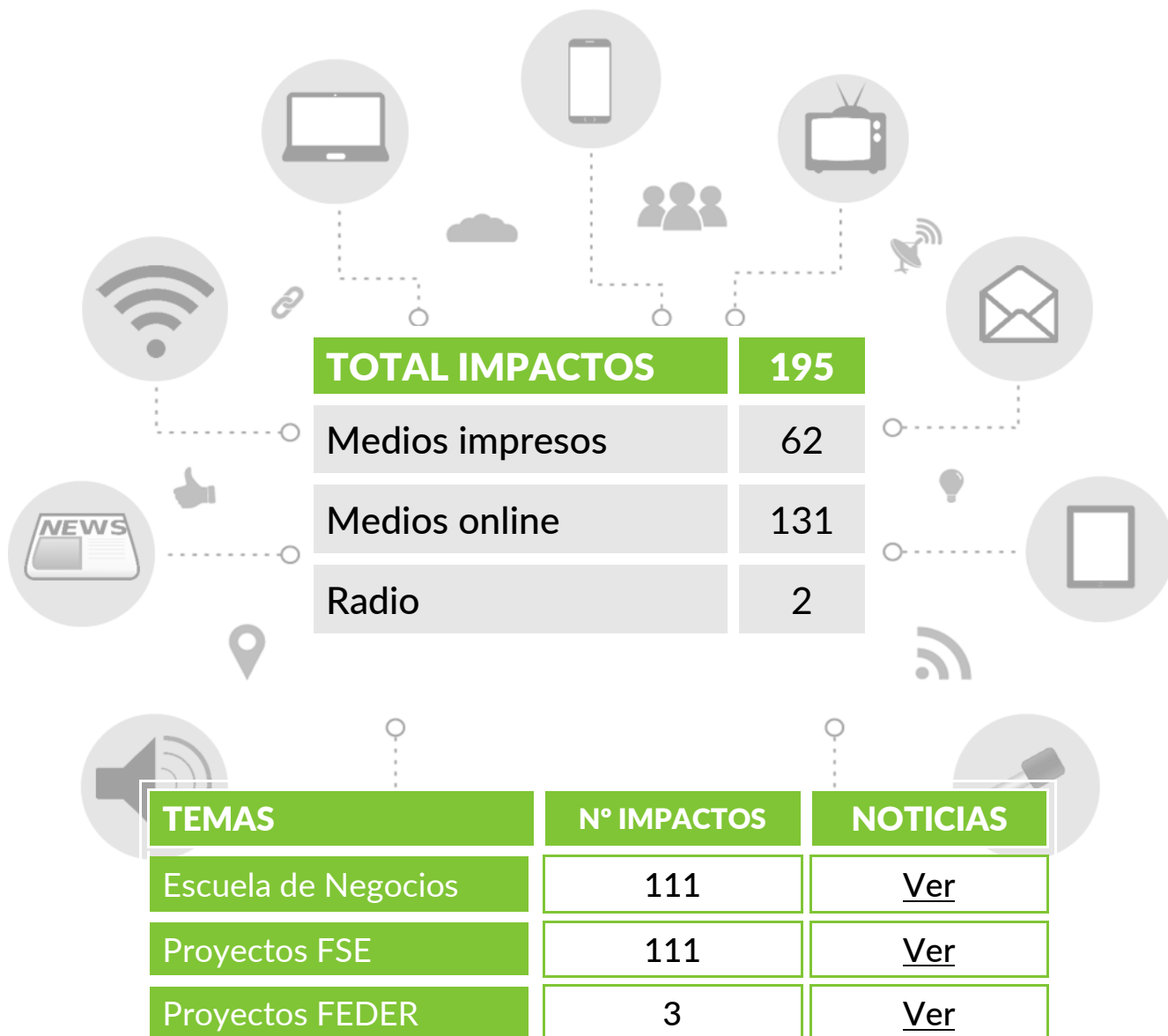


RESUMEN DE PRENSA | EOI

1 AL 7 DE OCTUBRE 2018



Impactos - Escuela de Negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
01/10/2018				
1	Ejecutivos, 1-3	Entrevista a Luis López-Cózar	NOTICIAS DE EOI	Escrita
2	El Diario Montañés, 13	Se ponen en marcha los programas de formación en liderazgo digital	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	El Diario Alerta, 6	EMPLEO Comienza el programa de formación en liderazgo digital	NOTICIAS DE EOI	Escrita
4	Redestelecom.es	12 retos de la Industria 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
5	El Portaluco	Comienza el primero de los programas de formación en liderazgo digital del Ayuntamiento y EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	Cantabria24horas.com	Comienza el primer programa de formación en liderazgo digital	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	ElGlobal.net	Alfredo González Gómez, nuevo Subsecretario de Sanidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	EFE emprende	Lo más leído en septiembre en EFEemprende	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	santanderdigital24horas.com	Comienza el primero de los programas de formación en liderazgo digital del Ayuntamiento y EOI	NOTICIAS DE EOI	Digital
02/10/2018				
10	Interempresas	Techsolids organiza una jornada sobre gestión y control de sólidos en Sevilla	OTROS PROYECTOS	Digital
11	Redacción Médica	González ya sustituye oficialmente a Herrera en la Subsecretaría de Sanidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
12	MasterMania.com	Los mejores másteres en Finanzas, Management y Marketing de 2019	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	iVoox	Antonio Rodríguez Furones en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio)	NOTICIAS DE EOI	Blog
14	Hoy Comentamos	El boe publica el nombramiento de alfredo gonzález gómez como nuevo subsecretario de sanidad, consumo v bienestar social	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	Law&Trends	Martín Silván se incorpora a ONTIER España para impulsar el nuevo área de Medioambiente	NOTICIAS DE EOI	Digital
03/10/2018				
16	Metros 2, 64	Las Escuelas de Negocios del Talento	NOTICIAS DE EOI	Escrita
17	Metros 2, 86	Protagonistas	NOTICIAS DE EOI	Escrita
18	Diario de Sevilla	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	El Día de Córdoba	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	Diario de Cádiz	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	Diario de Almería	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
22	Agenda de la Empresa, 21	Energía^ territorio cambio climático	NOTICIAS DE EOI	Escrita
23	Agenda de la Empresa, 32	'IANOECONOMIA CIRCULAR PUNTEA GRANDES RETOS	NOTICIAS DE EOI	Escrita
24	Diario de Jerez	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Granada Hoy	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
26	Málaga Hoy	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
27	Europa Sur	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
28	Diario de Sevilla, 42	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
29	Huelva Información	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital

30	Málaga Hoy, 41	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
31	Huelva Información, 39	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
32	Diario de Jerez, 39	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
33	Diario de Cádiz, 52	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
34	Granada Hoy, 39	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
35	Diario de Almería, 48	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
36	El Día de Córdoba, 37	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
37	Europa Sur, 35	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
38	Lawyer Press	ONTIER España un área de Medioambiente con Martín Silván	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	Negocios en Navarra	20 empresas navarras se benefician del Programa Industria Activa 4.0	OTROS PROYECTOS	Digital
40	Legal Today	Martín Silván se incorpora a ONTIER España para impulsar el nuevo área de Medioambiente	NOTICIAS DE EOI	Digital

04/10/2018

41	Europa Sur, 37	Enrique Ybarra: La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial	NOTICIAS DE EOI	Escrita
42	Europa Sur, 36-37	Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
43	Málaga Hoy, 43	Enrique Ybarra: La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial	NOTICIAS DE EOI	Escrita
44	Málaga Hoy, 42	Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
45	Diario de Jerez, 37	Enrique Ybarra: La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial	NOTICIAS DE EOI	Escrita
46	Huelva Información, 41	Enrique Ybarra: La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial	NOTICIAS DE EOI	Escrita
47	Diario de Jerez, 36	Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
48	Huelva Información, 40	Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
49	Granada Hoy, 37	Enrique Ybarra: La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial	NOTICIAS DE EOI	Escrita
50	Granada Hoy, 36	Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)

DONDE NO HAY CONOCIMIENTO NO HAY PROGRESO

LUIS LÓPEZ-CÓZAR

Presidente del Club EOI



Por MARÍA MARCOS

¿Cuál es la labor fundamental del Club dentro de la Escuela?

El Club es un embajador de la Escuela. Este es un *leitmotiv* de la actual Junta Directiva y por supuesto mía como presidente. No tenemos sentido si no es porque estamos avalando y apoyando la gestión de la Escuela y siendo la continuidad de la formación que da la misma.

Como misión tenemos que hacer que el alumno, sea cual sea la formación que haya tenido, una vez finalizada, entienda que su labor en la escuela no ha terminado. La Escuela tiene una filosofía interna, una misión, una visión y unos valores propios. Detrás le sigue una especie de cultura propia o de sello particular que tiene la EOI, cultura y sello que nos consta que un gran porcentaje de los alumnos viven e interiorizan. El grado de satisfacción es bastante alto. A mí me gusta decir: "Hoy no termina el camino, hoy comienza el resto del camino".

Formación continua, ayuda y seguimiento para el desarrollo profesional son, junto al networking, los grandes ejes de trabajo en los que se centra la Escuela. ¿Qué acciones llevan a cabo para promover la interrelación de los alumnos una vez hay finalizado?

Podemos hablar, por ejemplo, del Encuentro Anual de Interpromociones; el último ha sido hace tres meses, en él reunimos a la promoción del MBA del año 1993-1994. Estas cosas funcionan. Con estas dinámicas, además de demostrar la continuidad de la Escuela, recordamos la existencia de la asociación. También destaca el "Ciclo Nuestros Maestros" donde invitamos a destacados profesionales del ámbito tecnológico, empresarial y económico del panorama nacional. Son conferencias de 40 minutos, 20 minutos de preguntas del público y un vino español solo para asociados. Esta iniciativa la abrimos con

EN MATERIA DE MEDIOAMBIENTE ES DONDE LUIS LÓPEZ-CÓZAR MEJOR SE MUEVE. LICENCIADO EN CIENCIAS QUÍMICAS, FORMÓ PARTE DE LA PROMOCIÓN DEL 93 DEL MÁSTER EN INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL DE LA EOI (ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL) Y AHORA DIRIGE AZENTÚA, EMPRESA CONSULTORA ESPECIALISTA EN BUSCAR NUEVAS SOLUCIONES ENFOCADAS A MINIMIZAR LOS RIESGOS Y DETECTAR LAS OPORTUNIDADES DERIVADAS DE LOS IMPACTOS Y DEPENDENCIAS DEL MEDIO NATURAL Y SOCIAL. EN OCTUBRE DE 2016, COMENZÓ SU PRESIDENCIA EN EL CLUB EOI, LA ASOCIACIÓN DE ANTIGUOS ALUMNOS DE LA ESCUELA, LA CUAL CUENTA CON ALREDEDOR DE 4.000 ASOCIADOS. A SU LLEGADA, LÓPEZ CÓZAR DISEÑÓ UN PLAN DE ACTIVIDAD DE 40 LÍNEAS DE ACCIÓN MULTIDISCIPLINAR Y MULTIFOCAL, CUBRIENDO ASÍ MUCHÍSIMOS PUNTOS DÉBILES DE LA GESTIÓN DEL CLUB.

el gran Antonio Garrigues Walker. Imagínese, una presentación de un auténtico maestro.

¿En qué áreas empresariales y sectores han encontrado en los últimos años las mejores oportunidades laborales?

Sin duda en la transformación digital y el Big Data. EOI tiene una actitud muy anticipatoria ante cuáles son los nuevos grados de formación que demanda la sociedad española. Al acertar en buscar y en encontrar esos grados de formación más pioneros, nos hemos encontrado con la grata sorpresa de que cuando salen, incluso sin haber terminado la formación, los alumnos son llamados por la empresas colaboradoras. En cambio, en nuestra formación tradicional hace falta un esfuerzo importante por parte del Departamento de Alumnos y Carreras Profesionales de la Escuela para visibilizar estos perfiles en las empresas que pueden tener interés en reclutarlos. En este contexto destaca el Company Day, en el que la Escuela reúne a las empresas colaboradoras y nuevas empresas interesadas en perfiles junior y estos realizan una labor de captación entre nuestros candidatos. Es una forma muy interesante de ligar a nuestros alumnos con el mundo laboral.

Perfiles altos, universitarios, diplomados y licenciados, ese es el perfil general del Alumno. Pero ¿y si hablamos de género?

El género es completamente abierto. Hay un crecimiento paulatino de alumnas y en muchos casos son mayoría aplastante. En este sentido, me gustaría destacar la reciente entrada en el Club de Belén Pérez Rodríguez, líder de las alumnas del Programa de Predirectivas EOI. *Motu proprio* y liderazgo personal, unido al apoyo decidido de la Escuela, Belén lanzó esta iniciativa, que reúne a 500 mujeres (alumnas, profesoras...) que pone en valor la figura de la mujer, pero a través de EOI. Desde el Club hemos creado líneas de actuación específicas para impulsar el liderazgo femenino. Además, se trata de una vía extraordinaria para la búsqueda de nuevos asociados.

En su opinión, ¿estamos tan mal como dicen los expertos y políticos para que el talento se vaya de España?

Mi opinión es que no estamos bien. Lamentablemente tengo que decir que la primera razón viene del pasado, me refiero a la relación Sociedad-Estado, o Estado-Escuela en este caso. Y no hablo de la nuestra, sino en general. España no es puntera, no está al nivel que debiera estar con respecto a otros países en materia de Investigación y de Formación Científica. Las cifras de 2018, según datos de un informe de la Fundación Alternativas, reflejan que a día de hoy tenemos 200.000 investigadores en el país (6,8 científicos por cada 1.000 habitantes empleados). La media europea está en 7,9, con lo cual no estamos bien. Durante los últimos nueve años,

“En nuestra formación tradicional hace falta un esfuerzo importante por parte del colectivo Alumno de seguimiento y captación de empresas.”

la financiación estatal para promover la investigación y el desarrollo (I+D) ha bajado alrededor de un 30 % según las estadísticas. Esto se ha traducido en una reducción de artículos especializados científicos, que nos ha llevado a ser el undécimo país en publicaciones científicas a nivel mundial. Otro dato es que el número de patentes producidas no para de descender, hablamos de un 60 %. En definitiva, la situación no es buena y esto hace que nuestros talentos e investigadores lamentablemente tengan que salir al extranjero para poder seguir sus trayectorias vocacionales y personales en el mundo de la docencia.

¿Cómo provocar que vuelva ese talento a nuestro país?

Las soluciones son muchas y muy variadas pero la primera de todas pasa por tener acuerdos con el Estado, con políticas dirigidas específicamente a potenciar que tengamos un núcleo de investigación y científico mucho más potente. Los centros de investigación y universidades pueden ser suficientes, pero aquí falta un acuerdo estatal para abordar los problemas nacionales e internacionales y un pacto social que permita la interacción de la ciencia con la sociedad. Cuando, junto con ello, tengamos un sistema de contratación de personal científico basado en contratos estables y niveles salariales adecuados, es probable que nuestros científicos encuentren en España un área de trabajo y de actividad suficientemente adecuado como para cubrir sus aspiraciones y consigamos lo que todos queremos, que es que vuelvan a casa. Hay una idea importante, y es que tenemos que aumentar el tamaño y la calidad de nuestro tejido científico español. Tenemos que planificar una postindustrialización (esto se utiliza mucho



CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE DIRECTIVOS Y EJECUTIVOS (CEDE)



en términos científicos a nivel internacional) basada en la innovación. Donde no hay ciencia, donde no hay conocimiento, no hay progreso.

Una de las claves de un país que quiera desarrollarse y quiera ir hacia un mundo contemporáneo, moderno y globalizado es que tiene que cambiar su visión y su enfoque hacia lo importante que es la ciencia. Es decir, tenemos que apoyar mucho más nuestro tejido científico, estudiantil, de postgrado, y también la innovación. No vale con que las escuelas intenten estar a la punta (a la última o ser punteros en) de los conocimientos científicos, de cuál es la empleabilidad más interesante para el país, de dónde están las lagunas... Es necesaria gente que sea capaz de impulsar la cuarta revolución industrial. Nos encontramos en un momento muy cambiante, de grandes retos e innovaciones.

Desde su experiencia, ¿qué lugar ocupa la sostenibilidad en la gestión empresarial?

A nivel de sensibilización, en cuanto al concepto y la importancia está a años luz de lo que era hace 10 o

15 años. Si echamos la vista atrás, nos damos cuenta de que nos encontrábamos en una fase correctiva. Lo que este país necesitaba era ser descontaminado, había que corregirlo. He vivido muy de cerca el proceso de normalización, cómo íbamos aprendiendo las primeras tecnologías para entender el medio ambiente.

Mientras nosotros nos encontrábamos en proceso de descontaminación, otros países estaban en la otra política, que es la preventiva. Ahora mismo, en España, estamos en la preventiva. Hoy, el 80 % de los problemas de contaminación está resuelto. Ahora estamos en controlar lo que emitimos en directo, en lo presente.

Una vez que esto se ha cubierto hay que pasar hacia otro estadio: la sostenibilidad. De ello se lleva hablando los últimos cinco años. En mi opinión, es necesario considerar el medioambiente dentro de un conjunto. Aquí entra la triple cuenta de resultados de la que hablan las empresas: la variable económica, la variable medioambiental y la variable social.

A nivel teórico, no tengo duda de que lo tenemos todo bastante claro, y desde luego las grandes compañías lo tienen incluido en su gestión diaria. Otra cosa es lo que estamos invirtiendo en sostenibilidad y cuánto nos la creemos. Yo hablaría de evolución positiva en esa implicación en la sostenibilidad, se ve en los mercados, se ve en la ciudad... Ahora, las empresas, ¿cuánto están invirtiendo en esto?

¿Qué cualidades considera más importantes en un directivo del siglo XXI?

Es importante que cualquier profesional del mundo actual tenga en mente y muy interiorizada la formación continua; pero sobre todo le doy importancia, y para mí es la clave del directivo del siglo XXI, a las capacidades y talentos específicos fuera del área puramente académica.

Esta es la deuda pendiente, lo hemos descuidado mucho, esto antes no pasaba. Ahora nos encontramos con gente con una inteligencia emocional muy baja, con una capacidad de interaccionar en equipos no muy adecuada, con una capacidad de tolerar frustraciones cada vez más baja. Es un problema generacional. La gente tiene que aguantar un poco más, y tener una cultura de sacrificio que se está perdiendo.

En mi opinión, faltan valores, capacidades personales, y esas son las que tiene que tener el futuro directivo. No hay nada de fidelidad, no hay cariño hacia la empresa.

Esto en la Escuela lo estamos promoviendo mucho: el formar a la gente en otras cosas. Hay demasiado individualismo, hay falta de cultura colectiva... Antes la empresa era el fin, ahora el fin es el individuo. Y yo digo que el fin debe ser la sociedad. El directivo tiene que ser gran directivo no por la empresa sino porque la empresa aporta un bien a la sociedad. Esa globalización nos tiene que llevar a construir juntos un mundo mejor.

“Durante los últimos siete años, la financiación estatal para promover la investigación ha bajado alrededor de un 30 % en las estadísticas.”

Se ponen en marcha los programas de formación en liderazgo digital

Los cursos están impulsados por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial

■ J. M. G.

SANTANDER. Ya está en marcha el primero de los programas de formación en liderazgo digital impulsados por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Se trata de un programa ejecutivo en Big Data&Business Analytics en el que los 16 alumnos inscritos aprenderán a utilizar estas herramientas como ventaja competitiva en la empresa.

Es el primero de los dos programas que se pondrán en marcha a través de esta iniciativa, que incluye otro sobre Transformación Digital que se iniciará a mediados de octubre y para el que aún quedan algu-

nas plazas disponibles. A través de estos programas, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos.

Viviendas en El Mansín

Por otra parte, el Ayuntamiento de Santander ha otorgado licencia para la construcción de siete viviendas en El Mansín, concretamente en la calle Agapito García Rumayor, un proyecto en el que los promotores invertirán 1,2 millones. La actuación se desarrollará en una parcela de casi 1.800 metros cuadrados en la que se levantará un edificio de planta baja más dos alturas, que contará también con sótano destinado a plazas de garaje, trasteros y otros servicios.

EMPLEO

Comienza el programa de formación en liderazgo digital

ALERTA / SANTANDER

La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el director de Formación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Ramón Gurriarán, abrieron el primero de los programas de formación en liderazgo digital impulsados conjuntamente por las dos instituciones.

Se trata de un programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics en el que los 16 alumnos inscritos aprenderán a utilizar estas herramientas como ventaja competitiva en la empresa.

Es el primero de los dos programas que se pondrán en marcha a través de esta iniciativa, que incluye otro sobre Transformación Digital que se iniciará a mediados de octubre para el que aún quedan algunas plazas.

A través de estos programas, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos.

La concejala y el director de Formación de EOI han dado la bienvenida a los alumnos, que han sido becados por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, beneficiándose de una bonificación del 85 % en el importe de la matrícula.

El programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics ofrece 280 horas de formación, principalmente online, con sesiones presenciales puntuales los días 28 y 29 de septiembre, 26 y 27 de octubre, 23 y 24 de noviembre y 15 de febrero. Se orienta a profesionales que deseen abordar el reto de Big Data como ventaja competitiva, capacitándose para aplicar estas nuevas técnicas y transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio.

A través de este programa podrán adentrarse en las técnicas de integración y explotación de datos para su aplicación en los procesos de negocio, clientes, financieros y de gestión de riesgos, y otras operaciones. Además, conocerán ejemplos inspiradores de compañías como LEGO o Movistar Team. En cuanto al programa en Transformación Digital, que se iniciará este mes, consta de 128 horas de formación y se dirige a profesionales que quieran afrontar la transformación digital en distintas áreas.

<http://www.redestelecom.es/sector-publico/noticias/1107865002403/12-retos-de-industria-40.1.html>

12 retos de la Industria 4.0

original

El **Ministerio de Industria, Comercio y Turismo**, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), está ultimando el programa '12 retos de la Industria 4.0' con el objetivo de fomentar la innovación abierta conectando empresas de nueva generación, startups, con las principales empresas industriales en España.

La innovación abierta permite **desarrollar conjuntamente soluciones** que aceleran la innovación y pueden activar nuevos productos, servicios o modelos de negocio en las corporaciones. En concreto, permite a las empresas adoptar soluciones de manera más ágil y creativa mientras a las startups les sirve como impulso para crecer.



Mediante el próximo lanzamiento de esta iniciativa, que se enmarca dentro de la estrategia por la innovación y la industria 4.0, dicho Ministerio conseguirá no sólo que los retos de las empresas industriales sean solucionados, sino establecer relaciones entre startups y grandes empresas. De esta manera se pondrán en marcha **procesos de colaboración** que puedan ser beneficiosos para ambas partes y así empezar a crear cultura de innovación y entornos de colaboración entre diferentes agentes del sector.

En esta primera edición doce retos de la Industria 4.0 serán resueltos por doce startups nacionales

<https://elportaluco.com/comienza-el-primero-de-los-programas-de-formacion-en-liderazgo-digital-del-ayuntamiento-y-eoi/>

Comienza el primero de los programas de formación en liderazgo digital del Ayuntamiento y EOI

original

Se trata de un programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics en el que los 16 alumnos inscritos aprenderán a utilizar estas herramientas como ventaja competitiva en la empresa

[Ir a la fuente](#)

Author: Anonimo

<http://www.cantabria24horas.com/noticias/comienza-el-primer-programa-de-formacin-en-liderazgo-digital/74895>

Comienza el primer programa de formación en liderazgo digital

original

Se trata de un programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics en el que los alumnos inscritos aprenderán a utilizar estas herramientas como ventaja competitiva en la empresa



La concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, y el director de Formación de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Ramón Gurriarán, han abierto este viernes el primero de los programas de formación en liderazgo digital impulsados conjuntamente por las dos instituciones.

Se trata de un programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics en el que los 16 alumnos inscritos aprenderán a utilizar estas herramientas como ventaja competitiva en la empresa.

Es el primero de los dos programas que se pondrán en marcha a través de esta iniciativa, que incluye otro sobre Transformación Digital que se iniciará a mediados de octubre para el que aún quedan algunas plazas.

A través de estos programas, el Ayuntamiento y EOI buscan mejorar la capacitación de empresarios o futuros directivos para que sepan abordar los retos de futuro, adaptándose a las nuevas formas de trabajar y aprovechando las oportunidades que ofrecen el tratamiento de datos y las herramientas digitales para ser más competitivos.

La concejala y el director de Formación de EOI han dado la bienvenida a los alumnos, que han sido becados por el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial, beneficiándose de una bonificación del 85 % en el importe de la matrícula.

El programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics ofrece 280 horas de formación, principalmente online, con sesiones presenciales puntuales los días 28 y 29 de septiembre, 26 y 27 de octubre, 23 y 24 de noviembre y 15 de febrero.

<http://www.cantabria24horas.com/noticias/comienza-el-primer-programa-de-formacin-en-liderazgo-digital/74895>

Se orienta a profesionales que deseen abordar el reto de Big Data como ventaja competitiva, capacitándose para aplicar estas nuevas técnicas y transformar y dotar de inteligencia a los procesos de negocio.

A través de este programa podrán adentrarse en las técnicas de integración y explotación de datos para su aplicación en los procesos de negocio, clientes, financieros y de gestión de riesgos, y otras operaciones.

Además, conocerán ejemplos inspiradores de compañías como LEGO o Movistar Team.

Programa en Transformación Digital

En cuanto al programa en Transformación Digital, que se iniciará en octubre, consta de 128 horas de formación y se dirige a profesionales que quieran afrontar la transformación digital en distintas áreas.

En él se preparará a los participantes para un futuro en el que los directivos tendrán que “pensar en digital” y ser capaces de gestionar la incertidumbre y mantener una actitud de apertura ante el cambio permanente.

Los contenidos abarcan cuestiones como los cambios que se están produciendo en personas, tecnología y economía, las oportunidades que ofrecen y los ejemplos de grandes compañías como Amazon, Facebook, Netflix, Starbucks, Nike, Google o Instagram.

También se tratarán los nuevos canales para captar clientes en el contexto digital; el papel de los medios de pago y la logística; herramientas para mejorar los procesos postventa a través de la digitalización, o los nuevos sistemas y herramientas para dar soporte a los negocios.

Los profesionales interesados en participar en este segundo programa pueden ampliar la información contactando con la Escuela de Organización Industrial a través del teléfono 91 349 56 00 o del correo electrónico informacion@eoi.es o accediendo a la web www.eoi.es.

También pueden dirigirse a la Agencia de Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30, edificio Villaflorida) o llamar al teléfono 942 20 30 30.

La puesta en marcha de estos programas fue una de las acciones acordadas en la última reunión del Pacto Territorial por el Empleo que se ha materializado a través de un convenio entre el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial.

Alfredo González Gómez, nuevo Subsecretario de Sanidad

original



El [Consejo de Ministros](#), a propuesta de [María Luisa Carcedo](#), Ministra de Sanidad, Consumo y Bienestar Social, aprobó el pasado viernes el nombramiento de [Alfredo González Gómez](#) como nuevo Subsecretario del Ministerio, en sustitución de [Justo Herrera Gómez](#).

[Alfredo González Gómez](#) es licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, Diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y Máster en Dirección Pública por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Estudios Fiscales. El nuevo Subsecretario de Sanidad es funcionario del Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado.

[Alfredo González Gómez](#) ha ocupado en la **Administración del Estado**, entre otros, los puestos de Vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno, Subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública o Jefe del Gabinete Técnico del Subsecretario del Ministerio de Vivienda.

<https://www.efemprende.com/noticia/lo-mas-leido-septiembre-efemprende/>

Lo más leído en septiembre en EFEemprende

original

El desembarco de la empresa de patinetes eléctricos compartidos Koko en Zaragoza, el estudio de Demium Startups para cotizar en dos años que avanzó a EFEemprende su consejero delegado, Jorge Dobón y la inyección de capital de Nautal de 2,2 millones de euros, entre las noticias más leídas en septiembre en EFEemprende.



Imagen de los responsables de la empresa de patinetes eléctricos Koko

[La empresa de patinetes eléctricos compartidos Koko desembarca en Zaragoza](#)

La empresa española de movilidad sostenible con patinetes eléctricos compartidos Koko ha elegido Zaragoza como primera ciudad para desarrollar su actividad y desembarca con 200 patinetes y el visto bueno del gobierno local.

[Demium estudia cotizar en dos años para ofrecer retorno a los inversores](#)

Demium Startups está estudiando distintos mercados alternativos a nivel nacional e internacional para comenzar a cotizar por un valor que, según ha avanzado a EFEemprende su consejero delegado, Jorge Dobón, se prevé de más de 100 millones en dos años.

[Nautal consigue una inyección de capital de 2,2 millones](#)

La plataforma española de alquiler de embarcaciones online Nautal ha sumado nuevos inversores a su cartera a la vez que ha cerrado su tercera ronda de financiación por 2,2 millones de euros.

<https://www.efeemprende.com/noticia/lo-mas-leido-septiembre-efeemprende/>

Housfy cierra una ronda de financiación de 2 millones con Seaya Ventures

Housfy, la plataforma tecnológica que permite vender una casa de particular a particular, ha cerrado una ronda de financiación de 2 millones de euros con el fondo de inversión Seaya Ventures.

El Ministerio de Industria lanza un plan de ayuda para 300 pymes

La Secretaría General de Industria y de la Pyme (SGIPYME), dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha lanzado la cuarta edición de Crecimiento Empresarial, un programa con el que ayudarán a 300 pymes españolas.

Loopas se expande por Europa tres meses después de su lanzamiento

La empresa emergente española Loopas, especializada en el envío de lentillas diarias a domicilio en 24 horas, se ha expandido a los mercados de Italia, Francia y Portugal, tres meses después de su lanzamiento.

Amazon Launchpad llega a España para ayudar a la expansión de startups

La nueva tienda de Amazon, Amazon Launchpad, llega a España para impulsar a las empresas emergentes o startups españolas en el lanzamiento de sus productos y su comercialización por todo el mundo.

El South Summit 2018 espera reunir más de 47.000 millones de inversión para startups

La edición 2018 del encuentro de emprendedores, inversores y empresas South Summit espera contar con una cartera de inversión estimada de 55.000 millones de dólares (47.000 millones de euros), 20.000 más que el año anterior, en una edición con nuevos foros como Open Innovation Forum y EnlightED.

Bayer acelerará seis startups de salud digital, entre ellas la española S-There

Bayer ha anunciado que financiará con 50.000 euros a seis startups, que tendrán 100 días para desarrollar su proyecto en la sede de la farmacéutica en Berlín.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177535723

Comienza el primero de los programas de formación en liderazgo digital del Ayuntamiento y EOI

Redacción • [original](#)

Se trata de un programa ejecutivo en Big Data & Business Analytics en el que los 16 alumnos inscritos aprenderán a utilizar estas herramientas como ventaja competitiva en la empresa Ir a la fuente Author: Anonimo Powered by WPeMatico

La entrada [Comienza el primero de los programas de formación en liderazgo digital del Ayuntamiento y EOI](#) aparece primero en [El Portaluco](#).

[Ir a la fuente](#)

Author: Antonio Mora Ayora (CPICK)

Techsolids organiza una jornada sobre gestión y control de sólidos en Sevilla

original

Techsolids ha organizado una jornada sobre gestión y control de sólidos en Sevilla que tendrá lugar el próximo 25 de octubre en la EOI Escuela de Organización Industrial de Sevilla.

Programa

9:15h - 9:45h

Registro y entrega de documentación.

Networking patrocinadores-empresas asistentes.

9:45h - 10:00h

Inauguración de la Jornada.

10:00h - 11:00h

Solución a los problemas de descarga de materiales pulverulentos mediante el diseño de instalaciones.

Ponente: José Gustavo Mallol Gasch, director de ITC-AICE y Responsable del Área de Procesos Industriales del ITC.

11:00h - 11:45h

Pausa café.

Networking patrocinadores-empresas asistentes.

11:45h - 12:45h

Aprovechamiento integrado de la biomasa generada en la industria agroalimentaria y forestal de Andalucía.

Ponente: M^a Amparo Manso Ramírez, área de Infraestructuras e Instalaciones Renovables. Departamento de Planificación e Infraestructuras Energéticas de la Agencia Andaluza de la Energía (Junta de Andalucía).

12:45h - 13:45h

ATEX: adaptación de una instalación a la normativa ATEX. (Caso práctico)

Ponente: Alejandro Coto, responsable del LOM en Instalaciones ATEX.

13:45h - 15:00h

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177623806

Almuerzo.

Networking patrocinadores-empresas asistentes.

15:00h - 16:00h

Clasificación: Tecnologías de Sensores Avanzados para el Control de Sólidos.

Ponente: Ricardo Díaz Pujol, jefe del Dpto. de Instrumentación y Automática de Ainia.

16:00h - 17:00h

El nuevo paradigma Industria 4.0: Interoperabilidad de maquinaria, objetos, procesos, datos y personas.

Ponente: Ana Monreal Vidal, business Development Manager de Iar-Soft.

17:00 - 17:15h

Clausura.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177686683

González ya sustituye oficialmente a Herrera en la Subsecretaría de Sanidad

original



El **Boletín Oficial del Estado** (BOE) ha oficializado este martes el nombramiento de **Alfredo González Gómez** como nuevo **subsecretario de Sanidad, Bienestar y Consumo** del Ministerio de Sanidad. El mismo documento también ratifica el cese, a **petición propia**, de **Justo Herrera** de dicho cargo.

Pese a que la noticia se hizo pública este pasado viernes en las **referencias del Consejo de Ministros**, el nombramiento no se ha hecho oficial hasta este día, con su publicación en el BOE.

De este modo, **María Luisa Carcedo**, ministra de Sanidad, sigue conformando su gabinete al que se suma ya de forma oficial, **Alfredo González Gómez**, el cual ya ejerce como subsecretario de Sanidad.

Licenciado en Derecho y Ciencia

Nacido en 1976 en Zamora, **Alfredo González Gómez** es licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset y Máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial. Además, pertenece al **Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado**.

Durante su carrera profesional, ha desempeñado varios puestos en el Ministerio de Vivienda,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177686683

entre ellos el de subdirector general adjunto de la Oficialía Mayor y el de jefe del Gabinete Técnico del subsecretario. Ha sido también asesor del **Ministro de Presidencia**, vocal asesor en el Ministerio de Cultura y subdirector general de Asuntos Generales y Coordinación en el Ministerio de Hacienda y Función Pública. Desde junio de 2018 era vicesecretario general de la Presidencia del Gobierno.

Noticias relacionadas

Los mejores másteres en Finanzas, Management y Marketing de 2019

Sofía Riesco • original

El ranking QS incluye a nueve escuelas de negocios españolas entre las mejores del mundo.



¿Quieres estudiar un máster internacional en finanzas, management o marketing? Si te interesa realizar alguno de los mejores programas de negocios a nivel mundial, puedes consultar el **ranking QS de los mejores másteres en negocios de 2019**. Cursar un máster o postgrado especializado en las distintas áreas de los negocios y el emprendimiento es una alternativa a un MBA, y es por eso que esta clasificación se compone de tres rankings: análisis de negocio, finanzas, management y marketing.

Top Universities ha escogido los mejores programas del mundo basándose en cinco indicadores: empleabilidad, emprendimiento y éxito de los alumnos, retorno de la inversión, liderazgo y diversidad. Los cuatro rankings de los que se compone el QS Business Masters Rankings 2019 son:

· Ranking de los mejores másteres en Business Analytics:

Estados Unidos y Reino Unido lideran la clasificación, quedando el 'top ten' de la siguiente manera:

1. MIT (Sloan), Master of Business Analytics (EE.UU)
2. Imperial College Business School, MSc Business Analytics (Reino Unido)
3. Texas (McCombs), Master of Science in Business Analytics (EE.UU)
4. Essec/ Central Supélec, MSc in Data Science & Business Analytics (Francia)
5. ESADE, MSc in Business Analytics (España)
6. USC (Marshall), Master of Science in Business Analytics (EE.UU)
7. Manchester (Alliance), MSc Business Analytics (Reino Unido)
8. Warwick, MSc Business Analytics (Reino Unido)
9. Business School de la Universidad de Edimburgo, MSc in Business Analytics

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178313146

(Reino Unido)

10. Minnesota (Carlson), Master of Science in Business Analytics (EE.UU)

El **Máster Internacional en Analítica Empresarial y Big Data** del MIP Politecnico di Milano Graduate School of Business también logra entrar en el ranking en el puesto 35.

Los másteres en Business Analytics de otras escuelas de negocios españolas también logran entrar en este ranking. Es el caso de IE School of Human Science & Technology con su Máster en Business Analytics y Big Data en el **puesto 17**, y la Afi Escuela de Finanzas y su Máster en Data Science y Big Data, EAE Business School y su **Máster en Big Data y Analytics**, EOI y su Máster en Big Data y **ESIC** y su Máster en Marketing Science, que se sitúan **a partir del puesto 50**.

· Ranking de los mejores másteres en Finanzas:

En este ranking las universidades europeas tienen más presencia que las estadounidenses. En total se compone de más de 100 programas de máster, ocupando las 10 primeras posiciones las siguientes universidades:

1. London Business School, Msc in Finance (Reino Unido)
2. HEC Paris, Master in International Finance (Francia)
3. MIT (Sloan), Master of Finance (EE.UU.)
4. London School of Economics, MSc Finance, (Reino Unido)
4. Oxford (Said), MSc Financial Economics (Reino Unido)
6. Cambridge (Judge), Master of Finance (Reino Unido)
7. ESADE, MSc in Finance (España)
8. UC Berkeley (Haas), Master of Financial Engineering (EE.UU.)
9. ESSEC, Master in Finance (Francia)
10. UCLA (Anderson), Master of Financial Engineering (EE.UU.)

Varias escuelas de negocios españolas logran entrar en el ranking, como ESCP Europe y su Máster Avanzado en Finanzas en el **puesto 12**, IE Business School con su Máster en Finanzas en el **puesto 13**, EADA Business School y su Máster en Finanzas en el **puesto 85**, Afi Escuela de Finanzas y su Máster en Finanzas **a partir del puesto 101**, donde también están EAE y su **Máster en Financial Management** y ESIC Business & Marketing School con su Máster en Dirección Financiera.

· Ranking de los mejores másteres en Management:

De nuevo, las escuelas de negocios y universidades europeas logran situar sus programas por encima de los estadounidenses:

1. HEC Paris School of Management, Msc Strategic Management (Francia)
2. London Business School, Masters in Management (Reino Unido)
3. ESADE, Msc International Management (España)
4. ESSEC, Strategy & Management of International Business (Francia)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=178313146

5. Imperial College Business School, MSc in Management (Reino Unido)
6. IE Business School, Master in Management (España)
7. London School of Economics, MSc Management and Strategy (Reino Unido)
8. CEMS, Masters in International Management (30 ciudades)
9. ESCP Europe, Master in Management, (España)
10. St. Gallen, Business Management (Suiza)

El Máster in Global Entrepreneurial Management de IQS/FJU/USF está en el **puesto 47**, seguido del Máster en Dirección Internacional de Empresas de la Universidad Carlos III de Madrid en el **puesto 55**, de EADA y su Máster en Management en el **puesto 60**, ESIC en el **puesto 74** con su Máster en Business Management y EAE el **puesto 96** con su [Máster en Project Management](#).

· **Ranking de los mejores másteres en Marketing:**

Este ranking es nuevo, y se compone sobre todo de universidades estadounidenses y británicas:

1. Columbia, MS in Marketing Science (EE.UU.)
2. Imperial College Business School, MSc Strategic Marketing (Reino Unido)
3. HEC Paris, MSc in Marketing (Francia)
4. ESADE, Master in Marketing Management (España)
5. ESCP Europe, MSc in Marketing (España)
6. Manchester (Alliance), MSc Marketing (Reino Unido)
7. Texas (McCombs), MSc in Marketing (EE.UU.)
8. USC (Marshall), MSc in Marketing (EE.UU.)
9. Vlerick Business School, Master in Marketing Management (Bélgica)
10. Warwick Business School, MSc Marketing and Strategy (Reino Unido)

Otras escuelas de negocios españolas también se encuentran en el ranking: IQS/FJU/USF está en el **puesto 34** con su Máster Dirección Internacional de Marketing y Ventas, ESIC en el **puesto 42** con su [Máster en Marketing Management](#), EAE en el 45 con su [Máster en Marketing Management](#) y EADA en el **puesto 48** con su Máster en Marketing.

Puedes consultar todos los rankings en www.topuniversities.com

<https://www.ivoox.com/28993813>

Descripción de Primera Hora 01/10/2018 10:00

original

Usamos cookies para que la web funcione, personalizar contenido, analizar tráfico, mostrar anuncios personalizados y para integrar redes sociales. Compartimos información con nuestros partners de analítica, publicidad y redes sociales para el registro. Si pulsas "Aceptar" o continuas navegando, aceptas su uso.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177700568

EL BOE PUBLICA EL NOMBRAMIENTO DE ALFREDO GONZÁLEZ GÓMEZ COMO NUEVO SUBSECRETARIO DE SANIDAD, CONSUMO Y BIENESTAR SOCIAL

Lidia Vicente • original



El Boletín Oficial del Estado (BOE) publica hoy, 2 de octubre, el nombramiento del nuevo Subsecretario de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. A partir de esta fecha será Alfredo González Gómez, en sustitución de Justo Herrera Gómez.

Según han detallado fuentes del gobierno, el nuevo subsecretario es licenciado en Derecho y en Ciencia Política y de la Administración por la Universidad de Salamanca, posee también un diploma de Estudios Avanzados en Gobierno y Administración Pública por el Instituto Universitario Ortega y Gasset.

Además, González Gómez tiene un máster en Dirección Pública por el Instituto de Estudios Fiscales y la Escuela de Organización Industrial, y pertenece al Cuerpo Superior de Administradores Civiles del Estado. COECS.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177764088

Martín Silván se incorpora a ONTIER España para impulsar el nuevo área de Medioambiente

original



¿En qué consiste un concurso de acreedores?



- **Con más de dos décadas de experiencia en el Derecho Medioambiental, Silván será el nuevo responsable de la oficina de la firma en Santander**

Martín José Silván se ha incorporado a ONTIER como nuevo responsable de la oficina de Santander. Con él ONTIER España abre además una nueva área de Medioambiente, que asesorará a los clientes del despacho en numerosos aspectos relacionados con este ámbito.

“Martín Silván es un abogado de máxima referencia en España en asesoramiento medioambiental”, explica Pedro Roderó, socio director de ONTIER España, que también deja clara la importancia de la nueva área de Medioambiente, “una materia en la que hay grandes posibilidades para trabajar con muchos de nuestros clientes”, resume.

“Los constantes cambios que experimenta la legislación sobre medioambiente y el nuevo rumbo que están tomando todos los aspectos relacionados con la gestión medioambiental son muy relevantes. Afectan de pleno a la viabilidad de las empresas y sus instalaciones”, señala Martín Silván. “Nuestro objetivo es proporcionar un asesoramiento eficiente en esta materia, cooperando entre diversos departamentos y apoyándonos en expertos técnicos para poder cubrir de forma integral las necesidades de nuestros clientes”, asegura Silván.

Responsable de la oficina de Santander

La llegada de Silván supone también un gran impulso para la oficina de ONTIER en Santander. “Es importante para nosotros porque tenemos puesta mucha ilusión en la oficina de Santander, donde ONTIER está posicionándose como despacho de referencia en temas empresariales. Martín Silván es un profesional de gran prestigio en el entorno jurídico

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177764088

empresarial de la región”, resume Pedro Roderó.

Silván es especialista en Derecho del Medioambiente desde 1994 por la Universidad de Deusto, y lleva más de veinte años trabajando en temas medioambientales. Licenciado en Derecho en 1990 por la Universidad de Cantabria, tiene experiencia tanto en el sector privado como en el público, ya que durante los noventa trabajó dando asistencia jurídica a la Dirección General de Medioambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno de Cantabria.

Desde 1999 ha trabajado para el sector privado, y en su carrera profesional ha intervenido en numerosos y diversos asuntos de carácter administrativo, penal y contencioso-administrativo, normalmente en defensa de empresas o administraciones. Puntualmente también colabora con asociaciones conservacionistas como Greenpeace y la Fundación Naturaleza y Hombre.

Silván también ha desempeñado distintos cargos relacionados con la actividad empresarial: ha sido director de Industria e Innovación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria (hasta 2013), presidente de la Federación Cántabra de Empresarios del Metal y Afines (hasta 2015) y presidente de la Asociación de Productores de Energía de Cantabria (hasta junio de 2018). También ha sido profesor de Derecho Medioambiental en cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Escuela Superior de Negocios (ESNE), y fue ponente durante más de quince años en el Aula de Medioambiente de la Universidad de Cantabria.

**EXPERTO
DPD**

EDAE
ALTA ESCUELA DE DIRECCIÓN Y
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

- ✓ 180h. Manual **GRATIS**
- ✓ Clases Online en Directo
- ✓ De acuerdo al Esquema de Certificación AEPD-DPD

650€

Las Escuelas de Negocios del Talento

Escuela de Negocios	Siglas	Ciudad	Asociaciones y Acreditaciones	Año
UNIVERSIDAD DE NAVARRA	IESE	BARCELONA	Association of MBAs EFMD - EQUIS - AACSB-EABIS-CLADEA	1958
ESCUELA SUPERIOR DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS	ESADE	BARCELONA	CEMS - EFMD - AACSB - CLADEA - IAJBS - AMBA - BALAS - EQUIS - AQU	1958
INSTITUTO DE EMPRESA	IE	MADRID	AACSB - EFMD - CLADEA - CASE - EBEN - EMBAC - GMAC	1973
CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS	CEF	MADRID	Universidad a distancia de Madrid (UDIMA) - CLADEA	1977
EOI ESCUELA DE NEGOCIOS	EOI	MADRID	AEEDE - CLADEA - EFMD - ISO 9001 - PRME - ISO 14001 - SELLO BEQUAL	1955
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	EAE	BARCELONA	EFMD - EQUIS - AACSB - ENECA - CLADEA - AQU - EMBAC - EBEN	1958
ESCUELA DE ALTA DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN	EADA	BARCELONA	EFMD - AQU - AACSB - AMBA - PRME EABIS - EQUIS - CLADEA - EMBAC	1957
VÉRTICE BUSINESS SCHOOL	VERTICE	MADRID	CEDEU - CLADEA - EDUQATIA - APEL - Confianza Online -	1998
ESCUELA EUROPEA DE ESTUDIOS UNIVERSITARIOS Y DE NEGOCIOS	ESEUNE	BILBAO	CLADEA - EFMD - AACSB - BALAS - Georgetown University	1992
ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS	EEN	MADRID	AEEN - CLADEA - MKT - QAEC	1986
ESERP BUSINESS SCHOOL	ESERP	BARCELONA	Association of MBAs EFMD - EQUIS - AACSB-EABIS-CLADEA	1984
ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	ESIC	MADRID	AEEDE - EFMD - MKT - BEQUAL - AACSB-AMBA- CLADEA - AAPBS	1965
FORO EUROPEO ESCUELA DE NEGOCIOS DE NAVARRA	FEENN	CIZUR	Carta Erasmus y Declaración de Política Erasmus - ISO 9001-2015	1992
INSTITUTE FOR EXECUTIVE DEVELOPMENT	IEDE	MADRID	Laurate-U.Europea Madrid - EFQM - ANECA - Madrid Excel - BCorp	1991
INSITUTO INTERNACIONAL LA SALLE	SALE	BARCELONA	AEEDE - EUA - GAC - AACSB - EFMD - CLADEA - AQU - Aristos	1903
EUROPEAN SCHOOL OF MANAGEMENT	ESCP-EUROPE	MADRID	AMBA - EQUIS - AACSB	1819
INSTITUO INTERNACIONAL SAN TELMO	SAN TELMO	MÁLAGA	EFMD - AEEDE	1982
DEUSTO BUSINESS SCHOOL - UNIVERSIDAD DE DEUSTO	DBS	BILBAO	AACSB - EFMD - Unibasq - IAJBS - PRME - Tuning TuCahea -	1916
UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	PROY3CTA	MADRID	Laurate - ANECA - QS Stars - EFQM - Madrid Excel - BCorp	1990
UNIVERSIDAD PONTIFICIA DE COMILLAS	ICAI ICADE	MADRID	ANECA - AUDIT - ACM - Madrid Ex-CLADEA - Acred Instituto Cervantes	1956
INSTITUTO SUPERIOR DE DERECHO Y ECONOMÍA	ISDE	MADRID	Cjo Gral de la Abogacía y del Consejo de los tres Colegios de Abogados Bcn	1992
FUNDESEM BUSSINES SCHOOL	FUNDESEM	MURCIA	AACSB - EFMD - CLADEA	1965
INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA	IDE-CESEM	MADRID	ISO 9001 - 2008 - Coalición de Igualdad EFR - SAP - BCP-Prescriptor form	1972
MBA BUSSINES SCHOOL	MBA BS	LAS PALMAS	EFMDE - AEEN - PROESCA - JEA - ASESORES FISCALES	1986
UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID	UC3M	MADRID	AACSB - ACCA - AMBA - CAIA - HR Excel - EUR - ACE	1988
UNIVERSITAT POMPEU FABRA	IDEC	BARCELONA	CLADEA - EFMD - EUCEN - AACSB - PRME - RECLA - TPC - MAEM - MEMA	1993
INESEM BUSINESS CHOOOL	INESEM	GRANADA	ISO 9001 - ISO 14001 - RSC - CLADEA Confianza Online	2008
IL3-UNIVERSITAT DE BARCELONA	IL3-UB	BARCELONA	EUCEN - AEDIPE - ACECU - RUEPEP	2006
INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES	IEB	MADRID	CLADEA - EFMD - AACSB - AEEDE - UCM - URJC - Bolsa de Madrid	

86 Protagonistas

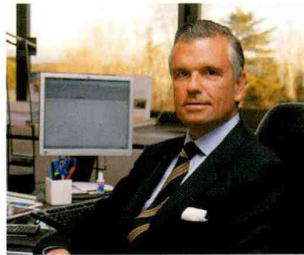
SEPTIEMBRE 2018 · Metros2



Carlos Guembe

Presidente del consejo de administración de Schindler España

El consejo de administración de Schindler España se renueva bajo la nueva presidencia de Carlos Guembe, que también es presidente de Europa Sur, Oriente Medio y África de la compañía. Los consejeros internos que se integran son Miguel Ángel Rodríguez y Julio Arce y como independientes se unen Alberto Terol y Pío Cabanillas a Tomás Pedraza. Iziar Mingo completa el organigrama como secretaria. La reorganización se produce tras la jubilación de Carlos Espinosa de los Monteros y el fallecimiento de Fernando Satrústegui.



Andrés Pan de Soraluce

Director general de área de Acciona Inmobiliaria

Andrés Pan de Soraluce ha sido nombrado director general de área de Acciona Inmobiliaria. Su designación contribuirá a acelerar el crecimiento de la compañía en promoción residencial en sus países de referencia (España, México, Polonia y Portugal) y a abordar su diversificación. Era presidente y CEO de OHL Desarrollos, especializada en proyectos hoteleros y urbanísticos, donde ha liderado iniciativas como el *Centro Canalejas* (Madrid), *Old War Office* (Londres) o *Mayakoba Resort y Ciudad Mayakoba* (México).



Javier Esteban

Presidente de GasINDUSTRIAL

En su asamblea general, GasINDUSTRIAL nombró presidente a Javier Esteban, que sustituye a Juan Vila tras concluir su mandato. Esteban es Doctor Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Madrid, Máster en Administración de Empresas por la EOI y PADE por el IESE. Toda su trayectoria profesional se ha desarrollado en el mundo gasista. Ha sido director de Gas Madrid y de Enertecma, consultora energética que el mismo fundó y que ha trabajado para las principales empresas gasistas.



Juan Antonio Balcázar

CEO de Housers

Juan Antonio Balcázar es el nuevo CEO de Housers, con el mandato de liderar el plan estratégico de la compañía para los próximos tres años, que tendrá el objetivo de incrementar el valor de la firma, aumentar el portfolio de inversores y ampliar su cartera de promotores. Además, afronta el reto de completar la primera fase de internacionalización de la compañía y, en una siguiente etapa, poner en marcha una segunda fase, donde explorará la posibilidad de expandir su modelo a otros países europeos, tras España, Italia y Portugal.



José María del Pozo

Director de la oficina en Madrid de Renta Corporación

Renta Corporación ha incorporado a José María del Pozo como director de su oficina en Madrid. Durante los últimos tres años ha sido director de estrategia de activos inmobiliarios en Liberbank, ejerciendo como responsable de las áreas de estrategia comercial, presupuesto e implantación de cambios regulatorios. Anteriormente ocupó diferentes cargos en PwC y E&Y, durante 10 años. Es licenciado en Administración y Dirección de Empresas y Máster en Asesoría Financiera y Fiscal por la Universidad Juan Carlos I de Madrid



Elizabeth Hernández

Directora de la oficina de BARNES en Barcelona

BARNES Spain tiene nueva directora en sus oficinas de Barcelona. Elizabeth Hernández asumirá a partir de ahora el cargo de directora de las oficinas ubicadas en la calle Mestre Nicolau, en el barrio de Sant Gervasi-Galvany, a pocos metros del Turó Park y la Avenida Diagonal. Hernández cuenta con dilatada experiencia en el sector empresarial por su paso durante cinco años por el Grupo Intercom como analista de nuevos negocios y por su relación con los inversores, siendo la responsable de la memoria anual de la compañía.

Quince años creando emprendedores

Diario de Sevilla • original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster **EOI**, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por **EOI** en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.eldiadicordoba.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciatterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

Diario de Sevilla • [original](#)

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster **EOI**, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por **EOI** en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

https://www.diariodecadiz.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

ECONOMÍA

ALMERÍA	PROVINCIA	FINANZAS	AGR ALMERÍA	ANDALUCÍA	PANORAMA	DEPORTES	CULTURA	OPINIÓN	TODAS LAS SECCIONES
ESPAÑA	MUNDO	ECONOMÍA	SOCIEDAD						

ECONOMÍA

Quince años creando emprendedores

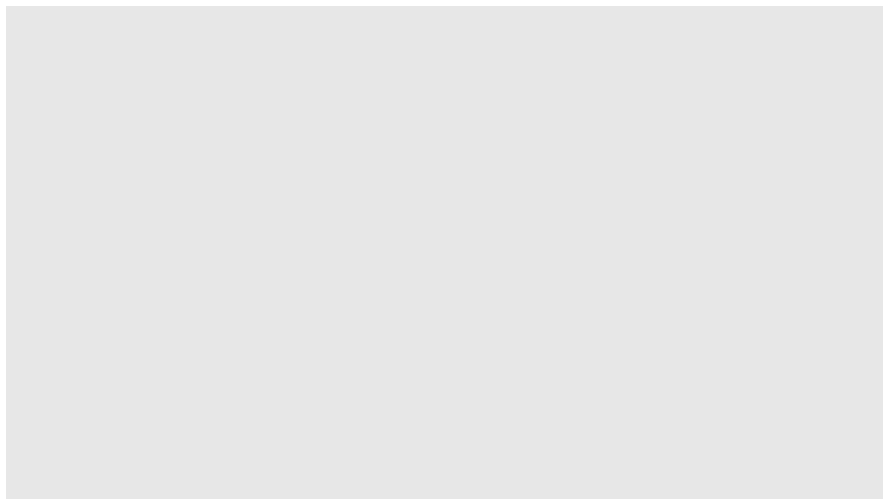
- El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

T. MONAGO
Sevilla, 03 Octubre, 2018 - 06:15h



El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.



Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy



PUBLICIDAD

Saber Universidad
El periódico de las universidades públicas de Andalucía
<http://www.saberuniversidad.es>

EMPRENDEDORES



El director de Innoeco, Juan Manuel Funes, muestra el Premio Innovation Talks.

Juan Manuel Funes, de Innoeco: "El Astrea mejora la combustión de fuel"

PACO NÚÑEZ | 3

La empresa jiennense ha lanzado un dispositivo ecológico que permite un ahorro considerable en el uso de cualquier vehículo, por lo que ha logrado el Premio Innovation Talks 2018.

PUBLICIDAD

Flying you to more than 150 places worldwide
Book now
oneworld
QATAR AIRWAYS



31959360_238129776763072_7640055149460717568_n (2)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive




yalbeiry claret_MG_7461

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.


Green Shower




1  Quince años creando emprendedores

2 La mortalidad de los dioses

3 Estética, terror y sensibilidad

4  De entre los muertos

5  Alguien que me cuide

PUBLICIDAD
 Ads by 

PUBLICIDAD



: New 'Super' Antenna Picks Up Over 50 HD Channels



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones





thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

ETIQUETAS | [emprendedores](#) [universidad](#) [EOI](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Correr con lastre para vivir sin lastre



El PP denuncia que 6.900 dependientes están en espera



Solamente Gastón es igual que Gastón...



LOS COLORAOS Consecuencias de los desembarcos de agosto de 1...



Dos nuevos inspectores de educación se incorporan a la plant...



El vuelo a Sevilla aumenta un 16,5% su ocupación

STROSSLE

Ads by

COMENTAR

[INICIAR SESIÓN](#) O [REGÍSTRATE](#)

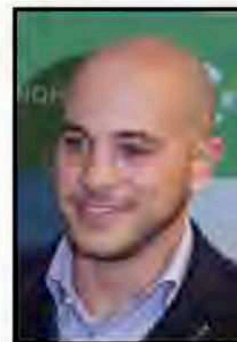
Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Ideas_Puntos de vista

Energía, territorio y cambio climático

Luis Morales CarballoResponsable de Relaciones
Institucionales de
Ecoemprendedores por el Clima
Profesor Medio Ambiente y
Energía en EOI-Escuela de
Organización Industrial

Junto a la contaminación producida por los residuos plásticos -ocho millones de toneladas de plásticos acaban en el mar cada año, el equivalente a un camión de basura cada minuto; no hay sistema de reciclaje que pueda soportarlo-, las emisiones de gases de efecto invernadero causantes del cambio climático constituyen el otro gran desafío de nuestro tiempo. Hoy nos centraremos en esto último, la cuestión de la energía. Sobre plásticos hablaremos en otra ocasión.

En primer lugar, reconozcamos que el cambio climático se está acelerando. Cada verano batimos récords de temperaturas máximas, de concentración de partículas de CO₂ en la atmósfera, de reducción del hielo ártico, de pérdidas de especies, de quiebra del equilibrio ecológico, en definitiva, no estamos haciendo bien los deberes. Vamos tarde y no podemos perder ni un minuto más en tomar las medidas necesarias para, con la mayor celeridad, poner coto al cambio climático.

Para empezar, tenemos que cambiar la matriz de generación energética (la llamada transición energética), dejando atrás los combustibles fósiles y el carbón, de modo que reduzcamos de forma drástica las emisiones de CO₂ a la atmósfera. Esto es lo que se conoce como **mitigación del cambio climático**. El futuro será 100% renovable, o no será. Pero es que las energías renovables son, de hecho, una realidad en el presente. Llevan con nosotros muchos años. Fueron lamentablemente esquilmadas (fin de las primas, impuesto al Sol, etc.), pero ahora van a volver con fuerza: la Unión Europea ha fijado una cuota mínima del 32% de energía renovable para 2030, y además ha prohibido el impuesto al Sol que había aplicado el anterior gobierno de España. Ello es sin duda una gran noticia para el sector de las energías renovables en España y para millares de ciudadanos que apuestan por el autoconsumo energético. El futuro pasa por una energía descarbonizada, distribuida y digital.

Por otro lado, como la transición energética es un proceso que no se culmina de la noche a la mañana, las emisiones continuarán al alza hasta que logremos estabilizarlas y luego hacerlas decrecer. Y a remolque de

esas emisiones evolucionarán las temperaturas, debido al efecto invernadero. Por lo tanto, la inercia del calentamiento global (vamos hacia veranos cada vez más largos y con temperaturas insoportables en muchas zonas del planeta) nos lleva a la imperiosa necesidad de incidir también, de forma urgente, en la **adaptación al cambio climático**, especialmente en las ciudades, donde vive ya más de la mitad de la población mundial (en 2030 será el 60% de la población mundial).

Mitigación y adaptación deben ir pues de la mano, en el marco de una **nueva estrategia urbana y territorial** frente al cambio climático. Con otras palabras: debemos hacer de la transición energética y la adaptación al cambio climático el **nuevo modelo de ciudad** para los próximos decenios. Ello tiene **implicaciones en múltiples direcciones**: 1) fin del urbanismo difuso (el modelo de ciudad norteamericana, para entendernos), que separa usos y funciones y crea "lejanía", generando dependencia del automóvil privado (contaminación atmosférica, enfermedades por mala calidad del aire, atascos, ruidos, etc.); 2) recuperación de la escala de barrio, mezclando usos y funciones en el territorio, lo cual permite maximizar los desplazamientos en modos no motorizados, favorece la mezcla social, los tiempos lentos, la seguridad, etc.; 3) incorporación masiva de paneles solares en las cubiertas de los edificios, pues la ciudad tiene que ser también productora de la energía que consuma, al menos de una fracción importante de ella (es esencial estimular el autoconsumo y la generación distribuida); 4) revegetar la ciudad, haciendo de la vegetación una nueva protagonista del hecho urbano (eliminación de plazas duras, introducción de nuevos árboles generadores de sombra y confort climático, pérgolas como las de la Expo'92, jardines verticales, huertos urbanos, etc.); 5) extensión de fuentes y puntos con agua potable en múltiples plazas y zonas de la ciudad, lo cual genera mayor confort climático y además reduce el consumo de agua embotellada, y enlazamos así con el otro gran desafío medioambiental de nuestro tiempo (los plásticos), sobre el que escribiremos un artículo específico más adelante. Estos, entre otros temas, son también tratados en el Máster en Energías Renovables y Mercado Energético de EOI-Escuela de Organización Industrial. ●

Personas Protagonistas

Entrevista a Gloria de la Viña Responsable del sector Biotecnológico en Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA)

Manuel Bellido

“LA BIOECONOMÍA CIRCULAR PLANTEA GRANDES RETOS DE INNOVACIÓN”

Estamos oyendo hablar cada vez con más fuerza y frecuencia de términos como Bioeconomía o Economía Circular. ¿En qué consisten exactamente y por qué son tan importantes?

Exacto, de hecho, estamos evolucionando hacia el reto de una “Bioeconomía Circular”. Vivimos en una época de desafíos en los que la humanidad se enfrenta a conseguir la cuadratura del círculo: asegurar una vida saludable y de calidad a una población creciente, sin agotar los recursos naturales, frenando el cambio climático y manteniendo intacta la biodiversidad para las generaciones venideras. En este marco, la economía circular representa un nuevo paradigma que persigue transformar el tradicional modelo “adquirir-usar-tirar” por otro en el que se pretende conseguir una sociedad de residuo cero, en la que ningún material ni objeto se tire ni devalúe su valor por su uso. Por su parte la Bioeconomía (Biobased Economy) tiene como objetivo sustituir la economía actual, mayoritariamente basada en

recursos fósiles como el petróleo, por una economía basada en recursos biológicos, es decir, en recursos renovables como la biomasa y el uso de los microorganismos y los bioprocesos. La Bioeconomía y la Economía Circular comparten los principios de sostenibilidad ambiental y de residuo cero, de valorización en cascada y de simbiosis industrial. La combinación de ambos conceptos no sólo es posible sino necesaria en esta evolución hacia un modelo económico más eficiente y menos contaminante. Por eso, hablamos ya también de una Bioeconomía Circular, que supone un gran reto y un importante foco de innovación.

¿Cómo contribuye la Bioeconomía Circular al crecimiento económico y la creación de empleo?

Tanto a nivel europeo como a nivel nacional, la industria agroalimentaria, que basa su negocio en recursos biológicos como las plantas, los animales o los microorganismos, es clave para su implementación y se verá propulsada hacia un entorno de diversificación de productos, simbiosis industrial entre sectores y optimización del uso de los recursos y la energía que redundará en crecimiento económico y creación de empleo, particularmente en los entornos rurales, donde la Bioeconomía Circular como vector de activación económica representa una gran oportunidad. La Bioeconomía Circular va a suponer una reconversión industrial generadora de nuevos servicios de apoyo para llevar a cabo esta transformación; para el mantenimiento y reparación de equipamientos, para el ecodiseño de piezas materiales y equipos que alarguen su vida útil, para certificar el grado de circularidad y sostenibilidad ambiental de productos y procesos, para apoyar el desarrollo de nuevos modelos de negocio, etc. Se espera que la competitividad global aumente con la generación de nuevos productos comerciales, servicios, modelos de cooperación y tecnología digital.

BIO

Responsable del Sector Biotecnológico en CTA, donde coordina la línea de bioeconomía. Doctora en Ciencias Biológicas, acumula más de 12 años de experiencia como investigadora en los entornos público y privado y está especializada en innovación técnico-estratégica a través de la biotecnología. Trabajó como investigadora en el Biotechnology and Biological Sciences Research Council (BBRSC) británico durante seis años y, más tarde, como coordinadora técnica de proyectos de I+D+i y desarrollo del negocio biotecnológico en una pyme andaluza. Es Máster en Internacionalización de la PYME por la Escuela de Organización Industrial (EOI).

¿A qué sectores afecta con más intensidad?

La Economía Circular afectará al conjunto del sistema económico, pero, entre los sectores más afectados, se espera que el sector primario proporcione alimentos mediante el uso más sostenible posible de las materias primas, de forma que las emisiones y el consumo de recursos sean más bajos. También están especialmente implicadas las industrias dedicadas a la gestión de residuos, al transporte y la logística. El transporte se convertirá en un sistema inteligente, que utiliza combustibles de origen renovable (no de origen fósil). La movilidad como

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.diariodejerez.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.gradahoy.com/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciatерapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

http://www.malagahoy.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

http://www.europasur.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que los proyectos medioambientales son mayoría entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cervecerías con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cervecerías como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para probar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro García Fuentes empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.huelvainformacion.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciatерapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la explosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Green Shower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canale- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cerveceras. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para probar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la explosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cerveceras. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de una *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con AL-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos —dice Matías Canales— y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciatrapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa —que es lo más caro—, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciatrapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciatrapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura —ya que ambos están enfrascados en proyectos personales— y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos —dice Matías Canales— y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Green Shower. 5. Valbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Valbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa —que es lo más caro—, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la explosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura —ya que ambos están enfrascados en proyectos personales— y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Green Shower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para probar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos —dice Matías Canales— y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Green Shower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa —que es lo más caro—, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura —ya que ambos están enfrascados en proyectos personales— y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

<http://lawyerpress.com/2018/10/03/ontier-espana-un-area-de-medioambiente-con-martin-silvan/>

ONTIER España un área de Medioambiente con Martín Silván

Redacción • original



Martín Silván

Martín José Silván se ha incorporado a ONTIER como nuevo responsable de la oficina de Santander. Con él ONTIER España abre además una nueva área de Medioambiente, que asesorará a los clientes del despacho en numerosos aspectos relacionados con este ámbito.

“Martín Silván es un abogado de máxima referencia en España en asesoramiento medioambiental”, explica Pedro Rodero, socio director de ONTIER España, que también deja clara la importancia de la nueva área de Medioambiente, “una materia en la que hay grandes posibilidades para trabajar con muchos de nuestros clientes”, resume.

“Los constantes cambios que experimenta la legislación sobre medioambiente y el nuevo rumbo que están tomando todos los aspectos relacionados con la gestión medioambiental son muy relevantes. Afectan de pleno a la viabilidad de las empresas y sus instalaciones”, señala Martín Silván. “Nuestro objetivo es proporcionar un asesoramiento eficiente en esta materia,

<http://lawyerpress.com/2018/10/03/ontier-espana-un-area-de-medioambiente-con-martin-silvan/>

cooperando entre diversos departamentos y apoyándonos en expertos técnicos para poder cubrir de forma integral las necesidades de nuestros clientes”, asegura Silván.

Responsable de la oficina de Santander

La llegada de Silván supone también un gran impulso para la oficina de ONTIER en Santander. “Es importante para nosotros porque tenemos puesta mucha ilusión en la oficina de Santander, donde ONTIER está posicionándose como despacho de referencia en temas empresariales. Martín Silván es un profesional de gran prestigio en el entorno jurídico empresarial de la región”, resume Pedro Roderó.

Silván es especialista en Derecho del Medioambiente desde 1994 por la Universidad de Deusto, y lleva más de veinte años trabajando en temas medioambientales. Licenciado en Derecho en 1990 por la Universidad de Cantabria, tiene experiencia tanto en el sector privado como en el público, ya que durante los noventa trabajó dando asistencia jurídica a la Dirección General de Medioambiente y Ordenación del Territorio del Gobierno de Cantabria.

Desde 1999 ha trabajado para el sector privado, y en su carrera profesional ha intervenido en numerosos y diversos asuntos de carácter administrativo, penal y contencioso-administrativo, normalmente en defensa de empresas o administraciones. Puntualmente también colabora con asociaciones conservacionistas como Greenpeace y la Fundación Naturaleza y Hombre.

Silván también ha desempeñado distintos cargos relacionados con la actividad empresarial: ha sido director de Industria e Innovación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria (hasta 2013), presidente de la Federación Cántabra de Empresarios del Metal y Afines (hasta 2015) y presidente de la Asociación de Productores de Energía de Cantabria (hasta junio de 2018). También ha sido profesor de Derecho Medioambiental en cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Escuela Superior de Negocios (ESNE), y fue ponente durante más de quince años en el Aula de Medioambiente de la Universidad de Cantabria.

<https://www.negociosenavarra.com/20-empresas-navarras-se-benefician-del-programa-industria-activa-4-0/>

20 empresas navarras se benefician del Programa Industria Activa 4.0

original



Las empresas navarras no pueden perder el tren de la digitalización. Su supervivencia está en juego. Lo dice Javier Morentin, director de Innovación y Transformación Digital de [Zabala Innovation Consulting](#) y también lo sostiene Marian Garayoa, responsable del área de consultoría de [AIN](#) (Asociación de la Industria de Navarra). La UTE formada por AIN y Zabala fue una de las 15 entidades homologadas por la Escuela de Organización Industrial para ejecutar en la Comunidad foral el Programa Industria Activa 4.0, puesto en marcha en junio del año pasado.

A través de este programa un total de 20 firmas navarras de diferentes sectores se han beneficiado de la Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA), una plataforma online que permitía evaluar su grado de madurez digital. Una vez concluido, buena parte de ellas continúan trabajando en su propio plan para trazar un plan que les permita avanzar en la industria 4.0.

La financiación de estas ayudas se ha sostenido en el trípode formado por la Fundación EOI, el Gobierno de Navarra, y la propia empresa beneficiaria del programa. O lo que es lo mismo. Los 10.400 euros que costaba el asesoramiento se ha repartido a partes iguales entre la Fundación EOI, Administración foral y empresa. El gasto total de esta convocatoria ha sido de

<https://www.negociosennavarra.com/20-empresas-navarras-se-benefician-del-programa-industria-activa-4-0/>

138.700 euros. Cada parte ha asumido un tercio de él.

Accede a la revista nº 305 para leer la noticia completa.

Martín Silván se incorpora a ONTIER España para impulsar el nuevo área de Medioambiente

original

Martín José Silván se ha incorporado a ONTIER como nuevo responsable de la oficina de Santander. Con él ONTIER España abre además una nueva área de Medioambiente, que asesorará a los clientes del despacho en numerosos aspectos relacionados con este ámbito.



Martín Silván

"Martín Silván es un abogado de máxima referencia en España en asesoramiento medioambiental", explica Pedro Rodero, socio director de ONTIER España, que también deja clara la importancia de la nueva área de Medioambiente, "una materia en la que hay grandes posibilidades para trabajar con muchos de nuestros clientes", resume.

"Los constantes cambios que experimenta la legislación sobre medioambiente y el nuevo rumbo que están tomando todos los aspectos relacionados con la gestión medioambiental son muy relevantes. Afectan de pleno a la viabilidad de las empresas y sus instalaciones", señala Martín Silván. "Nuestro objetivo es proporcionar un asesoramiento eficiente en esta materia, cooperando entre diversos departamentos y apoyándonos en expertos técnicos para poder cubrir de forma integral las necesidades de nuestros clientes", asegura Silván.

Responsable de la oficina de Santander

La llegada de Silván supone también un gran impulso para la oficina de ONTIER en Santander. "Es importante para nosotros porque tenemos puesta mucha ilusión en la oficina de Santander, donde ONTIER está posicionándose como despacho de referencia en temas empresariales. Martín Silván es un profesional de gran prestigio en el entorno jurídico empresarial de la región", resume Pedro Rodero.

Silván es especialista en Derecho del Medioambiente desde 1994 por la Universidad de Deusto, y lleva más de veinte años trabajando en temas medioambientales. Licenciado en Derecho en 1990 por la Universidad de Cantabria, tiene experiencia tanto en el sector privado como en el público, ya que durante los noventa trabajó dando asistencia jurídica a la Dirección General de Medioambiente y Ordenación del

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177938770

Territorio del Gobierno de Cantabria.

Desde 1999 ha trabajado para el sector privado, y en su carrera profesional ha intervenido en numerosos y diversos asuntos de carácter administrativo, penal y contencioso-administrativo, normalmente en defensa de empresas o administraciones. Puntualmente también colabora con asociaciones conservacionistas como Greenpeace y la Fundación Naturaleza y Hombre.

Silván también ha desempeñado distintos cargos relacionados con la actividad empresarial: ha sido director de Industria e Innovación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Cantabria (hasta 2013), presidente de la Federación Cántabra de Empresarios del Metal y Afines (hasta 2015) y presidente de la Asociación de Productores de Energía de Cantabria (hasta junio de 2018). También ha sido profesor de Derecho Medioambiental en cursos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Escuela Superior de Negocios (ESNE), y fue ponente durante más de quince años en el Aula de Medioambiente de la Universidad de Cantabria.



Enrique Ybarra, en un momento de su discurso.

Enrique Ybarra: “La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial”

El CEO de City Sightseeing dice que la constancia, la transparencia y el equipo humano son claves del éxito

T. Monago SEVILLA

En todas las entregas de premios del concurso que organizan Grupo Joly y EOI un empresario exitoso relata su experiencia y ofrece consejos a los que empiezan. En esta edición le correspondió esa misión a Enrique Ybarra, fundador, presidente y CEO de City Sightseeing, una marca de origen sevillano que se ha convertido en la mayor multinacional de autobuses turísticos del mundo gracias a sus sistema de franquicias.

Comenzamos con los consejos, que fueron pocos pero muy claros. El primero, confiar en uno mismo. “Es vital a lo largo de cualquier aventura empresarial. Si creéis en vuestro proyecto, seguid adelante, porque siempre habrá alguna posibilidad de que sea viable”, dijo, y recordó que a lo largo del camino habrá malos momentos y gente que no lo vea claro. Ante eso, “constancia, no cansarse”.

Otro aspecto “vital” –esa fue la expresión que utilizó– es la transparencia, interna y también externa, en la relación con los socios. Y la tercera pata esencial para un empresario, en opinión de Ybarra, es rodearse del mejor equipo humano posible. “Por

muy buen CEO que seas, por bien que dirijas, si no tienes a un equipo humano que esté motivado y sienta pasión por el proyecto la empresa no funciona”.

Ybarra narró su historia personal, en la que la reinención ha sido la constante. Mal estudiante y apasionado por el fútbol, una beca en EEUU le cambió la perspectiva y se le ocurrió la idea de crear un tour turístico en Sevilla aprovechando el boom de la Expo 92. Su padre, el empresario Ramón Ybarra Lloset, le aconsejó



Enrique Ybarra
Presidente de City Sightseeing

Muchos usan nuestra imagen y eso genera problemas jurídicos pero también satisfacción”

hacer unas prácticas antes, pero cuando presentó la solicitud en la empresa en cuestión fue rechazado.

Ese “primer palo” fue la oportunidad de emprender su proyecto sin interferencias. Se trajo dos tranvías de San Francisco, adaptó su carrocería al viario sevillano, los llamó *Carmen* y *El Barbero de Sevilla* y se puso en el Paseo Colón de Sevilla, junto a la plaza de toros, a vender tickets de 08:30 y 22:00 e incluso hizo de guía. El éxito fue muy grande, pero tras la Expo llegó el ma-

rasmo, hasta el punto de vender sólo ocho billetes al día.

Tras una experiencia fallida en Málaga, miro lo que se hacía fuera y descubrió que no existía ninguna multinacional de los buses turísticos, algo “extraño”, ya que había ya aerolíneas, touroperadores y cadenas hoteleras globales. Así empezó el modelo. “Se trataba de crear una marca propia y franquiciar a los operarios existentes, con una central comercial, de marketing y de compras, para contratar con los grandes touroperadores”.

Lo hizo en alianza con una empresa británica, que luego se salió de City Sightseeing pero quedándose con los derechos internacionales de la marca. La empresa de Ybarra se centró en España y lo hizo tan bien, lento “pero dando una calidad muy alta”, que en 2010 volvió a adquirir los derechos internacionales.

“La empresa tiene tal éxito que muchos utilizan una imagen de marca muy similar, y eso nos genera problemas jurídicos pero también es una satisfacción. Significa que está funcionando, que es reconocible”, dice Ybarra.

City Sightseeing está en más de 100 ciudades y en 2017 vendió 13 millones de tickets. Ya ofrece paquetes turísticos completos que incluyen viajes en barco o rutas guiadas a pie; y se extiende sobre todo por el sudeste asiático, gracias a una *joint venture* con Emirates, con 130 personas bajo dirección andaluza.

Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón

● Biofy gana el premio y los dos accésit van para Greenshower, una ducha de la que sólo sale el agua cuando está caliente, y Cienciaterapia, iniciativa que lleva la ciencia a los niños hospitalizados

T. Monago SEVILLA

Biofy, un proyecto empresarial que busca convertir el plástico en combustible para la industria, se alzó ayer con el primer premio de la XV edición del Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly. Su creador, Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga, ha ideado un sistema para convertir residuos plásticos muy difíciles de reciclar actualmente—el polietileno de alta y baja intensidad— en *fuel oil* con muy baja cantidad de azufre, con el objetivo de que se use en procesos industriales. Así pone su granito de arena en la descontaminación del medio ambiente y ayuda a que las fábricas se adapten a los requerimientos europeos. Ahora mismo busca financiación para su proyecto piloto.

Como ganador del premio, Fernando Matías Canale tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, algo que "será fundamental para los siguientes pasos que se van a desarrollar en Biofy", afirmó ayer tras recibir el reconocimiento en la sede de la Escuela de Organización Industrial en Sevilla.

Otros dos finalistas lograron sendos accésit: Sergio Blanes Rivas, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, lo obtuvo por Greenshower, un dispositivo que impide la salida de agua de la ducha hasta que está a la temperatura adecuada; y José Ángel Gómez Martín, licenciado en Químicas por la Universidad de Huelva, fue reconocido por Cienciaterapia, una iniciativa de emprendimiento social que lleva la ciencia de manera divertida a niños hospitalizados. Los dos tendrán derecho al 50% de la beca de un máster EOI.

En la ceremonia de entrega de premios, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, destacó el carácter "pionero" de un certamen que lleva ya quince ediciones. "Cuando nació, el emprendimiento no estaba de moda; los estudiantes no se caracterizaban por su gran iniciativa emprendedora. Hoy la realidad ha cambiado", afirmó. Y animó a continuar con su aventura no sólo al ganador, sino también a los finalistas: "Al que ha ganado espero que todo esto le sirva de palanca y a los



En la fila de arriba, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Julio Coca, director de la Agencia Idea; José Joly, presidente del Grupo Joly; Dolores Martínez, directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía; y Enrique Ybarra, presidente y CEO de City Sightseeing. En la fila de abajo, los galardonados: Octavio Garrido, que recibió el premio en nombre del accésit Sergio Blanes (Greenshower); Jesús Ángel Gómez, también accésit por Cienciaterapia; y el premiado, Fernando Matías Canale, por Biofy.



Julio Coca, Enrique Ybarra, José Joly, Francisco Velasco y Dolores Martínez.

que no les recuerdo lo que pasó en la primera edición de Operación Triunfo: ganó Rosa, pero el que vendió discos fue Bisbal".

A día de hoy, relató Velasco, EOI lleva a cabo 17 acciones espe-

cíficas para favorecer el emprendimiento e impulsa seis espacios de *coworking* que se suman a otros 50 en toda España.

Por parte de la administración autonómica, Julio Coca, director

general de la Agencia Idea, sostuvo la tesis de que Andalucía es una tierra donde se emprende, como prueban las iniciativas presentadas al concurso. "El emprendimiento es una vocación y

tenemos que trabajar para fomentar esas vocaciones y eliminar la percepción negativa acerca de la falta de éxito empresarial y la asunción de riesgos", dijo. Además, destacó el papel de la administración pública como asesora y facilitadora de la financiación, y recordó que dentro de las dos órdenes de incentivos lanzadas por la junta recientemente para el desarrollo industrial hay un apartado para proyectos de emprendimiento con el que se puede optar a hasta 200.000 euros en incentivos.

Por último, José Joly, presidente de Grupo Joly, afirmó que es "clave" para reducir la diferencia de renta entre Andalucía y el resto de España y Europa que "una buena parte de los licenciados se conviertan en empresarios". Y señaló que el hecho de que exista el convencimiento de que la administración pública no puede crecer más es "una oportunidad para que la creación de un negocio sea tenida en cuenta por un mayor número de personas.



Javier Maza, Francisco Velasco, Francisco Ballester y Ramón Ybarra.



Fernando Matías Canale, ganador con Biofy.



Público presente ayer en el salón de actos de EOI.



Julio Coca y Santiago Herrero.



Javier Maza, Francisco Velasco, Francisco Ballester y Ramón Ybarra.



Fernando Matías Canale, ganador con Biofy.



Público presente ayer en el salón de actos de EOI.



Julio Coca y Santiago Herrero.



Enrique Ybarra, en un momento de su discurso.

Enrique Ybarra: “La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial”

El CEO de City Sightseeing dice que la constancia, la transparencia y el equipo humano son claves del éxito

T. Monago SEVILLA

En todas las entregas de premios del concurso que organizan Grupo Joly y EOI un empresario exitoso relata su experiencia y ofrece consejos a los que empiezan. En esta edición le correspondió esa misión a Enrique Ybarra, fundador, presidente y CEO de City Sightseeing, una marca de origen sevillano que se ha convertido en la mayor multinacional de autobuses turísticos del mundo gracias a sus sistema de franquicias.

Comenzamos con los consejos, que fueron pocos pero muy claros. El primero, confiar en uno mismo. “Es vital a lo largo de cualquier aventura empresarial. Si creéis en vuestro proyecto, seguid adelante, porque siempre habrá alguna posibilidad de que sea viable”, dijo, y recordó que a lo largo del camino habrá malos momentos y gente que no lo vea claro. Ante eso, “constancia, no cansarse”.

Otro aspecto “vital” –esa fue la expresión que utilizó– es la transparencia, interna y también externa, en la relación con los socios. Y la tercera pata esencial para un empresario, en opinión de Ybarra, es rodearse del mejor equipo humano posible. “Por

muy buen CEO que seas, por bien que dirijas, si no tienes a un equipo humano que esté motivado y sienta pasión por el proyecto la empresa no funciona”.

Ybarra narró su historia personal, en la que la reinención ha sido la constante. Mal estudiante y apasionado por el fútbol, una beca en EEUU le cambió la perspectiva y se le ocurrió la idea de crear un tour turístico en Sevilla aprovechando el boom de la Expo 92. Su padre, el empresario Ramón Ybarra Lloset, le aconsejó

Enrique Ybarra
 Presidente de City Sightseeing

Muchos usan nuestra imagen y eso genera problemas jurídicos pero también satisfacción”

sejó hacer unas prácticas antes, pero cuando presentó la solicitud en la empresa en cuestión fue rechazado.

Ese “primer palo” fue la oportunidad de emprender su proyecto sin interferencias. Se trajó dos tranvías de San Francisco, adaptó su carrocería al viario sevillano, los llamó *Carmen* y *El Barbero de Sevilla* y se puso en el Paseo Colón de Sevilla, junto a la plaza de toros, a vender tickets de 08:30 y 22:00 e incluso hizo de guía. El éxito fue muy grande, pero tras la Expo llegó el ma-

rismo, hasta el punto de vender sólo ocho billetes al día.

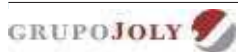
Tras una experiencia fallida en Málaga, miro lo que se hacía fuera y descubrió que no existía ninguna multinacional de los buses turísticos, algo “extraño”, ya que había ya aerolíneas, touroperadores y cadenas hoteleras globales. Así empezó el modelo. “Se trataba de crear una marca propia y franquiciar a los operarios existentes, con una central comercial, de marketing y de compras, para contratar con los grandes touroperadores”.

Lo hizo en alianza con una empresa británica, que luego se salió de City Sightseeing pero quedándose con los derechos internacionales de la marca. La empresa de Ybarra se centró en España y lo hizo tan bien, lento “pero dando una calidad muy alta”, que en 2010 volvió a adquirir los derechos internacionales.

“La empresa tiene tal éxito que muchos utilizan una imagen de marca muy similar, y eso nos genera problemas jurídicos pero también es una satisfacción. Significa que está funcionando, que es reconocible”, dice Ybarra.

City Sightseeing está en más de 100 ciudades y en 2017 vendió 13 millones de tickets. Ya ofrece paquetes turísticos completos que incluyen viajes en barco o rutas guiadas a pie; y se extiende sobre todo por el sudeste asiático, gracias a una *joint venture* con Emirates, con 130 personas bajo dirección andaluza.

ECONOMÍA



XV CONCURSO DE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS GRUPO JOLY-EOI

Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón

● Biofy gana el premio y los dos accésit van para Greenshower, una ducha de la que sólo sale el agua cuando está caliente, y Cienciaterapia, iniciativa que lleva la ciencia a los niños hospitalizados

T. Monago SEVILLA

Biofy, un proyecto empresarial que busca convertir el plástico en combustible para la industria, se alzó ayer con el primer premio de la XV edición del Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly. Su creador, Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga, ha ideado un sistema para convertir residuos plásticos muy difíciles de reciclar actualmente—el polietileno de alta y baja intensidad— en *fuel oil* con muy baja cantidad de azufre, con el objetivo de que se use en procesos industriales. Así pone su granito de arena en la descontaminación del medio ambiente y ayuda a que las fábricas se adapten a los requerimientos europeos. Ahora mismo busca financiación para su proyecto piloto.

Como ganador del premio, Fernando Matías Canale tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, algo que “será fundamental para los siguientes pasos que se van a desarrollar en Biofy”, afirmó ayer tras recibir el reconocimiento en la sede de la Escuela de Organización Industrial en Sevilla.

Otros dos finalistas lograron sendos accésit: Sergio Blanes Rivas, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, lo obtuvo por Greenshower, un dispositivo que impide la salida de agua de la ducha hasta que está a la temperatura adecuada; y José Ángel Gómez Martín, licenciado en Químicas por la Universidad de Huelva, fue reconocido por Cienciaterapia, una iniciativa de emprendimiento social que lleva la ciencia de manera divertida a niños hospitalizados. Los dos tendrán derecho al 50% de la beca de un máster EOI.

En la ceremonia de entrega de premios, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, destacó el carácter “pionero” de un certamen que lleva ya quince ediciones. “Cuando nació, el emprendimiento no estaba de moda; los estudiantes no se caracterizaban por su gran iniciativa emprendedora. Hoy la realidad ha cambiado”, afirmó. Y animó a continuar con su aventura no sólo al ganador, sino también a los finalistas: “Al que ha ganado espero que todo esto le sirva de palanca y a los



REPORTAJE GRÁFICO: JUAN CARLOS VÁZQUEZ

En la fila de arriba, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Julio Coca, director de la Agencia Idea; José Joly, presidente del Grupo Joly; Dolores Martínez, directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía; y Enrique Ybarra, presidente y CEO de City Sightseeing. En la fila de abajo, los galardonados: Octavio Garrido, que recibió el premio en nombre del accésit Sergio Blanes (Greenshower); Jesús Ángel Gómez, también accésit por Cienciaterapia; y el premiado, Fernando Matías Canale, por Biofy.



Julio Coca, Enrique Ybarra, José Joly, Francisco Velasco y Dolores Martínez.

que no les recuerdo lo que pasó en la primera edición de Operación Triunfo: ganó Rosa, pero el que vendió discos fue Bisbal”.

A día de hoy, relató Velasco, EOI lleva a cabo 17 acciones espe-

cíficas para favorecer el emprendimiento e impulsa seis espacios de *coworking* que se suman a otros 50 en toda España.

Por parte de la administración autonómica, Julio Coca, director

general de la Agencia Idea, sostuvo la tesis de que Andalucía es una tierra donde se emprende, como prueban las iniciativas presentadas al concurso. “El emprendimiento es una vocación y

tenemos que trabajar para fomentar esas vocaciones y eliminar la percepción negativa acerca de la falta de éxito empresarial y la asunción de riesgos”, dijo. Además, destacó el papel de la administración pública como asesora y facilitadora de la financiación, y recordó que dentro de las dos órdenes de incentivos lanzadas por la junta recientemente para el desarrollo industrial hay un apartado para proyectos de emprendimiento con el que se puede optar a hasta 200.000 euros en incentivos.

Por último, José Joly, presidente de Grupo Joly, afirmó que es “clave” para reducir la diferencia de renta entre Andalucía y el resto de España y Europa que “una buena parte de los licenciados se conviertan en empresarios”. Y señaló que el hecho de que exista el convencimiento de que la administración pública no puede crecer más es “una oportunidad para que la creación de un negocio sea tenida en cuenta por un mayor número de personas.



Javier Maza, Francisco Velasco, Francisco Ballester y Ramón Ybarra.



Fernando Matías Canale, ganador con Biofy.



Público presente ayer en el salón de actos de EOI.



Julio Coca y Santiago Herrero.



Enrique Ybarra, en un momento de su discurso.

Enrique Ybarra: “La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial”

El CEO de City Sightseeing dice que la constancia, la transparencia y el equipo humano son claves del éxito

T. Monago SEVILLA

En todas las entregas de premios del concurso que organizan Grupo Joly y EOI un empresario exitoso relata su experiencia y ofrece consejos a los que empiezan. En esta edición le correspondió esa misión a Enrique Ybarra, fundador, presidente y CEO de City Sightseeing, una marca de origen sevillano que se ha convertido en la mayor multinacional de autobuses turísticos del mundo gracias a sus sistema de franquicias.

Comenzamos con los consejos, que fueron pocos pero muy claros. El primero, confiar en uno mismo. “Es vital a lo largo de cualquier aventura empresarial. Si creéis en vuestro proyecto, seguid adelante, porque siempre habrá alguna posibilidad de que sea viable”, dijo, y recordó que a lo largo del camino habrá malos momentos y gente que no lo vea claro. Ante eso, “constancia, no cansarse”.

Otro aspecto “vital” –esa fue la expresión que utilizó– es la transparencia, interna y también externa, en la relación con los socios. Y la tercera pata esencial para un empresario, en opinión de Ybarra, es rodearse del mejor equipo humano posible. “Por

muy buen CEO que seas, por bien que dirijas, si no tienes a un equipo humano que esté motivado y sienta pasión por el proyecto la empresa no funciona”.

Ybarra narró su historia personal, en la que la reinención ha sido la constante. Mal estudiante y apasionado por el fútbol, una beca en EEUU le cambió la perspectiva y se le ocurrió la idea de crear un tour turístico en Sevilla aprovechando el boom de la Expo 92. Su padre, el empresario Ramón Ybarra Lloset, le aconsejó

hacer unas prácticas antes, pero cuando presentó la solicitud en la empresa en cuestión fue rechazado.

Enrique Ybarra
 Presidente de City Sightseeing

Muchos usan nuestra imagen y eso genera problemas jurídicos pero también satisfacción”

sejó hacer unas prácticas antes, pero cuando presentó la solicitud en la empresa en cuestión fue rechazado.

Ese “primer palo” fue la oportunidad de emprender su proyecto sin interferencias. Se trajo dos tranvías de San Francisco, adaptó su carrocería al viario sevillano, los llamó *Carmen* y *El Barbero de Sevilla* y se puso en el Paseo Colón de Sevilla, junto a la plaza de toros, a vender tickets de 08:30 y 22:00 e incluso hizo de guía. El éxito fue muy grande, pero tras la Expo llegó el ma-

rasmo, hasta el punto de vender sólo ocho billetes al día.

Tras una experiencia fallida en Málaga, miro lo que se hacía fuera y descubrió que no existía ninguna multinacional de los buses turísticos, algo “extraño”, ya que había ya aerolíneas, touroperadores y cadenas hoteleras globales. Así empezó el modelo. “Se trataba de crear una marca propia y franquiciar a los operarios existentes, con una central comercial, de marketing y de compras, para contratar con los grandes touroperadores”.

Lo hizo en alianza con una empresa británica, que luego se salió de City Sightseeing pero quedándose con los derechos internacionales de la marca. La empresa de Ybarra se centró en España y lo hizo tan bien, lento “pero dando una calidad muy alta”, que en 2010 volvió a adquirir los derechos internacionales.

“La empresa tiene tal éxito que muchos utilizan una imagen de marca muy similar, y eso nos genera problemas jurídicos pero también es una satisfacción. Significa que está funcionando, que es reconocible”, dice Ybarra.

City Sightseeing está en más de 100 ciudades y en 2017 vendió 13 millones de tickets. Ya ofrece paquetes turísticos completos que incluyen viajes en barco o rutas guiadas a pie; y se extiende sobre todo por el sudeste asiático, gracias a una *joint venture* con Emirates, con 130 personas bajo dirección andaluza.



Javier Maza, Francisco Velasco, Francisco Ballester y Ramón Ybarra.



Fernando Matías Canale, ganador con Biofy.



Público presente ayer en el salón de actos de EOI.



Julio Coca y Santiago Herrero.



Enrique Ybarra, en un momento de su discurso.

Enrique Ybarra: “La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial”

El CEO de City Sightseeing dice que la constancia, la transparencia y el equipo humano son claves del éxito

T. Monago SEVILLA

En todas las entregas de premios del concurso que organizan Grupo Joly y EOI un empresario exitoso relata su experiencia y ofrece consejos a los que empiezan. En esta edición le correspondió esa misión a Enrique Ybarra, fundador, presidente y CEO de City Sightseeing, una marca de origen sevillano que se ha convertido en la mayor multinacional de autobuses turísticos del mundo gracias a sus sistema de franquicias.

Comenzamos con los consejos, que fueron pocos pero muy claros. El primero, confiar en uno mismo. “Es vital a lo largo de cualquier aventura empresarial. Si creéis en vuestro proyecto, seguid adelante, porque siempre habrá alguna posibilidad de que sea viable”, dijo, y recordó que a lo largo del camino habrá malos momentos y gente que no lo vea claro. Ante eso, “constancia, no cansarse”.

Otro aspecto “vital” —esa fue la expresión que utilizó— es la transparencia, interna y también externa, en la relación con los socios. Y la tercera pata esencial para un empresario, en opinión de Ybarra, es rodearse del mejor equipo humano posible. “Por

muy buen CEO que seas, por bien que dirijas, si no tienes a un equipo humano que esté motivado y sienta pasión por el proyecto la empresa no funciona”.

Ybarra narró su historia personal, en la que la reinención ha sido la constante. Mal estudiante y apasionado por el fútbol, una beca en EEUU le cambió la perspectiva y se le ocurrió la idea de crear un tour turístico en Sevilla aprovechando el boom de la Expo 92. Su padre, el empresario Ramón Ybarra Lloset, le aconsejó

Enrique Ybarra
 Presidente de City Sightseeing

Muchos usan nuestra imagen y eso genera problemas jurídicos pero también satisfacción

hacer unas prácticas antes, pero cuando presentó la solicitud en la empresa en cuestión fue rechazado.

Ese “primer palo” fue la oportunidad de emprender su proyecto sin interferencias. Se trajo dos tranvías de San Francisco, adaptó su carrocería al viario sevillano, los llamó *Carmen* y *El Barbero de Sevilla* y se puso en el Paseo Colón de Sevilla, junto a la plaza de toros, a vender tickets de 08:30 y 22:00 e incluso hizo de guía. El éxito fue muy grande, pero tras la Expo llegó el ma-

rasmo, hasta el punto de vender sólo ocho billetes al día.

Tras una experiencia fallida en Málaga, miro lo que se hacía fuera y descubrió que no existía ninguna multinacional de los buses turísticos, algo “extraño”, ya que había ya aerolíneas, touroperadores y cadenas hoteleras globales. Así empezó el modelo. “Se trataba de crear una marca propia y franquiciar a los operarios existentes, con una central comercial, de marketing y de compras, para contratar con los grandes touroperadores”.

Lo hizo en alianza con una empresa británica, que luego se salió de City Sightseeing pero quedándose con los derechos internacionales de la marca. La empresa de Ybarra se centró en España y lo hizo tan bien, lento “pero dando una calidad muy alta”, que en 2010 volvió a adquirir los derechos internacionales.

“La empresa tiene tal éxito que muchos utilizan una imagen de marca muy similar, y eso nos genera problemas jurídicos pero también es una satisfacción. Significa que está funcionando, que es reconocible”, dice Ybarra.

City Sightseeing está en más de 100 ciudades y en 2017 vendió 13 millones de tickets. Ya ofrece paquetes turísticos completos que incluyen viajes en barco o rutas guiadas a pie; y se extiende sobre todo por el sudeste asiático, gracias a una *joint venture* con Emirates, con 130 personas bajo dirección andaluza.

Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón

● Biofy gana el premio y los dos accésit van para Greenshower, una ducha de la que sólo sale el agua cuando está caliente, y Cienciaterapia, iniciativa que lleva la ciencia a los niños hospitalizados

T. Monago SEVILLA

Biofy, un proyecto empresarial que busca convertir el plástico en combustible para la industria, se alzó ayer con el primer premio de la XV edición del Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly. Su creador, Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga, ha ideado un sistema para convertir residuos plásticos muy difíciles de reciclar actualmente –el polietileno de alta y baja intensidad– en *fuel oil* con muy baja cantidad de azufre, con el objetivo de que se use en procesos industriales. Así pone su granito de arena en la descontaminación del medio ambiente y ayuda a que las fábricas se adapten a los requerimientos europeos. Ahora mismo busca financiación para su proyecto piloto.

Como ganador del premio, Fernando Matías Canale tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, algo que “será fundamental para los siguientes pasos que se van a desarrollar en Biofy”, afirmó ayer tras recibir el reconocimiento en la sede de la Escuela de Organización Industrial en Sevilla.

Otros dos finalistas lograron sendos accésit: Sergio Blanes Rivas, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, lo obtuvo por Greenshower, un dispositivo que impide la salida de agua de la ducha hasta que está a la temperatura adecuada; y José Ángel Gómez Martín, licenciado en Químicas por la Universidad de Huelva, fue reconocido por Cienciaterapia, una iniciativa de emprendimiento social que lleva la ciencia de manera divertida a niños hospitalizados. Los dos tendrán derecho al 50% de la beca de un máster EOI.

En la ceremonia de entrega de premios, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, destacó el carácter “pionero” de un certamen que lleva ya quince ediciones. “Cuando nació, el emprendimiento no estaba de moda; los estudiantes no se caracterizaban por su gran iniciativa emprendedora. Hoy la realidad ha cambiado”, afirmó. Y animó a continuar con su aventura no sólo al ganador, sino también a los finalistas: “Al que ha ganado espero que todo esto le sirva de palanca y a los



En la fila de arriba, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Julio Coca, director de la Agencia Idea; José Joly, presidente del Grupo Joly; Dolores Martínez, directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía; y Enrique Ybarra, presidente y CEO de City Sightseeing. En la fila de abajo, los galardonados: Octavio Garrido, que recibió el premio en nombre del accésit Sergio Blanes (Greenshower); Jesús Ángel Gómez, también accésit por Cienciaterapia; y el premiado, Fernando Matías Canale, por Biofy.



Julio Coca, Enrique Ybarra, José Joly, Francisco Velasco y Dolores Martínez.

que no les recuerdo lo que pasó en la primera edición de Operación Triunfo: ganó Rosa, pero el que vendió discos fue Bisbal”.

A día de hoy, relató Velasco, EOI lleva a cabo 17 acciones espe-

cíficas para favorecer el emprendimiento e impulsa seis espacios de *coworking* que se suman a otros 50 en toda España.

Por parte de la administración autonómica, Julio Coca, director

general de la Agencia Idea, sostuvo la tesis de que Andalucía es una tierra donde se emprende, como prueban las iniciativas presentadas al concurso. “El emprendimiento es una vocación y

tenemos que trabajar para fomentar esas vocaciones y eliminar la percepción negativa acerca de la falta de éxito empresarial y la asunción de riesgos”, dijo. Además, destacó el papel de la administración pública como asesora y facilitadora de la financiación, y recordó que dentro de las dos órdenes de incentivos lanzadas por la junta recientemente para el desarrollo industrial hay un apartado para proyectos de emprendimiento con el que se puede optar a hasta 200.000 euros en incentivos.

Por último, José Joly, presidente de Grupo Joly, afirmó que es “clave” para reducir la diferencia de renta entre Andalucía y el resto de España y Europa que “una buena parte de los licenciados se conviertan en empresarios”. Y señaló que el hecho de que exista el convencimiento de que la administración pública no puede crecer más es “una oportunidad para que la creación de un negocio sea tenida en cuenta por un mayor número de personas.

Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón

● Biofy gana el premio y los dos accésit van para Greenshower, una ducha de la que sólo sale el agua cuando está caliente, y Cienciaterapia, iniciativa que lleva la ciencia a los niños hospitalizados

T. Monago SEVILLA

Biofy, un proyecto empresarial que busca convertir el plástico en combustible para la industria, se alzó ayer con el primer premio de la XV edición del Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly. Su creador, Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga, ha ideado un sistema para convertir residuos plásticos muy difíciles de reciclar actualmente –el polietileno de alta y baja intensidad– en *fuel oil* con muy baja cantidad de azufre, con el objetivo de que se use en procesos industriales. Así pone su granito de arena en la descontaminación del medio ambiente y ayuda a que las fábricas se adapten a los requerimientos europeos. Ahora mismo busca financiación para su proyecto piloto.

Como ganador del premio, Fernando Matías Canale tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, algo que “será fundamental para los siguientes pasos que se van a desarrollar en Biofy”, afirmó ayer tras recibir el reconocimiento en la sede de la Escuela de Organización Industrial en Sevilla.

Otros dos finalistas lograron sendos accésit: Sergio Blanes Rivas, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, lo obtuvo por Greenshower, un dispositivo que impide la salida de agua de la ducha hasta que está a la temperatura adecuada; y José Ángel Gómez Martín, licenciado en Químicas por la Universidad de Huelva, fue reconocido por Cienciaterapia, una iniciativa de emprendimiento social que lleva la ciencia de manera divertida a niños hospitalizados. Los dos tendrán derecho al 50% de la beca de un máster EOI.

En la ceremonia de entrega de premios, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, destacó el carácter “pionero” de un certamen que lleva ya quince ediciones. “Cuando nació, el emprendimiento no estaba de moda; los estudiantes no se caracterizaban por su gran iniciativa emprendedora. Hoy la realidad ha cambiado”, afirmó. Y animó a continuar con su aventura no sólo al ganador, sino también a los finalistas: “Al que ha ganado espero que todo esto le sirva de palanca y a los



En la fila de arriba, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Julio Coca, director de la Agencia Idea; José Joly, presidente del Grupo Joly; Dolores Martínez, directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía; y Enrique Ybarra, presidente y CEO de City Sightseeing. En la fila de abajo, los galardonados: Octavio Garrido, que recibió el premio en nombre del accésit Sergio Blanes (Greenshower); Jesús Ángel Gómez, también accésit por Cienciaterapia; y el premiado, Fernando Matías Canale, por Biofy.



Julio Coca, Enrique Ybarra, José Joly, Francisco Velasco y Dolores Martínez.

que no les recuerdo lo que pasó en la primera edición de Operación Triunfo: ganó Rosa, pero el que vendió discos fue Bisbal”.

A día de hoy, relató Velasco, EOI lleva a cabo 17 acciones espe-

cíficas para favorecer el emprendimiento e impulsa seis espacios de *coworking* que se suman a otros 50 en toda España.

Por parte de la administración autonómica, Julio Coca, director

general de la Agencia Idea, sustituyó la tesis de que Andalucía es una tierra donde se emprende, como prueban las iniciativas presentadas al concurso. “El emprendimiento es una vocación y

tenemos que trabajar para fomentar esas vocaciones y eliminar la percepción negativa acerca de la falta de éxito empresarial y la asunción de riesgos”, dijo. Además, destacó el papel de la administración pública como asesora y facilitadora de la financiación, y recordó que dentro de las dos órdenes de incentivos lanzadas por la junta recientemente para el desarrollo industrial hay un apartado para proyectos de emprendimiento con el que se puede optar a hasta 200.000 euros en incentivos.

Por último, José Joly, presidente de Grupo Joly, afirmó que es “clave” para reducir la diferencia de renta entre Andalucía y el resto de España y Europa que “una buena parte de los licenciados se conviertan en empresarios”. Y señaló que el hecho de que exista el convencimiento de que la administración pública no puede crecer más es “una oportunidad para que la creación de un negocio sea tenida en cuenta por un mayor número de personas.”



Javier Maza, Francisco Velasco, Francisco Ballester y Ramón Ybarra.



Fernando Matías Canale, ganador con Biofy.



Público presente ayer en el salón de actos de EOI.



Julio Coca y Santiago Herrero.



Enrique Ybarra, en un momento de su discurso.

Enrique Ybarra: “La confianza en uno mismo es vital en una aventura empresarial”

El CEO de City Sightseeing dice que la constancia, la transparencia y el equipo humano son claves del éxito

T. Monago SEVILLA

En todas las entregas de premios del concurso que organizan Grupo Joly y EOI un empresario exitoso relata su experiencia y ofrece consejos a los que empiezan. En esta edición le correspondió esa misión a Enrique Ybarra, fundador, presidente y CEO de City Sightseeing, una marca de origen sevillano que se ha convertido en la mayor multinacional de autobuses turísticos del mundo gracias a sus sistema de franquicias.

Comenzamos con los consejos, que fueron pocos pero muy claros. El primero, confiar en uno mismo. “Es vital a lo largo de cualquier aventura empresarial. Si creéis en vuestro proyecto, seguid adelante, porque siempre habrá alguna posibilidad de que sea viable”, dijo, y recordó que a lo largo del camino habrá malos momentos y gente que no lo vea claro. Ante eso, “constancia, no cansarse”.

Otro aspecto “vital” —esa fue la expresión que utilizó— es la transparencia, interna y también externa, en la relación con los socios. Y la tercera pata esencial para un empresario, en opinión de Ybarra, es rodearse del mejor equipo humano posible. “Por

muy buen CEO que seas, por bien que dirijas, si no tienes a un equipo humano que esté motivado y sienta pasión por el proyecto la empresa no funciona”.

Ybarra narró su historia personal, en la que la reinención ha sido la constante. Mal estudiante y apasionado por el fútbol, una beca en EEUU le cambió la perspectiva y se le ocurrió la idea de crear un tour turístico en Sevilla aprovechando el boom de la Expo 92. Su padre, el empresario Ramón Ybarra Lloset, le aconsejó

hacerlo, hasta el punto de vender sólo ocho billetes al día.

Tras una experiencia fallida en Málaga, miro lo que se hacía fuera y descubrió que no existía ninguna multinacional de los buses turísticos, algo “extraño”, ya que había ya aerolíneas, touroperadores y cadenas hoteleras globales. Así empezó el modelo. “Se trataba de crear una marca propia y franquiciar a los operarios existentes, con una central comercial, de marketing y de compras, para contratar con los grandes touroperadores”.

Lo hizo en alianza con una empresa británica, que luego se salió de City Sightseeing pero quedándose con los derechos internacionales de la marca. La empresa de Ybarra se centró en España y lo hizo tan bien, lento “pero dando una calidad muy alta”, que en 2010 volvió a adquirir los derechos internacionales.

“La empresa tiene tal éxito que muchos utilizan una imagen de marca muy similar, y eso nos genera problemas jurídicos pero también es una satisfacción. Significa que está funcionando, que es reconocible”, dice Ybarra.

City Sightseeing está en más de 100 ciudades y en 2017 vendió 13 millones de tickets. Ya ofrece paquetes turísticos completos que incluyen viajes en barco o rutas guiadas a pie; y se extiende sobre todo por el sudeste asiático, gracias a una *joint venture* con Emirates, con 130 personas bajo dirección andaluza.

Enrique Ybarra
Presidente de City Sightseeing

Muchos usan nuestra imagen y eso genera problemas jurídicos pero también satisfacción”

sejó hacer unas prácticas antes, pero cuando presentó la solicitud en la empresa en cuestión fue rechazado.

Ese “primer palo” fue la oportunidad de emprender su proyecto sin interferencias. Se trajo dos tranvías de San Francisco, adaptó su carrocería al viario sevillano, los llamó *Carmen* y *El Barbero de Sevilla* y se puso en el Paseo Colón de Sevilla, junto a la plaza de toros, a vender tickets de 08:30 y 22:00 e incluso hizo de guía. El éxito fue muy grande, pero tras la Expo llegó el ma-

Un proyecto que convierte el plástico en energía se alza con el galardón

● Biofy gana el premio y los dos accésit van para Greenshower, una ducha de la que sólo sale el agua cuando está caliente, y Cienciaterapia, iniciativa que lleva la ciencia a los niños hospitalizados

T. Monago SEVILLA

Biofy, un proyecto empresarial que busca convertir el plástico en combustible para la industria, se alzó ayer con el primer premio de la XV edición del Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly. Su creador, Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga, ha ideado un sistema para convertir residuos plásticos muy difíciles de reciclar actualmente—el polietileno de alta y baja intensidad— en *fuel oil* con muy baja cantidad de azufre, con el objetivo de que se use en procesos industriales. Así pone su granito de arena en la descontaminación del medio ambiente y ayuda a que las fábricas se adapten a los requerimientos europeos. Ahora mismo busca financiación para su proyecto piloto.

Como ganador del premio, Fernando Matías Canale tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, algo que “será fundamental para los siguientes pasos que se van a desarrollar en Biofy”, afirmó ayer tras recibir el reconocimiento en la sede de la Escuela de Organización Industrial en Sevilla.

Otros dos finalistas lograron sendos accésit: Sergio Blanes Rivas, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, lo obtuvo por Greenshower, un dispositivo que impide la salida de agua de la ducha hasta que está a la temperatura adecuada; y José Ángel Gómez Martín, licenciado en Químicas por la Universidad de Huelva, fue reconocido por Cienciaterapia, una iniciativa de emprendimiento social que lleva la ciencia de manera divertida a niños hospitalizados. Los dos tendrán derecho al 50% de la beca de un máster EOI.

En la ceremonia de entrega de premios, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, destacó el carácter “pionero” de un certamen que lleva ya quince ediciones. “Cuando nació, el emprendimiento no estaba de moda; los estudiantes no se caracterizaban por su gran iniciativa emprendedora. Hoy la realidad ha cambiado”, afirmó. Y animó a continuar con su aventura no sólo al ganador, sino también a los finalistas: “Al que ha ganado espero que todo esto le sirva de palanca y a los



En la fila de arriba, Francisco Velasco, director de EOI Andalucía; Julio Coca, director de la Agencia Idea; José Joly, presidente del Grupo Joly; Dolores Martínez, directora de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI Andalucía; y Enrique Ybarra, presidente y CEO de City Sightseeing. En la fila de abajo, los galardonados: Octavio Garrido, que recibió el premio en nombre del accésit Sergio Blanes (Greenshower); Jesús Ángel Gómez, también accésit por Cienciaterapia; y el premiado, Fernando Matías Canale, por Biofy.



Julio Coca, Enrique Ybarra, José Joly, Francisco Velasco y Dolores Martínez.

que no les recuerdo lo que pasó en la primera edición de Operación Triunfo: ganó Rosa, pero el que vendió discos fue Bisbal”.

A día de hoy, relató Velasco, EOI lleva a cabo 17 acciones espe-

cíficas para favorecer el emprendimiento e impulsa seis espacios de *coworking* que se suman a otros 50 en toda España.

Por parte de la administración autonómica, Julio Coca, director

general de la Agencia Idea, sostuvo la tesis de que Andalucía es una tierra donde se emprende, como prueban las iniciativas presentadas al concurso. “El emprendimiento es una vocación y

tenemos que trabajar para fomentar esas vocaciones y eliminar la percepción negativa acerca de la falta de éxito empresarial y la asunción de riesgos”, dijo. Además, destacó el papel de la administración pública como asesora y facilitadora de la financiación, y recordó que dentro de las dos órdenes de incentivos lanzadas por la junta recientemente para el desarrollo industrial hay un apartado para proyectos de emprendimiento con el que se puede optar a hasta 200.000 euros en incentivos.

Por último, José Joly, presidente de Grupo Joly, afirmó que es “clave” para reducir la diferencia de renta entre Andalucía y el resto de España y Europa que “una buena parte de los licenciados se conviertan en empresarios”. Y señaló que el hecho de que exista el convencimiento de que la administración pública no puede crecer más es “una oportunidad para que la creación de un negocio sea tenida en cuenta por un mayor número de personas.

Impactos - Proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
01/10/2018				
1	Andalucía Información	La cuarta edición del coworking fomenta el emprendimiento femenino	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Expansión, 1,39-41	Start up que emprenden con el patrimonio cultural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
3	Hoy Badajoz, 9	Formación para más de 20 emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
4	Laopiniondezamora.es	Comprometidos con la innovación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	La Opinión de Zamora Benavente, 20	Comprometidos con la innovación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
6	Viva Malaga, 11	La cuarta edición del coworking busca fomentar el emprendimiento femenino	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
7	La Opinión de Zamora Zamora, 20	Comprometidos con la innovación	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
8	El Diario Montañés Suplemento, 2-3	Nuevos modelos de negocio en el horizonte cántabro	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
9	El Diario Montañés Suplemento, 3	Una puerta abierta al éxito empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
10	El Diario Montañés Suplemento, 4-5	«Vivimos una nueva revolución industrial»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
11	Hoy de Extremadura	Formación para más de 20 emprendedores en Monesterio Hoy	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	Expansión	'Start up' que sostienen el patrimonio cultural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	El Noticiero	Emprendimiento	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
02/10/2018				
14	Expansión	'Start up' que sostienen el patrimonio cultural	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Laopiniondemurcia.es	El programa Coworking muestra las ventajas del trabajo colaborativo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	La Opinión de Murcia Cartagena, 18-19	El programa Coworking muestra las ventajas del trabajo colaborativo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
17	La Opinión de Murcia, 18-19	El programa Coworking muestra las ventajas del trabajo colaborativo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
18	eltime.es	El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	eldiario.es	El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20	Empleo y Desarrollo Local	"Desafío Mujer Rural": Portal de Emprendimiento de la Mujer Rural y Plataforma de Comercio Electrónico	NOTICIAS DE EOI	Blog
21	Hoy de Extremadura	David Meca explica en Monesterio su método para la consecución de propósitos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	La Voz de La Palma	El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	Hoy de Extremadura	David Meca explica en Monesterio su método para la consecución de propósitos Hoy	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	MurciaEconomía.com	'Viento en popa' para los 16 emprendedores del Coworking en Cartagena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	elapuron.com	El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Cartagena Actualidad	"Viento en popa" para los 16 emprendedores del Coworking en Cartagena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
03/10/2018				
27	Cartagena de Hoy	'Viento en popa' para los 16 emprendedores del Coworking en Cartagena	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
28	Diario de Sevilla	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
29	El Día de Córdoba	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital

30	Diario de Cádiz	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Diario de Almería	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Diario de Jerez	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Granada Hoy	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Málaga Hoy	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	Europa Sur	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Diario de Sevilla, 42	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
37	Huelva Información	Quince años creando emprendedores	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Málaga Hoy, 41	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
39	Huelva Información, 39	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
40	Diario de Jerez, 39	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
41	Diario de Cádiz, 52	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
42	Granada Hoy, 39	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
43	Diario de Almería, 48	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
44	El Día de Córdoba, 37	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
45	Europa Sur, 35	Quince años creando emprendedores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
46	Diario de Bergantiños, 14	Paideia imparte un seminario gratuito para músicos que quieren emprender una carrera profesional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
47	El Ideal Gallego, 6	Paideia imparte un seminario gratuito para músicos que quieren emprender una carrera profesional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
48	El Periódico de Canarias	El Cabildo Insular de La Palma y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
49	El Portaluco	Una cooperativa de catering ecológico y consumo responsable gana la tercera edición de Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	Europa Press	Programa de Coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

La cuarta edición del coworking fomenta el emprendimiento femenino

ROHU • original



Nieves Olivera, María Zamora y César Carrasco en la presentación del coworking.

- Cerca de 30 personas recibirán mentorización para mejorar sus ideas de negocio en diversos ámbitos
- Los proyectos ideados por mujeres han supuesto, hasta el momento, el 60% del total

El coworking de Torremolinos llega a su cuarta edición apostando por el emprendimiento femenino. El Ayuntamiento de Torremolinos y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha una convocatoria centrada en dar apoyo a la mujer emprendedora.

Así, los días en los que haya cursos de formación y talleres, estas mujeres podrán solicitar el cuidado a los hijos menores de tres años. El Palacio de Ferias y Congresos de la localidad, sede de esta iniciativa empresarial, acogió el pasado viernes la presentación de la nueva edición que se centrará en el desarrollo de 24 proyectos del ámbito tecnológico, cultural y turístico, y en la que participarán cerca de 30 personas.

A la inauguración acudieron César Carrasco, Concejal de Fomento del Emprendimiento, la Directora General de EOI, Nieves Olivera, Miguel Sánchez Galindo, Director del Área de Innovación y Competitividad, y María Zamora, directora del Coworking de Torremolinos.

César Carrasco recordó que “la sociedad moderna no puede dejar de lado a las mujeres. Con este apoyo específico a la mujer emprendedora, apostamos por el talento al completo. Las

<https://andaluciainformacion.es/torremolinos/778643/la-cuarta-edicion-del-coworking-fomenta-el-emprendimiento-femenino/>

administraciones públicas tenemos que hacer un esfuerzo para que vuestro talento y genialidad lleguen a buen puerto, podáis crear empresas y, por tanto, potenciar el tejido económico de la Costa del Sol”.

Por su parte, la Directora General de EOI, Nieves Olivera, animó a los participantes a “exprimir a los mentores y asesores, y a que aprovechen al máximo esta iniciativa que cuenta con el apoyo del gobierno local y nacional”.

Por último, María Zamora valoró la importancia de esta iniciativa, ya que “en esta edición hay un 70% de mujeres y están muy satisfechas por sentirse apoyadas en esta formación y en el cuidado de los menores”.

Los proyectos llevados a cabo por mujeres en el coworking de Torremolinos hasta el momento han supuesto un 60% del total. En las tres primeras convocatorias han pasado por este espacio de fomento empresarial mujeres arquitectas, abogadas, economistas, ingenieras, técnicas de turismo... “A pesar de ésto, el emprendimiento femenino en general sigue siendo más discreto y son muchas las mujeres que quieren emprender y no pueden hacerlo por problemas para compatibilizar su vida familiar con la formación o la creación de una empresa”, explicó Zamora durante la presentación.

Según EOI, las mujeres emprendedoras fracasan un 28% menos que los hombres. Igualmente, destacan que las compañías donde hay más mujeres tienen mejores resultados económicos. “Por todo esto, es fundamental que las administraciones públicas generen igualdad de oportunidades y den apoyo a la mujer para su formación, acceso a las tecnologías, el desarrollo de ideas innovadoras y creativas”.

Desde EOI, afirman que la mujer puede desarrollar habilidades como mayor capacidad de trabajar en equipo, empatía, liderazgo, flexibilidad, por lo que, explican, “hay que prestarles un apoyo especial con este tipo de programas”.

Cabe recordar que, a lo largo de estas tres ediciones, han participado 130 emprendedores y el 80% de ellos ha terminado haciendo realidad su proyecto de negocio.



'Start up' que emprenden con el patrimonio cultural

Las 'start up' que cuidan del patrimonio cultural



Las pymes se valen de **tecnologías** como la realidad virtual, la impresión 3D y los drones para impulsar la conservación del legado histórico español.

INNOVACIÓN | TENDENCIAS

‘Start up’ que sostienen el patrimonio cultural

Junto a Italia, España es uno de los países que cuenta con mayor legado histórico. Un pasado que la Administración se encarga de conservar apoyándose en las pymes, que utilizan para ello **tecnologías** como la impresión 3D y los drones.

Alejandro Galisteo. Madrid

La pasión que sentía Néstor F. Marqués por el mundo romano le llevó hasta las aulas de la Universidad Autónoma de Barcelona para estudiar arqueología. “Quería dedicarme al estudio del patrimonio y para conseguirlo realicé el clásico plan de carrera, máster y doctorado. Pero salí un poco quemado del universo académico”, explica Marqués, que lejos de abandonar su vocación decidió volcarse en ella de un modo diferente. Por un lado, en 2011 creó el proyecto *Antigua Roma al día*, un programa de divulgación en las redes sociales donde explica cómo se vivía en el Imperio Romano cuando Constantino era el emperador de sus provincias, en el siglo IV. Además, desde hace un par de años trabaja de la mano de instituciones como el Museo Arqueológico Nacional virtualizando en 3D sus piezas. Una técnica con la que consigue que cualquier persona acceda, sin desplazarse, a piezas con siglos de antigüedad.

Como Marqués, son muchos los emprendedores que trabajan con la Administración Pública por la conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural, el término que agrupa los bienes materiales e inmateriales que cada país decide proteger al representar el legado de sus antepasados. “Desde el punto de vista legal, en España un bien se considera patrimonio cultural cuando ha sido inscrito bajo alguna categoría de las recogidas en la Ley 16/85 de Patrimonio Histórico Español, o bien, por las leyes homólogas desarrolla-

das por las comunidades autónomas”, explica Alicia Castillo, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, especialista en el grado de Patrimonio Cultural.

Riqueza y diversidad

En este sentido, España destaca como uno de los países que, por su abundante historia y la diversidad de pueblos que se han establecido en su territorio, posee un mayor legado histórico y artístico. “Ciudades como Tarragona, Granada, Mérida y Zaragoza son referentes mundiales en



El turismo cultural impulsa el desarrollo de empresas vinculadas al patrimonio

sus respectivos estilos. Así lo reconocen organismos internacionales como la Unesco y como tal los protege el Estado. Pero en cualquier pueblo existen multitud de monumentos como iglesias, conventos y yacimientos que merecen su reconocimiento y que –excepto en Italia– difícilmente se pueden encontrar en otro país”, señala Concha Lomba, catedrática en Historia del Arte en la Universidad de Zaragoza.

Esta riqueza histórica ha hecho que muchos estudiantes de disciplinas humanísticas emprendan sus

proyectos empresariales por el elevado interés que suscita su difusión entre el público. “La tendencia es el turismo cultural. La reconversión de las ciudades hacia este tipo de turismo está originando el desarrollo de empresas orientadas a la prestación de servicios de este tipo”, explica Ismael Gómez, profesor de EOI.

Inversión y turismo

El hecho de que cualquier pueblo quiera tener su museo para atraer visitantes provoca que, además del ámbito público, multitud de iniciativas privadas, –fundaciones, coleccionistas particulares, propietarios de inmuebles, amigos de los museos y la banca– “inviertan en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural”, señala Castillo.

Un negocio en el que las *start up* introducen tecnologías como la realidad aumentada para realizar catálogos digitales de las piezas de los museos, la impresión 3D para reproducir a escala vestigios que pueden ser estudiados por expertos sin el riesgo de ser dañados y drones que reconocen las partes de un monumento que debe reconstruirse. “La nanociencia y la informática se ponen del lado de la conservación, pero la labor de los comunicadores y de los gestores culturales es fundamental para que la gente pueda disfrutar de su patrimonio”, asegura Lombán, que explica cómo las manifestaciones artísticas atraen a un turista con un perfil económico elevado, que genera mucha riqueza y recursos para conservar los lugares que visita.

UN EQUIPO MULTIDISCIPLINAR DE EMPRENDIMIENTO



Historiadores: están creando empresas que trabajan en los fondos de los museos, organizando sus colecciones con avanzados ‘softwares’.



Geólogos: analizan los distintos materiales con los que están contruidos los monumentos para evaluar su degradación y repararlos con garantías.



Arqueólogos: han pasado de trabajar con cepillos y espátulas a hacerlo con georradars que les ayudan a localizar las piezas en los yacimientos.



Químicos: se valen de tecnologías de precisión para situar con escaso margen de error de qué época son las piezas que les envían al laboratorio.



Arquitectos: utilizan drones para tomar imágenes y evaluar el estado de las obras en grandes infraestructuras, como iglesias y puentes.



Divulgadores: utilizan elementos de ‘gamificación’ para hacer atractivas y comprensibles las visitas a los espacios históricos.



Miembro del equipo de Geoartec trabajando en el Pórtico de la Gloria, en la Catedral de Santiago de Compostela.



Geólogos de la pyme analizando una cueva con pinturas rupestres.

Los geólogos que sacan brillo al Pórtico de la Gloria

En las aulas de la Universidad de Zaragoza se forjó **Geoartec**, una 'spin off' de la institución aragonesa que analiza el estado de los materiales de los que están formados monumentos como el Pórtico de la Gloria, en la Catedral de Santiago de Compostela. "Realizamos los estudios previos a su restauración, evaluando el estado de las distintas piedras que lo forman y su grado de degradación", explica Laura de Juan, responsable de una pyme formada por

geólogos. "Somos el apoyo de los restauradores. Sabemos muy bien cómo se comportan los materiales, lo que les sucede con el paso del tiempo y cómo influye en ellos el impacto de los humanos", afirma De Juan. El equipo de Geoartec también ha trabajado en la conservación de pinturas rupestres y en monumentos como la Catedral de Burgos y la Mezquita de Córdoba. "Conocemos la piedra y cómo se comporta. Sabemos cuidarla", concluye.

Drones que vigilan la Historia

Los creadores de **Virtua Nostrum** miran desde el cielo los yacimientos arqueológicos en los que trabajan. "Cuando empezamos, en 2014, nos centrábamos únicamente en la arqueología de campo, es decir, el estudio del patrimonio en tierra. Pero poco a poco hemos ido incorporando nuevas tecnologías a nuestro profesión, con herramientas como los drones", señala Miguel Fernández, fundador de una pyme que poco a poco, ha dirigido su trabajo a la arqueología virtual. "Nuestras jornadas de trabajo sobre el terreno se han reducido: son las necesi-



Dron de Virtua Nostrum escaneando una iglesia.

rias para realizar capturas masivas de datos", explica Fernández. Así, Virtua Nostrum consigue digitalizar tridimensionalmente elementos de la arqueología y vinculados a la historia, lo que les ha llevado a escanear monumentos de diferentes periodos. "Desde el Paleolítico hasta la Guerra Civil", comenta

Fernández, que señala como su proyecto más destacado el que ha bautizado como **Arqueovuelos**. "El dron graba imágenes que se envían al instante a unas gafas para explicar los yacimientos en directo a los usuarios que las llevan".



Museos virtuales al alcance de todos

A Néstor F. Marqués se le iluminan los ojos cuando habla de su pasión: la antigua Roma. "Colaboro con museos de forma regular virtualizando piezas de sus colecciones, pero principalmente me encanta divulgar cómo era el día a día de las ciudades romanas", afirma el creador de **Patrimonio Virtual y Divulgación Científica**, una 'start up' que utiliza la fotogrametría para reproducir en 3D objetos con siglos de historia. "Hacemos miles de fotos a las pie-



Néstor F. Marqués fotografiando una pieza para después virtualizarla.

zas hasta crear una malla digital que se convierte en la imagen en tres dimensiones. Es una tecnología barata, lo que permite que cualquier persona pueda tener en su móvil las colecciones de museos situados en la otra cara del mundo", explica Marqués, que ha trabajado para reproducir digitalmente, entre otras cosas, una colección de 30 vasos griegos del Museo Arqueológico Nacional y parte de las obras de la Villa de los Papiros, en Nápoles.

Aulas para encontrar al próximo Indiana Jones

Tras acabar sus estudios en Historia, Andrés García-Arilla y Héctor Conget se conocieron realizando sus cursos de doctorado. "Nos interesaban periodos históricos muy distintos pero compartíamos el mismo amor por los yacimientos", señala Conget, el creador de **Arqueología y Didáctica**, una 'start up' que, a través de actividades didácticas innovadoras transmite al público infantil y adulto su fascinación por el pasado prehistórico. "Hemos reproducido un yacimiento que es el pecio de un barco que se hundió frente a las costas turcas en la edad del Bronce", explica Con-

get. Así, los chavales que participan en su actividad reproducen la labor de los arqueólogos marinos, analizando bajo el agua –en una piscina– la disposición de los elementos del navío. "Tienen que descubrir, entre otras cosas, a qué se dedicaban los marineros del barco, si a la guerra o al comercio, y las causas por las que se hundió", concluye.



Reproducción de los distintos yacimientos con los que Arqueología Didáctica enseña a disfrutar a los niños de la historia.



El 'Pokemon Go' de la historia antigua

Desde Polonia, Magdalena Harasiewicz fantaseaba con la idea de poder conocer los monumentos que estudiaba en sus clases de Historia del Arte. "Para cualquiera de mis compañeros visitar España era lo mejor que le podía pasar. Suponía llegar a un país con uno de los patrimonios mejor conservados del mundo", explica Harasiewicz sobre un sueño que hizo realidad al aterrizar en Valencia para completar su formación. Su llegada a la capital del Turia coincidió con el lanzamiento de **Pokemon Go**. "Así fue como se me ocurrió crear **Site by Side**, una aplicación que convierte las visitas turísticas en un juego: utilizamos la realidad aumentada y los recursos arqueológicos con el fin de recrear el entorno de las antiguas civilizaciones. Gracias a la tecnología y las imágenes que aparecen en el 'smartphone', sumergimos al usuario en el escenario histórico", explica la polaca,



Magdalena Harasiewicz a través de la pantalla de un móvil que tiene abierta la 'app' de Site by Side.

que dio forma al proyecto los espacios de Coworking de EOI, en Murcia, donde trabajó para reproducir el pasado de ciudades como Cartagena y Girona.

EN BREVE

Formación para más de 20 emprendedores

MONESTERIO

∴ **I. AMBRONA.** Una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea en un espacio de coworking. El programa 'Espacios colaborativos Monesterio y comarca' aterrizará este mes en el Centro Integral de Desarrollo de Tentudía, ubicado en el municipio, con el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Serán entre 12 y 22 emprendedores los que tengan la oportunidad de formarse.

Comprometidos con la innovación

araceli saavedra • original



Desarrollo de las jornadas sobre Economía Circular y Emprendimiento Verde organizadas en San Martín de Castañeda y la Casa del Parque.

Medio centenar de personas participaron este fin de semana en la "I Jornada Demoday Espacio 51-Economía Circular y Emprendimiento Verde", dentro del proyecto Low Carbon Innovation, con la participación de Escuela de Organización Industrial, y financiado por el Fondo Social Europeo, dentro del programa Interreg España-Portugal. Las jornadas de trabajo y ponencias se han desarrollado entre el Albergue de San Martín de Castañeda y la Casa del Parque Natural Monte Gándara con la presentación de los diferentes proyectos emprendedores dentro del espacio "Coworking 51-Economía Circular".

Dentro de este programa de actividades se desarrolló además una jornada sobre movilidad eléctrica con recorridos en coches eléctricos y bicicletas eléctricas. A partir de esta semana los tres coches que han participado en esta demostración se emplazarán en cada uno de los tres parques naturales que participan en el proyecto "Moveletur", de préstamo de vehículos eléctricos, en Sanabria, Arribes del Duero y Sierra de Gredos.

En la jornada inaugural participaron Daniel Truran, director general de Ebbf y profesor de la Escuela de Negocios; Eva Curto, directora de proyectos internacionales de la Fundación Escuela de Organización Industrial; Fernando Alonso, director del Instituto para la Competitividad Empresarial y Jesús Díez, director de Programas de la Fundación Patrimonio Natural.

Entre los ponentes que han participado en la exposición de los proyectos de emprendedores destacar a María Duarte, gerente de la empresa Aguas de Calabor, que presentó el proyecto de construcción del balneario en Calabor representativo de la comarca, de iniciativa privada, con un modelo sostenible, desde el punto de vista energético y del uso de materiales de "arquitectura blanca". Duarte explicó la trayectoria de la empresa y su historia.

El arquitecto afincado en Sanabria, Luis Fernández, presentó el proyecto de construcción de una vivienda certificada passivhaus -en Triufé de Sanabria- que requiere niveles de consumo eléctrico muy bajos y por tanto una reducción de las emisiones de CO2. La vivienda de 156 metros cuadrados requiere 1,5 kilovatios de electricidad para calentar su interior, garantizando la sostenibilidad ambiental.

<https://www.laopiniondezamora.es/comarcas/2018/10/01/comprometidos-innovacion/1113562.html>

Las actuaciones del grupo Don Sancho y los cuentacuentos de Milanatura marcaron las actividades de la programación más distendidas, además de una visita a la casa del Parque, además de un recorrido por elementos del patrimonio etnográfico.

Entre los participantes señalar a Gabriel Ramas creador de la plataforma "Smartfoodie" que pone en contacto establecimientos de hostelería y clientes para dar salida a los productos que no se consumen, con la finalidad de reducir el desperdicio de comida.

SANABRIA-CARBALLEDA

Araceli Saavedra
Medio centenar de personas participaron este fin de semana en la "I Jornada Demoday Espacio 51-Economía Circular y Emprendimiento Verde", dentro del proyecto Low Carbon Innovation, con la participación de Escuela de Organización Industrial, y financiado por el Fondo Social Europeo, dentro del programa Interreg España-Portugal. Las jornadas de trabajo y ponencias se han desarrollado entre el Albergue de San Martín de Castañeda y la Casa del Parque Natural Monte Gándara con la presentación de los diferentes proyectos emprendedores dentro del espacio "Coworking 51-Economía Circular".

Dentro de este programa de actividades se desarrolló además una jornada sobre movilidad eléctrica con recorridos en coches eléctricos y bicicletas eléctricas. A partir de esta semana los tres coches que han participado en esta demostración se emplazarán en cada uno de los tres parques naturales que participan en el proyecto "Moveletr", de préstamo de vehículos eléctricos, en Sanabria, Arribes del Duero y Sierra de Gredos.

En la jornada inaugural participaron Daniel Truran, director general de Ebbf y profesor de la Escuela de Negocios; Eva Curto, directora de proyectos internacionales de la Fundación Escuela de Organización Industrial; Fernando Alonso, director del Instituto para la Competitividad Empresarial y Jesús Díez, director de Programas de la Fundación Patrimonio Natural.

Entre los ponentes que han participado en la exposición de los proyectos de emprendedores destacar a María Duarte, gerente de la empresa Aguas de Calabor, que presentó el proyecto de construcción del balneario en Calabor representativo de la comarca, de iniciativa privada, con un modelo sostenible, desde el punto de vista energético y del uso de materiales de "arquitectura blanca".

Comprometidos con la innovación

Medio centenar de personas participa en I Jornada de Economía Circular y Emprendimiento Verde desarrollada en San Martín y la Casa del Parque



Desarrollo de las jornadas sobre Economía Circular y Emprendimiento Verde organizadas en San Martín de Castañeda y la Casa del Parque. | A. S.



Un momento de las conferencias y, a la derecha, bicis y vehículos eléctricos dispuestos en la Casa del Parque. | A. S.



Duarte explicó la trayectoria de la empresa y su historia.

El arquitecto afincado en Sanabria, Luis Fernández, presentó el proyecto de construcción de una vivienda certificada passivhaus –en Triufé de Sanabria– que requiere niveles de consumo

eléctrico muy bajos y por tanto una reducción de las emisiones de CO2. La vivienda de 156 metros cuadrados requiere 1,5 kilovatios de electricidad para calentar su interior, garantizando las sostenibilidad ambiental.

Las actuaciones del grupo

Don Sancho y los cuentacuentos de Milanatura marcaron las actividades de la programación más distendidas, además de una visita a la casa del Parque, además de un recorrido por elementos del patrimonio etnográfico.

Entre los participantes señalar

a Gabriel Ramas creador de la plataforma "Smartfoodie" que pone en contacto establecimientos de hostelería y clientes para dar salida a los productos que no se consumen, con la finalidad de reducir el desperdicio de comida.

INICIATIVAS Las madres tendrán ayuda para el cuidado de los hijos menores de tres años durante los talleres y cursos de formación

La cuarta edición del 'coworking' busca fomentar el emprendimiento femenino

PARTICIPACIÓN Cerca de 30 personas recibirán mentorización para mejorar sus ideas de negocio en diversos ámbitos **PORCENTAJE** Los proyectos ideados por mujeres han supuesto, hasta el momento, el 60% del total

ALICIA MATAS | El *coworking* de Torremolinos llega a su cuarta edición apostando por el emprendimiento femenino. El Ayuntamiento de Torremolinos y EOI (Escuela de Organización Industrial) ponen en marcha una convocatoria centrada en dar apoyo a la mujer emprendedora. Así, los días en los que haya cursos de formación y talleres, estas mujeres podrán solicitar el cuidado a los hijos menores de tres años.

El Palacio de Ferias y Congresos de la localidad, sede de esta iniciativa empresarial, acogió el pasado viernes la presentación de la nueva edición que se centrará en el desarrollo de 24 proyectos del ámbito tecnológico, cultural y turístico, y en la que participarán cerca de 30 personas.

A la inauguración acudieron César Carrasco, Concejal de Fomento del Emprendimiento, la Directora General de EOI, Nieves Olivera, Miguel Sánchez Galindo, Director del Área de Innovación y Competitividad, y María Zamora, directora del *Coworking* de Torremolinos.

César Carrasco recordó que "la sociedad moderna no puede dejar de lado a las mujeres. Con este apoyo específico a la mujer emprendedora, apostamos por el talento al

Apunte

Emprendedores de camino al éxito

■ Cabe recordar que, a lo largo de estas tres ediciones, han participado 130 emprendedores y el 80% de ellos ha terminado haciendo realidad su proyecto de negocio.

completo. Las administraciones públicas tenemos que hacer un esfuerzo para que vuestro talento y genialidad lleguen a buen puerto, podáis crear empresas y, por tanto, potenciar el tejido económico de la Costa del Sol".

Por su parte, la Directora General de EOI, Nieves Olivera, animó a los participantes a "exprimir a los mentores y asesores, y a que aprovechen al máximo esta iniciativa que cuenta con el apoyo del gobierno local y nacional".

Por último, María Zamora valoró la importancia de esta iniciativa, ya que "en esta edición hay un 70% de mujeres y están muy satisfechas por sentirse apoyadas en esta formación y en el cuidado de los menores".

Los proyectos llevados a ca-



La directora general de EOI, Nieves Olivera, la directora del 'coworking' de Torremolinos, María Zamora, y el concejal, César Carrasco. VM

bo por mujeres en el *coworking* de Torremolinos hasta el momento han supuesto un 60% del total. En las tres primeras convocatorias han pasado por este espacio de fomento empresarial mujeres arquitectas, abogadas, economistas, ingenieras, técnicas de turismo... "A pesar de esto, el emprendimiento fe-

menino en general sigue siendo más discreto y son muchas las mujeres que quieren emprender y no pueden hacerlo por problemas para compatibilizar su vida familiar con la formación o la creación de una empresa", explicó Zamora durante la presentación.

Según EOI, las mujeres emprendedoras fracasan un

28% menos que los hombres. Igualmente, destacan que las compañías donde hay más mujeres tienen mejores resultados económicos. "Por todo esto, es fundamental que las administraciones públicas generen igualdad de oportunidades y den apoyo a la mujer para su formación, acceso a las tecnologías, el desarro-

llo de ideas innovadoras y creativas".

Desde EOI, afirman que la mujer puede desarrollar habilidades como mayor capacidad de trabajar en equipo, empatía, liderazgo, flexibilidad, por lo que, explican, "hay que prestarles un apoyo especial con este tipo de programas".

SANABRIA-CARBALLEDA

Araceli Saavedra Medio centenar de personas participaron este fin de semana en la "I Jornada Demoday Espacio 51-Economía Circular y Emprendimiento Verde", dentro del proyecto Low Carbon Innovation, con la participación de Escuela de Organización Industrial, y financiado por el Fondo Social Europeo, dentro del programa Interreg España-Portugal. Las jornadas de trabajo y ponencias se han desarrollado entre el Albergue de San Martín de Castañeda y la Casa del Parque Natural Monte Gándara con la presentación de los diferentes proyectos emprendedores dentro del espacio "Coworking 51-Economía Circular".

Dentro de este programa de actividades se desarrolló además una jornada sobre movilidad eléctrica con recorridos en coches eléctricos y bicicletas eléctricas. A partir de esta semana los tres coches que han participado en esta demostración se emplazaran en cada uno de los tres parques naturales que participan en el proyecto "Moveletur", de préstamo de vehículos eléctricos, en Sanabria, Arribes del Duero y Sierra de Gredos.

En la jornada inaugural participaron Daniel Truran, director general de Ebbf y profesor de la Escuela de Negocios; Eva Curto, directora de proyectos internacionales de la Fundación Escuela de Organización Industrial; Fernando Alonso, director del Instituto para la Competitividad Empresarial y Jesús Díez, director de Programas de la Fundación Patrimonio Natural.

Entre los ponentes que han participado en la exposición de los proyectos de emprendedores destacar a María Duarte, gerente de la empresa Aguas de Calabor, que presentó el proyecto de construcción del balneario en Calabor representativo de la comarca, de iniciativa privada, con un modelo sostenible, desde el punto de vista energético y del uso de materiales de "arquitectura blanca".

Comprometidos con la innovación

Medio centenar de personas participa en I Jornada de Economía Circular y Emprendimiento Verde desarrollada en San Martín y la Casa del Parque



Desarrollo de las jornadas sobre Economía Circular y Emprendimiento Verde organizadas en San Martín de Castañeda y la Casa del Parque. | A. S.



Un momento de las conferencias y, a la derecha, bicis y vehículos eléctricos dispuestos en la Casa del Parque. | A. S.



Duarte explicó la trayectoria de la empresa y su historia.

El arquitecto afincado en Sanabria, Luis Fernández, presentó el proyecto de construcción de una vivienda certificada passivhaus –en Triufé de Sanabria– que requiere niveles de consumo

eléctrico muy bajos y por tanto una reducción de las emisiones de CO2. La vivienda de 156 metros cuadrados requiere 1,5 kilovatios de electricidad para calentar su interior, garantizando las sostenibilidad ambiental.

Las actuaciones del grupo

Don Sancho y los cuentacuentos de Milanatura marcaron las actividades de la programación más distendidas, además de una visita a la casa del Parque, además de un recorrido por elementos del patrimonio etnográfico.

Entre los participantes señalar

a Gabriel Ramas creador de la plataforma "Smartfoodie" que pone en contacto establecimientos de hostelería y clientes para dar salida a los productos que no se consumen, con la finalidad de reducir el desperdicio de comida.

PROGRAMA GO2WORK En esta tercera edición han participado una veintena de emprendedores

Nuevos modelos de negocio en el horizonte cántabro

MARTA GUTIÉRREZ RUMOROSO

Santander. «La forma de emprender algo es dejando de hablar de ello y empezar a hacerlo». La reflexión es del mismísimo Walt Disney, y a la vista está que todos sabemos ya que no es ningún cuento, salvo en el apartado de la lección de moraleja que ha dejado para la posteridad su consejo basado en la voz de la experiencia.

Arremangarse, lanzarse y pasar a la acción es lo que han hecho la veintena de emprendedores cántabros que se han dado cita en esta tercera edición de Coworking Santander, enmarcada dentro del programa Go2Work. La iniciativa es fruto de la colaboración entre EOI (Escuela de Organización Industrial), Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander. Además, cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

La EOI ha diseñado un marco de trabajo para aumentar las probabilidades de éxito de los participantes que se han embarcado en esta tercera convocatoria, y lo han hecho con sus ideas de proyectos innovadores, que se encuentran en una fase temprana de desarrollo. El objetivo deseado del programa es el de lograr que en poco tiempo se puedan poner en marcha las ideas y lo puedan hacer desde un nodo del ecosistema emprendedor impulsado con networking, formación y oportunidades de inversión.

Los medios para que este cultivo sea fructífero los aporta la EOI

facilitando el acceso a un área común de trabajo perfectamente acondicionado. El entorno de este laboratorio de ideas está pensado al milímetro. La formación tiene un papel protagonista. Cuentan con grandes profesionales que se convierten en tutores para mentorear las ideas de los nuevos emprendedores, además de llevar a cabo un programa especializado.

La programación lectiva cuenta con la ventaja de pertenecer a un ecosistema incluido en una Red EOI de 50 espacios Coworking por toda España, lo que se traduce en una interesante agenda de participación en eventos específicos

La finalidad del programa es impulsar a los potenciales emprendedores

Validan las ideas con formación, networking y oportunidades de inversión

que se desarrollan por toda la geografía española.

DEMO DAY

Los participantes de Coworking Santander vivirán su gran día con el Demo Day, que tendrá lugar en el Paraninfo de la Magdalena el martes 2 de octubre a partir de las 17.00 horas. Es la jornada de puesta de largo de un programa que, en cada edición, da un paso más en el camino de descubrir nuevos talentos empresariales en el horizonte cántabro. El evento estará conducido por la periodista, Sonsoles Moralejo, Premio Nacional Joven y Brillante de Periodismo Económico 2013. Ese día se presentarán los proyectos y se hará entrega de los diplomas, con la destacada mención al mejor trabajo.

INTENSO PROGRAMA

Esa será la guinda a un intenso programa que se ha desarrollado desde marzo hasta agosto. Durante esos meses los participantes del Espacio Coworking Santander han recibido formación, tutorización y asesoramiento para la consolidación de sus ideas de negocio.

La finalidad del programa es la de impulsar a los potenciales emprendedores para que prospere con éxito la creación de una 'startup' siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup'. Se trata del modelo que está siendo tendencia en todo el mundo a la hora de cambiar la forma en que las empresas crean y lanzan sus proyectos o productos, y que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los



Los cántabros valoran el coworking como una incubadora de sus propuestas

negocios de los emprendedores.

A los participantes se les ha ayudado a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha a través de talleres con temáticas como: 'Lean Startup: evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding'; 'Estrategias de comunicación en redes sociales'; 'Elevator Pitch'; 'Storytelling para emprendedores'; 'Marketing para startups: herramientas para vender más y mejor', entre

otros contenidos lectivos.

Los coworkers también han trabajado en sesiones grupales en las que han tratado materias específicas para el impulso y despegue de proyectos como: 'Finanzas para emprendedores no financieros'; 'Habilidades de Comunicación'; 'Gestión del Talento en un proyecto emprendedor: diseña tu equipo', etc.

VALIDAR MODELOS DE NEGOCIO

Los participantes de Coworking Santander son tanto emprendedo-



de negocio. Photo rawpixel, Unsplash

res con propuestas innovadoras que cuentan con proyectos empresariales en una fase inicial de desarrollo como nuevos empresarios que, recientemente, ya han materializado sus planes de negocio, en un tiempo máximo de 6 meses. En este marco no sólo se ayuda a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, sino también a desarrollar las habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

El intercambio de conocimiento resulta para los coworkers de lo

Los participantes ven como se crean las sinergias y se establece un canal activo de trabajo

más enriquecedor pues se produce una toma de contacto con las experiencias de los proyectos participantes. Todos comparten su evolución a la vez que detectan las posibilidades de colaboración con otros emprendedores. El trabajo cooperativo desemboca en relaciones estables que favorecen las sinergias necesarias para establecer un positivo canal entre el cliente y el proveedor. El networking que se crea da como frutos las tan ansiadas oportunidades de inversión en ideas ya maduras.

OPINIÓN
GEMA IGUAL ORTIZ

Alcaldesa del Ayuntamiento de Santander



Una puerta abierta al éxito empresarial

El programa Coworking Santander puede servir a muchas personas con espíritu emprendedor para animarse a dar el paso

Cuando hace ahora dos años el Ayuntamiento de Santander, la Fundación EOI y el Banco Santander, con el apoyo del Fondo Social Europeo, dábamos el pistoletazo de salida al programa Coworking, con la apertura de las inscripciones para su primera edición, se abrió al mismo tiempo –sin que ellos lo supieran en ese momento– la puerta para que decenas de emprendedores de nuestra ciudad hicieran realidad su proyecto empresarial.

Hablar del programa Coworking Santander es hacerlo de un modelo de colaboración público-privada que está dando resultados muy positivos. Y todos ellos materiales y tangibles.

Han sido ya 3 ediciones en las que se han planteado 69 propuestas que tienen detrás a más de un centenar de personas, de rostros y de historias que han desembocado en un mismo lugar: un espacio en el que quien llega con una idea innovadora y con el ímpetu y las ganas suficientes para luchar por ella recibe formación, asesoramiento y acompañamiento con un proceso de tutorización encaminado a facilitarles el diseño de su modelo de negocio y la búsqueda de financiación. Tienen a su disposición, además, un espacio gratuito en el que desarrollar sus ideas y zonas comunes para favorecer el networking y el aprendizaje compartido.

Es una satisfacción tener la ocasión de asistir a todo el proceso de puesta en marcha de algo que, más allá de lo empresarial y profesional, es un proyecto personal de cada uno de los emprendedores, que lo han ideado, lo han gestado, lo han plasmado en papel para presentar su solicitud a participar en este programa y ahora son capaces de desarrollarlo y echarlo a andar, de la mano de los tutores que les acompañan en todo este camino.

Porque el éxito del programa

Coworking Santander reside en el éxito de quienes participan en él. Y, afortunadamente, podemos decir con orgullo que han sido muchos los emprendedores que, a día de hoy, tienen sus negocios en marcha o que se encuentran trabajando en la maduración del proyecto para comenzar la actividad. En concreto, 29 ideas se han materializado en iniciativas empresariales gracias a las primeras dos ediciones de este programa.

Por eso, las entidades que estamos implicadas en este programa hemos tenido claro que había que seguir dando oportunidades al mayor número posible de personas con la iniciativa, el empuje, la ilusión y la confianza que requiere emprender una trayectoria empresarial. Y, de esta manera, en lugar de las cuatro ediciones previstas, hemos decidido que el programa se ampliará con una quinta convocatoria.

De momento, esta tercera edición, que está en pleno desarrollo, viene llena de propuestas innovadoras que tienen en común el uso de la tecnología para ofrecer nuevos servicios a los ciudadanos. Esperamos que todas ellas den fruto y cristalicen en nuevas líneas de negocio y de actividad porque ese es el objetivo fundamental que perseguimos: favorecer el dinamismo económico y laboral, generando, en un primer momento, microempresas o pequeñas empresas que tengan la solidez suficiente como para dar el siguiente paso hasta asentarse e ir creciendo progresivamente, generando más empleo y más actividad económica.

Conocer estos proyectos puede servir a muchas personas con espíritu emprendedor y una o varias ideas de negocio en su cabeza a animarse a dar el paso de intentar ponerlas en marcha. Tienen aún dos convocatorias más del Programa Coworking para hacerlo. Les esperamos.



Natalia Trueba Bosquet.

Proyecto:
Natalia Trueba

Autora: Natalia Trueba, licenciada en Bellas Artes.
Descripción: Presenta una página web: www.nataliatrueba.com. Su proyecto consiste en una iniciativa de e-commerce para la venta online de sus propios trabajos artísticos. Además de dar a conocer su obra, el objetivo de esta plataforma digital es el de la creación online de una academia artística con clases y talleres de pintura.



Mario Granero Burillo.

Proyecto:
El Cuñadito

Autor: Mario Granero, graduado en Informática.
Descripción: El Cuñadito es una plataforma que permite ganar dinero a quienes ayudan a personas, con bajos conocimientos digitales, a acceder a productos y servicios de internet. El portal está pensado tanto para personas, como para negocios o instituciones que quieran reducir la brecha digital. Dispone de web: <https://elcunadito.com>



Manuel Leira Casanueva.

Proyecto:
True Speakers

Autor: Manuel Leira, diplomado in Asphalt Technology en Londres.
Descripción: Empresa especializada en facilitar la formación lingüística en inglés, a través de una política de precios populares: www.truespeakers.com. Cuenta con una red de especialistas lingüistas –docentes y formadores– con experiencia profesional en países de habla inglesa, principalmente Reino Unido.



Marta Vergara Rodríguez.

Proyecto:
Easy Deco

Autora: Marta Vergara, graduada en Ingeniería de Edificación.
Descripción: Propuesta para ayudar a aquellos propietarios con viviendas muy antiguas a darles vida para que puedan alquilarlas o venderlas con mayor rapidez y con una mínima inversión. El servicio cuenta con plataformas online para que el usuario pueda gestionar sus proyectos de decoración.



Álvaro Polidura Recio.

Proyecto:
Please App

Autor: Álvaro Polidura, prótesis dental.
Descripción: Esta app proporciona camareros donde no los hay. Pretende mejorar la experiencia del cliente con camareros digitales, en esas cafeterías con terraza que no tienen servicio de mesa. El cliente pide desde la mesa fácilmente en la carta digital que cada restaurante tiene a través de la web disponible: www.pleaseapp.es

LUIS SÁNCHEZ Director de Programas de EOI y Coworking Santander

«Vivimos una nueva revolución industrial»

MARTA GUTIÉRREZ RUMOROSO

Santander. En el actual contexto socioeconómico se enmarca el Plan Nacional de Espacios Coworking que el Gobierno de España ha puesto en marcha a través de EOI y gracias a la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Actualmente hay alrededor de 50 espacios físicos -y uno virtual- entre los que se encuentra Coworking Santander, en colaboración con el Ayuntamiento de la ciudad y el Banco Santander.

–Además de formar técnicos, directivos y emprendedores, ¿qué carácter define la intensa actividad de la Escuela de Organización Industrial?

–EOI es una Fundación Pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Por esta razón, hemos estado involucrados desde siempre en proyectos importantes y punteros para el tejido empresarial e industrial español, tales como el Programa Crecimiento Empresarial, orientado a industrias españolas que fabriquen en España, o Industria 4.0, por citar algunos de ellos, dife-

rentes a la formación. Estas actividades tan diversas que realizamos en EOI nos permiten tener una visión 360º de nuestro tejido empresarial, de las necesidades que tiene y de los retos que afronta. Combinado con profesores con gran experiencia en el mercado empresarial, gracias a este conocimiento podemos diseñar programas muy prácticos con contenidos de aplicación inmediata. Eso sí, sin olvidar nunca que el componente económico debe ir siempre de la mano de los aspectos sociales y medioambientales, tanto en el desarrollo de proyectos empresariales como en proyectos profesionales. En definitiva, queremos que nuestros alumnos sean gestores del cambio con base social.

–La metodología ágil del 'Lean Startup', ¿qué habilidades desarrolla en los participantes de Coworking Santander?

–Los emprendedores aprenden a validar su modelo de negocio, aprenden a entender y a observar a los clientes. Construyen sus prototipos y los prueban, aprenden



Luis Sánchez, Director de Programas de EOI y responsable de Coworking Santander. DM



Ángel Arias Cosin.

Proyecto:
Nevolog

Autor: Ángel Arias, ingeniero de Telecomunicaciones.
Descripción: Presenta una herramienta clínica para la organización de imágenes dermatológicas y el diagnóstico automático del Melanoma, mediante la aplicación de 'deep learning' sobre imágenes dermatoscópicas. El sistema recibe una imagen dermatoscópica de un nevo y realiza un procesado para obtener sus características.



Mónica Bóveda Allende.

Proyecto:
El Show de la Palabra

Autora: Mónica Bóveda, diplomada Asistente de Dirección. I.S.S.A.
Descripción: Espacio formativo dirigido a un público tanto infantil como adulto, en el que los niños y los profesionales viven una experiencia de aprendizaje para mejorar las técnicas de hablar en público y superar así el miedo escénico: www.eshowdelapalabra.com



Javier Fernández Roldán.

Proyecto:
Slim 3D Printer

Autor: Javier Fernández, especialista en Restauración Virtual y Virtualización del Patrimonio.
Descripción: Nuevo modelo de impresora que funciona con resina sensible a la luz ultravioleta y que incorpora componentes utilizados en los transbordadores espaciales. Tendrá aplicaciones en: joyería, estética dental, miniaturismo y coleccionismo. Su web: javierfernandez3d.com



José Manuel Guerra López.

Proyecto:
WalkSecur

Autor: José Manuel Guerra, técnico electrónico especialista.
Descripción: La aplicación está diseñada para la protección mientras se circula en cualquier vehículo. Se pueden grabar imágenes que se consideren peligrosas a través de la plataforma móvil, guardarlas o enviarlas a la DGT para que denuncien de oficio. Dispone de página web: www.walksecur.com



María Burgueño López.

Proyecto:
Tic Touch

Autora: María Burgueño, experta Universitaria en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos.
Descripción: El proyecto desarrollado se trata de un estudio y agencia dedicada al diseño y desarrollo de productos 360°, orientado a varios sectores como: sport, textil, moda y hogar, para cubrir la demanda actual en la sociedad de outsourcing de profesionales y empresas.



de esa experiencia. Favorecemos la experimentación frente a la ejecución, la toma de datos y hechos frente a la intuición y la aplicación del método científico a los negocios: hipótesis, experimentos, métricas, aprendizajes e interacciones. Todo suma.

—¿Qué aspectos se trabajan desde la EOI en cuanto al asesoramiento experto que se ofrece, enfocando a la elaboración del plan de negocio y la puesta en marcha de la empresa?

—Los emprendedores tienen a su disposición la figura de un mentor que les ayuda durante toda la duración del Espacio Coworking a validar su modelo de negocio. En función de las necesidades concretas del proyecto se incorporan especialistas, cuyo asesoramiento resulta clave para desarrollar la iniciativa. El documento que recoge todos los aprendizajes se llama 'lean business plan' y, lejos de ser un documento estático, es algo vivo, porque no se puede planificar algo que todavía no es seguro. La clave radica en ir revisándolo todo periódicamente.

—La sociedad actual y la economía, ¿qué hoja de ruta a seguir demanda?

—Hoy día estamos involucrados en una nueva revolución industrial. Parece que fue ayer cuando empezamos a escuchar hablar de Big Data, Transformación Digital, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, Redes 5G, coche autónomo, etcétera y, sin embargo, muchas de estas tecnologías que parecían de ciencia ficción ya las estamos utilizando como consumidores. Por ejemplo, cuando usamos nuestros terminales móviles y hablamos con Siri, Cortana o cualquier otro asistente virtual. Los ritmos de desarrollo de la tecnología están muy acelerados, lo cual exige un esfuerzo

de actualización importante a las personas y empresas. Por un lado, puede ser un problema para una empresa encontrar la tecnología actual que le sirva para seguir siendo competitiva a un precio razonable y que, además, le permita evolucionar su negocio al ritmo de ella y de las necesidades de sus clientes. Pero también es una fuente muy importante de oportunidades. La tecnología se ha abaratado y democratizado mucho en los últimos años y están surgiendo nuevos nichos de mercado y modelos de negocio que, sabiendo aprovecharlos, pueden ayudarles a mejorar el posicionamiento y acceso a nuevos mercados. Pero la tecnología no debe ignorar que en el centro de la misma estamos las personas, que somos las que la tenemos que utilizar, y que nuestras necesidades no son siempre consumistas. Todavía estamos re-

solviendo como sociedad muchos de los problemas éticos y morales que nos plantean las mismas, tales como la utilización de nuestros datos —ha salido hace poco el nuevo reglamento de protección de datos— la protección de la propiedad intelectual vs la gratuidad de internet o el derecho al olvido, e intentando crear consensos para darnos nuevas pautas de convivencia. Además, no debemos olvidar el enfoque de economía circular, fruto de una mayor concienciación medioambiental y social de los consumidores y, por extensión, de las empresas. Lo que significa intentar optimizar tanto los flujos de entrada de inputs de una empresa (electricidad-energía verde), materias primas-regeneración de las mismas, desecho de la basura-reciclaje y reaprovechamiento de materiales, además de estar producidas por trabajadores con salarios y condiciones de trabajo dignas.

—¿Cuál es la visión de presente y futuro que hay que tener para impulsar nuevos modelos de negocio, ya sea en sectores tradicionales o en nichos emergentes?

—La visión futura de nuevos modelos de negocio —productos y servicios— en mercados maduros o tradicionales pasa, sin duda, por la creación de un verdadero valor para el cliente. La diferenciación será la ventaja competitiva para la empresa. En cuanto a mercados emergentes, desconocemos quiénes son nuestros clientes y si nuestra propuesta de valor encaja con sus necesidades. En este caso la incertidumbre es máxima, ya que no hay históricos de datos. La visión aquí consistirá en ser flexibles, aceptar que las cosas no siempre son como creemos que son. Entender que estamos en un periodo de aprendizaje y de evangelización de propuestas.

«Queremos que nuestros alumnos sean gestores del cambio con base social»

«La diferenciación será la ventaja competitiva para la empresa»

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/formacion-emprendedores-20181001001513-ntvo.html>

Formación para más de 20 emprendedores en Monesterio

original

Una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea en un espacio de coworking. El programa 'Espacios colaborativos Monesterio y comarca' aterrizará este mes en el Centro Integral de Desarrollo de Tentudía, ubicado en el municipio, con el objetivo de dotar a emprendedores de la zona de herramientas para que puedan desarrollar su idea de negocio a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI). Serán entre 12 y 22 emprendedores los que tengan la oportunidad de formarse.



HOY

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>

'Start up' que sostienen el patrimonio cultural - EXPANSION

original



Junto a Italia, España es uno de los países que cuenta con mayor legado histórico. Un pasado que la Administración se encarga de conservar apoyándose en las pymes que utilizan para ello tecnologías como la impresión 3D y los drones.

La pasión que sentía Néstor F. Marqués por el mundo romano le llevó hasta las aulas de la Universidad Autónoma de Barcelona para estudiar arqueología. "Quería dedicarme al estudio del patrimonio y para conseguirlo realicé el clásico plan de carrera, máster y doctorado. Pero salí un poco quemado del universo académico", explica Marqués, que lejos de abandonar su vocación decidió volcarse en ella de un modo diferente. Por un lado, en 2011 creó el proyecto Antigua Roma al día, un programa de divulgación en las redes sociales donde explica cómo se vivía en el Imperio Romano cuando Constantino era el emperador de sus provincias, en el siglo IV. Además, desde hace un par de años trabaja de la mano de instituciones como el Museo Arqueológico Nacional virtualizando en 3D sus piezas. Una técnica con la que consigue que cualquier persona acceda, sin desplazarse, a piezas con siglos de antigüedad.

Como Marqués, son muchos los emprendedores que trabajan con la Administración Pública por la conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural, el término que agrupa los bienes materiales e inmateriales que cada país decide proteger al representar el legado de sus antepasados. "Desde el punto de vista legal, en España un bien se considera patrimonio cultural cuando ha sido inscrito bajo alguna categoría de las recogidas en la Ley 16/85 de Patrimonio Histórico Español, o bien, por las leyes homólogas desarrolladas por las comunidades autónomas", explica Alicia Castillo, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, especialista en el grado de Patrimonio Cultural.

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>

Riqueza y diversidad

En este sentido, España destaca como uno de los países que, por su abundante historia y la diversidad de pueblos que se han establecido en su territorio, posee un mayor legado histórico y artístico. "Ciudades como Tarragona, Granada, Mérida y Zaragoza son referentes mundiales en sus respectivos estilos. Así lo reconocen organismos internacionales como la Unesco y como tal los protege el Estado. Pero en cualquier pueblo existen multitud de monumentos como iglesias, conventos y yacimientos que merecen su reconocimiento y que -excepto en Italia- difícilmente se pueden encontrar en otro país", señala Concha Lomba, catedrática en Historia del Arte en la Universidad de Zaragoza.

Esta riqueza histórica ha hecho que muchos estudiantes de disciplinas humanísticas emprendan sus proyectos empresariales por el elevado interés que suscita su difusión entre el público. "La tendencia es el turismo cultural. La reconversión de las ciudades hacia este tipo de turismo está originando el desarrollo de empresas orientadas a la prestación de servicios de este tipo", explica Ismael Gómez, profesor de EOI.

Inversión y turismo

El hecho de que cualquier pueblo quiera tener su museo para atraer visitantes provoca que, además del ámbito público, multitud de iniciativas privadas, -fundaciones, coleccionistas particulares, propietarios de inmuebles, amigos de los museos y la banca- "inviertan en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural", señala Castillo.

Un negocio en el que las start up introducen tecnologías como la realidad aumentada para realizar catálogos digitales de las piezas de los museos, la impresión 3D para reproducir a escala vestigios que pueden ser estudiados por expertos sin el riesgo de ser dañados y drones que reconocen las partes de un monumento que debe reconstruirse. "La nanociencia y la informática se ponen del lado de la conservación, pero la labor de los comunicadores y de los gestores culturales es fundamental para que la gente pueda disfrutar de su patrimonio", asegura Lombán, que explica cómo las manifestaciones artísticas atraen a un turista con un perfil económico elevado, que genera mucha riqueza y recursos para conservar los lugares que visita.

Los geólogos que sacan brillo al Pórtico de la Gloria

En las aulas de la Universidad de Zaragoza se forjó **Geoartec**, una 'spin off' de la institución aragonesa que analiza el estado de los materiales de los que están formados monumentos como el Pórtico de la Gloria, en la Catedral de Santiago de Compostela. "Realizamos los estudios previos a su restauración, evaluando el estado de las distintas piedras que lo forman y su grado de degradación", explica Laura de Juan, responsable de una pyme formada por geólogos. "Somos el apoyo de los restauradores. Sabemos muy bien cómo se comportan los materiales, lo que les sucede con el paso del tiempo y cómo influye en ellos el impacto de los humanos", afirma De Juan. El equipo de Geoartec también ha trabajado en la conservación de pinturas rupestres y en monumentos como la Catedral de Burgos y la Mezquita de Córdoba. "Conocemos la piedra y cómo se comporta. Sabemos cuidarla", concluye.

Aulas para encontrar al próximo Indiana Jones

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>

Tras acabar sus estudios en Historia, Andrés García-Arilla y Héctor Conget se conocieron realizando sus cursos de doctorado. "Nos interesaban periodos históricos muy distintos pero compartíamos el mismo amor por los yacimientos", señala Conget, el creador de [Arqueología y Didáctica](#), una 'start up' que, a través de actividades didácticas innovadoras transmite al público infantil y adulto su fascinación por el pasado prehistórico. "Hemos reproducido un yacimiento que es el pecio de un barco que se hundió frente a las costas turcas en la edad del Bronce", explica Conget. Así, los chavales que participan en su actividad reproducen la labor de los arqueólogos marinos, analizando bajo el agua -en una piscina- la disposición de los elementos del navío. "Tienen que descubrir, entre otras cosas, a qué se dedicaban los marineros del barco, si a la guerra o al comercio, y las causas por las que se hundió", concluye.

Drones que vigilan la Historia

Los creadores de Virtua Nostrum miran desde el cielo los yacimientos arqueológicos en los que trabajan. "Cuando empezamos, en 2014, nos centrábamos únicamente en la arqueología de campo, es decir, el estudio del patrimonio en tierra. Pero poco a poco hemos ido incorporando nuevas tecnologías a nuestra profesión, con herramientas como los drones", señala Miguel Fernández, fundador de una pyme que poco a poco, ha dirigido su trabajo a la arqueología virtual. "Nuestras jornadas de trabajo sobre el terreno se han reducido: son las necesarias para realizar capturas masivas de datos", explica Fernández. Así, [Virtua Nostrum](#) consigue digitalizar tridimensionalmente elementos de la arqueología y vinculados a la historia, lo que les ha llevado a escanear monumentos de diferentes periodos. "Desde el Paleolítico hasta la Guerra Civil", comenta Fernández, que señala como su proyecto más destacado el que ha bautizado como Arqueovuelos. "El dron graba imágenes que se envían al instante a unas gafas para explicar los yacimientos en directo a los usuarios que las llevan".

El 'Pokemon Go' de la historia antigua

Desde Polonia, Magdalena Harasiewiczba fantaseaba con la idea de poder conocer los monumentos que estudiaba en sus clases de Historia del Arte. "Para cualquiera de mis compañeros visitar España era lo mejor que le podía pasar. Suponía llegar a un país con uno de los patrimonios mejor conservados del mundo", explica Harasiewiczba sobre un sueño que hizo realidad al aterrizar en Valencia para completar su formación. Su llegada a la capital del Turia coincidió con el lanzamiento de 'Pokemon Go'. "Así fue como se me ocurrió crear [Site by Side](#), una aplicación que convierte las visitas turísticas en un juego: utilizamos la realidad aumentada y los recursos arqueológicos con el fin de recrear el entorno de las antiguas civilizaciones. Gracias a la tecnología y las imágenes que aparecen en el 'smartphone', sumergimos al usuario en el escenario histórico", explica la polaca, que dio forma al proyecto los espacios de Coworking de EOI, en Murcia, donde trabajó para reproducir el pasado de ciudades como Cartagena y Gerona.

Museos virtuales al alcance de todos

A Néstor F. Marqués se le iluminan los ojos cuando habla de su pasión: la antigua Roma. "Colaboro con museos de forma regular virtualizando piezas de sus colecciones, pero principalmente me encanta divulgar cómo era el día a día de las ciudades romanas", afirma el creador de [Patrimonio Virtual y Divulgación Científica](#), una 'start up' que utiliza la fotogrametría

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>

para reproducir en 3D objetos con siglos de historia. "Hacemos miles de fotos a las piezas hasta crear una malla digital que se convierte en la imagen en tres dimensiones. Es una tecnología barata, lo que permite que cualquier persona pueda tener en su móvil las colecciones de museos situados en la otra cara del mundo", explica Marqués, que ha trabajado para reproducir digitalmente, entre otras cosas, una colección de 30 vasos griegos del Museo Arqueológico Nacional y parte de las obras de la Villa de los Papiros, en Nápoles.

- **Historiadores:** están creando empresas que trabajan en los fondos de los museos, organizando su colecciones con avanzados 'softwares'.
- **Geólogos:** analizan los distintos materiales con los que están construidos los monumentos para evaluar su degradación y repararlos con garantías.
- **Arqueólogos:** han pasado de trabajar con cepillos y espátulas a hacerlo con georadares que les ayudan a localizar las piezas en los yacimientos.
- **Químicos:** se valen de tecnologías de precisión para situar con escaso margen de error de qué época son las piezas que les envían al laboratorio.
- **Arquitectos:** utilizan drones para tomar imágenes y evaluar el estado de las obras en grandes infraestructuras, como iglesias y puentes.
- **Divulgadores:** utilizan elementos de 'gamificación' para hacer atractivas y comprensibles las visitas a los espacios históricos.

Emprendimiento

original

El "coworking" de Torremolinos llega a su cuarta edición en su apuesta por el emprendimiento femenino. Por ello, el Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha una convocatoria centrada en dar apoyo a la mujer emprendedora, de manera que aportará los recursos necesarios para facilitar cuidados a los hijos menores de tres años que tengan las mujeres participantes en aquellas jornadas en las que haya cursos de formación y talleres.

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>

'Start up' que sostienen el patrimonio cultural

original

Junto a Italia, España es uno de los países que cuenta con mayor legado histórico. Un pasado que la Administración se encarga de conservar apoyándose en las pymes que utilizan para ello tecnologías como la impresión 3D y los drones.

La pasión que sentía Néstor F. Marqués por el mundo romano le llevó hasta las aulas de la Universidad Autónoma de Barcelona para estudiar arqueología. "Quería dedicarme al estudio del patrimonio y para conseguirlo realicé el clásico plan de carrera, máster y doctorado. Pero salí un poco quemado del universo académico", explica Marqués, que lejos de abandonar su vocación decidió volcarse en ella de un modo diferente. Por un lado, en 2011 creó el proyecto Antigua Roma al día, un programa de divulgación en las redes sociales donde explica cómo se vivía en el Imperio Romano cuando Constantino era el emperador de sus provincias, en el siglo IV. Además, desde hace un par de años trabaja de la mano de instituciones como el Museo Arqueológico Nacional virtualizando en 3D sus piezas. Una técnica con la que consigue que cualquier persona acceda, sin desplazarse, a piezas con siglos de antigüedad.

Como Marqués, son muchos los emprendedores que trabajan con la Administración Pública por la conservación y difusión del patrimonio histórico y cultural, el término que agrupa los bienes materiales e inmateriales que cada país decide proteger al representar el legado de sus antepasados. "Desde el punto de vista legal, en España un bien se considera patrimonio cultural cuando ha sido inscrito bajo alguna categoría de las recogidas en la Ley 16/85 de Patrimonio Histórico Español, o bien, por las leyes homólogas desarrolladas por las comunidades autónomas", explica Alicia Castillo, profesora de la Universidad Complutense de Madrid, especialista en el grado de Patrimonio Cultural.

En este sentido, España destaca como uno de los países que, por su abundante historia y la diversidad de pueblos que se han establecido en su territorio, posee un mayor legado histórico y artístico. "Ciudades como Tarragona, Granada, Mérida y Zaragoza son referentes mundiales en sus respectivos estilos. Así lo reconocen organismos internacionales como la Unesco y como tal los protege el Estado. Pero en cualquier pueblo existen multitud de monumentos como iglesias, conventos y yacimientos que merecen su reconocimiento y que -excepto en Italia- difícilmente se pueden encontrar en otro país", señala Concha Lomba, catedrática en Historia del Arte en la Universidad de Zaragoza.

Esta riqueza histórica ha hecho que muchos estudiantes de disciplinas humanísticas emprendan sus proyectos empresariales por el elevado interés que suscita su difusión entre el público. "La tendencia es el turismo cultural. La reconversión de las ciudades hacia este tipo de turismo está originando el desarrollo de empresas orientadas a la prestación de servicios de este tipo", explica Ismael Gómez, profesor de EOI.

Inversión y turismo

El hecho de que cualquier pueblo quiera tener su museo para atraer visitantes provoca

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>

que, además del ámbito público, multitud de iniciativas privadas, -fundaciones, coleccionistas particulares, propietarios de inmuebles, amigos de los museos y la banca- "invieran en la protección y salvaguarda del patrimonio cultural", señala Castillo.

Un negocio en el que las start up introducen tecnologías como la realidad aumentada para realizar catálogos digitales de las piezas de los museos, la impresión 3D para reproducir a escala vestigios que pueden ser estudiados por expertos sin el riesgo de ser dañados y drones que reconocen las partes de un monumento que debe reconstruirse."La nanociencia y la informática se ponen del lado de la conservación, pero la labor de los comunicadores y de los gestores culturales es fundamental para que la gente pueda disfrutar de su patrimonio", asegura Lombán, que explica cómo las manifestaciones artísticas atraen a un turista con un perfil económico elevado, que genera mucha riqueza y recursos para conservar los lugares que visita.

Los geólogos que sacan brillo al Pórtico de la Gloria

En las aulas de la Universidad de Zaragoza se forjó **Geoartec**, una 'spin off' de la institución aragonesa que analiza el estado de los materiales de los que están formados monumentos como el Pórtico de la Gloria, en la Catedral de Santiago de Compostela. "Realizamos los estudios previos a su restauración, evaluando el estado de las distintas piedras que lo forman y su grado de degradación", explica Laura de Juan, responsable de una pyme formada por geólogos. "Somos el apoyo de los restauradores. Sabemos muy bien cómo se comportan los materiales, lo que les sucede con el paso del tiempo y cómo influye en ellos el impacto de los humanos", afirma De Juan. El equipo de Geoartec también ha trabajado en la conservación de pinturas rupestres y en monumentos como la Catedral de Burgos y la Mezquita de Córdoba. "Conocemos la piedra y cómo se comporta. Sabemos cuidarla", concluye.

Aulas para encontrar al próximo Indiana Jones

Tras acabar sus estudios en Historia, Andrés García-Arilla y Héctor Conget se conocieron realizando sus cursos de doctorado. "Nos interesaban periodos históricos muy distintos pero compartíamos el mismo amor por los yacimientos", señala Conget, el creador de **Arqueología y Didáctica**, una 'start up' que, a través de actividades didácticas innovadoras transmite al público infantil y adulto su fascinación por el pasado prehistórico. "Hemos reproducido un yacimiento que es el pecio de un barco que se hundió frente a las costas turcas en la edad del Bronce", explica Conget. Así, los chavales que participan en su actividad reproducen la labor de los arqueólogos marinos, analizando bajo el agua -en una piscina- la disposición de los elementos del navío. "Tienen que descubrir, entre otras cosas, a qué se dedicaban los marineros del barco, si a la guerra o al comercio, y las causas por las que se hundió", concluye.

Drones que vigilan la Historia

Los creadores de Virtua Nostrum miran desde el cielo los yacimientos arqueológicos en los que trabajan. "Cuando empezamos, en 2014, nos centrábamos únicamente en la arqueología de campo, es decir, el estudio del patrimonio en tierra. Pero poco a poco hemos ido incorporando nuevas tecnologías a nuestra profesión, con herramientas como

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>

los drones", señala Miguel Fernández, fundador de una pyme que poco a poco, ha dirigido su trabajo a la arqueología virtual. "Nuestras jornadas de trabajo sobre el terreno se han reducido: son las necesarias para realizar capturas masivas de datos", explica Fernández. Así, [Virtua Nostrum](#) consigue digitalizar tridimensionalmente elementos de la arqueología y vinculados a la historia, lo que les ha llevado a escanear monumentos de diferentes periodos. "Desde el Paleolítico hasta la Guerra Civil", comenta Fernández, que señala como su proyecto más destacado el que ha bautizado como Arqueovuelos. "El dron graba imágenes que se envían al instante a unas gafas para explicar los yacimientos en directo a los usuarios que las llevan".

Desde Polonia, Magdalena Harasiewiczba fantaseaba con la idea de poder conocer los monumentos que estudiaba en sus clases de Historia del Arte. "Para cualquiera de mis compañeros visitar España era lo mejor que le podía pasar. Suponía llegar a un país con uno de los patrimonios mejor conservados del mundo", explica Harasiewiczba sobre un sueño que hizo realidad al aterrizar en Valencia para completar su formación. Su llegada a la capital del Turia coincidió con el lanzamiento de 'Pokemon Go'. "Así fue como se me ocurrió crear [Site by Side](#), una aplicación que convierte las visitas turísticas en un juego: utilizamos la realidad aumentada y los recursos arqueológicos con el fin de recrear el entorno de las antiguas civilizaciones. Gracias a la tecnología y las imágenes que aparecen en el 'smartphone', sumergimos al usuario en el escenario histórico", explica la polaca, que dio forma al proyecto los espacios de Coworking de EOI, en Murcia, donde trabajó para reproducir el pasado de ciudades como Cartagena y Gerona.

Museos virtuales al alcance de todos

A Néstor F. Marqués se le iluminan los ojos cuando habla de su pasión: la antigua Roma. "Colaboro con museos de forma regular virtualizando piezas de sus colecciones, pero principalmente me encanta divulgar cómo era el día a día de las ciudades romanas", afirma el creador de [Patrimonio Virtual y Divulgación Científica](#), una 'start up' que utiliza la fotogrametría para reproducir en 3D objetos con siglos de historia. "Hacemos miles de fotos a las piezas hasta crear una malla digital que se convierte en la imagen en tres dimensiones. Es una tecnología barata, lo que permite que cualquier persona pueda tener en su móvil las colecciones de museos situados en la otra cara del mundo", explica Marqués, que ha trabajado para reproducir digitalmente, entre otras cosas, una colección de 30 vasos griegos del Museo Arqueológico Nacional y parte de las obras de la Villa de los Papiros, en Nápoles.

<http://www.expansion.com/pymes/2018/10/01/5bae089b268e3ef60d8b4610.html>



El programa Coworking muestra las ventajas del trabajo colaborativo

EOI • original

Emprendimiento. La red de espacios de Coworking de la EOI valida en su tercera edición en Cartagena los negocios de veintiún proyectos emprendedores, proporcionando ayuda a sus impulsores para su desarrollo con un acompañamiento de mentores especialistas y formación



Imagen correspondiente a uno de los talleres de formación encuadrados en el programa Coworking Cartagena. EOI

La puesta en marcha de un proyecto emprendedor no solo requiere una buena idea. También es necesario dedicar tiempo y energía para solucionar aspectos del día a día que están relacionados con el lugar de trabajo. Además, a pesar de que existe un momento social muy favorable al emprendimiento, no es nada sencillo encontrar quién te acompañe en el camino y te ayude a validar tu idea y convertirla en un negocio. «Lo peor de ser emprendedor es la sensación de soledad que a veces se tiene», afirma Belén Cuquerella, una de las participantes en el programa.

En ese sentido, M^a Cristina Delgado Godínez e Isabel Egea Navarro, creadoras de Ébenti y también participantes en el proyecto, indican: «El mundo del emprendimiento y el camino para recorrer es muy solitario y a veces desmotivador, porque surgen muchas dudas, imprevistos etc., por lo que tener el respaldo de las instituciones e ir de la mano de INFO y EOI nos ha dado ese empuje para llevar el proyecto a cabo».

Este proyecto arrancó su tercera edición el pasado 10 de abril, en la ciudad de Cartagena, consolidado como una iniciativa que finalmente ha permitido validar los negocios de 21 proyectos emprendedores, además de ayudar a su desarrollo eliminando gastos y distracciones mediante un espacio de trabajo gratuito junto con un acompañamiento específico de mentores especialistas y formación.

Ecosistema de colaboración

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177630725

Uno de los objetivos es crear un ecosistema de colaboración, de trabajo compartido. Cooperación en el esqueleto mismo de los proyectos o, lo que es lo mismo, construcción de un colchón de apoyo emocional frente a la inquietud, el miedo al abismo y a la adversidad. En esta carrera de fondo se ayudan, se preguntan, validan sus proyectos y crean una red de contactos a la que recurrir.

Y es que, a diferencia de un curso convencional, este proyecto permite conocerse mejor y aprovechar al máximo las ventajas del trabajo colaborativo. Así, el emprendedor en su paso por el programa ha estado acompañado por sus compañeros y, además, por un equipo de mentores y docentes que les han introducido en la metodología lean start up, y en muchas otras materias como creatividad, marketing, ventas, finanzas, etcétera.

Talleres, formación y mentorización

Entre las acciones realizadas se han contabilizado veintitrés talleres formativos abiertos al público, que semanalmente les han ayudado a construir sus proyectos con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha.

Los participantes también han asistido a sesiones de formación grupal en las que han trabajado materias específicas para el impuso y despegue de los proyectos del espacio coworking.

Además, han tenido acceso a más de 1.000 horas de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino.

Proyectos

Finalmente, diecisiete proyectos han salido adelante con la ayuda del programa. Librerías, asesorías, belleza, consultorías técnicas e industriales, trámites administrativos y burocráticos, música, animales de compañía, medicina natural, videojuegos... son, entre otros, los ámbitos por los que han apostado los participantes. Y es que, con ilusión, trabajo, tesón y una formación y asesoramiento adecuados, cualquier idea de negocio puede hacerse realidad.

‘Demoday’

El broche al programa Coworking Cartagena —que es totalmente gratuito gracias a la financiación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de EOI, y el Fondo Social Europeo— se pondrá hoy, martes 2 de octubre. Será entonces cuando se celebre en el Salón Isaac Peral de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT un evento denominado ‘demoday’, donde todos los emprendedores participantes presentarán sus proyectos. La asistencia es gratuita, previa inscripción a través del email cwcartagena@eoi.es

Proyectos

lemene.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177630725

Isabel Martínez Nieto: Tuve mis peores meses laborales. La convocatoria me dio el soplo que necesitaba para volver a impulsar mi carrera profesional"

Su día a día es el dibujo y la pintura alrededor de las letras y la ilustración, creando composiciones únicas en calidad comunicativa. Desarrolla un estilo propio que adapta y ofrece a las necesidades estéticas de profesionales y empresas. Si quieres que se acuerden de ti, no dudes en poner en sus manos tus proyectos creativos.

Loudsound

Lidia Saura

Es una plataforma web destinada a poner en contacto tanto al público en general, que tenga interés por la música más 'fresca', como a organizadores de eventos, que podrán encontrar gran variedad de artistas para contratar, y a las bandas y músicos que están comenzando o tienen una breve trayectoria dentro del mundo del espectáculo, actuaciones, etc.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177630725

Tooty

Manu Vera

Tooty ofrece artículos de diseño y ecológicos de uso cotidiano. Esta empresa nace en el mundo digital, construyendo un ecommerce con una experiencia de compra sencilla y cercana. Asimismo, tooty crea concienciación por la sostenibilidad medioambiental.

Facilitasana

Ángel Rosendo y M. Dolores Sánchez: "Nos han dotado de una metodología muy coherente para ir sacando nuestro proyecto adelante con cierta seguridad de éxito" Cuando las personas unen sus fuerzas para emprender, todo puede pasar. Facilitasana apoya, asesora y forma para que esta aventura tenga éxito atendiendo tres áreas: los objetivos del proyecto, las estructuras y procesos que se implementan para alcanzarlos.

Tainac

Francisca Ángel Ruiz

Tainac es una consultoría técnica industrial y naval, que resuelve problemas de homologación/certificación o requisitos reglamentarios relacionados con el sector naval,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177630725

posibilitando que una empresa logre mejorar tanto sus procesos como la calidad a todos y cada uno de sus clientes, formando parte de la propia compañía.

Redactores



Jorge Bañón: "El programa nos ha ayudado a validar nuestros proyectos antes de ponerlos en el mercado, alejándonos de un posible fracaso"

Desarrolla diferentes estrategias de marketing de contenidos para empresas innovadoras, especializadas en los sectores farma, alimentación, defensa y comercio electrónico. Utiliza metodología Lean Content, que garantiza rapidez, eficacia y economía para construir estrategias de éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177630725

Librería Barqueros

José Barqueros

La automatización de los pedidos que realizan los clientes y el ahorro de espacio son dos de las ventajas que se desprenden del carácter emprendedor de José Barqueros, cuyo afán de superación le permite mejorar de forma continua, ofreciendo un nuevo servicio proactivo de asesoramiento y suministro de material de oficina.

Comunity ward

José Miguel Casquet

Como buen 'gamer', José Miguel Casquet se marcó como objetivo apoyar a la gente que desarrolla juegos para testar y dar su visión en etapas tempranas de lanzamiento. Para ello, pensó en la importancia de evitar la publicidad que en muchas ocasiones se obliga a consumir en algunas páginas web.

Deysa



Beatriz Blaya Olivares: "Sin duda, lo mejor es el apoyo de nuestros mentores, que nos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177630725

acompañan esos seis meses desarrollando nuestros proyectos" Deysa Deporte & Salud es un espacio que está destinado a la consecución de un equilibrio tanto físico como mental, donde puedes practicar Pilates o recibir un masaje relajante mientras tu hij@ lleva a cabo algunas de las actividades preparadas para ellos. Todas ellas se realizan por profesionales cualificados.

Olmella Comunicación

Olalla García Mellado

Los eventos corporativos son un importante punto de encuentro de profesionales y organizaciones y en Olmella visibilizan, interactúan y expertizan cada empresa en las redes digitales, acercándoles de esta forma a sus clientes objetivo y público en general.

Pojimbo



Belén Cuquerella: "Hemos podido avanzar en nuestro proyecto con profesionales y expertos en el desarrollo y evolución de una empresa" Pojimbo España es una empresa de maquetas y realidades en 3d que está especializada en el sector industrial y de bienes de equipo para empresas cuyo producto, por volumen, peso, características o peligrosidad, es difícil de movilizar. Sus representaciones realistas pueden trabajar de manera similar al original.

Ébenti

Cristina Godínez e Isabel Egea: "Hemos descubierto las posibilidades innovadoras que el proyecto podía ofrecer

y una visión más efectiva de nuestra empresa"

En Ébenti se dedican a potenciar la belleza y fomentar la energía y sinergias femeninas a

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177630725

través de fiestas Beauty. Así, Cristina Godínez e Isabel Egea, las emprendedoras que están detrás de esta empresa, llevan su maleta tocador a bodas y eventos, para retocar a las invitadas, para que se despreocupen de su maquillaje y se sientan perfectas en todo momento.

Rightway Spain

Carmen Mellinas y Evgeniya Salko

Esta empresa ayuda a personas extranjeras a solucionar todo tipo de trámites burocráticos a la hora de adquirir una vivienda en España. Para ello se encarga de realizar las gestiones necesarias en el momento de comprar su nuevo hogar.

Bastian

Diego Peñalver

Asistente virtual para empresas y autónomos. Destaca su capacidad para organizar los datos de cada compañía, conectar con cada cliente, así como para llevar a cabo una serie de acciones por tí, para que puedas dedicar más tiempo al trabajo de verdad.

Eva Hernández Salud Natural

Eva Hernández

A través de este servicio de medicina tradicional china, es posible ayudar a mejorar los problemas de salud mediante un diagnóstico personalizado y un tratamiento natural (acupuntura, fitoterapia, moxibustión, ventosas, etc.).

Cenizas

Mari Carmen Roca

Cenizas ofrece un innovador servicio personalizado al propietario del animal de compañía que ha sido incinerado. Se dispone de un original abanico de acompañamiento y mantenimiento vivo del recuerdo de la relación entre el dueño y la mascota.

Ana Giménez, Planificación y Educación Financiera

Ana Giménez

Una buena educación financiera es algo fundamental para sacar todo el partido al dinero del que se dispone. Ana Giménez ayuda a las familias a mejorar su economía, asesorándoles a lo largo del tiempo.

El programa Coworking muestra las ventajas del trabajo colaborativo

Emprendimiento. La red de espacios de Coworking de la EOI valida en su tercera edición en Cartagena los negocios de veintiún proyectos emprendedores, proporcionando ayuda a sus impulsores para su desarrollo con un acompañamiento de mentores especialistas y formación

La puesta en marcha de un proyecto emprendedor no solo requiere una buena idea. También es necesario dedicar tiempo y energía para solucionar aspectos del día a día que están relacionados con el lugar de trabajo. Además, a pesar de que existe un momento social muy favorable al emprendimiento, no es nada sencillo encontrar quién te acompañe en el camino y te ayude a validar tu idea y convertirla en un negocio. «Lo peor de ser emprendedor es la sensación de soledad que a veces se tiene», afirma Belén Cuquerella, una de las participantes en el programa.

En ese sentido, M^a Cristina Delgado Godínez e Isabel Egea Navarro, creadoras de Ébentí y también participantes en el proyecto, indican: «El mundo del emprendimiento y el camino para recorrer es muy solitario y a veces desmotivador, porque surgen muchas dudas, imprevistos etc., por lo que tener el respaldo de las instituciones e ir de la mano de INFO y EOI nos ha dado ese empuje para llevar el proyecto a cabo».

Este proyecto arrancó su tercera edición el pasado 10 de abril, en la ciudad de Cartagena, consolidado como una iniciativa que finalmente ha permitido validar los negocios de 21 proyectos emprendedores, además de ayudar a su desarrollo eliminando gastos y distracciones mediante un espacio de trabajo gratuito junto con un acompañamiento específico de mentores especialistas y formación.

Ecosistema de colaboración

Uno de los objetivos es crear un ecosistema de colaboración, de trabajo compartido. Cooperación en el esqueleto mismo de los proyectos o, lo que es lo mismo, construcción de un colchón de apoyo emocional frente a la inquietud, el miedo al abismo y a la adversidad. En esta carrera de fondo se ayudan, se preguntan, validan sus proyectos y crean una red de contactos a la que recurrir.

Y es que, a diferencia de un curso convencional, este proyecto permite cono-



Imagen correspondiente a uno de los talleres de formación encuadrados en el programa Coworking Cartagena. FOTOS: EOI

cerse mejor y aprovechar al máximo las ventajas del trabajo colaborativo. Así, el emprendedor en su paso por el programa ha estado acompañado por sus compañeros y, además, por un equipo de mentores y docentes que les han introducido en la metodología lean start up, y en muchas otras materias como creatividad, marketing, ventas, finanzas, etcétera.

Talleres, formación y mentorización

Entre las acciones realizadas se han contabilizado veintitrés talleres formativos abiertos al público, que semanalmente les han ayudado a construir sus proyectos con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha.

Los participantes también han asistido a sesiones de formación grupal en las que han trabajado materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking.



Los emprendedores usando el espacio de trabajo facilitado por EOI

PROTAGONISTAS



« Tuve mis peores meses laborales. La convocatoria me dio el soplo que necesitaba para volver a impulsar mi carrera profesional»

Isabel Martínez Nieto
Iemene



« El programa nos ha ayudado a validar nuestros proyectos antes de ponerlos en el mercado, alejándonos de un posible fracaso»

Jorge Bañón
Reddactores



« Sin duda, lo mejor es el apoyo de nuestros mentores, que nos acompañan esos seis meses desarrollando nuestros proyectos»

Beatriz Blaya Olivares
Deysa

A DIFERENCIA DE UN CURSO CONVENCIONAL, ESTE PROYECTO PERMITE CONOCERSE MEJOR Y APROVECHAR AL MÁXIMO LAS VENTAJAS DEL TRABAJO COLABORATIVO

Además, han tenido acceso a más de 1.000 horas de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino.

Proyectos

Finalmente, diecisiete proyectos han salido adelante con la ayuda del programa. Librerías, asesorías, belleza, consultorías técnicas e industriales, trámites administrativos y burocráticos, música, animales de compañía, medicina natural, videojuegos... son, entre otros, los ámbitos por los que han apostado los participantes. Y es que, con ilusión, trabajo, tesón y una formación y asesoramiento adecuados, cualquier idea de negocio puede hacerse realidad.

'Demoday'

El broche al programa Coworking Cartagena —que es totalmente gratuito gracias a la financiación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de EOI, y el Fondo Social Europeo— se pondrá hoy, martes 2 de octubre. Será entonces cuando se celebre en el Salón Isaac Peral de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT un evento denominado 'demoday', donde todos los emprendedores participantes presentarán sus proyectos. La asistencia es gratuita, previa inscripción a través del email cwcartgena@eoi

PROYECTOS

iemene

Isabel Martínez Nieto

► Su día a día es el dibujo y la pintura alrededor de las letras y la ilustración, creando composiciones únicas en calidad comunicativa. Desarrolla un estilo propio que adapta y ofrece a las necesidades estéticas de profesionales y empresas. Si quieres que se acuerden de ti, no dudes en poner en sus manos tus proyectos creativos.

Loudsound

Lidia Saura

► Es una plataforma web destinada a poner en contacto tanto al público en general, que tenga interés por la música más 'fresca', como a organizadores de eventos, que podrán encontrar gran variedad de artistas para contratar, y a las bandas y músicos que están comenzando o tienen una breve trayectoria dentro del mundo del espectáculo, actuaciones, etc.

tooty

Manu Vera

► tooty ofrece artículos de diseño y ecológicos de uso cotidiano. Esta empresa nace en el mundo digital, construyendo un ecommerce con una experiencia de compra sencilla y cercana. Asimismo, tooty crea concienciación por la sostenibilidad medioambiental.

Facilitasana

Ángel Rosendo y M. Dolores Sánchez

► Cuando las personas unen sus fuerzas para emprender, todo puede pasar. Facilitasana apoya, asesora y forma para que esta aventura tenga éxito atendiendo tres áreas: los objetivos del proyecto, las estructuras y procesos que se implementan para alcanzarlos.

Tainac

Francisca Ángel Ruiz

► Tainac es una consultoría técnica industrial y naval, que resuelve problemas de homologación/certificación o requisitos reglamentarios relacionados con el sector naval, posibilitando que una empresa logre mejorar tanto sus procesos como la calidad a todos y cada uno de sus clientes, formando parte de la propia compañía.

Reddactores

Jorge Bañón

► Desarrolla diferentes estrategias de marke-

ting de contenidos para empresas innovadoras, especializadas en los sectores farma, alimentación, defensa y comercio electrónico. Utiliza metodología Lean Content, que garantiza rapidez, eficacia y economía para construir estrategias de éxito.

Librería Barqueros

José Barqueros

► La automatización de los pedidos que realizan los clientes y el ahorro de espacio son dos de las ventajas que se desprenden del carácter emprendedor de José Barqueros, cuyo afán de superación le permite mejorar de forma continua, ofreciendo un nuevo servicio proactivo de asesoramiento y suministro de material de oficina.

Community ward

José Miguel Casquet

► Como buen 'gamer', José Miguel Casquet se marcó como objetivo apoyar a la gente que desarrolla juegos para testar y dar su visión en etapas tempranas de lanzamiento. Para ello, pensó en la importancia de evitar la publicidad que en muchas ocasiones se obliga a consumir en algunas páginas web.

Deysa

Beatriz Blaya Olivares

► Deysa Deporte & Salud es un espacio que está destinado a la consecución de un equilibrio tanto físico como mental, donde puedes practicar Pilates o recibir un masaje relajante mientras tu hijo lleva a cabo algunas de las actividades preparadas para ellos. Todas ellas se realizan por profesionales cualificados.

Olmella Comunicación

Olalla García Mellado

► Los eventos corporativos son un importante punto de encuentro de profesionales y organizaciones y en Olmella visibilizan, interactúan y expertizan cada empresa en las redes digitales, acercándoles de esta forma a sus clientes objetivo y público en general.

Pojimbo

Belén Cuquerella

► Pojimbo España es una empresa de maquetas y realidades en 3d que está especializada en el sector industrial y de bienes de equipo para empresas cuyo producto, por volumen, peso, características o peligrosidad, es difícil de mover. Sus representaciones realistas pueden trabajar de manera similar al original.

Ébenti

Cristina Godínez e Isabel Egea

► En Ébenti se dedican a potenciar la belleza y fomentar la energía y sinergias femeninas a través de fiestas Beauty. Así, Cristina Godínez e Isabel Egea, las emprendedoras que están detrás de esta empresa, llevan su maleta tocador a bodas y eventos, para retocar a las invitadas, para que se despreocupen de su maquillaje y se sientan perfectas en todo momento.

Rightway Spain

Carmen Mellinas y Evgeniya Salko

► Esta empresa ayuda a personas extranjeras a solucionar todo tipo de trámites burocráticos a la hora de adquirir una vivienda en España. Para ello se encarga de realizar las gestiones necesarias en el momento de comprar su nuevo hogar.

Bastian

Diego Peñalver

► Asistente virtual para empresas y autónomos. Destaca su capacidad para organizar los datos de cada compañía, conectar con cada cliente, así como para llevar a cabo una serie de acciones por tí, para que puedas dedicar más tiempo al trabajo de verdad.

Eva Hernández Salud Natural

Eva Hernández

► A través de este servicio de medicina tradicional china, es posible ayudar a mejorar los problemas de salud mediante un diagnóstico personalizado y un tratamiento natural (acupuntura, fitoterapia, moxibustión, ventosas, etc.).

Cenizas

Mari Carmen Roca

► Cenizas ofrece un innovador servicio personalizado al propietario del animal de compañía que ha sido incinerado. Se dispone de un original abanico de acompañamiento y mantenimiento vivo del recuerdo de la relación entre el dueño y la mascota.

Ana Giménez, Planificación y Educación Financiera

Ana Giménez

► Una buena educación financiera es algo fundamental para sacar todo el partido al dinero del que se dispone. Ana Giménez ayuda a las familias a mejorar su economía, asesorándoles a lo largo del tiempo.



« Hemos podido avanzar en nuestro proyecto con profesionales y expertos en el desarrollo y evolución de una empresa»
Belén Cuquerella
 Pojimbo



« Hemos descubierto las posibilidades innovadoras que el proyecto podía ofrecer y una visión más efectiva de nuestra empresa»
Cristina Godínez e Isabel Egea
 Ebenti



« Nos han dotado de una metodología muy coherente para ir sacando nuestro proyecto adelante con cierta seguridad de éxito»
Ángel Rosendo y María Dolores Sánchez
 Facilitasana

El programa Coworking muestra las ventajas del trabajo colaborativo

Emprendimiento. La red de espacios de Coworking de la EOI valida en su tercera edición en Cartagena los negocios de veintiún proyectos emprendedores, proporcionando ayuda a sus impulsores para su desarrollo con un acompañamiento de mentores especialistas y formación

La puesta en marcha de un proyecto emprendedor no solo requiere una buena idea. También es necesario dedicar tiempo y energía para solucionar aspectos del día a día que están relacionados con el lugar de trabajo. Además, a pesar de que existe un momento social muy favorable al emprendimiento, no es nada sencillo encontrar quién te acompañe en el camino y te ayude a validar tu idea y convertirla en un negocio. «Lo peor de ser emprendedor es la sensación de soledad que a veces se tiene», afirma Belén Cuquerella, una de las participantes en el programa.

En ese sentido, M^a Cristina Delgado Godínez e Isabel Egea Navarro, creadoras de Ébenti y también participantes en el proyecto, indican: «El mundo del emprendimiento y el camino para recorrer es muy solitario y a veces desmotivador, porque surgen muchas dudas, imprevistos etc., por lo que tener el respaldo de las instituciones e ir de la mano de INFO y EOI nos ha dado ese empuje para llevar el proyecto a cabo».

Este proyecto arrancó su tercera edición el pasado 10 de abril, en la ciudad de Cartagena, consolidado como una iniciativa que finalmente ha permitido validar los negocios de 21 proyectos emprendedores, además de ayudar a su desarrollo eliminando gastos y distracciones mediante un espacio de trabajo gratuito junto con un acompañamiento específico de mentores especialistas y formación.

Ecosistema de colaboración

Uno de los objetivos es crear un ecosistema de colaboración, de trabajo compartido. Cooperación en el esqueleto mismo de los proyectos o, lo que es lo mismo, construcción de un colchón de apoyo emocional frente a la inquietud, el miedo al abismo y a la adversidad. En esta carrera de fondo se ayudan, se preguntan, validan sus proyectos y crean una red de contactos a la que recurrir.

Y es que, a diferencia de un curso convencional, este proyecto permite cono-



Imagen correspondiente a uno de los talleres de formación encuadrados en el programa Coworking Cartagena. FOTOS: EOI

cerse mejor y aprovechar al máximo las ventajas del trabajo colaborativo. Así, el emprendedor en su paso por el programa ha estado acompañado por sus compañeros y, además, por un equipo de mentores y docentes que les han introducido en la metodología lean start up, y en muchas otras materias como creatividad, marketing, ventas, finanzas, etcétera.

Talleres, formación y mentorización

Entre las acciones realizadas se han contabilizado veintitrés talleres formativos abiertos al público, que semanalmente les han ayudado a construir sus proyectos con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha.

Los participantes también han asistido a sesiones de formación grupal en las que han trabajado materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos del espacio coworking.



Los emprendedores usando el espacio de trabajo facilitado por EOI

PROTAGONISTAS



«Tuve mis peores meses laborales. La convocatoria me dio el soplo que necesitaba para volver a impulsar mi carrera profesional»

Isabel Martínez Nieto
 Iemene



«El programa nos ha ayudado a validar nuestros proyectos antes de ponerlos en el mercado, alejándonos de un posible fracaso»

Jorge Bañón
 Reddactores



«Sin duda, lo mejor es el apoyo de nuestros mentores, que nos acompañan esos seis meses desarrollando nuestros proyectos»

Beatriz Blaya Olivares
 Deysa

A DIFERENCIA DE UN CURSO CONVENCIONAL, ESTE PROYECTO PERMITE CONOCERSE MEJOR Y APROVECHAR AL MÁXIMO LAS VENTAJAS DEL TRABAJO COLABORATIVO

Además, han tenido acceso a más de 1.000 horas de mentorización por parte de expertos centradas en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha y optimización del proyecto, dando respuesta a las necesidades que surjan en el camino.

Proyectos

Finalmente, diecisiete proyectos han salido adelante con la ayuda del programa. Librerías, asesorías, belleza, consultorías técnicas e industriales, trámites administrativos y burocráticos, música, animales de compañía, medicina natural, videojuegos... son, entre otros, los ámbitos por los que han apostado los participantes. Y es que, con ilusión, trabajo, tesón y una formación y asesoramiento adecuados, cualquier idea de negocio puede hacerse realidad.

'Demoday'

El broche al programa Coworking Cartagena —que es totalmente gratuito gracias a la financiación del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, a través de EOI, y el Fondo Social Europeo— se pondrá hoy, martes 2 de octubre. Será entonces cuando se celebre en el Salón Isaac Peral de la Facultad de Ciencias de la Empresa de la UPCT un evento denominado 'demoday', donde todos los emprendedores participantes presentarán sus proyectos. La asistencia es gratuita, previa inscripción a través del email cwcartgena@eoi

PROYECTOS

Iemene

Isabel Martínez Nieto

► Su día a día es el dibujo y la pintura alrededor de las letras y la ilustración, creando composiciones únicas en calidad comunicativa. Desarrolla un estilo propio que adapta y ofrece a las necesidades estéticas de profesionales y empresas. Si quieres que se acuerden de ti, no dudes en poner en sus manos tus proyectos creativos.

Loudsound

Lidia Saura

► Es una plataforma web destinada a poner en contacto tanto al público en general, que tenga interés por la música más 'fresca', como a organizadores de eventos, que podrán encontrar gran variedad de artistas para contratar, y a las bandas y músicos que están comenzando o tienen una breve trayectoria dentro del mundo del espectáculo, actuaciones, etc.

tooty

Manu Vera

► tooty ofrece artículos de diseño y ecológicos de uso cotidiano. Esta empresa nace en el mundo digital, construyendo un ecommerce con una experiencia de compra sencilla y cercana. Asimismo, tooty crea concienciación por la sostenibilidad medioambiental.

Facilitasana

Ángel Rosendo y M. Dolores Sánchez

► Cuando las personas unen sus fuerzas para emprender, todo puede pasar. Facilitasana apoya, asesora y forma para que esta aventura tenga éxito atendiendo tres áreas: los objetivos del proyecto, las estructuras y procesos que se implementan para alcanzarlos.

Tainac

Francisca Ángel Ruiz

► Tainac es una consultoría técnica industrial y naval, que resuelve problemas de homologación/certificación o requisitos reglamentarios relacionados con el sector naval, posibilitando que una empresa logre mejorar tanto sus procesos como la calidad a todos y cada uno de sus clientes, formando parte de la propia compañía.

Reddactores

Jorge Bañón

► Desarrolla diferentes estrategias de marke-

ting de contenidos para empresas innovadoras, especializadas en los sectores farma, alimentación, defensa y comercio electrónico. Utiliza metodología Lean Content, que garantiza rapidez, eficacia y economía para construir estrategias de éxito.

Librería Barqueros

José Barqueros

► La automatización de los pedidos que realizan los clientes y el ahorro de espacio son dos de las ventajas que se desprenden del carácter emprendedor de José Barqueros, cuyo afán de superación le permite mejorar de forma continua, ofreciendo un nuevo servicio proactivo de asesoramiento y suministro de material de oficina.

Comunity ward

José Miguel Casquet

► Como buen 'gamer', José Miguel Casquet se marcó como objetivo apoyar a la gente que desarrolla juegos para testar y dar su visión en etapas tempranas de lanzamiento. Para ello, pensó en la importancia de evitar la publicidad que en muchas ocasiones se obliga a consumir en algunas páginas web.

Deysa

Beatriz Blaya Olivares

► Deysa Deporte & Salud es un espacio que está destinado a la consecución de un equilibrio tanto físico como mental, donde puedes practicar Pilates o recibir un masaje relajante mientras tu hij@ lleva a cabo algunas de las actividades preparadas para ellos. Todas ellas se realizan por profesionales cualificados.

Olmella Comunicación

Olalla García Mellado

► Los eventos corporativos son un importante punto de encuentro de profesionales y organizaciones y en Olmella visibilizan, interactúan y expertizan cada empresa en las redes digitales, acercándoles de esta forma a sus clientes objetivo y público en general.

Pojimbo

Belén Cuquerella

► Pojimbo España es una empresa de maquetas y realidades en 3d que está especializada en el sector industrial y de bienes de equipo para empresas cuyo producto, por volumen, peso, características o peligrosidad, es difícil de mover. Sus representaciones realistas pueden trabajar de manera similar al original.

Ébenti

Cristina Godínez e Isabel Egea

► En Ébenti se dedican a potenciar la belleza y fomentar la energía y sinergias femeninas a través de fiestas Beauty. Así, Cristina Godínez e Isabel Egea, las emprendedoras que están detrás de esta empresa, llevan su maleta tocador a bodas y eventos, para retocar a las invitadas, para que se despreocupen de su maquillaje y se sientan perfectas en todo momento.

Rightway Spain

Carmen Mellinas y Evgeniya Salko

► Esta empresa ayuda a personas extranjeras a solucionar todo tipo de trámites burocráticos a la hora de adquirir una vivienda en España. Para ello se encarga de realizar las gestiones necesarias en el momento de comprar su nuevo hogar.

Bastian

Diego Peñalver

► Asistente virtual para empresas y autónomos. Destaca su capacidad para organizar los datos de cada compañía, conectar con cada cliente, así como para llevar a cabo una serie de acciones por tí, para que puedas dedicar más tiempo al trabajo de verdad.

Eva Hernández Salud Natural

Eva Hernández

► A través de este servicio de medicina tradicional china, es posible ayudar a mejorar los problemas de salud mediante un diagnóstico personalizado y un tratamiento natural (acupuntura, fitoterapia, moxibustión, ventosas, etc.).

Cenizas

Mari Carmen Roca

► Cenizas ofrece un innovador servicio personalizado al propietario del animal de compañía que ha sido incinerado. Se dispone de un original abanico de acompañamiento y mantenimiento vivo del recuerdo de la relación entre el dueño y la mascota.

Ana Giménez, Planificación y Educación Financiera

Ana Giménez

► Una buena educación financiera es algo fundamental para sacar todo el partido al dinero del que se dispone. Ana Giménez ayuda a las familias a mejorar su economía, asesorándoles a lo largo del tiempo.



« Hemos podido avanzar en nuestro proyecto con profesionales y expertos en el desarrollo y evolución de una empresa»

Belén Cuquerella
Pojimbo



« Hemos descubierto las posibilidades innovadoras que el proyecto podía ofrecer y una visión más efectiva de nuestra empresa»

Cristina Godínez e Isabel Egea
Ebenti



« Nos han dotado de una metodología muy coherente para ir sacando nuestro proyecto adelante con cierta seguridad de éxito»

Ángel Rosendo y María Dolores Sánchez
Facilitasana

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177719579

El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional

original



El espacio de trabajo colaborativo coworking del Cabildo Insular de La Palma y de la Escuela de Organización Industrial (EOI) alberga este miércoles, 3 de octubre, a partir de las 16:00 horas, una charla sobre gestión y procedimiento en comercio internacional. Esta sesión formativa de cuatro horas de duración es gratuita y está abierta a todas las personas interesadas.

Baudilio Marichal, agente de aduanas y máster en Dirección de Operaciones, Logística y Transporte Internacional, es el ponente encargado de dar la charla en la que expondrá los conocimientos básicos que debe tener un empresario a la hora de iniciarse en la importación y exportación de productos.

En este encuentro se abordarán, entre otras cuestiones, los términos internacionales de compra-venta internacional, las obligaciones tributarias y fiscales de esas operaciones y la documentación necesaria que se requiere para emprender este tipo de actividad.

El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional

original

El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo de La Palma y de la Escuela de Organización Industrial (EOI) alberga este miércoles, 3 de octubre, a partir de las 16:00 horas, una charla sobre gestión y procedimiento en comercio internacional, informa la primera Corporación en una nota de prensa. Esta sesión formativa de cuatro horas de duración es gratuita y está abierta a todas las personas interesadas.

Baudilio Marichal, agente de aduanas y máster en Dirección de Operaciones, Logística y Transporte Internacional, se apunta en la nota, es el ponente encargado de dar la charla en la que expondrá los conocimientos básicos que debe tener un empresario a la hora de iniciarse en la importación y exportación de productos.

En este encuentro se abordarán, entre otras cuestiones, los términos internacionales de compra-venta internacional, las obligaciones tributarias y fiscales de esas operaciones y la documentación necesaria que se requiere para emprender este tipo de actividad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177731544

Desafío Mujer Rural: Portal de Emprendimiento de la Mujer Rural y Plataforma de Comercio Electrónico

adInavia • original



La plataforma está pensada para que se puedan **ofertar productos y servicios** por parte de **autónomas, empresas, sociedades cooperativas o comunidades de bienes**, cuyo inicio haya sido el emprendimiento y se desarrolle en el ámbito rural, si bien en cada caso que nos llegue, será motivo de estudio para evaluar la viabilidad de la participación en el proyecto.

Puedes encontrar la **información completa** del programa en <http://desafiomujerrural.co/tienda-online/> que incluye el enlace a la página de inscripción de la plataforma online de comercialización o tienda virtual: <https://www.eoi.es/es/cursos/25777/portal-desafio-mujer-rural-tienda-online>.

Para ampliar la información, han habilitado dos vías de comunicación, la dirección del correo electrónico **desafiomujerrural@eoi.es** y el nº de teléfono **697671316**.

FUENTE:

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/david-meca-explica-20181002170223-nt.html>

David Meca explica en Monesterio su método para la consecución de propósitos

original



David Meca:: HOY

David Meca visita Monesterio este miércoles. El nadador profesional y campeón del mundo de aguas abiertas en repetidas ocasiones ofrecerá una conferencia en la localidad pacense para hablar de la **consecución de propósitos**.

Lo hará a través del 'método swim, consigue lo que te propongas', que utiliza su experiencia como nadador profesional para aplicarla al mundo empresarial. Se trata pues, de un caso de éxito y superación, que motiva, ilusiona e incita a la felicidad.

La conferencia está enmascarada dentro de una de las actividades promocionales del programa de Coworking, 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca' de la EOI (**Escuela de Organización Industrial**), a través del cual una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea de negocio.

«Lo que hacemos es traer a gente que tiene un proyecto o una empresa ya constituida y, a través de una formación práctica, como talleres y tutorías individualizadas, les ayudamos a poner en pie y en marcha su proyecto durante los primeros meses», explicaba a HOY Monesterio el director de Innovación, Pymes e Iniciativa de la EOI, Julio Castilla.

Serán entre **12 y 22 emprendedores**, bajo la coordinación de Celina Pérez, que dirige el proyecto, los que tengan la oportunidad de formarse en este espacio que se presenta como un «espacio de cotrabajo», es decir, que independientemente de que cada alumno tenga su proyecto, éste no debe guardarlo como un secreto y deberá compartirlo con los demás

<http://www.hoy.es/prov-badajoz/david-meca-explica-20181002170223-nt.html>

compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

La actividad se desarrollará **durante dos meses y medio** (de octubre a diciembre) y constará de una quincena de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.

Las inscripciones ya pueden realizarse, de forma totalmente gratuita, a través de la web que la EOI ha habilitado para ello, hasta cubrir un máximo de 22 plazas.

El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional

original



El espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo Insular de La Palma y de la Escuela de buy zithromax Organización Industrial (EOI) alberga este miércoles, 3 de octubre, a partir de las 16:00 horas, una charla sobre gestión y procedimiento en comercio internacional. Esta sesión formativa de cuatro horas de duración es gratuita y está abierta a todas las personas interesadas.

Baudilio Marichal, agente de aduanas y máster en Dirección de Operaciones, Logística y Transporte Internacional, es el ponente encargado de dar la charla en la que expondrá los conocimientos básicos que debe tener un empresario a la hora de iniciarse en la importación y exportación de productos.

En este encuentro se abordarán, entre otras cuestiones, los términos internacionales de *cialis canada online* compra-venta internacional, las obligaciones tributarias y fiscales de esas operaciones y la documentación necesaria que se requiere para emprender este tipo de actividad.

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/david-meca-explica-20181002170223-nt.html>

David Meca explica en Monesterio su método para la consecución de propósitos

original



David Meca:: HOY

David Meca visita Monesterio este miércoles. El nadador profesional y campeón del mundo de aguas abiertas en repetidas ocasiones ofrecerá una conferencia en la localidad pacense para hablar de la **consecución de propósitos**.

Lo hará a través del 'método swim, consigue lo que te propongas', que utiliza su experiencia como nadador profesional para aplicarla al mundo empresarial. Se trata pues, de un caso de éxito y superación, que motiva, ilusiona e incita a la felicidad.

La conferencia está enmascarada dentro de una de las actividades promocionales del programa de Coworking, 'Espacios colaborativos Monesterio y Comarca' de la EOI (**Escuela de Organización Industrial**), a través del cual una veintena de emprendedores podrán desarrollar su idea de negocio.

«Lo que hacemos es traer a gente que tiene un proyecto o una empresa ya constituida y, a través de una formación práctica, como talleres y tutorías individualizadas, les ayudamos a poner en pie y en marcha su proyecto durante los primeros meses», explicaba a HOY Monesterio el director de Innovación, Pymes e Iniciativa de la EOI, Julio Castilla.

Serán entre **12 y 22 emprendedores**, bajo la coordinación de Celina Pérez, que dirige el proyecto, los que tengan la oportunidad de formarse en este espacio que se presenta como un «espacio de cotrabajo», es decir, que independientemente de que cada alumno tenga su proyecto, éste no debe guardarlo como un secreto y deberá compartirlo con los demás

<https://www.hoy.es/prov-badajoz/david-meca-explica-20181002170223-nt.html>

compañeros, para conseguir así un proyecto más emprendedor y resistente, aprendiendo de las debilidades y fortalezas que se han encontrado otras personas.

La actividad se desarrollará **durante dos meses y medio** (de octubre a diciembre) y constará de una quincena de talleres muy prácticos, además de formación por parte de emprendedores con experiencia, tutorías individualizadas y eventos en abierto.

Las inscripciones ya pueden realizarse, de forma totalmente gratuita, a través de la web que la EOI ha habilitado para ello, hasta cubrir un máximo de 22 plazas.

<http://murciaeconomia.com/not/58846/-lsquo-viento-en-popa-rsquo-para-los-16-emprendedores-del-coworking-en-cartagena/>

Viento en popa para los 16 emprendedores del Coworking en Cartagena

original

La Escuela de Organización Industrial e Info clausuran una nueva edición de su programa de aceleración empresarial, que transforma ideas de negocio brillantes en negocios



La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento han clausurado el III Coworking EOI Cartagena con la celebración de la Demoday 'Surcando ideas' para dar a conocer a inversores y representantes de entidades empresariales 16 proyectos empresariales creados en un tiempo récord de cinco meses, que pasan a formar parte del tejido empresarial de la zona. El acto tuvo lugar en la sala Isaac Peral de la Universidad Politécnica de Cartagena, donde se contó con la presencia del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, y de la madrina de la promoción, la cómica murciana Raquel Sastre.

El Demoday 'Surcando ideas' fue durante unas horas el reflejo de la vivencia experimentada por los coworkers del programa iniciado en abril pasado. Los 16 participantes en el Coworking comenzaron entonces su andadura grupal con la misma sensación de quien emprende por primera vez un viaje por el mar, donde se mezcló el ánimo de abordar la aventura de emprender con la inquietud de no vislumbrar en el horizonte, a priori, su destino.

Ahora, tras el apoyo del equipo de mentores, los emprendedores salen listos para navegar a mar abierto y enfrentarse a su nuevo mundo, el de los negocios. Para garantizar la transformación de las iniciativas empresariales de los coworkers en negocios, se contó con el programa Go2Work de EOI e INFO, que está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos acogidos cuando sólo son una idea brillante o se encuentran en fase temprana. Los resultados salen a la luz tras afrontar los emprendedores un programa formativo especializado e intensivo.

<http://murciaeconomia.com/not/58846/-lsquo-viento-en-popa-rsquo-para-los-16-emprendedores-del-coworking-en-cartagena/>

Para cumplir con su desafío, los participantes contaron con un equipo de profesionales, constituido por coordinadores, mentores y ponentes de referencia en emprendimiento. También contactaron con empresarios de éxito que un día no muy lejano también se sumaron a la aventura de emprender y ahora son un referente a seguir.

Los participantes contaron, asimismo, con herramientas para facilitar su trabajo, en especial con un espacio colaborativo en el Edificio CEEIC, en el Polígono Cabezo Beaza, a donde acudieron cada día para formarse, avanzar en sus planes de negocio y establecer sus primeros contactos con clientes. También participaron en diversos encuentros de networking.

Este programa ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, del ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

La madrina de la nueva generación de Coworkers ofreció su espectáculo, además de animar a los emprendedores a “ofrecer algo que no haya en el mercado o dar la vuelta de tuerca a lo que ya haya, de modo que sus productos sean únicos y se diferencien del resto”. También incidió en que siguiesen con el mismo espíritu de marca, “que la defiendan a muerte”.

La murciana Raquel Sastre lleva casi diez años dentro del mundo del humor, donde comenzó desde cero y ahora cuenta con un nombre propio, tras pasar como guionista o participando en espacios como el “Hormiguero”, “La hora de José Mota”, ‘La semana más larga’ y ‘Futboleros’. En la actualidad escribe para la serie “La que se avecina”. Su trayectoria ha estado marcada por la perseverancia y fidelidad consigo misma, unos valores que compartió con los emprendedores cartageneros.

El Espacio Coworking EOI Cartagena está integrado en la RedEOI, que acoge a 50 espacios Coworking por toda España y ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores.

El Cabildo y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional

original

Esta sesión formativa de cuatro horas de duración es gratuita y está abierta a todas las personas interesadas



Espacio Coworking La Palma.

El [espacio de trabajo colaborativo *coworking* del Cabildo Insular de La Palma y de la Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) alberga este miércoles, 3 de octubre, a partir de las 16:00 horas, una charla sobre gestión y procedimiento en comercio internacional. Esta sesión formativa de cuatro horas de duración es gratuita y está abierta a todas las personas interesadas.

Baudilio Marichal, agente de aduanas y máster en Dirección de Operaciones, Logística y Transporte Internacional, es el ponente encargado de dar la charla en la que expondrá los conocimientos básicos que debe tener un empresario a la hora de iniciarse en la importación y exportación de productos.

En este encuentro se abordarán, entre otras cuestiones, los términos internacionales de compra-venta internacional, las obligaciones tributarias y fiscales de esas operaciones y la

<https://elapuron.com/noticias/economia/119004/cabildo-la-escuela-industrial-organizan-una-charla-comercio-internacional/>

documentación necesaria que se requiere para emprender este tipo de actividad.

Viento en popa para los 16 emprendedores del Coworking en Cartagena

original



“Viento en popa” para los 16 emprendedores del Coworking en Cartagena

- La Escuela de Organización Industrial e INFO clausuran una nueva edición de su programa de aceleración empresarial, que transforma ideas de negocio brillantes en negocios en sólo cinco meses, tras una formación intensiva y especializada de los futuros empresarios.
- La cómica murciana Raquel Sastre – colaboradora de El Hormiguero, La Hora de José Mota y La que se avecina- es la madrina de la nueva generación de coworkers de Cartagena.

Cartagena, 2.10.2018. La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) clausuraron el III Coworking EOI Cartagena con la celebración de la Demoday “Surcando ideas” para dar a conocer a inversores y representantes de entidades empresariales 16 proyectos empresariales creados en un tiempo récord de cinco meses, que pasan a formar parte del tejido empresarial de la zona. El acto tuvo lugar en la sala Isaac Peral de la Universidad Politécnica de Cartagena, con vistas a la bahía de Cartagena, donde se contó con la presencia del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, y de la madrina de la promoción, la cómica murciana Raquel Sastre.

El Demoday “Surcando ideas” fue durante unas horas el reflejo de la vivencia experimentada por los coworkers del programa iniciado en abril pasado. Los 16 participantes en el Coworking comenzaron entonces su andadura grupal con la misma sensación de quien emprende por primera vez un viaje por el mar, donde se mezcló el

<http://www.cartagenaactualidad.com/2018/10/viento-en-popa-para-los-16-emprendedores-del-coworking-en-cartagena/>

ánimo de abordar la aventura de emprender con la inquietud de no vislumbrar en el horizonte, a priori, su destino.

Ahora, tras el apoyo del equipo de mentores, los emprendedores salen listos para navegar a mar abierto y enfrentarse a su nuevo mundo, el de los negocios. Para garantizar la transformación de las iniciativas empresariales de los coworkers en negocios, se contó con el programa Go2Work de EOI e INFO, que está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos acogidos cuando sólo son una idea brillante o se encuentran en fase temprana. Los resultados salen a la luz tras afrontar los emprendedores un programa formativo especializado e intensivo.

Para cumplir con su desafío, los participantes contaron con un equipo de profesionales, constituido por coordinadores, mentores y ponentes de referencia en emprendimiento. También contactaron con empresarios de éxito que un día no muy lejano también se sumaron a la aventura de emprender y ahora son un referente a seguir.

Los participantes contaron, asimismo, con herramientas para facilitar su trabajo, en especial con un espacio colaborativo en el Edificio CEEIC, en el Polígono Cabezo Beaza, a donde acudieron cada día para formarse, avanzar en sus planes de negocio y establecer sus primeros contactos con clientes. También participaron en diversos encuentros de networking.

Este programa ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

La madrina de la nueva generación de Coworkers ofreció su espectáculo, además de animar a los emprendedores a “ofrecer algo que no haya en el mercado o dar la vuelta de tuerca a lo que ya haya, de modo que sus productos sean únicos y se diferencien del resto”. También incidió en que siguiesen con el mismo espíritu de marca, “que la defiendan a muerte”.

La murciana Raquel Sastre lleva casi diez años dentro del mundo del humor, donde comenzó desde cero y ahora cuenta con un nombre propio, tras pasar como guionista o participando en espacios como el “Hormiguero”, “La hora de José Mota”, ‘La semana más larga’ y ‘Futboleros’. En la actualidad escribe para la serie “La que se avecina”. Su trayectoria ha estado marcada por la perseverancia y fidelidad consigo misma, unos valores que compartió con los emprendedores cartageneros.

El Espacio Coworking EOI Cartagena está integrado en la RedEOI, que acoge a 50 espacios Coworking por toda España y ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores.

EMPRESAS

Los proyectos desarrollados son diversos, destacando sobre todo la presencia de iniciativas dentro del sector servicios y línea ecológica. Por áreas, se han desarrollado empresas de tecnología o servicios vinculados, como Pojimbo España, empresa de maquetas y realidades en 3d especializada en el sector industrial y de bienes de equipo

<http://www.cartagenaactualidad.com/2018/10/viento-en-popa-para-los-16-emprendedores-del-coworking-en-cartagena/>

para empresas cuyo producto es difícil de movilizar. También está “Bastian”, asistente virtual para empresas y autónomos” y “Tianac”, consultoría técnica Industrial y Naval.

En iniciativas de salud y medicina alternativa, se enmarcan las propuestas “DEYSA Deporte y Salud”, para que los padres hagan ejercicio, mientras sus hijos participan en actividades infantiles en el mismo recinto, y “Eva Hernández Salud Natural”, sobre servicios de medicina tradicional china.

En servicios sobre marketing, comunicación y creatividad, están “Reddactores”, desarrolladora de marketing de contenido, “Olmella Comunicación”, para visibilizar, interactuar y expertizar a las empresas en redes digitales, “iemene Artwork”, que crea composiciones únicas en calidad comunicativa, y “tooty”, que ofrece artículos de diseño y ecológicos de uso cotidiano.

También se integra en el campo servicios la empresa “RigthWay Spain”, con servicios de ayuda a personas extranjeras afincadas en España. Por su parte, “Facilitasana” apoya, asesora y forma a emprendedores, mientras “Ana Giménez educación financiera” ofrece servicios de planificación y educación financiera para familias. Por su parte, “Barqueros” es un servicio proactivo de asesoramiento y suministro de material de oficina.

En eventos surge “Ébenti” con servicios de maquillaje “in situ” para asistentes a eventos y celebraciones. En el área de ocio está “Community ward” para testar videjuegos sin publicidad antes de su lanzamiento y “LoudSound”, plataforma de contacto entre público y organizadores de eventos con músicos emergentes. Por otra parte está “Cenizas”, orientado a propietarios de animales de compañía incinerados.

Sobre EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

'Viento en popa' para los 16 emprendedores del Coworking en Cartagena

original



La Escuela de Organización Industrial e INFO clausuran una nueva edición de su programa de aceleración empresarial, que transforma ideas de negocio brillantes en negocios en sólo cinco meses, tras una formación intensiva y especializada de los futuros empresarios. La cómica murciana Raquel Sastre -colaboradora de El Hormiguero, La Hora de José Mota y La que se avecina- es la madrina de la nueva generación de coworkers de Cartagena.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO) clausuraron el III Coworking EOI Cartagena con la celebración de la Demoday "Surcando ideas" para dar a conocer a inversores y representantes de entidades empresariales 16 proyectos empresariales creados en un tiempo récord de cinco meses, que pasan a formar parte del tejido empresarial de la zona. El acto tuvo lugar en la sala Isaac Peral de la Universidad Politécnica de Cartagena, con vistas a la bahía de Cartagena, donde se contó con la presencia del director de EOI Mediterráneo, Fernando Garrido, y de la madrina de la promoción, la cómica murciana Raquel Sastre.

El Demoday "Surcando ideas" fue durante unas horas el reflejo de la vivencia experimentada por los coworkers del programa iniciado en abril pasado. Los 16 participantes en el Coworking comenzaron entonces su andadura grupal con la misma sensación de quien emprende por primera vez un viaje por el mar, donde se mezcló el ánimo de abordar la aventura de emprender con la inquietud de no vislumbrar en el horizonte, a priori, su destino.

Ahora, tras el apoyo del equipo de mentores, los emprendedores salen listos para navegar a mar abierto y enfrentarse a su nuevo mundo, el de los negocios. Para

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177810278

garantizar la transformación de las iniciativas empresariales de los coworkers en negocios, se contó con el programa Go2Work de EOI e INFO, que está diseñado para aumentar las probabilidades de éxito de los proyectos acogidos cuando sólo son una idea brillante o se encuentran en fase temprana. Los resultados salen a la luz tras afrontar los emprendedores un programa formativo especializado e intensivo.

Para cumplir con su desafío, los participantes contaron con un equipo de profesionales, constituido por coordinadores, mentores y ponentes de referencia en emprendimiento. También contactaron con empresarios de éxito que un día no muy lejano también se sumaron a la aventura de emprender y ahora son un referente a seguir.

Los participantes contaron, asimismo, con herramientas para facilitar su trabajo, en especial con un espacio colaborativo en el Edificio CEEIC, en el Polígono Cabezo Beaza, a donde acudieron cada día para formarse, avanzar en sus planes de negocio y establecer sus primeros contactos con clientes. También participaron en diversos encuentros de networking.

Este programa ha contado con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y del Instituto de Fomento de la Región de Murcia.

La madrina de la nueva generación de Coworkers ofreció su espectáculo, además de animar a los emprendedores a “ofrecer algo que no haya en el mercado o dar la vuelta de tuerca a lo que ya haya, de modo que sus productos sean únicos y se diferencien del resto”. También incidió en que siguiesen con el mismo espíritu de marca, “que la defiendan a muerte”.

La murciana Raquel Sastre lleva casi diez años dentro del mundo del humor, donde comenzó desde cero y ahora cuenta con un nombre propio, tras pasar como guionista o participando en espacios como el “Hormiguero”, “La hora de José Mota”, ‘La semana más larga’ y ‘Futboleros’. En la actualidad escribe para la serie “La que se avecina”. Su trayectoria ha estado marcada por la perseverancia y fidelidad consigo misma, unos valores que compartió con los emprendedores cartageneros.

El Espacio Coworking EOI Cartagena está integrado en la RedEOI, que acoge a 50 espacios Coworking por toda España y ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores.

EMPRESAS

Los proyectos desarrollados son diversos, destacando sobre todo la presencia de iniciativas dentro del sector servicios y línea ecológica. Por áreas, se han desarrollado empresas de tecnología o servicios vinculados, como Pojimbo España, empresa de maquetas y realidades en 3d especializada en el sector industrial y de bienes de equipo para empresas cuyo producto es difícil de movilizar. También está “Bastian”, asistente virtual para empresas y autónomos” y “Tianac”, consultoría técnica Industrial y Naval.

En iniciativas de salud y medicina alternativa, se enmarcan las propuestas “DEYSA Deporte y Salud”, para que los padres hagan ejercicio, mientras sus hijos participan en actividades infantiles en el mismo recinto, y “Eva Hernández Salud Natural”, sobre

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177810278

servicios de medicina tradicional china.

En servicios sobre marketing, comunicación y creatividad, están “Reddactores”, desarrolladora de marketing de contenido, “Olmella Comunicación”, para visibilizar, interactuar y expertizar a las empresas en redes digitales, “iemene Artwork”, que crea composiciones únicas en calidad comunicativa, y “tooty”, que ofrece artículos de diseño y ecológicos de uso cotidiano.

También se integra en el campo servicios la empresa “RigthWay Spain”, con servicios de ayuda a personas extranjeras afincadas en España. Por su parte, “Facilitasana” apoya, asesora y forma a emprendedores, mientras “Ana Giménez educación financiera” ofrece servicios de planificación y educación financiera para familias. Por su parte, “Barqueros” es un servicio proactivo de asesoramiento y suministro de material de oficina.

En eventos surge “Ébenti” con servicios de maquillaje “in situ” para asistentes a eventos y celebraciones. En el área de ocio está “Comunity ward” para testar videjuegos sin publicidad antes de su lanzamiento y “LoudSound”, plataforma de contacto entre público y organizadores de eventos con músicos emergentes. Por otra parte está “Cenizas”, orientado a propietarios de animales de compañía incinerados.

Sobre EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus 63 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Quince años creando emprendedores

Diario de Sevilla • original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster **EOI**, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por **EOI** en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.eldiadicordoba.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciatterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

Diario de Sevilla • [original](#)

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster **EOI**, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por **EOI** en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

https://www.diariodecadiz.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

ECONOMÍA

ALMERÍA	PROVINCIA	FINANZAS	AGR ALMERÍA	ANDALUCÍA	PANORAMA	DEPORTES	CULTURA	OPINIÓN	TODAS LAS SECCIONES
ESPAÑA	MUNDO	ECONOMÍA	SOCIEDAD						

ECONOMÍA

Quince años creando emprendedores

- El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

T. MONAGO
Sevilla, 03 Octubre, 2018 - 06:15h



El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

PUBLICIDAD

EMPRENDEDORES

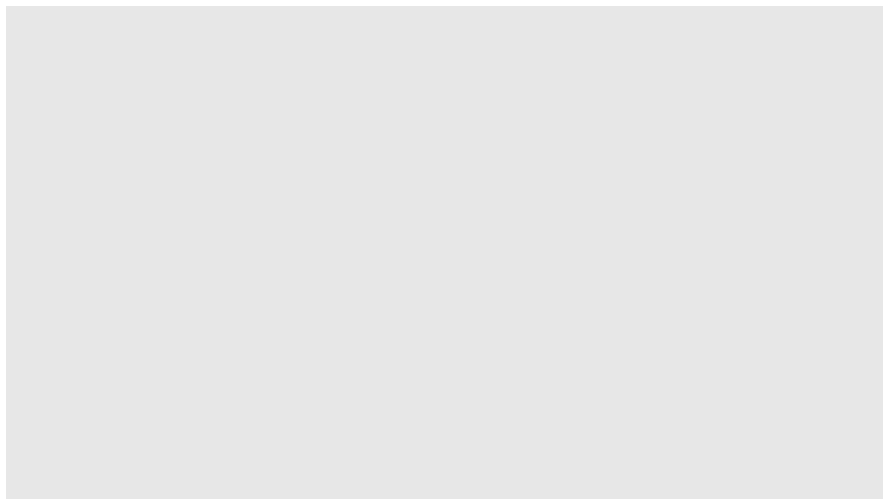


El director de Innoeco, Juan Manuel Funes, muestra el Premio Innovation Talks.

Juan Manuel Funes, de Innoeco: "El Astrea mejora la combustión de fuel"

PACO NÚÑEZ | 3

La empresa jiennense ha lanzado un dispositivo ecológico que permite un ahorro considerable en el uso de cualquier vehículo, por lo que ha logrado el Premio Innovation Talks 2018.



Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy



PUBLICIDAD



31959360_238129776763072_7640055149460717568_n (2)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive




yalbeiry claret_MG_7461

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.


Green Shower



1  Quince años creando emprendedores

2 La mortalidad de los dioses

3 Estética, terror y sensibilidad

4  De entre los muertos

5  Alguien que me cuide

PUBLICIDAD
 Ads by 

PUBLICIDAD



: New 'Super' Antenna Picks Up Over 50 HD Channels

https://www.diariodealmeria.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html


IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones





thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

ETIQUETAS | [emprendedores](#) [universidad](#) [EOI](#)

TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



Correr con lastre para vivir sin lastre



El PP denuncia que 6.900 dependientes están en espera



Solamente Gastón es igual que Gastón...



LOS COLORAOS Consecuencias de los desembarcos de agosto de 1...



Dos nuevos inspectores de educación se incorporan a la plant...



El vuelo a Sevilla aumenta un 16,5% su ocupación

STROSSLE

Ads by

COMENTAR

[INICIAR SESIÓN](#) O [REGÍSTRATE](#)

Escribe tu comentario...

ENVIAR COMENTARIO

0 COMENTARIOS

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.diariodejerez.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciatерapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.gradahoy.com/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

http://www.malagahoy.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

http://www.europasur.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciaterapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que los proyectos medioambientales son mayoría entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos —dice Matías Canales— y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cervecerías con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cervecerías como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para probar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa —que es lo más caro—, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro García Fuentes empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura —ya que ambos están enfrascados en proyectos personales— y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Quince años creando emprendedores

original

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

Biofy

[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)



[31959360_238129776763072_7640055149460717568_n \(2\)](#)

De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad,

https://www.huelvainformacion.es/economia/concurso-EOI-Grupo-Joly-Emprendedores-universitarios_0_1287471878.html

normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en fuel oil, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Félez, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

Resivive

[yalbeiry claret_MG_7461](#)



[yalbeiry claret_MG_7461](#)

Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crearía con un partner tecnológico una aplicación on line con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

Green Shower

[IMG_20180507_151508 \(2\)](#)



IMG_20180507_151508 (2)

La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un crowdfunding para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

Cienciatерapia



Jesús Ángel Gómez

El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Alvaro Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

Climax Producciones

[thumbnail_1](#)



thumbnail_1

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el cásting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *enfuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canales– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

temperatura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la explosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Green Shower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. “Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos –dice Matías Canale– y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria”. Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cerveceras. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para probar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa –que es lo más caro–, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la explosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura –ya que ambos están enfrascados en proyectos personales– y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cerveceras. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de una *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con AL-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos —dice Matías Canales— y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciatrapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa —que es lo más caro—, y aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciatrapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciatrapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura —ya que ambos están enfrascados en proyectos personales— y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organiza la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos —dice Matías Canales— y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Green Shower. 5. Valbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Valbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa —que es lo más caro—, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la explosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura —ya que ambos están enfrascados en proyectos personales— y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos -dice Matías Canales- y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Green Shower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para probar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa -que es lo más caro-, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶

Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura -ya que ambos están enfrascados en proyectos personales- y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

CERTAMEN

● El Concurso de Emprendedores Universitarios EOI-Grupo Joly cumple ya tres lustros con una nueva edición en la que son mayoría los proyectos medioambientales entre los finalistas

Quince años creando emprendedores

T. Monago SEVILLA

El concurso de emprendedores universitarios que organizan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Grupo Joly cumple 15 ediciones, lo cual habla por sí solo de su consolidación. Tras un lustro, el programa sigue ahí, ofreciendo oportunidades a los jóvenes para crear su propio futuro y demostrando que el espíritu emprendedor no decae. Más bien todo lo contrario.

Los cinco proyectos finalistas de esta edición son una buena prueba de ello, tras haber superado con éxito todas las fases selectivas del concurso. Hoy se conocerá el ganador, que tendrá derecho a una beca completa para cursar un máster EOI, financiada por el Fondo Social Europeo, y los dos accésits, que contarán con una beca del 50% del coste de la matrícula del máster.

Los proyectos, que han sido monitorizados por EOI en la fase de selección, están en marcha o en la rampa de salida. Tres de ellos han puesto el foco de una u otra forma en el medio ambiente, otro tiene un marcado acento social y hay otro más centrado en las nuevas formas de comunicación.

El ganador del certamen, que se conocerá hoy, cursará un máster EOI con una beca completa

BIOFY ▶ De los relacionados con el medio ambiente, dos han elegido la economía circular. Fernando Matías Canale, que cursa el doble grado de Ingeniería Eléctrica y Mecánica en la Universidad de Málaga (UMA), es el impulsor de Biofy, un proyecto que busca convertir el plástico en energía. Así, ha ideado un sistema para que el polietileno de alta y baja densidad, normalmente difícil de reciclar al estar muy contaminados por otros elementos, se transforme en *fuel oil*, una especie de petróleo de segunda mano usado en la industria. "Por un lado reducimos el flujo de plástico que va a los vertederos —dice Matías Canales— y por otro ofrecemos un combustible menos contaminante a altos hornos, que podrían seguir operando sin necesidad de cambiar de maquinaria". Ahora mismo, Biofy busca financiación para crear una planta piloto en Málaga que, si



1



2



3

tiene éxito entre los clientes, evolucionará hacia algo mayor. Fernando Matías Canale dirige el proyecto con Daniel Gil Féliz, Melanie Carril, Victoria Rubio y Marcelo Hornillo.

RESIVIVE ▶ Yalbeiry Labarca es una venezolana que cursa un doctorado en Recursos Naturales en la Universidad de Córdoba. En su caso, trata de reutilizar el bagazo, el residuo de las cervecerías. Su idea, llamada Resivive, es conectar a cerveceras con granjas que pueden usar esta sustancia para la alimentación animal, y para ello ahora realiza un inventario de empresas. En una segunda fase, crea-

ría con un partner tecnológico una aplicación *on line* con los excedentes agroalimentarios, aunque su objetivo último es levantar una planta de biomasa con los residuos del bagazo, tanto para sostener energéticamente a las cerveceras como para surtir la red de electricidad.

GREEN SHOWER ▶ La tercera idea medioambiental tiene que ver con la domótica. Sergio Blanes, que ha cursado Ingeniería Electrónica Industrial en la Universidad de Cádiz, ha creado un dispositivo que sustituye al grifo de la ducha y cuya virtud principal es que sólo permite que el agua salga cuando está a la tem-



4



5

FINALISTAS

1. Fernando Matías Canale Martens, fundador de Biofy, a la derecha, con su equipo. 2. Jesús Ángel Gómez Martín, creador de Cienciaterapia. 3. Francisco José y Alejandro García Fuentes, impulsores de Climax Producciones. 4. Sergio Blanes Rivas, de Greenshower. 5. Yalbeiry Labarca Rojas, fundadora de Resivive.

peratura adecuada, lo cual tiene un beneficio evidente de ahorro y comodidad. El proyecto, llamado Green Shower, está cerca de ser registrado como modelo de utilidad (un sistema de patentes para ideas que no son originales al 100% pero sí una variante innovadora) y posteriormente pasará el examen de un *crowdfunding* para testar si puede tener éxito. Blanes prevé negociar con un fabricante el diseño de una carcasa —que es lo más caro—, y, aunque su idea en principio es la de producir y comercializar él mismo su producto, no descarta ceder este aspecto a un tercero.

CIENCIATERAPIA ▶ El emprendimiento social tiene cabida con Jesús Ángel Gómez, que antes del último examen de su licenciatura de Químicas en la Universidad de Huelva comprobó cómo era capaz de captar la atención de su sobrina con experimentos científicos. Se le ocurrió una idea, entonces: ¿por qué no llevar la ciencia a niños ingresados en hospitales, para aliviar su estancia y de paso crear vocaciones científicas? Y así nació Cienciaterapia. Ya promueve talleres en nueve hospitales de toda España, ha creado una red de 50 voluntarios a los que forma para hacer lo mismo, y cuenta con socios donantes y empresas patrocinadoras. Blanes, con Al-

varo Sendagorta y Andrea Dos Anjos, se ha configurado en asociación, aunque probablemente Cienciaterapia termine siendo una fundación, con una idea ya más general de divulgación de la ciencia entre los niños, con talleres en colegios, por ejemplo.

CLIMAX PRODUCCIONES ▶ Con la eclosión de las redes sociales, el vídeo se ha convertido en un instrumento de comunicación de primer orden, y a partir de esa idea Francisco José y Alejandro García Fuentes han creado en Huelva Climax Producciones, una productora audiovisual que ofrece servicios completos. Es decir, si un cliente, empresa o particular, pide algo, ellos se encargan de todo el proceso, desde el guión, a la dirección, el casting, la producción, los actores, etc. Tanto Francisco José como Alejandro empezaron a estudiar Derecho en Huelva, pero pronto fueron a Sevilla para curar Arte Dramático. Después, se han formado como técnicos de cámara o directores de cine, y ahora están muy enfocados a la animación 3D. Aún no tienen fecha para el inicio de su aventura —ya que ambos están enfrascados en proyectos personales— y no saben si la iniciarán en Andalucía o Madrid, donde prevén trasladarse el verano que viene. Su proyecto está enfocado, sobre todo, a dar servicios a empresas.

Paideia imparte un seminario gratuito para músicos que quieren emprender una carrera profesional

REDACCIÓN A CORUÑA

La Fundación Paideia Galiza y la Escuela de Organización Industrial (EOI) convocan un programa formativo bajo el título "Formación en Emprendimiento Musical".

El seminario, que dará comienzo hoy a las 15.00 horas, está dirigido a músicos emprendedores que pretenden desarrollar

una carrera artística profesional haciendo especial hincapié en la fase de producción, promoción, distribución y financiación.

La organización ya tiene abierto el plazo de inscripción para todos aquellos grupos o músicos solistas que deseen participar en el programa.

La inscripción es online a través del enlace: <https://www.paideia.es/formación-en-emprendimiento-musical/>. ●

Paideia imparte un seminario gratuito para músicos que quieren emprender una carrera profesional

REDACCIÓN A CORUÑA

La Fundación Paideia Galiza y la Escuela de Organización Industrial (EOI) convocan un programa formativo bajo el título "Formación en Emprendimiento Musical".

El seminario, que dará comienzo hoy a las 15.00 horas, está dirigido a músicos emprendedores que pretenden desarrollar

una carrera artística profesional haciendo especial hincapié en la fase de producción, promoción, distribución y financiación.

La organización ya tiene abierto el plazo de inscripción para todos aquellos grupos o músicos solistas que deseen participar en el programa.

La inscripción es online a través del enlace: <https://www.paideia.es/formación-en-emprendimiento-musical/>. ●

miércoles, octubre 3 2018

Vuelos »

Barcos »

Urgencias teléfonos de Interés

Televisión »

Loterías

Hemeroteca

Entrevistas

Búsqueda ...

<http://www.elperiodicodecanarias.es>

El periódico de Canarias

Diario independiente, objetivo y plural al servicio de los Canarios

Noticias

Opinión »

Canarias »

Tenerife

Gran Canaria

Nacional

Internacional

Economía

Sucesos

Sociedad »

Cultura »

Publicidad »



TODAS LAS NOTICIAS

El Cabildo Insular de La Palma y la Escuela Industrial organizan una charla sobre comercio internacional

EL CABILDO INSULAR DE LA PALMA Y LA ESCUELA INDUSTRIAL ORGANIZAN UNA CHARLA SOBRE COMERCIO INTERNACIONAL

Publicado por: admin en La Palma Deja un comentario

El espacio de trabajo colaborativo coworking del Cabildo Insular de La Palma y de la Escuela de Organización Industrial (EOI) alberga este miércoles, 3 de octubre, a partir de las 16:00 horas, una charla sobre gestión y procedimiento en comercio internacional. Esta sesión formativa de cuatro horas de duración es gratuita y está abierta a todas las personas interesadas.

Baudilio Marichal, agente de aduanas y máster en Dirección de Operaciones, Logística y Transporte Internacional, es el ponente encargado de dar la charla en la que expondrá los conocimientos básicos que debe tener un empresario a la hora de iniciarse en la importación y exportación de productos. En este encuentro se abordarán, entre otras cuestiones, los términos internacionales de compra-venta internacional, las obligaciones tributarias y fiscales de esas operaciones y la documentación necesaria que se requiere para emprender este tipo de actividad.

tweet



Previo:

ASG pide la comparecencia urgente de la ministra de Transición Ecológica para explicar la paralización de las obras de la Avenida Marítima de Playa de Santiago

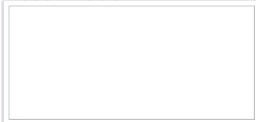
Siguiente:

Julios insta a Maroto a trabajar "en coordinación y complicidad" con Canarias y a apremiar la firma del convenio de infraestructuras turísticas

ARTÍCULOS RELACIONADOS



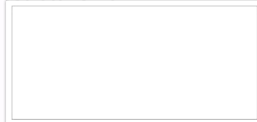
El núcleo turístico de Puerto Naos recibirá las mayores inversiones de su historia para actuaciones de modernización



Villa de Mazo se une este sábado a las celebraciones con motivo del Día Mundial del Turismo



La Palma acoge la reunión del proyecto europeo 'Night Light' sobre control de la contaminación lumínica y astroturismo



El Ayuntamiento reorganiza el servicio de recogida de basuras en el barrio de San Sebastián debido a las obras



Anselmo Pestana apela a la justicia y al bien común en la ofrenda a San Miguel Arcángel, patrón de la isla de La Palma



La Palma se convierte en foro para exponer el modelo de desarrollo de las Islas Verdes, único en Europa

GRAN CANARIA



El PP denuncia que el Ayuntamiento de Gáldar sólo ejecutó el 60,9% del Presupuesto para inversiones reales en 2017



Turcón-Ecologistas en Acción se ha dirigido al Ayuntamiento de S.B. de Tirajana solicitándole la "PARALIZACIÓN INMEDIATA DE LAS OBRAS de la Rotonda de El Veril".



Cruz Roja en Canarias reconoce la labor solidaria de personas y entidades



El PP pide al Cabildo que icle la bandera de España en la Fuente Luminosa el Día de la Hispanidad

TENERIFE



Sanidad concluye las obras del nuevo Centro de Salud de La Laguna Mercedes



Comienzan los trabajos de rehabilitación del sendero a la playa de Castro y el Fortín de San Fernando



Acto de reconocimiento a la labor de la Policía Local



Arona se sumerge en el mayor evento de marketing digital de Canarias

 Volver al índice

OPINIÓN

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=177862387

Una cooperativa de catering ecológico y consumo responsable gana la tercera edición de Coworking

original

Santander | Centro Botín | 23 junio | 31 diciembre Retratos: Esencia y Expresión | Exposición permanente Exposición Retratos: Esencia y Expresión Bajo el título Retratos: Esencia y Expresión, el Centro [\[+\]](#)

CN Foto | Torrelavega | 22 septiembre | 11 noviembre Exposición CN Foto | VI Photo Art Festival Torrelavega 18 CN Foto Centro Nacional de Fotografía José Manuel Rotella Del 22 de Septiembre al 11 de Novi [\[+\]](#)

Asón-Agüera-Trasmiera | 10 agosto | 9 noviembre Concurso de Fotografía | 'Patrimonio Olvidado del Asón' Concurso de Fotografía 'Patrimonio Olvidado del Asón' CONCURSO DE FOTOGRAFÍA "PATRIMONIO OLVI [\[+\]](#)

Santander | CDIS | 31 agosto | 14 octubre Las huellas del viaje | Exposición Colección Marañón Exposición 'Las huellas del viaje' El Centro de Documentación de la Imagen de Santander (CDIS) se suma a [\[+\]](#)

<https://fotos.europapress.es/f1732773/>

Programa de Coworking

original



CANTABRIA.-Santander.- Una cooperativa de catering ecológico gana la III edición de Coworking Santander

Contenido: Una cooperativa de catering basada en productos locales ecológicos y en el consumo responsable ha sido la idea ganadora de la tercera edición del programa Coworking Santander, impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

- **Pie de Foto:** Programa de Coworking
- **Descripción:** CANTABRIA.-Santander.- Una cooperativa de catering ecológico gana la III edición de Coworking Santander
- **Tamaño en Alta Resolución:** 19,44 x 13,39 cm.
- **Dimensiones en Pixels:** 0.31MB
- **T. máx. a 150 dpi:** 19,44 x 13,39 cm.
- **T. máx. a 300 dpi:** 9,72 x 6,70 cm.
- **Firma:** AYUNTAMIENTO
- **Fotos del Tema:** 1

Para descargar esta foto, entre como abonado o contáctenos al teléfono: +34 91.350.08.10

Impactos - Proyectos FEDER

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
FONDO SOCIAL EUROPEO				
1	01/10/2018	La Opinión de Zamora Benavente, 20	Comprometidos con la innovación	Escrita
2	01/10/2018	La Opinión de Zamora Zamora, 20	Comprometidos con la innovación	Escrita
3	01/10/2018	Laopiniondezamora.es	Comprometidos con la innovación	Digital

SANABRIA-CARBALLEDA

Araceli Saavedra
Medio centenar de personas participaron este fin de semana en la "I Jornada Demoday Espacio 51-Economía Circular y Emprendimiento Verde", dentro del proyecto Low Carbon Innovation, con la participación de Escuela de Organización Industrial, y financiado por el Fondo Social Europeo, dentro del programa Interreg España-Portugal. Las jornadas de trabajo y ponencias se han desarrollado entre el Albergue de San Martín de Castañeda y la Casa del Parque Natural Monte Gándara con la presentación de los diferentes proyectos emprendedores dentro del espacio "Coworking 51-Economía Circular".

Dentro de este programa de actividades se desarrolló además una jornada sobre movilidad eléctrica con recorridos en coches eléctricos y bicicletas eléctricas. A partir de esta semana los tres coches que han participado en esta demostración se emplazarán en cada uno de los tres parques naturales que participan en el proyecto "Moveletr", de préstamo de vehículos eléctricos, en Sanabria, Arribes del Duero y Sierra de Gredos.

En la jornada inaugural participaron Daniel Truran, director general de Ebbf y profesor de la Escuela de Negocios; Eva Curto, directora de proyectos internacionales de la Fundación Escuela de Organización Industrial; Fernando Alonso, director del Instituto para la Competitividad Empresarial y Jesús Díez, director de Programas de la Fundación Patrimonio Natural.

Entre los ponentes que han participado en la exposición de los proyectos de emprendedores destacar a María Duarte, gerente de la empresa Aguas de Calabor, que presentó el proyecto de construcción del balneario en Calabor representativo de la comarca, de iniciativa privada, con un modelo sostenible, desde el punto de vista energético y del uso de materiales de "arquitectura blanca".

Comprometidos con la innovación

Medio centenar de personas participa en I Jornada de Economía Circular y Emprendimiento Verde desarrollada en San Martín y la Casa del Parque



Desarrollo de las jornadas sobre Economía Circular y Emprendimiento Verde organizadas en San Martín de Castañeda y la Casa del Parque. | A. S.



Un momento de las conferencias y, a la derecha, bicis y vehículos eléctricos dispuestos en la Casa del Parque. | A. S.



Duarte explicó la trayectoria de la empresa y su historia.

El arquitecto afincado en Sanabria, Luis Fernández, presentó el proyecto de construcción de una vivienda certificada passivhaus –en Triufé de Sanabria– que requiere niveles de consumo

eléctrico muy bajos y por tanto una reducción de las emisiones de CO2. La vivienda de 156 metros cuadrados requiere 1,5 kilovatios de electricidad para calentar su interior, garantizando las sostenibilidad ambiental.

Las actuaciones del grupo

Don Sancho y los cuentacuentos de Milanatura marcaron las actividades de la programación más distendidas, además de una visita a la casa del Parque, además de un recorrido por elementos del patrimonio etnográfico.

Entre los participantes señalar

a Gabriel Ramas creador de la plataforma "Smartfoodie" que pone en contacto establecimientos de hostelería y clientes para dar salida a los productos que no se consumen, con la finalidad de reducir el desperdicio de comida.

SANABRIA-CARBALLEDA

Araceli Saavedra Medio centenar de personas participaron este fin de semana en la "I Jornada Demoday Espacio 51-Economía Circular y Emprendimiento Verde", dentro del proyecto Low Carbon Innovation, con la participación de Escuela de Organización Industrial, y financiado por el Fondo Social Europeo, dentro del programa Interreg España-Portugal. Las jornadas de trabajo y ponencias se han desarrollado entre el Albergue de San Martín de Castañeda y la Casa del Parque Natural Monte Gándara con la presentación de los diferentes proyectos emprendedores dentro del espacio "Coworking 51-Economía Circular".

Dentro de este programa de actividades se desarrolló además una jornada sobre movilidad eléctrica con recorridos en coches eléctricos y bicicletas eléctricas. A partir de esta semana los tres coches que han participado en esta demostración se emplazaran en cada uno de los tres parques naturales que participan en el proyecto "Moveletur", de préstamo de vehículos eléctricos, en Sanabria, Arribes del Duero y Sierra de Gredos.

En la jornada inaugural participaron Daniel Truran, director general de Ebbf y profesor de la Escuela de Negocios; Eva Curto, directora de proyectos internacionales de la Fundación Escuela de Organización Industrial; Fernando Alonso, director del Instituto para la Competitividad Empresarial y Jesús Díez, director de Programas de la Fundación Patrimonio Natural.

Entre los ponentes que han participado en la exposición de los proyectos de emprendedores destacar a María Duarte, gerente de la empresa Aguas de Calabor, que presentó el proyecto de construcción del balneario en Calabor representativo de la comarca, de iniciativa privada, con un modelo sostenible, desde el punto de vista energético y del uso de materiales de "arquitectura blanca".

Comprometidos con la innovación

Medio centenar de personas participa en I Jornada de Economía Circular y Emprendimiento Verde desarrollada en San Martín y la Casa del Parque



Desarrollo de las jornadas sobre Economía Circular y Emprendimiento Verde organizadas en San Martín de Castañeda y la Casa del Parque. | A. S.



Un momento de las conferencias y, a la derecha, bicis y vehículos eléctricos dispuestos en la Casa del Parque. | A. S.



Duarte explicó la trayectoria de la empresa y su historia.

El arquitecto afincado en Sanabria, Luis Fernández, presentó el proyecto de construcción de una vivienda certificada passivhaus –en Triufé de Sanabria– que requiere niveles de consumo

eléctrico muy bajos y por tanto una reducción de las emisiones de CO2. La vivienda de 156 metros cuadrados requiere 1,5 kilovatios de electricidad para calentar su interior, garantizando las sostenibilidad ambiental.

Las actuaciones del grupo

Don Sancho y los cuentacuentos de Milanatura marcaron las actividades de la programación más distendidas, además de una visita a la casa del Parque, además de un recorrido por elementos del patrimonio etnográfico.

Entre los participantes señalar

a Gabriel Ramas creador de la plataforma "Smartfoodie" que pone en contacto establecimientos de hostelería y clientes para dar salida a los productos que no se consumen, con la finalidad de reducir el desperdicio de comida.

Comprometidos con la innovación

araceli saavedra • original



Desarrollo de las jornadas sobre Economía Circular y Emprendimiento Verde organizadas en San Martín de Castañeda y la Casa del Parque.

Medio centenar de personas participaron este fin de semana en la "I Jornada Demoday Espacio 51-Economía Circular y Emprendimiento Verde", dentro del proyecto Low Carbon Innovation, con la participación de Escuela de Organización Industrial, y financiado por el Fondo Social Europeo, dentro del programa Interreg España-Portugal. Las jornadas de trabajo y ponencias se han desarrollado entre el Albergue de San Martín de Castañeda y la Casa del Parque Natural Monte Gándara con la presentación de los diferentes proyectos emprendedores dentro del espacio "Coworking 51-Economía Circular".

Dentro de este programa de actividades se desarrolló además una jornada sobre movilidad eléctrica con recorridos en coches eléctricos y bicicletas eléctricas. A partir de esta semana los tres coches que han participado en esta demostración se emplazarán en cada uno de los tres parques naturales que participan en el proyecto "Moveletur", de préstamo de vehículos eléctricos, en Sanabria, Arribes del Duero y Sierra de Gredos.

En la jornada inaugural participaron Daniel Truran, director general de Ebbf y profesor de la Escuela de Negocios; Eva Curto, directora de proyectos internacionales de la Fundación Escuela de Organización Industrial; Fernando Alonso, director del Instituto para la Competitividad Empresarial y Jesús Díez, director de Programas de la Fundación Patrimonio Natural.

Entre los ponentes que han participado en la exposición de los proyectos de emprendedores destacar a María Duarte, gerente de la empresa Aguas de Calabor, que presentó el proyecto de construcción del balneario en Calabor representativo de la comarca, de iniciativa privada, con un modelo sostenible, desde el punto de vista energético y del uso de materiales de "arquitectura blanca". Duarte explicó la trayectoria de la empresa y su historia.

El arquitecto afincado en Sanabria, Luis Fernández, presentó el proyecto de construcción de una vivienda certificada passivhaus -en Triufé de Sanabria- que requiere niveles de consumo eléctrico muy bajos y por tanto una reducción de las emisiones de CO2. La vivienda de 156 metros cuadrados requiere 1,5 kilovatios de electricidad para calentar su interior, garantizando la sostenibilidad ambiental.

<https://www.laopiniondezamora.es/comarcas/2018/10/01/comprometidos-innovacion/1113562.html>

Las actuaciones del grupo Don Sancho y los cuentacuentos de Milanatura marcaron las actividades de la programación más distendidas, además de una visita a la casa del Parque, además de un recorrido por elementos del patrimonio etnográfico.

Entre los participantes señalar a Gabriel Ramas creador de la plataforma "Smartfoodie" que pone en contacto establecimientos de hostelería y clientes para dar salida a los productos que no se consumen, con la finalidad de reducir el desperdicio de comida.