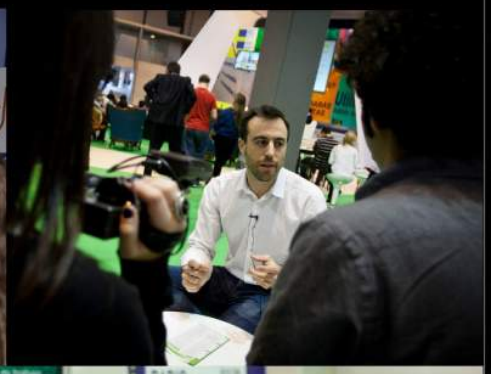
Escuela de organización industrial

2016

EOI en los medios



21 al 27 noviembre

Impactos en radio: 2
Impactos impresos: 53
Impactos online: 108
TOTAL: 163

Impactos radio

Avelino Vegas en la tertulia de Primera Hora - Gestiona Radio - 22/11/2016

https://www.ivoox.com/13861945

Javier Moreno habla sobre los proyectos de EOI con FSE en Salamanca

COPE Salamanca (La mañana en Salamanca; minuto 18:47) - 25/11/2016

http://a.eoi.es/acq1

Impactos impresos

El personaje y el dato 5
El Día de Córdoba - 27/11/2016

El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday' 6
Málaga Hoy - 27/11/2016

El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday' 7
Huelva Información - 27/11/2016

Caja Rural y EOI impartirán el primer curso de gestión industrial para empresas 8
Ideal Granada Expectativas - 27/11/2016

Reconocido por la EOI 9
Diario de Sevilla - 27/11/2016

El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday' 10
Diario de Cádiz - 27/11/2016

LA OPORTUNIDAD ESTA EN El DATO 11
El Mundo Mercados - 27/11/2016

LA CLAVE DE CRUZAR IDEAS CON EL CLIENTE 12
El Mundo Mercados - 27/11/2016

AÚN LAS PYMES AUN NO SABEN COMO SACARIE PARTIDO A INTERNET 13
El Mundo Mercados - 27/11/2016

Baltar junto a Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico 14
El Correo Gallego - 26/11/2016

La EOI celebra su encuentro anual de antiguos alumnos 15
ABC Sevilla - 26/11/2016

Entre datos y seguridad se reparte el juego 16
Emprendedores & Empleo - 26/11/2016

Carnicero recalca la importancia de "Impuestos cero"y el coworking 17
Nueva Alcarria - 25/11/2016

La Diputación e IBM lanzan un plan de empleo tecnológico 18
La Región - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 20
El Día de Córdoba - 25/11/2016

Espacio Coworking EOI Murcia ayuda a 22 startups a alcanzar el éxito 21
La Opinión de Murcia - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 22
Europa Sur - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 23
Málaga Hoy - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 24

Granada Hoy - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 25
Huelva Información - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 26
Diario de Almería - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 27
Diario de Jerez - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 28
Diario de Cádiz - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 29
Diario de Sevilla - 25/11/2016

El Concello informó sobre el coworking y los errores al vender en internet 30
El Progreso - 25/11/2016

El taller de emprendimiento se abre con 20 ideas innovadoras 31
El Periódico de Extremadura - 25/11/2016

EOI, junto con los MINISTERIOS DE INDUSTRIA Y DEFENSA, imparte el 1 Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección
contra las Amenazas 32
Sic Seguridad en Informática y Comunicaciones - 01/11/2016

Pasos hacia el éxito 33
Emprendedores - 01/12/2016

El triunfo de la innovación 35
Emprendedores - 01/12/2016

La EOI apoya 19 proyectos de jóvenes empresarios 42
Córdoba la Crónica de Lucena - 24/11/2016

Abren un nuevo espacio de ‘coworking’ para ayudar a los emprendedores 43
Málaga Hoy - 23/11/2016

Inauguran el primer espacio ‘coworking’ con 22 proyectos 44
Málaga Hoy - 23/11/2016

Programa Operativo de Empleo Juvenil para 80 jóvenes del Almanzora 45
Ideal Almería - 23/11/2016

El Ayuntamiento y el Banco Santander renuevan su compromiso para impulsar proyectos de interes 46
Alerta el Periódico de Cantabria - 23/11/2016

El programa de empleo juvenil forma a 30 personas 47
Alerta el Periódico de Cantabria - 23/11/2016

Más de 20 proyectos integran el nuevo espacio de coworking en Torremolinos 48
La Opinión de Málaga - 23/11/2016

El Santander renueva su compromiso para impulsar proyectos en la ciudad 49
El Diario Montañés - 23/11/2016

Torremolinos pondrá en marcha 22 proyectos en un nuevo espacio de ‘coworking’ 50

Sur - 23/11/2016

Inauguran un espacio de ‘coworking’ para ochenta proyectos empresariales 51
Sur - 23/11/2016

La figura del aprendiz regresa al valle 52
La Voz de Almería - 22/11/2016

PROTAGONISTAS 53
La Región - 22/11/2016

El Concello lanza una acción formativa para comerciantes 54
La Región - 22/11/2016

Programa de formación online “Sé digital” para comerciantes 55
Faro de Vigo Ourense - 22/11/2016

La Mancomunidad del Almanzora formará a 80 jóvenes desempleados 56
Diario de Almería - 22/11/2016

Ourense lanza un programa para formar a los comerciantes en materia digital 57
La Voz de Galicia Ourense - 22/11/2016

Ourense apuesta por la capacitación digital de la mano de Orange y la EOI 58
El Correo Gallego - 22/11/2016

El mercado (casi) infinito 59
ABC Córdoba - 22/11/2016

Extensiones con raíces en Asia 60
Diario de Avisos - 21/11/2016

El balance semanal 61
Europa Sur - 27/11/2016

Coworking Santander empieza a dar sus frutos 62
Alerta el Periódico de Cantabria - 27/11/2016

El lujo en la Costa de Sol no necesita el ‘Black Friday’ 63
Diario de Jerez - 27/11/2016

Reconocido por la EOI 64
Diario de Almería - 27/11/2016

El lujo en la Costa de Sol no necesita el ‘Black Friday’ 65
Granada Hoy - 27/11/2016

el Día DE CÓRDOBA

PAÍS: España
PÁGINAS: 33
TARIFA: 521 €
ÁREA: 130 CM² - 15%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 1244
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL **DATO**

30.000

▸LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 emplos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
TARIFA: 4804 €
ÁREA: 610 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 7681
E.G.M.: 18000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **BALANCE** SEMANAL

JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluislosa

El lujo en la Costa de Sol no necesita el **'Black Friday'**

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas dele *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valderrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Y otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces, el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando una ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500 empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

M. G.

Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursosde formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto,que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

LA **IMAGEN** DE LA SEMANA

EFE

Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11 remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL **DATO**

30.000

►LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 emplos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 39
TARIFA: 3765 €
ÁREA: 726 CM² - 83%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5798
E.G.M.: 48000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **BALANCE** SEMANAL

JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluislosa

El lujo en la Costa de Sol no necesita el **'Black Friday'**

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas dele *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valderrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Y otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces, el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando una ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500 empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

M. G.

Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursosde formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto,que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

LA **IMAGEN** DE LA SEMANA

EFE

Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11 remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL **DATO**

30.000

▸LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 emplos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

IDEAL Expectativas

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 2932 €
ÁREA: 387 CM² - 43%

FRECUENCIA: Variable
O.J.D.: 17176
E.G.M.: 113000
SECCIÓN: EXPECTATIVAS

27 Noviembre, 2016

Caja Rural y EOI impartirán el primer curso de gestión industrial para empresas

Darán una oportunidad a los empresarios y trabajadores del sector para revisar la situación y realizar un diagnóstico sistemático de cada área

Sede de Caja Rural Granada. :: IDEAL

:: IDEAL

Caja Rural Granada como entidad cooperativa tiene entre sus objetivos impulsar el desarrollo empresarial; para ello desarrolla en colaboración con distintas instituciones diferentes programas formativos a lo largo del año. El próximo mes de diciembre comenzará el I Curso de Gestión Industrial organizado por Caja Rural en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), subvencionado por el Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y la cooperativa de crédito granadina.

El manejo de la gestión industrial y la cadena de suministros es uno de los temas de mayor trascendencia en las empresas, por lo que desde este curso se va a dar un enfoque de sistema integral al manejo de todo flujo de información, materiales y servicios de los proveedores de materias primas a lo largo de todo el proceso de producción y abastecimiento hasta el cliente final.

El programa tendrá una duración de 400 horas, 120 lectivas y 280 de tutorías. Entre sus objetivos destaca el aumento de la productividad de la empresa, a través de una mayor eficiencia en sus procesos operativos, aumentando la capacidad de adaptarse al entorno para ser más competitiva.

Mediante este curso Caja Rural pretende dar una oportunidad a los empresarios y trabajadores del sector para revisar la situación de su empresa capacitándoles para realizar un diagnóstico sistemático de cada una de sus áreas funcionales. También ayudará a las empresas a que puedan reformular sus objetivos estratégicos teniendo en cuenta la nueva situación revelada por el análisis del entorno.

Una vez finalizado el periodo formativo los alumnos estarán capacitados para elaborar un plan estratégico o de mejora, en línea con el diagnóstico de partida y los objetivos estratégicos propuestos, introduciendo los cambios indispensables, dentro la realidad de cada empresa. Además se actualizarán y mejorarán las habilidades de dirección dando a conocer las modernas herramientas de gestión al alcance de las pymes. Las empresas interesadas en participar pueden dirigirse al Gabinete Técnico de Caja Rural Granada a través del correo electrónico amsanchezlz.crg@cajarural.com.

Estrategias

El programa se estructura en tres grandes bloques: el primero sobre decisiones estratégicas en la gestión industrial, en el que se abordarán la dirección de operaciones, dirección estratégica de proyectos, mejora de procesos y dirección orientada a la Calidad, mediante sistemas de gestión y excelencia en los servicios.

El segundo bloque analizará las decisiones tácticas en la gestión, mediante la utilización de una serie de herramientas para mejorar la productividad como Lean Management, Lean Services, TOC, así como la mejora en la gestión de aprovisionamiento, de inventarios y de distribución.

El tercer gran bloque abordará procesos transversales en la gestión industrial como el control de costes y toma de decisiones, la gestión de los recursos humanos para los nuevos tiempos, las tecnologías del futuro y la gestión del I+D+i.

Caja Rural de Granada explica que el programa será impartido por profesorado experto en la materia de la Escuela de Organización Industrial.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 37
TARIFA: 995 €
ÁREA: 112 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 16575
E.G.M.: 80000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
TARIFA: 4397 €
ÁREA: 930 CM² - 83%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 16912
E.G.M.: 67000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

JOSÉ LUIS LOSA

El lujo en la Costa de Sol no necesita el 'Black Friday'

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas dele *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valderrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Y otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces, el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando una ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500

M. G.

Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursosde formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto, que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

LA IMAGEN DE LA SEMANA

EFE

Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11 remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL PERSONAJE

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL DATO

30.000

▸LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 emplos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

EL MUNDO MERCADOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
TARIFA: 35760 €
ÁREA: 605 CM² - 60%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 172489
E.G.M.: 815000
SECCIÓN: MERCADOS

27 Noviembre, 2016

LA OPORTUNIDAD ESTÁ EN EL DATO

Crece la demanda de profesionales capaces de explotar al máximo la información

ANA ROMERO MADRID

Un vistazo a las ofertas de empleo requiere, más que nunca, de conocimientos de lengua inglesa, pues la mayor parte de los puestos se denomina en ese idioma. Para entender qué se está demandando no hay que hacer una traducción, sino saber que se requieren nuevos perfiles que responden a las necesidades del mundo digital. *Business intelligence manager*, *data miner* o *securyity specialist* son sólo tres puestos de esa lista. El potencial del análisis de datos aplicado a la empresa y la preocupación del mundo corporativo por mejorar su vulnerabilidad ante ataques informáticos se alzan como vectores de la creación de contenidos formativos.

MÁSTERES DE 'BIG DATA'

GESTIÓN EN DATA ANALYTICS

- **Centro:** ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet)
- **Precio**:11.450 euros
- **Horas**: 400 (presenciales y online)
- **Fecha de inicio:** octubre en Madrid, noviembre en Barcelona
- **Para**: analistas de datos de 31 años de media y siete de experiencia, que quieren adquirir una visión de negocio.

DATA SCIENCE AND BUSINESS DISCOVERY

- **Centro**: MSMK (Madrid School of Marketing)
- **Precio**:10.500 euros
- **Horas**: 400 (presenciales)
- **Fecha de inicio:** junio
- **Para**: el programa de nuevo lanzamiento sirve para identificar, recopilar, analizar, interpretar, manejar y visualizar datos para generar ideas de valorque alimenten el desarrollo empresarial.

BUSINESS INTELLIGENCE E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- **Centro**: EAE Business School
- **Precio**:11.350 euros
- **Horas**: 360 horas presenciales.
- **Fecha de inicio**: octubre, en Madrid y Barcelona.
- **Para**: profesionales con experiencia en nuevas tecnologías o aquellos que quieran reorientar su carrera hacia puestos directivos en el sector.

BUSINESS INTELLIGENCE Y BIG DATA

- **Centro**: Escuela de Organización Industrial (EOI)
- **Precio**: 9.200 euros
- **Horas**: 650 horas(24 semanas online, 10 días presenciales en Madrid)
- **Fecha de inicio**: febrero
- **Para**: pensado para ingenieros de cualquier rama TIC y matemáticos, pero abierto a otros profesionales.

INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y BIG DATA

- **Centro**: Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- **Precio**: 5.135 euros
- **Horas**: 600 horas online.
- **Fecha de inicio**: marzo
- **Para**: emprendedores, profesionales de las áreas financiera, ventas y datos o implantadores de *software*.

DATA SCIENCE

- **Centro**: Kschool
- **Precio**: 6.500 euros
- **Horas**: 230 horas presenciales
- **Fecha de inicio**: marzo
- **Para**: enfocado a perfiles técnicos que quieran conocer las herramientas y entrar en el sector. También se dirige a quienes desean refrescar sus conocimientos de *Business Intelligence*. Los alumnos deberán haber usado Linux o algún otro sistema Unix, además de conocer la línea de comandos.

DATA SCIENCE DEEP LEARNING

- **Centro**: MBIT School
- **Precio**: 12.500 euros
- **Horas**: 360 horas
- **Fecha de inicio**: febrero
- **Para**: analistas de datos y *data miners*, que actualmente analizan información y quieren ampliar sus conocimientos de *Machine Learning* y de los novedosos algoritmos de *Deep Learning* que las tecnologías de *Big Data* permiten ejecutar de manera eficiente.

PROGRAMAS DE CIBERSEGURIDAD

MÁSTER IN CIBERSECURITY

- **Centro**: IE Business School
- **Precio**: 27.200 euros
- **Horas**: 600 horas
- **Fecha de inicio**: octubre
- **Para**: se trata de un programa de nuevo lanzamiento, apto para recién graduados y para profesionales con un máximo de nueve años de experiencia que provengan de áreas como empresariales, tecnología, seguridad y defensa, derecho y *compliance*.

'Data miner' o 'security specialist' ponen nombre anglosajón a los nuevos filones de empleo.

MÁSTER EN CIBERSEGURIDAD DE IMF EN COLABORACIÓN CON DELOITTE

- **Centro**: IMF
- **Precio**: 7.800 euros
- **Horas**: 1.500 online
- **Fecha de inicio**: en cualquier momento
- **Para**: recién licenciados en Informática o Telecomunicaciones, que deseen adentrarse en seguridad informática. También indicado para perfiles junior que estén trabajando, pero requieran de un nivel de especialización mayor. Abierto a profesionales con experiencia en ingeniería de sistemas o programación que deseen un giro.

PROGRAMA SUPERIOR DE CIBERSEGURIDAD Y COMPLIANCE (PSCC)

- **Centro**: ESIC
- **Precio**: 5.700 euros
- **Horas**: 120 horas
- **Fecha de inicio**: abril
- **Para**: profesionales de tecnologías de la información, responsables de proyectos y *compliance managers*, entre otros. Se aprenderá a diseñar estrategias de ciberseguridad y *Lean Security*, profundizando en la nueva figura del *compliance officer*.

PROGRAMA DE INNOVACIÓN EN CIBERSEGURIDAD

- **Centro**: Deusto Business School
- **Precio**: 3.000 euros
- **Horas**: 100
- **Fecha de inicio**: septiembre
- **Para**: responsables jurídicos de empresas e instituciones relacionados con el cumplimiento normativo y la prevención de amenazas informáticas. Apto para directivos preocupados por las amenazas tecnológicas, con vocación de implantar ciberseguridad en sus compañías.

MARKETING DIGITAL

PROGRAMA DE MÁRKETING DIGITAL, ESTRATEGIAS, PROCESOS Y ROI

- **Centro**: IESE
- **Precio**: 3.200 euros
- **Horas**: 18 horas
- **Fecha de inicio**: mayo
- **Para**: va dirigido a directores generales y de Marketing, pero admite a profesionales interesados en la mejora de sus conocimientos.

INDIGITAL, PROGRAMA DE DIRECCIÓN DE MÁRKETING Y VENTAS

- **Centro**: Esade
- **Precio**: 4.200 euros
- **Horas**: 40
- **Fecha de inicio**: mayo, junio, julio, en Madrid y Barcelona.
- **Para**: profesionales de marketing, ventas y comunicación de organizaciones medias, grandes y multinacionales. Ejecutivos que quieran un enfoque digital y propietarios de firmas o directores que busquen cambiar sus organizaciones.

INTERNET DE LAS COSAS

IOT INTERNET OF THINGS

- **Centro**: The Valley Digital Business School
- **Precio**: 5.000 euros
- **Horas**: 80 horas
- **Fecha de inicio**: febrero
- **Para**: consultores de proyectos orientados a la innovación digital y para profesionales de sectores vinculados al desarrollo de productos y servicios basados en sensores y su conectividad.

EL MUNDO MERCADOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 24
TARIFA: 29800 €
ÁREA: 504 CM² - 50%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 172489
E.G.M.: 815000
SECCIÓN: MERCADOS

27 Noviembre, 2016

LA CLAVE DE CRUZAR IDEAS CON EL CLIENTE

ESTRATEGIA / Empresas como Unidad Editorial, KPMG, Mutua Madrileña, Banco Santander o Alain Afflelou apuestan por la co-creación con los usuarios para mejorar sus experiencias, fidelizarlos y dar con nuevas soluciones a sus negocios

M. CLIMENT MADRID

Dice la consultora Gartner que una de las cinco metodologías más importantes para innovar es el cruce de ideas. Es la llamada innovación en abierto, donde «las industrias se están desdibujando para dar paso a los ecosistemas», señaló la COO de Ideas4all, Pilar Roig, durante un evento celebrado en Madrid con más de 100 directivos españoles. Ideas4all precisamente nació en 2008 de la visión de democratizar las ideas que tenía la actual presidenta no ejecutiva de DIA, Ana María Llopis. Y es que la transformación actual «no es sólo una consecuencia del desarrollo tecnológico», tal y como destacó el presidente de KPMG España, Hilario Albarracín. La demografía o el empuje de los *millennial* y la generación Z «ejercen una enorme fuerza disruptiva sobre las empresas tradicionales». La solución pasa por escuchar a todos.

Las industrias españolas ya están poniendo al usuario en el centro. Una de ellas es la prensa. «El problema es que nuestro sector ha vivido 400 años de estabilidad y, en ocho años, todo se ha venido abajo», afirmó el director de la Oficina de Transformación en Unidad Editorial, Jesús Terreros. Los hábitos del lector han cambiado, por ejemplo, ahora el 50% accede a contenidos a través del móvil; sin embargo, sólo un 5% de los ingresos de publicidad viene de este canal.

La reacción inicial de la prensa en este país fue «dar al usuario más contenido menos elaborado y hacer más largo el portal de noticias, mientras que al anunciante se le ofrecieron muchas impresiones con más clics y poca conversión». «Ahora está claro que tenemos que emprender otro modelo basado en la innovación y la dirección estratégica», apuntó Terreros. El reto es de tal magnitud que las empresas no podrán seguir trabajando solas, «tendremos que acudir al ecosistema». «Hace años que compartimos con la competencia las rotativas, ahora hay que buscar otras formas de colaboración», advirtió.

Jesús Terreros, de Unidad Editorial. EL MUNDO

Terreros presentó el proyecto de transformación de Unidad Editorial para «poner al usuario en el centro». El primer nivel pasa por la redacción. «Debemos incorporar un contenido muy diferencial, sacar el mejor partido del equipo y liberarlos de cometidos que aportan menos valor», dijo. El segundo, por aprovechar el Big Data. «Vamos a conectar todo lo que hasta ahora habíamos estado gestionando de forma estanca». El tercero, la tecnología. «Antes los desarrollos estaban muy verticalizados, ahora queremos que sean parte esencial del producto y para ello estamos creando módulos muy transversales», comentó. Cuarto, las ventas. «Queremos transformar al lector, muchas veces ocasional, en un cliente o suscriptor a través de la fidelización». Y quinto, la publicidad. «Hay que olvidar el modelo histórico de volumen para evolucionar hacia otros como el *branded content*».

MÁS CASOS DE ÉXITO

Otros sectores tradicionales como la óptica, la banca o los seguros también están redirigiendo sus estrategias hacia el cliente. «El usuario ahora quiere algo que sea sencillo, personal y justo», subrayó el director adjunto de tecnología y operaciones del Grupo Banco Santander, Javier Cuenca. «El 'café para todos' ahora mismo no se aplica a ningún sector». El *quid* de la cuestión, declaró, es saber qué quiere. Las plataformas de innovación en abierto son perfectas para conocer mejor al consumidor. «La co-creación con ellos nos ayuda a mejorar su experiencia y llegar a un público más amplio», añadió directora de marketing de Alain Afflelou, Gudrun Guenther.

El cruce de ideas con los clientes permite, en definitiva, conocer sus inquietudes y, por qué no, dar con nuevas soluciones para el negocio. Mutua Madrileña ya ha implementado algunas de ellas con su plataforma 'Soy Innovador', tal y como explicó su subdirectora de innovación, Belén Antón. «Para lanzar un nuevo seguro de motos preguntamos a los usuarios y recogimos dos propuestas que sólo se le ocurrirían a un motorista: la cobertura del casco y la reducción del tamaño del documento para que quepa en el bolsillo», ejemplifica.

FLEXIWORKING
Banco Santander recibió el premio a la Innovación transformadora.

SOY INNOVADOR
Mutua Madrileña se alzó con el Ideas4all Innovation.

COMUNIDAD
Repsol fue reconocida como caso de uso destacado.

INGENIA
KPMG ganó la Mejor campaña de dinamización.

IDEAS
Santa Lucía fue nombrado Ideador destacado.

GESTIÓN
Banco Sabadell ganó el premio a Mejor gestor.

¿QUÉ COMPARTEN LAS 20 'START UPS' MÁS DISRUPTIVAS DE ESPAÑA?

INNOVADORES

¿Qué tienen en común las 20 *start ups* más disruptivas de España? Para averiguarlo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Centro de Apoyo a la Innovación Tecnológica (CAIT) de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) y la consultora de innovación Opinno han publicado el libro *Sectores de la nueva economía 20+20. Economía disruptiva*, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

La innovación disruptiva está basada en cambios rápidos e intensos de innovación en modelos de negocio preexistentes o en la emergencia de otros completamente nuevos que afectan a los mercados. Ejemplo de ello son las 20 empresas españolas seleccionadas en este estudio: BQ, Cabify, Legalitas, Seabery, Glamping Hub, AC-Gen Reading Life, Reimagine Food, GMV, Irisbon, Bluemove, Alise Devices, Umanick, 24symbols, Reclamador, Airelectronics, Oteara, ElTenedor, peerTransfer, Quobis y Parclick.

La mayoría de directivos y fundadores entrevistados apuestan por una estrategia de innovación abierta, a través de la que comparten tanto riesgos como beneficios con otras compañías para promover el fortalecimiento de un mercado común.

Otra de las claves del éxito para la disrupción pasa por el establecimiento de nuevas relaciones y colaboraciones con los incumbentes (líderes asentados) de un sector muy tradicional. Para provocar la disrupción, estas *start ups* también apuestan por introducir modelos innovadores en sectores maduros y reducir así la brecha digital entre usuarios y clientes.

EL MUNDO MERCADOS

PAÍS: España
PÁGINAS: 19
TARIFA: 19680 €
ÁREA: 302 CM² - 30%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 172489
E.G.M.: 815000
SECCIÓN: MERCADOS

27 Noviembre, 2016

LAS PYMES AÚN NO SABEN CÓMO SACARLE PARTIDO A INTERNET

La resistencia al cambio, así como la falta de tiempo, estrategia y estímulo hacia la innovación, principales obstáculos

JESÚS DE LA PEÑA MADRID

Las pymes aún no entienden de qué manera podría ayudarles a ganar dinero una sencilla página web. Y varios son los datos que lo demuestran. Por ejemplo, que sólo el 33% posee un *website*, pese a que las últimas cifras recopiladas, entre otras instituciones, como el Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (Ontsi), muestran que aproximadamente seis de cada 10 microempresas se conectan a internet.

Pero además, de las que tienen, más del 60% de las pymes la actualiza de forma esporádica; sólo un 10% de estas empresas hacen uso de la página web para hacer venta *online* de productos o servicios; y en cuanto al uso de las redes sociales, sólo un tercio de ellas las atiende a diario.

Según Jorge Caballero, autor del estudio *La digitalización de la pyme española*, (impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la consultora Deloitte), hay dos componentes fundamentales por los que esta solución no cala en este sector. «Por un lado, existe una falta de estímulo hacia la innovación y uso inteligente de la tecnología digital. En esta línea, es clave el apoyo de las Administraciones Públicas para abordar de forma eficaz los desafíos de este nuevo modelo. La otra barrera es la formación, falta de tiempo y la resistencia al cambio», establece Caballero, director de Experiencia de Cliente y Data Science en EVO Banco.

Entre las principales complicaciones que encuentra una pequeña y mediana empresa para que no vea con buenos ojos emprender una iniciativa tecnológica destacarían la falta de estrategia *online*, conocimiento digital y personal cualificado, así como la necesidad de más tiempo y esfuerzos para poder gestionar el nuevo soporte. Entre otras cosas porque, en la actualidad, contar con un perfil *online* es clave, pero no es suficiente.

Si bien tener una página web propia o una red social son los primeros pasos que habría que dar, esto no lo es todo. «La gestión de estos canales implica tiempo, actualizaciones diarias, responder a clientes, jugar con nuevos *players* en el mercado, como los terribles troles, o gestionar un inventario *online* en tiempos mucho más acelerados que en un entorno no *online*», describe Caballero, que destaca que los últimos estudios de Siemens y la consultora Roland Berger muestran que sólo un 7% de media de los ingresos de las empresas que han iniciado esta senda de digitalización provienen del entorno *online*.

El experto consultado añade que el freno a la introducción virtual ha venido dado por la resistencia de las propias compañías a abrir fronteras y mercados, bien por falta de competencias técnicas o por no tener una formación adecuada.

«Dedicamos poca inversión en I+D en relación al PIB. España se encuentra en la posición número 45 en el ránking mundial de utilización tecnológica a nivel empresarial, dos puestos menos que en el año 2013», avisa Caballero.

En este sentido, el Gobierno cuenta con una agenda digital para motivar e impulsar la digitalización de las pymes como parte de la hoja de ruta marcada por Europa hasta 2020. Entre otras iniciativas, destaca la adopción y extensión de la factura electrónica, así como el fomento del comercio electrónico mediante medidas de apoyo financiero para el incremento de la oferta en internet. «La incorporación del término agenda digital a la cartera del Ministerio de Energía y Turismo ha sido una de las últimas iniciativas llevadas a cabo», expone Jorge Caballero, que no concibe un futuro alejado de la tecnología. Sobre todo, teniendo en cuenta que las nuevas generaciones denominadas *millennials* ya están transformando la sociedad por su relación con hábitos de consumo cada vez más digitales. Sólo un dato: el 73% de este segmento ya realiza compras por internet.

«Se trata de entender que la digitalización no es una opción, sino un reto necesario. Los nuevos mercados y generaciones, cada vez más presentes en canales digitales como las redes sociales y móviles, serán el vehículo para convencerles, ya que son los actuales y futuros clientes», finaliza.

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 12
TARIFA: 490 €
ÁREA: 144 CM² - 14%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 65000
SECCIÓN: GALICIA

26 Noviembre, 2016

Baltar junto a Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico

Permitirá a veinte jóvenes despedidos en Ourense acceder al mercado del sector

Ourense. La Diputación de Ourense y la compañía Viewnext, perteneciente al Grupo IBM, decidieron poner en marcha el primer Plan Piloto de Empleo Tecnológico en Ourense, que permitirá a cerca de 20 jóvenes despedidos de la provincia de Ourense, con formación en Informática, sistemas y programación web, acceder al mercado laboral en el sector tecnológico. De ello informó el presidente del Gobierno provincial, Manuel Baltar, tras la reunión que mantuvo en el Pazo Provincial con José Manuel Brandeiro, director general de Viewnext (Grupo IBM), un encuentro "que impulsa una alianza entre la Diputación y la compañía tecnológica, alianza la cual facilitará la captación de talento en el Campus de Ourense y en el ámbito de la Formación Profesional de la rama tecnológica y contribuirá a mejorar las capacidades de formación y empleo", remarcó Manuel Baltar.

El paso previo será un curso de programación, que la Diputación desarrollará conjuntamente con el Ministerio de Industria, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en el que podrán participar hasta 30 jóvenes desempleados, una formación que incluye ayudas de hasta 5.000 euros para empresas que contraten a los chicos.

La acción formativa, cofinanciada con el Fondo Social Europeo de Garantía Juvenil, abarca 100 horas de formación tecnológica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos, con el objetivo de que los alumnos puedan ser contratados en breve plazo por empresas del sector, en las que existe amplia demanda. **EFE**

ABC Sevilla

26 Noviembre, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 56
TARIFA: 4000 €
ÁREA: 400 CM² - 44%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 21084
E.G.M.: 106000
SECCIÓN: ECONOMIA

Francisco Velasco, Fernando Bayón, Miguel Sánchez Montes de Oca, José Luis Manzanares, Juan Espadas, Antonio Sanz y Luis López-Cózar ABC

José Luis Manzanares, socio de honor

La EOI celebra su encuentro anual de antiguos alumnos

ABC SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial celebró esta semana su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos en un acto en el que contó con la participación de Adolfo Ramírez, responsable de Tecnología y Operaciones de Santander España, y con el inversor Josef Ajram. Durante el acto se otorgó la mención de Socio Honorífico del Club EOI a José Luis Manzanares Japón, presidente de Ayesa. En ediciones anteriores, han sido reconocidas personalidades como José Luis García-Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Javier González de Lara, presidente de la CEA (Confederación de Empresarios de Andalucía) o a Mariano Alonso, vicepresidente de Recursos Humanos de Airbus. En el encuentro del jueves estuvieron presentes más de 500 personas. Este año, con motivo de la puesta en actividad de la Sala Box —en el antiguo auditorio del Pabellón de Canadá durante la Expo 92, propiedad de EOI— el acto se celebró en dicho espacio.

La Escuela de Organización Industrial fue fundada en el año 1955 fruto del acuerdo alcanzado entre los Ministerios de Industria y Educación, siendo la primera escuela de negocios de España y una de las primeras de Europa. En sus más de 60 años de actividad, son más de 80.000 alumnos los que se han formado en sus programas.

Expansión Emprendedores &EMPLEO

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
TARIFA: 19048 €
ÁREA: 860 CM² - 83%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: EMPRENDEDORES

26 Noviembre, 2016

OFERTA FORMATIVA PARA PERFILES EMERGENTES

Entre datos y seguridad se reparte el juego

Las principales escuelas se abren a las disciplinas requeridas en los puestos técnicos de más reciente creación, ligados muchas veces al 'big data' y a la ciberseguridad. Paralelamente, el sector se puebla de centros nativos digitales, pequeños y especializados, listos para arañar cuota. **Por Ana Romero**

Un vistazo a las ofertas de empleo requiere, más que nunca, de conocimientos de lengua inglesa, pues la mayor parte de los puestos se denomina en ese idioma. Para entender qué se está demandando no hay que hacer una traducción, sino saber que se requieren nuevos perfiles que responden a las necesidades del mundo digital. *Business intelligence manager*, *data miner* o *securyity specialist* son sólo tres puestos de esa lista. El potencial del análisis de datos aplicado a la empresa y la preocupación del mundo corporativo por mejorar su vulnerabilidad ante ataques informáticos se alzan como vectores de la creación de contenidos formativos.

'Business intelligence manager', 'data miner' y 'security specialist' ponen nombre anglosajón a los nuevos filones de empleo.

MÁSTERES DE 'BIG DATA'

Gestión en Data Analytics
- **Centro:** ISDI (Instituto Superior para el Desarrollo de Internet)
- **Precio:** 11.450 euros
- **Horas:** 400 (presenciales y online)
- **Fecha de inicio:** octubre en Madrid, noviembre en Barcelona
- **Para:** analistas de datos, con 31 años de edad media y siete de experiencia laboral, que quieren adquirir una visión de negocio y estrategia.

Data Science and Business Discovery
- **Centro:** MSMK (Madrid School of Marketing)
- **Precio:** 10.500 euros
- **Horas:** 400 (presenciales)
- **Fecha de inicio:** junio
- **Para:** El programa de nuevo lanzamiento sirve para identificar, recopilar, analizar, interpretar, manejar y visualizar datos para generar ideas de valor que alimenten el desarrollo empresarial.

Business Intelligence e Innovación Tecnológica
- **Centro:** EAE Business School
- **Precio:** 11.350 euros
- **Horas:** 360 horas presenciales.
- **Fecha de inicio:** octubre, en Madrid y Barcelona.
- **Para:** profesionales con experiencia en nuevas tecnologías o aquellos que quieran reorientar su carrera hacia puestos directivos en el sector.

Business Intelligence y Big Data
- **Centro:** Escuela de Organización Industrial (EOI)
- **Precio:** 9.200 euros
- **Horas:** 650 horas (24 semanas online, 10 días presenciales en Madrid)
- **Fecha de inicio:** febrero
- **Para:** pensado para ingenieros de cualquier rama TIC y matemáticos, pero abierto a profesionales de otras ramas de negocio.

Inteligencia de Negocio y Big Data
- **Centro:** Universitat Oberta de Catalunya (UOC)
- **Precio:** 5.135 euros
- **Horas:** 600 horas online.
- **Fecha de inicio:** marzo
- **Para:** emprendedores, profesionales de las áreas financiera, ventas y datos e implantadores de *software*, entre otros.

Data Science
- **Centro:** Kschool
- **Precio:** 6.500 euros
- **Horas:** 230 horas presenciales
- **Fecha de inicio:** marzo
- **Para:** Enfocado a perfiles técnicos que quieran conocer las herramientas y entrar en el sector. También se dirige a quienes desean refrescar sus conocimientos de *Business Intelligence*. Los alumnos deberán haber usado Linux o algún otro sistema Unix, además de conocer la línea de comandos.

Data Science Deep Learning
- **Centro:** MBIT School
- **Precio:** 12.500 euros
- **Horas:** 360 horas
- **Fecha de inicio:** febrero
- **Para:** analistas de datos y *data miners*, que actualmente analizan información y quieren ampliar sus conocimientos de *Machine Learning* y de los novedosos algoritmos de *Deep Learning* que las tecnologías de *Big Data* permiten ejecutar de manera eficiente.

PROGRAMAS CIBERSEGURIDAD

Máster in Cibersecurity
- **Centro:** IE Business School
- **Precio:** 27.200 euros
- **Horas:** 600 horas
- **Fecha de inicio:** octubre
- **Para:** se trata de un programa de nuevo lanzamiento, apto para recién graduados y para profesionales con un máximo de nueve años de experiencia que provengan de áreas como empresariales, tecnología, seguridad y defensa, derecho y *compliance*.

Máster en Ciberseguridad de IMF con Deloitte
- **Centro:** IMF
- **Precio:** 7.800 euros
- **Horas:** 1.500 online
- **Fecha de inicio:** en cualquier momento
- **Para:** recién licenciados en Informática o Telecomunicaciones, que deseen adentrarse en seguridad informática. También indicado para perfiles junior que estén trabajando, pero requieran de un nivel de especialización mayor. Abierto a profesionales con experiencia en ingeniería de sistemas o programación que deseen un giro.

Programa Superior de Ciberseguridad y Compliance (PSCC)
- **Centro:** ESIC
- **Precio:** 5.700 euros
- **Horas:** 120 horas
- **Fecha de inicio:** abril
- **Para:** profesionales de tecnologías de la información, responsables de proyectos y *compliance managers*, entre otros. Se aprenderá a diseñar estrategias de ciberseguridad y *Lean Security*, profundizando en la nueva figura del *compliance officer*.

Programa de Innovación en Ciberseguridad
- **Centro:** Deusto Business School
- **Precio:** 3.000 euros
- **Horas:** 100
- **Fecha de inicio:** septiembre
- **Para:** responsables jurídicos de empresas e instituciones relacionados con el cumplimiento normativo y la prevención de amenazas informáticas. Apto para directivos preocupados por las amenazas tecnológicas, con vocación de implantar ciberseguridad en sus compañías.

MÁRKETING DIGITAL

Programa de Márketing Digital, estrategias, procesos y ROI
- **Centro:** IESE
- **Precio:** 3.200 euros
- **Horas:** 18 horas
- **Fecha de inicio:** mayo
- **Para:** va dirigido a directores generales y de Márketing, pero admite a profesionales interesados en la mejora de sus conocimientos.

inDIGITAL, Programa de Dirección de Márketing y Ventas
- **Centro:** ESADE
- **Precio:** 4.200 euros
- **Horas:** 40
- **Fecha de inicio:** mayo, junio, julio, en Madrid y Barcelona.
- **Para:** profesionales de márketing, ventas y comunicación de organizaciones medias, grandes y multinacionales. Ejecutivos que quieran un enfoque digital y propietarios de firmas o directores que busquen cambiar sus organizaciones.

INTERNET DE LAS COSAS

IoT Internet of Things
- **Centro:** The Valley Digital Business School
- **Precio:** 5.000 euros
- **Horas:** 80 horas
- **Fecha de inicio:** febrero
- **Para:** consultores de proyectos orientados a la innovación digital y para profesionales de sectores vinculados al desarrollo de productos y servicios basados en sensores y su conectividad.

NUEVA ALCARRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 819 €
ÁREA: 525 CM² - 54%

FRECUENCIA: Bisemanal
O.J.D.: 1530
E.G.M.:
SECCIÓN: LOCAL

25 Noviembre, 2016

La jornada se celebró en el Centro de Nuevas Empresas de la capital. N.A

Carnicero recalca la importancia de 'Impuestos cero' y el coworking

Ayuntamiento y CEOE siguen apostando por el emprendimiento

Esta semana, el Ayuntamiento de Guadalajara y CEOE-Cepyme han vuelto a mostrar su compromiso por el emprendimiento en la jornada 'El papel de las mutuas en el emprendimiento'. Fue presentada por Javier Arriola, secretario general de CEOE, y participó, además de la presidenta nacional de AMFAR, Lola Merino, el vicealcalde, Jaime Carnicero, que insistió en la importancia de 'Impuestos cero' y el coworking.

GUADALAJARA
REDACCIÓN

CEOE-Cepyme Guadalajara y el CEEI alcarreño, en colaboración con Fraternidad-Muprespa y el Ayuntamiento de Guadalajara, han celebrado esta semana la jornada *El papel de las mutuas en el emprendimiento*, en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara.La jornada fue presentada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-Cepyme Guadalajara quien, antes de dar paso a los ponentes, puso en valor el papel fundamental que tanto desde CEOE como desde el CEEI alcarreño están realizando a diario, "trabajando por y para los emprendedores de la provincia". Arriola dio la bienvenida a los presentes y agradeció la buena acogida que ha tenido este evento.

Arriola destacó que tanto desde CEOE como desde el CEEI están "trabajando por y para los emprendedores"

Carnicero: "Ser emprendedor es tener la oportunidad y capacidad de hacer realidad los proyectos e ilusiones"

En la jornada participó también el vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, que alabó la figura del emprendedor como elemento clave para la dinamización económica. "Ser emprendedor es una actitud ante la vida. Es tener la oportunidad y la capacidad de crecer en el terreno laboral y de hacer realidad los proyectos y las ilusiones. Y para ello, para embarcarse en esta andadura, se necesita mucha valentía y decisión, pero también respaldo, que unas ocasiones ofrecemos desde la administración y en otras desde entidades privadas. La existencia de ese soporte, de ese "colchón", puede ser determinante para muchos emprendedores".

En este sentido, recordó la apuesta decidida que está realizando el Ayuntamiento de Guadalajara para promover el emprendimiento en la ciudad. Una de ellas es la línea de ayudas denominada *Impuestos Cero*. Está destinada a aquellos emprendendores que durante 2016 han establecido su actividad por primera vez en Guadalajara. El Ayuntamiento les proporcionará ayudas equivalentes a los impuestos que deben pagar al Ayuntamiento por distintos tributos, durante el primer año. Las empresas situadas en el casco antiguo percibirán el 100 por cien del importe de los tributos a pagar en 2016. El resto percibirán el 75 por ciento. El plazo de solicitud de esta convocatoria quedará abierto hasta el 30 de noviembre. Para ella, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará 100.000 euros.

Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos empredadores que quieren sacar adelante su negocio. En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad". En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta hoy. En el primer Coworking han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

El papel de la mujer

En la jornada participó también Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, que habló sobre la *Mujer Emprendedora en el Ámbito Rural*. Merino comenzaba su intervención afirmando que "las mujeres son pieza clave para evitar el éxodo rural", ya que señalaba que "el 54 por ciento de los que deciden poner en marcha un negocio en municipios de menos de 5.000 habitantes son mujeres, 370.000 autónomas han decidido desarrollar su actividad en el medio rural y un 14 por ciento han apostado por el sector agrario'.

También estuvo presente Natalia Fernández, subdirectora de Prevención, Calidad y Comunicación, que explicó el nuevo portal del emprendedor de la Mutua. "Es un sitio pensado para personas con mentalidad emprendedora, donde hemos incorporado la información que les pueda ser de utilidad para desarrollar y poner en marcha su proyecto empresarial". El Portal del Emprendedor incluido en la Web corporativa consta de cinco secciones: Emprende, Seguridad Social y Mutua, Ayudas económicas, Prevención y Actualidad.

A la jornada asistió también Eduardo Sanz Murillo, director territorial Meseta Sur de Fraternidad-Muprespa, quien dio las gracias a los ponentes y a los asistentes por su presencia en la jornada esperando que este nuevo portal de la Mutua, Fraternidad-Muprespa ayude a los autónomos y empresarios a fomentar el empleo.

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 1903 €
ÁREA: 329 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9163
E.G.M.: 85000
SECCIÓN: PORTADA

25 Noviembre, 2016

Diputación e IBM formarán especialistas en el sector de la tecnología

Lanzan un plan para buscar empleo a jóvenes en paro

PÁG. 7

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 1,7
TARIFA: 1903 €
ÁREA: 329 CM² - 54%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9163
E.G.M.: 85000
SECCIÓN: PORTADA

25 Noviembre, 2016

La Diputación e IBM lanzan un plan de empleo tecnológico

La iniciativa permitirá a 20 jóvenes desempleados de la provincia acceder al mercado laboral

REDACCIÓN. OURENSE
local@laregion.net

■■■La Diputación de Ourense y la empresa Viewnext (Grupo IBM) lanzaron su primer plan piloto de empleo tecnológico que permitirá a 20 jóvenes desempleados de la provincia acceder al mercado laboral en el sector de la tecnología. Los jóvenes tienen que tener formación en informática, en sistemas y programación de páginas en la red.

El presidente del organismo provincial, Manuel Baltar, y el director xeral de Viewnext, José Manuel Brandeiro, mantuvieron ayer una reunión en el propio Pazo Provincial con el objetivo de impulsar el proyecto, que, además, facilitará la captación de nuevos talentos entre los universitarios del Campus de Ourense "e contribuirá a mellorar as capacidades de formación e emprego dos xóvenes ourensáns", afirmó Manuel Baltar.

Además, la institución provincial pondrá en marcha un curso de programación en el que podrán participar 30 jóvenes desempleados. Las clases se impartirán en colaboración con el Ministerio de Industria, a través da Escola de Organización Industrial (EOI). Esta iniciativa de formación incluye ayudas de hasta 5.000 euros para las empresas que contraten a los jóvenes desempleados que asistan al citado curso, que comenzará a mediados del próximo mes.

Las inscripciones se pueden formular a partir de hoy a través de la página web: www.eoi.es. La acción formativa, que está cofinanciada con el Fondo Social Europea de Garantía Xuvenil, conlleva 100 horas de formación tecnológica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos con el objetivo de que los alumnos puedan ser contratados en un corto espacio de tiempo por las empresas del sector, entre las que, según dio a conocer la Diputación, existe una amplia demanda de trabajadores.

José Manuel Brandeiro y Manuel Baltar, durante la reunión para impulsar el acuerdo.

PROVINCIA INTELIGENTE

Manuel Baltar recalcó que las iniciativas forma parte del programa "Provincia Intelixente", que está a desarrollar la Deputación, "proxecto que inclúe, ademais, a creación dun centro tecnolóxico para a innovación por parte das compañías IBM e Vodafone, que ten como obxectivo de impulsar novas oportunidades de progreso económico e social na provincia", aseguró Manuel Baltar

Por su parte, José Manuel Brandeiro recalcó que el acuerdo con la Diputación ourensana "achéganos ao obxectivo de crecemento que temos planificado para el centro de trabajo en Ourense", apuntó, recordando que el centro cuenta en la actualidad con 176 trabajadores y con capacidad para llegar hasta los 200.

> LA INICIATIVA FORMA PARTE DEL PROYECTO DE PROVINCIA INTELIGENTE QUE TIENE EN MARCHA LA DIPUTACIÓN PARA FACILITAR EL EMPLEO

'EMPRESARIO XOVEN'

Pero el proyecto con IBM no fue ayer la única iniciativa de la institución provincial para fomentar el empleo. Baltar Blanco también se reunió con el presidente de la Asociación de Xóvenes de Ourense, Lois Babarro, para analizar iniciativas de colaboración conjuntas a lo largo del próximo año.

Entre estas iniciativas, figuran la organización de la edición de los premios "Empresario xoven galego do ano", que se dará a conocer en el mes de enero. Otros acuerdos giran en abrir y mantener líneas de entendimiento y colaboración para dar a conocer y facilitar oportunidades para los jóvenes empresarios de la provincia. ■

el Día
DE CÓRDOBA
25 Noviembre, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
TARIFA: 648 €
ÁREA: 242 CM² - 28%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 1082
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: ECONOMIA

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

La Opinión

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 2102 €
ÁREA: 492 CM² - 64%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5599
E.G.M.: 51000
SECCIÓN: ESPECIAL

25 Noviembre, 2016

Espacio Coworking EOI Murcia ayuda a 22 startups a alcanzar el éxito

▶ Go2Work somete a un grupo de emprendedores de empresas innovadoras y tecnológicas a un proceso de aceleración en cinco meses ▶ Facilita un espacio de trabajo, mentores, formación empresarial, asesoramiento en financiación y contactos

L. O.

■ Los emprendedores del Espacio Coworking EOI de Murcia (Go2Work) de la Escuela de Organización Industrial (EOI) se están adentrando en el ecosistema emprendedor en la Región para reforzar sus proyectos, en especial en las áreas vinculadas a la Industria 4.0, internacionalización, innovación y turismo. Las 22 startups del programa de aceleración empresarial se preparan para salir el mercado en los primeros meses de 2017.

Los participantes del Go2Work afrontan un periodo intensivo de formación específica, mentorización y participación en networking. Además, tienen acceso a 17 talleres que proporcionan herramientas para validar sus modelos de negocio con metodologías ágiles, como es el Lean Startup; desarrollar habilidades para la puesta en marcha de un negocio, caso de la creatividad; acceder al marketing digital y buscar financiación, entre otras materias.

La fase de aprendizaje se ha complementado con los eventos *Prototipa-Conecta-Internacionaliza*, celebrado en Yecla, y *Oportunidades y nuevos modelos de negocio smart tourism en la zona de Cartagena*, que han propiciado el contacto con emprendedores de referencia de la Región.

«Empresarios hoy consolidados, pero que un día empezaron desde cero, nos han transmitido sus vivencias y experiencias. También hemos conocido a empresarios de éxito en actividades hacia donde nuestros emprendedores dirigen sus negocios. Ha sido como verles a ellos, dentro de unos años», ha explicado Fabiola Sánchez, coordinadora de Coworking EOI Murcia.

El Espacio Coworking de Murcia está impulsado por EOI y el Instituto de Fomento para promover el espíritu emprendedor y la creación de empresas innovadoras. La acción está cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE).

El Coworking se desarrolla en el Parque Científico de Murcia

Un lugar para ir a trabajar

El Go2Work se desarrolla en el Parque Científico de Murcia, en donde se cuenta con un espacio físico con equipamiento de oficina para que los emprendedores trabajen en un entorno colaborativo. Esta dotación es apreciada por los emprendedores del programa, porque se les facilita un lugar donde ir cada día para desarrollar su plan y mantener entrevistas con sus clientes.

La motivación e involucración del equipo de mentores de proyectos y logística, así como expertos, también son destacadas por los emprendedores, quienes disponen de un tutor de guía y acompañamiento en la transformación de su idea de negocio en realidad en sólo cinco meses.

Yecla

Posicionarse tras innovar en sectores tradicionales

▶ El evento **Prototipa-Conecta-Internacionaliza** llevó a emprendedores y mentores del programa Coworking a Yecla para conocer los servicios de valor de la Unidad de Diseño del Centro Tecnológico del Mueble, la tecnología sobre realización de prototipos y virtualización de entornos y su laboratorio de electrónica. El grupo estuvo con los empresarios de referencia y éxito internacional Juan Carlos Muñoz, CEO de TECNINOVA, en el sector del hábitat, y Begoña Castaño, de Bodegas Castaño. Muñoz expuso su modelo de crecimiento y posicionamiento mundial, que basó en el proceso de diseño, la internacionalización y en contar con un equipo especializado y alineado con la empresa. Castaño, por su parte, habló del paso de ser una empresa tradicional a posicionarse en el exterior y apostar por el turismo enológico.

Cartagena y comarca

Resplandecer de nuevo mirando al turismo

▶ El evento **Oportunidades y nuevos modelos de negocio smart tourism en la zona de Cartagena** permitió al grupo del Coworking acceder a la estrategia de Cartagena Puerto de Culturas para posicionar la ciudad como un referente turístico internacional, tras ponerse en valor sus recursos turísticos, en especial el Teatro Romano, el puerto y las rutas. También se visitó la mina Agrupa Vicenta (La Unión) como ejemplo de espacio reinventado para acoger eventos turísticos y actividades formativas. La estancia incluyó una visita a Licor 43, en donde se constató cómo la innovación aplicada en una empresa tradicional puede mejorar su posicionamiento en el mercado, además de llegar a desarrollar nuevas líneas de productos y servicios. La jornada se completó con un taller de 'Gestión de la zona de confort en procesos de emprendimiento', con Joantxo Llantada.

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 47
TARIFA: 755 €
ÁREA: 225 CM² - 26%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2319
E.G.M.: 16000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
TARIFA: 1030 €
ÁREA: 196 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6754
E.G.M.: 18000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 45
TARIFA: 955 €
ÁREA: 292 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2244
E.G.M.: 13000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

Huelva Información

PAÍS: España
PÁGINAS: 36
TARIFA: 817 €
ÁREA: 236 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4989
E.G.M.: 48000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

Diario de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
TARIFA: 605 €
ÁREA: 260 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 1659
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 40
TARIFA: 776 €
ÁREA: 233 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4331
E.G.M.: 27000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

DIARIO DE CADIZ

PAÍS: España
PÁGINAS: 49
TARIFA: 1373 €
ÁREA: 302 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 15062
E.G.M.: 67000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

Diario de Sevilla

PAÍS: España
PÁGINAS: 44
TARIFA: 1377 €
ÁREA: 233 CM² - 27%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 14251
E.G.M.: 80000
SECCIÓN: ECONOMIA

25 Noviembre, 2016

JUAN CARLOS MUÑOZ

José Luis Manzanares recibe el reconocimiento en presencia de Luis López-Cózar, presidente del Club EOI.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

● El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela

Redacción SEVILLA

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, *Momentum*, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

El Progreso

PAÍS: España
PÁGINAS: 11
TARIFA: 576 €
ÁREA: 177 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 12119
E.G.M.: 97000
SECCIÓN: LUGO

25 Noviembre, 2016

El Concello informó sobre el coworking y los errores al vender en internet

El Concello organizó ayer una jornada informativa sobre el proyecto Inicia Coworking, que ofrecerá apoyo gratuito a emprendedores durante cinco meses. El plazo para solicitar plaza en esta iniciativa que el Ayuntamiento lleva a cabo con la Escuela de Organización Industrial está abierto hasta el día 28. La jornada fue impartida por Roberto Touzas e incluyó información sobre los principales errores que se cometen en los negocios que se plantean a través de internet. J. VÁZQUEZ

el Periódico Extremadura

PAÍS: España
PÁGINAS: 21
TARIFA: 957 €
ÁREA: 238 CM² - 28%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 3715
E.G.M.: 39000
SECCIÓN: PROVINCIA DE BADAJOZ

25 Noviembre, 2016

▸ PROYECTO DE LA ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

El taller de emprendimiento se abre con 20 ideas innovadoras

Las sesiones tratan de dar viabilidad a los planes de negocio de los 21 participantes

RODRIGO CABEZAS
prov-badajoz@extremadura.elperiodico.com
ALMENDRALEJO

R.C.

▸▸ Primera sesión del taller de emprendimiento, en la residencia.

Veintiuna personas, con 20 proyectos, integran el primer taller de emprendimiento que se ha inaugurado en la residencia de investigadores y que sirve para que estos futuros empresarios definan y moldeen sus ideas de negocio para convertirlas en futuras empresas viables. Son los llamados *espacios coworking*, un plan impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciado por el ayuntamiento para seguir creando «la cultura de emprendimiento».

Durante aproximadamente cinco meses, estas personas van a recibir clases de mentores, tutores y expertos en ramas específicas como el marketing, las finanzas, la economía, el comercio electrónico, las redes sociales, los asuntos jurídicos y otros aspectos. «Es necesario ayudarles para avanzar. Muchos de estos proyectos tienen una idea, pero con esta formación pueden cambiar de trayectoria para que sean ideas de negocio viables», asegura Julio Castilla, de la EOI. También añade que el componente de innovación es fundamental: «Buscamos que se creen empresas que se diferencien de lo estrictamente tradicional». En este sentido están abiertos a recibir a personas que quieran instalar una empresa, ya que las sesiones irán enfocadas a buscar su viabilidad y, precisamente, otorgarles ese componente de innovación.

VARIADO // Este primer grupo de futuros emprendedores es muy heterogéneo. Hay jóvenes licenciados recién salidos de la facultad, otros que después de varias experiencias laborales creen que el futuro es el autoempleo, e incluso mayores de 45 años que han decidido reinventarse para trabajar en aquello que siempre les ha gustado.

Este es el primero de los cuatro talleres que van a operar en la residencia. Los organizadores aseguran que ya se está confeccionando la lista para la segunda formación y el alcalde ha dicho en reiteradas ocasiones que «las convocatorias no se cierran, ya que cualquier idea de negocio siempre tendrá cabida en estos edificios de emprendimiento de Almendralejo». Los interesados pueden apuntarse en el correo electrónico cwalmendralejo@eoi.es o el teléfono 924 670 507. ≡

Revista SiC seguridad en informática y comunicaciones

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 1900 €
ÁREA: 609 CM² - 100%

FRECUENCIA: Bimestral
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Noviembre, 2016

EOI, junto con los MINISTERIOS DE INDUSTRIA Y DEFENSA, imparte el I Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas

En consonancia con la creación de talento contemplada en la Agenda Digital para España y en sintonía con los objetivos definidos por la Estrategia de Ciberseguridad Nacional 2013, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) ha dado un paso importante con la puesta en marcha, el pasado 29 de enero, del I Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas, impulsado por la **Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información** del **Ministerio de Industria, Energía y Turismo**, y por el **Ministerio de Defensa**, a través de su programa **SAPROMIL** para el aprovechamiento de las capacidades profesionales del personal militar.

El principal objetivo de este curso, coordinado desde SAPROMIL por el Comandante **Luis Germán Martí Labrador**, es formar a profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad, de tal forma que puedan gestionar los riesgos y amenazas de seguridad en entornos de la administración pública, empresariales e industriales. Supone, por tanto, una aportación decidida a la formación y concienciación sobre la necesidad de trabajar en la seguridad en la red, que constituye uno de los principales retos a la hora de garantizar la confidencialidad e integridad de las entidades y proteger su información.

En palabras de **Emilio Cabanes**, Director de Formación de Postgrado de EOI: "*...Es de gran importancia que la formación en ciberseguridad tenga cada vez más presencia y reconocimiento tanto dentro de las instituciones públicas, como en las empresas privadas. Este curso se presenta como apoyo para que el sueño de este grupo de alumnos de trabajar en el ámbito de la Ciberseguridad se haga realidad*".

Método

La metodología del programa se caracteriza por la combinación de práctica y teoría desde una perspectiva real y de conocimiento cercano bajo una dinámica rica en experiencias a través de casos prácticos, notas técnicas, sesiones magistrales, ponencias y presentaciones, abordado desde una doble modalidad: 85% *online* y 15% presencial.

Las sesiones lectivas son impartidas por profesorado experto con una dilatada experiencia profesional que conjuga conocimientos, experiencia y vocación pedagógica. En esta primera ocasión han participado profesores de empresas e instituciones como: **Incibe, Panda Security, Arsys, Legistel, Ministerio de Defensa, Indra, Grupo S21sec, CNI, PwC, Ciberseguridad.Com, Microsoft, Sophos, eVantech Services, HP Enterprise, Vodafone** o **Sanitas**.

El I Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección Contra las Amenazas comenzó así su parte lectiva en el mes de abril y el pasado 28 de octubre se llevó a cabo la presentación oficial de los proyectos finales. En total, una treintena de alumnos -el 87% de ellos militares de carrera inscritos en el programa SAPROMIL y el resto personal de las administraciones públicas-, con una experiencia profesional de unos 6 años en materias relacionadas con las TIC y una formación específica de unos 5 cursos en alguna materia TIC, han contado con 220 horas de formación divididas en 5 módulos, a las que se han sumado las más de 100 horas para la realización del proyecto final.

Comandante Luis Germán Martí.

Emilio Cabanes, Director de Formación de Postgrado de EOI.

Coronel Francisco Javier Requeijo.

Foto de Familia del alumnado, profesorado, coordinadores y colaboradores del I Curso de Técnico en Ciberseguridad, Gestión y Protección contra las Amenazas 2016.

En dichos proyectos ha sido clave el trabajo por equipos, los cuales, han elaborado diferentes soluciones de ciberseguridad a partir de un problema que si bien era ficticio, podría trasladarse a cualquier escenario real. En este sentido, los alumnos han tenido que analizar el entorno de trabajo, definir la implantación de la solución, sus casos de uso, fijar los presupuestos y estimar los plazos de cada una de las fases del proyecto.

En este primer curso, los proyectos en los que se ha trabajado son:

- La implementación de una solución de gestión de dispositivos móviles (MDM, por sus siglas en inglés).
- La implantación de una solución de seguridad para IoT aplicada a los cuidados en una clínica geriátrica.
- La creación de una aplicación para la gestión de accesos a través de un generador de contraseñas robustas, la cual, se ha denominado Easy Secure Pass.
- El desarrollo de un sistema *antispoofing* para garantizar la identidad de los correos electrónicos.
- La elaboración de una solución de doble factor de autenticación segura a través de un *token* para proteger el acceso a redes corporativas para pymes, que se ha bautizado como Second Factor Security.

> *El principal objetivo del Curso es formar a profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad para gestionar los riesgos cibernéticos en entornos de la administración pública, empresariales e industriales.*

Continuidad del proyecto

Una vez finalizado el curso, el 16 de noviembre del presente se hará entrega de los diplomas en un acto que servirá también, como presentación oficial del inicio de un segundo curso.

Para el Coronel **Francisco Javier Requeijo**, Jefe del Área de Salidas Profesionales de la Subdirección General de Reclutamiento del Ministerio de Defensa, "*La realización de este tipo de iniciativas supone un compromiso, una dedicación y un esfuerzo por parte de todas las personas que han participado, sin las cuales es imposible crecer; ahora solo queda garantizar el seguimiento de los proyectos presentados*".

Así pues, la intención de EOI y de todos los participantes y colaboradores en este proyecto es dar continuidad a esta iniciativa con sucesivas ediciones, además de ofrecer nuevos itinerarios complementarios, como los de prevención e identificación de amenazas; auditoría de seguridad y detección de amenazas y gestión y respuesta a incidentes, de manera que se cubra desde la identificación hasta la respuesta y recuperación pasando por la protección de la información.

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 72-73
TARIFA: 17900 €
ÁREA: 1040 CM² - 200%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: EMPRENDEDORES

1 Diciembre, 2016

La jornada fue inaugurada por Fernando Bayón Mariné (en el centro), director de EOI, y presentada por Silvia Mazzoli (dcha.), directora del programa de Coworking EOI.

Demo Day Coworking EOI de Madrid: De startups a empresas consolidadas

Pasos hacia el éxito

De izquierda a derecha: José del Barrio, Jaime Sánchez-Laulhé, Alejandro Fernández Luengo y Alejandro Vesga.

Más de 200 emprendedores, inversores y estudiantes se dieron cita en el Campus de Madrid de la escuela de negocios EOI para conocer las startups de la última edición del espacio Coworking EOI y compartir experiencias con tres emprendedores de éxito.

Alejandro Fernández Luengo, fundador de Marco Aldany; **José del Barrio**, fundador de la Nevera Roja, (ahora propiedad de Just Eat) y CEO de Samaipata Ventures; y **Jaime Sánchez-Laulhé**, fundador de Geoblink, fueron los tres emprendedores de altura que compartieron sus experiencias en la mesa que antecedió a la celebración del Demo Day del Coworking EOI (Escuela de Organización Industrial) de Madrid, celebrado el 3 de noviembre en el Campus de la Escuela de Negocios.

Era el acto de clausura de esta edición del Plan Nacional de Coworking para el que se crearán 50 espacios por todo el país al objeto de ayudar a emprendedores innovadores con proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo. **Fernando Bayón Mariné**, como director de la EOI, dio la bienvenida al nutrido público que asistió al evento. También tuvo palabras de agradecimiento para el equipo, los participantes y para **Silvia Mazzoli**, directora del Programa de Coworking de EOI. Luego, con los tres emprendedores como protagonistas, dio comienzo una mesa redonda que

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 72-73
TARIFA: 17900 €
ÁREA: 1040 CM² - 200%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: EMPRENDEDORES

1 Diciembre, 2016

moderó **Alejandro Vesga**, director de la revista **Emprendedores,** en la que se abordó el tema de cómo pasar del estado de startup al de empresa consolidada de éxito.

En su transcurso fueron surgiendo aspectos tan interesantes como cuál debe ser el planteamiento de una empresa desde sus orígenes, si tiene ambición expansiva, o cómo obtener la financiación necesaria que nos acompañe en las distintas etapas de crecimiento.

NEGOCIOS FUERA DE LO COMÚN

Se habló también de modelos de negocios atípicos que, sin apenas inversión, han tenido un crecimiento espectacular. "Esta generación espontánea de emprendedores", comentaba el consejero delegado de Marco Aldany, "que se encuentran con espectaculares rondas de financiación, que entran en un ambiente de felicitación, lo comparo con ir a un restaurante y felicitar al cocinero porque tiene alimentos buenísimos pero todavía no ha cocinado nada".

La mesa redonda fue seguida del **Demo Day**, zona expo y *networking*. Se ponía así el broche final a un evento que todos empezaron con grandísima ilusión a principios de mayo.

PRIMER DEMO DAY

Estos son los 11 emprendedores que han participado en la tercera edición del Coworking EOI Madrid y que pudieron explicar sus proyectos con detalle a todos los asistentes a este evento.

Silvia Lorente
CityLok

Arturo Cardenal
Watiofy

Inmaculada Camacho
Inma and Kate

Iyi Martin
Speakerman

Joaquín García
Your English Station

José Manuel Ortiz
Betopfit

José Manuel Centenera
Landscare

Juancho Arregui
Brikfunding

Luis Ruiz
Hekla

Patricia Manso
Style Privé

Raúl Pastor
Seam

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-24
TARIFA: 62650 €
ÁREA: 3640 CM² - 700%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Diciembre, 2016

FOTO DE FAMILIA DE LOS PREMIADOS. De izda. a dcha., Xavi Rius, de Citysens; Juan de Antonio, de Cabify; Gala Freixa, de Sheedo; Alejandro Vesga, de Emprendedores; Rosa Tous, de Tous; Francisco Polo, de Change.org; Xabier Aristi, de Kaiku; Gina Córdova y Pau Torres, de Ilusión+; Alberto Velasco, de Mahou San Miguel, y Olalla Maroñas y Ana Latorre, de GenDR.

XII EDICIÓN PREMIOS Emprendedores

El mayor evento para reconocer y compartir lo que significa ser emprendedor

El triunfo de la **innovación**

Patrocinados por Vodafone y SEAT, los Premios Emprendedores han reunido a las personalidades del mundo de la empresa y los negocios más destacados del momento. La filosofía de compartir experiencias y resaltar el valor de lo que significa emprender es el nexo de unión.

La XII edición de los Premios Emprendedores, patrocinada por Vodafone y SEAT, con la colaboración de Inserta Empleo de la Fundación ONCE, Fondo Social Europeo, EPSON, Educo, Chivas y EOI, puso el acento sobre el poder de los negocios que nacen con ambición global.

El acto, conducido por el humorista **Mago More**, experto en innovación estratégica, motivación y creatividad en la empresa, reunió en el Hotel Palace de Madrid a más de 300 ejecutivos y representantes del mundo empresarial e institucional vinculados a la creación de negocios innovadores. Este año ha primado en los votos del jurado independiente y de los lectores, la ambición global de los proyectos y la falta de complejos para abordar mercados complejos, así como la voluntad de modificar el *statu quo* en sus respectivos mercados.

"Hoy en día, los nuevos negocios ya no son sólo un camino para ganar dinero, sino que se han convertido en una herramienta que permite a los ciudadanos cambiar las cosas. Y que esas acciones acaben mejorando el mundo, con cambios a nivel local y global", apuntó el director de la revista **Emprendedores**, **Alejandro Vesga**, que destacó "los nuevos negocios *made in Spain* con proyección internacional desde el día uno, un cambio de mentalidad en un entorno en el que se habla demasiado de crisis y poco de oportunidades fuera del entorno emprendedor".

MESA DE DEBATE

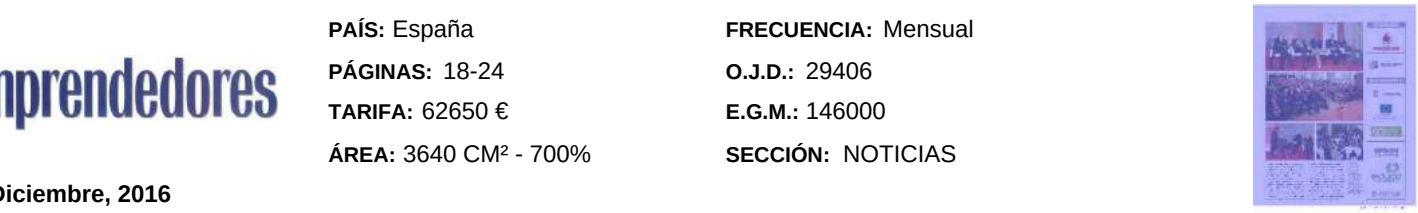
Antes de la entrega de premios, **Emprendedores** reunió en una mesa de debate a **Rosa Tous**, vicepresidenta corporativa de Tous; **Francisco Polo**, director de Change.org España; **Juan de Antonio**, fundador y CEO de Cabify; **Xabier Aristi**, director general de Kaiku Corporación Alimentaria, y **Alberto Velasco**, director de relaciones institucionales de Mahou San Miguel.

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-24
TARIFA: 62650 €
ÁREA: 3640 CM² - 700%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Diciembre, 2016



Fue muy emotiva la entrega del premio a la Ejecutiva del Año, **Rosa Tous**, que lo recibió de manos de sus padres, **Salvador Tous** y **Rosa Oriol**, que ya habían recibido el galardón hace unos años.

Rosa Tous admitió que no recordaba si desde pequeña ya tenía claro si quería entrar a trabajar en la empresa de sus padres: "No se lo que tramaron ellos, pero consiguieron que las cuatro hermanas entráramos de manera muy libre en la gestión". Salvador Tous subrayó que el relevo generacional ya estaba hecho y Rosa Oriol recordó cómo empezó a trabajar en la tienda nada más casarse con Salvador con 18 años. "Sabía lo que le gustaba a las mujeres. Soy autodidacta y aprendí de mis clientas. Gracias al oso, que es responsable del 30-40% de nuestras ventas, ahora estamos donde estamos con más de 500 tiendas en 50 países". Como señaló Salvador, "hicimos el camino andando".

Arriba, los participantes del debate: Rosa Tous, de Tous; Francisco Polo, de Change.org; Juan de Antonio, de Cabify; Xabier Aristi, de Kaiku, y Alberto Velasco, de Mahou San Miguel. En la foto inferior izda., Mago More entrevista a Salvador Tous, Rosa Oriol y Rosa Tous.

PATROCINADORES

vodafone

SEAT

Con la colaboración de

Fundación ONCE | Inserta

UNIÓN EUROPEA
FONDO SOCIAL EUROPEO
El Fondo Social Europeo invierte en tu futuro

EOI Escuela de organización industrial

EPSON
EXCEED YOUR VISION

educo
Member of ChildFund Alliance

CHIVAS

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-24
TARIFA: 62650 €
ÁREA: 3640 CM² - 700%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Diciembre, 2016

PREMIO AL MEJOR EMPRENDEDOR

Francisco Polo

Se define como emprendedor social. Es el fundador de Actuable y director de Change.org España, plataforma de activismo online.

Su objetivo siempre ha sido el de cambiar, literalmente, el mundo. **Francisco Polo**, fundador de Actuable y director de Change.org España, se define como emprendedor social.

CONTRA LAS INJUSTICIAS

El premio Emprendedor del Año 2016 es para este apasionado en ayudar a quienes más lo necesitan. A lo largo de su vida, Polo siempre se ha mostrado dispuesto a utilizar sus capacidades para terminar con injusticias concretas y crear las herramientas necesarias para empoderar al mayor número de personas para que puedan hacer lo mismo. "En mi infancia, hice de todo, desde plantar árboles hasta fabricar mi propio papel reciclado (para disgusto de mi madre). Ya en mi adolescencia trabajé en Cruz Roja como voluntario en el ámbito social y de la cooperación internacional para el desarrollo", reconoce Polo.

Con esa idea de ayuda constante hacia los demás, fundó en 2010 Actuable, que se convirtió en un éxito inmediato. En menos de un año y medio, alcanzó los 2,5 millones de usuarios registrados convirtiéndose en la *startup* de más rápido crecimiento de la historia de España y, sin duda, en la plataforma ciudadana de más rápido crecimiento. Por ello, recibió el Premio Jóvenes Emprendedores Sociales. En 2011, llegó a un acuerdo con Change.org para unirse y crear, juntas, la mayor plataforma de activismo online del mundo.

"Para ser competitivos, España debe trabajar en desarrollar el talento desde la escuela"

Francisco Polo, director de Change.org España, recibió de Mago More el premio al Emprendedor del Año.

"Este galardón supone un gran empujón para nuestro proyecto y esperamos que en unos años seamos una gran empresa"

José Miguel García Aguilar, director Comercial de Profesionales y Pequeñas Empresas de Vodafone, entregó el premio a Olalla Maroñas (izda.) y Ana Latorre.

PREMIO A LA MEJOR IDEA EMPRESARIAL

GenDR

La empresa gallega GenDR ofertará servicios de farmacogenética destinados a la medicina personalizada.

Esta *spin-off* de la Universidad de Santiago de Compostela, promovida por **Olalla Maroñas**, **Ana Latorre**, **Adrián Caamaño** y **Juan Manuel Vázquez**, ofertará servicios de farmacogenética destinados a una medicina personalizada para cada paciente mediante análisis genéticos que permitirán predecir la respuesta de un paciente a los fármacos y evitar así las reacciones adversas a los tratamientos.

DEMANDA DE SERVICIOS

La idea de GenDR surge desde el grupo de investigación de Medicina Xenómica de la citada universidad que, en los últimos años, ha detectado un incremento exponencial en la demanda de servicios genéticos orientados a predecir la respuesta a fármacos de los individuos. Debido a que, por su carácter público, el grupo de investigación no tiene capacidad para ofertar el servicio a una demanda exponencialmente creciente, sus promotores pensaron en la necesidad de establecer un laboratorio con dedicación exclusiva a análisis farmacogenéticos y con capacidad de dar respuesta a la demanda generada por la industria farmacéutica, centros de investigación y facultativos médicos. El objetivo de este proyecto gallego será consolidarse como laboratorio de referencia en farmacogenética en España e introducirse en el mercado internacional. También desarrollar y validar nuevos test que complementen a los que ya tienen en su cartera.

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-24
TARIFA: 62650 €
ÁREA: 3640 CM² - 700%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Diciembre, 2016

PREMIO AL EMPRENDEDOR REVELACIÓN

Juan de Antonio

El fundador y director general de Cabify tenía claro desde el principio que la empresa debía ser un proyecto global.

Cabify empezó en Madrid, en 2011, con la idea de hacer las ciudades más habitables y convertirlas en mejores lugares para los ciudadanos, intentando reemplazar el vehículo particular. Poco a poco, fuimos depurando el modelo de negocio y creciendo", recuerda **Juan de Antonio**, fundador y CEO de Cabify, una app de servicio instantáneo de transporte con chófer, y que él mismo la define como "viajar en *business* a precio de turista".
A finales de 2012, desembarcó simultáneamente en México, Perú y Chile. Actualmente, también tiene presencia en Portugal, Colombia, Brasil, Ecuador, Panamá y Uruguay. Y pronto llegará a Argentina, Chile y Costa Rica. De Antonio ha puesto el foco decididamente en Iberoamérica, región en la que es líder. Sus principales mercados están en España y México, reportando cada país alrededor del 30% de la facturación. Cabify prevé concluir 2016 con una facturación de 124 millones de euros, multiplicando por cuatro la cifra de ventas de 2015.
La proyección de Cabify no ha resultado indiferente a los inversores, recibiendo sucesivas inyecciones de liquidez. Ya ha captado 130 millones de euros desde su creación. En la última ronda, el grupo japonés Rakuten puso sobre la mesa 108 millones, convirtiéndose en el principal socio, aunque no llega a ser accionista mayoritario (*ver pág. 40 de este mismo número*).

Juan de Antonio, fundador y director general de Cabify, recogió el premio de manos de Mikel Palomera, director de Seat España.

"Cabify murió cinco veces durante los tres primeros años: nos quedamos sin dinero y tuvimos que buscarlo debajo de las piedras"

"Nuestro propósito es mejorar las ciudades incorporando más zonas verdes en las ciudades y en las viviendas"

Antonio Estevao, director comercial de Epson Ibérica, entregó el galardón a Xavier Rius, promotor de Citysens.

PREMIO EPSON A LA MICROEMPRESA ECOEFICIENTE

Citysens

Esta empresa de Tarragona ha sabido aprovechar el entorno digital para la comercialización de sus jardines modulares.

La historia de Citysens (*www.citysens.com*) comienza en 2012, cuando **Xavier Rius**, que estaba realizando su tesis doctoral sobre nanosensores en la Universitat Rovira i Virgili, de Tarragona, montó su primer jardín vertical hidropónico de tomates en su oficina.

EN LAS CIUDADES

Al terminar su tesis, se asoció con **Francisco Andrade** y **Par Blanking** (miembros del Innovation Hub de la Universitat Rovira i Virgili) para explorar las oportunidades en la relación de la naturaleza en las ciudades. Y detectaron que las principales barreras para disfrutar de más naturaleza en casa o en el trabajo eran el tiempo, el espacio y los conocimientos. Y con la idea de solucionar esos problemas, nació Citysens. Después de hablar con más de 250 personas y pulir la idea con cinco prototipos, desarrollaron un primer diseño viable del jardín Citysens, que tuvo muy buena acogida por parte de los primeros 70 visionarios que les pidieron un jardín. Está diseñado y fabricado en España, con materiales de primera calidad. Hasta el momento, han instalado más de 400 jardines (lo que podrían ser unas 1.500 plantas). "Nuestro objetivo es llegar a instalar 10.000 plantas en 2017", explica Rius.
Como ganador, Citysens recibirá de Epson, patrocinador de este galardón, dos tecnologías de última generación: una impresora multifunción Epson ecoTank ET-4550 y un proyector Epson EB-W04.

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-24
TARIFA: 62650 €
ÁREA: 3640 CM² - 700%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Diciembre, 2016

PREMIO A LA PYME SOCIALMENTE RESPONSABLE

Sheedo

Para Educo, patrocinador del galardón, Sheedo ha revolucionado el uso del papel, al sustituir el clásico por el de usar y plantar.

Es un papel único, hecho artesanalmente en España a partir de fibras de algodón reutilizadas de la industria textil en vez de celulosa. No talan árboles para su producción, ni usan químicos para su blanqueamiento. El resultado es un papel 100% sostenible y que, una vez utilizado, se puede plantar después. Sheedo (*www.sheedo.es*) es una startup, fundada por **Carlos de Sandoval, Gala Freixa, Gloria Gubianas** y **Gonzalo Mestre**, que ha revolucionado el uso del papel, al sustituir el papel de usar y tirar por el de usar y plantar.

FÓRMULA PERFECTA

El objetivo de Sheedo es poner en valor las personas y la naturaleza, con la idea de 'no más papel de usar y tirar, sino de usar y plantar'. "Empezamos nuestra aventura con el maestro papelero Antoni Sardá, que dio con la fórmula perfecta para crear el papel con vida", recuerdan. Con Sheedo, "conseguimos sustituir la celulosa por el algodón reciclado, las máquinas por las personas y los aditivos químicos por la semilla. Con el concepto 'usar y plantar', conseguimos acercar la naturaleza a las personas, ofreciendo una oportunidad de hacer un cambio a favor del medio ambiente. Porque nuestro papel contiene semillas, así que puedes plantarlo y darle una segunda vida".

"El objetivo es reducir el impacto ambiental que produce la industria papelera"

Julio Molinario, presidente de la Fundación Educo, entregó el premio a Gala Freixa, una de las fundadoras de Sheedo.

Fernando Bayón, dctor. gral. EOI (dcha.), entregó el premio a Xabier Aristi, director general de Kaiku Corporación Alimentaria.

"En la innovación, la clave está en crear un ecosistema que ayude a que los equipos humanos trabajen muy a gusto"

PREMIO A LA PYME DEL AÑO

Kaiku Corporación Alimentaria

Esta empresa vasca se ha consolidado como un referente en innovación y calidad en el desarrollo de nuevos productos para el sector lácteo.

Heredera de las centrales lecheras puestas en marcha por las cooperativas de ganaderos Gurelesa y Copeleche en la década de los años cincuenta, Kaiku Corporación Alimentaria (*www.kaiku.es*) se constituyó en 2004, con la innovación constante como seña de identidad, lo que le ha permitido en estos años descubrir nuevos ingredientes, nuevos productos y nuevas formas de entender la alimentación.

Esa apuesta por la innovación les llevó a crear el Instituto Kaiku para la Salud, involucrado en la investigación de productos funcionales, para satisfacer la demanda de información del consumidor y en colaboración con universidades, hospitales y otras entidades.

LECHE SIN LACTOSA

Los lectores de la revista **Emprendedores** la han elegido como 'Pyme del Año', por ser una de las marcas de mayor reconocimiento en el segmento de leche sin lactosa, con presencia consolidada en el mercado español, chileno y tunecino. "Hablar de Kaiku es hablar de calidad. Y esta calidad no sería posible sin los ganaderos, piezas clave y pilares básicos dentro de la organización, que ofrecen el principal valor añadido a la empresa y a la marca: la calidad de la materia prima", subraya **Xabier Aristi**, director general de Kaiku Corporación.

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-24
TARIFA: 62650 €
ÁREA: 3640 CM² - 700%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Diciembre, 2016

PREMIO AL EMPRENDEDOR CON DISCAPACIDAD

Pau Torres Mas

Inserta Empleo ha premiado a Ilusión+ por generar conciencia en torno a la lucha contra las enfermedades neurodegenerativas.

Comenzamos con la idea de exportar vinos de calidad, pero hemos pivotado hacia la creación de un vino solidario", subraya **Pau Torres**, que sufre la enfermedad ELA (Esclerosis Lateral Amiotrófica) y dirige, junto a su mujer, **Gina Graciela Córdova**, Ilusión+ (*http://ilusion-mas.com*). El objetivo de este matrimonio es comercializar su propia marca que les identifique como marca solidaria y con una serie de vinos de calidad de diferentes regiones españolas que servirán para patrocinar a diferentes fundaciones en proyectos sociales o a los hospitales en financiar investigaciones o estudios, creando conciencia sobre las enfermedades neurodegenerativas.

TINTOS, BLANCOS...

Entre los vinos que comercializan, tanto en su tienda online como en varios restaurantes y tiendas, se encuentran tintos como Pau Penedés 2014, Pau Montsant 2013 o Pau Priorat 2008; rosados como Montse Montsant 2014 y Montse Navarra 2015; blancos como Gina Montsant 2014 y Gina Chardonnay, y cavas como Ferran Brut Nature, entre otros. Además, trabajan con la Fundación Catalana de Esclerosis Lateral Amiotrófica Miquel Valls (*www.fundaciomiquelvalls.org*), la Fundación Esclerosis Múltiple (*www.fem.es*) y Fundación Noelia (*http://fundacionnoelia.org*).

Alberto Durán, presidente de Ilunion y vicepresidente de Fundación Once Inserta, entregó el galardón a Gina Córdova y Pau Torres, fundadores de Ilusión+.

"Nuestro proyecto pretende dar visibilidad a las enfermedades neurodegenerativas para que se investigue más sobre ellas"

Rosa Tous recogió el premio a la Ejecutiva del Año de manos de sus padres, Rosa Oriol y Salvador Tous, fundadores de Tous.

"Es un premio también para mis hermanas, que seguimos el camino de los valores que nos han inculcado nuestros padres"

PREMIO AL EJECUTIVO DEL AÑO

Rosa Tous Oriol

La vicepresidenta corporativa de Tous continúa con el espíritu emprendedor que caracteriza a esta firma de lujo asequible.

A pesar de tener presencia en los cinco continentes, con más de medio millar de tiendas en 50 países, la empresa familiar Tous (*www.tous.com*) sigue siendo fiel a los valores de sus raíces joyeras, que se remontan a 1920, cuando **Salvador Tous Blavi** y **Teresa Ponsa Mas** abren un pequeño taller de reparación de relojes en Manresa (Barcelona). Un saber hacer que continúa en 1970 con el pequeño taller de joyería que el matrimonio **Rosa Oriol** y **Salvador Tous** abre en la trastienda y empieza a personalizar las joyas de sus clientas para convertirlas en piezas modernas. O en 1985, cuando nace el famoso oso Tous y que coincide con el inicio de la expansión nacional de la firma con la primera tienda en Lleida y la incorporación progresiva de la tercera generación al negocio familiar, las cuatro hijas del matrimonio: Rosa, Alba, Laura y Marta. A partir de ahí, la marca se internacionaliza. En 1996, abre su primera tienda en Japón. En 2000, apuesta por la diversificación y extiende su negocio a accesorios de moda y fragancias. Incorpora a su portafolio bolsos y marroquinería teniendo un éxito inmediato. En 2004, la empresa se consolida internacionalmente alcanzando los 200 puntos de venta y abre sus primeras tiendas en Nueva York y París.

Emprendedores

PAÍS: España
PÁGINAS: 18-24
TARIFA: 62650 €
ÁREA: 3640 CM² - 700%

FRECUENCIA: Mensual
O.J.D.: 29406
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: NOTICIAS

1 Diciembre, 2016

PREMIO A LA MULTINACIONAL ESPAÑOLA

Mahou San Miguel

Mahou San Miguel es responsable de la producción de más del 70 por ciento de la cerveza española que se bebe en el mundo.

La multinacional española del año para los lectores de la revista **Emprendedores** es Mahou San Miguel (*www.mahou-sanmiguel.com*), la compañía cervecera líder en España y la más internacional, nacida en 2000, cuando Mahou adquiere San Miguel. Produce el 70% de la cerveza española que se bebe en el mundo. En 2004, incorpora la marca canaria Reina y, en 2007, Cervezas Alhambra, consolidando el mercado cervecero español a través de estas adquisiciones. Además, ha diversificado con la compra en 2011 de Solán de Cabras.

CON LAS STARTUPS

También destaca por su compromiso con los emprendedores. En ese sentido, ha lanzado la aceleradora Barlab (*www.barlabmahousanmiguel.com*), dirigida a emprendedores y pymes que promuevan la innovación tecnológica en los establecimientos de hostelería. A través de Barlab, Mahou San Miguel busca acercar las *startups* al bar, a su negocio y al consumidor final. La aceleradora busca iniciativas de utilidad práctica para los negocios hosteleros; así como proyectos tecnológicos en áreas como Internet de las cosas, geolocalización, *big data*, inteligencia artificial, generación de contenidos, sistemas de pago, *hardware* o *wearables*, entre otras.

Alberto Velasco, director de relaciones institucionales de Mahou San Miguel, recibió el galardón de Mago More.

"Los pequeños detalles marcan la diferencia entre lo que es normal y lo excepcional y, a nosotros, nos gusta ser excepcionales"

TALLER DEL EMPRENDEDOR

Rafael Galán, redactor de EMPRENDEDORES

Tienes una buena idea, pero no consigues convencer a ningún inversor de que tu negocio merece la pena. Mientras, tu plan de marketing está estancado y no puedes desarrollar ninguna acción para dar a conocer tu empresa –más allá de pequeñas acciones de guerrilla–. Y así te cuesta conseguir clientes o que confíe en ti algún inversor. Comienzas a desesperarte y a pensar que no has acertado con tu idea. ¿Te has parado a pensar que a lo mejor no hay problema alguno con tu modelo de negocio y que, sencillamente, has elaborado un plan poco convincente?", planteó el periodista **Rafael Galán**, en el taller gratuito, organizado por la revista **Emprendedores**, con el apoyo de Inserta Empleo, la entidad de la Fundación ONCE para la formación y el empleo de personas con discapacidad, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo,

PROBLEMA-SOLUCIÓN

Los básicos a los que tiene que responder un plan de negocio son ¿qué buscan los inversores en la definición de tu producto-servicio? ¿Qué problema resuelves? ¿Hasta qué punto ese problema es verdaderamente un problema? ¿Cómo es de persistente-consistente ese problema? ¿Dónde se encuentra? ¿Cómo lo resuelves? ¿Qué tamaño tiene el mercado para el que resuelves ese problema? ¿Es relevante? ¿Y el potencial de crecimiento?, resumió Galán.

"¿Has analizado si el problema que crees que resuelve tu producto o servicio es un problema para el mercado?"

Córdoba la Crónica de Lucena

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 2194 €
ÁREA: 613 CM² - 62%

FRECUENCIA: Semanal
O.J.D.: 7955
E.G.M.: 91000
SECCIÓN: ACTUALIDAD

24 Noviembre, 2016

La EOI apoya 19 proyectos de jóvenes empresarios

J.A.F.
LUCENA

Se ha inaugurado en la Casa de la Juventud el segundo Coworking de la EOI y el Ayuntamiento, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento de Lucena. Un acto presidido por el primer teniente alcalde de Lucena, José Cantizani, que contó con la asistencia de los concejales delegados de Innovación y Desarrollo, Manuel Lara Cantizani, y Juventud, Francisco Jesús Adame, y del director de iniciativas emprendedoras de la EOI, Miguel Sánchez, la directora del Proyecto EOI, Mar Torres y el mentor del proyecto, Agustín Galiana. José Cantizani apuntaba en su intervención que el objetivo principal de la actuación de Coworking es fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un periodo limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Cantizani destacó la importancia de este proyecto, dotado con 800.000 euros, de los que la EOI aporta el 80% y el Ayuntamiento 160.000 euros. Se desarrollarán diferentes tipos de actividades.

J.A.F.

Autoridades, responsables de la EOI y jóvenes empresarios, en la presentación de la iniciativa.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 17
TARIFA: 1373 €
ÁREA: 218 CM² - 30%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6754
E.G.M.: 18000
SECCIÓN: MALAGA

23 Noviembre, 2016

RINCÓN DE LA VICTORIA

Abren un nuevo espacio de 'coworking' para ayudar a los emprendedores

● Los beneficiarios de esta iniciativa presentan propuestas en nuevas tecnologías y turismo, entre otras

Mayte Cortés RINCÓN DE LA VICTORIA

Si todo sale bien, en un futuro tendrán una empresa dedicada a las nuevas tecnologías; podrán ofrecer servicios turísticos o montar una peluquería y un centro de estética para personas que padezcan cáncer. También hay quien apuesta por productos agroalimentarios para centrar su negocio. Ayer abrió un nuevo espacio *coworking* en Rincón de la Victoria, cuyo objetivo es tutelar estos proyectos empresariales para que puedan hacerse realidad. Para ellos, sus promotores recibirán clases teóricas, prácticas, talleres y asesoramiento con profesionales de la Escuela de Organización de Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (EOI). La iniciativa, puesta en marcha por el Ayuntamiento y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía, estará dispuesta para los vecinos de la comarca durante los dos próximos años. En este tiempo recibirán a cuatro grupos de veinte personas. Ayer, llegaron los primeros al centro, ubicado en La Cala del Moral.

La alcaldesa de Rincón de la Victoria, Encarnación Anaya (PSOE), mostró su satisfacción "por hacer realidad la puesta en marcha de este espacio, repleto de potencial generador de riqueza y empleo", asegurando que se seguirá apostando y ofreciendo los recursos para generar oportunidades.

El concejal de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, Pedro Fernández Ibar (IU), destacó la importancia de "una mentorización especializada junto a talleres para que los proyectos de nuestros emprendedores sean una realidad". Los participantes tendrán además apoyo integral para el proyecto que han elegido y disfrutarán de ese espacio de trabajo compartido en el que se les dará formación.

M. CORTÉS

El nuevo espacio de La Cala.

El director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, comentó que Rincón forma parte del plan nacional de *coworking*, y estará conectado a través de la red de emprendimiento con el resto de municipios que la integran. El proyecto consta de cuatro ediciones, de unos seis meses de duración cada una, en las que se acelerarán una media de 20 proyectos empresariales por edición.

Málaga hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 458 €
ÁREA: 87 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 6754
E.G.M.: 18000
SECCIÓN: MALAGA

23 Noviembre, 2016

TORREMOLINOS

Inauguran el primer espacio 'coworking' con 22 proyectos

Elisa Moreno TORREMOLINOS

Torremolinos inauguró ayer su primer espacio de coworking, en el que participan 22 proyectos relacionados con el sector del turismo y la cultura. El proyecto, que tiene una duración de dos años y consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una, tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. Los seleccionados en esta primera convocatoria seguirán un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos;

Los seleccionados, vinculados al turismo y la cultura, participarán en 12 talleres

participarán en 12 talleres y serán protagonistas de un demo-day en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) será la encargada de tutelar el programa de asesoramiento personalizado para cada uno de los proyectos. Los emprendedores recibirán formación en materia de financiación, marketing y comunicación, finanzas, formas jurídicas y los aspectos legales sobre la constitución y puesta en marcha de estas futuras empresas. Estos tendrán lugar en el Palacio de Congresos.

IDEAL
ALMERÍA

PAÍS: España
PÁGINAS: 20
TARIFA: 586 €
ÁREA: 207 CM² - 23%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2332
E.G.M.: 20000
SECCIÓN: PROVINCIA

23 Noviembre, 2016

Inauguración del curso en Olula del Río. :: E. B.

Programa Operativo de Empleo Juvenil para 80 jóvenes del Almanzora

La Mancomunidad de Municipios del Almanzora presento ayer en el Ayuntamiento de Olula del Río el programa gracias a la financiación de la Escuela de Organización Industrial

:: **ELOÍSA BENÍTEZ**

OLULA DEL RÍO. La Mancomunidad de Municipios Valle del Almanzora presento ayer en el Ayuntamiento de Olula del Río, el Programa Operativo de Empleo Juvenil que pone en marcha gracias a la financiación de Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Ochenta jóvenes desempleados de los municipios pertenecientes a la institución comarcal, han sido seleccionados para participar en esta iniciativa 'Proyecto Millenials' para el fomento de trabajo por cuenta ajena en jóvenes. Dichas actuaciones se desarrollaran dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondos Social Europeo 2014-2020.

El programa operativo de empleo juvenil contará con dos fases; una de adaptación al empleo de formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por las empresas del Almanzora, con modalidades de formación como Logística, Internacionalización, Agroalimentaria y Turismo. La segunda fase será la de ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la comarca donde los alumnos tendrán un contrato laboral con las empresas que se inscriban en dicho programa. Las empresas seleccionadas en dicho programa recibirán una ayuda para la contratación de dichos jóvenes que rondara los 4000 euros.

Han sido más de doscientas las solicitudes de jóvenes que querían participar en este proyecto de empleo joven.

Más noticias en:
http://almanzora.ideal.es

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
TARIFA: 3333 €
ÁREA: 502 CM² - 46%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: SANTANDER

23 Noviembre, 2016

El Ayuntamiento y el Banco Santander renuevan su compromiso para impulsar proyectos de interés

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado hoy su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los santanderinos, potenciando en todo lo posible las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido en importantes beneficios para los ciudadanos. Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas. La alcaldesa ha subrayado que el Santander «ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad» y ha demostrado «un compromiso y una implicación indiscutible» con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos. Por ello, ha abogado por «mantener y reforzar» esas vías de colaboración que se han demostrado provechosas para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad. Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad. La concejala ha destacado el éxito que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores. Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad. En palabras de Igual, el Banco Santander es «un magnífico compañero de viaje» en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un «socio natural» para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean fortalecidas.

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 8
TARIFA: 1443 €
ÁREA: 284 CM² - 26%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: SANTANDER

23 Noviembre, 2016

EMPLEO

El programa de empleo juvenil forma a 30 personas

ALERTA / SANTANDER

Una treintena de jóvenes han comenzado a formarse en los dos primeros cursos que se van a impartir en el marco del programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). En total, se impartirán siete cursos enfocados a las áreas y perfiles más demandados por el tejido empresarial de Santander, dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP que podrán optar después a contratos en empresas de la ciudad para tener su primera experiencia laboral.

De los siete cursos programados, han comenzado ya el de programación web y el de auxiliar administrativo, con 17 jóvenes inscritos en cada uno de ellos, según ha explicado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, quien ha resaltado que aún quedan plazas en algunos cursos y los interesados pueden inscribirse a través del enlace existente en la web del Ayuntamiento y en la dirección www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840.

El objetivo de este programa es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral.

Participantes en el curso de programador web. / ALERTA

El programa de empleo juvenil que promueven EOI y el Ayuntamiento, que está cofinanciado por FSE, cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a financiar las distintas acciones formativas.

Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación, señaló la edil.

La previsión es que hasta 130 jóvenes puedan beneficiarse de este programa, que además de ofrecerles la posibilidad de completar su formación, les dará la oportunidad de integrarse en una empresa durante un período de seis meses.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33%), que estén empadronados en Santander e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por la EOI.

Las empresas realizarán la selección del personal, entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de 6 meses de prácticas remuneradas, que es el objetivo primordial del programa.

La Opinión de Málaga

PAÍS: España
PÁGINAS: 23
TARIFA: 478 €
ÁREA: 102 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2750
E.G.M.: 19000
SECCIÓN: MUNICIPIOS

23 Noviembre, 2016

Más de 20 proyectos integran el nuevo espacio de coworking en Torremolinos

▶ Contará con tres ediciones más que sumarán 60 proyectos y 120 emprendedores

LA OPINIÓN TORREMOLINOS

■ Un total de 22 proyectos de emprendedores enfocados a los sectores turístico y cultural integran la primera promoción del espacio de coworking que Torremolinos ha instaurado al formar parte del programa Go2Work.

El nuevo espacio de trabajo está instalado en el Palacio de Congresos de la localidad y tiene una duración de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una. El centro se inauguró ayer y se enmarca en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. «Es nuestra obligación y nuestro compromiso persistir en el empeño de dotar a Torremolinos de todos los mecanismos que apoyen y dinamicen nuestra ciudad, su economía y su tejido empresarial», explicó el alcalde de Torremolinos, José Ortiz.

Durante los cinco próximos meses los 22 proyectos seleccionados en esta primera convocatoria seguirán un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos; participarán en 12 talleres y serán protagonistas de un «demo-day» en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores.

La EOI tutelará el programa de asesoramiento personalizado en diversas materias para cada uno de los proyectos.

EL DIARIO MONTAÑÉS

PAÍS: España
PÁGINAS: 15
TARIFA: 3671 €
ÁREA: 447 CM² - 38%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 24867
E.G.M.: 158000
SECCIÓN: SANTANDER

23 Noviembre, 2016

El Santander renueva su compromiso para impulsar proyectos en la ciudad

La alcaldesa aboga por «mantener y reforzar» las relaciones que el Ayuntamiento mantiene con el banco

:: **M. C.**

SANTANDER. El Banco Santander renovó ayer su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad. Lo hizo en el transcurso de un encuentro con la nueva alcaldesa, Gema Igual, en el que representaron al banco el presidente del Santander España, Rodrigo Echenique, y el director territorial para Cantabria, Carlos Hazas. La alcaldesa, acompañada por el primer teniente de alcalde, César Díaz, subrayó que el banco «ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad» y ha demostrado «un compromiso y una implicación indiscutible» con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, «siempre en beneficio de los santanderinos».

Igual abogó por «mantener y reforzar» esas vías de colaboración que se han demostrado provechosas para los ciudadanos y animó a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad. Entre los programas en marcha, Igual puso en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad. La concejala destacó el éxito que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores. Asimismo, resaltó la implicación del banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad. En palabras de Igual, el Santander es «un magnífico compañero de viaje» en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, aseguró.

César Díaz, Carlos Hazas, Rodrigo Echenique y Gema Igual en el despacho de la Alcaldía. :: DM

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 16
TARIFA: 675 €
ÁREA: 106 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 17948
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: PROVINCIA

23 Noviembre, 2016

Torremolinos pondrá en marcha 22 proyectos en un nuevo espacio de 'coworking'

TORREMOLINOS

A. GÓMEZ. Torremolinos anunció ayer su incorporación a la red de ciudades que cuentan con espacios de 'coworking' dentro del programa 'Go2Work'. La iniciativa arranca con 22 proyectos enfocados a los sectores de turismo y cultura. Impulsados por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), estos proyectos de emprendedores integran la primera promoción de este programa, que tiene una duración de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una. Instalado en el Palacio de Congresos de la localidad, el nuevo 'coworking' de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito.

El centro inaugurado se enmarca en el Plan Nacional de 'Coworking' del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, según anunció ayer el director general de la EOI, Fernando Bayón.

SUR EL PERIÓDICO DE MÁLAGA

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
TARIFA: 675 €
ÁREA: 106 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 17948
E.G.M.: 146000
SECCIÓN: PROVINCIA

23 Noviembre, 2016

Inauguran un espacio de 'coworking' para ochenta proyectos empresariales

RINCÓN DE LA VICTORIA

:: **E. CABEZAS.** El emprendimiento está de moda. Por ello, cada vez más las iniciativas que pretenden formentarlo. El último municipio en sumarse es Rincón de la Victoria, donde ayer se inauguró una sede de 'coworking' con capacidad para 80 empresas durante los tres próximos años.

Se trata de un nuevo espacio gratuito donde emprendedores locales y de la comarca oriental podrán iniciar su proyecto empresarial con un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas mediante un espacio de trabajo compartido, formación, mentorización, talleres y eventos durante los primeros seis meses. La iniciativa ha partido del Ayuntamiento junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industrial, Energía y Turismo y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía, con un presupuesto de 800.000 euros. Las 20 iniciativas que han comenzado son de sectores diversos, como agroalimentario, turístico, nuevas tecnologías o de carácter social como un servicio de peluquería y estética para mujeres afectadas por cáncer.

La Voz de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 18
TARIFA: 1030 €
ÁREA: 460 CM² - 52%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5591
E.G.M.: 80000
SECCIÓN: CIUDADES

22 Noviembre, 2016

La figura del aprendiz regresa al valle

Empleo 80 jóvenes se formarán con cursos prácticos en una iniciativa de la Mancomunidad y de la EOI

GUILLERMO MIRÓN
Albox

Pese a que no existe una definición concisa, los denominados 'Millenials' son los jóvenes pertenecientes a una generación nacida entre el 1980 y el año 2000 aproximadamente. Una generación caracterizada, entre otros fatores, por cómo la crisis económica se ha llevado por delante sus expectativas laborales.

'Proyecto Millenials' es una iniciativa dirigida a jóvenes pertenecientes a esta generación del Valle del Almanzora gracias a la que se es faciitará ocho meses de formación en contacto con empresas del valle. Unos ochenta jóvenes de peblos pertenecientes a la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora recibirán dos meses de formación práctica y teórica relacionada con sectores económicos emergentes como el turismo o ya asentados en la zona, como la piedra natural.

JÓVENES que participarán en el 'Proyecto Millenials' junto a responsables y miembros de la Mancomunidad. G. MIRÓN

El 'Proyecto Millenials' da la oportunidad a jóvenes de formarse durante 6 meses de manera remunerada

Práctica y teórica Tras esos dos meses, los jóvenes serán evaluados y si han mostrado actitudes y aptitudes correctas, continuarán durante seis meses su formación en empresas de la comarca a cambio de un salario que oscila entre os 650 y los 700 euros, recuperando en cierto modo el rol del 'aprendiz' de oficio. No cabe duda de que muchos 'Millenials' han sido testigos de cómo se esfumaban sus planes futuros previos a la crisis, cuando parecía que tener un trabajo y un empleo acorde con la formación recibida estaba asegurado. Esperanzas que no se han visto correspondidas y que han dejado a muchos jóvenes en casa y sin posibilidad de acceder a un puesto de trabajo. Esta situación se dá especialmente en comarcas donde la coyuntura económica de los últimos años se ha dejado notar con más intensidad como la del Almanzora, dependiente del sector de la piedra natural. Muestra de ello es la demanda que ha tenido esta oferta de formación impulsada por la Escuela de Negocios-Escuela de Formación Industrial (EOI) y la Mancomunidad de Municipios del Almanzora.

Nada menos que 200 solicitudes de jóvenes fueron enviadas para participar en este proyecto que comenzará en la mañana de hoy. Los únicos requisitos para optar a este plan de empleo comarcal eran ser desempleado y tener una edad comprendida entre los 16 y los 30 años.

Oportunidades La financiación del proyecto corresponde en un 90% a la Mancomunidad del Almanzora y a la EOI mientras que las empresas que participen asumiendo a quienes superen los primeros dos meses de formación tendrán que abonar el 10% restante del salario.

Las émpresas de la cmoarca han sido precisamente las que han definido las especializades que se impartirán en los cursos que dan comienzo hoy. En concreto, se impartirán clases y prácticas de 'Agroalimentaria', 'Internacionalización', 'Turismo' y 'Logística'. Los municipios de Olula del Río y Fines han sido elegidos como sede para los cursos del proyecto.

En la puesta de largo de esta iniciativa comarcal de empleo joven en el pueblo olulense, su alcalde manifestó que "lo que queremos es que os sintáis valorados y que veáis que hay un futuro más cierto de lo que a veces se nos presenta", aseguró Antonio Martínez Pascual. Por su parte, el presidente de la Mancomunidad del Almanzora, Antonio Ramón Salas, explicó a los jóvenes que "el futuro sois vosotros" y fue claro. "El que no aproveche esta oportunidad se irá a casa". Ahora les toca a ellos responder a esta oportunidad.

Presidente de la Mancomunidad

"La figura del aprendiz debe existir"

Durante la presentación del 'Proyecto Millenials' el presidente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora y alcalde de Alcóntar ha señalado que "no todo el mundo es capaz de estudiar pero sí son capaces de aprender un oficio, porque les llena, porque les viene de familia o porque lo han probado y les gusta". Antonio Ramón Salas ha señalado que la figura de "aprendiz" que recupera en cierta medida este proyecto "nunca se tendría que haber perdido" y que "es una forma de saber hacia donde quiere dirigir su vida. "Es una figura que siempre debería estar tutelada por alguna administración con el fin de no convertir a los empresarios en delincuentes", indicó.

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 17
TARIFA: 564 €
ÁREA: 97 CM² - 16%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9163
E.G.M.: 85000
SECCIÓN: BUENOS DIAS

22 Noviembre, 2016

PROTAGONISTAS

YOLANDA BARRIOCANAL

Profesora de Historia y escritora

Presentó en el Museo Arqueolóxico el libro "La actividad escultórica en Ourense, del Renacimiento al Barroco", en el que hace un recorrido artístico por las obras de la Diócesis de Ourense.

AURELIO BLANCO

Instituto de Estudios Valdeorreses

El instituto que dirige inauguró en la biblioteca Florencio Delgado Guarriarán de O Barco una exposición sobre la mina de wolframio de Valborraz en la que trabajaron presos políticos.

JAVIER MORENO

Jefe de Proyectos Estratégico de la EOI

El Concello de Ourense, en colaboración con la Escola de Organización Industrial y Orange, organiza una acción formativa para mejorar los conocimientos digitales de los comerciantes.

La Región

PAÍS: España
PÁGINAS: 13
TARIFA: 1445 €
ÁREA: 250 CM² - 41%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 9163
E.G.M.: 85000
SECCIÓN: CIUDAD

22 Noviembre, 2016

El Concello lanza una acción formativa para comerciantes

El programa "Sé digital" ayudará a la expansión de las líneas de negocio en el mundo "online"

PABLO GALÁN. OURENSE
loca@laregion.net

■■■ El Concello de Ourense, a través de un convenio de colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI) y Orange, lanza el programa "Sé Digital", una iniciativa de formación *online* para desarrollar habilidades digitales entre los ciudadanos y contribuir a la transformación digital de las empresas. Ourense se convierte en la primera localidad gallega en disfrutar de este curso, de 20 horas de duración y totalmente gratuito para los participantes, así como para las arcas municipales. El proyecto fue gestionado desde la Concejalía de Promoción Económica.

En la presentación del programa, al que ya se pueden inscribir los ourensanos -el plazo finaliza el 20 de diciembre-, estuvieron el alcalde de la ciudad, Jesús Vázquez; los concejales Jorge Pumar y Belén Iglesias; el gerente de Relaciones Institucionales de la Zona Norte de Orange, Óscar Aragón; y el jefe de Proyectos Estratégicos de la EOI, Javier Moreno.

Jorge Pumar, Óscar Aragón, Jesús Vázquez, Javier Moreno y Belén Iglesias, en la presentación. ÓSCAR PINAL

El objetivo que se busca con la iniciativa es mejorar la inserción laboral, fomentar el emprendimiento, apoyar las pymes y mejorar la capacitación de los mayores de 45 años. "Es un proyecto transversal, queremos ayudar a situaciones como la de salir del comercio *offline*, no vender solo aquí", destacó Javier Moreno.

Por su parte, el alcalde de Ourense indicó que esta plataforma "axudará ó despegue" del comercio de la ciudad. ■

"Nos parece una iniciativa importante", destaca el sector

Representantes del comercio local fueron convocados a la presentación del programa formativo en el Concello. A la conclusión de la explicación de la iniciativa, estos destacaron la utilidad que puede tener para el sector una actividad de estas características.

El gerente de la Plaza de Abastos número 1, Ángel González, explicó que puede ser una buena opción "para dar saída ós productos, xa que temos un mercado reducido".

El presidente del Centro Comercial Aberto Ourense Centro, Luis Rivera, destacó que "nos parece importante, sobre todo para el perfil de personas mayores de 45 años, para el que puede ser una buena herramienta que complemente lo que tenemos".

Por último, Juan Carlos Parada, de la Cámara de Comercio, valoró positivamente esta acción formativa, confiando en que el empresariado ourensano "sepa digerirla y se movilice para participar". ■

FARO DE VIGO
OURENSE

PAÍS: España
PÁGINAS: 5
TARIFA: 141 €
ÁREA: 140 CM² - 13%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 806
E.G.M.: 10000
SECCIÓN: OURENSE

22 Noviembre, 2016

Presentación del programa de formación. // Brais Lorenzo

Programa de formación online "Sé digital" para comerciantes

REDACCIÓN ■ Ourense

El Concello, a través de un convenio de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange España para la formación y apoyo al emprendimiento digital basado en la innovación, pone en marcha el programa "Sé digital". Un programa de formación online que está diseñado para desarrollar habilidades digitales entre los ciudadanos y contribuir a la transformación de las empresas.

El alcalde Jesús Vázquez destacó la "oportunidad que representan plataformas como esta, gratuita y abierta para todos los ciudadanos, para el desarrollo del tejido económico de la ciudad", sobre todo "en esta ciudad con tradición de comercio y comercio tradicional".

Diario de Almería

22 Noviembre, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
TARIFA: 1158 €
ÁREA: 414 CM² - 43%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 1659
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: PROVINCIA

OLULA DEL RÍO

La Mancomunidad del Almanzora formará a 80 jóvenes desempleados

● Los beneficiarios aprenderán sobre internacionalización, agroalimentaria, logística y turismo

Paqui Martínez

El Ayuntamiento de Olula del Río ha sido la sede para la presentación del Programa Operativo de Empleo Juvenil que pone en marcha la Mancomunidad de Municipios del Almanzora gracias a la financiación de Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Ochenta jóvenes desempleados de los municipios pertenecientes a la institución comarcal, han sido seleccionados para participar en esta iniciativa 'Proyecto Millenials', que les permitirá formarse en cuatro materias diferentes; Logística, Internacionalización, Agroalimentaria y Turismo. Las áreas formativas en las que las propias empresas del Almanzora han demandado formación.

El Programa incluye dos fases, una primera teórica, y la segunda de prácticas en empresas de la comarca. Dos meses en los que se formarán en clases presenciales impartidas en Olula del Río y Fines por profesores especializados, y una vez concluida, y tras superar la evaluación y el proyecto, se trasladarán a una empresa que les realizará un contrato laboral de seis meses.

PAQUI MARTÍNEZ

Parte de los jóvenes beneficiarios junto a los responsables políticos de la iniciativa.

"Es un proyecto que nos permite formar a nuestros jóvenes en áreas demandadas en nuestra comarca y que realicen las prácticas en empresas con un contrato de trabajo durante seis meses. Además las empresas se ven beneficiadas, porque reciben una subvención para formar a quienes pueden ser sus futuros trabajadores" explicó durante la presentación, el Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora, Antonio Ramón Salas, que presidió ayer el acto junto con el resto de alcaldes de los municipios beneficiarios y los alumnos que hoy empezarán a formarse.

> El proyecto incluye seis meses de contrato en empresas de la comarca

El proyecto, que cuenta con un presupuesto de 600.000 euros, permitirá que las empresas paguen solo un 10% de la nómina y el resto la Mancomunidad. Y los alumnos después de dos meses de formación, recibirán un sueldo equivalente al salario mínimo.

"Debéis aprovechar esta oportunidad, han sido más de doscientas solicitudes de jóvenes que querían participar en este proyecto de empleo joven, una oportunidad de formación y de entrar a trabajar en empresas, así que debéis esforzaros y sacar el máximo provecho a esta experiencia" añadió Salas, antes de invitar a los jóvenes participantes a realizar la foto de familia, con la que inauguraban este proyecto generador de en el Valle del Almanzora.

La Voz de Ourense

PAÍS: España
PÁGINAS: 6
TARIFA: 184 €
ÁREA: 123 CM² - 22%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4484
E.G.M.: 52000
SECCIÓN: OURENSE

22 Noviembre, 2016

Ourense lanza un programa para formar a los comerciantes en materia digital

Se trata de una iniciativa gratuita de Orange, el Concello y la Escuela de Organización Industrial

R. N. P. OURENSE / LA VOZ

Ourense pone en marcha el programa de formación en línea «Sé digital». Se trata de un proyecto lanzado por el Concello, la Escola de Organización Industrial (EOI) y Orange España, en el que se busca la formación y el apoyo al emprendimiento digital basado en la innovación. En la presentación, el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez, destacó la «oportunidade que representan plataformas como esta, gratuíta e aberta para todos os cidadáns, para o desenvolvemento do tecido económico da cidade». Considera, además, el regidor ourensano que se trata de una iniciativa especialmente importante en una ciudad con la tradición comercial que tiene Ourense. Junto al regidor estuvieron presentes en el acto, los concejales de Emprego e Promoción Económica, Jorge Pumar, y de Comercio, Belén Iglesias; el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón, y el jefe de proyectos estratégicos de EOI, Javier Moreno. Hasta el salón de plenos también se desplazaron integrantes de diferentes colectivos de la ciudad, como es el caso de la Cámara de Comercio, el Centro Comercial Aberto Ourense Centro, el centro comercial Ponte Vella o la asociación de comerciantes de la plaza de Abastos número 1.

Según explican desde la organización de este programa, *Sé digital* está orientado para atender a las necesidades reales de ciudadanos, profesionales y comerciantes locales para que desarrollen habilidades digitales que los ayuden a hacer negocios en su localidad. Entre los contenidos del programa se incluyen consideraciones jurídicas básicas sobre la propiedad intelectual y la protección de datos. Apuntarse al proyecto del Concello, Orange y la EOI es sencillo, ya que se trata de un curso en línea de veinte horas de duración, sin límite de plazas y que se podrá completar hasta en dos meses. Apuntan fuentes municipales que no requiere de conocimientos previos en materia de nuevas tecnologías y es completamente gratuito. La inscripción en esta iniciativa puede realizarse a través de https://sedigitalylanzate.es o desde la propia página web del Concello de Ourense.

Ayudas al sector

El gobierno local anunció tras la presentación del programa una línea de ayudas al sector comercial: Federación de Comercio (39.000 euros), federación de artesanos (18.000) y centro comerciales (6.000 a cada uno).

elCorreoGallego

PAÍS: España
PÁGINAS: 14
TARIFA: 385 €
ÁREA: 113 CM² - 11%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.: 65000
SECCIÓN: GALICIA

22 Noviembre, 2016

Ourense apuesta por la capacitación digital de la mano de Orange y la EOI

Ourense. Con el fin de acelerar la adaptación de las sociedades a los retos que plantea la nueva economía digital, contribuyendo así a la activación económica y la generación de empleo, el Ayuntamiento de Ourense colabora con la Escuela de Organización Industrial y Orange en la puesta en marcha de un programa de formación online gratuito –denominado Sé Digital–, que busca ayudar a empresarios y emprendedores locales a mejorar sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Sé Digital formará en toda España a unas 10.500 personas interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía digital desde sus localidades.

El programa, presentado en Ourense ayer, por el alcalde Jesús Vázquez; el gerente de Relaciones Institucionales de la Zona Norte de Orange España, Óscar Aragón, y el jefe de Proyectos Estratégicos de la EOI, Javier Moreno, busca en última instancia mejorar la capacitación digital de los vecinos y favorecer la retención del talento local.

El Ayuntamiento de Ourense promoverá activamente la participación en este curso de los ourensanos. El plazo de inscripción está abierto y los interesados en la formación pueden solicitar plaza a través de la página web sedigitalylanzate.es. **ECG**

ABC
CORDOBA
22 Noviembre, 2016

PAÍS: España
PÁGINAS: 28
TARIFA: 2028 €
ÁREA: 646 CM² - 71%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2599
E.G.M.: 10000
SECCIÓN: CORDOBA

Una asistente a las jornadas de Córdoba Shopping consulta los productos de una de las firmas participantes V. MERINO

La plataforma Córdoba Shopping da a conocer al centenar de empresas que venden en Internet a través de esta herramienta

El mercado (casi) infinito

P. CRUZ CÓRDOBA

El comercio electrónico ha tenido un gran desarrollo en los últimos años y las perspectivas es que las ventas online sigan creciendo en el futuro. Los últimos datos publicados por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio señalan que entre 2010 y 2015, el número de compradores por Internet ha aumentado un 60 por ciento en Córdoba. Por este motivo, la Diputación y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha en enero de 2014 la plataforma Córdoba Shopping (http://diputacioncordobashopping.es/). Según sus responsables, esta herramienta «ofrece un gran centro comercial virtual para vender todo tipo de productos fabricados en la capital y la provincia las 24 horas del día durante todo el año».

Inicialmente fueron 60 las empresas las que se unieron a esta actividad, aunque en este momento son más de 100 compañías las que comercializan sus productos en este portal. Un total de 29 de ellas se incorporaron a la iniciativa durante este año. Según los datos facilitados por la institución provincial, un 61 por ciento de las firmas están ubicadas en municipios de la provincia, como La Rambla, Villanueva de Córdoba, Rute, Palma del Río, Espejo, Puente Genil, Baena, Pozoblanco, Montilla o Carcabuey, mientras que el resto tiene su sede social en la capital. Los sectores presentes en la web son actividades económicas importantes en Córdoba, como son la joyería, la artesanía, la industria agroalimentaria, la moda, la cosmética natural o el turismo, entre otros.

La cita acaba hoy

El Palacio de la Merced albergó ayer la inauguración de un evento promocional de las empresas participantes en la plataforma, cuyas ventas en lo que va de año han superado en un 44 por ciento las cifras de todo 2015, según destacó la presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Ana Carrillo. La cita, que terminará hoy, incluye múltiples actividades en la sede de la Diputación con las compañías, que aprovechan esta oportunidad para promocionar sus productos y servicios.

Una de las empresas que forman parte de Córdoba Shopping es Babuchi Joyas, un negocio orfebre especializado en el público infantil que está ubicado en el Parque Joyero y que se ha unido a este proyecto hace poco tiempo. Su propietaria, Sandra Márquez, indicó que «decidimos participar de esta iniciativa porque vimos que era un buen trampolín para dar a conocer nuestro producto». A su juicio, «la plataforma es una buena idea porque nos ayuda a llegar a más clientes».

Otra compañía del ámbito joyero que estuvo presente ayer en la jornada fue Libera tu Encanto, que además de productos en oro y plata ofrece complementos como copas con cristales de Swarovski y flores.

Su responsable, Auxiliadora Aragón, explicó que esta herramienta «ayuda a promocionar el producto cordobés», ya que el comercio electrónico es «el futuro». Además, esta vía, según afirmó, les ha servido para ampliar su formación en materias como la venta y el marketing online o las redes sociales.

El sector de la artesanía ha estado vinculado tradicionalmente a ámbitos de comercialización de corta distancia. Internet permite ampliar esos horizontes hasta límites antes impensables. Así lo cree Elvira Fernández, gerente de Fref máquinas de coser y manualidades. Esta empresa pozoalbense con más de 35 años de historia vende desde febrero en la plataforma abanicos de bolillo y piezas de decoración de belenes. «Creemos que es un proyecto interesante ya que tecnología está provocando que el comercio se realice de otra manera y es necesario estar atentos a esos cambios», según explicó la empresaria.

Comercio electrónico
Las firmas participantes en Córdoba Shopping suben sus ventas un 44% sobre las logradas en todo 2015

Diario de Avisos

PAÍS: España
PÁGINAS: 10
TARIFA: 1920 €
ÁREA: 700 CM² - 80%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 7126
E.G.M.: 78000
SECCIÓN: ACTUALIDAD

21 Noviembre, 2016

La emprendedora Famara Martín pone en marcha este año la empresa 'Roots', de importación de pelo de Tailandia para suministrar a peluquerías; es la única existente en toda Canarias

Extensiones con raíces en Asia

JESSICA MORENO
Santa Cruz de Tenerife

La crisis económica y la falta de empleo en las Islas ha obligado a muchos canarios a dejar el Archipiélago y buscar fortuna en otros territorios. También, son muchas las personas que ante la escasez de posibilidades laborales se han vistos obligadas a emprender y crear su propia empresa. Estas dos circunstancias las reúne la tinerfeña Famara Martín, quien en este último año ha regresado a Tenerife, tras vivir un tiempo en Tailandia y ha puesto en marcha una nueva iniciativa. Entre su equipaje se encuentra una idea innovadora y las ganas de que su recién creada empresa se afiance, poco a poco, en el mundo empresarial canario.

Roots (raíces en inglés) es el nombre elegido para su proyecto. La idea es importar pelo asiático para el sector de la estética de Canarias, ya que este tipo de productos es muy demandado para, por ejemplo, extensiones o pelucas. Este proyecto ha logrado recientemente el primer premio en el Foro de Presentación de Proyectos Emprende La Laguna y el segundo del Programa Coworking de la EOI y el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife.

La impulsora de esta iniciativa ha estado durante este primer año de nacimiento de la empresa tanteando el terreno y visitando diferentes establecimientos. Aunque ya tiene algunos pedidos realizados, insiste que el salto cualitativo tendrá lugar a partir del próximo año. Entre los objetivos de futuro, incluso, se encuentra poder traer cualquier otra mercancía desde la zona de Tailandia y alrededores. Como ejemplo, citó el caucho, que es un material también muy demandado.

Se trata, de momento, de la única empresa en Canarias que se dedica a la importación de pelo natural desde Asia, puesto que hasta el momento las peluquerías que demandan esta mercancía tienen que buscar proveedores en la Península. Entre las ventajas de acudir a *Roots*, Martín señala que los clientes pueden hacer el pedido, comprobando en persona el producto, y además lo tendrán en un periodo de tiempo más corto.

Durante el tiempo que Famara Martín residió en Tailandia descubrió que era habitual la exportación de pelo asiático. Incluso, para las extensiones o pelucas de pelo liso la mayoría del material utilizado es de esta procedencia. Por contra, en el caso del pelo rizado, se suele optar por Brasil.

Tras su regreso a Tenerife, al no encontrar trabajo, se decidió emprender y poner en marcha esta empresa al considerar que hay una demanda significativa y un importante potencial. "Las extensiones se utilizan bastante y creo que también se empezará a poner de moda el uso de pelucas, como ya ocurre en Asia", detalla. Como curiosidad, añade, este pelo también es para hombres, que lo usan en barbas o bigotes.

Destaca la calidad de esta mercancía natural, que se "adapta muy bien" y con el que se puede trabajar a la perfección. "Se puede usar plancha o secador sin problemas", recalca. Añade, en cuanto al precio, que es muy competitiva la proporción entre calidad y el coste. Aunque el color sea castaño natural, explica que se puede decolorar y teñir de cualquier tonalidad. Sobre la demanda, la mayor parte gira en torno al mercado africano y latino, aunque puntualiza que cada vez es más frecuente su uso.

FAMARA MARTÍN. S. Méndez

AL DETALLE

Un proyecto que ha ido madurando con asesoramiento

Famara Martín ha destacado el asesoramiento y las ayudas recibidas en los dos concursos por los que pasó, y en los que obtuvo premio, ya que sostiene que los consejos "han sido fundamentales" a la hora de poner en marcha y madurar su idea emprendedora ■

EuropaSur

PAÍS: España
PÁGINAS: 41
TARIFA: 3629 €
ÁREA: 864 CM² - 100%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2741
E.G.M.: 16000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **BALANCE** SEMANAL

JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluislosa

El lujo en la Costa de Sol no necesita el **'Black Friday'**

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas dele *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valderrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Y otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces, el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando una ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500 empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

M. G.

Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursosde formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto, que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

LA **IMAGEN** DE LA SEMANA

EFE

Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11 remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL **DATO**

30.000

LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 emplos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

ALERTA
EL DIARIO DE CANTABRIA

PAÍS: España
PÁGINAS: 9
TARIFA: 1427 €
ÁREA: 131 CM² - 12%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.:
E.G.M.:
SECCIÓN: SANTANDER

27 Noviembre, 2016

EMPLEO

Coworking Santander empieza a dar sus frutos

ALERTA / SANTANDER

El programa Coworking Santander, impulsado y patrocinado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está empezando a dar sus primeros frutos poniendo en contacto a uno de los emprendedores participantes en el proyecto con inversores interesados en su idea. Se trata de Enrique García Trueba, un apasionado de la tecnología y el deporte que quiere desarrollar ropa y complementos inteligentes que interactúen con el usuario y aporten información que permita mejorar su rendimiento deportivo, curar lesiones o corregir posturas, entre otras aplicaciones.

Tras su incorporación al programa, este emprendedor tiene ya comprometida una aportación de 50.000 euros de una inversora privada y ha mantenido una primera reunión de trabajo con responsables del área de I+D de una industria textil interesada en la idea. Además, ha participado en una sesión de debate sobre ropa y complementos inteligentes (wearables) en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cantabria (UC), junto a los profesores Rodrigo Alcaraz de la Osa y José María Saiz Vega, del Departamento de Física Aplicada de la Facultad de Ciencias, y al coordinador de Genética del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, José Luis Fernández Luna.

Enrique García Trueba se incorporó al programa Coworking Santander con un proyecto denominado *'Hai Wearables Technology'*, basado en el diseño y fabricación de dispositivos electrónicos inteligentes que se incorporen a la ropa o complementos e interactúen constantemente con el usuario.

Diario de Jerez

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
TARIFA: 3534 €
ÁREA: 708 CM² - 82%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 5768
E.G.M.: 27000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **BALANCE** SEMANAL

JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluislosa

El lujo en la Costa de Sol no necesita el **'Black Friday'**

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas dele *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valderrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Y otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces, el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando una ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500 empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

M. G.

Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursosde formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto, que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

LA **IMAGEN** DE LA SEMANA

EFE

Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11 remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL **DATO**

30.000

LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 emplos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

Diario de Almería

PAÍS: España
PÁGINAS: 42
TARIFA: 280 €
ÁREA: 96 CM² - 10%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 4361
E.G.M.: 14000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

Granada Hoy

PAÍS: España
PÁGINAS: 35
TARIFA: 3716 €
ÁREA: 907 CM² - 84%

FRECUENCIA: Diario
O.J.D.: 2783
E.G.M.: 13000
SECCIÓN: ANDALUCIA

27 Noviembre, 2016

EL **BALANCE** SEMANAL

JOSÉ LUIS LOSA

en Twitter @joseluislosa

El lujo en la Costa de Sol no necesita el **'Black Friday'**

● Fondos internacionales anunciarán en breve nuevas inversiones inmobiliarias en Marbella y Sotogrande ante la alta demanda existente

NI la crisis económica ni la anulación del PGOU de Marbella parece restar el interés de las grandes fortunas por la Costa del Sol andaluza, donde operadores internacionales han apretado el acelerador en los últimos meses para presentar inversiones con las que posicionarse en este atractivo mercado de viviendas con precios que oscilan entre los 2,5 y los 10 millones de euros y que no necesitan rebajas dele *Black Friday* para su venta.

Una de las más sonadas ha sido la "ampliación" de la exclusiva urbanización La Zagaleta, en Benahavís, cuyos propietarios británicos se han hecho por 40 millones con terrenos en Valderrama, Sotogrande, para replicar su lujoso modelo con una inversión prevista de más de 200 millones de euros.

La Zagaleta no es la única que apuesta por este tipo de villas exclusivas. El Fondo británico Pacific Investments anunció el pasado mes la inversión de 25 millones de euros en la construcción de su proyecto Fontana, con sólo cinco villas de lujo en Sierra Blanca, cuyo precio será de unos siete millones cada una.

Y en breve se van a anunciar nuevas inversiones en la zona. Así, esta próxima semana, el fondo Round Hill Capital va a presentar oficialmente su nuevo proyecto "Palo Alto", en el municipio de Ojén, donde va a realizar una inversión millonaria en una promoción inmobiliaria que ya tiene la mitad de las viviendas de la primera fase vendidas. Round Hill ha invertido más de 6.000 millones en activos inmobiliarios en Europa y con este proyecto aterriza en España, aunque tiene otros proyectos en cartera.

Y otra de las inversiones que se presentará próximamente será el proyecto The Sevens, en Sotogrande, con siete parcelas en las que van a construirse otras tantas villas de lujo, a cargo siete de los arquitectos más renombrados a escala internacional.

Se trata de un proyecto estrella para los nuevos propietarios del exclusivo club: los fondos de inversión Cerberus y Orion, que en 2014 le compraron a NH Hoteles el 97% de las acciones por 225 millones de euros. Desde entonces, el nuevo consejero delegado, Marc Topiol, está desarrollando una ambicioso proyecto de reposicionamiento de esta oferta de turismo de élite, con una política de eventos al más alto nivel y una renovación de las infraestructuras de Sotogrande.

Así pues, el lujo vuelve por la puerta grande a Andalucía. Ahora se trata de aprender del pasado reciente y no cometer los mismos errores en la Costa del Sol.

Andalucía quiere tener su gran congreso TIC

Eticom, la Asociación Clúster de Empresarios de la Información, las Comunicaciones y los Contenidos Digitales de Andalucía, quiere dar un salto de calidad en el foro que organiza anualmente y que el pasado año se celebró en el pasado año en el Palacio de Ferias y Congreso de Málaga con más de mil participantes y 500 empresas. La organización ha presentado ya a diversas administraciones públicas su nuevo proyecto, previsto para otoño de 2017: el Digital Business Week, un congreso de una semana, que se celebrará en varios espacios de la isla de la Cartuja de Sevilla, con ponentes internacionales y que abordará temas como la Administración Electrónica, el Empleo, el Turismo, la Industria 4.0 o la Educación.

M. G.

Marc Topiol, CEO de Sotogrande

Viviendas exclusivas con precios desde los 2,5 a los 10 millones de euros vuelven a reactivarse

Paconica sale al exterior como Ifeedback

El joven empresario sevillano Alejandro Costa prepara ya el salto al exterior de su último proyecto, un software que fomenta la cultura del reconocimiento en las empresas y con el que los empleados premian a otros empleados con medallas virtuales canjeables por premios en forma de tarjetas regalo, cursosde formación, bonos de hoteles o tardes libres. Este proyecto,que comenzó como un experimento entre sus 140 empleados de Emprepolis, ha cautivado a grandes empresas españolas como Heineken, Indra, Ferrovial... Ahora, Costa ha decidido cambiarle el nombre al software, de Paconica a Ifeedback, una marca más internacional con la que dará su siguiente paso: salir al exterior. En breve hará su presentación en EEUU.

LA **IMAGEN** DE LA SEMANA

EFE

Ya es Navidad en... Sierra Nevada

La estación de esquí de Sierra Nevada inauguró ayer la temporada invernal con 30 kilómetros esquiables, el triple de la media histórica de aperturas, y unas 750 plazas hoteleras disponibles. La estación ofrece 1.100 metros de desnivel esquiable, 39 pistas y 11 remontes dispuestos a lo largo de 30 kilómetros con espesores de entre 20 y 40 centímetros de nieve calidad polvo. La estación espera ya a un millón de esquiadores, con un impacto económico de más de 400 millones y 8.500 empleos.

EL **PERSONAJE**

José Luis Manzanares

Reconocido por la EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró esta semana el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía y nombró Socio de Honor del Club EOI al empresario e ingeniero sevillano, que este año ha cumplido 75 años y que hace 50 años fundó Aguas y Estructuras SA (Ayesa), una firma que hoy tiene una facturación cercana a los 300 millones de euros y con más de 3.500 empleados en 50 países. Manzanares, que también es autor de 13 libros tanto de ficción como de ensayos de actualidad, ha dado un paso al lado en Ayesa para delegar la copresidencia de la empresa en sus hijos José Luis y Arancha, aunque sigue al pie del cañón en la toma de decisiones. Felicidades.

EL **DATO**

30.000

►LOS COMERCIOS SE UNEN AL 'BLACK FRIDAY'

La Confederación Empresarial e Comercio de Andalucía (CECA) estima que entre 25.000 y 30.000 pymes comerciales se han incorporado este año a la celebración del *Black Friday* y *Cyber Monday* y harán una campaña propia, asimilable al período de rebajas y además supone el inicio de la campaña navideña. Andalucía cuenta con unos 130.000 establecimientos comerciales de pequeños y mediano formato, que generan unos 450.000 emplos en la comunidad, por lo que se trata de un sector especialmente importante en la economía andaluza. Suerte.

Impactos online

De Málaga a Bilbao: talento indie en la Fun Zone de F&S Game Festival 9
@ FS GAMER - 27/11/2016

EOI abre una segunda convocatoria del programa de aceleración European Coworking 13
@ El Referente - 27/11/2016

Talleres formativos para emprendedores 17
@ LAS PROVINCIAS DIGITAL - 27/11/2016

Talleres formativos para emprendedores 18
@ LA VERDAD - 27/11/2016

Baltar junto a Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico 19
@ EL CORREO GALLEGO - 26/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 23
@ DIARIO DE CÁDIZ - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 26
@ EUROPA SUR - 25/11/2016

El Coworking Orihuela fomenta la cultura emprendedora con talleres formativos 29
@ VEGABAJA DIGITAL - 25/11/2016

A Deputación de Ourense e Viewnext (IBM) impulsarán o emprego no eido das novas tecnoloxías 31
@ CODIGOCERO.COM - 25/11/2016

Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico 34
@ ABC - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 37
@ EL DÍA DE CORDOBA - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 40
@ GRANADA HOY - 25/11/2016

Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico 43
@ Noticiasgalicia.com - 25/11/2016

21 personas con 20 proyectos participan en el primer taller de emprendimiento 46
@ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 47
@ MÁLAGA HOY - 25/11/2016

Presentación en el CEI del programa para emprendedores Inicia Coworking 49
@ LA VOZ DE GALICIA - 24/11/2016

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales 50
@ LAINFORMACION.COM - 24/11/2016

Orihuela acoge dos talleres de coworking para fomentar el autoempleo @ 52
DIARIO INFORMACIÓN - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 53
@ EL ALMERÍA - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 55
@ DIARIO DE SEVILLA - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 58
@ HUELVA INFORMACION - 25/11/2016

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI 61
@ DIARIO DE JEREZ - 25/11/2016

La Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico 64
@ LLAVE EN MANO - 25/11/2016

La Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico 67
@ Microweb - 25/11/2016

Presentación no CEI do programa para emprendedores Inicia Coworking 74
@ LA VOZ DE GALICIA - 24/11/2016

Real Estate Press, S.L. - Revista del mercado inmobiliario 75
@ REAL ESTATE PRESS - 25/11/2016

El taller de emprendimiento se abre con 20 ideas innovadoras 76
@ EL PERIÓDICO EXTREMADURA - 25/11/2016

La Diputación e IBM lanzan un plan de empleo tecnológico 77
@ LA REGIÓN - 25/11/2016

Aqualia y la EOI se alían para formar jóvenes profesionales del agua 81
@ IAGUA.ES - 22/11/2016

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas ... 84
@ GENTE DIGITAL - 24/11/2016

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales 86
@ ELECONOMISTA.ES - 24/11/2016

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales 87
@ ELECONOMISTA.ES - 24/11/2016

El Coworking Orihuela fomenta la cultura emprendedora con talleres formativos. 88
@ TeleOrihuela.com - 24/11/2016

EOI acelerará diez iniciativas vinculadas a la sostenibilidad y el medioambiente 91
@ EFEEMPRENDE.COM - 24/11/2016

El Vivero de Empresas de Orihuela se convierte en espacio Coworking 93
@ DIARIO DE LA VEGA - 24/11/2016

El Coworking Orihuela fomenta la cultura emprendedora con talleres formativos 96
@ elperiodic.com - 24/11/2016

Banco Santander renueva su colaboración con el Ayuntamiento de Santander 97
@ NOTICIAS BANCARIAS - 23/11/2016

“Impuestos Cero” y espacios Coworking, ayudas en Guadalajara para fomentar el emprendimiento 99
@ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 23/11/2016

Coworking Santander comienza a dar sus frutos al poner en contacto a uno de sus emprendedores con inversores interesados 101
@ CANTABRIA24HORAS.COM - 23/11/2016

Coworking Santander empieza a dar frutos 105
@ ELPORTALUCO.COM - 23/11/2016

La EOI apoya 19 proyectos de jóvenes empresarios 109
@ DIARIO CÓRDOBA - 23/11/2016

DCK Cloud presentará Forged Light en Fun & Serious Game Festival 110
@ FS GAMER - 23/11/2016

21 emprendedores comienzan a trabajar en un programa de coworking 114
@ RADIO COMARCA DE BARROS - 23/11/2016

Analizan el papel de las mutuas al abrir nuevos negocios 115
@ ELHERALDODELHENARES.COM - 23/11/2016

"Impuestos Cero" y espacios Coworking, ayudas en Guadalajara para fomentar el emprendimiento 119
@ LA CRÓNICA DE GUADALAJARA - 23/11/2016

Go2Work concluye el 29 de noviembre con el evento 'De Ciudad Real al mundo' 121
@ LA CERCA - 23/11/2016

FraxelGames mostrará Drakonoid, Catpocalipse Miau y Tom’s Journey en F&S 122
@ FS GAMER - 23/11/2016

'Impuestos Cero' y espacios coworking, dos apuestas del Ayuntamiento para fomentar el emprendimiento 126
@ NUEVA ALCARRIA - 23/11/2016

“Impuestos Cero” y espacios Coworking, dos de las apuestas del Ayuntamiento de Guadalajara para fomentar el emprendimiento 129
@ Guadanews.es - 23/11/2016

Coworking Santander empieza a poner en contacto a emprendedores e inversores 132
@ NOTICIAS-DE-SANTANDER.COM - 23/11/2016

“Impuestos Cero” y espacios Coworking, apuestas de Román 133
@ EL DIA DIGITAL.ES - 23/11/2016

Un programa de apoyo a emprendedores de Santander ofrece primeros resultados 135
@ DIARIO MONTAÑÉS - 23/11/2016

Bridzy, una red social que facilita tu boda (y vete a saber si eso es bueno :-) 136
@ ANEXOM.ES - 23/11/2016

Banco Santander y Ayuntamiento de Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés 140
@ IMPULSANDOPYMESDIGITAL.COM - 23/11/2016

Aqualia y la EOI se alían para formar jóvenes profesionales del agua 142

@ IAGUA.ES - 22/11/2016

Rincón de la Victoria abre un espacio para que 20 proyectos de emprendedores locales se pongan en marcha 145
@ NOTICIAS21.ES - 22/11/2016

Más de 20 proyectos integran el nuevo espacio de coworking en Torremolinos 147
@ LA OPINIÓN DE MÁLAGA - 23/11/2016

Abren un nuevo espacio de 'coworking' para ayudar a los emprendedores 151
@ MÁLAGA HOY - 23/11/2016

Inauguran el primer espacio 'coworking' con 22 proyectos 154
@ MÁLAGA HOY - 23/11/2016

Convenio Concello de Ourense-EOI y Orange 156
@ TELEMIÑO - 22/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés 158
@ 233GRADOS.LAINFORMACION.COM/BLOG/ - 22/11/2016

BOOR: una ópera prima en solitario 160
@ FS GAMER - 22/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboració n e impulso de proyectos de interé s 164
@ CRÓNICA DE CANTABRIA - 22/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de ... 167
@ GENTE DIGITAL - 22/11/2016

Torremolinos pondrá en marcha 22 proyectos en un nuevo espacio de 'coworking' 168
@ SUR DIGITAL - 23/11/2016

Inauguran un espacio de 'coworking' para ochenta proyectos empresariales 169
@ SUR DIGITAL - 23/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés 170
@ CANTABRIA LIBERAL - 22/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés 174
@ LA VANGUARDIA - 22/11/2016

Torremolinos inaugura su primer espacio "coworking" con 22 proyectos relacionados con turismo y cultura 175
@ NOTICIAS21.ES - 22/11/2016

Presentado en Olula del Río el Programa Operativo de Empleo Juvenil 177
@ TELEPRENSA.ES - 22/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés 184
@ ELDIARIO.ES - 22/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés 185
@ FOTOS.LAINFORMACION.COM/ - 22/11/2016

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés 187
@ EUROPA PRESS - 22/11/2016

Torremolinos inaugura su primer espacio de coworking 189
@ ANDALUCIA INFORMACIÓN - 22/11/2016

La Escuela de Organización Industrial y Aqualia se alían para formar a jóvenes profesionales del agua 190
@ RETEMA.ES - 22/11/2016

Cómo será nuestro trabajo cuando tengamos que trabajar la mitad 198
@ RSEXTREMADURA - 22/11/2016

Una treintena de jóvenes en primeros cursos del programa de empleo juvenil 202
@ DIARIO MONTAÑÉS - 22/11/2016

Eurocloud impulsa la Semana Europea del Cloud 203
@ ITUSER.ES - 22/11/2016

Ourense, a EOI e Orange achegan formación TIC de balde aos comerciantes locais 205
@ CODIGOCERO.COM - 22/11/2016

Una treintena de jóvenes comienzan a formarse en los primeros cursos del Programa de Empleo Juvenil 208
@ ELGALLODIGITAL.COM - 22/11/2016

Ciberseguridad, una profesión donde las soft-skills cuentan 212
@ OBSERVATORIORH.COM - 22/11/2016

Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos 216
@ SECTOR DEL JUEGO - 22/11/2016

«Córdoba Shopping»: el mercado casi infinito de los productos locales 219
@ LA VOZ DE CÁDIZ DIGITAL - 22/11/2016

«Córdoba Shopping»: el mercado casi infinito de los productos locales 220
@ ABCDESEVILLA.ES - 22/11/2016

Ourense apuesta por la capacitación digital de la mano de Orange y la EOI 222
@ EL CORREO GALLEGO - 22/11/2016

La Mancomunidad del Almanzora formará a 80 jóvenes desempleados 225
@ EL ALMERÍA - 22/11/2016

Programa de formación online "Se dixital" para comerciantes 226
@ FARO DE VIGO - 22/11/2016

Ourense lanza un programa para formar a los comerciantes en materia digital 227
@ LA VOZ DE GALICIA - 22/11/2016

Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentarán en IFEME 231
@ NOSOLOMERIDA.ES - 20/11/2016

'Sé digital', una oportunidad para los comerciantes ourensanos 233
@ LA REGIÓN - 21/11/2016

Asinado no Concello un convenio para achegar o comercio local ao mundo dixital 237
@ LA REGIÓN - 21/11/2016

Las Rozas se suma a la plataforma de formación online “Sé digital” 241
@ LAVOZDETORREYHOYO.ES - 21/11/2016

Cómo será nuestro trabajo cuando tengamos que trabajar la mitad 243
@ REALIDADAUMENTADAPERU - 21/11/2016

O programa de formación online 'Se dixital' axudará aos comerciantes ourensanos a expandir as súas liñas de negocio 247
@ GALICIACONFIDENCIAL.COM - 21/11/2016

Cómo será el trabajo cuando tengamos que trabajar la mitad 250
@ EL PAIS - 21/11/2016

El Hackaton plantea soluciones para la recuperaci&#65533;n de las costas canarias 255
@ LA OPINIÓN DE TENERIFE - 21/11/2016

Ourense promoverá el programa de formación Online Se digital 258
@ Ourense Dixital - 21/11/2016

O programa “Sé dixital” axudará aos comerciantes ourensáns 259
@ GALICIA24HORAS.ES - 21/11/2016

La figura del aprendiz regresa al Valle del Almanzora 261
@ Lavozdealmeria.es - 21/11/2016

Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentarán en IFEME 264
@ REGIONDIGITAL.COM - 21/11/2016

Másters en logística, una opción de futuro 266
@ EL DIA - 21/11/2016

Másters en logística, una opción de futuro 268
@ ECOAULA.ELECONOMISTA.ES - 21/11/2016

COMUNICADO: Másters en logística, una opción de futuro 271
@ EUROPA PRESS - 21/11/2016

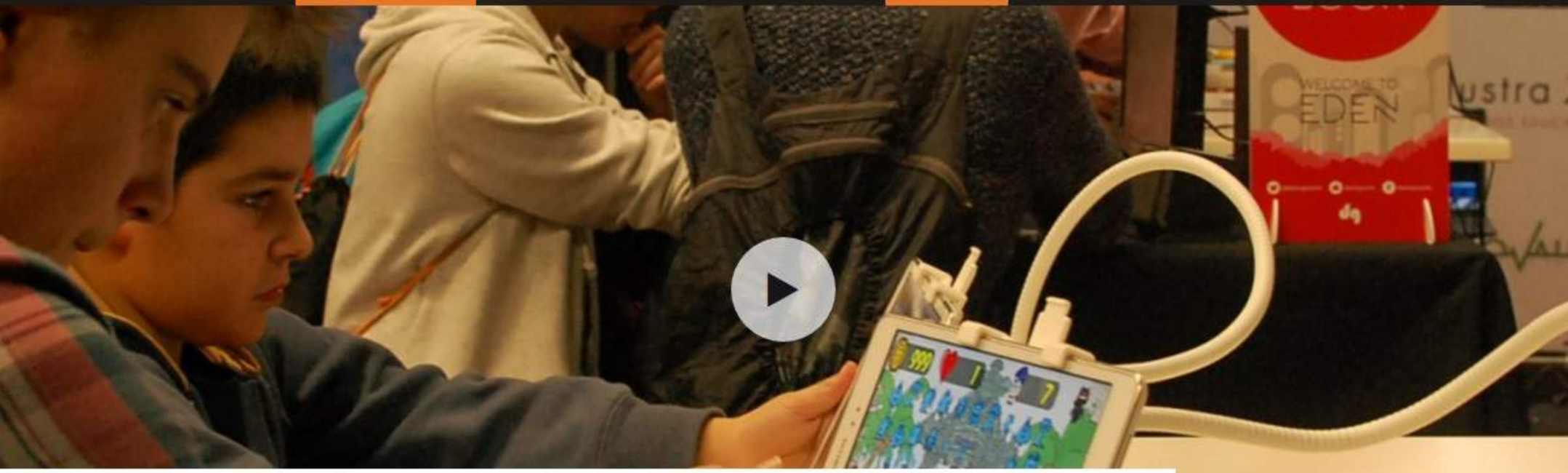
Comienza en la capital una nueva edición de la Escuela de Empresas del Imefe 273
@ 20MINUTOS.ES - 21/11/2016

Pilar Vázquez, nueva presidenta de ANEPMA 276
@ RESIDUOSPROFESIONAL.COM - 21/11/2016

Las Rozas es digital 280
@ LASROZAS.PORTALDETUCIUDAD.COM - 21/11/2016

Desde Palma del Río impulsan el desarrollo de la economía digital local 281
@ CORDOBABUENASNOTICIAS.COM - 20/11/2016

Turisme celebra en Alicante un seminario sobre Finanzas para no financieros 284
@ elperiodic.com - 22/11/2016



DE MÁLAGA A BILBAO: TALENTO INDIE EN LA FUN ZONE DE F&S GAME FESTIVAL

José Carlos Castillo noviembre 27, 2016 FS TV, Made in Spain, Videojuegos

La Fun Zone de Fun & Serious Game Festival ha dado muestra del enorme talento que atesoran los desarrolladores independientes nacionales. Entre éstos destacan los adscritos al programa Go2Work de la Escuela de Organización Industrial de Málaga, a quienes hemos podido entrevistar en el transcurso de las últimas semanas.

Fun & Serious Game Festival convierte a Bilbao cada noviembre en la capital europea del videojuego. Por esta cita han desfilado ya importantes personalidades del sector y creadores de títulos que han supuesto un hito en la historia del entretenimiento electrónico. Tras cinco ediciones, el festival se ha convertido en un importante punto de encuentro del sector y uno de sus objetivos principales es ser un foro desde el cual promover la importancia de la industria del videojuego tanto a nivel nacional como mundial.

Fun & Serious Game Festival

LEVEL UP! ÚLTIMOS PROGRAMAS

blue BBVA CHALLENGE 2ª edición SOLUCIONES PARA CIUDADES DEL FUTURO

Acuérdate ahora

El Referente
Conectando el ecosistema emprendedor

Sociales | Programas

EOI abre una segunda convocatoria del programa de aceleración European Coworking

- El programa se centra en acelerar proyectos innovadores en economía verde con aspiraciones internacionales
- La primera convocatoria abrió las puertas de centros europeos a 45 emprendedores de toda España

27/11/2016 | Manuel González

La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) organiza la segunda convocatoria de su programa de aceleración internacional **European Coworkings**, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), y dedicado al emprendimiento vinculado a la **economía verde**. Aún quedan diez plazas libres para proyectos innovadores vinculados a las áreas de sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.

European Coworkings EOI ofrece a emprendedores con clara orientación internacional la oportunidad de acelerar sus proyectos de negocio, a través de la estancia gratuita durante cuatro semanas en un centro de emprendimiento e innovación europeo, así como de sesiones de mentorización online por parte de mentores internacionales. Además, se beneficiarán del networking con la comunidad emprendedora europea. La idea es que, al finalizar el programa, el emprendedor disponga de un plan solvente de aceleración o internacionalización para su negocio.

EOI impartirá con un taller en el marco de **Conama 2016** (Congreso Nacional del Medio Ambiente), donde se expondrán los objetivos y procedimientos del programa de la mano de **Eva Curto**, directora del Área Internacional de EOI, y **Wilhelm Lappe**, mentor especializado en acelerar proyectos emprendedores de EOI. En esta sesión se expondrán los detalles, objetivos y ventajas de European Coworkings. Asimismo, se realizarán entrevistas a los candidatos interesados en participar, que tendrán la oportunidad de realizar una breve presentación en inglés de su proyecto de negocio.

REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Los interesados en participar deberán tener proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente (no más de dos años antes de su incorporación al programa) y poseer un nivel de inglés fluido, hablado y escrito, ya que el programa se desarrolla íntegramente en esta lengua. El taller tendrá lugar el **jueves 1 de diciembre**, entre las 15:30 y las 18:00 horas, en la Sala Manzana Verde del Conama, en el Palacio Municipal de Congresos de Madrid. Los interesados en el programa pueden inscribirse a través de la **web de Conama**, o de la dirección de email **europeancoworkings@eoi.es**

IMPULSO DEL EMPRENDIMIENTO INTERNACIONAL

European Coworkings EOI tiene como objetivo **mejorar las competencias de los emprendedores y respaldar la creación de empresas** de base innovadora con perfil internacional, así como crear una red europea de mentores en emprendimiento. El programa financia todos los gastos de formación y mentorización a los participantes, así como su viaje al centro europeo de su elección y el alojamiento durante cuatro semanas en dicha ciudad.

En una primera convocatoria piloto en 2016, EOI ha seleccionado a **45 emprendedores de toda España**, que se encuentran actualmente recibiendo mentorización en 17 centros de 13 países europeos: Reino Unido, Holanda, Bélgica, Portugal, Irlanda, Francia, Italia, Grecia, Rumanía, Hungría, República Checa, Suecia y Austria. EOI lanzará una segunda convocatoria en enero de 2017, donde se seleccionarán 50 proyectos de carácter innovador, entre ellos diez relacionados con la economía verde.

abcgmd

Si te ha interesado esta información, te recomendamos ...

EOI pone en marcha el Espacio Coworking Redepyme

Tags Relacionados

EOI, programa de aceleración

Pincha en uno de los tags para ver más noticias relacionadas

¡Deja tu comentario!

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

LAS PROVINCIAS

URL: www.lasprovincias.es
PAÍS: España
TARIFA: 850 €

UUM: 567000
UUD: 70000
TVD: 85000
TMV: 5.89 min

27 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Talleres formativos para emprendedores

Talleres formativos para emprendedores : El Vivero de Empresas será sede durante los próximos cinco meses de un espacio de 'coworking' en el que una plantilla de expertos trabajará mano a mano con los participantes en el programa puesto en marcha por el Ayuntamiento y EOI, con colaboración de Diputación y fondos europeos, para configurar el lanzamiento y consolidación de sus empresas. El objetivo es acelerar los proyectos de tal manera que, en poco tiempo, los emprendedores sean capaces de ponerlos en marcha con solidez y con las posibilidades de riesgo muy controladas. Ya se han desarrollado algunos talleres.

LA VERDAD ES

URL: www.laverdad.es
PAÍS: España
TARIFA: 717 €

UUM: 479000
UUD: 62000
TVD: 71700
TMV: 5.03 min

27 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Talleres formativos para emprendedores

Talleres formativos para emprendedores : El Vivero de Empresas será sede durante los próximos cinco meses de un espacio de 'coworking' en el que una plantilla de expertos trabajará mano a mano con los participantes en el programa puesto en marcha por el Ayuntamiento y EOI, con colaboración de Diputación y fondos europeos, para configurar el lanzamiento y consolidación de sus empresas. El objetivo es acelerar los proyectos de tal manera que, en poco tiempo, los emprendedores sean capaces de ponerlos en marcha con solidez y con las posibilidades de riesgo muy controladas. Ya se han desarrollado algunos talleres.

Este sitio web utiliza cookies, tanto propias como de terceros, para recopilar información estadística sobre su navegación y mostrarle publicidad relacionada con sus preferencias, generada a partir de sus pautas de navegación. Si continúa navegando, consideramos que acepta su uso. Más información

ACEPTAR

PUBLICIDAD

Baltar junto a Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico

Permitirá a veinte jóvenes despedidos en Ourense acceder al mercado del sector

Comentar (0)

EFE

A- A+

Ourense. La Diputación de Ourense y la compañía Viewnext, perteneciente al Grupo IBM, decidieron poner en marcha el primer Plan Piloto de Empleo Tecnológico en Ourense, que permitirá a cerca de 20 jóvenes despedidos de la provincia de Ourense, con formación en Informática, sistemas y programación web, acceder al mercado laboral en el sector tecnológico. De ello informó el presidente del Gobierno provincial, Manuel Baltar, tras la reunión que mantuvo en el Pazo Provincial con José Manuel Brandeiro, director general de Viewnext (Grupo IBM), un encuentro "que impulsa una alianza entre la Diputación y la compañía tecnológica, alianza la cual facilitará la captación de talento en el Campus de Ourense y en el ámbito de la Formación Profesional de la rama tecnológica y contribuirá a mejorar las

capacidades de formación y empleo", remarcó Manuel Baltar.

El paso previo será un curso de programación, que la Diputación desarrollará conjuntamente con el Ministerio de Industria, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en el que podrán participar hasta 30 jóvenes desempleados, una formación que incluye ayudas de hasta 5.000 euros para empresas que contraten a los chicos.

La acción formativa, cofinanciada con el Fondo Social Europeo de Garantía Juvenil, abarca 100 horas de formación tecnológica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos, con el objetivo de que los alumnos puedan ser contratados en breve plazo por empresas del sector, en las que existe amplia demanda.

PUBLICIDAD

LO + VISTO

01 Gran trabajo en el congreso de Dermatología

02 Santiago y cierra... Chema: triunfo de raza frente al intratable Palma en Sar

03 El alcalde de Ferrol se tira a la yugular de su exsocia Sestayo: "Ten métodos coma os de Sicilia"

04 El humor de Salas

05 Realidades silenciadas

06 Acera invadida por la maleza

diariodecadiz.es

URL: www.diariodecadiz.es
PAÍS: España
TARIFA: 283 €

UUM: 88000
UUD: 22000
TVD: 28300
TMV: 6.21 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares. / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN
Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado

del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

El crecimiento se modera por la caída de la inversión y de las exportaciones

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

DIARIO DE CADIZ

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor

GRUPOJOLY

europasur.es

URL: www.europasur.es
PAÍS: España
TARIFA: 61 €

UUM: 50000
UUD: 6000
TVD: 6100
TMV: 8.33 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares. / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN
Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de

Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

El crecimiento se modera por la caída de la inversión y de las exportaciones

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

EuropaSur

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor

GRUPOJOLY

PUBLICIDAD
96 674 02 02
RADIO TAXI ORIHUELA
Radio Taxi Orihuela les ofrece vehículos con remolque de gran capacidad para traslados a cualquier lugar.
Para este tipo de servicios, pida presupuesto llamando al teléfono: 618 69 54 98.
PUBLICIDAD
PINTURAS LAGUIA
Tlf: 96 674 50 16
Valentine

ABIERTO PLAZO DE INSCRIPCIÓN

El Coworking Orihuela fomenta la cultura emprendedora con talleres formativos

Viernes, 25 de Noviembre 2016

La ciudad de Orihuela, como referente de la comarca de la Vega Baja, ha sido elegida como una de las sedes del programa "Go2Work", iniciativa orientada al emprendimiento que llega al municipio gracias a la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Ayuntamiento de Orihuela, la Diputación de Alicante y la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

De esta manera y con el objetivo de dar a conocer la metodología Lean Startup para la creación de empresas, se han celebrado los talleres formativos *"Soy Knowmad: ¿en qué piensas trabajar tú?"* y *"Cómo crear productos y servicios escuchando al cliente"* a cargo de Ana Carrau y Juan López Sobejano, emprendedores y docentes de reconocido prestigio.

El desarrollo de habilidades sociales y de gestión ante la aparición de nuevos perfiles profesionales, la transformación tecnológica del mercado de trabajo, así como la importancia de escuchar a las personas para el diseño de productos y servicios han sido algunos de los temas que se han abordado durante estas sesiones.

Estos talleres se enmarcan en la programación prevista para el inicio de actividades del Espacio Coworking que va a estar ubicado en las instalaciones del Vivero de Empresas durante 5 meses, en los que una plantilla de expertos profesionales trabajará mano a mano con los participantes para configurar el lanzamiento y consolidación de sus empresas. El objetivo es acelerar los proyectos de tal manera que, en poco tiempo, los emprendedores sean capaces de ponerlos en marcha con solidez y con las posibilidades de riesgo muy controladas.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD
redován
balcón de la vega
www.redovan.es

PUBLICIDAD
benejúzar
AYUNTAMIENTO
http://portal.benejuzar.es

En este sentido, los coworkings funcionan como un nodo del ecosistema emprendedor, con acceso a networking y formación, servicio de mentores especialistas y también con posibilidad de acceso a oportunidades de inversión. Además, los espacios Go2Work habilitan un área común y colaborativa de trabajo con conexión a internet y múltiples servicios.

El programa es gratuito y el periodo de inscripción está vigente, por lo que las personas interesadas pueden presentar su idea de negocio a través de https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/orihuela/admision o solicitar más información en cworihuela@eoi.es. Se prevé la incorporación de un máximo de 22 proyectos empresariales para su primera edición en el municipio.

Con más de 60 años de experiencia a sus espaldas, la Escuela de Organización Industrial defiende la creación de modelos de negocio enfocados a lo social, contribuyendo decididamente a la modernización de la economía e industria española y protagonizando hitos importantes en la formación de directivos en España.

Más información en www.eoi.es/es/espacios-coworking/orihuela.

PUBLICIDAD

CADENA SER Radio ORIHUELA 90.5 FM
serorihuela@radioorihuela.com - 96 530 20 41/45

Vegabajadigital.com

PORTADA
POLÍTICA
CULTURA Y SOCIEDAD
DEPORTES
SUCESOS
SERVICIOS
GALERÍA
FONOTECA
HEMEROTECA
AVISO LEGAL
PUBLICIDAD

Copyright © 2013 Radio Orihuela S.L. Todos derechos reservados. Diseño: DC DepartamentoCreativo

Codigo

PRINCIPAL

Recursos de buscaEscolma de buscadores
EMPRESASNovas sobre empresas TIC

A compañía viguesa SIVSA emprestará os seus servizos a Leroy Merlin

A compañía galega SIVSA Solucións Informáticas, adicada á prestación de servizos na área das (...)

Balidea pon a punto a web da Oficina de Seguridade do Internauta

Preto dun cento de empresarios galegos participaron nun obradoiro sobre marketing dixital

Kiply pechou a súa participación no Web Summit con máis de 2.500 usuarios da súa plataforma

Telefónica Open Future organiza un desafío virtual encamiñado ao turismo e o emprendemento social

SubscribeteAs nosas novas por e-mail

SUBSCRÍBETE AO NOSO BOLETÍN

Introduza o seu e-mail

R

EN MÓBILES E TABLETAS

MAGZTER DIGITAL NEWSSTAND TAP • READ • ENJOY
A NOSA EDICION IMPRESA EN DISPOSITIVOS MOBILES

Os contidos da nosa edición impresa poden lerse comodamente a través da aplicación de Magzter para iOS e Android.

REDES SOCIAIS

Codigo gal
Novas
Trebellos
Videoxogos
Edición Impresa
Top 100 (webs galegas)
Top 50 (webs en galego)

citic

Gradia

A Deputación de Ourense e Viewnext (IBM) impulsarán o emprego no eido das novas tecnoloxías

venres, 25 de novembro do 2016 Redacción

Mozas e mozos desempregados da provincia de Ourense que teñan formación en Informática, sistemas e programación web son os destinatarios elixidos pola Deputación de Ourense e a compañía Viewnext (pertencente ao Grupo IBM) de cara a participar no primeiro Plan Piloto de Emprego Tecnolóxico en Ourense, que permitirá a preto de 20 desempregados acceder ao mercado laboral no eido tecnolóxico. Cómpre sinalar que o paso previo a este Plan

Piloto será un curso de programación que a Deputación desenvolverá xunto ao Ministerio de Industria, a través da Escola de Organización Industrial (EOI), e no que poderán participar até 30 mozos e mozas desempregados, incluíndo axudas de até 5.000 euros para empresas que contraten a estes mozos.

A acción formativa, cofinanciada co Fondo Social Europeo de Garantía Xuvenil, abrangue 100 horas de formación tecnolóxica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos, co obxectivo de que o alumnado poida ser contratado axiña por empresas do sector.

En canto á temática desta acción formativa constará de: *Orientación de obxecto, Asignacións e operadores, Arquitectura de WebSphere* e *Commerce*, etc. O curso, cunha duración de mes e medio, desenvolverase en clases teóricas e prácticas, todas presenciais e impartidas en Ourense.

Os interesados en asistir a este curso xa se poden inscribir dende hoxe a través da web do EOI, estando previsto o comezo do curso a mediados do vindeiro mes de decembro.

Segundo informaba o presidente da Deputación, Manuel Baltar, no seu encontro co director xeral de Viewnext, José Manuel Brandeiro, esta proposta forma parte do proxecto Provincia Intelixente, que está a desenvolver a Deputación de Ourense, "proxecto que inclúe ademais a creación en Ourense dun centro tecnolóxico para a innovación por parte das compañías IBM e Vodafone, que ten como obxectivo impulsar novas oportunidades de progreso económico e social na provincia da man da Deputación de Ourense". Deste xeito, a Deputación únese a IBM e Vodafone para desenvolver un proxecto que quere estar na vangarda da innovación tecnolóxica.

PUBLICIDADE

BALIDEA

Ineo

Revista en PDF:

Descárgaa xa

Vitae

amtega

siguenos a través de Google currents

- O secretario xeral de Cultura e o presidente de Gálix inauguran as xornadas 'Desfacendo a raia'
- Cores Touris analizou cos alcaldes de Ponte Caldelas, Caldas e Cambados as demandas dos municipios en relación á administración autonómica
- A Xunta entrega 84 equipos de comunicacións Tetra ao Consorcio Provincial de Lugo para labores contra incendios e salvamento

MAGZTER DIGITAL NEWSSTAND TAP • READ • ENJOY
A NOSA EDICIÓN IMPRESA EN DISPOSITIVOS MÓBILES

EXPORTAR en Galego

@ ABC

URL:

PAÍS: España

TARIFA: 4918 €

UUM: 3653000

UUD: 373000

TVD: 491800

TMV: 7.65 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Noticias agencias

Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico

Tweet

25-11-2016 / 10:31 h EFE

La Diputación de Ourense y la compañía Viewnext, perteneciente al Grupo IBM, han decidido poner en marcha el primer Plan Piloto de Empleo Tecnológico en Ourense, que permitirá a cerca de 20 jóvenes despedidos de la provincia de Ourense, con formación en Informática, sistemas y programación web, acceder al mercado laboral en el sector tecnológico.

De ello informó el presidente del gobierno provincial, Manuel Baltar, tras la reunión que mantuvo en el Pazo Provincial con José Manuel Brandeiro, director general de Viewnext (Grupo IBM), un encuentro "que impulsa una alianza entre la Diputación y la compañía tecnológica, alianza la cual facilitará la captación de talento en el Campus de Ourense y en el ámbito de la Formación Profesional de la rama tecnológica y contribuirá a mejorar las capacidades de formación y empleo", ha reseñado Manuel Baltar.

En concreto, el paso previo será un curso de programación, que la Diputación desarrollará conjuntamente con el Ministerio de Industria, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en el que podrán participar hasta 30 jóvenes desempleados, una formación que incluye ayudas de hasta 5.000 euros para empresas que contraten a los chicos.

La acción formativa, cofinanciada con el Fondo Social Europeo de Garantía Juvenil, abarca 100 horas de formación tecnológica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos, con el objetivo de que los alumnos puedan ser contratados en breve plazo por empresas del sector, en las que existe amplia demanda.

Entre los temas que se tratarán en la acción formativa figuran Orientación de objeto, Asignaciones y operadores, Arquitectura de WebSphere y Commerce, entre otros. El curso, con una duración de mes y medio, se desarrollará en clases teóricas y prácticas, todas ellas presenciales e impartidas en Ourense.

La apertura de inscripciones puede realizarse a través de la web: www.eoi.es, estando previsto el comienzo del curso a mediados del próximo mes de diciembre.

Manuel Baltar ha remarcado que esta iniciativa forma parte del proyecto Provincia Inteligente, que está desarrollando la Diputación de Ourense, proyecto que incluye además la creación en Ourense de un centro tecnológico para la innovación por parte de las compañías IBM y Vodafone, que tiene como objetivo de impulsar nuevas oportunidades de progreso económico y social en la provincia de la mano de la Diputación.

En este sentido, la institución provincial, que tiene un modelo propio de 'Provincia Inteligente', se une a IBM y Vodafone para desarrollar un proyecto que está en la vanguardia de la innovación tecnológica.

Esta alianza tiene su razón de ser, según estas multinacionales, en la

Por comunidades

Andalucía
Aragón
Baleares
Cantabria
Castilla La Mancha
Castilla y León
Cataluña
Ceuta
Comunidad Valenciana
País Vasco
Córdoba
Extremadura
Galicia
La Rioja
Madrid
Melilla
Murcia
Navarra
Sevilla
Canarias

Todas las comunidades
Noticias Internacionales
Noticias Deportivas

Enlaces

ABC.es
Lotería del Niño
Buscador Lotería del Niño
Lotería de Navidad

PUBLICIDAD

Noviembre 2016

L M X J V S D

1 2 3 4 5 6
7 8 9 10 11 12 13
14 15 16 17 18 19 20
21 22 23 24 25 26 27
28 29 30 30

01 01 2009 Ir al día

Lotería de Navidad

Averigua si te ha tocado:

Buscar

Lugares donde ha tocado

Todos los Gordos

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

ABC ABC.es
24 min

A lo largo de su carrera, Robert ha escalado una treintena de edificios y monumentos de todo el mundo, desde el Puente Golden Gate de San Francisco, el edificio del Empire State de Nueva York, la Torre Sears de Chicago y la Opera de Sydney, habitualmente sin autorización y con la única ayuda de sus manos.

innovación que la Diputación de Ourense lleva a cabo en las iniciativas de servicios ciudadanos.

De esta manera, la provincia de Ourense será el primer referente nacional en el desarrollo tecnológico digital de un territorio provincial, "estrategia que tiene como objetivo ofrecer a los ciudadanos servicios mejores y más accesibles, independientemente del lugar en el que residan, sea en la capital, o en cualquiera otro punto geográfico de la provincia de Ourense", ha explicado Manuel Baltar.

La empresa Viewnext es la única entidad de servicios de gestión y desarrollo de aplicaciones del Grupo IBM en España, y cuenta con más de 4.000 profesionales y ocho centros de innovación, uno de los cuales se sitúa en Pereiro de Aguiar.

El directivo José Manuel Brandeiro ha comentado que este acuerdo con la Diputación de Ourense "los acerca al objetivo de crecimiento que hemos planificado para este centro de trabajo en Ourense", que cuenta en la actualidad con 176 trabajadores y capacidad para llegar hasta los 200 empleados.

"Se trata de un centro de alta calificación que produce software y productos informáticos y que tiene como vocación la retención del talento local, por lo que podría ser una oportunidad laboral para los estudiantes de informática", ha resumido.

El director general de Viewnext ha destacado que los centros de innovación de esta compañía del Grupo IBM "están altamente cualificados y aportan ventajas competitivas en entornos de alta calidad y productividad, que ponen a disposición de empresas e instituciones las infraestructuras, herramientas y capacidades, con el objetivo de atender todas las demandas de servicios en el área de las tecnologías de la información".

Son centros tecnológicos y de innovación que se han convertido en destacados focos de I+D+i en la zonas donde se instalan, y contribuyen al desarrollo tecnológico y económico del territorio y a la retención del talento local, ha concluido.

Noticias relacionadas

Un alcalde socialista le paga el móvil 17 meses al padre de una concejal
...frente a este gasto. El principal partido de la oposición ha denunciado públicamente el «gasto en la tarifa **plana** para los camaradas del alcalde», porque creen que no se trata del ...

El botellón en Toledo: una lacra controlada
La muerte de una niña de 12 años a causa de un coma etílico en San Martín de la Vega (Madrid) ha vuelto a traer al primer **plano** informativo un mal endémico entre la juventud española que ...

Black Friday: las ofertas para PC que no te puedes perder
...tenían **planeado** ofrecer. Pero este año es mucho más fácil. Para empezar, porque los usuarios tienen más de un día para comprar. Las ofertas se alargan en el tiempo así que los ...

En directo: te contamos todas las ofertas de este «Black Friday» 2016
...euros. Pincha aquí para más datos. 20.30 Las grandes marcas de telefonía también han **lanzado** sus propias ofertas con motivo del Black Friday. ¡Aquí una que nos ha llamado la ...

Nuevo reto de Page: haber creado 20.000 empleos en 2020
Ortega, respectivamente, el presidente de la **Diputación** Provincial de Ciudad Real, José Manuel Caballero y la consejera de Economía, Empresas y **Empleo**, Patricia Franco. Ha augurado ...

Lo último...

PUBLICIDAD

Lo más...

eldiadecordoba.es

URL: www.eldiadecordoba.es
PAÍS: España
TARIFA: 11 €

UUM: 20000
UUD: 1000
TVD: 1100
TMV: 1.14 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

- El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares. / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN
Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

0

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Rayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado

del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

Pedro Rodríguez, CEO de la empresa sevillana Cervezanía.

Trabajadores y representantes sindicales de Abengoa, concentrados en defensa del empleo en la multinacional, el pasado martes, durante la junta de accionistas.

Una de las jornadas que se celebraron ayer en la feria en Valladolid.

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

Participantes en la edición anterior.

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

Rosell, Báñez, Rajoy, Fernández Toxo, Álvarez y Olaramendi posan para los periodistas gráficos antes de la reunión de ayer en La Moncloa.

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

El crecimiento se modera por la caída de la inversión y de las exportaciones

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

elDía

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor

GRUPOJOLY

granadahoy.com

URL: www.granadahoy.com
PAÍS: España
TARIFA: 54 €

UUM: 48000
UUD: 5000
TVD: 5400
TMV: 3.2 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares. / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN
Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado

del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

El crecimiento se modera por la caída de la inversión y de las exportaciones

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Granada Hoy

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor

GRUPOJOLY

Publicidad

Nueva Banca Móvil

RÓTULOS PONTEVEDRA

Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico

Viernes, 25 Noviembre 2016 10:27

Imprimir | Email

Valora este artículo (0 votos)

por NoticiasGalicia.com

La Diputación de Ourense y la compañía Viewnext, perteneciente al Grupo IBM, han decidido poner en marcha el primer Plan Piloto de Empleo Tecnológico en Ourense, que permitirá a cerca de 20 jóvenes despedidos de la provincia de Ourense, con formación en Informática, sistemas y programación web, acceder al mercado laboral en el sector tecnológico.

De ello informó el presidente del gobierno provincial, Manuel Baltar, tras la reunión que mantuvo en el Pazo Provincial con José Manuel Brandeiro, director general de Viewnext (Grupo IBM), un encuentro "que impulsa una alianza entre la Diputación y la compañía tecnológica, alianza la cual facilitará la captación de talento en el Campus de Ourense y en el ámbito de la Formación Profesional de la rama tecnológica y contribuirá a mejorar las capacidades de formación y empleo", ha reseñado Manuel Baltar.

En concreto, el paso previo será un curso de programación, que la Diputación desarrollará conjuntamente con el Ministerio de Industria, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en el que podrán participar hasta 30 jóvenes desempleados, una formación que incluye ayudas de hasta 5.000 euros para empresas que contraten a los chicos.

La acción formativa, cofinanciada con el Fondo Social Europeo de Garantía Juvenil, abarca 100 horas de formación tecnológica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos, con

Publicidad

CATOIRA CAMP

EXCURSIONES PARA COLEGIOS

CAMPAMENTOS ESCOLARES

VIAJES DE FIN DE CURSO

NG Lo más...

el objetivo de que los alumnos puedan ser contratados en breve plazo por empresas del sector, en las que existe amplia demanda. Entre los temas que se tratarán en la acción formativa figuran Orientación de objeto, Asignaciones y operadores, Arquitectura de WebSphere y Commerce, entre otros. El curso, con una duración de mes y medio, se desarrollará en clases teóricas y prácticas, todas ellas presenciales e impartidas en Ourense.

La apertura de inscripciones puede realizarse a través de la web: www.eoi.es, estando previsto el comienzo del curso a mediados del próximo mes de diciembre. Manuel Baltar ha remarcado que esta iniciativa forma parte del proyecto Provincia Inteligente, que está desarrollando la Diputación de Ourense, proyecto que incluye además la creación en Ourense de un centro tecnológico para la innovación por parte de las compañías IBM y Vodafone, que tiene como objetivo de impulsar nuevas oportunidades de progreso económico y social en la provincia de la mano de la Diputación.

En este sentido, la institución provincial, que tiene un modelo propio de 'Provincia Inteligente', se une a IBM y Vodafone para desarrollar un proyecto que está en la vanguardia de la innovación tecnológica. Esta alianza tiene su razón de ser, según estas multinacionales, en la innovación que la Diputación de Ourense lleva a cabo en las iniciativas de servicios ciudadanos.

De esta manera, la provincia de Ourense será el primer referente nacional en el desarrollo tecnológico digital de un territorio provincial, "estrategia que tiene como objetivo ofrecer a los ciudadanos servicios mejores y más accesibles, independientemente del lugar en el que residan, sea en la capital, o en cualquiera otro punto geográfico de la provincia de Ourense", ha explicado Manuel Baltar. La empresa Viewnext es la única entidad de servicios de gestión y desarrollo de aplicaciones del Grupo IBM en España, y cuenta con más de 4.000 profesionales y ocho centros de innovación, uno de los cuales se sitúa en Pereiro de Aguiar.

El directivo José Manuel Brandeiro ha comentado que este acuerdo con la Diputación de Ourense "los acerca al objetivo de crecimiento que hemos planificado para este centro de trabajo en Ourense", que cuenta en la actualidad con 176 trabajadores y capacidad para llegar hasta los 200 empleados. "Se trata de un centro de alta calificación que produce software y productos informáticos y que tiene como vocación la retención del talento local, por lo que podría ser una oportunidad laboral para los estudiantes de informática", ha resumido.

El director general de Viewnext ha destacado que los centros de innovación de esta compañía del Grupo IBM "están altamente cualificados y aportan ventajas competitivas en entornos de alta calidad y productividad, que ponen a disposición de empresas e instituciones las infraestructuras, herramientas y capacidades, con el objetivo de atender todas las demandas de servicios en el área de las tecnologías de la información". Son centros tecnológicos y de innovación que se han convertido en destacados focos de I+D+i en la zonas donde se instalan, y contribuyen al desarrollo tecnológico y económico del territorio y a la retención del talento local, ha concluido.

Tweet

volver arriba

nuevo visto votado

Muere un hombre al ser atropellado por un tren en Sarria (Lugo)
Nov 25, 2016 61

Adolfo Domínguez mantiene las pérdidas de 12 millones en su primer semestre
Nov 25, 2016 52

Cómo combinar un mono de vestir en distintas ocasiones
Nov 25, 2016 24

Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico
Nov 25, 2016 53

Muere un hombre a causa de un atropello en Vimianzo (A Coruña)
Nov 25, 2016 67

NG NoticiasGalicia.com tu periódico online

NG Anuncios Destacados

ANUNCIOS DESTACADOS + PUBLICAR ANUNCIO VISIBLE EN TODO EL PERIÓDICO (20.000 visualizaciones / día)

elPeriódico Extremadura

URL: www.elperiodicoextremad...
PAÍS: España
TARIFA: 117 €

UUM: 112000
UUD: 11000
TVD: 11700
TMV: 4.51 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

21 personas con 20 proyectos participan en el primer taller de emprendimiento

21 personas y 20 proyectos integran el primer taller de emprendimiento que ha comenzado en la residencia de investigadores y que sirve para que estos emprendedores definan y moldeen sus ideas de negocio para convertirlas en futuras empresas con viabilidad. Son los llamados espacios coworking, un plan que está impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciado por el ayuntamiento para seguir creando «la cultura de emprendimiento».

Durante aproximadamente cinco meses, estas personas van a recibir clases de mentores, tutores y expertos en ramas específicas como el marketing, las finanzas, la economía, el comercio electrónico, las redes sociales, los asuntos jurídicos y otros aspectos. «Es necesario ayudarles para avanzar. Muchos de estos proyectos tienen una idea, pero con esta formación pueden cambiar de trayectoria para que sean ideas de negocio viables», asegura Julio Castilla, de la EOI. También añade que el componente de innovación es fundamental: «Buscamos que se creen empresas que se diferencien de lo estrictamente tradicional».

Este es el primero de los cuatro talleres que van a operar en la residencia. Los organizadores aseguran que ya se está confeccionando la lista para la segunda convocatoria. Los interesados pueden apuntarse en el correo electrónico cwalmendralejo@eoi.es o el teléfono 924 670 507.

malagahoy.es

URL: www.malagahoy.es
PAÍS: España
TARIFA: 48 €

UUM: 52000
UUD: 5000
TVD: 4800
TMV: 2.06 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

- El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN

Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

0

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

Mira esto
Los hoteles no quieren que te enteres de este truco

Energía y Medio Ambiente
SUPLEMENTO ESPECIAL
Un mar de oportunidades

ANUNCIO

Precios que sacan los colores al Black Friday. Hasta 8.000€ descuento, unidades limitadas.
PAN

La Voz de Galicia.es

URL: www.lavozdegalicia.es
PAÍS: España
TARIFA: 2626 €

UUM: 981000
UUD: 205000
TVD: 262600
TMV: 4.75 min

24 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Presentación en el CEI del programa para emprendedores Inicia Coworking

Presentación en el CEI del programa para emprendedores Inicia Coworking : Como estaba previsto, esta tarde fue presentado en el Centro de Empresas e Innovación del Ayuntamiento el programa de apoyo a emprendedores Go2Work, que promueven el propio CEI y la Escuela de Organización Industrial. En esta reunión se explicó en qué consiste el programa y estaba previsto ofrecer algunos consejos útiles para emprender en Internet. En la misma reunión explicaron en qué consiste el programa Inicia Coworking, centrándose en la parte formativa, los tutores, etcétera. A la reunión asistió la concejala de Economía, la socialista Ana Prieto.

lainformacion.com

URL: noticias.lainformacion.com
PAÍS: España
TARIFA: 455 €

UUM: 695000
UUD: 44000
TVD: 45500
TMV: 1.93 min

24 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales

Según ha informado la Delegación del Gobierno en Andalucía, Sanz, acompañado por la subdelegada del Gobierno en Sevilla, Felisa Panadero, ha hecho estas manifestaciones durante su intervención en el encuentro de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que en la tarde de este jueves ha nombrado Socio de Honor al ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, José Luis Manzanares Japón.

La EOI es la primera Escuela de Negocios que nació en España, y una de las primeras en Europa, y a lo largo de los más de 60 años de historia ha logrado colocarse entre las 15 mejores a nivel mundial. Antonio Sanz ha querido recordar a uno de sus promotores, el ingeniero onubense Fermín de la Sierra, como "un visionario que supo adelantarse a su tiempo conjugando la formación con las necesidades del mercado laboral, del sector industrial y del tejido empresarial".

Según ha afirmado el delegado, desde la EOI, entre los años 2012 y 2015, y como organismo intermedio del Fondo Social Europeo, se han invertido más de diez millones de euros en proyectos innovadores e inspirados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las ocho capitales de provincia y en otros tantos municipios andaluces.

En este sentido, ha querido mencionar especialmente uno de los programas puestos en marcha en el presente año y dirigido a la empleabilidad juvenil, el Curso en Marketing digital 'Generation', por el que ya han pasado 120 jóvenes alcanzando una inserción laboral de más del 80 por ciento, "unos resultados que sin duda responden a una estrategia promovida también por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de contacto permanente con el empresariado, sus necesidades y las demandas del mercado laboral" ha declarado Sanz, quien ha señalado que "este es el camino que debemos seguir".

El delegado del Gobierno ha calificado como una "historia de éxito" la trayectoria de José Luis Manzanares Japón, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y su contribución a "la innovación, de creatividad, de creación de nuevos empleos, de superación y de expansión a todo el mundo" a través de su trabajo y de la empresa Ayesa, una de las más influyentes de España y con presencia en los cinco continentes.

Entre las muestra de la capacidad profesional del ingeniero ha citado "obras tan emblemáticas como el Puente del Cachorro en Sevilla, el Puente del Dragón en Alcalá de Guadaíra o el Circuito de Velocidad de Jerez", entre las más

conocidas. "Este reconocimiento que hoy te hacen los más de 80.000 alumnos de la EOI lo tienes más que merecido y ganado", ha concluido.

www.informacion.es INFORMACIÓN

URL: www.diarioinformacion.com
PAÍS: España
TARIFA: 492 €

UUM: 341000
UUD: 41000
TVD: 49200
TMV: 5.34 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Orihuela acoge dos talleres de coworking para fomentar el autoempleo

Fomentar el emprendedurismo y saber captar las necesidades de los clientes para ofrecer un producto viable en el mercado. Estos han sido los objetivos de los dos talleres de «coworking», que la Escuela de Organización Industrial ha impartido en Orihuela, como antesala a el inicio de actividades del «Espacio Coworking» que va a estar ubicado en las instalaciones del Vivero de Empresas durante cinco meses, en los que una plantilla de expertos profesionales trabajarán mano a mano con los participantes para configurar el lanzamiento y consolidación de hasta 22 empresas.

elalmeria.es

URL: www.elalmeria.es
PAÍS: España
TARIFA: 17 €

UUM: 22000
UUD: 2000
TVD: 1700
TMV: 1.27 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

Economía

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.
José Luis Manzanares.

José Luis Manzanares. / Juan Carlos Muñoz

Redacción Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

FACEBOOK TWITTER GOOGLE-PLUS
Comentarios 0

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

más noticias de ECONOMÍA Ir a la sección Economía »

José Luis Manzanares.

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

Pedro Rodríguez, CEO de la empresa sevillana Cervezanía.

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Trabajadores y representantes sindicales de Abengoa, concentrados en defensa del empleo en la multinacional, el pasado martes, durante la junta de accionistas.

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Una de las jornadas que se celebraron ayer en la feria en Valladolid.

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

Participantes en la edición anterior.

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

Rosell, Báñez, Rajoy, Fernández Toxo, Álvarez y Garamendi posan para los periodistas gráficos antes de la reunión de ayer en La Moncloa.

diariodesevilla.es

URL: www.diariodesevilla.es
PAÍS: España
TARIFA: 119 €

UUM: 113000
UUD: 10000
TVD: 11900
TMV: 6.2 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

- El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares. / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN

Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

0

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Rayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado

del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

Pedro Rodríguez, CEO de la empresa sevillana Cervezaría.

Trabajadores y representantes sindicales de Abengoa, concentrados en defensa del empleo en la multinacional, el pasado martes, durante la junta de accionistas.

Una de las jornadas que se celebraron ayer en la feria en Valladolid.

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

Participantes en la edición anterior.

Rosell, Báñez, Rajoy, Fernández Toxo, Álvarez y Garamendi posan para los periodistas gráficos antes de la reunión de ayer en La Moncloa.

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

El crecimiento se modera por la caída de la inversión y de las exportaciones

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Diario de Sevilla

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor

GRUPOJOLY

huelvainformacion.es

URL: www.huelvainformacion.es
PAÍS: España
TARIFA: 24 €

UUM: 35000
UUD: 2000
TVD: 2400
TMV: 4.06 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares. / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN
Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado

del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

González Byass apuesta por centrarse sólo en vinos y licores

El crecimiento se modera por la caída de la inversión y de las exportaciones

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Huelva Información

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor

GRUPOJOLY

diariodejerez.es

URL: www.diariodejerez.es
PAÍS: España
TARIFA: 62 €

UUM: 50000
UUD: 5000
TVD: 6200
TMV: 4.27 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ECONOMÍA

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

El presidente de Ayesa recibe esta distinción durante el encuentro anual de antiguos alumnos de la escuela.

José Luis Manzanares. / JUAN CARLOS MUÑOZ

REDACCIÓN
Sevilla, 25 Noviembre, 2016 - 12:30h

La Escuela de Organización Industrial (EOI) celebró ayer, con la presencia de más de 500 antiguos y alumno y empresarios, su Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de Andalucía, en el que fue nombrado miembro de honor del Club EOI José Luis Manzanares Japón, presidente Ayesa. Manzanares se une a una lista compuesta, entre otros, por José Luis García Palacios, presidente de Caja Rural del Sur; Mariano Alonso, director de Recursos Humanos de Airbus España; Juan Espadas, alcalde de Sevilla; Francisco de la Torre, alcalde de Málaga, o Javier González de Lara, actual presidente de la CEA. En el encuentro estuvieron presentes el director general de EOI, Fernando Bayón; el alcalde de la capital hispalense y el delegado

del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, y se visionó, en vísperas del 25 aniversario de la Expo 92 de Sevilla, Momentum, película en formato IMAX proyectada en el Pabellón de Canadá.

MÁS NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ir a la sección Economía »

José Luis Manzanares, nombrado miembro de honor del Club EOI

Más de 1.400 empresas andaluzas venden ya a través de Amazon

Urquijo se muestra convencido de la recuperación del negocio de Abengoa

Andalucía promociona su oferta de turismo de interior y de naturaleza

El Salón de Hostelería y Turismo H&T perfila su oferta expositiva para 2017

El crecimiento se modera por la caída de la inversión y de las exportaciones

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Diario de Jerez

SUSCRIPCIÓN

Iniciar sesión

Registro

PDF Interactivo

Club del suscriptor

GRUPOJOLY

ESPACIO PARA PUBLICIDAD

EFE: Su logo aquí

La Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico

DIPUTACIÓN OURENSE | 25 de noviembre de 2016

El presidente de la Diputación de Ourense, José Manuel Baltar. EFE/Archivo

Ourense, 25 nov (EFE).- La Diputación de Ourense y la compañía Viewnext, perteneciente al Grupo IBM, han decidido poner en marcha el primer Plan Piloto de Empleo Tecnológico en Ourense, que permitirá a cerca de 20 jóvenes despedidos de la provincia de Ourense, con formación en Informática, sistemas y programación web, acceder al mercado laboral en el sector tecnológico.

De ello informó el presidente del gobierno provincial, Manuel Baltar, tras la reunión que mantuvo en el Pazo Provincial con José Manuel Brandeiro, director general de Viewnext (Grupo IBM), un encuentro "que impulsa una alianza entre la Diputación y la compañía tecnológica, alianza la cual facilitará la captación de talento en el Campus de Ourense y en el ámbito de la Formación Profesional de la rama tecnológica y contribuirá a mejorar las capacidades de formación y empleo", ha reseñado Manuel Baltar.

En concreto, el paso previo será un curso de programación, que la Diputación desarrollará conjuntamente con el Ministerio de Industria, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), y en el que podrán participar hasta 30 jóvenes desempleados, una formación que incluye ayudas de hasta 5.000 euros para empresas que contraten a los chicos.

La acción formativa, cofinanciada con el Fondo Social Europeo de Garantía Juvenil, abarca 100 horas de formación tecnológica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos, con el objetivo de que los alumnos puedan ser contratados en breve plazo por empresas del sector, en las que existe amplia demanda.

Entre los temas que se tratarán en la acción formativa figuran Orientación de objeto, Asignaciones y operadores, Arquitectura de WebSphere y Commerce, entre otros. El curso, con una duración de mes y medio, se desarrollará en clases teóricas y prácticas, todas ellas presenciales e impartidas en Ourense.

La apertura de inscripciones puede realizarse a través de la web: www.eoi.es, estando previsto el comienzo del curso a mediados del próximo mes de diciembre.

Manuel Baltar ha remarcado que esta iniciativa forma parte del proyecto Provincia Inteligente, que está desarrollando la Diputación de Ourense, proyecto que incluye además la creación en Ourense de un centro tecnológico para la innovación por parte de las compañías IBM y Vodafone, que tiene como objetivo de impulsar nuevas

WEB TV

Video Deportes

Love impone una marca individual y Warriors varias de equipo

Leonardo Mayer: "Creo que se puede ganar" a Croacia en la final de la Davis

111-102. Harden con 31 puntos y 10 asistencias lidera otra victoria de Rockets

107-116. Los Spurs de Gasol siguen sin conocer la derrota como visitantes

Vídeos del Día

La firma de hipotecas sobre viviendas creció el 10 % en septiembre

Detenido un menor tras hallar el cadáver de su madre en Montilla (Córdoba)

Más de 50 ciudades españolas salen a la calle contra la violencia de género

El presidente Solís confirma muertos y desaparecidos por el huracán en Costa Rica

oportunidades de progreso económico y social en la provincia de la mano de la Diputación.

En este sentido, la institución provincial, que tiene un modelo propio de 'Provincia Inteligente', se une a IBM y Vodafone para desarrollar un proyecto que está en la vanguardia de la innovación tecnológica.

Esta alianza tiene su razón de ser, según estas multinacionales, en la innovación que la Diputación de Ourense lleva a cabo en las iniciativas de servicios ciudadanos.

De esta manera, la provincia de Ourense será el primer referente nacional en el desarrollo tecnológico digital de un territorio provincial, "estrategia que tiene como objetivo ofrecer a los ciudadanos servicios mejores y más accesibles, independientemente del lugar en el que residan, sea en la capital, o en cualquiera otro punto geográfico de la provincia de Ourense", ha explicado Manuel Baltar.

La empresa Viewnext es la única entidad de servicios de gestión y desarrollo de aplicaciones del Grupo IBM en España, y cuenta con más de 4.000 profesionales y ocho centros de innovación, uno de los cuales se sitúa en Pereiro de Aguiar.

El directivo José Manuel Brandeiro ha comentado que este acuerdo con la Diputación de Ourense "los acerca al objetivo de crecimiento que hemos planificado para este centro de trabajo en Ourense", que cuenta en la actualidad con 176 trabajadores y capacidad para llegar hasta los 200 empleados.

"Se trata de un centro de alta calificación que produce software y productos informáticos y que tiene como vocación la retención del talento local, por lo que podría ser una oportunidad laboral para los estudiantes de informática", ha resumido.

El director general de Viewnext ha destacado que los centros de innovación de esta compañía del Grupo IBM "están altamente cualificados y aportan ventajas competitivas en entornos de alta calidad y productividad, que ponen a disposición de empresas e instituciones las infraestructuras, herramientas y capacidades, con el objetivo de atender todas las demandas de servicios en el área de las tecnologías de la información".

Son centros tecnológicos y de innovación que se han convertido en destacados focos de I+D+i en la zonas donde se instalan, y contribuyen al desarrollo tecnológico y económico del territorio y a la retención del talento local, ha concluido.

GALICIA

Adolfo Domínguez mantiene las pérdidas de 12 millones en su primer semestre
ADOLFO DOMÍNGUEZ RESULTADOS

El PP pedirá en el pleno la reprobación del alcalde de Fene
MUNICIPAL FENE

Más de 50 ciudades españolas salen a la calle contra la violencia de género
VIOLENCIA MACHISTA

La Xunta alerta de conductas sexistas preocupantes entre los más jóvenes
VIOLENCIA MACHISTA

La Diputación de Ourense y Viewnext lanzan un pionero plan de empleo tecnológico
DIPUTACIÓN OURENSE

Los cielos estarán más despejados en la mitad norte el viernes
EL TIEMPO

Controlado un incendio en un edificio de As Pontes
SUCESOS INCENDIO

La negociación colectiva cubrió el 9 % de entregas de leche en España en 2015
UE LECHE

Los cielos estarán más despejados en la mitad norte en Galicia
TIEMPO GALICIA

El Supremo ratifica el derecho de la Universidad de Vigo a deducir el IVA en investigación en 2011
UNIVERSIDAD VIGO

1-1. El Celta cede un empate y se complica el pase a los dieciseisavos
FÚTBOL LIGA EUROPA

Un pleno infantil en el Raxoi reivindica los derechos de los niños refugiados
MUNICIPAL SANTIAGO

Responsables de España y Portugal promocionan la ruta jacobea de la costa lusa
CAMINO SANTIAGO

Feijóo insta a los alcaldes a dejar las luchas localistas y a coordinar los aeropuertos gallegos
SECTOR AEROPORTUARIO

Imagen: NO DISPONIBLE

Presentación en el CEI del programa para emprendedores Inicia Coworking

Lo promueven el Centro de Empresas del Concello y la Escuela de Organización Industrial

ENRIQUE G. SOUTO
LUGO / LA VOZ - 24/11/2016 21:54

Como estaba previsto, esta tarde fue presentado en el Centro de Empresas e Innovación del Ayuntamiento el programa de apoyo a emprendedores Go2Work, que promueven el propio CEI y la Escuela de Organización Industrial. En esta reunión se explicó en qué consiste el programa y estaba previsto ofrecer algunos consejos útiles para emprender en Internet.

En la misma reunión explicaron en qué consiste el programa Inicia Coworking, centrándose en la parte formativa, los tutores, etcétera.

A la reunión asistió la concejala de Economía, la socialista Ana Prieto.

VOTACIÓN: 0 votos

ETIQUETAS: Lugo ciudad

RELACIONADOS

El PP dice que Lugo es la tercera ciudad de España que paga más tarde a sus proveedores

La nieve complica la circulación en la montaña de Lugo

La nieve cubre la montaña de Lugo

EN PORTADA

«Los refugiados no tienen vida»

El día D de las compras llega con un descuento medio de un 35 %

«Es la respuesta a la petición de rebajas antes de Navidad»

© Copyright LA VOZ DE GALICIA S.A. Polígono de Sabón, Arteixo, A CORUÑA (ESPAÑA) Inscrita en el Registro Mercantil de A Coruña en el Tomo 2438 del Archivo, Sección General, a los folios 91 y siguientes, hoja C-2141. CIF: A-15000649.

Aviso Legal Política de privacidad Política de Cookies Condiciones generales

RICS OTORGA EL RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL COMO FIGURAS DEL INMOBILIARIO A JUAN JOSÉ BRUGERA Y A JUAN ANTONIO GÓMEZ PINTADO *25/11/2016*

Juan José Brugera, Presidente de Colonial y Juan Antonio Gómez-Pintado, Presidente de Vía Célere, recibieron el pasado 24 de noviembre de manos del presidente de RICS en España, el título más prestigioso del sector inmobiliario en todo el mundo como profesionales nominados Fellows (con las siglas FRICS) de la organización RICS.

Esta es la más alta acreditación que la organización RICS otorga a aquellos profesionales que se distinguen por su ejemplar trayectoria y demostrada capacidad en el ámbito inmobiliario, así como su compromiso ético con la sociedad y su profesionalismo.

Durante el acto de entrega de los diplomas, Eduardo Fernández-Cuesta FRICS, Presidente de la RICS en España, dijo:

"Con esta designación, la RICS quiere reconocer el trabajo de Juan José Brugera, Presidente de Colonial desde 2008 y candidato a presidente del Círculo de Economía, así como los 30 años de experiencia de Juan Antonio Gómez-Pintado, Presidente de Vía Célere, por su contribución a la recuperación del prestigio del sector inmobiliario.

Contar con estos dos figuras ejemplares de nuestro sector, solo puede fortalecer aún más la marca RICS en España, sello de calidad y profesionalismo, que cuenta hoy con 505 profesionales y más de 100 candidatos interesados en recibir esta certificación ".

La RICS (Royal Institution of Chartered Surveyors) es hoy en día, una organización internacional que cuenta con más de 125.000 profesionales del sector inmobiliario, cualificados en casi 150 países en todo el mundo. Desde su creación en 1868, esta organización se compromete a establecer y mantener los más altos estándares de excelencia e integridad en el sector para beneficio de la sociedad. Además de ofrecer una prestigiosa acreditación a los profesionales del sector, RICS regula a sus propios profesionales para garantizar la máxima transparencia en el sector y proporciona formación y asesoramiento imparcial, sobre cuestiones clave de la sociedad y la economía.

Juan José Brugera FRICS

Brugera es un reconocido líder de opinión tanto en el sector inmobiliario español como en la industria en general. Desde que tomó las riendas de Colonial en 2008, la compañía ha recibido una lista innumerable de premios y reconocimientos, como "Best Quoted Real Estate company" por Europe Property Award, en 2016 y en 2015 Colonial recibió "EPRA Best Practices Gold Award" - Financial Reporting.

Brugera es además miembro de la Comisión Ejecutiva y Junta Directiva del Círculo de Economía, una asociación cívica que busca contribuir a la mejora de la calidad del debate público mediante la emisión de opinión independiente sobre los principales retos que condicionan el progreso económico, social y político.

Brugera es Doctor Honoris Causa en Economía por la Constantinian University de Providence (Estados Unidos). "Honorary Degree" por ESERP, en Barcelona. Profesor honorario de la Sociedad Científica de Chile y Presidente de la fundación ESADE.

Juan Antonio Gómez-Pintado FRICS

Juan Antonio Gómez-Pintado cuenta con una reputación intachable en el sector. Su experiencia profesional supera los 30 años dedicados a la promoción inmobiliaria residencial, primero en AGOFER y desde 2007 es presidente en la promotora inmobiliaria internacional Vía Célere. En noviembre de 2014 asumió la presidencia de la Asociación de Promotores Inmobiliarios de Madrid (ASPRIMA) cuyos principales objetivos son potenciar la representatividad de APCE frente a las entidades públicas y privadas e incrementar la armonización e internacionalización. Diplomado en contabilidad, economía y financiación de empresas por EOI (Escuela de Organización Industrial). Cuenta con un máster en dirección de empresas constructoras e inmobiliarias (MDI) y es especialista en urbanismo por el CEF (Centro de Estudios Financieros) de Madrid.

Enviar a un amigo Versión imprimible

© Copyright Real Estate Press 2001. Todos los derechos reservados. Web desarrollada por Qmedia

elPeriódico Extremadura

URL: www.elperiodicoextremad...
PAÍS: España
TARIFA: 117 €

UUM: 112000
UUD: 11000
TVD: 11700
TMV: 4.51 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

El taller de emprendimiento se abre con 20 ideas innovadoras

Veintiuna personas, con 20 proyectos, integran el primer taller de emprendimiento que se ha inaugurado en la residencia de investigadores y que sirve para que estos futuros empresarios definan y moldeen sus ideas de negocio para convertirlas en futuras empresas viables. Son los llamados espacios coworking, un plan impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cofinanciado por el ayuntamiento para seguir creando «la cultura de emprendimiento».

Durante aproximadamente cinco meses, estas personas van a recibir clases de mentores, tutores y expertos en ramas específicas como el marketing, las finanzas, la economía, el comercio electrónico, las redes sociales, los asuntos jurídicos y otros aspectos. «Es necesario ayudarles para avanzar. Muchos de estos proyectos tienen una idea, pero con esta formación pueden cambiar de trayectoria para que sean ideas de negocio viables», asegura Julio Castilla, de la EOI. También añade que el componente de innovación es fundamental: «Buscamos que se creen empresas que se diferencien de lo estrictamente tradicional». En este sentido están abiertos a recibir a personas que quieran instalar una empresa, ya que las sesiones irán enfocadas a buscar su viabilidad y, precisamente, otorgarles ese componente de innovación.

VARIADO / Este primer grupo de futuros emprendedores es muy heterogéneo. Hay jóvenes licenciados recién salidos de la facultad, otros que después de varias experiencias laborales creen que el futuro es el autoempleo, e incluso mayores de 45 años que han decidido reinventarse para trabajar en aquello que siempre les ha gustado.

Este es el primero de los cuatro talleres que van a operar en la residencia. Los organizadores aseguran que ya se está confeccionando la lista para la segunda formación y el alcalde ha dicho en reiteradas ocasiones que «las convocatorias no se cierran, ya que cualquier idea de negocio siempre tendrá cabida en estos edificios de emprendimiento de Almendralejo». Los interesados pueden apuntarse en el correo electrónico cwalmendralejo@eoi.es o el teléfono 924 670 507.

@ LA REGIÓN

URL: www.laregion.es
PAÍS: España
TARIFA: 145 €

UUM: 84000
UUD: 11000
TVD: 14500
TMV: 2.57 min

25 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

EMPLEO

La Diputación e IBM lanzan un plan de empleo tecnológico

La iniciativa permitirá a 20 jóvenes desempleados de la provincia acceder al mercado laboral

José Manuel Brandeiro y Manuel Baltar, durante la reunión para impulsar el acuerdo.

REDACCIÓN 25/11/2016 08:01 H.

La Diputación de Ourense y la empresa Viewnext (Grupo IBM) lanzaron su primer plan piloto de empleo tecnológico que **permitirá a 20 jóvenes desempleados de la provincia acceder al mercado laboral** en el sector de la tecnología. Los jóvenes tienen que tener formación en informática, en sistemas y programación de páginas en la red.

El presidente del organismo provincial, Manuel Baltar, y el director xeral de Viewnext, José Manuel Brandeiro, mantuvieron ayer una reunión en el propio Pazo Provincial con el objetivo de impulsar el proyecto, que, además, facilitará la captación de nuevos talentos entre los universitarios del Campus de Ourense **"e contribuirá a mellorar as capacidades de formación e emprego dos xóvenes ourensáns"**, afirmó Manuel Baltar.

Además, la institución provincial pondrá en marcha un curso de programación en el que podrán participar 30 jóvenes desempleados. Las clases se impartirán en colaboración con el Ministerio de Industria, a través da Escola de Organización Industrial (EOI). **Esta iniciativa de formación incluye ayudas de hasta 5.000 euros para las empresas** que contraten a los jóvenes desempleados que asistan al citado curso, que comenzará a mediados del próximo mes.

Las inscripciones se pueden formular a partir de hoy a través de la página web: www.eoi.es. La acción formativa, que está cofinanciada con el Fondo Social Europea de Garantía Xuvenil, conlleva 100 horas de formación tecnológica, especializada en programación web Java, centrándose en aspectos prácticos con el objetivo de que los alumnos puedan ser contratados en un corto espacio de tiempo por las empresas del sector, entre las que, según dio a conocer la Diputación, existe una amplia demanda de trabajadores.

Provincia Inteligente

Manuel Baltar recalcó que las iniciativas forma parte del programa "Provincia Intelixente", que está a desarrollar la Deputación, "proxecto que inclúe, ademais, a creación dun centro tecnolóxico para a innovación por parte das compañías IBM e Vodafone, que ten como obxectivo de impulsar novas oportunidades de progreso económico e social na provincia", aseguró Manuel Baltar

Por su parte, José Manuel Brandeiro recalcó que el acuerdo con la Diputación ourensana "achéganos ao obxectivo de crecemento que temos planificado para el centro de trabajo en Ourense", apuntó, recordando que el centro cuenta en la actualidad con 176 trabajadores y con capacidad para llegar hasta los 200.

'Empresario xoven'

Pero el proyecto con IBM no fue ayer la única iniciativa de la institución provincial para fomentar el empleo. Baltar Blanco también se reunió con el presidente de la Asociación de Xóvenes de Ourense, Lois Babarro, para analizar iniciativas de colaboración conjuntas a lo largo del próximo año.

Entre estas iniciativas, figuran la organización de la edición de los premios "Empresario xoven galego do ano", que se dará a conocer en el mes de enero. Otros acuerdos giran en abrir y mantener líneas de entendimiento y colaboración para dar a conocer y facilitar oportunidades para los jóvenes empresarios de la provincia.

PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD

BUSCADOR

Buscar

PUBLICIDAD

LO MÁS

VISTO ACTU.

1 | Un cura de Castrelo de Miño y su perro tuerto conquistan la tele
2 | Localizan el cadáver de un hombre junto al Miño
3 | Noventa vecinos de Marcelo Macías, obligados a derribar sus viviendas
4 | Una masa de aire polar deja nieve en las cumbres de la provincia
5 | Con ADN musical ourensano: 11 nombres con presente y mucho futuro
6 | Zascas ourensanos a Ignatius Farray y David Broncano
7 | Detenida una mujer en Ourense por vinculación con el terrorismo
8 | La terrorista de O Couto está acusada de ocho asesinatos

@ IAGUA.ES

URL: www.iagua.es
PAÍS: España
TARIFA: 17 €

UUM: 43000
UUD: 2000
TVD: 1700
TMV: 1.4 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Aqualia y la EOI se alían para formar jóvenes profesionales del agua

5 623

Seguir 743 SEGUIDORES

- La fundación pública estatal y la empresa especializada en la gestión del ciclo integral del agua han firmado un Convenio de Colaboración para desarrollar conjuntamente el programa Master en Ingeniería y Gestión del Agua

Sobre la Entidad

2 ranking

aqualia

Aqualia

Aqualia es la empresa de gestión del agua del FCC Servicios Ciudadanos. Es la primera de su sector en España, la tercera empresa privada de Europa y la sexta en el mundo. Trabaja para 23,5 millones de usuarios en 1.110 municipios de 22 países

web

22/11/2016

TEMAS

ESPAÑA | COOPERACIÓN

Aqualia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un convenio de colaboración para la formación de jóvenes expertos profesionales en el programa Master en Ingeniería y Gestión del Agua que imparte la fundación pública estatal. Los directores generales de ambas entidades, Fernando Bayón por parte de EOI y Félix Parra en representación de Aqualia, han firmado el acuerdo, que tendrá un plazo de vigencia de dos años prorrogables.

La EOI se encargará del diseño, dirección y ejecución del programa académico, así como del desarrollo de todas las gestiones relativas al alumnado y profesorado, como la selección, coordinación, contratación y evaluación de los mismos. Por su parte, Aqualia tendrá la responsabilidad de aportar a sus profesionales como docentes en el programa, proporcionará sus instalaciones para la organización de visitas de los alumnos, integrará a los estudiantes en prácticas a la finalización del programa y participará en la difusión del máster en sus canales de comunicación habituales, aprovechándose de descuentos para sus empleados en los programas que ofrece EOI.

Para garantizar el cumplimiento de este convenio se ha constituido una Comisión de Seguimiento, integrada por dos representantes de la fundación pública y dos delegados de la empresa privada. Entre sus funciones, **deberán facilitar la elaboración de Convenios Específicos que contemplen compromisos económicos, coordinarán las posibles propuestas de colaboración, realizarán un seguimiento de las actividades y abordarán la resolución de las dudas y controversias que puedan originarse en relación al acuerdo.**

Un convenio de colaboración que surge del marco de sinergias existentes entre los objetivos de las dos entidades en sus fines y competencias que tienen como finalidad, entre otros, **impulsar actividades de formación y difusión del conocimiento en los ámbitos del sector del agua, medio ambiente y sostenibilidad, innovación y tecnología.**

Suscríbete al Newsletter
Escribe tu email

Lo más leído

iAgua Noticias Blogs Videos

Los nuevos límites legales de vertido para la industria química, a debate en Madrid

Aqualia y la EOI se alían para formar jóvenes profesionales del agua

José Carlos Díez: "La gestión directa del agua empeoraría la vida de los barceloneses"

Comentarios

LA REDACCIÓN RECOMIENDA

23/11/2016

Aqualia se suma a la lucha contra la violencia de género con la campaña #AqualiaContigo

22/11/2016

Aqualia renueva 850 metros de la red de agua potable en La Plana d'Elies de Dénia

22/11/2016

Aqualia premia con una Tablet el pasarse a la factura electrónica en Los Alcázares

¡Agua será protagonista en el programa "El Agua a Examen" del Equipo de Investigación de La Sexta

Existe agua en la Tierra a más profundidad de lo que se creía

SIGA, el foro sobre la tecnología del agua

El faraónico proyecto que puede poner Doñana en la lista negra de UNESCO

Sobre los embalses y el cambio climático

Los jóvenes y la voz de la experiencia, juntos para debatir sobre el futuro del sector del agua

Un descubrimiento en aguas termales en Chile cuestiona las huellas de vida halladas en Marte

Los más seguidos

Entidades | Usuarios

Acciona Agua
Seguir 827 SEGUIDORES

Aqualia
Seguir 743 SEGUIDORES

SUEZ Advanced Solutions
Seguir 724 SEGUIDORES

Fundación Aquae
Seguir 550 SEGUIDORES

Veolia Water Technologies
Seguir 514 SEGUIDORES

MAPAMA
Seguir 395 SEGUIDORES

AGBAR

Gente digital

URL: www.gentedigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 9 €

UUM: 22000
UUD: 1000
TVD: 900
TMV: 2.56 min

24 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha destacado "la necesidad de formar en la excelencia de valores y conocimientos a las futuras generaciones y a los profesionales de hoy", como garantía del mayor progreso de España y Andalucía, subrayando "que la educación es clave para nuestro futuro, siendo la formación el mejor camino y la clave para desarrollar, orientar y dar brillo al talento que hay en nuestra tierra".

Tu nombre Email destino

24/11/2016 - 22:14

SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS)

El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha destacado "la necesidad de formar en la excelencia de valores y conocimientos a las futuras generaciones y a los profesionales de hoy", como garantía del mayor progreso de España y Andalucía, subrayando "que la educación es clave para nuestro futuro, siendo la formación el mejor camino y la clave para desarrollar, orientar y dar brillo al talento que hay en nuestra tierra".

Según ha informado la Delegación del Gobierno en Andalucía, Sanz, acompañado por la subdelegada del Gobierno en Sevilla, Felisa Panadero, ha hecho estas manifestaciones durante su intervención en el encuentro de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que en la tarde de este jueves ha nombrado Socio de Honor al ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, José Luis Manzanares Japón.

La EOI es la primera Escuela de Negocios que nació en España, y una de las primeras en Europa, y a lo largo de los más de 60 años de historia ha logrado colocarse entre las 15 mejores a nivel mundial. Antonio Sanz ha querido recordar a uno de sus promotores, el ingeniero onubense Fermín de la Sierra, como "un visionario que supo adelantarse a su tiempo conjugando la formación con las necesidades del mercado laboral, del sector industrial y del tejido empresarial".

Según ha afirmado el delegado, desde la EOI, entre los años 2012 y 2015, y como organismo intermedio del Fondo Social Europeo, se han invertido más de diez millones de euros en proyectos innovadores e inspirados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las ocho capitales de provincia y en otros tantos municipios andaluces.

En este sentido, ha querido mencionar especialmente uno de los programas puestos en marcha en el presente año y dirigido a la empleabilidad juvenil, el Curso en Marketing digital 'Generation', por el que ya han pasado 120 jóvenes alcanzando una inserción laboral de más del 80 por ciento, "unos resultados que sin duda responden a una estrategia promovida también por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de contacto permanente con el empresariado, sus necesidades y las demandas del mercado laboral" ha declarado Sanz, quien ha señalado que "este es el camino que debemos seguir".

El delegado del Gobierno ha calificado como una "historia de éxito" la trayectoria de José Luis Manzanares Japón, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y su contribución a "la innovación, de creatividad, de creación de nuevos empleos, de superación y de expansión a todo el mundo" a través de su trabajo y de la empresa Ayesa, una de las más influyentes de España y con presencia en los cinco continentes.

Entre las muestra de la capacidad profesional del ingeniero ha citado "obras tan emblemáticas como el Puente del Cachorro en Sevilla, el Puente del Dragón en Alcalá de Guadaíra o el Circuito de Velocidad de Jerez", entre las más conocidas. "Este reconocimiento que hoy te hacen los más de 80.000 alumnos de la EOI lo tienes más que merecido y ganado", ha concluido.

Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *

elEconomista.es

URL: www.eleconomista.es
PAÍS: España
TARIFA: 3524 €

UUM: 2565000
UUD: 274000
TVD: 352400
TMV: 5.37 min

24 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales : El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha destacado "la necesidad de formar en la excelencia de valores y conocimientos a las futuras generaciones y a los profesionales de hoy", como garantía del mayor progreso de España y Andalucía, subrayando "que la educación es clave para nuestro futuro, siendo la formación el mejor camino y la clave para desarrollar, orientar y dar brillo al talento que hay en nuestra tierra". SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS) Según ha informado la Delegación del Gobierno en Andalucía, Sanz, acompañado por la subdelegada del Gobierno en Sevilla, Felisa Panadero, ha hecho estas manifestaciones durante su intervención en el encuentro de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que en la tarde de este jueves ha nombrado Socio de Honor al ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, José Luis Manzanares Japón. La EOI es la primera Escuela de Negocios que nació en España, y una de las primeras en Europa, y a lo largo de los más de 60 años de historia ha logrado colocarse entre las 15 mejores a nivel mundial. Antonio Sanz ha querido recordar a uno de sus promotores, el ingeniero onubense Fermín de la Sierra, como "un visionario que supo adelantarse a su tiempo conjugando la formación con las necesidades del mercado laboral, del sector industrial y del tejido empresarial". Según ha afirmado el delegado, desde la EOI, entre los años 2012 y 2015, y como organismo intermedio del Fondo Social Europeo, se han invertido más de diez millones de euros en proyectos innovadores e inspirados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las ocho capitales de provincia y en otros tantos municipios andaluces. En este sentido, ha querido mencionar especialmente uno de los programas puestos en marcha en el presente año y dirigido a la empleabilidad juvenil, el Curso en Marketing digital 'Generation', por el que ya han pasado 120 jóvenes alcanzando una inserción laboral de más del 80 por ciento, "unos resultados que sin duda responden a una estrategia promovida también por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de contacto permanente con el empresariado, sus necesidades y las demandas del mercado laboral" ha declarado Sanz, quien ha señalado que "este es el camino que debemos seguir". El delegado del Gobierno ha calificado como una "historia de éxito" la trayectoria de José Luis Manzanares Japón, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y su contribución a "la innovación, de creatividad, de creación de nuevos empleos, de superación y de expansión a todo el mundo" a través de su trabajo y de la empresa Ayesa, una de las más influyentes de España y con presencia en los cinco continentes. Entre las muestra de la capacidad profesional del ingeniero ha citado "obras tan emblemáticas como el Puente del Cachorro en Sevilla, el Puente del Dragón en Alcalá de Guadaíra o el Circuito de Velocidad de Jerez", entre las más conocidas. "Este reconocimiento que hoy te hacen los más de 80.000 alumnos de la EOI lo tienes más que merecido y ganado", ha concluido.

@ ELECONOMISTA.ES

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 3524 €

UUM: 2565000
UUD: 274000
TVD: 352400
TMV: 5.37 min

24 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales

Sanz ve necesario formar "en la excelencia de valores y conocimientos" a las nuevas generaciones y los profesionales:El delegado del Gobierno en Andalucía, Antonio Sanz, ha destacado "la necesidad de formar en la excelencia de valores y conocimientos a las futuras generaciones y a los profesionales de hoy", como garantía del mayor progreso de España y Andalucía, subrayando "que la educación es clave para nuestro futuro, siendo la formación el mejor camino y la clave para desarrollar, orientar y dar brillo al talento que hay en nuestra tierra". SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS) Según ha informado la Delegación del Gobierno en Andalucía, Sanz, acompañado por la subdelegada del Gobierno en Sevilla, Felisa Panadero, ha hecho estas manifestaciones durante su intervención en el encuentro de antiguos alumnos de la Escuela de Organización Industrial (EOI), que en la tarde de este jueves ha nombrado Socio de Honor al ingeniero de Caminos, Canales y Puertos, José Luis Manzanares Japón. La EOI es la primera Escuela de Negocios que nació en España, y una de las primeras en Europa, y a lo largo de los más de 60 años de historia ha logrado colocarse entre las 15 mejores a nivel mundial. Antonio Sanz ha querido recordar a uno de sus promotores, el ingeniero onubense Fermín de la Sierra, como "un visionario que supo adelantarse a su tiempo conjugando la formación con las necesidades del mercado laboral, del sector industrial y del tejido empresarial". Según ha afirmado el delegado, desde la EOI, entre los años 2012 y 2015, y como organismo intermedio del Fondo Social Europeo, se han invertido más de diez millones de euros en proyectos innovadores e inspirados en las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las ocho capitales de provincia y en otros tantos municipios andaluces. En este sentido, ha querido mencionar especialmente uno de los programas puestos en marcha en el presente año y dirigido a la empleabilidad juvenil, el Curso en Marketing digital 'Generation', por el que ya han pasado 120 jóvenes alcanzando una inserción laboral de más del 80 por ciento, "unos resultados que sin duda responden a una estrategia promovida también por el Ministerio de Industria, Energía y Turismo de contacto permanente con el empresariado, sus necesidades y las demandas del mercado laboral" ha declarado Sanz, quien ha señalado que "este es el camino que debemos seguir". El delegado del Gobierno ha calificado como una "historia de éxito" la trayectoria de José Luis Manzanares Japón, ingeniero de Caminos, Canales y Puertos y su contribución a "la innovación, de creatividad, de creación de nuevos empleos, de superación y de expansión a todo el mundo" a través de su trabajo y de la empresa Ayesa, una de las más influyentes de España y con presencia en los cinco continentes. Entre las muestra de la capacidad profesional del ingeniero ha citado "obras tan emblemáticas como el Puente del Cachorro en Sevilla, el Puente del Dragón en Alcalá de Guadaíra o el Circuito de Velocidad de Jerez", entre las más conocidas. "Este reconocimiento que hoy te hacen los más de 80.000 alumnos de la EOI lo tienes más que merecido y ganado", ha concluido.

El Coworking Orihuela fomenta la cultura emprendedora con talleres formativos.

En el marco del proyecto "Go2Work", Plan Nacional de Espacios Coworking, promovido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) junto con la Diputación Provincial de Alicante con la colaboración del Ayuntamiento de Orihuela y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

La ciudad de Orihuela, como referente de la comarca de la Vega Baja, ha sido elegida como una de las sedes del programa "Go2Work", iniciativa orientada al emprendimiento que llega al municipio gracias a la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Ayuntamiento de Orihuela, la Diputación de Alicante y la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

De esta manera y con el objetivo de dar a conocer la metodología Lean Startup para la creación de empresas, se han celebrado los talleres formativos "Soy Knowmad: ¿en qué piensas trabajar tú?" y "Cómo crear productos y servicios escuchando al cliente" a cargo de Ana Carrau y Juan López Sobejano, emprendedores y docentes de reconocido prestigio.

El desarrollo de habilidades sociales y de gestión ante la aparición de nuevos perfiles profesionales, la transformación tecnológica del mercado de trabajo así como la importancia de escuchar a las personas para el diseño de productos y servicios han sido algunos de los temas que se han abordado durante estas sesiones

Estos talleres se enmarcan en la programación prevista para el inicio de actividades del Espacio Coworking que va a estar ubicado en las instalaciones del Vivero de Empresas durante 5 meses, en los que una plantilla de expertos profesionales trabajarán mano a mano con los participantes para configurar el lanzamiento y consolidación de sus empresas. El objetivo es acelerar los proyectos

Valora este artículo

(0 votos)

TV EN DIRECTO

TEATROCIRCO ORIHUELA

CALENDARIO

Noviembre 2016

EOI acelerará diez iniciativas vinculadas a la sostenibilidad y el medioambiente

La Escuela de Organización Industrial (EOI) acelerará diez iniciativas vinculadas a la sostenibilidad, el medioambiente, las energías renovables y la economía baja en carbono en el marco de su programa internacional European Coworkings 2017, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

EFEEMPRENDE | MADRID JUEVES 24.11.2016

La primera edición de **European Coworkings** ha contado con 45 emprendedores españoles, que actualmente reciben mentorización en 17 centros de 13 países europeos, ha explicado EOI en un comunicado.

La segunda convocatoria elegirá 50 proyectos, de los cuales 10 pertenecerán a las áreas de **sostenibilidad, medioambiente, energías renovables y economía baja en carbono.**

Los seleccionados participarán en sesiones de mentorización online con expertos internacionales y se alojarán durante cuatro semanas en el centro europeo de su elección, donde podrán trabajar su red de contactos con otros emprendedores.

European Coworkings financiará todos los gastos de formación de los participantes, así como su viaje al centro europeo de su elección y la estancia en la ciudad en la que se encuentren.

Al finalizar el programa, los emprendedores dispondrán de un plan solvente de aceleración e internacionalización para su negocio.

El 1 de diciembre se celebrará un taller en el marco del **Congreso Nacional del Medio Ambiente Conama 2016** para informar a los interesados y realizar las primeras entrevistas a candidatos potenciales. El congreso contará con la presencia de la directora del Área Internacional de **EOI, Eva Curto**, y el especialista de la EOI en aceleración de proyectos emprendedores, **Wilhelm Lappe.**

Los requisitos para participar serán: contar con un proyecto empresarial en fase temprana (menos dos años desde su creación) y tener un nivel de inglés fluido, hablado y escrito, ya que el programa se desarrolla íntegramente en esa lengua.

Tags: aceleración, Actualidad, Internacional, medioambiente, rsc
Sección: Actualidad Financiación

EFEemprende

Crece volumen de inversión privada en España (+60%) y número de (+20%) , 2 horas ago

Crece volumen de inversión privada en España (+60%) y número de (+20%) , 4 horas ago

¿Has utilizado ya nuestro buscador ? Elige Comunidad Autónoma y y verás las vinculadas. , 4 horas ago

RT ¡Muchas gracias por el artículo sobre nuestros en África , 5 horas ago

20 aplicaciones que te pueden ser útiles a la hora de . ¿Cuántas de ellas utilizas? , 6 horas ago

Follow @me

ETIQUETAS

@jromero_tv aceleradora aplicaciones aplicación app ATA autonomos ayuda emprendedores barcelona BBVA Canal 24 Horas comercio electrónico concurso concurso emprendedores efeemprende efeempresas EIE empleo emprende emprendedor emprendedores emprendimiento empresas empresas emprendedores entrevista ESADE evento financiacion formacion franquicias innovacion inversion jornadas emprendedores Lanzadera Ley de Emprendedores madrid premios premios emprendedores pymes sectores startup startups tecnologia Telefónica turismo

DIARIO DE LA VEGA

ORIHUELA TORREVIEJA ALMORADÍ PILAR DE LA HORADADA CALLOSA DE SEGURA ROJALES BENEÚZAR REDOVÁN GUARDAMAR COMARCA

PORTADA POLÍTICA SUCESOS ECONOMÍA SOCIEDAD-CULTURA DEPORTES

FIESTAS OPINIÓN AGRICULTURA

El Vivero de Empresas de Orihuela se convierte en espacio Coworking

REDACCIÓN PUBLICADO EL 24 NOVIEMBRE 2016

El municipio es una de las sedes del proyecto Go2work puesto en marcha por la EOI junto con la Diputación y el Ayuntamiento

La ciudad de Orihuela, como referente de la comarca de la Vega Baja, ha sido elegida como una de las sedes del programa 'Go2Work', iniciativa orientada al emprendimiento que llega al municipio gracias a la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Ayuntamiento de Orihuela, la Diputación de Alicante y la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

De esta manera y con el objetivo de dar a conocer la metodología Lean Startup para la creación de empresas, se han celebrado los talleres formativos *"Soy Knowmad: ¿en qué piensas trabajar tú?"* y *"Cómo crear productos y servicios escuchando al cliente"* a cargo de Ana Carrau y Juan López Sobejano, emprendedores y docentes de reconocido prestigio.

El desarrollo de habilidades sociales y de gestión ante la aparición de nuevos perfiles profesionales, la transformación tecnológica del mercado de trabajo así como la importancia de escuchar a las personas para el diseño de productos y servicios han sido algunos de los temas que se han abordado durante estas sesiones

Estos talleres se enmarcan en la programación prevista para el inicio de actividades del Espacio Coworking que va a estar ubicado en las instalaciones del Vivero de Empresas durante cinco meses, en los que una plantilla de expertos profesionales trabajarán mano a mano con los participantes para configurar el lanzamiento y consolidación de sus empresas. El objetivo es acelerar los proyectos de tal manera que, en poco tiempo, los emprendedores sean capaces de ponerlos en marcha con solidez y con las posibilidades de riesgo muy controladas.

En este sentido, los coworkings funcionan como un nodo del ecosistema emprendedor, con acceso a networking y formación, servicio de mentores especialistas y también con posibilidad de acceso a oportunidades de inversión. Además, los espacios Go2Work habilitan un área común y colaborativa de trabajo con conexión a internet y múltiples servicios.

El programa es gratuito y el periodo de inscripción está vigente, por lo que las personas interesadas pueden presentar su idea de negocio a través de http://www.eoi.es/es/proyectos-coworking/orihuela/admision o solicitar más información en Esta dirección de correo electrónico

EL TIEMPO

El Tiempo en Orihuela

SERVICIOS

Eventos

Galerías de fotos

Teléfonos de interés

Farmacias de

está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. . Se prevé la incorporación de un máximo de 22 proyectos empresariales para su primera edición en el municipio.

Con más de 60 años de experiencia a sus espaldas, la Escuela de Organización Industrial defiende la creación de modelos de negocio enfocados a lo social, contribuyendo decididamente a la modernización de la economía e industria española y protagonizando hitos importantes en la formación de directivos en España.

DEJA TUS COMENTARIOS

Nombre (Requerido):

Email (Requerido):

0 ¿Donde estas? Detectar Localizacion

Escribe el texto que se muestra en la siguiente imagen. ¿No lo ves claro? Recargar Captcha

a18aa

Suscribirse De acuerdo términos y condiciones.

Enviar Comentario

Comentarios

COMENTARIOS

Ordenar Mas viejos Primero | Ordenar Últimos primero | Sucribirse al Feed RSS

No se han encontrado comentarios

Powered by Komento

FACEBOOK

MUNICIPIOS

- ORIHUELA
- TORREVIEJA
- ALMORADÍ
- PILAR DE LA HORADADA
- CALLOSA DE SEGURA
- ROJALES
- BENEJÚZAR
- REDOVÁN
- GUARDAMAR
- COMARCA

SECCIONES

- PORTADA
- POLÍTICA
- SUCESOS
- ECONOMÍA
- SOCIEDAD-CULTURA
- DEPORTES
- FIESTAS
- OPINIÓN
- AGRICULTURA

ULTIMOS

elperiodic.com
Informació de la Comunitat Valenciana

URL: www.elperiodic.com
PAÍS: España
TARIFA: 49 €

UUM: 29000
UUD: 5000
TVD: 4900
TMV: 3.67 min

24 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Coworking Orihuela fomenta la cultura emprendedora con talleres formativos

La ciudad de Orihuela, como referente de la comarca de la Vega Baja, ha sido elegida como una de las sedes del programa "Go2Work", iniciativa orientada al emprendimiento que llega al municipio gracias a la colaboración de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el Ayuntamiento de Orihuela, la Diputación de Alicante y la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

De esta manera y con el objetivo de dar a conocer la metodología Lean Startup para la creación de empresas, se han celebrado los talleres formativos "Soy Knowmad: ¿en qué piensas trabajar tú?" y "Cómo crear productos y servicios escuchando al cliente" a cargo de Ana Carrau y Juan López Sobejano, emprendedores y docentes de reconocido prestigio.

El desarrollo de habilidades sociales y de gestión ante la aparición de nuevos perfiles profesionales, la transformación tecnológica del mercado de trabajo así como la importancia de escuchar a las personas para el diseño de productos y servicios han sido algunos de los temas que se han abordado durante estas sesiones

Estos talleres se enmarcan en la programación prevista para el inicio de actividades del Espacio Coworking que va a estar ubicado en las instalaciones del Vivero de Empresas durante 5 meses, en los que una plantilla de expertos profesionales trabajarán mano a mano con los participantes para configurar el lanzamiento y consolidación de sus empresas. El objetivo es acelerar los proyectos de tal manera que, en poco tiempo, los emprendedores sean capaces de ponerlos en marcha con solidez y con las posibilidades de riesgo muy controladas.

En este sentido, los coworkings funcionan como un nodo del ecosistema emprendedor, con acceso a networking y formación, servicio de mentores especialistas y también con posibilidad de acceso a oportunidades de inversión. Además, los espacios Go2Work habilitan un área común y colaborativa de trabajo con conexión a internet y múltiples servicios.

El programa es gratuito y el periodo de inscripción está vigente, por lo que las personas interesadas pueden presentar su idea de negocio a través de https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/orihuela/admision o solicitar más información en cworihuela@eoi.es. Se prevé la incorporación de un máximo de 22 proyectos empresariales para su primera edición en el municipio.

Con más de 60 años de experiencia a sus espaldas, la Escuela de Organización Industrial defiende la creación de modelos de negocio enfocados a lo social, contribuyendo decididamente a la modernización de la economía e industria española y protagonizando hitos importantes en la formación de directivos en España.

Más información en www.eoi.es/es/espacios-coworking/orihuela.

Banco Santander renueva su colaboración con el Ayuntamiento de Santander

23 noviembre, 2016 No Comentado

Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander han renovado su acuerdo de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos.

Banco Santander y el Consistorio coinciden en que este acuerdo pretender potenciar "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, y que éstas se traduzcan "importantes beneficios para los ciudadanos".

El acuerdo ha sido rubricado por el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, y la nueva alcaldesa de Santander, Gema Igual. Al acto, también han asistido el primer teniente alcalde de Santander, César Díaz, y el director territorial para Cantabria de Banco Santander, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que Banco Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

EN : Bancos

Ayuntamiento Santander | banco santander | Rodrigo Echenique

Artículo anterior Bankia y el IFP-Grupo Planeta vinculan las empresas a la Formación Profesional

Artículo siguiente Bankia y Plena Inclusión ponen en marcha 'Finanzas fáciles'

SOBRE EL AUTOR

NB

Redacción

ARTÍCULOS RELACIONADOS

VIDEOS

Comité Consultivo de Accionistas Caixabank

Jordi Gual, presidente de CaixaBank, presenta la importancia del Comité Consultivo de Accionistas para la Entidad.

Inauguración Bankia Fintech by Innsomnia

Bankia Fintech by Innsomnia, primera incubadora aceleradora fintech de España, es un proyecto para digitalizar la banca.

Presentación de resultados de Santander

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 4.606 millones de euros en los nueve primeros meses de 2016.

Presentación de resultados Banco Sabadell

Banco Sabadell ha obtenido un beneficio neto de 646,9 millones de euros en los primeros nueve meses del año, un 11,6% más.

Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies**?

Aceptar Esperar

Selecciona otro idioma:

Work in progress!

Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

Jornada organizada por Fraternidad-Muprespa

"Impuestos Cero" y espacios Coworking, ayudas en Guadalajara para fomentar el emprendimiento

Mesa presidencial de la jornada de Fraternidad-Muprespa.

Actualizado 23 noviembre 2016

Compartir | Imprimir | ¿Algún error? | Enviar

La Crónica de Guadalajara

El vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, ha participado este miércoles en el acto de apertura de la jornada informativa "El papel de las mutuas en el emprendimiento", organizada por Ceoe-Cepyme Guadalajara y el CEEI.

Temas relacionados

Economía | Ayuntamiento de Guadalajara

PUBLICIDAD

Jaime Carnicero ha alabado la figura del emprendedor como elemento clave para dinamización económica. "Ser emprendedor es una actitud ante la vida. Es tener la oportunidad y la capacidad de crecer en el terreno laboral y de hacer realidad los proyectos y las ilusiones. Y para ello, para embarcarse en esta andadura, se necesita mucha valentía y decisión, pero también respaldo, que unas ocasiones ofrecemos desde la administración y en otras desde entidades privadas. La existencia de ese soporte, de ese "colchón", puede ser determinante para muchos emprendedores".

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

NOVIEMBRE DE 2016

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Ver en página completa

VÍDEOS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.

Alfonso Guijarro explica qué son y cómo funcionan los centros demostradores de FEDETICAM

Se ha producido un error.

En este sentido, ha recordado la apuesta decidida que está realizando el Ayuntamiento de Guadalajara para promover el emprendimiento en la ciudad. Una de ellas es la línea de ayudas denominada "Impuestos Cero". Está destinada a aquellos emprendendores que durante 2016 han establecido su actividad por primera vez en Guadalajara. El Ayuntamiento les proporcionará ayudas equivalentes a los impuestos que deben pagar al Ayuntamiento por distintos tributos, durante el primer año. Las empresas situadas en el casco antiguo percibirán el 100% del importe de los tributos a pagar en 2016. El resto percibirán el 75%. El plazo de solicitud de esta convocatoria quedará abierto hasta el 30 de noviembre. Para ella, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará 100.000 euros.

Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos empredededores que quieren sacar adelante su negocio. En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad". En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta el 25 de noviembre. En el primer Coworking han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

Jaime Carnicero ha reiterado su reconocimiento a los emprendedores, "personas que tienen frente a ellas la compleja tarea de vencer los miedos propios para iniciar un proyecto con ilusión y convertirlo en un negocio".

En la jornada han participado Javier Arriola, secretario general de Ceoe-Cepyme Guadalajara, Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, Natalia Fernández Laviada, subdirectora general de prevención, calidad y comunicación de Fraternidad-Muprespa y Eduardo Sanz, director territorial meseta Sur de Fraternidad – Muprespa.

La Crónica te aconseja...

Otros artículos de Esta ayuda es para ti

- Un técnico a disposición de la empresa durante un año para ayudarte a exportar
- Ayudan para que sea más fácil participar en el Salón Gourmet 2017
- Quedan pocas horas para acogerse a las ayudas del plan Innova Adelante
- La web informativa del Plan Adelante, a 266 visitas por día
- Puedes pedir una ayuda para acudir al SIAL de París
- Aún hay tiempo para acogerse a las ayudas de la Junta para las empresas innovadoras
- ¿Sabes de comercio internacional y buscas nuevos ingresos o un empleo? Te están buscando
- Guadalajara tiene su oficina "Adelante Empresas". ¿Aún no sabes dónde?
- Vía libre para que las empresas soliciten las ayudas del Programa Innova Adelante
- Si dominas el inglés, tienes un mes gratis para promocionar tu empresa en Europa

Quienes Somos / Autores / Publicidad / Contactar / Aviso de privacidad / RSS / Miembro de AGRUPACIÓN

oidradio R4G cantabria
87.7 FM santander
95.3 FM torrelavega

Coworking Santander comienza a dar sus frutos al poner en contacto a uno de sus emprendedores con inversores interesados

Enrique García Trueba tiene ya comprometida una aportación de 50.000 euros de una inversora privada y ha iniciado contactos con una industria textil interesada en la idea

Tweet
Me gusta 0

23-11-2016

El programa Coworking Santander, impulsado y patrocinado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está empezando a dar sus primeros frutos poniendo en contacto uno de los emprendedores participantes en el proyecto con inversores interesados en su idea.

Se trata de Enrique García Trueba, un apasionado de la tecnología y el deporte que quiere desarrollar ropa y complementos inteligentes que interactúen con el usuario y aporten información que permita mejorar su rendimiento deportivo, curar lesiones o corregir posturas, entre otras aplicaciones.

Tras su incorporación al programa, este emprendedor tiene ya comprometida una aportación de 50.000 euros de una inversora privada y ha mantenido una primera reunión de trabajo con responsables del área de I+D de una industria textil interesada en la idea.

Además, ha participado en una sesión de debate sobre ropa y complementos inteligentes (wearables) en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cantabria (UC), junto a los profesores Rodrigo Alcaraz de la Osa y José María Saiz Vega, del Departamento de

Física Aplicada de la Facultad de Ciencias, y al coordinador de Genética del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, José Luis Fernández Luna.

Enrique García Trueba se incorporó al programa Coworking Santander con un proyecto denominado 'Hai Wearables Technology basado en el diseño y fabricación de dispositivos electrónicos inteligentes que se incorporen a la ropa o complementos e interactúen constantemente con el usuario.

En concreto, su idea se orienta al ámbito de la medicina y el deporte de élite, ya que se centra en obtener información del usuario pa curar lesiones, aumentar rendimientos o mejorar posturas, entre otras aplicaciones.

Su objetivo es encontrar un socio que desarrolle la parte tecnológica del proyecto y poder fabricar el prototipo. Para ello, su equipo l conseguido ya el compromiso de una inversora particular que aportaría 50.000 euros, pero busca más apoyos para completar la inversión necesaria para desarrollar la idea.

La idea de este emprendedor surge de la unión de dos de sus pasiones: la tecnología y el deporte. Según explica él mismo, siemp ha tenido la inquietud de buscar soluciones que hagan la vida más fácil a través de la tecnología, y a la vez, ha sido un apasionado del deporte.

Cuando hace unos meses le diagnosticaron una enfermedad crónica degenerativa (espondilitis anquilosante) que le impide hacer esfuerzo y ciertos ejercicios, se decidió a plantear este proyecto y tratar de aplicar la tecnología a la cura de lesiones o mejora del rendimiento, entre otras utilidades.

En el Espacio Coworking Santander Enrique García Trueba ha encontrado el soporte para seguir dando pasos en el desarrollo de esa idea y ha conseguido establecer los primeros contactos para buscar la financiación que necesita.

Coworking Santander

El programa Coworking Santander, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento por parte de expertos de EOI para facilitar la consolidación de su proyecto.

Igualmente, tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología "Lean Startup", que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Constará de cuatro ediciones, cada una de ellas de aproximadamente cinco meses de duración. Y en cada edición podrán participar entre 12 y 22 proyectos (cada uno formado por entre 1 y 3 emprendedores).

Se facilita un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilit el aprendizaje compartido; y se ofrece mentoring individual a cada proyecto emprendedor, acompañándoles en el diseño de su mode de negocio y ayudándoles a resolver necesidades generales y específicas.

Además, se imparte formación por medio de talleres prácticos centrados en temas cruciales para lanzar proyectos emprendedores innovadores.

Habrá también diferentes eventos, como jornadas de networking o encuentros con actores relevantes para los emprendedores, y el DemoDay, que será el colofón final en el que los emprendedores presentan públicamente su empresa ante expertos, posibles financiadores, potenciales colaboradores, etcétera.

Al acabar cada edición, se pretende que los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedar incorporar en aceleradoras que puedan cubrir la siguiente fase de desarrollo de los proyectos.

LA CLAVE DEL DÍA

MUERE DE INFARTO EN MADRID RITA BARBERÁ

MENU

rss
Facebook
Twitter
Flickr

noticiasdecantabriayelmundo
elportaluco
grupo24horas

1997 2017

CUEVAS PREHISTÓRICAS de Cantabria
Covalanas
El Pendo
Hornos de la Peña
Visita Virtual

Inicio Santander Coworking Santander empieza a dar frutos

Coworking Santander empieza a dar frutos

23 noviembre, 2016 Redacción

El programa Coworking Santander, impulsado y patrocinado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está empezando a dar sus primeros frutos poniendo en contacto a uno de los emprendedores participantes en el proyecto con inversores interesados en su idea.

Se trata de Enrique García Trueba, un apasionado de la tecnología y el deporte que quiere desarrollar ropa y complementos inteligentes que interactúen con el usuario y aporten información que permita mejorar su rendimiento deportivo, curar lesiones o corregir posturas, entre otras aplicaciones.

Tras su incorporación al programa, este emprendedor tiene ya comprometida una aportación de 50.000 euros de una inversora privada y ha mantenido una primera reunión de trabajo con responsables del área de I+D de una industria textil interesada en la idea.

Además, ha participado en una sesión de debate sobre ropa y complementos inteligentes (wearables) en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cantabria (UC), junto a los profesores Rodrigo Alcaraz de la Osa y José María Saiz Vega, del Departamento de Física Aplicada de la Facultad de Ciencias, y al coordinador de Genética del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, José Luis Fernández Luna.

Enrique García Trueba se incorporó al programa Coworking Santander con un proyecto denominado 'Hai Wearables Technology', basado en el diseño y fabricación de dispositivos electrónicos inteligentes que se incorporen a la ropa o complementos e interactúen constantemente con el usuario.

En concreto, su idea se orienta al ámbito de la medicina y el deporte de élite, ya que se centra en obtener información del usuario para curar lesiones, aumentar rendimientos o mejorar posturas, entre otras aplicaciones.

Su objetivo es encontrar un socio que desarrolle la parte tecnológica del proyecto y poder fabricar el prototipo. Para ello, su equipo ha conseguido ya el compromiso de una inversora particular que aportaría 50.000 euros, pero busca más apoyos para completar la inversión necesaria para desarrollar la idea.

La idea de este emprendedor surge de la unión de dos de sus pasiones: la tecnología y el deporte. Según explica él mismo, siempre ha tenido la inquietud de buscar soluciones que hagan la vida más fácil a través de la tecnología, y a la vez, ha sido un apasionado del deporte.

Cuando hace unos meses le diagnosticaron una enfermedad crónica degenerativa (espondilitis anquilosante) que le impide hacer esfuerzo y ciertos ejercicios, se decidió a plantear este proyecto y tratar de aplicar la tecnología a la cura de lesiones o mejora del rendimiento, entre otras utilidades.

En el Espacio Coworking Santander Enrique García Trueba ha encontrado el soporte para seguir dando pasos en el desarrollo de esa idea y ha conseguido establecer los primeros contactos para buscar la financiación que necesita.

Coworking Santander

El programa Coworking Santander, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento por parte de expertos de EOI para facilitar la consolidación de su proyecto.

Igualmente, tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología "Lean Startup", que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Constará de cuatro ediciones, cada una de ellas de aproximadamente cinco meses de duración. Y en cada edición podrán participar entre 12 y 22 proyectos (cada uno formado por entre 1 y 3 emprendedores).

Se facilita un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido; y se ofrece mentoring individual a cada proyecto emprendedor, acompañándoles en el diseño de su modelo de negocio y ayudándoles a resolver necesidades generales y específicas.

Además, se imparte formación por medio de talleres prácticos centrados en temas cruciales para lanzar proyectos emprendedores innovadores.

Habrá también diferentes eventos, como jornadas de networking o encuentros con actores relevantes para los emprendedores, y el DemoDay, que será el colofón final en el que los emprendedores presentan públicamente su empresa ante expertos, posibles financiadores, potenciales colaboradores, etcétera.

Al acabar cada edición, se pretende que los proyectos de los emprendedores que cuenten con mayor probabilidad de éxito se puedan incorporar en aceleradoras que puedan cubrir la siguiente fase de desarrollo de los proyectos.

CÓRDOBA

URL: www.diariocordoba.com
PAÍS: España
TARIFA: 180 €

UUM: 139000
UUD: 16000
TVD: 18000
TMV: 11.53 min

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

La EOI apoya 19 proyectos de jóvenes empresarios

Se ha inaugurado en la Casa de la Juventud el segundo Coworking de la EOI y el Ayuntamiento, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el Ministerio de Industria, Energía y Turismo y el Ayuntamiento de Lucena. Un acto presidido por el primer teniente alcalde de Lucena, José Cantizani, que contó con la asistencia de los concejales delegados de Innovación y Desarrollo, Manuel Lara Cantizani, y Juventud, Francisco Jesús Adame, y del director de iniciativas emprendedoras de la EOI, Miguel Sánchez, la directora del Proyecto EOI, Mar Torres y el mentor del proyecto, Agustín Galiana. José Cantizani apuntaba en su intervención que el objetivo principal de la actuación de Coworking es fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de los proyectos de los emprendedores en un periodo limitado de tiempo, identificando aquellos con mayor potencial de desarrollo. Cantizani destacó la importancia de este proyecto, dotado con 800.000 euros, de los que la EOI aporta el 80% y el Ayuntamiento 160.000 euros. Se desarrollarán diferentes tipos de actividades.

DCK CLOUD PRESENTARÁ FORGED LIGHT EN FUN & SERIOUS GAME FESTIVAL

¿Vienes al Fun & Serious Game Festival? ¡Compra ya tu entrada para la Fun Zone (https://www.game.es/buscar/fun-serious-2016) o consigue tu pase PRO (http://www.funandseriousgamefestival.com/comprar-entradas-fs-pro/)!

DCK Cloud (https://www.facebook.com/DCKCloud/) culmina nuestra ronda de entrevistas a los estudios independientes que tendrán presencia en la sexta edición del **Fun & Serious Game Festival** (http://www.funandseriousgamefestival.com). Adscrito al programa *GO2Work* de la Escuela de Organización Industrial (https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/malaga) de Málaga, el equipo mostrará **Forged Light**, aventura de marcado componente narrativo y combates en tiempo real. Hablamos con su productor, *Marcos Segovia*:

¿Cómo se constituyó DCK Cloud?

"El proyecto comenzó en mis tiempos mozos, cuando concebí una historia de ambientación fantástico renacentista. Sin embargo, no la abordé profesionalmente hasta el pasado abril, cuando recluté a un equipo de 20 personas dispuestas al desarrollo".

(/wp-content/uploads/sites/2/2016/11/ilustracion-mairla-150ppp.jpg)

¿Cuál fue el principal escollo que encontrasteis?

"Principalmente la organización. Cuando no hay dinero para pagar a tus colaboradores, el nivel de exigencia es nulo. Además, hay gente que trabaja y hace lo que puede en sus ratos libres".

¿Cómo es un día de trabajo en el estudio?

“Me paso el día coordinando a los colaboradores, revisando tareas y reuniéndome con ellos para resolver cualquier duda. También trabajo la historia y doy la cara por el proyecto, tanto a nivel de marketing como de representación”.

¿Podríais concretarnos la premisa y mecánicas de Forged Light?

“Forged Light es una aventura de marcado componente narrativo, basada en diatribas morales y ambientada en un mundo al borde de su destrucción”.

“Contamos con un sistema de combate en tiempo real con alto contenido estratégico, junto a un crafting visual único y bastante importante dentro del juego”.

¿Cuáles son sus influencias jugables y artísticas?

“En cuanto al combate hemos tomado referencias de juegos como *Dragon Age*, *The Witcher* o *Kingdoms of Amalur*, combinando y rediseñado elementos”.

“Respecto al arte, nos basamos en una técnica llamada *Handpainted*, usada en juegos como *Overwatch*, aunque le damos un toque menos *cartoon* y tonalidades más oscuras”.

De carácter episódico, Forged Light se inspira en series como Dragon Age, The Witcher o Kingdoms of Amalur.

¿Por qué un modelo episódico?

“Para recibir un feedback más agresivo entre episodios y así modificar, eliminar o añadir contenido, lo que mejorará el juego de forma sustancial”.

¿Qué os ha decidido por Kickstarter en lugar de otras vías de financiación?

“Kickstarter alberga una comunidad ingente y un sistema de precompra idóneo para nuestra estrategia de desarrollo”.

¿Os preocupa que el proyecto pueda quedarse ‘a medias’?

“Junto a la financiación, es el mayor miedo al que se enfrentan los indies. También te digo que ese miedo disminuye velozmente con el paso del tiempo, gracias al fuerte compromiso de mi equipo”.

¿Habéis pensado en dar el salto a consolas?

“No nos cerramos a nada. Forged Light saldrá de manera inicial para compatibles, pero ya estamos trabajando para conseguir un kit de desarrollo de Xbox. Ahora mismo creemos que es Microsoft la que más ha tendido la mano al sector indie”.

¿Cuál es vuestra principal reivindicación para con el sector del videojuego independiente en España?

"Más ayudas al arrancar, así como atención por parte de los medios, aunque esto mejora significativamente con el paso de los años".

¿Qué consejos daríais a quien esté pensando abrir su propio estudio independiente?

"Tener una idea clara y concisa, saber cómo llevarla a cabo y, sobre todo, perseverancia".

Uno de los ejes de la próxima edición de Fun & Serious será la realidad virtual, ¿qué os suscita dicha tecnología?

"Se encuentra en una situación muy primitiva. No hay estándares claros, los gráficos no son nada del otro mundo y la jugabilidad sólo convence en ciertos géneros. Le falta rodaje. Hoy por hoy, comprende experiencias innovadoras más que videojuegos".

España (http://www.fsgamer.com/tema/espana)

Fun & Serious Game Festival (http://www.fsgamer.com/tema/fun-serious-game-festival)

Indie (http://www.fsgamer.com/tema/indie)

COMPARTIR:

Me gusta 11 G+1 1 Twittear

Privacy & Cookies Policy

(http://www.fsgamer.com/fraxelgames-mostrara-drakonoid-catpocalipse-miau-y-toms-journey-en-fun-serious.html)

FraxelGames mostrará Drakonoid, Catpocalipse Miau y Tom's Journey en F&S (http://www.fsgamer.com/fraxelgames-mostrara-drakonoid-catpocalipse-miau-y-toms-journey-en-fun-serious.html)

(http://www.fsgamer.com/ed-vaizey-ex-ministro-de-cultura-britanico-lidera-el-foro-de-industria-del-fun-serious.html)

Ed Vaizey, ex Ministro de Cultura británico, lidera el Foro de Industria del F&S (http://www.fsgamer.com/ed-vaizey-ex-ministro-de-cultura-britanico-lidera-el-foro-de-industria-del-fun-serious.html)

SOBRE EL AUTOR

José Carlos Castillo (http://www.fsgamer.com/author/bauer) → **Redactor Jefe**

Licenciado en periodismo por la Universidad de Málaga, siempre con el propósito de especializarse en ocio electrónico y nuevas tecnologías. Actualmente reside en Madrid, donde ejerce como Jefe de Redacción para esta revista. En su década de experiencia ha prestado servicio a grupos de referencia como Axel Springer (Hobby Consolas), Dixi Media (La Información), Gamereactor (división española) o Hipertextual (Ecetia, AppleWeblog y ALT1040).

ARTÍCULOS RELACIONADOS

NOV
24

21 emprendedores comienzan a trabajar en un programa de coworking

J.J.R. // Un total de 21 personas han comenzado ya a trabajar en los 20 proyectos que dan forma a la primera convocatoria del programa de emprendimiento que se lleva a cabo gracias a un convenio del Ayuntamiento de Almendralejo con la Escuela de Organización Industrial (EOI). La primera jornada de trabajo ha tenido lugar este miércoles en la Residencia de Jóvenes Emprendedores Europeos, por que el alcalde de la ciudad, José García Lobato, se ha mostrado satisfecho por superar el mínimo de 16 participantes. De hecho, ha añadido que hay personas que están en reserva esperando una nueva convocatoria. El regidor ha apostado por crear cultura de emprendimiento, recordando que algunos participantes ya han formado parte de otros programas puestos en marcha por el consistorio. Así, sostiene que buscan aportar "recursos, apoyos y acompañamiento" para que no se trate de estar esperando a planes de empleo de la administración.

Desde la EOI, Julio Castilla ha recordado que el convenio firmado con el ayuntamiento pretende lanzar cuatro proyectos de coworking. Los integrantes contarán con un periodo de tiempo de seis meses para desarrollar sus ideas "con las mayores garantías de éxito". Para ello pondrán a su disposición tutores y especialistas que les ayuden a determinadas áreas como marketing, finanzas o comercio electrónico, entre otras cosas.

Publicado 4 days ago por RCB

Etiquetas: emprendimiento

G+1 0 Tweet Me gusta

0 Añadir un comentario

Comentar como: Seleccionar pe

Publicar Vista previa

Despacho jurídico especialista en Derecho Civil, Penal, Laboral, Fiscal, Familia, Patentes y Marcas

Toda la información al instante

EL HERALDO DEL HENARES

A un solo clic

Ayuda municipal destinada a los vecinos con dificultades económicas para afrontar el pago del Impuesto de Bienes Inmuebles

por Redacción - 23-11-16 19:00 - 0 comentarios

Analizan el papel de las mutuas al abrir nuevos negocios

CEOE, CEEI, Muprespa y Ayuntamiento

CEOE-CEPYME Guadalajara y el CEEI alcarreño, en colaboración con Fraternidad-Muprespa y el Ayuntamiento de Guadalajara, han celebrado esta mañana la jornada "El papel de las mutuas en el emprendimiento". La sesión ha tenido lugar en el Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara.

En la jornada han participado Jaime Carnicero, vicealcalde de Guadalajara, Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara, Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, Natalia Fernández Laviada, subdirectora general de Prevención, Calidad y Comunicación de Fraternidad-Muprespa y Eduardo Sanz, director territorial Meseta Sur de Fraternidad-Muprespa.

El objetivo de esta jornada no era otro que el de animar a los ciudadanos a que emprendan un nuevo proyecto, conociendo el papel que ejercen las mutuas en el emprendimiento.

La jornada ha sido presentada por Javier Arriola, secretario general de CEOE-CEPYME Guadalajara quien, antes de dar paso a los ponentes, ha puesto en valor el papel fundamental que tanto desde CEOE como desde el CEEI alcarreño están realizando a diario, "trabajando por y para los emprendedores de la provincia".

Arriola ha dado la bienvenida a los presentes y ha agradecido la buena acogida que ha tenido este evento.

Seguidamente, Jaime Carnicero, vicealcalde de Guadalajara, ha alabado la figura del emprendedor como elemento clave para dinamización económica.

Jaime Carnicero ha alabado la figura del emprendedor como elemento clave para dinamización económica.

"Ser emprendedor es una actitud ante la vida. Es tener la oportunidad y la capacidad de crecer en el terreno laboral y de hacer realidad los proyectos y las ilusiones. Y para ello, para embarcarse en esta andadura, se necesita mucha valentía y decisión, pero también respaldo, que unas ocasiones ofrecemos desde la administración y en otras desde entidades privadas. La existencia de ese soporte, de ese "colchón", puede ser determinante para muchos emprendedores".

En este sentido, ha recordado la apuesta decidida que está realizando el Ayuntamiento de Guadalajara para promover el emprendimiento en la ciudad. Una de ellas es la línea de ayudas denominada "Impuestos Cero".

Está destinada a aquellos emprendedores que durante 2016 han establecido su actividad por primera vez en Guadalajara.

El Ayuntamiento les proporcionará ayudas equivalentes a los impuestos que deben pagar al Ayuntamiento por distintos tributos, durante el primer año.

Las empresas situadas en el casco antiguo percibirán el 100% del importe de los tributos a pagar en 2016.

El resto percibirán el 75%. El plazo de solicitud de esta convocatoria quedará abierto hasta el 30 de noviembre. Para ella, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará 100.000 euros.

Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos emprendedores que quieren sacar adelante su negocio.

Opinión

Aquí paz...

Lenguaje de género

Pioz, camisetas verdes...

¿'Androcentrismo', 'falso genéricos'...? ¿De veras el lenguaj tiene problemas en ese sentido, no serán lo autores del panfleto los que tienen un grav problema, y no de lenguaje...?

Roberto Mangas ver mas noticias

En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad".

En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta el 25 de noviembre.

En el primer Coworking han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

Jaime Carnicero ha reiterado su reconocimiento a los emprendedores, "personas que tienen frente a ellas la compleja tarea de vencer los miedos propios para iniciar un proyecto con ilusión y convertirlo en un negocio".

La siguiente intervención la ha realizado Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, quien ha destacado que "el 54 por ciento de mujeres emprenden en el medio rural, de hecho 370.000 mujeres han emprendido en época de crisis".

"Hoy en día las mujeres están más preparadas y mejor formadas", ha finalizado.

Natalia Fernández, subdirectora de Prevención, Calidad y Comunicación, ha explicado el nuevo portal del emprendedor de la Mutua "es un sitio pensado para personas con mentalidad emprendedora, donde hemos incorporado la información que les pueda ser de utilidad para desarrollar y poner en marcha su proyecto empresarial".

El Portal del Emprendedor incluido en la Web corporativa (http://www.sumutua.com/) consta de cinco secciones: Emprende, Seguridad Social y Mutua, Ayudas económicas, Prevención y Actualidad.

Por último, ha intervenido Eduardo Sanz Murillo, director territorial Meseta Sur de Fraternidad-Muprespa, quien ha dado las gracias a los ponentes y a los asistentes por su presencia en la jornada esperando que este nuevo portal de la Mutua, Fraternidad-Muprespa ayude a los autónomos y empresarios a fomentar el empleo.

Marcos Iglesias
Osteopatía - Fisioterapia
Despacho jurídico especialista en Derecho Civil, Penal, Laboral, Fiscal, Familia, Patentes y Marcas
UNO MÁS UNO, ES MUCHO MÁS
+1 +1 + vacunas
unicef

El rincón de @RMadridDatos

Sporting de Portugal Vs Real Madrid

Datos previos al choque

El R. Madrid ha jugado 18 partidos d Copa de Europa contra equipos portugueses, co un balance de 12 partidos ganados, 2 empatado y 4 perdidos, con 37 goles a favor y 24 en contra.

Javier Vázquez Barquero ver mas noticias

Al cine con Ramón

La llegada

De Denis Villeneuve

Haciendo un alarde de cinism absoluto y de petulancia extrema vo a hacer una crítica a favor y otra en contra.

Ramón Bernadó ver mas noticias

El cine de Fotogramito

La condesa de Hong Kong

Último film de Charles Chaplin

Esto y poco más nos ofrece L Condesa de Hong Kong: la posibilidad de pode bailar una noche con una condesa por medi dólar y la posibilidad de tomar al día siguiente u 'alka-seltzer' para intentar olvidarla...

David Recio Gil ver mas noticias

Allí me colé

La bruja de Blair

De Adam Wingard

Diecisiete años después del estren de "El proyecto de la bruja de Blair" llega esta inesperada secuela con sus aciertos desaciertos.

Alba Velasco Bermejo ver mas noticias

La Gatera de la Villa

El Hotel del Negro

Leyenda y realidad

La construcción más destacada de lugar en aquella época era un edificic conocido como el Hotel del Negro, en el qu funcionaba un próspero negocio, que termin extendiendo su nombre a la zona en que s

Este website utiliza cookies propias y de terceros. Alguna de estas cookies sirven para realizar analíticas de visitas, otras para gestionar la publicidad y otras son necesarias para el correcto funcionamiento del sitio. Si continúa navegando o pulsa en aceptar, consideramos que acepta su uso. Puede obtener más información, o bien conocer cómo cambiar la configuración, en nuestra **Política de cookies**?

Aceptar Esperar

Premio de la Asociación Española de Editores de Prensa Periódico a la mejor periodismo digital nativo de Castilla La Mancha 2015

23/11/2016
GUADALAJARA. Concierto pegagógico sobre pop y rock, en la Biblioteca

Una comunidad es como un barco: todos deben estar preparados para tomar el timón. Henrik Johan Ibsen

Selecciona otro idioma:

Work in progress!

Si eres emprendedor, todo lo que necesitas está aquí. Compruébalo.

Jornada organizada por Fraternidad-Muprespa

"Impuestos Cero" y espacios Coworking, ayudas en Guadalajara para fomentar el emprendimiento

Mesa presidencial de la jornada de Fraternidad-Muprespa.

Actualizado 23 noviembre 2016

Compartir | Imprimir | ¿Algún error? | Enviar

La Crónica de Guadalajara

El vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, ha participado este miércoles en el acto de apertura de la jornada informativa "El papel de las mutuas en el emprendimiento", organizada por Ceoe-Cepyme Guadalajara y el CEEI.

Temas relacionados

Economía | Ayuntamiento de Guadalajara

PUBLICIDAD

Jaime Carnicero ha alabado la figura del emprendedor como elemento clave para dinamización económica. "Ser emprendedor es una actitud ante la vida. Es tener la oportunidad y la capacidad de crecer en el terreno laboral y de hacer realidad los proyectos y las ilusiones. Y para ello, para embarcarse en esta andadura, se necesita mucha valentía y decisión, pero también respaldo, que unas ocasiones ofrecemos desde la administración y en otras desde entidades privadas. La existencia de ese soporte, de ese "colchón", puede ser determinante para muchos emprendedores".

AGENDA DEL EMPRENDEDOR

NOVIEMBRE DE 2016

L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Ver en página completa

VÍDEOS

Se ha producido un error.

Prueba a ver el vídeo en www.youtube.com o habilita JavaScript si estuviera inhabilitado en el navegador.

Alfonso Guijarro explica qué son y cómo funcionan los centros demostradores de FEDETICAM

Se ha producido un error.

En este sentido, ha recordado la apuesta decidida que está realizando el Ayuntamiento de Guadalajara para promover el emprendimiento en la ciudad. Una de ellas es la línea de ayudas denominada "Impuestos Cero". Está destinada a aquellos emprendendores que durante 2016 han establecido su actividad por primera vez en Guadalajara. El Ayuntamiento les proporcionará ayudas equivalentes a los impuestos que deben pagar al Ayuntamiento por distintos tributos, durante el primer año. Las empresas situadas en el casco antiguo percibirán el 100% del importe de los tributos a pagar en 2016. El resto percibirán el 75%. El plazo de solicitud de esta convocatoria quedará abierto hasta el 30 de noviembre. Para ella, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará 100.000 euros.

Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos empredededores que quieren sacar adelante su negocio. En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad". En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta el 25 de noviembre. En el primer Coworking han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

Jaime Carnicero ha reiterado su reconocimiento a los emprendedores, "personas que tienen frente a ellas la compleja tarea de vencer los miedos propios para iniciar un proyecto con ilusión y convertirlo en un negocio".

En la jornada han participado Javier Arriola, secretario general de Ceoe-Cepyme Guadalajara, Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, Natalia Fernández Laviada, subdirectora general de prevención, calidad y comunicación de Fraternidad-Muprespa y Eduardo Sanz, director territorial meseta Sur de Fraternidad – Muprespa.

La Crónica te aconseja...

Otros artículos de Esta ayuda es para ti

- Un técnico a disposición de la empresa durante un año para ayudarte a exportar
- Ayudan para que sea más fácil participar en el Salón Gourmet 2017
- Quedan pocas horas para acogerse a las ayudas del plan Innova Adelante
- La web informativa del Plan Adelante, a 266 visitas por día
- Puedes pedir una ayuda para acudir al SIAL de París
- Aún hay tiempo para acogerse a las ayudas de la Junta para las empresas innovadoras
- ¿Sabes de comercio internacional y buscas nuevos ingresos o un empleo? Te están buscando
- Guadalajara tiene su oficina "Adelante Empresas". ¿Aún no sabes dónde?
- Vía libre para que las empresas soliciten las ayudas del Programa Innova Adelante
- Si dominas el inglés, tienes un mes gratis para promocionar tu empresa en Europa

Quienes Somos / Autores / Publicidad / Contactar / Aviso de privacidad / RSS / Miembro de AGRUPACIÓN

@ LA CERCA

URL: www.lacerca.com
PAÍS: España
TARIFA: -

UUM: -
UUD: -
TVD: -
TMV: -

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Go2Work concluye el 29 de noviembre con el evento 'De Ciudad Real al mundo'

El programa Go2Work desarrollado por la EOI y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha con la cofinanciación del Fondo Social Europeo se cierra con un encuentro entre profesionales y emprendedores con actividades que giran en torno al emprendimiento. Así, durante su desarrollo se conocerán experiencias de profesionales de éxito, descubriremos nuevos proyectos emprendedores y disfrutaremos de magia y networking.

“De Ciudad Real al mundo”

Apertura y bienvenida

Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, EOI Escuela de Organización Industrial y Cámara Oficial de Comercio e Industria de Ciudad Real

Presentación de los proyectos de los emprendedores del espacio Coworking EOI-JCCM Ciudad Real

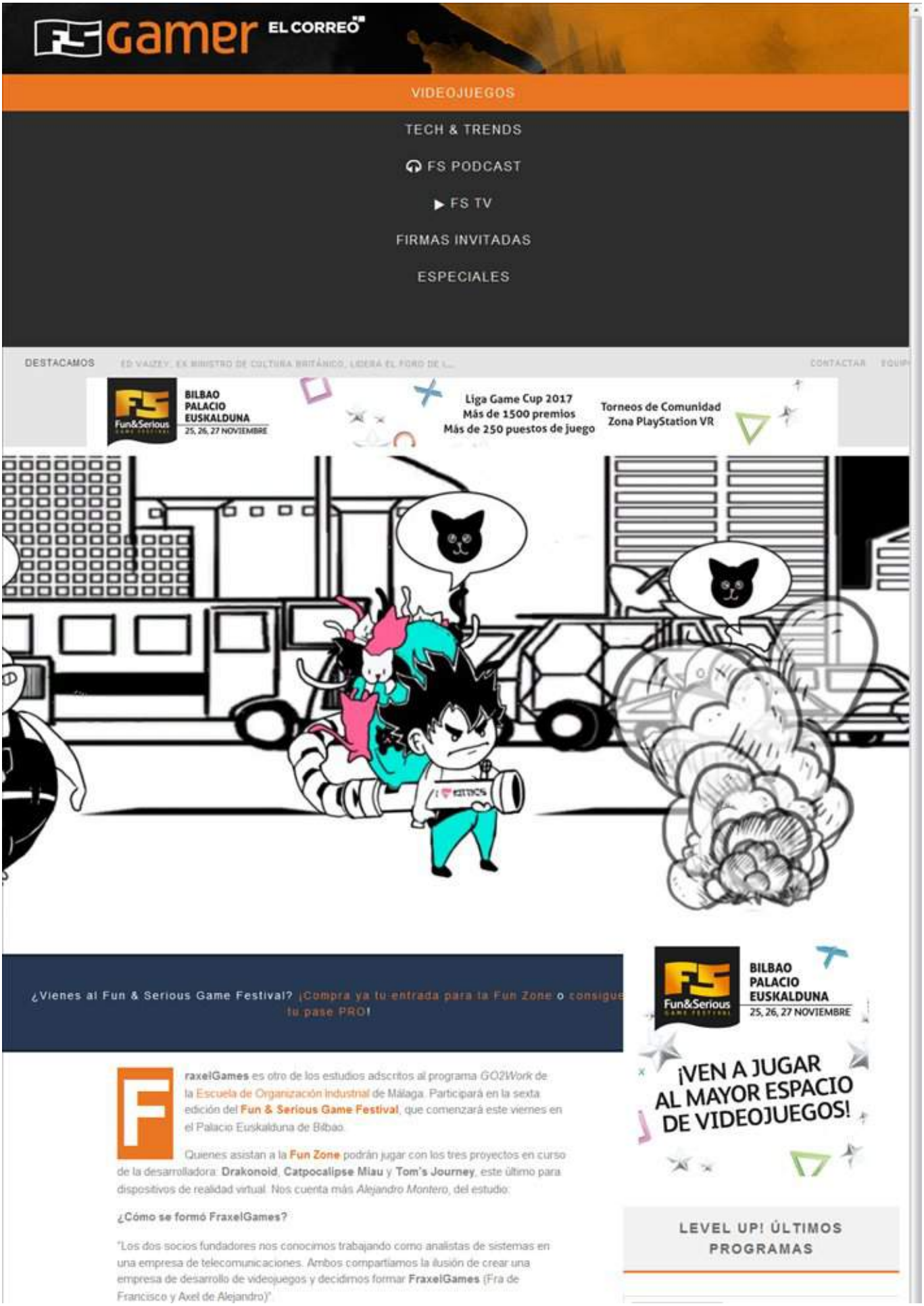
Restart up o “ tengo mi proyecto… y ahora qué “

Luis Díaz del Dedo, Growth Hacker y emprendedor digital en serie charlará sobre el emprendimiento factorial como método para hacer crecer la empresa de forma exponencial, compartiendo con los asistentes errores y aciertos de su trayectoria.

19:40 Actuación de Alberto Fábulo

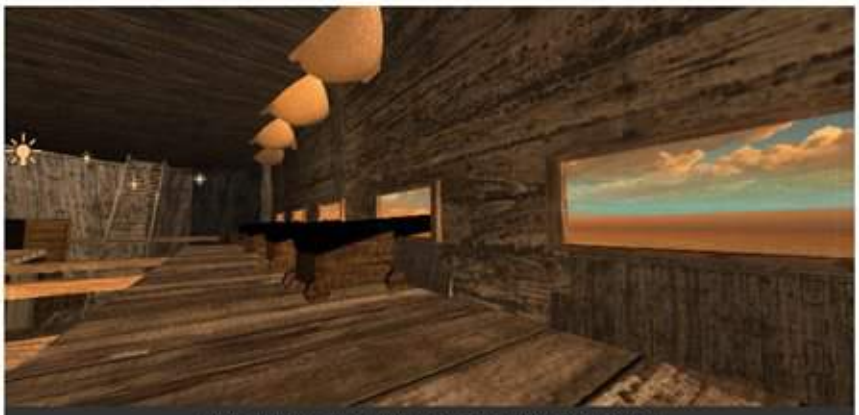
En el show de Fábulo se combinan humor, participación y mucho misterio. El púbilco participa de sensaciones ligadas al efecto mágico, estas emociones se magnifican por al fuerte impacto de los juegos. Alegría, ternura, belleza, romanticismo… el público se sorprende y vive el prodigio como real, es un viaje al misterio y a la fantasía. Todo lo que sucede está justificado por mil y una situaciones, historias o anécdotas.

20:15 Networking


FS Gamer EL CORREO
VIDEOJUEGOS
TECH & TRENDS
FS PODCAST
FS TV
FIRMAS INVITADAS
ESPECIALES
DESTACAMOS
CONTACTAR
BILBAO PALACIO EUSKALDUNA
25, 26, 27 NOVIEMBRE
Liga Game Cup 2017
Más de 1500 premios
Más de 250 puestos de juego
Torneos de Comunidad
Zona PlayStation VR
¿Vienes al Fun & Serious Game Festival? ¡Compra ya tu entrada para la Fun Zone o consigue tu pase PRO!
FraxelGames es otro de los estudios adscritos al programa GO2Work de la Escuela de Organización Industrial de Málaga. Participará en la sexta edición del Fun & Serious Game Festival, que comenzará este viernes en el Palacio Euskalduna de Bilbao.
Quienes asistan a la Fun Zone podrán jugar con los tres proyectos en curso de la desarrolladora: Drakonoid, Catpocalipse Miau y Tom's Journey, este último para dispositivos de realidad virtual. Nos cuenta más Alejandro Montero, del estudio:
¿Cómo se formó FraxelGames?
"Los dos socios fundadores nos conocimos trabajando como analistas de sistemas en una empresa de telecomunicaciones. Ambos compartíamos la ilusión de crear una empresa de desarrollo de videojuegos y decidimos formar FraxelGames (Fra de Francisco y Axel de Alejandro)"
BILBAO PALACIO EUSKALDUNA
25, 26, 27 NOVIEMBRE
¡VEN A JUGAR AL MAYOR ESPACIO DE VIDEOJUEGOS!
LEVEL UP! ÚLTIMOS PROGRAMAS

¿Cuál fue el principal escollo que encontrasteis?

"La falta de una persona dedicada al marketing digital, que nos ayudase a comercializar nuestros juegos".



Tom's Journey, una aventura gráfica en realidad virtual.

¿Cómo os está beneficiando vuestra integración en la incubadora de EOI?

"Nos beneficia en varios aspectos, los mas importantes son las mentorizaciones y la asistencia a ferias y eventos. Las mentorizaciones nos aportan conocimientos y visión de negocio (nos faltaba cuando empezamos) y la asistencia a eventos nos ha ayudado a darnos a conocer, a encontrar al personal que necesitábamos (gente de marketing, ilustradores, compositores...) y a establecer contacto con otras empresas".

¿Cómo os organizáis para compaginar el desarrollo de tres proyectos?

"En primer lugar tenemos reuniones semanales para poner hitos y tareas al equipo, ademas de ver el estado en que se encuentra cada proyecto. En segundo lugar, cada proyecto está en una fase de desarrollo diferente, por lo que asignamos las tareas a cada persona según los recursos de que disponga para realizarla (tiempo, conocimientos, habilidades...)".

¿Podriais concretarnos la premisa y mecánicas de Drakonoid?

"Drakonoid es un arcade 2D tipo *Breakout*, cuyo objetivo consiste en eliminar bloques con la pelota que rebota por el escenario".

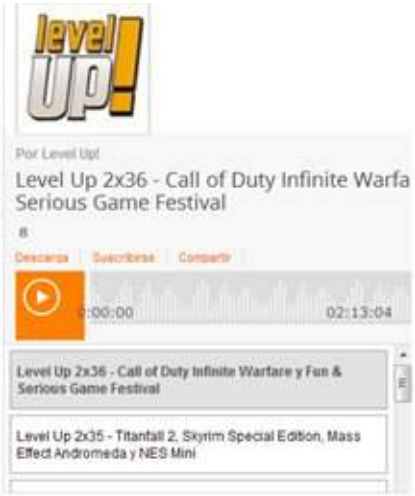
¿Y qué hay de Catpocalipse Miau?

"Nos sitúa en el año 2xxx, cuando los gatos desaparecen de la noche a la mañana. En una semana empiezan los disturbios y en un mes los gobiernos quedan paralizados, con la humanidad al borde de la extinción. *Angus Lovelauncher* (el jugador) es el único capaz de resolver el entuerto. Hará frente a hordas de zombis, lanzándoles gatos de su mismo color para devolverles la humanidad".

Catpocalipse Miau, un divertido arcade con gatos y muertos vivientes.

Catpocalipse surgió de una game jam, ¿qué aprendisteis de vuestra participación y qué os decidió a rediseñar el juego?

"Aprendimos lo importante que resulta una buena organización y el trabajo en equipo en



LO MÁS LEÍDO

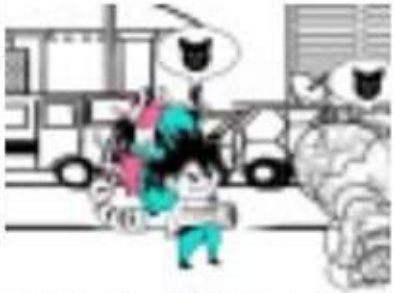
ÚLTIMOS ARTÍCULOS

Alchemic Jousts, entre Hearthstone y Plants vs Zombies

José Carlos Castillo
noviembre 17, 2016

DCK Cloud presentará Forged Light en Fun & Serious Game Festival

José Carlos Castillo
noviembre 23, 2016



FraxelGames mostrará Drakonoid, Catpocalipse Miau y Tom's Journey en F&S

José Carlos Castillo

momentos de estrés. Se nos ocurrió mostrar el juego durante la última feria a la que asistimos, llevándonos una grata sorpresa por su acogida".

¿Qué nos depara Tom's Journey?

"Tom's Journey es un juego de realidad virtual donde vivimos las aventuras de Tom, un joven que se embarca en busca de su padre perdido. Se trata de una aventura gráfica de acabado realista, repleta de humor (influencia de los clásicos de *Lucas Arts*) y puzles ingeniosos".

¿Cuál es el mayor reto que estáis encontrando al trabajar con realidad virtual?

"Tom's Journey está desarrollándose en colaboración con Dismal Games, por lo que el mayor reto es la organización de recursos. Sobre la programación del juego, usamos Unity, que facilita bastante el trabajo con realidad virtual".

¿Creéis que la tecnología se adapta a toda clase de géneros?

"La mayor ventaja de la tecnología es el grado de inmersión que procura. Esto se consigue independientemente del género. Sólo hay que saber adaptarla para que el jugador disfrute al máximo".

Drakonoid recupera la fórmula de Breakout (Atari, 1976).

¿Seguiremos hablando de visores de realidad virtual de aquí a cinco años o serán más bien algo pasajero?

"Toda moda es pasajera. A largo plazo, la tecnología debe corregir sus defectos de ventilación y visualización (muchos usuarios se marean o no pueden aguantar jugando más de 15 o 30 minutos). Aún hay mucho trabajo por delante, pero no creemos que vaya a desaparecer, simplemente seguirá evolucionando".

¿Cuál es vuestra principal reivindicación para con el sector del videojuego independiente en España?

"El desarrollo independiente en España está en continuo auge, pero las entidades públicas y muchas privadas siguen sin tenerlo en cuenta. Cuando quieres dedicarte a esto de forma seria, para ganarte la vida, lo ven como un hobby en lugar de un trabajo. Lo que más reivindicamos es que se nos tome en serio".

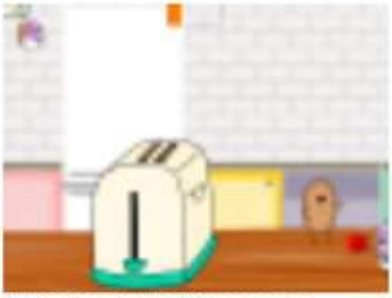
¿Qué consejos darías a quien esté pensando abrir su propio estudio independiente?

"Que empiecen por proyectos pequeños, ya que para empezar siempre es mejor ir paso a paso. La mayoría de los estudios independientes no ganan dinero con sus tres primeros proyectos; si le dedican a cada proyecto un año, van a tardar tres años en tener éxito. Por el contrario, si a cada proyecto le dedican dos o tres meses, podrán conseguir su objetivo en 365 días".

España | Fun & Serious Game Festival | Indie

COMPARTIR

noviembre 23, 2016



Breaking Fast: desayunando en cero coma

José Carlos Castillo
noviembre 22, 2016

BOOR: una ópera prima en solitario

José Carlos Castillo
noviembre 22, 2016

FACEBOOK

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

Publicidad

23/11/2016 / 14:19
Redacción

Necesitas tener habilitado javascript para poder votar
Share on digg Share on twitter Share on stumbleupon Share on meneame More Sharing Services
Más...

Imagenes

'Impuestos Cero' y espacios coworking, dos apuestas del Ayuntamiento para fomentar el emprendimiento

El vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, ha participado hoy en la jornada informativa "El papel de las mutuas en el emprendimiento".

El vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, ha participado hoy en el acto de apertura de la jornada informativa "El papel de las mutuas en el emprendimiento", organizada por Ceoe-Cepyme Guadalajara y el CEEI.

Jaime Carnicero ha alabado la figura del emprendedor como elemento clave para dinamización económica. "Ser emprendedor es una actitud ante la vida. Es tener la oportunidad y la capacidad de crecer en el terreno laboral y de hacer realidad los proyectos y las ilusiones. Y para ello, para embarcarse en esta andadura, se necesita mucha valentía y decisión, pero también respaldo, que unas ocasiones ofrecemos desde la administración y en otras desde entidades privadas. La existencia de ese soporte, de ese "colchón", puede ser determinante para muchos emprendedores".

En este sentido, ha recordado la apuesta decidida que está realizando el Ayuntamiento de Guadalajara para promover el emprendimiento en la ciudad. Una de ellas es la línea de ayudas denominada "Impuestos Cero". Está destinada a aquellos emprendendores que durante 2016 han establecido su actividad por primera vez en Guadalajara. El Ayuntamiento les proporcionará ayudas equivalentes a los impuestos que deben pagar al Ayuntamiento por distintos tributos, durante el primer año. Las empresas situadas en el casco antiguo percibirán el 100% del importe de los tributos a pagar en 2016. El resto percibirán el 75%. El plazo de solicitud de esta convocatoria quedará abierto hasta el 30 de noviembre. Para ella, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará 100.000 euros.

PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
GUIA GRATUITA
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
SORTEOS
Bonoloto
El Gordo
ONCE
Primitiva
Euromillones
7/39
Lototurf
Loteria Nacional
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD

Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos emprededores que quieren sacar adelante su negocio. En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad". En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta el 25 de noviembre. En el primer Coworking han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

Jaime Carnicero ha reiterado su reconocimiento a los emprendedores, "personas que tienen frente a ellas la compleja tarea de vencer los miedos propios para iniciar un proyecto con ilusión y convertirlo en un negocio".

En la jornada han participado Javier Arriola, secretario general de Ceoe-Cepyme Guadalajara, Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, Natalia Fernández Laviada, subdirectora general de prevención, calidad y comunicación de Fraternidad-Muprespa y Eduardo Sanz, director territorial meseta Sur de Fraternidad – Muprespa.

Tweet

NOTICIAS RELACIONADAS

Diputación organiza tres jornadas de emprendimiento en Molina, Sigüenza y Guadalajara

Este jueves se abre el plazo para solicitar ayudas al fomento del emprendimiento innovador en Castilla-La Mancha

Finalizan las jornadas de emprendimientos e innovación del CEEI y el Ayuntamiento de Torrejón del Rey

Abierto el plazo de inscripción para el taller de empleo 'Lanzadera de Emprendimiento' en Cabanillas

El Ayuntamiento de El Casar apoya la iniciativa emprendedora para crear empleo

Inaugurado el nuevo área de Coworking del Vivero de empresas de Almonacid

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus.

GUADALAJARA

"Impuestos Cero" y espacios Coworking, dos de las apuestas del Ayuntamiento de Guadalajara para fomentar el emprendimiento

El vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, ha participado hoy en la jornada informativa "El papel de las mutuas en el emprendimiento"

Por REDACCION

Me gusta | Compartir 2 | Tweet

El vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, ha participado hoy en el acto de apertura de la jornada informativa "El papel de las mutuas en el emprendimiento", organizada por Ceoe-Cepyme Guadalajara y el CEEI.

Jaime Carnicero ha alabado la figura del emprendedor como elemento clave para dinamización económica. "Ser emprendedor es una actitud ante la vida. Es tener la oportunidad y la capacidad de crecer en el terreno laboral y de hacer realidad los proyectos y las ilusiones. Y para ello, para embarcarse en esta andadura, se necesita mucha valentía y decisión, pero también respaldo, que unas ocasiones ofrecemos desde la administración y en otras desde entidades privadas. La existencia de ese soporte, de ese "colchón", puede ser determinante para muchos emprendedores".

En este sentido, ha recordado la apuesta decidida que está realizando el

EL TIEMPO

Siguen bajando las temperaturas este miércoles lluvioso en Guadalajara que está en alerta por nieve

Lord Charles Albert
No tenemos perdón de Dios ni del Papa Francisco

Ayuntamiento de Guadalajara para promover el emprendimiento en la ciudad. Una de ellas es la línea de ayudas denominada "Impuestos Cero". Está destinada a aquellos emprendendores que durante 2016 han establecido su actividad por primera vez en Guadalajara. El Ayuntamiento les proporcionará ayudas equivalentes a los impuestos que deben pagar al Ayuntamiento por distintos tributos, durante el primer año. Las empresas situadas en el casco antiguo percibirán el 100% del importe de los tributos a pagar en 2016. El resto percibirán el 75%. El plazo de solicitud de esta convocatoria quedará abierto hasta el 30 de noviembre. Para ella, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará 100.000 euros.

Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos empredores que quieren sacar adelante su negocio. En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad". En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta el 25 de noviembre. En el primer Coworking han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

Jaime Carnicero ha reiterado su reconocimiento a los emprendedores, "personas que tienen frente a ellas la compleja tarea de vencer los miedos propios para iniciar un proyecto con ilusión y convertirlo en un negocio".

En la jornada han participado Javier Arriola, secretario general de Ceoe-Cepyme Guadalajara, Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, Natalia Fernández Laviada, subdirectora general de prevención, calidad y comunicación de Fraternidad-Muprespa y Eduardo Sanz, director territorial meseta Sur de Fraternidad – Muprespa.

emprendimiento | Jaime Carnicero | Ayuntamiento de Guadalajara

Me gusta Compartir 2 Tweet

- Comentarios
- Comentarios Facebook

Comenta esta noticia

Comentario

Normas de uso
Esta es la opinión de los internautas, no de Guada News
No está permitido verter comentarios contrarios a la ley o injuriantes.
La dirección de email solicitada en ningún caso será utilizada con fines comerciales.
Tu dirección de email no será publicada.
Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tono.

Comenta esta noticia

Suscripción al boletín
* Introduce tu e-mail *
Condiciones de uso
OK

Noticias de Santander
Destacados
Novedades
Hoy en Santander
Mañana en Santander
Agenda de Santander
Destacados
Novedades
Hoy en Santander
Mañana en Santander
Agenda de Santander
Síguenos en Twitter
Tags:
Agapito marazuela
Ateneo de Santander
Banco de Alimentos
Cantabria
Erasmus
Fernando gomario
Javier membrado
Liberbank
Palacio de Festivales
Richard zubeizu
Ruth bella
Santander
actividades
acuerdo de colaboración
ade
adolfo marsillach
agenda
alcaldesa
alemania
annie chambers
ano
jubilar lebaniego
ano lebaniego
arboles autóctonos
archivo historico provincial
arte
ateneo
ayuntamiento
barrio Covadonga
biblioteca central
bicicleta de montana
bicicleta solidaria
bicicletas estáticas
black friday
bti
cabezon de la sal
calmachicha
camino de Santiago
camino norte
campoo de yuso
cantabria
¿Quieres contar qué pasa en Santander?
inicia sesion con twitter
iniciar sesión
FAQS / Ayuda
Información de contacto
Política de Privacidad / Aviso Legal
Coworking Santander empieza a poner en contacto a emprendedores e inversores
Estructura del portal Web :
Ciudad
Contenido:
El programa Coworking Santander, impulsado y patrocinado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), está empezando a dar sus primeros frutos poniendo en contacto a uno de los emprendedores participantes en el proyecto con inversores interesados en su idea.
Se trata de Enrique García Trueba, un apasionado de la tecnología y el deporte que quiere desarrollar ropa y complementos inteligentes que interactúen con el usuario y aporten información que permita mejorar su rendimiento deportivo, curar lesiones o corregir posturas, entre otras aplicaciones.
Tras su incorporación al programa, este emprendedor tiene ya comprometida una aportación de 50.000 euros de una inversora privada y ha mantenido una primera reunión de trabajo con responsables del área de I+D de una industria textil interesada en la idea.

EL DIA digital.es controlado por ojd www

Periódico de Castilla-La Mancha | Miércoles, 23 noviembre 2016. Última actualización: 14:22

Aviso sobre el Uso de cookies: Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar la experiencia del lector y ofrecer contenidos de interés. Si continúa navegando entendemos que usted acepta nuestra política de cookies. Ver nuestra Política de Privacidad y Cookies

Miércoles, 23 noviembre 2016

EMPRENDIMIENTO

"Impuestos Cero" y espacios Coworking, apuestas de Román

Marcar como favorito Enviar por email Tweet

Guadalajara | El Día Comentarios

El vicealcalde de Guadalajara, Jaime Carnicero, ha participado hoy en el acto de apertura de la jornada informativa "El papel de las mutuas en el emprendimiento", organizada por Ceoe-Cepyme Guadalajara y el CEEI.

Jaime Carnicero ha alabado la figura del emprendedor como elemento clave para dinamización económica. "Ser emprendedor es una actitud ante la vida. Es tener la oportunidad y la capacidad de crecer en el terreno laboral y de hacer realidad los proyectos y las ilusiones. Y para ello, para embarcarse en esta andadura, se necesita mucha valentía y decisión, pero también respaldo, que unas ocasiones ofrecemos desde la administración y en otras desde entidades privadas. La existencia de ese soporte, de ese "colchón", puede ser determinante para muchos emprendedores".

En este sentido, ha recordado la apuesta decidida que está realizando el Ayuntamiento de Guadalajara para promover el emprendimiento en la ciudad. Una de ellas es la línea de ayudas denominada "Impuestos Cero". Está destinada a aquellos emprendendores que durante 2016 han establecido su actividad por primera vez en Guadalajara. El Ayuntamiento les proporcionará ayudas equivalentes a los impuestos que deben pagar al Ayuntamiento por distintos tributos, durante el primer año. Las empresas situadas en el casco antiguo percibirán el 100% del importe de los tributos a pagar en 2016. El resto percibirán el 75%. El plazo de solicitud de esta convocatoria quedará abierto hasta el 30 de noviembre. Para ella, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará 100.000 euros.

Por otro lado, en el marco de colaboración suscrito hace un año entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, a principios de diciembre se va a iniciar un nuevo Coworking "donde tienen cabida todos aquellos empredendores que quieren sacar adelante su negocio. En él, de un modo totalmente gratuito, recibirán formación durante cinco meses y serán tutelados por expertos para favorecer que sus sueños empresariales se hagan realidad". En esta segunda edición podrán participar hasta 16 proyectos y las solicitudes podrán realizarse hasta el 25 de noviembre. En el primer Coworking han participado un total de 19 proyectos y el balance está siendo satisfactorio. El Ayuntamiento de Guadalajara destina para el desarrollo de estos espacios 160.000 euros.

Jaime Carnicero ha reiterado su reconocimiento a los emprendedores, "personas que tienen frente a ellas la compleja tarea de vencer los miedos propios para iniciar un proyecto con ilusión y convertirlo en un negocio".

En la jornada han participado Javier Arriola, secretario general de Ceoe-Cepyme Guadalajara, Lola Merino, presidenta nacional de AMFAR, Natalia Fernández Laviada, subdirectora general de prevención, calidad y comunicación de Fraternidad-Muprespa y Eduardo Sanz, director territorial meseta Sur de Fraternidad – Muprespa.

¿Afectará a España la elección de Trump como Presidente de los E.E.U.U.?

SI, positivamente: 22.5%
SI, negativamente: 45.0%
NO, no afectará: 32.4%

Esta encuesta terminó el día Domingo, 20 noviembre 2016

NEWSLETTER

Suscribase al Newsletter

Publicidad

Descarga la App en Android o iPhone

Marchamalo

Get it on Google play
Available on the App Store

Todo lo que más te interesa de tu pueblo en tu bolsillo y con ALERTAS INSTANTÁNEAS

tiempo..

el tiempo en Guadalajara

Lo mas visto | guardado | comentado

1. Black Friday: 6 consejos para preparar tu tienda online
2. Mariscal asiste a la Asamblea General de Alcaldes de las 15 Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España
3. Los 14 centros de la Mujer de Albacete han organizado 112 actividades de sensibilización

EL DIARIO MONTAÑÉS ES

URL: www.eldiariomontanes.es
PAÍS: España
TARIFA: 824 €

UUM: 223000
UUD: 57000
TVD: 82400
TMV: 7.46 min

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Un programa de apoyo a emprendedores de Santander ofrece primeros resultados

Un programa de apoyo a emprendedores de Santander ofrece primeros resultados:Santander, 23 nov (EFE).- El programa Coworking Santander, impulsado y patrocinado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, está empezando a dar sus primeros frutos poniendo en contacto a uno de los emprendedores participantes en el proyecto con inversores interesados en su idea. Según indica el Consistorio en una nota de prensa, ese emprendedor es Enrique García Trueba, un apasionado de la tecnología y el deporte que quiere desarrollar ropa y complementos inteligentes que interactúen con el usuario y aporten información que permita mejorar su rendimiento deportivo, curar lesiones o corregir posturas, entre otras aplicaciones. Tras su incorporación al programa, este emprendedor tiene ya comprometida una aportación de 50.000 euros de una inversora privada y ha mantenido una primera reunión de trabajo con responsables del área de I+D de una industria textil interesada en la idea. Además, ha participado en una sesión de debate sobre ropa y complementos inteligentes (wearables) en la Facultad de Ciencias de la Universidad de Cantabria (UC), junto a los profesores Rodrigo Alcaraz de la Osa y José María Saiz Vega, del Departamento de Física Aplicada de la Facultad de Ciencias, y al coordinador de Genética del Hospital Universitario Marqués de Valdecilla, José Luis Fernández Luna. Enrique García Trueba se incorporó al programa Coworking Santander con un proyecto denominado "Hai Wearables Technology", basado en el diseño y fabricación de dispositivos electrónicos inteligentes que se incorporen a la ropa o complementos e interactúen constantemente con el usuario. En concreto, su idea se orienta al ámbito de la medicina y el deporte de elite, ya que se centra en obtener información del usuario para curar lesiones, aumentar rendimientos o mejorar posturas, entre otras aplicaciones. Su objetivo es encontrar un socio que desarrolle la parte tecnológica del proyecto y poder fabricar el prototipo. Para ello, su equipo ha conseguido ya el compromiso de una inversora particular que aportaría 50.000 euros, pero busca más apoyos para completar la inversión necesaria para desarrollar la idea. Cuando hace unos meses le diagnosticaron una enfermedad crónica degenerativa (espondilitis anquilosante) que le impide hacer esfuerzo y ciertos ejercicios, se decidió a plantear este proyecto y tratar de aplicar la tecnología a la cura de lesiones o mejora del rendimiento, entre otras utilidades. En el Espacio Coworking Santander Enrique García Trueba ha encontrado el soporte para seguir dando pasos en el desarrollo de esa idea y ha conseguido establecer los primeros contactos para buscar la financiación que necesita. Coworking Santander El programa Coworking Santander, que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento por parte de expertos de EOI para facilitar la consolidación de su proyecto. Igualmente, tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una empresa emergente.

nebbot
tecnología para las personas

Bridzy, una red social que facilita tu boda (y vete a saber si eso es bueno :-)

23/11/2016

DAVID MARTÍNEZ PRADALES

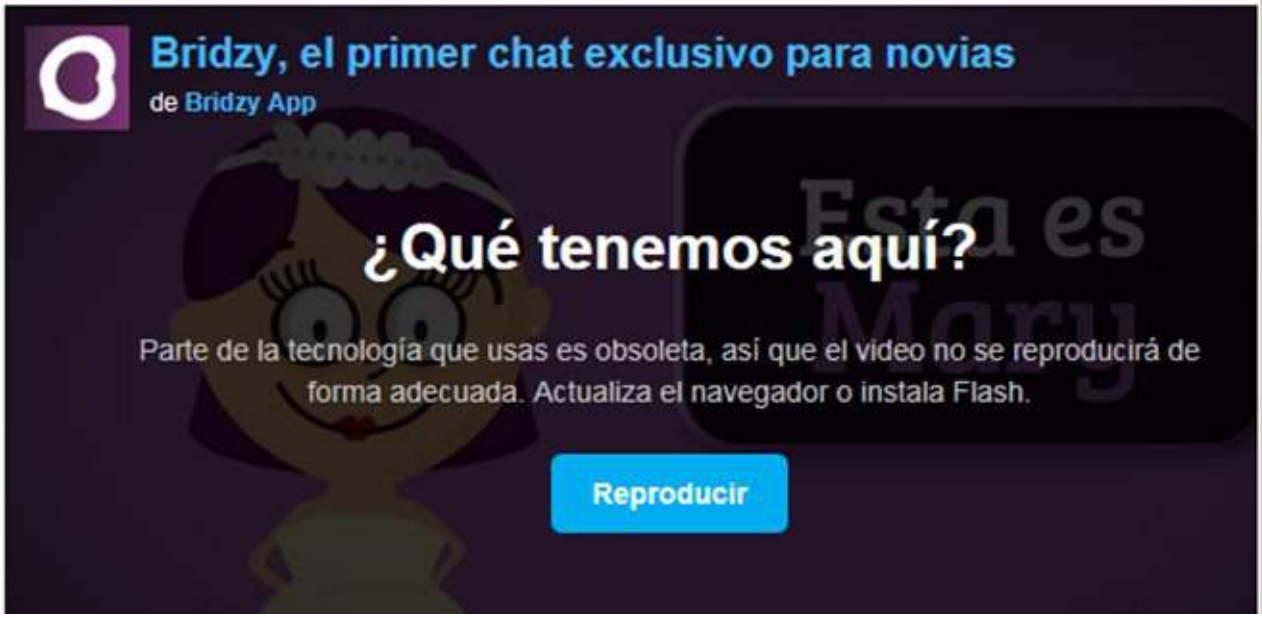
@dmartinezpr

Bridzy es una red social pensada, diseñada, desarrollada y creada para compartir la que, según sus creadores, "es una de las experiencias más bonitas y especiales de nuestra vida: nuestras bodas y los preparativos". Más allá del olor a cirio que desprenda cada cual (es broma, casarse está bien porque...sí, hombre, por...eso), Silvia Baños, cofundadora de Bridzy y directora de Comunicación, explica que "se creó con el fin de ayudar a las novias y que se ayuden entre ellas mismas, implicándose en el proyecto, que lo sientan como suyo, es decir que usen de forma continua la app, hagan sus propuestas y recomendaciones y formen una gran familia donde compartir, acompañar y ayudar sea la filosofía". Este proyecto fue finalista en "Lánzate", el programa de mentorización para emprendedores promovido por **Orange** y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

BRIDZY SIN CENSURAS

Como en tantas experiencias de emprendimiento, Bridzy **surgió como una apuesta personal de un grupo de personas que desean capitalizar su experiencia profesional** y personal en un proyecto propio. "Somos un equipo -explica comenta Antonio Radovan, fundador y director técnico- donde, el que menos, tiene 5 años de experiencia en el sector nupcial. Todos hemos trabajado directa o indirectamente en plataformas especializadas en las bodas y hemos observado la gran **necesidad que tienen de las novias de comunicarse entre ellas de forma directa** y espontánea, así como con los proveedores de boda para consultas y dudas.

Según sus directores, "**las plataformas de boda actuales siguen siendo muy estáticas y jerárquicas**, sigue primando el cliente, el que paga, y las novias quedan relegadas a un segundo plano: sólo se les ofrece información, (contenidos e ideas), solicitar presupuetso de los clientes del propio portal, además del Foro. Un servicio con las mismas bases de 1996 y la inexistente inmediatez a la que estamos acostumbrados quienes vivimos en la era digital".



A partir de esta idea principal -la de poner a las novias en contacto entre ellas, sin censuras, sin intermediarios y sin que tuviesen la necesidad de ser ellas mismas el producto- , los creadores de Bridzy fueron construyendo una plataforma de comunicación que acabó convirtiéndose en algo mucho más completo e interesante: una red social de bodas con todas las herramientas y aplicaciones tematizadas para las novias.

50.000 EUROS Y MUCHA ILUSIÓN

Con **50.000 euros rescatados de sus ahorros y mucha ilusión**, Radovan y su equipo se lanzaron a una aventura no extenta de dificultades. "Nuestro problema principal en este momento para captar inversores son las métricas y, por ello, estamos trabajando muy duro y vamos creciendo poco a poco, inclinando la gráfica tímidamente hacia arriba. No tenemos tampoco prisa, preferimos hacer las cosas bien, a su debido tiempo y estudiando y analizando cada paso que damos pero necesitamos cualquier tipo de apoyo (mentorización, financiación, networking...)".

"La fase de mayores dificultades -continúa Antonio Radovan- ya la hemos superado durante la gestación del proyecto, aunque somos conscientes de que vendrán más altibajos en el futuro. En este preciso instante estamos enfrentándonos al muro de la captación de usuarias y posicionamiento de marca en el mercado, pero lo superaremos muy pronto. Por otro lado, han mostrado mucho interés nuestros dos principales competidores (con alguno nos hemos reunido personalmente) y creemos que pronto habrá que competir de manera frontal contra esos "Goliat". Esa será, seguramente, nuestra mayor dificultad llegado el momento".

LAS NOVIAS MANDAN

¿Y de cara al futuro? El director técnico de Bridzy cree que "sería interesante **trabajar en realidad virtual y acceder a salas virtuales con figuras tridimensionales realistas de personas** con las que hablar desde distintas partes del mundo... Pero a corto plazo, sin irnos tan lejos y siendo un poco más realistas, Bridzy seguirá evolucionando según los comentarios, opiniones y sugerencias de sus usuarias. Y es que tal y como puntualiza su directora de Comunicación, "en este proyecto mandan las novias, el proyecto entero es de ellas y para ellas y así deben sentirlo. El resto del equipo sólo estamos para ofrecer la plataforma y ayuda técnica".

y podrás consultar y descargar documentos de gran utilidad para tu negocio

Banco Santander y Ayuntamiento de Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

administrador, 23-11-2016 00:24:00

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

Aqualia y la EOI se alían para formar jóvenes profesionales del agua

2 7

Seguir 731 SEGUIDORES

- La fundación pública estatal y la empresa especializada en la gestión del ciclo integral del agua han firmado un Convenio de Colaboración para desarrollar conjuntamente el programa Master en Ingeniería y Gestión del Agua

Sobre la Entidad

2 ranking

aqualia

Aqualia

Aqualia es la empresa de gestión del agua del FCC Servicios Ciudadanos. Es la primera de su sector en España, la tercera empresa privada de Europa y la sexta en el mundo. Trabaja para 23,5 millones de usuarios en 1.110 municipios de 22 países

web

22/11/2016

TEMAS

ESPAÑA | COOPERACIÓN

Aqualia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un convenio de colaboración para la formación de jóvenes expertos profesionales en el programa Master en Ingeniería y Gestión del Agua que imparte la fundación pública estatal. Los directores generales de ambas entidades, Fernando Bayón por parte de EOI y Félix Parra en representación de Aqualia, han firmado el acuerdo, que tendrá un plazo de vigencia de dos años prorrogables.

La EOI se encargará del diseño, dirección y ejecución del programa académico, así como del desarrollo de todas las gestiones relativas al alumnado y profesorado, como la selección, coordinación, contratación y evaluación de los mismos. Por su parte, Aqualia tendrá la responsabilidad de aportar a sus profesionales como docentes en el programa, proporcionará sus instalaciones para la organización de visitas de los alumnos, integrará a los estudiantes en prácticas a la finalización del programa y participará en la difusión del máster en sus canales de comunicación habituales, aprovechándose de descuentos para sus empleados en los programas que ofrece EOI.

Para garantizar el cumplimiento de este convenio se ha constituido una Comisión de Seguimiento, integrada por dos representantes de la fundación pública y dos delegados de la empresa privada. Entre sus funciones, **deberán facilitar la elaboración de Convenios Específicos que contemplen compromisos económicos, coordinarán las posibles propuestas de colaboración, realizarán un seguimiento de las actividades y abordarán la resolución de las dudas y controversias que puedan originarse en relación al acuerdo.**

Un convenio de colaboración que surge del marco de sinergias existentes entre los objetivos de las dos entidades en sus fines y competencias que tienen como finalidad, entre otros, **impulsar actividades de formación y difusión del conocimiento en los ámbitos del sector del agua, medio ambiente y sostenibilidad, innovación y tecnología.**

Suscríbete al Newsletter
Escribe tu email

Lo más leído

iAgua Noticias Blogs Vídeos

España se enfrenta a 46 millones de euros de multa por no tratar el agua residual en 17 ciudades

Adaptar las ciudades al cambio climático mediante la transformación de los pavimentos urbanos

Los nuevos límites legales de vertido para la industria química, a debate en Madrid

PUBLICIDAD

Piensa en los demás y hazlo bien.

Local

Rincón de la Victoria abre un espacio para que 20 proyectos de emprendedores locales se pongan en marcha

Europa Press 2016-11-22 17:20:40

comentarios

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga) junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industrial, Energía y Turismo y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía y emprendedores han abierto este martes una sede de "coworking" en la Cala del Moral que permitirá el inicio de 20 proyectos de emprendedores locales.

MÁLAGA, 22 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria (Málaga) junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industrial, Energía y Turismo y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía y emprendedores han abierto este martes una sede de "coworking" en la Cala del Moral que permitirá el inicio de 20 proyectos de emprendedores locales.

Se trata de un nuevo espacio gratuito donde emprendedores locales y de la comarca podrán iniciar su proyecto empresarial con un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas mediante un espacio de trabajo compartido, formación, mentorización, talleres y eventos durante los primeros seis meses.

La alcaldesa de Rincón de la Victoria y presidenta de APAL Delphos, Encarnación Anaya (PSOE), ha destacado este nuevo espacio "repleto de potencial generador de riqueza y empleo" y ha asegurado que seguirán apostando y ofreciendo recursos "para seguir generando oportunidades en el municipio".

Anaya ha destacado la ilusión de los primeros participantes a los que ha deseado éxito: "nuestro compromiso de Gobierno seguirá siendo trabajar por el empleo, la formación y la cultura emprendedora". El concejal de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, Pedro Fernández Ibar (IU), ha explicado que existen proyectos de todo tipo desde agroalimentario, turísticos, nuevas tecnologías o de carácter social como el servicio de peluquería y estética para mujeres afectadas por cáncer.

El director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, ha dicho que Rincón de la Victoria forma parte del plan nacional de "coworking", y estará conectada "a través de nuestra red de emprendimiento con el resto, medio centenar, para llevar a cabo proyectos comunes".

El proyecto consta de cuatro ediciones, de unos seis meses de duración cada una, en las que se acelerarán una media de 20 proyectos empresariales por edición. En cada uno de ellos participará un mínimo de una persona y un máximo de tres.

En esta primera edición hay un total de 31 participantes para 20 proyectos, la mayoría pertenecientes al municipio rinconero con edades comprendidas entre los 22 y 57 años que permanecerán en el "coworking" ubicado en un local de titularidad municipal en calle Ancla número 42 de la Cala del Moral hasta el próximo mes de abril.

El programa, totalmente gratuito para los participantes, está concebido para emprendedores con un proyecto innovador que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo.

Los beneficiarios de este espacio seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas por parte de expertos de EOI y recibirán 60 horas de formación gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

El proyecto tiene una duración de dos años y de una inversión global de 800.000 euros, cofinanciado por el Fondo Social Europeo en el marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, y la aportación del 20 por ciento correspondiente a 160.000 euros sufragados al 50 por ciento entre el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Mancomunidad.

El plazo de inscripción para la segunda edición está previsto para el mes de febrero de 2017 y podrá realizarse de forma online a través de la página web: www.rincondelavictoria.es (http://www.rincondelavictoria.es/delphos) y www.eoi.es (https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/rincon-de-la-victoria).

La Opinión de Málaga

URL: www.laopiniondemalaga.es
PAÍS: España
TARIFA: 206 €

UUM: 155000
UUD: 17000
TVD: 20600
TMV: 4.03 min

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Coworking

Más de 20 proyectos integran el nuevo espacio de coworking en Torremolinos

Contará con tres ediciones más que sumarán 60 proyectos y 120 emprendedores

La Opinión | 23.11.2016 | 05:00

Un total de 22 proyectos de emprendedores enfocados a los sectores turístico y cultural integran la primera promoción del espacio de coworking que Torremolinos ha instaurado al formar parte del programa Go2Work.

El nuevo espacio de trabajo está instalado en el Palacio de Congresos de la localidad y tiene una duración de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una. El centro se inauguró ayer y se enmarca en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. «Es nuestra obligación y nuestro compromiso persistir en el empeño de dotar a Torremolinos de todos los mecanismos que apoyen y dinamicen nuestra ciudad, su economía y su tejido empresarial», explicó el alcalde de Torremolinos, José Ortiz.

Durante los cinco próximos meses los 22 proyectos seleccionados en esta primera convocatoria seguirán un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos; participarán en 12 talleres y serán protagonistas de un «demo-day» en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores.

La EOI tutelará el programa de asesoramiento personalizado en diversas materias para cada uno de los proyectos.

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Temas relacionados:

Coworking

Costa del Sol Occidental

El alcalde, Víctor Navas (segundo por la izquierda), tras

Benalmádena ya es ´smart city´

Comentar

La ciudad costasoleña ya está en la Red Española de Ciudades Inteligentes

Descubren nuevas irregularidades del mandato del PP en Torremolinos

El actual gobierno denuncia "contratos a dedo", como balance de una segunda auditoría externa

Estepona mejora el suministro en varias áreas del casco urbano

La inversión se ejecuta de manera complementaria a la mejoras por importe de diez millones que...

Torremolinos y el grupo TUI se unen para promocionar el municipio como destino

La localidad de la Costa del Sol está experimentando una mejora en los datos turísticos respecto...

El PSOE exige el inicio de las obras del acceso desde la

malagahoy.es

URL: www.malagahoy.es
PAÍS: España
TARIFA: 48 €

UUM: 52000
UUD: 5000
TVD: 4800
TMV: 2.06 min

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

W RINCÓN DE LA VICTORIA

Abren un nuevo espacio de 'coworking' para ayudar a los emprendedores

Los beneficiarios de esta iniciativa presentan propuestas en nuevas tecnologías y turismo, entre otras

El nuevo espacio de La Cala. / M. CORTÉS

MAYTE CORTÉS RINCÓN DE LA VICTORIA
23 Noviembre, 2016 - 02:02h

Si todo sale bien, en un futuro tendrán una empresa dedicada a las nuevas tecnologías; podrán ofrecer servicios turísticos o montar una peluquería y un centro de estética para personas que padezcan cáncer. También hay quien apuesta por productos agroalimentarios para centrar su negocio. Ayer abrió un nuevo espacio *coworking* en Rincón de la Victoria, cuyo objetivo es tutelar estos proyectos empresariales para que puedan hacerse realidad. Para ellos, sus promotores recibirán clases teóricas, prácticas, talleres y asesoramiento con profesionales de la Escuela de Organización de Industrial del Ministerio de Industria, Energía y Turismo (EOI). La iniciativa, puesta en marcha por el Ayuntamiento y la

Turismo (EOI). La iniciativa, puesta en marcha por el Ayuntamiento y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía, estará dispuesta para los vecinos de la comarca durante los dos próximos años. En este tiempo recibirán a cuatro grupos de veinte personas. Ayer, llegaron los primeros al centro, ubicado en La Cala del Moral.

La alcaldesa de Rincón de la Victoria, Encarnación Anaya (PSOE), mostró su satisfacción "por hacer realidad la puesta en marcha de este espacio, repleto de potencial generador de riqueza y empleo", asegurando que se seguirá apostando y ofreciendo los recursos para generar oportunidades.

El concejal de la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, Pedro Fernández Ibar (IU), destacó la importancia de "una mentorización especializada junto a talleres para que los proyectos de nuestros emprendedores sean una realidad". Los participantes tendrán además apoyo integral para el proyecto que han elegido y disfrutarán de ese espacio de trabajo compartido en el que se les dará formación.

El director general de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Fernando Bayón, comentó que Rincón forma parte del plan nacional de *coworking*, y estará conectado a través de la red de emprendimiento con el resto de municipios que la integran. El proyecto consta de cuatro ediciones, de unos seis meses de duración cada una, en las que se acelerarán una media de 20 proyectos empresariales por edición.

MÁS NOTICIAS DE MÁLAGA COSTA

Ir a la sección Málaga Costa »

Abren un nuevo espacio de 'coworking' para ayudar a los emprendedores

Una auditoría destapa contratos "a dedo" en el Ayuntamiento con el PP

Cubrirán en 2017 las jubilaciones de policías, bomberos y jurídicos

El axarco, una moneda social

La Mancomunidad podría liderar el resurgir de la divisa medieval

Una auditoría pone de manifiesto "contrataciones a dedo" en el Ayuntamiento durante el mandato del PP

COMENTAR

INICIAR SESIÓN O REGÍSTRATE

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

malagahoy.es

URL: www.malagahoy.es
PAÍS: España
TARIFA: 48 €

UUM: 52000
UUD: 5000
TVD: 4800
TMV: 2.06 min

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

W TORREMOLINOS

Inauguran el primer espacio 'coworking' con 22 proyectos

ELISA MORENO TORREMOLINOS
23 Noviembre, 2016 - 02:02h

Torremolinos inauguró ayer su primer espacio de coworking, en el que participan 22 proyectos relacionados con el sector del turismo y la cultura. El proyecto, que tiene una duración de dos años y consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una, tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. Los seleccionados en esta primera convocatoria seguirán un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos; participarán en 12 talleres y serán protagonistas de un demo-day en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) será la encargada de tutelar el programa de asesoramiento personalizado para cada uno de los proyectos. Los emprendedores recibirán formación en materia de financiación, marketing y comunicación, finanzas, formas jurídicas y los aspectos legales sobre la constitución y puesta en marcha de estas futuras empresas. Estos tendrán lugar en el Palacio de Congresos.

MÁS NOTICIAS DE MÁLAGA COSTA

Ir a la sección Málaga Costa »

Abren un nuevo espacio de 'coworking' para ayudar a los emprendedores

Una auditoría destapa contratos "a dedo" en el Ayuntamiento con el PP

Cubrirán en 2017 las jubilaciones de policías, bomberos y jurídicos

El axarco, una moneda social

La Mancomunidad podría liderar

Una auditoría pone de manifiesto

telemiño

05:03 Miércoles, 23 de Noviembre de 2016

EN DIRECTO | INFORMATIVOS | DEPORTES | TV A LA CARTA

PARTICIPA | VIDEOTECA

INFORMATIVOS

Convenio Concello de Ourense-EOI y Orange

22 DE NOVIEMBRE DE 2016 (08:38 H.)

21/11/2016

Facebook Twitter Google+ Whatsapp Linkedin Menéame Enviar

Ir a Facebook.com

BUSCADOR

Buscar

MÁS VÍDEOS: INFORMATIVOS

INFORMATIVOS

Festa da pisa en Parada de Sil

21/11/2016

INFORMATIVOS

Localizado un cadáver en el Río Miño cerca de Barra de Miño

21/11/2016

INFORMATIVOS

Convenio Concello de Ourense-EOI y Orange

21/11/2016

INFORMATIVOS

Presentación Premios Mercurio

21/11/2016

TITULARES LA REGIÓN

Trump se desmarca de la extrema derecha y prosigue sus críticas a la prensa estadounidense

Choca contra otro coche y se da a la fuga, en O Vinteún

Acusaciones de juego sucio en las primarias de la derecha francesa

Los indios se suman a las protestas contra el Gobierno de Temer

El Dow Jones supera por primera vez los 19.000 puntos

MÁS VIDEOS

Festa da pisa en Parada de Sil

21/11/2016

Localizado un cadáver en el Río Miño cerca de Barra de Miño

21/11/2016

@ 233GRADOS.LAINFORMACION.COM/BLOG/

URL:
PAÍS: España
TARIFA: 455 €
AUTOR: unknown

UUM: 695000
UUD: 44000
TVD: 45500
TMV: 1.93 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

POR EUROPA PRESS
SANTANDER | 22/11/2016 - 18:14

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés
SANTANDER | EUROPA PRESS

Etiquetas Grupo Santander, César Díaz Escobar, Noticias de Economía, Servicios Bancarios, Autoridades Locales, Autoridades Regionales, Empleo.

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

BLOGS / NUESTRAS FIRMAS

Trump, ahora toca bajar impuestos
José María García-Hoz

¿Respetará Rajoy la limitación de mandatos que le exige Ciudadanos?
José Luis Roig

Nunca pensé que haría esto: enviar una caja de medicinas a Venezuela
Carlos Salas

Contra el discurso del Rey: desagradecimiento y soberbia
José Ramón Pin

Dos noticias de España que no podrían creer en los EEUU de Trump u Obama
Juan Bosco Martín Algarra

Las campanadas de fin de año más previsibles
Borja Terán

HOY EN vídeo

12:51 La era tecnológica: ¿Oportunidad o amenaza?

LO MÁS VISTO

1 Primeras páginas de los diarios llegados esta noche a nuestra redacción

2 Japón levanta todos los avisos de tsunami tras un fuerte terremoto de 7.3 en la costa de Japón

3 Expulsan 28 días a una alumna de ESO por lanzar a la cara un portátil al profesor que le quitó el móvil

4 Una vagabunda desaparecida en Roma dispara los rumores ¿Podría ser Madeleine?

5 Matías Prats lo vuelve a hacer y representa en directo un 'mannequin Challenge'

Suscríbete a el boletín

Recibe las mejores noticias del momento en tu email

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

Dirección de e-mail Recibir

Acepto las condiciones de uso

vanidad

6 bolsos perfectos para la oficina

Éstos son los bolsos clave que necesitarás para ir a la oficina este invierno con un look 100% working girl. Palabra de Vanidad

Últimas noticias

05:24 La mayoría de los migrantes que llegan a Libia no pretenden viajar hacia Europa, según la OIM

05:12 Montreal Impact arranca con triunfo sobre Toronto FC las semifinales de la MLS

05:06 Rusia despliega sistemas de misiles antibuque en las islas Kuriles, disputadas con Japón

05:05 Afganistán suspende a cuatro altos cargos de seguridad tras el atentado en una mezquita chií de Kabul

ahora en portada

El Congreso aprueba la propuesta de subir el salario mínimo a 950 euros en 2020

El Congreso aprueba el suplicatorio de Homs por 248 votos a favor y 91 en contra

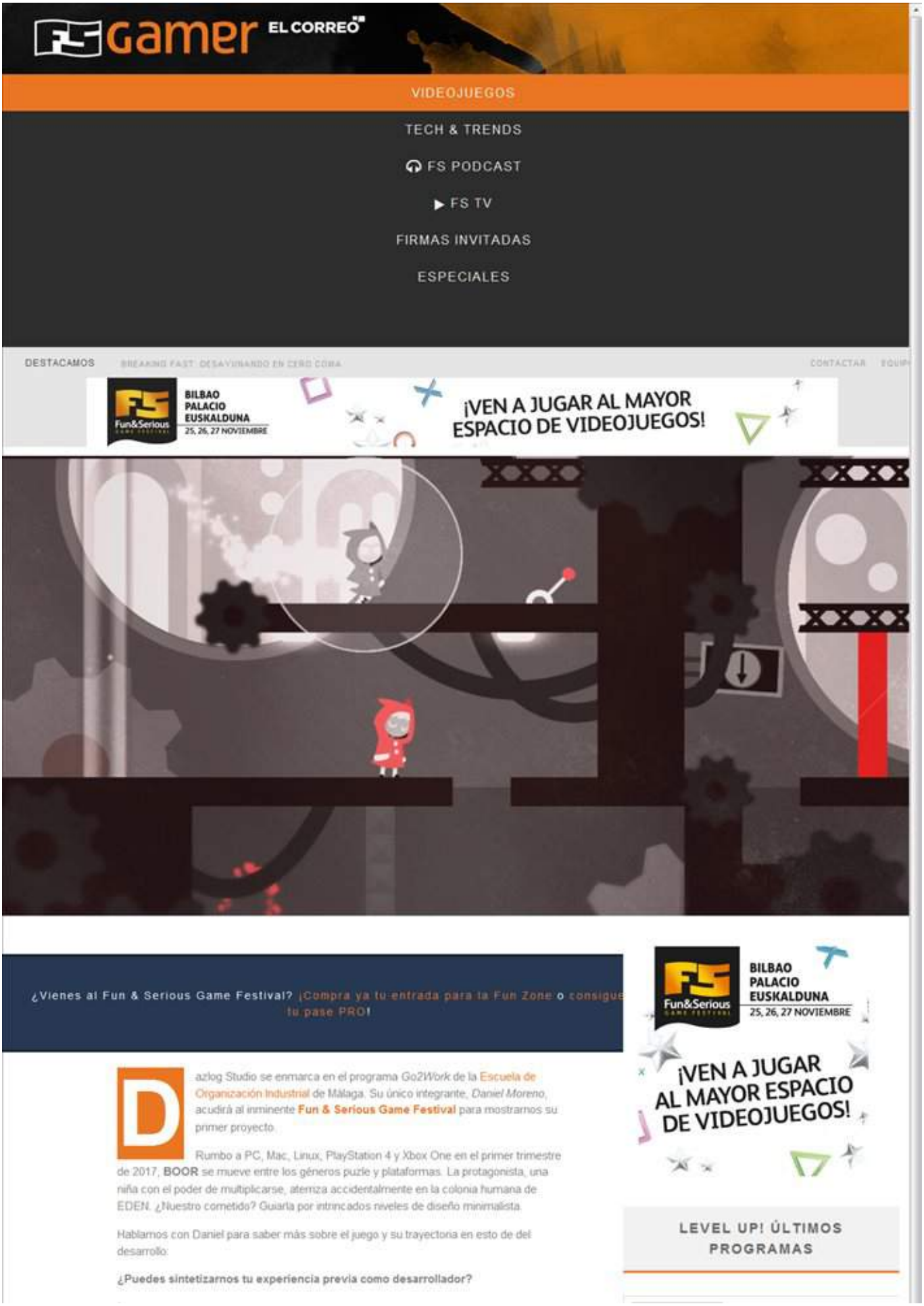
El Estado Islámico apunta a Andalucía en dos vídeos en menos de 48 horas

Prisión para los dos presuntos yihadistas detenidos en Madrid y Barcelona

Cinco causas que explican el Brexit y el triunfo de Trump... y lo que nos puede esperar

Feed RSS

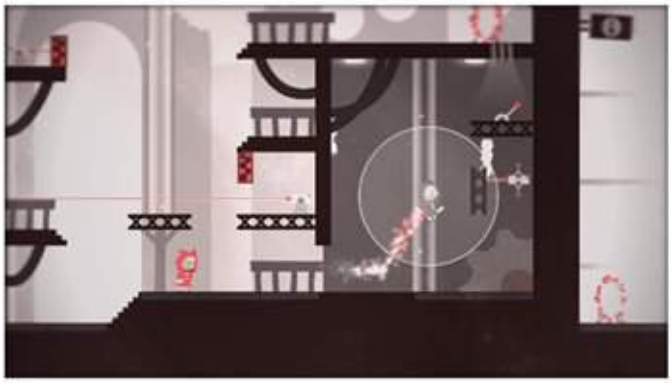
Suscríbete a nuestro RSS


FS Gamer EL CORREO
VIDEOJUEGOS
TECH & TRENDS
FS PODCAST
FS TV
FIRMAS INVITADAS
ESPECIALES
DESTACAMOS
CONTACTAR
BILBAO PALACIO EUSKALDUNA
25, 26, 27 NOVIEMBRE
¡VEN A JUGAR AL MAYOR ESPACIO DE VIDEOJUEGOS!
¿Vienes al Fun & Serious Game Festival? ¡Compra ya tu entrada para la Fun Zone o consigue tu pase PRO!
azlog Studio se enmarca en el programa Go2Work de la Escuela de Organización Industrial de Málaga. Su único integrante, Daniel Moreno, acudirá al inminente Fun & Serious Game Festival para mostrarnos su primer proyecto.
Rumbo a PC, Mac, Linux, PlayStation 4 y Xbox One en el primer trimestre de 2017, BOOR se mueve entre los géneros puzle y plataformas. La protagonista, una niña con el poder de multiplicarse, aterriza accidentalmente en la colonia humana de EDEN. ¿Nuestro cometido? Guiarla por intrincados niveles de diseño minimalista.
Hablamos con Daniel para saber más sobre el juego y su trayectoria en esto de del desarrollo:
¿Puedes sintetizarnos tu experiencia previa como desarrollador?
BILBAO PALACIO EUSKALDUNA
25, 26, 27 NOVIEMBRE
¡VEN A JUGAR AL MAYOR ESPACIO DE VIDEOJUEGOS!
LEVEL UP! ÚLTIMOS PROGRAMAS

"Hasta comenzar con este proyecto estuve desarrollando juegos más pequeños, experimentando con distintos géneros y probando distintas herramientas. Digamos que he estado unos cuantos años aprendiendo, sin lanzarme a crear algo más grande hasta estar realmente preparado".

¿Qué te impulsó a trabajar en solitario?

"Trabajar en solitario tiene sus ventajas. La principal es que tu juego gana coherencia. Aunque sea un título más pequeño, se siente más cerrado, más personal. Tengo la idea de formar un grupo de desarrollo tras este proyecto, eso sí".



¿Cómo te organizas para abarcar todas las tareas y ámbitos de producción?

"Lo he ido aprendiendo poco a poco, pero la organización ha sido clave. Desarrollar documentos de diseño, establecer tareas semanales, monitorear mi tiempo de trabajo... Al fin y al cabo, lo que he conseguido es no perder el tiempo y ser productivo".

BOOR apuesta por el género mayormente olvidado de las plataformas, ¿a qué crees que se debe su declive?

"En la escena independiente no está tan olvidado, creo yo. Muchos indies seguimos desarrollando plataformas porque aún hay gente que quiere jugarlos. Me encantan y me siento muy cómodo concibiéndolos".

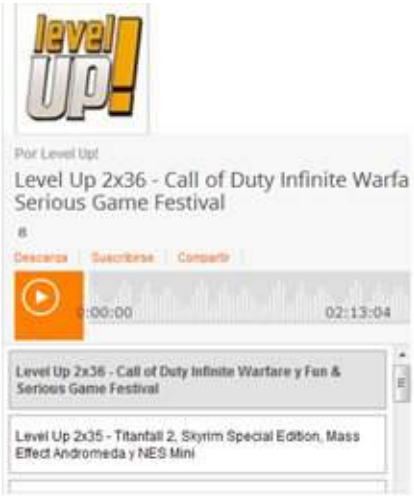
> *"Trabajar en solitario aporta coherencia al desarrollo"*

Los puzzles también jugarán un papel clave, como desarrollador, ¿qué tienes en cuenta a la hora de diseñarlos?

"Siempre parto de una base simple: el jugador debe ser capaz de reconocer el principio y el objetivo (final) del puzle, debiendo acertar su desarrollo. Además, si sabes que va a fallar, vuelve a colocar el puzle delante suya rápidamente, todo lo que haga falta para que el jugador nunca se sienta frustrado, sino desafiado".

¿Cuáles son las influencias tras BOOR en términos de gameplay y arte?

"En cuanto a jugabilidad tomo referencias de *Oddworld: Abe's Oddysee*, *Escape Goat 2* y *Pid*, entre muchos otros. En cuanto al arte y a la estética en general, títulos como *LIMBO* o *Albert & Otto*".



LO MÁS LEÍDO

ÚLTIMOS ARTÍCULOS

Way of Redemption: MOBA made in Spain

José Carlos Castillo
noviembre 16, 2016

BOOR: una ópera prima en solitario

José Carlos Castillo
noviembre 22, 2016

Videojuegos, realidad virtual y futuro del sector, ejes de las charlas VIT Talks

Redacción FS Gamer
noviembre 21, 2016

BOOR llegará a compatibles y consolas, ¿qué plataforma te ha ofrecido mayores facilidades?

"Sin lugar a duda, Steam. Me ha sorprendido lo bien preparado que tienen todo para que el proceso de mostrar tu juego y publicarlo no sea un quebradero de cabeza. En consolas es un poquito más complicado pero me alegra que cada vez sean más las herramientas de publicación disponibles".

¿Cuál es tu principal reivindicación para con el sector del videojuego independiente en España?

"Existe muchísimo talento en España y muy poco apoyo. Da cierta envidia mirar a otros países y ver cómo apoyan, ayudan e invierten en este tipo de proyectos, cuando aquí mismo tenemos mucho talento. Gente con una capacidad bestial, que crean verdaderas joyas y ven muy complicado sacar sus proyectos adelante".

RHEX: jugando a evitar el fraude fiscal

José Carlos Castillo
noviembre 21, 2016

Viaje al fondo marino con VRestudio

José Carlos Castillo
noviembre 21, 2016

> *"Cuando comienzas a desarrollar tienes que conoc... a ti mismo: tus gustos, tus limitaciones, tus puntos fuertes..."*

¿Qué consejos darías a quien esté pensando abrir su propio estudio independiente?

"Es un mundo al que hay que echarle muchas horas, ganas, y sacrificio. Es complejo y nada sencillo pero, con vocación, aprendiendo y trabajando mucho, se puede conseguir. Mi principal consejo sería dedicar tiempo a aprender y empezar por juegos pequeños o experimentales".

"Cuando comienzas a desarrollar tienes que conocerte a ti mismo: tus gustos, tus limitaciones, tus puntos fuertes... y crear un videojuego en base a eso. Algo que a mí me ha ayudado muchísimo es conocer a otros desarrolladores, asistir a eventos, ver las inquietudes y dificultades de los demás... terminas aprendiendo mucho de ellos".

Uno de los ejes de la próxima edición de Fun & Serious será la realidad virtual, ¿qué te suscita dicha tecnología?

"He tenido la suerte de probar la realidad virtual gracias a varios compañeros y, aunque no lo percibo como la evolución de los videojuegos que muchos aseguran, sí que lo veo como una nueva forma de entenderlos. Toda una experiencia que seguramente atraiga a nuevos usuarios".

FACEBOOK

Sé el primero de tus amigos en indicar que le gusta esto.

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboració n e impulso de proyectos de interé s

POR CRÓNICA DE CANTABRIA– 22/11/2016

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

Print PDF

Share / Save

Sin comentarios

Deportes

00:20:02 ::: Allegri: "Nunca hablo de los árbitros"

00:10:01 ::: Jorge Jesus: "El lance entre Kovacic y Pereira decidió el partido"

23:50:01 ::: Sampaoli: "Ojalá esta derrota no nos perjudique en el futuro"

23:40:02 ::: Zidane: "Hemos sufrido mucho, pero es normal en "Champions""

23:20:01 ::: Crónica del Sevilla - Juventus, 1-3

23:10:01 ::: (Cró.) El Dortmund golea al Legia con récord (8-4) y Mónaco y Leicester, a octavos como primeros

23:00:01 ::: Crónica del Sporting de Portugal - Real Madrid, 1-2

Entradas recientes

- El Congreso rechaza el acuerdo de PP y Ciudadanos por un pacto nacional para despolitizar la Justicia
- El Congreso da luz verde a la tramitació n de la ley de En Comú para subir el salario mi nimo
- Homs proclama que su suplicatorio demuestra que las apelaciones del Gobierno al diá logo son mera "propaganda"
- Miquel Roca reivindica la Constitució n de 1978 frente a las "voces" que califican la Transició n como "una porqueri a"
- El Congreso abre la puerta a financiar parte de las pensiones ví a impuestos

Suscripción a Cantabria Económica

Cantabria

Azul FM :: 97.6

Crónica en Papel

Parlamento de Cantabria

Hemeroteca

Hemeroteca de Crónica de Cantabria. Un millón de noticias a su alcance.

Última hora

04:40:08 ::: El conductor del autobús escolar que se estrelló en Chattanooga había tenido otro accidente hace dos meses

04:30:01 ::: Un miembro de un consejo provincia de Afganistán escapa ileso a un atentado

04:20:01 ::: Ban, "confiado" en que las conversaciones sobre la reunificación de Chipre darán resultados

04:00:02 ::: Trump afirma que "le encantaría" lograr la paz entre israelíes y

Economía

El Congreso da luz verde a la tramitació n de la ley de En Comú para subir el salario mi nimo

Gente digital

URL: www.gentedigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 9 €

UUM: 22000
UUD: 1000
TVD: 900
TMV: 2.56 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de ...

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Tu nombre Email destino

22/11/2016 - 18:12

SANTANDER, 22 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

Comentarios - 0

TU COMENTARIO

- Nombre * Email *
- Blog / web Introduce los caracteres de la imagen *

- - Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- - Toda alusión personal injuriosa será automáticamente borrada.
- - No está permitido hacer comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- - Gente Digital no se hace responsable de las opiniones publicadas.
- - No está permito incluir código HTML.

* Campos obligatorios

SUR.ES

URL: www.diariosur.es
PAÍS: España
TARIFA: 723 €

UUM: 440000
UUD: 57000
TVD: 72300
TMV: 7.73 min

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Torremolinos pondrá en marcha 22 proyectos en un nuevo espacio de 'coworking'

Torremolinos pondrá en marcha 22 proyectos en un nuevo espacio de 'coworking':::Torremolinos anunció ayer su incorporación a la red de ciudades que cuentan con espacios de 'coworking' dentro del programa 'Go2Work'. La iniciativa arranca con 22 proyectos enfocados a los sectores de turismo y cultura. Impulsados por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), estos proyectos de emprendedores integran la primera promoción de este programa, que tiene una duración de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una. Instalado en el Palacio de Congresos de la localidad, el nuevo'coworking'de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro inaugurado se enmarca en el Plan Nacional de 'Coworking' del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, según anunció ayer el director general de la EOI, Fernando Bayón.

SUR.ES

URL: www.diariosur.es
PAÍS: España
TARIFA: 723 €

UUM: 440000
UUD: 57000
TVD: 72300
TMV: 7.73 min

23 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Inauguran un espacio de 'coworking' para ochenta proyectos empresariales

Inauguran un espacio de 'coworking' para ochenta proyectos empresariales:El emprendimiento está de moda. Por ello, cada vez más las iniciativas que pretenden formentarlo. El último municipio en sumarse es Rincón de la Victoria, donde ayer se inauguró una sede de 'coworking' con capacidad para 80 empresas durante los tres próximos años. Se trata de un nuevo espacio gratuito donde emprendedores locales y de la comarca oriental podrán iniciar su proyecto empresarial con un apoyo integral para la puesta en marcha de sus empresas mediante un espacio de trabajo compartido, formación, mentorización, talleres y eventos durante los primeros seis meses. La iniciativa ha partido del Ayuntamiento junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) del Ministerio de Industrial, Energía y Turismo y la Mancomunidad de Municipios de la Costa del Sol-Axarquía, con un presupuesto de 800.000 euros. Las 20 iniciativas que han comenzado son de sectores diversos, como agroalimentario, turístico, nuevas tecnologías o de carácter social como un servicio de peluquería y estética para mujeres afectadas por cáncer.

BLACK FRIDAY.

OFICINA DE Intermediación Hipotecaria y de EMERGENCIA HABITACIONAL

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

Imprimir Tweet

Santander - 22-11-2016 18:00:00

- El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

Comentarios(0) Menéame

¿Quieres enviar un comentario?
Comentario

LO MÁS VISTO DE: SANTANDER

- El consejero Rafael Sierra presenta el nuevo Logo
- La decisión de Presidencia de cambiar el Logo Institucional de Cantabria a debate en el Pleno
- La Consejería de Justicia de Sierra tiene sin finalizar la implantación del expediente digital
- Hoy el Pleno elegirá de alcaldesa a Gema Igual
- La consejería de turismo de Martín promociona Cantabria en Hannover, Düsseldorf, Frankfurt y Berlín
- Sierra intenta, sin éxito, justificar el logo y se queda en lo accidental
- De la Serna abordará con Revilla el 3 d diciembre en Santander las infraestructuras de Fomento en Cantabria

COLUMNA DE OPINIÓN

Carlos Magdalena Menchaca .-

La Cámara de Comercio de Santander, falta de pagos, financiación etc, ...
El Gobierno de Cantabria ante la situación de falta de pagos de la Cámara de Santander debería intervenir como Organo tutelar, pedir las cuentas y realizar una auditoria contable real y operacional así como de justificación de subvenciones y ayudas, contrataciones , viajes, sueldos.....y dirimir sobre la gestión realizada y exigir responsabilidades si cupiera desde 2010 fecha en que entró en vigor la Ley Zapatero,...

Leer opinión
Comentarios(7)

Mariano Cabrero Bárcena .-

Quedan a medias sin las medias puestas
La fría belleza de nuestras mujeres es un hecho real y convincente. Y digo que es fría porque ellas pasan frío durante los inviernos. Ellas-las insustituibles féminas-representan el poder de la vida, la fertilidad y los cambios de las estaciones....según sus atuendos personales, que siempre han de marchar unidos a las últimas mencionadas....

Leer opinión

LAVANGUARDIA.com

URL: www.lavanguardia.com
PAÍS: España
TARIFA: 5228 €

UUM: 3066000
UUD: 448000
TVD: 522800
TMV: 9.59 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

SANTANDER, 22 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

PUBLICIDAD

noticias 21 .es tu periódico
Martes 22 / 11 / 2016

El contenido de esta página requiere una versión más reciente de Adobe Flash Player.

Local

Torremolinos inaugura su primer espacio "coworking" con 22 proyectos relacionados con turismo y cultura

Europa Press 2016-11-22 19:18:12

comentarios

La localidad malagueña de Torremolinos se ha incorporado este martes a la red de ciudades que cuentan con espacios de "coworking" dentro del programa "Go2Work". Se inicia con 22 proyectos enfocados a los sectores de turismo y cultura.

TORREMOLINOS (MÁLAGA), 23 (EUROPA PRESS)

La localidad malagueña de Torremolinos se ha incorporado este martes a la red de ciudades que cuentan con espacios de "coworking" dentro del programa "Go2Work". Se inicia con 22 proyectos enfocados a los sectores de turismo y cultura.

Impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI), esos 22 proyectos de emprendedores integran la primera promoción de este programa, que tiene una duración de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una.

Instalado en el Palacio de Congresos de la localidad, el nuevo coworking de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro inaugurado se enmarca en el Plan Nacional de "Coworking" del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

El alcalde, José Ortiz, ha presidido el acto oficial de inauguración del centro, junto al director general de la EOI, Fernando Bayón Mariné; los directores nacional y regional de Proyectos Económicos de dicha institución, Miguel Sánchez Galindo y Dolores Martínez, respectivamente; el concejal de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco, y la directora mentora del espacio "coworking", María Zamora.

Ortiz ha calificado la puesta en marcha de este espacio como "un hito histórico para el municipio, para la renovación de su tejido, su cultura y movimiento empresarial".

Así, ha enmarcado la entrada en servicio de este "coworking" en la vocación del equipo de Gobierno de "poner en valor el talento emprendedor" y sumarlo en "el reto que tiene Torremolinos de transformarse turísticamente, reinventar su modelo, mantenerse a la vanguardia como destino e innovar en su oferta".

"Es nuestra obligación y nuestro compromiso persistir en el empeño de dotar a Torremolinos de todos los mecanismos que apoyen y dinamicen nuestra ciudad, su economía y su tejido empresarial", ha apostillado.

El "Go2Work Torremolinos" no se limita a un simple espacio compartido de trabajo, han señalado. Durante los cinco próximos meses los 22 proyectos seleccionados en esta primera convocatoria seguirán un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos; participarán en doce talleres y serán protagonistas de un "demo-day" en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores.

La EOI tutelará el programa de asesoramiento personalizado para cada uno de los proyectos. Los emprendedores recibirán formación en materia de financiación, marketing y comunicación, finanzas, formas jurídicas y los aspectos legales sobre la constitución y puesta en marcha de estas futuras empresas.

El alcalde ha elogiado el paso dado por los promotores de estos proyectos, convertidos en "pioneros" de este programa en Torremolinos. "El emprendimiento es una cultura, una forma de pensar", ha señalado, al tiempo que ha apuntado que hay que "entenderlo como un bien social, y como tal hemos de apoyarlo y protegerlo".

"Un emprendedor persigue como meta generarse el autoempleo, crear un valor que le beneficie; pero también busca en el terreno de las oportunidades crear valor en la economía y la sociedad que le rodea", ha incidido.

PROYECTOS SELECCIONADOS

Los proyectos empresariales seleccionados para esta primera promoción de emprendedores se desarrollan sobre actividades relacionadas con el diseño gráfico, el marketing o plataformas de consultaría turística; actividades de animación, mercado de productos artesanales, turismo rural, organización de eventos, creación de empresas de valor turístico añadido, o inmersión de marca en mercados turísticos internacionales, entre otras.

El director general de la EOI, Fernando Bayón, ha explicado que el "coworking" puesto en marcha forma parte de una red de 50 espacios similares en toda España, de ellos once en Andalucía, que se constituye en "una gran plataforma y una oportunidad de interconexión a la hora de presentar proyectos, compartirlos o mejorarlos". Según los cálculos, unos 4.000 emprendedores habrán pasado a su término por los distintos centros del programa Go2Work.

Bayón se ha referido al componente de formación en la gestión de emociones que también acompañan al programa, más allá del contenido puramente empresarial. "Se os enseñará a cómo ser vuestro propio gestor personal, soportar las presiones que supone el emprendimiento, a afrontar los miedos a la gestión del fracaso, que también existe", ha manifestado.

"El fracaso de una idea no se produce por la idea en sí, sino por la manera de llevar a cabo esa idea", ha indicado, animando a los alumnos-emprendedores a "ser generosos, no obcecándose en el conjunto de la idea y siendo capaces de desprenderse de aspectos del proyecto si la sociedad y las circunstancias del mercado así lo requieren" para hacer viable los proyectos, ha señalado.

LISTADO DE COMENTARIOS

OPINA:

Nombre: *

Email: *

Comentarios:

Acepto todas las Condiciones de Uso

ENVIAR COMENTARIOS

noticias21.es | CGC SL | info@noticias21.es
Aviso legal | Somos noticias21

noticias21 .es tu periódico

teleprensa
PRIMER PERIÓDICO DIGITAL DE ALMERÍA

Martes, 22 de Noviembre 2016

Presentado en Olula del Río el Programa Operativo de Empleo Juvenil

22 de Noviembre de 2016 18:52h

Asistentes a la presentación

ALMERÍA.- La Mancomunidad de Municipios Valle del Almanzora presento ayer en el Ayuntamiento de Olula del Río el Programa Operativo de Empleo Juvenil que pone en marcha gracias a la financiación de Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Ochenta jóvenes desempleados de los municipios pertenecientes a la institución comarcal, han sido seleccionados para participar en esta iniciativa 'Proyecto Millenials' para el fomento de trabajo por cuenta ajena en jóvenes. Dichas actuaciones se desarrollaran dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondos Social Europeo 2014-2020.

El programa operativo de empleo juvenil contará con dos fases.

-Programa de adaptación al empleo: formación práctica en habilidades y en conocimientos técnicos en áreas demandadas por las empresas del Almanzora Las modalidades de formación son: Logística, Internacionalización, Agroalimentaria y Turismo.

- Ayudas a la contratación durante 6 meses en empresas de la comarca donde los alumn@s tendrán un contrato laboral con las empresas que se inscriban en dicho programa. Las empresas seleccionadas en dicho programa recibirán una ayuda para la contratación de dichos jóvenes que rondara los 4000,00€.

"Debéis aprovechar esta oportunidad, han sido más de doscientas solicitudes de jóvenes que querían participar en este proyecto de empleo joven, una oportunidad de formación y de entrar a trabajar en empresas, así que debéis esforzaros y sacar el máximo provecho a esta experiencia" añadió Salas, antes de invitar a los jóvenes participantes a realizar la foto de familia, con la que inauguraban este proyecto generador de en el Valle del Almanzora.

Comentarios

Please enable JavaScript to view the comments powered by Disqus. blog comments powered by Disqus

Noticias relacionadas

- **Juventudes Socialistas de Almería lamenta que Nuevas Generaciones 'haya quedado para tapar las vergüenzas del PP'**
- **Las juventudes del PP inician una campaña de apoyo a las medidas**

@ ELDIARIO.ES

URL: www.canariasahora.es
PAÍS: España
TARIFA: 2173 €

UUM: 1268000
UUD: 177000
TVD: 217300
TMV: 4.75 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

eldiario.es utiliza cookies para que tengas la mejor experiencia de navegación. Si sigues navegando entendemos que aceptas nuestra política de cookies.

OK

Pásate a Viesgo y evoluziona

AHORRA YA »

viesGO

viesGO

eldiario.es

Iniciar sesión Hazte socio Buscar Buscar...

DIRECTO Pleno del Senado

Cantabria

eldiarioescantabria.es

Última hora | Política | Sociedad | Economía | Municipios | Cultura | Opinión | Contacto | Hazte CÓMPLICE

Hazte CÓMPLICE Buscamos lectores que crean en el periodismo independiente

eldiarionorte Cantabria / Última hora

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

EUROPA PRESS - SANTANDER

22/11/2016 - 18:12h

NOTICIAS DE ECONOMÍA

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

POR EUROPA PRESS
SANTANDER | 22/11/2016 - 18:14

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés
SANTANDER | EUROPA PRESS

Etiquetas Grupo Santander, César Díaz Escobar, Noticias de Economía, Servicios Bancarios, Autoridades Locales, Autoridades Regionales, Empleo.

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera,

BLOGS / NUESTRAS FIRMAS

Trump, ahora toca bajar impuestos
José María García-Hoz

¿Respetará Rajoy la limitación de mandatos que le exige Ciudadanos?
José Luis Roig

Nunca pensé que haría esto: enviar una caja de medicinas a Venezuela
Carlos Salas

Contra el discurso del Rey: desagradecimiento y soberbia
José Ramón Pin

Dos noticias de España que no podrían creer en los EEUU de Trump u Obama
Juan Bosco Martín Algarra

Las campanadas de fin de año más previsibles
Borja Terán

HOY EN vídeo

12:51 La era tecnológica: ¿Oportunidad o amenaza?

LO MÁS VISTO

1 Primeras páginas de los diarios llegados esta noche a nuestra redacción
2 Japón levanta todos los avisos de tsunami tras un fuerte terremoto de 7.3 en la costa de Japón
3 Expulsan 28 días a una alumna de ESO por lanzar a la cara un portátil al profesor que le quitó el móvil
4 Una vagabunda desaparecida en Roma dispara los rumores ¿Podría ser Madeleine?
5 Matías Prats lo vuelve a hacer y representa en directo un 'mannequin Challenge'

Suscríbete a el boletín

Recibe las mejores noticias del momento en tu email

destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

Últimas imágenes

19:06 Testigos aseguran que la mujer que denunció a Baltar colaboró con el PP desde 2008

19:04 Marion Cotillard: "Mi química con Brad Pitt en Aliados es obra de Robert Zemeckis"

19:03 Clavijo recibe a los niños que participarán en las Olimpiadas Mundiales de Robótica

19:00 Boris Matijas, ganador del premio Feel Good por su obra 'Cuenta siempre contigo'

Dirección de e-mail

Recibir

Acepto las condiciones de uso

vanidad

6 bolsos perfectos para la oficina

Éstos son los bolsos clave que necesitarás para ir a la oficina este invierno con un look 100% working girl. Palabra de Vanidad

ahora en portada

Andalucía protagoniza dos vídeos del El en menos de 48 horas

Prisión para los dos presuntos yihadistas detenidos en Madrid y Barcelona

Talgo, 'virtual' ganador del contrato de los trenes de Renfe, se dispara en bolsa

¿A qué velocidad exacta saltan los radares en las carreteras españolas?

Puigdemont y Mas tachan de "vergüenza para España" el suplicatorio de Homs y alertan que la democracia está en peligro

Feed RSS

Suscríbete a nuestro RSS

Portada | Últimas noticias | Vídeos | Fotos | Blogs | Categorías | Lugares | Personajes | Empresas | Organismos | Archivo | Lo más | RSS

Secciones | Mundo | España | Economía | Opinión | Deportes | Tecnología | Ciencia | Salud | Cultura | Motor | Gente | Televisión

Servicios

Sobre nosotros
- Conócenos
- Publicidad
- Tlf. 91 766 81 17

Otras webs
- 233grados.com
- Practicopedia.com
- Mujer.es

Aviso legal
- Condiciones de uso
- Política de privacidad
- Política de cookies

buscar

europapress.es

URL: www.europapress.es
PAÍS: España
TARIFA: 592 €

UUM: 835000
UUD: 51000
TVD: 59200
TMV: 15.69 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ayuntamiento y Banco Santander renuevan su compromiso de colaboración e impulso de proyectos de interés

Publicado 22/11/2016 18:12:44 CET

SANTANDER, 22 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento y el Banco de Santander han renovado este martes su compromiso de colaboración y trabajo conjunto en el impulso de proyectos y actuaciones de interés para la ciudad y para los vecinos, potenciando "en todo lo posible" las relaciones existentes entre ambas entidades, que se han traducido -según el Consistorio- en "importantes beneficios para los ciudadanos".

Ha sido en un encuentro entre la nueva alcaldesa, Gema Igual, y el presidente de Santander España, Rodrigo Echenique, en el que también han participado el primer teniente de alcalde, César Díaz, y el director territorial para Cantabria del Banco, Carlos Hazas.

La alcaldesa ha subrayado que el Santander "ha sido siempre un aliado estratégico para la ciudad" y ha demostrado "un compromiso y una implicación indiscutible" con infinidad de proyectos promovidos por el Ayuntamiento o desde la propia entidad, siempre en beneficio de los santanderinos.

Por ello, ha abogado por "mantener y reforzar" esas vías de colaboración que se han demostrado "provechosas" para los ciudadanos y ha animado a la entidad a seguir trabajando juntos en otros proyectos de futuro para la ciudad.

Entre los programas en marcha, Igual ha puesto en valor el papel que juega la entidad en iniciativas como Coworking Santander, el programa impulsado por el Ayuntamiento, EOI (Escuela de Organización Industrial) y el Banco Santander, que supone el punto de partida para el futuro proyecto Santander Acelera, destinado a fomentar la creación de startups en la ciudad.

La concejala ha destacado el "éxito" que está teniendo la primera convocatoria del programa de Coworking, que echó a

andar hace apenas un mes y ya está facilitando los primeros contactos entre participantes y potenciales inversores.

Asimismo, ha resaltado la implicación del Banco y su apoyo a otros proyectos e iniciativas culturales, sociales, de empleo y deportivas que se organizan en la ciudad.

En palabras de Igual, el Banco Santander es "un magnífico compañero de viaje" en todos aquellos proyectos emprendidos con su participación, además de un "socio natural" para la ciudad, y espera que en la nueva etapa que se inicia ahora esas relaciones se vean "fortalecidas".

andaluciainformacion.es

URL: www.andaluciainformacio...
PAÍS: España
TARIFA: 81 €

UUM: 87000
UUD: 6000
TVD: 8100
TMV: 2.01 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Torremolinos inaugura su primer espacio de coworking

Torremolinos inaugura su primer espacio de coworking:El programa formativo lo tutela la Escuela de Organización Industrial (EOI) y por él pasarán 120 emprendedores en los próximos dos años Torremolinos se ha incorporado a la red de ciudades que cuentan con espacios de coworking dentro del programa 'Go2Work'. Impulsado por el Ayuntamiento de Torremolinos y la Escuela de Organización Industrial (EOI), veintidós proyectos de emprendedores enfocados a los sectores de turismo y cultural integran la primera promoción de este programa, que tiene una duración de dos años y que consta de cuatro convocatorias sucesivas de cinco meses de duración cada una. Instalado en el Palacio de Congresos de la localidad, el nuevo coworking de Torremolinos tiene el objetivo de ofrecer un programa integral de apoyo a proyectos emprendedores para aumentar sus probabilidades de éxito. El centro inaugurado hoy se enmarca en el Plan Nacional de Coworking del Ministerio de Industria, Energía y Turismo y cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. El alcalde, José Ortiz, ha presidido el acto oficial de inauguración y puesta en marcha de este centro, acompañado del director general de la EOI, Fernando Bayón Mariné; los directores nacional y regional de Proyectos Económicos de la misma institución, Miguel Sánchez Galindo y Dolores Martínez, respectivamente; concejal delegado de Fomento del Emprendimiento, César Carrasco, y la directora mentora del espacio coworking, María Zamora. El primer edil ha calificado la puesta en marcha de este espacio como "un hito histórico para el municipio, para la renovación de su tejido, su cultura y movimiento empresarial". Talento emprendedor Ortiz ha enmarcado la entrada en servicio de este coworking en la vocación del equipo de Gobierno de "poner en valor el talento emprendedor" y sumarlo en "el reto que tiene Torremolinos de transformarse turísticamente, reinventar su modelo, mantenerse a la vanguardia como destino e innovar en su oferta". "Es nuestra obligación y nuestro compromiso persistir en el empeño de dotar a Torremolinos de todos los mecanismos que apoyen y dinamicen nuestra ciudad, su economía y su tejido empresarial", ha apostillado. El 'Go2Work Torremolinos' no se limita a un simple espacio compartido de trabajo. Durante los cinco próximos meses los 22 proyectos seleccionados en esta primera convocatoria seguirán un programa de formación, mentorización y acompañamiento por expertos; participarán en 12 talleres y serán protagonistas de un 'demo-day' en la que expondrán y presentarán sus proyectos a posibles inversores. El programa prevé otras tres promociones más y sucesivamente, hasta sumar un total de 60 proyectos y 120 emprendedores. La EOI tutelará el programa de asesoramiento personalizado para cada uno de los proyectos. Los emprendedores recibirán formación en materia de financiación, marketing y comunicación, finanzas, formas jurídicas y los aspectos legales sobre la constitución y puesta en marcha de estas futuras empresas. El alcalde ha elogiado el paso dado por los promotores de estos proyectos, convertidos en "pioneros" –ha calificado- de este programa en Torremolinos. "El emprendimiento es una cultura, una forma de pensar". "Hemos de entenderlo como un bien social, y como tal hemos de apoyarlo y protegerlo". "Un emprendedor persigue como meta generarse el autoempleo, crear un valor que le beneficie; pero también busca en el terreno de las oportunidades crear valor en la economía y la sociedad que le rodea", ha hecho énfasis. Proyectos Los proyectos empresariales seleccionados para esta primera hornada de emprendedores se desarrollan sobre actividades relacionadas con el diseño gráfico, el marketing o plataformas de consultaría turística; actividades de animación, mercado de productos artesanales, turismo rural, organización de eventos, creación de empresas de valor turístico añadido, o inmersión de marca en mercados turísticos internacionales, entre otras. El director general de la EOI, Fernando Bayón, ha explicado que el coworking puesto en marcha forma parte de una red de 50 espacios similares en toda España, de ellos 11 en Andalucía, que se constituye en "una gran plataforma y una oportunidad de interconexión a la hora de presentar proyectos, compartirlos o mejorarlos". Según los cálculos, unos 4.000 emprendedores habrán pasado a su término por los distintos centros del programa Go2Work. Bayón se ha referido al componente de formación en la gestión de emociones que también acompañan al programa, más allá del contenido puramente empresarial. "Se os enseñará a cómo ser vuestro propio gestor personal, soportar las presiones que supone el emprendimiento, a afrontar los miedos a la gestión del fracaso, que también existe". "El fracaso de una idea no se produce por la idea en sí, sino por la manera de llevar a cabo esa idea", ha sentenciado. En este sentido, ha apelado a los alumnos-emprendedores a "ser generosos", no obcecándose en el conjunto de la idea y siendo capaces de "desprenderse de aspectos del proyecto si la sociedad y las circunstancias del mercado así lo requieren" para hacer viable los proyectos.

RETEMA
Revista Técnica de Medio Ambiente

Martes,
22.11.2016

28.11.2016
Conama 2016

ACTUALIDAD

AGUA CLIMA EMISIONES ENERGÍA RESIDUOS SOSTENIBILIDAD

La Escuela de Organización Industrial y Aqualia se alían para formar a jóvenes profesionales del agua

Ambas entidades han firmado un Convenio de Colaboración para desarrollar el programa Master en Ingeniería y Gestión del Agua

46

Archivado en: Agua , Formación , España

22/11/2016

Fuente: http://www.aqualia.es

Soluciones Integrales para Tratamiento de Aguas

Aqualia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han suscrito un convenio de colaboración para la formación de jóvenes expertos profesionales en el programa **Master en Ingeniería y Gestión del Agua** que imparte la fundación pública estatal. Los directores generales de ambas entidades, **Fernando Bayón** por parte de EOI y **Félix Parra** en representación de Aqualia, han firmado el acuerdo, que tendrá un plazo de vigencia de dos años prorrogables.

La EOI se encargará del **diseño, dirección y ejecución del programa académico**, así como del desarrollo de todas las gestiones relativas al alumnado y profesorado, como la selección, coordinación, contratación y evaluación de los mismos. Por su parte, Aqualia tendrá la responsabilidad de **aportar a sus profesionales como docentes en el programa**, proporcionará sus instalaciones para la organización de visitas de los alumnos, integrará a los estudiantes en prácticas a la finalización del programa y participará en la difusión del máster en sus canales de comunicación habituales, aprovechándose de descuentos para sus empleados en los programas que ofrece EOI.

Para garantizar el cumplimiento de este convenio se ha constituido una Comisión de Seguimiento, integrada por dos representantes de la fundación pública y dos delegados de la empresa privada. Entre sus funciones, deberán facilitar la elaboración de Convenios Específicos que contemplen compromisos económicos, coordinarán las posibles propuestas de colaboración, realizarán un seguimiento de las actividades y abordarán la resolución de las dudas y controversias que puedan originarse en relación al acuerdo.

Un convenio de colaboración que surge del marco de sinergias existentes entre los objetivos de las dos entidades en sus fines y competencias que tienen como finalidad, entre otros, **impulsar actividades de formación y difusión del conocimiento** en los ámbitos del sector del agua, medio ambiente y sostenibilidad, innovación y tecnología.

Tags: Aqualia, EOI.

RECIBE NOTICIAS COMO ESTA EN TU CORREO

Suscríbete a nuestra newsletter

NOTICIAS RELACIONADAS

Begoña Nieto inaugura un curso Internacional sobre Especialización en Diseño y Gestión de Regadío

Gran éxito de las becas Aquae

Últimas plazas para la 2ª Edición en Barcelona del Programa de Formación Lean Factory Management en 2018

EN PORTADA

Ecovidrio destinará 330 millones

ÚLTIMO NÚMERO

LO + LEÍDO

La industria europea del envase se posiciona ante la economía...

El agua, el reto más importante en la lucha contra el cambio...

El mercado de la gestión inteligente del agua crecerá...

España se enfrenta a multas de la UE por no corregir el deficiente...

NOTICIAS

22/11/2016 Cómo será nuestro trabajo cuando tengamos que trabajar la mitad

RRHH y Relaciones Laborales

Las nuevas tecnologías impulsan un mundo de autónomos, jornadas reducidas, mayor tiempo de ocio y la promesa de que trabajar será una elección personal

En una época en la que Internet fluye por nuestras vidas como la electricidad, el futuro es un viento de cambio tecnológico. La existencia se vuelve digital e impacta en el trabajo y el ocio. En este espacio surgen teorías apocalípticas e integradas. Unas advierten de que esta avalancha tecnológica que trae la llamada Cuarta Revolución Industrial (robots inteligentes, impresoras 3D, inteligencia artificial, nuevos materiales) llevará a millones de personas al paro. Y otras, en cambio, adivinan una Arcadia donde, quizá, se trabaje más años, pero en mejores empleos. Trabajos, la gran mayoría, que ahora ni existen pero que prometen cambiar para siempre la vida y el ocio. "La realidad virtual y la realidad aumentada podrían consumir dos tercios de nuestro tiempo libre", reflexiona Beijia Ma, estratega de renta variable de Bank of America Merrill Lynch. "En vez de pagar 450 dólares [425 euros] por un asiento de primera fila en un partido de baloncesto, cualquiera puede vivir esa misma experiencia desde su casa por una fracción del precio".

Desde luego este mundo digital que llega nos obliga a repensar nuestra relación con el ocio y el trabajo. Y en un tiempo plagado de algoritmos y otras gramáticas de números parece una buena opción recurrir a las palabras. En 1958, la filósofa Hannah Arendt relató en su ensayo *La condición humana* que el auge de la automatización "liberaría a la humanidad de su más antigua y natural carga, la carga del trabajo". Y el escritor irlandés C.S. Lewis describió a la amistad, la filosofía y el arte como actividades imprescindibles porque no sirven para la supervivencia. Por eso son imperativas en el hombre. Si los robots, la tecnología y la digitalización permiten al ser humano dedicar más tiempo a "ser" y no solo a "estar", ¿les daremos la espalda?

La realidad y el futuro

Pero el advenimiento de la vida digital no será fácil, aunque sus promesas sean cautivadoras. "En el futuro podríamos trabajar porque nos gusta, no porque resulte necesario para ganarse la vida", comenta el neurocientífico y emprendedor Dileep George. Este escenario idílico proyecta luces y sombras. "Me parece una idea muy sugerente, pero en economías como la española, con la tasa de paro que soporta, esa liberación de horas solo sería posible con una elevada alfabetización tecnológica", matiza Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI).

Ese es el centro de este universo alrededor del cual gravita la tecnología digital, el trabajo y el ocio. En enero pasado, el Foro Económico Mundial de Davos publicó un informe (*The Future of Jobs*) que estimaba que en los próximos cinco años la automatización y las nuevas tecnologías supondrían la pérdida de siete millones de puestos de trabajo en el planeta. Pero a la vez era la alborada de un cambio. Las nuevas tecnologías generarán dos millones de empleos nuevos. Y el mundo, entonces, sería distinto. "El tipo de habilidades que harán falta tanto en las nuevas como en las antiguas ocupaciones cambiarán en la mayoría de las industrias y transformará cómo y dónde trabaja la gente", se lee en el trabajo.

Unas páginas más adelante se revelan cuáles serán esos conocimientos. Si el año pasado las tres habilidades más solicitadas (por orden) eran la "comprensión de problemas complejos", "la coordinación con otros" y la "gestión de equipos", en 2020 las empresas buscarán personas que no solo entiendan esos problemas sino que también posean un "pensamiento crítico" y "creatividad". Dicho con una semántica nueva: "La aplicación creciente de tecnologías cognitivas liberará en gran parte a los empleados de las labores más previsibles y repetitivas e impulsará la innovación, regalando tiempo a los trabajadores para crear e innovar", vaticina Luis Ferrándiz, socio de servicios digitales de KPMG.

El planeta, con sus meridianos y paralelos, gira y cambia. Los arquitectos construirán con materiales que todavía carecen de nombre y los ingenieros reprogramarán células enfermas gracias a tecnologías que desconocemos. Al fin y al cabo, como señalaba Carolina Jeux, consejera delegada de Telefónica Educación Digital, el 65% de los estudiantes de primaria trabajarán en empleos que todavía no existen. "Por lo tanto debemos estar preparados para trabajos que aún no existen, con herramientas que aún no existen con el fin de resolver problemas que todavía no tenemos", enumera Almudena Semur, gerente del Instituto de Estudios Económicos (IEE).

Aunque este tránsito hacia el futuro dejará, como en la novela de Leonard Cohen, hermosos vencidos. Un informe de la Universidad de Oxford ha estimado la mayor o menor probabilidad de que 700 profesiones sean automatizadas. Los resultados caminan paralelos a la lógica. Las máquinas son incapaces, por ejemplo, de sustituir al hombre en trabajos que requieren habilidades creativas o sociales. Pensemos en un psicólogo, un director de museos o un comisario artístico. Al otro lado, los gestores de préstamos (98%), recepcionistas (96%) y asistentes legales (94%) tienen el tiempo en su contra.

Educación, redistribución y valores

Elizabeth Garbee estudió astrofísica, literatura clásica griega y es experta en ondas gravitacionales y movimientos orbitales en los sistemas binarios de agujeros negros. Pero a esta investigadora de la Universidad de Arizona también le concierne lo que sucede en la Tierra. "En el juego del desarrollo tecnológico siempre hay perdedores", advierte Garbee. Y mira, a los ojos, a esos vórtices oscuros. "La expresión de la desigualdad que más me preocupa es la de los valores. Existe un peligro real de que la élite tecnológica vea el futuro como una justificación añadida de sus valores y que sus perspectivas sean las correctas simplemente por virtud de percibir esos valores como producto de una tecnología maravillosa". La astrofísica nos está advirtiendo de que la tecnología *per se* no es virtuosa, solo si se aplica a la mejora de la condición humana. Y pocas cosas son tan inherentes al hombre como el trabajo.

De ahí que la digitalización que conllevan las nuevas tecnologías genere desconfianza. "Hay muchas posibilidades de que las "máquinas inteligentes" sigan sacando un número masivo de trabajadores no fuera del trabajo, sino de los trabajos buenos. Empleos con un salario decente", asume Laurence J. Kotlikoff, profesor de Economía en la Universidad de Boston. "Con los años eliminarán la necesidad de profesores. Y en los límites", ironiza, "podemos todos ser asesores espirituales, curas, sacerdotes o rabinos. Pero no creo que estos trabajos estén muy bien pagados. La verdadera respuesta es la redistribución a través de un sistema fiscal adecuado que vaya de los ganadores a los perdedores". El amanecer en una tierra más solidaria.

Pierini Getty

La OCDE estima que, de momento, solo el 12% de los trabajos en España corre un riesgo alto de ser automatizados. Sin embargo, al igual que es necesario rechazar el determinismo tecnológico que asume que el universo digital conduce al paro masivo, existen fracturas que piden ser restañadas. Resulta esencial que los trabajadores reciban una educación alineada con los tiempos tecnológicos que vivimos. "Hay que poner en marcha el principio de aprendizaje durante toda la vida", apunta Stefano Scarpetta, director de Empleo, Trabajo y Asuntos Sociales de la OCDE, el organismo que reúne a las economías más desarrolladas del planeta. Esa ágora del conocimiento es también el Rey Sol para el filósofo y pedagogo José Antonio Marina. "No hemos entrado en la sociedad digitalizada o en la sociedad del conocimiento. Sino en la *learning society*", puntualiza. Aun así, todavía muchas escuelas y universidades están enseñando a sus alumnos conocimientos del siglo XX cuando precisan saberes de vanguardia del XXI.

El problema es que ese tránsito hacia una sociedad del aprendizaje digital exige una arquitectura distinta en las relaciones laborales. La robotización sustituye puestos de baja cualificación por máquinas. Y si no quieren quedarse fuera del mercado, esos trabajadores reemplazados deben aprender nuevas habilidades. Pero no todo el mundo hallará encaje en el cambio. De ahí que el Estado deba promover políticas sociales que los protejan frente a la desigualdad. "El hándicap no es tanto la tecnología como su enorme velocidad de implantación. Por eso hay que arbitrar un sistema de protección a los más perjudicados como se hizo con la reconversión de los astilleros en los años ochenta en España", aconseja el economista José Carlos Díez.

Otra opción es una renta básica universal. Una idea que es como un equipo de fútbol: tiene detractores y partidarios. "Aunque 'redistribución' no es ningún taco", ironizaba en enero, en el foro de Davos, el premio Nobel de Economía Christopher Pissarides. "Sin embargo, lo esencial", reclama Philip Jennings, secretario general de la federación sindical UNI Global Union, "es situar a las personas en primer lugar y que ese mundo del trabajo futuro coloque por delante los valores

humanos".

La renta básica es una de las promesas que esta era de la digitalización hace a la sociedad del trabajo. Pero hay otras. La consultora McKinsey calcula que más de 162 millones de personas en Europa y Estados Unidos tienen ya algún tipo de empleo independiente. Tener un único trabajo será tan raro como el platino. "Los trabajadores están destinados a manejar múltiples fuentes de ingresos y a no depender de una sola nómina", aventura Franc Carreras, miembro de Esade Business School. Y serán, según McKinsey, más felices con su vida laboral que quienes escogen un trabajo por necesidad. Es el retorno de una mirada personal frente a lo colectivo. "Los profesionales deberán sacarle mayor partido a la tecnología individualmente y esto permitirá conseguir resultados que una máquina no podría lograr de manera autónoma", valora Vicente de los Ríos, profesor de la EOI. "Y, a la vez, aparecerán más ocupaciones basadas en la creación de negocios en red de profesionales o de conexiones personales".

Motoman de Yaskawa Electrics preparando 'okonomiyaki'. AFP

Menos trabajo, ¿más felicidad?

Detrás de ese paisaje que cambia habita otra promesa. La Cuarta Revolución Industrial, la automatización y la inteligencia artificial nos darán más tiempo libre. Y lo podremos dedicar al ocio, a la familia o, simplemente, a aprender aquello que durante años olvidamos. En ese momento, el trabajo será casi una opción personal. ¿Pero seremos más felices sin trabajar? Hoy, con las actuales tasas de paro de Europa, la respuesta a esa pregunta suena como un eco muy lejano.

Sin embargo, Paul Dolan, profesor de Ciencias del Comportamiento en la London School of Economics, ha buscado en las páginas de su libro *Diseña tu felicidad* (Paidos, 2015) una respuesta. Todas las personas tienen una relación única con el trabajo. Y si piensan que es lo que de verdad da sentido a su vida nunca lo abandonarán. Da igual que se le ofrezcan otras opciones.

A medio camino, otro ensayo, *Inventing the Future: Postcapitalism and a World Without Work* (*Inventando el futuro: Poscapitalismo en un mundo sin trabajo*), firmado por el psicólogo Nick Smicek y el sociólogo Alex Williams, propone reducir la jornada laboral y establecer un fin de semana de tres días. "Bélgica y Holanda ofrecen a los trabajadores la posibilidad de reducir el número de horas que trabajan a la semana evitando que sus jefes tomen represalias contra ellos", explica Smicek a EL PAÍS, "el fin de semana de tres días puede lograrse de muchas maneras: meditante de la lucha sindical, a través de la presión de movimientos sociales o por cambios en la ley de mano de los portados políticos".

La idea tampoco es radical ni nueva. En 1930 el economista John Maynard Keynes, en su visita a la Residencia de Estudiantes de Madrid, dictó una conferencia (Posible situación económica de nuestros nietos) en la que vaticinaba que el crecimiento del capital y la tecnología serían de tal magnitud en las décadas venideras que en 2030 el trabajo podría limitarse a solo tres horas diarias.

Todo esto sucederá (o no) en el futuro. En la cercanía y el presente la "digitalización ya permite a muchas personas, y especialmente mujeres, trabajar desde su domicilio y compaginar su trabajo con el cuidado de sus hijos o de personas mayores a su cargo", observa Guillermo de la Dehesa, presidente honorario del Centre for Economic Policy Research (CEPR) de Londres. Porque resulta evidente que "las barreras entre el trabajo y la vida personal se están disolviendo", añade Idoia de Paz, directora de Human Capital de Deloitte. Esa niebla tecnológica provoca que el trabajo se haya vuelto "dinámico, perturbador y abrumador", describe de Paz. **Al fin y al cabo, el planeta mira el teléfono móvil ocho billones de veces al día.**

Sin embargo la avalancha digital es una promesa de transformación profunda que plantea un mundo sin trabajo obligatorio o con jornadas laborales muy reducidas;

una tierra de empleos múltiples y ocio virtual; un paisaje de trabajos a distancia donde el concepto de felicidad vuelve a ser la bisectriz de la existencia. El nacimiento de una aldea global nueva, regida por la vida digital, que a la vez se encuentra muy cerca y muy lejos.

Cuatro pasos para vivir sin trabajar

Javier A. Fernández

En el futuro podremos trabajar en lo que de verdad nos gusta o simplemente dedicarnos a a la contemplación. Será gracias a los robots, que se encargarán de las tareas más repetitivas de nuestras economías. Los autores británicos Nick Srnicek y Alex Williams, profesores de la Universidad de Londres, proponen una receta "ambiciosa y compleja, pero posible", para llegar a ese estado ideal.

Todo ello lo explican en el libro *Inventing the Future: Postcapitalism and a World Without Work* (*Inventando el futuro: postcapitalismo y un mundo sin trabajo*, en español, Verso, 2016). En este ensayo político-social sobre el futuro del trabajo detallan los cuatro pasos que la sociedad debe dar para beneficiarse de la cuarta revolución industrial: la automatización de la mayor parte de los empleos, la reducción de la jornada laboral, la instauración del subsidio universal a cargo del Estado y la eliminación de la idea del trabajo como pieza esencial en la realización personal del individuo".

La receta, admiten en conversación telefónica con EL PAÍS, es "ambiciosa, compleja y a largo plazo, pero posible". Un proyecto atrevido que los críticos consideran ingenuo. "No pretendemos ofrecer un manual sino poner sobre la mesa un debate necesario", explica Srnicek. La robotización de los empleos, sostienen, incrementaría la productividad de las empresas. Esto permitiría la reducción de las jornadas laborales sin la merma de los salarios. El aumento en el rendimiento generaría, a su vez, una plusvalía que se utilizaría para sufragar un salario básico para todos los ciudadanos. Así, cada individuo decidiría si desea trabajar o no, lo que reduciría la demanda de empleos.

La consecución de este proyecto de cuatro acciones, afirman Srnicek y Williams, no tiene por qué ser simultánea; unas llevarían a las otras para fundar una sociedad "más justa y placentera". "Si los trabajadores no necesitan un empleo para subsistir gracias al salario básico universal, no tendrán reparos en exigir las mejores condiciones laborales y abandonar sus puestos si no las consiguen. Así sería incluso más fácil sustituirlos por máquinas pues los costes tecnológicos serían más bajos", vaticinan en *Inventing the Future*.

Leer la noticia: http://elpais.com/elpais/2016/11/21/talento_digital/1479728464_570506.html

Volver

Enlaces de Interés

Instituto de la mujer Extremadura
Seguridad y Salud en el trabajo
Ser Empresaria
ver +

Multimedia

Galería

No hay imágenes en la galería.

Contacto

Consejería de Educación y Empleo
Dirección General de Trabajo
Oficina de Responsabilidad Social Empresarial
oficina.rse@gobex.es

Solicitamos su permiso para obtener datos estadísticos de su navegació

EL DIARIO MONTAÑÉS ES

URL: www.eldiariomontanes.es
PAÍS: España
TARIFA: 824 €

UUM: 223000
UUD: 57000
TVD: 82400
TMV: 7.46 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Una treintena de jóvenes en primeros cursos del programa de empleo juvenil

Una treintena de jóvenes en primeros cursos del programa de empleo juvenil:Santander, 22 nov (EFE).- Una treintena de jóvenes se forman en los dos primeros cursos programados en el marco del programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE). En total, se impartirán siete cursos enfocados a las áreas y perfiles más demandados por el tejido empresarial de Santander, dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP que podrán optar después a contratos en empresas de la ciudad para tener su primera experiencia laboral. De los siete cursos programados, han comenzado ya el de programación web y el de auxiliar administrativo, con 17 jóvenes inscritos en cada uno de ellos, según ha explicado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, quien ha resaltado que aún quedan plazas en algunos cursos. El objetivo de este programa es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral. El programa de empleo juvenil que promueven EOI y el Ayuntamiento, que está cofinanciado por FSE, cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas. Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación, ha señalado la edil. La previsión es que hasta 130 jóvenes puedan beneficiarse de este programa, que además de ofrecerles la posibilidad de completar su formación, les dará la oportunidad de integrarse en una empresa durante un período de seis meses. Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén empadronados en Santander e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por la EOI. Las empresas realizarán la selección del personal, entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el período de 6 meses de prácticas remuneradas, que es el objetivo primordial del programa.

Edición noviembre
Descárgatela

IT Reseller
Edición noviembre
Descárgatela

Eurocloud impulsa la Semana Europea del Cloud

Cloud 22 NOV 2016

Madrid acogerá entre el 12 y el 15 de diciembre diversas actividades que permitirán avanzar en el uso de los servicios cloud, tanto por parte de las Administraciones Públicas como de las organizaciones privadas.

COMPARTIR TAGS

Compartir

Twittear

Cloud

La Escuela de Organización Industrial (EOI) de Madrid se prepara ya para albergar la Semana Europea del Cloud, una iniciativa que está siendo impulsada por la asociación Eurocloud, con una participación importante de su representación española a través de Eurocloud Spain. La idea es desarrollar diversas actividades que permitan avanzar en el uso de los servicios cloud por las Administraciones Públicas y las empresas. Para ello, la Semana se ha dividido en varias fases. Los días 12 y 13 tendrá lugar una reunión de trabajo de los socios del Proyecto Europeo Storm Clouds, así como la celebración del Comité de Seguridad Cloud de la asociación; ambos eventos destinados exclusivamente a socios. Sin embargo, el 14 y 15 de diciembre sí estará abierto al público general, por lo que los profesionales interesados podrán asistir el primer día a la Conferencia Internacional Storm Clouds; y el segundo, a los Encuentros Cloud4, promovidos por la asociación EuroCloud.

La Conferencia Internacional Storm Clouds tiene como objetivo profundizar en la exploración de cómo es necesario el cambio de las Autoridades Públicas a un paradigma basado en el aprovisionamiento de servicios en la nube, lo cual debe ser abordado principalmente desde el punto de vista de los usuarios finales, y aprovechando las ventajas de las TIC. En la Conferencia se definirán pautas útiles sobre cómo abordar el proceso para acelerarlo tanto por parte de las Autoridades Públicas como de los responsables políticos. Asimismo, se expondrán los resultados del Proyecto de cuatro ciudades europeas: Águeda (Portugal), Miskolc (Hungría), Thessaloniki (Grecia) y Valladolid.

Finalmente, en la última jornada se desarrollarán los Encuentros Cloud4, una serie de ponencias divulgativas dirigidas a todo tipo de empresas en las que se

IT User Noviembr

Descarga la revista digi
(Disponible en PDF y ePub)

No te pierdas nuestros vídeos

Tweets por @http://www.twitter.com/ITUser_es

de Organización Industrial (EOI) e Orange España. O alcalde de Ourense, Jesús Vázquez, destacou positivamente as oportunidades que se abren coa iniciativa, unha plataforma de balde e aberta para toda a cidadanía e "para o desenvolvemento do tecido económico da cidade".

Na presentación de Sé Dixital tamén participaron o concelleiro de Emprego e Promoción Económica, Jorge Pumar, a edil de Comercio, Belén Iglesias, o xerente de Relacións Institucionais da Zona Norte de Orange España, Óscar Aragón; e o xefe de Proxectos Estratéxicos da EOI, Javier Moreno.

A proposta Sé Dixital, sinalouse, foi concibida para ser unha reposta útil e real ás demandas de formación TIC dos cidadáns, profesionais e comerciantes locais. Entre os contidos do programa, inclúense os seguintes: *Oportunidades para os negocios desde a túa localidade; Tecnoloxía básica para os negocios e a promoción en canles dixitais; Posicionamento online da túa idea para que te atopen desde calquera parte do mundo; Novas formas de financiamento en Internet para poñer en marcha o teu negocio; Consideracións xurídicas básicas sobre propiedade intelectual e protección de datos (Que é legal, alegal ou ilegal en internet?)* ou *Novas tecnoloxías para mellorar procesos na túa empresa e axudala na súa transformación dixital.*

Para formarmos parte de Sé Dixital podemos realizar a inscrición na mesma páxina de seu, sedigitalylanzate.es, ou a través da páxina municipal www.ourense.gal. Orange facilitará as titorías e material preciso, e ao final do curso expedirase un certificado oficial asinado pola EOI. O programa foi desenvolvido noutras cidades de España e xa capacitou dixitalmente a unhas 10.500 persoas.

PUBLICIDADE

BALIDEA

Ineo

Revista en PDF:

Descárgaa xa

Vitae

amtega

siguenos a través de Google currents

- O CDTIC virtual da Amtega pon á disposición das empresas a aplicación de Alfresco para a xestión documental
- A nova web da Amtega potencia o acceso de cidadáns e empresas aos servizos dixitais
- O CDTIC da Amtega organiza unha sesión demostradora para a modernización de empresas e talleres de automoción

MAGZTER DIGITAL NEWSSTAND TAP • READ • ENJOY
A NOSA EDICION IMPRESA EN DISPOSITIVOS MOBILES

EXPORTAR en Galego

el gallo
[noticias de la universidad]

Toda la información al día de la Universidad de Cantabria.

SUSCRÍBETE

Una treintena de jóvenes comienzan a formarse en los primeros cursos del Programa de Empleo Juvenil

Una treintena de jóvenes han comenzado a formarse en los dos primeros cursos que se van a impartir en el marco del programa de empleo juvenil impulsado por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE).

En total, se impartirán siete cursos enfocados a las áreas y perfiles más demandados por el tejido empresarial de Santander, dirigidos a jóvenes titulados universitarios o de FP que podrán optar después a contratos en empresas de la ciudad para tener su primera experiencia laboral.

De los siete cursos programados, han comenzado ya el de programación web y el de auxiliar administrativo, con 17 jóvenes inscritos en cada uno de ellos, según ha explicado la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, quien ha resaltado que aún quedan plazas en algunos cursos y los interesados pueden inscribirse a través del enlace existente en la web del Ayuntamiento y en la dirección https://www.eoi.es/es/formacion-para-el-empleo-joven?comunidad=9840.

El objetivo de este programa es capacitar a los jóvenes para su acceso al mercado laboral, especializándose en los ámbitos más demandados por las empresas a través de una formación dinámica, teórica y práctica, adaptada a la realidad laboral.

El programa de empleo juvenil que promueven EOI y el Ayuntamiento, que está cofinanciado por FSE, cuenta con un presupuesto de 950.000 euros, de los cuales, 300.000 se destinan a las acciones formativas.

Los 650.000 euros restantes están dirigidos a subvencionar a las empresas que contraten a estos jóvenes una vez finalizada la fase de formación, ha señalado la edil.

La previsión es que hasta 130 jóvenes puedan beneficiarse de este programa, que además de ofrecerles la posibilidad de completar su formación, les dará la oportunidad de integrarse en una empresa durante un periodo de seis meses.

Los contratados deberán ser jóvenes mayores de 16 años y menores de 29 (o menores de 30 años en el caso de personas con un grado de discapacidad igual o superior al 33 %), que estén empadronados en Santander e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, a través de la web del Ministerio de Trabajo (www.empleo.gob.es), y que hayan participado previamente en las acciones formativas desarrolladas por la EOI.

Las empresas realizarán la selección del personal, entre los candidatos que se les planteen dentro del programa, algo que, en opinión de González Pescador, aumenta las posibilidades de inserción una vez finalizado el periodo de 6 meses de prácticas remuneradas, que es el objetivo primordial del programa.

ORH

Observatorio de Recursos Humanos

Navigate
INICIO
ÁREAS
COMUNICACIÓN Y BRANDING
DIVERSIDAD, CONCILIACIÓN E IGUALDAD
EMPLEO EN RRHH
FORMACIÓN Y DESARROLLO
LIDERAZGO
MERCADO DE TRABAJO
PRODUCTIVIDAD
RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN
COMPENSACIÓN Y BENEFICIOS
RELACIONES LABORALES
REVISTA
FOCUS
NEWSLETTER
EMPRESA SALUDABLE
III Premios Empresa Saludable 2016
Libro descargable: "Prácticas ganadoras I Premios Empresa Saludable"
Libro descargable: "Prácticas ganadoras II Premios Empresa Saludable"
EVENTOS
Premios Digital Talent: Transformación digital en clave de personas
Creative & Innovative Experience
+ WEBS ORH
E-SALUDABLE
OBSERVATORIO DE LA RETRIBUCIÓN
EMPLEO EN RRHH

Ciberseguridad, una profesión donde las soft-skills cuentan

BUSCAR

Por Veronica del Río - 22 noviembre, 2016

INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA ORH

De izquierda a derecha: Pablo González, Technical Business manager en Telefónica Digital y co-fundador de HackersClub; Juan Santesmases, Cybersecurity advisor en Vector ITC Group; Iván Sánchez, Information Security director en Sanitas; y Ángela Almendres, jefa de Área de Selección, Desarrollo y Formación de ISDEFE.

Inquietud, iniciativa, constancia, compromiso, vocación y aprendizaje continuo son las características más valoradas en los profesionales de la ciberseguridad. Más allá de la formación técnica y la experiencia, son estas soft-skills las que determinan al buen profesional de la ciberseguridad. Así se puso de manifiesto en la mesa redonda "Situación actual y perspectivas de

empleo en el sector de la ciberseguridad" que se celebró en el marco de la jornada de clausura del **'Curso de Técnico en Ciberseguridad. Gestión y protección contra las amenazas'**, impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) e impulsado por los ministerios de Industria, Energía y Turismo, a través de EOI y de la SETSI (Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información), y Defensa, por mediación de su unidad SAPROMIL.

Ángela Almendres, jefa de Área de Selección, Desarrollo y Formación de ISDEFE; **Juan Santesmases**, Cybersecurity advisor en Vector ITC Group; y **Pablo González**, Technical Business manager en Telefónica Digital y co-fundador de **HackersClub**, fueron los expertos participantes en esta mesa redonda que fue coordinada por **Iván Sánchez**, Information Security director en Sanitas.

Los expertos constataron la escasez de profesionales en esta área y, en consecuencia, la enorme oportunidad laboral que representa esta circunstancia. "La escasez de profesionales es una realidad. Hay mucha demanda de este tipo de talento y no hay suficiente gente para cubrir las posiciones que las empresas necesitan", ha señalado **Ángela Almendres**, jefa de Área de Selección, Desarrollo y Formación de ISDEFE.

A esta falta de talento, **Juan Santemases**, Cybersecurity advisor en Vector ITC Group, ha añadido otro problema al que se enfrentan las empresas: la falta de profesionales con formación -"antes lo que fundamentalmente se encontraban eran perfiles autodidactas"-, junto con "la falta de disciplina y la alta rotación".

En este sentido, Santemases ha destacado la importancia de iniciativas como el programa de formación de la EOI que preparan a profesionales que aúnan formación con disciplina.

Pablo González, Technical Business manager en Telefónica Digital y co-fundador de HackersClub, compartió ese foco en las soft skills al añadir: "Ésta es una profesión muy vocacional. Lo importante en ella son las aptitudes y, sobre todo, la actitud del profesional, esa que le lleva a poner en práctica todo lo aprendido y a reciclarse de manera constante y por sí solo".

Un perfil que Ángela Almendres, jefa de Área de Selección, Desarrollo y Formación de ISDEFE, completó con la iniciativa: "La iniciativa es muy valorada en este tipo de profesionales. Se tiene muy en cuenta a la hora de seleccionar a estos profesionales los proyectos en los que han participado y han puesto en marcha".

Con estas habilidades, las oportunidades laborales que el mercado ofrece para estos profesionales son enormes al compás de los avances tecnológicos que se suceden, tal y como indicó Pablo González: "La tecnología está cambiando la sociedad, la humanidad y brindando grandes oportunidades laborales. El desarrollo de la llamada Internet de las cosas (IoT) nos va a ahorrar tiempo y permitirnos optimizar nuestra vida cotidiana. Pero como cualquier nueva tecnología, junto con las oportunidades que brinda, presenta amenazas desde el punto de vista de seguridad, que hemos de ser capaces de atender y resolver".

CURSO TÉCNICO EN CIBERSEGURIDAD

El 'Curso de Técnico en Ciberseguridad. Gestión y protección contra las amenazas' de la Escuela de Organización Industrial (EOI) tiene como objetivo formar profesionales de alta cualificación en el ámbito de la ciberseguridad de las telecomunicaciones y los sistemas de información.

Nacido con el apoyo de los Ministerios de Industria, Energía y Turismo, a través de la SETSI y de la EOI, y del Ministerio de Defensa, por mediación de su unidad SAPROMIL, que es el programa para facilitar la transición al mundo laboral civil del personal militar que decide abandonar las Fuerzas Armadas, el curso formará en dos ediciones a 71 alumnos entre los que se encuentran miembros de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado , además de altos cargos de la Administración Pública.

El programa se imparte en modalidad blended, combinando práctica y teoría con una dinámica rica en experiencias y orientada a la puesta en acción. Las sesiones lectivas cuenta con profesorado experto con una dilatada experiencia profesional que conjuga conocimientos, experiencia y vocación pedagógica, de empresas e instituciones como: INCIBE, Panda, ARSYS, Legistel, Ministerio de Defensa, INDRA, Grupo S21 sec, CNI, PwC, Ciberseguridad.Com, Microsoft, Sophos, eVan tech Services, HP Enterprise, Vodafone o Sanitas.

El acto de clausura de la primera promoción e inauguración de la segunda edición del 'Curso de Técnico en Ciberseguridad. Gestión y protección contra las amenazas' de EOI, SETSI y Ministerio de Defensa ha contado con la participación del secretario de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información, **Víctor Calvo-Sotelo Ibáñez-Martín**; el Teniente General **Juan Antonio Álvarez Jiménez**, director general de Reclutamiento y Enseñanza Militar del Ministerio de Defensa; el General **Joaquín Díaz Martínez**, Subdirector General de Reclutamiento y Orientación Laboral; el Coronel **Francisco Requeijo Pascua**, Jefe del Área de Salidas Profesionales del Ministerio de Defensa, y el Director General de EOI, **Fernando Bayón Mariné**.

SECTOR del JUEGO XXL EN PREMIOS

Inicio | Enlaces | Blog | Sector TV | E-Magazine | Grandes Bingos | Buscador | Suscripción | Newsletter

ZITRO BIGBANG EL PRINCIPIO DE UN NUEVO UNIVERSO...

LUXOR plus

EGR Awards 2016 WINNER

2016 Premio Proveedor RNG Casino

NETENT BETTER GAMING

LEER MÁS

OTRAS NOTICIAS

Más de 250 personas acuden a una jornada de videojuegos en la incubadora Promálaga Álamos

Uno de los objetivos del Pixel Start Up: DemoDay es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro de la industria de los videojuegos.

Durante toda la jornada, los creadores de los videojuegos han realizado demostraciones de los trabajos que han llevado a cabo durante los seis meses de incubación en el programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la colaboración del Ayuntamiento de Málaga y Promálaga. Además de conocer los últimos proyectos de videojuegos desarrollados en Málaga, según han informado en un comunicado, los visitantes han podido conocer de primera mano las últimas novedades en esta industria a través de una serie de ponencias y dinámicas interactivas.

Uno de los objetivos del Pixel Start Up: DemoDay es abrir el evento a los diferentes perfiles profesionales dentro

GeWeTe
cash handling technology
www.gewete.com

de la industria de los videojuegos. Estos roles incluyen diseño de niveles, guionización, dirección de arte, animación, composición musical, creación de efectos de sonido, producción y gestión.

El objetivo de estas jornadas es que profesionales de ámbitos como los audiovisuales y las artes se acerquen al evento, donde podrán encontrar información sobre cómo pueden participar en la creación y comercialización de un videojuego.

Asimismo, en la jornada se han desarrollado charlas, showrooms, música en directo y otras actividades. Los ponentes han sido tres españoles reconocidos a nivel internacional. Se trata de Kevin Cerdá, un game designer que actualmente desarrolla el juego RiME para PlayStation 4; Luis Díaz Peralta (Ludipe) que está creando una aventura titulada A Place for the Unwilling; y Aleix Risco, CEO en Demium Games, una incubadora de estudios de videojuegos free-to-play para dispositivos móviles.

De ese modo, estos expertos se han encargado de compartir su experiencia profesional con las startups alojadas en Promálaga Álamos y los asistentes al evento.

El sector de los videojuegos es uno de los sectores de ocio más en auge entre los emprendedores jóvenes y pequeñas start ups. Sin embargo, se sigue asociando esta industria a multinacionales y grandes desarrolladoras ya que, tradicionalmente, se requerían equipos numerosos y presupuestos elevados para la culminación de un proyecto. Los videojuegos independientes han experimentado un gran crecimiento desde hace diez años. Pese a ello, muchos de estos juegos se realizan como entretenimiento o reto de aprendizaje más que como producto comercial.

Aquí es donde entra Promálaga Álamos, el primero de los espacios, según han expresado, dentro del programa Go2Work en centrarse en los videojuegos así como la primera aceleradora de este tipo en la capital malagueña. Este programa, de seis meses de duración y que finaliza a finales de noviembre, ha dotado a los participantes de cuatro piezas fundamentales para su desarrollo: el propio espacio de coworking, mentores orientados al negocio junto a mentores especialistas del sector, talleres y sesiones formativas, y una orientación en la búsqueda de financiación e inversión.

El programa Go2Work ha formado durante seis meses a más de veinte emprendedores en materias como el marketing, las finanzas, ciberseguridad, innovación y negociación, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Con iniciativas y programas como Go2Work en Promálaga Álamos el Ayuntamiento de Málaga busca afianzar la comunidad de la industria digital, así como atraer a profesionales del ámbito del entretenimiento, medios audiovisuales, música y arte. **20minutos**

Comentarios: 0. **Leer/Enviar Comentarios**

NOTICIAS RELACIONADAS

21/11/2016

eSports, un reclamo publicitario para las grandes empresas

Coca-Cola, Red Bull o Vodafone son algunas de las compañías que apuestan ya por la industria de los deportes electrónicos, atraídas por un fenómeno que resulta viral en Internet, pero que también llena estadios de fútbol. ...

18/11/2016

El Levante UD también participa en los eSports

En la liga Virtual Football Organization. ...

17/11/2016

Virtual Toys, el estudio pionero del videojuego español, se declara en quiebra

Pirates: Treasure Hunters, su último lanzamiento, no ha tenido mucho éxito en PlayStation 4", explica una fuente del sector. ...

La solución a todos los problemas de efectivo de las salas españolas

UNIDESA presenta ¿Por qué dos?

jueggING TERMINALES DE APUESTAS
Instalaciones en Salones, Bingos y Locales de hostelería

CEJ Confederación Española de Organizaciones de Empresarios del Juego del Bingo

EXPOJOC

Grup Binelde

ESPACIO RESERVADO PARA SU PUBLICIDAD

Vía Laietana, 32 Entresòl E-08
(Edifici Foment del Treball Nacional)
08003 Barcelona
Telf. 93 216 07 61
Email: aejea@aejeas.net

BINGOS ANDALUCES

GOLDENPARK

Porque más de 10.000 locales confían ya en modelos contrastados

CONÉCTESE AHORA comdigift.com

lavozdigital.es

URL: www.lavozdigital.es
PAÍS: España
TARIFA: 120 €

UUM: 109000
UUD: 11000
TVD: 12000
TMV: 6.33 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

«Córdoba Shopping»: el mercado casi infinito de los productos locales

«Córdoba Shopping»: el mercado casi infinito de los productos locales:La Diputación acoge una muestra de las empresas adheridas a su portal virtual de compra «online» El comercio electrónico ha tenido un gran desarrollo en los últimos años y las perspectivas son que las ventas online sigan creciendo en el futuro. Los últimos datos publicados por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio señalan que entre 2010 y 2015, el número de compradores por Internet ha aumentado un 60 por ciento en Córdoba. Por este motivo, la Diputación y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha en enero de 2014 la plataforma Córdoba Shopping . Según sus responsables, esta herramienta «ofrece un gran centro comercial virtual para vender todo tipo de productos fabricados en la capital y la provincia las 24 horas del día durante todo el año». Inicialmente fueron 60 las empresas las que se unieron a esta actividad, aunque en este momento son más de 100 compañías las que comercializan sus productos en este portal. Un total de 29 de ellas se incorporaron a la iniciativa durante este año. Según los datos facilitados por la institución provincial, un 61 por ciento de las firmas están ubicadas en municipios de la provincia , como La Rambla, Villanueva de Córdoba, Rute, Palma del Río, Espejo, Puente Genil, Baena, Pozoblanco, Montilla o Carcabuey, mientras que el resto tiene su sede social en la capital. Los sectores presentes en la web son actividades económicas importantes en Córdoba, como son la joyería , la artesanía , la industria agroalimentaria , la moda , la cosmética natural o el turismo , entre otros. El Palacio de la Merced albergó el lunes la inauguración de un evento promocional de las empresas participantes en la plataforma, cuyas ventas en lo que va de año han superado en un 44 por ciento las cifras de todo 2015, según destacó la presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Ana Carrillo . La cita, que terminará este martes, incluye múltiples actividades en la sede de la Diputación con las compañías, que aprovechan esta oportunidad para promocionar sus productos y servicios . Asistentes a «Córdoba Shopping» en la Diputación - VALERIO MERINO Joyería, artesanía y moda Una de las empresas que forman parte de Córdoba Shopping es Babuchi Joyas , un negocio orfebre especializado en el público infantil que está ubicado en el Parque Joyero y que se ha unido a este proyecto hace poco tiempo. Su propietaria, Sandra Márquez, indicó que «decidimos participar de esta iniciativa porque vimos que era un buen trampolín para dar a conocer nuestro producto ». A su juicio, «la plataforma es una buena idea porque nos ayuda a llegar a más clientes». Otra compañía del ámbito joyero que estuvo presente ayer en la jornada fue Libera tu Encanto , que además de productos en oro y plata ofrece complementos como copas con cristales de Swarovski y flores. Su responsable, Auxiliadora Aragón, explicó que esta herramienta «ayuda a promocionar el producto cordobés», ya que el comercio electrónico es «el futuro». Además, esta vía, según afirmó, les ha servido para ampliar su formación en materias como la venta y el marketing online o las redes sociales. El sector de la artesanía ha estado vinculado tradicionalmente a ámbitos de comercialización de corta distancia. Internet permite ampliar esos horizontes hasta límites antes impensables. Así lo cree Elvira Fernández, gerente de Fref máquinas de coser y manualidades . Esta empresa pozoalbense con más de 35 años de historia vende desde febrero en la plataforma abanicos de bolillo y piezas de decoración de belenes. «Creemos que es un proyecto interesante ya que tecnología está provocando que el comercio se realice de otra manera y es necesario estar atentos a esos cambios », según explicó la empresaria.

ABCdesevilla

URL: sevilla.abc.es
PAÍS: España
TARIFA: 892 €

UUM: 527000
UUD: 65000
TVD: 89200
TMV: 5.31 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

«Córdoba Shopping»: el mercado casi infinito de los productos locales

El comercio electrónico ha tenido un gran desarrollo en los últimos años y las perspectivas son que las ventas online sigan creciendo en el futuro. Los últimos datos publicados por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio señalan que entre 2010 y 2015, el número de compradores por Internet ha aumentado un 60 por ciento en Córdoba.

Por este motivo, la Diputación y la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha en enero de 2014 la plataforma Córdoba Shopping. Según sus responsables, esta herramienta «ofrece un gran centro comercial virtual para vender todo tipo de productos fabricados en la capital y la provincia las 24 horas del día durante todo el año».

Inicialmente fueron 60 las empresas las que se unieron a esta actividad, aunque en este momento son más de 100 compañías las que comercializan sus productos en este portal. Un total de 29 de ellas se incorporaron a la iniciativa durante este año. Según los datos facilitados por la institución provincial, un 61 por ciento de las firmas están ubicadas en municipios de la provincia, como La Rambla, Villanueva de Córdoba, Rute, Palma del Río, Espejo, Puente Genil, Baena, Pozoblanco, Montilla o Carcabuey, mientras que el resto tiene su sede social en la capital. Los sectores presentes en la web son actividades económicas importantes en Córdoba, como son la joyería, la artesanía, la industria agroalimentaria, la moda, la cosmética natural o el turismo, entre otros.

El Palacio de la Merced albergó el lunes la inauguración de un evento promocional de las empresas participantes en la plataforma, cuyas ventas en lo que va de año han superado en un 44 por ciento las cifras de todo 2015, según destacó la presidenta del Consorcio Provincial de Desarrollo Económico, Ana Carrillo. La cita, que terminará este martes, incluye múltiples actividades en la sede de la Diputación con las compañías, que aprovechan esta oportunidad para promocionar sus productos y servicios.

ABCdesevilla

URL: sevilla.abc.es
PAÍS: España
TARIFA: 892 €

UUM: 527000
UUD: 65000
TVD: 89200
TMV: 5.31 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Asistentes a «Córdoba Shopping» en la Diputación - VALERIO MERINO

Joyería, artesanía y moda

Una de las empresas que forman parte de Córdoba Shopping es Babuchi Joyas, un negocio orfebre especializado en el público infantil que está ubicado en el Parque Joyero y que se ha unido a este proyecto hace poco tiempo. Su propietaria, Sandra Márquez, indicó que «decidimos participar de esta iniciativa porque vimos que era un buen trampolín para dar a conocer nuestro producto». A su juicio, «la plataforma es una buena idea porque nos ayuda a llegar a más clientes».

Otra compañía del ámbito joyero que estuvo presente ayer en la jornada fue Libera tu Encanto, que además de productos en oro y plata ofrece complementos como copas con cristales de Swarovski y flores. Su responsable, Auxiliadora Aragón, explicó que esta herramienta «ayuda a promocionar el producto cordobés», ya que el comercio electrónico es «el futuro». Además, esta vía, según afirmó, les ha servido para ampliar su formación en materias como la venta y el marketing online o las redes sociales.

El sector de la artesanía ha estado vinculado tradicionalmente a ámbitos de comercialización de corta distancia. Internet permite ampliar esos horizontes hasta límites antes impensables. Así lo cree Elvira Fernández, gerente de Fref máquinas de coser y manualidades. Esta empresa pozoalbense con más de 35 años de historia vende desde febrero en la plataforma abanicos de bolillo y piezas de decoración de belenes. «Creemos que es un proyecto interesante ya que tecnología está provocando que el comercio se realice de otra manera y es necesario estar atentos a esos cambios», según explicó la empresaria.

GALICIA HOXE RADIO OBRADOIRO CORREOTV ANOVA MULTICONSULTING

Martes 22.11.2016 Actualizado 00:00

Correo

IDENTIFÍCATE O REGÍSTRATE
SUSCRÍBETE
HEMEROTECA
BUSCAR

Portada Santiago Área de Compostela Galicia Panorama Deportes Tendencias Opinión Tecnoloxía Última Hora Fotos Lo más Blogs
Servicios Canales Participa Plus

TEMAS: Haciendo Galicia Formación Lugares Barrios El Correo 2 Vida Social Carreira Pedestre Plus Empleo

Galicia | galicia@elcorreogallego.es | RSS

Noticia 10 de 15 anterior siguiente

Ourense apuesta por la capacitación digital de la mano de Orange y la EOI

Comentar (0)

ECG

A- A+

Ourense. Con el fin de acelerar la adaptación de las sociedades a los retos que plantea la nueva economía digital, contribuyendo así a la activación económica y la generación de empleo, el Ayuntamiento de Ourense colabora con la Escuela de Organización Industrial y Orange en la puesta en marcha de un programa de formación online gratuito –denominado Sé Digital–, que busca ayudar a empresarios y emprendedores locales a mejorar sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías. Sé Digital formará en toda España a unas 10.500 personas interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía digital desde sus localidades.

Más información en El Correo Gallego (edición papel) y en Orbyt

elalmeria.es

URL: www.elalmeria.es
PAÍS: España
TARIFA: 17 €

UUM: 22000
UUD: 2000
TVD: 1700
TMV: 1.27 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

La Mancomunidad del Almanzora formará a 80 jóvenes desempleados

El Ayuntamiento de Olula del Río ha sido la sede para la presentación del Programa Operativo de Empleo Juvenil que pone en marcha la Mancomunidad de Municipios del Almanzora gracias a la financiación de Escuela de Organización Industrial (EOI) dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo.

Ochenta jóvenes desempleados de los municipios pertenecientes a la institución comarcal, han sido seleccionados para participar en esta iniciativa 'Proyecto Millenials', que les permitirá formarse en cuatro materias diferentes; Logística, Internacionalización, Agroalimentaria y Turismo. Las áreas formativas en las que las propias empresas del Almanzora han demandado formación.

El Programa incluye dos fases, una primera teórica, y la segunda de prácticas en empresas de la comarca. Dos meses en los que se formarán en clases presenciales impartidas en Olula del Río y Fines por profesores especializados, y una vez concluida, y tras superar la evaluación y el proyecto, se trasladarán a una empresa que les realizará un contrato laboral de seis meses.

"Es un proyecto que nos permite formar a nuestros jóvenes en áreas demandadas en nuestra comarca y que realicen las prácticas en empresas con un contrato de trabajo durante seis meses. Además las empresas se ven beneficiadas, porque reciben una subvención para formar a quienes pueden ser sus futuros trabajadores" explicó durante la presentación, el Presidente de la Mancomunidad de Municipios del Almanzora, Antonio Ramón Salas, que presidió ayer el acto junto con el resto de alcaldes de los municipios beneficiarios y los alumnos que hoy empezarán a formarse.

El proyecto, que cuenta con un presupuesto de 600.000 euros, permitirá que las empresas paguen solo un 10% de la nómina y el resto la Mancomunidad. Y los alumnos después de dos meses de formación, recibirán un sueldo equivalente al salario mínimo.

"Debéis aprovechar esta oportunidad, han sido más de doscientas solicitudes de jóvenes que querían participar en este proyecto de empleo joven, una oportunidad de formación y de entrar a trabajar en empresas, así que debéis esforzaros y sacar el máximo provecho a esta experiencia" añadió Salas, antes de invitar a los jóvenes participantes a realizar la foto de familia, con la que inauguraban este proyecto generador de en el Valle del Almanzora.

FARO DE VIGO www.farodevigo.es

URL: www.farodevigo.es
PAÍS: España
TARIFA: 445 €

UUM: 420000
UUD: 35000
TVD: 44500
TMV: 8.48 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Programa de formación online "Se dixital" para comerciantes

La Voz de Galicia.es

URL: www.lavozdegalicia.es
PAÍS: España
TARIFA: 2626 €

UUM: 981000
UUD: 205000
TVD: 262600
TMV: 4.75 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Ourense lanza un programa para formar a los comerciantes en materia digital

Ourense lanza un programa para formar a los comerciantes en materia digital:Ourense pone en marcha el programa de formación en línea «Sé digital». Se trata de un proyecto lanzado por el Concello, la Escola de Organización Industrial (EOI) y Orange España, en el que se busca la formación y el apoyo al emprendimiento digital basado en la innovación. En la presentación, el alcalde de Ourense, Jesús Vázquez, destacó la «oportunidade que representan plataformas como esta, gratuíta e aberta para todos os cidadáns, para o desenvolvemento do tecido económico da cidade» . Considera, además, el regidor ourensano que se trata de una iniciativa especialmente importante en una ciudad con la tradición comercial que tiene Ourense. Junto al regidor estuvieron presentes en el acto, los concejales de Emprego e Promoción Económica, Jorge Pumar, y de Comercio, Belén Iglesias; el gerente de Relaciones Institucionales de la zona norte de Orange España, Óscar Aragón, y el jefe de proyectos estratégicos de EOI, Javier Moreno. Hasta el salón de plenos también se desplazaron integrantes de diferentes colectivos de la ciudad, como es el caso de la Cámara de Comercio, el Centro Comercial Aberto Ourense Centro, el centro comercial Ponte Vella o la asociación de comerciantes de la plaza de Abastos número 1. Según explican desde la organización de este programa, Sé digital está orientado para atender a las necesidades reales de ciudadanos, profesionales y comerciantes locales para que desarrollen habilidades digitales que los ayuden a hacer negocios en su localidad. Entre los contenidos del programa se incluyen consideraciones jurídicas básicas sobre la propiedad intelectual y la protección de datos. Apuntarse al proyecto del Concello, Orange y la EOI es sencillo, ya que se trata de un curso en línea de veinte horas de duración, sin límite de plazas y que se podrá completar hasta en dos meses. Apuntan fuentes municipales que no requiere de conocimientos previos en materia de nuevas tecnologías y es completamente gratuito. La inscripción en esta iniciativa puede realizarse a través de https://sedigitalylanzate.es o desde la propia página web del Concello de Ourense. Ayudas al sector El gobierno local anunció tras la presentación del programa una línea de ayudas al sector comercial: Federación de Comercio (39.000 euros), federación de artesanos (18.000) y centro comerciales (6.000 a cada uno).

Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentarán en IFEME

Escrito por Redacción
Lunes 21 de Noviembre de 2016 00.00

Mérida

www.nosolomerida.es | Será los días 29 y 30 de noviembre

El Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha un Espacio de Coworking permitiendo que muchos jóvenes pudieran dar vida a sus proyectos de emprendimiento. Ahora se presentarán en un evento abierto, que servirá de punto de encuentro del ecosistema del emprendimiento en Mérida, y que contará con talleres, actividades y networking diseñados de forma específica para aportar valor a quienes asistan.

Será los días 29 y 30 en IFEME, el primer día en jornada de tarde, a las 19.30 horas, y el segundo de 10 a 14 horas.

2 LVL COMPARTIR:

@ LA REGIÓN

URL: www.laregion.es
PAÍS: España
TARIFA: 145 €

UUM: 84000
UUD: 11000
TVD: 14500
TMV: 2.57 min

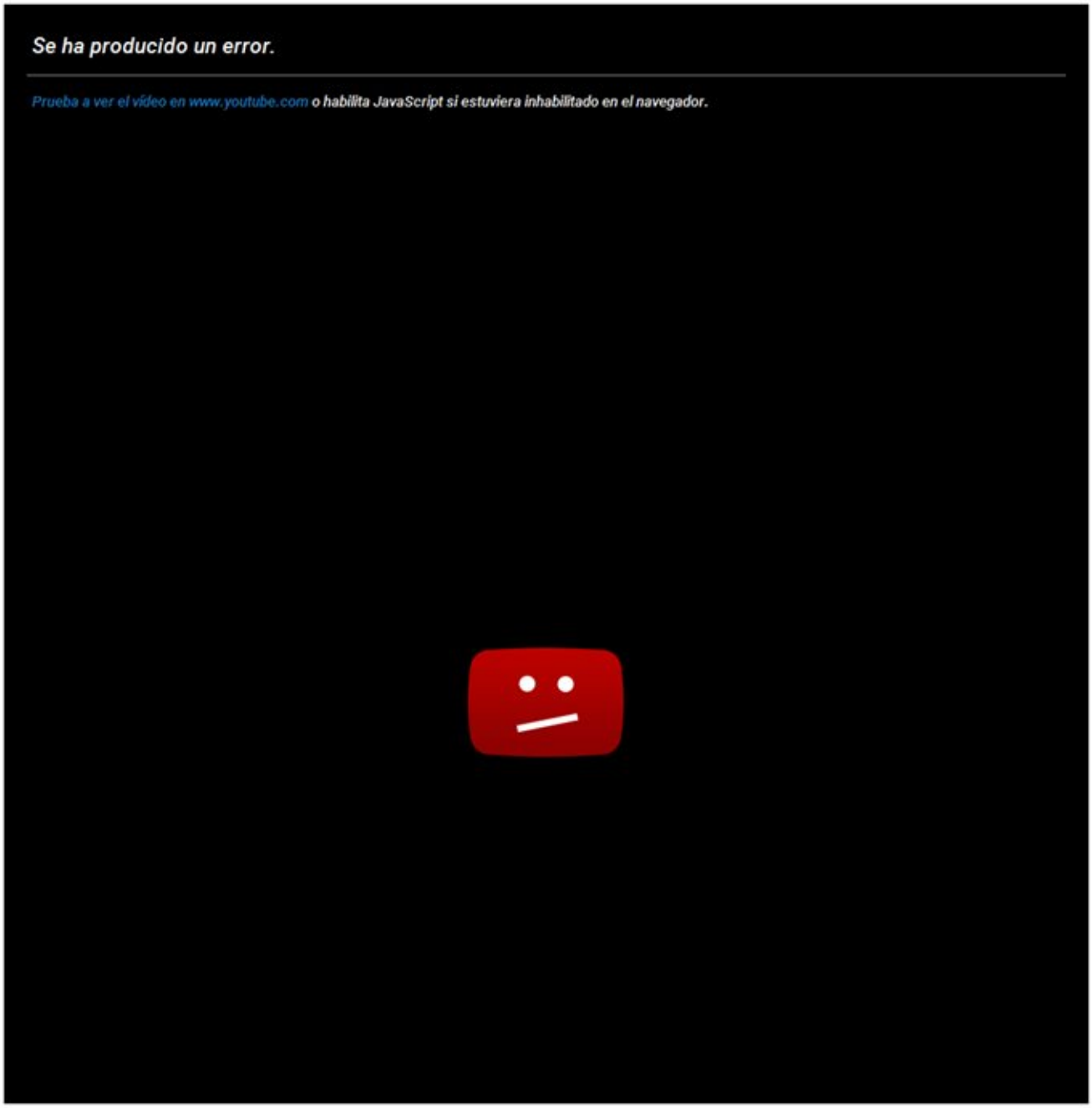
21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

FORMACIÓN

'Sé digital', una oportunidad para los comerciantes ourensanos

El Ayuntamiento de Ourense, a través de un convenio de colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI) y Orange España, ha puesto en marcha el programa 'Sé Digital'



AGENCIAS 21/11/2016 21:25 H.

El Ayuntamiento de Ourense, a través de un convenio de colaboración con la Escola de Organización Industrial (EOI) y Orange España, ha puesto en marcha el programa `Sé Digital` de formación online para potenciar habilidades digitales entre los ciudadanos y desarrollar el ecosistema digital.

En la presentación del proyecto, el alcalde de la ciudad, Jesús Vázquez, ha destacado la "oportunidad que representan plataformas como esta, gratuita y abierta para todos los ciudadanos, para el desarrollo del tejido económico de la ciudad", especialmente.

Junto al regidor, han estado presentes el gerente de Relaciones Institucionales de la Zona Norte de Orange España, Óscar Aragón; y el jefe de Proyectos Estratégicos de la EOI, Javier Moreno. Además, también han acudido a conocer la iniciativa al Ayuntamiento integrantes de diferentes colectivos de comerciantes de la ciudad, como la Cámara de Comercio, el Centro Comercial Abierto, el centro comercial Ponte Ver o la asociación de comerciantes de la Plaza de Abastos.

'Sé Digital' está orientado a las necesidades reales de los ciudadanos, profesionales y comerciantes locales con la finalidad de que desarrollen habilidades digitales que los ayuden a hacer negocios desde su localidad. Los contenidos del programa son de alta calidad y con las últimas técnicas audiovisuales. Además, cuenta con expertos y especialistas de renombre, adaptados a la realidad de la zona.

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

BUSCADOR

Buscar

PUBLICIDAD

LO MÁS

VISTO ACTU

1 | Hallado muerto en Barra de Miño un hombre desaparecido desde ayer
2 | Pincha, baja a mirar la rueda y sufre un atropello, en la N-525
3 | Aparecen tumbas abiertas en un pueblo de Baños de Molgas
4 | El lobo ocupa prácticamente toda la geografía ourensana
5 | Zascas ourensanos a Ignatius Farray y David Broncano
6 | Una "cruda historia" ourensana para frenar el botellón
7 | Se vende en Ourense el segundo premio de la Lotería Nacional
8 | Llevan al fiscal el 'atasco' en Urgencias del CHUO
9 | Herida en la cabeza y contusiones tras ser atropellada en San Francisco
10 |

@ LA REGIÓN

URL: www.laregion.es
PAÍS: España
TARIFA: 145 €

UUM: 84000
UUD: 11000
TVD: 14500
TMV: 2.57 min

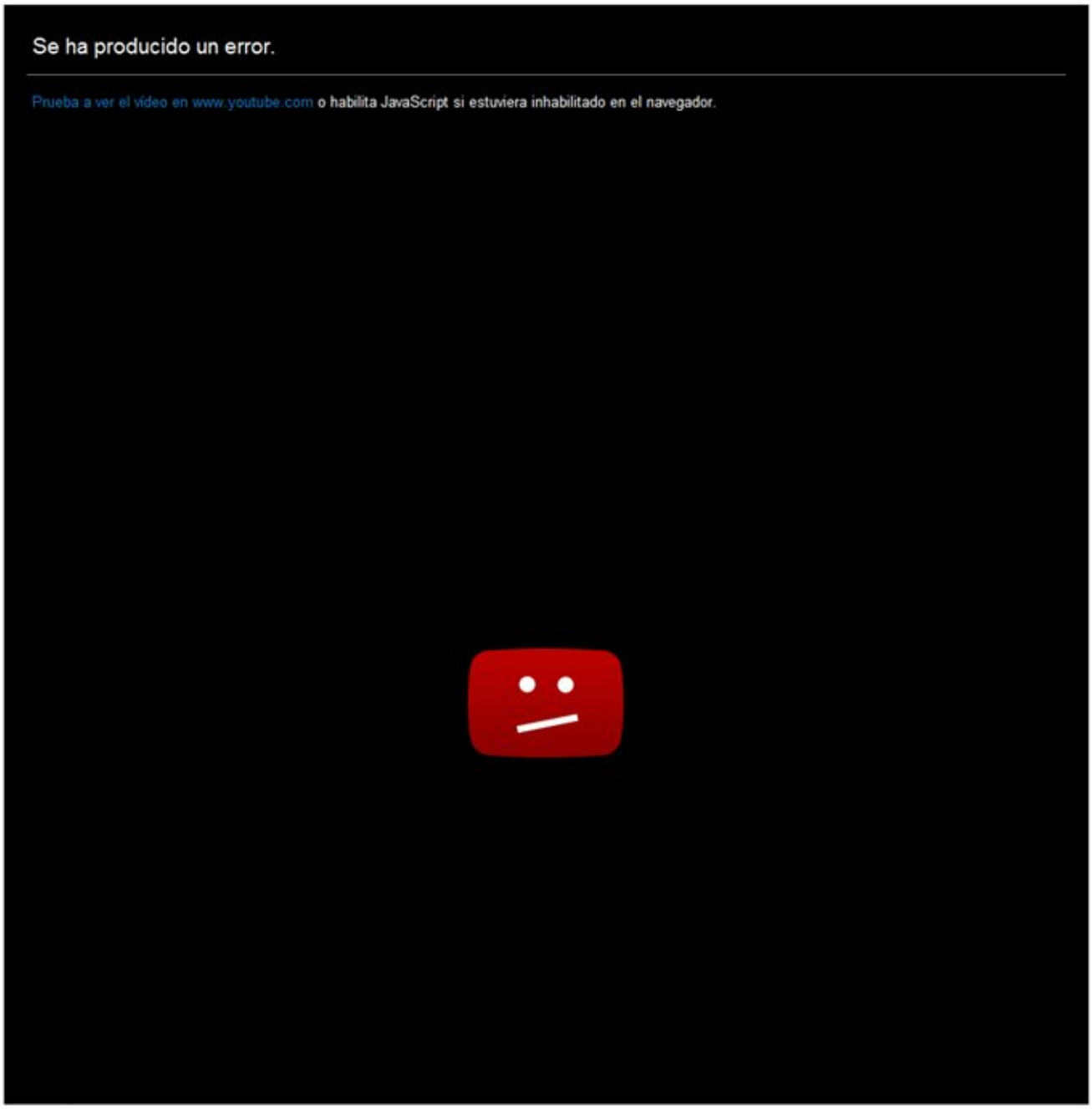
21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

CONCELLO DE OURENSE

Asinado no Concello un convenio para achegar o comercio local ao mundo dixital

O Concello de Ourense, Orange e a Escola de Organización Industrial asinaron este convenio para a formación e o apoio ao emprendemento baseado na innovación



REDACCIÓN 21/11/2016 11:34 H.

No Salón de Plenos do Concello de Ourense se asinou o convenio de colaboración entre o propio goberno local, a Escola de Organización Industrial (EOI) e Orange para a formación e o apoio ao emprendemento baseado na innovación. Con él, se puxo en marcha o programa 'Sé Digital' que é un programa de formación online que está deseñado para desenvolver habilidades dixitais entre os cidadáns e contribuír á transformación dixital das empresas, así como para o desenvolvemento do ecosistema dixital municipal. Os que queiran, se poden apuntar a partir de hoxe a este curso no que a inscripción é gratuíta e que terá unha duración de 20 horas lectivas.

Na firma estiveron o alcalde da cidade, Jesús Vazquez, e representantes de Orange, Óscar Aragón, e da Escola de Organización Industrial, Jaime Moreno. Para o alcalde da cidade este convenio é unha "oportunidade gratuíta e aberta para todos os cidadáns, para o desenvolvemento do tecido económico da cidade", especialmente "nesta cidade con tradición de comercio e comercio tradicional".

Tamén asistiron á presentación representantes do CCA Ourense centro, do CC Ponte Vella, da Praza de Abastos, da Federación de Comercio e da Cámara de Comercio.

PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
PUBLICIDAD

BUSCADOR

Buscar

PUBLICIDAD

LO MÁS

	VISTO	ACTU.
1	Hallado muerto en Barra de Miño un hombre desaparecido desde ayer	
2	Pincha, baja a mirar la rueda y sufre un atropello, en la N-525	
3	Aparecen tumbas abiertas en un pueblo de Baños de Molgas	
4	El lobo ocupa prácticamente toda la geografía ourensana	
5	Una "cruda historia" ourensana para frenar el botellón	
6	Zascas ourensanos a Ignatius Farray y David Broncano	
7	Se vende en Ourense el segundo premio de la Lotería Nacional	
8	Llevan al fiscal el 'atasco' en Urgencias del CHUO	
9	Herida en la cabeza y contusiones tras ser atropellada en San Francisco	
10	Un camión pierde la carga que transportaba en el polígono de San Cibrao	

PUBLICIDAD

Las Rozas se suma a la plataforma de formación online "Sé digital"

Escrito por La Voz de Torre y Hoyo el 21/11/2016. Posteado en Las Rozas

El Ayuntamiento se ha sumado a la iniciativa "Sé digital", un programa de capacitación ciudadana impulsado por EOI (Escuela de Organización Industrial), en colaboración con Orange, destinado a que los desempleados, trabajadores y pymes adquieran competencias tecnológicas y habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales y emprender nuevos negocios vía Internet. El fin último es impulsar el desarrollo empresarial y retener el talento local.

Así lo destacaron durante la presentación el alcalde de la localidad, Jose de la Uz, el decano de EOI, Óscar del Moral, y la gerente de Relaciones Institucionales de Orange, Encarnación Fernández.

"Queremos que los habitantes de Las Rozas estén preparados para el reto laboral que traen consigo la transformación tecnológica y la nueva economía digital, por lo que les ofrecemos desde, en colaboración con EOI y la empresa Orange, una formación certificada y gratuita para prepararse para las nuevas oportunidades que abren Internet y las nuevas tecnologías", señaló De la Uz.

El curso estará disponible en la web municipal y en la del programa (sedigitalylánzate.es) y la formación concluirá justo en un mes, el próximo 18 de diciembre, si bien será posible inscribirse hasta dos semanas antes. Más de 10.000 personas de toda España ya están certificando sus conocimientos tras formarse en las herramientas necesarias para emprender un negocio digital (posicionamiento, financiación, nuevas tecnologías, cuestiones legales...). La tipología del curso se enmarca en lo que se denomina MOOC (*Massive Open Online Courses*) a través de videos, clases a distancia y exámenes tipo tests. Al superarlos se obtiene un certificado totalmente gratuito.

Las Rozas emprende

Este programa se suma al canal de formación online que abrió el Ayuntamiento esta legislatura en la web municipal, Las Rozas Emprende,

¡Síguenos!

Cultura

El Valle de la Fuenfría acoge el V Festival de Cine y Naturaleza
noviembre, 2016
Llega a Cercedilla una nueva edición del Festival de Leer más »

El Festival Madrid en Danza se inaugura con un homenaje a Nacho Duato
noviembre, 2016
Los Teatros del Canal de la Comunidad de Madrid Leer más »

Ibérica de Danza presenta su espectáculo "Alumbre" en Hoyo de Manzanares
noviembre, 2016
La compañía Ibérica de Danza estará el próximo sábado en Leer más »

Deportes

La Escuela de Montaña de Guadarrama organiza un curso de guiado para discapacitados
noviembre, 2016
La Escuela Municipal de Montaña Adaptada de Guadarrama pondrá Leer más »

Deporte solidario este fin de semana en Las Rozas

EDICIÓN IMPRESA MES DE NOVIEMBRE DE 2016

tiempo.es
el tiempo en Torrelodones

SUSCRÍBETE a nuestro Boletín de Noticias

Introduzca su correo Electrónico

Subscribe

Suscripcion a: La Voz de Torre y Hoyo

Hemeroteca

Año 2013

Año 2012

Quienes somos

en el que ya se han inscrito 150 vecinos para adquirir conocimientos en marketing online, posicionamiento SEO, optimización en redes sociales y community management, tecnologías móviles, etc.

Estos programas se dirigen a todas aquellas personas interesadas en desarrollar habilidades digitales, en abrir nuevos negocios en Las Rozas o en complementar sus perfiles profesionales.

"Todo este apoyo a los emprendedores y la creación de empleo es, y lo va a seguir siendo, una prioridad absoluta de este Gobierno. Por eso, no sólo trabajamos bajando impuestos o creando el marco más favorable para que quien quiere generar inversión y oportunidades de futuro para Las Rozas pueda hacerlo, sino también, acompañando a los emprendedores y a nuestras PYMES en sus primeros pasos y trabajando, a través de la orientación y la formación, para que cada vez más personas puedan encontrar un puesto de trabajo", señaló el alcalde. "Y, en este sentido –añadió-, quiero agradecer el esfuerzo de todo el equipo de la Concejalía de Economía y Empleo para que más de 7.000 personas, emprendedores, autónomos, desempleados, PYMES o comercios reciban asesoramiento y formación cada año, y para que ni una sola oportunidad de generar inversión y empleo se pierda en Las Rozas por falta de apoyo".

noviembre, 2016

Además, se representará la revista "Las leandras" a beneficio Leer más »

Graban con un móvil mientras se ducha a una jugadora del Torrelodones Club de Fútbol

noviembre, 2016

Una jugadora del Torrelodones Club de Fútbol fue grabada. Leer más »

La Voz de Torre y Hoyo

Related Posts via Taxonomies

- Las Rozas es la tercera ciudad con mayor crecimiento de autónomos
- Empleados municipales de Las Rozas se forman para una mejor atención a discapacitados
- El Ayuntamiento de Las Rozas pone en marcha el Punto de Atención al Emprendedor
- El Ayuntamiento de Las Rozas informa sobre las medidas a tomar ante olas de frío
- Las Rozas celebra una prueba solidaria por el Día Mundial del Alzheimer
- El Ayuntamiento de Las Rozas gestionará 7,5 millones de euros del PRISMA
- Las Rozas albergará un acto de adhesión a la bandera nacional
- El Coro Villa de Las Rozas celebra su 35 aniversario con un Concierto Extraordinario
- El Ayuntamiento de Las Rozas realiza obras en 14 centros educativos
- La "Smart Green" de Las Rozas, galardonada por su gestión eficiente

Etiquetas: ayuntamiento de las rozas, emprendedores, formación

La Voz de Torre y Hoyo

Periódico de información general sobre los municipios de Torrelodones, Hoyo de Manzanares y pueblos colindantes del noroeste de Madrid Nació en mayo de 2003

© www.lavozdetorreyhoyo.es no permite la reproducción total o parcial por cualquier medio de la información contenida en sus páginas, sin la debida autorización

PÁGINA PRINCIPAL

Realidad Aumentada Perú

Search

INICIO TÓCAME QUE SOY REALIDAD AUMENTADA DESCARGAR

TÓCAME QUE SOY REALIDAD AUMENTADA

Tócame, que soy Realidad Aumentada

Por: Carlos Enrique Fernández García
http://larepublica.pe/blogs/realidad-aumentada/

LA MÁQUINA DEL TIEMPO YA ES UNA REALIDAD... AUMENTADA

Volver al futuro ahora es una cuestión sencilla

VIAJE 2.0 CON REALIDAD AUMENTADA

Las ciudades cosmopolitas apuestan cada vez más por la realidad aumentada como herramienta de promoción turística 2.0.

LA FRASE DEL DÍA

CUALQUIER PARECIDO CON LA REALIDAD AUMENTADA ES PURA COINCIDENCIA

PÁGINAS VISTAS EN TOTAL

CÓMO SERÁ NUESTRO TRABAJO CUANDO TENGAMOS QUE TRABAJAR LA MITAD

12:32 No comments

Las nuevas tecnologías impulsan un mundo de autónomos, jornadas reducidas, mayor tiempo de ocio y la promesa de que trabajar será una elección personal

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA MADRID

JAVIER PIERINI GETTY

En una época en la que Internet fluye por nuestras vidas como la electricidad, el futuro es un viento de cambio tecnológico. La existencia se vuelve digital e impacta en el trabajo y el ocio. En este espacio surgen teorías apocalípticas e integradas. Unas advierten de que esta avalancha tecnológica que trae la llamada Cuarta Revolución Industrial (robots inteligentes, impresoras 3D, inteligencia artificial, nuevos materiales) llevará a millones de personas al paro. Y otras, en cambio, adivinan una Arcadia donde, quizá, se trabaje más años, pero en mejores empleos. Trabajos, la gran mayoría, que ahora ni existen pero que prometen cambiar para siempre la vida y el ocio. "La realidad virtual y la realidad aumentada podrían consumir dos tercios de nuestro tiempo libre", reflexiona Beijia Ma, estratega de renta variable de Bank of America Merrill Lynch. "En vez de pagar 450 dólares [425 euros] por un asiento de primera fila en un partido de baloncesto, cualquiera puede vivir esa misma experiencia desde su casa por una fracción del precio".

> *Con la tasa de paro que soporta España, la liberación de horas precisa una elevada alfabetización tecnológica*
> EMILIO ONTIVEROS

Desde luego este mundo digital que llega nos obliga a repensar nuestra relación con el ocio y el trabajo. Y en un tiempo plagado de algoritmos y otras gramáticas de números parece una buena opción recurrir a las palabras. En 1958, la filósofa Hannah Arendt relató en su ensayo *La condición humana* que el auge de la automatización "liberaría a la humanidad de su más antigua y natural carga, la carga del trabajo". Y el escritor irlandés C.S. Lewis describió a la amistad, la filosofía y el arte como actividades imprescindibles porque no sirven para la

PERFIL EN REDES SOCIALES

Search

Post más Populares | Archivos Anteriores

60 Excelentes Gratis Websites Modelo 3D
Por Tan Kay . Archivado en Gráficos Navis Works Exportador www.unitec.de Solid Works escribe jerarquía, propiedades de objetos, colores ...

Aplicación para leer códigos QR utilizando la librería Zxing para dispositivos Android
Objetivo Generar la aplicación BarcodeScanner para dispositivos Android y probarlo con el emulador y la cámara web. Esta aplicación s...

Philipp Nagele - Augmented Reality Applications with Wikitude, tiConf EU 2014
Philipp Nagele - Augmented Reality Applications with Wikitude, tiConf EU 2014 from tiConf - Titanium Developers on Vimeo .

[Mega Post] Realidad virtual Aumentada 3D Entra ya!!!!!
Bueno hoy les traigo un post muy interesante trata sobre la Realidad Aumentada a lo largo del post voy explicar de que se trata con informac...

VÍDEO MUESTRA BONDADES DE APLICACIÓN EN REALIDAD AUMENTADA EN EL PERÚ DEL BOLETÍN UNIVERSITARIO VERBUM
Gracias a la magia de su Smartphone o Tablet, los ávidos lectores del boletín virtual "Verbum" de la Universidad Peruana Simón Bolívar, en ...

Por qué Pokémon GO no funciona en el Huawei P8 Lite
Es completamente frustrante querer jugar al juego del que todos hablan y

Con la tecnología de Blogger.

SEGUIDORES

Submit

DATOS PERSONALES

UN MUNDO, VOCES MÚLTIPLES

Blog especializado en arte, técnica y ciencias de la comunicación digital

VER TODO MI PERFIL

supervivencia. Por eso son imperativas en el hombre. Si los robots, la tecnología y la digitalización permiten al ser humano dedicar más tiempo a "ser" y no solo a "estar", ¿les daremos la espalda?

La realidad y el futuro

Pero el advenimiento de la vida digital no será fácil, aunque sus promesas sean cautivadoras. "En el futuro podríamos trabajar porque nos gusta, no porque resulte necesario para ganarse la vida", comenta el neurocientífico y emprendedor Dileep George. Este escenario idílico proyecta luces y sombras. "Me parece una idea muy sugerente, pero en economías como la española, con la tasa de paro que soporta, esa liberación de horas solo sería posible con una elevada alfabetización tecnológica", matiza Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI).

MÁS INFORMACIÓN

Sin jefes pero sin garantías: así es el trabajo que se nos viene encima

Las 10 revoluciones que nos cambiarán

Once profesiones nuevas que van a dar mucho que hablar

¿Puede una renta básica universal ayudar a los países pobres?

Que los robots trabajen

Ese es el centro de este universo alrededor del cual gravita la tecnología digital, el trabajo y el ocio. En enero pasado, el Foro Económico Mundial de Davos publicó un informe (*The Future of Jobs*) que estimaba que en los próximos cinco años la automatización y las nuevas tecnologías supondrían la pérdida de siete millones de puestos de trabajo en el planeta. Pero a la vez era la alborada de un cambio. Las nuevas tecnologías generarán dos millones de empleos nuevos. Y el mundo, entonces, sería distinto. "El tipo de habilidades que harán falta tanto en las nuevas como en las antiguas ocupaciones cambiarán en la mayoría de las industrias y transformará cómo y dónde trabaja la gente", se lee en el trabajo. Unas páginas más adelante se revelan cuáles serán esos conocimientos. Si el año pasado las tres habilidades más solicitadas (por orden) eran la "comprensión de problemas complejos", "la coordinación con otros" y la "gestión de equipos", en 2020 las empresas buscarán personas que no solo entiendan esos problemas sino que también posean un "pensamiento crítico" y "creatividad". Dicho con una semántica nueva: "La aplicación creciente de tecnologías cognitivas liberará en gran parte a los empleados de las labores más previsibles y repetitivas e impulsará la innovación, regalando tiempo a los trabajadores para crear e innovar", vaticina Luis Ferrándiz, socio de servicios digitales de KPMG.

El planeta, con sus meridianos y paralelos, gira y cambia. Los arquitectos construirán con materiales que todavía carecen de nombre y los ingenieros reprogramarán células enfermas gracias a tecnologías que desconocemos. Al fin y al cabo, como señalaba Carolina Jeux, consejera delegada de Telefónica Educación Digital, el 65% de los estudiantes de primaria trabajarán en empleos que todavía no existen. "Por lo tanto debemos estar preparados para trabajos que aún no existen, con herramientas que aún no existen con el fin de resolver problemas que todavía no tenemos", enumera Almudena Semur, gerente del Instituto de Estudios Económicos (IEE).

Aunque este tránsito hacia el futuro dejará, como en la novela de Leonard Cohen, hermosos vencidos. Un informe de la Universidad de Oxford ha estimado la

no poder hacerlo. Es lo que le está pasando a los propietarios de u...

Father.io es un próximo juego de disparos de realidad aumentada

Juan Hoff La realidad aumentada (AR) está recibiendo una gran patada en el trasero de juego con el nuevo desarrollador Proxy42 la planifi...

La realidad aumentada que usa Sony para resaltar PS4 cámara

La realidad aumentada que usa Sony para resaltar PS4 cámara : Para más Mobile Commerce Artículos relacionados noticias. Un trailer llama...

GOOGLE SACA LENTES FUTURISTAS AL MISMO ESTILO DE DRAGON BALL Z

Escribe: Carlos Fernández García Los amantes de la serie animada "Dragon Ball Z" recordarán con envidia tecnológica las gafas futuristas de...

ZooKazam es una hermosa aplicación de realidad aumentada

por Mel Martin ZooKazam (gratis por un tiempo limitado) es una tremenda realidad aumentada aplicación. Imprimir un objetivo de la...

BLOG ARCHIVE

▼ 2016 (2142)
▼ noviembre (121)
Cómo será nuestro trabajo cuando tengamos que trab...
Microsoft publicó requerimientos de sus lentes de ...
La tecnología del 'Pokemon Go', en el Fòrum i+T 20...
Empack, Logistics & Packaging Innovations acogen l...
Día Mundial de la Televisión: ¿Cuál es el futuro d...
ENTiTi Creator, para crear experiencias en Realida...
La realidad aumentada protagonista de la carrera d...
Mario Valle, el gamer ejecutivo que reivindica los...
Las empresas latinoamericanas son cautelosas acerc...
Realidad aumentada para dummies: qué es, para qué ...
LA REALIDAD AUMENTADA ES LA PROTAGONISTA EN EL MAN...

mayor o menor probabilidad de que 700 profesiones sean automatizadas. Los resultados caminan paralelos a la lógica. Las máquinas son incapaces, por ejemplo, de sustituir al hombre en trabajos que requieren habilidades creativas o sociales. Pensemos en un psicólogo, un director de museos o un comisario artístico. Al otro lado, los gestores de préstamos (98%), recepcionistas (96%) y asistentes legales (94%) tienen el tiempo en su contra.

Trabajos menos y más automatizables

Trabajo	Grado de automatización	Trabajo	Grado de automatización
Terapeuta recreacional	0,0028	Nuevos empleados de cuentas	0,99
Supervisores mecánicos, instaladores, reparadores	**0,003**	**Procesadores fotográficos y operarios de máquinas de procesamiento**	**0,99**
Directores de gestión de emergencias	0,003	Preparador de impuestos	0,99
Trabajadores sociales de salud mental y abuso de sustancias	**0,0031**	**Agentes de carga**	**0,99**
Audiologistas	0,0033	Relojeros	0,99
Terapeutas ocupacionales	**0,0035**	**Suscriptores de seguros**	**0,99**
Ortesistas y protésicos	0,0035	Técnicos matemáticos	0,99
Trabajadores sociales médicos	**0,0035**	**Poceros**	**0,99**
Cirujanos orales y maxilofaciales	0,0036	Verificadores de títulos, extractores y buscadores	0,99
Supervisores de incendios y trabajadores de prevención de primera línea	**0,0036**	**Trabajadores de telemarketing**	**0,99**

Automatización de trabajos
Según el informe de la Universidad de Oxford

Educación, redistribución y valores

Elizabeth Garbee estudió astrofísica, literatura clásica griega y es experta en ondas gravitacionales y movimientos orbitales en los sistemas binarios de agujeros negros. Pero a esta investigadora de la Universidad de Arizona también le concierne lo que sucede en la Tierra. "En el juego del desarrollo tecnológico siempre hay perdedores", advierte Garbee. Y mira, a los ojos, a esos vórtices oscuros. "La expresión de la desigualdad que más me preocupa es la de los valores. Existe un peligro real de que la élite tecnológica vea el futuro como una justificación añadida de sus valores y que sus perspectivas sean las correctas simplemente por virtud de percibir esos valores como producto de una tecnología maravillosa". La astrofísica nos está advirtiendo de que la tecnología *per se* no es virtuosa, solo si se aplica a la mejora de la condición humana. Y pocas cosas son tan inherentes al hombre como el trabajo.

La aplicación creciente de tecnologías cognitivas regalalará tiempo a los trabajadores para crear e innovar
LUIS FERRÁNDIZ, KPMG

La policía holandesa usa la realidad aumentada par...
El casco 2.0 con realidad aumentada ya tiene nombr...
Ciudad suroccidental china construirá "Parque Jurá...
Lisa Eldrige revoluciona tu maquillaje con realida...
Esta increíble araña robot con realidad aumentada ...
Los juguetes cobran vida en el primer catálogo de ...
Es posible vivir la realidad aumentada con tan sol...
Tres «pantallazos» al universo de los videojuegos
La capital acoge un curso pionero de soldador a tr...
Stereolabs propone un casco de realidad mixta a pr...
¡Phone falla más a menudo que Android, según un in...
Construirán "máquina del tiempo" con fotografías d...
ZapBox, una plataforma similar a HoloLens pero a u...
¿Cómo transformar los datos en información y conoc...
La Realidad Aumentada llega a la NBA
Realidad Aumentada: Tecnología para la gestión doc...
Pokémon Go puede ser útil para preservar los seres...
Habilidades tecnológicas para conseguir trabajo
Hololens para la instalación de maquinaria industr...
Facebook quiere profundizar en el reconocimiento f...
Sinestesia de calendario, las personas que son cap...
¡Prohibido guardar el móvil en clase! Cada vez son...
El plan de Apple con la realidad aumentada: integr...
Esta aplicación de realidad aumentada muestra cómo...
Qualcomm apuesta por un futuro con Realidad Aument...
Los 14 proyectos de educación digital más innovado...
OAK convierte cualquier superficie en una zona de ...
Diseño de interiores con realidad aumentada
Los mejores juegos de realidad aumentada
Actimel Realidad Aumentada
Apple podría estar probando unas gafas de realidad

De ahí que la digitalización que conllevan las nuevas tecnologías genere desconfianza. "Hay muchas posibilidades de que las "máquinas inteligentes" sigan sacando un número masivo de trabajadores no fuera del trabajo, sino de los trabajos buenos. Empleos con un salario decente", asume Laurence J. Kotlikoff, profesor de Economía en la Universidad de Boston. "Con los años eliminarán la necesidad de profesores. Y en los límites", ironiza, "podemos todos ser asesores espirituales, curas, sacerdotes o rabinos. Pero no creo que estos trabajos estén muy bien pagados. La verdadera respuesta es la redistribución a través de un sistema fiscal adecuado que vaya de los ganadores a los perdedores". El amanecer en una tierra más solidaria.

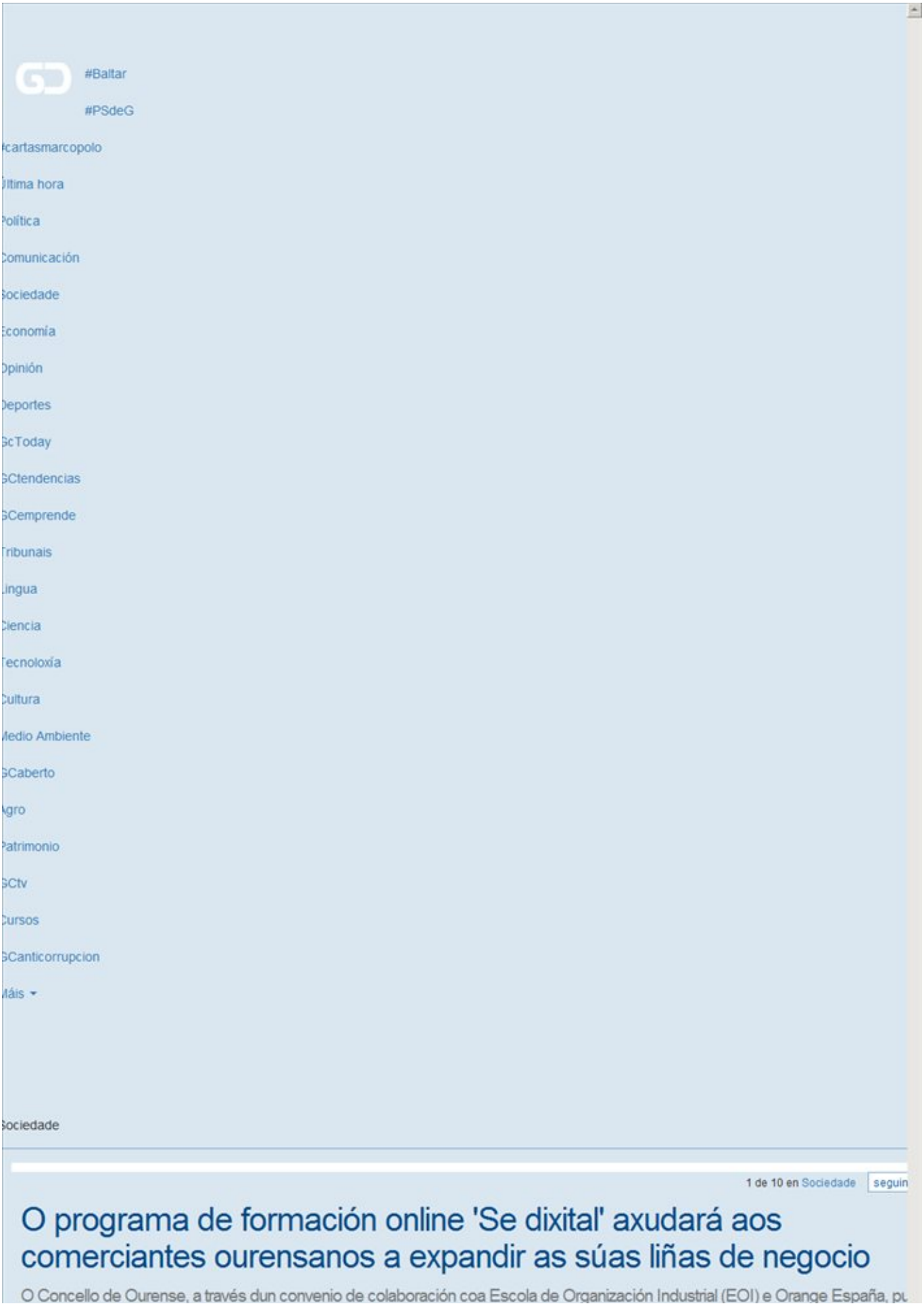
JAVIER PIERINI GETTY

La OCDE estima que, de momento, solo el 12% de los trabajos en España corre un riesgo alto de ser automatizados. Sin embargo, al igual que es necesario rechazar el determinismo tecnológico que asume que el universo digital conduce al paro masivo, existen fracturas que piden ser restañadas. Resulta esencial que los trabajadores reciban una educación alineada con los tiempos tecnológicos que vivimos. "Hay que poner en marcha el principio de aprendizaje durante toda la vida", apunta Stefano Scarpetta, director de Empleo, Trabajo y Asuntos Sociales de la OCDE, el organismo que reúne a las economías más desarrolladas del planeta. Esa ágora del conocimiento es también el Rey Sol para el filósofo y pedagogo José Antonio Marina. "No hemos entrado en la sociedad digitalizada o en la sociedad del conocimiento. Sino en la *learning society*", puntualiza. Aun así, todavía muchas escuelas y universidades están enseñando a sus alumnos conocimientos del siglo XX cuando precisan saberes de vanguardia del XXI.

> ***No hemos entrado en la sociedad digitalizada o en la sociedad del conocimiento. Sino en la 'learning society'***
> JOSÉ ANTONIO MARINA

El problema es que ese tránsito hacia una sociedad del aprendizaje digital exige una arquitectura distinta en las relaciones laborales. La robotización sustituye puestos de baja cualificación por máquinas. Y si no quieren quedarse fuera del mercado, esos trabajadores reemplazados deben aprender nuevas habilidades. Pero no todo el mundo hallará encaje en el cambio. De ahí que el Estado deba promover políticas sociales que los protejan frente a la desigualdad. "El hándicap no es tanto la tecnología como su enorme velocidad de implantación. Por eso hay que arbitrar un sistema de protección a los más perjudicados como se hizo con la reconversión de los astilleros en los años ochenta en España", aconseja

Saca partido a tus gafas de Realidad Virtual con u...
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL = EL NUEVO SUPERPODER D...
Educación y tecnología, un tándem perfecto que nos...
Ya están aquí las Huawei VR, las primeras gafas de...
Apple analiza incursión en mercado de lentes de re...
Cuatro nuevas reglas de la tecnología
Asus apuesta por Google Tango con la próxima salid...
El Internet de las Cosas, la transformación silenc...
Billetes bolivianos en realidad aumentada, una app...
Las soluciones clave y sus aplicaciones para la In...
La realidad virtual ya llegó a la Argentina y tran...
Originalidad y diferenciación, clave de los nuevos...
Apple podría sorprendernos en 2017 con Realidad Au...
Apple registra su propio sistema de realidad aumen...
Pokémon Go, como estrategia de realidad aumentada
Aurasma
Planar refuerza su presencia en el mercado de real...
Easy Assembly, la herramienta digital para instala...
Distopías probables: cuando nos podamos programar ...
Curso de Realidad Aumentada y otras tecnologías em...
Crean una versión de Pokémon GO compatible con Hol...
Carrefour lanza una app que permite proyectar anim...
Daydream es sólo el primer paso de Android conquis...
'MIT Technology Review en español' presenta Innova...
Abren el primer bar temático de automovilismo de R...
Walkera AiBao, un dron dotado de la última tecnolo...
Pokémon Go: revelan un secreto que nadie pudo desc...
VRisit, la postal virtual 360º diseñada por Narita...
Alibaba bate un nuevo récord de ventas por el Día ...
Cómo funciona tecnología "lifi" para comunicacione...


#Baltar
#PSdeG
cartasmarcopolo
Última hora
Política
Comunicación
Sociedade
Economía
Opinión
Deportes
GcToday
GCtendencias
GCemprende
Tribunais
Lingua
Ciencia
Tecnoloxía
Cultura
Medio Ambiente
GCaberto
Agro
Patrimonio
GCtv
Cursos
GCanticorrupcion
Máis
Sociedade
1 de 10 en Sociedade
seguin
O programa de formación online 'Se dixital' axudará aos comerciantes ourensanos a expandir as súas liñas de negocio
O Concello de Ourense, a través dun convenio de colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI) e Orange España, pu

en marcha o programa 'Sei Dixital' de formación online para potenciar habilidades dixitais entre os cidadáns e desenvolver o ecosistema dixital.

Por E.P. | SANTIAGO DE COMPOSTELA | 21/11/2016 | Actualizada ás 21:05

O Concello de Ourense, a través dun convenio de colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI) e Orange España, puxo en marcha o progra 'Sei Dixital' de formación online para potenciar habilidades dixitais entre os cidadáns e desenvolver o ecosistema dixital.

Na presentación do proxecto, o alcalde da cidade, Jesús Vázquez, destacou a "oportunidade que representan plataformas como esta, gratuíta e aberta para todos os cidadáns, para o desenvolvemento do tecido económico da cidade", especialmente.

Xunto ao rexedor, estiveron presentes o xerente de Relacións Institucionais da Zona Norte de Orange España, Óscar Aragón; e o xefe de Proxectos Estratéxicos da EOI, Javier Moreno. Ademais, tamén acudiron a coñecer a iniciativa ao Concello integrantes de diferentes colectivos de comerciantes da cidade, como a Cámara de Comercio, o Centro Comercial aberto, o centro comercial Ponte Ver ou a asociación de comerciantes da Praza de Abastos.

'Se Dixital' está orientado ás necesidades reais dos cidadáns, profesionais e comerciantes locais coa finalidade de que desenvolvan habilidades dixitais c os axuden a facer negocios dende a súa localidade. Os contidos do programa son de alta calidade e coas últimas técnicas audiovisuais. Ademais, conta con expertos e especialistas de renome, adaptados á realidade da zona.

Nota editorial

Comenta

Texto

EL PAÍS

URL: www.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 15457 €

UUM: 5353000
UUD: 1119000
TVD: 1545700
TMV: 2.77 min

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Cómo será el trabajo cuando tengamos que trabajar la mitad

En una época en la que Internet fluye por nuestras vidas como la electricidad, el futuro es un viento de cambio tecnológico. La existencia se vuelve digital e impacta en el trabajo y el ocio. En este espacio surgen teorías apocalípticas e integradas. Unas advierten de que esta avalancha tecnológica que trae la llamada Cuarta Revolución Industrial (robots inteligentes, impresoras 3D, inteligencia artificial, nuevos materiales) llevará a millones de personas al paro. Y otras, en cambio, adivinan una Arcadia donde, quizá, se trabaje más años, pero en mejores empleos. Trabajos, la gran mayoría, que ahora ni existen pero que prometen cambiar para siempre la vida y el ocio. “La realidad virtual y la realidad aumentada podrían consumir dos tercios de nuestro tiempo libre”, reflexiona Beijia Ma, estratega de renta variable de Bank of America Merrill Lynch. “En vez de pagar 450 dólares [425 euros] por un asiento de primera fila en un partido de baloncesto, cualquiera puede vivir esa misma experiencia desde su casa por una fracción del precio”.

Con la tasa de paro que soporta España, la liberación de horas precisa una elevada alfabetización tecnológica

Emilio Ontiveros

Desde luego este mundo digital que llega nos obliga a repensar nuestra relación con el ocio y el trabajo. Y en un tiempo plagado de algoritmos y otras gramáticas de números parece una buena opción recurrir a las palabras. En 1958, la filósofa Hannah Arendt relató en su ensayo La condición humana que el auge de la automatización “liberaría a la humanidad de su más antigua y natural carga, la carga del trabajo”. Y el escritor irlandés C.S. Lewis describió a la amistad, la filosofía y el arte como actividades imprescindibles porque no sirven para la supervivencia. Por eso son imperativas en el hombre. Si los robots, la tecnología y la digitalización permiten al ser humano dedicar más tiempo a “ser” y no solo a “estar”, ¿les daremos la espalda?

La realidad y el futuro

Pero el advenimiento de la vida digital no será fácil, aunque sus promesas sean cautivadoras. “En el futuro podríamos trabajar porque nos gusta, no porque resulte necesario para ganarse la vida”, comenta el neurocientífico y emprendedor Dileep George. Este escenario idílico proyecta luces y sombras. “Me parece una idea muy sugerente, pero en economías como la española, con la tasa de paro que soporta, esa liberación de horas solo sería posible con una elevada alfabetización tecnológica”, matiza Emilio Ontiveros, presidente de Analistas Financieros Internacionales (AFI).

MÁS INFORMACIÓN

- Sin jefes pero sin garantías: así es el trabajo que se nos viene encima

EL PAÍS
URL: www.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 15457 €
UUM: 5353000
UUD: 1119000
TVD: 1545700
TMV: 2.77 min
21 Noviembre, 2016
Pulse aquí para acceder a la versión online

Las 10 revoluciones que nos cambiarán
- Once profesiones nuevas que van a dar mucho que hablar
- ¿Puede una renta básica universal ayudar a los países pobres?
- Que los robots trabajen

Ese es el centro de este universo alrededor del cual gravita la tecnología digital, el trabajo y el ocio. En enero pasado, el Foro Económico Mundial de Davos publicó un informe (The Future of Jobs) que estimaba que en los próximos cinco años la automatización y las nuevas tecnologías supondrían la pérdida de siete millones de puestos de trabajo en el planeta. Pero a la vez era la alborada de un cambio. Las nuevas tecnologías generarán dos millones de empleos nuevos. Y el mundo, entonces, sería distinto. “El tipo de habilidades que harán falta tanto en las nuevas como en las antiguas ocupaciones cambiarán en la mayoría de las industrias y transformará cómo y dónde trabaja la gente”, se lee en el trabajo.

Unas páginas más adelante se revelan cuáles serán esos conocimientos. Si el año pasado las tres habilidades más solicitadas (por orden) eran la “comprensión de problemas complejos”, “la coordinación con otros” y la “gestión de equipos”, en 2020 las empresas buscarán personas que no solo entiendan esos problemas sino que también posean un “pensamiento crítico” y “creatividad”. Dicho con una semántica nueva: “La aplicación creciente de tecnologías cognitivas liberará en gran parte a los empleados de las labores más previsibles y repetitivas e impulsará la innovación, regalando tiempo a los trabajadores para crear e innovar”, vaticina Luis Ferrándiz, socio de servicios digitales de KPMG.

El planeta, con sus meridianos y paralelos, gira y cambia. Los arquitectos construirán con materiales que todavía carecen de nombre y los ingenieros reprogramarán células enfermas gracias a tecnologías que desconocemos. Al fin y al cabo, como señalaba Carolina Jeux, consejera delegada de Telefónica Educación Digital, el 65% de los estudiantes de primaria trabajarán en empleos que todavía no existen. “Por lo tanto debemos estar preparados para trabajos que aún no existen, con herramientas que aún no existen con el fin de resolver problemas que todavía no tenemos”, enumera Almudena Semur, gerente del Instituto de Estudios Económicos (IEE).

Aunque este tránsito hacia el futuro dejará, como en la novela de Leonard Cohen, hermosos vencidos. Un informe de la Universidad de Oxford ha estimado la mayor o menor probabilidad de que 700 profesiones sean automatizadas. Los resultados caminan paralelos a la lógica. Las máquinas son incapaces, por ejemplo, de sustituir al hombre en trabajos que requieren habilidades creativas o sociales. Pensemos en un psicólogo, un director de museos o un comisario artístico. Al otro lado, los gestores de préstamos (98%), recepcionistas (96%) y asistentes legales (94%) tienen el tiempo en su contra.

Automatización de trabajos
Según el informe de la Universidad de Oxford.

Educación, redistribución y valores

Elizabeth Garbee estudió astrofísica, literatura clásica griega y es experta en ondas gravitacionales y movimientos orbitales en los sistemas binarios de agujeros negros. Pero a esta investigadora de la Universidad de Arizona también le concierne lo que sucede en la Tierra. “En el juego del desarrollo tecnológico siempre hay perdedores”, advierte Garbee. Y mira, a los ojos, a esos vórtices oscuros. “La expresión de la desigualdad que más me preocupa es la de los valores. Existe un peligro real de que la élite tecnológica vea el futuro como una justificación añadida de sus valores y que sus perspectivas sean las correctas simplemente por virtud de percibir esos valores como producto de una tecnología maravillosa”. La astrofísica nos está advirtiendo de que la tecnología per se no es virtuosa, solo si se aplica a la mejora de la condición humana. Y pocas cosas son tan inherentes al hombre como el trabajo.

La aplicación creciente de tecnologías cognitivas regalalará tiempo a los trabajadores para crear e innovar

Luis Ferrándiz, KPMG

De ahí que la digitalización que conllevan las nuevas tecnologías genere desconfianza. “Hay muchas posibilidades de que las “máquinas inteligentes” sigan sacando un número masivo de trabajadores no fuera del trabajo, sino de los trabajos buenos. Empleos con un salario decente”, asume Laurence J. Kotlikoff, profesor de Economía en la Universidad de Boston. “Con los años eliminarán la necesidad de profesores. Y en los límites”, ironiza, “podemos todos ser asesores espirituales, curas, sacerdotes o rabinos. Pero no creo que estos trabajos estén muy bien pagados. La verdadera respuesta es la redistribución a través de un sistema fiscal adecuado que vaya de los ganadores a los perdedores”. El amanecer en una tierra más solidaria.

EL PAÍS

URL: www.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 15457 €

UUM: 5353000
UUD: 1119000
TVD: 1545700
TMV: 2.77 min

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

ampliar foto Javier Pierini Getty

La OCDE estima que, de momento, solo el 12% de los trabajos en España corre un riesgo alto de ser automatizados. Sin embargo, al igual que es necesario rechazar el determinismo tecnológico que asume que el universo digital conduce al paro masivo, existen fracturas que piden ser restañadas. Resulta esencial que los trabajadores reciban una educación alineada con los tiempos tecnológicos que vivimos. “Hay que poner en marcha el principio de aprendizaje durante toda la vida”, apunta Stefano Scarpetta, director de Empleo, Trabajo y Asuntos Sociales de la OCDE, el organismo que reúne a las economías más desarrolladas del planeta. Esa ágora del conocimiento es también el Rey Sol para el filósofo y pedagogo José Antonio Marina. “No hemos entrado en la sociedad digitalizada o en la sociedad del conocimiento. Sino en la learning society”, puntualiza. Aun así, todavía muchas escuelas y universidades están enseñando a sus alumnos conocimientos del siglo XX cuando precisan saberes de vanguardia del XXI.

No hemos entrado en la sociedad digitalizada o en la sociedad del conocimiento. Sino en la ‘learning society’

José Antonio Marina

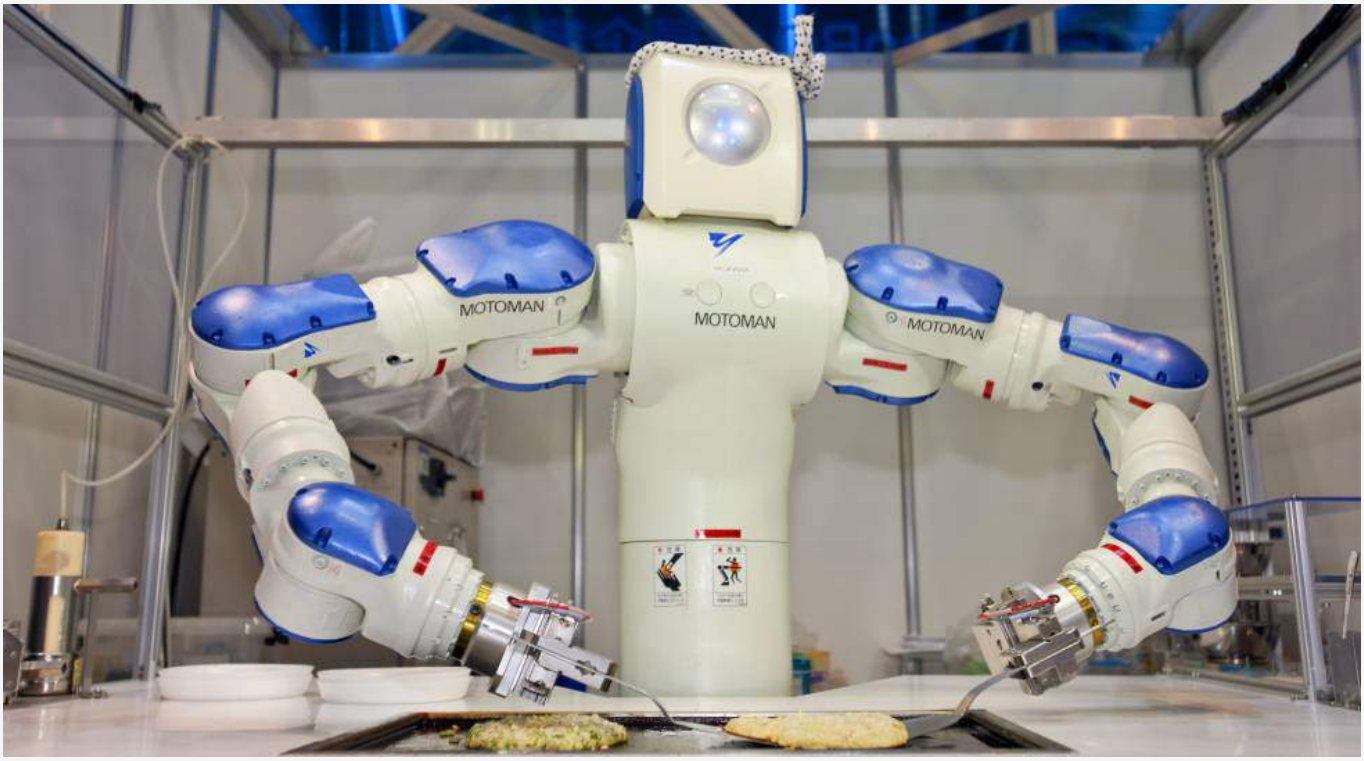
El problema es que ese tránsito hacia una sociedad del aprendizaje digital exige una arquitectura distinta en las relaciones laborales. La robotización sustituye puestos de baja cualificación por máquinas. Y si no quieren quedarse fuera del mercado, esos trabajadores reemplazados deben aprender nuevas habilidades. Pero no todo el mundo hallará encaje en el cambio. De ahí que el Estado deba promover políticas sociales que los protejan frente a la desigualdad. “El hándicap no es tanto la tecnología como su enorme velocidad de implantación. Por eso hay que arbitrar un sistema de protección a los más perjudicados como se hizo con la reconversión de los astilleros en los años ochenta en España”, aconseja el economista José Carlos Díez.

Otra opción es una renta básica universal. Una idea que es como un equipo de fútbol: tiene detractores y partidarios. “Aunque ‘redistribución’ no es ningún taco”, ironizaba en enero, en el foro de Davos, el premio Nobel de Economía Christopher Pissarides. “Sin embargo, lo esencial”, reclama Philip Jennings, secretario general de la federación sindical UNI Global Union, “es situar a las personas en primer lugar y que ese mundo del trabajo futuro coloque por delante los valores humanos”.

La renta básica es una de las promesas que esta era de la digitalización hace a la sociedad del trabajo. Pero hay otras. La consultora McKinsey calcula que más de 162 millones de personas en Europa y Estados Unidos tienen ya algún tipo de empleo independiente. Tener un único trabajo será tan raro como el platino. “Los trabajadores están destinados a manejar múltiples fuentes de ingresos y a no depender de una sola nómina”, aventura Franc Carreras, miembro de

EL PAÍS
URL: www.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 15457 €
UUM: 5353000
UUD: 1119000
TVD: 1545700
TMV: 2.77 min
21 Noviembre, 2016
Pulse aquí para acceder a la versión online

Esade Business School. Y serán, según McKinsey, más felices con su vida laboral que quienes escogen un trabajo por necesidad. Es el retorno de una mirada personal frente a lo colectivo. “Los profesionales deberán sacarle mayor partido a la tecnología individualmente y esto permitirá conseguir resultados que una máquina no podría lograr de manera autónoma”, valora Vicente de los Ríos, profesor de la EOI. “Y, a la vez, aparecerán más ocupaciones basadas en la creación de negocios en red de profesionales o de conexiones personales”.



ampliar foto Robot Motoman de Yaskawa Electrics preparando 'okonomiyaki'. AFP

Menos trabajo, ¿más felicidad?

Detrás de ese paisaje que cambia habita otra promesa. La Cuarta Revolución Industrial, la automatización y la inteligencia artificial nos darán más tiempo libre. Y lo podremos dedicar al ocio, a la familia o, simplemente, a aprender aquello que durante años olvidamos. En ese momento, el trabajo será casi una opción personal. ¿Pero seremos más felices sin trabajar? Hoy, con las actuales tasas de paro de Europa, la respuesta a esa pregunta suena como un eco muy lejano.

Sin embargo, Paul Dolan, profesor de Ciencias del Comportamiento en la London School of Economics, ha buscado en las páginas de su libro Diseña tu felicidad (Paidos, 2015) una respuesta. Todas las personas tienen una relación única con el trabajo. Y si piensan que es lo que de verdad da sentido a su vida nunca lo abandonarán. Da igual que se le ofrezcan otras opciones.

Lo esencial es situar a las personas en primer lugar y que el trabajo futuro coloque por delante los valores

Philip Jennings, UNI Global Union

A medio camino, otro ensayo, Inventing the Future: Postcapitalism and a World Without Work (Inventando el futuro: Poscapitalismo en un mundo sin trabajo), firmado por el psicólogo Nick Srnicek y el sociólogo Alex Williams, propone reducir la jornada laboral y establecer un fin de semana de tres días. “Bélgica y Holanda ofrecen a los trabajadores la posibilidad de reducir el número de horas que trabajan a la semana evitando que sus jefes tomen represalias contra ellos”, explica Srnicek a EL PAÍS, “el fin de semana de tres días puede lograrse de muchas maneras: meditante de la lucha sindical, a través de la presión de movimientos sociales o por cambios en la ley de mano de los portados políticos”.

La idea tampoco es radical ni nueva. En 1930 el economista John Maynard Keynes, en su visita a la Residencia de Estudiantes de Madrid, dictó una conferencia (Posible situación económica de nuestros nietos) en la que vaticinaba que el crecimiento del capital y la tecnología serían de tal magnitud en las décadas venideras que en 2030 el trabajo podría limitarse a solo tres horas diarias.

Todo esto sucederá (o no) en el futuro. En la cercanía y el presente la “digitalización ya permite a muchas personas, y especialmente mujeres, trabajar desde su domicilio y compaginar su trabajo con el cuidado de sus hijos o de personas mayores a su cargo”, observa Guillermo de la Dehesa, presidente honorario del Centre for Economic Policy Research

EL PAÍS
URL: www.elpais.com
PAÍS: España
TARIFA: 15457 €
UUM: 5353000
UUD: 1119000
TVD: 1545700
TMV: 2.77 min
21 Noviembre, 2016
Pulse aquí para acceder a la versión online

(CEPR) de Londres. Porque resulta evidente que “las barreras entre el trabajo y la vida personal se están disolviendo”, añade Idoia de Paz, directora de Human Capital de Deloitte. Esa niebla tecnológica provoca que el trabajo se haya vuelto “dinámico, perturbador y abrumador”, describe de Paz. Al fin y al cabo, el planeta mira el teléfono móvil ocho billones de veces al día.

Sin embargo la avalancha digital es una promesa de transformación profunda que plantea un mundo sin trabajo obligatorio o con jornadas laborales muy reducidas; una Tierra de empleos múltiples y ocio virtual; un paisaje de trabajos a distancia donde el concepto de felicidad vuelve a ser la bisectriz de la existencia. El nacimiento de una aldea global nueva, regida por la vida digital, que a la vez se encuentra muy cerca y muy lejos.

Cuatro pasos para vivir sin trabajar

Javier A. Fernández

En el futuro podremos trabajar en lo que de verdad nos gusta o simplemente dedicarnos a a la contemplación. Será gracias a los robots, que se encargarán de las tareas más repetitivas de nuestras economías. Los autores británicos Nick Srnicek y Alex Williams, profesores de la Universidad de Londres, proponen una receta “ambiciosa y compleja, pero posible”, para llegar a ese estado ideal.

Todo ello lo explican en el libro *Inventing the Future: Postcapitalism and a World Without Work* (*Inventando el futuro: postcapitalismo y un mundo sin trabajo*, en español, Verso, 2016). En este ensayo político-social sobre el futuro del trabajo detallan los cuatro pasos que la sociedad debe dar para beneficiarse de la cuarta revolución industrial: la automatización de la mayor parte de los empleos, la reducción de la jornada laboral, la instauración del subsidio universal a cargo del Estado y la eliminación de la idea del trabajo como pieza esencial en la realización personal del individuo”.

La receta, admiten en conversación telefónica con EL PAÍS, es “ambiciosa, compleja y a largo plazo, pero posible”. Un proyecto atrevido que los críticos consideran ingenuo. “No pretendemos ofrecer un manual sino poner sobre la mesa un debate necesario”, explica Srnicek. La robotización de los empleos, sostienen, incrementaría la productividad de las empresas. Esto permitiría la reducción de las jornadas laborales sin la merma de los salarios. El aumento en el rendimiento generaría, a su vez, una plusvalía que se utilizaría para sufragar un salario básico para todos los ciudadanos. Así, cada individuo decidiría si desea trabajar o no, lo que reduciría la demanda de empleos.

La consecución de este proyecto de cuatro acciones, afirman Srnicek y Williams, no tiene por qué ser simultánea; unas llevarían a las otras para fundar una sociedad “más justa y placentera”. “Si los trabajadores no necesitan un empleo para subsistir gracias al salario básico universal, no tendrán reparos en exigir las mejores condiciones laborales y abandonar sus puestos si no las consiguen. Así sería incluso más fácil sustituirlos por máquinas pues los costes tecnológicos serían más bajos”, vaticinan en *Inventing the Future*.

@ LA OPINIÓN DE TENERIFE

URL: www.laopinion.es
PAÍS: España
TARIFA: 158 €

UUM: 101000
UUD: 14000
TVD: 15800
TMV: 1.55 min

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

El Hackaton del sector marino plantea soluciones para la recuperación medioambiental de las costas canarias

El Cabildo y Marine Park organizaron un evento en el que cuatro equipos dieron soluciones prácticas a problemas del sector marino

Laopinion.es | 21.11.2016 | 17:56

El Hackaton del sector marino plantea soluciones para la recuperación medioambiental de las costas canarias

Organizado por el Cabildo, a través del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT), adscrito al Área Tenerife 2030, y el espacio de innovación marina Marine Park, el Hackaton Blueweekend se celebró recientemente en uno de los espacios que PCTT pone a disposición de los emprendedores, el TF coworkIN de la Dársena Pesquera. Este evento, que reunió a estudiantes y profesionales relacionados con el sector marino, estuvo enfocado a la resolución de retos y al desarrollo de proyectos tecnológicos en este sector.

Durante dos días, los participantes plantearon problemas reales relacionados con el mar y trabajaron en soluciones viables a los mismos, desarrollando prototipos que presentaron en la última jornada ante un jurado profesional que valoró la originalidad de la idea, el grado de desarrollo de la solución adoptada, la viabilidad del proyecto y el proceso de aprendizaje.

El jurado se sorprendió gratamente del nivel de las soluciones adoptadas dado el corto espacio de tiempo para el estudio y desarrollo de las ideas. El proyecto finalmente ganador fue "DMD", cuyo equipo planteó una solución para la recuperación submarina de las artes de pesca tradicional perdidas en los fondos marinos de Canarias a través de un dispositivo denominado "DRSub".

Los ganadores (el biólogo marino Michael J. Saley, la ingeniera de edificación Desiré Reyes, y la estudiante de Biología Diana Puerta) diseñaron un prototipo consistente en una boya auxiliar enganchada a las nasas con un dispositivo que la hace emerger permitiendo así su recuperación; un sistema sencillo, económico y rápido para los pescadores que soluciona el grave problema medioambiental que supone la pérdida de miles de estas artes de pesca en los fondos marinos.

El segundo mejor proyecto, con muy poco margen de diferencia, "El holandés errante", planteó el reto de conseguir que el transporte marítimo sea más eficiente energéticamente hablando eliminando los combustibles fósiles contaminantes que utiliza. Para ello, el equipo formado por el físico Amilcar Martín, el químico Manuel Hernández y el estudiante de Náutica Alfredo A. González, propusieron cambiar el modelo de propulsión de los buques, remodelar la estructura hidrodinámica de los mismos y acoplarles sistemas de energías renovables. A través de la propulsión con iones direccionados por fuerzas magnéticas se eliminaría el uso de combustibles fósiles, una solución sostenible, no contaminante y silenciosa. Al mismo tiempo, las baterías responsables de la disociación de iones se recargarían con fuentes de energías renovables como la eólica o la mareomotriz, e incluso retroalimentadas por el hidrógeno que desprende el propio sistema de propulsión.

Los otros dos proyectos, Plastic Free Ocean y Fish Up, propusieron la eliminación automatizada de residuos sólidos contaminantes en las costas canarias a través de un vehículo autónomo no tripulado y la mejora de las ventas de la pesca de los pescadores artesanales a través de una plataforma web y una app que mejora la gestión de las cofradías, respectivamente.

El jurado que valoró los proyectos estuvo compuesto por la geógrafa Ana Pino y la bióloga marina Aranzazu Sarmiento, de la Asociación para el dersarrollo sostenible Geria Sostenibilidad; Carmen Fernández Ibars, presidenta de Asnáutica (Asociación náutica y de recreo de Canarias); Cristóbal Rodriguez, director del departamento de Informática de Femete, Federación de Empresarios del Metal y Nuevas Tecnologías de Tenerife; Carlos Velázquez, técnico de proyectos de la Fundación General de la Universidad de La Laguna; y Coqui García, directora del Área de Negocio del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife.

Precisamente Coqui García ofreció a los equipos participantes la posibilidad de incorporarse a los procesos formativos y de apoyo al emprendimiento del programa conjunto de la EOI y el PCTT que se desarrolla en el TF coworkIN, que actualmente tiene abierto su plazo de inscripción de proyectos para su segunda edición, para seguir desarrollando sus ideas y prototipos, una oportunidad que los equipos valoraron muy positivamente y que podría ser el inicio de un proyecto de éxito en el sector marítimo en Canarias.

Este acción con la EOI para proyectos en fases tempranas se enmarca en la primera fase del programa de apoyo al emprendimiento de PCTT StartIN, con una completa programación que ofrece formación y servicios a los emprendedores en todas sus fases, así como espacios alojativos y otros servicios avanzados como la Bolsa de cv INJob.

Compartir en Facebook Compartir en Twitter

Temas relacionados:

- Cabildo de Tenerife
- Canarias
- Tenerife

Enlaces recomendados: Premios Cine

La Opinión de Tenerife web

Tenerife
El tiempo
Ocio en Tenerife
Trafico en Tenerife
Cartelera de cine
Canarias

Clasificados
tucasa.com
Iberpisos
Iberanuncio
Ibercoches
Iberempleo
Cambalache

Especiales
Lotería Navidad
Lotería el Niño
Fórmula 1
Premios Cine
Olimpiadas 2016

laopinion.es
Contacto
Anunciate
Localización
Aviso legal
Política de cookies
RSS

Publicidad
Tarifas
Contratar

ourense dixital .com
XORNAL DIXITAL DE ACTUALIDADE POLÍTICA, SOCIAL E LABORAL DE OURENSE

Radio Exterior de Ourense

Ourense promoverá el programa de formación Online *Se digital*

• Iniciativa que ayudará a los comerciantes locales a expandir sus negocios

Tweet

21 de NOVIEMBRE de 2016: OURENSE DIXITAL

El Salón de Plenos del Concello acogió la presentación del programa de formación online *Se digital*, iniciativa, promovida por el concello de Ourense, la escuela de Organización Industrial y Orange España, está destinada a comerciantes y emprendedores locales que deseen desenvolver sus habilidades digitales.

El acto contó con la presencia del alcalde, Jesús Vázquez y los concelleiros de empleo y comercio, Jorge Pumar y Belén Iglesias como representantes de órgano municipal, el gerente de relaciones empresariales de la zona norte de España de Orange, Óscar Aragón y el jefe de proyectos técnicos de la EOI, Javier Moreno, todos ellos acompañados de representantes de distintas entidades de Ourense involucradas en el proyecto.

El curso se llevará a cabo a distancia, online, con una duración de 20 horas, que se llevarán a cabo a lo largo de un máximo de dos meses. Se trata de una iniciativa gratuita que ya se lleva puesto en marcha con éxito en otras ciudades de la geografía nacional, siendo la de Ourense la pionera en territorio gallego, que pretende dotar de conocimientos digitales a los comerciantes y emprendedores locales que utilizarán como herramientas de trabajo tanto en su día a día como para la expansión de su idea o negocio.

HEMEROTECA

Buscar en OuD

HACE HOY UN AÑO 22. DOMINGO

ourense dixital .com

La Audiencia confirma: el alcalde de Rairiz es un prevaricador al que no le queda otra que dejar el Concello

El PSOE advierte que Rodríguez Ambrosio se irá porque "la justicia obliga"

Un sistema novedoso que mejora la comunicación en las aulas entre profesores y alumnos, primer premio de la *Galiciencia*

© Copyright OURENSE DIXITAL

ourense dixital | Alfonso X, 13, Bj. Izq, 32004 - OURENSE | correo@ourensedixital.com | 674 444 194 | Aviso Legal | Contacte con nosotros

@ GALICIA 24 HORAS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Redacción

UUM: -
UUD: -
TVD: -
TMV: -

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

O programa "Sé dixital" axudará aos comerciantes ourensáns

O Concello de Ourense, a través dun convenio de colaboración coa Escola de Organización Industrial (EOI) e Orange España para a formación e apoio ao emprendemento dixital baseado na innovación, pon en marcha o programa Sé Dixital. Concibido coma un programa de formación online, e elaborado en colaboración coa EOI e Orange, está deseñado para desenvolver habilidades dixitais entre os cidadáns e contribuír á transformación dixital das empresas, así como para o desenvolvemento do ecosistema dixital municipal.

O alcalde de Ourense, Jesús Vázquez, salientou a "oportunidade que representan plataformas coma esta, gratuíta e aberta para todos os cidadáns, para o desenvolvemento do tecido económico da cidade", especialmente "nesta cidade con tradición de comercio e comercio tradicional". Xunto ao rexedor, tamén estiveron presentes os concelleiro de Emprego e Promoción Económica, Jorge Pumar, e de Comercio, Belén Iglesias, o xerente de Relacións Institucionais da Zona Norte de Orange España, Óscar Aragón; e o xefe de Proxectos Estratéxicos da EOI, Javier Moreno. Ademais, até o salón de plenos desprazáronse integrantes de diferentes colectivos de comerciantes da cidade, coma a Cámara de Comercio, o Centro Comercial Aberto, o centro comercial Ponte Vella ou a asociación de comerciantes da Praza de Abastos.

Sé Dixital está orientado ás necesidades reais dos cidadáns, profesionais e comerciantes locais coa finalidade de que desenvolvan habilidades dixitais que os axuden a facer negocios desde a súa localidade. Os contidos do programa son de alta calidade e coas últimas técnicas audiovisuais e linguaxes de comunicación, e conta con expertos e especialistas de renome, adaptados á realidade da zona.

Entre os contidos do programa: Oportunidades para os negocios desde a túa localidade; Tecnoloxía básica para os negocios e a promoción en canles dixitais; Posicionamento online da túa idea para que te atopen desde calquera parte do mundo; Novas formas de financiamento en internet para poñer en marcha o teu negocio; Consideracións xurídicas básicas sobre propiedade intelectual e protección de datos (Que é legal, alegal ou ilegal en internet?); Novas teconoloxías para mellorar procesos na túa empresa e axudala na súa transformación dixital; e outra serie de temáticas relacionadas coa economía dixital.

GRATUITO E SINXELO

Apuntarse a Sé Digital é sinxelo, xa que se trata dun curso online de 20 horas de duración, sen límite de prazas e que se poderá completar ata en 2 meses. Non require coñecementos previos en materia de novas tecnoloxías e é completamente gratuíto. A inscrición poderase realizar a través da páxina web ***https://sedigitalylanzate.es*** ou de www.ourense.gal desde este mesmo luns A compañía Orange facilitará as titorías e material preciso, e ao final do curso expedirase un certificado oficial asinado pola EOI.

Este programa, realizado noutras cidades de España, é moi ben acollido por profesionais e comerciantes, con éxito de participación. Ourense será a primeira cidade de Galicia no que se celebre. A través do programa Sé Digital formaranse unhas 10.500 persoas en toda España interesadas en coñecer as oportunidades de negocio que lles poden ofrecer as TIC para participar na nova economía global desde as súas localidades.

ÚLTIMAS ENTRADAS

- "Luar" logrou o venres 14 mil euros para UNICEF
- O Concello de Vigo aproba o Presuposto para 2017
- Feijóo destaca el compromiso de los delegados de la Xunta
- La vendimia del Ribeiro recolgió 11 millones y medio de kilos de uva
- Pop Symphonic llega al auditorio de Afundación en Pontevedra
- Campaña 2017 de axudas ao Deporte na provincia de Ourense
- Accidente mortal en Ourense
- La importancia de personal especializado para consolidar la internacionalización de las empresas
- O programa "Sé dixital" axudará aos comerciantes ourensáns
- Muere al caer la balconada de su casa

@ GALICIA 24 HORAS

URL:
PAÍS: España
TARIFA: -
AUTOR: Redacción

UUM: -
UUD: -
TVD: -
TMV: -

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

APOIO DO CONCELLO AO COMERCIO

Trala presentación do proxecto "Sé Dixital", o alcalde mantivo unha reunión co sector comercial da cidade. O Concello destina 39.000 euros á Federación de Comercio (18.000 euros), Federación de Artesáns e Centros Comerciais Abertos (6.000 euros para cada un) para apoiar accións que potencien e melloren un dos sectores económicos fundamentais da nosa cidade. Deste xeito, además do apoio económico municipal, co programa presentado hoxe tamén se lles pon ao alcance mecanismos formativos para dinamizar o sector.

© 2011 Galega de Comunicación e Información, S.L.U. - Aviso legal - Contacto - Páxina de inicio

It Looks Like You're Using An Old Version Of Internet Explorer. For The Best Web Site Experience, Please Update Your Browser Or Learn How To Browse Happy!

La Voz de Almería

LEE LA VOZ DE ALMERÍA
SUSCRIPCIÓN ONLINE
LÍDERES EN EGM
KIOSKO y más

La figura del aprendiz regresa al Valle del Almanzora

80 jóvenes se formarán con cursos prácticos en una iniciativa de la Mancomunidad y de la EOI

22/11/2016, 07:00 Guillermo Mirón

Jóvenes que participan en el 'Proyecto Millenials' junto a responsables y miembros de la Mancomunidad. La Voz.

Twittear

La Voz de Almería
Síguenos en facebook Síguenos en Twitter

@ Lavozdealmeria.es

URL: www.lavozdealmeria.es
PAÍS: España
TARIFA: 98 €

UUM: 64000
UUD: 10000
TVD: 9800
TMV: 1.83 min

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Pese a que no existe una definición concisa los denominados 'Millenials' son los jóvenes pertenecientes a una generación nacida entre el 1980 y el año 2000 aproximadamente. Una generación caracterizada, entre otros fatores, por cómo la crisis económica se ha llevado por delante sus expectativas laborales.

'Proyecto Millenials' es una iniciativa dirigida a jóvenes pertenecientes a esta generación del Valle del Almanzora gracias a la que se es faciitará ocho meses de formación en contacto con empresas del valle. Unos ochenta jóvenes de peblos pertenecientes a la Mancomunidad de Municipios del Valle del Almanzora recibirán dos meses de formación práctica y teórica relacionada con sectores económicos emergentes como el turismo o ya asentados en la zona, como la piedra natural.

Práctica y teórica

Tras esos dos meses, los jóvenes serán evaluados y si han mostrado actitudes y aptitudes correctas, continuarán durante seis meses más su formación en empresas de la comarca a cambio de un salario que oscila entre os 650 y los 700 euros, recuperando en cierto modo el rol del 'aprendiz' de oficio. No cabe duda de que muchos 'Millenials' han cómo se esfumaban sus planes futuros previos a la crisis, cuando parecía que tener un trabajo y un empleo acorde con la formación recibida estaba asegurado. Unas esperanzas que no se han visto correspondidas y que han dejado a muchos jóvenes en casa y sin posibilidad de acceder a un puesto de trabajo.

Esta situación se dá especialmente en comarcas donde la coyuntura económica de los últimos años se ha dejado notar con más intensidad como la del Almanzora, dependiente del sector de la piedra natural. Muestra de ello es la demanda que ha tenido esta oferta de formación impulsada por la Escuela de Negocios-Escuela de Formación Industrial (EOI) y la Mancomunidad de Municipios del Almanzora.

Nada menos que 200 solicitudes de jóvenes fueron enviadas para participar en este proyecto que comenzará en la mañana de hoy, cuando se abrirá un nuevo camino para decenas de jóvenes de la comarca que puede terminar con la ocupación de un puesto de trabajo.

Oportunidades

La financiación del proyecto corresponde en un 90% a la Mancomunidad del Almanzora y a la EOI mientras que las empresas que participen asumiendo a quienes superen los primeros dos meses de formación tendrán que abonar el 10% restante del salario.

Las émpresas de la cmoarca han sido precisamente las que han definido las especializades que se impartirán en los cursos que dan comienzo hoy. En concreto, se impartirán clases y prácticas de 'Agroalimentaria', 'Internacionalización', 'Turismo' y 'Logística'. Los municipios de Olula del Río y Fines han sido elegidos como sede para los diferentes cursos del 'Proyecto Millenials'.

En la puesta de largo de esta iniciativa comarcal de empleo joven en el pueblo olulense, su alcalde manifestó que "lo que queremos es que os sintáis valorados y que veáis que hay un futuro más cierto de lo que a veces se nos presenta", aseguró Antonio Martínez Pascual. Por su parte, el presidente de la Mancomunidad del Almanzora, Antonio Ramón Salas, explicó a los jóvenes que "el futuro sois vosotros" y fue claro. "El que no aproveche esta oportunidad se irá a casa". Ahora les toca a ellos responder a esta oportunidad.

TODAS LAS NOTICIAS

Llegan las lluvias, el frío y la nieve que pintará de blanco las sierras

Sentido recuerdo para La Veneno

Un almeriense, Caballero Comendador de la Imperial Orden Hispánica de Carlos V

El Toyo acoge a casi 43.000 congresistas en este año 2016

De cabeza a Primera

La ejecución del fallo del TS genera otra batalla en el Caso Resurrección

El gol de la jornada se lo hicieron al Almería B

Buscan docentes para hacer un Full Monty de protesta

Una asesoría energética solidaria pretende acabar con los cortes de luz

Las reservas de plasma alcanzan un récord con 1.452 donaciones

MADRID BENIDORM 15€ ALSA

Inicio / Mérida / Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentarán en IFEME

Será los días 29 y 30 de noviembre

Varios proyectos de emprendedores del Espacio Coworking se presentarán en IFEME

Se contará con talleres, actividades y networking diseñados "de forma específica" para "aportar valor" a quienes asistan.

21 noviembre 2016

El Ayuntamiento de Mérida y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pusieron en marcha un Espacio de Coworking permitiendo que muchos jóvenes "pudieran dar vida" a sus proyectos de emprendimiento.

Así pues, ahora se presentarán en un evento "abierto", que servirá de "punto de encuentro" del ecosistema del emprendimiento en la capital extremeña.

Para ello, se contará con talleres, actividades y networking diseñados "de forma específica" para "aportar valor" a quienes asistan, según informa el Ayuntamiento emeritense en una nota de prensa.

En concreto, esta cita se celebrará durante los días 29 y 30 en IFEME, el primer día en jornada de tarde, a las 19:30 horas, y el segundo de 10:00 a 14:00 horas.

OPINIÓN DE NUESTROS LECTORES

Da tu opinión

Nombre* Nombre...

E-mail* Email...

Opinión* Opinión...

Escriba lo que escuche: Incorrecto intentelo de nuevo Escreve aqui

Escriba las palabras:

NOTA: Las opiniones sobre las noticias no serán publicadas inmediatamente, quedarán pendientes de validación por parte de un administrador del periódico.

Cancelar Enviar

NORMAS DE USO

1. Se debe mantener un lenguaje respetuoso, evitando palabras o contenido abusivo, amenazador u obsceno.

2. www.regiondigital.com se reserva el derecho a suprimir o editar comentarios.

3. Las opiniones publicadas en este espacio corresponden a las de los usuarios y no a www.regiondigital.com

4. Al enviar un mensaje el autor del mismo acepta las normas de uso.

Síguenos en FACEBOOK

Tweets por el @Region_Digital

RegiÃ³nDigital Extremadura

Mérida

FIBEGA sitúa a Mérida en el "punto de encuentro" de la gastronomía Iberoamericana

El espacio de coworking de la EOI culmina en Mérida su primera edición con una docena de proyectos

El Ayuntamiento de Mérida crea un cartel para mostrar "su repulsa" a la violencia machista

El Ayuntamiento de Mérida comienza los trabajos preparatorios para pintar la fachada del Conservatorio Municipal

'María (y los demás)' y 'Lady Macbeth' compiten este fin de semana por el Premio del Público del Festival de Cine Inédito de Mérida

Rafael Ansón elige FIBEGA Mérida 2016 para presentar su nuevo libro 'La cocina de la libertad'

Este sábado se entregan en Mérida los premios Turuta de Oro con una cena en El Yate

El Ateneo Libertario de Mérida organiza la presentación del poemario 'Pie a tierra' de Felipe Zapico Alonso

El Ayuntamiento abre trámites para que el Festival de Teatro de Mérida pueda ser Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad

Última Hora +

- 17:28 21 noviembre 2016

La Sociedad Tiro de Pichón y

EL DÍA es

URL: www.eldia.es
PAÍS: España
TARIFA: 110 €

UUM: 104000
UUD: 10000
TVD: 11000
TMV: 2.96 min

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

PUBLICIDAD

NOTICIAS DE AGENCIA

COMUNICADO

Másters en logística, una opción de futuro

21/11/2016 13:02

El devenir del mundo laboral. Un ámbito que supone una incertidumbre para aquellas personas que comienzan a sumergirse en sus complejidades y que, comunicación, transporte, tecnología, etc.e distintos significados dependiendo de éstos, la relevancia que supone para el ámbito del comercio resulta esencial, puesto que engloba al conjunto de medios necesarios que permiten llevar a cabo tanto la planificación, organización y gestión de una empresa como un servicio particular de la misma. La producción, el transporte, las compras, el almacenaje, la distribución y el mantenimiento son otras de las funciones que derivan de la denominada logística empresarial. Ésta, además, ayuda a la empresa a controla el flujo de productos y el consumo de la materia prima necesaria para fabricarlos. Su objetivo primordial es brindar niveles adecuados de servicio al consumidor a un coste razonable.

Aumento en líneas de producción, eficiencia en esta parcela, desarrollo de sistemas de información y disminución de los inventarios son algunas de las actividades que pueden derivarse de la gestión de este sector en un comercio que, gracias a estas mejoras, obtendrá beneficios tales como el incremento c la competitividad y la mejora de la rentabilidad de la empresa, la optimización en la gerencia logística comercial tanto a nivel nacional como internacional, la adecuada coordinación de los factores que influyen en la decisión de compra (calidad, fiabilidad, precio, distribución, protección y servicio) y la capacidad d convertir la logística en un modelo o marco de planificación de las actividades internas y externas de la propia empresa.

En esta línea, el IEP (Instituto Europeo de Posgrado) ofrece a día de hoy, a través de un máster, la posibilidad de adquirir una especialización en el desarro de una actividad que ha experimentado un crecimiento extraordinario en los últimos años. Un auge cuyas principales claves se explican en su relación con diversos procesos relacionados con la globalización económica y el despliegue espacial del territorio red, que toma Madrid como ejemplo por ser el principa nexo de la logística en España.

No obstante, la importancia de este sector en el ámbito empresarial es todavía mayor, ya que traspasa las fronteras del país. Un estudio elaborado por alumnos de la EOI (Escuela de Organización Industrial), en febrero de 2010, que analiza la logística aplicada al comercio internacional, señaló que, en el desarrollo de sus operaciones internacionales, "la empresa tiene que considerar cinco actividades fundamentales: el marketing, la contratación, la financiación, las barreras y, por supuesto, la logística". Dicho estudio afirma que la importancia de la misma radica en que "tanto la venta de objetos físicos como la ejecución de las operaciones intangibles (financieras, de transmisión de información o análogas), se consideran operaciones logísticas, por lo que puede decirse que no hay una sola operación internacional que pueda ser llevada a cabo sin una acción logística". Es por ello, por lo que actualmente conviene plantear las actividades empresariales analizando sus relaciones con el sistema logístico de la empresa. Éste "se ha convertido en uno de los pilares básicos de su organización".

El Doctor en Arquitectura Eduardo de Santiago Rodríguez indicó en otro estudio, publicado en febrero de 2008 para Scripta Nova (revista electrónica de geografía y ciencias sociales de la Universidad de Barcelona), que "el mercado logístico español es el quinto en el contexto europeo (en términos de volumen)", mientras que internamente el sector representa ya casi el 11,5% del PIB". He aquí la importancia de este ámbito comercial a nivel europeo.

Por otro lado, resulta evidente que la logística tiene también un papel prioritario de cara al incremento del comercio extranjero vía online. Actualmente, este tipo de comercialización se ha acelerado de forma notable gracias al lanzamiento de mercados globales que permiten a los usuarios comprar en tiendas de cualquier país.

El ingreso de las marcas en el mercado internacional mediante las plataformas digitales permite a las empresas crecer de manera significativa, incluso en mercados más pequeños donde el potencial de crecimiento, a priori, es menor.

La Universidad Rey Juan Carlos, entre otras, apuesta por la formación de aquellas personas que buscan especializarse y obtener las competencias necesarias para sumergirse en la logística. Muchas son ya las que optan por una vía que sigue abriendo futuros cada día.

Más información:

Master de logística

También te puede interesar:

Flash de EcoAula.es

15:10 Empieza la Startup Week 2016 de Health-U, el programa de innovación y formación para start...

15:02 Los programas de apoyo a la educación infantil del Banco Santander beneficiaron a 400.000 ...

Ver más noticias

Másters en logística, una opción de futuro

Europa Press | 21/11/2016 - 14:51

El devenir del mundo laboral. Un ámbito que supone una incertidumbre para aquellas personas que comienzan a sumergirse en sus complejidades y que, en un primer momento, se podrían plantear las siguientes cuestiones: ¿Qué voy a hacer con mi vida al finalizar la carrera? ¿Qué ventajas u oportunidades me ofrece la sociedad en la que me ha tocado vivir? ¿Qué camino es el más adecuado para mí?

Si nos centramos en el sendero empresarial, un master de logística orientada a este sector resulta una vía más que aconsejable, ya que se trata de una parcela cuya importancia ha crecido paulatinamente en los últimos años procedente de la necesidad que tienen las empresas de mejorar el servicio al cliente.

A pesar de que el término logística se encuentra también relacionado con otros campos (comunicación, transporte, tecnología, etc.) y adquiere distintos significados dependiendo de éstos, la relevancia que supone para el ámbito del comercio resulta esencial, puesto que engloba al conjunto de medios necesarios que permiten llevar a cabo tanto la planificación, organización y gestión de una empresa como un servicio particular de la misma. La producción, el transporte, las compras, el almacenaje, la distribución y el mantenimiento son otras de las funciones que derivan de la denominada logística empresarial. Ésta, además, ayuda a la empresa a controlar el flujo de productos y el consumo de la materia prima necesaria para fabricarlos. Su objetivo primordial es brindar niveles adecuados de servicio al consumidor a un coste razonable.

Aumento en líneas de producción, eficiencia en esta parcela, desarrollo de sistemas de información y disminución de los inventarios son algunas de las actividades que pueden derivarse de la gestión de este sector en un comercio que, gracias a estas mejoras, obtendrá beneficios tales como el incremento de la competitividad y la mejora de la rentabilidad de la empresa, la optimización en la gerencia logística comercial tanto a nivel nacional como internacional, la adecuada coordinación de los factores que influyen en la decisión de compra (calidad, fiabilidad, precio, distribución, protección y servicio) y la capacidad de convertir la logística en un modelo o marco de planificación de las actividades internas y externas de la propia empresa.

En esta línea, el IEP (Instituto Europeo de Posgrado) ofrece a día de hoy, a través de un máster, la posibilidad de adquirir una especialización en el desarrollo de una actividad que ha experimentado un crecimiento extraordinario en los últimos años. Un auge cuyas principales claves se explican en su relación con diversos procesos relacionados con la globalización económica y el despliegue espacial del territorio red, que toma Madrid como ejemplo por ser el principal nexo de la logística en España.

No obstante, la importancia de este sector en el ámbito empresarial es todavía mayor, ya que traspasa las fronteras del país. Un estudio elaborado por alumnos de la EOI (Escuela de Organización Industrial), en febrero de 2010, que analiza la logística aplicada al comercio internacional, señaló que, en el desarrollo de sus operaciones internacionales, "la empresa tiene que considerar cinco actividades fundamentales: el marketing, la contratación, la financiación, las barreras y, por supuesto, la logística". Dicho estudio afirma que la importancia de la misma radica en que "tanto la venta de objetos físicos como la ejecución de las operaciones intangibles

(financieras, de transmisión de información o análogas), se consideran operaciones logísticas, por lo que puede decirse que no hay una sola operación internacional que pueda ser llevada a cabo sin una acción logística". Es por ello, por lo que actualmente conviene plantear las actividades empresariales analizando sus relaciones con el sistema logístico de la empresa. Éste "se ha convertido en uno de los pilares básicos de su organización".

El Doctor en Arquitectura Eduardo de Santiago Rodríguez indicó en otro estudio, publicado en febrero de 2008 para Scripta Nova (revista electrónica de geografía y ciencias sociales de la Universidad de Barcelona), que "el mercado logístico español es el quinto en el contexto europeo (en términos de volumen)", mientras que internamente el sector representa ya casi el 11,5% del PIB". He aquí la importancia de este ámbito comercial a nivel europeo.

Por otro lado, resulta evidente que la logística tiene también un papel prioritario de cara al incremento del comercio extranjero vía online. Actualmente, este tipo de comercialización se ha acelerado de forma notable gracias al lanzamiento de mercados globales que permiten a los usuarios comprar en tiendas de cualquier país.

El ingreso de las marcas en el mercado internacional mediante las plataformas digitales permite a las empresas crecer de manera significativa, incluso en mercados más pequeños donde el potencial de crecimiento, a priori, es menor.

La Universidad Rey Juan Carlos, entre otras, apuesta por la formación de aquellas personas que buscan especializarse y obtener las competencias necesarias para sumergirse en la logística. Muchas son ya las que optan por una vía que sigue abriendo futuros cada día.

menéame | Digg it! | del.icio.us | enviar | imprimir

Comentarios 0

Deja tu comentario

Comenta las noticias de elEconomista.es como usuario genérico o utiliza tus cuentas de Facebook o Google Friend Connect para garantizar la identidad de tus comentarios:

Usuario | Facebook | Usuario Google+

Comentario:

Nombre:

e-mail:

Website:

Acepto la política de privacidad:

elEconomista no se hace responsable de las opiniones expresadas en los comentarios y las mismos no constituyen la opinión de elEconomista. No obstante, elEconomista no tiene obligación de controlar la utilización de éstos por los usuarios y no garantiza que se haga un uso diligente o prudente de los mismos. Tampoco tiene la obligación de verificar y no verifica la identidad de los usuarios, ni la veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de los datos que los usuarios proporcionan y excluye cualquier responsabilidad por los daños y perjuicios de toda naturaleza que pudieran deberse a la utilización de los mismos o que puedan deberse a la ilicitud, carácter lesivo, falta de veracidad, vigencia, exhaustividad y/o autenticidad de la información proporcionada.

Enviar | Borrar

elEconomista.es

¿Es usuario de elEconomista.es?
Regístrese aquí | Dése de alta

Invierta con eE | Redes sociales | Servicios | Especiales
Alertas móvil | Gala de los Oscars 2013

europapress.es

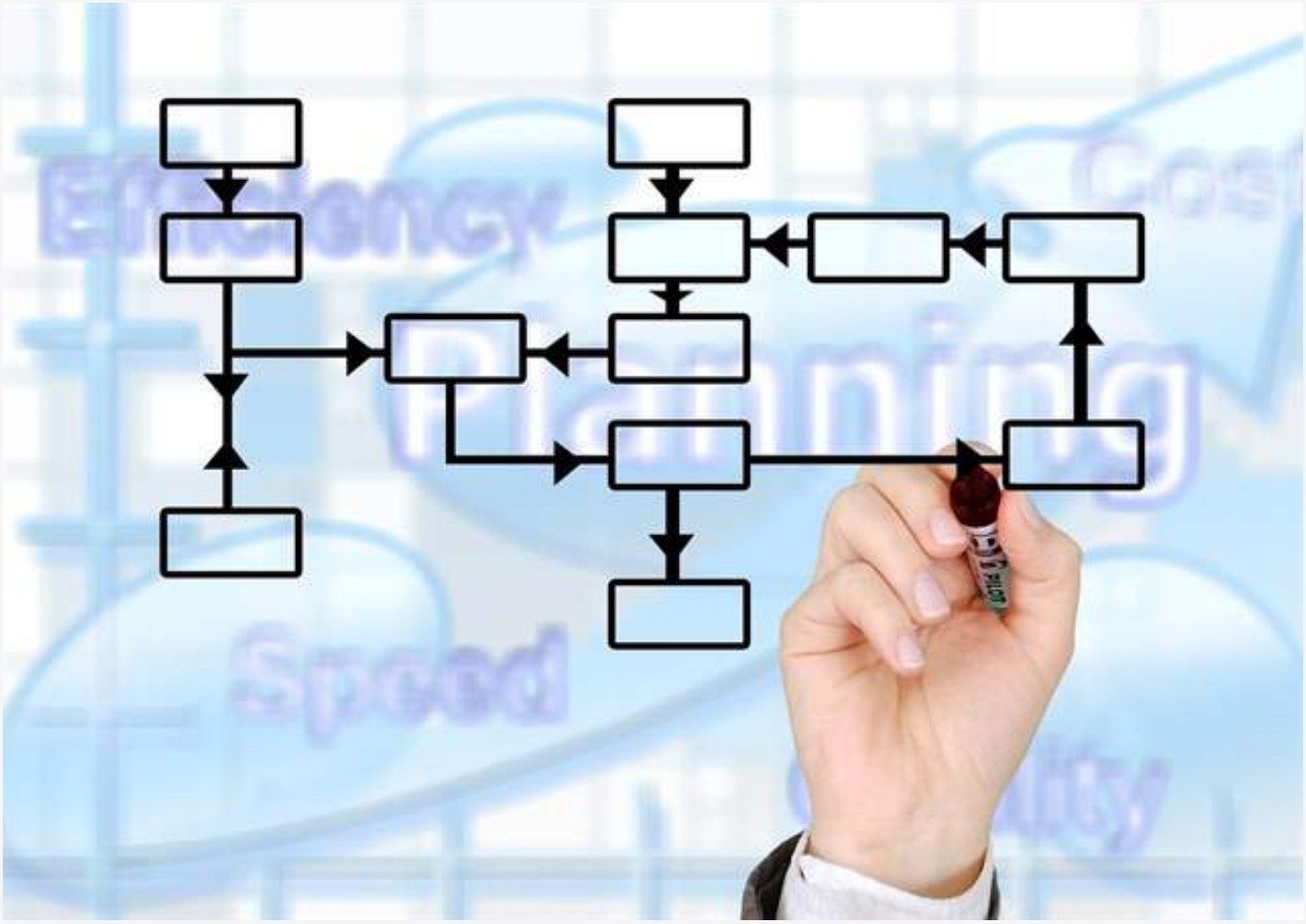
URL: www.europapress.es
PAÍS: España
TARIFA: 592 €

UUM: 835000
UUD: 51000
TVD: 59200
TMV: 15.69 min

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

COMUNICADO: Másters en logística, una opción de futuro



Actualizado 21/11/2016 14:05:11 CET

El devenir del mundo laboral. Un ámbito que supone una incertidumbre para aquellas personas que comienzan a sumergirse en sus complejidades y que, en un primer momento, se podrían plantear las siguientes cuestiones: ¿Qué voy a hacer con mi vida al finalizar la carrera? ¿Qué ventajas u oportunidades me ofrece la sociedad en la que me ha tocado vivir? ¿Qué camino es el más adecuado para mí?

Si nos centramos en el sendero empresarial, un master de logística orientada a este sector resulta una vía más que aconsejable, ya que se trata de una parcela cuya importancia ha crecido paulatinamente en los últimos años procedente de la necesidad que tienen las empresas de mejorar el servicio al cliente.

A pesar de que el término logística se encuentra también relacionado con otros campos (comunicación, transporte, tecnología, etc.) y adquiere distintos significados dependiendo de éstos, la relevancia que supone para el ámbito del comercio resulta esencial, puesto que engloba al conjunto de medios necesarios que permiten llevar a cabo tanto la planificación, organización y gestión de una empresa como un servicio particular de la misma. La producción, el transporte, las compras, el almacenaje, la distribución y el mantenimiento son otras de las funciones que derivan de la denominada logística empresarial. Ésta, además, ayuda a la empresa a controlar el flujo de productos y el consumo de la materia prima necesaria para fabricarlos. Su objetivo primordial es brindar niveles adecuados de servicio al consumidor a un coste razonable.

Aumento en líneas de producción, eficiencia en esta parcela, desarrollo de sistemas de información y disminución de los inventarios son algunas de las actividades que pueden derivarse de la gestión de este sector en un comercio que, gracias a estas mejoras, obtendrá beneficios tales como el incremento de la competitividad y la mejora de la rentabilidad de la empresa, la optimización en la gerencia logística comercial tanto a nivel nacional como internacional, la adecuada

coordinación de los factores que influyen en la decisión de compra (calidad, fiabilidad, precio, distribución, protección y servicio) y la capacidad de convertir la logística en un modelo o marco de planificación de las actividades internas y externas de la propia empresa.

En esta línea, el IEP (Instituto Europeo de Posgrado) ofrece a día de hoy, a través de un máster, la posibilidad de adquirir una especialización en el desarrollo de una actividad que ha experimentado un crecimiento extraordinario en los últimos años. Un auge cuyas principales claves se explican en su relación con diversos procesos relacionados con la globalización económica y el despliegue espacial del territorio red, que toma Madrid como ejemplo por ser el principal nexo de la logística en España.

No obstante, la importancia de este sector en el ámbito empresarial es todavía mayor, ya que traspasa las fronteras del país. Un estudio elaborado por alumnos de la EOI (Escuela de Organización Industrial), en febrero de 2010, que analiza la logística aplicada al comercio internacional, señaló que, en el desarrollo de sus operaciones internacionales, “la empresa tiene que considerar cinco actividades fundamentales: el marketing, la contratación, la financiación, las barreras y, por supuesto, la logística". Dicho estudio afirma que la importancia de la misma radica en que “tanto la venta de objetos físicos como la ejecución de las operaciones intangibles (financieras, de transmisión de información o análogas), se consideran operaciones logísticas, por lo que puede decirse que no hay una sola operación internacional que pueda ser llevada a cabo sin una acción logística”. Es por ello, por lo que actualmente conviene plantear las actividades empresariales analizando sus relaciones con el sistema logístico de la empresa. Éste “se ha convertido en uno de los pilares básicos de su organización”.

El Doctor en Arquitectura Eduardo de Santiago Rodríguez indicó en otro estudio, publicado en febrero de 2008 para Scripta Nova (revista electrónica de geografía y ciencias sociales de la Universidad de Barcelona), que “el mercado logístico español es el quinto en el contexto europeo (en términos de volumen)”, mientras que internamente el sector representa ya casi el 11,5% del PIB”. He aquí la importancia de este ámbito comercial a nivel europeo.

Por otro lado, resulta evidente que la logística tiene también un papel prioritario de cara al incremento del comercio extranjero vía online. Actualmente, este tipo de comercialización se ha acelerado de forma notable gracias al lanzamiento de mercados globales que permiten a los usuarios comprar en tiendas de cualquier país.

El ingreso de las marcas en el mercado internacional mediante las plataformas digitales permite a las empresas crecer de manera significativa, incluso en mercados más pequeños donde el potencial de crecimiento, a priori, es menor.

La Universidad Rey Juan Carlos, entre otras, apuesta por la formación de aquellas personas que buscan especializarse y obtener las competencias necesarias para sumergirse en la logística. Muchas son ya las que optan por una vía que sigue abriendo futuros cada día.

Más información:

Master de logística

URL: www.20minutos.es
PAÍS: España
TARIFA: 3174 €
UUM: 2472000
UUD: 259000
TVD: 317400
TMV: 4.59 min
21 Noviembre, 2016
Pulse aquí para acceder a la versión online

Comienza en la capital una nueva edición de la Escuela de Empresas del Imefe

En el acto, celebrado en el edificio Emplaza, también ha participado la concejala de Servicios Técnicos Municipales e Imefe, Rosa Cárdenas, quien ha destacado que esta iniciativa supone la respuesta del Ayuntamiento a las necesidades de formación y promoción de la cultura emprendedora que en los últimos años ha ido detectando.

"Volvemos a inaugurar como respaldo a este magnífico trabajo que realizan los técnicos de Imefe y que demuestra el éxito de los años anteriores y la apuesta de este equipo de gobierno (PP) para poner en valor el emprendimiento en la ciudad de Jaén", ha comentado sobre este proyecto nacido en 2013 y "hoy ya consolidado".

Aglutina bajo un mismo paraguas, según ha explicado la edil, todas las actividades formativas y de promoción que paulatinamente el citado organismo municipal ha ido implantando y dirigiendo a diferentes tipologías de personas.

De este modo, incluye el concurso 'Jaén emprende' en sus dos modalidades. Una dirigida a premiar proyectos emprendedores presentados y otra destinada a estudiantes de tercero de Primaria de los centros de Jaén, para que tengan un primer contacto con los valores y capacidades asociados a la cultura emprendedora y participen también en un concurso de ideas emprendedoras, del que desde su puesta en marcha se han beneficiado de 2.325 niños.

Cárdenas ha referido también al ciclo de Seminarios Formativos para emprendedores y empresarios. "Se trata de seminarios de temática concreta a demanda de los propios participantes que va dirigido a emprendedores en fases muy avanzadas y empresarios que necesiten formación específica y muy especializada", ha afirmado.

En esta jornada de apertura se ha impartido, en concreto, el denominado 'El marketing no se impone, se construye; conoce tu marca antes de comunicar', a cargo de Chris Aparicio, quien ha expuesto en un taller práctico la importancia de conocer los valores de la marca de una empresa de cara a implementar una adecuada estrategia de comunicación y publicidad.

Estos seminarios se imparten en formato de tres horas, siempre en horario de 10,00 a 13,00 horas y nunca hay más de uno cada dos semanas, puesto que esta dirigido a personas con escaso tiempo disponible. Desde el inicio de este ciclo, se han impartido ya un total de 29 seminarios.

La Escuela de Empresas contempla, además, la tercera edición de un curso de Creación de Empresas en colaboración con la Cátedra Santander de Empresa Familiar de la Universidad de Jaén. De 60 horas de duración, se dirige a un máximo de 20 emprendedores con una idea en firme y que se encuentran en los momentos finales del proceso para poner en marcha su idea de negocio. En las dos pasadas dos ediciones contó con 45 participantes.

Otros contenidos de esta escuela son el taller práctico 'Crea tu empresa', dirigido a emprendedores en los momentos iniciales de maduración de la idea de negocio, y el curso de Creación de Empresas de Base Tecnológica impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Jaén en colaboración con el Imefe. En este caso, se han

realizado dos ediciones ya y se va a poner en marcha un curso en colaboración con la EOI de Iniciativa empresarial dirigido a jóvenes desempleados.

Consulta aquí más noticias de Jaén.
Síguenos en Facebook para estar informado de la última hora:

Esta web usa cookies para mejorar la experiencia de navegación y uso. Close

Registro Presione ENTER para conectarse

Revista medio ambiente
Residuos Profesional
Para la ciudadanía en general, la palabra residuo tiene unas claras connotaciones negativas, relacionadas normalmente con términos como basura y contaminación. Sin embargo, para los que conocemos este sector y hemos trabajado en él, hablar de residuos es hablar de cosas como industria, empleo, nuevos materiales, innovación, generación de riqueza, energías renovables, protección del medio ambiente y mucho más. Esta es la percepción que queremos difundir a través de esta web. Si quieres colaborar con tus comentarios y opiniones date de

Residuos profesional

oogle +RSS

NOTICIAS PRODUCTOS A FONDO OPINIÓN

EVENTOS BLOGS CONTACTO

Enter request...

PILAR VÁZQUEZ, NUEVA PRESIDENTA DE ANEPMA

Inicio · Noticias · Empresas · Pilar Vázquez, nueva presidenta de ANEPMA

21 Nov

Save pdf email cleanprint

La directora gerente de Emulsa sustituirá a Rafael Arjona al frente de la Asociación Nacional de Empres Públicas de Medio Ambiente.

Pilar Vázquez, junto con el resto de la Junta Directiva de ANEPMA

Pilar Vázquez, gerente de la empresa municipal de limpieza de Gijón, Emulsa, ha sido elegida como presidenta de la Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medioambiente (Anepma), durante la Asamblea celebrada en Mérida tras la clausura de las XXIV Jornadas Técnicas.

La renovación de la junta directiva se completa con la Vicepresidencia, que recae en la empresa pública Sadeco de Córdoba, y la Secretaría, que ocupará un representante de Rivamadrid, de Rivas Vaciamadrid, mientras que las vocalías recaen en MCP (Pamplona), Emaya (Palma de Mallorca), LIMA (Getafe) y Sermugran (Granadilla, Santa Cruz de Tenerife).

La renovación de la junta directiva de Anepma se produce tras la renuncia voluntaria del actual presidente **Rafael Arjona**, que cierra así un ciclo de ocho años que ha sido muy valorado por los asociados de la entidad, agradeciendo su enorme dedicación y esfuerzo.

Pilar Vázquez ha agradecido la confianza de los asociados y se ha comprometido a seguir posicionando a Anepma en España y fuera del país, a como aportar sabia nueva y mejorar día a día.

SEVILLA, SEDE DE LAS JORNADAS EN 2018

Durante la asamblea, también se dio a conocer la sede de las **XXV Jornadas Técnicas de Anepma**, que tendrán lugar en Sevilla en noviemb de 2018.

La asamblea comenzó con la exposición del balance de cuentas y resultados, a cargo de la vicepresidenta de la entidad, con unos resultados positivos del ejercicio 2016 de casi 5.000 €. Aprobadas las cuentas y revisado el presupuesto del ejercicio, así como la memoria, se repasaron **proyectos Clima** previstos para los próximos ejercicios, que Anepma gestiona y tramita gracias al acuerdo alcanzado con la Asociación Españ del Cambio Climático (OECC), dependiente del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA).

Estas iniciativas son una importante fuente de ingresos para la entidad, por lo que el presidente saliente, Rafael Arjona, animó a los asociados inscribirse en este tipo de proyectos.

La Asociación Nacional de Empresas Públicas de Medio Ambiente lleva desde su constitución en 1996 trabajando con carácter sectorial y de forma colectiva sobre cuestiones comunes que afectan y tienen incidencia en las **empresas públicas y mixtas de medio ambiente urban**

PILAR VÁZQUEZ

Pilar Vázquez es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad del País Vasco. (1978). Es experta en Sistemas de Gestic Medioambiental por la European Organization for Quality (EOQ), miembro del Registro de Profesionales Certificados por la Asociación Española de Calidad, Chartered Controller Analyst – CCA Charterholder por la Asociación Española de Controllers, y tiene formación complementaria en Sistemas de Calidad, Medioambiente y Prevención de Riesgos Laborales y en gestión de Servicios públicos, entre otros.

Desde Octubre 2008 es directora gerente de la Empresa Municipal de Servicios de Medio Ambiente Urbano de Gijón (Emulsa), empresa a la c se incorporó en 1981 y donde ha sido directora general financiera y de Planificación y Control.

En el ámbito docente, es profesora del Máster de Contabilidad Directiva y Control de Gestión y del Máster en Sistemas de Información y Anál Contable, títulos propios de la Universidad de Oviedo, y entre el año 2000 al 2011 perteneció al Claustro de profesores de la Escuela de Organización Industrial (EOI) como profesora del Máster de Ingeniería y Medio Ambiente (MIGMA).

Es también profesora del Máster de Dirección Pública Local del Instituto Nacional de las Administraciones Públicas (INAP), profesora del Itinera Formativo de Especialista en costes y sostenibilidad de los servicios públicos locales (INAP) y profesora del Postgrado de Gestión de Residuos de la Universidad Politécnica de Madrid y la Federación española de Municipios.

Artículos relacionados

Gijón es la ciudad española con el menor coste de limpieza urbana y gestión de residuos

ANEPMA analiza avances y ahorro de costes en la recogida y tratamiento de residuos urbanos, en TECMA

EMULSA consigue por primera vez para Gijón la Escoba de Platino

Las empresas españolas de servicios urbanos facturaron 5.300 millones en 2015, un 0,6% más

El sector de servicios urbanos ralentiza su caída y ya ve luz al final del túnel

EMULSA invierte 5,7 millones de euros en los nuevos contenedores de residuos de Gijón

Por Residuos Profesional. ANEPMA. aseo urbano. empresas públicas. Emulsa. medio ambiente. pilar vázquez.

@ LASROZAS.PORTALDETUCIUDAD.COM

URL: lasrozas.portaldetuciudad...
PAÍS: España
TARIFA: 35 €

UUM: 84000
UUD: 3000
TVD: 3500
TMV: 1.66 min

21 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Las Rozas es digital

Las Rozas es digital:lunes, 21 de noviembre de 2016 El Ayuntamiento colabora con este proyecto de EOI y Orange, con la que ya abrió un canal de formación vía web que cuenta con 150 alumnos De la Uz destaca su apuesta por la formación en nuevas tecnologías para cubrir la necesidad de profesionales cualificados en la materia Las Rozas es digital. El Ayuntamiento se ha sumado a la iniciativa "Sé digital", un programa de capacitación ciudadana impulsado por EOI (Escuela de Organización Industrial), en colaboración con Orange, destinado a que los desempleados, trabajadores y pymes adquieran competencias tecnológicas y habilidades digitales para mejorar en sus actividades profesionales y emprender nuevos negocios vía Internet. El fin último es impulsar el desarrollo empresarial y retener el talento local. Así lo han destacado hoy durante la presentación el alcalde de la localidad, José de la Uz; el decano de EOI, Óscar del Moral, y la gerente de Relaciones Institucionales de Orange, Encarnación Fernández. "Queremos que los habitantes de Las Rozas estén preparados para el reto laboral que traen consigo la transformación tecnológica y la nueva economía digital, por lo que les ofrecemos desde hoy, en colaboración con EOI y la empresa Orange, una formación certificada y gratuita para prepararse para las nuevas oportunidades que abren Internet y las nuevas tecnologías", señaló De la Uz. El curso estará disponible en la web municipal y en la del programa (sedigitalylanzate.es) y la formación concluirá justo en un mes, el próximo 18 de diciembre, si bien será posible inscribirse hasta dos semanas antes. Más de 10.000 personas de toda España ya están certificando sus conocimientos tras formarse en las herramientas necesarias para emprender un negocio digital (posicionamiento, financiación, nuevas tecnologías, cuestiones legales...). La tipología del curso se enmarca en lo que se denomina MOOC (Massive Open Online Courses) a través de vídeos, clases a distancia y exámenes tipo tests. Al superarlos se obtiene un certificado totalmente gratuito. Las Rozas emprende Este programa se suma al canal de formación online que abrió el Ayuntamiento esta legislatura en la web municipal, Las Rozas Emprende, en el que ya se han inscrito 150 vecinos para adquirir conocimientos en marketing online, posicionamiento SEO, optimización en redes sociales y community management, tecnologías móviles, etc. Estos programas se dirigen a todas aquellas personas interesadas en desarrollar habilidades digitales, en abrir nuevos negocios en Las Rozas o en complementar sus perfiles profesionales. "Todo este apoyo a los emprendedores y la creación de empleo es, y lo va a seguir siendo, una prioridad absoluta de este Gobierno. Por eso, no sólo trabajamos bajando impuestos o creando el marco más favorable para que quien quiere generar inversión y oportunidades de futuro para Las Rozas pueda hacerlo, sino también, acompañando a los emprendedores y a nuestras PYMES en su primeros pasos y trabajando, a través de la orientación y la formación, para que cada vez más personas puedan encontrar un puesto de trabajo", señaló el alcalde. "Y, en este sentido –añadió-, quiero agradecer el esfuerzo de todo el equipo de la Concejalía de Economía y Empleo para que más de 7.000 personas, emprendedores, autónomos, desempleados, PYMES o comercios reciban asesoramiento y formación cada año, y para que ni una sola oportunidad de generar inversión y empleo se pierda en Las Rozas por falta de apoyo".

Desde Palma del Río impulsan el desarrollo de la economía digital local

Domingo 20 - noviembre - 2016

El programa 'Sé digital' formará a 10.500 personas en toda España (cerca de 7.000 sólo en Andalucía) en la aplicación de las nuevas tecnologías al desarrollo y dinamizar de sus negocios, sin coste para los participantes.

Me gusta A una persona le gusta esto. Regístrarte para ver qué les gusta a tus amigos.

Plaza de Andalucía de Palma del Río

Redacción. El Ayuntamiento de Palma del Río participa junto con la Junta de Andalucía, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la operadora de telecomunicaciones Orange España en el programa de formación *online* "Sé Digital Andalucía" en la localidad cordobesa.

Este programa gratuito, puesto en marcha por EOI y Orange, se enmarca en la iniciativa de impulso a la sociedad de la información **'Andalucía Compromiso Digital'**, promovida por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio que, a su vez, generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé digital Andalucía'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Palma del Río promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, que comenzaron el 18 de noviembre. La inscripción puede realizarse a través de la web www.sedigitalandalucia.es. **La formación concluirá el 18 de diciembre y es posible incorporarse a la misma hasta dos semanas antes.**

Como fruto de esta colaboración público-privada, 'Sé Digital Andalucía' se pondrá a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que este municipio cordobés, se han unido a la iniciativa Andalucía Compromiso Digital. El propósito que se persigue es que, hasta final de año, cerca de 7.000 personas en la Comunidad puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluzas.

'Sé Digital' es un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un **plan de formación online gratuito**, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

A través de **'Sé digital'**, y tras la suma de Andalucía a este proyecto, se formará a unas 10.500 personas en toda España interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Más información en https://sedigitalandalucia.es/

online, Palma del Río, Sé digital

Desde Palma del Río impulsan el desarrollo de la economía digital local el 20 noviembre 2016

Compártelo:

Deje un comentario

Su dirección de correo no será publicada.

elperiodic.com
Informació de la Comunitat Valenciana

URL: www.elperiodic.com
PAÍS: España
TARIFA: 49 €

UUM: 29000
UUD: 5000
TVD: 4900
TMV: 3.67 min

22 Noviembre, 2016

Pulse aquí para acceder a la versión online

Turisme celebra en Alicante un seminario sobre Finanzas para no financieros

La Agencia de Desarrollo Local de Alicante acoge los días 24 y 25 de noviembre el seminario Finanzas para no financieros, una actividad organizada por l'Agència Valenciana del Turisme, a través del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat·tur) en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI). La actividad es un taller para profesionales, que imparte Jon Icazuriaga y que pretende impulsar el emprendimiento empresarial turístico en la provincia de Alicante.

El objetivo de este seminario es proporcionar una oportunidad al emprendedor y empresario del sector turístico para revisar la situación de su empresa partiendo de un diagnóstico económico-financiero y reformular su gestión de políticas financieras. Para ello, se darán a conocer las interrelaciones entre la planificación empresarial y la formulación de los presupuestos. Además, se explicará una herramienta práctica para la elaboración de presupuestos y planes económico-financieros.

El seminario es una puesta en valor de la importancia del conocimiento de los estados financieros en la gestión empresarial.