

EOI Escuela de
organización
industrial

2017

EOI en los medios



20 al 26 febrero

Impactos en TV: 1

Impactos en radio: 3

Impactos impresos: 22

Impactos online: 97

TOTAL: 123

Impactos TV

Espacio Coworking EOI Mérida en 'Tu empleo' (Canal Extremadura) 24/02/17

<http://www.canalextramadura.es/alcarta/tv/videos/tu-empleo-extremadura-region-emprendedora-europea-240217>

Impactos radio

Fernando Bayón destaca los principales retos de la empresa española - Marca España (RNE Radio Exterior) 23/02/2017

<http://www.rtve.es/alcarta/audios/marca-espana/marca-espana-empresa-espana-objetivo-2020/3923423/>

Los cofundadores de Be Driveer, proyecto impulsado en el Espacio Coworking EOI de Cantabria, hablan sobre su proyecto - Telecantabria TVE - 22/02/2017 (a partir del minuto 10:30)

<http://www.rtve.es/alcarta/videos/telecantabria/telecantabria-22-02-17/3922556/#>

Juan Ignacio de Arcos, director técnico del Programa Ejecutivo en Big Data y BA de EOI Andalucía, habla sobre IoT - Aquí en la Onda (Andalucía Capital) 07/02/2017 (min 24:00)

<https://goo.gl/RlclV4>



Impactos impresos

Abierto el plazo para la segunda tanda del vivero de empresas de Expolemos La Voz de Galicia Lemos - 26/02/2017	4
Siete firmas de artesanía desfilarán en la Feria Internacional de Moda Tenerife La Opinión de Tenerife - 26/02/2017	5
Cartagena suma emprendedores con 'Go2Work' La Opinión de Murcia - 26/02/2017	6
Cartagena suma emprendedores con 'Go2Work' La Opinión de Cartagena - 26/02/2017	7
Las dos caras del cambio energético El País Extra - 26/02/2017	8
Centro ambiental en Penacastillo Alerta el Periódico de Cantabria - 25/02/2017	11
«Las compañías deben apostar por la tecnología e innovación» Menorca - 25/02/2017	13
EOI-Escuela de Organización Industrial acoge una nueva edición de TEDxSevilla Andalucía Económica - 01/02/2017	14
Defensor de la empresa andaluza Andalucía Económica - 01/02/2017	15
Galicia, un espacio para emprender Emprendedores - 01/03/2017	16
La Fundación EOI convoca ayudas para contratar a jóvenes en el sector agrario La Tribuna de Ciudad Real - 24/02/2017	17
El Ayuntamiento se adhiere a «Sé Digital Andalucía» Córdoba la Crónica de Palma del Río - 24/02/2017	18
22 emprendedores se forman para lograr que su negocio tenga éxito El Periódico de Extremadura - 24/02/2017	19
Las mujeres lideran por segundo año consecutivo la creación de empresas La Verdad de Cartagena - 23/02/2017	20
Despedidas glamurosas para mascotas, entre las nuevas empresas innovadoras La Opinión de Cartagena - 23/02/2017	21
El SOIL acogerá un curso de ayudante de cocina Lanza - 23/02/2017	22
Impulso al desarrollo de la economía digital ABC Sevilla - 22/02/2017	23
La Rinconada prepara a sus vecinos para el manejo de nuevas tecnologías El Correo de Andalucía - 22/02/2017	24
J.M.	25

Diario de Ferrol - 21/02/2017

«A clave está en ofrecer contidos de interese e que sexan útiles»
La Voz de Galicia Carballo - 21/02/2017

26

¿Que es el "Challenge Learning"?
Expansión Aula Abierta - 21/02/2017

27

EuroCloud evoluciona y ahora es Cloud Community Europe
Cuadernos de Seguridad - 01/02/2017

28

El efecto Trump en la logística mundial
El Vigía 20/02/2017



Reapertura de Expolemos como espacio para nuevas empresas en junio del año pasado. ROI FERNÁNDEZ

Abierto el plazo para la segunda tanda del vivero de empresas de Expolemos

MONFORTE / LA VOZ

El plazo para participar en el vivero de empresas y las actividades de asesoramiento puestas en marcha el año pasado por la Consellería de Industria en Expolemos ya está abierto. El primer grupo de promotores de iniciativas empresariales terminó recientemente su período de uso de este espacio.

Según anunció ayer el Ayun-

tamiento de Monforte, la segunda tanda empezará a trabajar en el mes de abril. Quienes quieran presentar su solicitud para participar tienen de plazo hasta el 13 de marzo y pueden hacerlo a través del enlace www.eoi.es/es/espacios-coworking/monforte-de-lemos-2a-edicion. Está abierto a personas de todas las edades que tengan en mente un proyec-

to de negocio en cualquier sector económico. En el denominado espacio Coworking de Monforte recibirán, sin coste alguno para ellos, asesoramiento y apoyo integral para poner en marcha su empresa. En Expolemos podrán utilizar aulas y salas de reuniones en las que recibirán formación y dispondrán de un mentor que los asesorará



LA OPINIÓN

Sobre la pasarela. Algunos de los diseños de las siete firmas que lucirán el logo de los Días Europeos de la Artesanía cuando se suban a la pasarela en el Recinto Ferial, que acogerá del 31 de marzo al 2 de abril la Feria Internacional de Moda de Tenerife.

Siete firmas de artesanía desfilarán en la Feria Internacional de Moda Tenerife

El Recinto Ferial acogerá una nueva edición de la feria del 31 de marzo al 2 de abril ■ El Cabildo conmemora los Días Europeos de la Artesanía

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Cabildo participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, que se conmemoran del 31 de marzo al 2 de abril. El consejero de Empleo, Comercio, Industria y Desarrollo Económico, Efraín Medina, informa de que "dado que coincide con la Feria Internacional de la Moda en Tenerife, las 7 firmas artesanales de textil y complementos que subirán sus productos a la pasarela, llevarán el logo de los Días Europeos de la Artesanía, con lo que nos uniremos a esta fiesta promocional".

Del 30 de marzo al 2 de abril el Recinto Ferial acogerá una nueva edición de la Feria Internacional de la Moda en Tenerife. En este sentido, Efraín Medina indica que ofreció a los organizadores de los Días Europeos de la Artesanía en España, Fundesarte y Fundación Escuela de Organización Industrial, incluir los desfiles de moda de productos artesanos, de la Feria Internacional de la Moda de Tenerife, en la programación general que se ofrece desde distintos puntos de España para celebrar durante tres días actividades relacionadas con el sector artesano.

Cabe destacar que la celebración de los Días Europeos de la Artesanía, es una cita que se cele-

bra por sexto año consecutivo y que nació con la idea de mostrar al público de toda Europa la diversidad de la creación artesana. En esta iniciativa participan tanto instituciones como particulares; y así, junto a España, con todas sus comunidades autónomas, estarán presentes otros 18 países europeos (Francia, Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Hungría, Holanda, Estonia, Grecia, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Polonia, Portugal, Rumanía, Reino Unido y Suiza).

El también vicepresidente económico señala que "contaremos con una original muestra formada por siete firmas artesanas que trabajan en diferentes oficios, que

van desde los más vinculados a la tradición, como puede ser la tejeduría o el teñido de textiles, hasta los de más reciente incorporación al repertorio, como el reciclaje". Añade que "Anastasia, Claudia Kurzweil, Agostina Santini y DV Bisutería presentarán sus últimas tendencias en joyería y bisutería; mientras que Mil Colores, especializada en el tintado artesanal de sedas, algodón y lino nos mostrará la amplia gama de colorido de sus pañuelos, prendas de vestir y abanicos; Trama Textil nos traerá su nueva colección de echarpes, bufandas, gorras y cuellos elaborados en seda, mohair y lino; y, por su parte, ReDisain mostrará en la pasarela sus bolsos más sostenibles".



Cartagena suma emprendedores con 'Go2Work'

► **PRESENTADOS DIECIOCHO PROYECTOS AL PROGRAMA.** La Escuela de Organización Industrial (EOI) clausuró en el Museo-Refugio de la Guerra Civil de Cartagena la primera edición del programa de Espacios 'Go2Work', cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO). Diez mujeres y ocho hombres de entre 25 y 40 años, todos residentes en la comarca de Cartagena, liderarán compañías como 'Edronic', 'Hawin', 'Viva Home', 'Mami Maca', 'Cenizas', 'El violín de Paula', 'La huerta del vecino', 'Somos Murcia', 'Wesped', 'Women tribu', 'Bee box', 'Flecho', 'Haciendo juego', 'Next Factory Insight', 'Lean dancing', 'Dejarana', 'Financieramente' y 'Qué bonita'.





26 Febrero, 2017

L. O.



Cartagena suma emprendedores con 'Go2Work'

► **PRESENTADOS DIECIOCHO PROYECTOS AL PROGRAMA.** La Escuela de Organización Industrial (EOI) clausuró en el Museo-Refugio de la Guerra Civil de Cartagena la primera edición del programa de Espacios 'Go2Work', cofinanciado por el Fondo Social Europeo y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO). Diez mujeres y ocho hombres de entre 25 y 40 años, todos residentes en la comarca de Cartagena, liderarán compañías como 'Edronic', 'Hawin', 'Viva Home', 'Mami Maca', 'Cenizas', 'El violín de Paula', 'La huerta del vecino', 'Somos Murcia', 'Wesped', 'Women tribu', 'Bee box', 'Flecho', 'Haciendo juego', 'Next Factory Insight', 'Lean dancing', 'Dejarana', 'Financieramente' y 'Qué bonita'.



26 Febrero, 2017



Las dos caras del cambio energético

EL 'EFECTO TRUMP'. Mientras el nuevo presidente de EE UU devuelve al país a la incierta era de los combustibles fósiles, compromete la lucha contra el cambio climático en el planeta y congela el futuro de las renovables, las compañías energéticas españolas y europeas confían su porvenir a un compromiso verde irreversible y rentable.



EN PORTADA



Planta de petróleo y gas, como las que pretende potenciar en su país el presidente de EE UU.

El nuevo orden energético de Trump

El presidente estadounidense promueve un mundo estancado en la era fósil y compromete el futuro de las energías renovables en Europa y España

MIGUEL ÁNGEL GARCÍA VEGA

El camino estaba trazado con la solidez de una calzada romana. Menos energías contaminantes (petróleo, carbón y gas) y campo abierto a las renovables (eólica, solar, mareomotriz). Había que proteger al mundo del cambio climático. Firmar los acuerdos de París. Y comprometerse con un futuro más cercano a la clorofila que al gris del carbón. Nos jugamos, advierten los científicos, el destino. Pero llegó Donald Trump e incendió las esperanzas. En su campaña a la presidencia prometió "desencadenar una revolución energética". Su objetivo era revertir la regulación medioambiental de Obama y eliminar "todas las barreras para la producción responsable de energía". Volver al carbón, al petróleo y abrazar la contestada tecnología del gas y el crudo de esquisto. Atrapar los hidrocarburos fracturando la tierra. Recuperar una mirada de otro tiempo que dejaba a las renovables encajonadas en un pie de página.

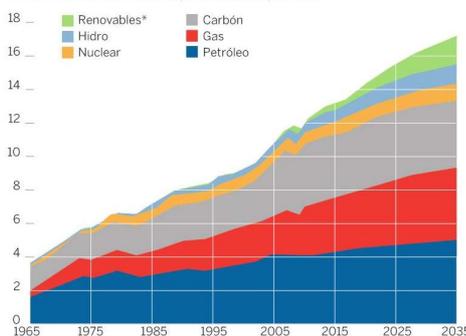
Ese es el mundo energético que sueña Trump. Un paraíso de oleoductos y grandes infraestructuras petroleras donde Alaska y el Ártico arriesgan su condición de santuarios. "Unas ideas fraguadas por negacionistas del calentamiento global y a favor del petróleo. Per-

Si se revierten los acuerdos de París sobre el clima, las industrias de la UE perderían competitividad frente a EE UU

Las compañías españolas mantendrían su posición en el mercado americano, pero no la mejorarían

Consumo por tipo de energía

Mil millones de toneladas equivalentes de petróleo



(* Renovables incluye viento, solar, geotermia, biomasa y biofuel)

Fuente: BP Energy Outlook 2017

EL PAÍS

sonas que proceden del Institute for Energy Research, un *think tank* conservador de profundas raíces en Washington", señala Gonzalo Escrivano, director del programa de energía del Real Instituto Elcano.

No es un viento nuevo. Había arrancado años atrás con la irrupción del *fracking* y la pérdida de poder de los países productores de la OPEP. Sin embargo, contra el discurso del tiempo, ha vuelto el cartel petrolero. Tras ocho años sin

reducir sus cuotas de producción, el pasado noviembre anunció un recorte de 1,2 millones de barriles diarios. "Si el precio se estabiliza en torno a los 60 dólares por barril -como espera Bruno Chao, director de recursos de Accenture-, el impacto en la economía europea será moderado", prevé. Eso sucederá o no. Pero lo cierto es que las piezas del puzzle empiezan a encajar de manera distinta.

Trump trae consigo mil incertidumbres y una sola certeza:

"Volver a hacer América grande otra vez" es mantener a la energía estadounidense en la era fósil. Veremos qué ocurre. "Si se revierten los acuerdos de París, el Viejo Continente tendría que repensarlo todo. Porque representamos solo el 10% de las emisiones mundiales de gases de efecto invernadero", avisa Álvaro Mazarrasa, director general de la Asociación Española de Operadores de Productos Petrolíferos (AOP). Detrás de esas palabras anda el temor de que las industrias europeas -sobre todo las más sensibles al precio del crudo como las acerías y químicas- pudieran perder competitividad frente a otras con barra libre para contaminar.

CASTIGO FRÍO

El problema, uno de ellos, es que aún no se sabe cómo afectarán las propuestas de Trump a los precios de la energía ni al futuro de algunas fuentes. En principio, el presidente de EE UU tiene previsto sumergir en hielo a las renovables. Ha anunciado que retirará las regulaciones federales que promueven estas energías. Aunque, recuerda Alberto Marín, socio responsable de energía de KPMG, "en 29 Estados de la Unión existen planes de fomento que no dependen del Gobierno federal. California, por ejemplo, se ha fijado un objetivo del 50% de renovables en 2030". Esto amortiguará el "impacto Trump" en compañías españolas verdes que operan en el país. Pero el castigo es el frío. "Iberdrola y Acciona mantendrán las ayudas fiscales pero no mejorarán su situación", relata Arturo Rojas, socio de Analistas Financieros Internacionales (AFI).

Lo que de verdad ocurrirá es un enigma. Se mueve de una forma tan errática como las decisiones del nuevo presidente. Pese a que la Administración de EE UU debería entender que las renovables ocupan a más trabajadores, por ejemplo, que la minería del car-

T. THOMPSON/GETTY IMAGES

Si el precio del petróleo se estabiliza en torno a 60 dólares, el impacto en la economía europea será limitado

La Casa Blanca ha de sopesar que las renovables crean 300.000 empleos, frente a los 66.000 del carbón

bón. Las cifras son abisivas. Esas minas de polvo negro dan trabajo a 66.000 personas. Mientras que el edén del sol y el viento ocupa a 300.000. Números que reflejan un compromiso. Al fin y al cabo ha prometido ser el "mayor creador de empleos que Dios ha visto".

El mineral negro no es solo un contrasentido estadounidense, sino también español. En 2015, la meteorología redujo la producción eléctrica renovable (eólica e hidráulica) en el país. La respuesta fue suplirla con mineral barato en vez de con gas natural. Ello provocó que el consumo del carbón aumentara un 24%. ¿Consecuencia? "Las emisiones de efecto invernadero ese año crecieron un 6,8% en España, cinco veces más que la media europea", explica Carlos Molina, director de estrategia de BP Mediterráneo Occidental.

AIRES CAMBIANTES

El mix energético cambia y su antiguo orden salta por los aires. El mercado de la energía mundial ha entrado en un nuevo paradigma en los últimos años por la irrupción del fracking, la menor elasticidad de la demanda al crecimiento del PIB y la debilidad de la OPEP. Las medidas de la nueva Administración estadounidense caminan esos pasos. ¿Son buenas noticias? Roberto Ruiz-Scholtes, director de estrategia de UBS, cree que sí. "Este nuevo orden energético resulta muy positivo para EE UU (reduce su dependencia energética y estratégica de Oriente Próximo), pero también para la Unión Europea y España. Porque la factura energética se abarata en nuestro país en torno a un 1,5% del PIB", sostiene. Pero un crudo barato complica la "descarbonización" de la economía. ¿Y qué precio pagará el medio ambiente?

Nadie sabe con certeza la factura real que puede pasar este nuevo equilibrio de fuerzas energéticas. Tendrá un coste. Cambia la geoestrategia del mundo y el fracking puede darle la independencia energética a EE UU. Un juego de ganancias y pérdidas. "Europa ya no contará con el mismo apoyo por parte de la primera potencia mundial para proteger sus rutas de abastecimiento de petróleo y gas desde lugares conflictivos como Oriente o Rusia", alerta Alberto Marin, socio de KPMG. Es la consecuencia de un país que parece interpretar un monólogo energético dirigido a su propio público.

En un mundo cuyos meridianos discurren paralelos a la incer-



El impulso renovable puede ponerse en entredicho con un petróleo barato.

Sufren el viento y el sol españoles

Poner al loco al frente del manicomio. El refranero español es un recurso valioso para explicar de forma sencilla situaciones complejas. Y para la alta política. Donald Trump ha nombrado a Rex Tillerson, antiguo presidente ejecutivo de la petrolera ExxonMobil, secretario de Estado. El nuevo jefe de la diplomacia estadounidense es un negacionista del cambio climático y abraza la era fósil. Fue él quien intermedió un acuerdo de 500.000 millones de dólares (470.00 millones de euros) entre Exxon y la compañía estatal rusa Rosneft para explotar las reservas petrolíferas del Ártico. Por los servicios prestados, Vladimir Putin le concedió en 2013 con el Orden de la Amistad. El pacto se paró gracias a las sanciones que Estados Unidos impuso a Rusia por la invasión de Ucrania.

Pero con el cambio de la Administración, el santuario del Ártico puede correr el mismo riesgo que una bola de nieve en el infierno. De momento, sufren las renovables y sufren las compañías españolas. "En el sector de energías limpias y eficiencia energética, algunos de los valores que peor se han comportado [desde la llegada de Trump a la presidencia, el 20 de enero pasado] han sido los relacionados con la industria eólica, como Gamesa, Vestas o EDP Renovaveis", detalla Xavier Chollet, cogestor del fondo Pictet Clean Energy. ¿Malas perspectivas para el dinero? No lo parece. "En términos generales este año probablemente será bueno para los inversores en energía", vaticina Matthew Michael, experto en materias primas de Schroders. Todo cambia para seguir igual.

La producción de crudo y gas volverá a crecer en EE UU



Mercado mundial de petróleo



Fuente: UBS y CaixaBank Research. EL PAÍS

La estrategia de Estados Unidos es muy positiva para el país porque reduce su dependencia de Oriente Próximo

También puede beneficiar a España pues su factura energética se abarata con un PIB creciendo al 1,5% como ahora

tidumbre, la UE debe responder al desafío energético que propone Trump. El guante está lanzado y el envite sobre la mesa. Europa debe dar la batalla. La estrategia para el experto de KPMG es nítida. Prolongar la vida de las nucleares, reforzar la presencia diplomática y defensiva en aquellas regiones clave para el abastecimiento energético del continente e intensificar el espacio renovable. Pero en España el átomo, por ejemplo, es un lastre y no solo medioambiental. "Tenemos un exceso de capacidad instalada y lo nuclear no es gestionable, por lo que no resulta útil para afrontar picos puntuales de demanda", recela Kepa Solau, profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

CAMINO POR RECORRER

Porque a la vez que unos vientos pasan, otros pelean por quedarse. Dice Heikki Willstedt, director de políticas energéticas de la Asociación Empresarial Eólica (AEE), que "ya hay más potencia instalada en aerogeneradores que en centrales de carbón en la UE". Y agrega: "La Planificación Energética española 2015-2020 propone 8.500 megavatios de renovables y lo único que tenemos sobre la mesa es una subasta de 3.000 que se convocará este año. Cree que falta bastante camino por recorrer. Y, sobre todo, pide un cambio de mentalidad. "El desarrollo de las renovables, frente a lo que mucha gente piensa, no es solo un tema medioambiental, sino de racionalidad económica", observa Kepa Solau. Un tema de tener fe en los números y esperanza en la memoria. "En España hemos pasado de apoyar las renovables sin medida a acordarnos de ellas solo cuando no sopla el viento y sube el precio del *pool* minorista", se queja Enric Barlett, profesor de Esade.

Un error dentro de una industria que tantee su fuerza. En EE UU hay 19 millones de puestos de trabajo que hablan de eficiencia energética. "Esa cifra es 10 veces superior al empleo que generan las industrias de la extracción de petróleo y gas", compara el experto Peter Sweatman, director ejecutivo de la consultora Climate Strategy & Partners. Lo hemos visto. Porque el cambio de paradigma no debería ser una fractura sino un puente. Una tierra de paso donde "el gas natural sería la energía de transición hacia un nuevo modelo más sostenible", propone Héctor Pinar, socio de Everis. A la sombra de un horizonte distinto, las centrales de generación eléctrica tradicionales utilizarían más gas natural en vez de carbón o petróleo para reducir las emisiones de CO₂.

Esta transición hacia un mundo sostenible podría tener su escala en España. Las renovables suponen el 15% del consumo energético del país y su presencia ya es una imagen cotidiana. Otras geografías como China y Oriente Próximo también miran al sol y buscan sus respuestas. El gigante asiático construye la mayor planta solar del mundo con una inversión de 850 millones de euros para que la luz haga brillar 25 kilómetros cuadrados de paneles solares azules. El empeño de transformar al villano climatológico en un coloso de la energía verde. La alborada de la edad de oro de un sector que se beneficia en los últimos años de una reducción "espectacular de sus costes", refrenda Alberto Amores, socio de Monitor Deloitte. La luminosa energía del siglo XXI frente al retorno a la oscura era fósil de Trump.

25 Febrero, 2017

9



SANTANDER

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental

25 Febrero, 2017



Reunión del Pacto Territorial por el Empleo celebrado ayer bajo la presidencia de la alcaldesa de Santander, Gema Igual. / ALERTA

MEDIO AMBIENTE

Centro ambiental en Peñacastillo

Este nuevo espacio para formación permitirá ampliar los títulos oficiales que se imparten en la ciudad y su creación es una de las medidas aprobadas ayer en el Pacto Territorial por el Empleo

ALERTA / SANTANDER

El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que se impartirán diferentes titulaciones relacionadas con el medio ambiente. Este nuevo espacio para formación permitirá ampliar los títulos oficiales que se imparten en la ciudad y su creación es una de las medidas aprobadas este viernes en la reunión de las 42 instituciones, organizaciones y entidades del Pacto Territorial por el Empleo.

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la concejala de Economía, Hacienda, Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, han anunciado las 10 medidas aprobadas en ese encuentro para poner en marcha en los próximos y entre las cuales destaca este centro.

Igual ha indicado que, como el presupuesto anual del Pacto es de 140.000 euros, la inversión para la puesta en marcha de este espacio, que será un módulo portátil ubicado en la Peña, saldrá de las cuentas de la Concejalía de Empleo.

Ha detallado que en ese centro se impartirá formación de aprovechamientos forestales, producción de semillas y plantas en viveros, gestión de la producción de semillas, interpretación y educación ambiental, gestión ambiental y control y protección del medio ambiente.

La regidora ha ensalzado que el Estado ha lanzado una convocatoria de ayudas para impulsar esta rama de titulaciones, en la que hay un montante de 57 millones de euros para los ayuntamientos de más de 50.000 habitantes, a las que optará el Ayuntamiento de Santander.

Entre las 10 nuevas medidas que va a impulsar el Pacto por el Empleo, está el Corredor Verde de Senderos, una iniciativa de formación y empleo en la que los participantes unirán la senda de Peñacastillo con La Remonta. También se van a implantar nuevos certificados profesionales en TIC, para cuyas clases se habilitarán dos aulas en la Biblioteca Municipal.

Por otro lado, según ha detallado Igual, se pondrá en marcha un nuevo programa Redes con la Universidad de Cantabria (UC), a

La alcaldesa resalta los esfuerzos realizados por reducir el paro

La regidora municipal, Gema Igual, destacó ayer la importancia de las medidas del Pacto Territorial por el Empleo, de las que hasta el momento se han beneficiado 2.624 personas y que contempla un total de 160 hasta 2019. Todas ellas buscan ir reduciendo el desempleo en la ciudad, donde ha indicado que actualmente hay 13.800 parados (un 13,3% según la EPA).

través de que se facilitará el acceso al mercado laboral a jóvenes que están a punto de concluir la carrera, que recibirán formación específica por parte del Consistorio y estarán seis meses en una empresa con un sueldo de 350 euros mensuales. El Ayuntamiento pagará la seguridad social de éstos a la empresa.

Esta medida se complementa con otra de las que se ponen en marcha

para apoyar la primera contratación de los universitarios a través de la que el Ayuntamiento apoyará con entre 800 y 1.000 euros a la empresa que les contrate por un periodo de seis meses. Esta iniciativa estará dirigida a un máximo de 40 personas.

También se va a impulsar un programa de formación «acelerada» para los 20 desempleados mayores de 45 años para que se puedan reincorporar lo antes posible al mercado laboral y, además, durante la formación, se les darán facilidades de conciliación. Posteriormente, a las empresas que les contraten el Ayuntamiento les dará una subvención de 1.000 euros. En otro orden de medidas, se pondrá en marcha el programa 'Primavera de sentidos' con clases de motivación y coaching, con lo que se tratará de lograr el «empoderamiento personal» de las personas desempleadas; el seminario 'Pyme Santander Emprende', junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI); un Foro de Emprendimiento; y un programa de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) para empresas.

25 Febrero, 2017

Jimmy Pons | Emprendedor

«Las compañías deben apostar por la tecnología e innovación»

Además de dar conferencias en creatividad o mindfulness ejecutivo, el gurú menorquín del emprendimiento en internet trabaja en proyectos de reconocimiento facial de las emociones y en experimentos para conectar la mente con objetos separados físicamente de ella

GABRIEL MORENO

Aunque su curriculum vitae en LinkedIn da miedo por su extensión y variedad, sus palabras al otro lado del teléfono denotan una calma casi budista. Nombra el año pasado responsable de Innovación del Grupo hotelero BlueBay, el menorquín Jimmy Pons ha desarrollado proyectos de emprendimiento en internet y transformación digital desde 1997 como, por ejemplo, menorcaactiva.com, Madrid4you, Comunidad de Profesionales de Hosteltur o Witcamp.com. Pero es que además de ser consultor en turismo y medio ambiente, sus inquietudes culturales y profesionales, así como sus innegables dotes como comunicador, le han llevado a dar conferencias por medio mundo también en temas de innovación, creatividad o mindfulness ejecutivo.

Empecemos por el principio. ¿En qué anda metido ahora Jimmy Pons?

– Además de desarrollar proyectos de innovación en BlueBay Hotels y a instancias de la Escuela de Organización Industrial, adscrita a la Administración central, estoy impartiendo un curso en Santander para enseñar a jóvenes en paro una serie de habilidades como marketing digital, mindfulness, inteligencia emocional o técnicas de respuesta ante el cambio con sesiones de coaching.

¿Cómo califica la situación de las empresas tecnológicas de Menorca?

– Tenemos aquí ejemplos muy interesantes como Menorca Milenials, iniciativas capaces de poner en el mapa internacional un sitio como Menorca. Pero la relación de la mayoría de las empresas de esta Isla –y hablo en general y no solo de las tecnológicas– con la tecnología es todavía analógica. Es decir, de competencia y obsesionada con el territorio; en lugar de ser digital, cooperativa y viendo el mundo como algo global, con posibilidades infinitas.

¿Hacia dónde se dirige la tecnología?

– Según mis investigaciones, con-



LIDERAZGO. En la actualidad enseña a jóvenes en paro habilidades varias como marketing digital, mindfulness, inteligencia emocional o técnicas de respuesta ante el cambio con coaching.

tactos y experiencias en las que estoy trabajando, el futuro y en el que ya se está experimentando pasa por la tecnología emocional.

¿En qué consiste?

– Es un campo de investigación que pretende conocer qué siente una persona mediante reconocimiento facial y medición de las ondas cerebrales. Y es que los últimos experimentos están comprobando que las emociones son una parte del desencadenante de la acción en el proceso de toma de decisiones. En el hotel Miguel Ángel, en Madrid, hemos instalado el primer termómetro de la felicidad del mundo en un establecimiento turístico de este tipo, colocando una serie de sensores en diferentes recepciones del local para captar el estado emocional de las personas. No violamos la intimidad de nadie, simplemente medimos a través de reconoci-

miento facial las emociones positivas y negativas, detectamos si es hombre o mujer, la edad aproximada, etc. y evidentemente no identificamos a la persona, pero sí podemos medir el estado de felicidad de nuestros clientes.

Suena interesante. Cuéntenme más cosas sobre el futuro. Google, Apple, Facebook...

– Todas estas empresas ya están trabajando sobre la posibilidad de conectar nuestra mente a objetos separados físicamente de ella. Yo estoy experimentando con brainlink y consiste, básicamente, en una diadema conectada al cerebro y que ya tiene más de 140 aplicaciones con las que se intenta hacer cosas como jugar a un videojuego sin usar las manos. Y en laboratorio ya se está experimentando con que los coches se conduzcan con la mente, que también lo hagan las sillas de ruedas o poder



mover una prótesis solo con el pensamiento.

¿Aprovechan las empresas de Menorca todo el potencial que ofrece la tecnología?

– La mayoría, no. Es un tema de actitud. Las compañías deben apostar por la tecnología e innovación. Ya nadie asegura que tu empresa vaya a seguir existiendo de aquí a tres años. No hay nada seguro excepto el cambio continuo al que nos somete la vida diaria. Y es que vivimos en lo que ya se conoce como mundo VUCA (en inglés, Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity), un mundo volátil, incierto, complejo y ambiguo, el cual, además de proporcionarnos novedades positivas, también nos depara ansiedad.

Volvamos al tema innovación. En Menorca y en España en general existen empresas muy innovadoras pero no son precisamente la mayoría...

– Es solo una cuestión de tiempo que la innovación cale en el sector empresarial.

Email, Whatsapp, smartphones de última generación, redes sociales... ¿Acabará la tecnología con la clásica charla a cara a cara tomando un café?

– Yo creo que no. Y cuanta más tecnología haya más importantes serán las personas. Aristóteles ya decía que somos sociales por naturaleza y que buscamos comunicarnos continuamente. Pero está

claro que si no lo gestionas Whatsapp puede acabar acercándote a los que tienes lejos pero a la vez alejarte de los que tienes cerca.

Sigamos desmontando mitos. También nos han vendido que con el desarrollo tecnológico tendremos más tiempo libre, pero lo cierto es que las barreras entre la vida privada y el trabajo se están difuminando con aplicaciones como whatsapp.

– La ventaja de la tecnología es que tiene un botón de apagado. La tecnología nos ayuda a hacer las cosas de manera más efectiva y más rápido; el problema es que en vez de seguir teniendo las mismas tareas y aprovechar más tiempo libre, nos hemos puesto más quehaceres y al final acabamos peor. En este aspecto Menorca tiene un potencial enorme como un lugar con una naturaleza muy cuidada y a la vez con las posibilidades que ofrece la tecnología para poder trabajar desde casa. Ahí juega un papel muy importante el concepto slow.

Con este salto tecnológico cuantitativo y cualitativo que estamos viviendo ¿aumentará aún más la brecha digital?

– Hace un siglo sí que existía brecha digital porque el grupo de personas que no sabía ni leer ni escribir era mayor que los que sí que poseían estos conocimientos. Hoy día, en cambio, cuando la mayor parte de la información está al alcance de todo el mundo con un solo click, no existe tal fenómeno y si se da es porque la gente quiere.

¿Todavía tienen recorrido las redes sociales o ya han tocado techo?

– Han venido para quedarse porque el ser humano es un ser social por naturaleza. Todos sabemos que la información es poder y si antes solo la manejaban las grandes empresas y gobiernos, hoy día está al alcance de la gente de a pie de calle y con eso ya no hay vuelta atrás.

1 Febrero, 2017

EOI-Escuela de Organización Industrial acoge una nueva edición de TEDxSevilla



Por cuarto año consecutivo, ha tenido lugar una edición de TEDxSevilla en la sede de EOI en Andalucía situada en el PCT Cartuja. TED (Technology, Entertainment, Design) es una organización dedicada a las 'Ideas dignas de difundir' (Ideas worth spreading) y es ampliamente conocida por su congreso anual ('TED Conference') y sus charlas ('TED Talks'). El evento se desarrolló el pasado 26 de enero, bajo el título 'Atrévete a cambiar',

contando con personas que han conseguido cambiar sus vidas y las de quienes les rodean, personas que salieron de su círculo de confort y asumieron nuevos retos. Así, entre otros ponentes (9 presenciales y 2 videos TED), participaron Sonia Díez, Manuel Feijoo, Manuel Pimentel, Manuel Boza o Juan Sin Miedo, entre otros.



Premio Ejecutivo de Andalucía ANTONIO CARRILLO

Reconocimiento a la trayectoria de personas con contrastado éxito profesional nacidos en nuestra Comunidad, o bien de aquellos que en una o varias empresas con presencia en Andalucía han contribuido con su gestión y capacidad innovadora a su viabilidad y desarrollo en nuestra tierra.

NACIDO en Ceuta el 25 de enero de 1950, en el seno de una familia de empresarios de las artes gráficas, Antonio Carrillo es un economista que lleva toda su vida profesional vinculado al mundo de la representación empresarial, andadura que inició con tan solo 23 años. Su formación con los marianistas y los jesuitas le despertó, desde su juventud, un notable interés por las iniciativas empresariales y la economía.

Desde los consejos de empresarios de Sevilla y Málaga trabajó para que se constituyera, hace más de tres décadas, la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA). Fue uno de sus miembros fundadores y el primer secretario general, responsabilidad que en la actualidad ejerce en la organización empresarial andaluza, en la que también estuvo al frente de su dirección general. Asimismo, participó en la fundación de CEOE y Cepyme, de cuyas juntas directivas es actualmente miembro, así como de otras instituciones de carácter empresarial y económico.

Con anterioridad a sus responsabilidades en la CEA, promovió y fue miembro fundador y secretario general de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM); y, precisamente, es licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad malagueña, además de diplomado en Desarrollo Regional. Residente desde hace muchos años en Sevilla, mantiene permanentemente sus relaciones con Málaga, Costa del Sol, el Campo de Gibraltar y Ceuta, en la que ejerce de "ceutí en la distancia".

También residió durante más de



Defensor de la empresa andaluza

veinte años en la ciudad marroquí de Tetuán. Por ello, y dado su interés profesional por los procesos de internacionalización de la economía, es un amplio conocedor de la realidad económica y empresarial del norte de África, sobre todo en los temas de Marruecos, de tal forma que participa en foros y misiones empresariales relacionadas con el Magreb y es también un gran conocedor de la realidad socioeconómica de Ceuta.

En todos estos años de compromiso con el mundo de la empresa, Carrillo ha sido siempre un defensor del proceso de integración de la UE y de su beneficio para los empresarios; años antes de que España se adhiera en los organismos europeos fue el precursor del primer centro de información europea empresarial en España (Euroventanilla). En este sentido, promovió y creó la Red CSEA, un proyecto comunitario de la UE de

apoyo a las pymes de Andalucía.

Carrillo ha impulsado diversos programas y proyectos para empresarios y trabajadores, con el fin de mejorar la competitividad de la empresa andaluza y fomentar la vocación empresarial, y creó el primer Programa de Vocaciones Empresariales de la región andaluza.

Asimismo, ha apostado siempre por la innovación y las nuevas tecnologías, desde sus distintas responsabilidades al frente de las organizaciones empresariales y desde su amplia actividad de conferenciante y consultor para diversas empresas. Como conferenciante participa activamente en EOI, Universidad Loyola de Andalucía y ESIC, con intervenciones que se fundamentan en el análisis de la estructura empresarial de Andalucía, dada su dilatada experiencia y conocimiento en este ámbito. ■



EMPRENDEDORES Y EOI

I Encuentro de Coworkings IGAPE-EOI

Galicia, un espacio para emprender

Junto al Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE), como aliado estratégico, la Escuela de Organización Industrial (EOI) organizó un encuentro de todos los emprendedores que integran su programa de Espacios Coworking en Galicia.



Santiago de Compostela
 Fernando Bayón, director general de la EOI, a la izquierda, junto a Francisco Conde, consejero de Economía, Empleo e Industria de la Xunta de Galicia.



Izquierda: algunos de los emprendedores que participaron en este acto, que clausuró Isra García (dcha.).

El propósito de esta jornada era poner en contacto a los emprendedores que forman parte de la primera edición del programa **Espacios Coworking** que EOI, junto al IGAPE, ha puesto en marcha en la comunidad autónoma de Galicia. Además de dar a conocer las iniciativas empresariales que se desarrollan en cada uno de los 7 espacios, se perseguía también propiciar las sinergias entre los cerca de 120 proyectos surgidos de esta iniciativa.

El encuentro se celebró el 13 de febrero en el Auditorio de la Biblioteca de la Ciudad de la Cultura de Santiago de Compostela, un complejo que aspira a ser un referente de iniciativas culturales y emblema de la innovación emprendedora en la zona. El acto estuvo presidido por el consejero de Economía, Empleo e Industria, **Francisco Conde**, junto al director general de la Escuela de Organización Industrial, **Fernando Bayón**.

Antes de comenzar el encuentro, ambos se interesaron por conocer

algunos de los proyectos expuestos a la entrada del recinto y hablar con sus impulsores acompañados, muchos de ellos, por los alcaldes de sus respectivas localidades.

CON PASOS FIRMES

Francisco Conde quiso agradecer la contribución de EOI al ecosistema emprendedor de Galicia: "EOI está siendo un aporte definitivo en ese ecosistema que estamos creando. Estamos haciendo camino al andar, pero con pasos firmes". Mientras que Fernando Bayón recordó que EOI "tiene su foco puesto en el emprendimiento, y no de manera coyuntural".

El acto de clausura corrió a cargo del emprendedor, escritor y conferenciante **Isra García**, quien pronunció una interesante charla motivacional donde animaba a lanzarse a todo aquel que tenga una idea de negocio en la cabeza. "Sólo sabrás si es buena o mala, cuando la lances al mercado. Lo único que te puede pasar es fallar, pero nunca perder", proclamó a los asistentes.

7 ESPACIOS Y 120 PROYECTOS

El de Galicia forma parte del programa **Espacios Coworking** puesto en marcha a escala nacional por EOI y cofinanciado por el Fondo Social Europeo. En total, son 50 espacios coworking los que se distribuyen por España para acoger proyectos innovadores en fases tempranas y acompañarlos mediante una red de mentores. En el caso de Galicia -que cuenta con 7 espacios, 120 proyectos y 139 emprendedores-, se intentan promover proyectos que dinamicen y den respuesta

al problema de empleabilidad en la zona. Especial es el caso del coworking de Santiago de Compostela que solo acoge proyectos específicos de áreas culturales y creativas, según informó **Miguel Sánchez**, director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes de EOI. La celebración de este encuentro coincidió, además, con la apertura de la segunda convocatoria de este programa en Galicia (más información en <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking#tab2>).



CAMPO DE MONTIEL

La Fundación EOI convoca ayudas para contratar a jóvenes en el sector agrario

EFE / CIUDAD REAL

El Boletín Oficial del Estado (BOE) publicó ayer una convocatoria de subvenciones de la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) para contratar a jóvenes en empresas del sector de explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias en la comarca del Campo de Montiel.

El objetivo, según el texto, es que los jóvenes de entre 16 y 30 años que no estén ocupados ni integrados en los sistemas de educación o formación reglada puedan recibir una oferta de empleo. Podrán ser beneficiarias las empresas del sector de explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias con sede o centro de trabajo ubicado en municipios de la comarca del Campo de Montiel que realicen contratación de jóvenes inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, en el marco del Programa Operativo de Empleo Juvenil.

El gasto total para esta convocatoria será de 45.000 euros y se cofinanciará en un 91,89% con Fondo Social Europeo y el 8,11% restante será aportado por el Ayuntamiento de Terrinches. La cuantía individualizada máxima de subvención se establece en 3.000 euros por contrato.



24 Febrero, 2017

El Ayuntamiento se adhiere a «Sé Digital Andalucía»

REDACCIÓN
PALMA DEL RÍO

■ El Ayuntamiento palmeño se ha adherido a la iniciativa de capacitación ciudadana «Sé Digital Andalucía». Se trata de un programa contemplado en el marco de Andalucía Compromiso Digital.

Este programa de formación online gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange España, está promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. El objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa «Sé Digital Andalucía». Por esta razón, el ayuntamiento promoverá activamente entre los ciudadanos la participación de estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa: <https://sedigitalandalucia.es>. La formación concluirá el próximo mes de marzo y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

Como fruto de la colaboración público-privada entre Junta, EOI y Orange, «Sé Digital Andalucía» se pone a disposición de los 75 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que Palma del Río, se han unido a la iniciativa «Andalucía Compromiso Digital». Desde su lanzamiento, en junio pasado, se han inscrito en el programa un total de 1.750 alumnos de 36 municipios en el fin de fortalecer la competitividad y el empleo.

24 Febrero, 2017

TRUJILLO ► INICIATIVA EMPRENDEDORA

22 emprendedores se forman para lograr que su negocio tenga éxito

► Ya está abierto el plazo de inscripción para la nueva edición de este programa

SOLEDAD GÓMEZ
prov-caceres@extremadura.elperiodico.com
TRUJILLO

Veintidós emprendedores han participado en la primera edición del Espacio Coworking EOI de Trujillo que se dio ayer por finalizada tras cinco meses de duración. Esta iniciativa emprendedora es el resultado del convenio de colaboración firmado entre el ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI), para la realización de cuatro ediciones. En cada una pueden participar de forma gratuita 20 emprendedores que tengan un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

Espacio Coworking Trujillo está diseñado como un programa de formación y asesoramiento basado en los criterios que aplican las aceleradoras de empresas,



►► Participantes en la primera edición del Espacio Coworking.

donde expertos analizan y resuelven los problemas iniciales en el desarrollo del producto o del modelo de negocio, aplicando metodologías innovadoras. Durante la clausura, se llevaron a cabo talleres, actividades y networking diseñados de forma específica pa-

ra aportar valor a los asistentes, dentro del llamado Demo Day Coworking Trujillo en el convento de la Coria.

En la jornada de ayer destacaron una conferencia para concienciar a los emprendedores de la necesidad de conocer bien al

cliente y hacer que un modelo de negocio funcional y sostenible, así como un taller sobre cómo gestionar sus debilidades. La próxima edición está prevista para la primera quincena de marzo, estando ya abierta la convocatoria para inscribirse. ≡

EL PERIÓDICO



23 Febrero, 2017

Las mujeres lideran por segundo año consecutivo la creación de empresas

Más de la mitad de los nuevos negocios que surgieron en 2016, la mayoría del sector de los servicios, están dirigidos por emprendedoras

ANTONIO LÓPEZ

CARTAGENA. Las mujeres fueron en 2016, por segundo año consecutivo, las grandes creadoras de empresas en el municipio. Más de la mitad de los negocios puestos en marcha, la mayoría de ellos relacionados con el sector servicios, como comercios, bares y restauración, están dirigidos por ellas. Así lo anunció ayer el director del Instituto de Fomento (Info) de la Región de Murcia, Javier Celdrán, en la clausura de la primera edición de 'Go2Work', un programa de formación impartido por la Escuela de Organización Industrial (EOI), dependiente del Ministerio de Educación, a empresarios que quieren montar un negocio.

Precisamente, la mayoría de los emprendedores que han participado durante los últimos cinco meses en ese programa son mujeres de entre 25 y 40 años, con estudios universitarios y con una inversión inicial que oscila de 1.200 a 1.800 euros, aproximadamente.

Desde finales de septiembre, los 22 emprendedores han recibido sin coste alguno apoyo integral para poner en marcha su proyecto en el Centro Europeo de Empresas de Innovación de Cartagena (Ceeic) de Cabezo Beaza. La formación incluía el

EJEMPLOS EMPRESARIALES

José Antonio Cerezuela Ademsys
 «Obtenemos datos de máquinas industriales»



«Mi empresa se basa en la obtención de datos de los equipos y máquinas industriales, cuya información servirá al empresario para optimizar su trabajo, o tomar decisiones importantes a la hora de realizar inversiones».

María del Carmen Roca Cenizas
 «Guardamos las cenizas de mascotas»



«Damos la oportunidad de que cualquiera pueda guardar las cenizas de su mascota en un objeto de decoración, aunque también ofrecemos la posibilidad de plantar un árbol en las cenizas».

asesoramiento personalizado por un experto, más de 150 talleres y el acceso a financiación.

Sector turístico y educativo

Durante el acto, celebrado en el Museo Refugio de la Guerra Civil, los nuevos empresarios presentaron sus iniciativas, la mayoría relacionadas

Marta Perona Mami Maca
 «Diseñamos ropa para embarazadas»



«Consiste en la confección de ropa para embarazadas, apoyada en jóvenes creadores. Mantenemos el estilo y las tendencias de moda en cada época del año. La hacemos a medida y según los gustos».

José Pastor Siente Murcia
 «Enseñamos al turista nuestras tradiciones»



«Queremos que el turista que visita Cartagena conozca nuestras tradiciones. Así, a través de un viaje en un barco de vela latina, puede visitar los lugares más conocidos del municipio con guías especializados»

con el sector de las tecnologías, el textil, el educativo, el turístico, y el sanitario. De los 22, lo hicieron 18, diez mujeres y ocho hombres.

Los hay, como Edronic, de Francisco José Belchí, que plantea estaciones de recarga para drones; Flecho, de Alberto García, que ha ideado un novedoso aparato de ecogra-

fía para punciones transcutáneas; QuéBonica, de Pablo Martínez-Barahona, que ha creado una revista digital sobre moda y tendencias; y Wespel, de Manuel Ramos, que ofrece soluciones de alojamiento web, comunicaciones electrónicas y registro de dominios.

También se dieron a conocer proyectos de carácter educativo. Entre ellos el de Paula Ros, que ha montado una escuela de educación temprana de violín; el de Ana María Sánchez, un proyecto de desarrollo de las capacidades artísticas en colegios a través de la danza; el de Olga Guzmán, que ha ideado una asesoría educativa para familias; y el de Tomás Pérez, un blog destinado a mejorar la cultura e inteligencia financiera.

Ideas innovadoras

Asimismo, se presentaron varios relacionados con el turismo, como Dejarana, de Juani Saura, una gestoría que organiza salidas a eventos de toda España. Hay también dos dirigidos a mujeres. Entre ellos destaca 'Women Tribu', de María José Sánchez, una empresa de ocio y formación para mujeres.

Otras iniciativas innovadoras del programa son las de La Huerta del Vecino, primera plataforma 'online' en España para comercializar verduras entre pequeños productores de huertos particulares y sus vecinos; Bee Box, un complejo de tiendas temporales con un alquiler dinámico; Vivahome, una empresa de venta directa de casas sin intermediarios; y Hawin, un sistema automático de limpieza de ventanas exteriores en edificios.



23 Febrero, 2017

Despedidas glamurosas para mascotas, entre las nuevas empresas innovadoras

► El INFO permite desarrollar una veintena de proyectos en Cartagena de nuevos emprendedores

L. O.

■ Diez mujeres y ocho hombres de entre 25 y 40 años liderarán compañías especializadas en temas como la recarga de drones, la limpieza de ventanas exteriores o cómo despedir con 'glamour' las cenizas de tu mascota. Se trata de proyectos que han visto la luz gracias al programa de formación 'Go2Work', organizado entre la Consejería de Desarrollo Económico, a través del Instituto de Fomento (Info) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

En total, se han desarrollado dieciocho ideas empresariales con un marcado carácter innovador y tecnológico, de los que cerca de la mitad ya generan ingresos o tienen previsión de hacerlo en los próximos meses.

El director del Info, Javier Celdrán, que ayer clausuró la edición de esta propuesta en Cartagena, destacó la importancia de estos programas formativos. «Los participantes reciben, a lo largo de cinco meses y sin coste alguno, un apoyo integral para poner en marcha su proyecto que incluye un espacio de trabajo, asesoramiento personalizado de un mentor, más de 150 talleres de formación o el acceso a oportunidades de inversión y redes de networking», apuntó.

Entre los proyectos llevados a cabo también se encuentran un aparato novedoso de ecografía



La clausura del programa 'Go2Work' se llevó a cabo en los Refugios de la Guerra Civil. INFO

Los participantes han tenido acceso a espacios de trabajo, talleres de formación y asesoría personalizada

para punciones transcutáneas, herramientas de software para el análisis de equipos y maquinaria industrial, un fanzine digital sobre modatendencias o una propues-

ta que ofrece soluciones de alojamiento web.

Además, se han puesto en marcha cuatro ideas de carácter educativo, como 'El Violín de Paula', una escuela de educación temprana de violín; 'Lean Dancing', proyecto de desarrollo de las capacidades artísticas en colegios a través de la danza; 'Haciendo Juego', una asesoría educativa para familias; y 'Financieramente', blog destinado a mejorar la cultura e inteligencia financiera.

Asimismo, se presentaron varios relacionados con el turismo, como 'Siente Murcia', una agencia

de experiencias auténticas y diferentes en la Región, o 'Dejarana', una gestoría que organiza salidas a eventos. Hubo también dos dirigidos a mujeres, como 'Mami Maca', una firma de moda para embarazadas y 'Women Tribu', empresa de ocio y formación.

Otras iniciativas innovadoras del programa han sido las de 'La Huerta del Vecino', primera plataforma online para comercializar productos entre productores amateurs y sus vecinos; 'Bee Box', complejo de tiendas temporales con un alquiler dinámico; o 'Vivahome', empresa de venta de casas.



23 Febrero, 2017

ESTÁ DIRIGIDO A MENORES DE TREINTA AÑOS

El SOIL acogerá un curso de ayudante de cocina

LANZA
 MANZANARES

La Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Manzanares va a poner en marcha durante el mes de marzo un curso formativo de ayudante de cocina para capacitar a desempleados menores de 30 años en una profesión con demanda laboral. Esta nueva acción formativa pretende mejorar la empleabilidad de un sector de pobla-

ción especialmente castigado por el paro, según explicó la responsable del área, Gemma de la Fuente. Las personas interesadas pueden inscribirse en el Servicio Municipal de Orientación e Intermediación Laboral.

Este curso de ayudante de cocina está organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con el Ayuntamiento de Manzanares y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, que además lo

financia junto al Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria. Su objetivo es formar a los participantes con las competencias profesionales necesarias que faciliten su inserción laboral.

La concejala de Empleo, Gemma de la Fuente, explicó que se dotará al alumnado de conocimientos teórico-prácticos para desenvolverse profesionalmente como ayudantes o auxiliares de cocina, o como empleados de establecimientos de res-



Gemma de la Fuente explicó que el curso tendrá 300 horas

tauración, empresas de comidas para colectividades o de catering. La duración es de 300 horas lectivas, que incluyen 10 horas de curso de manipulación de alimentos y 40 para la mejora de la empleabilidad. El curso, con

formación presencial y tutorías individualizadas, se impartirá en la cocina industrial situada en la sede de UGT de Manzanares, junto al Servicio de Orientación e Intermediación Laboral del Ayuntamiento (SOIL). □

LA RINCONADA

Impulso al desarrollo de la economía digital

El alcalde de La Rinconada, Javier Fernández de los Ríos; el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo en Sevilla, Juan Borrego; el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Zona Sur, Raúl Maldonado, y el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco, han dado a conocer la adhesión de la localidad a la iniciativa «Sé Digital Andalucía», por la que se preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria, así como al desarrollo y dinamización de los negocios. Según indicaron en una nota conjunta, este programa de formación «on line» gratuito, puesto en marcha por Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información «Andalucía Compromiso Digital», promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo es «enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local».

La Rinconada prepara a sus vecinos para el manejo de nuevas tecnologías

SEVILLA

►El Ayuntamiento de La Rinconada se ha sumado a la iniciativa *Sé Digital Andalucía*, por la que se preparará a los ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías a su vida diaria,

así como al desarrollo y dinamización de los negocios. Este programa de formación *on line* gratuito, puesto en marcha por Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información *Andalucía Compromiso Digital*. ■



21 Febrero, 2017

El CIS de A Cabana acogerá desde abril la segunda edición del coworking en la ciudad

El plazo para presentar los nuevos proyectos finaliza el próximo 13 de marzo

REDACCIÓN FERROL

El CIS de A Cabana acogerá desde el próximo mes de abril –y hasta septiembre, aproximadamente– la segunda edición del espacio de coworking, cofinanciado por el Fondo Social Europeo y que se desarrolla en el marco de un acuerdo de colaboración entre el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Tras el éxito de la primera edición, que supuso el desarrollo de 18 nuevos proyectos empresariales en Ferrol, el programa ya tiene abierto el plazo para recibir nuevas propuestas hasta el 13 de marzo. Los objetivos principales de esta iniciativa son fomentar el emprendimiento sobre el territorio e incrementar las posibilidades de éxito de los nuevos proyectos empresariales.

Aquellos que resulten seleccionados para esta nueva edición –en torno a una veintena– asistirán a talleres en los que se validarán los modelos de negocio con metodologías ágiles y se estudiarán estrategias de comunicación y marketing imprescindibles para ponerlos en marcha.

Además, bajo los títulos “Finanzas para emprendedores no financieros” y “Habilidades de comunicación”, asistirán a sesio-



Marta Ónega, mentora, y Natalia Barros, directora del Plan Ferrol J.M.

La Xunta, a través del Igape, y la EOI financian estos proyectos en Galicia

El primer programa finalizó con 18 nuevos proyectos empresariales

nes de formación dirigidas a trabajar el impulso y el despegue de los proyectos presentados.

MENTORIZACIÓN

Además, los participantes en este coworking tendrán acceso a un programa de mentorización

por parte de expertos, que se centrarán en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha y su optimización. También se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking y compartir buenas prácticas.

Como cierre de esta segunda edición –tal y como ya sucedió este año– se celebrará el Demo Day, durante el cual se presentarán los proyectos participantes en el espacio coworking, su evolución y las posibilidades de colaboración con los mismos.

Los interesados en participar, cuyo proyecto debe de encontrarse en fase temprana o de reciente creación –no más de 6 meses–, pueden obtener más información en la dirección electrónica cwferrol@eoi.es.



21 Febrero, 2017

«A clave está en ofrecer contidos de interese e que sexan útiles»

El comunicador está ahora inmerso en una nueva etapa, centrado en la docencia

S. G. RIAL
 CARBALLO / LA VOZ

Luis Fraga (1971) pasó hace unos días por su Razo paterno, vital y también sentimental. Estuvo en la casa familiar y aprovechó para inspirarse, como tantas veces. Pero ahora ya no es como antes, cuando trabajaba por cuenta ajena, con el tiempo y las tareas bien compartimentadas. Inició una nueva etapa profesional que lo lleva casi a diario por los caminos de la docencia, especialmente en la comunicación empresarial, en escuelas de negocios, en universidades y también en trabajos de acercamiento directo a los clientes. Tantas cosas que incluso no es sencillo separarlas todas. La agenda de su móvil, que antes casi no usaba, ahora echa humo.

¿Cómo fue este cambio? «Dun xeito natural, sempre tiña aí a docencia á vida, sempre me chamara a atención. Xa dera algunhas clases de máster, de reporteirismo, en escolas de negocios. Pouco a pouco funme achegando á comunicación empresarial», explica. Pero no de una manera al uso, sino «de autor», si se puede llamar así. Donde su experiencia, formación, su manera de ver las cosas y de ser juegan un papel clave. Puede decirse que deja su «impronta persoal» en cada proyecto. Eso implica pasar días y tiempo, por exemplo, con el personal de una empresa, aunque se apoye también en otros especialistas para, entre otros, lograr que mejores en comunicación interna y externa ante cualquier escenarios que se presente: situaciones de crisis, la reputación, relaciones con los medios. «Trato de implicarme na empresa, así tamén coñeces as súas necesidades», añade.



Luis Fraga reparte su tiempo de trabajo entre Galicia y Madrid, y en varios centros. DANIEL CABANAS

«O máis difícil é a primeira clase, espertarlles o interese na materia»

Las compañías están ocupando buena parte de su tiempo, pero el reparto general es más amplio. Da clases en el máster de reporterismo de la Universidad Rey Juan Carlos; en la Escuela de Organización Industrial (la primera de negocios de España); clases unipersonales a directivos (oratoria, comparecencia ante medios, comunicación general...) y también forma parte de la Escuela de Finanzas Business School, con sede en Oleiros, varias áreas de trabajo, que lleva a desplazarse con frecuencia por

Galicia, con alumnos MBA, sector bancario y otros. En Galicia es donde más tiempo está, pero también en Madrid: ese es el eje actual de su vida.

Nuevos desafíos

Aunque sea una expresión muy usada, no la rehúye: ha salido de su zona de confort para enfrentarse a nuevos retos, algo que durante muchos años no se había planteado. Cada nuevo encargo es un nuevo desafío, y eso obliga a prepararlo, documentarse, estudiar, consultar con profesionales del sector. Cree que, si se quiere, es sencillo hacerlo bien, y en su caso es clave «a experiencia de tantos anos de comunicación», sabiendo qué necesitan las empresas y cómo deben hacer para obtenerlo.

En esta etapa lleva más o menos un año. Un buen punto de in-

flexión fue el recordado pregón del San Xoán. «Descubrín que non se me daban mal as distancias curtas. Tiña reservas a falar ante o público, non ante a cámara». Ahora, público hay a diario. «O máis difícil é a primeira clase. Espertarlles o interese na materia, que vexan que a comunicación é importante. E si noto ese interese. Se hai algún escéptico, voumo ganando. Trato de facer clases moi prácticas, con simulacións reais», explica. Y responsabilidad, toda. «A clave está en ofrecer contidos de interese e que sexan útiles para as persoas ás que te dirixes», señala.

¿Volver a la tele? No se lo plantea de momento, pero le sigue gustando mucho. También la radio. Así que no lo descarta. Además, uno de los cursos pendientes es en Atresmedia, donde trabajó (en Antena 3).



21 Febrero, 2017



La lección

¿Qué es el 'Challenge Learning'?

Por Tíscar Lara

Directora de Comunicación y Marketing de EOI Escuela de Organización Industrial

El *Challenge Learning* o Aprendizaje basado en Desafíos es una metodología que plantea a los alumnos un reto que contribuya a solucionar problemas reales de su entorno. De esta forma, el aprendizaje se convierte en una experiencia auténtica al servicio de una necesidad concreta que conecta al grupo con su comunidad.

Estas técnicas incluyen componentes de otras metodologías como son el Aprendizaje-Servicio o el Aprendizaje basado en Problemas.

Esta combinación consigue que la experiencia de aprendizaje sea real, que dé respuesta a un problema específico, que se trabaje de forma colaborativa y que se apliquen prácticas de investigación y creatividad propias del *Design Thinking* o Pensamiento de Diseño.

Como ejemplo ilustrativo de ello, la Escuela de Organización Industrial ha introducido el *Challenge Learning* en todos los programas de postgrado y executive education a través de la iniciativa So-

ciales de EOI+. Esto se traduce en que los alumnos de cada máster contribuyen, como parte de su periodo formativo, al reto de una entidad social que ellos mismos seleccionan al comienzo de curso. Así por ejemplo, los alumnos del International Master in Sustainable Development están desarrollando una campaña de sensibilización para erradicar el trabajo infantil en favor de la iniciativa #OneDream que trabaja con el Foro del Premio Nobel de la Paz.



Dreamstime

LOS ALUMNOS, PROTAGONISTAS

Esta metodología posiciona al alumno en el centro del aprendizaje y la tecnología juega un papel de apoyo en ese proceso.

CLOUD COMMUNITY EUROPE REPRESENTA LA REVOLUCIÓN DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL QUE SUPONE LA APLICACIÓN DE LA TECNOLOGÍA CLOUD

EuroCloud evoluciona y ahora es Cloud Community Europe

La asociación europea celebrará ExpoCloud los días 17 y 18 de octubre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid

Cloud Community Europe, Asociación Europea de Empresas que ofrecen sus productos y servicios en tecnología Cloud Computing, con el objetivo de difundir e impulsar en el mercado los beneficios de su utilización y la competitividad que supone la aplicación de estas tecnologías en cualquier tipo de negocio, presentó el pasado 17 de enero en la Asociación de la Prensa de Madrid la Memoria de Actividades realizadas durante 2016 y el avance de su ambicioso Plan Estratégico para este año. El acto contó con la presencia de Francisco J. González Gosálbez, presidente de la asociación.

RESPECTO a la Memoria de Actividades de la asociación durante 2016, Francisco González, junto a Ignacio Carrasco, secretario General de la asociación, hicieron un balance positivo.

A nivel europeo, el capítulo español ha tomado un papel de gran relevancia dentro de Europa con la evolución de la marca EuroCloud a Cloud Community Europe, fruto de la revolución que su-



pone la transformación digital de la aplicación de la tecnología Cloud en velocidad, deslocalización y tratamiento de la información a todos los niveles.

A nivel nacional, caben destacar los encuentros entre asociados y profesionales de «Cloud Profesional» con motivo de las reuniones llevadas a cabo por las Comisiones de Trabajo, principalmente: Seguridad, Big Data, Compliance e IoT Internet of Things. La creación de ofertas propias y específicas para cubrir las necesidades de las empresas en los ámbitos de Seguros, Formación, Certificación –principalmente StarAudit y IoTrust– Subvenciones y Ayudas. Estas últimas junto con SET-SI, RED.ES, INCIBE, Ministerio del Interior, Ministerio de Administraciones Públicas y Ministerio de Justicia y AEPD.

Organización de eventos

En cuanto a la organización de eventos, destacaron: ExpoCloud 2016, que consigue dar un salto cualitativo en una feria de «cloud» para «clouders» con más de millar y medio de visitantes, 22





1 Febrero, 2017



fusión de las ventajas de la Nube y la Transformación Digital con eventos dirigidos a empresas y emprendedores; con el fin de divulgar el conocimiento del Cloud Computing y sus tecnologías relacionadas: Virtualización, Big Data, Movilidad y Seguridad, entre otros.

difundir las propiedades del Cloud en Madrid y Barcelona; y una nueva edición de los Premios Awards.

Nuevos convenios con entidades

La Asociación también ha informado de nuevos convenios con entidades empresariales, profesionales y con la AAPP, el desarrollo del colectivo «Cloud Profesional» y de una Bolsa de Trabajo, asesorías tecnológicas de migración

expositores y más de 50 panelistas y conferenciantes; la última edición de los Awards EuroCloud nacional con el resultado de tres finalistas europeos. Y la celebración de Cloud4 en Madrid, dentro de la Semana del Cloud promovida por EOI, HOLA CLOUD y EuroCloud España.

La asociación también ha destacado la iniciativa del estudio de mercado del Cloud Computing, junto a IDC, que permitirá identificar las necesidades del mercado, visualizar el posicionamiento de los principales competidores y mostrar las estrategias de venta para maximizar el crecimiento.

En cuanto al Plan Estratégico concebido para a medio y largo plazo, la asociación espera continuar con la di-

«Durante el encuentro se presentó un avance de un estudio de mercado del Cloud Computing»

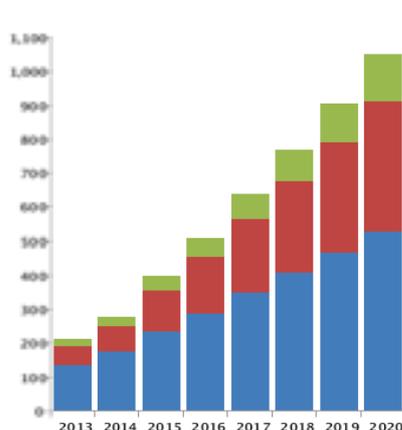
Adicionalmente y para este año, la asociación tiene presente la celebración de ExpoCloud, los días 17 y 18 de octubre en el Círculo de Bellas Artes de Madrid; la celebración del Congreso Europeo Community Europe Madrid Forum, en el mes de octubre, Cloud4Verticals, dirigidos a sectores verticales –defensa, banca, sanidad etc.–, y CloudInBreakfast, estos últimos en formato desayuno de trabajo con el fin de

al «Cloud», programas de internacionalización de empresas, soporte para las pequeñas empresas, «starts-up» y «spin-off» en comunicación y marketing, y cursos de formación en colaboración con Universidades, Escuelas de Negocio y Centros de Formación tanto «on-line» o presenciales, «in-house» o en aulas homologadas.

Dentro de las actividades previstas, la asociación continuará potenciando las acciones de formación para la obtención de la certificación europea StarAudit, un referente en la industria, avalada e impulsada por la Unión Europea, que pretende estandarizar y aportar una mayor confianza a los usuarios dentro del espacio común Europeo, a la hora de elegir proveedor y contratar los servicios Cloud.

Con el convencimiento de que la estrategia marcada para los próximos años garantiza a sus asociados el compromiso de promocionar el conocimiento y la confianza de la tecnología Cloud, EuroCloud España, ahora Cloud Community Europe, dio por clausurada la jornada. ●

Gasto Total en Cloud - España (2013-2020)



Total 2015	
IaaS	121M€
SaaS	237M€
PaaS	41M€

CAGR (2013-2020)	
IaaS	32%
SaaS	21%
PaaS	33%

! Los competidores de Renfe toman posiciones

Talgo ha dado un primer paso para competir con Renfe en el transporte de viajeros y mercancías. Así, ha decidido crear la filial Motion Rail para obtener una licencia que le permita operar en el sector.



? ¿Qué exjugador del Madrid sufre un declive económico?

¿Qué exjugador del Real Madrid se está viendo afectado por problemas económicos debido, entre otras cuestiones, a la caída a la mitad de la facturación de su negocio inmobiliario? Una pista: a su mujer no le va mucho mejor.

! El regreso a la vida del Aeropuerto de Ciudad Real

CR International Airport, la empresa que adquirió el Aeropuerto de Ciudad Real, anunció, la semana pasada, que podría abrir al tráfico aéreo internacional entre los próximos meses de julio y septiembre.

TRIBUNA

El efecto Trump en la logística mundial

Alejandro Arola
Presidente de Arola



Resulta difícil prever el efecto que tendrán las medidas que está tomando el presidente de Estados Unidos (EEUU), Donald Trump, en el comercio mundial y, por tanto, cuál será su repercusión en la logística internacional. Sin duda, las políticas que había anunciado Trump durante la campaña electoral, así como los primeros acuerdos que ha adoptado como presidente, dan a entender que puede haber un menor intercambio de bienes con y desde EEUU, lo que se traducirá, además, en un menor volumen en operaciones de logística.

A nivel global, el impacto que tiene sobre la economía mundial una política proteccionista de Estados Unidos es especialmente importante. De

La UE deberá incluso liderar proyectos de acuerdos comerciales con otros países que puedan ser contrapunto a esta nueva política

hecho, según un estudio de la firma Goldman Sachs, por cada unidad de coches importación que reduzca EEUU, las pérdidas de producción que sufrirá Asia se podrían multiplicar hasta 2,6 veces y en 1,7 en el resto del mundo, dado lo importante que es para la industria asiática la fabricación de elementos y componentes electrónicos para la automoción.

En relación con las guerras comerciales, una confrontación entre Estados Unidos y China, por ejemplo, no únicamente afecta directamente a sus economías, sino también de manera colateral a otros países como puede



ARCHIVO

ser el caso de Corea del Sur y Taiwán, que son a su vez fabricantes de componentes para la industria china.

El impacto directo a corto plazo quizás sea poco, ya que las denuncias de los acuerdos y tratados comerciales tienen un proceso y unos plazos que deben seguirse y los países no pueden obviar ni romper de manera unilateral. El caso del Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) es distinto, no es que Estados Unidos haya abandonado el acuerdo estando en vigor y siendo de aplicación. El acuerdo aún debía ser ratificado por el Congreso y, por

tanto, no estaba en aplicación y, de hecho, creo que nunca lo hubiese estado. El propio presidente Obama no lo había presentado al Congreso puesto que carecía de la mayoría suficiente para su aprobación ya que en el propio partido Demócrata había detractores del TPP.

En el caso de Europa, a medio plazo también puede tener algún impacto. Hemos de considerar que a nada de cuanto hace o determina la economía más importante del mundo pueden ser ajenos los demás países y, por tanto, en mayor o menor medida nos afectará. Con todo, y teniendo en

cuenta que la Unión Europea es el segundo bloque más importante del mundo, este nuevo escenario que se va dibujando puede representar oportunidades para este mercado. Pero para ello, deberá estar unida, actuar de manera rápida y eficaz, incluso liderando proyectos de acuerdos comerciales con otros países y bloques que puedan ser contrapunto a esta nueva política comercial. Sin embargo, vistas las últimas experiencias en temas especialmente sensibles que han afectado a la Unión Europea, creo que puede ser una utopía que la Unión Europea

actúe unida, rápida y eficazmente. No obstante, creo que se abren oportunidades importantes. Si, por ejemplo, China puede ser considerada potencialmente como la primera economía mundial, ¿por qué no empezamos a mirar comercialmente a Asia? Y también, por qué no, a Latinoamérica y especialmente a México, quién puede sufrir más directamente las consecuencias de esta política de Estados Unidos. La Unión Europea debería ya estar cerrando Tratado de Libre Comercio con México y convertirnos para ese país en su socio de referencia. ■

Iván Roa
Dr. de Formación
ILI Logística
Internacional



Es muy poco probable que, debido a la política que está llevando a cabo el nuevo presidente de Estados Unidos, Donald Trump, el comercio mundial se reduzca. Lo que va a suceder es un cambio en los escenarios y, muy probablemente, en las partes intervinientes. En este sentido, todo apunta a que los próximos años van a estar protagonizados por acuerdos bilaterales en lugar de grandes acuerdos multipaís. Desde el punto de vista logístico, se trata de un escenario que, sin duda, ralentizará las cadenas logísticas internacionales.

Ante este contexto, Europa, en primer lugar, debería mirar puertas adentro y fortalecer el libre comercio interior. En la actualidad, no es cierto que este libre comercio se produzca, ya que si bien los gobiernos lo promueven, los agentes sociales en ocasiones lo imposibilitan —ejemplo de ello son los frecuentes asaltos de operadores españoles que transportan fruta a su paso por la frontera con Francia—. Por tanto, una vez Europa



THE WHITE HOUSE

Los próximos años van a estar protagonizados por acuerdos bilaterales en lugar de grandes desacuerdos multipaís

sea capaz de asegurar este escenario, debería preocuparse por fortalecer los acuerdos comerciales con sus socios externos, de forma que asegure que las cadenas logísticas son seguras y estables a largo plazo, lo cual es fundamental para que las empresas de transporte puedan articular sus estrategias comerciales. ■

Opinión

Francisco González
Profesor
de ESIC



■ A efectos prácticos, las políticas que el nuevo presidente de EEUU, Donald Trump, quiere implantar son fundamentalmente fiscales. En un principio, podemos pensar que afectará a los volúmenes de importaciones en EEUU, ya que al encarecerse las mismas caerá la demanda. Otro factor importante es cómo fluctuará el dólar en los mercados a raíz de esas políticas y cómo la reserva federal ajustará la política monetaria, lo cual puede redundar en una bajada del precio del billete verde y, como consecuencia, en un aumento de las exportaciones y del transporte, siempre que los demás países no tomen represalias comerciales contra esta política proteccionista.

Por tanto, se trata de un nuevo escenario tremendamente complejo. En el caso de Europa, no nos quedamos al margen tampoco de estas medidas –en caso de que finalmente se lleven a cabo– y, en este sentido, los flujos de mercancías entre la Unión Europea y EEUU se verán afectados en la medida en que los precios finales, por las barreras arancelarias, afecten a la demanda. Por el momento, el presidente Trump únicamente ha amenazado de forma velada a BMW con poner aranceles a los coches fabri-

cados fuera de EEUU para el mercado estadounidense. La amenaza real ha sido sobre el Acuerdo Transpacífico de Cooperación Económica (TPP) y el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En cuanto al Tratado de Libre Comercio entre la UE y EEUU (TTIP), a efectos ciertos no ha entrado en vigor, con lo que si no aplica medidas fiscales y no existen represalias comerciales por parte de la UE, no creo que afecte a los volúmenes actuales.

Por otra parte, si la esperanza de mejorar los balances y las cuentas de pérdidas y ganancias de algunos operadores logísticos se depositaba en el

Los flujos de mercancías se verán afectados en la medida en que los precios finales, por las barreras arancelarias, afecten a la demanda

TTIP, era una apuesta a largo plazo. Después de varios años de negociación, se encontraba a medias y la verdad es que el tratado se fijaba más en elementos de acceso al mercado –aduanas y aranceles– cooperación reglamentaria y, por último, normativa. No estoy seguro de que eso significase un aumento relevante de los volúmenes actuales, sino un mejor y más fácil acceso a los mercados de las cantidades actuales y un crecimiento



COMISIÓN EUROPEA

orgánico a resultados de la liberalización. A este respecto, no hay que olvidar que, en la actualidad, las barreras arancelarias y no arancelarias entre EEUU y Europa son muy bajas.

La afirmación de que se abre una nueva etapa de mundialización es muy discutible. Lo que está claro es que EEUU no puede enfrentarse sólo al mundo. Su economía tiene una deuda desbordada –y gran parte de ella está en manos de China–,

por lo que fabricar todo dentro de EEUU provocaría varios efectos nocivos, tales como un encarecimiento de la producción, pérdida de competitividad, aumento de la inflación interna y una caída del consumo. En cuanto a los sectores más afectados por esta nueva política proteccionista, la primera posición la ocupa el manufacturero de alto valor añadido, que engloba otros subsectores como automoción, Hi Tech,

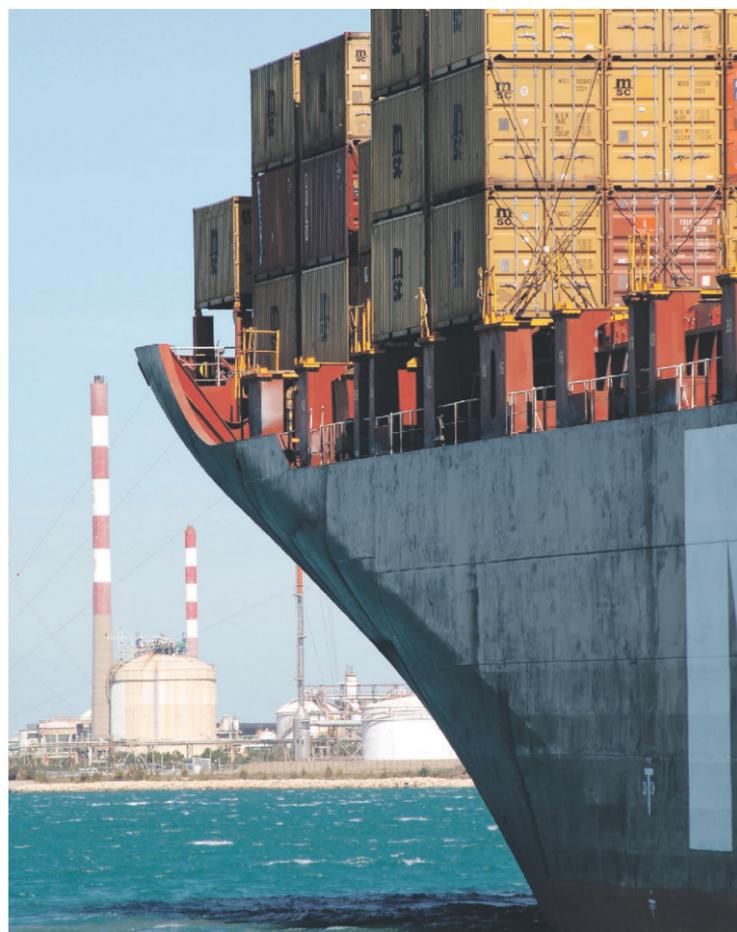
consumo duradero, aviación... Por el contrario, difícilmente os productos de bajo valor trasladarán su producción al mercado estadounidense, pues carecería de sentido económico. De la misma forma, si algún operador logístico está especializado en estos mercados y su estrategia pasa o ha pasado por centrarse en los flujos in/out de EEUU, sufrirá todavía más los efectos que otras compañías con intereses más globales. ■

Miquel Serracanta
Socio-director
de Solutions &
Decisions



■ Todavía resulta prematuro extraer conclusiones de las primeras medidas de Donald Trump. Ha sido escogido, recientemente, como presidente de EEUU y está aplicando parte de las medidas que había anunciado –aunque la mayoría pensaba que muchas no se llevarían a cabo nunca–. De todas formas, está claro que se trata de un *game changer* y su presidencia no pasará inadvertida. Tal y como afirmaba Darwin, para sobrevivir es necesario adaptarse a los cambios y en este momento están ocurriendo muchos y profundos, y otros tantos que están por venir. En cuestiones de índole logística, considero que es precipitado y especulativo afirmar que se producirán más acuerdos bilaterales que multipaíses y, en este sentido, es mejor esperar a hacer juicios de valor, por lo menos hasta que Donald Trump lleve ya seis meses en su nuevo cargo.

Lo que tengo claro es que, independientemente de las decisiones del Sr. Trump, ninguna empresa global perderá eficiencia en sus cadenas logísticas y, en caso de que las decisiones políticas perjudicasen a su eficiencia global, siempre buscarán nuevas oportunidades y desarrollos para mejorarlas de nuevo y compensar dichas hipotéticas pérdidas de agilidad, flexibilidad y eficiencia. Los clientes mandan por encima de lo que decide un presidente de un país –aunque sea el de Estados Unidos–, y las empresas que juegan en el marco global harán todo lo que esté en sus manos para mantener su competitividad, influyendo al máximo también en sus gobiernos



PUERTO DE MARSELLA

El sector logístico tenderá a autoregularse y buscará nuevas fórmulas de eficiencia que compensen la posible pérdida de competitividad

para que sus futuras decisiones políticas no les perjudiquen.

Por otra parte, y ante la estrategia de Trump, considero que el sector logístico tenderá a autorregularse y buscará nuevas formas de eficiencia

que compensen las hipotéticas pérdidas de competitividad global causadas por posibles decisiones políticas contrarias a sus intereses. Asimismo, debemos tener en cuenta que los consumidores globales siempre tendrán mucho que decir y ejercerán presión, sin duda, para evitar tener que pagar más y/o esperar más tiempo para tener los mismos productos y/o servicios. A esto se le llama la ley de la oferta y la demanda, por encima de la cual nunca estará ningún presidente de los Estados Unidos, ni de ninguna otra nación. ■

Alejandro Molins
Profesor
de EO



■ Para la logística internacional, la anulación de los tratados comerciales supone la aparición de nuevas barreras y, por ende, un crecimiento de costes. El anuncio de Canadá de renunciar a renegociar el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), o la posición de México, entre otras cuestiones, no sólo afectan a estos países, sino a todos los que en su estrategia logística operan desde los dos países y ahora tienen que modificar su cadena de suministros. Por tanto, el vacío que se va a producir nos coloca en una situación de *impasse*. Y aunque hay que esperar a medida concretas, lo cierto es que el panorama no apunta bien.

Objetivamente, a corto plazo y hasta que se redefinan las reglas –no sólo la cancelación de los tratados, sino también la posible imposición de aranceles–, habrá un impacto negativo y, posiblemente, una bajada del comercio. A medio plazo, si no se producen cambios estará incluso en

discusión el papel de la Organización Mundial del Comercio (OMC). Por el momento, vamos a estar a la expectativa de las medidas concretas, aunque deberían definirse planes de contingencia por los posibles efectos negativos.

La oferta de China de jugar un nuevo rol global o su interés en que Europa juegue más activamente, todo ello requiere de nuevos planes alternativos. No hay que menospreciar tampoco lo que hagan las empre-

A medio plazo, si no se producen cambios estará incluso en discusión el papel de la Organización Mundial del Comercio

sas de EEUU –y el Congreso–. que se verán afectadas también por las medidas. Con todo, nuestro principal problema sería no ver este momento como una oportunidad necesaria para fortalecer Europa. A nivel empresarial, estos planes de contingencia son fundamentales. Posiblemente, tengamos que reevaluar nuestras cadenas de suministro internacional. ■



FEDEX

El Ayuntamiento potencia la formación de más de 140 emprendedores, autónomos y trabajadores de empresas

El Ayuntamiento potencia la formación de más de 140 emprendedores, autónomos y trabajadores de empresas : Será a través de un Aula gratuita de Formación on line El Ayuntamiento de Salamanca potencia la formación de más de 140 emprendedores, au...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento quiere mejorar la competitividad empresarial con diecisiete cursos

El Ayuntamiento quiere mejorar la competitividad empresarial con diecisiete cursos : Se trabaja es en "reforzar" el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas El Ayuntamiento de Salamanca se vuelca en la formación de más de 140 empre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento potencia la formación de 141 emprendedores, autónomos y trabajadores de empresas

El Ayuntamiento potencia la formación de 141 emprendedores, autónomos y trabajadores de empresas : Se pueden realizar 17 cursos sobre diversos temas enfocados a mejorar la competitividad de las compañías salmantinas El Ayuntamiento de Salamanc...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Salamanca potencia la formación de más de 140 emprendedores, autónomos y trabajadores a través de un Aula on line

Salamanca potencia la formación de más de 140 emprendedores, autónomos y trabajadores a través de un Aula on line : ICAL - Se pueden realizar 17 cursos sobre temas enfocados a mejorar la competitividad de las compañías salmantinas El Ayuntamie...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

¿El fin de la globalización?

¿El fin de la globalización? : Por Juan Emilio Ballesteros 26/02/2017 "Yo no sé gran cosa de aranceles. Lo que sí sé es que cuando compro una chaqueta de Inglaterra, yo me quedo con la chaqueta e Inglaterra con el dinero, mientras que si la co...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Siete firmas de artesanía desfilarán en la Feria Internacional de Moda Tenerife

Siete firmas de artesanía desfilarán en la Feria Internacional de Moda Tenerife : El Recinto Ferial acogerá una nueva edición de la feria del 31 de marzo al 2 de abril. El Cabildo conmemora los Días Europeos de la Artesanía El Cabildo particip...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Cartagena suma emprendedores con Go2Work

Cartagena suma emprendedores con Go2Work : l. o. presentados dieciocho proyectos al programa. La Escuela de Organización Industrial (EOI) clausuró en el Museo-Refugio de la Guerra Civil de Cartagena la primera edición del programa de Espacios 'G...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Siete firmas de artesanía desfilarán en Feria Internacional de Moda Tenerife

Siete firmas de artesanía desfilarán en Feria Internacional de Moda Tenerife : Santa Cruz de Tenerife, EFE La Feria Internacional de la Moda de Tenerife se sumará a los Días Europeos de la Artesanía, que se celebran del 31 de marzo al 2 de abril, ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía'

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía' : El Cabildo de Tenerife participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de los Días Europeos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía'

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía' : El Cabildo de Tenerife participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de los Días Europeos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía'

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía' : El Cabildo de Tenerife participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de los Días Europeos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía'

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía' : 25/02/2017 - 10:01 El Cabildo de Tenerife participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebració...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía'

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía' : El Cabildo de Tenerife participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de los Días Europeos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía'

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía' : El Cabildo de Tenerife participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de los Días Europeos ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía'

La Feria de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los 'Días Europeos de la Artesanía' : (EUROPA PRESS) - El Cabildo de Tenerife participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Feria Internacional de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los ‘Días Europeos de la Artesanía’

La Feria Internacional de la Moda de Tenerife se une a la celebración de los ‘Días Europeos de la Artesanía’ : El Cabildo participa este año, por primera vez, en el programa de actos que se organiza con motivo de la celebración de los Días Europeo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

La Peña de Peñacastillo albergará un centro para formación en materia medioambiental

La Peña de Peñacastillo albergará un centro para formación en materia medioambiental : El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que se impartirán difer...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Salón Internacional de Postgrado mostrará la oferta de las escuelas de negocios más relevantes

El Salón Internacional de Postgrado mostrará la oferta de las escuelas de negocios más relevantes : (EUROPA PRESS)
- El Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua, que se celebrará en Ifema del 2 al 4 de marzo, presentará las mejores ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Salón Internacional de Postgrado mostrará la oferta de las escuelas de negocios más relevantes

El Salón Internacional de Postgrado mostrará la oferta de las escuelas de negocios más relevantes : El Salón Internacional de Postgrado y Formación Continua, que se celebrará en Ifema del 2 al 4 de marzo, presentará las mejores ofertas académicas ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental : - El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental : El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental : El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **[aquí](#)**

Santander pondrá en marcha 10 nuevas medidas de Pacto por Empleo

Santander pondrá en marcha 10 nuevas medidas de Pacto por Empleo : Santander, 24 feb (EFE).- La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha anunciado hoy la puestas en marcha de diez nuevas medidas del Pacto Local por el Empleo y ha señalado que de las...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental : El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental : 24/02/2017 - 13:41 El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Santander tendrá un centro en la Peña de Peñacastillo para formación medioambiental

Santander tendrá un centro en la Peña de Peñacastillo para formación medioambiental : (EUROPA PRESS) - El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental

El Ayuntamiento creará un centro en la Peña de Peñacastillo para formación en materia medioambiental : El Ayuntamiento de Santander invertirá 120.000 euros en la creación de un centro de dinamización social en la Peña de Peñacastillo en el que se ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

10 soluciones de cara a 2020 para combatir los problemas empresariales

10 soluciones de cara a 2020 para combatir los problemas empresariales : Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, se han reunido para aportar su visión sobre los retos a los que se enfrenta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Una nueva edición del 'Espacio coworking' comenzará en marzo

Una nueva edición del 'Espacio coworking' comenzará en marzo : El proyecto ha contado con 18 proyectos y 22 participantes en la primera fase que finalizó ayer Un total de 18 proyectos, todos ellos con un factor innovador, de 22 participantes. Ese ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Morón de la Frontera se suma al programa 'Sé Digital Andalucía'

Morón de la Frontera se suma al programa 'Sé Digital Andalucía' : La localidad sevillana de Morón de la Frontera se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' gratuito, puesto en marcha por la Escuela de ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Tu empleo: Extremadura Región Emprendedora Europea (24/02/17)

Tu empleo: Extremadura Región Emprendedora Europea (24/02/17) : La Comunidad Autónoma de Extremadura ha sido reconocida como la Región Emprendedora Europea 2017 por construir un ecosistema de apoyo a este sector y a la empresa. Se valora la puesta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

En marzo comienza una nueva edición del 'Espacio coworking'

En marzo comienza una nueva edición del 'Espacio coworking' : El proyecto ha contado con 18 proyectos y 22 participantes en la primera fase celebrada Un total de 18 proyectos, todos ellos con un factor innovador, de 22 participantes. Ese ha sido e...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

22 emprendedores se forman para lograr que su negocio tenga éxito

22 emprendedores se forman para lograr que su negocio tenga éxito : Ya está abierto el plazo de inscripción para la nueva edición de este programa Veintidós emprendedores han participado en la primera edición del Espacio Coworking EOI de Truji...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

BOE publica ayudas Fundación EOI para contratar a jóvenes en sector agrario

BOE publica ayudas Fundación EOI para contratar a jóvenes en sector agrario : El Boletín Oficial del Estado (BOE) ha publicado una convocatoria de la Fundación 'Escuela de Organización Industrial' (EOI) para la concesión de subvenciones para la re...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento se adhiere a «Sé Digital Andalucía»

El Ayuntamiento se adhiere a «Sé Digital Andalucía» : El Ayuntamiento palmeño se ha adherido a la iniciativa de capacitación ciudadana «Sé Digital Andalucía». Se trata de un programa contemplado en el marco de Andalucía Compromiso Digital. Est...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FEDA supera expectativas en su conferencia-taller sobre propuestas de valor en el negocio internacional a cargo de Fernando Botella

FEDA supera expectativas en su conferencia-taller sobre propuestas de valor en el negocio internacional a cargo de Fernando Botella : Desde la Enterprise Europe Network y gracias a la colaboración de BBVA y la Dirección técnica de la Asociación de...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayudas de la EOI para contratar a jóvenes en sector agrario de Campo Montiel

Ayudas de la EOI para contratar a jóvenes en sector agrario de Campo Montiel : El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica este jueves una convocatoria de subvenciones de la Fundación 'Escuela de Organización Industrial' (EOI) para contratar a jóv...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El periodista abulense Julián González recibe el premio Innovación de Enerclub

El periodista abulense Julián González recibe el premio Innovación de Enerclub : Julián González, el primero por la derecha, con los demás premiados. Cedida Ha escrito sobre importantes hitos, tales como el nacimiento de nuevas fuentes de ener...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento convoca un curso de ayudante de cocina

El Ayuntamiento convoca un curso de ayudante de cocina : Dirigido a desempleados menores de 30 años inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil Twitter La concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Manzanares va a poner en marcha durante el me...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayudas a la contratación de jóvenes

Ayudas a la contratación de jóvenes : El BOE publica hoy una convocatoria de subvenciones de la Fundación 'Escuela de Organización Industrial' para contratar a jóvenes en empresas del sector de explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayudas de la EOI para contratar a jóvenes en sector agrario de Campo Montiel

Ayudas de la EOI para contratar a jóvenes en sector agrario de Campo Montiel : El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica hoy una convocatoria de subvenciones de la Fundación 'Escuela de Organización Industrial' (EOI) para contratar a jóvenes en ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los retos de la empresa en España: objetivo 2020

Los retos de la empresa en España: objetivo 2020 : El libro La empresa en España: objetivo 2020 reúne la visión 27 empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, sobre los retos a los que se enfrenta la empresa en los...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Ayudas a la contratación de jóvenes

Ayudas a la contratación de jóvenes : El BOE publica hoy una convocatoria de subvenciones de la Fundación 'Escuela de Organización Industrial' para contratar a jóvenes en empresas del sector de explotaciones agrarias e industrias agroalimentarias ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online **aquí**

¿Sabes cuál fue el primer sensor conectado de la historia?

¿Sabes cuál fue el primer sensor conectado de la historia? : Los sensores están en todas partes. Por ejemplo, en tu casa. Unos pocos en la nevera, otros en el sistema de calefacción, varios repartidos en las sobrepotecciones del sistema eléctrico...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Termina la primera edición del 'Espacio Coworking' con talleres y exposiciones

Termina la primera edición del 'Espacio Coworking' con talleres y exposiciones : Este proyecto es el resultado del convenio de colaboración firmado entre el Ayuntamiento de Trujillo y la Escuela de Organización Industrial (EOI), donde hay previs...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mentorización internacional a emprendedores con European Coworkings EOI

Mentorización internacional a emprendedores con European Coworkings EOI : La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha lanzado la segunda convocatoria de European Coworkings EOI , su programa de aceleración internacional emprendedo...

para



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El SOIL acogerá un curso de ayudante de cocina

El SOIL acogerá un curso de ayudante de cocina : La Concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Manzanares va a poner en marcha durante el mes de marzo un curso formativo de ayudante de cocina para capacitar a desempleados menores de 30 años en una p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Despedidas glamurosas para mascotas, entre las nuevas empresas innovadoras

Despedidas glamurosas para mascotas, entre las nuevas empresas innovadoras : Fotos de la noticia Diez mujeres y ocho hombres de entre 25 y 40 años liderarán compañías especializadas en temas como la recarga de drones, la limpieza de ventanas exte...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Morón se suma al programa de formación online gratuita “Sé Digital Andalucía”

Morón se suma al programa de formación online gratuita “Sé Digital Andalucía” : Morón de la Frontera se ha adherido a la iniciativa ‘Sé Digital Andalucía’, un programa de formación ‘on line’ gratuito, puesto en marcha por la Escuela de Organizació...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Oportunidad internacional para emprendedores con European Coworking EOI

Oportunidad internacional para emprendedores con European Coworking EOI : La Escuela de Negocios y de emprendedores EOI lanza la Segunda Convocatoria del Programa de Aceleración Internacional European Coworkings EOI, dirigido a emprendedores españ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Morón de la Frontera se suma al programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía'

Morón de la Frontera se suma al programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía' : MORÓN DE LA FRONTERA (SEVILLA), 22 (EUROPA PRESS) La localidad sevillana de Morón de la Frontera se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucí...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Morón de la Frontera se suma al programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía'

Morón de la Frontera se suma al programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía' : La localidad sevillana de Morón de la Frontera se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' gratuito, pu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Mañana, más de 40 Universidades y Escuelas de Postgrado acudirán a FIEP Madrid

Mañana, más de 40 Universidades y Escuelas de Postgrado acudirán a FIEP Madrid : Mañana 23 de febrero se celebra en Madrid FIEP 2017, la Feria Internacional de Estudios de Postgrado que organiza Círculo Formación, consultora especializada en el se...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Morón de la Frontera se suma al programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía'

Morón de la Frontera se suma al programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía' : 22/02/2017 - 17:27 La localidad sevillana de Morón de la Frontera se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', un programa de formación...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Morón de la Frontera (Sevilla) se suma al programa 'Sé Digital Andalucía'

Morón de la Frontera (Sevilla) se suma al programa 'Sé Digital Andalucía' : (EUROPA PRESS) - La localidad sevillana de Morón de la Frontera se ha adherido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', un programa de formación 'on line' gratuito, puest...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Diez proyectos innovadores de Go2Work Cartagena generan ingresos o los prevé

Diez proyectos innovadores de Go2Work Cartagena generan ingresos o los prevé : La mitad de la veintena de proyectos empresariales con carácter innovador y tecnológico acogidos en Cartagena al programa de formación Go2Work ya generan ingresos o pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Diez proyectos innovadores de Go2Work Cartagena generan ingresos o los prevé

Diez proyectos innovadores de Go2Work Cartagena generan ingresos o los prevé : La mitad de la veintena de proyectos empresariales con carácter innovador y tecnológico acogidos en Cartagena al programa de formación Go2Work ya generan ingresos o pre...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : Jiménez-Tuñón aporta 15 años liderazgo y experiencia operativa en la Industria de Telecomunicaciones y se centrará en dar soporte a la aceleración del Plan ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : Jiménez-Tuñón aporta 15 años liderazgo y experiencia operativa en la Industria de Telecomunicaciones y se centrará en dar soporte a la aceleración del Plan ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Programa de aceleración internacional "European Coworkings EOI"

Programa de aceleración internacional "European Coworkings EOI" : Dirigido a emprendedores españoles de todos los sectores Hasta el sábado, 11 de marzo de 2017 a las 23:59 EOI lanza la segunda convocatoria del Programa de Aceleración Interna...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : Jiménez-Tuñón aporta 15 años liderazgo y experiencia operativa en la Industria de Telecomunicaciones y se centrará en dar soporte a la aceleración del Plan ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : Jiménez-Tuñón aporta 15 años liderazgo y experiencia operativa en la Industria de Telecomunicaciones y se centrará en dar soporte a la aceleración del Plan ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla), Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo en economía digital

El Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla), Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo en economía digital : Según indican todas las instituciones en una nota conjunta, este programa de formación 'on line' gratuito, puesto en marcha po...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : Jiménez-Tuñón aporta 15 años liderazgo y experiencia operativa en la Industria de Telecomunicaciones y se centrará en dar soporte a la aceleración del Plan ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : NEW YORK, 22 de febrero de 2017 /PRNewswire/ -- Pareteum Corporation (NYSE MKT: TEUM) ("Pareteum" o la "Compañía"), un proveedor internacional líder en servicios, plata...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

COMUNICADO: Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : Jiménez-Tuñón aporta 15 años liderazgo y experiencia operativa en la Industria de Telecomunicaciones y se centrará en dar soporte a la aceleración del Plan ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente

Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente : Pareteum nombra al ex-jefe de MVNOs de Vodafone como Consejero Independiente PR Newswire NEW YORK, 22 de febrero de 2017 Jiménez-Tuñón aporta 15 años liderazgo y...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa formativo 'Go2Work' permite desarrollar una veintena de proyectos innovadores y tecnológicos en Cartagena

El programa formativo 'Go2Work' permite desarrollar una veintena de proyectos innovadores y tecnológicos en Cartagena : La ciudad portuaria acoge la clausura de esta iniciativa en un acto celebrado en el Museo-Refugio de la Guerra Civil en el que ...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El programa formativo 'Go2Work' permite desarrollar una veintena de proyectos innovadores y tecnológicos en Cartagena

El programa formativo 'Go2Work' permite desarrollar una veintena de proyectos innovadores y tecnológicos en Cartagena : Compartir: El programa formativo 'Go2Work' permite desarrollar una veintena de proyectos innovadores y tecnológicos en Cartagen...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Los retos de la empresa de cara a 2020

Los retos de la empresa de cara a 2020 : Inicio » EN PORTADA » 22 febrero, 2017 Etiquetas: 2020 , empresas , EOI , Escuela de Organización Industrial , Fundación Marqués de Oliva , retos El libro La empresa en España: objetivo 2020 presenta...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de Manzanares convoca un curso formativo de ayudante de cocina

El Ayuntamiento de Manzanares convoca un curso formativo de ayudante de cocina : La concejalía de Empleo del Ayuntamiento de Manzanares va a poner en marcha durante el mes de marzo un curso formativo de ayudante de cocina para capacitar a desemple...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Getin desarrolla una red social especializada para emprendedores

Getin desarrolla una red social especializada para emprendedores : Getin es una startup sevillana creada en 2016 por un grupo de amigos con distintas cualificaciones, pero con un mismo objetivo: crear la primera red social a nivel global para empr...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FEDA pone “aforo completo” en el primer seminario de internacionalización, con Fernando Botella y el modelo canvas

FEDA pone “aforo completo” en el primer seminario de internacionalización, con Fernando Botella y el modelo canvas : En la conferencia-taller, del jueves 23 de febrero, y con la colaboración de BBVA, se aplicará esta herramienta al negocio intern...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

FEDA pone “aforo completo” en el primer seminario de internacionalización, con Fernando Botella y el modelo canvas

FEDA pone “aforo completo” en el primer seminario de internacionalización, con Fernando Botella y el modelo canvas : Dos días antes del desarrollo de la primera conferencia del II Ciclo de Seminarios de Innovación e Internacionalización, FEDA ha c...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de La Rinconada, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital

El Ayuntamiento de La Rinconada, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital : El alcalde de La Rinconada (Sevilla), Javier Fernández de los Ríos, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020 : Madrid, 20 de febrero de 2017.– Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, se han reunido p...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de La Rinconada, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital

El Ayuntamiento de La Rinconada, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital : El alcalde de La Rinconada (Sevilla), Javier Fernández de los Ríos, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de La Rinconada, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital

El Ayuntamiento de La Rinconada, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital : El alcalde de La Rinconada (Sevilla), Javier Fernández de los Ríos, el delegado territorial de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla), Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo en economía digital

El Ayuntamiento de La Rinconada (Sevilla), Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo en economía digital : (EUROPA PRESS) - El alcalde de La Rinconada (Sevilla), Javier Fernández de los Ríos, el delegado territorial de Economía, In...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Principales empresarios españoles exponen los retos de la empresa en España en 2020

Principales empresarios españoles exponen los retos de la empresa en España en 2020 : El libro "La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y ha s...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Decálogo para hacer frente a los retos empresariales en España

Decálogo para hacer frente a los retos empresariales en España : Por Juan E. Ballesteros 21/2/2017 Creación de empleo, innovación, emprendimiento, retención del talento, competitividad, transformación digital e internacionalización son algunas...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020 : El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Indu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

«A clave está en ofrecer contidos de interese e que sexan útiles»

«A clave está en ofrecer contidos de interese e que sexan útiles» : Luis Fraga (1971) pasó hace unos días por su Razo paterno, vital y también sentimental. Estuvo en la casa familiar y aprovechó para inspirarse, como tantas veces. Pero ahora ya no...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

El CIS de A Cabana acogerá desde abril la segunda edición del coworking en la ciudad

El CIS de A Cabana acogerá desde abril la segunda edición del coworking en la ciudad : El CIS de A Cabana acogerá desde el próximo mes de abril –y hasta septiembre, aproximadamente– la segunda edición del espacio de coworking, cofinanciado por el...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen los retos de la empresa

Empresarios y sindicatos exponen los retos de la empresa : Las soluciones que los empresarios proponen son: 1. Una inversión más eficaz en innovación a todos los niveles para que las empresas españolas consigan una mayor competitividad. Actua...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020 : El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Indu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen los retos de la empresa en España

Empresarios y sindicatos exponen los retos de la empresa en España : El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y ha sido editado por De...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020 : El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Indu...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

EOI Escuela de Organización Industrial lanza su segunda edición del programa gratuito de aceleración internacional "European Coworkings"

EOI Escuela de Organización Industrial lanza su segunda edición del programa gratuito de aceleración internacional "European Coworkings" : Iniciativa dirigida a emprendedores españoles (50 plazas disponibles) de todos los sectores, con un proyecto...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Obsolescencia programada: ¿está limitada la vida de los productos?

Obsolescencia programada: ¿está limitada la vida de los productos? : La obsolescencia programada se inventó en las primeras décadas del siglo XX bajo la creencia de que solo así sería posible sostener el crecimiento económico. El sector tecnologic...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020 : (Información remitida por la entidad que la firma:) "El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de O...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020 : (Información remitida por la entidad que la firma:) "El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oli...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020 : (Información remitida por la entidad que la firma:) "El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oli...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

Fundación Al-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding

Fundación Al-Éxito impulsará diez proyectos de emprendedores andaluces con su nuevo programa de crowdfunding : Con este proyecto, se pretende impulsar a través del crowdfunding a los diez proyectos andaluces seleccionados a través del programa de #...



PDF de la noticia sujeto a copyright. Versión online [aquí](#)

- [Blogs](#)
- [Lotería de Navidad](#)
- [Viajes](#)
- [Virales](#)
 - [Virales](#)
 - [Juegos y Tests](#)
- [Multimedia](#)
 - [Multimedia](#)
 - [Álbumes](#)
 - [Vídeos](#)
 - [España is not Spain](#)
 - [El día en 24 fotos](#)
- [Vanitatis](#)
- [Gentleman](#)

[El Confidencial](#)

[MENÚ](#)

-
- [Buscar](#)
- [Newsletter](#)
- [Inicia sesión](#)
- [Regístrate](#)
-

[ACCEDER A LA COMUNIDAD](#)

[SALIR](#)

- - [757618 Facebook](#)
 - [3869 Google plus](#)
 - [6221 Youtube](#)
 - [2712 Instagram](#)
 -
 - [email contacto moderador elconfidencial](#)

Pollença, Habitación privada, 2...

36 €



Madrid, Habitación privada, 1
cama,...

20 €



Granada, Habitación privada, 1
cama,...

26 €



airbnb.es

Empresarios y sindicatos exponen en un decálogo los retos de la empresa en España de cara al 2020

EFE

20/02/2017 (12:18)

AA

(Información remitida por la entidad que la firma:)

"El libro La empresa en España: objetivo 2020 es una iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial y ha sido editado por Deusto (Grupo Planeta).

Un total de 27 grandes empresarios, así como responsables de entidades empresariales y sindicales, se han reunido para aportar su visión sobre los retos a los que se enfrenta la empresa en España en los próximos años en el libro La empresa en España: objetivo 2020.

Esta iniciativa de la Fundación Marqués de Oliva en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) se plantea como una invitación al debate y un espacio de encuentro para consensuar una línea de actuación que permita afrontar con fortaleza los desafíos que esperan a las empresas, las administraciones y la sociedad en general en los próximos años.

La Fundación Marqués de Oliva, a través de los análisis de los diferentes autores, ha identificado los principales problemas empresariales de España y ha presentado diez soluciones a implementar de cara a 2020.

1. Una inversión más eficaz en innovación a todos los niveles para que las empresas españolas consigan una mayor competitividad. Actualmente, España invierte la mitad de su PIB en I+D que otros países europeos.
2. Dar más valor al capital humano, desarrollar el talento de los emprendedores con iniciativa y apoyar el intraemprendimiento, una de las apuestas de la Escuela de Organización Industrial para mejorar la productividad empresarial.
3. Creación de planes de desarrollo que permitan reforzar la competitividad de España y estimular la inversión, pública y privada, de cara a crear empleo.
4. Implantación de una política de ayuda a la generación de empleo desde las empresas, permitiendo el acceso a los fondos públicos para estimular la inversión privada en la economía real.
5. Apostar por la internacionalización, adoptar una mentalidad más adaptada al mundo global, mejorar la formación en idiomas y orientar las estrategias hacia el potencial de crecimiento en el mercado internacional. En 2016, 160.000 empresas españolas realizaron exportaciones internacionales, de las

cuales el 60% eran nacionales.

6. Proporcionar una formación a los jóvenes más adaptada al mundo real empresarial, superando la brecha entre ambos. Desde EOI apuntan que la solución se basa en crear marcos educativos que proporcionen experiencias de aprendizaje orientadas al liderazgo.

7. Adoptar políticas para fomentar el autoempleo y la formación de nuevas empresas: ampliar la tarifa plana de 50 euros de autónomos de los seis meses actuales hasta los doce, permitir que los trabajadores por cuenta propia que hayan fracasado puedan volver a emprender con las mismas condiciones que los autónomos que comienzan, conceder una ayuda de 426 euros a los autónomos que hayan agotado la prestación por cese de actividad, proporcionar acceso a los créditos públicos para los trabajadores por cuenta propia, cotizar en función de los rendimientos netos percibidos y establecer una base mínima como si se tratase del salario mínimo interprofesional.

8. Avanzar superando la crisis huyendo de la pasividad, centrándose en la generación de empleo y trabajar en un aumento sostenido de los salarios para poner en peligro la competitividad.

9. Fortalecer a las pequeñas empresas para permitir que consigan un crecimiento exponencial; por ejemplo, permitiendo el acceso a las subvenciones estatales.

10. Adaptarse a la revolución digital, invertir más en nuevas tecnologías (especialmente en sectores como el turismo), así como en compromiso social y medioambiental, uno de los valores básicos de EOI. En este último ámbito, España debe comprometerse como mínimo "a un 40% de renovables de cara a 2020".

AUTORES

Jaime Aguilera (Unilever), Luis Aires (BP España), Juan Arrizabalaga (Altadis), Fernando Bayón (EOI), José Luis Bonet (Freixenet), Alfonso Carrascosa (Legalitas), Arturo Criado (editor Merca2), Fernando Cuesta (Amadeus), Berta Escudero (Cortefiel), Ignacio Fernández Toxo (CCOO), José Folgado (REE), Antonio Garamendi (CEPYME), Ignacio Garralda (Mutua Madrileña), Luis Miguel Gilpérez (Telefónica), José Manuel Inchausti (Mapfre), Antonio Llardén (Enagás), Marta Martínez Alonso (IBM), Juan Merino (CEAJE), Xavier Orriols (Pepsico), Luis Pardo Céspedes (Sage Iberia), Tomás Pascual Gómez-Cuétara (Pascual), Francisco Reynés (Abertis), Javier Rodríguez Zapatero (ISDI), Juan Rosell (CEOE), Guenther Seemann (BMW Group), Alejandro Suárez Sánchez-Ocaña (Fundación Marqués de Oliva) y Miguel Ángel Uriondo (editor de Merca2).

Link de descarga Portada libro:

<https://wetransfer.com/downloads/887f2aa7fb70a2eaadc4e5875ee3b3cc20170220104118/8e7853fd413fe072c0cd4224f792d97820170220104118/cf9c63>

Acerca de la Fundación Marqués de Oliva

La Fundación Marqués de Oliva es una institución privada dedicada al fomento de la actividad emprendedora, y el desarrollo empresarial, apoyando y fomentando entre los más jóvenes el instinto emprendedor. La fundación busca la promoción de la inversión privada en todo tipo de empresas y la puesta en valor de la figura del empresariado en España.

Desde la Fundación Marqués de Oliva llevamos a cabo iniciativas diseñadas para ayudar a la sociedad y a las empresas a comprometerse en actividades que fomenten el caldo de cultivo del emprendurismo en España, iniciativas que hacen que sea fácil que la sociedad y las instituciones se involucren, en el apoyo a los inversores como piezas fundamentales en el momento actual de la viabilidad de los proyectos de emprendedores.

Acuerdos de colaboración con las principales empresas para el fomento del intra-emprendimiento dentro de sus organizaciones.

Fomento, en colaboración con entidades financieras de acceso a la financiación e internacionalización de los emprendedores españoles.

Apoyo a incubadoras de empresas en los parques científicos nacionales.

Galardón "Marques de Oliva" al emprendedor del año, como reconocimiento a su labor de fortalecimiento del tejido empresarial.

Programa "Emprende+" para jóvenes emprendedores que reciben formación y acompañamiento.

Libro blanco del fomento empresarial en España.

Para más información:

DmDima Comunicación: Raúl Ortiz / Itziar Matamoros (91 155 68 97)

rortiz@dmdima.com / itziar@dmdima.com

AGENCIA EFE S.A. no se hace responsable de la información que contiene este mensaje y no asume responsabilidad alguna frente a terceros sobre su íntegro contenido, quedando igualmente exonerada de la responsabilidad de la entidad autora del mismo.

[Registrarse](#) [Identificarse](#)

murciaeconomía

Eco. regional

Lunes, 27 de febrero de 2017

[Cartas de los lectores](#) | [Fotos de los lectores](#) | [Temas de actualidad](#) | [Agenda](#)
[Portada](#) [Empresas](#) [Asociaciones](#) [Sectores](#) [Eco. regional](#) [Liderazgo responsable. Lider.ES](#) [Empleo y formación](#) [Ranking 2016](#) [Nacional](#)
[Internacional](#) [Opinión](#)

Programa de Ayudas para Fomentar la Investigación y Desarrollo en las Empresas  **INFOInnova** Del 10/12/2016 al 10/04/2017
 "Una manera de hacer Europa"
 Fondo Europeo de Desarrollo Regional



Servicios Ciudadanos



CONVOCATORIA

La EOI 'gradúa' a 18 jóvenes emprendedores de Cartagena

La Escuela de Organización Industrial clausura mañana la primera edición del Espacio Coworking de la mano del experto en economía colaborativa Javier Creus

Me gusta [Twitter](#) [Compartir](#) [G+](#)

Martes, 21 de febrero de 2017 | Redacción

La Escuela de Organización Industrial (EOI) clausura mañana miércoles 22 de febrero desde las 10.30 a las 13.30 horas en los Refugios de la Guerra Civil de Cartagena - Calle Gisbert, 21- la primera edición del Espacio Coworking Cartagena.

En el evento se presentarán los 18 proyectos empresariales convertidos ya en empresas con planes de negocio

innovadores, en donde cada alumno ha recibido más de un centenar de horas de formación. Todos presentarán sus proyectos y modelos de negocio, en un acto abierto al público.

Para la 'graduación' de este grupo de jóvenes emprendedores de Cartagena se contará con el experto en emprendimiento y economía colaborativa Javier Creus, con una ponencia que tiene como título 'Crece exponencialmente tu proyecto emprendedor. Las claves de un nuevo sistema de producción colaborativa'.

Fundador de 'Ideas for Change', un think-tank estratégico para clientes como Telefónica, Fundéu, el Gobierno vasco o la ciudad de Barcelona, Creus está considerado como uno de los pensadores más relevantes en materia de modelos de negocio abiertos y P2P, la innovación ciudadana y la sociedad red.

Además, es profesor de marketing de servicios en Esade, cofundador de la empresa Digital Mood y es articulista de 'The Huffington Post'. También es autor del libro de emprendimiento 'No somos hormigas'.

Este evento pone fin al programa de actividades del Espacio Coworking EOI Cartagena, cofinanciado por el Fondo Social Europeo, que busca revitalizar la competitividad empresarial y el empleo juvenil. Hasta la fecha, ha dado cabida a una veintena de empresarios en las instalaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (CEEIC).



Javier Creus



[Inforges](#) [Microsoft](#) [apd](#) ASOCIACIÓN PARA EL PROGRESO DE LA EMERGENCIA
 el saber conecta

Limcamar[®]
 Limpieza y Servicios

1 week ago Los cursos para directivos y personal intermedio comenzarán en breve



[[https://3.bp.blogspot.com/-](https://3.bp.blogspot.com/-Gd2r1PdmgCQ/WKrUxV_nhnl/AAAAAAAAUfk/NLg5WIEMgmgqClaRuT47IPoHuZfgpOZGQCLcB/s1600/alcalde%252C%2BEI%252By%252Bjariego%252B-%252Bconvenio%252Bcursos%252Bdirectivos%252B%25281%2529.jpg)

[Gd2r1PdmgCQ/WKrUxV_nhnl/AAAAAAAAUfk/NLg5WIEMgmgqClaRuT47IPoHuZfgpOZGQCLcB/s1600/alcalde%252C%2BEI%252By%252Bjariego%252B-%252Bconvenio%252Bcursos%252Bdirectivos%252B%25281%2529.jpg](https://3.bp.blogspot.com/-Gd2r1PdmgCQ/WKrUxV_nhnl/AAAAAAAAUfk/NLg5WIEMgmgqClaRuT47IPoHuZfgpOZGQCLcB/s1600/alcalde%252C%2BEI%252By%252Bjariego%252B-%252Bconvenio%252Bcursos%252Bdirectivos%252B%25281%2529.jpg)]

J.J.R. // A través de un acuerdo firmado entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Almendralejo se pondrán en marcha dos cursos dirigidos a directivos y personal intermedio del sector empresarial. Como ya informó esta emisora, los mismos versarán sobre la “experiencia de clientes” y la “programación neurolingüística enfocada a la ventas”. Además, han contado con la colaboración de la Coordinadora Empresarial de Almendralejo (CEAL), que ayudará a la difusión de los mismos entre sus asociados, además de contribuir con la elección de los contenidos. Cada curso contará con un total de 25 alumnos y comenzarán a impartirse en breve, según ha destacado Leandro Esteban, asesor de la EOI. Con esta formación se pretende ayudar a desarrollar habilidades en el ámbito de las ventas y mejorar las técnicas de gestión de clientes.

Las personas que estén interesadas en recibir esta formación podrán obtener más datos a través de la web de la escuela, el Ayuntamiento de Almendralejo o la propia coordinadora. Según han indicado desde la organización, el objetivo pasa por desarrollar el tejido empresarial y comercial, “haciéndolo más fuerte”. Respecto a la formación, el contenido presencial será de 100 horas, aproximadamente, mientras que la duración de cada curso es de 350. Estos cursos serán gratuitos, ya que se financian a través de fondos europeos, siendo el importe de 150.000 euros, de los que el consistorio ha aportado 7.500.

Publicado 1 week ago por [RCB](#)

Etiquetas: [formación](#)

0 Añadir un comentario

Introduce tu comentario...

Comentar como:

Carol (Google)
▼

Salir

Publicar

Vista previa

Avisarme