móvil para poder ver nuestros contenidos desde cualquier lugar”, afirman.

El ‘efecto casino’

Aunque todavía no han tenido ocasión de convertirse en empresa, Infomix TV cuenta ya con un equipo de 44 colaboradores repartidos por las distintas ciudades en las que tienen presencia: Madrid, Barcelona, Burgos, Bilbao y Córdoba. Los directores de cada área, son profesionales del sector con experiencia previa en diferentes empresas y se encargan de coordinar a los equipos a su cargo. Cuentan también con el apoyo de 5 mentores, expertos en nueva televisión y emprendimiento.

En la plataforma disponen ya de 100 horas de contenido con una media de 1.000 visualizaciones al mes, con picos de hasta un millón de visualizaciones con uno de sus cortometrajes. “Queremos conseguir el efecto casino, o sea, que la audiencia permanezca en la plataforma sin darse cuenta de que pasa el tiempo”, dice **Raquel Marcos**, responsable del área de comunicación. Los elaborados en clave de humor y los de lifestyle son los contenidos más demandados por unos espectadores que definen como “personas hambrientas de contenidos digitales diferentes”, interesados por “la vanguardia tecnológica”, usuarios de dispositivos móviles y redes sociales, pero “sobre todo, personas que están acostumbradas a los nuevos hábitos de consumo audiovisual”. En cuanto a los creadores de contenidos, con edades que van de los 18 a los 30 años, tanto alojan los de los estudiantes como otras propuestas que les llegan de fuera, bien con el producto ya hecho, bien en piloto.

Monetización

Por el momento, la plataforma no monetiza de ninguna manera, algo que esperan hacer tras finalizar el programa Garaje, en Lanzadera, para el que acaban de ser seleccionados. En cuanto a las opciones que contemplan para generar ingresos están desde convertirlo en plataforma de pago, “a precios irrisorios, teniendo en cuenta al público al que nos dirigimos”, hasta crear contenido premium sin publicidad, realizar trabajos ad hoc para empresas o buscar la colaboración de otras marcas jóvenes, como la que ya consiguieron con Pompeii o Auara a título de patrocinadores.

«Coidamos nenos e maiores no fogar e xa recibimos moitas chamadas»

Pepa Losada • original

YOLANDA GARCÍA

Uns demandan. Outro ofertan. Necesidades vencellados ao fogar como as das tarefas domésticas, os coidados dos nenos ou de adultos dependentes, incluso de mascotas, parece que van experimentando un forte crecemento na sociedade actual e empresas como Canguro Express nacen para cubrir ocos que existían, en palabras do xeu xerente, Daniel Villarino, que acaba de poñela en marcha. Xa nos seus inicios empregou a sete persoas, di.

-Antes de chegar a facer realidade Canguro Express, en que campos buscou futuro antes?

-Fixen Dirección de Cociña no IES de Foz e estiven traballando no Parador de Turismo dos Reis Católicos en Santiago. Tamén estiven opositando para axente da Hacienda Pública, pero había poucas prazas. A partir de aí comecei a estudar Políticas pero non cheguei a rematar a **carreira porque non me interesaba**. Xurde entón en Mondoñedo un *coworking* da **Escola de Organización Industrial (EOI)** que pertence á Xunta de Galicia, a través do Fondo Social Europeo (FSE). Faise para que desempregados, como era o meu caso, que teñan unha idea ou iniciativa emprendedora reciban formación, asesoramento e seguimento dos proxectos que se presentan. En principio o meu era unha granxa de galiñas tipo museo onde podías ir coñecer o seu mundo, coidados, alimentación, recoller un mesmo os ovos cunha cesta de mimbre e saber que se podía elaborar con eles... pero economicamente non era tan potencial como é Canguro Express.

-Por que decidíu crear este?

-É o futuro. A tendencia hoxe nas redes sociais é que sexan especialistas e laborais. Vouche poñer un exemplo... Tes LinkedIn? Sabes como funciona?

-Si teño e sei.

-Imaxina un especializado en fogar: coidado de nenos, adultos dependentes, tarefas de fogar e mascotas. Imaxina un LinkedIn no que creas un perfil e uns contactos directos coa xente que poida necesitar os servizos. En principio, Canguro Express naceu por aí pero nesta sociedade custa adaptarse aos cambios. Á nova non. Recurrín ao método Lean Startup: tes unha idea de negocio, tes que crear un produto mínimo viable e saes ao mercado. Antes facías un estudo de mercado, outro de viabilidade, plan de marketing... co que podía pasar mínimo ano e medio. Con este método, en menos dun mes estás funcionando.

-O habitual na demanda de servizos para o fogar (tarefas ou coidado de persoas, por exemplo) é ver anuncios ou papeis pegados en bares, paredes, etc...

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=123350528

-Eu tamén fixen un curso da UNED de *community manager*. Froito del doume de conta de que estamos na era dixital, que todo vai por Internet e que empresas como Uber ou Blablacar teñen un crecemento exponencial. No sector do fogar non está nada dixitalizado, funciona boca a boca, pegando papeliños e mirando anuncios. Así naceu a miña idea. Presentei o proxecto en Mondoñedo, tamén por videoconferencia para xente de varios países europeos e interesoulles. Sorprendeume. Ata me ofreceron instalarme fóra pero son galego e interésame tirar pola miña terra...

-Como funciona?

-Collemos candidatos, mellorarmos o seu perfil e ubicámoslos por xeolocalización. A web é www.canguroexpress.es pero tamén temos oficina.

-Xa empregaron xente.

-Si, xa hai catro persoas traballando. Hoxe fixen unha entrevista máis e hai outra posible. Hai moita demanda, soa moito o teléfono, recibo moitos correos... En Foz estamos tendo moita acollida polo Servizo de Emprego Local porque damos saída a eses candidatos. Tamén nos interesa traballar con outros concellos ou con asociacións. Somos unha empresa útil para a sociedade, queremos xerar emprego e dar solucións rápidas.



Coworking Santander busca ya emprendedores para su tercera edición

original

Santander, 27 ene (EFE).- El programa Coworking Santander ha comenzado ya la búsqueda de emprendedores para la tercera edición de esta iniciativa en la que se ofrece formación y acompañamiento para la puesta en marcha o consolidación de nuevos proyectos de carácter emprendedor e innovador.

Una veintena de participantes podrán incorporarse a esta nueva edición del programa, impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y del que se han beneficiado ya 45 emprendedores en las dos convocatorias celebradas hasta ahora.

Según ha informado hoy el Consistorio en un comunicado, los interesados pueden remitir sus proyectos hasta el 15 de febrero a través de la página web de la EOI (en el enlace www.eoi.es/es/espacios-coworking/santander-3a-edicion), donde encontrarán más información sobre el programa.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, ha destacado los resultados conseguidos en las dos primeras ediciones del programa, "que busca acelerar el proceso de puesta en marcha de ideas innovadoras".

Por ello, González Pescador ha resaltado que se trata de "una oportunidad para aquellos emprendedores que necesitan un empujón para pasar de la idea a la acción" y ha animado a todas las personas "con talento, con iniciativa y con ideas para nuevos proyectos empresariales" a presentar sus propuestas.

Entre todos los proyectos presentados se realizará después la selección de participantes en esta nueva edición del programa, que se prevé iniciar en el mes de marzo.

Desde ese momento, y a lo largo de cinco meses, los participantes recibirán formación en competencias relacionadas con el emprendimiento y la gestión de proyectos, que se completa con un proceso de tutorización para acompañarles en el diseño de su modelo de negocio, la búsqueda de financiación y la solución a necesidades generales y específicas.

Otros proyectos - medios impresos

El Grupo IDEPA apoyó 624 proyectos que van a generar 109 millones de euros de inversión
La Nueva España - 26/01/2018



26 Enero, 2018



Un momento del Asturias Investor's Day 2017, organizado por el Grupo IDEPA el pasado mes de junio. | IDEPA

El Grupo IDEPA apoyó 624 proyectos que van a generar 109 millones de euros de inversión

Durante el pasado 2017 se realizaron un total de 133 actividades de difusión que contaron con más de 5.500 participantes

Oviedo
 Los instrumentos de promoción asturianos finalizaron 2017 con unos resultados notables en sus actuaciones de asesoramiento y apoyo a empresas, así como en los proyectos aprobados y las inversiones inducidas a través de diferentes programas para el fomento de la inversión, la innovación, la internacionalización, el emprendimiento y el desarrollo y la mejora de los espacios industriales.

El Grupo IDEPA (IDEPA, CEEI, Asturgar, Asturex y SRP), que cuenta con el soporte del Gobierno del Principado a través de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo y el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, generó una inversión cercana a los 109 millones de euros, ofreciendo un completo e integral servicio de apoyo que permitió la puesta en marcha de 624 proyectos de empresas consolidadas y emprendedores. Además, organizó un total de 133 actividades de difusión en las que participaron 5.564 personas.

105 proyectos empresariales innovadores puestos en marcha

Durante el año 2017 el Grupo IDEPA, a través del CEEI, atendió a 280 nuevos emprendedores y ayudó a poner en marcha 105 proyectos empresariales innovadores, 30 de ellos de base tecnológica y 10 spin-offs. Además, prestó

apoyo a 270 empresas en fase de crecimiento, consolidando una comunidad de 127 EBT's. Esta actividad se vio complementada por el resto de centros de empresas públicos que conforman la ACEPPA, que prestaron asesoramiento a otros 1.054 proyectos para su puesta en marcha y facilitaron la creación de 785 empresas.

En cuanto al estímulo financiero, el Grupo IDEPA apoyó, con un total de 2,6 millones euros, el desarrollo de 37 proyectos emprendedores que generarán más de 5 millones de euros de inversión. De ellos, 15 proyectos corresponden al IDEPA, que concedió 851.000 euros de subvención; la SRP autorizó 4 préstamos participativos de medio millón de euros, y Asturgar firmó 20 avales de 1.249.000 euros (dos avales corresponden a proyectos subvencionados por el IDEPA).

La especialización inteligente genera más de 25 millones de euros

El Grupo IDEPA también ha realizado diferentes actuaciones encaminadas a fomentar la innovación entre las empresas asturianas como vehículo para mejorar su competitividad, dando continuidad a la Estrategia Regional de Especialización Inteligente Asturias RIS3, con acciones como la elaboración de la Agenda de Materiales Sostenibles, una hoja de ruta tecnológica en la que han participado 60 empresas regionales

del sector para identificar las cadenas de valor que favorezcan la economía circular.

En el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente se sitúa el programa Industria 4.0, que se impulsó con acciones singulares como la puesta en marcha de la iniciativa Open Innovation y la incubadora de empresas 4.0. Además, se ha visto reforzada con el convenio firmado entre el IDEPA y la **Escuela de Organización Industrial**, favoreciendo la digitalización de 15 empresas de la región. Por su parte, la Red de Centros SAT, como agente dinamizador de la Industria 4.0, atendió a 1.865 empresas y emprendedores y realizó 2.543 acciones de asesoramiento y acompañamiento.

La Asturias RIS3 centró buena parte de las ayudas destinadas a la innovación (además de la convocatoria a empresas de base tecnológica, recogida en el apartado de emprendimiento), generando un total de 25,5 millones de euros de inversión en 184 proyectos que fueron subvencionados con 10,8 millones de euros.

A la partida destinada a la Estrategia de Especialización Inteligente se suman las Primas Proof of Concept, un novedoso programa de financiación público-privada que pretende implementar la actividad investigadora de la oferta científica pública asturiana, en áreas científicas prioritarias de la RIS3, en el entorno industrial.

Con la adhesión de Thyssenkrupp Elevator Innovation Center, se alcanzó la tercera edición (en los años anteriores participaron ArcelorMittal y Reny Picot), mediante la cual se otorgaron cuatro primas de 30.000 euros, cofinanciadas por la empresa y el IDEPA, sumando un total de 12 primas concedidas hasta la fecha.

Atendiendo exclusivamente a las subvenciones a la I+D+i, el IDEPA concedió 10,2 millones de euros en 232 proyectos que generarán una inversión de 24,7 millones de euros.

114 empresas se incorporan al Programa de Inicio a la Exportación

Si la apuesta de las empresas por la innovación es importante, no lo es menos la salida a nuevos mercados, y 2017 fue un buen año para el comercio exterior en la región. Un total de 114 empresas asturianas se incorporaron al Programa de Inicio a la Exportación que lidera Asturex. A lo largo del año se llevaron a cabo 31 misiones comerciales en las que participaron 235 empresas que enseñaron sus productos y servicios a potenciales clientes extranjeros. Además, se celebró una misión comercial inversa de enorme calado, el V Foro del Sector Metal, en el que participaron 61 empresas de la región y 130 empresas internacionales, con las que se mantuvieron 1.800 reuniones.

El IDEPA resolvió una convo-

catoria de subvenciones para la promoción internacional y la diversificación de mercados, que se saldó con 1,2 millones de euros de ayudas que permitirán que 145 empresas puedan ampliar sus mercados internacionales.

196 proyectos de inversión inducirán 78 millones de euros

El Grupo IDEPA, a través de sus diferentes programas de apoyo financiero, concedió un total de 16,2 millones de euros a 196 proyectos de inversión empresarial que generarán 78,7 millones de euros y tendrán un efecto positivo sobre 6.354 puestos de trabajo.

Por entidades, el IDEPA, a través de tres líneas propias de ayudas a la inversión, favoreció la realización de 78 proyectos que generarán 38,2 millones de euros. Además, gestionó una convocatoria de la Administración General que se resolvió con la aprobación de 2 proyectos que inducirán 8,2 millones de euros de inversión.

Asturgar, por su parte, concedió un total de 83 avales a empresas consolidadas que inducirán una inversión de 20,2 millones y la SRP, a través de su línea de inversión, apoyó el desarrollo de 7 proyectos que servirán para generar una inversión de 11,1 millones de euros.

Las empresas recibirán 34,4 millones a través de subvenciones, préstamos, aportaciones de capital y avales

El IDEPA también facilitó la puesta en marcha de 26 actuaciones para el desarrollo y la mejora de los espacios industriales que generarán cerca de un millón de euros.

Estas acciones se complementaron con otras encaminadas a facilitar la transformación empresarial, entre las que destaca la puesta en marcha de dos nuevos programas de asesoramiento: uno dirigido a la recuperación de empresas y otro al crecimiento empresarial. Este último, que cuenta con veintinueve empresas participantes, fue epicentro de los XXVI Encuentros Empresariales de Asturias celebrados a finales de noviembre.

Por último, se llevaron a cabo diversas actividades para presentar Asturias como un excelente destino inversor, con acciones como el viaje institucional realizado en abril a México y Colombia, que contó con una intensa agenda de reuniones y acciones de promoción para dar a conocer las oportunidades que Asturias brinda a las empresas de ambos países. También se celebró el Asturias Investor's Day, un potente acto para facilitar que las empresas asturianas captaran financiación que contó con la participación de 75 firmas regionales y 70 inversores.

Otros proyectos - medios online

26/01/2018

1 | La Nueva España

| El Grupo IDEPA apoyó 624 proyectos que van a generar 109 millones de euros de inversión

http://www.lne.es/general/2018/01/25/grupo-idepa-apoyo-624-proyectos/2228789.html?utm_medium=rss

El Grupo IDEPA apoyó 624 proyectos que van a generar 109 millones de euros de inversión

oviedo • original



Los instrumentos de promoción asturianos finalizaron 2017 con unos resultados notables en sus actuaciones de asesoramiento y apoyo a empresas, así como en los proyectos aprobados y las inversiones inducidas a través de diferentes programas para el fomento de la inversión, la innovación, la internacionalización, el emprendimiento y el desarrollo y la mejora de los espacios industriales.

El Grupo IDEPA (IDEPA, CEEI, Asturgar, Asturex y SRP), que cuenta con el soporte del Gobierno del Principado a través de la Consejería de Empleo, Industria y Turismo y el apoyo del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, generó una inversión cercana a los 109 millones de euros, ofreciendo un completo e integral servicio de apoyo que permitió la puesta en marcha de 624 proyectos de empresas consolidadas y emprendedores. Además, organizó un total de 133 actividades de difusión en las que participaron 5.564 personas.

105 proyectos empresariales innovadores puestos en marcha

Durante el año 2017, el Grupo IDEPA, a través del CEEI, atendió a 280 nuevos emprendedores y ayudó a poner en marcha 105 proyectos empresariales innovadores, 30 de ellos de base tecnológica y 10 spin-offs. Además, prestó apoyo a 270 empresas en fase de crecimiento, consolidando una comunidad de 127 EBTs. Esta actividad se vio complementada por el resto de centros de empresas públicos que conforman la ACEPPA, que prestaron asesoramiento a otros 1.054 proyectos para su puesta en marcha y facilitaron la creación de 785 empresas.

En cuanto al estímulo financiero, el Grupo IDEPA apoyó, con un total de 2,6 millones euros, el desarrollo de 37 proyectos emprendedores que generarán más de 5 millones de euros de inversión. De ellos, 15 proyectos corresponden al IDEPA, que concedió 851.000 euros de subvención; la SRP autorizó 4 préstamos participativos de medio millón de euros, y Asturgar firmó 20 avales de 1.249.000 euros (dos avales corresponden a proyectos subvencionados por el IDEPA).

La especialización inteligente genera más de 25 millones de euros

http://www.lne.es/general/2018/01/25/grupo-idepa-apoyo-624-proyectos/2228789.html?utm_medium=rss

El Grupo IDEPA también ha realizado diferentes actuaciones encaminadas a fomentar la innovación entre las empresas asturianas como vehículo para mejorar su competitividad, dando continuidad a la Estrategia Regional de Especialización Inteligente Asturias RIS3, con acciones como la elaboración de la Agenda de Materiales Sostenibles, una hoja de ruta tecnológica en la que han participado 60 empresas regionales del sector para identificar las cadenas de valor que favorezcan la economía circular.

En el marco de la Estrategia de Especialización Inteligente se sitúa el programa Industria 4.0, que se impulsó con acciones singulares como la puesta en marcha de la iniciativa Open Innovation y la incubadora de empresas 4.0. Además, se ha visto reforzada con el convenio firmado entre el IDEPA y la Escuela de Organización Industrial, favoreciendo la digitalización de 15 empresas de la región. Por su parte, la Red de Centros SAT, como agente dinamizador de la Industria 4.0, atendió a 1.865 empresas y emprendedores y realizó 2.543 acciones de asesoramiento y acompañamiento.

La Asturias RIS3 centró buena parte de las ayudas destinadas a la innovación (además de la convocatoria a empresas de base tecnológica, recogida en el apartado de emprendimiento), generando un total de 25,5 millones de euros de inversión en 184 proyectos que fueron subvencionados con 10,8 millones de euros.

A la partida destinada a la Estrategia de Especialización Inteligente se suman las Primas Proof of Concept, un novedoso programa de financiación público-privada que pretende implementar la actividad investigadora de la oferta científica pública asturiana, en áreas científicas prioritarias de la RIS3, en el entorno industrial. Con la adhesión de Thyssenkrupp Elevator Innovation Center, se alcanzó la tercera edición (en los años anteriores participaron ArcelorMittal y Reny Picot), mediante la cual se otorgaron cuatro primas de 30.000 euros, cofinanciadas por la empresa y el IDEPA, sumando un total de 12 primas concedidas hasta la fecha.

Atendiendo exclusivamente a las subvenciones a la I+D+i, el IDEPA concedió 10,2 millones de euros en 232 proyectos que generarán una inversión de 24,7 millones de euros.

114 empresas se incorporan al Programa de Inicio a la Exportación

Si la apuesta de las empresas por la innovación es importante, no lo es menos la salida a nuevos mercados, y 2017 fue un buen año para el comercio exterior en la región. Un total de 114 empresas asturianas se incorporaron al Programa de Inicio a la Exportación que lidera Asturex. A lo largo del año, se llevaron a cabo 31 misiones comerciales en las que participaron 235 empresas que enseñaron sus productos y servicios a potenciales clientes extranjeros. Además, se celebró una misión comercial inversa de enorme calado, el V Foro del Sector Metal, en el que participaron 61 empresas de la región y 130 empresas internacionales, con las que se mantuvieron 1.800 reuniones.

http://www.lne.es/general/2018/01/25/grupo-idepa-apoyo-624-proyectos/2228789.html?utm_medium=rss

El IDEPA resolvió una convocatoria de subvenciones para la promoción internacional y la diversificación de mercados, que se saldó con 1,2 millones de euros de ayudas que permitirán que 145 empresas puedan ampliar sus mercados internacionales.

196 proyectos de inversión inducirán 78 millones de euros

El Grupo IDEPA, a través de sus diferentes programas de apoyo financiero, concedió un total de 16,2 millones de euros a 196 proyectos de inversión empresarial que generarán 78,7 millones de euros y tendrán un efecto positivo sobre 6.354 puestos de trabajo.

Por entidades, el IDEPA, a través de tres líneas propias de ayudas a la inversión, favoreció la realización de 78 proyectos que generarán 38,2 millones de euros. Además, gestionó una convocatoria de la Administración General que se resolvió con la aprobación de 2 proyectos que inducirán 8,2 millones de euros de inversión.

Asturgar, por su parte, concedió un total de 83 avales a empresas consolidadas que inducirán una inversión de 20,2 millones y la SRP, a través de su línea de inversión, apoyó el desarrollo de 7 proyectos que servirán para generar una inversión de 11,1 millones de euros.

El IDEPA también facilitó la puesta en marcha de 26 actuaciones para el desarrollo y la mejora de los espacios industriales que generarán cerca de un millón de euros.

Estas acciones se complementaron con otras encaminadas a facilitar la transformación empresarial, entre las que destaca la puesta en marcha de dos nuevos programas de asesoramiento: uno dirigido a la recuperación de empresas y otro al crecimiento empresarial. Este último, que cuenta con veintiuna empresas participantes, fue epicentro de los XXVI Encuentros Empresariales de Asturias celebrados a finales de noviembre.

Por último, se llevaron a cabo diversas actividades para presentar Asturias como un excelente destino inversor, con acciones como el viaje institucional realizado en abril a México y Colombia, que contó con una intensa agenda de reuniones y acciones de promoción para dar a conocer las oportunidades que Asturias brinda a las empresas de ambos países. También se celebró el Asturias Investor's Day, un potente acto para facilitar que las empresas asturianas captaran financiación que contó con la participación de 75 firmas regionales y 70 inversores.