

# EOI en los medios



20 al 26 noviembre 2017

---

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 41

Impactos online: 157

**TOTAL: 199**

## Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 21/11/2017

<https://www.ivoox.com/22188770>

# Índice

La Junta destina más de 800.000 euros al fomento del empleo joven Nueva Alcarria - 24/11/2017	5
La Junta firma un convenio con Orange y EOI para formar gratis en TIC Nueva Alcarria - 24/11/2017	6
«Las empresas deben tomarse en serio lo relacionado con la transformación digital» La Opinión de Cartagena - 26/11/2017	7
«Las empresas deben tomarse en serio lo relacionado con la transformación digital» La Opinión de Murcia - 26/11/2017	8
A la espera de la Córdoba Digital ABC Córdoba - 26/11/2017	9
Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI Diario de Cádiz - 25/11/2017	13
Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, socio de Honor del Club EOI Diario de Jerez - 25/11/2017	14
Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, socio de Honor del Club EOI Europa Sur - 25/11/2017	15
Javier DíazGil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI Granada Hoy - 25/11/2017	16
“Los emprendores descubren por sí mismos si su idea tiene sentido” La Región - 25/11/2017	17
Treinta jóvenes hallan trabajo tras asistir a un taller de Paideia La Voz de Galicia Santiago - 25/11/2017	18
Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI Huelva Información - 25/11/2017	19
Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI Diario de Almería - 25/11/2017	20
Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI Málaga Hoy - 25/11/2017	21
Javier díazgil, consejero delegado de alestis, socio de honor del club eoi El Día de Córdoba - 25/11/2017	22
Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI Diario de Sevilla - 25/11/2017	23
BLACKMIRROR Málaga Hoy - 24/11/2017	24
Torremolinos plantea su reconversión como destino con el apoyo empresarial Viva Málaga - 24/11/2017	25
Deja que las máquinas vendan por ti	27

Emprendedores - 01/12/2017	
'BLACKMIRROR' El Día de Córdoba - 24/11/2017	33
'BLACK MIRROR' Europa Sur - 24/11/2017	34
Javier Rosell respalda las iniciativas emprendedoras en espacios 'coworking' La Tribuna de Ciudad Real - 24/11/2017	35
'BLACK MIRROR' Granada Hoy - 24/11/2017	36
'BLACK MIRROR' Diario de Cádiz - 24/11/2017	37
BLACKMIRROR Diario de Jerez - 24/11/2017	38
'BLACKMIRROR' Huelva Información - 24/11/2017	39
'BLACK MIRROR' Diario de Sevilla - 24/11/2017	40
Al servicio del talento y la creación de empleo Ejecutivos - 01/11/2017	41
La Junta autoriza un millón para ayudar a empresas y jóvenes emprendedores La Tribuna de Toledo - 23/11/2017	42
La Junta autoriza un millón para ayudar a empresas y jóvenes emprendedores La Tribuna de Ciudad Real - 23/11/2017	43
Impulso regional al emprendimiento juvenil y el 'coworking' La Tribuna de Ciudad Real - 23/11/2017	44
La Junta autoriza un millón para ayudar a empresas y jóvenes emprendedores La Tribuna de Albacete - 23/11/2017	45
A Rafael Arbide El Correo de Andalucía - 23/11/2017	46
NOMBRAMIENTOS Cinco Días - 23/11/2017	47
TODAVÍA NO ES 'BLACK FRIDAY', PERO YA COMENZÓ EL REVUELO El Economista - 23/11/2017	48
Taller sobre equipos de alto rendimiento en Celanova La Región - 22/11/2017	49
Ideas y proyectos innovadores se darán a conocer en el Foro LINCE Ideal Jaén - 22/11/2017	50
El programa 'Coworking' ayuda a 17 emprendedores de la comarca La Tribuna de Ciudad Real - 21/11/2017	51
La mitad de los proyectos del 'coworking' municipal se ha convertido en empresas	52

La Gaceta Regional de Salamanca - 21/11/2017

El Consistorio y la EOI promueven tres nuevos espacios 'coworking' para emprendedores 53  
El Norte de Castilla Salamanca - 21/11/2017

En diciembre empezará el IV Espacio Coworking 55  
Nueva Alcarria - 17/11/2017



24 Noviembre, 2017

**CONSEJO DE GOBIERNO**



El portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, informó de los acuerdos del Consejo de Gobierno. JCCM

# La Junta destina más de 800.000 euros al fomento del empleo joven

■ Para proyectos Millenials, Bigdream y acciones en espacios 'coworking'

Gracias a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, se ampliarán de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de

la Fundación Escuela de Organización Industrial repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano.

TOLEDO  
 REDACCIÓN

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el

autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá

ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.



24 Noviembre, 2017

**NUEVAS TECNOLOGÍAS**

# La Junta firma un convenio con Orange y EOI para formar gratis en TIC

Los interesados pueden inscribirse para aprender online durante seis semanas

GUADALAJARA  
 B. P.O.

CIFRA

**130**

municipios han desarrollado este programa en 2016

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe, y el asesor de la EOI-Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, suscribían este miércoles un convenio para la puesta en funcionamiento de un nuevo programa de capacitación denominado Sé + Digital. La firma del convenio se realizó en las instalaciones de Orange en Guadalajara, cuyo call center es uno de los de mayor tamaño de España. No en vano cuenta con 1.176 trabajadores, una cifra que ha ido 'in crescendo' en los últimos años desde su inauguración, hace cinco.

El propósito de este convenio no es otro que el de contribuir a la ruptura de la brecha digital en la región y a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías para fomentar el talento local, la creación de empleo y el desarrollo empresarial.

Se trata de un plan de formación online gratuito que se desarrolla a lo largo de seis semanas. Es posible incorporarse al mismo hasta 15 días antes de su finalización.

El programa contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen

sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Ya ha probado su eficacia alcanzando, el año pasado, a más de 6.000 personas de 130 municipios del país. Ignacio de Orúe apuntó que entre los planes de Orange está el de seguir creciendo. En este sen-



El convenio se firmó en las instalaciones del call center de Guadalajara.

N.A.

tido, Agustina García Élez apostilló que "nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", al tiempo que ha recordado la co-

laboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración Sé + Digital, la consejera ha subrayado que servirá para "preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva econo-

mía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita".

Para inscribirse en estos cursos es preciso visitar la web del programa <http://sedigitabylanzate.com>.

## Orange cumple cinco años pasando de 60 a 1.176 trabajadores y con planes de crecimiento en Guadalajara

Con motivo del quinto aniversario de la creación del centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara, la consejera de Fomento de Castilla-La Mancha, Agustina García Élez, y el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García,

junto a Miguel Ángel Fueyo, director de Servicio al Cliente de Orange España e Ignacio de Orúe, director de Personas y Comunicación se han reunido en Guadalajara. Allí, además de visitar las instalaciones se han reunido con los representantes de Orange adelantaban que

entre sus planes se encuentra el de seguir creciendo. De hecho no han dejado de hacerlo desde que se instalaran en 2012. La plantilla ha pasado de los 60 trabajadores iniciales a los 1.176 con los que cuenta en la actualidad. El 80 por ciento de los trabajadores procede de

municipios de la provincia, con la capital a la cabeza, aportando el 39 por ciento de ellos. Además, el 88 por ciento de los trabajadores del call center (soporte técnico, atención comercial y otros servicios que ofrece la compañía) cuentan con un contrato indefinido.



26 Noviembre, 2017

## Silvia Leal

▶ EXPERTA INTERNACIONAL EN E-LIDERAZGO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN Y ASESORA DE LA COMISIÓN EUROPEA EN COMPETENCIAS DIGITALES

# «Las empresas deben tomarse en serio lo relacionado con la transformación digital»

**Economista y doctora en Sociología, su pasión por la tecnología le abrió las puertas de un horizonte profesional que le ha permitido posicionarse como una de las máximas expertas en E-liderazgo y transformación digital, y como una voz más que autorizada para desvelar las claves de la potenciación de la energía innovadora y el liderazgo consciente. Silvia Leal es, además, la embajadora de los Premios Enterprise, que LA OPINIÓN organiza el próximo jueves 30 de noviembre con el objetivo de premiar a las empresas que más recorrido en innovación, desarrollo y transformación digital han tenido el último año en la Región de Murcia.**



Silvia Leal, embajadora de los Premios Enterprise 4.0.

A. C.

En muchas ocasiones, ha reconocido que «una compañía que aspira a crecer lo lógico es que apueste por la innovación». ¿Hasta qué punto cree que las empresas actuales son conscientes de ello?

Soy optimista y, por esa razón, mi primera respuesta sería que cada vez son más conscientes de ello. No obstante, la realidad es que sigue sin ser suficiente. A modo de ejemplo me gustaría recordar qué, de acuerdo a las estadísticas publicadas por el INE1 en 2016, tan solo el 12,8% de las empresas españolas innovan con la tecnología y eso es insuficiente.

¿Considera que España, en general, y la Región de Murcia, en particular, están comenzando a adquirir esa necesaria vocación innovadora?

Si hablamos de España me remitiré a los hechos y es que hoy, en el ranking mundial de innovación, estamos en el puesto 28 y eso no es precisamente positivo. No obstante, creo que los empresarios tienen cada vez más conciencia de todo ello y no tengo ninguna duda de que si nos ponemos, y no nos quedará otra, lo haremos muy bien. Y respecto a Murcia, ¿qué puedo decir? Vengo mucho por motivos personales y, además, he tenido la suerte de conocer proyectos de origen local como los del Co-working de la EOI y me consta que hay mucho ingenio, así que no tengo ninguna duda de que

su futuro es prometedor.

¿Qué requisitos debe tener una empresa para mejorar en ese sentido?

Creo que las empresas deben tomarse en serio todo lo relacionado con la transformación digital y la necesidad de innovar con la tecnología. Sin embargo, como todos sabemos, no es suficiente, hay que aprender a liderar como demandan los nuevos tiempos y eso implica aprender a inspirar y a sacar todo el talento interno disponible, y no es fácil...

¿Puede resultar más fácil poner en práctica acciones encaminadas a innovar en una gran empresa que, por ejemplo, en una pyme?

¡No! Eso es lo que muchos creen, pero la realidad es precisamente la contraria. Las empresas muy grandes, hasta las tecnológicas, tienen puesto en marcha mecanismos, procesos

y una cultura que es difícil cambiar, por lo que en muchas ocasiones es mucho más fácil innovar en una pyme, en especial si el fundador de la misma es una persona innovadora.

Usted es experta internacional en e-Liderazgo, transformación digital e innovación. ¿Cómo se forman los líderes capaces de llevar a cabo ese tipo de gestiones?

Pienso que en este caso lo mejor es hablar desde el ejemplo, por lo que resumiré mi trayectoria para que las conclusiones salgan por sí solas... Yo soy economista, doctora en Sociología y, sin embargo, toda mi carrera profesional ha estado profundamente relacionada con la tecnología porque me apasiona. Por ello, creo que llegamos a un momento donde habrá hueco para las ciencias y las humanidades, eso sí, siempre y

cuanto estén fuertemente «digitalizadas».

¿Cuáles son, a su juicio, las claves para potenciar la energía innovadora, tan necesaria en los tiempos que corren?

Sin duda, aquí hablaría de la necesidad de fomentar un ecosistema que favorezca que las personas quieran cambiar y lo hagan. Por este motivo, hace falta aprender a desarrollar una cultura innovadora y un buen clima, pero también un estilo de liderazgo que sea capaz de apasionar y de sacar lo mejor de cada uno de nosotros.

El ingenio, la pasión y la tecnología son los tres pilares básicos en los que se fundamenta la fórmula de su éxito. ¿Cómo consigue conjugarlos con tan buenos resultados?

Creo que la clave es el esfuerzo. Son muchas las horas dedicadas a estar puesta al día, a mi

formación y a cada una de las cosas que hago; y aunque se ve menos que la pasión que le pongo, creo que es la clave.

¿Qué legado le gustaría dejar con motivo de su intervención en la primera edición de los Premios Enterprise, que organizan La Opinión y Prensa Ibérica?

Me encantaría dejar una huella de optimismo y ganas de cambiar. Creo que aún son muchos los que no terminan de creer que todo esto vaya a ser para bien y cuanto antes lo puedan ver mucho mejor, así que espero que ese sea mi poso, ayudarles a lograrlo...

Se trata de un evento que reconocerá el esfuerzo de entidades y empresas que han contribuido a lo largo de este año a la transformación digital en la Región de Murcia. ¿Qué opinión le merecen este tipo de jornadas?

Este tipo de jornadas tienen toda mi admiración porque estas pequeñas cosas: premios, reconocimientos, visibilidad... ¡Hacen tanta falta! ¡Dan tanta energía! Con más eventos así las cosas nos irían mucho mejor, así que mi más profundo agradecimiento hacia vuestro trabajo...

PATROCINA



COLABORA







26 Noviembre, 2017

**Silvia Leal**

► EXPERTA INTERNACIONAL EN E-LIDERAZGO, TRANSFORMACIÓN DIGITAL E INNOVACIÓN Y ASESORA DE LA COMISIÓN EUROPEA EN COMPETENCIAS DIGITALES

# «Las empresas deben tomarse en serio lo relacionado con la transformación digital»

**Economista y doctora en Sociología, su pasión por la tecnología le abrió las puertas de un horizonte profesional que le ha permitido posicionarse como una de las máximas expertas en E-liderazgo y transformación digital, y como una voz más que autorizada para desvelar las claves de la potenciación de la energía innovadora y el liderazgo consciente. Silvia Leal es, además, la embajadora de los Premios Enterprise, que LA OPINIÓN organiza el próximo jueves 30 de noviembre con el objetivo de premiar a las empresas que más recorrido en innovación, desarrollo y transformación digital han tenido el último año en la Región de Murcia.**



Silvia Leal, embajadora de los Premios Enterprise 4.0.

**A. C.**  
 En muchas ocasiones, ha reconocido que «una compañía que aspira a crecer lo lógico es que apueste por la innovación». ¿Hasta qué punto cree que las empresas actuales son conscientes de ello?

Soy optimista y, por esa razón, mi primera respuesta sería que cada vez son más conscientes de ello. No obstante, la realidad es que sigue sin ser suficiente. A modo de ejemplo me gustaría recordar qué, de acuerdo a las estadísticas publicadas por el INE1 en 2016, tan solo el 12,8% de las empresas españolas innovan con la tecnología y eso es insuficiente.

¿Considera que España, en general, y la Región de Murcia, en particular, están comenzando a adquirir esa necesaria vocación innovadora?

Si hablamos de España me remitiré a los hechos y es que hoy, en el ranking mundial de innovación, estamos en el puesto 28 y eso no es precisamente positivo. No obstante, creo que los empresarios tienen cada vez más conciencia de todo ello y no tengo ninguna duda de que si nos ponemos, y no nos quedará otra, lo haremos muy bien. Y respecto a Murcia, ¿qué puedo decir? Vengo mucho por motivos personales y, además, he tenido la suerte de conocer proyectos de origen local como los del Co-working de la EOI y me consta que hay mucho ingenio, así que no tengo ninguna duda de que

su futuro es prometedor.

¿Qué requisitos debe tener una empresa para mejorar en ese sentido?

Creo que las empresas deben tomarse en serio todo lo relacionado con la transformación digital y la necesidad de innovar con latecnología. Sin embargo, como todos sabemos, no es suficiente, hay que aprender a liderar como demandan los nuevos tiempos y eso implica aprender a inspirar y a sacar todo el talento interno disponible, y no es fácil...

¿Puede resultar más fácil poner en práctica acciones encaminadas a innovar en una gran empresa que, por ejemplo, en una pyme?

¡No! Eso es lo que muchos creen, pero la realidad es precisamente la contraria. Las empresas muy grandes, hasta las tecnológicas, tienen puesto en marcha mecanismos, procesos

y una cultura que es difícil cambiar, por lo que en muchas ocasiones es mucho más fácil innovar en una pyme, en especial si el fundador de la misma es una persona innovadora.

Usted es experta internacional en e-Liderazgo, transformación digital e innovación. ¿Cómo se forman los líderes capaces de llevar a cabo ese tipo de gestiones?

Pienso que en este caso lo mejor es hablar desde el ejemplo, por lo que resumiré mi trayectoria para que las conclusiones salgan por sí solas... Yo soy economista, doctora en Sociología y, sin embargo, toda mi carrera profesional ha estado profundamente relacionada con la tecnología porque me apasiona. Por ello, creo que llegamos a un momento donde habrá hueco para las ciencias y las humanidades, eso sí, siempre y

cuanto estén fuertemente «digitalizadas».

¿Cuáles son, a su juicio, las claves para potenciar la energía innovadora, tan necesaria en los tiempos que corren?

Sin duda, aquí hablaría de la necesidad de fomentar un ecosistema que favorezca que las personas quieran cambiar y lo hagan. Por este motivo, hace falta aprender a desarrollar una cultura innovadora y un buen clima, pero también un estilo de liderazgo que sea capaz de apasionar y de sacar lo mejor de cada uno de nosotros.

El ingenio, la pasión y la tecnología son los tres pilares básicos en los que se fundamenta la fórmula de su éxito. ¿Cómo consigue conjugarlos con tan buenos resultados?

Creo que la clave es el esfuerzo. Son muchas las horas dedicadas a estar puesta al día, a mi

formación y a cada una de las cosas que hago; y aunque se ve menos que la pasión que le pongo, creo que es la clave.

¿Qué legado le gustaría dejar con motivo de su intervención en la primera edición de los Premios Enterprise, que organizan La Opinión y Prensa Ibérica?

Me encantaría dejar una huella de optimismo y ganas de cambiar. Creo que aún son muchos los que no terminan de creer que todo esto vaya a ser para bien y cuanto antes lo puedan ver mucho mejor, así que espero que ese sea mi poso, ayudarles a lograrlo...

Se trata de un evento que reconocerá el esfuerzo de entidades y empresas que han contribuido a lo largo de este año a la transformación digital en la Región de Murcia. ¿Qué opinión le merecen este tipo de jornadas?

Este tipo de jornadas tienen toda mi admiración porque estas pequeñas cosas: premios, reconocimientos, visibilidad... ¡Hacen tanta falta! ¡Dan tanta energía! Con más eventos así las cosas nos irían mucho mejor, así que mi más profundo agradecimiento hacia vuestro trabajo...

PATROCINA

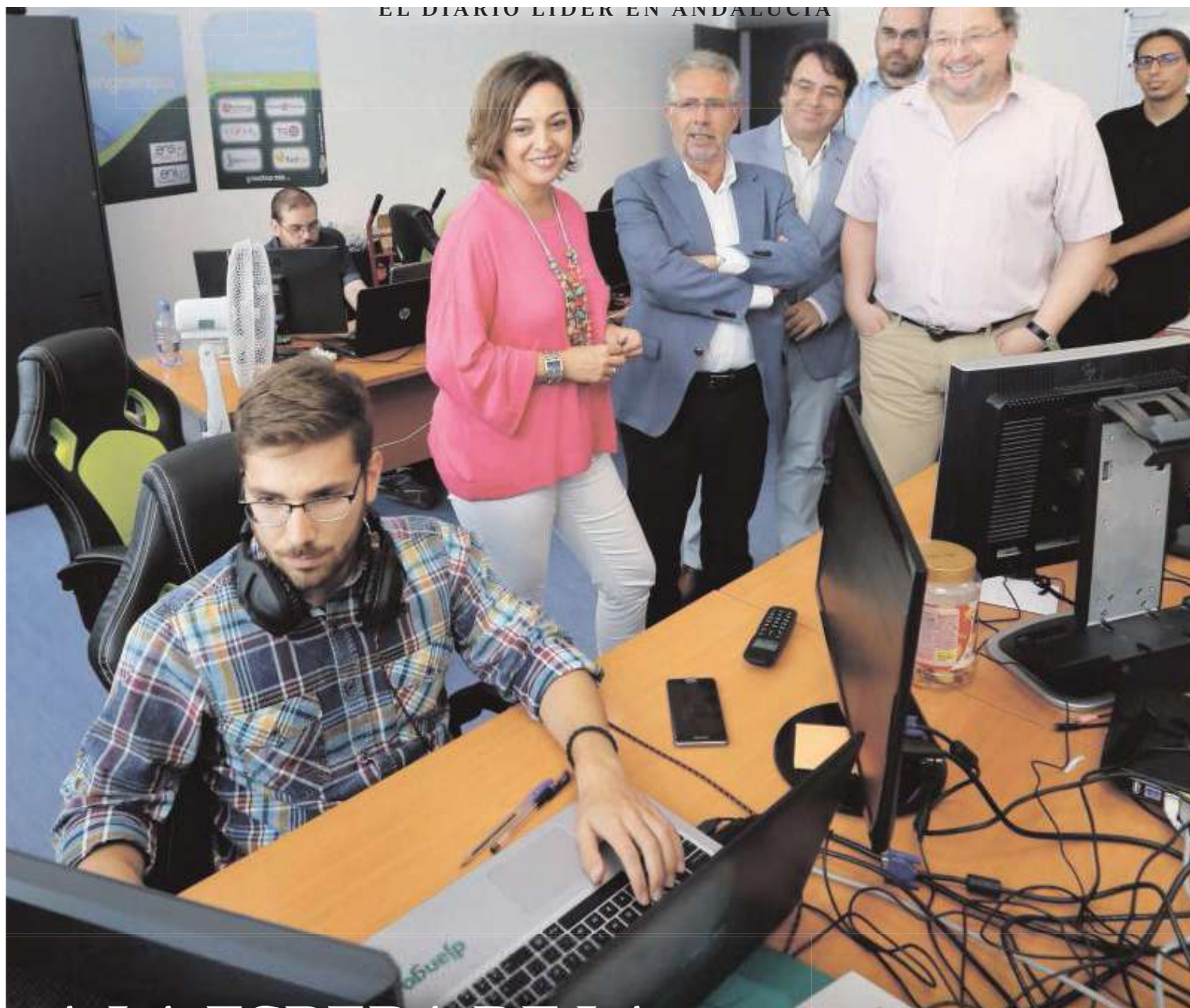


COLABORA





EL DIARIO LIDER EN ANDALUCÍA



## A LA ESPERA DE LA CÓRDOBA DIGITAL

El Ayuntamiento da la espalda a un plan que lideró en 2016 para impulsar el sector tecnológico y el empleo juvenil

[Páginas 18 y 19]



Un profesor de una asignatura relacionada con las nuevas tecnologías posa con una máquina y los alumnos del instituto de la ciudad que la han desarrollado

# EMPRENDIMIENTO

## El Ayuntamiento ignora un documento con 94 medidas para la Córdoba Digital

► El Consistorio puso en marcha en 2016 un plan para impulsar el sector y abrió un «periodo reflexivo» que culminó en una serie de propuestas aún en el cajón

P. CRUZ / RAFAEL A. AGUILAR  
 CÓRDOBA

**M**UCHO antes de que se conocieran la semana pasada los datos de un estudio de la Comisión Europea (CE) que colocan a Córdoba en los puestos de cola de una lista formada por 168 ciudades en un ranking sobre el impacto de la cultura y del conocimiento en la economía, hubo algunas voces que alertaron de este problema y propusieron soluciones para cambiar

esta situación, pero sin respuesta por parte del Ayuntamiento.

Fue a principios del año 2016 cuando el Consistorio cordobés se puso en contacto con distintos agentes económicos y sociales para solicitarles opinión en relación al nuevo Plan Estratégico de la capital. En ese momento, un grupo de personas vinculadas al ecosistema digital de Córdoba coincidieron en el déficit existente en la ciudad respecto a su sector y consensuaron con el Ayuntamiento el inicio de un «proyecto reflexivo» sobre este asunto, según informaron al diario ABC

fuentes conocedoras del proceso.

Comenzaron así las reuniones entre representantes de la Universidad de Córdoba (UCO), la Universidad Loyola de Andalucía, el Parque Científico Tecnológico Rabanales 21 y del mundo empresarial con conocidas «startups» locales como Intelify, CoSfera, Qualica-RD o Sopinet Software, entre otras. Se da la circunstancia de que en esas sesiones también participó la alcaldesa, Isabel Ambrosio,

Las citadas fuentes detallaron que en esos encuentros se lanzaron unas 300 propuestas, que finalmente se decidieron en 94 en junio de 2016 en un do-

cumento con el título «100 Acciones para la transformación digital de Córdoba». Según ha sabido este diario, estas medidas fueron dadas a conocer al Consistorio apenas un mes después, sin que hasta el momento sus promotores hayan recibido respuesta, a pesar de que «nos esforzamos por realizar propuestas concretas».

Los impulsores de este proyecto consideran que «no tiene sentido pensar en el desarrollo de una ciudad sin tener en cuenta lo digital». «Formamos parte de una industria que destaca por no ser estacional, a diferencia de otros importantes sectores económicos en la provincia, además de que generamos empleo de calidad y muchos de nosotros estamos creando productos y servicios que se están utilizando en todo el mundo», según las fuentes preguntadas.

Los promotores concluyen en afirmar que «no se están haciendo los es-

**Sin desarrollo**  
 «No tiene sentido pensar en el desarrollo sin tener en cuenta lo digital», lamentan los autores de las ideas



ABC

## Álvaro Linares (3dproject.es) «Las ayudas públicas nos han permitido madurar las ideas para los proyectos»

Álvaro Linares lidera un proyecto de un estudio de arquitectura virtual, «donde transformamos el contenido 2D de otros estudios de arquitectura en material 3D, para mejorar la visión y comprensión de los proyectos», afirma este joven. «Transformamos los típicos planos de toda la vida en imágenes y vídeos sobre cómo va a quedar una obra antes de empezarla. Utilizamos nuevas tecnologías como la Realidad Virtual, la Realidad Aumentada o la Impresión 3D como herramientas para que el cliente de los estudios para los que trabajamos pueda tener una experiencia más inmersiva de su futura casa y tomen decisiones que le lleve al resultado final deseado». La idea surgió en Italia, «donde mi socio Rafael Soto y yo nos

conocimos gracias al programa Elmer de la Diputación de Córdoba y durante tres meses estuvimos trabajando en el departamento de obras públicas del Ayuntamiento de Forlí: allí comenzamos a autoformarnos gracias a Youtube y practicar con proyectos que nos encargaban y vimos que les fascinaba a los ingenieros y arquitectos del Ayuntamiento». Al regresar a España decidieron formar [www.3dproject.es](http://www.3dproject.es) «a modo de portfolio para publicar nuestros avances en infoarquitectura para encontrar trabajo, pero poco a poco iban apareciendo clientes y sur-

giendo encargos. Es cuando decidimos darle forma al proyecto y volcarnos con él». Los promotores de esta iniciativa han recibido ayuda de varias formas: además de la ya citada convocatoria Elmer tuvieron el apoyo de Innovactiva 6000 (2.800 euros) del Instituto Andaluz de la Juventud, «que no hubiéramos conocido sin el apoyo, formación y orientación de los centros de Emprendimiento andaluz (CADE) de Montilla y Córdoba. La iniciativa Eco-Yuzz del Banco Santander y la Diputación de Córdoba «nos han ayudado a madurar nuestras ideas».



## 2.0

fuerzos necesarios» para apoyar a su industria por parte del Ayuntamiento. «Es incomprensible que en una ciudad como la nuestra con un 40 por ciento de paro juvenil haya numerosas de nuestras empresas que no pueden realizar contrataciones porque los candidatos no cuentan con la suficiente preparación», subrayó el portavoz consultado.

### El sueño de los justos

El citado documento que «duerme el sueño de los justos» en algún cajón municipal, a cuyo contenido ha tenido acceso este diario, está formado por 95 medidas que afectan a siete ámbitos distintos. La economía es el capítulo que aglutina una mayor parte de estas acciones. Los impulsores de este proyecto dan mucha relevancia a la creación de un puesto que se encargaría del impulso de la transformación digital de la capital. «Este cargo estaría ocupado por una persona no política con una experiencia relevante en el ámbito de la tecnología», según reza el escrito. Las fuentes consultadas indicaron que este responsable ya existe en otras ciudades.



## Yalbeiry Labarca (Resivive) «El éxito está en el equilibrio entre el conocimiento y el llevarlo a la práctica»

El proyecto que encabeza Labarca es «un bróker tecnológico que crea alianzas estratégicas entre empresas que producen un tipo de residuo y otras que pueden utilizarlo como materia prima en sus procesos productivos», explica la promotora de la iniciativa. «Lo que hacemos es actualizar el modelo productivo lineal tradicional 'hacer-usar-tirar' en un modelo circular donde se reduzca el volumen de basura, se conviertan residuos en recursos y además de obtener beneficios económicos de esto», informa. Resivive nació gracias a un programa de emprendimiento

del banco Santander llamado «Yuzz, jóvenes con ideas», y con el tiempo ha aprendido a usar «los beneficios de la economía colaborativa teniendo como objetivo el aprovechamiento de recursos. Para Labarca ha sido fundamental «la formación gratuita y con expertos mediante la participación en programas de emprendimiento de la Universidad de Córdoba, como la Andalucía Open Future, Yuzz y Jóvenes con ideas». Además, Resivive ha contado programas de acompañamiento, por ejemplo de la Escuela de Negocios (EOI) y el programa Emprendamos Andalucía de Airemplo. Entre

las dificultades que esta joven ha tenido para llevar a buen término sus ideas se encuentra «la falta de conocimiento sobre economía circular por parte de los empresarios, pero se trata de un problema propio de mi proyecto, sin embargo, la ventaja principal que es la rentabilidad en la gestión de los residuos y el posterior aprovechamiento hace que sea muy interesante nuestro servicio». El papel de la Universidad ha sido importante: esta joven resume que «como alumna actual de doctorado en Gestión de Recursos Naturales destacaría que sirven para hacer ensayos pilotos, aunque luego la realidad empresarial se un poco diferente. El éxito está en encontrar un equilibrio entre el conocimiento que se genera y la práctica de éstos».





26 Noviembre, 2017

## Los retos de la Córdoba Digital

### Iniciativa

**El documento apostaba por crear una «escuela de inversores» centrada en la tecnología**



En el capítulo económico, en el documento también se apuesta por la puesta en marcha de una escuela de inversores «para tratar de atraer parte del capital de la ciudad que no contempla la inversión en el sector tecnológico» debido al desconocimiento de muchos empresarios en relación a esta actividad. Asimismo se apuesta por la creación de una corporación a fin de que las grandes y medianas compañías locales inviertan en otras firmas o abran sus propias «spin-off» con un alto peso de la innovación.

Son reseñables otras medidas como la constitución de una oficina técnica para atraer inversores y proyectos innovadores, el establecimiento de líneas de colaboración dentro de la transformación digital con otras ciudades dentro y fuera de España o la potenciación de empresas impulsadas por estudiantes universitarios. El informe también hace referencia a la necesidad de un clúster de innovación tecnológica en Córdoba, la captación de grandes grupos tecnológicos para su instalación en la ciudad, la elaboración de una marca que vincule a la capital con el mundo digital o la definición de un plan de comunicación «para vender Córdoba desde la mirada de un nómada digital», entre otras propuestas.

### Turismo

Los autores del documento son conscientes de la importancia del turismo en la economía al proponer distintas medidas para este sector. Algunas de ellas son la apertura de una oficina online de atención al turista que funcione durante 24 horas, el cumplimiento de los requisitos establecidos por el Gobierno central para que Córdoba sea considerada destino turístico inteligente o la habilitación de «sombras calientes», puntos protegidos del rigor de las altas temperaturas en donde los visitantes puedan conectarse a Internet a través de wifi.

En materia social, el escrito recoge el impulso de acciones para salvar la brecha digital en los sectores de población con riesgo de exclusión, incluyendo ayudas para posibilitar que estos colectivos desfavorecidos puedan conectarse a la Red. Asimismo, se apuesta por reorientar el funcionamiento de los centros cívicos para trabajar contra la brecha digital y la difusión de talleres de alfabetización digital.

En documento se estima que la movilidad podría mejorar con la creación de una plataforma que permita a la ciudadanía acceso a datos sobre el tráfico, como las alertas por cortes de calles o el desarrollo de un sistema de guía digital por el Casco Histórico. También se pide la mejora de la red de transporte público en la capital y sus conexiones con la provincia.

## Román Méndez (bePRO eSports) «En nuestra ciudad tenemos un nivel bueno de cultura emprendedora»

Román Méndez Tarifa, un alumno de la Universidad de Córdoba (UCO) que está finalizando sus estudios en Administración y Dirección de Empresas, se alió con Rafael Usano Benítez y José Andrés Pérez Danczi para desarrollar el proyecto bePRO eSports, que según sus promotores es «una 'startup' tecnológica que se dedica a la creación y organización de competiciones propias dentro del mundo de los eSports (videojuegos electrónicos), así como a dar soporte a terceros a través de nuestra plataforma para que realicen sus eventos con nosotros». El modo de trabajar de este grupo de emprendedores es singular: «Ofrecemos un sistema de profesionalización dentro de los eSports como si de los deportes tradicionales se tratara». La idea comenzó a tomar forma

durante la participación del equipo en el programa «Yuzz de jóvenes emprendedores», donde «contactamos con un programador, que a día de hoy es uno de los socios y conseguimos desarrollar un software que nos permitió empezar a trabajar en la misma línea que lo hacemos actualmente». La idea ganó el programa «Yuzz» en la categoría Mejor modelo de negocio y contó con la ayuda del Centro Andaluz de Emprendedores, de Fundación Universitaria para el Desarrollo de la Provincia de Córdoba (Fundecor) y de la Universidad de Córdoba. «Los cursos de formación, o la presenta-

ción en concursos para optar a un premio han sido las mayores facilidades que hemos tenido», asegura Román Méndez. «Y las principales dificultades que se nos plantean a medida que avanzamos han sido principalmente económicas y han tenido que ver con los recursos humanos, porque es difícil encontrar en Córdoba perfiles que se adapten a las necesidades de un proyecto por la relativa escasez del sector emprendedor», completa el joven. «En Córdoba tenemos un nivel relativamente bueno de desarrollo de la cultura emprendedora», concluye.



## José Antonio Gutiérrez (Agroair) «Decidí buscarme el futuro por mí mismo y emprender y crear por mi cuenta»

Agroair es una empresa del sector Agrotech (I+D+i), que ofrece servicios de agricultura de precisión, en la que se desarrollan sistemas de análisis automáticos de gran cantidad de datos 'big data'. «Ofrecemos servicios basados en el internet de las cosas 'IoT' a través de la sensorización de cultivos en tierra, monitorización aérea a través de sensores instalados en drones y el análisis e interpretación de imágenes multispectrales procedentes de satélites», señala José Antonio Gutiérrez, promotor de la iniciativa. «La idea de la empresa es la utilización de nuevas tecnologías utilizadas en otros sectores y aplicarlas al sector agrícola con el objetivo de obtener información que sea de utilidad para aumentar la productividad, reducir costes

y así incrementar la competitividad del sector», agrega. El punto de partida del proyecto aconteció hace algo menos de dos años, «cuando me encontré con una licenciatura, venía de haber hecho un Máster en Mejora Genética en la Universidad de Córdoba, e intenté hacer un doctorado en mejora genética pero el grupo de investigación de la universidad no tenía en ese momento fondos para realizar dicho doctorado y proseguir en el laboratorio; después hice un CAP, un máster para profesorado en Secundaria y Bachillerato; hice varias entrevistas de trabajo, pero no tuve mucha

suerte, por lo que intenté empezar a buscarme el futuro por mí mismo y entonces decidí hacer algo que siempre me había gustado y que no había tenido la oportunidad de hacer, era emprender y crear yo mismo», relata este joven. «Comencé con los programas de Google Activate, cursos de Google en colaboración con la Cátedra de Emprendimiento de la UCO y Fundecor. Hice también el emprendimiento de Google Activate, y descubrí el programa Activatu Ciudad de Google, un programa a nivel nacional, cuyo objetivo era el de digitalizar las pymes de la provincia».



25 Noviembre, 2017



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.



25 Noviembre, 2017



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

25 Noviembre, 2017



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.



25 Noviembre, 2017



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.



25 Noviembre, 2017

## LALO GARCÍA, COORDINADOR DEL PROGRAMA

# “Los emprendedores descubren por sí mismos si su idea tiene sentido”

El espacio coworking de La Molinera afronta su recta final tras meses de intensa actividad. Esta iniciativa nace fruto de la colaboración entre la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Diputación y el Concello de Ourense. Esta ha sido la segunda edición de un programa que se ha desarrollado entre los meses de junio y diciembre.

Lalo García, coordinador del programa “Programa2work” señala que “es, ante todo, un programa de preaceleración. El desarrollo de proyectos tienen varias etapas. Cuando alguien tiene una idea, lo primero es desarrollar un modelo de negocio que le permita ganar dinero. En esta primera fase, siguiendo una metodología ‘design thinking’ se trata de hacer algo muy visual y que sea el propio cliente el que lo valide y el que diga si tiene sentido o no”.

El coordinador destaca el carácter práctico “porque los proyectos los sacamos de La Molinera con distintos experimentos en el mundo real”.

Lalo García señala que “la metodología empleada permite plasmar la idea en un diseño que todos podamos entender y diseñamos experimentos con los que validamos las hipótesis para que el emprendedor pueda tener un modelo con la seguridad de que el mercado lo ha validado”.

### OBJETIVOS

Lalo García señala que “el objetivo final es generar un ecosistema en Ourense, esto es, personas que conozcan esta metodología, una metodología comprobada con el objeto de minimizar el fracaso. Es necesario este ecosistema emprendedores que saben como lan-

zar un negocio. El siguiente paso, tras un programa como este, sería un programa de aceleración en el que se necesita ya una inversión, una financiación, etcétera”.

A falta de pocas semanas para el fin de esta edi-

**“EL PROYECTO DEL EMPRENDEDOR SALE DE LA MOLINERA PARA QUE SEA EL PROPIO CLIENTE EL QUE LO VALIDE”**

ción, Lalo García hace un primer balance y destaca que “tenemos un espacio como es La Molinera, con unas instalaciones excepcionales y las dotamos de una metodología que hemos ido desarrollando en

una primera etapa se tiene la idea, luego viene la comprobación de los problemas y las posibles soluciones y luego la validación en el mercado que nos dice si hay suficiente gente para solucionar el problema y ver si es rentable”.

Para Lalo García, “una de las principales virtudes de este programa de este programa es que los participantes no se sienten solos. Cuentan con un mentor y un tutor que les ayuda, así como unos compañeros que les apoyan. La primera idea que les transmitimos es que no existen verdades absolutas y que tienen seis meses para descubrir por sí mismos, si lo que plantean tiene sentido o no. Es un aprendizaje continuo, decimos, si la idea no funciona de esta manera, probemos de otra”.

El coordinador añade que “cada edición cuenta



Lalo García, coordinador del programa.

con proyectos diferentes y la idea de EOI, junto con sus partners (Diputación y Concello de Ourense) es hacer una convocatoria anual para que todos los emprendedores tengan una oportunidad”.



El edificio de La Molinera en donde se desarrolla el programa.

### TALLERES

- **Kick Off- Design Thinking**: Sesión de dinámicas creativas de grupo y presentación entre proyectos/startups del coworking, con Lalo García.
- **Business Design I**: Cómo pasar de la idea a la acción con Design thinking. Entender, Observar, Enfocar, Diseñar. Tendencias donde montar negocios, con Pablo Campos.
- **Business Design II**. Mapa de stakeholders, Canvas, Value proposition canvas, con Pablo Campos.
- **Customer development I**: Validación del problema. Hipótesis de problema, experimentos (entrevista clientes). Tipos de mercado, con Lalo García.
- **Customer development II**: Validación de la solución. Hipótesis de solución, MVP, Prototipado de productos y servicios, con Carlos Alvarez.
- **Startup Branding**: La importancia del Branding e imagen corporativa, con Juli Molares.
- **Web design**: Ponen en marcha tu web con WordPress, con Jose Alcañiz.
- **Mínimo producto viable (MVP)**: metodologías y tecnologías ágiles para startups, con Alberto Vasalo.
- **Video Marketing**: Como crear el video de tu startup, con Jose Antonio Velo.
- **Análítica Web**: Analytics métricas para startups, con Pablo Lopez.
- **Marketing Plan**: Con Pablo Lopez.
- **Lean Sales**: vender con eficacia, con Angel Garronera.
- **P&R**: Plan de medios para startups, con Antonio Nespereira.
- **Startup Team**: Como construir el equipo de una Startup, con Marta de la Fuente.
- **Pacto de Socios**: y acuerdos para sociales con Pablo Taboada.
- **Finantials**: Contabilidad para startups, con Sonia García.
- **Ciclo Vida Financiación**: Servicio de la Administración para el emprendimiento, con Guillermo Viñas.
- **Comunicar**: Preparación del Pitch, con Sonia Varela.



25 Noviembre, 2017

## Treinta jóvenes hallan trabajo tras asistir a un taller de Paideia

U.L. PADRÓN / LA VOZ

«Aprender puede ser divertido». De esa premisa parte el quinto taller de imagen, sonido y comunicación que promueve la Fundación Paideia y la Asociación Deloa, con sede en Padrón, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. En el taller, que arranca el día 14 de diciembre, las actividades de te-

mática audiovisual son concebidas, además de como una toma de contacto con el sector, como un medio para el desarrollo de competencias genéricas que contribuyan al acceso al empleo. Así, hasta el momento, un total de 32 jóvenes encontraron trabajo tras su participación en esta actividad formativa y 10 se reincorporaron a itinerarios educativos reglados.



Grupo de participantes en el taller audiovisual de Paideia en Padrón.

25 Noviembre, 2017



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

25 Noviembre, 2017



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

# Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

**Redacción** SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

25 Noviembre, 2017



M. G.

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

### Redacción SEVILLA

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue

director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial

de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.





24 Noviembre, 2017

# BLACK MIRROR

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



EN agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



ROSELL

Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incenti- vación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer un *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una "normalización" social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un tras-torno de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



Torremolinos plantea  
un cambio turístico  
con apoyo empresarial  
**P9**

**TURISMO** El objetivo es impulsar la participación activa de este sector para generar nuevas experiencias en el municipio costasoleño

# Torremolinos plantea su reconversión como destino con el apoyo empresarial

**LIBRO BLANCO** El documento es una iniciativa del Ayuntamiento junto a la Escuela de Organización Industrial y será incorporado al proyecto con el que se opta a una nueva convocatoria de los fondos europeos DUSI

**TORREMOLINOS** | Organizar talleres empresariales en los que se trabaje mano a mano con los directivos de las empresas turísticas para que inculquen a sus empleados la importancia de la innovación en el sector. Generar ejemplos reales que ilustren cada una de las habilidades innovadoras. Crear un entorno creativo y dinámico hacia la creatividad, tanto en el ámbito personal como social, trabajando nuevos perfiles que aporten valor añadido al destino; y abriendo líneas de incentivos y recompensas para el trabajo creativo.

Estos son los pilares de la metodología de trabajo propuestas por el Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos, documento que quiere impulsar la participación activa del mundo de la empresa para la reconversión, generación de experiencias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad para Torremolinos. El estudio, una iniciativa del Ayuntamiento en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), presenta sus líneas maestras seis meses después del inicio de los trabajos. Entre sus propuestas y conclusiones, el Libro define la "necesidad de crear un sistema empresarial

## Apunte

### Cómo se estructura el proyecto

El documento se organiza en: 'Bases para la elaboración', 'Modelo de Participación', 'Ejes, Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación' y 'Fichas de Iniciativas y Proyectos Innovadores'.

innovador que pueda mejorar de forma significativa la competitividad municipal y el posicionamiento de marca".

### El valor de la innovación

El Libro hace énfasis en que "la formación no basta". "Hasta ahora se ha hablado de innovar pero no se han dado las pautas para ello". Frente a esa realidad, el Libro y la metodología que en él se establece "crea la hoja de ruta que permitirá ayudar al emprendedor a innovar, minimizar el riesgo al fracaso, la baja rentabilidad de los productos y servicios, y la improvisación y errores que nacen de ella".

Y a este respecto se hace hincapié en la innovación, pero también la vinculada al "talento humano, no solo a la



El objetivo del proyecto es impulsar la participación de las empresas en la reconversión de Torremolinos como destino turístico. V.M.

tecnología" como la circunstancia en que se ha de implicar el sector privado para diseñar un nuevo destino turístico singular y competitivo. municipal y el posicionamiento de marca".

### Nueva cultura de empresa

Entre estas iniciativas, se propone "empezar a trabajar

con los cargos directivos que son los que deben tener claro la importancia de innovar, para que después puedan inculcar ese espíritu a sus empleados. De esa manera se podrá adaptar la cultura de la empresa a la cultura de la nueva era en la que vivimos".

El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de To-

remolinos y sus propuestas se incorporará como un documento más al expediente de candidatura de Torremolinos a la nueva convocatoria de subvenciones de proyectos estratégicos de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI), convocado por el Ministerio de Hacienda y programa cofinanciado por el

Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020.

Además, el proyecto hace hincapié en la creatividad "De este modo se aprovechará todo el potencial del conocimiento humano y eso supondrá alcanzar un grado de competitividad territorial más elevada", asegura.



CÓMO UTILIZAR LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA LABOR COMERCIAL Y LA ATENCIÓN AL CLIENTE

# Deja que las máquinas vendan por ti

Ya no basta con digitalizar. Tu empresa debe utilizar los datos para ayudarte a conocer mejor al cliente, pronosticar las ventas, dar respuesta inmediata a sus preguntas, personalizar la oferta o reconocerle automáticamente cuando entre a tu tienda. A esto y mucho más puede ayudarte la inteligencia artificial.

—

**E**l 40% del tiempo dedicado a la venta puede ser automatizado, afirman los expertos de McKinsey. En un impactante informe sobre los efectos de las nuevas tecnologías de inteligencia artificial (IA) en la empresa, la consultora llega a afirmar que cerca de la mitad de las actividades podrían ser realizadas por máquinas, si bien no tan pronto como algunos pensaban: a este escenario no nos acercaremos antes de 2055.

Pero las empresas deben empezar ya a formar parte de una revolución comparable a la de Internet, de cuya capacidad transformadora hoy nadie duda. La cuestión es que en un momento en que la digitalización empresarial sigue siendo un reto por cumplir, otro formidable cambio avanza.

La inteligencia artificial, en alianza con la robótica y el *big data*, ya está modificando los sistemas de producción más sofisticados, pero ahora estas tecnologías dan un paso para

ficial para ofrecer un recorrido totalmente personalizado que se adapta de forma automatizada a los avances del alumno, usando un algoritmo basado en los patrones que se van generando por los propios usuarios. Innovación que Open School ha convertido en principal argumento de venta frente a su competencia, en una práctica cada vez más extendida por todo tipo de empresas.



llegar a la labor comercial. ¿Qué puede hacer hoy la inteligencia artificial para mejorar las ventas en tu empresa? *Machine learning, cloud computing, smart data, beacons, chatbots...* Los expertos jalonan su discurso con conceptos de difícil comprensión para el lego, así que buscamos auxilio en la didáctica de un profesor para ordenar las ideas.

“Vamos a ver cómo muchas compañías con un concepto más tradicional van a perder cuota de mercado en favor de otras que empiezan a introducir sistema de inteligencia artificial”. Es el pronóstico de Carlos García, director del máster en Business Intelligence y Big Data de EOI, y socio cofundador de Strategy Big Data.

Hoy ya tenemos ejemplos. La academia digital de inglés Open School utiliza la inteligencia arti-

## ¿QUÉ ES?

Para el profesor García, la inteligencia artificial “es la tecnología que permite a las máquinas aprender de los datos”. Unos datos presentes en cualquier tipo de compañía, ya que se generan en su actividad, en sus decisiones como empresa y en las de cada uno de sus recursos humanos: “Y podemos utilizar ese reflejo de la realidad para hacer cosas que antes sólo hacían las personas”. De este modo, si antes las máquinas ayudaban a digitalizar procesos, ▶

## TRES PASOS PARA EMPEZAR A TRABAJAR

No es tan difícil mejorar tus ventas incorporando tecnología de inteligencia artificial. El profesor Carlos García, de EOI, resume en tres pasos el modelo de acercamiento:

1

### CAPTURA LOS DATOS.

“Si no se tienen, hay que empezar ya a recoger y gestionar de una forma eficiente, decidiendo qué datos son los que mejor van a ayudar a que la marca conozca a su cliente”.



2

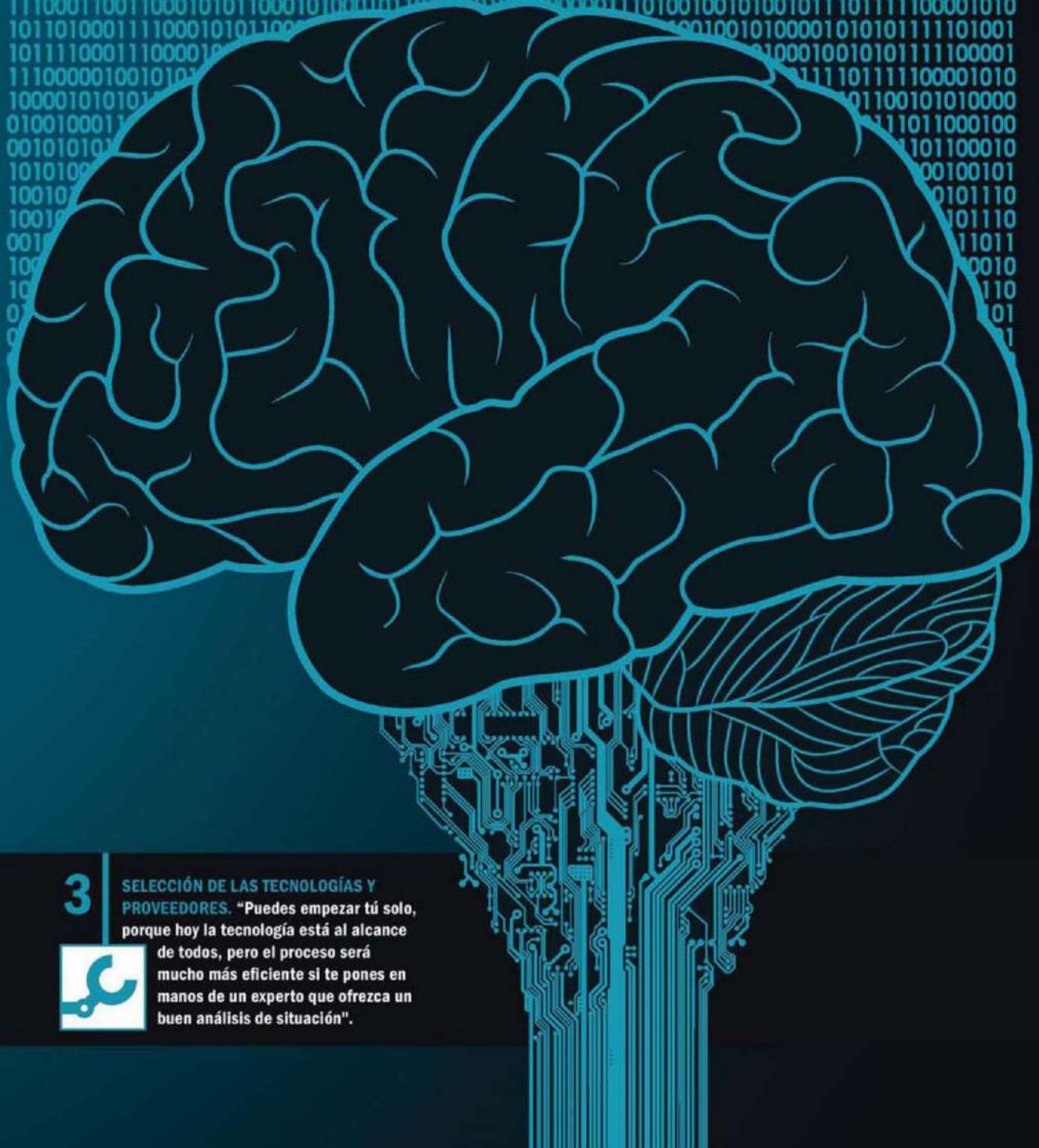
### IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS Y ÁREAS DE MEJORA.

“Pero siempre determinando qué datos los condicionan”, sólo de este modo podremos trabajar en su mejora.





1 Diciembre, 2017



3

**SELECCIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS Y PROVEEDORES.** "Puedes empezar tú solo, porque hoy la tecnología está al alcance de todos, pero el proceso será mucho más eficiente si te pones en manos de un experto que ofrezca un buen análisis de situación".





1 Diciembre, 2017

## [ Gestión ]

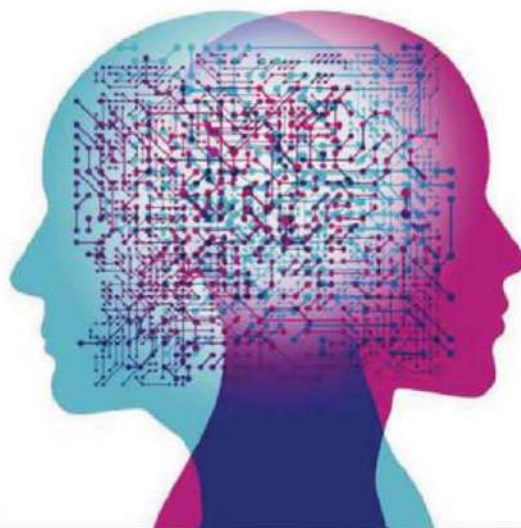
◀ en la actualidad podemos enseñar a esas mismas máquinas a capitalizar ese conocimiento, “pasando a ofrecer un activo que antes sólo pertenecía a las personas”.

David Negrete, director para EMEA de Microsoft Dynamics 365 –una de las herramientas de esta empresa puntera en IA– también insiste en la importancia de asimilar el cambio antes de comprender cómo pueden ayudar.

Por un lado está la propia evolución de las personas: “Con generaciones más tecnológicas en la forma en que se relacionan, comunican y colaboran, y para las que el teléfono ya no es el principal canal de comunicación, prefieren las redes sociales o la mensajería instantánea”. Y en opinión de Negrete, es la tecnología el único medio para conectar con ellas, por lo que “las pymes tienen que dotar a sus empleados de herramientas que les permita trabajar mejor”.

Por otro lado, “las empresas también están en un entorno más competitivo que les obliga a ser más eficientes, reducir costes de operaciones e incrementar la calidad y el servicio al cliente. Están obligadas a hacer más con menos”.

De ahí que la respuesta a esta nueva era digital no llega a través de una única tecnología, sino de la unión de una serie de componentes con los que ofrecer una solución personalizada y transversal. El mercado ofrece herramientas tanto para mejorar la productividad del empleado como la de los sistemas de producción, convertir en más eficientes las operaciones de gestión y atender la venta y postventa. Con este objetivo de visión global, pero actuación compartimentada, Microsoft desarrolla Dynamics 365, “una suite con muchas aplicaciones para que la pyme pueda coger lo que necesita en cada momento, permitiendo implementar solu-



### La alianza de la inteligencia artificial y el 'big data' permite tomar mejores decisiones

ciones con tecnología de inteligencia artificial a su ritmo”.

#### ¿QUÉ PUEDE HACER?

Pero, como decimos, la tecnología IA está presente en una gran diversidad de propuestas. El profesor García resume en cuatro líneas de actuación su aportación:

**Tecnología orientada al tratamiento de imágenes y de voz.** Por ejemplo, a través de los servicios de atención telefónica, en muchas ocasiones, la centralita automatizada actúa como primer filtro para averiguar qué quiere el cliente y desviar la llamada a la persona adecuada. Menos implantada, se exploran las utilidades del reconocimiento de imágenes. Aplicado a las personas, por ejemplo, permite reconocer al cliente que acaba de entrar para buscar en sus sistemas de información su ficha advirtiéndole de todo su historial (compras, incidencias, etc.), lo que permite dar un trato personalizado. Otro uso puede ser la

asesoría del producto cosmético, el cliente se fotografía y en función de sus rasgos el sistema le recomienda qué productos adquirir.

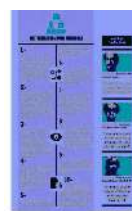
**Procesamiento del lenguaje natural.** Una tecnología que evoluciona con rapidez, se utiliza en los *chatbot* que permiten comunicarse con gran fluidez con los usuarios pudiendo simultanear miles de conversaciones. También es la tecnología con la que avanzan los sistemas de procesamiento de textos, de modo que el sistema puede interpretar comunicaciones escritas de los usuarios.

**Sistema predictivos genéricos.** A través de una lectura inteligente del *big data*, estos sistemas sirven para responder en el entorno comercial a preguntas como ¿este cliente va a comprar o no?, ¿cuánto voy a vender este mes?, ¿qué destino va a ser el más solicitado para el puente de mayo?... Unos sistemas sobre los que García advierte de la importancia de su entrenamiento: es el *machine learning*, máquinas capaces de aprender a través de los datos y el entrenamiento humano, ya que de momento la asistencia de las personas está lejos de desaparecer.

**Sistemas de toma de decisión.** Son los que te dicen qué debes hacer. El ejemplo del coche autónomo es el más común (ante un peligro, opta entre frenar o acelerar), pero pueden tomar decisiones empresariales (por ejemplo, haciendo una recomendación de cómo una empresa puede vender un gran paquete accionario en pequeñas partidas de diferentes mercados sin alarmar al mercado).

#### INTEGRA LA IA POR FASES

Desde Microsoft Negrete aconseja: “Una pyme debe analizar todas las etapas del proceso comercial y medir su eficiencia. Se trata de analizar el nego- ▶



1 Diciembre, 2017



## DIEZ TÉCNICAS DE IA PARA VENDER MÁS

1»

**MICROSEGMENTACIÓN EN ACCIONES DE MARKETING.** En lugar de diluir el impacto de una campaña publicitaria o un *e-mailing* con una oferta de productos genérica, realiza una selección personalizada con la que impactar al cliente de forma más efectiva en base a los datos que de él conoces.

2»

**VENTA CRUZADA.** Los sistemas de recomendación agrupan todos los datos de un mismo cliente para entender su comportamiento y preferencias. Con esta información elaboran recomendaciones de producto de un modo totalmente personalizado, consiguiendo incrementar las ventas en *e-commerce* y tiendas físicas.

3»

**PREVENCIÓN DEL FRAUDE E IMPAGOS.** Existen herramientas que realizan, en pocos segundos, análisis de riesgo personalizados de cada cliente, que traducen a un porcentaje de posibilidad de impago. Es una forma de medir el riesgo que la compañía está dispuesta a asumir en cada operación.

4»

**PREDICCIÓN DE DATOS.** En función del histórico de datos son muchas las preguntas a las que estos sistemas pueden dar respuesta para facilitar la gestión del negocio: estimaciones de ventas, número de clientes, productos más demandados, etc.

5»

**GESTIÓN Y FORMACIÓN A VENEDORES.** Hay herramientas capaces de escuchar y analizar las conversaciones

de venta realizadas por el equipo comercial para detectar las mejores prácticas.

6»



**ATENCIÓN AL CLIENTE INMEDIATA Y MULTICANAL.** Sistemas *chatbot* capaces de atender con gran eficiencia a cientos de clientes en un mismo momento e incluso vender.

7»

**ESCUCHA SOCIAL.** Los sistemas de inteligencia artificial permiten hacer un seguimiento de los comentarios en Internet y redes sociales para hacer un análisis de sentimiento, detectar demandas inatendidas o deficiencias del producto o servicio.

8»



**RECONOCIMIENTO DE PERSONAS.** Cámaras capaces de reconocer a una persona en el momento de su entrada a la tienda para buscar su ficha de cliente. Esta información en manos del vendedor debe servir para ofrecerle un trato más personalizado.

9»

**INTERNET DE LAS COSAS.** Sensores que permiten la conexión entre el objeto expuesto en tienda y el *smartphone* del cliente para hacer demostraciones de producto.



10»

**LANZAR OFERTAS PERSONALIZADAS EN EL PUNTO DE VENTA.** A través de la instalación de *beacons* en tienda, estas balizas se conectan con la app instalada en el teléfono del cliente advirtiéndolo de su entrada y enviando propuestas de compra acordes a su perfil de consumo.

### EXPERTOS CONSULTADOS



David Negrete / Director para EMEA de Microsoft Dynamics

"Las pymes tienen que dotar a sus empleados de herramientas que les permita trabajar mejor"



Ángel Fernández / Socio fundador de la española Chatbot Chocolate

"El potencial de los 'chatbot' no se limita al servicio de atención al cliente, puede cubrir todo su ciclo de vida"



Carlos García / Director del máster en Business Intelligence y Big Data de EDI

"Las empresas que utilicen inteligencia artificial tendrán ventajas competitivas respecto al resto"



1 Diciembre, 2017

## [ Gestión ]

cio e identificar las tareas que son repetitivas y cuyo valor se incrementaría en la medida en que se gestionen con mayor agilidad, para permitir tomar decisiones de forma más rápida pero siempre valorando toda la información”.

En el mapa de Microsoft para implementar estas soluciones, la casilla de salida está en la unificación de las comunicaciones y de las herramientas de productividad personal: “Es muy importante que el empleado pueda acceder a toda la información desde casa, o donde quiera que se encuentre, evitando desplazamientos y permitiendo trabajar en equipo de forma eficiente. Es la tecnología más básica y, en contra de lo que se piensa, no está tan presente en la pyme”, advierte.

### ÁREA DE PROCESOS

Asentados estos procedimientos, se debe trabajar en el área de procesos. En primer lugar, se recomienda trabajar con las operaciones (contabilidad, recursos humanos, nóminas, impuestos inventarios...): “Tareas mayormente rutinarias que hoy, en muchos casos, se continúa haciendo de forma manual o con la asistencia de una simple hoja Excel. Esto se traduce en una ingente pérdida de tiempo y dinero, sin ser conscientes de que, por ejemplo, una mala gestión de inventario puede significar una importante pérdida de oportunidad de venta”.

En segundo lugar se debe trabajar en el área comercial, en la que entornos como Dynamics 365 va mucho más allá de las utilidades de un CRM común al contar con capas de inteligencia artificial para el procesamiento de datos: “No sólo permiten tener una visión global del cliente al agrupar en un único canal todas las relaciones que tiene con la organización, también para realizar un análisis predictivo que,



## La IA permite a las empresas personalizar la oferta de sus campañas de marketing

por ejemplo, determine qué tipo de prenda se va a vender más este invierno en base a al análisis de diferentes fuentes. Actualmente no te puedes dar el lujo de esperar a que el cliente venga, hay que ir a por él”.

Como tercera fase, Negrete invita a introducir en los sistemas de venta soluciones más específicas según cada tipología de negocio y sector. Los entornos desarrollados por los grandes innovadores tecnológicos, como el propio Microsoft, sirven de base para la creación de multitud de propuestas diseñadas a resolver problemáticas concretas en un despacho profesional, un taller mecánico, una tienda de alimentación o una casa rural. Son las propuestas de los *partners* o desarrolladores, en muchos casos, con una clara orientación pyme.

En la cuarta y última etapa del mapa propuesto desde Microsoft, está el entorno de *business intelligence*: “Son prácticos en la medida en que la empresa mueve volúmenes importantes de datos”.

La gran noticia es que hablamos “de unas solu-

ciones al alcance de cualquier tipo de empresa, no sólo de los grandes operadores”. Lo afirma Ignacio de Córdoba, consejero delegado de Skios, un *partner* de negocio de IBM que desarrolla soluciones a la medida: “Esto es posible gracias a la confluencia de una serie de factores, entre ellos el desarrollo de los sistemas en la nube bajo demanda y la mejora en el cálculo y el almacenamiento de datos”.

### PAGO POR USO

Negrete añade que “ya no implican una gran inversión inicial como ocurría en el pasado. Hoy se comercializan bajo el modelo de ‘pago por uso’, y eso te permite correr riesgos con un coste mínimo; lo pruebas, y si pasados unos meses lo dejas, puedes buscar una solución que te convenza más”.

En el caso de Microsoft Dynamics 360, es posible contratar servicios desde 50 euros por usuario al mes: “Se puede comenzar comprando un plan más básico e ir ampliándolo en función de los beneficios que se observan, tanto en reducción de costes como en la eficiencia de la operativa y mejora de las ventas”.

En el caso de desarrollos a la medida, acordes a las necesidades de una determinada pyme, Carlos García habla de un coste orientativo de unos 25.000 euros. Con esta cantidad una empresa puede dotarse de la tecnología y el saber hacer para implementar sistemas de marketing enriquecidos con *smart data*, por ejemplo, para personalizar la oferta de sus campañas de marketing online ofreciendo a cada cliente los productos, de entre toda su oferta, en los que pueda estar más interesado. Los expertos coinciden en señalar que la introducción de estas tecnologías en las acciones comerciales de venta en compañías poco digitalizadas puede incrementar hasta en dos dígitos los resultados.





El consejo final de Negrete es acercarse a estas tecnologías con planificación: "No se trata tanto de tener todo montado desde el minuto uno, como de trazar un mapa para saber dónde quiero estar en cinco años y qué tecnología voy a necesitar".

Cuando la prioridad es la venta, conviene saber que en el área de atención al cliente esta tecnología puede convertirse en una gran aliada: "Es posible agrupar en una única fuente todos los canales de contacto con el cliente y, además, cruzar estos datos con otras fuentes de la empresa, por ejemplo, la disponibilidad o las ofertas", insiste De Córdoba.

En Skios se diseñan "herramientas muy potentes que van más allá del *chatbot*. Con un presupuesto de entre 30.000 y 40.000 euros se puede hacer desarrollos que incorporen una capa de venta cruzada, de modo que una empresa de materiales de construcción ofrezca productos acordes al perfil de cada cliente, aprovechando que ha atendido con éxito cualquier tipo de consulta".

### USA TU CREATIVIDAD

Su consejo es acercarse con creatividad a la inteligencia artificial. Una de sus propuestas es apostar por los sistemas de formación: "Se pueden analizar las conversaciones de los equipos de televenta e identificar los procesos más exitosos para catalogarlos y usarlos en la formación. Algo impensable por otros métodos: ¿cómo escuchar las conversaciones de un equipo de 20 personas?".

"La tecnología está aquí y es más asequible de lo que supones", continúa De Córdoba, "lo importante es buscar un *partner* con el que la empresa se pueda sentar a estudiar sus necesidades, que le ayude a identificar sus problemas y le ofrezca soluciones adaptadas a su realidad. Sólo desde el análisis del negocio, esta tecnología puede ofrecer todo su potencial". ■



24 Noviembre, 2017

## ‘BLACK MIRROR’

### LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



ROSELL

Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad 'online', diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incenti-vación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer un *check-in* rápido en hoteles o viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una "normalización" social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trastorno de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



24 Noviembre, 2017

# ‘BLACK MIRROR’

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



ROSELL

Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad ‘online’, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incentivación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer un *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una “normalización” social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trastorno de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



**PUERTOLLANO** | EMPRESAS

# Javier Rosell respalda las iniciativas emprendedoras en espacios 'coworking'

El director general de Empresas se compromete a ayudar a los jóvenes a la hora de emprender nuevos negocios

LT / PUERTOLLANO

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Javier Rosell, asistió en la tarde de ayer al evento 'Demo Day' del espacio Coworking que se ha celebrado en Puertollano a lo largo de los últimos meses de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Gobierno regional, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad industrial.

Se trata de un evento en el que el director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización de Castilla-La Mancha mostró a los emprendedores de

nuevos proyectos, la disposición del Ejecutivo autonómico a apoyarles en sus iniciativas. «No os dejaremos solos en este nuevo camino que vais a emprender», les dijo Rosell, que estuvo acompañado por la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández.

Cabe destacar que los espacios *coworking* impulsados por la Escuela de Organización Industrial están destinados a emprendedores innovadores y están diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con el objetivo de lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.



Fotografía de familia de autoridades y emprendedores, ayer en el Museo. / LT



24 Noviembre, 2017

## 'BLACK MIRROR'

### LA TRIBUNA

#### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



ROSELL

Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad 'online', diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incenti-  
vación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer un *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una "normalización" social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trasfondo de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



24 Noviembre, 2017

# ‘BLACK MIRROR’

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



ROSELL

Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad ‘online’, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incenti- vación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer una *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una “normalización” social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trastorno de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



24 Noviembre, 2017

# BLACK MIRROR

## LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspectos peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incenti- vación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer un *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una "normalización" social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trastorno de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



24 Noviembre, 2017

# ‘BLACK MIRROR’

## LA TRIBUNA

### JUAN IGNACIO DE ARCOS

Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI



En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



ROSELL

Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incenti-vación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer una *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una “normalización” social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trastorno de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.





24 Noviembre, 2017

OPINIÓN

‘BLACK MIRROR’

LA TRIBUNA

**JUAN IGNACIO DE ARCOS**



Director del Programa Ejecutivo de Big Data & Business Analytics de la EOI

En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98 características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc... Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.



Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad 'online', diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes sitios. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir

probando diferentes algoritmos de incentiviación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer un *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una "normalización" social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trasfondo de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



1 Noviembre, 2017



Ana González Pescador  
Concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial  
del Ayuntamiento de Santander

## Al servicio del talento y la creación de empleo

Santander es una ciudad cargada de talento. Nuestros jóvenes, nuestras empresas, nuestra ciudadanía en general da constantes muestras de iniciativa, de ideas, de ganas de crecer y hacer cosas nuevas.

Con esa materia prima, podemos mirar al futuro con esperanza y optimismo, pero sin perder de vista que para que ese talento aflore, se asiente y dé fruto, tenemos que facilitar entre todas las condiciones idóneas para que se transforme en iniciativas y proyectos capaces de generar riqueza y empleo.

Por eso, hoy más que nunca, la suma de voluntades y esfuerzos es nuestra mejor herramienta. Y por eso, en este momento, cobra plenamente sentido el Pacto Territorial por el Empleo de Santander.

Han pasado ya dos años y medio desde que echó a andar este espacio de encuentro y colaboración del que hoy forman parte más de 40 instituciones y agentes económicos y sociales. 1.000 días en los que, poco a poco, entre todos y desde la unidad de acción, hemos ido impulsando medidas y proyectos en favor del empleo. Desde entonces, hemos puesto en marcha en nuestra ciudad prácticamente la mitad de las 160 acciones que nos fijamos como objetivo al firmar el Pacto.

Y lo que es más importante, en este tiempo hemos generado oportunidades para muchos santanderinos y la bolsa de desempleados se ha ido reduciendo a razón prácticamente de tres personas cada día.

**HA SIDO UN LOGRO COLECTIVO:** de las empresas, de los agentes económicos y sociales, de las instituciones educativas, de los ciudadanos, de la administración municipal y de todos y cada uno los que creyeron y creen en el Pacto.

Cada uno de los empleos creados en estos últimos meses es un motivo para seguir trabajando y para reforzar nuestras acciones. Porque no se nos olvida ni un momento que aún son muchos los santanderinos que buscan una oportunidad laboral o que tienen proyectos e ideas que necesitan de nuestro impulso y apoyo para ver la luz o consolidarse.

Por eso, las políticas de empleo y desarrollo empresarial son y van a seguir siendo una prioridad para el Ayuntamiento de Santander.

En 2018 el presupuesto municipal destinado a este área crecerá un 20 por ciento, lo que nos permitirá dar continuidad a los programas que hemos ido poniendo en marcha en estos últimos años y lanzar otros nuevos.

Así, el próximo año empezará a materializarse el Programa de Estrategia Urbana DUSI, cofinanciado por la Unión Europea, que supondrá una inversión global de 8 millones de euros destinados al desarrollo e impulso de un área de la ciudad (la ladera norte de General Dávila) en el que residen alrededor de 25.000 vecinos.

**EN 2018 SEGUIREMOS APOSTANDO** también por las escuelas taller y talleres de empleo, aumentaremos los recursos destinados a becas para el fomento del empleo entre los universitarios y volveremos a convocar acciones específicas para los colectivos que necesitan más apoyo para su acceso o reincorporación al mercado laboral: los mayores de 45 años, las mujeres, los jóvenes, los parados de larga duración, los desempleados con menor formación...

También tendrá continuidad el programa de empleo juvenil que desarrollamos junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), que imparte formación complementaria a jóvenes titulados universitarios o de FP y concede subvenciones a las empresas que les ofrezcan una primera oportunidad laboral.

Además, seguiremos canalizando el talento y apoyando a emprendedores a través del programa Coworking, una aventura en la que nos embarcamos de la mano de EOI y el Banco Santander y que ha cogido ya velocidad de crucero.

Y como no hay empleo sin empresas, sin autónomos, sin comercio... mantendremos las líneas de ayudas a pymes y emprendedores, las medidas de apoyo a la implantación de nuevas actividades y a la atracción de empresas de base tecnológica, y los programas de dinamización comercial y turística.

Santander aspira también a seguir siendo el motor económico de Cantabria, liderando la inversión productiva y la obra pública a través de unas cuentas que en 2018 destinarán más de 52 millones de euros a inversiones.

Todo esto lo haremos, como hasta ahora, en colaboración con todos aquellos que quieran sumar, y trabajando con dedicación, compromiso y responsabilidad por ese objetivo compartido que nos movió a gestar el Pacto por el Empleo y que nos mueve también hoy a mirar al futuro con esperanza y optimismo.

Santander, sus ciudadanos y su tejido empresarial bien merecen ese esfuerzo. Así lo entendemos en el equipo de gobierno municipal y así vamos a seguir demostrándolo como hasta ahora. Estamos y seguiremos estando al servicio del talento y de la creación de empleo.



23 Noviembre, 2017

## CONSEJO DE GOBIERNO

### La Junta autoriza un millón para ayudar a empresas y jóvenes emprendedores

L.G.E. / TOLEDO

El Consejo de Gobierno de esta semana ha tenido un componente muy económico. En concreto, se ha repartido casi un millón de euros a organismos que ayudan a las empresas y a los jóvenes emprendedores: las cámaras de comercio y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para la EOI hay 800.000 euros. De esa partida casi medio millón de euros va dirigido a acciones de tutorización y coworking, «que ayudan a los jóvenes a estudiar la viabilidad de los proyectos», explicó ayer el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando. Explicó que se podrán llevar a cabo de doce a catorce proyectos de coworking en los centros de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. Calcula que en cada proyecto se llega a un número que va de 16 a 22 proyectos emprendedores.

Los otros 300.000 euros restantes para la EOI van para el proyecto Millenials, «que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena para jóvenes» a través de acciones formativas. De hecho, precisó que se están desarrollando 30 actuaciones, que llegan a 400 jóvenes.

Además de aprobar estas partidas, el Consejo de Gobierno ha ampliado el plazo para la ejecución de estos proyectos. Las acciones formativas para emprendimiento podrán durar hasta el 30 de octubre del año que viene, mientras que las de coworking se amplían hasta abril.

Con un presupuesto de 100.000 euros, el Ejecutivo autonómico también ha autorizado esta semana una inyección económica a los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', que gestionan las cámaras de comercio para asesorar a las empresas. En la primera modalidad, la de 'InnoCámaras' se estudia la situación de la empresa en relación a llevar a cabo propuestas de mejora de innovación. El de 'TICCámaras' se centra en el empleo de las tecnologías de información y comunicación en las empresas, lo que incluye desde marketing digital o gestión empresarial en la nube.

Hernando explicó que con esos 100.000 euros se financia el coste de personal para llevar a cabo estas labores de diagnóstico y asesoramiento, la asistencia técnica de programas, así como colaboraciones externas. Lo encuadró dentro del Programa Adelante de apoyo al tejido empresarial.

**CONSEJO DE GOBIERNO****La Junta autoriza un millón para ayudar a empresas y jóvenes emprendedores**

L.G.E. / TOLEDO

El Consejo de Gobierno de esta semana ha tenido un componente muy económico. En concreto, se ha repartido casi un millón de euros a organismos que ayudan a las empresas y a los jóvenes emprendedores: las cámaras de comercio y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para la EOI hay 800.000 euros. De esa partida casi medio millón de euros va dirigido a acciones de tutorización y coworking, «que ayudan a los jóvenes a estudiar la viabilidad de los proyectos», explicó ayer el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando. Explicó que se podrán llevar a cabo de doce a catorce proyectos de coworking en los centros de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. Calcula que en cada proyecto se llega a un número que va de 16 a 22 proyectos emprendedores.

Los otros 300.000 euros restantes para la EOI van para el proyecto Millenials, «que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena para jóvenes» a través de acciones formativas. De hecho, precisó que se están desarrollando 30 actuaciones, que llegan a 400 jóvenes.

Además de aprobar estas partidas, el Consejo de Gobierno ha ampliado el plazo para la ejecución de estos proyectos. Las acciones formativas para emprendimiento podrán durar hasta el 30 de octubre del año que viene, mientras que las de coworking se amplían hasta abril.

Con un presupuesto de 100.000 euros, el Ejecutivo autonómico también ha autorizado esta semana una inyección económica a los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', que gestionan las cámaras de comercio para asesorar a las empresas. En la primera modalidad, la de 'InnoCámaras' se estudia la situación de la empresa en relación a llevar a cabo propuestas de mejora de innovación. El de 'TICCámaras' se centra en el empleo de las tecnologías de información y comunicación en las empresas, lo que incluye desde marketing digital o gestión empresarial en la nube.

Hernando explicó que con esos 100.000 euros se financia el coste de personal para llevar a cabo estas labores de diagnóstico y asesoramiento, la asistencia técnica de programas, así como colaboraciones externas. Lo encuadró dentro del Programa Adelante de apoyo al tejido empresarial.



## BREVES

MEASDFANTE

### **Impulso regional al emprendimiento juvenil y el 'coworking'**

■ La Junta ha aprobado una una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación

Escuela de Organización Industrial (EOI). Según explicó el portavoz, Nacho Hernando, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes.



23 Noviembre, 2017

**CONSEJO DE GOBIERNO**

## La Junta autoriza un millón para ayudar a empresas y jóvenes emprendedores

L.G.E. / TOLEDO

El Consejo de Gobierno de esta semana ha tenido un componente muy económico. En concreto, se ha repartido casi un millón de euros a organismos que ayudan a las empresas y a los jóvenes emprendedores: las cámaras de comercio y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Para la EOI hay 800.000 euros. De esa partida casi medio millón de euros va dirigido a acciones de tutorización y coworking, «que ayudan a los jóvenes a estudiar la viabilidad de los proyectos», explicó ayer el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando. Explicó que se podrán llevar a cabo de doce a catorce proyectos de coworking en los centros de Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. Calcula que en cada proyecto se llega a un número que va de 16 a 22 proyectos emprendedores.

Los otros 300.000 euros restantes para la EOI van para el proyecto Millenials, «que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena para jóvenes» a través de acciones formativas. De hecho, precisó que se están desarrollando 30 actuaciones, que llegan a 400 jóvenes.

Además de aprobar estas partidas, el Consejo de Gobierno ha ampliado el plazo para la ejecución de estos proyectos. Las acciones formativas para emprendimiento podrán durar hasta el 30 de octubre del año que viene, mientras que las de coworking se amplían hasta abril.

Con un presupuesto de 100.000 euros, el Ejecutivo autonómico también ha autorizado esta semana una inyección económica a los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', que gestionan las cámaras de comercio para asesorar a las empresas. En la primera modalidad, la de 'InnoCámaras' se estudia la situación de la empresa en relación a llevar a cabo propuestas de mejora de innovación. El de 'TICCámaras' se centra en el empleo de las tecnologías de información y comunicación en las empresas, lo que incluye desde marketing digital o gestión empresarial en la nube.

Hernando explicó que con esos 100.000 euros se financia el coste de personal para llevar a cabo estas labores de diagnóstico y asesoramiento, la asistencia técnica de programas, así como colaboraciones externas. Lo encuadró dentro del Programa Adelante de apoyo al tejido empresarial.



23 Noviembre, 2017



Rogelio Delgado

## A Rafael Arbide

**S**e fue la semana pasada como siempre actuó en su vida: con discreción y educación. Dejando en su esposa Leticia, hijos: Rafael José, Juan Alberto, Miguel Ángel y Leticia, su hermano Joaquín, sobrinos, nieto y amigos todos un vacío que nos cuesta cubrir.

Rafael nos enseñaba, día a día, que las tareas, el afán permanente, la actividad organizada es un modelo de comportamiento que se encaja en la sociedad dinámica de este siglo que abre sus puertas.

Nació en Cádiz pero vivió en diferentes lugares y ninguno le fue ajeno y demostró con esa vida de constante cambios profesionales la realidad que una vida bien vivida con intensidad nos da la posibilidad de vivirla en toda su amplitud.

Rafael nos enseñó que el ser humano se sitúa en el centro de la actuación

de un directivo de empresa y que los resultados en la consecuencia de una meditada actuación y de una acción constante.

Ingeniero de formación, comenzó trabajando de cervecero en Madrid, continuó en la práctica de la consultoría en aquellos lejanos días de la creación de *Control Presupuestario* donde se ponían las bases para un nuevo estilo y forma de dirigir las empresas y desarrolló grandes proyectos inmobiliario en Sevilla. Esto no fue suficiente para no optar por aceptar el reto de construir una fábrica de cerveza y desarrollarla en un país del África Central.

Siguió de consultor y director en una multinacional del sector promoviendo toda una generación de profesionales que han cubierto la vida directiva de las empresas andaluzas durante bastantes años.

Y otro cambio: al mundo de la formación como director de la EOI en Sevilla en una época especialmente dura que él fue capaz de superar dejando una escuela enfocada a los nuevos tiempos. Seguir con su gran afán de asesorar a pequeñas y medianas empresas y dirigir la creación de la primera editorial, cien por cien electrónica, que vio la luz en Andalucía. Por medio creó el primer sistema de control de la producción de películas en Andalucía que es capaz de prever las desviaciones y proponen actuaciones correctivas.

Y ahora, entre otras cosas, dedicaba su afán a poner en marcha el título universitario de gerente de salas de cine en coordinación con la URJC de Madrid.

Nada a Rafael le fue extraño y dedicó parte de sus capacidades a contar y reflexionar lo que dejó plasmando en

su libro *La sociedad y sus laberintos* sobre la vida como un «gran laberinto en cuyo centro estamos; en nuestros intentos por salir de él tropezamos con multitud de obstáculos, desconocidos a veces, imprevisibles en muchas ocasiones, complejos siempre, que hemos de vencer de una u otra manera y que siempre están relacionados con los tres grandes principios de nuestro devenir: la política, la religión y la convivencia».

Ahora Rafael que ya no estás comprendo mejor que nunca su idea que a vida es un constante devenir siempre hacia delante, nunca parado y expreso mi agradecimiento por estos años que hemos compartido juntos realizando proyectos y creando futuros. Son los más satisfactorios de mi vida. Ahora tendré que enfrentarme con la realidad que no recibirá más email o más llamadas para reunimos y seguir en el último proyecto. Gracias Rafael. ■



23 Noviembre, 2017

## NOMBRAMIENTOS



### José Sánchez

Se ha incorporado a Axpo Iberia como nuevo responsable de tecnología y sistemas de información. Ha estado más de 15 años en Accenture, en labores de consultoría tecnológica en Accenture, liderando proyectos de transformación digital en Telefónica, Orange o Endesa.

**Gabriel Martínez**  
El hasta ahora director de comunicación externa e imagen corporativa de Banco Sabadell ha sido nombrado director de comunicación. Esta área se integrará en la secretaría general del grupo, al frente de la cual está María José García Beato. Entró en Sabadell en 1994.



### Beatriz Diego

Vuelve a Interbrand como consultora sénior, después de dos años en los que ha pasado por Everis y Summa. Cuenta con más de ocho años de experiencia en *branding*, liderando y colaborando en proyectos de diferente envergadura en el mercado español y latinoamericano.

**Rafael Vázquez**  
Nuevo director de gestión de patrimonio del grupo Elix. En su anterior experiencia profesional desarrolló servicios de recuperación de activos para Encore Capital Group en España. Tiene un Executive MBA por IE Business School y es arquitecto por la Etsam.



### Israel de Diego

Se incorpora al bufete Araoz & Rueda como nuevo socio del departamento mercantil y de fusiones y adquisiciones. Hasta ahora era socio en Baker & McKenzie. Es licenciado en Derecho por la Universidad Complutense y máster en Derecho por IE Business School.



### Rafael Sancho

Ha sido nombrado gerente de la Asociación Nacional de Centros Europeos de Empresas e Innovación (Ances). Es licenciado en derecho por la Universidad Complutense de Madrid y MBA por EOI, y experto en consultoría estratégica, emprendimiento y gestión de RRHH.





23 Noviembre, 2017

# TODAVÍA NO ES 'BLACK FRIDAY', PERO YA COMENZÓ EL REVUELO



**Antonio Salas**

Profesor de Marketing y Ventas de la Escuela de Organización Industrial y consultor de Dirección

Las previsiones en España para el inminente *Black Friday* o *Viernes Negro* indican que las ventas superarán en un 9 por ciento las del año anterior, rebasando los 1.376 millones de euros, según un informe de *Black Friday Sale*. Este panorama provoca que algunos minoristas inicien con muchas ganas la campaña de Navidad y pronostiquen un buen comienzo para recolectar gran parte de sus ventas anuales.

A sólo unas horas del gran día, muchas tiendas y minoristas de todo tipo ya están ofreciendo grandes descuentos antes de los tradicionales periodos de rebajas. "Estamos empezando a ver una tendencia donde la promoción del *Black Friday* está comenzando antes"; "hay un esfuerzo concertado entre los minoristas para tratar de alargar la temporada de compras", nos dicen los responsables de estas campañas.

**Durante esta campaña, las ventas superarán en un 9 por ciento las del año anterior**

Sin embargo, a pesar de que el *Viernes Negro* sigue siendo el rey de las promociones y mensajes publicitarios de la semana, sabemos que todavía no será el día de compras número uno del año. Por mucho que vayamos asimilando el concepto.

El apetito por atraer compradores no cesa. Los descuentos sonarán drásticos este año. Los principales minoristas están recordando sus precios en algunas categorías un promedio del 30 por ciento y habrá tiendas que ofrecen ahorros aún mayores, con un descuento promedio del 60 por ciento.

Pero no todas las mejores ofertas se encontrarán en las tiendas. Aquellos compradores que buscan tabletas, electrodomésticos, televisores y viajes deben comprar *online* durante el *Black Friday*; esperar hasta el lunes cibernético (*Cyber Monday*), uno de los mejores días

del año para comprar billetes de avión o un paquete de vacaciones de último minuto especialmente si las fechas de viaje son flexibles; o aguantar hasta finales de diciembre para adquirir en la tienda los excesos de *stock* en juguetes y las prendas de más rabiosa moda. Hoy, comprar *online* es más popular que ir a las tiendas durante el *Viernes Negro*. En

Estados Unidos, el 30 por ciento de los consumidores realizará la mayoría de sus adquisiciones sólo a través de Internet. Alrededor del 30 por ciento combinará compras *online* y en la tienda, mientras que el 19 por ciento comprará sólo en la tienda física, según un informe de PwC.

El *Viernes Negro* lucha por ganar popularidad entre los compradores navideños. Es muy probable que los que buscan conseguir un buen chollo durante ese día ya hayan visto publicidad en sus cuentas de redes sociales o en sus tiendas favoritas.

Pero a pesar de lo que podría parecer, debido en parte a la presión de los anunciantes minoristas, las compras de *Black Friday* y *Cyber Monday* no ganan la fuerza en ventas que se les pronosticaba y que se corresponderían con el esfuerzo en publicidad y recorte de precios realizado durante los últimos tres años, según comentan los expertos minoristas.

En todo caso, no escribamos el obituario del *Black Friday* todavía. Hemos escuchado a más personas hablar sobre esta jornada que nunca. Los minoristas han comenzado sus ventas promocionales más pronto, suprimiendo la urgencia de poner al compra-

**En el 'Viernes Negro', el comercio 'online' se ha hecho más popular que las tiendas físicas**

dor *online* en una tensa espera durante las primeras horas de validez de sus promociones para obtener así ofertas ventajosas, tal y como pasaba hace muy pocos años. Y cada vez hay más y más categorías de productos y servicios que se unen a esta tendencia. Concesionarios de coches, hoteles, aseguradoras y bancos, entre otros, se suman a la vorágine promocional con entusiasmo.

Las compras *online* afectan sustancialmente las ventas del *Viernes Negro*, pero el tráfico en el comercio tradicional seguirá siendo fuerte durante todo el fin de semana. La gente todavía quiere ir a las grandes áreas comerciales para mezclarse con las multitudes, ir al cine o salir a comer.

Si los minoristas son super agresivos y ofrecen a los consumidores ofertas increíbles para dar comienzo a la campaña con el *Black Friday*, podrían ver un aumento del 5 por ciento en las ventas de sus comercios aprovechando todo este revuelo instantáneo concentrado en unos días.

Veremos si no sólo quieren alcanzar sus cuotas mensuales, sino que intentan hacer un último esfuerzo para aumentar las ventas del año.



---

## Taller sobre equipos de alto rendimiento en Celanova

Las aulas de formación del Auditorio Municipal Ilduara de Celanova acogerán esta tarde, de 17,00 a 21,00 horas, un taller sobre "Xestión de equipos de alto rendimiento" abierto al público en general. La actividad forma parte de la programación de actividades del espacio "coworking" que se está desarrollando en Celanova. Una iniciativa organizada por el Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape), en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, que persigue la formación y asesoramiento de futuros emprendedores. ■

---



22 Noviembre, 2017

IDEAL

## Ideas y proyectos innovadores se darán a conocer en el Foro LINCE



José María Valdivia y Manuel Hueso, en la presentación del foro. :: IDEAL

La tercera edición de este foro de emprendedores se celebrará el próximo día 29 en el Palacio de Congresos de Jaén

### :: C. C.

**JAÉN.** El gerente de Ferias Jaén, S.A., José María Valdivia, y el diputado de Empleo, Manuel Hueso, presentaron ayer el Foro de Emprendedores LINCE, que se celebrará el próximo 29 de noviembre en el Palacio de Congresos de Jaén. La Diputación colabora y patrocina esta tercera edición de la iniciativa.

«En LINCE hemos creado un escenario dinámico y muy abierto que garantizará la interacción y difusión de las mejores iniciativas, ideas y proyectos de negocio de ciudadanos jienenses que desean aportar valor añadido a nuestra provincia, complementado por un conjunto de actividades, conferencias y mesas redondas», afirmó Valdivia durante su intervención.

Y añadió que «bajo esta premisa, se han presentado a esta tercera edición de LINCE, un total de 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad; 10 corresponden a ideas

de negocio y 34 son iniciativas que ya se han puesto en marcha».

Por su parte, Manuel Hueso, explicó la metodología de trabajo que se está desarrollando en LINCE. «Todos estos proyectos –comentó– tuvieron hace un par de semanas una jornada de formación mediante la cual, se les dieron nociones para potenciar habilidades que les permitan presentar sus proyectos e ideas de negocio de una forma clara y directa».

### Mesas de trabajo

«A continuación, se realizarán mesas de trabajo, que se desarrollarán (entre ayer y hoy) en las que contaremos con entidades y organismos tales como la Diputación de Jaén, SECOT, Andalucía Emprande, Caja Rural, Caixa, empresarios del grupo PROA, Geolit y Universidad de Jaén». Y añadió que «en estas mesas, los emprendedores van a poner

en común sus proyectos e ideas y van a recibir información y orientación de los consultores que participan en cada una de las mesas».

Además, durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial bajo el título 'El futuro no se espera, se conquista'; una ponencia sobre el sector Smart Agrifood como un sector de oportunidades en Europa, a cargo de Juan Francisco Delgado, vicepresidente Fundación INTEC o una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que participarán Jesús Alonso Gallo, profesor de la EOJ; Antonio Fernández Ramírez, CEO de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas, socio director de Rurapolis; FIMART y Aquilino Antuña, director general de Eurona-Quantis.

Por su parte, Manuel Hueso incidió en que «la participación de todos los agentes sociales, económicos y políticos en LINCE ha sido fundamental, ya que necesitamos la creatividad, esfuerzo y talento de todos los participantes, y que entre todos contribuyamos a la cultura del emprendimiento».

**Se han presentado 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad**



21 Noviembre, 2017

PUERTOLLANO | EMPRESAS

# El programa 'Coworking' ayuda a 17 emprendedores de la comarca

Este jueves presentarán sus proyectos en el Museo Municipal en una jornada 'Demo Day' en la que tomarán parte la atleta Judith Obaya y el especialista en 'branding' Andy Stalman

D. R. / PUERTOLLANO

Diecisiete emprendedores de la comarca de Puertollano presentarán este jueves sus proyectos empresariales en la jornada 'Demo Day', que supondrá el «broche de oro» a la segunda edición del programa 'Coworking' desarrollado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad -a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI)-, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de la ciudad industrial. Estos emprendedores se han formado durante cinco meses con docentes de la EOI en las dependencias de Fundescop, convertidas en un espacio en el que aprender y posicionarse con mejores expectativas para embarcarse en una iniciativa empresarial.

Tal y como explicaron ayer el concejal de Promoción Económica y Empleo, Carlos Teófilo Mora, y la técnica de la Agencia de Desarrollo de la comarca de Puertollano, Rebeca Hidalgo, los proyectos que se presentarán en el 'Demo Day' pertenecen a sectores diversos, como implantación de redes wifi, cursos de música y cerámica, productos artesanos, venta por internet, formación en red, dibujos e imágenes en camisetas y gorras, edición editorial con *crowdfunding*, energías renovables, hostelería, granja de cría y elaboración de productos con insectos como materia prima, seguridad laboral, escultura artística, máquinas *reverse vending* y sistemas de protección para obras.



De izquierda a derecha, Guillermo Aguilar, Rebeca Hidalgo y Carlos Teófilo Mora, ayer en rueda de prensa. / LT

La jornada 'Demo Day' tendrá lugar a partir de las 17.00 horas en el Museo Municipal y serán presentados los proyectos de los emprendedores participantes en esta segunda edición del espacio 'Coworking'. Asimismo, para las 17.50 horas se tiene programada una ponencia *Emprendedores, branding e innovación como pilares del desarrollo municipal del fu-*

*turo y viceversa* a cargo de Andy Stalman, uno de los mejores especialistas en *branding*.

A las 18.30 horas se continuarán la presentación de proyectos y a las 19.15 horas, la atleta, aventura y emprendedora Judith Obaya impartirá la charla *Una historia de aventuras*, tras lo cual el mentalista y coach Jordi Nexus presentará la ponencia *Una historia de magia*.

Guillermo Aguilar, uno de los emprendedores participantes en el programa 'Coworking', valoró el hecho de haberle permitido minimizar errores, elaborar un modelo de negocio y abrir nuevas líneas. «Creemos que sabemos muchas cosas, pero a la hora de compartirlo con especialistas vemos que necesitamos conocimientos para equivocarnos lo menos posible», apuntó.



21 Noviembre, 2017

# La mitad de los proyectos del 'coworking' municipal se ha convertido en empresas

La previsión es que en los próximos meses la cifra llegue al 70% ■ A finales de 2018 el Ayuntamiento pondrá en marcha tres nuevos espacios para acoger a 66 emprendedores

PABLO MONTES | SALAMANCA

Llegaron con una idea clara de negocio y la ayuda que recibieron en el 'coworking' municipal ha hecho que hoy tengan una empresa constituida. Este éxito lo han vivido el 50% de los 26 emprendedores que han formado parte de la primera edición de este programa impulsado por el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Así lo señalaron ayer el alcalde de la ciudad, Alfonso Fernández Mañueco, y la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía y presidenta de la EOI, la salmantina Begoña Cristeto. Ambos suscribieron un convenio para extender la colaboración de ambas administraciones en favor de los emprendedores y el empleo joven.

Esta unión, que se ha reflejado en la puesta en marcha del primer 'coworking' municipal que se ha celebrado durante el último año en la Cámara de Co-

## LA IMAGEN



### El nuevo centro municipal de Puente Ladrillo, en marcha

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y la secretaria general de Industria y presidenta de la EOI, Begoña Cristeto, visitaron ayer a los alumnos del programa Millenials en el nuevo centro municipal de Puente Ladrillo de la calle Santiago Madrigal. Este edificio también cuenta con una zona de participación social para el barrio que se podrá utilizar a partir de diciembre. | GUZÓN

## LOS DATOS

### Planes para ayudar a empresas

Begoña Cristeto recordó ayer que la Escuela de Organización Industrial del Ministerio de Economía tiene en marcha proyectos cuyo objetivo es ayudar a empresas a realizar su transformación digital o proponerles planes de crecimiento. Uno de ellos es el Activa Industria 4.0, en el que actualmente participa una empresa salmantina.

### Reducción del desempleo juvenil

La secretaria general de Industria y de la Pyme afirma que la Escuela de Organización Industrial seguirá "poniendo todo el empeño para la reducción del desempleo juvenil en Salamanca, mejorando, conjuntamente con el Ayuntamiento, los programas que se ofrecen a los jóvenes sin trabajo para hacerlos más atractivos y más conectados con las necesidades de las empresas salmantinas".

Mañueco afirma que Salamanca es un "referente nacional" en la formación de jóvenes gracias al programa Millenials

mercio, tendrá continuidad con los tres nuevos espacios para emprendedores que pondrá en marcha el Consistorio. Estarán listos a finales del próximo año y podrían dar cabida a 66 potenciales nuevas empresas. "Como el resultado del primero ha sido tan exitoso iremos cubriendo los siguientes proyectos en función de la demanda", afirma Begoña Cristeto.

"Acuerdos de este tipo contribuyen a que Salamanca sea una ciudad con más oportunidades para todos y que los jóvenes puedan desarrollar aquí su proyecto de vida", asegura Fernández Mañueco. La colaboración entre el Ayuntamiento y la EOI también se traduce en el programa Millenials, que ya ha alcanzado su tercera edición con 50 nuevos participantes. "Estamos muy satisfechos con las dos primeras convocatorias que han convertido a Salamanca en un referente nacional y una de las ciudades con mayor número de jóvenes formados en este programa", afirma Mañueco. En las dos primeras ediciones del programa Millenials han participado 141 jóvenes, 88 de los cuales lograron firmar un contrato laboral.



21 Noviembre, 2017

# La capital contará con tres nuevos espacios para jóvenes emprendedores

Gracias al acuerdo entre el Ayuntamiento y la EOI, podrán beneficiarse más de 60 empresas **P6**



21 Noviembre, 2017

# El Consistorio y la EOI promueven tres nuevos espacios 'coworking' para emprendedores

66 nuevas empresas dispondrán de espacios físicos y formación especializada durante cinco meses para asentarse y prosperar

## :: D. BAJO / WORD

**SALAMANCA.** El Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI) renovaron ayer sus acuerdos para potenciar a ciudad como un «referente nacional» de los programas de empleo joven y de apoyo a emprendedores, en palabras del alcalde, Alfonso Fernández Mañueco.

El regidor compareció junto a la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto. La firma de acuerdo permitirá la puesta en marcha de tres nuevos espacios de 'coworking', lo que beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas. Cristeto explicó que los interesados en participar en este proyecto dispondrán de espacios físicos gratuitos para asentarse y el apoyo de profesores y mentores durante «cinco meses intensos de formación». Recibirán 60 horas de enseñanzas especializadas y 40 de tutorías individuales para asentarse y prosperar.

El proyecto cuenta con un importe de 600.000 euros, aportados a partes iguales por el Ayuntamiento y la EOI. Según el alcalde, la iniciativa convierte a Salamanca en una ciudad «con más oportunidades para todos» y en la que los jóvenes tendrán más fácil asentarse y prosperar. Fernández Mañueco reveló que el 50% de los proyectos iniciados en la primera edición de los espacios 'coworking' acabó fructificando y constituyéndose como em-



Begoña Cristeto y Alfonso Fernández Mañueco, en su visita a participantes en 'Millenials'. :: MANUEL LAYA

presa. El resultado fue «satisfactorio» y en esta nueva edición esperan daos similares.

## Balance de 'Millenials'

El alcalde recordó durante su comparecencia que la colaboración del Ayuntamiento y la EOI también se plasmó en el programa 'Millenials', en el que han participado 141 jóvenes y que ha dado empleo a 88 de ellos. Básicamente, el programa facilita a jóvenes universitarios y de ciclos formativos el acceso directo a empresas, donde concluyen su ins-

trucción, y un contrato de seis meses. La parte buena de 'Millenials' es que ha generado nuevos contratos en Salamanca; la parte mala es que las primeras previsiones eran bastante más elevadas (en torno a 200 empleos). Pese a todo, desde el Ayuntamiento e declararon «satisfechos» con los resultados obtenidos.

Ayer arrancó la tercera edición de 'Millenials'. En esta ocasión se formará a 50 jóvenes de acuerdo a sus conocimientos previos y a las necesidades del mercado laboral.

Los acuerdos entre la EOI y el Consistorio salmantino también incluyen programas de apoyo a las pymes, en las que participan una decena de empresas, y formación 'online' que llega a más de 600 emprendedores y autónomos.

Begoña Cristeto concluyó su alocución invitando a las compañías locales a participar en las convocatorias de ayudas ministeriales para la financiación de proyectos innovadores y para el apoyo a la transformación digital de las empresas industriales.



17 Noviembre, 2017

**EMPRENDEDORES**

# En diciembre empezará el IV Espacio Coworking

■ Los interesados pueden informarse y hacer su matrícula en el sitio web 'www.eoi.es'

GUADALAJARA  
REDACCIÓN

El Ayuntamiento de Guadalajara, a través de la Concejalía de Promoción Económica, junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizan el IV Espacio Coworking para ayudar a emprendedores a poner en marcha su idea, su negocio o su propuesta empresarial. Se celebrará desde diciembre del presente año a abril de 2018.

A través de estas iniciativas, que están cofinanciadas por el Fondo Social Europeo, ambas instituciones ponen a disposición de los emprendedores un

espacio donde iniciar su proyecto. Se cuenta además con asesoramiento profesional "para que en el espacio de cinco meses, con la ayuda de profesionales, los participantes en este espacio Coworking puedan convertir en realidad su idea de negocio", señala Isabel Nogueroles, concejal del área de Promoción Económica.

**Matrícula**

La inscripción es gratuita y los interesados pueden informarse y formalizar su matrícula en la web *www.eoi.es*. La información está disponible también en el sitio web municipal *www.guadalajara.es*.



## ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
<b>NOTICIAS DE EOI</b>				
1	26/11/2017	El Economista	La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa "Activa Industria 4.0"	Digital
2	26/11/2017	Europa Press	La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa "Activa Industria 4.0"	Digital
3	26/11/2017	EcoDiario.es El Economista	La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa "Activa Industria 4.0"	Digital
4	26/11/2017	Gente Digital	La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa "Activa Industria 4.0"	Digital
5	25/11/2017	La Voz de Galicia	Treinta jóvenes encuentran trabajo tras asistir a un taller de Paideia	Digital
6	25/11/2017	Diario de Almería	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
7	25/11/2017	Málaga Hoy	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
8	25/11/2017	El Día de Córdoba	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
9	25/11/2017	Diario de Sevilla	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
10	25/11/2017	Europa Sur	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
11	25/11/2017	Diario de Cádiz	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
12	25/11/2017	Diario de Jerez	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
13	25/11/2017	Voces de Cuenca	El coworking de Iniesta se cierra con la participación de 19 emprendedores de 17 proyectos empresariales	Digital
14	25/11/2017	Heraldo.es	Google ofrece el programa Actívate de formación gratuita en competencias digitales	Digital
15	25/11/2017	Diario de Almería	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
16	25/11/2017	Granada Hoy	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
17	25/11/2017	Huelva Información	Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI	Digital
18	25/11/2017	Cartagena de Hoy	La Comunidad impulsa 174 proyectos industriales en Cartagena	Digital
19	25/11/2017	La Quincena	StartUp Alcobendas celebra un Demo Day en el que se "graduarán" 22 proyectos	Digital
20	24/11/2017	Expansión	Gabriel Mesas Director General de Operaciones Empresa: LG Electronics España Sector: Telecomunicaciones y Tecnología de la Información	Digital
21	24/11/2017	El Economista	El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes	Digital
22	24/11/2017	ABC Sevilla	España refuerza la cooperación económica en Senegal	Digital
23	24/11/2017	ABC	España refuerza la cooperación económica en Senegal	Digital
24	24/11/2017	Diario de Sevilla	"Black Mirror"	Digital
25	24/11/2017	Equipos y Talento	Gabriel Mesas	Digital
26	24/11/2017	Equipos y Talento	Gabriel Mesas, Director General de Operaciones en España de	Digital
27	24/11/2017	Cartagena Diario	174 proyectos industriales en Cartagena han creado más de 250 empleos en los dos últimos años	Digital
28	24/11/2017	Crónica Norte	22 proyectos de StarUps ofrecerán este lunes 27 una "Demo Day" en Alcobendas	Digital
29	24/11/2017	Europa Press	El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes	Digital
30	24/11/2017	El Noticiero	El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes	Digital
31	24/11/2017	EcoDiario.es El Economista	El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes	Digital
32	24/11/2017	20 Minutos	El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes	Digital
33	24/11/2017	Gente Digital	El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes	Digital
34	24/11/2017	Ciudad Real Digital	El Gobierno de C-LM respalda en Puertollano las iniciativas de jóvenes emprendedores en espacios CoWorking	Digital
35	24/11/2017	MurciaEconomía.com	El Info reabrirá su oficina en el Ceeic en Cartagena	Digital
36	24/11/2017	eldeporteconquense.com	Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores	Digital
37	24/11/2017	La Cerca	Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores con 17 proyectos empresariales	Digital
38	24/11/2017	Liberal de Castilla	Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores con 17 proyectos empresariales	Digital
39	24/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores y 17 proyectos	Digital
40	24/11/2017	Grupo Duplex online	Fusión, el primer certamen de joyería con vidrio	Digital
41	24/11/2017	murcia.com	La Comunidad impulsa 174 proyectos industriales en Cartagena que han creado más de 250 empleos en los dos últimos años	Digital
42	24/11/2017	enalcobendas.es	La quinta edición del Demo Day, contará con la participación de 22 proyectos emprendedores	Digital
43	24/11/2017	Tribuna de la moraleja	Las empresas del Espacio Coworking Startup Alcobendas presentan sus proyectos	Digital
44	24/11/2017	Gold and Time	Nace Fusión, un concurso para fomentar el vidrio en Joyería	Digital
45	24/11/2017	Sonitron	Nuevo director general de Operaciones de LG Electronics España	Digital
46	24/11/2017	Alcobendas, un modelo de ciudad	StartUp Alcobendas celebra un Demo Day en el que se "graduarán" 22 proyectos	Digital

47	23/11/2017	El Economista	Todavía no es "Black Friday", pero ya comenzó el revuelo	Digital
48	23/11/2017	En castilla la mancha	392 solicitudes para ayudas a la investigación; el 75 por 100 de los grupos son de la UCLM	Digital
49	23/11/2017	Mujerempredadora.net	Castilla-La Mancha destina 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven	Digital
50	23/11/2017	20 Minutos	El Libro Blanco de Torremolinos define la metodología para la reconversión del destino con el apoyo de empresas	Digital
51	23/11/2017	lanocion.es	El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos define la metodología para promover la reconversión del destino con el apoyo de las empresas	Digital
52	23/11/2017	Lanza Digital	El segundo Coworking finaliza con siete nuevas empresas en marcha	Digital
53	23/11/2017	Europa Press	EOI, AECID y UGB crean un espacio coworking en Senegal para impulsar el emprendimiento rural	Digital
54	23/11/2017	RRHHpress.com	Gabriel Mesas, nombrado Director General de Operaciones de LG Electronics España	Digital
55	23/11/2017	El Referente	Los 75 innovadores españoles menores de 30	Digital
56	23/11/2017	La Comarca de Puertollano	Mayte Fernández afirma que los proyectos empresariales del DemoDay enriquecerán a Puertollano	Digital
57	23/11/2017	MiCiudadReal	Puertollano: Comienza la aventura de 17 sueños empresariales	Digital
58	23/11/2017	es.makemefeed.com	StartUp Alcobendas celebra su Demo Day el 27 de noviembre	Digital
59	22/11/2017	Expansión	Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales	Digital
60	22/11/2017	El Economista	Convenio con EIO y Orange	Digital
61	22/11/2017	El Economista	El Gobierno de Castilla-La Mancha destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven	Digital
62	22/11/2017	El Economista	Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales	Digital
63	22/11/2017	El Economista	La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital	Digital
64	22/11/2017	La Vanguardia	Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
65	22/11/2017	Alcobendas - Portal de tu Ciudad	Alcobendas seguirán fomentando la inclusión laboral a través de la formación para el empleo y el impulso a la creación de empresas innovadoras	Digital
66	22/11/2017	elCorreoweb.es	A Rafael Arbide	Digital
67	22/11/2017	Albacete Abierto	Castilla-La Mancha destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking	Digital
68	22/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	CLM destina más de 800.000 euros al emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
69	22/11/2017	Nueva Alcarria	El 4G alcanza al 86 por ciento de las poblaciones de Guadalajara	Digital
70	22/11/2017	EcoDiario.es El Economista	El Gobierno de Castilla-La Mancha destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven	Digital
71	22/11/2017	JCCM	El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking	Digital
72	22/11/2017	La Comarca de Puertollano	El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking	Digital
73	22/11/2017	MiCiudadReal	El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking	Digital
74	22/11/2017	La Cerca	El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
75	22/11/2017	Diario La Mancha	El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones	Digital
76	22/11/2017	La Cerca	El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones	Digital
77	22/11/2017	La Comarca de Puertollano	El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones	Digital
78	22/11/2017	MiCiudadReal	El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones	Digital
79	22/11/2017	Lanza Digital	Fomento, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo	Digital
80	22/11/2017	Europa Press	Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
81	22/11/2017	castillalamancha24horas.com	Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
82	22/11/2017	La Cerca	Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
83	22/11/2017	EcoDiario.es El Economista	Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
84	22/11/2017	20 Minutos	Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
85	22/11/2017	Gente Digital	Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios "coworking"	Digital
86	22/11/2017	Europa Press	Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales	Digital
87	22/11/2017	eldiario.es	Hernando: la UCLM recibirá el 75 % de los fondos de investigación	Digital
88	22/11/2017	Cope	Ideas y proyectos innovadores surgidos en la provincia se darán a conocer en el Foro...	Digital
89	22/11/2017	Cadena Ser	Jazztel ha pasado en Guadalajara de 60 a 1.200 empleados en 5 años	Digital
90	22/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	La cobertura 4G en CLM pasa en dos años de 25 a 808 poblaciones	Digital
91	22/11/2017	La Comarca de Puertollano	La Consejería de Fomento, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha	Digital

92	22/11/2017	20 Minutos	La industria malagueña de los videojuegos se da cita en una jornada de puertas abiertas en el Polo Digital	Digital
93	22/11/2017	Liberal de Castilla	La Junta destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking	Digital
94	22/11/2017	Finanzas	La Junta, EOI y Orange impulsan la formación digital de emprendedores en CLM	Digital
95	22/11/2017	agencias.abc.es	La Junta, EOI y Orange impulsan la formación digital de emprendedores en CLM	Digital
96	22/11/2017	castillalamanca24horas.com	La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital	Digital
97	22/11/2017	La Cerca	La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital	Digital
98	22/11/2017	EcoDiario.es El Economista	La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital	Digital
99	22/11/2017	20 Minutos	La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital	Digital
100	22/11/2017	Gente Digital	La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital	Digital
101	22/11/2017	Nueva Alcarria	La Junta firma un convenio con Orange y EOI para formar gratis en TIC	Digital
102	22/11/2017	Liberal de Castilla	La Junta remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones	Digital
103	22/11/2017	CLM24	La UCLM recibirá la mayor parte de los fondos para investigación del Gobierno de CLM, que se duplican	Digital
104	22/11/2017	El Referente	Los 75 innovadores españoles menores de 35	Digital
105	22/11/2017	La Crónica de Guadalajara	Más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de espacios "coworking"	Digital
106	22/11/2017	Cadena Ser	Orange-Jazztel ha pasado en Guadalajara de 60 a 1.200 empleados en 5 años	Digital
107	22/11/2017	El Digital de Castilla la Mancha	Potente inyección del Gobierno regional destinada a los emprendedores "millenials"	Digital
108	22/11/2017	EFE emprende	StartUp Alcobendas celebra su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos	Digital
109	22/11/2017	EFE Empresas	StartUp Alcobendas celebra su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos	Digital
110	21/11/2017	La Gaceta de Salamanca	El talento y el "coworking" triunfan en Salamanca	Digital
111	21/11/2017	Cadena Ser	Alcobendas crea 38 nuevos empleos y 18 empresas gracias al acuerdo con la EOI	Digital
112	21/11/2017	Tribuna de la moraleja	Alcobendas seguirá fomentando el empleo y la creación de empresas innovadoras junto a la EOI	Digital
113	21/11/2017	buscarempleo.es	Conoce las ayudas para la reinserción laboral para personas en riesgo de exclusión	Digital
114	21/11/2017	QDiario Magazines	Conoce las ayudas para la reinserción laboral para personas en riesgo de exclusión	Digital
115	21/11/2017	Canarias 24 horas	El Cabildo tinerfeño preparará a jóvenes desempleados en control de gestión o en diseño y desarrollo web	Digital
116	21/11/2017	El Norte de Castilla	El Consistorio y la EOI promueven tres nuevos espacios coworking para emprendedores	Digital
117	21/11/2017	El Referente	EOI crea un espacio coworking en Senegal para impulsar el emprendimiento rural	Digital
118	21/11/2017	El Nuevo Imparcial	EOI y Ayuntamiento Alcobendas apuestan por la formación y empleo	Digital
119	21/11/2017	Agendaempresa.com	Estrategia y nuevos modelos de negocio	Digital
120	21/11/2017	Madrid Norte 24 Horas	La StartUp Alcobendas impulsa 30 empresas innovadoras en dos años	Digital
121	21/11/2017	Crónica Norte	Los resultados de la inserción laboral en Alcobendas superan el 55%	Digital
122	21/11/2017	eldeporteconquense.com	Prieto anima a los 19 emprendedores del coworking de San Clemente a no perder la ilusión por su idea	Digital
123	21/11/2017	Voces de Cuenca	Prieto clausura en San Clemente el espacio coworking en el que han participado 19 emprendedores	Digital
124	20/11/2017	El Economista	El 50 por ciento de los proyectos del primer "coworking" de Salamanca se constituye como nuevas empresas	Digital
125	20/11/2017	La Vanguardia	Ayuntamiento abre 3 espacios de cotrabajo en Salamanca para 66 emprendedores	Digital
126	20/11/2017	La Vanguardia	El 50 por ciento de los proyectos del primer "coworking" de Salamanca se constituye como nuevas empresas	Digital
127	20/11/2017	La Gaceta de Salamanca	Jóvenes que buscan y consiguen empleo en Salamanca	Digital
128	20/11/2017	Emprendedores	Demo Day Coworking EOI Madrid: Inspírate, Descubre, Emprende	Digital
129	20/11/2017	La Comarca de Puertollano	17 emprendedores presentan sus proyectos este jueves en el DemoDay de Puertollano	Digital
130	20/11/2017	GCiencia	Apoiando ao emprendedor desde a base	Digital
131	20/11/2017	El Digital Sur	Aprende diseño y desarrollo web con el Cabildo de Tenerife	Digital
132	20/11/2017	Finanzas	Ayuntamiento abre 3 espacios de cotrabajo en Salamanca para 66 emprendedores	Digital
133	20/11/2017	Icalnews	Ayuntamiento de Salamanca y EOI lanzan tres nuevos espacios de "coworking" tras el éxito de la primera edición	Digital
134	20/11/2017	El Mirón de Soria	Carlos Andonegui abre Jornadas de Transformación Digital en la Empresa	Digital
135	20/11/2017	CLM24	Clausurado coworking de San Clemente que ha contado con 19 emprendedores	Digital
136	20/11/2017	Europa Press	El 50 por ciento de los proyectos del primer "coworking" de Salamanca se constituye como nuevas empresas	Digital
137	20/11/2017	EcoDiario.es El Economista	El 50 por ciento de los proyectos del primer "coworking" de Salamanca se constituye como nuevas empresas	Digital
138	20/11/2017	20 Minutos	El 50 por ciento de los proyectos del primer "coworking" de Salamanca se constituye como nuevas empresas	Digital
139	20/11/2017	Gente Digital	El 50 por ciento de los proyectos del primer "coworking" de Salamanca se constituye como nuevas empresas	Digital

140	20/11/2017	La Crónica de Salamanca	El Ayuntamiento le paga otra "fiesta" a la Cámara	Digital
141	20/11/2017	Diario de Salamanca	El Ayuntamiento y la EOI convierten a Salamanca en referente de fomento del empleo	Digital
142	20/11/2017	La Opinión de Tenerife	El Cabildo preparará a jóvenes desempleados en control de gestión o en diseño y desarrollo web	Digital
143	20/11/2017	Diario La Mancha	El sueño empresarial de diecisiete emprendedores en el Demo Day	Digital
144	20/11/2017	Lanza Digital	El sueño empresarial de diecisiete emprendedores en el Demo Day de Puertollano	Digital
145	20/11/2017	rtvcyl.es	Empleo para los jóvenes	Digital
146	20/11/2017	Mujeremprendedora.net	EOI, AECID y UGB crean un espacio coworking en Senegal	Digital
147	20/11/2017	EFE emprende	EOI, AECID y UGB crean un espacio coworking en Senegal para impulsar el emprendimiento rural	Digital
148	20/11/2017	Cadena Ser	Este jueves el programa "Go2work" celebra su fiesta de fin de curso en Puertollano	Digital
149	20/11/2017	Noticias Castilla y León	La mitad de los proyectos de "coworking" se constituye como empresas	Digital
150	20/11/2017	La Tribuna de Salamanca	Los 500 empleos prometidos por Mañeco para los jóvenes se quedan en 88	Digital
151	20/11/2017	La Cerca	Prieto anima a los 19 emprendedores del coworking de San Clemente a no perder la ilusión por su idea de negocio	Digital
152	20/11/2017	Liberal de Castilla	Prieto anima a los 19 emprendedores del coworking de San Clemente a no perder la ilusión por su idea de negocio	Digital
153	20/11/2017	MiCiudadReal	Puertollano: 17 emprendedores presentarán su sueño empresarial en el Demo Day	Digital
154	20/11/2017	El Día de Castilla la Mancha	Un total de 19 emprendedores culminan el coworking de San Clemente a los que Prieto anima a continuar	Digital
155	22/11/2017	El Blog de Orange	La Consejería de Fomento, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha	Blog

# La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa 'Activa Industria 4.0'

original

Una decena de empresas industriales andaluzas van a iniciar un proceso de transformación digital dentro de la primera convocatoria del 'Programa Activa Industria 4.0', perteneciente a la iniciativa Industria Conectada 4.0, una estrategia impulsada por la Secretaria General de Industria y la PYME del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a la que se ha sumado la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

Esta actuación consiste en el asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. La empresa recibirá este asesoramiento tras un informe de diagnóstico y de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación, según ha informado la Consejería de Empleo en un comunicado.

El programa 'Activa Industria 4.0' tiene un coste de 10.400 euros por empresa, de los cuales la empresa solo tiene que pagar un 33 por ciento. El resto del coste se reparte al 50 por ciento entre la Agencia IDEA y el Ministerio de Economía, a través de la Fundación EOI.

La iniciativa tienen como objetivo incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector, favorecer un modelo propio para la industria del futuro desarrollando la oferta local de soluciones digitales, y promover, también, palancas competitivas diferenciales para apoyar la industria e impulsar sus exportaciones.

Esta iniciativa está alineada con las nuevas Estrategias económicas diseñadas por el Gobierno andaluz, la Estrategia de Innovación de Andalucía (Ris3 Andalucía) y la Estrategia Industria de Andalucía (EIA) 2020, que comparten la digitalización como interés tanto para la sociedad como para el tejido empresarial.

En concreto, la Ris3 Andalucía se fija como reto "lograr la plena accesibilidad de todas las empresas y la ciudadanía andaluza" a las nuevas tecnologías de la información y a los contenidos digitales y como objetivo lograr que el 40 por ciento de las empresas andaluzas se incorporen al mercado digital. Por su parte, la EIA 2020 incluye como objetivo duplicar el porcentaje de empresas del sector industrial que se incorporan al mercado digital.

Para ello, además de participar en iniciativas como Industria Conectada 4.0., la Junta de Andalucía, a través de la Agencia IDEA, ha puesto en marcha sus nuevos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114163427](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114163427)

instrumentos de incentivo a las empresas.

En concreto, el programa de subvenciones para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el periodo 2017-2020 incluye entre sus incentivos apoyar hasta el 50 por ciento de las inversiones empresariales para proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes hasta 75.000 euros.

A large graphic element consisting of the letters 'e' and 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are positioned on a solid orange rectangular background.

# La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa 'Activa Industria 4.0'

Europa Press • original

Publicado 26/11/2017 12:58:46 CET

SEVILLA, 26 Nov. (EUROPA PRESS) -

Una decena de empresas industriales andaluzas van a iniciar un proceso de transformación digital dentro de la primera convocatoria del 'Programa Activa Industria 4.0', perteneciente a la iniciativa Industria Conectada 4.0, una estrategia impulsada por la Secretaria General de Industria y la PYME del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a la que se ha sumado la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

Esta actuación consiste en el asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. La empresa recibirá este asesoramiento tras un informe de diagnóstico y de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación, según ha informado la Consejería de Empleo en un comunicado.

El programa 'Activa Industria 4.0' tiene un coste de 10.400 euros por empresa, de los cuales la empresa solo tiene que pagar un 33 por ciento. El resto del coste se reparte al 50 por ciento entre la Agencia IDEA y el Ministerio de Economía, a través de la **Fundación EOI**.

La iniciativa tienen como objetivo incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector, favorecer un modelo propio para la industria del futuro desarrollando la oferta local de soluciones digitales, y promover, también, palancas competitivas diferenciales para apoyar la industria e impulsar sus exportaciones.

Esta iniciativa está alineada con las nuevas Estrategias económicas diseñadas por el Gobierno andaluz, la Estrategia de Innovación de Andalucía (Ris3 Andalucía) y la Estrategia Industria de Andalucía (EIA) 2020, que comparten la digitalización como interés tanto para la sociedad como para el tejido empresarial.

En concreto, la Ris3 Andalucía se fija como reto "lograr la plena accesibilidad de todas las empresas y la ciudadanía andaluza" a las nuevas tecnologías de la información y a los contenidos digitales y como objetivo lograr que el 40 por ciento de las empresas andaluzas se incorporen al mercado digital. Por su parte, la EIA 2020 incluye como objetivo duplicar el porcentaje de empresas del sector industrial que se incorporan al mercado digital.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114163429](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114163429)

Para ello, además de participar en iniciativas como Industria Conectada 4.0., la Junta de Andalucía, a través de la Agencia IDEA, ha puesto en marcha sus nuevos instrumentos de incentivo a las empresas.

En concreto, el programa de subvenciones para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el periodo 2017-2020 incluye entre sus incentivos apoyar hasta el 50 por ciento de las inversiones empresariales para proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes hasta 75.000 euros.



## La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa 'Activa Industria 4.0'

original

Una decena de empresas industriales andaluzas van a iniciar un proceso de transformación digital dentro de la primera convocatoria del 'Programa Activa Industria 4.0', perteneciente a la iniciativa Industria Conectada 4.0, una estrategia impulsada por la Secretaria General de Industria y la PYME del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a la que se ha sumado la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

Esta actuación consiste en el asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. La empresa recibirá este asesoramiento tras un informe de diagnóstico y de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación, según ha informado la Consejería de Empleo en un comunicado.

El programa 'Activa Industria 4.0' tiene un coste de 10.400 euros por empresa, de los cuales la empresa solo tiene que pagar un 33 por ciento. El resto del coste se reparte al 50 por ciento entre la Agencia IDEA y el Ministerio de Economía, a través de la Fundación EOI.

La iniciativa tienen como objetivo incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector, favorecer un modelo propio para la industria del futuro desarrollando la oferta local de soluciones digitales, y promover, también, palancas competitivas diferenciales para apoyar la industria e impulsar sus exportaciones.

Esta iniciativa está alineada con las nuevas Estrategias económicas diseñadas por el Gobierno andaluz, la Estrategia de Innovación de Andalucía (Ris3 Andalucía) y la Estrategia Industria de Andalucía (EIA) 2020, que comparten la digitalización como interés tanto para la sociedad como para el tejido empresarial.

En concreto, la Ris3 Andalucía se fija como reto "lograr la plena accesibilidad de todas las empresas y la ciudadanía andaluza" a las nuevas tecnologías de la información y a los contenidos digitales y como objetivo lograr que el 40 por ciento de las empresas andaluzas se incorporen al mercado digital. Por su parte, la EIA 2020 incluye como objetivo duplicar el porcentaje de empresas del sector industrial que se incorporan al mercado digital.

Para ello, además de participar en iniciativas como Industria Conectada 4.0., la Junta de Andalucía, a través de la Agencia IDEA, ha puesto en marcha sus nuevos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114163428](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114163428)

instrumentos de incentivo a las empresas.

En concreto, el programa de subvenciones para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el periodo 2017-2020 incluye entre sus incentivos apoyar hasta el 50 por ciento de las inversiones empresariales para proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes hasta 75.000 euros.

A large graphic element consisting of the letters 'e' and 'E' in a stylized font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are set against a solid orange rectangular background.

## La Agencia de Innovación apoya la digitalización de diez empresas andaluzas con la iniciativa 'Activa Industria 4.0'

original

SEVILLA, 26 (EUROPA PRESS)

Una decena de empresas industriales andaluzas van a iniciar un proceso de transformación digital dentro de la primera convocatoria del 'Programa Activa Industria 4.0', perteneciente a la iniciativa Industria Conectada 4.0, una estrategia impulsada por la Secretaria General de Industria y la PYME del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, a la que se ha sumado la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía IDEA.

Esta actuación consiste en el asesoramiento especializado y personalizado, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en implantación de proyectos de Industria 4.0. La empresa recibirá este asesoramiento tras un informe de diagnóstico y de un plan de transformación que identifique los habilitadores digitales necesarios en ese proceso de transformación y establezca la hoja de ruta para su implantación, según ha informado la Consejería de Empleo en un comunicado.

El programa 'Activa Industria 4.0' tiene un coste de 10.400 euros por empresa, de los cuales la empresa solo tiene que pagar un 33 por ciento. El resto del coste se reparte al 50 por ciento entre la Agencia IDEA y el Ministerio de Economía, a través de la Fundación EOI.

La iniciativa tienen como objetivo incrementar el valor añadido industrial y el empleo cualificado en el sector, favorecer un modelo propio para la industria del futuro desarrollando la oferta local de soluciones digitales, y promover, también, palancas competitivas diferenciales para apoyar la industria e impulsar sus exportaciones.

Esta iniciativa está alineada con las nuevas Estrategias económicas diseñadas por el Gobierno andaluz, la Estrategia de Innovación de Andalucía (Ris3 Andalucía) y la Estrategia Industria de Andalucía (EIA) 2020, que comparten la digitalización como interés tanto para la sociedad como para el tejido empresarial.

En concreto, la Ris3 Andalucía se fija como reto "lograr la plena accesibilidad de todas las empresas y la ciudadanía andaluza" a las nuevas tecnologías de la información y a los contenidos digitales y como objetivo lograr que el 40 por ciento de las empresas andaluzas se incorporen al mercado digital. Por su parte, la EIA 2020 incluye como objetivo duplicar el porcentaje de empresas del sector industrial que se incorporan al mercado digital.

Para ello, además de participar en iniciativas como Industria Conectada 4.0., la Junta

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114164028](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114164028)

de Andalucía, a través de la Agencia IDEA, ha puesto en marcha sus nuevos instrumentos de incentivo a las empresas.

En concreto, el programa de subvenciones para el desarrollo industrial, la mejora de la competitividad, la transformación digital y la creación de empleo en Andalucía durante el periodo 2017-2020 incluye entre sus incentivos apoyar hasta el 50 por ciento de las inversiones empresariales para proyectos de servicios avanzados para la transformación digital de las pymes hasta 75.000 euros.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114066265](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114066265)

## Treinta jóvenes encuentran trabajo tras asistir a un taller de Paideia

original

### El 14 de diciembre comenzará en Padrón una nueva acción formativa sobre imagen, sonido y comunicación

CEDIDA

u.l.

padrón / IA voz 25/11/2017 05:05 h

«Aprender puede ser divertido». De esa premisa parte el quinto taller de imagen, sonido y comunicación que promueve la Fundación Paideia y la Asociación Deloia, con sede en Padrón, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial. En el taller, que arranca el día 14 de diciembre, las actividades de temática audiovisual son concebidas, además de como una toma de contacto con el sector, como un medio para el desarrollo de competencias genéricas que contribuyan al acceso al empleo. Así, hasta el momento, un total de 32 jóvenes encontraron trabajo tras su participación en esta actividad formativa y 10 se reincorporaron a itinerarios educativos reglados.



## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

[http://www.eldiadecordoba.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.eldiadecordoba.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.



[http://www.diariodesevilla.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.diariodesevilla.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

[http://www.europasur.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.europasur.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

[http://www.diariodecadiz.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.diariodecadiz.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

[http://www.diariodejerez.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.diariodejerez.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

## El coworking de Iniesta se cierra con la participación de 19 emprendedores de 17 proyectos empresariales

original

***El presidente de la Diputación, Benjamín Prieto, ha clausurado este coworking con el que se completan los cinco desarrollados en dos años y por los que han pasado casi un centenar de emprendedores***



El hall del ayuntamiento de Iniesta ha sido el escenario elegido para la celebración de la demoday con la que se ha clausurado el espacio coworking de esta localidad, que se ha desarrollado en los últimos cinco meses gracias al convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una cita a la que no ha faltado, como ya hiciera en la última semana en Tarancón y San Clemente, el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto, que ha estado acompañado del director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano; y el alcalde iniestense, José Luis Merino.

Un total de 19 emprendedores, no solo de Iniesta sino de otros municipios de la comarca, como Minglanilla, Motilla del Palancar, Casasimarro o Campillo de Altobuey, han dado a conocer a los numerosos presentes sus proyectos empresariales, con los que han trabajado durante los cinco meses de duración de este coworking. Unos proyectos de los que el presidente de la Diputación ha querido resaltar su variedad e innovación, lo que, a su juicio, les proporciona una excelente base para lograr su materialización en el mercado en unas condiciones idóneas y, por supuesto, con muchas probabilidad de éxito.

No en vano, entre los 17 proyectos se pueden encontrar desde una agencia de marketing y estrategia digital, una tienda de regalos y un negocio de autocultivo de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114115719](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114115719)

setas hasta una plataforma online de productos oficiales de pilotos del mundo del motor, una ludoteca y una empresa de reconocimientos psicotécnicos para la obtención de todo tipo de permisos, pasando por una joyería online, una peluquería canina o una empresa de formación, mentoring y coaching.

Un amplio abanico de negocios que, en opinión de Prieto, tienen muchas opciones de encontrar su hueco en el mercado. No es de extrañar, por lo tanto, que les haya deseado el mayor de los éxitos en sus respectivas aventuras empresariales, puesto que, según ha recalcado, supondrá no solo riqueza y empleo para la provincia, sino que también contribuirán a dinamizar y diversificar el tejido empresarial de nuestro territorio y, en algunos casos, incluso a crearlo; sin olvidar, que, de esta manera, aportarán su granito de arena al afianzamiento de la población en el territorio, uno de los principales objetivos perseguidos por la Diputación conquense.

Con la clausura de este coworking se completan los cinco espacios de este tipo desarrollados por Diputación y la EOI en los últimos dos años en Tarancón, San Clemente e Iriate; concretamente, en las sedes de CEOE en estas tres localidades. Coworking por los que han pasado cerca de un centenar de emprendedores con otras tantas ideas de negocios, muchas de ellas ya en marcha.

De ahí que Prieto no dudara en hablar del éxito de estos coworking, en los que los emprendedores participantes no solo han compartido espacio y sinergias con sus compañeros durante cinco meses, sino que también se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas lectivas, además de otras 60 horas de formación mediante talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y gestión de proyectos. Todo ello sin olvidar que, una vez concluido ese periodo de cinco meses, han podido beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Cinco coworking que han sido posible gracias al convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial, que está cofinanciado con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 euros han sido aportados por la institución provincial con fondos propios.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114115719](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114115719)

Me gusta 0

•

Sponsored

00:0000:00

Report ad

Sponsored

## Do You Qualify for Fixed Rate of 3.13% (3.51% APR)

Why don't more homeowners know about this? Take this survey to find out if you may be able to save up to \$4,271/year with this government refi program. NMLS #1137890  
Learn More Sponsored by RateMarketplace

Report ad



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114105886](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114105886)

## Google ofrece el programa **Actívate de formación gratuita en competencias digitales**

Europa Press • original



Google Actívate

, en colaboración con la [Universidad de Zaragoza](#), ofrece la última semana de noviembre el programa [Actívate](#) de **formación gratuita en competencias digitales**. De esta forma, la compañía busca dar continuidad a las convocatorias anteriores de esta iniciativa, en las que ya se han formado más de **1.200 alumnos**.

"La economía digital está **transformando el mercado laboral** y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación" ha explicado el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz Antón.

Así, del 27 de noviembre al 1 de diciembre se impartirá una nueva edición del curso básico de Marketing Digital de **Google Actívate, de lunes a viernes, en horario de 9.00 a 18.00** , en el salón de actos del **Edificio Betancourt** de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la **Universidad de Zaragoza**.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre **fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles**, ripción al curso permanecerá abierto [hasta agotar las plazas en emprendimiento](#) y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción [su web](#).



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114105886](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114105886)

A través de **Google Actívate** también se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, **cloud computing**, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

El programa Google Actívate se puso en marcha **en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo**, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades de toda España.

**Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo** o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.



[http://www.diariodealmeria.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.diariodealmeria.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

[http://www.granadahoy.com/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.granadahoy.com/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

[http://www.huelvainformacion.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI\\_0\\_1194180825.html](http://www.huelvainformacion.es/economia/Javier-Alestis-Socio-Honor-EOI_0_1194180825.html)

## Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis, Socio de Honor del Club EOI

original

Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco.



Daniel Castañeda, Miguel Sánchez Montes de Oca, Javier Díaz Gil, Adolfo Cazorla Montero, Luis López-Cózar y Francisco Velasco. / M. G.

Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace, fue distinguido el pasado jueves como Socio de Honor del Club EOI, durante el Encuentro Anual de Antiguos Alumnos de EOI Andalucía. Con más de 28 años de experiencia en el sector aeronáutico, antes de incorporarse a Alestis, Díaz Gil fue director de la factoría de Tablada (Sevilla) de EADS, director de Fabricación de Airbus Military, y presidente y director general de la filial de Airbus en Polonia. En todos estos proyectos destacó por impulsar procesos de transformación.

Desde el curso 2003-2004 es profesor de "Sistemas de Producción" en el Aerospace MBA y en programas de gestión empresarial de EOI y miembro del Consejo Consultivo de EOI Andalucía.

El acto contó con la participación de Adolfo Cazorla, director general de EOI, Francisco Velasco director EOI Andalucía, Luis López Cózar, presidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI y Miguel Sánchez Montes de Oca, vicepresidente de la Asociación de Antiguos alumnos de EOI.

## La Comunidad impulsa 174 proyectos industriales en Cartagena

original



Los actos contra la violencia machista están en [www.cartagenadeley.com](http://www.cartagenadeley.com)

Estas inversiones han creado más de 250 empleos en los dos últimos años. El Instituto de Fomento destina 10,2 millones de euros para estimular inversiones productivas, internacionalización e I+D, cantidad que ha movilizado una inversión empresarial de 40 millones de euros. La agencia de desarrollo regional reabre su oficina en la ciudad portuaria para prestar un servicio más cercano al empresariado de la zona y potenciar el desarrollo tecnológico e industrial de la comarca.

La Comunidad, a través del Instituto de Fomento, ha impulsado solo en los dos últimos años un total de 174 proyectos industriales en la comarca de Cartagena y el Mar Menor que han permitido crear un total de 253 puestos de trabajo, además de contribuir a mantener otros 5.000 empleos. La inversión de la agencia de desarrollo regional en ese periodo, tanto en programas y proyectos de I+D+i, como de internacionalización o en inversiones productivas, ha sido de 10,2 millones de euros, una cantidad que las empresas han multiplicado por cuatro al movilizar una inversión total de 40 millones de euros.

Así lo destacó hoy el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, durante la inauguración de la XV Jornada para Dirigentes Empresariales de la Comarca de Cartagena, un encuentro organizado por la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) para analizar las líneas estratégicas y proyectos más destacados para el desarrollo económico de esta zona. “La comarca de Cartagena es uno de los motores de la economía regional debido, entre otras razones, a su potente industria petroquímica, naval o del plástico y a la importancia y eficiencia de sus sectores agroalimentario y turístico”.

“Desde el Gobierno regional vamos a mantener nuestro compromiso con el desarrollo de este polo industrial, un compromiso que pasa por seguir mejorando las infraestructuras, potenciar las industrias

<http://cartagenadehoy.com/index.php/2-uncategorised/4900-la-comunidad-impulsa-174-proyectos-industriales-en-cartagena>

instaladas en los polígonos de la zona y el importante núcleo energético y petroquímico de Escombreras o seguir impulsando un ecosistema de pymes altamente tecnológicas capaces de convertirse en proveedoras de servicios de estas grandes industrias”, añadió Juan Hernández.

En este sentido, el consejero de Empleo anunció que se va a reforzar la presencia del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria mediante la reapertura de la oficina que la agencia de desarrollo regional tiene en la sede del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) para dar un servicio más cercano a los empresarios y contribuir al crecimiento de un polo industrial que representa más del 25 por ciento del Producto Interior Bruto regional. Esta mayor presencia se va a traducir, entre otras cosas, en la organización y puesta en marcha, a través directamente de la oficina del Info en Cartagena, de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización para los empresarios de la comarca de Cartagena.

### **Apoyo al emprendimiento y al crecimiento industrial**

Una de las líneas de trabajo es el impulso a la innovación, ámbito al que el Info ha destinado más de 1,2 millones de euros que han impulsado 59 proyectos de I+D que han generado una inversión de 2,4 millones de euros y han creado a su vez 52 empleos directos, además de contribuir a mantener otros 1.320.

Además, se está trabajando de forma muy intensa en la colaboración entre las pymes de la comarca de Cartagena y las grandes industrias tractoras para generar sinergias y mejorar la productividad industrial en la zona mediante la colaboración tecnológica y mecanismos de innovación abierta. Para ello, se ha puesto en marcha de forma reciente la Fundación Isaac Peral, un organismo de carácter público y privado impulsado por el Info en el que se integran una veintena de estas grandes industrias y en la que también participarán las pymes industriales y tecnológicas.

“Se trata de impulsar la economía del conocimiento potenciando el talento en el tejido industrial mediante el desarrollo de nuevos proyectos, apostando por la formación y capital humano de los estudiantes e investigadores de las universidades de la Región y consolidando la marca ‘Región de Murcia Industrial’ como un polo de atracción de inversiones productivas”, explicó el titular de Industria.

En materia de emprendimiento, una de las últimas iniciativas es la puesta en marcha del proyecto Zonas Francas de Emprendimiento, diseñado para aprovechar las fortalezas y recursos de los distintos municipios de la Región y que en el caso de Cartagena ha permitido identificar una veintena de nichos de negocio vinculados al ámbito del buceo. Este proyecto podría generar cerca de 30 empresas y crear un centenar de empleos directos en áreas como el desarrollo de aplicaciones móviles, el manejo de drones submarinos, la recreación de rutas submarinas en realidad virtual o el envejecimiento de vinos bajo el agua.

Asimismo, se están llevando a cabo otros destacados programas de apoyo a los emprendedores y al desarrollo de proyectos de innovación tecnológica, como la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago, fruto de la colaboración entre el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de la ciudad portuaria; el centro de ‘coworking’ puesto en marcha junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) o el programa Iniciativas Emprendedoras, organizado junto con la patronal COEC y que ha ayudado a crear un total de 230 empresas que han generado a su vez 600 puestos de trabajo.

## StartUp Alcobendas celebra un Demo Day en el que se 'graduarán' 22 proyectos

original

El espacio Coworking Startup Alcobendas, gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, celebra el próximo lunes 27 de noviembre la quinta edición de su Demo Day, con la participación de los 22 proyectos emprendedores que, en estos momentos, se encuentran en proceso de aceleración gracias a su impulso. La jornada servirá para que presenten sus proyectos a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

El Espacio Coworking Startup Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras. Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de EOI en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia de Mark Erik Kavelaars, emprendedor, inversor y socio director de Swanlaab Venture Factory, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas. “Somos un fondo que se involucra y arropa al equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito” explica Kavelaars.

Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el “elevator Pitch” a todos los asistentes. La organización de StartUp Alcobendas otorgará un premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos. Por otro lado, se entregará un Premio Fellow Funders a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes. El evento finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses. Chema Nieto, director y presentador en Onda Madrid del programa de radio para emprendedores Emprende Madrid, será el encargado de conducir el evento,

## Gabriel Mesas Director General de Operaciones

original

Con más de 20 años de experiencia en dirección y desarrollo de estrategias y proyectos en Logística y Operaciones, de forma directa y como consultor para distintas compañías multinacionales (IBM, PWC, Kawasaki), Gabriel Mesas ha ejercido como Director de Supply Chain Management en LG Electronics España en los últimos siete años. Está especializado en *lean management*, y ha liderado programas corporativos de gestión de cambio de grandes corporaciones. Desde su nueva responsabilidad en LG Electronics, seguirá siendo miembro del Comité de Dirección de la compañía.

Gabriel Mesas es Ingeniero Industrial por ICAI, y PDD por IESE *Business School*; es miembro del Comité Ejecutivo del Centro Español de Logística (CEL), portavoz de LG en la asociación vertical AECOC, y participa activamente como conferenciante en foros europeos y globales sobre modernización de la cadena de distribución (*Supply Chain and Logistics Summit & Expo; Supply Chain Management Strategies Summit; y High Tech Supply Chain Summit*).

Paralelamente, colabora como profesor asociado de Operaciones en ICAI-ICADE, y como profesor invitado en las asignaturas de Operaciones y *Lean Management* del Instituto de Empresa (IE), el Centro Español de Logística (CEL) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).



## El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes

original

La junta de gobierno local ha aprobado por trámite de urgencia el convenio de cooperación entre el Ayuntamiento y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para el uso de las instalaciones de una serie de centros escolares fuera del horario escolar, tras los problemas de ruido.

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

En concreto, se trata de cuatro colegios y de tres institutos como son el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Ramón del Valle Inclán, CEIP Hans Christian Andersen, Instituto de Educación Secundaria (IES) Ben Gabirol, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Rectora Adelaida de la Calle, IES Litoral e IES Ciudad de Melilla.

En dicho documento, consensuado con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se recoge que este organismo ostenta las competencias de los colegios de educación infantil y primaria, de los centros públicos específicos de educación especial y de los institutos de educación secundaria y que los ayuntamientos pueden utilizar éstos fuera del horario lectivo, para la realización de actividades educativas, culturales, deportivas u otras de carácter social.

Ante la existencia en Málaga de entidades y clubes deportivos que emplean o solicitan la utilización de las instalaciones deportivas y recreativas de los centros mencionados, fuera del horario escolar, el Consistorio decide intervenir, según ha informado en rueda de prensa el portavoz del equipo de gobierno, Carlos Conde.

El convenio incluye extender el horario de uso de 20.00 a 22.00 horas y que el Ayuntamiento firme después acuerdos con los clubes para su cesión, siempre que presenten el proyecto deportivo para cada centro docente; estas entidades asumirán las obligaciones del Consistorio.

El Ayuntamiento firmará el convenio y una adenda, que permitirá que esa cesión pueda ser realizada posteriormente a los clubes por parte del Ayuntamiento.

Así, ya aprobado por la junta de gobierno local, queda la firma por parte de la Junta de Andalucía y la posterior convocatoria de la Comisión que llevará el seguimiento y, en ésta, que se eleve la propuesta de adenda y ésta sea aprobada por la Junta. A partir de ese momento, el Ayuntamiento podrá firmar con los clubes los posteriores convenios que le facultarían al uso de los centros educativos.

La duración del acuerdo será este curso escolar 2017-2018 y se puede prorrogar mediante acuerdo de las partes, como máximo, para cuatro cursos sucesivos. Para

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114008687](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114008687)

cada prórroga, se tendrá que repetir el proceso de autorización de los proyectos de uso de las instalaciones cada curso escolar.

## SUBVENCIONES PARA LOS COCHES DE CABALLOS

La junta de gobierno local ha dado también el visto bueno a la convocatoria de subvenciones para cambiar el dispositivo de recogida del estiércol de los caballos sujetos a licencia municipal, convocatoria dotada con un total de 11.400 euros.

El objeto de esta subvención es fomentar la adquisición un nuevo tipo de recogedor estercolero o bolsas recoge-excrementos que disponga de un sistema que evite el vertido al exterior y que sea cerrado para evitar malos olores y salpicaduras al caballo. La finalidad es mantener más limpia la ciudad mientras se está prestando servicio o el coche de caballos está circulando por la ciudad.

Los beneficiarios de esta subvención deberán ser titulares de la licencia municipal, entre otros requisitos. El importe de la convocatoria se repartirá entre los 37 cocheros de caballos que disponen de dicha licencia.

## ANTONIO MONTIEL Y SUSO DE MARCOS

Pro otro lado, se ha dado el visto bueno a la cesión temporal de una obra de arte por parte del Ayuntamiento de Málaga al de Antequera. Se trata del cartel de la Feria de Málaga de 2003, obra de Antonio Montiel, que será expuesto en la sala de exposiciones del Consistorio de la ciudad de el Torcal para celebrar el centenario del periódico 'El sol de Antequera'.

En concreto, será desde el 1 de diciembre al 6 de enero de 2018. También se ha aprobado la subvención a la Asociación Casaestudio Suso de Marcos de 2.500 euros para abonar el I Premio del Certamen de Teatro Suso de Marcos. Se trata de colaborar en la promoción de la creatividad teatral local a través de este certamen.

También ha salido adelante una adenda para ampliar hasta el 20 de septiembre de 2018 la vigencia del convenio que el Ayuntamiento tiene suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de Coworking.

Estas acciones de formación se están desarrollando mediante la realización de cuatro convocatorias o ediciones de coworking. Cada edición tiene una duración de cinco meses, dando cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos emprendedores. La ampliación de la vigencia del convenio se realiza para dar cobertura a la cuarta edición, que es la que queda aún pendiente de realizar.

Por último, se ha ratificado la firma del convenio entre el Ayuntamiento y la empresa Mahou San Miguel para el patrocinio por parte de la marca cervecera del árbol navideño de la plaza de la Marina. La valoración de la aportación económica en concepto de producción, instalación, montaje y desmontaje del árbol que realiza Mahou San Miguel, asciende a un total de 38.115 euros, IVA incluido.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114008687](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114008687)

Asimismo, se ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Juventud para la celebración de los actos programados con la denominación 'Navidad Joven'.

A large graphic element consisting of the letters 'e' and 'E' in a stylized font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are set against a solid orange rectangular background.

## España refuerza la cooperación económica en Senegal

original



Encuentro entre el embajador de España en Dakar y la Asociación de Empresas Españolas en Senegal

El [apoyo de España a Senegal](#) no solamente va en el camino de las grandes cifras. Este mes de noviembre un espacio de trabajo conjunto en el Centro de Documentación e Investigación de Senegal (CRDS) en San Luis un centro de **emprendimiento** en favor de la economía real. El centro estará especializado en la generación de autoempleo sostenible en la agricultura, ganadería y artesanía.

Las autoridades españolas están cooperando en la zona de Podor desde 2014 para fortalecer el **empleo entre jóvenes** con edades entre edades de 18 y 35 años. Así, 107 jóvenes han comenzado a labrarse su propio empleo en sectores como la agricultura, la ganadería, la artesanía, las finanzas y la **comercialización**, entre otras áreas.

España coopera en este proceso con la Universidad Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis. El rector, Baydallaye Kane, señala que Espapa aporta un «estimable apoyo» desde [AECID](#) para ganar la «batalla por el empleo juvenil» a través de la capacitación, la **adquisición de habilidades y la creatividad**.

En concreto, el proyecto en San Luis forma parte de la agenda de EOI, AECID y UGB. Entre julio de 2016 y enero de 2017, los 15 proyectos participantes recibieron **formación y mentorización** por parte de profesores de la UGB y tutores de la Escuela de Organización Industrial especializados en asesoramiento y empresas agrícolas, de los que, las nueve con mayor viabilidad fueron seleccionadas para recibir financiación con capital semilla. De esta forma, disponen de respaldo de socios locales para superar las barreras de comercialización,

## España refuerza la cooperación económica en Senegal

original



Encuentro entre el embajador de España en Dakar y la Asociación de Empresas Españolas en Senegal

El [apoyo de España a Senegal](#) no solamente va en el camino de las grandes cifras. Este mes de noviembre un espacio de trabajo conjunto en el Centro de Documentación e Investigación de Senegal (CRDS) en San Luis un centro de **emprendimiento** en favor de la economía real. El centro estará especializado en la generación de autoempleo sostenible en la agricultura, ganadería y artesanía.

Las autoridades españolas están cooperando en la zona de Podor desde 2014 para fortalecer el **empleo entre jóvenes** con edades entre edades de 18 y 35 años. Así, 107 jóvenes han comenzado a labrarse su propio empleo en sectores como la agricultura, la ganadería, la artesanía, las finanzas y la **comercialización**, entre otras áreas.

España coopera en este proceso con la Universidad Gaston Berger (UGB) de Saint-Louis. El rector, Baydallaye Kane, señala que España aporta un «estimable apoyo» desde [AECID](#) para ganar la «batalla por el empleo juvenil» a través de la capacitación, la **adquisición de habilidades y la creatividad**.

En concreto, el proyecto en San Luis forma parte de la agenda de EOI, AECID y UGB. Entre julio de 2016 y enero de 2017, los 15 proyectos participantes recibieron **formación y mentorización** por parte de profesores de la UGB y tutores de la Escuela de Organización Industrial especializados en asesoramiento y empresas agrícolas, de los que, las nueve con mayor viabilidad fueron seleccionadas para recibir financiación con capital semilla. De esta forma, disponen de respaldo de socios locales para superar las barreras de comercialización,

[http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Black-Mirror\\_0\\_1193880904.html](http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Black-Mirror_0_1193880904.html)

## 'Black Mirror'

original

'Black Mirror'



'Black Mirror' / rosell

En agosto de 2016, el diario *The Washington Post* hizo un estudio para indagar qué información personal tiene Facebook de sus usuarios, llegando a contabilizar 98

[http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Black-Mirror\\_0\\_1193880904.html](http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Black-Mirror_0_1193880904.html)

características. Multipliquemos ese número por los 1.754 millones de usuarios activos al día de hoy y nos encontraremos ante un auténtico ejemplo de Big Data. Un caudal de información valiosísimo para las muchas empresas de publicidad digital que viven exclusivamente de ese patrimonio del gigante tecnológico. Y, por supuesto, la Fuente de Ingresos con mayúscula: en el último trimestre, Facebook reportó a los mercados cerca de 8.000 millones de euros por este concepto. Se estima que el valor de los datos de cada uno de sus usuarios aporta a la compañía unos 4 euros. Diríamos que esa es la contrapartida que estamos pagando a la compañía por el uso gratuito de su red social. Y, como es sabido, por el hecho de ser gratuito, el uso de nuestros datos es de su propiedad.

Entre los datos que dispone de nosotros, encontramos aspecto peregrinos como si nos vamos a mudar de casa próximamente, compramos medicamentos sin receta o vamos a necesitar un repuesto de nuestro coche en breve. Pero que sepa si consumimos mucho o poco alcohol, si somos conservadores o liberales o si nos acabamos de comprometer, es ciertamente más preocupante.

Hablamos de Facebook, pero la inquietud crece cuando a esto le sumamos LinkedIn, Instagram, Snapchat, Pinterest, Fitbit, etc...Cada minuto del día, vamos dejando rastro de nuestros datos biométricos, comportamientos, gustos o fobias. Todos estos datos, sean reales o figurados, están siendo explotados por empresas privadas que los adquieren para dirigir sus acciones de publicidad micropersonalizada.

La buena noticia es que este cúmulo de información está almacenada en diferentes silos. Por el momento, no existe el gran repositorio de datos en donde un único algoritmo, agente artificial o modelo predictivo, como queramos llamarle, pueda hurgar y predecir exactamente qué, cómo y cuándo vamos a comprar, pensar, decir, actuar o mentir.

China representa un triste consuelo en este futuro cada vez menos provisto de privacidad. En junio de 2014, la máxima autoridad de la República Popular China, el Consejo de Estado, publicó un *Esquema de planificación para la construcción de un Sistema de Crédito Social*. Desde entonces, ha lanzado proyectos piloto con grandes tecnológicas chinas (Tencent y Alibaba por el momento) para ir probando diferentes algoritmos de incentivación, recompensa y sanción. El objetivo del proyecto es llegar a un sistema que permita a los ciudadanos demostrar su honestidad cuantificada en una cifra. Esto, que no parece tan necesario en una sociedad occidental, lo es en un país donde, según la OCDE, el 50% de los contratos no se cumple y se origina más del 60% de las copias ilegales de bienes de consumo que se venden en el planeta.

Con este sistema, cada ciudadano puntúa en una escala de 350 a 950 puntos. Por ejemplo, a medida que suba su puntuación por encima de 600 podrá alquilar un coche sin depósito previo, hacer un *check-in* rápido en hoteles o a viajar a Europa mediante a una visa rápida. Pero si es baja no podrá disponer de un buen ancho de banda en internet, tendrá el acceso restringido a ciertos restaurantes o le será imposible llevar a sus hijos a un colegio privado. La puntuación, además, se ve influenciada por su red social: si algún amigo o familiar tiene baja puntuación, le

[http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Black-Mirror\\_0\\_1193880904.html](http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/Black-Mirror_0_1193880904.html)

afecta y viceversa. Es previsible que esto genere ciertos comportamientos dirigidos en las relaciones personales que tiendan hacia una "normalización" social. Como era previsible, están naciendo consultoras que asesoran a los usuarios sobre cómo incrementar su crédito social. También, sin duda, aparecerán *hackers* que, por un precio apropiado, manipulen dicho valor social, como si una falsificación de DNI se tratara, pero en digital. ¿Quién diseña el algoritmo que puntúa más o menos una determinada situación personal? No importa, pues lo verdaderamente preocupante es qué hay dentro del algoritmo y cuáles son sus reglas. Las sociedades distópicas de la serie *Black Mirror* ya están aquí.

Por el momento, participar en el programa es libre y, dado los incentivos que están ofreciendo las compañías piloto, son ya millones las personas que están operando con este sistema de crédito social. El Gobierno chino tiene las ideas muy claras y ha manifestado que a partir del año 2020 participar será obligatorio. Estremecedor. Al final, a veces sin darnos cuenta, estamos forjando una personalidad online, diferente a la real, ya sea en China o en nuestro entorno occidental. Somos o aparentamos. Más tutelados o menos, más manipulados o menos. Da igual. Es un trastorno de identidad disociativo, como le llaman los entendidos. Pero a escala global.



<http://www.equipoystalento.com/nombramientos/2017-11-24/lg-electronics/gabriel-mesas/>

## Director General de Operaciones en España de

original

NOMBRAMIENTOS - Otros nombramientos

>> ver más nombramientos <<



<http://www.equipoystalento.com/nombramientos/2017-11-24/lg-electronics/gabriel-mesas>

## Director General de Operaciones en España de

original

NOMBRAMIENTOS - Otros nombramientos

>> ver más nombramientos <<



<http://cartagenadiario.es/174-proyectos-industriales-cartagena-creado-mas-250-empleos-los-dos-ultimos-anos/>

## 174 proyectos industriales en Cartagena han creado más de 250 empleos en los dos últimos años

original



La Comunidad, a través del Instituto de Fomento, ha impulsado solo en los dos últimos años un total de 174 proyectos industriales en la **comarca de Cartagena** y el Mar Menor que han permitido crear un total de 253 puestos de trabajo, además de contribuir a mantener otros 5.000 empleos. La inversión de la agencia de desarrollo regional en ese periodo, tanto en programas y proyectos de I+D+i, como de internacionalización o en inversiones productivas, ha sido de 10,2 millones de euros, una cantidad que las empresas han multiplicado por cuatro al movilizar una inversión total de 40 millones de euros.

Así lo destacó hoy el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, durante la inauguración de la XV Jornada para Dirigentes Empresariales de la Comarca de **Cartagena**, un encuentro organizado por la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de **Cartagena (COEC)** para analizar las líneas estratégicas y proyectos más destacados para el desarrollo económico de esta zona. “La comarca de **Cartagena** es uno de los motores de la economía regional debido, entre otras razones, a su potente industria petroquímica, naval o del plástico y a la importancia y eficiencia de sus sectores agroalimentario y turístico”.

“Desde el Gobierno regional vamos a mantener nuestro compromiso con el desarrollo de este polo

<http://cartagenadiario.es/174-proyectos-industriales-cartagena-creado-mas-250-empleos-los-dos-ultimos-anos/>

industrial, un compromiso que pasa por seguir mejorando las infraestructuras, potenciar las industrias instaladas en los polígonos de la zona y el importante núcleo energético y petroquímico de Escombreras o seguir impulsando un ecosistema de pymes altamente tecnológicas capaces de convertirse en proveedoras de servicios de estas grandes industrias”, añadió Juan Hernández.

En este sentido, el consejero de Empleo anunció que se va a reforzar la presencia del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria mediante la reapertura de la oficina que la agencia de desarrollo regional tiene en la sede del Centro Europeo de Empresas e Innovación de **Cartagena** (Ceeic) para dar un servicio más cercano a los empresarios y contribuir al crecimiento de un polo industrial que representa más del 25 por ciento del Producto Interior Bruto regional. Esta mayor presencia se va a traducir, entre otras cosas, en la organización y puesta en marcha, a través directamente de la oficina del Info en Cartagena, de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización para los empresarios de la comarca de Cartagena.

### Apoyo al emprendimiento y al crecimiento industrial

Una de las líneas de trabajo es el impulso a la innovación, ámbito al que el Info ha destinado más de 1,2 millones de euros que han impulsado 59 proyectos de I+D que han generado una inversión de 2,4 millones de euros y han creado a su vez 52 empleos directos, además de contribuir a mantener otros 1.320.

Además, **se está trabajando de forma muy intensa en la colaboración entre las pymes de la comarca de Cartagena** y las grandes industrias tractoras para generar sinergias y mejorar la productividad industrial en la zona mediante la colaboración tecnológica y mecanismos de innovación abierta. Para ello, se ha puesto en marcha de forma reciente la Fundación Isaac Peral, un organismo de carácter público y privado impulsado por el Info en el que se integran una veintena de estas grandes industrias y en la que también participarán las pymes industriales y tecnológicas.

“Se trata de impulsar la economía del conocimiento potenciando el talento en el tejido industrial mediante el desarrollo de nuevos proyectos, apostando por la formación y capital humano de los estudiantes e investigadores de las universidades de la Región y consolidando la marca ‘Región de Murcia Industrial’ como un polo de atracción de inversiones productivas”, explicó el titular de Industria.

En materia de emprendimiento, una de las últimas iniciativas es la puesta en marcha del proyecto Zonas Francas de Emprendimiento, diseñado para aprovechar las fortalezas y recursos de los distintos municipios de la Región y que en el caso de Cartagena ha permitido identificar una veintena de nichos de negocio vinculados al ámbito del buceo. Este proyecto podría generar cerca de 30 empresas y crear un centenar de empleos directos en áreas como el desarrollo de aplicaciones móviles, el manejo de drones submarinos, la recreación de rutas submarinas en realidad virtual o el envejecimiento de vinos bajo el agua.

Asimismo, se están llevando a cabo otros destacados programas de apoyo a los emprendedores y al desarrollo de proyectos de innovación tecnológica, como la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago, fruto de la colaboración entre el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de la ciudad portuaria; el centro de ‘coworking’ puesto en marcha junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) o el programa Iniciativas Emprendedoras, organizado junto con la patronal COEC y que ha ayudado a crear un total de 230 empresas que han generado a su vez 600 puestos de trabajo.



## 22 proyectos de StarUps ofrecerán este lunes 27 una Demo Day en Alcobendas

original

El espacio Coworking Startup Alcobendas, gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, celebra el próximo lunes 27 de noviembre la quinta edición de su Demo Day, con la participación de los 22 proyectos emprendedores que, en estos momentos, se encuentran en proceso de aceleración gracias a su impulso.



La jornada servirá para que presenten sus proyectos a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

El Espacio Coworking Startup Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras. Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de EOI en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

### **Mark Erik Kavelaars estará en el Demos Day**

Este año, el Demo Day contará con la presencia de Mark Erik Kavelaars, emprendedor, inversor y socio director de Swanlaab Venture Factory, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas. “Somos un fondo que se involucra y arropa al

equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito” explica Kavelaars.

Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el “elevator Pitch” a todos los asistentes. La organización de StartUp Alcobendas otorgará un premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos. Por otro lado, se entregará un Premio Fellow Funders a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la

<http://www.cronicanorte.es/22-proyectos-starups-ofreceran-este-lunes-27-una-demo-day-alcobendas/119788>

empresa en su proceso de conseguir financiación.

### ***Más información***

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes.

El evento finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses.

Chema Nieto, director y presentador en Onda Madrid del programa de radio para emprendedores

Emprende Madrid, será el encargado de conducir el evento.

## El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes

original

MÁLAGA, 24 Nov. (EUROPA PRESS) -

La junta de gobierno local ha aprobado por trámite de urgencia el convenio de cooperación entre el Ayuntamiento y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para el uso de las instalaciones de una serie de centros escolares fuera del horario escolar, tras los problemas de ruido.

En concreto, se trata de cuatro colegios y de tres institutos como son el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Ramón del Valle Inclán, CEIP Hans Christian Andersen, Instituto de Educación Secundaria (IES) Ben Gabirol, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Rectora Adelaida de la Calle, IES Litoral e IES Ciudad de Melilla.

En dicho documento, consensuado con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se recoge que este organismo ostenta las competencias de los colegios de educación infantil y primaria, de los centros públicos específicos de educación especial y de los institutos de educación secundaria y que los ayuntamientos pueden utilizar éstos fuera del horario lectivo, para la realización de actividades educativas, culturales, deportivas u otras de carácter social.

Ante la existencia en Málaga de entidades y clubes deportivos que emplean o solicitan la utilización de las instalaciones deportivas y recreativas de los centros mencionados, fuera del horario escolar, el Consistorio decide intervenir, según ha informado en rueda de prensa el portavoz del equipo de gobierno, Carlos Conde.

El convenio incluye extender el horario de uso de 20.00 a 22.00 horas y que el Ayuntamiento firme después acuerdos con los clubes para su cesión, siempre que presenten el proyecto deportivo para cada centro docente; estas entidades asumirán las obligaciones del Consistorio.

El Ayuntamiento firmará el convenio y una adenda, que permitirá que esa cesión pueda ser realizada posteriormente a los clubes por parte del Ayuntamiento.

Así, ya aprobado por la junta de gobierno local, queda la firma por parte de la Junta de Andalucía y la posterior convocatoria de la Comisión que llevará el seguimiento y, en ésta, que se eleve la propuesta de adenda y ésta sea aprobada por la Junta. A partir de ese momento, el Ayuntamiento podrá firmar con los clubes los posteriores convenios que le facultarían al uso de los centros educativos.

La duración del acuerdo será este curso escolar 2017-2018 y se puede prorrogar mediante acuerdo de las partes, como máximo, para cuatro cursos sucesivos. Para

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114008689](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114008689)

cada prórroga, se tendrá que repetir el proceso de autorización de los proyectos de uso de las instalaciones cada curso escolar.

## SUBVENCIONES PARA LOS COCHES DE CABALLOS

La junta de gobierno local ha dado también el visto bueno a la convocatoria de subvenciones para cambiar el dispositivo de recogida del estiércol de los caballos sujetos a licencia municipal, convocatoria dotada con un total de 11.400 euros.

El objeto de esta subvención es fomentar la adquisición un nuevo tipo de recogedor estercolero o bolsas recoge-excrementos que disponga de un sistema que evite el vertido al exterior y que sea cerrado para evitar malos olores y salpicaduras al caballo. La finalidad es mantener más limpia la ciudad mientras se está prestando servicio o el coche de caballos está circulando por la ciudad.

Los beneficiarios de esta subvención deberán ser titulares de la licencia municipal, entre otros requisitos. El importe de la convocatoria se repartirá entre los 37 cocheros de caballos que disponen de dicha licencia.

## ANTONIO MONTIEL Y SUSO DE MARCOS

Pro otro lado, se ha dado el visto bueno a la cesión temporal de una obra de arte por parte del Ayuntamiento de Málaga al de Antequera. Se trata del cartel de la Feria de Málaga de 2003, obra de Antonio Montiel, que será expuesto en la sala de exposiciones del Consistorio de la ciudad de el Torcal para celebrar el centenario del periódico 'El sol de Antequera'.

En concreto, será desde el 1 de diciembre al 6 de enero de 2018. También se ha aprobado la subvención a la Asociación Casaestudio Suso de Marcos de 2.500 euros para abonar el I Premio del Certamen de Teatro Suso de Marcos. Se trata de colaborar en la promoción de la creatividad teatral local a través de este certamen.

También ha salido adelante una adenda para ampliar hasta el 20 de septiembre de 2018 la vigencia del convenio que el Ayuntamiento tiene suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de Coworking.

Estas acciones de formación se están desarrollando mediante la realización de cuatro convocatorias o ediciones de coworking. Cada edición tiene una duración de cinco meses, dando cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos emprendedores. La ampliación de la vigencia del convenio se realiza para dar cobertura a la cuarta edición, que es la que queda aún pendiente de realizar.

Por último, se ha ratificado la firma del convenio entre el Ayuntamiento y la empresa Mahou San Miguel para el patrocinio por parte de la marca cervecera del árbol navideño de la plaza de la Marina. La valoración de la aportación económica en concepto de producción, instalación, montaje y desmontaje del árbol que realiza Mahou San Miguel, asciende a un total de 38.115 euros, IVA incluido.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114008689](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114008689)

Asimismo, se ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Juventud para la celebración de los actos programados con la denominación 'Navidad Joven'.



<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1039521.php>

## El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes

original



**foto 1 de El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes**

La junta de gobierno local ha aprobado por trámite de urgencia el convenio de cooperación entre el Ayuntamiento y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para el uso de las instalaciones de una serie de centros escolares fuera del horario escolar, tras los problemas de ruido.

En concreto, se trata de cuatro colegios y de tres institutos como son el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Ramón del Valle Inclán, CEIP Hans Christian Andersen, Instituto de Educación Secundaria (IES) Ben Gabirol, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Rectora Adelaida de la Calle, IES Litoral e IES Ciudad de Melilla.

En dicho documento, consensuado con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se recoge que este organismo ostenta las competencias de los colegios de educación infantil y primaria, de los centros públicos específicos de educación especial y de los institutos de educación secundaria y que los ayuntamientos pueden utilizar éstos fuera del horario lectivo, para la realización de actividades educativas, culturales, deportivas u otras de carácter social.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1039521.php>

Ante la existencia en Málaga de entidades y clubes deportivos que emplean o solicitan la utilización de las instalaciones deportivas y recreativas de los centros mencionados, fuera del horario escolar, el Consistorio decide intervenir, según ha informado en rueda de prensa el portavoz del equipo de gobierno, Carlos Conde.

El convenio incluye extender el horario de uso de 20.00 a 22.00 horas y que el Ayuntamiento firme después acuerdos con los clubes para su cesión, siempre que presenten el proyecto deportivo para cada centro docente; estas entidades asumirán las obligaciones del Consistorio.

El Ayuntamiento firmará el convenio y una adenda, que permitirá que esa cesión pueda ser realizada posteriormente a los clubes por parte del Ayuntamiento.

Así, ya aprobado por la junta de gobierno local, queda la firma por parte de la Junta de Andalucía y la posterior convocatoria de la Comisión que llevará el seguimiento y, en ésta, que se eleve la propuesta de adenda y ésta sea aprobada por la Junta. A partir de ese momento, el Ayuntamiento podrá firmar con los clubes los posteriores convenios que le facultarían al uso de los centros educativos.

La duración del acuerdo será este curso escolar 2017-2018 y se puede prorrogar mediante acuerdo de las partes, como máximo, para cuatro cursos sucesivos. Para cada prórroga, se tendrá que repetir el proceso de autorización de los proyectos de uso de las instalaciones cada curso escolar.

## SUBVENCIONES PARA LOS COCHES DE CABALLOS

La junta de gobierno local ha dado también el visto bueno a la convocatoria de subvenciones para cambiar el dispositivo de recogida del estiércol de los caballos sujetos a licencia municipal, convocatoria dotada con un total de 11.400 euros.

El objeto de esta subvención es fomentar la adquisición un nuevo tipo de recogedor estercolero o bolsas recoge-excrementos que disponga de un sistema que evite el vertido al exterior y que sea cerrado para evitar malos olores y salpicaduras al caballo. La finalidad es mantener más limpia la ciudad mientras se está prestando servicio o el coche de caballos está circulando por la ciudad.

Los beneficiarios de esta subvención deberán ser titulares de la licencia municipal, entre otros requisitos. El importe de la convocatoria se repartirá entre los 37 cocheros de caballos que disponen de dicha licencia.

## ANTONIO MONTIEL Y SUSO DE MARCOS

Pro otro lado, se ha dado el visto bueno a la cesión temporal de una obra de arte por parte del Ayuntamiento de Málaga al de Antequera. Se trata del cartel de la Feria de Málaga de 2003, obra de Antonio Montiel, que será expuesto en la sala de exposiciones del Consistorio de la ciudad de el Torcal para celebrar el centenario del periódico 'El sol de Antequera'.

<http://www.elnoticierodigital.com/noticias-malaga/1039521.php>

En concreto, será desde el 1 de diciembre al 6 de enero de 2018. También se ha aprobado la subvención a la Asociación Casaestudio Suso de Marcos de 2.500 euros para abonar el I Premio del Certamen de Teatro Suso de Marcos. Se trata de colaborar en la promoción de la creatividad teatral local a través de este certamen.

También ha salido adelante una adenda para ampliar hasta el 20 de septiembre de 2018 la vigencia del convenio que el Ayuntamiento tiene suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de Coworking.

Estas acciones de formación se están desarrollando mediante la realización de cuatro convocatorias o ediciones de coworking. Cada edición tiene una duración de cinco meses, dando cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos emprendedores. La ampliación de la vigencia del convenio se realiza para dar cobertura a la cuarta edición, que es la que queda aún pendiente de realizar.

Por último, se ha ratificado la firma del convenio entre el Ayuntamiento y la empresa Mahou San Miguel para el patrocinio por parte de la marca cervecera del árbol navideño de la plaza de la Marina. La valoración de la aportación económica en concepto de producción, instalación, montaje y desmontaje del árbol que realiza Mahou San Miguel, asciende a un total de 38.115 euros, IVA incluido.

Asimismo, se ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Juventud para la celebración de los actos programados con la denominación 'Navidad Joven'.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114010198](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114010198)

## El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes

original

La junta de gobierno local ha aprobado por trámite de urgencia el convenio de cooperación entre el Ayuntamiento y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para el uso de las instalaciones de una serie de centros escolares fuera del horario escolar, tras los problemas de ruido.

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

En concreto, se trata de cuatro colegios y de tres institutos como son el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Ramón del Valle Inclán, CEIP Hans Christian Andersen, Instituto de Educación Secundaria (IES) Ben Gabirol, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Rectora Adelaida de la Calle, IES Litoral e IES Ciudad de Melilla.

En dicho documento, consensado con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se recoge que este organismo ostenta las competencias de los colegios de educación infantil y primaria, de los centros públicos específicos de educación especial y de los institutos de educación secundaria y que los ayuntamientos pueden utilizar éstos fuera del horario lectivo, para la realización de actividades educativas, culturales, deportivas u otras de carácter social.

Ante la existencia en Málaga de entidades y clubes deportivos que emplean o solicitan la utilización de las instalaciones deportivas y recreativas de los centros mencionados, fuera del horario escolar, el Consistorio decide intervenir, según ha informado en rueda de prensa el portavoz del equipo de gobierno, Carlos Conde.

El convenio incluye extender el horario de uso de 20.00 a 22.00 horas y que el Ayuntamiento firme después acuerdos con los clubes para su cesión, siempre que presenten el proyecto deportivo para cada centro docente; estas entidades asumirán las obligaciones del Consistorio.

El Ayuntamiento firmará el convenio y una adenda, que permitirá que esa cesión pueda ser realizada posteriormente a los clubes por parte del Ayuntamiento.

Así, ya aprobado por la junta de gobierno local, queda la firma por parte de la Junta de Andalucía y la posterior convocatoria de la Comisión que llevará el seguimiento y, en ésta, que se eleve la propuesta de adenda y ésta sea aprobada por la Junta. A partir de ese momento, el Ayuntamiento podrá firmar con los clubes los posteriores convenios que le facultarían al uso de los centros educativos.

La duración del acuerdo será este curso escolar 2017-2018 y se puede prorrogar mediante acuerdo de las partes, como máximo, para cuatro cursos sucesivos. Para cada prórroga, se tendrá que repetir el proceso de autorización de los proyectos de uso de las instalaciones cada curso escolar.

### SUBVENCIONES PARA LOS COCHES DE CABALLOS

La junta de gobierno local ha dado también el visto bueno a la convocatoria de subvenciones para cambiar el dispositivo de recogida del estiércol de los caballos sujetos a licencia municipal, convocatoria dotada con un total de 11.400 euros.

El objeto de esta subvención es fomentar la adquisición un nuevo tipo de recogedor estercolero o bolsas recoge-excrementos que disponga de un sistema que evite el vertido al exterior y que sea cerrado para evitar malos olores y salpicaduras al caballo. La finalidad es mantener más limpia la ciudad mientras se está prestando servicio o el coche de caballos está circulando por la ciudad.

Los beneficiarios de esta subvención deberán ser titulares de la licencia municipal, entre otros requisitos. El importe de la convocatoria se repartirá entre los 37 cocheros de caballos que disponen de dicha

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114010198](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114010198)

licencia.

## ANTONIO MONTIEL Y SUSO DE MARCOS

Pro otro lado, se ha dado el visto bueno a la cesión temporal de una obra de arte por parte del Ayuntamiento de Málaga al de Antequera. Se trata del cartel de la Feria de Málaga de 2003, obra de Antonio Montiel, que será expuesto en la sala de exposiciones del Consistorio de la ciudad de el Torcal para celebrar el centenario del periódico 'El sol de Antequera'.

En concreto, será desde el 1 de diciembre al 6 de enero de 2018. También se ha aprobado la subvención a la Asociación Casaestudio Suso de Marcos de 2.500 euros para abonar el I Premio del Certamen de Teatro Suso de Marcos. Se trata de colaborar en la promoción de la creatividad teatral local a través de este certamen.

También ha salido adelante una adenda para ampliar hasta el 20 de septiembre de 2018 la vigencia del convenio que el Ayuntamiento tiene suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de Coworking.

Estas acciones de formación se están desarrollando mediante la realización de cuatro convocatorias o ediciones de coworking. Cada edición tiene una duración de cinco meses, dando cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos emprendedores. La ampliación de la vigencia del convenio se realiza para dar cobertura a la cuarta edición, que es la que queda aún pendiente de realizar.

Por último, se ha ratificado la firma del convenio entre el Ayuntamiento y la empresa Mahou San Miguel para el patrocinio por parte de la marca cervecera del árbol navideño de la plaza de la Marina. La valoración de la aportación económica en concepto de producción, instalación, montaje y desmontaje del árbol que realiza Mahou San Miguel, asciende a un total de 38.115 euros, IVA incluido.

Asimismo, se ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Juventud para la celebración de los actos programados con la denominación 'Navidad Joven'.

**unlimited** ✓  
now starting at ✨  
**\$40**  
per line/4 lines ✨

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114010200](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114010200)

## El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes

original



Patio colegio deportes deportivas niños escolares extraescolares ruido Málaga (EUROPA PRESS/ARCHIVO)

En concreto, se trata de cuatro colegios y de tres institutos como son el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Ramón del Valle Inclán, CEIP Hans Christian Andersen, Instituto de Educación Secundaria (IES) Ben Gabirol, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Rectora Adelaida de la Calle, IES Litoral e IES Ciudad de Melilla.

En dicho documento, consensuado con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se recoge que este organismo ostenta las competencias de los colegios de educación infantil y primaria, de los centros públicos específicos de educación especial y de los institutos de educación secundaria y que los ayuntamientos pueden utilizar éstos fuera del horario lectivo, para la realización de actividades educativas, culturales, deportivas u otras de carácter social.

Ante la existencia en Málaga de entidades y clubes deportivos que emplean o solicitan la utilización de las instalaciones deportivas y recreativas de los centros mencionados, fuera del horario escolar, el Consistorio decide intervenir, según ha informado en rueda de prensa el portavoz del equipo de gobierno, Carlos Conde.

El convenio incluye extender el horario de uso de 20.00 a 22.00 horas y que el Ayuntamiento firme después acuerdos con los clubes para su cesión, siempre que presenten el proyecto deportivo para cada centro docente; estas entidades asumirán las obligaciones del Consistorio.

El Ayuntamiento firmará el convenio y una adenda, que permitirá que esa cesión pueda ser realizada posteriormente a los clubes por parte del Ayuntamiento.

Así, ya aprobado por la junta de gobierno local, queda la firma por parte de la Junta de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114010200](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114010200)

Andalucía y la posterior convocatoria de la Comisión que llevara el seguimiento y, en esta, que se eleve la propuesta de adenda y ésta sea aprobada por la Junta. A partir de ese momento, el Ayuntamiento podrá firmar con los clubes los posteriores convenios que le facultarían al uso de los centros educativos.

La duración del acuerdo será este curso escolar 2017-2018 y se puede prorrogar mediante acuerdo de las partes, como máximo, para cuatro cursos sucesivos. Para cada prórroga, se tendrá que repetir el proceso de autorización de los proyectos de uso de las instalaciones cada curso escolar.

## SUBVENCIONES PARA LOS COCHES DE CABALLOS

La junta de gobierno local ha dado también el visto bueno a la convocatoria de subvenciones para cambiar el dispositivo de recogida del estiércol de los caballos sujetos a licencia municipal, convocatoria dotada con un total de 11.400 euros.

El objeto de esta subvención es fomentar la adquisición un nuevo tipo de recogedor estercolero o bolsas recoge-excrementos que disponga de un sistema que evite el vertido al exterior y que sea cerrado para evitar malos olores y salpicaduras al caballo. La finalidad es mantener más limpia la ciudad mientras se está prestando servicio o el coche de caballos está circulando por la ciudad.

Los beneficiarios de esta subvención deberán ser titulares de la licencia municipal, entre otros requisitos. El importe de la convocatoria se repartirá entre los 37 cocheros de caballos que disponen de dicha licencia.

## ANTONIO MONTIEL Y SUSO DE MARCOS

Pro otro lado, se ha dado el visto bueno a la cesión temporal de una obra de arte por parte del Ayuntamiento de Málaga al de Antequera. Se trata del cartel de la Feria de Málaga de 2003, obra de Antonio Montiel, que será expuesto en la sala de exposiciones del Consistorio de la ciudad de el Torcal para celebrar el centenario del periódico 'El sol de Antequera'.

En concreto, será desde el 1 de diciembre al 6 de enero de 2018. También se ha aprobado la subvención a la Asociación Casaestudio Suso de Marcos de 2.500 euros para abonar el I Premio del Certamen de Teatro Suso de Marcos. Se trata de colaborar en la promoción de la creatividad teatral local a través de este certamen.

También ha salido adelante una adenda para ampliar hasta el 20 de septiembre de 2018 la vigencia del convenio que el Ayuntamiento tiene suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de Coworking.

Estas acciones de formación se están desarrollando mediante la realización de cuatro convocatorias o ediciones de coworking. Cada edición tiene una duración de cinco meses, dando cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos emprendedores. La ampliación de la vigencia del convenio se realiza para dar cobertura a la cuarta edición, que es la que queda aún pendiente de realizar.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114010200](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114010200)

Por último, se ha ratificado la firma del convenio entre el Ayuntamiento y la empresa Mahou San Miguel para el patrocinio por parte de la marca cervecera del árbol navideño de la plaza de la Marina. La valoración de la aportación económica en concepto de producción, instalación, montaje y desmontaje del árbol que realiza Mahou San Miguel, asciende a un total de 38.115 euros, IVA incluido.

Asimismo, se ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Juventud para la celebración de los actos programados con la denominación 'Navidad Joven'.



## El Ayuntamiento firmará con la Junta el convenio sobre el uso de centros escolares por parte de clubes

original

MÁLAGA, 24 (EUROPA PRESS)

La junta de gobierno local ha aprobado por trámite de urgencia el convenio de cooperación entre el Ayuntamiento y la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía para el uso de las instalaciones de una serie de centros escolares fuera del horario escolar, tras los problemas de ruido.

En concreto, se trata de cuatro colegios y de tres institutos como son el Colegio de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Ramón del Valle Inclán, CEIP Hans Christian Andersen, Instituto de Educación Secundaria (IES) Ben Gabirol, CEIP Pintor Félix Revello de Toro, CEIP Rectora Adelaida de la Calle, IES Litoral e IES Ciudad de Melilla.

En dicho documento, consensado con la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía, se recoge que este organismo ostenta las competencias de los colegios de educación infantil y primaria, de los centros públicos específicos de educación especial y de los institutos de educación secundaria y que los ayuntamientos pueden utilizar éstos fuera del horario lectivo, para la realización de actividades educativas, culturales, deportivas u otras de carácter social.

Ante la existencia en Málaga de entidades y clubes deportivos que emplean o solicitan la utilización de las instalaciones deportivas y recreativas de los centros mencionados, fuera del horario escolar, el Consistorio decide intervenir, según ha informado en rueda de prensa el portavoz del equipo de gobierno, Carlos Conde.

El convenio incluye extender el horario de uso de 20.00 a 22.00 horas y que el Ayuntamiento firme después acuerdos con los clubes para su cesión, siempre que presenten el proyecto deportivo para cada centro docente; estas entidades asumirán las obligaciones del Consistorio.

El Ayuntamiento firmará el convenio y una adenda, que permitirá que esa cesión pueda ser realizada posteriormente a los clubes por parte del Ayuntamiento.

Así, ya aprobado por la junta de gobierno local, queda la firma por parte de la Junta de Andalucía y la posterior convocatoria de la Comisión que llevará el seguimiento y, en ésta, que se eleve la propuesta de adenda y ésta sea aprobada por la Junta. A partir de ese momento, el Ayuntamiento podrá firmar con los clubes los posteriores convenios que le facultarían al uso de los centros educativos.

La duración del acuerdo será este curso escolar 2017-2018 y se puede prorrogar mediante acuerdo de las partes, como máximo, para cuatro cursos sucesivos. Para

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114010204](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114010204)

cada prórroga, se tendrá que repetir el proceso de autorización de los proyectos de uso de las instalaciones cada curso escolar.

## SUBVENCIONES PARA LOS COCHES DE CABALLOS

La junta de gobierno local ha dado también el visto bueno a la convocatoria de subvenciones para cambiar el dispositivo de recogida del estiércol de los caballos sujetos a licencia municipal, convocatoria dotada con un total de 11.400 euros.

El objeto de esta subvención es fomentar la adquisición un nuevo tipo de recogedor estercolero o bolsas recoge-excrementos que disponga de un sistema que evite el vertido al exterior y que sea cerrado para evitar malos olores y salpicaduras al caballo. La finalidad es mantener más limpia la ciudad mientras se está prestando servicio o el coche de caballos está circulando por la ciudad.

Los beneficiarios de esta subvención deberán ser titulares de la licencia municipal, entre otros requisitos. El importe de la convocatoria se repartirá entre los 37 cocheros de caballos que disponen de dicha licencia.

## ANTONIO MONTIEL Y SUSO DE MARCOS

Pro otro lado, se ha dado el visto bueno a la cesión temporal de una obra de arte por parte del Ayuntamiento de Málaga al de Antequera. Se trata del cartel de la Feria de Málaga de 2003, obra de Antonio Montiel, que será expuesto en la sala de exposiciones del Consistorio de la ciudad de el Torcal para celebrar el centenario del periódico 'El sol de Antequera'.

En concreto, será desde el 1 de diciembre al 6 de enero de 2018. También se ha aprobado la subvención a la Asociación Casaestudio Suso de Marcos de 2.500 euros para abonar el I Premio del Certamen de Teatro Suso de Marcos. Se trata de colaborar en la promoción de la creatividad teatral local a través de este certamen.

También ha salido adelante una adenda para ampliar hasta el 20 de septiembre de 2018 la vigencia del convenio que el Ayuntamiento tiene suscrito con la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la realización de acciones de formación y tutorización en el marco de espacios de Coworking.

Estas acciones de formación se están desarrollando mediante la realización de cuatro convocatorias o ediciones de coworking. Cada edición tiene una duración de cinco meses, dando cabida a un mínimo de 16 y un máximo de 22 proyectos emprendedores. La ampliación de la vigencia del convenio se realiza para dar cobertura a la cuarta edición, que es la que queda aún pendiente de realizar.

Por último, se ha ratificado la firma del convenio entre el Ayuntamiento y la empresa Mahou San Miguel para el patrocinio por parte de la marca cervecera del árbol navideño de la plaza de la Marina. La valoración de la aportación económica en concepto de producción, instalación, montaje y desmontaje del árbol que realiza Mahou San Miguel, asciende a un total de 38.115 euros, IVA incluido.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114010204](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114010204)

Asimismo, se ha aprobado la solicitud de dispensa en el cumplimiento de los objetivos de calidad acústica presentada por el Área de Juventud para la celebración de los actos programados con la denominación 'Navidad Joven'.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113967622](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113967622)

## El Gobierno de C-LM respalda en Puertollano las iniciativas de jóvenes emprendedores en espacios CoWorking

original



El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, ha asistido a la 'demoday' del espacio Coworking que se ha celebrado en Puertollano. Un evento en el que el director general ha mostrado a los emprendedores de nuevos proyectos, la disposición del Ejecutivo regional a apoyarles en sus iniciativas. "No os dejaremos solos en este nuevo camino que vais a emprender", les ha dicho Rosell, que ha estado acompañado por la alcaldesa de Puertollano, Maite Fernández.

Los espacios coworking impulsados por la EOI están destinados a emprendedores innovadores y están diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con el objetivo de lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

<http://murciaeconomia.com/not/53599/-el-info-reabrira-su-oficina-en-el-ceeic-en-cartagena/>

## El Info reabrirá su oficina en el Ceeic en Cartagena

original

El Instituto de Fomento ha destinado más de 10 M€ a empresas de la comarca en dos años

Me gusta 2



Momento de la inauguración de la Jornada de Dirigentes de Cartagena

La Comunidad, a través del Instituto de Fomento, ha impulsado solo en los dos últimos años un total de 174 proyectos industriales en la comarca de Cartagena y el Mar Menor que han permitido crear un total de 253 puestos de trabajo, además de contribuir a mantener otros 5.000 empleos. La inversión de la agencia de desarrollo regional en ese periodo, tanto en programas y proyectos de I+D+i, como de internacionalización o en inversiones productivas, ha sido de 10,2 millones de euros, una cantidad que las empresas han multiplicado por cuatro al movilizar una inversión total de 40 millones de euros.

Así lo destacó hoy el consejero de Empleo y Empresa, Juan Hernández, durante la inauguración de la XV Jornada para Dirigentes Empresariales de la Comarca de Cartagena, un encuentro organizado por la COEC para analizar las líneas estratégicas y proyectos más destacados para el desarrollo económico de esta zona. “La comarca de Cartagena es uno de los motores de la economía regional debido, entre otras razones, a su potente industria petroquímica, naval o del plástico y a la importancia y eficiencia de sus sectores agroalimentario y turístico”.

“Desde el Gobierno regional vamos a mantener nuestro compromiso con el desarrollo de este polo industrial, un compromiso que pasa por seguir mejorando las infraestructuras, potenciar las

<http://murciaeconomia.com/not/53599/-el-info-reabrira-su-oficina-en-el-ceeic-en-cartagena/>

industrial, un compromiso que pasa por seguir mejorando las infraestructuras, potenciar las industrias instaladas en los polígonos de la zona y el importante núcleo energético y petroquímico de Escombreras o seguir impulsando un ecosistema de pymes altamente tecnológicas capaces de convertirse en proveedoras de servicios de estas grandes industrias”, añadió Juan Hernández.

En este sentido, el consejero de Empleo anunció que se va a reforzar la presencia del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria mediante la reapertura de la oficina que la agencia de desarrollo regional tiene en la sede del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) para dar un servicio más cercano a los empresarios y contribuir al crecimiento de un polo industrial que representa más del 25 por ciento del Producto Interior Bruto regional. Esta mayor presencia se va a traducir, entre otras cosas, en la organización y puesta en marcha, a través directamente de la oficina del Info en Cartagena, de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización para los empresarios de la comarca de Cartagena.

### **Apoyo al emprendimiento y al crecimiento industrial**

Una de las líneas de trabajo es el impulso a la innovación, ámbito al que el Info ha destinado más de 1,2 millones de euros que han impulsado 59 proyectos de I+D que han generado una inversión de 2,4 millones de euros y han creado a su vez 52 empleos directos, además de contribuir a mantener otros 1.320.

Además, se está trabajando de forma muy intensa en la colaboración entre las pymes de la comarca de Cartagena y las grandes industrias tractoras para generar sinergias y mejorar la productividad industrial en la zona mediante la colaboración tecnológica y mecanismos de innovación abierta. Para ello, se ha puesto en marcha de forma reciente la Fundación Isaac Peral, un organismo de carácter público y privado impulsado por el Info en el que se integran una veintena de estas grandes industrias y en la que también participarán las pymes industriales y tecnológicas.

“Se trata de impulsar la economía del conocimiento potenciando el talento en el tejido industrial mediante el desarrollo de nuevos proyectos, apostando por la formación y capital humano de los estudiantes e investigadores de las universidades de la Región y consolidando la marca ‘Región de Murcia Industrial’ como un polo de atracción de inversiones productivas”, explicó el titular de Industria.

En materia de emprendimiento, una de las últimas iniciativas es la puesta en marcha del proyecto Zonas Francas de Emprendimiento, diseñado para aprovechar las fortalezas y recursos de los distintos municipios de la Región y que en el caso de Cartagena ha permitido identificar una veintena de nichos de negocio vinculados al ámbito del buceo. Este proyecto podría generar cerca de 30 empresas y crear un centenar de empleos directos en áreas como el desarrollo de aplicaciones móviles, el manejo de drones submarinos, la recreación de rutas submarinas en realidad virtual o el envejecimiento de vinos bajo el agua.

Asimismo, se están llevando a cabo otros destacados programas de apoyo a los emprendedores y al desarrollo de proyectos de innovación tecnológica, como la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago, fruto de la colaboración entre el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de la ciudad portuaria; el centro de ‘coworking’ puesto en marcha junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) o el programa Iniciativas Emprendedoras, organizado junto con la patronal COEC y que ha ayudado a crear un total de 230 empresas que han generado a su vez 600 puestos de trabajo.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113984475](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113984475)

## Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores

EDC • original



El hall del ayuntamiento de Iniesta ha sido el escenario elegido este jueves para la celebración de la demoday con la que se ha clausurado el espacio coworking de esta localidad, que se ha desarrollado en los últimos cinco meses gracias al convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una cita a la que no ha faltado, como ya hiciera en la última semana en Tarancón y San Clemente, el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto, que ha estado acompañado del director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano; y el alcalde iniestense, José Luis Merino.

Un total de 19 emprendedores, no solo de Iniesta sino de otros municipios de la comarca, como Minglanilla, Motilla del Palancar, Casasimarro o Campillo de Altobuey, han dado a conocer a los numerosos presentes sus proyectos empresariales, con los que han trabajado durante los cinco meses de duración de este coworking. Unos proyectos de los que el presidente de la Diputación ha querido resaltar su variedad e innovación, lo que, a su juicio, les proporciona una excelente base para lograr su materialización en el mercado en unas condiciones idóneas y, por supuesto,



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113984475](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113984475)

con muchas probabilidad de éxito.



No en vano, entre los 17 proyectos se pueden encontrar desde una agencia de marketing y estrategia digital, una tienda de regalos y un negocio de autocultivo de setas hasta una plataforma online de productos oficiales de pilotos del mundo del motor, una ludoteca y una empresa de reconocimientos psicotécnicos para la obtención de todo tipo de permisos, pasando por una joyería online, una peluquería canina o una empresa de formación, mentoring y coaching.

Un amplio abanico de negocios que, en opinión de Prieto, tienen muchas opciones de encontrar su hueco en el mercado. No es de extrañar, por lo tanto, que les haya deseado el mayor de los éxitos en sus respectivas aventuras empresariales, puesto que, según ha recalcado, supondrá no solo riqueza y empleo para la provincia, sino que también contribuirán a dinamizar y diversificar el tejido empresarial de nuestro territorio y, en algunos casos, incluso a crearlo; sin olvidar, que, de esta manera, aportarán su granito de arena al afianzamiento de la población en el territorio, uno de los principales objetivos perseguidos por la Diputación conquense.

Con la clausura de este coworking se completan los cinco espacios de este tipo desarrollados por Diputación y la EOI en los últimos dos años en Tarancón, San Clemente e Iniesta; concretamente, en las sedes de CEOE en estas tres localidades. Coworking por los que han pasado cerca de un centenar de emprendedores con otras tantas ideas de negocios, muchas de ellas ya en marcha.

De ahí que Prieto no dudara en hablar del éxito de estos coworking, en los que los emprendedores participantes no solo han compartido espacio y sinergias con sus compañeros durante cinco meses, sino que también se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas lectivas, además de otras 60 horas de formación mediante talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y gestión de proyectos. Todo ello sin olvidar que, una vez concluido ese período de cinco meses, han podido beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Cinco coworking que han sido posible gracias al convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial, que está cofinanciado con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € han sido aportados por la institución provincial con fondos propios.

### **Comentarios**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113998302](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113998302)

## Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores con 17 proyectos empresariales

Diputación de Cuenca • original



El presidente de la Diputación, [Benjamín Prieto](#), ha asistido este jueves a la demoday que ha servido para clausurar este coworking con el que se completan los cinco desarrollados en dos años entre la institución provincial y la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) y por los que han pasado casi un centenar de emprendedores con otras tantas ideas de negocio

El hall del ayuntamiento de Iniesta ha sido el escenario elegido este jueves para la celebración de la demoday con la que se ha clausurado el espacio coworking de esta localidad, que se ha desarrollado en los últimos cinco meses gracias al convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Cuenca y el [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una cita a la que no ha faltado, como ya hiciera en la última semana en Tarancón y [San Clemente](#), el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto, que ha estado acompañado del director de Proyectos, [Innovación, Emprendedores y Pymes](#) de la EOI, [Pablo Velasco](#); la subdelegada del Gobierno en Cuenca, [Lidón Lozano](#); y el alcalde iniestense, [José Luis Merino](#).

Un total de 19 emprendedores, no solo de Iniesta sino de otros municipios de la comarca, como Minglanilla, Motilla del Palancar, Casasimarro o Campillo de Altobuey, han dado a conocer a los numerosos presentes sus proyectos empresariales, con los que han trabajado durante los cinco meses de duración de este coworking. Unos proyectos de los que el presidente de la Diputación ha querido resaltar su variedad e innovación, lo que, a su juicio, les proporciona una excelente base para lograr su materialización en el mercado en unas condiciones idóneas y, por supuesto, con muchas probabilidad de éxito.

No en vano, entre los 17 proyectos se pueden encontrar desde una agencia de marketing y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113998302](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113998302)

no en vano, entre los 17 proyectos se pueden encontrar desde una agencia de marketing y estrategia digital, una tienda de regalos y un negocio de autocultivo de setas hasta una plataforma online de productos oficiales de pilotos del mundo del motor, una ludoteca y una empresa de reconocimientos psicotécnicos para la obtención de todo tipo de permisos, pasando por una joyería online, una peluquería canina o una empresa de formación, mentoring y coaching.

Un amplio abanico de negocios que, en opinión de Prieto, tienen muchas opciones de encontrar su hueco en el mercado. No es de extrañar, por lo tanto, que les haya deseado el mayor de los éxitos en sus respectivas aventuras empresariales, puesto que, según ha recalcado, supondrá no solo riqueza y empleo para la provincia, sino que también contribuirán a dinamizar y diversificar el tejido empresarial de nuestro territorio y, en algunos casos, incluso a crearlo; sin olvidar, que, de esta manera, aportarán su granito de arena al afianzamiento de la población en el territorio, uno de los principales objetivos perseguidos por la Diputación conquesa. Con la clausura de este coworking se completan los cinco espacios de este tipo desarrollados por Diputación y la EOI en los últimos dos años en Tarancón, San Clemente e Iniesta; concretamente, en las sedes de CEOE en estas tres localidades. Coworking por los que han pasado cerca de un centenar de emprendedores con otras tantas ideas de negocios, muchas de ellas ya en marcha.

De ahí que Prieto no dudara en hablar del éxito de estos coworking, en los que los emprendedores participantes no solo han compartido espacio y sinergias con sus compañeros durante cinco meses, sino que también se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas lectivas, además de otras 60 horas de formación mediante talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y gestión de proyectos. Todo ello sin olvidar que, una vez concluido ese periodo de cinco meses, han podido beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Cinco coworking que han sido posible gracias al convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquesa y la Escuela de Organización Industrial, que está cofinanciado con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € han sido aportados por la institución provincial con fondos propios.

## Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores con 17 proyectos empresariales

original



El hall del ayuntamiento de Iniesta ha sido el escenario elegido este jueves para la celebración de la demoday con la que se ha clausurado el espacio coworking de esta localidad, que se ha desarrollado en los últimos cinco meses gracias al convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Una cita a la que no ha faltado, como ya hiciera en la última semana en Tarancón y San Clemente, el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto, que ha estado acompañado del director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano; y el alcalde iniestense, José Luis Merino.

Un total de 19 emprendedores, no solo de Iniesta sino de otros municipios de la comarca, como Minglanilla, Motilla del Palancar, Casasimarro o Campillo de Altobuey, han dado a conocer a los numerosos presentes sus proyectos empresariales, con los que han trabajado durante los cinco meses de duración de este coworking. Unos proyectos de los que el presidente de la Diputación ha querido resaltar su variedad e innovación, lo que, a su juicio, les proporciona una excelente base para lograr su materialización en el mercado en unas condiciones idóneas y, por supuesto, con muchas probabilidad de éxito.

No en vano, entre los 17 proyectos se pueden encontrar desde una agencia de marketing y estrategia digital, una tienda de regalos y un negocio de autocultivo de setas hasta una plataforma online de productos oficiales de pilotos del mundo del motor, una ludoteca y una empresa de reconocimientos psicotécnicos para la obtención de todo tipo de permisos, pasando por una joyería online, una peluquería canina o una empresa de formación, mentoring y coaching.

Un amplio abanico de negocios que, en opinión de Prieto, tienen muchas opciones de encontrar su hueco en el mercado. No es de extrañar, por lo tanto, que les haya deseado el mayor de los éxitos en sus respectivas aventuras empresariales, puesto que, según ha recalado, supondrá no solo riqueza y empleo para la provincia, sino que también contribuirán a dinamizar y diversificar el tejido empresarial de nuestro territorio y, en algunos casos, incluso a crearlo; sin olvidar, que, de esta manera, aportarán su granito de arena al afianzamiento de la población en el territorio, uno de los principales objetivos perseguidos por la Diputación cuencana.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113988718](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113988718)

perseguidos por la Diputación conquesense.

Con la clausura de este coworking se completan los cinco espacios de este tipo desarrollados por Diputación y la EOI en los últimos dos años en Tarancón, San Clemente e Iniesta; concretamente, en las sedes de CEOE en estas tres localidades. Coworking por los que han pasado cerca de un centenar de emprendedores con otras tantas ideas de negocios, muchas de ellas ya en marcha.

De ahí que Prieto no dudara en hablar del éxito de estos coworking, en los que los emprendedores participantes no solo han compartido espacio y sinergias con sus compañeros durante cinco meses, sino que también se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas lectivas, además de otras 60 horas de formación mediante talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y gestión de proyectos. Todo ello sin olvidar que, una vez concluido ese periodo de cinco meses, han podido beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Cinco coworking que han sido posible gracias al convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquesense y la Escuela de Organización Industrial, que está cofinanciado con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € han sido aportados por la institución provincial con fondos propios.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113985723](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113985723)

## Éxito del coworking de Iniesta con la participación de 19 emprendedores y 17 proyectos

original



El hall del ayuntamiento de Iniesta ha sido el escenario elegido este jueves para la celebración de la demoday con la que se ha clausurado el espacio coworking de esta localidad, que se ha desarrollado en los últimos cinco meses gracias al convenio suscrito entre la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



Una cita a la que no ha faltado, como ya hiciera en la última semana en Tarancón y San Clemente, el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto, que ha estado acompañado del director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; la subdelegada del Gobierno en Cuenca, Lidón Lozano; y el alcalde iniestense, José Luis Merino.

Un total de 19 emprendedores, no solo de Iniesta sino de otros municipios de la comarca, como Minglanilla, Motilla del Palancar, Casasimarro o Campillo de Altobuey, han dado a conocer a los numerosos presentes sus proyectos empresariales, con los que han trabajado durante los cinco meses de duración de este coworking. Unos proyectos de los que el presidente de la Diputación ha querido resaltar su variedad e innovación, lo que, a su juicio, les proporciona una excelente base

para lograr su materialización en el mercado en unas condiciones idóneas y, por supuesto, con muchas probabilidad de éxito.

No en vano, entre los 17 proyectos se pueden encontrar desde una agencia de marketing y estrategia digital, una tienda de regalos y un negocio de autocultivo de setas hasta una plataforma online de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113985723](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113985723)

productos oficiales de pilotos del mundo del motor, una ludoteca y una empresa de reconocimientos psicotécnicos para la obtención de todo tipo de permisos, pasando por una joyería online, una peluquería canina o una empresa de formación, mentoring y coaching.

Un amplio abanico de negocios que, en opinión de Prieto, tienen muchas opciones de encontrar su hueco en el mercado. No es de extrañar, por lo tanto, que les haya deseado el mayor de los éxitos en sus respectivas aventuras empresariales, puesto que, según ha recalcado, supondrá no solo riqueza y empleo para la provincia, sino que también contribuirán a dinamizar y diversificar el tejido empresarial de nuestro territorio y, en algunos casos, incluso a crearlo; sin olvidar, que, de esta manera, aportarán su granito de arena al afianzamiento de la población en el territorio, uno de los principales objetivos perseguidos por la Diputación conquense.

Con la clausura de este coworking se completan los cinco espacios de este tipo desarrollados por Diputación y la EOI en los últimos dos años en Tarancón, San Clemente e Iniesta; concretamente, en las sedes de CEOE en estas tres localidades. Coworking por los que han pasado cerca de un centenar de emprendedores con otras tantas ideas de negocios, muchas de ellas ya en marcha.

De ahí que Prieto no dudara en hablar del éxito de estos coworking, en los que los emprendedores participantes no solo han compartido espacio y sinergias con sus compañeros durante cinco meses, sino que también se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas lectivas, además de otras 60 horas de formación mediante talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y gestión de proyectos. Todo ello sin olvidar que, una vez concluido ese periodo de cinco meses, han podido beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Cinco coworking que han sido posible gracias al convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial, que está cofinanciado con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € han sido aportados por la institución provincial con fondos propios.

<http://www.grupoduplex.com/eventos/fusion-primer-certamen-joyeria-vidrio/>

## Fusión, el primer certamen de joyería con vidrio

original



# fusión

## CERTAMEN DE JOYERÍA CON VIDRIO

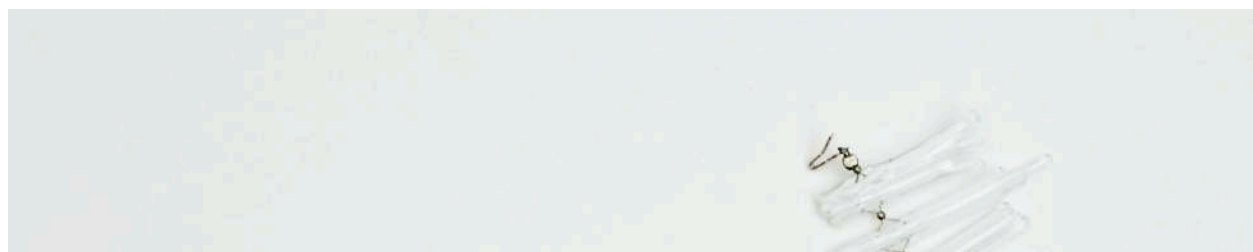
Fusión pretende reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados.

**Fusión**, el primer certamen nacional de joyería creativa con vidrio, nace con el objetivo de dar a conocer los nuevos talentos y valores de la joyería contemporánea española; convocado por **Fundesarte**, cátedra de promoción de la artesanía de **EOI (Escuela de Organización Industrial)**, y por el **Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón – MAVA**.

**Fusión** pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y reunir en una única exposición a jóvenes talentos y artistas consagrados que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio. Igualmente, busca potenciar sinergias y colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

Están invitados a participar en la convocatoria **creadores de joyería realizada en su mayor parte con vidrio**, entendiéndose por joyería todas aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee, aunque el comité de selección escogerá hasta un máximo de tres por autor. Se valorarán la buena ejecución de la pieza, el diseño y su creatividad.

**Las obras seleccionadas formarán parte de una exposición en el MAVA**, centro de referencia para la artesanía en vidrio contemporánea, que podrá visitarse entre el 6 de abril y el 31 de mayo de 2018. El objetivo es que, posteriormente, la muestra itinere por España y otros países. Adicionalmente, se editará un catálogo bilingüe inglés-español con imágenes de todas las piezas, que facilitará la difusión de la variedad y calidad de la artesanía española.





<http://www.grupoduplex.com/eventos/fusion-primer-certamen-joyeria-vidrio/>



Las propuestas se registrarán cumplimentando el [formulario](#) disponible en las páginas web de los organizadores: [www.mava.es](http://www.mava.es) y [www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org), hasta las 00:00 horas del 24 de febrero de 2018.

La apertura de la exposición coincidirá con los **Días Europeos de la Artesanía** (del 6 al 8 de abril de 2018), promovidos en España por Fundesarte. A lo largo de tres jornadas, cientos de actividades gratuitas en toda España acercarán a los visitantes el trabajo de ceramistas, cesteros, lutieres, joyeros, herreros y muchos otros oficios artesanos, muchas veces desconocidos para el gran público.

**Fusión** tiene su precedente en los Encuentros de Joyería Creativa con Vidrio organizados por el MAVA en 2006 y 2008. Con este certamen se busca posicionar esta manifestación artística en un lugar preponderante.

### La innovación en el vidrio

Aunque se trata de una técnica con siglos de antigüedad, el subsector del vidrio es uno de los más innovadores de la esfera artesana española. Esto se hace patente tanto en la introducción de nuevos productos y procesos productivos como en el diseño y envasado de productos y en el uso de nuevos canales de venta. Así lo refleja el "Informe de situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas", editado por Fundesarte en 2015, que recoge los últimos datos disponibles hasta el momento del sector artesanal español.

Según el estudio, en esta fecha existían 1.334 empresas artesanas de vidrio (un 3,5% del total de empresas artesanas), con más de 3.800 personas empleadas.

Por su parte, las empresas englobadas en el subsector de joyería y bisutería representaban el 11,4% del total, dando empleo a casi 10.500 personas.

<http://www.grupoduplex.com/eventos/fusion-primer-certamen-joyeria-vidrio/>

## Sobre Fundesarte

Fundesarte es, desde 1981, la [organización](#) de referencia en la promoción y el desarrollo de las empresas artesanas españolas. Es una prioridad de nuestros programas potenciar, poner en valor y comunicar la calidad del producto artesano y la sostenibilidad de sus procesos de elaboración, a través de iniciativas de promoción entre las que destacan los [Premios Nacionales de Artesanía](#) y los Días Europeos de la Artesanía.

Actualmente, Fundesarte forma parte de la Escuela de Organización Industrial (EOI), fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.

## Sobre el MAVA

El [Museo](#) de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA es un museo municipal de arte contemporáneo, inaugurado en 1997 por iniciativa del escultor Javier Gómez.

Tiene como misión dar a conocer y difundir el vidrio como material en la plástica contemporánea, a través no solo de las obras que se presentan en sus salas, sino también por medio de exposiciones temporales y la publicación de catálogos, las visitas guiadas, los talleres didácticos, conferencias y congresos, el enriquecimiento continuo de la colección con nuevas adquisiciones, consulta de bibliografía, colaboraciones con otros museos e instituciones, etcétera.

El ambicioso objetivo incluye convertir al MAVA, y con él a la ciudad de Alcorcón, en referente nacional e internacional del arte contemporáneo en vidrio.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114004060](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114004060)

## La Comunidad impulsa 174 proyectos industriales en Cartagena que han creado más de 250 empleos en los dos últimos años

original

**La agencia de desarrollo regional reabre su oficina en la ciudad portuaria para prestar un servicio más cercano al empresariado de la zona y potenciar el desarrollo tecnológico e industrial de la comarca**

**El consejero de Empleo, Universidades y Empresa inaugura una jornada empresarial organizada por la patronal cartagenera para analizar las líneas estratégicas del desarrollo económico de la zona**

La Comunidad, a través del Instituto de Fomento, ha impulsado solo en los dos últimos años un total de 174 proyectos industriales en la comarca de Cartagena y el Mar Menor que han permitido crear un total de 253 puestos de trabajo, además de contribuir a mantener otros 5.000 empleos. La inversión de la agencia de desarrollo regional en ese periodo, tanto en programas y proyectos de I+D+i, como de internacionalización o en inversiones productivas, ha sido de 10,2 millones de euros, una cantidad que las empresas han multiplicado por cuatro al movilizar una inversión total de 40 millones de euros.

Así lo destacó hoy el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, durante la inauguración de la XV Jornada para Dirigentes Empresariales de la Comarca de Cartagena, un encuentro organizado por la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) para analizar las líneas estratégicas y proyectos más destacados para el desarrollo económico de esta zona. "La comarca de Cartagena es uno de los motores de la economía regional debido, entre otras razones, a su potente industria petroquímica, naval o del plástico y a la importancia y eficiencia de sus sectores agroalimentario y turístico".

"Desde el Gobierno regional vamos a mantener nuestro compromiso con el desarrollo de este polo industrial, un compromiso que pasa por seguir mejorando las infraestructuras, potenciar las industrias instaladas en los polígonos de la zona y el importante núcleo energético y petroquímico de Escombreras o seguir impulsando un ecosistema de pymes altamente tecnológicas capaces de convertirse en proveedoras de servicios de estas grandes industrias", añadió Juan Hernández.

En este sentido, el consejero de Empleo anunció que se va a reforzar la presencia del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria mediante la reapertura de la oficina que la agencia de desarrollo regional tiene en la sede del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic) para dar un servicio más cercano a los empresarios y contribuir al crecimiento de un polo industrial que representa más del 25 por ciento del Producto Interior Bruto regional. Esta mayor presencia se va a traducir, entre otras cosas, en la organización y puesta en marcha, a través directamente de la oficina del

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=114004060](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=114004060)

Info en Cartagena, de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización para los empresarios de la comarca de Cartagena.

### **Apoyo al emprendimiento y al crecimiento industrial**

Una de las líneas de trabajo es el impulso a la innovación, ámbito al que el Info ha destinado más de 1,2 millones de euros que han impulsado 59 proyectos de I+D que han generado una inversión de 2,4 millones de euros y han creado a su vez 52 empleos directos, además de contribuir a mantener otros 1.320.

Además, se está trabajando de forma muy intensa en la colaboración entre las pymes de la comarca de Cartagena y las grandes industrias tractoras para generar sinergias y mejorar la productividad industrial en la zona mediante la colaboración tecnológica y mecanismos de innovación abierta. Para ello, se ha puesto en marcha de forma reciente la Fundación Isaac Peral, un organismo de carácter público y privado impulsado por el Info en el que se integran una veintena de estas grandes industrias y en la que también participarán las pymes industriales y tecnológicas.

"Se trata de impulsar la economía del conocimiento potenciando el talento en el tejido industrial mediante el desarrollo de nuevos proyectos, apostando por la formación y capital humano de los estudiantes e investigadores de las universidades de la Región y consolidando la marca 'Región de Murcia Industrial' como un polo de atracción de inversiones productivas", explicó el titular de Industria.

En materia de emprendimiento, una de las últimas iniciativas es la puesta en marcha del proyecto Zonas Francas de Emprendimiento, diseñado para aprovechar las fortalezas y recursos de los distintos municipios de la Región y que en el caso de Cartagena ha permitido identificar una veintena de nichos de negocio vinculados al ámbito del buceo. Este proyecto podría generar cerca de 30 empresas y crear un centenar de empleos directos en áreas como el desarrollo de aplicaciones móviles, el manejo de drones submarinos, la recreación de rutas submarinas en realidad virtual o el envejecimiento de vinos bajo el agua.

Asimismo, se están llevando a cabo otros destacados programas de apoyo a los emprendedores y al desarrollo de proyectos de innovación tecnológica, como la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago, fruto de la colaboración entre el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de la ciudad portuaria; el centro de 'coworking' puesto en marcha junto con la Escuela de Organización Industrial (EOI) o el programa Iniciativas Emprendedoras, organizado junto con la patronal COEC y que ha ayudado a crear un total de 230 empresas que han generado a su vez 600 puestos de trabajo.

***Comenta esta noticia***

## La quinta edición del Demo Day, contará con la participación de 22 proyectos emprendedores

original



El espacio Coworking Startup Alcobendas, gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, celebra el próximo lunes 27 de noviembre la quinta edición de su Demo Day, con la participación de los 22 proyectos emprendedores que, en estos momentos, se encuentran en proceso de aceleración. La jornada servirá para que presenten sus proyectos a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

El Espacio Coworking Startup Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras. Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de EOI en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia de Mark Erik Kavelaars, emprendedor, inversor y socio director de Swanlaab Venture Factory, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas. “Somos un fondo que se involucra y arroja al equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito” explica Kavelaars.

Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el “elevator Pitch” a todos los asistentes. La organización de StartUp Alcobendas otorgará un premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos. Por otro lado, se entregará un Premio

Fellow Funders a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow

<http://enalcobendas.es/noticias/actualidad/la-quinta-edicion-del-demo-day-contara-con-la-participacion-de-22-proyectos>

Funders, aportara asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes. El evento finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses. Chema Nieto, director y presentador en Onda Madrid del programa de radio para emprendedores Emprende Madrid, será el encargado de conducir el evento.



**DemoDay**  
*Lunes 27 de noviembre*  
**11:30 h a 14:00 h**  
*Lugar: Calle Soria, 43 28100 Alcobendas, Madrid*



## Las empresas del Espacio Coworking Startup Alcobendas presentan sus proyectos

Juan Ussia • original



Imagen del Demo Day 2016, donde la plataforma de equity crowdfunding Fellow Funders fue galardonada como mejor proyecto Startup Alcobendas 2016

Un total de 22 proyectos emprendedores que, en estos momentos, se encuentran en proceso de aceleración, en el **Espacio Coworking Startup Alcobendas**, presentarán sus proyectos el lunes 27 de noviembre en la quinta edición del **Demo Day**. La jornada, además, está enfocada a que los participantes presenten sus proyectos a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

En cuanto al desarrollo de la jornada, cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el “**elevator Pitch**” a todos los asistentes.

La organización de **StartUp Alcobendas** otorgará un premio a la **mejor startup** y tres accésit a los siguientes proyectos.

Por otro lado, se entregará un Premio **Fellow Funders** a la iniciativa más atractiva para los inversores en la que, el equipo de **Fellow Funders**, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

Además, este año, el **Demo Day** contará con la presencia de **Mark Erik Kavelaars**, emprendedor, inversor y socio director de **Swanlaab Venture Factory**, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en **startups españolas**.

### Networking al finalizar el evento

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes. El evento finalizará con un **networking** donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses con **Chema Nieto**, director y presentador en **Onda Madrid** del programa de radio para emprendedores **Emprende**

<http://www.tribunadelamoraleja.com/las-empresas-del-espacio-coworking-startup-alcobendas-presentan-sus-proyectos>**Madrid.**

## **Espacio Coworking Startup Alcobendas**

El **Espacio Coworking Startup Alcobendas** es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el **Fondo Social Europeo** con el fin de respaldar la creación de empresas innovadoras. Para lograrlo ofrecen a las **startups** un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de **EOI** en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.



<http://www.goldandtime.org/noticia/81708/nace-fusion-un-concurso-para-fomentar-el-vidrio-en-joyeria.html>

## Nace Fusión, un concurso para fomentar el vidrio en Joyería

original

Like 5 Share



Anillo de la diseñadora Agustina Ros. Esta argentina afincada en Barcelona está experimentando con joyas en vidrio fundido y tratado a mano.

Jóvenes talentos y artistas consagrados están invitados a participar en la primera edición del certamen Fusión. Se trata de **una iniciativa que pretende impulsar la joyería creativa con vidrio** y que está organizado por Fundesarte y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón (MAVA).

Es importante destacar que **el concurso no tiene dotación económica pero los trabajos seleccionados formarán parte de una exposición** que se celebrará en la sede del Mava entre el 6 de abril y el 31 de mayo de 2018, además de en un catálogo bilingüe inglés-español con imágenes de todas las piezas. El objetivo es que, posteriormente, la muestra itinere por España y otros países.

### Bases del certamen

Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee aunque el comité de selección escogerá **hasta un máximo de tres obras por autor y el plazo de envío de las propuestas se cerrará el próximo 24 de febrero de 2018.**

<http://www.goldandtime.org/noticia/81708/nace-fusion-un-concurso-para-fomentar-el-vidrio-en-joyeria.html>

Las obras se registrarán cumplimentando este formulario y, a priori, **sólo habrán de enviarse bocetos o fotografías de las piezas acabadas**, junto a los datos personales y una memoria de la obra hasta que el jurado determine las piezas seleccionadas.

Este comité, compuesto por expertos de diversos sectores (diseño, artesanía, enseñanza, artes, etcétera), será el encargado de seleccionar las piezas que compondrán la muestra y lo harán en base a la **buena ejecución de la pieza, el diseño y su creatividad**.

Más información en las webs: [www.mava.es](http://www.mava.es) y [www.fundesarte.org](http://www.fundesarte.org)

© Copyright GOLDTIME | Diario online de información sobre joyería y relojería.  
Noticias y actualidad del sector de la joyería y la relojería

<http://sonitron.net/nuevo-director-general-operaciones-lg-electronics-espana/>

## Nuevo director general de Operaciones de LG Electronics España

original

**LG Electronics hizo oficial ayer el nombramiento de Gabriel Mesas, hasta ahora director de Supply Chain Management de las áreas B2B y B2C de la compañía, como director general de Operaciones en España.**

24.11.2017 **Gabriel Mesas** asume esta responsabilidad de forma inmediata. La nueva función, anunciada recientemente, concentra y coordina el **expertise de LG Electronics en Supply Chain y Customer Service** a lo largo de sus más de 20 años de operaciones en España, y nace con el compromiso clave de generar valor añadido a toda la cadena de distribución. Gabriel Mesas contará para este objetivo con más de 100 profesionales destinados a la previsión, identificación, optimización y resolución eficiente de cualquier tipo de necesidad de sus clientes y, por tanto, de los más de 15 millones de consumidores finales que LG Electronics tiene en nuestro país.



La creación de la Dirección General de Operaciones, así como el nombramiento de Gabriel Mesas a su frente, responden a la **decisión estratégica de reforzar el compromiso y vocación de LG por ofrecer un servicio integral y de excelencia a sus clientes**. No es casualidad que la compañía elija para esta nueva función a un profesional de extensa y exitosa trayectoria en la casa, Gabriel Mesas, quien ha impulsado notablemente la capilaridad y eficiencia del área de **Supply Chain** en sus siete años como director. A ella

añade ahora la responsabilidad de **Customer Service**, con el reto último de generar sinergias y oportunidades que redunden en la excelencia del servicio integral al cliente de LG.

*La Dirección General de Operaciones nace del compromiso por extender y afianzar la vocación de LG por su cliente y su consumidor final; vocación que ya convirtió al área local de Supply Chain Management en una referencia interna para LG a nivel mundial, ha señalado Gabriel Mesas. **Esta nueva función hará reconocible a LG por su innovación en el trato. la gestión integral de servicios y la oferta de***

<http://sonitron.net/nuevo-director-general-operaciones-lg-electronics-espana/>

...ción más reciente es su participación en el área de gestión integral de centros, y la creación de *valor diferencial para el cliente*.

### Profesional con gran experiencia

Con más de 20 años de experiencia en dirección y desarrollo de estrategias y proyectos en **Logística y Operaciones**, de forma directa y como consultor para distintas compañías multinacionales (IBM, PWC, Kawasaki), Gabriel Mesas ha ejercido como **director de Supply Chain Management en LG Electronics España** en los últimos siete años. Está especializado en **lean management**, y ha liderado programas corporativos de gestión de cambio de grandes corporaciones. Desde su nueva responsabilidad en LG Electronics, seguirá siendo **miembro del Comité de Dirección** de la compañía.

Gabriel Mesas es **Ingeniero Industrial por ICAI, y PDD por IESE Business School**; es miembro del Comité Ejecutivo del Centro Español de Logística (CEL), **portavoz de LG en la asociación vertical AECOC**, y participa activamente como conferenciante en foros europeos y globales sobre modernización de la cadena de distribución (Supply Chain and Logistics Summit & Expo; Supply Chain Management Strategies Summit; y High Tech Supply Chain Summit). Paralelamente, colabora como **profesor asociado de Operaciones en ICAI-ICADE**, y como profesor invitado en las **asignaturas de Operaciones y Lean Management del Instituto de Empresa (IE), el Centro Español de Logística (CEL) y la Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

\* Para más información: [www.lg.com](http://www.lg.com)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113985078](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113985078)

## StartUp Alcobendas celebra un Demo Day en el que se 'graduarán' 22 proyectos

original

### Notas de Prensa



El acto tendrá lugar en la sede de StartUp Alcobendas el próximo lunes 27 de noviembre de 11:30 a 14 horas. Las startups tendrán dos minutos para presentar sus proyectos y luchar por los premios otorgados por la organización.

El espacio Coworking Startup Alcobendas, gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, celebra el próximo lunes 27 de noviembre la quinta edición de su Demo Day, con la participación de los 22 proyectos emprendedores que, en estos momentos, se encuentran en proceso de aceleración gracias a su impulso. La jornada servirá para que presenten sus proyectos a inversores, instituciones y representantes de grandes corporaciones.

El Espacio Coworking Startup Alcobendas es una iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras. Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de EOI en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia de Mark Erik Kavelaars, emprendedor, inversor y socio director de Swanlaab Venture Factory, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas. "Somos un fondo que se involucra y arropa al equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito" explica Kavelaars.

Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el "elevator Pitch" a todos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113985078](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113985078)

los asistentes. La organización de StartUp Alcobendas otorgará un premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos. Por otro lado, se entregará un Premio Fellow Funders a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes. El evento finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses. Chema Nieto, director y presentador en Onda Madrid del programa de radio para emprendedores Emprende Madrid, será el encargado de conducir el evento.

## Todavía no es 'Black Friday', pero ya comenzó el revuelo

Antonio Salas • original



Las previsiones en España para el inminente Black Friday o Viernes Negro indican que las ventas superarán en un 9% las del año anterior, rebasando los 1.376 millones de euros, según un informe de *Black Friday Sale*. Este panorama provoca que algunos minoristas inicien con muchas ganas la campaña de Navidad y pronostiquen un buen comienzo para recolectar gran parte de sus ventas anuales.

A sólo unas horas del gran día, muchas tiendas y minoristas de todo tipo ya están ofreciendo grandes descuentos antes de los tradicionales periodos de rebajas. "Estamos empezando a ver una tendencia donde la promoción del *Black Friday* está comenzando antes"; "hay un esfuerzo concertado entre los minoristas para tratar de alargar la temporada de compras", nos dicen los responsables de estas campañas.

Sin embargo, a pesar de que el Viernes Negro sigue siendo el rey de las promociones y mensajes publicitarios de la semana, sabemos que todavía no será el día de compras número uno del año. Por mucho que vayamos asimilando el concepto.

El apetito por atraer compradores no cesa. Los descuentos sonarán drásticos este año. Los principales minoristas están recortando sus precios en algunas categorías un promedio del 30% y habrá tiendas que ofrecen ahorros aún mayores, con un descuento promedio del 60%.

Pero no todas las mejores ofertas se encontrarán en las tiendas. Aquellos compradores que buscan tabletas, electrodomésticos, televisores y viajes deben comprar online durante el *Black Friday*; esperar hasta el lunes cibernético (*Cyber Monday*), uno de los mejores días del año para comprar billetes de avión o un paquete de vacaciones de último minuto especialmente si las fechas de viaje son flexibles; o

aguantar hasta finales de diciembre para adquirir en la tienda los excesos de stock en juguetes y las prendas de más rabiosa moda.

Hoy, comprar *online* es más popular que ir a las tiendas durante el Viernes Negro. En Estados Unidos, el 30 por ciento de los consumidores realizará la mayoría de sus adquisiciones sólo a través de Internet. Alrededor del 30 por ciento combinará compras online y en la tienda, mientras que el 19 por ciento comprará sólo en la tienda física, según un informe de PwC.

<http://www.eleconomista.es/firmas/noticias/8764093/11/17/Todavia-no-es-Black-Friday-pero-ya-comenzo-el-revuelo.html>

El Viernes Negro lucha por ganar popularidad entre los compradores navideños. Es muy probable que los que buscan conseguir un buen chollo durante ese día ya hayan visto publicidad en sus cuentas de redes sociales o en sus tiendas favoritas.

Pero a pesar de lo que podría parecer, debido en parte a la presión de los anunciantes minoristas, las compras de *Black Friday* y *Cyber Monday* no ganan la fuerza en ventas que se les pronosticaba y que se corresponderían con el esfuerzo en publicidad y recorte de precios realizado durante los últimos tres años, según comentan los expertos minoristas.

En todo caso, no escribamos el obituario del *Black Friday* todavía. Hemos escuchado a más personas hablar sobre esta jornada que nunca. Los minoristas han comenzado sus ventas promocionales más pronto, suprimiendo la urgencia de poner al comprador online en una tensa espera durante las primeras horas de validez de sus promociones para obtener así ofertas ventajosas, tal y como pasaba hace muy pocos años. Y cada vez hay más y más categorías de productos y servicios que se unen a esta tendencia. Concesionarios de coches, hoteles, aseguradoras y bancos, entre otros, se suman a la vorágine promocional con entusiasmo.

Las compras online afectan sustancialmente las ventas del Viernes Negro, pero el tráfico en el comercio tradicional seguirá siendo fuerte durante todo el fin de semana. La gente todavía quiere ir a las grandes áreas comerciales para mezclarse con las multitudes, ir al cine o salir a comer.

Si los minoristas son super agresivos y ofrecen a los consumidores ofertas increíbles para dar comienzo a la campaña con el *Black Friday*, podrían ver un aumento del 5% en las ventas de sus comercios aprovechando todo este revuelo instantáneo concentrado en unos días.

Veremos si no sólo quieren alcanzar sus cuotas mensuales, sino que intentan hacer un último esfuerzo para aumentar las ventas del año.

## PUBLICIDAD



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113908352](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113908352)

## 392 solicitudes para ayudas a la investigación; el 75 por 100 de los grupos son de la UCLM

original



El portavoz del Gobierno, Nacho Hernando, en rueda de prensa.

392 grupos de investigación han enviado sus solicitudes de subvención para los proyectos que quieren desarrollar a lo largo de los próximos cuatro años. La Junta va a destinar un total de 12 millones para los próximos cuatro años, con el fin de “fomentar la excelencia investigadora y contribuir a consolidar a las líneas y grupos de investigación estratégicos en la región”, según ha explicado el portavoz del Gobierno, Nacho Hernando.

En rueda de prensa, Hernando ha informado de los acuerdos del Consejo de Gobierno, y ha dado a conocer estas cifras del área de investigación y transferencia tecnológica. De las 392 solicitudes que se han presentado, 290 corresponden a equipos de investigación de la UCLM, mientras que 21 proyectos provienen de la Universidad de Alcalá de Henares.

El resto de proyectos han sido presentados dentro del Sescam, del Hospital Nacional de Paraplégicos, así como la UNED, el instituto de Investigación de recursos Cinegéticos, el Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal (Iriaf), además de otros diversos centros tecnológicos.

De ese montante que ya se dió a conocer, cuatro millones serán las ayudas que se otorgarán para 2018, una cantidad que está cofinanciada por fondos europeos, y que se podría ampliar más, con el fin de “permitir que tengamos más de 1.000 investigadores desarrollando su actividad” en Castilla-La Mancha, ha asegurado el propio Hernando.

Los proyectos de investigación científica serán los que mayor subvención reciban. Podrán llegar hasta los 200.000 euros, mientras que los proyectos de retorno y retención del talento serán de hasta 150.000 euros de subvención. Por otra parte, aquellos proyectos dirigidos por jóvenes, pueden adquirir una subvención, de máximo, de 50.000 euros. La transferencia directa de tecnología tendrá subvenciones de hasta 75.000 euros.

Los solicitantes han presentado diferentes proyectos, que serán desarrollados en los próximos 12 meses

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113908352](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113908352)

o en 36. A la espera de que se resuelvan las solicitudes, el Gobierno no ha dado a conocer ningún cupo ni la cantidad de proyectos que tendrán "plaza" en estas subvenciones.

De este modo, el portavoz del Gobierno también ha anunciado otro de los acuerdos del Consejo de Gobierno, por el que se ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diferentes programas formativos para fomentar el empleo joven, así como acciones de formación en espacios *coworking*, que serán impartidas por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Con varios proyectos y paquetes de ayudas, se otorgarán 324.400 euros al desarrollo de los proyectos "Millenials", para aumentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes. Los proyectos "Bigdream" tendrán ayudas al emprendimiento y autoempleo a los jóvenes.

En cuanto a los espacios *coworking*, habrá una ayuda de 480.000 euros para subvencionar aquellas acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos, con el fin de ayudar a los jóvenes emprendedores a analizar la viabilidad de sus proyectos y a ponerlos en marcha. Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado, se ampliarán las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios *coworking* de la EOI.

Según Hernando, se ha ampliado el plazo de ejecución de estas actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018, en caso de proyectos de fomento del emprendimiento. Por otro lado será hasta el 30 de abril cuando se ejecuten las actuaciones en los espacios *coworking*. Además se va a combinar la formación *online* con la presencial.

El Gobierno destinará 100.000 euros para mejorar la competitividad empresarial con las Cámaras de comercio

Además, el Gobierno regional ha aprobado una partida de 100.000 euros para los programas de mejora de competitividad empresarial "InnoCámaras y "TICCámaras", que se llevarán a cabo en las cámaras de comercio de Castilla-La Mancha.

De esta forma, el portavoz del Gobierno ha señalado que desde el Gobierno se valoran los programas e iniciativas de las cámaras, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y en el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera.

## Castilla-La Mancha destina 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven

original



### Y al impulso de los espacios 'coworking'

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI). Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de

<http://www.mujerempresadora.net/castilla-la-mancha-destina-800-000-euros-fomento-empresamiento-joven/>

Ciudad Real, Cuenca, Ciudad Real, Toledo, Talavera de la Reina y Puerto Real. Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores”, ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, “todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región”, ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación ‘on line’ con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas ‘InnoCámaras’ y ‘TICCámaras’, de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región.

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

# El Libro Blanco de Torremolinos define la metodología para la reconversión del destino con el apoyo de empresas

EUROPA PRESS. 23.11.2017 • [original](#)

Este documento quiere impulsar la participación activa del mundo de la empresa para la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experiencias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad para Torremolinos, según ha informado este jueves el Ayuntamiento en un comunicado.

El estudio, una iniciativa del Consistorio en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), presenta sus líneas maestras seis meses después del inicio de los trabajos. Entre sus propuestas y conclusiones, este libro define la "necesidad de crear un sistema empresarial innovador que pueda mejorar de forma significativa la competitividad municipal y el posicionamiento de marca".

## DOCUMENTO

Este libro hace énfasis en que "la formación no basta". "Hasta ahora se ha hablado de innovar pero no se han dado las pautas para ello". La metodología que en él se establece "crea la hoja de ruta que permitirá ayudar al emprendedor a innovar, minimizar el riesgo al fracaso, la baja rentabilidad de los productos y servicios, y la improvisación y errores que nacen de ella".

"Se trata de una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones acerca del presente de la innovación empresarial en lo turístico para alcanzar el futuro", a la par que define los perfiles que se deben desarrollar dentro del ecosistema empresarial para lanzar productos innovadores.

La formación "es un elemento más al que se unen las capacidades no cognitivas, como las habilidades personales, el encaje cultural o las actitudes que aportan un valor diferencial clave a los perfiles cualificados", han informado.

Y a este respecto se hace hincapié en la innovación, pero también la vinculada al "talento humano, no solo a la tecnología" como la circunstancia en que se ha de implicar el sector privado para diseñar un nuevo destino turístico singular y competitivo. "Ya sabemos cuál es la situación del sector turístico a nivel global y también local, por eso se necesita proponer acciones que solucionen parte de los problemas en el sector".

## NUEVA CULTURA DE EMPRESA

Entre esas iniciativas, se propone "empezar a trabajar con los cargos directivos que son los que deben tener claro la importancia de innovar, para que después puedan inculcar ese espíritu a sus empleados. De esa manera se podrá adaptar la cultura de la empresa a la cultura de la nueva era en la que vivimos".



U.ÚNICOS 365.509  
PÁG VISTAS 1.827.548  
PAÍS España

V.PUB.EUR 2.759 (3.210 USD)  
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

23/11/2017



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113914618](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113914618)

El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos y sus propuestas se incorporará como un documento más al expediente de candidatura de Torremolinos a la nueva convocatoria de subvenciones de proyectos estratégicos de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI), convocado por el Ministerio de Hacienda y programa cofinanciado por el Programa Operativo Feder de Crecimiento Sostenible 2014-2020.

Crear y fomentar entre el sector empresarial emprendedor y el colectivo de trabajadores la figura del 'Innolider' como agente con "capacidades de adaptarse a los cambios con facilidad, tenga mayor capacidad de análisis, sea resolutivo y creativo, que sepa motivar y gestionar equipos", figura entre las apuestas de futuro para el destino Torremolinos.

El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos, coordinado por la directora del espacio 'coworking' de la EOI en Torremolinos, María Zamora, se estructura en cuatro apartados: 'Bases para la elaboración', 'Modelo de Participación', 'Ejes, Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación' y 'Fichas de Iniciativas y Proyectos Innovadores'.

# El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos define la metodología para promover la reconversión del destino con el apoyo de las empresas

Agencia Torremolinos • [original](#)

Organizar talleres empresariales en que se trabaje mano a mano con los directivos de las empresas turísticas para que adopten e inculquen a sus empleados la importancia de la innovación en el sector. Generar ejemplos reales que ilustren cada una de las habilidades innovadoras. Crear un entorno creativo y dinámicas hacia la creatividad, tanto en el ámbito personal como social, trabajando nuevos perfiles que aporten valor añadido al destino; y abriendo líneas de incentivos y recompensas para el trabajo creativo.

Estos son los pilares de la metodología de trabajo propuestas por el Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos, documento que quiere impulsar la participación activa del mundo de la empresa para la reconversión, recualificación, la calidad, la generación de experiencias nuevas y la creación de un nuevo modelo de ciudad para Torremolinos. El estudio, una iniciativa del Ayuntamiento en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, presenta sus líneas maestras seis meses después del inicio de los trabajos. Entre sus propuestas y conclusiones, el Libro define la "necesidad de crear un sistema empresarial innovador que pueda mejorar de forma significativa la competitividad municipal y el posicionamiento de marca".

## Innovar como valor añadido a la formación

El Libro hace énfasis en que "la formación no basta". "Hasta ahora se ha hablado de innovar pero no se han dado las pautas para ello". Frente a esa realidad, el Libro y la metodología que en él se establece "crea la hoja de ruta que permitirá ayudar al emprendedor a innovar, minimizar el riesgo al fracaso, la baja rentabilidad de los productos y servicios, y la improvisación y errores que nacen de ella".

"Se trata de una poderosa herramienta de diagnóstico, análisis, reflexión y toma de decisiones acerca del presente de la innovación empresarial en lo turístico para alcanzar el futuro", a la par que define los perfiles que se deben desarrollar dentro del ecosistema empresarial para lanzar productos innovadores.

La formación "es un elemento más al que se unen las capacidades no cognitivas, como las habilidades personales, el encaje cultural o las actitudes que aportan un valor diferencial clave a los perfiles cualificados". Y a este respecto se hace hincapié en la innovación, pero también la vinculada al "talento humano, no solo a la tecnología" como la circunstancia en que se ha de implicar el sector privado para

[https://www.lanocion.es/el-libro-blanco-hacia-la-innovacion-del-turismo-de-20171123\\_22960.html](https://www.lanocion.es/el-libro-blanco-hacia-la-innovacion-del-turismo-de-20171123_22960.html)

diseñar un nuevo destino turístico singular y competitivo. "Ya sabemos cuál es la situación del sector turístico a nivel global y también local, por eso se necesita proponer acciones que solucionen parte de los problemas en el sector".

Entre esas iniciativas, se propone "empezar a trabajar con los cargos directivos que son los que deben tener claro la importancia de innovar, para que después puedan inculcar ese espíritu a sus empleados. De esa manera se podrá adaptar la cultura de la empresa a la cultura de la nueva era en la que vivimos".

El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos y sus propuestas se incorporará como un documento más al expediente de candidatura de Torremolinos a la nueva convocatoria de subvenciones de proyectos estratégicos de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado (DUSI), convocado por el Ministerio de Hacienda y programa cofinanciado por el Programa Operativo FEDER de Crecimiento Sostenible 2014-2020.

"Crear un espacio para trabajar el talento a través de la creatividad y la innovación" es el objetivo central del estudio y de ahí la metodología de trabajo que propone. "De este modo se aprovechara todo el potencial del conocimiento humano y eso supondrá alcanzar un grado de competitividad territorial más elevada, generando riqueza social y económica", asegura entre sus conclusiones.

Crear y fomentar entre el sector empresarial emprendedor y el colectivo de trabajadores la figura del 'Innolider' como agente con "capacidades de adaptarse a los cambios con facilidad, tenga mayor capacidad de análisis, sea resolutivo y creativo, que sepa motivar y gestionar equipos", figura entre las apuestas de futuro para el destino Torremolinos.

El Libro Blanco hacia la Innovación del Turismo de Torremolinos, coordinado por la directora del espacio coworking de la **EOI** en Torremolinos, María Zamora, se estructura en cuatro apartados: 'Bases para la elaboración', 'Modelo de Participación', 'Ejes, Objetivos Estratégicos y Líneas de Actuación' y 'Fichas de Iniciativas y Proyectos Innovadores'.



<http://www.lanzadigital.com/provincia/puertollano/segundo-coworking-finaliza-siete-nuevas-empresas-marcha/>

## El segundo Coworking finaliza con siete nuevas empresas en marcha

Graci Galán • original



Los nuevos emprendedores finalizan su formación en el segundo coworking / G.G.

El segundo Coworking ha puesto su broche de oro presentado sus proyectos empresariales, siete de ellos ya son una realidad y con la vista puesta en una posible tercera edición

El segundo coworking que se ha estado desarrollando durante cinco meses en la ciudad de Puertollano cuenta ya con siete proyectos en marcha y otros ocho se constituirán en empresas en los próximos meses. La EOI y la JCCM estudian la posibilidad de realizar otras dos convocatorias más para los dos próximos años porque en esta última edición ha sido mucha la ilusión de los participantes y el nivel de los proyectos presentados.

En este jueves se hacía la presentación de cada uno de estos proyectos que pasan por la puesta en marcha de AbuWifi, una empresa dedicada a la implantación y mantenimiento de redes WIFI para dar servicio de banda ancha a zonas urbanas y rurales. Alfar Arias, la segunda generación de este alfar que impartirá cursos de música y cerámica para todas las edades con dos profesores, con más de 40 años de experiencia, y que incluye el diseño y venta de piezas propias y únicas de cerámica.

Artesanos del Quijote, un proyecto que tiene como compromiso poner en manos del cliente un producto artesano, único, exclusivo y tratado con mimo, Citi Stocks, la tienda on line que nace con la idea de que los comerciantes de Puertollano tengan una herramienta sencilla, manejable y clara para poder vender sus stocks, De Rodríguez Collection, un proyecto de confección de camisetas y gorras originales plasmando imágenes y dibujos, Dotec que intenta generar sinergias en formación on line, semipresencial

<http://www.lanzadigital.com/provincia/puertollano/segundo-coworking-finaliza-siete-nuevas-empresas-marcha/>

y presencial, para ello se están preparando diferentes programas entre los que destacan los relativos al diseño y fabricación de hardware, Ediciones Puertollano que intenta potenciar su actividad gracias a la utilización de una forma innovadora de financiación de proyectos como es el crowdfunding, Gamevest que facilita la financiación de equipos profesionales de eSports y a la fidelización de sus aficionados mediante el uso de Blockchain.

Otros de los proyectos son Granja de Insectos, para la cría y elaboración de productos a partir de materia prima de insectos, orientada a la prevención de plagas de cultivos y elaboración de harina para alimentación ganadera, a partir del 1 de enero de 2018 se iniciará la segunda línea empresarial de incorporación de insectos a la gastronomía y restauración. Marian Delgado, dedicado a la escultura y accesorios artísticos en metal, Los Arroces de Guillermo, negocio dedicado a la cocina tradicional de calidad especializado en arroces, Mozos Energías Renovables cuenta con un proyecto enfocado a la venta de productos de energías renovables, Quijote Verde para la implantación de máquinas Reverse Vending en lugares destacados de la ciudad. Seguridadpro, para realizar algunas labores que se realizan con un vehículo en marcha y los operarios fuera del habitáculo y Siprotem, un sistema de protección que permite realizar trabajos en el borde de una zanja o en el interior de la misma con total seguridad, reduciendo los accidentes laborales en la construcción.

## **Pilar Purroy, Javier Rosell y Mayte Fernández asistían a este demoday / G.G.**

La alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández, explicaba que este segundo coworking trata de trasladar a la ciudadanía las políticas de empleo activo y la necesidad de transmitir mensajes ilusionantes y de futuro. En el día de la puesta de largo de este coworking la alcaldesa ponía de manifiesto la importancia del autoempleo y de emprendedores como los que han participado en este segundo coworking.

Desde la EOI y la JCCM se ponen en marcha estos proyectos porque también enriquecen la ciudad de Puertollano, en este sentido, Javier Rosell, director general de empresas, resaltaba que “no están solos, estamos en el acompañamiento para la mejora de sus negocios animándoles a presentarse a la orden de inversión, con 20 millones de euros, para apoyar los proyectos empresariales, son 15 emprendedores que van a ayudar a dinamizar Puertollano y su economía” y que en este jueves presentaban en sociedad sus proyectos empresariales.

## EOI, AECID y UGB crean un espacio coworking en Senegal para impulsar el emprendimiento rural

original

MADRID, 23 Nov. (EUROPA PRESS) -

El programa de mentorización L'Entrepreneur Rural, puesto en marcha en la región senegalesa de San Luis por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ha culminado con la creación de un espacio coworking que acelerará iniciativas emprendedoras locales y abrirá nuevas posibilidades de autoempleo y desarrollo en el país africano.

El proyecto ha contado con el respaldo de la Universidad Gaston-Berger (UGB) de San Luis y el Centre de Recherche et Documentation du Sénégal (CRDS), según señalan los impulsores de la iniciativa.

El espacio coworking, que se ubica en el propio CRDS, fue inaugurado el pasado 16 de noviembre por el rector de la Universidad Gaston-Berger, Baydallaye Kane, y el embajador de España en Senegal, Alberto Virella. Pretende servir de punto de reunión para los diferentes actores involucrados en el emprendimiento joven en la región y promover un espíritu de creatividad e innovación.

L'Entrepreneur Rural, que concluirá el próximo mes de diciembre, se inició en julio de 2016 para apoyar iniciativas emprendedoras sostenibles y viables en la región y fortalecer así el tejido microempresarial, con el objetivo final de contribuir al desarrollo económico y a mejorar la calidad de vida en el entorno rural.

Enfocado sobre todo a las áreas de la agricultura, pesca, ganadería y artesanía, han participado en el mismo jóvenes menores de 32 años y se ha puesto especial énfasis en el empoderamiento femenino, con un 40% de proyectos dirigidos por mujeres.

Entre julio de 2016 y enero de 2017, los 15 proyectos participantes recibieron formación y mentorización por parte de profesores de la UGB y tutores de EOI especializados en coaching y empresas agrícolas. De esas iniciativas, las nueve con mayor viabilidad fueron seleccionadas para recibir financiación con capital semilla y contar con el apoyo de los socios locales para superar las barreras de comercialización, el mayor obstáculo que encuentran los emprendedores en el mercado senegalés.

El proyecto nace de la voluntad de ofrecer soporte formativo y transferencia de conocimientos a los jóvenes en las zonas rurales del norte de Senegal, para crear nuevas oportunidades de desarrollo de negocio y empleo sostenible.

Financiado por la AECID con cerca de 262.000 euros, L'Entrepreneur Rural ha facilitado la formación de 12 capacitadores de la UGB en nuevas técnicas de acompañamiento a emprendedores, así como de 107 jóvenes (64 hombres y 43

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113843255](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113843255)

mujeres) en materias como finanzas, marketing, business model canvas o elevator pitch.

Del mismo modo, los emprendedores de las cuatro mejores iniciativas, así como representantes de la UGB y del CRDS, se beneficiaron de un viaje de estudios de una semana en España en junio de 2017. Durante su estancia, tuvieron la oportunidad de conocer directamente las instituciones e instalaciones relacionadas con los sectores de la agricultura y la piscicultura en las regiones de Murcia y Extremadura.



## Gabriel Mesas, nombrado Director General de Operaciones de LG Electronics España

RRHHpress.com • original



Recursos Humanos RRHH Press. **LG Electronics** ha anunciado el nombramiento de **Gabriel Mesas**, hasta ahora Director de Supply Chain Management de las áreas B2B y B2C de la compañía, como nuevo **Director General de Operaciones en España**, responsabilidad que asume de forma inmediata.

La nueva función, también anunciada recientemente, concentra y coordina el expertise de LG Electronics en Supply Chain y Customer Service a lo largo de sus más de 20 años de operaciones en España, y nace con el compromiso clave de generar valor añadido a toda la cadena de distribución.

Gabriel Mesas **contará para este objetivo con más de 100 profesionales destinados a la previsión**, identificación, optimización y resolución eficiente de cualquier tipo de necesidad de sus clientes y, por tanto, de los más de 15 millones de consumidores finales que LG Electronics tiene en España.

Con **más de 20 años de experiencia en dirección y desarrollo de estrategias y proyectos en Logística y Operaciones**, de forma directa y como consultor para distintas compañías multinacionales (IBM, PWC, Kawasaki), Gabriel Mesas ha ejercido como Director de Supply Chain Management en LG Electronics España en los últimos siete años.

Está **especializado en Lean Management** y ha liderado programas corporativos de gestión de cambio de grandes corporaciones. Desde su nueva responsabilidad en LG Electronics, seguirá siendo miembro del Comité de Dirección de la compañía.

Gabriel Mesas es **Ingeniero Industrial por ICAI y PDD** por IESE Business School; es

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113905869](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113905869)

miembro del Comité Ejecutivo del Centro Español de Logística (CEL), portavoz de LG en la asociación vertical AECOC y participa activamente como conferenciante en foros europeos y globales sobre modernización de la cadena de distribución (Supply Chain and Logistics Summit & Expo; Supply Chain Management Strategies Summit; y High Tech Supply Chain Summit).

Paralelamente, colabora como **profesor asociado de Operaciones** en ICAI-ICADE, y como profesor invitado en las asignaturas de Operaciones y Lean Management del Instituto de Empresa (IE), el Centro Español de Logística (CEL) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).



**Gabriel Mesas**

Me gusta 1

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

## Los 75 innovadores españoles menores de 30

original



Muchos de los innovadores han recibido reconocimientos nacionales e internacionales.

El diario El Referente ha identificado a los **75 innovadores menores de 30 años más brillantes de España**, cuyas startups fundadas han provocado una disrupción en los sectores en los que están especializados y que en muchos casos son referentes sectoriales y máximos exponentes.

Muchos de ellos han recibido diferentes reconocimientos y premios por sus brillantes ideas o sus empresas. El diario desgrana al detalle sus primeros pasos en el mundo del emprendimiento, su formación, su experiencia profesional así como los logros personales obtenidos en sus cortas carreras profesionales.

Muchos de ellos han sido reconocidos por organismos nacionales e internacionales como la revista MIT Technologies, la revista Forbes o han sido galardonados con reconocidos premios nacionales o internacionales como la Fundación Príncipe de Girona, Premio Innovación de la revista Muy Interesante, el Premio al maginifico desempeño SUAS o el Global Student Entrepreneur Awards, entre otros.

### ALBERTO CABANES

**Alberto Cabanes** (1988) es el fundador y CEO de **AdoptaUnAbuelo**, un programa intergeneracional donde jóvenes acompañan a personas de la tercera edad para intercambiar experiencias, valores y pasar un rato en buena compañía. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo CEU, se lanzó muy joven al mundo del emprendimiento con Tachans.com, una red social que pretendía aglutinar a los principales agentes del deporte (federaciones, clubes y deportistas). En los casi dos años que duró la aventura logró recaudar más de 9.000€, aunque la falta de experiencia y algunos errores primerizos tumbaron el proyecto. Lejos de rendirse, tras esta andadura Alberto se especializó en el sector de la auditoría con un máster en ICADE, lo que le abrió las puertas de KPMG. Después de tres años y medio de crecimiento profesional en la consultora, decidió retomar su propio camino con AdoptaUnAbuelo y, hasta ahora, ha sido todo un acierto. Alberto recibió el premio European Youth Awards, un distintivo que reconoce las mejores iniciativas sociales de jóvenes europeos. Aunque lo que es más importante: ha conseguido involucrar a más de 200 voluntarios en cinco ciudades en la atención y cuidado a los mayores y la app ha registrado más de 3.000 descargas en 12 países. A sus 29 años, Alberto lleva un camino intachable, lleno de éxitos y menciones en los lugares por donde pasa. Al premio europeo se suman reconocimientos en KPMG, Caja Rural Castilla-La Mancha y Deloitte. Además es

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Europeo se suman reconocimientos en NI MC, Caja Rural Castilla-La Mancha y Deloitte. Además es miembro de Área31, el centro de emprendimiento del IE Business School.

## ALBERTO GÓMEZ TORIBIO



**Alberto Gómez Toribio** es uno de los grandes visionarios de la tecnología Blockchain en España. Confió en la importancia del bitcoin cuando ni los bancos ni las entidades públicas lo veían claro. O mejor dicho, no lo veían. Creó **Coinffeine**, la primera startup Blockchain en el mundo con un socio bancario, y se convirtió en toda un experto en Blockchain y una eminencia para el sector financiero. Por suerte, Alberto sigue muy implicado en la creación de nuevos proyectos y startups cuya base se asiente sobre esta tecnología y que cuenten con la ayuda de grandes empresas. Ha trabajado para grandes organismos como el FED en Nueva York, la Comisión Europea, Europol, el Congreso de los Diputados, el Banco de España, el Ministerio del Interior, el Tribunal Supremo o multinacionales como Sony y Telefónica. También ha ayudado a empresas en el desarrollo de proyectos Big Data, como el caso de Stratio creó Coinffeine, que se convirtió en la primera compañía de Blockchain participada por un banco: Bankinter. A día de hoy imparte conferencias sobre el sector en algunos de los eventos más relevantes del mundo tecnológico, como Zinc Shower. Actualmente es CEO de Clluc, donde ofrece las ventajas de esta tecnología a sectores como el del retail, insurtech o la banca. También es el director de la consultoría de Blockchain del Grupo Barrabes, donde además lidera equipos técnicos en la creación de proyectos y startups de tecnología Blockchain impulsadas por grandes firmas. Su actividad abarca tanto el desarrollo de software como la estrategia de negocio.

## ALEIX MEGÍAS

**Aleix Megías** estudió Ingeniería Aeroespacial en la Universitat Politècnica de Catalunya, intercalando su formación con un Summer School de Ingeniería Espacial en la Sapienza de Roma, un Erasmus en Wuerzburg y complementándola con un máster en Ciencia Espacial y Tecnología de Lulea University y otro sobre Técnicas Espaciales e Instrumentación de la Université Paul Sabatier de Toulouse. Este recorrido académico le ha permitido dominar hasta seis idiomas: catalán, español, inglés, francés, italiano y ruso. Comenzó su carrera profesional en la Agencia Espacial Europea nada más terminar el grado. Poco después dio el salto a la Oficina de Exploración Lunar, donde formaba parte del equipo ingeniero. A día de hoy trabaja en la startup que él mismo creó: **Open Cosmos**, dedicada a la fabricación de nanosatélites de bajo coste para facilitar el acceso al espacio. Antes fue uno de los idearios de SpaceBoard, una plataforma que interconectaba a los diversos agentes que conforman el ecosistema espacial (estudiantes, profesores, organizaciones) con el objetivo de promover el networking, el desarrollo y avance de la ciencia espacial. Su intervención en el Inventorthon - Space Future Business Weekend fue considerada como una de las mejores exposiciones del encuentro.

## ALEX HUERTAS

**Alex Huertas** es el fundador de **NorthWeek**, una marca de gafas de sol que puso en marcha en 2013, y que, actualmente, se puede conseguir por amazon. Desde muy pequeño se interesó por el comercio y generar negocio, comprando en otros mercados, como China, y vendiendo en el colegio para obtener beneficio. Ahora su producto está en la parrilla de salida de los grandes premios de motociclismo y tiene



<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

beneficio. Ahora su producto está en la parilla de salida de los grandes premios de motociclismo y tiene un tirón que llega a países como México. Uno de los puntos claves del éxito de su empresa es que ya sabían que moviéndose en otros mercados - antiguos conocidos como China o nuevos como Alemania - podrían traer un producto de calidad con salida en España. Además utilizaron internet para establecer el punto de venta, una apuesta que en 2013 no tenía tanto adeptos. Todo ello, junto a una estrategia muy clara sobre diferenciación de producto e identidad de marca, les llevó a ganarse un hueco en un sector tan complicado como el de la moda y las gafas. Los colores, su facilidad de acceso, tanto por la venta como por el medio (ecommerce), les llevó a facturar 20.000€ en los dos primeros meses, 2M€ en los dos años siguientes y a cerrar 2016 con más de 8M€ en ventas. Alex estudió Marketing y Comunidades Digitales en la Universitat Pompeu Fabra y complementó su formación con un máster en la Universidad de Roma sobre Business Administration.

## ALEX LOPERA

**Alex Lopera**, Graudado en Derecho Económico por ESADE Business School, es cofundador y COO de **Verse**, una cartera digital que permite a los usuarios realizar envíos de dinero a cualquier teléfono mediante tecnología blockchain. Su sistema destaca por su facilidad, rapidez y por que genera un ahorro considerable de recursos, especialmente en los pagos internacionales. Pero detrás de este ya consolidado empresario, hay todo un camino de crecimiento, esfuerzo y aprendizaje. Con 17 años comenzó a dar sus primeros pasos en la industria de internet de la mano de empresas tecnológicas. Antes de acabar la carrera ya había colaborado en la creación de un proyecto: The United Nations Academic Impact (UNAI), una iniciativa que vinculaba a instituciones educativas con las Naciones Unidas para que la organización supranacional les apoyara en la consecución de diez principios globales de desarrollo en materia de resolución de conflictos, derechos humanos, sostenibilidad, etc. Paralelamente comenzó a desarrollar su carrera profesional en las Sociedad Kairos, encargada de impulsar proyectos emprendedores y ayudarles a introducirse en el mercado. Actualmente comanda Verse junto a Borja Rossel y Dario Nieuwenhuis, liderando la transformación fintech y blockchain que está experimentando el sistema financiero. La startup ha levantado más de 25M€ en tres rondas de inversión, señal clara de su potencial.

## ALEX SICART

**Alex Sicart**(1999) es una de las mentes jóvenes más brillantes de España. En 1º de la ESO los ordenadores ya no tenían secretos para él, tanto es así que reconstruyó un MAC a base de cartón. A los 13 años aprendió a programar con tutoriales en internet y ya había creado su propia startup centrada en la transformación educativa. El proyecto fue premiado por el Start-Up School de Catalunya. A los 16 años presentó Sharge, un proyecto que ideó junto a otros dos jóvenes y que ofrecía una plataforma de economía colaborativa donde los usuarios podían compartir enchufes para recargar los vehículos eléctricos. La idea ganó el Audi Creativity Challenge, una competición centrada en la innovación en el campo de la automoción. A día de hoy, y pese a su corta edad, Alex es un experto en blockchain, actúa como consejero en Internxt y además ha creado la plataforma de datos en la nube **SnapCloud**. Alex ha estudiado en Codeworks, una de las escuelas de programación más prestigiosas de Europa, y asegura que no tiene ninguna intención de ir a la universidad: "Prefiero una inmersión corta en lenguajes de programación en un Bud camp. Tengo ideas, tengo técnica, ya solo necesito emprender".

## ÁLVARO DE FRANCISCO

**Álvaro de Francisco** (1992) es veterinario con un Máster en Marketing y Comunicación de formación, y emprendedor de vocación. Álvaro asegura que le debe mucho al deporte de competición, que desde muy pequeño le enseñó valores como la disciplina, la constancia y el sacrificio; valores que le ayudaron a superar con gran éxito sus estudios y que han sembrado al resto de aspectos de su vida. Con 18 años fundó su primera empresa y desde entonces ya va por la tercera. Ha participado en aceleradoras como European Coworkings y Go2Work de la EOI y el programa Yuzz del Banco Santander. Además, gracias a

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

sus proyectos se ha alzado con premios de emprendimiento de ámbito empresarial, social y de desarrollo de producto, como los European Youth Awards, Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea y Think Big de la Fundación Telefónica, entre otros. A día de hoy ha conseguido aunar su pasión por los animales y el emprendimiento en **Miwuki**, un proyecto que confundió y que actualmente lidera, centrado en la gestión, difusión y financiación de protectoras y asociaciones de animales. En tan solo ocho meses ha conseguido la participación de 450 protectoras y asociaciones de toda España y más de 10 millones de visitantes. Esta plataforma ha logrado aumentar una media del 10% la tasa de adopción y ha llamado la atención de grandes marcas del sector que incluso han propuesto su compra. Además, la empresa se encuentra en pleno proceso de expansión en México, país con una de las mayores tasas de animales abandonados en todo el mundo.

## ÁNGEL ALBERICH-BAYARRI

**Ángel Alberich-Bayarri** (1984) es Ingeniero de Telecomunicaciones especializado en Ingeniería Biomédica y Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, es autor de más de una veintena de artículos en libros y revistas internacionales de ciencia, ponente habitual en congresos internacionales, cuenta con dos solicitudes de patente y es el CEO de **QUIBIM (Quantitative Imaging Biomarkers in Medicine)**, una empresa que ofrece un servicio integral para la extracción de información cuantitativa de las imágenes radiológicas convencionales (resonancia magnética, TAC, rayos X). El mismo desarrolló con su Doctorado la tecnología que utiliza QUIBIM, es decir, la aplicación de técnicas de procesamiento de imagen avanzadas en el campo de la Resonancia Magnética para el estudio de la estructura ósea, lo que le valió la mención de la UPV al Mejor Doctorado. Ángel considera que el emprendimiento no debe vincularse a una moda sino que al ADN de los ciudadanos y de la administración.

Antes trabajó en el área de I+D (2007-2012) y como coordinador de ingeniería biomédica (2012-2014) en el Grupo Hospitalario Quirón. Ahora, además de dirigir la empresa, Ángel ocupa el cargo de director científico-técnico del Grupo de Investigación Biomédica en Imagen del Hospital Universitario y Politécnico La Fe y participa en diversas sociedades científicas, como el Institute for Electric and Electronical Engineering (IEEE), la Engineering in Medicine and Biology Society (EMBS) y la European Society for Magnetic Resonance in Medicine and Biology (ESMRMB). También es miembro del equipo gestor del grupo de trabajo e-Salud del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación a nivel nacional y colaborador docente en la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Valencia, donde ayuda en la dirección de proyectos finales y en el campo de la Imagen Médica Avanzada. Entre sus reconocimientos destaca el de la European Society of Radiology al Best Scientific Paper Award por sus avances en la aplicación de la ingeniería al estudio del remodelado cardiovascular, o el premio europeo Pro-Academia Prize a la mejor contribución científica en el ámbito de la oncología.

## ANTONIO ESPINOSA

**Antonio Espinosa de los Monteros**(1990) es sevillano, aunque siempre ha vivido fuera, pasando gran parte de su infancia en Bolivia y Brasil. Estudió arquitectura en Madrid, pero durante varios periodos estuvo en países como Perú, Camboya o Etiopía colaborando con distintos proyectos y organizaciones sociales. En Etiopía, pasó un tiempo trabajando en la construcción del Hospital de Asayita, en la región de Afar, con la ONG Amigos de Silva, y fue allí donde descubrió que la mayor de las pobrezas que sufría la gente era la falta de agua potable, una realidad que afecta a 700 millones de personas en el mundo. Con esta experiencia en la mochila, decidió dedicarse a trabajar para cambiar esta realidad, y empezó a desarrollar el proyecto **Auara** con sus socios Pablo Urbano y Luis de Sande. Auara es una empresa social que se dedica a llevar agua potable a personas necesitadas, financiando proyectos sociales a través de la venta de España de una marca de agua mineral. Además, han desarrollado las primeras botellas fabricadas en Europa con material 100% reciclado. Lanzaron el proyecto al mercado en septiembre de 2016, y en su primer año han vendido más de un millón de botellas y llevado agua potable a 7.000 personas a través de 11 proyectos en siete países. También fue cofundador de la publicación digital *La Orita*, y ha participado en otros proyectos de emprendimiento. Su motivación

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

publicación digital La Grieta, y ha participado en otros proyectos de emprendimiento. Su motivación fundamental es "hacer felices a otras personas, porque así es como uno es feliz", y busca generar un cambio por el cual las empresas pongan a las personas como centro sin renunciar a ser rentables y escalables.

## ANTONIO LINARES



**Antonio Linares Cuadrado** (1993), Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF, estudió en la London School of Economics y trabajó en IronHack, donde colaboró en el desarrollo de Ruby on Rails. A los 18 años fundó su primera empresa, Lx-Change, que nació con la idea de conectar oferta y demanda en el mercado laboral, empleando una red Bayesiana como tecnología base. Significó su primer fracaso, aunque lejos de desanimarse puso en marcha **Parkfy** junto a Gonzalo Carnero, una app de economía colaborativa donde se conectan personas que buscan un lugar donde aparcar con propietarios de plazas de garaje. Apostaron por unir oferta y demanda de una necesidad para convertirlo en un negocio que hasta el momento no se había visto como tal. Al menos no con el abanico de oportunidades y liberalización del mercado que ofrecían las nuevas tecnologías. De esta forma sacan al mercado plazas privadas que son infrutilizadas. Los dueños obtienen un dinero extra y los conductores ahorrar tiempo y dinero reservando parking a través de la app. Además, la app ofrece grandes ventajas medioambientales, ya que reducen el tráfico, la contaminación y los niveles de estrés de las grandes ciudades. En los próximos 12 meses, Linares pretende desarrollar la empresa de parkings más grande de España, sin parkings físicos en su inventario. Parkfy está en trámites para cerrar su tercera ronda de financiación, por importe de 1.5M€. Además de emprendedor, Linares también ha tenido tiempo para compartir sus conocimientos sobre emprendimiento con el libro "Acabemos con el Paro", en colaboración con el economista Daniel Lacalle.

## ARANTXA UNDA

**Arantxa Unda** esCEO de Sigesa. Licenciada en International Business por la Universidad Pontificia de Comillas, cuenta con un MBA de la Harvard Business School. Su familia le inculcó cultura emprendedora, basada en la confianza y el esfuerzo. Tras su paso por Harvard, Arantxa rechazó ofertas de empleo de multinacionales en Estados Unidos, aparcó una prometedor carrera financiera y decidió volver a España. Ahora dirige **Sigesa**, empresa tecnológica de gestión sanitaria que fundó su padre hace más de 20 años, centrada en ofrecer soluciones de codificación, agrupación, análisis y consulta para la toma de decisiones en sanidad. Arantxa tiene delante el reto de seguir generando bienestar social, continuar con el legado familiar, una compañía formada por más de 20 trabajadores y seguir persiguiendo el ideal de hacer del acceso a la salud un derecho universal. Esta joven emprendedora formó parte de la lista europea de 30 menores de 30 de la revista Forbes en el campo de Ciencia y Salud.

## BLANCA RODRÍGUEZ

**Blanca Rodríguez** cursó la doble Licenciatura en Administración de Empresas y Derecho en la

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y se especializó en el ámbito tecnológico con un MBA en MIT Sloan School of Management que le abrió las puertas de BCG Nueva York. Antes de Sloan trabajó en el departamento de estrategia en The Boston Consulting Group, donde ahora también actúa como consultora en el terreno de las industrias minorista y de consumo. En 2014 puso en marcha **Smile and Learn**, una empresa de edtech que aprovecha las nuevas tecnologías (software, Big Data, dispositivos móviles) para mejorar la educación de los niños. En tres años, la empresa ha crecido hasta los 15 trabajadores, consiguiendo más de 500.000 descargas de aplicaciones y la utilización en más de 50 escuelas. La compañía también ha recibido varios premios e inversiones, entre los que se incluye el de la Unión Europea a través del fondo Horizon 2020. Smile and Learn es un catálogo de juegos y cuentos que tiene dos funciones: por un lado, que los niños se diviertan y mejoren sus capacidades, y, por otro, que los padres y profesores puedan hacer un seguimiento detallado de la actividad. Su proyecto la convirtió en una de las ganadoras de Innovadores menores de 35 España MIT Technology Review en español en el 2016.

### **BORJA MORENO**

**Borja Moreno** (1987) estudió en CUNEF, trabajó en Goldman Sachs en Londres y fue emprendedor social en Uganda hasta que recibió una beca para cursar un MBA en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde logró llegar a la final del MIT 100.000 dólares, la competición de startups más reconocida del entorno universitario de EEUU, como uno de los ocho mejores proyectos de emprendimiento de todo MIT. También cuenta con experiencia en el sector inversor, ya que trabajó durante dos años en un fondo de capital riesgo en Nueva York invirtiendo en startups de internet en etapas tempranas. Esta experiencia le sirvió para construir **Merlin**, un marketplace de empleo basado en el mercado estadounidense que codirige. Merlin por un lado ayuda a empresas a reclutar empleados para trabajos menos cualificados, y por otro lado, ayuda a personas que buscan este tipo de empleos a encontrar trabajo. La app ya cuenta con cientos de miles de usuarios y ha levantado financiación de los mejores inversores de Silicon Valley y Nueva York y los mismos fondos que invirtieron en Facebook, LinkedIn, Airbnb y Postmates, entre otras muchas compañías.

### **BORJA ROSSELL**

**Borja Rossell** (1993) es uno de los fundadores de **Verse**. Estudió Ingeniería de Telecomunicaciones y se ha convertido en un experto en Blockchain y medios de pago. A los 18 años fundó su primera empresa: Minerfactory, donde desarrolló y vendió miles de dispositivos que permitían la minería de bitcoin de forma fácil y accesible. Consiguió que Minerfactory se convirtiera en la mayor granja de minería de bitcoin en España. En 2015, Álex Lopera y él estaban en el final de su tiempo en una incubadora, Boost VC en San Mateo, así que junto a Darío Nieuwenhuis - antiguo socio de Borja - mandaron un correo a Bernardo Hernández con el proyecto de Verse. Dos años más tarde, Borja es el CEO de Verse, una startup con sede en San Francisco y Barcelona que opera como un wallet digital que permite enviar dinero entre personas de forma instantánea y gratuita. La marca ya es sinónimo del mundo fintech y la tecnología blockchain, habiendo conseguido más de 25M€ en tres rondas de inversión.

### **CARLOS CASTRO**

**Carlos Castro** Licenciado en Ingeniería de Telecomunicación y Doctor en Ingeniería Médica, ha desarrollado un dispositivo de recuento de glóbulos blancos. Leuko, como se llama el invento, es una herramienta no invasiva que protege a los pacientes que se someten a tratamiento de quimioterapia. De esta forma, se puede conocer el número de células con las que cuenta el paciente para combatir infecciones u otras enfermedades, generadas por la exposición a un tratamiento tan agresivo como la quimioterapia. El dispositivo es capaz de determinar la cantidad de glóbulos blancos mediante un sistema de vídeo, evitando así tener que realizar análisis de sangre. Detrás de este gran avance médico, hay mucho tiempo y esfuerzo. Carlos centró su tesis doctoral en el desarrollo de algoritmos de procesamiento de imágenes biomédicas. La iniciativa convenció al consorcio **M+Visión** y Carlos recibió una beca de la Comunidad de Madrid en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) para llevar a

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Comandada de manera en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), para llevar a cabo el desarrollo de **Leuko** en el Research Laboratory of Electronics del MIT. El proyecto también contó con el apoyo financiero del Center of Future Technologies in Cancer Care de la Universidad de Boston (EEUU) y la fundación Wallace H. Coulter.

## CARLOS DE SANDOVAL

**Carlos de Sandoval** (1993), madrileño amante del deporte, la naturaleza y los viajes. Aficiones a las que no puede dedicar todo el tiempo que quisiera pero que son la principal fuente de su motivación e inspiración. Lo que más me le mueve es mirar atrás, ver el progreso, valorarlo y así coger más fuerzas para seguir. Y aunque la vista no puede ir muy atrás ya que solo tiene 24 años, en la historia de Carlos ya están escritas las palabras logro y emprendimiento. Lleva cuatro años dedicado al mundo del emprendimiento. Siempre tuvo interés por la empresa, siguiendo y estudiando a aquellas que llevaban a cabo buenas prácticas sociales y medioambientales. Estudió el grado universitario oficial e internacional sobre emprendimiento, liderazgo e Innovación (LEINN) de Teamlab. Después de varios intentos empresariales, proyectos pasajeros y cerca de dos años en Sheedo Paper, ahora disfruta construyendo el presente y futuro de la moda sostenible. Su startup, **Hemper**, es una marca de complementos fabricados con fibras naturales como el cáñamo y algodón, con los que contribuyen al progreso económico de comunidades en Nepal, generando al mismo tiempo conciencia medioambiental y social en España. Carlos es un apasionado del emprendimiento y la generación de valor empresarial, pero con una filosofía fundamentada en un desarrollo sostenible y la mejora social. Su objetivo es aportar soluciones y prácticas que reduzca la contaminación que genera la producción de material textil a nivel mundial, ya que esta industria es la segunda más contaminante que existe.

**CARLOS MATILLA** **Carlos Matilla**, emprendedor y luchador desde la infancia, cuando le detectaron un problema de visión, al que ha sabido sobreponerse con fe e insistencia. A día de hoy es uno de los ingenieros con mayor presente y futuro de España. Su objetivo, crear los mecanismos de transporte del futuro. De momento, lo está logrando. Estudió Ingeniería de sistemas y desarrollo de ideas innovadoras. En 2013 fundó FuVex donde han desarrollado el HarrierDrone, una aeronave fácil de navegar y que permite ahorrar hasta un 50% de coste con respecto al resto de drones del mercado. Ha sido fundador y presidente del Proyecto Fuve-E "Future Vehicles and Entrepreneur", una asociación sin ánimo de lucro interuniversitaria. Dentro de Fuve-e, en 2012, dirigió el proyecto Robosub "Isaac Peral y Caballero", cuyo objetivo tenía la participación en la 15ª competición universitaria en California. Tras lograrlo, se sumerge como director en el proyecto "Juan de la Cierva", donde dirigió la creación de un autogiro autónomo para la 11ª Competición "Student Unmanned Aerial Systems" (Sistemas aéreos no tripulados de estudiantes) en la base del río Patuxent, Maryland, Estados Unidos, donde lograron el premio y la mención oficial: "Most Crowned Take-Off" (El despegue más coronado). Matilla también ha participado en diversas ponencias como en el "European Mars Society Conference" en Polonia, "Space Economy in Multipolar World 2012" en Lituania y "Campus Party Europe" en Alemania, entre otras. También ha sido galardonado con diversos reconocimientos: en 2012 obtuvo el Premio a la Innovación que concede la revista 'Muy Interesante' por el proyecto Robosub; en 2013 el 'Premio al magnífico desempeño, además de mención a "Despegue más coronado" que concede la organización SUAS; y en 2014 quedó tercero en la XI Competición de Empresas ActuaUPM.

**CARLOS SÁNCHEZ** **Carlos Sánchez** es Ingeniero de telecomunicaciones y doctor en procesamiento de imágenes médicas, en los últimos años se ha centrado en el análisis de datos y el aprendizaje automático para sensores médicos. Trabajó en un fondo de Ingeniería Eléctrica y desarrolló un temprano interés en la tecnología médica. En septiembre de 2015 fundó la empresa **Asana Weartech**, desde donde ha creado un bodi de licra con sensores extensiométricos que miden la deformación de la espalda. Actualmente la compañía ha consolidado un plan de negocios integral y Carlos continúa aportando en el avance médico con el desarrollo de un corsé con textiles inteligentes que analizan la postura del paciente para ayudarlo a corregirla. Su propuesta, menos invasiva que el corsé tradicional, le ha convertido en uno de los **Innovadores Menores de 35 España 2016** de MIT Technology Review en

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

español. Sánchez espera tener listo un prototipo en febrero de 2017 que probará en 10 pacientes para tener los primeros resultados en septiembre del año que viene. Aunque el bodi es inteligente, sus sensores solo miden la postura, en lugar de forzar a que el paciente la cambie.

## CÉSAR DE LA FUENTE

**César de la Fuente** es uno de los científicos con mayor proyección de España. Cesar, coruñés Doctor en Microbiología e Inmunología por la Univesidad British Columbia, puede ser el padre de una medicina capaz de evitar la muerte por enfermedades infecciosas. Su investigación, respaldada por el MIT, se centra en el desarrollo de unos péptidos (secuencias de aminoácidos más cortas que una proteína) capaces de acabar con bacterias dañinas para el organismo y que incentivan la propagación de enfermedades. Este avance médico podría poner fin a más de 10 millones de muertes anuales. De la Fuente fue uno de los ganadores de Innovadores menores de 35 años de España en 2016, que otorga MIT Technology Review. Estos péptidos supondrían una solución más efectiva que los antibióticos tradicionales, ya que pueden acabar con cuerpos bacteriales multiresistentes con pequeñas dosis. Al mismo tiempo pueden potenciar el efecto de algunos antibióticos y genera un efecto que imposibilita a la bacteria degradar el efecto de los medicamentos. César ha escrito más de 32 artículos científicos y recibido una decena de premios y reconocimientos de importantes organizaciones científicas como el MIT, Harvard o la American Chemical Society.

## CRISTINA BALBAS

**Cristina Balbas** (1987), cofundadora y presidenta de **Escuelab** una empresa social que democratiza el acceso a una educación científica práctica e interactiva, despertando vocaciones investigadoras y desarrollando herramientas de futuro entre los escolares españoles. Escuelab ha desarrollado una metodología de aprendizaje activo que implementa en materiales educativos, clubes de ciencia extraescolares y campamentos urbanos y con pernocta, impulsando también un programa de becas para niños en riesgo de exclusión. Desde su nacimiento en 2013, más de 4.200 niños han participado en las actividades de Escuelab, que ha recibido galardones como el Premio Nacional de Educación o el premio UNICEF Emprende. Cristina se formó como Bióloga Molecular en la Universidad de Princeton, doctorándose en Biomedicina Molecular y especializándose posteriormente en Emprendimiento Social en el **IESE**. En la Universidad estadounidense se unió al grupo de investigación de la Dra. Alison Gammie, lo que le animó a continuar con un doctorado en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas. Durante sus estudios de posgrado también estudió periodismo y comunicación de la ciencia, y tomó parte en multitud de actividades divulgativas.

## DADO DIEZ-HOCHLEITNER

**Dado Diez-Hochleitner** (1989) reconoce que nunca fue un estudiante brillante pero siempre le gustó probar y montar proyectos, conocer gente y hacer su propio camino. Fantaseaba con montar su propia empresa, algo en lo que ya se veía cuando tenía los libros delante. Estudió el grado universitario oficial e internacional sobre emprendimiento, liderazgo e Innovación (LEINN) de Teamlabs. En 2013 confundó Challengers, un evento tecnológico del que hicieron tres ediciones y donde trajeron a personajes como Edward Snowden y Kim Dotcom. Impulsados por el éxito de la aventura, Dado y tres amigos de la carrera -Kevin Costa, Manuel Sierra y Alex Andreu- decidieron volcar las múltiples posibilidades y ventajas que ofrecían las nuevas tecnologías en el ámbito comercial al mundo de los perros, hasta entonces muy poco explotado. Así nació **Snau** en diciembre de 2016, el primer marketplace que permite contratar todos los servicios que el perro necesita en un sólo punto (adiestradores, peluquería canina, paseadores de perros, cuidadores de perros). Dado es el CEO de la compañía que, en su primer año, ha gestionado más de 4.000 servicios caninos, cuenta con 3.500 usuarios, ha abierto en nuevas ciudades como Valencia y registra un crecimiento del 18% al mes. Sin duda, un crecimiento prometedor que Dado achaca a sus ganas por soñar y al buen hacer de todo el equipo.

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

## DANIEL PARDO

**Daniel Pardo** estudió Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad de Navarra, donde obtuvo el Doctorado en Electrónica. Su ideal pasaba por desarrollar sensores inalámbricos, así que en 2008 fundó **Farsens**, la empresa desde donde podría trabajar y conseguir su objetivo. Se puso manos a la obra y diseñó diversos sensores capaces de medir la temperatura, la humedad, luz o presión sin necesidad de baterías. Los dispositivos son capaces de captar la energía, llevarla a un transformador y alimentar al sensor para, posteriormente, transformar la información de la onda RFID y transmitir los datos del sensor al lector. Farsens suministra el software necesario para que el lector pueda interpretar la información del sensor. Además esta tecnología permite leerse a través de materiales como la madera o el hormigón, pero no del metal. También ha creado tecnología capaz de recolectar energía e IoT, aprendido a comercializarla y a ampliar constantemente la frontera de la innovación. A día de hoy, Pardo ha ganado experiencia en el apartado empresarial, tanto en gestión (captación de fondos, inversores, financiación de I + D, VC, etc.) como en entender las necesidades del cliente, al que también orienta y guía con técnicas de marketing y ventas.

## DARIO NIEUWENHUIS

**Dario Nieuwenhuis** es genio de **Verse**, el wallet digital de pagos inmediatos e internacionales. Estudió Computer Science en la Universitat Politècnica de Catalunya y comenzó su carrera de la mano de Google trabajando en el apartado de Ingeniería de Software. Posteriormente continuó en el mismo área en BTCPoint Inc. Conoció a Borja Rossel con su primer proyecto emprendedor y, aunque la primera experiencia no tuvo éxito, su socio se acordó de él para montar Verse. Su talento, conocimiento y compromiso, ha hecho que algunos de los business angels más prestigiosos y exitosos de España - Bernardo Hernández, Adeyemi Ajao o José María Fuster (exdirector general de innovación del Banco Santander y expresidente de Openbank). A día de hoy Dario es CTO de una startup que ha nacido de sus manos, que ha recibido más de 25M€, y que está en pleno proceso de expansión. Verse se ha convertido en un líder nacional e internacional del sector fintech y la tecnología blockchain.

## ENRIQUE CAT

**Enrique Cat** (1988) estudió Biología en la Universidad Autónoma de Madrid, cursó el programa LEINN de TeamLabs, destinado a desarrollar la capacidad emprendedora y de liderazgo. Actualmente es y CoCEO de Nostoc Biotech, empresa que fundó junto a Guillermo Herrero, centrada en biotecnología aplicada a agricultura, cuyo propósito es sustituir los pesticidas y fertilizantes químicos por comunidades de microorganismos beneficiosos. Enrique es un emprendedor por naturaleza, le gusta buscar soluciones creativas a problemáticas globales. De momento ya han alcanzado algunos hitos como ayudar a los agricultores a controlar la población la araña roja, acabar con la amenaza de nematodos en múltiples cultivos o curar la yesca en viña. Nostoc no es la primera aventura emprendedora de Enrique, ya que anteriormente fundó las startups Lombimadrid y Walkinn. Este joven emprendedor ha sido incluido por la revista Forbes en la lista de los 30 jóvenes españoles con mayor proyección y ganador en España de la Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), la mayor competición mundial de emprendedores universitarios.

## ESTHER GARCÍA

**Esther García** (1982) es doctora en Ingeniería de Telecomunicación, cuenta con una brillante formación que ha puesto al servicio del avance tecnológico y social. Trabajó como investigadora en grupo ISIS del Departamento de Tecnología Electrónica de la Universidad de Málaga, dentro del grupo Computación Avanzada, donde realizó estancias en la Universidad París I Panthéon-Sorbonne y Universidad de La Habana. En 2010 cofundó la empresa Eneso Tecnología de Adaptación, referente nacional en el

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

nabana. En 2010 creó la empresa Eneso Tecnología de Adaptación, referente nacional en el desarrollo y comercialización de productos basados en nuevas tecnologías para personas con discapacidad. Esther es la directora ejecutiva de la empresa, cuyas principales líneas de trabajo son el acceso alternativo al ordenador, la comunicación aumentativa y alternativa y la estimulación sensorial. La compañía distribuye sus productos a nivel internacional, cuenta con una patente y con numerosos premios y distinciones a nivel estatal, como: Premio Innovador menor de 35 de MIT Technology Review España 2016 con Mención especial Innovadora Social del Año; la marca de Empresa Innovadora de Base Tecnológica (EIBT); premio Andalucía Joven en Economía-Empleo del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) o el premio retos Vodafone de #ASPACENET.

## FRAN GARCÍA BIS

**Fran García Bis** (1988) nació en Elche (Alicante) y se abrió camino en el mundo del emprendimiento desde el seno de una familia modesta. Al iniciar sus estudios como Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Alicante, comenzó ya a intraemprender primero, en la empresa en que trabajaba como socorrista desde los 16 años, y a emprender después con sus propios proyectos, relacionados con el ocio universitario. La vocación social que siempre había tenido, y que le llevaron a involucrarse en asociaciones como AEGEE y el Consejo de Alumnos, y a organizar el primer TEDxElche, le condujeron a centrar su actividad en el emprendimiento social, siendo muy activo en la esfera de emprendimiento social de Barcelona, donde colaboró con iniciativas como Impact Hub y participó en aceleradoras como Ship2b. Es allí donde comenzó su empresa actual, **Meet Your Talent**, que tras pasar por Lanzadera trabaja ya con las principales empresas empleadoras de perfiles junior en España y han ayudado a más de 10.000 jóvenes a obtener orientación profesional y un primer empleo. Actualmente Fran compagina su actividad profesional con su labor docente como profesor asociado en la Universidad de Alicante, y su colaboración en diversas asociaciones sin ánimo de lucro, especialmente en los temas de medioambiente y educación, tales como Global Shapers Madrid, CEWG de AEGEE-Europa y WWF.

## FRANCISCO GARCÍA RUIZ

**Francisco García Ruiz** es Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Lleida y Doctor en Cultivos es experto en el sector agrotech. Actual CEO de **AgroMapping**, una compañía tecnológica que ofrece herramientas precisas e intuitivas para guiar a los clientes para obtener mayor rentabilidad de la actividad agrícola. La empresa ofrece las herramientas tecnológicas, el análisis de las mismas y servicios de consultoría a sus clientes. De esta forma, la empresa colabora en la creación de una agricultura más eficaz y rentable. AgroMapping traduce datos complejos y saca partido a las prescripciones agronómicas para diseñar una gestión precisa del campo. Francisco siempre ha estado interesado en las nuevas tecnologías, especialmente aquellas vinculadas a la gestión ambiental, la robótica y el desarrollo empresarial. También le apasiona la teledetección y ha participado en diferentes cursos y eventos exponiendo su experiencia y conocimiento en el campo de la tecnología: seis ediciones del curso de aplicaciones de teleobservación UAV por BCN Drone Center de Barcelona; sobre vehículos aéreos no tripulados para teledetección y fotogrametría en Dubai, Emiratos Árabes Unidos; sobre Food e IoT en la Universitat Politècnica de Catalunya; en el Programa Industria 4.0 de Inforges en Murcia; Smart City Expo 2015 de Barcelona; y la Global Robot Expo 2016 celebrada en Madrid.

## GONZALO MURILLO

**Gonzalo Murillo** (1983), Ingeniero en Electrónica en la Universidad de Granada cuenta con uno de los currículums más brillantes del panorama español en el campo de la micro y nanotecnología. Ya durante su periplo como estudiante fue seleccionado para realizar prácticas en la empresa Infineon (Alemania) y trabajó en un proyecto de investigación en un proyecto de celdas solares multiunión con la compañía ISOFOTON. Posteriormente consiguió una beca para realizar un doctorado sobre nano y microsistemas electromecánicos en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), donde estudió un Master en Micro y



<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Nanoelectrónica. Su objetivo era que estos microsistemas electromecánicos fuesen capaces de recolectar energía del ambiente. Gonzalo logró con distinción 'Doctor Europeus' y la máxima calificación Sobresaliente 'cum laude' en 2011. Trabajó en numerosas instituciones internacionales de reconocido prestigio, como Nanotech DTU (Dinamarca), Georgia Institute of Technology (EEUU) con el Prof. ZL Wang o el CEA-Leti (Francia). Al mismo tiempo, Gonzalo se ha convertido en todo un experto en emprendimiento y gestión empresarial, gracias a diversos cursos como el 'University to Bussines (U2B)' en la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde 2012 -año en que acabó su formación en el ámbito empresarial- ha estado vinculado a diferentes proyectos empresariales, además de continuar vinculado al mundo científico trabajando en el International Iberian Nanotechnology Laboratory en Portugal y el Centro Nacional de Microelectrónica, perteneciente al CSIC, donde lideró la línea de trabajo en micro-nanogeneradores piezoeléctricos del proyecto FP7 SINERGY (2013-2016) de 4M€. Actualmente es Investigador Principal del proyecto europeo 'Energy for Smart Systems' (EnSO, 2016-2020), que tiene un presupuesto global de 82M€. A comienzos de 2016, fue el primer finalista del programa de emprendimiento Engega! de la UAB y finalista del Fondo Repsol Emprendedores, premio KIC InnoEnergy Awards y Joven Relevante del Circulo Ecuestrepur su nuevo proyecto empresarial **Energiot**, que lanzó en julio de 2017 tras pasar por el programa de aceleración Climate KIC y CleanTech Camp, donde recibió una dotación de 35.000€ como ganador. Actualmente la empresa está negociando con grandes compañías como posibles clientes y estudiando diferentes posibilidades de inversión con Innoenergy, Cajasierte, Victoria VC, Demeter Partners y varios inversores privados.

Además, Gonzalo ha publicado más de 30 artículos de investigación y asistido a más de 45 conferencias internacionales, ha sido invitado como ponente en numerosos eventos de divulgación, dirigido siete proyectos final de carrera, codirigido una tesis e impartido clase en la Universidad Autónoma de Barcelona dentro de las titulaciones de Ingeniería electrónica, Ingeniería Técnica y Superior de Telecomunicaciones y en el Master de Micro y Nanoelectrónica.

## HÉCTOR REY

**Héctor Rey** (1993), barcelonés graduado en Económicas por la Universitat Pompeu Fabra y cofundador junto a Àlex Huertas de la marca de gafas de sol **Northweek**. Actualmente Héctor es COO de la compañía, integrada en 2016 por el grupo grupo Saldum Ventures, dueño de Hawkers. Estos dos jóvenes fueron pioneros en la venta online de productos de moda a bajo precio, aprovechando la conectividad y facilidad de conseguir los materiales necesarios gracias al mercado global. Fundaron la empresa con 19 años y tres años después ya eran una empresa consolidada con 25 trabajadores.

## IBAI MARTÍNEZ

**Ibai Martínez** (26 años) es cofundador de **TEAMLABS**, laboratorio de aprendizaje radical que está revolucionando la educación con su metodología learning by doing. Dentro de él, Ibai lidera el grado **LEINN** (Liderazgo, Emprendimiento e Innovación) que imparte TEAMLABS en Madrid y en Barcelona. Le encanta aprender cosas nuevas de manera continua y aplicar nuevas tendencias para potenciar procesos de aprendizaje a nivel educativo, académico y corporativo. Amante de la innovación y el trabajo en equipo, ha desarrollado más de 20 proyectos en el sector industrial, tecnológico y educativo. A las 18 años cofundó Akkua y desarrolló proyectos en España, Finlandia, Silicon Valley, China e India. Se graduó en la primera promoción de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (LEINN) de la Universidad de Mondragon, se especializó en biotecnología y ha realizado un máster en coaching de equipos emprendedores, comprendiendo las bases del modelo educativo Team Academy (Finlandia). En 2017, ha sido nominado por la Embajada de EEUU en Madrid como líder emprendedor para participar en su programa de visitantes internacionales "Strategic Innovation", gracias a su visión, influencia y pasión para promover el emprendimiento en su país y proponer iniciativas que promuevan el cambio. Ibai habla inglés, castellano, euskera y chino.

## JAIME FARRES

**Jaime Farres** estudió Ingeniería Industrial en la Universitat Politècnica de Catalunya y se especializó en Administración y Finanzas con estudios de postgrado en el IESE Business School de Navarra y la Escuela de la Lausana. Comenzó su carrera profesional como Ingeniero Mecánico en ADELTE Group pero poco a poco se fue volcando al ámbito de los negocios. Casi dos años en McKinsey & Company hasta que en 2016 decidió contituir su propia empresa, **21 Buttons**, un ecommerce social donde los usuarios pueden comprar productos de moda desde la red social. La idea, disruptiva ya ha cerrado varias rondas de inversión, **la última por 8,5M€** con la participación de fondos de referencia como Samaipata, JME Venture y Kibo Venture. Actualmente Jaime es el COO de la startup.

## JAIME GARRASTAZU

**Jaime Garrastazu** (1991), aspirante a futbolista, su sueño se truncó a los siete años y acabó desviándose al mundo emprendedor. Aunque reconoce que nunca fue un alumno brillante, se sacó la carrera de ADE “de forma completamente inconsciente, sin haberme planteado realmente a qué quería dedicar mi vida”, asegura. Por el camino, fue entendiendo el gusano que tenía dentro. A mitad de carrera empezó a montar algunos torneos de fútbol, padel... Se dio cuenta de que le apasionaba moverse, construir, en definitiva, emprender. En el último año de carrera, con la gran tesitura de escoger a qué profesión querría dedicar su tiempo, aparecieron unos amigos -Nacho Vidri y Cosme Bergareche- y le propusieron montar una empresa. Así surgió **Pompeii**, la marca de zapatos española de venta online que ha creado tendencia. Pese a que en un principio no lo vio claro y se fue por el camino de la auditoría, pronto rectificó y se unió al barco del emprendimiento. Tres años después, asegura que es la mejor decisión de su vida. “Todas las complicaciones que han surgido alrededor del proyecto nos han ayudado a entender la importancia que tienen tus decisiones siendo joven, y lo consecuente que tienes que ser con ellas”. En el primer año la marca facturó medio millón de euros; en el segundo alcanzaron los dos millones, y esperan cerrar 2017 con 3,5 millones. Cuentan con 17 empleados y han vendido más de 100.000 zapatillas, de las cuales un 10 % ha sido fuera de España. El objetivo de Jaime no es otro que seguir en Pompeii por muchos años más.

## JAVIER AGÜERA

**Javier Agüera** (1992) es un ejemplo de los que es ser joven y emprendedor. A los 19 años ya había fundado tres startups. La primera en 2009 a los 16, **GeeksPhone**, una empresa centrada en la industria de la telefonía móvil que fundó junto a Rodrigo Silva Ramos. Se trató de la primera empresa española que lanzó al mercado un smartphone basado en el sistema operativo Android. Su objetivo era sencillo: ofrecer teléfonos inteligentes de gama alta a un precio más asequible, eliminando intermediarios y optimizando los recursos de la empresa. Se autodefine como un inventor por accidente y emprendedor en consecuencia, centrado en la intersección del arte, la tecnología y la interacción humana. Aunque aún tiene 25 años, tiene claro que su carrera profesional se enfoca en idear productos y compañías innovadoras y disruptivas sin perder el toque humano, a menudo desafiando las normas tanto de las industrias tradicionales, una filosofía muy Silicon Valley. Esto a menudo se ha traducido en empresas y proyectos de co-construcción en los campos de ciberseguridad, movilidad de teléfonos inteligentes, medios y periodismo; también asesora a los responsables políticos europeos y aboga por la privacidad, la inclusión y el empoderamiento de los jóvenes a través de organizaciones comunitarias como Global Shapers y Sandbox. Su fulgurante y dilatada experiencia en el campo del emprendimiento le ha hecho madurar rápidamente en los diversos ámbitos empresariales. Cuenta con experiencia en ideación y estrategia de productos (hasta ocho teléfonos inteligentes diseñados y producidos), lanzamiento al mercado y desarrollo comercial (con lanzamientos en operadores móviles emblemáticos en tres continentes), fabricación y cadena de suministro (asociaciones con principales ODM y empresas de semiconductores) y ciclo de vida general de puesta en marcha (crecimiento, fusiones y adquisiciones y

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

hasta recaudación de fondos de la Serie B).

## JAVIER HERNÁNDEZ

**Javier Hernández** (1983), Doctor e investigador científico en el MIT, y fundador y CEO de **Global Vitals**, empresa dedicada a la democratización de parámetros fisiológicos. Javier estudió Ingeniería Informática y varios estudios de postgrado centrados en robótica y computación. Durante la última década, Javier ha centrado sus investigaciones en dotar de inteligencia emocional a la tecnología con el fin de aumentar y mejorar la calidad de vida de los seres humanos. Su trabajo ha recibido varios premios y reconocimientos científicos y ha sido mencionado en una gran variedad de medios como National Geographic, The New York Times, The Economist y El Hormiguero. Fue seleccionado, en 2016 como uno de los ganadores de Innovadores menores de 35 del MIT Technology Review en España. Antes de formar parte del equipo de investigación del MIT, Javier ganó experiencia profesional en el gigante de tecnología informática Microsoft.

## JAVIER JIMÉNEZ

**Javier Jiménez** (1982), fundador y CEO de **New Born Solutions**, una empresa ehealth que ya trabaja en la mejora de la calidad de vida de las personas. Uno de sus inventos es un bolígrafo capaz de detectar punciones lumbares en bebés de forma no invasiva y sin que suponga un gran coste económico, con el objetivo de que pueda llegar a países y contextos necesitados. Este emprendedor social estudió Ingeniería de Telecomunicaciones y se doctoró en Ingeniería Biomédica por la UPC y completó su formación con un MBA de la EAE. Javier se considera un persona calmada, paciente, curiosa y siempre con ganas de aprender algo que le permita ayudar a otros, preferiblemente, en el campo de la salud. Tras pasar por varias industrias (automóvil, ordenadores redes, espacio) y ganar experiencia en imagen médica, Javier fue seleccionado para ser investigador del MIT dentro del programa Madrid-MIT M+Visio, donde creó un proyecto empresarial para el desarrollo de un dispositivo que ayudara a salvar vidas, proporcionar un mejor cuidado de la salud, y de paso, generar empleo. Considera que para crecer en el ámbito personal y profesional, uno debe rodearse de aquellas personas que aporten y tengan una mentalidad positiva. Ha sido seleccionado como un de los innovadores menores de 35 de España del 2016 por el MIT Technology Review Magazine. Su intención es seguir creando impacto en salud mediante soluciones tecnológicas y retornar a la sociedad todo lo aprendido.

## JAVIER MARTÍN

**Javier Martín** (1992) tenía 13 años cuando llegó internet a su casa. Lo primero que hizo fue entender cómo funcionaba, así que se sumergió en el mundo de la programación y el hacking. Tres años más tarde ya había desarrollado su propia app y al cumplir los 20, Telefónica le convirtió en responsable mobile del departamento ElevenPaths. Javier se graduó en Ingeniería de Telecomunicaciones y ADE, configurando una base formativa esencial para lo que siempre ha querido hacer: desarrollar a través de la tecnología. En 2013 fundó su propia empresa: **Aluxion Labs**, una de la principales agencias de diseño y desarrollo de producto digital en España, que cuenta con importantes clientes corporativos y startups referentes en España. Aluxion tiene como filosofía el cuidado de los detalles en el diseño de sus productos. Además de ser el CEO de Aluxion, Javier también ha cofundado otras startups como **Fudeat**, marketplace de servicios de catering, y está en pleno proceso de lanzamiento de la plataforma de empleo **Utalen**. A sus 24 años, Javier se ha convertido en un experto en tecnología, apps, el sector emprendedor y empresarial. Su secreto, un amor incondicional por lo que hace, involucración 100% en los proyectos y un conocimiento integral del campo donde se mueve. Javier se define como un amante de las startups y de generar productos disruptivos. Su meteórica carrera le ha llevado a recoger diversos premios de innovación otorgados por empresas referentes del sector, como Microsoft, Google, Firefox o Telefonica, entre otros. Además fue elegido por Redes y Telefonica para acudir a un programa tecnológico en Silicon

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Valley, donde compartió espacio con instituciones de la talla de Stanford, Twitter o Google.

## JAVIER RODRÍGUEZ

**Javier Rodríguez** (1996), estudiante de Nanociencia y Nanotecnología en la Universitat Autònoma de Barcelona, cofundador y Director de Operaciones de Arkyne Technologies. Entre otros proyectos de la empresa, el más disruptivo e importante actualmente es **Bioo**, el cual trata de dar la solución definitiva al sector de las Energías Renovables, obteniendo electricidad a partir de la fotosíntesis de las plantas. En las etapas iniciales de este proyecto fue responsable de la parte química y biológica, además del desarrollo y testeo de prototipos. Javier es COO de la compañía, aunque también desempeña funciones en la elaboración de estrategia empresarial, procesos de producto-mercado y colaboración con otras entidades. A sus 21 años atesora diversos reconocimientos de organizaciones e instituciones que son todo un referente en el mundo emprendedor e innovador. Forma parte de la lista Forbes 30 under 30 Europe, el Parlamento Europeo le ha reconocido en la lista de 'Europe's Top 50 Entrepreneur' del European Innovation Summit, Premio a la 'Mejor Iniciativa Empresarial de Cataluña' 2016, representante de España en JA Europe Bucarest, Premio Parque Científico de Madrid y miembro de la selección de mejores Iniciativas Energéticas del Futuro en la Expo Internacional de Astana 2017.

## JORDINA ARCAL

**Jordina Arcal** está vinculada al mundo sanitario por su familia. Estudió Ingeniera Química y tras ganar experiencia profesional, en 2015 realizó un master de Emprendimiento Social en el IESE Business School. Dos años antes, en 2013 había presentado un proyecto innovador centrado en la comunicación entre paciente y médico al Centro Tecnológico de Barcelona. Aunque el proyecto no fue seleccionado por el CTB, Jordina no se rindió y decidió emprender el proyecto junto a Jordi Cusidó. De esta forma nació **HealthApp**, una desarrolladora de aplicaciones para uso sanitario, que facilita la comunicación entre médicos y pacientes desde el móvil. Desde entonces y gracias a su experiencia y formación, Jordina es la CEO de la empresa, que se ha ganado el reconocimiento del MIT Technology Review. Su objetivo era ayudar en la mejora de los tratamientos médicos mediante el uso de los últimos desarrollos tecnológicos. Su primera app, TCApp, mantiene al especialista sanitario al tanto, en tiempo real, del estado del paciente mediante un juego de recompensas. Los próximos proyectos incluirán tecnología de análisis de voz y reconocimiento facial y estarán focalizado en pacientes con problemas de peso y niños con psicosis y Síndrome de Down.

## JORGE BUENO

**Jorge Bueno** (1985), CEO y cofundador de **Shoppermotion**, empresa tecnológica centrada en el análisis de marcas y el sector retail. Completó sus estudios en Ingeniería Electrónica en la Universidad Carlos III, donde también realizó un Master en Telecomunicaciones y obtuvo un Doctorado en Visión 3D de robótica autónoma con mención 'cum laude'. Ha sido mencionado como uno de los Innovadores menor de 35 por el MIT Technology Review en 2015 y ha ganado el "Responsible Leadership Award 2011" que otorga PwC. Jorge ya es considera todo un experto en el sector de la analítica retail, habiendo sido invitado a dar diversas conferencias sobre tecnología y emprendimiento, o sobre disrupción e innovación en el sector retail en algunas de las escuelas de negocio y marketing más destacadas. A nivel de desarrollo empresarial, Shoppermotion ha sido seleccionado por el programa de aceleración para startups de Techstars.

## JORGE DOBÓN

**Jorge Dobón** (1989) es un apasionado del emprendimiento y los proyectos, estudió Comunicación

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Audiovisual y ADE en la Universidad Rey Juan Carlos. Comenzo su carrera laboral como COO en Sonar Ventures y a día de hoy es CEO de **Demium Startups**, la red de red de incubadoras que puso en marcha junto a Ismael Teijón y Aitor Sancho. Demium busca y conecta las mejores oportunidades de negocio a nivel global con el mejor talento emprendedor, construyendo así empresas innovadoras, escalables e invertibles. Además cuenta con dos verticales: Games y Oarsis (realidad virtual y aumentada). Entre las startups participadas se encuentran Citibox, Singularu, Cuidum, Frikitrip, Rockesport, Voicemod, Wossel. Además de emprendedor, Jorge es business angels, poniendo su foco de atención en empresas en fase seed de los programas de incubación de Demium. Sus criterios son la validación del modelo de negocio, que se encuentre en un periodo de primeras ventas; dando más importancia al equipo que al proyecto, y generalmente que operen en sectores como internet, tecnología y digitalización de sectores tradicionales.

## JORGE IZQUIERDO Y LUIS IVÁN CUENDE

**Jorge Izquierdo** y **Luis Iván Cuende**: Estos emprendedores (madrileño y asturiano) son los creadores de Aragon, una de las empresas españolas más prometedoras del sector blockchain. Su tecnología permite que cualquier usuario u organización del mundo pueda operar sin necesidad de formar parte de una jurisdicción nacional. Su objetivo es liberar a los usuarios a la hora de generar valor y organizarse de forma autónoma sin necesidad de la existencia de un intermediario. Esta tecnología tiene una gran utilidad dentro del marco 'Bitcoin' o moneda digital, ya que la plataforma solo necesita internet, liberando del control de bancos o abogados. Su propuesta ha llamado la atención del mundo tecnológico, atrayendo una inversión de 25 millones de euros en tan solo 15 minutos a través de una convocatoria de crowdfunding. A título personal, Jorge Izquierdo recibió 100.000 dólares del programa de becas **Thiel Fellowship**, impulsado por Petel Thiel (uno de los fundadores de PayPal). Aragon destinará la inversión a mejorar su software, implementar auditorías de seguridad y ampliar su equipo.

## JORGE OLIVEROS

**Jorge Oliveros** es Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho por la Universidad Carlos III. Ha trabajado en Mediaset España dentro del departamento de Media fo Equity como analista de inversión. Emprendedor por naturaleza, Jorge fundó dos iniciativas: Beeblue, una nueva tecnología para crear huertos urbanos autosuficientes en los hogares; y Yummy Classy, un e-commerce especializado en la venta de Galletas gourmet personalizadas. En 2015, junto a Guillermo Ángeles y Alejandro Tébar, fundó **Jobin App** con la intención de revolucionar el Sector de la Asistencia al Hogar. Esta app móvil cuenta con un sistema de matching avanzado capaz de conectar usuarios que tienen una avería en su casa con profesionales cerca en menos de 10 minutos. Jorge es el CEO de la compañía que en poco más de dos años amplió su campo de actividad a Barcelona y Valencia (operaba originalmente en Madrid), ha conseguido levantar 380.000€ en inversión, firmar acuerdos con compañías que fortalecen su posicionamiento en el mercado y mejoran sus servicios; algunas internacionales como Allianz o startups como Kwiil; pero lo que es más importante, siguen aumentando la confianza y el número de usuarios que utilizan la app.

## JORGE SCHNURA

**Jorge Schnura**, empresario y emprendedor, es el fundador de las startups **Tyba** y **Source{d}**. Jorge estudió Business Administration en IE University y posteriormente dio sus primeros pasos profesionales en diversas multinacionales como el Banco Santander de Nueva York, en Ernst & Young, Rome Resources Ltd., Zinco Mining Corporation, Erongo Energy. Durante su etapa en la IE University fraguó el proyecto de Tyba junto a sus futuros socios. Se trata de una plataforma de empleo focalizada en empresas emergentes y tecnológicas líder en Europa, que ha levantado varias rondas de inversión. Por su parte, Sourced también está orientada en el sector de la empleabilidad, aunque en este caso más vinculada al mundo tecnológico. La compañía utiliza la inteligencia artificial para la identificación del desarrollador más adecuado para un determinado puesto de trabajo. Es decir, analiza el código de los desarrolladores, lo

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

comprende, y crea aplicaciones. La startup, donde Jorge actúa como COO, ya ha cerrado una **ronda de financiación de 6M€**.

**JOSÉ ALFREDO MARTÍN** **José Alfredo Martín** (1987), Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, opto por iniciar mi carrera laboral en el mundo de la auditoría financiera. Sin embargo, pronto supo que la vida le deparaba otros planes cuando se me presentó uno de los mayores retos de su vida: la posibilidad de salvar un pueblo de la desaparición. Ahora José Alfredo se ha convertido en todo un emprendedor social como fundador y gerente de **Apadrinaunolivo.org**. Un proyecto que aporta un modelo de desarrollo rural sostenible para pueblos en vías de desaparición. Para ello ponen en valor los recursos abandonados en pueblos de menos de 500 habitantes, correspondiendo a 4.000 de los 8.000 pueblos en España. José Alfredo puso en marcha la idea en mayo de 2014 con sus actuales socios, Alberto Alfonso, Adrián Martín y Pablo García, con la plena convicción en el valor de lo que hacían y dedicando todo su esfuerzo. Apadrinaunolivo comenzó su actividad en un pequeño pueblo de Teruel, Oliete, que cuenta con 365 habitantes y 100.000 olivos centenarios abandonados. Cualquier persona puede ayudar a la recuperación de los olivos vinculándose con la historia del pueblo y un árbol que es sinónimo de longevidad y cultura. El proyecto es además sostenible y escalable mediante la comercialización del bien recuperado bajo una nueva categoría de mercado a la que hemos denominado "Rural Friendly". En esta categoría está la marca "Mi Olivo": Primer aceite de oliva y olivas de mesa del mercado que provienen de olivos en proceso de recuperación, así como la marca de cosmética natural con base en aceite de oliva "Endogena". El proyecto se alzó con el Premio Jóvenes Emprendedores de la Universidad Europea.

## JOSÉ LUIS RUBIO

**José Luis Rubio**, Ingeniero Eléctrico y Doctor en Procesamiento de Imagen médica, cuenta con un máster de Innovación de la Escuela de Organización Industrial. Tras años de investigación y trabajo en empresas biomédicas, en 2011 José Luis decide fundar **Medlumics**, una startup de dispositivos médicos que nace con el objetivo de aplicar los últimos avances tecnológicos y científicos al campo de la biofotónica, mediante productos innovadores. Para ello utilizan técnicas de diagnóstico basadas en luz de mayor éxito, es decir, la Tomografía de Coherencia Óptica (OCT) y la Reflectometría de Coherencia Óptica (OCR). Gracias a su tecnología pueden ofrecer soluciones punteras y únicas. Dermalumics es un dispositivo portátil que permite generar imágenes de la piel en alta resolución. La finalidad del invento es evitar la biopsia y reducir los tiempos en la analítica. La utilidad del aparato supone un gran avance en el tratamiento e investigación del cáncer de piel.

## JOSÉ LUIS VEGA DE SEOANE

**José Luis Vega de Seoane** (1989), Ingeniero de Software por la Universidad Complutense de Madrid y GMP en IESE Business School, José Luis es el CEO de **Upplication** y responsable de la gestión global de la compañía, del desarrollo de negocio, y de la definición de la estrategia e inversión. Posee un perfil versátil que combina un background tecnológico con una orientación al desarrollo de negocio. Upplication es una plataforma de desarrollo de aplicaciones de forma sencilla y rápida y sin necesidad de ser un experto en el mundo de la programación. Se trata de un modelo que democratiza el acceso a nuevas herramientas y servicios tecnológicos a usuarios con nociones básicas en un mundo tan referencial en la actualidad como son las aplicaciones. Se define como una persona atrevida y a la que le van los retos. Ha trabajado para otras empresas, como la comunidad online de casting y empleo para el talento artístico, Vibuk, donde ejerció de digital business advisor. Además José Luis es socio de la empresa de desarrollo de entornos 3D Maia VR y actúa como mentor de otros proyectos emprendedores dentro de la aceleradora Conector Startups Accelerator.

## KAREN PRATS

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

**Karen Prats**, cofundadora y CEO de **Go-PopUp**, el marketplace internacional líder de alquiler de espacios comerciales por día para montar Pop Up Stores. La plataforma trabaja facilitando una gran variedad de espacios (centros comerciales, eventos, Street-markets...) en un ámbito internacional, contando con ciudades como París, Viena, Barcelona o Sidney. Licenciada en Marketing y RRPP, Karen está especializada en el diseño gráfico y cuenta con un Programa de crecimiento empresarial del IESE. También es advisory board de Junior Achievement, NewCo Festival Barcelona y mentora en Founder Institute. En 2015 fue finalista en Best Woman Entrepreneur Europeioneers festival. A nivel de emprendimiento, Karen considera que es importante que los emprendedores "tengan clara cuál es su visión y nunca la pierdan de vista".

## LETICIA FERNÁNDEZ

**Leticia Fernández**: Comenzó su carrera científica en el Instituto Nacional del Carbón (INCAR-CSIC), donde desarrolló su tesis doctoral centrada cómo a utilización de filtros de carbón activo puede eliminar contaminantes del agua solo con el uso de la luz solar. El origen de sus estudios parten de la necesidad de depurar nuevos contaminantes vertidos al agua por productos cosméticos o farmacológicos, ideando una técnica que degrada estos compuestos usando filtros de carbón activo y luz solar en tiempo real. Su investigación le valió el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Oviedo. Actualmente trabaja en la Real Academia Militar de Bruselas desde donde continua con sus estudios. Leticia fue incluida en 2015 por la MIT Technology Review en el grupo de los 10 mejores innovadores menores de 35 años de España.

## MANUEL SIERRA

**Manuel Sierra** (1994) siempre ha tenido inquietud de por el mundo digital, lo que le ha llevado a lanzar proyectos de todo tipo desde una edad muy temprana. A los 12 años montó su primera tienda online y desde entonces se ha involucrado en todo tipo de aventuras con la ambición de aportar valor y trabajar para sí mismo. Actualmente es Cofundador y CMO de **Snau**, la primera plataforma que ofrece todos los servicios que un perro necesita en un mismo punto. Apuesta por dar una solución centralizada, de confianza y cómoda a todos los dueños de perros para cubrir las necesidades de alojamiento, paseo, adiestramiento, peluquería y veterinaria. También es Cofundador de Hemper, una startup de mochilas confeccionadas en cáñamo a mano desde Nepal por familias en riesgo de exclusión social. Su propósito es inspirar un estilo de vida de jóvenes con ganas de conocer y comerse el mundo, demostrando que es posible crear una marca sostenible, rentable y atractiva. Manuel se graduó en el grado de Liderazgo, Emprendimiento e Innovación (LEINN) impartido por Teamlabs.

## MARÍA ALEGRE

**María Alegre Ribas** (1985) consiguió que en 2013 y 2014 su nombre forme parte de la lista Forbes '30 under 30', convirtiéndose en la única española emprendedora del sector de los juegos para aplicaciones móviles. Actualmente María Alegre es cofundadora y directora ejecutiva de **Chartboost**. Estudió Administración y Dirección de Empresas en ESADE y en la Universidad de Michigan. Tras pasar un tiempo por consultoría estratégica en España llega a San Francisco en octubre de 2008, donde comienza a trabajar como responsable de negocio en Tapulous, una empresa de desarrollo de juegos para móviles que compró Disney, lugar donde conoce a su socio en ChartBoost, Sean Fannan. Chartboost es una

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

innovadora y disruptiva plataforma publicitaria fundada en 2011 para aplicaciones móviles que permite hacer promoción con otras aplicaciones, y está respaldada con fondos de Sequoia Capital (Silicon Valley).

## MARÍA JOSÉ MARÍN REY

**María José Marín Rey** o Pepita Marín es la fundadora y actual CEO de **We Are Knitters**, una empresa que comercializa de forma online kits para tejer. Pepita estudió Business International en ICADE y el CESEM y se introdujo en el mundo laboral de la mano de Oliver Wyman y Price Waterhouse, donde conoció a su actual socio, Alberto Bravo. Juntos decidieron apostar en 2011 por un modelo Do It Yourself (DIY), prácticamente disruptivo en Europa, pero que se había convertido en toda una tendencia en EEUU. Les gustaba la moda, pero sabían que es un sector donde casi no hay hueco para nuevos agentes, así que sabían que debían buscar un espacio con un modelo de negocio potable. DIY o 'Hazlo tú mismo' reivindica una vuelta a lo artesano ante la cultura del consumismo. La apuesta salió redonda. We Are Knitters convenció a algunos de los business angels y entidades más relevantes del panorama inversor en España, como François Derbaix, Yago Arbeloa, Marcos Alves o Cabiedes & Partners. En estos cinco años se ha consolidado en el mercado estadounidense, tienen un equipo formado por 30 trabajadores y unos ingresos anuales de 5M€.

## MARCOS DE LA CUEVA

**Marcos de la Cueva** (1986) comenzó su carrera profesional muy ligada a las finanzas (Banca de inversión (M&A) y auditoría) pero siempre tuvo claro que quería ser emprendedor, de hecho desde muy pequeño ha montado varios negocios. Con 16 años montó junto a otros emprendedores una empresa de pan a domicilio, llegando a tener 500 clientes y dos repartidores con furgonetas. Actualmente es fundador junto a Diego Goya de **Billin**, la herramienta de facturación gratuita para pymes y autónomos que permite por un lado crear, enviar y cobrar todas las facturas de clientes; por otro, recibir, subir y almacenar todas las facturas de proveedores; y además conectar con la contabilidad o el gestor. A día de hoy cuentan con más de 20.000 negocios que utilizan la herramienta. A nivel personal, y como emprendedor nato, Marcos considera que hay tres cosas que fundamentales para poner en marcha un proyecto: rodearse de un gran equipo; probar, analizar y medir todo; y sobre todo "hacer que las cosas pasen".

## MIRIAM REYES

**Miriam Reyes** (1986), gaditana es Licenciada en Arquitectura con un Máster en comunicación y Emprendedora social. Trabajó en el prestigioso estudio de arquitectura suizo Herzog & de Meuron, y tras el diagnóstico de autismo a su primo, decidió cambiar el diseño de edificios por el diseño de herramientas que ayudaran a estos niños a desarrollar su potencial. En 2012 fundó junto a Amélie Mariage, **Aprendices Visuales**, una de las primeras "tech non-profits" en España, organizaciones de base tecnológica y sin ánimo de lucro. Certificada en Design Thinking, la empresa ha diseñado un método de enseñanza visual a través de cuentos y aplicaciones interactivas para que familias y profesionales puedan enseñar habilidades sociales, emocionales y de autonomía en la infancia. Sus herramientas están disponibles en cinco idiomas y las utilizan más de un millón de niños en todo el mundo. Además de su vitalidad emprendedora y compromiso social, Miriam ha sido profesora invitada en diferentes universidades españolas y colabora con proyectos de innovación social. Su trabajo le ha llevado a obtener reconocimientos nacionales e internacionales como el Innovators Under 35 en España, del MIT Technology Review, el Premio Princesa de Girona o ser seleccionada en la lista Forbes 30Under30 como Emprendedora Social.

## MIRIAM RUEDA



<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

**Miriam Rueda** (1987) es Doctora en Ingeniería Química especializada en desarrollo de procesos innovadores para almacenar hidrógeno en estado sólido basado en hidruros mediante el empleo de fluidos presurizados. Desarrolló su tesis doctoral en el Grupo de Procesos de Alta Presión de la Universidad de Valladolid y, durante el proceso, disfrutó de dos estancias internacionales en los Laboratorios de Hidrógeno de la Universidad de Pavia (Italia). La tesis de Miriam fue reconocida como la mejor de 2016 por la Internacional Society for Advancement of Supercritical Fluids' (ISASF). Su espíritu inquieto y emprendedor le ha llevado a volcar todo su conocimiento y experiencia científica al mundo empresarial, convirtiéndose en una de las promotoras del proyecto empresarial LightEnergy1, cuyo objetivo es la producción de baterías de almacenamiento de hidrógeno compactas y ligeras mediante el uso de una tecnología única para aplicaciones móviles. Esta iniciativa ha sido premiada en diversos programas como Yuzz (2016) o Model to Market (2016) e incluida en la lista 'Forbes 30 Under 30 Europe 2017' en la categoría Industria y Forbes 30 Under 30 España 2017. Su objetivo vital y profesional es aplicar los avances en el campo de la investigación para solucionar necesidades que demanda la sociedad y el mercado.

### ÓSCAR FLORES

**Óscar Flores** (1985), formado en Ingeniería Informática (UPC 2009), Doctor en Biomedicina (UB 2014) y MBA (ESADE 2015). Su doctorado se basó en datos genéticos y epigenéticos en el programa conjunto para la biología computacional entre el Instituto de Investigación Biomédica de Barcelona y el Barcelona Supercomputing Center. Su tesis fue galardonada con el Premio Extraordinario de Doctorado. Oscar también ha sido reconocido por ESADE con la beca al Talento Extraordinario y por la prestigiosa publicación MIT Technology Review con el premio Innovadores Menores de 35. En enero de 2015, Óscar fundó **Made of Genes**, una empresa dedicada a la genómica transaccional, es decir, la gestión de infraestructuras para obtener, analizar y compartir datos genéticos entre particulares y profesionales del sector clínico y biomédico. En sus dos primeros años de vida, la empresa levantó más de 1M€ de inversión y actualmente busca cerrar una inyección de 5M€ en una ronda Serie A. El objetivo es continuar con la expansión internacional de la compañía. Made of genes trabaja con múltiples hospitales, clínicas y laboratorios como el mayor grupo diagnóstico de Europa, Synlab, y la mayor compañía de telecomunicaciones de Oriente Medio, Etisalat. Es precisamente en colaboración con esta última con quien Made of Genes tiene un proyecto para desplegar un banco nacional de genomas en Emiratos Árabes Unidos. La empresa, con sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona), emplea en Noviembre del 2017 a 15 profesionales con un alto componente científico-técnico.

### ÓSCAR PIERRE

**Óscar Pierre** es CEO y cofundador de **Glovo**, la app de paquetería líder en el mercado español. Estudió Ingeniería Aeroespacial en la Universitat Politècnica de Barcelona y en el prestigioso Instituto Tecnológico de Georgia, aunque él se autodefine como una persona inquieta y un profesional del emprendimiento. Su formación y buen expediente académico le abrieron las puertas de Airbus, aunque pronto dejó el mundo aeronaval para poner en marcha su propio camino. Ganó visión empresarial en Estados Unidos y a su vuelta a Barcelona en 2015 consiguió una inversión inicial de 100.000 euros, con el apoyo del business angel Sacha Michaoud, para poner en marcha Glovo. La app de paquetería está transformando los procesos, formas y acceso al mercado y el comercio, tanto a nivel de consumidores como de los negocios. Su servicio de envío rápido y seguro abre un nuevo campo de posibilidades a muchos comercios que no podían permitirse un servicio de delivery. Desde entonces el crecimiento de la empresa ha sido fulgurante. Presente en Barcelona, Madrid, Valencia, Milán y París, se encuentra en constante expansión comercial y ha conseguido más de 35M€ en inversiones; **la última de 30M€** el pasado mes de septiembre cuando entró en la compañía el gigante tecnológico japonés Rakuten. A nivel personal, Óscar ha incluido en la lista de los 30 europeos menores de 30 más prometedores de la lista Forbes en la categoría de comercio electrónico.

## PABLO GONZÁLEZ

**Pablo González** (1994) nació en Sevilla aunque ha pasado largas temporadas de su vida viviendo en el extranjero (Canadá o Reino Unido). Pese a estar estudiando el Grado en Dirección y Gestión de Empresas de IE University – IE Business School, ya suma una larga lista de hitos en el sector emprendedor e innovador a nivel mundial. Con tan solo 19 años fundó Pangea, una organización que busca conectar, despertar y desafiar talento global para resolver retos planteados por todo tipo de organizaciones en el nuevo contexto digital. Su visión es desatar el enorme potencial de la nuevas generaciones en el camino de liderar la transformación digital de esta nueva era. Pablo también colabora con el Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, liderando, entre otras iniciativa, el H2O Challenge en la Ciudad de Panamá. Adicionalmente ha trabajado con instituciones nacionales e internacionales como la Fundación Create, Spain Startup, la Fundación Transforma España o Singularity University, y participado como ponente en numerosos foros y encuentros nacionales e internacionales como TEDx, WEB SUMMIT, Forum, el Congreso AECOC de Gran Consumo, el Día de las Nuevas Tecnologías de la Información DIATIC, FEED, GoYouth, Barcelona Tourism Summit, el Digital Enterprise Show o el Congreso CEDE, entre otros. Dentro de esta larga lista de logros, cabe mencionar su participación en el Consejo Asesor de FIFED y su estrecha colaboración con la Fundación Human Age Institute del Grupo Manpower como influencer en numerosas de sus actividades y programas. En el año 2017, Pablo fue elegido por la prestigiosa red mundial Eisenhower Fellowships como uno de los 32 líderes internacionales emergentes menores de 25 años, en representación de España. Por último, pero no por ello menos importante, Pablo es coautor de "PANGEA - 7 Jóvenes que están transformando el mundo", una obra que cuenta con el apoyo de la Editorial Aguilar.

## PABLO PANTALEONI

**Pablo Pantaleoni** (1988), director de Digital Health en **IDEO** de Silicon Valley, empresa referencial en el mundo del diseño y la innovación. Pablo trabaja estrechamente con equipos multidisciplinares para desarrollar productos y servicios digitales para todo tipo de clientes en el sector de la salud, desde startups hasta corporaciones globales. Licenciado en Economía y ADE por la Universidad Pompeu Fabra con un Master en Creación de Negocios en Internet por la Universidad Ramon Llull, la proyección laboral de Pablo no se entendería sin su espíritu emprendedor, innovador y vocación internacional. Como economista, trabajó para bancos y firmas de intermediación, especializándose en mercados internacionales. En el segundo año en la universidad, fundó su primera startup, Apartment. La compañía, ahora parte de Grupo Avanzia, ayudaba a estudiantes internacionales de más de 40 ciudades de Europa a encontrar alojamiento, prácticas en el extranjero y cursos de idiomas. Más tarde puso en marcha Medtep, una startup del ámbito sanitario centrada en mejorar la comunicación entre el paciente y sus médicos mediante la personalización de planes de prevención y tratamiento validados. Ha dirigido un equipo de 32 personas con oficinas en Estados Unidos, Europa y América Latina, y ha sido seleccionado en la lista de Forbes "30 Under 30" en el sector salud de 2016. También es creador de Endeavor y ha hecho de mentor en diferentes startups.

## PABLO SÁNCHEZ

**Pablo Sánchez Santaefemia** (Madrid, 1989) cofundador y CEO de Bridge for Billions (B4B), una incubadora online que ayuda a emprendedores primerizos a aterrizar, desarrollar y estructurar sus negocios paso a paso con un mentor. Su misión es democratizar el acceso al apoyo empresarial de calidad y así hacer que los ecosistemas de emprendimiento sean más eficientes, transparentes e inclusivos. Consciente del valor de la educación que él recibió, Pablo decidió que el acceso a las metodologías de emprendimiento no podían ser un privilegio. Becado desde el instituto, Pablo se graduó 'magna cum laude' en Ingeniería Mecánica en Brown University, estudió en Tsinghua University, China y realizó dos másteres de Ingeniería Mecánica y de Gestión de Innovación Tecnológica en Carnegie Mellon. Desde la carrera, ha colaborado en proyectos tecnológicos para el desarrollo en India, China, y

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Tailandia, y estas experiencias han sido una fuente de enriquecimiento y la esencia de **Bridge for Billions**. Su premisa es "el talento está en todos sitios, pero las oportunidades no". Pablo ha sido seleccionado por la revista Forbes en la lista '30under30' en la categoría de emprendedores sociales y recientemente nombrado Fellow de Ashoka, la mayor red de emprendedores sociales del mundo que buscan a personas que resuelven un problema social de una manera sistémica. Bridge for Billions en menos de 2 años ha apoyado la creación de más de 250 empresas en 40 países.

#### **PABLO VIDARTE**

**Pablo Vidarte** (1996) aún no ha finalizado su Grado en Ingeniería Multimedia, Pablo ya es toda una referencia en el sector tecnológico. Inventor y desarrollador de **Bioo**, un proyecto líder de Arkyne para la generación de electricidad a partir de la fotosíntesis de las plantas. Sus áreas de trabajo se centran en organización de empresa, ingeniería y electrónica. De hecho, actualmente es el Director Ejecutivo de Arkyne Technologies. Sus desarrollos incluyen hardwares de geolocalización, softwares de inteligencia artificial evolutiva y sistemas de generación orgánica de hidrógeno para combustible en ríos para aplicaciones de combustibles limpios. Su talento, compromiso y capacidad de desarrollo le ha valido para ganarse un hueco en el listado Forbes en la edición de 30 under 30 Europe a los 20 años. Ha sido figurante en la Expo Internacional de Astana de 2017 y galardonado con el Premio Parque Científico de Madrid, el premio a la Empresa más Disruptiva por Google inc y el primer premio de Energía e Industria en el South Summit. Con apenas 21 años su trabajo ha dado furto a importantes avances en el campo de la biotecnología, la electrónico y energía y suma siete premios de renombre internacional en Londres, Austria, Bucarest, Barcelona, París y Madrid entre otros.

**PALOMA CANTERO Paloma Cantero** (1989) estudió Derecho, Ciencias Políticas y Periodismo y se especializó en relaciones internacionales. Recientemente ha sido nominada para la lista Europea y Española de Forbes 30under30 en el area de política y legislación. Su carrera profesional comenzó en el despacho de abogados Cremades – Calvo Sotelo focalizándose en campañas políticas y el sector financiero. Atraída por el espectro de las instituciones europeas, la política, el multiculturalismo, y el impacto social, lleva cuatro años viviendo en Bruselas. Apasionada del liderazgo y el emprendimiento, ha lanzado varios proyectos relacionados con la educación, la juventud, los movimientos sociales, la dignidad humana y la moda. Paloma es cofundadora y actual CEO en **YouthProAktiv**, también fundó de CWC, consultora especialidad en representación de empresas y organizaciones ante las Instituciones Europeas y Yes!Do!, empresa social especializa en cursos de desarrollo personal para parejas. Al mismo tiempo, ha actuado como 'speaker' de desarrollo personal y 'mentality change'.

**PAU GARCÍA MILÁ Pau García Milá** describe en su propia página web que es un apasionado por la innovación y la comunicación. Desde pequeño ha tratado de llevar a cabo todo lo que se ha propuesto, convirtiendo en realidad muchos de sus sueños. Empezó montando una exposición sobre el antiguo Egipto en un local abandonado de su pueblo y a día de hoy ha dado a luz a cinco proyectos. Entre ellos destacan eyeOS, una plataforma de nube privada que adquirió Telefónica tras varios años de colaboración; Ideasfoster, una consultora de innovación que ayuda a los emprendedores a llevar a cabo sus proyectos; o **StepsLife**, una plataforma que almacena, de forma privada, los recuerdos de los niños para que de mayores puedan revivirlos. Además de emprender, Pau ha escrito varios artículos y hasta cuatro libros sobre poner en marcha una idea y comunicar. Toda esta labor y dedicación a la creación le ha valido ciertos reconocimientos del mundo emprendedor, como el Premios FpdGi otorgado por los Reyes de España, 'Innovador del año' por el MIT, o haber sido elegido como uno de los 100 'Líderes del futuro' por la revista Capital.

#### **PAU SENDRA**

**Pau Sendra** (1992) tiene dos pasiones: el emprendimiento y la aviación. El resultado de esta combinación es **Wavnahox**, una empresa que ofrece paquetes de viajes sorpresa por un módico precio. La idea es

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

es **Waynabox**, una empresa que ofrece paquetes de viajes sorpresa por un módico precio. La idea se hizo realidad en 2013 cuando Pau puso en marcha la startup. A día de hoy cuenta con 30 trabajadores. Sin embargo, este sueño ahora convertido en realidad tiene su origen en el esfuerzo y la dedicación de Pau. Estudió Ingeniería Aeronáutica en la Universitat Politècnica de Catalunya de Barcelona y trabajó en la organización del AirSim Meeting, el primer evento de España dedicado a la simulación y a la difusión de la cultura aeronáutica. Tras dos exitosas ediciones, Pau decide cursar el máster MGDA - Aeronautical Business Management en ITÁerea Business School. Posteriormente se traslada a las instalaciones de ITÁerea en Murcia para ejercer de Líder de Proyectos. La idea de revolucionar la tradicional forma de viajar ya llevaba tiempo rondando en su cabeza, así que decide presentar el proyecto a la incubadora de empresas Lanzadera. La aceleradora valenciana ve futuro en la idea y la selecciona para el programa de desarrollo de startups tecnológicas en 2014. Esto supone un apoyo clave en el desarrollo no sólo del producto Waynabox, sino también de las habilidades empresariales y directivas de Pau. El lanzamiento oficial de Waynabox se efectúa en marzo de 2015, dando así el auténtico pistoletazo de salida a una primera y próspera aventura empresarial que este 2017 reforzará su internacionalización.

## PEP GÓMEZ

**Pep Gómez** (1992) es original de Castellón de la Plana, Pep es un emprendedor e inversor de empresas tecnológicas. En el año 2010, con solo 18 años, se mudó a San Francisco para trabajar para Solon Venture Capital, vehículo de inversión involucrado en compañías como StepOne, Idealista, Tuenti, FloresFrescas o Wallapop. En 2012 funda Fever, la plataforma líder de "event discovery" en Reino Unido, Estados Unidos y España, respaldada por fondos de inversión como Accel Partners (Facebook) o Fidelity (Uber). En el año 2016 se une como Chairman de Innovación y Capital Riesgo para la Fundación Mobile World Capital, que lidera proyectos como el propio Mobile World Congress o 4YFN, así como un vehículo de inversión en empresas tecnológicas llamado mVenturesBCN. Pep Gómez cursó sus estudios en ESADE gracias a la beca Inspiring Young Entrepreneurs. A sus 25 años, ha invertido cerca de 8M€ en más de 17 compañías.

## QUIM SABRIÀ

**Quim Sabrià** ha conseguido que EEUU le dé el visado O1 que otorga a las personas que tienen 'capacidades extraordinarias'. Todo por apostar por él mismo y llevar a cabo su proyecto **EDpuzzle**. Su historia comienza licenciándose en Finanzas y estudiando un máster en la Universidad de Illinois, allí conoció el potencial que EEUU ofrece al mundo emprendedor. A su vuelta a Barcelona estudió un master de profesorado y comenzó a impartir clases de matemáticas. Su mentalidad innovadora le llevó a idear formas más dinámicas y efectivas de impartir las clases, que atrajeran la atención de los alumnos y les resultase más fácil aprender. Volvió a América con la idea de construir el proyecto, se unió con otros tres socios, y materializó EDpuzzle, una herramienta gratuita, para plataforma web o app, que permite modificar vídeos ya existentes en plataformas como Youtube o la plataforma de aprendizaje online Khan Academy. De esta forma se puede añadir preguntas o explicaciones al material audiovisual, haciéndolos interactivos e incentivando la participación y atención de los alumnos. El proyecto ha supuesto toda una revolución en el sector educativo. Lo utilizan dos millones de alumnos en 160 países, ha recibido 800.000 dólares en inversión y la idea le ha valido a Quim ese visado tan 'extraordinario'.

## RAQUEL VÁZQUEZ

**Raquel Vázquez** es Licenciada en Derecho y Administración de Empresas, cuenta con un Master en Estrategia Internacional y Diplomacia del London School of Economics and Political Science. Raquel está especializada en investigaciones complejas y crímenes de guerra, tecnología y derechos humanos, derecho penal internacional, política exterior o empoderamiento de las mujeres en carreras internacionales. A lo largo de su carrera, ha realizado diversos trabajos de investigación en el Reino

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

Unido centrados especialmente en temas de seguridad y conflictos armados. Actualmente trabaja en **eyeWitness to Atrocities**, una organización que usa la tecnología para autentificar y preservar material digital a fin de evitar que los crímenes de guerra queden impunes.

Raquel es miembro de la Lista de Respuesta Rápida de Justicia (Justice Rapid Response Roster) para facilitar la acción de expertos en investigaciones sobre crímenes a gran escala. Raquel es una persona curiosa -de hecho hasta ha dirigido una expedición de National Geographic- a la que le encanta utilizar los datos e información para realizar un análisis exhaustivo sobre una realidad. Confía plenamente en la capacidad de la sociedad civil para acabar con los crímenes de guerra. Su conferencia en el TEDx estuvo centrada en estos dos puntos. Ha sido incluida en la lista Forbes de los menores de 30 más influyentes de Europa.

## ROBERTO GÓMEZ

**Roberto Gómez** (1992), actual cofundador & CEO de Horbito, una startup tecnológica centrada en el desarrollo de softwares. Aunque Roberto empezó la carrera de Ingeniería Informática en la Universidad Politécnica de Madrid, abandonó los estudios motivado por generar soluciones a necesidades palpables en el campo de la informática e internet. En su segundo año de carrera, junto a su socio Javier Garmón, se dio cuenta de que la nube estaba creciendo a una velocidad abismal pero que Internet no había sido pensado para esa nueva forma de trabajar. Roberto ya era todo un experto en programación: en su adolescencia había creado un servidor para el juego World of Warcraft (WoW Core) que se popularizó en el mundo de habla hispana, llegando a registrar más de 20.000 usuarios al día. Roberto y Javier querían desarrollar una herramienta que les permitiera trabajar con los mismos programas desde el móvil, ordenador, ya sea en la facultad, en casa... Y decidieron crear **Inevio**, una plataforma desde la que acceder a la utilidades y contenido de un ordenador sin necesidad de llegar físicamente hasta él. Roberto y Javier fueron seleccionados por MIT para participar en MIT GFSA Accelerator y fueron seleccionados como una de las 20 startups más prometedoras en Europa por Impact Accelerator. De momento llevan captados más de 1.2M€ de inversión. Roberto también ha sido seleccionado por MIT TR35 Spain como uno de los mayores innovadores en España de menos de 35 años y actualmente forma parte de Celera, la única aceleradora de talentos en España. Inevio pasó a llamarse **Horbito** en 2016.

## SANTIAGO JIMÉNEZ

**Santiago Jiménez** (1993): Arquitecto y emprendedor comprometido con las causas sociales, ya en el colegio destacaba por su creatividad e iniciativa, participando de manera proactiva e incluso organizando actividades culturales y deportivas como conciertos, viajes, mercadillos, exposiciones, torneos o campamentos en la montaña. También en el patio de la escuela cerró sus primeros negocios, comprando y vendiendo juguetes y petardos, que en el instituto se convirtieron en deportivas, ropa o gadgets tecnológicos aprovechando la llegada de internet. A día de hoy Santiago está estudiando Arquitectura, porque es la carrera que le permite conjugar la rama técnica y científica con el arte y las humanidades. Su asignatura favorita y en la que destaca es Proyectos. En segundo de universidad montó su primer proyecto emprendedor junto a un compañero de clase: Renderfab. Se trataba de una escuela hecha por y para estudiantes, donde enseñan programas de modelado 3D, rénder y edición de imagen, organizando cursos en varias universidades de Madrid. Este proyecto le abrió las puertas para participar en el diseño y construcción de una vivienda bioclimática en París, convirtiéndose en el participante más joven del equipo. Apasionado por la tecnología y enamorado de la naturaleza y la sostenibilidad, en cuarto de carrera Santiago tuvo la idea de poner en marcha **Light**, una aplicación que gamifica la sostenibilidad incentivando a las personas a ser más sostenibles en su día. A través de sistemas de smartcity y mecánicas de gamificación, la startup bonifica el uso del transporte público, la bicicleta o el reciclaje. La recompensa son los Lights, una moneda virtual que los usuarios pueden canjear obteniendo distintos descuentos y premios directos en productos y servicios. La app verifica la realización de las acciones mediante algoritmos propios, cruzando los datos recogidos a través de los sensores del smartphone del usuario con bases de datos públicas, privadas y con dispositivos IoT (RecycleIoT). También lleva la

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

además con bases de datos públicas, privadas y con dispositivos IoT (Internet of Things). También forma la comunidad solidaria **Nunt** junto con un grupo de amigos.

## SERGIO ÁLVAREZ LEIVA

**Sergio Álvarez Leiva**: Formado en Ingeniería Técnica de Informática de Gestión por la Universidad Rey Juan Carlos, Sergio es un emprendedor centrado en el campo de la tecnología geoespacial. Tras finalizar sus estudios formó parte de proyectos como IMASTE o Vizzuality, proyecto centrado en gestionar y dotar de utilidad a la información geográfica. A raíz de esto, se dio paso al proyecto Planet Hunters, desarrollado en colaboración con la Universidad de Oxford y el portal científico Zooniverse. Los usuarios podían descubrir planetas como la Tierra analizando los datos procedentes de la luz de las estrellas obtenidos por la Misión Kepler. Vizzuality creó una plataforma donde los usuarios pudiesen buscar patrones que indicaran variaciones de luz motivadas por el tránsito de un planeta. Se registraron más de 16 millones de revisiones, descubriéndose otros dos nuevos planetas.

Actualmente Sergio es el fundador y CPO de **Carto**, una plataforma líder en el análisis y visualización de datos geolocalizados, dando la posibilidad a cualquier empresa e individuo de descubrir y predecir información clave a partir de datos geolocalizados. En 2014, Sergio fue galardonado como Top Innovador menor de 35 años por el MIT y también forma parte de la Global Shapers Community desde 2013.

## SERGIO YÁÑEZ

La carrera profesional de **Sergio Yáñez** (1993) ha estado dictada por el emprendimiento y la capacidad de superación, "valores que igual adopté durante mi carrera universitaria en IE University donde termine BBA (Business administration)", reconce. Todo empezó en una pequeña empresa estadounidense llamada 'The Original Squeeze Company', innovadores del sector alimentario, pasando por ayudar en el lanzamiento de su propia marca local de Ginebra, 'Valxerit', hasta el lanzamiento de los Centros de Alto Rendimiento Gaming más conocidos de España llamados 'Elite Gaming Center' y, actualmente, como cofundador y parte del equipo de esports **MAD Lions E.C.** Se trata de una empresa fundada hace tres años con el objetivo de ser líder a nivel mundial en la gestión y profesionalización del sector de los e-sport.

A lo largo de su trayectoria, Sergio ha experimentado tanto fracasos como victorias, triunfos y derrotas, pero "siempre he aprendido lecciones y sacado conclusiones positivas de cada una de estas

circunstancias", asegura Sergio. Considera que gran parte del éxito como emprendedor nace de ver las derrotas como oportunidades de mejora de cara al futuro y las victorias como punto de partida hacia una meta más exigente. En cuanto al ámbito laboral, le caracteriza una actitud perseverante, positiva y luchadora. Cree firmemente que una de las recetas del éxito es tener la capacidad de ver el potencial tanto de las personas como de los retos en sí y, sobretodo, de creer en uno mismo y en la capacidad de conseguir lo que se proponga. Si tuviese que definirse en una sola frase, Sergio diría: "Pursue your goals and never give up" (lucha por tus objetivos y nunca te rindas).

## URIEL ROMERO

A los cinco años **Uriel Romero** recibió su primer ordenador. A los 11 ya creaba páginas webs y animaciones para familiares y amigos. Con 15 años consiguió su primer trabajo remunerado. En vez de gastarlo en divertirse con sus amigos, ahorró parte para construir su primer proyecto: 'Stuvoz', una startup que empoderaba a estudiantes, profesores y padres en un portal, trayendo un sistema democrático para permitir el cambio a las escuelas en España. A los 17 años Uriel era independiente económicamente y puso en marcha su segunda empresa: 'Qnoow', una red que calcula la compatibilidad entre usuarios para resolver la enorme dificultad de encontrar afinidad en este mundo.

Al cumplir la mayoría de edad, Uriel ya sabía que el sistema educativo no iba a ser suficiente para él, así que decidió ser completamente autodidacta. Fundó la ONG ODRE para promover un cambio real en el sistema educativo. convocando una campaña de crowdfunding. Desde la organización

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

estudiaron a fondo el sistema educativo finlandés, durante dos meses y medio con veintiséis familias y visitando varios centros educativos en cinco ciudades diferentes. Uriel fue invitado como speaker al TEDx Madrid para presentar su investigación. Después le llamó Telefónica, el Congreso de Escuelas Católicas y Atresmedia. A los 21 años, Uriel volvió a centrarse en el proyecto Qnoow. Recaudó dinero de varios inversores y en 2015 desarrolló un producto de Inteligencia Artificial (IA). Más tarde decidió ampliar el enfoque en un análisis integral de compatibilidad de Internet, del cual nació **Nekuno**, la primera app de I.A. dedicada a conocer los gustos de las personas, para conectarles con las compañías afines. "A esos compañeros de aventuras, proyectos y en definitiva de vida con los que caminar", tal y como reza en su web. Uriel ha sido incluido en la lista de Forbes '30 under 30'.

## VÍCTOR Y DAVID MAYORAL

En 2012 los hermanos **Víctor Mayoral** (1989) y **David Mayoral** (1992) comenzaron el ambicioso proyecto de crear hardwares y softwares que ayudaran al mundo de la robótica, asentando una base tecnológica al alcance de cualquiera. Dos años más tarde constituyeron **Erle Robotics**, una empresa de robótica capaz de desarrollar cerebros artificiales para robots, además de los propios robots. Todo ello basado en el sistema Linux, de forma que la gente lo pueda re-programar y mejorar el producto. Actualmente Víctor dirige la empresa junto a Carlos Uraga y David es el CEO de Alias Robotics, una startup centrada en el campo de la ciberseguridad aplicada a la robótica. Estos dos hermanos han contribuido a acercar el mundo de la robótica a la mayoría de usuarios, abriendo un campo que hasta la fecha había estado muy delimitado a los grandes presupuestos. De momento, Erle ha recibido 250.000€ de capital privado y ha entrado en el Top 15 de la lista de startups de robótica mundial elaborada por Robohub. El equipo también ha sido seleccionado en el top 10 de startups de Idea Hub (ABB) y elegidos entre los 70 finalistas en el evento de startups mundial PIONEER. El trabajo de estos genios y hermanos ha sido reconocido hasta por sus propios vecinos, siendo elegidos 'Alaveses del mes de septiembre' este año.

## VÍCTOR RODADO

**Víctor Rodado** (1989) lleva desde los 20 años emprendiendo en el mundo online. Su primera empresa fue una red social de fútbol llamada **futmi.com**. Víctor y su equipo consiguieron más de 100.000 usuarios activos en un solo año y se juntaron con el Grupo Intercom para re-lanzar un producto vertical basado en contenido de fútbol. Víctor se formó en Periodismo, lo que le animó en 2011 a co-crear un magazine de música independiente llamado Hablatumusica, en la que el SEO y la creación de comunidad fueron claves para el éxito del proyecto y hacer que el diario 20minutos decidiese comprar el medio. En 2012 lanzó su primer proyecto SaaS/ecommerce, llamado **Upplication** (creador de apps para pymes) junto a José Luis Vega de Seoane. Tras cinco años de operaciones, la aplicación fue adquirida por el grupo español Fibonad. Actualmente Víctor sigue emprendiendo en Upplication, colaborando en varios ecommerce como **minimalismbrand.com** e invirtiendo en algunas startups españolas.

## YAIZA CANOSA

**Yaiza Canosa** empezó emprendiendo a los 16 años y ahora mismo es fundadora y socia de GOI Travel, Glue Concept, GlueWork y Spoortan. Graduada en ADE por la Universidad de A Coruña, complementó su formación con un MBA Business Administration en EUDE Business School. Yaiza asegura que intenta hacer cosas que cambien el mundo. Al menos el suyo. Le apasiona contribuir a conectar buenas ideas entre sí, impulsarlas y sumar su grano de arena al desarrollo de las mismas. Por ello aporta su trabajo y conocimientos a la energía transformadora que convierte un proyecto en resultados. Fiel defensora del talento y la iniciativa como los motores del progreso, aunque está convencida de que los dos son necesarios. Actualmente es CEO de la startup logística GOI, plataforma líder en el transporte, montaje e

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-30anos-31860>

instalación de portes voluminosos y mudanzas. GOI profesionaliza y añade tecnología a un sector muy fragmentado, lo que le permite ofrecer precios mucho más bajos con un servicio de calidad, rápido y enfocado a envíos en el mismo día. GOI resuelve así el problema que tienen las empresas con este tipo de envíos, donde el servicio es caro, local, precario y sin ningún tipo de control o tecnología que permita la visibilidad de todo el servicio.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_23/95](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_23/95)

## Mayte Fernández afirma que los proyectos empresariales del DemoDay enriquecerán a Puertollano

original



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_23/95](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_23/95)



Javier Rosell, Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Junta, apuntaba que estas iniciativas "dinamizarán la economía local para que esta ciudad siga siendo un referente en actividad empresarial"

Mayte Fernández ha acudido este jueves en el DemoDay de Puertollano a la presentación de los 17 proyectos empresariales de otros tantos emprendedores que han formado parte del programa Go2Work. La alcaldesa de la localidad ha destacado el "éxito de participación" de esta iniciativa, que cuenta con un mensaje claro, "la de fomentar el empleo con emprendimiento, autoempleo y políticas activas". Fernández cree que estos proyectos "son mensajes ilusionantes de futuro que enriquecerán a Puertollano".

La alcaldesa ha estado acompañada en esta presentación por Javier Rosell, Director General de Empresas, Competitividad e Internacionalización de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, y por Pilar Purroy, directora de proyectos de la Escuela de Negocios (EOI).

Rosell consideraba que con estas iniciativas las administraciones "muestran su apoyo a los emprendedores, tanto en la puesta en marcha como durante el proceso de crecimiento de su plan de negocio". Además, el representante del Gobierno regional apuntaba que los proyectos del DemoDay "ayudarán a dinamizar la economía de Puertollano para que esta ciudad siga siendo un referente en comercio y actividad empresarial".

Javier Rosell ha destacado las ayudas de un total de 20 millones de euros por parte de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha para los emprendedores de la región, y recordó "los datos importantes que se han producido durante el mandato de Emiliano García-Page, con más de 5.000 empresas creadas y una baja tasa de disolución de las mismas. Rosell opinaba que la creación de empresas se ha ralentizado ligeramente, pero debido a que ha aumentado la demanda de empleo por cuenta ajena".

Por último, Pilar Purroy se mostraba exultante ante "el éxito" que ha supuesto el programa Go2Work. Purroy ha confirmado que habrá una nueva edición en el futuro ya que en esta convocatoria "hubo excedente de proyectos y algunos se quedaron fuera", aunque destacaba que las ideas presentes en el DemoDay "son muy buenas, variadas e ilusionantes, algo sumamente satisfactorio para el EOI.

<http://www.miciudadreal.es/2017/11/23/puertollano-comienza-la-aventura-de-17-suenos-empresariales/>

## Puertollano: Comienza la aventura de 17 sueños empresariales

miciudadreal • original

El director general de Empresas, Competitividad e Internacionalización, Javier Rosell, ha asistido hoy a la 'demoday' del espacio Coworking que se ha celebrado en Puertollano. Un evento en el que el director general ha mostrado a 17 emprendedores de nuevos proyectos la disposición del Ejecutivo regional a apoyarles en sus iniciativas.



En este contexto Rosell se ha referido a la creación de más de 5.000 empresas desde el inicio de la legislatura en Castilla-La Mancha, con una baja tasa de disolución en 2017, si bien ha apuntado a una "ralentización" del emprendimiento por el aumento de la contratación por cuenta ajena".

Los espacios coworking impulsados por la **EOI** están destinados a emprendedores innovadores y están diseñados para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo, con el objetivo de lograr que los emprendedores en poco tiempo puedan poner en marcha sus proyectos.

"No os dejaremos solos en este nuevo camino que vais a emprender", les ha dicho Rosell, quien ha estado acompañado por la alcaldesa de Puertollano, Mayte Fernández. En declaraciones a los periodistas, Fernández se ha referido a las políticas del Gobierno regional para el fomento del empleo mediante el emprendimiento y las políticas activas, lo que, asegura, "enriquecerá" a Puertollano.

<http://www.miciudadreal.es/2017/11/23/puertollano-comienza-la-aventura-de-17-suenos-empresariales/>

Por su parte, Pilar Purroy, directora de proyectos de la Escuela de Negocios (EOI), se ha mostrado esperanzada en que habrá una nueva edición de esta convocatoria, dada su demanda.

Los 17 emprendedores se han formado durante cinco meses con docentes de la EOI en las instalaciones de la Agencia de Desarrollo (Fundescop), que se ha convertido en un espacio en el que aprender y también posicionarse con mejores expectativas para embarcarse en una iniciativa empresarial.

Los proyectos están relacionados con diversos sectores, como implantación de redes wifi, cursos de música y cerámica, productos artesanos, venta on line, formación en red, dibujos e imágenes en camisetas y gorras, edición editorial con crowdfunding, energía renovables, hostelería, granja de cría y elaboración de productos con insectos como materia, seguridad laboral, escultura artística, máquinas reverse vending y sistemas de protección en obra pública.

Etiquetas: [Empresas](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113802229](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113802229)

## StartUp Alcobendas celebra su Demo Day el 27 de noviembre

original

# StartUp Alcobendas celebra su Demo Day el 27 de noviembre

Publicado el: 22/11/2017



Gestión anuncios

**Consumer Cellular**

ENJOY OUR \$20  
*Holiday*  
GIFT TO YOU!

Get a \$20 Invoice Credit  
With Any New Line

✓ Talk, Text & Data for \$25/Month  
✓ No Contracts ✓ Free Activation

**AARP** | Member **Advantages** **TELL ME MORE** ▶

Fuente: WWW.TODOSTARTUPS.COM

Sigues a leer en

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113802229](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113802229)

- #business
- #emprendedores
- #emprender
- #emprendimiento
- #empresa
- #empresas
- #marketing
- #negocios
- #pymes
- #startup

***El espacio Coworking Startup Alcobendas, gestionado por el Ayuntamiento de Alcobendas, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, celebra este lunes 27 de noviembre la quinta edición de su Demo Day, con la participación de los 22 proyectos emprendedores que, en estos momentos, se encuentran en proceso de aceleración gracias a su impulso. La La entrada StartUp Alcobendas celebra su***

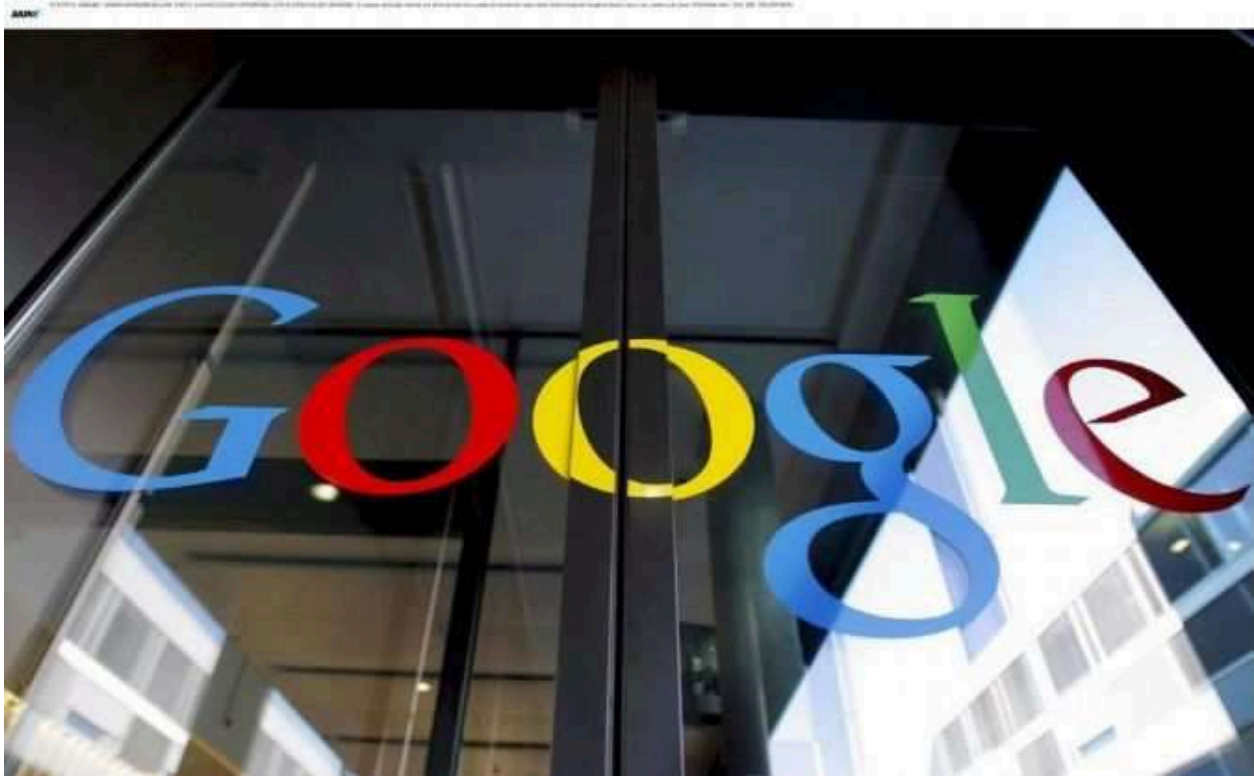
Sigues a leer en



<http://www.expansion.com/aragon/2017/11/22/5a155db4ca4741ef0f8b459b.html>

## Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales

original



EFE EXPANSIÓN

Google, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, ofrece en la última semana de noviembre el programa Actívate de formación gratuita en competencias digitales.

Con esta nueva edición de Google Actívate en la capital aragonesa, la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, en las que ya se han formado más de 1.200 alumnos.

"La economía digital está transformando el mercado laboral y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación", ha explicado el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz.

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre se impartirá una nueva edición del curso básico de Marketing Digital de Google Actívate, de lunes a viernes, en horario de 9.00 a 18.00 horas, en el salón de actos del Edificio Betancourt de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en 'www.google.es/activate'.

A través de Google Actívate también se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y

<http://www.expansion.com/aragon/2017/11/22/5a155db4ca4741ef0f8b459b.html>

desarrollo web.

El programa Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113771794](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113771794)

## La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital

Europa Press • original



Sé digital. Foto: elEconomista.

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha firmado un acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la empresa Orange para llevar a cabo el programa 'Sé + Digital', una iniciativa con la que buscan impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en la Comunidad Autónoma, así como preparar a la ciudadanía y a los empresarios para "la nueva economía digital".

Este rúbrica la ha llevado a cabo la consejera de Fomento, Agustina García Élez, en las instalaciones del 'call center' de Orange en Guadalajara, que celebra su V aniversario, donde ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo "fundamental para fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de los municipios".

Por ello, el Gobierno regional realizará labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que los interesados puedan participar en él de manera gratuita. "Servirá para preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios", ha destacado García Élez.

### 'Call Center' de Orange

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que "más empleo generan en la región", ha señalado la operadora, quién además tiene "importantes vínculos con

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113771794](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113771794)

Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles".

"Nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este 'call center', muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", ha recalcado la consejero, al tiempo que ha resaltado "la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha".

**PUBLICIDAD**

## El Gobierno de Castilla-La Mancha destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven

Europa Press • original

- Y al impulso de los espacios 'coworking'



Jóvenes. Foto: elEconomista.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113753221](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113753221)

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

# Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales

original

Google, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, ofrece la última semana de noviembre el programa Actívate de formación gratuita en competencias digitales

Con esta nueva edición de Google Actívate en Zaragoza, la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, en las que ya se han formado más de 1.200 alumnos.

"La economía digital está transformando el mercado laboral y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación" explica Francisco Ruiz Antón, director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal.

## Curso básico de Marketing Digital, del 27 de noviembre al 1 de diciembre

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre se impartirá una nueva edición del curso básico de Marketing Digital de Google Actívate, de lunes a viernes, en horario de 9:00h a 18:00h, en el salón de actos del Edificio Betancourt de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en [www.google.es/activate](http://www.google.es/activate)

A través de Google Actívate también se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

## Google Actívate en cifras

El programa Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.

## La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital

original

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha firmado un acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la empresa Orange para llevar a cabo el programa 'Sé + Digital', una iniciativa con la que buscan impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en la Comunidad Autónoma, así como preparar a la ciudadanía y a los empresarios para "la nueva economía digital".

GUADALAJARA, 22 (EUROPA PRESS)

Este rúbrica la ha llevado a cabo la consejera de Fomento, Agustina García Élez, en las instalaciones del 'call center' de Orange en Guadalajara, que celebra su V aniversario, donde ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo "fundamental para fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de los municipios".

Por ello, el Gobierno regional realizará labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que los interesados puedan participar en él de manera gratuita. "Servirá para preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios", ha destacado García Élez.

### 'CALL CENTER' DE ORANGE

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que "más empleo generan en la región", ha señalado la operadora, quién además tiene "importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles".

"Nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este 'call center', muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", ha recalcado la consejero, al tiempo que ha resaltado "la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113728119](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113728119)

colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha".

A large graphic element consisting of a solid orange rectangle. In the center of the rectangle, the letters 'eE' are displayed in a stylized font. The 'e' is white with a dark outline, and the 'E' is dark blue/black with a white outline.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113865188](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113865188)

## Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

original

TOLEDO, 22 (EUROPA PRESS)

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113865188](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113865188)

para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

- [Consejo de Gobierno](#)
- [EOI](#)
- [Toledo](#)
- [Cuenca](#)
- [Talavera de la Reina](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113690967](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113690967)

## Alcobendas seguirán fomentando la inclusión laboral a través de la formación para el empleo y el impulso a la creación de empresas innovadoras

original

Los resultados de inserción laboral en Alcobendas superan el 55% cuando la media en otras ciudades está en el 30%



**Alcobendas**, 22 de noviembre de 2017.-La Escuela de Organización Industrial (EOI) trabaja desde hace dos años con el Ayuntamiento de Alcobendas apostando por la innovación y la formación para impulsar la economía y fomentar la creación de empleo. Fruto de un convenio de colaboración se impulsaron dos programas: Espacio Coworking StartUp Alcobendas y Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil destinando casi un millón de euros (933.744 euros - 240.700 el Ayuntamiento y 693.044 la EOI – con apoyo de los fondos europeo). Los resultados de ambos programas avalan la calidad y la efectividad de los mismos y, por ello, ambas instituciones pusieron ayer sobre la mesa su propósito de continuar trabajando juntas con el objetivo común de alcanzar el pleno empleo en Alcobendas. “En EOI hemos encontrado el mejor socio que se uniera a nuestras estrategias para que Alcobendas siga creciendo en innovación, empresas y empleo. Seguiremos trabajando juntos, con nuevos retos, nuevas ideas y repitiendo los programas que han dado los mejores resultados”, ha dicho el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113690967](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113690967)

Vinuesa. Para el director general de EOI, Adolfo Cazorla, “Alcobendas es una ciudad con muchas posibilidades para el emprendimiento y existe una firme voluntad política de apuesta por la formación y el impulso a la creación de empresas. Todo ello ha sido clave en el éxito de los programas y en los óptimos resultados obtenidos”.

**Empresas nacidas en Espacio Coworking StartUp Alcobendas**

El objetivo de Espacio Coworking StartUp Alcobendas, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. Está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que estén en una fase muy temprana del desarrollo. La primera edición dio forma a 13 empresas que han creado 40 puestos de trabajo. Cabe destacar entre ellas Fellow Funder, creada por directivos procedentes de la banca privada, y que, tras el proceso de aceleración en Espacio Coworking StartUp Alcobendas, se ha posicionado en primera línea de las empresas FINTECH y se ha convertido en una de las principales de equity crowdfunding.

Fellow Funders está formada por ocho personas, que colaboran activamente en el proyecto StartUp Alcobendas. De los 22 proyectos de la edición de 2017 de este, todavía en marcha, ya hay cinco empresas en funcionamiento y 12 que iniciarán su actividad en 2018. Los participantes presentarán sus proyectos en un Demoday que tendrá lugar el lunes 27 de noviembre.

El total de la inversión asciende a 400.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento y EOI aportan un 50% cada uno.

**Formación efectiva que abre puertas al EMPLEO: HASTA UN 57% DE INSERCIÓN**

De los 67 alumnos que han realizado alguno de los Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, 38 están empleados en estos momentos. El porcentaje de inserción alcanza el 57%, casi doblando los resultados obtenidos en otras ciudades en un sector – el de los jóvenes que no estudian ni trabajan – especialmente difícil en materia de inserción laboral.

Se han realizado siete cursos de formación en las siguientes materias: administración; comercial y marketing; logística (dos niveles); ayudantes de cocina; camareros, y marketing digital. La inversión destinada a este programa asciende a 533.744 euros.

**Crecimiento empresarial y formación en nuevas tecnologías**

Fuera del convenio firmado entre ambas entidades, el Ayuntamiento de Alcobendas y EOI han colaborado en dos programas de apoyo empresarial con buenos resultados.

Nueve empresas han participado en Crecimiento Empresarial, programa de tutorías dirigido a pymes y microempresas que ya están en marcha pero que necesitan un 'empujón' que les ayude a crecer, consolidarse y, en definitiva, continuar hacia adelante y no estancarse. La inversión en este programa asciende a 17.900 euros.

Por otra parte, 38 alumnos han realizado el curso Sé Digital, desarrollado por EOI en colaboración con Orange. Está dirigido a fomentar la transformación del tejido empresarial de la ciudad a través de un plan de formación online gratuita, ayudando a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

## A Rafael Arbide

original

Se fue la semana pasada como siempre actuó en su vida ; con discreción y educación. Dejando en su esposa Leticia, hijos: Rafael José, Juan Alberto, Miguel Ángel y Leticia, su hermano Joaquín. Sobrinos, nieto y amigos todos **un vacío que nos cuesta cubrir.**

Rafael nos enseñaba, día a día, que **la tareas, el afán permanente, la actividad organizada es un modelo de comportamiento que se encaja en la sociedad dinámica de este siglo** que abre sus puertas.

Nació en Cádiz pero vivió en diferentes lugares y ninguno le fue ajeno y demostró con esa vida de constante cambios profesionales la realidad que una vida bien vivida con intensidad nos da la posibilidad de vivirla en toda su amplitud.

Rafael nos enseñó que el **ser humano se sitúa en el centro de la actuación de un directivo de empresa** y que los resultados en la consecuencia de una meditada actuación y de una acción constante.

Ingeniero de formación, comenzó trabajando de cervecero en Madrid, continuo en la práctica de la consultoría en aquellos lejanos días de la creación de Control Presupuestario donde se ponían las bases para un nuevo estilo y forma de dirigir las empresas y desarrollo grandes proyectos inmobiliario en Sevilla. Esto no fue suficiente para no optar por aceptar el reto de construir una fábrica de cerveza y desarrollarla en un país del África Central.

Siguió de consultor y director en una multinacional del sector promoviendo toda una generación de profesionales que han cubierto la vida directiva de las empresas andaluzas durante bastantes años.

Y otro cambio; al mundo de la formación como Director de la EOI en Sevilla en una época especialmente dura que el fue capaz de superar dejando una escuela enfocada a los nuevos tiempos. Seguir con su gran afán de asesorar a pequeñas y medianas empresas y dirigir la creación de la primera editorial, cien por cien electrónicas, que vio la luz en Andalucía. Por medio **creo el primer sistema de control de la producción de películas en Andalucía que es capaz de prever las desviaciones** y proponen actuaciones correctivas.

Y ahora, entre otras cosas, dedicabas su afán a poner en marcha el título universitario de gerente de salas de cine en coordinación con la URJC de Madrid.

Nada a Rafael le fue extraño y dedico parte de sus capacidades a contar y reflexionar lo que dejo plasmando en su libro La sociedad y sus laberintos sobre la vida como un **«gran laberinto en cuyo centro estamos; en nuestros intentos por salir de él tropezamos con multitud de obstáculos, desconocidos a veces, imprevisibles en muchas ocasiones, complejos siempre, que hemos de vencer de una u otra manera y que siempre están relacionados con los tres grandes principios de**

<http://elcorreoweb.es/opinion/columnas/a-rafael-arbide-YB3560753>

**nuestro devenir: la política, la religión y la convivencia».**

Ahora Rafael que ya no estás comprendo mejor que nunca su idea que a vida es un constante devenir siempre hacia delante, nunca parado y expreso mi agradecimiento por estos años que hemos compartidos juntos realizando proyectos y creando futuros. Son los más satisfactorios de mi vida. Ahora tendré que enfrentarme con la realidad que no recibirá más email o mas llamadas para reunirnos y seguir en el último proyecto. Gracias Rafael



# Castilla-La Mancha destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking

Albacete Abierto • [original](#)

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven,

así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millennials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación 'on line' con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113730882](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113730882)

número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

## Ayudas para la innovación y digitalización de las empresas de la región

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas ‘InnoCámaras’ y ‘TICCámaras’, de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. “Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado”, ha remarcado el portavoz.

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, “un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016”, ha subrayado.

“Son este tipo de medidas las que nos permiten gozar de buena salud empresarial”, ha apostillado el portavoz, que ha puesto como ejemplo las más de 6.000 empresas creadas desde el inicio de la legislatura o el Índice de Confianza Empresarial, el más alto del conjunto de las comunidades autónomas según los últimos datos publicados por el INE.

## Apuesta por las desaladoras para paliar la sequía

En otro orden de cosas, y a preguntas de los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno regional ha celebrado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Pesca, Isabel García Tejerina, haya apostado por las desaladoras para paliar los efectos de la sequía. Hernando ha considerado urgente que la ministra y los gobiernos autonómicos del Levante que se suministran del trasvase Tajo-Segura “se den cuenta de que es una vía” y de que un recurso como el agua, “está a punto de agotarse”.

El portavoz, que ha calificado la situación de “urgencia nacional”, ha reclamado buscar “alternativas sostenibles”, que vienen de la mano de las desaladoras. “Tendremos que buscar un funcionamiento de manera que pueda haber una alternativa al trasvase, también para las comunidades autónomas del Levante”, ha finalizado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113741130](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113741130)

## CLM destina más de 800.000 euros al emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).



Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para

subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113741130](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113741130)

en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

### **AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

<http://nuevaalcarria.com/articulos/el-4g-alcanza-al-86-por-ciento-de-las-poblaciones-de-guadalajara>

## 4G ya cubre al 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha

original

La consejera de Fomento se ha referido a la línea de subvenciones contemplada en los presupuestos de 2018, una orden que recoge 2,5 millones de euros, para desplegar banda ancha en el medio rural, ya que “es quien ahora más lo está demandando”.

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha remarcado el crecimiento exponencial que ha experimentado la cobertura **4G** (LTE) en **Castilla-La Mancha** pasando de las 25 localidades con las que finalizó el anterior mandato, a las 808 a las que llega ya y que supone un 92 por ciento de la población regional.

Así lo ha asegurado durante la visita al **call center de Orange en Guadalajara**, con motivo de su 5º Aniversario, y la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange del programa ‘Sé + Digital’, para impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

La consejera ha recordado que “veníamos de años donde las telecomunicaciones y el despliegue no se estaban desarrollando al ritmo que deberían, pero eso ha cambiado”, explicando que el despliegue de **4G ya cubre al 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha**. En el caso de la provincia de **Guadalajara**, estos municipios cubiertos son 143, lo que representa un 86 por ciento de la población.

Estos datos, ha dicho Agustina García Élez, “nos animan a seguir trabajando, de ahí el esfuerzo del Gobierno regional en los presupuestos de 2018 que sacará una orden de subvenciones para el despliegue de redes de nueva generación, como la fibra óptica, para llegar al medio rural, que es quien ahora más lo está demandando”.

La consejera de Fomento ha señalado que esta convocatoria será de 2,5 millones de euros, y que se pretende alcanzar hasta los cinco millones, para que operadores locales lo utilicen para invertir y conectar a la ciudadanía y a las empresas con el resto del mundo. Además de “dar igualdad a los ciudadanos”, García Élez ha recalcado que “las telecomunicaciones son esenciales para la generación de empleo y el desarrollo de los municipios y provincias de la región”.

La titular de Fomento del Gobierno regional se ha referido a la necesidad del despliegue de coberturas en los municipios de Castilla-La Mancha, en base a los datos ofrecidos, para que sea de utilidad la capacitación en las nuevas técnicas de economía digital. Ahí, ha aludido al “esfuerzo del Gobierno de García-Page para borrar del mapa de Castilla-La Mancha la brecha digital”.

De hecho, ha recordado que se están ejecutando actuaciones para el despliegue del 4G en 53 localidades de Castilla-La Mancha por parte de este Gobierno “en aquellos

<http://nuevaalcarria.com/articulos/el-4g-alcanza-al-86-por-ciento-de-las-poblaciones-de-guadalajara>

lugares donde los operadores no tenían previsión de actuar ni en 3G ni en 4G”, y con una inversión de 5,8 millones de euros. De estas 53, 15 se van a ejecutar en la provincia de Guadalajara con un importe de 1,9 millones de euros.

 Me gusta 7

Compartir

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113753224](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113753224)

## El Gobierno de Castilla-La Mancha destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven

Europa Press • original

- Y al impulso de los espacios 'coworking'



Jóvenes. Foto: elEconomista.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113753224](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113753224)

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113735780](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113735780)

## El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking

original



Gracias a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, se ampliarán de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano.

Aprobada una ayuda de 100.000 euros para los programas de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región y que el Gobierno regional valora como complementarias al Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera.

**Toledo, 22 de noviembre de 2017.-** El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113735780](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113735780)

el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación 'on line' con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

### **Ayudas para la innovación y digitalización de las empresas de la región**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113735780](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113735780)

actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, “un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016”, ha subrayado.

“Son este tipo de medidas las que nos permiten gozar de buena salud empresarial”, ha apostillado el portavoz, que ha puesto como ejemplo las más de 6.000 empresas creadas desde el inicio de la legislatura o el Índice de Confianza Empresarial, el más alto del conjunto de las comunidades autónomas según los últimos datos publicados por el INE.

### **Apuesta por las desaladoras para paliar la sequía**

En otro orden de cosas, y a preguntas de los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno regional ha celebrado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Pesca, Isabel García Tejerina, haya apostado por las desaladoras para paliar los efectos de la sequía. Hernando ha considerado urgente que la ministra y los gobiernos autonómicos del Levante que se suministran del trasvase Tajo-Segura “se den cuenta de que es una vía” y de que un recurso como el agua, “está a punto de agotarse”.

El portavoz ha calificado de “urgencia nacional” que se busquen alternativas “sostenibles” al trasvase, y esas alternativas han de venir de la mano de las desaladoras. “Tendremos que buscar un funcionamiento de manera que pueda haber una alternativa al trasvase, también para las comunidades autónomas del Levante”, ha finalizado.

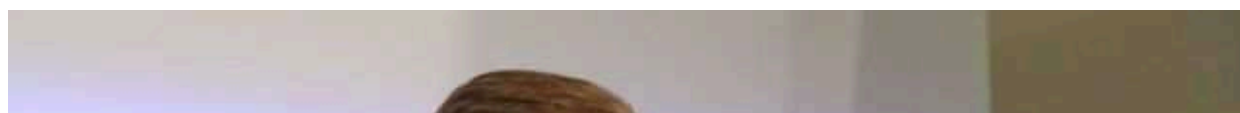




[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/50](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/50)

## El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking

original



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/50](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/50)



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/50](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/50)



Gracias a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, se ampliarán de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano

Aprobada una ayuda de 100.000 euros para los programas de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región y que el Gobierno regional valora como complementarias al Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización

Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación 'on line' con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

### **Ayudas para la innovación y digitalización de las empresas de la región**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones

sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/50](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/50)

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, “un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016”, ha subrayado.

“Son este tipo de medidas las que nos permiten gozar de buena salud empresarial”, ha apostillado el portavoz, que ha puesto como ejemplo las más de 6.000 empresas creadas desde el inicio de la legislatura o el Índice de Confianza Empresarial, el más alto del conjunto de las comunidades autónomas según los últimos datos publicados por el INE.

### **Apuesta por las desaladoras para paliar la sequía**

En otro orden de cosas, y a preguntas de los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno regional ha celebrado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Pesca, Isabel García Tejerina, haya apostado por las desaladoras para paliar los efectos de la sequía. Hernando ha considerado urgente que la ministra y los gobiernos autonómicos del Levante que se suministran del trasvase Tajo-Segura “se den cuenta de que es una vía” y de que un recurso como el agua, “está a punto de agotarse”.

El portavoz, que ha calificado la situación de “urgencia nacional”, ha reclamado buscar “alternativas sostenibles”, que vienen de la mano de las desaladoras. “Tendremos que buscar un funcionamiento de manera que pueda haber una alternativa al trasvase, también para las comunidades autónomas del Levante”, ha finalizado.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/50](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/50)



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113736914](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113736914)

## El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

miciudadreal • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la **EOI** está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la **Fundación EOI** repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación 'on line' con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113736914](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113736914)

## **Ayudas para la innovación y digitalización de las empresas de la región**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

"Son este tipo de medidas las que nos permiten gozar de buena salud empresarial", ha apostillado el portavoz, que ha puesto como ejemplo las más de 6.000 empresas creadas desde el inicio de la legislatura o el Índice de Confianza Empresarial, el más alto del conjunto de las comunidades autónomas según los últimos datos publicados por el INE.

## **Apuesta por las desaladoras para paliar la sequía**

En otro orden de cosas, y a preguntas de los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno regional ha celebrado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Pesca, Isabel García Tejerina, haya apostado por las desaladoras para paliar los efectos de la sequía. Hernando ha considerado urgente que la ministra y los gobiernos autonómicos del Levante que se suministran del trasvase Tajo-Segura "se den cuenta de que es una vía" y de que un recurso como el agua, "está a punto de agotarse".

El portavoz, que ha calificado la situación de "urgencia nacional", ha reclamado buscar "alternativas sostenibles", que vienen de la mano de las desaladoras. "Tendremos que buscar un funcionamiento de manera que pueda haber una alternativa al trasvase, también para las comunidades autónomas del Levante", ha finalizado.

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113734298](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113734298)

## El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking

JCCM • original



Gracias a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, se ampliarán de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la [Fundación EOI](#) repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, [Toledo](#), Talavera de la Reina y [Puertollano](#).

Aprobada una ayuda de 100.000 euros para los programas de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región y que el Gobierno regional valora como complementarias al Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera.

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la [Fundación Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#).

Según ha explicado el portavoz, [Nacho Hernando](#), en rueda de prensa para informar de los acuerdos del [Consejo de Gobierno](#), se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113734298](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113734298)

Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 100 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la [Reina y Puertollano](#). "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación 'on line' con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

"Son este tipo de medidas las que nos permiten gozar de buena salud empresarial", ha apostillado el portavoz, que ha puesto como ejemplo las más de 6.000 empresas creadas desde el inicio de la legislatura o el Índice de Confianza Empresarial, el más alto del conjunto de las comunidades autónomas según los últimos datos publicados por el INE.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113734298](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113734298)

En otro orden de cosas, y a preguntas de los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno regional ha celebrado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Pesca, Isabel García Tejerina, haya apostado por las desaladoras para paliar los efectos de la sequía. Hernando ha considerado urgente que la ministra y los gobiernos autonómicos del Levante que se suministran del trasvase Tajo-Segura “se den cuenta de que es una vía” y de que un recurso como el agua, “está a punto de agotarse”.

El portavoz, que ha calificado la situación de “urgencia nacional”, ha reclamado buscar “alternativas sostenibles”, que vienen de la mano de las desaladoras. “Tendremos que buscar un funcionamiento de manera que pueda haber una alternativa al trasvase, también para las comunidades autónomas del Levante”, ha finalizado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113727263](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113727263)

## El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones

original



**Guadalajara, 22 de noviembre de 2017.-** La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha remarcado el crecimiento exponencial que ha experimentado la cobertura 4G (LTE) en Castilla-La Mancha pasando de las 25 localidades con las que finalizó el anterior mandato, a las 808 a las que llega ya lo que supone un 92 por ciento de la población regional.

Así lo ha asegurado durante la visita al call center de Orange en Guadalajara, con motivo del su 5º aniversario, y la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange del programa 'Sé+ Digital', para impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

García Élez ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

En estos términos, la consejera ha recordado que "veníamos de los años en los que las telecomunicaciones y el despliegue no se estaban desarrollando al ritmo que deberían, pero eso ha cambiado", explicando que el despliegue de 4G ya cubre el 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el caso de la provincia de Guadalajara, los municipios cubiertos son 143, lo que representa un 86 por ciento de la población.

Estos datos, ha dicho Agustina García Élez, "nos animan a seguir trabajando, de ahí el esfuerzo del Gobierno regional en los presupuestos de 2018 que sacará una orden de subvenciones para el despliegue de redes de nueva generación, como la fibra óptica, para llegar al medio rural, que es quien ahora más lo está demandando".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113727263](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113727263)

La Consejera del Fomento ha señalado que esta convocatoria será de 2,5 millones de euros, y que se pretende alcanzar hasta los cinco millones, para que los operadores locales lo utilicen para invertir y conectar a la ciudadanía y a las empresas con el resto del mundo. Además de "dar igualdad a los ciudadanos", García-Élez ha recordado que "las telecomunicaciones son esenciales para la generación del empleo y el desarrollo de los municipios y provincias de la región".

La titular del Fomento del Gobierno regional se ha referido a la necesidad del despliegue de coberturas en los municipios de Castilla-La Mancha, en base a los datos ofrecidos, para que se adegue la capacitación en las nuevas técnicas de economía digital. Ahí, ha aludido a "esfuerzo del Gobierno de García-Page para borrar del mapa de Castilla-La Mancha la brecha digital".

De hecho, ha recordado que se están ejecutando actuaciones para el despliegue de 4G en 53 localidades de Castilla-La Mancha por parte de este Gobierno "en aquellos lugares donde los operadores no tenían previsión de actuar ni en 3G ni en 4G", y con una inversión de 5,8 millones de euros. De estas 53, 15 se van a ejecutar en la provincia de Guadalajara con un importe de 1,9 millones de euros.

### Convenio 'Sé + Digital' en colaboración con Orange y la EOI

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que más empleo generan en la región, han señalado desde la operadora, quien además tiene importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles.

Agustina García-Élez ha remarcado que "nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", al tiempo que ha recordado la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración 'Sé + Digital', la consejera ha subrayado que servirá para "preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita".

Como ha añadido, a partir de ahora el Gobierno regional iniciará un recorrido por las distintas provincias de Castilla-La Mancha para invitar a participar en el programa a todos los castellano-manchegos que lo deseen. Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo fundamental para "fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduzca en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de nuestros municipios".

Antes de finalizar, la consejera del Fomento ha agradecido el esfuerzo de los operadores y le ha reiterado que "el Gobierno regional es su aliado en esta nueva era digital", en la línea de "garantizar que los ciudadanos tengan, además de acceso a las redes, formación para su vida cotidiana".

## El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones

JCCM • original



El Ejecutivo autonómico ha recordado que la cobertura en la población castellano-manchega abarca ya al 92 por ciento del territorio.

La consejera de Fomento se ha referido a la línea de subvenciones contemplada en los presupuestos de 2018, una orden que recoge 2,5 millones de euros, para desplegar banda ancha en el medio rural, ya que “es quien ahora más lo está demandando”.

El Gobierno regional, [Orange](#) y la EOI han suscrito el convenio ‘Sé + Digital’ con el objetivo de “preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital”. Desde este Ejecutivo se realizarán labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que participen, de forma gratuita, en este curso.

La consejera de Fomento, [Agustina García Élez](#), ha remarcado el crecimiento exponencial que ha experimentado la cobertura 4G (LTE) en Castilla-La Mancha pasando de las 25 localidades con las que finalizó el anterior mandato, a las 808 a las que llega ya y que supone un 92 por ciento de la población regional.

Así lo ha asegurado durante la visita al call center de Orange en Guadalajara, con motivo de su 5º Aniversario, y la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades, la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) y Orange del programa ‘Sé + Digital’, para impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

García Élez ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas

[http://www.lacerca.com/noticias/castilla\\_la\\_mancha/gobierno-regional-crecimiento-cobertura-4g-anos-25-808-393671-1.html](http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/gobierno-regional-crecimiento-cobertura-4g-anos-25-808-393671-1.html)

García Élez ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

En estos términos, la consejera ha recordado que “veníamos de años donde las telecomunicaciones y el despliegue no se estaban desarrollando al ritmo que deberían, pero eso ha cambiado”, explicando que el despliegue de 4G ya cubre al 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el caso de la provincia de Guadalajara, estos municipios cubiertos son 143, lo que representa un 86 por ciento de la población.

Estos datos, ha dicho Agustina García Élez, “nos animan a seguir trabajando, de ahí el esfuerzo del Gobierno regional en los presupuestos de 2018 que sacará una orden de subvenciones para el despliegue de redes de nueva generación, como la fibra óptica, para llegar al medio rural, que es quien ahora más lo está demandando”.

La consejera de Fomento ha señalado que esta convocatoria será de 2,5 millones de euros, y que se pretende alcanzar hasta los cinco millones, para que operadores locales lo utilicen para invertir y conectar a la ciudadanía y a las empresas con el resto del mundo. Además de “dar igualdad a los ciudadanos”, García Élez ha recalado que “las telecomunicaciones son esenciales para la generación de empleo y el desarrollo de los municipios y provincias de la región”.

La titular de Fomento del Gobierno regional se ha referido a la necesidad del despliegue de coberturas en los municipios de Castilla-La Mancha, en base a los datos ofrecidos, para que sea de utilidad la capacitación en las nuevas técnicas de economía digital. Ahí, ha aludido al “esfuerzo del Gobierno de García-Page para borrar del mapa de Castilla-La Mancha la brecha digital”.

De hecho, ha recordado que se están ejecutando actuaciones para el despliegue del 4G en 53 localidades de Castilla-La Mancha por parte de este Gobierno “en aquellos lugares donde los operadores no tenían previsión de actuar ni en 3G ni en 4G”, y con una inversión de 5,8 millones de euros. De estas 53, 15 se van a ejecutar en la provincia de Guadalajara con un importe de 1,9 millones de euros.

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que más empleo generan en la región, han señalado desde la operadora, quién además tiene importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles.

Agustina García Élez ha remarcado que “nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha”, al tiempo que ha recordado la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración ‘Sé + Digital’, la consejera ha subrayado que servirá para “preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita”.

Como ha añadido, a partir de ahora el Gobierno regional iniciará un recorrido por las distintas provincias de Castilla-La Mancha para invitar a participar en el programa a todos los castellano-

[http://www.lacerca.com/noticias/castilla\\_la\\_mancha/gobierno-regional-crecimiento-cobertura-4g-anos-25-808-393671-1.html](http://www.lacerca.com/noticias/castilla_la_mancha/gobierno-regional-crecimiento-cobertura-4g-anos-25-808-393671-1.html)

manchegos que lo deseen. Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo fundamental para “fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de nuestros municipios”.

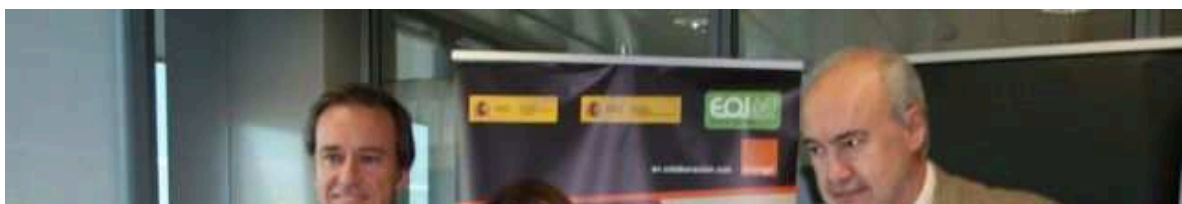
Antes de finalizar, la consejera de Fomento ha agradecido el esfuerzo de los operadores y le ha reiterado que “el Gobierno regional es su aliado en esta nueva era digital”, en la línea de “garantizar que los ciudadanos tengan, además de acceso a las redes, formación para su vida cotidiana”.



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/27](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/27)

## El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones

original



[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/27](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/27)



El Ejecutivo autonómico ha recordado que la cobertura en la población castellano-manchega abarca ya al 92 por ciento del territorio

La consejera de Fomento se ha referido a la línea de subvenciones contemplada en los presupuestos de 2018, una orden que recoge 2,5 millones de euros, para desplegar banda ancha en el medio rural, ya que “es quien ahora más lo está demandando”

El Gobierno regional, Orange y la EOI han suscrito el convenio ‘Sé + Digital’ con el objetivo de “preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital”. Desde este Ejecutivo se realizarán labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que participen, de forma gratuita, en este curso

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha remarcado el crecimiento exponencial que ha experimentado la cobertura 4G (LTE) en Castilla-La Mancha pasando de las 25 localidades con las

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/27](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/27)

que finalizó el anterior mandato, a las 808 a las que llega ya y que supone un 92 por ciento de la población regional.

Así lo ha asegurado durante la visita al call center de Orange en Guadalajara, con motivo de su 5º Aniversario, y la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange del programa ‘Sé + Digital’, para impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

García Élez ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

En estos términos, la consejera ha recordado que “veníamos de años donde las telecomunicaciones y el despliegue no se estaban desarrollando al ritmo que deberían, pero eso ha cambiado”, explicando que el despliegue de 4G ya cubre al 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el caso de la provincia de Guadalajara, estos municipios cubiertos son 143, lo que representa un 86 por ciento de la población.

Estos datos, ha dicho Agustina García Élez, “nos animan a seguir trabajando, de ahí el esfuerzo del Gobierno regional en los presupuestos de 2018 que sacará una orden de subvenciones para el despliegue de redes de nueva generación, como la fibra óptica, para llegar al medio rural, que es quien ahora más lo está demandando”.

La consejera de Fomento ha señalado que esta convocatoria será de 2,5 millones de euros, y que se pretende alcanzar hasta los cinco millones, para que operadores locales lo utilicen para invertir y conectar a la ciudadanía y a las empresas con el resto del mundo. Además de “dar igualdad a los ciudadanos”, García Élez ha recalcado que “las telecomunicaciones son esenciales para la generación de empleo y el desarrollo de los municipios y provincias de la región”.

La titular de Fomento del Gobierno regional se ha referido a la necesidad del despliegue de coberturas en los municipios de Castilla-La Mancha, en base a los datos ofrecidos, para que sea de utilidad la capacitación en las nuevas técnicas de economía digital. Ahí, ha aludido al “esfuerzo del Gobierno de García-Page para borrar del mapa de Castilla-La Mancha la brecha digital”.

De hecho, ha recordado que se están ejecutando actuaciones para el despliegue del 4G en 53

localidades de Castilla-La Mancha por parte de este Gobierno “en aquellos lugares donde los operadores no tenían previsión de actuar ni en 3G ni en 4G”, y con una inversión de 5,8 millones de euros. De estas 53, 15 se van a ejecutar en la provincia de Guadalajara con un importe de 1,9 millones de euros.

Convenio ‘Sé+Digital’ en colaboración con Orange y EOI

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que más empleo generan en la región, han señalado desde la operadora, quién además tiene importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles.

Agustina García Élez ha remarcado que “nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha”, al tiempo que ha recordado la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/27](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/27)

partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración 'Sé + Digital', la consejera ha subrayado que servirá para "preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita".

Como ha añadido, a partir de ahora el Gobierno regional iniciará un recorrido por las distintas provincias de Castilla-La Mancha para invitar a participar en el programa a todos los castellano-manchegos que lo deseen. Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo fundamental para "fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de nuestros municipios".

Antes de finalizar, la consejera de Fomento ha agradecido el esfuerzo de los operadores y le ha reiterado que "el Gobierno regional es su aliado en esta nueva era digital", en la línea de "garantizar que los ciudadanos tengan, además de acceso a las redes, formación para su vida cotidiana".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113727261](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113727261)

## **El Gobierno regional remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones**

miciudadreal • original

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha remarcado el crecimiento exponencial que ha experimentado la cobertura 4G (LTE) en Castilla-La Mancha pasando de las 25 localidades con las que finalizó el anterior mandato, a las 808 a las que llega ya y que supone un 92 por ciento de la población regional.

Así lo ha asegurado durante la visita al call center de Orange en Guadalajara, con motivo de su 5º Aniversario, y la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange del programa 'Sé + Digital', para impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

García Élez ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

En estos términos, la consejera ha recordado que "veníamos de años donde las telecomunicaciones y el despliegue no se estaban desarrollando al ritmo que deberían, pero eso ha cambiado", explicando que el despliegue de 4G ya cubre al 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el caso de la provincia de Guadalajara, estos municipios cubiertos son 143, lo que representa un 86 por ciento de la población.

Estos datos, ha dicho Agustina García Élez, "nos animan a seguir trabajando, de ahí el esfuerzo del Gobierno regional en los presupuestos de 2018 que sacará una orden de subvenciones para el despliegue de redes de nueva generación, como la fibra óptica, para llegar al medio rural, que es quien ahora más lo está demandando".

La consejera de Fomento ha señalado que esta convocatoria será de 2,5 millones de euros, y que se pretende alcanzar hasta los cinco millones, para que operadores locales lo utilicen para invertir y conectar a la ciudadanía y a las empresas con el resto del mundo. Además de "dar igualdad a los ciudadanos", García Élez ha recalcado que "las telecomunicaciones son esenciales para la generación de empleo y el desarrollo de los municipios y provincias de la región".

La titular de Fomento del Gobierno regional se ha referido a la necesidad del despliegue de coberturas en los municipios de Castilla-La Mancha, en base a los datos ofrecidos, para que sea de utilidad la capacitación en las nuevas técnicas de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113727261](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113727261)

economía digital. Ahí, ha aludido al “esfuerzo del Gobierno de García-Page para borrar del mapa de Castilla-La Mancha la brecha digital”.

De hecho, ha recordado que se están ejecutando actuaciones para el despliegue del 4G en 53 localidades de Castilla-La Mancha por parte de este Gobierno “en aquellos lugares donde los operadores no tenían previsión de actuar ni en 3G ni en 4G”, y con una inversión de 5,8 millones de euros. De estas 53, 15 se van a ejecutar en la provincia de Guadalajara con un importe de 1,9 millones de euros.

### **Convenio ‘Sé+Digital’ en colaboración con Orange y EOI**

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que más empleo generan en la región, han señalado desde la operadora, quién además tiene importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles.

Agustina García Élez ha remarcado que “nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha”, al tiempo que ha recordado la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración ‘Sé + Digital’, la consejera ha subrayado que servirá para “preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita”.

Como ha añadido, a partir de ahora el Gobierno regional iniciará un recorrido por las distintas provincias de Castilla-La Mancha para invitar a participar en el programa a todos los castellano-manchegos que lo deseen. Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo fundamental para “fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de nuestros municipios”.

Antes de finalizar, la consejera de Fomento ha agradecido el esfuerzo de los operadores y le ha reiterado que “el Gobierno regional es su aliado en esta nueva era digital”, en la línea de “garantizar que los ciudadanos tengan, además de acceso a las redes, formación para su vida cotidiana”.

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113727261](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113727261)

 Me gusta 1

Compartir

Etiquetas: Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113729277](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113729277)

## Fomento, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo

original



Presentación de 'Sé Digital CLM'

A través del convenio firmado entre las tres entidades, se invita a todos los municipios castellanomanchegos a que se adhieran a este proyecto de capacitación digital ciudadana. 'Sé + Digital' preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios.

La Consejera de Fomento, Agustina García Élez, el Director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe, y el Asesor de EOI-Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, han firmado hoy, en el centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara, el convenio para la puesta en marcha del programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital' en Castilla-La Mancha.

El objetivo de este acuerdo es invitar a todos los municipios castellanomanchegos a que se adhieran a esta iniciativa, cuyos fines son el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías.

De esta forma, las corporaciones locales que se unan a 'Sé + Digital', apoyadas por la Junta de Castilla-La Mancha, Orange y EOI, contribuirán a ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113729277](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113729277)

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé + Digital'. Por ello, desde los Consistorios que se sumen al programa se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en estos cursos, que se iniciarán tras el anuncio de su lanzamiento en cada provincia y a los que se podrán inscribir a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.com>.

El periodo de formación tiene una duración de seis semanas, y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

#### 'Sé + Digital', un programa de adaptación a la nueva economía digital

'Sé + Digital' es la continuación de 'Sé Digital', un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a más de 6.000 personas de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

El propósito que se persigue es que todas las personas que participen en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

## El autor valdepeñero leyó una selección de poemas de su antología 'Pasión y vida' / J. Jurado

El autor valdepeñero, que participó en el Aula de Poesía de Letras, reconoce su admiración por Cernuda y Cavafis

Se reconoce como una "persona que ha amado mucho, quizás demasiado, y no siempre" ha sido correspondido y aprecia que el amor y el desamor han sido motores de su poesía vivencial, basada en experiencias tanto malas como buenas.

"No soy un poeta de 'mesa camilla', de esos que escriben 'por aquí sale el sol, por aquí la luna y me voy a acostar porque van a dar la una', asegura Joaquín Brotóns, que se considera un poeta "de vida vivida" y estima que su poesía es su "biografía". El escritor valdepeñero, que afirma haber sido y ser "un hedonista, una persona que ha disfrutado mucho de la vida", confiesa que desde que sufrió un infarto el año pasado escribe muy poco poesía. "A raíz de ese problema cardíaco no puedo disfrutar de nada, con lo que no tengo experiencias", dijo Brotóns, que participó este lunes en el Aula de Poesía de la Facultad de Letras, donde leyó una selección de poemas de la antología 'Pasión y vida' que reúne cuarenta años de creación poética.

Elogiada su obra por relevantes autores como José Hierro, Pablo García Baena, Luis Antonio de Villena, Carlos Murciano y Vicente Núñez, Brotóns fue, con valentía, el primer castellano-mancheño en escribir poesía homérica. Lo que también le granjeó, dentro de la provincia de Ciudad Real, las críticas de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113729277](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113729277)

poesía homoerótica, lo que también le granjeó, dentro de la provincia de Ciudad Real, las críticas de detractores ante una temática que “no se trataba” en aquellos momentos, señaló el propio creador valdepeñero, que recordó que hasta 1995 estuvo en vigor la Ley de Peligrosidad Social del franquismo que se aplicaba a los homosexuales acusándoles de cometer delitos como el de escándalo público.

## Los alumnos departieron con un "clásico de las Letras de Castilla-La Mancha" / J. Jurado

Brotóns ve en su poesía influencias de Cernuda, poeta que le ha interesado y “sigue interesando mucho”, y al que considera “el mejor de la Generación del 27”, además de haber sido capaz de hacer lo que no se atrevieron a hacer otros: escribió poesía homoerótica en unos tiempos en los que había que ocultar totalmente la homosexualidad. “Prueba de ello es que tanto Lorca como Alexandre, Emilio Prados y otros muchos poetas del 27 eran homosexuales pero entre líneas. Ninguno escribe con la claridad con la que lo hace Cernuda”.

No obstante, el poeta con el que más se identifica y quizás más haya podido influir en su obra es el griego Constantino Cavafis. En primer lugar, por su homosexualidad, y, en segundo lugar, porque procedía, como el propio Brotóns, de “una familia de ricos venidos a menos”. “Cavafis era hijo de un comerciante de algodón que llegó a poseer una gran empresa con sucursales y yo, modestamente, soy hijo de bodegueros de unas bodegas históricas de Valdepeñas como Bodegas Matías Brotóns SA”, que fundó su abuelo en 1920 y al frente de las cuales luego continuaron sus tíos Matías y Joaquín y su padre, hasta que cerraron en el 92, relató el poeta manchego, que apreció que el pleno del Ayuntamiento de Valdepeñas tuviera el detalle de, años después, dedicar una calle nueva a esta emblemática bodega.

Para el decano de Letras, Matías Barchino, Brotóns es un “clásico de las letras de Castilla-La Mancha” y un poeta de “muy largo recorrido” con una obra que, aunque se remonte a décadas atrás, sigue funcionando ya que se trata de una poesía que “mira a la eternidad”.

## Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

original

TOLEDO, 22 Nov. (EUROPA PRESS) -

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732771](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732771)

jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732771](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732771)



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113743212](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113743212)

## Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

original



**El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).**

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113743212](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113743212)

ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732777](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732777)

## Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking

La Cerca / EP • original

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de [Organización Industrial](#) (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, [Nacho Hernando](#), en rueda de prensa para informar de los acuerdos del [Consejo de Gobierno](#), se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la [Fundación EOI](#) repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, [Toledo](#), Talavera de la Reina y [Puertollano](#). "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732777](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732777)

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas ‘InnoCámaras’ y ‘TICCámaras’, de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. “Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado”, ha remarcado el portavoz.

‘InnoCámaras’ permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa ‘TICCámaras’ también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, “un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016”, ha subrayado.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732772](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732772)

## Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

TOLEDO, 22 (EUROPA PRESS)

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732772](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732772)

jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732774](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732774)

## Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

original



**El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).**

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732774](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732774)

ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113734299](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113734299)

## Gobierno C-LM destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking'

original

TOLEDO, 22 (EUROPA PRESS)

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113734299](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113734299)

para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

## AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN Y DIGITALIZACIÓN

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

## Google ofrece en la Universidad de Zaragoza formación gratuita en competencias digitales

original

ZARAGOZA, 22 Nov. (EUROPA PRESS) -

Google, en colaboración con la Universidad de Zaragoza, ofrece en la última semana de noviembre el programa Actívate de formación gratuita en competencias digitales. Con esta nueva edición de Google Actívate en la capital aragonesa, la compañía busca dar continuidad a la buena acogida de las convocatorias anteriores, en las que ya se han formado más de 1.200 alumnos.

"La economía digital está transformando el mercado laboral y las competencias digitales cobran cada vez mayor valor en los procesos de selección de las empresas, por eso es fundamental apostar por este tipo de formación", ha explicado el director de Políticas Públicas y Asuntos con el Gobierno de Google España y Portugal, Francisco Ruiz.

Del 27 de noviembre al 1 de diciembre se impartirá una nueva edición del curso básico de Marketing Digital de Google Actívate, de lunes a viernes, en horario de 9.00 a 18.00 horas, en el salón de actos del Edificio Betancourt de la Escuela de Ingeniería y Arquitectura de la Universidad de Zaragoza.

Se trata de un curso presencial de 40 horas, en el que los alumnos adquieren los conocimientos y las herramientas básicas del entorno digital, incluyendo contenidos sobre fundamentos de tecnología, SEO, SEM, analítica web, comercio electrónico, redes sociales, dispositivos móviles, emprendimiento y búsqueda de empleo en el sector digital. El plazo de inscripción al curso permanecerá abierto hasta agotar las plazas en '[www.google.es/activate](http://www.google.es/activate)'.

A través de Google Actívate también se puede acceder a cursos online gratuitos sobre marketing digital, comercio electrónico, cloud computing, desarrollo de aplicaciones, productividad personal y desarrollo web.

El programa Google Actívate se puso en marcha en marzo de 2014 con el apoyo del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, así como la EOI, Red.es, IAB Spain, y la Fundación Santa María la Real, además de 29 universidades de toda España.

Son más de 34.000 las personas que han conseguido un empleo o unas prácticas, tras pasar por Google Actívate, ya sea por cuenta ajena o lanzando su propio negocio. Asimismo, más de 230.000 personas se han formado en competencias digitales en nuestro país gracias a este programa.



# europa

---

# press

[http://www.eldiario.es/politica/Hernando-UCLM-recibira-fondos-investigacion\\_0\\_710779741.html](http://www.eldiario.es/politica/Hernando-UCLM-recibira-fondos-investigacion_0_710779741.html)

## Hernando: la UCLM recibirá el 75 % de los fondos de investigación

original



Hernando: Las reivindicaciones de los estudiantes son las mismas que las nuestras

El portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, ha destacado hoy que, de las 392 solicitudes presentadas en la convocatoria de subvenciones para proyectos de investigación, 290 corresponden a la Universidad de Castilla-La Mancha que, por tanto, recibirá el 75 % del total de los fondos.

Hernando, en su habitual rueda de prensa de los miércoles para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, ha explicado esta convocatoria de subvenciones para proyectos de investigación y transferencia tecnológica, proyectos de retorno y retención del talento y proyectos dirigidos por jóvenes investigadores a lo largo de los próximos cuatro años.

El objetivo de estas ayudas, enmarcadas en una estrategia de retención del talento, es "fomentar la excelencia investigadora y contribuir a consolidar a las líneas y grupos de investigación estratégicos en la región".

Además de las 290 solicitudes de la Universidad de Castilla-La Mancha, el resto provienen de la Universidad de Alcalá de Henares, que ha presentado un total de 21 proyectos, el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha y el Hospital Nacional de Paraplégicos, la UNED, el Instituto de Investigación de Recursos Cinegéticos, el Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal (IRIAF) y diversos centros tecnológicos.

Hernando ha subrayado que el Gobierno regional ha duplicado la inversión, hasta los 12 millones de euros para los próximos cuatro años, en los proyectos de investigación científica y transferencia tecnológica.

Esa cantidad, ha continuado, podría ampliarse a través de fondos europeos, dado el interés del

[http://www.eldiario.es/politica/Hernando-UCLM-recibira-fondos-investigacion\\_0\\_710779741.html](http://www.eldiario.es/politica/Hernando-UCLM-recibira-fondos-investigacion_0_710779741.html)

Ejecutivo en "blindar" la investigación y que va a permitir que más de mil investigadores desarrollen su actividad en Castilla-La Mancha.

Hernando ha lamentado que en la anterior legislatura el PP recortó estas ayudas, cuya última convocatoria se resolvió en 2011.

Por otro lado, el Consejo de Gobierno ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de Comercio e Industria de la región.

El programa InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva.

Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque en este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

## Ideas y proyectos innovadores surgidos en la provincia se darán a conocer en el Foro LINCE que se celebrará en IFEJA el próximo 29 de noviembre

@agudomartin • original

Y añadía que “bajo esta premisa, se han presentando a esta tercera edición de LINCE, un total de 44 proyectos de diferentes sectores y áreas de actividad; 10 corresponden a ideas de negocio y 34 son iniciativas que ya se han puesto en marcha”.

Por su parte, Manuel Hueso, ha explicado la metodología de trabajo que se está desarrollando en LINCE. “Todos estos proyectos –comentó- tuvieron hace un par de semanas una jornada de formación mediante la cual, se les dieron nociones para potenciar habilidades que les permitan presentar sus proyectos e ideas de negocio de una forma clara y directa”

Además, durante el foro se desarrollará un amplio programa paralelo que incluye una conferencia de Marc Vidal, emprendedor, consultor y experto en inteligencia artificial bajo el título “El futuro no se espera, se conquista”; una ponencia sobre el sector Smart Agrifood como un sector de oportunidades en Europa, a cargo de Juan Francisco Delgado. Vicepresidente Fundación INTEC o una mesa redonda sobre cómo buscar y encontrar inversión con un proyecto emprendedor, en la que participarán Jesus Alonso Gallo. Profesor de la EOI; Antonio Fernandez Ramirez. CEO de Restaurantes.com; Miguel Ángel Molinero Espadas. Socio Director de Rurapolis. FIMART y Aquilino Antuña, Director General de Eurona-Quantis.

Por su parte, Manuel Hueso incidió en que “la participación de todos los agentes sociales, económicos y políticos en LINCE ha sido fundamental, ya que necesitamos la creatividad, esfuerzo y talento de todos los participantes



[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser\\_guadalajara/1511349166\\_541790.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser_guadalajara/1511349166_541790.html)

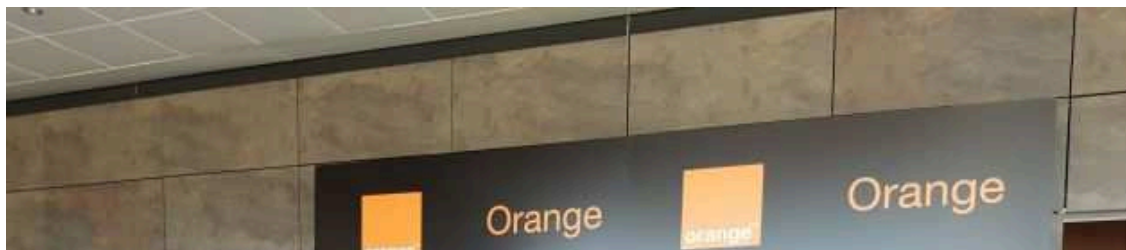
## Orange-Jazztel ha pasado en Guadalajara de 60 a 1.200 empleados en 5 años

Jesús Blanco Orozco • original



Call Center Guadalajara / Foto SER GUADALAJARA

Se cumplen 5 años de la apertura del Call Center de Jazztel y Orange en Guadalajara, un centro de trabajo que comenzó con 60 personas y que **ahora emplea a 1.176 trabajadores** lo que da idea del crecimiento experimentado por este centro de trabajo en nuestra ciudad. Con este motivo han recibido hoy la visita de la consejera de Fomento Agustina García.



[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser\\_guadalajara/1511349166\\_541790.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser_guadalajara/1511349166_541790.html)



Visita consejera Fomento/Foto SER Guadalajara

Ocupan 2 plantas del Edificio Europa, el Edificio de Hercesa junto a Cuatro Caminos. En este Call Center ofrecen atención comercial y soporte técnico a los clientes de Jazztel y Orange. **El 80% de los trabajadores proceden de municipios de la provincia con una edad media de 32 años y con contrato indefinido en el 88% de los casos.**

El empujón fuerte de contratación se produjo hace algo más de un año cuando Orange compró Jazztel que pasaron de 600 a los casi 1.200 trabajadores actuales. Según el **director de Personas y Comunicación de Orange Ignacio de Orúe** no se van a quedar aquí ya que hay planes de ampliación

Es una de las 10 empresas que más empleo genera en la región. La **consejera de Fomento, Agustina García**, ha anunciado en el acto que para el próximo año se aprobará una orden de subvenciones de 2,5 millones de euros para continuar el despliegue de redes de nueva generación por la región. Ha destacado el esfuerzo que se está haciendo desde el Gobierno Regional y desde las operadoras para que las nuevas tecnologías llegue a todos los rincones de Castilla la Mancha

#### PROGRAMA SE + DIGITAL

También durante esta visita se ha firmado un convenio entre Orange, la Junta y la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el desarrollo de programa Se + Digital que pretende **ayudar a empresarios a mejorar su actividad profesional** mediante la formación en habilidades digitales para desarrollar sus negocios. **Alfonso Seoane, asesor de EOI**



[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser\\_guadalajara/1511349166\\_541790.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser_guadalajara/1511349166_541790.html)



**firma convenio Se + Digital/Foto SER Guadalajara**

Es gratuito y se puede hacer desde casa. Los interesados se pueden inscribir en la [web sedigitalylanzate.com](http://web.sedigitalylanzate.com)



<http://eldiadigital.es/not/237949/la-cobertura-4g-en-clm-pasa-en-dos-anos-de-25-a-808-poblaciones/>

## La cobertura 4G en CLM pasa en dos años de 25 a 808 poblaciones

original

 Me gusta 0

El Ejecutivo autonómico ha recordado que la cobertura en la población castellano-manchega abarca ya al 92 por ciento del territorio. La consejera de Fomento se ha referido a la línea de subvenciones contemplada en los presupuestos de 2018, una orden que recoge 2,5 millones de euros, para desplegar banda ancha en el medio rural, ya que “es quien ahora más lo está demandando”.



La consejera de Fomento, Agustina García Élez, ha remarcado el crecimiento exponencial que ha experimentado la cobertura 4G (LTE) en Castilla-La Mancha pasando de las 25 localidades con las que finalizó el anterior mandato, a las 808 a las que llega ya y que supone un 92 por ciento de la población regional.

Así lo ha asegurado durante la visita al call center de Orange en Guadalajara, con motivo de su 5º Aniversario, y la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange del programa ‘Sé + Digital’, para impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

García Élez ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto

Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

En estos términos, la consejera ha recordado que “veníamos de años donde las telecomunicaciones y el despliegue no se estaban desarrollando al ritmo que deberían, pero eso ha cambiado”, explicando

<http://eldiadigital.es/not/237949/la-cobertura-4g-en-clm-pasa-en-dos-anos-de-25-a-808-poblaciones/>

que el despliegue de 4G ya cubre al 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el caso de la provincia de Guadalajara, estos municipios cubiertos son 143, lo que representa un 86 por ciento de la población.

Estos datos, ha dicho Agustina García Élez, “nos animan a seguir trabajando, de ahí el esfuerzo del Gobierno regional en los presupuestos de 2018 que sacará una orden de subvenciones para el despliegue de redes de nueva generación, como la fibra óptica, para llegar al medio rural, que es quien ahora más lo está demandando”.

La consejera de Fomento ha señalado que esta convocatoria será de 2,5 millones de euros, y que se pretende alcanzar hasta los cinco millones, para que operadores locales lo utilicen para invertir y conectar a la ciudadanía y a las empresas con el resto del mundo. Además de “dar igualdad a los ciudadanos”, García Élez ha recalcado que “las telecomunicaciones son esenciales para la generación de empleo y el desarrollo de los municipios y provincias de la región”.

La titular de Fomento del Gobierno regional se ha referido a la necesidad del despliegue de coberturas en los municipios de Castilla-La Mancha, en base a los datos ofrecidos, para que sea de utilidad la capacitación en las nuevas técnicas de economía digital. Ahí, ha aludido al “esfuerzo del Gobierno de García-Page para borrar del mapa de Castilla-La Mancha la brecha digital”.

De hecho, ha recordado que se están ejecutando actuaciones para el despliegue del 4G en 53 localidades de Castilla-La Mancha por parte de este Gobierno “en aquellos lugares donde los operadores no tenían previsión de actuar ni en 3G ni en 4G”, y con una inversión de 5,8 millones de euros. De estas 53, 15 se van a ejecutar en la provincia de Guadalajara con un importe de 1,9 millones de euros.

### **Convenio ‘Sé+Digital’ en colaboración con Orange y EOI**

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que más empleo generan en la región, han señalado desde la operadora, quién además tiene importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles.

Agustina García Élez ha remarcado que “nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha”, al tiempo que ha recordado la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración ‘Sé + Digital’, la consejera ha subrayado que servirá para “preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación

de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita”.

Como ha añadido, a partir de ahora el Gobierno regional iniciará un recorrido por las distintas provincias de Castilla-La Mancha para invitar a participar en el programa a todos los castellano-manchegos que lo deseen. Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo fundamental para “fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación

<http://eldiadigital.es/not/237949/la-cobertura-4g-en-clm-pasa-en-dos-anos-de-25-a-808-poblaciones/>  
digital de nuestros municipios:

Antes de finalizar, la consejera de Fomento ha agradecido el esfuerzo de los operadores y le ha reiterado que “el Gobierno regional es su aliado en esta nueva era digital”, en la línea de “garantizar que los ciudadanos tengan, además de acceso a las redes, formación para su vida cotidiana”.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/44](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/44)

## La Consejería de Fomento, EOI y Orange impulsan la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha

original

Región

A través del convenio firmado entre las tres entidades, se invita a todos los municipios castellanomanchegos a que se adhieran a este proyecto de capacitación digital ciudadana



‘Sé + Digital’ preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios

Desde el lanzamiento de Sé Digital –primera edición del programa-, en marzo de 2016, más de 6.000 personas de 130 municipios de toda España participaron en esta iniciativa gratuita de formación digital

La Consejera de Fomento, Agustina García Élez, el Director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe, y el Asesor de EOI-Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, han firmado hoy, en el centro de atención al cliente de Orange en

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_22/44](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_22/44)

Guadalajara, el convenio para la puesta en marcha del programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital' en Castilla-La Mancha.

El objetivo de este acuerdo es invitar a todos los municipios castellanomanchegos a que se adhieran a esta iniciativa, cuyos fines son el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías.

De esta forma, las corporaciones locales que se unan a 'Sé + Digital', apoyadas por la Junta de Castilla-La Mancha, Orange y EOI, contribuirán a ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé + Digital'. Por ello, desde los Consistorios que se sumen al programa se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en estos cursos, que se iniciarán tras el anuncio de su lanzamiento en cada provincia y a los que se podrán inscribir a través de la web del programa [sedigitalylanzate.com](http://sedigitalylanzate.com).

El periodo de formación tiene una duración de seis semanas, y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

### **'Sé + Digital', un programa de adaptación a la nueva economía digital**

'Sé + Digital' es la continuación de 'Sé Digital', un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global. Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento, en marzo del pasado año, 'Sé Digital' ha formado a más de 6.000 personas de 130 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

El propósito que se persigue es que todas las personas que participen en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

# La industria malagueña de los videojuegos se da cita en una jornada de puertas abiertas en el Polo Digital

EUROPA PRESS. 22.11.2017 • [original](#)

Así, se trata de un evento al que todos los malagueños están invitados. Esta jornada de puertas abiertas que durará todo el día, de 09.30 a 21.30 horas, con una breve parada al mediodía, pone fin a la tercera convocatoria del programa Go2Work.

Este programa impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga y cofinanciado por Fondo Social Europeo acumula con esta edición un total de 61 estudios de videojuegos malagueños acelerados desde que dio inicio esta iniciativa.

Durante la jornada habrá dos charlas de expertos del sector que traerán las últimas novedades y tendencias de videojuegos. Así, a las 10.00 horas Samuel Molina, conocido en el sector como 'Fukuy', dará una visión sobre los videojuegos en el s.XXI, una industria que mueve más de mil millones de euros al año.

Posteriormente, a las 16.00 horas será el turno de Mauricio García, responsable y productor del estudio indie 'The Game Kitchen', estudio creador del juego Blasphemous, videojuego español récord de financiación en la plataforma de crowdfunding Kickstarter.

Los proyectos participantes en la tercera edición del programa Go2Work ocuparán el resto de la jornada, quienes estarán en modo demostración explicando y jugando con todos los malagueños que quieran probar sus juegos, desarrollados durante estos cinco meses de programa.

Entre las actividades programadas ese día se encuentran también un trío de cuerda - violín, viola y chelo- que tocará canciones de bandas sonoras de videojuegos amenizando los momentos de 'networking' y una gymkana con premios para los ganadores.

Con esta tercera edición y con 61 estudios de videojuegos como aval Málaga se consolida ya como una de las ciudades referentes del sector del videojuego a nivel nacional al tratarse del único programa existente en España especializado en el sector, con expertos de primer nivel de ámbito nacional y sin coste para los participantes.

Go2Work es un programa impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Málaga a través de Promálaga y cofinanciado por Fondo Social Europeo ubicado en las inmediaciones del Polo de Contenidos Digitales, según han informado a través de un comunicado.

Su objetivo principal que lograr que los emprendedores puedan poner en marcha sus



U.ÚNICOS 365.509  
PÁG VISTAS 1.827.548  
PAÍS España

V.PUB.EUR 2.759 (3.210 USD)  
V.CPM.EUR 100 (116 USD)

22/11/2017



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113755790](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113755790)

proyectos en un plazo de cinco meses aportando para ello la experiencia y los conocimientos de grandes expertos de la industria, y ayudándoles en la búsqueda de financiación si el proyecto logra llegar a esa fase.

Así, se les facilita, además, un puesto de trabajo en el coworking y más de 120 horas de formación específica entre talleres, mentores y tutorías especialistas para aplicarlas de manera personalizada a su proyecto concreto.

La clausura de la tercera edición del programa lleva consigo la apertura de la cuarta edición que ya está disponible para todos los proyectos del sector del entretenimiento y media que están interesados en participar en un programa de aceleración de cinco meses del que saldrán con una empresa definida.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732776](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732776)

## La Junta destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios coworking

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113732776](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113732776)

fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, “todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región”, ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación ‘on line’ con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

### **Ayudas para la innovación y digitalización de las empresas de la región**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas ‘InnoCámaras’ y ‘TICCámaras’, de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. “Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado”, ha remarcado el portavoz.

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, “un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016”, ha subrayado.

“Son este tipo de medidas las que nos permiten gozar de buena salud empresarial”, ha apostillado el portavoz, que ha puesto como ejemplo las más de 6.000 empresas creadas desde el inicio de la legislatura o el Índice de Confianza Empresarial, el más alto del conjunto de las comunidades autónomas según los últimos datos publicados por el INE.

### **Apuesta por las desaladoras para paliar la sequía**

En otro orden de cosas, y a preguntas de los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno regional ha celebrado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Pesca, Isabel García Tejerina, haya apostado por las desaladoras para paliar los efectos de la sequía. Hernando ha considerado urgente que la ministra y los gobiernos autonómicos del Levante que se suministran del trasvase Tajo-Segura “se den

cuenta de que es una vía” y de que un recurso como el agua, “está a punto de agotarse”.

El portavoz, que ha calificado la situación de “urgencia nacional”, ha reclamado buscar “alternativas sostenibles”, que vienen de la mano de las desaladoras. “Tendremos que buscar un funcionamiento de manera que pueda haber una alternativa al trasvase, también para las comunidades autónomas del Levante”, ha finalizado.

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171122/junta-orange-impulsan-formacion-3729469.html>

## La Junta, EOI y Orange impulsan la formación digital de emprendedores en CLM

Agencia EFE • original

La Consejería de Fomento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han suscrito hoy un convenio de colaboración para impulsar la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

El convenio, que permitirá poner en marcha el programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital', ha sido firmado por la consejera de Fomento, Agustina García Élez; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe, y el asesor de EOI-Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane.

El objetivo de este acuerdo es invitar a todos los municipios castellano-manchegos a que se adhieran a esta iniciativa, cuyos fines son el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías.

De esta forma, las corporaciones locales que se unan a 'Sé + Digital' contribuirán a ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios, ha destacado la Junta en una nota.

La consejera de Fomento ha puesto de manifiesto la importancia que el Gobierno regional concede a la unión de las nuevas tecnologías con la generación de empleo y el desarrollo de los territorios.

Y ha abundado que, de ahí, que el convenio firmado hoy pretenda "apoyar a empresarios y emprendedoras para que desde su casa, de manera gratuita y en un portal on line, puedan formarse en las herramientas digitales".

Por ello, desde los consistorios que se sumen al programa, se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en estos cursos, que se iniciarán tras el anuncio de su lanzamiento en cada provincia y a los que se podrán inscribir a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.com>.

El periodo de formación tiene una duración de seis semanas y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su

'Sé + Digital' es la continuación de 'Sé Digital', un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global.

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20171122/junta-orange-impulsan-formacion-3729469.html>

Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

## La Junta, EOI y Orange impulsan la formación digital de emprendedores en CLM

22-11-2017 / 19:39 h EFE • original

La Consejería de Fomento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange han suscrito hoy un convenio de colaboración para impulsar la formación en herramientas digitales para el desarrollo del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

El convenio, que permitirá poner en marcha el programa de capacitación ciudadana 'Sé + Digital', ha sido firmado por la consejera de Fomento, Agustina García Élez; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe, y el asesor de EOI-Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane.

El objetivo de este acuerdo es invitar a todos los municipios castellano-manchegos a que se adhieran a esta iniciativa, cuyos fines son el impulso del desarrollo empresarial, la generación de empleo y la retención del talento local a través de las nuevas tecnologías.

De esta forma, las corporaciones locales que se unan a 'Sé + Digital' contribuirán a ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios, ha destacado la Junta en una nota.

La consejera de Fomento ha puesto de manifiesto la importancia que el Gobierno regional concede a la unión de las nuevas tecnologías con la generación de empleo y el desarrollo de los territorios.

Y ha abundado que, de ahí, que el convenio firmado hoy pretenda "apoyar a empresarios y emprendedoras para que desde su casa, de manera gratuita y en un portal on line, puedan formarse en las herramientas digitales".

Por ello, desde los consistorios que se sumen al programa, se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en estos cursos, que se iniciarán tras el anuncio de su lanzamiento en cada provincia y a los que se podrán inscribir a través de la web del programa <http://sedigitalylanzate.com>.

El periodo de formación tiene una duración de seis semanas y es posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su

'Sé + Digital' es la continuación de 'Sé Digital', un programa impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación digital de los ciudadanos, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos que plantea la nueva economía digital global.

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2670386>

Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113743214](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113743214)

## La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital

original



Consejera Fomento, Agustina García Élez

Este rúbrica la ha llevado a cabo la consejera de Fomento, Agustina García Élez, en las instalaciones del 'call center' de Orange en Guadalajara, que celebra su V aniversario, donde ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo "fundamental para fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de los municipios".

Por ello, el Gobierno regional realizará labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que los interesados puedan participar en él de manera gratuita. "Servirá para preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios", ha destacado García Élez.

### 'CALL CENTER' DE ORANGE

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que "más empleo generan en la región", ha señalado la operadora, quién además tiene "importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113743214](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113743214)

esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles".

"Nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este 'call center', muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", ha recalcado la consejero, al tiempo que ha resaltado "la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha".



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113728117](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113728117)

## La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital

La Cerca / EP • [original](#)

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha firmado un acuerdo de colaboración con la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) y la empresa [Orange](#) para llevar a cabo el programa 'Sé + Digital', una iniciativa con la que buscan impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en la Comunidad Autónoma, así como preparar a la ciudadanía y a los empresarios para "la nueva economía digital".

Este rúbrica la ha llevado a cabo la consejera de Fomento, [Agustina García Élez](#), en las instalaciones del 'call center' de Orange en Guadalajara, que celebra su V aniversario, donde ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, [Alipio García](#); el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, [Alberto Rojo](#); el director de Personas y Comunicación de Orange España, [Ignacio de Orúe](#); y el asesor de la EOI, [Alfonso Seoane](#).

Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo "fundamental para fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de los municipios".

Por ello, el Gobierno regional realizará labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que los interesados puedan participar en él de manera gratuita. "Servirá para preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios", ha destacado García Élez.

### 'CALL CENTER' DE ORANGE

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que "más empleo generan en la región", ha señalado la operadora, quién además tiene "importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles".

"Nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este 'call center', muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", ha recalcado la consejero, al tiempo que ha resaltado "la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha".



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113728117](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113728117)



## La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital

original

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha firmado un acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la empresa Orange para llevar a cabo el programa 'Sé + Digital', una iniciativa con la que buscan impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en la Comunidad Autónoma, así como preparar a la ciudadanía y a los empresarios para "la nueva economía digital".

GUADALAJARA, 22 (EUROPA PRESS)

Este rúbrica la ha llevado a cabo la consejera de Fomento, Agustina García Élez, en las instalaciones del 'call center' de Orange en Guadalajara, que celebra su V aniversario, donde ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo "fundamental para fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de los municipios".

Por ello, el Gobierno regional realizará labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que los interesados puedan participar en él de manera gratuita. "Servirá para preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios", ha destacado García Élez.

### 'CALL CENTER' DE ORANGE

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que "más empleo generan en la región", ha señalado la operadora, quién además tiene "importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles".

"Nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este 'call center', muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", ha recalcado la consejero, al tiempo que ha resaltado "la

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113728121](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113728121)

colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha".



eE

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113728118](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113728118)

## La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital

original



Consejera Fomento, Agustina García Élez

Este rúbrica la ha llevado a cabo la consejera de Fomento, Agustina García Élez, en las instalaciones del 'call center' de Orange en Guadalajara, que celebra su V aniversario, donde ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo "fundamental para fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de los municipios".

Por ello, el Gobierno regional realizará labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que los interesados puedan participar en él de manera gratuita. "Servirá para preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios", ha destacado García Élez.

### 'CALL CENTER' DE ORANGE

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que "más empleo generan en la región", ha señalado la operadora, quién además tiene "importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113728118](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113728118)

esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles".

"Nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este 'call center', muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", ha recalcado la consejera, al tiempo que ha resaltado "la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha".



## La Junta firma un convenio con la EOI y Orange para formar a ciudadanía y empresarios en economía digital

original

GUADALAJARA, 22 (EUROPA PRESS)

La Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha ha firmado un acuerdo de colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la empresa Orange para llevar a cabo el programa 'Sé + Digital', una iniciativa con la que buscan impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en la Comunidad Autónoma, así como preparar a la ciudadanía y a los empresarios para "la nueva economía digital".

Este rúbrica la ha llevado a cabo la consejera de Fomento, Agustina García Élez, en las instalaciones del 'call center' de Orange en Guadalajara, que celebra su V aniversario, donde ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo "fundamental para fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduce en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de los municipios".

Por ello, el Gobierno regional realizará labores de difusión de este programa en las cinco provincias para que los interesados puedan participar en él de manera gratuita. "Servirá para preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios", ha destacado García Élez.

### 'CALL CENTER' DE ORANGE

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que "más empleo generan en la región", ha señalado la operadora, quién además tiene "importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles".

"Nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este 'call center', muestra del compromiso con Guadalajara y con

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113747038](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113747038)

Castilla-La Mancha", ha recalcado la consejero, al tiempo que ha resaltado "la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha".

## Fanatics estrena curso con la mirada puesta en el Nacional

original

La consejera de Fomento, Agustina García Élez, el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe, y el asesor de la EOI-Escuela de Organización Industrial, Alfonso Seoane, suscribían este miércoles un convenio para la puesta en funcionamiento de un nuevo programa de capacitación denominado **Sé + Digital**. La firma del convenio se realizó en las instalaciones de **Orange en Guadalajara**, cuyo call center es uno de los de mayor tamaño de España. No en vano cuenta con 1.176 trabajadores, una cifra que ha ido 'in crescendo' en los últimos años desde su inauguración, hace cinco.

El propósito de este convenio no es otro que el de contribuir a la ruptura de la brecha digital en la región y a facilitar el acceso a las nuevas tecnologías para fomentar el **talento local, la creación de empleo y el desarrollo empresarial**.

Se trata de un plan de formación online gratuito que se desarrolla a lo largo de seis semanas. Es posible incorporarse al mismo hasta 15 días antes de su finalización. El programa contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Este programa ya ha probado su eficacia alcanzando, el año pasado, a más de 6.000 personas de 130 municipios del país. Manejar con solvencia las nuevas tecnologías de la información puede ser clave para montar un negocio, encontrar empleo, mejorar la comunicación, etc.

Ignacio de Orúe apuntó que entre los planes de Orange está el de seguir creciendo. En este sentido, Agustina García Élez apostilló que "nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", al tiempo que ha recordado la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración Sé + Digital, la consejera ha subrayado que servirá para "preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita".

Para **inscribirse** en estos cursos es preciso visitar la web del programa

<http://sedigitalylanzate.com>.



<http://nuevaalcarria.com/articulos/la-junta-firma-un-convenio-con-orange-y-eoi-para-formar-gratis-en-tic>

 Me gusta 1

Compartir

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113726043](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113726043)

## La Junta remarca el crecimiento exponencial de la cobertura 4G en Castilla-La Mancha, que en dos años ha pasado de 25 a 808 poblaciones

original

La consejera de Fomento, Agustina García LÉiz, ha remarcado el crecimiento exponencial que ha experimentado la cobertura 4G (LTE) en Castilla-La Mancha pasando de las 25 localidades con las que finalizó el anterior mandato, a las 808 que llega ya y que supone un 92 por ciento de la población regional.



§ La consejera de Fomento se ha referido a la línea de subvenciones contemplada en los presupuestos de 2018, una orden que recoge 2,5 millones de euros, para desplegar banda ancha en el medio rural, ya que “es quien ahora más lo está demandando”.

Así lo ha asegurado durante la visita al call center de Orange en Guadalajara, con motivo de su 5º Aniversario, y la firma del convenio de colaboración entre la Junta de Comunidades, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange del programa ‘Sé+ Digital’, para impulsar la formación en herramientas digitales del emprendimiento y la generación de empleo en Castilla-La Mancha.

García LÉiz ha estado acompañada por el director general de Telecomunicaciones y Nuevas Tecnologías, Alipio García; el delegado del Gobierno regional en la provincia de Guadalajara, Alberto Rojo; el director de Personas y Comunicación de Orange España, Ignacio de Orúe; y el asesor de la EOI, Alfonso Seoane.

En estos términos, la consejera ha recordado que “veníamos de años donde las telecomunicaciones y el despliegue no se estaban desarrollando al ritmo que deberían, pero eso ha cambiado”, explicando que el despliegue de 4G ya cubre el 92 por ciento de la población de Castilla-La Mancha. En el caso de la provincia de Guadalajara, estos municipios cubiertos son 143, lo que representa un 86 por ciento de la población.

Estos datos, ha dicho Agustina García LÉiz, “nos animan a seguir trabajando, de ahí el esfuerzo del Gobierno regional en los presupuestos de 2018 que sacará una orden de subvenciones para el despliegue de redes de nueva generación, como la fibra óptica, para llegar al medio rural, que es quien ahora más lo está demandando”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113726043](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113726043)

La Consejera del Fomento ha señalado que esta convocatoria será de 2,5 millones de euros, que se pretende alcanzar hasta los cinco millones, para que los operadores locales lo utilicen para invertir y conectar a la ciudadanía y a las empresas con el resto del mundo. Además de "dar igualdad a los ciudadanos", García-Ez ha recordado que "las telecomunicaciones son esenciales para la generación del empleo y el desarrollo de los municipios y provincias de la región".

La titular del Fomento del Gobierno regional se ha referido a la necesidad del despliegue de coberturas en los municipios de Castilla-La Mancha, en base a los datos ofrecidos, para que se adegue la capacitación en las nuevas técnicas de economía digital. Ahí, ha aludido a "esfuerzo del Gobierno de García-Page para borrar del mapa de Castilla-La Mancha la brecha digital".

De hecho, ha recordado que se están ejecutando actuaciones para el despliegue de 4G en 53 localidades de Castilla-La Mancha por parte de este Gobierno "en aquellos lugares donde los operadores no tenían previsión de actuar ni en 3G ni en 4G", y con una inversión de 5,8 millones de euros. De estas 53, 15 se van a ejecutar en la provincia de Guadalajara con un importe de 1,9 millones de euros.

### Convenio 'Sé+Digital' en colaboración con Orange y EOI

El centro de atención al cliente de Orange en Guadalajara abrió sus puertas en el año 2012 con 60 trabajadores, mientras que actualmente reúne a 1.176, lo que le sitúa entre las diez empresas que más empleo generan en la región, ha señalado desde la operadora, quien además tiene importantes vínculos con Castilla-La Mancha por las inversiones que viene realizando en esta tierra y que, principalmente, van destinados al despliegue de infraestructuras de telecomunicaciones fijas y móviles.

Agustina García-Ez ha remarcado que "nos alegra que Orange tenga en sus planes de desarrollo y crecimiento el seguir invirtiendo en este call center, muestra del compromiso con Guadalajara y con Castilla-La Mancha", al tiempo que ha recordado la colaboración y coordinación que mantienen ambas partes para el despliegue de banda ancha.

Respecto al convenio de colaboración 'Sé+Digital', la consejera ha subrayado que servirá para "preparar a la ciudadanía y a los empresarios para la nueva economía digital, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria y al desarrollo y dinamización de sus negocios, de manera totalmente gratuita".

Como ha añadido, a partir de ahora el Gobierno regional iniciará un recorrido por las distintas provincias de Castilla-La Mancha para invitar a participar en el programa a todos los castellano-manchegos que lo deseen. Este convenio recoge un plan de formación online gratuito que persigue que todos los alumnos participantes en los cursos, amparados en la EOI, puedan adquirir formación en las competencias que exige el mundo digital, algo fundamental para "fortalecer la competitividad de sus empresas y que se traduzca en un importante impulso para el empleo y en la transformación digital de nuestros municipios".

Antes de finalizar, la consejera del Fomento ha agradecido el esfuerzo de los operadores y le ha reiterado que "el Gobierno regional es su aliado en esta nueva era digital", en la línea de "garantizar que los ciudadanos tengan, además de acceso a las redes, formación para su vida cotidiana".

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113742402](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113742402)

## La UCLM recibirá la mayor parte de los fondos para investigación del Gobierno de CLM, que se duplican

original

- Los proyectos de investigación científica y transferencia tecnológica han visto duplicada su inversión hasta los 12 millones de euros para los próximos cuatro años, "cantidad que se podría incluso ampliar a través de fondos europeos".
- El Gobierno regional destina más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de los espacios 'coworking' en CLM.



El portavoz del Gobierno de Castilla-La Mancha, Nacho Hernando, ha informado en rueda de prensa de los asuntos del Consejo de Gobierno

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha recibido 382 solicitudes de subvención para proyectos de investigación y transferencia tecnológica, proyectos de retorno y retención del talento y proyectos dirigidos por jóvenes investigadores a lo largo de los próximos cuatro años.

Así lo ha anunciado el portavoz del Ejecutivo autonómico, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, donde ha explicado que el objetivo de estas ayudas, enmarcadas en una estrategia de retención del talento, "es fomentar la excelencia investigadora y contribuir a consolidar a las líneas y grupos de investigación estratégicos en la región".

Hernando ha destacado que de las 392 solicitudes presentadas, que se resolverán en las próximas semanas, 290 corresponden a equipos de investigación de la Universidad de Castilla-La Mancha, con lo que el 75 por ciento de los fondos irán a parar a la UCLM.

El resto de solicitudes provienen de la Universidad de Alcalá de Henares, que ha presentado un total de 21 proyectos, el Servicio de Salud de Castilla-La Mancha y el Hospital Nacional de Parapléjicos, la UNED, el Instituto de Investigación de Recursos Cinegéticos, el Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal (IRIAF) y diversos centros tecnológicos.

El portavoz ha subrayado que los proyectos de investigación científica y transferencia tecnológica han visto duplicada su inversión por parte del Gobierno regional hasta los 12 millones de euros para los

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113742402](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113742402)

próximos cuatro años, “cantidad que se podría incluso ampliar a través de fondos europeos en nuestra apuesta por blindar la investigación y que va a permitir que tengamos más de 1.000 investigadores desarrollando su actividad en la Comunidad Autónoma”, ha enfatizado.

Asimismo, ha recordado que estas ayudas fueron recortadas en la pasada legislatura, “causando así la pérdida del talento de los jóvenes formados en nuestra región, con la marcha de muchos ellos al extranjero”. La última convocatoria se resolvió en mayo de 2011 pero “al aterrizar el anterior Gobierno se pagó, ya que no tardaron ni un mes en paralizar todo”.

Hernando ha remarcado que, a diferencia del Gobierno de Cospedal, “este Gobierno cree en la Universidad pública, en la educación pública y en nuestro talento investigador”.

## COINCIDENCIA CON LA REIVINDICACIÓN DE LOS ESTUDIANTES

En este sentido, y en relación a las movilizaciones de estudiantes que se produjeron este martes en diversos campus de la UCLM, el portavoz ha asegurado que el Ejecutivo comparte con éstos la necesidad de una mayor financiación de la Universidad regional pero también de una mayor transparencia en la gestión económica. “Es un planteamiento que hacemos con los estudiantes, estamos de acuerdo con los estudiantes, estamos de acuerdo con el Tribunal de Cuentas y, en definitiva, estamos de acuerdo con el sentido común”, ha aseverado Hernando.

El portavoz ha vuelto a defender el contrato-programa como la mejor vía para atender las necesidades de financiación de la UCLM. “Creemos y estamos de acuerdo con los estudiantes en que tenemos que saber hacia dónde va, de ahí la necesidad de un plan estratégico que esté vinculado también a un contrato-programa que permita mayor financiación”, ha explicado.

Así, ha asegurado que las reivindicaciones de los estudiantes son las mismas que ha planteado el Gobierno del presidente Emiliano García-Page desde el primer día. De ahí, ha indicado, que se hayan aumentado en un 16 por ciento los fondos destinados a la Universidad de Castilla-La Mancha, que se esté saldando la “deuda histórica” dejada por el Gobierno de Cospedal o que se estén duplicando los fondos de investigación.

“Este gobierno planteó mejoras para los estudiantes nada más llegar y por primera vez en seis cursos académicos la Universidad ha crecido más en alumnos, 2.000 más que el pasado curso” ha precisado Hernando, que ha reiterado que desde el Ejecutivo regional se van a garantizar las nóminas, las becas y la investigación. “No queremos que vuelvan los recortes del PP, de Cospedal, queremos una universidad en crecimiento. El dinero no es nuestro, es de los contribuyentes”, ha recordado.

## MÁS DE 800.000 EUROS A FOMENTAR EL EMPRENDIMIENTO JOVEN

En otro orden de asuntos, el Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios ‘coworking’, impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113742402](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113742402)

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación 'on line' con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

## **AYUDAS PARA LA INNOVACIÓN DE LAS EMPRESAS**

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

InnoCámaras permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa TICCámaras también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la

nube, comercio electrónico o marketing digital.

Hernando ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

"Son este tipo de medidas las que nos permiten gozar de buena salud empresarial", ha apostillado el portavoz, que ha puesto como ejemplo las más de 6.000 empresas creadas desde el inicio de la legislatura o el Índice de Confianza Empresarial, el más alto del conjunto de las comunidades autónomas según los últimos datos publicados por el INE.

## **APUESTA POR LAS DESALADORAS PARA PALIAR LA SEQUÍA**

Por otra parte, y a preguntas de los medios de comunicación, el portavoz del Gobierno regional ha celebrado que la ministra de Agricultura, Alimentación y Pesca, Isabel García Tejerina, haya apostado por las desaladoras para paliar los efectos de la sequía. Hernando ha considerado urgente que la ministra y los gobiernos autonómicos del Levante que se suministran del trasvase Tajo-Segura "se den cuenta de que es una vía" y de que un recurso como el agua "está a punto de agotarse"

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113742402](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113742402)

que es una vía y es que un recurso como el agua, está a punto de agotarse.

El portavoz, que ha calificado la situación de “urgencia nacional”, ha reclamado buscar “alternativas sostenibles”, que vienen de la mano de las desaladoras. “Tendremos que buscar un funcionamiento de manera que pueda haber una alternativa al trasvase, también para las comunidades autónomas del Levante”, ha subrayado.

### CONTAMINACIÓN Y ESTADO DEL AIRE EN LA REGIÓN

Por último y de otro lado, el portavoz del Gobierno regional ha dicho que los distintos puntos de medición de partículas en el aire instalados en la región “en estos momentos no arrojan ningún dato que sea superior a los límites legales establecidos”.

Hernando ha respondido a preguntas de los periodistas sobre la denuncia de Ecologistas en Acción acerca de las 16 ciudades españolas que han superado las emisiones de partículas PM10, las más contaminantes, entre ellas Puertollano (Ciudad Real), Talavera de la Reina (Toledo) y Guadalajara.

El portavoz ha indicado que en los puntos de medición instalados por la Junta no se han superado los límites legales pero que, en el caso de que se tuvieran que tomar medidas, la comunidad autónoma colaborará con los ayuntamientos y con el Gobierno de España para poner las medidas que fueran necesarias para garantizar la calidad del aire, ha concluido.



## Los 75 innovadores españoles menores de 35

original



**El Referente** recopila a los 75 emprendedores e innovadores españoles más destacados menores de 35 años. Repasamos sus jóvenes y prometedoras carreras y analizamos por qué son los nombres con mayor futuro del panorama social, empresarial y científico de España y, a buen seguro, del mundo.

### ALBERTO CABANES

**Alberto Cabanes** (1988) es el fundador y CEO de **AdoptaUnAbuelo**, un programa intergeneracional donde jóvenes acompañan a personas de la tercera edad para intercambiar experiencias, valores y pasar un rato en buena compañía. Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo CEU, se lanzó muy joven al mundo del emprendimiento con Tachans.com, una red social que pretendía aglutinar a los principales agentes del deporte (federaciones, clubes y deportistas). En los casi dos años que duró la aventura logró recaudar más de 9.000€, aunque la falta de experiencia y algunos errores primerizos tumbaron el proyecto. Lejos de rendirse, tras esta andadura Alberto se especializó en el sector de la auditoría con un máster de ICADE, lo que le abrió las puertas de KPMG. Después de tres años y medio de crecimiento profesional en la consultora, decidió retomar su propio camino con AdoptaUnAbuelo y, hasta ahora, ha sido todo un acierto. Alberto recibió el premio European Youth Awards, un distintivo que reconoce las mejores iniciativas sociales de jóvenes europeos. Aunque lo que es más importante: ha conseguido involucrar a más de 200 voluntarios en cinco ciudades en la atención y cuidado a los mayores y la app ha registrado más de 3.000 descargas en 12 países. A sus 29 años, Alberto lleva un camino intechable, lleno de éxitos y menciones en los lugares por donde pasa. Al premio europeo se suman reconocimientos en KPMG, Caja Rural Castilla-La Mancha y Deloitte. Además es miembro de Area31, el centro de emprendimiento del IE Business School.

### ALBERTO GÓMEZ TORIBIO

**Alberto Gómez Toribio** es uno de los grandes visionarios de la tecnología Blockchain en España. Confió en la importancia del bitcoin cuando ni los bancos ni las entidades públicas lo veían claro. O mejor dicho, no lo veían. Creó Coinffeine, la primera startup Blockchain en el mundo con un socio bancario, y se convirtió en toda un experto en Blockchain y una eminencia para el sector financiero. Por suerte, Alberto sigue muy implicado en la creación de nuevos proyectos y startups cuya base se asiente sobre esta tecnología y que cuenten con la ayuda de grandes empresas. Ha trabajado para grandes organismos como el FED en Nueva York, la Comisión Europea, Europal, el Congreso de los Diputados, el Banco de



<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

como el FED en Nueva York, la Comisión Europea, Europol, el Congreso de los Diputados, el Banco de España, el Ministerio del Interior, el Tribunal Supremo o multinacionales como Sony y Telefónica. También ha ayudado a empresas en el desarrollo de proyectos Big Data, como el caso de Stratio creó Coinffeine, que se convirtió en la primera compañía de Blockchain participada por un banco: Bankinter. A día de hoy imparte conferencias sobre el sector en algunos de los eventos más relevantes del mundo tecnológico, como Zinc Shower. Actualmente CEO de Clluc, donde ofrece las ventajas de esta tecnología a sectores como el del retail, insurtech o la banca. También es el director de la consultoría de Blockchain del Grupo Barrabes, donde además lidera equipos técnicos en la creación de proyectos y startups de tecnología Blockchain impulsadas por grandes firmas. Su actividad abarca tanto el desarrollo de software como la estrategia de negocio.

## ALEIX MEGÍAS

**Aleix Megías** estudió Ingeniería Aeroespacial en la Universitat Politècnica de Catalunya, intercalando su formación con un Summer School de Ingeniería Espacial en la Sapienza de Roma, un Erasmus en Wuerzburg y complementándola con un máster en Ciencia Espacial y Tecnología de Lulea University y otro sobre Técnicas Espaciales e Instrumentación de la Université Paul Sabatier de Toulouse. Este recorrido académico le ha permitido dominar hasta seis idiomas: Catalán, español, inglés, francés, italiano y ruso. Comenzó su carrera profesional en la Agencia Espacial Europea nada más terminar el grado. Poco después dio el salto a la Oficina de Exploración Lunar, donde formaba parte del equipo ingeniero. A día de hoy trabaja en la startup que el mismo creó: Open Cosmos, dedicada a la fabricación de nanosatélites de bajo coste para facilitar el acceso al espacio. Antes fue uno de los idearios de SpaceBoard, una plataforma que interconectaba a los diversos agentes que conforman el ecosistema espacial (estudiantes, profesores, organizaciones) con el objetivo de promover el networking, el desarrollo y avance de la ciencia espacial. Su intervención en el Inventorthon - Space Future Business Weekend fue considerada como una de las mejores exposiciones del encuentro.

## ALEX HUERTAS

**Alex Huertas** es el fundador de **NorthWeek**, una marca de gafas de sol que puso en marcha en 2013, y que actualmente se puede conseguir por amazon. Desde muy pequeño se interesó por el comercio y generar negocio, comprando en otros mercados, como China, y vendiendo en el colegio para obtener beneficio. Ahora su producto está en la parrilla de salida de los grandes premios de motociclismo y tiene un tirón que llega a países como México. Uno de los puntos claves del éxito de su empresa es que ya sabían que moviéndose en otros mercados - antiguos conocidos como China o nuevos como Alemania - podrían traer un producto de calidad con salida en España. Además utilizaron internet para establecer el punto de venta, una apuesta que en 2013 no tenía tanto adeptos. Todo ello, junto a una estrategia muy clara sobre diferenciación de producto e identidad de marca, les llevó a ganarse un hueco en un sector tan complicado como el de la moda y las gafas. Los colores, su facilidad de acceso, tanto por la venta como por el medio (ecommerce), les llevó a facturar 20.000€ en los dos primeros meses, 2M€ en los dos años siguientes y a cerrar 2016 con más de 8M€ en ventas. Alex estudió Marketing y Comunidades Digitales en la Universitat Pompeu Fabra y complementó su formación con un máster en la Universidad de Roma sobre Business Administration.

## ALEX LOPERA

**Alex Lopera**: Graduado en Derecho Económico por ESADE Business School, es cofundador y COO de **Verse**, una cartera digital que permite a los usuarios realizar envíos de dinero a cualquier teléfono mediante tecnología blockchain. Su sistema destaca por su facilidad, rapidez y por que genera un ahorro considerable de recursos, especialmente en los pagos internacionales. Pero detrás de este ya consolidado empresario, hay todo un camino de crecimiento, esfuerzo y aprendizaje. Con 17 años comenzó a dar sus primeros pasos en la industria de internet de la mano de empresas tecnológicas. Antes de acabar la carrera ya había colaborado en la creación de un proyecto: The United Nations Academic Impact (UINA), una iniciativa que vinculaba a instituciones educativas con las Naciones Unidas

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

Academic Impact (OIVAI), una iniciativa que vinculaba a instituciones educativas con las Naciones Unidas para que la organización supranacional les apoyara en la consecución de diez principios globales de desarrollo en materia de resolución de conflictos, derechos humanos, sostenibilidad, etc. Paralelamente comenzó a desarrollar su carrera profesional en las Sociedad Kairos, encargada de impulsar proyectos emprendedores e ayudarles a introducirse en el mercado. Actualmente comanda Verse junto a Borja Rossel y Dario Nieuwenhuis, liderando la transformación fintech y blockchain que está experimentando el sistema financiero. La startup ha levantado más de 25M€ en tres rondas de inversión, señal bastante clara de su potencial.

## ALEX SICART

**Alex Sicart**(1999): Una de las mentes jóvenes más brillantes de España. En 1º de la ESO los ordenadores ya no tenían secretos para él, tanto es así que reconstruyó un MAC a base de cartón. A los 13 años aprendió a programar con tutoriales en internet y ya había creado su propia startup centrada en la transformación educativa. El proyecto fue premiado por el Start-Up School de Catalunya. A los 16 años presentó Sharge, un proyecto que ideó junto a otros dos jóvenes y que ofrecía una plataforma de economía colaborativa donde los usuarios podían compartir enchufes para recargar los vehículos eléctricos. La idea ganó el Audi Creativity Challenge, una competición centrada en la innovación en el campo de la automoción. A día de hoy, y pese a su corta edad, Alex es un experto en blockchain, actúa como consejero en Internxt y además ha creado la plataforma de datos en la nube **SnapCloud**. Alex ha estudiado en Codeworks, una de las escuelas de programación más prestigiosa de Europa, y asegura que no tiene ninguna intención de ir a la Universidad: "Prefiero una inmersión corta en lenguajes de programación en un Bud camp. Tengo ideas, tengo técnica, ya sólo necesito emprender".

## ÁLVARO DE FRANCISCO

**Álvaro de Francisco** (1992): Veterinario con un Máster en Marketing y Comunicación de formación, y emprendedor de vocación. Álvaro asegura que le debe mucho al deporte de competición, que desde muy pequeño le enseñó valores como la disciplina, la constancia y el sacrificio; valores que le ayudaron a superar con gran éxito mis estudios y que han sembrado al resto de aspectos de su vida. Con 18 años fundó su primera empresa y desde entonces ya va por la tercera. Ha participado en aceleradoras como European Coworkings y Go2Work de la EOI y el programa Yuzz del Banco Santander. Además, gracias a sus proyectos se ha alzado con premios de emprendimiento de ámbito empresarial, social y de desarrollo de producto, como los European Youth Awards, Premios Jóvenes Emprendedores Sociales de la Universidad Europea y Think Big de la Fundación Telefónica, entre otros. A día de hoy ha conseguido aunar su pasión por los animales y el emprendimiento en **Miwuki**, un proyecto que confundió y que actualmente lidera, centrado en la gestión, difusión y financiación de protectoras y asociaciones de animales. En tan solo ocho meses ha conseguido la participación de 450 protectoras y asociaciones de toda España y más de 10 millones de visitantes. Esta plataforma ha logrado aumentar una media del 10% la tasa de adopción y ha llamado la atención de grandes marcas del sector que incluso han propuesto su compra. Además, la empresa se encuentra en pleno proceso de expansión en México, país con una de las mayores tasas de animales abandonados en todo el mundo.

## ÁNGEL ALBERICH-BAYARRI

**Ángel Alberich-Bayarri** (1984) es Ingeniero de Telecomunicaciones especializado en Ingeniería Biomédica y Doctor por la Universidad Politécnica de Valencia, es autor de más de una veintena de artículos en libros y revistas internacionales de ciencia, ponente habitual en congresos internacionales, cuenta con dos solicitudes de patente y es el CEO de **QUIBIM (Quantitative Imaging Biomarkers in Medicine)**, una empresa que ofrece un servicio integral para la extracción de información cuantitativa de las imágenes radiológicas convencionales (resonancia magnética, TAC, rayos X). El mismo desarrolló con su Doctorado la tecnología que utiliza QUIBIM, es decir, la aplicación de técnicas de procesamiento de imagen avanzadas en el campo de la Resonancia Magnética para el estudio de la estructura ósea, lo que le valió la mención de la UPV al Mejor Doctorado. Ángel considera que el emprendimiento no debe vincularse a

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

una moda sino que al ADN de los ciudadanos y de la administración.

Antes trabajó en el área de I+D (2007-2012) y coordinador de ingeniería biomédica (2012-2014) de Grupo Hospitalario Quirón. Ahora, además de dirigir la empresa, Ángel ocupa el cargo de director científico-técnico del Grupo de Investigación Biomédica en Imagen del Hospital Universitario y Politécnico La Fe y participa en diversas sociedades científicas, como el Institute for Electric and Electronical Engineering (IEEE), la Engineering in Medicine and Biology Society (EMBS) y la European Society for Magnetic Resonance in Medicine and Biology (ESMRMB). También es miembro del equipo gestor del grupo de trabajo e-Salud del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación a nivel nacional y colaborador docente en la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad de Valencia, donde ayuda en la dirección de proyectos finales y en el campo de la Imagen Médica Avanzada.

Entre sus reconocimientos destaca el de la European Society of Radiology al Best Scientific Paper Award por sus avances en la aplicación de la ingeniería al estudio del remodelado cardiovascular, o el premio europeo Pro-Academia Prize a la mejor contribución científica en el ámbito de la oncología.

### ANTONIO ESPINOSA

**Antonio Espinosa de los Monteros**(1990), sevillano, aunque siempre ha vivido fuera, pasando gran parte de su infancia en Bolivia y Brasil. Estudió arquitectura en Madrid, pero durante varios periodos estuvo en países como Perú, Camboya o Etiopía colaborando con distintos proyectos y organizaciones sociales. En Etiopía, pasó varios periodos trabajando en la construcción del Hospital de Asayita, en la región de Afar, con la ONG Amigos de Silva, y fue allí donde descubrió que la mayor de las pobrezas que sufría la gente era la falta de agua potable, una realidad que afecta a 700 millones de personas en el mundo. Con esta experiencia en la mochila, decidió dedicarse a trabajar para cambiar esta realidad, y empezó a desarrollar el proyecto **Auara** con sus socios Pablo Urbano y Luis de Sande. Auara es una empresa social que se dedica a llevar agua potable a personas necesitadas, financiando proyectos sociales a

través de la venta de España de una marca de agua mineral. Además, han desarrollado las primeras botellas fabricadas en Europa con material 100% reciclado. Lanzaron el proyecto al mercado en septiembre de 2016, y en su primer año han vendido más de un millón de botellas y llevado agua potable a 7.000 personas a través de 11 proyectos en siete países. También fue cofundador de la publicación digital La Grieta, y ha participado en otros proyectos de emprendimiento. Su motivación fundamental es "hacer felices a otras personas, porque así es como uno es feliz", y busca generar un cambio por el cual las empresas pongan a las personas como centro sin renunciar a ser rentables y escalables.

### ANTONIO LINARES

**Antonio Linares Cuadrado** (1993), Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por CUNEF, estudió en la London School of Economics y trabajó en IronHack, donde colaboró en el desarrollo de Ruby on Rails. A los 18 años fundó su primera empresa, Lx-Change, que nació con la idea de conectar oferta y demanda en el mercado laboral, empleando una red Bayesiana como tecnología base. Significó su primer fracaso, aunque lejos de desanimarse puso en marcha **Parkfy** junto a Gonzalo Carnero, una app de economía colaborativa donde se conectan personas que buscan un lugar donde aparcar con propietarios de plazas de garaje. Apostaron por unir oferta y demanda de una necesidad para convertirlo en un negocio que hasta el momento no se había visto como tal. Al menos no con el abanico de oportunidades y liberalización del mercado que ofrecían las nuevas tecnologías. De esta forma sacan al mercado plazas privadas que son infrutilizadas. Los dueños obtienen un dinero extra y los conductores ahorrar tiempo y dinero reservando parking a través de la app. Además, la app ofrece grandes ventajas medioambientales, ya que reducen el tráfico, la contaminación y los niveles de estrés de las grandes ciudades. En los próximos 12 meses, Linares pretende desarrollar la empresa de parkings más grande de España, sin parkings físicos en su inventario. Parkfy está en trámites para cerrar su tercera ronda de financiación, por importe de 1.5M€. Además de emprendedor, Linares también ha tenido tiempo para compartir sus conocimientos sobre emprendimiento con el libro "Acabemos con el Paro" en colaboración

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

comparar sus conocimientos sobre emprendimiento con el resto. Reunimos con el día , en colaboración con el economista Daniel Lacalle.

## ARANTXA UNDA

**Arantxa Unda** es CEO de Sigesa. Licenciada en International Business por la Universidad Pontificia de Comillas, cuenta con un MBA de la Harvard Business School. Su familia le inculcó cultura emprendedora, basada en la confianza y el esfuerzo. Tras su paso por Harvard, Arantxa rechazó ofertas de empleo de multinacionales en Estados Unidos, aparcó una prometedora carrera financiera y decidió volver a España. Ahora dirige **Sigesa**, empresa tecnológica de gestión sanitaria que fundó su padre hace más de 20 años, centrada en ofrecer soluciones de codificación, agrupación, análisis y consulta para la toma de decisiones en sanidad. Arantxa tiene delante el reto de seguir generando bienestar social, continuar con el legado familiar, una compañía formada por más de 20 trabajadores y seguir persiguiendo el ideal de hacer del acceso a la salud un derecho universal. Esta joven emprendedora formó parte de la lista europea de 30 menores de 30 de la revista Forbes en el campo de Ciencia y Salud.

## BLANCA RODRÍGUEZ

**Blanca Rodríguez** cursó la doble Licenciatura en Administración de Empresas y Derecho en la Universidad Pontificia de Comillas (ICADE) y se especializó en el ámbito tecnológico con un MBA en MIT Sloan School of Management que le abrió las puertas de BCG Nueva York. Antes de Sloan trabajó en el departamento de estrategia en The Boston Consulting Group, donde ahora también actúa como consultora en el terreno de las industrias minorista y de consumo. En 2014 puso en marcha **Smile and Learn**, una empresa de Edtech que aprovecha las nuevas tecnologías (software, Big Data, dispositivos móviles) para mejorar la educación de los niños. En tres años, la empresa ha crecido hasta los 15 trabajadores, consiguiendo más de 500.000 descargas de aplicaciones y la utilización en más de 50 escuelas. La compañía también ha recibido varios premios e inversiones, entre los que se incluye el de la Unión Europea a través del fondo Horizon 2020. Smile and Learn es un catálogo de juegos y cuentos que tiene dos funciones; por un lado, que los niños se diviertan y mejoren sus capacidades, y, por otro, que los padres y profesores puedan hacer un seguimiento detallado de la actividad. Su proyecto la convirtió en una de las ganadoras de Innovadores menores de 35 España MIT Technology Review en español en el 2016.

## BORJA MORENO

**Borja Moreno** (1987) estudió en CUNEF, trabajó en Goldman Sachs en Londres y fue emprendedor social en Uganda hasta que recibió una beca para cursar un MBA en el Massachusetts Institute of Technology (MIT), donde logró llegar a la final del MIT 100.000 dólares, la competición de startups más reconocida del entorno universitario de EEUU, como uno de los ocho mejores proyectos de emprendimiento de todo MIT. También cuenta con experiencia en el sector inversor, ya que trabajó durante dos años en un fondo de capital riesgo en Nueva York invirtiendo en startups de internet en etapas tempranas. Esta experiencia le sirvió para construir **Merlin**, un marketplace de empleo basado en el mercado estadounidense que codirige. Merlin, por un lado ayuda a empresas a reclutar empleados para trabajos menos cualificados, y por otro lado, ayuda a personas que buscan este tipo de empleos a encontrar trabajo. La app ya cuenta con cientos de miles de usuarios y ha levantado financiación de los mejores inversores de Silicon Valley y Nueva York. Los mismos fondos que invirtieron en Facebook, LinkedIn, Airbnb y Postmates, entre otras muchas compañías.

## BORJA ROSSELL

**Borja Rossell** (1993) es uno de los fundadores de **Verse**. Estudió Ingeniería de Telecomunicaciones y se ha convertido en un experto en Blockchain y medios de pago. A los 18 años fundó su primera empresa: Minerfactory, donde desarrolló y vendió miles de dispositivos que permitían la minería de Bitcoin de forma fácil y accesible. Consiguió que Minerfactory se convirtiera en la mayor granja de minería de Bitcoin en España. En 2015, Álex Lopera y él estaban en el final de su tiempo en una incubadora. Boost VC en

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

España. En 2010, Alex Lopez y él estaban en el final de su tiempo en una incubadora, Boost VC en San Mateo, así que junto a Darío Nieuwenhuis - antiguo socio de Borja - mandaron un correo a Bernardo Hernández con el proyecto de Verse. Dos años más tarde Borja es el CEO de Verse, una startup con sede en San Francisco y Barcelona que opera como un wallet digital que permite enviar dinero entre personas de forma instantánea y gratuita. La marca ya es sinónimo del mundo fintech y la tecnología blockchain, habiendo conseguido más de 25M€ en tres rondas de inversión.

## CARLOS CASTRO

**Carlos Castro:** Licenciado en Ingeniería de Telecomunicación y Doctor en Ingeniería Médica, ha desarrollado un dispositivo de recuento de glóbulos blancos. Leuko, como se llama el invento, es una herramienta no invasiva que protege a los pacientes que se someten a tratamiento de quimioterapia. De esta forma, se puede conocer el número de células con las que cuenta el paciente para combatir infecciones u otras enfermedades, generadas por la exposición a un tratamiento tan agresivo como la quimioterapia. El dispositivo es capaz de determinar la cantidad de glóbulos blancos mediante un sistema de vídeo, evitando así tener que realizar análisis de sangre. Detrás de este gran avance médico, hay mucho tiempo y esfuerzo. Carlos centró su tesis doctoral en el desarrollo de algoritmos de procesamiento de imágenes biomédicas. La iniciativa convención al consorcio **M+Visión** y Carlos recibió una beca de la Comunidad de Madrid en colaboración con el Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), para llevar a cabo el desarrollo de **Leuko** en el Research Laboratory of Electronics del MIT. El proyecto también contó con el apoyo financiero del Center of Future Technologies in Cancer Care de la Universidad de Boston (EEUU) y la fundación Wallace H. Coulter.

## CARLOS DE SANDOVAL

**Carlos de Sandoval** (1993), madrileño amante del deporte, la naturaleza y los viajes. Aficiones a las que no puede dedicar todo el tiempo que quisiera pero que son la principal fuente de su motivación e inspiración. Lo que más le mueve es mirar atrás, ver el progreso, valorarlo y así coger más fuerzas para seguir. Y aunque la vista no puede ir muy atrás ya que solo tiene 24 años, en la historia de Carlos ya están escritas las palabras logro y emprendimiento. Lleva cuatro años dedicado al mundo del emprendimiento. Siempre tuvo interés por la empresa, siguiendo y estudiando a aquellas que llevaban a cabo buenas prácticas sociales y medioambientales. Después de varios intentos empresariales, proyectos pasajeros y cerca de dos años en Sheedo Paper, ahora disfruta construyendo el presente y futuro de la moda sostenible. Su startup, **Hemper**, es una marca de complementos fabricados con fibras naturales como el cáñamo y algodón, con los que contribuyen al progreso económico de comunidades en Nepal, generando al mismo tiempo conciencia medioambiental y social en España. Carlos es un apasionado del emprendimiento y la generación de valor empresarial, pero con una filosofía fundamentada en un desarrollo sostenible y la mejora social. Su objetivo es aportar soluciones y prácticas que reduzca la contaminación que genera la producción de material textil a nivel mundial, ya que esta industria es la segunda más contaminante que existe.

## CARLOS GONZÁLEZ

**Carlos González** es Ingeniero Biomédico motivado por la investigación aplicada con un enfoque en tecnologías de imágenes. Ha dirigido proyectos internacionales y multidisciplinarios con aplicaciones en el cuidado del cáncer, patologías cardiovasculares, diagnóstico de meningitis y biología del desarrollo. Actualmente participa en una apasionante aventura dedicada a traducir la innovación de imágenes biomédicas en productos clínicamente aplicables en la encrucijada de la ingeniería, los negocios y la medicina. Actualmente trabaja en el M+Vision Fellow de MIT, un programa donde participan diversos líderes de la innovación en Madrid para ayudar al desarrollo de proyectos con el sistema de innovación metodológica llamado IDEA. Carlos se dedica a identificar las necesidades clínicas no satisfechas. Lidera la concepción, desarrollo y gestión de nuevas líneas de investigación. Equipos de colaboración ensamblados compuestos por ingenieros, médicos y empresarios para desarrollar soluciones técnicas en el espacio sanitario. Coordinó y administró un equipo de I + D (6-8 personas). Algoritmos de

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

procesamiento de imágenes aplicados a microscopía y datos de ultrasonido con aplicaciones en el cuidado del cáncer y diagnóstico de meningitis. Diseñó y ejecutó cinco estudios clínicos en humanos. Compitió exitosamente por financiamiento de seguimiento externo (\$ 850,000). Gestioné y comuniqué proyectos a través de un grupo de trabajo, prestando atención a hitos, delegación de trabajo en equipo y documentación. Evaluó el nivel de preparación tecnológica, la estimación del mercado, el análisis de costos, el análisis de IP y los requisitos normativos para una empresa de servicios de salud. Revisó BMC Bioinformatics, IEEE Transactions en Medical Imaging y GigaScience. Mentores de estudiantes de pregrado y posgrado. Resultados comunicados a audiencias técnicas y no técnicas.

## CARLOS MATILLA

**Carlos Matilla**, emprendedor y luchador desde la infancia, cuando le detectaron un problema de visión, al que ha sabido sobreponerse con fe e insistencia. A día de hoy es uno de los ingenieros con mayor presente y futuro de España. Su objetivo, crear los mecanismos de transporte del futuro. De momento, lo está logrando. Estudió Ingeniería de sistemas y desarrollo de ideas innovadoras. En 2013 fundó FuVex donde han desarrollado el HarrierDrone, una aeronave fácil de navegar y que permite ahorrar hasta un 50% de coste con respecto al resto de drones del mercado. Ha sido fundador y presidente del Proyecto Fuve-E "Future Vehicles and Entrepreneur", una asociación sin ánimo de lucro interuniversitaria. Dentro de Fuve-e, en 2012, dirigió el proyecto Robosub "Isaac Peral y Caballero", cuyo objetivo tenía la participación en la 15ª competición universitaria en California. Tras lograrlo, se sumerge como director en el proyecto "Juan de la Cierva", donde dirigió la creación de un autogiro autónomo para la 11ª Competición "Student Unmanned Aerial Systems" (Sistemas aéreos no tripulados de estudiantes) en la base del río Patuxent, Maryland, Estados Unidos, donde lograron el premio y la mención oficial: "Most Crowned Take-Off" (El despegue más coronado). Matilla también ha participado en diversas ponencias como en el "European Mars Society Conference" en Polonia, "Space Economy in Multipolar World 2012" en Lituania y "Campus Party Europe" en Alemania, entre otras. También ha sido galardonado con diversos reconocimientos: en 2012 obtuvo el Premio a la Innovación que concede la revista 'Muy Interesante' por el proyecto Robosub; en 2013 el 'Premio al magnífico desempeño, además de mención a "Despegue más coronado" que concede la organización SUAS; y en 2014 quedó tercero en la XI Competición de Empresas ActuaUPM.

## CARLOS SÁNCHEZ

**Carlos Sánchez** es Ingeniero de telecomunicaciones y doctor en procesamiento de imágenes médicas, en los últimos años se ha centrado en el análisis de datos y el aprendizaje automático para sensores médicos. Trabajó en un fondo de Ingeniería Eléctrica y desarrolló un temprano interés en la tecnología médica. En septiembre de 2015 fundó la empresa **Asana Weartech**, desde donde ha creado un bodi de licra con sensores extensiométricos que miden la deformación de la espalda. Actualmente la compañía ha consolidado un plan de negocios integral y Carlos continúa aportando en el avance médico con el desarrollo de un corsé con textiles inteligentes que analizan la postura del paciente para ayudarlo a corregirla. Su propuesta, menos invasiva que el corsé tradicional, le ha convertido en uno de los **Innovadores Menores de 35 España 2016** de MIT Technology Review en español. Sánchez espera tener listo un prototipo en febrero de 2017 que probará en 10 pacientes para tener los primeros resultados en septiembre del año que viene. Aunque el bodi es inteligente, sus sensores solo miden la postura, en lugar de forzar a que el paciente la cambie.

## CÉSAR DE LA FUENTE

**César de la Fuente** es uno de los científicos con mayor proyección de España. Cesar, coruñés Doctor en Microbiología e Inmunología por la Univesidad British Columbia, puede ser el padre de una medicina capaz de evitar la muerte por enfermedades infecciosas. Su investigación, respaldada por el MIT, se centra en el desarrollo de unos péptidos (secuencias de aminoácidos más cortas que una proteína) capaces de acabar con bacterias dañinas para el organismo y que incentivan la propagación de

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

enfermedades. Este avance médico podría poner fin a más de 10 millones de muertes anuales. De la Fuente fue uno de los ganadores de Innovadores menores de 35 años de España en 2016, que otorga MIT Technology Review. Estos péptidos supondrían una solución más efectiva que los antibióticos tradicionales, ya que pueden acabar con cuerpos bacteriales multiresistentes con pequeñas dosis. Al mismo tiempo pueden potenciar el efecto de algunos antibióticos y genera un efecto que imposibilita a la bacteria degradar el efecto de los medicamentos. César ha escrito más de 32 artículos científicos y recibido una decena de premios y reconocimientos de importantes organizaciones científicas como el MIT, Harvard o la American Chemical Society.

## CRISTINA BALBAS

**Cristina Balbas** (1987), cofundadora y presidenta de **Escuelab** una empresa social que democratiza el acceso a una educación científica práctica e interactiva, despertando vocaciones investigadoras y desarrollando herramientas de futuro entre los escolares españoles. Escuelab ha desarrollado una metodología de aprendizaje activo que implementa en materiales educativos, clubes de ciencia extraescolares y campamentos urbanos y con pernocta, impulsando también un programa de becas para niños en riesgo de exclusión. Desde su nacimiento en 2013, más de 4.200 niños han participado en las actividades de Escuelab, que ha recibido galardones como el Premio Nacional de Educación o el premio UNICEF Emprende. Cristina se formó como Bióloga Molecular en la Universidad de Princeton, doctorándose en Biomedicina Molecular y especializándose posteriormente en Emprendimiento Social en el **IESE**. En la Universidad estadounidense se unió al grupo de investigación de la Dra. Alison Gammie, lo que le animó a continuar con un doctorado en el Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas. Durante sus estudios de posgrado también estudió periodismo y comunicación de la ciencia, y tomó parte en multitud de actividades divulgativas.

## DADO DIEZ-HOCHLEITNER

**Dado Diez-Hochleitner** (1989) reconoce que nunca fue un estudiante brillante pero siempre le gustó probar y montar proyectos, conocer gente y hacer su propio camino. Fantaseaba con montar su propia empresa, algo en lo que ya se veía cuando tenía los libros delante. En 2013 confundó Challengers, un evento tecnológico del que hicieron tres ediciones y donde trajeron a personajes como Edward Snowden y Kim Dotcom. Impulsados por el éxito de la aventura, Dado y tres amigos de la carrera -Kevin Costa, Manuel Sierra y Alex Andreu- decidieron volcar las múltiples posibilidades y ventajas que ofrecían las nuevas tecnologías en el ámbito comercial al mundo de los perros, hasta entonces muy poco explotado. Así nació **Snau** en diciembre de 2016, el primer marketplace que permite contratar todos los servicios que el perro necesita en un sólo punto (adiestradores, peluquería canina, paseadores de perros, cuidadores de perros). Dado es el CEO de la compañía que, en su primer año, ha gestionado más de 4.000 servicios caninos, cuenta con 3.500 usuarios, ha abierto en nuevas ciudades como Valencia y registra un crecimiento del 18% al mes. Sin duda, un crecimiento prometedor que Dado achaca a sus ganas por soñar y al buen hacer de todo el equipo.

## DANIEL PARDO

**Daniel Pardo** estudió Ingeniería de Telecomunicaciones en la Universidad de Navarra, donde obtuvo el Doctorado en Electrónica. Su ideal pasaba por desarrollar sensores inalámbricos, así que en 2008 fundó **Farsens**, la empresa desde donde podría trabajar y conseguir su objetivo. Se puso manos a la obra y

diseñó diversos sensores capaces de medir la temperatura, la humedad, luz o presión sin necesidad de baterías. Los dispositivos son capaces de captar la energía, llevarla a un transformador y alimentar al sensor para, posteriormente, transformar la información de la onda RFID y transmitir los datos del sensor al lector. Farsens suministra el software necesario para que el lector pueda interpretar la información del sensor. Además esta tecnología permite leerse a través de materiales como la madera o el hormigón, pero no del metal. También ha creado tecnología capaz de recolectar energía e IoT, aprendido a comercializarla y a ampliar constantemente la frontera de la innovación. A día de hoy, Pardo ha ganado

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

experiencia en el apartado empresarial, tanto en gestión (captación de fondos, inversores, financiación de I + D, VC, etc.) como en entender las necesidades del cliente, al que también orienta y guía con técnicas de márketing y ventas.

## DARIO NIEUWENHUIS

**Dario Nieuwenhuis** es genio de **Verse**, el wallet digital de pagos inmediatos e internacionales. Estudió Computer Science en la Universitat Politècnica de Catalunya y comenzó su carrera de la mano de Google trabajando en el apartado de Ingeniería de Software. Posteriormente continuó en el mismo área en BTCPoint Inc. Conoció a Borja Rossel con su primer proyecto emprendedor y, aunque la primera experiencia no tuvo éxito, su socio se acordó de él para montar Verse. Su talento, conocimiento y compromiso, ha hecho que algunos de los business angels más prestigiosos y exitosos de España - Bernardo Hernández, Adeyemi Ajao o José María Fuster (exdirector general de innovación del Banco Santander y expresidente de Openbank). A día de hoy Dario es CTO de una startup que ha nacido de sus manos, que ha recibido más de 25M€, y que está en pleno proceso de expansión. Verse se ha convertido en un líder nacional e internacional del sector fintech y la tecnología blockchain.

## ENRIQUE CAT

**Enrique Cat** (1988) estudió Biología en la Universidad Autónoma de Madrid, cursó el programa LEINN de TeamLabs, destinado a desarrollar la capacidad emprendedora y de liderazgo. Actualmente es y CoCEO de Nostoc Biotech, empresa que fundó junto a Guillermo Herrero, centrada en biotecnología aplicada a agricultura, cuyo propósito es sustituir los pesticidas y fertilizantes químicos por comunidades de microorganismos beneficiosos. Enrique es un emprendedor por naturaleza, le gusta buscar soluciones creativas a problemáticas globales. De momento ya han alcanzado algunos hitos como ayudar a los agricultores a controlar la población la araña roja, acabar con la amenaza de nematodos en múltiples cultivos o curar la yesca en viña. Nostoc no es la primera aventura emprendedora de Enrique, ya que anteriormente fundó las startups Lombimadrid y Walkinn. Este joven emprendedor ha sido incluido por la revista Forbes en la lista de los 30 jóvenes españoles con mayor proyección y ganador en España de la Global Student Entrepreneur Awards (GSEA), la mayor competición mundial de emprendedores universitarios.

## ESTHER GARCÍA

**Esther García** (1982) es doctora en Ingeniería de Telecomunicación, cuenta con una brillante formación que ha puesto al servicio del avance tecnológico y social. Trabajó como investigadora en grupo ISIS del Departamento de Tecnología Electrónica de la Universidad de Málaga, dentro del grupo Computación Avanzada, donde realizó estancias en la Universidad París I Panthéon-Sorbonne y Universidad de La Habana. En 2010 cofundó la empresa Eneso Tecnología de Adaptación, referente nacional en el desarrollo y comercialización de productos basados en nuevas tecnologías para personas con discapacidad. Esther es la directora ejecutiva de la empresa, cuyas principales líneas de trabajo son el acceso alternativo al ordenador, la comunicación aumentativa y alternativa y la estimulación sensorial. La compañía distribuye sus productos a nivel internacional, cuenta con una patente y con numerosos premios y distinciones a nivel estatal, como: Premio Innovador menor de 35 de MIT Technology Review España 2016 con Mención especial Innovadora Social del Año; la marca de Empresa Innovadora de Base Tecnológica (EIBT); premio Andalucía Joven en Economía-Empleo del Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ) o el premio retos Vodafone de #ASPACENET.

## FRAN GARCÍA BIS

**Fran García Bis** (1988) nació en Elche (Alicante) y se abrió camino desde el seno de una familia humilde en el mundo del emprendimiento. Desde que inició sus estudios como Licenciado en Administración y Dirección de Empresas en la Universidad de Alicante, comenzó a intraemprender primero, en la empresa en que trabajaba como socorrista desde los 16 años. v a emprender después con sus propios proyectos.



<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

relacionados con el ocio universitario. La vocación social que siempre había tenido -involucrándose en asociaciones como AEGEE y el Consejo de Alumnos, y con la organización del primer TEDxElche- le llevaron a centrar su actividad en el emprendimiento social, siendo muy activo en la esfera de emprendimiento social de Barcelona, donde colaboró con iniciativas como Impact Hub y participó en aceleradoras como Ship2b. Es allí donde cimentó las bases de su empresa actual, **Meet Your Talent**, donde tras su paso por Lanzadera trabajan ya con las principales empresas empleadoras de perfiles junior en España y han ayudado a más de 10.000 jóvenes a obtener orientación profesional y un primer empleo. Actualmente Fran compagina su actividad profesional con una labor docente como profesor asociado en la Universidad de Alicante, y su colaboración en diversas asociaciones sin ánimo de lucro, especialmente en los temas de medioambiente y educación, tales como Global Shapers Madrid, CEWG de AEGEE-Europa y WWF.

## FRANCISCO GARCÍA RUIZ

**Francisco García Ruiz** es Ingeniero Agrónomo por la Universidad de Lleida y Doctor en Cultivos es experto en el sector agrotech. Actual CEO de **AgroMapping**, una compañía tecnológica que ofrece herramientas precisas e intuitivas para guiar a los clientes para obtener mayor rentabilidad de la actividad agrícola. La empresa ofrece las herramientas tecnológicas, el análisis de las mismas y servicios de consultoría a sus clientes. De esta forma, la empresa colabora en la creación de una agricultura más eficaz y rentable. AgroMapping traduce datos complejos y saca partido a las prescripciones agronómicas para diseñar una gestión precisa del campo. Francisco siempre ha estado interesado en las nuevas tecnologías, especialmente aquellas vinculadas a la gestión ambiental, la robótica y el desarrollo empresarial. También le apasiona la teledetección y ha participado en diferentes cursos y eventos exponiendo su experiencia y conocimiento en el campo de la tecnología: seis ediciones del curso de aplicaciones de teleobservación UAV por BCN Drone Center de Barcelona; sobre vehículos aéreos no tripulados para teledetección y fotogrametría en Dubai, Emiratos Árabes Unidos; sobre Food e IoT en la Universitat Politècnica de Catalunya; en el Programa Industria 4.0 de Inforges en Murcia; Smart City Expo 2015 de Barcelona; y la Global Robot Expo 2016 celebrada en Madrid.

## GONZALO MURILLO

**Gonzalo Murillo** (1983), Ingeniero en Electrónica en la Universidad de Granada cuenta con uno de los currículums más brillantes del panorama español en el campo de la micro y nanotecnología. Ya durante su periplo como estudiante fue seleccionado para realizar prácticas en la empresa Infineon (Alemania) y trabajó en un proyecto de investigación en un proyecto de celdas solares multiunión con la compañía ISOFOTON. Posteriormente consiguió una beca para realizar un doctorado sobre nano y microsistemas electromecánicos en la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), donde estudió un Master en Micro y Nanoelectrónica. Su objetivo era que estos microsistemas electromecánicos fuesen capaces de recolectar energía del ambiente. Gonzalo logró con distinción 'Doctor Europeus' y la máxima calificación Sobresaliente 'cum laude' en 2011. Trabajó en numerosas instituciones internacionales de reconocido prestigio, como Nanotech DTU (Dinamarca), Georgia Institute of Technology (EEUU) con el Prof. ZL Wang o el CEA-Leti (Francia). Al mismo tiempo, Gonzalo se ha convertido en todo un experto en emprendimiento y gestión empresarial, gracias a diversos cursos como el 'University to Business (U2B)' en la Universidad Autónoma de Barcelona. Desde 2012 -año en que acabó su formación en el ámbito empresarial- ha estado vinculado a diferentes proyectos empresariales, además de continuar vinculado al mundo científico trabajando en el International Iberian Nanotechnology Laboratory en Portugal y el Centro Nacional de Microelectrónica, perteneciente al CSIC, donde lideró la línea de trabajo en micro-nanogeneradores piezoeléctricos del proyecto FP7 SINERGY (2013-2016) de 4M€. Actualmente es Investigador Principal del proyecto europeo 'Energy for Smart Systems' (EnSO, 2016-2020), que tiene un presupuesto global de 82M€. A comienzos de 2016, fue el primer finalista del programa de emprendimiento Engega! de la UAB y finalista del Fondo Repsol Emprendedores, premio KIC InnoEnergy Awards y Joven Relevante del Circulo Ecuestrepor su nuevo proyecto empresarial **Energiot**, que lanzó en julio de 2017 tras pasar por el programa de aceleración Climate KIC y CleanTech Camp, donde recibió

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

una dotación de 35.000€ como ganador. Actualmente la empresa está negociando con grandes compañías como posibles clientes y estudiando diferentes posibilidades de inversión con Innoenergy, Cajasierte, Victoria VC, Demeter Partners y varios inversores privados.

Además, Gonzalo ha publicado más de 30 artículos de investigación y asistido a más de 45 conferencias internacionales, ha sido invitado como ponente en numerosos eventos de divulgación, dirigido siete proyectos final de carrera, codirigido una tesis e impartido clase en la Universidad Autónoma de Barcelona dentro de las titulaciones de Ingeniería electrónica, Ingeniería Técnica y Superior de Telecomunicaciones y en el Master de Micro y Nanoelectrónica.

## HÉCTOR REY

**Héctor Rey** (1993), barcelonés graduado en Económicas por la Universitat Pompeu Fabra y cofundador junto a Àlex Huertas de la marca de gafas de sol **Northweek**. Actualmente Héctor es COO de la compañía, integrada en 2016 por el grupo Salduum Ventures, dueño de Hawkers. Estos dos jóvenes fueron pioneros en la venta online de productos de moda a bajo precio, aprovechando la conectividad y facilidad de conseguir los materiales necesarios gracias al mercado global. Fundaron la empresa con 19 años y tres años después ya eran una empresa consolidada con 25 trabajadores.

## JAIME GARRASTAZU

**Jaime Garrastazu** (1991), aspirante a futbolista, su sueño se truncó a los siete años y acabó desviándose al mundo emprendedor. Aunque reconoce que nunca fue un alumno brillante, se sacó la carrera de ADE “de forma completamente inconsciente, sin haberme planteado realmente a qué quería dedicar mi vida”, asegura. Por el camino, fue entendiendo el gusano que tenía dentro. A mitad de carrera empezó a montar algunos torneos de fútbol, padel... Se dio cuenta de que le apasionaba moverse, construir, en definitiva,

emprender. En el último año de carrera, con la gran tesitura de escoger a qué profesión querría dedicar su tiempo, apareció un amigo -Nacho Vidri- y le propuso montar una empresa. Así surgió **Pompeii**, la marca de zapatos española de venta online que ha creado tendencia. Pese a que en un principio no lo vio claro y se fue por el camino de la auditoría, pronto rectificó y se unió al barco del emprendimiento. Tres años después, asegura que es la mejor decisión de su vida. “Todas las complicaciones que han surgido alrededor del proyecto nos han ayudado a entender la importancia que tienen tus decisiones siendo joven, y lo consecuente que tienes que ser con ellas”. En el primer año la marca facturó medio millón de euros; en el segundo alcanzaron los dos millones, y esperan cerrar 2017 con 3,5 millones. Cuentan con 17 empleados y han vendido más de 100.000 zapatillas, de las cuales un 10 % ha sido fuera de España. El objetivo de Jaime no es otro que seguir en Pompeii por muchos años más.

## JAVIER AGÜERA

**Javier Agüera** es un ejemplo de los que es ser joven y emprendedor. A los 19 años ya había fundado tres startups. La primera en 2009 a los 16, **GeeksPhone**, una empresa centrada en la industria de la telefonía móvil que fundó junto a Rodrigo Silva Ramos. Se trató de la primera empresa española que lanzó al mercado un smartphone basado en el sistema operativo Android. Su objetivo era sencillo: ofrecer teléfonos inteligentes de gama alta a un precio más asequible, eliminando intermediarios y optimizando los recursos de la empresa. Se autodefine como un inventor por accidente y emprendedor en consecuencia, centrado en la intersección del arte, la tecnología y la interacción humana. Aunque aún tiene 20 años, tiene claro que su carrera profesional se enfoca en idear productos y compañías innovadoras y disruptivas sin perder el toque humano, a menudo desafiando las normas tanto de las industrias tradicionales, una filosofía muy Silicon Valley. Esto a menudo se ha traducido en empresas y proyectos de co-construcción en los campos de ciberseguridad, movilidad de teléfonos inteligentes, medios y periodismo; también asesora a los responsables políticos europeos y aboga por la privacidad, la inclusión y el empoderamiento de los jóvenes a través de organizaciones comunitarias como Global Shapers y Sandbox. Su fulgurante y dilatada experiencia en el campo del emprendimiento le ha hecho

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

madurar rápidamente en los diversos ámbitos empresariales. Cuenta con experiencia en ideación y estrategia de productos (hasta ocho teléfonos inteligentes diseñados y producidos), lanzamiento al mercado y desarrollo comercial (con lanzamientos en operadores móviles emblemáticos en tres continentes), fabricación y cadena de suministro (asociaciones con principales ODM y empresas de semiconductores) y ciclo de vida general de puesta en marcha (crecimiento, fusiones y adquisiciones y hasta recaudación de fondos de la Serie B).

### JAVIER HERNÁNDEZ

**Javier Hernández** (1983), Doctor e investigador científico en el MIT, y fundador y CEO de **Global Vitals**, empresa dedicada a la democratización de parámetros fisiológicos. Javier estudió Ingeniería Informática varios estudios de postgrado centrados en robótica y computación. Durante la última década, Javier ha centrado sus investigaciones en dotar de inteligencia emocional a la tecnología con el fin de aumentar y mejorar la calidad de vida de los seres humanos. Su trabajo ha recibido varios premios y reconocimientos científicos y ha sido mencionado en una gran variedad de medios como National Geographic, The New York Times, The Economist y El Hormiguero. Fue seleccionado, en 2016 como uno de los ganadores de Innovadores menores de 35 del MIT Technology Review en España. Antes de formar parte del equipo de investigación del MIT, Javier ganó experiencia profesional en el gigante de tecnología informática Microsoft.

### JAVIER JIMÉNEZ

**Javier Jiménez** (1982), fundador y CEO de **New Born Solutions**, una empresa ehealth que ya trabaja en la mejora de la calidad de vida de las personas. Uno de sus inventos es un bolígrafo capaz de detectar punciones lumbares en bebés de forma no invasiva y sin que suponga un gran coste económico, con el objetivo de que pueda llegar a países y contextos necesitados. Este emprendedor social estudió Ingeniería de Telecomunicaciones y se doctoró en Ingeniería Biomédica por la UPC y completó su formación con un MBA de la EAE. Javier se considera un persona calmada, paciente, curiosa y siempre con ganas de aprender algo que le permita ayudar a otros, preferiblemente, en el campo de la salud. Tras pasar por varias industrias (automóvil, ordenadores redes, espacio) y ganar experiencia en imagen médica, Javier fue seleccionado para ser investigador del MIT dentro del programa Madrid-MIT M+Visio, donde creó un proyecto empresarial para el desarrollo de un dispositivo que ayudara a salvar vidas, proporcionar un mejor cuidado de la salud, y de paso, generar empleo. Considera que para crecer en el ámbito personal y profesional, uno debe rodearse de aquellas personas que aporten y tengan una mentalidad positiva. Ha sido seleccionado como un de los innovadores menores de 35 de España del 2016 por el MIT Technology Review Magazine. Su intención es seguir creando impacto en salud mediante soluciones tecnológicas y retornar a la sociedad todo lo aprendido.

### JAVIER MARTÍN

**Javier Martín** (1992) tenía 13 años cuando llegó internet a su casa. Lo primero que hizo fue entender cómo funcionaba, así que se sumergió en el mundo de la programación y el hacking. Tres años más tarde ya había desarrollado su propia app y al cumplir los 20, Telefónica le convirtió en responsable mobile del departamento ElevenPaths. Javier se graduó en Ingeniería de Telecomunicaciones y ADE, configurando una base formativa esencial para lo que siempre ha querido hacer: desarrollar a través de la tecnología. En 2013 fundó junto a Jordi Pérez su propia empresa: Aluxion Labs, una plataforma de aplicaciones móviles que cuenta con más de 20 trabajadores y una facturación superior a los 500.000€. Además de ser el CEO de Aluxion, Javier también ha fundado otras startups como **Fudeat**, marketplace de servicios de catering, y está en pleno proceso de lanzamiento de la plataforma de empleo **Utalen**. A sus 24 años, Javier se ha convertido en un experto en tecnología, apps, el sector emprendedor y empresarial. Su secreto, un amor incondicional por lo que hace, involucración 100% en los proyectos y un conocimiento integral del campo donde se mueve. Javier se define como un amante de las startups y de generar productos disruptivos, por ello es inversor y advisor de algunas empresas emergentes, vinculadas principalmente al mundo fintech, IA, serial entrepreneur y app. Su meteórica carrera le ha

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

vinculadas principalmente al mundo iInfect, iIn, Senior Entrepreneur y app. Su meteórica carrera le ha llevado a recoger diversos premios de innovación otorgados por empresas referentes del sector, como Microsoft, Google, Firefox o Telefonica, entre otros. Además fue elegido por Redes y Telefonica para acudir a un programa tecnológico en Silicon Valley, donde compartió espacio con instituciones de la talla de Stanford, Twitter o Google.

## JAVIER RODRÍGUEZ

**Javier Rodríguez** (1996), estudiante de Nanociencia y Nanotecnología en la Universitat Autònoma de Barcelona, cofundador y Director de Operaciones de Arkyne Technologies. Entre otros proyectos de la empresa, el más disruptivo e importante actualmente es **Bioo**, el cual trata de dar la solución definitiva al sector de las Energías Renovables, obteniendo electricidad a partir de la fotosíntesis de las plantas. En las etapas iniciales de este proyecto fue responsable de la parte química y biológica, además del

desarrollo y testeo de prototipos. Javier es COO de la compañía, aunque también desempeña funciones en la elaboración de estrategia empresarial, procesos de producto-mercado y colaboración con otras entidades. A sus 21 años atesora diversos reconocimientos de organizaciones e instituciones que son todo un referente en el mundo emprendedor e innovador. Forma parte de la lista Forbes 30 under 30 Europe, el Parlamento Europeo le ha reconocido en la lista de 'Europe's Top 50 Entrepreneur' del European Innovation Summit, Premio a la 'Mejor Iniciativa Empresarial de Cataluña' 2016, representante de España en JA Europe Bucarest, Premio Parque Científico de Madrid y miembro de la selección de mejores Iniciativas Energéticas del Futuro en la Expo Internacional de Astana 2017.

## JORDINA ARCAL

**Jordina Arcal** está vinculada al mundo sanitario por su familia. Estudió Ingeniera Química y tras ganar experiencia profesional, en 2015 realizó un master de Emprendimiento Social en el IESE Business School. Dos años antes, en 2013 había presentado un proyecto innovador centrado en la comunicación entre paciente y médico al Centro Tecnológico de Barcelona. Aunque el proyecto no fue seleccionado por el CTB, Jordina no se rindió y decidió emprender el proyecto junto a Jordi Cusidó. De esta forma nació **HealthApp**, una desarrolladora de aplicaciones para uso sanitario, que facilita la comunicación entre médicos y pacientes desde el móvil. Desde entonces y gracias a su experiencia y formación, Jordina es la CEO de la empresa, que se ha ganado el reconocimiento del MIT Technology Review. Su objetivo era ayudar en la mejora de los tratamientos médicos mediante el uso de los últimos desarrollos tecnológicos. Su primera app, TCApp, mantiene al especialista sanitario al tanto, en tiempo real, del estado del paciente mediante un juego de recompensas. Los próximos proyectos incluirán tecnología de análisis de voz y reconocimiento facial y estarán focalizado en pacientes con problemas de peso y niños con psicosis y Síndrome de Down.

## JORGE BUENO

**Jorge Bueno** (1985), CEO y cofundador de **Shoppermotion**, empresa tecnológica centrada en el análisis de marcas y el sector retail. Completó sus estudios en Ingeniería Electrónica en la Universidad Carlos III, donde también realizó un Master en Telecomunicaciones y obtuvo un Doctorado en Visión 3D de robótica autónoma con mención 'cum laude'. Ha sido mencionado como uno de los Innovadores menor de 35 por el MIT Technology Review en 2015 y ha ganado el "Responsible Leadership Award 2011" que otorga PwC. Jorge ya es considerado todo un experto en el sector de la analítica retail, habiendo sido invitado a dar diversas conferencias sobre tecnología y emprendimiento, o sobre disrupción e innovación en el sector retail en algunas de las escuelas de negocio y marketing más destacadas. A nivel de desarrollo empresarial, Shoppermotion ha sido seleccionado por el programa de aceleración para startups de Techstars.

## JORGE DOBÓN

**Jorge Dobón** (1989) es un apasionado del emprendimiento y los proyectos, estudió Comunicación

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

Audiovisual y ADE en la Universidad Rey Juan Carlos. Comenzó su carrera laboral como COO en Sonar Ventures y a día de hoy es CEO de **Demium Startups**, la red de red de incubadoras que puso en marcha junto a Ismael Teijón y Aitor Sancho. Demium busca y conecta las mejores oportunidades de negocio a nivel global con el mejor talento emprendedor, construyendo así empresas innovadoras, escalables e invertibles. Además cuenta con dos verticales: Games y Oarsis (realidad virtual y aumentada). Entre las startups participadas se encuentran Citibox, Singularu, Cuidum, Frikitrip, Rockesport, Voicemod, Wossel. Además de emprendedor, Jorge es business angels, poniendo su foco de atención en empresas en fase seed de los programas de incubación de Demium. Sus criterios son la validación del modelo de negocio, que se encuentre en un periodo de primeras ventas; dando más importancia al equipo que al proyecto, y generalmente que operen en sectores como internet, tecnología y digitalización de sectores tradicionales.

## JORGE IZQUIERDO Y LUIS IVÁN CUENDE

**Jorge Izquierdo** y **Luis Iván Cuende**: Estos emprendedores (madrileño y asturiano) son los creadores de Aragon, una de las empresas españolas más prometedoras del sector blockchain. Su tecnología permite que cualquier usuario u organización del mundo pueda operar sin necesidad de formar parte de una jurisdicción nacional. Su objetivo es liberar a los usuarios a la hora de generar valor y organizarse de forma autónoma sin necesidad de la existencia de un intermediario. Esta tecnología tiene una gran utilidad dentro del marco 'Bitcoin' o moneda digital, ya que la plataforma solo necesita internet, liberando del control de bancos o abogados. Su propuesta ha llamado la atención del mundo tecnológico, atrayendo una inversión de 25 millones de euros en tan solo 15 minutos a través de una convocatoria de crowdfunding. A título personal, Jorge Izquierdo recibió 100.000 dólares del programa de becas **Thiel Fellowship**, impulsado por Peter Thiel (uno de los fundadores de PayPal). Aragon destinará la inversión a mejorar su software, implementar auditorías de seguridad y ampliar su equipo.

## JORGE OLIVEROS

**Jorge Oliveros** es Graduado en Administración y Dirección de Empresas y Derecho por la Universidad Carlos III. Ha trabajado en Mediaset España dentro del departamento de Media fo Equity como analista de inversión. Emprendedor por naturaleza, Jorge fundó dos iniciativas: Beeblue, una nueva tecnología para crear huertos urbanos autosuficientes en los hogares; y Yummy Classy, un e-commerce especializado en la venta de Galletas gourmet personalizadas. En 2015, junto a Guillermo Ángeles y Alejandro Tébar, fundó **Jobin App** con la intención de revolucionar el Sector de la Asistencia al Hogar. Esta app móvil cuenta con un sistema de matching avanzado capaz de conectar usuarios que tienen una avería en su casa con profesionales cerca en menos de 10 minutos. Jorge es el CEO de la compañía que en poco más de dos años amplió su campo de actividad a Barcelona y Valencia (operaba originalmente en Madrid), ha conseguido levantar 380.000€ en inversión, firmar acuerdos con compañías que fortalecen su posicionamiento en el mercado y mejoran sus servicios; algunas internacionales como Allianz o startups como Kwiil; pero lo que es más importante, siguen aumentando la confianza y el número de usuarios que utilizan la app.

## JORGE SCHNURA

**Jorge Schnura**, empresario y emprendedor, es el fundador de las startups **Tyba** y **Source{d}**. Jorge estudió Business Administration en IE University y posteriormente dio sus primeros pasos profesionales en diversas multinacionales como el Banco Santander de Nueva York, en Ernst & Young, Rome Resources Ltd., Zinco Mining Corporation, Erongo Energy. Durante su etapa en la IE University fraguó el proyecto de Tyba junto a sus futuros socios. Se trata de una plataforma de empleo focalizada en empresas emergentes y tecnológicas líder en Europa, que ha levantado varias rondas de inversión. Por su parte, Sourced también está orientada en el sector de la empleabilidad, aunque en este caso más vinculada al mundo tecnológico. La compañía utiliza la inteligencia artificial para la identificación del desarrollador más adecuado para un determinado puesto de trabajo. Es decir, analiza el código de los desarrolladores, lo

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

comprende, y crea aplicaciones. La startup, donde Jorge actúa como CEO, ya ha cerrado una **ronca de financiación de 6M€**.

## JOSÉ ALFREDO MARTÍN

**José Alfredo Martín** (1987), Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, optó por iniciar su carrera laboral en el mundo de la auditoría financiera. Sin embargo, pronto supo que la vida le deparaba otros planes cuando se le presentó uno de los mayores retos de su vida: la posibilidad de salvar un pueblo de la desaparición. Ahora José Alfredo se ha convertido en todo un emprendedor social como fundador y gerente de **Apadrinaunolivo.org**. Un proyecto que aporta un modelo de desarrollo rural sostenible para pueblos en vías de desaparición. Para ello ponen en valor los recursos abandonados en pueblos de menos de 500 habitantes, correspondiendo a 4.000 de los 8.000 pueblos en España. José Alfredo puso en marcha la idea en mayo de 2014 con sus actuales socios, Alberto Alfonso, Adrián Martín y Pablo García, con la plena convicción en el valor de lo que hacían y dedicando todo su esfuerzo. Apadrinaunolivo comenzó su actividad en un pequeño pueblo de Teruel, Oliete, que cuenta con 365 habitantes y 100.000 olivos centenarios abandonados. Cualquier persona puede ayudar a la recuperación de los olivos vinculándose con la historia del pueblo y un árbol que es sinónimo de longevidad y cultura. El proyecto es además sostenible y escalable mediante la comercialización del bien recuperado bajo una nueva categoría de mercado a la que hemos denominado "Rural Friendly". En esta categoría está la marca "Mi Olivo": Primer aceite de oliva y olivas de mesa del mercado que provienen de olivos en proceso de recuperación, así como la marca de cosmética natural con base en aceite de oliva "Endogena". El proyecto se alzó con el Premio Jóvenes Emprendedores de la Universidad Europea.

## JOSÉ LUIS RUBIO

**José Luis Rubio**, Ingeniero Eléctrico y Doctor en Procesamiento de Imagen médica, cuenta con un máster de Innovación de la Escuela de Organización Industrial. Tras años de investigación y trabajo en empresas biomédicas, en 2011 José Luis decide fundar **Medlumics**, una startup de dispositivos médicos que nace con el objetivo de aplicar los últimos avances tecnológicos y científicos al campo de la biofotónica, mediante productos innovadores. Para ello utilizan técnicas de diagnóstico basadas en luz de mayor éxito, es decir, la Tomografía de Coherencia Óptica (OCT) y la Reflectometría de Coherencia Óptica (OCR). Gracias a su tecnología pueden ofrecer soluciones punteras y únicas. Dermalumics es un dispositivo portátil que permite generar imágenes de la piel en alta resolución. La finalidad del invento es evitar la biopsia y reducir los tiempos en la analítica. La utilidad del aparato supone un gran avance en el tratamiento e investigación del cáncer de piel.

## JOSÉ LUIS VEGA DE SEOANE

**José Luis Vega de Seoane** (1989), Ingeniero de Software por la Universidad Complutense de Madrid y GMP en IESE Business School, José Luis es el CEO de **Upplication** y responsable de la gestión global de la compañía, del desarrollo de negocio, y de la definición de la estrategia e inversión. Posee un perfil versátil que combina un background tecnológico con una orientación al desarrollo de negocio. Upplication es una plataforma de desarrollo de aplicaciones de forma sencilla y rápida y sin necesidad de ser un experto en el mundo de la programación. Se trata de un modelo que democratiza el acceso a nuevas herramientas y servicios tecnológicos a usuarios con nociones básicas en un mundo tan referencial en la actualidad como son las aplicaciones. Se define como una persona atrevida y a la que le van los retos.

Ha trabajado para otras empresas, como la comunidad online de casting y empleo para el talento artístico, Vibuk, donde ejerció de digital business advisor. Además José Luis es socio de la empresa de desarrollo de entornos 3D Maia VR y actúa como mentor de otros proyectos emprendedores dentro de la aceleradora Conector Startups Accelerator.

## KAREN PRATS

**Karen Prats**, cofundadora y CEO de **Go Berlin**, el marketplace internacional líder de alquiler de negocios

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

**Karen Prats**, cofundadora y CEO de **Go-PopUp**, el marketplace internacional líder de alquiler de espacios comerciales por día para montar Pop Up Stores. La plataforma trabaja facilitando una gran variedad de espacios (centros comerciales, eventos, Street-markets...) en un ámbito internacional, contando con ciudades como París, Viena, Barcelona o Sidney. Licenciada en Marketing y RRPP, Karen está especializada en el diseño gráfico y cuenta con un Programa de crecimiento empresarial del IESE. También es advisory board de Junior Achievement, NewCo Festival Barcelona y mentora en Founder Institute. En 2015 fue finalista en Best Woman Entrepreneur Europeans festival. A nivel de emprendimiento, Karen considera que es importante que los emprendedores "tengan clara cuál es su visión y nunca la pierdan de vista".

### LETICIA FERNÁNDEZ

**Leticia Fernández**: Comenzó su carrera científica en el Instituto Nacional del Carbón (INCAR-CSIC), donde desarrolló su tesis doctoral centrada cómo a utilización de filtros de carbón activo puede eliminar contaminantes del agua solo con el uso de la luz solar. El origen de sus estudios parten de la necesidad de depurar nuevos contaminantes vertidos al agua por productos cosméticos o farmacológicos, ideando una técnica que degrada estos compuestos usando filtros de carbón activo y luz solar en tiempo real. Su investigación le valió el Premio Extraordinario de Doctorado de la Universidad de Oviedo. Actualmente trabaja en la Real Academia Militar de Bruselas desde donde continua con sus estudios. Leticia fue incluida en 2015 por la MIT Technology Review en el grupo de los 10 mejores innovadores menores de 35 años de España.

### MANUEL SIERRA

**Manuel Sierra** (1994) siempre ha tenido inquietud de por el mundo digital, lo que le ha llevado a lanzar proyectos de todo tipo desde una edad muy temprana. A los 12 años montó su primera tienda online y desde entonces se ha involucrado en todo tipo de aventuras con la ambición de aportar valor y trabajar para sí mismo. Actualmente es Cofundador y CMO de **Snau**, la primera plataforma que ofrece todos los servicios que un perro necesita en un mismo punto. Apuesta por dar una solución centralizada, de confianza y cómoda a todos los dueños de perros para cubrir las necesidades de alojamiento, paseo, adiestramiento, peluquería y veterinaria. También es Cofundador de Hemper, una startup de mochilas confeccionadas en cáñamo a mano desde Nepal por familias en riesgo de exclusión social. Su propósito es inspirar un estilo de vida de jóvenes con ganas de conocer y comerse el mundo, demostrando que es posible crear una marca sostenible, rentable y atractiva.

### MARÍA ALEGRE

**María Alegre Ribas** (1985) consiguió que en 2013 y 2014 su nombre forme parte de la lista Forbes '30 under 30', convirtiéndose en la única española emprendedora del sector de los juegos para aplicaciones móviles. Actualmente María Alegre es cofundadora y directora ejecutiva de **Chartboost**. Estudió

Administración y Dirección de Empresas en ESADE y en la Universidad de Michigan. Tras pasar un tiempo por consultoría estratégica en España llega a San Francisco en octubre de 2008, donde comienza a trabajar como responsable de negocio en Tapulous, una empresa de desarrollo de juegos para móviles que compró Disney, lugar donde conoce a su socio en ChartBoost, Sean Fannan. Chartboost es una innovadora y disruptiva plataforma publicitaria fundada en 2011 para aplicaciones móviles que permite hacer promoción con otras aplicaciones, y está respaldada con fondos de Sequoia Capital (Silicon Valley).

### MARÍA JOSÉ MARÍN REY

**María José Marín Rey** o Pepita Marín es la fundadora y actual CEO de **We Are Knitters**, una empresa que comercializa de forma online kits para tejer. Pepita estudió Business International en ICADE y el CESEM y se introdujo en el mundo laboral de la mano de Oliver Wyman y Price Waterhouse, donde conoció a su actual socio, Alberto Bravo. Juntos decidieron apostar en 2011 por un modelo Do It Yourself (DIY),

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

prácticamente disruptivo en Europa, pero que se había convertido en toda una tendencia en EEUU. Les gustaba la moda, pero sabían que es un sector donde casi no hay hueco para nuevos agentes, así que sabían que debían buscar un espacio con un modelo de negocio potable. DIY o 'Hazlo tú mismo' reivindica una vuelta a lo artesano ante la cultura del consumismo. La apuesta salió redonda. We Are Knitters convenció a algunos de los business angels y entidades más relevantes del panorama inversor en España, como François Derbaix, Yago Arbeloa, Marcos Alves o Cabiedes & Partners. En estos cinco años se ha consolidado en el mercado estadounidense, tienen un equipo formado por 30 trabajadores y unos ingresos anuales de 5M€.

## MARCOS DE LA CUEVA

**Marcos de la Cueva** (1986) comenzó su carrera profesional muy ligada a las finanzas (Banca de inversión (M&A) y auditoría) pero siempre tuvo claro que quería ser emprendedor, de hecho desde muy pequeño ha montado varios negocios. Con 16 años montó junto a otros emprendedores una empresa de pan a domicilio, llegando a tener 500 clientes y dos repartidores con furgonetas. Actualmente es fundador junto a Diego Goya de **Billin**, la herramienta de facturación gratuita para pymes y autónomos que permite por un lado crear, enviar y cobrar todas las facturas de clientes; por otro, recibir, subir y almacenar todas las facturas de proveedores; y además conectar con la contabilidad o el gestor. A día de hoy cuentan con más de 20.000 negocios que utilizan la herramienta. A nivel personal, y como emprendedor nato, Marcos considera que hay tres cosas que fundamentales para poner en marcha un proyecto: rodearse de un gran equipo; probar, analizar y medir todo; y sobre todo "hacer que las cosas pasen".

## MIRIAM REYES

**Miriam Reyes** (1986), gaditana es Licenciada en Arquitectura con un Máster en comunicación y Emprendedora social. Trabajó en el prestigioso estudio de arquitectura suizo Herzog & de Meuron, y tras el diagnóstico de autismo a su primo, decidió cambiar el diseño de edificios por el diseño de herramientas que ayudaran a estos niños a desarrollar su potencial. En 2012 fundó junto a Amélie Mariage, **Aprendices Visuales**, una de las primeras "tech non-profits" en España, organizaciones de base tecnológica y sin ánimo de lucro. Certificada en Design Thinking, la empresa ha diseñado un método de enseñanza visual a través de cuentos y aplicaciones interactivas para que familias y profesionales puedan enseñar habilidades sociales, emocionales y de autonomía en la infancia. Sus herramientas están disponibles en cinco idiomas y las utilizan más de un millón de niños en todo el mundo. Además de su vitalidad emprendedora y compromiso social, Miriam ha sido profesora invitada en diferentes universidades españolas y colabora con proyectos de innovación social. Su trabajo le ha llevado a obtener reconocimientos nacionales e internacionales como el Innovators Under 35 en España, del MIT Technology Review, el Premio Princesa de Girona o ser seleccionada en la lista Forbes 30Under30 como Emprendedora Social.

## MIRIAM RUEDA

**Miriam Rueda** (1987) es Doctora en Ingeniería Química especializada en desarrollo de procesos innovadores para almacenar hidrógeno en estado sólido basado en hidruros mediante el empleo de fluidos presurizados. Desarrolló su tesis doctoral en el Grupo de Procesos de Alta Presión de la Universidad de Valladolid y, durante el proceso, disfrutó de dos estancias internacionales en los Laboratorios de Hidrógeno de la Universidad de Pavia (Italia). La tesis de Miriam fue reconocida como la mejor de 2016 por la International Society for Advancement of Supercritical Fluids' (ISASF). Su espíritu inquieto y emprendedor le ha llevado a volcar todo su conocimiento y experiencia científica al mundo empresarial, convirtiéndose en una de las promotoras del proyecto empresarial LightEnergy1, cuyo objetivo es la producción de baterías de almacenamiento de hidrógeno compactas y ligeras mediante el uso de una tecnología única para aplicaciones móviles. Esta iniciativa ha sido premiada en diversos programas como Yuzz (2016) o Model to Market (2016) e incluida en la lista 'Forbes 30 Under 30 Europe 2017' en la categoría Industria y Forbes 30 Under 30 España 2017. Su objetivo vital y profesional es aplicar los avances en el campo de la investigación para solucionar necesidades que demanda la



<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

aplicar los avances en el campo de la investigación para solucionar necesidades que demandan la sociedad y el mercado.

## ÓSCAR FLORES

**Óscar Flores** (1985), formado en Ingeniería Informática (UPC 2009), Doctor en Biomedicina (UB 2014) y MBA (ESADE 2015). Su doctorado se basó en datos genéticos y epigenéticos en el programa conjunto para la biología computacional entre el Instituto de Investigación Biomédica de Barcelona y el Barcelona Supercomputing Center. Su tesis fue galardonada con el Premio Extraordinario de Doctorado. Oscar también ha sido reconocido por ESADE con la beca al Talento Extraordinario y por la prestigiosa publicación MIT Technology Review con el premio Innovadores Menores de 35. En enero de 2015, Óscar fundó **Made of Genes**, una empresa dedicada a la genómica transaccional, es decir, la gestión de infraestructuras para obtener, analizar y compartir datos genéticos entre particulares y profesionales del sector clínico y biomédico. En sus dos primeros años de vida, la empresa levantó más de 1M€ de inversión y actualmente busca cerrar una inyección de 5M€ en una ronda Serie A. El objetivo es continuar con la expansión internacional de la compañía. Made of genes trabaja con múltiples hospitales, clínicas y laboratorios como el mayor grupo diagnóstico de Europa, Synlab, y la mayor compañía de telecomunicaciones de Oriente Medio, Etisalat. Es precisamente en colaboración con esta última con quien Made of Genes tiene un proyecto para desplegar un banco nacional de genomas en Emiratos Árabes Unidos. La empresa, con sede en Esplugues de Llobregat (Barcelona), emplea en Noviembre del 2017 a 15 profesionales con un alto componente científico-técnico.

## ÓSCAR PIERRE

**Óscar Pierre** es CEO y cofundador de **Glovo**, la app de paquetería líder en el mercado español. Estudió Ingeniería Aeroespacial en la Universitat Politècnica de Barcelona y en el prestigioso Instituto Tecnológico de Georgia, aunque él se autodefine como una persona inquieta y un profesional del emprendimiento. Su formación y buen expediente académico le abrieron las puertas de Airbus, aunque pronto dejó el mundo aeronaval para poner en marcha su propio camino. Ganó visión empresarial en Estados Unidos y a su vuelta a Barcelona en 2015 consiguió una inversión inicial de 100.000 euros, con el apoyo del business angel Sacha Michaoud, para poner en marcha Glovo. La app de paquetería está transformando los procesos, formas y acceso al mercado y el comercio, tanto a nivel de consumidores como de los negocios. Su servicio de envío rápido y seguro abre un nuevo campo de posibilidades a muchos comercios que no podían permitirse un servicio de delivery. Desde entonces el crecimiento de la empresa ha sido fulgurante. Presente en Barcelona, Madrid, Valencia, Milán y París, se encuentra en constante expansión comercial y ha conseguido más de 35M€ en inversiones; **la última de 30M€** el pasado mes de septiembre cuando entró en la compañía el gigante tecnológico japonés Rakuten. A nivel personal, Óscar ha incluido en la lista de los 30 europeos menores de 30 más prometedores de la lista Forbes en la categoría de comercio electrónico.

## PABLO GONZÁLEZ

**Pablo González** (1994) nació en Sevilla aunque ha pasado largas temporadas de su vida viviendo en el extranjero (Canadá o Reino Unido). Pese a estar estudiando el Grado en Dirección y Gestión de Empresas de IE University – IE Business School, ya suma una larga lista de hitos en el sector emprendedor e innovador a nivel mundial. Con tan solo 19 años fundó Pangea, una organización que busca conectar, despertar y desafiar talento global para resolver retos planteados por todo tipo de organizaciones en el nuevo contexto digital. Su visión es desatar el enorme potencial de las nuevas generaciones en el camino de liderar la transformación digital de esta nueva era. Pablo también colabora con el Centro de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, liderando, entre otras iniciativas, el H2O Challenge en la Ciudad de Panamá. Adicionalmente ha trabajado con instituciones nacionales e internacionales como la Fundación Create, Spain Startup, la Fundación Transforma España o Singularity University, y participado como ponente en numerosos foros y encuentros nacionales e internacionales como TEDx, WEB SUMMIT, Forum, el Congreso AECOC de Gran Consumo, el Día de las Nuevas

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

Tecnologías de la Información DIATIC, FEED, GoYouth, Barcelona Tourism Summit, el Digital Enterprise Show o el Congreso CEDE, entre otros. Dentro de esta larga lista de logros, cabe mencionar su participación en el Consejo Asesor de FIFED y su estrecha colaboración con la Fundación Human Age Institute del Grupo Manpower como influencer en numerosas de sus actividades y programas. En el año 2017, Pablo fue elegido por la prestigiosa red mundial Eisenhower Fellowships como uno de los 32 líderes internacionales emergentes menores de 25 años, en representación de España. Por último, pero no por ello menos importante, Pablo es coautor de "PANGEA - 7 Jóvenes que están transformando el mundo", una obra que cuenta con el apoyo de la Editorial Aguilar.

## PABLO PANTALEONI

**Pablo Pantaleoni** (1988), director de Digital Health en **IDEO** de Silicon Valley, empresa referencial en el mundo del diseño y la innovación. Pablo trabaja estrechamente con equipos multidisciplinares para desarrollar productos y servicios digitales para todo tipo de clientes en el sector de la salud, desde startups hasta corporaciones globales. Licenciado en Economía y ADE por la Universidad Pompeu Fabra con un Master en Creación de Negocios en Internet por la Universidad Ramon Llull, la proyección laboral de Pablo no se entendería sin su espíritu emprendedor, innovador y vocación internacional. Como economista, trabajó para bancos y firmas de intermediación, especializándose en mercados internacionales. En el segundo año en la universidad, fundó su primera startup, Apartymnt. La compañía, ahora parte de Grupo Avanzia, ayudaba a estudiantes internacionales de más de 40 ciudades de Europa a encontrar alojamiento, prácticas en el extranjero y cursos de idiomas. Más tarde puso en marcha Medtep, una startup del ámbito sanitario centrada en mejorar la comunicación entre el paciente y sus médicos mediante la personalización de planes de prevención y tratamiento validados. Ha dirigido un equipo de 32 personas con oficinas en Estados Unidos, Europa y América Latina, y ha sido seleccionado en la lista de Forbes "30 Under 30" en el sector salud de 2016. También es creador de Endeavor y ha hecho de mentor en diferentes startups.

## PABLO SÁNCHEZ

**Pablo Sánchez Santaefemia** (Madrid, 1989) es Graduado en Ingeniería Mecánica por la Universidad de Brown, obtuvo una beca en 2013 de la Fundación Rafael Pino para realizar estudios de postgrado en Ingeniería Mecánica y de Administración de la Innovación Tecnológica en la Universidad Carnegie Mellon en Estados Unidos. Como complemento a su formación profesional, Pablo participó en diversos programas internacionales de innovación social, lo que le abrió los ojos para crear su propia aceleradora de startups: **Bridge for Billions**. A día de hoy es el Director General de la aceleradora, que nació con el fin de democratizar las oportunidades de los emprendedores a la hora de acceder a un programa de aceleración. Al menos el de unos 20 o 25, que son los proyectos que suele aceptar la plataforma al año. El proyecto cuenta con el apoyo de Impact Hub Madrid y ofrece cursos de tres meses mentorizados por un precio muy accesible. Pablo ha sido seleccionado por la revista Forbes en la lista '30under30' en la categoría de emprendedores sociales.

## PABLO VIDARTE

**Pablo Vidarte** (1996) aún no ha finalizado su Grado en Ingeniería Multimedia, Pablo ya es toda una referencia en el sector tecnológico. Inventor y desarrollador de **Bioo**, un proyecto líder de Arkyne para la generación de electricidad a partir de la fotosíntesis de las plantas. Sus áreas de trabajo se centran en organización de empresa, ingeniería y electrónica. De hecho, actualmente es el Director Ejecutivo de Arkyne Technologies. Sus desarrollos incluyen hardwares de geolocalización, softwares de inteligencia artificial evolutiva y sistemas de generación orgánica de hidrógeno para combustible en ríos para aplicaciones de combustibles limpios. Su talento, compromiso y capacidad de desarrollo le ha valido para ganarse un hueco en el listado Forbes en la edición de 30 under 30 Europe a los 20 años. Ha sido figurante en la Expo Internacional de Astana de 2017 y galardonado con el Premio Parque Científico de Madrid, el premio a la Empresa más Disruptiva por Google inc y el primer premio de Energía e Industria

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

en el South Summit. Con apenas 21 años su trabajo ha dado lugar a importantes avances en el campo de la biotecnología, la electrónica y energía y suma siete premios de renombre internacional en Londres, Austria, Bucarest, Barcelona, París y Madrid entre otros.

## **PALOMA CANTERO**

**Paloma Cantero** (1989) estudió Derecho, Ciencias Políticas y Periodismo y se especializó en relaciones internacionales. Recientemente ha sido nominada para la lista Europea y Española de Forbes 30under30 en el área de política y legislación. Su carrera profesional comenzó en el despacho de abogados Cremades – Calvo Sotelo focalizándose en campañas políticas y el sector financiero. Atraída por el espectro de las instituciones europeas, la política, el multiculturalismo, y el impacto social, lleva cuatro años viviendo en Bruselas. Apasionada del liderazgo y el emprendimiento, ha lanzado varios proyectos relacionados con la educación, la juventud, los movimientos sociales, la dignidad humana y la moda. Paloma es cofundadora y actual CEO en **YouthProAktiv**, también fundó de CWC, consultora especializada en representación de empresas y organizaciones ante las Instituciones Europeas y YesIDo!, empresa social especializada en cursos de desarrollo personal para parejas. Al mismo tiempo, ha actuado como 'speaker' de desarrollo personal y 'mentality change'.

## **PAU GARCÍA**

**Pau García Milá** describe en su propia página web que es un apasionado por la innovación y la comunicación. Desde pequeño ha tratado de llevar a cabo todo lo que se ha propuesto, convirtiendo en realidad muchos de sus sueños. Empezó montando una exposición sobre el antiguo Egipto en un local abandonado de su pueblo y a día de hoy ha dado a luz a cinco proyectos. Entre ellos destacan eyeOS, una plataforma de nube privada que adquirió Telefónica tras varios años de colaboración; Ideasfoster, una consultora de innovación que ayuda a los emprendedores a llevar a cabo sus proyectos; o **StepsLife**, una plataforma que almacena, de forma privada, los recuerdos de los niños para que de mayores puedan revivirlos. Además de emprender, Pau ha escrito varios artículos y hasta cuatro libros sobre poner en marcha una idea y comunicar. Toda esta labor y dedicación a la creación le ha valido ciertos reconocimientos del mundo emprendedor, como el Premio FpdGi otorgado por los Reyes de España, 'Innovador del año' por el MIT, o haber sido elegido como uno de los 100 'Líderes del futuro' por la revista Capital.

## **PAU SENDRA**

**Pau Sendra** (1992) tiene dos pasiones: el emprendimiento y la aviación. El resultado de esta combinación es **Waynabox**, una empresa que ofrece paquetes de viajes sorpresa por un módico precio. La idea se hizo realidad en 2013 cuando Pau puso en marcha la startup. A día de hoy cuenta con 30 trabajadores. Sin embargo, este sueño ahora convertido en realidad tiene su origen en el esfuerzo y la dedicación de Pau. Estudió Ingeniería Aeronáutica en la Universitat Politècnica de Catalunya de Barcelona y trabajó en la organización del AirSim Meeting, el primer evento de España dedicado a la simulación y a la difusión de la cultura aeronáutica. Tras dos exitosas ediciones, Pau decide cursar el máster MGDA - Aeronautical Business Management en ITÁerea Business School. Posteriormente se traslada a las instalaciones de ITÁerea en Murcia para ejercer de Líder de Proyectos. La idea de revolucionar la tradicional forma de viajar ya llevaba tiempo rondando en su cabeza, así que decide presentar el proyecto a la incubadora de empresas Lanzadera. La aceleradora valenciana ve futuro en la idea y la selecciona para el programa de desarrollo de startups tecnológicas en 2014. Esto supone un apoyo clave en el desarrollo no sólo del producto Waynabox, sino también de las habilidades empresariales y directivas de Pau. El lanzamiento oficial de Waynabox se efectúa en marzo de 2015, dando así el auténtico pistoletazo de salida a una primera y próspera aventura empresarial que este 2017 reforzará su internacionalización.

## **PEP GÓMEZ**

**Pep Gómez** (1992) es original de Castellón de la Plana, Pep es un emprendedor e inversor de empresas

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

tecnológicas. En el año 2010, con solo 18 años, se mudó a San Francisco para trabajar para Solon Venture Capital, vehículo de inversión involucrado en compañías como StepOne, Idealista, Tuenti, FloresFrescas o Wallapop. En 2012 funda Fever, la plataforma líder de "event discovery" en Reino Unido, Estados Unidos y España, respaldada por fondos de inversión como Accel Partners (Facebook) o Fidelity (Uber). En el año 2016 se une como Chairman de Innovación y Capital Riesgo para la Fundación Mobile

World Capital, que lidera proyectos como el propio Mobile World Congress o 4YFN, así como un vehículo de inversión en empresas tecnológicas llamado mVenturesBCN. Pep Gómez cursó sus estudios en ESADE gracias a la beca Inspiring Young Entrepreneurs. A sus 25 años, ha invertido cerca de 8M€ en más de 17 compañías.

## QUIM SABRIÀ

**Quim Sabrià** ha conseguido que EEUU le dé el visado O1 que otorga a las personas que tienen 'capacidades extraordinarias'. Todo por apostar por él mismo y llevar a cabo su proyecto **EDpuzzle**. Su historia comienza licenciándose en Finanzas y estudiando un máster en la Universidad de Illinois, allí conoció el potencial que EEUU ofrece al mundo emprendedor. A su vuelta a Barcelona estudió un master de profesorado y comenzó a impartir clases de matemáticas. Su mentalidad innovadora le llevó a idear formas más dinámicas y efectivas de impartir las clases, que atrajeran la atención de los alumnos y les resultase más fácil aprender. Volvió a América con la idea de construir el proyecto, se unió con otros tres socios, y materializó EDpuzzle, una herramienta gratuita, para plataforma web o app, que permite modificar vídeos ya existentes en plataformas como Youtube o la plataforma de aprendizaje online Khan Academy. De esta forma se puede añadir preguntas o explicaciones al material audiovisual, haciéndolos interactivos e incentivando la participación y atención de los alumnos. El proyecto ha supuesto toda una revolución en el sector educativo. Lo utilizan dos millones de alumnos en 160 países, ha recibido 800.000 dólares en inversión y la idea le ha valido a Quim ese visado tan 'extraordinario'.

## RAQUEL VÁZQUEZ

**Raquel Vázquez** es Licenciada en Derecho y Administración de Empresas, cuenta con un Master en Estrategia Internacional y Diplomacia del London School of Economics and Political Science. Raquel está especializada en investigaciones complejas y crímenes de guerra, tecnología y derechos humanos, derecho penal internacional, política exterior o empoderamiento de las mujeres en carreras internacionales. A lo largo de su carrera, ha realizado diversos trabajos de investigación en el Reino Unido centrados especialmente en temas de seguridad y conflictos armados. Actualmente trabaja en **eyeWitness to Atrocities**, una organización que usa la tecnología para autentificar y preservar material digital a fin de evitar que los crímenes de guerra queden impunes.

Raquel es miembro de la Lista de Respuesta Rápida de Justicia (Justice Rapid Response Roster) para facilitar la acción de expertos en investigaciones sobre crímenes a gran escala. Raquel es una persona curiosa -de hecho hasta ha dirigido una expedición de National Geographic- a la que le encanta utilizar los datos e información para realizar un análisis exhaustivo sobre una realidad. Confía plenamente en la capacidad de la sociedad civil para acabar con los crímenes de guerra. Su conferencia en el TEDx estuvo centrada en estos dos puntos. Ha sido incluida en la lista Forbes de los menores de 30 más influyentes de Europa.

## ROBERTO GÓMEZ

**Roberto Gómez** (1992), actual cofundador & CEO de Horbita, una startup tecnológica centrada en el desarrollo de softwares. Aunque Roberto empezó la carrera de Ingeniería Informática en la Universidad Politécnica de Madrid, abandonó los estudios motivado por generar soluciones a necesidades palpables en el campo de la informática e internet. En su segundo año de carrera, junto a su socio Javier Garmón, se dio cuenta de que la nube estaba creciendo a una velocidad abismal pero que Internet no había sido pensado para esa nueva forma de trabajar. Roberto va era todo un experto en programación: en su

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

pensado para esa nueva forma de trabajar. Roberto ya era todo un experto en programación. En su adolescencia había creado un servidor para el juego World of Warcraft (WoW Core) que se popularizó en el mundo de habla hispana, llegando a registrar más de 20.000 usuarios al día. Roberto y Javier querían desarrollar una herramienta que les permitiera trabajar con los mismos programas desde el móvil, ordenador, ya sea en la facultad, en casa... Y decidieron crear **Inevio**, una plataforma desde la que acceder a las utilidades y contenido de un ordenador sin necesidad de llegar físicamente hasta él. Roberto y Javier fueron seleccionados por MIT para participar en MIT GFSA Accelerator y fueron seleccionados como una de las 20 startups más prometedoras en Europa por Impact Accelerator. De momento llevan captados más de 1.2M€ de inversión. Roberto también ha sido seleccionado por MIT TR35 Spain como uno de los mayores innovadores en España de menos de 35 años y actualmente forma parte de Celera, la única aceleradora de talentos en España. Inevio pasó a llamarse **Horbito** en 2016.

## SANTIAGO JIMÉNEZ

**Santiago Jiménez** (1993): Arquitecto y emprendedor comprometido con las causas sociales, ya en el colegio destacaba por su creatividad e iniciativa, participando de manera proactiva e incluso organizando actividades culturales y deportivas como conciertos, viajes, mercadillos, exposiciones, torneos o campamentos en la montaña. También en el patio de la escuela cerró sus primeros negocios, comprando y vendiendo juguetes y petardos, que en el instituto se convirtieron en deportivas, ropa o gadgets tecnológicos aprovechando la llegada de internet. A día de hoy Santiago está estudiando Arquitectura, porque es la carrera que le permite conjugar la rama técnica y científica con el arte y las humanidades. Su asignatura favorita y en la que destaca es Proyectos. En segundo de universidad montó su primer proyecto emprendedor junto a un compañero de clase: Renderfab. Se trataba de una escuela hecha por y para estudiantes, donde enseñan programas de modelado 3D, render y edición de imagen, organizando cursos en varias universidades de Madrid. Este proyecto le abrió las puertas para participar en el diseño y construcción de una vivienda bioclimática en París, convirtiéndose en el participante más joven del equipo. Apasionado por la tecnología y enamorado de la naturaleza y la sostenibilidad, en cuarto de carrera Santiago tuvo la idea de poner en marcha **Light**, una aplicación que gamifica la sostenibilidad incentivando a las personas a ser más sostenibles en su día. A través de sistemas de smartcity y mecánicas de gamificación, la startup bonifica el uso del transporte público, la bicicleta o el reciclaje. La recompensa son los Lights, una moneda virtual que los usuarios pueden canjear obteniendo distintos descuentos y premios directos en productos y servicios. La app verifica la realización de las acciones mediante algoritmos propios, cruzando los datos recogidos a través de los sensores del smartphone del usuario con bases de datos públicas, privadas y con dispositivos IoT (RecycloT). También lleva la comunidad solidaria **Nunt** junto con un grupo de amigos.

## SERGIO ÁLVAREZ LEIVA

**Sergio Álvarez Leiva**: Formado en Ingeniería Técnica de Informática de Gestión por la Universidad Rey Juan Carlos, Sergio es un emprendedor centrado en el campo de la tecnología geoespacial. Tras finalizar sus estudios formó parte de proyectos como IMASTE o Vizzuality, proyecto centrado en gestionar y dotar de utilidad a la información geográfica. A raíz de esto, se dio paso al proyecto Planet Hunters, desarrollado en colaboración con la Universidad de Oxford y el portal científico Zooniverse. Los usuarios podían descubrir planetas como la Tierra analizando los datos procedentes de la luz de las estrellas obtenidos por la Misión Kepler. Vizzuality creó una plataforma donde los usuarios pudiesen buscar patrones que indicaran variaciones de luz motivadas por el tránsito de un planeta. Se registraron más de 16 millones de revisiones, descubriéndose otros dos nuevos planetas.

Actualmente Sergio es el fundador y CPO de **Carto**, una plataforma líder en el análisis y visualización de datos geolocalizados, dando la posibilidad a cualquier empresa e individuo de descubrir y predecir información clave a partir de datos geolocalizados. En 2014, Sergio fue galardonado como Top Innovador menor de 35 años por el MIT y también forma parte de la Global Shapers Community desde 2013.

## SERGIO YÁÑEZ

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

La carrera profesional de **Sergio Yáñez** (1993) ha estado dictada por el emprendimiento y la capacidad de superación, "valores que igual adopté durante mi carrera universitaria en IE University donde termine BBA (Business administration)", reconce. Todo empezó en una pequeña empresa estadounidense llamada 'The Original Squeeze Company', innovadores del sector alimentario, pasando por ayudar en el lanzamiento de su propia marca local de Ginebra, 'Valxerit', hasta el lanzamiento de los Centros de Alto Rendimiento Gaming más conocidos de España llamados 'Elite Gaming Center' y, actualmente, como cofundador y parte del equipo de esports **MAD Lions E.C.** Se trata de una empresa fundada hace tres años con el objetivo de ser líder a nivel mundial en la gestión y profesionalización del sector de los e-sport.

A lo largo de su trayectoria, Sergio ha experimentado tanto fracasos como victorias, triunfos y derrotas, pero "siempre he aprendido lecciones y sacado conclusiones positivas de cada una de estas circunstancias", asegura Sergio. Considera que gran parte del éxito como emprendedor nace de ver las derrotas como oportunidades de mejora de cara al futuro y las victorias como punto de partida hacia una meta más exigente. En cuanto al ámbito laboral, le caracteriza una actitud perseverante, positiva y luchadora. Cree firmemente que una de las recetas del éxito es tener la capacidad de ver el potencial tanto de las personas como de los retos en sí y, sobretodo, de creer en uno mismo y en la capacidad de conseguir lo que se proponga. Si tuviese que definirse en una sola frase, Sergio diría: "Pursue your goals and never give up" (lucha por tus objetivos y nunca te rindas).

## URIEL ROMERO

A los cinco años **Uriel Romero** recibió su primer ordenador. A los 11 ya creaba páginas webs y animaciones para familiares y amigos. Con 15 años consiguió su primer trabajo remunerado. En vez de gastarlo en divertirse con sus amigos, ahorró parte para construir su primer proyecto: 'Stuvoz', una startup que empoderaba a estudiantes, profesores y padres en un portal, trayendo un sistema democrático para permitir el cambio a las escuelas en España. A los 17 años Uriel era independiente económicamente y puso en marcha su segunda empresa: 'Qnoow', una red que calcula la compatibilidad entre usuarios para resolver la enorme dificultad de encontrar afinidad en este mundo.

Al cumplir la mayoría de edad, Uriel ya sabía que el sistema educativo no iba a ser suficiente para él, así que decidió ser completamente autodidacta. Fundó la ONG ODRE para promover un cambio real en el sistema educativo, convocando una campaña de crowdfunding crowdfunding. Desde la organización estudiaron a fondo el sistema educativo finlandés, durante dos meses y medio con veintiséis familias y visitando varios centros educativos en cinco ciudades diferentes. Uriel fue invitado como speaker al TEDx Madrid para presentar su investigación. Después le llamó Telefónica, el Congreso de Escuelas Católicas y Atresmedia. A los 21 años, Uriel volvió a centrarse en el proyecto Qnoow. Recaudo dinero de varios inversores y en 2015 desarrolló un producto de Inteligencia Artificial (IA). Más tarde decidió ampliar el enfoque en un análisis integral de compatibilidad de Internet, del cual nació **Nekuno**, la primera app de I.A. dedicada a conocer los gustos de las personas, para conectarles con las compañías afines. "A esos compañeros de aventuras, proyectos y en definitiva de vida con los que caminar", tal y como reza en su web. Uriel ha sido incluido en la lista de Forbes '30 under 30'.

## VÍCTOR Y DAVID MAYORAL

En 2012 los hermanos **Víctor Mayoral** (1989) y **David Mayoral** (1992) comenzaron el ambicioso proyecto de crear hardwares y softwares que ayudaran al mundo de la robótica, asentando una base tecnológica al alcance de cualquiera. Dos años más tarde constituyeron **Erle Robotics**, una empresa de robótica capaz de desarrollar cerebros artificiales para robots, además de los propios robots. Todo ello basado en el sistema Linux, de forma que la gente lo pueda re-programar y mejorar el producto. Actualmente Víctor dirige la empresa junto a Carlos Uruga y David es el CEO de Alias Robotics, una startup centrada en el campo de la ciberseguridad aplicada a la robótica. Estos dos hermanos han contribuido a acercar el mundo de la robótica a la mayoría de usuarios, abriendo un campo que hasta la fecha había estado muy

<http://www.elreferente.es/innovadores/75innovadores-menores-35anos-31860>

delimitado a los grandes presupuestos. De momento, Erle ha recibido 250.000€ de capital privado y ha entrado en el Top 15 de la lista de startups de robótica mundial elaborada por Robohub. El equipo también ha sido seleccionado en el top 10 de startups de Idea Hub (ABB) y elegidos entre los 70 finalistas en el evento de startups mundial PIONEER. El trabajo de estos genios y hermanos ha sido reconocido hasta por sus propios vecinos, siendo elegidos 'Alaveses del mes de septiembre' este año.

## VÍCTOR RODADO

**Víctor Rodado** (1989) lleva desde los 20 años emprendiendo en el mundo online. Su primera empresa fue una red social de fútbol llamada **futmi.com**. Víctor y su equipo consiguieron más de 100.000 usuarios activos en un solo año y se juntaron con el Grupo Intercom para re-lanzar un producto vertical basado en contenido de fútbol. Víctor se formó en Periodismo, lo que le animó en en 2011 a co-crear un magazine de música independiente llamado Hablatumusica, en la que el SEO y la creación de comunidad fueron claves para el éxito del proyecto y hacer que el diario 20minutos decidiese comprar el medio. En 2012 lanzó su primer proyecto SaaS/ecommerce, llamado **Upplication** (creador de apps para pymes) junto a José Luis Vega de Seoane. Tras cinco años de operaciones, la aplicación fue adquirida por el grupo español Fibonad. Actualmente Víctor sigue emprendiendo en Upplication, colaborando en varios ecommerce como **minimalismbrand.com** e invirtiendo en algunas startups españolas.

## YAIZA CANOSA

**Yaiza Canosa** empezó emprendiendo a los 16 años y ahora mismo es fundadora y socia de GOI Travel, Glue Concept, GlueWork y Spoortan. Graudad en ADE por la Universidad de A Coruña, complementó su formación con un MBA Business Administration en EUDE Business School. Yaiza asegura que intenta hacer cosas que cambien el mundo. Al menos el suyo. Le apasiona contribuir a conectar buenas ideas entre sí, impulsarlas y sumar su grano de arena al desarrollo de las mismas. Por ello aporta su trabajo y conocimientos a la energía transformadora que convierte un proyecto en resultados. Fiel defensora del talento y la iniciativa como los motores del progreso, aunque está convencida de que los dos son necesarios. Actualmente es CEO de la startup logística GOI, plataforma líder en el transporte, montaje e instalación de portes voluminosos y mudanzas. GOI profesionaliza y añade tecnología a un sector muy fragmentado, lo que le permite ofrecer precios mucho más bajos con un servicio de calidad, rápido y enfocado a envíos en el mismo día. GOI resuelve así el problema que tienen las empresas con este tipo

de envíos, donde el servicio es caro, local, precario y sin ningún tipo de control o tecnología que permita la visibilidad de todo el servicio.

[https://www.lacronica.net/articulo\\_work.asp?idarticulo=75902](https://www.lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=75902)

## Más de 800.000 euros al fomento del emprendimiento joven y al impulso de espacios coworking

original

De la Junta de Comunidades a través de la Fundación de la Escuela de Organización Industrial (EOI)



Centro de Nuevas Empresas de Guadalajara.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz, Nacho Hernando, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos Millenials, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y Bigdream, con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

Hernando ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios coworking de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.



[https://www.lacronica.net/articulo\\_work.asp?idarticulo=75902](https://www.lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=75902)

Hernando ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los coworkings, “todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región”, ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología Blended, que combina la formación ‘on line’ con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida.

[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser\\_guadalajara/1511349166\\_541790.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser_guadalajara/1511349166_541790.html)

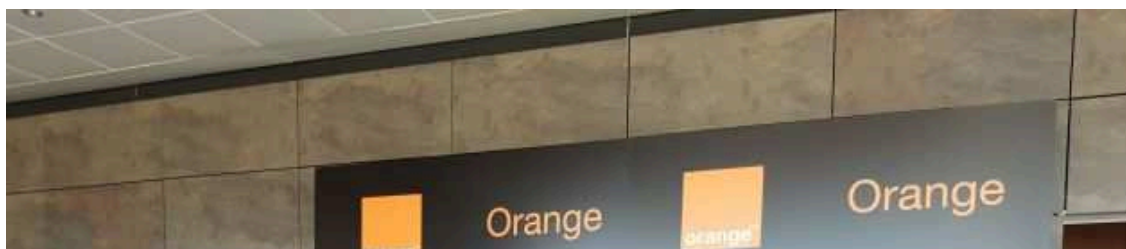
## Orange-Jazztel ha pasado en Guadalajara de 60 a 1.200 empleados en 5 años

Jesús Blanco Orozco • original



Call Center Guadalajara / Foto SER GUADALAJARA

Se cumplen 5 años de la apertura del Call Center de Jazztel y Orange en Guadalajara, un centro de trabajo que comenzó con 60 personas y que **ahora emplea a 1.176 trabajadores** lo que da idea del crecimiento experimentado por este centro de trabajo en nuestra ciudad. Con este motivo han recibido hoy la visita de la consejera de Fomento Agustina García.



[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser\\_guadalajara/1511349166\\_541790.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser_guadalajara/1511349166_541790.html)



Visita consejera Fomento/Foto SER Guadalajara

Ocupan 2 plantas del Edificio Europa, el Edificio de Hercesa junto a Cuatro Caminos. En este Call Center ofrecen atención comercial y soporte técnico a los clientes de Jazztel y Orange. **El 80% de los trabajadores proceden de municipios de la provincia con una edad media de 32 años y con contrato indefinido en el 88% de los casos.**

El empujón fuerte de contratación se produjo hace algo más de un año cuando Orange compró Jazztel que pasaron de 600 a los casi 1.200 trabajadores actuales. Según el **director de Personas y Comunicación de Orange Ignacio de Orúe** no se van a quedar aquí ya que hay planes de ampliación

Es una de las 10 empresas que más empleo genera en la región. La **consejera de Fomento, Agustina García**, ha anunciado en el acto que para el próximo año se aprobará una orden de subvenciones de 2,5 millones de euros para continuar el despliegue de redes de nueva generación por la región. Ha destacado el esfuerzo que se está haciendo desde el Gobierno Regional y desde las operadoras para que las nuevas tecnologías llegue a todos los rincones de Castilla la Mancha

#### PROGRAMA SE + DIGITAL

También durante esta visita se ha firmado un convenio entre Orange, la Junta y la Escuela de Organización Industrial, EOI, para el desarrollo de programa Se + Digital que pretende **ayudar a empresarios a mejorar su actividad profesional** mediante la formación en habilidades digitales para desarrollar sus negocios. **Alfonso Seoane, asesor de EOI**



[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser\\_guadalajara/1511349166\\_541790.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/22/ser_guadalajara/1511349166_541790.html)



**firma convenio Se + Digital/Foto SER Guadalajara**

Es gratuito y se puede hacer desde casa. Los interesados se pueden inscribir en la [web sedigitalylanzate.com](http://web.sedigitalylanzate.com)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113749618](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113749618)

## Potente inyección del Gobierno regional destinada a los emprendedores 'millenials'

EDCM/EP • original



El Gobierno de Castilla-La Mancha ha aprobado una partida de 804.000 euros para subvencionar diversos programas formativos para el fomento del empleo joven, así como acciones de formación y tutorización en espacios 'coworking', impartidas por la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI).

Según ha explicado el portavoz del Ejecutivo autonómico, **Nacho Hernando**, en rueda de prensa para informar de los acuerdos del Consejo de Gobierno, se otorgará una ayuda de 324.400 euros para el desarrollo de los proyectos 'Millenials', que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes mediante actuaciones de formación; y 'Bigdream', con ayudas al emprendimiento y el autoempleo en jóvenes, mediante ayudas para iniciarse como autónomos.

**Hernando** ha recordado que la EOI está desarrollando alrededor de 30 acciones formativas en Castilla-La Mancha, en las que se está formando a más de 400 personas, estando previsto que entre el 25 y el 35 por ciento de los participantes en estas acciones encuentren un puesto de trabajo después de recibir la formación.

En el caso de los espacios 'coworking', se ha aprobado una ayuda de 480.000 euros para subvencionar las acciones de formación y tutorización que se llevan a cabo en ellos y que ayudan a los jóvenes emprendedores de la región a analizar la viabilidad de sus proyectos.

Debido a que el coste de estas acciones ha sido inferior al estimado inicialmente, esta ayuda permitirá ampliar de 12 a 14 las acciones de formación y tutorización que se están llevando a cabo en los espacios 'coworking' de la Fundación EOI repartidos por la región, como Albacete, Ciudad Real, Cuenca, Guadalajara, Toledo, Talavera de la Reina y Puertollano. "Cada una de estas acciones tienen una duración de cinco meses y da una gran oportunidad a entre 16 y 22 proyectos de emprendedores", ha señalado el portavoz.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113749618](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113749618)

Se amplía el plazo

**Hernando** ha indicado que la novedad más importante de esta convocatoria es que se ha ampliado el plazo de ejecución de las actuaciones hasta el 30 de octubre de 2018 en el caso de los proyectos de fomento del emprendimiento y hasta el 30 de abril de 2018 en el caso de los 'coworkings', "todo ello con el objetivo de llegar a más jóvenes de la región", ha aseverado.

Además, para los proyectos de emprendimiento se ha introducido la metodología 'Blended', que combina la formación online con la formación presencial en tutorías para el desarrollo de los proyectos, lo que también va a permitir incrementar el número de jóvenes que puedan beneficiarse de esta medida, ha informado la Junta en un comunicado.

Ayudas para la innovación y la digitalización

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención de 100.000 euros para los programas 'InnoCámaras' y 'TICCámaras', de mejora de la competitividad empresarial de Castilla-La Mancha, que llevan a cabo las cámaras de comercio e industria de la región. "Estas acciones sitúan a nuestras empresas en las mejores condiciones para lograr un mejor posicionamiento en un mundo cada vez más globalizado", ha remarcado el portavoz.

'InnoCámaras' permite realizar un análisis exhaustivo de la empresa y de sus posibilidades de mejora en el contexto de su entorno económico y de mercado, así como proporcionar recomendaciones basadas en la implantación de algún proyecto de innovación para mejorar su situación competitiva. Por su parte, el programa 'TICCámaras' también realiza un análisis exhaustivo de la empresa, aunque este caso para mejorar su nivel de digitalización mediante herramientas de productividad y gestión empresarial en la nube, comercio electrónico o marketing digital.

**Hernando** ha señalado que el Gobierno regional valora estos programas e iniciativas de las cámaras de comercio, y del tejido empresarial en su conjunto, como complementarias a las actuaciones previstas en el Plan Adelante y el Plan Estratégico de Internacionalización y Captación de Inversión Extranjera 2016-2020, "un plan del que estamos muy orgullosos porque ha conseguido que las exportaciones de Castilla-La Mancha sumen de los meses de enero a septiembre de este año 5.208 millones de euros, un 8,8 por ciento más que en el mismo periodo de 2016", ha subrayado.

**Golden Button**

**Zoom: Mais poker em menos tempo!**

**Torneios de Poker Knockout**

**Super Tuesday**

**1.Download**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113749618](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113749618)



<http://www.efeemprende.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-demo-day-se-graduaran-22-proyectos/>

## StartUp Alcobendas celebra su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos

original



**DemoDay**  
Lunes 27 de noviembre  
**11:30 h a 14:00 h**  
Lugar: Calle Soria, 43 28100 Alcobendas, Madrid



### DemoDay Startup Alcobendas

Los proyectos emprendedores podrán presentar sus propuestas a inversores, instituciones y representante de grandes corporaciones, según ha informado **Startup Alcobendas** a través de una nota de prensa.

El **Espacio Coworking Startup Alcobendas** es una iniciativa del **Ayuntamiento de Alcobendas**, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras

Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de **EOI** en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia de **Mark Erik Kavelaars**, emprendedor, inversor y socio director de **Swanlaab Venture Factory**, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas.

Kavelaars ha explicado que son un fondo que “se involucra y arroja al equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito”.

### Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto

La organización de StartUp Alcobendas otorgará un **premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos**.



<http://www.efeemprende.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-demo-day-se-graduaran-22-proyectos/>

Por otro lado, se entregará un **Premio Fellow Funders** a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes.

El evento, que será conducido por el **director y presentador en Onda Madrid del programa Emprende Madrid, Chema Nieto**, finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses.

La localidad de Alcobendas ha elegido a los nueve proyectos ganadores de la tercera edición del plan StartUps, una iniciativa municipal que fomenta el emprendimiento juvenil y que permite que los finalistas trabajen durante cinco meses en un espacio respaldados por profesionales.

Las startups que han sido elegidas por la aceleradora Startup Alcobendas, gestionada por Cink Emprende, han conseguido, además, contratar a 70 personas.

<http://www.efeempresas.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-su-demo-day-en-el-que-se-graduaran-22-proyectos/>

## StartUp Alcobendas celebra su Demo Day en el que se graduarán 22 proyectos

original



**DemoDay**  
 Lunes 27 de noviembre  
 11:30 h a 14:00 h  
 Lugar: Calle Soria, 43 28100 Alcobendas, Madrid



### Demo Day Startup Alcobendas.

Los proyectos emprendedores podrán presentar sus propuestas a inversores, instituciones y representante de grandes corporaciones, según ha informado **Startup Alcobendas** a través de una nota de prensa.

El **Espacio Coworking Startup Alcobendas** es una iniciativa del **Ayuntamiento de Alcobendas**, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Fondo Social Europeo con el fin de seguir respaldando la creación de empresas innovadoras

Para lograrlo ofrecen a las startups un espacio donde trabajar cinco meses de forma gratuita, con un apoyo integral de los expertos de **EOI** en cuestiones de formación y mentorización. También les ofrecen multitud de talleres y eventos para aprender de los profesionales del sector.

Este año, el Demo Day contará con la presencia de **Mark Erik Kavelaars**, emprendedor, inversor y socio director de **Swanlaab Venture Factory**, un fondo de inversión de origen israelí que en 2016 captó 40 millones de euros para invertir en startups españolas.

Kavelaars ha explicado que son un fondo que “se involucra y arroja al equipo fundador para ayudar a que los proyectos se consoliden y se construyan como empresas de éxito”.

### Cada emprendedor contará con 2 minutos para presentar su proyecto durante el “elevator Pitch” a todos los asistentes

La organización de StartUp Alcobendas otorgará un premio a la mejor startup y tres accésit a los siguientes proyectos

[http://www.efeempresas.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-su-demo-day-en-el-que-se-graduaran-22-proyectos/siguientes-proyectos.](http://www.efeempresas.com/noticia/startup-alcobendas-celebra-su-demo-day-en-el-que-se-graduaran-22-proyectos/siguientes-proyectos)

Por otro lado, se entregará un **Premio Fellow Funders** a la iniciativa mas atractiva para los inversores en la que, el equipo de Fellow Funders, aportará asesoramiento gratuito a la empresa en su proceso de conseguir financiación.

El acto tendrá lugar de 11:30h a 14:00h y la entrada será gratuita para todos los asistentes.

El evento, que será conducido por el **director y presentador en Onda Madrid del programa Emprende Madrid, Chema Nieto**, finalizará con un networking donde los presentes podrán compartir sus opiniones e intereses.

[Más de una decena de periodistas emprendedores expertos se reúnen en la segunda edición de Media Startups Alcobendas](#)

El evento, que congrega a más de 40 periodistas, 70 ponentes y alrededor de 300 asistentes, tiene lugar este jueves en el Centro de Arte de Alcobendas y se clausurará a las 12 de esta noche.

## El talento y el 'coworking' triunfan en Salamanca

La Gaceta de Salamanca • [original](#)

Llegaron con una idea clara de negocio y la ayuda que recibieron en el 'coworking' municipal ha hecho que hoy tengan una empresa constituida. Este éxito lo han vivido el 50% de los 26 [emprendedores que han formado parte de la primera edición de este programa impulsado por el Ayuntamiento](#) de Salamanca y la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI).

Es el caso de Marín y Elsa García, quienes mientras realizaban un máster en el extranjero han hecho realidad su empresa -Neathea-, que ya tiene quince productos en el mercado gracias al proyecto de 'coworking' municipal.

**"El 'coworking' nos sirvió de impulso para lanzar la idea que hasta entonces era teórica", asegura Elsa García.** Marín valora el papel que desempeñó su mentor a la hora de guiarles en el proceso de marketing, ventas, registro de marcas... "Nos pusieron a la persona más idónea para la etapa en la que estaba el proyecto. Necesitábamos ese último empujón", asegura. "Si estás justo a punto de registrar la marca te viene genial que llegue un mentor y te diga cómo hacerlo", recalca Elsa.

Pero, **¿por qué la leche de burra?** "Cleopatra se bañaba en ella. Para la piel es muy buena, tiene muchas vitaminas, entre ellas la A que es el retinol que otros cosméticos fabrican artificialmente. Desde el punto de vista interno tiene componentes específicos que hacen que sea muy similar a la leche materna", asegura Marín García.

### CICLOS DE INVESTIGACIÓN EN FP

Además, dentro de la buena salud de la investigación salmantina, la Consejería de Educación ha seleccionado 9 proyectos presentados por centros salmantinos de Formación Profesional. **Cinco de ellos, además, han obtenido la cuantía máxima que permite el programa Aula Empresa** que la Junta puso en marcha hace varios años con el objetivo de mejorar la formación en este tipo de enseñanzas y estrechar los vínculos de alumnos de FP con empresas.

En la convocatoria de este año el centro que ha conseguido mayor financiación es el instituto **Fernando de Rojas**, con tres proyectos aceptados, todos ellos relacionados con el ámbito del sector servicios. Uno de ellos sobre educación, otro sobre asistencia a personas dependientes y un tercero con la animación sociocultural.

Desde un punto de vista técnico destacan las dos iniciativas del Centro Integrado de Formación Profesional Ciudad de Béjar, uno centrado en visitas a empresas con aplicaciones de control industrial y otro en el que los alumnos aprenderán a diseñar y construir un entrenador didáctico modular de identificación por radiofrecuencia. En un ámbito técnico también se encuentra el proyecto del centro Río Tormes sobre información técnica clave para talleres.

[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/21/ser\\_madrid\\_norte/1511264807\\_188163.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/21/ser_madrid_norte/1511264807_188163.html)

## Alcobendas crea 38 nuevos empleos y 18 empresas gracias al acuerdo con la EOI

Guillermo Reparaz • original



El director general de la EOI, Adolfo Cazorla, el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, y el concejal de Economía y nuevas oportunidades, Agustín Martín, este martes / Ayuntamiento de Alcobendas

**El Ayuntamiento de Alcobendas** y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** han hecho este martes balance de los dos años de acuerdo, en los que se han creado 38 nuevos empleos y 18 empresas. Ambas instituciones han dedicado casi un millón de euros (933.744, el 74,2% aportado por EOI) a los dos programas puestos en marcha en el municipio. El nivel de inserción laboral de los estudiantes de Alcobendas que han hecho los cursos de formación ofertados supera el 55%, por encima de la media nacional, que es del 30%, según han indicado representantes de los dos lados en el balance.

El alcalde de la localidad, **Ignacio García de Vinuesa**, ha querido destacar el éxito que ha supuesto para Alcobendas la firma de este convenio. García de Vinuesa ha recordado que el paro es la principal preocupación de su Ejecutivo y ha asegurado que no vale solo con “predicarlo” sino que hay que poner todas las herramientas al alcance de los Ayuntamientos. El alcalde se ha felicitado por los bajos niveles de paro de la localidad, pero ha asegurado que no se conforma y que van a luchar por alcanzar el pleno empleo.

El director general de la Escuela, **Adolfo Cazorla**, ha considerado muy positivo el balance de estos dos años de convenio y ha apostado por seguir trabajando de manera conjunta. Cazorla ha destacado la apuesta del Ejecutivo de Alcobendas por el empleo y por buscar socios para acabar con el paro. Según el dirigente de la EOI, el especial interés del Gobierno municipal y la privilegiada situación de Alcobendas, por su cercanía a Madrid, le han permitido que los programas impulsados hayan funcionado mejor que en otras localidades.

El primero de los programas, el *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*, está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y tiene como objetivo respaldar la creación de empresas innovadoras. Está destinado a emprendedores que no haya constituido todavía su compañía o que se encuentren en fases muy incipientes del desarrollo de la misma y tiene un presupuesto de 400.000, financiado a partes iguales por el Consistorio y la EOI. En la primera edición se fundaron 13 empresas que han permitido la creación de

[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/21/ser\\_madrid\\_norte/1511264807\\_188163.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/21/ser_madrid_norte/1511264807_188163.html)

**40 puestos de trabajo.** En este 2017 se admitieron **22 proyectos**, de los que **5 ya están en marcha** y otros **12 iniciarán su andadura en 2018.**

El otro programa diseñado por ambas instituciones, los *Cursos de formación para Jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil*, por el que **han pasado 67 estudiantes**, ha permitido la creación de 38 nuevos empleos y ha tenido una inversión de 533.744 euros (el 62,5% aportado por EOI). **Entre las materias** que se han tratado se encuentran **la administración, el máquetin, la logística o la restauración.** Los alumnos de Alcobendas superan la media nacional en inserción laboral para este sector, el de los jóvenes desempleados.

Ambas instituciones han puesto en marcha **otros programas de apoyo empresarial**, aunque fuera del convenio firmado hace dos años. En estos se ha apostado por el **asesoramiento a las empresas** y, sobre todo, y tal y como han ensalzado los representantes del Ayuntamiento y la EOI, **la digitalización de compañías y trabajadores.**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113637214](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113637214)

## Alcobendas seguirá fomentando el empleo y la creación de empresas innovadoras junto a la EOI

original



Imagen del espacio Coworking Startup Alcobendas donde se han creado 18 empresas y 12 están a punto de hacerlo

Dos años después de que La Escuela de Organización Industrial (EOI) empezará a trabajar con el Ayuntamiento de Alcobendas en busca de mejorar los mecanismos que fomentarán la economía a través de la creación de empleo y empresas, el Director General de la EOI, Adolfo Cazorla, ha visitado al consistorio para hacer un balance de las actuaciones realizadas y para tal fin, se ha llevado a cabo una rueda de prensa donde también han estado el alcalde del municipio, Ignacio García de Vinuesa y el concejal de Economía, Empleo y Nuevas Oportunidades, Agustín Martín.

El balance de las actuaciones realizadas es bastante positivo si nos atenemos a los datos hechos públicos. De los 67 jóvenes que han participado en los cursos de formación, 38 de los mismos han encontrado empleo. Además, se ha impulsado la formación para mejorar la actividad profesional a través de las nuevas tecnologías de casi 40 personas de forma gratuita, se han creado 18 nuevas empresas y 12 más están a punto de iniciar su actividad tras ser aceleradas en el *Espacio Coworking Startup*.

### **Empresas nacidas en *Espacio Coworking Startup Alcobendas***

El objetivo de *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. Está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que estén en una fase muy temprana del desarrollo. La primera edición dio forma a 13 empresas que han creado 40 puestos de trabajo. Cabe destacar entre ellas Fellow Funder, creada por directivos procedentes de la banca privada, y que, tras el proceso de aceleración en *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*, se ha posicionado en primera línea de las empresas *FINTECH* y se ha convertido en una de las principales de *equity crowdfunding*.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113637214](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113637214)

Fellow Funders está formada por ocho personas, que colaboran activamente en el proyecto *StartUp Alcobendas*. De los 22 proyectos de la edición de 2017 de este, todavía en marcha, ya hay cinco empresas en funcionamiento y 12 que iniciarán su actividad en 2018. Los participantes presentarán sus proyectos en un *Demoday* que tendrá lugar el lunes 27 de noviembre.

El total de la inversión asciende a 400.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento y EOI aportan un 50% cada uno.

En base al convenio de colaboración establecido hace dos años entre el Ayuntamiento y la EOI se impulsaron dos programas: *Espacio Coworking StartUp Alcobendas* y *Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil* destinando casi un millón de euros (933.744 euros - 240.700 el Ayuntamiento y 693.044 la EOI – con apoyo de los fondos europeo).

### Formación efectiva que abre puertas al EMPLEO: HASTA UN 57% DE INSERCIÓN

De los 67 alumnos que han realizado alguno de los *Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil*, 38 están empleados en estos momentos. El porcentaje de inserción alcanza el 57%, casi doblando los resultados obtenidos en otras ciudades en un sector – el de los jóvenes que no estudian ni trabajan – especialmente difícil en materia de inserción laboral.

Se han realizado siete cursos de formación en las siguientes materias: administración; comercial y marketing; logística (dos niveles); ayudantes de cocina; camareros, y marketing digital. La inversión destinada a este programa asciende a 533.744 euros.

### Crecimiento empresarial y formación en nuevas tecnologías

Fuera del convenio firmado entre ambas entidades, el Ayuntamiento de Alcobendas y EOI han colaborado en dos programas de apoyo empresarial con buenos resultados. Nueve empresas han participado en *Crecimiento Empresarial*, programa de tutorías dirigido a pymes y microempresas que ya están en marcha pero que necesitan un 'empujón' que les ayude a crecer, consolidarse y, en definitiva, continuar hacia adelante y no estancarse. La inversión en este programa asciende a 17.900 euros.

Por otra parte, 38 alumnos han realizado el curso *Sé Digital*, desarrollado por EOI en colaboración con Orange. Está dirigido a fomentar la transformación del tejido empresarial de la ciudad a través de un plan de formación online gratuita, ayudando a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113637214](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113637214)



De izda a drcha; Adolfo Cazorla, Director General de la Escuela e Organización Industrial, Ignacio García de Vinuesa, alcalde de Alcobendas y Agustín Martín, concejal de Economía, Empleo y Nuevas Oportunidades.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113560153](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113560153)

## Conoce las ayudas para la reinserción laboral para personas en riesgo de exclusión

Cristina Torres • original



**Encontrar un buen puesto de trabajo no es fácil**, y mucho menos para personas con problemas de drogas, expresos o madres sin recursos que buscan una salida para educar y criar a sus hijos. Una posible iniciativa es la que desarrollan las entidades: Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos en colaboración con Relaciones Institucionales de Orange España y la Fundación EOI. Estas tres entidades, ofrecen formación en herramientas digitales para conseguir que las personas con problemas puedan alcanzar un mejor futuro y un puesto de trabajo digno.

### Sé Digital

Sé Digital, es como se llama está iniciativa, un proyecto que busca **favorecer la reinserción laboral aprovechando las nuevas tecnologías**. Ayudar a ciertos colectivos en riesgo de exclusión social a encontrar en un empleo y poder seguir con sus vidas. Las entidades colaboradoras afirman que “Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las **nuevas tecnologías** no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”.

El mercado laboral en el que nos movemos crean nuevas oportunidades de trabajo, las TIC están cambiando la forma de entender el trabajo. Y **hacen que oficios antes manuales cambien totalmente**. Produciendo una grave desigualdad en la sociedad, sobre todo en personas que no cuentan con recursos para estar al día con las nuevas tecnologías y nuevos procedimientos de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113560153](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113560153)

cuental con recursos para estar al día con las nuevas tecnologías y nuevos procedimientos de trabajo.

Desde el lanzamiento de este proyecto en marzo del año pasado, ya **se han formado a unas 6.000 personas** de más de 130 localidades de todo el territorio español. Futuros trabajadores interesados en conocer lo que las TIC puede hacer por ellos y su futuro laboral. El propósito final es que adquieran formación digital y que puedan beneficiarse ellos y a sus localidad. Desarrollando todo su potencias en negocios locales propios o de terceros. Implementando todo lo aprendido y mejorando su vida y la de los demás.

Las personas que deseen formar parte de este proyecto estará en funcionamiento hasta el 21 de noviembre. Tiene una duración de 6 semanas y la incorporación al mismo es posible hasta quince días antes de su finalización. Sin duda toda **una oportunidad para personas que en riesgo de exclusión social** que buscan una nueva oportunidad y una salida a su situación de desamparo.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113569276](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113569276)

## Conoce las ayudas para la reinserción laboral para personas en riesgo de exclusión

Cristina Torres • original

Me gusta 2



**Encontrar un buen puesto de trabajo no es fácil**, y mucho menos para personas con problemas de drogas, expresos o madres sin recursos que buscan una salida para educar y criar a sus hijos. Una posible iniciativa es la que a desarrollan las entidades: Fundación Padre Garralda-Horizontes Abiertos en colaboración con Relaciones Institucionales de Orange España y la Fundación EOI. Estas tres entidades, ofrecen formación en herramientas digitales para conseguir que las personas con problemas puedan alcanzar un mejor futuro y un puesto de trabajo digno.

### Sé Digital

Sé Digital, es como se llama está iniciativa, un proyecto que busca **favorecer la reinserción laboral aprovechando las nuevas tecnologías**. Ayudar a ciertos colectivos en riesgo de exclusión social a encontrar en un empleo y poder seguir con sus vidas. Las entidades colaboradoras afirman que “Con su incorporación a un programa de formación como Sé Digital, que ya ha tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113569276](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113569276)

tenido una gran acogida en municipios de toda España, queremos dar opciones a los colectivos menos favorecidos, no solo para que las **nuevas tecnologías** no supongan una nueva barrera de exclusión social, sino que se conviertan en una oportunidad tanto para su desarrollo personal como laboral en esta nueva sociedad digital”.

El mercado laboral en el que nos movemos crean nuevas oportunidades de trabajo, las TIC están cambiando la forma de entender el trabajo. Y **hacen que oficios antes manuales cambien totalmente**. Produciendo una grave desigualdad en la sociedad, sobre todo en personas que no cuentan con recursos para estar al día con las nuevas tecnologías y nuevos procedimientos de trabajo.

Desde el lanzamiento de este proyecto en marzo del año pasado, ya **se han formado a unas 6.000 personas** de más de 130 localidades de todo el territorio español. Futuros trabajadores interesados en conocer lo que las TIC puede hacer por ellos y su futuro laboral. El propósito final es que adquieran formación digital y que puedan beneficiarse ellos y a sus localidad. Desarrollando todo su potencias en negocios locales propios o de terceros. Implementando todo lo aprendido y mejorando su vida y la de los demás.

Las personas que deseen formar parte de este proyecto estará en funcionamiento hasta el 21 de noviembre. Tiene una duración de 6 semanas y la incorporación al mismo es posible hasta quince días antes de su finalización. Sin duda toda **una oportunidad para personas que en riesgo de exclusión social** que buscan una nueva oportunidad y una salida a su situación de desamparo.

Temas:

- [Empleo](#)
- [Tecnología](#)
- [Trabajo](#)

 Me gusta 2

# El Cabildo tinerfeño preparará a jóvenes desempleados en control de gestión o en diseño y desarrollo web

original

**Tenerife/ Esta acción formativa especializada se llevará a cabo a través de Fifede en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, EOI.**

La Fundación insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, entidad dependiente del Cabildo, y la Escuela de Organización Industrial, EOI, pondrán en marcha a partir de este mes nuevas acciones formativas dirigidas a jóvenes desempleados que quieran especializarse como técnicos de control de gestión o como diseñadores y desarrolladores de web front-end. Una vez superado el curso, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto.

Los jóvenes interesados en participar en esta iniciativa podrán inscribirse a través de la página web de la Fundación ([www.fifede.org](http://www.fifede.org)), así como complementar la información sobre el programa. Esta acción formativa y de empleo se enmarca en el Proyecto Millenials, que se desarrolla en el marco del programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

El consejero de Empleo del Cabildo, Leopoldo Benjumea, explica que esta línea de colaboración con la EOI persigue "que los jóvenes desempleados tengan la oportunidad de especializarse en determinados sectores en los que se está generando empleo y hay posibilidades para buscar una oportunidad laboral. Con esta acción formativa, aparte de inculcar conocimientos teóricos, incentivaremos que las empresas contraten a los participantes, con una línea de subvenciones de la EOI que estamos convencidos de que dará sus frutos".

Una vez concluida la etapa formativa, el proyecto convocará una serie de ayudas para empresas que contraten a participantes y que se comprometan a mantener en plantilla durante un periodo de seis meses a uno o varios jóvenes que hayan completado la misma.

Este programa permitirá aumentar la empleabilidad de los jóvenes de la Isla, con un programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral gracias a una especialización en los ámbitos más demandados.

El Proyecto Millenials es una iniciativa que se desarrollará gracias al convenio de colaboración entre la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede) y la Escuela de Organización Industrial para poner en marcha varios programas que fomenten el empleo, el emprendimiento y el autoempleo entre las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso de técnico de control de gestión surge ante la creciente demanda de perfiles con esta especialidad en los departamentos financieros y la dirección general de las

U.ÚNICOS 1.400  
PÁG VISTAS 7.000  
PAÍS España

V.PUB.EUR 197 (229 USD)  
V.CPM.EUR 47 (54 USD)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113590469](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113590469)

empresas. Esta formación está diseñada para titulados en Administración y Dirección Empresas, Economía, Comercio, ingenierías o grados afines, pero también para jóvenes sin titulación universitaria, pero con experiencia profesional en administración, gestión, control, análisis y finanzas.

Mientras tanto, la formación en diseño y desarrollo web front-end pretende introducir al alumnado en este mundo profesional, utilizando herramientas profesionales para la creación de páginas webs desde cero. Para acceder a este curso es necesario tener conocimientos generales de informática e internet, con estudios mínimos de bachillerato o formación profesional.



## El Consistorio y la EOI promueven tres nuevos espacios coworking para emprendedores

original



Begoña Cristeto y Alfonso Fernández Mañueco, en su visita a participantes en 'Millenials'. / MANUEL LAYA

El Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI) renovaron ayer sus acuerdos para potenciar a ciudad como un «referente nacional» de los programa de empleo joven y de apoyo a emprendedores, en palabras del alcalde, Alfonso Fernández Mañueco.

El regidor compareció junto a la presidenta de la EOI, Begoña Cristeto. La firma de acuerdo permitirá la puesta en marcha de tres nuevos espacios de 'coworking', lo que beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas. Cristeto explicó que los interesados en participar en este proyecto dispondrán de espacios físicos gratuitos para asentarse y el apoyo de profesores y mentores durante «cinco meses intensos de formación». Recibirán 60 horas de enseñanzas especializadas y 40 de tutorías individuales para asentarse y prosperar.

El proyecto cuenta con un importe de 600.000 euros, aportados a partes iguales por el Ayuntamiento y la EOI. Según el alcalde, la iniciativa convierte a Salamanca en una ciudad «con más oportunidades para todos» y en la que los jóvenes tendrán más fácil asentarse y prosperar. Fernández Mañueco reveló que el 50% de los proyectos iniciados en la primera edición de los espacios 'coworking' acabó fructificando y constituyéndose como empresa. El resultado fue «satisfactorio» y en esta nueva edición esperan daos similares.

**Balance de 'Millenials'**



<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/consistorio-promueven-tres-20171121002803-nt.html>

El alcalde recordó durante su comparecencia que la colaboración del Ayuntamiento y la EOI también se plasmó en el programa 'Millenials', en el que han participado 141 jóvenes y que ha dado empleo a 88 de ellos. Básicamente, el programa facilita a jóvenes universitarios y de ciclos formativos el acceso directo a empresas, donde concluyen su instrucción, y un contrato de seis meses. La parte buena de 'Millenials' es que ha generado nuevos contratos en Salamanca; la parte mala es que las primeras previsiones eran bastante más elevadas (en torno a 200 empleos). Pese a todo, desde el Ayuntamiento se declararon «satisfechos» con los resultados obtenidos.

Ayer arrancó la tercera edición de 'Millenials'. En esta ocasión se formará a 50 jóvenes de acuerdo a sus conocimientos previos y a las necesidades del mercado laboral.

Los acuerdos entre la EOI y el Consistorio salmantinos también incluyen programas de apoyo a las pymes, en las que participan una decena de empresas, y formación 'online' que llega a más de 600 emprendedores y autónomos.

Begoña Cristeto concluyó su alocución invitando a las compañías locales a participar en las convocatorias de ayudas ministeriales para la financiación de proyectos innovadores y para el apoyo a la transformación digital de las empresas industriales.

<http://www.elreferente.es/innovadores/eoi-coworking-senegal-31913>

## EOI crea un espacio coworking en Senegal para impulsar el emprendimiento rural

original



Esta iniciativa acelerará proyectos de negocio sostenibles y viables y abrirá nuevas posibilidades de autoempleo y desarrollo en Senegal

Junto a AECID y UGB, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha puesto en marcha un programa de mentorización llamado "**L'Entrepreneur Rural**", que acelerará iniciativas emprendedoras locales y abrirá nuevas posibilidades de autoempleo y desarrollo en Senegal. En el programa han participado hombres y mujeres menores de 32 años, que han recibido mentorización y formación gratuita por parte de expertos para promover sus proyectos en los sectores agrícola, pesquero, ganadero y artesano. En este proyecto, se ha puesto especial énfasis en el empoderamiento femenino, con un 40% de proyectos dirigidos por mujeres.

El proyecto tuvo lugar entre julio de 2016 y enero de 2017; durante el mismo, los 15 proyectos participantes recibieron formación y mentorización por parte de profesores de la UGB y tutores de EOI especializados en coaching y empresas agrícolas. De esas iniciativas, las **nueve con mayor viabilidad** fueron seleccionadas para recibir **financiación con capital semilla** y contar con el apoyo de los socios locales para superar las barreras de comercialización, el mayor obstáculo que encuentran los emprendedores en el mercado senegalés.

El espacio coworking, que se ubica en el propio *Centre de Recherche et Documentation du Sénégal* (CRDS), fue inaugurado el pasado 16 de noviembre por el rector de la Universidad Gaston-Berger, Baydallaye Kane, y el embajador de España en Senegal, Alberto Virella. Tanto la Universidad Gaston-

Berger (UGB) de San Luis como el CRDS han respaldado un proyecto que pretende servir de punto de reunión para los diferentes actores involucrados en el emprendimiento joven en la región y promover un espíritu de creatividad e innovación.

"L'Entrepreneur Rural" **finalizará el próximo diciembre** tras empezar a trabajar en julio de 2016, apoyando iniciativas emprendedoras sostenibles y viables en la región, para fortalecer el pequeño tejido empresarial local. De esta forma, el mayor objetivo de la EOI, AECID y UGB es contribuir al desarrollo

<http://www.elreferente.es/innovadores/eoi-coworking-senegal-31913>

económico y a mejorar la calidad de vida en el entorno rural senegalés.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

<https://www.nuevoimparcial.com/eoi-y-ayuntamiento-alcobendas-apuestan-por-la-formacion-y-empleo/>

## EOI y Ayuntamiento Alcobendas apuestan por la formación y empleo

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) trabaja desde hace dos años con el Ayuntamiento de Alcobendas apostando por la innovación y la formación para impulsar la economía y fomentar la creación de empleo.



Fruto de un convenio de colaboración se impulsaron dos programas: Espacio Coworking StartUp Alcobendas y Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil destinando casi un millón de euros (933.744 euros – 240.700 el Ayuntamiento y 693.044 la EOI – con apoyo de los fondos europeo).

Los resultados de ambos programas aseguran que “avalan la calidad y la efectividad de los mismos ” y ambas instituciones han puesto hoy sobre la mesa su propósito de continuar trabajando juntas con el objetivo común de alcanzar el pleno empleo en Alcobendas.

Los resultados de inserción laboral en Alcobendas, añaden, superan el 55% cuando la media en otras ciudades está en el 30%.

<https://www.nuevoimparcial.com/eoi-y-ayuntamiento-alcobendas-apuestan-por-la-formacion-y-empleo/>

otras ciudades está en el 30%.

“En EOI hemos encontrado el mejor socio que se uniera a nuestras estrategias para que Alcobendas siga creciendo en innovación, empresas y empleo. Seguiremos trabajando juntos, con nuevos retos, nuevas ideas y repitiendo los programas que han dado los mejores resultados”, ha dicho el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa.

Para el director general de EOI, Adolfo Cazorla, “Alcobendas es una ciudad con muchas posibilidades para el emprendimiento y existe una firme voluntad política de apuesta por la formación y el impulso a la creación de empresas. Todo ello ha sido clave en el éxito de los programas y en los óptimos resultados obtenidos”.

De los 67 alumnos que han realizado alguno de los Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, 38 están empleados en estos momentos. El porcentaje de inserción alcanza el 57%, casi doblando los resultados obtenidos en otras ciudades en un sector – el de los jóvenes que no estudian ni trabajan – especialmente difícil en materia de inserción laboral.

<http://agendaempresa.com/85351/estrategia-y-nuevos-modelos-de-negocio/>

## Estrategia y nuevos modelos de negocio

original

Las nuevas tecnologías están revolucionando nuestras vidas y, por supuesto, los modelos de negocio de las empresas, así como sus relaciones con los clientes y proveedores. En este sentido, las posibilidades que ofrecen los nuevos recursos existentes, la capacidad de computación asociada y, sobre todo, la generalización de su uso en la sociedad está provocando toda una serie de cambios que serían impensables hace apenas cinco o seis años.

De hecho, la proliferación de modelos de negocio con productos y/o servicios basados en economía colaborativa o soporte digital está perturbando el posicionamiento tradicional empresarial, donde las novedades técnicas o tecnológicas se iban incorporando al sistema productivo para mejorar la eficacia y eficiencia de los procesos existentes, sin cuestionar su rediseño, ni mucho menos plantearse una manera “disruptiva” de hacer las cosas.



Por ejemplo, si hace 10 años hubiéramos hablado con los responsables de los grandes medios de comunicación sobre cómo la generalización del soporte digital iba a eliminar (más o menos lentamente) el soporte papel y a trastocar lo que “consumen los clientes de contenidos y cómo lo consumen”, nos hubieran tachado de enajenados mentales. Si hace cinco años, le hubiéramos explicado a los taxistas o los hoteles que su negocio se vería amenazado por una cosa llamada economía colaborativa, nos hubieran solicitado un control de alcoholemia.

Y esto solo es el principio. Sin duda alguna, la “Transformación Digital de la Empresa” (TDE) se ha convertido en un mantra empresarial que se repite constantemente en los foros directivos, ocupa gran parte de los desvelos de la alta dirección de la compañía y está generando un sinnúmero de encuentros. Actos que, por cierto, gozan de una gran

<http://agendaempresa.com/85351/estrategia-y-nuevos-modelos-de-negocio/>

asistencia porque **la cruda realidad es que, salvo sectores o empresas muy específicas, las compañías quieren hacer algo con la TDE, aunque no sepan exactamente qué hacer.**

Es cierto que si nos acercamos a cualquier organización, todas ellas afirmarán que están inmersas en un proceso de TDE, pero seamos sinceros: hacer una app para interactuar con los clientes o los proveedores, introducir algoritmos sobre metadatos para conocer mejor nuestro mercado potencial, plantear un CRM sobre una nueva plataforma o abrir una línea de e-commerce para saltarnos a los intermediarios habituales (y quedarnos con su margen) no es, en mi opinión, llevar a cabo un proceso de TDE; es introducir ciertas mejoras operativas sobre lo ya existente, sin cambiar la esencia del “*modus facendi*” de la compañía.

**La TDE tiene mucho de estrategia:** son muchas las compañías en el sector privado y también en el público que están incorporando o reforzando su equipo con una dirección de estrategia y TDE (sin ir más lejos, en la última reestructuración de ADIF se ha creado un puesto de estas características) porque los resultados que se pueden alcanzar con las nuevas posibilidades implican reformular e incluso reinventar (no mejorar incrementalmente) los procesos y la organización existentes. Por eso, en mi opinión, es una cuestión estratégica que requiere del trabajo de muchas áreas y que no puede quedarse circunscrito al área de sistemas que, aunque lo liderase con su mejor intención, podría no alcanzar la profundidad requerida.

En definitiva, estamos ante un clásico del mundo de la gestión: **un nuevo proceso de cambio en el que lo crítico, más que la herramienta en sí, será cómo gestionamos las personas que deben cambiar su paradigma de funcionamiento.** La transformación de los diferentes modelos de negocio va a resultar extremadamente radical, por lo que el coste y resistencia al cambio serán tan fuertes que las empresas deberán hacer un gran esfuerzo (y no me refiero solo a euros) para conseguirlo.

**Antonio Rodríguez Furones**

Director de Operaciones de Tunstall Televida

Profesor Estrategia de EOI – Escuela de Organización Industrial

## La StartUp Alcobendas impulsa 30 empresas innovadoras en dos años

Escrito por François Congosto • [original](#)



De izquierda a derecha: el director general de la EOI, Adolfo Cazorla, el alcalde alcobendense, Ignacio García de Vinuesa, y el concejal de Empleo, Agustín Martín

**El Espacio Coworking StartUp Alcobendas ha impulsado la creación de treinta empresas en dos años en esta ciudad: 13 en 2016, cinco este año y otras 12 que iniciarán su actividad en 2018, y cuyos impulsores están terminando su formación en dicha entidad impulsada por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI).**

El alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa, ha dado estos datos junto al Director General de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Adolfo Cazorla, en una rueda de prensa en la que han destacado también los resultados de la puesta en marcha de cursos dirigidos a personas menores de 30 años dentro del área de Garantía Juvenil para facilitar su inserción laboral; otra de las [iniciativas surgidas en la colaboración entre ambas entidades](#) para el fomento del empleo y el apoyo a los emprendedores

### "Alcobendas es una localidad que fomenta el emprendimiento"

Según los datos ofrecidos, el Espacio Coworking StartUp Alcobendas, cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE), ayudó en su primera edición a 13 empresas que han creado 40 puestos de trabajo. Por otro lado, de los 22 proyectos de la edición de 2017 de esta edición, todavía en marcha, ya hay cinco empresas en funcionamiento y 12 que iniciarán su actividad en 2018. Los participantes de este año presentarán sus proyectos en un Demoday el lunes 27 de noviembre



<https://madridnorte24horas.com/actualidad-159/50-alcobendas/24165-la-startup-alcobendas-impulsa-30-empresas-en-dos-anos>

presentarán sus proyectos en un *Demoday* el lunes 27 de noviembre.

El director general de EOI, Adolfo Cazorla, señala que “Alcobendas es una ciudad que fomenta el emprendimiento y además existe una firme voluntad política hacia la formación y el impulso a la creación de empresas”.

## Un 57% de inserción de los alumnos de cursos de Garantía Juvenil

La otra iniciativa surgida del acuerdo entre ambas entidades es la puesta en marcha de cursos de formación efectiva para facilitar la entrada en el mercado laboral de los menores de 30 años que no terminaron los estudios en su momento.

De los 67 alumnos que han realizado alguno de los Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, 38 están empleados en estos momentos. El porcentaje de inserción alcanza el 57%, casi doblando los resultados obtenidos en otras ciudades en un sector – el de los jóvenes que no estudian ni trabajan – especialmente difícil en materia de inserción laboral.

Se han organizado siete cursos de formación en las siguientes materias: administración; comercial y marketing; logística (dos niveles); ayudantes de cocina; camareros, y marketing digital.



## Los resultados de la inserción laboral en Alcobendas superan el 55%

Angel Sánchez Carbonell • original

EOI y el Ayuntamiento de Alcobendas seguirán fomentando la inclusión laboral a través de la formación para el empleo y el impulso a la creación de empresas innovadoras

La Escuela de Organización Industrial (EOI) trabaja desde hace dos años con el Ayuntamiento de Alcobendas apostando por la innovación y la formación para impulsar la economía y fomentar la creación de empleo. Fruto de un convenio de colaboración se impulsaron dos programas: *Espacio Coworking StartUp Alcobendas* y *Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil* destinando casi un millón de euros (933.744 euros – 240.700 el Ayuntamiento y 693.044 la EOI – con apoyo de los fondos europeo). Los resultados de ambos programas avalan la calidad y la efectividad de los mismos y, por ello, ambas instituciones han puesto hoy sobre la mesa su propósito de continuar trabajando juntas con el objetivo común de alcanzar el pleno empleo en Alcobendas.



“En EOI hemos encontrado el mejor socio que se uniera a nuestras estrategias para que Alcobendas siga creciendo en innovación, empresas y empleo. Seguiremos trabajando juntos, con nuevos retos y nuevas ideas y repitiendo los programas que han dado los mejores resultados”, ha dicho el alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa. Para el director general de EOI, Adolfo Cazorra, “Alcobendas es una ciudad con muchas posibilidades para el emprendimiento y existe una firme voluntad política de apuesta por la formación y el impulso a la creación de empresas. Todo ello ha sido clave en el éxito de los programas y en los óptimos resultados obtenidos”.

### Empresas nacidas en *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*

El objetivo de *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas innovadoras en la ciudad. Está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o que estén en una fase muy temprana del desarrollo. La primera

<http://www.cronicanorte.es/resultados-insercion-laboral-alcobendas/119683>

edición dio forma a 13 empresas que han creado 40 puestos de trabajo. Cabe destacar entre ellas Fellow Funder, creada por directivos procedentes de la banca privada, y que, tras el proceso de aceleración en *Espacio Coworking StartUp Alcobendas*, se ha posicionado en primera línea de las empresas *FINTECH* y se ha convertido en una de las principales de *equity crowdfunding*.

Fellow Funders está formada por ocho personas, que colaboran activamente en el proyecto *StartUp Alcobendas*. De los 22 proyectos de la edición de 2017 de este, todavía en marcha, ya hay cinco empresas en funcionamiento y 12 que iniciarán su actividad en 2018. Los participantes presentarán sus proyectos en un *Demoday* que tendrá lugar el lunes 27 de noviembre.

El total de la inversión asciende a 400.000 euros, de los cuales el Ayuntamiento y EOI aportan un 50% cada uno.



**Formación efectiva que abre puertas al EMPLEO: HASTA UN 57% DE INSERCIÓN**

De los 67 alumnos que han realizado alguno de los *Cursos de Formación para Jóvenes Inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil*, 38 están empleados en estos momentos. El porcentaje de inserción alcanza el 57%, casi doblando los resultados obtenidos en otras ciudades en un sector – el de los jóvenes que no estudian ni trabajan – especialmente difícil en materia de inserción laboral.

Se han realizado siete cursos de formación en las siguientes materias: administración; comercial y marketing; logística (dos niveles); ayudantes de cocina; camareros, y marketing digital. La inversión destinada a este programa asciende a 533.744 euros.

### **Crecimiento empresarial y formación en nuevas tecnologías**

Fuera del convenio firmado entre ambas entidades, el Ayuntamiento de Alcobendas y EOI han colaborado en dos programas de apoyo empresarial con buenos resultados. Nueve empresas han participado en *Crecimiento Empresarial*, programa de tutorías dirigido a pymes y microempresas que ya están en marcha pero que necesitan un ‘empujón’ que les ayude a crecer, consolidarse y, en definitiva, continuar hacia adelante y no estancarse. La inversión en este programa asciende a 17.900 euros.

<http://www.cronicanorte.es/resultados-insercion-laboral-alcobendas/119683>

Por otra parte, 38 alumnos han realizado el curso *Sé Digital*, desarrollado por EOI en colaboración con Orange. Está dirigido a fomentar la transformación del tejido empresarial de la ciudad a través de un plan de formación online gratuita, ayudando a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113561438](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113561438)

## Prieto anima a los 19 emprendedores del coworking de San Clemente a no perder la ilusión por su idea

EDC • original



Un total de 18 proyectos empresariales de 19 emprendedores de la comarca han completado el espacio coworking que hace cinco meses pusieron en marcha por segundo año consecutivo la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con una jornada de demoday, en la que ha dado a conocer las distintas ideas de negocio trabajadas en este espacio, y una charla motivadora a cargo del experto Juan Antonio Gómez Bule han marcado este lunes por la tarde la clausura de este coworking, que ha tenido lugar en el Teatro Viejo de San Clemente y a la que no han querido faltar el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto; el director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo; y la alcaldesa sanclementina, Soledad Herrera.

Prieto, tras felicitar a los emprendedores por su valentía, les ha recordado que están llamados jugar un papel fundamental en la provincia contribuyendo a diversificar el tejido empresarial de la comarca de San Clemente; algo que, a su juicio, propiciará la dinamización de nuestra economía, generando oportunidades y riqueza en el territorio.

De ahí que les haya animado a no perder esa ilusión y empeño que les ha llevado a trabajar para hacer realidad esa idea de negocio abriendo nuevos horizontes en su vida personal y profesional. En esa difícil tarea, les ha recordado que pueden contar con la Diputación, que tiene puestas muchas esperanzas en los emprendedores. Muestra de ello bien pueden ser las tres ediciones convocadas del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, en las que se han destinado cerca de 800.000 euros, o los viveros de empresa apoyados por la institución, a través de la Cámara de Comercio, que se pueden convertir en un aliado primordial en esa primera fase del nacimiento de una empresa

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113561438](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113561438)

del nacimiento de una empresa.

El presidente provincial no ha querido pasar por alto la amplia y variada naturaleza de los proyectos acogidos a este coworking, ya que se pueden encontrar desde una canal online de neumáticos, una fábrica de lácteos y una plataforma de servicios informáticos hasta un taller de foja, una empresa dedicada a la venta y distribución de vinos, una tienda de ropa online y otra dedicada a la animación infantil, pasando por un obrador de repostería creativa, un gabinete de interiorismo y decoración centrada en los más pequeños, un taller de carpintería metálica o una plataforma en Internet de productos agroalimentarios de nuestra tierra, entre otros.

En este sentido, Prieto ha deseado que la formación y el asesoramiento recibidos en este coworking les sea útil en esta nueva etapa que ahora emprenden. Y es que durante cinco meses, además de disponer de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, estos 19 emprendedores se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos. Pero esto no acaba aquí, puesto que los participantes en este coworking podrán beneficiarse de las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Recordar que éste es uno de los tres coworking desarrollados este año en la provincia, junto al de Tarancón, ya clausurado, y el de Iniesta, aún en marcha, que se suman a los dos realizados el año pasado, también en Tarancón y San Clemente, y que se enmarcan dentro del convenio de colaboración suscrito en 2016 entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

### **Comentarios**

## Prieto clausura en San Clemente el espacio coworking en el que han participado 19 emprendedores

original

***Entre los proyectos empresariales que se han gestado figuran un canal online de neumáticos, una fábrica de lácteos, un taller de forja, un obrador de repostería creativa y un gabinete de interiorismo, entre otros***



Un total de 18 proyectos empresariales de 19 emprendedores de la comarca han completado el espacio coworking que hace cinco meses pusieron en marcha por segundo año consecutivo la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con una jornada de demoday, en la que ha dado a conocer las distintas ideas de negocio trabajadas en este espacio, y una charla motivadora a cargo del experto Juan Antonio Gómez Bule han marcado este lunes por la tarde la clausura de este coworking, que ha tenido lugar en el Teatro Viejo de San Clemente y a la que no han querido faltar el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto; el director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo; y la alcaldesa sanclementina, Soledad Herrera.

Prieto, tras felicitar a los emprendedores por su valentía, les ha recordado que están llamados jugar un papel fundamental en la provincia contribuyendo a diversificar el tejido empresarial de la comarca de San Clemente; algo que, a su juicio, propiciará la dinamización de nuestra economía, generando oportunidades y riqueza en el territorio.

De ahí que les haya animado a no perder esa ilusión y empeño que les ha llevado a trabajar para hacer realidad esa idea de negocio abriendo nuevos horizontes en su vida personal y profesional. En esa difícil tarea, les ha recordado que pueden contar con la Diputación, que tiene puestas muchas esperanzas en los emprendedores. Muestra de ello bien pueden ser las tres ediciones convocadas del Concurso de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113565406](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113565406)

Proyectos Empresariales Lanzadera, en las que se han destinado cerca de 800.000 euros, o los viveros de empresa apoyados por la institución, a través de la Cámara de Comercio, que se pueden convertir en un aliado primordial en esa primera fase del nacimiento de una empresa.

El presidente provincial no ha querido pasar por alto la amplia y variada naturaleza de los proyectos acogidos a este coworking, ya que se pueden encontrar desde una canal online de neumáticos, una fábrica de lácteos y una plataforma de servicios informáticos hasta un taller de foja, una empresa dedicada a la venta y distribución de vinos, una tienda de ropa online y otra dedicada a la animación infantil, pasando por un obrador de repostería creativa, un gabinete de interiorismo y decoración centrada en los más pequeños, un taller de carpintería metálica o una plataforma en Internet de productos agroalimentarios de nuestra tierra, entre otros.

Utilidad, principal objetivo

En este sentido, Prieto ha deseado que la formación y el asesoramiento recibidos en este coworking les sea útil en esta nueva etapa que ahora emprenden. Y es que durante cinco meses, además de disponer de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, estos 19 emprendedores se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Pero esto no acaba aquí, puesto que los participantes en este coworking podrán beneficiarse de las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Recordar que éste es uno de los tres coworking desarrollados este año en la provincia, junto al de Tarancón, ya clausurado, y el de Iniesta, aún en marcha, que se suman a los dos realizados el año pasado, también en Tarancón y San Clemente, y que se enmarcan dentro del convenio de colaboración suscrito en 2016 entre la Diputación conquesa y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.





Me gusta 0

•

Sponsored

00:0000:00

□

Report ad

Sponsored

## This is How to Pay Less For Your Mortgage in 2018

Why don't more people know about this? If you owe less than \$650,000 on your home, use the government's mortgage relief program. This program expires in 2018. NMLS #1137890 Learn More Sponsored by RateMarketplace

□

Report ad



## El 50 por ciento de los proyectos del primer 'coworking' de Salamanca se constituye como nuevas empresas

original

El 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

SALAMANCA, 20 (EUROPA PRESS)

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es "lograr más oportunidades para todos y, en especial", para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en "el mínimo periodo de tiempo", para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113471491](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113471491)

## 'MILENIALS'

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el programa 'Millenials', del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

A large graphic element consisting of the letters 'eE' in a stylized font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue/black. They are set against a solid orange background that occupies the lower half of the page.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113570079](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113570079)

## Ayuntamiento abre 3 espacios de cotrabajo en Salamanca para 66 emprendedores

original

Salamanca, 20 nov (EFE).- El Ayuntamiento de Salamanca, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), abrirá tres nuevos espacios de trabajo cooperativo para 66 emprendedores que serán "potenciales nuevas empresas", ha asegurado el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco.

Durante la presentación de un nuevo convenio entre las dos instituciones, Fernández Mañueco ha señalado que este convenio, enmarcado en los programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores, convierte a Salamanca "en un referente nacional".

El acuerdo entre el Ayuntamiento salmantino y la Escuela de Organización Industrial beneficiará a "66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación y mentorización especializada", según el alcalde salmantino.

Para ello contarán con 600.000 euros, de los que el 50 por ciento corren a cargo del Ayuntamiento y el resto el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo del que EOI es un organismo intermedio.

Además, el regidor ha indicado que el 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del espacio de cotrabajo "ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70 por ciento en los siguientes meses".

Para el alcalde salmantino, una de las prioridades "es lograr más oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca", para lo que se trabaja junto a la Escuela de Organización Industrial.

Mañueco ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el Programa Millenials, del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos ha encontrado un empleo.

El alcalde de Salamanca ha explicado, además, que hoy comienza la tercera edición de esta iniciativa, en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Por su parte, la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y presidenta de EOI, Begoña Cristeto, ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses "disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113570079](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113570079)

especializada y de 40 horas de tutoría individual".

"Desde el primer día se pondrán en práctica los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en el mínimo periodo de tiempo, para lo que se trabajará tanto en la validación de modelos de negocio (con metodologías como: Lean Startup, Modelo Canvas, Mínimo Producto Viable), como en el desarrollo de habilidades que tienen que estar presentes en todo emprendedor (pasión, negociación, venta, y comunicación)", ha señalado.EFE

1010946

jsc/mr

- EOI
- Alfonso Fernando Fernández Mañueco
- Salamanca
- Fondo Social Europeo



## El 50 por ciento de los proyectos del primer 'coworking' de Salamanca se constituye como nuevas empresas

original

SALAMANCA, 20 (EUROPA PRESS)

El 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es "lograr más oportunidades para todos y, en especial", para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

EOI

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en "el mínimo periodo de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113570078](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113570078)

tiempo", para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.

## 'MILENIALS'

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el programa 'Millenials', del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

- EOI
- Salamanca
- Alfonso Fernando Fernández Mañueco
- Fondo Social Europeo



VAN  
LA VANGUARDIA

# Jóvenes que buscan y consiguen empleo en Salamanca

EP • original

El 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y **la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.**

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros **programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores** desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a **66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio** o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es "lograr más oportunidades para todos y, en especial", para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la **creación y mejora del empleo juvenil** y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito este lunes.

## EOI

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en "el mínimo periodo de tiempo", para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.



[http://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/2017/11/20/jovenes-buscan-salamanca/222400.html?utm\\_source=rss](http://www.lagacetadesalamanca.es/salamanca/2017/11/20/jovenes-buscan-salamanca/222400.html?utm_source=rss)

## 'MILENIALS'

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el **programa 'Millenials'**, del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.



# Demo Day Coworking EOI Madrid: Inspírate, Descubre, Emprende

original



Un encuentro pensado para conocer experiencias y reflexionar sobre aciertos y errores relacionados con el emprendimiento; descubrir nuevos proyectos emprendedores y hacer networking en el espacio Expo de las Startups del Coworking (donde podrás conocer los proyectos desarrollados de la mano de sus propios fundadores).

El evento dará comienzo con una primera parte en la que **Clemente Cebrián** (cofundador de El Ganso) nos hablará de su experiencia emprendedora.

Tras ello, podrás conocer los proyectos de l@s emprendedor@s de la **5ª edición del Programa Coworking EOI Madrid**, además de a los mentores que han colaborado en esta edición.

Posteriormente, se desarrollará una mesa redonda, moderada por el director de Emprendedores, **Alejandro Vesga**, que tendrá como invitados a:

- **Clemente Cebrián**, cofundador de El Ganso. En la actualidad apoyando y lanzando nuevos proyectos: co-fundador de [Wallmok.com](#). Licenciado en Ciencias Empresariales.
- **Ferrán Martínez**, CEO de [Lánzame Capital](#). Socio de Entanglement Partners. Director de AndBank Sports & New Business. Ex jugador profesional de baloncesto. MBA en Gestión deportiva y MBA en Análisis financiero y mercados bursátiles.

<http://www.emprendedores.es/agenda-emprendedores/demo-day-eoi-noviembre-2017>

- **Patricia Manso**, fundadora y CEO de **StylePrivé**, startup de la 3ª edición del Coworking EOI Madrid. Abogada especializada en startups y nuevas tecnologías.

Para finalizar, un *networking* en el espacio de exposición de los proyectos emprendedores presentados.

El evento tendrá lugar el 13 de diciembre, a partir de las 18:00 horas, en el Campus EOI Madrid (Avda. Gregorio del Amo, 6).

Si quieres asistir, solo tienes que registrarte en este enlace <http://bit.ly/2AWnAEL>

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_20/23](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_20/23)

## 17 emprendedores presentan sus proyectos este jueves en el DemoDay de Puertollano

original



Es el broche final al programa Go2Work, que durante cinco meses ha formado a empresarios innovadores en las oficinas de Fundescop

Carlos Mora, concejal de Promoción Económica del Ayuntamiento de Puertollano, y Rebeca Hidalgo, técnico de Fundescop, han presentado el programa de la Jornada DemoDay de Coworking, que tendrá lugar este jueves en el Museo Municipal a las 17:00 horas. En este evento, 17 emprendedores presentarán sus proyectos como broche final a los cinco meses de formación que ha pasado en las oficinas de Fundescop, dentro del programa Go2Work, en el que ha colaborado el Ayuntamiento de Puertollano, el Ministerio de Economía, la Escuela Organización Industrial y el Fondo Social Europeo.

Se trata de la segunda edición de esta iniciativa, que ha proporcionado un espacio de trabajo diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de proyectos innovadores en fase temprana de desarrollo. El objetivo es lograr que los emprendedores, en poco tiempo, puedan poner en marcha sus proyectos. Esta iniciativa aporta al emprendedor un área común de trabajo así como tutores y mentores dentro de un proyecto formativo especializado. Los emprendedores, por su parte, presentaron su plan o idea de negocio y la ilusión y la energía para impulsarlo en esos cinco meses.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_20/23](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_20/23)

En palabras de Carlos Mora, este programa demuestra “el compromiso de Puertollano con el emprendimiento, aportando las herramientas y la formación necesarias para que este sea posible”. Se trata de proyectos muy variados, de diferentes sectores, “que esperamos que puedan ofrecer resultados palpables a Puertollano”.

Para Rebeca Hidalgo, “el hecho de compartir experiencias y aprender en común cobra vital importancia para los proyectos innovadores”. Se pretende dar “un paso más y avanzar en la idea de negocio con el objetivo de hacerlo realidad”. Los proyectos abarcan sectores como economía verde, arte diseño y decoración, hostelería, energías renovables, moda y diseño, formación online, producción editorial, ocio y deportes, residuos y reciclaje, seguridad laboral, telecomunicaciones, artesanía, comercio online y alimentación. Por último, Hidalgo ha recalcado la calidad de esta formación calificándola de “oportunidad única”.

### La experiencia de Guillermo Aguilar

Guillermo Aguilar es uno de los emprendedores que presentará su plan de negocio este jueves en la Jornada DemoDay. Aguilar es cocinero y hostelero y ha abierto una arrocería en Argamasilla de Calatrava, ‘Los arroces de Guillermo’. Este emprendedor ha destacado “el acierto” que ha supuesto la experiencia adquirida en Go2Work, sobre todo “a la hora de equivocarnos lo menos posible, minimizando errores y descubriendo herramienta útiles y necesarias”. Aguilar ha puesto en valor la formación en materia fiscal, laboral, contabilidad, líneas de financiación, formación en ayudas o modelo de negocio.

### Programa

La Jornada DemoDay se iniciará a las 17:00 horas de este jueves con la apertura y bienvenida, en la que participará la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Puertollano. Posteriormente, comenzará la primera parte de la presentación de los proyectos con cinco minutos de exposición para cada emprendedor.

A las 17:50 horas el programa continuará con una conferencia de Andy Stalman, uno de los mejores especialistas en branding del mundo. También es profesor invitado en prestigiosas escuelas de negocio y empresas tanto en Europa como en Latinoamérica.

A las 18:30 horas continuará la presentación de proyectos y a las 19:15 Judith Olaya ofrecerá otra conferencia. Esta atleta, aventurera y emprendedora ha conseguido, entre otros logros, ser la primera piloto que atravesó el Sáhara Occidental en bicicleta fuera de carretera y también en moto en total autonomía. Además, es la primera piloto que ha recorrido en moto y en solitario los 20 mares de Europa. Ha fundado la empresa Motorcycle Experiences y ha conseguido realizar sus metas y sueños a base de esfuerzo y constancia.

A las 18:45 horas tomará la palabra Jordy Nexus, mentalista y coach, que cuenta con un espectáculo único en su especie para aquellos que ya lo han visto todo. A medio camino entre una ponencia motivacional y un espectáculo interactivo, Jordi Nexus utiliza los efectos wow! de la magia y el mentalismo para generar una experiencia motivadora.

[http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017\\_11\\_20/23](http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_11_20/23)

Por último, a las 20:15 horas comenzará el networking, en el espacio habilitado para la Zona Expo de los proyectos emprendedores presentados.

## Ayudas MINER

Carlos Mora se ha referido también a las ayudas MINER después de que la diputada por la provincia de Ciudad Real, Isabel Rodríguez, presentase en el Congreso de los Diputados una Proposición No de Ley para la firma del convenio con la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. El concejal de Promoción Económica ha asegura que “seguiremos dando los pasos oportunos y tomando las medidas necesarias con el fin de que la firma se concrete lo antes posible”.

<http://www.gciencia.com/extra/apoiando-ao-emprendedor-desde-base/>

## Apoiando ao emprendedor desde a base

Alejandro Bassets • original



Instalacións do Coworking e viveiro de empresas de Barro-Meis. Foto: Anxo Iglesias

Sen dúbida que o obxectivo de afrontar a creación e consolidación dunha iniciativa empresarial é un duro labor, moi complicada de afrontar sen contar cos apoios necesarios. Aínda que a existencia dunha **mentalidade emprendedora** é un dos requisitos imprescindibles para iniciar unha aventura deste tipo, non é o único. O apoio tanto en formación como en orientación e asesoramento pode marcar a diferenza entre o éxito e o fracaso dun proxecto.

A recente apertura dun Coworking e un Fab Lab nas instalacións do viveiro de empresas do polígono de Barro-Meis vai permitir que moitos emprendedores poidan atopar ese apoio que necesitan para facer realidade o seu proxecto empresarial. A Deputación de Pontevedra e a **Escola de Organización Industrial** colaboran nun proxecto (con financiamento do Fondo Social Europeo) polo que está previsto que pasen preto dun centenar de empresas en apenas dous anos.



Instalacións do Fab Lab. Foto: Anxo Iglesias

O primeiros vinte proxectos que recibirán apoio no **Coworking** xa foron seleccionados e destaca especialmente a variedade de propostas empresariais existentes xa que poden atoparse iniciativas vinculadas á as novas tecnoloxías, ao turismo, á formación, á arte contemporánea, ao teatro, á compostaxe ou ao deseño 3D, entre outras.

Entre as actividades ás que poderán asistir os emprendedores atópanse os talleres onde recibirán axuda para validar o seu modelo de negocio con metodoloxías áxiles, así como a desenvolver as habilidades

<http://www.gciencia.com/extra/apoiando-ao-emprendedor-desde-base/>

imprescindibles para poñelo en marcha. Aprender técnicas de **crowdfunding**, estratexias de comunicación en redes sociais ou como poñer en marcha un plan de márketing dixital son algunhas das temáticas destes talleres.

Ademais, celebraranse sesións de formación grupal (dirixidas en exclusiva aos participantes do Coworking) nas que se traballarán materias específicas para o impulso e despegamento dos proxectos. Por exemplo, falarase sobre finanzas para emprendedores non financeiros, habilidades de comunicación ou aprender a **xestionar o talento** nun proxecto.

Por outra banda, os emprendedores que asistan ao Coworking terán sesións de **mentorización** por parte de expertos, que tratarán de acompañarlles desde o deseño do modelo de negocio á súa posta en marcha e optimización, dando resposta ás necesidades que xurdan no camiño.

Os emprendedores que usen o Coworking poderían acceder despois ao viveiro de empresas

Por último, celebraranse diferentes actividades encamiñadas a potenciar o networking e a compartir as mellores prácticas. Para iso contarase coa experiencia doutros emprendedores/experto e de empresarios. Como peche a cada unha das edicións do Coworking (seis meses de duración cada unha) celebrarase un **Demo Day** durante o que se presentarán os proxectos participantes, a súa evolución e as posibilidades de colaboración cos mesmos.

Unha das peculiaridades coas que conta o Coworking de **Barro-Meis** é que ao estar situado nas mesmas instalacións que un viveiro de empresas pode facilitar aos emprendedores que acaben instalando o seu proxecto aquí mesmo para acabar de desenvolve-lo en condicións moi vantaxosas.

Seis meses para poñer os cimentos dunha empresa

Durante o acto de presentación das novas instalacións o representante da **Escola de Organización Industrial** (EOI), Javier Benito, explicou que o centro agora inaugurado está especialmente concibido para atender as necesidades dos emprendedores e indicou que este tipo de iniciativas son un exemplo dos proxectos que se queren apoiar por parte da EOI, neste caso a través do financiamento do Fondo Social Europeo (FSE). O proxecto contou cunha achega de fondos que ascende a preto de 800.000 euros.

“Animamos aos emprendedores que van estar aquí durante seis meses a que aproveiten a súa estada para realizar un **plan de empresa** e poñer en marcha o seu negocio”, indicou Benito, quen se mostrou convencido de que poderán atopar nas novas instalacións todo o que necesitan para poder facer realidade o seu soño empresarial.

Pola súa banda, a presidenta da Deputación de Pontevedra, **Carmela Silva**, destacou a importancia que tivo a colaboración entre administracións para a posta en marcha deste proxecto. “Agradecemos á Escola de Organización Industrial que nos escoitara e apoiado durante a posta en marcha deste proxecto. É un pracer traballar con eles porque saben perfectamente os obxectivos que queren alcanzar. Esta iniciativa demostra que as distintas administracións poden traballar xuntas”, concluíu Silva.

O responsable de Cooperación Municipal da Deputación, David Regades, apuntou que o edificio que agora alberga o coworking e o viveiro de empresas vai converterse no xerme de moitas empresas e de xacementos de emprego. Destacou especialmente a localización dunhas instalacións que se atopan nun nó de comunicacións da provincia e agradeceu a colaboración do **concello de Barro** no deseño dun centro “que será o primeiro doutros que teremos que facer no futuro”.



<http://eldigitalsur.com/tenerife/aprende-diseno-desarrollo-web-cabildo-tenerife/>

## Aprende diseño y desarrollo web con el Cabildo de Tenerife

original



***El Cabildo preparará a jóvenes desempleados en control de gestión o en diseño y desarrollo web.***

***Esta acción formativa especializada se llevará a cabo a través de Fifede en colaboración con la Escuela de Organización Industrial, EOI.***

La Fundación insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, entidad dependiente del Cabildo, y la Escuela de Organización Industrial, EOI, pondrán en marcha a partir de este mes nuevas acciones formativas dirigidas a jóvenes desempleados que quieran especializarse como técnicos de control de gestión o como diseñadores y desarrolladores de web *front-end*. Una vez superado el curso, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto.

Los jóvenes interesados en participar en esta iniciativa podrán inscribirse a través de la página web de la Fundación ([www.fifede.org](http://www.fifede.org)), así como complementar la información sobre el programa. Esta acción formativa y de empleo se enmarca en el Proyecto Millennials, que se desarrolla en el marco del programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

El consejero de Empleo del Cabildo, Leopoldo Benjumea, explica que esta línea de colaboración con la EOI persigue "que los jóvenes desempleados tengan la oportunidad de especializarse en determinados

<http://eldigitalsur.com/tenerife/aprende-diseno-desarrollo-web-cabildo-tenerife/>

sectores en los que se está generando empleo y hay posibilidades para buscar una oportunidad laboral. Con esta acción formativa, aparte de inculcar conocimientos teóricos, incentivaremos que las empresas contraten a los participantes, con una línea de subvenciones de la EOI que estamos convencidos de que dará sus frutos”.

Una vez concluida la etapa formativa, el proyecto convocará una serie de ayudas para empresas que contraten a participantes y que se comprometan a mantener en plantilla durante un periodo de seis meses a uno o varios jóvenes que hayan completado la misma.

Este programa permitirá aumentar la empleabilidad de los jóvenes de la Isla, con un programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral gracias a una especialización en los ámbitos más demandados.

El Proyecto Millenials es una iniciativa que se desarrollará gracias al convenio de colaboración entre la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede) y la Escuela de Organización Industrial para poner en marcha varios programas que fomenten el empleo, el emprendimiento y el autoempleo entre las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso de técnico de control de gestión surge ante la creciente demanda de perfiles con esta especialidad en los departamentos financieros y la dirección general de las empresas. Esta formación está diseñada para titulados en Administración y Dirección Empresas, Economía, Comercio, ingenierías o grados afines, pero también para jóvenes sin titulación universitaria, pero con experiencia profesional en administración, gestión, control, análisis y finanzas.

Mientras tanto, la formación en diseño y desarrollo web *front-end* pretende introducir al alumnado en este mundo profesional, utilizando herramientas profesionales para la creación de páginas webs desde cero. Para acceder a este curso es necesario tener conocimientos generales de informática e internet, con estudios mínimos de bachillerato o formación profesional.

## Ayuntamiento abre 3 espacios de cotrabajo en Salamanca para 66 emprendedores

Agencia EFE • original

El Ayuntamiento de Salamanca, junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI), abrirá tres nuevos espacios de trabajo cooperativo para 66 emprendedores que serán "potenciales nuevas empresas", ha asegurado el alcalde, Alfonso Fernández Mañueco.

Durante la presentación de un nuevo convenio entre las dos instituciones, Fernández Mañueco ha señalado que este convenio, enmarcado en los programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores, convierte a Salamanca "en un referente nacional".

El acuerdo entre el Ayuntamiento salmantino y la Escuela de Organización Industrial beneficiará a "66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación y mentorización especializada", según el alcalde salmantino.

Para ello contarán con 600.000 euros, de los que el 50 por ciento corren a cargo del Ayuntamiento y el resto el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo del que EOI es un organismo intermedio.

Además, el regidor ha indicado que el 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del espacio de cotrabajo "ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70 por ciento en los siguientes meses".

Para el alcalde salmantino, una de las prioridades "es lograr más oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca", para lo que se trabaja junto a la Escuela de Organización Industrial.

Mañueco ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el Programa Millenials, del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos ha encontrado un empleo.

El alcalde de Salamanca ha explicado, además, que hoy comienza la tercera edición de esta iniciativa, en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Por su parte, la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y presidenta de EOI, Begoña Cristeto, ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses "disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual".

<http://www.finanzas.com/noticias/empleo/20171120/ayuntamiento-abre-espacios-cotrabajo-3727421.html>

"Desde el primer día se pondrán en práctica los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en el mínimo periodo de tiempo, para lo que se trabajará tanto en la validación de modelos de negocio (con metodologías como: Lean Startup, Modelo Canvas, Mínimo Producto Viable), como en el desarrollo de habilidades que tienen que estar presentes en todo emprendedor (pasión, negociación, venta, y comunicación)", ha señalado.EFE

1010946

jsc/mr

..

# Ayuntamiento de Salamanca y EOI lanzan tres nuevos espacios de 'coworking' tras el éxito de la primera edición

original

SALAMANCA - ECONOMÍA

**C.T.M.** - El 50 por ciento de los proyectos iniciados se constituyeron en empresas

El Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial (EOI), perteneciente al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, suscribieron hoy un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' tras el éxito de la primera edición, en la que el 50 por ciento de los proyectos iniciados se constituyeron en empresas.

<https://elmirondesoria.es/soria/capital/carlos-andonegui-abre-jornadas-de-transformacion-digital-en-la-empresa>

## Carlos Andonegui abre Jornadas de Transformación Digital en la Empresa

original

**Carlos Andonegui**, alma mater de la **empresa online de venta de vinos vinopremier.com**, será el protagonista del tercer capítulo de las **Jornadas de Transformación Digital en la Empresa**, que tendrá lugar el próximo martes 21 de noviembre, a partir de las 8:30 horas en el Salón de Actos de **FOES**.



Ven y conoce  
casos de éxito  
contados por sus  
protagonistas y  
aplicalos a tu  
experiencia

**Salón de Actos de FOES**  
C/ VICENTE TUTOR, 6 - 4ª PLANTA. SORIA  
EN HORARIO DE MAÑANA: 08:30-10:30 H

**Martes 21-nov.** EL PAPEL DE LA BANCA ELECTRÓNICA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA.

PRESENTE: JOSE MARIA CABEZOSA  
RESPONSABLE DE BANCA DIGITAL Y SERVICIO INYENDE CIBAFIN DE BPA.

UN PRODUCTO TRADICIONAL Y DELICADO: EL VINO. CÓMO  
COMERCIALIZARLO Y SOBREVIVIR CON ÉXITO EN EL INTENTO

<https://elmironsoria.es/soria/capital/carlos-andonegui-abre-jornadas-de-transformacion-digital-en-la-empresa>



Andonegui contará su experiencia de éxito en el mundo online a través de un artículo como es el vino. 'Un producto tradicional y delicado (el vino): cómo comercializarlo y sobrevivir con éxito en el intento' es el título que lleva la intervención de este profesor y directivo empresarial.

Antes de dar paso a Andonegui, **José María Carrizosa, responsable de Banca Digital y Segmeto Joven in de Caja Rural de Soria**, pondrá sobre la mesa, entre otros temas de interés, los pormenores que rodean a una de las piezas fundamentales de cualquier plataforma de ventas online como es la herramienta de gestión de pagos.

**FECSoria** (Federación de Empresarios de Comercio de Soria) organiza estas 'Jornadas de Transformación Digital en la Empresa', que cuentan además con la colaboración del Ayuntamiento de Soria y Caja Rural de Soria.

Más de 80 personas han asistido ya a las dos primeras conferencias de estas Jornadas, de carácter gratuito y enfocadas preferentemente a empresas y emprendedores. El Salón de Actos de FOES acoge las cuatro sesiones de las que constan estas jornadas que se desarrollan los días 31 de octubre y 7, 21 y 28 de noviembre, de 08:30 horas a 10:30 horas.

**Jesús Muñoz, co-fundador de Vivaelcole.com**, será la personalidad del universo online que cerrará estas jornadas el próximo 28 noviembre. También volverá a intervenir en este marco de divulgación José María Carrizosa.

Este grupo de emprendedores de éxito en el mundo digital comparten en una atmósfera de proximidad, invitando al coloquio, sus experiencias empresariales y sus conocimientos sobre la creación de un canal on line en una empresa.

Así, estas jornadas pretenden mostrar una visión de las oportunidades de venta a través de Internet. Los asistentes tienen a su alcance poder conocer la situación y perspectivas del mercado online a nivel nacional e internacional; los mecanismos para darse a conocer en el mundo online y las formas de comercializar productos a través de la vía digital. Los expertos también despliegan casos de éxito registrados en el mercado digital para ejemplificar estas experiencias.

<https://elmirondesoria.es/soria/capital/carlos-andonegui-abre-jornadas-de-transformacion-digital-en-la-empresa>

El valor de estas jornadas se sustancia en el hecho de que, actualmente, más del 70% de los españoles realiza alguna vez una compra online, y el 20% efectúa al menos una compra semanal por el canal online. Sin embargo, tan solo dos de cada 10 empresas españolas venden en internet.

Aquellas personas interesadas en tomar parte en estas sesiones de formación pueden formalizar su inscripción a través de la web [www.foes.es](http://www.foes.es). Para cualquier duda o consulta los interesados pueden ponerse en contacto con FECSoria en sus oficinas de C/ Vicente Tutor, 6 - 4ª planta; a través del teléfono 975 233 222 ó a través del email [fecsoria@fecsoria.es](mailto:fecsoria@fecsoria.es)

## **PROGRAMA JORNADAS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA**

- **Martes, 21 de noviembre**

El Papel de la Banca Electrónica en la Transformación Digital de la Empresa.

Ponente: José María Carrizosa, Responsable de Banca Digital y Segmento Joven In de Caja Rural de Soria.

Un producto tradicional y delicado (el vino): cómo comercializarlo y sobrevivir con éxito en el intento.

Ponente: Carlos Andonegui, Director General de Vinopremier.com

- **Martes, 28 de noviembre**

El Papel de la Banca Electrónica en la Transformación Digital de la Empresa.

Ponente: José María Carrizosa, Responsable de Banca Digital y Segmento Joven In de Caja Rural de Soria.

Cómo reinventarse: del negocio físico al negocio online. La experiencia de crear un negocio online desde cero.

Ponente: Jesús Muñoz, co-fundador de Vivaelcole.com

Horario de las jornadas: de 8:30 a 10:30 horas

Lugar: Salón actos de FOES (C/ Vicente Tutor, nº 6 - 4ª planta. Soria)

## **RESEÑAS DE LOS PONENTES:**

### **Carlos Andonegui**

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Complutense de Madrid, Master en Gestión de Empresas por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Socio Fundador de [Andotel S.L.](http://Andotel S.L.) y Director de Desarrollo de Negocio de El País Club de Vinos.



<https://elmirondesoria.es/soria/capital/carlos-andonegui-abre-jornadas-de-transformacion-digital-en-la-empresa>

Profesor de Ecommerce y Marketing Digital en las principales escuelas de negocio de España como ICEMD-ESIC, EAE, IED, IEMBS, EEMEBS, Cámara de Comercio, Foro de Economía Digital, Escuela de Negocios de Valladolid... Semifinalista del premio "Mejor Directivo del año 2007" y colaborador en el libro: "Te lo digo por Experiencia" que recoge consejos de grandes directivos españoles. Experiencia de más de 14 años en el sector de las telecomunicaciones y en la venta online. Experto en Comercio Internacional. Ponente en los eventos más prestigiosos del sector online: eShow, Retail Forum, Mobile Commerce Congress, Congreso Web Zaragoza, Expo-Ecommerce España, Iniciador, Proyecto Yuzz de Banco Santander, Ecomm Mondays, Ecomm & Beers, Open-Expo, AERCO, Feria del Comercio Electrónico de Castilla y León, Club de Exportadores de Castilla y León, Semana de la Ciencia y la Tecnología de Segovia, Foro de Internacionalización de Castilla y León...

### José María Carrizosa

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad San Pablo-CEU y MBA en Instituto de Empresa. Tras 12 años de trayectoria laboral en distintas ciudades del mundo en las que ha desempeñado funciones en áreas corporativas de una entidad global como es el Grupo Santander (Auditoría Interna, Cumplimiento Normativo y Banca Mayorista, fundamentalmente), en 2016 aprovecha la oportunidad que le brinda Caja Rural de Soria para desarrollar el negocio de la Banca Digital y el segmento joven en una entidad que lidera su mercado de referencia y que además se encuentra en fase de expansión geográfica.

### Jesús Muñoz

Diplomado en Administración de Empresas por la Universidad de Alcalá de Henares y profesor en IE Bussines School. Después de una larga experiencia en el retail como director de operaciones e informática en Cadena Q y tras varios proyectos menores, fundó en 2013 con sus hermanos Vivaelcole.com web dedicada a la venta de mochilas y material escolar desarrollando el negocio de venta tanto B2B como B2C en el canal online. Presenta un negocio consolidado con crecimientos de más de un 30% anual.



<https://elmirondesoria.es/soria/capital/carlos-andonegui-abre-jornadas-de-transformacion-digital-en-la-empresa>



Ven y conoce  
casos de éxito  
contados por sus  
protagonistas y  
apícalos a tu  
experiencia

**Asistencia  
abierta y gratuita**

Jornadas dirigidas a  
empresas y emprendedores

Inscripciones a través de  
**www.foes.es**

Tfno. 975 233 222

**Salón de Actos de FOES**  
C/ VICENTE TUTOR, 6 - 4ª PLANTA. SORIA  
EN HORARIO DE MAÑANA: 08:30-10:30 H

**Martes  
21-nov.**

**EL PAPEL DE LA BANCA ELECTRÓNICA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA**

PARTE: **JOSE MARIA CARBIZOSA**  
RESPONSABLE DE BANCA DIGITAL Y SERVICIO INYESTOR CALIFORNIA DE SPA

**UN PRODUCTO TRADICIONAL Y DELICADO: EL VINO. CÓMO  
COMERCIALIZARLO Y SOBREVIVIR CON ÉXITO EN EL INTENTO**

PARTE: **CARLOS ANDONEGUI**  
DIRECCIÓN GENERAL DE VINO Y ENOLOGÍA

**Martes  
28-nov.**

**EL PAPEL DE LA BANCA ELECTRÓNICA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA**

PARTE: **JOSE MARIA CARBIZOSA**  
RESPONSABLE DE BANCA DIGITAL Y SERVICIO INYESTOR CALIFORNIA DE SPA

**CÓMO REINVENTARSE: DEL NEGOCIO FÍSICO AL NEGOCIO ONLINE. LA  
EXPERIENCIA DE CREAR UN NEGOCIO ONLINE DESDE CERO**

PARTE: **RESUS MUÑOZ**  
CELEBRACIONES VALLADOLID

ORGANIZA



COLABORA



## Clausurado el coworking de San Clemente que ha contado con 19 emprendedores

original



Clausurado coworking de San Clemente que ha contado con 19 emprendedores

Un total de 18 proyectos empresariales de 19 emprendedores de la comarca han completado el espacio coworking que hace cinco meses pusieron en marcha por segundo año consecutivo la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con una jornada de demoday, en la que ha dado a conocer las distintas ideas de negocio trabajadas en este espacio, y una charla motivadora a cargo del experto Juan Antonio Gómez Bule han marcado este lunes por la tarde la clausura de este coworking, que ha tenido lugar en el Teatro Viejo de San Clemente y a la que no han querido faltar el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto; el director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo; y la alcaldesa sanclementina, Soledad Herrera.

Prieto, tras felicitar a los emprendedores por su valentía, les ha recordado que están llamados jugar un papel fundamental en la provincia contribuyendo a diversificar el tejido empresarial de la comarca de San Clemente; algo que, a su juicio, propiciará la dinamización de nuestra economía, generando oportunidades y riqueza en el territorio, según ha informado la Diputación en nota de prensa.

De ahí que les haya animado a no perder esa ilusión y empeño que les ha llevado a trabajar para hacer realidad esa idea de negocio abriendo nuevos horizontes en su vida personal y profesional. En esa difícil tarea, les ha recordado que pueden contar con la Diputación, que tiene puestas muchas esperanzas en los emprendedores. Muestra de ello bien pueden ser las tres ediciones convocadas del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, en las que se han destinado cerca de 800.000 euros, o los viveros de empresa apoyados por la institución, a través de la Cámara de Comercio, que se pueden convertir en un aliado primordial en esa primera fase del nacimiento de una empresa.

El presidente provincial no ha querido pasar por alto la amplia y variada naturaleza de los proyectos acogidos a este coworking, ya que se pueden encontrar desde una canal online de neumáticos, una fábrica de lácteos y una plataforma de servicios informáticos hasta un taller de foja, una empresa

<https://www.clm24.es/articulo/cuenca/coworking-san-clemente/20171120211103181938.html>

dedicada a la venta y distribución de vinos, una tienda de ropa online y otra dedicada a la animación infantil, pasando por un obrador de repostería creativa, un gabinete de interiorismo y decoración centrada en los más pequeños, un taller de carpintería metálica o una plataforma en Internet de productos agroalimentarios de nuestra tierra, entre otros.

En este sentido, Prieto ha deseado que la formación y el asesoramiento recibidos en este coworking les sea útil en esta nueva etapa que ahora emprenden. Y es que durante cinco meses, además de disponer de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, estos 19 emprendedores se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Pero esto no acaba aquí, puesto que los participantes en este coworking podrán beneficiarse de las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Recordar que éste es uno de los tres coworking desarrollados este año en la provincia, junto al de Tarancón, ya clausurado, y el de Iriate, aún en marcha, que se suman a los dos realizados el año pasado, también en Tarancón y San Clemente, y que se enmarcan dentro del convenio de colaboración suscrito en 2016 entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

Ofrecido por



## El 50 por ciento de los proyectos del primer 'coworking' de Salamanca se constituye como nuevas empresas

original

SALAMANCA, 20 Nov. (EUROPA PRESS) -

El 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es "lograr más oportunidades para todos y, en especial", para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

### EOI

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en "el mínimo periodo de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113470392](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113470392)

tiempo", para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.

## 'MILENIALS'

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el programa 'Millenials', del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.



## El 50 por ciento de los proyectos del primer 'coworking' de Salamanca se constituye como nuevas empresas

original

El 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

SALAMANCA, 20 (EUROPA PRESS)

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es "lograr más oportunidades para todos y, en especial", para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en "el mínimo periodo de tiempo", para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113470390](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113470390)

## 'MILENIALS'

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el programa 'Millenials', del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.





[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113470389](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113470389)

## El 50 por ciento de los proyectos del primer 'coworking' de Salamanca se constituye como nuevas empresas

original



Alfonso Fernández Mañueco y Begoña Cristeto en Salamanca (EUROPA PRESS)

puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es "lograr más oportunidades para todos y, en especial", para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113470389](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113470389)

contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

## EOI

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en "el mínimo periodo de tiempo", para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.

## 'MILENIALS'

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el programa 'Millenials', del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.



## El 50 por ciento de los proyectos del primer 'coworking' de Salamanca se constituye como nuevas empresas

original

SALAMANCA, 20 (EUROPA PRESS)

El 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es "lograr más oportunidades para todos y, en especial", para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

EOI

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en "el mínimo periodo de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113478479](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113478479)

tiempo", para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.

## 'MILENIALS'

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el programa 'Millenials', del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

<http://www.lacronicadesalamanca.com/186763-el-ayuntamiento-le-paga-otra-fieta-a-la-camara/>

## El Ayuntamiento le paga otra fiesta a la Cámara

La Crónica de Salamanca • original



Sede de la Cámara de Comercio de Salamanca.

**El Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial han firmado este lunes un nuevo convenio para la puesta en marcha de tres espacios municipales de coworking. Este proyecto cuenta con un presupuesto de 600.000 euros a pagar a medias entre las dos instituciones. Los espacios estarán en la Cámara de Comercio, que recientemente se benefició de otra operación del Consistorio, que comprará naves industriales por medio millón.**

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, y la secretaria general de la EOI, Begoña Cristeto, han reforzado la colaboración de ambas instituciones en la firma de un nuevo convenio para la creación de tres espacios municipales de coworking que pretenden potenciar la actividad de los emprendedores. Estos espacios, que estarán **ubicados en la Cámara de Comercio**, beneficiarán a 66 potenciales nuevas empresas.

El presupuesto de este proyecto es de 600.000 euros, de los cuales el 50% abona el Ayuntamiento y otro 50% la Escuela de Organización Industrial. Begoña Cristeto, secretaria general de EOI, ha manifestado que **el emprendimiento** es el “motor de crecimiento económico”. La EOI tiene más de 50 espacios de coworking en España que cuentan con más de 5.000 emprendedores con un 50% de tasa de creación de empresa. En este proyecto se trabaja la validación del modelo de negocio, así como el desarrollo de las habilidades necesarias.

Por otro lado, continúa la tercera edición del **programa Millennials** para ayudar a jóvenes de entre 16 y 29 años a entrar en el mercado laboral a través de formación en diferentes áreas y prácticas remuneradas en empresas. En esta edición participan 50 jóvenes que se suman a los 141 que ya han pasado por el mismo y han conseguido 44 contratos laborales.

<http://salamancartvaldia.es/not/165214/ayuntamiento-eoi-convierten-salamanca-referente-fomento-empleo/>

## El Ayuntamiento y la EOI convierten a Salamanca en referente de fomento del empleo

Redacción • original



El alcalde, Alfonso Fernández Mañueco, y Begoña Cristeto Blanco, del EOI, en la firma. Foto: Alejandro López

Los programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial (EOI) convierten a **Salamanca en un referente nacional**, según han puesto hoy de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, **Begoña Cristeto Blasco**, y el **alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco**, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de coworking.

El convenio suscrito beneficiará a **66 potenciales nuevas empresas** que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación y mentorización especializada. Tienen un importe de 600.000 euros con aportación del 50% del Ayuntamiento y del 50% del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo del que EOI es Organismo Intermedio.

En esta línea cabe destacar que el 50% de los proyectos iniciados en la primera edición del **espacio coworking** ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los siguientes meses.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también se ha hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es lograr más oportunidades para todos y, en especial, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca, señalando que lograr este objetivo se trabaja junto a la EOI.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la creación y **mejora del empleo juvenil** y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

Asimismo, ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el Programa Millenials, del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado **88 contratos laborales**, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo. Fernández Mañueco, además, ha explicado que hoy se

<http://salamancartvaldia.es/not/165214/ayuntamiento-eoi-convierten-salamanca-referente-fomento-empleo/>

Como es lógico, más empresas en empleos permanentes, además, las empresas que hoy, se inicia la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a **más de 600 emprendedores y autónomos** son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante 5 meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual. Desde el primer día se pondrán en práctica los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en el mínimo periodo de tiempo, para lo que se trabajará tanto en la validación de modelos de negocio (con metodologías como: Lean Startup, Modelo Canvas, Mínimo Producto Viable), como en el **desarrollo de habilidades** que tienen que estar presentes en todo emprendedor (pasión, negociación, venta, y comunicación).

Respecto al **Plan de Empleo Joven**, ha añadido que desde Fundación EOI se seguirá poniendo todo el empeño para la reducción del desempleo juvenil en Salamanca, mejorando, conjuntamente con el Ayuntamiento, los programas que se ofrecen a los jóvenes desempleados para hacerlos más atractivos y más conectados con las necesidades de las empresas salmantinas.

Finalmente, ha animado a los emprendedores y empresas de Salamanca a participar en las convocatorias de ayudas que desde el Ministerio están a punto de lanzarse para la financiación de proyectos innovadores que convoca ENISA, y para el apoyo a la transformación digital de las empresas industriales de la propia secretaria general de Industria.

Tras la firma del convenio, el alcalde de Salamanca y la secretaria general de Industria se han acercado a saludar a los alumnos de los cursos que hoy se han puesto en marcha dentro de la inicio de la tercera convocatoria del **programa Millenials (redes sociales, sistemas de gestión ERP y atención al cliente 3.0)**.

**Foto: Alejandro López**

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/11/20/cabildo-preparara-jovenes-desempleados-control/827564.html>

## El Cabildo preparará a jóvenes desempleados en control de gestión o en diseño y desarrollo web

original

La Fundación insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial, Fifede, entidad dependiente del Cabildo, y la Escuela de Organización Industrial, EOI, pondrán en marcha a partir de este mes nuevas acciones formativas dirigidas a jóvenes desempleados que quieran especializarse como técnicos de control de gestión o como diseñadores y desarrolladores de web front-end. Una vez superado el curso, los participantes tendrán la posibilidad de acceder a un empleo gracias a las ayudas para la contratación que incluye este proyecto.

Los jóvenes interesados en participar en esta iniciativa podrán inscribirse a través de la página web de la Fundación ([www.fifede.org](http://www.fifede.org)), así como complementar la información sobre el programa. Esta acción formativa y de empleo se enmarca en el Proyecto Millenials, que se desarrolla en el marco del programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

El consejero de Empleo del Cabildo, Leopoldo Benjumea, explica que esta línea de colaboración con la EOI persigue "que los jóvenes desempleados tengan la oportunidad de especializarse en determinados sectores en los que se está generando empleo y hay posibilidades para buscar una oportunidad laboral. Con esta acción formativa, aparte de inculcar conocimientos teóricos, incentivaremos que las empresas contraten a los participantes, con una línea de subvenciones de la EOI que estamos convencidos de que dará sus frutos".

Una vez concluida la etapa formativa, el proyecto convocará una serie de ayudas para empresas que contraten a participantes y que se comprometan a mantener en plantilla durante un periodo de seis meses a uno o varios jóvenes que hayan completado la misma.

Este programa permitirá aumentar la empleabilidad de los jóvenes de la Isla, con un programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral gracias a una especialización en los ámbitos más demandados.

El Proyecto Millenials es una iniciativa que se desarrollará gracias al convenio de colaboración entre la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede) y la Escuela de Organización Industrial para poner en marcha varios programas que fomenten el empleo, el emprendimiento y el autoempleo entre las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El curso de técnico de control de gestión surge ante la creciente demanda de perfiles con esta especialidad en los departamentos financieros y la dirección general de las empresas. Esta formación está diseñada para titulados en Administración y Dirección Empresas, Economía, Comercio, ingenierías o grados afines, pero también para



<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/11/20/cabildo-preparara-jovenes-desempleados-control/827564.html>

j3venes sin titulaci3n universitaria, pero con experiencia profesional en administraci3n, gesti3n, control, an3lisis y finanzas.

Mientras tanto, la formaci3n en dise1o y desarrollo web front-end pretende introducir al alumnado en este mundo profesional, utilizando herramientas profesionales para la creaci3n de p3ginas webs desde cero. Para acceder a este curso es necesario tener conocimientos generales de inform3tica e internet, con estudios m3nimos de bachillerato o formaci3n profesional.

# La Opini3n de Tenerife

<https://lamancha.net/el-sueno-empresarial-de-diecisiete-emprendedores-en-el-demo-day/>

## El sueño empresarial de diecisiete emprendedores en el Demo Day

original



Diecisiete emprendedores de Puertollano presentarán el próximo jueves sus proyectos empresariales en la jornada Demo Day que culminará la segunda edición del programa coworking del Ministerio de Economía, Gobierno de Castilla-La Mancha, Escuela de Organización Industrial y Ayuntamiento de Puertollano. Emprendedores que durante cinco meses se han formado con docentes de la EOI en las [...]

La entrada [El sueño empresarial de diecisiete emprendedores en el Demo Day](#) se publicó primero en [Ayuntamiento de Puertollano](#).

Noticias del Ayuntamiento de Puertollano

## El sueño empresarial de diecisiete emprendedores en el Demo Day de Puertollano

original



Presentación del Demo Day que tendrá lugar el jueves en Puertollano / Lanza

La jornada del jueves culminará la segunda edición del programa coworking del Ministerio de Economía, la Junta, la Escuela de Organización Industrial y el ayuntamiento

Diecisiete emprendedores de Puertollano presentarán el próximo jueves sus proyectos empresariales en la jornada Demo Day que culminará la segunda edición del programa coworking del Ministerio de Economía, el Gobierno de Castilla-La Mancha, la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Puertollano.

Emprendedores que durante cinco meses se han formado con docentes de la EOI en las instalaciones de la Agencia de Desarrollo (Fundescop), que se ha convertido en un espacio en el que aprender y también posicionarse con mejores expectativas para embarcarse en una iniciativa empresarial.

Proyectos de diversos sectores, como implantación de redes wifi, cursos de música y cerámica, productos artesanos, venta on line, formación en red, dibujos e imágenes en camisetas y gorras, edición editorial con crowdfunding, energía renovables, hostelería, granja de cría y elaboración de productos con insectos como materia, seguridad laboral, escultura artística, máquinas reverse vending y sistemas de protección en obra pública.

El concejal de promoción económica, Carlos Mora, afirmó que este programa es un compromiso con los emprendedores y una apuesta con el Gobierno Regional de ofrecer una formación de calidad a todas aquellas personas que quieren hacer realidad su idea.

Una oportunidad única y gratuita que ha convertido a Fundescop en un espacio dinámico y de encuentro para los emprendedores en Puertollano con un programa formativo muy completo y de alto nivel con profesorado homologado por EOI, que ha ofrecido diversas herramientas y aplicaciones que ha permitido validar sus proyectos y comprobar su viabilidad, explicó Rebeca Hidalgo, técnica de Fundescop.

### **Una oportunidad única de negocio**

Guillermo Aguilar es uno de los emprendedores que ha formado parte de la segunda edición de coworking con su proyecto hostelero de arroces, que le ha permitido minimizar errores, elaborar un modelo de negocio y abrir nuevas líneas como catering y eventos y más especialización en alergias y productos saludables. “Creemos que sabemos muchas cosas, pero la hora de compartirlo con especialistas, necesitamos conocimientos para equivocarnos lo menos posible”.

Un resultado que se podrá comprobar el próximo jueves, ya que será el encargado de elaborar algunas de sus recetas que se podrán degustar en un servicio de restauración que será servida por las participantes del Taller de Empleo “Hostellano”.

### **Demo Day**

La jornada Demo Day se celebrará en el Museo Municipal el próximo jueves a las 17 horas con la presentación de quince de los diecisiete proyectos de los emprendedores participantes en esta segunda edición en el espacio Coworking. A las 17.50 hora se ha programado una ponencia de Andy Stalman, uno de los mejores especialistas en branding sobre “emprendedores, branding e innovación como pilares del desarrollo municipal del futuro y viceversa”.

A las 18.30 horas continuarán la presentación de los distintos proyectos de los emprendedores y a las 19.15 horas, Judith Obaya, atleta, aventura y emprendedora, hablará sobre “Una historia de aventuras”; mientras que Jordi Nexus, mentalista y coach, presentará la ponencia “Una historia de magia” a partir de las 19.45 horas.

<http://www.rtvcl.es/Salamanca/279a970b514a08f05551>

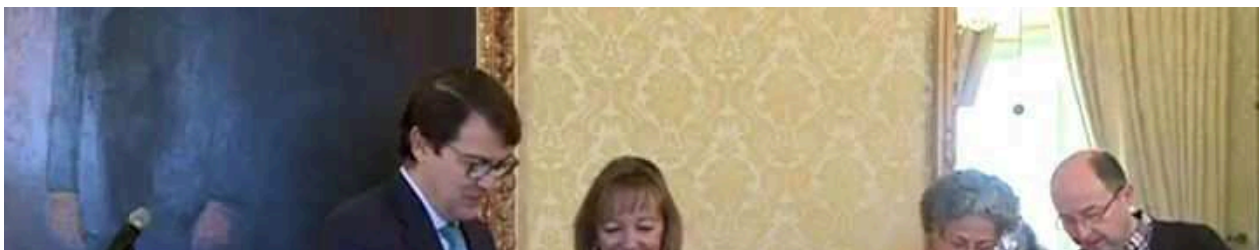
## Empleo para los jóvenes

original

Los jóvenes son los destinatarios de la iniciativa de la que hablamos a continuación. Más del 60% de los que han participado en el programa municipal Millennials han logrado un empleo. Hoy ha comenzado la tercera edición. Con el objetivo de seguir fomentando el empleo juvenil, el ayuntamiento de Salamanca y la escuela de organización industrial han firmado un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de coworking que beneficiaran a cerca de setenta potenciales nuevas empresas.



Los jóvenes son los destinatarios de la iniciativa de la que hablamos a continuación. Más del 60% de los que han participado en el programa municipal Millennials han logrado un empleo. Hoy ha comenzado la terc...



<http://www.rtvcl.es/Salamanca/279a970b514a08f05551>



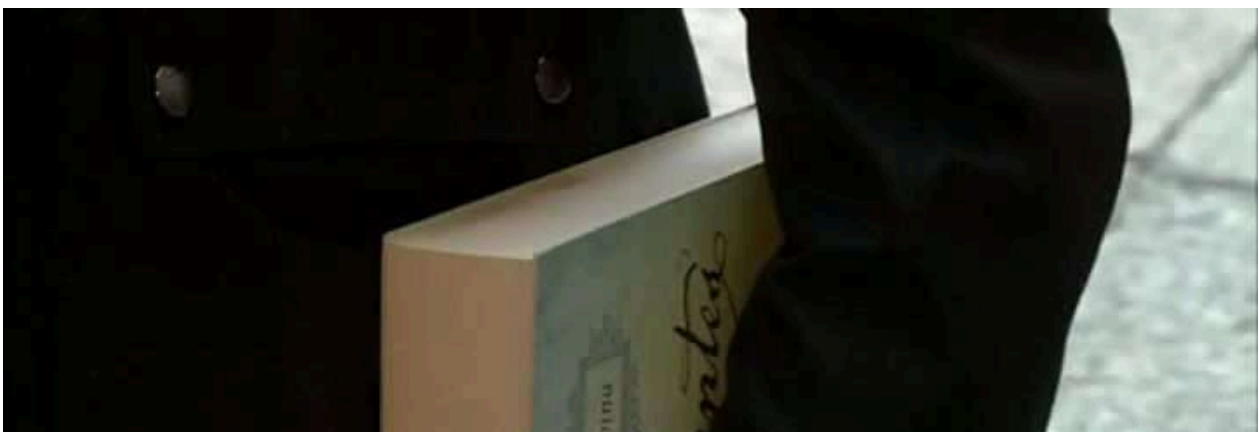
**Salamanca se suma al Día de la Infancia**

Hoy se celebra el día mundial de la infancia. Una jornada que recuerda la declaración por parte de la ONU de los derechos de los menores. El ayuntamiento de Salamanca se ha querido unir a esta conmemoración con...



**La Universidad elige rector**

La universidad de Salamanca elige rector. Tras la etapa de siete años de Daniel Hernández Ruipérez, la institución académica elige al que será el rector del VIII centenario. Sobre la mesa, cuatro candidatos y l...



<http://www.rtvcl.es/Salamanca/279a970b514a08f05551>



**Álvaro Espina indaga en la vida de Cervantes**

Realidad y ficción se mezclan en la primera novela de Álvaro Espina. Lleva por título "Cervantes en la casa de Éboli" y narra las vivencias del escritor antes de su huida a Italia. Es la primera parte de un tra...

<http://www.mujeremprendedora.net/eoi-aecid-ugb-crean-espacio-coworking-senegal/>

## EOI, AECID y UGB crean un espacio coworking en Senegal

original



### **Objetivo: impulsar el emprendimiento rural**

– El programa de mentorización **L'Entrepreneur Rural**, puesto en marcha en la región senegalesa de San Luis por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** con la financiación de la **Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**, ha culminado con la creación de un espacio coworking que acelerará iniciativas emprendedoras locales y abrirá nuevas posibilidades de autoempleo y desarrollo en el país africano. El proyecto ha contado con el respaldo de la Universidad Gaston-Berger (UGB) de San Luis y el Centre de Recherche et Documentation du Sénégal (CRDS).

El espacio coworking, que se ubica en el propio CRDS, fue inaugurado el pasado 16 de noviembre por el rector de la Universidad Gaston-Berger, Baydallaye Kane, y el embajador de España en Senegal, Alberto Virella. Pretende servir de punto de reunión para los diferentes actores involucrados en el emprendimiento joven en la región y promover un espíritu de creatividad e innovación.

**L'Entrepreneur Rural**, que concluirá el próximo mes de diciembre, se inició en julio de 2016 para apoyar iniciativas emprendedoras sostenibles y viables en la región y fortalecer así el tejido microempresarial, con el objetivo final de contribuir al desarrollo económico y a mejorar la calidad de vida en el entorno rural. Enfocado sobre todo a las áreas de la agricultura, pesca, ganadería y artesanía, han participado en el mismo jóvenes menores de 32 años y se ha puesto especial énfasis en el empoderamiento femenino, con un 40% de proyectos dirigidos por mujeres.

Entre julio de 2016 y enero de 2017, los 15 proyectos participantes recibieron formación y mentorización por parte de profesores de la UGB y tutores de EOI especializados en coaching y empresas agrícolas. De esas iniciativas, las nueve con mayor viabilidad fueron seleccionadas para



<http://www.mujerempresadora.net/eoi-aecid-ugb-crean-espacio-coworking-senegal/>

recibir financiación con capital semilla y contar con el apoyo de los socios locales para superar las barreras de comercialización, el mayor obstáculo que encuentran los emprendedores en el mercado senegalés.

El proyecto nace de la voluntad de ofrecer soporte formativo y transferencia de conocimientos a los jóvenes en las zonas rurales del norte de Senegal, para crear nuevas oportunidades de desarrollo de negocio y empleo sostenible. Financiado por la AECID con cerca de 262.000 euros, L'Entrepreneur Rural ha facilitado la formación de 12 capacitadores de la UGB en nuevas técnicas de acompañamiento a emprendedores, así como de 107 jóvenes (64 hombres y 43 mujeres) en materias como finanzas, marketing, business model canvas o elevator pitch.

Del mismo modo, los emprendedores de las cuatro mejores iniciativas, así como representantes de la UGB y del CRDS, se beneficiaron de un viaje de estudios de una semana en España en junio de 2017. Durante su estancia, tuvieron la oportunidad de conocer directamente las instituciones e instalaciones relacionadas con los sectores de la agricultura y la piscicultura en las regiones de Murcia y Extremadura.

<http://www.efeemprende.com/noticia/eoi-aecid-ugb-crean-espacio-coworking-senegal-impulsar-emprendimiento-rural/>

## EOI, AECID y UGB crean un espacio coworking en Senegal para impulsar el emprendimiento rural

original

EOI, AECID y UGB crean un espacio coworking, que acelerará proyectos de negocio sostenibles y viables y abrirá nuevas posibilidades de autoempleo y desarrollo en el país africano.



El espacio coworking, ubicado en el propio CRDS, fue inaugurado el pasado 16 de noviembre por el **rector de la Universidad Gaston-Berger, Baydallaye Kane**, y el **embajador de España en Senegal, Alberto Virella**, y pretende servir de punto de reunión para los diferentes actores involucrados en el emprendimiento joven en la región y promover un espíritu de creatividad e innovación.

El proyecto, financiado por la **AECID** (Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo), nace de la voluntad de **ofrecer soporte formativo y transferencia de conocimientos a los jóvenes** en las zonas rurales del norte de Senegal, para crear nuevas oportunidades de desarrollo de negocio y empleo sostenible. L'Entrepreneur Rural ha facilitado la formación de 12 capacitadores de la UGB en nuevas técnicas de acompañamiento a emprendedores, así como de 107 jóvenes en materias como finanzas, marketing, business model canvas o elevator pitch.

Del mismo modo, los emprendedores de las cuatro mejores iniciativas, así como representantes de la UGB y del CRDS, se beneficiaron de un viaje de estudios de una semana en España en junio de 2017. Durante su estancia, tuvieron la oportunidad de conocer directamente las instituciones e instalaciones relacionadas con los sectores de la agricultura y la piscicultura en las regiones de Murcia y Extremadura.

**L'Entrepreneur Rural** se inició en julio de 2016, para apoyar iniciativas emprendedoras sostenibles en la región y fortalecer así el tejido microempresarial, con el objetivo de contribuir al desarrollo

económico y a mejorar la calidad de vida en el entorno rural, poniendo especial énfasis en el empoderamiento femenino, con un **40% de proyectos dirigidos por mujeres**.

Entre julio de 2016 y enero de 2017, los 15 proyectos participantes recibieron formación y mentorización por parte de profesores de la UGB y tutores de **EOI** (Escuela de Organización

<http://www.efeemprende.com/noticia/eoi-aecid-ugb-crean-espacio-coworking-senegal-impulsar-emprendimiento-rural/>

Industrial) especializados en coaching y empresas agrícolas, de los cuales, las nueve con mayor viabilidad fueron seleccionadas para recibir financiación con capital semilla y contar con el apoyo de los socios locales para superar las barreras de comercialización, el mayor obstáculo que encuentran los emprendedores en el mercado senegalés.

[http://cadenaser.com/emisora/2017/11/20/ser\\_ciudad\\_real/1511184088\\_738284.html](http://cadenaser.com/emisora/2017/11/20/ser_ciudad_real/1511184088_738284.html)

## Este jueves el programa "Go2work" celebra su fiesta de fin de curso en Puertollano

Mario Carrero • original



Guillermo Aguilar (i), Rebeca Hidalgo y Carlos Mora / Mario Carrero

La agenda de la jornada incluye la **presentación de cada uno de los proyectos de emprendimiento** desarrollados en este espacio *coworking* y charlas a cargo de ponentes tan prestigiosos como **Andy Stalman**, uno de los mejores especialistas en branding del mundo, **Judith Obaya**, aventurera y emprendedora, y **Jordi Nexus**, mago y mentalista. Carlos Mora, concejal de promoción económica

La jornada, que comienza a las 5 de la tarde en el Museo Municipal, se cierra con una sesión de networking. Este *Demoday* pone el colofón a **cinco meses de formación** y trabajo que han completado **17 personas en Puertollano**, en la segunda edición de un programa **financiado por fondos europeos** y que organiza el **Ministerio de Economía**, la **Junta de Comunidades** y la **Escuela de Organización Industrial**. Los participantes han accedido en este tiempo, de manera completamente gratuita, a formación de la máxima calidad impartida por docentes de la EOI con un **programa muy completo que explora todas las áreas de un plan de negocio**, con horario flexible, asesoramiento y coaching especializado y trabajo en red con personas con las mismas dudas e inquietudes

En representación de los participantes, el hostelero **Guillermo Aguilar** destacaba que la formación recibida les facilita **conocimientos y herramientas muy útiles** para definir y reforzar la idea de negocio desde los estadios iniciales hasta una fase de funcionamiento pleno, **permitiéndoles no cometer muchos errores** en los que, de otro modo, habrían incurrido

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113487710](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113487710)

## La mitad de los proyectos de coworking se constituye como empresas

original

Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial



Alfonso Fernández Mañueco y Begoña Cristeto en el Ayuntamiento de Salamanca / Foto: Europa Press

El 50 por ciento de los proyectos iniciados en la primera edición del Espacio Coworking de Salamanca, puesto en marcha por el Ayuntamiento de la ciudad y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ya se ha constituido como nuevas empresas y la previsión es que la cifra crezca hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

Así lo han puesto de manifiesto la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, y el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la firma de un convenio de colaboración para la puesta en marcha de tres nuevos espacios municipales de 'coworking' hasta finales de 2018.

Según han detallado, este y otros programas de fomento del empleo joven y de apoyo a emprendedores desarrollados por el Ayuntamiento con la Escuela de Organización Industrial han convertido a Salamanca en "un referente nacional".

Respecto al nuevo convenio suscrito, beneficiará a 66 potenciales nuevas empresas que acelerarán sus ideas de negocio o proyectos con el apoyo de formación especializada, para lo que la iniciativa contará con un importe de 600.000 euros, sufragados al 50 por ciento por el Ayuntamiento y el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación de Fondo Social Europeo, del que EOI es Organismo Intermedio.

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113487710](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113487710)

El alcalde de Salamanca, en el transcurso del acto en el que también han hecho balance de las iniciativas emprendidas, se ha referido a que una de las prioridades es “lograr más oportunidades para todos y, en especial”, para que los jóvenes puedan desarrollar su proyecto de vida y empleo en Salamanca.

En este sentido, ha manifestado que Ayuntamiento y EOI continúan impulsando medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento como ratifica el convenio suscrito hoy.

### **Escuela de Organización Industrial**

Por su parte, Begoña Cristeto ha destacado la oportunidad que se presta a los nuevos emprendedores que durante cinco meses disfrutarán gratuitamente de un espacio de trabajo y recibirán el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de 60 horas de formación especializada y de 40 horas de tutoría individual.

Desde el primer día, los expertos aportarán los conocimientos necesarios para lograr que los emprendedores pongan en marcha sus proyectos en “el mínimo periodo de tiempo”, para lo que trabajarán tanto en la validación de modelos de negocio como en el desarrollo de habilidades.

### **Milenials**

Asimismo, el regidor municipal ha recordado que esta colaboración también se plasmó en el programa ‘Millenials’, del que se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60 por ciento de los alumnos han encontrado un empleo.

Fernández Mañueco, además, ha explicado que este mismo lunes ha comenzado la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes recibirán una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pequeña y mediana empresa salmantina, en el que participan diez empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113487710](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113487710)



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113475337](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113475337)

## Los 500 empleos prometidos por Mañueco para los jóvenes se quedan en 88

original



Alfonso Fernández Mañueco ha firmado la tercera convocatoria del programa Millenials esta mañana.

**El programa Millenials, la gran apuesta de Fernández Mañueco en materia de empleo joven, está dando un resultado lejos de lo esperado.** Es cierto que, en este asunto, todo lo que se consiga es positivo porque Salamanca tiene un grave problema con los jóvenes que se marchan, en buena medida, por la falta de perspectivas laborales. Sus credenciales eran positivas: primero formación y luego un primer empleo en prácticas y remunerado en empresas colaboradoras. Pero no es menos cierto que el programa se ha quedado muy corto en cuanto a resultados. **Una reflexión que se ha echado en falta en la firma este lunes del tercer programa con la secretaria general de Industria y presidenta de EOI, Begoña Cristeto Blasco, la foto de un acuerdo ya anunciado.**

Las cifras son las siguientes. Fernández Mañueco presentó el programa Millenials como parte fundamental de sus propuestas de empleo joven en campaña electoral. En su día, anunció dos convocatorias en 2016 y 2017 para un total de 500 plazas, 250 cada año. Para todas ellas se anunciaba que los seleccionados recibirían formación en una primera fase y, después, serían contratados en empresas que se apuntaran al programa. **El resultado final de las dos primeras convocatorias, según ha cifrado el propio alcalde esta mañana, son 88 contratos para 141 jóvenes que han terminado la formación. Números ambos muy lejos de las 500 oportunidades de empleo anunciadas en su día por él mismo, y que hoy no ha recordado.**

El problema es que el programa no ha tenido el tirón esperado y **no ha cubierto todas las plazas disponibles.** Ya para la **primera convocatoria** quedaron vacantes un 25% de las plazas de formación, y sólo 91 terminaron la formación en ocho cursos diferentes, siempre según datos municipales. Además, sólo 77 de estos jóvenes que han recibido formación han tenido su primera oportunidad laboral, y sólo 26 puestos se han cubierto con las empresas colaboradoras porque algunos perfiles no concordaban con lo que pedían. Y a pesar de que tienen una ayuda de 5.000 euros por contratación.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113475337](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113475337)



Los datos de la segunda convocatoria fueron parecidos, con otros 72 alumnos en formación de las 250 plazas ofertadas. Y ahora se pone en marcha una tercera (está prevista una cuarta), que justo empieza este lunes con 54 participantes en tres cursos (de entre 300 y 500 horas) para los que había 75 plazas disponibles, cien en total contando un cuarto curso previsto.

En cuanto a las causas, pueden ser de base porque Salamanca es la ciudad con mayor número de jóvenes formados en este programa de las 32 capitales españolas que cuentan con este proyecto de la Escuela de Organización Industrial. **Parte de la explicación se puede deber al escaso éxito del plan de garantía juvenil, que pocos jóvenes siguen, y que en la que es obligatorio estar apuntado para poder inscribirse en los cursos.**



## Prieto anima a los 19 emprendedores del coworking de San Clemente a no perder la ilusión por su idea de negocio

Diputación de Cuenca • original



El presidente de la Diputación de Cuenca, junto a [Pablo Velasco](#), director de [Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes](#) de la EOI, y la alcaldesa sanclementina, [Soledad Herrera](#), ha procedido en el Teatro Viejo a la clausura del espacio coworking, donde se han gestado [proyectos empresariales](#) de muy diversa naturaleza

Un total de 18 proyectos empresariales de 19 emprendedores de la comarca han completado el espacio coworking que hace cinco meses pusieron en marcha por segundo año consecutivo la Diputación Provincial de Cuenca y el [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#). Con una jornada de demoday, en la que ha dado a conocer las distintas ideas de negocio trabajadas en este espacio, y una charla motivadora a cargo del experto Juan Antonio Gómez Bule han marcado este lunes por la tarde la clausura de este coworking, que ha tenido lugar en el Teatro Viejo de San Clemente y a la que no han querido faltar el presidente de la institución provincial, [Benjamín Prieto](#); el director de [Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes](#) de la EOI, Pablo Velasco; el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, [Ángel Mayordomo](#); y la alcaldesa sanclementina, Soledad Herrera.

Prieto, tras felicitar a los emprendedores por su valentía, les ha recordado que están llamados jugar un papel fundamental en la provincia contribuyendo a diversificar el tejido empresarial de la comarca de San Clemente; algo que, a su juicio, propiciará la dinamización de nuestra economía, generando oportunidades y riqueza en el territorio.

De ahí que les haya animado a no perder esa ilusión y empeño que les ha llevado a trabajar para

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/prieto-19-emprendedores-coworking-san-clemente-idea-negocio-393351-1.html>

Es así que les haya animado a no perder esa ilusión y empeño que les ha llevado a trabajar para hacer realidad esa idea de negocio abriendo nuevos horizontes en su vida personal y profesional. En esa difícil tarea, les ha recordado que pueden contar con la Diputación, que tiene puestas muchas esperanzas en los emprendedores. Muestra de ello bien pueden ser las tres ediciones convocadas del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, en las que se han destinado cerca de 800.000 euros, o los viveros de empresa apoyados por la institución, a través de la [Cámara de Comercio](#), que se pueden convertir en un aliado primordial en esa primera fase del nacimiento de una empresa.

El presidente provincial no ha querido pasar por alto la amplia y variada naturaleza de los proyectos acogidos a este coworking, ya que se pueden encontrar desde una canal online de neumáticos, una fábrica de lácteos y una plataforma de servicios informáticos hasta un taller de foja, una empresa dedicada a la venta y distribución de vinos, una tienda de ropa online y otra dedicada a la animación infantil, pasando por un obrador de repostería creativa, un gabinete de interiorismo y decoración centrada en los más pequeños, un taller de carpintería metálica o una plataforma en Internet de productos agroalimentarios de nuestra tierra, entre otros.

En este sentido, Prieto ha deseado que la formación y el asesoramiento recibidos en este coworking les sea útil en esta nueva etapa que ahora emprenden. Y es que durante cinco meses, además de disponer de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, estos 19 emprendedores se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Pero esto no acaba aquí, puesto que los participantes en este coworking podrán beneficiarse de las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Recordar que éste es uno de los tres coworking desarrollados este año en la provincia, junto al de Tarancón, ya clausurado, y el de Iriate, aún en marcha, que se suman a los dos realizados el año pasado, también en Tarancón y San Clemente, y que se enmarcan dentro del convenio de colaboración suscrito en 2016 entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113504066](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113504066)

## Prieto anima a los 19 emprendedores del coworking de San Clemente a no perder la ilusión por su idea de negocio

original

Un total de 18 proyectos empresariales de 19 emprendedores de la comarca han completado el espacio coworking que hace cinco meses pusieron en marcha por segundo año consecutivo la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con una jornada de demoday, en la que ha dado a conocer las distintas ideas de negocio trabajadas en este espacio, y una charla motivadora a cargo del experto Juan Antonio Gómez Bule han marcado este lunes por la tarde la clausura de este coworking, que ha tenido lugar en el Teatro Viejo de San Clemente y a la que no han querido faltar el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto; el director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo; y la alcaldesa sanclementina, Soledad Herrera.



• El presidente de la Diputación de Cuenca, junto a Pablo Velasco, director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, y la alcaldesa sanclementina, Soledad Herrera, ha procedido en el Teatro Viejo a la clausura del espacio coworking, donde se han gestado proyectos empresariales de muy diversa naturaleza

Prieto, tras felicitar a los emprendedores por su valentía, les ha recordado que están llamados jugar un papel fundamental en la provincia contribuyendo a diversificar el tejido empresarial de la comarca de San Clemente; algo que, a su juicio, propiciará la dinamización de nuestra economía, generando oportunidades y riqueza en el territorio.

De ahí que les haya animado a no perder esa ilusión y empeño que les ha llevado a trabajar para hacer realidad esa idea de negocio abriendo nuevos horizontes en su vida personal y profesional. En esa difícil tarea, les ha recordado que pueden contar con la Diputación, que tiene puestas muchas esperanzas en los emprendedores. Muestra de ello bien pueden ser las tres ediciones convocadas del Concurso de

Proyectos Empresariales Lanzadera, en las que se han destinado cerca de 800.000 euros, o los viveros de empresa apoyados por la institución, a través de la Cámara de Comercio, que se pueden convertir en un aliado primordial en esa primera fase del nacimiento de una empresa.

El presidente provincial no ha querido pasar por alto la amplia y variada naturaleza de los proyectos acogidos a este coworking, ya que se pueden encontrar desde una canal online de neumáticos, una fábrica de lácteos y una plataforma de servicios informáticos hasta un taller de foja, una empresa

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113504066](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113504066)

dedicada a la venta y distribución de vinos, una tienda de ropa online y otra dedicada a la animación infantil, pasando por un obrador de repostería creativa, un gabinete de interiorismo y decoración centrada en los más pequeños, un taller de carpintería metálica o una plataforma en Internet de productos agroalimentarios de nuestra tierra, entre otros.

En este sentido, Prieto ha deseado que la formación y el asesoramiento recibidos en este coworking les sea útil en esta nueva etapa que ahora emprenden. Y es que durante cinco meses, además de disponer de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, estos 19 emprendedores se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Pero esto no acaba aquí, puesto que los participantes en este coworking podrán beneficiarse de las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Recordar que éste es uno de los tres coworking desarrollados este año en la provincia, junto al de Tarancón, ya clausurado, y el de Iniesta, aún en marcha, que se suman a los dos realizados el año pasado, también en Tarancón y San Clemente, y que se enmarcan dentro del convenio de colaboración suscrito en 2016 entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

## Puertollano: 17 emprendedores presentarán su sueño empresarial en el Demo Day

miciudadreal • original

Diecisiete emprendedores de Puertollano presentarán el próximo jueves sus proyectos empresariales en la jornada Demo Day que culminará la segunda edición del programa coworking del Ministerio de Economía, Gobierno de Castilla-La Mancha, **Escuela de Organización Industrial** y Ayuntamiento de Puertollano.



Emprendedores que durante cinco meses se han formado con docentes de la **EOI** en las instalaciones de la Agencia de Desarrollo (Fundescop), que se ha convertido en un espacio en el que aprender y también posicionarse con mejores expectativas para embarcarse en una iniciativa empresarial.

Proyectos de diversos sectores, como implantación de redes wifi, cursos de música y cerámica, productos artesanos, venta on line, formación en red, dibujos e imágenes en camisetas y gorras, edición editorial con crowdfunding, energía renovables, hostelería, granja de cría y elaboración de productos con insectos como materia, seguridad laboral, escultura artística, máquinas reverse vending y sistemas de protección en obra pública.

El concejal de promoción económica, Carlos Mora, afirmó que este programa es un compromiso con los emprendedores y una apuesta con el Gobierno Regional de ofrecer una formación de calidad a todas aquellas personas que quieren hacer realidad su idea.

Una oportunidad única y gratuita que ha convertido a Fundescop en un espacio dinámico y de encuentro para los emprendedores en Puertollano con un programa

<http://www.miciudadreal.es/2017/11/20/puertollano-17-emprendedores-presentaran-su-sueno-empresarial-en-el-demo-day/>

formativo muy completo y de alto nivel con profesorado homologado por **EOI**, que ha ofrecido diversas herramientas y aplicaciones que ha permitido validar sus proyectos y comprobar su viabilidad, explicó Rebeca Hidalgo, técnica de Fundescop.

### **Una oportunidad única de negocio**

Guillermo Aguilar es uno de los emprendedores que ha formado parte de la segunda edición de coworking con su proyecto hostelero de arroces, que le ha permitido minimizar errores, elaborar un modelo de negocio y abrir nuevas líneas como catering y eventos y más especialización en alergias y productos saludables. "Creemos que sabemos muchas cosas, pero la hora de compartirlo con especialistas, necesitamos conocimientos para equivocarnos lo menos posible".

Un resultado que se podrá comprobar el próximo jueves, ya que será el encargado de elaborar algunas de sus recetas que se podrán degustar en un servicio de restauración que será servida por las participantes del Taller de Empleo "Hostellano".

Un acierto, toda la información es muy importante para minimizar errores. Teníamos una idea de negocio y con curso ha cambiado, un restaurante especializado en arroces, con especial incidencia en alergias y productos saludables, abrir una línea de catering y eventos.

### **Demo Day**

La jornada Demo Day se celebrará en el Museo Municipal el próximo jueves a las 17 horas con la presentación de quince de los diecisiete proyectos de los emprendedores participantes en esta segunda edición en el espacio Coworking. A las 17,50 hora se ha programado una ponencia de Andy Stalman, uno de los mejores especialistas en branding sobre "emprendedores, branding e innovación como pilares del desarrollo municipal del futuro y viceversa".

A las 18,30 horas continuarán la presentación de los distintos proyectos de los emprendedores y a las 19,15 horas, Judith Obaya, atleta, aventura y emprendedora, hablará sobre "Una historia de aventuras"; mientras que Jordi Nexus, mentalista y coach, presentará la ponencia "Una historia de magia" a partir de las 19,45 horas.

Etiquetas: [Empresas](#)

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113505098](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113505098)

## Un total de 19 emprendedores culminan el coworking de San Clemente a los que Prieto anima a continuar

original



Un total de 18 proyectos empresariales de 19 emprendedores de la comarca han completado el espacio coworking que hace cinco meses pusieron en marcha por segundo año consecutivo la Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



Con una jornada de demoday, en la que ha dado a conocer las distintas ideas de negocio trabajadas en este espacio, y una charla motivadora a cargo del experto Juan Antonio Gómez Bule han marcado este lunes por la tarde la clausura de este coworking, que ha tenido lugar en el Teatro Viejo de San Clemente y a la que no han querido faltar el presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto; el director de Proyectos, Innovación, Emprendedores y Pymes de la EOI, Pablo Velasco; el secretario general de CEOE CEPYME Cuenca, Ángel Mayordomo; y la alcaldesa sanclementina, Soledad Herrera.

Prieto, tras felicitar a los emprendedores por su valentía, les ha recordado que están llamados jugar un papel fundamental en la provincia contribuyendo a diversificar el tejido empresarial de la comarca de San Clemente; algo que, a su juicio, propiciará la dinamización de nuestra economía, generando oportunidades y riqueza en el territorio.

De ahí que les haya animado a no perder esa ilusión y empeño que les ha llevado a trabajar para hacer realidad esa idea de negocio abriendo nuevos horizontes en su vida personal y profesional. En esa difícil tarea, les ha recordado que pueden contar con la Diputación, que tiene puestas muchas



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=113505098](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=113505098)

esperanzas en los emprendedores. Muestra de ello bien pueden ser las tres ediciones convocadas del Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, en las que se han destinado cerca de 800.000 euros, o los viveros de empresa apoyados por la institución, a través de la Cámara de Comercio, que se pueden convertir en un aliado primordial en esa primera fase del nacimiento de una empresa.

El presidente provincial no ha querido pasar por alto la amplia y variada naturaleza de los proyectos acogidos a este coworking, ya que se pueden encontrar desde una canal online de neumáticos, una fábrica de lácteos y una plataforma de servicios informáticos hasta un taller de foja, una empresa dedicada a la venta y distribución de vinos, una tienda de ropa online y otra dedicada a la animación infantil, pasando por un obrador de repostería creativa, un gabinete de interiorismo y decoración centrada en los más pequeños, un taller de carpintería metálica o una plataforma en Internet de productos agroalimentarios de nuestra tierra, entre otros.

En este sentido, Prieto ha deseado que la formación y el asesoramiento recibidos en este coworking les sea útil en esta nueva etapa que ahora emprenden. Y es que durante cinco meses, además de disponer de un espacio físico donde iniciar su idea de negocio, estos 19 emprendedores se han beneficiado de un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Pero esto no acaba aquí, puesto que los participantes en este coworking podrán beneficiarse de las ventajas que comporta la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI, que les permitirá estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Recordar que éste es uno de los tres coworking desarrollados este año en la provincia, junto al de Tarancón, ya clausurado, y el de Iriate, aún en marcha, que se suman a los dos realizados el año pasado, también en Tarancón y San Clemente, y que se enmarcan dentro del convenio de colaboración suscrito en 2016 entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

YOU ARE AT: [Home](#) » [Motivación Empresarial](#) » [Espacio coworking para impulsar el emprendimiento rural en Senegal](#)

MOTIVACIÓN EMPRESARIAL

## Espacio coworking para impulsar el emprendimiento rural en Senegal



By [MUJERES EMPRESARIAS](#) — noviembre 20, 2017 [No hay comentarios](#)

[f](#) Share [t](#) Tweet [G+](#) Google+ [+](#)



El programa de mentorización L'Entrepreneur Rural, puesto en marcha en la región senegalesa de San Luis por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la financiación de la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), ha culminado con la creación de un espacio coworking que acelerará iniciativas emprendedoras locales y abrirá nuevas posibilidades de autoempleo y desarrollo en el país africano. El proyecto ha contado con el respaldo de la Universidad Gaston-Berger (UGB) de San Luis y el Centre de Recherche et Documentation du Sénégal (CRDS).

El espacio coworking, que se ubica en el propio CRDS, fue inaugurado el pasado 16 de noviembre por el rector de la Universidad Gaston-Berger, Baydallaye Kane, y el embajador de España en Senegal, Alberto Virella. Pretende servir de punto de reunión para los diferentes actores involucrados en el emprendimiento joven en la región y promover un espíritu de creatividad e innovación.

L'Entrepreneur Rural, que concluirá el próximo mes de diciembre, se inició en julio de 2016 para apoyar iniciativas emprendedoras sostenibles y viables en la región y fortalecer así el tejido microempresarial, con el objetivo final de contribuir al desarrollo económico y a mejorar la calidad de vida en el entorno rural. Enfocado sobre todo a las áreas de la agricultura, pesca, ganadería y artesanía, han participado en el mismo jóvenes menores de 32 años y se ha puesto especial énfasis en el empoderamiento femenino, con un 40% de proyectos dirigidos por mujeres.

Entre julio de 2016 y enero de 2017, los 15 proyectos participantes recibieron formación y mentorización por parte de profesores de la UGB y tutores de EOI especializados en coaching y empresas agrícolas. De esas iniciativas, las nueve con mayor viabilidad fueron seleccionadas para recibir financiación con capital semilla y contar con el apoyo de los socios locales para superar las barreras de comercialización, el mayor obstáculo que encuentran los emprendedores en el mercado senegalés.



### ARTÍCULOS RECIENTES



**10 gestos de lenguaje corporal para entrevistas de trabajo**

octubre 22, 2017



**Lo que no sabías sobre el lenguaje corporal empresarial**

octubre 22, 2017



**Documental: Los Secretos de Lenguaje Corporal**

octubre 22, 2017



**7 gestos corporales que toda mujer empresaria debe conocer**

octubre 22, 2017

¡SÍGUENOS!

[t](#) Síguenos en Twitter

[f](#) Síguenos en Facebook

### CATEGORÍAS

[Comunicación Empresarial](#)

[Entrevista de Trabajo](#)

[Lenguaje Corporal](#)

[Motivación Empresarial](#)

[Noticias](#)

[Recursos Gratuitos](#)

[Talento Femenino](#)

[Uncategorized](#)

El proyecto nace de la voluntad de ofrecer soporte formativo y transferencia de conocimientos a los jóvenes en las zonas rurales del norte de Senegal, para crear nuevas oportunidades de desarrollo de negocio y empleo sostenible. Financiado por la AECID con cerca de 262.000 euros, L'Entrepreneur Rural ha facilitado la formación de 12 [capacitadores de la UGB en nuevas técnicas de acompañamiento a emprendedores, así](#)

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra [política de cookies](#), pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR

Del mismo modo, los emprendedores de las cuatro mejores iniciativas, así como representantes de la UGB y del CRDS, se beneficiaron de un viaje de estudios de una semana en España en junio de 2017. Durante su estancia, tuvieron la oportunidad de conocer directamente las instituciones e instalaciones relacionadas con los sectores de la agricultura y la piscicultura en las regiones de Murcia y Extremadura.

EMPRENDIMIENTO

SHARE.



[← PREVIOUS ARTICLE](#)

Printed Memories: el proyecto solidario que lucha contra el Alzheimer

[NEXT ARTICLE >](#)

Profesionales IT: lanzamiento de portal de empleo para el sector IT

#### RELATED POSTS

**10 preguntas que toda madre emprendedora debe hacerse**

noviembre 15, 2017

**5 claves para fomentar tu productividad**

noviembre 12, 2017

**¿Cómo consigue la mujer empresaria ser una mujer de éxito en el mundo laboral y una madre ejemplar en la vida personal?**

noviembre 11, 2017

#### LEAVE A REPLY

Your Comment

Your Name

Your Email

Your Website

POST COMMENT

# A ARTE NO CÓMIC

Unha mostra de Fundación Telefónica

Sede Afundación  
Cantón Grande, 8  
A Coruña

Hasta 6 de enero

[Publicidad](#)   [Suscripciones](#)   [Contacta](#)

Revista líder de arte en español

# DESCUBRIR EL ARTE

**SORTEAMOS 15 ENTRADAS DOBLES**

Una colección redescubierta.  
Tablas flamencas del Museo Lázaro Galdiano

NOTICIAS	MUSEOS	GALERÍAS	SUBASTAS	BLOGS	AGENDA	FERIAS
	EFEMÉRIDES	REVISTA ▾	TIENDA ▾	SUSCRIPCIONES		

[Principal](#) / [Agenda](#) / [Fusión, primer certamen de joyería creativa en vidrio](#)

Esta navidad regala... **ARTE** Suscríbete ahora por solo

**39,99€**

12 números + 3 GRATIS + un archivador de regalo y un 50% de descuento en tu pedido en nuestra tienda online.

## Fusión, primer certamen de joyería creativa en vidrio

## LA CAROCULTA DE LA L

Arte alternativo en el Madrid de los

Del 20 de octubre de 2017 al 4 de febrero de 2018





### Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR

## Blake y Mortimer

Con la publicación del cómic El testamento de William S., uno de los mejores de esta saga y ...



Sobre estas líneas, pieza de Vidriera Lara, vidrio. Arriba, obra de Sara Sorribes.  
Todas las fotos: Pablo Orcajo para Fundesarte.

Están **invitados a participar** en la convocatoria **creadores de joyería realizada en su mayor parte con vidrio**, entendiéndose por joyería todas aquellas piezas únicas, con **concepto escultórico y artístico**, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado. Cada autor podrá proponer tantas piezas como desee, aunque el comité de selección escogerá hasta un máximo de tres por autor.

Este comité, compuesto por expertos de diversos sectores (diseño, artesanía, enseñanza, artes, etcétera), será el encargado de seleccionar las piezas que compondrán la muestra. **Valorarán la buena ejecución de la pieza, el diseño y su creatividad.**

Las obras seleccionadas formarán parte de una **exposición en el MAVA**, centro de referencia para la artesanía en vidrio contemporánea, que podrá visitarse entre el **6 de abril y el 31 de mayo de 2018**. El objetivo es que, posteriormente, la muestra itinere por España y otros países. Adicionalmente, se editará un catálogo bilingüe inglés-español con imágenes de todas las piezas, que facilitará la difusión de la variedad y calidad de la artesanía española.

## Suscríbete

Suscríbete a nuestro boletín de noticias y llévate gratis el especial **"200 obras de arte en español"**



### Email

Al enviar este formulario acepta de forma expresa nuestra [política de privacidad](#)



Enviar

### Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR



Pieza de Rosa Méndez.



Las propuestas se registrarán cumplimentando el [FORMULARIO](#) disponible en las páginas web de los organizadores, [MAVA](#) y [Fundesarte](#), hasta las **00:00 horas del 24 de febrero de 2018**.

La apertura de la exposición coincidirá con los **Días Europeos de la Artesanía (del 6 al 8 de abril de 2018)**, promovidos en España por Fundesarte. A lo largo de tres jornadas, cientos de actividades gratuitas en toda España acercarán a los visitantes el trabajo de ceramistas, cesteros, lutieres, joyeros, herreros y muchos otros oficios artesanos, muchas veces desconocidos para el gran público.

**Fusión** tiene su precedente en los **Encuentros de Joyería Creativa con Vidrio** organizados por el MAVA en 2006 y 2008. Con este certamen se busca posicionar esta manifestación artística en un lugar preponderante.

## La innovación en el vidrio

Aunque se trata de una técnica con siglos de antigüedad, el subsector del **vidrio es uno de los más innovadores de la esfera artesana española**. Esto se hace patente tanto en la introducción de nuevos productos y procesos productivos como en el diseño y envasado de productos y en el uso de nuevos canales de venta. Así lo refleja el "Informe de situación de la artesanía en España. Informe de competitividad y principales variables económicas", editado por Fundesarte en 2015, que recoge los últimos datos disponibles hasta el momento del sector artesanal español. Según el estudio, en esta fecha existían 1.334 empresas artesanas de vidrio (un 3,5% del total de empresas artesanas), con más de 3.800 personas empleadas.



### Uso de cookies

Este sitio web utiliza cookies para que usted tenga la mejor experiencia de usuario. Si continúa navegando está dando su consentimiento para la aceptación de las mencionadas cookies y la aceptación de nuestra política de cookies, pinche el enlace para mayor información.

ACEPTAR

## CERTAMEN DE JOYERÍA CON VIDRIO

El Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA es un **centro expositivo municipal de arte contemporáneo**, inaugurado en 1997 por iniciativa del **escultor Javier Gómez**. Tiene como misión dar a conocer y difundir el **vidrio como material en la plástica contemporánea**, a través no solo de las obras que se presentan en sus salas, sino también por medio de exposiciones temporales y la publicación de catálogos, las visitas guiadas, los talleres didácticos, conferencias y congresos, el enriquecimiento continuo de la colección con nuevas adquisiciones, consulta de bibliografía, colaboraciones con otros museos e instituciones, etcétera.



Semanales

**Subasta de Monedas**

**España y Portugal**

desde

€1



### Noticias relacionadas



La delgada línea roja entre cine y fotografía



El arte toma las calles de San Lorenzo de El Escorial



La admiración, en concierto

### Deja un comentario

Tu dirección de correo electrónico no será publicada.

Inicio /

Silvia Leal: «Las empresas deben tomarse en serio lo relacionado con la transformación digital»

Noticias

**SILVIA LEAL: «LAS EMPRESAS DEBEN TOMARSE EN SERIO LO RELACIONADO CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL»**

Economista y doctora en Sociología, su pasión por la tecnología le abrió las puertas de un horizonte profesional que le ha permitido posicionarse como una de las máximas expertas en E-liderazgo y transformación digital, y como una voz más que autorizada para desvelar las claves de la potenciación de la energía innovadora y el liderazgo consciente. Silvia Leal es, además, la embajadora de los Premios Enterprise, que LA OPINIÓN organiza el próximo jueves 30 de noviembre con el objetivo de premiar a las empresas que más recorrido en innovación, desarrollo y transformación digital han tenido el último año en la Región de Murcia.

A. C. | **En muchas ocasiones, ha reconocido que «una compañía que aspira a crecer lo lógico es que apueste por la innovación». ¿Hasta qué punto cree que las empresas actuales son conscientes de ello?**

Soy optimista y, por esa razón, mi primera respuesta sería que cada vez son más conscientes de ello. No obstante, la realidad es que sigue sin ser suficiente. A modo de ejemplo me gustaría recordar qué, de acuerdo a las estadísticas publicadas por el INE1 en 2016, tan solo el 12,8% de las empresas españolas innovan con la tecnología y eso es insuficiente.

**¿Considera que España, en general, y la Región de Murcia, en particular, están comenzando a adquirir esa necesaria vocación innovadora?**

Si hablamos de España me remitiré a los hechos y es que hoy, en el ranking mundial de innovación, estamos en el puesto 28 y eso no es precisamente positivo. No obstante, creo que los empresarios tienen cada vez más conciencia de todo ello y no tengo ninguna duda de que si nos ponemos, y no nos quedará otra, lo haremos muy bien. Y respecto a Murcia, ¿qué puedo decir? Vengo mucho por motivos personales y, además, he tenido la suerte de conocer proyectos de



origen local como los del Coworking de la EOI y me consta que hay mucho ingenio, así que no tengo ninguna duda de que su futuro es prometedor.



### **¿Qué requisitos debe tener una empresa para mejorar en ese sentido?**

Creo que las empresas deben tomarse en serio todo lo relacionado con la transformación digital y la necesidad de innovar con la tecnología. Sin embargo, como todos sabemos, no es suficiente, hay que aprender a liderar como demandan los nuevos tiempos y eso implica aprender a inspirar y a sacar todo el talento interno disponible, y no es fácil...

### **¿Puede resultar más fácil poner en práctica acciones encaminadas a innovar en una gran empresa que, por ejemplo, en una pyme?**

¡No! Eso es lo que muchos creen, pero la realidad es precisamente la contraria. Las empresas muy grandes, hasta las tecnológicas, tienen puesto en marcha mecanismos, procesos y una cultura que es difícil cambiar, por lo que en muchas ocasiones es mucho más fácil innovar en una pyme, en especial si el fundador de la misma es una persona innovadora.

### **Usted es experta internacional en e-Liderazgo, transformación digital e innovación. ¿Cómo se forman los líderes capaces de llevar a cabo ese tipo de gestiones?**

Pienso que en este caso lo mejor es hablar desde el ejemplo, por lo que resumiré mi trayectoria para que las conclusiones salgan por sí solas... Yo soy economista, doctora en Sociología y, sin embargo, toda mi carrera profesional ha estado profundamente relacionada con la tecnología porque me apasiona. Por ello, creo que llegamos a un momento donde habrá hueco para las ciencias y las humanidades, eso sí, siempre y cuando estén fuertemente «digitalizadas».

## ¿Cuáles son, a su juicio, las claves para potenciar la energía innovadora, tan necesaria en los tiempos que corren?

Sin duda, aquí hablaría de la necesidad de fomentar un ecosistema que favorezca que las personas quieran cambiar y lo hagan. Por este motivo, hace falta aprender a desarrollar una cultura innovadora y un buen clima, pero también un estilo de liderazgo que sea capaz de apasionar y de sacar lo mejor de cada uno de nosotros.

## El ingenio, la pasión y la tecnología son los tres pilares básicos en los que se fundamenta la fórmula de su éxito. ¿Cómo consigue conjugarlos con tan buenos resultados?

Creo que la clave es el esfuerzo. Son muchas las horas dedicadas a estar puesta al día, a mi formación y a cada una de las cosas que hago; y aunque se ve menos que la pasión que le pongo, creo que es la clave.

## ¿Qué legado le gustaría dejar con motivo de su intervención en la primera edición de los Premios Enterprise, que organizan La Opinión y Prensa Ibérica?

Me encantaría dejar una huella de optimismo y ganas de cambiar. Creo que aún son muchos los que no terminan de creer que todo esto vaya a ser para bien y cuanto antes lo puedan ver mucho mejor, así que espero que ese sea mi poso, ayudarles a lograrlo...

## Se trata de un evento que reconocerá el esfuerzo de entidades y empresas que han contribuido a lo largo de este año a la transformación digital en la Región de Murcia. ¿Qué opinión le merecen este tipo de jornadas?

Este tipo de jornadas tienen toda mi admiración porque estas pequeñas cosas: premios, reconocimientos, visibilidad... ¡Hacen tanta falta! ¡Dan tanta energía! Con más eventos así las cosas nos irían mucho mejor, así que mi más profundo agradecimiento hacia vuestro trabajo...

Like this post? Share it!



PREVIOUS POST  
UNA ESTRELLA 4.0

NEXT POST

LEVERADE, TECNOLOGÍA PUNTA AL SERVICIO DE LA GESTIÓN DEPORTIVA



## DEJA UN COMENTARIO