



GOBIERNO DE ESPAÑA

MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD



Escuela de organización industrial

EOI en los medios



1 al 7 enero 2018

Impactos impresos: 11

Impactos online: 47

TOTAL: 58

Índice

Vikesh Chugani, o la biología que impulsa al mundo La Provincia Diario de las Palmas - 07/01/2018	3
El acelerador de empresas de Mondoñedo volverá este mes con 22 nuevos proyectos El Progreso a Mariña - 06/01/2018	5
Mondoñedo se convertirá de nuevo en un semillero para 22 empresas El Progreso - 06/01/2018	7
QUÉ SIGNIFICA COMPETIR EN UN MUNDO DIGITAL El Economista - 06/01/2018	8
Las inscripciones al 'coworking' municipal se cierran el 10 de enero El Norte de Castilla Salamanca - 04/01/2018	10
Finaliza el plazo de inscripción en el segundo espacio municipal de coworking La Gaceta Regional de Salamanca - 04/01/2018	11
¿DE QUÉ COLOR TE IMPRIMO LOS CALCETINES? El Economista - 03/01/2018	12
El CEEI cierra 2017 con 50 empresas instaladas y al 95 por ciento de ocupación Nueva Alcarria - 29/12/2017	13
El proyecto Low Carbón ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores Diario de León - 02/01/2018	14

7 Enero, 2018

con mucho  *tino* talento Gran Canaria

Vikesh Chugani, biotecnólogo

Consultor internacional, ve en las Islas un polo para programadores digitales PÁGINA | 16

Vikesh Chugani. | LP/DLP





Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Navarra y máster en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la EOI, el grancanario Vikesh Chugani, nacido en Ceuta pero isleño desde los cuatro años, es consultor en Zabala Innovation

Consulting, líder en España en la obtención de financiación para proyectos punteros en todos los sectores. El científico asegura que Canarias tiene un potencial "brutal" en las llamadas biotecnologías azules, todas las relacionadas con el mar, y que por

su clima, seguridad y acogida, las Islas podrían ser un polo de referencia en Europa para desarrolladores y programadores digitales. Vikesh Chugani forma parte del proyecto Talento Gran Canaria que promueve el Cabildo a través de la Speg.

Juanjo Jiménez
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

Vikesh Chugani, o la biología que impulsa al mundo

El científico asegura que Canarias dispone de "un potencial brutal" en biotecnología azul ■ El isleño asegura que las Islas podrían convertirse en un polo de conocimiento en Europa para programadores digitales

Cuenta Vikesh Chugani que, desde niño, él se manejaba mejor entre lo verde que entre el cemento, y cogió camino creándose su propio medioambiente profesional. Nacido en Ceuta el 13 de noviembre de 1981, se hace grancanario a los cuatro años, con residencia en la capital insular. De su vida preuniversitaria recuerda las visitas a Marzagán, entonces casi aún montaña, a jugar con los cuatro enormes perros de su tía, o disfrutar de asignaturas como Ciencias de la Tierra o Ciencias de la Naturaleza.

Así que a la hora de estudiar una carrera no tuvo mucho dilema, "y siguiendo los buenos consejos de mi padre Lal, terminé matriculándome en Ciencias Biológicas por la Universidad de Navarra".

Allá comienza en 1999, en la que curso tras curso se va decantando por las asignaturas como Impacto Ambiental o Geomorfología para, al tercer año, especializarse en Medio Ambiente. En 2004 vuelve a Canarias, "a sacarme el carnet" y a buscar empleo. Es así como el nuevo científico termina empleado de estibador portuario de fortuna, con trabajos temporales descargando barcos desde el atardecer a la madrugada.

Unas palizas que alterna con las prácticas en la ULPGC en el Centro de Recuperación de Fauna Salvaje así como en Taliarte, con el veterinario Pascual Calabuig.

Es 2005, y en vista del panorama, decide ir a Inglaterra a perfeccionar el inglés "y a buscar trabajo de lo mío". De academia por la mañana, y de camarero por las tardes, "para practicar el idioma", mientras presenta currículum en sitios como el acuario Sea Life de Brighton o la Universidad de Edimburgo. Pero sin éxito. "Como no te metas en un doctorado y logres contactos es muy difícil lograr trabajos de biología como formar parte de una expedición de estudio de ballenas o delfines, así que tienes que especializarte". Y salta a Madrid, donde realiza un master de Ingeniería y Gestión Medioambiental en la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Resultó. Terminado el master entra becado en Ericsson España en septiembre de 2007. Para ilustrar el tipo de faena a la que se tiene que enfrentar un biólogo en una multinacional sueca, apunta a su gran red de torres de telecomunicaciones "que generan una ingente cantidad de residuos peligrosos

como aceites o combustibles de sus equipos electrónicos. Mi labor consiste en documentar su trazabilidad desde que se producen hasta que se se tratan en un centro especializado".

Es en abril de 2008 cuando Inocencia Ingeniería le ofrece un puesto en el que comienza a diversificar sus funciones. Además de la gestión de residuos, elabora estudios de impacto ambiental para proyectos de grandes infraestructuras como carreteras o líneas de AVE.

Debe analizar su impacto en fauna, flora o elementos naturales como ríos o acuíferos. "Algo tan complejo como apasionante y que me permitía evaluar la viabilidad

ambiental de los proyectos, sobre todo en un momento previo a la crisis en el que el medio ambiente tenía un gran eco mediático". De esa etapa subraya su colaboración con la Consejería de Medio Ambiente de Castilla y León, a través de la cual "cada dos semanas tenía que recorrer la provincia de Palencia para evaluar el impacto ocasionado por el sector industrial sobre el suelo y los acuíferos".

Pero llega 2010 y, con la crisis, invertir en medio ambiente "deja de ser bonito, todos quieren ser sostenibles, sí, pero sin invertir". Y coge de lleno a un Vikesh Chugani que ahora se ve dando tumbos en trabajos ocasionales por Ma-

El isleño es licenciado en Ciencias Biológicas y máster en Ingeniería Medioambiental

Chugani asegura que la Plocan se erige como "un agente de investigación perfecto"

drid, dando formación en polígonos industriales, realizando certificaciones en turismo sostenible para hoteles o impartiendo cursos de educación medioambiental a niños por La Sierra madrileña. Pero, para el sustento fijo..., de camarero en el Hard Rock Cafe.

La normalidad no vuelve hasta julio 2011, con un proyecto de ingeniería industrial para el sector lácteo, en el que participa en la instalación de membranas de nanofiltración y ósmosis inversa en la isla Terceira, en Azores.

Hasta que en noviembre entra en Zabala Innovation Consulting, consultoría internacional con delegaciones en España, Bélgica, Francia, Reino Unido y Colombia y líder nacional en la obtención de financiación y gestión de la innovación para empresas y entidades pertenecientes a cualquier sector (como medio ambiente, salud o agroalimentario, entre otros). Los retos en innovación son propios de un avanzado siglo XXI, como la economía circular, el turismo sostenible o la sociedad digital. "Si el Ayuntamiento de Las Palmas", ejemplifica, "propone un proyecto de movilidad sostenible, nosotros ayudamos a conseguir financiación para la ejecución del proyecto. Mi especialización me sirve de mucho porque el factor medioambiental tiene un gran atractivo para la administración para la ejecución de cualquier tipo de proyecto".

Y es en este párrafo en el que apunta que Canarias dispone "de un potencial brutal en innovación. Ya que además de la generación de nuevos productos turísticos sostenibles e inteligentes, dispone de un interminable recorrido en la bioeconomía azul, un campo que abarca la acuicultura, el turismo costero, la biotecnología marina, la energía oceánica o incluso la explotación minera de los fondos marinos, y en el que la Plataforma Oceánica de Canarias (Plocan) se erige como un agente de investigación perfecto".

Además subraya el protagonismo de la ULPGC y de sus grupos, "muy buenos", de investigación para conformar un ecosistema al que solo le falta "que se sumen más empresas de base tecnológica y una administración que fomente el emprendimiento".

El redondeo para conseguir impulsar el potencial en las islas "debería de llegar de la mano de la revolución digital que estamos viviendo, y es que las nuevas tecnologías", subraya, "permiten desarrollar un negocio en cualquier parte del mundo y nuestra privilegiada climatología es muy atractiva para unos jóvenes emprendedores a los que, si se le dan facilidades, podrían situar al archipiélago canario como polo europeo de conocimiento para programadores y desarrolladores".



Lugar de nacimiento
Ceuta

Fecha
13 de noviembre de 1981

Estudios
Licenciado en Ciencias Biológicas por la Universidad de Navarra y máster en Ingeniería

ría y Gestión Medioambiental por la EOI

Residencia
Barcelona

Experiencia laboral
Ericsson España, Zabala Innovation Consulting





EN UN MINUTO

Mondoñedo

Las iniciativas de coworking apuntan proyectos hoteleros y de servicios sociales >2



6 Enero, 2018

El acelerador de empresas de Mondoñedo volverá este mes con 22 nuevos proyectos

► El coworking que el Fondo Social Europeo y el Igape promueven a través de la EOI llega otra vez al tope de participación después de impulsar ideas que se gestan por toda la comarca

P.V.
 burela@elprogreso.es

A MARIÑA. La Escuela de Organización Industrial (EOI) se encarga de encauzar en Mondoñedo a partir de este mismo mes la tercera edición de un coworking, un proyecto en el que 22 personas presentan ideas para crear empresas que allí les ayudan a elevarlas al mundo real o bien a afinarlas para que se conviertan en proyectos viables. Este año, al igual que el pasado, se llega al tope de alumnos y el coordinador de la actividad, Juan Manuel López Labrada, de la firma PYH, está muy satisfecho «porque algunas personas repiten para continuar aprendiendo cosas o bien ellos aconsejaron a gente que conocen que participasen en este proyecto, y eso siempre es importante».

El proyecto cuenta con una financiación del 80% a cargo del Fondo Social Europeo y de un 20% a cargo del Igape, un instituto de la Xunta de Galicia decisivo para impulsar esta iniciativa. López Labrada recuerda cuando inició el primer coworking en Mondoñedo «y vimos que pese a ser un sitio pequeño, resultó que se cubrían todas las plazas disponibles, las 22, y eso está fenomenal porque demuestra que A Mariña es una comarca dinámica donde la gente quiere poner en práctica sus propios proyectos».

Ahí es donde entran ellos. Juan Manuel López es el denominado 'mentor residente' y el que más clases imparte. Explica que en su caso «tengo una visión global de cada proyecto, pero luego hay mentores específicos y otros especializados dependiendo del sector». La ayuda que se les presta cubre el espectro completo del proyecto: «Ellos llegan con una idea y nosotros no solo les guiamos en lo que es la idea en sí, sino también en ayudas o subvenciones a las que pueden optar en función de las características de la empresa o negocio que quieran poner en funcionamiento. Les apoyamos con el márketing o con los estudios de mercado».

Precisamente explica que el apartado del márketing digital es algo importantísimo a día de hoy «porque por ejemplo Facebook es, hoy por hoy, el país más grande del mundo. Allí hay más de mil millones de personas 'viviendo' así que tienes que tener presencia ahí porque si no, tienes



El conselleiro Francisco Conde (centro), en la clausura del año pasado. JOSÉ MARÍA ALVÉZ (AMA)



El coordinador del coworking, Juan Manuel López Labrada. J. VÁZQUEZ (AMA)

un problema. Eso es una realidad y tratamos de guiarlos para que su posicionamiento on line sea lo mejor posible».

IMPACTO SOCIAL. López Labrada explica que en una comarca como A Mariña el impacto social de esta actividad es tremendo «porque se puede hablar de la creación de en torno a veinte o treinta puestos de trabajo de una forma directa y sobre todo ayudamos a que las empresas sean estables».

Este es otro punto importante porque recuerda que «en la actualidad, eso es algo que se convierte

en problemático porque solo una de cada diez dura más de diez años y dos de cada cinco pasan de los cinco años».

Con respecto a los resultados que fueron obteniendo, el responsable de esta actividad explica que hay un poco de todo, porque «por ejemplo sé que hay varios proyectos que están ya finalizados y con subvenciones de distintos organismos públicos aprobadas, y eso es un valor añadido importante para nosotros, que vemos que esto es una realidad y que lo que aprenden aquí luego se traslada al mundo real».

Ayuda Acudirá gente de empresas del Ibex a impartir algunas clases

La presencia de gente que se encuentra en altos escalafones del mundo empresarial es una de las características de esta actividad que se celebra en Mondoñedo. López Labrada ya avanza que aunque es pronto para dar nombres, sí confirma que habrá altos directivos de empresas que están en el Ibex 35 para ofrecer su punto de vista sobre los proyectos expuestos pero, especialmente, sobre cómo moverse en determinados ámbitos.

Programa

Durante los seis meses de esta actividad, para la que es posible anotarse en cwmondoñedo@eoi.es o en el teléfono 982.10.84.85, se celebrarán diferentes actividades encaminadas a potenciar el networking contando con la experiencia de otros emprendedores, expertos y empresarios. Como cierre se presentarán los proyectos participantes en este espacio.

Ejemplos Desde trabajos con mayores colaboraciones con padres

Las personas con inquietudes empresariales que acudieron al coworking de Mondoñedo del año pasado estaban sobradas de ingenio y espíritu empresarial. Algunos de sus proyectos están ya en marcha, otros en tramitación y otros todavía afinando su puesta a punto para poder ponerse en marcha del modo más seguro posible, o bien en búsqueda de financiación. Este es, por cierto, otro aspecto con el que también les apoyan.

Entre las propuestas que fueron el año pasado a Mondoñedo se encontraban algunas realmente originales, como apartamentos semienterrados que se proyectaban para el municipio de Viveiro, donde estaba plantada también la semilla para un hotel o una empresa para trabajar con personas mayores.

Había igualmente intervenciones asistidas con animales, como una de ellas que tenía la peculiaridad de que además de ayudar a dueños de perros, algo relativamente habitual, se unía la asistencia con gallinas.

NUEVAS TECNOLOGÍAS. Las aplicaciones de las nuevas tecnologías estaban muy presentes en proyectos de venta on line, como por ejemplo la venta de fertilizantes a través de la red.

Otro de los proyectos buscaba el trabajo directo con padres. A través de una psicóloga la idea era ponerse en contacto con asociaciones de padres para ofrecerles diferente tipo de servicios.

No faltaron otros como agencias de comunicación o incluso artesanía que se salía de lo más habitual y que presentaron un proyecto original.

A partir de ahí, desde arquitectura a restaurantes o pastelerías, todas ellas ideas con las que sortear un momento económico complicado en el que las ideas valen mucho.



6 Enero, 2018

Mondoñedo se convertirá de nuevo en un semillero para 22 empresas

► El coworking en el que participa el Igape guía a los promotores para que impulsen sus ideas

PABLO VILLAPOL
 ✉ ribadeo@elprogreso.es

A MARIÑA. La Escuela de Organización Industrial (EOI) se encarga de encauzar en Mondoñedo a partir de este mismo mes la tercera edición de un coworking, un proyecto en el que 22 personas presentan ideas para crear empresas que allí les ayudan a elevarlas al mundo real o bien a afinarlas para que se conviertan en proyectos via-

bles. Este año, al igual que el pasado, se llega al tope de alumnos y el coordinador de la actividad, Juan Manuel López Labrada, de la firma PYH, está muy satisfecho «porque algunas personas repiten para continuar aprendiendo cosas o bien ellos aconsejaron a gente que conocen que participasen en este proyecto, y eso siempre es importante».

El proyecto cuenta con una

financiación del 80% a cargo del Fondo Social Europeo y de un 20% a cargo del Igape, un instituto de la Xunta de Galicia decisivo para impulsar esta iniciativa. López Labrada recuerda cuando inició el primer coworking en Mondoñedo «y vimos que pese a ser un sitio pequeño, resultó que se cubrían todas las plazas disponibles, las 22, y eso está fenomenal porque demuestra que A Mariña es una

comarca dinámica donde la gente quiere poner en práctica sus propios proyectos».

Ahí es donde entran ellos. Juan Manuel López es el denominado 'mentor residente' y el que más clases imparte. Explica que en su caso «tengo una visión global de cada proyecto, pero luego hay mentores específicos y otros especializados dependiendo del sector». La ayuda que se les presta cubre el espectro completo del proyecto: «Ellos llegan con una idea y nosotros no solo les guiamos en lo que es la idea en sí, sino también en ayudas o subvenciones a las que pueden optar».

Precisamente explica que el apartado del márketing digital es algo importantísimo a día de hoy «porque por ejemplo Facebook es, hoy por hoy, el país más grande del mundo. Allí hay más de mil millones de personas 'viviendo' así que tienes que tener presencia ahí porque si no, tienes un problema. Eso es una realidad y tratamos de guiarlos para que su posicionamiento online sea el mejor posible».

López Labrada explica que en una comarca como A Mariña el impacto social de esta actividad es tremendo «porque se puede hablar de la creación de en torno a veinte o treinta puestos de trabajo de una forma directa y sobre todo ayudamos a que las empresas sean estables». Este es otro punto importante porque recuerda que «en la actualidad, eso es algo que se convierte en problemático porque solo una de cada diez dura más de diez años y dos de cada cinco pasan de los cinco años».

Con respecto a los resultados que fueron obteniendo, el responsable de esta actividad explica que hay un poco de todo, porque «por ejemplo sé que hay varios proyectos que están ya finalizados y con subvenciones de distintos organismos públicos aprobadas, y eso es un valor añadido importante para nosotros, que vemos que esto es una realidad».



Participantes en la edición del año pasado. JOSÉ M^a ÁLVIZ

Variedad **Apartamentos, ayuda a mayores o a padres**

Las personas con inquietudes empresariales que acudieron al coworking de Mondoñedo del año pasado estaban sobradas de ingenio y espíritu empresarial. Algunos de sus proyectos están ya

en marcha, otros en tramitación y otros todavía afinando su puesta a punto. Entre las propuestas que fueron el año pasado a Mondoñedo se encontraban algunas realmente originales, como apartamentos semienterrados que se proyectaban para el municipio de Viveiro,

Animales

Había igualmente intervenciones asistidas con animales, como una

de ellas que tenía la peculiaridad de que además de ayudar a dueños de perros, algo relativamente habitual, ayudaba a gente con gallinas. Las aplicaciones de las nuevas tecnologías estaban muy presentes en proyectos de venta online, como por ejemplo la venta de fertilizantes a través de la red. Otro de los proyectos buscaba el trabajo directo con padres con los que contactarían a través de asociaciones.



Opinión

Qué significa competir en un mundo digital

Por **Fernando Maldonado** Analista principal en Delfos Research **PÁG. 6**



6 Enero, 2018

QUÉ SIGNIFICA COMPETIR EN UN MUNDO DIGITAL



Fernando Maldonado Veloso

Profesor del Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics de EOI y analista principal en Delfos Research

Durante los últimos años hemos asistido atónitos a un hecho insólito: la mayor parte de las empresas no saben qué aspecto tendrá su sector en los próximos años. Lo digital ha irrumpido en el mercado, no sólo para acelerar al negocio hasta el tiempo real, sino también para convertirlo en impredecible.

Esto puede observarse ya en muchas empresas que ven cómo su negocio tradicional, del que todavía proviene el grueso de sus ingresos, está en declive, con mayor o menor rapidez. Por otro lado, el nuevo negocio, de donde vendrán los ingresos futuros, no está definido. Lo que está claro es que allí están presentes los nuevos actores digitales, ganando cuota de forma agresiva y cambiando las reglas.

Este nuevo entorno tiene una naturaleza digital, basada en el dato. Pero no se apoya en una única tecnología concreta a la que podamos señalar. Se trata más bien de un conjunto de ellas que cuando se combinan entre sí tienen el poder de redefinir tanto un producto como la cadena de valor de todo un sector. Para hacernos una idea, basta pensar cuál será el impacto combinado de *blockchain*, movilidad e inteligencia artificial el sector bancario o de drones, *big data* e internet de las cosas en el sector agrícola. Todas estas tecnologías tienen el dato como hilo conductor y su potencial transformador afecta a todos los sectores.

Una de las consecuencias más directas del mundo digital es que cualquier aspecto que hasta ahora se consideraba una ventaja competitiva, como un producto superior o un precio más atractivo, tiene una ventana de oportunidad cada vez más reducida. Pablo Isla, CEO de Inditex, en una reciente entrevista lo expresaba de forma elegante: "Hoy, el negocio está transformándose de forma increíble... Por eso cada día es como el primero".

Vivir en el "primer día" es dejar de mirar al pasado y centrarse en el futuro. Pero ¿cómo podemos conocer ese futuro cuando es tan incierto? La única forma es experimentando por medio de un proceso de ensayo y error. Cuántos errores se tienen que producir, no lo sabemos.

En empresas como Netflix, uno de los KPIs de su CEO es el porcentaje de "fracasos" sobre "éxitos". Un porcentaje elevado de éxitos respecto a fracasos indica que algo va mal, que no se está experimentando lo suficiente.

Hay que desterrar la idea de una innovación basada en grandes proyectos faraónicos

La mayor parte de las empresas no sabe qué aspecto tendrá su sector en los próximos años

proceso de experimentación, uno encuentra "un filón", tiene que moverse rápido y ser ágil escalando la oportunidad. Hay que monetizarla antes que los competidores, que pueden replicar e incluso mejorar la innovación de forma implacable. Tan importante es la agilidad que una empresa como Facebook hoy no existiría si no hubiera estado

dispuesta a convertirla en una prioridad, a hacer sacrificios por ella. Durante años el mantra de la compañía ha sido: "Muévete rápido y rompe cosas". En otras palabras, no busques el producto o servicio perfecto, lanza una versión que sea mínimamente viable y ya irás mejorándolo, pero hazlo ya. Este imperativo de ser ágiles y su sacrificio en términos de producto lo sintetiza en una frase su fundador Mark Zuckerberg: "Lo imperfecto es perfecto".

En la práctica esto significa que el foco ya no está en el producto, sino que este se ha desplazado al cliente. Los productos y servicios se encuentran en una constante "beta" a la espera de ser mejorados a través del feedback de los clientes. No se trata solo de ser rápidos, se trata también de saber lo que el cliente quiere y encontrar la manera de incorporarlo en el producto o servicio. La única garantía de supervivencia es obsesionarse con el cliente.

Pero ¿por dónde empezar? Quizá nos seduzca el brillo de las tecnologías que se encuentran a nuestro alcance, pero el reto no se encuentra ahí. Las tecnologías nos permiten equivocarnos mucho y barato. Ahora bien, ¿nos lo permiten las personas? Es ahí donde está el principal obstáculo a superar. Tenemos que adoptar una cultura de experimentación, en la que podamos convivir con el error, porque es la única manera de encontrar el camino hacia delante, en un mundo en el que ya no existen respuestas predefinidas. Para innovar tenemos que abandonar la búsqueda de la certidumbre y asumir que estamos en un entorno de riesgos. Para que esta cultura se extienda a toda la organización es necesario que el error no se penalice. Más bien al contrario, se debe de incorporar como aprendizaje y asegurar que se comparta y propague.

En conclusión, las tecnologías están disponibles y su potencial no tiene límites. Ahora, cada negocio debe de encontrar su propia fórmula para competir en el mundo digital. Ello implica experimentar, tomar riesgos y cuestionar lo que existe. Este ejercicio no lo puede hacer la tecnología, solo las personas. El cambio empieza en nosotros. Luego vendrá todo lo demás.



ISTOCK



4 Enero, 2018



Un taller formativo para emprendedores, en la Cámara de Comercio de Salamanca. :: LAYA

Las inscripciones al 'coworking' municipal se cierran el 10 de enero

El 50% de los proyectos iniciados en la primera edición ya se han constituido como empresas y la previsión es que llegue al 70%

:: REDACCIÓN / WORD

SALAMANCA. El plazo de inscripción para participar en la segunda edición del espacio municipal de 'coworking' finaliza el próximo miércoles, día 10 de enero, pudiendo apuntarse los interesados en la web del Ayuntamiento y en el registro municipal.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa, junto a la Escuela de Organización Industrial, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que

puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual, según apuntan fuentes municipales.

Esta segunda edición de 'coworking', en la que podrán participar entre 12 y 22 proyectos, se ubicará como la anterior en la Cámara de Comercio. En este sentido, cabe destacar que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio 'coworking ya' se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses.

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad. Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica

los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología 'Lean Startup', que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Recordar que el Ayuntamiento de Salamanca y EOI, «impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento», subrayan.

Entre ellas está el Programa Millennials del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo. En la actualidad, se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica.



Finaliza el plazo de inscripción en el segundo espacio municipal de coworking

El próximo miércoles, 10 de enero, finaliza el plazo de inscripción para participar en el segundo espacio municipal de coworking. Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa, junto a la Escuela de Organización Industrial, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores.



¿DE QUÉ COLOR TE IMPRIMO LOS CALCETINES?



Juan Ignacio de Arcos

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI

Hace unas semanas Ray Kurzweil fue entrevistado por la revista *Wired*. Para quienes no lo conozcan, Ray es el artífice de que nos aparezca una serie de respuestas cortas opcionales a los correos que recibimos en nuestra cuenta de *Gmail*. Eso no es nada, Ray es un inventor contumaz, aparte de músico, escritor y hombre de negocios. Pero probablemente su faceta más atractiva sea la de lograr una exactitud sorprendente en sus predicciones sobre variados campos de la ciencia y, de forma especial, en los relacionados con las Tecnologías de la Información. Su clave, sin duda alguna, está en pensar exponencialmente.

La gran mayoría de los mortales proyectamos a futuro con la experiencia del pasado y, quizá con más exactitud, con "nuestra" experiencia del pasado. El cerebro está acostumbrado a pensar linealmente y, según Ray Kurzweil, en su libro *Cómo crear una mente*, es una cualidad que proviene de la propia organización del neocórtex, la parte anterior del

cerebro que controla nuestros sistemas cognitivos y emociones, la que nos hace humanos y nos diferencia del mundo animal. Si nos tiran una pelota, calcularemos su trayectoria y levantaremos la mano para alcanzarla en el lugar y tiempo adecuados. Se trata de una predicción lineal. Sin embargo, cuando nos adentramos en el terreno de la información, de lo digital, la progresión ya no se mide linealmente, sino exponencialmente. Si caminamos 30 pasos, linealmente serán 30 pasos, pero exponencialmente serán mil millones de pasos.

La diferencia no es trivial. Kurzweil ha observado a lo largo de series temporales desde el siglo pasado un crecimiento constante y doblemente exponencial entre el rendimiento y el precio en las tecnologías de la información: el coste de secuenciar un genoma, el tráfico de datos por Internet, el incremento del ancho de banda, la capacidad de cálculo computacional... A esto le llama la ley de los rendimientos acelerados. Lo más asombroso es que cuando lo aplica a comportamientos futuros, se cumple a rajatabla.

Más curioso aún es el hecho de que al abaratarse en la misma proporción los costes (y presumiblemente los precios), se está produciendo un efecto de deflación en dichas tecnologías.

El coste de computación hoy es la mitad que el año anterior, esto es, nos encontramos con una deflación anual del 50 por ciento.

Las tecnologías de la información sufren una deflación anual del 50%

Hoy puedo obtener por la mitad de precio el *smartphone* de hace un año pero, además, incluyendo un sin fin de valiosas aplicaciones gratuitas. ¿Para qué vamos a comprar un navegador, una linterna, un despertador, una brújula, el periódico, la enciclopedia, el diccionario... si todo es gratis y en un único dispositivo? Tendremos que

replantearnos la medida de la riqueza de un país, pues las métricas que nos habían regido y comparado hasta ahora están dejando de ser útiles.

Cuando cualquier tecnología se convierte en tecnología de la información, inexorablemente se ajusta a la ley de los rendimientos acelerados. Esto ha ocurrido ya en la genética y está ocurriendo en la construcción, la ali-

mentación y la industria en general. Sobre esta última, hablamos ya de industria 4.0, donde la digitalización está abarcando de forma progresiva más procesos dentro del ciclo de vida diseño-producción-comercialización.

Uno de sus exponentes es la fabricación aditiva mediante impresoras 3D. Su democratización es ya una realidad, no solo en la industria, sino en el ámbito sanitario o doméstico. Hay incluso quien va más allá y experimenta con chocolate y otras materias en el área de la alimentación.

La impresión 3D ha superado el momento *hype* de Gartner y entra en la senda de la productividad con velocidad. Pronto tendremos una de ellas en cada casa o las alquilaremos en modelos de pago por uso, como ya se está haciendo en multitud de servicios.

Es el propio Ray Kurzweil el que insiste en que en los inicios de la próxima década (cuatro o cinco años!) tendremos la posibilidad de descargarnos diseños de ropa gratuitos por Internet (el diseño exclusivo, sin duda, tendrá otro precio) que enviaremos a nuestra impresora 3D para imprimir y usar. Iremos monitorizando esa nueva predicción de Ray. De lo que sí estoy seguro es de que esto aliviará a los que odian ir de compras e inquietará a los que las disfrutan.



29 Diciembre, 2017

BALANCE



Los miembros del Patronato se reunieron esta semana para elaborar el balance del año.

N.A.

El CEEI cierra 2017 con 50 empresas instaladas y al 95 por ciento de ocupación

■ Acoge medio centenar de empresas y 42 proyectos en la incubadora

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Patronato del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación provincial, APETI y CÉOE-Cepyme Guadalajara, se reunió esta semana para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante 2017. Al encuentro asistieron el alcalde capitalino, Antonio Román; el presidente provincial, José Manuel Latre; el presidente de APETI, Alfonso Guijarro; el presidente de la patronal alcarreña, Agustín de Grandes; el director del CEEI, Javier Arriola; y la edil de Promoción Económica de

la capital, Isabel Nogueroles.

En la actualidad, el CEEI Guadalajara cuenta con medio centenar de empresas instaladas, entre el vivero y los espacios de *coworking*, con lo que se llega al 95 por ciento de ocupación. Además, cabe destacar los 22 proyectos incubados a través del espacio *coworking* organizado por la EOI y el Ayuntamiento de Guadalajara y los 20 proyectos del propio centro.

Durante este año 2017, con los datos obtenidos hasta el 11 de diciembre, se ha atendido a 441 emprendedores y se han resuelto 1.449 consultas. El 7,27 por ciento de los emprendedores asesorados por el CEEI alcarreño han constituido su empresa, además de haber

realizado 680 horas de asesoramiento técnico. Según la procedencia geográfica, el 95 por ciento de las empresas creadas son de la provincia de Guadalajara, frente al 4 por ciento procedente de Madrid y el 1 por ciento de otras provincias.

Por otro lado, el 48,15 por ciento de los emprendedores de Guadalajara son jóvenes menores de 35 años, mientras que la edad media de los emprendedores es de 38 años. Por sexos, las mujeres emprendedoras se sitúan en el 45 por ciento, frente al 55 de los hombres. La necesidad media de financiación de los proyectos es de 14.741,14 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por los emprendedores

de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios generales a empresa y comercio al por menor (56 por ciento), seguido de las TICS (18), consultoría (18), agricultura (5), y energías (3).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.740 personas en lo que va de año.

El CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.



El proyecto Low Carbón ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores

DL | LEÓN

■ Con el objetivo de fomentar la innovación en el uso eficaz de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha el programa piloto denominado 'Low Carbón', un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores.

Pretende mejorar la competitividad mediante el ahorro de costes, medidas de eficiencia energética y uso de recursos, han informado hoy fuentes de la administración autonómica.

Debido al carácter experimental de este servicio, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de cuarenta y una en Castilla y León.

Este proyecto, que también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas, comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa a partir del cual se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión.

Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, especialmente en su huella de carbono e hídrica.

INFORME DE EFICIENCIA

Por último, la empresa dispondrá de un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado y orientado a la adopción de medidas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y favorecer así sus indicadores ambientales.

Podrán beneficiarse emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono.

Los participantes contarán con un acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones.

El proyecto está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural.

Ana Álvarez Castro

Directora de Desarrollo de Negocio y RRH de EOI

“El sector de la economía digital es el que más empleo va a crear en los próximos años”

TEXTO JUAN EMILIO BALLESTEROS FOTOS BENITO GUERRERO

Nos tenemos que acostumbrar a vivir con lo impredecible, a no tener respuestas, a seguir haciendo y sobrevivir en la realidad líquida, en la incertidumbre: eso es el ecosistema de la innovación. Un lugar donde emprender y generar oportunidades. En EOI se adelantaron a la revolución digital. La incorporación de tecnologías digitales en la educación, así como sus programas de formación especializada en los campos de la transformación digital, big data y ciberseguridad ha hecho que esta escuela de negocios haya sido distinguida con el Premio Cambio16 en su categoría de Digitalización. Su directora de Desarrollo de Negocio y de Relaciones Institucionales, Ana Álvarez Castro, es una de las principales impulsoras de los programas de formación en la nueva realidad digital.



La escuela de negocios EOI ha apostado por la formación en las disciplinas vinculadas al ámbito de la digitalización. En este sentido, ha sido pionera en la formación de profesionales en *Big Data* desde 2006. Solo en los dos últimos cursos académicos, más de 900 alumnos se han formado en este campo, así como en Transformación Digital, Ciberseguridad, *Business Intelligence*, *Business Analytics* o *Marketing Digital*, entre otras áreas de la economía digital.

La otra gran apuesta de EOI es el conocimiento digital abierto: fue la primera escuela de negocios en introducir tecnologías digitales y en impulsar nuevos formatos *online*, los MOOC (Cursos Masivos Online Abiertos). En 2014, junto a Red.es, EOI inició su colaboración con Google para producir MOOC en competencias digitales, con el fin de poner al alcance de todos conocimientos clave de la economía digital a través de su plataforma Actívate. En diciembre de 2016 esta formación había llegado ya a más de 600.000 alumnos de toda España.

Igualmente, se ha implicado en la transformación digital de las empresas industriales en España a través del programa Activa Industria 4.0, impulsado por la Secretaría General de Industria y de la Pyme. Unas 400 empresas industriales de las 17 comunidades autónomas optan a este programa de asesoramiento especializado para potenciar su competitividad a través de la implantación de tecnologías como *big data*, ciberseguridad, robótica o realidad virtual.

La transformación digital va a cambiar el mercado laboral. Según la Universidad de Oxford, alrededor de 700 profesiones serán reemplazadas por máquinas en las próximas dos décadas, lo que implicaría la destrucción de 1.600 millones de puestos de trabajo. Pero a la vez, también se crearán otros. ¿A qué nos enfrentamos?

Desde que conocemos el término industria, esta ha estado sometida a cambios convulsivos en la historia, lo que ha determinado las revoluciones industriales. Hoy estamos a las puertas de lo que se llama la cuarta revolución industrial o industria 4.0, una revolución que se sustenta en las tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de producción industrial, lo que va a permitir personalizar esta producción con el objetivo de que se lleven a cabo procesos y una producción más eficiente y sostenible y con una gran cantidad de servicios en Internet.

“Vivimos en un mundo de pocas certezas y, para bien o para mal, la realidad por la que en el pasado un título universitario te garantizaba un trabajo estable y de calidad ya no existe. Hay que adquirir nuevos conocimientos y destrezas”

Al igual que en las anteriores revoluciones industriales, los cambios son intensos y es evidente que debido a la industria 4.0, ciertos oficios, profesiones y tareas serán robotizadas, asumidas por máquinas. Acaba de publicarse un informe de McKinsey Global Institute que asegura que entre 400 y 800 millones de personas en todo el mundo se verán afectadas por la automatización y tendrán que encontrar una nueva ocupación desde hoy hasta 2030.

Pero no tenemos que quedarnos con el escenario apocalíptico, sino con las oportunidades nuevas que también se abren para aquellos que sean capaces de adaptarse rápidamente a esta realidad. Varios estudios destacan que las diez profesiones que serán más demandadas dentro de una década no existen a día de hoy, al igual que hace diez años nadie imaginaba que podrían necesitarse expertos en *Big Data* e Inteligencia Artificial.

Recientemente, el director del Instituto de Investigación en Inteligencia Artificial del CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), Ramón López de Mantaras, aseguraba que “la automatización no tiene por qué destruir empleo” y que las nuevas tareas en equipo de robots con humanos muestran que la colaboración entre ambos eleva la eficiencia. Ponía el ejemplo de Amazon, que ha incorporado robots en sus almacenes que trabajan en coordinación con el resto de trabajadores, cuyo número en plantilla no ha variado. Esta colaboración les ha permitido incrementar la velocidad de entrega de sus pedidos.

Los estudiantes de hoy se preparan para empleos que aún no existen. ¿Cómo formarse en un entorno de incertidumbre y volatilidad?

Precisamente, aprender a gestionar la incertidumbre es una habilidad fundamental que debemos desarrollar los profesionales presentes y futuros y en la que insistimos mucho en los programas formativos que impartimos en EOI. Vivimos en un mundo de pocas certezas y, para bien o para mal, la realidad por la que en el pasado un título universitario te garantizaba un trabajo estable y de calidad ya no existe.

Esta realidad se ha sustituido por otra en la que es imprescindible la formación continua para adquirir nuevos conocimientos y destrezas que nos permitan acceder a un primer empleo, cambiar de sector profesional y optar a posiciones directivas muchas de ellas relacionadas con *big data & business analytics*, transformación digital, inteligencia artificial y *block-*

chain entre otras. Y en este contexto, hay un cambio de paradigma y tenemos que “pensar en digital” y observar cuáles son los perfiles más buscados, que evidentemente están en este ámbito, el de la digitalización. Esto no significa que todos tengamos que reconvertirnos en programadores o en *data scientists*, pero sí que seamos conscientes de qué oportunidades hay para cada uno de nosotros en este nuevo escenario y desde luego comenzar a hablar ese lenguaje.

¿Qué habilidades deberán tener los líderes del futuro? ¿Dónde residirá el talento de los nuevos directivos?

Siguiendo con lo que hablábamos, además de gestionar la incertidumbre, tendrán que pensar en digital y estar preparados y abiertos al cambio permanentemente, a hacer las cosas de otra manera. Tendrán que combinar habilidades y conocimientos de gestión de negocio con una perspectiva analítica y tecnológica.

Se valorarán más los perfiles que sean capaces de comprender la importancia y el alcance de la tecnología y cómo se integra esta en los procesos de negocio. Los conocimientos sobre *big data* o inteligencia artificial, como ejemplo, pasarán a ser una ventaja competitiva para ayudarles a tomar mejores decisiones y a ofrecer un servicio diferencial a sus clientes.

¿Primará más el perfil técnico o el de negocio, el arquitecto de sistemas o los desarrolladores, el data scientist o el experto en machine learning o, quizás, una mezcla de todos ellos?

Preveo un escenario en donde las personas hibridarán hacia nuevas titulaciones o formaciones regladas que aglutinarán conocimientos cruzados de varias disciplinas. Por ejemplo, el arquitecto de sistemas clásico tendrá que entender el lenguaje de los científicos de datos y tener conocimientos de esta ciencia. Igualmente, el perfil TIC deberá aprender ciertas técnicas estadísticas para poder ofrecer en sus organizaciones soluciones a problemas diversos en donde es difícil aislar conocimientos.

En cuanto a la importancia de las personas de negocio, es obvio que prevalecerá en el tiempo, dado que conocen realmente dónde están los problemas y trazarán caminos que los arquitectos y científicos habrán de resolver.

Incluso aparecerán nuevas profesiones relacionadas con la Inteligencia Artificial ahora desconocidas, pero necesarias para poder hacer un buen uso de





estas capacidades de forma efectiva y ética en las organizaciones.

¿Cómo se han transformado las escuelas de negocio con la digitalización, la inteligencia artificial y el big data?

En el caso de EOI, desde su fundación en 1955, ha tenido el objetivo de anticiparse a las necesidades de las empresas para formar profesionales y siempre ha estado en la vanguardia de la tecnología. Desde hace unos años, vimos la necesidad de contar con una línea estratégica de digitalización. No hay que olvidar que cuando uno acude a una escuela de negocios lo hace con el objetivo de mejorar su empleabilidad y el sector de la economía digital es el que más empleo va a generar en los próximos años.

En cada curso académico estamos introduciendo nuevos programas de for-

mación específicos vinculados a las nuevas áreas de conocimiento: transformación digital, *big data*, *business analytics*, inteligencia artificial, *marketing* digital, industria 4.0, ciberseguridad... un dato a destacar es que en el año 2017 hemos formado a más de 400 profesionales en *big data*.

Asimismo, hemos entendido que la digitalización es un ámbito de conocimiento transversal y como tal lo hemos extendido e integrado en todos nuestros Másteres y programas de formación bien sean MBAs o de otra índole. Para EOI es indispensable que sus alumnos sean capaces de trabajar en este entorno tecnológico.

Finalmente, aparecen nuevos formatos y metodologías para la impartición de los programas que se adecúan más a lo que demanda el mercado y con mayor alcan-

ce, tipo MOOCs (acrónimo en inglés de Massive Open Online Course – son cursos en línea dirigidos a un número ilimitado de participantes a través de Internet según el principio de educación abierta y masiva-) o formación *blended* y *online* con fórmulas innovadoras.

¿Es posible combinar los conocimientos técnicos con la visión empresarial? ¿Dónde queda la conciencia social o, si se prefiere, la ética, en procesos automatizados?

Por supuesto. Como decía antes, personas de negocio interiorizarán conocimientos técnicos y viceversa. Y ante una mayor automatización, surgirán nuevas profesiones que se dediquen a auditar los algoritmos para impedir que en sus resultados aparezcan sesgos, como actualmente está ocurriendo. Y esas per-

sonas son profesionales de disciplinas humanísticas o incluso otras que aparecerán en los próximos años.

A lo largo de la historia los desarrollos tecnológicos han estado sujetos a la aprobación y verificación de la sociedad no solo con criterios técnicos, sino también con criterios éticos, y en esta revolución industrial va a ocurrir lo mismo.

Poco a poco se irá incorporando la ética en las actividades de diseño y desarrollo de máquinas inteligentes. La incorporación de principios y códigos éticos generará confianza en la sociedad sobre el comportamiento de las máquinas.

La llegada de los asistentes virtuales es la prueba de que ya hemos entrado en la cuarta revolución digital. ¿Estamos preparados o solo las grandes multinacionales puede afrontar el reto?

Es un error frecuente pensar que la transformación digital es solo cosa de multinacionales. En un país como España, donde más del 99% del tejido empresarial está constituido por pymes, esto es grave.

Los profundos cambios que estamos viviendo hacen necesaria la incorporación de soluciones tecnológicas en la actividad empresarial de las pymes, esto les permitirá adecuar el proceso de transformación de su negocio respondiendo a los cambios en el mercado y a las demandas de sus clientes. Adicionalmente, se requiere un cambio en la mentalidad, en los procesos, en la toma de decisiones para que las pymes puedan ser eficientes y competitivas.

Si bien es cierto, la pyme no tiene cultura de inversión en tecnología ni en capacitación y esto es crucial para su permanencia en el mercado. En los programas de transformación digital de EOI insistimos en que ninguna empresa puede permanecer ajena a este cambio y que a aquella que no esté preparada se la llevará el huracán.

Si las máquinas van a controlar el mercado y se impondrá el *machine learning*, ¿para qué hará falta el ser humano en el análisis de la información? ¿Son posibles la creatividad y la imaginación en un contexto automatizado?

Siempre existirán tareas en las que el ser humano tenga que intervenir, ya sea para determinar una acción, para corregir algoritmos o para incluir nuevos *datasets* que rectifiquen comportamientos no deseados e imprevistos. Progresivamente, se irán integrando soluciones de Inteligencia Artificial estrecha hacia una más general y más cercana al comportamiento humano.

“No tenemos que quedarnos con el escenario apocalíptico, sino con las oportunidades que también se abren para aquellos que sean capaces de adaptarse rápidamente a esta nueva realidad”

Las emociones, los sentimientos y la creatividad serán emulados por los algoritmos, pero eso no será negativo, sino que nos permitirá vivir mejor.

La cultura de la *startup* es la de asumir el éxito y el fracaso como parte esencial del emprendimiento. ¿Estamos preparados para fracasar?

En España no estamos acostumbrados a eso que se llama cultura del fracaso, tan asumida en otros países como Estados Unidos. El componente cultural pesa. Aquí todavía percibimos el fracaso como un motivo de vergüenza y bochorno. Hay que cambiar esa percepción y empezar a asumir que, realmente, el único que no falla nunca es el que nunca intenta nada.

Toda carrera profesional nos demuestra que lo que podemos entender como fracaso, en realidad, son errores de los que podemos extraer un aprendizaje que nos sirva de manera diferencial para el futuro. Por tanto, fracasar es sinónimo de aprendizaje y así se lo transmitimos a los emprendedores a los que asesoramos en los Espacios Coworking de EOI.

En España el nivel de preocupación y concienciación de los usuarios sobre la privacidad y seguridad de sus datos no es tan alto como en otros países. ¿La preocupación será mayor a medida que la asistencia virtual se integre en la rutina diaria?

Creo que la preocupación será mayor cuando veamos que ciertos datos personales están siendo utilizados de forma ilegal o lesiva, ya sea porque se comercia con ellos o porque haya brechas de información. Hay mucho desconocimiento sobre el uso legal de los datos a nivel de negocio y se utilizan mal.

Mientras no ocurra nada, la sociedad irá volcando más y más información en las redes sin ser sensible a posibles problemas futuros.

Sin embargo, el nivel de protección es muy importante a nivel europeo y lo será más el próximo año con la nueva norma GDPR (General Data Protection Regulation o Reglamento General de Protección de Datos es un reglamento europeo mediante el cual la Eurocámara, el Consejo de la Unión Europea y la Comisión Europea pretenden fortalecer y unificar al alza la protección de datos para todos los países miembros de la Unión Europea).

Esta regulación busca proteger los datos personales y la forma en la que las organizaciones los procesan, almacenan y, finalmente, destruyen, cuando esos datos ya no son requeridos. ☺



SECTOR: FORMACIÓN

1. Entre su oferta formativa de posgrado, ¿qué cursos/másteres/etc. están dirigidos específicamente a los profesionales del sector energético?

2. ¿Qué presencia tienen los contenidos relacionados con energías renovables y eficiencia energética en esos cursos?

3.- ¿Cómo cree que evolucionará el sector de la formación en 2018 en lo relativo a nuevos contenidos y materias para este tipo de cursos dirigidos a los profesionales del sector energético?

EOI

Carmen García Guerra, directora ejecutiva de programas del Área medioambiental y energética



1. EOI fue la primera escuela de negocios en ofrecer programas máster sobre materias medioambientales y energéticas y desde entonces es una de nuestras líneas estratégicas. Actualmente, contamos con dos programas específicos sobre el sector energético: 'Master en Energías Renovables y Mercado Energético', dirigido a jóvenes profesionales, titulados en carreras de ciencias e ingenierías, recién titulados o con menos de tres años de experiencia profesional; y el 'Master Executive en Energías Renovables y Mercado Energético Online', orientado a profesio-

nales con más de tres años de experiencia que deseen especializarse en estos ámbitos.

2. Aproximadamente el 75% del programa lectivo de ambos másteres lo componen materias específicas de energías renovables y eficiencia energética. El enfoque es, justamente, que los alumnos tengan una visión bastante completa desde el punto de vista técnico y de gestión de las distintas tecnologías renovables, sin olvidar la legislación, el marco interna-

cional y el mercado energético. En paralelo, los programas también incluyen contenidos relacionados con la gestión empresarial que se engloban en el programa EOI+: liderazgo, emprendimiento, transformación digital.

3. En EOI llevamos impartiendo este tipo de programas desde el año 2000 y hemos ido evolucionando y adaptándonos a las demandas del mercado. En los últimos años, sobre todo, les hemos dado un enfoque más internacional. Para 2018, además de mantener y ampliar este enfoque, tendrán más peso aquellos temas relacionados con generación distribuida, Smart Cities, vehículo eléctrico, mercado eléctrico... Son contenidos que ya venimos incluyendo en las últimas ediciones, pero que a partir de ahora adquirirán más protagonismo.

STRUCTURALIA

Juan Antonio Cuartero, director general de Negocio

1. Concretamente en este sector contamos con el 'Máster en generación eléctrica. Promoción, tecnología y explotación', el 'Máster en proyecto, construcción y mantenimiento de infraestructuras eléctricas de alta tensión' y el 'Máster en Operación y Mantenimiento de Centrales de Generación de Electricidad'. Asimismo, para aquellos profesionales competentes en edificación planteamos dos posgrados relacionados con el ámbito energético, como son el 'Máster en Ahorro Energético y Sostenibilidad en

la Edificación' y el 'Máster en Rehabilitación y Ahorro Energético en Edificación'. Además, disponemos también de un Executive MBA Internacional en empresas del sector energético para aquellos perfiles directivos que quieran ampliar su formación.

2. La eficiencia energética y la sostenibilidad marcan las pautas de la construcción e industria del futuro y, en este sentido, los cursos anteriormente citados hacen un profundo análisis de estos aspectos en sus respectivas áreas. Así, estos contenidos quedan recogidos en más de la mitad de los programas en edificación y son

sumamente importantes en los posgrados propios del sector energético, llegando a proponer incluso, varios módulos completamente dedicados al desarrollo de las energías renovables. Podríamos concluir, por tanto, que la presencia de material relacionado con estos aspectos en la formación especializada es muy elevada, dada su importancia e interés.

3. Teniendo en cuenta la evolución de las grandes ciudades, la tendencia en materia energética es clara: consumen más del 75% de la producción mundial, lo que nos hace plantearnos si éstas lograrán ser sostenibles en el futuro.



Por ello, se antoja vital ofrecer una formación de calidad en ámbitos como las Smart Grids o las Smart Cities para capacitar a los técnicos ante sus próximas oportunidades laborales. Por otro lado, el sector renovable está en auge y más aún con el nuevo objetivo de la Unión Europea, que eleva a un 35% la producción de éstas para el año 2030.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	07/01/2018	El Progreso de Lugo	Verónica Ramallal: "Hoy no importa dónde estés, sino lo que haces y lo que difundes"	Digital
2	06/01/2018	El Progreso de Lugo	El acelerador de empresas de Mondoñedo volverá este mes con 22 nuevos proyectos	Digital
3	05/01/2018	SmartTravelNews	AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018	Digital
4	05/01/2018	Cadena Ser	Arranca el curso para el fomento del autoempleo y la creación de empresas	Digital
5	05/01/2018	InnovaSpain	Espacio 51, impulso a los emprendedores en economía circular	Digital
6	04/01/2018	El Economista	Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla	Digital
7	04/01/2018	ABC	Nueva edición del programa "Coworking" para formar emprendedores en Tenerife	Digital
8	04/01/2018	Europa Press	Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla	Digital
9	04/01/2018	turismoceuta.es	AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018	Digital
10	04/01/2018	Extra Confidencial	AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018	Digital
11	04/01/2018	Economía de Hoy	AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018	Digital
12	04/01/2018	EcoDiario.es El Economista	Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla	Digital
13	04/01/2018	20 Minutos	Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla	Digital
14	04/01/2018	Gente Digital	Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla	Digital
15	04/01/2018	Canarias 24 horas	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan la formación para emprendedores	Digital
16	04/01/2018	La Opinión de Tenerife	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan la formación para emprendedores	Digital
17	04/01/2018	Sol del sur tenerife	El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan la formación para emprendedores	Digital
18	04/01/2018	El Norte de Castilla	Las inscripciones al 'coworking' municipal se cierran el 10 de enero	Digital
19	04/01/2018	El Progreso de Lugo	Los espacios coworking impulsan en Galicia el emprendimiento	Digital
20	04/01/2018	Madrid Norte 24 Horas	Si estás pensando en montar un negocio en Tres Cantos, 3000 y un curso de formación te esperan	Digital
21	04/01/2018	Crónica Norte	Tres Cantos organiza un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas para jóvenes	Digital
22	03/01/2018	El Economista	Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur	Digital
23	03/01/2018	Europa Press	Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur	Digital
24	03/01/2018	Europa Press	Expertos científicos organizarán una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur	Digital
25	03/01/2018	La Gaceta de Salamanca	El 10 de enero finaliza el plazo de inscripción para el segundo espacio municipal de coworking	Digital
26	03/01/2018	Madrid es noticia	MADRID.-Ifema.- Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur	Digital
27	03/01/2018	El Distrito	AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018	Digital
28	03/01/2018	Energías renovables	Castilla y León lanza el programa gratuito Low Carbon para pymes	Digital
29	03/01/2018	RRHHpress.com	Castilla y León pone en marcha un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores para fomentar la economía verde	Digital
30	03/01/2018	Noticias Castilla y León	El día 10 finaliza la inscripción para participar en coworking	Digital
31	03/01/2018	iresiduo	El Espacio 51, un impulso al emprendimiento vinculado a la economía circular	Digital
32	03/01/2018	Diario de Salamanca	El plazo de inscripción en el segundo espacio de coworking finaliza el día 10	Digital
33	03/01/2018	EcoDiario.es El Economista	Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur	Digital
34	03/01/2018	Gente Digital	Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur	Digital
35	03/01/2018	interbenavente.es	La Junta pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a PYMES y emprendedores sobre el proyecto Low Carbón	Digital
36	02/01/2018	Diario de León	El proyecto Low Carbón ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores	Digital
37	02/01/2018	IT Reseller	EOI lanza una nueva convocatoria para emprended...	Digital
38	02/01/2018	ITDM Group	La Región de Murcia se une al programa de capacitación digital 'Sé Digital'	Digital
39	02/01/2018	IT User	La Región de Murcia se une al programa de capacitación digital 'Sé Digital'	Digital
40	01/01/2018	informabt.com	¿Conoces lo que es el marketing social BTL?	Digital
41	01/01/2018	GParrabera	El comercio electrónico crecerá esta Navidad impulsado por una experiencia de usuario premium	Digital
42	01/01/2018	Ahora León	El proyecto Low Carbón presenta un servicio de asesoramiento para pymes y emprendedores	Digital
43	01/01/2018	RRHHpress.com	La Región de Murcia se incorpora al programa de formación online gratuito, 'Sé Digital'	Digital
44	01/01/2018	Diario de León	Nace 'Low Carbón', una nueva estrategia económica para el ahorro en las pymes	Digital
45	04/01/2018	Tecno Hotel	Fitur acoge una jornada sobre gestión turística inteligente	Blog
46	04/01/2018	Ethic	¿Podemos humanizar la economía del futuro?	Blog
		Paginas de Mujer		

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119777443

Verónica Ramallal: "Hoy no importa dónde estés, sino lo que haces y lo que difundes"

original



Selfie de Verónica Ramallal.

Con tan solo 33 años, esta especialista en comunicación digital dirige Pekecha, una empresa con una decena de empleados, e imparte ponencias de márketing en varios concellos y en la universidad

Hija de emigrantes pontenoveses que se fueron a trabajar a Suiza pero que volvieron cuando ella tenía siete años para que creciese en su tierra, Verónica Ramallal Trevín, tenía como juguete preferido un teléfono, porque la comunicación ya era entonces su pasión. 'A filla do taxista Faustino', como se la conoce en su localidad natal, ha recibido premios en Málaga y en otras zonas de España, por sus trabajos innovadores en cuanto a comunicación y publicidad online. El último hito en su carrera es haber sido contratada por la Universidad de Santiago para ser docente de su máster en Márketing Digital e Innovación.

¿El curso empezó este año?

Sí, ya empezó con unos 25 alumnos, y terminará a finales de año. Uno de los lugares donde se imparte es en la facultad de Periodismo de Santiago donde también ejerzo de mentora de una alumna para guiarla a diseñar su proyecto en la materia. También doy clases en la Cidade da Cultura, entre otros lugares además de los impartidos en Mondoñedo o Lugo, en el marco de los proyectos que desarrolla la Escola de Organización Industrial. Uno de los alumnos de estos seminarios es el actual director de la fundación de actores de Galicia, Diego Vázquez Meizoso.

Estudió en Vigo Comunicación Audiovisual, tras ser, como usted misma dice, 'una de las raras de Humanidades' en el instituto. ¿Qué trabajos desempeñó antes de fundar Pekecha?

Trabajé en radio y en televisión pero lo que quizás más me encauzó hacia este ramo fue el trabajo que desempeñé para el Xacobeo llevando la parte on line de redes sociales en el Apóstol 2010. Aprendí mucho lo que después me sirvió en la empresa con sede en A Coruña, Cambur, donde gestionábamos las web de grandes cadenas hoteleras y de otras firmas. Pero yo creía en otra forma de hacer márketing

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119777443

digital y me lancé a fundar Pekecha, que ahora conformamos nueve especialistas.

¿En qué se basa Pekecha?

En democratizar la innovación, en que el cliente pequeño tenga acceso a otros recursos que usan los grandes para darse a conocer. Cada vez es más necesario tener una presencia on line.

Pónganos un ejemplo.

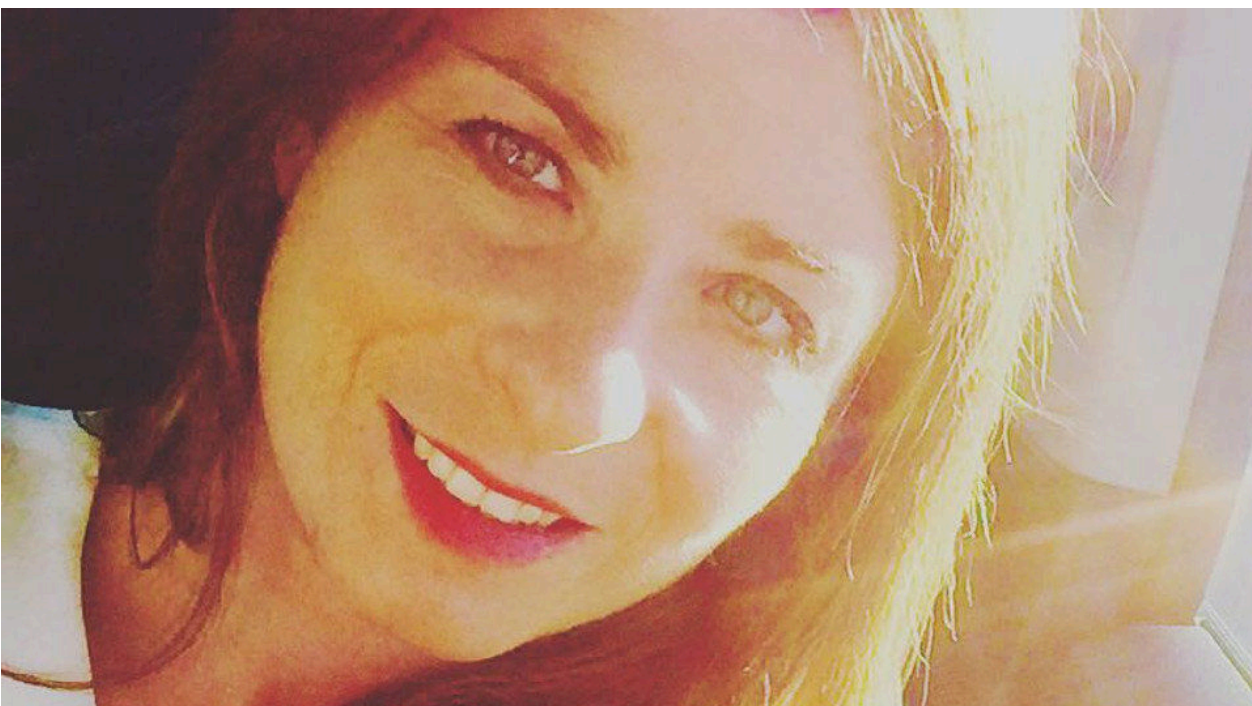
Mi trabajo consiste en captar a personas que se interesen por lo que haga nuestro cliente a través de internet y sobre todo de las redes sociales. Por ejemplo, si tú quieres que tu casa rural esté siempre ocupada, trabajamos para que seas el primero o de los primeros en salir en el buscador de Google cuando los interesados introduzcan palabras clave. Es decir, si alguien escribe 'quiero una escapada con mis hijos a un paraje natural', que seas de los primeros en salir en esa búsqueda. Después, trabajamos para que el cliente que se va, se vaya con la sensación de que le has dado innovación. Que afirme: "Dije lo que quería hacer durante mi viaje y el móvil me guiaba". En este sentido, hemos creado para Padrón una 'Dicom' o estándar de intercambio de imágenes rápidas para hacer una ruta guiada por la localidad mediante el 'bluetooth'. Y todo ello entendiendo la idiosincrasia de cada lugar, del cliente, creando marca con cariño.

Cuando la contratan para darles clases a empresarios, a desempleados y a emprendedores, en concellos como Ribadeo, la califican como 'community manager', ¿cómo definiría esta especialidad?

Es la persona que entiende tu negocio, lo analiza y ve cómo puedes mejorarlo aplicando los nuevos recursos tecnológicos. Se trata de generar contactos a través de redes sociales, de conectar canales o 'networks', de saber proyectarte. Porque lo que hay que entender es que hoy en día da igual dónde estés, lo que importa es lo que haces y cómo lo difundes.

De hecho, actualmente enviar un currículum requiere crear una especie de marca personal, ¿es así?

Sí, ha cambiado mucho el acceso al mundo laboral en los últimos años. Hay que moverse mucho, estar en todas partes para buscar la oportunidad, tener capacidad de reacción y creatividad. En determinados campos es útil crear una marca personal de lo que eres o haces y un videocurrículum en el que te presentes a ti mismo, como enseñé a hacer en Ribadeo, entre otros lugares en los que impartí estos cursos. Hay agencias de desarrollo local muy activas que organizan estos seminarios.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119672356

El acelerador de empresas de Mondoñedo volverá este mes con 22 nuevos proyectos

original



El coordinador del coworking, Juan Manuel López Labrada. J.VÁZQUEZ (AMA)

El coworking que el Fondo Social Europeo y el Igape promueven a través de la EOI llega otra vez al tope de participación después de impulsar ideas que se gestan por toda la comarca

La Escuela de Organización Industrial (EOI) se encarga de encauzar en Mondoñedo a partir de este mismo mes la tercera edición de un coworking, un proyecto en el que 22 personas presentan ideas para crear empresas que allí les ayudan a elevarlas al mundo real o bien a afinarlas para que se conviertan en proyectos viables. Este año, al igual que el pasado, se llega al tope de alumnos y el coordinador de la actividad, Juan Manuel López Labrada, de la firma PYH, está muy satisfecho "porque algunas personas repiten para continuar aprendiendo cosas o bien ellos aconsejaron a gente que conocen que participasen en este proyecto, y eso siempre es importante".

El proyecto cuenta con una financiación del 80% a cargo del Fondo Social Europeo y de un 20% a cargo del Igape, un instituto de la Xunta de Galicia decisivo para impulsar esta iniciativa. López Labrada recuerda cuando inició el primer coworking en Mondoñedo "y vimos que pese a ser un sitio pequeño, resultó que se cubrían todas las plazas disponibles, las 22, y eso está fenomenal porque demuestra que A Mariña es una comarca dinámica donde la gente quiere poner en práctica sus propios proyectos".

Ahí es donde entran ellos. Juan Manuel López es el denominado "mentor residente" y el que más clases imparte. Explica que en su caso "tengo una visión global de cada proyecto, pero luego hay mentores específicos y otros especializados dependiendo del sector". La ayuda que se les presta cubre el espectro completo del proyecto: "Ellos llegan con una idea y nosotros no solo les guiamos en lo que es la idea en sí, sino también en ayudas o subvenciones a las que pueden optar en función de las características de la empresa o negocio que quieran poner en funcionamiento. Les apoyamos con el marketing o con los estudios de mercado".

Precisamente explica que el apartado del marketing digital es algo importantísimo a día de hoy "porque por ejemplo Facebook es, hoy por hoy, el país más grande del mundo. Allí hay más de mil millones de

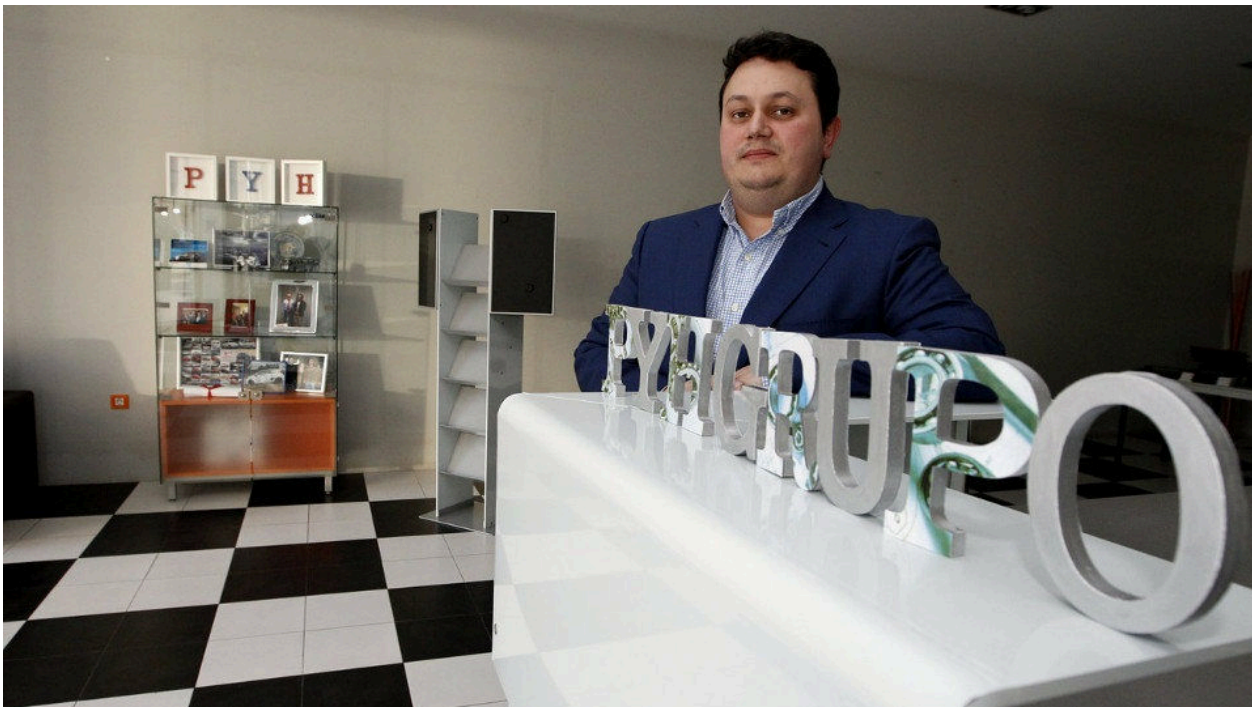
http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119672356

personas *viviendo* así que tienes que tener presencia ahí porque si no, tienes un problema. Eso es una realidad y tratamos de guiarlos para que su posicionamiento on line sea lo mejor posible".

IMPACTO SOCIAL. López Labrada explica que en una comarca como A Mariña el impacto social de esta actividad es tremendo "porque se puede hablar de la creación de en torno a veinte o treinta puestos de trabajo de una forma directa y sobre todo ayudamos a que las empresas sean estables".

Este es otro punto importante porque recuerda que "en la actualidad, eso es algo que se convierte en problemático porque solo una de cada diez dura más de diez años y dos de cada cinco pasan de los cinco años".

Con respecto a los resultados que fueron obteniendo, el responsable de esta actividad explica que hay un poco de todo, porque "por ejemplo sé que hay varios proyectos que están ya finalizados y con subvenciones de distintos organismos públicos aprobadas, y eso es un valor añadido importante para nosotros, que vemos que esto es una realidad y que lo que aprenden aquí luego se traslada al mundo real".



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119376606

AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018

original

FITUR 2018, Feria Internacional del Turismo, que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT, bajo el título de “Las inteligencias del turismo”. Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10.00 y las 12.00 horas.

Y es que el sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención “Inteligencia de negocio para el sector turístico”. González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

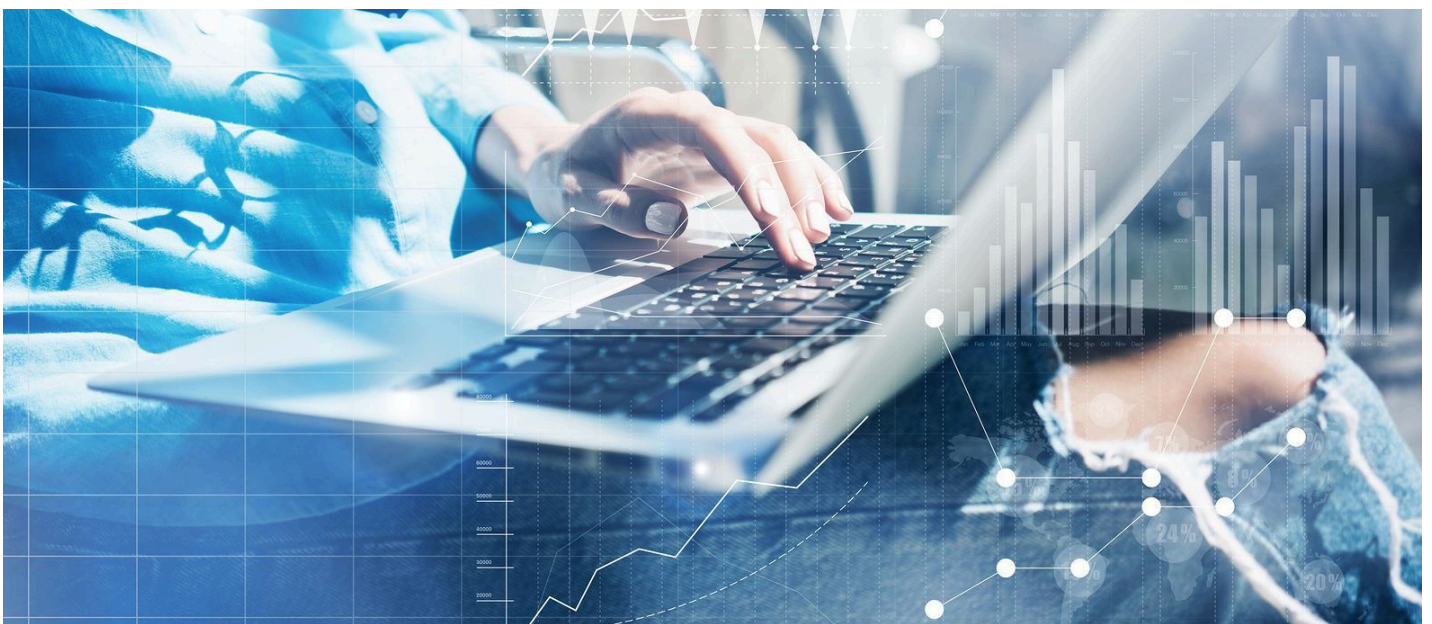
“Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente” es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119376606

Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la Revolución Industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.



http://cadenaser.com/emisora/2018/01/04/ser_madrid_norte/1515085832_690418.html

Arranca el curso para el fomento del autoempleo y la creación de empresas en Tres Cantos

David Guerrero • original



Cartel del curso de fomento del autoempleo y la creación de empresas / Escuela de Organización Industrial

La concejalía de Desarrollo Local inicia el próximo 8 de enero el curso para el **fomento del autoempleo y la creación de empresas**. Impartido por la Escuela de Organización Industrial es un curso innovador, con metodología práctica y apoyo individual. Es gratuito, se desarrollará en el **Centro Municipal 21 de Marzo** y tendrá una duración de seis semanas.

El objetivo de esta formación es potenciar la iniciativa empresarial de los jóvenes por lo que está **dirigido a vecinos de entre 18 y 29 años** que se encuentren en desempleo. Los participantes **tendrán acceso a una línea de ayudas, de hasta 3.000 euros**, para la puesta en marcha de sus proyectos, a través de la **Fundación EOI**.

El curso se orienta a desarrollar una inteligencia estratégica y **planificar un plan de negocio**, conocer el marketing digital, **la política de ventas, el entorno fiscal y mercantil**, así como las finanzas encaminadas a la creación de empresas.

Espacio 51, impulso a los emprendedores en economía circular - innovación en español

Gonzalo Barroso • original



La **economía circular** como alternativa sostenible al actual sistema de producción está ganando cada vez más peso y se ha hecho un hueco en la agenda política y empresarial a nivel nacional e internacional. Pero también supone un interesante nicho de mercado para los emprendedores. Bajo esta filosofía, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** ha presentado el proyecto **Espacio 51**, un **coworking virtual** especializado en este tipo de proyectos.

El objetivo de esta iniciativa, que da comienzo en este mes de enero, según ha destacado Pilar Purroy, coordinadora del proyecto, es "apoyar a emprendedores con proyectos centrados en un campo tan innovador como la economía circular". Se enmarca dentro de la red de Espacios Coworking que, a nivel físico, **EOI** ha abierto en toda España para "contribuir a **que estos proyectos sean una realidad, que sean escalables y sostenibles** en el tiempo".

En su convocatoria inicial, Espacio 51 acogerá a un total de **20 proyectos emprendedores innovadores centrados en la economía circular** y que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean empresas creadas recientemente. Todos ellos se beneficiarán de un espacio de trabajo virtual y gratuito en una plataforma online que, además, contará con una 'Zona de cafetería' donde se fomentará el networking entre los emprendedores y sus mentores.

Durante los 5 meses que dura el proceso de **aceleración y mentorización personalizada**, también se desarrollarán **talleres formativos virtuales**, "sobre materias como el diseño de

<https://www.innovaspain.com/espacio-51-impulso-los-emprendedores-economia-circular/>

modelos de negocio para la economía circular, finanzas para no financieros, blockchain o financiación, entre otras" materias, ha explicado Purroy. Finalmente, la iniciativa concluye con un **Demo Day** en el que los participantes presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores, todos ellos focalizados hacia la economía circular.

Gestión ambiental eficiente

La economía circular, ha destacado la coordinadora de Espacio 51, "es un paso más dentro de la gestión ambiental eficiente e **implica una filosofía y unas tecnologías realmente disruptivas**". De esta forma, "y siguiendo la estrategia de la Unión Europea", ha calificado como "un paso lógico" la creación de "un programa específico para promover este tipo de proyectos innovadores".



Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla

original

El Cabildo de Tenerife y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del Programa Coworking destinado a formación dirigida a personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo.

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 4 (EUROPA PRESS)

Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la isla.

El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro, informa la corporación en una nota.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness.

Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119273220

Como cierre de la edición, se celebrará un 'Demoday' donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

PRIMERA FASE DE STARTIN

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo.

Así, se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups.

Noticias agencias

Nueva edición del programa "Coworking" para formar emprendedores en Tenerife

04-01-2018 / 11:49 h EFE

El Cabildo de Tenerife y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del programa "Coworking" destinado a formar personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo.

Durante cinco meses el espacio CoworkIN de Intech Tenerife, acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero, indica el Cabildo tinerfeño en un comunicado.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, es respaldar la creación de empresas.

El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo.

A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades imprescindibles para ponerlo en marcha.

En las sesiones grupales se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955 y en sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos.

Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Noticias relacionadas

Tweet

0

Por comunidades

- ▶ Andalucía
- ▶ Aragón
- ▶ Baleares
- ▶ Cantabria
- ▶ Castilla La Mancha
- ▶ Castilla y León
- ▶ Cataluña
- ▶ Ceuta
- ▶ Comunidad Valenciana
- ▶ País Vasco
- ▶ Córdoba
- ▶ Extremadura
- ▶ Galicia
- ▶ La Rioja
- ▶ Madrid
- ▶ Melilla
- ▶ Murcia
- ▶ Navarra
- ▶ Sevilla
- ▶ Canarias

- ▶ Todas las comunidades
- ▶ Noticias Internacionales
- ▶ Noticias Deportivas

Enlaces

- ▶ ABC.es
- ▶ Lotería del Niño
- ▶ Buscador Lotería del Niño
- ▶ Lotería de Navidad

Publicidad

PUBLICIDAD

Enero 2018

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

01 01 2009 Ir al día ▶

ABC.es 1.389.479 likes

Be the first of your friends to like this

ABC.es 11 minutes ago

«La Biblia menciona a dos gobernadores de Jerusalén, y este descubrimiento revela que esa posición realmente la tenía alguien en la ciudad hace unos 2700 años», afirma la excavadora, Shlomit Weksler-Bdolah

Un sello con 2700 años de..

Lo último...

- ▶ **11:47**Horario y dónde ver los entrenamientos de las 24 horas de Daytona
- ▶ **11:47**Seis profesores de un instituto de Sant Andreu de la Barca comparecen ante el Fiscal por el 1-O
- ▶ **11:41**La ultraderecha alemana insulta al hijo mulato de Boris Becker
- ▶ **11:35**L'IVAM tanca un any d'èxit
- ▶ **11:35**La primera catedral del Reino de Aragón, degradada a iglesia rasa
- ▶ **11:32**El PP esconde la candidatura a la

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2703371>

Hasta 35 millones de kilómetros de pruebas para testar el nuevo Audi A8

Cuando un Audi entra en la cadena de montaje, se cuidan y miman todos y cada uno de los detalles para que el cliente lo reciba en óptimas condiciones. Pero ese proceso no comienza ahí, si no varios ...

El PSCL dice tener estudios que dan una «pérdida clara» a la mayoría del PP

...despoblación, asunto que se tratará de **forma** transversal en todas las materias del **programa** electoral.

Así te afectará la nueva ley de Tráfico anunciada para febrero

Será el próximo mes de febrero cuando comience la andadura de la **nueva** ley de Tráfico. Tal y como adelantó ayer el responsable del área en el Gobierno, Gregorio Serrano, la normativa ...

La mujer de «El Chicle» declara ante el juez y sale sin medidas cautelares

Siguiendo el guión previsto, Rosario Rodríguez, la mujer de José Enrique Abuín, alias «El Chicle», ha respondido este jueves a las preguntas del juez que instruye la causa por la desaparición y ...

A seis días de la salida de la Lanzarote-Martinica

Los participantes del Gran Prix del Atlántico 2018 ya están preparados para tomar la salida el próximo miércoles 10 de enero desde Marina Rubicón, Lanzarote, para poner rumbo a Du Marin, isla de ...

Alcaldía de Málaga

- ▶ 11:28 Este es Ricardo Pérez Lama, el nuevo abogado de los padres de Diana Quer
- ▶ 11:25 Detenido un hombre acusado de matar a tiros al primo de Rihanna
- ▶ 11:25 La Policía detiene a un joven rumano que empleaba a menores para cometer atracos en Valencia
- ▶ 11:23 España capta 4.636 millones en deuda a largo en la primera subasta del año

Publicidad

PUBLICIDAD

Lo más...

VISTO VALORADO

- ▶ 1 La vuelta de Asenjo marca la clasificación del Villarreal
- ▶ 2 La cuñada menor de El Chicle, su primera víctima sexual
- ▶ 3 Los otros protagonistas del caso Diana Quer
- ▶ 4 OT 2017: La memorable actuación de Amaia que arrojó al impassible jurado de Operación Triunfo
- ▶ 5 La mujer del Chicle declara mañana como imputada por el caso Diana Quer
- ▶ 6 El Chicle arrojó a Diana al pozo con un brida y con bloques de hormigón
- ▶ 7 Ayudas de 600 euros durante los tres primeros años por cada hijo nacido en 2018
- ▶ 8 La clave tecnológica que resolvió el «caso Diana», amenazada por la justicia europea
- ▶ 9 El Chicle volvió al lugar del crimen un año después para disfrutar de las fiestas con su mujer y su hija
- ▶ 10 La mujer de «El Chicle»: «Lo dejé ir a ver al Madrid» la noche que desapareció Diana

• Todas las noticias

ESPECIALES

- ▢ Lotería de Navidad
- ▢ Salud
- ▢ Viajar
- ▢ Tecnología
- ▢ Gasolineras
- ▢ RSS

CLASIFICADOS

- ▢ Tusanuncios
- ▢ Pisos.com
- ▢ Autocasión
- ▢ Infoempleo
- ▢ Tienda

INSTITUCIONAL

- ▢ Máster ABC
- ▢ Museo ABC
- ▢ Suscripción ABC papel
- ▢ Promociones ABC
- ▢ ABC en Kiosko y Más
- ▢ Quiénes somos

ABC

- ▢ Contacto
- ▢ Anúnciese
- ▢ Aviso Legal
- ▢ Condiciones de uso
- ▢ Política de Cookies
- ▢ Política de privacidad

Buscar

Buscar ▶

ABC

Copyright © DIARIO ABC, S.L.

Mapa Web

ENLACES VOCENTO

- ▢ Elcorreo.com
- ▢ Hoydigital
- ▢ El Norte de Castilla
- ▢ Elcomercio.es
- ▢ Idealdigital
- ▢ Mujer Hoy
- ▢ Las Provincias
- ▢ Eldiariomontañes.es
- ▢ La Voz Digital
- ▢ Laverdad.es
- ▢ Diario Vasco
- ▢ XL Semanal
- ▢ Hoy Motor
- ▢ HoyTecnología
- ▢ SUR Digital
- ▢ HoyCinema
- ▢ Cope
- ▢ Finanzas
- ▢ Mundial Brasil
- ▢ Guía TV
- ▢ Larioja.com
- ▢ 11870.com
- ▢ Guapabox

▢ ABCdesevilla

▢ Últimas noticias

Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla

original

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 4 Ene. (EUROPA PRESS) -

El Cabildo de Tenerife y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del Programa Coworking destinado a formación dirigida a personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo.

Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la isla.

El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro, informa la corporación en una nota.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness.

Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119272811

Como cierre de la edición, se celebrará un 'Demoday' donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

PRIMERA FASE DE STARTIN

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo.

Así, se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups.

- [Portal Startup](#)

AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018

Turismo Ceuta • original

TAGS: [AECIT organiza jornada gestión turística inteligente](#)



España se sitúa un año más como referente en gestión turística, tras mantenerse en el primer puesto del índice de lugares más deseados por los turistas de todo el mundo, elaborado por el World Economic Forum

FITUR 2018, Feria Internacional del Turismo, que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT, bajo el título de “Las inteligencias del turismo”. Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10.00 y las 12.00 horas.

Y es que el sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119282606

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención “Inteligencia de negocio para el sector turístico”. González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

“Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente” es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la Revolución Industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

EXTRACONFIDENCIAL.COM

Año 13 | N° Ediciones 3974

Editor: Gregorio Fernández del Amo

Lo que nadie se atreve a contar ●●●

Jueves, 4 de Enero de 2018

INICIO SECCIONES OCIO OPINIÓN AUTONOMÍAS EL MEDIO SUBSCRIBIRSE CONTACTO



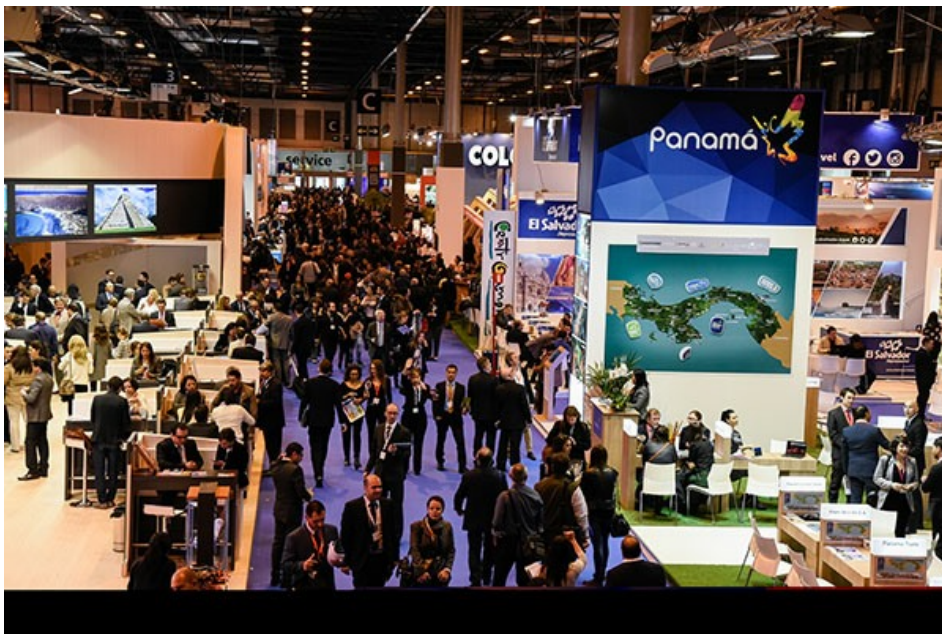
Telefónica Por una Navidad llena de grandes momentos que compartir #NavidadJuntos

AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018

Enero 4, 2018

Buscar

DESTACADOS



ENERO 4, 2018 | DÍAZ DE MENDOZA

Recuperar restos de los osarios del Valle de los Caídos: Gobierno y Monjes Benedictinos siembran de obstáculos las reclamaciones de algunos partidos políticos que persiguen un rédito electoral

Los solicitantes de exhumaciones de los osarios del Valle de los Caídos, incluso las amparadas por sentencia judicial, se topan con una carrera de...



REDACCIÓN



FITUR 2018, Feria Internacional del Turismo, que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las **Jornadas de Innovación Turística** que organiza la **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT**, bajo el título de "**Las inteligencias del turismo**". Esta jornada tendrá lugar el **jueves 18 de enero** en la **Sala N110** de Feria de Madrid, entre las **10.00 y las 12.00 horas**.

Y es que el sistema de inteligencia turística se ha transformado en una

Feriarte llega a eBay
El placer de ver y comprar arte está donde estés
[Visita la tienda →](#)
Artículos con Garantía al cliente de eBay

ENERO 4, 2018 | REDACCIÓN

IFEMA estrena tienda digital en eBay para Feriarte

IFEMA ha dado un paso más en su estrategia de digitalización con la apertura de FERIARTE, Feria Intern [Volver al índice](#)
Antigüedades al entorno...

<http://extraconfidencial.com/noticias/aecit-organiza-una-jornada-sobre-gestion-turistica-inteligente-en-fitur-2018/>

herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

España, el lugar más deseado del mundo

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por **Juan Miguel Moreno**, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L. y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención **"Inteligencia de negocio para el sector turístico"**. González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

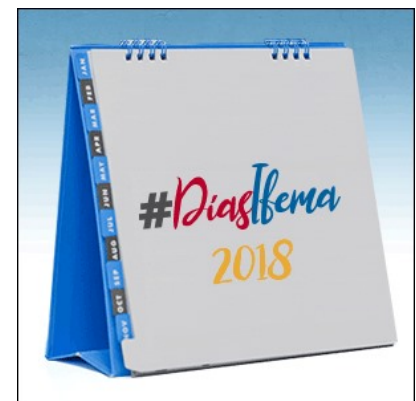
Big Data

"Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente" es el nombre de la ponencia de **Albert Isern**, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

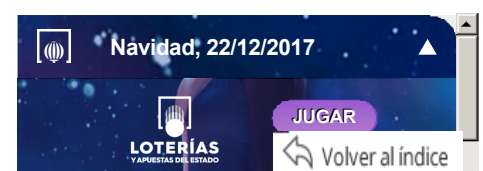
El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, **Jimmy Pons**, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: **¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo?** Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la Revolución Industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será **José Luis Gago Llover**, de Prevençal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos

PUBLICIDAD



**Comunidad
de Madrid**



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119254177

AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018

original

[Like 1](#) [Share](#)

La Jornada titulada “Las inteligencias del turismo”, estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos profesionales del sector.

FITUR 2018, **Feria Internacional del Turismo**, que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las **Jornadas de Innovación Turística** que organiza la **Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT**, bajo el título de “**Las inteligencias del turismo**”. Esta jornada tendrá lugar el **jueves 18 de enero** en la **Sala N110** de Feria de Madrid, entre las **10.00 y las 12.00 horas**.

Y es que el sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por **Juan Miguel Moreno**, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119254177

países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención “**Inteligencia de negocio para el sector turístico**”. González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

“**Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente**” es el nombre de la ponencia de **Albert Isern**, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue BayHotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, **Jimmy Pons**, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: **¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo?** Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la Revolución Industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será **José Luis Gago Llover**, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla

ElEconomista.es • original

El Cabildo de Tenerife y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del Programa Coworking destinado a formación dirigida a personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo.

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 4 (EUROPA PRESS)

Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la isla.

El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro, informa la corporación en una nota.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness.

Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119273224

Como cierre de la edición, se celebrará un 'Demoday' donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

PRIMERA FASE DE STARTIN

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo.

Así, se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups.

Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla

EUROPA PRESS. 04.01.2018 • [original](#)

Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la isla.

El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro, informa la corporación en una nota.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness.

Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito.

Como cierre de la edición, se celebrará un 'Demoday' donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119273244

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

PRIMERA FASE DE STARTIN

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo.

Así, se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups.

Cabildo de Tenerife y EOI lanzan un 'coworking' para fomentar el emprendimiento empresarial en la isla

original

SANTA CRUZ DE TENERIFE, 4 (EUROPA PRESS)

El Cabildo de Tenerife y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del Programa Coworking destinado a formación dirigida a personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo.

Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la isla.

El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro, informa la corporación en una nota.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial.

El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness.

Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119275363

Como cierre de la edición, se celebrará un 'Demoday' donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

PRIMERA FASE DE STARTIN

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica.

En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas; en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo.

Así, se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups.

El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan la formación para emprendedores

original



Tenerife/ El objetivo de esta iniciativa, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030, es respaldar la creación de empresas en la Isla.

El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del Programa Coworking destinado a formación dirigida a personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo. Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife, acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la Isla. El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119268245

emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un Demoday donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

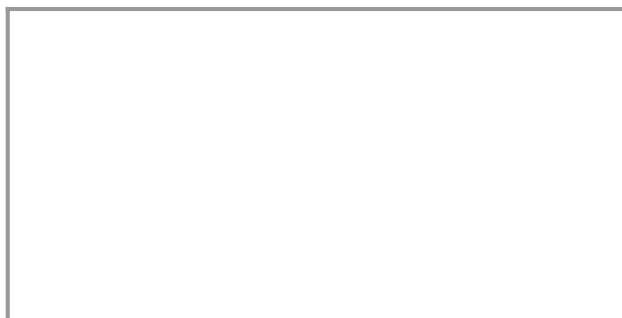
La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo. Se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups



<http://www.laopinion.es/tenerife/2018/01/04/cabildo-escuela-organizacion-industrial-fomentan/839549.html>

El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan la formación para emprendedores

laopinion.es • original



El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del Programa Coworking destinado a formación dirigida a personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo. Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife, acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la Isla. El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros

<http://www.laopinion.es/tenerife/2018/01/04/cabildo-escuela-organizacion-industrial-fomentan/839549.html>

emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un Demoday donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparc ULL e INnovaparc Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo. Se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119280176

El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial fomentan la formación para emprendedores

original

El Cabildo y la Escuela de Organización Industrial (EOI) pondrán en marcha una nueva edición del Programa Coworking destinado a formación dirigida a personas emprendedoras que cuenten con un proyecto empresarial y que quieran validar su desarrollo. Durante cinco meses, el espacio CoworkIN de Intech Tenerife, acogerá esta formación cuyo plazo de inscripción se cerrará el próximo 15 de enero.



El objetivo de esta iniciativa, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030, es respaldar la creación de empresas en la Isla

El objetivo de esta iniciativa gratuita, que se enmarca en la estrategia Tenerife 2030 y que cuenta con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE), es respaldar la creación de empresas en la Isla. El programa está concebido para emprendedores que no hayan constituido aún su empresa o estén en una fase muy temprana de desarrollo. A través de Tenerife 2030, el Cabildo ofrece herramientas a la sociedad para que esté mejor preparada y capacitada de cara a los retos del futuro.

Tras el éxito de las tres ediciones anteriores en la que participaron un total de 60 proyectos, se mantiene el completo plan de asesoramiento y formación integral para los emprendedores, que contempla

formaciones semanales para los proyectos participantes y mentorizaciones personalizadas por parte de profesionales de reconocido prestigio en el ecosistema emprendedor y empresarial. El acompañamiento a los proyectos participantes se desarrolla desde el diseño de modelo de negocio hasta su puesta en marcha, incluyendo la optimización del proyecto.

Durante los talleres se ayudará a los emprendedores a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar habilidades soft, imprescindibles para ponerlo en marcha, tratarán aspectos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119280176

como el marketing, posicionamiento en buscadores (SEO), Growth Hacking o finanzas para startups.

En las sesiones grupales, se trabajarán materias específicas para el impulso y despegue de los proyectos, así como la mejora de las habilidades personales de los emprendedores, a través de sesiones de negociación o mindfulness. Durante el desarrollo del programa, se realizarán actividades encaminadas a potenciar el networking y a compartir buenas prácticas, a través de la experiencia de otros emprendedores y expertos, así como de empresarios de éxito. Como cierre de la edición, se celebrará un Demoday donde se presentarán los proyectos participantes, su evolución y las posibles colaboraciones entre los mismos.

La EOI es la primera escuela de negocios fundada en España en 1955. En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

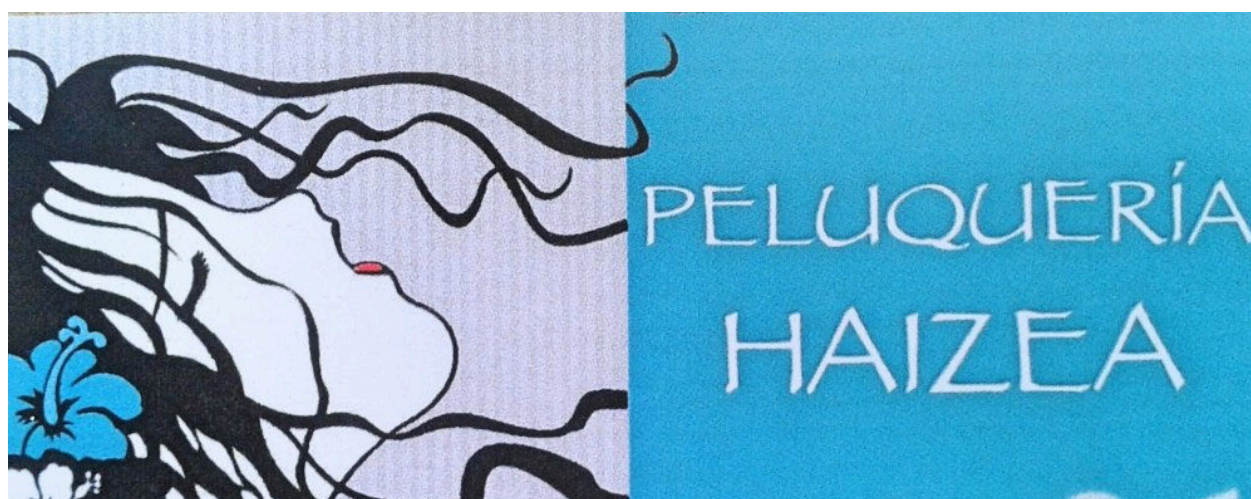
EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación en liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

Esta es la primera fase del programa de emprendimiento StartIN, de INtech Tenerife, como parte de la estrategia del Área de Tenerife 2030 para fomentar el emprendimiento y los nuevos proyectos empresariales con base tecnológica. En la primera fase se encuentran los programas formativos orientados al emprendimiento en fases tempranas en la segunda las formaciones en sectores estratégicos y para colectivos transversales (emprendimiento marítimo, cultura digital y tecnologías aditivas); en la tercera se enmarca el programa Tenerife INvierte que INtech Tenerife viene desarrollando desde hace ocho años; y la cuarta fase comprendería la instalación en los viveros empresariales, INFactory, INnovaparq ULL e INnovaparq Recinto Ferial, así como en el espacio coworking TFcoworkIN.

Durante 2017 Intech Tenerife realizó 3232 horas en formación para el emprendimiento, impulsando 230 empresas desde StartIN que han generado 128 puestos de trabajo. Se ha fomentado el networking en la comunidad de emprendedores con 164 horas divididas en 19 eventos y hemos crecido en número de inversores privados, generando desde 2011, 2 millones de euros para startups

Los interesados en solicitar plaza, se puede dirigir a la siguiente dirección: <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/tenerife-4a-edicion/admision>



<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/inscripciones-coworking-municipal-20180104101042-nt.html>

Las inscripciones al coworking municipal se cierran el 10 de enero

original



Un taller formativo para emprendedores, en la Cámara de Comercio de Salamanca. / LAYA

El plazo de inscripción para participar en la segunda edición del espacio municipal de 'coworking' finaliza el próximo miércoles, día 10 de enero, pudiendo apuntarse los interesados en la web del Ayuntamiento y en el registro municipal.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa, junto a la Escuela de Organización Industrial, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual, según apuntan fuentes municipales.

Esta segunda edición de 'coworking', en la que podrán participar entre 12 y 22 proyectos, se ubicará como la anterior en la Cámara de Comercio. En este sentido, cabe destacar que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio 'coworking ya' se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses.

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad. Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de

tiempo trabajando con la metodología 'Lean Startup', que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores

<http://www.elnortedecastilla.es/salamanca/inscripciones-coworking-municipal-20180104101042-nt.html>

identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Recordar que el Ayuntamiento de Salamanca y EOI, «impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento», subrayan.

Entre ellas está el Programa Millenials del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo. En la actualidad, se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119281285

Los espacios coworking impulsan en Galicia el emprendimiento

original



El coordinador del coworking de Monforte, con una emprendedora. PARGA

La Consellería de Economía, Empleo e Industria aumentó a 8 las sedes existentes en Galicia para el desarrollo de proyectos innovadores

La Xunta, a través de la Consellería de Economía, Empleo e Industria —y más concretamente, a través del Igape— ha puesto en marcha junto a la Escuela de Organización Industrial (EOI) una red de espacios coworking en Galicia, que en esta segunda edición aumenta hasta ocho sedes, con más de 165 proyectos y cerca de 180 iniciativas emprendedoras.

Las comarcas de O Salnés y Ourense se incorporaron en 2017 a los centros coworking que ya participaron en la anterior edición: Santiago, especializado en el sector cultural; A Mariña, con sede en Mondoñedo; Ferrolterra, en Ferrol; A Ribeira Sacra, con sede en Monforte; A Costa da Morte, en Cabana de Bergantiños; y Celanova y Terras de A Limia.

El centro de coworking de O Salnés está especialmente vinculado a los sectores de la alimentación y el turismo, y cuenta con su sede en Vilanova de Arousa. Por su parte, el de Ourense está especializado en el sector forestal y la madera, y desarrolla su actividad desde el CIS Madeira, en el polígono de San Cibrao das Viñas.

Los emprendedores participan en actividades de formación, asesoramiento y tutoría que fomentan el espíritu de colaboración

En el caso de los seis centros que ya participaron en la primera edición del programa, están a punto de finalizar la segunda. Por su parte los de O Salnés y Ourense- CIS Madeira, están en fase de realización en su primera edición.

Los emprendedores participan en actividades de formación, asesoramiento y tutoría en los espacios coworking impulsados mediante la colaboración abierta. La segunda convocatoria se desarrolla en locales cedidos por los ayuntamientos o por la propia Xunta en Mondoñedo, Monforte de Lemos, Cabana de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119281285

Bergantiños, Ferról, Santiago, Vilanova de Arousa y CIS Madeira de Ourense.

La nueva apuesta de Galicia por el emprendimiento se suma a la correspondiente a la primera edición, que finalizaron 139 emprendedores con 119 proyectos que, en la mayoría de los casos, ya son empresas en funcionamiento.

Entre los proyectos impulsados hasta ahora figuran iniciativas como Stardrones, que ofrece servicios tecnológicos por radiocontrol con drones; la Sociedad Cooperativa Gallega Tierras de la Mariña, centrada en el envasado y comercialización de la IXP Faba de Lourenzán; Alazia Couture, que se centra en el diseño, fabricación y comercialización de piezas de moda con tejido ecológico; Work on Sunday, una agencia especializada en gestión cultural; una agencia de turismo online como Galiwonders; una empresa de distribución de productos agropecuarios ecológicos, Casa de la Fonte; o una iniciativa que oferta servicios integrales de asistencia para dependientes, Vitaser.

Como los emprendedores que formaron parte de la primera edición, quienes participan en esta segunda reciben formación, tutorías y asesoramiento personalizado para la aceleración de los proyectos, así como facilidades para el acceso a los medios para desarrollar sus ideas de negocio.

OBJETIVO. La finalidad prioritaria de las iniciativas de coworking es acelerar los procesos de maduración, implantación y desarrollo de proyectos empresariales, así como la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores y facilitando su puesta en marcha y su consolidación temprana.

A través de los espacios coworking se contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial que, en los once primeros meses de este año en la provincia de Lugo creció con la creación de 343 empresas, más de una al día, por un valor superior a los 11 millones de euros. En Galicia son cerca de 3.800 las compañías creadas en lo que va de año, con un 57% más de capital que en el mismo período del ejercicio anterior.

Así, en Santiago, actualmente y gracias a los espacios coworking se desarrollan iniciativas como MyFamilySocks, una empresa que pretende diseñar, fabricar y vender calcetines para toda la familia, con diseños frescos, divertidos y modernos, y fabricados con tejidos naturales —preferiblemente algodón orgánico— y muy buena calidad, con producción en la Unión Europea.

En la capital gallega también se desarrolla www.soundslidemarket.es, una web social para fomentar la visibilidad y el contacto de los profesionales de los distintos ámbitos del sector musical, con el objetivo de facilitar la producción y difusión de la música.

La Red de Aceleradoras gallega fomenta la innovación y la creación de empleo de calidad

Iniciativas como la red de espacios coworking que la Administración autonómica está desarrollando en Galicia sirven para hacer que el rural gallego se convierta en una pieza fundamental de la economía a corto y medio plazo.

Es así porque se trata de espacios que contribuyen a fomentar el emprendimiento innovador y la creación de empleo de calidad.

Los espacios coworking forman parte de la Red de Aceleradoras que la Xunta está impulsando en colaboración con diversos organismos y a través de la que ya se pusieron en marcha más de 500 proyectos.

Es el caso de A Costa da Morte, donde se desarrollan iniciativas emprendedoras como un establecimiento de alojamiento turístico, singular y de naturaleza, englobado en la tipología de *glamping*, que busca darle un nuevo enfoque de calidad, innovación y contenido al turismo rural de Galicia.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119281285

Basándose en el uso de estructuras de alojamiento innovadoras y en un servicio orientado al cliente, quieren crear una experiencia única en torno a la naturaleza y que el visitante sienta, viva y experimente la auténtica Costa da Morte, todo en torno a una filosofía y valores marcados por la búsqueda de la sostenibilidad, la innovación, la calidad, la mejora continua y la pasión por Galicia.

ESTRATEGIA AUTÓNOMO. Para favorecer el emprendimiento, el Gobierno gallego, además, cuenta con la Estrategia Autónoma 2020 que para el próximo año volverá a contar con 40 millones de euros y que incorporará dos nuevas líneas de ayudas.

La primera de ellas es un programa para facilitar una segunda oportunidad con apoyos al inicio de una nueva actividad o reemprender y, por otro lado, apoyos y servicios para fomentar el relevo generacional.

Además, se mantendrá la ampliación del crédito del Bono Autónomo y se incrementarán las ayudas para la conciliación y la contratación de hasta tres asalariados.

Gracias a las medidas que se están ejecutando desde la Administración autonómica, como es también el incremento de las deducciones fiscales y la puesta en marcha de nuevos instrumentos para apoyar las inversiones empresariales, actualmente es más fácil abrir un negocio o que un emprendedor pueda consolidarse.

En este sentido, destaca la Ley de implantación empresarial con la que se pretende la llegada de nuevas empresas y de capital en sectores que contribuyan al fortalecimiento y la mejora de la competitividad del tejido productivo. La normativa nace para dar nuevas oportunidades para la puesta en marcha de nuevos negocios en las comarcas gallegas; la captación de nuevas inversiones; y para apoyar a las compañías ya establecidas para que crezcan y se consoliden.

Nuevas ideas en Ribeira Sacra

El conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, mantuvo en Monforte un encuentro con los participantes en el espacio coworking que la Xunta desarrolla en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en el que participaron 20 nuevos emprendedores con otros tantos planes de negocio vinculados a diferentes sectores: educación y la formación, el turismo y la gastronomía, el agroalimentario y la agricultura, el comercio y el aeronáutico.

El titular de Economía resaltó el carácter innovador de las iniciativas, que ayudarán a impulsar la economía de la Ribeira Sacra. Con este tipo de programas la Xunta favorece el emprendimiento y ayuda a mejorar la calificación de los participantes, pues una de las prioridades del Gobierno gallego es adaptar la formación de los trabajadores a las necesidades reales que requiere el tejido productivo: «Este coworking es una apuesta por el emprendimiento, por el rural y por la comarca de Lemos para que podamos crear empleo y seguir cultivando esta cultura del emprendimiento», indicó el conselleiro.

En la provincia lucense, y junto al espacio coworking de Monforte está en marcha el de A Mariña, en Mondoñedo. En este último, entre otras iniciativas, se trabaja para desarrollar e implantar una plataforma de venta online de fertilizantes a nivel nacional, en base a acuerdos para la venta directa de fertilizantes directos de fábrica a las explotaciones agrícolas y ganaderas.

Los espacios coworking de Monforte y Mondoñedo son, por lo tanto, dos de los ocho que en esta segunda edición la Xunta puso en marcha para ser lanzaderas en Galicia de 174 emprendedores y emprendedoras que presentaron un total de 165 proyectos profesionales, innovadores y, por lo tanto, con una cualidad diferenciadora en el mercado. A principios del próximo año 2018 año se abrirá la tercera convocatoria.

O SALNÉS. La bodega Gran Vinum, de Vilanova, participa en el espacio coworking de Arousa, destinado al sector del turismo y la alimentación. Se desarrolla en el Pazo Vista Real junto a otros proyectos de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119281285

ambos sectores.

La idea es convocar dos ediciones más, de cinco meses de duración cada una de ellas, a lo largo de año que viene. Así, esta aceleradora ayudará a que fructifiquen hasta 60 proyectos empresariales promovidos por casi 200 emprendedores gracias al servicio de asesoramiento que recibirán con esta iniciativa, donde podrán madurar sus ideas de negocio por ejemplo en sectores como el vitivinícola y el conservero.

A través de los espacios coworking se contribuye al fortalecimiento del tejido empresarial que, en los once primeros meses de este año en la provincia de Lugo creció con la creación de 343 empresas, más de una al día, por un valor que se sitúa por encima de los 11 millones de euros. En la comunidad gallega son cerca de 3.800 las compañías creadas en lo que va de año, con un 57% más de capital que en el mismo período del ejercicio anterior. El conselleiro aseguró que estas iniciativas hacen que el rural gallego se convierta en una pieza fundamental de la economía en la comunidad, fomentando el emprendimiento innovador y la creación de empleo de calidad.

La red de aceleradoras, en la que ya han participado más de 500 proyectos, busca así fomentar el emprendimiento.

En la primera edición se formó y asesoró a 139 promotores de 119 proyectos empresariales

En la primera edición finalizaron su proceso de formación y asesoramiento 139 promotores de 119 proyectos empresariales —no se incluyen las de O Salnés y Ourense porque, si bien es la primera edición para ellos, en realidad se sumaron a la iniciativa en la segunda edición del programa—.

En cada una de las aceleradoras creadas en colaboración con la EOI se prevé la realización de 4 convocatorias o ediciones (tres en el caso de O Salnés y de Ourense, con una duración aproximada cada una de ellas de 5 meses).

La puesta en marcha de nuevos proyectos emprendedores es fundamental para la revitalización y la incorporación de innovación al tejido productivo, de la mano de nuevos empresarios especialmente preparados y apoyados por instrumentos públicos y privados de formación y asesoramiento.

Mediante este programa, la Xunta de Galicia, en colaboración con el Gobierno central a través de la Escuela de Organización Industrial, transmite su compromiso a favor de la puesta en marcha de nuevos proyectos empresariales con posibilidades de éxito gracias a las labores de coworking.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119281285



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119286162

Si estás pensando en montar un negocio en Tres Cantos, 3000 y un curso de formación te esperan

original



**SACA
LO MEJOR
DE TI**

**CRECIMIENTO
FORMACIÓN
TALENTO**

**Curso para el fomento del
autoempleo y la creación
de empresas **Tres Cantos****

**CON AYUDAS DE HASTA 3.000€
PARA MONTAR TU NEGOCIO**

El Ayuntamiento pone en marcha el curso de fomento del autoempleo y la creación de empresas para jóvenes, impartido por la EOI

La Concejalía de Desarrollo Local inicia, el próximo día 8 de enero, el Curso para el fomento del autoempleo y la creación de empresas, impartido por la Escuela de Organización Industrial, EOI, Escuela de Negocios en España y referente en Europa.

El curso está dirigido a los jóvenes entre 18 y 29 años que se encuentren en situación de desempleo y es gratuito, ya que está cofinanciado por el Ayuntamiento de Tres Cantos, la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. Tiene una duración de seis semanas, entre el 8 de enero y el 16 de febrero y se imparte en el Centro Municipal 21 de Marzo.

El curso se orienta a desarrollar una inteligencia estratégica y planificar un plan de negocio, conocer el marketing digital, la política de ventas, el entorno fiscal y mercantil, así como las finanzas encaminadas a la creación de empresas. Además, los alumnos contarán con una formación individual, impartida por profesionales, para el desarrollo de sus ideas de emprendimiento.

Los participantes tendrán acceso a una línea de ayudas, de hasta 3.000 euros, para la puesta en marcha de sus proyectos, a través de la Fundación EOI.

El objetivo de este curso es potenciar la iniciativa de los jóvenes y ayudarles a la hora de emprender su

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119286162

proyecto empresarial, con una metodología innovadora, basada en la práctica.

El Alcalde, Jesús Moreno, ha señalado que se trata de una “formación de la máxima calidad, que busca enriquecer la formación de los jóvenes para que puedan poner en marcha su proyecto de forma ágil y eficaz”.

Más información e inscripciones en: <http://a.eoi.es/empresimientotrescantos>



Curso para el fomento del autoempleo y la creación de empresas **Tres Cantos**

CON AYUDAS DE HASTA 3.000€
PARA MONTAR TU NEGOCIO

Tres Cantos organiza un curso de fomento del autoempleo y creación de empresas para jóvenes

original

La Concejalía de Desarrollo Local inicia, el próximo día 8 de enero, el Curso para el fomento del autoempleo y la creación de empresas, impartido por la Escuela de Organización Industrial, EOI, prestigiosa Escuela de Negocios en España y referente en Europa.



Imagen de archivo

El curso está dirigido a los jóvenes entre 18 y 29 años que se encuentren en situación de desempleo y es gratuito, ya que está cofinanciado por el Ayuntamiento de Tres Cantos, la Comunidad de Madrid y el Fondo Social Europeo. Tiene una duración de seis semanas, entre el 8 de enero y el 16 de febrero y se imparte en el Centro Municipal 21 de Marzo.

Desarrollar una inteligencia estratégica y planificar un plan de negocio

El curso se orienta a desarrollar una inteligencia estratégica y planificar un plan de negocio, conocer el marketing digital, la política de ventas, el entorno fiscal y mercantil, así como las finanzas encaminadas a la creación de empresas. Además, los alumnos contarán con una formación individual, impartida por profesionales, para el desarrollo de sus ideas de emprendimiento.

Ayudas de hasta 3.000 euros para la puesta en marcha de proyectos

Los participantes tendrán acceso a una línea de ayudas, de hasta 3.000 euros, para la puesta en marcha de sus proyectos, a través de la Fundación EOI.

El objetivo de este curso es potenciar la iniciativa de los jóvenes y ayudarles a la hora de emprender su proyecto empresarial, con una metodología innovadora, basada en la práctica. El Alcalde, Jesús Moreno, ha señalado que se trata de una “formación de la máxima calidad, que busca enriquecer la formación de los jóvenes para que puedan poner en marcha su proyecto de forma ágil y eficaz”.



Introducción

En el momento actual, muchos jóvenes optan por poner en marcha un proyecto empresarial propio y echan en falta conocimientos y metodologías que les permitan saber si su idea de negocio tiene sentido o si cubre una necesidad del consumidor.

Te presentamos el Curso para el fomento del autoempleo y la creación de empresas, que te ayudará en el diseño de tu modelo de negocio, con una metodología innovadora, para que puedas poner en marcha tu proyecto de forma ágil y eficaz. Porque validar tu idea es imprescindible antes de lanzar tu proyecto empresarial.

Requisitos de acceso

- Residir preferentemente en la localidad de Tres Cantos.
- Ser joven de entre 18 y 29 años en situación de desempleo.
- Estar inscrito y ser beneficiario del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y/o inscrito como demandante de empleo.

Fechas y Calendario

- Fechas: de 8 de enero a 16 de febrero de 2018.
 - Horario de 9:00 - 14:00 de lunes a viernes y tutorización algunas tardes.
 - Formación presencial de 6 semanas de duración.
 - Ubicación: Centro Municipal 21 de marzo. C/ Viento, 2. 28760 Tres Cantos Madrid.
- Teléfono 91 293 80 00, Ext.74027.



Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur

original

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) bajo el título de 'Las inteligencias del turismo'.

Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10 y las 12 horas, ha informado este miércoles la organización del evento.

El sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención 'Inteligencia de negocio para el sector turístico'.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119065843

González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

'Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente' es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? E

Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la revolución industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is dark blue or black. They are positioned on a solid orange background.

Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur

original

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

MADRID, 3 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) bajo el título de 'Las inteligencias del turismo'.

Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10 y las 12 horas, ha informado este miércoles la organización del evento.

El sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención 'Inteligencia de negocio para el sector turístico'.

González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119065326

de decisiones de cara al futuro.

'Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente' es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? E

Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la revolución industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

- [Fitur](#)
- [IFEMA](#)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119066280

Expertos científicos organizarán una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur

original

Bajo el epígrafe 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

MADRID, 3 Ene. (EUROPA PRESS) -

La Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) bajo el título de 'Las inteligencias del turismo'.

Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10 y las 12 horas, ha informado este miércoles la organización del evento.

El sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Se analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán cómo está influyendo la inteligencia en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

INTERVENCIONES PROFESIONALES.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención 'Inteligencia de negocio para el sector turístico'.

González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119066280

'Aplicación del 'Big Data' al destino turístico inteligente' es el nombre de la ponencia de Albert Isern, consejero delegado de Bismart, tratará este tema desde su experiencia durante ocho años.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: '¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo?'

Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la revolución industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119068426

El 10 de enero finaliza el plazo de inscripción para el segundo espacio municipal de coworking

original

Los nuevos emprendedores pueden disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de profesores

El plazo de inscripción para participar en el segundo espacio municipal de coworking finaliza el próximo miércoles día 10 de enero pudiendo apuntarse los interesados en la [web de EOI](#) y en el registro municipal.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa junto a la Escuela de Organización Industrial, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan **disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores** a través de formación especializada y de tutoría individual.

Esta segunda edición de coworking, en la que **podrán participar entre 12 y 22 proyectos**, se ubicará como la anterior en la Cámara de Comercio. En este sentido, destacar que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio coworking ya se han constituido como empresas y **la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses.**

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que **aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.**

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología "**Learn Startup**", que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Recordar que el Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

Entre ellas está el **Programa Millenials del que ya se han beneficiado 141 jóvenes** y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119068426

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

LA GACETA **desalamanca.es**

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119066269

MADRID.-Ifema.- Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur

original

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos MADRID, 3 (EUROPA PRESS) La Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) bajo el título de 'Las inteligencias del turismo'. Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10 y las 12 horas, ha informado este miércoles la organización del evento. El sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada. Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo. Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto. Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención 'Inteligencia de negocio para el sector turístico'. González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro. 'Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente' es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119066269

y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence. El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la revolución industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots. El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

- Comentarios
- ¡Aún no hay mensajes! Sé el primero en comentar
- Escribe tu comentario

madrid es noticia

<http://www.eldistrito.es/barajas/aecit-organiza-jornada-sobre-gestion-turistica-inteligente-fitur>

AECIT organiza una jornada sobre gestión turística inteligente en FITUR 2018

original

La Jornada titulada “Las inteligencias del turismo”, estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos profesionales del sector

FITUR 2018, Feria Internacional del Turismo, que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT, bajo el título de “Las inteligencias del turismo”. Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10.00 y las 12.00 horas.

Y es que el sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención “Inteligencia de negocio para el sector turístico”. González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

“Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente” es el nombre de la ponencia

<http://www.eldistrito.es/barajas/aecit-organiza-jornada-sobre-gestion-turistica-inteligente-fitur>

de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la Revolución Industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

[Enviar](#)

Normas de uso

- Esta es la opinión de los usuarios, no de El Distrito.
- Los comentarios contrarios a las leyes españolas, injuriantes o difamatorios serán eliminados, así como aquellos que consideremos que estén fuera del tema o contengan publicidad.
- "Aviso al moderador". Si considera que algún comentario incumple la normativa, le agradecemos nos lo comunique por esta opción para nuestra valoración.

<http://www.energias-renovables.com/ahorro/castilla-y-leon-lanza-el-programa-gratuito-20180103>

Castilla y León anuncia la puesta en marcha del programa gratuito Low Carbon para pymes

original

La Junta de Castilla y León ha puesto en marcha un "programa gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores" de la Comunidad cuyo objetivo es "ayudar a afrontar los retos de un nuevo modelo económico basado en el uso de los recursos y la economía verde". El número total de agentes -empresas y emprendedores- que se podrán acoger a este servicio está limitado a 63. Los interesados pueden solicitar la participación en el programa hasta el 5 de febrero.



La **Consejería de Fomento y Medio Ambiente de Castilla y León**, a través de la Fundación Patrimonio Natural, acaba de anunciar la puesta en marcha del programa piloto "**Low Carbón**, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos". Según el Gobierno castellano-leonés, "dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa (pyme)-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León". El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

Según la Consejería de Medio Ambiente, el servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su **huella de carbono y su huella hídrica**. Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales. Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

<http://www.energias-renovables.com/ahorro/castilla-y-leon-lanza-el-programa-gratuito-20180103>

Formación personalizada y tutorización

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80. En el caso de los emprendedores **-informa la Junta-**, "se pondrán en marcha tutorías de *coaching* y *mentoring*, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad". El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su "plan de negocio de economía verde", mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una plataforma digital (*web*) y una aplicación (*app*) de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial. El proyecto está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (**Fundación EOI**) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la **Fundación Patrimonio Natural**. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y, en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el **Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal 2014-2020**, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Programa Low Carbon



Castilla y León pone en marcha un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores para fomentar la economía verde

 RRHHpress.com • [original](#)


imagen de la noticia

Recursos Humanos RRHH Press. La Consejería de Fomento y Medio Ambiente del Gobierno de Castilla y León, a través de la Fundación Patrimonio Natural, ha puesto en marcha **Low Carbon**, un programa gratuito de **asesoramiento a pymes y emprendedores** de la región para **mejorar la competitividad ahorrando costes** mediante medidas de **eficiencia energética** y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio, en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos siempre que tengan el carácter de **pequeña o mediana empresa**, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende, en primer lugar, un **diagnóstico de eco-innovación de cada empresa**, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión.

Para cada empresa se realizará, además, la **toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales**, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119103125

medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Emprendedores

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio **emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono**, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha **tutorías de coaching y mentoring**, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad.

El objetivo es **ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde**, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Web y app de apoyo

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una **plataforma web y una app** de apoyo, donde podrán **compartir conocimientos y casos de buenas prácticas** que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural.

Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).



El día 10 finaliza la inscripción para participar en coworking

original

Se ubicará en la Cámara de Comercio de Salamanca

El plazo de inscripción para participar en el segundo espacio municipal de coworking finaliza el próximo miércoles día 10 de enero pudiendo apuntarse los interesados en la web de EOI y en el registro municipal.

Con esta iniciativa, el Ayuntamiento de Salamanca impulsa junto a la Escuela de Organización Industrial, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

Esta segunda edición de coworking, en la que podrán participar entre 12 y 22 proyectos, se ubicará como la anterior en la Cámara de Comercio. En este sentido, destacar que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio coworking ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses.

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología "Lean Startup", que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Recordar que el Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

Entre ellas está el Programa Millennials del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y

<http://iresiduo.com/noticias/espana/sogama/18/01/03/espacio-51-impulso-al-emprendimiento-vinculado-economia-circular>

El Espacio 51, un impulso al emprendimiento vinculado a la economía circular

original



La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha puesto en marcha el Espacio 51, un coworking virtual para emprendedores especializado en proyectos vinculados a la **economía** circular.

La iniciativa, enmarcada a su vez en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el **Gobierno de España** a través de EOI, contando con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha permitido crear medio centenar de espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española. **El Espacio 51 persigue el mismo fin, esto es, apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras y limitaciones geográficas gracias a las Tecnologías de la Información y la Comunicación.**

La convocatoria, que permanecerá abierta hasta que se cubran las plazas disponibles, previendo dar comienzo en enero de 2018, dará cobertura a una veintena de proyectos emprendedores centrados en la economía circular y que se encuentren en una fase inicial de desarrollo o bien a **empresas** creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking). Requisito indispensable es disponer de la preparación técnica necesaria para llevar a cabo el proyecto de aceleración, además de una buena dosis de motivación y compromiso, así como disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Cinco meses de máxima rentabilidad

Durante un período de cinco meses, los emprendedores que hayan sido seleccionados tendrán a su disposición un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. El entorno contará asimismo con una “zona de cafetería” a través de la cual se facilitará el networking entre los emprendedores seleccionados y sus mentores.

También se incluyen los denominados talleres virtuales, que tendrán una duración de entre 60 y 100 horas y cuyo objetivo es meramente práctico, abordando cuestiones de interés tales como el diseño de modelos de negocio para la economía circular, finanzas para emprendedores no financieros, presentaciones eficaces, lean startup, financiación, estrategias de comunicación y marketing digital.

<http://iresiduo.com/noticias/espana/sogama/18/01/03/espacio-51-impulso-al-emprendimiento-vinculado-economia-circular>

economía y finanzas éticas, big data e inteligencia artificial y blockchain, entre otros.

Expertos en estos ámbitos actuarán como mentores individuales a fin de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio: desde la propia idea inicial hasta su desarrollo y optimización.

Tras cinco meses de trabajo, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos en el Demo Day, evento con el que también se impulsa el networking entre los participantes y agentes del ámbito emprendedor vinculado a la economía circular.



<http://salamancartvaldia.es/not/168728/plazo-inscripcion-segundo-espacio-municipal-coworking-finaliza/>

El plazo de inscripción en el segundo espacio de coworking finaliza el día 10

Redacción • original

Los nuevos emprendedores pueden disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de profesionales



El plazo de inscripción para participar en el segundo espacio municipal de **coworking** finaliza el próximo miércoles, 10 de enero, pudiendo apuntarse los interesados en la web de EOI y en el registro municipal.

Con esta iniciativa, el **Ayuntamiento de Salamanca** impulsa junto a la Escuela de Organización Industrial, el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan disfrutar gratuitamente durante 5 meses de un espacio de trabajo y recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de tutoría individual.

Esta segunda edición de coworking, en la que podrán participar entre 12 y 22 proyectos, se ubicará como la anterior en la **Cámara de Comercio**. En este sentido, destacar que el 50% de los proyectos iniciados en el primer espacio coworking ya se han constituido como empresas y la previsión es de un incremento de hasta el 70% en los próximos meses.

Esta actuación se basa en la creación de un espacio conjunto destinado al establecimiento de emprendedores, previamente seleccionados, que aportarán proyectos tempranos de previsible valor para la sociedad.

Los participantes, desde el primer día, pondrán en práctica los conocimientos necesarios para la puesta en marcha de sus ideas en el mínimo periodo de tiempo trabajando con la metodología "Lean Startup", que persigue acelerar el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

Recordar que el Ayuntamiento de Salamanca y EOI impulsan diversas medidas que contribuyen a la creación y mejora del empleo juvenil y que favorezcan la contratación y el emprendimiento.

<http://salamancartvaldia.es/not/168728/plazo-inscripcion-segundo-espacio-municipal-coworking-finaliza/>

Entre ellas está el **Programa Millenials** del que ya se han beneficiado 141 jóvenes y se han formalizado 88 contratos laborales, lo que supone que más del 60% de los alumnos han encontrado un empleo.

Actualmente se está desarrollando la tercera edición de esta iniciativa en la que 50 jóvenes están recibiendo una formación práctica unida a las necesidades de las empresas salmantinas, lo que facilitará su inserción laboral.

Actuaciones como un programa de apoyo a la pyme salmantina, en el que participan 10 empresas, y formación online, que llega a más de 600 emprendedores y autónomos, son otras de las iniciativas desarrolladas conjuntamente.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119065340

Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur

original

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) bajo el título de 'Las inteligencias del turismo'.

Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10 y las 12 horas, ha informado este miércoles la organización del evento.

El sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención 'Inteligencia de negocio para el sector turístico'.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119065340

González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

'Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente' es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? E

Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la revolución industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119067494

Expertos científicos en Turismo organizará una jornada sobre gestión turística inteligente en Fitur

original

La Jornada titulada 'Las inteligencias del turismo' estará integrada por cuatro paneles que contarán con las intervenciones de expertos

MADRID, 3 (EUROPA PRESS)

La Feria Internacional del Turismo (Fitur), que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las Jornadas de Innovación Turística que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT) bajo el título de 'Las inteligencias del turismo'.

Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10 y las 12 horas, ha informado este miércoles la organización del evento.

El sistema de inteligencia turística se ha transformado en una herramienta fundamental para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento del sector del turismo inteligente que, sin duda, debe ser aprovechado por los profesionales del mundo como una oportunidad esencial a la espera de ser explotada.

Tal y como indica el índice de competitividad del World Economic Forum (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo.

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la importancia de la inteligencia aplicada al turismo, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con las intervenciones de cuatro de profesionales de referencia en el sector que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención 'Inteligencia de negocio para el sector turístico'.

González ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al sector turístico, y explicará a los presentes

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119067494

cómo convertir todos los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

'Aplicación del Big Data al destino turístico inteligente' es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, Jimmy Pons, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: ¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo? E

Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la revolución industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será José Luis Gago Llover, de Prevengal Safety S.L. Gago es experto en drones y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119105520

La Junta pone en marcha un programa gratuito de asesoramiento a PYMES y emprendedores sobre el proyecto Low Carbón

Rebeca Castaño • original

[Compartir 2](#)

>

El número total de empresas y emprendedores que se podrán acoger a este servicio está limitado a 63.

Con el objetivo de fomentar la innovación en la eficiencia en el uso de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento y Medio Ambiente, a través de la Fundación Patrimonio Natural, pone en marcha el programa piloto Low Carbón, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119105520

de carbono y su huella hídrica.



Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiada por el Programa de Cooperación Interregional A. España-Portugal (POCTEP)

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=119105520

innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Más información en www.patrimionionatural.org o en la web www.lowcarboninnovation.es .



El proyecto Low Carbón ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores

original



El proyecto Low Carbón ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores -

dl | león

Con el objetivo de fomentar la innovación en el uso eficaz de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha el programa piloto denominado 'Low Carbón', un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores.

Pretende mejorar la competitividad mediante el ahorro de costes, medidas de eficiencia energética y uso de recursos, han informado hoy fuentes de la administración autonómica.

Debido al carácter experimental de este servicio, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de cuarenta y una en Castilla y León.

Este proyecto, que también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas, comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa a partir del cual se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión.

Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, especialmente en su huella de carbono e hídrica.

Informe de eficiencia

Por último, la empresa dispondrá de un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado y orientado a la adopción de medidas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y favorecer así sus indicadores ambientales.

Podrán beneficiarse emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono.

Los participantes contarán con una acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán

http://www.diariodeleon.es/noticias/provincia/proyecto-low-carbon-ofrece-asesoramiento-pymes-emprendedores_1215565.html

compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones.

El proyecto está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural.

EOI lanza una nueva convocatoria para emprendedores

original



La convocatoria para Espacio 51 acogerá un total de 20 proyectos innovadores relacionados con la economía circular y en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente, y estará abierta hasta que queden plazas disponibles. Durante cinco meses los emprendedores disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito.

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha puesto en marcha [Espacio 51](#), un coworking virtual para [emprendedores innovadores](#) relacionados con la economía circular, para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles. Esta iniciativa está dentro del Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el Gobierno de España a través de EOI, con la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Espacio 51 acogerá un total de 20 proyectos emprendedores en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente, de no más de 18 meses. Para participar será necesario tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, a la vez que compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Durante cinco meses, los emprendedores disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno facilitará el networking entre los emprendedores y sus mentores, haciendo posible sinergias entre ellos. También se desarrollarán talleres virtuales, para completar una formación online de carácter práctico y centrada en temas cruciales. El objetivo es ayudar a los participantes a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto, con un diseño de modelos de negocio para la economía circular; lean startup; financiación; estrategias de comunicación y [marketing digital](#); economía y finanzas éticas; big data, inteligencia artificial y blockchain.

Otro aspecto fundamental de Espacio 51 será la mentorización individual, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio. Con la metodología lean startup en combinación con otras herramientas, se favorecerá la inclusión de estrategias de

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2018/01/eoi-lanza-una-nueva-convocatoria-para-emprendedores>

“circularización” en la propuesta de valor. Tras el período de cinco meses, los emprendedores de Espacio 51 presentarán sus proyectos en un Demo Day, evento que también favorecerá el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

La convocatoria estará abierta hasta agotar plazas, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, a través de la web de EOI.

<http://www.ituser.es/actualidad/2018/01/la-region-de-murcia-se-une-al-programa-de-capacitacion-digital-se-digital>

La Región de Murcia se une al programa de capacitación digital 'Sé Digital'

original



Esta Comunidad Autónoma es la última que se ha incorporado al programa de capacitación para la economía digital que impulsa la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange.

El director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Joaquín Gómez Gómez, acompañado por la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga Ortiz, y el director del Espacio Coworking de la Fundación EOI de Murcia, José Javier Ruiz Cartagena, han firmado el acuerdo por el que Región de Murcia se ha adherido a este programa de formación gratuito que pretende impulsar el desarrollo del empleo, el emprendimiento y la economía digital en el ámbito local.

Quizá te interese...

[Por una Transformación Digital segura \(IT Webinar\)](#)

[Cómo debe ser el Centro de Datos de Nueva Generación](#)

[Cómo mejorar la analítica de tu banco digital y optimizar la experiencia de usuario](#)

[7 sugerencias para mejorar la carga de tu web o app](#)

[Cómo superar los desafíos de TI en las pequeñas empresas](#)

[La empresa digital: transformando las TI con nuevas infraestructura](#)

El objetivo es invitar a todos los municipios murcianos a que se incorporen a la iniciativa para que, apoyados por el Gobierno de la Región de Murcia, Orange y EOI, ayuden a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus Avuntamientos. El periodo de formación de los ciudadanos es de seis semanas.

<http://www.ituser.es/actualidad/2018/01/la-region-de-murcia-se-une-al-programa-de-capitacion-digital-se-digital>

Desde su lanzamiento en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a más de 7.000 personas de más de 130 municipios de toda España. Orange y EOI consideran este programa un éxito, por lo que pondrán en marcha una evolución de éste a lo largo de 2018

La Región de Murcia se une al programa de capacitación digital 'Sé Digital'

original



Esta Comunidad Autónoma es la última que se ha incorporado al programa de capacitación para la economía digital que impulsa la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con Orange.

El director del Instituto de Fomento de la Región de Murcia, Joaquín Gómez Gómez, acompañado por la directora de Relaciones Institucionales de Orange España, Luz Usamentiaga Ortiz, y el director del Espacio Coworking de la Fundación EOI de Murcia, José Javier Ruiz Cartagena, han firmado el acuerdo por el que Región de Murcia se ha adherido a este programa de formación gratuito que pretende impulsar el desarrollo del empleo, el emprendimiento y la economía digital en el ámbito local.

Quizá te interese...

[Por una Transformación Digital segura \(IT Webinar\)](#)

[Cómo debe ser el Centro de Datos de Nueva Generación](#)

[Cómo mejorar la analítica de tu banco digital y optimizar la experiencia de usuario](#)

[7 sugerencias para mejorar la carga de tu web o app](#)

[Cómo superar los desafíos de TI en las pequeñas empresas](#)

[La empresa digital: transformando las TI con nuevas infraestructura](#)

El objetivo es invitar a todos los municipios murcianos a que se incorporen a la iniciativa para que, apoyados por el Gobierno de la Región de Murcia, Orange y EOI, ayuden a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus Avuntamientos. El periodo de formación de los ciudadanos es de seis semanas.

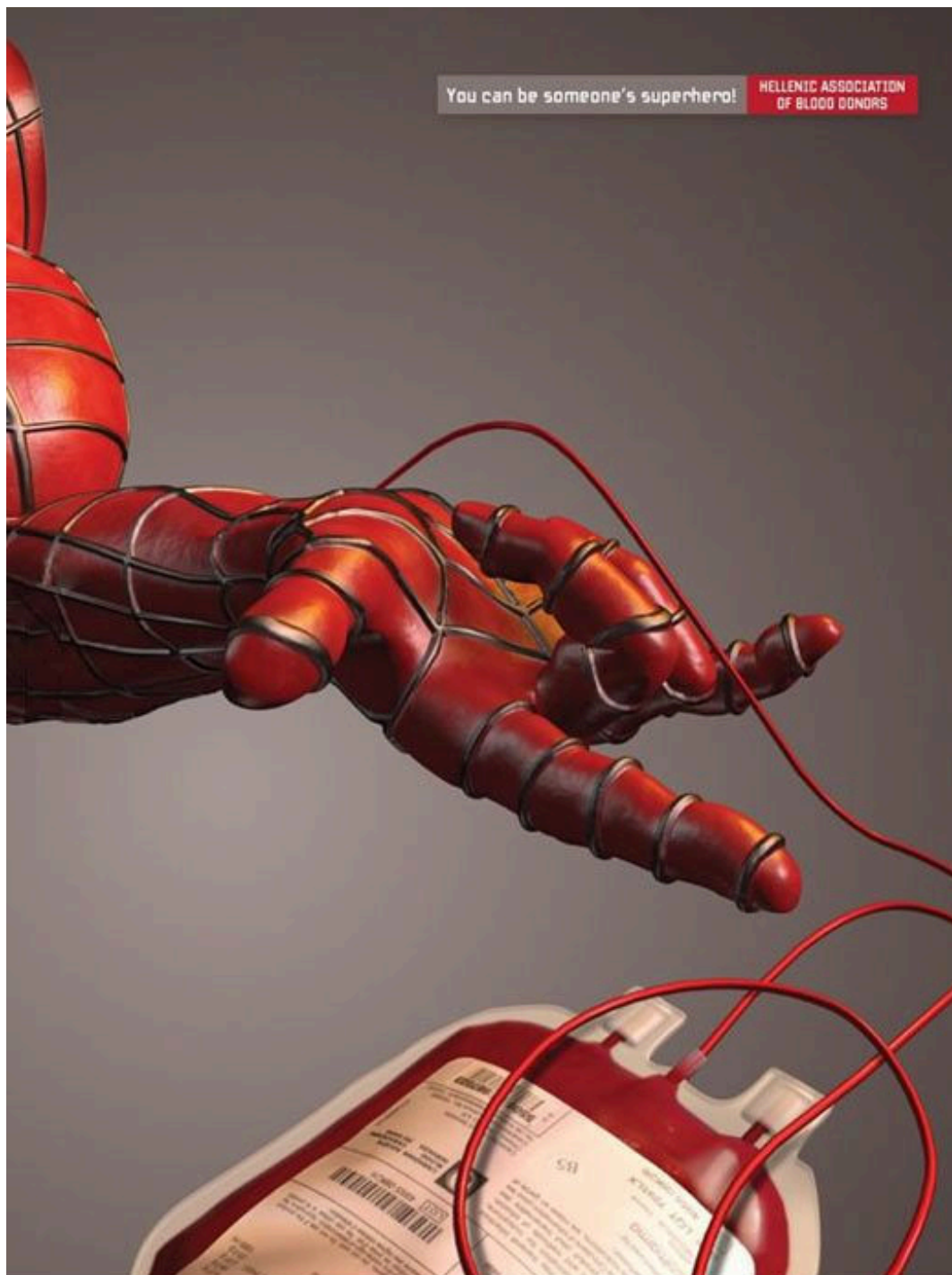
<http://www.ituser.es/actualidad/2018/01/la-region-de-murcia-se-une-al-programa-de-capacitacion-digital-se-digital-se-gubernamental-en-proceso-de-terminacion-de-los-ciudadanos-de-este-comunidad>

Desde su lanzamiento en marzo del pasado año, ‘Sé Digital’ ha formado a más de 7.000 personas de más de 130 municipios de toda España. Orange y EOI consideran este programa un éxito, por lo que pondrán en marcha una evolución de éste a lo largo de 2018

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118795668

¿Conoces lo que es el marketing social BTL?

Por Alejandro Ramírez - • original



more awesome pictures at THEMETAPICTURE.COM

marketing social

Usualmente cuando a las personas sólo se les habla de mercadotecnia se les viene a la mente los grandes **centros comerciales**, un vendedor ofreciendo productos o incluso una tienda electrónica. Si bien, esta área de conocimientos esta orientada a aumentar las ventas de las compañías, lo cierto es que no todo es dinero. Muchas empresas que no sólo buscan crecer, sino que también quieren que la sociedad en la que se

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118795668

desarrollan crezca. ¿De qué modo se pueden conseguir este cometido? Por medio del marketing social BTL, concepto sobre el cual platicaremos en las siguientes líneas.

Podemos entender el marketing social como la utilización de las técnicas y herramientas del marketing BTL, con la finalidad de lanzar campañas que tengan un fin social o humanístico, de acuerdo con información de EOI y de gestión.org. ¿Qué es lo que esto significa? Que a través de, por ejemplo, **anuncios OOH**, los empaques o de algunos otros elementos se promueven acciones que tienen un impacto en ciertas problemáticas que hay en la sociedad y que fueron previamente conocidas.

De acuerdo con información de **Columna Universitaria**, una de las características con las que cuenta el marketing social son, en primer lugar, que este tipo de acciones que se hacen no tienen fines lucrativos. Otra de las cualidades importantes de este tipo de mercadotecnia es que buscan crear consciencia en los compradores y consumidores, por lo que se espera que haya una influencia positiva en su comportamiento. Finalmente otra de las características con las que cuenta es que para sus campañas, se plantean objetivos a largo y mediano plazo.

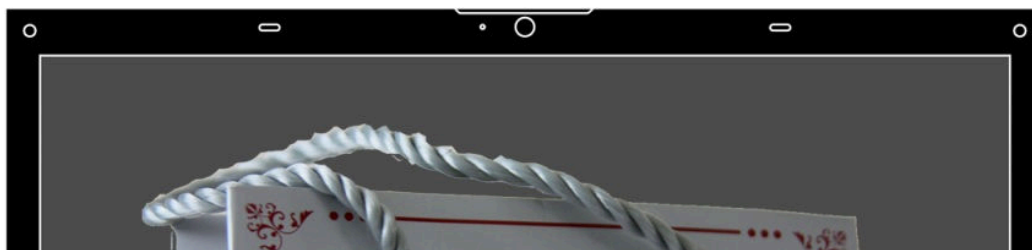
Este tipo de **marketing** nació en los años 70, específicamente en 1971, fecha en la que fue creado por Kotler y Zaltman, según la información que detalla EOI en su portal electrónico.

Después de analizar el presupuesto con el que cuenta una empresa, para echar a andar una campaña de marketing social es importante primero detectar las necesidades con las que se cuenta en la sociedad en general o en alguna sección en particular. Posteriormente, a partir de esta información, se establecen un plan de mercadotecnia a seguir. Luego de llevarlo a cabo, se debe medir y perfeccionar la estrategia existente. Así es como, grosso modo, funciona.

<http://www.clientelia.es/el-comercio-electronico-crecera-esta-navidad-impulsado-por-una-experiencia-de-usuario-premium/>

El comercio electrónico crecerá esta Navidad impulsado por una experiencia de usuario premium

original



<http://www.clientelia.es/el-comercio-electronico-crecera-esta-navidad-impulsado-por-una-experiencia-de-usuario-premium/>



La diversidad de la oferta de tiendas online y una experiencia de usuario cada vez más cuidada incentivarán el crecimiento del comercio electrónico esta Navidad. En palabras de Juanjo López, profesor de Marketing Digital e Internacionalización en la Escuela de Organización Industrial (EOI), “el e-commerce es más y mejor: el número de comercios electrónicos está creciendo muchísimo y ya alcanza a casi todos los sectores”, ampliando así la oferta de productos que puede adquirir los consumidores.

An advertisement for Gustavo Parrabera. On the right, there is a photograph of a smiling man with dark hair and a beard, wearing a dark blue polo shirt. To the left of the photo is a white text box with green accents. At the top left of the text box is a green square with the letters 'GP' in white, followed by the name 'GUSTAVO PARRABERA' in green. Below this, the text reads 'ENCUENTRA A TU RESPONSABLE EN MARKTING DIGITAL' in black, followed by 'CONSIGUE CLIENTES ONLINE' in large, bold black letters. Underneath, it says 'Capaz de gestionar, optimizar, controlar el tráfico y propiciar oportunidades de venta en sitios web'. At the bottom left of the text box is a green button with the white text '¿HABLAMOS?' and the phone number '605 259 327' to its right.

Descarga esta guía con 77 formas para conseguir tráfico a tu web y así aumentar tus clientes.

Fuente: Observatorioecommerce

<http://www.ahoraleon.com/proyecto-low-carbon-presenta-servicio-asesoramiento-pymes-emprendedores/>

El proyecto Low Carbón presenta un servicio de asesoramiento para pymes y emprendedores

original

El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto.



Ahora León / Low Carbón

Con el objetivo de fomentar la innovación en la eficiencia en el uso de los recursos y la economía verde, la **Consejería de Fomento y Medio Ambiente**, a través de la **Fundación Patrimonio Natural**, pone en marcha el programa piloto **Low Carbón**, servicio gratuito de asesoramiento a pymes, para mejorar la competitividad ahorrando costes mediante medidas de eficiencia energética y del uso de recursos.

Dado el carácter piloto de este servicio -en el que pueden participar empresas o autónomos de todos los sectores económicos, siempre que tengan el carácter de pequeña o mediana empresa-, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de 41 en Castilla y León. El proyecto también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas.

El servicio comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa, en el que se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión. Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, haciendo especial hincapié en su huella de carbono y su huella hídrica.

Finalmente, la empresa contará con un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado, que estará orientado a la adopción de medidas y herramientas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y mejorar así sus indicadores ambientales.

<http://www.ahoraleon.com/proyecto-low-carbon-presenta-servicio-asesoramiento-pymes-emprendedores/>

Este servicio se realizará mediante dos sesiones individuales presenciales de asesoramiento y varias acciones de seguimiento en remoto.

Igualmente, podrán beneficiarse de este servicio emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono, en el que podrán participar en Castilla y León hasta 22, **de un total previsto para todas las regiones del proyecto de 80.**

En el caso de los emprendedores, se pondrán en marcha tutorías de coaching y mentoring, se creará una red territorial de emprendimiento verde y se identificarán buenas prácticas y casos de éxito empresariales en sectores estratégicos de la Comunidad. El objetivo es ayudar a los emprendedores a desarrollar su plan de negocio de economía verde, mediante talleres grupales de formación y diseño de proyecto y seguimiento individual, presencial y online, para finalizar con un taller de presentación de proyectos a posibles inversores.

Las empresas y emprendedores participantes contarán además con acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones innovadoras que contribuyan a mejorar los resultados económicos y ambientales de su actividad empresarial.

El proyecto está coordinado por **Escuela de Organización Industrial** (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural. Cuenta también como socios a la Fundación Universidad de La Coruña, y en Portugal, al Centro de Estudios de Desarrollo Sostenible (CEDES) y la Agencia Regional de Energía y Medio Ambiente de Alto Miño. Low Carbon Innovation es financiado por el Programa de Cooperación Interreg V-A España Portugal (POCTEP) 2014-2020, a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

Más información en www.patrimonionatural.org o en la web www.lowcarboninnovation.es .

La Región de Murcia se incorpora al programa de formación online gratuito, Sé Digital

RRHHpress.com • original

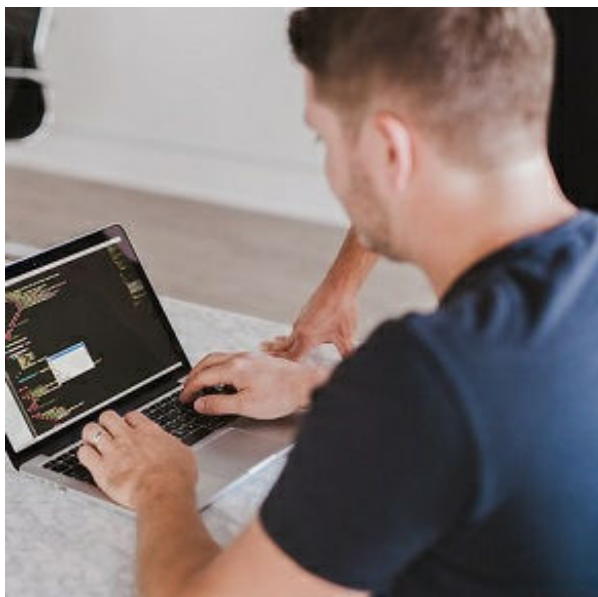


imagen de la noticia

Recursos Humanos RRHH Press. La **Región de Murcia** se ha adherido a la iniciativa '**Sé Digital**', un programa de formación online ideado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y **Orange** para desarrollar las competencias necesarias en la economía digital.

Con esta adhesión, el ejecutivo murciano pretende invitar a todos los municipios de la comunidad autónoma a que se unan a esta iniciativa, cuyos fines son el impulso del **desarrollo empresarial**, la **generación de empleo** y la **retención del talento local** a través de las nuevas tecnologías.

De esta forma, las corporaciones locales que se incorporen a '**Sé Digital**', apoyadas por el Gobierno de la Región de Murcia, Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), contribuirán a **ayudar a empresarios y emprendedores a mejorar su actividad profesional mediante la formación en habilidades digitales** que les faciliten la aplicación de las nuevas tecnologías para digitalizar y desarrollar sus negocios desde sus municipios.

Desde los consistorios que se sumen al programa **se promoverá activamente la participación de los ciudadanos en estos cursos**, que se iniciarán tras el anuncio de su lanzamiento en cada localidad. El periodo de formación tendrá una duración de seis semanas, siendo posible incorporarse al mismo hasta quince días antes de su finalización.

'**Sé Digital**' es un programa para **fomentar la transformación digital de los ciudadanos**, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de toda la población a los retos

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=118819540

que plantea la nueva economía digital global.

Este plan de formación online gratuito contribuye a que tanto ciudadanos como empresarios y emprendedores desarrollen sus habilidades digitales y mejoren sus actividades profesionales gracias al aprovechamiento de las nuevas tecnologías.

Desde su lanzamiento en marzo del pasado año, **'Sé Digital' ha formado a más de 7.000 personas de más de 130 municipios de toda España**, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

El propósito que se persigue es que todos los participantes en estos cursos puedan **adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital**, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades.

 Me gusta 1

<http://www.diariodeleon.es/noticias/provincia/nace-low-carbon-nueva-estrategia-economica-ahorro-pymes> 1215480.html

Nace 'Low Carbón', una nueva estrategia económica para el ahorro en las pymes

original

El proyecto ofrece asesoramiento para pymes y emprendedores para energía verde y eficiencia energética



Nace 'Low Carbón', una nueva estrategia económica para el ahorro en las pymes -

Me gusta 2

Con el objetivo de fomentar la innovación en el uso eficaz de los recursos y la economía verde, la Consejería de Fomento de la Junta de Castilla y León ha puesto en marcha el programa piloto denominado 'Low Carbón', un servicio gratuito de asesoramiento a pymes y emprendedores. Pretende mejorar la competitividad mediante el ahorro de costes, medidas de eficiencia energética y uso de recursos, han informado hoy fuentes de la administración autonómica. Debido al carácter experimental de este servicio, el número de asesorías que se realizarán con carácter gratuito está limitado a un total de cuarenta y una en Castilla y León.

Este proyecto, que también beneficiará a empresas de Galicia y la región Norte de Portugal, hasta alcanzar el número máximo de 130 empresas, comprende en primer lugar un diagnóstico de Eco-innovación de cada empresa a partir del cual se realizará un análisis de su situación actual, de los procesos identificados como clave, su contexto ambiental y sus políticas de gestión

Para cada empresa se realizará además la toma de datos necesaria para el cálculo de sus indicadores ambientales, especialmente en su huella de carbono e hídrica. Por último, la empresa dispondrá de un informe con los resultados extraídos del diagnóstico de eco-innovación realizado y orientado a la adopción de medidas que ayuden a las empresas a mejorar su eficiencia, reducir sus consumos y favorecer así sus indicadores ambientales.

http://www.diariodeleon.es/noticias/provincia/nace-low-carbon-nueva-estrategia-economica-ahorro-pymes_1215480.html

ambientales.

Podrán beneficiarse emprendedores que quieran desarrollar un proyecto de economía verde, baja en carbono. Los participantes contarán con un acceso a una plataforma web y una app de apoyo, donde podrán compartir conocimientos y casos de buenas prácticas que les orienten a la hora de planificar y desarrollar acciones.

El proyecto está coordinado por la Escuela de Organización Industrial (Fundación EOI) y desarrollado en Castilla y León en colaboración con la Fundación Patrimonio Natural.

<https://www.tecnohotelnews.com/2018/01/fitur-gestion-turistica-inteligente/>

Fitur acoge una jornada sobre gestión turística inteligente

original

ActualidadActualidad y NoticiasEventos



FITUR 2018, [Feria Internacional del Turismo](#), que se celebra el 17 al 21 de enero en Feria de Madrid, será escenario de celebración de las **Jornadas de Innovación Turística** que organiza la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo, AECIT, bajo el título de “**Las inteligencias del turismo**”. Esta jornada tendrá lugar el jueves 18 de enero en la Sala N110 de Feria de Madrid, entre las 10:00 y las 12:00 horas.

Y es que **el sistema de inteligencia turística se ha convertido en una herramienta fundamental** para la gestión estratégica de cualquier destino. La gestión de datos turísticos se presenta como un innovador y poderoso instrumento, si bien ha de ser todavía entendido por los profesionales del mundo como **una oportunidad esencial a la espera de ser explotada**.

Tal y como indica el **índice de competitividad del World Economic Forum** (Foro Económico Mundial), que cada dos años se encarga de escoger entre 136 países los lugares más deseados por los turistas en todo el mundo, **España ha logrado mantenerse en el primer lugar a nivel mundial en el sector del turismo**.

Casos concretos de éxito

Esta Jornada, moderada por Juan Miguel Moreno, experto en innovación turística, CEO de More Turismo Internacional y Directivo de AECIT, analizará la **importancia de la inteligencia aplicada al turismo**, con casos concretos que provienen de diferentes países y organizaciones y contará con la **intervención de cuatro profesionales de referencia en el sector** que analizarán, entre otras cuestiones, cómo está influyendo la inteligencia del turismo en la competitividad de los países, qué papel desempeñan las empresas tecnológicas en el futuro del turismo, cómo se está estructurando desde las organizaciones

supranacionales el uso de la inteligencia turística o cuál es el futuro del sector turístico y qué papel juega la innovación en todo esto.

Fabián González, co-fundador de The Digital Band S.L y profesional del sector turístico especializado en la aplicación de la innovación, tecnología y marketing para mejorar posicionamiento, reconocimiento de marca y, sobre todo, la cuenta de resultados, será uno de los ponentes en la jornada, con la intervención “**Inteligencia de negocio para el sector turístico**”. González explicará a los presentes cómo convertir todos

<https://www.tecnohotelnews.com/2018/01/fitur-gestion-turistica-inteligente/>

los datos que tienen los negocios en información útil para la toma de decisiones de cara al futuro.

Big data, drones, robots...

“**Aplicación del big data al destino turístico inteligente**” es el nombre de la ponencia de Albert Isern, CEO de Bismart, que tratará este tema desde su experiencia durante ocho años como fundador y director de esta compañía, especialista en big data y business intelligence.

El Innovation Maker de Blue Bay Hotels y profesor Mindfulness Ejecutivo en EOI, **Jimmy Pons**, también intervendrá en esta jornada de AECIT, analizando una duda muy común entre los profesionales del sector: **¿Vamos a sustituir a los humanos por robots e IA en turismo?** Esta es una de las mayores preocupaciones de los trabajadores desde inicios de la Revolución Industrial; sentimiento que se refuerza hoy en día con el vaticinio de los expertos de que, para 2025, uno de cada tres trabajos podrán ser sustituidos por robots.

El último de los profesionales presentes será **José Luis Gago Llover**, de Prevengal Safety S.L. Gago es **experto en drones** y cuenta con una amplia experiencia en el ámbito laboral, ya que es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, con especialidad de Dirección Comercial, Marketing y Ventas, además de triple Máster Superior en Riesgos Laborales.

<http://ethic.es/2018/01/humanizar-economia-futuro/>

¿Podemos humanizar la economía del futuro?

original



En 2020, la mitad de la población mundial consumirá más de una dosis de medicamento al día, frente al 35% en 2015

En 1900, los estadounidenses gastaban 76 de cada 100 dólares en comida, ropa y techo. Hoy destinan 37 dólares

Philip Jennings: «Las máquinas exacerbarán la desigualdad a menos que les pongamos límites»

El futuro de la economía es negro, a veces blanco, pero también gris. El futuro de la economía resulta incierto, porque el mañana nunca acude con un libro de instrucciones. Simplemente llega. Como una avalancha o como un ligero cierzo. En esta meteorología de cifras y números, **los analistas tienen dudas y certezas**. Cuentan que ese mañana será digital. Un porvenir marcado por la automatización, la robótica y la inteligencia artificial. Al fondo, iluminando la escena, al igual que un rayo en la noche, el omnipresente *big data*.

Pero no todo será tan inasible como los unos y los ceros. «La gran revolución que viene en la economía es, sin duda, la sustitución progresiva de los combustibles fósiles», aventura Javier Rivas, profesor de EAE Business School. Algunos expertos han puesto fecha a su defunción: 2050. A la vuelta, diríase, de

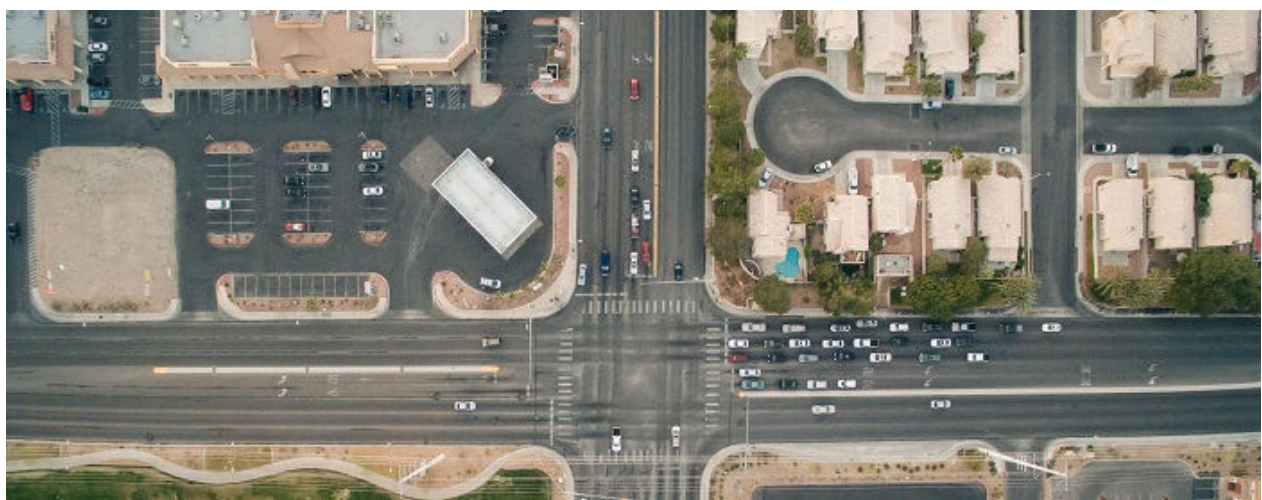
un recodo. **Avistamos el final de la edad del petróleo**. La desaparición del antaño *oro negro* cambia la estructura de producción. El mundo será distinto, ¿mejor? «Es tiempo de pensar alternativas. En la energía y también más lejos». La voz del Nobel de Economía Joseph Stiglitz suena clara y profunda. La austeridad, sostiene, ha fracasado y el neoliberalismo, esa criatura engendrada en los años ochenta por Ronald Reagan y Margaret Thatcher, está muerto. Más de tres décadas de tiranía parecen suficientes. El planeta económico necesita otros caminos.

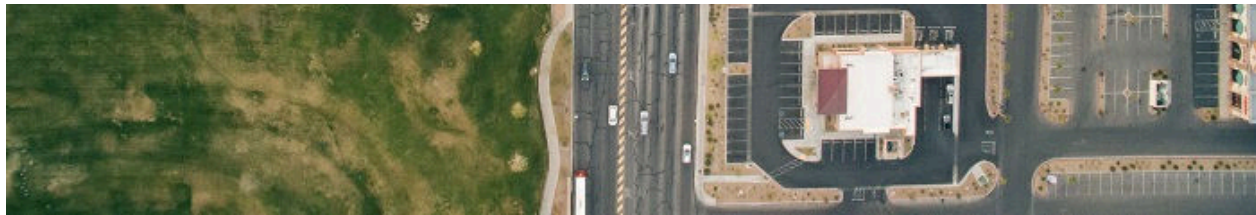
<http://ethic.es/2018/01/humanizar-economia-futuro/>

A la búsqueda de un lugar en el mundo, la economía ha unido sus esperanzas a lo tecnológico. «El impacto del mundo digital, la robótica, la inteligencia artificial y la innovación genética transformarán la manera de producir. Todas las labores repetitivas serán automatizadas y **muchos procesos de toma de decisiones se efectuarán sustentados en la inteligencia artificial**, desde médicos hasta banqueros», reflexiona Eduardo Sicilia, director del Executive MBA de EOI. El cambio no es profundo, es una sima. El escritor científico británico Matt Ridley arroja luz en su libro *The Rational Optimist* a esas oquedades. En 1900, los estadounidenses gastaban 76 de cada 100 dólares en comida, ropa y techo. Hoy destinan 37 dólares. Comprar un Ford T en 1908 exigía dedicar 4.700 horas de trabajo. En nuestros días, hacen falta 1.000 horas para adquirir un vehículo mucho mejor. Todo cambia en un fogonazo.

«Las nuevas tecnologías exponenciales rompen lo que los economistas denominan fronteras de posibilidades de producción. Gracias a expresiones como el *big data*, la inteligencia artificial, el *blockchain* y el Internet de las cosas, **hoy es posible lo que hace pocos años resultaba inimaginable**. Se abre un mundo de oportunidades, pero también de desafíos», analiza Antoni Ballbriga, director global de Negocio Responsable de BBVA.

Por eso, los grandes gigantes tecnológicos compiten por esa inmaculada promesa que es la inteligencia artificial. Las raíces de esa economía nueva perfilan la línea del horizonte. Apple apuesta por su famosa Siri; IBM lleva invertidos 1.000 millones de dólares en Watson y Amazon respalda a Alexa. **La inteligencia de las máquinas abandera una revolución tecnológica.**



<http://ethic.es/2018/01/humanizar-economia-futuro/>

Esa nueva economía, en gran parte, supone analizar enormes cantidades de datos en tiempo real y darles, claro, sentido. Este universo digital estará alimentado, entre otras fuentes, por las redes sociales, el Internet de las cosas y la actividad cotidiana de las empresas. La consultora IDC Market Research calcula que **el volumen de datos creados y copiados al año alcanzará los 180 zettabytes** (180 seguido de 21 ceros) durante 2025. Estos números contribuyen a cambiar la forma en la que entendemos la relación con el empleo. «Nos dirigimos –ahonda Salvador Casquero, experto en Innovación y Tecnología Financiera del Instituto de Estudios Bursátiles (IEB)– hacia una atomización del trabajo, lo que significa que pasaremos del modelo actual a uno por tareas, de pequeños encargos; un espacio *on demand*. Es la economía del compromiso; la *gig economy*». Y añade: «Un lugar donde el empleado se convertirá también en empleador».

Porque, a estas alturas, nadie duda de que el mundo vive bajo la econometría permanente del cambio. Un movimiento perpetuo que nunca había sido tan claro. «Posiblemente, el mayor impacto de la transformación digital en nuestra sociedad es que las empresas deberán fundamentar sus modelos de negocio en una relación equilibrada con sus clientes y en una extrema transparencia», anticipa Antoni Ballabriga. En la base de esta inercia, habita, lo hemos visto, la presencia constante de la tecnología. **Un asidero y también una amenaza.** «Existe un peligro real de que las élites tecnocráticas vean ese mañana, cualquiera que sea, como una justificación de que sus valores y sus perspectivas son las correctas por la simple virtud de percibir esos atributos como la manifestación de toda esta maravillosa tecnología», alecciona Elizabeth Garbee, investigadora de la Escuela para el Futuro de la Innovación en la Sociedad de la Universidad Estatal de Arizona (ASU). «Una lectura así –aclara– solo incrementa la inequidad que ya vivimos en el planeta». «Transitamos por un mundo de capitalismo digital donde las ganancias van al 1% de la población. Y las máquinas exacerbarán la desigualdad a menos que les pongamos límites», avisa Philip Jennings, secretario general de la federación sindical UNI Global Union.

Entonces, ¿qué será del hombre? «El individuo puede perder relevancia si no incorpora valor de forma singular. La creatividad y las *soft skills* (liderazgo, inteligencia emocional o capacidad para hablar en público) serán esenciales si queremos tener un espacio de mayor consistencia que máquinas y algoritmos», incide Eduardo Sicilia. El profesor recuerda que Eric Schmidt, quien fuera director ejecutivo de Google, ahora presidente de Wikipedia, hablaba de contratar *versatile learning animals*. Grandes aprendices versátiles. Y también se escucha un concepto nuevo. Personas *antifrágiles*. **Trabajadores que sepan resolver problemas en ambientes de estrés.** Profesionales con la piel dura. La punta del iceberg de un paradigma laboral diferente. «¿Para qué vas a tener a alguien en plantilla si lo puedes *uberizar*? Profesores universitarios por horas, taxistas por horas, repartidores por horas. Es la expresión del advenimiento de entornos más flexibles. Algo que tiene aspectos muy positivos y también muy negativos», valora Nacho de Pinedo, consejero delegado de la escuela de negocios ISDI.

Las profecías son bien conocidas, porque se han relatado infinidad de veces. El Fondo Monetario Internacional (FMI) calcula que, en 2020, podrían desaparecer cinco millones de puestos de trabajo en el planeta por esta *insurrección* de computadoras y robots. Y los economistas Carl Frey y Michael Osborne, de la Universidad de Oxford (Inglaterra), estiman que el 47% de los empleos de Estados Unidos pueden ser engullidos por estos nuevos actores. Hay que buscar otras vetas. El profesor Ceferí Soler, director de personas y organización de Esade, desgrana las carreras del futuro. Y van desde la biotecnología o la biomedicina a todas las ingenierías y los estudios relacionados con la inteligencia artificial y la nanotecnología. Sin embargo, también aporta una lectura que es un giro, pues habla de los empleadores y no solo de los empleados. «Los líderes vendrán de Asia, y ellos van a fijar las pautas y aportarán el

<http://ethic.es/2018/01/humanizar-economia-futuro/>

conocimiento», prevé el docente. **Un cambio en la geopolítica de la empresa inexplicable sin el incesante empuje de China.** Se siente el *sorpasso*. La economía de Estados Unidos –que llegó a representar la mitad de la producción industrial del planeta– ahora supone el 20%. Pese al retroceso, el dólar seguirá mostrando su fortaleza. En determinadas regiones, recuerda Javier Rivas, como América Latina, la divisa estadounidense es casi la moneda de curso legal junto a la autóctona.



Esa es una inercia que impactará en la economía del mundo. Aunque hay otras que también zarandearán el globo azul. Los expertos las llaman *megatendencias*. La clave, aseguran, del mundo que viene. Son 14. Al menos los que la gestora Pictet analiza junto al Instituto de Copenhague para Estudios Futuros. Una de las más importantes afecta a la memoria y al paso del tiempo. En 2050, **habrá 2.000 millones de personas mayores de 65 años.** Y las repercusiones en la economía se precipitan en cascada. Durante 2020, la mitad de la población mundial –describe Patricia de Arriaga, subdirectora general de Pictet AM en España– consumirá más de una dosis de medicamento al día, frente al 35% en 2015. «Además, esa población envejecida quiere soluciones de consumo más individuales, incluyendo medicamentos personalizados, y estas personas exigen una mejora en la calidad de vida», relata De Arriaga.

Otra de estas inercias planetarias interpela al agua, *oro azul*. Solo el 0,25% de la que fluye en el planeta es potable. Se ha convertido en una cuestión estratégica que depara inquietantes paradojas en esa **intersección donde se cruzan economía y sostenibilidad.** Hacen falta 15.000 litros de agua para producir un kilo de carne. Seis veces más que para generar idéntica cantidad de arroz.

Una amenaza distinta circula por los espacios del universo virtual. La seguridad dejará su cicatriz en la economía que llega. Solo en 2014, se contabilizaron 118.000 ataques cibernéticos diarios. Y esto marca la rutina de cualquier empresa. **Una derivada de esa necesidad de vigilancia viaja a lo que comemos.** La trazabilidad de los alimentos y su control de calidad –recuerda Gonzalo Rengifo– retrata un mercado que puede alcanzar los 16.000 millones de dólares en 2020. «Llega una economía basada en la transparencia en la que los consumidores, por ejemplo, conocerán al detalle el coste de los productos que manejan», comenta Salvador Casquero. Pues el consumidor, en la economía de la era digital, se vuelve más poderoso que nunca «gracias a fenómenos como la desintermediación (compra del producto directamente al fabricante) o los comparadores de precio», resume Ignacio Pinedo.

Es la expresión de un tiempo de cambio que conduce hacia un planeta distinto. «La economía del futuro es limpia y eficiente. Hemos visto las ventajas de precio, comodidad, proximidad y resistencia de las energías renovables y ya nos puede parecer “del otro siglo” la foto de la economía fósil», observa Peter Sweatman, fundador de la consultora Climate Strategy. Además, **los impuestos obligarán a que paguen**

<http://ethic.es/2018/01/humanizar-economia-futuro/>

quienes contaminen. Y, rodeándolo todo, se escucharán las trompetas del calentamiento global. Este fenómeno, «sin duda, provocará transformaciones muy importantes. El cambio climático es una gran externalidad que nos afecta a todos, aunque de modo muy distinto», analiza Antonio Argandoña, profesor del IESE. «Y ocurre aquí algo parecido a lo que vemos en las grandes ciudades: congestión, contaminación, ruido. Al principio no le damos importancia; luego nos preocupa y tomamos medidas. Esto lo iremos viendo poco a poco».

También percibiremos la irrupción de la economía aplicada, que proporcionará herramientas –incide Casquero– para que cualquier cliente o empresa puedan construir nuevos modelos de negocio. Bajo esa sombra, **se impone lo regional frente a lo global.** Porque, gracias a la optimización de procesos, costes y flujos, compañías locales serán capaces de competir y ofrecer un servicio mucho mejor a los clientes. Este es un futuro dentro de los muchos posibles. Aunque todos serán digitales. El reto es encontrar un lugar donde convivan la voz económica del hombre y la geografía silenciosa de la naturaleza.

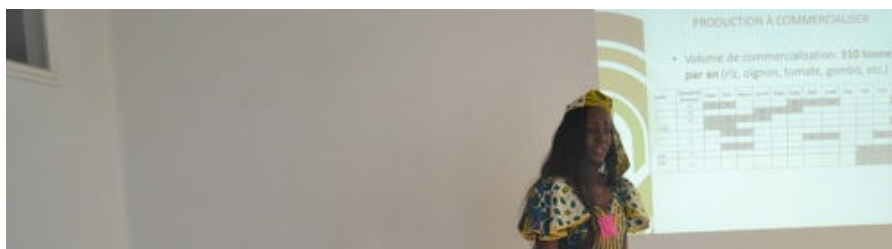
<http://paginasdemujerempresadora.net/eva-curto-eoi-opinion-oportunidad-empresadoras-senegalesas/>

Una oportunidad para las empresadoras senegalesas

Mujer Empresadora • original



En julio de 2016, la Escuela de Organización Industrial (EOI), con la cofinanciación de la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECID), puso en marcha en Senegal el proyecto 'El Emprendedor Rural' ('L'Entrepreneur Rural'). Esta iniciativa nace de la voluntad de aportar un apoyo formativo y una transferencia de conocimiento a los jóvenes de las áreas rurales del norte del país africano con el fin de crear nuevas posibilidades de desarrollo empresarial y generación de empleo.



<http://paginasdemujerempresaria.net/eva-curto-eoi-opinion-oportunidad-empresarias-senegalesas/>



El proyecto se ha centrado en la región de San Luis, eminentemente rural, y ha impulsado iniciativas relacionadas con la agricultura, la pesca, la ganadería y la artesanía, con especial hincapié en el empoderamiento de las mujeres de la zona. Comenzamos con la formación de 12 profesores de la Universidad Gaston Berger, socio local de EOI en la región, que, a su vez, formaron y tutorizaron, junto con mentores EOI, a unos 100 emprendedores, 40 de ellos mujeres. Superamos así el objetivo del 30% de participación femenina planteado en la propuesta inicial a la Cooperación Española.

Mujeres de entre 18 y 35 años se involucraron en el proyecto con entusiasmo, algunas en grupos de trabajo mixtos, otras en grupos conformados solo por mujeres y otras de manera individual. Participaron en proyectos muy diversos: desde el cultivo de guindillas (el "piment" senegalés, que da un toque picante a las comidas locales), hasta la industria textil y moda, la cría de pollos, la transformación de tomate o la fabricación y distribución de carbón vegetal a partir de la typha, una planta invasiva del río Senegal.

Las experiencias de las emprendedoras han sido variadas. Algunas tuvieron incluso que dejarlo por dificultades o responsabilidades familiares; otras concluyeron con éxito todas las fases. Pero, de manera general, el proyecto definitivamente les ha entreabierto algunas puertas antes cerradas: han tenido la oportunidad de salir de sus pueblos, de conocer a emprendedores de su zona involucrados en proyectos similares y, sobre todo, de recibir una formación y mentorización individualizadas para que sus actividades empresariales puedan ver la luz. Entrar en materias como finanzas, marketing, business model canvas o la presentación del proyecto ante inversores ha supuesto para muchas de ellas un mundo totalmente nuevo.

De los 23 proyectos tutorizados, 15 pasaron a la fase de presentación ante un tribunal evaluador el



<http://paginasdemujeremprendedora.net/eva-curto-eoi-opinion-oportunidad-emprendedoras-senegalesas/>



pasado mes de enero. Finalmente, nueve fueron seleccionados para recibir un pequeño capital semilla. Además, los cuatro mejores proyectos se beneficiaron de un viaje de estudios a España, donde conocieron la industria de transformación del tomate, una piscifactoría en Extremadura o las buenas prácticas en la huerta murciana. En este viaje también participaron varias mujeres para las que suponía su primera salida fuera de Senegal, e incluso del mismo San Luis, con lo que la experiencia trascendió el aspecto puramente profesional.

Este mes de diciembre terminó el proyecto como tal. Será ahora la Universidad Gaston-Berger la encargada de hacer un seguimiento a los emprendedores que han participado en él y de mantener el espacio de coworking que se inauguró el pasado mes de noviembre con la presencia del embajador de España en Senegal.

En EOI tenemos la esperanza de que las mujeres emprendedoras que han participado en 'L'Entrepreneur Rural' puedan finalmente hacer realidad sus proyectos, más allá de dificultades familiares o sociales, con el fin de ser más autosuficientes y tener mayor capacidad de decisión sobre su propia vida.

Eva Curto

Directora del Área Internacional de Escuela de Organización Industrial