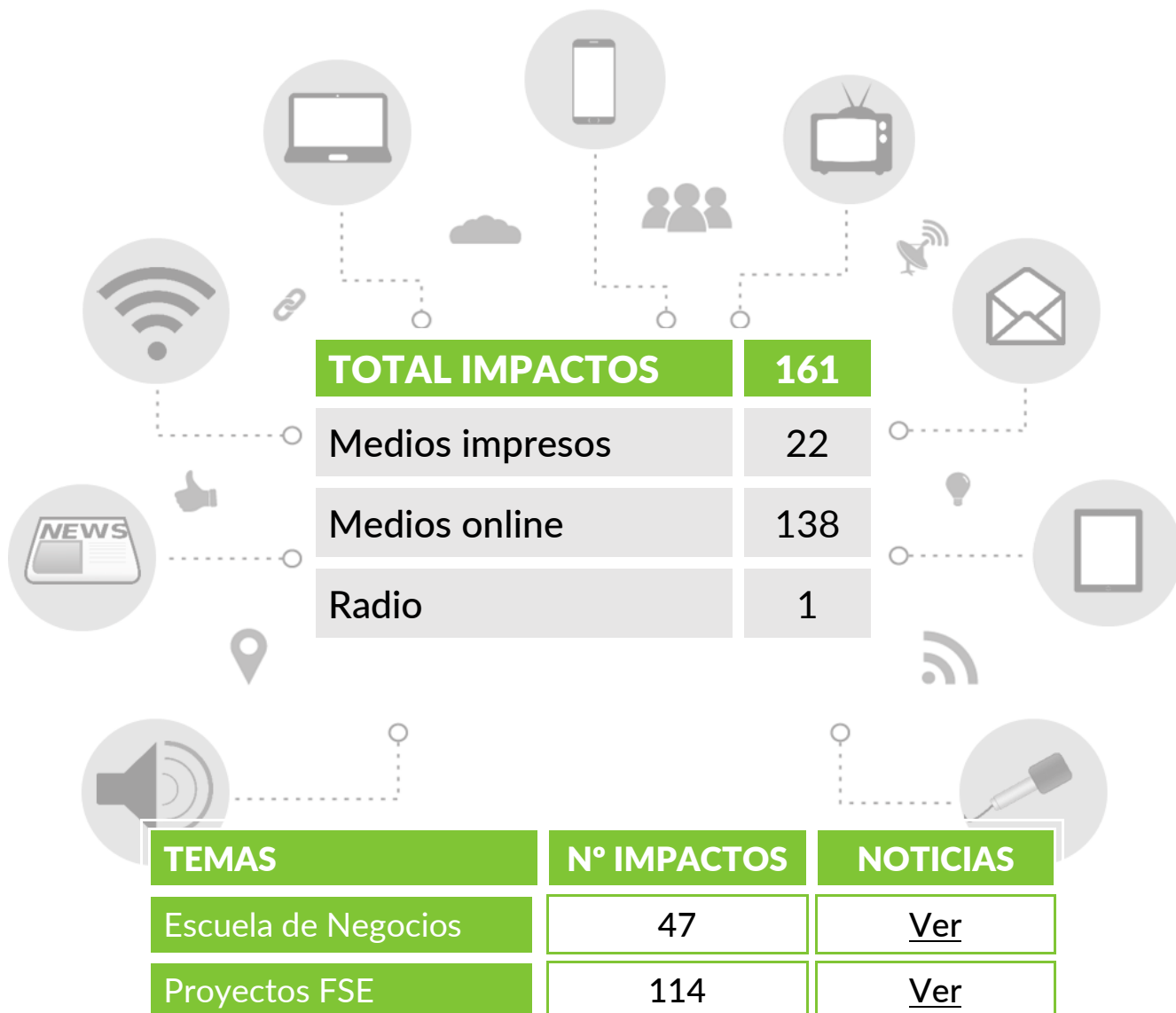


RESUMEN DE PRENSA | EOI

21 AL 27 MAYO 2018



Escuela de negocios

#	Medio	Titular		Tipo
21/05/2018				
1	El País	¿Quieres un empleo para siempre? Prepárate para la era del aprendizaje sin fin	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Huelva Información, 25	Presentan en Aljaraque Sé+Digital Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	El Mundo Actualidad Económica, 1,20-22	EL INEXORABLE PODER DE SEDUCCIÓN DE FACEBOOK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
4	Huelva Red	La Junta promueve las competencias digitales con Sé+Digital Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
5	La Vanguardia	La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	hablemosdeempresas.com	Entrevista a Laura Miguel - Sé Digital Fundesarte	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	infocostaTropical.com	Grupo Aganova y Genially, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2018	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Canarias 24 horas	El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Motril@Digital	Motril cuenta con el programa "Sé+Digital Andalucía" para potenciar los negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Europa Press	La Junta de Andalucía promueve en Motril (Granada) un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	EcoDiario.es El Economista	La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	20 Minutos	La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	Teleprensa periódico digital	La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	Gente Digital	La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	granadaesnoticia.com	La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	infocostaTropical.com	La Junta promueve en Motril el programa de formación Sé+Digital Andalucía para potenciar los negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
22/05/2018				
17	Granada Hoy	'Sé+Digital Andalucía' una nueva forma de potenciar los negocios on-line	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	Granada Digital	La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	Granada Hoy, 19	Sé+Digital Andalucía una nueva forma de potenciar los	NOTICIAS DE EOI	Escrita
20	TRT Español España	Tíscar Lara: "Debemos reivindicar la cultura de lo abierto"	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	omexpo.com	La nueva revolución industrial: Big Data e IA en acción	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Motril Digital	La Junta promueve en Motril el programa de formación Sé+Digital Andalucía para potenciar los negocios online	NOTICIAS DE EOI	Blog
23	Trabajo-Murcia.com	El empleo del futuro, ahora: blockchain	NOTICIAS DE EOI	Digital
24/05/2018				
24	El Economista, 34-36,38,40,42-46	FORMACIÓN	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
25	La Vanguardia	EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	El Economista	La digitalización de los negocios protagoniza la oferta formativa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	EcoDiario.es El Economista	La digitalización de los negocios protagoniza la oferta formativa	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	Europa Press	La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	EcoDiario.es El Economista	La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	20 Minutos	La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad	NOTICIAS DE EOI	Digital

31	Gente Digital	La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Teleprensa periódico digital	La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Seviocio.es	La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad	NOTICIAS DE EOI	Blog

25/05/2018

34	sevilla24horas.com	La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad	NOTICIAS DE EOI	Digital
----	--------------------	---	-----------------	---------

27/05/2018

35	Diario de Cádiz	Goodbye, Mark	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Diario de Sevilla	Goodbye, Mark	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Granada Hoy, 4	GOODBYE, MARK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
38	Diario de Sevilla, 4	GOODBYE, MARK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
39	Huelva Información, 4	GOODBYE, MARK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
40	Diario de Jerez, 4	GOODBYE, MARK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
41	Málaga Hoy, 4	GOODBYE, MARK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
42	Europa Sur, 4	GOODBYE, MARK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
43	Diario de Cádiz, 4	GOODBYE, MARK	NOTICIAS DE EOI	Escrita
44	El Periódico de Catalunya	Los expertos dan las claves sobre la cuarta revolución industrial	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Andalucía Económica	Blockchain o cómo gestionar la confianza en la era digital	OTROS PROYECTOS	Digital
46	Noticias Castilla y León	María José Ingelmo ensalza el liderazgo femenino en la ciencia	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	wearmadrid.com	Exposición del Certamen de Joyería en Vidrio FUSION	FUNDESARTE	Digital

https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html

¿Quieres un empleo para siempre? Prepárate para la era del aprendizaje sin fin

GETTY IMAGES • original



GETTY IMAGES

Hay frases con las que no se puede negociar. Porque su sujeto, verbo y predicado son la gramática de la realidad. “O aprendemos durante toda la vida, o nos convertiremos en el bar de copas de Europa”. El filósofo y pedagogo José Antonio Marina propone una sentencia que se queda a vivir en la preocupación y en la memoria. El mundo viaja hacia una sociedad del aprendizaje que será de por vida. Esta nueva era exige repensar nuestra relación con el trabajo y la existencia. “En todos mis días no he conocido a nadie sabio (da igual la actividad profesional que tuviese) que no lea todo el tiempo. Nadie. Cero”, ha explicado Charlie Munger, multimillonario y durante décadas socio del magnate Warren Buffett. Otro mito, Bill Gates, dedica sus 15 días de vacaciones anuales a leer. Y en esas páginas se ha cruzado con Benjamin Franklin, uno de los padres fundadores de Estados Unidos. “La inversión en conocimiento paga el mejor interés”, escribió. Pero **la vida actual persigue antes el dinero que la sabiduría. Pese al elevado coste.** “Nos regimos por la ley universal del aprendizaje. Toda sociedad, para sobrevivir, necesita aprender a la misma velocidad que cambia el entorno”,

https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html

avisa José Antonio Marina.

Las sociedades occidentales construyen la existencia sobre una secuencia que ya no sirve. “Formación, trabajo y jubilación. Este patrón va a variar radicalmente porque vivimos bajo un cambio tecnológico inminente y vivimos mucho más tiempo”, observa Andrew Scott, profesor de Economía de la London Business School (LBS) y coautor junto a Lynda Gratton de *La vida de 100 años. Vivir y trabajar en la era de la longevidad*. “El aprendizaje durante toda la existencia obliga a cambiar nuestra actitud hacia la edad (las personas mayores pueden aprender), pero también requiere una mayor mezcla intergeneracional en las aulas y en el puesto de trabajo. Hoy se puede volver a los pupitres a los 20, 40 o 60 años. Y resultará interesante ver quién da esa formación de por vida. ¿Serán las universidades tradicionales o nuevos jugadores?”, cuestiona el docente.

Menor brecha digital

Ese retorno resulta irrenunciable. “El hito de la jubilación a los 65 años se inventó en el siglo XIX, cuando la esperanza de vida apenas era de 40 años. Es fundamental seguir estando al día”, apunta Francisco Abad, director de la fundación Empresa y Sociedad, quien a sus “cincuenta y tantos años” se ha matriculado en un programa Executive para trabajar en entornos complejos. Pues estas generaciones mayores no se sienten, pese a la desigualdad que traen los jóvenes y su arraigo tecnológico, tan desprotegidas como pudiera parecer. “Fueron ellos quienes adoptaron el ordenador en sus puestos de trabajo, los que comenzaron a compartir ficheros y quienes sincronizaron sus agendas con Outlook. Por eso la brecha digital no es tanta como parece”, matiza Jordi Brunat, director de Esade Executive Education.

Gran parte del cambio que lleva a la enseñanza constante viaja enrolado en la tecnología: móviles, realidad virtual, ‘big data’...

Pese a todo, se percibe la distancia entre la longevidad y lo tecnológico. El 18% de las personas analfabetas en el mundo tiene más de 65 años y uno de cada seis países gasta menos del 0,3% de su riqueza en educación adulta. Si, además de las palabras, se quedan apartados de la tecnología, bien podría ser un detonante social del descontento. Pues el verbo aprender tiene nuevas acepciones. “El analfabetismo en el siglo XXI no significa no saber leer ni escribir, sino ser incapaz de aprender, desaprender y reaprender”, sostenía Alvin Toffler (1928-2016), visionario de la economía del conocimiento. Vivimos en una era de cambios que asustan e ilusionan. “El acelerado y profundo movimiento de transformación en el que hemos entrado nos obliga a replantear el proceso de formación como un continuo en nuestro desarrollo profesional”, refrenda Segor Teclesmayer, socio responsable de People de KPMG. Gran parte de este cambio que lleva al aprendizaje constante viaja enrolado en la tecnología. Los teléfonos inteligentes dan formación ininterrumpida, y la realidad virtual y los juegos basados en la neurociencia (gamificación) están redefiniendo la aventura del conocimiento. “El *big data* traerá la próxima revolución al mundo de la enseñanza cuando seamos capaces de conocer tan bien a una persona que podamos adaptar la formación a su nivel de capacitación real, su ritmo de aprendizaje o su manera preferida de consumir información”, vaticina Luis Díaz, *managing director* de talento y organización de Accenture.

En una era tan materialista como la que sufrimos tiene mucho sentido reivindicar el valor de lo intangible. Dar espacio al ser frente al tener. Porque el aprendizaje a lo largo de la vida es un viaje en tren a través de la existencia. En cada parada suben nuevos viajeros. Portan sus

https://elpais.com/economia/2018/05/11/actualidad/1526050411_313047.html

hatillos y sus maletas. Habilidades sociales, resistencia, flexibilidad, talento en la adquisición de los conocimientos. Todos los pasajeros suman; todos cuentan. “La formación continua ayuda a las personas a tomar decisiones razonadas sobre sus vidas (sobre todo durante los periodos de crisis y de transición) gracias a la actualización y la mejora de sus conocimientos. Esto impulsa la memoria, la reflexión, la concentración y la forma en la que la gente se enfrenta a la adversidad”, sostienen los expertos de Bank of America Merrill Lynch en su trabajo *Seamos inteligentes. Primero de educación global. Eso..., seamos inteligentes.*

Robotización

Es el tiempo de las máquinas y de su compleja convivencia con el hombre. Veremos si los tecnopesimistas (como los profesores Carl Benedikt Frey y Michael Osborne, de la Universidad de Oxford, quienes aventuraban en 2013 que el 47% de los trabajos en Estados Unidos eran susceptibles de ser robotizados) tienen razón y enfrentamos una batalla que ni siquiera podrá dar el aprendizaje continuo. “De momento, **en un entorno altamente robotizado, la principal ventaja competitiva de las empresas vendrá del talento interno del que disponen**”, observa Ramón Gurriarán, director de posgrado y Executive Education de la **EOI**. O sea, de las personas.

El equilibrio entre esa juventud y la ancianidad, entre tecnología y tradición, sostiene la búsqueda del mejor de los futuros posibles. Para ser competitivos y, a la vez, dar a todos los trabajadores las mayores posibilidades de éxito, las economías necesitan ofrecer prácticas y carreras donde la formación se extienda a lo largo de la vida laboral. Donde, tal vez, se escuchen palabras en inglés que restañen el trabajo y el cuerpo. “Aprender una segunda lengua es el mejor entrenamiento para nuestro cerebro, ya que puede ayudar a retrasar hasta en cinco años de media enfermedades neurovegetativas como el alzhéimer”, defiende Leopoldo Cano, fundador de BrainLang, una empresa que enseña el idioma con el método Visual Listening. “Es tiempo de derribar mitos: aprender inglés a partir de los 50 o 60 años no resulta solo posible, sino muy recomendable”, dice. En Suecia, el 40% de los adultos participa en programas de formación continua y la mayoría habla la lengua del escritor británico Graham Greene: “La humanidad avanza gracias no solo a los potentes empujones de sus grandes hombres, sino también a los modestos impulsos de cada persona responsable”.

A PIE DE CALLE

H.I.

Presentan en Aljaraque 'Sé+Digital Andalucía'

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y Orange, han presentado en Aljaraque la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana *Sé+Digital Andalucía*, un programa de for-

mación *on line* que supone la continuación de *Sé Digital*, lanzado en junio de 2016. La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada.

**EL INEXO-
RABLE PODER
DE SEDUCCIÓN
DE FACEBOOK**

PÁG. 20

20

ACTUA
LIDAD
ECONÓ
MICA



¿Podría hundirse



e Facebook?

EL ESCÁNDALO DE CAMBRIDGE ANALYTICA, ES DECIR, LA CERTEZA DE QUE NUESTROS DATOS PUEDEN ACABAR EN MANOS DE CUALQUIERA, EMPUJA A LA RED SOCIAL A UN PERIODO DE CATASTROFISMO. ESTA VEZ NO BASTAN LAS DISCULPAS. ZUCKERBERG DEBERÁ LUCHAR CONTRA LAS FILTRACIONES, LAS NOTICIAS FALSAS Y LA INCITACIÓN AL OUDIO

¿Cuánto pesa la palabra en la naturaleza social del ser humano? En la tasca o en la acera, durante una boda o en los recreos, la palabra articula el futuro: quién despuntará, quién embaucará, quién existirá en un segundo plano. La palabra es, junto con la caricia, el armazón del afecto; el catalizador de una ilusión colectiva a menudo mal denominada política; el vehículo de la cultura y el ocio; el arma arrojadiza de adhesiones

POR
FEDE DURÁN
ILUSTRACIÓN
AKIRAN

y odios (en el fútbol, en el atril, en la oficina). Pero esta inmensa ascendencia, recogida en cientos de millones de cartas, llamadas telefónicas, poemarios y hojas de periódico está cayendo en desuso. La palabra ya no es nada sin la imagen, que tampoco es nada sin un panel de herramientas que permita al individuo expresar (con iconos, sin palabras) sus sentimientos, sus aprensiones, sus incontables tonterías.

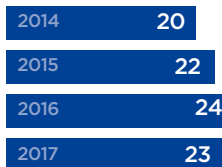
No lo decimos nosotros: lo piensan los 2.200 millones de usuarios activos mensuales adscritos a Facebook, la red de redes fundada por Mark Zuckerberg en 2004 con un par de zancadillas y varias toneladas de anticipación.

El propósito todavía oficial de Facebook es estrechar lazos, fomentar sinergias,

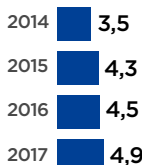
GIGANTES EN LA RED

Número de usuarios de las distintas plataformas en España (en millones).

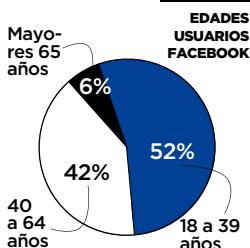
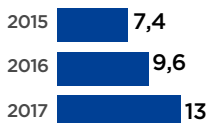
FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



mantener coleantes esos vínculos débiles que de cualquier otra forma convertirían a tal o cual persona en una anécdota más de nuestras vidas. Para Facebook, la amistad es un producto de diseño, una caza más o menos indiscriminada de perfiles afines con los que construir una plataforma multiusos que abarca desde la marca personal hasta el simple cotilleo de patio de vecinos. Este es en cierta medida el molde de toda red social, pero ninguna goza del músculo de la de Zuckerberg, circunstancia que encierra, como demuestra el escándalo de Cambridge Analytica, peligros bastante reales.

Repasemos algunos números. Esos 2.200 millones de usuarios activos mensuales (datos del primer trimestre de 2018 facilitados por la propia compañía) suponen un incremento del 13% respecto al mismo periodo del año anterior. 307 millones de personas utilizan sus servicios en Europa, conglomerado tradicionalmente más celoso con la privacidad que, digamos, Estados Unidos. Los botones de *me gusta* y *compartir* pueden verse a diario en más de 10 millones de sitios web. La franja de edad con más suscriptores se mueve entre los 25 y los 34 años (fuente: Emarketer 2012), mientras que el período de máximo tráfico se produce a mitad de semana entre las 13.00 y las 15.00 (bit.ly blog). Según la CNN, existen 83 millones de perfiles falsos. Gizmodo estima en 300 millones las fotos subidas cada día a la plataforma. Cada segundo cinco personas se dan de alta en la red, cada minuto se cuelgan 510.000 comentarios. Cuatro de cada 10 vendedores consideran que Facebook es importante para su negocio. Por comparar, WhatsApp (que pertenece a Facebook) tiene 1.500 millones de usuarios activos al mes, Instagram (también propiedad de FB) 800 millones y Twitter 330 millones, según la CNBC. El valor en bolsa de Facebook ronda el medio billón (europeo, no americano) de dólares.

Facebook actúa, por lo tanto, como el Gran Foro planetario. Sin cobrarnos, sin pedimos más que la minucia de nuestra ubicación, nuestras fotos, nuestras opiniones de barra de bar, nuestra música favorita, las series que nos desvelan, los amores que nos derripen. Eso y mucho más es lo que ofrecemos a cambio de un *time-line* plagado de GIF, imágenes con filtro y chistes de toda clase, aunque también se nos den más cosas: las noticias de nuestros medios favoritos, las llamadas tipo Skype, la posibilidad de localizar a un viejo compinche o de unirse a un grupo de fotografía, escultura o macramé. El secreto está, como casi siempre, en la letra pequeña. Sabíamos que Zuckerberg utiliza la información que le suministramos para colocarnos publicidad; es así como la bestia obtiene el azúcar de sus rentabilidades. Lo que ignorábamos es que el cofre donde se amontona ese ADN digital era tan accesible para cualquier desarrollador.

PREGUNTAS. El caso Cambridge Analytica ha colocado a Facebook (otra vez) en la picota. Zuckerberg acudió a dar ex-

plicaciones al Congreso de los Estados Unidos a principios de abril. En su intervención, aclaró varias cosas: (a) Que es importante que la gente sepa qué hará FB con sus datos. (b) Que FB no vende los datos de la gente a las empresas; más bien permite a las empresas sugerir a FB qué tipo de perfil/cliente buscan. (c) Que quizás sean necesarias leyes que protejan al usuario ante futuros abusos. (d) Que FB no ha hecho hasta ahora lo suficiente en cuatro asuntos: la mentada privacidad, las noticias falsas, la incitación al odio y la interferencia extranjera en procesos políticos y electorales.

Después de pedir disculpas (tampoco es novedad), Zuckerberg se retiró a sus cuarteles generales con la misión de pulirle al monstruo los callos de sus pies de acero, pero en la atmósfera flotan algunas preguntas. La principal es saber si Facebook ha tocado techo. Durante el cuarto trimestre del año pasado, la red perdió por primera vez usuarios en Estados Unidos y Canadá. En España, donde alrededor de 23 millones de personas utilizan la plataforma, la caída fue del 4,16% en 2017 (aproximadamente un millón de usuarios menos), según The Social Media Family. En el mismo lapso, Twitter repuntó un 8,8% e Instagram, el enemigo en casa, un espectacular 35,41%. Pero revolotean cuando menos otras dos incógnitas: ¿Ha llegado el momento de que otro gigante tecnológico plante cara a los de Menlo Park con una alternativa más transparente? ¿Es verosímil que Facebook, en su búsqueda de la aristotélica virtud, alcance al fin el equilibrio entre el dinero y la intimidad a coste cero para el cibernauta?

¿MONOPOLIO A LA VISTA? Pocas personas han seguido en España los pasos de Facebook tan de cerca como Enrique Dans, profesor de Sistemas de la Información de IE Business School. A su juicio, la compañía no corre peligro porque cada vez que algo o alguien apunta a un nuevo modelo de comunicación, "sencillamente lo compra". Ocu-

rrió con WhatsApp (unos 22.000 millones de dólares) e Instagram (1.000 millones) en una operación de escuadra y cartabón que los deja a las puertas del monopolio. "Es un problema que en Europa se planteará tarde o temprano. Entre Facebook y Google se han comido gran parte de los ingresos de los medios tradicionales. Lo que vendrá no será un planteamiento antimonopolio, sino una nueva regulación, y tal vez la acompañe una catarsis interna que se traducirá más o menos así: más controles y más seguridad, o sea, devolver soberanía al usuario", sintetiza Dans.

Facebook, explica el profesor, cuestiona igual que Google su actual modelo de negocio en busca de una solución menos dependiente de la publicidad. Ahí entraría en juego la temida palabra *prémium*, un fenomenal pantapájaro en la era del gratis total, a cambio de determinados servicios exclusivos. Sus analíticas, por ejemplo, son bastante más completas que las de Google, y muchas marcas las quieren para posicionarse en condiciones ventajosas. "A pesar de que Facebook hace muy bien su trabajo (rastrillar datos y comprar empresas prometedoras o directamente exitosas), la connotación es que se trata de la tecnológica menos necesaria de todas. Nadie se plantea dejar de utilizar Amazon, Google o Apple", advierte.

EXTERNALIDADES. Robert Gregory enseña en IESE la misma disciplina que Dans. Su visión es cristalina: los jóvenes "son muy conscientes de que pagan el servicio con sus datos. A ellos la privacidad no les impresiona". De hecho, Facebook crece más en los mercados emergentes y entre la juventud, de modo que el futuro es sólido como una roca, "porque los precavidos son una minoría". Contra el guante de un aspirante que destrone al rey juegan las fidelidades: a más usuarios, más impres-

cindible se hace una red para otros usuarios.

El 25 de mayo entrará en vigor en la UE el Reglamento General de Protección de Datos (General Data Protection Regulation), y aquí sí habrá seísmo: **Facebook y los demás operadores estarán obligados a facilitar los datos que acumulan de cada miembro, permitiendo asimismo que se vuelven en otra plataforma** (algo así como la portabilidad entre teleoperadoras). Se supone que esto inspirará en paralelo una configuración de privacidad más *user friendly* y que podría terminar contagiando al legislador estadounidense, un poco cansado ya de lidiar con Zuckerberg.

"Facebook se ve a sí misma como una lanzadera que conecta a usuarios sin ser responsable de los contenidos, pero en realidad actúa como un medio de comunicación desde el momento en que son muchos quienes acceden desde ahí, y no desde el periódico o la televisión, a una noticia. Hay que imponer un filtro mínimo de calidad. Hay que abordar de una vez por todas el liderazgo responsable en la empresa digital", propone Gregory.

LA FAMA LO ES TODO. Vicente de los Ríos, director del Programa Ejecutivo de Transformación Digital de la EOI, solo atisba un riesgo: que los anunciantes descubran un día que exhibirse en Facebook está mal visto. Entretanto, asegura, la gente seguirá enrolándose con los jóvenes como avanzadilla. Seamos honestos: que Elon Musk haya eliminado su perfil tras el caso Cambridge no es suficiente motivo de alarma. Además, el 98% de los ingresos de Facebook procede de la publicidad, y en realidad hablamos de un círculo virtuoso, porque los anunciantes y suscriptores también se benefician desde la otra orilla. The Washington Post obtiene casi un tercio de su tráfico vía Facebook.

La dichosa fuga de datos no pondrá a Facebook en la picota. Más bien le empujará a recular y a aplazar los planes de monetización de WhatsApp. Quizás la interfaz se transforme en algo más plural y limpio, quizás a la humanidad

de repente le dé reparo publicar imágenes de sus bebés recién nacidos, pero el número de usuarios seguirá al alza, como siguen al alza en WhatsApp y, de manera cada vez más apabullante, en Instagram. No, señores. Mark Zuckerberg no tiene los días contados. ■

CAMBIO DE REGLAS. El 25 de mayo entra en vigor en la UE un nuevo reglamento de protección de datos que será un seísmo para Facebook



<http://huelvared.com/2018/05/21/la-junta-promueve-las-competencias-digitales-con-sedigital-andalucia/>

La Junta promueve las competencias digitales con Sé+Digital Andalucía

original



La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y Orange, han presentado en Aljaraque la iniciativa gratuita de capacitación digital ciudadana 'Sé+Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' que supone la continuación de 'Sé Digital' lanzado en junio de 2016. La presentación del programa en la provincia ha sido realizada por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Manuel Ceada, quien ha estado acompañado por la **alcaldesa de Aljaraque, Yolanda Rubio**; el director territorial de Relaciones Institucionales para Andalucía de Orange, Raúl Maldonado, y el director de la **Escuela de Organización Industrial** en Andalucía, Francisco Velasco.

Los interesados en participar en el programa pueden inscribirse en la web <http://sedigitalandalucia.com> desde hoy hasta el 15 junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 29 de junio.

Según ha explicado el delegado territorial, 'Sé+Digital Andalucía' se enmarca de nuevo dentro de las actuaciones incluidas en el convenio suscrito entre la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio y Orange, por el cual la operadora de telecomunicaciones se convierte en Mecenaz Digital de la iniciativa de impulso a la Sociedad de la Información 'Andalucía Compromiso Digital', cuya actividad está presente en todos los municipios andaluces mayores de 20.000 habitantes. Sin embargo, y como novedad respecto a la edición anterior, la adhesión a 'Sé+Digital Andalucía', se ha abierto a todos los municipios andaluces.

<http://huelvared.com/2018/05/21/la-junta-promueve-las-competencias-digitales-con-sedigital-andalucia/>

Además, '**Sé+Digital Andalucía**' ofrece a sus participantes la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales 'online' desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento 'online' para que los encuentren desde cualquier parte del mundo; y también conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé+Digital Andalucía' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, 'on line' y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por **EOI**. Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno 'online' similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

Continuación de un programa de éxito

La puesta en marcha de '**Sé+Digital Andalucía**' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital Andalucía', cuya aportación al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz fue reconocido con el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017 otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental.

'Sé Digital Andalucía' se puso en marcha en Andalucía en junio de 2016 y desde entonces, cerca de 3.000 ciudadanos andaluces -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

*La iniciativa de la Consejería de Empleo, Orange y la **EOI** fomenta la transformación del tejido empresarial a los retos de la nueva economía digital global*

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149559333

La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

original

MOTRIL (GRANADA), 21 (EUROPA PRESS)

El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer este lunes en Motril (Granada).

Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, "aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas "conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia".

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor 'Sé Digital Andalucía', que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

- Comercio
- EOI
- Motril

La artesanía tiene grandes posibilidades de crecimiento desarrollando la competitividad e innovación

juanfdez • original



Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se han ido incorporando a más y más sectores. El mundo de la artesanía también apuesta por las oportunidades que ofrece la digitalización e internet.

Sin embargo, la penetración de las TIC es relativamente baja en el sector. La formación 'Sé Digital Fundesarte' nace con el objetivo de impulsarla. Hablamos con Laura Miguel, responsable de Fundesarte y del curso. La formación es parte del programa de capacitación ciudadana 'Sé Digital', lanzado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange.

¿Cuál es el peso del sector artesano en el tejido económico español?

La artesanía en España es un sector productivo formado por más de 38.000 empresas, que da trabajo a 125.000 personas y cuyo PIB representa en torno al 2,4% del PIB industrial y al 0,4% del PIB total. Su valor añadido bruto asciende a unos 4.042 millones de euros. En la actualidad cuenta con grandes posibilidades de crecimiento a través del desarrollo de la competitividad e innovación de las empresas artesanas, cuyos pilares fundamentales son el diseño y una adecuada gestión empresarial.

¿Cuáles son las ventajas del uso de las TIC para el sector de los artesanos?

En las últimas décadas, las tecnologías de la información y la comunicación se han configurado como uno de los principales factores de competitividad empresarial. Su aplicación en las empresas artesanas mejora su competitividad por varias vías que van desde aspectos

<https://hablemosdeempresas.com/pymes/se-digital-fundesarte/>

relacionados con la gestión de las empresas (trámites, papeleos, etc.) hasta la posibilidad de acceder a nuevos clientes nacionales o internacionales o de introducir mejoras organizativas (coordinación de recursos humanos, acceso a recursos formativos, etc.).

Más allá del comercio electrónico, ¿qué oportunidades ofrece la digitalización del negocio para los artesanos?

Adquiriendo habilidades digitales **los artesanos y artesanas** pueden ganar en eficiencia en su gestión empresarial optimizando recursos.



¿En qué consiste el curso gratuito 'Sé Digital Fundesarte'? ¿Qué aspectos de la economía digital se van a tocar?

Es un curso gratuito *online* de seis semanas de duración en el que cada participante se puede organizar en base a su tiempo y disponibilidad. Las unidades lectivas son muy fáciles de seguir, ya que son vídeos en los que los profesores van explicando al alumno los principales conceptos de la era digital. Adicionalmente disponen de material escrito descargable y de bibliografía complementaria. Lo más interesante son las experiencias profesionales que nos presentan tres personas que han digitalizado su negocio, con las que los participantes se sentirán identificados.

En este curso se dan respuesta a las siguientes cuestiones: ¿Qué necesito saber para ser digital? ¿Cómo puedo hacer negocios digitales desde mi ubicación? ¿De qué manera impacta la tecnología en los nuevos modelos de negocio? ¿Cómo promocionar mi negocio desde mi

<https://hablemosdeempresas.com/pymes/se-digital-fundesarte/>

lugar de residencia? ¿Cómo puedo **financiar mi negocio**? ¿Qué otras oportunidades de negocios existen en el ámbito digital?

¿Nos podrías compartir un par de ejemplos de cosas concretas que vayan a aprender los participantes?

Los participantes aprenderán a sacarle partido a las herramientas digitales y elegir las que se adecuen más a sus necesidades. Por ejemplo, sabrán diferenciar entre qué es legal, ilegal o alegal en internet. Conocerán conceptos y herramientas básicas para desarrollar actividades digitales como **venta online**, fidelización de clientes, etc. de manera sencilla. Identificarán nuevas formas de financiación en internet. Aprenderán a posicionar **online** sus ideas para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

¿Quién puede participar en este curso?

Este curso está destinado a cualquier persona que desarrolle su actividad profesional en el sector artesano.

¿Cuándo se impartirá y cómo hay que hacer para inscribirse?

La inscripción para 'Sé Digital Fundesarte' estará **abierta en la web** hasta el 18 de junio. El periodo para completar el curso, que tiene una duración de 20 horas, concluirá el próximo 2 de julio.

Por Juan F. Samaniego

Grupo Aganova y Genially, empresas ganadoras de los premios AJE Andalucía 2018

original



La Asociación de Jóvenes Empresarios de Andalucía ha entregado esta tarde los Premios AJE 2018 en las modalidades de Iniciativa Emprendedora y Trayectoria Empresarial en un acto que ha congregado a más de 350 asistentes en El Cubo de Bankia en Granada.

El acto, patrocinado por Bankia – CajaGranada Fundación, Gas Natural Fenosa, Asisa, Hispacolex, Abades, Granada Digital, Jocon Infraestructuras, Ingenia Digital, Anfrasa, Nucesa y Cámara de Comercio de Granada, ha estado presidido por los presidentes de AJE Andalucía, Mónica Moreno y AJE Granada, José Antonio Martínez, además del alcalde de Granada, Francisco Cuenca, el presidente de CEAJE, Fermín Albaladejo, el consejero de economía y conocimiento, Antonio Ramírez de Arellano, el director general del Instituto Andaluz de la Juventud, Francisco Pizarro y el presidente de C's Andalucía, Juan Marín.

Los Premios AJE, que esta edición se han convocado bajo el lema, “NUESTRA RAÍZ. Where everything starts”, homenajean anualmente a los jóvenes empresarios andaluces que, a pesar de las adversidades, son capaces de llevar a cabo con éxito sus proyectos empresariales.

http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=81282

Tras la fase provincial, a la que se han presentado un total de 120 candidaturas de toda Andalucía, entre ellas, las ganadoras de esta edición, Grupo Aganova y Genially, se ha celebrado la gala regional en El Cubo de Bankia en Granada.

Además del premio obtenido en la fase provincial, los ganadores han obtenido el galardón regional y un plan de comunicación y difusión en los medios Canal Sur Televisión, Granada Digital, Granada Económica, COPE, Ideal, Granada Hoy, Onda Luz y Cadena Ser.

TRAYECTORIA EMPRESARIAL

A estas empresas, se les ha premiado por su experiencia, por su trayectoria profesional, por su estabilidad comercial y laboral, por generar empleo y riqueza, sobre todo, en unos tiempos tan difíciles como los actuales.

Son empresarios consolidados en la actualidad, con unas cifras de negocio en constante crecimiento, con un importante grado de internacionalización en algunos casos, importantes inversores en I+D+i en otros, con estrechas relaciones con la Universidad, creadoras de empleo estable, que contribuyen a la igualdad de género y en actividades de formación permanente.

La empresa ganadora en Trayectoria Empresarial, GRUPO AGANOVA es una empresa que comenzó su actividad en 2007 y está dedicada a la detección de fugas, tanto a nivel particular como a nivel de organismos abastecedoras de agua. Grupo Aganova, se compone consiste de Fugaqua (Engloba la detección de fugas de agua en viviendas, en calefacción, en comunidades, en piscinas, en redes contraincendios y en industria) y Aganova (especialistas en detección de fugas de agua en redes de distribución y de transporte).

En el año 2017 Grupo Aganova ha encontrado un total de 7.000 fugas de distintos tamaños, lo que se puede traducir a la recuperación de 1200 litros por segundo, lo que equivale al consumo de 800.000 habitantes en un año, contribuyendo así al ahorro de este bien apreciable. Durante los últimos años el grupo ha experimentado un crecimiento importante en su cifra de negocio. El crecimiento desde 2012 hasta 2017 ha sido de un 763,45%. Su Web es: www.aganova.es

INICIATIVA EMPRENDEDORA

Estos proyectos han sido valorados por su iniciativa, por su originalidad, su innovación y por su viabilidad. Pero sobre todo por su esfuerzo, su gran capacidad de trabajo en equipo y su capacidad para aventurarse creando empresas capaces de generar riqueza y empleo.

La empresa GENIALLY, es una herramienta web que permite dar vida a los contenidos. Genially hace posible enriquecer cualquier creación con interactividad y animación de una manera fácil y rápida.

Con esta herramienta se pueden crear recursos interactivos y a la vez muy atractivos propios de un equipo de diseño web, los cuáles ayudan a captar mejor la atención de la audiencia, además de fidelizar al receptor invitándole a explorar e interactuar con la información.

La meta de Genially se basa en hacer de la comunicación un proceso más exploratorio y estimulante. La versatilidad de la herramienta permite crear contenidos espectaculares como

http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=81282

presentaciones, diseños interactivos, infografías, mapas, posters, microsites. Su Web es: www.genial.ly/es

La elección del premiado de cada categoría ha estado a cargo de un jurado independiente compuesto por personas de reconocido prestigio del mundo de la economía, de la empresa, de la comunicación y de la Universidad y que esta edición ha estado compuesto por Mónica Moreno, presidenta de AJE Andalucía, Luis Fernandez-Palacios, secretario general de la CEA, Gaspar Llanes, secretario de economía de la Junta de Andalucía, José Antonio González, coordinador de comunicación y relaciones externas de Bankia en Andalucía, David Valero, delegado en Andalucía de Gas Natural Fenosa, José María Vera, director general de Garántia, Luis Montoto, redactor jefe de ABC Sevilla, Francisco Velasco, director general de la EOI, Diego Vargas, director general de Ideal, María Tejera, responsable regional de economía de Europa Press, Jose Cabrera, expresidente AJE Andalucía, Carlos Benítez, director del segmento PYMES de BBVA, Pilar Meseguer, subdirectora de Software DELSOL y María Rodríguez, de la Fundación Cajasol.

El Cabildo y la EOI formarán a mujeres para facilitar su acceso a cargos directivos

original

Tenerife/ El Programa de Desarrollo para la Dirección-Mujeres con Alto Potencial se articula a través de INtech Tenerife y está bonificado en un 80%.

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), organizan el Programa de Desarrollo para la Dirección–Mujeres con Alto Potencial cuyo objetivo es que las mujeres mejoren su potencial y capacidades para asumir responsabilidades gerenciales en cualquier tipo de empresa y organización. El programa se llevará a cabo de junio a diciembre y tendrá una duración de 256 horas.

El precio del curso es de 8.250 euros, pero hay 30 plazas bonificadas en un 80% por INtech Tenerife y EOI, con lo cual el coste es de 1.650 euros. Las inscripciones se realizarán en la EOI en el teléfono 913.495.600 o en el correo electrónico:

informacion@eoi.es Toda la información se puede consultar en la web www.eoi.es.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, señala que este programa "prepara a mujeres directivas y predirectivas de empresas privadas y entidades públicas para asumir responsabilidades gerenciales con una perspectiva de formación multidisciplinar fortaleciendo los valores de compromiso, esfuerzo y visibilidad. El objetivo del programa es facilitar la adquisición y desarrollo de competencias y habilidades directivas de aplicación práctica y enriquecer el desarrollo personal y profesional de las mujeres". Durante la formación se abordan los nuevos estilos de dirección y se establecerá contacto con mujeres en puestos cercanos a la dirección con potencial para desempeñar cargos de responsabilidad.

El Programa de Desarrollo para la Dirección–Mujeres con Alto Potencial se caracteriza por la combinación de práctica y teoría y por una metodología dinámica basada en experiencias y orientada a la puesta en acción. Las 256 horas lectivas se estructuran en 84 horas presenciales, 150 horas en modalidad online y 22 horas de desarrollo de un proceso de coaching. Los tres periodos presenciales tendrán el siguiente horario: miércoles, jueves y viernes de 9:00 a 19:15 horas y sábado de 9:00 a 13:30 horas. Las sesiones presenciales incluyen las exposiciones de los profesores, estudio de casos prácticos y sesiones magistrales, además del desarrollo de grupos de trabajo combinados con un seguimiento individualizado.

Durante el período de formación e-learning, las alumnas seguirán las actividades a través del aula virtual, donde accederán a foros de debate y a lecturas y documentación de interés. También se fomentará la interacción entre las participantes en torno a temas relacionados con el programa. Finalmente, un experto en coaching les ayudará a enfocar sus capacidades directivas y a desarrollar su potencial. Este proceso se desarrollará vía e-mail y con un contacto personal durante cada periodo presencial del Programa.

<http://www.motrildigital.com/motril-cuenta-programa-sedigital-andalucia-potenciar-los-negocios-online/>

Motril cuenta con el programa Sé+Digital Andalucía para potenciar los negocios online

Por Motril@ Digital - • original



La Junta promueve en Motril el programa de formación ‘Sé+Digital Andalucía’ para potenciar los negocios online

Durante su desarrollo, los participantes contarán con la asesoría de expertos en economía digital y accederán a una comunidad de aprendizaje virtual

El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito ‘Sé+Digital Andalucía’, cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer hoy en Motril. Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa ‘Sé+Digital’ han sido expuestos por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos; la manager de Public Policy de Orange, Maite Arcos, y la técnica de Formación y Empleo del Ayuntamiento motrileño, Rosario Merino, quienes han coincidido al afirmar que actualmente los conocimientos digitales son imprescindibles en el mundo de los negocios.

Martín Arcos ha recordado que el programa “es una aportación notable al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz, pues contribuye a la creación de empleo y a la retención del talento local. Los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad, y además aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo”.

<http://www.motrildigital.com/motril-cuenta-programa-sedigital-andalucia-potenciar-los-negocios-online/>

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas “conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia”.

Los participantes en el programa, que pueden inscribirse en la página web <http://sedigitalandalucia.com>, contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Foro

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de aprendizaje virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé+Digital’. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparte experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé+Digital Andalucía’ se deriva de la buena acogida de su predecesor ‘Sé Digital Andalucía’, que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

En 2017, recibió el galardón a la ‘Iniciativa emprendedora’ del año en los Premios de Telecomunicaciones de Andalucía que son otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental (Asitano).

La Junta de Andalucía promueve en Motril (Granada) un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

Europa Press • original

MOTRIL (GRANADA), 21 May. (EUROPA PRESS) -

El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer este lunes en Motril (Granada).

Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, "aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas "conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia".

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor 'Sé Digital Andalucía', que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Sigue a @epandalucia

La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

original

El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer este lunes en Motril (Granada).

MOTRIL (GRANADA), 21 (EUROPA PRESS)

Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, "aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas "conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia".

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor 'Sé Digital Andalucía', que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

original

Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, "aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas "conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia".

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor 'Sé Digital Andalucía', que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

original

El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer este lunes en Motril (Granada).

Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, "aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas "conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia".

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor 'Sé Digital Andalucía', que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

--EUROPA PRESS--

La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

original

MOTRIL (GRANADA), 21 (EUROPA PRESS)

El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer este lunes en Motril (Granada).

Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, "aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas "conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia".

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de aprendizaje virtual' asociada a la iniciativa 'Sé+Digital'. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

'Sé+Digital Andalucía' se deriva de la buena acogida de su predecesor 'Sé Digital Andalucía', que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

<http://granadaesnoticia.com/la-junta-promueve-motril-programa-formacion-gratuito-potenciar-negocios-online/>

La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

original



Publicidad

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales



El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer este lunes en Motril (Granada).

Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, "aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

<http://granadaesnoticia.com/la-junta-promueve-motril-programa-formacion-gratuito-potenciar-negocios-online/>

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas “conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia”.

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de aprendizaje virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé+Digital’. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

‘Sé+Digital Andalucía’ se deriva de la buena acogida de su predecesor ‘Sé Digital Andalucía’, que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La Junta promueve en Motril el programa de formación Sé+Digital Andalucía para potenciar los negocios online

original



El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer hoy en Motril. Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos; la manager de Public Policy de Orange, Maite Arcos, y la técnica de Formación y Empleo del Ayuntamiento motrileño, Rosario Merino, quienes han coincidido al afirmar que actualmente los conocimientos digitales son imprescindibles en el mundo de los negocios.

Martín Arcos ha recordado que el programa "es una aportación notable al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz, pues contribuye a la creación de empleo y a la retención del talento local. Los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios

http://www.infocostatropical.com/noticia.asp?id_noticia=81300

y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad, y además aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo”.

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas “conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia”.

Los participantes en el programa, que pueden inscribirse en la página web <http://sedigitalandalucia.com>, contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Foro

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de aprendizaje virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé+Digital’. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparte experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé+Digital Andalucía’ se deriva de la buena acogida de su predecesor ‘Sé Digital Andalucía’, que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

En 2017, recibió el galardón a la ‘Iniciativa emprendedora’ del año en los Premios de Telecomunicaciones de Andalucía que son otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental (Asitano).

http://www.granadahoy.com/vivir/SeDigital-Andalucia-potenciar-negocios-on-line_0_1247575593.html

'Sé+Digital Andalucía' una nueva forma de potenciar los negocios on-line

Granada Hoy • original

Los negocios en internet, el futuro



Los negocios en internet, el futuro / gh

Los negocios online son, con toda seguridad, el futuro del mundo emprendedor y empresarial. De ahí que muchas de las iniciativas de empleo y formación pública hayan debido cambiar el chip en los últimos años. Programas como 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 fue dada a conocer ayer en Motril, tienen como principal finalidad, precisamente, potenciar el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y los negocios cuyo campo es exclusivamente la red. Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa, gratuito, presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos de 'Sé+Digital' fueron expuestos por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos; la manager de Public Policy de Orange, Maite Arcos, y la técnica de Formación y Empleo del Ayuntamiento motrileño, Rosario Merino, quienes coincidieron al afirmar que actualmente los conocimientos digitales son imprescindibles en el mundo de los negocios.

Martín Arcos recordó que el programa "es una aportación notable al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz, pues contribuye a la creación de empleo y a la retención del talento local. Los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios en cualquier rincón del mundo". El programa, que contará con el asesoramiento de expertos en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149463365

La Junta promueve en Motril un programa de formación gratuito para potenciar negocios online

original



El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito ‘**Sé+Digital Andalucía**’, cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer este lunes en **Motril**.

Impulsado por la **Consejería de Empleo, Empresa y Comercio**, en colaboración con Orange y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, el programa presenta como principal novedad que está **abierto a todos los municipios**, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa ‘Sé+Digital’ han sido expuestos por, entre otros, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos, quien ha relatado que los participantes podrán **descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios** y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad. Además, “aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo”.

También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de **20 horas de duración**, las personas inscritas “conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149463365

Los participantes en el programa contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de aprendizaje virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé+Digital’. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

‘Sé+Digital Andalucía’ se deriva de la buena acogida de su predecesor ‘Sé Digital Andalucía’, que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas (el 40% del total de España) de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

'Sé+Digital Andalucía' una nueva forma de potenciar los **negocios on-line**

R.G. GRANADA

Los negocios online son, con toda seguridad, el futuro del mundo emprendedor y empresarial. De ahí que muchas de las iniciativas de empleo y formación pública hayan debido cambiar el chip en los últimos años. Programas como 'Sé+ Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 fue dada a conocer ayer en Motril,

tienen como principal finalidad, precisamente, potenciar el desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y los negocios cuyo campo es exclusivamente la red. Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa, gratuito, presenta como principal no-

vedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos de 'Sé+ Digital' fueron expuestos por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos; la manager de Public Policy de Orange, Maite Arcos, y la técnica de Formación y Empleo del Ayun-



Los negocios en internet, el futuro

tamiento motrileño, Rosario Merino, quienes coincidieron al afirmar que actualmente los conocimientos digitales son imprescindibles en el mundo de los negocios.

Martín Arcos recordó que el programa "es una aportación notable al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz, pues contribuye a la creación de empleo y a la retención del talento local. Los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios en cualquier rincón del mundo". El programa, que contará con el asesoramiento de expertos en economía digital, estará abierto al público en la web de la Junta.

<http://educacionabierta.org/tiscar-lara-debemos-reivindicar-la-cultura-de-lo-abierto/>

Tíscar Lara: Debemos reivindicar la cultura de lo abierto.

Educación Abierta • original



“La educación que soñamos”

Hace mucho tiempo que hablamos (soñamos) de “educación abierta”, pero en los últimos años el concepto ha ido perdiendo presencia en el debate público, bien porque ya se ha incorporado y asumido, bien porque ha perdido vigencia, en cuyo caso hemos de reivindicarlo, afirma **Tíscar Lara**, Directora de Comunicación de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, con quien tuvimos ocasión de conversar el pasado 23 de abril en el club Matador. Tíscar es una referencia en el mundo educativo y fue pionera en el uso de herramientas de la web social.

Para abordar el debate, propone un análisis comparativo de las dos últimas décadas, que muestran dos tendencias diferenciadas en el uso de la tecnología, la reflexión que suscita y su incidencia en la transformación educativa:

Por un lado, podemos identificar el comienzo de siglo con el entusiasmo en torno al concepto de apertura, analizando una serie de fenómenos que comienzan en 2001: creación de la Wikipedia, los Creative Commons, inicio del fenómeno de los blogs, etc. Todo ello repercute en el mundo educativo a través de la generación de recursos educativos en abierto, el desarrollo de software libre, plataformas como Moodle, la aparición de sistemas de código abierto como Android, el mobile learning, etc. Es un año en que “ocurren cosas que desafían lo establecido en el mundo educativo”, y **empieza a emerger “una ideología de lo abierto, de lo libre, de lo compartido”**, afirma Tíscar.

Durante la segunda década, en cambio, desde 2011, aparecen y se extiende el uso de las redes sociales. Se mueve el foco y “pasamos de un modelo federado (blogs) a uno más centralizado (Facebook, Twitter, etc.)”. El discurso del software libre pasa a otro plano, deja de ser predominante. En educación, aparecen los MOOC, que son, como las redes sociales, centralizados y masivos, y sustituyen a Moodle como escuela virtual, como amplificación o extensión del entorno educativo. “Si uno no se esfuerza mucho, esa tecnología (MOOC) te

<http://educacionabierta.org/tiscar-lara-debemos-reivindicar-la-cultura-de-lo-abierto/>

lleva a una formación online menos abierta que las anteriores”, señala Tíscar.



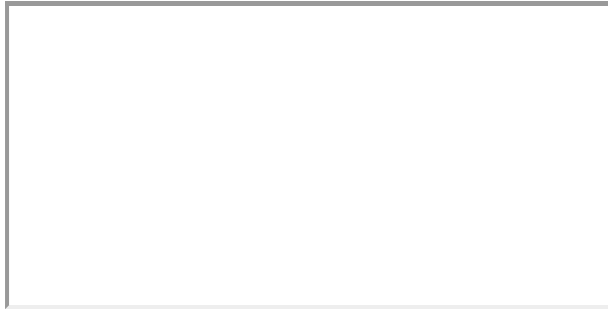
“Reivindicar la cultura de lo abierto”

Actualmente, proliferan distopías tecnológicas, que proponen situaciones que nos resultan plausibles y, por tanto, especialmente inquietantes. Ya no se habla de identidad digital, sino que cada vez tiene más peso la idea de “marca digital”, sobre todo en plataformas como Instagram. Además, nos encontramos en un momento determinante para el análisis crítico de la información, por la cantidad de intentos de condicionar nuestra mirada (a través de algoritmos, “fake news”, etc). Lo preocupante no es solo que no seamos conscientes, sino que lo seamos pero entremos en un estado de desidia e indiferencia: “debemos aspirar a una posición más informada y crítica”.

En el entorno educativo, por un lado, durante unos años se incentivó la introducción de las TIC en el aula. Por otro, la extensión del uso doméstico ha crecido exponencialmente, si tenemos en cuenta que **“uno de cada cuatro niños de diez años tiene un smartphone y la práctica totalidad de los de 15 años”**. Tíscar se pregunta entonces, si estos dos fenómenos, que han ocurrido simultáneamente, han servido para extender el concepto de educación abierta “no tanto como introducción de tecnología en el aula sino como intento de expandir el aula”, porque sabemos que más tecnología no provoca por sí misma cambios, sino que “hacemos lo mismo pero con más “cacharritos””, ironiza.

<http://educacionabierta.org/tiscar-lara-debemos-reivindicar-la-cultura-de-lo-abierto/>

Mientras una frase como “los alumnos actuales van a tener trabajos que aún no se han inventado” se convierte casi en un lugar común, muchos colegios prohíben el uso del móvil en el aula y Francia incluso trabaja en una ley con el mismo objetivo. Tíscar, en cambio, defiende asumir una actitud activa frente a ese escenario, aunque lo considera exagerado, y preguntarnos “cómo podemos educar a niños que van a vivir un mundo tan diferente del actual”. Nuestra sociedad es cada vez más compleja, lo que requiere educar no tanto en el uso de la tecnología, como “en el conocimiento, pensamiento crítico y actitud creativa para hacer otras cosas con esa tecnología”, concluye Tíscar, “reivindicando la cultura de “lo abierto”.



La nueva revolución industrial: Big Data e IA en acción

original



0

0

Vivimos una nueva revolución industrial derivada de la convergencia de tres grandes fuerzas analíticas. Primero, la explosión de datos que originó en los 90 el mundo digital. Segundo, la mejora de algoritmos que procesan ya datos no estructurados con *deep learning*. Y tercero, un aumento sin parangón de la capacidad de procesamiento de estos datos gracias a los nuevos ordenadores basados en tecnología cuántica.

Fruto de esta convergencia es el nuevo paradigma de generación de conocimiento estratégico que sucede en modo evolutivo al Business Intelligence. Dicho paradigma aglutina todos estos Big Data en nuevas estructuras complejas de almacenamiento llamadas *Data Lakes*. Estos nuevos silos de información estructurada y no estructurada se alojan en entornos híbridos que hacen un uso óptimo del Cloud para distribuir este conocimiento.

<https://www.omexpo.com/2018/05/la-nueva-revolucion-industrial-big-data-e-ia-en-accion/>



Estos entornos, si están correctamente gobernados, ofrecerán un entorno seguro y trazable que superará desafíos actuales como el GDPR, pero fundamentalmente establecerán un entorno de autoservicio para los usuarios de negocio, que podrán acceder a todo tipo de fuente de datos y análisis a través de un catálogo.

Esta revolución está ya impactando en las distintas industrias. En los procesos de mejora de gestión de relaciones con clientes se están implantando call centers cognitivos que, mediante asistentes virtuales, emplean la voz para resolver problemas y gestionar operaciones a clientes o agentes.

En los procesos operacionales conducidos por IoT, la nueva capacidad sensorica establece un flujo constante de datos de funcionamiento en tiempo real que permite la especificación y entrenamiento de modelos de mantenimiento predictivo. De la misma manera, se sensorizan operarios y se localizan sensores de emergencias como agua, fuego o toxicidad que reduzcan los accidentes al mínimo.

También el proceso de gestión de recursos humanos mejorará por el empleo de asistentes capaces de derivarán características de personalidad de candidatos de sus CV, comunicaciones y entrevistas.

La banca mejora sus modelos de riesgos 'Know Your Customer' analizando todo tipo de transacciones e información de una persona en su huella digital. También los modelos antifraude y blanqueo de dinero AML (anti-money laundering).

Las operadoras de telecomunicaciones sondan sus tecnologías de datos detectando en tiempo real cualquier tipo de incidencia que puedan sufrir sus usuarios, reduciendo así el impacto en su frustración y posterior abandono.

La administración pública puede mejorar la vida de los ciudadanos garantizando su seguridad, el ambiente donde viven (contaminación del aire o acústica) u optimizando sus opciones de

<https://www.omexpo.com/2018/05/la-nueva-revolucion-industrial-big-data-e-ia-en-accion/>

transporte.

Todos estos cambios se están implantando ya por parte de las empresas de mayor envergadura. Dentro de unos años dejarán de ser una opción.



Wolfram Rozas

Director Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics de EOI

Business Development Executive IBM Cognitive Solutions – Energy & Utilities

<http://motrildigital.blogspot.ie/2018/05/la-junta-promueve-en-motril-el-programa.html>

La Junta promueve en Motril el programa de formación Sé+Digital Andalucía para potenciar los negocios online

Ailat Calfer • original

Durante su desarrollo, los participantes contarán con la asesoría de expertos en economía digital y accederán a una comunidad de aprendizaje virtual

El desarrollo de competencias digitales útiles para poner en marcha proyectos emprendedores y potenciar los negocios online, es la principal finalidad del programa de formación gratuito 'Sé+Digital Andalucía', cuya segunda convocatoria de 2018 ha sido dada a conocer hoy en Motril. Impulsado por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, en colaboración con Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa presenta como principal novedad que está abierto a todos los municipios, ya que con anterioridad se limitaba a localidades con más de 20.000 habitantes.

Los objetivos del programa 'Sé+Digital' han sido expuestos por el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía, Juan José Martín Arcos; la manager de Public Policy de Orange, Maite Arcos, y la técnica de Formación y Empleo del Ayuntamiento motrileño, Rosario Merino, quienes han coincidido al afirmar que actualmente los conocimientos digitales son imprescindibles en el mundo de los negocios.

Martín Arcos ha recordado que el programa "es una aportación notable al desarrollo y crecimiento del sector TIC andaluz, pues contribuye a la creación de empleo y a la retención del talento local. Los participantes podrán descubrir nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde su localidad, y además aprenderán conceptos y estrategias de posicionamiento para ser localizados desde cualquier rincón del mundo".

<http://motrildigital.blogspot.ie/2018/05/la-junta-promueve-en-motril-el-programa.html>



También ha subrayado que a través de los contenidos del curso, de 20 horas de duración, las personas inscritas “conocerán buenas prácticas y nuevas vías de financiación en Internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas para iniciar la transformación digital de sus negocios y/o la suya propia”.

Los participantes en el programa, que pueden inscribirse en la página web <http://sedigitalandalucia.com>, contarán con el asesoramiento de expertos en economía digital y podrán aprender de la experiencia de emprendedores locales que se han servido de las nuevas tecnologías para lanzar sus negocios.

Foro

Asimismo, podrán interactuar con los integrantes de la ‘Comunidad de aprendizaje virtual’ asociada a la iniciativa ‘Sé+Digital’. En este foro, que cuenta con cerca de 600 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos como nuevos interesados comparte experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

‘Sé+Digital Andalucía’ se deriva de la buena acogida de su predecesor ‘Sé Digital Andalucía’, que se puso en marcha en 2016 en toda la comunidad autónoma, y desde entonces cerca de 3.000 personas -el 40% del total de España- de 67 municipios han aprovechado ya esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

<http://motrildigital.blogspot.ie/2018/05/la-junta-promueve-en-motril-el-programa.html>

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Por otra parte, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

En 2017, recibió el galardón a la 'Iniciativa emprendedora' del año en los Premios de Telecomunicaciones de Andalucía que son otorgados por la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicaciones de Andalucía Occidental (Asitano).

El empleo del futuro, ahora: blockchain

Administrador • original

¿Por qué está de actualidad?

Las **tecnologías blockchain** son actualmente uno de los mayores retos de **transformación digital** que están experimentando las empresas. Estas tecnologías altamente **disruptivas** cambiarán totalmente los **modelos de negocio** a través de su capacidad de **otorgar valor y veracidad** a las transacciones, lo que hace posible **eliminar intermediarios y tener un acceso directo a la información**; de manera que las empresas de servicios podrán formalizar contratos con clientes de forma directa y automática, sin necesidad de entidades intermedias, por ejemplo.

Formación en *blockchain*

En vista de este auge, las escuelas de negocios han incorporado a su oferta formativa programas específicos en *blockchain*, que dan respuesta a la demanda de perfiles especializados por parte de organizaciones de todo tipo. Algunos de ellos, como el [Programa Superior en Blockchain impartido por EOI](#), presta especial atención a los modelos de negocio vinculados a las mismas y te prepara para abordar cuestiones **como el diseño y puesta en marcha** de arquitecturas, la gestión de **criptodivisas**, la aplicación de la **legalidad** vinculada a gestión de archivos digitales o la **gestión** económico-financiera de este tipo de proyectos. Conocerás todo sobre sus fundamentos, pasando por el ecosistema *bitcoin* o *altcoins* así como *Etherum* o los modelos [\[+\]](#)
[Ampliar información](#)

Comparte con tus amigos este trabajo en:

N. G. MADRID.

La formación universitaria está obsoleta; no se encuentra a la altura de las circunstancias actuales. Es lo que dicen muchos expertos en educación terciaria que, además, apuestan por la especialización. La formación de máster y posgrado no es un requisito obligatorio para optar a un puesto de trabajo, pero sí es un elemento diferenciador en la empleabilidad de un candidato, según se desprende del Informe Infoempleo Adecco. Otra de las ventajas de cursar este tipo de estudios se puede notar en la diferencia salarial. Dentro de la categoría de directivos, el posgrado es más demandado en aquellas ofertas dirigidas al director comercial (36,6 por ciento), al director gerente (36,2 por ciento), al director financiero (35,3 por ciento) y al director de recursos humanos (35 por ciento). Cabe destacar que el porcentaje de estudiantes que al finalizar un grado comienzan un máster oficial está creciendo de manera clara en los últimos tres cursos (4,5 puntos porcentuales).

Formar a líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad gracias a su profesionalidad, integridad y espíritu de servicio es la misión que tienen las escuelas de negocio y universidades que aparecen a continuación.

Para el curso próximo sobresalen programas de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir pue-



FORMACIÓN

La digitalización de los negocios protagoniza la oferta formativa

tos de alta responsabilidad. Entre las novedades se encuentran más teres sobre finanzas, *marketing*, recursos humanos, MBA, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo, idiomas y gestión hospitalaria, entre otros.

Se ofertan programas en línea y *blended* –mixto, indicado para aquellos que necesitan compatibilizar agenda profesional y vida personal–, para que los nuevos empresarios estén en condiciones óptimas de dirigir con éxito cualquier tipo de pyme en los entornos cambiantes de la actualidad.



ISTOCK

[Aenor]

Gestión de empresas alimentarias

En los últimos años, el concepto de seguridad alimentaria es cada vez más exigente y ha hecho imprescindible en el sector la implantación de sistemas de gestión que identifiquen y controlen los peligros que puedan afectar negativamente a la seguridad de los alimentos. Para responder a esta necesidad, Aenor lanza el Máster en Seguridad Alimentaria, que permitirá a los participantes especializarse en un área de grandes oportunidades hoy y en el futuro. En octubre comenzará la 12ª edición del Máster en Sistemas Integrados de Gestión, que incluye prácticas.

[Cardenal Cisn.]

Atención a la diversidad y apoyo educativo

El Centro Universitario Cardenal Cisneros (CUCC) es un centro privado de educación superior universitaria adscrito a la Universidad de Alcalá. Cuenta con un Máster en Atención a la diversidad y apoyos educativos (4.080 euros). La atención a la diversidad es uno de los grandes retos educativos de nuestro siglo. El maestro actual debe estar dotado de las competencias necesarias para atender de forma adecuada la diversidad de necesidades que pueden plantearse en el contexto del aula. En este sentido, el máster ofrece una cualificación especializada.

[Cedeu]

Organización de eventos corporativos

Cedeu es un centro de estudios universitarios asociado a la Universidad Rey Juan Carlos. El Máster de Acceso a la Abogacía ofrece un desarrollo profesional indispensable para los juristas cuya meta es la abogacía, con un programa en el que el estudiante asume un papel activo en su formación apoyado en un profesorado de excelencia. Por su parte, el Máster en Organización de Eventos Corporativos e Institucionales capacita a los alumnos para dominar los aspectos de la organización de eventos en su planteamiento estratégico, producción, logística y ejecución.

[CEF.-]

Programa en Asesoría jurídica laboral

El Máster de CEF.- (Centro de Estudios Financieros) en Asesoría Jurídico-Laboral pretende dar respuesta a una demanda del mercado laboral: la necesidad de contar con profesionales que atesoren un alto grado de especialización en el ámbito de la asesoría jurídico-laboral. Con este título se ofrece la formación teórica y práctica para ejercer como abogado, auditor, consultor y asesor laboral en el campo de las relaciones laborales, ya sea organizando un despacho profesional propio o prestando servicios en distintos departamentos (7.140 euros).

[CEOE]

Empoderar a las directivas españolas

El Proyecto Promociona de la CEOE fomenta que la mujer directiva ascienda hacia la primera línea de la organización, sensibilizando para ello a las empresas. El programa individual de Mentorización cuenta con los representantes del mayor nivel de las empresas participantes, sesiones individuales de *coaching*, comunidad 2.0, plataforma *online* y actividades de *networking*. Precio: 11.200 euros. El Fondo Social Europeo, a través del Instituto de la Mujer y en colaboración con CEOE, subvencionan 45 plazas en cada edición. Ya han participado 437 directivas.

[Cerem Int. BS]

Neuroliderazgo para un mundo globalizado

Los programas de Cerem están acreditados desde 1977. Su objetivo es formar directivos capaces de afrontar los nuevos retos del mundo de los negocios, desarrollar nuevas capacidades profesionales y gestionar y motivar equipos de alto rendimiento. El International MBA (10.000 euros) cuenta con contenido sobre neuroliderazgo, inteligencia artificial, *neuromanagement*, transformación digital, generación de valor, globalización, marketing y finanzas. El *Big Data* y Transformación Digital (8.000 euros) ofrece formación sobre el cambio tecnológico.

[Ceste]

Dirección y Administración de Empresas

La Escuela Internacional de Negocios Ceste se ha convertido desde sus inicios en un centro de referencia en Aragón. Destaca su Máster en Dirección y Administración de Empresas orientado a profesionales, empresarios y ejecutivos con amplia experiencia profesional. Aporta una visión global del mundo de la empresa y promueve el intercambio de experiencias con los profesores (notables expertos en sus áreas) y entre alumnos. Su rasgo distintivo es el fomentar una experiencia humana didáctica, atrevida y práctica (9.550 euros).



[CES Cardenal]

Gestión y liderazgo en RRHH

El Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros de Madrid, asociado a la Complutense, cuenta con formación personalizada (40 alumnos/aula). Se imparte Derecho, ADE, Derecho+ADE y Psicología. Máster en Psicología General Sanitaria, con 500 horas de prácticas en centros hospitalarios; Máster de Acceso a la Abogacía, con la colaboración de WoltersKluwers y ofrece formación complementaria gratuita que permite obtener dos títulos de especialista. Además, Máster en Dirección, Gestión y Liderazgo en RRHH; Máster en Criminología; entre otros.

[CEU IAM BS]

Excelencia a la proyección internacional

El CEU IAM Business School (Institute for Advanced Management) es la escuela de negocios del grupo CEU. Vincula su excelencia académica a la proyección internacional de sus alumnos, potenciando su oferta en programas internacionales. Destaca el Global MBA (27.500 euros), que convierte a los participantes en líderes empresariales con espíritu global e innovador, con altos estándares éticos, que basen su estrategia en el uso de la tecnología, y que sean generadores de cambio en sus organizaciones y en las personas que las conforman.

[Ceupe]

Ciberseguridad y 'hacker' ético en Madrid

El Máster en Ciberseguridad (precio con beca 1.995 euros) de Ceupe ofrece formación para securizar entornos *cloud*, del Internet de las Cosas e Industriales; auditar nueva normativa como GDPR; aprender los retos de ciberseguridad derivados de *Blockchain*; así como desarrollar las habilidades necesarias para trabajar como *hacker* ético. El Máster en Corporate Compliance (con beca, 1.990 euros) diseña e implanta un programa de prevención corporativo y desarrollo de las medidas de *compliance* necesarias para prevenir delitos fiscales o financieros.

[Deusto BS]

Dirección financiera para ejecutivos

La escuela de negocios de la Universidad de Deusto cuenta con un Executive MBA (versión presencial, 38.500 euros, y *blended*, 33.900 euros). Está dirigido a jóvenes profesionales con, al menos, cinco años de experiencia que deseen desarrollar su carrera en un entorno global con el objetivo de lograr una visión general de la organización, aprender a crear y gestionar su equipo y estar comprometidos con el progreso económico y social sostenible. El Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (14.800 euros) proporciona una sólida y actualizada formación financiera.

[EADA BS]

Programas bilingües para ser global

EADA Business School, reconocida con la doble acreditación EQUIS/AMBA y *rankings* internacionales -*Financial Times* y *The Economist*- oferta el Master *full time* en bilingüe inglés/español de 10 meses de duración. Inicio: 18 de septiembre. Experiencia requerida: 0-3 años (19.400 euros). El Master International in Management tiene 12 meses de duración (21.400 euros). El Master in Marketing *full time* en inglés tiene una duración de 10 meses (19.800 euros). El International MBA (en inglés, 36.000 euros) también tiene una duración de 10 meses.

[EAE BS]

Análisis económico en Harvard

El Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública (12.750 euros) de EAE Business School es un programa donde los alumnos podrán optar al curso intensivo en análisis económico del derecho que se realiza anualmente en la Harvard Law School. El Máster en Design Thinking & Customer Experience (13.500 euros) está impartido en colaboración con Babson College, referente mundial en programas de emprendimiento. Busca formar a profesionales innovadores y con alta formación digital para que adquieran las herramientas para salir al mercado.

[EENI GLOBAL]
Hacer negocios en los países de África Oriental

La EENI (The Global Business School) es una escuela española de negocios creada en 1995. Oferta el Máster en Negocios en África subsahariana, diseñado para ofrecer una visión global y práctica sobre los mercados africanos y facilitar la toma de decisiones a los directivos de empresas que deseen negociar o implantarse en África. Con el objetivo de adaptar el Máster a las necesidades, se plantean tres itinerarios de diferente duración: un año, 60 ECTS (1.000 euros); dos años, 120 ECTS (2.000 euros); y un mínimo 60 y máximo 120 ECTS.



[EIC]

Programas pioneros en comunicación

La Escuela Internacional de Comunicación (EIC) oferta el Máster en Comunicación Corporativa e Institucional y el Máster en Brand Experience y *Lifestyle*. El mundo de la comunicación demanda profesionales capaces de desarrollar estrategias innovadoras que aporten valor a sus organizaciones. La EIC apuesta por programas disruptivos y pioneros que permiten adquirir las herramientas para abordar los retos que exige la sociedad de la información. El alumno vive una experiencia personalizada a través de orientación y *coaching*.

[ENAE BS]

Ejercer el liderazgo con estrategia

El Executive MBA es un programa diseñado para desarrollar las competencias directivas de profesionales con las que ejercer el liderazgo, definir la política estratégica de la organización y conocer el entorno en el que opera (precio: 16.500 euros con opción de beca de 4.500 euros). El Máster en Business Intelligence y Big Data tiene como objetivo responder a las necesidades de almacenamiento, gestión y análisis de datos en las empresas en el contexto competitivo, donde la toma de decisiones se basa en el valor extraído del estudio de estos (9.800 euros).

[EON]

'Big Data' para adaptarse al mundo actual

La Escuela de Organización Industria cuenta con un programa en Big Data & Business Analytics (7.400 euros) que dota a perfiles directivos de todas las áreas de los conocimientos técnicos para aplicar estas tecnologías en su ámbito profesional y dirigir proyectos de *Big Data*. El programa en Ciberseguridad (4.900 euros) ofrece una visión de los elementos de identificación, protección, detección, respuesta y recuperación ante una amenaza, con él se aprende a alinear los recursos que ofrecen las tecnologías de la información para los negocios.

[Esade - URL]

Entre Asia y Europa para altos directivos

El *full time* MBA de Esade permite realizar una formación a medida, customizando el MBA para que se adapte a los objetivos de cada estudiante, permitiéndole obtener el máximo provecho de sus estudios. Cuenta con tres fases obligatorias y una amplia oferta optativa para la segunda parte del programa (64.900 euros). El Esade-Aalto MBA for executives es un programa destinado a profesionales con diez o más años de experiencia. Se desarrolla entre Asia y Europa y se centra en innovación, expendedoría y diseño (59.000 euros).

[ESCP Europe]

Liderar y dirigir mercados internacionales

El Executive Master in International Business (12.000 euros) es un programa cien por cien *online* de 18 cursos centrados en *management* y habilidades directivas. Objetivo: formar a profesionales capaces de liderar y dirigir áreas estratégicas de empresas con presencia en mercados internacionales. El MBA in International Management (33.000 euros) es un programa de un año en dos países a tiempo completo. Proporciona las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una carrera internacional. Abarca todas las áreas funcionales de la gestión.

[ENyD]

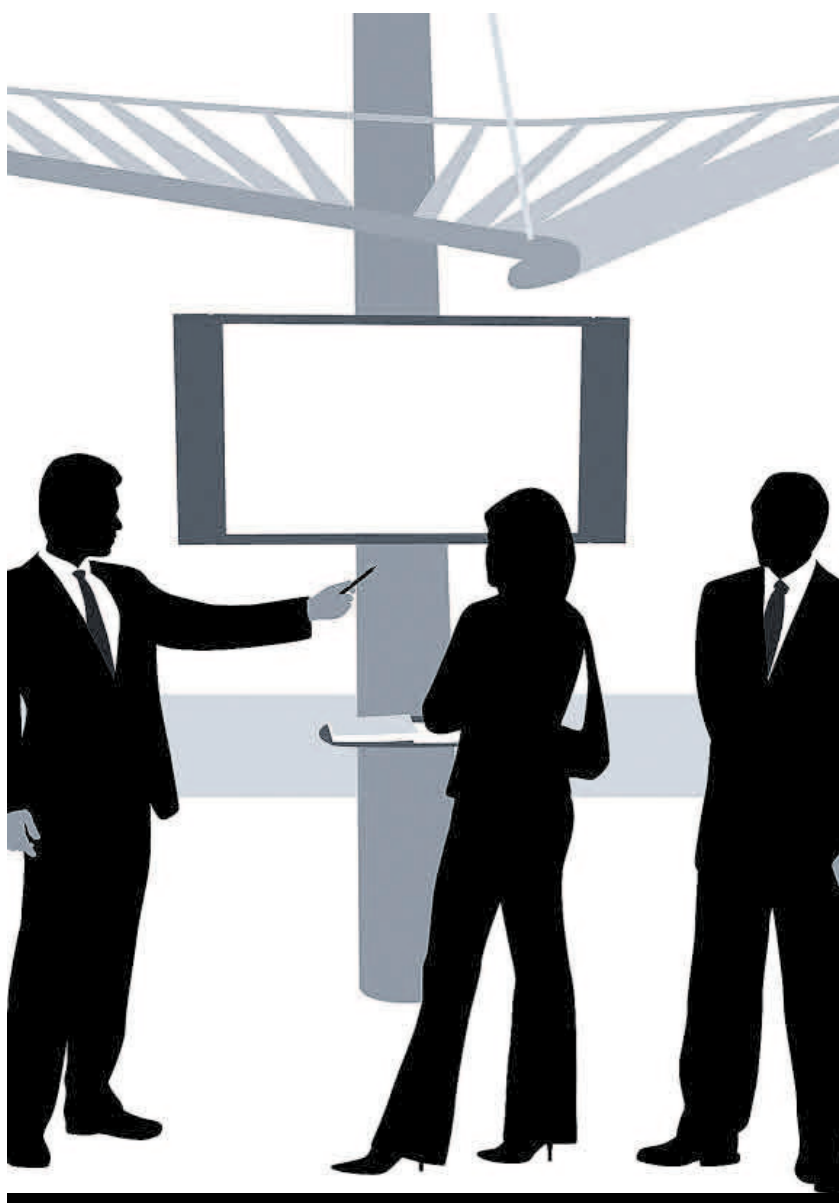
Herramientas para la toma de decisiones

La Escuela de Negocios y Dirección es un centro de formación de postgrado que cuenta con una dilatada trayectoria en el sector de la educación a distancia. El Máster en Dirección y Administración de Empresas (8.520 euros) proporciona las herramientas necesarias para facilitar la toma de decisiones estratégicas en la empresa. El Máster en Gestión y Análisis de Grandes Volúmenes de Datos: Big Data (6.520 euros) forma en la infraestructura de Big Data. Está dirigido a titulados en carreras técnicas, licenciados y graduados en ingeniería o perfiles profesionales TIC.

[Eseune BS]

Estancia en Europa, China, India y EEUU

Eseune Business School (escuela del País Vasco, con presencia en China) destaca por su Global MBA (que este año cumple su 25º Aniversario). Un Máster en Dirección de Empresas (*full time*) con perspectiva global que incluye periodos lectivos en Europa (Campus de Eseune en Bilbao), China (Campus de Eseune en Tianjin), India (Bombay, Pune y Bangalore), Silicon Valley, Nueva York y Washington (Georgetown University). Como novedad este año presenta su Startup MBA, orientado al desarrollo de habilidades y conocimientos para poner en marcha startups.



[Esden BS]

Una semana en London School of Economics

Esden ofrece un MBA y programas máster en modalidades presenciales, semi-presenciales y global (*online*, más dos semanas presenciales en Madrid). Utilizan la Metodología Reverse, enfocada a la toma de decisiones y a la resolución de problemas reales mediante los conocimientos adquiridos. El MBA *full time* con especializaciones (Big Data, Business, Dirección de Empresas de Moda, Comercio Internacional, Dirección de Hoteles, *Project Management* o RRHH). Tiene un precio de 16.500 euros e incluye una semana de inmersión global en London School of Economics.

[Esode BS]

Organización Integral de Eventos

Esode lleva desde 2009 trabajando en la especialización del sector de los eventos ofreciendo una formación dual. Con alumnos de más de diez nacionalidades son una escuela de alto rendimiento orientado a la profesionalización. El Máster en Organización Integral de Eventos ofrece formación para dominar todos los aspectos relativos a la organización integral de un evento, desde su concepción hasta su evaluación. Con el Máster en Meetings, Incentives, Conventions & Events (MICE) se adquiere una visión de la industria de los eventos y del turismo de negocios.

[EUDE BS]

Recursos Humanos más 'Coaching'

EUDE Business School oferta su Máster en Administración y Dirección de Empresas. El objetivo es la creación de líderes altamente cualificados y con una visión global, capaces de desarrollar sus habilidades directivas y satisfacer las demandas actuales del mercado laboral. El Máster en Dirección de RRHH + Coaching tiene el fin de capacitar mediante la formación, la implementación de nuevas técnicas como Employer Branding & Experience y la aplicación de las últimas estrategias en gestión del capital humano del mercado a todo profesional interesado en el área de Recursos Humanos.

[Fundesem BS]

Impulsar la carrera directiva

El MBA cuenta con dos vertientes según el perfil del alumno: MBA Empowerment, para postgraduados que desean impulsar su carrera directiva; y MBA Manager, para ejecutivos que quieren actualizar sus conocimientos de gestión. La metodología es cien por cien práctica y constan de un periodo de visión global y otro de especialización. Recientemente han incorporado la asignatura Big Data y Business Intelligence. Convocatorias anuales en abril y octubre (14.000 euros). En octubre comienza una nueva convocatoria del Máster en Marketing Digital.

[Garrigues]

RRHH, Banca, Finanzas y Derecho

El Centro de Estudios Garrigues ofrece el Máster de Acceso a la Abogacía, el de Banca y Finanzas o el de Recursos Humanos. En este curso han ampliado su oferta con dos nuevos programas, uno de ellos, el programa Ejecutivo en Corporate Compliance y un nuevo curso *executive* en Blockchain e inteligencia artificial, ya que la era digital en la que estamos inmersos, está transformando los negocios, la economía en sentido amplio y a la sociedad. Por ello, el Centro ha desarrollado un programa para ayudar en ese tránsito hacia la economía digital a los directivos.

[Icade BS]

Finanzas acreditadas por la CNMV

Icade Business School, de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-Icade, ofrece programas con prácticas remuneradas en empresas y/o estancias internacionales. El Máster en RRHH imparte formación en nuevas tendencias para gestión del capital humano y un plan de acompañamiento personalizado, por el que los estudiantes impulsan sus fortalezas. También está el Máster en Finanzas, el primero oficial acreditado por la CNMV en materia de MiFID II. Y para los futuros *managers* de multinacionales, el Official Master's Degree in International Management.

[ICEMD]

Visión global del entorno digital actual

El Instituto de la Economía Digital de Esic oferta el Senior Management Program in Digital Business (matrícula: 1.000 euros, resto del curso: 2.500 euros). Es un programa intensivo de 48 horas impartido por expertos digitales con el que el alumno tendrá una visión global del entorno digital. El Máster en Big Data Management (matrícula: 1.000 euros, curso: 17.900 euros, nueve meses) está diseñado para aportar una visión transversal que profundiza en las tecnologías utilizadas para el procesamiento y diseño de arquitecturas de datos.

Especial formación: novedades en másteres



(IDE-Cesem)

Consultoría SAP para un empleo asegurado

Los programas que más éxito tienen son SAP. Única escuela de negocios en España que oferta dos programas en el sector de Consultoría SAP: SAP-BPC (Inicio: septiembre / Duración: un mes / Precio: 10.500 euros) y SAP Business One (Inicio: mayo / Duración: tres meses / Precio: 3.995 euros). El 98 por ciento de los alumnos ha encontrado empleo en el sector. Ambos programas cuentan con certificación oficial. Por su parte, el Máster en Tecnologías de la Información, que incluye doble titulación en colaboración con la URJC, está dirigido a recién titulados.

(IEBS)

Formación en 'fintech' en la escuela líder

Los Masters in Finance de IE Business School cuentan con una nueva especialización en *fintech*. Los alumnos de los programas MIF de IE podrán formarse en áreas como *blockchain*, *crowdfunding*, criptomonedas, ciberseguridad, información artificial en la industria financiera, gestión de algoritmos o generación Alpha, entre otras, para afrontar con garantías los nuevos retos de la gestión financiera en un mundo transformado por la tecnología. IE Business School se convierte así en la primera escuela de negocios de Europa en ofrecer estos programas.

(IEB)

Finanzas corporativas en Hong Kong

El Instituto de Estudios Bursátiles oferta el MBA con especialización en Finanzas (21.500 euros). Busca desarrollar en el alumno una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión. Para ello, utiliza un simulador empresarial en el que el alumno asumirá el rol de director general y aprenderá a tomar decisiones en diferentes áreas para solventar con éxito las dificultades empresariales y financieras. El plan de estudios está orientado al desarrollo de habilidades de liderazgo y cuenta con una estancia en The University Chinese of Hong Kong.

(IEBS)

Transformación Digital de los negocios

IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores, ofrece el MBA in Digital Business con especializaciones: Big Data, Customer Experience, Mobile y Transformación Digital (7.500 euros). El Postgrado en Growth Hacking, estrategia de posicionamiento (2.975 euros), tiene como objetivo formar a profesionales que quieran generar una cultura de crecimiento en cualquier empresa, aplicando los modelos más indicados para atraer clientes, sin la necesidad de generar un gasto extra del presupuesto en canales publicitarios.

(IED Madrid)

Marketing digital y gestión de moda

IED Madrid, Instituto Europeo de Design Madrid ofrece el Máster de Dirección de Marketing Digital (12.200 euros). Su misión es formar al alumno para dominar el plan de marketing digital: crearlo, implementarlo y gestionarlo de principio a fin. El Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Moda (12.200 euros) está concebido para quienes desean formarse como directivos y empresarios en el sector moda, cosmética o lujo. Permite obtener una visión global de estos sectores, desde el entorno comercial al jurídico, administrativo y financiero.

Especial formación: novedades en másteres

[IEP]

Certificación de auditor interno ISO21500

El Instituto Europeo de Postgrado tiene una metodología que ofrece últimas innovaciones educativas y flexibilidad, acompañando de tutores y docentes de primer nivel. Los programas más demandados son: Project Management, que incluye metodologías para la gestión de proyectos, simulador PMP para preparar la certificación del Project Management Institute y permite obtener el Certificado de Auditor Interno ISO21500 - Bureau Veritas. El programa Business Intelligence y Big Data está dedicado a la transformación digital en organizaciones, en concreto, al tratamiento de datos a gran escala.

[IESE BS]

Aprendizaje a través del método del caso

La esencia de los programas del IESE es el aprendizaje a partir del método del caso y la interacción entre participantes. Sin alejarse de este modelo, los programas se están adaptando a los cambios en las necesidades de los directivos, en el entorno empresarial actual. El PDG (Programa de Dirección General) y el Gemba (Global MBA) son dos de los que se han adelantado en este proceso que incluyen nuevos contenidos, introducción de tecnología y talleres y simulaciones complementarias. El primero forma parte del área de Formación Ejecutiva y el segundo es un MBA.

[IME BS]

Empresa familiar y sucesión

El IME Business School (Universidad de Salamanca) ofrece el Global MBA para graduados que deseen aumentar su empleabilidad en un entorno internacional, con la posibilidad de cursarlo en inglés, de ahí la internacionalidad del alumnado. El MBA DEF es un programa adaptado a la necesidad del tejido empresarial familiar que existe en nuestro país, formando en temas como en el proceso de sucesión. Es una herramienta para favorecer la profesionalización de la empresa. Y el Executive MBA se dirige a perfiles con más de cinco años de experiencia profesional (total 6.960 euros).

[IMF BS]

Especialidad en Gestión Sanitaria

El Máster en Dirección y Gestión de Proyectos (8.200 euros con posibilidad de beca de hasta el 65 por ciento). Este máster responde a la demanda empresarial, capacitando a profesionales para la dirección de proyectos complejos con un programa de estudios que integra las más actuales exigencias del estándar global del Project Management Institute (PMI). El MBA Especialidad en Gestión Sanitaria (9.100 euros) busca dar respuesta a un perfil cada vez más demandado donde los avances científicos, las tecnologías y las condiciones demográficas de la población están transformando esta área.

[Iniseg]

Director de planes de seguridad

El Iniseg, Instituto Internacional de Seguridad Global, ofrece el Curso Superior de Director de Seguridad, Título Universitario y reconocido y homologado por el MIR (modalidad online, 1.190 euros). El director de Seguridad es el máximo líder del departamento de seguridad y su misión es garantizar la protección de las personas, de los bienes, y los valores de la empresa, además de asegurar el normal funcionamiento de la actividad diaria. Un profesional cada vez más necesitado en las empresas. Prepara al profesional para ser el encargado de realizar planes de seguridad.

[IQS - URL]

Experiencia internacional y mercados

El Master in Global Entrepreneurial Management (MGEM) es un programa conjunto entre IQS School of Management (Universidad Ramon Llull), la University of San Francisco (USA) y la Fu Jen Catholic University en Taipei (Taiwán). Tiene una duración de un año y los estudiantes están cuatro meses en cada universidad. Ofrece una experiencia internacional y una formación práctica en mercados globales que les prepara para asumir cargos de gestión y dirección de empresas y organizaciones en mercados internacionales (38.000 dólares).

[La Salle - URL]

Neuroliderazgo, Pensamiento y Creatividad

La Salle-URL apuesta por un modelo de liderazgo para los directivos que dan respuesta al reto de la transformación digital de las compañías con equipos multiculturales, multigeneracionales y multidisciplinares. El portfolio de programas está formado por el renovado Executive MBA Digital Leaders. Un programa que va más allá del management tradicional y aporta una visión transversal, tecnológica y creativa para afrontar nuevos modelos de negocios. La oferta se completa con programas en Neuroliderazgo, Design Thinking o Pensamiento y Creatividad.



[Isdi]

Estancias en Harvard y Barcelona

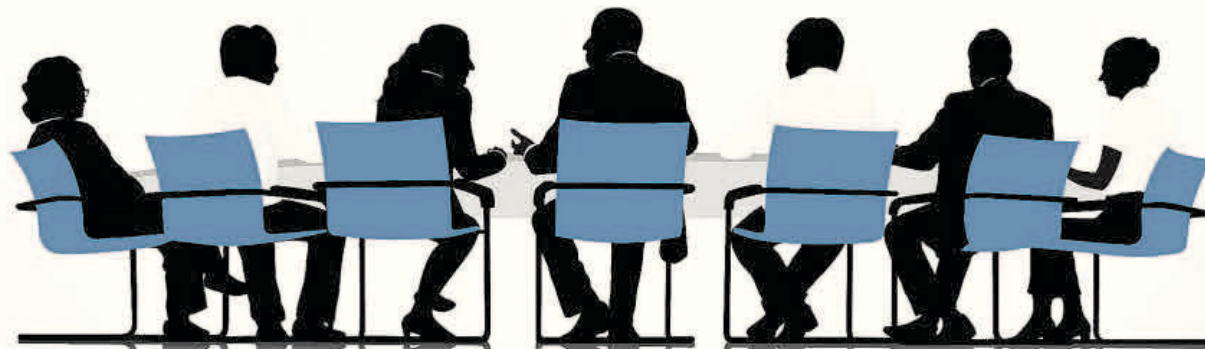
El Global Master Digital Business (GMDB) está orientado a ejecutivos con proyección internacional que aspiran a liderar el cambio digital en proyectos multinacionales (31.365 euros). Es un programa pionero en su diseño y formato que oferta solo 30 plazas y se desarrolla con formato blended, con tres estancias en los campus de la escuela en RCC Harvard, Barcelona y Silicon Valley. El DIBEX (Digital Business Executive Program), 12.450 euros, está orientado a profesionales que necesitan una inmersión en Internet pero no tienen tiempo.

[Les Roches]

Dirección Hotelera Internacional

Les Roches Marbella, la escuela especializada en formación de directivos hoteleros y del sector del lujo, ofrece el Postgrado en Dirección Hotelera Internacional y Empresas Turísticas (un año, 13.610 euros). El Posgrado en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo (un año) se centra en adquirir las competencias y conocimientos específicos orientados a los segmentos de clase alta, servicios exclusivos, productos de alta calidad y marcas de lujo (13.935 euros). El Postgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional (15 meses, presencial y online).

Especial formación: novedades en másteres



[MBIT School]

Inteligencia Artificial para la empresa

El MBIT School es una escuela especializada en *Big Data*, *Data Science* e Inteligencia Artificial. Ofrece un Programa Intensivo en Big Data y Data Science (120 horas) para diseñar y supervisar la implementación de una solución *Big Data* a partir de las necesidades de las diferentes áreas de negocio. El Programa Experto en IA para la Empresa (140 horas) proporciona conocer el valor estratégico de la Inteligencia Artificial como elemento de transformación en las organizaciones, así como las principales herramientas, proveedores y soluciones del mercado.

[Mondragon]

Dirección de Sala y Atención al Cliente

Mondragon Unibertsitatea ampliará en 2018/2019 su oferta formativa con tres postgrados de los ámbitos de educación, ingeniería y gastronomía. El título experto: La Maestra y el Maestro en la innovación de Educación Infantil (2.850 euros). El Máster en Fabricación Aditiva Industrial (8.160 euros), es presencial y dura 1.500 horas. (De octubre a julio, Ordicia). El Título experto en Dirección de Sala y Atención al Cliente (2.900 euros). Basque Culinary Center impartirá un Título experto en Dirección de Sala y Atención al Cliente.

[MSMK]

Marketing e innovación comercial

MSMK - Escuela de negocios especializada en marketing y ventas con visión tecnológica ofrece el Máster en Dirección de Marketing e Innovación Comercial, dirigido a profesionales que quieran adquirir las capacidades para desarrollar e implementar una estrategia de marketing innovadora basada en el análisis del entorno y el consumidor (9.500 euros). El Master in Digital Business & Disruptive Technology: facilita el desarrollo de competencia para gestionar toda la planificación, dirección de la innovación y transformación digital (10.700 euros).

[Nebrija BS]

Experto Jurídico Empresarial y Compliance

La Universidad de Nebrija ofrece el MBA + Experto en Creación de Empresas (12.200 euros) con el que se dominan las estrategias y la gestión de los procesos de dirección, en general, y de creación de empresas, en particular las propias de la empresa familiar y las herramientas de gestión necesarias para su desarrollo. El MBA + Experto Jurídico Empresarial y Compliance Ecija (10.152 euros) forma abogados en el ámbito jurídico y con altos conocimientos de gestión y dirección empresarial, tanto a nivel nacional como internacional.

[Next IBS]

Comercio exterior y comunicación

Next IBS - International Business School ofrece el Master in Big Data and Business Intelligence que proporciona a los participantes una visión estratégica en el desarrollo y administración de soluciones *Big Data* (16.000 euros). El Master in International Business, con titulación por la Universidad de Salamanca, está orientado a formar profesionales en el comercio exterior y los negocios internacionales (16.000 euros). El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, con titulación por la UIMP, está dirigido por el periodista Manuel Campo Vidal.

Especial formación: novedades en másteres

[Spain BS]

Desarrollo Directivo Digital

Ofrece el Executive Master in Digital Business (6.500 euros) que proporciona las bases de cualquier empresa, pero desde la visión del mercado digital. El Experto en Desarrollo Directivo Digital (2.150 euros, duración: seis meses) forma para desarrollar una estrategia empresarial en un entorno digital centrado en el negocio 2.0. Capacita para dirigir equipos de trabajo, aprender a tomar decisiones estratégicas, desarrollar una visión global, gestionar el cambio y la transformación digital y para reforzar las habilidades directivas.

[Structuralia]

Gestión de la innovación internacional

El Executive MBA internacional en empresas del sector de las infraestructuras (17.160 euros) forma a directivos con una visión estratégica, dotándoles de una visión global del negocio y de los conocimientos, herramientas y habilidades directivas necesarias para desarrollar con éxito su gestión. El Executive MBA internacional en empresas del sector energético (17.160 euros) cuenta con contenidos en tres áreas: enfoque estratégico de la empresa, visión global de la gestión de las empresas del sector y gestión del negocio.

[Toulouse BS]

Marketing con tres itinerarios especializados

Toulouse Business School es una escuela de negocios con campus en Barcelona con programas basados en la internacionalización. El MSc Marketing Management (16.500 euros todo el programa, 18 meses) está pensado para que se puedan personalizar los estudios en función de los objetivos profesionales. Para ello, ofrece la oportunidad de elegir entre tres itinerarios de especialización: Marketing B2C o Marketing B2B o Negocios Internacionales. Se dirige a jóvenes con un máximo de tres años de experiencia.

[The Valley]

Alta dirección en negocios digitales

El hub The Valley capacita a los directivos para conocer las palancas necesarias para actuar en la economía digital. Dispone del Programa de Alta Dirección en Digital Business (110 h. y 8.500 euros), que ayuda a entender el impacto del cambio digital en todos los ejes de la compañía, abordando las últimas tendencias y conocimientos sobre el sector digital. El Programa en Digitalización de Recursos Humanos (90 h. y 6.900 euros) busca capacitar para alinear liderazgo, estrategia y cultura.

[Univ. Alicante]

Comunicación e Industrias Creativas

El Máster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Alicante tiene la característica de ser un programa generalista que pretende ofrecer una visión amplia, analítica. El Máster en Dirección y Planificación del Turismo está dirigido a graduados en Turismo y titulados en económicas, sociales y jurídicas. El Máster en Comunicación e Industrias Creativas ofrece un tronco común de conocimientos, destrezas y habilidades, y dos itinerarios distintos de especialización entre los que puede optar el estudiante.



[UAB]

Análisis económico y Management

La Universidad Autónoma de Barcelona ofrece el programa de Análisis Económico (65,87 euros por crédito) que cuenta con contenidos de economía, métodos cuantitativos, modelos económicos, inmersión en literatura específica, economía aplicada y cuantitativa, microeconomía avanzada, temas de macroeconomía, etc. El Máster en Business Management (11.000 euros) forma en cómo construir modelos de gestión modernos y flexibles para dar la mejor respuesta al mundo de las empresas y negocios globalizados.

[U. Almería]

Gestión Internacional de la Empresa

Destaca su Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, que está diseñado para desarrollar las competencias de los directivos en un entorno de negocios global y está centrado en la planificación estratégica de operaciones internacionales. El Máster en Dirección y Economía de la Empresa se orienta hacia una especialización académica en la dirección y gestión de todo tipo de organizaciones, dando cabida tanto a los intereses de investigación de los estudiantes, como a los meramente prácticos en la dirección de empresas.

[UAO CEU]

Comunicación digital y nuevas tecnologías

La Universitat Abat Oliba CEU ofrece el Máster en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías. Comunicación, Tecnología y Marketing son, desde la óptica del máster, vértices del mismo triángulo. El Máster en Logística y Comercio Internacional abarca todos los aspectos que inciden en la cadena logística: comercio, transporte, economía, marketing y derecho. Ofrece un conjunto de actividades complementarias como el European Port Experience, especializado en el negocio portuario y que incluye desplazamiento a Rotterdam y Hamburgo.

[UCLM]

Dirección de negocios turísticos

La Universidad de Castilla-La Mancha ofrece el único Máster centrado conjuntamente en Dirección Estratégica y Marketing Estratégico. Destinado a entender la competitividad empresarial, centrándose en la práctica directiva (727,8 euros). El programa en Dirección de Empresas Turísticas proporciona una formación integral, de alto nivel y multidisciplinar en herramientas y procesos de dirección y gestión, actividades e instituciones turísticas, tratando de dar respuesta a la necesidad de formación empresarial de quienes ocupan puestos de responsabilidad.

[UCM]

Actividades hoteleras en París

La Universidad Complutense pone en marcha para el próximo curso 2018-19 un programa integrado con La Sorbona (París) en el que los estudiantes que proveyan del tercer curso del Grado en Turismo cursarán durante su cuarto año en la Sorbona el programa del Master 1 mención Turisme en el itinerario de Gestión des Activités Touristiques et Hôtelières. A la presentación de su TFG obtendrán, además, el título de Grado en Turismo por la UCM. En quinto año, los estudiantes cursarán uno de los dos Másteres UCM (M2) y que son a elección del alumno.

Especial formación: novedades en másteres

[UDIMA]

Redes Sociales y Marketing digital

La Universidad a Distancia de Madrid (Udima) oferta el Máster en Marketing Digital y Redes Sociales, un programa que proporciona conocimientos, tanto estratégicos como operativos, en uno de los ámbitos que más ha crecido en los últimos años en las organizaciones: el marketing en los canales digitales y las redes sociales como elemento de comunicación con el público. El Máster en Marketing Digital y Redes Sociales está dirigido a egresados de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Su precio es de 5.220 euros.



[UFV]

Prevención en Riesgos Laborales

El Máster en Humanidades de la Universidad Francisco de Vitoria introduce al alumno en la tradición humanística de Occidente, como camino sapiencial y vital de búsqueda de la Belleza, la Verdad y el Bien (4.965 euros). El máster da acceso al Doctorado en Humanidades: Historia, Filosofía y Estética. El Máster en Prevención de Riesgos Laborales está enfocado en la formación de riesgos laborales, incluye en su plan las funciones de nivel superior en las tres disciplinas: Seguridad, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada (2.890 euros).

[UIB]

Análisis de Datos Masivos en Economía

La Universidad de las Islas Baleares ofrece el programa de Análisis de Datos Masivos en Economía y Empresa. Entre los contenidos impartidos pueden encontrarse las tecnologías necesarias para el análisis de datos masivos (*Big Data*), aprendizaje estadístico y toma de decisiones, econometría para datos masivos... El programa de Gestión de Recursos Humanos. Intervención Psicológica y Pedagógica permite al estudiante ejercer como un profesional en recursos humanos o desarrollo organizacional, especialmente en el ámbito de la dirección de equipos.

[UIC]

Sistemas de producción y clínica dental

La Universidad Internacional de Cataluña ofrece el Postgrado Creación y Gestión Clínica Dental (4.120 euros) que desarrolla un enfoque teórico-práctico que combina conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector. El Máster en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción (7.920 euros) destaca por la orientación práctica, que se concreta en un amplio periodo de prácticas en empresas, y por su enfoque internacional, con un elevado número de extranjeros.

[UMH]

Auditoría de Cuentas y Asesoría fiscal

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche oferta el Máster en Asesoría Fiscal con una formación avanzada, integral, práctica y especializada en materia tributaria, tanto desde una perspectiva interna como internacional. El Máster en Auditoría de Cuentas proporciona conocimientos precisos para la administración y gestión de empresas, el asesoramiento y la consultoría. Estudios vinculados con la profesión de auditor de cuentas, que únicamente pueden ejercer los inscritos en el registro oficial (42,97 euros/crédito).

[UNAV]

Reputación Corporativa y Comunicación

La Universidad de Navarra ofrece el Máster en Gestión de Empresas de Comunicación. Se imparte en los campus de Madrid y de Nueva York. El alumno objetivo es un directivo sénior que trabaja en Madrid y que haya estudiado carreras que estén relacionadas con las áreas de Comunicación, ADE y Economía. El Máster en Reputación Corporativa se imparte en el campus de Madrid y cuesta 24.000 euros, más el viaje y la estancia en Londres. En el máster se ofrece una visión interdisciplinar e innovadora de la reputación y la inteligencia social.

Especial formación: novedades en másteres

[UNIR]

‘Smart Data’ para atraer los mejores talentos

El MBA de UNIR prepara al alumno para entender el contexto estratégico de la organización y de las distintas áreas funcionales (ventas, marketing, finanzas, recursos humanos, logística), pudiendo así asumir una posición superior desde la que generar mayor valor a la compañía. El Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos enseña a usar herramientas de última generación, como las que permiten la selección y uso inteligente de datos (*Smart Data*) para atraer y retener los mejores talentos y alinearlos con los objetivos de la empresa.



[UPC]

Instalaciones Energéticas Marítimas

La Universidad Politécnica de Cataluña ofrece el máster en Ingeniería de Organización (6.535 euros). Se imparte en dos centros ubicados en Barcelona y Terrassa. El Máster en Gestión de Empresas de Tecnología y de Ingeniería (4.901 euros) proporciona los conocimientos necesarios por ingenieros y científicos en la gestión de personas, proyectos, recursos y organizaciones en entornos técnicos. El máster en Gestión y Operación de Instalaciones Energéticas Marítimas aborda los aspectos de seguridad, medioambiental y económica de la ingeniería marina.



[UPV]

Enfoque internacional para ejecutivos

La Universidad Politécnica de Valencia cuenta con un MBA para dar respuesta a las necesidades reales y actuales del mundo empresarial. El programa de Gestión de Empresas, Productos y Servicios forma a los alumnos en la práctica profesional e investigadora de la Gestión de Empresas y hacen especial hincapié en la gestión de los productos y servicios de organizaciones con un enfoque internacional en organizaciones tanto públicas como privadas. El Máster en Dirección Financiera y Fiscal está enfocado para los licenciados en ADE.

[URJC]

Especialización para la alta dirección

La Universidad Rey Juan Carlos ofrece el programa en Alta Dirección a través del cual el alumno puede adquirir conocimientos especializados y de competencias analíticas y profesionales en materia de Gestión y Dirección de Empresas. Los estudios que se proponen en este máster no son sólo una continuación de los estudios de Grado en Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas o en Economía Financiera y Actuarial, sino que constituyen el pilar esencial para desarrollar actividades de dirección de empresas en el marco de la alta dirección.

[UVA]

Comercio exterior y logística

En la Universidad de Valladolid destaca para el curso que viene el Máster en Comercio Exterior que dota de la visión, los conocimientos y las habilidades necesarias para dirigir y gestionar los negocios en mercados internacionales, organizando las operaciones asociadas a los mismos. Con el Máster en Logística el alumno será capaz de elegir y poner en funcionamiento los sistemas de información y TIC más adecuados que sirvan de apoyo al flujo de información y que faciliten el flujo físico de bienes en diferentes entornos empresariales.

[Vatel Madrid]

Competencias directivas para liderar hoteles

Desde 2009, Vatel Madrid forma a grandes profesionales en dirección hotelera y turística con una metodología propia, basada en la combinación teoría-prácticas. Destaca su MBA in International Hotel & Tourism Management, un programa que persigue el desarrollo de las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para operar con éxito en un entorno global. El sólido plan de estudios permite desarrollar las competencias directivas, habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la empleabilidad y las perspectivas de carrera.

[ZLC]

Gestión de la cadena de suministro

ZLC es un instituto de investigación y formación especializado en logística y gestión de la cadena de suministro. Afiliado al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y a la Universidad de Zaragoza, destacan sus másteres en inglés a tiempo completo de diez meses de duración. Además, ZLC imparte a tiempo parcial y en español el Máster en Dirección de Supply Chain con una duración de nueve meses. Susana Val, directora de ZLC: “El sector logístico en España está en auge, tiene un gran potencial y somos altamente competitivos”.

[Univ. Rioja]

Tecnología e Innovación Vitivinícola

El Máster en Enseñanza Bilingüe de la Universidad de La Rioja está dirigido a los que quieran dedicarse a la docencia bilingüe o de contenidos en lengua extranjera y se preparen mediante este máster para el desempeño de su ejercicio profesional (2.880 euros). El Máster en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola está destinado a graduados en Enología, Química, Bioquímica, Farmacia, Biología, Tecnología de los Alimentos, Ingenieros Agrónomos o titulaciones equivalentes. Se impartirá en formato semipresencial combinando con clases en Internet.

[UPNA]

Sistemas integrados de información

La Universidad Pública de Navarra ofrece el Máster en Dirección de Empresas, que prepara profesionales con una visión amplia y profunda de los temas de empresa e incluye la posibilidad de realizar prácticas en empresas; el Máster en Prevención de Riesgos Laborales, que ofrece una sólida formación multidisciplinar; y el Máster en Gestión por Procesos con Sistemas Integrados de Información - ERP, una de las herramientas que proporciona mayor valor a las empresas. Estos másteres son presenciales, de un año de duración y su precio es de unos 1.700 euros.

La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

Redacción • original

SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS)

La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la*innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que "con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring".

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán*participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web 'www.clubcrecimiento.com', se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone "un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución".

Asimismo, las pymes destacan "el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150781328

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa "ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales".

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia '¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?', de la mano de Joaquín López Lériada, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lériada ha comentado que "el 'blockchain' afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos".

El 'blockchain' es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que "es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo".

Asimismo, ha apuntado que "no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros".



VAN
LA VANGUARDIA

La digitalización de los negocios protagoniza la oferta formativa

Noelia García • [original](#)

- Los másteres y posgrados no son obligatorios para obtener trabajo

La formación universitaria está obsoleta; no se encuentra a la altura de las circunstancias actuales. Es lo que dicen muchos expertos en educación terciaria que, además, apuestan por la especialización. La formación de máster y posgrado no es un requisito obligatorio para optar a un puesto de trabajo, pero sí es un elemento diferenciador en la empleabilidad de un candidato, según se desprende del Informe Infoempleo Adecco. Otra de las ventajas de cursar este tipo de estudios se puede notar en la diferencia salarial. Dentro de la categoría de directivos, el posgrado es más demandado en aquellas ofertas dirigidas al director comercial (36,6 por ciento), al director gerente (36,2 por ciento), al director financiero (35,3 por ciento) y al director de recursos humanos (35 por ciento). Cabe destacar que el porcentaje de estudiantes que al finalizar un grado comienzan un máster oficial está creciendo de manera clara en los últimos tres cursos (4,5 puntos porcentuales).

Formar a líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad gracias a su profesionalidad, integridad y espíritu de servicio es la misión que tienen las escuelas de negocio y universidades que aparecen a continuación.

Para el curso próximo sobresalen programas de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de alta responsabilidad. Entre las novedades se encuentran másteres sobre finanzas, marketing, recursos humanos, MBA, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo, idiomas y gestión hospitalaria, entre otros.

Se ofertan programas en línea y blended mixto, indicado para aquellos que necesitan compatibilizar agenda profesional y vida personal, para que los nuevos empresarios estén en condiciones óptimas de dirigir con éxito cualquier tipo de pyme en los entornos cambiantes de la actualidad.

(Aenor)

Gestión de empresas alimentarias

En los últimos años, el concepto de seguridad alimentaria es cada vez más exigente y ha hecho imprescindible en el sector la implantación de sistemas de gestión que identifiquen y controlen los peligros que puedan afectar negativamente a la seguridad de los alimentos. Para responder a esta necesidad, Aenor lanza el Máster en Seguridad Alimentaria, que permitirá a los participantes especializarse en un área de grandes oportunidades hoy y en el futuro. En octubre comenzará la 12ª edición del Máster en Sistemas Integrados de Gestión, que incluye prácticas.

(Cerem Inst. BS)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

Neuroliderazgo para un mundo globalizado

Los programas de Cerem están acreditados desde 1977. Su objetivo es formar directivos capaces de afrontar los nuevos retos del mundo de los negocios, desarrollar nuevas capacidades profesionales y gestionar y motivar equipos de alto rendimiento. El International MBA (10.000 euros) cuenta con contenido sobre neuroliderazgo, inteligencia artificial, neuromanagement, transformación digital, generación de valor, globalización, marketing y finanzas. El Big Data y Transformación Digital (8.000 euros) ofrece formación sobre el cambio tecnológico.

(Ceste)

Dirección y administración de empresas

La Escuela Internacional de Negocios Ceste se ha convertido desde sus inicios en un centro de referencia en Aragón. Destaca su Máster en Dirección y Administración de Empresas orientado a profesionales, empresarios y ejecutivos con amplia experiencia profesional. Aporta una visión global del mundo de la empresa y promueve el intercambio de experiencias con los profesores (notables expertos en sus áreas) y entre alumnos. Su rasgo distintivo es el fomentar una experiencia humana didáctica, atrevida y práctica (9.550 euros).

(Cardenal Cisn.)

Atención a la diversidad y apoyo educativo

El Centro Universitario Cardenal Cisneros (CUCC) es un centro privado de educación superior universitaria adscrito a la Universidad de Alcalá. Cuenta con un Máster en Atención a la diversidad y apoyos educativos (4.080 euros). La atención a la diversidad es uno de los grandes retos educativos de nuestro siglo. El maestro actual debe estar dotado de las competencias necesarias para atender de forma adecuada la diversidad de necesidades que pueden plantearse en el contexto del aula. En este sentido, el máster ofrece una cualificación especializada.

(Cedeu)

Organización de eventos corporativos

Cedeu es un centro de estudios universitarios asociado a la Universidad Rey Juan Carlos. El Máster de Acceso a la Abogacía ofrece un desarrollo profesional indispensable para los juristas cuya meta es la abogacía, con un programa en el que el estudiante asume un papel activo en su formación apoyado en un profesorado de excelencia. Por su parte, el Máster en Organización de Eventos Corporativos e Institucionales capacita a los alumnos para dominar los aspectos de la organización de eventos en su planteamiento estratégico, producción, logística y ejecución.

(CEF.-)

Programa en asesoría jurídico laboral

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

El Máster de CEF.- (Centro de Estudios Financieros) en Asesoría Jurídico-Laboral pretende dar respuesta a una demanda del mercado laboral: la necesidad de contar con profesionales que atesoren un alto grado de especialización en el ámbito de la asesoría jurídico-laboral. Con este título se ofrece la formación teórica y práctica para ejercer como abogado, auditor, consultor y asesor laboral en el campo de las relaciones laborales, ya sea organizando un despacho profesional propio o prestando servicios en distintos departamentos (7.140 euros).

(CEOE)

Empoderar a las directivas españolas

El Proyecto Promociona de la CEOE fomenta que la mujer directiva ascienda hacia la primera línea de la organización, sensibilizando para ello a las empresas. El programa individual de Mentorización cuenta con los representantes del mayor nivel de las empresas participantes, sesiones individuales de coaching, comunidad 2.0, plataforma online y actividades de networking. Precio: 11.200 euros. El Fondo Social Europeo, a través del Instituto de la Mujer y en colaboración con CEOE, subvencionan 45 plazas en cada edición. Ya han participado 437 directivas.

(CES Cardenal)

Gestión y liderazgo en RRHH

El Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros de Madrid, asociado a la Complutense, cuenta con formación personalizada (40 alumnos/aula). Se imparte Derecho, ADE, Derecho+ADE y Psicología. Máster en Psicología General Sanitaria, con 500 horas de prácticas en centros hospitalarios; Máster de Acceso a la Abogacía, con la colaboración de WoltersKluwers y ofrece formación complementaria gratuita que permite obtener dos títulos de especialista. Además, Máster en Dirección, Gestión y Liderazgo en RRHH; Máster en Criminología; entre otros.

(CEU IAM BS)

Excelencia a la proyección internacional

El CEU IAM Business School (Institute for Advanced Management) es la escuela de negocios del grupo CEU. Vincula su excelencia académica a la proyección internacional de sus alumnos, potenciando su oferta en programas internacionales. Destaca el Global MBA (27.500 euros), que convierte a los participantes en líderes empresariales con espíritu global e innovador, con altos estándares éticos, que basen su estrategia en el uso de la tecnología, y que sean generadores de cambio en sus organizaciones y en las personas que las conforman.

(Ceupe)

Ciberseguridad y 'hacker' ético en Madrid

El Máster en Ciberseguridad (precio con beca 1.995 euros) de Ceupe ofrece formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

para securizar entornos cloud, del Internet de las Cosas e Industriales; auditar nueva normativa como GDPR; aprender los retos de ciberseguridad derivados de Blockchain; así como desarrollar las habilidades necesarias para trabajar como hacker ético. El Máster en Corporate Compliance (con beca, 1.990 euros) diseña e implanta un programa de prevención corporativo y desarrollo de las medidas de compliance necesarias para prevenir delitos fiscales o financieros.

(EIC)

Programas pioneros en comunicación

La Escuela Internacional de Comunicación (EIC) oferta el Máster en Comunicación Corporativa e Institucional y el Máster en Brand Experience y Lifestyle. El mundo de la comunicación demanda profesionales capaces de desarrollar estrategias innovadoras que aporten valor a sus organizaciones. La EIC apuesta por programas disruptivos y pioneros que permiten adquirir las herramientas para abordar los retos que exige la sociedad de la información. El alumno vive una experiencia personalizada a través de orientación y coaching.

(Deusto BS)

Dirección financiera para ejecutivos

La escuela de negocios de la Universidad de Deusto cuenta con un Executive MBA (versión presencial, 38.500 euros, y blended, 33.900 euros). Está dirigido a jóvenes profesionales con, al menos, cinco años de experiencia que deseen desarrollar su carrera en un entorno global con el objetivo de lograr una visión general de la organización, aprender a crear y gestionar su equipo y estar comprometidos con el progreso económico y social sostenible. El Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (14.800 euros) proporciona una sólida y actualizada formación financiera.

(ENAE BS)

Ejercer el liderazgo con estrategia

El Executive MBA es un programa diseñado para desarrollar las competencias directivas de profesionales con las que ejercer el liderazgo, definir la política estratégica de la organización y conocer el entorno en el que opera (precio: 16.500 euros con opción de beca de 4.500 euros). El Máster en Business Intelligence y Big Data tiene como objetivo responder a las necesidades de almacenamiento, gestión y análisis de datos en las empresas en el contexto competitivo, donde la toma de decisiones se basa en el valor extraído del estudio de estos (9.800 euros).

(EADA BS)

Programas bilingües para ser global

EADA Business School, reconocida con la doble acreditación EQUIS/AMBA y rankings internacionales Financial Times y The Economist oferta el Master full time en bilingüe

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

inglés/español de 10 meses de duración. Inicio: 18 de septiembre. Experiencia requerida: 0-3 años (19.400 euros). El Master International in Management tiene 12 meses de duración (21.400 euros). El Master in Marketing full time en inglés tiene una duración de 10 meses (19.800 euros). El International MBA (en inglés, 36.000 euros) también tiene una duración de 10 meses.

(EOI)

'Big Data' para adaptarse al mundo actual

La Escuela de Organización Industria cuenta con un programa en Big Data & Business Analytics (7.400 euros) que dota a perfiles directivos de todas las áreas de los conocimientos técnicos para aplicar estas tecnologías en su ámbito profesional y dirigir proyectos de Big Data. El programa en Ciberseguridad (4.900 euros) ofrece una visión de los elementos de identificación, protección, detección, respuesta y recuperación ante una amenaza, con él se aprende a alinear los recursos que ofrecen las tecnologías de la información para los negocios.

(EAE BS)

Análisis económico en Harvard

El Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública

(12.750 euros) de EAE Business School es un programa donde los alumnos podrán optar al curso intensivo en análisis económico del derecho que se realiza anualmente en la Harvard Law School. El Máster en Design Thinking & Customer Experience (13.500 euros) está impartido en colaboración con Babson College, referente mundial en programas de emprendimiento. Busca formar a profesionales innovadores y con alta formación digital para que adquieran las herramientas para salir al mercado.

(Esade - URL)

Entre Asia y Europa para altos directivos

El full time MBA de Esade permite realizar una formación a medida, customizando el MBA para que se adapte a los objetivos de cada estudiante, permitiéndole obtener el máximo provecho de sus estudios. Cuenta con tres fases obligatorias y una amplia oferta optativa para la segunda parte del programa (64.900 euros). El Esade-Aalto MBA for executives es un programa destinado a profesionales con diez o más años de experiencia. Se desarrolla entre Asia y Europa y se centra en innovación, expendedoría y diseño (59.000 euros).

(EENI GLOBAL)

Hacer negocios en los países de África Oriental

La EENI (The Global Business School) es una escuela española de negocios creada en 1995. Oferta el Máster en Negocios en África subsahariana, diseñado para ofrecer una visión global y práctica sobre los mercados africanos y facilitar la toma de decisiones a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

los directivos de empresas que deseen negociar o implantarse en África. Con el objetivo de adaptar el Máster a las necesidades, se plantean tres itinerarios de diferente duración: un año, 60 ECTS (1.000 euros); dos años, 120 ECTS (2.000 euros); y un mínimo 60 y máximo 120 ECTS.

(ESCP Europe)

Liderar y dirigir mercados internacionales

El Executive Master in International Business (12.000 euros) es un programa cien por cien online de 18 cursos centrados en management y habilidades directivas. Objetivo: formar a profesionales capaces de liderar y dirigir áreas estratégicas de empresas con presencia en mercados internacionales. El MBA in International Management (33.000 euros) es un programa de un año en dos países a tiempo completo. Proporciona las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una carrera internacional. Abarca todas las áreas funcionales de la gestión.

(ENyD)

Herramientas para la toma de decisiones

La Escuela de Negocios y Dirección es un centro de formación de postgrado que cuenta con una dilatada trayectoria en el sector de la educación a distancia. El Máster en Dirección y Administración de Empresas (8.520 euros) proporciona las herramientas necesarias para facilitar la toma de decisiones estratégicas en la empresa. El Máster en Gestión y Análisis de Grandes Volúmenes de Datos: Big Data (6.520 euros) forma en la infraestructura de Big Data. Está dirigido a titulados en carreras técnicas, licenciados y graduados en ingeniería o perfiles profesionales TIC.

(Eseune BS)

Estancia en Europa, China, India y EEUU

Eseune Business School (escuela del País Vasco, con presencia en China) destaca por su Global MBA (que este año cumple su 25º Aniversario). Un Máster en Dirección de Empresas (full time) con perspectiva global que incluye periodos lectivos en Europa (Campus de Eseune en Bilbao), China (Campus de Eseune en Tianjin), India (Bombay, Pune y Bangalore), Silicon Valley, Nueva York y Washington (Georgetown University). Como novedad este año presenta su Startup MBA, orientado al desarrollo de habilidades y conocimientos para poner en marcha startups.

(EUDE BS)

Recursos humanos más 'Coaching'

EUDE Business School oferta su Máster en Administración y Dirección de Empresas. El objetivo es la creación de líderes altamente cualificados y con una visión global, capaces de desarrollar sus habilidades directivas y satisfacer las demandas actuales del mercado laboral. El Máster en Dirección de RRHH + Coaching tiene el fin de capacitar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

mediante la formación, la implementación de nuevas técnicas como Employer Branding & Experiencie y la aplicación de las últimas estrategias en gestión del capital humano del mercado a todo profesional interesado en el área de Recursos Humanos.

(Fundesem BS)

Impulsar la carrera directiva

El MBA cuenta con dos vertientes según el perfil del alumno: MBA Empowerment, para postgraduados que desean impulsar su carrera directiva; y MBA Manager, para ejecutivos que quieren actualizar sus conocimientos de gestión. La metodología es cien por cien práctica y constan de un periodo de visión global y otro de especialización. Recientemente han incorporado la asignatura Big Data y Business Intelligence. Convocatorias anuales en abril y octubre (14.000 euros). En octubre comienza una nueva convocatoria del Máster en Marketing Digital.

(Garrigues)

RRHH, Banca, Finanzas y Derecho

El Centro de Estudios Garrigues ofrece el Máster de Acceso a la Abogacía, el de Banca y Finanzas o el de Recursos Humanos. En este curso han ampliado su oferta con dos nuevos programas, uno de ellos, el programa Executive en Corporate Compliance y un nuevo curso executive en Blockchain e inteligencia artificial, ya que la era digital en la que estamos inmersos, está transformando los negocios, la economía en sentido amplio y a la sociedad. Por ello, el Centro ha desarrollado un programa para ayudar en ese tránsito hacia la economía digital a los directivos.

(Icade BS)

Finanzas acreditadas por la CNMV

Icade Business School, de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-Icade, ofrece programas con prácticas remuneradas en empresas y/o estancias internacionales. El Máster en RRHH imparte formación en nuevas tendencias para gestión del capital humano y un plan de acompañamiento personalizado, por el que los estudiantes impulsan sus fortalezas. También está el Máster en Finanzas, el primero oficial acreditado por la CNMV en materia de MiFID II. Y para los futuros managers de multinacionales, el Official Master's Degree in International Management.

(Esden BS)

Una semana en London School of Economics

Esden ofrece un MBA y programas máster en modalidades presenciales, semi-presenciales y global (online, más dos semanas presenciales en Madrid). Utilizan la Metodología Reverse, enfocada a la toma de decisiones y a la resolución de problemas reales mediante los conocimientos adquiridos. El MBA full time con especializaciones (Big Data, Business, Dirección de Empresas de Moda, Comercio Internacional, Dirección

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

de Hoteles, Project Management o RRHH). Tiene un precio de 16.500 euros e incluye una semana de inmersión global en London School of Economics.

(Esode Bs)

Organización Integral de Eventos

Esode lleva desde 2009 trabajando en la especialización del sector de los eventos ofreciendo una formación dual. Con alumnos de más de diez nacionalidades son una escuela de alto rendimiento orientado a la profesionalización. El Máster en Organización Integral de Eventos ofrece formación para dominar todos los aspectos relativos a la organización integral de un evento, desde su concepción hasta su evaluación. Con el Máster en Meetings, Incentives, Conventions & Events (Mice) se adquiere una visión de la industria de los eventos y del turismo de negocios.

(ICEMD)

Visión global del entorno digital actual

El Instituto de la Economía Digital de Esic oferta el Senior Management Program in Digital Business (matrícula: 1.000 euros, resto del curso: 2.500 euros). Es un programa intensivo de 48 horas impartido por expertos digitales con el que el alumno tendrá una visión global del entorno digital. El Máster en Big Data Management (matrícula: 1.000 euros, curso: 17.900 euros, nueve meses) está diseñado para aportar una visión transversal que profundiza en las tecnologías utilizadas para el procesamiento y diseño de arquitecturas de datos.

(IDE-Cesem)

Consultoría SAP para un empleo asegurado

Los programas que más éxito tienen son SAP. Única escuela de negocios en España que oferta dos programas en el sector de Consultoría SAP: SAP-BPC (Inicio: septiembre / Duración: un mes / Precio: 10.500 euros) y SAP Business One (Inicio: mayo / Duración: tres meses / Precio: 3.995 euros). El 98 por ciento de los alumnos ha encontrado empleo en el sector. Ambos programas cuentan con certificación oficial. Por su parte, el Máster en Tecnologías de la Información, que incluye doble titulación en colaboración con la URJC, está dirigido a recién titulados.

(IE BS)

Formación en 'fintech' en la escuela líder

Los Masters in Finance de IE Business School cuentan con una nueva especialización en fintech. Los alumnos de los programas MIF de IE podrán formarse en áreas como blockchain, crowdfunding, criptomonedas, ciberseguridad, información artificial en la industria financiera, gestión de algoritmos o generación Alpha, entre otras, para afrontar con garantías los nuevos retos de la gestión financiera en un mundo transformado por la tecnología. IE Business School se convierte así en la primera escuela de negocios de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

Europa en ofrecer estos programas.

(IEB)

Finanzas corporativas en Hong Kong

El Instituto de Estudios Bursátiles oferta el MBA con especialización en Finanzas (21.500 euros). Busca desarrollar en el alumno una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión. Para ello, utiliza un simulador empresarial en el que el alumno asumirá el rol de director general y aprenderá a tomar decisiones en diferentes áreas para solventar con éxito las dificultades empresariales y financieras. El plan de estudios está orientado al desarrollo de habilidades de liderazgo y cuenta con una estancia en The University Chinese of Hong Kong.

(IEBS)

Transformación Digital de los negocios

IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores, ofrece el MBA in Digital Business con especializaciones: Big Data, Customer Experience, Mobile y Transformación Digital (7.500 euros). El Postgrado en Growth Hacking, estrategia de posicionamiento (2.975 euros), tiene como objetivo formar a profesionales que quieran generar una cultura de crecimiento en cualquier empresa, aplicando los modelos más indicados para atraer clientes, sin la necesidad de generar un gasto extra del presupuesto en canales publicitarios.

(IED Madrid)

Marketing digital y gestión de moda

IED Madrid, Instituto Europeo de Design Madrid ofrece el Máster de Dirección de Marketing Digital (12.200 euros). Su misión es formar al alumno para dominar el plan de marketing digital: crearlo, implementarlo y gestionarlo de principio a fin. El Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Moda (12.200 euros) está concebido para quienes desean formarse como directivos y empresarios en el sector moda, cosmética o lujo. Permite obtener una visión global de estos sectores, desde el entorno comercial al jurídico, administrativo y financiero.

(IEP)

Certificación de auditor interno ISO21500

El Instituto Europeo de Postgrado tiene una metodología que ofrece últimas innovaciones educativas y flexibilidad, acompañado de tutores y docentes de primer nivel. Los programas más demandados son: Project Management, que incluye metodologías para la gestión de proyectos, simulador PMP para preparar la certificación del Project Management Institute y permite obtener el Certificado de Auditor Interno ISO21500 - Bureau Veritas. El programa Business Intelligence y Big Data está dedicado a la transformación digital en organizaciones, en concreto, al tratamiento de datos a gran

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

escala.

(IQS - URL)

Experiencia internacional y mercados

El Master in Global Entrepreneurial Management (MGEM) es un programa conjunto entre IQS School of Management (Universidad Ramon Llull), la University of San Francisco (USA) y la Fu Jen Catholic University en Taipei (Taiwán). Tiene una duración de un año y los estudiantes están cuatro meses en cada universidad. Ofrece una experiencia internacional y una formación práctica en mercados globales que les prepara para asumir cargos de gestión y dirección de empresas y organizaciones en mercados internacionales (38.000 dólares).

(La salle - URL)

Neuroliderazgo, Pensamiento y creatividad

La Salle-URL apuesta por un modelo de liderazgo para los directivos que dan respuesta al reto de la transformación digital de las compañías con equipos multiculturales, multigeneracionales y multidisciplinarios. El portfolio de programas está formado por el renovado Executive MBA Digital Leaders. Un programa que va más allá del management tradicional y aporta una visión transversal, tecnológica y creativa para afrontar nuevos modelos de negocios. La oferta se completa con programas en Neuroliderazgo, Design Thinking o Pensamiento y Creatividad.

(IESE BS)

Aprendizaje a través del método del caso

La esencia de los programas del IESE es el aprendizaje a partir del método del caso y la interacción entre participantes. Sin alejarse de este modelo, los programas se están adaptando a los cambios en las necesidades de los directivos, en el entorno empresarial actual. El PDG (Programa de Dirección General) y el Gemba (Global MBA) son dos de los que se han adelantado en este proceso que incluyen nuevos contenidos, introducción de tecnología y talleres y simulaciones complementarias. El primero forma parte del área de Formación Ejecutiva y el segundo es un MBA.

(IME BS)

Empresa familiar y sucesión

El IME Business School (Universidad de Salamanca) ofrece el Global MBA para graduados que deseen aumentar su empleabilidad en un entorno internacional, con la posibilidad de cursarlo en inglés, de ahí la internacionalidad del alumnado. El MBA DEF es un programa adaptado a la necesidad del tejido empresarial familiar que existe en nuestro país, formando en temas como en el proceso de sucesión. Es una herramienta para favorecer la profesionalización de la empresa. Y el Executive MBA se dirige a perfiles con más de cinco años de experiencia profesional (todos 6.960 euros).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

(IMF BS)

Especialidad en Gestión Sanitaria

El Máster en Dirección y Gestión de Proyectos (8.200 euros con posibilidad de beca de hasta el 65 por ciento). Este máster responde a la demanda empresarial, capacitando a profesionales para la dirección de proyectos complejos con un programa de estudios que integra las más actuales exigencias del estándar global del Project Management Institute (PMI). El MBA Especialidad en Gestión Sanitaria (9.100 euros) busca dar respuesta a un perfil cada vez más demandado dónde los avances científicos, las tecnologías y las condiciones demográficas de la población están transformando esta área.

(Uniseg)

Director de planes de seguridad

El Iniseg, Instituto Internacional de Seguridad Global, ofrece el Curso Superior de Director de Seguridad, Título Universitario y reconocido y homologado por el MIR (modalidad online, 1.190euros). El director de Seguridad es el máximo líder del departamento de seguridad y su misión es garantizar la protección de las personas, de los bienes, y los valores de la empresa, además de asegurar el normal funcionamiento de la actividad diaria. Un profesional cada vez más necesitado en las empresas. Prepara al profesional para ser el encargado de realizar planes de seguridad.

(Isdi)

Estancias en Harvard y Barcelona

El Global Master Digital Business (GMDB) está orientado a ejecutivos con proyección internacional que aspiran a liderar el cambio digital en proyectos multinacionales (31.365 euros). Es un programa pionero en su diseño y formato que oferta solo 30 plazas y se desarrolla con formato blended, con tres estancias en los campus de la escuela en RCC Harvard, Barcelona y Silicon Valley. El DiBEX (Digital Business Executive Program), 12.450 euros, está orientado a profesionales que necesitan una inmersión en Internet pero no tienen tiempo.

(Les Roches)

Dirección Hotelera Internacional

Les Roches Marbella, la escuela especializada en formación de directivos hoteleros y del sector del lujo, ofrece el Postgrado en Dirección Hotelera Internacional y Empresas Turísticas (un año, 13.610 euros). El Posgrado en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo (un año) se centra en adquirir las competencias y conocimientos específicos orientados a los segmentos de clase alta, servicios exclusivos, productos de alta calidad y marcas de lujo (13.935 euros). El Postgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional (15 meses, presencial y online).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

(MBIT School)

Inteligencia Artificial para la empresa

El MBIT School es una escuela especializada en Big Data, Data Science e Inteligencia Artificial. Ofrece un Programa Intensivo en Big Data y Data Science (120 horas) para diseñar y supervisar la implementación de una solución Big Data a partir de las necesidades de las diferentes áreas de negocio. El Programa Experto en IA para la Empresa (140 horas) proporciona conocer el valor estratégico de la Inteligencia Artificial como elemento de transformación en las organizaciones, así como las principales herramientas, proveedores y soluciones del mercado.

(Mondragon)

Dirección de Sala y Atención al Cliente

Mondragon Unibertsitatea ampliará en 2018/2019 su oferta formativa con tres postgrados de los ámbitos de educación, ingeniería y gastronomía. El título experto: La Maestra y el Maestro en la innovación de Educación Infantil (2.850 euros). El Máster en Fabricación Aditiva Industrial (8.160 euros), es presencial y dura 1.500 horas. (De octubre a julio, Ordicia). El Título experto en Dirección de Sala y Atención al Cliente (2.900 euros). Basque Culinary Center impartirá un Título experto en Dirección de Sala y Atención al Cliente.

(MSMK)

Marketing e innovación comercial

MSMK - Escuela de negocios especializada en marketing y ventas con visión tecnológica ofrece el Máster en Dirección de Marketing e Innovación Comercial, dirigido a profesionales que quieran adquirir las capacidades para desarrollar e implementar una estrategia de marketing innovadora basada en el análisis del entorno y el consumidor (9.500 euros). El Master in Digital Business & Disruptive Technology: facilita el desarrollo de competencia para gestionar toda la planificación, dirección de la innovación y transformación digital (10.700 euros).

(Nebrija BS)

Experto Jurídico Empresarial y Compliance

La Universidad de Nebrija ofrece el MBA + Experto en Creación de Empresas (12.200 euros) con el que se dominan las estrategias y la gestión de los procesos de dirección, en general, y de creación de empresas, en particular las propias de la empresa familiar y las herramientas de gestión necesarias para su desarrollo. El MBA + Experto Jurídico Empresarial y Compliance Ecija (10.152 euros) forma abogados en el ámbito jurídico y con altos conocimientos de gestión y dirección empresarial, tanto a nivel nacional como internacional.

(Next IBS)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

Comercio exterior y comunicación

Next IBS - International Business School ofrece el Master in Big Data and Business Intelligence que proporciona a los participantes una visión estratégica en el desarrollo y administración de soluciones Big Data (16.000 euros). El Master in International Business, con titulación por la Universidad de Salamanca, está orientado a formar profesionales en el comercio exterior y los negocios internacionales (16.000 euros). El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, con titulación por la UIMP, está dirigido por el periodista Manuel Campo Vidal.

(Spain BS)

Desarrollo Directivo Digital

Ofrece el Executive Master in Digital Business (6.500 euros) que proporciona las bases de cualquier empresa, pero desde la visión del mercado digital. El Experto en Desarrollo Directivo Digital (2.150 euros, duración: seis meses) forma para desarrollar una estrategia empresarial en un entorno digital centrado en el negocio 2.0. Capacita para dirigir equipos de trabajo, aprender a tomar decisiones estratégicas, desarrollar una visión global, gestionar el cambio y la transformación digital y para reforzar las habilidades directivas.

(UAB)

Análisis económico y Management

La Universidad Autónoma de Barcelona ofrece el programa de Análisis Económico (65,87 euros por crédito) que cuenta con contenidos de economía, métodos cuantitativos, modelos económicos, inmersión en literatura específica, economía aplicada y cuantitativa, microeconomía avanzada, temas de macroeconomía, etc. El Máster en Business Management (11.000 euros) forma en cómo construir modelos de gestión modernos y flexibles para dar la mejor respuesta al mundo de las empresas y negocios globalizados.

(U. Almería)

Gestión Internacional de la empresa

Destaca su Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, que está diseñado para desarrollar las competencias de los directivos en un entorno de negocios global y está centrado en la planificación estratégica de operaciones internacionales. El Máster en Dirección y Economía de la Empresa se orienta hacia una especialización académica en la dirección y gestión de todo tipo de organizaciones, dando cabida tanto a los intereses de investigación de los estudiantes, como a los meramente prácticos en la dirección de empresas.

(Structuralia)

Gestión de la innovación internacional

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

El Executive MBA internacional en empresas del sector de las infraestructuras (17.160 euros) forma a directivos con una visión estratégica, dotándoles de una visión global del negocio y de los conocimientos, herramientas y habilidades directivas necesarias para desarrollar con éxito su gestión. El Executive MBA internacional en empresas del sector energético (17.160 euros) cuenta con contenidos en tres áreas: enfoque estratégico de la empresa, visión global de la gestión de las empresas del sector y gestión del negocio.

(Toulouse BS)

Marketing con tres itinerarios especializados

Toulouse Business School es una escuela de negocios con campus en Barcelona con programas basados en la internacionalización. El MSc Marketing Management (16.500 euros todo el programa, 18 meses) está pensado para que se puedan personalizar los estudios en función de los objetivos profesionales. Para ello, ofrece la oportunidad de elegir entre tres itinerarios de especialización: Marketing B2C o Marketing B2B o Negocios Internacionales. Se dirige a jóvenes con un máximo de tres años de experiencia.

(UAO CEU)

Comunicación digital y nuevas tecnologías

La Universitat Abat Oliba CEU ofrece el Máster en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías. Comunicación, Tecnología y Marketing son, desde la óptica del máster, vértices del mismo triángulo. El Máster en Logística y Comercio Internacional abarca todos los aspectos que inciden en la cadena logística: comercio, transporte, economía, marketing y derecho. Ofrece un conjunto de actividades complementarias como el European Port Experience, especializado en el negocio portuario y que incluye desplazamiento a Rotterdam y Hamburgo.

(The Valley)

Alta dirección en negocios digitales)

El hub The Valley capacita a los directivos para conocer las palancas necesarias para actuar en la economía digital. Dispone del Programa de Alta Dirección en Digital Business (110 h. y 8.500 euros), que ayuda a entender el impacto del cambio digital en todos los ejes de la compañía, abordando las últimas tendencias y conocimientos sobre el sector digital. El Programa en Digitalización de Recursos Humanos (90 h. y 6.900 euros) busca capacitar para alinear liderazgo, estrategia y cultura.

(UCLM)

Dirección de negocios turísticos

La Universidad de Castilla-La Mancha ofrece el único Máster centrado conjuntamente en Dirección Estratégica y Marketing Estratégico. Destinado a entender la competitividad empresarial, centrándose en la práctica directiva (727,8 euros). El programa en Dirección

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

de Empresas Turísticas proporciona una formación integral, de alto nivel y multidisciplinar en herramientas y procesos de dirección y gestión, actividades e instituciones turísticas, tratando de dar respuesta a la necesidad de formación empresarial de quienes ocupan puestos de responsabilidad.

(Univ. Alicante)

Comunicación e Industrias Creativas

El Máster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Alicante tiene la característica de ser un programa generalista que pretende ofrecer una visión amplia, analítica. El Máster en Dirección y Planificación del Turismo está dirigido a graduados en Turismo y titulados en económicas, sociales y jurídicas. El Máster en Comunicación e Industrias Creativas ofrece un tronco común de conocimientos, destrezas y habilidades, y dos itinerarios distintos de especialización entre los que puede optar el estudiante.

(UCM)

Actividades hoteleras en Paris

La Universidad Complutense pone en marcha para el próximo curso 2018-19 un programa integrado con La Sorbona (París) en el que los estudiantes que provengan del tercer curso del Grado en Turismo cursarán durante su cuarto año en la Sorbona el programa del Master 1 mención Turisme en el itinerario de Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières. A la presentación de su TFG obtendrán, además, el título de Grado en Turismo por la UCM. En quinto año, los estudiantes cursarán uno de los dos Másteres UCM (M2) y que son a elección del alumno.

(UDIMA)

Redes Sociales y Marketing digital

La Universidad a Distancia de Madrid (Udima) oferta el Máster en Marketing Digital y Redes Sociales, un programa que proporciona conocimientos, tanto estratégicos como operativos, en uno de los ámbitos que más ha crecido en los últimos años en las organizaciones: el marketing en los canales digitales y las redes sociales como elemento de comunicación con el público. El Máster en Marketing Digital y Redes Sociales está dirigido a egresados de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Su precio es de 5.220 euros.

(UFV)

Prevención en Riesgos Laborales

El Máster en Humanidades de la Universidad Francisco de Vitoria introduce al alumno en la tradición humanística de Occidente, como camino sapiencial y vital de búsqueda de la Belleza, la Verdad y el Bien (4.965 euros). El máster da acceso al Doctorado en Humanidades: Historia, Filosofía y Estética. El Máster en Prevención de Riesgos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

Laborales está enfocado en la formación de riesgos laborales, incluye en su plan las funciones de nivel superior en las tres disciplinas: Seguridad, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada (2.890 euros).

(UIB)

Análisis de Datos Masivos en Economía

La Universidad de las Islas Baleares ofrece el programa de Análisis de Datos Masivos en Economía y Empresa. Entre los contenidos impartidos pueden encontrarse las tecnologías necesarias para el análisis de datos masivos (Big Data), aprendizaje estadístico y toma de decisiones, econometría para datos masivos... El programa de Gestión de Recursos Humanos. Intervención Psicológica y Pedagógica permita al estudiante ejercer como un profesional en recursos humanos o desarrollo organizacional, especialmente en el ámbito de la dirección de equipos.

(UIC)

Sistemas de producción clínica dental

La Universidad Internacional de Cataluña ofrece el Postgrado Creación y Gestión Clínica Dental (4.120 euros) que desarrolla un enfoque teórico-práctico que combina conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector. El Máster en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción (7.920 euros) destaca por la orientación práctica, que se concreta en un amplio período de prácticas en empresas, y por su enfoque internacional, con un elevado número de extranjeros.

(UMH)

Auditoría de Cuentas y Asesoría fiscal

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche oferta el Máster en Asesoría Fiscal con una formación avanzada, integral, práctica y especializada en materia tributaria, tanto desde una perspectiva interna como internacional. El Máster en Auditoría de Cuentas proporciona conocimientos precisos para la administración y gestión de empresas, el asesoramiento y la consultoría. Estudios vinculados con la profesión de auditor de cuentas, que únicamente pueden ejercer los inscritos en el registro oficial (42,97euros/crédito).

(UNAV)

Reputación Corporativa y Comunicación

La Universidad de Navarra ofrece el Máster en Gestión de Empresas de Comunicación. Se imparte en los campus de Madrid y de Nueva York. El alumno objetivo es un directivo sénior que trabaja en Madrid y que haya estudiado carreras que estén relacionadas con las áreas de Comunicación, ADE y Economía. El Máster en Reputación Corporativa se imparte en el campus de Madrid y cuesta 24.000 euros, más

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

el viaje y la estancia en Londres. En el máster se ofrece una visión interdisciplinar e innovadora de la reputación y la inteligencia social.

(UNIR)

'Smart Data' para atraer los mejores talentos

El MBA de UNIR prepara al alumno para entender el contexto estratégico de la organización y de las distintas áreas funcionales (ventas, marketing, finanzas, recursos humanos, logística), pudiendo así asumir una posición superior desde la que generar mayor valor a la compañía. El Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos enseña a usar herramientas de última generación, como las que permiten la selección y uso inteligente de datos (Smart Data) para atraer y retener los mejores talentos y alinearlos con los objetivos de la empresa.

(UPC)

Instalaciones Energéticas Marítimas

La Universidad Politécnica de Cataluña ofrece el máster en Ingeniería de Organización (6.535 euros). Se imparte en dos centros ubicados en Barcelona y Terrassa. El Máster en Gestión de Empresas de Tecnología y de Ingeniería (4.901 euros) proporciona los conocimientos necesarios por ingenieros y científicos en la gestión de personas, proyectos, recursos y organizaciones en entornos técnicos. El máster en Gestión y Operación de Instalaciones Energéticas Marítimas aborda los aspectos de seguridad, medioambiental y económica de la ingeniería marina.

(UPV)

Enfoque internacional para ejecutivos

La Universidad Politécnica de Valencia cuenta con un MBA para dar respuesta a las necesidades reales y actuales del mundo empresarial. El programa de Gestión de Empresas, Productos y Servicios forma a los alumnos en la práctica profesional e investigadora de la Gestión de Empresas y hacen especial hincapié en la gestión de los productos y servicios de organizaciones con un enfoque internacional en organizaciones tanto públicas como privadas. El Máster en Dirección Financiera y Fiscal está enfocado para los licenciados en ADE.

(URJC)

Especialización para la alta dirección

La Universidad Rey Juan Carlos ofrece el programa en Alta Dirección a través del cual el alumno puede adquirir conocimientos especializados y de competencias analíticas y profesionales en materia de Gestión y Dirección de Empresas. Los estudios que se proponen en este máster no son sólo una continuación de los estudios de Grado en Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas o en Economía Financiera y Actuarial, sino que constituyen el pilar esencial para desarrollar actividades de dirección

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

de empresas en el marco de la alta dirección.

(UVA)

Comercio exterior y logística

En la Universidad de Valladolid destaca para el curso que viene el Máster en Comercio Exterior que dota de la visión, los conocimientos y las habilidades necesarias para dirigir y gestionar los negocios en mercados internacionales, organizando las operaciones asociadas a los mismos. Con el Máster en Logística el alumno será capaz de elegir y poner en funcionamiento los sistemas de información y TIC más adecuados que sirvan de apoyo al flujo de información y que faciliten el flujo físico de bienes en diferentes entornos empresariales.

(Vatel Madrid)

Competencias directivas para liderar hoteles

Desde 2009, Vatel Madrid forma a grandes profesionales en dirección hotelera y turística con una metodología propia, basada en la combinación teoría-prácticas. Destaca su MBA in International Hotel & Tourism Management, un programa que persigue el desarrollo de las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para operar con éxito en un entorno global. El sólido plan de estudios permite desarrollar las competencias directivas, habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la empleabilidad y las perspectivas de carrera.

(Univ. Rioja)

Tecnología e Innovación Vitivinícola

El Máster en Enseñanza Bilingüe de la Universidad de La Rioja está dirigido a los que quieran dedicarse a la docencia bilingüe o de contenidos en lengua extranjera y se preparen mediante este máster para el desempeño de su ejercicio profesional (2.880 euros). El Máster en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola está destinado a graduados en Enología, Química, Bioquímica, Farmacia, Biología, Tecnología de los Alimentos, Ingenieros Agrónomos o titulaciones equivalentes. Se impartirá en formato semipresencial combinando con clases en Internet.

(UPNA)

Sistemas integrados de información

La Universidad Pública de Navarra ofrece el Máster en Dirección de Empresas, que prepara profesionales con una visión amplia y profunda de los temas de empresa e incluye la posibilidad de realizar prácticas en empresas; el Máster en Prevención de Riesgos Laborales, que ofrece una sólida formación multidisciplinar; y el Máster en Gestión por Procesos con Sistemas Integrados de Información ERP, una de las herramientas que proporciona mayor valor a las empresas. Estos másteres son presenciales, de un año de duración y su precio es de unos 1.700 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150391653

(ZLC)

Gestión de la cadena de suministro

ZLC es un instituto de investigación y formación especializado en logística y gestión de la cadena de suministro. Afiliado al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y a la Universidad de Zaragoza, destacan sus másteres en inglés a tiempo completo de diez meses de duración. Además, ZLC imparte a tiempo parcial y en español el Máster en Dirección de Supply Chain con una duración de nueve meses. Susana Val, directora de ZLC: "El sector logístico en España está en auge, tiene un gran potencial y somos altamente competitivos".

PUBLICIDAD



La digitalización de los negocios protagoniza la oferta formativa

Noelia García • [original](#)

- Los másteres y posgrados no son obligatorios para obtener trabajo

La formación universitaria está obsoleta; no se encuentra a la altura de las circunstancias actuales. Es lo que dicen muchos expertos en educación terciaria que, además, apuestan por la especialización. La formación de máster y posgrado no es un requisito obligatorio para optar a un puesto de trabajo, pero sí es un elemento diferenciador en la empleabilidad de un candidato, según se desprende del Informe Infoempleo Adecco. Otra de las ventajas de cursar este tipo de estudios se puede notar en la diferencia salarial. Dentro de la categoría de directivos, el posgrado es más demandado en aquellas ofertas dirigidas al director comercial (36,6 por ciento), al director gerente (36,2 por ciento), al director financiero (35,3 por ciento) y al director de recursos humanos (35 por ciento). Cabe destacar que el porcentaje de estudiantes que al finalizar un grado comienzan un máster oficial está creciendo de manera clara en los últimos tres cursos (4,5 puntos porcentuales).

Formar a líderes que puedan tener un impacto positivo y duradero en las personas, en las empresas y en la sociedad gracias a su profesionalidad, integridad y espíritu de servicio es la misión que tienen las escuelas de negocio y universidades que aparecen a continuación.

Para el curso próximo sobresalen programas de formación interdisciplinar de alto nivel para ejecutivos que han de asumir puestos de alta responsabilidad. Entre las novedades se encuentran másteres sobre finanzas, marketing, recursos humanos, MBA, consultoría estratégica, abogacía, liderazgo, idiomas y gestión hospitalaria, entre otros.

Se ofertan programas en línea y blended mixto, indicado para aquellos que necesitan compatibilizar agenda profesional y vida personal, para que los nuevos empresarios estén en condiciones óptimas de dirigir con éxito cualquier tipo de pyme en los entornos cambiantes de la actualidad.

(Aenor)

Gestión de empresas alimentarias

En los últimos años, el concepto de seguridad alimentaria es cada vez más exigente y ha hecho imprescindible en el sector la implantación de sistemas de gestión que identifiquen y controlen los peligros que puedan afectar negativamente a la seguridad de los alimentos. Para responder a esta necesidad, Aenor lanza el Máster en Seguridad Alimentaria, que permitirá a los participantes especializarse en un área de grandes oportunidades hoy y en el futuro. En octubre comenzará la 12ª edición del Máster en Sistemas Integrados de Gestión, que incluye prácticas.

(Cerem Inst. BS)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

Neuroliderazgo para un mundo globalizado

Los programas de Cerem están acreditados desde 1977. Su objetivo es formar directivos capaces de afrontar los nuevos retos del mundo de los negocios, desarrollar nuevas capacidades profesionales y gestionar y motivar equipos de alto rendimiento. El International MBA (10.000 euros) cuenta con contenido sobre neuroliderazgo, inteligencia artificial, neuromanagement, transformación digital, generación de valor, globalización, marketing y finanzas. El Big Data y Transformación Digital (8.000 euros) ofrece formación sobre el cambio tecnológico.

(Ceste)

Dirección y administración de empresas

La Escuela Internacional de Negocios Ceste se ha convertido desde sus inicios en un centro de referencia en Aragón. Destaca su Máster en Dirección y Administración de Empresas orientado a profesionales, empresarios y ejecutivos con amplia experiencia profesional. Aporta una visión global del mundo de la empresa y promueve el intercambio de experiencias con los profesores (notables expertos en sus áreas) y entre alumnos. Su rasgo distintivo es el fomentar una experiencia humana didáctica, atrevida y práctica (9.550 euros).

(Cardenal Cisn.)

Atención a la diversidad y apoyo educativo

El Centro Universitario Cardenal Cisneros (CUCC) es un centro privado de educación superior universitaria adscrito a la Universidad de Alcalá. Cuenta con un Máster en Atención a la diversidad y apoyos educativos (4.080 euros). La atención a la diversidad es uno de los grandes retos educativos de nuestro siglo. El maestro actual debe estar dotado de las competencias necesarias para atender de forma adecuada la diversidad de necesidades que pueden plantearse en el contexto del aula. En este sentido, el máster ofrece una cualificación especializada.

(Cedeu)

Organización de eventos corporativos

Cedeu es un centro de estudios universitarios asociado a la Universidad Rey Juan Carlos. El Máster de Acceso a la Abogacía ofrece un desarrollo profesional indispensable para los juristas cuya meta es la abogacía, con un programa en el que el estudiante asume un papel activo en su formación apoyado en un profesorado de excelencia. Por su parte, el Máster en Organización de Eventos Corporativos e Institucionales capacita a los alumnos para dominar los aspectos de la organización de eventos en su planteamiento estratégico, producción, logística y ejecución.

(CEF.-)

Programa en asesoría jurídico laboral

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

El Máster de CEF.- (Centro de Estudios Financieros) en Asesoría Jurídico-Laboral pretende dar respuesta a una demanda del mercado laboral: la necesidad de contar con profesionales que atesoren un alto grado de especialización en el ámbito de la asesoría jurídico-laboral. Con este título se ofrece la formación teórica y práctica para ejercer como abogado, auditor, consultor y asesor laboral en el campo de las relaciones laborales, ya sea organizando un despacho profesional propio o prestando servicios en distintos departamentos (7.140 euros).

(CEOE)

Empoderar a las directivas españolas

El Proyecto Promociona de la CEOE fomenta que la mujer directiva ascienda hacia la primera línea de la organización, sensibilizando para ello a las empresas. El programa individual de Mentorización cuenta con los representantes del mayor nivel de las empresas participantes, sesiones individuales de coaching, comunidad 2.0, plataforma online y actividades de networking. Precio: 11.200 euros. El Fondo Social Europeo, a través del Instituto de la Mujer y en colaboración con CEOE, subvencionan 45 plazas en cada edición. Ya han participado 437 directivas.

(CES Cardenal)

Gestión y liderazgo en RRHH

El Centro de Enseñanza Superior Cardenal Cisneros de Madrid, asociado a la Complutense, cuenta con formación personalizada (40 alumnos/aula). Se imparte Derecho, ADE, Derecho+ADE y Psicología. Máster en Psicología General Sanitaria, con 500 horas de prácticas en centros hospitalarios; Máster de Acceso a la Abogacía, con la colaboración de WoltersKluwers y ofrece formación complementaria gratuita que permite obtener dos títulos de especialista. Además, Máster en Dirección, Gestión y Liderazgo en RRHH; Máster en Criminología; entre otros.

(CEU IAM BS)

Excelencia a la proyección internacional

El CEU IAM Business School (Institute for Advanced Management) es la escuela de negocios del grupo CEU. Vincula su excelencia académica a la proyección internacional de sus alumnos, potenciando su oferta en programas internacionales. Destaca el Global MBA (27.500 euros), que convierte a los participantes en líderes empresariales con espíritu global e innovador, con altos estándares éticos, que basen su estrategia en el uso de la tecnología, y que sean generadores de cambio en sus organizaciones y en las personas que las conforman.

(Ceupe)

Ciberseguridad y 'hacker' ético en Madrid

El Máster en Ciberseguridad (precio con beca 1.995 euros) de Ceupe ofrece formación

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

para securizar entornos cloud, del Internet de las Cosas e Industriales; auditar nueva normativa como GDPR; aprender los retos de ciberseguridad derivados de Blockchain; así como desarrollar las habilidades necesarias para trabajar como hacker ético. El Máster en Corporate Compliance (con beca, 1.990 euros) diseña e implanta un programa de prevención corporativo y desarrollo de las medidas de compliance necesarias para prevenir delitos fiscales o financieros.

(EIC)

Programas pioneros en comunicación

La Escuela Internacional de Comunicación (EIC) oferta el Máster en Comunicación Corporativa e Institucional y el Máster en Brand Experience y Lifestyle. El mundo de la comunicación demanda profesionales capaces de desarrollar estrategias innovadoras que aporten valor a sus organizaciones. La EIC apuesta por programas disruptivos y pioneros que permiten adquirir las herramientas para abordar los retos que exige la sociedad de la información. El alumno vive una experiencia personalizada a través de orientación y coaching.

(Deusto BS)

Dirección financiera para ejecutivos

La escuela de negocios de la Universidad de Deusto cuenta con un Executive MBA (versión presencial, 38.500 euros, y blended, 33.900 euros). Está dirigido a jóvenes profesionales con, al menos, cinco años de experiencia que deseen desarrollar su carrera en un entorno global con el objetivo de lograr una visión general de la organización, aprender a crear y gestionar su equipo y estar comprometidos con el progreso económico y social sostenible. El Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (14.800 euros) proporciona una sólida y actualizada formación financiera.

(ENAE BS)

Ejercer el liderazgo con estrategia

El Executive MBA es un programa diseñado para desarrollar las competencias directivas de profesionales con las que ejercer el liderazgo, definir la política estratégica de la organización y conocer el entorno en el que opera (precio: 16.500 euros con opción de beca de 4.500 euros). El Máster en Business Intelligence y Big Data tiene como objetivo responder a las necesidades de almacenamiento, gestión y análisis de datos en las empresas en el contexto competitivo, donde la toma de decisiones se basa en el valor extraído del estudio de estos (9.800 euros).

(EADA BS)

Programas bilingües para ser global

EADA Business School, reconocida con la doble acreditación EQUIS/AMBA y rankings internacionales Financial Times y The Economist oferta el Master full time en bilingüe

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

inglés/español de 10 meses de duración. Inicio: 18 de septiembre. Experiencia requerida: 0-3 años (19.400 euros). El Master International in Management tiene 12 meses de duración (21.400 euros). El Master in Marketing full time en inglés tiene una duración de 10 meses (19.800 euros). El International MBA (en inglés, 36.000 euros) también tiene una duración de 10 meses.

(EOI)

'Big Data' para adaptarse al mundo actual

La Escuela de Organización Industria cuenta con un programa en Big Data & Business Analytics (7.400 euros) que dota a perfiles directivos de todas las áreas de los conocimientos técnicos para aplicar estas tecnologías en su ámbito profesional y dirigir proyectos de Big Data. El programa en Ciberseguridad (4.900 euros) ofrece una visión de los elementos de identificación, protección, detección, respuesta y recuperación ante una amenaza, con él se aprende a alinear los recursos que ofrecen las tecnologías de la información para los negocios.

(EAE BS)

Análisis económico en Harvard

El Máster en Análisis Económico del Derecho y Gestión Pública

(12.750 euros) de EAE Business School es un programa donde los alumnos podrán optar al curso intensivo en análisis económico del derecho que se realiza anualmente en la Harvard Law School. El Máster en Design Thinking & Customer Experience (13.500 euros) está impartido en colaboración con Babson College, referente mundial en programas de emprendimiento. Busca formar a profesionales innovadores y con alta formación digital para que adquieran las herramientas para salir al mercado.

(Esade - URL)

Entre Asia y Europa para altos directivos

El full time MBA de Esade permite realizar una formación a medida, customizando el MBA para que se adapte a los objetivos de cada estudiante, permitiéndole obtener el máximo provecho de sus estudios. Cuenta con tres fases obligatorias y una amplia oferta optativa para la segunda parte del programa (64.900 euros). El Esade-Aalto MBA for executives es un programa destinado a profesionales con diez o más años de experiencia. Se desarrolla entre Asia y Europa y se centra en innovación, expendedoría y diseño (59.000 euros).

(EENI GLOBAL)

Hacer negocios en los países de África Oriental

La EENI (The Global Business School) es una escuela española de negocios creada en 1995. Oferta el Máster en Negocios en África subsahariana, diseñado para ofrecer una visión global y práctica sobre los mercados africanos y facilitar la toma de decisiones a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

los directivos de empresas que deseen negociar o implantarse en África. Con el objetivo de adaptar el Máster a las necesidades, se plantean tres itinerarios de diferente duración: un año, 60 ECTS (1.000 euros); dos años, 120 ECTS (2.000 euros); y un mínimo 60 y máximo 120 ECTS.

(ESCP Europe)

Liderar y dirigir mercados internacionales

El Executive Master in International Business (12.000 euros) es un programa cien por cien online de 18 cursos centrados en management y habilidades directivas. Objetivo: formar a profesionales capaces de liderar y dirigir áreas estratégicas de empresas con presencia en mercados internacionales. El MBA in International Management (33.000 euros) es un programa de un año en dos países a tiempo completo. Proporciona las habilidades de negocios y mentalidad necesaria para una carrera internacional. Abarca todas las áreas funcionales de la gestión.

(ENyD)

Herramientas para la toma decisiones

La Escuela de Negocios y Dirección es un centro de formación de postgrado que cuenta con una dilatada trayectoria en el sector de la educación a distancia. El Máster en Dirección y Administración de Empresas (8.520 euros) proporciona las herramientas necesarias para facilitar la toma de decisiones estratégicas en la empresa. El Máster en Gestión y Análisis de Grandes Volúmenes de Datos: Big Data (6.520 euros) forma en la infraestructura de Big Data. Está dirigido a titulados en carreras técnicas, licenciados y graduados en ingeniería o perfiles profesionales TIC.

(Eseune BS)

Estancia en Europa, China, India y EEUU

Eseune Business School (escuela del País Vasco, con presencia en China) destaca por su Global MBA (que este año cumple su 25º Aniversario). Un Máster en Dirección de Empresas (full time) con perspectiva global que incluye periodos lectivos en Europa (Campus de Eseune en Bilbao), China (Campus de Eseune en Tianjin), India (Bombay, Pune y Bangalore), Silicon Valley, Nueva York y Washington (Georgetown University). Como novedad este año presenta su Startup MBA, orientado al desarrollo de habilidades y conocimientos para poner en marcha startups.

(EUDE BS)

Recursos humanos más 'Coaching'

EUDE Business School oferta su Máster en Administración y Dirección de Empresas. El objetivo es la creación de líderes altamente cualificados y con una visión global, capaces de desarrollar sus habilidades directivas y satisfacer las demandas actuales del mercado laboral. El Máster en Dirección de RRHH + Coaching tiene el fin de capacitar

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

mediante la formación, la implementación de nuevas técnicas como Employer Branding & Experiencie y la aplicación de las últimas estrategias en gestión del capital humano del mercado a todo profesional interesado en el área de Recursos Humanos.

(Fundesem BS)

Impulsar la carrera directiva

El MBA cuenta con dos vertientes según el perfil del alumno: MBA Empowerment, para postgraduados que desean impulsar su carrera directiva; y MBA Manager, para ejecutivos que quieren actualizar sus conocimientos de gestión. La metodología es cien por cien práctica y constan de un periodo de visión global y otro de especialización. Recientemente han incorporado la asignatura Big Data y Business Intelligence. Convocatorias anuales en abril y octubre (14.000 euros). En octubre comienza una nueva convocatoria del Máster en Marketing Digital.

(Garrigues)

RRHH, Banca, Finanzas y Derecho

El Centro de Estudios Garrigues ofrece el Máster de Acceso a la Abogacía, el de Banca y Finanzas o el de Recursos Humanos. En este curso han ampliado su oferta con dos nuevos programas, uno de ellos, el programa Executive en Corporate Compliance y un nuevo curso executive en Blockchain e inteligencia artificial, ya que la era digital en la que estamos inmersos, está transformando los negocios, la economía en sentido amplio y a la sociedad. Por ello, el Centro ha desarrollado un programa para ayudar en ese tránsito hacia la economía digital a los directivos.

(Icade BS)

Finanzas acreditadas por la CNMV

Icade Business School, de la Universidad Pontificia Comillas ICAI-Icade, ofrece programas con prácticas remuneradas en empresas y/o estancias internacionales. El Máster en RRHH imparte formación en nuevas tendencias para gestión del capital humano y un plan de acompañamiento personalizado, por el que los estudiantes impulsan sus fortalezas. También está el Máster en Finanzas, el primero oficial acreditado por la CNMV en materia de MiFID II. Y para los futuros managers de multinacionales, el Official Master's Degree in International Management.

(Esden BS)

Una semana en London School of Economics

Esden ofrece un MBA y programas máster en modalidades presenciales, semi-presenciales y global (online, más dos semanas presenciales en Madrid). Utilizan la Metodología Reverse, enfocada a la toma de decisiones y a la resolución de problemas reales mediante los conocimientos adquiridos. El MBA full time con especializaciones (Big Data, Business, Dirección de Empresas de Moda, Comercio Internacional, Dirección

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

de Hoteles, Project Management o RRHH). Tiene un precio de 16.500 euros e incluye una semana de inmersión global en London School of Economics.

(Esode Bs)

Organización Integral de Eventos

Esode lleva desde 2009 trabajando en la especialización del sector de los eventos ofreciendo una formación dual. Con alumnos de más de diez nacionalidades son una escuela de alto rendimiento orientado a la profesionalización. El Máster en Organización Integral de Eventos ofrece formación para dominar todos los aspectos relativos a la organización integral de un evento, desde su concepción hasta su evaluación. Con el Máster en Meetings, Incentives, Conventions & Events (Mice) se adquiere una visión de la industria de los eventos y del turismo de negocios.

(ICEMD)

Visión global del entorno digital actual

El Instituto de la Economía Digital de Esic oferta el Senior Management Program in Digital Business (matrícula: 1.000 euros, resto del curso: 2.500 euros). Es un programa intensivo de 48 horas impartido por expertos digitales con el que el alumno tendrá una visión global del entorno digital. El Máster en Big Data Management (matrícula: 1.000 euros, curso: 17.900 euros, nueve meses) está diseñado para aportar una visión transversal que profundiza en las tecnologías utilizadas para el procesamiento y diseño de arquitecturas de datos.

(IDE-Cesem)

Consultoría SAP para un empleo asegurado

Los programas que más éxito tienen son SAP. Única escuela de negocios en España que oferta dos programas en el sector de Consultoría SAP: SAP-BPC (Inicio: septiembre / Duración: un mes / Precio: 10.500 euros) y SAP Business One (Inicio: mayo / Duración: tres meses / Precio: 3.995 euros). El 98 por ciento de los alumnos ha encontrado empleo en el sector. Ambos programas cuentan con certificación oficial. Por su parte, el Máster en Tecnologías de la Información, que incluye doble titulación en colaboración con la URJC, está dirigido a recién titulados.

(IE BS)

Formación en 'fintech' en la escuela líder

Los Masters in Finance de IE Business School cuentan con una nueva especialización en fintech. Los alumnos de los programas MIF de IE podrán formarse en áreas como blockchain, crowdfunding, criptomonedas, ciberseguridad, información artificial en la industria financiera, gestión de algoritmos o generación Alpha, entre otras, para afrontar con garantías los nuevos retos de la gestión financiera en un mundo transformado por la tecnología. IE Business School se convierte así en la primera escuela de negocios de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

Europa en ofrecer estos programas.

(IEB)

Finanzas corporativas en Hong Kong

El Instituto de Estudios Bursátiles oferta el MBA con especialización en Finanzas (21.500 euros). Busca desarrollar en el alumno una sólida base de conocimientos en técnicas de dirección y gestión. Para ello, utiliza un simulador empresarial en el que el alumno asumirá el rol de director general y aprenderá a tomar decisiones en diferentes áreas para solventar con éxito las dificultades empresariales y financieras. El plan de estudios está orientado al desarrollo de habilidades de liderazgo y cuenta con una estancia en The University Chinese of Hong Kong.

(IEBS)

Transformación Digital de los negocios

IEBS, la Escuela de Negocios de la Innovación y los Emprendedores, ofrece el MBA in Digital Business con especializaciones: Big Data, Customer Experience, Mobile y Transformación Digital (7.500 euros). El Postgrado en Growth Hacking, estrategia de posicionamiento (2.975 euros), tiene como objetivo formar a profesionales que quieran generar una cultura de crecimiento en cualquier empresa, aplicando los modelos más indicados para atraer clientes, sin la necesidad de generar un gasto extra del presupuesto en canales publicitarios.

(IED Madrid)

Marketing digital y gestión de moda

IED Madrid, Instituto Europeo de Design Madrid ofrece el Máster de Dirección de Marketing Digital (12.200 euros). Su misión es formar al alumno para dominar el plan de marketing digital: crearlo, implementarlo y gestionarlo de principio a fin. El Máster de Dirección y Gestión de Empresas de Moda (12.200 euros) está concebido para quienes desean formarse como directivos y empresarios en el sector moda, cosmética o lujo. Permite obtener una visión global de estos sectores, desde el entorno comercial al jurídico, administrativo y financiero.

(IEP)

Certificación de auditor interno ISO21500

El Instituto Europeo de Postgrado tiene una metodología que ofrece últimas innovaciones educativas y flexibilidad, acompañado de tutores y docentes de primer nivel. Los programas más demandados son: Project Management, que incluye metodologías para la gestión de proyectos, simulador PMP para preparar la certificación del Project Management Institute y permite obtener el Certificado de Auditor Interno ISO21500 - Bureau Veritas. El programa Business Intelligence y Big Data está dedicado a la transformación digital en organizaciones, en concreto, al tratamiento de datos a gran

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

escala.

(IQS - URL)

Experiencia internacional y mercados

El Master in Global Entrepreneurial Management (MGEM) es un programa conjunto entre IQS School of Management (Universidad Ramon Llull), la University of San Francisco (USA) y la Fu Jen Catholic University en Taipei (Taiwán). Tiene una duración de un año y los estudiantes están cuatro meses en cada universidad. Ofrece una experiencia internacional y una formación práctica en mercados globales que les prepara para asumir cargos de gestión y dirección de empresas y organizaciones en mercados internacionales (38.000 dólares).

(La salle - URL)

Neuroliderazgo, Pensamiento y creatividad

La Salle-URL apuesta por un modelo de liderazgo para los directivos que dan respuesta al reto de la transformación digital de las compañías con equipos multiculturales, multigeneracionales y multidisciplinarios. El portfolio de programas está formado por el renovado Executive MBA Digital Leaders. Un programa que va más allá del management tradicional y aporta una visión transversal, tecnológica y creativa para afrontar nuevos modelos de negocios. La oferta se completa con programas en Neuroliderazgo, Design Thinking o Pensamiento y Creatividad.

(IESE BS)

Aprendizaje a través del método del caso

La esencia de los programas del IESE es el aprendizaje a partir del método del caso y la interacción entre participantes. Sin alejarse de este modelo, los programas se están adaptando a los cambios en las necesidades de los directivos, en el entorno empresarial actual. El PDG (Programa de Dirección General) y el Gemba (Global MBA) son dos de los que se han adelantado en este proceso que incluyen nuevos contenidos, introducción de tecnología y talleres y simulaciones complementarias. El primero forma parte del área de Formación Ejecutiva y el segundo es un MBA.

(IME BS)

Empresa familiar y sucesión

El IME Business School (Universidad de Salamanca) ofrece el Global MBA para graduados que deseen aumentar su empleabilidad en un entorno internacional, con la posibilidad de cursarlo en inglés, de ahí la internacionalidad del alumnado. El MBA DEF es un programa adaptado a la necesidad del tejido empresarial familiar que existe en nuestro país, formando en temas como en el proceso de sucesión. Es una herramienta para favorecer la profesionalización de la empresa. Y el Executive MBA se dirige a perfiles con más de cinco años de experiencia profesional (todos 6.960 euros).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

(IMF BS)

Especialidad en Gestión Sanitaria

El Máster en Dirección y Gestión de Proyectos (8.200 euros con posibilidad de beca de hasta el 65 por ciento). Este máster responde a la demanda empresarial, capacitando a profesionales para la dirección de proyectos complejos con un programa de estudios que integra las más actuales exigencias del estándar global del Project Management Institute (PMI). El MBA Especialidad en Gestión Sanitaria (9.100 euros) busca dar respuesta a un perfil cada vez más demandado dónde los avances científicos, las tecnologías y las condiciones demográficas de la población están transformando esta área.

(Uniseg)

Director de planes de seguridad

El Iniseg, Instituto Internacional de Seguridad Global, ofrece el Curso Superior de Director de Seguridad, Título Universitario y reconocido y homologado por el MIR (modalidad online, 1.190euros). El director de Seguridad es el máximo líder del departamento de seguridad y su misión es garantizar la protección de las personas, de los bienes, y los valores de la empresa, además de asegurar el normal funcionamiento de la actividad diaria. Un profesional cada vez más necesitado en las empresas. Prepara al profesional para ser el encargado de realizar planes de seguridad.

(Isdi)

Estancias en Harvard y Barcelona

El Global Master Digital Business (GMDB) está orientado a ejecutivos con proyección internacional que aspiran a liderar el cambio digital en proyectos multinacionales (31.365 euros). Es un programa pionero en su diseño y formato que oferta solo 30 plazas y se desarrolla con formato blended, con tres estancias en los campus de la escuela en RCC Harvard, Barcelona y Silicon Valley. El DiBEX (Digital Business Executive Program), 12.450 euros, está orientado a profesionales que necesitan una inmersión en Internet pero no tienen tiempo.

(Les Roches)

Dirección Hotelera Internacional

Les Roches Marbella, la escuela especializada en formación de directivos hoteleros y del sector del lujo, ofrece el Postgrado en Dirección Hotelera Internacional y Empresas Turísticas (un año, 13.610 euros). El Posgrado en Dirección de Marketing para el Turismo de Lujo (un año) se centra en adquirir las competencias y conocimientos específicos orientados a los segmentos de clase alta, servicios exclusivos, productos de alta calidad y marcas de lujo (13.935 euros). El Postgrado Executive en Dirección Hotelera Internacional (15 meses, presencial y online).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

(MBIT School)

Inteligencia Artificial para la empresa

El MBIT School es una escuela especializada en Big Data, Data Science e Inteligencia Artificial. Ofrece un Programa Intensivo en Big Data y Data Science (120 horas) para diseñar y supervisar la implementación de una solución Big Data a partir de las necesidades de las diferentes áreas de negocio. El Programa Experto en IA para la Empresa (140 horas) proporciona conocer el valor estratégico de la Inteligencia Artificial como elemento de transformación en las organizaciones, así como las principales herramientas, proveedores y soluciones del mercado.

(Mondragon)

Dirección de Sala y Atención al Cliente

Mondragon Unibertsitatea ampliará en 2018/2019 su oferta formativa con tres postgrados de los ámbitos de educación, ingeniería y gastronomía. El título experto: La Maestra y el Maestro en la innovación de Educación Infantil (2.850 euros). El Máster en Fabricación Aditiva Industrial (8.160 euros), es presencial y dura 1.500 horas. (De octubre a julio, Ordicia). El Título experto en Dirección de Sala y Atención al Cliente (2.900 euros). Basque Culinary Center impartirá un Título experto en Dirección de Sala y Atención al Cliente.

(MSMK)

Marketing e innovación comercial

MSMK - Escuela de negocios especializada en marketing y ventas con visión tecnológica ofrece el Máster en Dirección de Marketing e Innovación Comercial, dirigido a profesionales que quieran adquirir las capacidades para desarrollar e implementar una estrategia de marketing innovadora basada en el análisis del entorno y el consumidor (9.500 euros). El Master in Digital Business & Disruptive Technology: facilita el desarrollo de competencia para gestionar toda la planificación, dirección de la innovación y transformación digital (10.700 euros).

(Nebrija BS)

Experto Jurídico Empresarial y Compliance

La Universidad de Nebrija ofrece el MBA + Experto en Creación de Empresas (12.200 euros) con el que se dominan las estrategias y la gestión de los procesos de dirección, en general, y de creación de empresas, en particular las propias de la empresa familiar y las herramientas de gestión necesarias para su desarrollo. El MBA + Experto Jurídico Empresarial y Compliance Ecija (10.152 euros) forma abogados en el ámbito jurídico y con altos conocimientos de gestión y dirección empresarial, tanto a nivel nacional como internacional.

(Next IBS)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

Comercio exterior y comunicación

Next IBS - International Business School ofrece el Master in Big Data and Business Intelligence que proporciona a los participantes una visión estratégica en el desarrollo y administración de soluciones Big Data (16.000 euros). El Master in International Business, con titulación por la Universidad de Salamanca, está orientado a formar profesionales en el comercio exterior y los negocios internacionales (16.000 euros). El Máster en Dirección de Comunicación Corporativa y Marketing Digital, con titulación por la UIMP, está dirigido por el periodista Manuel Campo Vidal.

(Spain BS)

Desarrollo Directivo Digital

Ofrece el Executive Master in Digital Business (6.500 euros) que proporciona las bases de cualquier empresa, pero desde la visión del mercado digital. El Experto en Desarrollo Directivo Digital (2.150 euros, duración: seis meses) forma para desarrollar una estrategia empresarial en un entorno digital centrado en el negocio 2.0. Capacita para dirigir equipos de trabajo, aprender a tomar decisiones estratégicas, desarrollar una visión global, gestionar el cambio y la transformación digital y para reforzar las habilidades directivas.

(UAB)

Análisis económico y Management

La Universidad Autónoma de Barcelona ofrece el programa de Análisis Económico (65,87 euros por crédito) que cuenta con contenidos de economía, métodos cuantitativos, modelos económicos, inmersión en literatura específica, economía aplicada y cuantitativa, microeconomía avanzada, temas de macroeconomía, etc. El Máster en Business Management (11.000 euros) forma en cómo construir modelos de gestión modernos y flexibles para dar la mejor respuesta al mundo de las empresas y negocios globalizados.

(U. Almería)

Gestión Internacional de la empresa

Destaca su Máster en Gestión Internacional de la Empresa e Idiomas, que está diseñado para desarrollar las competencias de los directivos en un entorno de negocios global y está centrado en la planificación estratégica de operaciones internacionales. El Máster en Dirección y Economía de la Empresa se orienta hacia una especialización académica en la dirección y gestión de todo tipo de organizaciones, dando cabida tanto a los intereses de investigación de los estudiantes, como a los meramente prácticos en la dirección de empresas.

(Structuralia)

Gestión de la innovación internacional

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

El Executive MBA internacional en empresas del sector de las infraestructuras (17.160 euros) forma a directivos con una visión estratégica, dotándoles de una visión global del negocio y de los conocimientos, herramientas y habilidades directivas necesarias para desarrollar con éxito su gestión. El Executive MBA internacional en empresas del sector energético (17.160 euros) cuenta con contenidos en tres áreas: enfoque estratégico de la empresa, visión global de la gestión de las empresas del sector y gestión del negocio.

(Toulouse BS)

Marketing con tres itinerarios especializados

Toulouse Business School es una escuela de negocios con campus en Barcelona con programas basados en la internacionalización. El MSc Marketing Management (16.500 euros todo el programa, 18 meses) está pensado para que se puedan personalizar los estudios en función de los objetivos profesionales. Para ello, ofrece la oportunidad de elegir entre tres itinerarios de especialización: Marketing B2C o Marketing B2B o Negocios Internacionales. Se dirige a jóvenes con un máximo de tres años de experiencia.

(UAO CEU)

Comunicación digital y nuevas tecnologías

La Universitat Abat Oliba CEU ofrece el Máster en Comunicación Digital y Nuevas Tecnologías. Comunicación, Tecnología y Marketing son, desde la óptica del máster, vértices del mismo triángulo. El Máster en Logística y Comercio Internacional abarca todos los aspectos que inciden en la cadena logística: comercio, transporte, economía, marketing y derecho. Ofrece un conjunto de actividades complementarias como el European Port Experience, especializado en el negocio portuario y que incluye desplazamiento a Rotterdam y Hamburgo.

(The Valley)

Alta dirección en negocios digitales)

El hub The Valley capacita a los directivos para conocer las palancas necesarias para actuar en la economía digital. Dispone del Programa de Alta Dirección en Digital Business (110 h. y 8.500 euros), que ayuda a entender el impacto del cambio digital en todos los ejes de la compañía, abordando las últimas tendencias y conocimientos sobre el sector digital. El Programa en Digitalización de Recursos Humanos (90 h. y 6.900 euros) busca capacitar para alinear liderazgo, estrategia y cultura.

(UCLM)

Dirección de negocios turísticos

La Universidad de Castilla-La Mancha ofrece el único Máster centrado conjuntamente en Dirección Estratégica y Marketing Estratégico. Destinado a entender la competitividad empresarial, centrándose en la práctica directiva (727,8 euros). El programa en Dirección

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

de Empresas Turísticas proporciona una formación integral, de alto nivel y multidisciplinar en herramientas y procesos de dirección y gestión, actividades e instituciones turísticas, tratando de dar respuesta a la necesidad de formación empresarial de quienes ocupan puestos de responsabilidad.

(Univ. Alicante)

Comunicación e Industrias Creativas

El Máster en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad de Alicante tiene la característica de ser un programa generalista que pretende ofrecer una visión amplia, analítica. El Máster en Dirección y Planificación del Turismo está dirigido a graduados en Turismo y titulados en económicas, sociales y jurídicas. El Máster en Comunicación e Industrias Creativas ofrece un tronco común de conocimientos, destrezas y habilidades, y dos itinerarios distintos de especialización entre los que puede optar el estudiante.

(UCM)

Actividades hoteleras en Paris

La Universidad Complutense pone en marcha para el próximo curso 2018-19 un programa integrado con La Sorbona (París) en el que los estudiantes que provengan del tercer curso del Grado en Turismo cursarán durante su cuarto año en la Sorbona el programa del Master 1 mención Turisme en el itinerario de Gestion des Activités Touristiques et Hôtelières. A la presentación de su TFG obtendrán, además, el título de Grado en Turismo por la UCM. En quinto año, los estudiantes cursarán uno de los dos Másteres UCM (M2) y que son a elección del alumno.

(UDIMA)

Redes Sociales y Marketing digital

La Universidad a Distancia de Madrid (Udima) oferta el Máster en Marketing Digital y Redes Sociales, un programa que proporciona conocimientos, tanto estratégicos como operativos, en uno de los ámbitos que más ha crecido en los últimos años en las organizaciones: el marketing en los canales digitales y las redes sociales como elemento de comunicación con el público. El Máster en Marketing Digital y Redes Sociales está dirigido a egresados de la rama de las Ciencias Sociales y Jurídicas. Su precio es de 5.220 euros.

(UFV)

Prevención en Riesgos Laborales

El Máster en Humanidades de la Universidad Francisco de Vitoria introduce al alumno en la tradición humanística de Occidente, como camino sapiencial y vital de búsqueda de la Belleza, la Verdad y el Bien (4.965 euros). El máster da acceso al Doctorado en Humanidades: Historia, Filosofía y Estética. El Máster en Prevención de Riesgos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

Laborales está enfocado en la formación de riesgos laborales, incluye en su plan las funciones de nivel superior en las tres disciplinas: Seguridad, Higiene Industrial y Ergonomía y Psicología Aplicada (2.890 euros).

(UIB)

Análisis de Datos Masivos en Economía

La Universidad de las Islas Baleares ofrece el programa de Análisis de Datos Masivos en Economía y Empresa. Entre los contenidos impartidos pueden encontrarse las tecnologías necesarias para el análisis de datos masivos (Big Data), aprendizaje estadístico y toma de decisiones, econometría para datos masivos... El programa de Gestión de Recursos Humanos. Intervención Psicológica y Pedagógica permita al estudiante ejercer como un profesional en recursos humanos o desarrollo organizacional, especialmente en el ámbito de la dirección de equipos.

(UIC)

Sistemas de producción clínica dental

La Universidad Internacional de Cataluña ofrece el Postgrado Creación y Gestión Clínica Dental (4.120 euros) que desarrolla un enfoque teórico-práctico que combina conceptos y herramientas con casos prácticos reales y ajustados a las problemáticas y casuísticas de las clínicas actuales y del sector. El Máster en Dirección de Empresas y Sistemas de Producción (7.920 euros) destaca por la orientación práctica, que se concreta en un amplio período de prácticas en empresas, y por su enfoque internacional, con un elevado número de extranjeros.

(UMH)

Auditoría de Cuentas y Asesoría fiscal

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche oferta el Máster en Asesoría Fiscal con una formación avanzada, integral, práctica y especializada en materia tributaria, tanto desde una perspectiva interna como internacional. El Máster en Auditoría de Cuentas proporciona conocimientos precisos para la administración y gestión de empresas, el asesoramiento y la consultoría. Estudios vinculados con la profesión de auditor de cuentas, que únicamente pueden ejercer los inscritos en el registro oficial (42,97euros/crédito).

(UNAV)

Reputación Corporativa y Comunicación

La Universidad de Navarra ofrece el Máster en Gestión de Empresas de Comunicación. Se imparte en los campus de Madrid y de Nueva York. El alumno objetivo es un directivo sénior que trabaja en Madrid y que haya estudiado carreras que estén relacionadas con las áreas de Comunicación, ADE y Economía. El Máster en Reputación Corporativa se imparte en el campus de Madrid y cuesta 24.000 euros, más

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

el viaje y la estancia en Londres. En el máster se ofrece una visión interdisciplinar e innovadora de la reputación y la inteligencia social.

(UNIR)

'Smart Data' para atraer los mejores talentos

El MBA de UNIR prepara al alumno para entender el contexto estratégico de la organización y de las distintas áreas funcionales (ventas, marketing, finanzas, recursos humanos, logística), pudiendo así asumir una posición superior desde la que generar mayor valor a la compañía. El Máster en Dirección y Gestión de Recursos Humanos enseña a usar herramientas de última generación, como las que permiten la selección y uso inteligente de datos (Smart Data) para atraer y retener los mejores talentos y alinearlos con los objetivos de la empresa.

(UPC)

Instalaciones Energéticas Marítimas

La Universidad Politécnica de Cataluña ofrece el máster en Ingeniería de Organización (6.535 euros). Se imparte en dos centros ubicados en Barcelona y Terrassa. El Máster en Gestión de Empresas de Tecnología y de Ingeniería (4.901 euros) proporciona los conocimientos necesarios por ingenieros y científicos en la gestión de personas, proyectos, recursos y organizaciones en entornos técnicos. El máster en Gestión y Operación de Instalaciones Energéticas Marítimas aborda los aspectos de seguridad, medioambiental y económica de la ingeniería marina.

(UPV)

Enfoque internacional para ejecutivos

La Universidad Politécnica de Valencia cuenta con un MBA para dar respuesta a las necesidades reales y actuales del mundo empresarial. El programa de Gestión de Empresas, Productos y Servicios forma a los alumnos en la práctica profesional e investigadora de la Gestión de Empresas y hacen especial hincapié en la gestión de los productos y servicios de organizaciones con un enfoque internacional en organizaciones tanto públicas como privadas. El Máster en Dirección Financiera y Fiscal está enfocado para los licenciados en ADE.

(URJC)

Especialización para la alta dirección

La Universidad Rey Juan Carlos ofrece el programa en Alta Dirección a través del cual el alumno puede adquirir conocimientos especializados y de competencias analíticas y profesionales en materia de Gestión y Dirección de Empresas. Los estudios que se proponen en este máster no son sólo una continuación de los estudios de Grado en Administración de Empresas, Contabilidad y Finanzas o en Economía Financiera y Actuarial, sino que constituyen el pilar esencial para desarrollar actividades de dirección

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

de empresas en el marco de la alta dirección.

(UVA)

Comercio exterior y logística

En la Universidad de Valladolid destaca para el curso que viene el Máster en Comercio Exterior que dota de la visión, los conocimientos y las habilidades necesarias para dirigir y gestionar los negocios en mercados internacionales, organizando las operaciones asociadas a los mismos. Con el Máster en Logística el alumno será capaz de elegir y poner en funcionamiento los sistemas de información y TIC más adecuados que sirvan de apoyo al flujo de información y que faciliten el flujo físico de bienes en diferentes entornos empresariales.

(Vatel Madrid)

Competencias directivas para liderar hoteles

Desde 2009, Vatel Madrid forma a grandes profesionales en dirección hotelera y turística con una metodología propia, basada en la combinación teoría-prácticas. Destaca su MBA in International Hotel & Tourism Management, un programa que persigue el desarrollo de las competencias, habilidades y conocimientos necesarios para operar con éxito en un entorno global. El sólido plan de estudios permite desarrollar las competencias directivas, habilidades y conocimientos necesarios para mejorar la empleabilidad y las perspectivas de carrera.

(Univ. Rioja)

Tecnología e Innovación Vitivinícola

El Máster en Enseñanza Bilingüe de la Universidad de La Rioja está dirigido a los que quieran dedicarse a la docencia bilingüe o de contenidos en lengua extranjera y se preparen mediante este máster para el desempeño de su ejercicio profesional (2.880 euros). El Máster en Tecnología, Gestión e Innovación Vitivinícola está destinado a graduados en Enología, Química, Bioquímica, Farmacia, Biología, Tecnología de los Alimentos, Ingenieros Agrónomos o titulaciones equivalentes. Se impartirá en formato semipresencial combinando con clases en Internet.

(UPNA)

Sistemas integrados de información

La Universidad Pública de Navarra ofrece el Máster en Dirección de Empresas, que prepara profesionales con una visión amplia y profunda de los temas de empresa e incluye la posibilidad de realizar prácticas en empresas; el Máster en Prevención de Riesgos Laborales, que ofrece una sólida formación multidisciplinar; y el Máster en Gestión por Procesos con Sistemas Integrados de Información ERP, una de las herramientas que proporciona mayor valor a las empresas. Estos másteres son presenciales, de un año de duración y su precio es de unos 1.700 euros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150396528

(ZLC)

Gestión de la cadena de suministro

ZLC es un instituto de investigación y formación especializado en logística y gestión de la cadena de suministro. Afiliado al Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) y a la Universidad de Zaragoza, destacan sus másteres en inglés a tiempo completo de diez meses de duración. Además, ZLC imparte a tiempo parcial y en español el Máster en Dirección de Supply Chain con una duración de nueve meses. Susana Val, directora de ZLC: "El sector logístico en España está en auge, tiene un gran potencial y somos altamente competitivos".

PUBLICIDAD



La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

original

SEVILLA, 24 May. (EUROPA PRESS) -

La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que "con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring".

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web 'www.clubcrecimiento.com', se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone "un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución".

Asimismo, las pymes destacan "el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150553307

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa "ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales".

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia '¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?', de la mano de Joaquín López Lérica, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lérica ha comentado que "el 'blockchain' afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos".

El 'blockchain' es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que "es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo".

Asimismo, ha apuntado que "no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros".

La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

original

La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.

SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS)

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la*innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que "con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring".

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán*participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web 'www.clubcrecimiento.com', se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone "un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución".

Asimismo, las pymes destacan "el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150557017

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa "ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales".

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia '¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?', de la mano de Joaquín López Lériada, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lériada ha comentado que "el 'blockchain' afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos".

El 'blockchain' es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que "es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo".

Asimismo, ha apuntado que "no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros".

La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

original

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que "con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring".

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web 'www.clubcrecimiento.com', se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone "un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución".

Asimismo, las pymes destacan "el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados".

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa "ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales".

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150558246

presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia '¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?', de la mano de Joaquín López Lériada, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lériada ha comentado que "el 'blockchain' afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos".

El 'blockchain' es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que "es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo".

Asimismo, ha apuntado que "no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros".

La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

original

SEVILLA, 24 (EUROPA PRESS)

La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que "con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring".

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web 'www.clubcrecimiento.com', se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone "un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución".

Asimismo, las pymes destacan "el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150559055

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa "ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales".

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia '¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?', de la mano de Joaquín López Lériada, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lériada ha comentado que "el 'blockchain' afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos".

El 'blockchain' es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que "es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo".

Asimismo, ha apuntado que "no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros".

La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

original



La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la*innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que "con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring".

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán*participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web 'www.clubcrecimiento.com', se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150566933

Este nuevo servicio supone "un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución".

Asimismo, las pymes destacan "el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados".

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa "ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales".

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia '¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?', de la mano de Joaquín López Lérica, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lérica ha comentado que "el 'blockchain' afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos".

El 'blockchain' es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que "es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo".

Asimismo, ha apuntado que "no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros".

--EUROPA PRESS--

La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

original

EUROPA PRESS

- La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que “con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring”.

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web ‘www.clubcrecimiento.com’, se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone “un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución”.

Asimismo, las pymes destacan “el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150585592

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa “ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales”.

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia ‘¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?’, de la mano de Joaquín López Lériada, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lériada ha comentado que “el ‘blockchain’ afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos”.

El ‘blockchain’ es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que “es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo”.

Asimismo, ha apuntado que “no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros”.

FUENTE: 20M

La EOI acoge la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, para aumentar tamaño y competitividad

original

SEVILLA, 24 May. (EUROPA PRESS) -

La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.

Según han indicado los organizadores en una nota conjunta, la Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de EOI, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial.

Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la*innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, Director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, Director de Programas de EOI, quien ha comentado que "con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y accediendo a servicios de coaching o mentoring".

Ha agregado que también se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet.

Igualmente, podrán*participar en programas gestionados por instituciones con las que la Dirección General haya concertado su acceso en condiciones preferentes. A partir de la web 'www.clubcrecimiento.com', se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone "un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2 por ciento de las empresas participantes en el programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución".

Asimismo, las pymes destacan "el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados".

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150632584

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa "ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91 por ciento de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales".

Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos,*según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

PONENCIA POSTERIOR

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia '¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?', de la mano de Joaquín López Lérica, profesor de EOI, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lérica ha comentado que "el 'blockchain' afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos".

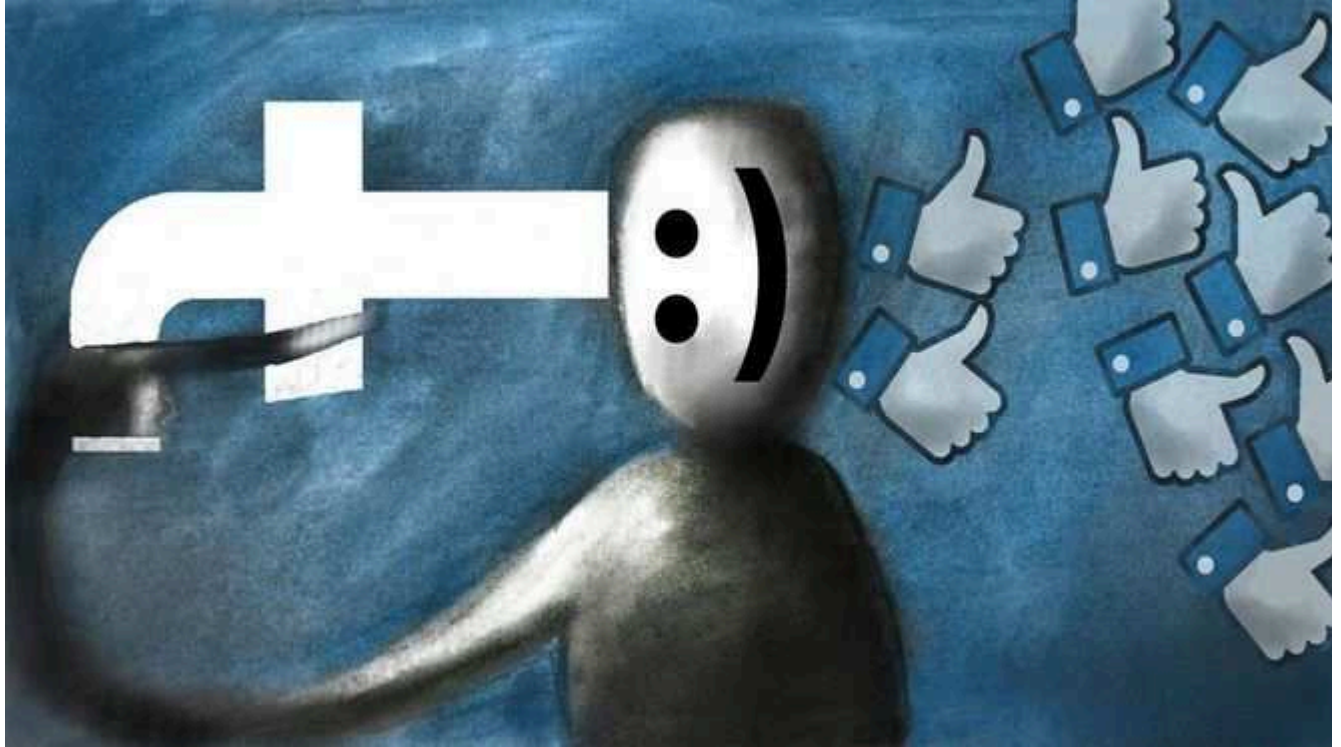
El 'blockchain' es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Los organizadores han resaltado que "es disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo".

Asimismo, ha apuntado que "no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros".

Goodbye, Mark

original

Goodbye, Mark



Goodbye, Mark

He borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares

http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/Goodbye-Mark_0_1249075487.html

y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el hecho de que inyecte anualmente millones de dólares en su *lobby* de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 *app* susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las *app* catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturdido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los servidores y pudiendo reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

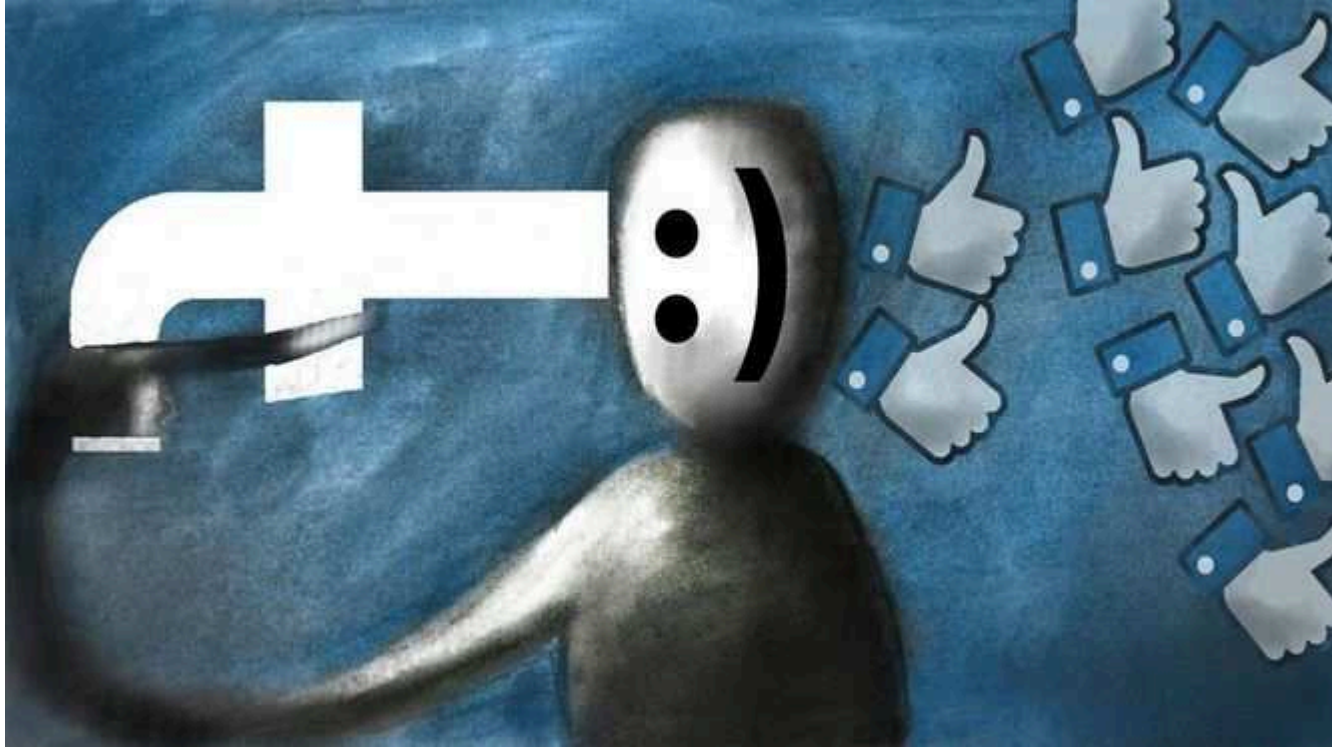
Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la *familia*. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.

Goodbye, Mark

original

Goodbye, Mark



Goodbye, Mark

He borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares

y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el hecho de que inyecte anualmente millones de dólares en su *lobby* de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 *app* susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las *app* catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturdido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los servidores y pudiendo reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.


Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la *familia*. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.

GOODBYE, MARK

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de 



He borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar

acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el hecho de que in-

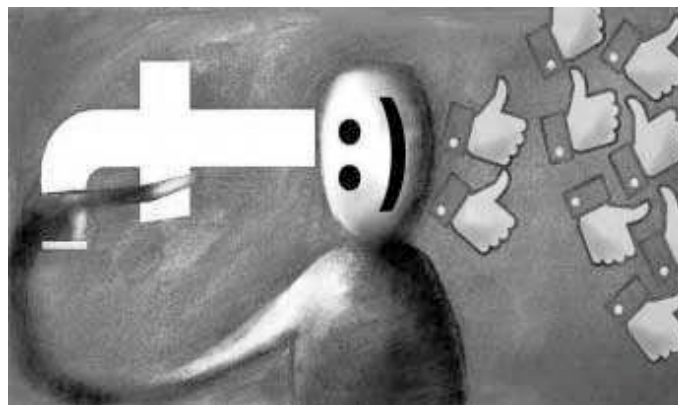
yecte anualmente millones de dólares en su lobby de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 *app* susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las *app* catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturdido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los servidores y pudiendo

reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la familia. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.



ROSELL

GOODBYE, MARK

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de **EOI**



He borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar

acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el he-

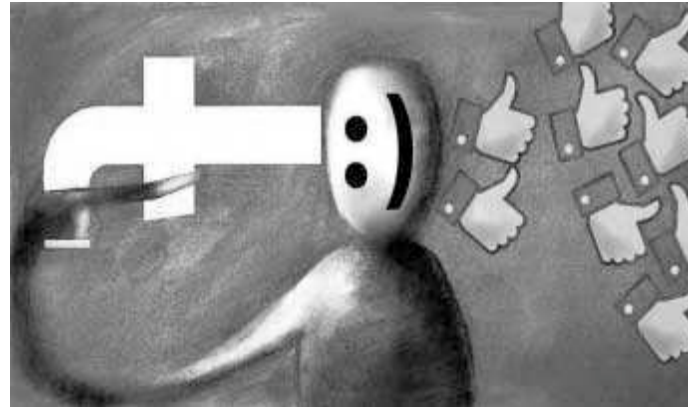
cho de que inyecte anualmente millones de dólares en su lobby de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 *app* susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las *app* catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturdido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los ser-

vidores y pudiendo reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la familia. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.



ROSELL

GOODBYE, MARK

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de **EOI**



He borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar

acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el he-

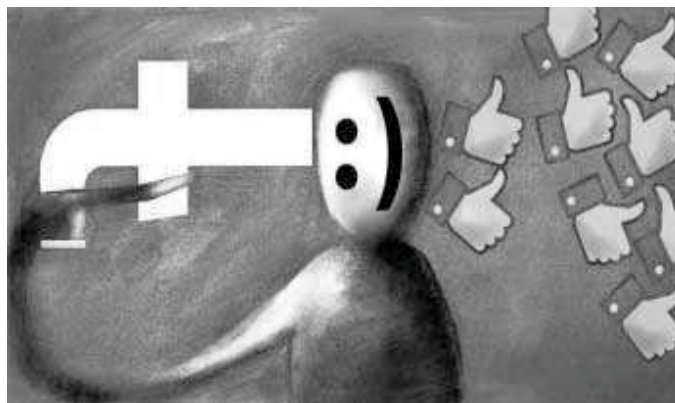
cho de que inyecte anualmente millones de dólares en su lobby de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 *app* susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las *app* catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturdido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los ser-

vidores y pudiendo reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la familia. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.



ROSELL

GOODBYE, MARK

LA TRIBUNA



JUAN IGNACIO DE ARCOS
 Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI

HE borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar

acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamilionarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el hecho de que in-

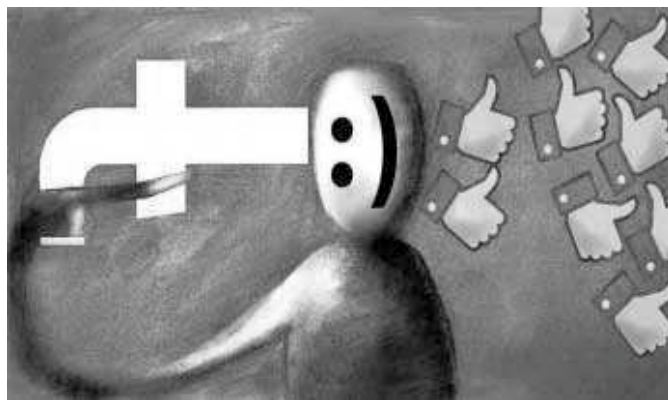
yecte anualmente millones de dólares en su lobby de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 app susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las app catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturrido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los servidores y pudien-

do reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la familia. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.



ROSELL

GOODBYE, MARK

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



He borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar

acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el hecho de que in-

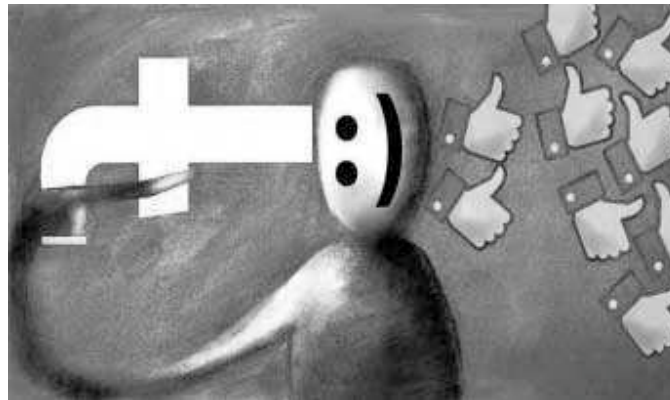
yecte anualmente millones de dólares en su lobby de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 app susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las app catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturrido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. En el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los servidores y pudien-

do reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la familia. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.



ROSELL

GOODBYE, MARK

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



HE borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar

acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el hecho de que in-

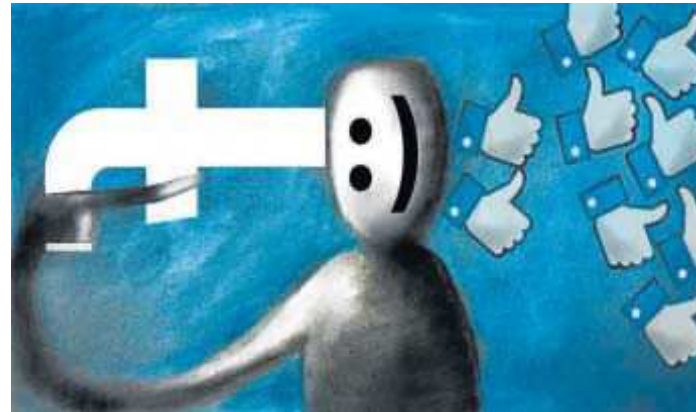
yecte anualmente millones de dólares en su lobby de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 *app* susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las *app* catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturrido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los servidores y pudien-

do reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la familia. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.



ROSELL

GOODBYE, MARK

LA TRIBUNA

JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI



He borrado mi cuenta de Facebook. Sí, sé que he cometido probablemente un acto irresponsable y asocial, pero desde entonces siento una profunda liberación. No ha sido fácil. Lo he meditado durante varios días, incluso semanas. De hecho, hace poco tuve un intento fallido.

Sería presuntuoso negar que, desde que me decidí, alterno momentos de libertad con otros de cierto desasosiego, por no decir temor, cuando pienso que voy a sufrir algún tipo de represalia por parte de Facebook. Es más, por parte del mismísimo Mark Zuckerberg. Qué dulce apellido. Zucker Berg: montaña de azúcar, en su traducción del alemán. Seguramente, lo que llevaba bajo el brazo al nacer, anunciando al mundo el advenimiento de un nuevo profeta que sembraría la felicidad entre los seres humanos. Al menos, para el 30% que, aunque parezca corto, representan 2.200 millones de personas. Si a los usuarios de esta red social les diera por constituir una nación, sería la más poblada del mundo, casi el doble que India o China. Pues bien, no me he exiliado de dicha nación, sino que he huido. Exacta y literalmente.

El origen de esta decisión reside en el reciente escándalo del uso indebido de datos procedentes de Facebook por parte de Cambridge Analytica, que me hizo reflexionar

acerca de lo vulnerable de la información que vamos regalando aquí y allá, día tras día, mediante esos móviles que nos hacen la vida tan sencilla y agradable. Esta cesión casi inadvertida de información propia es, por el contrario, oro para esos nuevos magnates megamillonarios, dueños de los monstruos tecnológicos que se nutren de nuestra imprudencia. De nuestros datos. No es casual que entre todos acumulen riqueza por valor de 6.000 millones de dólares y que la mitad de ellos vivan en Silicon Valley.

Mark es uno de ellos. Sus declaraciones, tras el escándalo, ante el Congreso de los EEUU y, más recientemente, ante el Parlamento Europeo no me tranquilizan. Al contrario. Con su ya casi habitual chaqueta y corbata, y ese gesto de chico inocente y arrepentido, toreó a unos y a otros, pero dejó sin responder las cuestiones más espinosas: asegurar que no va a haber más filtraciones o impedir que Facebook y Whatsapp compartan datos. Ayuda el hecho de que in-

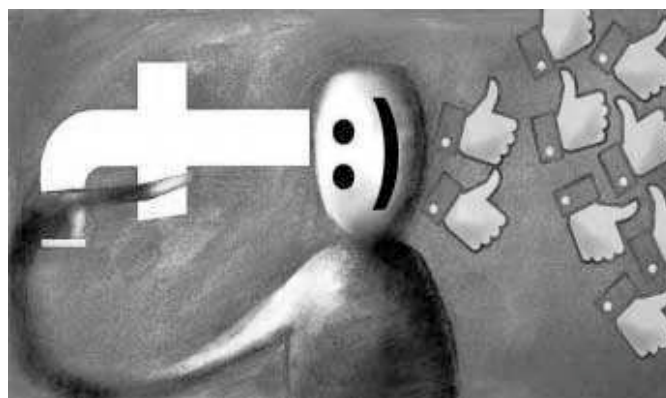
yecte anualmente millones de dólares en su lobby de Washington para "defender la misión y los objetivos de la empresa". Tras los interrogatorios y en un gesto como que está por la labor, ordenó desactivar 200 app susceptibles de "robar datos". Ridícula cifra si creemos a la organización Trustlook, que eleva a cerca de 26.000 las app catalogadas como maliciosas de las más de 200.000 que viven de Facebook explotando sus datos.

De modo que, aturrido por tan inquietante panorama, puse manos a la obra, es decir, al teclado. En primer lugar, busqué en mi cuenta de Facebook cómo desaparecer. Entré en el apartado de configuración, que es donde suele hallarse la opción de baja. Tan sólo encontré "Desactivar". Contento, leí detenidamente lo que incluía esta acción, tan sólo para comprobar lo inútil de la misma, pues lo único que conseguiría es que no me vieran mis amigos, manteniéndose toda mi información en los servidores y pudien-

do reactivar mi cuenta cuando quisiera. Era como tomar unas vacaciones y yo quería algo más drástico. Eliminación total. Anonimato. Divorcio.

Seguí buscando denodadamente por las distintas opciones. Finalmente y al borde de la desesperación, acabé en "Ayuda" y en un opaco apartado lo encontré: "Borrar la cuenta". Glorioso. Al principio me advertía indirectamente de los desastrosos e impredecibles resultados que tendría para mi vida. No me arredré. Una vez confirmado que quería seguir con aquel suicidio virtual, Facebook quiso tocar mi fibra sentimental enseñándome fotos de mis amigos y familiares. Me preguntó qué iban a pensar ellos al abandonarlos. Además, podía perder interesantes oportunidades sociales, afectando a mis amistades y perdiendo futuras opciones de trabajo. Habiendo superado esta fase cargada de emotividad, continué sorteando otras advertencias hasta acabar con la confirmación de borrado definitivo, no sin antes hacer una descarga de mis datos, que ocuparon 22 megas de información. Sorprendente para un usuario relativamente poco activo como yo. Aún así, Facebook me otorgaba 14 días para poder arrepentirme y volver a la familia. Después he averiguado, además, que mi información permanecerá dando vueltas como alma en pena por sus servidores durante 90 días adicionales.

Punto final. Está hecho. Pero como me he convertido en un escéptico, estoy barajando la opción de hacer un borrado drástico de mis 22 megas de datos: no me extrañaría que Mark me hubiera añadido un virus con el que seguir vigilando cada pulsación de teclado, con acceso incluso al micrófono y la cámara de mi ordenador. Hasta es posible que ahora mismo esté leyendo este texto en tiempo real, deleitándose con la expresión de pánico que se está perfilando en mi cara.



ROSELL

Los expertos dan las claves sobre la cuarta revolución industrial

El Periódico • original

La **cuarta revolución industrial** ya ha llegado y supone un reto. Para conocer mejor lo que implica la transformación digital y cómo afrontar este desafío, en el suplemento +Valor, que se publica este martes, los expertos hablan del fenómeno desde distintos puntos de vista.

El **profesor de Iese Marc Sachon** da una serie de pasos para aprovechar las ventajas de la transformación. Pero no es solo Sachon quien ve en la digitalización el futuro de la industria: el **director general del CIM-UPC, Felip Fenollosa**; el **director del Master en Industria 4.0 de EOI, Pablo Oliete**; el **presidente ejecutivo de La Salle Technova Barcelona, Josep M. Piqué**; los profesores de UIC Barcelona **Carlos Cosials y Silvia González**; el profesor de EADA **Ezequiel Navarro**; el **director corporativo de Eurecat, Xavier López**; y los profesores de la UB **Xavier Sáez y Joaquim Solà** también lo creen.

Por otro lado, el **profesor de Esade-URL Xavier Busquets** apunta a la vertiente política de esta revolución, la **presidenta de Fepime Catalunya, Maria Helena de Felipe**, habla de la digitalización en las pymes y el **profesor de la UAO CEU Joaquín Solana** ofrece una visión social del asunto.



<http://andaluciaeconomica.com/2018/05/blockchain-o-como-gestionar-la-confianza-en-la-era-digital/>

Blockchain o cómo gestionar la confianza en la era digital

 Redacción • [original](#)

La sede de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en Sevilla ha acogido la presentación del Club de Crecimiento Empresarial, segunda fase del Programa Crecimiento Empresarial, orientado a incrementar el tamaño y mejorar la competitividad de la pyme industrial española.



La Dirección General de Industria y de la Pyme, dependiente del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a través de **EOI**, ha puesto en marcha este año este Club para dar continuidad al Programa de Crecimiento Empresarial, donde se impulsa el crecimiento de las pymes del sector industrial. Mediante esta iniciativa, las empresas participantes trabajan en sus empresas ámbitos como la innovación, digitalización, recursos humanos, marketing y comunicación, operaciones y financiación.

En dicho acto de presentación han participado Francisco Velasco, director de EOI en Andalucía, y Luis Sánchez, director de Programas de EOI, quien ha comentado que “con el Club de Crecimiento Empresarial, las 441 empresas industriales atendidas en las tres convocatorias organizadas desde 2015, así como las entrantes en futuros programas, tendrán ocasión de mejorar su competitividad a través de formación, participando en talleres y

<http://andaluciaeconomica.com/2018/05/blockchain-o-como-gestionar-la-confianza-en-la-era-digital/>

accediendo a servicios de coaching o mentoring. También se atenderán dudas de los socios y se podrá asistir a entrevistas, foros o mesas redondas con personas de relevancia, vía Internet. Igualmente, podrán participar en programas gestionados por instituciones con las que DGIPYME haya concertado su acceso en condiciones preferentes”. A partir de la web www.clubcrecimiento.com, se van a ofertar también nuevos servicios de asesoramiento a las empresas que participen o hayan participado en el Programa, incluyendo un total de 2.400 horas de asesoramiento.

Este nuevo servicio supone un paso más en el apoyo al crecimiento empresarial, tras haberse testado a través de una encuesta, que ha revelado que un 84,2% de las empresas participantes en el Programa han implementado ya su plan de desarrollo o está en vías de su ejecución. Asimismo, las pymes destacan el impacto registrado en su orientación estratégica, su mayor eficiencia en su capacidad competitiva y su acceso a nuevos clientes o mercados.

El perfil de las empresas industriales acogidas al programa ha experimentado un aumento progresivo de sociedades con un mayor número de trabajadores, en donde un 91% de las pymes tenía en 2017 entre 10 y 50 trabajadores, mientras su facturación superaba los dos millones de euros anuales. Por sectores industriales, sobresale la presencia de fabricantes de alimentación, textil y bebidas, seguidos del metal y maquinaria y equipos, según se ha expuesto durante la presentación de la iniciativa.

Con posterioridad a la presentación del Programa y Club de Crecimiento Empresarial ha tenido lugar la ponencia ¿Cómo hacer crecer tu negocio con Blockchain?, de la mano de Joaquín López Lérída, Profesor de **EOI**, que ha gozado de una gran acogida por parte de los asistentes.

En ella, López Lérída ha comentado que “el blockchain afecta a la llamada gobernanza del dato, en la que el cliente no tiene control, ha de validar su identidad completa e implica complejidad, entre otros factores. El paso a la llamada b-identidad, posibilitada a través del blockchain, empodera al usuario a la hora de proteger y compartir sus datos, sin complejidad y sin ser atacable, con disponibilidad permanente, posibilidad de identificarse parcialmente y sin intercambio de datos”.

El blockchain es, de manera simplificada, un fichero formado a partir de una cadena de bloques, que se esparce a una red de ordenadores para que todos compartan los mismos bloques. Es tan disruptivo porque da lugar a la desintermediación de la confianza, ya que esta, así como la tecnología, es distribuida, no está concentrada en un único punto, por lo que no es atacable; es inmutable, pues los datos incorporados no son modificables; es perpetuo y es global. Su grado de avance es, además, similar en todo el mundo.

Asimismo, no existe un único tipo de blockchain, sino que destacan algunos casos en el mundo como Bitcoin, Excellium, Ripple, Cardano, Litecoin o Hyperledger, el preferido en el ámbito empresarial, entre muchos otros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=151885051

María José Ingelmo ensalza el liderazgo femenino en la ciencia

original

María José Ingelmo.

El Salón de Actos de la Escuela de Ingenieros Industriales de la Universidad de Valladolid (UVA) ha acogido este sábado la séptima de las 'masterclass' del proyecto Stem Talent Girl impartida por María José Ingelmo, Responsable de Operaciones de Getronics y Women Technology Manager para Iberia.

El objetivo de estas 'masterclass' abiertas al público en general es inspirar, educar y empoderar a la próxima generación de mujeres líderes en ciencia y tecnología poniéndolas en contacto con mujeres de éxito y talento en las áreas STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Vallisoletana, nacida en 1976, **María José Ingelmo** inició su carrera profesional tras finalizar los estudios de Informática (Ingeniería Técnica de Sistemas) en la Universidad de Valladolid.



Lauridsen, de mediana edad multipolíglota, habla con soltura 23 idiomas y ha presentado a los españoles su famosa fórmula de 2 semanas. Ya 75,000 españoles dejaron los métodos ineficaces de aprender idiomas y se unieron a Lauridsen. Tú también, da igual tu edad, formación o talentos, ya en 2 semanas podrás disfrutar de la sorpresa reflejada en los ojos de tus familiares, amigos y compañeros... Lee el contenido...

Sus comienzos profesionales fueron en 1998 en León, como programadora en una de las entidades bancarias de CyL, para después continuar en Madrid también haciendo desarrollo de software en este caso para una operadora de telecomunicaciones.

Desde el 2000 trabaja desde uno de los puntos más tecnológicos de CyL, el Parque Tecnológico de Boecillo. La siguiente etapa profesional y que aún continúa, comenzó en 2003 con el cambio a la multinacional francesa Thales Information Systems (que en 2012 pasó a denominarse en España CONNECTIS ICT Services y que actualmente opera bajo la marca GETRONICS).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=151885051

En esta etapa comenzó un ascenso profesional en el que a partir de 2005 (con 29 años) desempeña cargos de responsabilidad de Gerente, gestionando equipos de desarrollo de software de entre 45 y 100 personas.

Durante este periodo ha completado su formación con diversos programas formativos en París y Madrid, obteniendo en 2009 la certificación PMP (Project Management Professional) del Project Management Institute (PMI®). Durante los años como responsable de oficina han desarrollado software tanto para clientes nacionales, empresas y administraciones públicas, como para clientes internacionales en diversos países (Suiza, Bélgica, Arabia Saudí, Reino Unido o México).

En 2017 ha participado en el Programa de Desarrollo para Mujeres Directivas impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en Madrid, junto con el Instituto de la Mujer y para la Igualdad de Oportunidades.

En esta séptima 'masterclass' han participado las 30 alumnas seleccionadas de 3º y 4º de Educación Secundaria del programa "Science for Her" procedentes de 17 centros educativos de Valladolid (Julián Marías, Parquesol, Jesús y María, Cristo Rey, Maristas CCV, Sagrado Corazón, La Salle, San Agustín, Pinoalbar, Lourdes, Agustinas, Núñez de Arce, Maristas la Inmaculada, Río Duero, Ave María, San José y Zorrilla). Previamente, a las 9:30 horas, estas alumnas participarán en un proceso de Talent Search o identificación de talento para conocer sus talentos específicos y áreas de fortaleza académica.

El proyecto STEM Talent Girl fue iniciado el curso anterior con un pilotaje en Burgos a iniciativa del grupo empresarial ASTI Mobile Robotics y otros partners como el Museo de la Evolución Humana y L'Oréal.

Este curso se ha extendido a Valladolid gracias a la colaboración de la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades junto a empresas e instituciones vallisoletanas como Centro Tecnológico Cartif, Sonae Aracuco, Solid Gear, GMV, M-Lean, Execyl y la UVA.

Asimismo, y gracias a la colaboración entre la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades de la Junta de Castilla y León y la Fundación ASTI, el proyecto STEM Talent Girl se escalará a todas las provincias de la Comunidad en un plazo de 4 años. En dicho proyecto participarán 570 alumnas de todos los centros escolares de la región.

María José Ingelmo atendió a los medios de comunicación a las 11:45 horas en el salón de actos de la Escuela de Ingenieros Industriales. Pueden encontrar información adicional sobre su CV en este enlace: <https://talent-girl.com/mentoras-masterclass/maria-jose-ingelmo/>

Todas las actividades del proyecto Stem Talent Girl pueden seguirse en el hashtag #TalentGirl y en el perfil @StemTalentGirl así como en la web www.talent-girl.com

Exposición del Certamen de Joyería en Vidrio FUSION

original

Exposición del Certamen de Joyería en Vidrio FUSION

En el vestíbulo del MAVA encontramos la exposición del “Certamen de Joyería en Vidrio FUSION”, que nace con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española con vidrio. Este primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio ha sido convocado por **Fundesarte**, cátedra de promoción de la artesanía de EOI – **Escuela de Organización Industrial**, y por el Museo de Arte Contemporáneo en Vidrio de Alcorcón.

La convocatoria, abierta a creadores de todo tipo, planteaba el reto de trabajar las piezas de joyería con un concepto escultórico y artístico, como obras únicas, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano. 53 autores, jóvenes talentos, arquitectos, diseñadores, artesanos y artistas consagrados, han propuesto 166 piezas trabajadas con vidrio, un material versátil y fascinante, combinado con otros materiales: oro, planta, cuerda, plástico, cuero... lo que ha provocado también la colaboración y sinergia con artesanos de distintos ámbitos.

El resultado es el que se presenta en la exposición y en el catálogo: 41 piezas o colecciones, realizadas por 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional. Los seleccionados han sido: **Javier Acero Sánchez**, **Saskia Bostelmann**, **M^a del Mar Castellá Boigues**, **Tiziana Chiara**, **Miguel de Diego**, **Manel Domínguez Puñet**, **David Duque Martín**, **Clara Gañán**, **Mariana F. Grande Midón**, **Ana Higuera**, **Lourdes Lalanne**, **Ana Belén Llavador Martín**, **María Carmela Lombardero Cachón**, **Luis Machi Gómez**, **Susana Martín Martínez**, **Rosa Méndez**, **Damià Mulet i Vanrell**, **Maribel Navarro**, **Rosa María Navarro Guijarro**, **Sonia Osuna**, **Yolanda Pibernat Tarin**, **Helena Pons Sans**, **Martina Pont Tena**, **Mario S. Ramos Pastrana**, **Covadonga Ríos**, **Rudolf Michael Schmid**, **Pedro Sequeros**, **Ricardo H. Sgambellure Pires**, **Sara Sorribes Ibáñez**, **Nuria Torrente Piqueras**, **Ana Viñuela** y **María Zulueta**.

Los Castillos de San José de Valderas abren en horario: de lunes a viernes de 10:00 a 14:00 y de 17:00 a 20:00 horas.

Más info [aquí](#).

Martina Pont. *Reno turquesa*

© Martina Pont

Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
21/05/2018				
1	Finanzas	III Programa Universidad de Mujer Rural de Eurocaja Rural forma a 65 mujeres	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	agencias.abc.es	III Programa Universidad de Mujer Rural de Eurocaja Rural forma a 65 mujeres	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	La Cerca	Caja Rural CLM: La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	Liberal de Castilla	La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	MiCiudadReal	La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	La Cerca	Cerca de 200 mujeres de nueve comarcas de la región se han formado ya en 'Liderazgo y gestión empresarial' a través de la Universidad de la Mujer Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	La Cerca	Un total de 65 mujeres se forman en liderazgo y gestión empresarial en la Universidad de la Mujer Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	El Portaluco	El Ayuntamiento imparte un curso de desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	El Diario Montañés	El Ayuntamiento y la EIO forman a jóvenes desempleados en nuevas tecnologías	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	agencias.abc.es	El Ayuntamiento y la EIO forman a jóvenes desempleados en nuevas tecnologías	NOTICIAS DE EOI	Digital
11	El Día de Castilla la Mancha	Un total de 65 mujeres se han formado en la Universidad de la Mujer Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	Europa Press	Un total de 65 mujeres se forman en liderazgo y gestión empresarial en la Universidad de la Mujer Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	CLM24	El III Programa Universidad de Mujer Rural de Eurocaja Rural forma a 65 mujeres	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	entomelloso.com	Más de 70 mujeres se forman en la Universidad de la Mujer Rural de Fundación Caja Rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Alerta	El Ayuntamiento imparte un curso de programación y desarrollo de aplicaciones	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	Portalparados.es	El IV Espacio Coworking de Mérida ofrecerá asesoramiento e información a emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	mascastillalamancha.com	Cerca de 200 mujeres de nueve comarcas de la región se han formado ya en 'Liderazgo y gestión empresarial'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
18	El Semanal de La Mancha	La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	santanderdigital24horas.com	El Ayuntamiento imparte un curso de desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Cantabria Liberal	El Ayuntamiento imparte un curso de programación y desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	La Tribuna de Albacete	Las mujeres se forman para liderar el mundo rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	La Tribuna de Toledo	Las mujeres se forman para liderar el mundo rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	La Tribuna de Ciudad Real	Las mujeres se forman para liderar el mundo rural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

22/05/2018

24	El Digital de Castilla la Mancha	Universidad de la Mujer Rural ha formado ya a 167 mujeres en liderazgo y gestión	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	Faro de Vigo	Llega la segunda convocatoria para el Coworking de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Faro de Vigo - Galego	Chega a segunda convocatoria para o Coworking de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	La Tribuna de Ciudad Real, 31	LAS MUJERES SE FORMAN PARA LIDERAR EL MUNDO RURAL	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
28	La Tribuna de Albacete, 33	LAS MUJERES SE FORMAN PARA LIDERAR EL MUNDO RURAL	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
29	ABC Toledo, 64	La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
30	La Tribuna de Toledo, 26	LAS MUJERES SE FORMAN PARA LIDERAR EL MUNDO RURAL	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
31	Faro de Vigo Pontevedra, 16	Llega la segunda convocatoria para el Coworking de Barro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

32	Crónica Norte	Los emprendedores de Alcobendas podrán presentar 22 proyectos en la VI edición de 'Espacio Coworking StarUp'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	RTVE	Entrevista a Eva Curto sobre programa European Coworkings EOI - Marca España (REE-RNE)	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Emprendedores	34 ideas que pueden llegar a ser grandes negocios... y que te van a inspirar	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	Madrid Norte 24 Horas	Nueva oportunidad para emprendedores: 'StartUp Alcobendas' llega a su sexta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	emagister.com	Una jornada de celebración del emprendimiento, la formación y el empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	Canarias Actual	La primera de edición del espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI concluye con la participación de 18 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	La Voz de La Palma	La primera de edición del espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI concluye con la participación de 18 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	Manchainformacion	La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

23/05/2018

40	eldiario.es	La primera de edición del espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI concluye con la participación de 18 proyectos emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	La Comarca de Puertollano	Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina promovido por el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	entomelloso.com	Argamasilla de Alba contará con 10 Ayudantes de Cocina	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
43	MiCiudadReal	Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina promovido por el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	Manchainformacion	Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina promovido por el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

24/05/2018

45	Vida Económica General, 45	EL85% DE LOS EMPRENDEDORES DECOWORKING EOI RINCÓN DE LA VICTORIA ARRANCAN CON SUS INICIATIVAS EMPRESARIALES	NOTICIAS DE EOI	Escrita
46	Vida Económica General, 50-51	"Acompañamos, capacitamos y asesoramos a los emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
47	Alcobendas - Portal de tu Ciudad	'StartUp Alcobendas' llega a su sexta edición	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
48	Portalparados.es	El Ayuntamiento de Santander pone en marcha dos programas de empleo para jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	Liberal de Castilla	El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará el "Programa de Mayores de 55 años"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	La Cerca	El Ayuntamiento de Guadalajara pondrá en marcha el Programa de Mayores de 55 años, al que destinará 65.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	El Día de Castilla la Mancha	El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 65.000 euros al Programa de Mayores de 55 años	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	GuadaQué	El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará con fondo propios el "Programa de Mayores de 55 años"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	mascastillalamancha.com	Argamasilla de Alba: Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	agencias.abc.es	Ayuntamiento Guadalajara desarrollará propio 'Programa de mayores de 55 años'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	Nueva Alcarria	El Ayuntamiento de Guadalajara pondrá en marcha el Programa de Mayores de 55 años, al que destinará 65.000 euros	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	Agronews Castilla y León	La localidad segoviana de Boceguillas fue el escenario de la presentación del proyecto "Desafío Mujer Rural"	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	CLM24	Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará su propio 'Programa de mayores de 55 años'	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	Lanza Digital	El Curso de Cocina de la Escuela de Organización Industrial ofrece salidas profesionales a los jóvenes	NOTICIAS DE EOI	Digital

25/05/2018

59	Hoy Badajoz, 7	Se desarrolla el cuarto Espacio Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
60	Hoy de Extremadura	Se desarrolla el cuarto Espacio Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
61	Comunicae	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
62	Notasdeprensa.es	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
63	EscapateDigital.com	El plazo de inscripción para el curso 'Técnico en Ventas y Marketing Digital' se amplía hasta el 30 de mayo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
64	GironaNoticias.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital

65	tarragonanoticias.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	sticknoticias.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
67	madrid-noticias.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	noticiasempreendedores	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
69	lleida24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	granada24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
71	burgosdigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
72	palenciadigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
73	valladoliddigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
74	barcelonadigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
75	ceutaymelilla24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
76	notasdeprensagratis.es	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
77	zaragoza24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
78	islasbalears24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
79	Diario Siglo XXI	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
80	cadiz24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
81	castillalamancha24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
82	extremaduradigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
83	larioja24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
84	tarragona24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
85	galiciadigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
86	Profesionaleshoy	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
87	vitoria24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
88	asturias24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
89	merca2.es	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
90	europa24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
91	sevilla24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
92	BarcelonaNotcies.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
93	sansebastian24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
94	valencia24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
95	Hechos de hoy	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
96	Noticias de Cantabria	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
97	Estrella Digital	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
98	madriddigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
99	islascanarias24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
100	El Correo Extremadura	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital

101	pamplona24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
102	bilbaodigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
103	santanderdigital24horas.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
104	Finanzas	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
105	Globedia España	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital

26/05/2018

106	diario-abc.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
107	diario-economia.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
108	Mi Nota de Prensa	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
109	Paperblog	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Blog
110	socialrrhh.com	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital
111	Hoy Vivir, 2	Se buscan emprendedores menores de 30 años en Zafra	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
112	El Adelantado de Segovia, 17	Nace una nueva web para potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural	NOTICIAS DE EOI	Escrita

27/05/2018

113	El Norte de Castilla Segovia, 14	Boceguillas acoge la presentación del plan "Desafío Mujer Rural"	NOTICIAS DE EOI	Escrita
114	El digital de Asturias	Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales	NOTICIAS DE EOI	Digital

III Programa Universidad de Mujer Rural de Eurocaja Rural forma a 65 mujeres

Agencia EFE • original

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, ha presidido hoy la clausura del III programa 'Universidad de Mujer Rural' que, en colaboración con el Instituto de la Mujer y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado en esta edición a 65 mujeres en cuatro cursos en otros tantos pueblos de la región.

En atención a los periodistas previa al acto oficial de entrega de diplomas, Javier López ha subrayado la importancia del programa "para poner a disposición de las mujeres herramientas para capacitarlas en el liderazgo, la gestión empresarial" porque, ha precisado, "nuestra entidad está convencida del talento y el valor de las mujeres en nuestros pueblos".

López ha valorado a los ponentes y profesores de la EOI que han dado los cursos y ha observado que "las mujeres tienen que convencerse de su valor y lo que aportan a la economía, sobre todo rural, y también a fijar población".

No ha dudado que, tras superar este programa, "a partir de hoy empezarán a ocupar puestos de dirección, de gestión y de liderazgo" y ha valorado especialmente "esa visión, ese sexto sentido que nos falta a los hombres" como mejor virtud de la emprendedora rural.

Por su parte, la directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Navas, ha resaltado que este programa "es el reflejo de una sólida y fuerte alianza" con la Junta y la EOI porque "desde un primer momento nos embarcamos, en plena consonancia con los objetivos del Instituto de la Mujer, del empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y la diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural".

"Apostamos por el empoderamiento femenino en las zonas rurales, donde cada oportunidad no es solo laboral, sino de desarrollo rural, y el programa responde a eso y pone herramientas imprescindibles en nuestra región", ha subrayado.

En la misma línea, el director de Emprendedores y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, ha valorado el que "hemos ayudado en estos tres años a más de 160 empresarias y emprendedoras a formarse en liderazgo, en competencias directivas, que sin duda les van a ayudar a llevar sus proyectos a buen término".

Sánchez ha reconocido el esfuerzo de Eurocaja y el Instituto de la Mujer para reforzar el emprendimiento femenino en el ámbito rural que, al tiempo, se enmarca en el "reto nacional de despoblamiento para asentar población en el campo" y, por ello, "nada mejor que apoyar a estas emprendedoras y empresarias de éxito para conseguir este fin, como es generar riqueza en el ámbito rural".

El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, ha explicado

<http://www.finanzas.com/noticias/mercados/bolsas/20180521/programa-universidad-mujer-rural-3844815.html>

que se han impartido cuatro cursos del programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural en Hellín (Albacete), Daimiel (Ciudad Real), Motilla del Palancar (Cuenca) y Torrijos (Toledo), en los que han participado 65 mujeres.

Muñoz ha confirmado que en los tres cursos han recibido formación 167 emprendedoras y que el perfil mayoritario es "el de mujeres trabajadoras autónomas, con negocios pequeños, pero muy variados", como los de peluquería, abogacía y establecimientos pequeños.

III Programa Universidad de Mujer Rural de Eurocaja Rural forma a 65 mujeres

21-05-2018 / 13:39 h EFE • [original](#)

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, ha presidido hoy la clausura del III programa 'Universidad de Mujer Rural' que, en colaboración con el Instituto de la Mujer y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado en esta edición a 65 mujeres en cuatro cursos en otros tantos pueblos de la región.

En atención a los periodistas previa al acto oficial de entrega de diplomas, Javier López ha subrayado la importancia del programa "para poner a disposición de las mujeres herramientas para capacitarlas en el liderazgo, la gestión empresarial" porque, ha precisado, "nuestra entidad está convencida del talento y el valor de las mujeres en nuestros pueblos".

López ha valorado a los ponentes y profesores de la EOI que han dado los cursos y ha observado que "las mujeres tienen que convencerse de su valor y lo que aportan a la economía, sobre todo rural, y también a fijar población".

No ha dudado que, tras superar este programa, "a partir de hoy empezarán a ocupar puestos de dirección, de gestión y de liderazgo" y ha valorado especialmente "esa visión, ese sexto sentido que nos falta a los hombres" como mejor virtud de la emprendedora rural.

Por su parte, la directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Navas, ha resaltado que este programa "es el reflejo de una sólida y fuerte alianza" con la Junta y la EOI porque "desde un primer momento nos embarcamos, en plena consonancia con los objetivos del Instituto de la Mujer, del empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y la diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural".

"Apostamos por el empoderamiento femenino en las zonas rurales, donde cada oportunidad no es solo laboral, sino de desarrollo rural, y el programa responde a eso y pone herramientas imprescindibles en nuestra región", ha subrayado.

En la misma línea, el director de Emprendedores y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez, ha valorado el que "hemos ayudado en estos tres años a más de 160 empresarias y emprendedoras a formarse en liderazgo, en competencias directivas, que sin duda les van a ayudar a llevar sus proyectos a buen término".

Sánchez ha reconocido el esfuerzo de Eurocaja y el Instituto de la Mujer para reforzar el emprendimiento femenino en el ámbito rural que, al tiempo, se enmarca en el "reto nacional de despoblamiento para asentar población en el campo" y, por ello, "nada mejor que apoyar a estas emprendedoras y empresarias de éxito para conseguir este fin, como es generar riqueza en el ámbito rural".

El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, ha explicado

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2823212>

que se han impartido cuatro cursos del programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural en Hellín (Albacete), Daimiel (Ciudad Real), Motilla del Palancar (Cuenca) y Torrijos (Toledo), en los que han participado 65 mujeres.

Muñoz ha confirmado que en los tres cursos han recibido formación 167 emprendedoras y que el perfil mayoritario es "el de mujeres trabajadoras autónomas, con negocios pequeños, pero muy variados", como los de peluquería, abogacía y establecimientos pequeños.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149280285

Caja Rural CLM: La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial

Caja Rural de Castilla-La Mancha • original



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149280285

Desde su implantación en 2015, la Universidad de la [Mujer Rural](#) ha logrado instruir ya a un total de 167 mujeres de toda la región gracias. Se trata de una iniciativa promovida por la [Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha](#) en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial-EOI](#), el [Instituto Regional de la Mujer](#) y cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la propia Fundación.

La [Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha](#), a través de su [Instituto de Innovación y Competitividad](#), y en colaboración con la [Escuela de Organización Industrial-EOI](#) y el [Instituto Regional de la Mujer](#), ha celebrado hoy el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa “[Universidad de la Mujer Rural](#)”, que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.

La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región.

En concreto, en esta tercera edición, la localidad albaceteña de [Hellín](#), la conquesa de Motilla

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149280285

del Palancar, la ciudadrealeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a las mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Un total de 167 mujeres formadas en las tres ediciones realizadas desde 2015

En la primera edición celebrada en Talavera de la Reina y [Campo de Criptana](#) se formaron 39 alumnas, mientras que en la segunda edición, desarrollada en Madridejos, [Torrejón](#) y [Villarrobledo](#), se formaron 57 alumnas.

El presidente de Eurocaja Rural, [Javier López Martín](#), el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, [Vicente Muñoz Almagro](#), así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de [Toledo](#), [Rosario Navas Cabeza](#), y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), [Miguel Sánchez Galindo](#), participaron en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural felicitó a las mujeres que han realizado este programa por formarse y adquirir nuevos conocimientos, así como agradeció a EOI, Instituto de la Mujer Rural y Fundación su unión para impulsar esta actividad.

López Martín resaltó que esta iniciativa es fundamental para aumentar las capacidades de las mujeres en el ámbito rural, fijar población y para que comiencen a ocupar puestos de dirección y liderazgo empresarial.

El gerente de la Fundación, por su parte, indicó que la Universidad de la Mujer Rural “es un proyecto al que ponemos muchísimo corazón, porque formamos a las mujeres en habilidades directivas y de liderazgo intentando que las empresas de las mujeres funcionen, obtengan beneficio y haya una mejor economía real y fijación de la población en núcleos rurales”.

La directora provincial del [Instituto de la Mujer de Toledo](#) afirmó al respecto también que “este programa es reflejo de una sólida y fuerte alianza entre el Gobierno regional, EOI, Eurocaja Rural y su Fundación. Desde el primer momento esta iniciativa está en consonancia con los objetivos del Instituto: empoderamiento de las mujeres rurales, fomento de su autonomía y diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto este programa se trata de una herramienta imprescindible para las mujeres en el ámbito rural de toda la región”.

Por último, el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) señaló que “hemos ayudado a más de 160 mujeres en liderazgo y competencias directivas para ayudar a este colectivo a llevar sus proyectos a buen término. Este programa asentará población en el mundo rural y ayudará a las emprendedoras a generar riqueza y desarrollar su propio empleo”.

Durante el acto, la fundadora y directora general de MujeresyCia, Mercedes Wullich, quien lidera la iniciativa las ‘Top 100 Mujeres Líderes en España’, realizó una ponencia sobre la presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Reseñar que el programa de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural contó con un total de 48 horas lectivas más tutorías personalizadas. Los módulos impartidos fueron los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149280285

siguientes: Módulo de Habilidades Directivas, liderazgo y coaching para la mujer rural; Módulo de Innovación; Módulo de Experiencia de Client; Módulo de Marketing de Guerrilla y Marketing Online; Módulo de Finanzas para no Financieras; y Módulo de Métricas.

La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial

original

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, y en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial-EOI** y el Instituto Regional de la Mujer, ha celebrado hoy el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa “Universidad de la Mujer Rural”, que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.



Desde su implantación en 2015, la Universidad de la Mujer Rural ha logrado instruir ya a un total de 167 mujeres de toda la región gracias. Se trata de una iniciativa promovida por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI, el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la propia Fundación.

La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región.

En concreto, en esta tercera edición, la localidad albaceteña de Hellín, la conquesa de Motilla del Palancar, la ciudadrealeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a las mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149283342

Un total de 167 mujeres formadas en las tres ediciones realizadas desde 2015

En la primera edición celebrada en Talavera de la Reina y Campo de Criptana se formaron 39 alumnas, mientras que en la segunda edición, desarrollada en Madridejos, Torrejón y Villarrobledo, se formaron 57 alumnas.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro, así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Rosario Navas Cabeza, y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Miguel Sánchez Galindo, participaron en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural felicitó a las mujeres que han realizado este programa por formarse y adquirir nuevos conocimientos, así como agradeció a EOI, Instituto de la Mujer Rural y Fundación su unión para impulsar esta actividad.

López Martín resaltó que esta iniciativa es fundamental para aumentar las capacidades de las mujeres en el ámbito rural, fijar población y para que comiencen a ocupar puestos de dirección y liderazgo empresarial.

El gerente de la Fundación, por su parte, indicó que la Universidad de la Mujer Rural “es un proyecto al que ponemos muchísimo corazón, porque formamos a las mujeres en habilidades directivas y de liderazgo intentando que las empresas de las mujeres funcionen, obtengan beneficio y haya una mejor economía real y fijación de la población en núcleos rurales”.

La directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo afirmó al respecto también que “este programa es reflejo de una sólida y fuerte alianza entre el Gobierno regional, EOI, Eurocaja Rural y su Fundación. Desde el primer momento esta iniciativa está en consonancia con los objetivos del Instituto: empoderamiento de las mujeres rurales, fomento de su autonomía y diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto este programa se trata de una herramienta imprescindible para las mujeres en el ámbito rural de toda la región”.

Por último, el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) señaló que “hemos ayudado a más de 160 mujeres en liderazgo y competencias directivas para ayudar a este colectivo a llevar sus proyectos a buen término. Este programa asentará población en el mundo rural y ayudará a las emprendedoras a generar riqueza y desarrollar su propio empleo”.

Durante el acto, la fundadora y directora general de MujeresyCia, Mercedes Wullich, quien lidera la iniciativa las ‘Top 100 Mujeres Líderes en España’, realizó una ponencia sobre la presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Reseñar que el programa de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural contó con un total de 48 horas lectivas más tutorías personalizadas. Los módulos impartidos fueron los siguientes: Módulo de Habilidades Directivas, liderazgo y coaching para la mujer rural; Módulo de Innovación; Módulo de Experiencia de Client; Módulo de Marketing de Guerrilla y Marketing Online; Módulo de Finanzas para no Financieras; y Módulo de Métricas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149285302

La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial

miciudadreal • original

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI y el Instituto Regional de la Mujer, ha celebrado hoy el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa "Universidad de la Mujer Rural", que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.



La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región.

En concreto, en esta tercera edición, la localidad albaceteña de Hellín, la conquense de Motilla del Palancar, la ciudadrealeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a las mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Un total de 167 mujeres formadas en las tres ediciones realizadas desde 2015

En la primera edición celebrada en Talavera de la Reina y Campo de Criptana se formaron 39 alumnas, mientras que en la segunda edición, desarrollada en Madrdejos, Torrejón y Villarrobledo, se formaron 57 alumnas.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro, así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Rosario Navas Cabeza, y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, participaron en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149285302

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural felicitó a las mujeres que han realizado este programa por formarse y adquirir nuevos conocimientos, así como agradeció a EOI, Instituto de la Mujer Rural y Fundación su unión para impulsar esta actividad.

López Martín resaltó que esta iniciativa es fundamental para aumentar las capacidades de las mujeres en el ámbito rural, fijar población y para que comiencen a ocupar puestos de dirección y liderazgo empresarial.

El gerente de la Fundación, por su parte, indicó que la Universidad de la Mujer Rural “es un proyecto al que ponemos muchísimo corazón, porque formamos a las mujeres en habilidades directivas y de liderazgo intentando que las empresas de las mujeres funcionen, obtengan beneficio y haya una mejor economía real y fijación de la población en núcleos rurales”.

La directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo afirmó al respecto también que “este programa es reflejo de una sólida y fuerte alianza entre el Gobierno regional, EOI, Eurocaja Rural y su Fundación. Desde el primer momento esta iniciativa está en consonancia con los objetivos del Instituto: empoderamiento de las mujeres rurales, fomento de su autonomía y diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto este programa se trata de una herramienta imprescindible para las mujeres en el ámbito rural de toda la región”.

Por último, el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) señaló que “hemos ayudado a más de 160 mujeres en liderazgo y competencias directivas para ayudar a este colectivo a llevar sus proyectos a buen término. Este programa asentará población en el mundo rural y ayudará a las emprendedoras a generar riqueza y desarrollar su propio empleo”.

Durante el acto, la fundadora y directora general de MujeresyCia, Mercedes Wullich, quien lidera la iniciativa las ‘Top 100 Mujeres Líderes en España’, realizó una ponencia sobre la presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Reseñar que el programa de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural contó con un total de 48 horas lectivas más tutorías personalizadas. Los módulos impartidos fueron los siguientes: Módulo de Habilidades Directivas, liderazgo y coaching para la mujer rural; Módulo de Innovación; Módulo de Experiencia de Client; Módulo de Marketing de Guerrilla y Marketing Online; Módulo de Finanzas para no Financieras; y Módulo de Métricas.

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149285979

Cerca de 200 mujeres de nueve comarcas de la región se han formado ya en Liderazgo y gestión empresarial a través de la Universidad de la Mujer Rural

JCCM • original

La 3ª edición, clausurada hoy, ha tenido sus sedes en Torrijos, Daimiel, Hellín y Motilla del Palancar





www.diputoledo.es

Es momento
de dialogar
y trabajar unidos,
de escucharte y
de tenderte una
mano que
nos una para
crecer juntos



La directora provincial de la Mujer en Toledo, Charo Navas, que ha intervenido en la clausura de la III edición de la Universidad de la Mujer Rural junto al presidente de Eurocaja Rural, Javier López, y los responsables de la Fundación de esta entidad y de la **Escuela de Organización Industrial**, ha recalado que este “excelente” programa de desarrollo del talento y el liderazgo de las mujeres rurales “es un ejemplo de sólida colaboración entre las instituciones públicas y el sector privado, que ha logrado convertirse en una herramienta imprescindible para nuestras mujeres en la mejora, diversificación y difusión de sus negocios y empresas”

Toledo, 21 de mayo de 2018.- Un total de 167 mujeres de nueve comarcas diferentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha se han formado ya en el programa de ‘Liderazgo y Gestión Empresarial’ desarrollado por la Universidad de la Mujer Rural, que inició su andadura en 2015 y que este año ha culminado su tercera edición.

Unos datos que han sido destacados por la directora provincial de la Mujer en Toledo, Charo Navas, que esta mañana intervenía en el acto de clausura de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural junto al presidente de Eurocaja Rural, Javier López, así como el gerente de la Fundación de esta entidad, Vicente Muñoz, y el director del área de pymes de la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149285979

Escuela de Organización Industrial, Miguel Sánchez Galindo, entidades que organizan este programa formativo, en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, dirigido a mujeres del ámbito rural empresarias, trabajadoras por cuenta ajena, autónomas y emprendedoras.

La directora provincial de la Mujer ha recalcado que este “excelente” programa de desarrollo del talento y el liderazgo de las mujeres rurales “es un ejemplo de sólida colaboración entre las instituciones públicas y el sector privado que, con estas casi 200 mujeres de la región formadas en sus tres ediciones, se ha convertido ya en una herramienta imprescindible para nuestras mujeres en la mejora, diversificación y difusión de sus negocios y empresas”.

Esta tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, que hoy celebraba en Toledo su clausura y entrega de diplomas, se ha desarrollado en los municipios de Torrijos (Toledo), Motilla del Palancar (Cuenca), Hellín (Albacete) y Daimiel (Ciudad Real), como sedes comarcales, donde se han formado en total 65 mujeres del ámbito rural de distintas localidades de estas zonas, como en el caso de Torrijos que ha contado con la participación de 17 mujeres de Toledo capital, Fuensalida, Mocejón y el propio Torrijos.

Las dos ediciones anteriores de la Universidad de la Mujer Rural tuvieron sus sedes comarcales en los municipios toledanos de Talavera de la Reina y Madrideojos, así como en Campo de Criptana (Ciudad Real) Torrejón del Rey (Guadalajara) y Villarrobledo (Albacete).

Charo Navas, que ha expresado el deseo del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha “de poder continuar colaborando en otras muchas futuras ediciones de la Universidad de la Mujer Rural”, destacaba “la fuerte alianza” que el Instituto de la Mujer mantiene con la Fundación Caja Rural Castilla la Mancha “no solo a través de este proyecto, sino en muchos otros”.

Y en este sentido incidía en “la importancia de la cooperación y colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado, ya que como todos sabemos los recursos son limitados especialmente en el ámbito rural”.

La directora provincia ha querido recordar que el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha se sumó a colaborar con el programa de la Universidad de la Mujer Rural “desde el inicio, porque sus objetivos están en plena coincidencia con nuestras líneas prioritarias de trabajo: el empoderamiento de las mujeres en el medio rural, el fomento de su autonomía y la diversificación de su economía”.

Los resultados logrados “año a año” en estas tres ediciones de la Universidad, ayudando a las mujeres del ámbito rural de la región a formarse en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica, han sido puestos en valor por Charo Navas, puntualizando cómo dicho programa “se suma a los esfuerzos y numerosas actuaciones que desde el Gobierno regional venimos desarrollando para apoyar y fomentar el emprendimiento femenino en las zonas rurales”.

Iniciativas como el programa formativo llevado a cabo desde la Universidad de la Mujer Rural, según concluía la directora provincial de la Mujer, “facilitan la visibilización de las mujeres, su desarrollo personal y, sobre todo, ponen en funcionamiento fórmulas de trabajo en las que se establecen redes y alianzas entre las propias mujeres”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149285979

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, ha agradecido tanto “al Gobierno regional, a través del Instituto de la Mujer, así como a la **EOI** y a la propia Fundación de Eurocaja que hayan puesto a disposición de las mujeres estas herramientas, acercándoles una formación de altura a sus zonas rurales, donde ellas desempeñan su trabajo aportando valor a la economía”.

Un total de 65 mujeres se forman en liderazgo y gestión empresarial en la Universidad de la Mujer Rural

La Cerca / EP • original

La Fundación de Eurocaja Rural junto a la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha han clausurado la III edición del programa 'Liderazgo y Gestión Empresarial' de la Universidad de la Mujer Rural, cofinanciado por el Fondo Social de Europeo de la Unión Europea, que ha formado a 65 mujeres en Motilla del Palancar (Cuenca), en Hellín (Albacete), en Daimiel (Ciudad Real) y en Torrijos (Toledo).

Así lo ha explicado en declaraciones a los medios el gerente de la Fundación Eurocaja Rural, Vicente Muñoz, junto al director de Emprendedores y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez; la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Charo Navas; y el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín; en la clausura de esta edición.

Muñoz ha detallado que con esta edición ya han formado a un total de 167 mujeres trabajadoras por cuenta ajena y autónomas de negocios "muy variados" que van desde peluquerías hasta abogadas de pueblos pequeños y medianos.

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural ha agradecido a las mujeres que han participado en la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural para capacitarlas en liderazgo y en gestión empresarial porque desde la entidad que presiden están "convencidos en el talento y en valor de la mujer" de los pueblos de Castilla-La Mancha.

López ha destacado la formación de "altura" que han impartido los ponentes y profesores de la **EOI** en los lugares donde las mujeres participantes desempeñan su trabajo y que, además, ha servido para que ellas se convenzan de "su valor y de lo que aportan a la economía".

Por ello, ha manifestado que este programa es fundamental para fijar población y que a las mujeres participantes les va ayudar a tener esas capacidades para que ocupen puestos de dirección y de gestión en las empresas, ya que "tienen una visión mucho más fina que los hombres".

"APOYO A LAS MUJERES EMPRESARIAS"

De esta manera, el director de Emprendedores y Pymes de la EOI ha señalado que este tipo de programas se enmarca dentro de programa de EOI de impulso a la comunidad rural dentro del reto nacional de despoblamiento para asentar población en el ámbito rural. En este sentido, ha indicado que no hay "nada mejor que el apoyo a las mujeres empresarias para que con su formación contribuyan al desarrollo del empleo".

Por su parte, Charo Navas ha explicado que el Instituto de la Mujer ha participado en el programa porque está en consonancia con los objetivos del Instituto de la Mujer como son el empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149285964

diversificaciones de las mujeres en el medio rural.

Finalmente, ha apuntado que el Instituto de la Mujer está “encantado” de haber participado en un programa que refleja la unión el Gobierno regional, Eurocaja Rural y la EOI.



El Ayuntamiento imparte un curso de desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados

original

Santander | 30 abril | 24 junio Primavera Activa | Campus, Cursos y otras Actividades Primavera Activa Campus, Cursos y otras Actividades Campus Multideporte Instalación: Complejo Deportivo Municipa [+]

Comillas | C.C. El Espolón | 1 febrero | 31 mayo 'Comillas, su historia en imágenes' | Exposición de Fotografías 'Comillas, su historia en imágenes' Exposición de imágenes del archivo fotográfico del A A [+]

Hdad. Campoo de Suso | Castillo de Argüeso | 10 marzo | 30 junio 'No me cuentes cuentos' | Exposición Almudena Báscones Exposición 'No me cuentes cuentos' Almudena Báscones Calafate (Reinosa, 1969) es [+]

Cabezón de la Sal | 9 marzo | 30 junio Premio Cabuérniga | Investigación sobre Culturas Rurales y Marineras XXVI Edición del Premio Cabuérniga de Investigación sobre Culturas Rurales y Marineras Organ [+]

Comillas | C.C. El Espolón | 28 marzo | 31 mayo 'Valderredible, arquitectura rupestre' | Exposición de Fotografías 'Valderredible, Exposición de la arquitectura rupestre' Horario: D [+]

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201805/21/ayuntamiento-forman-jovenes-desempleados-1197157.html>

El Ayuntamiento y la EIO forman a jóvenes desempleados en nuevas tecnologías

original

El Ayuntamiento y la EIO forman a jóvenes desempleados en nuevas tecnologías

El Ayuntamiento y la EIO forman a jóvenes desempleados en nuevas tecnologías

21-05-2018 / 16:09 h EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) imparten desde este lunes un curso de programación y desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados, dentro del programa de empleo juvenil.

Es el segundo curso que organizan con la colaboración de la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic), con el fin de orientar la formación a las demandas y necesidades de las empresas del sector.

Los jóvenes participantes recibirán 387 horas de formación en las que se incluyen contenidos temáticos sobre distintos lenguajes de programación, un módulo de empleabilidad, tutorías individuales y la presentación de un trabajo.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el gerente de Ascentic, Raúl Uría, han dado la bienvenida a los alumnos, a los que han animado a aprovechar esta oportunidad para ampliar su formación o actualizar conocimientos previos y conseguir así mejorar sus opciones de acceso al mercado laboral, según ha informado el Ayuntamiento de Santander en una nota de prensa.

González Pescador ha destacado la demanda de profesionales cualificados en este campo, una necesidad que las empresas han hecho llegar en más de una ocasión al Ayuntamiento, lo que, según ha explicado, ha motivado la apertura de esta línea de colaboración con Ascentic en la preparación de jóvenes desempleados en estas áreas.

<https://eldiadigital.es/not/258448/un-total-de-65-mujeres-se-han-formado-en-la-universidad-de-la-mujer-rural/>

Un total de 65 mujeres se han formado en la Universidad de la Mujer Rural

original

 Me gusta 0

La Fundación de Eurocaja Rural junto a la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha han clausurado la III edición del programa 'Liderazgo y Gestión Empresarial' de la Universidad de la Mujer Rural, cofinanciado por el Fondo Social de Europeo de la Unión Europea, que ha formado a 65 mujeres en Motilla del Palancar (Cuenca), en Hellín (Albacete), en Daimiel (Ciudad Real) y en Torrijos (Toledo).



Así lo ha explicado en declaraciones a los medios el gerente de la Fundación Eurocaja Rural, Vicente Muñoz, junto al director de Emprendedores y Pymes de la **EOI**, Miguel Sánchez; la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Charo Navas; y el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín; en la clausura de esta edición.

Muñoz ha detallado que con esta edición ya han formado a un total de 167 mujeres trabajadoras por cuenta ajena y autónomas de negocios "muy variados" que van desde peluquerías hasta abogadas de pueblos pequeños y medianos.

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural ha agradecido a las mujeres que han participado en la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural para capacitarlas en liderazgo y en gestión empresarial porque desde la entidad que presiden están "convencidos en el talento y en valor de la mujer" de los pueblos de Castilla-La Mancha.

<https://eldiadigital.es/not/258448/un-total-de-65-mujeres-se-han-formado-en-la-universidad-de-la-mujer-rural/>

López ha destacado la formación de "altura" que han impartido los ponentes y profesores de la EOI en los lugares donde las mujeres participantes desempeñan su trabajo y que, además, ha servido para que ellas se convenzan de "su valor y de lo que aportan a la economía".

Por ello, ha manifestado que este programa es fundamental para fijar población y que a las mujeres participantes les va ayudar a tener esas capacidades para que ocupen puestos de dirección y de gestión en las empresas, ya que "tienen una visión mucho más fina que los hombres".

"APOYO A LAS MUJERES EMPRESARIAS"

De esta manera, el director de Emprendedores y Pymes de la EOI ha señalado que este tipo de programas se enmarca dentro de programa de EOI de impulso a la comunidad rural dentro del reto nacional de despoblamiento para asentar población en el ámbito rural. En este sentido, ha indicado que no hay "nada mejor que el apoyo a las mujeres empresarias para que con su formación contribuyan al desarrollo del empleo".

Por su parte, Charo Navas ha explicado que el Instituto de la Mujer ha participado en el programa porque está en consonancia con los objetivos del Instituto de la Mujer como son el empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y las diversificaciones de las mujeres en el medio rural.

Finalmente, ha apuntado que el Instituto de la Mujer está "encantado" de haber participado en un programa que refleja la unión el Gobierno regional, Eurocaja Rural y la EOI.

Un total de 65 mujeres se forman en liderazgo y gestión empresarial en la Universidad de la Mujer Rural

original

Publicado 21/05/2018 16:29:33CET

TOLEDO, 21 May. (EUROPA PRESS) -

La Fundación de Eurocaja Rural junto a la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha han clausurado la III edición del programa 'Liderazgo y Gestión Empresarial' de la Universidad de la Mujer Rural, cofinanciado por el Fondo Social de Europeo de la Unión Europea, que ha formado a 65 mujeres en Motilla del Palancar (Cuenca), en Hellín (Albacete), en Daimiel (Ciudad Real) y en Torrijos (Toledo).

Así lo ha explicado en declaraciones a los medios el gerente de la Fundación Eurocaja Rural, Vicente Muñoz, junto al director de Emprendedores y Pymes de la EOI, Miguel Sánchez; la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Charo Navas; y el presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín; en la clausura de esta edición.

Muñoz ha detallado que con esta edición ya han formado a un total de 167 mujeres trabajadoras por cuenta ajena y autónomas de negocios "muy variados" que van desde peluquerías hasta abogadas de pueblos pequeños y medianos.

Por su parte, el presidente de Eurocaja Rural ha agradecido a las mujeres que han participado en la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural para capacitarlas en liderazgo y en gestión empresarial porque desde la entidad que presiden están "convencidos en el talento y en valor de la mujer" de los pueblos de Castilla-La Mancha.

López ha destacado la formación de "altura" que han impartido los ponentes y profesores de la **EOI** en los lugares donde las mujeres participantes desempeñan su trabajo y que, además, ha servido para que ellas se convenzan de "su valor y de lo que aportan a la economía".

Por ello, ha manifestado que este programa es fundamental para fijar población y que a las mujeres participantes les va ayudar a tener esas capacidades para que ocupen puestos de dirección y de gestión en las empresas, ya que "tienen una visión mucho más fina que los hombres".

"APOYO A LAS MUJERES EMPRESARIAS"

De esta manera, el director de Emprendedores y Pymes de la EOI ha señalado que este tipo de programas se enmarca dentro de programa de EOI de impulso a la comunidad rural dentro del reto nacional de despoblamiento para asentar población en el ámbito rural. En este sentido, ha indicado que no hay "nada mejor que el apoyo a las mujeres

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149316953

empresarias para que con su formación contribuyan al desarrollo del empleo".

Por su parte, Charo Navas ha explicado que el Instituto de la Mujer ha participado en el programa porque está en consonancia con los objetivos del Instituto de la Mujer como son el empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y las diversificaciones de las mujeres en el medio rural.

Finalmente, ha apuntado que el Instituto de la Mujer está "encantado" de haber participado en un programa que refleja la unión el Gobierno regional, Eurocaja Rural y la EOI.



europa
press

El III Programa Universidad de Mujer Rural de Eurocaja Rural forma a 65 mujeres

original



El III Programa Universidad de Mujer Rural de Eurocaja Rural forma a 65 mujeres

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López, ha presidido este lunes la clausura del III programa 'Universidad de Mujer Rural' que, en colaboración con el Instituto de la Mujer y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha formado en esta edición a 65 mujeres en cuatro cursos en otros tantos pueblos de la región.

En atención a los periodistas previa al acto oficial de entrega de diplomas, Javier López ha subrayado la importancia del programa "para poner a disposición de las mujeres herramientas para capacitarlas en el liderazgo, la gestión empresarial" porque, ha precisado, "nuestra entidad está convencida del talento y el valor de las mujeres en nuestros pueblos".

López ha valorado a los ponentes y profesores de la EOI que han dado los cursos y ha observado que "las mujeres tienen que convencerse de su valor y lo que aportan a la economía, sobre todo rural, y también a fijar población".

No ha dudado que, tras superar este programa, "a partir de hoy empezarán a ocupar puestos de dirección, de gestión y de liderazgo" y ha valorado especialmente "esa visión, ese sexto sentido que nos falta a los hombres" como mejor virtud de la emprendedora rural.

Por su parte, la directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Navas, ha resaltado que este programa "es el reflejo de una sólida y fuerte alianza" con la Junta y la EOI porque "desde un primer momento nos embarcamos, en plena consonancia con los objetivos del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149331060

Instituto de la Mujer, del empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y la diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural".

"Apostamos por el empoderamiento femenino en las zonas rurales, donde cada oportunidad no es solo laboral, sino de desarrollo rural, y el programa responde a eso y pone herramientas imprescindibles en nuestra región", ha subrayado.

En la misma línea, el director de Emprendedores y Pymes de la **EOI**, Miguel Sánchez, ha valorado el que "hemos ayudado en estos tres años a más de 160 empresarias y emprendedoras a formarse en liderazgo, en competencias directivas, que sin duda les van a ayudar a llevar sus proyectos a buen término".

Sánchez ha reconocido el esfuerzo de Eurocaja y el Instituto de la Mujer para reforzar el emprendimiento femenino en el ámbito rural que, al tiempo, se enmarca en el "reto nacional de despoblamiento para asentar población en el campo" y, por ello, "nada mejor que apoyar a estas emprendedoras y empresarias de éxito para conseguir este fin, como es generar riqueza en el ámbito rural".

[Descarga Chrome Ahora](#)

Anuncio

[Chrome te mantiene a salvo con la tecnología Safe Browsing™](#)

[Google](#)

[Saber más](#)

El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, ha explicado que se han impartido cuatro cursos del programa de Liderazgo y Gestión Empresarial para Mujeres del Ámbito Rural en Hellín (Albacete), Daimiel (Ciudad Real), Motilla del Palancar (Cuenca) y Torrijos (Toledo), en los que han participado 65 mujeres.

Muñoz ha confirmado que en los tres cursos han recibido formación 167 emprendedoras y que el perfil mayoritario es "el de mujeres trabajadoras autónomas, con negocios pequeños, pero muy variados", como los de peluquería, abogacía y establecimientos pequeños.

Más de 70 mujeres se forman en la Universidad de la Mujer Rural de Fundación Caja Rural

original



Clausura III Edición Universidad Mujer Rural (640x305)

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, y en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial-EOI** y el Instituto Regional de la Mujer, ha celebrado hoy el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa “**Universidad de la Mujer Rural**”, que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.

La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región.

En concreto, en esta tercera edición, la localidad albaceteña de Hellín, la conquesa de Motilla del Palancar, la ciudadrealdeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a las mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Un total de 167 mujeres formadas en las tres ediciones realizadas desde 2015

En la primera edición celebrada en Talavera de la Reina y Campo de Criptana se formaron 39 alumnas, mientras que en la segunda edición, desarrollada en Madrdejos, Torrejón y Villarrobledo, se formaron 57 alumnas.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro, así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Rosario Navas Cabeza, y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), Miguel Sánchez Galindo, participaron

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149331899

en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural felicitó a las mujeres que han realizado este programa por formarse y adquirir nuevos conocimientos, así como agradeció a EOI, Instituto de la Mujer Rural y Fundación su unión para impulsar esta actividad.

López Martín resaltó que esta iniciativa es fundamental para aumentar las capacidades de las mujeres en el ámbito rural, fijar población y para que comiencen a ocupar puestos de dirección y liderazgo empresarial.

El gerente de la Fundación, por su parte, indicó que la Universidad de la Mujer Rural “es un proyecto al que ponemos muchísimo corazón, porque formamos a las mujeres en habilidades directivas y de liderazgo intentando que las empresas de las mujeres funcionen, obtengan beneficio y haya una mejor economía real y fijación de la población en núcleos rurales”.

La directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo afirmó al respecto también que “este programa es reflejo de una sólida y fuerte alianza entre el Gobierno regional, EOI, Eurocaja Rural y su Fundación. Desde el primer momento esta iniciativa está en consonancia con los objetivos del Instituto: empoderamiento de las mujeres rurales, fomento de su autonomía y diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto este programa se trata de una herramienta imprescindible para las mujeres en el ámbito rural de toda la región”.

Por último, el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) señaló que “hemos ayudado a más de 160 mujeres en liderazgo y competencias directivas para ayudar a este colectivo a llevar sus proyectos a buen término. Este programa asentará población en el mundo rural y ayudará a las emprendedoras a generar riqueza y desarrollar su propio empleo”.

Durante el acto, la fundadora y directora general de MujeresyCia, Mercedes Wullich, quien lidera la iniciativa las ‘Top 100 Mujeres Líderes en España’, realizó una ponencia sobre la presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Reseñar que el programa de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural contó con un total de 48 horas lectivas más tutorías personalizadas. Los módulos impartidos fueron los siguientes: Módulo de Habilidades Directivas, liderazgo y coaching para la mujer rural; Módulo de Innovación; Módulo de Experiencia de Client; Módulo de Marketing de Guerrilla y Marketing Online; Módulo de Finanzas para no Financieras; y Módulo de Métricas.

El Ayuntamiento imparte un curso de programación y desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados

original



Ayuntamiento de Santander. /ALERTA

Se trata del segundo de los cursos organizados en colaboración con la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic) con el fin de orientar la formación a las demandas y necesidades de las empresas del sector.

En total, los jóvenes que acaban de comenzar este curso de 'MCSD: APP Builder' recibirán 387 horas de formación en las que se incluyen contenidos temáticos sobre distintos lenguajes de programación, un módulo de empleabilidad, tutorías individuales y la presentación de un trabajo.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el gerente de Ascentic, Raúl Uría, han dado la bienvenida a los alumnos, a los que han animado a aprovechar esta oportunidad para ampliar su formación o actualizar conocimientos previos y conseguir así mejorar sus opciones de acceso al mercado laboral.

González Pescador ha destacado la demanda de profesionales cualificados en este campo, una necesidad que las empresas han hecho llegar en más de una ocasión al Ayuntamiento, lo que ha motivado la apertura de esta línea de colaboración con Ascentic en la preparación de jóvenes desempleados en estas áreas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149336293

El objetivo de estos cursos es ofrecer a los alumnos una formación ajustada a las demandas y necesidades reales del sector, de tal manera que se mejore la empleabilidad de estos jóvenes y las empresas encuentren profesionales cualificados con los perfiles que requieren, ha explicado la edil.

Por ello, ha animado a los participantes a sacar el máximo partido a este periodo formativo y ha confiado en que el curso les abra nuevas expectativas laborales en un sector de gran interés y futuro.

A través del curso que acaba de comenzar ahora se enseñará a los participantes conocimientos sobre la arquitectura y el diseño básico para el desarrollo de aplicaciones para dispositivos Windows 8.1, en concreto, las denominadas Windows Store Appss.

Asimismo, los alumnos aprenderán las habilidades de programación que se requieren para crear aplicaciones Windows utilizando el lenguaje C#, fundamentos de C#, sintaxis y detalles de implementación.

Además, se formarán en el desarrollo de aplicaciones de Windows Store mediante las herramientas de Microsoft Visual Studio y Expression Blend, así como en el desarrollo avanzado de aplicaciones de Windows Store e implementación de funciones avanzadas utilizando información de ubicación, streaming, multimedia e integración con servicios en línea.

El programa formativo se divide en cuatro módulos temáticos: 'Programación en HTML5 con JAVASCRIPT y CSS3 en VISUAL STUDIO 2012', 'Programación en C#', 'Developing asp.net mvc 4 web applications', y el módulo de 'Empleabilidad'.

Como el resto de cursos del programa de empleo juvenil, se dirige a jóvenes menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El IV Espacio Coworking de Mérida ofrecerá asesoramiento e información a emprendedores

original



La cuarta edición del Espacio Coworking de Mérida, que está desarrollado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y cuenta con la participación de 18 emprendedores y 14 proyectos, tiene como objetivo ofrecer asesoramiento e información.

La nueva edición de esta iniciativa, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Mérida, se desarrollará durante los próximos tres meses, ha explicado el Consistorio una nota de prensa.

Los integrantes del Espacio tendrán la oportunidad de acelerar sus proyectos empresariales y convertirlos en una realidad, mediante metodología “Lean StartUp”, ha apuntado. [[Solicita información sobre cursos de formación a distancia](#)]

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149338140

En el acto de apertura estuvieron presentes los directores regionales de la **EOI** en Extremadura y Castilla la Mancha, Víctor Valiente y Javier Rivero, y el delegado de Industria y Comercio del Ayuntamiento, Rafael España.

El Espacio Coworking de Mérida pretende impulsar la creación de empresas innovadoras, en fase temprana de desarrollo o que hayan sido fundadas recientemente. Para la consecución de este objetivo, se han programado talleres formativos y asesoramiento personalizado de expertos.

La intención del mismo es que, a lo largo de las semanas, los participantes “*perfilen y validen*” su modelo de negocio, para incrementar sus posibilidades de éxito.

Si quieres encontrar trabajo en Extremadura, puedes visitar además [nuestro Busca Empleo](#) para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.

Cerca de 200 mujeres de nueve comarcas de la región se han formado ya en Liderazgo y gestión empresarial

MAS Castilla La Mancha • original



La directora provincial de la Mujer en Toledo, Charo Navas, que ha intervenido en la clausura de la III edición de la Universidad de la Mujer Rural junto al presidente de Eurocaja Rural, Javier López, y los responsables de la Fundación de esta entidad y de la Escuela de Organización Industrial, ha recalcado que este “excelente” programa de desarrollo del talento y el liderazgo de las mujeres rurales “es un ejemplo de sólida colaboración entre las instituciones públicas y el sector privado, que ha logrado convertirse en una herramienta imprescindible para nuestras mujeres en la mejora, diversificación y difusión de sus negocios y empresas”

Un total de 167 mujeres de nueve comarcas diferentes de las cinco provincias de Castilla-La Mancha se han formado ya en el programa de ‘Liderazgo y Gestión Empresarial’ desarrollado por la Universidad de la Mujer Rural, que inició su andadura en 2015 y que este año ha culminado su tercera edición.

Unos datos que han sido destacados por **Charo Navas**, directora provincial de la Mujer en Toledo, que esta mañana intervenía en el acto de clausura de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural junto a **Javier López**, presidente de Eurocaja Rural, así como **Vicente Muñoz**, gerente de la Fundación de esta entidad, y **Miguel Sánchez Galindo**, director del área de pymes de la **Escuela de Organización Industrial**, entidades que organizan este programa formativo, en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, dirigido a mujeres del ámbito rural empresarias, trabajadoras por cuenta ajena, autónomas y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149342680

emprendedoras.

La directora provincial de la Mujer ha recalcado que este “excelente” programa de desarrollo del talento y el liderazgo de las mujeres rurales “es un ejemplo de sólida colaboración entre las instituciones públicas y el sector privado que, con estas casi 200 mujeres de la región formadas en sus tres ediciones, se ha convertido ya en una herramienta imprescindible para nuestras mujeres en la mejora, diversificación y difusión de sus negocios y empresas”.

Esta tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural, que hoy celebraba en Toledo su clausura y entrega de diplomas, se ha desarrollado en los municipios de Torrijos (Toledo), Motilla del Palancar (Cuenca), Hellín (Albacete) y Daimiel (Ciudad Real), como sedes comarcales, donde se han formado en total 65 mujeres del ámbito rural de distintas localidades de estas zonas, como en el caso de Torrijos que ha contado con la participación de 17 mujeres de Toledo capital, Fuensalida, Mocejón y el propio Torrijos.

Las dos ediciones anteriores de la Universidad de la Mujer Rural tuvieron sus sedes comarcales en los municipios toledanos de Talavera de la Reina y Madrideojos, así como en Campo de Criptana (Ciudad Real) Torrejón del Rey (Guadalajara) y Villarrobledo (Albacete).

Charo Navas, que ha expresado el deseo del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha “de poder continuar colaborando en otras muchas futuras ediciones de la Universidad de la Mujer Rural”, destacaba “la fuerte alianza” que el Instituto de la Mujer mantiene con la Fundación Caja Rural Castilla la Mancha “no solo a través de este proyecto, sino en muchos otros”.

Y en este sentido incidía en “la importancia de la cooperación y colaboración entre las administraciones públicas y el sector privado, ya que como todos sabemos los recursos son limitados especialmente en el ámbito rural”.

La directora provincia ha querido recordar que el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha se sumó a colaborar con el programa de la Universidad de la Mujer Rural “desde el inicio, porque sus objetivos están en plena coincidencia con nuestras



líneas prioritarias de trabajo: el empoderamiento de las mujeres en el medio rural, el fomento de su autonomía y la diversificación de su economía”.

Los resultados logrados “año a año” en estas tres ediciones de la Universidad, ayudando a las mujeres del ámbito rural de la región a formarse en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica, han sido puestos en valor por **Charo Navas**, puntualizando cómo dicho programa “se suma a los esfuerzos y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149342680

numerosas actuaciones que desde el Gobierno regional venimos desarrollando para apoyar y fomentar el emprendimiento femenino en las zonas rurales”.

Iniciativas como el programa formativo llevado a cabo desde la Universidad de la Mujer Rural, según concluía la directora provincial de la Mujer, *“facilitan la visibilización de las mujeres, su desarrollo personal y, sobre todo, ponen en funcionamiento fórmulas de trabajo en las que se establecen redes y alianzas entre las propias mujeres”.*

Por su parte, **Javier López**, presidente de Eurocaja Rural, ha agradecido tanto *“al Gobierno regional, a través del Instituto de la Mujer, así como a la EOI y a la propia Fundación de Eurocaja que hayan puesto a disposición de las mujeres estas herramientas, acercándoles una formación de altura a sus zonas rurales, donde ellas desempeñan su trabajo aportando valor a la economía”.*



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149342680

España del Senado, presidida por Ignacio Cosidó, visitarán mañana jueves día 3 de mayo la provincia de Guadalajara, y en concreto la Sierra Norte, invitados por José Manuel Latre, presidente de la Diputación, para mostrar el problema de la despoblación.

La visita, que ha sido organizada por la Institución Provincial, responde al interés del presidente por abordar esta situación toda vez que, en palabras de **Latre**, *“nuestra provincia es una de las más afectadas, sobre todo en las comarcas de la Sierra Norte y Molina de Aragón”*. *“Es una cuestión que nos preocupa”*, ha dicho, *“por eso es necesario que esta Comisión conozca de primera mano cuál es la realidad de una parte de nuestra provincia y que sepa también que en la Diputación de Guadalajara tienen una institución aliada en la lucha contra la despoblación al ser la más cercana a los pueblos y con contacto directo con los ayuntamientos, y por ello conocedora de sus necesidades”*.

El máximo responsable de la Institución Provincial ha subrayado que esta visita se ha centrado en una parte del problema demográfico que vive la provincia de Guadalajara: la zona rural de la Sierra Norte que sufre una fuerte regresión demográfica desde 1950, perdiendo más de dos tercios de su población. *“Dado el escaso tiempo que tenemos no es posible en esta primera ocasión recorrer otras zonas igualmente afectadas o la otra realidad de la provincia con el Corredor del Henares donde se concentra el fuerte crecimiento poblacional”*, ha apuntado deseando que esta visita sirva para dar a conocer que la provincia de Guadalajara *“necesita una especial atención y sensibilidad para abordar este problema”*.

Completo programa de trabajo

De esta forma, la Diputación ha organizado una intensa jornada de trabajo que comenzará a las 10:00 horas en el Palacio Provincial desde donde la expedición partirá hacia la localidad de Arbancón, un municipio que cuenta con menos de 200 habitantes desde cuyo Ayuntamiento se organizan numerosos eventos a lo largo del año para dar vida al pueblo y retener población. Su actividad más importante ha sido la creación del Centro de Formación Sierra Norte, donde se imparten cursos, algunos con certificado de profesionalidad.

La siguiente parada será La Nava donde se conocerá un pueblo, convertido en una EATIM, con 12 empadronados, y donde solo viven dos personas en muchas noches de invierno. Una empresa ganadera con 170 cabezas de vacuno le da vida al pueblo durante todo el año. Se continuará por La Huerce para conocer un municipio, en plena montaña, con tan solo 35 habitantes (más 25 de la EATIM de Valdepinillos). No hay ninguna actividad económica. Desde hace bastantes años se turnan las familias en el invierno para que el pueblo no se quede vacío.

En el municipio de Galve de Sorbe, donde está prevista la llegada sobre las 13:15 horas, tendrá lugar una reunión de trabajo con representantes de la vida social, cultural y económica de la zona para seguir hasta Campisábalos, el pueblo donde se respira el aire más puro de España y el tercero del mundo, según la OMS, donde se parará para comer y visitar el Centro de Interpretación ‘El Mensario’.

Después de la comida y visita, sobre las 18:00 horas está prevista otra reunión en Atienza con alcaldes y concejales de la Comarca. La jornada finalizará en Sigüenza sobre las 19:30 horas con una visita por la Ciudad del Doncel.

Primeros contactos hace un año a instancias de la Diputación

Hay que recordar que **José Manuel Latre** ya mantuvo el año pasado una reunión con el portavoz de la Comisión Especial de Estudio sobre la evolución demográfica del Senado, **Antonio Ángel Clemente**, en un encuentro de trabajo en el que también estuvo presente la senadora **Ana González**, viceportavoz de esta Comisión, y la diputada delegada de Desarrollo Rural, **Lucía Enjuto**. En dicho encuentro, el presidente se puso a disposición de esta Comisión para aquello en lo que pudiera contribuir la Diputación Provincial en beneficio de nuestros pueblos.

Esta Comisión tiene por objeto analizar los factores que han provocado la evolución demográfica actual en nuestro país, las consecuencias y posibles medidas a tomar; así como otros temas relativos al crecimiento del envejecimiento, políticas de familia, sanitarias o de igualdad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149349037

La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial

original

El Semanal



Me gusta 1

Desde su implantación en 2015, la Universidad de la Mujer Rural ha logrado instruir ya a un total de 167 mujeres de toda la región. Se trata de una iniciativa promovida por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial-EOI**, el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la propia Fundación.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI y el Instituto Regional de la Mujer, ha celebrado hoy el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa "Universidad de la Mujer Rural", que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.

La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149349037

femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región.

En concreto, en esta tercera edición, la localidad albaceteña de Hellín, la conquense de Motilla del Palancar, la ciudadrealeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a las mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Un total de 167 mujeres formadas en las tres ediciones realizadas desde 2015

En la primera edición celebrada en Talavera de la Reina y Campo de Criptana se formaron 39 alumnas, mientras que en la segunda edición, desarrollada en Madridejos, Torrejón y Villarrobledo, se formaron 57 alumnas.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro, así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Rosario Navas Cabeza, y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, participaron en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural felicitó a las mujeres que han realizado este programa por formarse y adquirir nuevos conocimientos, así como agradeció a EOI, Instituto de la Mujer Rural y Fundación su unión para impulsar esta actividad.

López Martín resaltó que esta iniciativa es fundamental para aumentar las capacidades de las mujeres en el ámbito rural, fijar población y para que comiencen a ocupar puestos de dirección y liderazgo empresarial.

El gerente de la Fundación, por su parte, indicó que la Universidad de la Mujer Rural “es un proyecto al que ponemos muchísimo corazón, porque formamos a las mujeres en habilidades directivas y de liderazgo intentando que las empresas de las mujeres funcionen, obtengan beneficio y haya una mejor economía real y fijación de la población en núcleos rurales”.

La directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo afirmó al respecto también que “este programa es reflejo de una sólida y fuerte alianza entre el Gobierno regional, EOI, Eurocaja Rural y su Fundación. Desde el primer momento esta iniciativa está en consonancia con los objetivos del Instituto: empoderamiento de las mujeres rurales, fomento de su autonomía y diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto este programa se trata de una herramienta imprescindible para las mujeres en el ámbito rural de toda la región”.

Por último, el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) señaló que “hemos ayudado a más de 160 mujeres en liderazgo y competencias directivas para ayudar a este colectivo a llevar sus proyectos a buen término. Este programa asentará población en el mundo rural y ayudará a las emprendedoras a generar riqueza y desarrollar su propio empleo”.

Durante el acto, la fundadora y directora general de MujeresyCia, Mercedes Wullich, quien lidera la iniciativa las ‘Top 100 Mujeres Líderes en España’, realizó una ponencia sobre la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149349037

presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Reseñar que el programa de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural contó con un total de 48 horas lectivas más tutorías personalizadas. Los módulos impartidos fueron los siguientes: Módulo de Habilidades Directivas, liderazgo y coaching para la mujer rural; Módulo de Innovación; Módulo de Experiencia de Client; Módulo de Marketing de Guerrilla y Marketing Online; Módulo de Finanzas para no Financieras; y Módulo de Métricas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149355385

El Ayuntamiento imparte un curso de desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados

Redacción • [original](#)

Organizado por el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial**, en colaboración con Ascentic, consta de 387 horas de formación en distintos lenguajes de programación. Ir a la fuente Author: Anonimo Powered by WPeMatico

La entrada [El Ayuntamiento imparte un curso de desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados](#) aparece primero en [El Portaluco](#).

El Ayuntamiento imparte un curso de programación y desarrollo de aplicaciones para jóvenes desempleados

original

El Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) imparten desde este lunes un nuevo curso de formación, dentro del programa de empleo juvenil, centrado en este caso en programación y desarrollo de aplicaciones.

Se trata del segundo de los cursos organizados en colaboración con la Asociación Cántabra de Empresarios de Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (Ascentic) con el fin de orientar la formación a las demandas y necesidades de las empresas del sector.

En total, los jóvenes que acaban de comenzar este curso de 'MCSD: APP Builder' recibirán 387 horas de formación en las que se incluyen contenidos temáticos sobre distintos lenguajes de programación, un módulo de empleabilidad, tutorías individuales y la presentación de un trabajo.

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el gerente de Ascentic, Raúl Uría, han dado la bienvenida a los alumnos, a los que han animado a aprovechar esta oportunidad para ampliar su formación o actualizar conocimientos previos y conseguir así mejorar sus opciones de acceso al mercado laboral.

González Pescador ha destacado la demanda de profesionales cualificados en este campo, una necesidad que las empresas han hecho llegar en más de una ocasión al Ayuntamiento, lo que ha motivado la apertura de esta línea de colaboración con Ascentic en la preparación de jóvenes desempleados en estas áreas.

El objetivo de estos cursos es ofrecer a los alumnos una formación ajustada a las demandas y necesidades reales del sector, de tal manera que se mejore la empleabilidad de estos jóvenes y las empresas encuentren profesionales cualificados con los perfiles que requieren, ha explicado la edil.

Por ello, ha animado a los participantes a sacar el máximo partido a este periodo formativo y ha confiado en que el curso les abra nuevas expectativas laborales en un sector de gran interés y futuro.

A través del curso que acaba de comenzar ahora se enseñará a los participantes conocimientos sobre la arquitectura y el diseño básico para el desarrollo de aplicaciones para dispositivos Windows 8.1, en concreto, las denominadas Windows Store Appss.

Asimismo, los alumnos aprenderán las habilidades de programación que se requieren para crear aplicaciones Windows utilizando el lenguaje C#, fundamentos de C#, sintaxis y detalles de implementación.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149362594

Además, se formarán en el desarrollo de aplicaciones de Windows Store mediante las herramientas de Microsoft Visual Studio y Expression Blend, así como en el desarrollo avanzado de aplicaciones de Windows Store e implementación de funciones avanzadas utilizando información de ubicación, streaming, multimedia e integración con servicios en línea.

El programa formativo se divide en cuatro módulos temáticos: 'Programación en HTML5 con JAVASCRIPT y CSS3 en VISUAL STUDIO 2012', 'Programación en C#', 'Developing asp.net mvc 4 web applications', y el módulo de 'Empleabilidad'.

Como el resto de cursos del programa de empleo juvenil, se dirige a jóvenes menores de 30 años inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149379939

Las mujeres se forman para liderar el mundo rural

original



Las mujeres se forman para liderar el mundo rural - Foto: David PÃ©rez

La III edición de la Universidad de Mujer Rural concluye con la formación de 71 mujeres en liderazgo en Hellín, Torrijos, Daimiel y Motilla del Palancar. Participa la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la **EOI** y el Instituto de la Mujer.

«En esta entidad estamos convencidos en el talento y valor de la mujer en nuestros pueblos», subrayó el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, que espera que tras esta formación sean cada vez más las mujeres que ocupen puestos de relevancia en empresas. Esta iniciativa no ha nacido con la última oleada feminista que se plasmó en las movilizaciones del 8 de marzo. Viene de antes, puesto que ya va por su tercera edición y el número de mujeres formadas ya superan las 160.

Hoy se ha clausurado esta edición con acto de entrega de diplomas. El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Almagro Muñoz, señaló que el perfil de mujeres que han accedido a esta formación es de trabajadoras por cuenta ajena, autónomas de negocios pequeños como pueden ser de Abogacía, peluquerías, tiendas, etc. Destacó la importancia de que esta formación se aleje de las capitales y vaya a zonas rurales, donde el liderazgo de las mujeres puede contribuir además a fijar población.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149379870

Las mujeres se forman para liderar el mundo rural

original



Las mujeres se forman para liderar el mundo rural - Foto: David PÃ©rez

La III edición de la Universidad de Mujer Rural concluye con la formación de 71 mujeres en liderazgo en Hellín, Torrijos, Daimiel y Motilla del Palancar. Participa la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la EOI y el Instituto de la Mujer.

«En esta entidad estamos convencidos en el talento y valor de la mujer en nuestros pueblos», subrayó el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, que espera que tras esta formación sean cada vez más las mujeres que ocupen puestos de relevancia en empresas. Esta iniciativa no ha nacido con la última oleada feminista que se plasmó en las movilizaciones del 8 de marzo. Viene de antes, puesto que ya va por su tercera edición y el número de mujeres formadas ya superan las 160.

Hoy se ha clausurado esta edición con acto de entrega de diplomas. El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Almagro Muñoz, señaló que el perfil de mujeres que han accedido a esta formación es de trabajadoras por cuenta ajena, autónomas de negocios pequeños como pueden ser de Abogacía, peluquerías, tiendas, etc. Destacó la importancia de que esta formación se aleje de las capitales y vaya a zonas rurales, donde el liderazgo de las mujeres puede contribuir además a fijar población.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149383599

Las mujeres se forman para liderar el mundo rural

original



Las mujeres se forman para liderar el mundo rural - Foto: David PÃ©rez

La III edición de la Universidad de Mujer Rural concluye con la formación de 71 mujeres en liderazgo en Hellín, Torrijos, Daimiel y Motilla del Palancar. Participa la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la **EOI** y el Instituto de la Mujer.

«En esta entidad estamos convencidos en el talento y valor de la mujer en nuestros pueblos», subrayó el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, que espera que tras esta formación sean cada vez más las mujeres que ocupen puestos de relevancia en empresas. Esta iniciativa no ha nacido con la última oleada feminista que se plasmó en las movilizaciones del 8 de marzo. Viene de antes, puesto que ya va por su tercera edición y el número de mujeres formadas ya superan las 160.

Hoy se ha clausurado esta edición con acto de entrega de diplomas. El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Almagro Muñoz, señaló que el perfil de mujeres que han accedido a esta formación es de trabajadoras por cuenta ajena, autónomas de negocios pequeños como pueden ser de Abogacía, peluquerías, tiendas, etc. Destacó la importancia de que esta formación se aleje de las capitales y vaya a zonas rurales, donde el liderazgo de las mujeres puede contribuir además a fijar población.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149403125

La Universidad de la Mujer Rural ha formado ya a 167 mujeres de Castilla-La Mancha en liderazgo y gestión empresarial

EDCM • original



Desde su implantación en 2015, la Universidad de la Mujer Rural ha logrado instruir ya a un total de 167 mujeres de toda la región. Se trata de una iniciativa promovida por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial-EOI**, el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la propia Fundación.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI y el Instituto Regional de la Mujer, ha celebrado este lunes el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa "Universidad de la Mujer Rural", que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.

La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región. En concreto, en esta tercera edición, la localidad albaceteña de Hellín, la conquense de Motilla del Palancar, la ciudadrealdeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a las mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Un total de 167 mujeres formadas desde 2015

En la primera edición celebrada en Talavera de la Reina y Campo de Criptana se formaron 39 alumnas, mientras que en la segunda edición, desarrollada en Madridejos, Torrejón y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149403125

Villarrobledo, se formaron 57 alumnas.

El presidente de Eurocaja Rural, **Javier López Martín**, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, **Vicente Muñoz Almagro**, así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, **Rosario Navas Cabeza**, y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), **Miguel Sánchez Galindo**, participaron en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural felicitó a las mujeres que han realizado este programa por formarse y adquirir nuevos conocimientos, así como agradeció a EOI, Instituto de la Mujer Rural y Fundación su unión para impulsar esta actividad. **López Martín** resaltó que esta iniciativa es fundamental para aumentar las capacidades de las mujeres en el ámbito rural, fijar población y para que comiencen a ocupar puestos de dirección y liderazgo empresarial.

El gerente de la Fundación, por su parte, indicó que la Universidad de la Mujer Rural “es un proyecto al que ponemos muchísimo corazón, porque formamos a las mujeres en habilidades directivas y de liderazgo intentando que las empresas de las mujeres funcionen, obtengan beneficio y haya una mejor economía real y fijación de la población en núcleos rurales”.

La directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo afirmó al respecto también que “este programa es reflejo de una sólida y fuerte alianza entre el Gobierno regional, EOI, Eurocaja Rural y su Fundación. Desde el primer momento esta iniciativa está en consonancia con los objetivos del Instituto: empoderamiento de las mujeres rurales, fomento de su autonomía y diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto este programa se trata de una herramienta imprescindible para las mujeres en el ámbito rural de toda la región”.

Por último, el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) señaló que “hemos ayudado a más de 160 mujeres en liderazgo y competencias directivas para ayudar a este colectivo a llevar sus proyectos a buen término. Este programa asentará población en el mundo rural y ayudará a las emprendedoras a generar riqueza y desarrollar su propio empleo”.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149403125



Durante el acto, la fundadora y directora general de MujeresyCia, **Mercedes Wullich**, quien lidera la iniciativa las 'Top 100 Mujeres Líderes en España', realizó una ponencia sobre la presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Reseñar que el programa de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural contó con un total de 48 horas lectivas más tutorías personalizadas. Los módulos impartidos fueron los siguientes: Módulo de Habilidades Directivas, liderazgo y coaching para la mujer rural; Módulo de Innovación; Módulo de Experiencia de Client; Módulo de Marketing de Guerrilla y Marketing Online; Módulo de Finanzas para no Financieras; y Módulo de Métricas.

Llega la segunda convocatoria para el Coworking de Barro

redacción | barro • original

La Diputación de Pontevedra y la Escola de Organización Industrial (EOI) lanzan la segunda convocatoria para la solicitud de los espacios de coworking del vivero de empresas de Barro, que dará cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores de la provincia. A través de esta convocatoria, las y los beneficiarios dispondrán de un espacio de trabajo gratuito durante cinco meses, así como de un programa de asesoramiento personalizado, formación y acceso a los laboratorios de fabricación digital.

FARO DE VIGO

Chega a segunda convocatoria para o Coworking de Barro

redacción | barro • original

A Deputación de Pontevedra e a Escola de Organización Industrial (EOI) lanzan a segunda convocatoria par á solicitude dos espazos de coworking do viveiro de empresas de Barro, que dará cabida a entre 16 e 22 proxectos emprendedores da provincia. A través desta convocatoria, as e os beneficiarios disporán dun espazo de traballo gratuito durante cinco meses, así como dun programa de asesoramento personalizado, formación e acceso aos laboratorios de fabricación dixital.

FARO DE VIGO

III EDICIÓN UNIVERSIDAD DE MUJER RURAL

LAS MUJERES SE FORMAN PARA LIDERAR EL MUNDO RURAL

La III edición de la Universidad de Mujer Rural concluye con la formación de 71 mujeres en liderazgo y dirección de empresas en Hellín, Torrijos, Daimiel y Motilla del Palancar



En tres años la Universidad de Mujer Rural ha formado a más de 160 mujeres. / DAVID PÉREZ

LUIS J. GÓMEZ / TOLEDO

Un total de 71 mujeres han terminado la Universidad de Mujer Rural, una iniciativa que se ha llevado a cabo entre la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, el Instituto de la Mujer regional y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), que depende del Ministerio de Economía. Se trata de una formación específica en liderazgo y

competencias de gestión de empresas, que precisamente se enfoca a poblaciones medianas como Hellín, Torrijos, Motilla del Palancar y Daimiel. Esta iniciativa se financia también con el Fondo Social Europeo.

«En esta entidad estamos convencidos en el talento y valor de la mujer en nuestros pueblos», subrayó el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, que espera que tras es-

ta formación sean cada vez más las mujeres que ocupen puestos de relevancia en empresas. Esta iniciativa no ha nacido con la última oleada feminista que se plasmó en las movilizaciones del 8 de marzo. Viene de antes, puesto que ya por su tercera edición y el número de mujeres formadas ya superan las 160.

López puso varios ejemplos de cómo esa incorporación de las mujeres en puestos de responsabili-

dad se está dando también en Eurocaja Rural. «Ya tenemos mujeres en el equipo de Dirección, el Consejo Rector y poco a poco vamos introduciendo su talento en puestos de dirección y liderazgo», expuso. De las mujeres directivas con las que ha trabajado, López destaca que tienen «una visión más fina que la nuestra».

Ayer fue el día en el que se clausuró la tercera, con acto de entrega

de diplomas. El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Almagro Muñoz, señaló que el perfil de mujeres que han accedido a esta formación es de trabajadoras por cuenta ajena, autónomas de negocios pequeños como pueden ser de Abogacía, peluquerías, tiendas, etc. Destacó la importancia de que esta formación se aleje de las capitales y vaya a zonas rurales, donde el liderazgo de las mujeres puede contribuir además a fijar población.

El director de Emprendedores y Pymes de la Fundación EOI (la **Escuela de Organización Industrial**), Miguel Sánchez Galindo, señaló que se las ha formado en «lideraz-

Participan la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la EOI y el Instituto de la Mujer

go, competencias directivas que les van a ayudar a llevar sus proyectos a buen término». Reiteró que es una iniciativa que ayuda a generar riqueza en el mundo rural y añadió que apoyar a estas emprendedoras y empresarias de éxito es un empujón al «desarrollo de su propio empleo y de nuevos empleos».

La directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Navas, confesó ayer que desde el primer minuto se sumaron a este proyecto porque va en consonancia con sus objetivos, como son el «empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y la diversificación de la economía de las mujeres en el mundo rural».

III EDICIÓN UNIVERSIDAD DE MUJER RURAL

LAS MUJERES SE FORMAN PARA LIDERAR EL MUNDO RURAL

La III edición de la Universidad de Mujer Rural concluye con la formación de 71 mujeres en liderazgo y dirección de empresas en Hellín, Torrijos, Daimiel y Motilla del Palancar



En tres años la Universidad de Mujer Rural ha formado a más de 160 mujeres. / DAVID PÉREZ

LUIS J. GÓMEZ / TOLEDO

Un total de 71 mujeres han terminado la Universidad de Mujer Rural, una iniciativa que se ha llevado a cabo entre la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, el Instituto de la Mujer regional y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), que depende del Ministerio de Economía. Se trata de una formación específica en liderazgo y

competencias de gestión de empresas, que precisamente se enfoca a poblaciones medianas como Hellín, Torrijos, Motilla del Palancar y Daimiel. Esta iniciativa se financia también con el Fondo Social Europeo.

«En esta entidad estamos convencidos en el talento y valor de la mujer en nuestros pueblos», subrayó el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, que espera que tras es-

ta formación sean cada vez más mujeres que ocupen puestos de relevancia en empresas. Esta iniciativa no ha nacido con la última oleada feminista que se plasmó en las movilizaciones del 8 de marzo. Viene de antes, puesto que ya va por su tercera edición y el número de mujeres formadas ya superan las 160.

López puso varios ejemplos de cómo esa incorporación de las mujeres en puestos de responsabi-

dad se está dando también en Eurocaja Rural. «Ya tenemos mujeres en el equipo de Dirección, el Consejo Rector y poco a poco vamos introduciendo su talento en puestos de dirección y liderazgo», expuso. De las mujeres directivas con las que ha trabajado, López destaca que tienen «una visión más fina que la nuestra».

Ayer fue el día en el que se clausuró la tercera, con acto de entrega

de diplomas. El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Almagro Muñoz, señaló que el perfil de mujeres que han accedido a esta formación es de trabajadoras por cuenta ajena, autónomas de negocios pequeños como pueden ser de Abogacía, peluquerías, tiendas, etc. Destacó la importancia de que esta formación se aleje de las capitales y vaya a zonas rurales, donde el liderazgo de las mujeres puede contribuir además a fijar población.

El director de Emprendedores y Pymes de la Fundación EOI (la **Escuela de Organización Industrial**), Miguel Sánchez Galindo, señaló que se las ha formado en «lideraz-

Participan la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la EOI y el Instituto de la Mujer

go, competencias directivas que les van a ayudar a llevar sus proyectos a buen término». Reiteró que es una iniciativa que ayuda a generar riqueza en el mundo rural y añadió que apoyar a estas emprendedoras y empresarias de éxito es un empujón al «desarrollo de su propio empleo y de nuevos empleos».

La directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Navas, confesó ayer que desde el primer minuto se sumaron a este proyecto porque va en consonancia con sus objetivos, como son el «empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y la diversificación de la economía de las mujeres en el mundo rural».



Los responsables de Eurocaja Rural, la EOI y el Instituto de la Mujer, con las mujeres formadas

A. PÉREZ HERRERA

La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres

Desde su implantación en 2015, ha formado a 167 mujeres de la región en gestión empresarial

ABC
TOLEDO

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, y en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial-EOI** y el Instituto Regional de la Mujer, celebró ayer el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa «Universidad de la Mujer Rural», que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.

La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o mi-

cropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región.

En esta tercera edición, la localidad albaceteña de Hellín, la conquense de Motilla del Palancar, la ciudadrealeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro, así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Rosario Navas Cabeza, y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la Escuela de Organización Industrial (**EOI**), Miguel Sánchez Galindo, participaron

en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

De esta manera, el director de Emprendedores y Pymes de la EOI señaló que este tipo de programas se enmarca dentro de programa de EOI de impulso a la comunidad rural dentro del reto nacional de despoblamiento para asentar población en el campo. En este sentido, indicó que no hay «nada mejor que el apoyo a las mujeres empresarias para que con su formación contribuyan al desarrollo del empleo».

Por su parte, Charo Navas explicó que el Instituto de la Mujer ha participado en el programa porque está en consonancia con los objetivos del Instituto de la Mujer como son el empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y las diversificaciones de las mujeres en el campo.

III EDICIÓN UNIVERSIDAD DE MUJER RURAL

LAS MUJERES SE FORMAN PARA LIDERAR EL MUNDO RURAL

La III edición de la Universidad de Mujer Rural concluye con la formación de 71 mujeres en liderazgo y dirección de empresas en Hellín, Torrijos, Daimiel y Motilla del Palancar



En tres años la Universidad de Mujer Rural ha formado a más de 160 mujeres. / DAVID PÉREZ

LUIS J. GÓMEZ / TOLEDO

Un total de 71 mujeres han terminado la Universidad de Mujer Rural, una iniciativa que se ha llevado a cabo entre la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, el Instituto de la Mujer regional y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), que depende del Ministerio de Economía. Se trata de una formación específica en liderazgo y

competencias de gestión de empresas, que precisamente se enfoca a poblaciones medianas como Hellín, Torrijos, Motilla del Palancar y Daimiel. Esta iniciativa se financia también con el Fondo Social Europeo.

«En esta entidad estamos convencidos en el talento y valor de la mujer en nuestros pueblos», subrayó el presidente de Eurocaja Rural, Javier López, que espera que tras es-

ta formación sean cada vez más las mujeres que ocupen puestos de relevancia en empresas. Esta iniciativa no ha nacido con la última oleada feminista que se plasmó en las movilizaciones del 8 de marzo. Viene de antes, puesto que ya va por su tercera edición y el número de mujeres formadas ya superan las 160.

López puso varios ejemplos de cómo esa incorporación de las mujeres en puestos de responsabili-

dad se está dando también en Eurocaja Rural. «Ya tenemos mujeres en el equipo de Dirección, el Consejo Rector y poco a poco vamos introduciendo su talento en puestos de dirección y liderazgo», expuso. De las mujeres directivas con las que ha trabajado, López destaca que tienen «una visión más fina que la nuestra».

Ayer fue el día en el que se clausuró la tercera, con acto de entrega

de diplomas. El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Almagro Muñoz, señaló que el perfil de mujeres que han accedido a esta formación es de trabajadoras por cuenta ajena, autónomas de negocios pequeños como pueden ser de Abogacía, peluquerías, tiendas, etc. Destacó la importancia de que esta formación se aleje de las capitales y vaya a zonas rurales, donde el liderazgo de las mujeres puede contribuir además a fijar población.

El director de Emprendedores y Pymes de la Fundación EOI (la **Escuela de Organización Industrial**), Miguel Sánchez Galindo, señaló que se las ha formado en «lideraz-

Participan la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, la EOI y el Instituto de la Mujer

go, competencias directivas que les van a ayudar a llevar sus proyectos a buen término». Reiteró que es una iniciativa que ayuda a generar riqueza en el mundo rural y añadió que apoyar a estas emprendedoras y empresarias de éxito es un empujón al «desarrollo de su propio empleo y de nuevos empleos».

La directora provincial del Instituto de la Mujer, Charo Navas, confesó ayer que desde el primer minuto se sumaron a este proyecto porque va en consonancia con sus objetivos, como son el «empoderamiento de las mujeres rurales, el fomento de su autonomía y la diversificación de la economía de las mujeres en el mundo rural».

Llega la segunda convocatoria para el Coworking de Barro

REDACCIÓN ■ Barro

La Diputación de Pontevedra y la Escola de Organización Industrial (EOI) lanzan la segunda convocatoria para la solicitud de los espacios de coworking del vivero de empresas de Barro, que dará cabida a entre 16 y 22 proyectos emprendedores de la provincia. A través de esta convocatoria, las y los beneficiarios dispondrán de un espacio de trabajo gratuito durante cinco meses, así como de un programa de asesoramiento personalizado, formación y acceso a los laboratorios de fabricación digital.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149533298

Los emprendedores de Alcobendas podrán presentar 22 proyectos en la VI edición de Espacio Coworking StarUp

original

Un total de 70 proyectos emprendedores han sido acelerados en las cinco convocatorias del programa StartUp Alcobendas. Hasta el próximo 11 de junio podrán presentarse los proyectos de emprendedores de los cuales se seleccionarán un máximo de 22.



El Ayuntamiento de Alcobendas y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) ponen en marcha una nueva edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que estén en una fase muy temprana del desarrollo. El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El plazo de solicitud para participar en este programa de aceleración y apoyo empresarial finaliza el 11 de junio de 2018 a las 23:59 h. Las plazas son limitadas, por lo que cada solicitud será valorada y solo se seleccionará un máximo de 22 proyectos. Las inscripciones se realizan a través de un formulario online disponible en startupalcobendas.org, en el apartado Convocatoria.

Los proyectos seleccionados recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de la EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Este apoyo incluye:

Entrevista a Eva Curto sobre IV edición de European Coworkings EOI

original

Marca España - EOI apoyando a los jóvenes emprendedores españoles, Marca España online, completo y gratis en A la Carta. Todos los informativos online de Marca España en RTVE.es A la Carta

34 ideas que pueden llegar a ser grandes negocios... y que te van a inspirar

Ana Delgado • original



Imagen de los alumnos de la EOI tras exponer sus ideas de negocio

Co más de 50 espacios de coworking repartidos por todo el territorio nacional, las ideas de negocio brillantes nacidas en la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) son muchas más que las que se recogen aquí. No obstante, buscando la representación de todas las regiones, estos fueron los elegidos para ser presentados en la última Jornada EOI de emprendimiento y empleo:

1.-Una nueva plataforma de crowdfunding

Fellowfunders es un proyecto nacido en el Coworking (CW) de Alcobendas (Madrid). Se trata de una plataforma de Equity Crowdfunding profesional en España para todos los interesados en invertir en startups en fases iniciales y compañías con alto potencial de crecimiento ya en fase de crecimiento. Cuentan con el reconocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y, según **Guillermo Azqueta**, su CEO, el propósito es acompañar a las empresas a lo largo de todo su recorrido y distintas necesidades de financiación.

2.-El mimo del calzado

Nacida en el CW de Elche, **Javiera Shoes** es una firma de calzado que integra tres valores principales: atención, cuidado y mimo. Valga esto tanto para sus zapatos 100% Made in Spain como para la atención y el servicio a sus clientes. La marca la impulsan tres hermanos, los **hermanos Montesinos**, inspirados en su abuela Javiera a la que definen como una mujer “noble, luchadora y adelantada a su tiempo”.

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/ideas-brillantes-negocio-espacios-coworking-eoi>

3.-Edición y producción de videos a medida

Para adaptarse a la tendencia del aumento de contenidos audiovisuales en la Red nace en uno de los CW de Gran Canaria [Videolean](#), de la mano de **David Macías**. Aquí se encargan de producir videos a medida de las necesidades de cada cliente corporativo, fáciles de customizar por la propia empresa. La empresa cuenta ya con más de 240.000 usuarios que se aprovechan de su editor de videos profesional.

4.-Cosmética natural deportiva certificada

Lo que ofrece [Biosporty](#), startup nacida en el CW de Ferrol es cosmética natural deportiva certificada para antes, durante y después del ejercicio físico. Usando componentes innovadores y naturales, sus promotores dicen “pensar en grande y actuar en pequeño”, pero con mucho potencial en el mercado.

5.-Para la prevención de riesgos laborales

Uniendo la tecnología a la prevención de riesgos laborales [Safetyinnova](#), surgida del CW de Guadalajara, aporta soluciones innovadoras en el campo de la prevención de riesgos y emergencias laborales. Los socios fundadores cuentan con más de 18 años de experiencia en este ámbito ofreciendo servicios de I+D+i, asesoramiento y formación.

6.-Un compilador de eventos

[Citylok](#) es una aplicación móvil gratuita para descubrir qué sucede en cada lugar “aquí y ahora”. Tiene alcance nacional y permite al usuario ahorrarse la descarga de las numerosas pero dispersas apps con contenidos locales similares. Actualmente cuentan ya con más de 4.000 usuarios. **Silvia Lorente**, su CEO, dice que entró en CW de Madrid “teniendo solo una idea que nos gustaba y sabiendo que en este tema había un hueco” de ahí su agradecimiento a la escuela por ayudarla a convertir una idea en una realidad y un proyecto de negocio.

7.-Joyas de inspiración monumental

[Arkimista](#) es una firma de diseño de joyas contemporáneas surgió en el CW de Murcia de la mano de **Helia San Nicolás**, arquitecta y doctora en Composición Arquitectónica. En sus diseños de joyería se inspira en edificios singulares y emblemáticos del cualquier lugar del mundo cuya esencia materializa en las joyas. Como clientes mayoritarios busca alianzas con las corporaciones, museos y otras instituciones culturales. Así, cuenta entre sus producciones con unos pendientes de la colección Moneo o piezas inspiradas en El Cubo de Málaga.

8.-Plataforma de empleo

Del CW de Santander surge [Wooker](#) una plataforma de empleo que permite conectar a personas demandantes de un trabajo con empresas en búsqueda de talento en

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/ideas-brillantes-negocio-espacios-coworking-eoi>

cualquier lugar del mundo mediante un potente algoritmo y haciendo uso de la gamificación.

9.-La recompensa para los alumnos más disciplinados

De la solución de [Wuolah](#) ya se habló en esta [web](#) hace un tiempo. Se trata de una plataforma que ayuda a los estudiantes a mejorar su rendimiento académico a la vez que recompensa a aquellos alumnos que mejor apuntes toman en clase y deciden compartirlos con sus compañeros convirtiéndolos, también, en soporte publicitario.

10.- Agencia de marketing digital y desarrollo web

Enfocada sobre todo a emprendedores y pymes, [Muxomarketing](#) colabora también con ONGs y proyectos sin ánimo de lucro para comunicar sus campañas y acciones de forma eficaz. Para todos ellos, ofrecen servicios de comunicación que van desde la redacción de notas de prensa hasta el diseño y gestión de un plan integral de comunicación. El proyecto nació en el CW de Rincón de la Victoria (Málaga).

11.-Un buscador para encontrar al mejor dentista

[Dentalisto](#) es un buscador online de clínicas dentales que ayuda a los usuarios a encontrar dentistas de confianza gracias a las valoraciones y comentarios emitidos por otros pacientes. Del CW de Linares (Jaén). El buscador ofrece a las más de 25.000 clínicas dentales privadas existentes en España la posibilidad de anunciarse en la web.

12.-La externalización del departamento de I+D+i

El proyecto de [Linkidi](#) nace el CW de Albacete. Su misión es ofrecer a las pymes con pocos recursos para innovar y a otras corporaciones la posibilidad de externalizar el departamento de I+D+i. Asimismo, ayuda a identificar nuevas ideas dentro de las empresas y convertirlas en proyectos. El compromiso es acompañarlas hasta el lanzamiento al mercado.

13.-Transformar las intervenciones en desnutrición infantil

El proyecto se llama [Nut4Health](#) y es una plataforma que hace uso de la tecnología blockchain para transformar las intervenciones en desnutrición por hambre en países en desarrollo. Un problema que, según afirman los promotores de este proyecto nacido en un CW de Gran Canaria, sufren 850 millones de personas de todo el mundo, 165 millones de ellos, niños.

14.-Expediciones fotográficas en plena naturaleza

“Queremos convertirnos en la escuela de fotografía natural de referencia”, son las palabras de **Antonio Caño**, CEO de [Nature Photo Tours Spain](#), una empresa nacida en el CW de Trujillo (Extremadura). Organizan expediciones fotográficas en plena

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/ideas-brillantes-negocio-espacios-coworking-eoi>

naturaleza en las que participan guías especializados. Los talleres son aptos para todos los niveles.

15.- Quesos sin leche de frutos secos

Mommus quiere conquistar el mercado vegano de los quesos produciendo y comercializando quesos curados sin leche a partir de frutos secos con ingredientes 100% naturales. Como producto estrella cuentan ya con un camembert. **Cristina Quinto** y **Juan Ignacio Baracat**, ambos ingenieros, son los impulsores de esta idea de negocio que surgió en un CW de Alicante.

16.- Asesoramiento en estrategia SEO

El nombre de la empresa, **Luciayelseo** no parece requerir muchas más explicaciones de su actividad ni de la persona que está detrás del proyecto que vio la luz en el CW de Mérida (Extremadura). Lucía Rico es experta en asesorar en estrategia y posicionamiento digital para las empresas y mejorar su reputación online. Ayuda también a las corporaciones a optimizar su posición en los motores de búsqueda y a trabajar la presencia en las redes sociales para conquistar mercados nuevos.

17.- Estudio de diseño disruptivo

Sandwatch, es un estudio de diseño disruptivo enfocado en productos tecnológicos, fundado en 2015 con el propósito de transformar la forma en que la sociedad crea valor. Como misión el equipo procedente también del CW de Mérida, se propone proveer a la sociedad de los medios necesarios para lograr un desarrollo sostenible en 3 vías principales: desarrollo social y ecológico, desarrollando iniciativas que mejoren la calidad de vida de las personas, respetando y mejorando el entorno de todo ser vivo; el desarrollo cultural, empoderando a la sociedad a que comparta y desarrolle la cultura a través del potencial de las nuevas tecnologías y al desarrollo económico: proporcionando a la comunidad los medios necesarios para el desarrollo empresarial.

18.-Psicólogos online desde tu casa

La idea de **Mindpy**, del CW de Albacete, fue crear una plataforma para conectar psicólogos con personas que buscan terapias online. De esta manera, cualquier persona que necesite ayuda de un profesional puede obtenerla de manera rápida, personalizada, confidencial y cómodamente desde su casa.

19.-El bolso 2 en 1

Andone es el bolso 2 en 1 que transforma y hacer crecer el carrito del bebé. La idea de **Andone Dinamic** fue crear un bolso que, incorporado al manillar del carrito del bebé, puede también desplegarse y ser utilizado como bolsa para la compra sin ningún riesgo, ya que incorpora diseño antivuelco. La idea de la empresa que expuso **Irene Rodríguez** surgió en el CW de Cabanillas (Guadalajara).

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/ideas-brillantes-negocio-espacios-coworking-eoi>

20.-Nutricionistas con un servicio personalizado

La propuesta de negocio de la que habló **Beatriz Pérez Ceniza** se basa en su experiencia y conocimientos como nutricionista. Incorpora en sus tratamientos un servicio personalizado de compra de alimentos necesarios para el clientes. El proyecto se enmarca dentro del programa de Emprendimiento Joven en Cartagena.

21.-La ciencia como terapia infantil

Mediante la realización de talleres de ciencia divertida la empresa **Ciencioterapia**, con sede en Huelva, quiere ayudar a hacer más fácil el día a día de los niños hospitalizados. Una actividad que combina el entretenimiento con el objetivo didáctico a través de talleres que se realizan en centros hospitalarios de carácter público y privado. El proyecto corresponde a una iniciativa emprendedora universitaria de Huelva.

22.-Big data y machine learning en el campo

AgroAir Technology es una empresa de Agrotech cuya finalidad es ayudar a sus clientes y marcas a dar el salto de una agricultura tradicional a una agricultura 4.0. Para ello se valen de big data, machine learning e IoT al objeto de realizar proyectos de integración, análisis de datos y monitorización de cultivos a través de las últimas técnicas de computación al objeto de aumentar la competitividad de los agricultores y orientarles en la toma de decisiones. El proyecto corresponde a una iniciativa emprendedora de la Universidad de Córdoba.

23.-Turismo colaborativo de navegación

De la Universidad de Valencia surge la idea de **Salvador Soler** y otros emprendedores de diferentes universidades de la región de Murcia de crear una plataforma colaborativa de turismo de navegación que permitiría un mejor aprovechamiento de todas las embarcaciones de recreo. En principio, la idea es abarcar en la plataforma los mercados de España, Italia y Grecia.

24.- Para evitar los accidentes ocasionados por el ángulo muerto

El punto ciego o ángulo muerto que se produce al conducir un vehículo o una motocicleta porque escapan a la visión de los espejos retrovisores es causa de numerosos accidentes. Vinculado a la cooperativa Mondragón se presentó **Lateral Views**, un espejo oblicuo con el que se persigue evitar el riesgo de accidente por esta causa.

25.- Moda deportiva sostenible

Volinternational es una firma española de moda sostenible de lujo cuyos productos están fabricados con nylon 100% regenerado a base de residuos del mar. Integran además en sus fibras lo último en tecnología deportiva. La idea se fraguó en el programa Emprendimiento Joven de Tres Cantos.

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/ideas-brillantes-negocio-espacios-coworking-eoi>

26.- Insecticidas ecológicos y selectivos

La propuesta de la que habló **David Núñez**, de Desafío Emprendimiento Juvenil nacional, fue Biocontrol. Se trata de un proyecto con el que producen un insecticida ecológico que actúa únicamente en la plaga que se quiere combatir de tal manera que el resto del ecosistema permanece inalterado.

27.- Bolsos para las mujeres de hoy

La marca es **AZ Bags**, creada por dos emprendedoras que pasaron por el CW de Cuenca. Es una marca de bolsos y complementos textiles hechos a mano dirigidos a un tipo de mujer activa, profesional de independiente. Cada bolso se hace en tiradas muy limitadas, y la mayoría de ellos son piezas únicas. Trabajan únicamente materiales españoles.

28.- Marketing digital con el foco en el cliente

En el CW de Lucena (Córdoba) nació el proyecto **Con M de Mamen** lanzado por **Mari Carmen Ordóñez Fernández**. Se trata de una agencia de marketing digital y social media orientada a potenciar y mejorar la imagen de marca de las empresas. Una de las propuestas de valor que dicen ofrecer es la atención al cliente que los que trabajan con ellos.

29.-Desarrollo de videojuegos y apps para empresas

Con solo dos años en el mercado **Fraxelgames** ha conseguido publicar para Nintendo Switch. La empresa, que pasó por el CW de Málaga, tiene como fuente de ingresos el desarrollo de videojuegos y apps para empresas, pero también hacen sus propios videojuegos. La empresa es ya sostenible y empieza a dar beneficios.

30.- Aprovechando las propiedades de la leche de burra

¿Sabías que la leche de burra es la más parecida a la leche materna? Donde sí lo saben es en **Neathea**, la empresa que pasó por el CW de Salamanca y está empeñada en retomar el uso de la leche de burra y aplicar sus propiedades en los ámbitos de la cosmética y la nutrición. Además, todos los ingredientes que incorporan tienen un origen 100% ecológico y están certificados.

31.- Agencia de turismo especializada en Galicia

Contaba **Sabela Ruiz** que durante su estancia en Irlanda se dio cuenta del interés que suscitaba Galicia, especialmente el Camino de Santiago, entre los extranjeros. Esto fue lo que la impulsó regresar a España y montar **Galiwonders**, una agencia de turismo online especializada en Galicia y el Camino de Santiago. Ofrecen viajes a medida para extranjeros, principalmente de habla inglesa. La empresa pasó por el CW de Santiago de Compostela.

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/ideas-brillantes-negocio-espacios-coworking-eoi>

32.-Producción de forraje verde orgánico

Del CW de Tenerife procede la empresa **Nutrigras**, una empresa especializada en la producción de forraje verde orgánico que venden por encargo a explotaciones ganaderas, zoológicos y minoristas en Canarias. Las principales explotaciones ganaderas del Valle de Güimar son los principales clientes a los que sirven en principio.

33.-En apoyo a los que sufren acoso escolar

Rompetusilencio es un movimiento creado por **Carlos Soler Heredia** tras su paso por el CW de Torremolinos. Con él persigue apoyar a todos los adolescentes en riesgo de inclusión por estar sufriendo acoso escolar. Para ello imparte programas de ayuda online para quienes padecen este problema además de impartir conferencias y talleres en colegios.

34.- Contenidos de publicidad y marketing interactivos

La idea de **Addmeetoo** fue mentorizada en el CW de Toledo. Consiste en una plataforma que ayuda a las empresas a comunicar con impacto enviando los contenidos de publicidad y marketing interactivo de forma remota a las pantallas de televisión instaladas en los puntos de venta.

Nueva oportunidad para emprendedores: StartUp Alcobendas llega a su sexta edición

original



En la nueva edición, cuyo periodo de inscripción termina el 11 de junio, se acelerarán 22 proyectos emprendedores en el 'Espacio Coworking StarUp Alcobendas'.

Un total de 70 proyectos emprendedores han sido acelerados en las cinco convocatorias del programa StartUp Alcobendas. El Ayuntamiento de Alcobendas y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha esta iniciativa para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que estén en una fase muy temprana del desarrollo. El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El plazo de solicitud para participar en este programa de aceleración y apoyo empresarial finaliza el 11 de junio de 2018. Las plazas son limitadas, por lo que cada solicitud será valorada y solo se seleccionará un máximo de 22 proyectos. Las inscripciones se realizan a través de un formulario online disponible en startupalcobendas.org, en el apartado Convocatoria.

Completo programa de aceleración empresarial

Los proyectos seleccionados recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de la EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Este apoyo incluye:

- Espacio de trabajo: estancia durante cinco meses en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, dotado de todos los servicios necesarios.
- Tutelaje experto: cada proyecto tendrá 40 horas de tutorización y mentoring individual para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149617795

resolver necesidades generales y específicas del proyecto, que incluirá el plan de empresas y el apoyo en la búsqueda de financiación.

- Formación: un total de 60 horas de talleres y sesiones formativas globales para ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio y capacitar a los emprendedores en habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha un proyecto.
- Búsqueda de financiación y networking: eventos para favorecer el networking entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor, así como la búsqueda de inversores.



<https://www.emagister.com/blog/una-jornada-celebracion-del-emprendimiento-la-formacion-empleo/>

Una jornada de celebración del emprendimiento, la formación y el empleo

Carlos González • original

Emprendedores y jóvenes beneficiarios de programas de formación para el empleo de toda España se dieron cita ayer en la **I Reunión Anual de Programas Europeos EOI**, en el Campus EOI Madrid. El propósito era reunir a participantes en las diversas iniciativas de apoyo al emprendimiento y al empleo juvenil que la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha puesto en marcha desde 2016 con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y de diversos socios locales y regionales, así como efectuar un balance de resultados y generar nuevas propuestas. El encuentro fue clausurado por el **director general del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE), Ignacio Niño**.

Durante 2017, EOI formó a cerca de 5.000 jóvenes para fomentar su inserción en el mercado laboral a través de casi 300 programas formativos cofinanciados por **FSE** y gestionados por la Escuela de Organización Industrial, como fundación pública vinculada al **Ministerio de Economía, Industria y Competitividad**. Todas estas iniciativas son gratuitas para los participantes. Cerca de 1.700 personas pasaron por los diversos programas de impulso al emprendimiento, como los 50 Espacios Coworking diseminados por toda España. Igualmente, más de 3.000 jóvenes inscritos en el **Sistema de Garantía Juvenil** se beneficiaron de los programas de formación para el empleo, orientados a personas de entre 16 y 30 años desempleadas y que no reciben formación reglada.



Durante el encuentro, 35 emprendedores presentaron sus “elevator pitch” o propuestas de valor al público y a un jurado formado por representantes de la Subdirección General de Industria y de la Pyme, la Empresa Nacional de Innovación (ENISA), la red de business angels Keiretsu Forum, el Banco Santander y la empresa Barrabés. Alejandro Montero, fundador de **Fraxelgames**, recibió el premio al **Mejor Mínimo Producto Viable**. Fraxelgames es una empresa de desarrollo de videojuegos y apps para empresas que en dos años ha conseguido publicar para Nintendo Switch. Participaron en el Espacio Coworking EOI Málaga, especializado en desarrollo de videojuegos.

El reconocimiento a la **Mejor Presentación** fue para Silvia Lorente, cofundadora de **CityLok**, una aplicación móvil gratuita que compila eventos de gran y pequeña magnitud de toda España. CityLok fue uno de los proyectos impulsados desde el Espacio Coworking EOI Madrid.

Finalmente, el premio al **Mejor Emprendedor Social** recayó en Borja Monreal, codirector

<https://www.emagister.com/blog/una-jornada-celebracion-del-emprendimiento-la-formacion-empleo/>

de **Nut4Health**, proyecto participante en el Espacio Coworking de EOI y la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria. Se trata de una plataforma basada en tecnología blockchain que busca transformar y hacer más efectivas las intervenciones en países que sufren hambrunas y desnutrición infantil.

La primera de edición del espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI concluye con la participación de 18 proyectos emprendedores

Canarias • original



El espacio de trabajo colaborativo coworking del Cabildo de La Palma y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) cerrará el próximo 15 de junio su primer ciclo de funcionamiento, en el que se ha contado con 18 proyectos de emprendedores. Durante cinco meses se han desarrollado ideas empresariales que van desde el sector de Big Data con Internet de las cosas (IoT) como base para la transformación digital de la isla, a proyectos de ayuda y soporte educativo, artesanía, procesamiento y comercialización de subproductos de plátano, interiorismo y arquitectura, entre otros.

Ahora el espacio coworking abre el periodo de inscripciones para aquellas personas emprendedoras que deseen participar en la segunda edición del proyecto que se desarrolla en este centro, que lleva por eslogan ¿Tienes una idea, quieres desarrollarla y emprender? y que también tendrá una duración de cinco meses.

Desde el Servicio de Innovación, Proyectos y Sociedad de la Información de la Consejería de Nuevas Tecnologías del Cabildo de La Palma, su titular, Jorge González, recuerda que el espacio coworking admite a quien tenga una idea de empresa que quiera desarrollar, una empresa existente que bien quiera impulsar o bien abrir una nueva línea de negocio.

En este espacio de trabajo colaborativo se ofrece seguimiento y apoyo individualizado a los proyectos por parte de un mentor y un mentor residente que guían durante todo el proceso. Además, se imparten acciones formativas sobre temáticas de interés para emprendedores, gracias a las cuales se puede mejorar las relaciones con otros emprendedores y

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149647373

perfeccionar el proyecto propio.

Al finalizar el ciclo, cada emprendedor presenta su proyecto en un acto público de puesta de largo denominado Demo Day.

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/la-palma-2a-edicion>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149682510

La primera de edición del espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI concluye con la participación de 18 proyectos emprendedores

original



El 'coworking' abre el plazo para inscribirse en su segundo ciclo, que lleva por eslogan '¿Tienes una idea, quieres desarrollarla y emprender?'

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo de La Palma y la Escuela de Organización Industrial (EOI) cerrará el próximo 15 de junio su primer ciclo de funcionamiento, en el que se ha contado con 18 proyectos de emprendedores. Durante cinco meses se han desarrollado ideas empresariales que van desde el sector de *Big Data* con Internet de las cosas (*IoT*) como base para la transformación digital de la isla, a proyectos de ayuda y soporte educativo, artesanía, procesamiento y comercialización de subproductos de plátano, interiorismo y arquitectura, entre otros.

Ahora el espacio *coworking* abre el periodo de inscripciones para aquellas personas emprendedoras que deseen participar en la segunda edición del proyecto que se desarrolla en este centro, que lleva por eslogan *¿Tienes una idea, quieres desarrollarla y emprender?* y que también tendrá una duración de cinco meses.

Desde el Servicio de Innovación, Proyectos y Sociedad de la Información de la Consejería de Nuevas Tecnologías del Cabildo de La Palma, su titular, Jorge González, recuerda que el espacio *coworking* admite a quien tenga una idea de empresa que quiera desarrollar, una empresa existente que bien quiera impulsar o bien abrir una nueva línea de negocio.

En este espacio de trabajo colaborativo se ofrece seguimiento y apoyo individualizado a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=149682510

los proyectos por parte de un mentor y un mentor residente que guían durante todo el proceso. Además, se imparten acciones formativas sobre temáticas de interés para emprendedores, gracias a las cuales se puede mejorar las relaciones con otros emprendedores y perfeccionar el proyecto propio.

Al finalizar el ciclo, cada emprendedor presenta su proyecto en un acto público de puesta de largo denominado *Demo Day*.

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/la-palma-2a-edicion>

La III edición de la Universidad de la Mujer Rural forma a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial

original



Acto de clausura

Desde su implantación en 2015, la Universidad de la Mujer Rural ha logrado instruir ya a un total de 167 mujeres de toda la región. Se trata de una iniciativa promovida por la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI, el Instituto Regional de la Mujer y cofinanciada por el Fondo Social Europeo y la propia Fundación.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, a través de su Instituto de Innovación y Competitividad, y en colaboración con la Escuela de Organización Industrial-EOI y el Instituto Regional de la Mujer, ha celebrado hoy el acto de clausura de la tercera edición de la innovadora iniciativa "Universidad de la Mujer Rural", que ha conseguido formar en esta ocasión a 71 mujeres en liderazgo y gestión empresarial.

La finalidad de esta iniciativa, dirigida a profesionales y empresarias, técnicas de pymes, comercios o micropymes del ámbito rural de la región, ha sido desarrollar el capital humano femenino de diversos municipios como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de la región.

En concreto, en esta tercera edición, la localidad albaceteña de Hellín, la conquesa de Motilla del Palancar, la ciudadrealeña de Daimiel y la toledana de Torrijos han acogido un programa que ha ayudado a formar a las mujeres en conocimientos, competencias y actitudes para mejorar su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Un total de 167 mujeres formadas en las tres ediciones realizadas desde 2015

<https://www.manchainformacion.com/noticias/68895>

En la primera edición celebrada en Talavera de la Reina y Campo de Criptana se formaron 39 alumnas, mientras que en la segunda edición, desarrollada en Madridejos, Torrejón y Villarrobledo, se formaron 57 alumnas.

El presidente de Eurocaja Rural, Javier López Martín, el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro, así como la directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo, Rosario Navas Cabeza, y el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Miguel Sánchez Galindo, participaron en este acto trasladando su implicación con un proyecto que en estas tres ediciones ha logrado instruir ya a 167 mujeres.

Durante su intervención, el presidente de Eurocaja Rural felicitó a las mujeres que han realizado este programa por formarse y adquirir nuevos conocimientos, así como agradeció a EOI, Instituto de la Mujer Rural y Fundación su unión para impulsar esta actividad.

López Martín resaltó que esta iniciativa es fundamental para aumentar las capacidades de las mujeres en el ámbito rural, fijar población y para que comiencen a ocupar puestos de dirección y liderazgo empresarial.

El gerente de la Fundación, por su parte, indicó que la Universidad de la Mujer Rural “es un proyecto al que ponemos muchísimo corazón, porque formamos a las mujeres en habilidades directivas y de liderazgo intentando que las empresas de las mujeres funcionen, obtengan beneficio y haya una mejor economía real y fijación de la población en núcleos rurales”.

La directora provincial del Instituto de la Mujer de Toledo afirmó al respecto también que “este programa es reflejo de una sólida y fuerte alianza entre el Gobierno regional, EOI, Eurocaja Rural y su Fundación. Desde el primer momento esta iniciativa está en consonancia con los objetivos del Instituto: empoderamiento de las mujeres rurales, fomento de su autonomía y diversificación de la economía de las mujeres en el medio rural. Por lo tanto este programa se trata de una herramienta imprescindible para las mujeres en el ámbito rural de toda la región”.

Por último, el director del área de innovación, emprendedores y pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI) señaló que “hemos ayudado a más de 160 mujeres en liderazgo y competencias directivas para ayudar a este colectivo a llevar sus proyectos a buen término. Este programa asentará población en el mundo rural y ayudará a las emprendedoras a generar riqueza y desarrollar su propio empleo”.

Durante el acto, la fundadora y directora general de MujeresyCia, Mercedes Wullich, quien lidera la iniciativa las ‘Top 100 Mujeres Líderes en España’, realizó una ponencia sobre la presencia de las mujeres en todos los ámbitos.

Reseñar que el programa de la tercera edición de la Universidad de la Mujer Rural contó con un total de 48 horas lectivas más tutorías personalizadas. Los módulos impartidos fueron los siguientes: Módulo de Habilidades Directivas, liderazgo y coaching para la mujer rural; Módulo de Innovación; Módulo de Experiencia de Client; Módulo de Marketing de Guerrilla y Marketing Online; Módulo de Finanzas para no Financieras; y Módulo de Métricas.

La primera de edición del espacio de trabajo colaborativo del Cabildo y la EOI concluye con la participación de 18 proyectos emprendedores

original



Imagen de archivo del espacio de trabajo colaborativo 'coworking' del Cabildo de La Palma y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo de La Palma y la Escuela de Organización Industrial (EOI) cerrará el próximo 15 de junio su primer ciclo de funcionamiento, en el que se ha contado con 18 proyectos de emprendedores, informa el Cabildo en una nota de prensa. Durante cinco meses, añade, se han desarrollado ideas empresariales que van desde el sector de *Big Data* con Internet de las cosas (*IoT*) como base para la transformación digital de la Isla, a proyectos de ayuda y soporte educativo, artesanía, procesamiento y comercialización de subproductos de plátano, interiorismo y arquitectura, entre otros.

Ahora, señala, el espacio *coworking* abre el periodo de inscripciones para aquellas personas emprendedoras que deseen participar en la segunda edición del proyecto que se desarrolla en este centro, que lleva por eslogan *¿Tienes una idea, quieres desarrollarla y emprender?* y que también tendrá una duración de cinco meses.

Desde el Servicio de Innovación, Proyectos y Sociedad de la Información de la Consejería de Nuevas Tecnologías del Cabildo de La Palma, su titular, Jorge González, recuerda que el espacio *coworking* admite a quien tenga “una idea de empresa que quiera desarrollar, una empresa existente que bien quiera impulsar o bien abrir una nueva línea de negocio”.

En este espacio de trabajo colaborativo “se ofrece seguimiento y apoyo individualizado a los proyectos por parte de un mentor y un mentor residente que guían durante todo el proceso”, se

https://www.eldiario.es/lapalmaahora/economia/colaborativo-Cabildo-EOI-participacion-emprendedores_0_774473064.html

apunta en la nota. Además, se imparten acciones formativas sobre temáticas de interés para emprendedores, gracias a las cuales se puede mejorar las relaciones con otros emprendedores y perfeccionar el proyecto propio.

Al finalizar el ciclo, cada emprendedor presenta su proyecto en un acto público de puesta de largo denominado *Demo Day*.

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en la página web <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/la-palma-2a-edicion>

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_23/95

Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina promovido por el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba

original



Esta formación forma parte de las actuaciones del Consistorio argamasillero para mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años

Ante un gran cartel donde se podía leer: "Let's go work" (Vamos a trabajar); los diez alumnos y alumnas del curso de Ayudante de Cocina, que se está impartiendo en el Restaurante Peñarroya de Argamasilla de Alba, han recibido este miércoles la visita del alcalde, Pedro Ángel Jiménez, y de la concejala de Empleo y diputada provincial, Noelia Serrano, para conocer de primera mano los avances realizados y sus inquietudes.

Con la finalidad de mejorar y aumentar la empleabilidad de los jóvenes, el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba, a través de su Unidad de Empleo ha promovido un curso gratuito de Ayudante de Cocina, de 58 días lectivos, en torno a tres meses, impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) mediante un convenio que tiene suscrito con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la consejería de Economía Empresas y Empleo, destinado a jóvenes menores de 30 años, en edad laboral y desempleados, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil.

Este curso, destacaba el alcalde, se engloba dentro de las líneas de actuación, que viene desarrollando el área de Empleo del Consistorio argamasillero en los últimos años, para contrarrestar el aumento del desempleo y los problemas que se están encontrando los jóvenes

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2018_05_23/95

para incorporarse al mercado laboral, un sector de la población muy afectado por la crisis.

En esta línea, Jiménez recordó que en 2017 y 2018 se está desarrollando en la localidad un importante proyecto, con más de 350.000 euros de fondos europeos, a través del cual se está trabajando en la formación de los jóvenes, con el fin de aumentar su abanico de posibilidades profesionales a través de la formación y la orientación personalizada.

José Fernando Sánchez, director del curso, destacaba que la formación está dirigida a chicos y chicas con un nivel académico bajo, “pero que tienen una actitud muy positiva” en la búsqueda de empleo, es por ello, subrayaba, que ha sido “determinante” el trabajo realizado por la Unidad de Empleo del Ayuntamiento en la captación y selección de los alumnos y alumnas, así como la tarea realizada de concienciación sobre la importancia de tener una formación específica para desarrollar la carrera profesional dentro del sector.

Así mismo, Sánchez, apuntaba que el cien por cien de los alumnos de estos cursos, que deciden continuar por este camino profesional, acaban encontrando empleo en un sector creciente que está demandando profesionales.

El objetivo final de un curso de este tipo, destacaba el responsable de la formación, Oscar Carmona, es formar a los participantes para trabajar y coger buenos hábitos, “siempre orientados al mundo laboral real”, y sobre todo para que tengan una buena organización “que es en lo que se basa un buen profesional de cocina”.

Los participantes en el curso recibirán un total de 290 horas de formación, de las cuales 30 se dedican a tutorías personalizadas donde se trabajan aspectos como la orientación laboral o el currículum.

La visita de las autoridades locales y medios de comunicación al curso también ha contado con la presencia de los concejales del Grupo Popular, Sonia González y Jesús Mulas.

Argamasilla de Alba contará con 10 Ayudantes de Cocina

original

Ante un gran cartel donde se podía leer: “Let’s go work” (Vamos a trabajar); **los diez alumnos y alumnas del curso de Ayudante de Cocina**, que se está impartiendo en el Restaurante Peñarroya de Argamasilla de Alba, han recibido este miércoles la visita del alcalde, Pedro Ángel Jiménez, y de la concejala de Empleo y diputada provincial, Noelia Serrano, para conocer de primera mano los avances realizados y sus inquietudes.

Con la finalidad de mejorar y aumentar la empleabilidad de los jóvenes, el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba, a través de su Unidad de Empleo **ha promovido un curso gratuito de Ayudante de Cocina, de 58 días lectivos**, en torno a tres meses, impartido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** mediante un convenio que tiene suscrito con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la consejería de Economía Empresas y Empleo, destinado a jóvenes menores de 30 años, en edad laboral y desempleados, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil.

Este curso, destacaba el alcalde, se engloba dentro de las líneas de actuación, que viene desarrollando el área de Empleo del Consistorio argamasillero en los últimos años, para **contrarrestar el aumento del desempleo y los problemas que se están encontrando los jóvenes para incorporarse al mercado laboral**, un sector de la población muy afectado por la crisis.

En esta línea, Jiménez recordó que en 2017 y 2018 se está desarrollando en la localidad un importante proyecto, con más de 350.000 euros de fondos europeos, a través del cual **se está trabajando en la formación de los jóvenes**, con el fin de aumentar su abanico de posibilidades profesionales a través de la formación y la orientación personalizada.

José Fernando Sánchez, director del curso, destacaba que la formación está dirigida a chicos y chicas con un nivel académico bajo, “pero que **tienen una actitud muy positiva**” **en la búsqueda de empleo**, es por ello, subrayaba, que ha sido “determinante” el trabajo realizado por la Unidad de Empleo del Ayuntamiento en la captación y selección de los alumnos y alumnas, así como la tarea realizada de concienciación sobre la importancia de tener una formación específica para desarrollar la carrera profesional dentro del sector.

Así mismo, Sánchez apuntaba que el cien por cien de los alumnos de estos cursos, que deciden continuar por este camino profesional, **acaban encontrando empleo en un sector creciente** que está demandando profesionales.

El objetivo final de un curso de este tipo, destacaba el responsable de la formación, Óscar Carmona, es **formar a los participantes para trabajar y coger buenos hábitos**, “siempre orientados al mundo laboral real”, y sobre todo para que tengan una buena organización “que es en lo que se basa un buen profesional de cocina”.

<https://entomelloso.com/cr/argamasilla-de-alba/argamasilla-de-alba-contara-con-10-ayudantes-de-cocina/>

Los participantes en el curso **recibirán un total de 290 horas de formación**, de las cuales 30 se dedican a tutorías personalizadas donde se trabajan aspectos como la orientación laboral o el currículum.

La visita de las autoridades locales y medios de comunicación al curso también ha contado con la presencia de los concejales del Grupo Popular, Sonia González y Jesús Mulas.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150104020

Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina promovido por el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba

miciudadreal • original

Ante un gran cartel donde se podía leer: "Let's go work" (Vamos a trabajar); los diez alumnos y alumnas del curso de Ayudante de Cocina, que se está impartiendo en el Restaurante Peñarroya de Argamasilla de Alba, han recibido este miércoles la visita del alcalde, Pedro Ángel Jiménez, y de la concejala de Empleo y diputada provincial, Noelia Serrano, para conocer de primera mano los avances realizados y sus inquietudes.

Con la finalidad de mejorar y aumentar la empleabilidad de los jóvenes, el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba, a través de su Unidad de Empleo ha promovido un curso gratuito de Ayudante de Cocina, de 58 días lectivos, en torno a tres meses, impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI) mediante un convenio que tiene suscrito con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la consejería de Economía Empresas y Empleo, destinado a jóvenes menores de 30 años, en edad laboral y desempleados, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil.

Este curso, destacaba el alcalde, se engloba dentro de las líneas de actuación, que viene desarrollando el área de Empleo del Consistorio argamasillero en los últimos años, para contrarrestar el aumento del desempleo y los problemas que se están encontrando los jóvenes para incorporarse al mercado laboral, un sector de la población muy afectado por la crisis.

En esta línea, Jiménez recordó que en 2017 y 2018 se está desarrollando en la localidad un importante proyecto, con más de 350.000 euros de fondos europeos, a través del cual se está trabajando en la formación de los jóvenes, con el fin de aumentar su abanico de posibilidades profesionales a través de la formación y la orientación personalizada.

José Fernando Sánchez, director del curso, destacaba que la formación está dirigida a chicos y chicas con un nivel académico bajo, "pero que tienen una actitud muy positiva" en la búsqueda de empleo, es por ello, subrayaba, que ha sido "determinante" el trabajo realizado por la Unidad de Empleo del Ayuntamiento en la captación y selección de los alumnos y alumnas, así como la tarea realizada de concienciación sobre la importancia de tener una formación específica para desarrollar la carrera profesional dentro del sector.

Así mismo, Sánchez, apuntaba que el cien por cien de los alumnos de estos cursos, que deciden continuar por este camino profesional, acaban encontrando empleo en un sector creciente que está demandando profesionales.

El objetivo final de un curso de este tipo, destacaba el responsable de la formación, Oscar Carmona, es formar a los participantes para trabajar y coger buenos hábitos, "siempre orientados al mundo laboral real", y sobre todo para que tengan una buena

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150104020

organización “que es en lo que se basa un buen profesional de cocina”.

Los participantes en el curso recibirán un total de 290 horas de formación, de las cuales 30 se dedican a tutorías personalizadas donde se trabajan aspectos como la orientación laboral o el currículum.

La visita de las autoridades locales y medios de comunicación al curso también ha contado con la presencia de los concejales del Grupo Popular, Sonia González y Jesús Mulas.

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

 Me gusta 0

Compartir

Etiquetas: [Cocina](#)

Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina promovido por el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba

original



Su objetivo es mejorar la empleabilidad juvenil

Esta formación, impartida por la EIO mediante un convenio con la JCCM, forma parte de las actuaciones del Consistorio argamasillero para mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años

Ante un gran cartel donde se podía leer: "Let's go work" (Vamos a trabajar); los diez alumnos y alumnas del curso de Ayudante de Cocina, que se está impartiendo en el Restaurante Peñarroya de Argamasilla de Alba, han recibido este miércoles la visita del alcalde, Pedro Ángel Jiménez, y de la concejala de Empleo y diputada provincial, Noelia Serrano, para conocer de primera mano los avances realizados y sus inquietudes.

Con la finalidad de mejorar y aumentar la empleabilidad de los jóvenes, el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba, a través de su Unidad de Empleo ha promovido un curso **gratuito de Ayudante de Cocina**, de 58 días lectivos, en torno a tres meses, impartido por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** mediante un convenio que tiene suscrito con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la consejería de Economía Empresas y Empleo, destinado a jóvenes menores de 30 años, en edad laboral y desempleados, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil.

Este curso, destacaba el alcalde, se engloba dentro de las líneas de actuación, que viene desarrollando el área de Empleo del Consistorio argamasillero en los últimos años, para

<https://www.manchainformacion.com/noticias/68967>

contrarrestar el aumento del desempleo y los problemas que se están encontrando los jóvenes para incorporarse al mercado laboral, un sector de la población muy afectado por la crisis.

En esta línea, Jiménez recordó que en 2017 y 2018 se está desarrollando en la localidad un importante proyecto, con más de 350.000 euros de fondos europeos, a través del cual se está trabajando en la formación de los jóvenes, con el fin de aumentar su abanico de posibilidades profesionales a través de la formación y la orientación personalizada.

José Fernando Sánchez, director del curso, destacaba que la formación está dirigida a chicos y chicas con un nivel académico bajo, “pero que tienen una actitud muy positiva” en la búsqueda de empleo, es por ello, subrayaba, que ha sido “determinante” el trabajo realizado por la Unidad de Empleo del Ayuntamiento en la captación y selección de los alumnos y alumnas, así como la tarea realizada de concienciación sobre la importancia de tener una formación específica para desarrollar la carrera profesional dentro del sector.

Así mismo, Sánchez, apuntaba que el cien por cien de los alumnos de estos cursos, que deciden continuar por este camino profesional, acaban encontrando empleo en un sector creciente que está demandando profesionales.

El objetivo final de un curso de este tipo, destacaba el responsable de la formación, Oscar Carmona, es formar a los participantes para trabajar y coger buenos hábitos, “siempre orientados al mundo laboral real”, y sobre todo para que tengan una buena organización “que es en lo que se basa un buen profesional de cocina”.

Los participantes en el curso recibirán un total de 290 horas de formación, de las cuales 30 se dedican a tutorías personalizadas donde se trabajan aspectos como la orientación laboral o el currículum.

La visita de las autoridades locales y medios de comunicación al curso también ha contado con la presencia de los concejales del Grupo Popular, Sonia González y Jesús Mulas.

EL 85% DE LOS EMPRENDEDORES DE COWORKING EOI RINCÓN DE LA VICTORIA ARRANCAN CON SUS INICIATIVAS EMPRESARIALES

Este fue el resultado de los análisis tras las dos ediciones del Espacio Coworking **EOI** de Rincón de la Victoria en el que el 85,5% de los proyectos han iniciado actividades empresariales, e incluso han incrementando su cartera de clientes.





APUNTES

La innovación hoy es transversal a todos los sectores productivos y el mundo del emprendimiento es el motor del mañana. La manchega **María Zamora** dirige desde hace tres años el espacio Coworking para emprendedores de Torremolinos, uno de los cuatro centros que la Escuela de Organización Industrial (EOI) dispone en la provincia de Málaga. Miembro de la Mesa de Turismo Nacional, experta en Turismo y gestión del talento y competencias personales, conversamos con ella sobre los proyectos que este *hub* de emprendimiento tiene en la Costa del Sol.

MARÍA ZAMORA

Directora espacio Coworking
 EOI de Torremolinos

“Acompañamos, capacitamos y asesoramos a los emprendedores”

¿Qué es el espacio coworking de EOI?

Este espacio, perteneciente al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de la Escuela de Organización Industrial y cofinanciado por el Ayuntamiento de Torremolinos, tiene como objetivo impulsar a los emprendedores en fases incipientes para acompañarlos, capacitarlos y asesorarlos en todo lo relacionado con su idea. El coworking de Torremolinos es un espacio sectorial, en este caso del sector turístico. Es un espacio para emprendedores en el que todas las ideas de negocio que llegan trabajan de forma conjunta. Está concebido para sacar proyectos innovadores que saticen las necesidades del turista del siglo XXI. Nosotros ayudamos a que esas ideas sean activas en el mundo laboral.

¿Cuál es tu misión principal con los emprendedores?

Mi misión, además de toda la coordinación del centro, es intentar tener una visión prospectiva que nos permita lanzar estas propuestas intentando cubrir las nuevas expectativas del turista actual. Es muy importante encontrar mecanismos que faciliten al emprendedor crear de manera distinta para un momento diferente, de ahí que sea una gran defensora del desarrollo de la creatividad como herramienta determinante en la competitividad, calidad y diferenciación empresarial. Me encuentro con emprendedores que tienen un gran potencial creativo que podrían contribuir a generar nuevos productos y servicios con sus pensamientos emprendedores divergentes.

¿Puede acceder a este entorno cualquier persona que tenga una buena idea?

Mediante un proceso de selección se barema la originalidad de la idea, la sostenibilidad de la misma, el impacto social u otros criterios a destacar. No solo vale tener la idea, eso no basta. Tampoco nos centramos sólo en el plan de negocio. Apostamos por el emprendedor, por la persona, por su plan emocional, su orientación, sus recursos...

¿Cuál es el recorrido que hacen los emprendedores en estas instalaciones?

Los emprendedores están en el espacio durante 5 meses. En estos meses reciben formación grupal mediante talleres, tutoría individual

lizada con sus mentores de proyectos y mentores especialistas, que durante todo el proceso son los encargados de manera coordinada del desarrollo, gestión y control del proyecto.

¿Qué tipo de proyectos habéis llevado a cabo en este tiempo?

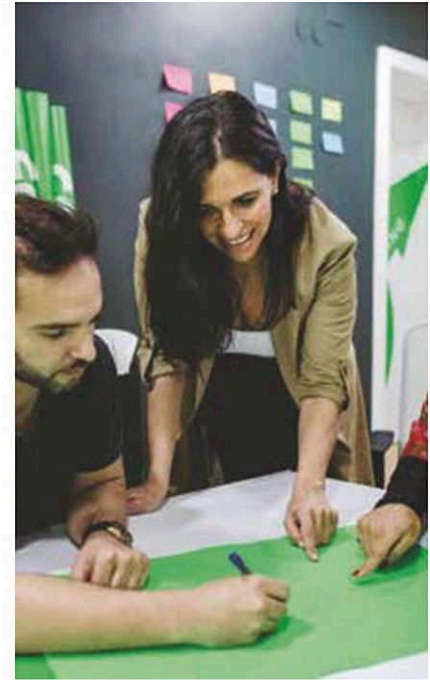
El perfil es sectorial, de turismo. Pero como el turismo es muy transversal hay proyectos de muchos tipos: cultural, social, tecnológico, etc. En la primera edición se trabajó mucho la metodología BIM en la construcción y la arquitectura, también hemos tenidos proyectos con utilidad didáctica, artesanía y proyectos smart vinculados con el turismo. El emprendimiento social también es clave en nuestros días por lo que la violencia de género, el liderazgo femenino o el acoso escolar son proyectos de especial importancia.

Igualmente destaco en esta edición la robótica, ya que sin tecnología no avanzamos. Pero aunque la digitalización es muy importante, lo que para mí prevalece es la calidad humana, por ello hablo de la tecnología y robótica como valor añadido.

¿Cómo es el paso de las aulas al mundo real?

Al final del proceso se celebra el Demoday, que este año es el próximo 27 de junio, donde se presentan todos los proyectos desarrollados y se establecen sinergias entre ellos. Desarrollamos también un Testing lab en el que alguno de los productos se testean en el mundo real gracias al convenio con algunos hoteles o empresas turísticas. Este tiempo de tutorización te permite además establecer contactos, ya que esta red de espacios de coworking te permite conectar no solo con espacios

en otras ciudades españolas sino a nivel internacional donde EOI tiene sedes en Alemania, Irlanda,...



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150321832

StartUp Alcobendas llega a su sexta edición

original

Nueva oportunidad para 22 proyectos emprendedores que serán acelerados en 'Espacio Coworking StarUp Alcobendas'



Alcobendas, 24 de mayo de 2018.-Un total de 70 proyectos emprendedores han sido acelerados en las cinco convocatorias del programa StartUp Alcobendas. El Ayuntamiento de Alcobendas y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ponen en marcha una nueva edición de Espacio Coworking StartUp Alcobendas para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que estén en una fase muy temprana del desarrollo. El programa está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE).

El plazo de solicitud para participar en este programa de aceleración y apoyo empresarial finaliza el 11 de junio de 2018 a las 23:59 h. Las plazas son limitadas, por lo que cada solicitud será valorada y solo se seleccionará un máximo de 22 proyectos. Las inscripciones se realizan a través de un formulario online disponible en startupalcobendas.org, en el apartado Convocatoria.

Completo programa de aceleración empresarial

Los proyectos seleccionados recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de la EOI para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio. Este apoyo incluye:

- Espacio de trabajo: estancia durante cinco meses en el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, dotado de todos los servicios necesarios.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150321832

- Tutelaje experto: cada proyecto tendrá 40 horas de tutorización y mentoring individual para resolver necesidades generales y específicas del proyecto, que incluirá el plan de empresas y el apoyo en la búsqueda de financiación.
- Formación: un total de 60 horas de talleres y sesiones formativas globales para ayudar a los emprendedores a validar su modelo de negocio y capacitar a los emprendedores en habilidades y herramientas imprescindibles para poner en marcha un proyecto.
- Búsqueda de financiación y networking: eventos para favorecer el networking entre los emprendedores y demás agentes del ecosistema emprendedor, así como la búsqueda de inversores.

Fuente: Cadena Ser Madrid Norte

El Ayuntamiento de Santander pone en marcha dos programas de empleo para jóvenes

original



Cursos de Formación

El Ayuntamiento de Santander pondrá en marcha este año dos nuevos programas de empleo joven financiados por el Fondo Social Europeo orientados a la formación de menores de 30 años en áreas relacionadas con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y la creación audiovisual, entre otras.

Se trata de los proyectos **Onda Santander** y **ECO (Escuela de Contenidos Audiovisuales)**, de los que se podrán beneficiar en conjunto alrededor de 150 jóvenes, según ha avanzado en una nota de prensa la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150344519

Para informar de éstos y del resto de programas que tiene en marcha el Ayuntamiento de Santander para facilitar **el acceso al empleo a los jóvenes** de la ciudad se ha celebrado una jornada informativa este lunes en el Espacio Joven a la que han asistido más de medio centenar de personas. [[Solicita información sobre otros cursos de formación a distancia](#)]

González Pescador ha trasladado a los asistentes el “*compromiso*” del Ayuntamiento santanderino con el empleo y con aquellos colectivos que necesitan un especial apoyo para reincorporarse al mercado laboral o para acceder a su primer empleo.

La edil ha apostado por intensificar los programas dirigidos a estos colectivos (**jóvenes, mayores de 45 años, parados de larga duración, desempleados con escasa cualificación**) y por impulsar acciones innovadoras orientadas a cada uno de esos perfiles, como las que, según ha destacado, está promoviendo el Ayuntamiento junto a distintos agentes y entidades o las nuevas propuestas que va a poner ahora en marcha.

Además de los nuevos programas Onda Santander y ECO, la concejala ha afirmado que para este año también hay previstas otras acciones como los programas de becas Redes y Acceso, los de formación profesional para el empleo o las escuelas taller.

También continuará **el programa de empleo juvenil**, junto con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), del que se van a beneficiar este año unos 60 jóvenes de la ciudad que recibirán formación y tendrán la opción de realizar un contrato laboral de seis meses subvencionado para las empresas.

Con todas estas acciones el Ayuntamiento de Santander “*trata de seguir recortando los índices de paro entre los jóvenes, mejorando su empleabilidad y generando oportunidades para su incorporación al mercado laboral*”, ha explicado González Pescador.

Si quieres encontrar trabajo en Cantabria, puedes visitar además [nuestro Busca Empleo](#) para acceder a ofertas en decenas de portales de internet.

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará el Programa de Mayores de 55 años

original

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará una nueva línea para el fomento del empleo local, denominada “Programa de Mayores de 55 años”. A través de ella, se persigue mejorar la empleabilidad de las personas mayores de 55 años, mediante la realización de proyectos locales y comunitarios de colaboración social.

En 2018, el Ayuntamiento de Guadalajara destinará más de 1,2 millones para el fomento del empleo local

El proyecto que plantea el Ayuntamiento de Guadalajara se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales, desarrollando actividades que incidan en colectivos con especiales dificultades, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, proporcionando nuevas perspectivas de reinserción laboral para las personas participantes y una mejora de la calidad de vida de los colectivos destinatarios.

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará este programa con fondos municipales después de que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha le haya denegado el Programa +55. Ante esta circunstancia, la concejalía de Empleo comenzó a trabajar con el fin de desarrollarlo de forma propia. Para ello, solicitó a la administración regional un informe previo sobre la inexistencia de duplicidad; informe que ha sido recibido hoy en el Ayuntamiento de Guadalajara y que concluye que esa duplicidad es inexistente. Esto da vía libre al consistorio para iniciar los correspondientes trámites administrativos que permitan el desarrollo del “Programa de Mayores de 55 años”. El Ayuntamiento destinará al mismo 65.000 euros.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará en 2018 más de 1,2 millones al fomento del empleo

Los 65.000 euros que el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al “Programa de Mayores de 55 años” se suman a las cantidades que dedica a lo largo del año para el fomento del empleo y la inserción laboral. Sólo en 2018, el Ayuntamiento destinará la cantidad de 1,2 millones de euros a este fin, a través de programas como Ayudas para la Contratación a empresas y emprendedores, Cursos de Garantía Joven y Coworking -realizados junto a la EOI-, Impuestos Cero, Plan de Empleo para Colectivos Desfavorecidos a través de las ONG, Plan Operativo de Empleo Joven, -cofinanciado por los fondos europeos- y talleres de empleo.

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos obligatorios están marcados con *

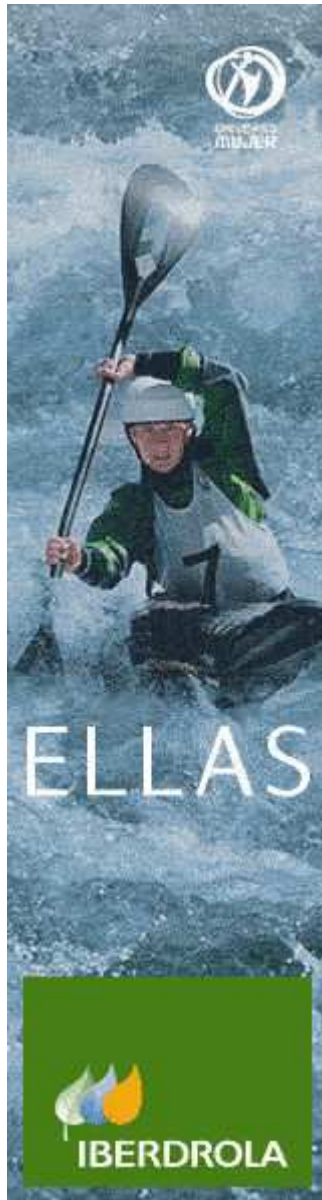
Guardar mi nombre, correo electrónico y sitio web en este navegador para la próxima vez que haga un comentario.

<https://www.liberaldecastilla.com/el-ayuntamiento-de-guadalajara-desarrollara-el-programa-de-mayores-de-55-anos/>

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150477992

El Ayuntamiento de Guadalajara pondrá en marcha el Programa de Mayores de 55 años, al que destinará 65.000 euros

La Cerca / EP • original



El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará una nueva línea para el fomento del empleo local, denominada Programa de Mayores de 55 años, a través de la que se persigue mejorar la empleabilidad de las personas mayores de 55 años mediante la realización de proyectos locales y comunitarios de colaboración social. El programa contará con un presupuesto de 65.000 euros.

El proyecto que plantea el Ayuntamiento de Guadalajara se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales, desarrollando actividades que incidan en colectivos con especiales dificultades, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, proporcionando nuevas perspectivas de reinserción laboral para las

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150477992

personas participantes y una mejora de la calidad de vida de los colectivos destinatarios, según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

El Ayuntamiento señala que este programa cuenca con fondos municipales después de que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha le haya denegado el Programa +55. Ante esta circunstancia, la Concejalía de Empleo comenzó a trabajar con el fin de desarrollarlo de forma propia.

Para ello, solicitó a la administración regional un informe previo sobre la inexistencia de duplicidad; informe que ha sido recibido este jueves en el Ayuntamiento de Guadalajara y que concluye que esa duplicidad es inexistente. Esto da vía libre al Consistorio para iniciar los correspondientes trámites administrativos que permitan el desarrollo del 'Programa de Mayores de 55 años' destinado al programa 65.000 euros.

Los 65.000 euros que el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al 'Programa de Mayores de 55 años' se suman a las cantidades que dedica a lo largo del año para el fomento del empleo y la inserción laboral.

En 2018 el Consistorio destinará de 1,2 millones de euros a este fin, a través de programas como Ayudas para la Contratación a empresas y emprendedores, Cursos de Garantía Joven y Coworking —realizados junto a la EOI—, Impuestos Cero, Plan de Empleo para Colectivos Desfavorecidos a través de las ONG, Plan Operativo de Empleo Joven —cofinanciado por los fondos europeos—, y talleres de empleo.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará 65.000 euros al Programa de Mayores de 55 años

original

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará una nueva línea para el fomento del empleo local, denominada Programa de Mayores de 55 años, a través de la que se persigue mejorar la empleabilidad de las personas mayores de 55 años mediante la realización de proyectos locales y comunitarios de colaboración social. El programa contará con un presupuesto de 65.000 euros.

El proyecto que plantea el Ayuntamiento de Guadalajara se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales, desarrollando actividades que incidan en colectivos con especiales dificultades, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, proporcionando nuevas perspectivas de reinserción laboral para las personas participantes y una mejora de la calidad de vida de los colectivos destinatarios, según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

El Ayuntamiento señala que este programa cuenca con fondos municipales después de que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha le haya denegado el Programa +55. Ante esta circunstancia, la Concejalía de Empleo comenzó a trabajar con el fin de desarrollarlo de forma propia.

Para ello, solicitó a la administración regional un informe previo sobre la inexistencia de duplicidad; informe que ha sido recibido este jueves en el Ayuntamiento de Guadalajara y que concluye que esa duplicidad es inexistente. Esto da vía libre al Consistorio para iniciar los correspondientes trámites administrativos que permitan el desarrollo del 'Programa de Mayores de 55 años' destinado al programa 65.000 euros.

Los 65.000 euros que el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al 'Programa de Mayores de 55 años' se suman a las cantidades que dedica a lo largo del año para el fomento del empleo y la inserción laboral.

En 2018 el Consistorio destinará de 1,2 millones de euros a este fin, a través de programas como Ayudas para la Contratación a empresas y emprendedores, Cursos de Garantía Joven y Coworking --realizados junto a la EOI--, Impuestos Cero, Plan de Empleo para Colectivos Desfavorecidos a través de las ONG, Plan Operativo de Empleo Joven --cofinanciado por los fondos europeos--, y talleres de empleo.

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará con fondo propios el "Programa de Mayores de 55 años"

Redacción • original



El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará una nueva línea para el fomento del empleo local, denominada "Programa de Mayores de 55 años". A través de ella, se persigue mejorar la empleabilidad de las personas mayores de 55 años, mediante la realización de proyectos locales y comunitarios de colaboración social.

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará este programa con fondos municipales después de que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha le haya denegado el Programa +55. Según denunciaba el PSOE por haber entregado tarde la documentación.

Ante esta circunstancia, la concejalía de Empleo comenzó a trabajar con el fin de desarrollarlo de forma propia. Para ello, solicitó a la administración regional un informe previo sobre la inexistencia de duplicidad; informe que ha sido recibido hoy en el Ayuntamiento de Guadalajara y que concluye que esa duplicidad es inexistente. Esto da vía libre al consistorio para iniciar los correspondientes trámites administrativos que permitan el desarrollo del "Programa de Mayores de 55 años". El Ayuntamiento destinará al mismo 65.000 euros.

El proyecto que plantea el Ayuntamiento de Guadalajara se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales, desarrollando actividades que incidan en colectivos con especiales dificultades, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, proporcionando

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150508138

nuevas perspectivas de reinserción laboral para las personas participantes y una mejora de la calidad de vida de los colectivos destinatarios.

El Ayuntamiento de Guadalajara destinará en 2018 más de 1,2 millones al fomento del empleo

Los 65.000 euros que el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al “Programa de Mayores de 55 años” se suman a las cantidades que dedica a lo largo del año para el fomento del empleo y la inserción laboral. Sólo en 2018, el Ayuntamiento destinará la cantidad de 1,2 millones de euros a este fin, a través de programas como Ayudas para la Contratación a empresas y emprendedores, Cursos de Garantía Joven y Coworking -realizados junto a la EOI-, Impuestos Cero, Plan de Empleo para Colectivos Desfavorecidos a través de las ONG, Plan Operativo de Empleo Joven, -cofinanciado por los fondos europeos- y talleres de empleo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150514416

Argamasilla de Alba: Diez jóvenes se forman en el curso de Ayudante de Cocina

MAS Castilla La Mancha • original



Esta formación, impartida por la EIO mediante un convenio con la JCCM, forma parte de las actuaciones del Consistorio argamasillero para mejorar la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años

Ante un gran cartel donde se podía leer: “Let´s go work” (Vamos a trabajar); los diez alumnos y alumnas del curso de Ayudante de Cocina, que se está impartiendo en el Restaurante Peñarroya de Argamasilla de Alba (Ciudad Real), han recibido la visita de Pedro Ángel Jiménez, alcalde de Argamasilla, y Noelia Serrano, concejala de Empleo y diputada provincial, para conocer de primera mano los avances realizados y sus inquietudes.

Con la finalidad de mejorar y aumentar la empleabilidad de los jóvenes, el gobierno local del Ayuntamiento de Argamasilla de Alba, a través de su Unidad de Empleo ha promovido un curso gratuito de Ayudante de Cocina, de 58 días lectivos, en torno a tres meses, impartido por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) mediante un convenio que tiene suscrito con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la consejería de Economía Empresas y Empleo, destinado a jóvenes menores de 30 años, en edad laboral y desempleados, inscritos en el Programa de Garantía Juvenil.

Este curso, destacaba el alcalde, se engloba dentro de las líneas de actuación, que viene desarrollando el área de Empleo del Consistorio argamasillero en los últimos años, para contrarrestar el aumento del desempleo y los problemas que se están encontrando los jóvenes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150514416

para incorporarse al mercado laboral, un sector de la población muy afectado por la crisis.

En esta línea, **Jiménez** recordó que en 2017 y 2018 se está desarrollando en la localidad un importante proyecto, con más de 350.000 euros de fondos europeos, a través del cual se está trabajando en la formación de los jóvenes, con el fin de aumentar su abanico de posibilidades profesionales a través de la formación y la orientación personalizada.

José Fernando Sánchez, director del curso, destacaba que la formación está dirigida a chicos y chicas con un nivel académico bajo, *“pero que tienen una actitud muy positiva”* en la búsqueda de empleo, es por ello, subrayaba, que ha sido *“determinante”* el trabajo realizado por la Unidad de Empleo del Ayuntamiento en la captación y selección de los alumnos y alumnas, así como la tarea realizada de concienciación sobre la importancia de tener una formación específica para desarrollar la carrera profesional dentro del sector.

Así mismo, **Sánchez**, apuntaba que el cien por cien de los alumnos de estos cursos, que deciden continuar por este camino profesional, acaban encontrando empleo en un sector creciente que está demandando profesionales.

El objetivo final de un curso de este tipo, destacaba el responsable de la formación, **Oscar Carmona**, es formar a los participantes para trabajar y coger buenos hábitos, *“siempre orientados al mundo laboral real”*, y sobre todo para que tengan una buena organización *“que es en lo que se basa un buen profesional de cocina”*.

Los participantes en el curso recibirán un total de 290 horas de formación, de las cuales 30 se dedican a tutorías personalizadas donde se trabajan aspectos como la orientación laboral o el currículum.

La visita de las autoridades locales y medios de comunicación al curso también ha contado con la presencia de los concejales del Grupo Popular, **Sonia González y Jesús Mulas**.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150514416

España del Senado, presidida por Ignacio Cosidó, visitarán mañana jueves día 3 de mayo la provincia de Guadalajara, y en concreto la Sierra Norte, invitados por José Manuel Latre, presidente de la Diputación, para mostrar el problema de la despoblación.

La visita, que ha sido organizada por la Institución Provincial, responde al interés del presidente por abordar esta situación toda vez que, en palabras de **Latre**, *“nuestra provincia es una de las más afectadas, sobre todo en las comarcas de la Sierra Norte y Molina de Aragón”*. *“Es una cuestión que nos preocupa”*, ha dicho, *“por eso es necesario que esta Comisión conozca de primera mano cuál es la realidad de una parte de nuestra provincia y que sepa también que en la Diputación de Guadalajara tienen una institución aliada en la lucha contra la despoblación al ser la más cercana a los pueblos y con contacto directo con los ayuntamientos, y por ello conocedora de sus necesidades”*.

El máximo responsable de la Institución Provincial ha subrayado que esta visita se ha centrado en una parte del problema demográfico que vive la provincia de Guadalajara: la zona rural de la Sierra Norte que sufre una fuerte regresión demográfica desde 1950, perdiendo más de dos tercios de su población. *“Dado el escaso tiempo que tenemos no es posible en esta primera ocasión recorrer otras zonas igualmente afectadas o la otra realidad de la provincia con el Corredor del Henares donde se concentra el fuerte crecimiento poblacional”*, ha apuntado deseando que esta visita sirva para dar a conocer que la provincia de Guadalajara *“necesita una especial atención y sensibilidad para abordar este problema”*.

Completo programa de trabajo

De esta forma, la Diputación ha organizado una intensa jornada de trabajo que comenzará a las 10:00 horas en el Palacio Provincial desde donde la expedición partirá hacia la localidad de Arbancón, un municipio que cuenta con menos de 200 habitantes desde cuyo Ayuntamiento se organizan numerosos eventos a lo largo del año para dar vida al pueblo y retener población. Su actividad más importante ha sido la creación del Centro de Formación Sierra Norte, donde se imparten cursos, algunos con certificado de profesionalidad.

La siguiente parada será La Nava donde se conocerá un pueblo, convertido en una EATIM, con 12 empadronados, y donde solo viven dos personas en muchas noches de invierno. Una empresa ganadera con 170 cabezas de vacuno le da vida al pueblo durante todo el año. Se continuará por La Huerce para conocer un municipio, en plena montaña, con tan solo 35 habitantes (más 25 de la EATIM de Valdepinillos). No hay ninguna actividad económica. Desde hace bastantes años se turnan las familias en el invierno para que el pueblo no se quede vacío.

En el municipio de Galve de Sorbe, donde está prevista la llegada sobre las 13:15 horas, tendrá lugar una reunión de trabajo con representantes de la vida social, cultural y económica de la zona para seguir hasta Campisábalos, el pueblo donde se respira el aire más puro de España y el tercero del mundo, según la OMS, donde se parará para comer y visitar el Centro de Interpretación ‘El Mensario’.

Después de la comida y visita, sobre las 18:00 horas está prevista otra reunión en Atienza con alcaldes y concejales de la Comarca. La jornada finalizará en Sigüenza sobre las 19:30 horas con una visita por la Ciudad del Doncel.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150514416

Primeros contactos hace un año a instancias de la Diputación

Hay que recordar que **José Manuel Latre** ya mantuvo el año pasado una reunión con el portavoz de la Comisión Especial de Estudio sobre la evolución demográfica del Senado, **Antonio Ángel Clemente**, en un encuentro de trabajo en el que también estuvo presente la senadora **Ana González**, viceportavoz de esta Comisión, y la diputada delegada de Desarrollo Rural, **Lucía Enjuto**. En dicho encuentro, el presidente se puso a disposición de esta Comisión para aquello en lo que pudiera contribuir la Diputación Provincial en beneficio de nuestros pueblos.

Esta Comisión tiene por objeto analizar los factores que han provocado la evolución demográfica actual en nuestro país, las consecuencias y posibles medidas a tomar; así como otros temas relativos al crecimiento del envejecimiento, políticas de familia, sanitarias o de igualdad.

Ayuntamiento Guadalajara desarrollará propio 'Programa de mayores de 55 años'

24-05-2018 / 18:00 h EFE • [original](#)

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará una nueva línea para el fomento del empleo local, denominada 'Programa de mayores de 55 años', al objeto de mejorar su empleabilidad mediante la realización de proyectos locales y comunitarios de colaboración social.

Según ha informado el Consistorio en nota de prensa, el proyecto se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales, desarrollando actividades que incidan en colectivos con especiales dificultades, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, proporcionando nuevas perspectivas de reinserción laboral para las personas participantes y una mejora de la calidad de vida de los colectivos destinatarios.

El Ayuntamiento desarrollará este programa con fondos municipales después de que la Junta de Castilla-La Mancha le haya denegado el 'Programa +55' por lo que "la concejalía de Empleo comenzó a trabajar con el fin de desarrollarlo de forma propia".

Para ello solicitó a la Administración regional un informe previo sobre la inexistencia de duplicidad, que ha sido recibido hoy en el Ayuntamiento y que concluye que "esa duplicidad es inexistente", por lo que se ha dado vía libre al Consistorio para iniciar los correspondientes trámites administrativos que permitan el desarrollo del programa.

Para su puesto en funcionamiento se destinarán 65.000 euros, que se suman a las cantidades que dedica a lo largo del año para el fomento del empleo y la inserción laboral.

Recalcar que el Ayuntamiento destinará a tal fin 1,2 millones de euros, a través de programas como Ayudas para la Contratación a empresas y emprendedores, Cursos de Garantía Joven y Coworking, todos realizados junto a la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Además, por medio de otras iniciativas como Impuestos Cero, Plan de Empleo para Colectivos Desfavorecidos a través de las ONG, Plan Operativo de Empleo Joven, cofinanciado con fondos europeos, y talleres de empleo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150553247

El Ayuntamiento de Guadalajara pondrá en marcha el Programa de Mayores de 55 años, al que destinará 65.000 euros

original



El proyecto que plantea el Ayuntamiento de Guadalajara se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales.

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará una nueva línea para el fomento del empleo local, denominada Programa de Mayores de 55 años, a través de la que se persigue mejorar la empleabilidad de las personas mayores de 55 años mediante la realización de proyectos locales y comunitarios de colaboración social. El programa contará con un presupuesto de 65.000 euros.

El proyecto que plantea el Ayuntamiento de Guadalajara se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales, desarrollando actividades que incidan en colectivos con especiales dificultades, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, proporcionando nuevas perspectivas de reinserción laboral para las personas participantes y una mejora de la calidad de vida de los colectivos destinatarios, según ha informado el Ayuntamiento en nota de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150553247

prensa.

El Ayuntamiento señala que este programa cuenca con fondos municipales después de que la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha le haya denegado el Programa +55. Ante esta circunstancia, la Concejalía de Empleo comenzó a trabajar con el fin de desarrollarlo de forma propia.

Para ello, solicitó a la administración regional un informe previo sobre la inexistencia de duplicidad; informe que ha sido recibido este jueves en el Ayuntamiento de Guadalajara y que concluye que esa duplicidad es inexistente. Esto da vía libre al Consistorio para iniciar los correspondientes trámites administrativos que permitan el desarrollo del 'Programa de Mayores de 55 años' destinado al programa 65.000 euros.

Los 65.000 euros que el Ayuntamiento de Guadalajara destinará al 'Programa de Mayores de 55 años' se suman a las cantidades que dedica a lo largo del año para el fomento del empleo y la inserción laboral.

En 2018 el Consistorio destinará de 1,2 millones de euros a este fin, a través de programas como Ayudas para la Contratación a empresas y emprendedores, Cursos de Garantía Joven y Coworking --realizados junto a la EOI--, Impuestos Cero, Plan de Empleo para Colectivos Desfavorecidos a través de las ONG, Plan Operativo de Empleo Joven --cofinanciado por los fondos europeos--, y talleres de empleo.

 Me gusta 0  Compartir

La localidad segoviana de Boceguillas fue el escenario de la presentación del proyecto "Desafío Mujer Rural"

original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el **Programa "Desafío Mujer Rural"** y su Portal web de emprendimiento por parte del **Instituto de la Mujer**, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el **Ministerio de Economía Industrial y Competitividad**.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: **Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE**.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150561015

productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde **CODINSE** se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.



Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará su propio 'Programa de mayores de 55 años'

original



Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará su propio 'Programa de mayores de 55 años'

El Ayuntamiento de Guadalajara desarrollará una nueva línea para el fomento del empleo local, denominada 'Programa de mayores de 55 años', al objeto de mejorar su empleabilidad mediante la realización de proyectos locales y comunitarios de colaboración social.

Según ha informado el Consistorio en nota de prensa, el proyecto se va a realizar en colaboración con organizaciones sociales, desarrollando actividades que incidan en colectivos con especiales dificultades, personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social, proporcionando nuevas perspectivas de reinserción laboral para las personas participantes y una mejora de la calidad de vida de los colectivos destinatarios.

El Ayuntamiento desarrollará este programa con fondos municipales después de que la Junta de Castilla-La Mancha le haya denegado el 'Programa +55' por lo que "la concejalía de Empleo comenzó a trabajar con el fin de desarrollarlo de forma propia".

Para ello solicitó a la Administración regional un informe previo sobre la inexistencia de duplicidad, que ha sido recibido hoy en el Ayuntamiento y que concluye que "esa duplicidad es inexistente", por lo que se ha dado vía libre al Consistorio para iniciar los correspondientes trámites administrativos que permitan el desarrollo del programa.

Para su puesto en funcionamiento se destinarán 65.000 euros, que se suman a las cantidades que dedica a lo largo del año para el fomento del empleo y la inserción laboral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150580008

Recalcar que el Ayuntamiento destinará a tal fin 1,2 millones de euros, a través de programas como Ayudas para la Contratación a empresas y emprendedores, Cursos de Garantía Joven y Coworking, todos realizados junto a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Además, por medio de otras iniciativas como Impuestos Cero, Plan de Empleo para Colectivos Desfavorecidos a través de las ONG, Plan Operativo de Empleo Joven, cofinanciado con fondos europeos, y talleres de empleo.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150617226

El Curso de Cocina de la Escuela de Organización Industrial ofrece salidas profesionales a los jóvenes

original



Profesores, autoridades y alumnos del Curso de Cocina de la EOI /Lanza

Responsables políticos han visitado el curso que han realizado once jóvenes en Argamasilla de Alba

El alcalde de Argamasilla de Alba, Pedro Ángel Jiménez; el director del curso, José Fernando Sánchez Bódalo y la portavoz del PP en el Ayuntamiento de Argamasilla de Alba, Sonia González han visitado **este miércoles a los alumnos que** realizan en Argamasilla de Alba el curso de cocina de la **Escuela de Organización Industrial**, gracias a un convenio con la Consejería de Empleo de la Junta de Comunidades.

Bódalo ha explicado que el requisito indispensable para poder realizar el curso “es tener menos de treinta años y estar en desempleo. Los chicos y chicas que hacen el curso tienen un nivel de formación académico bajo, pero mantienen una actitud muy positiva en cuanto a la búsqueda de empleo.

Es un curso de 290 horas, de las que 30 son tutorías personalizadas para mejorar la empleabilidad y el perfil profesional de los alumnos”. Sobre el contenido, el director del curso ha indicado que “es sobre todo práctico, se huye del academicismo, con el fin de que salgan con las herramientas suficientes para poder incorporarse a una cocina con funciones de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150617226

ayudante y algo más. No se les prepara para ser un simple pinche de cocina, sino que puedan desarrollar tareas básicas para ayudar a preparar platos, presentarlos, colaborar con el jefe de cocina, entre otras”.

Uno de los alumnos ha abandonado el curso al aceptar una oferta laboral muy interesante. Cuatro son de manzanares y el resto son de Argamasilla de Alba, el más joven tiene 16 años y el mayor 27. Bódalo ha destacado la instalación donde se realiza el curso, en el Restaurante Peñarroya, “que al disponer de dos cocinas, nos ha alquilado una para poder realizar este curso. También ha agradecido la colaboración del Servicio de Empleo del Ayuntamiento de Argamasilla de Alba, “porque no es fácil encontrar alumnos para este tipo de cursos, ya que los alumnos valoran cursos que les permitan acceder a puestos de trabajo”.

El director del curso ha asegurado que “este es un sector en el que hay trabajo. Es cierto que los horarios son amplios y se trabaja en fines de semana pero trabajo hay. De hecho, ya estamos buscando ofertas de empleo y suelen salir bastantes. El 70 o el 80 por ciento de los alumnos suelen encontrar trabajo”.

Un buen desarrollo

Pedro Ángel Jiménez ha agradecido a la **EOI** que “haya querido impartir este curso en Argamasilla de Alba, el esfuerzo de su director para su buen desarrollo y también a Oscar, el formador, que ha realizado un magnífico trabajo, sin olvidarme de Manuel, el propietario del Restaurante Peñarroya que nos ha abierto las puertas de sus instalaciones”. Han sido tres meses de curso, muy intensos, “y que viene a aliviar el problema que tienen los jóvenes para incorporarse al mercado laboral. Los jóvenes están siendo castigados por el azote de la crisis y a nosotros nos preocupa. Por este motivo, hemos desarrollado varios programas para orientarles, informales y ayudarles a abrir su abanico de empleabilidad y de formación, y un ejemplo es este curso de cocina”.

El formador, Óscar Carmona, ha destacado la predisposición y actitud de los alumnos. “Han cogido muy buenos hábitos de trabajo, todos han cumplido sobradamente los objetivos. Han realizado muchas elaboraciones, controlando los tiempos y las temperaturas y otros criterios en los que debe basarse un buen profesional de cocina”.

Después el formador, alumnos, responsables, políticos y medios de comunicación hemos compartido un exquisito almuerzo, con gran variedad de platos, muy bien presentados, en el que ha quedado demostrado el buen nivel que han alcanzado los alumnos.

Se desarrolla el cuarto Espacio Coworking

ASESORAR Y FORMAR

∴ Hace unos días arrancó la cuarta edición del Espacio Coworking de Mérida, una iniciativa cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento, con 18 emprendedores y 14 proyectos. El espacio lo desarrolla la **Escuela de Organización Industrial**. La iniciativa, como las anteriores, tiene el objetivo de ofrecer asesoramiento y formación durante tres meses.

<http://www.hoy.es/merida/desarrolla-cuarto-espacio-20180525001254-ntvo.html>

Se desarrolla el cuarto Espacio Coworking

original

Se desarrolla el cuarto Espacio Coworking



HOY

<https://www.comunicae.es/nota/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-1195869/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte

<https://www.comunicae.es/nota/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-1195869/>

de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.notasdeprensa.es/1195869/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

redacción • original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte

<http://www.notasdeprensa.es/1195869/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio>

de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150842426

El plazo de inscripción para el curso Técnico en Ventas y Márketing Digital se amplía hasta el 30 de mayo

original



Ajuntament d'Ibi



CURSO DE TÉCNICO EN VENTAS Y MARKETING DIGITAL

EN IBI

Inicio previsto:

31 DE MAYO DE 2018

**MATRÍCULA ABIERTA
SOLICITA
TU PLAZA**

REQUISITOS

Tener entre 16 y 29 años y estar en situación de desempleo o inscrito en el Sistema de Garantía Juvenil.

En los apasionantes mercados actuales, la división entre ventas o marketing digital y convencional es cada vez menor. Es necesario desarrollar estrategias de 360° que lleguen al consumidor de forma múltiple, aprovechando cada uno de sus momentos de consumo. Para ello, contar con especialistas que tengan los conocimientos y habilidades tanto para la venta física como online es fundamental para lograr el éxito.

El objetivo principal de este curso es formar a profesionales en ventas directas y marketing digital, de forma práctica y dinámica, que logren el éxito de los negocios combinando la gestión online y offline, logrando experiencias únicas para los clientes y fidelizándolos a las marcas que les realizan mejores propuestas de valor.

Curso gratuito, diseñado e impartido por EOI Escuela de Organización Industrial, estando cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Ayuntamiento de Ibi.

**AMPLIADO EL PLAZO DE MATRICULACIÓN
HASTA EL 30 DE MAYO DE 2018.**

Programas gratuitos con la cofinanciación de:



www.eoi.es



La concejalía de Industria y Empleo ha ampliado el plazo de inscripción para el curso de 'Técnico en Ventas y Marketing Digital', incluido en el convenio de colaboración suscrito

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150842426

entre el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Dará comienzo el 31 de mayo, por lo que se amplía el plazo de inscripción hasta el día 30. El programa del curso está diseñado desde EOI en colaboración con el Ayuntamiento y va dirigido a jóvenes inscritos en el sistema de Garantía Juvenil que deseen iniciar su trayectoria profesional en el ámbito del comercio internacional.

El objetivo principal del curso es formar a profesionales en ventas directas y márketing digital de forma práctica y dinámica, que logren el éxito en los negocios combinando la gestión online y offline, logrando experiencias únicas para los clientes y fidelizándolos a las marcas que les realizan mejores propuestas de valor.

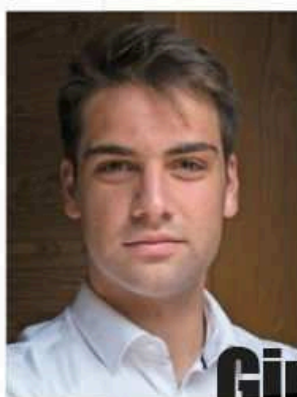
Va dirigido a jóvenes de entre 16 a 29 años que estén en situación de desempleo o inscritos en el sistema de Garantía Juvenil. Los interesados pueden solicitar más información o inscribirse a través del email eoimediterraneo@eoi.es. Para cualquier duda en la inscripción o en el curso, también pueden ampliar información en la concejalía de Industria y Empleo.

Desde la concejalía se anima a todos los jóvenes a participar en el curso y formarse en función de la demanda del tejido empresarial de la comarca con el objetivo de cubrir las necesidades actuales y encontrar un puesto de trabajo al finalizar la formación.

<https://gironanoticies.com/comunicado/71181-instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafiohtm>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



GironaNoticies.com



<https://gironanoticies.com/comunicado/71181-instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafiohtm>

BENVINGUTS A PAGÈS LA SELVA CAP DE SETMANA DE VISITES **9 i 10 de juny 2018** **BENVINGUTSAPAGES.CA**

QUÈ PODEU VISITAR?

1. Cas Barroques Belduieses
L'espai Barroques Belduieses és un espai de treball i de trobada amb la natura i la producció de productes ecològics. El projecte d'una marca personal d'herbes i de cecils, un concepte en producció artesanal, cecils i una botiga ecològica amb punt de degustació.
Direcció: Carrers de Santa Caterina 20, Belduieses
Horari: Dimecres i divendres de 10 a 14 i de 16 a 19 h.
Telèfon: 972 52 40 07
Web: <http://www.comunicapages.org>

2. Espai Can Mòr Belduieses
Espai de treball i de trobada amb la natura i la producció de productes ecològics.

QUÈ PODEU MENJAR?

1. Social Belduieses Belduieses de la Selva
Plaça Benvinguts a Pagès de Belduieses 8, al carrer Santa Caterina 12
Direcció: Carrer Santes 43, Plaça de la Selva
Telèfon: 972 52 1 07
Web: <http://www.socialbelduieses.com>

2. Restaurant l'Algaia 1818 Angles
Plaça Benvinguts a Pagès de Belduieses 8, al carrer Santa Caterina 12
Direcció: Carrer Santes 43, Plaça de la Selva
Telèfon: 972 41 21 54
Web: <http://www.restaurantl'algaia.com>

3. Restaurant la Creu Mont d'Empordà
Plaça Benvinguts a Pagès de Belduieses 8, al carrer Santa Caterina 12
Direcció: Plaça de la Creu
Telèfon: 972 41 21 54
Web: <http://www.restaurantlacreu.com>



GironaNoticies.com



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

<https://gironanoticies.com/comunicado/71181-instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafiohtm>



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa 'Desafío Mujer Rural' y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

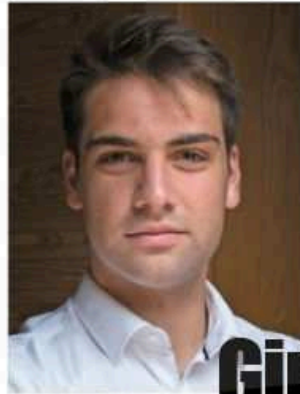
Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el

<https://gironanoticias.com/comunicado/71181-instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafiohtm>

Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.



GironaNoticies.com

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original

El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

<https://tarragonanoticias.com/comunicado/5281-instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales.htm>

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<https://sticknoticias.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redacción • original



/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el

<https://sticknoticias.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original

El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

<http://madrid-noticias.com/comunicado/13533-instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales.htm>

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://noticiasemprendedores.es/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

 Notas de prensa en RSS • [original](#)


La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte

<http://noticiasemprendedores.es/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente original: Comunicae.es.

<http://lleida24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://lleida24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://granada24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://granada24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.burgosdigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redacción • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.burgosdigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.palenciadigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.palenciadigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.valladoliddigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.valladoliddigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://barcelonadigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redacción • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://barcelonadigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://ceutaymelilla24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redacción • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://ceutaymelilla24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Europa Press • original

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.zaragoza24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.zaragoza24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.islasbaleares24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.islasbaleares24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/1092401/instituto-mujer-crea-nuevo-desafio-mujeres-rurales>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original

El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa **Desafío Mujer Rural** y su **Portal web de emprendimiento** por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.cadiz24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redacción • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.cadiz24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://castillalamancha24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redaccion • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://castillalamancha24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.extremaduradigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redacción • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.extremaduradigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://larioja24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://larioja24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.tarragona24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.tarragona24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://galiciadigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://galiciadigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Comunicacae • original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://profesionaleshoy.es/blog/2018/05/25/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/95812>



Nota de prensa [Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales](#) publicada en [comunicae.es](#)

Esta noticia ha sido publicada a través del servicio de información que Comunicae presta a Profesionales Hoy. Si usted representa a una empresa y desea beneficiarse de las ventajas de este servicio acceda al servicio de [Notas de prensa de Comunicae](#).

<http://www.vitoria24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.vitoria24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://asturias24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://asturias24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.merca2.es/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones

<https://www.merca2.es/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.europa24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.europa24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://sevilla24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://sevilla24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original

El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa 'Desafío Mujer Rural' y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del

http://www.barcelonanotcies.com/ver-nota2.php?id_nota=172124

Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.sansebastian24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.sansebastian24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://valencia24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://valencia24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1195869/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio.html>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Comunicacae • original



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa 'Desafío Mujer Rural' y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones

<https://www.hechosdehoy.com/empresas/1195869/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio.html>

de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

[Volver arriba](#)

<http://noticiasdecantabria.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://noticiasdecantabria.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150894348

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Estrella Digital • original

El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online /COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150894348

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://madriddigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original



/COMUNICAE/

El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://madriddigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.islascanarias24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.islascanarias24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



El **Instituto de la Mujer** crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online.

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=150896486

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://pamplona24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://bilbaodigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

admin • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://bilbaodigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

[Ir a la fuente](#)

Author:

<http://www.santanderdigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Redacción • original

/COMUNICAE/



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren

<http://www.santanderdigital24horas.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Fuente [Comunicae](#)

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20180525/instituto-mujer-crea-nuevo-3847719.html>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original

 Recomendar 0

El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online



El Instituto de la Mujer crea un nuevo Portal Web con el objetivo de potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural. www.desafiomujerrural.es busca abrir una nueva puerta a las mujeres en áreas como la formación y la venta online

La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa 'Desafío Mujer Rural' y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20180525/instituto-mujer-crea-nuevo-3847719.html>

Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte

<http://es.globedia.com/instituto-mujer-crea-desafio-mujeres-rurales>

de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.diario-abc.com/nota/15129/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-l.html>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Iovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE. Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo

<http://www.diario-abc.com/nota/15129/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-l.html>

y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.diario-economia.com/nota/14626/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-l.html>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Iovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE. Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo

<http://www.diario-economia.com/nota/14626/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-l.html>

y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<http://www.minotadeprensa.es/nota/16848/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-p.html>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello

<http://www.minotadeprensa.es/nota/16848/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-p.html>

enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

<https://es.paperblog.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales-4890985/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.


Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

<https://es.paperblog.com/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales-4890985/>

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

instituto de la mujercodinsedesafío mujer rural

 Like Sign Up to see what your friends like.

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

socialrrhh • original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa “Desafío Mujer Rural” y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.

Se buscan emprendedores menores de 30 años en Zafra

■ I. CORTÉS

La ciudad de Zafra pondrá en funcionamiento en junio un curso de formación en emprendimiento con el objetivo de dar a conocer herramientas básicas de creación y gestión de ideas y que propone dotar de los conocimientos esenciales en todas las áreas que un emprendedor ha de tener en cuenta para poner en marcha un proyecto.

La estructura del curso se compone de 100 horas de formación presencial más tutorías individualizadas. En la formación presencial se dará a conocer formación en inteligencia estratégica y planificación 'business plan', creatividad, diseño de modelo de negocio, taller de validación de modelo de negocio, taller de 'crowdfunding', marketing digital y ventas, entorno fiscal y mercantil, finanzas para emprendedores no financieros y comunicación. En la parte individual un profesional acompañará a los participantes en el desarrollo de la idea de negocio para que finalmente el participante pueda emprender.

Los requisitos de acceso para el curso son residir preferentemente en Extremadura, ser joven de entre 16 y 29 años en situación de desempleo y estar inscrito y ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil (16 a 29 años, ambos inclusive).

La formación presencial tomará aproximadamente un mes de duración. Este curso es gratuito por ser un programa cofinanciado por el Fondo Social Europeo. Los participantes de estas acciones que finalicen el programa tendrán acceso a la línea de ayudas (hasta 3.000 euros) para la puesta en marcha de los negocios que lanzará la Fundación EOI para personas emprendedoras de Extremadura. Organiza la Escuela de Organización Industrial, Sexpe (Servicio Extremeño Público de Empleo), cofinancia la Unión Europea-Fondo Social Europeo (Iniciativa de Empleo Juvenil). Es una acción enmarcada dentro del programa Iniciativa de Emprendimiento y Empleo Joven-Garantía Juvenil con el apoyo de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento.

SÁBADO 26 DE MAYO DE 2018 EL ADELANTADO DE SEGOVIA

PROVINCIA17

BOCEGUILLAS

SOCIEDAD

Nace una nueva web para potenciar el emprendimiento femenino en el entorno rural

El Instituto de la Mujer presentó el portal 'Desafío Mujer Rural' en un acto al que asistieron medio centenar de personas

EL ADELANTADO / BOCEGUILLAS Boceguillas fue el escenario elegido para presentar el programa 'Desafío Mujer Rural' y su portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial. Medio centenar de personas acudieron al acto. Todos subrayaron la importancia de la mujer en el medio rural y las dificultades y carencias que se tienen por el hecho de vivir en un pueblo. También se aludió al problema de la despoblación y desde el grupo de acción local Codinse se pidió a las administraciones que no se haga cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuche a los habitantes de los pueblos.

En la nueva web se puede acceder a formación, talleres, men-



Asistentes al encuentro celebrado en Boceguillas. / EL ADELANTADO

toring y sesiones de coaching, para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

Desde Codinse se lleva trabajando en programadas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece asesoramiento en el autoempleo y orientación y gestión de bolsa de empleo.

PANORAMA

CANTALEJO

La ciudad acoge hoy una marcha a favor de la Asociación del Alzheimer

EL ADELANTADO / CANTALEJO La Asociación de Alzheimer y Otras Demencias de Cantalejo ha organizado para hoy sábado una Marcha de Andariegos que tiene como objetivo recabar ayuda para este colectivo recién formado, y también dar a conocer esta enfermedad, que afecta a un alto porcentaje de población en la provincia.

La Marcha, de algo más de una hora de duración, recorrerá los refugios del Pinar de La Ma-

ta, que han sido recientemente rehabilitados. La salida está programada a las 17:30 horas desde el Camping Hoces del Duratón de Cantalejo. Los participantes se han debido inscribir, con una cuota de diez euros, que da derecho a una camiseta, bocadillo, agua y fruta. También se podrán apuntar hoy algunas personas al inicio de la marcha. Los beneficios de dicha marcha serán para la asociación organizadora.

LOVINGOS

Autorizan la restauración de la torre de Santa María

La Comisión de Patrimonio ha autorizado la restauración de la torre de Santa María de Lovingos. La propuesta plantea intervenir en la mejora del firm y la cimentación, la consolidación de los parámetros de piedra y la protección de las tumbas antropomorfas que se

encuentran al aire libre junto a uno de los laterales del torreón.

La torre está formada por un elemento macizo de mampostería de piedra caliza irregular y mortero de cal sobre cimientos de piedra caliza. Presenta diversas lesiones debidas al paso del tiempo y a la falta de mantenimiento. La zona de actuación forma parte del área de protección arqueológica del yacimiento altomedieval de Santa María.

Boceguillas acoge la presentación del plan 'Desafío Mujer Rural'

EL NORTE

SEGOVIA. La localidad de Boceguillas acogió la presentación del programa 'Desafío Mujer Rural' y su portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad. En el acto, al que acudieron medio centenar de personas, intervinieron Antonio Sanz, diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, directora del Instituto de la Mujer y María del Mar Martín, gerente de Codinse.

«Todos ellos subrayaron la importancia de la mujer en el medio rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo», señalan fuentes del grupo Codinse, que pidió a las administraciones «que no se haga cualquier cosa en nombre de la despoblación y se escuche a los habitantes de los pueblos».

Plataforma

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafio-mujerrural.es, orientada tanto a las mujeres que ya se han lanzado a la aventura empresarial como a aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, 'mentoring' y sesiones de 'coaching' para ayudar a poner en marcha la idea de negocio. Posteriormente, se pueden subir los productos a una tienda 'on line'.

Codinse lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998.

<http://eldigitaldeasturias.com/magazine365/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Instituto de la Mujer crea un nuevo desafío para las mujeres rurales

Por NBNNoticias - • original



La localidad de Boceguillas, en la Comarca Nordeste de Segovia, fue el escenario elegido para presentar en la tarde de ayer el Programa Desafío Mujer Rural y su Portal web de emprendimiento por parte del Instituto de la Mujer, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y el Ministerio de Economía Industrial y Competitividad.

El acto, al que acudieron medio centenar de personas, estuvo presentado por Laura Lázaro, de Diputación de Segovia y en el intervinieron: Antonio Sanz, Diputado de Patrimonio e Innovación; Lucía Cerón, Directora del Instituto de la Mujer y M^a del Mar Martín, Gerente de CODINSE.

Todos subrayaron la importancia de la mujer en el Medio Rural y las dificultades y carencias que se tienen por el mero hecho de vivir en un pueblo. Se aludió al problema de la despoblación y desde CODINSE se pidió a las Administraciones que no se hiciera cualquier cosa en nombre de la despoblación, que se escuchara a los habitantes de los pueblos.

Juana González y Olalla Martínez, del Instituto de Organización Industrial, informaron sobre la plataforma www.desafiomujerrural.es, de cómo está claramente orientada a las mujeres del Medio Rural que ya han emprendido o aquellas que tienen una idea de autoempleo y quieren ponerla en marcha. En la web se puede acceder a formación, talleres, mentoring y sesiones de coaching para ayudar a poner en marcha la idea de negocio y, posteriormente, subir los productos a una tienda online desde donde venderlos, sin tener coste alguno para las mujeres participantes.

<http://eldigitaldeasturias.com/magazine365/instituto-de-la-mujer-crea-un-nuevo-desafio-para-las-mujeres-rurales/>

Desde CODINSE se lleva trabajando en programas dirigidos a mujeres desde 1998 y, aparte de formación y sensibilización, se ofrece a cualquier persona, asesoramiento en el autoempleo y orientación, intermediación laboral y gestión de bolsa de empleo; todo ello enmarcado en el Proyecto de Cooperación Regional +Empresas+Empleo, financiado por Leader.

Al tener noticia de que se iba a dar a conocer el programa Desafío Mujer Rural en Segovia, CODINSE no dudó en colaborar con las Instituciones involucradas para que la presentación se hiciera en la Comarca Nordeste de la provincia.