

EOI en los medios



19 al 25 junio 2017

Impactos en radio: 1

Impactos impresos: 39

Impactos online: 163

TOTAL: 203

Impactos radio

Vicente de los Ríos en la tertulia de Primera Hora (Gestiona Radio) 20/06/2017

<https://www.ivoox.com/19354390>



EMPRESAS FORMACIÓN

La Diputación y EOI inician espacios coworking en tres localidades

REDACCIÓN | CUENCA

redaccion.cuenca@diariolatribuna.com

La Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE-Cepyme de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.



25 Junio, 2017

SAN CRISTÓBAL

La Diputación organiza un curso de logística, almacenes e inventario

EL ADELANTADO / SAN CRISTÓBAL DE SEGOVIA

El Ayuntamiento acoge hasta el 20 de julio un curso de logística, almacenes e inventario. Se trata del tercero de los cursos que se ponen en marcha en Segovia, gracias al convenio suscrito entre la Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI). Participan 18 jóvenes desempleados, menores de 30 años, inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil.

El director del curso, Manuel Betegón, ha comunicado a los jóvenes que a lo largo de un mes van a recibir formación en las principales áreas de gestión logística, como almacenaje y la gestión de inventarios, incidiendo tanto en los aspectos teóricos como en los prácticos de la gestión diaria, lo que les capacitará para trabajar en las áreas de logística y almacén de las empresas. La formación se completa con un módulo de manejo de carretillas.

Este curso, junto al que se está desarrollando en la Real Fábrica de Cristales de La Granja sobre sistemas de gestión de clientes, y otro de logística realizado en Cuéllar en el mes de abril, forma parte del Proyecto Millennials para el fomento del trabajo por cuenta ajena de jóvenes, que se ejecuta dentro del Programa Operativo de Empleo Juvenil vinculado al desarrollo de la iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

El proyecto prevé también la convocatoria de ayudas a empresas, por un periodo de seis meses, para la contratación de los jóvenes que se han formado en estos cursos. El presupuesto total destinado a este Plan para el Fomento del Empleo Joven es de 500.000 euros, de los cuales la EOI pone el 91 por ciento y la Diputación los 40.550 euros restantes.



Enrevista_p6

Javier Navarro Espada

Asesor de Economía de la DGA, acaba de recibir el Diploma de Honor del Colegio de Ingenieros Industriales



25 Junio, 2017



JAVIER NAVARRO ESPADA **ASESOR DE ECONOMÍA DE LA DGA**

Tras haber llevado la dirección general de Industria del Gobierno aragonés durante 18 años, el Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y la Rioja ha querido reconocer la trayectoria de este alcorisano que sigue defendiendo una industria fuerte e impulsando la Fundación del Hidrógeno y la innovación en sectores tan competitivos como el de la agroalimentación, la biotecnología o el de la energía. Optimista sobre el futuro, defiende una de las grandes fortalezas de Aragón, sus profesionales

En primera persona



Javier Navarro Espada acaba de recibir el diploma de honor del Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja. ARÁNZAZU NAVARRO

«España haría bien en mantener cierta actividad basada en el carbón»

¿Qué le parece el reconocimiento a su trayectoria que le ha brindado el Colegio de Ingenieros Industriales de Aragón y La Rioja?

Me siento un privilegiado. La gente trabaja muy duro y muchas veces sin reconocimiento. Por tanto, que me reconozcan mis compañeros, lo ingenieros, con los que me he portado bien, pero a veces como Administración Pública he tenido que estar serio, lo agradezco en el alma. También por las personas con las que he trabajado que lo han sido todo para mí.

Ha sido 18 años director general de Industria, ¿cuáles han sido los peores momentos?

Recuerdo cuando llevaba tres años de director y hubo una sentencia del Tribunal Supremo que anulaba el plan de equipamiento comercial de Aragón. Hablo del año 2000 o 2001 y fue tremendo. Nos obligó a empezar de cero. Teníamos entonces muy mala relación la Administración con los comerciantes, pero todo eso se fue arreglando y trabajamos mucho para reconstruir una dirección general de comercio que después ha funcionado muy bien. Otros momentos duros fueron los de la crisis cuando te llegaba un empresario, a lo mejor jubilado y se te echaba a llorar en el despacho.

«La nuclear tiene muchos problemas y el gas natural no es un recurso eterno»

EL PERFIL

Nacido en Alcorisa (Teruel) en 1960, este ingeniero industrial, diplomado en Ingeniería y Gestión Medioambiental por la EOI, y máster en Dirección de empresas fue nombrado en 1997 director general de Industria y Comercio del Gobierno de Aragón, donde estuvo hasta 2001, siendo luego nombrado director de Industria y de la Pyme hasta julio de 2015. Asimismo, preside la Fundación del Hidrógeno y es miembro del Consejo de Industria de Aragón.

¿Y los mejores momentos en su trayectoria?

Cuando nombraron a Arturo Aliaga consejero de Industria porque era compañero, ingeniero industrial y habíamos llevado una vida profesional muy cercana. Otro momento muy bonito fue cuando aprobamos la ley de industria en las Cortes lo que supuso la culminación de muchos años de trabajo.

¿Y Aragón tiene la industria que debería tener o necesita atraer mayores inversiones?

Aragón tiene un sector industrial que hay que conocerlo para valorarlo. ¿Si se podría tener más? Las cifras engañan mucho. El sector industrial externaliza cada vez más y lo que antes se contabilizaba como sector industrial, ahora no. De hecho, las empresas suelen especializarse en lo que es el núcleo duro de su actividad productiva, con lo cual todo lo demás lo subcontratan. Por ejemplo, va a venir todo el mundo de impresoras 3D y eso ¿qué será industria o servicios? Independientemente de ello, lo importante es que nuestros sectores económicos estén equilibrados y cuando nos comparemos con los mejores, Aragón como región respecto a Holanda, Alemania o Noruega es una región sana.

¿Cuáles considera que son las grandes fortalezas de Aragón?

Aragón tiene varias fortalezas inmensas: la escuela de ingeniería y arquitectura y la facultad de Económicas y, por supuesto, la potencia del sector industrial y nuestra magnífica ubicación. Recuerdo un tiempo en que se hablaba mucho de la necesaria terciarización de la economía aragonesa y, sin embargo, para mí fue un gran motivo de orgullo que desde el año 1997 Aragón decidiera apostar fuerte por la industria. Siempre he dicho que si quieres tener un sector de servicios fuerte has de tener cerca al consumidor de esos servicios y al proveedor de tecnologías y qué mejor proveedor y consumidor que el sector industrial. La cualificación también es primordial. Desde la Administración, he visto a grupos multinacionales que han elegido Aragón para instalarse por la cualificación de sus profesionales.

¿No sigue girando todavía mucho Aragón alrededor de la industria de la automoción?

Me gustaría poner en cuestión la mayor. Es verdad que estamos muy especializados, pero habría que preguntarse si el tejido industrial es el ensamblador o en igual o mayor medida las auxiliares. Siempre digo que nunca hay que dejar de apostar por el sector automovilístico, pero Aragón ahora tiene otros muy potentes como el agroalimentario, el de la biotecnología, la farmacia o el sector energético.

Hablando de energía y como alcorisano que es de pura cepa, ¿la central térmica de Andorra tiene los días contados o se puede salvar?

Te puedo decir que el carbón ha muerto mil veces, pero históricamente siempre ha vuelto. Hay tecnologías muy limpias para producirlo y empresas que también están pensando ya en utilidades alternativas de los lignitos. España haría bien en mantener una cierta actividad de producción energética basada en el carbón. Haría bien, y los que dirigen centrales saben que es mejor tirar de un recurso autóctono que estar conectado a un grifo que te lo pueden desconectar a cualquier momento. La nuclear también tiene problemas geoestratégicos y el gran problema de los residuos y el gas natural tampoco es un recurso eterno.

La Fundación del Hidrógeno en la que lleva tiempo trabajando, ¿qué salto ha de dar?

La Fundación está muy bien posicionada, tiene mucho prestigio a nivel europeo y está haciendo las cosas muy bien. Eso significa que si hay un desarrollo hacia el hidrógeno que tiene que haberlo hacia el año 2030, en todos los escenarios energéticos, el hidrógeno es una tecnología que va a estar muy presente y Aragón tiene muchísimo camino recorrido.

¿Por dónde debe seguir apostando Aragón?

Por el sector industrial, que no solo produce riqueza en el sector secundario sino en todo lo demás, algo que también pasa con el sector primario. Por la internacionalización y la innovación. Creo que por ahí van los tiros, se va a apostar por sectores que exijan gran cualificación y desde luego, hay que seguir mejorando los índices de productividad y para eso muchos costes tienen que bajar como el energético o el logístico. Nuestro valor añadido bruto tiene que subir con la misma población ocupada y eso pasa por una mayor cualificación.

M. LLORENTE



24 Junio, 2017

EOI acerca los valores deportivos a los futuros emprendedores

Jóvenes albacetenses incorporan nociones de trabajo en equipo a sus proyectos de negocio

• En el programa formativo hay ideas empresariales sobre comercio electrónico, moda, agricultura, siempre con lo digital como vía para conectar al cliente.

MARCELO ORTEGA / ALBACETE

A pie de cancha, en pantalón corto, y con una imagen muy distinta de la de un emprendedor en ciernes, una veintena de albacetenses participaron ayer en un innovador evento dentro del espacio Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), un proyecto compartido de la Junta de Comunidades con siete sedes (las cinco capitales más Puertollano y Talavera) que ayuda a sacar adelante ideas de negocio.

La jornada de ayer, con el baloncesto como excusa y ejemplo, acercó los valores del deporte a los futuros emprendedores, valores como el trabajo en equipo, el liderazgo, la táctica y estrategia, siempre con un entrenador de lujo, Manolo Coloma, exseleccionador de baloncesto femenino, psicólogo, y experto en el llamado *coaching* deportivo. Coloma explicaba antes de empezar el objetivo de la actividad: «Hay dos claves, una es que sean capaces de trabajar en equipo, y más allá de la teoría que sepan capaces de hacer un método

donde haya sinergias y sepan multiplicar el rendimiento individual; lo segundo, es ser proactivos, les ponemos objetivos pero no les decimos cómo tienen que hacerlo, deben descubrirlo por el propio juego y preguntando». Coloma indicaba que se busca que quienes aspiran a tener su negocio o lo tienen ya en ciernes «sean capaces de pensar colectivamente, para que haya más posibles buenas ideas, y no contentarse con lo que tienen delante, buscar otras posibilidades; conseguimos hacer un juego donde ellos se sienten muy protagonistas».

ÚTIL PARA LOS ALUMNOS. Manuel Laborda, del programa de Coworking de EOI, comentaba el buen resultado de esta jornada, que ya se hizo en la primera edición del programa para Albacete: «Salió muy bien, así que repetimos, es una experiencia muy positiva, luego cuando se hacen encuestas a los alumnos siempre recuerdan con cariño esta jornada, y recuerdan el aprendizaje que han tenido». Ayer tomaban parte 19 alumnos, de 17 proyectos, y Laborda indicaba que fundamentalmente son de economía digital: «Hay apps, proyectos del mundo de agricultura, de cultura, de e-commerce, moda, dni electrónico... Con nosotros están cinco meses bastante intensos en formación y tutorización, la idea es que



Promotores y organizadores del evento, junto al director general de Juventud y Deportes, Juan Ramón Amores. / ARTURO PÉREZ



Los alumnos cambiaron las aulas por la cancha del pabellón. / ARTURO PÉREZ

salgan muy acelerados y que pongan en marcha pronto el proyecto». En septiembre será la jornada para exponer cada uno de esos proyectos.

En el comienzo de la jornada estuvo también Juan Bautista Torrente, director del Parque Científico donde se «aloja» este espacio coworking de la EOI, y el director

general de Juventud y Deportes en el Gobierno autonómico, Juan Ramón Amores, quien destacó los «frutos» de la colaboración con la Escuela de Organización, y el acierto de ligar empresa y deporte: «Siempre hablamos de la importancia del deporte para la actividad física, pero es también una enseñanza para el futuro, se

aprenden valores fundamentales para la vida, como el trabajo de equipo, la capacidad de sorprender, la táctica, son valores que adquirimos de forma fluida, en el deporte vienen solo hacia nosotros». Amores aplaudió también la utilidad de hacer visibles a jóvenes ejemplares y «convertirlos en modelos» para otros.

ASÍ LO VE

[“]

MANOLO COLOMA
ENTRENADOR



«Queremos que sean capaces de multiplicar el rendimiento individual, que haya sinergias»



Puntos de encuentro

Quienes quieran emprender o ya estén en ello disponen de todo tipo de eventos a los que pueden asistir o informarse sobre los resultados de estas convocatorias

«El líder como motor de la empresa. Las claves de éxito para los emprendedores»

27 de junio, Vivero de Vicálvaro, Madrid

Jornada, desde las 10.00 hasta las 13.00 h., en las que Natalia Fedas, especialista en Neurociencia, Gimnasia Mental, Programación Neuro Lingüística y Coaching, orientará a los presentes sobre los pilares del liderazgo y sobre la importancia de la evaluación personal y el plan de mejora personal para ser un líder eficaz. Aspectos como, entre otros, la comunicación eficaz, la toma de decisiones, la gestión de estrés y la resiliencia tendrán gran importancia en este encuentro.
 (Más información: www.madridemprende.es)

«Curso de Auditoría de cuentas anuales consolidadas»

29 de junio, Consejo General de Economistas, Madrid

La institución organiza, en su sede de la calle Nicasio Gallego, este curso práctico de cinco horas bajo la dirección de Miguel Ángel Argote, auditor de cuentas y profesor del Master de Auditoría de Cuentas en la Universidad del País Vasco. El objetivo es el de realizar un análisis de la vigente normativa aplicable a la auditoría de cuentas anuales consolidadas, sobre todo de cara a grupos pequeños y medianos.
 (Más inf.: economistas.es/eventos)

Art Fair

30 de junio al 2 de julio, Palacio de Ferias y Congresos de Málaga



Oportunidad, en la segunda feria de arte más grande de España, para artistas que deseen hacer visible su



Campus Madrid, de Google, organiza y acoge todo tipo de iniciativas relacionadas con el emprendimiento

obra en el mercado del arte nacional e internacional, y para las galerías que busquen proyección en el entorno ferial internacional. Charlas, conferencias, pintura en vivo y actividades recreativas se celebrarán en la sede de este encuentro.
 (Más inf.: artfairmalaga.com)

Business Summer Camp

3 al de 7 de julio, Aula Magna de Postgrado de ESIC Business & Marketing School

Jornadas gratuitas (previa inscripción) para conocer el mundo de la empresa, de la mano de profesores, profesionales y antiguos alumnos, con talleres, charlas y actividades en grupo. Durante la semana, se presentarán contenidos como «Diseña el modelo de negocio de Hawkers», «Las 4 P del Marketing aplicadas a la realidad empresarial», «Plan de Comunicación y Publicidad en la Empresa» o «Planifica tu huella digital».
 (Más información: www.esic.edu)

Impulsando pymes

5 de julio, Auditorio del Museo de la Ciencia de Valladolid

Encuentro, desde las 9.00 hasta las 11.15 horas, con ponencias en las que participan representantes de empresas como Vodafone, Banco de Santander, Páginas Amarillas, Endesa o Axa: «No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy», «La nueva economía es circular», «No pongas límites a tu

negocio», etc...
 (Más inf.: www.impulsando.es)

Alhambra Venture

6 al 7 de julio, Palacio de Congresos y Exposiciones de Granada

Jornadas en las que se impartirán conferencias como «Revolución industrial 4.0», «El atractivo de las start ups españolas para los fondos extranjeros» o «El ecosistema español de emprendimiento, su despliegue regional, como está y hacia donde va».

«El ecosistema emprendedor español y europeo: ejemplos de éxito»

12 de julio, Campus Madrid (Google)

Desde las 16.30 hasta las 19.00 h., los asistentes podrán asistir a interesantes reflexiones para cualquier emprendedor, institución o empresa que quiera conocer más detalles sobre el ecosistema español de emprendimiento, con especial atención a un público extranjero y no familiarizado con nuestro sistema empresarial. Tommaso Canonici, director Opinio Europa y Ramón Guillarán (director académico EOI, Ministerio de industria, etc.) presentarán la jornada, en la que participarán representantes de entidades como Google for Developers, Tetuan Valley, etc.
 (Más inf.: www.campus.co/madrid/es)

Euskal Encounter

22 al 25 de julio, BEC-Bilbao Exhibition Centre

La Euskal Encounter, que celebra su vigésimoquinta edición, es una gran reunión de aficionados y profesionales de la informática que buscan intercambiar conocimientos y realizar durante varios días todo tipo de actividades, conferencias y talleres relacionados con la informática: hardware, software libre, juegos, creatividad digital, etc.
 (Más inf.: euskalencounter.org)





*Internet, un
decisivo aliado
para las pymes*



24 Junio, 2017



Redes abiertas para el desarrollo empresarial

Desde el propio sitio web a las acciones de comercio electrónico, la transformación digital estimula las posibilidades de negocio

ALBERTO VELÁZQUEZ

El pasado marzo, la secretaria general de Industria y de la Pyme, Begoña Cristeto, presentaba la herramienta gratuita HADA, dentro de la iniciativa «Industria Conectada 4.0», para impulsar la transformación digital de la industria y las pymes españolas. En este marco, sus responsables destacaban cómo, entre otras tareas a completar, las pymes deben estar concienciadas de la necesidad de desarrollar un sitio web y de la necesidad de la formación (tanto a los que ya trabajan como a los futuros profesionales).

En el caso de HADA, creada con la colaboración de la consultora KPMG y la EOI-Escuela de Organización Industrial, se ofrece la posibilidad de testar cuál es el grado de maduración digital de las empresas. Para ello, se determinan aspectos como la estrategia empresarial, productos

y servicios, procesos, infraestructuras y gestión de personal. Y, además, al resultado individual se añade la comparativa con otras empresas del mismo sector.

Como ha sucedido, en mayor o menor parte, con las empresas presentes en este reportaje, la presencia de internet es fundamental para el desarrollo empresarial, desde la propia existencia de un sitio web a la implementación del comercio electrónico, pasando por la creación de aplicaciones o la digitalización de sistemas y procesos. En el caso del comercio electrónico, y según el estudio de eBay «Las pymes españolas en el ámbito online», un 53,3% de las pymes que recurren a este sistema aumentó sus ventas en 2016, con un 5,4% de ventas totales procedentes de la venta «online». Ayudas como las enmarcadas en el «Plan de TIC en pyme y comercio electrónico» de la Agenda Digital para España, cofi-

nanciadas a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder), contribuyen a incrementar esta práctica.

Otra iniciativa a destacar es «Cloud Computing» programa emprendido por red.es, perteneciente al Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y cofinanciado por la Unión Europea a través del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (Feder). El programa destaca los beneficios de la migración a la «nube» en cinco variables: movilidad (no se instala software en los terminales), flexibilidad (se adapta a las necesidades puntuales de la pyme), productividad (se ve impulsada por esta solución), seguridad (estándares muy elevados) y ahorro (tienen un efecto directo en el ahorro de costes informáticos de las pymes).

Ventana al exterior

Esta proyección se extiende hacia el exterior y, por ello, instituciones como la Cámara de Comercio de Es-

Beneficios de la «nube»

La adopción progresiva y generalizada del «cloud computing», según las estimaciones del International Data Corporation (IDC), puede suponer la creación de más de 3,8 millones de empleos en Europa hasta 2020.

«Smart regulation»

Es el concepto promovido en las recientes jornadas Sharing Madrid. En palabras de José Luis Zimmermann, director general de Adigital: «España necesita una regulación inteligente que garantice la protección y competitividad de la economía digital y colaborativa».

paña cuenta con programas como Xpande Digital, cuyo objetivo explica Julián López-Arenas, director internacional adjunto: «Consiste en un asesoramiento individualizado, personalizado, para el desarrollo de un plan de acción de posicionamiento 'on line' en el mercado exterior, además de un conjunto de ayudas para poner en marcha ese plan de acción. Incluye un análisis de la competencia en el mercado exterior objetivo y un plan de acción de marketing digital, además de un presupuesto en función de la zona de acción».

Pensado más para pequeñas que para medianas empresas (que suelen contar con más medios y personal para este tipo de acciones), aporta un consultor especializado en el plazo de un año y la posibilidad de invertir en una serie de gastos elegibles que entran dentro del programa. «Ofrece (comenta López-Arenas) la posibilidad de exportar sin tener que salir al extranjero, simplifica la forma de llegar al cliente, y se complementa con otros programas relativos al comercio interior, como Tic Cámaras». En este último caso, el programa ayuda en los casos que se quiera crear una web, una tienda «online» o establecer acciones de marketing digital, además de asesoría gratuita por parte de expertos y la posibilidad de subvencionar parte del desarrollo. En España o en el mundo, la «Cuarta Revolución Industrial», la propia de la implantación global de las nuevas tecnologías, es toda una necesidad.



24 Junio, 2017

Masaltos Proyección internacional



Los zapatos de la firma sevillana Masaltos integran unas cuñas de tres centímetros de altura, para los hombres que quieren incrementar su estatura. Como reconoce su director general, Antonio Fagundo: «Ofrecemos una solución para personas que quieran parecer más altas, por lo que la privacidad es fundamental, y el canal 'online', idóneo. Si a esto le unimos que fabricamos con calidad, con buenos y variados diseños y acabados, nos encontramos con las claves de nuestra expansión».

Este trabajo «online» (el 90% de un modelo de negocio que cuenta con una tienda en Sevilla y la posibilidad de compra por catálogo) ha permitido que sus zapatos lleguen a más de 90 países («desde hace dos años estamos presentes en Japón y este verano llegaremos a China», destaca Fagundo), con un trabajo de más de 20 años en el que la atención al cliente es fundamental, como subraya el responsable de esta pyme: «Complementamos la información de la web con atención telefónica directa en ocho idiomas».

Naranjas Lola «e-pioneros» desde la huerta



Federico Aparici, director de Naranjas Lola, y su familia decidieron dar un salto a la red (sin red) en 1998: «Teníamos campos de naranjos y se vendía al por mayor, pero no progresábamos, así que nos reunimos y decidimos emprender el camino de internet para vender nuestros productos».

Uno de los hijos de Federico creó el primer sitio web, en tiempos pioneros de internet, cuando aún no existía Google tal y como

lo conocemos. «Casi no había ordenadores (recuerda Federico), ni móviles... era muy difícil hacer clientes. Tenían que confiar mucho en ti para darte el número de cuenta e implantamos el concepto de que no se pagase hasta que se recibían las naranjas, y si gustaban. Había muy pocas visitas, y llegamos a pensar en dejarlo, pero, por fortuna, decidimos continuar...». Al cuarto año de empeño, esta familia de Cullera vio cómo el negocio empezaba a

funcionar, con clientes en restauración que se recomendaban unos a otros, con reportajes en los medios de comunicación, etc.

Desde entonces hasta ahora, la familia Aparici ha ido ampliando el servicio de acuerdo a los rigores de la temporada: sandías, melones, tomates, mermeladas... en 24 horas en la puerta de casa después del contacto, con internet como intermediario.

Glovo Internet es el camino más corto



Glovo es una «app» que permite comprar, recibir y enviar al momento cualquier producto en una misma ciudad. La «startup» barcelonesa nació en 2015 para transformar la manera en la que los usuarios adquieren lo que necesitan gracias a la optimización de los recursos con la inmediatez como premisa. Conecta a clientes que quieren comprar, recibir o ir a buscar un producto al momento con los «glovers», mensajeros independientes dispuestos a ayudarles en menos de 60 minutos. Así, los comercios colaboradores llegan a más consumidores.

Su fundador, Oscar Pierre, destaca: «Gracias a Glovo, los «partners» (colaboradores) incrementan su facturación porque les permitimos abrir un nuevo mercado (el «delivery») y llegar a nuevos clientes sin hacer ninguna inversión, ya que Glovo se encarga de la logística». En la actualidad, el servicio de Glovo, que cuenta con el lema «Tu ciudad a domicilio. ¿Qué quieres? Te lo llevamos» está disponible en las áreas urbanas de Barcelona, Madrid, Madrid Norte y Sur, Valencia, Sevilla, Málaga, Zaragoza, Milán y París.

A{2h}de Turismo sostenible «online»

A{2h}de es una marca creada para impulsar el turismo responsable como forma de desarrollo sostenible en entornos rurales, basada en el diseño de experiencias turísticas y la promoción de destinos en proximidad. En la actualidad, se encuentra en pleno proceso de rediseño de la web (a2hd.org).

Según Pedro Aizpun, su fundador, «promovemos un tipo de turismo de baja huella de carbono y ponemos en valor el destino a promocionar, fomentando la preservación de su patrimonio y sus costumbres, a la vez que potenciamos el comercio local. Actuamos alineados con los planes de dinamización públicos y privados y los objetivos del Año Internacional del Turismo Sostenible. Actualmente estamos buscando nuevos destinos que sean A{2h}de».



Sus señas de identidad son un innovador mix de contenidos, experiencias y acciones promocionales con la calidad, la sostenibilidad y la singularidad como ejes, ofreciendo al viajero una mirada distinta de los destinos a visitar.



24 Junio, 2017

Los Reyes posan con los participantes en el Coworking junto a Revilla, De la Serna, Ruiz, Ana Botín, Gema Igual y César Nombela. :: FOTOS: ROBERTO RUIZ



Almuerzo en La Magdalena

Los Reyes de España se interesan por el programa de emprendimiento Coworking

ISABEL AROZAMENA



SANTANDER. «Son unas personas muy sensatas y, al ser jóvenes, se han interesado mucho por cada uno de nuestros proyectos». Victoria Mitova, de 29 años, y Miriam Callejo, de 32, relataban ayer con entusiasmo sus impresiones después de almorzar en el Palacio de la Magdalena con los Reyes de España don Felipe y doña Letizia junto a otros 21 emprendedores que participan en el programa Coworking que, desde hace tres semanas y por espacio de seis meses, se desarrolla en el Palacio de la Magdalena organizado por el Ayuntamiento de Santander, Banco Santander y la escuela de Organización Industrial (EOI).

Tras su visita al Centro Botín, los Reyes se trasladaron a la Magdalena donde se celebró el saludo en el vestíbulo real en el que participaron los asistentes al programa dirigido a los emprendedores, junto a otras autoridades como el ministro



Doña Letizia, en la entrada principal del Palacio de La Magdalena.

de Fomento, Íñigo de la Serna; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de Santander, Gema Igual, y la presidenta de Banco Santander, Ana Botín. También estuvieron presentes el recién nombrado presidente de Banco Popular

—adquirido por el Santander—, Rodrigo Echenique; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto, y el rector de la UIMP, César Nombela.

En el almuerzo de trabajo, celebrado en el comedor de gala, los 36

comensales degustaron platos de la gastronomía cántabra servidos por restaurantes de la región. Como entrantes se incluyeron anchoas, del bar del Puerto; quesos de Cantabria, del restaurante Deluz, y gambas cocidas con mayonesa, servidas por La

Posada del Mar. De segundo plato, los comensales pudieron degustar mero al horno, del bar del Puerto, con menestra de temporada de La Posada del Mar. El almuerzo, que comenzó pasadas las tres de la tarde, concluyó con un postre basado en tarta de queso ecológico pasiego con helado de arándanos ecológico y sorbetes de frutas de temporada, elaborado por el restaurante Deluz.

En las bebidas también se eligió lo cántabro. Como vino tinto se sirvió Querido Toribio del 2016, un vino de la Tierra de Liébana. Para la variedad de blancos se escogió Casona Micaela, también del 2016, procedente de la Costa de Cantabria.

Una vez concluido el almuerzo, al filo de las 16.30 horas, los Reyes abandonaron el palacio en coche en dirección al aeropuerto. Fueron aclamados por medio centenar de personas que se congregaron a las puertas del emblemático edificio y recibieron un caluroso aplauso cuando don Felipe les saludó con la mano antes de acceder al vehículo.

«Atención»

Varios de los jóvenes emprendedores que asistieron al almuerzo valoraron especialmente «la atención que han tenido con los proyectos, que conocían al detalle». La cántabra Miriam Callejo está trabajando, junto con Federico Barreda y Javier Fernández, en el proyecto educativo «Tempus», dirigido a los colegios, que trata «de acercar la historia a los estudiantes de una manera amena». Mediante la tecnología «involucra-



mos a la gente con gamificación», es decir, a través del juego. «Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano», resaltó. Por su parte, Victoria Mitova, de Bulgaria, trabaja junto a dos de sus compatriotas en «crear un recipiente de agua que informa de la cantidad de agua que hemos bebido al día». Mediante una aplicación informática «tratamos de minimizar el uso del plástico».

Los Reyes departieron con los jóvenes emprendedores, que se mostraron muy satisfechos porque «conocían no algunos, sino los 23 proyectos del programa Coworking y han hablado con todos nosotros», durante el almuerzo de trabajo. También mostraron interés «por nuestras experiencias y la gran variedad de nacionalidades» de los participantes en esta segunda edición del programa, que tiene una continuidad hasta el próximo ejercicio, con lo que se completarán las tres ediciones programadas.

La alcaldesa de Santander también resaltó el interés de los Reyes que «estaban enterados de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían revisado todos». Para Gema Igual resulta «muy satisfactorio» que don Felipe y doña Letizia hayan mostrado su «respaldo a la ciudad con esta visita», además de destacar «el respaldo de las familias» a los jóvenes.

Además de colaborar en red, el programa Coworking enseña a los emprendedores a gestionar el fracaso, cuando lo hay, y a reconducir sus empresas.



24 Junio, 2017



Foto de familia de los Reyes con las autoridades, responsables de la UC y del Banco Santander y los participantes en el programa Coworking Santander. / AGUILERA

EMPRENDIMIENTO. LOS MONARCAS COMPARTEN UN ALMUERZO EN EL PALACIO DE LA MAGDALENA CON UNA VEINTENA DE PARTICIPANTES EN EL PROGRAMA COWORKING Y MUESTRAN INTERÉS POR TODOS LOS PROYECTOS

LOS Reyes de España mantuvieron un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que finalizaron su visita a la capital cántabra, donde inauguraron el Centro Botín. Don Felipe y Doña Letizia llegaron a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y accedieron a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde fueron recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente. A continuación, sus Majestades entraron en el edificio, al

Los Reyes participan en un encuentro con jóvenes emprendedores

Hall Real, donde saludaron uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se colocaron todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia. Para la imagen también posaron el ministro de Fomento y ex alcalde de Santander, Iñigo de la Serna;

el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la UIMP,

que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena. Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se dirigieron al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia pudieron conocer directamente las ideas que están

desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se acompañó de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes salieron al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se detuvo un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que saludó con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

Los participantes en Coworking Santander coincidieron en que el encuentro con sus Majestades había sido «muy ameno».



24 Junio, 2017



Los Reyes saludando a los participantes en el programa Coworking. / AGUILERA



El rector César Nombela recibe a los monarcas. / AGUILERA



24 Junio, 2017

CENTRO
BOTÍN
CENTRO

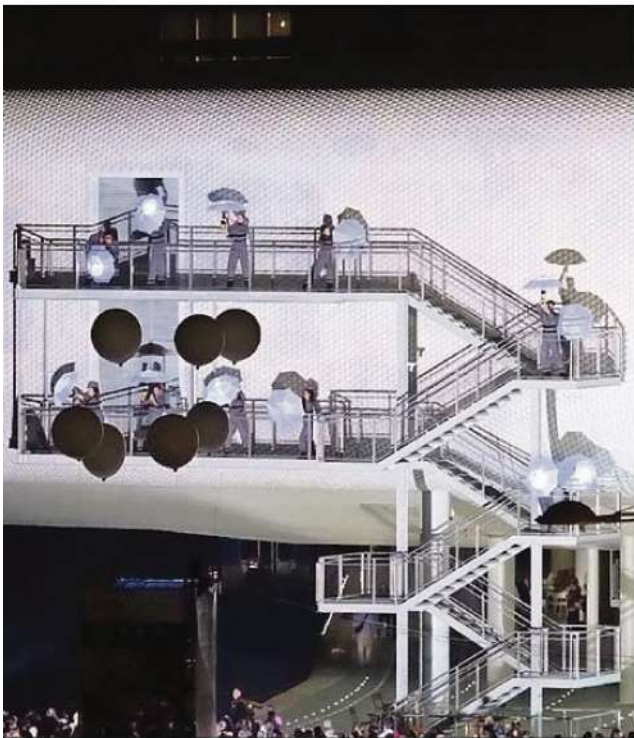
Un colorido broche final

El espectáculo de danza y música, acompañado de luz y sonido tomó los Jardines de Pereda para poner el broche final a una jornada histórica para Santander y Cantabria, puesto que la inauguración del Centro Botín supondrá un antes y un después en el panorama cultural de la región. Los Jardines Pereda se llenaron de ciudadanos mucho antes del inicio del espectáculo, con una ciudad con ganas de observar de cerca el potencial de un edificio que será una de las piezas claves del 'skyline' santanderino. A partir de ahora, el edificio de Piano dará la bienvenida tanto a los cruceristas como a los visitantes, y se erigirá en punto de encuentro para los habitantes de la comunidad autónoma. La apertura oficial para el público llegará hoy. El Centro aspira a ser un referente local y global que enriquezca el mundo del arte y la educación, estimule la creatividad y genere desarrollo y riqueza, en un espacio de encuentro entre la gente y con las distintas formas artísticas. Tras más de medio siglo de existencia, la Fundación Botín pone en marcha su proyecto más ambicioso: un centro artístico y cultural en el centro de Santander, junto a la bahía en un edificio de Renzo Piano, Premio Pritzker de arquitectura.





24 Junio, 2017



Reportaje fotográfico J. RAMÓN



23 Junio, 2017

AULA GRATUITA DE FORMACIÓN ON LINE

ESTA INICIATIVA SE ENMARCA EN EL COMPROMISO DEL AYUNTAMIENTO DE SALAMANCA DE GENERAR OPORTUNIDADES, IMPULSAR LA ECONOMÍA Y CREAR EMPLEO EN LA CIUDAD

ÉNE

El Ayuntamiento de Salamanca potencia la formación de 200 emprendedores, autónomos y trabajadores a través de un Aula gratuita de Formación on line. Esta iniciativa se enmarca en el compromiso de consistorio salmantino de generar oportunidades, impulsar la economía y crear empleo en la ciudad.

El programa formativo, fruto del convenio de colaboración del Consistorio con el Gobierno de España, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), ofrece diecisiete cursos sobre temas diferentes e innovadores para mejorar la competitividad de las compañías salmantinas.

En estos momentos hay 225 personas matriculadas en las diferentes acciones formativas siendo las más demandadas las referentes a redes sociales, domótica, seguridad en las comunicaciones y certificación PMP (Project Management Professional). Otros de los temas a los que también se puede acceder es introducción a la logística integral y la cadena de suministro, las estrategias Lean Manufacturing, la gestión de la I+D+i, nuevos servicios de comunicaciones o diseño de infraestructuras de comunicaciones. Desde su puesta en marcha, en diciembre del pasado año, 58 alumnos ya han finalizado alguno de los cursos de formación que tienen una duración entre 10 y 50 horas y se pueden realizar sin limitaciones de horarios, sin desplazamientos y con el apoyo de tutores

La inscripción es totalmente gratuita para los usuarios asumiendo el Ayuntamiento el coste y se realiza a través del link <http://aulalibre.aytosalamanca.es/>. Está abierta y no existe un número limitado de plazas porque cada persona puede cursar la formación libremente cuando mejor se adapte a sus circunstancias.

DIVERSAS INICIATIVAS PARA UNA CIUDAD CON MÁS OPORTUNIDADES. El Ayuntamiento está desarrollando diversas iniciativas para hacer de Salamanca una ciudad con más oportuni-



El consistorio impulsa la formación on line entre los emprendedores. | ARCHIVO

El refuerzo a empresas, emprendedores y autónomos es fundamental para el Ayuntamiento

dades para todos, y en especial para los jóvenes con el objetivo de que puedan planificar su futuro en Salamanca. Para ello, una de las líneas en la que se trabaja es en reforzar el apoyo a emprendedores, autónomos y pequeñas empresas.

En este sentido, destacar la práctica eliminación de la tasa de apertura para los nuevos negocios, el acuerdo con entidades financieras para facilitar la

financiación a emprendedores, autónomos y pymes apoyando el nacimiento de nuevos proyectos empresariales, la convocatoria de una nueva línea de ayudas dotada con 75.000 euros para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad o la apertura del primer "coworking" municipal, que tendrá continuidad, con una segunda edición, en el mes de septiembre.



Presentación del espacio coworking impulsado por el Ayuntamiento y la EOI



23 Junio, 2017

Empresa [PÁG. 8]

La segunda promoción de formación empresarial del Igape inicia su actividad

Un total de veintiún emprendedores inician su formación en el coworking del Igape

Durante los próximos cinco meses recibirán asesoramiento y tutorías personalizadas para cada proyecto

REDACCIÓN FERROL

Las instalaciones del CIS Galicia acogieron ayer el comienzo de las sesiones de formación, asesoramiento y tutoría para los impulsores de los 21 proyectos emprendedores seleccionados para participar en la segunda convocatoria del espacio coworking ferrolano, promovido conjuntamente por el Igape y la Escuela de Organi-

zación Industrial (EOI). En el CIS Galicia se desarrollarán durante los próximos cinco meses las actividades formativas destinadas a facilitar la aceleración de estos nuevos proyectos en la zona.

Los emprendedores contarán con servicios de apoyo personalizados para desarrollar sus iniciativas de negocio y avanzar hacia la puesta en marcha y la consolidación de sus empresas.

En esta segunda edición se impulsarán proyectos relacionados con servicios con drones, asesoría de imagen, electrónica, energías renovables, economía colaborativa, educación, diseño gráfico, hostelería o nutrición, entre otras, facilitando así el objetivo que persigue este programa de "diversificar a economía e crear empleo sobre o territorio", explican desde la Xunta. ●



Los participantes en esta segunda edición del coworking, ayer en el CIS | D.A.



LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA EN LA COMUNIDAD

Diamantes en bruto

Dos aragoneses aspiran al premio nacional Joven Emprendedor y dos jóvenes mujeres se cuelan en la lista de las 100 más influyentes de España



►► Sergio Mayenco.



►► Pablo Sanagustín.



►► Alicia Asín.



►► Azucena Bardají.

EL PERIÓDICO
 ZARAGOZA

La prudencia siempre ha sido una virtud muy aragonesa, pero también la constancia y el tesón. Estas dos cualidades, unidas al talento, ofrecen un escenario alentador en lo que a emprendedores locales se refiere. Los años de crisis han espolado la actividad empresarial entre los jóvenes de la comunidad, algo que se ha consolidado en los últimos años como lo demuestra la hornada de *start-ups*, pequeñas compañías y proyectos ilusionantes en Aragón.

Un ejemplo de ello son los dos jóvenes aragoneses que anoche aspiraban a hacerse con el XV Premio Nacional Joven Empresario entre un total de 15 aspirantes. Al cierre de esta edición todavía no se conocía el ganador.

Sergio Mayenco lleva el timón de Orache Desinfección, empre-

sa ubicada en su localidad natal (Sabiñánigo). Este ingeniero industrial por la Universidad de Zaragoza y MBA por la EOI Business School ha despuntado en el ecosistema emprendedor con esta compañía, dedicada a la fabricación y distribución de pastillas sustitutivas de la lejía. Mayenco ha conseguido ya vender su producto a unos 20 países de los cinco continentes y actualmente exporta más del 90% de su producción.

Pablo Sanagustín es otro ejemplo de emprendedor nato. El líder del grupo Arelux, también estaba nominado al galardón de la Confederación de Jóvenes Empresarios (CEAJE) en la gala de anoche. Sanagustín creó en el 2007 esta compañía que aún diversos productos y servicios relacionados con el ahorro energético en el entorno de la construcción, jardinería y decoración. La evolución del negocio le

condujo hacia el marketing digital con el proyecto ONiAD, una plataforma tecnológica de compra de medios publicitarios *on line*. Tanto Sanagustín como Mayenco son «ejemplos de innovación y esfuerzo», según apunta Ceaje.

Las mujeres

Pero hay más ejemplos, también de mujeres. Las aragonesas Alicia Asín (ingeniera informática y CEO de la compañía aragonesa Libelium) y Azucena Bardají Alonso (médica investigadora y epidemióloga en salud maternal e infantil del Centro de Investigación en Salud Internacional de Barcelona) se han colado en el ranking de las *Top 100 Mujeres Líderes*, elaborado por la asociación Mujeres&Cía, en el que se destaca la lista de talentos femeninos más influyentes de España. ≡



1 Julio, 2017

917 FORMACIÓN Y ESCUELAS DE NEGOCIO

VIENTO A FAVOR Y DESARROLLO DIGITAL

La recuperación de la capacidad de gasto de particulares y empresas ha favorecido últimamente la actividad de las escuelas de negocios.

La facturación de estos centros fue de 630 millones en 2015, un 5,9% más, según el último informe sectorial de la consultora DBK. Se espera que este mercado mantenga tasas de variación en torno al 6% en los próximos años, destacando el aumento previsto en los ingresos procedentes de mercados exteriores, así como la internacionalización como una de las estrategias prioritarias para el creci-

miento de las escuelas. Pese al crecimiento de los ingresos, se prevé una intensificación de la competencia, dada la creciente dificultad en la captación de alumnos en un contexto de incremento de la oferta de centros y programas y un descenso de la población en edad universitaria.

Además de la incorporación de nuevas entidades, se espera una ampliación de la red de centros por parte de las que ya están operativas. La creación de centros nativos digitales es una fuerte tendencia del mercado actualmente.

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Director General:
Pablo Olábarri

D. Académica: Vanessa Izquierdo
Subdirectora Académica: Rebeca Fernández

Dir. Jurídico-Económica: María Peña

Dtora Admisiones Comunicación:
Carmina de Pablo
Dirección: Pº de Recoletos,35.
28004 Madrid
Teléfono: 915159560

Mail:informacion.centro@garrigues.com
Web: www.centrogarrigues.com
Empleados: 27
Facturación 2016: 7 millones de euros

CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

Director General: Miguel Valiente
Dirección: C/ Bausa, 23.
28033 Madrid
Teléfono: 914583333
Mail: infoweb@cesma.es

Web: www.cesma.es
Empleados: 18
Facturación 2016: 2,3 millones de euros

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Decano:
Guillermo Dorronsoro
Director General: Luc Theis
Direcciones: Hermanos Aguirre, 2. Bilbao 48014 Vizcaya; Camino de Mundáiz, 50. San Sebastián 20012 Guipúzcoa; C/ Castelló, 76. Madrid 28006
Teléfonos: 944139000; 943326600; 915776189
Mails: info.dbs@deusto.es; infodonostia@dbs.deusto.es; infomadrid.dbs@deusto.es
Web: www.deusto.es
Empleados: 100
Facturación 2016: 21,6 millones de euros

EADA

Presidente: David Parcerisas
Vicepresidente: Jordi Pursals
Director General: Miquel Espinosa
Dirección: Calle Aragón, 204. 08011 Barcelona
Teléfono: 934520844
Mail: info@eada.edu
Web: www.eada.edu
Empleados: 130
Facturación 2016: 21,5 millones de euros

EAE

Director General: José Luis Fernández
Direcciones: C/ Aragón, 55. 08015 Barcelona; C/ Tarragona, 110. 08015 Barcelona; C/ Joaquín Costa, 41. 28002 Madrid
Teléfonos: 917030352; 932278090; 932278090
Mail: eae@eae.es
Web: www.eae.es

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Director General: Fernando Bayón Marín
Decano: Sergio Jiménez de Ochoa
Director de Programas Formativos: Ramón Gurriarán Fernández
Directora de Desarrollo de Negocio

y Relaciones Institucionales: Ana Álvarez Castro
Director de Iniciativa Emprendedora, Innovación y Pymes: Miguel Sánchez Galindo
Secretario General: José Ramón Álvarez Redondo
Directora departamento Financiero: Carmen Ruiz
Director Campus EOI-Colegios Mayores: Miguel Ángel Gómez
Asesor Estrategia y Planificación Comercial: Alfonso Seoane Yarza
Asesor: Leandro Esteban
Direcciones: Av. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid; C/ Leonardo da Vinci, 12. 41092 Sevilla; C/Presidente Lázaro Cardenas del Río, esquina C/Cauce Polígono El Carrús. Elche 03206 (Alicante)
Teléfonos: 913495600; 954463377; 966658155
Mails: informacion@eoi.es; infoandalucia@eoi.es; eoimediterraneo@eoi.es
Web: www.eoi.es
Empleados: 152
Facturación 2016: 26,4 millones de euros

ESADE

Directora General: Eugenia Bieto
Director General Adjunto: Francisco Longo
Subdirector General Corporativo: Ramón Aspa
Decano de ESADE Business School: Josep Franch
Decano de Esade Law School: Eduardo Berché
Decano de Profesorado e Investigación: Jonathan Wareham
Director de la Unidad Executive Education: Jordi Brunat
Director de Esade Madrid: Enrique Verdeger
Secretario General: Enrique López Viguria
Presidente del Claustro: Josep Bisbe
Director de Esade Alumni: Xavier Sánchez
Direcciones: Av. De Pedralbes 60-62. 08034 Barcelona; Avda. Torrelblanca, 59. Sant Cugat 08172 Barcelona; C/ Mateo Inurria, 27. 28036 Madrid



Teléfonos: 932806162;
935543511; 913597714
Mail: esadenews@esade.edu
Web: www.esade.edu
Empleados: 646
Facturación 2016: 99 millones
de euros
Web: www.esade.edu

ESCP EUROPE

Director general ESCP Europe:
Frank Bournois
Director del Campus de Madrid:
Javier Tafur
Director de Estudiantes: Ramón
Aragón Rodríguez
**Director de Estudios del Campus
de Madrid:** Alberto Martínez
**Directora de Finanzas y
Administración:** Bahija Errachidi
Director de Desarrollo: Francisco
Egaña
Directora de Executive Education:
Olga Alonso
Dirección: C/ Arroyofresno, 1.
28035 Madrid
Teléfono: 913862511
Mail: solicitudes@escpeurope.eu
Web: www.escpeurope.eu
Empleados: 319
Facturación 2016: 85 millones
de euros

ESCUELA DE POSGRADO CEU

Directora: Nohemí Boal Velasco
Dirección: C/ Tutor, 35.
28008 Madrid
Teléfono: 913540718
Mail: aurora.garciahernandez@
ceu.es
Web: www.en.ceu.es
Empleados: 20
Facturación 2016: 5 millones
de euros

ESIC

Director General: Eduardo Gómez
Presidente de Honor: Simón Reyes
Martínez-Córdova
Secretaria General: Teresa Freire
Rubio Freire Rubio
**Presidente de ICEMD Instituto de
Economía Digital de ESIC:** Joost
Van Nispen
**Director Adjunto a la Dirección
General:** Felipe Llano Fernández
Director del Área de Grado: Segundo
Huarte Martín

Director del Área de Posgrado:
Joaquín Calvo Sánchez
Director de Executive Education:
Sergio Alonso Gallardo
Dirección: Avenida de Valdenigrales,
s/n. Pozuelo de Alarcón 28223
Madrid
Teléfono: 914524100
Mail: info.madrid@esic.edu
Web: www.esic.edu
Empleados: 370
Facturación 2016: 54 millones
de euros

ICADE BUSINESS SCHOOL

Director: José María Pérez Garrido
**Subdirectora de ICADE Business
School:** Virginia Horcajadas
**Director de la Oficina de Gestión
Económica:** Enrique Miguel Sanz
Lozano
Responsable de Marketing y RPP:
Begoña Pérez de Lema
Dirección: Rey Francisco, 4.
28008 Madrid
Teléfono: 915592000
Mail: icadebschool@comillas.edu
Web: www.icafe.comillas.edu/es/ibs
Empleados: 20
Facturación 2016: 6,1 millones
de euros

IE BUSINESS SCHOOL

Decano: Martin Boehm
Dirección: C/ María de Molina, 13.
28006 Madrid
Teléfono: 915689610
Mail: admissions@ie.edu
Web: www.ie.edu/business
Empleados: 121
Facturación 2016: 592

IED INSTITUTO EUROPEO DI DESIGN

**Director General IED España y
Consejero Delegado Grupo IED:**
Riccardo Marzullo
Director IED Madrid: Dario
Assante
**Director de Marketing IED
Madrid:** Alessandro Punturo
Dirección: Flor Alta, 8.
28004 Madrid
Teléfono: 914480444
Mail: info@madrid.ied.es
Web: www.iedmadrid.com
Empleados: 250
Facturación 2016: 21 millones
de euros



Guillermo Dorronsoro, decano de Deusto Business School.

IESE

Director General:
Franz Heukamp
Director General Asociado: Eric Weber
Dirección: Av. Pearson, 21.
08034 Barcelona
Teléfono: 932534200
Mail: info@iese.edu
Web: www.iese.edu
Empleados: 700
Facturación 2016: 98,2 millones
de euros
Dirección: Camino del Cerro del Águila, 3.
28023 Madrid
Teléfono: 912113000
Mail: info@iese.edu
Web: www.iese.edu

INSTITUCIÓN EDUCATIVA SEK

Presidenta: Nieves Segovia
**Rector de la Universidad Camilo José
Cela:** Samuel Martín-Barbero
**Directora General SEK International
Schools:** Marta Rodger
Dirección: Urbanización Villafranca del
Castillo, C/ Castillo de Alarcón, 49.
Villanueva de la Cañada
28692 Madrid
Teléfono: 902808082
ail: sek-institucion@sek.es
Web: www.sek.es
Empleados: 18
Facturación 2016: 1,8 millones
de euros

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Director General: Álvaro
Martínez-Echevarría
Secretario General y Coordinador

Académico: Álvaro Rico Pérez
Director de Programas a Medida:
Sergio Reyes Moreno
**Director de Programas
Especializados:** Pablo Cousteau
**Director de Relaciones
Internacionales:** Javier Llardia
Onaindia
Jefa de Estudios: Ana Moreno
Giraldo
Dirección: Alfonso XI, 6.
28014 Madrid
Teléfono: 915240615
Mail: info@ieb.es
Web: www.ieb.es
Empleados: 55
Facturación 2016: 12,6 millones
de euros

INSTITUTO INTERNACIONAL SAN TELMO

Director General: Antonio
García de Castro
Director General Adjunto: Julio
Audicana
Secretario General: Antonio
Hidalgo Pérez
Director Académico-Científico:
Isauro López Polo
Administradora General: María del
Valle Novales de la Escalera
Director Dpto. Antiguos Alumnos:
Juan Pérez Gálvez
Dirección: Avda. de la Mujer
Trabajadora, 1. 41008 Sevilla
Teléfono: 954975004
Mail: informacion@santelmo.org
Web: www.santelmo.org
Empleados: 110





 **FORMACIÓN Y ESCUELAS
DE NEGOCIO**



Nieves Segovia, presidenta de la Institución Educativa SEK.

Facturación 2016: 9,5 millones de euros
Dirección: Avda. Carlos Haya, 165. 29010 Málaga
Teléfono: 952071940
Mail: informacion@santelmo.org
Web: www.santelmo.org

ISDI
Presidente: Javier Rodríguez
Consejero Delegado: Nacho Pinedo
Director General: Rodrigo Miranda
Dirección: C/Viriato, 20. 28010 Madrid
Teléfono: 900814144
Mail: info@isdi.education
Web: www.isdi.education
Empleados: 63
Facturación 2016: 8,6 millones de euros

LOYOLA LEADERSHIP SCHOOL
Director Ejecutivo: Francisco José Pérez Fresquet
Dirección: C/ Energía Solar, 1 41014 Sevilla
Teléfono: 955641600
Mail: loyolaresponde@uloyola.es
Web: www.loyolals.es
Dirección: C/Escritor Castilla Aguayo, 4. 14004 Córdoba
Teléfono: 957 222 100

MBIT
Consejero Delegado: Enrique Serrano
Director General: Juan José Gilsanz
Dra. Académica: Concha Labra
Dirección: C/Serrano, 43. 28001 Madrid
Teléfono: 915048600
Mail: administracion@mbitschool.com
Web: www.mbitschool.com
Empleados: 14
Facturación 2016: 1 millón de euros

OBS BUSINESS SCHOOL
Director General: Oscar Aguer
Dirección: Avenida Gran Vía de l'Hospitalet, 16-20. L'Hospitalet de Llobregat 08902 (Barcelona)
Teléfono: 934005375
Mail: comunicacion@onlineschool.com
Web: www.obs-edu.com/es

U-TAD
Director General: Ignacio Pérez Dolset
Dirección: C/Playa de Liencres, 2 bis Parque Europa Empresarial. Las Rozas 28290 Madrid
Teléfono: 900373379
Web: www.u-tad.com
Empleados: 100
Facturación 2016: 10 millones de euros



1 Julio, 2017

DEL TURISTA EN SERIE AL TURISTA AL TURISTA CON CORAZÓN

LA EXPERIENCIA PERFECTA, LO LLAMAN. EN REALIDAD, QUIEREN DECIR EL TURISTA INQUIETO Y PROTESTÓN. LAS STARTUPSHAN EMPEZADO A INTERPRETAR SUS DESEOS, PERO LAS GRANDES CADENAS NO VAN TAN RÁPIDO. LA TECNOLOGÍA TENDRÁ LA ÚLTIMA PALABRA, Y ESPAÑA, COMO BASTIÓN MUNDIAL, DEBERÍA APROVECHARLA

POR FEDE DURÁN

DESDE QUE EL ENCORVADO MENDEL descubriese en su huerta los secretos de la genética, no han sido pocos los fenómenos descifrados. Los grandes campeones del deporte, los pensadores más

clarividentes y muchos de los virtuosos que en las artes han insuflado al alma del observador esa gracia divina contaban en su ADN con las espirales privilegiadas del éxito.

Ahora imaginen la prosopopeya: si el planeta fuese un producto de la misma selección, si a las montañas y los valles y los desiertos y las costas pudiésemos atribuirles el brillo característico de los buenos cruces sanguíneos, entonces España sería como Michael Jordan o los Beatles o Goethe en una escala mucho mayor y también infinitamente más jugosa, porque sus tierras y su cultura, y por supuesto el clima, la convierten en una gema turística mundial, en un valor refugio en estos tiempos de estallidos, en un destino que nadie en su sano juicio se perderá en la vida.

Ahí están los datos de Exceltur: en 2016 visitaron el país 75,4 millones de extranjeros, un 10,1% más que en el ya

de por sí extraordinario 2015. Pero es que, además, el turismo generó 80.668 nuevos empleos (el 15% de todos los creados el año pasado) y supuso un 11,2% del PIB.

Una parte del regocijo es coyuntural (Turquía y Egipto, grandes competidores, han perdido 15 millones de viajeros en paralelo), así que conviene, aunque nunca se haga, tirar de innovación para cuando el ciclo entre en fases menos boyantes. Este es el cogollo del asunto: ¿Corresponden las empresas españolas del sector con su actitud y aptitud al inmenso maná que les riega las cuentas de resultados?





1 Julio, 2017


Se observan dos tendencias que desmenuzaremos en los siguientes párrafos. Por una parte, la ola *startup* aporta su granito de arena, y nos detendremos más adelante en tres ejemplos: la aceleradora Nao Ventures, la recientemente galardonada Hundredrooms y la *app* de nicho Enlloi.

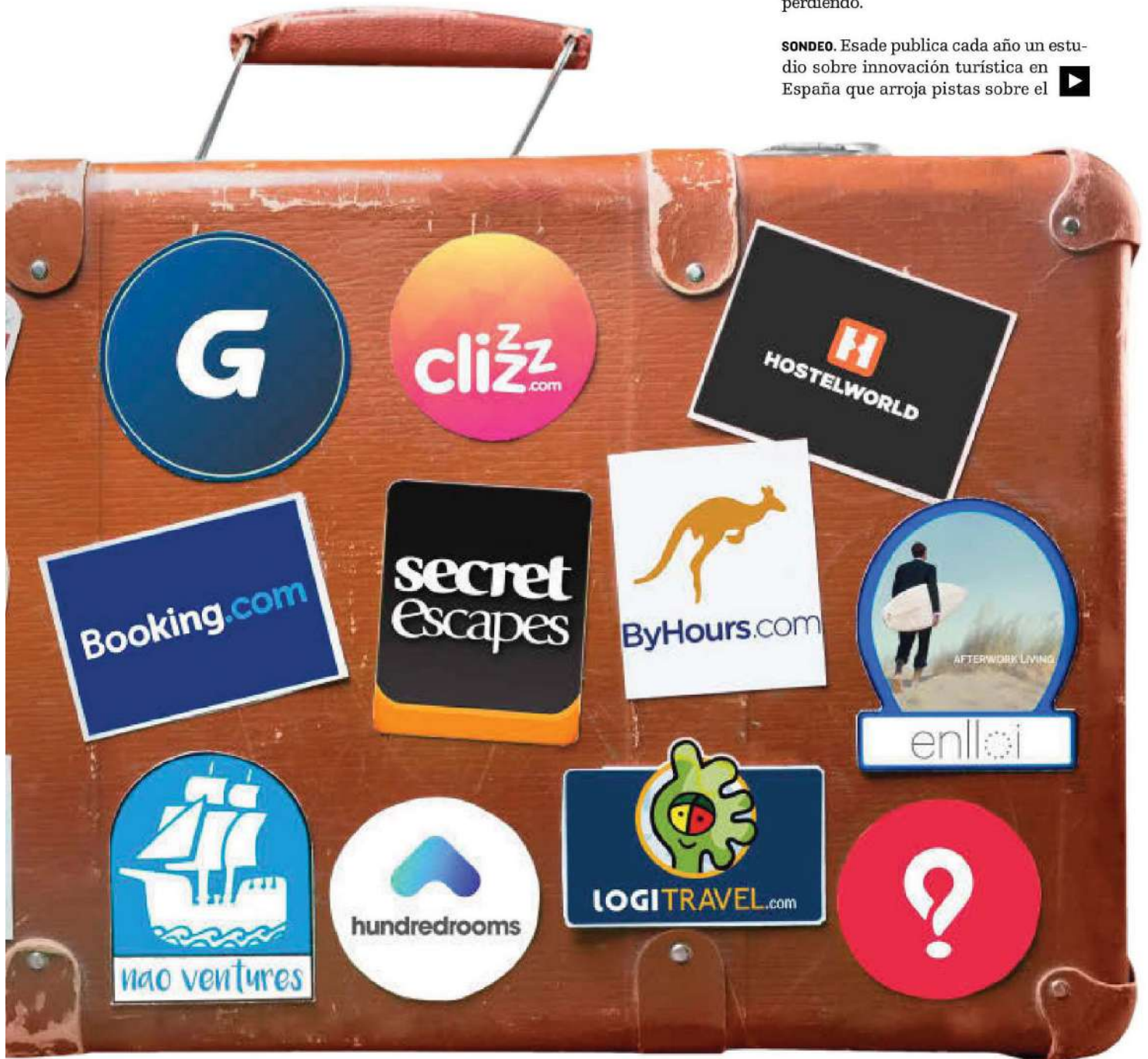
Por otra, la mayoría de los grandes *pl-*

yers vive todavía en la indefinición, o en la lentitud, aunque haya discretos movimientos en la buena dirección. (Amadeus, por citar un caso, cuenta con su propio fondo de inversión para ahondar en las vías tecnológicas).

Ambos, pequeños y colosos, saben que la realidad ha cambiado y el cliente exige ahora experiencias reseñables. Nadie se

conforma con una cama, una televisión empotrada y aire acondicionado, así que todos trabajan por adaptarse a esa camaleónica nueva personalidad, las *startups* con modelos generalmente comisionistas (Airbnb es el paradigma) y plataformas que los peces gordos puedan aprovechar también en su propio beneficio; los hoteles, pasito a pasito, rebuscando ideas que doten a sus complejos del atractivo que poco a poco han ido perdiendo.

SONDEO. Esade publica cada año un estudio sobre innovación turística en España que arroja pistas sobre el 





1 Julio, 2017

DEL TURISTA EN SERIE AL TURISTA CON CORAZÓN

estado anímico del sector más allá de los números negros. Aunque el grueso de los encuestados (92,4%) considera elemental la búsqueda de nuevos y rompedores productos, las supercorporaciones apenas dedican entre el 1% y el 2% de su facturación a encontrarlos (el porcentaje se eleva al 5% entre las pymes).

Las *startups* del turismo señalan la dificultad de acceso a la financiación (35,3%) y la ausencia de apoyo del Gobierno (31,6%) como los principales obstáculos para el desarrollo de su labor. Lo primero, por cierto, llama poderosamente la atención en la actual coyuntura, marcada por la abundancia de la liquidez inversora y (paradoja al canto) la escasez de compañías donde colocarla.

No menos trascendente es la opinión emitida por las cadenas hoteleras: sí, necesitan y alientan las sinergias con las *startups*. Lo explica Josep F. Valls, director del Aula Internacional de Innovación Turística de la citada escuela de negocios: "La forma en que las empresas generan ingresos ha entrado ya en una fase de cambio radical. Mientras el hotelero tradicional canalizaba todos los ingresos y repartía algunas comisiones, hoy la promoción de la clientela la desarrollan las compañías tecnológicas (Booking.com, por ejemplo). A cambio, se quedan una parte del precio pequeña, esa comisión variable y no muy onerosa que a gran escala se convierte en un botín de campeonato ¿Cómo reaccionan entonces los hoteles? Gran parte busca ahora la captación directa de la clientela para controlar los procesos de comercialización a través de *apps* propias o mancomunadas". Y ahí entran en juego las *startups*.

MENTALIDAD. Nao Ventures, todavía en fase de maduración, es justo lo que muchos anhelaban: una incubadora dispuesta a reunir a inversores privados en torno a ideas con tracción. Jaime Aranda, uno de los promotores, enlaza el concepto de las superregiones acuñado por Richard Florida con la especialización: piensa dónde despuntan y quizás tengas la materia prima para el dichoso ecosistema.

Antes de seguir, aclaremos qué diablitos es esto. "En un ecosistema confluyen talento, cultura, diversidad, capital y entorno regulador. Una vez atado el talento hay que tratar de incrementar la densidad. Si tu cultura es atractiva, captas a más gente. Eso genera un músculo dentro del ecosistema. Ahí es donde hay que trabajar. ¿Y dónde es más fácil sembrar en lugares como Andalucía o Canarias? Pues con el turismo, los viajes y la gastronomía", resume. "Lo que no parecía natural era la dispersión que busca el pelotazo, el querer hacer de todo sin centrar el tiro en nada. La experiencia es fundamental, y eso es lo que tenemos cuando hablamos de turismo, unas gafas especiales para ver la oportunidad. El principal escollo que advierto es lo cortita que es nuestra mentalidad internacional. Crear un Airbnb para Extremadura es equivocarse del todo", continúa.

Aranda, que reniega de la palabra unicornio por la insana obsesión que encierra, cita algunos casos que levantan la postal de lo que el país podría ser si aumenta la frecuencia: ahí está Feel The City Tours, la *startup* de Ana Monje y Jesús

Romero que a partir del modelo de visitas gratuitas elabora recetas propias como The Walker (una versión más pensada para empresas) y Let's We Go (personas que viajan solas pero quieren encontrarse con otras). O Eskesso, un electrodoméstico de cocina al vacío vinculado al móvil. O Passview, una apuesta por las gafas de realidad virtual

para viajar en la máquina del tiempo y observar sobre la Sevilla real aquella otra Sevilla de oro y galeones. O Macco Robotics, una mezcla de robótica y coctelería que ya se vende en Asia y acabará tarde o temprano en nuestros propios garitos, confirmando así la teoría de que las máquinas nos birlarán el trabajo (esta es la parte pesimista) y favorecerán la reaparición del hombre renacentista. O incluso los chicos de Lugadero, un combo interprofesional (arquitectos, diseñadores, comunicadores) con oficinas en Sevilla y Londres que imprime en 3D *souvenirs* tan

vistosos como la estructura diseñada en la hispalense plaza de la Encarnación por Jürgen Mayer.

TRÁFICO. Podría parecer que Hunderooms es un negocio a comisión, pero sus recursos provienen mayoritariamente del tráfico. José Luis Martínez, el CEO, detalla la estrategia: "Nuestra apuesta es generar un producto con un 100% de velocidad, precisión y *matching* para democratizar el sector. Existe entre un 25% y un 30% de diferencia de precio medio en los alojamientos vacacionales que se publican en diferentes webs. Aportamos información, predicción y análisis sentimental de todo el inventario que existe en el mundo para que los usuarios encuentren el mejor precio con las mejores características de alojamiento. Por otra parte, somos partidarios de un modelo de pago por tráfico porque, a día de hoy, hay ciertas barreras en la industria que no dependen de nosotros. Una muy típica es que en muchos casos, los propietarios no actualizan sus calendarios de disponibilidad".

También es novedoso el enfoque de Enlloi, una aplicación orientada al ocio *afterwork* entre aquellos que viajan por motivos profesionales, y aquí aparece nuevamente el filón de la customización. Con una base de un millar de usuarios y 220 proveedores, funciona en Madrid, Barcelona, Sevilla, Valencia y Zaragoza (pronto debutará en Málaga y Bilbao) con la vocación de plantear al consumidor diferentes planes (yoga, spa, clases de inglés, manicura, sastrería) que resuelvan sus horas muertas o sus imprevistos.

Uno de los responsables de la compañía, Sumanth Tadepalli, describe los tiempos que corren y el posicionamiento de Enlloi: "La tendencia es ofrecer al viajero lo que necesita, pero el viajero tiene distintos gorros en función de distintos momentos: un viaje de familia, de corbata, de amigos o en solitario. Esto implica una complejidad extraordinaria, y ahí está el reto de la industria: en saber lo que quiere y ofrecerle una experiencia que no sea anodina. Tanto el *big data* como la inteligencia artificial son herramientas imprescindibles para lograrlo. Y luego está la batalla de la comercialización,

LA PLATAFORMA ENLLOI SE HA ESPECIALIZADO EN FACILITAR EL OCIO A QUIEN VIAJA POR MOTIVOS PROFESIONALES



1 Julio, 2017



MAXIMO GARCIA

David Jordán y Patricia Zapata, socios de Enloi, posan junto a Sumanth Tadepalli, el CTO (*chief technological officer, director de tecnología*) de la startup.

donde hay muchas minibatallas: entre líneas aéreas, de plazas hoteleras. Enloi evita ese enfrentamiento y se centra en lo que la gente hace en el destino, no en la manera de llegar o pernoctar”.

VUELTA A LA TRIBU. ¿Y a qué se dedican los hoteles más allá de las pequeñas absorciones y apadrinamientos de startups? “Entramos con retraso en una transformación que antes afectó a los libros o la música y tiene mucho que ver con la democratización de la información”, lamenta Jimmy Pons, profesor de la EOI y miembro de BlueBay Resorts. “Tardamos en comprender el poder de las redes sociales, del *smartphone*, de las *apps*. Seguimos vendiendo camas, y eso no es lo que quiere la gente. La evolución no va por ahí sino por la personalización: volvemos a las tribus de hace millones de años porque las redes sociales van agrupando a las personas por gustos. Cualquier excusa es buena para crear un grupo o una minired social. El problema real del hotelero es asumir un cambio de cultura empresarial. Si es que la animación de los hoteles sigue siendo la misma que hace 25 años...”, profundiza.

Según Pons, España no es consciente de la fragilidad de los buenos momentos. “Los atentados islamistas golpean en otras partes de Europa, pero mañana nos puede tocar a nosotros. Entonces necesitaremos más imaginación y flexibilidad, y desde luego un esquema de innovación que de momento no está. Cuando todo va bien, te centras en hacer caja”.

Entretanto, BlueBay desbroza su propio sendero con algunas invenciones contra el apollamiento: un hotel para *runners* de próxima apertura, por ejemplo, o el primer termómetro mundial que adivina las emociones del cliente gracias a 20 puntos de medición en el rostro.

Los hoteles lidian, asimismo, con lo que a menudo consideran competencia desleal, con Airbnb grabada a fuego en el friso malvado de los precios sin parangón, aunque aquí los expertos no siempre estén de acuerdo, ya que unos recuerdan que las cadenas también explotan sus apartamentos turísticos y otros aclaran que no hay robo de clientes porque se trata de clientes distintos. Entre las tareas pendientes, Valls

anota la necesidad de subir los precios para no convertir a España en un paraíso del *low cost* sin valor añadido.

Martínez, en cambio, rompe una lanza a favor del modelo Airbnb: “Hay que tener en cuenta que el 80% del gasto del turista de alquiler vacacional se concentra en ocio, cultura y transporte, y que el 32% se produce en el comercio de proximidad. Los alojamientos vacacionales son más sostenibles y generan empleo en sectores como limpieza, mudanzas, comercios locales, bares, restaurantes, servicios de transporte y seguros”.

Tadepalli cree que Airbnb ha vendido exitosamente una filosofía de vida (empápate de lo local) y que en Enloi hacen lo mismo a través del *carpe diem*. Y así hasta hablar de la regulación fiscal, el encarecimiento de los barrios, la complicada convivencia entre vecinos y turistas, los unicornios que no brotan y mil cosas más, todas con un común denominador: en cualquier momento de la revolución tecnológica aparece un actor que pone patas arriba el escenario y empuja a los demás a la reinención y/o la mimesis.

Disrupción, lo llaman.





Empieza en Celanova la nueva edición del espacio Coworking

La segunda edición del espacio Coworking de Celanova dio comienzo ayer con las primeras tomas de contacto de los 35 emprendedores con los coordinadores del programa. En total, los participantes constituyen 22 proyectos empresariales en la única delegación ourensana de la iniciativa, puesta en marcha por el Igape y la Escuela de Organización Industrial. Los emprendedores disfrutarán de cinco meses de formación en temas fundamentales para el desarrollo de su idea como son gestión empresarial o marketing. ■

22 Junio, 2017

Málaga capital se adhiere a un programa de formación online

■ El delegado de Innovación del Ayuntamiento, Mario Cortés, y el delegado de Economía, Mariano Ruiz, informaron ayer de la adhesión de Málaga a Sé Digital Andalucía. Se trata de un programa de formación online gratuito puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial y Orange. El objetivo, enseñar a particulares y empresarios herramientas de la nueva economía digital global. La inscripción, ya abierta, en <http://sedigitalandalucia.com>. **L. O. MÁLAGA**





1 Julio, 2017

LA ADAPTACIÓN DEL SECTOR INMOBILIARIO

LAS OFICINAS SON MÁS SOSTENIBLES

MIENTRAS LAS GRANDES COMPAÑÍAS SE AFANAN EN CONSTRUIR EDIFICIOS DE MÁXIMA EFICIENCIA, EL SEGMENTO RESIDENCIAL SE QUEDA ATRÁS EN EL PROPÓSITO 'CERO EMISIONES' DEFINIDO POR EUROPA



POR BEATRIZ TRECEÑO

La certificación LEED estadounidense –uno de los estándares de construcción sostenible más exigentes del mundo–, otorga desde abril de 2016 al edificio La Vela, sede de BBVA en Madrid, su prestigioso Oro. Lo que le confiere el título de ser una de las obras más eficientes del mundo.

Más allá de un acto de responsabilidad corporativa, el hecho de apostar por la eficiencia en el diseño y la construcción de los edificios, así como por un uso eficaz de los recursos energéticos, “se ha convertido en una oportunidad de inversión y diferenciación para las empresas, y a la que van a tener que aspirar todas si no quieren quedarse fuera del mercado”, explica Elena Trenado, consultora de Energía y Sostenibilidad de Aguirre Newman Arquitectura.

Por esta razón, bancos, energéticas, consultoras y otras grandes firmas se han sumado a la construcción de los emplazamientos más sostenibles en los que albergar sus oficinas, lo que hace de este segmento el más aventajado en

la carrera por el cumplimiento del Horizonte 2020 y la directiva europea que aboga por edificios “de emisiones nulas”.

El gran conflicto para alcanzar ese objetivo lo representa el sector residencial, y el hecho de que la norma no afecte a la

MATERIALES LIMPIOS E INTELIGENTES

Acciona fue la compañía responsable de la construcción de este símbolo de la arquitectura sostenible en Madrid y es, además, un referente en inversión en I+D en materia de eficiencia energética. En cuanto a materiales, por ejemplo, y más allá de los aislantes térmicos, esta firma ha desarrollado unos componentes denominados ‘cambio de fase’ capaces de controlar la temperatura del interior de una vivienda, lo que permite regular el exceso o defecto de calor y así reducir los consumos.

vivienda antigua ni contemple un régimen sancionador. Se trata, por tanto, de una decisión que corresponde exclusivamente a los propietarios y a las comunidades de vecinos, “lo que ralentizará su adaptación”, cuenta Trenado.

Se calcula que se tardaría al menos 100 años en que la mitad del parque de

viviendas español fuese de eficiencia nula. Eso, si el ritmo de construcción fuese de 250.000 nuevas obras al año, una cifra que no se alcanza desde los años previos a la crisis.

La gran cantidad de vivienda antigua en España con normativa obsoleta –se calcula que el 50% fueron construidas antes de 1979, el año en el que se aprobó la primera ley en este sentido– incrementa la dificultad de este salto hacia la sostenibilidad. Un hecho que, además, a medio plazo podría convertirse en un problema para los propietarios, pues, como explica, Miguel Ángel Pascual, profesor de EOI: “Si los precios de la energía siguen subiendo, esos inmuebles se van a devaluar porque vivir en ellos resultará mucho más caro que en una casa moderna”.

La variabilidad climática de España, con un fuerte contraste entre altas y bajas temperaturas, incrementa las dificultades de aplicación de esta directiva que aboga por las construcciones limpias.



22 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS



EOI apuesta por tu futuro

El centro lleva más de 60 años formando a numerosos profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en grandes empresas nacionales

ACTUALMENTE, gran parte de los jóvenes recién titulados y de los profesionales apuestan por una formación de calidad para poder incorporarse al mercado de trabajo los primeros o para crecer dentro de él los segundos. En la Escuela de Organización Industrial (EOI), contamos con profesores expertos en cada materia, todos profesionales en activo en empresas de referencia de cada sector, lo que nos permite mantener altos los estándares de calidad y de excelencia en la formación de nuestros alumnos y nos garantiza la trasmisión directa de conocimientos y experiencias.

EOI escuela de negocios ha formado durante sus más de 60 años de existencia a numerosos profesionales que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en grandes empresas a nivel nacional. Además cada año alcanzamos el 100% del grado de inserción en prácticas de nuestros alumnos de postgrado gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como Deloitte, AGQ, Acesur, Banco Santander, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...siendo por tanto la empleabilidad uno de nuestros principales objetivos.

Nuestros programas de postgrado están basados por ello en las competencias técnicas y en las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. El MBA Full Time tiene como objetivo formar a los mejores profesionales en la

gestión empresarial. Ayuda a potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar el espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha tu propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

El Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por las empresas en el ámbito medioam-

biental y que desarrolla en los participantes la capacidad y las competencias necesarias para desempeñar con éxito su carrera profesional en este ámbito. Le da al alumno una visión global del Medio Ambiente como herramienta que permite incrementar la competitividad empresarial.

Otros programas, como el *Executive MBA*, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa

Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Y todo ello desde Andalucía, desde una Escuela que se caracteriza por ser una Escuela de ámbito nacional, con proyección internacional; una Escuela pionera, de vanguardia, en la que formamos en lo más actual, pero mirando siempre al futuro. Creemos en el éxito basado en el trabajo, en la constancia, en el compromiso. Fomentamos el espíritu emprendedor, la creación de empresas ha sido siempre uno de los vectores de la escuela, lo que deviene aún más importante en las actuales circunstancias.

Somos la Escuela de la sostenibilidad, asumimos como indisoluble la generación de valor y riqueza para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Somos la Escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución de casi el cien por cien de inserción de nuestros alumnos de postgrado y a la proyección y trayectoria de nuestros alumnos profesionales. Una Escuela en red con más de 80.000 antiguos alumnos, constituyendo así una de las redes profesionales más importantes del país y que son el mejor aval para EOI.





22 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS



EOI apuesta por tu futuro

El centro lleva más de 60 años formando a numerosos profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en grandes empresas nacionales

ACTUALMENTE, gran parte de los jóvenes recién titulados y de los profesionales apuestan por una formación de calidad para poder incorporarse al mercado de trabajo los primeros o para crecer dentro de él los segundos. En la Escuela de Organización Industrial (EOI), contamos con profesores expertos en cada materia, todos profesionales en activo en empresas de referencia de cada sector, lo que nos permite mantener altos los estándares de calidad y de excelencia en la formación de nuestros alumnos y nos garantiza la transmisión directa de conocimientos y experiencias.

EOI escuela de negocios ha formado durante sus más de 60 años de existencia a numerosos profesionales que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en grandes empresas a nivel nacional. Además cada año alcanzamos el 100% del grado de inserción en prácticas de nuestros alumnos de postgrado gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como Deloitte, AGQ, Acesur, Banco Santander, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...siendo por tanto la empleabilidad uno de nuestros principales objetivos.

Nuestros programas de postgrado están basados por ello en las competencias técnicas y en las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. El MBA Full Time tiene como objetivo formar a los mejores profesionales en la

gestión empresarial. Ayuda a potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar el espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha tu propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

El Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por las empresas en el ámbito medioam-

biental y que desarrolla en los participantes la capacidad y las competencias necesarias para desempeñar con éxito su carrera profesional en este ámbito. Le da al alumno una visión global del Medio Ambiente como herramienta que permite incrementar la competitividad empresarial.

Otros programas, como el *Executive MBA*, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa

Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Y todo ello desde Andalucía, desde una Escuela que se caracteriza por ser una Escuela de ámbito nacional, con proyección internacional; una Escuela pionera, de vanguardia, en la que formamos en lo más actual, pero mirando siempre al futuro. Creemos en el éxito basado en el trabajo, en la constancia, en el compromiso. Fomentamos el espíritu emprendedor, la creación de empresas ha sido siempre uno de los vectores de la escuela, lo que deviene aún más importante en las actuales circunstancias.

Somos la Escuela de la sostenibilidad, asumimos como indisoluble la generación de valor y riqueza para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Somos la Escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución de casi el cien por cien de inserción de nuestros alumnos de postgrado y a la proyección y trayectoria de nuestros alumnos profesionales. Una Escuela en red con más de 80.000 antiguos alumnos, constituyendo así una de las redes profesionales más importantes del país y que son el mejor aval para EOI.





22 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS



EOI apuesta por tu futuro

El centro lleva más de 60 años formando a numerosos profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en grandes empresas nacionales

ACTUALMENTE, gran parte de los jóvenes recién titulados y de los profesionales apuestan por una formación de calidad para poder incorporarse al mercado de trabajo los primeros o para crecer dentro de él los segundos. En la Escuela de Organización Industrial (EOI), contamos con profesores expertos en cada materia, todos profesionales en activo en empresas de referencia de cada sector, lo que nos permite mantener altos los estándares de calidad y de excelencia en la formación de nuestros alumnos y nos garantiza la transmisión directa de conocimientos y experiencias.

EOI escuela de negocios ha formado durante sus más de 60 años de existencia a numerosos profesionales que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en grandes empresas a nivel nacional. Además cada año alcanzamos el 100% del grado de inserción en prácticas de nuestros alumnos de postgrado gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como Deloitte, AGQ, Acesur, Banco Santander, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...siendo por tanto la empleabilidad uno de nuestros principales objetivos.

Nuestros programas de postgrado están basados por ello en las competencias técnicas y en las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. El MBA Full Time tiene como objetivo formar a los mejores profesionales en la

gestión empresarial. Ayuda a potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar el espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha tu propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

El Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por las empresas en el ámbito medioam-

biental y que desarrolla en los participantes la capacidad y las competencias necesarias para desempeñar con éxito su carrera profesional en este ámbito. Le da al alumno una visión global del Medio Ambiente como herramienta que permite incrementar la competitividad empresarial.

Otros programas, como el *Executive MBA*, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa

Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Y todo ello desde Andalucía, desde una Escuela que se caracteriza por ser una Escuela de ámbito nacional, con proyección internacional; una Escuela pionera, de vanguardia, en la que formamos en lo más actual, pero mirando siempre al futuro. Creemos en el éxito basado en el trabajo, en la constancia, en el compromiso. Fomentamos el espíritu emprendedor, la creación de empresas ha sido siempre uno de los vectores de la escuela, lo que deviene aún más importante en las actuales circunstancias.

Somos la Escuela de la sostenibilidad, asumimos como indisoluble la generación de valor y riqueza para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Somos la Escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución de casi el cien por cien de inserción de nuestros alumnos de postgrado y a la proyección y trayectoria de nuestros alumnos profesionales. Una Escuela en red con más de 80.000 antiguos alumnos, constituyendo así una de las redes profesionales más importantes del país y que son el mejor aval para EOI.





22 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS



EOI apuesta por tu futuro

El centro lleva más de 60 años formando a numerosos profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en grandes empresas nacionales

ACTUALMENTE, gran parte de los jóvenes recién titulados y de los profesionales apuestan por una formación de calidad para poder incorporarse al mercado de trabajo los primeros o para crecer dentro de él los segundos. En la Escuela de Organización Industrial (EOI), contamos con profesores expertos en cada materia, todos profesionales en activo en empresas de referencia de cada sector, lo que nos permite mantener altos los estándares de calidad y de excelencia en la formación de nuestros alumnos y nos garantiza la transmisión directa de conocimientos y experiencias.

EOI escuela de negocios ha formado durante sus más de 60 años de existencia a numerosos profesionales que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en grandes empresas a nivel nacional. Además cada año alcanzamos el 100% del grado de inserción en prácticas de nuestros alumnos de postgrado gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como Deloitte, AGQ, Acesur, Banco Santander, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...siendo por tanto la empleabilidad uno de nuestros principales objetivos.

Nuestros programas de postgrado están basados por ello en las competencias técnicas y en las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. El MBA *Full Time* tiene como objetivo formar a los mejores profesionales en la

gestión empresarial. Ayuda a potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar el espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha tu propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

El Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por las empresas en el ámbito medioam-

biental y que desarrolla en los participantes la capacidad y las competencias necesarias para desempeñar con éxito su carrera profesional en este ámbito. Le da al alumno una visión global del Medio Ambiente como herramienta que permite incrementar la competitividad empresarial.

Otros programas, como el *Executive MBA*, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa

Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Y todo ello desde Andalucía, desde una Escuela que se caracteriza por ser una Escuela de ámbito nacional, con proyección internacional; una Escuela pionera, de vanguardia, en la que formamos en lo más actual, pero mirando siempre al futuro. Creemos en el éxito basado en el trabajo, en la constancia, en el compromiso. Fomentamos el espíritu emprendedor, la creación de empresas ha sido siempre uno de los vectores de la escuela, lo que deviene aún más importante en las actuales circunstancias.

Somos la Escuela de la sostenibilidad, asumimos como indisoluble la generación de valor y riqueza para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Somos la Escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución de casi el cien por cien de inserción de nuestros alumnos de postgrado y a la proyección y trayectoria de nuestros alumnos profesionales. Una Escuela en red con más de 80.000 antiguos alumnos, constituyendo así una de las redes profesionales más importantes del país y que son el mejor aval para EOI.





La Feria de Empleo pone en contacto a jóvenes que buscan trabajo con empresas

Organizada por la Cámara de Comercio de Linares, esta edición ha estado dirigida a los jóvenes que están dentro del Sistema de Garantía Juvenil

■ JÉSSICA SOTO

LINARES. La Feria de Empleo y Emprendimiento, que tuvo lugar ayer en el Paseo de Linarejos y en el entorno de la Estación de Madrid, resultó ser todo un éxito. Además de los cerca de 300 jóvenes convocados y pertenecientes al Sistema de Garantía Juvenil, «de 16 a 29 años acudieron otros muchos vecinos en busca de una oportunidad laboral. Una de las que hasta allí se acercó fue Verónica Lara. La joven de 29 años, fotógrafa y diseñadora gráfica pudo contactar con varias empresas de su sector con el fin de poder encontrar un trabajo y ser más visible. «He venido a ver si tengo alguna oportunidad porque el tema del arte está un poco apagado y a ver si le damos un poco de aire fresco. La feria la estoy viendo bastante buena, he entregado algunos currículums y me parece una idea bastante estupenda con las charlas que también hay», declaró la joven.

Agentes sociales

«Lo que hemos traído son una serie de empresas para que les enseñen los canales de comunicación que utilizan y que conozcan las herramientas porque están aquí todos los agentes sociales y económicos que trabajan en la búsqueda de empleo. Por eso, están todos los talleres que hemos organizado y que están teniendo mucho éxito tanto ahora como los que haremos por la tarde», comentó Raúl Caro, gerente de la Cámara de Comercio de Linares, institución organizadora de esta feria.

La formación es fundamental a la

hora de conseguir un empleo y, en este sentido, Caro recordó que ofrecen una serie de programas que han comenzado con la Escuela de Organización Industrial (EOI), además del coworking de emprendedores que acogen en el edificio de la Incubadora de Empresas, entre otras iniciativas. Todas ellas darán su fruto y se conseguirán los objetivos perseguidos, según el gerente, en los próximos meses. «Estamos hablando de lograr alrededor de 40 contrataciones, de incorporar y mejorar la empleabilidad de los casi 150 jóvenes que van a participar en esos proyectos formativos», añadió Caro.

La delegada del Gobierno en Jaén, Ana Cobo, coincidió con Caro en la necesidad de que los jóvenes estén cada vez más formados y asumir cada parte su «responsabilidad».

«Las administraciones estamos poniendo a disposición de los jó-

venes y de las familias los recursos necesarios para que puedan tener una vida con las necesidades básicas cubiertas pero ellos también tienen que hacer ese esfuerzo. Los jóvenes tienen que implicarse y tienen que esforzarse y asistir a la formación. Además tenemos también formación profesional con 33 ciclos para aquellos que crean que no están capacitados para estudiar una ingeniería», sostuvo Cobo, en relación a la alta inserción laboral de los egresados de la Escuela Politéc-

nica Superior de Linares.

La delegada reseñó la inversión de los Planes de empleo de la Junta de Andalucía con 4 millones de euros en Linares lo que ha permitido la contratación de 656 personas. La Junta colaboró con la feria a través del CADE, de la Lanzadera de Empleo, de la Escuela de Hostelería de la Laguna y con el servicio Andalucía Orienta.

También se sumó a la feria de empleo y emprendimiento el Ayuntamiento de Linares. El alcalde, Juan Fernández, valoró de forma muy positiva este evento para que los jóvenes pudieran contactar con las empresas y subrayó la «unión» entre el Consistorio linaresense y todos los agentes socio-económicos de la ciudad para conseguir la empleabilidad de todos aquellos vecinos que buscan un trabajo.

Además de contactar con las empresas se impartieron talleres y charlas durante el día



Fueron muchos los jóvenes que se acercaron ayer a la Feria de Empleo y Emprendimiento. ■ ENRIQUE

Juan Fernández pide más apoyo de la Junta y del Gobierno

■ J. SOTO

LINARES. La estadística 'Indicadores Urbanos 2017', que el INE hizo pública y en la que se afirmaba que Linares tiene un 44,5% de paro estimado en 2016, no ha dejado indiferente a nadie.

Además de las habituales reacciones a través de las redes sociales, también se pronunciaron en este sentido las autoridades que inauguraron la feria. El más contundente fue Juan Fernández. «Nosotros estamos en una situación que venimos denunciando desde hace muchísimo tiempo. Es cierto que en esta ciudad se está haciendo lo que no se está haciendo en ningún sitio como es creando un nuevo ecosistema, esta feria que es importante para generar empresas y dinamismo económico por ese abandono que estamos sufriendo de las administraciones», apuntó el alcalde. Pese a las sinergias que se han establecido con los agentes socio-económicos, el alcalde añadió que «nos sentimos solos».

Su discurso se endureció en torno al Gobierno y a la Junta. «Ni Madrid hace lo que tiene que hacer por la provincia con el nivel más bajo de presupuestos. No Sevilla nos deja hacer lo que podríamos hacer porque ellos no son capaces de hacerlo, me refiero a Santana y a todas estas cuestiones», expresó el alcalde.

«Pedimos que Madrid invierta más en la provincia y que haga lo que tiene que hacer cuando haya solicitud de subvención de empresas de aquí y que Sevilla haga lo que tiene que hacer cediéndonos Santana porque son los más inútiles del mundo y son como el perro del hortelano, que ni comen ni dejan. Todas esas cosas nos paraliza para nuestro crecimiento y desarrollo», aseveró.



22 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS



EOI apuesta por tu futuro

El centro lleva más de 60 años formando a numerosos profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en grandes empresas nacionales

ACTUALMENTE, gran parte de los jóvenes recién titulados y de los profesionales apuestan por una formación de calidad para poder incorporarse al mercado de trabajo los primeros o para crecer dentro de él los segundos. En la Escuela de Organización Industrial (EOI), contamos con profesores expertos en cada materia, todos profesionales en activo en empresas de referencia de cada sector, lo que nos permite mantener altos los estándares de calidad y de excelencia en la formación de nuestros alumnos y nos garantiza la transmisión directa de conocimientos y experiencias.

EOI escuela de negocios ha formado durante sus más de 60 años de existencia a numerosos profesionales que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en grandes empresas a nivel nacional. Además cada año alcanzamos el 100% del grado de inserción en prácticas de nuestros alumnos de postgrado gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como Deloitte, AGQ, Acesur, Banco Santander, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...siendo por tanto la empleabilidad uno de nuestros principales objetivos.

Nuestros programas de postgrado están basados por ello en las competencias técnicas y en las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. El MBA *Full Time* tiene como objetivo formar a los mejores profesionales en la

gestión empresarial. Ayuda a potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar el espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha tu propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

El Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por las empresas en el ámbito medioam-

biental y que desarrolla en los participantes la capacidad y las competencias necesarias para desempeñar con éxito su carrera profesional en este ámbito. Le da al alumno una visión global del Medio Ambiente como herramienta que permite incrementar la competitividad empresarial.

Otros programas, como el *Executive MBA*, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa

Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Y todo ello desde Andalucía, desde una Escuela que se caracteriza por ser una Escuela de ámbito nacional, con proyección internacional; una Escuela pionera, de vanguardia, en la que formamos en lo más actual, pero mirando siempre al futuro. Creemos en el éxito basado en el trabajo, en la constancia, en el compromiso. Fomentamos el espíritu emprendedor, la creación de empresas ha sido siempre uno de los vectores de la escuela, lo que deviene aún más importante en las actuales circunstancias.

Somos la Escuela de la sostenibilidad, asumimos como indisoluble la generación de valor y riqueza para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Somos la Escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución de casi el cien por cien de inserción de nuestros alumnos de postgrado y a la proyección y trayectoria de nuestros alumnos profesionales. Una Escuela en red con más de 80.000 antiguos alumnos, constituyendo así una de las redes profesionales más importantes del país y que son el mejor aval para EOI.





22 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS



EOI apuesta por tu futuro

El centro lleva más de 60 años formando a numerosos profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en grandes empresas nacionales

ACTUALMENTE, gran parte de los jóvenes recién titulados y de los profesionales apuestan por una formación de calidad para poder incorporarse al mercado de trabajo los primeros o para crecer dentro de él los segundos. En la Escuela de Organización Industrial (EOI), contamos con profesores expertos en cada materia, todos profesionales en activo en empresas de referencia de cada sector, lo que nos permite mantener altos los estándares de calidad y de excelencia en la formación de nuestros alumnos y nos garantiza la trasmisión directa de conocimientos y experiencias.

EOI escuela de negocios ha formado durante sus más de 60 años de existencia a numerosos profesionales que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en grandes empresas a nivel nacional. Además cada año alcanzamos el 100% del grado de inserción en prácticas de nuestros alumnos de postgrado gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como Deloitte, AGQ, Acesur, Banco Santander, Cobre las Cruces, Heineken España, etc...siendo por tanto la empleabilidad uno de nuestros principales objetivos.

Nuestros programas de postgrado están basados por ello en las competencias técnicas y en las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. El MBA Full Time tiene como objetivo formar a los mejores profesionales en la

gestión empresarial. Ayuda a potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar el espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha tu propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

El Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por las empresas en el ámbito medioam-

biental y que desarrolla en los participantes la capacidad y las competencias necesarias para desempeñar con éxito su carrera profesional en este ámbito. Le da al alumno una visión global del Medio Ambiente como herramienta que permite incrementar la competitividad empresarial.

Otros programas, como el *Executive MBA*, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa

Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Y todo ello desde Andalucía, desde una Escuela que se caracteriza por ser una Escuela de ámbito nacional, con proyección internacional; una Escuela pionera, de vanguardia, en la que formamos en lo más actual, pero mirando siempre al futuro. Creemos en el éxito basado en el trabajo, en la constancia, en el compromiso. Fomentamos el espíritu emprendedor, la creación de empresas ha sido siempre uno de los vectores de la escuela, lo que deviene aún más importante en las actuales circunstancias.

Somos la Escuela de la sostenibilidad, asumimos como indisoluble la generación de valor y riqueza para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Somos la Escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución de casi el cien por cien de inserción de nuestros alumnos de postgrado y a la proyección y trayectoria de nuestros alumnos profesionales. Una Escuela en red con más de 80.000 antiguos alumnos, constituyendo así una de las redes profesionales más importantes del país y que son el mejor aval para EOI.





22 Junio, 2017

ESCUELA DE NEGOCIOS



EOI apuesta por tu futuro

El centro lleva más de 60 años formando a numerosos profesionales que actualmente ocupan cargos de responsabilidad en grandes empresas nacionales

ACTUALMENTE, gran parte de los jóvenes recién titulados y de los profesionales apuestan por una formación de calidad para poder incorporarse al mercado de trabajo los primeros o para crecer dentro de él los segundos. En la Escuela de Organización Industrial (EOI), contamos con profesores expertos en cada materia, todos profesionales en activo en empresas de referencia de cada sector, lo que nos permite mantener altos los estándares de calidad y de excelencia en la formación de nuestros alumnos y nos garantiza la transmisión directa de conocimientos y experiencias.

EOI escuela de negocios ha formado durante sus más de 60 años de existencia a numerosos profesionales que actualmente ocupan puestos de responsabilidad en grandes empresas a nivel nacional. Además cada año alcanzamos el 100% del grado de inserción en prácticas de nuestros alumnos de postgrado gracias a los acuerdos de colaboración que mantenemos con empresas líderes como Deloitte, AGQ, Acesur, Banco Santander, Cobre las Cruces, Heineken España, etc... siendo por tanto la empleabilidad uno de nuestros principales objetivos.

Nuestros programas de postgrado están basados por ello en las competencias técnicas y en las habilidades que las empresas demandan en estos momentos. El MBA Full Time tiene como objetivo formar a los mejores profesionales en la

gestión empresarial. Ayuda a potenciar competencias clave de gestión, liderazgo y comunicación y a desarrollar el espíritu emprendedor, una cualidad imprescindible tanto para poner en marcha tu propio proyecto como para innovar en el ámbito de la empresa.

El Máster en Gestión del Medio Ambiente en la Empresa, está diseñado especialmente atendiendo a los perfiles profesionales demandados actualmente por las empresas en el ámbito medioam-

biental y que desarrolla en los participantes la capacidad y las competencias necesarias para desempeñar con éxito su carrera profesional en este ámbito. Le da al alumno una visión global del Medio Ambiente como herramienta que permite incrementar la competitividad empresarial.

Otros programas, como el *Executive MBA*, el Programa Ejecutivo en Transformación Digital, el Programa Superior en Dirección de Proyectos o el Programa

Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics*, son programas para profesionales que igualmente se inspiran en los valores de EOI, tales como la excelencia y la innovación, y que proporcionan a sus participantes una nueva visión de la gestión empresarial y les dota de las capacidades para fortalecer o redefinir su trayectoria profesional.

Y todo ello desde Andalucía, desde una Escuela que se caracteriza por ser una Escuela de ámbito nacional, con proyección internacional; una Escuela pionera, de vanguardia, en la que formamos en lo más actual, pero mirando siempre al futuro. Creemos en el éxito basado en el trabajo, en la constancia, en el compromiso. Fomentamos el espíritu emprendedor, la creación de empresas ha sido siempre uno de los vectores de la escuela, lo que deviene aún más importante en las actuales circunstancias.

Somos la Escuela de la sostenibilidad, asumimos como indiscutible la generación de valor y riqueza para la sociedad, la economía y el medio ambiente. Somos la Escuela del empleo, con un Departamento de Carreras Profesionales muy activo, que contribuye a la consecución de casi el cien por cien de inserción de nuestros alumnos de postgrado y a la proyección y trayectoria de nuestros alumnos profesionales. Una Escuela en red con más de 80.000 antiguos alumnos, constituyendo así una de las redes profesionales más importantes del país y que son el mejor aval para EOI.





DEMO DAY COWORKING EOI MADRID: CUANDO EL EMPRENDIMIENTO PERSIGUE ALGO MÁS QUE EL ÉXITO

Inspírate, descubre, emprende

Fue el lema de este encuentro, que contó con la presencia de tres emprendedores de éxito y 12 noveles, participantes de esta IV Edición del Espacio Coworking EOI Madrid, en la que presentaron sus proyectos ante los numerosos asistentes.

Juan de Antonio, fundador y CEO de Cabify; Eneko Knörr, emprendedor en serie y business angel; y Enrique del Río, fundador y CEO de WeCollect Club, fueron los protagonistas de la mesa redonda que puso el cierre a la IV Edición del Espacio Coworking EOI Madrid, apoyado por el Fondo Social Europeo.

Antes, el director de Innovación, Emprendedores y Pymes de

la EOI, **Miguel Sánchez Galindo**, agradeció su esfuerzo y dedicación a todos los participantes y animó a los equipos de emprendedores a seguir conectados con la Escuela: "Hoy termina vuestro tiempo de Espacio Coworking, pero empieza vuestra aventura emprendedora", en un deseo de generar una sólida red de emprendedores.

Tras él, **Alejandro Vesga**, director de **EMPRENDEDORES**, moderó

la mesa redonda en la que los tres emprendedores, citados anteriormente, compartieron experiencias y respondieron las dudas que les formularon los asistentes.

Uno de los temas que mayor interés suscitó fue el relativo a la entrada de inversores en la participación de una empresa. La primera advertencia fue no obsesionarse con el dinero ni posibles desinversiones. "Si des-



1 Julio, 2017



El encuentro fue inaugurado por Miguel Sánchez Galindo (a la izquierda), director de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, y contó con una zona de exposición de proyectos (arriba).

12 IDEAS EMPRENDEDORAS SALIDAS DEL 'COWORKING'

Estos son los emprendedores que han participado en la IV edición de Espacio Coworking EOI Madrid, que presentaron sus proyectos empresariales a los numerosos asistentes a este encuentro.

Héctor Alonso
Abbastos



Antolín García
Edu-Olimpiadas



Giancarlo Matos
Cenclos



Blanca Mateo
Epic Kids



M^a Ángeles León
Myhospitality



Toni Moret
Infomix TV



Alejandro Gil
Teacher Please



Alejandro Martínez
Quickatt



Sonia Sánchez
Vela Pao



Irene París
Daniel Santos
Karyboo



Matti Heikonen



Raúl Castelló
Parti



Laura Yañez
Eugenio Román
Free Touring

de el principio te obsesionas con el dinero, con las rondas y todo eso, estás en la industria equivocada. Eso le ocurre a muy poca gente”, dijo **Juan de Antonio**.

También **Eneko Knörr** calificó de “lotería increíble” eso de vender una empresa atendiendo a la baja tasa de los que lo consiguen.

INVERSORES VERSUS ÉXITO

Por su parte, **Enrique del Río**, aún reconociendo que muchas veces son el mercado y el modelo de negocio los que mandan, insistió en desligar el concepto de éxito de la entrada de inversores, una idea cada vez más difundida.

Para finalizar, los 12 emprendedores participantes de este programa **Espacio Coworking EOI Madrid** –que ya tiene en marcha una nueva convocatoria para su V Edición– presentaron sus proyectos ante el público y, posteriormente, en la zona de exposición donde se realizó el *networking* de cierre de esta interesante jornada.

FOTOS: FERNANDO ROI.

TECNOLOGÍA

Tercera edición del "Coworking"

●●● La Corporación tinerfeña, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife, y la Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha la tercera edición del programa "Coworking" para emprendedores, en la que tomarán parte 22 proyectos. La iniciativa del Cabildo es gratuita.



La CEL organiza un curso de iniciativa emprendedora

La Fundación CEL-Iniciativas por Lugo tiene abierta la inscripción para el 'Curso de Iniciativa Emprendedora', que dará inicio el día 26 y está impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) en el marco del programa LugoWork de la Diputación Provincial de Lugo y financiado por el Fondo Social Europeo Iniciativa de Empleo Juvenil.



Los alumnos de la segunda edición del programa Coworking Santander, en el taller impartido este lunes por Aday Guerra. :: SANE

«El programa no es sólo para retener talento, es para atraer nuevas ideas a la ciudad»

Se contar con Banco Santander como compañero de viaje en este programa son una garantía para que las ideas cristalicen, y remarca que «no es sólo una forma de retener talento y proyectos innovadores en Santander, es también una forma de potenciarlo, de ayudar a que se desarrolle o de atraer a nuestra ciudad nuevas ideas o proyectos emprendedores».

Coworking Santander ha captado el interés desde su primera edición de las partes implicadas. Así, recibió la visita de la presidenta de Banco Santander, Ana Botín. También ha recibido varias visitas de la alcaldesa de Santander y otros concejales y, este viernes, se reunirán con don Felipe y doña Letizia. Todo ello supone «una inyección muy importante para los alumnos», destaca de Juana.

Expectativas

En cuanto a los alumnos de la primera edición, están viviendo grandes cambios profesionales. «Ha sido el sitio perfecto para crecer. Nuestro hobby se ha profesionalizado», afirmaron Macarena Penagos y Mar Mazorra, creadoras de la línea de bolsos personalizados 'Nordeste Handbags' que venden por toda España a través de las redes sociales y su tienda online, creada por otros participantes.

De esta forma, los participantes destacaron que «no es solo durante, también después de programa los 'coworkers' seguimos en contacto, somos compañeros y amigos», señala este tándem de empresarias santanderinas. «Nos hemos desprendido de ese recelo a que te copien, hay que compartir conocimiento, cada uno tiene su estilo propio».

El acceso a los contactos que permite el programa es de los más valorado por los alumnos de la primera edición: «Con los contactos que hemos hecho estamos presentando nuestro negocio a posibles inversores», dice Nat Savage, creador de una 'App' con videos interactivos para aprender español entremezclado con la cultura del país que se llama 'El pueblo spanish'. «Más allá de Andalucía, Madrid y Barcelona, España tiene muchas zonas desconocidas por los foráneos que son interesantes para ellos». Bajo esta premisa, su proyecto ayudará a aprender una lengua conociendo rincones de Cantabria. El consejo que dan a los alumnos que vayan llegando es que «lleven su proyecto lo más lejos posible».

LAS FRASES

Eugenio de Juana
Mentor del programa
«Es un modelo sencillo, centrado en los alumnos y por eso funciona»

Ana y Rosa Calahorra
Proyecto Sostenible
«Estudiamos la viabilidad de hacer complementos de moda sostenible»

Ricardo Noya
Tercer Sector
«Me gustaría crear una marca de camisetas para financiar una ONG»

Macarena Penagos
'Nordeste Handbags'
«Nos ha servido para profesionalizar lo que era más bien nuestro hobby»

Nat Savage
App 'El pueblo spanish'
«Ahora tenemos los contactos para buscar inversores para el proyecto»

«Queremos comprobar si nuestra idea empresarial es potente»



MARÍA DE LAS CUEVAS
El programa Coworking Santander para emprendedores ha llamado la atención de los Reyes, que el viernes mantendrán un almuerzo de trabajo con alumnos y responsables

muerzo de trabajo en el Palacio de la Magdalena. Este programa empresarial impulsado por la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento, cuenta con un presupuesto de 800.000 euros que aportan, a partes iguales, Banco Santander y el Fondo Social Europeo para las cuatro ediciones programadas. Los 23 emprendedores seleccionados en esta segunda edición tienen sus ideas en fase incipiente y dando vueltas por sus cabezas a falta de que tomen solidez.

«Ninguno de nosotros tenemos medios para que crezca nuestra idea, y esto con el programa puede cambiar», explica Ricardo Noya, seleccionado por su idea 'Sincio 942', un proyecto para crear una marca de ropa con responsabilidad social corporativa. «Es una empresa del Tercer Sector, ya que me gustaría crear una fundación sin ánimo de lucro». Noya, autor de 'Postureo cántabro', quiere aprender a «diversificar creando nuevas líneas de negocio», indica. Las dudas están presentes en los workshops y

talleres que se organizan en su sede en el nuevo Mercado de Miranda. «¿Estamos ante una idea de negocio potente y viable o caerá por su propio peso?», se preguntan dos de las participantes, Ana y Rosa Calahorra Soto. Tienen la idea de montar una empresa de complementos de moda sostenible; están en fase de investigación de materiales para el diseño de accesorios, empiezan a hacer contactos y quieren sacar en claro «cuáles son las dimensiones de nuestro proyecto y aprender a encauzarlo profesionalmente», señalan.

Plan de negocios

Que las dudas planeen era de esperar ya que es lo que da origen al programa, cuyo objetivo es que en cinco meses los participantes reciban una formación intensiva para validar su plan de negocios, anticiparse al fracaso, establecer mapas de clientes, marketing y crear contactos dentro de cada sector específico en los que se desarrolla sus ideas de negocio. Esta semana

se impartía el tercer bloque de 'Lean Startup', el taller dirigido por Aday Guerra sobre la 'metodología Canvas' para saber quién es el público al que te diriges. A cada alumno se le asigna un mentor experto que le acompañará en el proceso de desarrollo.

La clave del programa está en ser «un modelo sencillo y por eso funciona. El objetivo lo tenemos claro profesores e instituciones, y es que los alumnos son los protagonistas. Todos trabajamos en esa línea», explica el mentor residente en Santander, Eugenio de Juana Saiz. «Ponemos todos nuestros medios al alcance de los emprendedores, dirigidos por mentores de una extraordinaria calidad. Todos estos medios, sumados al talento, las ganas e ilusión de los emprendedores al final hace que las cosas salgan bien», añade de Juana.

Por su parte, la alcaldesa de Santander Gema Igual destaca que «la experiencia de la Escuela de Organización Industrial en este ámbito y el aval y respaldo que nos ofrece



21 Junio, 2017

LA MAGDALENA

Los Reyes mantendrán este viernes un encuentro con emprendedores

ALERTA / SANTANDER

Los Reyes de España, Felipe VI y Letizia, mantendrán este viernes, 23 de junio, un encuentro con algunos de los emprendedores del programa Coworking Santander en el que podrán conocer las ideas que están desarrollando y la dinámica de trabajo de este proyecto. El encuentro será en el Palacio de la Magdalena, donde se celebrará un

almuerzo al que también asistirán, entre otros, la alcaldesa de Santander, Gema Igual; la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto.

La visita de don Felipe y doña Letizia al programa Coworking Santander se produce coincidiendo con su presencia en Cantabria para la

apertura del Centro Botín y para cruzar la Puerta del Perdón en el Monasterio de Santo Toribio de Liébana con motivo del Año Jubilar Lebaniego.

La alcaldesa de Santander ha agradecido a los Monarcas que, dentro de su ajustada agenda en la región, hayan hecho también un hueco para aceptar la invitación del Ayuntamiento, el Banco Santander y EOI para conocer este programa de apoyo e impulso a emprendedores que desarrollan conjuntamente las tres entidades, con el que Santander aspira a ser «la ciudad de los emprendedores». Para Igual, es un honor que los Reyes de España demuestren así su interés por la iniciativa y ha destacado el respaldo que supone para dar mayor visibilidad al trabajo que se está realizando.



FORMACIÓN

Los ingenieros industriales impulsan un curso de producción ajustada

LT / CIUDAD REAL

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real alberga hasta finales del mes de julio un curso de *Lean manufacturing* (producción ajustada) organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el que se pretende dar a conocer las herramientas para la mejora de procesos y el aumento de productividad en las empresas. Este curso pretende identificar oportunidades de mejora y optimizar todo tipo de procesos productivos, liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos.

A lo largo del curso se aportan los conocimientos y técnicas necesarias para implementar procedimientos de trabajo eficaces, resolver problemas complejos en el ámbito de la industria y aportar a sus empresas conceptos y metodologías que les permitan diferenciarse.

Las materias en las que se subdividen los contenidos del curso buscan profundizar sobre la filosofía *Lean manufacturing* y abordar la gestión y control de almacén. En el curso se hablará de la evolución e incidencia de la producción y sistemas de mantenimiento de producción, que correrá a cargo de la ingeniera industrial Eva Seguido. Sobre la implantación, seguimiento y herramientas *Lean* disertará Francisco Martínez y Ángel Luis Álvaro se encargará del módulo de empleabilidad. Este curso forma parte del Plan Integral que la delegación provincial en Ciudad Real del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, (COIIM Ciudad Real) viene llevando a cabo desde hace años en favor del desarrollo de la provincia, con varias líneas de actuación abiertas tanto a colegiados como a profesionales en general centradas en la formación, el emprendimiento y el desarrollo de las energías renovables.



Comienza la segunda edición del espacio coworking de Cabana

REDACCIÓN CARBALLO

El centro de mayores de Cabana acoge desde hoy las sesiones de formación, asesoramiento y tutoría para los emprendedores de los 18 proyectos seleccionados para participar en la segunda convocatoria del espacio coworking de la Costa da Morte.

En el espacio cedido por el Concello, se desarrollarán durante los próximos cinco meses las actividades orientadas a facilitar la aceleración de proyectos emprendedores, impulsadas conjuntamente por el Igape y la EOI. Los emprendedores seleccionados contarán con servicios de apoyo personalizados para desarrollar sus ideas de negocio y avanzar hacia la puesta en marcha de sus empresas.

Los quince emprendedores que desarrollaron sus proyectos en este espacio coworking al amparo de la primera convocatoria apostaron por actividades a menudo apoyadas en las TIC y en ámbitos como la artesanía, la industria conservera, el textil, el turismo o desarrollo de maquinaria agrícola, entre otros.

El objetivo prioritario de las iniciativas de coworking es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores de la Costa da Morte. ●



Comienza la segunda edición del espacio coworking de Cabana

REDACCIÓN CARBALLO

El centro de mayores de Cabana acoge desde hoy las sesiones de formación, asesoramiento y tutoría para los emprendedores de los 18 proyectos seleccionados para participar en la segunda convocatoria del espacio coworking de la Costa da Morte.

En el espacio cedido por el Concello, se desarrollarán durante los próximos cinco meses las actividades orientadas a facilitar la aceleración de proyectos emprendedores, impulsadas conjuntamente por el Igape y la EOI. Los emprendedores seleccionados contarán con servicios de apoyo personalizados para desarrollar sus ideas de negocio y avanzar hacia la puesta en marcha de sus empresas.

Los quince emprendedores que desarrollaron sus proyectos en este espacio coworking al amparo de la primera convocatoria apostaron por actividades a menudo apoyadas en las TIC y en ámbitos como la artesanía, la industria conservera, el textil, el turismo o desarrollo de maquinaria agrícola, entre otros.

El objetivo prioritario de las iniciativas de coworking es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores de la Costa da Morte. ●



Comienza la segunda edición del espacio coworking de Cabana

REDACCIÓN CARBALLO

El centro de mayores de Cabana acoge desde hoy las sesiones de formación, asesoramiento y tutoría para los emprendedores de los 18 proyectos seleccionados para participar en la segunda convocatoria del espacio coworking de la Costa da Morte.

En el espacio cedido por el Concello, se desarrollarán durante los próximos cinco meses las actividades orientadas a facilitar la aceleración de proyectos emprendedores, impulsadas conjuntamente por el Igape y la EOI. Los emprendedores seleccionados contarán con servicios de apoyo personalizados para desarrollar sus ideas de negocio y avanzar hacia la puesta en marcha de sus empresas.

Los quince emprendedores que desarrollaron sus proyectos en este espacio coworking al amparo de la primera convocatoria apostaron por actividades a menudo apoyadas en las TIC y en ámbitos como la artesanía, la industria conservera, el textil, el turismo o desarrollo de maquinaria agrícola, entre otros.

El objetivo prioritario de las iniciativas de coworking es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores de la Costa da Morte. ●



La Fundación CEL acoge un curso de cultura emprendedora

LUGO / LA VOZ

La Fundación CEL-Inicativas por Lugo acogerá, del 26 de este mes al 21 de julio, un curso de iniciativa emprendedora que forma parte del programa LugoWork. Ese programa, impulsado por la Diputación y financiado por el Fondo Social Europeo, va dirigido a menores de 30 años que estén en paro y que estudien crear una empresa.

Planificación estratégica, mo-

delos de negocio y nociones de cuestiones fiscales y mercantiles serán algunas de las que se explicarán en el curso, que se impartirá de nueve de la mañana a dos de la tarde. La inscripción puede hacerse en la página web www.fundaciocel.org o llamando al número 982 284 150. Los que acaben con éxito el curso recibirán una ayuda de hasta 3.000 euros de la Escuela de Organización Industrial.



La Fundación CEL acoge un curso de cultura emprendedora

LUGO / LA VOZ

La Fundación CEL-Inicativas por Lugo acogerá, del 26 de este mes al 21 de julio, un curso de iniciativa emprendedora que forma parte del programa LugoWork. Ese programa, impulsado por la Diputación y financiado por el Fondo Social Europeo, va dirigido a menores de 30 años que estén en paro y que estudien crear una empresa.

Planificación estratégica, mo-

delos de negocio y nociones de cuestiones fiscales y mercantiles serán algunas de las que se explicarán en el curso, que se impartirá de nueve de la mañana a dos de la tarde. La inscripción puede hacerse en la página web www.fundaciocel.org o llamando al número 982 284 150. Los que acaben con éxito el curso recibirán una ayuda de hasta 3.000 euros de la Escuela de Organización Industrial.



Comienza la segunda edición del espacio coworking de Cabana

REDACCIÓN CARBALLO

El centro de mayores de Cabana acoge desde hoy las sesiones de formación, asesoramiento y tutoría para los emprendedores de los 18 proyectos seleccionados para participar en la segunda convocatoria del espacio coworking de la Costa da Morte.

En el espacio cedido por el Concello, se desarrollarán durante los próximos cinco meses las actividades orientadas a facilitar la aceleración de proyectos emprendedores, impulsadas conjuntamente por el Igape y la EOI. Los emprendedores seleccionados contarán con servicios de apoyo personalizados para desarrollar sus ideas de negocio y avanzar hacia la puesta en marcha de sus empresas.

Los quince emprendedores que desarrollaron sus proyectos en este espacio coworking al amparo de la primera convocatoria apostaron por actividades a menudo apoyadas en las TIC y en ámbitos como la artesanía, la industria conservera, el textil, el turismo o desarrollo de maquinaria agrícola, entre otros.

El objetivo prioritario de las iniciativas de coworking es acelerar el desarrollo de proyectos empresariales y la creación de empleo sobre el territorio, incrementando la probabilidad de éxito de las ideas impulsadas por los emprendedores de la Costa da Morte. ●



Curso de iniciativa emprendedora para menores de 30 años

La Fundación CEL programó un curso de iniciativa emprendedora, que llevará a cabo la Escuela de Organización Industrial (EOI), dentro del programa LugoWork, de la Diputación. El plazo de inscripción para este curso, que comenzará el próximo día 26 y terminará el 21 de julio, está ya abierto. El seminario, dirigido a menores de 30 años, se impartirá de lunes a viernes, de nueve de la mañana a dos de la tarde. Los alumnos que finalicen la formación recibirán hasta 3.000 euros para impulsar su negocio a través de la fundación de la EOI.



19 Junio, 2017

AYUNTAMIENTO

El programa de empleo juvenil finaliza la fase de formación

ALERTA / SANTANDER

El Programa de Empleo Juvenil promovido por el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha finalizado ya toda la fase formativa y se encuentra actualmente en el proceso de contratación a través de las subvenciones convocadas para las empresas que ofrezcan una primera oportunidad laboral a los participantes. Hasta la fecha, el programa, cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE), ha lanzado tres convocatorias de contratación, a las que sucederá próximamente

la cuarta, hasta agotar los 650.000 euros destinados a las ayudas. La alcaldesa de Santander, Gema Igual, y el director de Programas de EOI, Luis Sánchez, han entregado esta semana los diplomas a los alumnos de los últimos cursos impartidos y han confiado en que a lo largo de las próximas se vayan cerrando contratos para estos jóvenes, ya sea entre las empresas que están presentado solicitudes de ayudas al programa, o en otros puestos de trabajo.

Igual ha incidido en la importancia de una formación adaptada a las demandas y necesidades reales del tejido económico para favorecer

la inserción laboral de los jóvenes. Por ello, ha subrayado la necesidad de impulsar y apoyar programas como éste, que les dota de conocimientos en áreas de oportunidad o nichos con mayor empleabilidad, y apoya además a aquellas empresas que les facilitan su incorporación al mercado laboral.

TRES CONVOCATORIAS. En este sentido, ha recordado que el Programa de Empleo Juvenil ha lanzado hasta el momento tres convocatorias de ayudas a la contratación, ofreciendo a las empresas subvenciones de hasta 5.000 euros por

contrato. Gracias a esas ayudas se han conseguido ya las primeras incorporaciones y actualmente se encuentran en tramitación las solicitudes correspondientes a la tercera convocatoria, que acaba de cerrarse y ha recibido peticiones de 18 empresas que ofertan 25 puestos de trabajo, según ha informado el Ayuntamiento en nota de prensa.

Ahora se gestionarán esas peticiones tratando de encajarlas con los perfiles de los alumnos que han participado en el programa que, en total, ha ofrecido formación a 94 jóvenes de entre 17 y 29 años, mayoritariamente con perfiles universitarios (27 alumnos) o con titulación de formación profesional (27). Estos jóvenes se han formado en siete cursos: dos de auxiliar administrativo, uno de programación web, otro de logística, uno de software de gestión para empresas, uno de redes sociales y otro de gestión comercial.



759 firmas de la industria de Navarra abordan su digitalización

Casi el 80% son pymes
de menos de medio
centenar de empleados

PÁGINAS 20-21



759 EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL NAVARRO AFRONTAN LA DIGITALIZACIÓN

Son pymes, principalmente del metal y agroalimentarias: 591 de esos negocios suman entre 10 y 49 empleados y 168, entre 50 y 249 ● Navarra y el Estado animan a que participen en un estudio sobre madurez digital

◀ Sagrario Zabaleta Echarte

PAMPLONA - 759 pymes industriales pueden formar parte de la iniciativa emprendida por el Gobierno de Navarra y el Estado para afrontar la transformación digital. El 77,8% de ellas son calificadas de pequeñas, es decir, tienen entre 10 y 49 empleados; y el 22,2%, medianas, con entre 50 y 249 asalariados, según el *Directorio de Empresas*, del IEN. La mayoría se mueve en la metalurgia y en la agroalimentación.

El vicepresidente de Desarrollo Económico, Manu Ayerdi, y el director general de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa del Ministerio de Economía, Mario Buisán, firmaron recientemente un convenio para impulsar la transformación digital en este sector. De inicio, el Estado y el Ejecutivo navarro trabajarán para confeccionar el primer informe sobre madurez digital en estas pymes industriales en la Comunidad Foral.

Esta iniciativa, que se va a desarrollar en Navarra, se quiere repetir en el resto de comunidades para que el Ministerio de Luis de Guindos publique en octubre el primer índice de madurez digital, que incluirá la media nacional y los datos por territorios. Este indicador se actualizará cada seis meses para comprobar la evolución de estas industrias en su objetivo de la transformación digital.

Para la elaboración del estudio, el Ejecutivo navarro y el Estado han firmado dicho convenio para que a través del cual el mayor número de pymes industriales evalúe su grado de madurez digital con la herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA), una plataforma *on line*. "Los responsables de las pymes tendrán que completar un cuestionario con 68 preguntas, material que utilizaremos para confeccionar este índice. Los participantes se compararán con empresas de su sector, de su tamaño, territorio o de otra comunidad", detalló Buisán. Estas pymes tendrían que adquirir el compromiso de usar dicha plataforma cada vez que se renueve el índice, para analizar la evolución de la maduración digital en cada comunidad autónoma", manifestó Buisán.

La segunda parte del convenio establece que 20 empresas de la Comunidad recibirán un asesoramiento para hacer un diagnóstico de su situación, el diseño de un plan de transforma-



Polígono industrial de Landaben, en Pamplona. Foto: Patsi Cascaute

ción y el seguimiento de las actuaciones previstas. El apoyo a cada una de estas pymes vale 10.400 euros, costeado a partes iguales entre Desarrollo Económico, la Escuela de Organización Industrial, dependiente del Ministerio de Economía, y la propia empresa. Así que esta última debe aportar 3.467 euros. La iniciativa se centra principalmente en las medianas empresas, porque creen que pueden arrastrar a las pequeñas en el reto de la transformación digital. "Pero, respaldamos a ambas", recaló el representante del Ministerio de Economía. Este tipo de asesoramiento no se ha preparado para las micropymes industriales, que en la Comunidad suponen casi el 79% de estos negocios, ya que "antes de embarcarse en servicios de consultoría, deben dotarse de las herramientas predigitalizado-

ras, como páginas web o comercio electrónico, es decir, tecnología más simple para posteriormente llegar a pensar en temas de robótica, sensorización o impresoras 3D", indicó.

Profesionales de la industria abordaron en AIN los retos de la transformación digital en la jornada *Estrategias de la Industria 4.0 a través de ejemplos concretos y aplicaciones*. José Juste, director del Área Técnica de BSH, indicó que "la transformación digital empieza con las personas y se lleva a cabo por ellas". Jesús Calavia, director Industrial de Viscopfan, manifestó que se debe "intentar entender que en la digitalización el cliente es lo más importante". Jose Arreche, responsable del proyecto del Polo VI, dijo que "para VW la digitalización no es una opción". Y Francesc Perarnau, director de Relaciones Institucionales, Innovación y Tecnología de Gestamp, destacó que la "4.0 es calidad, logística, proceso y departamentos que deben alinearse. Eso se traduce en formación de gente preparada, que no es reducir, sino mantenerlas, pero con un conocimiento más elevado". ●

SEGUNDO SEMESTRE

FORMACIÓN Y ESTRATEGIA

●●● El clúster. La directora general de la Asociación de la Industria Navarra (AIN), Ana Ursúa, y el presidente, Alberto Munárriz, señalaron en una jornada el pasado miércoles que el clúster de transformación industrial lanzará en el segundo semestre varias acciones, entre las que destacan tres iniciativas: La formación directiva I4.0, el acompañamiento en la estrategia I4.0 (con cuatro empresas asociadas) y el diseño del plan customizado en gestión del cambio organizacional y competencias. Munárriz animó a los socios a seguir participando activamente y pidió que se sumen nuevas empresas al desarrollo de la industria de la Comunidad.

LAS CIFRAS

3.743

COMPANÍAS. Navarra registra un total de 3.743 empresas en el sector industrial y de energía, solo el 0,9% de ellas suma más de 250 trabajadores. Además, 1.748 de las 3.743 se mueven en tres subsectores: fabricación de productos de metal; suministro de energía eléctrica, gas y aire acondicionado; y la agroindustrial.

15,7%

SON PEQUEÑAS EMPRESAS. El 15,7% de las empresas industriales son pequeñas, con entre diez y 49 trabajadores. El registro cuenta un total de 591: 318 negocios tienen entre 10 y 19 empleados y 273 firmas, entre 20 y 49 asalariados.

4,48%

El 4,48% de las compañías industriales son medianas, un total de 168; de ellas, 97 disponen de plantillas de entre 50 y 99 trabajadores y 71, de entre cien y 249 personas.

2.950

MICROPYMES

La Comunidad Foral tiene registrados 2.950 micropymes en el sector industrial y energía: de ellas, 1.549 carecen de asalariados a su cargo; 722, entre uno o dos trabajadores; 404, entre tres y cinco empleados; y 275 negocios, plantillas de entre seis y nueve personas.

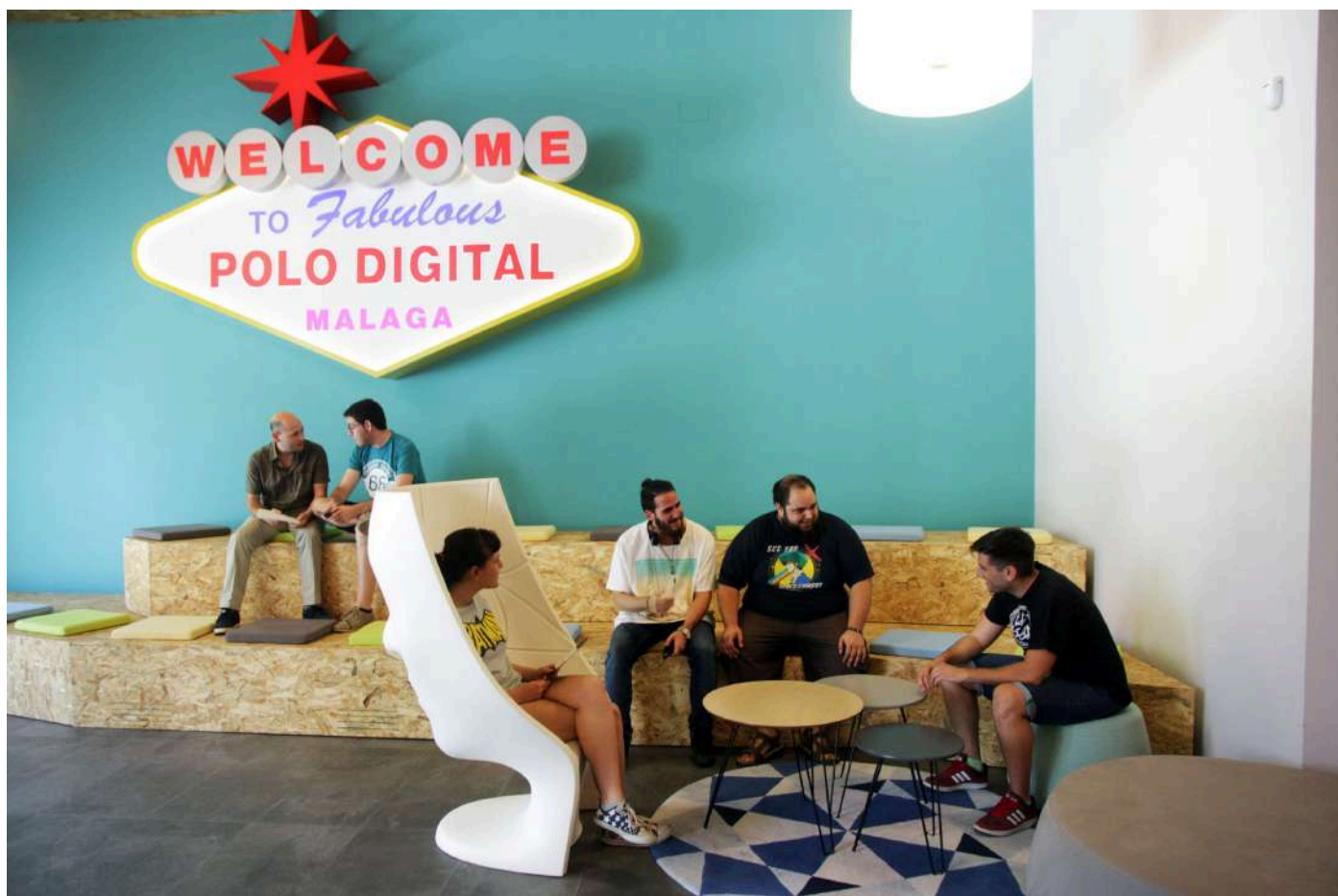
34

Solo 34 de las empresas industriales aglutinan entre 250 o más asalariados en sus plantillas.

Andalucía ya cuenta con el Polo de Contenidos Digitales más grande de España

Marta Ramos • original

- Está impulsado por la Agenda Digital para España y recibirá una inversión de hasta 9,6 millones de euros



Emprendedores reunidos en el Polo de Contenidos Digitales de Málaga. Foto: Alex Zea.

Málaga sigue apostando por la innovación y las nuevas tecnologías, una tendencia que viene tanto de los organismos públicos como de la iniciativa privada.

A proyectos como Málaga Valley, que lleva 11 años trabajando porque la ciudad se convierta en un referente en la industria tecnológica, se ha sumado recientemente el Polo de Contenidos Digitales, el centro de este tipo más grande de España que aspira a hacer de la capital costasoleña un referente nacional en la economía digital, el emprendimiento y la innovación.

El emblemático edificio de la antigua fábrica de Tabacos de Málaga ha sido el lugar elegido para ubicar este proyecto que ya reúne a las principales empresas y startups tecnológicas malagueñas.

Este proyecto es el primer polo tecnológico que impulsa la Agenda Digital para España, dentro de su Plan de TIC en pyme y comercio electrónico, y recibirá una inversión máxima de 9,6 millones de euros.

El polo digital malagueño constituye un proyecto pionero desde el punto de vista de su estructura. Es el único dedicado a la industria que completa la ecuación de cualquier ecosistema de emprendimiento e innovación, al concentrar todos los elementos que forman parte de él: la universidad (pública y privada, como generadora de conocimiento e I+D+i); incubadoras, aceleradoras y emprendedores (que aportan el talento); empresas consolidadas en el sector (fomentan el crecimiento de las pymes y generan empleo y crecimiento de la economía digital), y los denominados clusters (observatorios especializados e inversores, que traen experiencia y conocimiento de la industria y el capital).

El Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital, a través de la entidad pública Red.es, y el Ayuntamiento de Málaga firmaron un convenio de colaboración que destina un presupuesto máximo de 6,6 millones de euros a dotar a este centro de actividades y equipamiento tecnológico, así como a acondicionar sus espacios. Este presupuesto, aportado en un 80% por Red.es y en un 20% por el Ayuntamiento de Málaga, está cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER).

El Polo Digital persigue crear un ecosistema urbano en el que los diferentes agentes que viven en él puedan encontrar las condiciones ideales para generar actividad innovadora. Así, su modelo de emprendimiento abarca la preincubación, incubación y aceleración de proyectos empresariales.

En la primera fase se lleva a cabo una evaluación inicial de ideas con mayor potencial de desarrollo, que reciben asesoramiento para la realización de un plan de negocio o dar de alta su compañía, así como conocimientos sobre capacitación empresarial. Esta formación se realiza mediante mentores de proyecto, mentores especialistas, coworking, talleres formativos y seminarios y eventos específicos, entre otras acciones.

En la fase siguiente, de incubación de los proyectos elegidos, el Polo ofrece a los emprendedores servicios de asesoramiento jurídico-legal, económico-financiero, tecnológico, comercial y de gestión de equipos. La tercera fase o proceso de aceleración ya se orienta a la creación de las empresas y en él interviene un ecosistema de inversores y corporaciones.

En la planta baja se ubican los espacios dedicados a la Liga eSport con 20 puestos para gamers y dos para comentaristas, salón de actos para presentaciones y seis salas de formación. También se ha instalado en esta zona el laboratorio-showroom de realidad virtual y aumentada, con 13 equipos de visualización de las principales firmas tecnológicas, y un coworking de preincubación, en el que han pasado hasta el momento 60 proyectos de emprendedores.

En la primera planta se encuentran el centro de proceso de datos, la sala de proyección, varias salas de coworking que acogen hasta 60 emprendedores y proyectos, y los estudios de diseño gráfico, animación digital y captura de movimientos.

A todo ello se suma un fablab equipado con cuatro tipos de impresoras 3D, una sala de formación, los estudios de fotografía y de grabación de audio y vídeo, y 10 estudios creativos para la instalación de empresas.

Una oportunidad para las nuevas empresas

<http://www.economista.es/andalucia/noticias/8455127/06/17/Andalucia-va-cuenta-con-el-Polo-de-Contenidos-Digitales-mas-grande-de-Espana-.html>

Ya se encuentran involucradas en el ecosistema del Polo empresas e instituciones formativas como Genera Games, la escuela de arte digital Animun 3D, Ozone/Versus, Medina Media, Estudio Ábrego la Universidad de Málaga y la Escuela de Organización Industrial (EOI), entre otras, así como múltiples emprendedores que coinciden en destacar las ventajas que tiene para sus proyectos esta iniciativa.

Una de las primeras empresas instaladas en el Polo es Stega, entidad que realiza aplicaciones de realidad virtual, tanto para videojuegos como para proyectos enfocados a la educación y la medicina. Según comenta a "el Economista Andalucía" la fundadora de Stega, Elena Blanes, necesitaban tener un espacio físico y las herramientas para poner en marcha sus proyectos, aspectos que han encontrado en las modernas instalaciones que antaño ocupó la Tabacalera.

"El polo es una pasada, está ayudando mucho a todo el entorno malagueño de contenido digital, hay muchas empresas, cursos talleres, todos estamos en el mismo sitio entonces surgen muchas sinergias a la hora de trabajar", señala la emprendedora.

Son numerosas las empresas tecnológicas malagueñas que tratan de instalarse en el Polo. Ese es el caso de A Bonfire of soul, unos desarrolladores de videojuegos de entretenimiento y serios que ya están preparando su instalación en el enclave tecnológico porque aseguran que aglutina toda la industria emergente del sector en la provincia.

"Esa sinergia de Universidad, Ayuntamiento y empresa nos hace estar en el centro de ese ecosistema que se está creando en Málaga y nos da mucha visibilidad. En un par de años se verán los resultados", comenta Antonio Fernández, socio fundador de la empresa.

Este nuevo templo de las tecnologías no solo alberga empresas dedicadas a los videojuegos o los sistemas 3D, emprendedores de diversos sectores han llegado hasta él buscando situarse a la vanguardia digital. Con ese fin se alojaron en el Polo los dos socios de AR Experience, una entidad que aprovecha la zona de coworking para desarrollar una aplicación del sector turístico.

Precisamente atraído por la amplia variedad de empresas y proyectos que cada día se dan cita en este centro de trabajo, aterrizó en el Polo Panda Rojo, una productora que a los servicios de producción audiovisual y comunicación corporativa suma otros más novedosos como el uso de la tecnología 4K, los drones y las cámaras de 360 °. Aspectos que confluyen en armonía con las empresas tecnológicas.

"El Polo Digital ha supuesto mucho para el desarrollo de nuestra empresa, no solo tenemos una oficina a la que venir a trabajar a diario, sino que además ha mejorado nuestra imagen respecto a los clientes y hemos conseguido contactos valiosos de cara a futuros proyectos, ya que, aquí convergen empresas de todos los ámbitos: videojuegos, realidad virtual, realidad aumentada, industria musical, diseño... Es estupendo", comenta a "el Economista Andalucía" Carmen, Millán, Jefa de Producción de Panda Rojo.

PUBLICIDAD

Los Reyes inauguran el Centro Botín, «foco de desarrollo para Cantabria y toda España»

original



Don Felipe y Doña Letizia, a su llegada al Centro Botín, en Santander

Los **Reyes** han inaugurado en **Santander** el **Centro Botín**, que se presenta «como un verdadero foco de desarrollo para **Cantabria** y para toda España», según afirmó **Don Felipe**. «Nos encontramos -dijo- en lo que, con toda seguridad, será un nuevo motor e icono de la cultura y el progreso para nuestra sociedad».

Don Felipe y Doña Letizia llegaron poco antes de la una de la tarde a los ampliados jardines de Pereda, donde el **Centro Botín** se levanta ante el mar, como si fuera un barco más. Cientos de personas aguardaban la llegada de los Reyes, a quienes recibieron con aplausos y algunas banderas de España. Un grupo de accionistas afectados por la **integración del Banco Popular en el Banco Santander** y otros **defensores del medio ambiente** aprovecharon la presencia de Don Felipe y Doña Letizia para hacer oír con pitos sus protestas. Ello impidió que los Reyes se acercaran a estrechar las manos de los ciudadanos que aguardaban tras las vallas, como hacen en la mayor parte de las visitas.

Durante su estancia en Santander, Don Felipe y Doña Letizia estuvieron acompañados por **Íñigo de la Serna**, que era **alcalde de Santander** cuando empezaron las obras del **Centro Botín** y esta mañana ha asistido a su inauguración como **ministro de Fomento**. También les acompañaron el presidente de Cantabria, Miguel **Ángel Revilla**; la alcaldesa, Gema Igual; la presidenta del **Banco Santander**, **Ana Patricia Botín**, y el presidente de la **Fundación Botín**, Javier Botín.

«No es fácil convertir grandes ideas en realidades tangibles, lo habéis conseguido»,

U.Únicos:	33.405	V.PUB EUR:	915
Pag Vistas:	167.028	V.PUB USD:	1.023
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

http://abcde Sevilla.es/cultura/arte/abci-reves-inauguran-centro-botin-foco-desarrollo-para-cantabria-v-toda-espana-201706231602_noticia.html

afirmó el Rey tras dar «unas gracias inmensas» a la **Fundación Marcelino Botín** por haber explorado «formas nuevas de generar riqueza y desarrollo». «Y es que el arte - agregó- es un indudable motor de desarrollo social y de desarrollo personal. Sin el arte, sin las artes, nuestra vida no sería completa».

Destacó que el arte es «un claro exponente de la riqueza tangible e intangible de las naciones» y que «España es buena prueba de ello, pues el **patrimonio artístico y cultural** que los españoles hemos construido a lo largo de los siglos define a nuestro país». Y añadió que «este patrimonio no es una realidad estática, sino que sigue construyéndose día a día con creatividad y trabajo». Durante su intervención, Don Felipe recordó «con especial reconocimiento» a **Emilio Botín**, quien «siempre quiso volcar la excelencia en este proyecto».

En la inauguración también intervinieron Javier Botín, presidente de la Fundación Botín; **Renzo Piano**, arquitecto del edificio; Gema Igual, alcaldesa de Santander; y Miguel Ángel Revilla, presidente del Gobierno de Cantabria. Revilla lamentó que los Reyes hubieran tenido que anular la visita al **Monasterio de Santo Toribio de Liébana** que tenían previsto haber realizado esta misma mañana, pero que tuvieron que aplazar para otro día porque la niebla que había en la zona impedía el traslado en helicóptero. «No hay mal que por bien no venga», dijo Revilla, «porque ahora los Reyes vendrán dos veces este año». Incluso, les animó a ir por carretera para que vieran que «no está acorde» con el valor histórico del monasterio.

Visita al Palacio de la Magdalena

Tras inaugurar el nuevo **Centro Botín**, los Reyes se trasladaron al **Palacio de La Magdalena**, donde los antepasados de Don Felipe veranearon durante 17 años (1913-30). Allí almorzaron con algunos de los emprendedores del programa Coworking Santander y conocieron las ideas que están desarrollando y la dinámica de trabajo de este proyecto. Al almuerzo asistieron, entre otros, la alcaldesa de Santander, la presidenta del Banco Santander y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto.

Esta ha sido la primer vez que Don Felipe y Doña Letizia han visitado Cantabria como Reyes.

El coworking funciona en la región

EDCM/EP • original



El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, **Juan Ramón Amores**, ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), "está dando importantes frutos", y ha puesto como ejemplo los 88 nuevos proyectos empresariales puesto en marcha en los espacios 'coworking' abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina.

Así lo ha resaltado durante el Taller de Alto Rendimiento del segundo 'Coworking' de la EOI, que se está desarrollado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial, según ha informado en nota de prensa la Junta.

"Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de nuestros jóvenes", ha afirmado **Amores**.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte ha acompañado al coordinador del Coworking de Albacete, **Manuel Laborda** y al director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, **Juan Bautista Torrente**, en la sesión impartida por el exseleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto rendimiento, **Manuel Coloma**, en el Pabellón Polideportivo del campus universitario de Albacete, y dirigida a los 19 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con 17 proyectos empresariales enfocados al sector de la economía digital, la internacionalización, y la gestión cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Creatividad e innovación', 'Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital', 'Datos: el nuevo escenario en la economía digital', 'Internet de las Cosas', 'Finanzas para emprendedores', 'Habilidades de Comunicación', y 'Gestión del Talento en un proyecto emprendedor'.

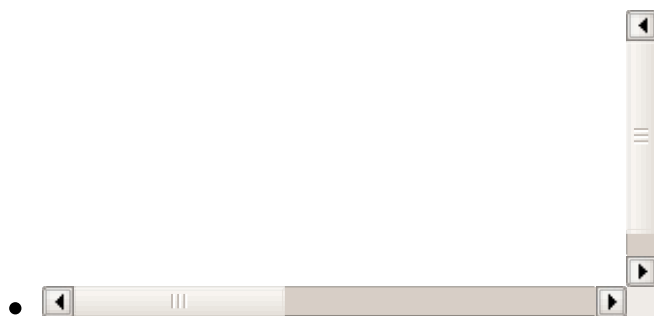
Inversión en deporte, ahorro en sanidad

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, **Juan Ramón Amores**, ha explicado que "cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad", pero además ha apuntado que "también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender".

Amores ha resaltado que "los nuevos emprendedores deben ser visualizados" y ha felicitado a la EOI y al Coworking de Albacete por este Taller de Alto Rendimiento, por trasladar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la táctica.

En Santander se ponen las bases de la era digital

original



Verónica Pascual. CEO ASTI; Jaume Homs. Director impresión 3-D HP; Mario Armero. Vicepresidente ejecutivo ANFAC; Teo Manzano. Director de Marketing e Innovación STEELCASE; José Luis Gutiérrez. General Manager "Robert Bosch España Fábrica Treto".

Santander. *"Es preciso reorganizar y revisar la fiscalidad del sector de telecomunicaciones en su conjunto durante la próxima legislatura política, ya que se vive en un estado de "inseguridad fiscal y jurídica", afirmó Laurent Paillassot, en su intervención "Orange: Compromiso de Crecimiento en España", con la que se abrió la tercera jornada del 30º Encuentro de Telecomunicaciones y Economía Digital.*

* Paillassot **consejero delegado de Orange España** aseguró que las empresas de telecomunicaciones aportan 3.000 millones de euros en impuestos singulares y que pagan hasta 20 tasas diferentes. Esta "presión fiscal" constituye uno de los tres factores que, en opinión de Paillassot, pueden frenar el desarrollo de una España digital. Los otros dos son la distorsión que producen los derechos del fútbol y la

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

regulación actual de la fibra.

También reafirmó el compromiso de la compañía con la digitalización del país, como lo demuestran los 20.000 millones de euros invertidos en España. “Las redes de fibra son el futuro”, señaló, y por ello Orange se ha marcado la meta de llevarlas a 18 millones de hogares españoles para 2020. En redes móviles, Orange quiere mantener su liderazgo en 4G, con el mayor número de clientes usuarios de esta tecnología.

Además de disponer de las mejores infraestructuras, Paillassot cree la digitalización de España requiere la democratización de servicios y productos digitales, por lo que Orange ha lanzado productos como X-GPON y el router híbrido, y prepara el lanzamiento de su propio banco 100% móvil. Paillassot recordó también la apuesta de su compañía por la innovación abierta y participativa, mediante sus programas de apoyo a empresas emergentes y emprendedores digitales, que prevén beneficiar a 500 *startups* para el año 2020. Citó los ejemplos de Lánzate (en colaboración con la Escuela de Organización Industrial) u OrangeLab.

Laurent Paillassort consejero delegado de Orange España

Respecto al proceso de fusión con Jazztel, que calificó como un éxito, dijo que hará de Orange “una empresa más fuerte, más potente y con mayor capacidad de innovación e inversión”.

** Una severa llamada de alerta formuló a los usuarios **Bárbara Vallespín, directora de transformación digital de Mobile World Capital Barcelona**, durante su exposición “Identidad móvil: Casos de uso de la tecnología Mobile Conect”. Recordó que “La identidad digital se ha convertido en un elemento estratégico para empresas, gobiernos y organismos reguladores. Su número y uso han crecido exponencialmente, y, del mismo modo, ha aumentado el riesgo asociado de fraude o robo. Este último riesgo, unido a la tendencia del usuario a la autogestión de transacciones online, hace que sea imprescindible más protección de la identidad digital del usuario”.*

Durante su exposición señaló que quizá no haya una percepción real de este riesgo en el usuario, ya que, si bien maneja una media de 26 identidades digitales, solo las protege con cinco contraseñas distintas, en ocasiones muy débiles. Del mismo modo, un 80% de los usuarios están preocupados sobre la compartición de datos, y creen que es importante dar permiso antes de la utilización de los mismos.

Bárbara Vallespín, directora de transformación digital de Mobile World Capital Barcelona

“Necesitamos un nivel de protección mayor”, señaló Vallespín, quien apuntó al móvil, a la tarjeta SIM, como un dispositivo “extremadamente seguro” en relación a la identidad digital. La representante de Mobile World Capital Barcelona se mostró convencida de que el móvil es la plataforma ideal para la creación, almacenamiento y gestión de la misma.

Vallespín enumeró una serie de retos, entre los que figuran establecer modelos de protección sencillos, robustos, sostenibles y que propicien una acceso masivo a los

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

servicios; conseguir resistencias; servicios atractivos; apostar por la estandarización y la interoperatividad; y trabajar en un marco regulatorio.

* Durante su turno de intervención, **Javier Arenzana**, **head of Strategic Engagement for Europa de GSMA**, presentó distintos escenarios de uso de la tecnología **Mobile Connect**, un servicio creado para aligerar los procesos de identificación y validación asociados al elevado número de cuentas e identidades que maneja en la actualidad cada usuario.

Arenzana señaló que el proceso para acogerse al **servicio Mobile Connect** es sencillo y seguro. Comienza con el alta en la web del operador, con un número PIN que se almacena en una SIM-Applet. Cuando el usuario accede a un servicio, pasa por un proceso de autenticación en dos pasos. Arenzana destacó que los datos personales de la operación son de conocimiento exclusivo del usuario. En España, Telefónica y Orange ya disponen de este servicio, y Vodafone lo lanzará en breve, según apuntó Arenzana. “Esperamos que empiece a ser visible en breve”.

Javier Arenzana, **head of Strategic Engagement for Europa de GSMA**

* *Experiencias y servicios digitales que se adapten al estilo de vida del millennial hasta meterse en ella y cuya demanda está creciendo, especialmente en España, fue una de las “recetas” para “conquistar al consumidor digital” que **Alfonso González**, **director general de Accenture** ofreció en Santander.*

González considera que “por tamaño, las telecoms pueden convertirse en plataformas globales” como lo es ya la china WeChat, con “múltiples usos y servicios”, pero para ello necesitan “mejorar sus experiencias de cliente”.

Un consumidor que, según el informe **“Vida Conectada” de Accenture**, emplea tres pantallas (un 60% de los encuestados), lo quiere todo o nada y tiene “apetito por la tecnología” pero al que “las empresas grandes no somos capaces de llegar”, como sí lo están haciendo las *startups*. Entre las tendencias emergentes detectadas por el estudio de Accenture, González destacó el final del “monopolio de la pantalla” porque “no va a ser el único elemento de acceso a mundo digital”, por la entrada progresiva de otros dispositivos inteligentes y el Internet de las Cosas.

* *La mesa redonda **“Data Economy: La Revolución de los Datos”**, moderada por José Ignacio del Barrio, socio director Ackermann Beaumont Group, la abrió **José Jiménez**, **director de Industria y Telecomunicaciones de Deloitte**, con una declaración de intenciones: “Estamos en el siglo de los activos intangibles”, recordando a la vez que se ha incrementado la presión para que las compañías rentabilicen sus activos, y que, entre estos, figura ya indiscutiblemente la información.*

El directivo describió *big data* como una herramienta que permite establecer las estrategias de monetización de los datos, así como su tratamiento como un verdadero activo de la compañía. Deloitte entiende que hay tres tácticas clave para generar una innovación disruptiva asociada al *big data*. Se trata de las estrategias

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

sobre el cliente, sobre el producto, y la llamada estrategia de ecosistemas.

“Entendemos que habrá que crear ecosistemas entre compañías para lanzar productos o establecer las estrategias de clientes”, señaló Jiménez.

“No todas las compañías pueden establecer las tres estrategias a la vez, pero tienen que desarrollar su propios recursos de big data”, añadió el representante de Deloitte. Es necesario, señaló Jiménez, hacerse preguntas, reflexionar, sopesar las economías asociadas al *big data* y entender que la aproximación debe de ser disruptiva y generar modelos de aprovechamiento.

Mesa Data Economy, la revolución de los datos

* El **“Gobierno del Dato como estrategia de responsabilidad y gestión del big data”** fue el tema central sobre el que **Xavier González, director de Análisis Big Data de Caixabank**, desarrolló su intervención, tras recordar que el valor de los datos, y más aún de los datos interrelacionados, es ya indiscutible.

Para manejar la información con solvencia y con perspectivas de retorno a la empresa, González apuesta por implementar el **‘Gobierno del dato’**, una estrategia que conlleva nuevos procedimientos internos, responsabilidades, e, incluso, cambios organizativos dentro de la empresa que apueste por invertir y reforzar este ámbito de actuación.

Más allá de la inversión en tecnología, Caixabank ha apostado por un **‘comité del gobierno del dato’**, que permite, entre otras cuestiones, asegurar la calidad de la información que maneja la entidad bancaria; permite la trazabilidad; que refuerza la consolidación y la democratización, y un comité que está a punto de establecer un diccionario único de datos para toda la empresa.

“La inversión en big data es muy fuerte, pero es verdad que hemos comenzado a tener beneficio”, subrayó, un retorno que se traduce en: ahorro del tiempo de trabajo dedicado al análisis de datos; más contratación de servicios cuando se aplica la herramienta **‘real time decisión’**; mejoras en los modelos de propensión de compra al incorporar el textmining; incremento del público objetivo de los créditos al consumo gracias los nuevos modelos de estimación de ingresos, y también una detección más eficaz del fraude en cajeros (de días a horas).

* El CEO de Tinámica, **Enrique Serrano**, centró su intervención en un nuevo modelo de empresa, la *data driven company* (compañía basada en datos), que **“toma decisiones inteligentes”** y **“que acierta”** con ellas a partir de los datos. **“Un concepto al que todas las empresas deberían tender”**, advirtió.

Para Serrano, estas empresas han de tener **“la agilidad de un equipo de fútbol”** en el que los jugadores pueden cambiar de rol en cualquier momento y con **“procesos ágiles que se ajustan en cada partido”**. En contraposición a este modelo, el CEO de Tinámica recordó las “empresas futbolín” descritas por el MIT, “cuyas rigideces en los procesos no les permiten competir con otras más ágiles”.

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

Este nuevo modelo organizativo de empresa, según Serrano, implica una “deconstrucción de procesos” que “puede provocar una pequeña revolución”. Esta “deconstrucción” tiene su origen en el cliente, que es quien realmente está desmontando todo el proceso, especialmente debido al cambio generacional.

* Para **Faustino Jiménez**, CEO de ITconic, “la auténtica revolución de los datos” vendrá aparejada al “uso de los datos en Internet que no están estructurados”, y no sólo al análisis de la información que las propias empresas han acumulado en sus silos. En su opinión, esta fuente de big data –un término que no es de su agrado- permitirá “la predicción del éxito”.

Jiménez defendió la tecnología cloud como la que ha permitido la revolución digital y declaró sentirse “ansioso” ante la llegada del 5G porque “si funciona como dicen que funciona, no tendremos sólo sensores, sino que que lograremos la capacidad de la nube instalada en una camiseta wereable o en una lavadora”.

Por último, dijo que, igual que la marca u otros intangibles se han incorporado a los balances empresariales, los datos acabarán figurando también en ellos y que lo contrario sería “irracional”.

Industria 4.0: El Liderazgo Europeo

* En opinión de **Jaume Homs**, director de Impresión 3D de Hewlett-Packard, la fabricación e impresión de plástico onstituye es un mercado que moverá 12 billones de dólares. Abriendo la mesa redonda “Industria 4.0: el liderazgo europeo”, Homs se mostró convencido de que entrar en el mercado de la fabricación de plástico es una gran apuesta y, acceder a una porción de este pastel de negocio, podría reportar beneficios a la compañía.

Se trata de un negocio deseable para HP en el ‘mercado 3D’, “algo estancado”, que mueve únicamente 4 billones y que no ha despegado de la misma manera que hiciera el 2D en su momento. Entre las razones aducidas por Homs para este retraso está el hecho de que no se han roto barreras tecnológicas y que hay que detectar aún los casos de uso que hacen que este negocio crezca. Homs, además, señaló los puntos a los que hay que atender para mejorar el negocio de la impresión 3D: velocidad, robustez, calidad y coste.

Por otro lado, el director de Impresión 3D de Hewlett-Packard señaló beneficios de la impresión aditiva. Permite una producción personalizada de objetos (Homs puso como ejemplo la fabricación de gafas), así como tiradas ajustadas o impresión bajo demanda. Se trata de un área de actuación en la que HP trabaja en estos momentos.

* **Teo Manzano**, director de Marketing e Innovación de Steelcase, explicó que la industria 4.0 tiene un nicho de actuación en los espacios de trabajo, aquellos “donde nos pasamos la mayor parte del tiempo”. Manzano abogó, en la mesa redonda “Industria 4.0: el liderazgo europeo”, por crear espacios de trabajo inteligentes, con

<http://www.datagora.es/2016/09/11/en-santander-se-ponen-las-bases-de-la-era-digital/>

tecnología integrada, que sean “mejores” y permitan una experiencia laboral satisfactoria.

“El espacio de trabajo no ha avanzado al mismo ritmo que marca nuestro tiempo”, explicó Manzano. Este hecho, unido a que el trabajo es cada vez más complejo, abren el campo de acción de la industria 4.0. *“La clave del éxito está en centrarse en las personas, y así la industria 4.0 tendrá éxito”,* concluyó el director de Marketing e Innovación de Steelcase.

*** Para Verónica Pascual, CEO de ASTI, “Tenemos la responsabilidad de soñar la fábrica del mañana. España necesita una estrategia clara para la industria 4.0 porque si no somos nosotros quienes soñemos con la factoría del mañana, otros lo harán por nosotros, y será la competencia”. Pascual defendió que “todos tenemos la responsabilidad de sonar la fábrica del futuro”.**

La CEO de ASTI expuso a la audiencia presente en Santander cuál era su visión de una España 4.0, que para ella incluye más y mejor industria, más eficiencia, mayor inversión en I+D, es una España que puede exportar y que tiene un PIB más balanceado y más empleo. Esa España 4.0, según Pascual, se apoya en una “una palanca vital” que es un nuevo tipo de talento “digital, innovador, creativo y colaborativo”.

En su opinión, la industria del automóvil es un sector referente en industria 4.0 y citó el trabajo del grupo familiar ASTI que dirige con el Grupo PSA, que ha automatizado ya dos fábricas en Francia mediante los vehículos de guiado automático (AGV, por sus siglas en inglés).

*** El director general de Robert Bosch España Fábrica de Treto, José Luis Gutiérrez Espeso, aseguró que nos encontramos ante una “nueva revolución industrial”, basada en la conectividad de objetos y sistemas en la que Bosch “quiere ser una empresa líder de la industria 4.0”. Una revolución que, para Gutiérrez Espeso, “nos dará un montón de datos para ser más eficientes”.**

Para ello, está implementando ya tecnología y procesos que mejoran la calidad de sus productos, los costes y el *time to market*. En el caso de los costes, Gutiérrez Espeso señaló que “la incorporación masiva de sensores” permitirá avanzar hacia el mantenimiento predictivo, mientras que con los robots colaborativos “se podrán hacer montajes que hoy no son posibles”. La industria 4.0 también contribuirá, mediante la simulación virtual de procesos, a que la llegada al mercado sea más rápida.

Otro aspecto que está cambiando la industria 4.0 es el propio puesto de trabajo del empleado industrial, cada día más configurable, ergonómico y con cuantiosa información que ayudará al propio operario.

Media Startups Alcobendas reunirá a periodistas, emprendedores y más de 70 ponentes

Susana Galeano • [original](#)

El mayor desafío de un nuevo emprendimiento es **darse a conocer**, y no siempre se cuenta con un gran presupuesto para lograr promocionar su producto o servicio y lograr captar la atención de consumidores o inversionistas. Para ello, **Media Startups Alcobendas** ha organizado un encuentro muy importante que logrará reunir a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores en **un espacio totalmente gratuito**.

Media Startups Alcobendas contará con cinco espacios de interacción

El próximo **jueves 29 de junio** tendrá lugar el Media Startups Alcobendas en el **Centro de arte de Alcobendas** de 10:00 a 24:00 horas, y albergará a más de 300 asistentes, 70 ponentes y 40 periodistas.

El evento contará con **cinco espacios distintos**, con zona de networking entre los participantes, localización de medios de comunicación y zona de desayuno y comida, el auditorio con mesas redondas que tratarán de tocar los pilares fundamentales del emprendimiento y la innovación en España, la terraza que servirá como colofón al evento y la planta 0, que es la zona más accesible del Centro de Arte, que **tendrá un espacio dedicado a los emprendedores con discapacidad**.

Entre los ponentes se encuentran personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios como **Miguel Vicente** (cofundador de [Antai](#)), **Carlos Blanco** (inversor), **Eneko Knöirr** (inversor), **Alipio Gutiérrez** (periodista), **Sebastián Chartier** (fundador del Salón MiEmpresa) y **Alejandro Fernández** (fundador Marco Aldany), entre otros.

Medios de comunicación, startups y emprendedores participarán en mesas redondas

La inauguración del [evento](#) se llevará a cabo durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, **D. Ignacio García de Vinuesa**, acompañado por grandes representantes de los medios y las startups. Durante la hora de la comida se llevará a cabo una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

Los [emprendedores](#) podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además se llevarán a cabo **diversas mesas redondas** con temas como el impulso de los medios online, cómo conseguir inversores, colaboración con [youtubers](#) e [influencers](#) y el papel de las aceleradoras de startups en el ecosistema emprendedor.

La influencia de los líderes de opinión

U.Únicos:	3.159	V.PUB EUR:	253
Pag Vistas:	15.799	V.PUB USD:	283
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://marketing4ecommerce.net/media-startups-alcobendas/>

Grandes medios de comunicación harán presencia en el evento: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Chema Nieto, fundador de Media Startups **resalta la importancia de este punto de encuentro**: *“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores **dará un impulso en favor de ambos**. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega en el Media **Startup Alcobendas** a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”.*

El cierre de la jornada se dará en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto entrevistará a **María Benjumea**, fundadora de **South Summit**, y a **José Piñera** y **Alejandro Artacho**, CEOs de Reparatucoche.com y Spotahome, respectivamente, en un ambiente jovial que incluirá cena, barra libre y música en directo.

Una **gran cantidad de patrocinadores** han apostado por este evento: el Ayuntamiento de Alcobendas, BStartups de Banco Sabadell, EOI Escuela de Negocios o T2O Media; junto con los medios de comunicación Onda Madrid, Vozpópuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, Agencia EFE, Onda Madrid, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomex, Educa 2020, TodoStartups y Pymetech Radio, quienes colaboran con este punto de reunión.

Imagen: [Página oficial](#) de Media Startups Alcobendas

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original



MEDIA STARTUPS
Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS

¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES

	Miguel Benjumea		Alipio Gutiérrez		Miguel Vicente		Alejo Sotillo		Fernando Laurequi		Sebastián Chartier		Alejandro Artacho
	Carlos Blanco		Eneko Knöirr		Alipio Gutiérrez		Sebastián Chartier		Alejandro Artacho		Alejandro Artacho		Alejandro Artacho
	Chema Nieto		María Benjumea		José Piñer		Spotahome		Alejandro Artacho		Alejandro Artacho		Alejandro Artacho

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa,

junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Laurequi

<http://www.diario-abc.com/nota/8003/media-startups-alcobendas-reunira-a-mas-de-70.html>

se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Suárez.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups.**

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Ve Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

GTI incorpora a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia

RRHHpress.com • [original](#)



Recursos Humanos RRHH Press. **GTI**, mayorista especializado en TIC, ha incorporado a **Juan Santesmases** como nuevo **General Manager de Neovalia**, la División de Valor de GTI que aporta las tecnologías y la formación necesaria a los distribuidores.

Este nombramiento viene motivado por la importante trayectoria profesional de Santesmases en el sector informático, en el que ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como Secuware, Panda Security, Open Cloud Factory o Vector ITC Group.

Santesmases es **Ingeniero Superior de Telecomunicaciones** por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializado en Estrategia de Producto y Desarrollo de Negocio.

Además, es **experto en lanzamiento de compañías y productos de seguridad**, y actualmente, ejerce como profesor del Master en CiberSeguridad de la Escuela de Organización Industrial (EOI).



Juan Santesmases

Letizia Ortiz, abrigada y rojiblanca para rendir homenaje a los Botín en Santander

Por: Alicia Marín • original

Los Reyes afrontaron sus últimos compromisos de la semana en Santander, donde inauguraron el Centro Botín y posteriormente mantuvieron un almuerzo de trabajo con participantes del programa “Coworking Santander”. Para la ocasión, doña Letizia lució un abrigado estilismo “rojiblanco” en un claro homenaje a la bandera de Cantabria y a los Botín.



Don Felipe, doña Letizia y Miguel Ángel Revilla - Casa de S.M. el Rey

Los Reyes afrontaban el **viernes 23 de junio** una intensa jornada en **Santander**. Primero presidieron la **inauguración del Centro Botín**, el nuevo centro de arte de la Fundación Botín, que tiene el objetivo de que esta pinacoteca se convierta en uno de los centros de arte de referencia en Europa y un motor de desarrollo que genere riqueza económica, social y cultural para Cantabria y el norte de España.

Tras acceder don Felipe y doña Letizia al interior, tuvo lugar el descubrimiento de una **placa conmemorativa**. A continuación, se dirigieron al auditorio, donde tuvo lugar el acto de inauguración, en el que se proyectaron unas presentaciones audiovisuales sobre la historia de la

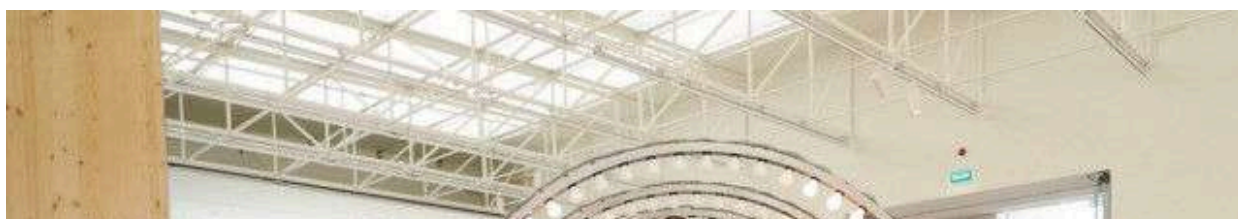
<http://www.mujerdeelite.com/articulos/5231/reina-letizia-ortiz-abrigada-rojiblanca-homenaje-botin-santander>

mauguración, en el que se proyectaron unas presentaciones audiovisuales sobre la misión de la Fundación Botín y la construcción del Centro Botín e intervinieron, varias autoridades y, finalmente, el Rey.



Don Felipe y doña Letizia - Casa de S.M. el Rey

Después, **don Felipe y doña Letizia comenzaron su recorrido por el Centro**, durante el que visitaron el área educativa, destinada al desarrollo de actividades educativas con alumnos de Educación Primaria, la exposición del artista contemporáneo belga Carsten Höller y una muestra de dibujos de Francisco de Goya.



U.Únicos:	20.248	V.PUB EUR:	679
Pag Vistas:	101.240	V.PUB USD:	758
V.CPM EUR:	78 (87 USD)	País:	España

<http://www.mujerdeelite.com/articulos/5231/reina-letizia-ortiz-abrigada-rojiblanca-homenaje-botin-santander>



Don Felipe y doña Letizia - Casa de S.M. el Rey

Seguidamente, **los Reyes mantuvieron un almuerzo de trabajo con un grupo de participantes en el Programa "Coworking Santander"**, una iniciativa fruto de la colaboración entre el Ayuntamiento de Santander, el Banco de Santander y la Escuela de Organización Industrial, cofinanciada por el Fondo Social Europeo y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, que tiene el objetivo de fomentar el emprendimiento y aumentar la probabilidad de éxito de proyectos emprendedores.



<http://www.mujerdeelite.com/articulos/5231/reina-letizia-ortiz-abrigada-rojiblanca-homenaje-botin-santander>



Don Felipe y doña Letizia - Casa de S.M. el Rey

Para esta jornada en tierras cántabras, **doña Letizia volvió a insistir con un look “rojiblanco”**, una combinación con la que nunca falla compuesta por prendas más propias de la primavera o el otoño, aunque apropiadas en este caso dado el cielo encapotado y las suaves temperaturas que reinaron en la capital de Cantabria. **La Reina se enfundó en la chaqueta de cuero en rojo vino, de cuello redondo y con péplum de Carolina Herrera que estrenó el pasado 22 de mayo, día en el que celebraba su 13 aniversario de boda con el Rey.** La combinó con unos pantalones blancos de su fondo de armario, su cartera sobre de Uterqüe en blanco con efecto cocodrilo y **las sandalias de ante burdeos que lució en la última Feria del Libro.**

Como únicas joyas, escogió con acierto sus **pendientes de oro blanco y rubíes** cuya marca sigue siendo un misterio.

En lo que respecta a detalles “beauty”, la Reina recogió su melena en un **elegante moño bajo con mechones retorcidos** y lució un maquillaje natural que reforzó coloreando sus **labios de rojo vino**, en perfecta sintonía con su estilismo.

Sin duda, un look elegante con el que **doña Letizia hizo un guiño a los Botín y al Banco Santander**, pues el rojo y el blanco son sus colores “emblema”.

Los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía reconocen a Sé Digital Andalucía como la iniciativa más innovadora del año

original




El programa de formación online gratuito ‘Sé Digital Andalucía’, puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, ha recibido este jueves el galardón a la “Iniciativa Innovadora” del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017.

La entrega de estos galardones, que una vez más otorga la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con la especial colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), tuvo lugar la pasada noche durante la XV Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que se celebró en el Pabellón de la Navegación. Un año más, estos premios reconocen la gran aportación que el sector TIC, a través de sus empresas, instituciones y profesionales, hacen a la sociedad y economía andaluzas para situarlas a la vanguardia en términos de innovación y transformación tecnológica.

El galardón para ‘Sé Digital Andalucía’ fue recogido por Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en la Junta de

Andalucía, Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía. Todos ellos agradecieron al jurado y a las entidades promotoras de los premios el respaldo a esta iniciativa, que se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital' y cuyo objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios andaluces las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Este importante reconocimiento coincide con la puesta en marcha, hoy viernes, de una última convocatoria para animar a participar en esta iniciativa tanto al resto de municipios de 'Andalucía Compromiso Digital' que aún no se han sumado a la misma, como a todos los ciudadanos y empresarios de Andalucía que tengan interés en ampliar sus conocimientos en el ámbito digital.

'Sé Digital Andalucía'

La economía digital crea renovadas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía', que forma parte, a su vez, del programa nacional 'Sé Digital', impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades españoles.

El fin último que persiguen las entidades promotoras, que han recibido en Andalucía el decisivo impulso de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, es lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayuda a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

Desde su lanzamiento en junio de 2016, 'Sé Digital Andalucía' ha formado ya a 2.352 personas -el 44,5% del total de España- interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Estos más de 2.350 alumnos proceden de 67 municipios adheridos a través del proyecto 'Andalucía Compromiso Digital', al que están unidos los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Esto supone que más del 80% de estos municipios se han interesados por brindar esta oportunidad formativa a sus ciudadanos y empresarios, para que puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

Herramientas y consejos

Para atender a estas necesidades formativas, a lo largo de las seis semanas de duración de los cursos online, se abordan cuestiones tales como las oportunidades existentes para emprender negocios y ofrecer servicios profesionales online desde las ciudades y municipios, tecnologías y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales y mejorar los procesos de sus negocios, posicionamiento online de sus ideas para aprovechar la globalización de la economía, temas legales y administrativos relacionados con Internet, etc.

Además, desde el pasado mes de mayo, los alumnos integrantes del programa pueden participar en la nueva Comunidad Sé Digital de Aprendizaje Virtual creada en torno al mismo y que tiene su epicentro en Facebook. El objetivo de esta comunidad es que tanto los ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados en el programa, puedan compartir experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuirá a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

Perfil demográfico

En cuanto al perfil demográfico del alumnado registrado en la plataforma online del programa, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en 2017 en más del 70% de los casos, basándose en motivos tales como el deseo de abrir un nuevo negocio o digitalizarse para reincorporarse al mercado laboral.

En cuanto al nivel de estudios, el colectivo más numeroso es el de los alumnos con titulación universitaria, seguido por el de los estudiantes de formación profesional.

Los Reyes participan en un encuentro con jóvenes emprendedores

original



Foto de familia de los Reyes con las autoridades, responsables de la UC y del Banco Santander y los participantes en el programa Coworking Santander. / AGUILERA

Los Reyes de España mantuvieron un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que finalizaron su visita a la capital cántabra, donde inauguraron el Centro Botín. Don Felipe y Doña Letizia llegaron a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y accedieron a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde fueron recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades entraron en el edificio, al Hall Real, donde saludaron uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se colocaron todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia. Para la imagen también posaron el ministro de Fomento y ex alcalde de Santander, Íñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Angel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la UIMP, que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena. Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se dirigieron al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia pudieron conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

U.Únicos:	2.833	V.PUB EUR:	243
Pag Vistas:	7.481	V.PUB USD:	271
V.CPM EUR:	53 (59 USD)	País:	España

<http://www.eldiarioalerta.com/articulo/cantabria/reves-participan-encuentro-jovenes-emprendedores/20170623222127012444.html>

Al término de la reunión de trabajo, que se acompañó de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes salieron al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se detuvo un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que saludó con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

Los participantes en Coworking Santander coincidieron en que el encuentro con sus Majestades había sido «muy ameno».

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será

inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarnos en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda [Madrid](#), Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original



MEDIA STARTUPS
Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS

¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES

	Marta Berjones		Agustín Martín Torres		Miguel Vicente		Alejo Dubarrio		Fernando Arana		Diego Marín
	Alonso Calvo		Carlos Blanco		Alipio Gutiérrez		Luis Carlos		Alejo Fernández		Sebastián Chartier
	Chema Nieto		Alejandro Romero		Eneko Knörr		Javier Esteban		Diego María		Luis Miguel

El encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores reunirá a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knörr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit María

<http://www.finanzas.com/noticias/noticias-corporativas/20170623/media-startups-alcobendas-reunira-3644539.html>

Chema Nieto (organizador del acto), entrevistara a la fundadora del Social Camino, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

"A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias", sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de

Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Ve Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

original



Santander, 23 jun (EFE).- Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de SANTANDER (SAN.MC) y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Al almuerzo, que se ha celebrado en el Palacio de la Magdalena, han asistido el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de la capital cántabra, Gema Igual, y el ministro de

<http://ecodiario.eleconomista.es/desastres-naturales/noticias/8452279/06/17/Los-Reyes-mantienen-un-encuentro-con-emprendedores-de-Coworking-Santander.html>

Fomento, Íñigo de la Serna.

También han acudido el recién nombrado presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto.

Dos de las emprendedoras que han participado en el encuentro, Miriam Callejo y Victoria Mitova, han contado a los periodistas que los Reyes han mostrado un gran interés por los proyectos y por la forma de trabajar en este programa de Coworking.

Según Victoria Mitova, una joven búlgara que trabaja, junto a dos compatriotas, en un proyecto para crear un recipiente que permita reducir el gasto en agua, los Reyes les han hecho muchas preguntas y también se han mostrado muy interesados por las experiencias de los participantes que, como ella, proceden de otros países.

"Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano", ha dicho la cántabra Miriam Callejo, que ha sido seleccionada, junto a dos compañeros, por un proyecto educativo, Tempus, cuyo objetivo es hacer más fácil el aprendizaje de la historia a alumnos de colegios e institutos, a través de las nuevas tecnologías y del juego.

Según la alcaldesa de Santander, los Reyes estaban "enterados" de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían "revisado todos".

La alcaldesa ha manifestado que resulta "muy satisfactorio" que don Felipe y doña Letizia hayan mostrado su "respaldo a la ciudad" con esta visita.

Y ha destacado que, además de colaborar en red, el proyecto Coworking enseña a los emprendedores a gestionar el fracaso y reconducir sus empresas.

En la primera edición de este programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos, que en algunos casos culminaron con el inicio de una actividad empresarial o con la obtención de financiación para poner en marcha una empresa.

Tras el encuentro, don Felipe ha saludado, antes de entrar en el coche oficial, a medio centenar de personas que esperaban la salida de los Reyes a la entrada del Palacio de la Magdalena y que han respondido con un caluroso aplauso.

Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jóvenes emprendedores

original

Felipe y Letizia comparten un almuerzo con una veintena de participantes en el programa Coworking y muestran interés por todos los proyectos

SANTANDER, 23 (EUROPA PRESS)

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han salido uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

LOS REYES, CERCANOS E INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido "muy ameno", y han destacado que ambos se han mostrado cercanos y "muy interesados" por un programa que conocían "muy bien".

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por "todos y cada" uno de los proyectos, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como "muy satisfactorio" este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, Miriam Callejo, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el proyecto educativo 'Tempus', para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, Victoria Mitovan, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas "muy sensatas" y se han mostrado "muy interesados" por un programa que conocen "muy bien", según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido "muy ameno".

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

Más de 400 personas participan en la Noche de las Telecomunicaciones en Sevilla

original

Más de 400 personas han dado cita un años más en la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la información, que pone de manifiesto el "buen momento" que vive el sector TIC y las "buenas perspectivas de futuro" que se plantean a corto y medio plazo.

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Este evento, organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el 'networking' y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación (COIT) con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto', una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

PREMIADOS

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza".

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

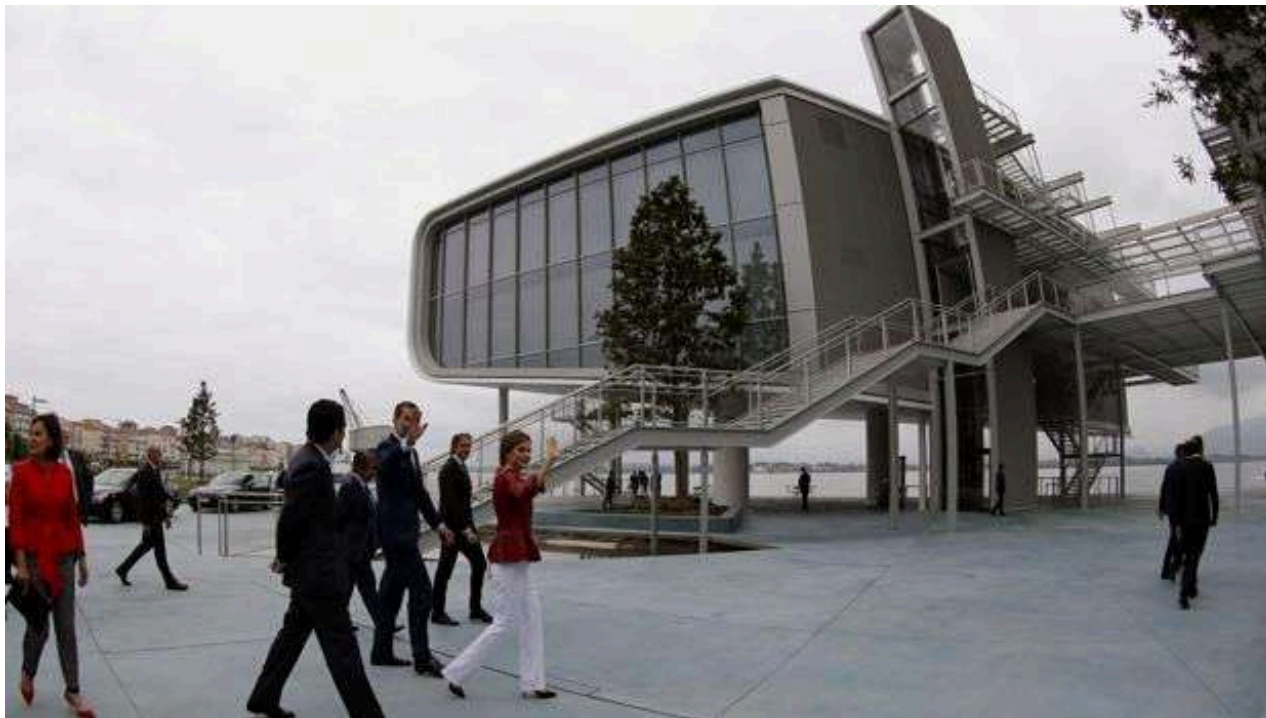
Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Los Reyes inauguran el Centro Botín, «foco de desarrollo para Cantabria y toda España»

original



Don Felipe y Doña Letizia, a su llegada al Centro Botín, en Santander

Los **Reyes** han inaugurado en **Santander** el **Centro Botín**, que se presenta «como un verdadero foco de desarrollo para **Cantabria** y para toda España», según afirmó **Don Felipe**. «Nos encontramos -dijo- en lo que, con toda seguridad, será un nuevo motor e icono de la cultura y el progreso para nuestra sociedad».

Don Felipe y Doña Letizia llegaron poco antes de la una de la tarde a los amplios jardines de Pereda, donde el **Centro Botín** se levanta ante el mar, como si fuera un barco más. Cientos de personas aguardaban la llegada de los Reyes, a quienes recibieron con aplausos y algunas banderas de España. Un grupo de accionistas afectados por la **integración del Banco Popular en el Banco Santander** y otros **defensores del medio ambiente** aprovecharon la presencia de Don Felipe y Doña Letizia para hacer oír con pitos sus protestas. Ello impidió que los Reyes se acercaran a estrechar las manos de los ciudadanos que aguardaban tras las vallas, como hacen en la mayor parte de las visitas.

Durante su estancia en Santander, Don Felipe y Doña Letizia estuvieron acompañados por **Íñigo de la Serna**, que era **alcalde de Santander** cuando empezaron las obras del **Centro Botín** y esta mañana ha asistido a su inauguración como **ministro de Fomento**. También les acompañaron el presidente de Cantabria, Miguel **Ángel Revilla**; la alcaldesa, Gema Igual; la presidenta del **Banco Santander**, **Ana Patricia Botín**, y el presidente de la **Fundación Botín**, Javier Botín.

«No es fácil convertir grandes ideas en realidades tangibles, lo habéis conseguido»,

afirmó el Rey tras dar «unas gracias inmensas» a la **Fundación Marcelino Botín** por haber explorado «formas nuevas de generar riqueza y desarrollo». «Y es que el arte - agregó- es un indudable motor de desarrollo social y de desarrollo personal. Sin el arte, sin las artes, nuestra vida no sería completa».

Destacó que el arte es «un claro exponente de la riqueza tangible e intangible de las naciones» y que «España es buena prueba de ello, pues el **patrimonio artístico y cultural** que los españoles hemos construido a lo largo de los siglos define a nuestro país». Y añadió que «este patrimonio no es una realidad estática, sino que sigue construyéndose día a día con creatividad y trabajo». Durante su intervención, Don Felipe recordó «con especial reconocimiento» a **Emilio Botín**, quien «siempre quiso volcar la excelencia en este proyecto».

En la inauguración también intervinieron Javier Botín, presidente de la Fundación Botín; **Renzo Piano**, arquitecto del edificio; Gema Igual, alcaldesa de Santander; y Miguel Ángel Revilla, presidente del Gobierno de Cantabria. Revilla lamentó que los Reyes hubieran tenido que anular la visita al **Monasterio de Santo Toribio de Liébana** que tenían previsto haber realizado esta misma mañana, pero que tuvieron que aplazar para otro día porque la niebla que había en la zona impedía el traslado en helicóptero. «No hay mal que por bien no venga», dijo Revilla, «porque ahora los Reyes vendrán dos veces este año». Incluso, les animó a ir por carretera para que vieran que «no está acorde» con el valor histórico del monasterio.

Visita al Palacio de la Magdalena

Tras inaugurar el nuevo **Centro Botín**, los Reyes se trasladaron al **Palacio de La Magdalena**, donde los antepasados de Don Felipe veranearon durante 17 años (1913-30). Allí almorzaron con algunos de los emprendedores del programa Coworking Santander y conocieron las ideas que están desarrollando y la dinámica de trabajo de este proyecto. Al almuerzo asistieron, entre otros, la alcaldesa de Santander, la presidenta del Banco Santander y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto.

Esta ha sido la primer vez que Don Felipe y Doña Letizia han visitado Cantabria como Reyes.

Los Reyes inauguran el Centro Botín, «foco de desarrollo para Cantabria y toda España»

original



Don Felipe y Doña Letizia, a su llegada al Centro Botín, en Santander

Los **Reyes** han inaugurado en **Santander** el **Centro Botín**, que se presenta «como un verdadero foco de desarrollo para **Cantabria** y para toda España», según afirmó **Don Felipe**. «Nos encontramos -dijo- en lo que, con toda seguridad, será un nuevo motor e icono de la cultura y el progreso para nuestra sociedad».

Don Felipe y Doña Letizia llegaron poco antes de la una de la tarde a los amplios jardines de Pereda, donde el **Centro Botín** se levanta ante el mar, como si fuera un barco más. Cientos de personas aguardaban la llegada de los Reyes, a quienes recibieron con aplausos y algunas banderas de España. Un grupo de accionistas afectados por la **integración del Banco Popular en el Banco Santander** y otros **defensores del medio ambiente** aprovecharon la presencia de Don Felipe y Doña Letizia para hacer oír con pitos sus protestas. Ello impidió que los Reyes se acercaran a estrechar las manos de los ciudadanos que aguardaban tras las vallas, como hacen en la mayor parte de las visitas.

Durante su estancia en Santander, Don Felipe y Doña Letizia estuvieron acompañados por **Íñigo de la Serna**, que era **alcalde de Santander** cuando empezaron las obras del **Centro Botín** y esta mañana ha asistido a su inauguración como **ministro de Fomento**. También les acompañaron el presidente de Cantabria, Miguel **Ángel Revilla**; la alcaldesa, Gema Igual; la presidenta del **Banco Santander**, **Ana Patricia Botín**, y el presidente de la **Fundación Botín**, Javier Botín.

«No es fácil convertir grandes ideas en realidades tangibles, lo habéis conseguido»,

U.Únicos:	50.671	V.PUB EUR:	1.159
Pag Vistas:	84.386	V.PUB USD:	1.294
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

http://sevilla.abc.es/cultura/arte/abci-reves-inauguran-centro-botin-foco-desarrollo-para-cantabria-y-toda-espana-201706231602_noticia.html

afirmó el Rey tras dar «unas gracias inmensas» a la **Fundación Marcelino Botín** por haber explorado «formas nuevas de generar riqueza y desarrollo». «Y es que el arte - agregó- es un indudable motor de desarrollo social y de desarrollo personal. Sin el arte, sin las artes, nuestra vida no sería completa».

Destacó que el arte es «un claro exponente de la riqueza tangible e intangible de las naciones» y que «España es buena prueba de ello, pues el **patrimonio artístico y cultural** que los españoles hemos construido a lo largo de los siglos define a nuestro país». Y añadió que «este patrimonio no es una realidad estática, sino que sigue construyéndose día a día con creatividad y trabajo». Durante su intervención, Don Felipe recordó «con especial reconocimiento» a **Emilio Botín**, quien «siempre quiso volcar la excelencia en este proyecto».

En la inauguración también intervinieron Javier Botín, presidente de la Fundación Botín; **Renzo Piano**, arquitecto del edificio; Gema Igual, alcaldesa de Santander; y Miguel Ángel Revilla, presidente del Gobierno de Cantabria. Revilla lamentó que los Reyes hubieran tenido que anular la visita al **Monasterio de Santo Toribio de Liébana** que tenían previsto haber realizado esta misma mañana, pero que tuvieron que aplazar para otro día porque la niebla que había en la zona impedía el traslado en helicóptero. «No hay mal que por bien no venga», dijo Revilla, «porque ahora los Reyes vendrán dos veces este año». Incluso, les animó a ir por carretera para que vieran que «no está acorde» con el valor histórico del monasterio.

Visita al Palacio de la Magdalena

Tras inaugurar el nuevo **Centro Botín**, los Reyes se trasladaron al **Palacio de La Magdalena**, donde los antepasados de Don Felipe veranearon durante 17 años (1913-30). Allí almorzaron con algunos de los emprendedores del programa Coworking Santander y conocieron las ideas que están desarrollando y la dinámica de trabajo de este proyecto. Al almuerzo asistieron, entre otros, la alcaldesa de Santander, la presidenta del Banco Santander y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto.

Esta ha sido la primer vez que Don Felipe y Doña Letizia han visitado Cantabria como Reyes.

Los Reyes inauguran el Centro Botín, «foco de desarrollo para Cantabria y toda España»

original



Don Felipe y Doña Letizia, a su llegada al Centro Botín, en Santander

Los **Reyes** han inaugurado en **Santander** el **Centro Botín**, que se presenta «como un verdadero foco de desarrollo para **Cantabria** y para toda España», según afirmó **Don Felipe**. «Nos encontramos -dijo- en lo que, con toda seguridad, será un nuevo motor e icono de la cultura y el progreso para nuestra sociedad».

Don Felipe y Doña Letizia llegaron poco antes de la una de la tarde a los amplios jardines de Pereda, donde el **Centro Botín** se levanta ante el mar, como si fuera un barco más. Cientos de personas aguardaban la llegada de los Reyes, a quienes recibieron con aplausos y algunas banderas de España. Un grupo de accionistas afectados por la **integración del Banco Popular en el Banco Santander** y otros **defensores del medio ambiente** aprovecharon la presencia de Don Felipe y Doña Letizia para hacer oír con pitos sus protestas. Ello impidió que los Reyes se acercaran a estrechar las manos de los ciudadanos que aguardaban tras las vallas, como hacen en la mayor parte de las visitas.

Durante su estancia en Santander, Don Felipe y Doña Letizia estuvieron acompañados por **Íñigo de la Serna**, que era **alcalde de Santander** cuando empezaron las obras del **Centro Botín** y esta mañana ha asistido a su inauguración como **ministro de Fomento**. También les acompañaron el presidente de Cantabria, Miguel **Ángel Revilla**; la alcaldesa, Gema Igual; la presidenta del **Banco Santander**, **Ana Patricia Botín**, y el presidente de la **Fundación Botín**, Javier Botín.

«No es fácil convertir grandes ideas en realidades tangibles, lo habéis conseguido»,

U.Únicos:	50.671	V.PUB EUR:	1.159
Pag Vistas:	84.386	V.PUB USD:	1.294
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

http://sevilla.abc.es/cultura/arte/abci-reves-inauguran-centro-botin-foco-desarrollo-para-cantabria-y-toda-espana-201706231602_noticia.html

afirmó el Rey tras dar «unas gracias inmensas» a la **Fundación Marcelino Botín** por haber explorado «formas nuevas de generar riqueza y desarrollo». «Y es que el arte - agregó- es un indudable motor de desarrollo social y de desarrollo personal. Sin el arte, sin las artes, nuestra vida no sería completa».

Destacó que el arte es «un claro exponente de la riqueza tangible e intangible de las naciones» y que «España es buena prueba de ello, pues el **patrimonio artístico y cultural** que los españoles hemos construido a lo largo de los siglos define a nuestro país». Y añadió que «este patrimonio no es una realidad estática, sino que sigue construyéndose día a día con creatividad y trabajo». Durante su intervención, Don Felipe recordó «con especial reconocimiento» a **Emilio Botín**, quien «siempre quiso volcar la excelencia en este proyecto».

En la inauguración también intervinieron Javier Botín, presidente de la Fundación Botín; **Renzo Piano**, arquitecto del edificio; Gema Igual, alcaldesa de Santander; y Miguel Ángel Revilla, presidente del Gobierno de Cantabria. Revilla lamentó que los Reyes hubieran tenido que anular la visita al **Monasterio de Santo Toribio de Liébana** que tenían previsto haber realizado esta misma mañana, pero que tuvieron que aplazar para otro día porque la niebla que había en la zona impedía el traslado en helicóptero. «No hay mal que por bien no venga», dijo Revilla, «porque ahora los Reyes vendrán dos veces este año». Incluso, les animó a ir por carretera para que vieran que «no está acorde» con el valor histórico del monasterio.

Visita al Palacio de la Magdalena

Tras inaugurar el nuevo **Centro Botín**, los Reyes se trasladaron al **Palacio de La Magdalena**, donde los antepasados de Don Felipe veranearon durante 17 años (1913-30). Allí almorzaron con algunos de los emprendedores del programa Coworking Santander y conocieron las ideas que están desarrollando y la dinámica de trabajo de este proyecto. Al almuerzo asistieron, entre otros, la alcaldesa de Santander, la presidenta del Banco Santander y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto.

Esta ha sido la primer vez que Don Felipe y Doña Letizia han visitado Cantabria como Reyes.

U.Únicos:	3.017	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	15.086	V.PUB USD:	278
V.CPM EUR:	57 (63 USD)	País:	España

<http://www.diariodeferron.com/articulo/ferrol/21-emprendedores-inician-formacion-coworking-xunta-eoi/20170622210648193834.html>

21 emprendedores inician su formación en el coworking de la Xunta y la EOI

Redacción Ferrol • [original](#)

Las instalaciones del CIS Galicia acogieron ayer el comienzo de las sesiones de formación, asesoramiento y tutoría para los impulsores de los 21 proyectos emprendedores seleccionados para participar en la segunda convocatoria del espacio coworking ferrolano, promovido conjuntamente por el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

U.Únicos: 3.017 V.PUB EUR: 248
Pag Vistas: 15.086 V.PUB USD: 278
V.CPM EUR: 57 (63 USD) País: España

<http://www.diariodeferrol.com/articulo/ferrol/21-emprendedores-inician-formacion-coworking-xunta-coi/20170622210648193834.html>



Los participantes en esta segunda edición del coworking, ayer en el CIS | d.a.

U.Únicos:	3.017	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	15.086	V.PUB USD:	278
V.CPM EUR:	57 (63 USD)	País:	España

<http://www.diariodeferrol.com/articulo/ferrol/21-emprendedores-inician-formacion-coworking-xunta-eoi/20170622210648193834.html>

Las instalaciones del CIS Galicia acogieron ayer el comienzo de las sesiones de formación, asesoramiento y tutoría para los impulsores de los 21 proyectos emprendedores seleccionados para participar en la segunda convocatoria del espacio coworking ferrolano, promovido conjuntamente por el Igape y la Escuela de Organización Industrial (EOI). En el CIS Galicia se desarrollarán durante los próximos cinco meses las actividades formativas destinadas a facilitar la aceleración de estos nuevos proyectos emprendedores en la zona. Los emprendedores contarán con servicios de apoyo personalizados para desarrollar sus iniciativas de negocio y avanzar hacia la puesta en marcha y la consolidación de sus empresas.

En esta segunda edición se impulsarán proyectos relaciones con servicios con drones, asesoría de imagen, electrónica, energías renovables, economía colaborativa, educación, diseño gráfico, hostelería o nutrición, entre otras, facilitando así “a diversificación da economía e a creación de emprego sobre o territorio”, explican desde la Xunta. |

U.Únicos: 707 V.PUB EUR: 174
Pag Vistas: 3.535 V.PUB USD: 194
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_23/44

Amores defiende la aplicación de los valores del deporte en la realización de proyectos de jóvenes emprendedores

original

Región

Durante el Taller de Alto Rendimiento impartido por el ex seleccionador nacional de Baloncesto, Manuel Coloma, celebrado en el campus universitario de Albacete



U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	194
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_23/44



El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), “está dando importantes frutos”, y ha puesto como ejemplo los 88 nuevos proyectos empresariales puesto en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina, y los 19 trabajos de “economía digital” del segundo espacio abierto en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha (PCYTCLM)

Juan Ramón Amores ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte, y ha mostrado el apoyo del Gobierno regional para que el Club suba a Segunda División, felicitando “la respuesta mostrada por toda la afición”

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), “está dando importantes frutos”, y ha puesto como ejemplo los 88 nuevos proyectos empresariales puesto en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina.

Así lo ha resaltado durante el Taller de Alto Rendimiento del segundo Coworking de la EOI, que se está desarrollado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial.

“Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de

U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	194
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_23/44

nuestros jóvenes”, ha afirmado Amores.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte ha acompañado al coordinador del Coworking de Albacete, Manuel Laborda y al director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente, en la sesión impartida por el ex seleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto rendimiento, Manuel Coloma, en el Pabellón Polideportivo del campus universitario de Albacete, y dirigida a los 19 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con 17 proyectos empresariales enfocados al sector de la economía digital, la internacionalización, y la gestión cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Creatividad e innovación’, ‘Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital’, ‘Datos: el nuevo escenario en la economía digital’, ‘Internet de las Cosas’, ‘Finanzas para emprendedores’, ‘Habilidades de Comunicación’, y ‘Gestión del Talento en un proyecto emprendedor’.

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha explicado que “cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad”, pero además ha apuntado que “también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender”.

Amores ha resaltado que “los nuevos emprendedores deben ser visualizados” y ha felicitado a la EOI y al Coworking de Albacete por este Taller de Alto Rendimiento, por trasladar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la táctica.

Deseando suerte al Albacete Balompié para subir a Segunda División

Por otro lado, el director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte.

“Tenemos que recuperar nuestro sitio en la Segunda División del Fútbol Español, un lugar del que no se debió bajar nunca, y aspirar a estar cómodos en Segunda para optar con una buena generación de futbolistas a poder estar en Primera”, ha afirmado Amores, que además ha apuntado que el Albacete Balompié cuenta con el apoyo del Gobierno regional.

Desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes también ha subrayado que la afición del Albacete Balompié “ha respondido” en estos plays off de ascenso a la categoría de Plata del Fútbol Español, y el domingo, “todos somos el Albacete Balompié”, ha sentenciado.

Diamantes en bruto

original



Alicia Asín. -

Esta noticia pertenece a la edición en papel de El Periódico de Aragón.

Para acceder a los contenidos de la hemeroteca deberás ser usuario registrado de El Periódico de Aragón y tener una suscripción.

[Pulsa aquí para ver archivo \(pdf\)](#)

La prudencia siempre ha sido una virtud muy aragonesa, pero también la constancia y el tesón. Estas dos cualidades, unidas al talento, ofrecen un escenario alentador en lo que a emprendedores locales se refiere. Los años de crisis han espolcado la actividad empresarial entre los jóvenes de la comunidad, algo que se ha consolidado en los últimos años como lo demuestra la hornada de start-ups, pequeñas compañías y proyectos ilusionantes en Aragón.

Un ejemplo de ello son los dos jóvenes aragoneses que anoche aspiraban a hacerse con el XV Premio Nacional Joven Empresario entre un total de 15 aspirantes. Al cierre de esta edición todavía no se conocía el ganador.

Sergio Mayenco lleva el timón de Orache Desinfection, empresa ubicada en su localidad natal (Sabiñánigo). Este ingeniero industrial por la Universidad de Zaragoza y MBA por la EOI Business School ha despuntado en el ecosistema emprendedor con esta esta compañía, dedicada a la fabricación y distribución de pastillas sustitutivas de la lejía. Mayenco ha conseguido ya vender su producto a unos 20 países de los cinco continentes y actualmente exporta más del 90% de su producción.

Pablo Sanagustín es otro ejemplo de emprendedor nato. El líder del grupo Arelux, también estaba nominado al galardón de la Confederación de Jóvenes Empresarios (CEAJE) en la gala de anoche. Sangustín creó en el 2007 esta compañía que aúna diversos productos y servicios relacionados con el ahorro energético en el entorno de la construcción, jardinería y decoración. La evolución del negocio le condujo hacia el marketing digital con el proyecto ONiAD, una plataforma tecnológica de compra de medios publicitarios on line. Tanto Sanagustín como Mayenco son «ejemplos de innovación y esfuerzo», según apunta Ceaje.

Las mujeres

Pero hay más ejemplos, también de mujeres. Las aragonesas Alicia Asín (ingeniera informática y CEO de la compañía aragonesa Libelium) y Azucena Bardají Alonso (médica investigadora y epidemióloga en salud maternal e infantil del Centro de Investigación en Salud Internacional de Barcelona) se han colado en el ranking de las Top 100 Mujeres Líderes, elaborado por la asociación Mujeres&Cía, en el que se destaca la lista de talentos femeninos más influyentes de España.

U.Únicos:	1.603	V.PUB EUR:	203
Pag Vistas:	8.018	V.PUB USD:	227
V.CPM EUR:	41 (45 USD)	País:	España

<https://www.guadaque.com/el-ceedi-de-guadalajara-cuenta-ya-con-42-empresas-instaladas>

El CEEI de Guadalajara cuenta ya con 42 empresas instaladas

Redacción • original



En la actualidad el CEEI de Guadalajara cuenta con 42 empresas instaladas, de las cuales, 22 están en el vivero, mientras que las otras 20 empresas, se encuentran en los espacios de coworking, llegando al 91% de ocupación del centro.

Recientemente tuvo lugar la reunión del Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, y al que asistieron José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2017, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir para los últimos meses del año.

Durante los seis primeros meses de 2017 se han atendido a 200 emprendedores y se han resuelto 689 consultas.

Según la procedencia geográfica, el 50% de los emprendedores y empresas asesoradas son de la provincia de Guadalajara y el otro 50% de la capital. Con esto, el CEEI de Guadalajara consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, así han

visitado localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

En estos primeros meses de 2017 los emprendedores de Guadalajara son en un 50% jóvenes menores de 35 años y mayores de esta edad años. Por sexos, en estos primeros meses del año, al igual que ocurre en la edad, mujeres y hombres sienten las mismas inquietudes empresariales. Así, la edad media de los emprendedores asesorados en 2017 es de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 10.415 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59%), seguido de las TICS (16%), consultoría (15%), agricultura (8%), y energías (4%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año. Entre estas actividades destacan las 12 horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja. Sin olvidarnos de las jornadas y talleres formativos con los IES.

Entrega de llaves

Aprovechando la presencia de todos los patronos de la Fundación CEEI Guadalajara, se llevó a cabo la entrega de las llaves de los despachos a las últimas empresas y autónomos incorporados.

Las nuevas empresas son:

Seggeo Global, SL

Axonade Solutions, SL

Safety & Security Innova, SL

Sergio Soriano Jiménez

Noa Castañón Alonso

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

El CEEI de Guadalajara se encuentra al 91 por ciento de ocupación

original



Acoge 42 empresas, 20 de ellas en el vivero.

Recientemente tuvo lugar la reunión del Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI **Guadalajara**), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, y al que asistieron José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2017, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir para los últimos meses del año.

En la actualidad el CEEI de Guadalajara cuenta con 42 empresas instaladas, de las cuales, 22 están en el vivero, mientras que las otras 20 empresas, se encuentran en los espacios de coworking, llegando al 91% de ocupación del centro.

Durante los seis primeros meses de 2017 se han atendido a 200 emprendedores y se han resuelto 689 consultas.

Según la procedencia geográfica, el 50% de los emprendedores y empresas asesoradas son de la provincia de Guadalajara y el otro 50% de la capital. Con esto, el CEEI de Guadalajara consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, así han visitado localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

<http://nuevaalcarria.com/articulos/el-ceei-de-guadalajara-se-encuentra-al-91-por-ciento-de-ocupacion>

En estos primeros meses de 2017 los emprendedores de Guadalajara son en un 50% jóvenes menores de 35 años y mayores de esta edad años. Por sexos, en estos primeros meses del año, al igual que ocurre en la edad, mujeres y hombres sienten las mismas inquietudes empresariales. Así, la edad media de los emprendedores asesorados en 2017 es de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 10.415 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59%), seguido de las TICS (16%), consultoría (15%), agricultura (8%), y energías (4%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año. Entre estas actividades destacan las 12 horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emrende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja. Sin olvidarnos de las jornadas y talleres formativos con los IES.

Entrega de llaves

Aprovechando la presencia de todos los patronos de la Fundación CEEI Guadalajara, se llevó a cabo la entrega de las llaves de los despachos a las últimas empresas y autónomos incorporados.

Las nuevas empresas son:

Seggeo Global, SL

Axonade Solutions, SL

Safety & Security Innova, SL

Sergio Soriano Jiménez

Noa Castañón Alonso

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

El deporte ayuda a la empresa

original



El espacio coworking de la EOI en el Parque Científico celebra una jornada que enseña los valores del trabajo en equipo a futuros emprendedores, con el exseleccionador de baloncesto Manolo Coloma como tutor

Con las enseñanzas del ex seleccionador de baloncesto femenino Manolo Coloma, una veintena de personas toman parte en una jornada del espacio coworking de la EOI, la segunda edición en Albacete dentro de un programa compartido poner la Junta de Comunidades. La jornada de hoy permite incorporar enseñanzas del trabajo en equipo en el ámbito del deporte al mundo de los emprendedores.

- Los comentarios reflejan las opiniones de los lectores, no de La Tribuna de Albacete.
- No se aceptarán comentarios que puedan ser considerados difamatorios, injuriantes o contrarios a las leyes españolas
- No se aceptarán comentarios con contenido racista, sexista, homófobo o que puedan interpretarse como un ataque hacia cualquier colectivo o minoría por su nacionalidad, el sexo, la religión, la edad o cualquier tipo de discapacidad física o mental.
- Los comentarios no podrán incluir amenazas, insultos, ni ataques personales a otros participantes.
- La Tribuna de Albacete se reserva el derecho a eliminar cualquier comentario considerado fuera de tema.

> Suplementos

El Gobierno regional defiende la aplicación de los valores del deporte en la realización de proyectos de jóvenes emprendedores

original



Albacete, 23 de junio de 2017.- El Director General de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha recordado que la colaboración del Gobierno Regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), "está dando importantes frutos", y ha puesto como ejemplo los 8 nuevos proyectos empresariales puestos en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina.

Así lo ha resaltado durante el taller de Alto Rendimiento del Segundo Coworking de la EOI, que se está desarrollando en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial.

"Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de nuestros jóvenes", ha afirmado Amores.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte ha acompañado al coordinador del Coworking de Albacete, Manuel Laborda y al Director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente, en la sesión impartida por el ex seleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto rendimiento, Manuel Coloma, en el Pabellón Polideportivo del Campus Universitario de Albacete, y dirigida a los 9 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con 7 proyectos empresariales enfocados al

<https://lamancha.net/el-gobierno-regional-defiende-la-aplicacion-de-los-valores-del-deporte-en-la-realizacion-de-proyectos-de-juvenes-emprendedores/>

sector de la Economía Digital, la Internacionalización, y la Gestión Cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: 'Lean Start Up: Evaluación y Validación de un plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de Comunicación en Redes Sociales', 'Creatividad e innovación', 'Cómo poner en marcha un Plan de Marketing Digital', 'Datos: el nuevo escenario en la Economía Digital', 'Internet de las Cosas', 'Finanzas para emprendedores', 'Habilidades de Comunicación', y 'Gestión del Talento en un Proyecto Emprendedor'.

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha explicado que "cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad", pero además ha apuntado que "también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender".

Amores ha resaltado que "los nuevos emprendedores deben ser visualizados" y ha felicitado a la EOI y al Coworking de Albacete por este taller de alto rendimiento, por raslar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la táctica.

Deseando suerte al Albacete Balompié para subir a Segunda División

Por otro lado, el director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte.

"Tenemos que recuperar nuestro sitio en la Segunda División del Fútbol Español, un lugar del que no se debió bajar nunca, y aspirar a estar cómodos en Segunda para optar con una buena generación de futbolistas a poder estar en Primera", ha afirmado Amores, que además ha apuntado que el Albacete Balompié cuenta con el apoyo del Gobierno Regional.

Desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes también ha subrayado que la afición del Albacete Balompié "ha respondido" en estos playoffs de ascenso a la categoría de Plata del Fútbol Español, y el domingo, "todos somos el Albacete Balompié", ha sentenciado.

El Gobierno regional defiende la aplicación de los valores del deporte en la realización de proyectos de jóvenes emprendedores

JCCM • original



El director general de [Juventud](#) y Deportes de Castilla-La Mancha ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), “está dando importantes frutos”, y ha puesto como ejemplo los 88 nuevos proyectos empresariales puesto en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de [Puertollano](#) y [Talavera de la Reina](#), y los 19 trabajos de “economía digital” del segundo espacio abierto en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha (PCYTCLM).

[Juan Ramón Amores](#) ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al [Valencia Mestalla](#) en el estadio [Carlos Belmonte](#), y ha mostrado el apoyo del Gobierno regional para que el Club suba a [Segunda División](#), felicitando “la respuesta mostrada por toda la afición”.

Albacete, 23 de junio de 2017.- El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), “está dando importantes frutos”, y ha puesto como ejemplo los 88 nuevos proyectos empresariales puesto en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina.

Así lo ha resaltado durante el Taller de Alto Rendimiento del segundo Coworking de la EOI, que se está desarrollado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial.

“Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de nuestros jóvenes”, ha afirmado Amores.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte ha acompañado al coordinador del Coworking de Albacete, Manuel Laborda y al director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente, en la sesión impartida por el ex seleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto rendimiento, Manuel Coloma, en el Pabellón Polideportivo del campus universitario de Albacete, y dirigida a los 19 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con 17 proyectos empresariales enfocados al sector de la economía digital, la internacionalización, y la gestión cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Creatividad e innovación’, ‘Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital’, ‘Datos: el nuevo escenario en la economía digital’, ‘Internet de las Cosas’, ‘Finanzas para emprendedores’, ‘Habilidades de Comunicación’, y ‘Gestión del Talento en un proyecto emprendedor’.

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha explicado que “cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad”, pero además ha apuntado que “también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender”.

Amores ha resaltado que “los nuevos emprendedores deben ser visualizados” y ha felicitado a la EOI y al Coworking de Albacete por este Taller de Alto Rendimiento, por trasladar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la táctica.

Deseando suerte al Albacete Balompié para subir a Segunda División

Por otro lado, el director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte.

“Tenemos que recuperar nuestro sitio en la Segunda División del Fútbol Español, un lugar del que no se debió bajar nunca, y aspirar a estar cómodos en Segunda para optar con una buena generación de futbolistas a poder estar en Primera”, ha afirmado Amores, que además ha apuntado que el Albacete Balompié cuenta con el apoyo del Gobierno regional.

Desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes también ha subrayado que la afición del Albacete Balompié “ha respondido” en estos plays off de ascenso a la

El Gobierno regional defiende la aplicación de los valores del deporte en la realización de proyectos de jóvenes emprendedores

miciudadreal • [original](#)

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), “está dando importantes frutos”, y ha puesto como ejemplo los 88 nuevos proyectos empresariales puesto en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina.

Así lo ha resaltado durante el Taller de Alto Rendimiento del segundo Coworking de la EOI, que se está desarrollado en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial.

“Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de nuestros jóvenes”, ha afirmado Amores.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte ha acompañado al coordinador del Coworking de Albacete, Manuel Laborda y al director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente, en la sesión impartida por el ex seleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto rendimiento, Manuel Coloma, en el Pabellón Polideportivo del campus universitario de Albacete, y dirigida a los 19 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con 17 proyectos empresariales enfocados al sector de la economía digital, la internacionalización, y la gestión cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Creatividad e innovación’, ‘Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital’, ‘Datos: el nuevo escenario en la economía digital’, ‘Internet de las Cosas’, ‘Finanzas para emprendedores’, ‘Habilidades de Comunicación’, y ‘Gestión del Talento en un proyecto emprendedor’.

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha explicado que “cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad”, pero además ha apuntado que “también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender”.

Amores ha resaltado que “los nuevos emprendedores deben ser visualizados” y ha felicitado a la EOI y al Coworking de Albacete por este Taller de Alto Rendimiento, por trasladar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la táctica.

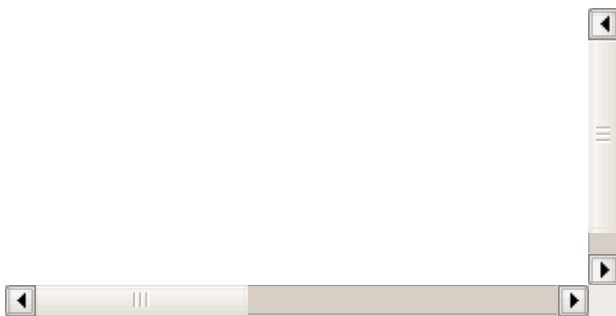
Deseando suerte al Albacete Balompié para subir a Segunda División

Por otro lado, el director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte.

“Tenemos que recuperar nuestro sitio en la Segunda División del Fútbol Español, un lugar del que no se debió bajar nunca, y aspirar a estar cómodos en Segunda para optar con una buena generación de futbolistas a poder estar en Primera”, ha afirmado Amores, que además ha apuntado que el Albacete Balompié cuenta con el apoyo del Gobierno regional.

Desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes también ha subrayado que la afición del Albacete Balompié “ha respondido” en estos plays off de ascenso a la categoría de Plata del Fútbol Español, y el domingo, “todos somos el Albacete Balompié”, ha sentenciado.

- (0)
- (2)
- (0)
- (0)



Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

El Gobierno regional defiende la aplicación de los valores del deporte en la realización de proyectos de jóvenes emprendedores

original



El

director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores , durante un taller de baloncesto

Albacete · El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), "está dando importantes frutos", y ha puesto como ejemplo los 8 nuevos proyectos empresariales que se están poniendo en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina. Así lo ha resaltado durante el taller de Alto Rendimiento del segundo Coworking de la EOI, que se está desarrollando en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial.

"Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de nuestros jóvenes", ha afirmado Amores.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes ha acompañado al coordinador del Coworking de Albacete, Manuel Laborda y al director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente, en la sesión impartida por el exseleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto

U.Únicos:	682	V.PUB EUR:	173
Pag Vistas:	3.410	V.PUB USD:	193
V.CPM EUR:	44 (49 USD)	País:	España

<https://www.oretania.es/2017/06/23/el-gobierno-regional-defiende-la-aplicacin-de-los-valores-del-deporte-en-la-realizacin-de-proyectos-de-juvenes-emprendedores/>

rendimiento, Manuel Coloma, en el Pabellón Polideportivo del Campus Universitario de Albacete, y dirigida a los 9 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con el 7º proyectos empresariales enfocados al sector de la economía digital, la internacionalización, y la gestión cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: Lean Start Up: 'Evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding'; 'Estrategias de comunicación en redes sociales'; 'Creatividad e innovación'; 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital'; 'Datos: el nuevo escenario en la economía digital'; 'Internet de las cosas'; 'Finanzas para emprendedores'; 'Habilidades de comunicación'; y 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor'.

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha explicado que "cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad", pero además ha apuntado que "también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender".

Amores ha resaltado que "los nuevos emprendedores deben ser visualizados" y ha felicitado a la EOI y al coworking de Albacete por este taller de alto rendimiento, por trasladar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la práctica.

Deseando suerte al Albacete Balompié para subir a Segunda División

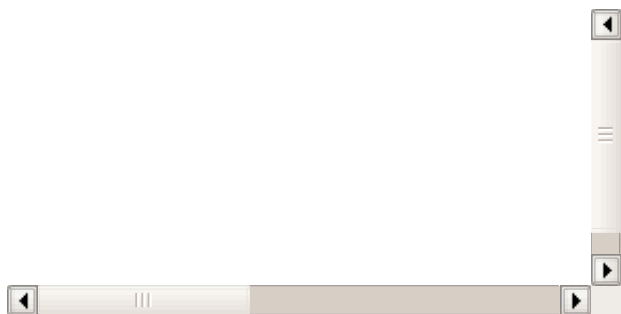
Por otro lado, el director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte.

"Tenemos que recuperar nuestro sitio en la Segunda División del Fútbol Español, un lugar del que no se debió bajar nunca, y aspirar a estar cómodos en Segunda para optar con una buena generación de futbolistas a poder estar en Primera", ha afirmado Amores, que además ha apuntado que el Albacete Balompié cuenta con el apoyo del Gobierno regional.

Desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes también ha subrayado que la afición del Albacete Balompié "ha respondido" en estos playoffs de ascenso a la categoría de Plata del Fútbol Español, y el domingo, "todos somos el Albacete Balompié", ha sentenciado.

El Gobierno regional defiende los valores del deporte en la realización de proyectos de jóvenes emprendedores

original



El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), "está dando importantes frutos", y ha puesto como ejemplo los 8 nuevos proyectos empresariales que se están poniendo en marcha en los espacios coworking abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina.

Así lo ha resaltado durante el taller de Alto Rendimiento del Segundo Coworking de la EOI, que se está desarrollando en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial.



"Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de nuestros jóvenes", ha afirmado Amores.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte ha acompañado al

<http://eldiadigital.es/not/222156/el-gobierno-regional-defiende-los-valores-del-deporte-en-la-realizacion-de-proyectos-de-juvenes-emprendedores/>

coordinador del coworking de Albacete, Manuel Laborda y el director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente, en la sesión impartida por el exseleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto rendimiento, Manuel Coloma, en el Pabellón Polideportivo del Campus Universitario de Albacete, y dirigida a los 19 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con el 7º proyecto empresariales enfocados al sector de la economía digital, la internacionalización, y la gestión cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: 'Lean Start Up: Evaluación y validación de un plan de negocio', 'Crowdfunding', 'Estrategias de comunicación en redes sociales', 'Creatividad e innovación', 'Cómo poner en marcha un plan de marketing digital', 'Datos: el nuevo escenario en la economía digital', 'Internet de las cosas', 'Finanzas para emprendedores', 'Habilidades de comunicación', y 'Gestión del talento en un proyecto emprendedor'.

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha explicado que "cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad", pero además ha apuntado que "también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender".

Amores ha resaltado que "los nuevos emprendedores deben ser visualizados" y ha felicitado a la EOI y al coworking de Albacete por este taller de alto rendimiento, por trasladar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo en equipo, la competitividad, la ética.

Deseando suerte al Albacete Balompié para subir a Segunda División

Por otro lado, el director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte.

"Tenemos que recuperar nuestro sitio en la Segunda División del Fútbol Español, un lugar del que no se debió bajar nunca, y aspirar a estar cómodos en Segunda para optar con una buena generación de futbolistas a poder estar en Primera", ha afirmado Amores, que además ha apuntado que el Albacete Balompié cuenta con el apoyo del Gobierno regional.

Desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes también ha subrayado que la afición del Albacete Balompié "ha respondido" en estos playoffs de ascenso a la categoría de plata del Fútbol Español, y el domingo, "todos somos el Albacete Balompié", ha sentenciado.

El nuevo vivero de empresas ya opera con cinco naves a pleno rendimiento

original

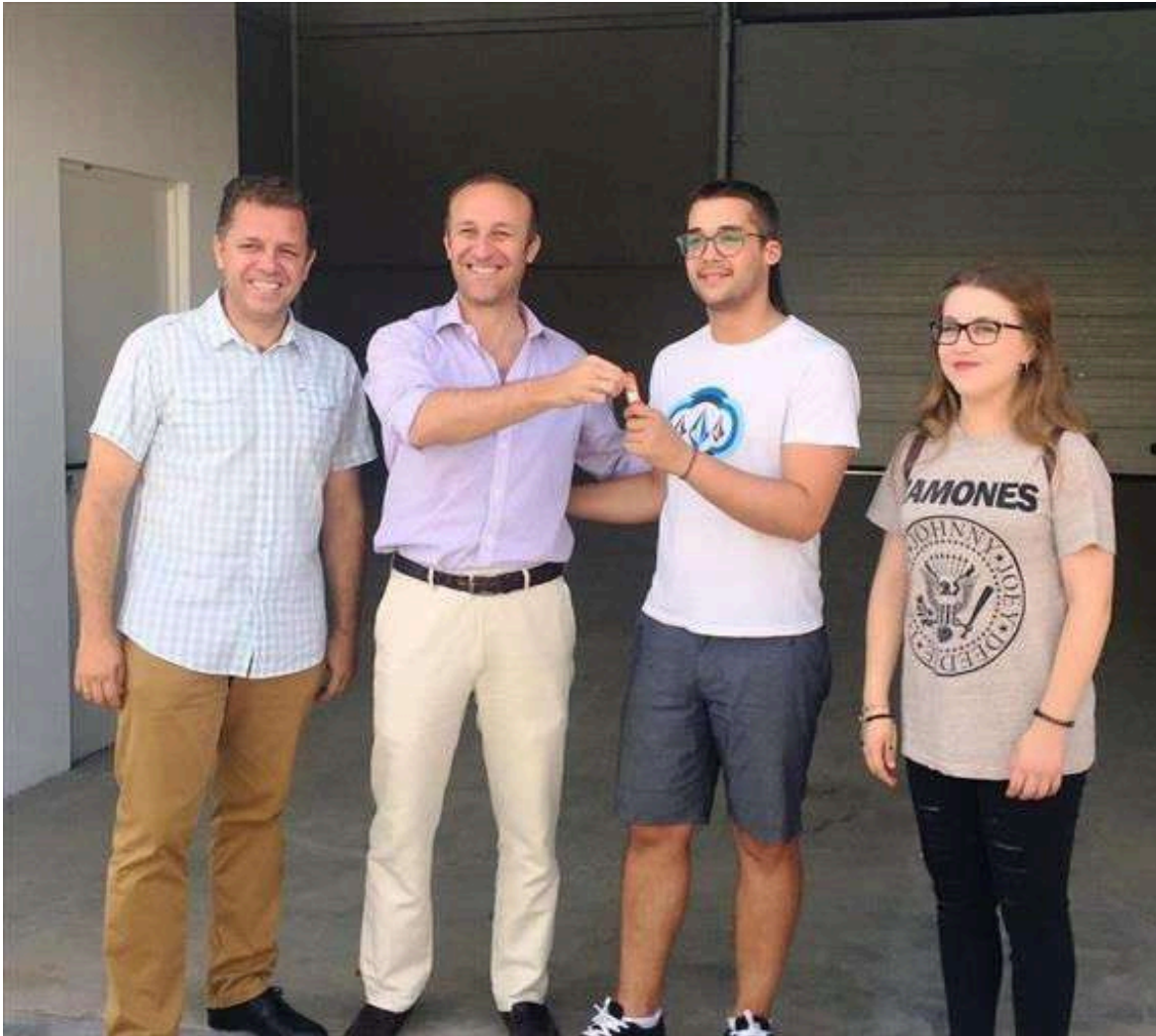


Cientes en una

de las naves que ya opera desde hace meses. - R.C.

U.Únicos: 13.051 V.PUB EUR: 521
Pag Vistas: 65.255 V.PUB USD: 582
V.CPM EUR: 73 (81 USD) País: España

http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/almendralejo/nuevo-vivero-empresas-va-opera-cinco-naves-pleno-rendimiento_1024373.html



El nuevo vivero de empresas, situado junto al Centro de Innovación Empresarial, ya funciona a pleno rendimiento con la entrega de la totalidad de sus naves. Si hace unos meses se dieron las tres primeras, ayer fue el turno de las dos últimas. Este vivero de empresas, que fue construido con una inversión cercana a los 450.000 euros, de los cuales el 80% fue aportado por la Fundación Incyde y el 20% restante por el ayuntamiento, está pensado para que se trabaje en proyectos innovadores promovidos por los programas del Espacio Global de Emprendimiento.

Uno de los últimos en ponerse en marcha está relacionado con la elaboración de marc de cava, algo que nunca se ha hecho en Extremadura. José López-Lago Romero y Aniceto Mesías, con experiencia en el sector, se han lanzado a esta aventura que está muy comercializada en Francia y Cataluña, pero no en la región.

QUÉ ES / El marc es una especie de licor o aguardiente de alta graduación que se destila y deriva del propio proceso de elaboración del cava. Tras el degüello, el material es aprovechado, destilado, filtrado y tratado.

El otro nuevo integrante del vivero de empresas es un proyecto llamado Bikings, una propuesta de empresa publicitaria a través de bicicletas. Luis Garrido y Dani Rodríguez, que ya idearon A Granel, se embarcan en un nuevo plan en el que plantean fórmulas publicitarias diferentes con bicicletas. También abren la opción de

U.Únicos:	13.051	V.PUB EUR:	521
Pag Vistas:	65.255	V.PUB USD:	582
V.CPM EUR:	73 (81 USD)	País:	España

http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/almendralejo/nuevo-vivero-empresas-va-opera-cinco-naves-pleno-rendimiento_1024373.html

utilizarlas con un fin turístico, es decir, bicicletas de hasta 16 asientos para que puedan hacerse rutas por la comarca, incluso por la región. El alcalde José García Lobato entregó ayer a ambos las llaves de sus naves, cedidas por un año con opción a dos.

El alcalde recuerda también que, en algo más de dos años desde la puesta en marcha del Espacio Global de Emprendimiento, por sus instalaciones han pasado más de 160 proyectos. Dentro del programa Almendralejo Acelera han participado unos 50 proyectos en tres ediciones. En el Yuzz del grupo Santander, algo más de 25. Y entre los planes de la Escuela de Organización Industrial, la Fundación Incyde y las lanzaderas de empleo han sido más de 80 las iniciativas o ideas de negocio planteadas.

Con respecto al éxito de los planes, un análisis indica que el 30% de los proyectos de Almendralejo Acelera y del grupo Santander han tenido perdurabilidad en el tiempo, consolidándose alguno como empresas con rendimiento. Más éxito tienen todavía las lanzaderas de empleo, en las que el 90% de los participantes terminó encontrando algún trabajo.

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

EFE • original



La

presidenta del Banco Santander Ana Botín (d) durante el encuentro mantenido con jóvenes emprendedores de Coworking, un encuentro presidido por los Reyes en el Palacio de la Magdalena, en Santander. EFE

La reina Letizia conversa con la máxima responsable del Banco Santander, Ana Patricia Botín, tras un encuentro con jóvenes emprendedores del programa Coworking Santander que apoya propuestas empresariales innovadoras, hoy en el Palacio de la Magdalena de Santander. EFE



https://www.efe.com/efe/espana/economia/los-reyes-mantiene-un-encuentro-con-emprendedores-de-coworking-santander/10003-3306092?utm_source=ww.wefecom&utm_medium=rss&utm_campaign=rss

encuentro con jóvenes emprendedores del programa Coworking Santander que apoya propuestas empresariales innovadoras, hoy en el Palacio de la Magdalena de Santander. EFE

Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

GTI incorpora a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia | Asociación asLAN

original

GTI incorpora a Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia | Asociación asLAN -

Jornadas. Jornada Zona Franca de Emprendimiento en San Javier

original

Día: 03 de julio de 2017

Lugar: Ayuntamiento de San Javier

Población: San Javier

Jornada Zona Franca de Emprendimiento en San Javier

El Instituto de Fomento de la Región de Murcia dentro del proyecto Zonas Francas de Emprendimiento, va a presentar el informe de Oportunidades de Negocio en relación con el sector Náutico.

11:30h. INFO.

Ayuntamiento de San Javier.

11:45h. CEEIC . Presentación del Estudio de “Oportunidades de Negocio en el Sector Náutico”

12:15h. Estación Náutica del Mar Menor.

12:30h. Presentación del programa co-working.

San Javier EOI-INFO.

12:45h. Casos de éxito:

BarcoAmigo.

El Arbolar.

13:20h. Fin de la Jornada.

A quién va dirigido?: A emprendedores, pymes y particulares.

Información y contacto: Ayuntamiento de San Javier - Tlf.: 968 573 700

La ciudad, incluida entre las excursiones para alumnos de centros Cervantes

original

Segovia es, junto a Toledo y El Escorial uno de los destinos que se ofertarán este verano a los participantes en los Cursos de [Cultura](#), [Turismo](#) y Ocio que se desarrollarán en Madrid entre el 17 de julio y el 4 de agosto organizados por el Instituto Cervantes, en colaboración con la Fundación EOI, dirigidos principalmente a alumnos de los centros Cervantes en el exterior.

El objetivo de estos cursos es que los participantes, además de asistir con provecho a los cursos formativos de carácter cultural, puedan vivir un intenso periodo de inmersión lingüística y conocer de cerca muchos aspectos del día a día de la sociedad española. Con esa finalidad, el programa académico se complementa por las tardes con talleres, visitas turísticas y asistencia a espectáculos. Además, de manera adicional, la organización ofrece a los alumnos interesados la posibilidad de realizar excursiones los sábados a Segovia, Toledo y El Escorial.

Estos cursos se celebrarán en el Colegio Mayor Nuestra Señora de Guadalupe, en la Ciudad Universitaria de Madrid, donde cada inscrito, junto a un acompañante si así lo pide, puede alojarse en régimen de pensión completa durante su estancia.

La filigrana charra viaja por el mundo

original



Si paseas por la calle Meléndez de Salamanca puedes descubrir una pequeña puerta, la de la galería **Luís Méndez**, un espacio que te sorprende por su singularidad, cargado de una energía especial que proviene de las joyas exhibidas elegantemente en vitrinas muy particulares y bien estudiadas para que el cliente pueda disfrutar del arte que se desprende de los materiales, los colores y los diseños realizados por tres grandes artistas, los hermanos: Raúl, Luís y Jerónimo Méndez. Ellos son los herederos de tres generaciones de orfebres artesanos de filigrana charra y que han sabido adaptarse al momento actual, han evolucionado porque conocen muy bien lo que la sociedad reclama, pero guardando la originalidad y el sentido de las obras tradicionales.

U.Únicos:	3.708	V.PUB EUR:	270
Pag Vistas:	18.543	V.PUB USD:	301
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://salamancartvaldia.es/not/152747/filigrana-charra-viaja-mundo/>



Luís es un artista joven, gran conocedor del mundo. Cuando tienes el gusto de conocerle te transmite su pasión por la joyería. Explica con sencillez, pureza y sabiduría como desde el taller familiar de Tamames, heredado por los tres hermanos, elaboran diseños para el mundo entero. Quieren y lo están consiguiendo, dar a conocer y que se valore una profesión que con tanto amor realizan. Son sin duda un referente en cuanto a la recuperación de la joyería contemporánea a través de la técnica de la filigrana y de sus talleres educativos que imparten en diversos países entre ellos México.

U.Únicos:	3.708	V.PUB EUR:	270
Pag Vistas:	18.543	V.PUB USD:	301
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://salamancartvaldia.es/not/152747/filigrana-charra-viaja-mundo/>



La sencillez de Luís queda plasmada cuando comenta los numerosos premios nacionales e internacionales recibidos como:

Premio Nacional de Artesanía 2015 Modalidad: Producto

Ministerio de Industria y la Fundación EOI Madrid (España) 31 de marzo 2016

Premio especial al mejor comercio del año

Excmo. Ayuntamiento. de Salamanca - III Edición de los Premios al comercio salmantino. 27 de noviembre 2014. Salamanca - España

Finalista - Aileen international crafts competition

"Por su excelente diseño y exquisito trabajo de artesanía"

CMI Golden Jubilee Celebration Summit - World Crafts Council 21 de octubre 2014 Dongyang (Zhejiang) CHINA .

U.Únicos:	3.708	V.PUB EUR:	270
Pag Vistas:	18.543	V.PUB USD:	301
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://salamancartvaldia.es/not/152747/filigrana-charra-viaja-mundo/>



Estos tres artistas llevan nuestra filigrana charra por el mundo con orgullo y difundiendo modelos exclusivos realizados por manos expertas que le dan a las joyas un carácter exclusivo que hace que se aprecie en los mercados más exquisitos como China, EEUU, Europa y en Omán entre otros.

En su galería el cliente puede disfrutar también de obras pictóricas de distintos artistas a los que apoyan.

Desde estas líneas animamos a los lectores a que acudan a este espacio tan exclusivo, que enmarcado en el corazón de la ciudad, te ofrece arte, pasión y tradición y si pueden adquirir una de sus excelentes joyas recuerden que llevarán la energía de tres artesanos únicos.

Los Reyes inauguran el Centro Botín, «foco de desarrollo para Cantabria y toda España»

original



Don Felipe y Doña Letizia, a su llegada al Centro Botín, en Santander

Los **Reyes** han inaugurado en **Santander** el **Centro Botín**, que se presenta «como un verdadero foco de desarrollo para **Cantabria** y para toda España», según afirmó **Don Felipe**. «Nos encontramos -dijo- en lo que, con toda seguridad, será un nuevo motor e icono de la cultura y el progreso para nuestra sociedad».

Don Felipe y Doña Letizia llegaron poco antes de la una de la tarde a los amplios jardines de Pereda, donde el **Centro Botín** se levanta ante el mar, como si fuera un barco más. Cientos de personas aguardaban la llegada de los Reyes, a quienes recibieron con aplausos y algunas banderas de España. Un grupo de accionistas afectados por la **integración del Banco Popular en el Banco Santander** y otros **defensores del medio ambiente** aprovecharon la presencia de Don Felipe y Doña Letizia para hacer oír con pitos sus protestas. Ello impidió que los Reyes se acercaran a estrechar las manos de los ciudadanos que aguardaban tras las vallas, como hacen en la mayor parte de las visitas.

Durante su estancia en Santander, Don Felipe y Doña Letizia estuvieron acompañados por **Íñigo de la Serna**, que era **alcalde de Santander** cuando empezaron las obras del **Centro Botín** y esta mañana ha asistido a su inauguración como **ministro de Fomento**. También les acompañaron el presidente de Cantabria, Miguel **Ángel Revilla**; la alcaldesa, Gema Igual; la presidenta del **Banco Santander**, **Ana Patricia Botín**, y el presidente de la **Fundación Botín**, Javier Botín.

«No es fácil convertir grandes ideas en realidades tangibles, lo habéis conseguido»,

U.Únicos:	24.071	V.PUB EUR:	753
Pag Vistas:	120.357	V.PUB USD:	841
V.CPM EUR:	72 (80 USD)	País:	España

http://www.lavozdigital.es/cultura/arte/abci-reyes-inauguran-centro-botin-foco-desarrollo-para-cantabria-y-toda-espana-201706231602_noticia.html

afirmó el Rey tras dar «unas gracias inmensas» a la **Fundación Marcelino Botín** por haber explorado «formas nuevas de generar riqueza y desarrollo». «Y es que el arte - agregó- es un indudable motor de desarrollo social y de desarrollo personal. Sin el arte, sin las artes, nuestra vida no sería completa».

Destacó que el arte es «un claro exponente de la riqueza tangible e intangible de las naciones» y que «España es buena prueba de ello, pues el **patrimonio artístico y cultural** que los españoles hemos construido a lo largo de los siglos define a nuestro país». Y añadió que «este patrimonio no es una realidad estática, sino que sigue construyéndose día a día con creatividad y trabajo». Durante su intervención, Don Felipe recordó «con especial reconocimiento» a **Emilio Botín**, quien «siempre quiso volcar la excelencia en este proyecto».

En la inauguración también intervinieron Javier Botín, presidente de la Fundación Botín; **Renzo Piano**, arquitecto del edificio; Gema Igual, alcaldesa de Santander; y Miguel Ángel Revilla, presidente del Gobierno de Cantabria. Revilla lamentó que los Reyes hubieran tenido que anular la visita al **Monasterio de Santo Toribio de Liébana** que tenían previsto haber realizado esta misma mañana, pero que tuvieron que aplazar para otro día porque la niebla que había en la zona impedía el traslado en helicóptero. «No hay mal que por bien no venga», dijo Revilla, «porque ahora los Reyes vendrán dos veces este año». Incluso, les animó a ir por carretera para que vieran que «no está acorde» con el valor histórico del monasterio.

Visita al Palacio de la Magdalena

Tras inaugurar el nuevo **Centro Botín**, los Reyes se trasladaron al **Palacio de La Magdalena**, donde los antepasados de Don Felipe veranearon durante 17 años (1913-30). Allí almorzaron con algunos de los emprendedores del programa Coworking Santander y conocieron las ideas que están desarrollando y la dinámica de trabajo de este proyecto. Al almuerzo asistieron, entre otros, la alcaldesa de Santander, la presidenta del Banco Santander y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto.

Esta ha sido la primer vez que Don Felipe y Doña Letizia han visitado Cantabria como Reyes.

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

EFE • original



La

presidenta del Banco Santander Ana Botín (d) durante el encuentro mantenido con jóvenes emprendedores de Coworking, un encuentro presidido por los Reyes en el Palacio de la Magdalena, en Santander. EFE

La reina Letizia conversa con la máxima responsable del Banco Santander, Ana Patricia Botín, tras un encuentro con jóvenes emprendedores del programa Coworking Santander que apoya propuestas empresariales innovadoras, hoy en el Palacio de la Magdalena de Santander. EFE



U.Únicos:	17.341	V.PUB EUR:	618
Pag Vistas:	86.707	V.PUB USD:	690
V.CPM EUR:	68 (75 USD)	País:	España

<https://www.efe.com/efe/espana/economia/los-reyes-mantienen-un-encuentro-con-emprendedores-de-coworking-santander/10003-3306092>

encuentro con jóvenes emprendedores del programa Coworking Santander que apoya propuestas empresariales innovadoras, hoy en el Palacio de la Magdalena de Santander. EFE

Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

U.Únicos:	16.403	V.PUB EUR:	597
Pag Vistas:	82.015	V.PUB USD:	667
V.CPM EUR:	68 (75 USD)	País:	España

<http://www.eldia.es/agencias/9288992-Reves-mantienen-encuentro-emprendedores-Coworking-Santander>

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

original

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

original

Santander, 23 jun (EFE).- Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, Don Felipe y Doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Al almuerzo, que se ha celebrado en el Palacio de la Magdalena, han asistido el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de la capital cántabra, Gema Igual y el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna.

También han acudido el recién nombrado presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto.

Dos de las emprendedoras que han participado en el encuentro, Miriam Callejo y Victoria Mitova, han contado a los periodistas que los Reyes han mostrado un gran interés por los proyectos y por la forma de trabajar en este programa de Coworking.

Según Victoria Mitova, una joven búlgara que trabaja, junto a dos compatriotas, en un proyecto para crear un recipiente que permita reducir el gasto en agua, los Reyes les han hecho muchas preguntas y también se han mostrado muy interesados por las experiencias de los participantes que, como ella, proceden de otros países.

"Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano", ha dicho la cántabra Miriam Callejo, que ha sido seleccionada, junto a dos compañeros, por un proyecto educativo, "Tempus", cuyo objetivo es hacer más fácil el aprendizaje de la historia a alumnos de colegios e institutos, a través de las nuevas tecnologías y del juego.

Según la alcaldesa de Santander, los Reyes estaban "enterados" de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían "revisado todos".

La alcaldesa ha manifestado que resulta "muy satisfactorio" que Don Felipe y Doña Letizia hayan mostrado su "respaldo a la ciudad" con esta visita.

Y ha destacado que, además de colaborar en red, el proyecto Coworking enseña a los emprendedores a gestionar el fracaso y reconducir sus empresas.

En la primera edición de este programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos, que en algunos casos culminaron con el inicio de una actividad empresarial

U.Únicos:	53.222	V.PUB EUR:	1.191
Pag Vistas:	266.114	V.PUB USD:	1.329
V.CPM EUR:	72 (80 USD)	País:	España

<http://www.eldiariomontanes.es/agencias/cantabria/201706/23/reves-mantiene-encuentro-emprendedores-996660.html>

o con la obtención de financiación para poner en marcha una empresa.

Tras el encuentro, Don Felipe ha saludado, antes de entrar en el coche oficial, a medio centenar de personas que esperaban la salida de los Reyes a la entrada del Palacio de la Magdalena y que han respondido con un caluroso aplauso.

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

EFE • original

Santander, 23 jun (EFE).- Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Al almuerzo, que se ha celebrado en el Palacio de la Magdalena, han asistido el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de la capital cántabra, Gema Igual, y el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna.

También han acudido el recién nombrado presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto.

Dos de las emprendedoras que han participado en el encuentro, Miriam Callejo y Victoria Mitova, han contado a los periodistas que los Reyes han mostrado un gran interés por los proyectos y por la forma de trabajar en este programa de Coworking.

Según Victoria Mitova, una joven búlgara que trabaja, junto a dos compatriotas, en un proyecto para crear un recipiente que permita reducir el gasto en agua, los Reyes les han hecho muchas preguntas y también se han mostrado muy interesados por las experiencias de los participantes que, como ella, proceden de otros países.

"Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano", ha dicho la cántabra Miriam Callejo, que ha sido seleccionada, junto a dos compañeros, por un proyecto educativo, Tempus, cuyo objetivo es hacer más fácil el aprendizaje de la historia a alumnos de colegios e institutos, a través de las nuevas tecnologías y del juego.

Según la alcaldesa de Santander, los Reyes estaban "enterados" de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían "revisado todos".

La alcaldesa ha manifestado que resulta "muy satisfactorio" que don Felipe y doña Letizia hayan mostrado su "respaldo a la ciudad" con esta visita.

Y ha destacado que, además de colaborar en red, el proyecto Coworking enseña a los emprendedores a gestionar el fracaso y reconducir sus empresas.

En la primera edición de este programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos, que en algunos casos culminaron con el inicio de una actividad empresarial

U.Únicos:	366.986	V.PUB EUR:	2.762
Pag Vistas:	1.834.931	V.PUB USD:	3.084
V.CPM EUR:	109 (121 USD)	País:	España

<http://www.elconfidencial.com/ultima-hora-en-vivo/2017-06-23/los-reyes-mantienen-un-encuentro-con-emprendedores-de-coworking-santander> 1251603/

o con la obtención de financiación para poner en marcha una empresa.

Tras el encuentro, don Felipe ha saludado, antes de entrar en el coche oficial, a medio centenar de personas que esperaban la salida de los Reyes a la entrada del Palacio de la Magdalena y que han respondido con un caluroso aplauso. EFE

lcj-pgh/ram

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

EFE - Santander • original



Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Al almuerzo, que se ha celebrado en el Palacio de la Magdalena, han asistido el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de la capital cántabra, Gema Igual, y el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna.

También han acudido el recién nombrado presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto.

Dos de las emprendedoras que han participado en el encuentro, Miriam Callejo y Victoria Mitova, han contado a los periodistas que los Reyes han mostrado un gran interés por los proyectos y por la forma de trabajar en este programa de Coworking.

Según Victoria Mitova, una joven búlgara que trabaja, junto a dos compatriotas, en un proyecto para crear un recipiente que permita reducir el gasto en agua, los Reyes les han hecho muchas preguntas y también se han mostrado muy interesados por las experiencias de los participantes que, como ella, proceden de otros países.

"Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano", ha dicho la cántabra Miriam Callejo, que ha sido seleccionada, junto a dos compañeros, por un proyecto educativo, Tempus, cuyo objetivo es hacer más fácil el aprendizaje de la historia a alumnos de colegios e institutos, a través de las nuevas tecnologías y del juego.

Según la alcaldesa de Santander, los Reyes estaban "enterados" de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían "revisado todos".

La alcaldesa ha manifestado que resulta "muy satisfactorio" que don Felipe y doña Letizia hayan mostrado su "respaldo a la ciudad" con esta visita.

Y ha destacado que, además de colaborar en red, el proyecto Coworking enseña a los emprendedores a gestionar el fracaso y reconducir sus empresas.

En la primera edición de este programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos, que en algunos casos culminaron con el inicio de una actividad empresarial o con la obtención de financiación para poner en marcha una empresa.

Tras el encuentro, don Felipe ha saludado, antes de entrar en el coche oficial, a medio centenar de personas que esperaban la salida de los Reyes a la entrada del Palacio de la Magdalena y que han respondido con un caluroso aplauso.

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

- EFE, Santander • [original](#)

Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Al almuerzo, que se ha celebrado en el Palacio de la Magdalena, han asistido el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de la capital cántabra, Gema Igual, y el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna.

También han acudido el recién nombrado presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto.

Dos de las emprendedoras que han participado en el encuentro, Miriam Callejo y Victoria Mitova, han contado a los periodistas que los Reyes han mostrado un gran interés por los proyectos y por la forma de trabajar en este programa de Coworking.

Según Victoria Mitova, una joven búlgara que trabaja, junto a dos compatriotas, en un proyecto para crear un recipiente que permita reducir el gasto en agua, los Reyes les han hecho muchas preguntas y también se han mostrado muy interesados por las experiencias de los participantes que, como ella, proceden de otros países.

"Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano", ha dicho la cántabra Miriam Callejo, que ha sido seleccionada, junto a dos compañeros, por un proyecto educativo, Tempus, cuyo objetivo es hacer más fácil el aprendizaje de la historia a alumnos de colegios e institutos, a través de las nuevas tecnologías y del juego.

Según la alcaldesa de Santander, los Reyes estaban "enterados" de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían "revisado todos".

La alcaldesa ha manifestado que resulta "muy satisfactorio" que don Felipe y doña Letizia hayan mostrado su "respaldo a la ciudad" con esta visita.

Y ha destacado que, además de colaborar en red, el proyecto Coworking enseña a los emprendedores a gestionar el fracaso y reconducir sus empresas.

En la primera edición de este programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos, que en algunos casos culminaron con el inicio de una actividad empresarial o con la obtención de financiación para poner en marcha una empresa.

Tras el encuentro, don Felipe ha saludado, antes de entrar en el coche oficial, a medio

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

ProfesionalesHoy • [original](#)

Santander, 23 jun (EFE).- Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.



Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Al almuerzo, que se ha celebrado en el Palacio de la Magdalena, han asistido el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de la capital cántabra, Gema Igual, y el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna.

También han acudido el recién nombrado presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto.

Dos de las emprendedoras que han participado en el encuentro, Miriam Callejo y Victoria Mitova, han contado a los periodistas que los Reyes han mostrado un gran interés por los proyectos y por la forma de trabajar en este programa de Coworking.

Según Victoria Mitova, una joven búlgara que trabaja, junto a dos compatriotas, en un proyecto para crear un recipiente que permita reducir el gasto en agua, los Reyes les han hecho muchas preguntas y también se han mostrado muy interesados por las experiencias de los participantes que, como ella, proceden de otros países.

“Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano”, ha dicho la cántabra Miriam

U.Únicos:	582	V.PUB EUR:	169
Pag Vistas:	2.914	V.PUB USD:	189
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

<http://profesionaleshoy.es/blog/2017/06/23/los-reyes-mantienen-un-encuentro-con-emprendedores-de-coworking-santander/67503>

Callejo, que ha sido seleccionada, junto a dos compañeros, por un proyecto educativo, Tempus, cuyo objetivo es hacer más fácil el aprendizaje de la historia a alumnos de colegios e institutos, a través de las nuevas tecnologías y del juego.

Según la alcaldesa de Santander, los Reyes estaban “enterados” de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían “revisado todos”.

La alcaldesa ha manifestado que resulta “muy satisfactorio” que don Felipe y doña Letizia hayan mostrado su “respaldo a la ciudad” con esta visita.


Y ha destacado que, además de colaborar en red, el proyecto Coworking enseña a los emprendedores a gestionar el fracaso y reconducir sus empresas.

En la primera edición de este programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos, que en algunos casos culminaron con el inicio de una actividad empresarial o con la obtención de financiación para poner en marcha una empresa.

Tras el encuentro, don Felipe ha saludado, antes de entrar en el coche oficial, a medio centenar de personas que esperaban la salida de los Reyes a la entrada del Palacio de la Magdalena y que han respondido con un caluroso aplauso.

Los Reyes mantienen un encuentro con emprendedores de Coworking Santander

Agencia EFE • [original](#)

 La presidenta del Banco Santander Ana Botín (d) durante el encuentro mantenido con jóvenes emprendedores de Coworking, un encuentro presidido por los Reyes en el Palacio de la Magdalena, en Santander. EFE

Santander, 23 jun (EFE).- Los Reyes de España han mantenido hoy un encuentro con emprendedores y responsables de Coworking Santander, al que ha asistido Ana Botín, presidenta del Banco Santander, una de las entidades impulsoras de este programa que busca la puesta en marcha de proyectos innovadores.

Tras inaugurar el Centro Botín, don Felipe y doña Letizia han compartido un almuerzo con algunos de los participantes en las dos primeras ediciones de este programa, que también promueven el Ayuntamiento de Santander y la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Al almuerzo, que se ha celebrado en el Palacio de la Magdalena, han asistido el presidente de Cantabria, Miguel Ángel Revilla; la alcaldesa de la capital cántabra, Gema Igual, y el ministro de Fomento, Íñigo de la Serna.

También han acudido el recién nombrado presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la EOI, Begoña Cristeto.

Dos de las emprendedoras que han participado en el encuentro, Miriam Callejo y Victoria Mitova, han contado a los periodistas que los Reyes han mostrado un gran interés por los proyectos y por la forma de trabajar en este programa de Coworking.

Según Victoria Mitova, una joven búlgara que trabaja, junto a dos compatriotas, en un proyecto para crear un recipiente que permita reducir el gasto en agua, los Reyes les han hecho muchas preguntas y también se han mostrado muy interesados por las experiencias de los participantes que, como ella, proceden de otros países.

"Ha sido un encuentro muy ameno y muy cercano", ha dicho la cántabra Miriam Callejo, que ha sido seleccionada, junto a dos compañeros, por un proyecto educativo, Tempus, cuyo objetivo es hacer más fácil el aprendizaje de la historia a alumnos de colegios e institutos, a través de las nuevas tecnologías y del juego.

Según la alcaldesa de Santander, los Reyes estaban "enterados" de la temática de cada uno de los trabajos porque se los habían "revisado todos".

La alcaldesa ha manifestado que resulta "muy satisfactorio" que don Felipe y doña Letizia hayan mostrado su "respaldo a la ciudad" con esta visita.

Y ha destacado que, además de colaborar en red, el proyecto Coworking enseña a

U.Únicos:	1.711.333	V.PUB EUR:	4.242
Pag Vistas:	6.845.333	V.PUB USD:	4.736
V.CPM EUR:	72 (80 USD)	País:	España

<https://es.finance.yahoo.com/noticias/reves-mantiene-encuentro-emprendedores-coworking-santander-154826056--finance.html>

los emprendedores a gestionar el fracaso y reconducir sus empresas.

En la primera edición de este programa participaron 22 emprendedores con 19 proyectos, que en algunos casos culminaron con el inicio de una actividad empresarial o con la obtención de financiación para poner en marcha una empresa.

Tras el encuentro, don Felipe ha saludado, antes de entrar en el coche oficial, a medio centenar de personas que esperaban la salida de los Reyes a la entrada del Palacio de la Magdalena y que han respondido con un caluroso aplauso.

Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jó venes emprendedores

Crónica de Cantabria • [original](#)



Felipe y Letizia comparten un almuerzo con una veintena de participantes en el programa Coworking y muestran interés por todos los proyectos

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han saludado uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

LOS REYES, CERCANOS E INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido “muy ameno”, y han destacado que ambos se han mostrado cercanos y “muy interesados” por un programa que conocían “muy bien”.

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por “todos y cada” uno de los proyectos, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como “muy satisfactorio” este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, Miriam Callejo, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el proyecto educativo Tempus , para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, Victoria Mitovan, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas “muy sensatas” y se han mostrado “muy interesados” por un programa que conocen “muy bien”, según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido “muy ameno”.

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología Lean Startup , que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

[Print PDF](#)

Escribe tu comentario!

Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jóvenes emprendedores

original

Felipe y Letizia comparten un almuerzo con una veintena de participantes en el programa Coworking y muestran interés por todos los proyectos

SANTANDER, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.



Artículo Relacionado

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han salido uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la

segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

LOS REYES, CERCANOS E INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido "muy ameno", y han destacado que ambos se han mostrado cercanos y "muy interesados" por un programa que conocían "muy bien".

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por "todos y cada" uno de los proyectos, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como "muy satisfactorio" este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, Miriam Callejo, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el proyecto educativo 'Tempus', para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, Victoria Mitovan, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas "muy sensatas" y se han mostrado "muy interesados" por un programa que conocen "muy bien", según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido "muy ameno".

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.275
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/cantabria/noticia-reves-despiden-santander-encuentro-juvenes-emprendedores-20170623173224.html>

proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

Despedida de Santander con jóvenes emprendedores

original

Don Felipe y Doña Letizia han participado en el programa Cowroking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena.

[reyes despiden santander encuentro jovenes emprendedores](#)



Los Reyes, durante el encuentro de coworking en el Palacio de La Magdalena

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con **emprendedores del programa Coworking Santander**, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de las 15:00 horas, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con **Ana Botín y Gema Igual** a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han **saludo uno a uno a la veintena de emprendedores** que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, **Íñigo de la Serna**; el delegado del Gobierno en Cantabria, **Samuel Ruiz**; el presidente regional, **Miguel Ángel Revilla**; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), **Begoña Cristeto**; el nuevo presidente del Banco Popular, **Rodrigo Echenique**; o **César Nombela**, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este

proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de **medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio**, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

LOS REYES, INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido "muy ameno", y han destacado que ambos se han mostrado **cercanos y "muy interesados" por un programa que conocían "muy bien"**.

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por **"todos y cada" uno de los proyectos**, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como "muy satisfactorio" este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, **Miriam Callejo**, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el **proyecto educativo 'Tempus'**, para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, **Victoria Mitovan**, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la **creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día**, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas **"muy sensatas" y se han mostrado "muy interesados"** por un programa que conocen "muy bien", según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido "muy ameno".

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece **formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea**.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la **metodología 'Lean Startup'**, que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jóvenes emprendedores

Por EUROPA PRESS • original



Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jóvenes emprendedores SANTANDER | EUROPA PRESS

Felipe y Letizia comparten un almuerzo con una veintena de participantes en el programa Coworking y muestran interés por todos los proyectos

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han saludado uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la

Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

LOS REYES, CERCANOS E INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido "muy ameno", y han destacado que ambos se han mostrado cercanos y "muy interesados" por un programa que conocían "muy bien".

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por "todos y cada" uno de los proyectos, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como "muy satisfactorio" este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, Miriam Callejo, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el proyecto educativo 'Tempus', para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, Victoria Mitovan, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas "muy sensatas" y se han mostrado "muy interesados" por un programa que conocen "muy bien", según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido "muy ameno".

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una

startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jóvenes emprendedores

original



Fotos Reyes Palacio Magdalena

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han salido uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.080
V.CPM EUR:	100 (111 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3073353/0/reves-se-despiden-santander-con-encuentro-con-juvenes-emprendedores/>

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

LOS REYES, CERCANOS E INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido "muy ameno", y han destacado que ambos se han mostrado cercanos y "muy interesados" por un programa que conocían "muy bien".

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por "todos y cada" uno de los proyectos, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como "muy satisfactorio" este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, Miriam Callejo, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el proyecto educativo 'Tempus', para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, Victoria Mitovan, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas "muy sensatas" y se han mostrado "muy interesados" por un programa que conocen "muy bien", según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido "muy ameno".

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jóvenes emprendedores

original

Felipe y Letizia comparten un almuerzo con una veintena de participantes en el programa Coworking y muestran interés por todos los proyectos

SANTANDER, 23 (EUROPA PRESS)

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han salido uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	302
V.CPM EUR:	48 (53 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/santander/noticia/2176981/los-reves-se-despiden-de-santander-con-un-encuentro-con-juvenes-emprendedores/>

LOS REYES, CERCANOS E INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido "muy ameno", y han destacado que ambos se han mostrado cercanos y "muy interesados" por un programa que conocían "muy bien".

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por "todos y cada" uno de los proyectos, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como "muy satisfactorio" este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, Miriam Callejo, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el proyecto educativo 'Tempus', para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, Victoria Mitovan, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas "muy sensatas" y se han mostrado "muy interesados" por un programa que conocen "muy bien", según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido "muy ameno".

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea.

Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

Los Reyes se despiden de Santander con un encuentro con jóvenes emprendedores

original

Felipe y Letizia comparten un almuerzo con una veintena de participantes en el programa Coworking y muestran interés por todos los proyectos

SANTANDER, 23 (EUROPA PRESS)

Los Reyes de España han mantenido este viernes un encuentro con emprendedores del programa Coworking Santander, celebrado en el Palacio de la Magdalena, con el que han finalizado su visita a la capital cántabra, donde han inaugurado el Centro Botín.

Don Felipe y Doña Letizia han llegado a la península que alberga la antigua residencia real minutos antes de la tres de la tarde, y han accedido a continuación al interior del Palacio por la puerta principal, donde han sido recibidos por representantes de las instituciones promotoras del proyecto, como el Banco Santander y el Ayuntamiento de Santander, con Ana Botín y Gema Igual a la cabeza, respectivamente.

A continuación, sus Majestades han entrado en el edificio, al Hall Real, donde han salido uno a uno a la veintena de emprendedores que han participado en el encuentro. Después, se han colocado todos juntos, con el resto de autoridades, para la tradicional foto de familia.

Para la imagen también han posado el ministro de Fomento y exalcalde de Santander, Iñigo de la Serna; el delegado del Gobierno en Cantabria, Samuel Ruiz; el presidente regional, Miguel Ángel Revilla; la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto; el nuevo presidente del Banco Popular, Rodrigo Echenique; o César Nombela, rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP), que celebra sus cursos de verano en el Palacio de la Magdalena.

Tras la foto, los monarcas, el resto de autoridades y los participantes en el programa Coworking Santander se han dirigido al Salón de Baile, para compartir un almuerzo en el que Felipe y Letizia han podido conocer directamente las ideas que están desarrollando los emprendedores -la mayoría de la primera edición y algunos de la segunda que acaba de comenzar- y la dinámica de trabajo de este proyecto.

Al término de la reunión de trabajo, que se ha acompañado de un almuerzo a base de productos cántabros, los Reyes han salido al exterior del Palacio de la Magdalena, donde les esperaba el coche oficial. Antes de entrar, Felipe se ha detenido un momento ante cerca de medio centenar de personas, entre vecinos y turistas, que estaban frente al edificio, a los que ha saludado con la mano recibiendo a cambio un caluroso aplauso.

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8452209/06/17/Los-Reves-se-despiden-de-Santander-con-un-encuentro-con-jovenes-emprendedores.html>

LOS REYES, CERCANOS E INTERESADOS

Por su parte, los participantes en Coworking -impulsado por el Ayuntamiento, Banco Santander y EOI, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo- han coincidido en que el encuentro con sus Majestades ha sido "muy ameno", y han destacado que ambos se han mostrado cercanos y "muy interesados" por un programa que conocían "muy bien".

Es más, estaba previsto que se presentaran tres iniciativas, pero Felipe y Letizia han preguntado por "todos y cada" uno de los proyectos, según ha corroborado a los periodistas la alcaldesa de Santander, que ha valorado como "muy satisfactorio" este encuentro.

Una de las emprendedoras que han participado en esta cita, Miriam Callejo, ha puesto en marcha junto a otros dos cántabros el proyecto educativo 'Tempus', para acercar la historia a alumnos de colegios e institutos, con rigor pero de forma amena, gracias a las nuevas tecnologías y la gamificación (involucrar mediante juegos).

Por su parte, Victoria Mitovan, que forma parte de otro equipo formado por tres búlgaros, desarrollan una aplicación para teléfonos inteligentes basado en la creación de un recipiente de agua que informa de la cantidad bebida al día, orientado a minimizar el consumo de botellas de plástico.

Ambas han coincidido en que Felipe y Letizia son personas "muy sensatas" y se han mostrado "muy interesados" por un programa que conocen "muy bien", según estas emprendedoras, para quienes el encuentro ha sido "muy ameno".

Coworking Santander se dirige a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente a los que se ofrece formación, tutorización y asesoramiento para facilitar la consolidación de su idea.

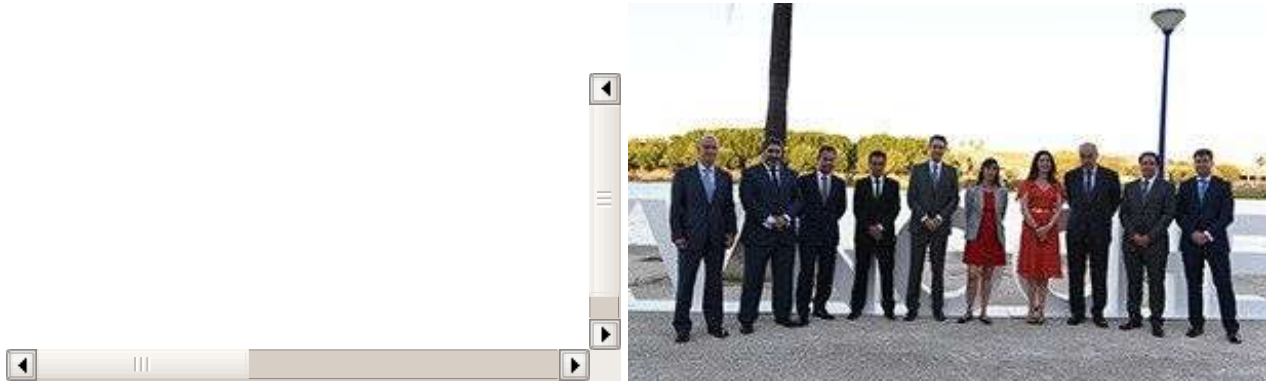
Tiene el objetivo de impulsar a potenciales emprendedores para que finalicen creando una startup siguiendo para ello la metodología 'Lean Startup', que acelera el proceso para identificar la viabilidad de los proyectos de los emprendedores.

A lo largo de las cuatro ediciones previstas en este programa se formará a un centenar de emprendedores a los que se ofrece un espacio gratuito para cada proyecto emprendedor, con zonas comunes para reuniones, networking y lugares que facilitan el aprendizaje compartido, así como asesoramiento individual para cada proyecto.

Se plantea un proceso en el que los participantes puedan ser capaces de definir, gestar y preparar el proyecto en el plazo de 5 meses que dura cada edición. En la primera de ellas participaron 22 emprendedores y ahora acaba de comenzar la segunda, en la que se ha seleccionado a otros 23 participantes.

Los Telecos andaluces miran al futuro con optimismo

Redacción • original



Sevilla acogió un año más la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información para poner de manifiesto el buen momento que vive el sector TIC y, especialmente, las buenas perspectivas de futuro que se plantean a corto y medio plazo. Más de 400 personas se dieron cita en este evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (ASITANO), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

“Miremos al futuro” ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el networking y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, Presidente de ASITANO y Decano de COITAOC que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que “instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos”.

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la Ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e



U.Únicos:	578	V.PUB EUR:	169
Pag Vistas:	2.893	V.PUB USD:	189
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.vanguardiadesevilla.com/texto-diario/mostrar/760287/telecos-andaluces-miran-futuro-optimismo>

indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También ha hecho especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

Por último, valoró el papel que realizan ASITANO y COITAOC y pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también sirvió para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación, COIT, con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de "La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto", una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

Vodafone España, Sé Digital Andalucía y Emilia Gómez Gutiérrez premiados

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los "Premios Andaluces de Telecomunicaciones", un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza."

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez,



U.Únicos:	578	V.PUB EUR:	169
Pag Vistas:	2.893	V.PUB USD:	189
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.vanguardiadesevilla.com/texto-diario/mostrar/760287/telecos-andaluces-miran-futuro-optimismo>

Ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se destacó especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Los telecos andaluces promueven un nuevo escenario colaborativo

original

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI acogió a más de 400 personas. Durante el evento se puso de manifiesto las perspectivas positivas del sector: empleo, facturación o la situación laboral de los ingenieros de teleco.



Más de 400 personas acudieron a la XV

Noche de las Telecomunicaciones y SI.

Sevilla acogió un año más la **Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información** para poner de manifiesto el buen momento que vive el sector TIC y, especialmente, las buenas perspectivas de futuro que se plantean a corto y medio plazo. **Más de 400 personas** se dieron cita en este evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (ASITANO), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

“**Miremos al futuro**” ha sido el lema elegido para esta **decimoquinta edición**, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el networking y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso **David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de ASITANO y Decano de COITAOC** que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que

“instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos”.

Tras mostrarse “orgulloso de su profesión”, Cruz-Guzmán **pidió mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación**, recordando que **este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4.9% del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo**, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en **reforzar el papel de la mujer** en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, “la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable”.

Por último, valoró el papel que realizan ASITANO y COITAOC y **pidió la colaboración de “administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos**, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros”.

La Noche también sirvió para **rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación, COIT, con motivo de su 50 aniversario**. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de “La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto”, una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

Vodafone España, Sé Digital Andalucía y Emilia Gómez Gutiérrez premiados

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los "**Premios Andaluces de Telecomunicaciones**", un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional **Vodafone España** ha sido Premio a la ‘Excelencia en las TIC’ por “su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza.”

Por su parte, la iniciativa **Sé Digital Andalucía**, desarrollada por la Escuela de

U.Únicos:	2.013	V.PUB EUR:	217
Pag Vistas:	10.069	V.PUB USD:	242
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

<http://www.redestelecom.es/comunicaciones/noticias/1099213000303/telecos-andaluces-promueven-nuevo-escenario-colaborativo.1.html>

Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de **Emilia Gómez Gutiérrez, Ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla**, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se destacó especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la **Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica**, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabitel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Más de 400 personas participan en la XV Noche de las Telecomunicaciones en Sevilla

original

SEVILLA, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Más de 400 personas han dado cita un años más en la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la información, que pone de manifiesto el "buen momento" que vive el sector TIC y las "buenas perspectivas de futuro" que se plantean a corto y medio plazo.

Este evento, organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el 'networking' y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.275
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-mas-400-personas-participan-noche-telecomunicaciones-sevilla-20170623114137.html>

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación (COIT) con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto', una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza".

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.275
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-mas-400-personas-participan-noche-telecomunicaciones-sevilla-20170623114137.html>

con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Más de 400 personas participan en la Noche de las Telecomunicaciones en Sevilla

Por EUROPA PRESS • [original](#)

Más de 400 personas han dado cita un años más en la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la información, que pone de manifiesto el "buen momento" que vive el sector TIC y las "buenas perspectivas de futuro" que se plantean a corto y medio plazo.

Este evento, organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el 'networking' y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y pidió la colaboración

de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación (COIT) con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto', una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

PREMIADOS

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza".

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Más de 400 personas participan en la Noche de las Telecomunicaciones en Sevilla

EUROPA PRESS. 23.06.2017 • [original](#)

Este evento, organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el 'networking' y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.080
V.CPM EUR:	100 (111 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3072748/0/mas-400-personas-participan-noche-telecomunicaciones-sevilla/>

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación (COIT) con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto', una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

PREMIADOS

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza".

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y

Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.080
V.CPM EUR:	100 (111 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3072748/0/mas-400-personas-participan-noche-telecomunicaciones-sevilla/>

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Más de 400 personas participan en la Noche de las Telecomunicaciones en Sevilla

original

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Más de 400 personas han dado cita un años más en la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la información, que pone de manifiesto el "buen momento" que vive el sector TIC y las "buenas perspectivas de futuro" que se plantean a corto y medio plazo.

Este evento, organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el 'networking' y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	302
V.CPM EUR:	48 (53 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/2176468/mas-de-400-personas-participan-en-la-noche-de-las-telecomunicaciones-en-sevilla/>

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación (COIT) con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto', una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

PREMIADOS

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza".

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	302
V.CPM EUR:	48 (53 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/2176468/mas-de-400-personas-participan-en-la-noche-de-las-telecomunicaciones-en-sevilla/>

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabitel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Más de 400 personas participan en la Noche de las Telecomunicaciones en Sevilla

original

Más de 400 personas han dado cita un años más en la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la información, que pone de manifiesto el "buen momento" que vive el sector TIC y las "buenas perspectivas de futuro" que se plantean a corto y medio plazo.

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

Este evento, organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el 'networking' y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8450927/06/17/Mas-de-400-personas-participan-en-la-Noche-de-las-Telecomunicaciones-en-Sevilla.html>

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación (COIT) con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto', una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

PREMIADOS

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza".

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8450927/06/17/Mas-de-400-personas-participan-en-la-Noche-de-las-Telecomunicaciones-en-Sevilla.html>

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Más de 400 personas participan en la XV Noche de las Telecomunicaciones en Sevilla

original

SEVILLA, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

Más de 400 personas han dado cita un años más en la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la información, que pone de manifiesto el "buen momento" que vive el sector TIC y las "buenas perspectivas de futuro" que se plantean a corto y medio plazo.

Este evento, organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el 'networking' y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.275
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-mas-400-personas-participan-noche-telecomunicaciones-sevilla-20170623114137.html>

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y pidió la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación (COIT) con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto', una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza".

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.275
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-mas-400-personas-participan-noche-telecomunicaciones-sevilla-20170623114137.html>

con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Media Startups Alcobendas reunirá a mas de 70 ponentes 23 de junio 2017

Agencia EFE • original

El jueves 29 de junio de 10 de la mañana a 12 de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas.



El jueves 29 de junio de 10 de la mañana a 12 de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: **Media Startups Alcobendas**. Más de **300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores** se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: **Miguel Vicente** (Cofundador de **Antai**), **Carlos Blanco** (inversor), **Eneko Knörr** (inversor), **Alipio Gutiérrez** (periodista), **Sebastián Chartier** (Fundador del **Salón mi Empresa**) o **Alejandro Fernández** (Fundador **Marco Aldany**), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del **South Summit**, **María Benjumea**, y a los CEO's de **Reparatucoche.com**, **José Piñera**, y **Spotahome**, **Alejandro Artacho**. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el **Alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa** junto con grandes representantes de los medios y las startups. **El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.**

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas

U.Únicos:	2.135	V.PUB EUR:	221
Pag Vistas:	10.679	V.PUB USD:	246
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

http://www.ticpymes.es/medios-comunicacion/noticias/1099207026604/media-startups-alcobendas-reunira-mas-de-70-ponentes.1.html?utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=20170623

redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde éstos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, **ha afirmado Chema Nieto, Fundador de Media Startups.**

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro si son media partners: **El País Retina, Telemadrid** (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), **Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups,**

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el **Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media.** También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa de Financial Times.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

/COMUNICAE/

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarnos en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y

Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peoople y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los

medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

El encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores reunirá a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarnos en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina,

U.Únicos:	2.605	V.PUB EUR:	236
Pag Vistas:	13.025	V.PUB USD:	263
V.CPM EUR:	63 (70 USD)	País:	España

<http://www.diariosigloxxi.com/texto-diario/mostrar/760421/media-startups-alcobendas-reunira-70-ponentes>

Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peoople y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

El encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores reunirá a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación

/COMUNICAE/

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores reunirá a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que

<http://www.estrelladigital.es/articulo/comunicados/media-startups-alcobendas-reunira-mas-70-ponentes/20170623174321323474.html>

congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

/COMUNICAE/

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores reunirá a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T20 Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

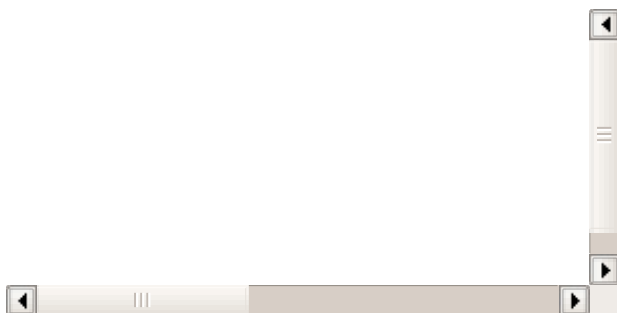
MEDIA STARTUPS *Alcobendas*

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

● ● ● MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores reunirá a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón

MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Nota de prensa original [Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes](#) .
Más notas de prensa en comunicae.es

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

Comunicacae • original



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

U.Únicos:	582	V.PUB EUR:	169
Pag Vistas:	2.914	V.PUB USD:	189
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

<http://profesionaleshoy.es/blog/2017/06/23/media-startups-alcobendas-reunira-a-mas-de-70-ponentes/67487>

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Nota de prensa [Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes](#) publicada en comunicae.es

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

redacción • original

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS

¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES

Participants listed in the poster grid (from left to right, top to bottom):
 María Benjumea, Agustín Martín Torres, Miguel Vicente, Andrés Delgado, Fernando Fernández, Esteban Martínez,
 Álvaro Calvo, Carlos Blanco, Álvaro de las Sotillos, Lourdes Carrasco, Adrián Fernández, Sebastián Chartier,
 Chema Nieto, Joaquín Romero, Eneko Knöirr, Javier Esteban, David María Martín, Luis Miguel García

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Laurenci

U.Únicos:	2.564	V.PUB EUR:	234
Pag Vistas:	12.823	V.PUB USD:	262
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.notasdeprensa.es/1188176/media-startups-alcobendas-reunira-a-mas-de-70>

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregar en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, People y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

Notas de prensa en RSS • [original](#)

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?

CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?

29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS

ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los

medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Fuente original: Comunicae.es.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

Redacción • original

MEDIA STARTUPS *Alcobendas*

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



/COMUNICAE/

MEDIA STARTUPS

Alcobendas

¿DÓNDE?

CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?

29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

● ● ● **MÁS DE 50 PARTICIPANTES**



El encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores reunirá a periodistas, ponentes, emprendedores e inversores con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación

El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los

<http://sticknoticias.com/media-startups-alcobendas-reunira-a-mas-de-70-1188176/>

medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Se incorpora a GTI como nuevo General Manager de Neovalia

original



GTI, mayorista especializado en TIC, ha incorporado este mes a **Juan Santesmases** como nuevo General Manager de **Neovalia**, la División de Valor de GTI que aporta las tecnologías y la formación necesaria a los distribuidores.

La decisión viene motivada por la importante trayectoria profesional de Santesmases en el sector informático, en el que ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como **Secuware**, **Panda Security**, **Open Cloud Factory** o **Vector ITC Group**.

“Comienzo esta nueva etapa con ganas de liderar nuevos proyectos y retos, con el objetivo de crear una estructura que permita posicionarnos como referentes en el canal y que estará especialmente enfocada al aporte de valor y servicios a nuestros partners”, ha destacado Santesmases. Además, ha recalcado que “la incorporación al portfolio de GTI de nuevos fabricantes y soluciones permitirá adoptar una estrategia definida de valor que, junto al apoyo y compromiso de todo el equipo que compone Neovalia, facilitará la llegada de éxitos”.

Santesmases es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializado en Estrategia de Producto y Desarrollo de Negocio. Además, es experto en lanzamiento de compañías y productos de seguridad y, actualmente, ejerce como profesor del Master en CyberSeguridad de la EOI Escuela de Organización Industrial.

Periodistas, emprendedores y más de 70 ponentes se reúnen en Media Startups Alcobendas

original

El evento, que congregará a más de 40 periodistas, 70 ponentes y alrededor de 300 asistentes, tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el jueves 29 de junio de 10 de la mañana a 12 de la noche.



MEDIA STARTUPS
Alcobendas

ENCUENTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
PERIODISTAS, STARTUPS Y EMPRENDEDORES

● ¿DÓNDE? ●
CENTRO DE ARTE DE ALCOBENDAS

● ¿CUANDO? ●
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS.

● ACCESO GRATUITO ●


CONECTANDO
STARTUPS

El objetivo es resolver una de las grandes necesidades de todo emprendedor: **darse a conocer**. Y para ello, Media Startups Alcobendas organizará hasta cinco espacios distintos, con zona de relaciones públicas, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador. De forma **gratuita**, los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se llevarán a cabo en el auditorio. En ellas, se podrá escuchar de primera mano a los principales inversores nacionales, a los máximos representantes de “media for equity” (un tipo de inversión donde los grandes medios de comunicación ofrecen hacer publicidad a buen precio a cambio de poder formar parte del accionariado de la empresa) y un **encuentro** entre diez periodistas y diez emprendedores.

“A partir del próximo 29 de junio, la relación entre periodistas y emprendedores dará un

<http://www.efemprende.com/noticia/periodistas-emprendedores-ponentes-media-startups-alcobendas/>

impulso a favor de ambos. Con el apoyo de numerosos patrocinadores, hemos conseguidos congregar en el Media Startups Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema “startups” a los que solo podemos dar las gracias”, ha asegurado **Chema Nieto**, fundador del evento.

Media Startups Alcobendas será inaugurado por **Ignacio García de Vinuesa**, alcalde de Alcobendas, junto con grandes representantes de los medios y del mundo de los emprendimientos. Durante la hora de la comida se llevará a cabo una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

El punto final de la jornada se dará en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto entrevistará a María Benjumea, fundadora de South Summit, y a José Piñera y Alejandro Artacho, CEOs de Reparatucoche.com y Spotahome, respectivamente. Cena, barra libre y música en directo formarán parte del acompañamiento. Entre los **invitados** también destacan los nombres de Miguel Vicente (confundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sébastien Chartier (fundador de Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (fundador de Marco Aldany).

Apuestan por este evento y colaboran como **principales patrocinadores**, entre otros, el Ayuntamiento de Alcobendas, BStartups de Banco Sabadell, EOI Escuela de Negocios o T2O Media; junto con los **medios de comunicación** Onda Madrid, Vozpópuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, Agencia EFE, Onda Madrid, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomex, Educa 2020, TodoStartups y Pymetech Radio.

'Sé Digital Andalucía', galardonado como la iniciativa más innovadora del año en los Premios de las Telecomunicaciones

Europa Press • original

SEVILLA, 23 Jun. (EUROPA PRESS) -

El programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía', puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, ha recibido este jueves el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017.

La entrega de estos galardones, que una vez más otorga la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con la especial colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), ha tenido lugar la pasada noche durante la XV Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que se celebró en el Pabellón de la Navegación.

Un año más, estos premios reconocen la gran aportación que el sector TIC, a través de sus empresas, instituciones y profesionales, hacen a la sociedad y economía andaluzas para situarlas a la vanguardia en términos de innovación y transformación tecnológica.

El galardón para 'Sé Digital Andalucía' fue recogido por Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en la Junta de Andalucía; Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía.

Todos ellos agradecieron al jurado y a las entidades promotoras de los premios el respaldo a esta iniciativa, que se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital' y cuyo objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios andaluces las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Este importante reconocimiento coincide con la puesta en marcha este viernes de una última convocatoria para animar a participar en esta iniciativa tanto al resto de municipios de 'Andalucía Compromiso Digital' que aún no se han sumado a la misma, como a todos los ciudadanos y empresarios de Andalucía que tengan interés en ampliar sus conocimientos en el ámbito digital.

NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital crea renovadas oportunidades de negocio, que a su vez generan

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.275
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla/noticia-digital-andalucia-galardonado-iniciativa-mas-innovadora-ano-premios-telecomunicaciones-20170623125857.html>

nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía', que forma parte, a su vez, del programa nacional 'Sé Digital', impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades españoles.

El fin último que persiguen las entidades promotoras, que han recibido en Andalucía el decisivo impulso de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, es lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación 'on line' gratuito, que ayuda a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

Desde su lanzamiento en junio de 2016, 'Sé Digital Andalucía' ha formado ya a 2.352 personas --el 44,5% del total de España-- interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Estos más de 2.350 alumnos proceden de 67 municipios adheridos a través del proyecto 'Andalucía Compromiso Digital', al que están unidos los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Esto supone que más del 80 por ciento de estos municipios se han interesados por brindar esta oportunidad formativa a sus ciudadanos y empresarios, para que puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

Para atender a estas necesidades formativas, a lo largo de las seis semanas de duración de los cursos 'on line', se abordan cuestiones tales como las oportunidades existentes para emprender negocios y ofrecer servicios profesionales online desde las ciudades y municipios, tecnologías y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales y mejorar los procesos de sus negocios, posicionamiento online de sus ideas para aprovechar la globalización de la economía, temas legales y administrativos relacionados con Internet, etc.

Además, desde el pasado mes de mayo, los alumnos integrantes del programa pueden participar en la nueva Comunidad Sé Digital de Aprendizaje Virtual creada en torno al mismo y que tiene su epicentro en Facebook. El objetivo de esta comunidad es que tanto los ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados en el programa, puedan compartir experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuirá a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales

de sus miembros.

PERFIL DEMOGRÁFICO

En cuanto al perfil demográfico del alumnado registrado en la plataforma 'on line' del programa, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en 2017 en más del 70 por ciento de los casos, basándose en motivos tales como el deseo de abrir un nuevo negocio o digitalizarse para reincorporarse al mercado laboral.

En cuanto al nivel de estudios, el colectivo más numeroso es el de los alumnos con titulación universitaria, seguido por el de los estudiantes de formación profesional.

Sigue a [@epandalucia](#)

'Sé Digital Andalucía', galardonado como la iniciativa más innovadora del año en los Premios de las Telecomunicaciones

Por EUROPA PRESS • original



'Sé Digital Andalucía', galardonado como la iniciativa más innovadora del año en los Premios de las Telecomunicaciones SEVILLA | EUROPA PRESS

El programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía', puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, ha recibido este jueves el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017.

La entrega de estos galardones, que una vez más otorga la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con la especial colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), ha tenido lugar la pasada noche durante la XV Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que se celebró en el Pabellón de la Navegación.

Un año más, estos premios reconocen la gran aportación que el sector TIC, a través de sus empresas, instituciones y profesionales, hacen a la sociedad y economía andaluzas para situarlas a la vanguardia en términos de innovación y transformación tecnológica.

El galardón para 'Sé Digital Andalucía' fue recogido por Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en la Junta de Andalucía; Luz

Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía.

Todos ellos agradecieron al jurado y a las entidades promotoras de los premios el respaldo a esta iniciativa, que se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital' y cuyo objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios andaluces las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Este importante reconocimiento coincide con la puesta en marcha este viernes de una última convocatoria para animar a participar en esta iniciativa tanto al resto de municipios de 'Andalucía Compromiso Digital' que aún no se han sumado a la misma, como a todos los ciudadanos y empresarios de Andalucía que tengan interés en ampliar sus conocimientos en el ámbito digital.

NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital crea renovadas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía', que forma parte, a su vez, del programa nacional 'Sé Digital', impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades españoles.

El fin último que persiguen las entidades promotoras, que han recibido en Andalucía el decisivo impulso de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, es lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación 'on line' gratuito, que ayuda a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

Desde su lanzamiento en junio de 2016, 'Sé Digital Andalucía' ha formado ya a 2.352 personas --el 44,5% del total de España-- interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Estos más de 2.350 alumnos proceden de 67 municipios adheridos a través del proyecto 'Andalucía Compromiso Digital', al que están unidos los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Esto supone que más del 80 por ciento de estos municipios se han interesados por brindar esta oportunidad formativa a sus ciudadanos y empresarios, para que puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

Para atender a estas necesidades formativas, a lo largo de las seis semanas de duración

de los cursos 'on line', se abordan cuestiones tales como las oportunidades existentes para emprender negocios y ofrecer servicios profesionales online desde las ciudades y municipios, tecnologías y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales y mejorar los procesos de sus negocios, posicionamiento online de sus ideas para aprovechar la globalización de la economía, temas legales y administrativos relacionados con Internet, etc.

Además, desde el pasado mes de mayo, los alumnos integrantes del programa pueden participar en la nueva Comunidad Sé Digital de Aprendizaje Virtual creada en torno al mismo y que tiene su epicentro en Facebook. El objetivo de esta comunidad es que tanto los ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados en el programa, puedan compartir experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuirá a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

PERFIL DEMOGRÁFICO

En cuanto al perfil demográfico del alumnado registrado en la plataforma 'on line' del programa, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en 2017 en más del 70 por ciento de los casos, basándose en motivos tales como el deseo de abrir un nuevo negocio o digitalizarse para reincorporarse al mercado laboral.

En cuanto al nivel de estudios, el colectivo más numeroso es el de los alumnos con titulación universitaria, seguido por el de los estudiantes de formación profesional.

'Sé Digital Andalucía', galardonado como la iniciativa más innovadora del año en los Premios de las Telecomunicaciones

original

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

El programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía', puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, ha recibido este jueves el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017.

La entrega de estos galardones, que una vez más otorga la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con la especial colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), ha tenido lugar la pasada noche durante la XV Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que se celebró en el Pabellón de la Navegación.

Un año más, estos premios reconocen la gran aportación que el sector TIC, a través de sus empresas, instituciones y profesionales, hacen a la sociedad y economía andaluzas para situarlas a la vanguardia en términos de innovación y transformación tecnológica.

El galardón para 'Sé Digital Andalucía' fue recogido por Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en la Junta de Andalucía; Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía.

Todos ellos agradecieron al jurado y a las entidades promotoras de los premios el respaldo a esta iniciativa, que se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital' y cuyo objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios andaluces las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Este importante reconocimiento coincide con la puesta en marcha este viernes de una última convocatoria para animar a participar en esta iniciativa tanto al resto de municipios de 'Andalucía Compromiso Digital' que aún no se han sumado a la misma, como a todos los ciudadanos y empresarios de Andalucía que tengan interés en ampliar sus conocimientos en el ámbito digital.

NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital crea renovadas oportunidades de negocio, que a su vez generan

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	302
V.CPM EUR:	48 (53 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/2176587/se-digital-andalucia-galardonado-como-la-iniciativa-mas-innovadora-del-ano-en-los-premios-de-las-telecomunicaciones/>

nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía', que forma parte, a su vez, del programa nacional 'Sé Digital', impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades españoles.

El fin último que persiguen las entidades promotoras, que han recibido en Andalucía el decisivo impulso de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, es lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación 'on line' gratuito, que ayuda a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

Desde su lanzamiento en junio de 2016, 'Sé Digital Andalucía' ha formado ya a 2.352 personas --el 44,5% del total de España-- interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Estos más de 2.350 alumnos proceden de 67 municipios adheridos a través del proyecto 'Andalucía Compromiso Digital', al que están unidos los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Esto supone que más del 80 por ciento de estos municipios se han interesados por brindar esta oportunidad formativa a sus ciudadanos y empresarios, para que puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

Para atender a estas necesidades formativas, a lo largo de las seis semanas de duración de los cursos 'on line', se abordan cuestiones tales como las oportunidades existentes para emprender negocios y ofrecer servicios profesionales online desde las ciudades y municipios, tecnologías y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales y mejorar los procesos de sus negocios, posicionamiento online de sus ideas para aprovechar la globalización de la economía, temas legales y administrativos relacionados con Internet, etc.

Además, desde el pasado mes de mayo, los alumnos integrantes del programa pueden participar en la nueva Comunidad Sé Digital de Aprendizaje Virtual creada en torno al mismo y que tiene su epicentro en Facebook. El objetivo de esta comunidad es que tanto los ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados en el programa, puedan compartir experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios.

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	302
V.CPM EUR:	48 (53 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/2176587/se-digital-andalucia-galardonado-como-la-iniciativa-mas-innovadora-del-ano-en-los-premios-de-las-telecomunicaciones/>

Además, el foro contribuirá a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

PERFIL DEMOGRÁFICO

En cuanto al perfil demográfico del alumnado registrado en la plataforma 'on line' del programa, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en 2017 en más del 70 por ciento de los casos, basándose en motivos tales como el deseo de abrir un nuevo negocio o digitalizarse para reincorporarse al mercado laboral.

En cuanto al nivel de estudios, el colectivo más numeroso es el de los alumnos con titulación universitaria, seguido por el de los estudiantes de formación profesional.

'Sé Digital Andalucía', galardonado como la iniciativa más innovadora del año en los Premios de las Telecomunicaciones

original

El programa de formación 'on line' gratuito 'Sé Digital Andalucía', puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, con el apoyo de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía, ha recibido este jueves el galardón a la 'Iniciativa Innovadora' del año en los Premios de las Telecomunicaciones de Andalucía 2017.

SEVILLA, 23 (EUROPA PRESS)

La entrega de estos galardones, que una vez más otorga la Asociación Andaluza de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con la especial colaboración del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), ha tenido lugar la pasada noche durante la XV Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, que se celebró en el Pabellón de la Navegación.

Un año más, estos premios reconocen la gran aportación que el sector TIC, a través de sus empresas, instituciones y profesionales, hacen a la sociedad y economía andaluzas para situarlas a la vanguardia en términos de innovación y transformación tecnológica.

El galardón para 'Sé Digital Andalucía' fue recogido por Manuel Ortigosa, director general de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información en la Junta de Andalucía; Luz Usamentiaga, directora de Relaciones Institucionales de Orange España, y Francisco Velasco, director de EOI Andalucía.

Todos ellos agradecieron al jurado y a las entidades promotoras de los premios el respaldo a esta iniciativa, que se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital' y cuyo objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios andaluces las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Este importante reconocimiento coincide con la puesta en marcha este viernes de una última convocatoria para animar a participar en esta iniciativa tanto al resto de municipios de 'Andalucía Compromiso Digital' que aún no se han sumado a la misma, como a todos los ciudadanos y empresarios de Andalucía que tengan interés en ampliar sus conocimientos en el ámbito digital.

NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

La economía digital crea renovadas oportunidades de negocio, que a su vez generan

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8451234/06/17/Se-Digital-Andalucia-galardonado-como-la-iniciativa-mas-innovadora-del-ano-en-los-Premios-de-las-Telecomunicaciones.html>

nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía', que forma parte, a su vez, del programa nacional 'Sé Digital', impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades españoles.

El fin último que persiguen las entidades promotoras, que han recibido en Andalucía el decisivo impulso de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta, es lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación 'on line' gratuito, que ayuda a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

Desde su lanzamiento en junio de 2016, 'Sé Digital Andalucía' ha formado ya a 2.352 personas --el 44,5% del total de España-- interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades.

Estos más de 2.350 alumnos proceden de 67 municipios adheridos a través del proyecto 'Andalucía Compromiso Digital', al que están unidos los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes.

Esto supone que más del 80 por ciento de estos municipios se han interesados por brindar esta oportunidad formativa a sus ciudadanos y empresarios, para que puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

Para atender a estas necesidades formativas, a lo largo de las seis semanas de duración de los cursos 'on line', se abordan cuestiones tales como las oportunidades existentes para emprender negocios y ofrecer servicios profesionales online desde las ciudades y municipios, tecnologías y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales y mejorar los procesos de sus negocios, posicionamiento online de sus ideas para aprovechar la globalización de la economía, temas legales y administrativos relacionados con Internet, etc.

Además, desde el pasado mes de mayo, los alumnos integrantes del programa pueden participar en la nueva Comunidad Sé Digital de Aprendizaje Virtual creada en torno al mismo y que tiene su epicentro en Facebook. El objetivo de esta comunidad es que tanto los ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados en el programa, puedan compartir experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuirá a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales

de sus miembros.

PERFIL DEMOGRÁFICO

En cuanto al perfil demográfico del alumnado registrado en la plataforma 'on line' del programa, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en 2017 en más del 70 por ciento de los casos, basándose en motivos tales como el deseo de abrir un nuevo negocio o digitalizarse para reincorporarse al mercado laboral.

En cuanto al nivel de estudios, el colectivo más numeroso es el de los alumnos con titulación universitaria, seguido por el de los estudiantes de formación profesional.

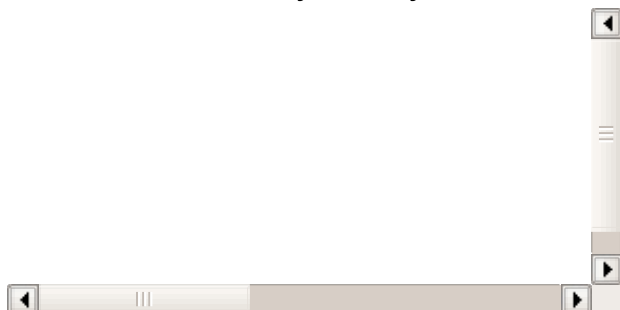
Sevilla reúne al sector TIC en la XV Noche de las Telecomunicaciones

original

INNOVACIÓN



David Cruz-Gúzman Alcalá, Decano del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta y Presidente de ASITANO, junto con los premiados.



La cita, consolidada como un punto de encuentro para impulsar la innovación, ha acogido el acto entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones'.

Sevilla acogió un año más la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información para poner de manifiesto el buen momento que vive el sector TIC y, especialmente, las buenas perspectivas de futuro que se plantean a corto y medio plazo. Más de 400 personas se dieron cita en este evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (ASITANO), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (COITAOC), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche volvió a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el

<http://www.sevilladirecto.com/sevilla-reune-al-sector-tic-en-la-xv-noche-de-las-telecomunicaciones/>

ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

“Miremos al futuro” ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el networking y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo puso de manifiesto durante su discurso **David Cruz-Guzmán Alcalá**, presidente de ASITANO y decano de COITAOC que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, apeló al trabajo y a la unión para que “instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos”.

Tras mostrarse “orgulloso de su profesión”, Cruz-Guzmán pidió mayor reconocimiento para la ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4.9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También hizo especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, “la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable”.

La Noche también sirvió para rendir **homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación, COIT**, con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de “La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto”, una experiencia inmersiva de realidad virtual que ofrece la posibilidad de viajar en el tiempo a través de algunos de los grandes hitos que marcaron el mundo a lo largo de la historia, en el presente y para el futuro, dando a conocer la vertiente más social de la Ingeniería de Telecomunicación.

Vodafone España, Sé Digital Andalucía y Emilia Gómez Gutiérrez premiados

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los “Premios Andaluces de Telecomunicaciones”, un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional **Vodafone España** ha sido Premio a la ‘Excelencia en las TIC’ por “su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo

<http://www.sevilladirecto.com/sevilla-reune-al-sector-tic-en-la-xv-noche-de-las-telecomunicaciones/>

profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales Universidades de comunidad andaluza.”

Por su parte, la iniciativa **Sé Digital Andalucía**, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se reconoció la trayectoria profesional de **Emilia Gómez Gutiérrez**, Ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona. Durante el acto se destacó especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También hubo espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la **Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía**, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

Un total de 88 nuevos proyectos empresariales se han puesto en marcha en los siete espacios coworking de C-LM

La Cerca / EP • [original](#)

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores, ha recordado que la colaboración del Gobierno regional con la Escuela de Organización Industrial (EOI), “está dando importantes frutos”, y ha puesto como ejemplo los 88 nuevos proyectos empresariales puesto en marcha en los espacios ‘coworking’ abiertos en las cinco capitales de provincia, además de Puertollano y Talavera de la Reina.

Así lo ha resaltado durante el Taller de Alto Rendimiento del segundo ‘Coworking’ de la EOI, que se está desarrollando en el Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, y que persigue extender aspectos del deporte al mundo empresarial, según ha informado en nota de prensa la Junta.

“Nos esforzamos mucho en decir que el deporte es muy importante para la actividad física, pero hoy aquí también podemos comprobar que es una enseñanza para el futuro de nuestros jóvenes”, ha afirmado Amores.

El representante de la Consejería de Educación, Cultura y Deporte ha acompañado al coordinador del Coworking de Albacete, Manuel Laborda y al director del Parque Científico y Tecnológico de Castilla-La Mancha, Juan Bautista Torrente, en la sesión impartida por el exseleccionador nacional de baloncesto y especialista en alto rendimiento, Manuel Coloma, en el Pabellón Polideportivo del campus universitario de Albacete, y dirigida a los 19 nuevos emprendedores.

Actualmente, este espacio coworking cuenta con 17 proyectos empresariales enfocados al sector de la economía digital, la internacionalización, y la gestión cultural, y sus asistentes se forman en diferentes bloques temáticos como: ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’; ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Creatividad e innovación’, ‘Cómo poner en marcha un Plan de marketing digital’, ‘Datos: el nuevo escenario en la economía digital’, ‘Internet de las Cosas’, ‘Finanzas para emprendedores’, ‘Habilidades de Comunicación’, y ‘Gestión del Talento en un proyecto emprendedor’.

El director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha, Juan Ramón Amores, ha explicado que “cualquier inversión en deporte es ahorro en sanidad”, pero además ha apuntado que “también es un factor y un valor a la hora de buscar trabajo y emprender”.

Amores ha resaltado que “los nuevos emprendedores deben ser visualizados” y ha felicitado a la EOI y al Coworking de Albacete por este Taller de Alto Rendimiento, por trasladar al mundo empresarial aspectos del deporte como el liderazgo, el trabajo

en equipo, la competitividad, la táctica.

Por otro lado, el director general de Juventud y Deportes de Castilla-La Mancha ha animado al Albacete Balompié ante el partido que disputará el próximo domingo frente al Valencia Mestalla en el estadio Carlos Belmonte.

“Tenemos que recuperar nuestro sitio en la Segunda División del Fútbol Español, un lugar del que no se debió bajar nunca, y aspirar a estar cómodos en Segunda para optar con una buena generación de futbolistas a poder estar en Primera”, ha afirmado Amores, que además ha apuntado que el Albacete Balompié cuenta con el apoyo del Gobierno regional.

Desde la Consejería de Educación, Cultura y Deportes también ha subrayado que la afición del Albacete Balompié “ha respondido” en estos plays off de ascenso a la categoría de Plata del Fútbol Español, y el domingo, “todos somos el Albacete Balompié”, ha sentenciado.

La XI Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información pone de manifiesto el buen momento del sector

original

Sevilla ha acogido este jueves la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SI) para poner de manifiesto el buen momento que vive el sector TIC y, especialmente, las buenas perspectivas de futuro que se plantean a corto y medio plazo.

SEVILLA, 22 (EUROPA PRESS)

Más de 400 personas se han dado cita en este evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche ha vuelto a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el networking y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo ha puesto de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y Decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, ha apelado al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la Ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También ha hecho especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8450221/06/17/La-XI-Noche-de-las-Telecomunicaciones-y-Sociedad-de-la-Informacion-pone-de-manifiesto-el-buen-momento-del-sector.html>

en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y ha pedido la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación, COIT, con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto'.

PREMIOS ANDALUCES DE TELECOMUNICACIONES

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales universidades de comunidad andaluza."

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital, y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se ha reconocido la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona.

Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8450221/06/17/La-XI-Noche-de-las-Telecomunicaciones-y-Sociedad-de-la-Informacion-pone-de-manifiesto-el-buen-momento-del-sector.html>

También ha habido espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

CEEI Guadalajara cierra primer semestre de año con 42 empresas, 91% ocupación

Agencia EFE • [original](#)

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara ha cerrado el primer semestre del año con la instalación de 42 empresas, que representa el 91 por ciento de la ocupación de la instalación, y ha atendido a 200 emprendedores y ha resuelto 689 consultas.

Según ha informado hoy el Centro en nota de prensa, el 50 % de los emprendedores y empresas asesoradas proceden de la provincia de Guadalajara y el 50 % restante de la capital.

Con esto, el CEEI consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, realizados en localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

En estos primeros seis meses, la mitad de los emprendedores de Guadalajara asesorados son jóvenes menores de 35 años y el resto mayores de esa edad, con una edad media de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos de 10.415 euros, y por sexos también está pareja el de hombres y mujeres.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59 %), seguido de las TIC (16 %), Consultoría (15 %), Agricultura (8 %) y Energías (4 %).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año.

Entre estas actividades destacan las doce horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja, sin olvidar las jornadas y talleres formativos con los IES.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación de Guadalajara, CEOE-Cepyme Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta.

.

CEEI Guadalajara cierra primer semestre de año con 42 empresas, 91% ocupación

22-06-2017 / 16:10 h EFE • [original](#)

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara ha cerrado el primer semestre del año con la instalación de 42 empresas, que representa el 91 por ciento de la ocupación de la instalación, y ha atendido a 200 emprendedores y ha resuelto 689 consultas.

Según ha informado hoy el Centro en nota de prensa, el 50 % de los emprendedores y empresas asesoradas proceden de la provincia de Guadalajara y el 50 % restante de la capital.

Con esto, el CEEI consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, realizados en localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

En estos primeros seis meses, la mitad de los emprendedores de Guadalajara asesorados son jóvenes menores de 35 años y el resto mayores de esa edad, con una edad media de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos de 10.415 euros, y por sexos también está pareja el de hombres y mujeres.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59 %), seguido de las TIC (16 %), Consultoría (15 %), Agricultura (8 %) y Energías (4 %).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año.

Entre estas actividades destacan las doce horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja, sin olvidar las jornadas y talleres formativos con los IES.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación de Guadalajara, CEOE-Cepyme Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta.

El CEEI de Guadalajara celebra su patronato marcado por los grandes resultados, convirtiéndose en un vivero de empresas de referencia nacional

CEEI • original



Recientemente tuvo lugar la reunión del Patronato de la [Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara](#) (CEEI Guadalajara), formado por el [Ayuntamiento de Guadalajara](#), [Diputación Provincial de Guadalajara](#), [APETI](#) y [CEOE-CEPYME Guadalajara](#), y al que asistieron [José Manuel Latre](#), presidente de la [Diputación Provincial de Guadalajara](#), [Isabel Nogueroles](#), concejala de [Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara](#), [Alfonso Guijarro](#), presidente de [APETI](#), [Agustín de Grandes](#), presidente de [CEOE-CEPYME Guadalajara](#) y [Javier Arriola](#), director del CEEI de Guadalajara, para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2017, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir para los últimos meses del año.

En la actualidad el CEEI de Guadalajara cuenta con 42 empresas instaladas, de las cuales, 22 están en el vivero, mientras que las otras 20 empresas, se encuentran en los espacios de coworking, llegando al 91% de ocupación del centro.

Durante los seis primeros meses de 2017 se han atendido a 200 emprendedores y se han resuelto 689 consultas.

<http://www.lacerca.com/noticias/guadalajara/ceei-guadalajara-patronato-grandes-vivero-empresas-referencia-nacional-371316-1.html>

Según la procedencia geográfica, el 50% de los emprendedores y empresas asesoradas son de la provincia de Guadalajara y el otro 50% de la capital. Con esto, el CEEI de Guadalajara consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, así han visitado localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

En estos primeros meses de 2017 los emprendedores de Guadalajara son en un 50% jóvenes menores de 35 años y mayores de esta edad años. Por sexos, en estos primeros meses del año, al igual que ocurre en la edad, mujeres y hombres sienten las mismas inquietudes empresariales. Así, la edad media de los emprendedores asesorados en 2017 es de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 10.415 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59%), seguido de las TICS (16%), consultoría (15%), agricultura (8%), y energías (4%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año. Entre estas actividades destacan las 12 horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja. Sin olvidarnos de las jornadas y talleres formativos con los IES.

Aprovechando la presencia de todos los patronos de la [Fundación CEEI Guadalajara](#), se llevó a cabo la entrega de las llaves de los despachos a las últimas empresas y autónomos incorporados.

Las nuevas empresas son:

- Seggeo Global, SL
- Axonade Solutions, SL
- Safety & Security Innova, SL
- Sergio Soriano Jiménez
- Noa Castañón Alonso

La [Fundación CEEI de Guadalajara](#) cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la [Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías](#) (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los

Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

El CEEI de Guadalajara cierra el primer semestre del año con 42 empresas

original



El CEEI de Guadalajara cierra el primer semestre del año con 42 empresas

El Centro Europeo de Empresas e Innovación (CEEI) de Guadalajara ha cerrado el primer semestre del año con la instalación de 42 empresas, que representa el 91 por ciento de la ocupación de la instalación, y ha atendido a 200 emprendedores y ha resuelto 689 consultas.

Según ha informado el Centro en nota de prensa, el 50 % de los emprendedores y empresas asesoradas proceden de la provincia de Guadalajara y el 50 % restante de la capital.

Con esto, el CEEI consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, realizados en localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

En estos primeros seis meses, la mitad de los emprendedores de Guadalajara asesorados son jóvenes menores de 35 años y el resto mayores de esa edad, con una edad media de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos de 10.415 euros, y por sexos también está pareja el de hombres y mujeres.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59 %), seguido de las TIC (16 %), Consultoría (15 %), Agricultura (8 %) y Energías (4 %).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado en los

U.Únicos:	533	V.PUB EUR:	168
Pag Vistas:	2.666	V.PUB USD:	188
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

<http://www.clm24.es/articulo/guadalajara/ceei-guadalajara-cierra-primer-semester-ano-42-empresas/20170622173752163419.html>

programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año.

Entre estas actividades destacan las doce horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja, sin olvidar las jornadas y talleres formativos con los IES.

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación de Guadalajara, CEOE-Cepyme Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara y la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta.

El CEEI saca pecho tras convertirse en un vivero de empresas de referencia nacional

original

Recientemente tuvo lugar la reunión del Patronato de la Fundación del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara (CEEI Guadalajara), formado por el Ayuntamiento de Guadalajara, Diputación Provincial de Guadalajara, APETI y CEOE-CEPYME Guadalajara, y al que asistieron José Manuel Latre, presidente de la Diputación Provincial de Guadalajara, Isabel Nogueroles, concejala de Promoción Económica del Ayuntamiento de Guadalajara, Alfonso Guijarro, presidente de APETI, Agustín de Grandes, presidente de CEOE-CEPYME Guadalajara y Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, para analizar las actividades que se han llevado a cabo durante el primer semestre de 2017, al mismo tiempo que se proyectaban las líneas de trabajo a seguir para los últimos meses del año.

En la

actualidad hay, 42 empresas instaladas, 38 proyectos en proceso de incubación, se han realizado 200 asesoramientos y 1047 personas han sido formadas en los 104 talleres y jornadas realizadas en los primeros cinco meses del año

En la actualidad el CEEI de Guadalajara cuenta con 42 empresas instaladas, de las cuales, 22 están en el vivero, mientras que las otras 20 empresas, se encuentran en los espacios de coworking, llegando al 91% de ocupación del centro.

Durante los seis primeros meses de 2017 se han atendido a 200 emprendedores y se han resuelto 689 consultas.

Según la procedencia geográfica, el 50% de los emprendedores y empresas asesoradas son de la provincia de Guadalajara y el otro 50% de la capital. Con esto, el CEEI de Guadalajara consolida su presencia en toda la provincia gracias a sus asesoramientos y talleres, así han visitado localidades como Trillo, Palazuelos, Chiloeches o Fuentenovilla, entre otras.

En estos primeros meses de 2017 los emprendedores de Guadalajara son en un 50% jóvenes menores de 35 años y mayores de esta edad años. Por sexos, en estos primeros meses del año, al igual que ocurre en la edad, mujeres y hombres sienten las mismas inquietudes empresariales. Así, la edad media de los emprendedores asesorados en 2017 es de 37 años y las necesidades medias de financiación de los proyectos es de 10.415 euros.

Por sectores, las actividades seleccionadas por emprendedores de Guadalajara pertenecen mayoritariamente al sector servicios o comercio (59%), seguido de las TICS (16%), consultoría (15%), agricultura (8%), y energías (4%).

De las diferentes actividades que el CEEI de Guadalajara realiza a lo largo de toda la provincia, en los ámbitos de innovación, marketing digital o pymes 2.0, han participado

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	167
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.liberaldecastilla.com/ceei-saca-pecho-tras-convertirse-vivero-empresas-referencia-nacional/>

en los programas de formación un total de 1.047 personas en lo que va de año. Entre estas actividades destacan las 12 horas de la innovación, el Startup Europe Week, los espacios Coworking de la EOI o el curso Inicia-T Guadalajara y el programa Emplea-T y Emprende, realizado junto con la Obra social de Ibercaja. Sin olvidarnos de las jornadas y talleres formativos con los IES.

Entrega de llaves

Aprovechando la presencia de todos los patronos de la Fundación CEEI Guadalajara, se llevó a cabo la entrega de las llaves de los despachos a las últimas empresas y autónomos incorporados.

Las nuevas empresas son:

- Seggeo Global, SL
- Axonade Solutions, SL
- Safety & Security Innova, SL
- Sergio Soriano Jiménez
- Noa Castañón Alonso

La Fundación CEEI de Guadalajara cuenta en el patronato con la Diputación Provincial de Guadalajara, CEOE-CEPYME Guadalajara, el Ayuntamiento de Guadalajara, así como de la Asociación Provincial de Empresarios de Nuevas Tecnologías (APETI) y la colaboración de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.

Del mismo modo, el CEEI alcarreño forma parte del fomento del emprendimiento innovador de Castilla-La Mancha, que cuenta con el apoyo del Gobierno regional y los Fondos Europeos de Desarrollo Regional.

El Patronato de Fundación Caja Rural CLM respalda las actividades de 2017

original



El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, reunido en la sede central de la entidad financiera en Toledo, ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017.

La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

DISCAPACIDAD, POBREZA, CIENCIA

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad.

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y

<http://www.lavozdeltajo.com/noticia/26576/castilla-la-mancha/el-patronato-de-fundacion-caja-rural-clm-respalda-las-actividades-de-2017.html>

promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

La Fundación colaboró, igualmente, con el ecosistema innovador y tecnológico de la región en la V Noche de las Telecomunicaciones y promovió la segunda edición del Campus de Alta Dirección para Emprendedores (CADE), la Universidad de la Mujer Rural y el Termómetro Económico de Castilla-La Mancha.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y respalda las actividades de 2017

original



Presidida por Javier López

Orientadas a vertebrar y dinamizar el tejido económico y social de la región, según la directora general de la Fundación, Ana López-Casero.

La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión”, comentó la directora a todo el Patronato.

López-Casero también manifestó el interés de la Fundación de “empoderar” a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, “para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

<https://www.manchainformacion.com/noticias/57479>

Discapacidad, pobreza, exclusión social, ciencia, salud

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad.

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

Intensa actividad de dinamización económica de la región

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

La Fundación colaboró, igualmente, con el ecosistema innovador y tecnológico de la región en la V Noche de las Telecomunicaciones y promovió la segunda edición del Campus de Alta Dirección para Emprendedores (CADE), la Universidad de la Mujer Rural y el Termómetro

U.Únicos:	126	V.PUB EUR:	154
Pag Vistas:	630	V.PUB USD:	172
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.manchainformacion.com/noticias/57479>

Económico de Castilla-La Mancha.

Tanto el presidente como la directora general de la Fundación se mostraron “muy optimistas” con estos datos y expresaron su intención de “seguir trabajando con garra, ilusión y trabajo por todos los talentos de nuestra tierra: los que son, los que no tienen tantas oportunidades para ser y los que serán”.

EOI, escuela de negocios líder en formación medioambiental en España

Carlos González • [original](#)



La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** consolida su posición como escuela de negocios de referencia en MBA y formación medioambiental en España. El *ranking* '250 Máster' de los diarios *El Mundo* y *Expansión*, publicado el pasado 15 de junio, sitúa sus programas de postgrado en estas áreas en los primeros puestos de su clasificación.

Por tercer año consecutivo, el **Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental (MIGMA)** se alza con el **primer puesto** en el apartado de Mejores Másteres de Impacto Ambiental. En segundas posiciones figuran el **Master en Ingeniería y Gestión del Agua (MAGUA)**, en la categoría de Mejores Másteres de Gestión Ambiental, y el **Master en Energías Renovables y Mercado Energético (MERME)**, en el apartado de Mejores Másteres de Energía.

Entre los criterios valorados para establecer la clasificación, el ranking distingue su tasa de inserción laboral del 100% (caso del MIGMA), la visión completa del ciclo del agua que aporta (MERME) y su carácter referencial en el sector, demostrado por los puestos de responsabilidad que desempeñan sus antiguos alumnos en las principales empresas del país.

Este posicionamiento reconoce la trayectoria de **EOI** como escuela de negocios pionera en España en impartir formación sobre medioambiente y desarrollo sostenible a alumnos de postgrado y executive, desde hace más de 40 años.



Igualmente, los **programas MBA** de EOI aparecen entre los mejor valorados en España. La 'Guía de MBA' de *ElMundo-Expansión* incluye el MBA Full Time, el Aerospace MBA y los Executive MBA presencial y online y destaca las aptitudes diferenciales que aportan a los alumnos. De acuerdo a la publicación, los programas MBA de EOI ponen énfasis no sólo en la

<http://www.emagister.com/blog/eoi-escuela-negocios-lider-formacion-medioambiental-espana/>

adquisición de conocimientos técnicos, sino en el desarrollo de habilidades imprescindibles para la empleabilidad y en el perfil directivo del futuro: gestión, liderazgo, emprendimiento, comunicación y capacidad para afrontar retos con visión internacional.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos, a través de un claustro de más de 1.400 profesores. Sus programas máster están orientados tanto a perfiles de postgrado como executive, en formato presencial y online. Cuenta con más de 1.800 empresas colaboradoras en su bolsa de trabajo que acuden a ella en busca de talento.

GTI nombra a Juan Santesmases como director general de Neovalia

Alimarket Electro • [original](#)

 **Juan Santesmases, nuevo General Manager de Neovalia.**

La empresa mayorista GTI Software y Networking, especializada en TIC, ha incorporado este mes de junio a **Juan Santesmases como nuevo General Manager de Neovalia**, la División de Valor de GTI que aporta las tecnologías y la formación necesaria a los distribuidores. La decisión viene motivada por la importante trayectoria profesional de Santesmases en el sector informático, en el que ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como Secuware, Panda Security, Open Cloud Factory o Vector ITC Group

“Comienzo esta nueva etapa con ganas de liderar nuevos proyectos y retos, con el objetivo de crear una estructura que permita posicionarnos como referentes en el canal y que estará especialmente enfocada al aporte de valor y servicios a nuestros partners”, ha destacado Santesmases. Además, ha recalcado que “la incorporación al portfolio de GTI de nuevos fabricantes y soluciones permitirá adoptar una estrategia definida de valor que, junto al apoyo y compromiso de todo el equipo que compone Neovalia, facilitará la llegada de éxitos”.

Santesmases es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializado en Estrategia de Producto y Desarrollo de Negocio. Además, es experto en lanzamiento de compañías y productos de seguridad y, actualmente, ejerce como profesor del Master en CyberSeguridad de la EOI Escuela de Organización Industrial.

GTI es un mayorista especializado en Software y Cloud Computing, que aporta un alto valor añadido al canal de distribución desde tres frentes: un completo portfolio de soluciones tecnológicas avanzadas de los principales fabricantes, servicio técnico y asesoramiento cualificado por parte de profesionales especialistas en TIC, y programas de formación para el canal. Adicionalmente a las soluciones y servicios de Software y Cloud Computing, también tenemos de Movilidad, Almacenamiento y Accesorios entre otras.

A través de Neovalia, su división de valor, ofrece soluciones avanzadas de seguridad informática, virtualización de escritorio y centros de datos, almacenamiento y back ups, comunicaciones unificadas, así como formación oficial de los principales fabricantes tecnológicos y una larga lista de servicios para empresas.

La XI Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información pone de manifiesto el buen momento del sector

Por EUROPA PRESS • [original](#)

Sevilla ha acogido este jueves la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SI) para poner de manifiesto el buen momento que vive el sector TIC y, especialmente, las buenas perspectivas de futuro que se plantean a corto y medio plazo.

Más de 400 personas se han dado cita en este evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche ha vuelto a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el networking y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo ha puesto de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y Decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, ha apelado al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la Ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También ha hecho especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.644
V.CPM EUR:	54 (60 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/educacion/universidad/XI-Noche-Telecomunicaciones-Sociedad-Informacion_0_1037898108.html

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y ha pedido la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación, COIT, con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto'.

PREMIOS ANDALUCES DE TELECOMUNICACIONES

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales universidades de comunidad andaluza."

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital, y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se ha reconocido la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona.

Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También ha habido espacio para la solidaridad en la Noche de las

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.644
V.CPM EUR:	54 (60 USD)	País:	España

http://www.lainformacion.com/educacion/universidad/XI-Noche-Telecomunicaciones-Sociedad-Informacion_0_1037898108.html

Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

La XI Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información pone de manifiesto el buen momento del sector

original

SEVILLA, 22 (EUROPA PRESS)

Sevilla ha acogido este jueves la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SI) para poner de manifiesto el buen momento que vive el sector TIC y, especialmente, las buenas perspectivas de futuro que se plantean a corto y medio plazo.

Más de 400 personas se han dado cita en este evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche ha vuelto a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el networking y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo ha puesto de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y Decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, ha apelado al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la Ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También ha hecho especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	303
V.CPM EUR:	48 (53 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/2176267/la-xi-noche-de-las-telecomunicaciones-y-sociedad-de-la-informacion-pone-de-manifiesto-el-buen-momento-del-sector/>

en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y ha pedido la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación, COIT, con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto'.

PREMIOS ANDALUCES DE TELECOMUNICACIONES

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales universidades de comunidad andaluza."

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital, y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se ha reconocido la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona.

Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

U.Únicos:	3.742	V.PUB EUR:	271
Pag Vistas:	18.713	V.PUB USD:	303
V.CPM EUR:	48 (53 USD)	País:	España

<http://www.gentedigital.es/sevilla/noticia/2176267/la-xi-noche-de-las-telecomunicaciones-y-sociedad-de-la-informacion-pone-de-manifiesto-el-buen-momento-del-sector/>

También ha habido espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabitel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

La XI Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información pone de manifiesto el buen momento del sector

original

Sevilla ha acogido este jueves la Noche de las Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SI) para poner de manifiesto el buen momento que vive el sector TIC y, especialmente, las buenas perspectivas de futuro que se plantean a corto y medio plazo.

SEVILLA, 22 (EUROPA PRESS)

Más de 400 personas se han dado cita en este evento organizado por la Asociación de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental (Asitano), con el especial patrocinio del Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación de Andalucía Occidental y Ceuta (Coitaoc), y que se ha consolidado ya como un referente a nivel local, regional y nacional tras cumplir su decimoquinta edición.

Como viene siendo habitual, la Noche ha vuelto a reunir a administraciones, entidades, empresas, profesionales y agentes dinamizadores, convirtiéndose en un punto de encuentro para impulsar la innovación en administraciones, tejido empresarial y la sociedad en general, poniendo en valor además el papel fundamental que juega el ingeniero de Telecomunicación en el desarrollo tecnológico del futuro.

'Miremos al futuro' ha sido el lema elegido para esta decimoquinta edición, una declaración de intenciones por parte de las entidades organizadoras, que pretenden, gracias a su poder de convocatoria, potenciar con este evento el networking y las relaciones empresariales, con el objetivo de proyectar un nuevo escenario colaborativo a corto y medio plazo y aprovechar el crecimiento del sector TIC para extenderlo en el tiempo.

Así lo ha puesto de manifiesto durante su discurso David Cruz-Guzmán Alcalá, presidente de Asitano y Decano de Coitaoc que, tras agradecer a los asistentes su apoyo a la Noche de las Telecomunicaciones y SI, ha apelado al trabajo y a la unión para que "instituciones, empresas y profesionales se adapten a los nuevos mercados y se enfrenten a los nuevos retos".

Tras mostrarse "orgulloso de su profesión", Cruz-Guzmán ha pedido mayor reconocimiento para la Ingeniería de Telecomunicación, recordando que este sector en el año 2015 en España creció hasta suponer un 4,9 por ciento del Producto Interior Bruto (PIB), y genera casi 600.000 puestos de trabajo, entre empleos directos e indirectos y es la plataforma que impulsa sectores claves como la construcción, turismo, banca o distribución.

También ha hecho especial hincapié en reforzar el papel de la mujer en el mundo de la Ciencia y de la Tecnología, "la llamada brecha de género, aunque se ha reducido

en los últimos años, sigue siendo inaceptable".

Por último, ha valorado el papel que realizan Asitano y Coitaoc y ha pedido la colaboración de "administraciones y entidades para desarrollar proyectos conjuntos, de entidades educativas públicas y privadas para promover el conocimiento y las prácticas; de empresas y entidades con los que compartir recursos para realizar proyectos y de los propios colegiados y asociados para conocer sus necesidades y que se conviertan en nuestros mejores prescriptores a la hora de captar nuevos miembros".

La Noche también ha servido para rendir homenaje al Colegio Oficial Ingenieros Telecomunicación, COIT, con motivo de su 50 aniversario. Para ello, se ubicó un espacio donde los asistentes pudieron disfrutar de 'La historia de las telecomunicaciones como nunca la habías visto'.

PREMIOS ANDALUCES DE TELECOMUNICACIONES

La Noche de las Telecomunicaciones ha acogido nuevamente el acto de entrega de los 'Premios Andaluces de Telecomunicaciones', un reconocimiento personal y empresarial sobre la labor de diferentes agentes activos del sector muy valorado no solo a nivel local, regional y nacional, que tienen una importante repercusión dentro del sector.

En esta edición, la multinacional Vodafone España ha sido Premio a la 'Excelencia en las TIC' por "su contribución al desarrollo de las Telecomunicaciones en Andalucía, a la innovación de productos y servicios para la ciudadanía, al empleo y desarrollo en empresas colaboradoras de carácter tecnológico andaluzas en la búsqueda de la excelencia a través de la satisfacción del cliente y por la formación de un equipo profesional especializado formado en su mayor parte en las Escuelas de Ingeniería de Telecomunicación de las principales universidades de comunidad andaluza."

Por su parte, la iniciativa Sé Digital Andalucía, desarrollada por la Escuela de Organización Industrial, en colaboración la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio a través de Andalucía Compromiso Digital, y Orange, se ha hecho merecedora del premio en la categoría 'Iniciativa Innovadora' por su labor a la hora de transformar el tejido empresarial de los municipios y ciudades andaluzas para lograr una rápida adaptación a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Por último, se ha reconocido la trayectoria profesional de Emilia Gómez Gutiérrez, ingeniera de Telecomunicación por la Universidad de Sevilla, especializada en Procesamiento de Señales, y actualmente profesora de la universidad Pompeu i Fabra de Barcelona.

Durante el acto se ha destacado especialmente su faceta investigadora en el ámbito de la tecnología musical (ingeniería y música), concretamente en MIR (Music Information Research) donde ha recibido varios premios y reconocimientos (Premio Mujer TIC, Finalista premio Ada Byron, co-fundadora de la iniciativa Women in MIR).

También ha habido espacio para la solidaridad en la Noche de las Telecomunicaciones y SI con un premio especial de 'Acción solidaria' que ha recaído en la Asociación Andaluza de Esclerosis Lateral Amiotrófica, ELA Andalucía, como reconocimiento a su labor en favor de los pacientes afectadas por esta enfermedad degenerativa y sus familias.

La XV Noche de las Telecomunicaciones y SI ha contado con Alcatel Lucent, Cellnex, Cisco, Fujitsu, Huawei, Junta de Andalucía, Magtel, Orange, Telefónica y Vodafone como entidades patrocinadoras, Acuntia, ICA y Ricoh como entidades colaboradoras, y Axion, Caja de Ingenieros, Gabeltel Ingenieros e Ingenia, como promotores.

Neovalia estrena nuevo director general

MuyCanal • original



Juan Santesmases se incorpora como nuevo General Manager de **Neovalia**, la división de valor de GTI. El directivo pasa a responsabilizarse de esta área en la que el mayorista contaba con Fernando Solabre. Un nuevo nombramiento que se suma a los [ya dados en la cúpula general de GTI el pasado año](#).

Respecto a esta nueva etapa profesional, Juan Santesmases comenta:

“Comienzo esta nueva etapa con ganas de liderar nuevos proyectos y retos, con el objetivo de crear una estructura que permita posicionarnos como referentes en el canal y que estará especialmente enfocada al aporte de valor y servicios a nuestros partners. Además, la incorporación al portfolio de GTI de nuevos fabricantes y soluciones permitirá adoptar una estrategia definida de valor que, junto al apoyo y compromiso de todo el equipo que compone Neovalia, facilitará la llegada de éxitos”.

Santasmases ha ocupado puestos de responsabilidad en compañías como Secuware, Panda Security, Open Cloud Factory o Vector ITC Group.

El directivo es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid y está especializado en Estrategia de Producto y Desarrollo de Negocio. Además, es experto en lanzamiento de compañías y productos de seguridad y, actualmente, ejerce como profesor del Master en CyberSeguridad de la EOI Escuela de Organización Industrial.

SEF y EOI forman a 24 ninis en el diseño de páginas web

original

Las clases se impartirán en el Ceeim de Murcia a partir del 26 de junio



Un total de 24 jóvenes, que no estudian ni trabajan e inscritos en Garantía Juvenil, podrán incrementar sus opciones de encontrar empleo en el sector tecnológico especializándose en programación y diseño web con un curso de la Comunidad. Se trata de una iniciativa impulsada por la consejería de Empleo, a través del [SEF](#), y la Escuela de Organización Industrial ([EOI](#)), que se impartirá en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim) del 26 de junio al 28 de julio.

El objetivo del curso es brindar a los jóvenes de entre 16 y 29 años, que actualmente no tienen ocupación laboral o formativa, cinco semanas de inmersión teórica y práctica en las técnicas y herramientas necesarias para desarrollar una actividad profesional como diseñador web, uno de los perfiles más demandados por las empresas tras la generalización del uso de las nuevas tecnologías.

Los alumnos aprenderán cómo desarrollar páginas webs partiendo de una idea inicial, continuando con su diseño hasta terminar con su subida a la red y aproximándose a conceptos propios de la programación digital como el uso de los lenguajes HTML y JavaScript, entre otros.

Con el fin de garantizar que todos los alumnos puedan seguir el desarrollo del curso, esta edición está orientada a jóvenes con conocimientos básicos de informática, por lo que además de ser beneficiarios de Garantía Juvenil, deberán contar con una titulación de FP o universitaria relacionada con la informática o materias afines.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó del curso que “además de seguir una metodología muy ágil y dinámica, sus contenidos se ajustan a las necesidades formativas que demandan las empresas tecnológicas, con lo que las posibilidades de conseguir un empleo una vez terminada su formación aumentan considerablemente”.

Además de formación específica en programación de webs, el curso se completa con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

Arranca en Cabana la segunda edición de «Coworking», con 18 proyectos

original

El centro social de mayores de Cabana acogió en la mañana de ayer las sesiones de formación, asesoramiento y tutorías para los participantes de los 18 proyectos seleccionados en la segunda convocatoria del espacio *Coworking* de la Costa da Morte.

Durante los próximos cinco meses se llevarán a cabo actividades orientadas a facilitar e impulsar proyectos de trabajo conjuntos, promovidos por el Igape y la Escola de Organización Industrial. Los 18 participantes dispondrán de completos servicios de formación, asesoramiento de programas e iniciativas de trabajo, así como la cesión de herramientas de apoyo para ponerlas en marcha una vez que concluya este segundo ciclo formativo. Cabana es, junto a Ferrol, Monforte, Mondoñedo, Celanova, y Santiago, una de las localidades en las que se llevan a cabo este espacio *Coworking*.

Curso gratuito para especializar a 24 jóvenes que no estudian ni trabajan en el diseño de páginas web

cartagenadiario • original



El objetivo de esta iniciativa, cuyo plazo de inscripción ya está abierto, es formar a los profesionales que demanda el sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado

Las clases se impartirán en el Ceeim de Murcia en el marco de un convenio suscrito por el SEF y la Escuela de Organización Industrial

Un total de 24 jóvenes, que no estudian ni trabajan e inscritos en Garantía Juvenil, podrán incrementar sus opciones de encontrar empleo en el sector tecnológico especializándose en programación y diseño web con un curso de la Comunidad. Se trata de una iniciativa impulsada por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que se impartirá en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim) del 26 de junio al 28 de julio.

El objetivo del curso es brindar a los jóvenes de entre 16 y 29 años, que actualmente no tienen ocupación laboral o formativa, cinco semanas de inmersión teórica y práctica en las técnicas y herramientas necesarias para desarrollar una actividad profesional como diseñador web, uno de los perfiles más demandados por las empresas tras la generalización del uso de las nuevas tecnologías.

Los alumnos aprenderán cómo desarrollar páginas webs partiendo de una idea inicial, continuando con su diseño hasta terminar con su subida a la red y aproximándose a

conceptos propios de la programación digital como el uso de los lenguajes HTML y JavaScript, entre otros.

Con el fin de garantizar que todos los alumnos puedan seguir el desarrollo del curso, esta edición está orientada a jóvenes con conocimientos básicos de informática, por lo que además de ser beneficiarios de Garantía Juvenil, deberán contar con una titulación de FP o universitaria relacionada con la informática o materias afines.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó del curso que “además de seguir una metodología muy ágil y dinámica, sus contenidos se ajustan a las necesidades formativas que demandan las empresas tecnológicas, con lo que las posibilidades de conseguir un empleo una vez terminada su formación aumentan considerablemente”.

Además de formación específica en programación de webs, el curso se completa con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

El plazo de inscripción ya está abierto y los interesados en realizarlo solo tienen que presentar su solicitud formalizando un cuestionario en la página web de la [EOI](#).

Formación y prácticas para ‘Millenials’

El curso de ‘Diseño web’ constituye la cuarta acción formativa de ‘Millenials’, un programa con el que el Gobierno regional, a través de un convenio con la EOI, pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes que por su novedad aún carecen de enseñanza específica.

Por lo que respecta a los otros tres cursos, también relacionados con el mundo digital e impartidos en Ceeim, son el de ‘Diseño y creación de videojuegos’, ya ha finalizado, y el de ‘Marketing digital’, con certificado oficial de Google. En este centro también acaba de arrancar el curso de ‘Makers-impresión 3D’, una tecnología puntera de diseño de productos y servicios de diferentes sectores, como automoción y alimentación, entre otros.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la EOI dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

Diputación y EOI ponen en marcha los coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente con 61 emprendedores

Redacción • [original](#)



La Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE CEPYME de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iniesta, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, Benjamín Prieto; el director general de la EOI, Adolfo Cazorla; la subdelegada de Gobierno en Cuenca, María Lidón Lozano; y el presidente de CEOE CEPYME Tarancón, Javier López.

Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como “únicos” por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

U.Únicos:	689	V.PUB EUR:	173
Pag Vistas:	3.446	V.PUB USD:	193
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

http://www.cuencanews.es/index.php?option=com_content&view=article&id=52758:diputacion-y-ehoi-ponen-en-marcha-los-coworking-de-tarancon-iniesta-y-san-clemente-con-61-emprendedores-&catid=3:provincia&Itemid=544

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la Escuela de Organización de Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de CEOE Tarancón ha calificado los coworking como “el formato ideal para formar empresarios” y ha subrayado el gran interés despertado entre los emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

En este línea, López ha instado a los coworkers a cultivar la cultura del sacrificio y el esfuerzo para hacer realidad su idea de negocio, llamando la atención sobre las muchas oportunidades que ofrece esta comarca como punto estratégico para el inicio de una aventura empresarial.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Por si esto fuera poco, estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

Dos empresarios aragoneses, finalistas en el Premio Nacional Joven Empresario

original



Pablo Sanagustín, CEO de Grupo Arelux, y Sergio Mayenco, CEO de Orache Desinfection. FOTO: AJE Aragón.

La Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios (CEAJE) celebra el próximo jueves, 22 de junio, la entrega de su **XV Premio Nacional Joven Empresario**. Dos empresarios aragoneses, pertenecientes a la asociación regional, se encuentran entre los quince finalistas: **Pablo Sanagustín y Sergio Mayenco**, ambos grandes ejemplos de innovación y esfuerzo, con una trayectoria empresarial de altura. Fueron candidatos al premio bianual regional, celebrado en abril de 2016 y que tuvo como ganador a Sergio Sampietro, creador de la academia de inglés Number 16 School. El cuarto finalista era Santiago Rubio, de Zeumat Zitycard.

Mayenco es CEO de la empresa altoaragonesa **Orache Desinfection**, ubicada en Sabiñánigo, su localidad natal. Ingeniero industrial por la Universidad de Zaragoza y MBA por la EOI Business School. Orache es un empresa dedicada a la innovación, fabricación y distribución de pastillas sustitutivas de la lejía. Presente en alrededor de una veintena de países de los cinco continentes, actualmente exporta más del 90% de su producción.

Sanagustín es un emprendedor nato y CEO de **Grupo Arelux**, empresa zaragozana que nace en 2007 y que aúna diversos productos y servicios relacionados con el

<http://www.empresason.com/articulo/empresas-on/empresarios-aragoneses-finalistas-premio-nacional-joven-empresario/20170621113832005718.html>

ahorro energético en el entorno de la construcción, jardinería y decoración y que en su evolución ha introducido también una variante hacia el marketing digital con el proyecto ONiAD, una plataforma tecnológica de compra de medios publicitarios online.

Los jóvenes empresarios aragoneses **compiten con otros trece empresarios de todo el panorama nacional**: Antonio Cidoncha (Cidoncha Producción), Ciro Larrañeta (Tetra Consulting & Engineering), David Gómez (Eco-Logical Asturias), Guzmán Veiga (I-Lanza), Íñigo Ayerra (IED Electronics), Jesús Collado (Espai Universal), José María Nogueira (Xesol Innovation), Luis Poblador (Grupo Poblador Construcción), María Fernanda González (Innoquant Strategic Analytics), Pablo Herrera (Fisihogar), Rafael Rodríguez (Seven Solutions), Raúl Berdones (Grupo Secuoya) y Santos Díez (Ocsacon).

El **jurado** se ha compuesto de **18 miembros**: los presidentes de CEAJE y AJE Granada, Fermín Albaladejo y Melesio Peña; representantes de las empresas Banco Santander, Telefónica, Peugeot, Adalid Inmark y San Román; las instituciones CEPYME, INJUVE, Enisa, DGIPYME y la Confederación Empresarial de Madrid-CEOE (CEIM); y varios medios de comunicación (elEconomista, OK Diario, Revista Ejecutivos, EFE Emprende y Merca2.es).

Con este galardón, creado en 1989, se pretende “**reconocer la excelencia y la labor de emprendedores y empresarios** menores de 41 años que hayan logrado crear una empresa fuerte y competitiva, capaz de generar empleo y contribuir a la riqueza del país”. El premio, que se falló el pasado jueves, se dará a conocer en el acto de entrega del Premio Nacional de CEAJE que tendrá lugar en **Granada el próximo 22 de junio a partir de las 21.15 horas**.

El Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local Destacado

original



MÁLAGA.- El delegado de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés Carballo, y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo, acompañados por Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, y por Raúl Maldonado, gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, han dado a conocer este miércoles la adhesión de la localidad andaluza a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía'.

El programa de formación online gratuito 'Sé Digital Andalucía', puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global para impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Málaga promoverá activamente entre sus ciudadanos la

participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa: <http://sedigitalandalucia.com/>.

La formación concluirá el próximo 31 de julio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

'Sé Digital Andalucía' forma parte de 'Sé Digital', un programa nacional impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global. Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

Fruto de la colaboración público-privada entre Junta, EOI y Orange, 'Sé Digital Andalucía' está a disposición de los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que Córdoba, se han unido a la iniciativa 'Andalucía Compromiso Digital'. Desde su lanzamiento en 2016, 'Sé Digital' ha formado ya a unas 5.000 personas de 96 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. De estos 5.000 alumnos, corresponden a 'Sé Digital Andalucía' más de 2.300, procedentes de 66 municipios.

El propósito que se persigue es que todas las personas que participen en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

El Ayuntamiento de Málaga, Junta de Andalucía, EOI y Orange impulsan el desarrollo de la economía digital local

original



Mario Cortés, Mariano Ruiz Araujo, Francisco Velasco, Raúl Maldonado (EUROPA PRESS / AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA)

Así lo han dado a conocer este miércoles en rueda de prensa el delegado de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés; el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo; el director de EOI Andalucía, Francisco Velasco y el gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía, Raúl Maldonado.

'Sé Digital Andalucía' se trata de una formación online gratuita y se enmarca dentro del plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio. Su objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa 'Sé Digital Andalucía'.

Por ello, el Ayuntamiento de Málaga promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la web del programa: <http://sedigitalandalucia.com/>. La formación concluirá el próximo 31 de julio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

'SÉ DIGITAL'

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.074
V.CPM EUR:	100 (111 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3071165/0/avuntamiento-malaga-junta-andalucia-eoi-orange-impulsan-desarrollo-economia-digital-local/>

'Sé Digital Andalucía' forma parte de 'Sé Digital', un programa nacional impulsado por EOI en colaboración con Orange para fomentar la transformación del tejido empresarial de municipios y ciudades, con el fin de lograr una rápida y efectiva adaptación de estas poblaciones y sus habitantes a los retos que plantea la nueva economía digital global.

Esto se consigue a través de un plan de formación online gratuito, que ayudará a empresarios y emprendedores locales a desarrollar sus habilidades digitales, mejorar sus actividades profesionales a través del aprovechamiento de las nuevas tecnologías y digitalizar y desarrollar sus negocios.

Como fruto de la colaboración público-privada entre Junta, EOI y Orange, 'Sé Digital Andalucía' se pone a disposición de los 80 ayuntamientos andaluces mayores de 20.000 habitantes que, al igual que Málaga, se han unido a la iniciativa 'Andalucía Compromiso Digital'.

Desde su lanzamiento en 2016, 'Sé Digital' ha formado ya a unas 5.000 personas de 96 municipios de toda España, interesadas en conocer las oportunidades de negocio que les pueden ofrecer las TIC para participar en la nueva economía global desde sus localidades. De estos 5.000 alumnos registrados, corresponden a 'Sé Digital Andalucía' más de 2.300, procedentes de 66 municipios.

El propósito que se persigue es que todas las personas que participen en estos cursos puedan adquirir formación en las competencias que exige la nueva economía digital, algo fundamental para fortalecer la competitividad e impulsar el empleo y la transformación digital en los municipios y ciudades andaluces.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y las actividades de 2017

Edcm/Europa Press • [original](#)



Foto de familia del Patronato de la Fundación

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017 tras la reunión que han mantenido en la sede central de la entidad financiera en Toledo.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, **Javier López**, junto a la directora general de la Fundación, **Ana López-Casero**, han valorado que "17.149 personas" se hayan beneficiado de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y han calificado como "ambiciosos" los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017, según ha informado Caja Rural en una nota de prensa.

En concreto, han apuntado que estas actividades y programas se proponen para obtener "un máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico".

"Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión", ha señalado la directora a todo el Patronato.

López-Casero ha manifestado también el interés de la Fundación de "empoderar a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha".

Beneficiarios

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381

<http://www.eldigitalcastillalamancha.es/empresas/472402875/El-Patronato-de-la-Fundacion-Caja-Rural-Castilla-La-Mancha-aprueba-la-gestion-de-2016-y-las-actividades-de-2017.html>

corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad, según ha indicado la directora de la Fundación, que ha puntualizado que dentro del área socio-cultural, se ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social y 4.170 de la cultura.

En cuanto a las actividades de esta área, "destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo 'Tiempo de Navidad' en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social 'Soluciones Contagiosas'.

Formación

Con respecto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora 'Lazarus'. Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo "una vertiginosa actividad" en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, o la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y las actividades de 2017

La Cerca / EP • [original](#)

El Patronato de la [Fundación Caja Rural](#) Castilla-La Mancha ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017 tras la reunión que han mantenido en la sede central de la entidad financiera en [Toledo](#).

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, [Javier López](#), junto a la directora general de la Fundación, [Ana López-Casero](#), han valorado que “17.149 personas” se hayan beneficiado de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y han calificado como “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017, según ha informado Caja Rural en una nota de prensa.

En concreto, han apuntado que estas actividades y programas se proponen para obtener “un máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico”.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión”, ha señalado la directora a todo el Patronato.

López-Casero ha manifestado también el interés de la Fundación de “empoderar a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al [Instituto de Innovación y Competitividad](#), según ha indicado la directora de la Fundación, que ha puntualizado que dentro del área socio-cultural, se ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social y 4.170 de la cultura.

En cuanto a las actividades de esta área, “destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo ‘Tiempo de Navidad’ en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social ‘Soluciones Contagiosas’.

Con respecto [al Instituto de Innovación y Competitividad](#), un total de 1.429

empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora 'Lazarus'. Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo "una vertiginosa actividad" en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, o la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y respalda las actividades de 2017

Caja Rural de Castilla-La Mancha • [original](#)



Orientadas a vertebrar y dinamizar el tejido económico y social de la región, según la directora general de la Fundación, [Ana López-Casero](#).

El Patronato de la [Fundación Caja Rural](#) Castilla-La Mancha, reunido en la sede central de la entidad financiera en [Toledo](#), ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017.

La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, [Javier López](#), quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en

todas sus formas de expresión”, comentó la directora a todo el Patronato.

López-Casero también manifestó el interés de la Fundación de “empoderar” a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, “para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

Discapacidad, pobreza, exclusión social, ciencia, salud

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al [Instituto de Innovación y Competitividad](#).

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

Intensa actividad de dinamización económica de la región

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-

ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la [Confederación Regional de Empresarios](#) (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

La Fundación colaboró, igualmente, con el ecosistema innovador y tecnológico de la región en la V Noche de las Telecomunicaciones y promovió la segunda edición del Campus de Alta Dirección para Emprendedores (CADE), la [Universidad de la Mujer Rural](#) y el Termómetro Económico de Castilla-La Mancha.

Tanto el presidente como la directora general de la Fundación se mostraron “muy optimistas” con estos datos y expresaron su intención de “seguir trabajando con garra, ilusión y trabajo por todos los talentos de nuestra tierra: los que son, los que no tienen tantas oportunidades para ser y los que serán”.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y respalda las actividades de 2017

original

Región

Orientadas a vertebrar y dinamizar el tejido económico y social de la región, según la directora general de la Fundación, Ana López-Casero



El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, reunido en la sede central de la entidad financiera en Toledo, ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017.

La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión”, comentó la directora a todo el Patronato.

U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	194
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_21/43

López-Casero también manifestó el interés de la Fundación de “empoderar” a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, “para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

Discapacidad, pobreza, exclusión social, ciencia, salud

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad.

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

Intensa actividad de dinamización económica de la región

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	194
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_21/43

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

La Fundación colaboró, igualmente, con el ecosistema innovador y tecnológico de la región en la V Noche de las Telecomunicaciones y promovió la segunda edición del Campus de Alta Dirección para Emprendedores (CADE), la Universidad de la Mujer Rural y el Termómetro Económico de Castilla-La Mancha.

Tanto el presidente como la directora general de la Fundación se mostraron “muy optimistas” con estos datos y expresaron su intención de “seguir trabajando con garra, ilusión y trabajo por todos los talentos de nuestra tierra: los que son, los que no tienen tantas oportunidades para ser y los que serán”.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y respalda las actividades de 2017

original

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, reunido en la sede central de la entidad financiera en Toledo, ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017.

La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión”, comentó la directora a todo el Patronato.

López-Casero también manifestó el interés de la Fundación de “empoderar” a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, “para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

Discapacidad, pobreza, exclusión social, ciencia, salud

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad.

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	167
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.liberaldecastilla.com/patronato-la-fundacion-caja-rural-castilla-la-mancha-aprueba-la-gestion-2016-respalda-las-actividades-2017/>

las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

Intensa actividad de dinamización económica de la región

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

La Fundación colaboró, igualmente, con el ecosistema innovador y tecnológico de la región en la V Noche de las Telecomunicaciones y promovió la segunda edición del Campus de Alta Dirección para Emprendedores (CADE), la Universidad de la Mujer Rural y el Termómetro Económico de Castilla-La Mancha.

Tanto el presidente como la directora general de la Fundación se mostraron “muy optimistas” con estos datos y expresaron su intención de “seguir trabajando con garra, ilusión y trabajo por todos los talentos de nuestra tierra: los que son, los que no tienen tantas oportunidades para ser y los que serán”.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y respalda las actividades de 2017

original



Presidida por Javier López

Orientadas a vertebrar y dinamizar el tejido económico y social de la región, según la directora general de la Fundación, Ana López-Casero.

La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión”, comentó la directora a todo el Patronato.

López-Casero también manifestó el interés de la Fundación de “empoderar” a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, “para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

Discapacidad, pobreza, exclusión social, ciencia, salud

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad.

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

Intensa actividad de dinamización económica de la región

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

La Fundación colaboró, igualmente, con el ecosistema innovador y tecnológico de la región en la V Noche de las Telecomunicaciones y promovió la segunda edición del Campus de Alta Dirección para Emprendedores (CADE), la Universidad de la Mujer Rural y el Termómetro

U.Únicos:	126	V.PUB EUR:	154
Pag Vistas:	630	V.PUB USD:	172
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://manchainformacion.com/noticias/57479-El-Patronato-de-la-Fundacin-Caja-Rural-Castilla-La-Mancha-aprueba-la-gestin-de-2016-y-respalda-las-actividades-de-2017>

Económico de Castilla-La Mancha.

Tanto el presidente como la directora general de la Fundación se mostraron “muy optimistas” con estos datos y expresaron su intención de “seguir trabajando con garra, ilusión y trabajo por todos los talentos de nuestra tierra: los que son, los que no tienen tantas oportunidades para ser y los que serán”.

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y respalda las actividades de 2017

miciudadreal • [original](#)

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, reunido en la sede central de la entidad financiera en Toledo, ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017.



La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión”, comentó la directora a todo el Patronato.

López-Casero también manifestó el interés de la Fundación de “empoderar” a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, “para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

Discapacidad, pobreza, exclusión social, ciencia, salud

U.Únicos:	2.213	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.067	V.PUB USD:	249
V.CPM EUR:	35 (39 USD)	País:	España

<http://www.miciudadreal.es/2017/06/21/el-patronato-de-la-fundacion-caja-rural-castilla-la-mancha-aprueba-la-gestion-de-2016-y-respalda-las-actividades-de-2017/>

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad.

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

Intensa actividad de dinamización económica de la región

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

¿En qué te equivocas cuando describes a tu equipo en el plan de negocio?

original

No lo sabes, pero cometes siempre estos dos errores.

Rafa Galán 08/07/2017



Muchos inversores terminan poniendo su dinero en un proyecto porque un equipo les convence. Cuánto más aciertes/acertéis en este apartado, más posibilidades tenéis luego de entrarle por los ojos a ese inversor. Pero antes tenéis que conocer estas dos equivocaciones 'de manual':

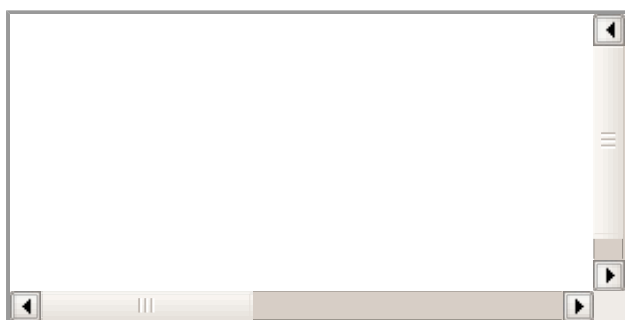
1. Para empezar, no buscas trabajo: “Un error muy habitual es poner los currículums de todos como si fueran a buscar trabajo. Lo correcto es plasmar un perfil profesional muy telegráfico de los miembros del equipo promotor, que esté orientado a convencer al lector de que esas personas pueden aportar algo interesante al proyecto”, señala Isidro de Pablo, director del CIADE. En ese sentido, se debe reflejar que existe una complementariedad de perfiles y también compromiso total con el proyecto.

“Dependiendo de a qué se vaya a dedicar la empresa, es conveniente reflejar que

tienen determinados conocimientos y/o habilidades acordes al proyecto. Por ejemplo, si el proyecto apunta al mercado internacional, no está de más poner que se tiene experiencia en esos mercados, o que manejan idiomas o que tienen tal o cual formación específica. Es importante enfatizar todos aquellos aspectos que enriquecerán el proyecto y no como un soporte para alabar las virtudes de sus promotores”.

2. "Equipo multidisciplinar y complementario...": Eso sería lo ideal. Pero no siempre es así. Muchos planes de negocio enumeran a todos los promotores, aporten o no valor al proyecto. Y eso puede ser contraproducente, porque puede dar señal de que carecen de conocimientos en el mercado.

“Gran parte del éxito de un proyecto es el conocimiento de lo que el equipo promotor tiene entre manos. Lo ideal es contar con un equipo que asegure que los palos esenciales del proyecto están cubiertos”, afirma Jaime del Pozo, profesor de la EOI. En su opinión, el error es poner a todos los miembros del equipo y que ninguno tenga experiencia en el negocio en el que se van a meter. “El acierto es que aparezca alguien del equipo que controle el mercado en el que operarán. Se deben destacar todos los recursos clave del proyecto, sobre todo, la experiencia en ese mercado y una red de contactos. Es un error –incluso puede generar desconfianza– poner a miembros que no aportan nada. Eso es información interna”.



Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad dotado con 162 millones

original

El objetivo de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.



El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Enfoco) de Extremadura para el periodo 2017-2020 dotado con 162 millones de euros.

El objetivo de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiendo por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalado que el Plan Enfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas, ha dicho.

PLAN EMFOCO

El Plan Enfoco parte de un diagnóstico de las debilidades y necesidades del tejido

<http://www.innovaticias.com/innovacion/42386/extremadura-contara-hasta-2020-con-un-plan-para-el-emprendimiento-fomento-de-la-competitividad-dotado-con-162-millones>

empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación", según ha expuesto el consejero.

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce aspectos novedosos en el campo de la digitalización industrial, nuevos mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene medidas "muy personalizadas" para las empresas de la región. El Plan Enfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el Programa Emprende 2.0, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

PROGRAMA PARA LA MEJORA COMPETITIVA DE LA PYME EXTREMEÑA

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de Extremadura que cuenten con al menos cinco trabajadores y, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una

parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el límite de la ayuda será del 80 por ciento del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

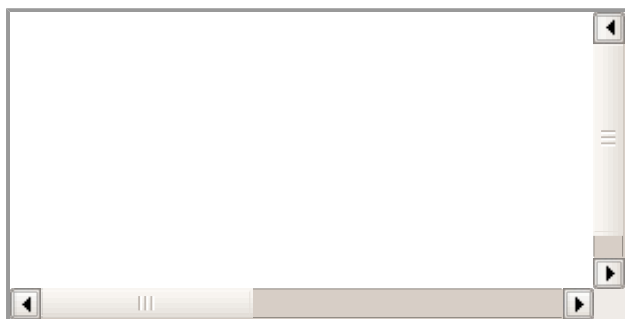
Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los interesados en beneficiarse de las mismas podrán presentar solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

ep



Greencities 2017 reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para la gestión eficiente y sostenible de las ciudades

Redacción Interempresas • [original](#)

La octava convocatoria de **Greencities**, 8º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha reunido en 2017 a representantes de 200 ciudades y 38 países que durante los días 7 y 8 de junio que han podido conocer las soluciones y herramientas más actuales para el desarrollo de smart cities. Así, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha sido el punto de encuentro de más de 3.400 participantes en el evento, que ha propiciado más de 2.500 reuniones de trabajo y diseñado la hoja de ruta para afrontar los retos más inmediatos a los que se enfrenta el liderazgo municipal para lograr una gestión más eficiente de las ciudades.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) despidió el pasado 8 de junio la octava edición de Foro Greencities, el gran encuentro de las ciudades, que ha congregado durante dos días a más de 3.400 representantes de empresas, administraciones e instituciones y profesionales procedentes de 38 países. Referente internacional en la gestión inteligente y eficiente de las ciudades, el encuentro ha contado con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo –un 40% más que en 2016– y ha propiciado unas 2.500 reuniones de trabajo en su área de networking para poner en común la oferta y demanda de soluciones especializadas en smart cities. Las empresas e instituciones presentes en el evento suman 900 y la zona comercial ha superado el centenar de expositores, con más de 140 empresas representadas.



Greencities 2017 ha contado con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo.

Más de 200 expertos han participado este año en su programa, que ha tenido como uno de

U.Únicos:	38.429	V.PUB EUR:	992
Pag Vistas:	192.148	V.PUB USD:	1.106
V.CPM EUR:	65 (72 USD)	País:	España

http://www.interempresas.net/Smart_Cities/Articulos/188266-Greencities-2017-reune-representantes-38-paises-torno-soluciones-gestion-eficiente.html

sus principales ejes vertebradores el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, elaborado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Sesiad) –dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital– junto con el Organismo Nacional de Normalización –UNE–. Este último ha aprobado en el seno del foro dos nuevas normas para impulsar el desarrollo de las ciudades inteligentes en España en el marco de la reunión del Comité Técnico de Normalización 178: la UNE 178105 Ciudades Inteligentes. Infraestructuras-Accesibilidad universal y la UNE 178401 Ciudades Inteligentes. Alumbrado exterior. Grados de funcionalidad, zonificación y arquitectura de gestión. Además se ha anunciado la puesta en marcha de la Estrategia de Territorios Inteligentes que dará continuación a dicho Plan.



Zona de networking en Greencities 2017.

En el Foro TIC & Sostenibilidad destacó el pasado 8 de junio el panel dedicado a la tecnología Fiware, a los avances en economía circular, y otros acerca de la rehabilitación y urbanismo sostenible y las llamadas ‘smart regions’. Se ha presentado, asimismo, el proyecto de conducción automatizada ‘Autodrive’, que ha convertido a Málaga durante dos días en el único centro de pruebas de la iniciativa en España junto a la calidad alemana de Renningen. Las mesas redondas sobre gestión integral de la movilidad –smart mobility– y la adecuación de los destinos turísticos para convertirlos en inteligentes completan las sesiones.

En cuanto al Green Lab, fue escenario el pasado 8 de junio de una presentación acerca del impacto internacional del Sistema de Normalización Española de Ciudades Inteligentes en el ámbito europeo; una vertical de contenidos sobre comunidades, territorios y pueblos inteligentes por parte de la Sesiad. Las firmas Fama System, Eptisa, Cic Consulting, Ingenia, Puntodis y BNL Clean Energy estuvieron presentes también en ese espacio, donde además se dio a conocer el proyecto Smart Campus de la Universidad de Málaga y algunas iniciativas del Clúster Andalucía Smart City.

U.Únicos:	38.429	V.PUB EUR:	992
Pag Vistas:	192.148	V.PUB USD:	1.106
V.CPM EUR:	65 (72 USD)	País:	España

http://www.interempresas.net/Smart_Cities/Articulos/188266-Greencities-2017-reune-representantes-38-paises-torno-soluciones-gestion-eficiente.html



Cientos de personas acudieron a la inauguración del evento.

Al menos seis proyectos creados bajo el paraguas Andalucía Open Future se presentaron en el 'Elevator Pitch' junto a las empresas Veravitas y Geotronics, así como las líneas de actuación más novedosas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Coincidiendo con la celebración de Greencities tuvieron lugar en Fycma más de una decena de actividades y jornadas promovidas por distintas asociaciones sectoriales vinculadas con las smart cities. Asimismo se celebró la mesa de debate de Red Inpulsio, el Comité Técnico de la Red Española de Ciudades Inteligentes (Reci) y la sesión acerca de soluciones basadas en la naturaleza en el ámbito local –organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (Uicn) y el Ayuntamiento de Málaga–.

Foro Greencities está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Sesiad) –dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital–. Asimismo, está coorganizado por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (Ametic). Junto a ello, tiene como premium partners a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; las consejerías de Economía y Conocimiento y de Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Telefónica y FCC Servicios Ciudadanos.

En la categoría de golden partner participó Kapsch y en la de silver partner la Diputación Provincial de Málaga, Diputación de Sevilla, Fundación ONCE, Ilunion, Vodafone, Urbaser y las empresas municipales Limasa, Emasa y Parcemasa. Actúan como colaboradores institucionales la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Federación Española de Municipios y Provincias

U.Únicos:	38.429	V.PUB EUR:	992
Pag Vistas:	192.148	V.PUB USD:	1.106
V.CPM EUR:	65 (72 USD)	País:	España

http://www.interempresas.net/Smart_Cities/Articulos/188266-Greencities-2017-reune-representantes-38-paises-torno-soluciones-gestion-eficiente.html

(FEMP), ICEX España Exportación e Inversiones, Ministerio de Fomento, Ministerio de Hacienda y Función Pública, Red.es, Red Española de Ciudades Inteligentes (RECI) y Red Inpulso.

La Comunidad lanza un curso gratuito para especializar a 24 jóvenes que no estudian ni trabajan en el diseño de páginas web

original

El objetivo de esta iniciativa, cuyo plazo de inscripción ya está abierto, es formar a los profesionales que demanda el sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado



Las clases se impartirán en el Ceeim de Murcia en el marco de un convenio suscrito por el SEF y la Escuela de Organización Industrial

Un total de 24 jóvenes, que no estudian ni trabajan e inscritos en Garantía Juvenil, podrán incrementar sus opciones de encontrar empleo en el sector tecnológico especializándose en programación y diseño web con un curso de la Comunidad. Se trata de una iniciativa impulsada por la Consejería de Empleo, Universidades y Empresa, a través del SEF, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que se impartirá en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia (Ceeim) del 26 de junio al 28 de julio.

El objetivo del curso es brindar a los jóvenes de entre 16 y 29 años, que actualmente no tienen ocupación laboral o formativa, cinco semanas de inmersión teórica y práctica en las técnicas y herramientas necesarias para desarrollar una actividad profesional como diseñador web, uno de los perfiles más demandados por las empresas tras la generalización del uso de las nuevas tecnologías.

Los alumnos aprenderán cómo desarrollar páginas webs partiendo de una idea inicial, continuando con su diseño hasta terminar con su subida a la red y aproximándose a conceptos propios de la programación digital como el uso de los lenguajes HTML y JavaScript, entre otros.

Con el fin de garantizar que todos los alumnos puedan seguir el desarrollo del curso, esta edición está orientada a jóvenes con conocimientos básicos de informática, por lo que además de ser beneficiarios de Garantía Juvenil, deberán contar con una titulación de FP o universitaria relacionada con la informática o materias afines.

El director general del SEF, Alejandro Zamora, destacó del curso que "además de seguir una metodología muy ágil y dinámica, sus contenidos se ajustan a las necesidades formativas que demandan las empresas tecnológicas, con lo que las

U.Únicos:	2.202	V.PUB EUR:	223
Pag Vistas:	11.010	V.PUB USD:	248
V.CPM EUR:	57 (63 USD)	País:	España

<http://www.murcia.com/region/noticias/2017/06/21-la-comunidad-lanza-un-curso-gratuito-para-especializar-a-24-jovenes-que-no-estudian-ni-trabajan-en-el-diseno-de-pagin.asp>

posibilidades de conseguir un empleo una vez terminada su formación aumentan considerablemente".

Además de formación específica en programación de webs, el curso se completa con un módulo de empleabilidad con cinco tutorías individualizadas en las que el alumno recibirá orientación y asesoramiento para incorporarse al mercado laboral.

El plazo de inscripción ya está abierto y los interesados en realizarlo solo tienen que presentar su solicitud formalizando un cuestionario en la página web de la EOI.

Formación y prácticas para 'Millenials'

El curso de 'Diseño web' constituye la cuarta acción formativa de 'Millenials', un programa con el que el Gobierno regional, a través de un convenio con la EOI, pretende impulsar el empleo entre los beneficiarios de Garantía Juvenil, brindándoles formación en sectores emergentes que por su novedad aún carecen de enseñanza específica.

Por lo que respecta a los otros tres cursos, también relacionados con el mundo digital e impartidos en Ceeim, son el de 'Diseño y creación de videojuegos', ya ha finalizado, y el de 'Marketing digital', con certificado oficial de Google. En este centro también acaba de arrancar el curso de 'Makers-impresión 3D', una tecnología puntera de diseño de productos y servicios de diferentes sectores, como automoción y alimentación, entre otros.

Estos cursos también proporcionan la posibilidad de realizar prácticas en empresas a través de una línea de ayudas a la contratación que el SEF y la EOI dirigen al empresariado, que permiten a las entidades contratantes cubrir el 90 por ciento del coste total del trabajador durante seis meses, hasta un máximo de 5.000 euros.

Esta iniciativa, en la que también colabora el Instituto de Fomento de la Región de Murcia (INFO), cuenta con una partida de 950.000 euros, y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.



La Comunidad lanza un curso gratuito para especializar a 24 jóvenes que no estudian ni trabajan en el diseño de páginas web

Administrador • [original](#)

El objetivo de esta iniciativa, cuyo plazo de inscripción ya está abierto, es formar a los profesionales que demanda el sector tecnológico, uno de los más dinámicos del mercado

Las clases se impartirán en el Ceeim de Murcia en el marco de un convenio suscrito por el SEF y la Escuela de Organización Industrial [\[+\] Ampliar información](#)

Comparte con tus amigos este trabajo en:

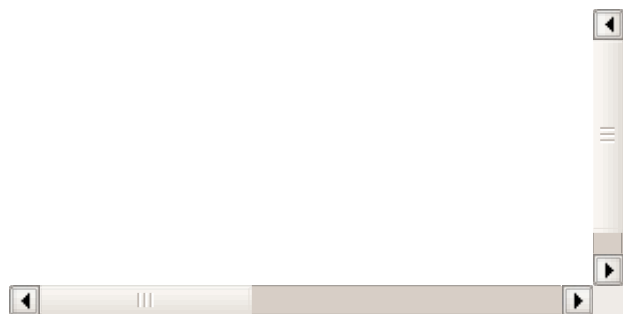
Otros Trabajos y cursos relacionados:

Trabajos similares que también te pueden interesar:

- 29/05/2017 [La Comunidad lanza un programa que ayudará a los jóvenes que no estudian ni trabajan a explorar nuevas vías de inserción laboral 'Conexión Emprende'](#), que desarrolla AJE Murcia, mostrará a los participantes cómo, por ejemplo, las redes sociales también pueden servir para encontrar trabajo o [...]
- 31/05/2017 [La Comunidad lanza un programa que brinda apoyo integral a medida a los menores de 35 años con interés por emprender](#) La novedad de 'Croem E-Emprende', que desarrollará la patronal en colaboración con el SEF, es que cada participante recibirá la formación y asesoramiento que [...]

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y las actividades de 2017

original



El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017 tras la reunión que han mantenido en la sede central de la entidad financiera en Toledo.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, han valorado que "17.149 personas" se hayan beneficiado de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y han calificado como "ambiciosos" los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017, según ha informado Caja Rural en una nota de prensa.

En concreto, han apuntado que estas actividades y programas se proponen para obtener "un máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico".



"Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión", ha señalado la directora a todo el Patronato.

U.Únicos:	3.237	V.PUB EUR:	255
Pag Vistas:	16.187	V.PUB USD:	285
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

<http://eldiadiigital.es/not/221830/la-fundacion-caja-rural-castilla-la-mancha-aprueba-la-gestion-de-2016-y-las-actividades-de-2017/>

López-Casero ha manifestado también el interés de la Fundación de "empoderar a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha".

BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad, según ha indicado la directora de la Fundación, que ha puntualizado que dentro del área socio-cultural, se ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social y 4.170 de la cultura.

En cuanto a las actividades de esta área, "destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo 'Tiempo de Navidad' en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social 'Soluciones Contagiosas'.

FORMACIÓN EMPRESARIOS

Con respecto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora 'Lazarus'. Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo "una vertiginosa actividad" en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, o la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha aprueba la gestión de 2016 y respalda las actividades de 2017

Redacción • [original](#)



Integrantes del Patronato

Fundación Caja Rural de Castilla-La Mancha

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, reunido en la sede central de la entidad financiera en Toledo, ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017.

La reunión estuvo presidida por el presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, quien, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, consideró “muy positivos” los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y “ambiciosos” los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017.

Resumieron dichos retos en promover actividades y programas con máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico.

“Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión”, comentó la directora a todo el Patronato.

López-Casero también manifestó el interés de la Fundación de “empoderar” a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, “para que sean ellos los verdaderos protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha”.

Discapacidad, pobreza, exclusión social, ciencia, salud

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad.

Dentro del área socio-cultural, la Fundación ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social, 4.170 de la cultura y promovió premios y colaboraciones con el sector de la salud.

En cuanto a las actividades de esta área, destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo “Tiempo de Navidad” en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social “Soluciones Contagiosas”.

La 4º Carrera Solidaria, la 3ª convocatoria de Microayudas sociales, los acuerdos con Unicef y Cáritas, la tercera edición de los certámenes “Pasión por crear” y de “Idiomas para todos” y las visitas al Belén de Caja Rural Castilla-La Mancha completan el mapa de programas sociales desarrollados por la Fundación en 2016.

Especial atención merece también la Cátedra de Innovación y Desarrollo Cooperativo y Empresarial “Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha-UCLM”, desde la que se llevó a cabo la primera edición de los premios de Trabajo Fin de Grado y se apoyaron diferentes actividades como el Master de Negocios Internacionales, seminarios, cursos de verano o el título propio de Emprendimiento y Especificidad.

Intensa actividad de dinamización económica de la región

En cuanto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora ‘Lazarus’.

Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo una vertiginosa actividad en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, y la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Un gran éxito tuvieron igualmente los seminarios “Top Dirección” en colaboración con la Confederación Regional de Empresarios (CECAM), el foro Business Digital Summit, la tercera edición del programa de startups ‘Lazarus’, de creación y aceleración de empresas innovadoras, y la tercera edición de los programas de formación para emprendedores “Startup Drag0ns”.

La Fundación colaboró, igualmente, con el ecosistema innovador y tecnológico de la región en la V Noche de las Telecomunicaciones y promovió la segunda edición del Campus de Alta Dirección para Emprendedores (CADE), la Universidad de la Mujer

U.Únicos:	378	V.PUB EUR:	163
Pag Vistas:	1.891	V.PUB USD:	181
V.CPM EUR:	41 (45 USD)	País:	España

<http://henaresaldia.com/la-fundacion-caja-rural-castilla-la-mancha-aprueba-la-gestion-2016-respalda-las-actividades-2017/>

Rural y el Termómetro Económico de Castilla-La Mancha.

Tanto el presidente como la directora general de la Fundación se mostraron “muy optimistas” con estos datos y expresaron su intención de “seguir trabajando con garra, ilusión y trabajo por todos los talentos de nuestra tierra: los que son, los que no tienen tantas oportunidades para ser y los que serán”.

Málaga se une al desarrollo de la economía digital local

original



Raúl Maldonado, Mariano Araujo, Mario Cortés y Francisco Velasco

Málaga Digital | Málaga Capital

Málaga da un paso más en la adaptación a las nuevas tecnologías y se ha unido a la iniciativa 'Sé Digital Andalucía', según ha dado a conocer el delegado de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento de Málaga, Mario Cortés, y el delegado de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la junta de Andalucía en Málaga, Mariano Ruiz Araujo, acompañados por Francisco Velasco, director de EOI Andalucía, y por Raúl Maldonado, gerente de Relaciones Institucionales de Orange España en Andalucía.

El programa de formación online gratuito '**Sé Digital Andalucía**', puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange, se enmarca en el plan de impulso a la sociedad de la información 'Andalucía Compromiso Digital', promovido por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía. Su objetivo es enseñar a ciudadanos y empresarios las herramientas que están surgiendo en torno a la nueva economía digital global con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

<http://www.diaariomalagadigital.es/Noticias/informacion/malaga-desarrollo-economia-digital>

La economía digital crea nuevas oportunidades de negocio, que a su vez generan nuevas necesidades formativas en herramientas digitales, innovación y emprendimiento, a las que responde el programa '**Sé Digital Andalucía**'. Por esta razón, el Ayuntamiento de Málaga promoverá activamente entre sus ciudadanos la participación en estos cursos, para los que ya está abierta la inscripción en la [web del programa](#).

La formación concluirá el próximo 31 de julio y es posible incorporarse a la misma hasta quince días antes de su finalización.

Os promotores de 21 novos proxectos empresariais comezan mañá a súa formación no espazo coworking de Ferrol

original

O espazo cedido pola Consellería de Economía, Emprego e Industria nas instalacións do CIS Galicia acollerá mañá, xoves, o comezo das sesións de formación, asesoramento e titoría para os impulsores dos 21 proxectos emprendedores seleccionados para participar na segunda convocatoria do espazo coworking ferrolán, promovido conxuntamente polo Igape e a Escola de Organización Industrial (EOI).

No CIS Galicia desenvolveranse durante os próximos cinco meses as actividades formativas destinadas a facilitar a aceleración destes novos proxectos emprendedores na zona. Os emprendedores seleccionados contarán con servizos de apoio personalizados para desenvolver as súas iniciativas de negocio e avanzar cara á posta en marcha e a consolidación das súas empresas.

Deste xeito, e ao amparo deste marco de colaboración, que conta co apoio do Fondo Social Europeo, os emprendedores das comarcas de Ferrol, Eume e Ortegal seguirán dispoñendo de completos servizos de formación, asesoramento e aceleración para os seus proxectos, ao tempo que poderán contar cos instrumentos de apoio coordinados pola Xunta para poñelos en marcha, como o programa de axudas directas Galicia Emprende, ao que tamén pode acudir os emprendedores que xa remataron o seu período formativo.

Os 18 proxectos que remataron a primeira edición na aceleradora ferrolá apostaron por actividades empresariais innovadoras relacionadas co turismo, a ecoloxía, a fibra óptica ou os drons, entre outras. O obxectivo prioritario do espazo coworking é acelerar o desenvolvemento de proxectos empresariais, facilitando a diversificación da economía e a creación de emprego sobre o territorio, mediante a posta en marcha e a consolidación temperá de novas empresas.

Ao abeiro desta segunda convocatoria que esta semana comeza a desenvolverse haberá espazos de emprendemento activos en Monforte, Mondoñedo, Celanova, Santiago e Cabana de Bergantiños, ademais de en Ferrol. En total, 164 emprendedores impulsarán o desenvolvemento de 125 novos proxectos empresariais deica fin de ano. En cada unha destas sedes haberá outras dúas edicións sucesivas que se desenvolverán, durante 5 meses cada unha, durante o ano próximo.

Os espazos coworking impulsados pola Consellería de Economía, Emprego e Industria, en colaboración coa EOI, veñen reforzar a Rede Galega de Aceleradoras promovida pola Xunta, que está a desenvolver un papel fundamental para transformar iniciativas innovadoras en empresas. A través da mesma desenvolvéronse, nos catro últimos anos, 500 proxectos que supuxeron a mobilización de 14 millóns de euros.

Patronato de la Fundación Caja Rural CLM aprueba gestión de 2016 y actividades de 2017

original



Patronato de la Fundación Caja Rural CLM aprueba gestión de 2016 y actividades de 2017

El Patronato de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha ha aprobado por unanimidad la gestión de 2016 y las actividades programadas para 2017 tras la reunión que han mantenido en la sede central de la entidad financiera en Toledo.

El presidente de Caja Rural Castilla-La Mancha y su Fundación, Javier López, junto a la directora general de la Fundación, Ana López-Casero, han valorado que "17.149 personas" se hayan beneficiado de las acciones promovidas por la entidad en 2016 y han calificado como "ambiciosos" los retos marcados y conseguidos hasta el momento para 2017, según ha informado Caja Rural en una nota de prensa.

En concreto, han apuntado que estas actividades y programas se proponen para obtener "un máximo impacto en el empleo, impulsar la educación financiera, apoyar a las asociaciones del tercer sector y promover la innovación en todas las actuaciones de la Fundación, tanto socio-culturales como de formación directiva y desarrollo económico".

"Todos los retos del 2017 se están plasmando en iniciativas innovadoras, distintas y con un impacto social positivo en el territorio, dirigidas a explorar y abonar el talento en todas sus formas de expresión", ha señalado la directora a todo el Patronato.

López-Casero ha manifestado también el interés de la Fundación de "empoderar a todos aquellos sectores con capacidad de liderazgo: empresarios, asociaciones, mujeres rurales, sector público y asociaciones del tercer sector, para que sean ellos los verdaderos

protagonistas del desarrollo socio-económico de Castilla La Mancha".

BENEFICIARIOS DE LAS ACCIONES

De los 17.149 beneficiarios de las acciones promovidas por la Fundación en 2016, 15.381 corresponden a actividades del Área Sociocultural de la entidad y 1.766 al Instituto de Innovación y Competitividad, según ha indicado la directora de la Fundación, que ha puntualizado que dentro del área socio-cultural, se ayudó a 2.923 personas del sector de la discapacidad, 8.287 del ámbito de la pobreza y exclusión social y 4.170 de la cultura.

En cuanto a las actividades de esta área, "destaca la tercera edición de los Premios Workin, dirigidos a asociaciones que trabajan por la inserción laboral de personas con discapacidad, la décima edición del Concurso de Dibujo 'Tiempo de Navidad' en centros de educación especial de la región y el II Foro de innovación social 'Soluciones Contagiosas'.

FORMACIÓN EMPRESARIOS

Con respecto al Instituto de Innovación y Competitividad, un total de 1.429 empresarios y directivos fueron formados en los programas de Alta Dirección y Competitividad de la Fundación. A esta cifra se unen 176 emprendedores y 12 startups nuevas creadas en su aceleradora 'Lazarus'. Además, 57 mujeres profesionales fueron formadas en liderazgo y dirección de empresas.

En resumen, el Instituto de Innovación y Competitividad tuvo "una vertiginosa actividad" en 2016, con proyectos como el Programa PID de Innovación Directiva en colaboración con IESE, la segunda edición del Programa Integral de Negocios Digitales E-DIR, el Programa Integral de Comercio Electrónico DIR-commerce, ambos de la mano de ICEMD-ESIC, o la tercera edición del Programa de Dirección Integral de Cooperativas Agroalimentarias (DIRCOP) junto a EOI.

Preto de 30 emprendedores impulsan os 22 proxectos que comezan mañá a súa aceleración no coworking de Mondoñedo

original

Preto de 30 emprendedores iniciarán mañá, no espazo cedido polo concello de Mondoñedo, as actividades de formación e asesoramento que lles permitirán o desenvolvemento e aceleración de 22 novos proxectos empresariais na comarca.

A segunda edición da aceleradora de proxectos emprendedores desenvolverase durante os próximos cinco meses, no marco dunha iniciativa de colaboración impulsada conxuntamente pola Xunta de Galicia, a través do Igape, e a Escola de Organización Industrial (EOI). Os 27 emprendedores seleccionados contarán con servizos de apoio adaptados ás súas ideas de negocio para acelerar a posta en marcha das súas empresas.

A finalidade das iniciativas de coworking é facilitar o desenvolvemento de proxectos empresariais e a creación de emprego sobre o territorio, incrementando as probabilidades de éxito e consolidación das iniciativas impulsadas polos emprendedores. Ao amparo deste proxecto, que conta co apoio do Fondo Social Europeo, os emprendedores da comarca de Mondoñedo accederán a diferentes servizos de formación, asesoramento e aceleración de proxectos, así como de instrumentos de apoio para poñelos en marcha habilitados a través do Igape, con programas como o Galicia Emprende, ou Xesgalicia, con fondos de capital risco como Galicia Iniciativas Emprendedoras.

Os 16 proxectos desenvolvidos durante a primeira edición do espazo coworking de Mondoñedo, impulsados por unha vintena de emprendedores que participaron na aceleradora, apostaron por actividades empresariais como o turismo sostible, a construción, as TIC, o comercio, o deseño ou a moda.

Ao abeiro desta actuación de aceleración de proxectos empresariais, durante esta semana estanse a activar novamente espazos de emprendemento en Ferrol, Celanova, Monforte, Cabana de Bergantiños e Santiago, ademais de en Mondoñedo. En cada unha destas sedes haberá durante o próximo ano outras dúas edicións sucesivas que se desenvolverán durante 5 meses. No marco desta segunda convocatoria que esta semana comeza, un total de 164 emprendedores impulsarán o desenvolvemento de 125 novos proxectos empresariais ata fin de ano.

Os coworking impulsados pola Consellería de Economía, Emprego e Industria e a EOI reforzan a Rede Galega de Aceleradoras promovida pola Xunta, que está a desenvolver un papel fundamental para transformar iniciativas innovadoras en empresas. De feito, a través da mesma xa se desenvolveron, nos catro últimos anos, 500 proxectos que supuxeron a mobilización de 14 millóns de euros.

Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad

original



José Luis Navarro, consejero de Economía.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Enfoco) de Extremadura para el periodo 2017-2020 dotado con 162 millones de euros.

El **objetivo** de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el **crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas**, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiendo por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalcado que el Plan Enfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas,

ha dicho.

Plan Enfoco

El Plan Enfoco parte de un **diagnóstico de las debilidades y necesidades** del tejido empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación", según ha expuesto el consejero.

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce aspectos novedosos en el campo de la **digitalización industrial**, nuevos mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene **medidas "muy personalizadas"** para las empresas de la región. El Plan Enfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el **Programa Emprende 2.0**, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

Programa para la mejora competitiva de la PYME extremeña

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las **ayudas** para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las **pymes** de Extremadura que cuenten con **al menos cinco trabajadores** y, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

U.Únicos:	321.752	V.PUB EUR:	2.641
Pag Vistas:	1.608.760	V.PUB USD:	2.946
V.CPM EUR:	140 (156 USD)	País:	España

<http://www.expansion.com/extremadura/2017/06/20/5949042b468aeb5e2c8b45fe.html>

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el **límite de la ayuda** será del 80% del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de **15.000 euros**.

Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los **interesados** en beneficiarse de las mismas podrán **presentar solicitudes** hasta el próximo **15 de septiembre**.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad

original



José Luis Navarro, consejero de Economía.

El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Enfoco) de Extremadura para el periodo 2017-2020 dotado con 162 millones de euros.

El **objetivo** de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el **crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas**, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiendo por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalcado que el Plan Enfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas,

ha dicho.

Plan Enfoco

El Plan Enfoco parte de un **diagnóstico de las debilidades y necesidades** del tejido empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación", según ha expuesto el consejero.

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce aspectos novedosos en el campo de la **digitalización industrial**, nuevos mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene **medidas "muy personalizadas"** para las empresas de la región. El Plan Enfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el **Programa Emprende 2.0**, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

Programa para la mejora competitiva de la PYME extremeña

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las **ayudas** para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las **pymes** de Extremadura que cuenten con **al menos cinco trabajadores** y, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

U.Únicos:	321.752	V.PUB EUR:	2.641
Pag Vistas:	1.608.760	V.PUB USD:	2.946
V.CPM EUR:	140 (156 USD)	País:	España

<http://www.expansion.com/extremadura/2017/06/20/5949042b468aeb5e2c8b45fe.html>

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el **límite de la ayuda** será del 80% del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de **15.000 euros**.

Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los **interesados** en beneficiarse de las mismas podrán **presentar solicitudes** hasta el próximo **15 de septiembre**.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

580 millones de Euros para impulsar la I+d+i y 162 Millones para mejorar la competitividad de empresas

REDACCION • [original](#)



El Consejero de Economía e Industria, José Luis Navarro, destacó que este plan será un “instrumento básico” para la planificación y realización de nuevas acciones en esta materia, incorporando grandes novedades, como los productos financieros para las empresas privadas, una acción que contará con una inversión de 32 Millones de Euros.

Según Navarro, se muestra el “compromiso firme” que el ejecutivo extremeño tiene con el conocimiento y la innovación, y pretende revertir el fuerte retroceso de últimos años.

Estas prioridades se desarrollarán en el marco de diferentes líneas estratégicas de interés regional asociadas a la Estrategia de Especialización Inteligente, al desarrollo de la investigación básica, al modelo de desarrollo económico de economía verde, la sociedad digital, las humanidades y las ciencias sociales.

[Mérida](#)

From \$41 \$47

trivago.com/es

Asimismo, el VI Plan Regional de I+D+i incluye un catálogo de actuaciones distribuido

en programas para la consecución de los objetivos científicos, tecnológicos y de innovación en función de las prioridades y líneas estratégicas sobre las que se fundamenta.

En concreto, las actuaciones se orientarán hacia los programas de Desarrollo de la Carrera Investigadora, Incorporación de Talento y su Empleabilidad; Fomento de la Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico; Desarrollo de la I+D+i en el Tejido Empresarial; Desarrollo y Organización de los Centros de I+D+i del SECTI y sus Infraestructuras Científicas; y Transferencia y Difusión de la Cultura Científica.

PLAN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EL FOMENTO DE LA COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL

En otro orden de cosas también se ha aprobado el Plan para el emprendimiento el fomento de la competitividad en Extremadura, con un presupuesto de casi 162 Millones de Euros, con este plan se pretenden desarrollar actuaciones de apoyo a iniciativas empresariales, tanto emprendedores como las ya existente.

Según el Consejero, todas estas acciones tienen el “foco puesto” en las empresas, y aprovechar así la declaración europea de Extremadura región emprendedora. En este sentido, incidió que las cosas se están haciendo bien, de ahí el nombramiento, pero hay datos positivos que lo demuestran, en los 5 primeros meses del año el número de empresas con asalariados ha crecido un 3.9% frente al 0.7% del conjunto de España. Así como el número de autónomos, que ha aumentado un 2% frente al 1.2% del resto España.

Así mismo, en los datos de exportación, Extremadura ha conseguido en este primer cuatrimestre el mejor dato de la serie histórica, aumentando un 17.8% más que los meses del año pasado.

El objetivo de este Plan es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, potenciando la cultura emprendedora, apoyando la financiación y la cooperación entre empresas y fomentando su expansión.

Pretende ser en un ecosistema proactivo en favor de las iniciativas empresariales en cualquiera de sus fases y que la administración resulte la compañera ideal de las empresas en su crecimiento.

Cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación, o la mejora de la competitividad.

PROGRAMA PARA LA MEJORA COMPETITIVA DE LA PYME EXTREMEÑA

El Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

U.Únicos:	1.885	V.PUB EUR:	213
Pag Vistas:	9.429	V.PUB USD:	237
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://digitalextremadura.com/580-millones-euros-impulsa-la-idi-la-competitividad-empresas/>

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de la Comunidad Autónoma de Extremadura que cuenten con una media de cinco o más trabajadores, en un período de tiempo inmediatamente anterior en doce meses a la fecha de presentación de la solicitud de ayuda, o en su defecto, que cuenten con cinco o más trabajadores en la fecha de presentación de su solicitud de ayuda.

Además, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la Comunidad Autónoma y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en las áreas siguientes: Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el límite de la ayuda será del 80% del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

SUBVENCIÓN DIRECTA EOI

El Consejo de Gobierno aprobó el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.



Aprobadas ayudas para el programa de Escuelas Profesionales

Escrito por Redacción • [original](#)



www.nosolomerida.es | El Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de subvenciones, para el ejercicio 2017, dirigidas a entidades promotoras de proyectos del programa de formación en alternancia con el empleo Escuelas Profesionales de Extremadura, así como el VI Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación y el plan EMFOCO

Las ayudas para las Escuelas Profesionales cuentan con una dotación económica de 20,2 millones de euros. A este presupuesto hay que sumar otros 6 millones euros del denominado programa complementario, correspondiente a la anterior convocatoria de escuelas profesionales.

Según la portavoz de la Junta de Extremadura, Isabel Gil Rosiña, el eje central de la nueva formulación de las escuelas profesionales es la adquisición de competencias básicas y genéricas, al mismo tiempo que se fomenta la habilidad emprendedora y la capacidad creativa mediante el diseño y ejecución de un proyecto emprendedor complementado con la realización de prácticas no laborales en empresas, para permitir la mejora de la inserción laboral a través de la profesionalización y adquisición de experiencia, es decir, se pretende adecuar la cualificación a las necesidades de los sectores productivos de la región.

Se pretende formar en estas escuelas a unos 1.575 extremeños, desempleados, objetivo principal conjunto de la acción del Gobierno, según Gil Rosiña.

MEJORA DE REGADÍOS EN ZONAS DE MONTAÑA



Además de este asunto, la portavoz ha destacado de entre los acuerdos del Consejo de Gobierno la convocatoria de ayudas para modernizar regadíos en zonas de montaña, concretamente en el Valle del Jerte, La Vera y del Ambroz.

Las subvenciones, que cuentan con un presupuesto de 5 millones de euros, se destinarán a la construcción de balsas y depósitos de almacenamiento de agua para el riego, así como la instalación de sistemas de medición del agua que entra y sale de las balsas y depósitos y elementos e infraestructuras de conexión con los puntos de captación y con la red de distribución de la zona regable.

Esta medida se une a otras de modernización de regadíos en Extremadura que se llevaron a cabo entre los años 2004-2011 y durante los que se invirtieron 150 millones de euros, actuaciones paralizadas durante la anterior legislatura y ahora retomadas por el Gobierno extremeño con la intención mejorar y modernizar las infraestructuras de regadíos, un sector fundamental en la economía extremeña, según la portavoz, y que cuenta con 275.000 hectáreas, además de fijar la población en el territorio.

Isabel Gil Rosiña ha destacado durante su comparecencia para detallar los acuerdos adoptados en el Consejo de Gobierno, el referido a la contratación del suministro de equipamiento tecnológico para el nuevo Hospital de Cáceres, con lo que el proyecto sigue los plazos previstos para su apertura. Cuando finalicen las obras, ha dicho la portavoz, el hospital estará listo para su uso gracias a la planificación del SES, que ahora invierte 1,7 millones de euros en este equipamiento pero que tiene previsto más de 20 millones para equiparlo. También ha hablado la portavoz de los 630.000 euros en ayudas destinados a la adecuación de varios de los 425 consultorios locales de municipios de menos de 2.000

habitantes.

La convocatoria de ayudas, para el periodo 2017-2018, contempladas en el Plan de Rehabilitación y Vivienda de Extremadura 2013-2016, por un importe total de 2.503.000 euros y destinadas a tres programas: vivienda protegida autopromovida (900.000 euros); ayuda directa a la entrada (538.000 euros); y rehabilitación de viviendas (1.065.000 euros).

VI PLAN REGIONAL DE INVESTIGACIÓN

Además de estos asuntos de los que ha informado la portavoz, el consejero de Economía e Infraestructuras se ha referido a los acuerdos adoptados por el Consejo de Gobierno a propuesta de su departamento, entre ellos el decreto por el que se apruebe el VI Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación, definido por el consejero como el instrumento básico para la planificación, fomento, gestión y ejecución de la I+D+i y que cuenta con un presupuesto de 844 millones de euros para los próximos 4 años, de los que 262,7 serán ejecutados por la Consejería de Economía, 126,4 por las demás consejerías de la Junta de Extremadura y el resto por el SES y la Universidad de Extremadura.

El consejero, José Luis Navarro, se ha referido a aspectos novedosos del Plan y ha señalado que por primera vez productos financieros destinados a las empresas privadas, con un presupuesto de 32 millones de euros que gestionará Extremadura AVANTE

Navarro ha dicho que este es el compromiso firme de este gobierno con el conocimiento y la innovación revertir el retroceso de los últimos años elaboración ha seguido un proceso muy participativo

Las líneas estratégicas del desarrollo del plan son agroalimentación, salud, energías renovables, turismo, tics, la economía verde y circular, la sociedad digital, humanidades y ciencias sociales, campo de actuación que es una novedad de este sexto plan, e impulsar la investigación básica.

Se pretende fortalecer al sistema de ciencia en su conjunto, centros tecnológicos, equipos de investigación y conectar la investigación a las empresas.

Contiene 66 medidas, distribuidas en cinco programas. Entre las actuaciones el consejero ha destacado el esfuerzo económico que se hará para subvencionar proyectos de I+D+i, de las empresas, los contratos pre y posdoctorales con los que los investigadores tras estar dos años en centros extranjeros, retornarán y estarán un año en un centro extremeño para hacer la transferencia de conocimientos, el impulso de empresas tecnológicas y startups y la industria 4.0

Además, el consejero ha informado de la puesta en marcha de la bioincubadora de Cáceres y el proyecto de una incubadora en materia de bioeconomía y economía circular en Mérida. En definitiva, ha dicho Navarro, se pretende retomar el crecimiento del sistema extremeño de ciencia, tecnología e innovación.

PLAN EMFOCO

El Ejecutivo también ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la

http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=56114:aprobadas-ayudas-para-el-programa-de-escuelas-profesionales&catid=55:extremadura&Itemid=84

Competividad Empresarial (EMFOCO) que prevé invertir en cuatro años 161,8 millones de euros en un conjunto de actuaciones estructurales de apoyo a iniciativas empresariales, algunas que ya existen y a otros proyectos que puedan materializarse.

El consejero de Economía e Infraestructuras ha dicho que estos planes aprobados por el Consejo de Gobierno “suponen el corazón de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en las que el foco está puesto en las empresas”.

El consejero ha destacado aspectos positivos relacionados con el sector económico como que en los primeros cinco meses de este año ha crecido el número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social, y el de los trabajadores autónomos, más alto que la media nacional, así como las exportaciones, el mejor dato de la serie histórica y que en estos primeros cuatro meses del año has aumentado un 17,84 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior.

El Plan EMFOCO parte, según ha explicado el consejero, del diagnóstico de las necesidades del tejido empresarial extremeño, por lo que trata de afrontar la pequeña dimensión, débil capitalización, la baja capacidad tecnológica y de innovación del sector, es complementario con otro conjunto de planes y estrategias puestas en marcha por la Junta de Extremadura y supone dar continuidad a políticas que han resultado exitosas, al tiempo que introduce aspectos novedosos en relación con la digitalización industrial y nuevos mecanismos económicos, además de abarcar aspectos de toda la vida de una empresa, desde su génesis hasta su posible traspaso familiar, de hecho, ha dicho el consejero, el EMFOCO contiene medidas muy personalizadas, a la medida, se estructura en 7 líneas y 42 actuaciones.

Por lo que respecta a Economía e Infraestructuras, el Consejo de Gobierno ha autorizado también la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017, y ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Benjamín Prieto se une con el Ministerio de Industria para un potente proyecto en Cuenca

Edcm/Europa Press • [original](#)



Benjamín Prieto, Adolfo Cazorla, María Lidón Lozano y Javier López durante el acto

La Diputación de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE-Cepyme de Tarancón, San Clemente e Iriada, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iriada, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, **Benjamín Prieto**; el director general de la EOI, **Adolfo Cazorla**; la subdelegada de Gobierno en Cuenca, **María Lidón Lozano**; y el presidente de CEOE CEPYME Tarancón, **Javier López**, según ha informado la institución provincial en nota de prensa.

Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como "únicos" por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo,

<http://www.eldigitalcastillalamancha.es/empresas/90552691/Benjamin-Prieto-se-une-con-el-Ministerio-de-Industria-para-un-potente-proyecto-en-Cuenca.html>

desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

"El formato ideal"

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la Escuela de Organización de Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de CEOE Tarancón ha calificado los coworking como "el formato ideal para formar empresarios" y ha subrayado el gran interés despertado entre los emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

Diputación y EOI ponen en marcha los coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente

EDC • original




FOROCUENCA Centro de estudios

EXÁMENES TODOS LOS MESES
SE REALIZAN EN NUESTRO CENTRO

Certificación de lengua Inglesa más utilizada en el mundo

TOEFL Young Business Edition
TOEIC 4 SKILLS
TOEIC LISTENING AND READING TEST
TOEIC SPEAKING AND WRITING TEST

CAPMAN TOEIC FRAM CHINA

969
233
662

La Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE CEPYME de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iniesta, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, Benjamín Prieto; el director general de la EOI, Adolfo Cazorla; la subdelegada de Gobierno en Cuenca, María Lidón Lozano; y el presidente de CEOE CEPYME Tarancón, Javier López.



Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como “únicos” por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la Escuela de Organización de Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de CEOE Tarancón ha calificado los coworking como “el formato ideal para formar empresarios” y ha subrayado el gran interés despertado entre los emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

En este línea, López ha instado a los coworkers a cultivar la cultura del sacrificio y el esfuerzo para hacer realidad su idea de negocio, llamando la atención sobre las muchas oportunidades que ofrece esta comarca como punto estratégico para el inicio de una aventura empresarial.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por

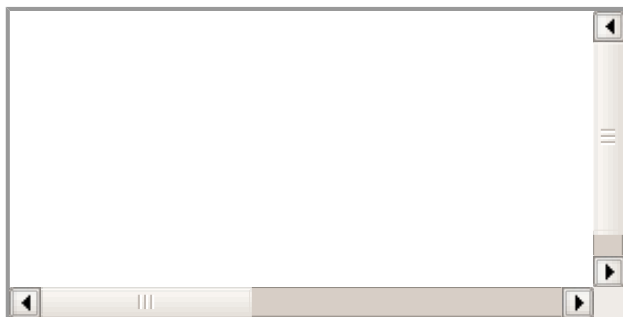
expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Por si esto fuera poco, estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

Comentarios



Diputación y EOI ponen en marcha los coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente con 61 emprendedores

Diputación de Cuenca • original



La Diputación Provincial de Cuenca y el [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE CEPYME de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iniesta, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, [Benjamín Prieto](#); el director general de la EOI, [Adolfo Cazorla](#); la subdelegada de Gobierno en Cuenca, [María Lidón Lozano](#); y el presidente de [CEOE CEPYME Tarancón](#), [Javier López](#).

Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como “únicos” por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están

llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la [Escuela de Organización](#) de Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de CEOE Tarancón ha calificado los coworking como “el formato ideal para formar empresarios” y ha subrayado el gran interés despertado entre los emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

En este línea, López ha instado a los coworkers a cultivar la cultura del sacrificio y el esfuerzo para hacer realidad su idea de negocio, llamando la atención sobre las muchas oportunidades que ofrece esta comarca como punto estratégico para el inicio de una aventura empresarial.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Por si esto fuera poco, estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta

iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

Diputación y EOI ponen en marcha los coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente con 61 emprendedores

original

La Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE CEPYME de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

• El presidente de la institución provincial, Benjamín Prieto, y el director general de la Escuela de Organización Industrial, Adolfo Cazorla, han inaugurado este martes el espacio de Tarancón, que alberga a 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores en la sede de CEOE en la localidad

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iniesta, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, Benjamín Prieto; el director general de la EOI, Adolfo Cazorla; la subdelegada de Gobierno en Cuenca, María Lidón Lozano; y el presidente de CEOE CEPYME Tarancón, Javier López.

Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como “únicos” por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la Escuela de Organización Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de CEOE Tarancón ha calificado los coworking como “el formato ideal para formar empresarios” y ha subrayado el gran interés despertado entre los

U.Únicos:	Sin Auditar	V.PUB EUR:	150
Pag Vistas:	Sin Auditar	V.PUB USD:	167
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<https://www.liberaldecastilla.com/diputacion-eoi-ponen-marcha-los-coworking-tarancon-iniesta-san-clemente-61-emprendedores/>

emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

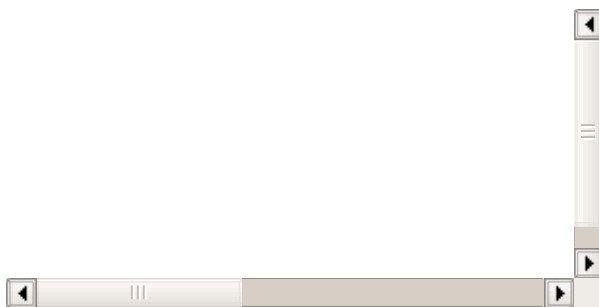
En este línea, López ha instado a los coworkers a cultivar la cultura del sacrificio y el esfuerzo para hacer realidad su idea de negocio, llamando la atención sobre las muchas oportunidades que ofrece esta comarca como punto estratégico para el inicio de una aventura empresarial.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Por si esto fuera poco, estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.



Diputación y EOI ponen en marcha los coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente con 61 emprendedores

original

Los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.



La Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE CEPYME de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iniesta, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, Benjamín Prieto; el director general de la EOI, Adolfo Cazorla; la subdelegada de Gobierno en Cuenca, María Lidón Lozano; y el presidente de CEOE CEPYME Tarancón, Javier López.

Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como "únicos" por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están

U.Únicos:	2.705	V.PUB EUR:	239
Pag Vistas:	13.526	V.PUB USD:	266
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

<http://www.vocesdecuenca.com/web/voces-de-cuenca/-/diputacion-y-eoi-ponen-en-marcha-los-coworking-de-tarancon-iniesta-y-san-clemente-con-61-emprendedores>

llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la Escuela de Organización de Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de CEOE Tarancón ha calificado los coworking como "el formato ideal para formar empresarios" y ha subrayado el gran interés despertado entre los emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

En este línea, López ha instado a los coworkers a cultivar la cultura del sacrificio y el esfuerzo para hacer realidad su idea de negocio, llamando la atención sobre las muchas oportunidades que ofrece esta comarca como punto estratégico para el inicio de una aventura empresarial.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Por si esto fuera poco, estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

A los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquesa y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y

En marcha el coworking de San Clemente con 19 emprendedores

Cadena SER • original



Diputación de Cuenca

La Diputación Provincial de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto **en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca**, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE CEPYME de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de **56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia**.

Este lunes se inauguraba el espacio de San Clemente, con 19 emprendedores y 18 ideas de negocio. El presidente de la Diputación, **Benjamín Prieto**, ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores. y, como muestra, bien pueden servir **estos coworking, que ha calificado como “únicos”** por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

El director general de la EOI, Adolfo Cazorla, ha querido resaltar una de las principales

funciones de la Escuela de Organización de Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca. Al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de **asesoría personalizada de 40 horas** llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir **60 horas de formación, gracias a talleres** para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

En marcha los espacios coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente

original



En marcha los espacios coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente

La Diputación de Cuenca y el Ministerio de Industria, Energía y Turismo, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE-Cepyme de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iniesta, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, Benjamín Prieto; el director general de la EOI, Adolfo Cazorla; la subdelegada de Gobierno en Cuenca, María Lidón Lozano; y el presidente de CEOE CEPYME Tarancón, Javier López, según ha informado la institución provincial en nota de prensa.

Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como "únicos" por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la

actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la Escuela de Organización de Industrial, que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de CEOE Tarancón ha calificado los coworking como "el formato ideal para formar empresarios" y ha subrayado el gran interés despertado entre los emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

CULTIVAR LA CULTURA

En este línea, López ha instado a los coworkers a cultivar la cultura del sacrificio y el esfuerzo para hacer realidad su idea de negocio, llamando la atención sobre las muchas oportunidades que ofrece esta comarca como punto estratégico para el inicio de una aventura empresarial.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

A los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Entrevista a Melesio Peña, presidente de AJE Granada

original



El pasado mes de noviembre de 2016, Melesio Peña fue reelegido presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Granada. Este granadino, con una formación académica desarrollada en diferentes Escuelas de negocio como EIG, ESIC y EOI –cursando en total cuatro máster– y por ello muy orientada a la práctica, es empresario desde los 18 años. Le entrevistamos con motivo de la próxima celebración en Granada el Premio Nacional Joven Empresario y aprovechamos para preguntarle por cómo ve el emprendimiento en nuestra provincia.

En primer lugar, se va a realizar un acto único en Granada como es el Premio Nacional Joven Empresario. ¿Nos puede decir porque de la elección de nuestra provincia?

Comparto y resalto el adjetivo que ha utilizado: “único”. Desde el lanzamiento del Premio Nacional al mejor joven empresario de España en el año 1989 nunca había tenido lugar en nuestra provincia

Sin duda se trata de una gran oportunidad para poner en valor el talento y calidad de los jóvenes empresarios que hay en nuestra ciudad y vestir a nuestra ciudad de algo tan relevante como es este colectivo en nuestro país que el futuro del mismo está en sus manos.

AJE Granada tiene una enorme trayectoria. Lleva muchos años demostrando que sabemos trabajar muy bien, consolidándonos a día de hoy como una de las AJES más importantes de España compitiendo en número de asociados con provincias como Madrid o Barcelona. Hemos demostrado como se puede tener un modelo de Asociación diferente, independiente por completo de cualquier euro público y por lo tanto pudiendo ser completamente independientes, con nuestra propia voz y poniendo en el centro de la asociación a nuestro cliente, al joven empresario. Además, ostentamos la secretaría general de AJE Andalucía y estamos en el comité de CEAJE. Por lo tanto estamos en los centros de decisión más relevantes de España en cuanto a los jóvenes empresarios.

Todo ello no es trabajo de dos días. Por esta Asociación han pasado muchas personas que han dedicado tiempo de su vida que han quitado a sus familia y amigos. Siempre hay que agradecer a Enrique Zarza y toda su junta directiva el comienzo y por supuesto a Joaquín Rubio y a su junta directiva ,que también fue la mía y con la que trabajé codo con codo y que me enseñaron la importancia de nuestro movimiento, la consolidación.

CEAJE este año decidió por todos estos motivos que somos una AJE en la que poder

U.Únicos:	286	V.PUB EUR:	159
Pag Vistas:	1.430	V.PUB USD:	179
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.granadaeconomica.es/06/2017/entrevista-melesio-pena-presidente-aje-granada>

confiar su evento más importante a nivel nacional y que por supuesto se convierte en el evento empresarial del año en nuestra provincia.

Para la provincia esto tendrá varias repercusiones aunque la más relevante es que, durante el día 22 de junio de este año, la provincia de Granada y, más concretamente, la ciudad de Granada estarán en el punto de mira de todos los empresarios nacionales. Incluso asistirán algunos internacionales de Iberoamérica. No podemos olvidarnos de la repercusión económica en Granada, nuestros socios han hecho todo lo posible para acomodar y alargar la estancia de los asistentes al premio, que disfruten de la ciudad, sus monumentos y su ambiente.

Se trata de más de 1.500 personas entre empresarios, staff e instituciones las que nos visitarán y que permanecerán entre 3 y 4 días ya que para ello además hemos conformado paquetes y conseguir que además este evento tenga el mayor impacto económico posible. El gasto medio que hemos proyectado en la ciudad para la estancia de los participantes rondará desde los 500.000 al 1.500.000 de euros entre el caso pesimista y el más optimista.

¿En qué consisten estos premios?

El Premio Nacional pretende poner el valor la importancia de la labor de los jóvenes empresarios y por supuesto premiar al empresario que mejor lo hecho en este curso.

El espíritu del premio consiste en fomentar las buenas ideas de negocio, sostenibles, rentables e innovadoras. AJE Granada además ha propuesto una serie de accésit que pretenden transmitir como debe ser el empresario del presente y del futuro que debe entender la empresa como un vehículo para ganar dinero pero a su vez para transformar el entorno donde realiza su actividad y por lo tanto en pro de la sociedad. Por esto los accésit de innovación, relevo generacional, internacionalización, responsabilidad social y empresario con discapacidad toman especial protagonismo en esta edición.

La organización del premio la llevamos a cabo en colaboración con AJE Andalucía y CEAJE, pero sin duda es apasionante. En nuestro caso no hemos querido ceñirnos solamente a la Gala de entrega de Premios sino que verdaderamente pretendemos vestir e implicar a toda la ciudad y sus agentes en estos Premios. Por ello durante todo el día pasarán “cosas” en diferentes emplazamientos de la ciudad.

Este premio tiene una temática pensada y con un argumento: La Generación del 17, en alusión a los jóvenes empresarios que trabajan en el año 2017 y que están llamados a cambiar el modelo de país hacia el que todos soñamos con una actitud proactiva en vez de pasiva con el “quejío” todo el día con una actitud pesimista entendiendo que nuestro país en algunos ámbitos no tiene arreglo.

Sin embargo, no solo entregaremos el premio, en colaboración con la Fundación Caja Granada como patrocinador principal de este Premio. Además, tendremos en importante encuentro de negocios en las instalaciones de BMN donde participarán empresarios de todo el panorama nacional.

U.Únicos:	286	V.PUB EUR:	159
Pag Vistas:	1.430	V.PUB USD:	179
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.gradaeconomica.es/06/2017/entrevista-melesio-pena-presidente-aje-granada>

Igualmente haremos algo histórico que además me resultó enormemente sorprendente y a la vez triste. No existen ningún reconocimiento público en la sociedad a los jóvenes empresarios y su labor. Por ello, aprovecharemos ese día para ser pioneros en nuestra ciudad en agradecer a este colectivo su labor en nuestro país mediante la inauguración del primer espacio público en el PTS que llamaremos “Juventud Empresarial” y que contará con una escultura diseñada por la mejor creatividad puntuada en un concurso realizado en la facultad de Bellas Artes por los jóvenes estudiantes de último curso.

¿Qué empresas e instituciones colaboran?

Se trata de un evento con un presupuesto muy relevante para una organización como la nuestra. Además, hemos querido seguir con nuestra filosofía, hemos mantenido que nuestro evento sea puramente empresarial en cuanto a la financiación sin pedir ni un euro a la administración.

Tenemos por tanto mucho que agradecer a los que han apostado por nosotros y han creído en nuestro formato de Premio, como es el caso de la Fundación Caja Granada y empresas como HispaColex, Abades, Otero, Trevenque, Caja Rural y un larga de lista de colaboradores que han apoyado esta iniciativas.

Por supuesto igualmente tenemos que estar muy agradecidos por el apoyo y disposición de todas las instituciones con nosotros.

Este premio siempre ha contado con la Presidencia de Honor de Sus Majestades los Reyes, anteriormente príncipes. Deseamos que, de nuevo, sea así. Están invitadas más de 180 personalidades de diferentes instituciones de todo el panorama nacional por lo que la representatividad de este galardón es tremendamente relevante en nuestro país.

Hace falta más emprendedores en Granada. ¿Qué apoyos se pueden realizar para incentivar a los jóvenes empresarios a que constituyan su propia empresa?

Hacen falta más empresarios. Emprendedor se acerca más a un adjetivo y empresario es un nombre y una profesión. El empresario siempre está emprendiendo. Parece que desde la administración da miedo a pronunciar la palabra empresario y gusta mucho más la de emprendedor, esto no me parece acertado.

Dicho esto mi contestación sería que hacen faltan muchos más jóvenes empresarios que emprendan en nuestra ciudad. Nuestra tasa de emprendimiento está en mitad de la tabla en Andalucía. En cualquier caso en Granada no tenemos tanto un problema de creación de empresas como si de consolidación y tamaño. Pocas empresas resisten al quinto año de supervivencia. Según la OCDE en España solo el 27% llega a ese quinto año. Si consiguiéramos aumentar la consolidación existirían un mayor número de empresas. Sin lugar a duda cuando existe este problema junto con el de tamaño estamos ante una mala gestión de los factores del ecosistema que existe en

U.Únicos:	286	V.PUB EUR:	159
Pag Vistas:	1.430	V.PUB USD:	179
V.CPM EUR:	45 (ND USD)	País:	España

<http://www.gradaeconomica.es/06/2017/entrevista-melesio-pena-presidente-aje-granada>

nuestro país.

Por ello considero que los mejores apoyos que se le puede dar a alguien que quiere desarrollar una actividad empresarial son facilidades y no en forma de subvenciones, sino de agilidad y leyes homogéneas que faciliten aspectos burocráticos, formativos, fiscales y de financiación.

Decimos que somos un país “emprendedor” y nos quedamos en solo decirlo. Podríamos ser una comunidad enormemente atractiva para atraer talento a desarrollar proyectos en nuestro país y sin embargo solo lo somos para las vacaciones.

En sus años como empresario y presidente de AJE, ¿qué hace falta en Granada para que no haya tanto paro en jóvenes con una formación y preparación universitaria?

Bastantes aspectos pero destacaría que se den las condiciones para que el conocimiento que genera la Universidad se desarrolle en nuestra provincia en forma de empresa. Para ello debemos definir un ecosistema emprendedor perfecto que detecte cualquier oportunidad que finalice en la creación de un proyecto empresarial. Y no que se quede ahí, vuelvo a insistir en la importancia de trabajar en la consolidación y tamaño.

El apoyo de la administración de manera total y no parcial es muy relevante colocando a los jóvenes empresarios en el centro de su estrategia política como visión de crecimiento en empleo, generación de riqueza e innovación y además rejuvenecimiento de su población.

Por supuesto y como algo vital nos tienen que acompañar las infraestructuras. Es una verdadera injusticia lo que está ocurriendo en nuestra provincia. No podemos competir en igualdad de condiciones con otras ciudades que están conectadas con Madrid en una o dos horas.

Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad dotado con 162 millones

original

MÉRIDA, 20 Jun. (EUROPA PRESS) -

El Consejo de Gobierno ha aprobado el **Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Emfoco)** de Extremadura para el periodo **2017-2020** dotado con **162 millones de euros**.

El objetivo de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiéndose por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalcado que el Plan Emfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas, ha dicho.



[Artículo Relacionado](#)

PLAN EMFOCO

El Plan Emfoco parte de un diagnóstico de las debilidades y necesidades del tejido empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación", según ha expuesto el consejero.

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce aspectos novedosos en el campo de la digitalización industrial, nuevos

U.Únicos:	162.857	V.PUB EUR:	2.038
Pag Vistas:	814.287	V.PUB USD:	2.273
V.CPM EUR:	90 (100 USD)	País:	España

<http://www.europapress.es/extremadura/noticia-extremadura-contara-2020-plan-emprendimiento-fomento-competitividad-dotado-162-millones-20170620130441.html>

mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene medidas "muy personalizadas" para las empresas de la región. El Plan Enfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el Programa Emprende 2.0, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

PROGRAMA PARA LA MEJORA COMPETITIVA DE LA PYME EXTREMEÑA

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de Extremadura que cuenten con al menos cinco trabajadores y, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el límite de la ayuda será del 80 por ciento del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los interesados en beneficiarse de las mismas podrán presentar solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad dotado con 162 millones

Por EUROPA PRESS • original



Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad dotado con 162 millones MÉRIDA | EUROPA PRESS

El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Emfoco) de Extremadura para el periodo 2017-2020 dotado con 162 millones de euros.

El objetivo de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiéndose por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalcado que el Plan Emfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas, ha dicho.

PLAN EMFOCO

El Plan Emfoco parte de un diagnóstico de las debilidades y necesidades del tejido empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación" según ha expuesto el consejero

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.640
V.CPM EUR:	54 (60 USD)	País:	España

<http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/economia-general/Extremadura-contara-emprendimiento-competitividad-millones-0-1037296890.html>

capacidad tecnológica y de innovación, según ha expuesto el Consejo.

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce aspectos novedosos en el campo de la digitalización industrial, nuevos mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene medidas "muy personalizadas" para las empresas de la región. El Plan Enfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el Programa Emprende 2.0, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

PROGRAMA PARA LA MEJORA COMPETITIVA DE LA PYME EXTREMEÑA

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de Extremadura que cuenten con al menos cinco trabajadores y, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el límite de la ayuda será del 80 por ciento del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los interesados en beneficiarse de las mismas podrán presentar solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros,

U.Únicos:	237.429	V.PUB EUR:	2.366
Pag Vistas:	1.187.145	V.PUB USD:	2.640
V.CPM EUR:	54 (60 USD)	País:	España

<http://www.lainformacion.com/economia-negocios-y-finanzas/economia-general/Extremadura-contara-emprendimiento-competitividad-millones-0-1037296890.html>

para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad dotado con 162 millones

original



El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Enfoco) de Extremadura para el periodo 2017-2020 dotado con 162 millones de euros.

El objetivo de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiendo por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalcado que el Plan Enfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas, ha dicho.

PLAN EMFOCO

El Plan Enfoco parte de un diagnóstico de las debilidades y necesidades del tejido empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación", según ha expuesto el consejero.

http://elcorreoextremadura.com/noticias_region/2017-06-20/1/26091/extremadura-contara-hasta-2020-con-un-plan-para-el-emprendimiento-y-fomento-de-la-competitividad-dotado-con-162-millones.html

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce aspectos novedosos en el campo de la digitalización industrial, nuevos mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene medidas "muy personalizadas" para las empresas de la región. El Plan Enfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el Programa Emprende 2.0, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

PROGRAMA PARA LA MEJORA COMPETITIVA DE LA PYME EXTREMEÑA

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de Extremadura que cuenten con al menos cinco trabajadores y, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

http://elcorreoextremadura.com/noticias_region/2017-06-20/1/26091/extremadura-contara-hasta-2020-con-un-plan-para-el-emprendimiento-y-fomento-de-la-competitividad-dotado-con-162-millones.html

En ambos casos el límite de la ayuda será del 80 por ciento del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los interesados en beneficiarse de las mismas podrán presentar solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.078
V.CPM EUR:	100 (111 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3069498/0/extremadura-contara-hasta-2020-con-plan-para-emprendimiento-fomento-competitividad-dotado-con-162-millones/>

Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad dotado con 162 millones

original



El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Enfoco) de Extremadura para el periodo 2017-2020 dotado con 162 millones de euros.

El objetivo de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiendo por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalcado que el Plan Enfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas, ha dicho.

PLAN EMFOCO

El Plan Enfoco parte de un diagnóstico de las debilidades y necesidades del tejido empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación", según ha expuesto el consejero.

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.078
V.CPM EUR:	100 (111 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3069498/0/extremadura-contara-hasta-2020-con-plan-para-emprendimiento-fomento-competitividad-dotado-con-162-millones/>

aspectos novedosos en el campo de la digitalización industrial, nuevos mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene medidas "muy personalizadas" para las empresas de la región. El Plan Enfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el Programa Emprende 2.0, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

PROGRAMA PARA LA MEJORA COMPETITIVA DE LA PYME EXTREMEÑA

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de Extremadura que cuenten con al menos cinco trabajadores y,

para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el límite de la ayuda será del 80 por ciento del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad entre otras.

U.Únicos:	365.509	V.PUB EUR:	2.758
Pag Vistas:	1.827.548	V.PUB USD:	3.078
V.CPM EUR:	100 (111 USD)	País:	España

<http://www.20minutos.es/noticia/3069498/0/extremadura-contara-hasta-2020-con-plan-para-emprendimiento-fomento-competitividad-dotado-con-162-millones/>

empresas, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los interesados en beneficiarse de las mismas podrán presentar solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

Extremadura contará hasta 2020 con un plan para el emprendimiento y fomento de la competitividad dotado con 162 millones

original

El Consejo de Gobierno ha aprobado el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competitividad Empresarial (Plan Emfoco) de Extremadura para el periodo 2017-2020 dotado con 162 millones de euros.

MÉRIDA, 20 (EUROPA PRESS)

El objetivo de este plan, según ha informado el consejero de Economía, José Luis Navarro, es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, al potenciar la cultura emprendedora, apoyar la financiación y la cooperación entre empresas y fomentar su expansión.

Asimismo, en la rueda de prensa posterior a la reunión del Consejo de Gobierno, el consejero ha incidido en que dicho plan es un "conjunto estructurado" de actuaciones de apoyo a las iniciativas empresariales de la región, entendiendo por iniciativas empresariales tanto a las empresas que ya existen como aquellos potenciales emprendedores a los que el Ejecutivo regional quiere ayudar a que se materialicen sus proyectos.

En esta línea, el responsable autonómico ha recalcado que el Plan Emfoco junto al VI Plan de I+D+i, también aprobado este martes, representan el "corazón" de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en donde el foco está puesto en las empresas, ha dicho.

PLAN EMFOCO

El Plan Emfoco parte de un diagnóstico de las debilidades y necesidades del tejido empresarial extremeño, por lo que tratará de afrontar la "pequeña dimensión, la débil capitalización y la baja capacidad tecnológica y de innovación", según ha expuesto el consejero.

Así, da continuidad a algunas políticas que se han demostrado exitosas y también introduce aspectos novedosos en el campo de la digitalización industrial, nuevos mecanismos de financiación o el fomento de la cooperación entre empresas para compensar la "baja dimensión".

También introduce el plan medidas para acompañar a las empresas en todo su recorrido vital y contiene medidas "muy personalizadas" para las empresas de la región. El Plan Emfoco se estructura en siete líneas de actuación y 42 medidas.

Las líneas de actuación se refieren al fomento de la cultura emprendedora, al asesoramiento y apoyo técnico al emprendimiento, a las ayudas a la inversión, al

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8442482/06/17/Extremadura-contara-hasta-2020-con-un-plan-para-el-emprendimiento-y-fomento-de-la-competitividad-dotado-con-162-millones.html>

acceso a la financiación, al refuerzo de infraestructuras productivas y servicios de soporte, a la mejora de la competitividad y al fomento de la cooperación entre empresas.

Por su parte, entre las 42 medidas, Navarro ha destacado el Programa Emprende 2.0, una actuación que pretende dar una segunda oportunidad a emprendedores que no han tenido éxito a algún proyecto; que se dará "más intensidad" en las ayudas para la economía verde y circular o la puesta en marcha de una plataforma de financiación que conecte las solicitudes de financiación bancaria de los emprendedores con la oferta de las entidades financieras, además de crear un nuevo fondo de cartera.

PROGRAMA PARA LA MEJORA COMPETITIVA DE LA PYME EXTREMEÑA

Asimismo, el Consejo de Gobierno ha autorizado la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, una de las acciones contempladas en el Plan Enfoco, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de Extremadura que cuenten con al menos cinco trabajadores y, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la comunidad y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

Las actividades deberán estar incluidas en áreas como Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro.

En ambos casos el límite de la ayuda será del 80 por ciento del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

Asimismo, cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación o mejora de la competitividad, entre otras.

Cabe destacar que estas ayudas se desarrollarán en concurrencia competitiva y que los interesados en beneficiarse de las mismas podrán presentar solicitudes hasta el próximo 15 de septiembre.

Finalmente, el Consejo de Gobierno ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI),

<http://ecodiario.eleconomista.es/espana/noticias/8442482/06/17/Extremadura-contara-hasta-2020-con-un-plan-para-el-emprendimiento-y-fomento-de-la-competitividad-dotado-con-162-millones.html>

por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

Extremadura invertirá 162 millones en emprendimiento

original

La Junta también pondrá en marcha un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, con una dotación de 2 millones de euros para 2017.



El Consejo de Gobierno ha aprobado este martes el Plan para el Emprendimiento y el Fomento de la Competividad Empresarial (EMFOCO) en Extremadura para el período 2017/2020, que prevé invertir en cuatro años 161,8 millones de euros en un conjunto de actuaciones estructurales de apoyo a iniciativas empresariales, algunas que ya existen y a otros proyectos que puedan materializarse.

El consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, durante la presentación del mismo, ha dicho que estos planes aprobados por el Consejo de Gobierno "suponen el corazón de las políticas económicas de las políticas económicas de la Junta de Extremadura, en las que el foco está puesto en las empresas".

En este sentido, ha destacado aspectos positivos relacionados con el sector económico como que "en los primeros cinco meses de este año ha crecido el número de empresas con asalariados inscritas en la Seguridad Social, y el de los trabajadores autónomos, más alto que la media nacional", así como las exportaciones, "el mejor dato de la serie histórica", y que en estos primeros cuatro meses del año han aumentado un 17,84 por ciento más que en el mismo periodo del año anterior.

Así pues, el Plan EMFOCO parte, según ha explicado el consejero, del diagnóstico de las necesidades del tejido empresarial extremeño, por lo que trata de afrontar "la pequeña dimensión, débil capitalización, la baja capacidad tecnológica y de innovación del sector".

Al mismo tiempo, tal y como ha especificado Navarro, "es complementario" con otro conjunto de planes y estrategias puestas en marcha por la Junta de Extremadura y supone "dar continuidad" a políticas que han resultado exitosas.

Igualmente, según sus palabras, introduce aspectos novedosos en relación con la digitalización industrial y nuevos mecanismos económicos, además de abarcar aspectos de toda la vida de una empresa, desde su génesis hasta su posible traspaso familiar, de hecho, ha dicho el consejero, el EMFOCO contiene medidas muy personalizadas, a la medida, se estructura en 7 líneas de actuación y 42 actuaciones.

MEJORA DE LA PYME EXTREMEÑA

Por lo que respecta a Economía e Infraestructuras, el Consejo de Gobierno ha autorizado también la convocatoria de las ayudas para la puesta en marcha de un

U.Únicos:	3.005	V.PUB EUR:	248
Pag Vistas:	15.029	V.PUB USD:	277
V.CPM EUR:	57 (63 USD)	País:	España

<https://www.regiondigital.com/noticias/portada/274616-extremadura-invertira-162-millones-en-emprendimiento.html>

programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de la Comunidad Autónoma de Extremadura que cuenten con una media de cinco o más trabajadores, en un período de tiempo inmediatamente anterior en doce meses a la fecha de presentación de la solicitud de ayuda, o en su defecto, que cuenten con cinco o más trabajadores en la fecha de presentación de su solicitud de ayuda, tal y como informa la Junta en una nota de prensa.

Además, para ostentar la condición de beneficiario, las pymes solicitantes deberán tener, al menos, centro productivo en la Comunidad Autónoma y que el proyecto a subvencionar vaya dirigido a la mejora competitiva del centro productivo ubicado en la región.

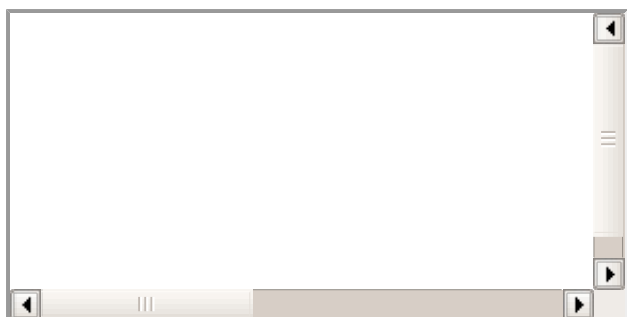
A su vez, las actividades deberán estar incluidas en las áreas siguientes: Producción y Primera Transformación de Metales; Industrias de Productos Minerales no Metálicos; Industria Química; Industrias Transformadoras de los Metales. Mecánica de Precisión; Otras Industrias Manufactureras; Comercio al por mayor; Transporte y Almacenamiento; e Investigación Científica y Técnica.

Se considerarán proyectos subvencionables los relacionados con la optimización de los procesos productivos y la implantación de sistemas de gestión de la calidad, por una parte, y las acciones de diseño industrial, por otro. En ambos casos el límite de la ayuda será del 80% del coste subvencionable (mediante fondos FEDER), con un límite máximo de inversión subvencionable de 15.000 euros.

ESCUELA ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

En esta línea, el Consejo de Gobierno también ha aprobado el decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en Extremadura en el año 2017.

Cabe destacar que mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas, concluye el Ejecutivo regional.



Don Juan Tenorio en el Festival de Teatro de Cáceres Cuatro espectáculos más completan la

Greencities 2017 reúne a representantes de 38 países en torno a las soluciones para la gestión eficiente y sostenible de las ciudades

Redacción Interempresas • [original](#)

La octava convocatoria de **Greencities**, 8º Foro de Inteligencia y Sostenibilidad Urbana, ha reunido en 2017 a representantes de 200 ciudades y 38 países que durante los días 7 y 8 de junio que han podido conocer las soluciones y herramientas más actuales para el desarrollo de smart cities. Así, el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) ha sido el punto de encuentro de más de 3.400 participantes en el evento, que ha propiciado más de 2.500 reuniones de trabajo y diseñado la hoja de ruta para afrontar los retos más inmediatos a los que se enfrenta el liderazgo municipal para lograr una gestión más eficiente de las ciudades.

El Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma) despidió el pasado 8 de junio la octava edición de Foro Greencities, el gran encuentro de las ciudades, que ha congregado durante dos días a más de 3.400 representantes de empresas, administraciones e instituciones y profesionales procedentes de 38 países. Referente internacional en la gestión inteligente y eficiente de las ciudades, el encuentro ha contado con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo –un 40% más que en 2016– y ha propiciado unas 2.500 reuniones de trabajo en su área de networking para poner en común la oferta y demanda de soluciones especializadas en smart cities. Las empresas e instituciones presentes en el evento suman 900 y la zona comercial ha superado el centenar de expositores, con más de 140 empresas representadas.



Greencities 2017 ha contado con la participación de 200 municipios y ciudades de todo el mundo.

Más de 200 expertos han participado este año en su programa, que ha tenido como uno de

U.Únicos:	38.429	V.PUB EUR:	992
Pag Vistas:	192.148	V.PUB USD:	1.107
V.CPM EUR:	65 (72 USD)	País:	España

http://www.interempresas.net/Smart_Cities/Articulos/188266-Greencities-2017-reune-representantes-38-paises-torno-soluciones-gestion-eficiente.html

sus principales ejes vertebradores el Plan Nacional de Ciudades Inteligentes, elaborado por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Sesiad) –dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Agenda Digital– junto con el Organismo Nacional de Normalización –UNE–. Este último ha aprobado en el seno del foro dos nuevas normas para impulsar el desarrollo de las ciudades inteligentes en España en el marco de la reunión del Comité Técnico de Normalización 178: la UNE 178105 Ciudades Inteligentes. Infraestructuras-Accesibilidad universal y la UNE 178401 Ciudades Inteligentes. Alumbrado exterior. Grados de funcionalidad, zonificación y arquitectura de gestión. Además se ha anunciado la puesta en marcha de la Estrategia de Territorios Inteligentes que dará continuación a dicho Plan.



Zona de networking en Greencities 2017.

En el Foro TIC & Sostenibilidad destacó el pasado 8 de junio el panel dedicado a la tecnología Fiware, a los avances en economía circular, y otros acerca de la rehabilitación y urbanismo sostenible y las llamadas ‘smart regions’. Se ha presentado, asimismo, el proyecto de conducción automatizada ‘Autodrive’, que ha convertido a Málaga durante dos días en el único centro de pruebas de la iniciativa en España junto a la calidad alemana de Renningen. Las mesas redondas sobre gestión integral de la movilidad –smart mobility– y la adecuación de los destinos turísticos para convertirlos en inteligentes completan las sesiones.

En cuanto al Green Lab, fue escenario el pasado 8 de junio de una presentación acerca del impacto internacional del Sistema de Normalización Española de Ciudades Inteligentes en el ámbito europeo; una vertical de contenidos sobre comunidades, territorios y pueblos inteligentes por parte de la Sesiad. Las firmas Fama System, Eptisa, Cic Consulting, Ingenia, Puntodis y BNL Clean Energy estuvieron presentes también en ese espacio, donde además se dio a conocer el proyecto Smart Campus de la Universidad de Málaga y algunas iniciativas del Clúster Andalucía Smart City.

U.Únicos:	38.429	V.PUB EUR:	992
Pag Vistas:	192.148	V.PUB USD:	1.107
V.CPM EUR:	65 (72 USD)	País:	España

http://www.interempresas.net/Smart_Cities/Articulos/188266-Greencities-2017-reune-representantes-38-paises-torno-soluciones-gestion-eficiente.html



Cientos de personas acudieron a la inauguración del evento.

Al menos seis proyectos creados bajo el paraguas Andalucía Open Future se presentaron en el 'Elevator Pitch' junto a las empresas Veravitas y Geotronics, así como las líneas de actuación más novedosas del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía. Coincidiendo con la celebración de Greencities tuvieron lugar en Fycma más de una decena de actividades y jornadas promovidas por distintas asociaciones sectoriales vinculadas con las smart cities. Asimismo se celebró la mesa de debate de Red Inpulsio, el Comité Técnico de la Red Española de Ciudades Inteligentes (Reci) y la sesión acerca de soluciones basadas en la naturaleza en el ámbito local –organizada por la Federación Española de Municipios y Provincias (Femp), la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (Uicn) y el Ayuntamiento de Málaga–.

Foro Greencities está organizado por el Palacio de Ferias y Congresos de Málaga (Fycma), dependiente del Ayuntamiento de Málaga, y por la Secretaría de Estado para la Sociedad de la Información y la Agenda Digital (Sesiad) –dependiente del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital–. Asimismo, está coorganizado por la Asociación Multisectorial de Empresas de Electrónica, Tecnologías de la Información, Telecomunicaciones y Contenidos Digitales (Ametic). Junto a ello, tiene como premium partners a la Agencia Andaluza de Promoción Exterior – Extenda, dependiente de la Consejería de Economía y Conocimiento de la Junta de Andalucía; la Gerencia Municipal de Urbanismo del Ayuntamiento de Málaga; las consejerías de Economía y Conocimiento y de Empresa y Comercio de la Junta de Andalucía; Telefónica y FCC Servicios Ciudadanos.

En la categoría de golden partner participó Kapsch y en la de silver partner la Diputación Provincial de Málaga, Diputación de Sevilla, Fundación ONCE, Ilunion, Vodafone, Urbaser y las empresas municipales Limasa, Emasa y Parcemasa. Actúan como colaboradores institucionales la Escuela de Organización Industrial (EOI), la Federación Española de Municipios y Provincias

Igual agradece el interés de los Reyes por el proyecto de Coworking

original

Santander, 20 jun (EFE).- La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha agradecido hoy el interés de los Reyes de España, Felipe VI y Letizia, por el programa Coworking Santander.

El viernes dentro de la visita que realizarán a Cantabria, los Reyes tendrán un encuentro con emprendedores y responsables del proyecto de Coworking en el Palacio de la Magdalena, según destaca el Ayuntamiento de Santander en una nota de prensa.

Allí se celebrará un almuerzo al que también asistirán, entre otros, la alcaldesa, la presidenta del Banco Santander, Ana Botín, y la secretaria general de Industria y de la Pyme de la Escuela de Organización Industrial (EOI), Begoña Cristeto.

La visita de don Felipe y doña Letizia al programa Coworking Santander se produce coincidiendo con su presencia en Cantabria para la apertura del Centro Botín y para cruzar la Puerta del Perdón en el Monasterio de Santo Toribio de Liébana con motivo del Año Jubilar Lebaniego.

La alcaldesa de Santander ha agradecido a los Reyes que, dentro de su "ajustada agenda" en la región, "hayan hecho también un hueco" para aceptar la invitación del Ayuntamiento, el Banco Santander y EOI para conocer este programa de apoyo e impulso a emprendedores que desarrollan conjuntamente las tres entidades, con el que Santander aspira a ser "la ciudad de los emprendedores".

Para Igual, "es un honor que los Reyes de España demuestren así su interés por la iniciativa".

La alcaldesa ha destacado el respaldo que supone para dar mayor visibilidad al trabajo que se está realizando en Coworking Santander y, sobre todo, a los proyectos de los emprendedores que participan en la iniciativa.

La Diputación de Cuenca y EOI ponen en marcha los coworking de Tarancón, Iniesta y San Clemente con 61 emprendedores

La Cerca / EP • [original](#)

La Diputación de Cuenca y el [Ministerio de Industria, Energía y Turismo](#), a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca, que, en esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE-Cepyme de Tarancón, San Clemente e Iniesta, albergando durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Si este lunes se inauguraban los espacios de San Clemente e Iniesta, este martes le ha tocado el turno al coworking de Tarancón con la presencia del presidente de la Diputación, [Benjamín Prieto](#); el director general de la EOI, [Adolfo Cazorla](#); la subdelegada de Gobierno en Cuenca, [María Lidón Lozano](#); y el presidente de [CEOE CEPYME Tarancón](#), [Javier López](#), según ha informado la institución provincial en nota de prensa.

Prieto ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores y, como muestra, bien pueden servir estos coworking, que ha calificado como “únicos” por darse en ellos varios aspectos fundamentales, como son la posibilidad de trabajar en grupo, desarrollarse en distintas comarcas pudiendo aprovechar las oportunidades existentes y poder hacer realidad su idea de negocio.

En este sentido, el presidente se ha dirigido a los coworkers diciéndoles que están llamados a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

Del mismo modo y consciente de las dificultades de los emprendedores para poner en marcha su idea de negocio, sobre todo en sus inicios, les ha recordado que la Diputación también está ahí con el Concurso de Proyectos Empresariales Lanzadera, del que ya ha convocado dos ediciones invirtiendo casi 600.000 euros en los emprendedores de la provincia.

El director general de la EOI, por su parte, tras asegurar estar muy ilusionado por estar presente en la inauguración del coworking de Tarancón en el que es su tercer acto oficial en el cargo, ha querido resaltar una de las principales funciones de la [Escuela de Organización Industrial](#), que no es otra que la formación para el emprendimiento y fruto de ello, según ha dicho, hay en marcha medio centenar de coworking distribuidos por todo el país.

Asimismo, tras agradecer a la Diputación y a la EOI su apoyo a los empresarios de la comarca taranconera, el presidente de [CEOE Tarancón](#) ha calificado los coworking

<http://www.lacerca.com/noticias/cuenca/diputacion-cuenca-eoi-coworking-tarancon-san-clemente-emprendedores-370740-1.html>

como “el formato ideal para formar empresarios” y ha subrayado el gran interés despertado entre los emprendedores de la comarca con este espacio, que se ha traducido en un total 21 proyectos de 22 emprendedores.

En este línea, López ha instado a los coworkers a cultivar la cultura del sacrificio y el esfuerzo para hacer realidad su idea de negocio, llamando la atención sobre las muchas oportunidades que ofrece esta comarca como punto estratégico para el inicio de una aventura empresarial.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

A los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iriesta que han presentado 17 proyectos.

La EAE ya ofrece asesoramiento de headhunters en su programa de Desarrollo Directivo 20 de junio 2017

original

- Dónde estoy
- > [Portada](#)
- > [Noticias](#)
- > [Nota](#)

El PDD de esta business school ofrece un renovado servicio de emprendedores y el ciclo Soft Skills

EAE Business School presenta las principales características para 2017 de su **Programa de Desarrollo Directivo (PDD)**, programa de formación para directivos que tiene como objetivo dotar al directivo de herramientas y habilidades que permitan diseñar, formular e implementar estrategias creativas e innovadoras para posicionar a la empresa tanto en su sector como en su comunidad.

El programa tiene doce meses de duración y se estructura en **45 créditos ECTS**. Estos se distribuyen, a lo largo del año, en módulos de Diseño y Creación de Ventas, Global Marketing, Control e Información para la Dirección, Managing Complex Process, Liderando Personas en las Organizaciones y Entorno Global y Social de la Empresa. El trabajo final de programa es la elaboración de un trabajo de diseño e implantación estratégica aplicado a una empresa real. El Plan Estratégico está revisado tanto por la Dirección Académica de EAE como por un tribunal independiente integrado por especialistas sectoriales, responsables de financiación de proyectos y gestores de emprendimiento.

El programa está dirigido, en **Barcelona**, por **Enrique Schonberg- Schwarz**, Socio fundador de AreaExport y The Yellow Ink; consultor en proyectos internacionales financiados por organismos multilaterales y PDD- Programa de Desarrollo Directivo por IESE. En el campus de Madrid, está dirigido por Ángel Andreu, Country Manager Iberia en Adveo, doctor en Ingeniería Industrial, Internacional Executive MBA por EOI-INSEAD y MBA in Finance por IE Business School.

Estancia residencial en Nueva York, principal novedad del PDD

Uno de los valores a destacar del PDD de EAE es la opción de realizar una estancia residencial de dos semanas de duración en Pace University en Nueva York, una vez finalizado el programa. Además, los participantes disfrutarán del programa Employment Partner Executive, un servicio de asesoramiento y selección profesional desarrollado por headhunters y acceso a actividades como el Company Day. Los alumnos también tienen a su disposición un coach acreditado que les orientará personal y profesionalmente durante el curso.

U.Únicos:	2.135	V.PUB EUR:	221
Pag Vistas:	10.679	V.PUB USD:	246
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

http://www.ticpymes.es/educacion/noticias/1099042025604/eae-va-ofrece-asesoramiento-de-headhunters-programa-de-desarrollo-directivo.1.html?utm_source=rss&utm_medium=feed&utm_campaign=20170620

Para potenciar el networking, EAE dispone del servicio de Acogida y Social Networking, un conjunto de actividades centradas en la generación de espacios de encuentro entre alumnos, profesionales y profesores de EAE, con el objetivo de maximizar el intercambio de competencias, potenciar la formación continua y el desarrollo de relaciones profesionales con amplia experiencia profesional. Entre estos eventos se encuentran el Ciclo Café & CEO, las conferencias con asociaciones sectoriales, las conferencias transversales de actualidad, o la asistencia a eventos anuales como el Afterwork APD.

Por otro lado, el renovado Servicio de Emprendedores de EAE ofrece un acompañamiento de calidad a aquellos alumnos de la Escuela que se encuentren inmersos en cualquiera de las fases de un proyecto de emprendeduría. El objetivo es ofrecer un servicio 100% transversal, que va desde la formación al acompañamiento o el networking para acelerar la visibilidad del proyecto.

Por último, el ciclo de Soft Skills consta de diez talleres mensuales independientes organizados de acuerdo al Modelo de Competencias Emocionales, y tiene como objetivo que el profesional participante complemente su formación con la movilización estratégica de sus habilidades. Las Soft Skills son un conjunto de habilidades personales que, formando parte de la inteligencia emocional, hacen posible que nuestra vida en sociedad se pueda desarrollar convenientemente.

La EOI imparte un curso de lean manufacturing en el Colegio de Ingenieros Industriales

original



Participantes en el curso organizado por el Colegio de Ingenieros Industriales

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real alberga hasta finales del mes de julio un curso de 'lean manufacturing' (producción ajustada) organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el que se pretende dar a conocer las herramientas para la mejora de los procesos y el aumento de productividad en las empresas.

Según informa el Colegio en una nota, este curso pretende identificar las oportunidades de mejora y optimizar todo tipo de procesos productivos, liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos.

A lo largo del curso se están aportando los conocimientos y técnicas necesarias para implementar procedimientos de trabajo eficaces, resolver problemas complejos en el ámbito de la industria y aportar a sus empresas conceptos y metodologías que les permitan diferenciarse.

Las materias en las que se subdividen los contenidos del curso se concretan en profundizar

U.Únicos:	1.780	V.PUB EUR:	209
Pag Vistas:	8.902	V.PUB USD:	234
V.CPM EUR:	49 (54 USD)	País:	España

<http://www.lanzadigital.com/provincia/ciudad-real/la-eoi-imparte-curso-lean-manufacturing-colegio-ingenieros-industriales/>

sobre la filosofía 'lean manufacturing' y abordar la gestión y control de almacén, de las que se ocupa Pablo Díaz Masa. Se hablará de la evolución e incidencia de la producción y sistemas de mantenimiento de producción que correrá a cargo de la ingeniera industrial Eva Seguido. Sobre la implantación, seguimiento y herramientas 'lean' disertará Francisco Martínez, y Ángel Luis Álvaro se encargará del módulo de empleabilidad.

Este curso forma parte del Plan Integral que la delegación provincial en Ciudad Real del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid (COIIM Ciudad Real) viene llevando a cabo desde hace años en favor del desarrollo de nuestra provincia, con varias líneas de actuación abiertas tanto a colegiados como a profesionales en general, centradas en la formación, el emprendimiento y el desarrollo de las energías renovables.

La filosofía 'lean manufacturing' fue desarrollada por la industria del automóvil japonesa, principalmente Toyota, en los años 50 tras el desafío de reconstruir su economía después de la Segunda Guerra Mundial. Se puede concluir que 'lean manufacturing' se compone de una serie de principios, conceptos y técnicas diseñadas para eliminar el despilfarro y establecer un sistema de producción eficiente, justo a tiempo, que permite realizar entregas a los clientes de los productos requeridos, cuando son requeridos, en la cantidad requerida, en la secuencia requerida y sin defectos.

La EOI reúne a los mayores inversores de España en el Media Startups Alcobendas 20 de junio 2017

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI), dentro del marco del Media Startups Alcobendas, ha organizado una mesa redonda que contará con los mejores inversores de España.



MEDIA STARTUPS
Alcobendas

ENCUENTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN,
PERIODISTAS, STARTUPS Y EMPRENDEDORES

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS

¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A. 23.59 HORAS

¡COMPRÁ TU ENTRADA!
www.mediastartupsalcobendas.com

MÁS DE 50 PARTICIPANTES

Participants: MARIA BOLAJUNA, ALPHE SUÑERREZ, CARLOS BLANCO, ENEKO KNÖRR, JUANPA RIVERO, SEBASTIEN CHARTIER, MIGUEL VICENTE

La Escuela de Organización Industrial (EOI), dentro del marco del **Media Startup Alcobendas**, ha organizado una mesa redonda, “**Inversores y financiación en los medios, ¿Es suficiente?**”, que contará con los mejores inversores de España.

Así, la mesa estará formada por **Carlos Blanco**, General Partner de **Encomenda Venture Capital** y el **business angel de startups número uno en España** el pasado año. **Miguel Vicente**, co-fundador de **Antai Venture Builder** y otras compañías de renombre como **Wallapop**, **Cornerjob**, **Glovo**, **Letsbonus** o la **aceleradora Conector Startup**. Y por último, **Eneko Knörr**, fundador y CEO de **Ludei**, y promotor de tres de los mayores exits en España en 2016 con las empresas **Ticketbis**, **Habitissimo** y **Petcoach**.

La mesa será moderada por **Elena Arrieta**, periodista referente en el sector económico y **redactora en la sección Economía Digital del diario económico Expansión**.

De esta forma, la EOI apuesta de nuevo por la innovación y los emprendedores reuniendo en el evento **#MSAlcobendas** a los mayores inversores en startups del panorama nacional.

Media Startups Alcobendas es un punto de encuentro, reflexión y aprendizaje para periodistas, emprendedores y startups. Un ambiente innovador e inspirador que conectará a los principales agentes del ecosistema emprendedor español con los informadores más relevantes del sector y mass media.

La investigación extremeña contará con 844 millones de euros

original



La investigación extremeña contará con 800 millones de euros

El desarrollo tecnológico y empresarial de la región tiene actualmente una relevancia especial. El Consejo de Gobierno celebrado esta mañana ha aprobado una serie de planes por un total de 844 millones de euros, lo que supone una de las cantidades más elevadas destinadas a este sector.

Tal y como ha explicado el consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, uno de los planes aprobados más importantes ha sido el VI Plan I+D+i (Investigación, Desarrollo Tecnológico e innovación), que tendrá vigencia hasta 2020.

El presupuesto total se reparte entre varias consejerías de la Junta. En concreto, la Secretaría General de Ciencia, Tecnología e Innovación tendrá 262.7 millones, y el resto de las consejerías 126.4 millones de euros. Otros 32 millones irán destinados a Avante, y 420 al SES y a la Universidad de Extremadura.

Para las cuatro anualidades, el Ejecutivo regional aportará esta cantidad con el objetivo de "fortalecer" el Sistema extremeño de Ciencia y Tecnología, así como la cultura científica y su convergencia con el resto de España.

Además, pretenden impulsar la excelencia investigadora, la intensificación de recursos para la

<http://www.extremadura7días.com/noticia/la-investigacion-extremena-contara-con-800-millones-de-euros>

formación, la estabilización del personal dedicado a la investigación, así como el desarrollo de una estructura empresarial competitiva en I+D+i.

Asimismo, el VI Plan Regional de I+D+i incluye un catálogo de actuaciones distribuido en programas para la consecución de los objetivos científicos, tecnológicos y de innovación en función de las prioridades y líneas estratégicas sobre las que se fundamenta.

En concreto, las actuaciones serán orientadas hacia los programas de Desarrollo de la Carrera Investigadora, Incorporación de Talento y su Empleabilidad; Fomento de la Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico; Desarrollo de la I+D+i en el Tejido Empresarial; Desarrollo y Organización de los Centros de I+D+i del SECTI y sus Infraestructuras Científicas; y Transferencia y Difusión de la Cultura Científica.

SUBVENCIÓN A LA FUNDACIÓN EOI

En otro orden de cuestiones, pero también en materia de económica, el Ejecutivo ha aprobado conceder una subvención a la Escuela de Organización Industrial, por un importe de 59.160 euros, con el objetivo de desarrollar la Industria Conectada 4.0 en Extremadura a lo largo de este 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas, orientado a la transformación digital de los procesos de éstas.

La Junta destina 420 millones de euros al VI Plan Regional de ID+i

20-06-2017 / 14:12 h EFE • [original](#)

El Consejo de Gobierno ha aprobado hoy el Decreto del VI Plan Regional de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación (VI PRI+D+i, 2017-2020), cuyo fin es fortalecimiento del Sistema Extremeño de Ciencia y Tecnología (SICTE), dotado con 420 millones de euros.

Así lo ha explicado hoy en Mérida el consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, que junto a la portavoz de la Junta, Isabel Gil Rosiña, ha dado cuenta de los acuerdos de la última reunión del Consejo de Gobierno.

Se trata de, ha explicado, "revertir el fuerte receso" sufrido en esta cuestión en las inversiones extremeñas en esta cuestión.

La Junta entiende que hay que apoyar la cultura científica y su convergencia con el conjunto del Estado, e impulsar la excelencia investigadora, la intensificación de recursos para la formación, la estabilización del personal dedicado a la investigación, así como el desarrollo de una estructura empresarial competitiva en I+D+i.

Estas prioridades se desarrollarán en el marco de diferentes líneas estratégicas de interés regional asociadas a la Estrategia de Especialización Inteligente, al desarrollo de la investigación básica, al modelo de desarrollo económico de economía verde, la sociedad digital, las humanidades y las ciencias sociales.

Asimismo, el VI Plan Regional de I+D+i incluye un catálogo de actuaciones distribuido en programas para la consecución de los objetivos científicos, tecnológicos y de innovación en función de las prioridades y líneas estratégicas sobre las que se fundamenta.

En concreto, las actuaciones se orientarán hacia los programas de Desarrollo de la Carrera Investigadora, Incorporación de Talento y su Empleabilidad; Fomento de la Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico; Desarrollo de la I+D+i en el Tejido Empresarial; Desarrollo y Organización de los Centros de I+D+i del SECTI y sus Infraestructuras Científicas; y Transferencia y Difusión de la Cultura Científica.

De acuerdo con el Decreto, el VI Plan será financiado con fondos procedentes de los Presupuestos Generales de la Comunidad Autónoma y por las aportaciones de otras entidades públicas o privadas.

Se establece que la aportación de la Junta de Extremadura tendrá una tasa positiva de variación anual no inferior al 5% sobre el presupuesto del ejercicio anterior hasta alcanzar el grado medio público estatal en porcentaje sobre el producto interior bruto.

Asimismo, también en Economía e Infraestructuras se ha decidido aprobar Plan para el emprendimiento y el fomento de la competitividad empresarial de Extremadura para

el periodo 2017-2020 dotado con 162.000.000 euros.

El objetivo de este Plan es favorecer el crecimiento y la consolidación de las empresas extremeñas, potenciando la cultura emprendedora, apoyando la financiación y la cooperación entre empresas y fomentando su expansión.

Cuenta con varias líneas de actuación, como fomento a la cultura emprendedora, asesoramiento y apoyo técnico, ayudas a la inversión y la financiación, mejora de la competitividad, etc.

Asimismo, el Consejo ha aprobado el Decreto por el que regula la concesión directa de una subvención a la Escuela de Organización Industrial (EOI), por un importe de 59.160 euros, para el desarrollo de la estrategia Industria Conectada 4.0 en 2017.

Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de éstas.

Asimismo, se ha autorizado la convocatoria de las ayudas a un programa para la mejora competitiva de la Pyme extremeña, con una dotación económica de 2 millones de euros para 2017.

De acuerdo con la orden de convocatoria, podrán optar a las ayudas las pymes de la Comunidad Autónoma de Extremadura que cuenten con una media de cinco o más trabajadores, en un período de tiempo inmediatamente anterior en doce meses a la fecha de presentación de la solicitud de ayuda, o en su defecto, que cuenten con cinco o más trabajadores en la fecha de presentación de su solicitud de ayuda.

El Consejo de Gobierno autorizó la firma de un convenio de colaboración por el que se formaliza la encomienda de gestión entre la Consejería de Hacienda y Administración Pública y la Diputación Provincial de Cáceres para facilitar el uso de la plataforma electrónica "Geiser/Orve" por parte de las entidades locales de la provincia, tanto para el alta de las mismas en la aplicación, como para atender las incidencias de primer nivel de sus usuarios.

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real alberga un curso de Lean Manufacturing, organizado por la EOI

original

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real alberga hasta finales del mes de Julio un curso de Lean Manufacturing (producción ajustada) organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el que se pretende dar a conocer las herramientas para la mejora de procesos y aumento de productividad en las empresas.

Este curso pretende identificar oportunidades de mejora y optimizar todo tipo de procesos productivos, liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos.

A lo largo del curso se están aportando los conocimientos y técnicas necesarias para implementar procedimientos de trabajo eficaces, resolver problemas complejos en el ámbito de la industria y aportar a sus empresas conceptos y metodologías que las permitan diferenciarse.

Las materias en las que se subdividen los contenidos del curso se concretan en profundizar sobre la filosofía Lean Manufacturing y abordar la Gestión y control de Almacén, de las que se ocupa Pablo Díaz Masa. Se hablará de La evolución e incidencia de la producción y sistemas de mantenimiento de producción que correrá a cargo de la Ingeniera Industrial Eva Seguido. Sobre la Implantación, seguimiento y herramientas Lean disertará Francisco Martínez y Ángel Luis Álvaro se encargará del Módulo de empleabilidad.

Este curso forma parte del Plan Integral que la delegación provincial en Ciudad Real del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, (COIIM Ciudad Real) viene llevando a cabo desde hace años en favor del desarrollo de nuestra provincia, con varias líneas de actuación abiertas tanto a colegiados como a profesionales en general centradas en la Formación, el Emprendimiento y el Desarrollo de las energías renovables.

La filosofía Lean Manufacturing fue desarrollada por la industria del automóvil japonesa, principalmente Toyota, en los años 50 tras el desafío de reconstruir su economía después de la Segunda Guerra Mundial. Se puede concluir que Lean Manufacturing se compone de una serie de principios, conceptos y técnicas diseñadas para eliminar el despilfarro y establecer un sistema de producción eficiente, justo a tiempo, que permite realizar entregas a los clientes de los productos requeridos, cuando son requeridos, en la cantidad requerida, en la secuencia requerida y sin defectos.

Los coworking de Tarancón, San Clemente e Iniesta acogen más de 60 emprendedores

original



La Diputación Provincial de Cuenca y la Escuela de Organización Industrial (EOI), han puesto en marcha por segundo año consecutivo nuevos espacios coworking en la provincia de Cuenca. En esta ocasión, se han ubicado en las sedes de CEOE CEPYME de Tarancón, San Clemente e Iniesta, y albergarán durante cinco meses un total de 56 proyectos empresariales de 61 emprendedores de toda la provincia.

Este martes se ha inaugurado el espacio en Tarancón, después de inaugurarse a principios de la semana en San Clemente e Iniesta. La Diputación de Cuenca ha subrayado la importancia que le otorga la institución provincial a los emprendedores, lo que quieren mostrar a través de iniciativas como estos coworking "únicos" que servirán para que los emprendedores puedan desarrollarse en distintas comarcas para "hacer realidad su idea de negocio".

El presidente de la institución, Benjamín Prieto, pidió a los participantes en los espacios que ayuden a diversificar el tejido empresarial de la comarca de Tarancón, por lo que les ha animado a que aprovechen esta oportunidad y, de esta manera, crear su empresa y contribuir a diversificar la actividad económica de nuestra provincia.

A partir de ahora, inician, por lo tanto, su andadura estos tres coworking en la provincia de Cuenca, que no solo comportarán un espacio físico donde iniciar la idea de negocio, sino que serán mucho más. Y es que, al igual que en la primera edición, los beneficiarios seguirán un proceso de asesoría personalizada de 40 horas llevado a cabo por expertos de la EOI, además de recibir 60 horas de formación, gracias a

U.Únicos:	64.127	V.PUB EUR:	1.315
Pag Vistas:	320.638	V.PUB USD:	1.467
V.CPM EUR:	66 (73 USD)	País:	España

http://www.eldiario.es/clm/emprende_a_diario/Tarancon-San-Clemente-Iniesta-emprendedores_6_656594352.html

talleres para potenciar el desarrollo de competencias en emprendimiento y en gestión de proyectos.

Por si esto fuera poco, estos emprendedores, una vez concluido su periodo de cinco meses, podrán beneficiarse de la Plataforma Nacional de Emprendedores de la EOI y, en consecuencia, poder estar en conexión con los otros espacios coworking que está desarrollando en todo el territorio nacional.

Indicar que a los 21 proyectos empresariales de 22 emprendedores alojados en el espacio de Tarancón, hay que sumar los 19 emprendedores del coworking de San Clemente con 18 ideas de negocio y los 20 del espacio de Iniesta que han presentado 17 proyectos.

Con estos tres coworking se completa el convenio de colaboración suscrito el pasado año entre la Diputación conquense y la Escuela de Organización Industrial para esta iniciativa de apoyo a emprendedores, que está cofinanciada con fondos europeos y supone una inversión global de 800.000 euros, de los que 160.000 € son aportados por la institución provincial con fondos propios.

Más de 400 millones de euros para la investigación extremeña

original



El desarrollo tecnológico y empresarial de la región tiene hoy especial importancia. El Consejo de Gobierno celebrado esta mañana ha aprobado una serie de planes por un total 420 millones de euros, lo que supone una de las cantidades más elevadas destinadas a este sector.

Tal y como ha explicado el consejero de Economía e Infraestructuras, José Luis Navarro, uno de los planes con más relevancia aprobados hoy ha sido el VI Plan I+D+i (Investigación, Desarrollo Tecnológico e innovación), que tendrá una vigencia de 2017 hasta 2020.

Para las cuatro anualidades, el Ejecutivo regional ha aportará una cantidad total de 420 millones de euros con el objetivo de fortalecer el Sistema extremeño de Ciencia y Tecnología, así como la cultura científica y su convergencia con el resto de España.

Además, se pretende impulsar la excelencia investigadora, la intensificación de recursos para la formación, la estabilización del personal dedicado a la investigación, así como el desarrollo de una estructura empresarial competitiva en I+D+i.

Asimismo, el VI Plan Regional de I+D+i incluye un catálogo de actuaciones distribuido en programas para la consecución de los objetivos científicos, tecnológicos y de innovación en función de las prioridades y líneas estratégicas sobre las que se fundamenta.

En concreto, las actuaciones se orientarán hacia los programas de Desarrollo de la Carrera Investigadora, Incorporación de Talento y su Empleabilidad; Fomento de la Investigación Científica y Desarrollo Tecnológico; Desarrollo de la I+D+i en el Tejido Empresarial; Desarrollo y Organización de los Centros de I+D+i del SECTI y sus Infraestructuras Científicas; y Transferencia y Difusión de la Cultura Científica.

U.Únicos:	264	V.PUB EUR:	159
Pag Vistas:	1.322	V.PUB USD:	177
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

<http://www.extremadura7dias.com/noticia/mas-de-400-millones-de-euros-para-la-investigacion-extremena>

SUBVENCIÓN A LA FUNDACIÓN EOI

En otro orden de cuestiones, pero también en materia de Economía para la región, el Ejecutivo autonómico ha aprobado hoy conceder una subvención a la Escuela de Organización Industrial, por un importe de 59.160 euros, con el objetivo de desarrollar la Industria Conectada 4.0 en Extremadura a lo largo de este 2017.

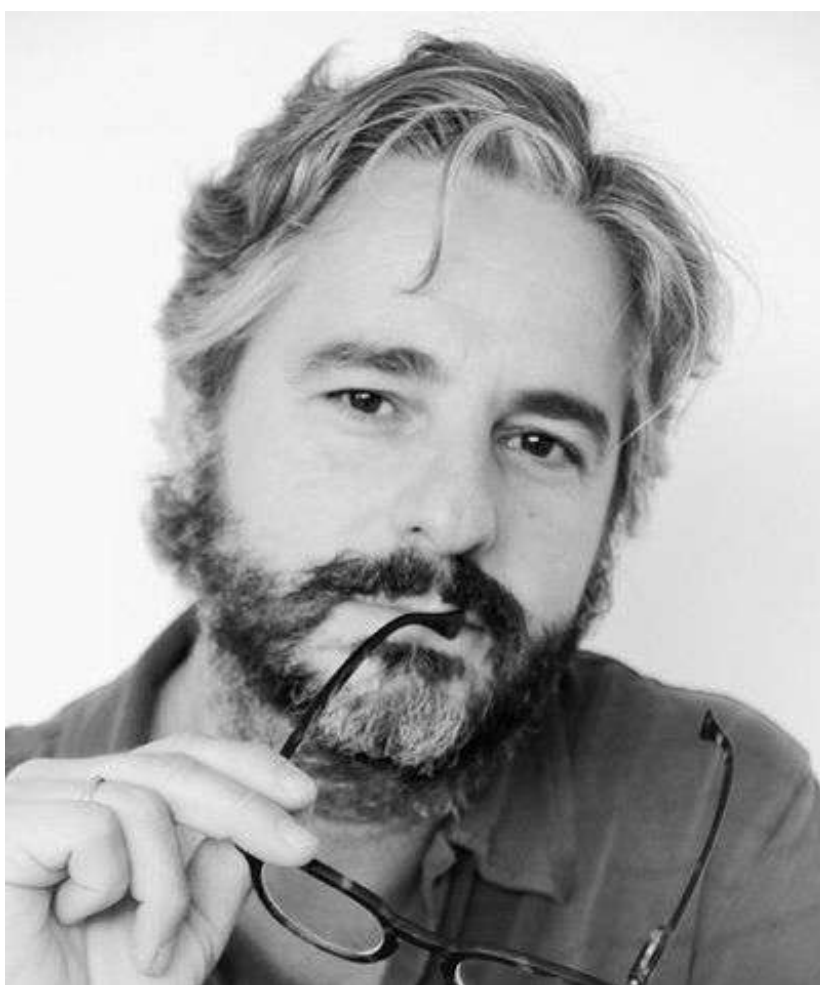
Mediante esta subvención se ofrecerá asesoramiento especializado y personalizado a doce empresas y orientado a la transformación digital de los procesos de éstas.

Piensa en el cliente

original

Las mayores preocupaciones de una startup suelen ser (no tienen por qué estar en este orden): sobrevivir al primer año, lograr financiación para poder crecer o desarrollar la idea y encontrar un modelo de negocio viable. Pero, ¿dónde queda la experiencia del cliente?

Los emprendedores gastan ingentes energías y horas de trabajo en el binomio recursos-producto sin pensar, muchas veces por falta de conocimientos y tiempo, en cómo van a lograr que sus futuros clientes sean fieles prescriptores de la marca; verdaderos admiradores de esa idea que tienen y revolucionará el mundo.



En la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia de Cliente (DEC) vemos a diario cómo grandes compañías apuestan por esta disciplina. Tienen motivos para hacerlo. Los beneficios de invertir en experiencia de cliente están más que demostrados, como se pone de manifiesto en el 'Informe sobre la madurez de la Experiencia de Cliente', desarrollado por DEC y la consultora The Boston Consulting Group (BCG) en 2014. En concreto, las empresas que mejor experiencia proporcionan a sus clientes crecen entre ocho y 26 puntos porcentuales más que las que lo hacen peor. Asimismo, las empresas mejor valoradas no lo son por casualidad, sino que han desarrollado un sólido modelo interno.

U.Únicos:	651	V.PUB EUR:	172
Pag Vistas:	3.255	V.PUB USD:	192
V.CPM EUR:	44 (49 USD)	País:	España

<http://agendaempresa.com/82135/piensa-en-el-cliente/>

Sin embargo, encuentran no pocas dificultades para llevar a buen puerto esta transformación cultural para poner al cliente en el centro de su estrategia. Estructuras organizativas encorsetadas, plantillas con cientos o miles de personas, un CEO preocupado por otros temas, etc. Por suerte, las características propias de las startups les permiten incluir en su ADN al cliente con mayor rapidez y facilidad y ofrecerle una experiencia satisfactoria, personalizada e inolvidable que vinculará al comprador con la marca para siempre. Ser pequeñas juega a su favor. Con poco personal es más sencillo coger una buena praxis y pensar en la experiencia desde el principio, implicar a los empleados, concienciarlos en el cambio de paradigma, atender a los clientes para solventar errores y hacer las variaciones necesarias que mejoren procesos.

Sirva como ejemplo Pepephone, una pequeña operadora cuya estrategia pivota en torno a las necesidades del cliente, que supo adaptarse a este nuevo entorno. Desde cero, y en un sector muy competitivo, se hizo un hueco en el mercado. De hecho, Pedro Serrahima logró el Premio DEC al CEO impulsor en 2015. Aprovechamos para recordar que la cuarta edición de los Premios DEC tendrá lugar en el Platea Madrid el próximo 29 de junio.

Por tanto, si estás en proceso de montar una startup, o ya está dando sus primeros pasos, no olvides poner al cliente en el centro de las decisiones. Su experiencia tiene relación directa con la cuenta de resultados.

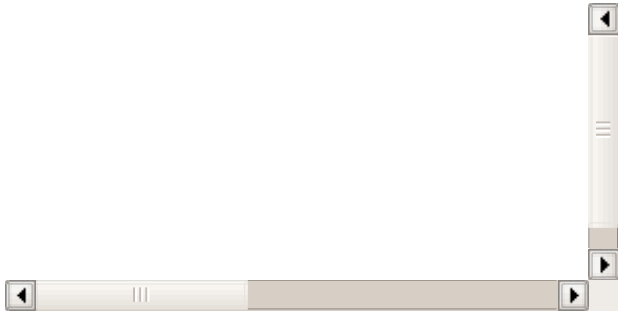
Jesús Castells

Director General de la Asociación DEC

Ponente Reto “Experiencia de Cliente” dentro de la Iniciativa VeiasaLab desarrollada por EOI Escuela de Organización Industrial para Veiasa

Tus hijos son genios, guarda sus frases para siempre

El País • original



"Como madre de 3, me he dado cuenta de lo geniales que son los niños y de lo rápido que crecen", explica Blanca Mateo, ex *project manager* y licenciada en Magisterio de 34 años. Fundó [EpicKids](#) el año pasado, cuando fue despedida de su trabajo al volver de la baja maternal de su tercer hijo. "Ya había tenido la idea hace un par de años pero no había tenido tiempo de desarrollarla", explica. EpicKids es una plataforma en la que las familias pueden guardar las mejores frases de sus niños.



Fundadora: Blanca Mateo, 34 años.

Estado: Activo.

Localización: Madrid.

Ámbito: Social. Familiar.

Idea: Plataforma.

"Había muchas opciones para guardar vídeos o fotos, pero no sus propias palabras, que al final son muy importantes y no siempre hay una cámara para recogerlas", explica Mateo. EpicKids permite crear un perfil de usuario a los padres y, dentro de él, hacer varios subperfiles para cada uno de los hijos. Las frases se almacenan y quedan guardadas con un diseño divertido. Pueden ser públicas (con el nombre de cada hijo o con pseudónimos), que se pueden consultar en la web, o privadas, para uso exclusivo de las familias. En el apartado público hay frases en varios idiomas.

U.Únicos:	1.877.956	V.PUB EUR:	4.334
Pag Vistas:	9.389.781	V.PUB USD:	4.847
V.CPM EUR:	140 (156 USD)	País:	España

http://elpais.com/elpais/2017/06/14/talento_digital/1497450272_065023.html

EpicKids, en la que trabaja Mateo junto un colaborador, está en fase de lanzamiento. Asegura que tiene cientos de usuarios pero aún no han promocionado la plataforma para extenderla. Su idea de negocio inicial es centrarse en el *merchandising* que la propia empresa elabora con las genialidades de los niños: tazas, camisetas, cuadros... Mateo baraja incluir publicidad en la web más adelante.

Blanca Mateo ha participado en programas de gestión de startups de la Escuela de Organización Industrial y del Hub Emprende de la Universidad Europea. Con su candidatura a la Plataforma Talento quiere dar a conocer su idea y obtener recursos para ampliar su equipo.

22 proyectos participarán en el programa de aceleración del Espacio Coworking StartUp Alcobendas

original



La quinta edición de StartUp Alcobendas ya ha seleccionado los proyectos que participarán en el programa de aceleración de Alcobendas.

En un reñido elevator pitch, celebrado el pasado viernes 31 proyectos preseleccionados entre los 82 que se presentaron en esta nueva convocatoria defendieron durante un minuto su idea emprendedora ante un jurado formado entre otros por representantes de empresas innovadoras, de la banca, expertos en emprendimiento. Formaban parte del jurado también el alcalde de Alcobendas, el concejal de Nuevas Oportunidades, y el portavoz del grupo C's. Estos son los 22 proyectos seleccionados que recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio:

- **Foundspot.** Plataforma que pone en contacto a la persona que ha perdido cualquier objeto o mascota, con la persona o el organismo que lo ha encontrado.
- **Bebup.** Plataforma colaborativa para bebés.
- **Sherplan.** Plataforma digital que pone en contacto a viajeros con gente local, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad.
- **Doozymob.** Marketplace donde los desarrolladores de app pueden conseguir usuarios y monetizar su tráfico.
- **GlucoUp!.** Marketplace de productos para remontar rápidamente los niveles de glucosa en sangre.
- **Sportslight 3000.** Accesorio luminoso para ajustar al calzado deportivo para mayor

visibilidad y seguridad.

- **MisterLo.** App para la promoción de comercios locales ayudándoles en su transformación digital.
- **The Institute for Success.** Plataforma para el encuentro, la colaboración y el crowdfunding de proyectos de investigación en el campo del liderazgo y la felicidad.
- **Wanderlust.** Línea de calzado casual personalizable a través de intercambio de velcros.
- **Own Skin.** Ropa interior femenina para prevenir problemas de salud íntima a través de prendas sexy confeccionada con fibras transpirables.
- **Fitty Cat.** Plataforma para conectar usuarios y empresas en el campo de la comida ecológica y sostenible para mascota.
- **Kyperion.** Plataforma dirigida a los entrenadores de organizaciones deportivas (clubes, equipos, gimnasios...)
- **Coaching one Today.** Plataforma para el contacto entre oferentes y demandantes del servicios de coaching.
- **Projfile.** Plataforma que busca fomentar y ayudar en el desarrollo de los proyectos de I+D conectando Pymes con empresas de externalización de servicios.
- **Ropify.** Marketplace de crowdfunding para diseñadores gráficos e influencers.
- **Azaldu.** Asesor virtual para llegar al producto tecnológico (informática, electrónica de consumo, telefonía móvil, electrodomésticos...) que mejor cubra las necesidades del usuario.
- **3D Tranin.** Fabricación en 3D de piezas para el mantenimiento ferroviario.
- **La Doctora Álvarez.** Agencia virtual orientada a desarrollar tareas de comunicación y difusión científica.
- **Buy Bike.** Plataforma online de venta de bicicletas con entrega a domicilio.
- **Key Cover.** Ecommerce para fundas de mandos de coche.
- **EMobility Advisor.** Plataforma para facilitar la comparativa y compra de productos y servicios para la movilidad eléctrica.
- **Whatsevento.** Servicio para compartir información en tiempo real en los eventos.

Los emprendedores seleccionados mostraron su satisfacción tras conocer la decisión del jurado. "No esperaba ser seleccionada porque todos los proyectos eran muy interesantes. Espero conseguir un gran impulso en estos cinco meses de aceleración, sobre todo formación empresarial, generar sinergías con los otros compañeros y toda la publicidad y proyección que me dará estar en esta aceleradora", comentó Débora Álvarez promotora del proyecto La Doctora Álvarez. Para Alejandro Moreno, de Wanderlust, "esta iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas es una estupenda promoción para los emprendedores mucho más eficaz que cualquier tipo de ayuda económica. Me siento muy afortunado y creo que en estos cinco meses de aceleración conseguiré sacar adelante todas las fases del proyecto."

Acuerdo para facilitar la transformación digital de las PYMEs industriales

original



Los beneficiarios contarán con la colaboración del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, con una herramienta que facilitará su autodiagnóstico así como asesoramiento personalizado para afrontar el proceso con las máximas garantías posibles.

El vicepresidente foral de Desarrollo Económico, **Manu Ayerdi**, y el director general de de Industria y de la Pyme y vicepresidente de la **Fundación EOI**, **Mario Buisán**, han suscrito un convenio para que las **PYMEs industriales navarras** dispongan de una **herramienta para el autodiagnóstico y de asesoramiento personalizado que facilite su transformación digital**.

Así, gracias a este protocolo, las empresas navarras interesadas tendrán a su alcance la **Herramienta de Autodiagnóstico Digital Avanzada (HADA)**, una plataforma online que **permitirá evaluar su grado de madurez digital**. Igualmente, dispondrán del **programa de asesoramiento especializado y personalizado 'Activa Industria 4.0'**, realizado por consultoras acreditadas y con experiencia en la implantación de proyectos de Industria 4.0.

Los promotores confían en que este programa beneficie este año al menos a 20 PYMEs industriales navarras

En este segundo caso, además, **recibirán asesoramiento para la elaboración de un**

U.Únicos:	600	V.PUB EUR:	170
Pag Vistas:	3.001	V.PUB USD:	190
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

<http://www.elmundoempresarial.es/noticias/es/1706/1/6632>

diagnóstico de su situación, el diseño de un plan de transformación y el seguimiento de las actuaciones que se hayan previsto.

El programa finalizará con la celebración de **varios talleres demostrativos en Navarra** para presentar a las empresas beneficiarias del programa una oferta concreta de habilitadores digitales adaptados a su plan de transformación.

El coste del asesoramiento será de **10.400 euros** por empresa industrial beneficiaria, impuestos incluidos. Será asumido a partes iguales por el **departamento de Desarrollo Económico**, la **Escuela de Organización Industrial** y la propia empresa

El coste del asesoramiento es de 10.400€ asumido por el propio departamento de Desarrollo Económico, la Escuela de Organización Industrial y la empresa beneficiaria

Se prevé que a lo largo de este año puedan beneficiarse de este programa 20 pymes industriales navarras, por lo que el Gobierno foral prevé invertir este año **69.300 euros en esta iniciativa**, la misma cantidad que destinará la Administración Central.

La **Escuela de Organización Industrial**, por su parte, realizará **una convocatoria pública de ayudas a partir de la firma de este acuerdo. Sus bases se publicarán en el Boletín Oficial del Estado**. La selección de las empresas se realizará entre las solicitudes presentadas por una comisión formada por representantes del **Gobierno de Navarra**, la citada **Escuela** y el Ministerio.

Sigue la actualidad empresarial de la comunidad foral en [Navarra Capital](#)

A formación dos 25 emprendedores do Coworking de Monforte comeza mañá en Expolemos

Xornal de Lugo • original



Os 25 emprendedores, que impulsan os 20 proxectos seleccionados para participar na segunda edición do **espazo coworking de Monforte**, comezan mañá, no espazo cedido polo Concello en Expolemos, as sesións de formación e asesoramento.

Esta iniciativa para promover o emprendemento innovador e dinamizar a economía e a creación de emprego no ámbito rural está impulsada pola **Xunta**, a través do Igape, en colaboración da Fundación Escuela de Organización Industrial (EOI) e conta co apoio do Fondo Social Europeo.

Na primeira edición, o espazo coworking de Monforte contou cun total de **16 proxectos desenvolvidos por 18 emprendedores**. Entre as ideas de negocio desenvolvidas destacaron plataformas dixitais nos eidos do turismo ou a ecoloxía, a comercialización de xeito novidoso de produtos ecolóxicos, o fomento de produtos alimenticios naturais da comarca ou a oferta de novos servizos turísticos personalizados e adaptados ao medio.

No marco da convocatoria que agora comeza a desenvolverse haberá, ademais de en Monforte, espazos de emprendemento abertos en outros puntos da comunidade autónoma. En total, 164 emprendedores impulsarán o desenvolvemento de 125 novos proxectos empresariais.

Elegidos 22 proyectos innovadores en la nueva edición StartUp Alcobendas

Redacción • [original](#)

Los 22 proyectos elegidos de entre 82 que se presentaron a la convocatoria participarán en el programa de aceleración del Espacio Coworking StartUp Alcobendas en el que durante cinco meses recibirán apoyo integral para salir adelante



La selección se hizo en un reñido elevator pitch, celebrado el pasado viernes, en el que 31 proyectos preseleccionados entre los 82 que se presentaron en esta nueva convocatoria defendieron durante un minuto su idea emprendedora ante un jurado formado entre otros por representantes de empresas innovadoras, de la banca, y expertos en emprendimiento. Formaban parte del jurado también el alcalde de Alcobendas, el concejal de Nuevas Oportunidades, y el portavoz del grupo C's.

Estos son los 22 proyectos seleccionados que recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de la Escuela de Organización Industrial (EOI) para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio:

Foundspot. Plataforma que pone en contacto a la persona que ha perdido cualquier objeto o mascota, con la persona o el organismo que lo ha encontrado.

Bebup. Plataforma colaborativa para bebés.

Sherplan. Plataforma digital que pone en contacto a viajeros con gente local, ya sean guías profesionales o aficionados que quieran dar a conocer su ciudad.

Doozymob. Marketplace donde los desarrolladores de app pueden conseguir usuarios y monetizar su tráfico.

GlucUp!. Marketplace de productos para remontar rápidamente los niveles de glucosa en sangre.

Sportslight 3000. Accesorio luminoso para ajustar al calzado deportivo para mayor visibilidad y seguridad.

MisterLo. App para la promoción de comercios locales ayudándoles en su transformación digital.

The Institute for Success. Plataforma para el encuentro, la colaboración y el crowdfunding de proyectos de investigación en el campo del liderazgo y la felicidad.

Wanderlust. Línea de calzado casual personalizable a través de intercambio de velcros.

Own Skin. Ropa interior femenina para prevenir problemas de salud íntima a través de prendas sexy confeccionada con fibras transpirables.

Fitty Cat. Plataforma para conectar usuarios y empresas en al campo de la comida ecológica y sostenible para mascota.

Kyperion. Plataforma dirigida a los entrenadores de organizaciones deportivas (clubes, equipos, gimnasios...)

Coaching one Today. Plataforma para el contacto entre oferentes y demandantes del servicios de coaching.

Projfile. Plataforma que busca fomentar y ayudar en el desarrollo de los proyectos de I+D conectando Pymes con empresas de externalización de servicios.

Ropify. Marketplace de crowdfunding para diseñadores gráficos e influencers.

Azaldú. Asesor virtual para llegar al producto tecnológico (informática, electrónica de consumo, telefonía móvil, electrodomésticos...) que mejor cubra las necesidades del usuario.

3D Tranin. Fabricación en 3D de piezas para el mantenimiento ferroviario.

La Doctora Álvarez. Agencia virtual orientada a desarrollar tareas de comunicación y difusión científica.

Buy Bike. Plataforma online de venta de bicicletas con entrega a domicilio.

Key Cover. Ecommerce para fundas de mandos de coche.

EMobility Advisor. Plataforma para facilitar la comparativa y compra de productos y servicios para la movilidad eléctrica.

Whatsevento. Servicio para compartir información en tiempo real en los eventos.



Estancia en Nueva York y asesoramiento de headhunters, novedades en el Programa de Desarrollo Directivo

original

/COMUNICAE/

EAE Business School (www.eae.es) presenta las principales características para 2017 de su **Programa de Desarrollo Directivo (PDD)**, programa de formación para directivos que tiene como objetivo dotar al directivo de herramientas y habilidades que permitan diseñar, formular e implementar estrategias creativas e innovadoras para posicionar a la empresa tanto en su sector como en su comunidad.

El programa tiene **doce meses de duración** y se estructura en **45 créditos ECTS**. Estos se distribuyen, a lo largo del año, en módulos de Diseño y Creación de Ventas, Global Marketing, Control e Información para la Dirección, *Managing Complex Process*, Liderando Personas en las Organizaciones y Entorno Global y Social de la Empresa. El trabajo final de programa es la elaboración de un trabajo de diseño e implantación estratégica aplicado a una empresa real. El Plan Estratégico está revisado tanto por la Dirección Académica de EAE como por un tribunal independiente integrado por especialistas sectoriales, responsables de financiación de proyectos y gestores de emprendimiento.

El programa está dirigido, en Barcelona, por Enrique Schonberg- Schwarz, Socio fundador de AreaExport y The Yellow Ink; consultor en proyectos internacionales financiados por organismos multilaterales y PDD- Programa de Desarrollo Directivo por IESE. En el campus de Madrid, está dirigido por Ángel Andreu, Country Manager Iberia en Adveo, doctor en Ingeniería Industrial, Internacional Executive MBA por EOI-INSEAD y MBA in Finance por IE Business School.

Estancia residencial en Nueva York, principal novedad del PDD

Uno de los valores a destacar del PDD de EAE es la opción de realizar una estancia residencial de dos semanas de duración en Pace University en Nueva York, una vez finalizado el programa. Además, los participantes disfrutarán del programa Employment Partner Executive, un servicio de asesoramiento y selección profesional desarrollado por headhunters y acceso a actividades como el Company Day. Los alumnos también tienen a su disposición un coach acreditado que les orientará personal y profesionalmente durante el curso.

Para potenciar el networking, EAE dispone del servicio de Acogida y Social Networking, un conjunto de actividades centradas en la generación de espacios de encuentro entre alumnos, profesionales y profesores de EAE, con el objetivo de maximizar el intercambio de competencias, potenciar la formación continua y el desarrollo de relaciones profesionales con amplia experiencia profesional. Entre estos eventos se encuentran el Ciclo Café & CEO, las conferencias con asociaciones

sectoriales, las conferencias transversales de actualidad, o la asistencia a eventos anuales como el Afterwork APD.

Por otro lado, el renovado Servicio de Emprendedores de EAE ofrece un acompañamiento de calidad a aquellos alumnos de la Escuela que se encuentren inmersos en cualquiera de las fases de un proyecto de emprendeduría. El objetivo es ofrecer un servicio 100% transversal, que va desde la formación al acompañamiento o el networking para acelerar la visibilidad del proyecto.

Por último, el ciclo de Soft Skills consta de diez talleres mensuales independientes organizados de acuerdo al Modelo de Competencias Emocionales, y tiene como objetivo que el profesional participante complemente su formación con la movilización estratégica de sus habilidades. Las Soft Skills son un conjunto de habilidades personales que, formando parte de la inteligencia emocional, hacen posible que nuestra vida en sociedad se pueda desarrollar convenientemente.

EAE, entre las escuelas más reputadas del mundo

EAE Business School ha sido elegida entre las 35 [mejores escuelas de negocio del mundo](#), según el ranking América Economía 2017. EAE es la segunda escuela de negocios más reputada de España y una de las 50 empresas más reputadas de nuestro país, según el ranking merco Empresas 2017.

La convocatoria de programas de 2017 arranca en octubre con los alumnos de MBA, Máster y Posgrado en las modalidades Full Time, Executive Education y Global Education, en los campus de EAE en Madrid y Barcelona. En la última convocatoria académica, pasaron por los campus de Madrid y Barcelona más de tres mil quinientos alumnos de 102 nacionalidades distintas, y cinco continentes. De estos alumnos, el 66% fueron alumnos internacionales y el 34% nacionales.

Estancia en Nueva York y asesoramiento de headhunters, novedades en el Programa de Desarrollo Directivo

Nacho Cecilia • original



EAE Business School (www.eae.es) presenta las principales características para 2017 de su **Programa de Desarrollo Directivo (PDD)**, programa de formación para directivos que tiene como objetivo dotar al directivo de herramientas y habilidades que permitan diseñar, formular e implementar estrategias creativas e innovadoras para posicionar a la empresa tanto en su sector como en su comunidad.

El programa tiene **doce meses de duración** y se estructura en **45 créditos ECTS**. Estos se distribuyen, a lo largo del año, en módulos de Diseño y Creación de Ventas, Global Marketing, Control e Información para la Dirección, *Managing Complex Process*, Liderando Personas en las Organizaciones y Entorno Global y Social de la Empresa. El trabajo final de programa es la elaboración de un trabajo de diseño e implantación estratégica aplicado a una empresa real. El Plan Estratégico está revisado tanto por la Dirección Académica de EAE como por un tribunal independiente integrado por especialistas sectoriales, responsables de financiación de proyectos y gestores de emprendimiento.

El programa está dirigido, en Barcelona, por Enrique Schonberg- Schwarz, Socio fundador de AreaExport y The Yellow Ink; consultor en proyectos internacionales financiados por

<https://www.comunicae.es/nota/estancia-en-nueva-york-y-asesoramiento-de-1187980/>

organismos multilaterales y PDD- Programa de Desarrollo Directivo por IESE. En el campus de Madrid, está dirigido por Ángel Andreu, Country Manager Iberia en Adveo, doctor en Ingeniería Industrial, Internacional Executive MBA por EOI-INSEAD y MBA in Finance por IE Business School.

Estancia residencial en Nueva York, principal novedad del PDD

Uno de los valores a destacar del PDD de EAE es la opción de realizar una estancia residencial de dos semanas de duración en Pace University en Nueva York, una vez finalizado el programa. Además, los participantes disfrutarán del programa Employment Partner Executive, un servicio de asesoramiento y selección profesional desarrollado por headhunters y acceso a actividades como el Company Day. Los alumnos también tienen a su disposición un coach acreditado que les orientará personal y profesionalmente durante el curso.

Para potenciar el networking, EAE dispone del servicio de Acogida y Social Networking, un conjunto de actividades centradas en la generación de espacios de encuentro entre alumnos, profesionales y profesores de EAE, con el objetivo de maximizar el intercambio de competencias, potenciar la formación continua y el desarrollo de relaciones profesionales con amplia experiencia profesional. Entre estos eventos se encuentran el Ciclo Café & CEO, las conferencias con asociaciones sectoriales, las conferencias transversales de actualidad, o la asistencia a eventos anuales como el Afterwork APD.

Por otro lado, el renovado Servicio de Emprendedores de EAE ofrece un acompañamiento de calidad a aquellos alumnos de la Escuela que se encuentren inmersos en cualquiera de las fases de un proyecto de emprendeduría. El objetivo es ofrecer un servicio 100% transversal, que va desde la formación al acompañamiento o el networking para acelerar la visibilidad del proyecto.

Por último, el ciclo de Soft Skills consta de diez talleres mensuales independientes organizados de acuerdo al Modelo de Competencias Emocionales, y tiene como objetivo que el profesional participante complemente su formación con la movilización estratégica de sus habilidades. Las Soft Skills son un conjunto de habilidades personales que, formando parte de la inteligencia emocional, hacen posible que nuestra vida en sociedad se pueda desarrollar convenientemente.

EAE, entre las escuelas más reputadas del mundo

EAE Business School ha sido elegida entre las 35 [mejores escuelas de negocio del mundo](#), según el ranking América Economía 2017. EAE es la segunda escuela de negocios más reputada de España y una de las 50 empresas más reputadas de nuestro país, según el ranking merco Empresas 2017.

La convocatoria de programas de 2017 arranca en octubre con los alumnos de MBA, Máster y Posgrado en las modalidades Full Time, Executive Education y Global Education, en los campus de EAE en Madrid y Barcelona. En la última convocatoria académica, pasaron por los campus de Madrid y Barcelona más de tres mil quinientos alumnos de 102 nacionalidades distintas, y cinco continentes. De estos alumnos, el 66% fueron alumnos internacionales y el 34% nacionales.

La artesanía española a la conquista de Europa

original

NANI F. CORES

- La exposición *10 años de Premios Nacionales de Artesanía* visita este verano el Museo Etnográfico de Eslovenia.
- Recoge el trabajo de los galardonados y une en una misma muestra vertientes tan distintas como la joyería, la cerámica, la fabricación de gaitas y guitarras o creaciones con lana.



Quizás si nos preguntasen por un Premio Nacional de [Fotografía](#) seríamos capaces de nombrar a algunos de sus ganadores, como Alberto García Alix o Ramón Masats. Lo mismo ocurriría si la categoría fuese [Diseño de Moda](#), donde probablemente recordaríamos nombres como los de [Paco Rabanne](#) o [Manolo Blahnik](#). Pero, ¿qué pasaría si tuviésemos que citar a un **Premio Nacional de Artesanía**? Pues casi con toda certeza, la mayoría nos quedaríamos mudos.

Sin embargo, **la artesanía española cobra cada vez más peso y reconocimiento dentro y fuera de nuestras fronteras**. Por esta razón, en el año 2006 empezaron a otorgarse estos galardones, que fueron creados por el Gobierno de España a través de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) ?que depende del Ministerio de Economía, de Industria y Competitividad- y [Fundesarte](#), organización que vela por la promoción de las empresas artesanas en nuestro país.

Diez años de premios que sirven como excusa perfecta para organizar una exposición -que ya ha podido verse en el Colegio Oficial de Arquitectos de Madrid (COAM) y el Palacio de San Esteban de Murcia- y que ahora **da el salto a otras ciudades de Europa**. Estos días y hasta el 3 de septiembre, podrá verse en el [Museo Etnográfico de Eslovenia](#).

De las gaitas a la cerámica

U.Únicos:	51.822	V.PUB EUR:	1.173
Pag Vistas:	259.113	V.PUB USD:	1.314
V.CPM EUR:	50 (55 USD)	País:	España

<http://es.globedia.com/artesania-espanola-conquista-europa>

10 años de Premios Nacionales de Artesanía, recoge el trabajo de los galardonados en esta década y une en una misma muestra vertientes tan distintas como **la joyería, la cestería, la cerámica, la fabricación de gaitas y guitarras o la creación de sombreros.**

Detrás de estos objetos realizados de forma tan personal y con tanto mimo encontraremos nombres como los de [Juan Martínez Villacañas-Tito](#), [Majoral](#), [Teixidors](#), [Obradoiro de Gaitas Seivane](#), [Vicente Gracia International Art Jewellery](#), [Guarnicionería Dorantes](#), [LZF Lamps](#), [Cerámica Cumella](#), [Vicente Carrillo](#) o [Art Antic L'Alcora](#).

Y casi tan singular como el contenido de esta exposición es el **espacio expositivo**, ya que las piezas están colocadas en tres prismas rectangulares de gran dimensión que parecen un elemento más de la misma. Se trata de unos **módulos hinchables autoportantes** que en 15 minutos están listos para ser utilizados. La invención es obra del **arquitecto y diseñador español Julián Zapata**.

U.Únicos: 707 V.PUB EUR: 174
Pag Vistas: 3.535 V.PUB USD: 194
V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_19/22

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real alberga un curso de Lean Manufacturing organizado por la EOI

original



U.Únicos: 707 V.PUB EUR: 174
 Pag Vistas: 3.535 V.PUB USD: 194
 V.CPM EUR: 45 (50 USD) País: España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_19/22



Se pretende dar a conocer las herramientas para la mejora de procesos y aumento de productividad en las empresas

La sede del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales en Ciudad Real alberga hasta finales del mes de julio un curso de Lean Manufacturing (producción ajustada) organizado por la Escuela de Organización Industrial (EOI), con el que se pretende dar a conocer las herramientas para la mejora de procesos y aumento de productividad en las empresas.

Este curso pretende identificar oportunidades de mejora y optimizar todo tipo de procesos productivos, liderar proyectos de innovación de producto, de proceso y de gestión e introducir en la empresa cambios culturales y organizativos.

A lo largo del curso se están aportando los conocimientos y técnicas necesarias para implementar procedimientos de trabajo eficaces, resolver problemas complejos en el ámbito de la industria y aportar a sus empresas conceptos y metodologías que las permitan diferenciarse.

Las materias en las que se subdividen los contenidos del curso se concretan en profundizar sobre la filosofía Lean Manufacturing y abordar la Gestión y control de Almacén, de las que se ocupa Pablo Díaz Masa. Se hablará de La evolución e incidencia de la producción y sistemas de mantenimiento de producción que correrá a cargo de la Ingeniera Industrial Eva Seguido. Sobre la Implantación, seguimiento y herramientas Lean disertará Francisco Martínez y Ángel Luis Álvaro se encargará del

U.Únicos:	707	V.PUB EUR:	174
Pag Vistas:	3.535	V.PUB USD:	194
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

http://www.lacomarcadepuertollano.com/diario/noticia/2017_06_19/22

Módulo de empleabilidad.

Este curso forma parte del Plan Integral que la delegación provincial en Ciudad Real del Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Madrid, (COIIM Ciudad Real) viene llevando a cabo desde hace años en favor del desarrollo de nuestra provincia, con varias líneas de actuación abiertas tanto a colegiados como a profesionales en general centradas en la Formación, el Emprendimiento y el Desarrollo de las energías renovables.

La filosofía Lean Manufacturing fue desarrollada por la industria del automóvil japonesa, principalmente Toyota, en los años 50 tras el desafío de reconstruir su economía después de la Segunda Guerra Mundial. Se puede concluir que Lean Manufacturing se compone de una serie de principios, conceptos y técnicas diseñadas para eliminar el despilfarro y establecer un sistema de producción eficiente, justo a tiempo, que permite realizar entregas a los clientes de los productos requeridos, cuando son requeridos, en la cantidad requerida, en la secuencia requerida y sin defectos.

Más proyectos innovadores en StartUp Alcobendas

Noelia • original

La quinta edición de StartUp Alcobendas ya ha seleccionado los 22 proyectos que participarán en el programa de aceleración del Espacio Coworking StartUp Alcobendas

En un reñido elevator pitch, celebrado el pasado viernes, 31 proyectos preseleccionados entre los 82 que se presentaron en esta nueva convocatoria defendieron durante un minuto su idea emprendedora ante un jurado formado entre otros por representantes de empresas innovadoras, de la banca, expertos en emprendimiento. Formaban parte del jurado también el alcalde de Alcobendas, el concejal de Nuevas Oportunidades, y el portavoz del grupo C's.



Estos son los proyectos seleccionados que recibirán durante cinco meses, de forma gratuita, apoyo integral por parte de expertos de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#) para la puesta en marcha de sus proyectos de negocio:

Foundspot. Plataforma que pone en contacto a la persona que ha perdido cualquier objeto o mascota, con la persona o el organismo que lo ha encontrado.

Bebup. Plataforma colaborativa para bebés.

Doozymob. Marketplace donde los desarrolladores de app pueden conseguir usuarios y monetizar su tráfico.

GlucoUp!. Marketplace de productos para remontar rápidamente los niveles de glucosa en sangre.

Sportslight 3000. Accesorio luminoso para ajustar al calzado deportivo para mayor

visibilidad y seguridad.

The Institute for Success. Plataforma para el encuentro, la colaboración y el crowdfunding de proyectos de investigación en el campo del liderazgo y la felicidad.

Wanderlust. Línea de calzado casual personalizable a través de intercambio de velcros.

Own Skin. Ropa interior femenina para prevenir problemas de salud íntima a través de prendas sexy confeccionada con fibras transpirables.

Fitty Cat. Plataforma para conectar usuarios y empresas en al campo de la comida ecológica y sostenible para mascota.

Ropify. Marketplace de crowdfunding para diseñadores gráficos e influencers.

Azaldu. Asesor virtual para llegar al producto tecnológico (informática, electrónica de consumo, telefonía móvil, electrodomésticos...) que mejor cubra las necesidades del usuario.

3D Tranin. Fabricación en 3D de piezas para el mantenimiento ferroviario.

La Doctora Álvarez. Agencia virtual orientada a desarrollar tareas de comunicación y difusión científica.

Buy Bike. Plataforma online de venta de bicicletas con entrega a domicilio.

Key Cover. Ecommerce para fundas de mandos de coche.

EMobility Advisor. Plataforma para facilitar la comparativa y compra de productos y servicios para la movilidad eléctrica



StartUp.org
ALCOBENDAS

U.Únicos:	1.361	V.PUB EUR:	195
Pag Vistas:	6.809	V.PUB USD:	219
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

<http://www.cronicanorte.es/proyectos-innovadores/e2%80%8b-startup-alcobendas/e2%80%8b%e2%80%8b/114888>

Los emprendedores seleccionados mostraron su satisfacción tras conocer la decisión del jurado. “No esperaba ser seleccionada porque todos los proyectos eran muy interesantes. Espero conseguir un gran impulso en estos cinco meses de aceleración, sobre todo formación empresarial, generar sinergías con los otros compañeros y toda la publicidad y proyección que me dará estar en esta aceleradora”, comentó Débora Álvarez promotora del proyecto La Doctora Álvarez. Para Alejandro Moreno, de Wanderlust, “esta iniciativa del Ayuntamiento de Alcobendas es una estupenda promoción para los emprendedores mucho más eficaz que cualquier tipo de ayuda económica. Me siento muy afortunado y creo que en estos cinco meses de aceleración conseguiré sacar adelante todas las fases del proyecto.”

Premio Capital Humano 2017

ITRANSPORTE • original



Edificio de Ineco en el Paseo de la Habana (Madrid).

Ineco ha logrado el Premio Capital Humano 2017 en la categoría de Política Integral de Recursos Humanos en las Administraciones Públicas. Estos galardones, otorgados por la consultora Wolters Kluwer, son conocidos como los Óscar de los Recursos Humanos.

La preocupación por la innovación, la gestión del talento, la transformación digital o la orientación al negocio, son algunas de las características que ha destacado el jurado, compuesto por representantes de las diez principales escuelas de negocio españolas: Comillas, Deusto Business School, EADA, EOI, EAE, Esade, ESIC, IE Business School, IESE y el Instituto Internacional de San Telmo. Creados en 1997, los Premios Capital Humano buscan destacar las mejores prácticas en la gestión de personas, fomentar la profesionalización y profundizar en la dirección, organización y motivación de las personas.

Este premio se suma a otros reconocimientos en materia de recursos humanos conseguidos por la compañía, como el Top Recruiter 2016 o los cinco Top Employer logrados entre 2008 y 2013. Ineco, que suscribió en 2007 el Pacto Mundial, trabaja desde entonces para cumplir con los Diez Principios del acuerdo, que incluyen la igualdad de oportunidades y la conciliación de la vida laboral y profesional de sus alrededor de 2.400 empleados. Estos objetivos se concretan en distintos programas y planes de acción corporativos y se complementan con la formación continua y los beneficios sociales como parte de su política de gestión del compromiso.

Almuerzo de trabajo con participantes en el Programa "Coworking Santander"

original

Almuerzo de trabajo con participantes en el Programa "Coworking Santander"

Más de 40 periodistas, en el Media Startups Alcobendas

TodoStartups • original

MEDIA STARTUPS *Alcobendas*

ENCUENTRO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PERIODISTAS, STARTUPS Y EMPRENDEDORES

¿DÓNDE?
 CENTRO DE ARTE
 DE ALCOBENDAS

¿CUANDO?
 29 DE JUNIO DE 2017
 DE 10 A 23:59 HORAS



¡COMPRA TU ENTRADA!

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



Media Startups Alcobendas reunirá el próximo **jueves 29 de Junio** a más de 70 ponentes en el encuentro anual más importante en el que participan **periodistas y emprendedores**. En concreto, **más de 40 periodistas** estarán presentes en un encuentro que tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas desde la diez de la mañana hasta la medianoche, y en el que colabora **TodoStartups**.

Talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal gratuitos para los emprendedores y casi una decena de mesas redondas con inversores y startups de primer orden serán las actividades gratuitas del encuentro.

La previsión es que alrededor de 300 asistentes se den cita en la segunda edición de este evento que culminará con una entrevista a la fundadora del **South Summit, María Benjumea** y a los fundadores de **Reparatucoche.xom**, José Piñera, y de **Spotahome**, Alejandro Artacho.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios, como Miguel

U.Únicos:	41.675	V.PUB EUR:	1.039
Pag Vistas:	208.375	V.PUB USD:	1.161
V.CPM EUR:	45 (50 USD)	País:	España

<http://www.todostartups.com/emprendedores/mas-de-40-periodistas-en-el-media-startups-alcobendas>

Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón mi Empresa), **Arturo de las Heras (CEF-UDIMA)** o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas donde **Chema Nieto**, organizador del acto, entrevistará a la fundadora del South Summit, **María Benjumea**, y a los CEO's de Reparatucoche.com, José Piñera, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el **alcalde de Alcobendas, Ignacio García de Vinuesa**. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista **Fernando Jáuregui**.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde éstos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

Luis Miguel Belda, redactor jefe de TS, también participa en el evento.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarnos en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, afirma en un comunicado de prensa Chema Nieto, fundador de Media Startups.

Los medios de comunicación que colaboran como media partners son El País Retina, Telemadrid, Onda Madrid, Vozpópuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, **TodoStartups**, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI y Reparatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media.

También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el **listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa** de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de **Socialnius** y **Conectando Startups**.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

original

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los

medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congregarse en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Media Startups Alcobendas reunirá a más de 70 ponentes

Notas de prensa en RSS • [original](#)

MEDIA STARTUPS Alcobendas

¿DÓNDE?
CENTRO DE ARTE
DE ALCOBENDAS



¿CUANDO?
29 DE JUNIO DE 2017
DE 10 A 23:59 HORAS
ACCESO GRATUITO

MÁS DE 50 PARTICIPANTES



El jueves 29 de junio, de 10:00 a 24:00 horas de la noche tendrá lugar en el Centro de Arte de Alcobendas el encuentro más importante de medios de comunicación y emprendedores: Media Startups Alcobendas. Más de 300 asistentes, 70 ponentes, 40 periodistas, emprendedores e inversores se reunirán con el objetivo de resolver una de las grandes necesidades de las startups: darse a conocer a través de los medios de comunicación.

Cinco espacios distintos, con zona de networking, auditorio con mesas redondas, aulas para talleres y hasta una terraza mirador completarán una jornada repleta que congregará como ponentes a personajes destacados del ecosistema emprendedor y de los medios: Miguel Vicente (Cofundador de Antai), Carlos Blanco (inversor), Eneko Knöirr (inversor), Alipio Gutiérrez (periodista), Sebastián Chartier (Fundador del Salón MiEmpresa) o Alejandro Fernández (Fundador Marco Aldany), entre otros.

La guinda del evento será en la terraza mirador del Centro de Arte de Alcobendas, donde Chema Nieto (organizador del acto) entrevistará a la fundadora del South Summit, María Benjumea, y a los CEOs de Reparatucoche.com, José Piñer, y Spotahome, Alejandro Artacho. Cena, barra libre y música en directo amenizarán el final de esta jornada. El evento será inaugurado durante el desayuno por el alcalde de Alcobendas, D. Ignacio García de Vinuesa, junto con grandes representantes de los

U.Únicos:	260	V.PUB EUR:	159
Pag Vistas:	1.300	V.PUB USD:	177
V.CPM EUR:	30 (33 USD)	País:	España

<http://noticiasmarketing.es/media-startups-alcobendas-reunira-a-mas-de-70-ponentes/>

medios y las startups. El tiempo dedicado a la comida se amenizará con una entrevista al periodista Fernando Jauregui.

De forma gratuita los emprendedores podrán disfrutar de talleres de notas de prensa, televisión, radio y marca personal, además de las diferentes mesas redondas que se lleven a cabo en el auditorio, con los principales inversores nacionales, con los máximos representantes de media for equity de los grandes medios de comunicación y un encuentro de diez periodistas y diez de emprendedores, donde estos últimos serán los que pregunten sus dudas a los informadores.

“A partir del próximo 29 de junio la relación entre periodistas y emprendedores dará un impulso en favor de ambos. Con el apoyo de numerosos partners hemos conseguido congrega en el Media Startup Alcobendas a gran parte de los máximos representantes de los medios de comunicación y del ecosistema startups a los que solo podemos dar las gracias”, sostiene **Chema Nieto, fundador de Media Startups**.

El mundo de los informadores se ha volcado con este encuentro: El País Retina, Telemadrid (inauguración del acto por parte de José Pablo López, director general), Onda Madrid, Vozpopuli, ABC, Bez, Cadena Ser, TVE, TodoStartups, Agencia EFE, Educa2020, El Referente, Canal 33, Ágora News, La Tribuna de Alcobendas, Infomix y Pymetech Radio.

Apuestan por este evento y colaboran como principales partners el Ayuntamiento de Alcobendas, Startups Alcobendas, Alcobendas Hub, EOI, Reperatucoche.com, ENISA, Teamleader, BStartups de Banco Sabadell, Sinfaltas.com, Wakkap, Peopple y T2O Media. También colaboran Axicom, AICA, Mahou, Schweppes, Bodegas Arzuaga, Dinsa, Uombat, Brava Fabrics, Venn Brand, Safekat, Salón Mi Empresa, Fellow Funders, Espacio B2B Retiro, Fundación Biodiversidad, Caricaturiste, MakTea y Taksee, startup incluida con el número 110 en el [listado con las 1.000 empresas de mayor crecimiento en Europa](#) de Financial Times.

Media Startups Alcobendas es una idea original de Socialnius y Conectando Startups.

Fuente original: Comunicae.es.