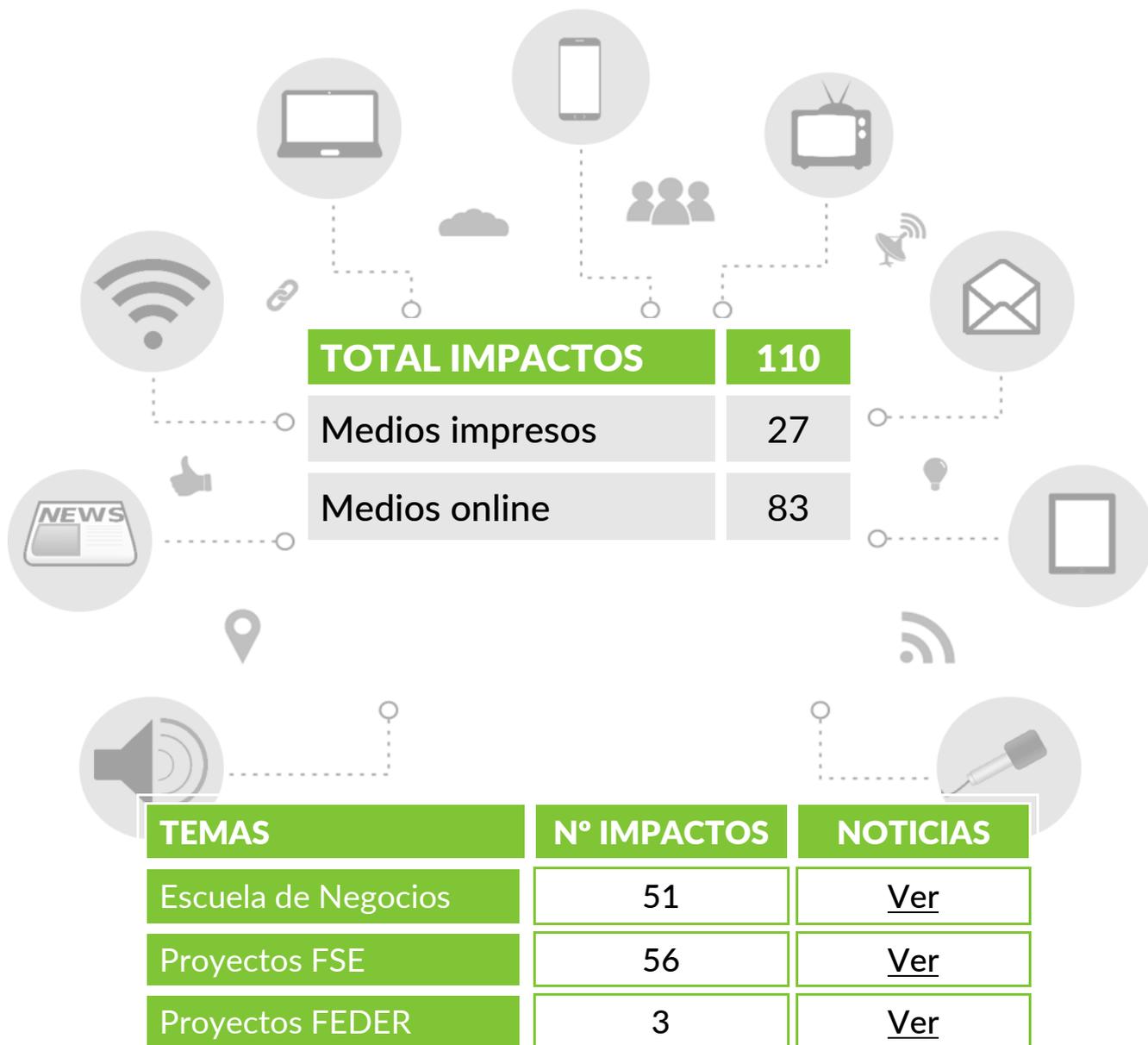


# RESUMEN DE PRENSA | EOI

19 AL 25 FEBRERO 2018



# Escuela de negocios - impactos impresos

Santamaría: «La mejora económica favorece la cohesión y beneficia a Andalucía»  
ABC Sevilla - 21/02/2018

Una red, infinitas conexiones  
Expansión Especial - 22/02/2018

EL TESORO DE ALIBABA  
El Economista - 22/02/2018

Patxi Latorre, nuevo director de Desarrollo de G3 Sales Europe  
Nexotrans - 16/02/2018

EMPRESAS  
Información Especial - 18/02/2018

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA  
Diario de Sevilla - 23/02/2018

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA  
Diario de Almería - 23/02/2018

Reflejo de la demanda laboral  
El País Extra - 23/02/2018

“Internet de las Cosas puede transformar el hogar en un punto de atención asistencial”  
El Correo Gallego - 23/02/2018

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA  
Huelva Información - 23/02/2018

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA  
Málaga Hoy - 23/02/2018

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA  
El Día de Córdoba - 23/02/2018

Protagonistas de la formación  
Emprendedores & Empleo - 24/02/2018

Del jaramago al PCT Cartuja  
El Correo de Andalucía - 24/02/2018

LAS PROTAGONISTAS DE LA FORMACIÓN: QUIÉN ES QUIÉN EN EL PANORAMA EDUCATIVO EL MUNDO recopila información sobre los principales centros que imparten másteres y posgrados, con  
El Mundo Mercados - 25/02/2018

'MAPEO' GLOBAL DE LA ECONOMÍA CIRCULAR  
El Mundo Mercados - 25/02/2018



## Santamaría: «La mejora económica favorece la cohesión y beneficia a Andalucía»

▶ Espaldarazo de la vicepresidenta a la Asociación de Empresarios del Sur de España, Cesur

E. FREIRE  
 SEVILLA

La Asociación de Empresarios del Sur de España, Cesur, exhibió ayer la madurez que ha acumulado en los tres años desde su nacimiento durante un acto en el que participó la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santa María. Una jornada sobre la transformación digital de la empresa andaluza fue el marco que reunió en la sede de la Fundación Cajasol a un destacado grupo de empresarios en torno a Cesur, en el que también se estrenó su nuevo presidente, el empresario sevillano Ricardo Pumar.

Esta asociación pretende hacer propuestas que mejoren las condiciones en las que se desenvuelve la actividad empresarial, «desde la frescura de quien acaba de llegar con ilusión; la libertad de no depender económicamente de nadie, salvo de nosotros mismos; y el compromiso de trabajar por todos los empresarios y por toda la sociedad civil» de la que se siente parte. Así lo expresó Fernando Seco, vicepresidente e impulsor de Cesur, que cuenta ya con 150 personas y más de 80 empresas asociadas, que emplean a 30.000 trabajadores en Andalucía y suman una facturación agregada equivalenten-



Fernando Seco, Ricardo Pumar, Sáenz de Santamaría, Antonio Pulido, Juanma Moreno y Antonio Sanz MJ LÓPEZ OLMEDO

te al 10% del PIB regional, según su carta de presentación.

Santamaría clausuró esta jornada, en la que también participó la secretaria general de Industria y de la Pyme del Ministerio de Economía, que ofreció información sobre los apoyos e incentivos del Gobierno a la digitalización de las empresas.

La vicepresidenta tuvo ocasión de intercambiar impresiones con los empresarios que formaron corrillos en torno a ella. Algunas fuentes señalaron la disposición de la Santamaría a atender las propuestas de Cesur y a estrechar lazos con «la nueva generación» empresarial andaluza que pivota en torno a esta Asociación.

Ricardo Pumar había esbozado algunas de las prioridades que se marca Cesur en su plan estratégico, como impulsar la generación de un mayor tejido empresarial industrial, poniendo el foco en sectores de potencial como el turismo, la agroindustria, la aeronáutica, las renovables o las TIC. Pumar abogó por «una legislación laboral y fiscal más realista, sobre todo para la pyme», y reclamó al Ejecutivo que resuelva la falta de agua en Andalucía y que aplique desgravaciones fiscales para los particulares y family-office que financien startups.

En su discurso de clausura, la vicepresidenta del Gobierno recordó cómo hace pocos años, en plena crisis eco-

### «Aprobado raspapillo» en digitalización

El nivel de madurez digital de las empresas andaluzas está en un 2,5 en una escala del uno al cuatro, según un informe encargado por Cesur y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha sido elaborado por la consultora BIP Iberia. Este informe se basa en una encuesta realizada a más de un centenar de empresarios y directivos andaluces en el que se concluye que el factor más importante para garantizar el éxito de la transformación digital es la implicación y liderazgo de la dirección, y la principal barrera, no disponer de una estrategia definida.

### Cambio de óptica «Hace pocos años los empresarios andaluces solo pedían crédito y ahora hablamos de digitalización»

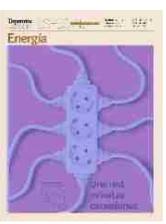
nómica, en sus visitas a Andalucía los empresarios le pedían solo «crédito, crédito, crédito». «Ahora nos reunimos para hablar de transformación digital», señaló Sáenz de Santamaría, para apuntalar un discurso lleno de referencias y datos sobre las mejoras económicas impulsadas por el Ejecutivo de Mariano Rajoy.

«La mejora económica favorece la cohesión territorial y beneficia a Andalucía», subrayó, tras indicar que la incertidumbre generada por Cataluña «se ha contenido».

### Estabilidad y Presupuestos

La vicepresidenta afirmó que España necesita «un periodo de estabilidad», para seguir avanzando y desarrollando su programa económico, y apostilló que «a ello ayuda la aprobación de los Presupuestos Generales del Estado». Sáenz de Santamaría hizo hincapié en «nos merecemos estabilidad institucional», después de haber superado el rescate y los problemas financieros.

«La confianza cotiza en Bolsa y viene de la mano de la estabilidad», insistió. Al hilo de ello, se mostró abierta a trabajar «con todas las autonomías y los grupos parlamentarios para dar impulso a las reformas que necesita España, como el pacto por la educación o la reforma del sistema de financiación autonómica».



22 Febrero, 2018

### **ELECTRIFICACIÓN**

La política de formación de precios, el proyecto de integración comunitario, las interconexiones con Europa, el nuevo perfil de cliente y el 'boom' de las comercializadoras 'low cost' marcan el devenir del sector.

# Una red, infinitas conexiones



22 Febrero, 2018



**ELÉCTRICAS** Con el proyecto de un mercado único europeo cada vez más próximo, España asume el gran desafío de mejorar sus conexiones con el norte de Europa, lo que favorecerá la integración de renovables y repercutirá en un abaratamiento del coste de la luz.

## El catálogo se amplía y ajusta los precios

Beatriz Treceño, Madrid

Hace justo un año se extendía el debate sobre la idoneidad del mercado eléctrico mayorista, el denominado *pool*, donde se compra la mayoría de la energía que se consume en España. La ola de frío de las primeras semanas de enero provocó una importante subida del precio de la luz, que incrementó las facturas de los clientes particulares un 13% con respecto al año anterior: de 48 euros de media a 61. Un año después, este pasado enero, el precio de la luz cayó, en cambio, un 30% con respecto a entonces.

Hoy la formación de precios sigue siendo una de las cuestiones clave para el presente y el futuro del mercado

eléctrico. El *pool* se rige por criterios marginalistas, es decir, que la última central que entra al cruzarse la oferta y la demanda es la que determina el precio que cobrarán todas al día siguiente, lo que supone que, en ocasiones, se cobre el precio de la más cara. En cambio, a juicio del sector, este sistema de formación de precios es el reflejo más fiel de la oferta y la demanda del mercado, mucho más que en el caso del mercado generalista. Pues sigue la sencilla lógica de que en momentos de mucha agua y viento los precios bajan, y al contrario, como ocurrió el pasado invierno.

“Es más transparente y dota de liquidez y flexibilidad al mercado”, explica Eduardo Bornstein, director del

**La nueva interconexión por el Golfo de Vizcaya elevará el intercambio con Francia a partir de 2025**

**El sector reclama una regulación que elimine la carga impositiva a la producción eléctrica**

Área de Utilities de Everis, quien coincide con Ignacio Soneira, director general de Axpo Iberia, quien matiza que “lo único que requiere son mecanismos de supervisión que

comprueben que la oferta obedece a la realidad del mercado”.

En esa línea ha ido precisamente encaminada la regulación europea de la última década, desde un inicial proyecto de integración del mercado diario –que opera desde 2009– con medidas como el acoplamiento de precios en Europa. Esto significa que todos los países europeos fijan precios a la misma hora. Y, a partir de junio, la integración será aún mayor con la entrada del denominado intradiario continuo. “Mejora significativamente la posibilidad de que los agentes del mercado puedan gestionar sus desbalances de energía, ya que se pueden beneficiar, no sólo de la liquidez del mercado nacional, sino también de la

liquidez disponible en los mercados de otras áreas”, explica en su página web el operador del mercado ibérico (OMIE). En definitiva, como destaca Bornstein, “generará aún más transparencia”.

La integración europea será entonces una realidad de la que España podrá beneficiarse, pero con la eterna problemática pendiente de las interconexiones. Al contrario que en otras energías, como el gas, donde nuestro país ocupa una posición geográfica estratégica, en el mercado eléctrico las restricciones técnicas con el norte de Europa para el intercambio de energía son menos favorecedoras. El futuro lo marcará, en este aspecto, la nueva interconexión submarina por



22 Febrero, 2018



Casi 500 comercializadoras compiten actualmente en el mercado eléctrico español, aunque sólo cinco de ellas gestionan el 89% de los clientes.

7501ROOM

JOSETXU PINIEIRO

el Golfo de Vizcaya, que desarrolla Red Eléctrica de España (REE) y que pretende elevar la capacidad de intercambio con Francia del 2,8% de potencia instalada actual, al 10%, objetivo contemplado por Europa. En cambio, este proyecto aún se encuentra en fase de consultas y su puesta en servicio se espera para 2025. “España es prácticamente una isla eléctrica respecto a Europa. Está todavía muy lejos de la capacidad de interconexión de la mayoría de países europeos”, cuenta Eva Pagán, directora general de Transporte de REE, quien advierte de la urgencia de las interconexiones. Pagán lamenta que, en el caso de Francia, “la conexión estuvo saturada el 75% de las horas el año pasado, lo que dificultó que los consumidores españoles se beneficiaran de los precios más reducidos de los mercados eléctricos de centro Europa”.

Precisamente, la cuestión de las interconexiones mantiene una relación directa con el precio que paga el cliente final, por el menor coste que habitualmente supone producir y comprar renovables. Pero, ¿qué ocurrirá en ese contexto con las fuentes de generación no renovables? ¿Se

priorizará, por ejemplo, la nuclear española frente a la renovable francesa en aras de proteger la producción nacional?”

“Si se abre el mercado nos exponemos a ese tipo de riesgos, porque las renovables son más fáciles de producir y, por tanto, introducirlas en el sistema tiene una contribución positiva en el precio del *pool*, que baja”, comenta Francisco García Lorenzo, director del Máster Executive en Energías Renovables online de EOI, quien destaca que la solución podría pasar por regular “con una fórmula intermedia: que se reduzcan en determinados momentos las no renovables o las renovables variables”.

Un cambio en la regulación del sector en España es indispensable, como coinciden los expertos consultados, para adaptarse a las nuevas realidades del mercado. Lo que pasaría, necesariamente según el sector, por reducir la carga impositiva a la producción eléctrica –que no se da en el resto de Europa–, y así incentivar la electrificación del consumo. “Si se quiere avanzar en la electrificación y la descarbonización hay que evitar seguir penalizando a la electricidad con los sobrecostes de las políticas medioambientales del pasado. En caso contrario, podría distorsionarse el funcionamiento de las interconexiones a las que aspira España”, cuenta Alberto Marín, socio responsable de Energía y Recursos Naturales de KPMG.

Pero si un hecho marcará el itinerario regulatorio de los próximos años ese será el de la eficiencia energética pues “el mayor reto que asume hoy la industria eléctrica es reducir emisiones y cumplir con el Acuerdo de París”, destacan desde Iberdrola.

Fomentar las renovables es, por ende, una cuestión prioritaria para este sector en España, que renueva su firme apuesta por la construcción de nuevas plantas tras el periodo de estancamiento que supusieron los recortes de incentivos a estas fuentes limpias durante la crisis. “Si en el pasado la construcción de renovables estaba acotada por el capital y limitada a las empresas de *utilities*, en esta nueva etapa entran grandes fondos de inversión internacionales y los bancos se sienten cómodos financiando proyectos renovables. Hay más actores con capacidad de cons-

**La eficiencia energética marcará el itinerario de este sector para cumplir con los objetivos europeos**

**El contexto de financiación actual incrementa el número de actores con acceso a las renovables**

truir y participar en las renovables”, señala el directivo de Everis.

Estos años también han transformado la dinámica de financiación de suelo renovable, pues el precio de venta de la energía está ahora referenciado al mercado, es decir, depende de sus fluctuaciones. De la época

de las primas, con precios fijos, se ha evolucionado a la era de las subastas de suelo. Ante las variaciones de precios, los bancos exigen ahora nuevos contratos a coste fijo y largo plazo, los denominados bilaterales evolucionados o los conocidos como PPA –de estos últimos ya se han firmado tres en España–. “Se caracterizan por el largo plazo, entre siete y diez años, y a un precio fijo, pero se pueden establecer cláusulas de revisión”, comenta García Lorenzo.

Ese será el futuro de los contratos para las tarifas industriales. En cuanto al cliente doméstico, el presente y el futuro pasa por la tecnología y la personalización de servicios. En definitiva, como cuentan desde Iberdrola, “por adaptarse a sus necesidades y hábitos de consumo”.

El cliente es hoy más participe que nunca de la gestión de su suministro eléctrico y de su factura, gracias a que

**El creciente número de comercializadoras abrirá paso a un proceso de concentración**

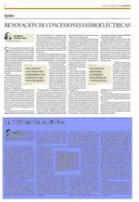
**La personalización de servicios y la tecnología centran la estrategia actual de las compañías**

los contadores inteligentes le brindan la posibilidad de conocer al detalle su comportamiento de consumo, y la tecnología le facilita la contratación o cancelación de servicios con un sólo clic, desde el teléfono móvil.

La innovación será determinante para las comercializadoras en pro de la diferenciación, pues desde la liberalización de este sector en 1997 el número de agentes no ha cesado de crecer. “Las nuevas comercializadoras han implantado en el mercado las principales innovaciones, como los productos indexados y las coberturas de precio”, comenta Xabier Doiz, *brand manager* de Nexus Energía.

Estas compañías asumen, asimismo, que el papel protagonista del cliente derivará en un incremento del autoconsumo, al que Fenie Energía considera “uno de los ejes de la transición energética”. Para Nexus, de hecho, las comercializadoras tienen “la obligación de ofrecer flexibilidad y nuevos servicios a los consumidores ligados al autoconsumo”.

Se calcula que actualmente compiten casi 500 agentes en el mercado eléctrico nacional y cuando acabe este año se habrán creado otras tantas, al tiempo que otras habrán desaparecido –el año pasado lo hicieron unas 100–. Esto desencadenará, necesariamente, en un proceso de concentración más o menos inmediato. “Ocurrirá cuando las compañías se vean obligadas a prestar más servicios a los clientes, como empresas *multiutility*. El cliente va a buscar que se incorpore el gas, internet o el seguro del hogar en la misma factura, y habrá que hacer frente a grandes inversiones. Es previsible que entren en el sector compañías que no son *utilities*, como Google lo hizo en la banca”, cuenta el directivo de Axpo.



## EL TESORO DE ALIBABA



**Juan Ignacio de Arcos**

Director de Programas Ejecutivos de Big Data & Business Analytics de EOI

Jack Ma, CEO de Alibaba, líder del comercio electrónico junto a Amazon, habló de muchos e interesantes temas en el recientemente finalizado Foro Económico Mundial de Davos. Fue invitado porque en 2017 Alibaba facturó 750 billones de dólares, aproximadamente el PIB de Holanda, y está creciendo en tasas del 50 por ciento anual. Su objetivo para los próximos 20 años es crear 100 millones de nuevos puestos de trabajo en el mundo, a través del desarrollo del *eCommerce*. Asegura que en un plazo razonable será una potencia económica mundial, comparable, por ejemplo, a Europa. Si no es ya el hombre más rico del mundo, lo será en breve, aunque para ello tenga que pasar la mitad del año volando por el mundo.

Muchos se preguntan con envidia por el secreto de su éxito, aunque en una de sus entrevistas en Davos reveló algunos datos que permiten imaginarlo. En su compañía hay un 49 por ciento de mujeres, algo inusual, no solo para una empresa tecnológica, sino para cualquier empresa occidental. Es

más, en los puestos de dirección, momento de la carrera profesional en el cual muchas mujeres se ven obligadas a elegir entre su carrera y el cuidado de los hijos, el porcentaje de éstas en Alibaba es del 37 por ciento. Algo más inusual aún que el 49 por ciento anterior.

Su orden de prioridades en la empresa, dice Ma, es: clientes, empleados y accionistas. Con su nada ortodoxa postura, se gana la animadversión de los inversores de Wall Street, a los que, por regla general, les encanta priorizar al accionista en detrimento de clientes y empleados. Maximizar el valor para el accionista ha sido el eslogan en las dos últimas décadas: incrementar el margen a toda costa. Por aclarar, a toda costa significa sencillamente reducir costes. Como los de control de la calidad, que deriva en productos y servicios mediocres; los del servicio de atención al cliente (y muy especialmente cuando ya se es cliente, no antes) o la contención extrema de los salarios de los empleados. Alegría para los accionistas frente a insatisfacción entre clientes y empleados.

**Ma apuntó en Davos que es insostenible en el tiempo una compañía solo de hombres**

Este aspecto es clave. Pero hay más: Jack Ma dice que la mujer, con abundantes capacidades de empatía y sociabilidad, es capaz de atender mejor a los clientes y generar un clima laboral más colaborativo. Se atreve a decir que su empresa es inteligente porque las mujeres son más inteligentes. Alibaba, recuerden, es una empresa de servicios y su CEO opina que ellas están más cualificadas: tienen mayor capacidad de sacrificio y aman lo que hacen. Atienden al cliente como si fuera el primer día de una nueva relación. Sí, Ma es transgresor. Asocia la capacidad de ser respetado en su empresa con la capacidad de amar a los demás y valora enormemente la inteligencia emocional como activo esencial del empleado.

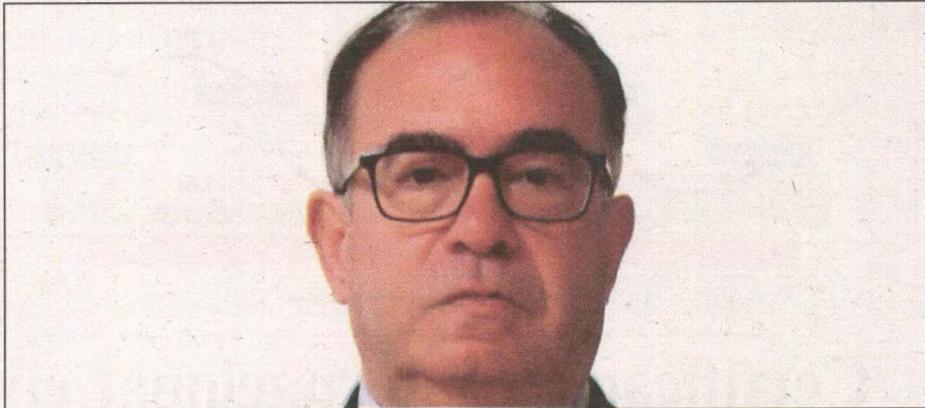
En Davos dio un severo rapapolvo al comportamiento del hombre respecto a las mujeres en las organizaciones. Afirma que aquél es más dado a dedicar su tiempo a pensar en la competitividad y en las luchas de poder. Ancestral. Llega aún más lejos al declarar que una compañía solo de hombres es difícilmente sostenible en el tiempo.

Alibaba es un *holding* de empresas que

opera ya en 200 países. Su plataforma de compra tiene más de 500 millones de usuarios activos al mes y aunque cubre negocios tan variados como sistemas de pago electrónico y financiación para pymes, realidad virtual o alquiler de bicicletas, su negocio principal sigue siendo el comercio electrónico.

Y en esto de las compras virtuales, ese rol tan significativo que Ma otorga a la mujer se observa en el desarrollo de dos iniciativas para incrementar ventas. En primer lugar, la sociabilidad, con el impulso del *eCommerce* social y el intercambio de opiniones y valoraciones de amigos o familiares en redes sociales sobre productos que generan una influencia sustancial en la decisión de compra. Y en segundo lugar, la relevancia de lo visual, a través de la simulación del mundo real, gracias a soluciones novedosas en el campo de la holografía y la realidad aumentada, que permiten visualizar cómo va a quedar una prenda antes de comprarla o a encajar el mueble deseado en el salón sin el engorro de la mudanza.

Estas dos estrategias están claramente alineadas con ese ingrediente tan importante y sutil que subyace en cada decisión de compra: el factor emocional. Y realmente, cuando se trata de emociones y de cómo gestionárselas, ¿a quién elegirían: a un hombre o a una mujer?



## Patxi Latorre, nuevo director de Desarrollo de G3 Sales Europe

Patxi Latorre Armendáriz ha sido nombrado como nuevo director de Desarrollo de G3 Sales Europe, compañía logística española especializada en actividades logísticas, así como de distribución de última milla para clientes del sector de Hi-Tech. Licenciado en Derecho y Diplomado en Ciencias Empresariales por Icade, Patxi Latorre cuenta también con un MBA por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Asimismo cuenta con formación complementaria muy enfocada al sector logístico.

A lo largo de más de 25 años de carrera profesional, ha desempeñado su actividad en compañías de primer nivel como Salvat Logística y Grupo CAT, donde ha desarrollado puestos de gran responsabilidad. Actualmente, desde su nueva posición como

director de Desarrollo, será el responsable de identificar las mejores oportunidades de mercado, así como de iniciar y coordinar las acciones oportunas para lograr un mayor crecimiento de G3 Sales Europe, además de reforzar la relación con Teneso, lo que posibilita una total cobertura a los clientes europeos de la compañía.

En palabras de Valeriano Alfonso, director general de G3 Sales Europe, "Patxi Latorre ha desarrollado una importante labor como director comercial de G3 Sales Europe. Es por eso que desde su nueva responsabilidad al frente de la Dirección de Desarrollo contribuirá a mejorar la posición de la compañía en el mercado, detectando las oportunidades y mejorando los servicios actuales ofrecidos a nuestros clientes", asegura el directivo de la compañía.



EMPRESAS

► **SHA Wellness Clinic**

■ Presidente:  
**Alfredo Bataller Parietti**  
 ■ CEO:  
**Alfredo Bataller Pineda**  
 D/ Verderol, 5. 03581 L'Albir (L'Alfàs del Pi).  
 ☎ 96 681 11 99  
 W www.shawellness.com

► **Promociones e Iniciativas Municipales de Elche (Pimesa)**

■ Gerente:  
**Antonio Martínez Gómez**  
 D/ Diagonal del Palau, 7. 03202 Elche.  
 ☎ 96 661 42 78  
 W www.pimesa.es  
 E info@pimesa.es

► **Lokímica**

■ Gerente:  
**Noé García**  
 D/ Meteorit, 59. Polígono Industrial Pla de la Vallonga. 03006 Alicante.  
 ☎ 902 10 79 50  
 F 96 510 19 34  
 W www.lokimica.com  
 E lokimica@lokimica.es

► **Iberdrola**

■ Delegado en la Comunidad Valenciana:  
**Joaquín Longares**  
 D/ Calderón de la Barca, 16. 03004 Alicante.  
 ☎ 900 17 11 71 (distribución) / 900 22 52 35 (comercial)  
 W www.iberdrola.es

► **Grupo SIFU**

■ Gerente en Alicante:  
**Salvador Cintas**  
 D/ Montero Ríos, 23-27. 03012 Alicante.  
 ☎ 902 15 33 25  
 W www.gruposifu.com  
 E scintas@gruposifu.com

► **Institución Ferial Alicantina (IFA)**

■ Presidente:  
**José Luis Gisbert Valls**  
 D/ Ctra. N-340, km 731. 03320 Torrellano (Elche).  
 ☎ 96 665 76 00  
 F 96 665 76 30  
 W www.feria-alicante.com

**NOÉ GARCÍA**

GERENTE DE LOKÍMICA

**Referentes del sector de control de plagas con capital 100% español**

Noé García es el gerente de la empresa Lokímica S.A., fundada hace más de treinta años y todo un referente en el sector de la salud medioambiental y control de plagas. Por tanto, más de tres décadas dedicada al servicio de la Salud Pública, teniendo siempre como objetivo, mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y la protección del medio ambiente. Sus servicios se prestan en numerosas ciudades como Madrid, Barcelona, Valencia, Alicante, Murcia, Albacete, Ibiza o Palma de Mallorca entre otras, realizando trabajos para importantes entidades públicas y grandes empresas privadas en el arco mediterráneo, dando un servicio integral, profesional y respetuoso con el medio ambiente.



☎ 96 550 14 81  
 D/ C/ Alicante, 131. 03690 San Vicente del Raspeig.  
 ☎ 96 601 07 15  
 D/ Avda. Europa, 50. 03580 L'Alfàs del Pi.  
 ☎ 96 686 40 13  
 D/ Polígono Industrial II, pp. 35, 63. 03570 La Vila Joiosa.  
 ☎ 96 589 13 99  
 D/ Avda. Catedrático Sala Pérez, 1. 03550 Sant Joan d'Alacant.  
 ☎ 96 594 34 20  
 W www.gruposala.com

► **Fersán**

■ Gerente:  
**José Santacreu Martínez**  
 D/ Ctra. Valencia, km 87,3. 03550 Sant Joan d'Alacant.  
 ☎ 96 565 73 92  
 F 96 565 96 31  
 W www.fersan.bmw.es  
 E gerencia@fersan.bmw.es

► **Benigar Corporación**

■ Consejeros delegados:  
**Javier Benito García y Alfonso Benito García**  
 ■ Directora general adjunta:  
**Belén Benito García**  
 D/ Avda. Doctor Fleming, 2. 03015 Alicante.  
 ☎ 96 512 64 99  
 F 96 514 21 56  
 W www.benigar.com  
 E benigar@benigar.com

► **Hispamóvil**

■ Gerente:  
**Fernando García García**  
 D/ C/ Monóvar, esquina ronda Vall d'Uixó. Polígono Industrial Carrús. 03206 Elche.  
 ☎ 96 661 01 01  
 F 96 661 20 55  
 W www.hispamovil.bmw.es  
 E gerencia@hispamovil.net.bmw.es

► **Móvil Begar**

■ Gerente:  
**Antonio Amorós García**  
 D/ Ctra. Madrid, km 4. 03006 Alicante.  
 ☎ 96 510 16 20  
 F 96 510 16 21  
 W www.movilbegar.bmw.es  
 E gerencia@movilbegar.net.bmw.es

► **Segurlab**

■ Presidente:  
**Lucio Martín Navarro Mora**  
 D/ C/ Doctor Fleming, 12. 03160 Almoradí.  
 ☎ 96 678 17 97  
 F 96 678 38 62  
 W www.segurlab.es  
 E info@segurlab.es

► **García Petit Abogados**

■ Director:  
**Alfredo García-Petit**  
 D/ Rambla Méndez Núñez, 23. 03002 Alicante.  
 ☎ y F 96 626 30 01  
 W www.garciapetitabogados.es  
 E info@garciapetitabogados.es

► **Pérez Guerras Arquitectos**

■ Presidente:  
**Roberto Pérez-Guerras**  
 D/ Avda. Novelda, 205. 03009 Alicante.  
 ☎ 96 517 00 95  
 F 96 517 90 01  
 W www.perezguerras.com  
 E proyectos@perezguerras.com

► **TM Grupo Inmobiliario**

■ Director general:  
**Pablo Serna Lorente**  
 ■ Subdirector general:  
**Manuel Fernández-Figares**  
 D/ Avda. Libertad, 1. 03181 Torreveja.  
 ☎ 96 571 20 11  
 F 96 571 53 02  
 W www.tmgrupoinmobiliario.com  
 E info.es@tmgrupoinmobiliario.com

**JOSE LUIS GISBERT VALLS**

PRESIDENTE DE LA INSTITUCIÓN FERIAL ALICANTINA (IFA)

**Vinculado a IFA desde el inicio**

José Luis Gisbert preside de la Institución Ferial Alicantina desde mayo de 2016, teniendo a Antonio Martínez en el cargo de vicepresidente y a Esther Guilbert como directora general. Nacido en 1950, forma parte de la tercera generación dedicada a la actividad heladera. Es propietario de Helados La Ibense de Alicante y de un amplio y moderno obrador que sirve a heladerías y restaurantes que buscan un helado artesano de calidad. Gisbert posee una larga trayectoria dentro de las asociaciones ligadas al sector heladero. Fue vicepresidente de ANHCEA (Asociación Nacional de Heladeros Artesanos) desde 1995 hasta 1999, y presidente de la misma hasta 2017. También pertenece a ART-GLACE (Confederación de la Asociación de Heladeros Artesanos de la UE) como presidente de 2005 a 2009 y actualmente como vicepresidente. Vinculado a la Institución Ferial Alicantina desde su origen, ha sido miembro del comité de dirección de IFA desde 1999. Es miembro del pleno de la Cámara de Comercio de Alicante desde 2001.



**FRANCISCO BARTUAL**

DIRECTOR GENERAL DE HIDRAQUA

**Gestión del suministro de agua en grandes ciudades de la provincia**

Francisco Bartual es el director general de Hidraqua, la firma matriz de empresas como Aguas de Alicante y Aigües d'Elx y que gestiona el suministro urbano de agua en distintos municipios importantes de la provincia. Nacido en Valencia en 1969, es ingeniero agrónomo por la Universidad Politécnica de Valencia. Ingresó en el Grupo Agbar en 1998, pasando en 2004 al ámbito concesional donde ha ocupado diferentes responsabilidades. Hidraqua es una empresa del sector del medioambiente que gestiona todos los procesos relacionados con el ciclo integral del agua: captación, potabilización, transporte y distribución para el consumo ciudadano. También se ocupa del saneamiento, la depuración, la devolución del agua tratada al medio natural y la reutilización del gas y del fango que se generan durante el tratamiento.



**JOAQUÍN LONGARES**

DELEGADO DE IBERDROLA EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

**Amplia experiencia en la gestión**

Joaquín Longares cuenta con un amplio conocimiento del sector empresarial de la región. Es ingeniero industrial por la Universitat Politècnica de València, en la especialidad de Electricidad, y ha cursado programas de formación de directivos del IESE y del Instituto de Empresa, y el Programa de Dirección General de Empresas de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Desde 2013 es el máximo responsable en el área Comercial de Iberdrola en la Comunidad y Murcia, cargo que continuará desempeñando. Su trayectoria en Iberdrola comenzó en 1991 como responsable de Nuevos Suministros en la zona de Valencia, en el negocio de Distribución. El paso a la dirección Comercial lo dio en 1997 como gestor de Grandes Clientes, y en 2002 fue nombrado gerente de Grandes Clientes de la Comunidad Valenciana y Murcia. Entre 2000 y 2002 fue también gerente Comercial de Nuevos Mercados para coordinar la entrada de Iberdrola en territorios no tradicionales (Galicia, Asturias, Aragón, Cataluña y Andalucía).



► **Hidraqua Gestión Integral de Aguas de Levante SA**

■ Director general:  
**Francisco Bartual**  
 D/ C/ Los Doscientos, 6. 03007 Alicante.  
 ☎ 96 510 04 31  
 W www.hidraqua.es

► **Aguas Municipalizadas de Alicante**

■ Director general:  
**Francisco Bartual**  
 D/ C/ Alona, 31. 03007 Alicante.  
 ☎ 96 598 99 00  
 F 96 512 69 26  
 W www.aguasdealicante.es

► **Aigües i Sanejament d'Elx**  
 ■ Vicepresidente:  
**Francisco Bartual**

D/ Pl. de la Lotja, 2. 03202 Elche  
 ☎ 96 661 38 00  
 W www.aigueselx.com

► **Grupo Sala Volkswagen**

■ Consejero delegado:  
**Daniel Sala Puche**  
 D/ Avda. Dénia, 147. 03015 Alicante.  
 ☎ 96 516 39 00  
 D/ Ctra. de Ocaña, 64. 03006 Alicante.



23 Febrero, 2018

## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA

### Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ



En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es

de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprove-

chan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Co-

---

Son las firmas las que tienen que dar el paso, pero sólo el 11% tiene responsable digital

---

municación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las in-

dustrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresas andaluzas*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.



23 Febrero, 2018

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA

## Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ



En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la

máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprove-

chan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Co-

Son las firmas las que tienen que dar el paso, pero sólo el 11% tiene responsable digital

municación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las in-

dustrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresas andaluzas*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la **Escuela de Organización Industrial**, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.



23 Febrero, 2018

# Reflejo de la demanda laboral



LUIS SEVILLANO

**Los másteres se amoldan a las necesidades de la sociedad con más facilidad y rapidez que los estudios de grado**

Sergio C. Fanjul

Los estudios de posgrado, más fluidos y amoldables que los estudios de grado, podrían ser un buen reflejo de cómo es el mundo contemporáneo. Se adaptan a los últimos avances tecnocientíficos, a las últimas corrientes del diseño, el *marketing* o la gestión deportiva, a las más recientes demandas de la sociedad y el mercado. Para tomarle el pulso a estos cambios y demandas a través de los cursos de posgrado, en una coyuntura que va a requerir cada vez más la formación continua, es bueno revisar la oferta del Foro de Postgrado.

**Datos y realidades**

Vivimos en tiempos eminentemente científico-tecnológicos que mutan a toda velocidad, y eso se nota en los posgrados. En la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) ofrecen el máster universitario en Inteligencia Artificial. "Es una disciplina que tiene muchísi-

mas aplicaciones a nivel de empresa y por el momento hay poca oferta de profesionales", señala Antonio Jiménez Martín, el coordinador. Una de sus ventajas es que todas las materias son optativas, así cada alumno puede orientarse como desee en campos como el *big data*, el análisis de datos, la robótica o la visión por computadora. En la Universidad de Cantabria (UC) y la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIIMP) también ofrecen, en colaboración, el máster en Ciencia de Datos: "Las salidas de esta disciplina están por todas partes", dice Francisco Matorras, uno de los directores. "Muchas empresas vienen pidiendo personas con este perfil, que es muy nuevo y no abunda". Se tocan temas como el análisis de datos (cómo sacar información de grandes conjuntos de datos), la ingeniería de datos (cómo almacenarlos y manipularlos) o el *open data* (cómo compartirlos de manera eficiente).

Otra de las disciplinas que más van a revolucionar nuestras vidas en los próximos años es la realidad virtual (RV). En U-tad Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital, por ejemplo, el alumnado puede especializarse en realidad virtual (la que es 100% artificial), aumentada (la que se combina con el mundo real) o mixta (mezcla de las dos); también en la simulación y efectos especiales que se usan en películas y videojuegos. "Las grandes empresas están invirtiendo mucho en tec-

**No solo contenidos**

Innovar en la manera de diseñar posgrados se puede hacer desde los contenidos, pero también desde la forma, como demuestran en la Universidad Autónoma de Madrid (UAM). Allí ofrecen, por ejemplo, los másteres conjuntos Erasmus Mundus: "Vienen con el sello de Bruselas, tienen un programa sólido y atractivo, y generan movilidad de estudiantes y profesores", dice Mayte Parra, vicerrectora de Estudios de Posgrado. Dentro de esta modalidad se encuentran másteres de Tratamiento de Imágenes y Visión Artificial, Química Teórica y Modelización Computacional, Física Nuclear o Estudios Urbanos. Otra de sus apuestas son los dobles posgrados que "suelen combinar estudios habilitantes para realizar una profesión con materias más orientadas a la investigación", indica.

nología de RV, pero todavía no se han producido muchos contenidos y ahí surge la oportunidad", dice Laura Raya, responsable de RV de U-tad.

En otras áreas, el Instituto Superior de Medio Ambiente ofrece su máster en Gestión Ambiental en la Empresa, y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** imparte másteres de Energías Renovables y Mercado Eléctrico, Ingeniería y Gestión del Agua o un MBA Aeroespacial.

**Moda, diseño y 'coolhunting'**

"Los másteres son imprescindibles para estar siempre al día, en este mundo donde cambia todo muy rápido", dice Luca Baldi, responsable de *marketing* de la Escuela de Posgrado del Instituto Europeo de Design (IED). El mundo de la moda y el del diseño son, casi por definición, especialmente cambiantes y con los másteres de este instituto puede uno mantenerse al ritmo. Entre los estudios de posgrado que ofrecen se encuentran materias como Comuni-

**'Big data', realidad virtual, gestión ambiental, energías renovables o dirección de fútbol son algunos másteres novedosos**

cación y Moda, Digital Fabrication and Media, Diseño de Interiores, Diseño de Accesorios de Moda, etcétera. La escuela de diseño LCI Barcelona, por su parte, ofrece programas en Gestión y Dirección de Empresas de Moda, Diseño de Producto Tecnológico, Management in Creative Industries o Coolhunting and Trend Forecasting.

**Deporte y responsabilidad**

El deporte tiene fuerte presencia en la sociedad y cada vez es más protagonista no solo en estadios o medios de comunicación, sino también desde el ámbito académico. "Johan Cruyff Institute forma a deportistas, gestores del deporte y otros profesionales para ser líderes en la gestión deportiva", informa Román Pascual, su director comercial. Entre sus másteres, presenciales, semipresenciales u *online*, se encuentran materias como el Marketing Deportivo y Patrocinio, Administración y Dirección de Fútbol (basado y en colaboración con el FC Barcelona) o Gestión Deportiva, que se ofrece como máster universitario en colaboración con la Universidad Autónoma de Barcelona.

La Universidad Camilo José Cela cuenta en su listado de posgrados el máster en Sports Management and Technology, así como cursos de experto relacionados con la mente y el aprendizaje: Mindfulness en Contextos Educativos o Inteligencia Emocional y Comunicación no Verbal en el Aula.

La responsabilidad social corporativa (RSC), esa que trata de que las empresas, además de la búsqueda del puro beneficio, colaboren de manera responsable a mejorar el medio ambiente y la sociedad, es otro de los ámbitos en los que más movimientos se producen. Enfocada en ellos nace la escuela de negocios CMI Business School, que se presenta en el Foro de Postgrado: "Es un campo muy dinámico, muy transversal y en continua evolución. Nuestro fin es crear líderes íntegros y empresas responsables", dice Rafael Martín, el presidente.

Alumnado de U-tad en una de las aulas del centro, en Madrid.



23 Febrero, 2018



Sara Rodríguez

TELEVÉS

“CareLife es un sistema inteligente que analiza de forma autónoma la salud y el bienestar de la persona, detectando situaciones anómalas”

“Sisens permite recoger y registrar, de forma inalámbrica, todos los parámetros biológicos y ambientales de control del estado clínico y evolución del paciente”

“Las TIC proporcionan los recursos para proveer la coordinación y la eficiencia, pero queda mucho trabajo”

**SARA RODRÍGUEZ PAZ** Responsable del Área de Negocio Sociosanitaria en Televés

# “Internet de las Cosas puede transformar el hogar en un punto de atención asistencial”

El envejecimiento poblacional supone un auténtico reto para los sistemas sociosanitarios. Galicia, una de los territorios europeos donde la llamada crisis demográfica es más acuciante, ha tomado la decisión de especializarse en el desarrollo de soluciones para favorecer el cuidado de las personas mayores. Televés apuesta por tecnologías como la Internet de las Cosas para mejorar la calidad asistencial y, al mismo tiempo, garantizar la sostenibilidad del sistema. *Foto: Televés*

**FRANCISCO CERNADAS**  
 Santiago

¿Cuál es la perspectiva de Televés sobre el envejecimiento poblacional?

El aumento de la esperanza de vida, unido a la baja natalidad supone un auténtico reto para los sistemas sanitarios y de protección social. Las proyecciones de la Unión Europea apuntan a que la proporción de personas de 80 años o más en el conjunto de la población aumentará a más del doble hasta 2080, pasando del 5,4 % actual a un 12,7 %. En Galicia, ese problema es especialmente acuciante.

Nuestra esperanza de vida al nacer es muy alta, cerca de 83 años y nuestra tasa de natalidad es muy baja, de apenas 7 nacimientos anuales por cada 1.000 habitantes. El resul-

tado es una de las poblaciones más envejecidas del continente. Por cada 100 menores de 16 años tenemos 193 mayores de 65, mucho más que la media española, donde hay 118 mayores de 65 por cada 100 jóvenes. Esta situación hace que tenga todo el sentido la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 en nuestra comunidad, la cual marca pautas para que proyectos de I+D, que van a contar con apoyo de los fondos europeos, establezcan como prioridad el desarrollo de soluciones para favorecer la autonomía y bienestar de los mayores, lo que llamamos el envejecimiento activo y saludable.

Esto último está permitiendo que Galicia sea en estos momentos un auténtico polo de desarrollo de soluciones basadas en Tecnologías de la

Información y la Comunicación (TIC) para el sector sociosanitario, propuestas que se orientan tanto a la mejora de la calidad asistencial como a favorecer la sostenibilidad económica del sistema.

¿Qué proyectos destacaría?

Estamos jugando un papel de liderazgo en el ámbito europeo, papel que se iniciaba hace cinco años cuando Televés decidió hacer una fuerte apuesta para desarrollar la plataforma integral CareLife, un sistema inteligente basado en la telemonitorización que analiza de forma autónoma la salud y el bienestar de una persona y genera informes y avisos automáticos cuando detecta situaciones anómalas. Una solución con tecnología propia y que permite acercar los servicios sociales y sanitarios de una

forma integrada al domicilio del usuario o a su entorno más habitual, y que pone las bases para la implantación de un nuevo modelo de atención asistencial, con personalización de servicios de alta calidad y una gestión eficiente de los recursos. Este conocimiento tecnológico adquirido con CareLife sirve de pivote para acceder a proyectos europeos y nacionales tan relevantes como ACTIVAGE, Smart Assist, SISENS o Ghost.

La comunidad gallega es una de las nueve regiones europeas en las que se está desarrollando el proyecto ACTIVAGE, que trabaja en el desarrollo de ayudas tecnológicas basadas en Internet de las Cosas para promover la autonomía y el bienestar de los mayores. Cuenta con una financiación de 20 millones de euros del programa Horizonte H2020 y va a involucrar a 7.200 personas mayores en siete países distintos de la Unión Europea, con un plazo de ejecución de 42 meses. Televés forma parte del consorcio y, junto al SERGAS, Cruz Roja, Fundación Vodafone, Fundación TECSOS y Universitat Politècnica de Valencia, estamos liderando una prueba piloto en la que van a participar 700 hogares gallegos.

Es una línea de trabajo similar a la que seguimos con el proyecto Smart Assist, financiado por el Ministerio de



23 Febrero, 2018

Economía y Competitividad. Con él, desarrollaremos soluciones que integrarán servicios asistenciales, primando la accesibilidad por medio de interfaces intuitivos y adaptados a las necesidades particulares de usuarios y cuidadores.

En el ámbito de la tecnología hospitalaria, desarrollamos para el SERGAS el proyecto SISENS, que se enmarca dentro del programa Hospital 2050. Se trata de una experiencia innovadora a nivel europeo que permite recoger y registrar, de manera totalmente inalámbrica y automática, todos los parámetros biológicos y ambientales de control del estado clínico y evolución del paciente, e integrarlos en los sistemas de registro de cuidados de enfermería e historia clínica digital.

También está vinculado con la aplicación de las TIC al ámbito sociosanitario, a través del asunto clave de la seguridad de la información, otra iniciativa europea de I+D que estamos liderando. Se trata de GHOST, un proyecto de ciberseguridad para promover hábitos de usuario final seguros mediante la ingeniería del comportamiento. La misión del proyecto es obtener la primera generación de soluciones de red de seguridad usable para hogar inteligente habilitada por software disruptivo.

**Como responsable del negocio sociosanitario, ¿cómo ve el compromiso de la compañía con este sector, tan diferente al de la tecnología de la radiotelevisión, con la que se identifica tradicionalmente Televés?**

Es cierto que nuestra imagen y nuestra historia están fuertemente vinculadas a la tecnología de la radiotelevisión, pero hace tiempo que Televés es mucho más que una empresa que desarrolla y fabrica soluciones para captar y distribuir señales de radiofrecuencia. Por supuesto que seguimos trabajando en eso, y de una forma muy buena, a juzgar por la respuesta de los más de cien mercados de todo el mundo en los que estamos presentes, pero vamos mucho más allá.

Actualmente, Televés Corporación integra más de veinte empresas, unidas por una vocación común: diseñar y fabricar los mejores equipos para dotar a las viviendas, edificios y ciudades de unas óptimas infraestructuras de telecomunicaciones. Además, queremos ser facilitadores de los servicios de valor añadido que se pueden prestar a través de esas infraestructuras. Es así como llegamos a las soluciones sociosanitarias, de las que existe una enorme demanda social, como señalábamos al principio, y con inmensas posibilidades de desarrollo tecnológico. En ese sentido, estamos alineados con la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 de



SISENS, es el proyecto de Habitación Inteligente de Televés ya instalado en el Complejo Hospitalario Universitario de Ourense. Fotos: Televés

Galicia y con la Agenda Digital Europea.

**¿Cuál es la clave para integrar en la entidad infraestructuras y servicios?**

El camino que propone Televés es avanzar en la integración de las diferentes tecnologías de distribución de servicios, apostando por soluciones a la carta que combinan fibra óptica, cable coaxial, cableado de datos y tecnologías inalámbricas. Estas infraestructuras nos permiten mejorar la comunicación entre los profesionales y la de estos con los usuarios, gestio-

nar el conocimiento, agilizar la gestión de casos, disminuir la burocracia en la asistencia al ciudadano, mejorar el seguimiento de la persona en su entorno y aumentar la accesibilidad a recursos que pueden estar en lugares distantes.

**¿Está el sector sociosanitario preparado para la revolución digital?**

Los sectores sanitario y de servicios sociales han sido, en general, cautelosos a la hora de adoptar nuevos conceptos y métodos procedentes de las tecnologías de la información,

**TRAYECTORIA**

**TÍTULO.** Ingeniera Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo, Sara Rodríguez Paz ocupa actualmente el cargo de responsable del área de negocio sociosanitaria de Televés.

**EDUCACIÓN.** Está titulada en Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial, en el International Business Program de la Universidad de Georgetown. También tiene el Executive MBA, Business Administration and Management de la Escuela de Negocios Caixanova y el Máster Universitario de Telemedicina (E-Health) en la Universitat Oberta de Catalunya.

**CARRERA.** Trabajó en la Comisión de Salud Digital de Ametic y en el grupo de trabajo eSalud Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación. También forma parte del CELENEC Technical Committee y en el Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 158 de Aenor.

ción e incrementar la accesibilidad y la proximidad a las personas, agilizando los tiempos y la capacidad de respuesta y, en definitiva, ofreciendo nuevos servicios de una mayor calidad.

**¿Qué tecnologías marcarán el futuro?**

Creo que una de las claves será el desarrollo de la Internet de las Cosas, que permitirá, junto con el análisis de datos masivos (Big Data), personalizar la atención y actuar de manera preventiva, transformando el hogar en un punto de atención asistencial. El objetivo es una atención de mayor calidad, más eficiente y más segura para los ciudadanos, con costes sostenibles, prestando los cuidados necesarios para los usuarios teniendo en cuenta el momento y lugar adecuados.

**¿Pueden las TIC contribuir a la sostenibilidad económica del sistema?**

Sin duda. Tal como las entendemos, las TIC no sólo nos ayudan a desarrollar nuevas formas de atención, a compartir el conocimiento, a hacer más eficiente el trabajo de los profesionales y a mejorar la calidad de vida de los pacientes y cuidadores, sino que también permiten reducir de forma importante los costes de los sistemas de salud, haciéndolos social y económicamente sostenibles. El reto se encuentra actualmente en la evolución de los servicios y en su sostenibilidad. En la atención sociosanitaria hay que conseguir más eficacia y también mayor eficiencia. Las TIC proporcionan los recursos para proveer la coordinación y la eficiencia pero hay mucho trabajo que hacer en este terreno, implementando soluciones a escala que tengan en cuenta el papel protagonista de los usuarios, profesionales y cuidadores.

**¿Cuál es el papel de los profesionales en ese futuro inmediato que apunta?**

Más tecnología en el ámbito sociosanitario no significa menor papel a jugar por las personas, sino al contrario. La tecnología hace más eficiente el trabajo de los profesionales y, en cierto sentido, lo facilita, pero también les obliga a estar plenamente implicados en los cambios que se producen en el proceso asistencial, y a aceptar el reto de la actualización continua de los conocimientos. En este sentido, es muy importante que los desarrolladores de tecnología nos preocupemos también por la usabilidad de los dispositivos y por dar formación y soporte a los profesionales que los van a operar. Esto lo tenemos muy claro en Televés porque llevamos 60 años haciéndolo.



CareLife es la plataforma integral de asistencia sociosanitaria desarrollada íntegramente por Televés.

23 Febrero, 2018

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA

## Tribuna Económica

**CARMEN PÉREZ**

EN poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la

máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprove-

chan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Co-

---

Son las firmas las que tienen que dar el paso, pero sólo el 11% tiene responsable digital

---

municación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las in-

dustrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresas andaluzas*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

23 Febrero, 2018

# LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA

## Tribuna Económica

**CARMEN PÉREZ**

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la

máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprove-

chan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Co-

---

Son las firmas las que tienen que dar el paso, pero sólo el 11% tiene responsable digital

---

municación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las in-

dustrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.



## LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA EMPRESA ANDALUZA

### Tribuna Económica

CARMEN PÉREZ



En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la

máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprove-

chan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Co-

---

Son las firmas las que tienen que dar el paso, pero sólo el 11% tiene responsable digital

---

municación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las in-

dustrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresas andaluzas*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.



24 Febrero, 2018

ESCUELAS DE NEGOCIOS

# Protagonistas de la formación

EXPANSIÓN recopila información sobre las principales instituciones educativas que imparten másteres y posgrados, con datos actualizados sobre sus propietarios, el profesorado y los alumnos, su facturación o los acuerdos educativos que mantienen con organizaciones extranjeras.

## AFI ESCUELA DE FINANZAS

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1994.  
**Campus:** C/ Marqués de Villamejor, 5. 28006 Madrid. También tiene otro campus en México.  
**Teléfono:** 91 520 01 50.  
**Web:** www.afiescueladefinanzas.es  
**Facturación 2016:** 3,6 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 21.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Analistas Financieros Internacionales, S.A. 86,70%.

**Directora general**  
GUARDADO RODRÍGUEZ, Mónica

**Número de profesores:** 271.  
**Número de alumnos:** 22.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Escuela Bolsa Mexicana.

## ALITER ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1999.  
**Campus:** C/ Maestro Ripoll, 18. Colonia El Viso. 28006 Madrid.  
**Teléfono:** 91 561 48 80.  
**Web:** www.aliter.org  
**Facturación 2016:** 370.000 euros.  
**Número de empleados:** 6.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Susana Cámara Angulo, Pedro Charle Cuéllar, Reyes Charle Cuéllar, Martín Hernández-Palacios, Juan Hunt Ortiz y Roberto Sabater Blanes.

**Director general**  
HERNÁNDEZ-PALACIOS MARTÍN-NEDA, Martín

**Número de profesores:** 150, incluidos conferenciantes.  
**Número de alumnos:** 150.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos como Universidad de Foggia y Fondazione Democenter-SIP (Italia) o Centre International de Développement et de Recherche (Francia), entre otros.

## BUREAU VERITAS BUSINESS SCHOOL

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1991.  
**Campus:** C/ Valportillo Primera, 22-24. Edificio Caoba.



Además de su campus de Madrid, Afi Escuela de Negocios está presente en México y mantiene un acuerdo internacional con la Escuela Bolsa Mexicana.

28108 Alcobendas (Madrid).  
**Teléfono:** 91 270 97 95.  
**Web:** www.bureauveritasformacion.com  
**Facturación 2016:** 5,6 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 160.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Bureau Veritas Iberia.

**Director gerente**  
DAVARA, Miguel Ángel

**Número de profesores:** 106.  
**Número de alumnos:** 12.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Universidad Piloto de Colombia y Corporación Universitaria Asturias.

## CEF

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1977.  
**Campus:** Pº General Martínez Campos, 5. 28010 Madrid. También campus en Valencia y Barcelona.  
**Teléfono:** 902 88 89 90.  
**Web:** www.cef.es  
**Facturación 2017:** 33 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 450.  
**Propietarios y máximos accionistas:**

Maruri Hergar (principales accionistas: familia De las Heras).

**Presidente**  
DE LAS HERAS, Roque

**Número de profesores:** 700.  
**Número de alumnos:** 30.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos, como la Riedlingen University (Alemania) o la University of Teacher Education Vienna (Austria); asiáticos, como Indira Gandhi National Open University (India) o The Open University of Japan (Japón); y latinoamericanos, como la Universidad San Martín de Porres (Perú), entre otros.

## CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1994.  
**Campus:** Pº de Recoletos, 35. 28004 Madrid.  
**Teléfono:** 91 514 53 30.  
**Web:** www.centrogarrigues.com  
**Facturación 2016:** 7 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 26.

**Propietarios y máximos accionistas:** J&A Garrigues, S.L.P.

**Director general**  
PLAZA ROMERO, Félix

**Número de profesores:** 300  
**Número de alumnos:** 400.

## CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1991.  
**Campus:** C/ Bausa, 23. 28033 Madrid.  
**Teléfono:** 91 458 33 33.  
**Web:** www.cesma.es  
**Facturación 2017:** 2,4 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 20.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Inversiones en Tecnologías de la Formación, S.L, accionista y propietario único.

**Director general**  
VALIENTE BLANCO, Miguel

**Número de profesores:** 250.  
**Número de alumnos:** 300.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos como Buckinghamshire New University Londres (Reino Unido), Dublin Business School (Irlanda) o Boch University (Alemania), entre otros.

## CEU INSTITUTE FOR ADVANCED MANAGEMENT

**Tipo de entidad:** Fundación privada.  
**Año de creación:** 2016.  
**Campus:** C/ Tutor 35. 28008 Madrid. También sede en Valencia y Barcelona.  
**Teléfonos:** 91 514 04 45.  
**Web:** www.iamceu.com.  
**Facturación 2017:** 2 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 15.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Fundación Universitaria San Pat CEU, obra de la Asociación Católica Propagandistas.

**Director**  
RICO PÉREZ, Álvaro

**Número de profesores:** 115.  
**Número de alumnos:** 310.



**Acuerdos con escuelas extranjeras:**  
En EEUU, Center for Creative Leadership, la Universidad de Berkeley (California), Babson College (Massachusetts), Riam Business School - Kobe University (Japón).

**CUNEF**

**Tipo de entidad:** Privada (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid).  
**Año de creación:** 1973.  
**Campus:** Campus Cunef. C/ Leonardo Prieto de Castro, 2, Ciudad Universitaria. 28040 Madrid.  
**Teléfonos:** 91 448 08 92 / 902 21 00 91.  
**Web:** www.cunef.edu  
**Facturación 2016:** 17,5 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 62.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Fundación de la AEB.

**Director general**  
VÁZQUEZ VEGA, Pablo

**Número de profesores:** 145.  
**Número de alumnos:** 1.848.  
**Acuerdos con otras escuelas extranjeras:** En total, la escuela tiene 74 acuerdos de intercambio y colaboración con centros europeos, como el University College Dublin (Irlanda); de Estados Unidos, como University of California San Diego (California); de Asia, como Lingnan University (China); y de Latinoamérica, como el Instituto Tecnológico de Monterrey (México), entre otros acuerdos.



La **EOI**, fundada en 1955, forma a 7.200 alumnos en Madrid, Sevilla y Alicante.

**DEUSTO BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1916.  
**Campus:** Bilbao, San Sebastián y Madrid.  
**Teléfono:** 94 413 90 00.  
**Web:** www.dbs.deusto.es  
**Facturación 2016:** 22,5 mill. de euros.

**Número de empleados:** 100.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Compañía de Jesús.

**Decano**  
DORRONSORO, Guillermo

**Número de profesores:** 223.  
**Número de alumnos:** 3.100.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros de Europa como la University

of Cambridge (Reino Unido); de EEUU, Georgetown (Washington); de Latinoamérica, TEC de Monterrey (México); y de Asia, Shanghai University (China), entre otros.

**EAE BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1958.  
**Campus:** C/ Aragón, 53-55 y C/ Tarragona, 110. 08015 Barcelona. En Madrid, C/ Príncipe de Vergara, 156 y C/ Joaquín Costa, 41. 28002 Madrid.  
**Teléfono:** 91 456 41 00 / 93 227 80 90.  
**Web:** www.eae.es  
**Número de empleados:** 275.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Grupo Planeta

**Director general**  
FERNÁNDEZ, José Luis

**Número de profesores:** 547.  
**Número de alumnos:** 4.396.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Tiene 88 acuerdos con universidades extranjeras. De EEUU: Babson College (Massachusetts); de Asia: en Shanghai University (China); y de Europa: la Amsterdam School of International Business (Holanda), entre otras.

**EDEM, ESCUELA DE EMPRESARIOS**

**Tipo de entidad:** Fundación privada sin ánimo de lucro.

**Año de creación:** 2002.  
**Campus:** Marina de Empresas. C/ Muelle de la Aduana s/n. Marina Real Juan Carlos I. 46024 Valencia.  
**Teléfono:** 96 353 10 65.  
**Web:** www.edem.es  
**Facturación 2016:** 4,6 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 58.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Fundación con 26 patronos. Consejo rector de la Fundación: la presidenta, Hortensia Roig; el vicepresidente 1º, Juan Roig, presidente de Mercadona; el vicepresidente 2º, Francisco Pons, presidente de Importaco y la secretaria general, Hortensia Roig.

**Director general**  
NOBLEJAS, Antonio

**Número de profesores:** 319.  
**Número de alumnos:** 1.400.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos como EDC Paris Business School, (Francia); en Asia, como School of Management Xiamen University (China); y en Latinoamérica, como Universidad del Desarrollo (Chile), entre otros.

**ENAE BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Fundación privada sin ánimo de lucro.  
**Año de creación:** 1988.  
**Campus:** Edificio Enae Business School. Campus Universitario de Espinardo, 13. 30100 Espinardo (Murcia).



24 Febrero, 2018

**Teléfono:** 968 89 98 99.  
**Web:** www.enaee.es  
**Facturación 2016:** 4,3 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 25.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Patronato: 47% miembros del ámbito universitario y 53% miembros de las más de 300 empresas socias, representadas por 10 personas.

**Presidente**  
BALLESTER, Antonio

**Número de profesores:** 155.  
**Número de alumnos:** 760.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Colaboraciones con universidades e instituciones formativas reconocidas a nivel internacional de Europa, EEUU, África y Latinoamérica.

**EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

**Tipo de entidad:** Fundación pública.  
**Año de creación:** 1955.  
**Campus:** Avd. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid. También tiene campus en Sevilla y en Elche (Alicante).  
**Teléfonos:** 91 349 56 00.  
**Web:** www.eoi.es  
**Facturación 2017 (previsión):** 38 millones de euros.  
**Número de empleados:** 160.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Secretaría General de Industria y de la Pyme, Dirección General de Industria y de la Pyme, Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), Red.es; Fundación Once; Repsol y Banco Santander.

**Director general**  
CAZORLA MONTERO, Adolfo

**Número de profesores:** 1.921.  
**Número de alumnos:** 7.200.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** En Latinoamérica: Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Argentina), Universidad Autónoma de Chile, Universidad del Externado (Colombia), Universidad Técnica Particular de Loja UTPL (Ecuador), Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana), Universidad ORT (Uruguay) y Universidad ANAHUAC Norte y ANAHUAC Mayab (México).

**ESADE BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Fundación privada.  
**Año de creación:** 1958.  
**Campus:** Avd. de Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona. También campus en Sant Cugat (Barcelona) y Madrid.  
**Teléfonos:** 93 280 61 62 / 91 359 77 14.  
**Web:** www.esade.edu  
**Facturación curso 2016-2017:** 103 millones de euros.  
**Número de empleados:** 669.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Patronato: Manuel Raventós Negra (presidente), Josep Oriol Tuñí Vancells (vicepresidente), Josep. E. Milà Mallafre (secretario), Germán Castejón Fernández, Sol Daurella Comadrán, Raúl Díaz-Varela, Patricia Estany Puig, Jaume Guardiola Romojaro, Francisco

Gismondi (hasta marzo de 2016). Isabel Pagonabarraga Mora (desde marzo de 2016), Luis Javier Herrero Borque, Tomás Muniesa Arantegui, Pedro Navarro Martínez, Juan M. Nin Génova, Jaime Oraá, Ramon Pascual de Sans, Xavier Pérez Farguell, Llorenç Puig Puig, Joaquín Uriach Torelló.

**Pdte. de la Fundación ESADE**  
URIAACH, Joaquín

**Número de profesores:** 162 de core faculty de Management y Derecho. 62 de otras categorías de profesorado y 27 de idiomas.  
**Número de alumnos:** 9.425 estudiantes de la Business School, la Law School y Executive Education.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** En Europa: centros como HEC School of Management (Francia); en EEUU: Georgetown (Washington); en Latinoamérica: Universidad Adolfo Ibáñez (Chile); y en Asia, Sun Yat-sen University (China), entre otros.

**ESCP EUROPE**

**Tipo de entidad:** Pública.  
**Año de creación:** 1819.  
**Campus:** C/ Arroyofresno, 1. 28035 Madrid. También campus en París, Londres, Berlín, Varsovia y Turín.  
**Teléfono:** 91 386 25 11.  
**Web:** www.esceurope.eu  
**Facturación 2016:** 85 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 319 (45 en el campus de Madrid).  
**Propietarios y máximos accionistas:** Cámara de Comercio e Industria París Ile-De-France.

**Director general de España**  
TAFUR, Javier

**Número de profesores:** Más de 140 profesores investigadores en los seis campus, de más de 20 países.  
**Número de alumnos:** 4.600. En el campus de Madrid, 400 aprox.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Más de 120 alianzas. En Europa: con la City University (Londres); en Asia: Chuo University (Japón); en Latinoamérica, Tecnológico de Monterrey (México); y en EEUU: University of Texas at Austin entre otras.

**ESDEN**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1996.  
**Campus:** C/ Ponzano 87. 28003 Madrid. También en Barcelona, Bilbao, Bogotá (Colombia) y México.  
**Teléfono:** 91 476 99 66.  
**Web:** www.esden.es  
**Facturación 2016:** 4,2 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 33.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Grupo Masterden.

**Consejero delegado**  
ISUSI, Alberto

**Número de profesores:** 275.  
**Número de alumnos:** 435.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Con centros europeos, como Istituto Marangoni (Italia); y latinoamericanos, como Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), entre otros.

**ESEUNE**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1992.  
**Campus:** Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 101. 48170 Zamudio (Vizcaya).  
**Teléfono:** 94 491 40 10  
**Web:** www.eeseune.edu  
**Facturación 2017:** 935.650 euros.  
**Número de empleados:** 8.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Enrique de la Rica.

**Decano**  
DE LA RICA, Enrique

**Número de profesores:** 35.

**Número de alumnos:** 65 alumnos MBA.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** En EEUU, Georgetown (Washington); y en Asia, Tianjin Polytechnic University (China).

**ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1965.  
**Campus:** Avd. Valdenigrales s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. También en C/ Arturo Soria 161. 28043 Madrid (Executive Education). Asimismo, cuenta con otros campus en Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Pamplona, Málaga, Bilbao, Granada, Vigo, La Coruña y Brasil.  
**Teléfono:** 91 452 41 00.  
**Web:** www.esic.edu  
**Facturación 2017:** 57 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 539.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Congregación del Sagrado Corazón de Jesús, Padres Reparadores (SCJ).

**Director general**  
GÓMEZ MARTÍN, Eduardo

**Número de profesores:** en posgrado: 637; Executive Education: 496; e idiomas: 134.  
**Número de alumnos:** 36.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Mantiene 129 convenios de colaboración con instituciones internacionales de 41 países. Entre ellas destacan, en Europa: la Fachhochschule Dortmund (Alemania) y la ECE-Ecole de Commerce Europeenne (Francia); en EEUU, la Brock University (Canadá) y la Florida Atlantic University (Florida); en Asia: la Shanghai International Studies University -SISU- (China) y el Indian Institute of Management Bangalore (IIMB) (India); y en Latinoamérica: la CESA (Colombia) y la Universidad ESAN de Perú, entre otras.

**EUDE**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1996.  
**Campus:** C/ Arturo Soria, 245. 28033 Madrid.  
**Teléfono:** 91 593 15 45.  
**Web:** www.eude.es  
**Facturación 2016:** 12 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 90.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Apoderado: Pablo Martínez-Echevarría

**Director general**  
MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, Pablo

**Número de profesores:** Más de 50.  
**Número de alumnos:** 5.000 en másteres, el 62% extranjeros.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos como Universidad de Cassino y del Lazio Meridional (Italia); en Latinoamérica, como Universidad Católica Santiago de Guayaquil (Ecuador), TEC Monterrey (México), Universidad Siglo XXI (Argentina), y Universidad Santo Tomás (Colombia); y en EEUU, como University of California, Riverside, entre otros.

**FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS**

**Tipo de entidad:** Fundación sin ánimo de lucro.  
**Año de creación:** 1991.  
**Campus:** C/ Basílica, 17. 28020 Madrid.  
**Teléfono:** 91 598 25 502 / 91 563 19 72.  
**Web:** www.esculafef.es  
**Facturación 2017:** 2,9 millones de euros.  
**Número de empleados:** 9.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Entidades patrono: Banco Santander, Telefónica, Banco Sabadell, Bankia, Clifford Chance, Fidelity Worldwide Investment, Inditex, KPMG, La Caixa, BME, Uria & Menéndez, ACS, Caja Rural Castilla La Mancha, Endesa, EY, Fundación Mutua Madrileña, Mirabaud, Baker & Mckenzie, Deloitte, J&A Garrigues, CECA.

**Director gerente**  
LÓPEZ ZABALLOS, Jesús

**Número de profesores:** part time: 70, el 2% extranjeros.  
**Número de alumnos:** 11.324.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos, como Febelfin (Bélgica); y de Latinoamérica, como Instituto de Estudios Bancarios (Chile), entre otros.

**FUNDESEM BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Fundación privada.  
**Año de creación:** 1965.  
**Campus:** C/ Deportistas Hermanos Torres, 17. 03016 Alicante.  
**Teléfono:** 965 26 68 00.  
**Web:** www.fundesem.es  
**Facturación 2016:** 3,2 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 26.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Patronato: miembros de la fundación: 265 empresas e instituciones.



Asentada en Valencia, EDEM cuenta en su consejo rector con Juan Roig, presidente de Mercadona.

24 Febrero, 2018



Vista aérea del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, hasta 2010 llamado Cartuja 93, con Torre Sevilla a la derecha. / El Correo

# Del jaramago al PCT **Cartuja**

**Con historia.** No querían ver una Cartuja abandonada ni escuchar voces acusadoras de que se había tirado el dinero en Sevilla, así que empresarios sevillanos y administraciones apostaron por un parque científico y tecnológico del que huyeron las multinacionales

**N. Jiménez**  
SEVILLA

►Sus comienzos fueron duros, pero es el primer ejemplo internacional de reutilización de un recinto de una exposición universal en un espacio que una universidad, ciencia y empresa. El Parque Científico y Tecnológico (PCT) Cartuja, antes Cartuja 93, nació en el papel antes de que se abrieran los tornos de la propia Expo 92, pero su materialización no fue fácil. Casi todas las multinacionales volaron y sólo algunas empresas andaluzas (bastantes públicas) se atrevieron a echar raíces en antiguos pabellones.

Cartuja 93 -como se llamó el parque hasta 2010- se gestó en 1986, cuando en el Esquema de Ordenación del Área de Actuación Urbanística de La Cartuja de la Consejería de Obras Públicas se hablaba del recinto como «un gran parque metropolitano equipado y en el que preferentemente se integren equipos culturales, recreativos, deportivos, científicos y docentes».

Dos años más tarde, en 1988, la sociedad estatal Expo 92 plantea a los países y empresas participantes la posibilidad de edificar pabellones permanentes, siempre que su uso posterior se pu-

diera integrar en el conjunto científico y tecnológico. Esa actividad innovadora se completaría con equipaciones culturales, recreativas y deportivas.

En 1989, el Proyecto de Investigación sobre Nuevas Tecnologías en Andalucía (PINTA), que dirigieron Manuel Castells y Peter Hall, definió ya al PCT Cartuja como «un medio de innovación tecnológica para Andalucía».

Pero cuando Curro dijo adiós, la situación económica reinante era bastante desfavorable, así que muchas empresas frenaron el desarrollo previsto. Grandes firmas tecnológicas cambiaron

de estrategia y, aunque construyeron sus pabellones con la intención de quedarse, se fueron. Fue un momento crítico para el proyecto.

Sin embargo, un grupo de profesores y empresarios se negaron en rotundo a que la Isla de la Cartuja cayese en el olvido como lo hicieron los recintos de Montreal o Bruselas. La celebración de la jornada *Innovar la Innovación. Tecnópolis del futuro*, el 13 de octubre de 1993, da luz verde a Cartuja 93. Empresas públicas y también privadas de la región sí estaban dispuestas a aprovechar las infraestructuras de la isla.

En octubre de 1993, IBM,



**EL DATO**  
Cartuja 93 nació con un 10% edificado gracias a los pabellones de la Expo del 92.

Tecnológica (Alter Technology), Controlban, la Confederación de Empresarios de Andalucía, Emasesa y el Instituto Andaluz de Patrimonio ya estaban en el recinto de la Expo. Casi a continuación se incorporaron Rank Xerox, Siemens, ONCE, la Escuela de Organización Industrial, el Instituto Europeo de Prospectiva Tecnológica de la CE y el Centro Nacional de Aceleradores. También apostaron por el recinto de la Expo empresas sevillanas como Ayesa (que, además, se había encargado de parte de las infraestructuras de la Expo), Corporación MP, Abengoa o Inerco.

# LAS PROTAGONISTAS DE LA FORMACIÓN: QUIÉN ES QUIÉN EN EL PANORAMA EDUCATIVO

EL MUNDO recopila información sobre los principales centros que imparten másteres y posgrados, con datos actualizados sobre sus propietarios, su facturación o los acuerdos que mantienen con escuelas extranjeras

## AFI ESCUELA DE FINANZAS

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1994.  
**Campus:** C/ Marqués de Villamejor, 5. 28006 Madrid. También tiene otro campus en México.  
**Teléfono:** 91 520 01 50.  
**Web:** www.afiescuiladefinanzas.es  
**Facturación 2016:** 3,6 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 21.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Analistas Financieros Internacionales, S.A. 86,70%.

**Directora general**  
 GUARDADO RODRIGUEZ, Mónica

**Número de profesores:** 271.  
**Número de alumnos:** 22.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Escuela Bolsa Mexicana.

## ALITER ESCUELA INTERNACIONAL DE NEGOCIOS

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1999.  
**Campus:** C/ Maestro Ripoll, 18. Colonia El Viso. 28006 Madrid.  
**Teléfono:** 91 561 48 80.  
**Web:** www.aliter.org  
**Facturación 2016:** 370.000 euros.  
**Número de empleados:** 6.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Susana Cámara Angulo, Pedro Charle Cuéllar, Reyes Charle Cuéllar, Martín Hernández-Palacios, Juan Hunt Ortiz y Roberto Sabater Blanes.

**Director general**  
 HERNÁNDEZ-PALACIOS  
 MARTÍN-NEDA, Martín

**Número de profesores:** 150, incluidos conferenciantes.  
**Número de alumnos:** 150.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos como Universidad de Foggia y Fondazione Democenter-SIP (Italia) o Centre International de Développement et de Recherche (Francia), entre otros.

## BUREAU VERITAS BUSINESS SCHOOL

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1991.  
**Campus:** C/ Valportillo Primera, 22-24. Edificio Caoba.



Además de su campus de Madrid, Afi Escuela de Negocios está presente en México y mantiene un acuerdo internacional con la Escuela Bolsa Mexicana.

28108 Alcobendas (Madrid).  
**Teléfono:** 91 270 97 95.  
**Web:** www.bureauveritasformacion.com  
**Facturación 2016:** 5,6 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 160.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Bureau Veritas Iberia.

**Director gerente**  
 DAVARA, Miguel Ángel

**Número de profesores:** 106.  
**Número de alumnos:** 12.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Universidad Piloto de Colombia y Corporación Universitaria Asturias.

## CEF

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1977.  
**Campus:** Pº General Martínez Campos, 5. 28010 Madrid. También campus en Valencia y Barcelona.  
**Teléfono:** 902 88 89 90.  
**Web:** www.cef.es  
**Facturación 2017:** 33 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 450.  
**Propietarios y máximos accionistas:**

Maruri Hergar (principales accionistas: familia De las Heras).

**Presidente**  
 DE LAS HERAS, Roque

**Número de profesores:** 700.  
**Número de alumnos:** 30.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos, como la Riedlingen University (Alemania) o la University of Teacher Education Vienna (Austria); asiáticos, como Indira Ghandi National Open University (India) o The Open University of Japan (Japón); y latinoamericanos, como la Universidad San Martín de Porres (Perú), entre otros.

## CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1994.  
**Campus:** Pº de Recoletos, 35. 28004 Madrid.  
**Teléfono:** 91 514 53 30.  
**Web:** www.centrogarrigues.com  
**Facturación 2016:** 7 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 26.

**Propietarios y máximos accionistas:** J&A Garrigues, S.L.P.

**Director general**  
 PLAZA ROMERO, Félix

**Número de profesores:** 300  
**Número de alumnos:** 400.

## CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1991.  
**Campus:** C/ Bausa, 23. 28033 Madrid.  
**Teléfono:** 91 458 33 33.  
**Web:** www.cesma.es  
**Facturación 2017:** 2,4 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 20.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Inversiones en Tecnologías de la Formación, S.L., accionista y propietario único.

**Director general**  
 VALIENTE BLANCO, Miguel

**Número de profesores:** 250.  
**Número de alumnos:** 300.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos como Buckinghamshire New University de Londres (Reino Unido), Dublin Business School (Irlanda) o Bochum University (Alemania), entre otros.

## CEU INSTITUTE FOR ADVANCED MANAGEMENT

**Tipo de entidad:** Fundación privada.  
**Año de creación:** 2016.  
**Campus:** C/ Tutor 35. 28008 Madrid. También sede en Valencia y Barcelona.  
**Teléfonos:** 91 514 04 45.  
**Web:** www.iamceu.com.  
**Facturación 2017:** 2 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 15.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Fundación Universitaria San Pablo CEU, obra de la Asociación Católica de Propagandistas.

**Director**  
 RICO PÉREZ, Álvaro

**Número de profesores:** 115.  
**Número de alumnos:** 310.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:**

En EEUU, Center for Creative Leadership, la Universidad de Berkeley (California), Babson College (Massachusetts), Riam Business School - Kobe University (Japón).

**CUNEF**

**Tipo de entidad:** Privada (adscrito a la Universidad Complutense de Madrid).

**Año de creación:** 1973.

**Campus:** Campus Cunef.

C/ Leonardo Prieto de Castro, 2, Ciudad Universitaria. 28040 Madrid.

**Teléfonos:** 91 448 08 92 / 902 21 00 91.

**Web:** www.cunef.edu

**Facturación 2016:** 17,5 mill. de euros.

**Número de empleados:** 62.

**Propietarios y máximos accionistas:** Fundación de la AEB.

■ **Director General**

VÁZQUEZ VEGA, Pablo

**Número de profesores:** 145.

**Número de alumnos:** 1.848.

**Acuerdos con otras escuelas extranjeras:**

En total, la escuela tiene 74 acuerdos de intercambio y colaboración con centros europeos, como el University College Dublin (Irlanda); de Estados Unidos, como University of California San Diego (California); de Asia, como Lingnan University (China); y de Latinoamérica, como el Instituto Tecnológico de Monterrey (México), entre otros acuerdos.



La **EOI**, fundada en 1955, forma a 7.200 alumnos en Madrid, Sevilla y Alicante.

**DEUSTO BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Privada.

**Año de creación:** 1916.

**Campus:** Bilbao, San Sebastián y Madrid.

**Teléfono:** 94 413 90 00.

**Web:** www.dbs.deusto.es

**Facturación 2016:** 22,5 mill. de euros.

**Número de empleados:** 100.

**Propietarios y máximos accionistas:** Compañía de Jesús.

■ **Decano**

DORRONSORO, Guillermo

**Número de profesores:** 223.

**Número de alumnos:** 3.100.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:**

Centros de Europa como la University

of Cambridge (Reino Unido); de EEUU, Georgetown (Washington); de Latinoamérica, TEC de Monterrey (México); y de Asia, Shanghai University (China), entre otros.

**EAE BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Privada.

**Año de creación:** 1958.

**Campus:** C/ Aragón, 53-55 y

C/ Tarragona, 110. 08015 Barcelona.

En Madrid, C/ Príncipe de Vergara, 156

y C/ Joaquín Costa, 41. 28002 Madrid.

**Teléfono:** 91 456 41 00 /

93 227 80 90.

**Web:** www.eae.es

**Número de empleados:** 275.

**Propietarios y máximos**

**accionistas:** Grupo Planeta

■ **Director general**

FERNÁNDEZ, José Luis

**Número de profesores:** 547.

**Número de alumnos:** 4.396.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:**

Tiene 88 acuerdos con universidades extranjeras. De EEUU, Babson College (Massachusetts); de Asia en Shanghai University (China); y de Europa en la Amsterdam School of International Business (Holanda), entre otras.

**EDEM, ESCUELA DE EMPRESARIOS**

**Tipo de entidad:** Fundación privada sin ánimo de lucro.

**Año de creación:** 2002.

**Campus:** Marina de Empresas.

C/ Muelle de la Aduana s/n. Marina

Real Juan Carlos I. 46024 Valencia.

**Teléfono:** 96 353 10 65.

**Web:** www.edem.es

**Facturación 2016:** 4,6 mill. de euros.

**Número de empleados:** 58.

**Propietarios y máximos accionistas:**

Fundación con 26 patronos. Consejo Rector de la Fundación: la presidenta, Hortensia Roig; el vicepresidente 1º, Juan Roig, presidente de Mercadona; el vicepresidente 2º, Francisco Pons, presidente de Importaco y la secretaria general, Hortensia Roig.

■ **Director general**

NOBLEJAS, Antonio

**Número de profesores:** 319.

**Número de alumnos:** 1.400.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:**

Centros europeos como EDC Paris Business School, (Francia); en Asia, como School of Management Xiamen University (China); y en Latinoamérica, como Universidad del Desarrollo (Chile), entre otros.

**ENAE BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Fundación privada sin ánimo de lucro.

**Año de creación:** 1988.

**Campus:** Edificio ENAE Business School. Campus Universitario de Espinardo, 13.

30100 Espinardo (Murcia).



**Teléfono:** 968 89 98 99.  
**Web:** www.enaes.es  
**Facturación 2016:** 4,3 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 25.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Patronato: 47% miembros del ámbito universitario y 53% miembros de las más de 300 empresas socias, representadas por 10 personas.

**Presidente**  
 BALLESTER, Antonio

**Número de profesores:** 155.  
**Número de alumnos:** 760.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Colaboraciones con Universidades e Instituciones formativas reconocidas a nivel internacional de Europa, EEUU, África y Latinoamérica.

**EOI, ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL**

**Tipo de entidad:** Fundación pública.  
**Año de creación:** 1955.  
**Campus:** Avd. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid. También tiene campus en Sevilla y en Elche (Alicante).  
**Teléfonos:** 91 349 56 00.  
**Web:** www.eoi.es  
**Facturación 2017 (previsión):** 38 millones de euros.  
**Número de empleados:** 160.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Secretaría General de Industria y de la Pyme, Dirección General de Industria y de la Pyme, Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), Red.es; Fundación Once; REPSOL y Banco Santander.

**Director general**  
 CAZORLA MONTERO, Adolfo

**Número de profesores:** 1.921.  
**Número de alumnos:** 7.200.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** En Latinoamérica, Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Argentina), Universidad Autónoma de Chile, Universidad del Externado (Colombia), Universidad Técnica Particular de Loja UTPL (Ecuador), Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador), Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC), Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana), Universidad ORT (Uruguay) y Universidad ANAHUAC Norte y ANAHUAC Mayab (México).

**ESADE BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Fundación privada.  
**Año de creación:** 1958.  
**Campus:** Avd. de Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona. También campus en Sant Cugat (Barcelona) y Madrid.  
**Teléfonos:** 93 280 61 62 / 91 359 77 14.  
**Web:** www.esade.edu  
**Facturación curso 2016-2017:** 103 millones de euros.  
**Número de empleados:** 669.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Patronato: Manuel Raventós Negra (presidente), Josep Oriol Tuñi Vancells (vicepresidente), Josep. E. Milà Mallafre (secretario), Germán Castejón Fernández, Sol Daurella Comadrán, Raúl Díaz-Varela, Patricia Estany Puig, Jaume Guardiola Romojaro, Franciscó

Gismondi (hasta marzo de 2016). Isabel Pagonabarraga Mora (desde marzo de 2016), Luis Javier Herrero Borque, Tomás Muniesa Arantegui, Pedro Navarro Martínez, Juan M. Nin Génova, Jaime Oraá, Ramon Pascual de Sans, Xavier Pérez Farguella, Llorenç Puig Puig, Joaquín Uriach Torelló.

**Pdte. de la Fundación ESADE**  
 URIACH, Joaquín

**Número de profesores:** 162 de core faculty de Management y Derecho. 62 de otras categorías de profesorado y 27 de idiomas.  
**Número de alumnos:** 9.425 estudiantes de la Business School, la Law School y Executive Education.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** En Europa, centros como HEC School of Management (Francia); en EEUU, Georgetown (Washington); en Latinoamérica, Universidad Adolfo Ibáñez (Chile); y en Asia, Sun Yat-sen University (China), entre otros.

**ESCP EUROPE**

**Tipo de entidad:** Pública.  
**Año de creación:** 1819.  
**Campus:** C/ Arroyofresno, 1. 28035 Madrid. También campus en París, Londres, Berlín, Varsovia y Turín.  
**Teléfono:** 91 386 25 11.  
**Web:** www.escpeurope.eu  
**Facturación 2016:** 85 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 319 (45 en el campus de Madrid).  
**Propietarios y máximos accionistas:** Cámara de Comercio e Industria Paris Ile-De-France.

**Director general de España**  
 TAFUR, Javier

**Número de profesores:** Más de 140 profesores investigadores en los seis campus, de más de 20 países.  
**Número de alumnos:** 4.600. En el campus de Madrid, 400 aprox.

**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Más de 120 alianzas. En Europa, con la City University (Londres); en Asia, Chuo University (Japón); en Latinoamérica, Tecnológico de Monterrey (México); y en EEUU, University of Texas at Austin entre otras.

**ESDEN**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1996.  
**Campus:** C/ Ponzano 87. 28003 Madrid. También en Barcelona, Bilbao, Bogotá (Colombia) y México.  
**Teléfono:** 91 476 99 66.  
**Web:** www.esden.es  
**Facturación 2016:** 4,2 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 33.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Grupo Masterden.

**Consejero delegado**  
 ISUSI, Alberto

**Número de profesores:** 275.  
**Número de alumnos:** 435.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Con centros europeos, como Istituto Marangoni (Italia); y latinoamericanos, como Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia), entre otros.

**ESEUNE**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1992.  
**Campus:** Parque Tecnológico de Bizkaia, Edificio 101. 48170 Zamudio (Vizcaya)  
**Teléfono:** 94 491 40 10  
**Web:** www.eseune.edu  
**Facturación 2017:** 935.650 euros.  
**Número de empleados:** 8.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Enrique de la Rica.

**Decano**  
 DE LA RICA, Enrique

**Número de profesores:** 35.

**Número de alumnos:** 65 alumnos MBA.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** En EEUU, Georgetown (Washington); y en Asia, Tianjin Polytechnic University (China).

**ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1965.  
**Campus:** Avd. Valdenigrales s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón, Madrid. También en C/ Arturo Soria 161. 28043 Madrid (Executive Education). Asimismo, cuenta con otros campus en Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Pamplona, Málaga, Bilbao, Granada, Vigo, La Coruña y Brasil.  
**Teléfono:** 91 452 41 00.  
**Web:** www.esic.edu  
**Facturación 2017:** 57 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 539.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Congregación del Sagrado Corazón de Jesús, Padres Reparadores (SCJ).

**Director general**  
 GÓMEZ MARTÍN, Eduardo

**Número de profesores:** en posgrado: 637; Executive Education: 496; e idiomas: 134.  
**Número de alumnos:** 36.000.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Mantiene 129 convenios de colaboración con instituciones internacionales de 41 países. Entre ellas destacan, en Europa, la Fachhochschule Dortmund (Alemania) y la ECE-Ecole de Commerce Europeenne (Francia); en EEUU, la Brock University (Canadá) y la Florida Atlantic University (Florida); en Asia, la Shanghai International Studies University - SISU- (China) y el Indian Institute of Management Bangalore (IIMB) (India); y en Latinoamérica, la CESA (Colombia) y la Universidad ESAN de Perú, entre otras.

**EUDE**

**Tipo de entidad:** Privada.  
**Año de creación:** 1996.  
**Campus:** C/ Arturo Soria, 245. 28033 Madrid.  
**Teléfono:** 91 593 15 45.  
**Web:** www.eude.es  
**Facturación 2016:** 12 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 90.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Apoderado: Pablo Martínez-Echevarría

**Director general**  
 MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, Pablo

**Número de profesores:** Más de 50.  
**Número de alumnos:** 5.000 en másteres, el 62% extranjeros.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos como Universidad de Cassino y del Lazio Meridional (Italia); en Latinoamérica, como Universidad Católica Santiago de Guayaquil (Ecuador), TEC Monterrey (México), Universidad Siglo XXI (Argentina), y Universidad Santo Tomás (Colombia); y en EEUU, como University of California, Riverside, entre otros.

**FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS**

**Tipo de entidad:** Fundación sin ánimo de lucro.  
**Año de creación:** 1991.  
**Campus:** C/ Basílica, 17. 28020 Madrid.  
**Teléfono:** 91 598 25 502 / 91 563 19 72.  
**Web:** www.escuelafef.es  
**Facturación 2017:** 2,9 mill. euros.  
**Número de empleados:** 9.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Entidades patrono: Banco Santander, Telefónica, Banco Sabadell, Bankia, Clifford Chance, Fidelity Worldwide Investment, Inditex, KPMG, La Caixa, Bolsas y Mercados Españoles, Uria & Menéndez, ACS, Caja Rural Castilla La Mancha, Endesa, EY, Fundación Mutua Madrileña, Mirabaud, Baker & McKenzie, Deloitte, J&A Garrigues, CECA.

**Director Gerente**  
 LÓPEZ ZABALLOS, Jesús

**Número de profesores:** part time: 70, el 2% extranjeros.  
**Número de alumnos:** 11.324.  
**Acuerdos con escuelas extranjeras:** Centros europeos, como Febelfin (Bélgica); y de Latinoamérica, como Instituto de Estudios Bancarios (Chile), entre otros.

**FUNDESEM BUSINESS SCHOOL**

**Tipo de entidad:** Fundación privada.  
**Año de creación:** 1965.  
**Campus:** C/ Deportistas Hermanos Torres, 17. 03016 Alicante.  
**Teléfono:** 965 26 68 00.  
**Web:** www.fundesem.es  
**Facturación 2016:** 3,2 mill. de euros.  
**Número de empleados:** 26.  
**Propietarios y máximos accionistas:** Patronato: miembros de la Fundación: 265 empresas e instituciones.



Asentada en Valencia, EDEM cuenta en su consejo rector con Hortensia Roig y Juan Roig, presidente de Mercadona.



25 Febrero, 2018



Nicola Cerantola, ingeniero y consultor de Ecologing, empresa especializada en economía circular.

## SOSTENIBILIDAD

# 'MAPEO' GLOBAL DE LA ECONOMÍA CIRCULAR

Centradas en el medio ambiente, cada vez más ciudades en el mundo apuestan por proyectos destinados a un sistema de 'desechos cero'. La asignatura pendiente en España es que un Gobierno municipal encabece ideas similares

CARLOS FRESNEDA LONDRES  
 (CORRESPONSAL)

La economía circular sigue dando vueltas, pero nadie sabe en qué punto estamos. El concepto viene de largo, aunque se terminó de acuñar hace una década, y cada vez son más las empresas, las consultoras e incluso las ciudades que se abonan a la idea que consiste en *curvar* la economía lineal con la que hemos funcionado.

«Con el sistema actual, estamos viendo por encima de los límites del planeta», advierte Nicola Cerantola, el ingeniero, consultor y comunicador

italiano que tanto ha hecho por la difusión de la economía circular en nuestras tierras. «Los recursos se acaban, y ese mensaje lo captan al vuelo las empresas. La transición está en marcha y es el momento de adaptarse, por sentido común y por el bien del planeta».

Cerantola llegó a la economía circular por la vía del diseño verde a través de Ecologing. Un día cayó en sus manos *Cradle to Cradle (De la cuna a la cuna)*, el libro del arquitecto William McDonough y del químico Michael Braungart, y el círculo empezó a cerrarse. Nómada por naturaleza, con la

tabla de surf bajo el brazo, vio venir de lejos la ola y hoy se siente más o menos en la cresta, «totalmente desbordado» por el interés que provoca el tema.

Del 5 al 11 de febrero, Cerantola se sumó al *mapeo* de la economía circular realizado simultáneamente en 67 ciudades: de Madrid a Nueva York, pasando por Buenos Aires, Ciudad del Cabo, Río de Janeiro o Londres. En la capital británica tiene precisamente su epicentro el Circular Economy Club (CEC), que organizó el evento para catalogar empresas, instituciones, diseñadores y consultorías que se han sumado al nuevo paradigma económico.

«No se trata de reinventar la rueda, sino de evaluar lo que tenemos y seguir avanzando», advierte Anna Tari, la alicantina de 28 años que fundó el CEC en Londres. «Sabemos que el interés va a más, pero nos faltan puntos de referencia. *Mapear* las ciudades es la mejor manera de *mapear* el mundo, y pronto tendremos un extenso informe sobre todo lo que hemos descubierto en este desafío global».

«Sabemos que la pauta la han marcado hasta ahora Países Bajos y Reino Unido, con iniciativas como Circular London o Zero Waste Scotland, pero no tenemos información suficiente de lo que está pasando en otros países», reconoce Tari. «En España hay referentes importantes como la Fundación Economía Circular en Madrid, pero no tenemos aún una ciudad como Ámsterdam o Peterborough, dispuestas a abanderar la economía circular».

En Madrid, el testigo lo recogieron la emprendedora Patricia Pérez Masegosa y el periodista Santiago Lozano, con Nicola Cerantola y el consultor iraní Sharam Yalda como padrinos. «El concepto de residuo sólo se entiende en la especie humana: ningún otro ani-

mal en la naturaleza genera basura», explicó Cerantola en el espacio cedido por la *Escuela de Organización Industrial* para realizar el *mapeo* autóctono.

«La revolución circular se impondrá por lógica», asegura. «Circularizar un negocio significa innovar en el diseño, fidelizar a los clientes, mantener el control sobre los recursos y la cadena de suministro y encontrar oportunidades rentables en el presente y resilientes en el futuro. En suma, asomarse a la economía con nuevos ojos...».

► **ÁMSTERDAM.** Los Países Bajos son el referente mundial de la economía circular, con iniciativas como el Circular Hotspot en el aeropuerto de Schiphol o el parque tecnológico 20/20. La *startup* Circle Economy ha completado en Ámsterdam el primer *escaneado* de todos sus sistemas para aplicar una estrategia circular que generará 230 millones de euros de valor, ahorrará 900.000 toneladas de materiales y generará 1.900 empleos.

► **LONDRES.** *Circular London* es una iniciativa lanzada en 2017 por el Panel de Residuos y Reciclaje de la capital británica (LWARB), que se ha fijado una *hoja de ruta* para 2036. Se estima que los beneficios netos de la estrategia circular serán de más de 8.000 millones de euros, con la creación de 12.000 nuevos puestos de trabajo y la adaptación de la ciudad a la presión de 11 millones de habitantes.

► **PETERBOROUGH.** La ciudad a la eterna sombra de Cambridge ha incorporado la circularidad a su ADN y ha convertido las *siete erres* en su pauta de acción: Repensar, Rediseñar, Reusar, Reparar, Remanufacturar, Recuperar, Reciclar... «Las pequeñas ciudades son el laboratorio ideal para experimentar», advierte Katie Thomas, al frente de la oficina local de economía circular. «Aquí podemos encontrar las soluciones a los retos urbanos».

► **PARÍS.** Su alcaldesa, Anne Hidalgo, ha impulsado el *Libro Blanco de la Economía Circular* para todo el área metropolitana: 65 iniciativas con el fin de revitalizar la economía regional y promover un modelo de producción y consumo «más social y sostenible».

► **MILÁN.** Bajo los auspicios del *chef* Massimo Bottura y de la organización Recup, se puso en marcha el proyecto de recuperación de comida más ambicioso del mundo. La segunda ciudad italiana es también pionera en la recogida a domicilio de residuos orgánicos para el compostaje.

► **SAN FRANCISCO.** La ciudad californiana se ha fijado la meta de *zero waste* para 2020 y ha superado ya el techo del 80% en la reducción de residuos en los vertederos. Nueva York, Boulder, Austin o Phoenix son otras ciudades norteamericanas que se han incorporado a la Red de Ciudades Circulares de la Fundación Ellen MacArthur.

► **SINGAPUR.** La ciudad avanza en su Plan Maestro de Sostenibilidad que está marcando el camino hacia el futuro, con la creación de sistemas para el reaprovechamiento del agua y una regulación estricta para la efectividad en el uso de los recursos.

## REDISEÑAR EL SISTEMA MÁS ALLÁ DEL RECICLAJE

En los últimos seis años Anna Tari ha ido creando desde Londres la mayor red de economía circular del mundo, que reúne a 2.600 expertos en más de 60 países. En el Circular Economy Club se dan la mano emprendedores, diseñadores, consultores y comunicadores de ese concepto que resulta tan simple como engañoso a la hora de explicar al gran público: «La economía circular va más allá del reciclaje. Se trata al fin y al cabo de rediseñar el sistema de principio a fin con el objetivo de eliminar el concepto de residuo».

### LAS EMPRESAS

#### SE ABONAN A LA

#### IDEA DE 'CURVAR'

#### LA ECONOMÍA

#### LINEAL CON LA

#### QUE VENIMOS

#### FUNCIONANDO

# Escuela de negocios - impactos online

19/02/2018

TodoStartups	Juan José López, nuevo presidente de la Comisión de Emprendedores de CEIM	
eldiario.es	Los mejores cursos gratuitos online de empresas y universidades de prestigio	
El Día de Córdoba	"Ella" te ha reconocido, me temo	
Diario de Sevilla	"Ella" te ha reconocido, me temo	
Diario de Cádiz	"Ella" te ha reconocido, me temo	
Granada Hoy	"Ella" te ha reconocido, me temo	

20/02/2018

Finanzas	Telecomunicaciones y banca lideran la transformación digital en Andalucía	
agencias.abc.es	Telecomunicaciones y banca lideran la transformación digital en Andalucía	
MurciaEconomía.com	OMExpo 2018, el evento de referencia de Marketing Digital & Ecommerce	
eldiario.es	Los mejores cursos gratuitos online de empresas y universidades	
Andalucía Economica	Los sectores más maduros en transformación digital en Andalucía: telecomunicaciones, tecnología, banca y seguros	

21/02/2018

lapublicidad.net	Zenith refuerza su equipo de ROI Managers con Concha Sánchez-Ocaña	
El Economista	Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao	
Europa Press	Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao	
20 Minutos	Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao	
EcoDiario.es El Economista	Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto científico ESS Bilbao	
eldiario.es	Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao	
Diario Siglo XXI	Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto científico ESS Bilbao	
Gente Digital	Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao	
El Programa de la Publicidad	Concha Sánchez - Ocaña se incorpora a Zenith como ROI Manager	

22/02/2018

21	Compromisoempresarial.com	Atelier Couture, apoyando la costura española con valores	
----	---------------------------	---	--

23/02/2018

El Correo Gallego	Sara Rodríguez Paz : "Internet de las Cosas puede transformar el hogar en un punto de atención asistencial"	
Diario de Sevilla	La transformación digital de la empresa andaluza	
El Publicista	Zenith incorpora a Concha Sánchez - Ocaña a su equipo de ROI Managers	
Diario de Jerez	La transformación digital de la empresa andaluza	
Huelva Información	La transformación digital de la empresa andaluza	
Europa Sur	La transformación digital de la empresa andaluza	
El Día de Córdoba	La transformación digital de la empresa andaluza	
Málaga Hoy	La transformación digital de la empresa andaluza	
Diario de Almería	La transformación digital de la empresa andaluza	
Granada Hoy	La transformación digital de la empresa andaluza	
Diario de Cádiz	La transformación digital de la empresa andaluza	

---

Diario de Almería	La transformación digital de la empresa andaluza
-------------------	--

24/02/2018

---

Equipos y Talento	Una apasionada de la ingeniería sostenible que sueña con ser inventora
elCorreoweb.es	Del jaramago al PCT Cartuja

## Juan José López, nuevo presidente de la Comisión de Emprendedores de CEIM

Luis Miguel Belda • original



Juan José López, durante su intervención en TEDx Mondoñedo (Imagen: Captura del vídeo en YouTube)

**Juan José López** ha sido nombrado nuevo presidente de la **Comisión de Emprendedores de la Confederación Empresarial de Madrid (CEIM)**, adscrita a la patronal **CEOE**, en reunión celebrada el pasado 12 de febrero.

López, profesor del **Centro de Estudios Financieros (CEF.-)** y de la **Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)**, es CEO del **Grupo Royal Profit** y **Royal Comunicación**, una consultoría de marketing digital que opera en España, Finlandia, Ecuador y Colombia desde 2007. Así mismo, fue director territorial Andalucía de Marina D'Or; administrador general del grupo hostelero Servicios Turísticos Miknesa S.L., y responsable de Marketing de Artesanías Álpez.

Su especialidad docente en el **Grupo CEF.- UDIMA** es la analítica web. Su carrera académica se ve reforzada por la obtención de másters en Alta Dirección por la Universidad Rey Juan Carlos; de Gestión Comercial y Marketing, por el ESIC; de **Mobile Marketing** y de Redes Sociales, respectivamente, por la USF EEUU; un MBA Executive por la **EOI**, y de Dirección Comercial por CEREM.

## Los mejores cursos gratuitos online de empresas y universidades de prestigio

original



De la Universidad de Harvard a Google, cada vez son más las entidades que ofrecen cursos gratis 'online'

Hubo un tiempo en que los **cursos gratuitos online** eran una novedad y las siglas **MOOC** (de *massive open online course*), acuñadas en 2008 por el activista canadiense **Dave Cormier**, nos sonaban a chino. Hace aproximadamente cinco años las cosas cambiaron: a medida que este tipo de programas formativos abiertos ganaban en calidad, comenzaban a convertirse en una alternativa para democratizar el acceso a la educación superior.

Aunque la organización **Khan Academy**, creada en el 2006, fue pionera en este campo, la verdadera explosión de plataformas que aglomeran este tipo de cursos *online* llegó un poco más tarde. En 2012 vieron la luz **Coursera** y **Udacity**, impulsadas por docentes de Stanford, y **edX**, nacida de la colaboración del MIT y Harvard y constituida, a diferencia de las anteriores, como una entidad sin ánimo de lucro. Desde entonces, decenas de instituciones educativas y científicas, empresas, fondos de inversión y *startups* se han sumado a esta tendencia cada vez más consolidada.

Como consecuencia de su creciente popularidad y del incremento exponencial del volumen de alumnos inscritos, el número de temáticas y estudios ofertados se cuentan por cientos. Los hay de todo tipo y para todos los gustos. Tal variedad hace que sea fácil encontrar alguno interesante, pero también complica la tarea de distinguir aquellos realmente útiles o de calidad. Afortunadamente, hay algunas pistas que pueden ayudarte a saber por dónde van los tiros.

Las carísimas matrículas que hay que pagar para acceder a cualquiera de las ocho **universidades que componen la Ivy League estadounidense** —las de Brown, Pensilvania, Columbia, Cornell, Harvard, Yale, Princeton y Darmouth— no están al alcance de cualquiera, como tampoco los requisitos que piden para entrar. Pero internet, y más concretamente los cursos online gratis que

[http://www.eldiario.es/hojaderouter/cursos\\_gratuitos-online-a\\_distancia-universidades\\_0\\_741925853.html](http://www.eldiario.es/hojaderouter/cursos_gratuitos-online-a_distancia-universidades_0_741925853.html)

EXISTEN unos plazos si quieren obtener el documento.

La mayoría de plataformas, de Coursera y edX a Udacity y UniMOOC, ofrecen la posibilidad de inscribirse en prácticamente todos sus **cursos online gratuitos con certificado** tanto pagando por este documento como prescindiendo de él, y lo mismo ocurre en los programas específicos que incluyen varias materias. Si el alumno supera con éxito todas ellas, puede adquirir una de estas acreditaciones para el conjunto.

Aunque depende de cada caso, hay distintas razones por las que los estudiantes se pueden plantear dejarse los cuartos en un título. Por un lado, **es posible exhibirlo en un curriculum o, incluso, en su perfil de LinkedIn**, de forma que las empresas que estudien su candidatura pueden comprobar su veracidad. Por otro lado, el coste que tienen que pagar puede funcionar como un incentivo para terminar uno o varios de estos programas formativos.

Abonar esta tasa, además, permite en algunos casos acceder a materiales y opciones exclusivas. Y ciertas instituciones como la **Universidad de Alicante** o el MIT van un poco más allá y permiten que los alumnos pueden **canjear después su formación digital por créditos universitarios**.

Si bien las universidades son responsables de la mayor parte de la oferta de cursos gratuitos que pueden encontrarse en internet, **los gigantes tecnológicos tampoco quieren quedarse atrás**. Después de todo, la formación online contribuye a aumentar los conocimientos y habilidades de los ingenieros y desarrolladores que pueden acabar formando parte de sus filas o desarrollando productos para sus ecosistemas.

**Microsoft** ha puesto a disposición de los usuarios a través de edX un buen número de **cursos y programas** con certificación profesional que, incluso, **financia a los universitarios de Massachusetts**. Mientras tanto, **los cursos de Google**, con un largo recorrido en la formación online, pueden encontrarse en distintas plataformas.

En el 2014, el gigante de Mountain View lanzó su **proyecto Actívate** en España, en colaboración con instituciones como la Universidad de Alicante, la Universidad Complutense de Madrid o la **Escuela de Organización Industrial**. La iniciativa engloba distintos Actívate, **cursos para adquirir competencias digitales** con temáticas que van desde el marketing digital al almacenamiento en la nube. La idea surgió a raíz de la plataforma de educación online abierta **Course Builder**, desarrollada por la firma en el 2012 para que cualquier universidad o empresa pueda crear su propio plan de formación digital.

Pero **los cursos de Google están también presentes en Udacity**, donde son responsables de un **curso básico sobre desarrollo en Android** (que cuesta más de 200 euros mensuales, eso sí) para programadores sin experiencia. **La oferta formativa de Google en Coursera** comprende desde un **programa especializado en ingeniería de datos** en la nube hasta un programa de **certificación profesional sobre soporte de tecnologías de la información**, ambos en inglés. El segundo incluye seis cursos diferentes cuyos alumnos pueden hacer contactos en grandes entidades como Bank of America o la cadena de supermercados Wal-Mart. Lo ha puesto en marcha a principios de este mismo año como parte de **una iniciativa de 1.000 millones de dólares** para fomentar la educación tecnológica y brindar oportunidades en el sector a personas que tienen dificultades para acceder al mercado laboral.

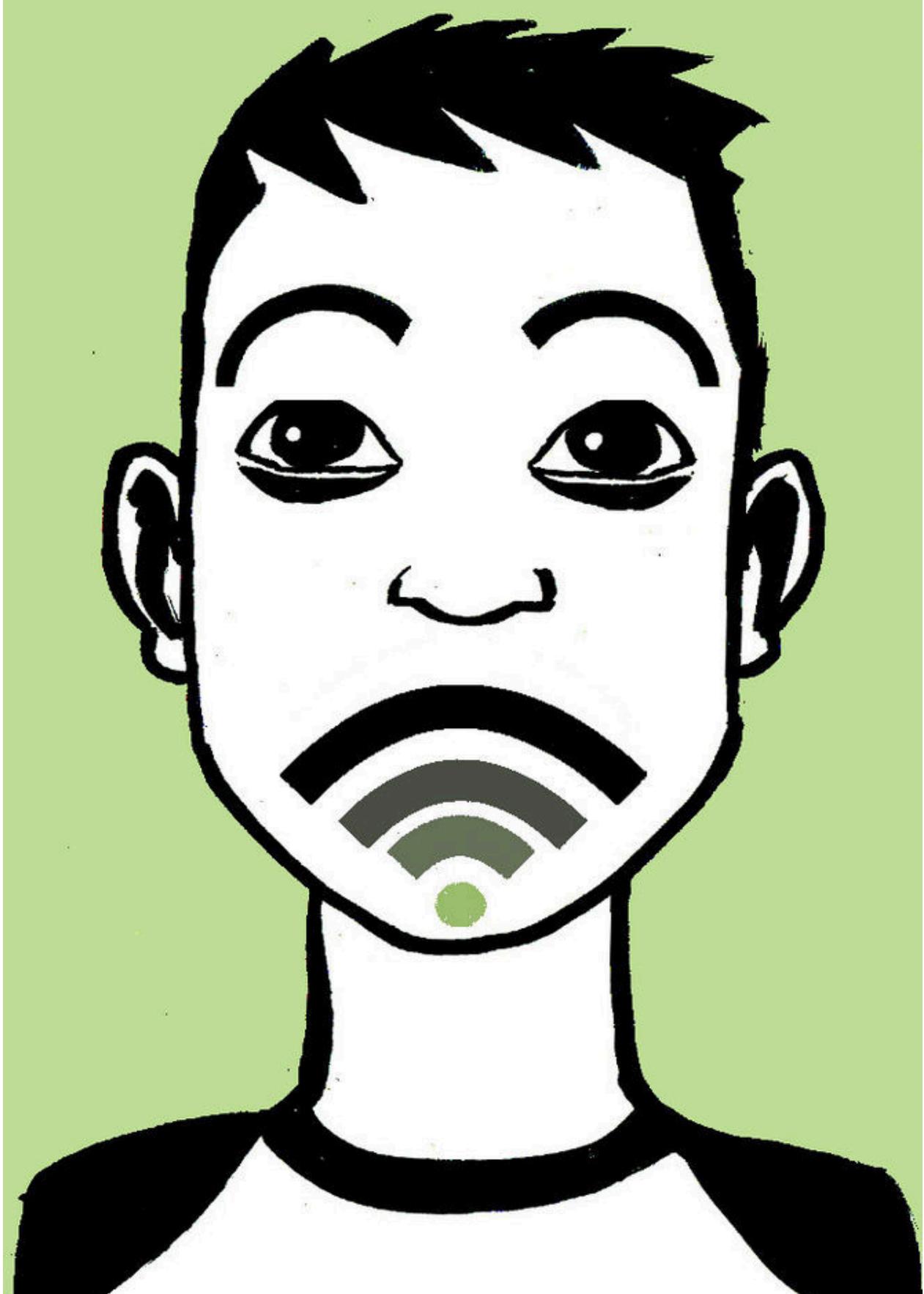
De estos cursos de Google al surtido menú de **cursos gratuitos online**, el mundo de los MOOC y la formación virtual evoluciona hacia un modelo cada vez más sólido. Los cursos gratis han

[http://www.eldiadecordoba.es/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378344.html](http://www.eldiadecordoba.es/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378344.html)

## 'Ella' te ha reconocido, me temo

original

'Ella' te ha reconocido, me temo



[http://www.eldiadicordoba.es/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378344.html](http://www.eldiadicordoba.es/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378344.html)

'Ella' te ha reconocido, me temo / rosell

Si subes una foto tuya a *How-old.net*, en tan sólo un segundo averigua tu edad. Lo hice el otro día y acertó. Detrás de *How-old.net* hay un potente algoritmo de inteligencia artificial que basa su predicción en 27 puntos de tu cara. Con la idea de averiguar si era capaz de engañar al algoritmo, volví a subir otra foto actual en la misma posición, pero esta vez sin gafas y *voilà*: rejuvenecí nada menos que 20 años. La inteligencia artificial pretende emular las funciones cognitivas humanas y, efectivamente, esta herramienta hace lo mismo que hubiera dicho una persona al verme sin gafas. Aparte de considerar seriamente la posibilidad de cambiarme a lentillas, me hizo reflexionar sobre las posibilidades y amenazas del reconocimiento facial.

Esta familia de algoritmos forman parte de un campo que se está desarrollando a pasos agigantados gracias al volumen cada vez más importante de fotografías de personas etiquetadas convenientemente. Si el tedioso trabajo de etiquetado lo realiza, además, el propio dueño de la imagen, nos encontramos inevitablemente con el caso de Facebook.

Uno de los mejores reconocedores faciales del mundo es el desarrollado por Facebook, con una precisión del 98%; tan buena, dicen, como la de un ser humano. Con dos mil millones de usuarios etiquetando fotos con sus nombres, Facebook puede entrenar su algoritmo con relativa facilidad, aspecto éste imprescindible para perfeccionar un modelo. Mientras más datos, más precisión. Tanto es así que en diciembre pasado lanzó una nueva utilidad en EEUU que permite avisar si alguien sube una foto en la que salga tu rostro. En Europa, con políticas de privacidad más restrictivas, no está disponible por el momento. Afortunadamente.

A pesar de dicha precisión, los algoritmos adolecen del ya popular sesgo, que no es sino aquél que subyace en los datos con los que han sido entrenados. Hay casos que la prensa ha resaltado recientemente, como el del joven estudiante y *dj* de 23 años Richard Lee, australiano de padres asiáticos, que vio cómo le rechazaban en repetidas ocasiones la renovación de su pasaporte por internet ya que al subir su foto carnet, el sistema le decía que "el sujeto tiene los ojos cerrados". Más grave aún ha sido el caso de Google, al etiquetar como "gorilas" determinadas fotos de jóvenes de raza negra en Google Fotos. La solución de la compañía, tras dos años de darle vueltas al asunto, ha sido un tanto radical: eliminar de su etiquetado la palabra "gorila" y las de algunos otros primates. Curiosamente, en Google tan sólo el 2% de los empleados son negros.

Cuando se trata, sin embargo, de reconocimiento facial en imágenes en movimiento -es decir, en vídeo-, la dificultad para reconocer objetos o personas se incrementa. A pesar de ello, facilitan el entrenamiento la existencia de gigantescos *datasets* catalogados, como el de Youtube, con 450.000 horas de vídeo conteniendo 24 millones de etiquetas. El reto que lanzó esta compañía hace ahora un año fue animar a científicos de datos de todo el mundo a desarrollar algoritmos más certeros capaces de asignar etiquetas que definieran el contenido de los vídeos de forma automática y sin intervención humana.

Se trata de una industria que se está desarrollando muy rápidamente, dadas las inmensas posibilidades que ofrece. El liderazgo no lo ostentan los Google, Facebook, Alibaba o Tencent, sino *start-ups* cuya base de negocio son algoritmos de inteligencia artificial altamente precisos. Un ejemplo es la americana IC Realtime. Su modelo de aprendizaje profundo permite, en varios segundos y en la nube, entender lo que se le pide en lenguaje natural e identificarlo en las señales de vídeos procedentes de 40 cámaras simultáneas de videovigilancia: "Dime dónde salen coches amarillos" o "a qué hora pasaron personas con gabardina beige". La plataforma se llama *Ella*. Empezará a ser historia eso de ver en las películas a policías escrutando las grabaciones de vídeo del supermercado de turno a lo largo de horas y horas hasta identificar, si hay suerte, al sospechoso

[http://www.eldiadicordoba.es/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378344.html](http://www.eldiadicordoba.es/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378344.html)

que entra a robar. Como afirma con gran exactitud la revista *The Verge*, la inteligencia artificial está dotando de cerebro a las cámaras de videovigilancia.

Pero si se trata de jugar en primera división, hay que ir a Xinjiang, región fronteriza al oeste de China, que está sirviendo de test al Gobierno para probar lo que *Wall Street Journal* llama el Estado de Vigilancia Total: un laboratorio de alta tecnología social, con la Policía tecnológicamente mejor dotada del mundo, con la mayor densidad de cuarteles y miembros de Policía, con cacheos diarios para entrar en tiendas, cines y edificios antes del ya cotidiano reconocimiento del iris. Las cámaras están en todas partes, grabando individuos y/o sospechosos en tiempo real en sitios públicos, tanto si la calle está atestada o las personas caminan en direcciones contrarias. La identificación contra su documento de identidad es instantánea. Este experimento se extenderá próximamente al resto del país, dado el éxito del mismo.

Hay que pensarse dos veces eso de salir a la calle. Yo, por si acaso, si viajo a China próximamente, me dejaré un buen bigote para la ocasión o, si la cosa se pone peor, consideraré ir con pasamontañas.

[http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378632.html](http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378632.html)

## 'Ella' te ha reconocido, me temo

original

'Ella' te ha reconocido, me temo



'Ella' te ha reconocido, me temo / rosell

Si subes una foto tuya a *How-old.net*, en tan sólo un segundo averigua tu edad. Lo hice el otro día y acertó. Detrás de *How-old.net* hay un potente algoritmo de inteligencia artificial que basa su predicción en 27 puntos de tu cara. Con la idea de averiguar si era capaz de engañar al algoritmo, volví a subir otra foto actual en la misma posición, pero esta vez sin gafas y *voilà*: rejuvenecí nada menos que 20 años. La inteligencia artificial pretende emular las funciones cognitivas humanas y, efectivamente, esta herramienta hace lo mismo que hubiera dicho una persona al verme sin gafas. Aparte de considerar seriamente la posibilidad de cambiarme a lentillas, me hizo reflexionar sobre las posibilidades y amenazas del reconocimiento facial.

Esta familia de algoritmos forman parte de un campo que se está desarrollando a pasos agigantados gracias al volumen cada vez más importante de fotografías de personas etiquetadas convenientemente. Si el tedioso trabajo de etiquetado lo realiza, además, el propio dueño de la imagen, nos encontramos inevitablemente con el caso de Facebook.

Uno de los mejores reconocedores faciales del mundo es el desarrollado por Facebook, con una precisión del 98%; tan buena, dicen, como la de un ser humano. Con dos mil millones de usuarios etiquetando fotos con sus nombres, Facebook puede entrenar su algoritmo con relativa facilidad, aspecto éste imprescindible para perfeccionar un modelo. Mientras más datos, más precisión. Tanto es así que en diciembre pasado lanzó una nueva utilidad en EEUU que permite avisar si alguien sube una foto en la que salga tu rostro. En Europa, con políticas de privacidad más restrictivas, no está disponible por el momento. Afortunadamente.

A pesar de dicha precisión, los algoritmos adolecen del ya popular sesgo, que no es sino aquél que subyace en los datos con los que han sido entrenados. Hay casos que la prensa ha resaltado recientemente, como el del joven estudiante y *dj* de 23 años Richard Lee, australiano de padres asiáticos, que vio cómo le rechazaban en repetidas ocasiones la renovación de su pasaporte por internet ya que al subir su foto carnet, el sistema le decía que "el sujeto tiene los ojos cerrados". Más grave aún ha sido el caso de Google, al etiquetar como "gorilas" determinadas fotos de jóvenes de raza negra en Google Fotos. La solución de la compañía, tras dos años de darle vueltas al asunto, ha sido un tanto radical: eliminar de su etiquetado la palabra "gorila" y las de algunos otros primates. Curiosamente, en Google tan sólo el 2% de los empleados son negros.

Cuando se trata, sin embargo, de reconocimiento facial en imágenes en movimiento -es decir, en vídeo-, la dificultad para reconocer objetos o personas se incrementa. A pesar de ello, facilitan el entrenamiento la existencia de gigantescos *datasets* catalogados, como el de Youtube, con 450.000 horas de vídeo conteniendo 24 millones de etiquetas. El reto que lanzó esta compañía hace ahora un año fue animar a científicos de datos de todo el mundo a desarrollar algoritmos más certeros capaces de asignar etiquetas que definieran el contenido de los vídeos de forma automática y sin intervención humana.

Se trata de una industria que se está desarrollando muy rápidamente, dadas las inmensas posibilidades que ofrece. El liderazgo no lo ostentan los Google, Facebook, Alibaba o Tencent, sino *start-ups* cuya base de negocio son algoritmos de inteligencia artificial altamente precisos. Un ejemplo es la americana IC Realtime. Su modelo de aprendizaje profundo permite, en varios segundos y en la nube, entender lo que se le pide en lenguaje natural e identificarlo en las señales de vídeos procedentes de 40 cámaras simultáneas de videovigilancia: "Dime dónde salen coches amarillos" o "a qué hora pasaron personas con gabardina *beige*". La plataforma se llama *Ella*. Empezará a ser historia eso de ver en las películas a policías escrutando las grabaciones de vídeo del supermercado de turno a lo largo de horas y horas hasta identificar, si hay suerte, al sospechoso

[http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378632.html](http://www.diariodesevilla.es/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378632.html)

que entra a robar. Como afirma con gran exactitud la revista *The Verge*, la inteligencia artificial está dotando de cerebro a las cámaras de videovigilancia.

Pero si se trata de jugar en primera división, hay que ir a Xinjiang, región fronteriza al oeste de China, que está sirviendo de test al Gobierno para probar lo que *Wall Street Journal* llama el Estado de Vigilancia Total: un laboratorio de alta tecnología social, con la Policía tecnológicamente mejor dotada del mundo, con la mayor densidad de cuarteles y miembros de Policía, con cacheos diarios para entrar en tiendas, cines y edificios antes del ya cotidiano reconocimiento del iris. Las cámaras están en todas partes, grabando individuos y/o sospechosos en tiempo real en sitios públicos, tanto si la calle está atestada o las personas caminan en direcciones contrarias. La identificación contra su documento de identidad es instantánea. Este experimento se extenderá próximamente al resto del país, dado el éxito del mismo.

Hay que pensarse dos veces eso de salir a la calle. Yo, por si acaso, si viajo a China próximamente, me dejaré un buen bigote para la ocasión o, si la cosa se pone peor, consideraré ir con pasamontañas.

[http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378652.html](http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378652.html)

## 'Ella' te ha reconocido, me temo

original

'Ella' te ha reconocido, me temo



'Ella' te ha reconocido, me temo / rosell

Si subes una foto tuya a *How-old.net*, en tan sólo un segundo averigua tu edad. Lo hice el otro día y acertó. Detrás de *How-old.net* hay un potente algoritmo de inteligencia artificial que basa su predicción en 27 puntos de tu cara. Con la idea de averiguar si era capaz de engañar al algoritmo, volví a subir otra foto actual en la misma posición, pero esta vez sin gafas y *voilà*: rejuvenecí nada menos que 20 años. La inteligencia artificial pretende emular las funciones cognitivas humanas y, efectivamente, esta herramienta hace lo mismo que hubiera dicho una persona al verme sin gafas. Aparte de considerar seriamente la posibilidad de cambiarme a lentillas, me hizo reflexionar sobre las posibilidades y amenazas del reconocimiento facial.

Esta familia de algoritmos forman parte de un campo que se está desarrollando a pasos agigantados gracias al volumen cada vez más importante de fotografías de personas etiquetadas convenientemente. Si el tedioso trabajo de etiquetado lo realiza, además, el propio dueño de la imagen, nos encontramos inevitablemente con el caso de Facebook.

Uno de los mejores reconocedores faciales del mundo es el desarrollado por Facebook, con una precisión del 98%; tan buena, dicen, como la de un ser humano. Con dos mil millones de usuarios etiquetando fotos con sus nombres, Facebook puede entrenar su algoritmo con relativa facilidad, aspecto éste imprescindible para perfeccionar un modelo. Mientras más datos, más precisión. Tanto es así que en diciembre pasado lanzó una nueva utilidad en EEUU que permite avisar si alguien sube una foto en la que salga tu rostro. En Europa, con políticas de privacidad más restrictivas, no está disponible por el momento. Afortunadamente.

A pesar de dicha precisión, los algoritmos adolecen del ya popular sesgo, que no es sino aquél que subyace en los datos con los que han sido entrenados. Hay casos que la prensa ha resaltado recientemente, como el del joven estudiante y *dj* de 23 años Richard Lee, australiano de padres asiáticos, que vio cómo le rechazaban en repetidas ocasiones la renovación de su pasaporte por internet ya que al subir su foto carnet, el sistema le decía que "el sujeto tiene los ojos cerrados". Más grave aún ha sido el caso de Google, al etiquetar como "gorilas" determinadas fotos de jóvenes de raza negra en Google Fotos. La solución de la compañía, tras dos años de darle vueltas al asunto, ha sido un tanto radical: eliminar de su etiquetado la palabra "gorila" y las de algunos otros primates. Curiosamente, en Google tan sólo el 2% de los empleados son negros.

Cuando se trata, sin embargo, de reconocimiento facial en imágenes en movimiento -es decir, en vídeo-, la dificultad para reconocer objetos o personas se incrementa. A pesar de ello, facilitan el entrenamiento la existencia de gigantescos *datasets* catalogados, como el de Youtube, con 450.000 horas de vídeo conteniendo 24 millones de etiquetas. El reto que lanzó esta compañía hace ahora un año fue animar a científicos de datos de todo el mundo a desarrollar algoritmos más certeros capaces de asignar etiquetas que definieran el contenido de los vídeos de forma automática y sin intervención humana.

Se trata de una industria que se está desarrollando muy rápidamente, dadas las inmensas posibilidades que ofrece. El liderazgo no lo ostentan los Google, Facebook, Alibaba o Tencent, sino *start-ups* cuya base de negocio son algoritmos de inteligencia artificial altamente precisos. Un ejemplo es la americana IC Realtime. Su modelo de aprendizaje profundo permite, en varios segundos y en la nube, entender lo que se le pide en lenguaje natural e identificarlo en las señales de vídeos procedentes de 40 cámaras simultáneas de videovigilancia: "Dime dónde salen coches amarillos" o "a qué hora pasaron personas con gabardina *beige*". La plataforma se llama *Ella*. Empezará a ser historia eso de ver en las películas a policías escrutando las grabaciones de vídeo del supermercado de turno a lo largo de horas y horas hasta identificar, si hay suerte, al sospechoso

[http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378652.html](http://www.diariodecadiz.es/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378652.html)

que entra a robar. Como afirma con gran exactitud la revista *The Verge*, la inteligencia artificial está dotando de cerebro a las cámaras de videovigilancia.

Pero si se trata de jugar en primera división, hay que ir a Xinjiang, región fronteriza al oeste de China, que está sirviendo de test al Gobierno para probar lo que *Wall Street Journal* llama el Estado de Vigilancia Total: un laboratorio de alta tecnología social, con la Policía tecnológicamente mejor dotada del mundo, con la mayor densidad de cuarteles y miembros de Policía, con cacheos diarios para entrar en tiendas, cines y edificios antes del ya cotidiano reconocimiento del iris. Las cámaras están en todas partes, grabando individuos y/o sospechosos en tiempo real en sitios públicos, tanto si la calle está atestada o las personas caminan en direcciones contrarias. La identificación contra su documento de identidad es instantánea. Este experimento se extenderá próximamente al resto del país, dado el éxito del mismo.

Hay que pensarse dos veces eso de salir a la calle. Yo, por si acaso, si viajo a China próximamente, me dejaré un buen bigote para la ocasión o, si la cosa se pone peor, consideraré ir con pasamontañas.

[http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378584.html](http://www.gradahoy.com/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378584.html)

## 'Ella' te ha reconocido, me temo

Granada Hoy • original

'Ella' te ha reconocido, me temo



[http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378584.html](http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378584.html)

'Ella' te ha reconocido, me temo / rosell

Si subes una foto tuya a *How-old.net*, en tan sólo un segundo averigua tu edad. Lo hice el otro día y acertó. Detrás de *How-old.net* hay un potente algoritmo de inteligencia artificial que basa su predicción en 27 puntos de tu cara. Con la idea de averiguar si era capaz de engañar al algoritmo, volví a subir otra foto actual en la misma posición, pero esta vez sin gafas y *voilà*: rejuvenecí nada menos que 20 años. La inteligencia artificial pretende emular las funciones cognitivas humanas y, efectivamente, esta herramienta hace lo mismo que hubiera dicho una persona al verme sin gafas. Aparte de considerar seriamente la posibilidad de cambiarme a lentillas, me hizo reflexionar sobre las posibilidades y amenazas del reconocimiento facial.

Esta familia de algoritmos forman parte de un campo que se está desarrollando a pasos agigantados gracias al volumen cada vez más importante de fotografías de personas etiquetadas convenientemente. Si el tedioso trabajo de etiquetado lo realiza, además, el propio dueño de la imagen, nos encontramos inevitablemente con el caso de Facebook.

Uno de los mejores reconocedores faciales del mundo es el desarrollado por Facebook, con una precisión del 98%; tan buena, dicen, como la de un ser humano. Con dos mil millones de usuarios etiquetando fotos con sus nombres, Facebook puede entrenar su algoritmo con relativa facilidad, aspecto éste imprescindible para perfeccionar un modelo. Mientras más datos, más precisión. Tanto es así que en diciembre pasado lanzó una nueva utilidad en EEUU que permite avisar si alguien sube una foto en la que salga tu rostro. En Europa, con políticas de privacidad más restrictivas, no está disponible por el momento. Afortunadamente.

A pesar de dicha precisión, los algoritmos adolecen del ya popular sesgo, que no es sino aquél que subyace en los datos con los que han sido entrenados. Hay casos que la prensa ha resaltado recientemente, como el del joven estudiante y *dj* de 23 años Richard Lee, australiano de padres asiáticos, que vio cómo le rechazaban en repetidas ocasiones la renovación de su pasaporte por internet ya que al subir su foto carnet, el sistema le decía que "el sujeto tiene los ojos cerrados". Más grave aún ha sido el caso de Google, al etiquetar como "gorilas" determinadas fotos de jóvenes de raza negra en Google Fotos. La solución de la compañía, tras dos años de darle vueltas al asunto, ha sido un tanto radical: eliminar de su etiquetado la palabra "gorila" y las de algunos otros primates. Curiosamente, en Google tan sólo el 2% de los empleados son negros.

Cuando se trata, sin embargo, de reconocimiento facial en imágenes en movimiento -es decir, en vídeo-, la dificultad para reconocer objetos o personas se incrementa. A pesar de ello, facilitan el entrenamiento la existencia de gigantescos *datasets* catalogados, como el de Youtube, con 450.000 horas de vídeo conteniendo 24 millones de etiquetas. El reto que lanzó esta compañía hace ahora un año fue animar a científicos de datos de todo el mundo a desarrollar algoritmos más certeros capaces de asignar etiquetas que definieran el contenido de los vídeos de forma automática y sin intervención humana.

Se trata de una industria que se está desarrollando muy rápidamente, dadas las inmensas posibilidades que ofrece. El liderazgo no lo ostentan los Google, Facebook, Alibaba o Tencent, sino *start-ups* cuya base de negocio son algoritmos de inteligencia artificial altamente precisos. Un ejemplo es la americana IC Realtime. Su modelo de aprendizaje profundo permite, en varios segundos y en la nube, entender lo que se le pide en lenguaje natural e identificarlo en las señales de vídeos procedentes de 40 cámaras simultáneas de videovigilancia: "Dime dónde salen coches amarillos" o "a qué hora pasaron personas con gabardina beige". La plataforma se llama *Ella*. Empezará a ser historia eso de ver en las películas a policías escrutando las grabaciones de vídeo del supermercado de turno a lo largo de horas y horas hasta identificar, si hay suerte, al sospechoso

[http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/reconocido-temo\\_0\\_1219378584.html](http://www.granadahoy.com/opinion/tribuna/reconocido-temo_0_1219378584.html)

que entra a robar. Como afirma con gran exactitud la revista *The Verge*, la inteligencia artificial está dotando de cerebro a las cámaras de videovigilancia.

Pero si se trata de jugar en primera división, hay que ir a Xinjiang, región fronteriza al oeste de China, que está sirviendo de test al Gobierno para probar lo que *Wall Street Journal* llama el Estado de Vigilancia Total: un laboratorio de alta tecnología social, con la Policía tecnológicamente mejor dotada del mundo, con la mayor densidad de cuarteles y miembros de Policía, con cacheos diarios para entrar en tiendas, cines y edificios antes del ya cotidiano reconocimiento del iris. Las cámaras están en todas partes, grabando individuos y/o sospechosos en tiempo real en sitios públicos, tanto si la calle está atestada o las personas caminan en direcciones contrarias. La identificación contra su documento de identidad es instantánea. Este experimento se extenderá próximamente al resto del país, dado el éxito del mismo.

Hay que pensarse dos veces eso de salir a la calle. Yo, por si acaso, si viajo a China próximamente, me dejaré un buen bigote para la ocasión o, si la cosa se pone peor, consideraré ir con pasamontañas.

## Telecomunicaciones y banca lideran la transformación digital en Andalucía

Agencia EFE • original

Los sectores más maduros en transformación digital en Andalucía son el de telecomunicaciones y el de tecnología, seguidos de banca y seguros, mientras que el sector más inmaduro es de la distribución comercial.

Esta es una de las conclusiones del informe sobre transformación digital en la empresa andaluza encargado por la Asociación de Empresarios del Sur de España (CESUR) y por la Escuela de Organización Industrial (EOI) a la consultora BIP Iberia, que se ha presentado hoy en unas jornadas, que clausurará la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría.

Según se desprende del informe, la empresa andaluza considera absolutamente necesaria la digitalización para ser competitivos y para el desarrollo y supervivencia del negocio y así lo considera el 72,4 % de las encuestadas.

De hecho, el 57 % de las empresas considera que el nivel de inversión en procesos digitales en su compañía es adecuado frente al 43 % que lo ve insuficiente.

Casi el 50 % de los encuestados opinan que sus empresas tienen un nivel medio de digitalización y menos de un tres por ciento consideran que están en un nivel muy alto de madurez digital.

Más del 80 % de los encuestados opinan que sus empresas están a un nivel igual o superior de digitalización que sus competidores y las áreas prioritarias en las que concentrar el esfuerzo en esta materia son producción a través de automatización de procesos y márketing y ventas para mejorar la experiencia del cliente.

Actualmente, el foco de la digitalización en la empresa andaluza se sitúa en optimizar la experiencia del cliente (omnicanalidad y big data) y mejorar la eficiencia (automatización de procesos).

El factor considerado más importante para garantizar el éxito de la transformación digital es, según las empresas encuestadas, la implicación y liderazgo de la dirección, mientras que la principal barrera es no disponer de una estrategia de digitalización definida.

En este sentido, destaca que más del 50 % de las compañías encuestadas afirma no tener definida ninguna estrategia de digitalización.

Además, la empresa andaluza considera que la transformación digital es un proceso transversal que debe ser liderado desde las áreas de negocio con soporte TIC y tan sólo un 11 % de las empresas encuestadas dispone de la figura de responsable digital (CDO).

<http://www.finanzas.com/noticias/empresas/20180220/telecomunicaciones-banca-lideran-transformacion-3786625.html>

Las grandes empresas realizan una mejor valoración de su nivel de transformación digital, mientras que para las empresas de entre 1.000 y 200 empleados, la digitalización y la automatización de procesos es la principal área de mejora.

Las cuentas se realizaron a través de un cuestionario online a directivos de empresas ubicadas en Andalucía y respondieron 107.

La Asociación de Empresarios del Sur de España, CESUR, es una asociación de empresarios y altos directivos, que aglutina a más de 80 empresas de todos los sectores de actividad cuya facturación suma más del 10% del PIB andaluz.

Tras tres años desde su constitución, CESUR ha cambiado realizado cambios en su junta directiva que presidirá a partir de ahora el presidente de Inmobiliaria del Sur, Ricardo Pumar, en sustitución del fundador de esta asociación y periodista, Fernando Seco, que ha sido nombrado vicepresidente ejecutivo.EFE

..

## Telecomunicaciones y banca lideran la transformación digital en Andalucía

20-02-2018 / 13:18 h EFE • original

Los sectores más maduros en transformación digital en Andalucía son el de telecomunicaciones y el de tecnología, seguidos de banca y seguros, mientras que el sector más inmaduro es de la distribución comercial.

Esta es una de las conclusiones del informe sobre transformación digital en la empresa andaluza encargado por la Asociación de Empresarios del Sur de España (CESUR) y por la Escuela de Organización Industrial (EOI) a la consultora BIP Iberia, que se ha presentado hoy en unas jornadas, que clausurará la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría.

Según se desprende del informe, la empresa andaluza considera absolutamente necesaria la digitalización para ser competitivos y para el desarrollo y supervivencia del negocio y así lo considera el 72,4 % de las encuestadas.

De hecho, el 57 % de las empresas considera que el nivel de inversión en procesos digitales en su compañía es adecuado frente al 43 % que lo ve insuficiente.

Casi el 50 % de los encuestados opinan que sus empresas tienen un nivel medio de digitalización y menos de un tres por ciento consideran que están en un nivel muy alto de madurez digital.

Más del 80 % de los encuestados opinan que sus empresas están a un nivel igual o superior de digitalización que sus competidores y las áreas prioritarias en las que concentrar el esfuerzo en esta materia son producción a través de automatización de procesos y márketing y ventas para mejorar la experiencia del cliente.

Actualmente, el foco de la digitalización en la empresa andaluza se sitúa en optimizar la experiencia del cliente (omnicanalidad y big data) y mejorar la eficiencia (automatización de procesos).

El factor considerado más importante para garantizar el éxito de la transformación digital es, según las empresas encuestadas, la implicación y liderazgo de la dirección, mientras que la principal barrera es no disponer de una estrategia de digitalización definida.

En este sentido, destaca que más del 50 % de las compañías encuestadas afirma no tener definida ninguna estrategia de digitalización.

Además, la empresa andaluza considera que la transformación digital es un proceso transversal que debe ser liderado desde las áreas de negocio con soporte TIC y tan sólo un 11 % de las empresas encuestadas dispone de la figura de responsable digital (CDO).

<http://agencias.abc.es/agencias/noticia.asp?noticia=2744119>

Las grandes empresas realizan una mejor valoración de su nivel de transformación digital, mientras que para las empresas de entre 1.000 y 200 empleados, la digitalización y la automatización de procesos es la principal área de mejora.

Las cuentas se realizaron a través de un cuestionario online a directivos de empresas ubicadas en Andalucía y respondieron 107.

La Asociación de Empresarios del Sur de España, CESUR, es una asociación de empresarios y altos directivos, que aglutina a más de 80 empresas de todos los sectores de actividad cuya facturación suma más del 10% del PIB andaluz.

Tras tres años desde su constitución, CESUR ha cambiado realizado cambios en su junta directiva que presidirá a partir de ahora el presidente de Inmobiliaria del Sur, Ricardo Pumar, en sustitución del fundador de esta asociación y periodista, Fernando Seco, que ha sido nombrado vicepresidente ejecutivo.

<http://murciaeconomia.com/not/55052/omexpo-2018-el-evento-de-referencia-de-marketing-digital-ecommerce/>

# OMExpo 2018, el evento de referencia de Marketing Digital & Ecommerce

original

Me gusta 1

**14 Edición OMExpo**  
Digital marketing & e-commerce  
MADRID  
25-26 Abril 2018

### Motivos por los que acudir

- 1. NETWORKING**  
Contacta con otros profesionales y aumenta tu visibilidad. Podrás conocer a nuevos clientes y proveedores.
- 2. NUEVO ÁREA**  
"SHOP, the future of retail", salón especializado en dar respuesta a las necesidades de la experiencia PHYGITAL en retail.
- 3. CONGRESOS**  
Tendrán lugar dos congresos: Digital Congress y Retail Congress.
- 4. FORMACIÓN**  
Aprende todo sobre el negocio digital mediante talleres de éxito, ponencias, mesas redondas, entrevistas y mucho más.
- 5. COMODIDAD**  
Smart badge: recibe toda la información en tu bandeja digitalizando el evento.
- 6. ESPECIALIZACIÓN**  
Áreas de actuación bien definidas para apuntar bien tu target.

+8.500 asistentes	+300 ponencias	+110 h. de contenido	+140 marcas	+18.000 interacciones
-------------------	----------------	----------------------	-------------	-----------------------

Consigue tu entrada al evento gratuita (Por tiempo limitado)

Consigue ya [omexpo.com](http://omexpo.com)

El Marketing Digital y el comercio electrónico se han convertido en algo fundamental para las empresas. En plena era de internet, manejar estas dos herramientas de forma correcta es indispensable para todos aquellos negocios que quieran tener una gran

<http://murciaeconomia.com/not/55052/omexpo-2018-el-evento-de-referencia-de-marketing-digital-ecommerce/>

repercusión a través de la red y mayores beneficios.

Por ello, las ferias dedicadas a este sector se han convertido en imprescindibles para ponerse al día y captar el mayor número de clientes potenciales posible. Entre ellos, uno que destaca y está en boca de todo el mundo es **OMExpo, la feria del marketing digital** que está considerada como el evento de referencia en este sector y Ecommerce, y que celebrará su edición número 14 en los próximos días **25 y 26 de abril en la Feria de Madrid**.

**Y, ¿por qué visitar OMExpo?** Estas son las cuatro principales razones para dejarse caer el próximo mes de abril en el recinto madrileño.

- **Contacto con profesionales y clientes potenciales:** OMExpo es el evento perfecto para hacer networking y conocer de primera mano las novedades del sector.
- **Novedades en 2018:** OMExpo 2018 presentará nuevas áreas para que la visita a Madrid como Capital Digital sea completa como el nuevo Logistics area y la renovada Start up-.
- **Temáticas 2018:** Durante dos días, OMExpo reunirá en 8 escenarios a los principales ponentes y gurús del negocio digital que presentarán las tendencias, innovación y futuro del sector.
- **Smart Badge para visitantes:** Olvida los pesados folletos y la gran cantidad de tarjetas de visita acumuladas. Recibe en tu bandeja los detalles de los expositores que tu hayas escaneado con tu acreditación personal.

Además, en la edición de este año habrá una gran novedad y es que esta feria de **Marketing Digital & Ecommerce** se celebrará junto con **SHOP, the future of Retail**, el primer salón en España especializado en dar respuesta a las necesidades de la experiencia PHYGITAL en retail. Los retailers necesitan ofrecer en sus tiendas una experiencia acorde a la experiencia del cliente on-line. El cliente y su experiencia en tienda se encuentran en el centro de la estrategia de las marcas y condiciona la percepción que, de la misma, tienen los clientes. Más de **2.500 visitantes recorrerán el área expositiva** y participarán en los distintos debates, mesas redondas, ponencias, congreso y áreas de networking que rodean al evento.

### **Registro gratuito y por tiempo limitado**

**OMExpo 2018** tiene **registro gratuito** y por un tiempo limitado. Todas aquellas personas que se quieran inscribir ya pueden hacerlo pero para ello hay ciertas condiciones:

- Acceso exclusivo para profesionales; los visitantes deberán ser empresarios o profesionales pudiendo ser requerida identificación y/o tarjeta de empresa.
- Las inscripciones de estudiantes a través del registro online no serán consideradas válidas.

<http://murciaeconomia.com/not/55052/omexpo-2018-el-evento-de-referencia-de-marketing-digital-ecommerce/>

• Los visitantes que no obtengan su entrada online, deberán comprar su entrada en el Acceso Sur de Feria de Madrid. Precio entrada OMExpo/SHOP: **30 €**, **precio entrada Digital Congress: 120€ (incluye la entrada al Retail Congress)**.

Así que a medida que se llegue al próximo día 25 de abril se irá confirmando la agenda de speakers y ponentes para el digital congress. Entre las principales empresas patrocinadoras destacan:

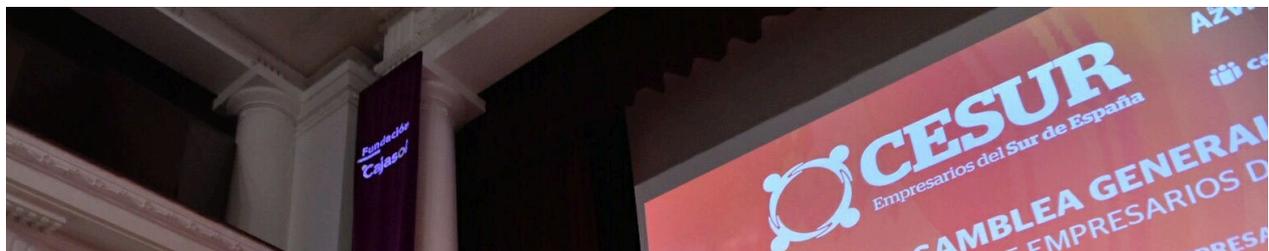
- Accenture Interactive
- EOI (Escuela de organización industrial)
- Magnolia
- MasterCard
- Semrush
- Media Time 2 Optimize
- Fruzzel
- LEOlytics
- UUp
- Antevenio Go
- Bing
- Lowpost

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128484630](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128484630)

## Los sectores más maduros en transformación digital en Andalucía: telecomunicaciones, tecnología, banca y seguros

Redacción • original

Los sectores más maduros en transformación digital en Andalucía son el de telecomunicaciones y el de tecnología, seguidos de banca y seguros, mientras que el sector más inmaduro es de la distribución comercial. Esta es una de las conclusiones que se desprende del informe sobre transformación digital en la empresa andaluza encargado por la Asociación de Empresarios del Sur de España (Cesur), y por la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha sido elaborado por la consultora BIP Iberia.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128484630](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128484630)



El informe ha sido presentado hoy durante la jornada empresarial con la que Cesur culmina la celebración de su III Asamblea General y que bajo el título 'Transformación Digital en la Empresa Andaluza' ha sido inaugurada por Begoña Cristeto, secretaria general de Industria y de la Pyle (Mineco) y clausurada por la vicepresidenta del Gobierno, Soraya Sáenz de Santamaría.

La multinacional experta en consultoría de procesos digitales, pone de manifiesto en el informe que la empresa andaluza considera la digitalización imprescindible para ser competitivos y conseguir el desarrollo y supervivencia del negocio. De hecho, el 72,4% de las empresas creen que la transformación digital es absolutamente necesaria para el adecuado desarrollo del negocio.

Son las grandes empresas quienes realizan una mejor valoración de su nivel de transformación digital, mientras que para las empresas de entre 1.000 y 200 empleados, la digitalización y la automatización de procesos es la principal área de mejora.

#### El nivel de inversión

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128484630](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128484630)

El 57% de las empresas considera que el nivel de inversión en procesos digitales en su compañía es adecuado frente al 43% que lo considera claramente insuficiente.

Actualmente, el foco de la digitalización en la empresa andaluza se sitúa en optimizar la experiencia del cliente (omnicanalidad y big data) y mejorar la eficiencia (automatización de procesos).

### **La gestión de la transformación digital**

El factor considerado más importante para garantizar el éxito de la transformación digital es, según las empresas encuestadas, la implicación y liderazgo de la Dirección, mientras que la principal barrera es no disponer de una estrategia de digitalización definida. En este sentido, destaca que más del 50% de las compañías encuestadas afirma no tener definida ninguna estrategia de digitalización.

Además, la empresa andaluza considera que la transformación digital es un proceso transversal que debe ser liderado desde las áreas de negocio con soporte TIC y tan sólo un 11% de las empresas encuestadas dispone de la figura de responsable digital (CDO).

### **Sobre Cesur**

La Asociación de Empresarios del Sur de España, Cesur, es una asociación de empresarios y altos directivos, sin ánimo de lucro, privada e independiente, que persigue mejorar las condiciones económicas, sociales y educativas del sur de España.

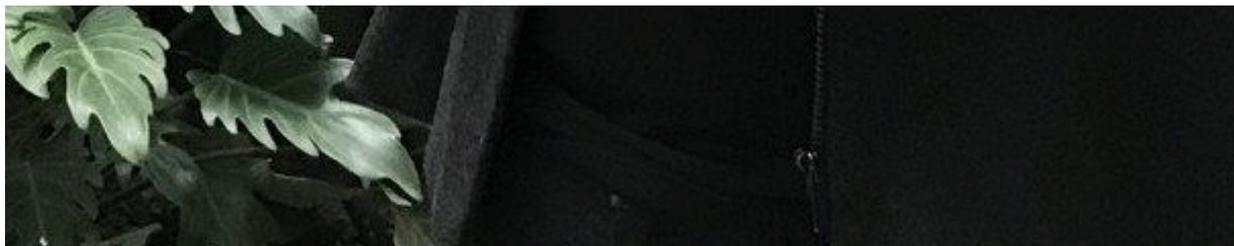
Cesur aglutina actualmente a más de 80 empresas de todos los sectores de actividad cuya facturación suma más del 10% del PIB andaluz. Entre sus objetivos principales están aumentar el tejido empresarial y la actividad económica, generando más empleo de calidad, apostando por la innovación, como herramienta para incrementar la competitividad, y la educación obligatoria y FP de calidad, verdadero motor del crecimiento del empleo y de la riqueza económica. Asimismo, quiere poner en valor el papel de los empresarios en el desarrollo de la sociedad.

<https://lapublicidad.net/zenith-refuerza-su-equipo-de-roi-managers-con-concha-sanchez-ocana/>

## Zenith refuerza su equipo de ROI Managers con Concha Sánchez-Ocaña

Por La Redacción - • original



<https://lapublicidad.net/zenith-refuerza-su-equipo-de-roi-managers-con-concha-sanchez-ocana/>

Concha Zenith

**Zenith**, The ROI Agency, apuesta por potenciar nuevos perfiles que aporten valor a la comunicación de sus clientes y generen un mayor crecimiento de negocio, trabajando estrategias data – driven con un claro enfoque en el consumidor. Su obsesión es la obtención del máximo rendimiento y performance de la comunicación, implementando learnings cross – campaign y analizando el retorno de manera constante.

**Concha Sánchez-Ocaña**, por lo tanto, se incorpora a Zenith como ROI Manager con el objetivo de liderar la labor de data *intelligence* del cliente Nestlé, analizando la información generada, aportando *insights* a los equipos de planificación y elevando el ROI de las campañas a un nivel superior.

Concha ha desarrollado su carrera profesional en el entorno de la consultoría, como **Senior Consultant Strategy Business Technology** durante seis años en PwC y como Project Manager, Big Data and Business Analytics, en Big Data Frankfurt Lab en los últimos dos. Es licenciada en Dirección y Administración de Empresas (CUNEF), posee Master in Business Analytics and Big Data (IE Business School) y Master in Consulting & Business Advisory (EOI Escuela Organización Industrial).

# Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao

original

Nombrado Mario Pérez, nuevo director ejecutivo del centro de tecnologías neutrónicas de Bilbao

VITORIA, 21 (EUROPA PRESS)

Los gobiernos central y vasco han mostrado su compromiso para dar continuidad al proyecto que desarrolla el centro de tecnologías neutrónicas ESS Bilbao, y han anunciado el nombramiento de Mario Pérez como nuevo director ejecutivo del centro, que será el encargado de liderar una nueva fase de aportaciones para la construcción de la fuente de neutrones por espalación de Lund (Suecia).

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto a las consejeras del Gobierno vasco, Arantza Tapia y Cristina Uriarte ha presentado este miércoles en Vitoria a Mario Pérez como nuevo director ejecutivo de ESS Bilbao.

Tras la dimisión de José Luis Martínez el pasado mes de septiembre, Pérez será el encargado de liderar esta nueva fase. Con la modificación del convenio entre las dos Administraciones el pasado mes de diciembre, Gobierno central y vasco acordaron las condiciones de financiación por anualidades durante el período 2018-2025. El presupuesto total asignado a ESS Bilbao para el citado periodo es de 64,5 millones de euros

Carmen Vela, que va a asumir este miércoles la presidencia del Consejo Rector de ESS Bilbao, ha destacado que ambas instituciones han acordado dar un "recorrido económico y de futuro" al consorcio y ha subrayado la "grandísima capacidad tecnológica" de ESS Bilbao, también reconocida por ESS Lund.

Asimismo, ha reconocido que no ha sido un proyecto "sencillo" pero ha señalado el "compromiso" de ambas instituciones y su voluntad de "combinar un gran desarrollo tecnológico desde el punto de vista académico pero también empresarial" de Euskadi y toda España.

Según ha explicado, gracias al convenio firmado ESS Bilbao va a contribuir a Lund con un 3% y ha destacado que cuenta un presupuesto "algo superior" a los 64 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 42 millones y el Gobierno vasco 22 millones.

"A esto hay que sumar los 49 millones que ya se han invertido --33 de la Administración general del Estado y 19 del Gobierno Vasco--. Estamos haciendo ambas administraciones una grandísima apuesta por esta instalación", ha indicado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128637305](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128637305)

Tras informar de que esta mañana han visitado las instalaciones de ESS Bilbao y han estado con los trabajadores a quienes les han trasladado la necesidad de "sumar" para "conseguir competir en Europa".

Preguntada sobre si puede garantizar la continuidad de la plantilla actual de ESS Bilbao, Vela ha explicado que "el panorama ha cambiado muchísimo", ya que las "épocas más dificultad no han sido fáciles" y considera "normal" que la plantilla haya planteado sus inquietudes.

"Como presidenta del Consejo rector no tengo más que garantizar un proyecto, un programa, en el que hemos trabajado mucho ambas administraciones", ha señalado.

No obstante, ha recordado el proyecto acordado por las dos administraciones que recoge un calendario de pagos y el crédito concedido por el Gobierno central de más de 18 millones de euros.

"Nosotros vamos a cumplir nuestros compromisos. No son palabras, están ahí los hechos, y los necesitamos a ellos -- los trabajadores-- para que hagan un buen trabajo y que cumplamos los plazos", ha insistido.

Además, ha indicado que hay "suficiente carga de trabajo como para tener que trabajar bastante tiempo", ha indicado que todavía no han empezado a hacer las "grandes entregas" y ha apuntado que quizá la primera tenga lugar en el primer trimestre del año 2019.

Respecto al futuro del centro tecnológico, Vela ha explicado que cuenta con un proyecto "integral" que está diseñando "cosas que no se han hecho nunca pero que queremos que sean capaces de capacitar a nuestras empresas para que en un futuro, con ese conocimiento, sean capaces de participar en grandes infraestructuras mundiales". "ESS Bilbao es un gran dinamizador tecnológico", ha indicado.

La consejera de Educación, Cristina Uriarte, por su parte, ha explicado que el año 2018 prevén que sea "intenso" para ESS Bilbao, con un volumen de 24 licitaciones con una financiación asociada de 17 millones de euros. "El año 2018 constituirá un año excepcional, tanto en lo que se refiere al proceso de incorporación del nuevo director como en la parte de aportación a la construcción de ESS Bilbao", ha señalado.

Uriarte ha destacado que además de las acciones directamente vinculadas a la construcción del centro de espalación, el consorcio también persigue promover la investigación en neutrónica y aceleración de partículas, en Euskadi y en el conjunto del Estado.

Además, ha recordado la apuesta de Euskadi para promover la I+D+i tanto por parte del Departamento de Educación como por el de Desarrollo Económico y Competitividad. Según ha explicado la titular de Educación, en su departamento hay prevista un inversión plurianual de 11 millones de euros en los próximos años, acompañando la construcción y operación de la fuente de espalación europea.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128637305](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128637305)

La consejera ha insistido en que por un lado se encuentran los 22 millones destinados a la propia infraestructura, y por otro, el compromiso del Gobierno vasco de seguir invirtiendo en el resto para el desarrollo de la comunidad científica-industrial de Euskadi. "Hay un compromiso firme de ir incrementando y dotando de presupuesto en función del desarrollo que se vaya realizando", ha señalado.

## NUEVO DIRECTOR

Mario Pérez es Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Gestión Industrial e Ingeniería (Escuela de Organización Industrial, Madrid) y posee un MBA por la IMD Business School de Lausanne (Suiza).

Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha gestionado proyectos de calado internacional como WPENS (DONES), dentro del Consorcio EUROfusion (apoyado por el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), o la dirección de la oficina de proyecto IFMIF/EVEDA en Rokkasho (Japón), también respaldado por el CIEMAT.

Previamente desarrolló su carrera como Project manager en multinacionales del sector petroquímico liderando proyectos en Arabia Saudí, Argelia, o Chile, entre otros.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128637302](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128637302)

## Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao

original

### ***Nombrado Mario Pérez, nuevo director ejecutivo del centro de tecnologías neutrónicas de Bilbao***

VITORIA, 21 Feb. (EUROPA PRESS) -

Los gobiernos central y vasco han mostrado su compromiso para dar continuidad al proyecto que desarrolla el centro de tecnologías neutrónicas ESS Bilbao, y han anunciado el nombramiento de Mario Pérez como nuevo director ejecutivo del centro, que será el encargado de liderar una nueva fase de aportaciones para la construcción de la fuente de neutrones por espalación de Lund (Suecia).

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto a las consejeras del Gobierno vasco, Arantza Tapia y Cristina Uriarte ha presentado este miércoles en Vitoria a Mario Pérez como nuevo director ejecutivo de ESS Bilbao.

Tras la dimisión de José Luis Martínez el pasado mes de septiembre, Pérez será el encargado de liderar esta nueva fase. Con la modificación del convenio entre las dos Administraciones el pasado mes de diciembre, Gobierno central y vasco acordaron las condiciones de financiación por anualidades durante el período 2018-2025. El presupuesto total asignado a ESS Bilbao para el citado periodo es de 64,5 millones de euros

Carmen Vela, que va a asumir este miércoles la presidencia del Consejo Rector de ESS Bilbao, ha destacado que ambas instituciones han acordado dar un "recorrido económico y de futuro" al consorcio y ha subrayado la "grandísima capacidad tecnológica" de ESS Bilbao, también reconocida por ESS Lund.

Asimismo, ha reconocido que no ha sido un proyecto "sencillo" pero ha señalado el "compromiso" de ambas instituciones y su voluntad de "combinar un gran desarrollo tecnológico desde el punto de vista académico pero también empresarial" de Euskadi y toda España.

Según ha explicado, gracias al convenio firmado ESS Bilbao va a contribuir a Lund con un 3% y ha destacado que cuenta un presupuesto "algo superior" a los 64 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 42 millones y el Gobierno vasco 22 millones.

"A esto hay que sumar los 49 millones que ya se han invertido --33 de la Administración general del Estado y 19 del Gobierno Vasco--. Estamos haciendo ambas administraciones una grandísima apuesta por esta instalación", ha indicado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128637302](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128637302)

Tras informar de que esta mañana han visitado las instalaciones de ESS Bilbao y han estado con los trabajadores a quienes les han trasladado la necesidad de "sumar" para "conseguir competir en Europa".

Preguntada sobre si puede garantizar la continuidad de la plantilla actual de ESS Bilbao, Vela ha explicado que "el panorama ha cambiado muchísimo", ya que las "épocas más dificultad no han sido fáciles" y considera "normal" que la plantilla haya planteado sus inquietudes.

"Como presidenta del Consejo rector no tengo más que garantizar un proyecto, un programa, en el que hemos trabajado mucho ambas administraciones", ha señalado.

No obstante, ha recordado el proyecto acordado por las dos administraciones que recoge un calendario de pagos y el crédito concedido por el Gobierno central de más de 18 millones de euros.

"Nosotros vamos a cumplir nuestros compromisos. No son palabras, están ahí los hechos, y los necesitamos a ellos -- los trabajadores-- para que hagan un buen trabajo y que cumplamos los plazos", ha insistido.

Además, ha indicado que hay "suficiente carga de trabajo como para tener que trabajar bastante tiempo", ha indicado que todavía no han empezado a hacer las "grandes entregas" y ha apuntado que quizá la primera tenga lugar en el primer trimestre del año 2019.

Respecto al futuro del centro tecnológico, Vela ha explicado que cuenta con un proyecto "integral" que está diseñando "cosas que no se han hecho nunca pero que queremos que sean capaces de capacitar a nuestras empresas para que en un futuro, con ese conocimiento, sean capaces de participar en grandes infraestructuras mundiales". "ESS Bilbao es un gran dinamizador tecnológico", ha indicado.

La consejera de Educación, Cristina Uriarte, por su parte, ha explicado que el año 2018 prevén que sea "intenso" para ESS Bilbao, con un volumen de 24 licitaciones con una financiación asociada de 17 millones de euros. "El año 2018 constituirá un año excepcional, tanto en lo que se refiere al proceso de incorporación del nuevo director como en la parte de aportación a la construcción de ESS Bilbao", ha señalado.

Uriarte ha destacado que además de las acciones directamente vinculadas a la construcción del centro de espalación, el consorcio también persigue promover la investigación en neutrónica y aceleración de partículas, en Euskadi y en el conjunto del Estado.

Además, ha recordado la apuesta de Euskadi para promover la I+D+i tanto por parte del Departamento de Educación como por el de Desarrollo Económico y Competitividad. Según ha explicado la titular de Educación, en su departamento hay prevista un inversión plurianual de 11 millones de euros en los próximos años, acompañando la construcción y operación de la fuente de espalación europea.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128637302](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128637302)

La consejera ha insistido en que por un lado se encuentran los 22 millones destinados a la propia infraestructura, y por otro, el compromiso del Gobierno vasco de seguir invirtiendo en el resto para el desarrollo de la comunidad científica-industrial de Euskadi. "Hay un compromiso firme de ir incrementando y dotando de presupuesto en función del desarrollo que se vaya realizando", ha señalado.

## NUEVO DIRECTOR

Mario Pérez es Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Gestión Industrial e Ingeniería (Escuela de Organización Industrial, Madrid) y posee un MBA por la IMD Business School de Lausanne (Suiza).

Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha gestionado proyectos de calado internacional como WPENS (DONES), dentro del Consorcio EUROfusion (apoyado por el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), o la dirección de la oficina de proyecto IFMIF/EVEDA en Rokkasho (Japón), también respaldado por el CIEMAT.

Previamente desarrolló su carrera como Project manager en multinacionales del sector petroquímico liderando proyectos en Arabia Saudí, Argelia, o Chile, entre otros.

- [Bilbao](#)



europa  
press

# Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao

original

Los gobiernos central y vasco han mostrado su compromiso para dar continuidad al proyecto que desarrolla el centro de tecnologías neutrónicas ESS Bilbao, y han anunciado el nombramiento de Mario Pérez como nuevo director ejecutivo del centro, que será el encargado de liderar una nueva fase de aportaciones para la construcción de la fuente de neutrones por espalación de Lund (Suecia).

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto a las consejeras del Gobierno vasco, Arantza Tapia y Cristina Uriarte ha presentado este miércoles en Vitoria a Mario Pérez como nuevo director ejecutivo de ESS Bilbao.

Tras la dimisión de José Luis Martínez el pasado mes de septiembre, Pérez será el encargado de liderar esta nueva fase. Con la modificación del convenio entre las dos Administraciones el pasado mes de diciembre, Gobierno central y vasco acordaron las condiciones de financiación por anualidades durante el período 2018-2025. El presupuesto total asignado a ESS Bilbao para el citado periodo es de 64,5 millones de euros

Carmen Vela, que va a asumir este miércoles la presidencia del Consejo Rector de ESS Bilbao, ha destacado que ambas instituciones han acordado dar un "recorrido económico y de futuro" al consorcio y ha subrayado la "grandísima capacidad tecnológica" de ESS Bilbao, también reconocida por ESS Lund.

Asimismo, ha reconocido que no ha sido un proyecto "sencillo" pero ha señalado el "compromiso" de ambas instituciones y su voluntad de "combinar un gran desarrollo tecnológico desde el punto de vista académico pero también empresarial" de Euskadi y toda España.

Según ha explicado, gracias al convenio firmado ESS Bilbao va a contribuir a Lund con un 3% y ha destacado que cuenta un presupuesto "algo superior" a los 64 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 42 millones y el Gobierno vasco 22 millones.

"A esto hay que sumar los 49 millones que ya se han invertido -33 de la Administración general del Estado y 19 del Gobierno Vasco-. Estamos haciendo ambas administraciones una grandísima apuesta por esta instalación", ha indicado.

Tras informar de que esta mañana han visitado las instalaciones de ESS Bilbao y han estado con los trabajadores a quienes les han trasladado la necesidad de "sumar" para "conseguir competir en Europa".

Preguntada sobre si puede garantizar la continuidad de la plantilla actual de ESS

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128637318](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128637318)

Bilbao, Vela ha explicado que "el panorama ha cambiado muchísimo", ya que las "épocas más dificultad no han sido fáciles" y considera "normal" que la plantilla haya planteado sus inquietudes.

"Como presidenta del Consejo rector no tengo más que garantizar un proyecto, un programa, en el que hemos trabajado mucho ambas administraciones", ha señalado.

No obstante, ha recordado el proyecto acordado por las dos administraciones que recoge un calendario de pagos y el crédito concedido por el Gobierno central de más de 18 millones de euros.

"Nosotros vamos a cumplir nuestros compromisos. No son palabras, están ahí los hechos, y los necesitamos a ellos - los trabajadores- para que hagan un buen trabajo y que cumplamos los plazos", ha insistido.

Además, ha indicado que hay "suficiente carga de trabajo como para tener que trabajar bastante tiempo", ha indicado que todavía no han empezado a hacer las "grandes entregas" y ha apuntado que quizá la primera tenga lugar en el primer trimestre del año 2019.

Respecto al futuro del centro tecnológico, Vela ha explicado que cuenta con un proyecto "integral" que está diseñando "cosas que no se han hecho nunca pero que queremos que sean capaces de capacitar a nuestras empresas para que en un futuro, con ese conocimiento, sean capaces de participar en grandes infraestructuras mundiales". "ESS Bilbao es un gran dinamizador tecnológico", ha indicado.

La consejera de Educación, Cristina Uriarte, por su parte, ha explicado que el año 2018 prevén que sea "intenso" para ESS Bilbao, con un volumen de 24 licitaciones con una financiación asociada de 17 millones de euros. "El año 2018 constituirá un año excepcional, tanto en lo que se refiere al proceso de incorporación del nuevo director como en la parte de aportación a la construcción de ESS Bilbao", ha señalado.

Uriarte ha destacado que además de las acciones directamente vinculadas a la construcción del centro de espalación, el consorcio también persigue promover la investigación en neutrónica y aceleración de partículas, en Euskadi y en el conjunto del Estado.

Además, ha recordado la apuesta de Euskadi para promover la I+D+i tanto por parte del Departamento de Educación como por el de Desarrollo Económico y Competitividad. Según ha explicado la titular de Educación, en su departamento hay prevista un inversión plurianual de 11 millones de euros en los próximos años, acompañando la construcción y operación de la fuente de espalación europea.

La consejera ha insistido en que por un lado se encuentran los 22 millones destinados a la propia infraestructura, y por otro, el compromiso del Gobierno vasco de seguir invirtiendo en el resto para el desarrollo de la comunidad científica-industrial de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128637318](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128637318)

Euskadi. "Hay un compromiso firme de ir incrementando y dotando de presupuesto en función del desarrollo que se vaya realizando", ha señalado.

## NUEVO DIRECTOR

Mario Pérez es Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Gestión Industrial e Ingeniería (Escuela de Organización Industrial, Madrid) y posee un MBA por la IMD Business School de Lausanne (Suiza).

Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha gestionado proyectos de calado internacional como WPENS (DONES), dentro del Consorcio EUROfusion (apoyado por el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), o la dirección de la oficina de proyecto IFMIF/EVEDA en Rokkasho (Japón), también respaldado por el CIEMAT.

Previamente desarrolló su carrera como Project manager en multinacionales del sector petroquímico liderando proyectos en Arabia Saudí, Argelia, o Chile, entre otros.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128642545](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128642545)

## Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto científico ESS Bilbao

original

Mario Pérez, nombrado nuevo director ejecutivo del centro de tecnologías neutrónicas de Bilbao

VITORIA, 21 (EUROPA PRESS)

Los gobiernos central y vasco han mostrado su compromiso para dar continuidad al proyecto que desarrolla el centro de tecnologías neutrónicas ESS Bilbao, y han anunciado el nombramiento de Mario Pérez como nuevo director ejecutivo del centro, que será el encargado de liderar una nueva fase de aportaciones para la construcción de la fuente de neutrones por espalación de Lund (Suecia).

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto a las consejeras del Gobierno vasco, Arantza Tapia y Cristina Uriarte ha presentado este miércoles en Vitoria a Mario Pérez como nuevo director ejecutivo de ESS Bilbao.

Tras la dimisión de José Luis Martínez el pasado mes de septiembre, Pérez será el encargado de liderar esta nueva fase. Con la modificación del convenio entre las dos Administraciones el pasado mes de diciembre, Gobierno central y vasco acordaron las condiciones de financiación por anualidades durante el período 2018-2025. El presupuesto total asignado a ESS Bilbao para el citado periodo es de 64,5 millones de euros.

Carmen Vela, que va a asumir este miércoles la presidencia del Consejo Rector de ESS Bilbao, ha destacado que ambas instituciones han acordado dar un "recorrido económico y de futuro" al consorcio y ha subrayado la "grandísima capacidad tecnológica" de ESS Bilbao, también reconocida por ESS Lund.

Asimismo, ha reconocido que no ha sido un proyecto "sencillo" pero ha señalado el "compromiso" de ambas instituciones y su voluntad de "combinar un gran desarrollo tecnológico desde el punto de vista académico pero también empresarial" de Euskadi y toda España.

Según ha explicado, gracias al convenio firmado ESS Bilbao va a contribuir a Lund con un 3% y ha destacado que cuenta un presupuesto "algo superior" a los 64 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 42 millones y el Gobierno vasco 22 millones.

"A esto hay que sumar los 49 millones que ya se han invertido --33 de la Administración general del Estado y 19 del Gobierno Vasco--. Estamos haciendo ambas administraciones una grandísima apuesta por esta instalación", ha indicado tras informar de que esta mañana han visitado las instalaciones de ESS Bilbao y han

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128642545](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128642545)

estado con los trabajadores a quienes les han trasladado la necesidad de "sumar" para "conseguir competir en Europa".

Preguntada sobre si puede garantizar la continuidad de la plantilla actual de ESS Bilbao, Vela ha explicado que "el panorama ha cambiado muchísimo", ya que las "épocas de más dificultad no han sido fáciles" y considera "normal" que la plantilla haya planteado sus inquietudes.

"Como presidenta del Consejo rector no tengo más que garantizar un proyecto, un programa, en el que hemos trabajado mucho ambas administraciones", ha señalado.

No obstante, ha recordado el proyecto acordado por las dos administraciones que recoge un calendario de pagos y el crédito concedido por el Gobierno central de más de 18 millones de euros.

"Nosotros vamos a cumplir nuestros compromisos. No son palabras, están ahí los hechos, y los necesitamos a ellos -- los trabajadores-- para que hagan un buen trabajo y que cumplamos los plazos", ha insistido.

Además, ha indicado que hay "suficiente carga de trabajo como para tener que trabajar bastante tiempo", ya que todavía no han empezado a hacer las "grandes entregas" y ha apuntado que quizá la primera tenga lugar en el primer trimestre del año 2019.

Respecto al futuro del centro tecnológico, Vela ha explicado que cuenta con un proyecto "integral" que está diseñando "cosas que no se han hecho nunca" pero que "sean capaces de capacitar a nuestras empresas para que en un futuro, con ese conocimiento, sean capaces de participar en grandes infraestructuras mundiales". "ESS Bilbao es un gran dinamizador tecnológico", ha apuntado.

La consejera de Educación, Cristina Uriarte, por su parte, ha explicado que el año 2018 prevén que sea "intenso" para ESS Bilbao, con un volumen de 24 licitaciones con una financiación asociada de 17 millones de euros. "El año 2018 constituirá un año excepcional, tanto en lo que se refiere al proceso de incorporación del nuevo director como en la parte de aportación a la construcción de ESS Bilbao", ha dicho.

Uriarte ha destacado que además de las acciones directamente vinculadas a la construcción del centro de espalación, el consorcio también persigue promover la investigación en neutrónica y aceleración de partículas, en Euskadi y en el conjunto del Estado.

Además, ha recordado la apuesta de Euskadi para promover la I+D+i tanto por parte del Departamento de Educación como por el de Desarrollo Económico y Competitividad. Según ha explicado la titular de Educación, en su departamento hay prevista un inversión plurianual de 11 millones de euros en los próximos años, acompañando la construcción y operación de la fuente de espalación europea.

La consejera ha insistido en que por un lado se encuentran los 22 millones destinados a la propia infraestructura, y por otro, el compromiso del Gobierno vasco de seguir

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128642545](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128642545)

invirtiendo en el resto para el desarrollo de la comunidad científica-industrial de Euskadi. "Hay un compromiso firme de ir incrementando y dotando de presupuesto en función del desarrollo que se vaya realizando", ha señalado.

## NUEVO DIRECTOR

Mario Pérez es Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Gestión Industrial e Ingeniería (Escuela de Organización Industrial, Madrid) y posee un MBA por la IMD Business School de Lausanne (Suiza).

Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha gestionado proyectos de calado internacional como WPENS (DONES), dentro del Consorcio EUROfusion (apoyado por el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), o la dirección de la oficina de proyecto IFMIF/EVEDA en Rokkasho (Japón), también respaldado por el CIEMAT.

Previamente desarrolló su carrera como Project manager en multinacionales del sector petroquímico liderando proyectos en Arabia Saudí, Argelia, o Chile, entre otros.



## Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao

EUROPA PRESS • original

Los gobiernos central y vasco han mostrado su compromiso para dar continuidad al proyecto que desarrolla el centro de tecnologías neutrónicas ESS Bilbao, y han anunciado el nombramiento de Mario Pérez como nuevo director ejecutivo del centro, que será el encargado de liderar una nueva fase de aportaciones para la construcción de la fuente de neutrones por espalación de Lund (Suecia).

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto a las consejeras del Gobierno vasco, Arantza Tapia y Cristina Uriarte ha presentado este miércoles en Vitoria a Mario Pérez como nuevo director ejecutivo de ESS Bilbao.

Tras la dimisión de José Luis Martínez el pasado mes de septiembre, Pérez será el encargado de liderar esta nueva fase. Con la modificación del convenio entre las dos Administraciones el pasado mes de diciembre, Gobierno central y vasco acordaron las condiciones de financiación por anualidades durante el período 2018-2025. El presupuesto total asignado a ESS Bilbao para el citado periodo es de 64,5 millones de euros

Carmen Vela, que va a asumir este miércoles la presidencia del Consejo Rector de ESS Bilbao, ha destacado que ambas instituciones han acordado dar un "recorrido económico y de futuro" al consorcio y ha subrayado la "grandísima capacidad tecnológica" de ESS Bilbao, también reconocida por ESS Lund.

Asimismo, ha reconocido que no ha sido un proyecto "sencillo" pero ha señalado el "compromiso" de ambas instituciones y su voluntad de "combinar un gran desarrollo tecnológico desde el punto de vista académico pero también empresarial" de Euskadi y toda España.

Según ha explicado, gracias al convenio firmado ESS Bilbao va a contribuir a Lund con un 3% y ha destacado que cuenta un presupuesto "algo superior" a los 64 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 42 millones y el Gobierno vasco 22 millones.

"A esto hay que sumar los 49 millones que ya se han invertido --33 de la Administración general del Estado y 19 del Gobierno Vasco--. Estamos haciendo ambas administraciones una grandísima apuesta por esta instalación", ha indicado.

Tras informar de que esta mañana han visitado las instalaciones de ESS Bilbao y han estado con los trabajadores a quienes les han trasladado la necesidad de "sumar" para "conseguir competir en Europa".

Preguntada sobre si puede garantizar la continuidad de la plantilla actual de ESS

[http://www.eldiario.es/norte/euskadi/Gobiernos-compromiso-continuidad-ESS-Bilbao\\_0\\_742626401.html](http://www.eldiario.es/norte/euskadi/Gobiernos-compromiso-continuidad-ESS-Bilbao_0_742626401.html)

Bilbao, Vela ha explicado que "el panorama ha cambiado muchísimo", ya que las "épocas más dificultad no han sido fáciles" y considera "normal" que la plantilla haya planteado sus inquietudes.

"Como presidenta del Consejo rector no tengo más que garantizar un proyecto, un programa, en el que hemos trabajado mucho ambas administraciones", ha señalado.

No obstante, ha recordado el proyecto acordado por las dos administraciones que recoge un calendario de pagos y el crédito concedido por el Gobierno central de más de 18 millones de euros.

"Nosotros vamos a cumplir nuestros compromisos. No son palabras, están ahí los hechos, y los necesitamos a ellos -- los trabajadores-- para que hagan un buen trabajo y que cumplamos los plazos", ha insistido.

Además, ha indicado que hay "suficiente carga de trabajo como para tener que trabajar bastante tiempo", ha indicado que todavía no han empezado a hacer las "grandes entregas" y ha apuntado que quizá la primera tenga lugar en el primer trimestre del año 2019.

Respecto al futuro del centro tecnológico, Vela ha explicado que cuenta con un proyecto "integral" que está diseñando "cosas que no se han hecho nunca pero que queremos que sean capaces de capacitar a nuestras empresas para que en un futuro, con ese conocimiento, sean capaces de participar en grandes infraestructuras mundiales". "ESS Bilbao es un gran dinamizador tecnológico", ha indicado.

La consejera de Educación, Cristina Uriarte, por su parte, ha explicado que el año 2018 prevén que sea "intenso" para ESS Bilbao, con un volumen de 24 licitaciones con una financiación asociada de 17 millones de euros. "El año 2018 constituirá un año excepcional, tanto en lo que se refiere al proceso de incorporación del nuevo director como en la parte de aportación a la construcción de ESS Bilbao", ha señalado.

Uriarte ha destacado que además de las acciones directamente vinculadas a la construcción del centro de espalación, el consorcio también persigue promover la investigación en neutrónica y aceleración de partículas, en Euskadi y en el conjunto del Estado.

Además, ha recordado la apuesta de Euskadi para promover la I+D+i tanto por parte del Departamento de Educación como por el de Desarrollo Económico y Competitividad. Según ha explicado la titular de Educación, en su departamento hay prevista un inversión plurianual de 11 millones de euros en los próximos años, acompañando la construcción y operación de la fuente de espalación europea.

La consejera ha insistido en que por un lado se encuentran los 22 millones destinados a la propia infraestructura, y por otro, el compromiso del Gobierno vasco de seguir invirtiendo en el resto para el desarrollo de la comunidad científica-industrial de

[http://www.eldiario.es/norte/euskadi/Gobiernos-compromiso-continuidad-ESS-Bilbao\\_0\\_742626401.html](http://www.eldiario.es/norte/euskadi/Gobiernos-compromiso-continuidad-ESS-Bilbao_0_742626401.html)

Euskadi. "Hay un compromiso firme de ir incrementando y dotando de presupuesto en función del desarrollo que se vaya realizando", ha señalado.

## NUEVO DIRECTOR

Mario Pérez es Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Gestión Industrial e Ingeniería (Escuela de Organización Industrial, Madrid) y posee un MBA por la IMD Business School de Lausanne (Suiza).

Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha gestionado proyectos de calado internacional como WPENS (DONES), dentro del Consorcio EUROfusion (apoyado por el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), o la dirección de la oficina de proyecto IFMIF/EVEDA en Rokkasho (Japón), también respaldado por el CIEMAT.

Previamente desarrolló su carrera como Project manager en multinacionales del sector petroquímico liderando proyectos en Arabia Saudí, Argelia, o Chile, entre otros.



**eldiario.es**  
Periodismo a pesar de todo

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128646725](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128646725)

## Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto científico ESS Bilbao

@DiarioSigloXXI • original

Mario Pérez, nombrado nuevo director ejecutivo del centro de tecnologías neutrónicas de Bilbao

VITORIA, 21 (EUROPA PRESS)

Los gobiernos central y vasco han mostrado su compromiso para dar continuidad al proyecto que desarrolla el centro de tecnologías neutrónicas ESS Bilbao, y han anunciado el nombramiento de Mario Pérez como nuevo director ejecutivo del centro, que será el encargado de liderar una nueva fase de aportaciones para la construcción de la fuente de neutrones por espalación de Lund (Suecia).

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto a las consejeras del Gobierno vasco, Arantza Tapia y Cristina Uriarte ha presentado este miércoles en Vitoria a Mario Pérez como nuevo director ejecutivo de ESS Bilbao.

Tras la dimisión de José Luis Martínez el pasado mes de septiembre, Pérez será el encargado de liderar esta nueva fase. Con la modificación del convenio entre las dos Administraciones el pasado mes de diciembre, Gobierno central y vasco acordaron las condiciones de financiación por anualidades durante el período 2018-2025. El presupuesto total asignado a ESS Bilbao para el citado periodo es de 64,5 millones de euros.

Carmen Vela, que va a asumir este miércoles la presidencia del Consejo Rector de ESS Bilbao, ha destacado que ambas instituciones han acordado dar un "recorrido económico y de futuro" al consorcio y ha subrayado la "grandísima capacidad tecnológica" de ESS Bilbao, también reconocida por ESS Lund.

Asimismo, ha reconocido que no ha sido un proyecto "sencillo" pero ha señalado el "compromiso" de ambas instituciones y su voluntad de "combinar un gran desarrollo tecnológico desde el punto de vista académico pero también empresarial" de Euskadi y toda España.

Según ha explicado, gracias al convenio firmado ESS Bilbao va a contribuir a Lund con un 3% y ha destacado que cuenta un presupuesto "algo superior" a los 64 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 42 millones y el Gobierno vasco 22 millones.

"A esto hay que sumar los 49 millones que ya se han invertido --33 de la Administración general del Estado y 19 del Gobierno Vasco--. Estamos haciendo ambas administraciones una grandísima apuesta por esta instalación", ha indicado tras informar de que esta mañana han visitado las instalaciones de ESS Bilbao y han

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128646725](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128646725)

estado con los trabajadores a quienes les han trasladado la necesidad de "sumar" para "conseguir competir en Europa".

Preguntada sobre si puede garantizar la continuidad de la plantilla actual de ESS Bilbao, Vela ha explicado que "el panorama ha cambiado muchísimo", ya que las "épocas de más dificultad no han sido fáciles" y considera "normal" que la plantilla haya planteado sus inquietudes.

"Como presidenta del Consejo rector no tengo más que garantizar un proyecto, un programa, en el que hemos trabajado mucho ambas administraciones", ha señalado.

No obstante, ha recordado el proyecto acordado por las dos administraciones que recoge un calendario de pagos y el crédito concedido por el Gobierno central de más de 18 millones de euros.

"Nosotros vamos a cumplir nuestros compromisos. No son palabras, están ahí los hechos, y los necesitamos a ellos -- los trabajadores-- para que hagan un buen trabajo y que cumplamos los plazos", ha insistido.

Además, ha indicado que hay "suficiente carga de trabajo como para tener que trabajar bastante tiempo", ya que todavía no han empezado a hacer las "grandes entregas" y ha apuntado que quizá la primera tenga lugar en el primer trimestre del año 2019.

Respecto al futuro del centro tecnológico, Vela ha explicado que cuenta con un proyecto "integral" que está diseñando "cosas que no se han hecho nunca" pero que "sean capaces de capacitar a nuestras empresas para que en un futuro, con ese conocimiento, sean capaces de participar en grandes infraestructuras mundiales". "ESS Bilbao es un gran dinamizador tecnológico", ha apuntado.

La consejera de Educación, Cristina Uriarte, por su parte, ha explicado que el año 2018 prevén que sea "intenso" para ESS Bilbao, con un volumen de 24 licitaciones con una financiación asociada de 17 millones de euros. "El año 2018 constituirá un año excepcional, tanto en lo que se refiere al proceso de incorporación del nuevo director como en la parte de aportación a la construcción de ESS Bilbao", ha dicho.

Uriarte ha destacado que además de las acciones directamente vinculadas a la construcción del centro de espalación, el consorcio también persigue promover la investigación en neutrónica y aceleración de partículas, en Euskadi y en el conjunto del Estado.

Además, ha recordado la apuesta de Euskadi para promover la I+D+i tanto por parte del Departamento de Educación como por el de Desarrollo Económico y Competitividad. Según ha explicado la titular de Educación, en su departamento hay prevista un inversión plurianual de 11 millones de euros en los próximos años, acompañando la construcción y operación de la fuente de espalación europea.

La consejera ha insistido en que por un lado se encuentran los 22 millones

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128646725](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128646725)

destinados a la propia infraestructura, y por otro, el compromiso del Gobierno vasco de seguir invirtiendo en el resto para el desarrollo de la comunidad científica-industrial de Euskadi. "Hay un compromiso firme de ir incrementando y dotando de presupuesto en función del desarrollo que se vaya realizando", ha señalado.

#### NUEVO DIRECTOR

Mario Pérez es Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Gestión Industrial e Ingeniería (Escuela de Organización Industrial, Madrid) y posee un MBA por la IMD Business School de Lausanne (Suiza).

Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha gestionado proyectos de calado internacional como WPENS (DONES), dentro del Consorcio EUROfusion (apoyado por el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), o la dirección de la oficina de proyecto IFMIF/EVEDA en Rokkasho (Japón), también respaldado por el CIEMAT.

Previamente desarrolló su carrera como Project manager en multinacionales del sector petroquímico liderando proyectos en Arabia Saudí, Argelia, o Chile, entre otros.

# SIGLO XXI

Diario digital independiente,  
plural y abierto

[www.diariosigloxxi.com](http://www.diariosigloxxi.com)

## Gobiernos central y vasco subrayan su compromiso para dar "continuidad" al proyecto ESS Bilbao

original

Nombrado Mario Pérez, nuevo director ejecutivo del centro de tecnologías neutrónicas de Bilbao

VITORIA, 21 (EUROPA PRESS)

Los gobiernos central y vasco han mostrado su compromiso para dar continuidad al proyecto que desarrolla el centro de tecnologías neutrónicas ESS Bilbao, y han anunciado el nombramiento de Mario Pérez como nuevo director ejecutivo del centro, que será el encargado de liderar una nueva fase de aportaciones para la construcción de la fuente de neutrones por espalación de Lund (Suecia).

La secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación, Carmen Vela, junto a las consejeras del Gobierno vasco, Arantza Tapia y Cristina Uriarte ha presentado este miércoles en Vitoria a Mario Pérez como nuevo director ejecutivo de ESS Bilbao.

Tras la dimisión de José Luis Martínez el pasado mes de septiembre, Pérez será el encargado de liderar esta nueva fase. Con la modificación del convenio entre las dos Administraciones el pasado mes de diciembre, Gobierno central y vasco acordaron las condiciones de financiación por anualidades durante el período 2018-2025. El presupuesto total asignado a ESS Bilbao para el citado periodo es de 64,5 millones de euros

Carmen Vela, que va a asumir este miércoles la presidencia del Consejo Rector de ESS Bilbao, ha destacado que ambas instituciones han acordado dar un "recorrido económico y de futuro" al consorcio y ha subrayado la "grandísima capacidad tecnológica" de ESS Bilbao, también reconocida por ESS Lund.

Asimismo, ha reconocido que no ha sido un proyecto "sencillo" pero ha señalado el "compromiso" de ambas instituciones y su voluntad de "combinar un gran desarrollo tecnológico desde el punto de vista académico pero también empresarial" de Euskadi y toda España.

Según ha explicado, gracias al convenio firmado ESS Bilbao va a contribuir a Lund con un 3% y ha destacado que cuenta un presupuesto "algo superior" a los 64 millones de euros, de los que el Gobierno central aportará 42 millones y el Gobierno vasco 22 millones.

"A esto hay que sumar los 49 millones que ya se han invertido --33 de la Administración general del Estado y 19 del Gobierno Vasco--. Estamos haciendo ambas administraciones una grandísima apuesta por esta instalación", ha indicado.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128648816](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128648816)

Tras informar de que esta mañana han visitado las instalaciones de ESS Bilbao y han estado con los trabajadores a quienes les han trasladado la necesidad de "sumar" para "conseguir competir en Europa".

Preguntada sobre si puede garantizar la continuidad de la plantilla actual de ESS Bilbao, Vela ha explicado que "el panorama ha cambiado muchísimo", ya que las "épocas más dificultad no han sido fáciles" y considera "normal" que la plantilla haya planteado sus inquietudes.

"Como presidenta del Consejo rector no tengo más que garantizar un proyecto, un programa, en el que hemos trabajado mucho ambas administraciones", ha señalado.

No obstante, ha recordado el proyecto acordado por las dos administraciones que recoge un calendario de pagos y el crédito concedido por el Gobierno central de más de 18 millones de euros.

"Nosotros vamos a cumplir nuestros compromisos. No son palabras, están ahí los hechos, y los necesitamos a ellos -- los trabajadores-- para que hagan un buen trabajo y que cumplamos los plazos", ha insistido.

Además, ha indicado que hay "suficiente carga de trabajo como para tener que trabajar bastante tiempo", ha indicado que todavía no han empezado a hacer las "grandes entregas" y ha apuntado que quizá la primera tenga lugar en el primer trimestre del año 2019.

Respecto al futuro del centro tecnológico, Vela ha explicado que cuenta con un proyecto "integral" que está diseñando "cosas que no se han hecho nunca pero que queremos que sean capaces de capacitar a nuestras empresas para que en un futuro, con ese conocimiento, sean capaces de participar en grandes infraestructuras mundiales". "ESS Bilbao es un gran dinamizador tecnológico", ha indicado.

La consejera de Educación, Cristina Uriarte, por su parte, ha explicado que el año 2018 prevén que sea "intenso" para ESS Bilbao, con un volumen de 24 licitaciones con una financiación asociada de 17 millones de euros. "El año 2018 constituirá un año excepcional, tanto en lo que se refiere al proceso de incorporación del nuevo director como en la parte de aportación a la construcción de ESS Bilbao", ha señalado.

Uriarte ha destacado que además de las acciones directamente vinculadas a la construcción del centro de espalación, el consorcio también persigue promover la investigación en neutrónica y aceleración de partículas, en Euskadi y en el conjunto del Estado.

Además, ha recordado la apuesta de Euskadi para promover la I+D+i tanto por parte del Departamento de Educación como por el de Desarrollo Económico y Competitividad. Según ha explicado la titular de Educación, en su departamento hay prevista un inversión plurianual de 11 millones de euros en los próximos años,

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128648816](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128648816)

acompañando la construcción y operación de la fuente de espalación europea.

La consejera ha insistido en que por un lado se encuentran los 22 millones destinados a la propia infraestructura, y por otro, el compromiso del Gobierno vasco de seguir invirtiendo en el resto para el desarrollo de la comunidad científica-industrial de Euskadi. "Hay un compromiso firme de ir incrementando y dotando de presupuesto en función del desarrollo que se vaya realizando", ha señalado.

## NUEVO DIRECTOR

Mario Pérez es Ingeniero Industrial por la Universidad Carlos III de Madrid, Máster en Gestión Industrial e Ingeniería (Escuela de Organización Industrial, Madrid) y posee un MBA por la IMD Business School de Lausanne (Suiza).

Con una trayectoria profesional de más de 15 años, ha gestionado proyectos de calado internacional como WPENS (DONES), dentro del Consorcio EUROfusion (apoyado por el Centro de Investigaciones Energéticas Medioambientales y Tecnológicas), o la dirección de la oficina de proyecto IFMIF/EVEDA en Rokkasho (Japón), también respaldado por el CIEMAT.

Previamente desarrolló su carrera como Project manager en multinacionales del sector petroquímico liderando proyectos en Arabia Saudí, Argelia, o Chile, entre otros.

<http://www.programapublicidad.com/concha-sanchez-ocana-se-incorpora-zenith-roi-manager/>

# Concha Sánchez Ocaña se incorpora a Zenith como ROI Manager

admin • original

□

Zenith, The ROI Agency, ha creado un equipo de perfiles especializados en torno al ROI. **Zenith**, The ROI Agency, apuesta por potenciar nuevos perfiles que aporten valor a la comunicación de sus clientes para un mayor crecimiento de negocio, con estrategias data – driven. Se busca la obtención del máximo rendimiento y performance de la comunicación, implementando learnings cross – campaign y analizando el retorno de manera constante.

Concha Sánchez – Ocaña, por lo tanto, se incorpora a Zenith como ROI Manager con el objetivo de liderar la labor de data intelligence del cliente Nestlé, analizando la información generada, aportando insights a los equipos de planificación y elevando el ROI de las campañas a un nivel superior.

Concha ha desarrollado su carrera profesional en el entorno de la consultoría, como Senior Consultant Strategy Business Technology durante seis años en PwC y como Project Manager, Big Data and Business Analytics, en Big Data Frankfurt Lab en los últimos dos.

Es licenciada en Dirección y Administración de Empresas (CUNEF), posee Master in Business Analytics and Big Data (IE Business School) y Master in Consulting & Business Advisory (EOI Escuela Organización Industrial).

Se suma así al equipo ROI de Zenith, en el que ya se encuentran dos profesionales más: Inma Mairena, y Esther Ferreira.



•

Innocean Spain incorpora a Ignacio Abbad como Senior Strategic Planner

□

## Atelier Couture, apoyando la costura española con valores

original



“El consumidor cada vez tiene más dilemas porque es consciente que a veces no compra acorde a sus principios”, explica Marta González-Moro, CEO de 21gramos y líder del movimiento Marcas con Valores®.

Según este [estudio](#), un 70% de los consumidores compró marcas con valores en los últimos tres meses, y un 58% estaría dispuesto incluso a pagar más o elegir una marca con un comportamiento ético. Parece que elegir **marcas con valores se consolida como una tendencia** en nuestro país.

Asciende un 33% las personas que no solo miran o compran por calidad o precio, en relación al estudio anterior de 2015, manteniéndose que un 57% asume que cuando compran “barato” es que puede estar fabricado en condiciones ambientales y/o sociales menos responsables. Una amplia mayoría (68%) confiesa tener dilemas a la hora de comprar: contrastan información y necesitan hechos para **confiar en las marcas**. Como dice Cristina, “no se trata de obtener clientes fieles, sino seguidores orgullosos”.

Pero ¿cómo descubrimos qué valores tienen las marcas y cómo encontrar aquellas con valores? Las grandes marcas son capaces de costearse **grandes campañas de comunicación**, pero ¿qué pasa con las pequeñas, las artesanas? Para atender a este cambio de tendencia, dar visibilidad a las marcas con valores y poner de relevancia y preservar el enorme trabajo de los maestros costureros y artesanos españoles, de los que deberíamos estar más que orgullosos, nació, ya hace cuatro años, Atelier Couture.

Atelier Couture sigue afianzándose como la primera plataforma en España especializada en ateliers de costura representando la costura y **el buen hacer del producto 100% español**. Se consolida como el escaparate para los grandes de la artesanía contemporánea de moda nupcial y ceremonia, que apuestan por el diseño personalizado, aman y defienden su forma de trabajar, ofrecen atención y acompañamiento en todo el proceso de creación y que con su forma de producir aportan una potente fusión entre arte y moda.



U.ÚNICOS 698  
PÁG VISTAS 3.492  
PAÍS España

V.PUB.EUR 174 (202 USD)  
V.CPM.EUR 41 (47 USD)

22/02/2018



<https://www.compromisoempresarial.com/rsc/2018/02/atelier-couture-apoyando-la-costura-espanola-con-valores/>

profesor de la carrera y director de la Escuela de Artesanos de Cádiz, “aquí se hacen las cosas con un cuidado impecable. Eso es lo que han visto las grandes marcas”.

Elda (Alicante) es a los zapatos lo que Ubrique a los bolsos. **Marcas como Dior, Louboutin, Gucci, Prada o Tod's ya producen en Elda.**

Según fuentes del sector del lujo, la demanda de productos artesanales se aprecia más fuera de España, pero su discurso comienza a calar en nuestro país. Como hemos visto, la sociedad española empieza a valorar las cosas que pretenden ser especiales, sostenibles y locales, y siente cada vez más una mayor desafección por las marcas sin valores.

A pesar de este espaldarazo internacional y por parte de los consumidores, **la mayoría de los oficios artesanos españoles se están perdiendo.** Según el estudio de la EOI *Situación de la artesanía en España*, solo la crisis acabó con un 35% de nuestro tejido artesanal.

Como dice Susana Vela directora e impulsora de Atelier Couture, “existe una falta de conocimiento y curiosidad por parte de las nuevas generaciones y una falta de total reconocimiento oficial”, por no existir, no existe ni titulación oficial. Por eso muchos de los oficios artesanos como bordadoras, encajes de bolillos, plumistas, creación de mantillas, velos... se están perdiendo porque no existe un relevo generacional ni una formación oficial que lo sustente.

**Conservar la artesanía española debería ser una prioridad** estratégica para el gobierno. Ofrece una clara ventaja competitiva, una tradición artesana que se remonta a tiempos romanos ya reconocida por grandes marcas; apoya nuestra primera fuente de ingreso como país, el turismo, y proporciona empleo juvenil además de evitar el exilio desde las zonas rurales, realzando el valor de lo local. Además de aportar unos valores intrínsecos a nuestros productos. Como dicen los artesanos, “este no es solo un trabajo sino una manera de entender la vida”, algo que también se transmite en las piezas.

Ni siquiera Atelier Couture tiene apoyo instruccional más que la difusión proporcionada por el Ayuntamiento de Madrid al incluirles en su página Madrid Capital de la Moda, y la inclusión en comunicaciones de marca España.

Cómo dice Susana, “detrás de Atelier Couture hay un equipo de entusiastas de la moda, de la moda entendida como arte, un grupo de profesionales con amplia experiencia que sentimos que este proyecto es más que necesario. Porque toda esta riqueza se va a perder y no vamos a ser capaces de recuperarla”.

Por eso uno de sus objetivos principales es las **despertar curiosidad de las nuevas generaciones en esta forma de hacer las cosas.** Y parece que lo están consiguiendo. Cinco de los diseñadores que desfilan en la edición de marzo 2018 tienen menos de 30 años y unos diseños espectaculares.

La financiación de evento sigue siendo una de sus principales caballos de batalla. Una de sus asignaturas pendientes en este momento es poder encontrar una marca que se enamore del proyecto, valore este arte y apoye la iniciativa para poder explotar todo su potencial, que es enorme.

0

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128990326](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128990326)

## Sara Rodríguez Paz : "Internet de las Cosas puede transformar el hogar en un punto de atención asistencial"

original



Sara Rodríguez Paz: Responsable del Área de Negocio sociosanitaria en televeés - FOTO: TELEVÉS

### ¿Cuál es la perspectiva de Televeés sobre el envejecimiento poblacional?

El aumento de la esperanza de vida, unido a la baja natalidad supone un auténtico reto para los sistemas sanitarios y de protección social. Las proyecciones de la Unión Europea apuntan a que la proporción de personas de 80 años o más en el conjunto de la población aumentará a más del doble hasta 2080, pasando del 5,4 % actual a un 12,7 %. En Galicia, ese problema es especialmente acuciante.

Nuestra esperanza de vida al nacer es muy alta, cerca de 83 años y nuestra tasa de natalidad es muy baja, de apenas 7 nacimientos anuales por cada 1.000 habitantes. El resultado es una de las poblaciones más envejecidas del continente. Por cada 100 menores de 16 años tenemos 193 mayores de 65, mucho más que la media española, donde hay 118 mayores de 65 por cada 100 jóvenes. Esta situación hace que tenga todo el sentido la Estrategia de Especialización Inteligente RIS3 en nuestra comunidad, la cual marca pautas para que proyectos de I+D, que van a contar con apoyo de los fondos europeos, establezcan como prioridad el desarrollo de soluciones para favorecer la autonomía y bienestar de los mayores, lo que llamamos el envejecimiento activo y saludable.

Esto último está permitiendo que Galicia sea en estos momentos un auténtico polo de desarrollo de soluciones basadas en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) para el sector sociosanitario, propuestas que se orientan tanto a la mejora de la calidad asistencial como a favorecer la sostenibilidad económica del sistema.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128990326](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128990326)

servicio. Por la realidad es que las TIC abren enormes posibilidades de las que pueden beneficiarse de manera especial los colectivos que necesitan atención y cuidados personalizados: ancianos, personas con déficit cognitivo, enfermos crónicos, etcétera. Por otra parte, la tecnología permite conseguir un sistema integrado más eficiente, capaz de analizar la información que obtiene para mejorar la atención e incrementar la accesibilidad y la proximidad a las personas, agilizando los tiempos y la capacidad de respuesta y, en definitiva, ofreciendo nuevos servicios de una mayor calidad.

### ¿Qué tecnologías marcarán el futuro?

Creo que una de las claves será el desarrollo de la Internet de las Cosas, que permitirá, junto con el análisis de datos masivos (Big Data), personalizar la atención y actuar de manera preventiva, transformando el hogar en un punto de atención asistencial. El objetivo es una atención de mayor calidad, más eficiente y más segura para los ciudadanos, con costes sostenibles, prestando los cuidados necesarios para los usuarios teniendo en cuenta el momento y lugar adecuados.

### ¿Pueden las TIC contribuir a la sostenibilidad económica del sistema?

Sin duda. Tal como las entendemos, las TIC no sólo nos ayudan a desarrollar nuevas formas de atención, a compartir el conocimiento, a hacer más eficiente el trabajo de los profesionales y a mejorar la calidad de vida de los pacientes y cuidadores, sino que también permiten reducir de forma importante los costes de los sistemas de salud, haciéndolos social y económicamente sostenibles. El reto se encuentra actualmente en la evolución de los servicios y en su sostenibilidad. En la atención sociosanitaria hay que conseguir más eficacia y también mayor eficiencia. Las TIC proporcionan los recursos para proveer la coordinación y la eficiencia pero hay mucho trabajo que hacer en este terreno, implementando soluciones a escala que tengan en cuenta el papel protagonista de los usuarios, profesionales y cuidadores.

### ¿Cuál es el papel de los profesionales en ese futuro inmediato que apunta?

Más tecnología en el ámbito sociosanitario no significa menor papel a jugar por las personas, sino al contrario. La tecnología hace más eficiente el trabajo de los profesionales y, en cierto sentido, lo facilita, pero también les obliga a estar plenamente implicados en los cambios que se producen en el proceso asistencial, y a aceptar el reto de la actualización continua de los conocimientos. En este sentido, es muy importante que los desarrolladores de tecnología nos preocupemos también por la usabilidad de los dispositivos y por dar formación y soporte a los profesionales que los van a operar. Esto lo tenemos muy claro en Televés porque llevamos 60 años haciéndolo.

TÍTULO. Ingeniera Superior de Telecomunicaciones por la Universidad de Vigo, Sara Rodríguez Paz ocupa actualmente el cargo de responsable del área de negocio sociosanitaria de Televés.

**EDUCACIÓN.** Está titulada en Gestión de las Telecomunicaciones por la Escuela de Organización Industrial, en el International Business Program de la Universidad de Georgetown. También tiene el Executive MBA, Business Administration and Management de la Escuela de Negocios Caixanova y el Máster Universitario de Telemedicina (E-Health) en la Universitat Oberta de Catalunya.

**CARRERA.** Trabajó en la Comisión de Salud Digital de Ametic y en el grupo de trabajo eSalud Colegio Oficial de Ingenieros de Telecomunicación. También forma parte del CELENEC Technical Comitee y en el Comité Técnico de Normalización AEN/CTN 158 de Aenor.

**Sara Rodríguez,** Televés

"CareLife es un sistema inteligente que analiza de forma autónoma la salud y el bienestar de la persona, detectando situaciones anómalas"

"Sisens permite recoger y registrar, de forma inalámbrica, todos los parámetros biológicos y ambientales de control del estado clínico y evolución del paciente"

# La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

<http://www.elpublicista.es/agencias-de-medios/zenith-incorpora-concha-sanchez-ocana-equipo-roi-managers>

## Zenith incorpora a Concha Sánchez Ocaña a su equipo de ROI Managers

original



23 de febrero de 2018

Concha Sánchez Ocaña se ha incorporado a Zenith como ROI Manager con el objetivo de liderar la labor de data intelligence del cliente Nestlé.

Ha desarrollado su carrera profesional en el entorno de la consultoría, como senior consultant strategy business technology durante seis años en PwC y como project manager, big data and business analytics, en Big Data Frankfurt Lab en los últimos dos.

Es licenciada en Dirección y Administración de Empresas (CUNEF), posee Master in Business Analytics and Big Data (IE Business School) y Master in Consulting & Business Advisory (EOI Escuela Organización Industrial).

Se suma así al equipo ROI de Zenith, en el que ya se encuentran dos profesionales más: Inma Mairena y Esther Ferreira.

## La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

## La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

## La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

[http://www.eldiadicordoba.es/economia/transformacion-digital-empresa-andaluza\\_0\\_1221178388.html](http://www.eldiadicordoba.es/economia/transformacion-digital-empresa-andaluza_0_1221178388.html)

## La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

# La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

## La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

[http://www.gradahoy.com/economia/transformacion-digital-empresa-andaluza\\_0\\_1221178388.html](http://www.gradahoy.com/economia/transformacion-digital-empresa-andaluza_0_1221178388.html)

## La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

[http://www.diariodecadiz.es/economia/transformacion-digital-empresa-andaluza\\_0\\_1221178388.html](http://www.diariodecadiz.es/economia/transformacion-digital-empresa-andaluza_0_1221178388.html)

## La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

# La transformación digital de la empresa andaluza

original

En poco más de un mes se han celebrado en Sevilla dos jornadas, con la presencia de Susana Díaz y de Soraya Sáenz de Santamaría en ellas, dedicadas a la transformación digital de la empresa en Andalucía. No han sido las únicas. Por toda la geografía andaluza y en todos los sectores se están planteando cómo les afecta una revolución tecnológica que no es que esté por venir, sino que ya está entre nosotros. El tema es de la máxima relevancia y además reviste urgencia: abordar el proceso de digitalización no es una opción para las empresas, es cuestión de supervivencia.

Los avances tecnológicos están planteando nuevos retos a las empresas, exigiéndoles que ganen en flexibilidad y en eficiencia. Por una parte, la tecnología ha propiciado que el poder se desplace hacia los clientes, al permitirles acceder a más información y a tener una gran capacidad de influencia. Asimismo, la tecnología ha conllevado que se incremente espectacularmente la competencia, porque ha disminuido las barreras de entrada en prácticamente todos los sectores y ha contribuido a que la globalidad de los mercados sea un hecho. Superar estos retos sólo es posible si también ellas aprovechan las oportunidades que ofrece la tecnología para optimizar la forma de hacer negocios, tanto de cara al cliente como internamente.

En la jornada que se celebró a mediados de enero en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) se presentó una de las iniciativas del Plan de Acción Empresa Digital 2020 que puso hace unos meses en marcha la Junta de Andalucía: 30 millones de euros se van a destinar a impulsar las Tecnologías de la Información y Comunicación, TIC, en las pymes. Pero este plan contempla otras muchas actuaciones encaminadas a cubrir tres objetivos: concienciar a las pymes de la importancia de la transformación digital, aumentar sus competencias digitales e impulsar la transformación digital de estas compañías.

La otra jornada, celebrada el pasado martes, organizada por Cesur, la Asociación de Empresarios del Sur de España, estuvo más focalizada hacia la transformación digital de la industria. La Secretaria General de Industria y Pyme, Begoña Cristeto, expuso las medidas que su Ministerio está desarrollando para avanzar hacia la Industria 4.0. Además de concienciar, divulgar, formar o fomentar entornos y plataformas colaborativas, ayudarán a las industrias en cada una de las fases que tienen que pasar hasta volverse inteligentes, y puedan explotar así el potencial de vincular el mundo virtual al físico.

Pero son las empresas las que tienen que dar el paso. Están convencidas de que la digitalización está suponiendo un cambio tan profundo que necesariamente les obliga a revisar sus modelos de negocio. Pero, sin embargo, según el informe *La transformación digital de las empresa andaluza*, elaborado por la multinacional *Business Integration Partners* con la colaboración de la *Escuela de Organización Industrial*, todavía sólo el 11% de las encuestadas disponen de la figura de responsable digital y más del 50% no tienen una estrategia de digitalización definida.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129206253](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129206253)

## Una apasionada de la ingeniería sostenible que sueña con ser inventora

original



**Ana Sánchez,**

Graduada en Ingeniería Industrial y Máster MBA por la Universidad de Sevilla y EOI

27/11/2015 · Ana Sánchez es graduada en ingeniería industrial por la Universidad de Sevilla y Máster en MBA por la Escuela de Organización Industrial (EOI). Con la mirada puesta en las energías renovables, esta joven sevillana trabaja como gestora de proyectos en el departamento de I+D de la empresa GPTech. Tiene tan claro que su futuro se encuentra en el ámbito del Project Management aplicado a la ingeniería sostenible que Ana no pierde la ocasión de continuar formándose a través de cursos para consolidarse como profesional. Y no sólo eso, aunque ya haya iniciado sus pinitos profesionales, Ana también tuvo la suerte de ganar el Jumping Talent 2015, una de las competiciones de talento joven más famosas del país.

**En primer lugar, te agradecería que te definieras de forma creativa, más allá de tópicos, en tres líneas**

Siento unas continuas **ganas de aprender**, lo que me genera una motivación para disfrutar de cada meta

que día a día soy capaz de lograr, tanto profesional como personalmente. Sin duda, somos capaces de hacer mucho más de lo que creemos si tenemos las herramientas necesarias además de algún “empujón” en momentos de duda de la gente que te quiere.

**¿Cuál consideras que será tu principal contribución al mercado laboral?**

Siempre he querido ser **inventora**, me fascina cómo con tan poco se ha podido crear lo que hoy tenemos.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129206253](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129206253)

Espero que con esfuerzo pueda algún día llevar a la práctica este sueño, de momento, suelo escribir en un cuaderno todas las ideas que me pasan por la mente... ¡No está todo inventado! Se generan continuamente lo que consideramos “necesidades”, incluso a veces por casualidad o por ideas que inicialmente parecen absurdas.

### **somos capaces de hacer mucho más de lo que creemos si tenemos las herramientas necesarias**

Creo que en parte por esto me apasiona la **ingeniería** desde pequeña y tras haber empezado a dar los primeros pasos en el mundo empresarial estoy empezando a conocer lo que realmente me completa profesionalmente.

Cuando haya completado la formación adecuada, mi reto es llegar a ser **project manager**, trabajando en el campo de la **investigación y el desarrollo** para contribuir a la implantación de proyectos de energías renovables.

### ***A punto de dar el salto al mercado profesional ¿por orden de prioridad, qué tres características de la empresa priorizarías a la hora de aceptar un futuro puesto de trabajo?***

1. Asegurarme que en esa empresa puedo **crecer como profesional** y nunca dejar que a lo que me vaya a dedicar deje de tener interés para mí, en ese caso, no es un trabajo adecuado.
2. Tan importante es crecer personalmente como el hecho de que esa empresa te valore y **tu trabajo también genere un crecimiento** en ella.
3. Lo tercero y fundamental es el **equipo** que formen los trabajadores de esa compañía. Sin comunicación, sin un organigrama adecuado o sin unos valores de cooperación y motivación mutua, una empresa está destinada al fracaso.

Se debe intentar siempre mantener un ambiente en el que cada uno pueda aportar su pequeña contribución, desde el becario al CEO, un ambiente creativo en el que se instaure un **sistema de mejora continua**, tanto a nivel de proyectos como en los temas internos de la empresa.

### **Siempre he querido ser inventora, me fascina cómo con tan poco se ha podido crear lo que hoy tenemos**

### ***Y en el extremo contrario, ¿qué tres características te desestimulan de una empresa como posible empleador?***

1. **Un ambiente hostil anclado en las figuras de “jefe-empleado”** que impiden a uno mismo sentirse libre para trabajar y disfrutar al mismo tiempo. A día de hoy ya no tiene mucho sentido esas estructuras de empresa, se necesitan líderes y compañeros de trabajo que desde la etapa de becario en prácticas te hagan sentir uno más.
2. No me gustaría trabajar en una **empresa “poco transparente”**. Creo que el trabajador tiene que estar informado en todo momento de los cambios o decisiones importantes que afecten a su empresa.
3. Por último, no me aportaría ningún valor trabajar en una **empresa que no tenga retos o metas altas**, siendo consciente en todo momento de las posibilidades de crecimiento de la compañía. Pienso que si los propios directivos, managers, etc. no tienen fuerza y orgullo de poder llevar adelante su empresa, lo reflejarán en el resto del equipo.

**mi reto es llegar a ser project manager, trabajando en el campo de la investigación y el desarrollo para contribuir a la implantación de proyectos de energías**

### ***¿Cuáles son tus canales de información sobre posibles empresas futuras?***

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129206253](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129206253)

Por lo general me suelo informar via las redes sociales como **LinkedIn e internet**. Hay por desgracia muchas personas conformistas que no saben que sí existe un trabajo ideal, sólo hay que buscarlo y poner uno de su parte por informarse e interesarse. Es necesario el **networking** y crear una sólida cartera de contactos, nunca sabes de quién vas a necesitar apoyo en un futuro.

***Cita tres grandes compañías en las que te gustaría trabajar y describe con sólo tres adjetivos los que consideras que son los trazos que mejor las definen como empleadoras***

- **GE Power:** constante crecimiento, multi-disciplinar, gran equipo humano
- **Acciona Energy:** implicación con las energías renovables, formación continua, buena estructura empresarial
- **Iberdrola:** sostenible, apuestan por la innovación, futuras y grandes proyecciones

***¿Has empezado a hacer contactos con el mercado laboral? ¿A través de qué canales?***

Actualmente estoy realizando **prácticas en el R&D Department de GPTech**, empresa de ingeniería en Sevilla, gestionando proyectos europeos del sector de las energías renovables. Hasta aquí llegué a raíz de estar realizando el **máster MBA en EOI** el pasado curso y me formé en muchos otros campos como las finanzas o marketing. Empecé entonces a realizar más cursos fuera de la ingeniería, por ejemplo de **Bolsa y Trading**.

**Hay por desgracia muchas personas conformistas que no saben que sí existe un trabajo ideal, sólo hay que buscarlo y poner uno de su parte por informarse e interesarse**

Recomiendo este tipo de máster ya que, en muchas ocasiones, al estar finalizando la carrera te invade un sentimiento de “Cómo voy a trabajar en una empresa si no sé cómo funcionan”. Aprendes a enfrentarte de cara al mundo exterior. Parecía que no pero **¡hay vida fuera de la facultad!**

Además, **generar contactos, asistir a conferencias, realizar cursos...** Todo esto también te aporta poco a poco una base muy necesaria hoy día para un mundo empresarial que evoluciona casi tan rápido como el sector de la tecnología.

**ENVIAR ENTREVISTA:**

tu e-mail\*

e-mail destino\*

comentario\*

<http://elcorreoweb.es/temas-de-portada/del-jaramago-al-pct-cartuja-KM3853738>

## Del jaramago al PCT Cartuja

original



Vista aérea del Parque Científico y Tecnológico Cartuja, hasta 2010 llamado Cartuja 93, con Torre Sevilla a la derecha. / El Correo



<http://elcorreoweb.es/temas-de-portada/del-jaramago-al-pct-cartuja-KM3853738>

equipaciones culturales, recreativas y deportivas.

**En 1989, el Proyecto de Investigación sobre Nuevas Tecnologías en Andalucía (PINTA), que dirigieron Manuel Castells y Peter Hall, definió ya al PCT Cartuja como «un medio de innovación tecnológica para Andalucía».**

Pero cuando Curro dijo adiós, la situación económica reinante era bastante desfavorable, así que muchas empresas frenaron el desarrollo previsto. **Grandes firmas tecnológicas cambiaron de estrategia y, aunque construyeron sus pabellones con la intención de quedarse, se fueron.** Fue un momento crítico.

Sin embargo, **un grupo de profesores y empresarios se negaron en rotundo a que la Isla de la Cartuja cayese en el olvido como lo hicieron los recintos de Montreal o Bruselas.** La celebración de la jornada *Innovar la Innovación. Tecnópolis del futuro*, el 13 de octubre de 1993, da luz verde a **Cartuja 93.** Empresas públicas y también privadas de la región sí estaban dispuestas a aprovechar las infraestructuras de la isla.

En octubre de 1993, **IBM, Tecnológica (Alter Technology), Controlban, la Confederación de Empresarios de Andalucía, Emasesa y el Instituto Andaluz de Patrimonio** ya estaban en el recinto de la Expo. Casi a continuación se incorporaron **Rank Xerox, Siemens, ONCE, la Escuela de Organización Industrial, el Instituto Europeo de Prospectiva Tecnológica de la CE y el Centro Nacional de Aceleradores.** También apostaron por el recinto de la Expo empresas sevillanas como **Ayesa** (que, además, se había encargado de parte de las infraestructuras de la Expo), **Corporación MP, Abengoa o Inerco.**

Así, Cartuja 93 nació con una edificabilidad de 497.808 metros cuadrados y **con un diez por ciento edificado gracias a los pabellones heredados de la Expo'92**, porcentaje que subiría al 17 por ciento tras su primer año.

**Oficialmente, el parque echó a andar con seis empresas instaladas y otras 28 con autorización para hacerlo. Su objetivo inicial, alcanzar los 3.000 empleos directos.** Pero no fue fácil arrancar. **Hubo que esperar hasta el año 2000 para ver su despegue definitivo**, hasta lograr cifras que multiplican por cinco las previsiones iniciales.

El Colegio de Arquitectos, la Gerencia de Urbanismo que sigue en las mismas caracolas, Egmasa, las consejerías de Economía y Educación de la Junta o el Centro Superior de Investigaciones Científicas también se ubicaron en la Cartuja, dando un impulso a un proyecto que, por la coyuntura económica

del momento, no se veía del todo claro. La Isla de la Cartuja estuvo olvidada y aislada durante los años posteriores a la Exposición Universal, llegando sus infraestructuras a presentar un estado de deterioro importante.

## EL TIRÓN DE LOS SEVILLANOS

«A todos los actores de la Expo nos preocupaba el futuro. **No queríamos ver una Cartuja llena de jaramagos ni escuchar las voces acusadoras de que se había tirado el dinero público en Sevilla para una fiesta inútil.** «Si nosotros, los sevillanos, no tomábamos las riendas ¿quién iba a confiar en el proyecto?». Eso es lo que comenta a esta redacción **José Luis Manzanares, el fundador de Ayesa**, que en 1993 dejó sus oficinas de República Argentina –de 750 metros cuadrados– para mudarse al pabellón de Checoslovaquia, de 3.000 metros cuadrados.

«Lo compramos a buen precio y sólo ocupamos planta y media con nuestros cien empleados». «Nuestros técnicos se sentían en un Silicon Valley», apostilla Manzanares para añadir que ahora Ayesa, veintidós años después, tiene 4.500 técnicos que trabajan en todo el mundo y 16 sedes

# Proyectos FSE - impactos impresos

Más de un centenar de firmas funcionan ya en coworkings de Pontevedra  
Diario de Pontevedra - 20/02/2018

El Espacio Coworking impulsa la creación de empleo y negocios locales  
Nueva Alcarria - 16/02/2018

Charla informativa sobre el tercer espacio "coworking" celanovés  
La Región - 20/02/2018

La Universidad de la Mujer Rural ayudará a 60 proyectos en Torrijos, Motilla y Daimiel  
La Tribuna de Albacete - 21/02/2018

LA UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL  
La Tribuna de Toledo - 21/02/2018

Mañueco aboga por «reducir las cargas impositivas» a los autónomos  
ABC Castilla León - 23/02/2018

Mañueco apuesta por simplificar los trámites y reducir las cargas impositivas a los autónomos  
El Norte de Castilla Salamanca - 23/02/2018

Mañueco apuesta por reducir las cargas impositivas a autónomos  
El Mundo Castilla y León - 23/02/2018

Gema Igual ofrece colaboración a la Asociación de Jóvenes Empresarios  
Alerta el Periódico de Cantabria - 25/02/2018

Innovación El coworking deja en Murcia 27 emprendedores con 22 proyectos  
La Opinión de Murcia - 25/02/2018

Innovación El coworking deja en Murcia 27 emprendedores con 22 proyectos  
La Opinión de Cartagena - 25/02/2018



**CIUDAD** Más de cien  
empresas operan ya a  
través de coworkings  
en Pontevedra > 5



20 Febrero, 2018



Varios de los profesionales que integran el Espacio Arroelo, en la calle Michelena. JAVIER CERVERA-MERCADILLO

# Más de un centenar de firmas funcionan ya en coworkings de Pontevedra

► Los espacios compartidos para emprendedores, pymes y profesionales han proliferado en la ciudad del Lérez, donde actualmente conviven más de cinco centros y la tendencia continúa al alza

MARINA ABILLEIRA  
 mabilleira@diariodepontevedra.es

PONTEVEDRA. Los años de crisis y la pérdida de una gran cantidad de puestos de trabajo impulsaron a muchos antiguos asalariados a tomar la vía del emprendimiento y crear su propio negocio. Otros lo hicieron por vocación o por ganas de producir para sí mismos. No obstante, en un contexto de dificultades económicas, muchos han tenido que idear maneras de ahorrar costes e ingenárselas buscando fórmulas para repartir gastos, romper con el aislamiento, hacerse más visibles en el mercado y aprovechar las sinergias de trabajar junto a otros profesionales. Es en esta coyuntura en la que comenzaron a proliferar los coworkings, espacios preparados para que profesionales independientes, emprendedores y pymes compartan infraestructuras.

Actualmente en Pontevedra existen varios, tanto de iniciativa privada como pública, y entre todos suman ya más de un centenar de empresas y autónomos.

Uno de los más concurridos es Espacio Arroelo, situado en la calle Michelena y que acoge en sus instalaciones a 40 firmas con puesto fijo y a otra veintena que forman lo que allí denominan «el club».

«Esa comunidad la forman personas de ocho nacionalidades distintas y la variedad de sectores a los que pertenecen los profesionales del Espacio Arroelo también es enorme: arquitectura, arte, derecho, asesoría y gestoría, masajes, higiene, ingeniería, formación, producción audiovisual, fotografía, salud y un largo etcétera», explica África Rodríguez, co-gestora del coworking junto a María Pierres.



Algunos emprendedores que trabajan en Peregrina 25. JAVIER CERVERA-MERCADILLO

En su caso, destaca que este espacio «no solo reúne a emprendedores, sino también a empresas consolidadas que existen desde hace 15 o 20 años. Esa mezcla es lo realmente interesante. Lo importante aquí no solo es el ahorro en los costes de oficina, sino la visibilidad que aporta pertenecer a este

espacio, las conexiones y relaciones entre todos sus miembros...». En su web también lo dejan claro: «En poco más de cuatro años cerca de sesenta personas compartimos ideas, risas, trabajo, emociones y conocimiento».

Otro de los coworkings situados en la capital del Lérez es Peregrina

25, donde, tal y como precisa uno de sus gestores, Alberto Jiménez Alvaríño, actualmente conviven unos 15 emprendedores.

«A cifra foi medrando ano tras ano. Empezamos o 1 de xuño de 2016 e entón eramos catro. Hoxe somos unha quincena», aclara. «Ofrecemos distintas modalida-

des para adaptarnos ás necesidades de cada un: a de residentes (con acceso as 24 horas do día dos 365 días do ano), outra que é en horario só de mañá e outra que consiste simplemente no uso de salas, unha opción que ten moita saída, por exemplo para persoas que queren impartir algún curso ou mesmo para empresas que necesitan facer entrevistas de traballo ou reunións e non teñen sede en Pontevedra, entre outros casos», señala.

**AHORRO Y APOYO.** Alberto Jiménez destaca que el coworking es una fórmula que permite una importante reducción de costes para los autónomos y empresas. «Antes de montar este coworking, o meu socio e eu puxémonos a buscar unha oficina e daquela as tarifas medias eran de 250 euros máis gastos por un espazo duns doce metros cadrados, así que falamos cuns amigos que tamén eran autónomos coa intención de compartir local e esa idea foi evolucionando, así que ao final collemos un espazo de 160 metros e montamos Peregrina 25», relata. «Os coworkings permiten aforrar bastante. O noso, mesmo coa tarifa para residentes, sae bastante máis barato que ese alugueiro que nos pedían a nós por unha oficina convencional e, ademais, os gastos xa están incluídos e iso supón unha gran diferenza. Non ter que pagar á parte cada mes a conexión telefónica e de Internet, a electricidade, a auga... permite aforrar bastante», añade.

Aselp Coworking Center, situado en la Travesía da Eiriña, es otro de los centros existentes en la ciudad capitalina. Su gerente, Luis Pardo, indica que «empezamos con un coworking y lo fuimos adaptando a la demanda, de modo que ahora estamos entre un coworking y un centro de negocios, cogiendo lo mejor de las dos opciones».

Según añade, «contamos con cinco despachos (individuales y dobles) y tres salas, dos de las cuales están casi siempre ocupadas. Algunos autónomos llevan con nosotros desde hace dos o tres años y también hemos tenido empresas que empezaron aquí y fueron creciendo y aumentando su infraestructura hasta que necesitaron un local más grande y terminaron dando el salto».

Luis Pardo precisa que no solo se trata de un espacio físico, «sino de generar imagen de empresa» y, para eso, «aquí los emprendedores cuentan con cuestiones importantes, como tener una secretaría compartida, salas de juntas, el hecho de que siempre haya alguien para recibir a los clientes y coger los recados y también el tener asesoramiento».

A estas iniciativas en la ciudad se suman otras, como las que ofrece el Centro de Negocios Pontevedra (en la calle Manuel Quiroga) o el espacio emprendedor para nuevos proyectos puesto en marcha por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) en su sede de la calle Ferreiros.

## Un fenómeno que también sigue la iniciativa pública

Además de los coworkings de iniciativa privada, en el entorno de Pontevedra existen otros de promoción pública. Es el caso del puesto en marcha por la Deputación de Pontevedra y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en una de las parcelas del polígono

empresarial de Barro-Meis.

Inaugurado en noviembre del año pasado junto al Depo FabLab (un laboratorio de fabricación digital), la iniciativa cuenta con una inversión de 800.000 euros y constará de cuatro ediciones.

### 20 proyectos

En esta primera, 20 emprendedores están desarrollando sus proyectos y, además de las instalaciones gratuitas, también se benefician de un servicio de

asesoramiento y tutorización personalizado para aumentar sus posibilidades de éxito.

Sus miembros pertenecen a sectores de ámbitos tan diversos como la educación científica al aire libre, la consultoría, la comunicación, el arte contemporáneo, la producción de microorganismos eficientes, etcétera.

Además del de Barro-Meis, la Deputación ha creado otro coworking en el polígono industrial de Lalín.



# El Espacio Coworking impulsa la creación de empleo y negocios locales

■ El 70% de los trabajos generados a través de las ayudas municipales para el empleo son indefinidos

GUADALAJARA  
 M. M.

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha visitado esta semana una tienda abierta al calor del programa Espacio Coworking y beneficiaria de las ayudas municipales al emprendimiento. Se trata de Salomé Moda, regentada por Laura Sanz, alumna de la cuarta edición de esta iniciativa de emprendimiento que desarrolla el Ayuntamiento en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial**. "Este negocio es un ejemplo de cómo a través de los Espacios Coworking que organizamos, los proyectos empresariales se hacen realidad. Hoy hemos querido visitarlo para animar a esta empresaria en su nueva andadura y para que sirva de ejemplo y empujón para muchas otras personas que están dispuestas a dar el salto y a convertirse en emprendedores", ha señalado Román.

El alcalde ha aprovechado esta visita para informar de las políticas de empleo que lleva a cabo el Consistorio. En este sentido, ha destacado que el 70% de los puestos de trabajo que ha generado el Ayuntamiento de Guadalajara a través de las ayudas municipales para el fomento del empleo local, han sido indefinidos. Un dato con el que se ha mostrado satisfecho, puesto que, según ha señalado, "prueba que los programas que estamos promoviendo desde el Ayuntamiento están favoreciendo la creación de empleo indefinido y de calidad".

El primer edil ha estado acompañado de la concejala de Empleo y Promoción Económica, Isabel Nogueroles; Javier Arriola, director del CEEI de Guadalajara, y Ángel Escribano, presidente de la Federación de Comercio de Guadalajara (Fedeco).

Laura Sanz ha encontrado en la



El alcalde, el director del CEEI, la concejala de Promoción Económica y el presidente de Fedeco, con Laura Sanz. N. A.

moda alternativa y retro un nicho de mercado para emprender, ya que no existen establecimientos que trabajen con este estilo en Guadalajara, ni siquiera en Alcalá, apuntaba la emprendedora. Abrió su tienda en noviembre y desde entonces va "poco a poco", reconoce.

Al mismo tiempo que se inicia como empresaria, continúa su formación dentro de la cuarta edición del Espacio Coworking. Es una de las 22 participantes. Sanz está muy contenta de poder participar en este programa, donde "estoy aprendiendo muchísimo", asegu-

ra. "Estoy aprendiendo a manejar las redes sociales, cómo gestionar la tienda, como tratar con proveedores y clientes; psicológicamente me siento más tranquila, me levanto con alegría, contenta porque me siento respaldada, aunque los nervios también están ahí", explica, al mismo tiempo que agradece todo el apoyo que está recibiendo, tanto formativo como económico, ya que ha sido beneficiaria de una de las ayudas de la convocatoria municipal dirigida a emprendedores.

Y es que, como ha recordado el alcalde, además de con el programa Espacio Coworking,

el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros, "porque nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento", ha indicado.

En la última convocatoria de ayudas para el fomento del empleo local, el Ayuntamiento ha destinado 350.000 euros, entre subvenciones a empresas, subvenciones a emprendedores y a través de la línea denominada Impuestos Cero.



20 Febrero, 2018

## Breve

### Charla informativa sobre el tercer espacio "coworking" celanovés

La Sala dos Arcos de Celanova albergaba esta semana una jornada de presentación de la tercera edición del espacio "coworking" de Celanova. La iniciativa de la **Escuela de Organización Indus-**

**trial (EOI)** y el Igape, persigue ofrecer a los emprendedores de Terra de Celanova, Baixa Limia y A Limia un lugar donde desarrollar su proyecto con asesoramiento y formación personalizado. Media docena de personas se ha interesado ya en formar parte de esta tercera edición, cuyo plazo de inscripción permanece todavía abierto. El encuentro contó con la participación de Xosé Manuel Puga, que explicó las diferentes líneas de ayuda que ofrece el Grupo de Desenvolvemento Rural GDR-10 Limia Arnoia. ■



Un momento de la charla celebrada esta semana en Celanova.



## CAJA RURAL DE CASTILLA-LA MANCHA

# La Universidad de la Mujer Rural ayudará a 60 proyectos en Torrijos, Motilla y Daimiel

C.M. / TOLEDO

La Universidad -itinerante- de la Mujer Rural es la plataforma de desarrollo del talento y liderazgo de las mujeres rurales, que pone a su disposición herramientas de formación directiva, gestión, coaching, creación de empresas y consultoría de negocio, para facilitar su acceso al mercado laboral y mejorar su empleabilidad hacia puestos directivos y de gestión. Esta cuarta edición fue presentada por el gerente de la Fundación Caja Ru-

ral Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro; la directora del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez, y la directora de proyectos de EOI Escuela de Organización Industrial, María Armas. Todos ellos enumeraron las virtudes contenidas en una propuesta que, sobre todo, prepara a las mujeres «ante todos los cambios que están por venir».

Y lo hace, y ahí está la clave, con la confirmación -expresada por Muñoz- de que «la mujer es la que consigue que las sociedades evolu-



La directora del Instituto de la Mujer participó en la presentación. / DAVID PÉREZ

ciones manteniendo la cultura y los valores de las poblaciones».

Dirigido, este curso gratuito sobre 'Liderazgo y gestión empresarial para mujeres en activo', a mujeres que estén trabajando tanto por cuenta ajena como para autónomas, el Centro de la Mujer de Torrijos acogerá esta iniciativa el 19 de marzo -tras Motilla del Palancar y Daimiel- orquestada en torno a un programa «muy completo y ambicioso» que pretende «que las mujeres que lo vayan a realizar estén preparadas para afrontar un futuro cambiante e incierto, y que sus empresas acaben incrementando ventas, que es el fin último de cualquier programa de competitividad». Esta edición está pensada para atender a 20 proyectos empresariales para cada localidad.



21 Febrero, 2018



FOTOGRAFÍA: DAVID PÉREZ

## LA UNIVERSIDAD DE LA MUJER RURAL

**El programa es gratuito por estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha. Las preinscripciones pueden realizarse en la web [www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es](http://www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es).**

C.M. / TOLEDO

La Universidad -itinerante- de la Mujer Rural es la plataforma de desarrollo del talento y liderazgo de las mujeres rurales, que pone a su disposición herramientas de formación directiva, gestión, coaching, creación de empresas y consultoría de negocio, para facilitar su acceso al mercado laboral y mejorar su empleabilidad hacia puestos

directivos y de gestión. Esta cuarta edición fue presentada por el gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz Almagro; la directora del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez; y la directora de proyectos de EOI Escuela de Organización Industrial, María Armas. Todos ellos enumeraron las virtudes contenidas en una propuesta que, sobre todo, prepara a las mujeres «ante todos los cambios que están por venir».

Y lo hace, y ahí está la clave, con la con-

firmación -expresada por Muñoz- de que «la mujer es la que consigue que las sociedades evolucionen manteniendo la cultura y los valores de las poblaciones».

Dirigido, este curso gratuito sobre 'Liderazgo y gestión empresarial para mujeres en activo', a mujeres que estén trabajando tanto por cuenta ajena como para autónomas, el Centro de la Mujer de Torrijos acogerá esta iniciativa el 19 de marzo -tras Motilla del Palancar y Daimiel- orquestada en torno a un programa «muy

completo y ambicioso» que pretende «que las mujeres que lo vayan a realizar estén preparadas para afrontar un futuro cambiante e incierto, y que sus empresas acaben incrementando ventas, que es el fin último de cualquier programa de competitividad». Esta edición está pensada para atender a 20 proyectos empresariales para cada localidad, pero contempla la participación de hasta 30 alumnas, ya que puede que algunas empresas estén representadas por más de una mujer.

En este punto, el gerente de la Fundación explicó que cada uno de los cursos tiene seis módulos formativos acompañados de tutorías para que «la teoría pueda aplicarse a la práctica de la persona y de las empresas a las que representen». Por ello, se trabajarán las habilidades directivas y de liderazgo para, luego, incidir en la parte de creatividad e innovación, dotándoles de la herramienta que más utilizan las empresas más innovadoras del mundo que es el Lean Startup.

De esta forma, apreció, «podrán afrontar los problemas que se encuentren de forma más creativa, disminuyendo el riesgo de error y coste de los mismos». Por supuesto, también abordará el apartado de los clientes, en la experiencia de usuarios de los mismos, «incrementando la masa de clientes utilizando la parte de marketing, así como incidiendo en el control de sus finanzas y en métricas».

**TRANSFORMAR EL MODELO PRODUCTIVO Y REPRODUCTIVO.** Araceli Martínez tomó la palabra para agradecer «la clave no asistencial» de una propuesta formativa sustentada en el empoderamiento. Calidad necesaria para que las mujeres «entrenen» la capacidad y la seguridad para ocupar espacios de responsabilidad, lo que precisa, indudablemente, de la «corresponsabilidad de los varones en el modelo productivo y reproductivo» que, tradicionalmente, «parece que sólo es nuestro». Porque «sólo así será plenamente efectivo», sólo si los hombres comienzan a «trabajar también en casa, hacia dentro».

Bajo esta premisa, la directora del Instituto de la Mujer aprovechó para hacer hincapié -«como feminista que soy»- en que a través de estos cursos, «con la excusa de mejorar los negocios y la economía de las zonas rurales, se dota a las mujeres de las herramientas suficientes para transformar» -a medio y largo plazo- la sociedad para que «el modelo productivo y reproductivo sea plenamente igualitario».

Por su parte, María Armas destacó la importancia de la colaboración público-privada a la hora de «mejorar la competitividad de las empresas a través de la formación y el empoderamiento de las mujeres que las lideran o que trabajan en ellas». Y puesto que «nos gusta decir que formamos a gestores del cambio con una base social», la directora de proyectos de EOI consideró que la tarea pretende «acompañar a las mujeres para que puedan transformar sus empresas en un mercado más social, más sostenible y más digital».



# Mañueco aboga por «reducir las cargas impositivas» a los autónomos

► El presidente del PP regional apuesta también por «simplificar las trabas administrativas»

ABC  
 SALAMANCA

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, apostó ayer por «simplificar las trabas administrativas y reducir las cargas impositivas» a los autónomos, dentro de las propuestas para mejorar la relación entre las administraciones y este colectivo, entre las que también incluyó «mejorar la transición en la sucesión de las empresas». Así, y en su papel de alcalde, pero también como presidente del Partido Popular regional, Fernández Mañueco aseguró que «hay que hacer una apuesta de cara al futuro simplificando la administración pública para que cuando un autónomo o un empresario acuda a la Administración, se atiendan sus peticiones en tiempo y se puedan simplificar los trámites», de cara a «consolidar y permitir que se mantengan los autónomos en el mundo rural».

El regidor salmantino realizó estas declaraciones durante su visita al segundo coworking municipal, que el Ayuntamiento y la EOI desarrollan en la Cámara de Comercio, y en la que estuvo acompañado por el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos nacional (ATA), Lorenzo Amor. En relación a las iniciativas llevadas a cabo por el Consistorio de Salamanca con respecto a este colectivo, Fernández Mañueco destacó la «apuesta clara» del Ayuntamiento por autóno-



Lorenzo Amor (ATA) y Alfonso Fernández Mañueco, ayer en Salamanca <sup>ICAL</sup>

## Medidas en Salamanca Licencias exprés o eliminación de las tasas de apertura son algunas medidas de Salamanca

mos y pymes, puesto que «ahora es más fácil poner en marcha un negocio o encontrar un empleo».

Destacó así medidas como la puesta en marcha de «licencias exprés», la rebaja de los impuestos locales con la inexistencia de tasas para nuevos negocios o cuando hay una sucesión empresarial, o el pago del 50 por ciento de la tasa municipal cuando hay que

hacer reformas para adaptar un local a un nuevo negocio. Recordó asimismo la rebaja del IBI en un cinco por ciento para el próximo ejercicio presupuestario, informa Ical.

### «Volver al crecimiento»

Por su parte, el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, celebró el estreno de la nueva Ley de Autónomos que «viene a cubrir unas reivindicaciones históricas y a facilitar el emprendimiento, eliminando trabas y dotando de mayor protección social y jurídica a los autónomos». Con ello, se espera «volver a la senda de crecimiento de autónomos en ciudades como Salamanca».



# Mañueco apuesta por simplificar los trámites y reducir las cargas impositivas a los autónomos

El alcalde de Salamanca visitó a los participantes del segundo 'coworking' municipal junto al presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor

## REDACCIÓN / WORD

**SALAMANCA.** El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, apostó ayer por «simplificar las trabas administrativas y reducir las cargas impositivas» a los autónomos, dentro de las propuestas para mejorar la relación entre las administraciones y este colectivo, entre las que también incluyó «mejorar la transición en la sucesión de las empresas».

Así, y en su papel de alcalde pero también como presidente del Partido Popular regional, Fernández Mañueco aseguró que «hay que hacer una apuesta de cara al futuro simplificando la administración pública para que cuando un autónomo o un empresario acuda a la Administración, se atiendan sus peticiones en tiempo y se puedan simplificar los trámites», de cara a «consolidar y permitir que se mantengan los autónomos en el mundo rural», señaló ICAL.

Fernández Mañueco realizó estas declaraciones durante su visita al se-

gundo 'coworking' municipal, que el Ayuntamiento de Salamanca y la EOI desarrollan en la Cámara de Comercio, y en la que estuvo acompañado por el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos nacional, Lorenzo Amor.

En relación a las iniciativas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Salamanca con respecto a este colectivo, Fernández Mañueco destacó la «apuesta clara» del Consistorio por autónomos y pymes, puesto que «ahora es más fácil poner en marcha un negocio o encontrar un empleo».

Destacó así medidas como «la puesta en marcha de licencias exprés, la rebaja de los impuestos locales con la inexistencia de tasas para nuevos negocios o cuando hay una sucesión empresarial, o el pago del 50 por ciento de la tasa municipal cuando hay que hacer reformas para adaptar un local a un nuevo negocio».

Recordó asimismo la rebaja del IBI en un cinco por ciento para el próximo ejercicio presupuestario, así como la puesta a disposición de los nuevos emprendedores de «espacios para que puedan convertirse en empresarios o autónomos». En ese sentido enmarcó el segundo 'coworking', que con un coste de 200.000 euros, cuenta con 20 proyectos empresariales de 25 emprendedores donde se espera



Mañueco conversa con los jóvenes emprendedores. :: VÍCTOR ANTORAZ

lograr «al menos que el 50 por ciento se conviertan en empresas», como sucedió con la primera convocatoria.

## Nueva Ley de Autónomos

Por su parte, el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, celebró el estreno de la nueva Ley de Autónomos

que «viene a cubrir unas reivindicaciones históricas y a facilitar el emprendimiento, eliminando trabas y dotando de mayor protección social y jurídica a los autónomos». Con ello, se espera «volver a la senda de crecimiento de autónomos en ciudades como Salamanca».

No obstante, Amor, quien recordó que la nueva Ley «va a beneficiar a más de 100.000 autónomos castellano y leoneses con una dotación presupuestaria de más de 60 millones de euros en la Comunidad en 2018», advirtió que «hay que seguir trabajando con el Gobierno central y autonómicos para mejorar en morosidad, en la eliminación de trabas y en seguridad jurídica en materia fiscal». Y es que, según Amor, «si a los empresarios y autónomos les va bien, a Salamanca y Castilla y León les irá mucho mejor».

Por último, Amor destacó las iniciativas desarrolladas por el Ayuntamiento de Salamanca en los últimos años ya que «los periodos medios de pago a autónomos no tienen nada que ver con los que había» y comparó el caso salmantino, donde se está pagando a los autónomos en 17 días, con ciudades como Jerez de la Frontera, donde «tardamos 288 días en cobrar».

## Brecha salarial

Además, el alcalde y el presidente nacional de la Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) coincidieron en pedir la reducción de la brecha salarial entre hombres y mujeres.

Y Lorenzo Amor añadió que no veía mal la propuesta de la CEOE para incluir en los contratos de formación a parados mayores de 45 años, aunque tampoco «que a estas personas se le busquen otras formas de incorporación, vía bonificación de contrato o que en los trabajos por cuenta propia, los mayores tengan fórmulas que se han establecido para los jóvenes».



23 Febrero, 2018

# Mañueco apuesta por reducir las cargas impositivas a autónomos

## El alcalde de la capital visita a los participantes del segundo 'coworking' municipal

**SALAMANCA**  
El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, apostó ayer por «simplificar las trabas administrativas y reducir las cargas impositivas» a los autónomos, dentro de las propuestas para mejorar la relación entre las administraciones y este colectivo, entre las que también incluyó «mejorar la transición

en la sucesión de las empresas». Así, y en su papel de alcalde pero también como presidente del Partido Popular regional, Fernández Mañueco aseguró que «hay que hacer una apuesta de cara al futuro simplificando la administración pública para que cuando un autónomo o un empresario acuda a la Administración, se atiendan sus peti-

ciones en tiempo y se puedan simplificar los trámites», de cara a «consolidar y permitir que se mantengan los autónomos en el mundo rural».

Fernández Mañueco realizó estas declaraciones durante su visita al segundo 'coworking' municipal, que el Ayuntamiento de Salamanca y la **EOI** desarrollan en la Cámara

de Comercio, y en la que estuvo acompañado por el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos nacional, Lorenzo Amor.

En relación a las iniciativas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Salamanca con respecto a este colectivo, Fernández Mañueco destacó la «apuesta clara» del Consistorio por autónomos y pymes, puesto que «ahora es más fácil poner en marcha un negocio o encontrar un empleo».

Destacó así medidas como «la puesta en marcha de licencias exprés, la rebaja de los impuestos locales con la inexistencia de tasas para nuevos negocios o cuando hay una sucesión empresarial, o el pago

del 50% de la tasa municipal cuando hay que hacer reformas para adaptar un local a un nuevo negocio».

Recordó asimismo la rebaja del IBI en un cinco por ciento para el próximo ejercicio presupuestario, así como la puesta a disposición de los nuevos emprendedores de «espacios para que puedan convertirse en empresarios o autónomos». En ese sentido enmarcó el segundo 'coworking', que con un coste de 200.000 euros, cuenta con 20 proyectos empresariales de 25 emprendedores donde se espera lograr «al menos que el 50% se conviertan en empresas», como sucedió con la primera convocatoria.



25 Febrero, 2018



Fermín Albadalejo, Gema Coria y Gema Igual. / ALERTA

ECONOMÍA

## Gema Igual ofrece colaboración a la Asociación de Jóvenes Empresarios

La alcaldesa recibió a la presidenta de la organización en Cantabria y dio la bienvenida a esta iniciativa, que contribuirá a visibilizar y dar voz a los jóvenes empresarios de la región

ALERTA / SANTANDER

La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha tendido la mano a la recién creada Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Cantabria para sumar esfuerzos y colaborar en aquellas iniciativas o medidas que contribuyan a favorecer el emprendimiento joven. Acompañada de la concejala de Empleo y Desarrollo

Empresarial, Ana González Pescador, la alcaldesa recibió a la presidenta de la asociación en la región, Gema Coria, y al presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, Fermín Albadalejo. Igual se interesó por los proyectos y retos que se fija la nueva organización y ha dado la bienvenida a esta iniciativa ya que, a su juicio, «contribuirá a visibilizar

la labor de los jóvenes empresarios de Santander y Cantabria, a darles voz ante las instituciones y en los foros empresariales, y a prestarles apoyo en su actividad».

Para la alcaldesa, que fue gerente de la antigua Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria hasta su incorporación como concejala del Ayuntamiento de Santander, este renacer del asociacionismo entre

los empresarios jóvenes de la región es un buen síntoma.

En su opinión, es la prueba de que entre los jóvenes «hay mucha iniciativa, ganas de arriesgar y una voluntad clara de poner todo su conocimiento y su preparación al servicio de proyectos que generen crecimiento y riqueza para su ciudad y su región».

Como respuesta a ese compromiso

de los jóvenes empresarios con la creación de actividad y empleo, Igual ha trasladado a la presidenta de la nueva asociación el respaldo del Ayuntamiento y la disposición a colaborar en aquellas medidas que les faciliten su labor y que generen las condiciones idóneas para el desarrollo empresarial.

En esta línea, ha resaltado las iniciativas que se desarrollan desde el Consistorio para facilitar la apertura o puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, tanto a través de bonificaciones, como de las líneas de ayudas o los programas de acompañamiento y asesoramiento.

Entre esos programas, Igual ha puesto el ejemplo de Coworking, impulsado por el Ayuntamiento, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Banco Santander y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, que ofrece formación, tutorización y asesoramiento a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

**AYUDAS.** Asimismo, se refirió a la convocatoria de ayudas para la promoción del empleo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, de la que se beneficiaron el pasado año 80 empresas y emprendedores de la ciudad. Y también destacó los servicios del Centro de Iniciativas Empresariales y de la Agencia de Desarrollo, que contribuyen también con su asesoramiento a facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas y negocios.

Igual ha recordado que el Ayuntamiento de Santander sitúa el empleo y el apoyo a los emprendedores como una prioridad en su gestión y, para ello, ha considerado vital contar con la colaboración de los agentes económicos y sociales con su experiencia, sus ideas y sus propuestas, una colaboración a la que ha invitado a sumarse también a la Asociación de Jóvenes Empresarios.



25 Febrero, 2018

L.O.



## Innovación El coworking deja en Murcia 27 emprendedores con 22 proyectos

■ En tan sólo cinco meses, 27 emprendedores han impulsado 22 proyectos innovadores que se presentaron a expertos en emprendimiento y business angels en el Demo Day organizado por la [Escuela de Organización Industrial](#) y el Instituto de Fomento de la Región de

Murcia, dentro de la clausura del III Espacio Coworking [EOI](#) Murcia. Las exposiciones fueron en el Teatro Pupaclown, un marco que representa el esfuerzo, superación y eliminación de barreras para integrar la discapacidad, valores aplicables también a la labor realizada

por los coworkers para hacer realidad su sueño de empresa. Los emprendedores aportaron con sus negocios una visión enriquecedora a la economía regional con sus propuestas innovadoras y tecnológicas, a cargo de perfiles profesionales.



25 Febrero, 2018

L.O.



## Innovación El coworking deja en Murcia 27 emprendedores con 22 proyectos

■ En tan sólo cinco meses, 27 emprendedores han impulsado 22 proyectos innovadores que se presentaron a expertos en emprendimiento y business angels en el Demo Day organizado por la [Escuela de Organización Industrial](#) y el Instituto de Fomento de la Región de

Murcia, dentro de la clausura del III Espacio Coworking [EOI](#) Murcia. Las exposiciones fueron en el Teatro Pupaclown, un marco que representa el esfuerzo, superación y eliminación de barreras para integrar la discapacidad, valores aplicables también a la labor realizada

por los coworkers para hacer realidad su sueño de empresa. Los emprendedores aportaron con sus negocios una visión enriquecedora a la economía regional con sus propuestas innovadoras y tecnológicas, a cargo de perfiles profesionales.

# Proyectos FSE - impactos online

19/02/2018

Diario Jaén	Emprender en el "investor day"	
La Opinión de Tenerife	El Cabildo oferta formación para jóvenes del Sistema de Garantía Juvenil	

20/02/2018

La Laguna Ahora	El Cabildo oferta nueva formación para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil	
diariodepontevedra.es	Más de un centenar de firmas funcionan ya en coworkings de Pontevedra	
El Digital de Castilla la Mancha	Caja Rural CLM, la Junta y EOI se alían para impulsar el liderazgo de las mujeres	
CLM24	Caja Rural CLM, Junta y EOI se alían para forzar a cambio 'social' en las mujeres	

21/02/2018

castillalamancha24horas.com	La Universidad de la Mujer Rural de Fundación Caja Rural C-LM llegará a Motilla del Palancar, Daimiel y Torrijos	
La Crónica de Guadalajara	La receta de Araceli Martínez: contra la despoblación rural, perspectiva de género	
Manchainformacion	Motilla del Palancar, Daimiel y Torrijos acogerán la 4ª edición de la Universidad de la Mujer Rural	
Emprendedores	XV Concurso de Emprendedores Universitarios de Andalucía	

22/02/2018

Cartagena Diario	Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25 por ciento de la riqueza regional	
murciadiario.com	Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25% de la riqueza regional	
El Economista	Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"	
Europa Press	Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"	
Bolsamania	Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"	
Finanzas	Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"	
Norbolsa	Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"	
Invertia España	Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre reivindicaciones históricas	
Europa Press	Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales	
EcoDiario.es El Economista	Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales	
20 Minutos	Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales	
Diario de Salamanca	Simplificar la burocracia y reducir las cargas impositivas, retos para facilitar el emprendimiento	
Gente Digital	Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales	
Noticias Castilla y León	"La nueva Ley del Autónomo cubre reivindicaciones históricas"	
La Cerca	El Gobierno regional ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo, con una inversión superior a los 55.000 euros	
Cartagena Actualidad	Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25 por ciento de la riqueza regional	

MurciaEconomía.com	EOI e Info clausuran el III Go2Work EOI Murcia con Juan Luis Polo, experto en transformación digital y liderazgo
Diario La Mancha	El Gobierno regional ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo, con una inversión superior a los 55.000 euros
Diario de Valladolid	Mañueco apuesta por simplificar las trabas administrativas y reducir las cargas impositivas a los autónomos
GuadaQué	El Gobierno regional ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas
Cartagena de Hoy	Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25 por ciento de la riqueza regional
La Crónica de Guadalajara	Ya son 28 los proyectos empresariales apoyados por la Junta de Comunidades en Cabanillas del Campo

### 23/02/2018

La Razón	Fernández Mañueco se compromete con los autónomos a reducir impuestos
murciadiario.com	INFO y EOI clausuran el III Espacio Go2Work con Juan Luis Polo
agencias.abc.es	Junta apoya 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas, con 55.000 euros
CLM24	Junta apoya 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas, con 55.000 euros
caceresdirecto	Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial
plasciadiario.com	Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial
Merida Directo	Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial
Badajoz Directo	Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial
Vegas Altas Directo	Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial
MurciaEconomía.com	Una treintena de emprendedores presentan sus proyectos a business angels

### 24/02/2018

murciadiario.com	Go2Work: asesoramiento que convierte ideas en proyectos innovadores
Cantabria Liberal	La alcaldesa tiende la mano a la asociación de jóvenes empresarios para sumar en favor del emprendimiento

### 25/02/2018

Laopiniondemurcia.es	El coworking deja en Murcia 27 emprendedores con 22 proyectos
----------------------	---

<http://www.diariojaen.es/linares/emprender-en-el-investor-day-HE3789328>

## Emprender en el investor day

original



**EN POSITIVO.** La jornada, pionera en Linares, pone en contacto a emprendedores y entidades financieras.

Crear un espacio como caldo de cultivo entre inversores, emprendedores, empresas, público en general y diversas entidades es el gran objetivo del “investor day”, un plan ideado por el Ayuntamiento, así como por la **Escuela de Organización Industrial** a través del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, financiado por el Fondo Social Europeo y con la colaboración de la Cámara de Comercio. En este sentido, celebran la primera edición de una cita dirigida a todos aquellos emprendedores que se encuentren en plena búsqueda de financiación.

Así, la Incubadora de Empresas del Campus Científico-Tecnológico de la ciudad acogió una reunión en la que se ofrecieron las principales claves que ayudarán a los futuros empresarios a encontrar agentes de financiación. Además, también se habló de los nuevos modelos que existen a la hora de buscar fondos para arrancar una nueva actividad empresarial. Durante el transcurso de la jornada, los emprendedores contaron, de primera mano, con la experiencia de dos proyectos que fueron mentorizados por el equipo de profesionales que trabajan en la **Escuela de Organización Industrial**.

En esta línea, la organización de la primera edición del “investor day” supone una firme apuesta, tanto por parte del Gobierno municipal como de la Cámara de Comercio y demás entidades participantes, por el apoyo a la cultura emprendedora. Así, se apoya el desarrollo de nuevos proyectos empresariales que, según la organización, “contribuyan a la promoción del trabajo por cuenta propia, el espíritu emprendedor y la creación de empresas a través de ‘Emprende Linares’”, un ecosistema diseñado para generar una apuesta por el desarrollo empresarial, así como la empleabilidad y, sobre todo, la formación, unos elementos para trabajar con todo en favor del “relanzamiento económico” de la grave situación de la ciudad.

Yael Hernández Oaknín tutorizó a los futuros emprendedores, a los que mostró las diferentes técnicas que existen en la actualidad para buscar financiación y cómo acceder a los nuevos métodos. La

<http://www.laopinion.es/tenerife/2018/02/19/cabildo-oferta-formacion-jovenes-sistema/852583.html>

## El Cabildo oferta formación para jóvenes del Sistema de Garantía Juvenil

original



Jornada para jóvenes desempleados.

El **Cabildo**, a través de la **Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial** (Fifede), ha abierto el plazo de inscripción de nuevas acciones formativas dirigidas a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial** (EOI). Las mismas, que está previsto que comiencen a partir del mes de marzo, permitirán especializarse a los jóvenes en marketing digital y redes sociales, en el sistema de programación Fullstack y como técnicos en control de gestión.

Los jóvenes interesados en participar en esta iniciativa **podrán inscribirse a través de la web** de la fundación ([www.fifede.org](http://www.fifede.org)), así como complementar la información sobre el programa. Esta acción formativa y de empleo forma parte del Proyecto Millennials, que se desarrolla en el marco del programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

El Proyecto Millennials es una iniciativa que se desarrollará gracias al convenio de colaboración entre Fifede y la Escuela de Organización Industrial para poner en marcha varios **programas que fomenten el empleo**, el emprendimiento y el autoempleo entre las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El consejero de Empleo del Cabildo, Leopoldo Benjumea, explica que esta línea de colaboración con la **EOI** persigue "que los **jóvenes desempleados** tengan la oportunidad de especializarse en determinados sectores en los que se está generando empleo y hay posibilidades para buscar una oportunidad laboral".

De esta forma, los jóvenes tienen a su disposición **tres cursos en marketing digital y redes sociales**, en Santa Cruz de Tenerife, La Orotava y Granadilla de Abona. Los mismos contemplan 400 horas de formación y permitirán que los participantes adquieran conocimientos en negocios en Internet, fundamentos del marketing digital, herramientas web, redes sociales, publicidad online, analística web y marketing de buscadores.

<http://www.laopinion.es/tenerife/2018/02/19/cabildo-oferta-formacion-jovenes-sistema/852583.html>

Mientras tanto, el curso de técnico de control de gestión surge ante la creciente demanda de perfiles con esta especialidad en los departamentos financieros y la dirección general de las empresas. Esta formación está diseñada para titulados en Administración y Dirección Empresas, Economía, Comercio, ingenierías o grados afines, pero también para jóvenes sin titulación universitaria, aunque con experiencia profesional en administración, gestión, control, análisis y finanzas.

Además, y como novedad, se ofrece un curso en programación Fullstack, para **jóvenes desempleados con estudios mínimos** en formación profesional superior. Permitirá al alumnado adquirir los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para su inmersión como profesionales del desarrollo web, en un mercado laboral marcado por la transformación digital de la sociedad.

Este programa permitirá aumentar la empleabilidad de los jóvenes de la Isla, con un programa que pretende **capacitarles para su entrada en el mundo laboral** gracias a una especialización en los ámbitos más demandados.

<http://lalagunaahora.com/?p=83136>

## El Cabildo oferta nueva formación para jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil

editor • original



La acción se lleva a cabo a través de en colaboración con la Escuela de Organización Industrial (EOI)

El Cabildo, a través de la Fundación Insular para la Formación, el Empleo y el Desarrollo Empresarial (Fifede), ha abierto el plazo de inscripción de nuevas acciones formativas dirigidas a jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**. Las mismas, que está previsto que comiencen a partir del mes de marzo, permitirán especializarse a los jóvenes en marketing digital y redes sociales, en el sistema de programación *Fullstack* y como técnicos en control de gestión.

Los jóvenes interesados en participar en esta iniciativa podrán inscribirse a través de la página web de la Fundación ([www.fifede.org](http://www.fifede.org)), así como complementar la información sobre el programa. Esta acción formativa y de empleo forma parte del Proyecto Millenials, que se desarrolla en el marco del programa Operativo de Empleo Juvenil, vinculado al desarrollo de la Iniciativa de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo 2014-2020.

El Proyecto Millenials es una iniciativa que se desarrollará gracias al convenio de colaboración entre Fifede y la Escuela de Organización Industrial para poner en marcha varios programas que fomenten el empleo, el emprendimiento y el autoempleo entre las personas inscritas en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

El consejero de Empleo del Cabildo, Leopoldo Benjumea, explica que esta línea de colaboración con la **EOI** persigue “que los jóvenes desempleados tengan la oportunidad de especializarse en determinados sectores en los que se está generando empleo y hay posibilidades para buscar una oportunidad laboral”.

De esta forma, los jóvenes tienen a su disposición tres cursos en marketing digital y redes sociales, en Santa Cruz de Tenerife, La Orotava y Granadilla de Abona. Los mismos contemplan 400 horas de formación y permitirán que los participantes adquieran conocimientos en negocios en Internet, fundamentos del marketing digital, herramientas web, redes sociales, publicidad online, analítica web y

<http://lalagunaahora.com/?p=83136>

marketing de buscadores.

Mientras tanto, el curso de técnico de control de gestión surge ante la creciente demanda de perfiles con esta especialidad en los departamentos financieros y la dirección general de las empresas. Esta formación está diseñada para titulados en Administración y Dirección Empresas, Economía, Comercio, ingenierías o grados afines, pero también para jóvenes sin titulación universitaria, aunque con experiencia profesional en administración, gestión, control, análisis y finanzas.

Además, y como novedad, se ofrece un curso en programación *Fullstack*, para jóvenes desempleados con estudios mínimos en formación profesional superior. Permitirá al alumnado adquirir los conocimientos, habilidades y aptitudes necesarias para su inmersión como profesionales del desarrollo web, en un mercado laboral marcado por la transformación digital de la sociedad.

Este programa permitirá aumentar la empleabilidad de los jóvenes de la Isla, con un programa que pretende capacitarles para su entrada en el mundo laboral gracias a una especialización en los ámbitos más demandados.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128376862](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128376862)

## Más de un centenar de firmas funcionan ya en coworkings de Pontevedra

original



Algunos emprendedores que trabajan en Peregrina 25. JAVIER CERVERA-MERCADILLO - Coworking

Los espacios compartidos para emprendedores, pymes y profesionales han proliferado en la ciudad del Lérez, donde actualmente conviven más de cinco centros y la tendencia continúa al alza

Los años de crisis y la pérdida de una gran cantidad de puestos de trabajo impulsaron a muchos antiguos asalariados a tomar la vía del emprendimiento y crear su propio negocio. Otros lo hicieron por vocación o por ganas de producir para sí mismos. No obstante, en un contexto de dificultades económicas, muchos han tenido que idear maneras de ahorrar costes e ingeniárselas buscando fórmulas para repartir gastos, romper con el aislamiento, hacerse más visibles en el mercado y aprovechar las sinergias de trabajar junto a otros profesionales. Es en esta coyuntura en la que comenzaron a proliferar los coworkings, espacios preparados para que profesionales independientes, emprendedores y pymes compartan infraestructuras.

Actualmente en Pontevedra existen varios, tanto de iniciativa privada como pública, y entre todos suman ya más de un centenar de empresas y autónomos.

Uno de los más concurridos es **Espacio Arroelo**, situado en la calle Michelena y que acoge en sus instalaciones a 40 firmas con puesto fijo y a otra veintena que forman lo que allí denominan "el club".

"Esa comunidad la forman personas de ocho nacionalidades distintas y la variedad de sectores a los que pertenecen los profesionales del Espacio Arroelo también es enorme: arquitectura, arte, derecho, asesoría y gestión, masajes, higiene, ingeniería, formación, producción audiovisual, fotografía, salud y un largo etcétera", explica África Rodríguez, co-gestora del coworking junto a María Pierres.

En su caso, destaca que este espacio "no solo reúne a emprendedores, sino también a empresas consolidadas que existen desde hace 15 o 20 años. Esa mezcla es lo realmente interesante. Lo importante aquí no solo es el ahorro en los costes de oficina, sino la visibilidad que aporta pertenecer a este espacio. las conexiones y relaciones entre todos sus miembros...". En su web también lo dejan claro:

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128376862](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128376862)

"En poco más de cuatro años cerca de sesenta personas compartimos ideas, risas, trabajo, emociones y conocimiento".



Algunos emprendedores que trabajan en Peregrina 25. J. CERVERA

Otro de los coworkings situados en la capital del Lérez es **Peregrina 25**, donde, tal y como precisa uno de sus gestores, Alberto Jiménez Alvariño, actualmente conviven unos 15 emprendedores.

"A cifra foi medrando ano tras ano. Empezamos o 1 de xuño de 2016 e entón eramos catro. Hoxe somos unha quincena", aclara. "Ofrecemos distintas modalidades para adaptarnos ás necesidades de cada un: a de residentes (con acceso as 24 horas do día dos 365 días do ano), outra que é en horario só de mañá e outra que consiste simplemente no uso de salas, unha opción que ten moita saída, por exemplo para persoas que queren impartir algún curso ou mesmo para empresas que necesitan facer entrevistas de traballo ou reunións e non teñen sede en Pontevedra, entre outros casos", señala.

**AHORRO Y APOYO.** Alberto Jiménez destaca que el coworking es una fórmula que permite una importante reducción de costes para los autónomos y empresas. "Antes de montar este coworking, o meu socio e eu puxémonos a buscar unha oficina e daquela as tarifas medias eran de 250 euros máis gastos por un espazo duns doce metros cadrados, así que falamos cuns amigos que tamén eran autónomos coa intención de compartir local e esa idea foi evolucionando, así que ao final collemos un espazo de 160 metros e montamos Peregrina 25", relata. "Os coworkings permiten aforrar bastante. O noso, mesmo coa tarifa para residentes, sae bastante máis barato que ese alugueiro que nos pedían a nós por unha oficina convencional e, ademais, os gastos xa están incluídos e iso supón unha gran diferenza. Non ter que pagar á parte cada mes a conexión telefónica e de Internet, a electricidade, a auga... permite aforrar bastante", añade.



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128376862](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128376862)



Trabajadores de Aselp Coworking Center en una imagen de archivo. DAVID FREIRE

**Aselp Coworking Center**, situado en la Travesía da Eiriña, es otro de los centros existentes en la ciudad capitalina. Su gerente, Luis Pardo, indica que "empezamos con un coworking y lo fuimos adaptando a la demanda, de modo que ahora estamos entre un coworking y un centro de negocios, cogiendo lo mejor de las dos opciones".

Según añade, "contamos con cinco despachos (individuales y dobles) y tres salas, dos de las cuales están casi siempre ocupadas. Algunos autónomos llevan con nosotros desde hace dos o tres años y también hemos tenido empresas que empezaron aquí y fueron creciendo y aumentando su infraestructura hasta que necesitaron un local más grande y terminaron dando el salto".

Luis Pardo precisa que no solo se trata de un espacio físico, "sino de generar imagen de empresa" y, para eso, "aquí los emprendedores cuentan con cuestiones importantes, como tener una secretaría compartida, salas de juntas, el hecho de que siempre haya alguien para recibir a los clientes y coger los recados y también el tener asesoramiento".

A estas iniciativas en la ciudad se suman otras, como las que ofrece el Centro de Negocios Pontevedra (en la calle Manuel Quiroga) o el espacio emprendedor para nuevos proyectos puesto en marcha por la Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) en su sede de la calle Ferreiros.

Además de los coworkings de iniciativa privada, en el entorno de Pontevedra existen otros de promoción pública. Es el caso del puesto en marcha por la Deputación de Pontevedra y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en una de las parcelas del polígono empresarial de Barro-Meis.

Inaugurado en noviembre del año pasado junto al Depo FabLab (un laboratorio de fabricación digital), la iniciativa cuenta con una inversión de 800.000 euros y constará de cuatro ediciones.

20 proyectos En esta primera, 20 emprendedores están desarrollando sus proyectos y, además de las instalaciones gratuitas, también se benefician de un servicio de asesoramiento y tutorización personalizado para aumentar sus posibilidades de éxito.

Sus miembros pertenecen a sectores de ámbitos tan diversos como la educación certífica al aire libre, la consultoría, la comunicación, el arte contemporáneo, la producción de microorganismos eficientes, etcétera.

Además del de Barro-Meis, la Deputación ha creado otro coworking en el polígono industrial de Lalín.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128431060](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128431060)

## Caja Rural CLM, la Junta y EOI se alían para impulsar el liderazgo de las mujeres

Edcm/Efe • original



Caja Rural Castilla-La Mancha, Junta y **Escuela de Organización Industrial (EOI)** se han aliado para "formar a gestores del cambio, además con una base social" en el caso de las mujeres del mundo rural de tal forma que alcancen "espacios donde tomen decisiones" y afronten de forma real su "responsabilidad".

Es la principal conclusión que se extrae de las palabras del gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, **Vicente Muñoz**, y las directoras del Instituto de la Mujer, **Araceli Martínez**, y de Proyectos de la EOI, **María Armas**, en la presentación en rueda de prensa de la cuarta edición del programa 'Liderazgo y gestión empresarial para mujeres de ámbito rural'.

**Armas**, que ha valorado la colaboración público-privada, al contar con fondos europeos -el 80 %-, autonómicos y de la cooperativa de crédito -el 20 % restante-, ha subrayado el empeño del programa en la formación de "gestores del cambio con una base social" con el objetivo "de transformar sus empresas e inicien proyectos en un mundo más social, sostenible y digital".

A pesar del gran "esfuerzo" que representa para las mujeres que "trabajan y tienen una responsabilidad y carga familiar después", ha animado a las mujeres a incorporarse a los cursos, los lunes y martes durante seis semanas, con un tope de veinte alumnas, al que se pueden sumar una o más de la misma empresa, que el lunes próximo, día 26, comienza en Motilla del Palancar (Cuenca), el 5 de marzo en

Daimiel (Ciudad Real) y el 19 de marzo en Torrijos (Toledo).

**Araceli Martínez** ha coincidido en que las herramientas que se concitarán en estos cursos servirán para, de una "manera real", ayudar a "la transformación social, a medio plazo" para lograr un modelo "igualitario" entre hombres y mujeres.

La directora de la Mujer ha incidido, en este contexto, en la necesidad de adoptar "medidas de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128431060](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128431060)

conciliación" para acoplar los modelos productivo y reproductivo que soportan las mujeres y, con ello, "romper los estereotipos sexistas en los apartados domésticos" y, de forma prioritaria, en el medio rural.

Ha reivindicado, de esta forma, "el empoderamiento de la mujer en las habilidades directivas" y poder entrar "en espacios donde se toman decisiones y la absoluta necesidad de responsabilidad" en la gestión de sus negocios que precisan de "entrenamiento y aprendizaje" que se puede conseguir con este programa.

Cursos gratuitos para mujeres en activo

Por su parte, **Vicente Muñoz** ha explicado que los tres cursos programados en este y el próximo mes, que se suman al ya celebrado a finales del pasado año en Hellín (Albacete), son gratuitos para mujeres en activo "por cuenta ajena y propia".

Como objetivos directos ha subrayado "el preparar a las alumnas a cambios que mejoren sus negocios, ingresen más dinero y lo reflejen su aumento en las ventas, que a largo plazo incidirá en la economía de sus pueblos y en sus zonas de influencia".

En esa línea, y tras concretar que los cursos llevan aparejados tutorías personales en la estrategia de negocio de cada alumna, ha expuesto que el trabajo va encaminado a "la habilidad directiva y de liderazgo, la creatividad, el convertir a los clientes en fans y aumentar su número", a través del uso del marketing, y "dar salida a las empresas para reforzar las finanzas".

**Vicente Muñoz** ha asumido que "la programación es muy ambiciosa, muy completa", al contar con profesorado especializado de la EOI, y ha creído esencial el liderazgo de la mujer en "una mejor evolución y mantener las tradiciones" en su área rural de acción.

## Caja Rural CLM, Junta y EOI se alían para forzar a cambio 'social' en las mujeres

original



Caja Rural CLM, Junta y EOI se alían para forzar a cambio 'social' en las mujeres

Caja Rural Castilla-La Mancha, Junta y **Escuela de Organización Industrial (EOI)** se han aliado para "formar a gestores del cambio, además con una base social" en el caso de las mujeres del mundo rural de tal forma que alcancen "espacios donde tomen decisiones" y afronten de forma real su "responsabilidad".

Es la principal conclusión que se extrae de las palabras del gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, y las directoras del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez, y de Proyectos de la EOI, María Armas, en la presentación en rueda de prensa de la cuarta edición del programa 'Liderazgo y gestión empresarial para mujeres de ámbito rural'.

Armas, que ha valorado la colaboración público-privada, al contar con fondos europeos -el 80 %-, autonómicos y de la cooperativa de crédito -el 20 % restante-, ha subrayado el empeño del programa en la formación de "gestores del cambio con una base social" con el objetivo "de transformar sus empresas e inicien proyectos en un mundo más social, sostenible y digital".

A pesar del gran "esfuerzo" que representa para las mujeres que "trabajan y tienen una responsabilidad y carga familiar después", ha animado a las mujeres a incorporarse a los cursos, los lunes y martes durante seis semanas, con un tope de veinte alumnas, al que se pueden sumar una o más de la misma empresa, que el lunes próximo, día 26, comienza en Motilla del Palancar (Cuenca), el 5 de marzo en Daimiel (Ciudad Real) y el 19 de marzo en Torrijos (Toledo).

Araceli Martínez ha coincidido en que las herramientas que se concitarán en estos cursos servirán para, de una "manera real", ayudar a "la transformación social, a medio plazo" para lograr un modelo "igualitario" entre hombres y mujeres.

La directora de la Mujer ha incidido, en este contexto, en la necesidad de adoptar "medidas de conciliación" para acoplar los modelos productivo y reproductivo que soportan las mujeres y, con ello, "romper los estereotipos sexistas en los apartados domésticos" v. de forma prioritaria, en el medio rural.

Ha reivindicado, de esta forma, "el empoderamiento de la mujer en las habilidades directivas" y poder entrar "en espacios donde se toman decisiones y la absoluta necesidad de responsabilidad" en la gestión de sus negocios que precisan de "entrenamiento y aprendizaje" que se puede conseguir con este programa.

Por su parte, Vicente Muñoz ha explicado que los tres cursos programados en este y el próximo mes, que se suman al ya celebrado a finales del pasado año en Hellín (Albacete), son gratuitos para mujeres en activo "por cuenta ajena y propia".

Como objetivos directos ha subrayado "el preparar a las alumnas a cambios que mejoren sus negocios, ingresen más dinero y lo reflejen su aumento en las ventas, que a largo plazo incidirá en la economía de sus pueblos y en sus zonas de influencia".

En esa línea, y tras concretar que los cursos llevan aparejados tutorías personales en la estrategia de negocio de cada alumna, ha expuesto que el trabajo va encaminado a "la habilidad directiva y de liderazgo, la creatividad, el convertir a los clientes en fans y aumentar su número", a través del uso del marketing, y "dar salida a las empresas para reforzar las finanzas".

Vicente Muñoz ha asumido que "la programación es muy ambiciosa, muy completa", al contar con profesorado especializado de la EOI, y ha creído esencial el liderazgo de la mujer en "una mejor evolución y mantener las tradiciones" en su área rural de acción.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128503770](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128503770)

## La Universidad de la Mujer Rural de Fundación Caja Rural C-LM llegará a Motilla del Palancar, Daimiel y Torrijos

original



Presentación Caja Rural JCCM

Como ha enunciado el gerente de la Fundación de la entidad financiera, Vicente Muñoz, en rueda de prensa, el programa está dirigido a mujeres autónomas, tiene una duración de seis semanas con clases los lunes y los martes, cuenta con una capacidad para 20 personas y 30 proyectos por localidad y es gratuito para los participantes.

Muñoz ha aclarado que los objetivos del programa son que las alumnas estén preparadas para los cambios que se produzcan en la economía y asumirlos de "forma rápida", que las empresas para las que trabajan las participantes del programa reflejen en ventas lo aprendido y, por último, un objetivo indirecto que es mejorar la economía de los pueblos seleccionados.

Al acto presentación ha acudido la directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Araceli Martínez, quien ha indicado que, a parte de los fines económicos de la Universidad de la Mujer Rural, uno de los objetivos es la transformación social para que el modelo productivo sea igualitario para hombres y mujeres.

Por su parte, la directiva de proyectos de EOI, María Armas, ha comentado que con la Universidad Rural quieren mejorar la competitividad de las empresas del medio rural a través de la formación y del empoderamiento de las mujeres. Además, ha añadido que desde EOI trabajan para formar a gestores del cambio con una base social y por eso se han unido al proyecto.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128503770](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128503770)

## ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

El programa formativo está compuesto por seis bloques, uno para cada semana de celebración. El primer módulo es 'Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural', el segundo es 'Inovación' y está destinado a aprender la metodología Lean Startup, y el tercer bloque se denomina 'Experiencia de Cliente' para aprender del trato con los compradores.

El cuarto módulo 'Marketing de Guerrilla y Marketing Online' para realizar un estrategia de alto impacto a bajo coste, el quinto es 'Finanzas para no financieras' y persigue aprender herramientas económicas-financieras para gestionar un negocio, y el sexto bloque denominado 'Métricas' busca garantizar la supervivencia de la empresa.



<https://www.lacronica.net/la-receta-de-araceli-martinez-contra-la-despoblacion-rural-perspectiva-de-77319.htm>

## La receta de Araceli Martínez: contra la despoblación rural, perspectiva de género

La Crónica de Guadalajara • [original](#)



Araceli Martínez, directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

La directora del Instituto de la Mujer, Araceli Martínez, ha afirmado que para conseguir el desarrollo rural en Castilla-La Mancha se debe aplicar la perspectiva de género en todos los ámbitos.

Así lo ha destacado durante la presentación este miércoles en Toledo de la IV edición de la Universidad de la Mujer Rural que pone en marcha el Instituto de la Mujer con la Fundación Caja Rural y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

La directora del Instituto de la Mujer ha resaltado el interés que tiene esta formación a la hora de diversificar la economía para fijar población en el territorio ya que “no basta con que las mujeres estén presentes, es necesario su empoderamiento para tomar decisiones y una de las herramientas imprescindibles es la formación y el aprendizaje”.

En este sentido, ha hecho hincapié en que a través de esta Escuela “se van a conseguir herramientas suficientes para provocar una transformación social a medio y largo plazo en la que la participación en la esfera pública y privada sea igualitaria para mujeres y hombres”.

Martínez ha subrayado la necesidad de que las mujeres ocupen espacios de responsabilidad en los lugares donde se toman las decisiones porque de esta forma “estaremos aplicando a la agenda pública esas demandas y esas necesidades que a veces a los varones les pasan desapercibidas”.

Para ello, es necesario romper estereotipos sexistas en el medio rural y que la corresponsabilidad se lleve a cabo por mujeres y hombres a la par.

<https://www.manchainformacion.com/noticias/65447>

## Motilla del Palancar, Daimiel y Torrijos acogerán la 4ª edición de la Universidad de la Mujer Rural

original



Del 26 de febrero al 3 de mayo

La Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, en colaboración con el Instituto regional de la Mujer, presentan este programa formativo para impulsar el talento femenino en las zonas rurales.

El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha, Vicente Muñoz, la directora de Proyectos del Área de Innovación, Emprendedores y Pymes de la Escuela de Organización Industrial (EOI), María Armas, y la directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha, Araceli Martínez, presentaron esta cuarta edición.

La Universidad de la Mujer Rural es un programa formativo impulsado por el Instituto de Innovación y Competitividad de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), en colaboración con el Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

El programa es gratuito al estar cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha.

Las preinscripciones pueden realizarse en la web [www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es](http://www.fundacioncajaruralcastillalamancha.es).

Su objetivo es desarrollar el capital humano femenino de las zonas rurales como eje estratégico para el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha.

Está dirigido a mujeres del ámbito rural: profesionales y empresarias en activo, técnicas de pymes, comercios y micropymes de Castilla-La Mancha, tanto trabajadoras por cuenta ajena como autónomas.

Pueden participar en él un máximo de 20 mujeres y hasta 30 proyectos en cada localidad.

### Herramientas de formación

El programa comenzará en Motilla del Palancar el próximo lunes 26 de febrero, en Daimiel el lunes 5 de

<https://www.manchainformacion.com/noticias/65447>

marzo y en Torrijos el lunes 19 de marzo con “los mejores” profesores de la EOI, una “clara vocación docente” y un trabajo “muy intenso”.

La Universidad de la Mujer Rural está orientada a desarrollar el talento y el liderazgo de las mujeres en zonas rurales de Castilla-La Mancha, trabajar y desarrollar sus conocimientos, competencias y actitudes, conocer sus claves, frenos e impulsos en su vida profesional e impulsar su autonomía económica.

Por ello pone a disposición de sus alumnas herramientas de formación directiva, comunicación, coaching, innovación y marketing, además de tutorías personalizadas para que la mujer sea palanca de competitividad de las empresas.

Vicente Muñoz aseguró que “es un programa muy completo, ambicioso y bien hecho”.

Y destacó el triple objetivo de “que las alumnas estén preparadas para todos los cambios que están por venir, que las empresas en las que trabajen hagan más dinero y que la economía de estos pueblos y su zona de influencia mejore”.

El gerente de la Fundación Caja Rural Castilla-La Mancha señaló que “está bien comprobado que es la mujer la que hace que las sociedades evolucionen, y lo hacen manteniendo la cultura y los valores de las poblaciones”.

### **Apoyo del Gobierno regional**

En la misma línea, la directora del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha garantizó “todo el apoyo institucional y del Gobierno regional a estas iniciativas” y aseguró que ésta “es una Escuela no solamente de finanzas, sino también de empoderamiento de las mujeres”.

Araceli Martínez se mostró especialmente interesada en el módulo de “Habilidades Directivas, Liderazgo y Coaching para la Mujer Rural” porque “queremos estar empoderadas y tomar decisiones”.

“No basta con estar presentes en los pueblos, queremos ocupar espacios de liderazgo y responsabilidad allí donde se toman decisiones”, aseguró.

Martínez hizo especial hincapié en que la Universidad de la Mujer Rural, “además de mejorar la economía de los pueblos, sirva para transformar la sociedad y romper los roles sexistas para que el reparto de las tareas domésticas y el cuidado de la casa, menores, mayores y dependientes sea igualitario”.

### **Colaboración**

En los mismos términos, la directora de Proyectos de EOI afirmó que “este programa es ejemplo de muchas cosas, entre ellas de colaboración entre entidades públicas y privadas con el mismo objetivo: mejorar la competitividad de las empresas del medio rural mediante la formación y el empoderamiento de las mujeres”.

María Armas recalcó que “EOI trabaja día a día por formar gestores del cambio con una base social en un mundo cada vez más sostenible y digital”.

Y añadió que la Universidad de la Mujer Rural “tiene una parte grupal muy importante, generando equipo para que cada mujer no se sienta sola y comparta con las demás sus dificultades y éxitos del día a día”.

Armas animó a todas las mujeres a “hacer un paréntesis en esas semanas para apostar por ellas mismas y sus negocios”.

### **48 horas lectivas**

El curso consta de 48 horas lectivas. Contacto: [info@manchainformacion.com](mailto:info@manchainformacion.com)

<https://www.manchainformacion.com/noticias/65447>

El programa consta de 48 horas lectivas. Se impartirá en los Centros de la Mujer de cada localidad, donde las alumnas podrán disponer de horas de tutorización individual.

Las clases se desarrollarán principalmente lunes y martes, con sesiones de tutoría individual miércoles y jueves, lo que supone aproximadamente una hora de dedicación por alumna casa semana.

Más información disponible en la web de la EOI <https://www.eoi.es/es/empresas/redepyme/cursos>, en la red de oficinas de Caja Rural Castilla-La Mancha y en las Direcciones Provinciales del Instituto de la Mujer de Castilla-La Mancha.

# XV Concurso de Emprendedores Universitarios de Andalucía

original



concurso **eoi**

El programa, dirigido a menores de 30 años inscritos como demandantes de empleo, no sólo pretende premiar a la mejor idea empresarial, también persigue impulsar y favorecer la cultura emprendedora entre jóvenes universitarios. Con este fin, los participantes seleccionados recibirán formación personalizada de la mano de un mentor, con quien podrán definir su idea de negocio y hacerla viable, además de una completa inmersión en el ecosistema empresarial.

El concurso está financiado por FSE a través del programa POEJ y por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, resultando gratuito para los participantes.

El itinerario de aprendizaje se encuentra estructurado en distintas etapas: Motivación, Idea, Conecta y Emprende a través de las cuales los participantes podrán adquirir, entre otros, conocimientos relacionados con el diseño y validación de modelos de negocio, técnicas de ideación, grabación de video, inteligencia estratégica y finanzas operativas; además cada idea/proyecto contará con tutorías por parte de profesionales que les guiarán a lo largo de la definición del modelo de negocio.

En la última etapa, las cinco mejores ideas de negocio realizarán un pitch ante el tribunal del Concurso seleccionándose un ganador y dos accésit. El emprendedor ganador podrá beneficiarse de una beca completa para realizar un Máster **EOI**, valorado en más de 14.000 euros. Puede consultar más información, metodología y realizar la inscripción al programa [aquí](#).

<https://cartagenadiario.es/las-800-industrias-la-comarca-cartagena-representan-25-ciento-la-riqueza-regional/>

## Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25 por ciento de la riqueza regional

original



La comarca de Cartagena cuenta en la actualidad con cerca de 800 empresas industriales, sobre todo en sectores como el petroquímico, el agroalimentario, el naval, del plástico y el turístico, que representan en torno a un 25 por ciento de la riqueza regional. Así lo destacó hoy el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, durante la reapertura de la oficina del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria.

Durante el acto, el consejero subrayó que esta nueva oficina, que estará ubicada en las instalaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), “permitirá dar un servicio más cercano a los empresarios de la zona y lograr así una mayor eficiencia en el objetivo de potenciar el desarrollo tecnológico e industrial”.

“Cartagena es una ciudad moderna y renovada que está preparada para afrontar los nuevos retos del siglo XXI. Uno de estos retos, quizás el más importante en materia económica, es la transformación de nuestro modelo productivo para avanzar hacia una economía del conocimiento basada en la innovación.

<https://cartagenadiario.es/las-800-industrias-la-comarca-cartagena-representan-25-ciento-la-riqueza-regional/>

el desarrollo tecnológico y la colaboración entre el ámbito académico e investigador y el empresarial, y Cartagena y su comarca son un polo industrial que tiene que actuar como motor de este proceso de cambio”, señaló Juan Hernández.

En este sentido, el consejero destacó algunas de las fortalezas que convierten a esta zona en uno de los polos de crecimiento de la industria regional y de atracción de nuevas inversiones productivas, como la importancia del clúster petroquímico y del plástico y de los sectores naval y agroalimentario, la gran disponibilidad de suelo y las completas infraestructuras con las que cuentan los polígonos industriales, la puesta en marcha de nuevos proyectos e infraestructuras como el Depósito Franco, la Zona de Actividades Logísticas (ZAL), y el importante papel del puerto, que mantiene un ritmo de crecimiento medio del 15 por ciento en sus operaciones mercantiles.

Otro de los ejes para la consolidación de la marca ‘Región de Murcia Industrial’ pasa por fomentar la colaboración entre las grandes industrias tractoras que se concentran en el valle de Escombreras, el polígono industrial Los Camachos y las pymes de la comarca. Con ese objetivo se puso en marcha la Fundación Isaac Peral, una alianza de carácter público-privado impulsada desde el Info y en la que se integran más de una veintena de grandes industrias y pymes industriales y tecnológicas, con el objetivo de generar sinergias y mejorar la productividad en la zona.

### ***Las empresas multiplican por cinco las ayudas del Info***

Durante la apertura de la oficina del Info, el consejero desgranó también algunas de las actuaciones, programas y proyectos más destacados puestos en marcha por la agencia de desarrollo regional en los últimos años en esta zona. En concreto, y a lo largo de los tres últimos años, se pusieron a disposición de las empresas de Cartagena y su comarca un total de 11,2 millones de euros que permitieron desarrollar 194 proyectos industriales. Estas ayudas, a su vez, contribuyeron a la creación de 308 nuevos puestos de trabajo y al mantenimiento de otros 5.750 y movilizaron una inversión de 52,3 millones de euros, lo que significa que esos 11,2 millones de euros prácticamente se multiplicaron por cinco.

En cuanto a fomento del emprendimiento, una de las últimas actuaciones es la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago (Telefonica Open Future), un proyecto desarrollado de forma conjunta por el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena, que hasta la fecha permitió crear cuatro proyectos que generaron 26 puestos de trabajo.

De forma paralela, la agencia de desarrollo regional colabora con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en un espacio de coworking para tutorización y mentorización de empresas que contribuyó al desarrollo de 65 proyectos que, a su vez, crearon más de medio centenar de empleos de forma directa. El programa Iniciativas Emprendedoras, organizado por la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y financiado por el Info, permitió la puesta en marcha de 230 empresas, con una inversión superior a los 7,5 millones de euros, y la creación de más de 600 puestos de trabajo a lo largo de sus veinte ediciones.

### ***Líder en la exportación de pescado***

Tras la apertura de esta oficina, que permitirá la organización de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización, el consejero de Empleo visitó las instalaciones de la empresa Ricardo Fuentes e Hijos Salazones. Esta empresa se integra a su vez en el Grupo Ricardo Fuentes, formado por cerca de 40 empresas que dan empleo de forma directa a más de 800 trabajadores y que desarrolla siete líneas de negocio.

Ricardo Fuentes e Hijos Salazones se centra en la comercialización de pescado, para lo que cuenta con una planta de producción de salazones y ahumados que, con una superficie de 4.000 metros cuadrados, es la más grande de toda Europa. Esta planta tiene una capacidad de producción de 8.000 toneladas anuales, de los que el 25 por ciento se dedican a la exportación.

# Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25% de la riqueza regional

original

En los tres últimos años, el Info destina 11,2 millones de euros para impulsar 194 proyectos industriales en esta zona que contribuyeron a la creación o mantenimiento de más de 6.000 empleos.

Redacción |



**El consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, durante la reapertura de la Oficina del Instituto de Fomento en Cartagena**

La comarca de Cartagena cuenta en la actualidad con cerca de 800 empresas industriales, sobre todo en sectores como el petroquímico, el agroalimentario, el naval, del plástico y el turístico, que representan en torno a un 25% de la riqueza regional. Así lo ha destacado **el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández**, durante la reapertura de la oficina del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria.

Durante el acto, el consejero subrayó que esta nueva oficina, que estará ubicada en las instalaciones del **Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic)**, “permitirá dar un servicio más cercano a los empresarios de la zona y lograr así una mayor eficiencia en el objetivo de potenciar el desarrollo tecnológico e industrial”.

“Cartagena es una ciudad moderna y renovada que está preparada para afrontar los nuevos retos del siglo XXI. Uno de estos retos, quizás el más importante en materia económica, es la transformación de nuestro modelo productivo para avanzar hacia una economía del conocimiento basada en la innovación, el desarrollo tecnológico y la colaboración entre el ámbito académico e investigador y el empresarial, y Cartagena y su comarca son un polo industrial que tiene que actuar como motor de este proceso de cambio”, señaló Juan Hernández.

En este sentido, el consejero destacó algunas de las fortalezas que convierten a esta zona en uno de los polos de crecimiento de la industria regional y de atracción de nuevas inversiones productivas, como la importancia del clúster petroquímico y del plástico y de los sectores naval y agroalimentario, la gran disponibilidad de suelo y las completas infraestructuras con las que cuentan los polígonos industriales, la puesta en marcha de nuevos proyectos e infraestructuras como el Depósito Franco, **la Zona de Actividades Logísticas (ZAL)**, y el importante papel del puerto, que mantiene un ritmo de crecimiento medio del 15 por ciento en sus operaciones mercantiles.

Otro de los ejes para la consolidación de la marca ‘Región de Murcia Industrial’ pasa por fomentar la colaboración entre las grandes industrias tractoras que se concentran en el valle de Escombreras, el polígono industrial Los Camachos y las pymes de la

<http://murciadiario.com/not/7560/las-800-industrias-de-la-comarca-de-cartagena-representan-un-25-de-la-riqueza-regional>

comarca. Con ese objetivo se puso en marcha la Fundación Isaac Peral, una alianza de carácter público-privado impulsada desde el Info y en la que se integran más de una veintena de grandes industrias y pymes industriales y tecnológicas, con el objetivo de generar sinergias y mejorar la productividad en la zona.

**AYUDAS.** Durante la apertura de la oficina del **Info**, el consejero desgranó también algunas de las actuaciones, programas y proyectos más destacados puestos en marcha por la agencia de desarrollo regional en los últimos años en esta zona. En concreto, y a lo largo de los tres últimos años, se pusieron a disposición de las empresas de Cartagena y su comarca un total de 11,2 millones de euros que permitieron desarrollar 194 proyectos industriales. Estas ayudas, a su vez, contribuyeron a la creación de 308 nuevos puestos de trabajo y al mantenimiento de otros 5.750 y movilizaron una inversión de 52,3 millones de euros, lo que significa que esos 11,2 millones de euros prácticamente se multiplicaron por cinco.

En cuanto a fomento del emprendimiento, **una de las últimas actuaciones es la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago (Telefonica Open Future), un proyecto desarrollado de forma conjunta por el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena, que hasta la fecha permitió crear cuatro proyectos que generaron 26 puestos de trabajo.**

De forma paralela, la agencia de desarrollo regional colabora con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en un espacio de coworking para tutorización y mentorización de empresas que contribuyó al desarrollo de 65 proyectos que, a su vez, crearon más de medio centenar de empleos de forma directa. El programa Iniciativas Emprendedoras, organizado por la **Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC)** y financiado por el Info, permitió la puesta en marcha de 230 empresas, con una inversión superior a los 7,5 millones de euros, y la creación de más de 600 puestos de trabajo a lo largo de sus veinte ediciones.

**EXPORTACIÓN.** Tras la apertura de esta oficina, que permitirá la organización de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización, el consejero de Empleo visitó las instalaciones de la empresa Ricardo Fuentes e Hijos Salazones. Esta empresa se integra a su vez en el **Grupo Ricardo Fuentes, formado por cerca de 40 empresas que dan empleo de forma directa a más de 800 trabajadores y que desarrolla siete líneas de negocio.**

Ricardo Fuentes e Hijos Salazones se centra en la comercialización de pescado, para lo que cuenta con una planta de producción de salazones y ahumados que, con una superficie de 4.000 metros cuadrados, es la más grande de toda Europa. Esta planta tiene una capacidad de producción de 8.000 toneladas anuales, de los que el 25 por ciento se dedican a la exportación.

Este grupo es pionero en la exportación de pescado y sus derivados, un sector que en los últimos cinco años experimentó un crecimiento del 116%. En concreto, las

## **Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"**

Europa Press • [original](#)

SALAMANCA, 22 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha señalado que la nueva Ley del Autónomo ha llegado para "cubrir reivindicaciones históricas" como las de facilitar el emprendimiento, eliminar trabas burocráticas o dar mayor protección social y jurídica.

En un encuentro con los medios, Lorenzo Amor ha insistido en que ciudades como Salamanca -que ha visitado- han perdido autónomos en los últimos años y que esta normativa permitirá que esa caída "se amortigüe" y que incluso pueda cambiar la tendencia.

Según los datos del presidente de ATA, la nueva legislación va a beneficiar a más de 100.000 autónomos de Castilla y León, una iniciativa que estará dotada ya en 2018 con un montante superior a los 60 millones de euros.

No obstante, Amor ha indicado que quedan "muchas cosas por solucionar" en el ámbito de los trabajadores por cuenta propia. "Nos queda un largo camino por recorrer", ha señalado en presencia del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

"Si a los empresarios les va bien, a Salamanca, a Castilla y León, les va a ir mucho mejor", ha dicho el presidente de ATA durante su visita al segundo 'coworking' que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Finalmente, Lorenzo Amor ha indicado que el "principal problema" de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administraciones, y sobre este último asunto ha pedido a todas las instituciones que hagan un "esfuerzo" para facilitar los trámites.

[Twitter](#)

## Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"

original

SALAMANCA, 22 Feb. (EUROPA PRESS) -

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha señalado que la nueva Ley del Autónomo ha llegado para "cubrir reivindicaciones históricas" como las de facilitar el emprendimiento, eliminar trabas burocráticas o dar mayor protección social y jurídica.

En un encuentro con los medios, Lorenzo Amor ha insistido en que ciudades como Salamanca -que ha visitado- han perdido autónomos en los últimos años y que esta normativa permitirá que esa caída "se amortigüe" y que incluso pueda cambiar la tendencia.

Según los datos del presidente de ATA, la nueva legislación va a beneficiar a más de 100.000 autónomos de Castilla y León, una iniciativa que estará dotada ya en 2018 con un montante superior a los 60 millones de euros.

No obstante, Amor ha indicado que quedan "muchas cosas por solucionar" en el ámbito de los trabajadores por cuenta propia. "Nos queda un largo camino por recorrer", ha señalado en presencia del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

"Si a los empresarios les va bien, a Salamanca, a Castilla y León, les va a ir mucho mejor", ha dicho el presidente de ATA durante su visita al segundo 'coworking' que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Finalmente, Lorenzo Amor ha indicado que el "principal problema" de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administraciones, y sobre este último asunto ha pedido a todas las instituciones que hagan un "esfuerzo" para facilitar los trámites.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128870920](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128870920)

## Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"

original



Amor (C) Habla Con Fernández Mañueco Y El Presidente De La Cámara De Salamanca

SALAMANCA, 22 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha señalado que la nueva Ley del Autónomo ha llegado para "cubrir reivindicaciones históricas" como las de facilitar el emprendimiento, eliminar trabas burocráticas o dar mayor protección social y jurídica.

En un encuentro con los medios, Lorenzo Amor ha insistido en que ciudades como Salamanca -que ha visitado- han perdido autónomos en los últimos años y que esta normativa permitirá que esa caída "se amortigüe" y que incluso pueda cambiar la tendencia.

Según los datos del presidente de ATA, la nueva legislación va a beneficiar a más de 100.000 autónomos de Castilla y León, una iniciativa que estará dotada ya en 2018 con un montante superior a los 60 millones de euros.

No obstante, Amor ha indicado que quedan "muchas cosas por solucionar" en el ámbito de los trabajadores por cuenta propia. "Nos queda un largo camino por recorrer", ha señalado en presencia del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

"Si a los empresarios les va bien, a Salamanca, a Castilla y León, les va a ir mucho mejor", ha dicho el presidente de ATA durante su visita al segundo 'coworking' que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la **Escuela de Organización Industrial**

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128870920](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128870920)

Industrial (**EOI**) en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Finalmente, Lorenzo Amor ha indicado que el "principal problema" de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administraciones, y sobre este último asunto ha pedido a todas las instituciones que hagan un "esfuerzo" para facilitar los trámites.

## Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"

EUROPA PRESS • [original](#)

SALAMANCA, 22 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha señalado que la nueva Ley del Autónomo ha llegado para "cubrir reivindicaciones históricas" como las de facilitar el emprendimiento, eliminar trabas burocráticas o dar mayor protección social y jurídica.

En un encuentro con los medios, Lorenzo Amor ha insistido en que ciudades como Salamanca -que ha visitado- han perdido autónomos en los últimos años y que esta normativa permitirá que esa caída "se amortigüe" y que incluso pueda cambiar la tendencia.

Según los datos del presidente de ATA, la nueva legislación va a beneficiar a más de 100.000 autónomos de Castilla y León, una iniciativa que estará dotada ya en 2018 con un montante superior a los 60 millones de euros.

No obstante, Amor ha indicado que quedan "muchas cosas por solucionar" en el ámbito de los trabajadores por cuenta propia. "Nos queda un largo camino por recorrer", ha señalado en presencia del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

"Si a los empresarios les va bien, a Salamanca, a Castilla y León, les va a ir mucho mejor", ha dicho el presidente de ATA durante su visita al segundo 'coworking' que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Finalmente, Lorenzo Amor ha indicado que el "principal problema" de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administraciones, y sobre este último asunto ha pedido a todas las instituciones que hagan un "esfuerzo" para facilitar los trámites.

## Detalle Noticia

Europa Press • [original](#)

### Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre "reivindicaciones históricas"

SALAMANCA, 22 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha señalado que la nueva Ley del Autónomo ha llegado para "cubrir reivindicaciones históricas" como las de facilitar el emprendimiento, eliminar trabas burocráticas o dar mayor protección social y jurídica.

En un encuentro con los medios, Lorenzo Amor ha insistido en que ciudades como Salamanca -que ha visitado- han perdido autónomos en los últimos años y que esta normativa permitirá que esa caída "se amortigüe" y que incluso pueda cambiar la tendencia.

Según los datos del presidente de ATA, la nueva legislación va a beneficiar a más de 100.000 autónomos de Castilla y León, una iniciativa que estará dotada ya en 2018 con un montante superior a los 60 millones de euros.

No obstante, Amor ha indicado que quedan "muchas cosas por solucionar" en el ámbito de los trabajadores por cuenta propia. "Nos queda un largo camino por recorrer", ha señalado en presencia del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

"Si a los empresarios les va bien, a Salamanca, a Castilla y León, les va a ir mucho mejor", ha dicho el presidente de ATA durante su visita al segundo 'coworking' que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Finalmente, Lorenzo Amor ha indicado que el "principal problema" de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administraciones, y sobre este último asunto ha pedido a todas las instituciones que hagan un "esfuerzo" para facilitar los trámites.

## Economía/Laboral.- Lorenzo Amor cree que la nueva Ley del Autónomo cubre reivindicaciones históricas

Europa Press • [original](#)

SALAMANCA, 22 (EUROPA PRESS)

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha señalado que la nueva Ley del Autónomo ha llegado para "cubrir reivindicaciones históricas" como las de facilitar el emprendimiento, eliminar trabas burocráticas o dar mayor protección social y jurídica.

En un encuentro con los medios, Lorenzo Amor ha insistido en que ciudades como Salamanca -que ha visitado- han perdido autónomos en los últimos años y que esta normativa permitirá que esa caída "se amortigüe" y que incluso pueda cambiar la tendencia.

Según los datos del presidente de ATA, la nueva legislación va a beneficiar a más de 100.000 autónomos de Castilla y León, una iniciativa que estará dotada ya en 2018 con un montante superior a los 60 millones de euros.

No obstante, Amor ha indicado que quedan "muchas cosas por solucionar" en el ámbito de los trabajadores por cuenta propia. "Nos queda un largo camino por recorrer", ha señalado en presencia del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

"Si a los empresarios les va bien, a Salamanca, a Castilla y León, les va a ir mucho mejor", ha dicho el presidente de ATA durante su visita al segundo 'coworking' que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Finalmente, Lorenzo Amor ha indicado que el "principal problema" de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administraciones, y sobre este último asunto ha pedido a todas las instituciones que hagan un "esfuerzo" para facilitar los trámites.

## Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales

original

SALAMANCA, 22 Feb. (EUROPA PRESS) -

El Ayuntamiento de Salamanca "facilita la apertura de nuevos negocios con rebajas fiscales y apoyo a los emprendedores", según ha destacado el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la visita a la segunda edición del coworking municipal, junto al presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, y la presidenta de la asociación en Castilla y León, Soraya Mayo.

Esta actuación, ha señalado Fernández Mañueco, se enmarca en la "apuesta clara" del Consistorio por que Salamanca sea una ciudad con más "oportunidades para todos" y que promueve la creación de empresas.

En este sentido, ha destacado que se han congelado los impuestos y se han puesto en marcha "importantes rebajas fiscales" en la ciudad, como por ejemplo la medida que ha permitido eliminar "prácticamente" la tasa de apertura para nuevos negocios y la de cambio de titularidad por sucesión, además de la reducción a la mitad de la de obras de locales para nuevos establecimientos, unas actuaciones a las que se sumará el compromiso de bajar el IBI un cinco por ciento en el próximo año.

Asimismo, ha destacado que Salamanca ha facilitado locales a bajo coste a emprendedores, ha firmado acuerdos con nueve entidades financieras para la financiación de proyectos y ha establecido ayudas para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; además de "potenciar" la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, que ha atendido a más de 800 emprendedores y autónomos.

En cuanto al segundo espacio coworking, que ha visitado este jueves junto a Lorenzo Amor y Soraya Mato, ha explicado que la iniciativa cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores a los que además de facilitarles un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento durante cinco meses se les ofrecen tutorías, charlas y contactos con líderes de diversos sectores así como jornadas en las que podrán presentar sus proyectos a potenciales inversores.

El coworking impulsa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de atención individual.

### PROYECTOS EN MARCHA

Los proyectos empresariales que se están desarrollando actualmente tratan sobre

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128875131](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128875131)

actividades relacionadas con inmobiliarias online, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

Asimismo, ha destacado los datos de la primera edición, desarrollada junto a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ha permitido que el 50 por ciento de los proyectos iniciados ya se hayan constituido como empresas y que la previsión sea de un incremento de hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

- [Portal Startup](#)
- [Alfonso Fernández Mañueco](#)



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128875638](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128875638)

## Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales

original

El Ayuntamiento de Salamanca "facilita la apertura de nuevos negocios con rebajas fiscales y apoyo a los emprendedores", según ha destacado el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la visita a la segunda edición del coworking municipal, junto al presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, y la presidenta de la asociación en Castilla y León, Soraya Mayo.

SALAMANCA, 22 (EUROPA PRESS)

Esta actuación, ha señalado Fernández Mañueco, se enmarca en la "apuesta clara" del Consistorio por que Salamanca sea una ciudad con más "oportunidades para todos" y que promueve la creación de empresas.

En este sentido, ha destacado que se han congelado los impuestos y se han puesto en marcha "importantes rebajas fiscales" en la ciudad, como por ejemplo la medida que ha permitido eliminar "prácticamente" la tasa de apertura para nuevos negocios y la de cambio de titularidad por sucesión, además de la reducción a la mitad de la de obras de locales para nuevos establecimientos, unas actuaciones a las que se sumará el compromiso de bajar el IBI un cinco por ciento en el próximo año.

Asimismo, ha destacado que Salamanca ha facilitado locales a bajo coste a emprendedores, ha firmado acuerdos con nueve entidades financieras para la financiación de proyectos y ha establecido ayudas para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; además de "potenciar" la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, que ha atendido a más de 800 emprendedores y autónomos.

En cuanto al segundo espacio coworking, que ha visitado este jueves junto a Lorenzo Amor y Soraya Mato, ha explicado que la iniciativa cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores a los que además de facilitarles un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento durante cinco meses se les ofrecen tutorías, charlas y contactos con líderes de diversos sectores así como jornadas en las que podrán presentar sus proyectos a potenciales inversores.

El coworking impulsa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de atención individual.

PROYECTOS EN MARCHA

Los proyectos empresariales que se están desarrollando actualmente tratan sobre

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128875638](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128875638)

actividades relacionadas con inmobiliarias online, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

Asimismo, ha destacado los datos de la primera edición, desarrollada junto a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ha permitido que el 50 por ciento de los proyectos iniciados ya se hayan constituido como empresas y que la previsión sea de un incremento de hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

A large graphic featuring the letters 'eE' in a serif font. The 'e' is white and the 'E' is black, set against a solid orange background.

## Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales

original



Fernández Mañueco, Lorenzo Amor y Soraya Mato en el coworking EUROPA PRESS

Esta actuación, ha señalado Fernández Mañueco, se enmarca en la "apuesta clara" del Consistorio por que Salamanca sea una ciudad con más "oportunidades para todos" y que promueve la creación de empresas.

En este sentido, ha destacado que se han congelado los impuestos y se han puesto en marcha "importantes rebajas fiscales" en la ciudad, como por ejemplo la medida que ha permitido eliminar "prácticamente" la tasa de apertura para nuevos negocios y la de cambio de titularidad por sucesión, además de la reducción a la mitad de la de obras de locales para nuevos establecimientos, unas actuaciones a las que se sumará el compromiso de bajar el IBI un cinco por ciento en el próximo año.

Asimismo, ha destacado que Salamanca ha facilitado locales a bajo coste a emprendedores, ha firmado acuerdos con nueve entidades financieras para la financiación de proyectos y ha establecido ayudas para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; además de "potenciar" la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, que ha atendido a más de 800 emprendedores y autónomos.

En cuanto al segundo espacio coworking, que ha visitado este jueves junto a Lorenzo Amor y Soraya Mato, ha explicado que la iniciativa cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores a los que además de facilitarles un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento durante cinco meses se les ofrecen tutorías, charlas y contactos con

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128876060](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128876060)

líderes de diversos sectores así como jornadas en las que podrán presentar sus proyectos a potenciales inversores.

El coworking impulsa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de atención individual.

## PROYECTOS EN MARCHA

Los proyectos empresariales que se están desarrollando actualmente tratan sobre actividades relacionadas con inmobiliarias online, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

Asimismo, ha destacado los datos de la primera edición, desarrollada junto a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ha permitido que el 50 por ciento de los proyectos iniciados ya se hayan constituido como empresas y que la previsión sea de un incremento de hasta el 70 por ciento en los próximos meses.



<http://salamancartvaldia.es/not/172949/simplificar-trabas-administrativas-reducir-cargas-impositivas/>

## Simplificar la burocracia y reducir las cargas impositivas, retos para facilitar el emprendimiento

Redacción • original

El alcalde, Fernández Mañueco, y el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, visitan a los 25 emprendedores



Fernández Mañueco, Lorenzo Amor, Benjamín Crespo y Sánchez-Guijo. Foto: ATA

El alcalde de Salamanca, Alfonso **Fernández Mañueco**; el presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (**ATA**), **Lorenzo Amor**, y la presidenta de la asociación en Castilla y León, **Soraya Mayo**, han visitado a los participantes del segundo 'coworking' municipal que se realiza en la Cámara de Comercio, de la mano de la **Escuela de Organización Industrial**, socia del Ayuntamiento. Fernández Mañueco afirmó que en esta segunda edición, con una inversión de 200.000 euros, participan **25 nuevos emprendedores** con 20 proyectos, recordando que recordó que en la anterior "nueve de los 18 proyectos se convirtieron en empresas".

Una iniciativa "con la que se pretende favorecer el emprendimiento", a la que se tienen que se tienen que sumar más medidas encaminadas a simplificar las trabas administrativas, reducir las cargas impositivas y mejorar la transición sucesoria de las empresas, manifestó.

El alcalde aseguró que ahora en Salamanca "es más fácil poner en marcha un negocio" con las medidas aplicadas por el Ayuntamiento, como las rebajas fiscales -con la casi eliminación de la tasa de apertura de negocios o por cambio de titularidad por sucesión-, congelación de impuestos, bajada del 5% del IBI para el próximo año o la reducción del 50% de la tasa por obras en locales destinados a nuevos proyectos de emprendimiento. También hizo referencia Fernández Mañueco a otras medidas como los acuerdos con nueve entidades para financiar proyectos empresariales, facilitar locales a bajo coste para emprendedores o ayudas para la creación y mejora de la competitividad. A destacar, que el Ayuntamiento es el primero de la Comunidad que paga a los proveedores, en los 17 primeros días, tal como manifestó Lorenzo Amor.

### Morosidad y economía sumergida, los grandes problemas de los autónomos

El presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, aseguró durante su visita a los participantes del 'coworking' que los grandes problemas del sector son la morosidad, la economía sumergida y las trabas administrativas. Recordando que Salamanca ha perdido en los dos últimos años trabajadores por cuenta propia indicó que la

# Fernández Mañueco pone de relieve las "facilidades" de Salamanca para acoger nuevas iniciativas empresariales

original

SALAMANCA, 22 (EUROPA PRESS)

El Ayuntamiento de Salamanca "facilita la apertura de nuevos negocios con rebajas fiscales y apoyo a los emprendedores", según ha destacado el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la visita a la segunda edición del coworking municipal, junto al presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, y la presidenta de la asociación en Castilla y León, Soraya Mayo.

Esta actuación, ha señalado Fernández Mañueco, se enmarca en la "apuesta clara" del Consistorio por que Salamanca sea una ciudad con más "oportunidades para todos" y que promueve la creación de empresas.

En este sentido, ha destacado que se han congelado los impuestos y se han puesto en marcha "importantes rebajas fiscales" en la ciudad, como por ejemplo la medida que ha permitido eliminar "prácticamente" la tasa de apertura para nuevos negocios y la de cambio de titularidad por sucesión, además de la reducción a la mitad de la de obras de locales para nuevos establecimientos, unas actuaciones a las que se sumará el compromiso de bajar el IBI un cinco por ciento en el próximo año.

Asimismo, ha destacado que Salamanca ha facilitado locales a bajo coste a emprendedores, ha firmado acuerdos con nueve entidades financieras para la financiación de proyectos y ha establecido ayudas para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; además de "potenciar" la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, que ha atendido a más de 800 emprendedores y autónomos.

En cuanto al segundo espacio coworking, que ha visitado este jueves junto a Lorenzo Amor y Soraya Mato, ha explicado que la iniciativa cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores a los que además de facilitarles un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento durante cinco meses se les ofrecen tutorías, charlas y contactos con líderes de diversos sectores así como jornadas en las que podrán presentar sus proyectos a potenciales inversores.

El coworking impulsa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de atención individual.

## PROYECTOS EN MARCHA

Los proyectos empresariales que se están desarrollando actualmente tratan sobre

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128895825](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128895825)

actividades relacionadas con inmobiliarias online, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

Asimismo, ha destacado los datos de la primera edición, desarrollada junto a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ha permitido que el 50 por ciento de los proyectos iniciados ya se hayan constituido como empresas y que la previsión sea de un incremento de hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128896784](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128896784)

## La nueva Ley del Autónomo cubre reivindicaciones históricas

original

El presidente de la asociación nacional de trabajadores por cuenta propia ATA, Lorenzo Amor, considera que el "principal problema" de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administrativas



Benjamín Crespo, Lorenzo Amor y Alfonso Fernández Mañueco / Foto: Europa Press

El presidente de la Federación de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, ha señalado que la nueva Ley del Autónomo ha llegado para "cubrir reivindicaciones históricas" como las de facilitar el emprendimiento, eliminar trabas burocráticas o dar mayor protección social y jurídica.

En un encuentro con los medios, Lorenzo Amor ha insistido en que ciudades como Salamanca -que ha visitado- han perdido autónomos en los últimos años y que esta normativa permitirá que esa caída "se amortigüe" y que incluso pueda cambiar la tendencia.

Según los datos del presidente de ATA, la nueva legislación va a beneficiar a más de 100.000 autónomos de Castilla y León, una iniciativa que estará dotada ya en 2018 con un montante superior a los 60 millones de euros.

No obstante, Amor ha indicado que quedan "muchas cosas por solucionar" en el ámbito de los trabajadores por cuenta propia. "Nos queda un largo camino por recorrer", ha señalado en presencia del alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco.

"Si a los empresarios les va bien, a Salamanca, a Castilla y León, les va a ir mucho mejor", ha dicho el presidente de ATA durante su visita al segundo 'coworking' que el Ayuntamiento de Salamanca ha puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la sede

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128896784](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128896784)

puesto en marcha en la ciudad con el apoyo de la Escuela de Organización Industrial (EOI) en la sede de la Cámara de Comercio e Industria de Salamanca.

Finalmente, Lorenzo Amor ha indicado que el “principal problema” de los autónomos sigue siendo la morosidad, seguido por la economía sumergida y las trabas administrativas, y sobre este último asunto ha pedido a todas las instituciones que hagan un “esfuerzo” para facilitar los trámites.

### Facilidades del Ayuntamiento para abrir nuevos negocios

El Ayuntamiento de Salamanca “facilita la apertura de nuevos negocios con rebajas fiscales y apoyo a los emprendedores”, según ha destacado el alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, durante la visita a la segunda edición del coworking municipal, junto al presidente de la Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos (ATA), Lorenzo Amor, y la presidenta de la asociación en Castilla y León, Soraya Mayo.

Esta actuación, ha señalado Fernández Mañueco, se enmarca en la “apuesta clara” del Consistorio por que Salamanca sea una ciudad con más “oportunidades para todos” y que promueve la creación de empresas.

En este sentido, ha destacado que se han congelado los impuestos y se han puesto en marcha “importantes rebajas fiscales” en la ciudad, como por ejemplo la medida que ha permitido eliminar “prácticamente” la tasa de apertura para nuevos negocios y la de cambio de titularidad por sucesión, además de la reducción a la mitad de la de obras de locales para nuevos establecimientos, unas actuaciones a las que se sumará el compromiso de bajar el IBI un cinco por ciento en el próximo año.

Asimismo, ha destacado que Salamanca ha facilitado locales a bajo coste a emprendedores, ha firmado acuerdos con nueve entidades financieras para la financiación de proyectos y ha establecido ayudas para la creación, expansión, crecimiento y mejora de la competitividad; además de “potenciar” la Oficina Municipal de Apoyo a Empresas, que ha atendido a más de 800 emprendedores y autónomos.

En cuanto al segundo espacio coworking, que ha visitado este jueves junto a Lorenzo Amor y Soraya Mato, ha explicado que la iniciativa cuenta con 20 proyectos empresariales y la participación de 25 emprendedores a los que además de facilitarles un espacio gratuito de trabajo y asesoramiento durante cinco meses se les ofrecen tutorías, charlas y contactos con líderes de diversos sectores así como jornadas en las que podrán presentar sus proyectos a potenciales inversores.

El coworking impulsa el apoyo a los emprendedores que tengan una idea empresarial o una empresa constituida que no lleve más de seis meses en funcionamiento facilitando que puedan recibir el apoyo de un equipo de mentores y profesores a través de formación especializada y de atención individual.

Los proyectos empresariales que se están desarrollando actualmente tratan sobre actividades relacionadas con inmobiliarias online, organización de eventos, moda sostenible, desarrollo personal e inteligencia emocional, ámbito cultural, diseño gráfico o, entre otras, asesoramiento a empresas alimentarias.

Asimismo, ha destacado los datos de la primera edición, desarrollada junto a la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, que ha permitido que el 50 por ciento de los proyectos iniciados ya se hayan constituido como empresas y que la previsión sea de un incremento de hasta el 70 por ciento en los próximos meses.

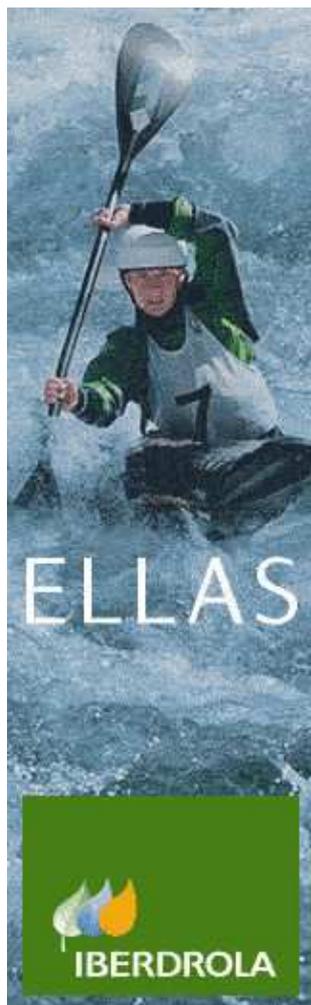
[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128910147](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128910147)

# El Gobierno regional ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo, con una inversión superior a los 55.000 euros

JCCM • original



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128910147](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128910147)



El director provincial de Economía, Empresas y Empleo ha participado en el evento celebrado hoy en el coworking de Cabanillas, puesto en marcha a través de un convenio entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial**, en el que participan 24 emprendedores.

Guadalajara, 22 de febrero de 2018.- El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo a través de las dos convocatorias del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento publicadas hasta la fecha. Así lo ha señalado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, que ha señalado que para la puesta en marcha de estos proyectos emprendedores el Ejecutivo Autonómico ha destinado 55.429 euros.

El director provincial se ha expresado así tras su visita al espacio coworking de Cabanillas del Campo, puesto en marcha en el mes de diciembre a través de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (**EOI**) y en el que también colabora el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo mediante la cesión del espacio

necesario para el desarrollo de este proyecto.

A través de este convenio, se han puesto en marcha hasta la fecha 14 espacios coworking en la región, de los que el 70 por ciento de las ideas de proyecto están consolidándose en iniciativas reales de autoempleo.

En concreto, en el espacio de Cabanillas tienen cabida 19 proyectos de 24 emprendedores, con

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128910147](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128910147)

perfiles muy heterogeneos por experiencia, formacion y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participan desde el 12 de diciembre en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas. "Tenemos muchas esperanzas en que estos proyectos se puedan consolidar", ha señalado Santiago Baeza.

Durante el día de hoy, ha tenido lugar una jornada especialmente dirigida a que los coworkers trabajen la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo, algo que se ha llevado a cabo a través de la realización de distintos talleres artísticos. El objetivo, tal y como ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, es que las personas participantes en este coworking "tengan una inyección extra de motivación para afrontar esta recta final del programa, en la que tienen un calendario de trabajo muy intenso y en la que se acerca el momento de poner en marcha su idea de negocio".

Junto a Santiago Baeza han participado en la jornada de hoy el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas, y la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la **EOI**, Pilar Purroy, además de la directora del espacio coworking.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128915785](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128915785)

## Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25 por ciento de la riqueza regional

original



Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25 por ciento de la riqueza regional

El consejero de Empleo preside la reapertura de la oficina del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria con el objetivo de dar un servicio cercano a los empresarios y potenciar el desarrollo tecnológico

En los tres últimos años, el Info destina 11,2 millones de euros para impulsar 194 proyectos industriales en esta zona que contribuyeron a la creación o mantenimiento de más de 6.000 empleos

Juan Hernández visita la empresa Ricardo Fuentes, especializada en la producción de salazones, cuyas exportaciones crecieron un 116 por ciento en los últimos cinco años

La comarca de Cartagena cuenta en la actualidad con cerca de 800 empresas industriales, sobre todo en sectores como el petroquímico, el agroalimentario, el naval, del plástico y el turístico, que representan en torno a un 25 por ciento de la riqueza regional. Así lo destacó hoy el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, durante la reapertura de la oficina del Instituto de Fomento

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128915785](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128915785)

en la ciudad portuaria.

Durante el acto, el consejero subrayó que esta nueva oficina, que estará ubicada en las instalaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), “permitirá dar un servicio más cercano a los empresarios de la zona y lograr así una mayor eficiencia en el objetivo de potenciar el desarrollo tecnológico e industrial”.

“Cartagena es una ciudad moderna y renovada que está preparada para afrontar los nuevos retos del siglo XXI. Uno de estos retos, quizás el más importante en materia económica, es la transformación de nuestro modelo productivo para avanzar hacia una economía del conocimiento basada en la innovación, el desarrollo tecnológico y la colaboración entre el ámbito académico e investigador y el empresarial, y Cartagena y su comarca son un polo industrial que tiene que actuar como motor de este proceso de cambio”, señaló Juan Hernández.

En este sentido, el consejero destacó algunas de las fortalezas que convierten a esta zona en uno de los polos de crecimiento de la industria regional y de atracción de nuevas inversiones productivas, como la importancia del clúster petroquímico y del plástico y de los sectores naval y agroalimentario, la gran disponibilidad de suelo y las completas infraestructuras con las que cuentan los polígonos industriales, la puesta en marcha de nuevos proyectos e infraestructuras como el Depósito Franco, la Zona de Actividades Logísticas (ZAL), y el importante papel del puerto, que mantiene un ritmo de crecimiento medio del 15 por ciento en sus operaciones mercantiles.

Otro de los ejes para la consolidación de la marca ‘Región de Murcia Industrial’ pasa por fomentar la colaboración entre las grandes industrias tractoras que se concentran en el valle de Escombreras, el polígono industrial Los Camachos y las pymes de la comarca. Con ese objetivo se puso en marcha la Fundación Isaac Peral, una alianza de carácter público-privado impulsada desde el Info y en la que se integran más de una veintena de grandes industrias y pymes industriales y tecnológicas, con el objetivo de generar sinergias y mejorar la productividad en la zona.

Las empresas multiplican por cinco las ayudas del Info

Durante la apertura de la oficina del Info, el consejero desgranó también algunas de las actuaciones, programas y proyectos más destacados puestos en marcha por la agencia de desarrollo regional en los últimos años en esta zona. En concreto, y a lo largo de los tres últimos años, se pusieron a disposición de las empresas de Cartagena y su comarca un total de 11,2 millones de euros que permitieron desarrollar 194 proyectos industriales. Estas ayudas, a su vez, contribuyeron a la creación de 308 nuevos puestos de trabajo y al mantenimiento de otros 5.750 y movilizaron una inversión de 52,3 millones de euros, lo que significa que esos 11,2 millones de euros prácticamente se multiplicaron por cinco.

En cuanto a fomento del emprendimiento, una de las últimas actuaciones es la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago (Telefonica Open Future), un proyecto desarrollado de forma conjunta por el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena, que hasta la fecha permitió crear cuatro proyectos que generaron 26 puestos de trabajo.

De forma paralela, la agencia de desarrollo regional colabora con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en un espacio de coworking para tutorización y mentorización de empresas que contribuyó al desarrollo de 65 proyectos que, a su vez, crearon más de medio centenar de empleos de forma directa. El programa Iniciativas Emprendedoras, organizado por la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y financiado por el Info, permitió la puesta en marcha de 230 empresas, con una inversión superior a los 7,5 millones de euros, y la creación de más de 600 puestos de trabajo a lo largo de sus veinte ediciones.

Líder en la exportación de pescado

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128915785](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128915785)

Tras la apertura de esta oficina, que permitirá la organización de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización, el consejero de Empleo visitó las instalaciones de la empresa Ricardo Fuentes e Hijos Salazones. Esta empresa se integra a su vez en el Grupo Ricardo Fuentes, formado por cerca de 40 empresas que dan empleo de forma directa a más de 800 trabajadores y que desarrolla siete líneas de negocio.

Ricardo Fuentes e Hijos Salazones se centra en la comercialización de pescado, para lo que cuenta con una planta de producción de salazones y ahumados que, con una superficie de 4.000 metros cuadrados, es la más grande de toda Europa. Esta planta tiene una capacidad de producción de 8.000 toneladas anuales, de los que el 25 por ciento se dedican a la exportación.

Este grupo es pionero en la exportación de pescado y sus derivados, un sector que en los últimos cinco años experimentó un crecimiento del 116 por ciento. En concreto, las ventas en los mercados internacionales de este tipo de productos pasaron de los 74 millones de euros del año 2012 a los 162,19 millones de euros del pasado año.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128918891](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128918891)

# EOI e Info clausuran el III Go2Work EOI Murcia con Juan Luis Polo, experto en transformación digital y liderazgo

Juan Luis Polo • original

El acto será mañana viernes, 23 de febrero, a partir de las 10.30 horas, en el Centro Escénico de San Basilio

Me gusta 1



Juan Luis Polo

La **Escuela de Organización Industrial** y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia cerrarán este viernes (10.30 horas) el III Espacio Coworking **EOI** Murcia con la celebración de un Demo Day en Pupaclow (Centro Escénico de Integración Social y Juvenil de San Basilio) para presentar los 22 proyectos empresariales de valor creados en esta convocatoria. Antes, será la inauguración del acto, con el director adjunto del Instituto de Fomento Juan Antonio Bernabé y el director de EOI Mediterráneo Fernando Garrido, y, a continuación, una ponencia magistral con Juan Luis Polo, experto internacional en transformación digital.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128918891](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128918891)

Los 27 emprendedores llegaron al Parque Científico de Murcia, sede del espacio colaborativo, con proyectos empresariales en fase temprana de su desarrollo o con empresas recién abiertas. Todos ellos se han sometido durante cinco meses a un proceso de aceleración que ha dado como resultado la creación de los negocios que a partir del próximo viernes irán incorporándose a sus mercados.

Los emprendedores han contado en su aventura empresarial con el asesoramiento de un equipo de expertos, compuesto por tutores y mentores, además de un programa formativo especializado, en donde uno de los retos es los participantes es la presentación eficiente de su propia empresa.

El Demo Day está abierto a profesionales vinculados al mundo del emprendimiento, al suponer una oportunidad destacada para conocer el talento de los emprendedores y sus propuestas de negocio, que serán expuestas por los propios coworkers por espacio de cinco minutos cada uno, tiempo en el que deberán convencer y enamorar al público presente con los productos o servicios ofertados en sus empresas.

La iniciativa Espacio Coworking Murcia está impulsada por **EOI** e Info, con financiación del Fondo Social Europeo, siendo gratuita para los emprendedores.

### **Empresas creadas**

Las 22 empresas que se presentarán se enmarcan en diferentes campos, con propuestas que sobresalen por el uso intensivo de tecnología e innovación tecnológica aplicada al diseño y producción en calzado (Monantina y Mencheta), en mobiliario e iluminación, entre otros, (Achodoso) y en diseño y producción de flores (El Zorro Botánico), al igual que en el diseño y fabricación de bolsos de madera y piel (Bolsos La Parda). También resaltan los negocios sobre gafas de medición de dioptrías con alta precisión (Timiak Tech) y de desarrollo de tecnología para bombilla inteligente (ACL - Ambient Contextual Lighting), junto a la iniciativa en eficiencia energética (VIOS).

Dentro del mundo TIC están empresas sobre marketing online y comunicación (Red Sinergias), gestión cultural (Golondrinica), y las plataforma online para una propuesta de arquitectura basada en conceptos eficiencia energética (Inarquia) y de asesoramiento financiero a particulares (Finaleas). Además de la presentación de un colegio de educación alternativa y de internacionalización de empresas (Loop Desarrollo Internacional).

Juan Luis Polo es un referente internacional en el entorno digital, siendo experto en transformación digital empresarial, emprendedores, marketing digital, Social CRM y Social Media. También es coautor de bestseller, donde sobresalen sus publicaciones #Lidertarios, sobre transformación digital, y #Socialholic , sobre marketing en los nuevos medios y redes sociales, además de coeditor del blog oficial de Territorio Creativo, de los más importantes de marketing en español por el número de visitas recibidas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128918891](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128918891)

Polo es socio fundador y director general de la agencia consultora internacional Good Rebels, con 120 personas, donde ayuda a clientes como Ikea, Santander, Toyota, Sanitas o Spotify a anteponer a las personas y ser más competitivos.

El ponente es, asimismo, profesor de marketing y comunicación en IE Business School, ESADE y el CEU – Valencia, así como exdirector académico del curso de Experto en Social Media Management de la Escuela de Periodismo de Unidad Editorial. Preside de la Asociación de Agencias Digitales (AD), que agrupa todas las agencias de marketing y comunicación en España que conciben la comunicación desde un punto de vista integral.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128925943](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128925943)

## El Gobierno regional ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo, con una inversión superior a los 55.000 euros

original



**Guadalajara, 22 de febrero de 2018.-** El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo a través de las dos convocatorias del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento publicadas hasta la fecha. Así lo ha señalado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, que ha señalado que para la puesta en marcha de estos proyectos emprendedores el Ejecutivo Autonómico ha destinado 55.429 euros.

El director provincial se ha expresado así tras su visita al espacio coworking de Cabanillas del Campo, puesto en marcha en el mes de diciembre a través de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y en el que también colabora el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo mediante la cesión del espacio necesario para el desarrollo de este proyecto.

A través de este convenio, se han puesto en marcha hasta la fecha 14 espacios coworking en la región, de los que el 70 por ciento de las ideas de proyecto están consolidándose en iniciativas reales de autoempleo.

En concreto, en el espacio de Cabanillas tienen cabida 19 proyectos de 24 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participan desde el 12 de diciembre en un programa de formación y acompañamiento para el

emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas. "Tenemos muchas esperanzas en que estos proyectos se puedan consolidar", ha señalado Santiago Baeza.

Durante el día de hoy, ha tenido lugar una jornada especialmente dirigida a que los coworkers trabajen la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo, algo que se ha llevado a cabo a través de la realización

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128925943](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128925943)

de distintos talleres artísticos. El objetivo, tal y como ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, es que las personas participantes en este coworking “tengan una inyección extra de motivación para afrontar esta recta final del programa, en la que tienen un calendario de trabajo muy intenso y en la que se acerca el momento de poner en marcha su idea de negocio”.

Junto a Santiago Baeza han participado en la jornada de hoy el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas, y la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la **EOI**, Pilar Purroy, además de la directora del espacio coworking.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128935463](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128935463)

## Mañueco apuesta por simplificar las trabas administrativas y reducir las cargas impositivas a los autónomos

original



El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, el presidente nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos, Lorenzo Amor, visitan a los participantes en el segundo 'coworking' municipal del Ayuntamiento - ICAL

El alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, apostó hoy por “simplificar las trabas administrativas y reducir las cargas impositivas” a los autónomos, dentro de las propuestas para mejorar la relación entre las administraciones y este colectivo, entre las que también incluyó “mejorar la transición en la sucesión de las empresas”.

Así, y en su papel de alcalde pero también como presidente del Partido Popular regional, Fernández Mañueco aseguró que “hay que hacer una apuesta de cara al futuro simplificando la administración pública para que cuando un autónomo o un empresario acuda a la Administración, se atiendan sus peticiones en tiempo y se puedan simplificar los trámites”, de cara a “consolidar y permitir que se mantengan los autónomos en el mundo rural”.

Fernández Mañueco realizó estas declaraciones durante su visita al segundo 'coworking' municipal, que el Ayuntamiento de Salamanca y la **EOI** desarrollan en la Cámara de Comercio, y en la que estuvo acompañado por el presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos nacional, Lorenzo Amor.

En relación a las iniciativas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Salamanca con respecto a este colectivo, Fernández Mañueco destacó la “apuesta clara” del Consistorio por autónomos y pymes, puesto que “ahora es más fácil poner en marcha un negocio o encontrar un empleo”.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128935463](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128935463)

Destacó así medidas como “la puesta en marcha de licencias exprés, la rebaja de los impuestos locales con la inexistencia de tasas para nuevos negocios o cuando hay una sucesión empresarial, o el pago del 50 por ciento de la tasa municipal cuando hay que hacer reformas para adaptar un local a un nuevo negocio”.

Recordó asimismo la rebaja del IBI en un cinco por ciento para el próximo ejercicio presupuestario, así como la puesta a disposición de los nuevos emprendedores de “espacios para que puedan convertirse en empresarios o autónomos”. En ese sentido enmarcó el segundo 'coworking', que con un coste de 200.000 euros, cuenta con 20 proyectos empresariales de 25 emprendedores donde se espera lograr “al menos que el 50 por ciento se conviertan en empresas”, como sucedió con la primera convocatoria.

### **Nueva Ley de Autónomos**

Por su parte, el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, celebró el estreno de la nueva Ley de Autónomos que “viene a cubrir unas reivindicaciones históricas y a facilitar el emprendimiento, eliminando trabas y dotando de mayor protección social y jurídica a los autónomos”. Con ello, se espera “volver a la senda de crecimiento de autónomos en ciudades como Salamanca”.

No obstante, Amor, quien recordó que la nueva Ley “va a beneficiar a más de 100.000 autónomos castellano y leoneses con una dotación presupuestaria de más de 60 millones de euros en la Comunidad en 2018”, advirtió que “hay que seguir trabajando con el Gobierno central y autonómicos para mejorar en morosidad, en la eliminación de trabas y en seguridad jurídica en materia fiscal”. Y es que, según Amor, “si a los empresarios y autónomos les va bien, a Salamanca y Castilla y León les irá mucho mejor”.

Por último, Amor destacó las iniciativas desarrolladas por el Ayuntamiento de Salamanca en los últimos años ya que “los periodos medios de pago a autónomos no tienen nada que ver con los que había” y comparó el caso salmantino, donde se está pagando a los autónomos en 17 días, con ciudades como Jerez de la Frontera, donde “tardamos 288 días en cobrar”.

## El Gobierno regional ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas

Redacción • original



El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo a través de las dos convocatorias del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento publicadas hasta la fecha. Así lo ha señalado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, que ha señalado que para la puesta en marcha de estos proyectos emprendedores el Ejecutivo Autonómico ha destinado 55.429 euros.

El director provincial se ha expresado así tras su visita al espacio coworking de Cabanillas del Campo, puesto en marcha en el mes de diciembre a través de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y en el que también colabora el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo mediante la cesión del espacio necesario para el desarrollo de este proyecto.

A través de este convenio, se han puesto en marcha hasta la fecha 14 espacios coworking en la región, de los que el 70 por ciento de las ideas de proyecto están consolidándose en iniciativas reales de autoempleo.

En concreto, en el espacio de Cabanillas tienen cabida 19 proyectos de 24 emprendedores, con perfiles

muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participan desde el 12 de diciembre en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas. "Tenemos muchas esperanzas en que estos proyectos se puedan consolidar", ha señalado Santiago Baeza.

<https://www.guadaque.com/provincia-guadaque/el-gobierno-regional-ha-apoyado-28-proyectos-de-emprendimiento-en-cabanillas>

Durante el día de hoy, ha tenido lugar una jornada especialmente dirigida a que los coworkers trabajen la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo, algo que se ha llevado a cabo a través de la realización de distintos talleres artísticos. El objetivo, tal y como ha explicado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, es que las personas participantes en este coworking “tengan una inyección extra de motivación para afrontar esta recta final del programa, en la que tienen un calendario de trabajo muy intenso y en la que se acerca el momento de poner en marcha su idea de negocio”.

Junto a Santiago Baeza han participado en la jornada de hoy el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas, y la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la **EOI**, Pilar Purroy, además de la directora del espacio coworking.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128947775](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128947775)

## Las 800 industrias de la comarca de Cartagena representan un 25 por ciento de la riqueza regional

original



Unos quinientos pensionistas se han concentrado en la plaza del Ayuntamiento para protestar por...



Los niños de la Coronación de Espinas celebran 25 años 'Creciendo juntos'



[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128947775](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128947775)



La comarca de Cartagena cuenta en la actualidad con cerca de 800 empresas industriales, sobre todo en sectores como el petroquímico, el agroalimentario, el naval, del plástico y el turístico, que representan en torno a un 25 por ciento de la riqueza regional. Así lo destacó hoy el consejero de Empleo, Universidades y Empresa, Juan Hernández, durante la reapertura de la oficina del Instituto de Fomento en la ciudad portuaria.

Durante el acto, el consejero subrayó que esta nueva oficina, que estará ubicada en las instalaciones del Centro Europeo de Empresas e Innovación de Cartagena (Ceeic), “permitirá dar un servicio más cercano a los empresarios de la zona y lograr así una mayor eficiencia en el objetivo de potenciar el desarrollo tecnológico e industrial”.

“Cartagena es una ciudad moderna y renovada que está preparada para afrontar los nuevos retos del siglo XXI. Uno de estos retos, quizás el más importante en materia económica, es la transformación de nuestro modelo productivo para avanzar hacia una economía del conocimiento basada en la innovación, el desarrollo tecnológico y la colaboración entre el ámbito académico e investigador y el empresarial, y Cartagena y su comarca son un polo industrial que tiene que actuar como motor de este proceso de cambio”, señaló Juan Hernández.

En este sentido, el consejero destacó algunas de las fortalezas que convierten a esta zona en uno de los polos de crecimiento de la industria regional y de atracción de nuevas inversiones productivas, como la importancia del clúster petroquímico y del plástico y de los sectores naval y agroalimentario, la gran disponibilidad de suelo y las completas infraestructuras con las que cuentan los polígonos industriales, la puesta en marcha de nuevos proyectos e infraestructuras como el Depósito Franco, la Zona de

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=128947775](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=128947775)

puesta en marcha de nuevos proyectos e infraestructuras como el Depósito Franco, la Zona de Actividades Logísticas (ZAL), y el importante papel del puerto, que mantiene un ritmo de crecimiento medio del 15 por ciento en sus operaciones mercantiles.

Otro de los ejes para la consolidación de la marca 'Región de Murcia Industrial' pasa por fomentar la colaboración entre las grandes industrias tractoras que se concentran en el valle de Escombreras, el polígono industrial Los Camachos y las pymes de la comarca. Con ese objetivo se puso en marcha la Fundación Isaac Peral, una alianza de carácter público-privado impulsada desde el Info y en la que se integran más de una veintena de grandes industrias y pymes industriales y tecnológicas, con el objetivo de generar sinergias y mejorar la productividad en la zona.

Las empresas multiplican por cinco las ayudas del Info

Durante la apertura de la oficina del Info, el consejero desgranó también algunas de las actuaciones, programas y proyectos más destacados puestos en marcha por la agencia de desarrollo regional en los últimos años en esta zona. En concreto, y a lo largo de los tres últimos años, se pusieron a disposición de las empresas de Cartagena y su comarca un total de 11,2 millones de euros que permitieron desarrollar 194 proyectos industriales. Estas ayudas, a su vez, contribuyeron a la creación de 308 nuevos puestos de trabajo y al mantenimiento de otros 5.750 y movilizaron una inversión de 52,3 millones de euros, lo que significa que esos 11,2 millones de euros prácticamente se multiplicaron por cinco.

En cuanto a fomento del emprendimiento, una de las últimas actuaciones es la puesta en marcha del centro Crowdfunding Carthago (Telefonica Open Future), un proyecto desarrollado de forma conjunta por el Info, Telefónica, la Universidad Politécnica de Cartagena y la Cámara de Comercio de Cartagena, que hasta la fecha permitió crear cuatro proyectos que generaron 26 puestos de trabajo.

De forma paralela, la agencia de desarrollo regional colabora con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en un espacio de coworking para tutorización y mentorización de empresas que contribuyó al desarrollo de 65 proyectos que, a su vez, crearon más de medio centenar de empleos de forma directa. El programa Iniciativas Emprendedoras, organizado por la Confederación Comarcal de Organizaciones Empresariales de Cartagena (COEC) y financiado por el Info, permitió la puesta en marcha de 230 empresas, con una inversión superior a los 7,5 millones de euros, y la creación de más de 600 puestos de trabajo a lo largo de sus veinte ediciones.

Líder en la exportación de pescado

Tras la apertura de esta oficina, que permitirá la organización de jornadas técnicas, talleres especializados y programas de innovación y mentorización, el consejero de Empleo visitó las instalaciones de la empresa Ricardo Fuentes e Hijos Salazones. Esta empresa se integra a su vez en el Grupo Ricardo Fuentes, formado por cerca de 40 empresas que dan empleo de forma directa a más de 800 trabajadores y que desarrolla siete líneas de negocio.

Ricardo Fuentes e Hijos Salazones se centra en la comercialización de pescado, para lo que cuenta con una planta de producción de salazones y ahumados que, con una superficie de 4.000 metros cuadrados, es la más grande de toda Europa. Esta planta tiene una capacidad de producción de 8.000 toneladas anuales, de los que el 25 por ciento se dedican a la exportación.

Este grupo es pionero en la exportación de pescado y sus derivados, un sector que en los últimos cinco años experimentó un crecimiento del 116 por ciento. En concreto, las ventas en los mercados internacionales de este tipo de productos pasaron de los 74 millones de euros del año 2012 a los 162,19 millones de euros del pasado año.

## Ya son 28 los proyectos empresariales apoyados por la Junta de Comunidades en Cabanillas del Campo

original



Jornada de emprendimiento en Cabanillas del Campo.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo a través de las dos convocatorias del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento publicadas hasta la fecha. Así lo ha señalado el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, que ha señalado que para la puesta en marcha de estos proyectos emprendedores el Ejecutivo Autonómico ha destinado 55.429 euros.

El director provincial se ha expresado así tras su visita al espacio coworking de Cabanillas del Campo, puesto en marcha en el mes de diciembre a través de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y en el que también colabora el Ayuntamiento de Cabanillas del Campo mediante la cesión del espacio necesario para el desarrollo de este proyecto.

A través de este convenio, se han puesto en marcha hasta la fecha 14 espacios coworking en la región, de los que el 70 por ciento de las ideas de proyecto están consolidándose en iniciativas reales de autoempleo.

En concreto, en el espacio de Cabanillas tienen cabida 19 proyectos de 24 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participan desde el 12 de diciembre en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas. "Tenemos muchas esperanzas en que estos proyectos se puedan consolidar", ha señalado Santiago Baeza.

Durante este 22 de febrero ha tenido lugar una jornada especialmente dirigida a que los coworkers trabajen la creatividad, el liderazgo y el trabajo en equipo, algo que se ha llevado a cabo a través de la realización de distintos talleres artísticos. El objetivo, tal y como ha explicado el director provincial de

[https://www.lacronica.net/articulo\\_work.asp?idarticulo=77360](https://www.lacronica.net/articulo_work.asp?idarticulo=77360)

Economía, Empresas y Empleo, es que las personas participantes en este coworking “tengan una inyección extra de motivación para afrontar esta recta final del programa, en la que tienen un calendario de trabajo muy intenso y en la que se acerca el momento de poner en marcha su idea de negocio”.

Junto a Santiago Baeza han participado en la jornada el alcalde de Cabanillas de Campo, José García Salinas, y la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la **EOI**, Pilar Purroy, además de la directora del espacio coworking.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129044319](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129044319)

## Fernández Mañueco se compromete con los autónomos a reducir impuestos

original



Alfonso Fernández Mañueco y Lorenzo Amor visitan el segundo «coworking» municipal que lleva a cabo el Ayuntamiento de Salamanca / La Razón

El presidente del PP de Castilla y León y alcalde de Salamanca, Alfonso Fernández Mañueco, apostó por «simplificar las trabas administrativas y reducir las cargas impositivas» a los autónomos, dentro de las propuestas para mejorar la relación entre las administraciones y este colectivo, y donde también incluyó «la mejora en la transición en la sucesión de las empresas».

Fernández Mañueco aseguró que se debe «hacer una apuesta de cara al futuro simplificando la administración pública para cuando un autónomo o un empresario acuda a la Administración, se atiendan sus peticiones en tiempo y se puedan simplificar los trámites», de cara a «consolidar y permitir que se mantengan los autónomos en el mundo rural», aclaró.

Unas declaraciones que realizaba durante su visita al segundo «coworking» municipal, que el Ayuntamiento de Salamanca y la **EOI** desarrollan en la Cámara de Comercio, y en la que estuvo acompañado por el presidente de la Asociación de Trabajadores de Autónomos de España, Lorenzo Amor.

En relación a las iniciativas llevadas a cabo por el Ayuntamiento de Salamanca con respecto a este colectivo, Fernández Mañueco señaló la «apuesta clara» del Consistorio por autónomos y pymes, puesto que «ahora es más fácil poner en marcha un negocio o encontrar un empleo».

Destacó así medidas como «la puesta en marcha de licencias exprés, la rebaja de los impuestos locales con la inexistencia de tasas para nuevos negocios o cuando hay una sucesión empresarial, o el pago del 50 por ciento de la tasa municipal cuando hay que hacer reformas para adaptar un local a un nuevo negocio».

Recordó asimismo la rebaja del IBI en un cinco por ciento para el próximo ejercicio presupuestario, así como la puesta a disposición de los nuevos emprendedores de «espacios para que puedan convertirse

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129044319](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129044319)

en empresarios o autónomos». En ese sentido enmarcó el segundo «coworking», que con un coste de 200.000 euros, cuenta con 20 proyectos empresariales de 25 emprendedores donde se espera lograr «al menos que el 50 por ciento se conviertan en empresas», como sucedió con la primera convocatoria.

Por su parte, el presidente nacional de ATA, Lorenzo Amor, celebró el estreno de la nueva Ley de Autónomos que «viene a cubrir unas reivindicaciones históricas y a facilitar el emprendimiento, eliminando trabas y dotando de mayor protección social y jurídica a los autónomos». Con ello, se espera «volver a la senda de crecimiento de autónomos en ciudades como Salamanca».

No obstante, Amor, quien recordó que la nueva Ley «va a beneficiar a más de 100.000 autónomos castellano y leoneses con una dotación presupuestaria de más de 60 millones de euros en la Comunidad en 2018», advirtió que «hay que seguir trabajando con el Gobierno central y autonómicos para mejorar en morosidad, en la eliminación de trabas y en seguridad jurídica en materia fiscal». Y es que, según Amor, «si a los empresarios y autónomos les va bien, a Salamanca y Castilla y León les irá mucho mejor».

Por último, Amor destacó las iniciativas desarrolladas por el Ayuntamiento de Salamanca en los últimos años ya que «los periodos medios de pago a autónomos no tienen nada que ver con los que había» y comparó el caso salmantino, donde se está pagando a los autónomos en 17 días, con ciudades como Jerez de la Frontera, donde se tarda 288 días.

<http://murciadiario.com/not/7571/info-y-eoi-clausuran-el-iii-espacio-go2work-con-juan-luis-polo/>

# INFO y EOI clausuran el III Espacio Go2Work con Juan Luis Polo

original

 Compartir 0

Durante el acto se presentarán también las propuestas de valor de 22 proyectos de empresas de jóvenes emprendedores.

Redacción |



La **Escuela de Organización Industrial** y el **Instituto de Fomento de la Región de Murcia** cerrarán este viernes el **III Espacio Coworking EOI Murcia** con la celebración de un **Demo Day en Pupaclow (Centro Escénico de Integración Social y Juvenil de San Basilio)** para presentar los **22 proyectos empresariales de valor creados en esta convocatoria**. Antes, será la inauguración del acto, con el **director adjunto del INFO Juan Antonio Bernabé y el director de EOI Mediterráneo Fernando Garrido**, y, a continuación, una ponencia magistral con Juan Luis Polo, experto internacional en transformación digital.

Los 27 emprendedores llegaron al Parque Científico de Murcia, sede del espacio colaborativo, con proyectos empresariales en fase temprana de su desarrollo o con empresas recién abiertas. Todos ellos se han sometido durante cinco meses a un proceso de aceleración que ha dado como resultado la creación de los negocios que a partir del próximo viernes irán incorporándose a sus mercados.

Los emprendedores han contado en su aventura empresarial con el asesoramiento de un equipo de expertos, compuesto por tutores y mentores, además de un programa formativo especializado, en donde uno de los retos es los participantes es la presentación eficiente de su propia empresa.

El Demo Day está abierto a profesionales vinculados al mundo del emprendimiento, al suponer una oportunidad destacada para conocer el talento de los emprendedores y sus propuestas de negocio, que serán expuestas por los propios coworkers por espacio de cinco minutos cada uno, tiempo en el que deberán convencer y enamorar al público presente con los productos o servicios ofertados en sus empresas.

La iniciativa Espacio Coworking Murcia está impulsada por **EOI** e INFO, con

<http://murciadiario.com/not/7571/info-y-eoi-clausuran-el-iii-espacio-go2work-con-juan-luis-polo/>

financiación del Fondo Social Europeo, siendo gratuita para los emprendedores.

**EMPRESAS.** Las 22 empresas que se presentarán se enmarcan en diferentes campos, con propuestas que sobresalen por el uso intensivo de tecnología e innovación tecnológica aplicada al diseño y producción en calzado (Monantina y Mencheta), en mobiliario e iluminación, entre otros, (Achodoso) y en diseño y producción de flores (El Zorro Botánico), al igual que en el diseño y fabricación de bolsos de madera y piel (Bolsos La Parda). También resaltan los negocios sobre gafas de medición de dioptrías con alta precisión (Timiak Tech) y de desarrollo de tecnología para bombilla inteligente (ACL - Ambient Contextual Lighting), junto a la iniciativa en eficiencia energética (VIOS).

Dentro del mundo TIC están empresas sobre marketing online y comunicación (Red Sinergias), gestión cultural (Golondrinica), y las plataforma online para una propuesta de arquitectura basada en conceptos eficiencia energética (Inarquia) y de asesoramiento financiero a particulares (Finaleas). Además de la presentación de un colegio de educación alternativa y de internacionalización de empresas (Loop Desarrollo Internacional).

**PONENTE.** Juan Luis Polo es un referente internacional en el entorno digital, siendo experto en transformación digital empresarial, emprendedores, marketing digital, Social CRM y Social Media. También es coautor de bestseller, donde sobresalen sus publicaciones #Lidertarios, sobre transformación digital, y #Socialholic , sobre marketing en los nuevos medios y redes sociales, además de coeditor del blog oficial de Territorio Creativo, de los más importantes de marketing en español por el número de visitas recibidas.

Polo es socio fundador y director general de la agencia consultora internacional Good Rebels, con 120 personas, donde ayuda a clientes como Ikea, Santander, Toyota, Sanitas o Spotify a anteponer a las personas y ser más competitivos.

El ponente es, asimismo, profesor de marketing y comunicación en IE Business School, ESADE y el CEU – Valencia, así como exdirector académico del curso de Experto en Social Media Management de la Escuela de Periodismo de Unidad Editorial. Preside de la Asociación de Agencias Digitales (AD), que agrupa todas las agencias de marketing y comunicación en España que conciben la comunicación desde un punto de vista integral.

**Qué:** Clausura del III Espacio Go2Work EOI Murcia + Inauguraci+ ponencia de Juan Luis Polo + Presentación 22 propuestas nuevas de negocio

**Cuándo:** Viernes 23 febrero

**Dónde:** Centro Escénico de Integración Social y Juvenil de San Basilio

**Hora:** A partir de las 10.30 H.

## Junta apoya 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas, con 55.000 euros

23-02-2018 / 10:41 h EFE • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo (Guadalajara) a través de las dos convocatorias del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento publicadas hasta la fecha, que han supuesto una inversión de 55.000 euros.

Así lo ha dado a conocer el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, tras la visita al coworking de la localidad, puesto en marcha en diciembre a través de un acuerdo de colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y en el que el Ayuntamiento ha cedido del espacio necesario para el desarrollo de este proyecto, ha informado una nota institucional.

A través de este convenio se han puesto en marcha hasta la fecha 14 espacios coworking en la región, de los que el 70 % de las ideas de proyecto están consolidándose en iniciativas reales de autoempleo.

En concreto, en el espacio de Cabanillas tienen cabida 19 proyectos de 24 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios.

Todos ellos, participan desde el 12 de diciembre en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129079487](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129079487)

## Junta apoya 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas, con 55.000 euros

original



Junta apoya 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas, con 55.000 euros

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha apoyado 28 proyectos de emprendimiento en Cabanillas del Campo (Guadalajara) a través de las dos convocatorias del Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento publicadas hasta la fecha, que han supuesto una inversión de 55.000 euros.

Así lo ha dado a conocer el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza, tras la visita al coworking de la localidad, puesto en marcha en diciembre a través de un acuerdo de colaboración con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y en el que el Ayuntamiento ha cedido del espacio necesario para el desarrollo de este proyecto, ha informado una nota institucional.

A través de este convenio se han puesto en marcha hasta la fecha 14 espacios coworking en la región, de los que el 70 % de las ideas de proyecto están consolidándose en iniciativas reales de autoempleo.

En concreto, en el espacio de Cabanillas tienen cabida 19 proyectos de 24 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios.

Todos ellos, participan desde el 12 de diciembre en un programa de formación y acompañamiento para el emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un 'Demo Day', en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

## Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial

original



23 de Febrero | 11:43 - Redacción

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha recibido este viernes en Mérida al director general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Adolfo Cazorla, con quien ha revisado los proyectos en los que colaboran ambas instituciones.

Concretamente, la Fundación EOI participa en Extremadura en actividades de formación de emprendedores jóvenes, mediante los denominados Espacios Coworking, y en programas formativos dirigidos a menores de 30 años en situación de desempleo, en este último caso en colaboración con el SEXPE.

La Escuela de Organización Industrial es una escuela de negocios fundada en 1955 y su objetivo es formar gestores y directivos empresariales para contribuir a la mejora de la economía.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129081598](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129081598)

## Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial

original



23 de Febrero | 11:43 - Redacción

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha recibido este viernes en Mérida al director general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Adolfo Cazorla, con quien ha revisado los proyectos en los que colaboran ambas instituciones.

Concretamente, la Fundación EOI participa en Extremadura en actividades de formación de emprendedores jóvenes, mediante los denominados Espacios Coworking, y en programas formativos dirigidos a menores de 30 años en situación de desempleo, en este último caso en colaboración con el SEXPE.

La Escuela de Organización Industrial es una escuela de negocios fundada en 1955 y su objetivo es formar gestores y directivos empresariales para contribuir a la mejora de la economía.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129083901](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129083901)

## Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial

original



23 de Febrero | 11:43 - Redacción

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha recibido este viernes en Mérida al director general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Adolfo Cazorla, con quien ha revisado los proyectos en los que colaboran ambas instituciones.

Concretamente, la Fundación EOI participa en Extremadura en actividades de formación de emprendedores jóvenes, mediante los denominados Espacios Coworking, y en programas formativos dirigidos a menores de 30 años en situación de desempleo, en este último caso en colaboración con el SEXPE.

La Escuela de Organización Industrial es una escuela de negocios fundada en 1955 y su objetivo es formar gestores y directivos empresariales para contribuir a la mejora de la economía.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129090283](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129090283)

## Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial

original



23 de Febrero | 11:43 - Redacción

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha recibido este viernes en Mérida al director general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Adolfo Cazorla, con quien ha revisado los proyectos en los que colaboran ambas instituciones.

Concretamente, la Fundación EOI participa en Extremadura en actividades de formación de emprendedores jóvenes, mediante los denominados Espacios Coworking, y en programas formativos dirigidos a menores de 30 años en situación de desempleo, en este último caso en colaboración con el SEXPE.

La Escuela de Organización Industrial es una escuela de negocios fundada en 1955 y su objetivo es formar gestores y directivos empresariales para contribuir a la mejora de la economía.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129091401](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129091401)

## Fernández Vara recibe al director general de la Escuela de Organización Industrial

original



23 de Febrero | 11:43 - Redacción

El presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, ha recibido este viernes en Mérida al director general de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad, Adolfo Cazorla, con quien ha revisado los proyectos en los que colaboran ambas instituciones.

Concretamente, la Fundación EOI participa en Extremadura en actividades de formación de emprendedores jóvenes, mediante los denominados Espacios Coworking, y en programas formativos dirigidos a menores de 30 años en situación de desempleo, en este último caso en colaboración con el SEXPE.

La Escuela de Organización Industrial es una escuela de negocios fundada en 1955 y su objetivo es formar gestores y directivos empresariales para contribuir a la mejora de la economía.

<http://murciaeconomia.com/not/55124/una-treintena-de-emprendedores-presentan-sus-proyectos-a-business-angels/>

## Una treintena de emprendedores presentan sus proyectos a business angels

original



En tan sólo cinco meses, 27 emprendedores han impulsado 22 proyectos innovadores que se presentaron a expertos en emprendimiento y business angels en el Demo Day organizado por la Escuela de Organización Industrial y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro de la clausura del III Espacio Coworking (EOI) Murcia. Las exposiciones fueron en el Teatro Pupaclown, un marco que representa el esfuerzo, superación y eliminación de barreras para integrar la discapacidad en un ambiente normalizado, valores aplicables también a la labor realizada por los coworkers para hacer realidad su sueño de empresa.

Los emprendedores aportaron con sus negocios una visión enriquecedora a la economía regional con sus propuestas innovadoras y tecnológicas, a cargo de perfiles profesionales y tipologías de proyectos heterogéneos, con la presencia de diseñadores y fabricantes de productos en el sector de la moda y mobiliario, en eficiencia energética, al igual que periodistas, profesionales de la educación y millennials. Con ellos, se realizaron en poco tiempo proyectos tecnológicos, plataformas, servicios asociados al mundo cultural, además de iniciativas relacionadas con el deporte y la salud.

En concreto, la empresa Timiak Tech ha desarrollado una metodología disruptiva, basada en el uso de gafas de realidad virtual para medir la refracción subjetiva con alta precisión y eficiencia en todo tipo de personas, mejorando el procedimiento actual, no aplicable en determinados grupos de

<http://murciaeconomia.com/not/55124/una-treintena-de-emprendedores-presentan-sus-proyectos-a-business-angels/>  
individuos.

Por su parte, ACL Ambient Contextual Lighting ha creado un servicio de tecnología punta para ofrecer una revolución en la experiencia inmersiva de "gamers" a partir de iluminación. Mientras que Real Héroes aborda su salida al mercado con videojuegos para hacer un mundo mejor, con un primer proyecto de videojuego para construir espacios donde se respeten y protejan los animales, en colaboración con diferentes organizaciones, protectoras y reservas animales.

### **Asesoramiento con efecto exponencial**

Los 27 emprendedores acogidos en la tercera edición del Espacio Go2Work **EOI** Murcia han participado durante cinco meses en un proceso de aceleración de sus empresas, para transformar sus ideas de negocio en proyectos innovadores en un corto plazo de tiempo. Detrás de cada participante existe una historia de superación, iniciada a partir de una idea brillante, que han desarrollado de la mano de EOI, sin coste alguno para los emprendedores, al contar la iniciativa con financiación del Fondo Social Europeo.

Los coworkers siguieron un plan formativo y de asesoramiento, trazado por un equipo de expertos en emprendimiento empresarial formado por tutores y mentores, encargados de hacer aflorar el talento emprendedor que cada uno de los participantes llevaba dentro para crear su empresa con éxito.

Mediante el asesoramiento prestado, dos de los proyectos ejecutados salen del programa con una facturación superior a sus gastos operativos. Un tercer proyecto partió su idea de empresa para estar en el mercado con un prototipo totalmente funcional, consistente en una bombilla que, acompañada por un software de desarrollo propio, ilumina el ambiente de forma inmersiva durante el desarrollo de videojuegos.

Otro de los proyectos ha conseguido el equipo necesario para iniciar un videojuego de impacto social, consiguiendo un inversor interesado en desembolsar en su totalidad el coste del desarrollo, un desarrollador y productos, responsable anteriormente de un videojuego de gran éxito.

La transformación de las ideas en negocios se realizó en la sede del espacio Espacio Coworking **EOI** Murcia, en el Parque Científico de Murcia, donde los seleccionados recibieron formación, además de contar con un entorno de trabajo, reunión y colaboración.

### **Formación: más de 100 horas**

Durante 161 días, los emprendedores han asistido a sesiones formativas en las que invirtieron más de 100 horas para aprender metodologías novedosas sobre evaluación y validación de sus planes de negocio, metodologías innovadoras de financiación como es el crowdfunding y se adentraron en la creatividad e innovación. También aprendieron a poner en marcha un plan de marketing digital, a gestionar talento en un proyecto emprendedor o Design Thinking para emprendedores, entre otros contenidos.

El Espacio Coworking EOI Murcia está integrado dentro de la red nacional de 50 Espacios Coworking distribuidos por España. En sus tres ediciones, lleva impulsados 66 proyectos, a cargo de unos 130 emprendedores.

# Go2Work: asesoramiento que convierte ideas en proyectos innovadores

original

 Compartir 0

Redacción |



En tan sólo cinco meses, **27 emprendedores han impulsado 22 proyectos innovadores** que se presentaron a expertos en emprendimiento y business angels en el **Demo Day** organizado por la **Escuela de Organización Industrial** y el **Instituto de Fomento de la Región de Murcia**, dentro de la clausura del **III Espacio Coworking EOI Murcia**. Las exposiciones fueron en el **Teatro Pupaclown**, un marco que representa el esfuerzo, superación y eliminación de barreras para integrar la discapacidad en un ambiente normalizado, valores aplicables también a la labor realizada por los coworkers para hacer realidad su sueño de empresa.

Los emprendedores aportaron con sus negocios una **visión enriquecedora a la economía regional** con sus propuestas innovadoras y tecnológicas, a cargo de perfiles profesionales y tipologías de proyectos heterogéneos, con la presencia de diseñadores y fabricantes de productos en el sector de la moda y mobiliario, en eficiencia energética, al igual que periodistas, profesionales de la educación y millennials. Con ellos, se realizaron en poco tiempo proyectos tecnológicos, plataformas, servicios asociados al mundo cultural, además de iniciativas relacionadas con el deporte y la salud.

En concreto, la empresa **Timiak Tech** ha desarrollado una metodología disruptiva, basada en el uso de **gafas de realidad virtual para medir la refracción subjetiva con alta precisión y eficiencia** en todo tipo de personas, mejorando el procedimiento actual, no aplicable en determinados grupos de individuos.

Por su parte, **ACL Ambient Contextual Lighting** ha creado un servicio de tecnología punta para ofrecer una **revolución en la experiencia inmersiva de "gamers" a partir de iluminación**. Mientras que **Real Héroes** aborda su salida al mercado con videojuegos para hacer un mundo mejor, con un primer proyecto de **videojuego para construir espacios donde se respeten y protejan los animales**, en colaboración con diferentes organizaciones, protectoras y reservas animales.

<http://murciadiario.com/not/7605/go2work-asesoramiento-que-convierte-ideas-en-proyectos-innovadores/>

**ASESORAMIENTO CON EFECTO EXPONENCIAL.** Los 27 emprendedores acogidos en la tercera edición del **Espacio Go2Work EOI Murcia** han **participado durante cinco meses en un proceso de aceleración** de sus empresas, para **transformar sus ideas de negocio en proyectos innovadores** en un corto plazo de tiempo. Detrás de cada participante existe una historia de superación, iniciada a partir de una idea brillante, que han desarrollado de la mano de EOI, **sin coste alguno para los emprendedores**, al contar la iniciativa con financiación del Fondo Social Europeo.

Los coworkers siguieron un **plan formativo y de asesoramiento**, trazado por un equipo de expertos en emprendimiento empresarial formado por tutores y mentores, encargados de hacer aflorar el talento emprendedor que cada uno de los participantes llevaba dentro para crear su empresa con éxito.

Mediante el asesoramiento prestado, **dos de los proyectos ejecutados salen del programa con una facturación superior a sus gastos operativos.** Un tercer proyecto partió su idea de empresa para estar en el mercado con un prototipo totalmente funcional, consistente en una bombilla que, acompañada por un software de desarrollo propio, ilumina el ambiente de forma inmersiva durante el desarrollo de videojuegos.

**Otro de los proyectos ha conseguido el equipo necesario para iniciar un videojuego de impacto social**, consiguiendo un **inversor interesado en desembolsar en su totalidad el coste del desarrollo**, un desarrollador y productos, responsable anteriormente de un videojuego de gran éxito.

La transformación de las ideas en negocios se realizó en la sede del espacio **Espacio Coworking EOI Murcia**, en el Parque Científico de Murcia, donde los seleccionados recibieron formación, además de contar con un entorno de trabajo, reunión y colaboración.

**FORMACIÓN: MÁS DE 100 HORAS.** Durante 161 días, los emprendedores han asistido a sesiones formativas en las que invirtieron más de 100 horas para aprender metodologías novedosas sobre evaluación y validación de sus planes de negocio, metodologías innovadoras de financiación como es el crowdfunding y se adentraron en la creatividad e innovación. También aprendieron a poner en marcha un **plan de marketing digital**, a **gestionar talento en un proyecto emprendedor o Design Thinking** para emprendedores, entre otros contenidos.

**El Espacio Coworking EOI Murcia está integrado dentro de la red nacional de 50 Espacios Coworking** distribuidos por España. En sus tres ediciones, lleva impulsados 66 proyectos, a cargo de unos 130 emprendedores.

**LA DIGITALIZACIÓN EMPRESARIAL.** La metamorfosis también fue clave en la exposición de **Juan Luis Polo**, experto en liderazgo y transformación digital, **CEO de Goog Rebels**, antes Territorio Creativo (TC), y padrino de la tercera promoción de coworkers.

<http://murciadiario.com/not/7605/go2work-asesoramiento-que-convierte-ideas-en-proyectos-innovadores/>

Polo sostuvo que estamos ante un tsunami digital, en donde deben aprender conocimientos digitales desde los consejos de administración de empresas hasta sus empleados, además de defender la integración de “lo digital” en todo el negocio. Tras declararse un optimista digital, sostuvo que las empresas asumirán la digitalización en cinco años, en aras de la competitividad y la eficacia y porque los nuevos “jugadores” nacen ya digitales. Para saltar a la digitalización, recomendó a las empresas escuchar y analizar a la competencia y a su sector, además de trabajar sobre el consumidor, el colaborador y el ciudadano.

En la actualidad, un 69% de las empresas españolas abordan procesos de transformación digital, sobre todo en sectores de energía, banca y seguros, así como en salud, automoción, turismo y transporte, según el I Estudio de Transformación Empresa Española, elaborado por TC y Enterprise. Para 2025, la transformación digital elevará el PIB español en 120.000 millones de euros, según un estudio de Siemens.

Finalmente, el ponente recomendó a los coworkers que se dediquen a vender por encima de todo y no quedar “atrapados en las ideas”, además de trabajar su marca personal, junto a la de sus colaboradores.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129294531](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129294531)

## La alcaldesa tiende la mano a la asociación de jóvenes empresarios para sumar en favor del emprendimiento

original



- La alcaldesa de Santander, Gema Igual, ha tendido la mano a la recién creada Asociación de Jóvenes Empresarios (AJE) de Cantabria para "sumar esfuerzos y colaborar" en aquellas iniciativas o medidas que contribuyan a favorecer el emprendimiento joven.

Acompañada de la concejala de Empleo y Desarrollo Empresarial, Ana González Pescador, la alcaldesa ha recibido a la presidenta de la asociación en la región, Gema Coria, y al presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, Fermín Albadalejo.

Igual se ha interesado por los proyectos y retos que se fija la nueva organización y ha dado la bienvenida a esta iniciativa ya que, a su juicio, "contribuirá a visibilizar la labor de los jóvenes empresarios de Santander y Cantabria, a darles voz ante las instituciones y en los foros empresariales, y a prestarles apoyo en su actividad".

Para la alcaldesa, --que fue gerente de la antigua Asociación de Jóvenes Empresarios de Cantabria hasta su incorporación como concejala del Ayuntamiento de Santander--, este "renacer del asociacionismo entre los empresarios jóvenes de la región es un buen síntoma".

En su opinión, es "la prueba" de que entre los jóvenes "hay mucha iniciativa, ganas de arriesgar y una voluntad clara de poner todo su conocimiento y su preparación al servicio de proyectos que generen crecimiento y riqueza para su ciudad y su región".

Como respuesta a ese compromiso de los jóvenes empresarios con la creación de actividad y empleo, Igual ha trasladado a la presidenta de la nueva asociación el respaldo del Ayuntamiento y la disposición a colaborar en aquellas medidas que les faciliten su labor y que generen las condiciones idóneas para el desarrollo empresarial.

[http://es.eprensa.com/cgi-bin/view\\_digital\\_media.cgi?subclient\\_id=4630&comps\\_id=129294531](http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=129294531)

En esta línea, ha resaltado las iniciativas que se desarrollan desde el Consistorio para facilitar la apertura o puesta en marcha de nuevas actividades empresariales, tanto a través de bonificaciones, como de las líneas de ayudas o los programas de acompañamiento y asesoramiento.

## EJEMPLOS

Entre esos programas, igual ha puesto el ejemplo de Coworking, impulsado por el Ayuntamiento, la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Banco Santander y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, que ofrece formación, tutorización y asesoramiento a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o con una empresa creada recientemente.

Asimismo, se ha referido a la convocatoria de ayudas para la promoción del empleo, el emprendimiento y el desarrollo empresarial, de la que se beneficiaron el pasado año 80 empresas y emprendedores de la ciudad.

Y también ha destacado los servicios del Centro de Iniciativas Empresariales y de la Agencia de Desarrollo, que contribuyen también con su asesoramiento a facilitar la puesta en marcha de nuevas empresas y negocios.

Por último, igual ha recordado que el Ayuntamiento de Santander sitúa el empleo y el apoyo a los emprendedores como una prioridad en su gestión y, para ello, ha considerado vital contar con la colaboración de los agentes económicos y sociales con su experiencia, sus ideas y sus propuestas, una colaboración a la que ha invitado a sumarse también a la Asociación de Jóvenes Empresarios.

9h0c3T



## El coworking deja en Murcia 27 emprendedores con 22 proyectos

original



En tan sólo cinco meses, 27 emprendedores han impulsado 22 proyectos innovadores que se presentaron a expertos en emprendimiento y 'business angels' en el Demo Day organizado por la **Escuela de Organización Industrial** y el Instituto de Fomento de la Región de Murcia, dentro de la clausura del III Espacio Coworking **EOI** Murcia. Las exposiciones fueron en el Teatro Pupaclown, un marco que representa el esfuerzo, superación y eliminación de barreras para integrar la discapacidad, valores aplicables también a la labor realizada por los coworkers para hacer realidad su sueño de empresa. Los emprendedores aportaron con sus negocios una visión enriquecedora a la economía regional con sus propuestas innovadoras y tecnológicas, a cargo de perfiles profesionales.

# Proyectos FEDER - impactos online

---

1	23/02/2018	El Referente	Descubre las 20 convocatorias abiertas para startups a las que puedes presentarte
2	19/02/2018	El Referente	Descubre las 18 convocatorias abiertas para startups a las que puedes presentarte
3	19/02/2018	InnovaSpain	Emprendimiento verde y bajo en carbono en Galicia y Castilla y León

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/convocatorias-abiertas-2018-32220>

## Descubre las 20 convocatorias abiertas para startups a las que puedes presentarte

Indra Kishinchand • original



South Summit es uno de los eventos para emprendedores de referencia en el sur de Europa

El diario El Referente recopila las principales convocatorias para emprendedores se han abierto en 2018 y que se cerrarán entre febrero y mayo de este año. El comienzo de este período ha traído más de trece convocatorias dirigidas a emprendedores.

Mientras que algunas de ellas han aprovechado el mes de enero para poner en marcha sus programas, otras iniciativas como Lanzadera mantienen su periodo de inscripción abierto durante todo el año con el fin de que las startups no encuentren restricciones.

A continuación se especifica el nombre de la convocatoria, la fecha de cierre, y en enlace de inscripción de cada una de ellas:

- 1. Booster Week.** En esta ocasión, Booster Week se celebrará en Valencia y las startups participantes podrán conseguir hasta 100.000€ en solo cuatro días para desarrollar su negocio. El evento, que tendrá lugar del 5 al 8 de Marzo, permitirá la selección e inversión de las mejores startups a nivel nacional e internacional que tengan menos de tres años de vida. Los interesados pueden inscribirse a través de la [web](#).
- 2. BStartup10.** El programa BStartup de apoyo a jóvenes compañías innovadoras y tecnológicas de Banco Sabadell cuenta con el programa de inversión BStartup 10, con el que invierte cada año en 10 empresas en fases iniciales 100.000 euros por proyecto a cambio de una participación en capital social. La convocatoria está **abierta durante todo el año** y puede realizarse a través de la [web](#).
- 3. Campus Emprendedores (SeedRocket).** A la convocatoria del XIX Campus de Emprendedores pueden presentarse proyectos que tengan versión beta o prototipo, estén relacionados con el sector de Internet o de los dispositivos móviles, que busquen inversión para desarrollarla y tengan una clara visión global de crecimiento. Los proyectos finalistas accederán no solo a formación impartida por mentores, sesiones de mentoring y encuentros con business angels, sino también a una financiación que podrá alcanzar los 300.000€ gracias a la coconversión por parte del fondo 'SeedRocket 4 Founders Capital'. Se pueden inscribir **hasta el 12 de marzo a las 23:59h aquí**

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/convocatorias-abiertas-2018-32220>

inscripción hasta el 12 de marzo a las 23:59H [aquí](#).

**4. EIT Climate-KIC Accelerator.** La mayor aceleradora CleanTech de Europa abre su quinta convocatoria en España. La incubadora ofrece apoyo económico y formación, mentorización y acceso a foros de inversión valorado en hasta 95.000 euros a los proyectos más innovadores relacionados con el cambio climático y la economía de bajo carbono. Para participar los emprendedores tendrán que demostrar que tienen una idea o producto innovador aplicable a cualquier ámbito de actuación del cambio climático y con alto potencial de crecimiento y expansión internacional. La convocatoria está abierta **hasta el próximo 6 de marzo**. La inscripción está abierta [aquí](#).

**5. Emprende inHealth.** Este programa de referencia en el ámbito de la aceleración del sector salud ha abierto su tercera convocatoria. Solo seis empresas, seleccionadas por el jurado, podrán entrar en el proyecto, que destaca por ofrecer un plan de mentoring y aceleración personalizado a través de los mejores expertos de ambos mundos: el de salud, que aportan los profesionales de Lilly, y el del emprendimiento de la mano de UnLtd. El plazo para presentar candidaturas está abierto **hasta el próximo 10 de abril** en la [página web](#) de UnLtd Spain.

**6. Fondo de Emprendedores (Fundación Repsol).** Fundación Repsol ha puesto en marcha la séptima convocatoria de su Fondo de Emprendedores para apoyar a las mejores startups que ofrezcan soluciones innovadoras en el ámbito de la energía, la movilidad avanzada, la economía circular y los nuevos materiales para la industria energética y química. Los emprendedores que deseen participar podrán presentar sus propuestas hasta el **12 de marzo de 2018** a través de la [web](#).

**7. Fundación Línea Directa.** Estimular la actividad emprendedora, contribuir a reducir y evitar accidentes de tráfico y la mortalidad en carretera, esas son algunas de las aspiraciones que persigue el Premio Emprendedores y Seguridad Vial de la Fundación Línea Directa. Los candidatos deben contar con una sociedad ya constituida y el objetivo de su iniciativa debe ser la reducción y la prevención de los accidentes de tráfico y de los fallecidos en carretera, tanto el pre como el post accidente y tratamiento inmediato a las víctimas. Los proyectos podrán estar enfocados desde perspectivas tales como I+D en infraestructuras, vehículo y producto, Apps o formación, entre muchas otras. Se valorará que las propuestas sean innovadoras y tengan viabilidad organizacional, tecnológica y económica. La convocatoria estará **abierta hasta el 9 de marzo**. Para más información puedes escribir a premioemprendedores (arroba) trescom.es.

**8. IFM Emprende.** Tras su primera edición, con más de un centenar de proyectos interesados, IMF Business School ha decidido poner en marcha una nueva convocatoria de IMF Emprende. Todas aquellas startups interesadas podrán presentar sus proyectos y unirse a la generación de IMF Emprende, aceleradora creada por la propia escuela que ha impulsado a una decena de startups en su primera edición. Se podrán presentar **hasta el 23 de febrero** a través de la [web](#).

**9. Innsomnia.** Innsomnia invita a las startups a participar en el próximo Fintech And Insurtech Market by Innsomnia dentro del evento ForInvest en Feria Valencia. El objetivo es que las startups expongan sus proyectos y ganen visibilidad. Forinvest es el mayor espacio de networking financiero/empresarial del país que tendrá lugar en la Feria de Valencia los días 7 y 8 de marzo de 2018. Así, se seleccionarán entre 20 y 30 proyectos de toda España para ayudarles en su estrategia de comercialización. La fecha tope para recibir proyectos es el **16 de febrero** de 2018. Insíbete [aquí](#).

**10. Lanzadera.** Los programas Lanzadera y Garaje, de la aceleradora Lanzadera, impulsada por Juan Roig, mantienen la convocatoria **abierta durante todo el año**. El primero de ellos está dirigido a personas o equipos cuyo proyecto emprendedor tenga más de seis meses de vida desde su lanzamiento al mercado mientras que el segundo está enfocado a personas con proyectos en fase inicial. [Puedes inscribirte aquí](#).

**11. New Center Innovation (EOI)** New Center Innovation es un programa de aceleración para startups

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/convocatorias-abiertas-2018-32220>

- 11. Low Carbon innovation (EOI).** Low Carbon innovation es un programa de aceleración para proyectos emprendedores en las áreas de economía circular, verde, o baja en carbono. Su objetivo es contribuir al desarrollo de modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono, así como reducir los impactos en el medioambiente lo máximo posible. La inscripción para participar estará **abierta hasta el 28 de febrero**, a través de la [página web](#).
- 12. Málaga Startup School (Tetuan Valley).** El programa, que presenta su tercera edición, se caracteriza por su alta especialización en startups. Las startups en su primer año de vida están en el mejor momento para inscribirse y entrar a formar parte del programa, que hará un profundo análisis de los proyectos, y, tras las entrevistas personales, seleccionará a los 10 equipos participantes. Los equipos que se gradúen disfrutarán de los perks que ofrece Tetuan Valley, valorados en más de 100.000€. La convocatoria **está abierta hasta el 19 de febrero a través de la web**.
- 13. Mentor Day.** Mentor Day es un programa de aceleración que se celebra en Santa Cruz de Tenerife. Tiene una duración de una semana, está inspirado en 'google sprint' y es totalmente gratuito, privado y sin ánimo de lucro. Cada año se realizan 10 convocatorias, una mensual excluyendo agosto y enero. En esta ocasión buscan emprendedores con un proyecto en el sector de la moda y del diseño. El programa tendrá lugar el 5 y 9 de marzo y la convocatoria está abierta **hasta el 26 de febrero** a través de la [web](#).
- 14. MIT Technology Review.** La revista de tecnología MIT Technology Review ha presentado la nueva edición de los premios Innovators Under 35 Europe. Su objetivo es encontrar a los 35 mejores innovadores menores de 35 años de todos los países pertenecientes a la Unión Europea, con la finalidad de presentar y reconocer los proyectos tecnológicos más punteros de la región. Las nominaciones estarán abiertas **hasta el 12 de marzo** en la [web de los premios](#).
- 15. Premios Everis.** La fundación everis tiene abierto el plazo de inscripción de proyectos para la XVII convocatoria de los Premios everis, que, un año más, mantiene su objetivo de fomentar la innovación y la investigación para apoyar el emprendimiento, con un premio de 60.000 euros y servicios de asesoramiento valorados en 10.000 euros. Las candidaturas pueden ser de cualquier país del mundo y deberán registrarse online **antes del próximo 2 de abril**. La inscripción está abierta [aquí](#).
- 16. Ship2B.** Ship2B ha abierto la convocatoria de sus LABs Tech4Health, Tech4Social y Tech4Climate, para seleccionar las mejores startups de impacto social. Las iniciativas podrán recibir una inversión de hasta 70.000€ durante los primeros meses por parte de B-Fund y Ship2B, y un total de 300.000€ en futuras rondas. También se pondrá a disposición de las startups seleccionadas todo el ecosistema de empresas, expertos y mentores de Ship2B para explorar posibles alianzas estratégicas y potenciar su crecimiento e impacto social. El plazo está **abierto hasta el 4 de marzo**. Las candidaturas pueden presentarse [aquí](#).
- 17. South Summit.** La convocatoria para convertirse en una de las 100 startups finalistas de South Summit 2018 está dirigida a startups de todo el mundo, en cualquier fase desarrollo, y de todo tipo de industrias. El evento se celebrará en Madrid el próximo mes de octubre. Las startups interesadas pueden inscribirse sin coste alguno en la Startup Competition **hasta el próximo 31 de mayo**, a través de la [página web](#).
- 18. Spain Tech Center.** Spain Tech Center lanza una nueva convocatoria de su Programa de Inmersión, a través del cual lleva a representantes de empresas de España a San Francisco. Los interesados en participar deben haber desarrollado un producto o servicio de alto valor tecnológico y un modelo de negocio efectivo y con tracción de mercado demostrable. Las empresas deben estar registradas en España o contar con al menos con un fundador español para poder ser elegidas. El plazo de inscripción estará **abierto hasta el 7 de marzo** en su [web](#).
- 19. Startup Sesame.** En colaboración con VIT Emprende, Startup Sesame presentará la cuarta edición de su programa de aceleración en Valencia del 29 al 30 de marzo. El programa de aceleración de eventos

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/convocatorias-abiertas-2018-32220>

incluye una selección de eventos centrados en DeepTech. Cada una de las empresas recibirá un plan personalizado para identificar las conferencias que pueden ser más relevantes para ellas. Las solicitudes están abiertas **hasta el 1 de marzo**. Las personas interesadas pueden inscribirse [aquí](#).

**20. ViaGalicia.** El Consorcio de la Zona Franca de Vigo y la Xunta de Galicia, como máximos responsables del programa ViaGalicia, a través de la Consejería de Economía, Empleo e Industria, han lanzado una convocatoria extraordinaria dirigida a aquellas startups que participaron en la "Academia" de las pasadas tercera y cuarta edición pero que, en su momento, no fueron seleccionadas para concluir el proceso en la fase de "Aceleración". El plazo para concurrir a esta nueva convocatoria, conocida como está abierto hasta **el domingo, 4 de marzo**, tiempo en el que los interesados en participar podrán anotarse a través de la [web](#) de ViaGalicia.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/convocatorias-abiertas-2018-32220>

## Descubre las 18 convocatorias abiertas para startups a las que puedes presentarte

Indra Kishinchand • original



South Summit es uno de los eventos para emprendedores de referencia en el sur de Europa

El diario El Referente recopila las principales convocatorias para emprendedores se han abierto en 2018 y que se cerrarán entre febrero y mayo de este año. El comienzo de este período ha traído más de trece convocatorias dirigidas a emprendedores.

Mientras que algunas de ellas han aprovechado el mes de enero para poner en marcha sus programas, otras iniciativas como Lanzadera mantienen su periodo de inscripción abierto durante todo el año con el fin de que las startups no encuentren restricciones.

A continuación se especifica el nombre de la convocatoria, la fecha de cierre, y en enlace de inscripción de cada una de ellas:

- 1. Booster Week.** En esta ocasión, Booster Week se celebrará en Valencia y las startups participantes podrán conseguir hasta 100.000€ en solo cuatro días para desarrollar su negocio. El evento, que tendrá lugar del 5 al 8 de Marzo, permitirá la selección e inversión de las mejores startups a nivel nacional e internacional que tengan menos de tres años de vida. Los interesados pueden inscribirse a través de la [web](#).
- 2. BStartup10.** El programa BStartup de apoyo a jóvenes compañías innovadoras y tecnológicas de Banco Sabadell cuenta con el programa de inversión BStartup 10, con el que invierte cada año en 10 empresas en fases iniciales 100.000 euros por proyecto a cambio de una participación en capital social. La convocatoria está **abierta durante todo el año** y puede realizarse a través de la [web](#).
- 3. Campus Emprendedores (SeedRocket).** A la convocatoria del XIX Campus de Emprendedores pueden presentarse proyectos que tengan versión beta o prototipo, estén relacionados con el sector de Internet o de los dispositivos móviles, que busquen inversión para desarrollarla y tengan una clara visión global de crecimiento. Los proyectos finalistas accederán no solo a formación impartida por mentores, sesiones de mentoring y encuentros con business angels, sino también a una financiación que podrá alcanzar los 300.000€ gracias a la coconversión por parte del fondo 'SeedRocket 4 Founders Capital'. Se pueden inscribir **hasta el 12 de marzo a las 23:59h aquí**

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/convocatorias-abiertas-2018-32220>

Inscripción hasta el 12 de marzo a las 23:59 [aquí](#).

- 4. EIT Climate-KIC Accelerator.** La mayor aceleradora CleanTech de Europa abre su quinta convocatoria en España. La incubadora ofrece apoyo económico y formación, mentorización y acceso a foros de inversión valorado en hasta 95.000 euros a los proyectos más innovadores relacionados con el cambio climático y la economía de bajo carbono. Para participar los emprendedores tendrán que demostrar que tienen una idea o producto innovador aplicable a cualquier ámbito de actuación del cambio climático y con alto potencial de crecimiento y expansión internacional. La convocatoria está abierta hasta el próximo 20 de febrero. La inscripción está abierta [aquí](#).
- 5. Fondo de Emprendedores (Fundación Repsol).** Fundación Repsol ha puesto en marcha la séptima convocatoria de su Fondo de Emprendedores para apoyar a las mejores startups que ofrezcan soluciones innovadoras en el ámbito de la energía, la movilidad avanzada, la economía circular y los nuevos materiales para la industria energética y química. Los emprendedores que deseen participar podrán presentar sus propuestas hasta el **12 de marzo de 2018** a través de la [web](#).
- 6. Fundación Línea Directa.** Estimular la actividad emprendedora, contribuir a reducir y evitar accidentes de tráfico y la mortalidad en carretera, esas son algunas de las aspiraciones que persigue el Premio Emprendedores y Seguridad Vial de la Fundación Línea Directa. Los candidatos deben contar con una sociedad ya constituida y el objetivo de su iniciativa debe ser la reducción y la prevención de los accidentes de tráfico y de los fallecidos en carretera, tanto el pre como el post accidente y tratamiento inmediato a las víctimas. Los proyectos podrán estar enfocados desde perspectivas tales como I+D en infraestructuras, vehículo y producto, Apps o formación, entre muchas otras. Se valorará que las propuestas sean innovadoras y tengan viabilidad organizacional, tecnológica y económica. La convocatoria estará **abierta hasta el 9 de marzo**. Para más información puedes escribir a [premioemprendedores \(arroba\) trescom.es](mailto:premioemprendedores@trescom.es).
- 7. IFM Emprende.** Tras su primera edición, con más de un centenar de proyectos interesados, IMF Business School ha decidido poner en marcha una nueva convocatoria de IMF Emprende. Todas aquellas startups interesadas podrán presentar sus proyectos y unirse a la generación de IMF Emprende, aceleradora creada por la propia escuela que ha impulsado a una decena de startups en su primera edición. Se podrán presentar **hasta el 23 de febrero** a través de la [web](#).
- 8. Innsomnia.** Innsomnia invita a las startups a participar en el próximo Fintech And Insurtech Market by Innsomnia dentro del evento ForInvest en Feria Valencia. El objetivo es que las startups expongan sus proyectos y ganen visibilidad. Forinvest es el mayor espacio de networking financiero/empresarial del país que tendrá lugar en la Feria de Valencia los días 7 y 8 de marzo de 2018. Así, se seleccionarán entre 20 y 30 proyectos de toda España para ayudarles en su estrategia de comercialización. La fecha tope para recibir proyectos es el **16 de febrero** de 2018. Inscríbete [aquí](#).
- 9. Lanzadera.** Los programas Lanzadera y Garaje, de la aceleradora Lanzadera, impulsada por Juan Roig, mantienen la convocatoria **abierta durante todo el año**. El primero de ellos está dirigido a personas o equipos cuyo proyecto emprendedor tenga más de seis meses de vida desde su lanzamiento al mercado mientras que el segundo está enfocado a personas con proyectos en fase inicial. [Puedes inscribirte aquí](#).
- 10. Low Carbon Innovation (EOI).** Low Carbon Innovation es un programa de aceleración para proyectos emprendedores en las áreas de economía circular, verde, o baja en carbono. Su objetivo es contribuir al desarrollo de modelos de negocio enfocados hacia una economía circular y baja en carbono, así como reducir los impactos en el medioambiente lo máximo posible. La inscripción para participar estará **abierta hasta el 28 de febrero**, a través de la [página web](#).
- 11. Málaga Startup School (Tetuan Valley).** El programa, que presenta su tercera edición, se caracteriza por su alta especialización en startups. Las startups en su primer año de vida están en el mejor momento

<http://www.elreferente.es/tecnologicos/convocatorias-abiertas-2018-32220>

para inscribirse y entrar a formar parte del programa, que hará un profundo análisis de los proyectos, y, tras las entrevistas personales, seleccionará a los 10 equipos participantes. Los equipos que se gradúen disfrutarán de los perks que ofrece Tetuan Valley, valorados en más de 100.000€. La convocatoria **está abierta hasta el 19 de febrero a través de la web.**

**12. Mentor Day.** Mentor Day es un programa de aceleración que se celebra en Santa Cruz de Tenerife. Tiene una duración de una semana, está inspirado en 'google sprint' y es totalmente gratuito, privado y sin ánimo de lucro. Cada año se realizan 10 convocatorias, una mensual excluyendo agosto y enero. En esta ocasión buscan emprendedores con un proyecto en el sector de la moda y del diseño. El programa tendrá lugar el 5 y 9 de marzo y la convocatoria está abierta **hasta el 26 de febrero** a través de la **web.**

**13. MIT Technology Review.** La revista de tecnología MIT Technology Review ha presentado la nueva edición de los premios Innovators Under 35 Europe. Su objetivo es encontrar a los 35 mejores innovadores menores de 35 años de todos los países pertenecientes a la Unión Europea, con la finalidad de presentar y reconocer los proyectos tecnológicos más punteros de la región. Las nominaciones estarán abiertas **hasta el 12 de marzo** en la **web de los premios.**

**14. Premios Everis.** La fundación everis tiene abierto el plazo de inscripción de proyectos para la XVII convocatoria de los Premios everis, que, un año más, mantiene su objetivo de fomentar la innovación y la investigación para apoyar el emprendimiento, con un premio de 60.000 euros y servicios de asesoramiento valorados en 10.000 euros. Las candidaturas pueden ser de cualquier país del mundo y deberán registrarse online **antes del próximo 2 de abril.** La inscripción está abierta **aquí.**

**15. Ship2B.** Ship2B ha abierto la convocatoria de sus LABs Tech4Health, Tech4Social y Tech4Climate, para seleccionar las mejores startups de impacto social. Las iniciativas podrán recibir una inversión de hasta 70.000€ durante los primeros meses por parte de B-Fund y Ship2B, y un total de 300.000€ en futuras rondas. También se pondrá a disposición de las startups seleccionadas todo el ecosistema de empresas, expertos y mentores de Ship2B para explorar posibles alianzas estratégicas y potenciar su crecimiento e impacto social. El plazo está **abierto hasta el 4 de marzo.** Las candidaturas pueden presentarse **aquí.**

**16. South Summit.** La convocatoria para convertirse en una de las 100 startups finalistas de South Summit 2018 está dirigida a startups de todo el mundo, en cualquier fase desarrollo, y de todo tipo de industrias.

El evento se celebrará en Madrid el próximo mes de octubre. Las startups interesadas pueden inscribirse sin coste alguno en la Startup Competition **hasta el próximo 31 de mayo,** a través de la página **web.**

**17. Spain Tech Center.** Spain Tech Center lanza una nueva convocatoria de su Programa de Inmersión, a través del cual lleva a representantes de empresas de España a San Francisco. Los interesados en participar deben haber desarrollado un producto o servicio de alto valor tecnológico y un modelo de negocio efectivo y con tracción de mercado demostrable. Las empresas deben estar registradas en España o contar con al menos con un fundador español para poder ser elegidas. El plazo de inscripción estará **abierto hasta el 7 de marzo** en su **web.**

**18. Startup Sesame.** En colaboración con VIT Emprende, Startup Sesame presentará la cuarta edición de su programa de aceleración en Valencia del 29 al 30 de marzo. El programa de aceleración de eventos incluye una selección de eventos centrados en DeepTech. Cada una de las empresas recibirá un plan personalizado para identificar las conferencias que pueden ser más relevantes para ellas. Las solicitudes están abiertas **hasta el 1 de marzo.** Las personas interesadas pueden inscribirse **aquí.**

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

## Emprendimiento verde y bajo en carbono en Galicia y Castilla y León

Gonzalo Barroso • original



Proyecto Low Carbon EOI

Apoyar innovadores modelos de negocio enfocados hacia una **economía circular y baja en carbono** en empresas recién creadas o en fase de desarrollo de Galicia y algunas provincias de Castilla y León. Éste es el objetivo del proyecto **Low Carbon Innovation**, la aceleradora para emprendedores verdes impulsada por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

Según ha explicado Teresa Martínez Tomé, jefa de Programas de EOI, la finalidad pasa por “**potenciar una competitividad sostenible** del tejido económico de las regiones donde se va a implantar y favorecer las iniciativas emprendedoras que se centren en actividades relacionadas con la eficiencia de los recursos, especialmente energéticos. Igualmente, se busca mejorar la competitividad empresarial de la zona y encontrar nichos de mercado para nuevos servicios y productos relacionados con la economía verde y economía circular”.

La iniciativa se dirige a **emprendedores** que trabajen en torno a la reducción de impactos ambientales, la eco-innovación en productos o servicios, las energías renovables, la eficiencia energética o la optimización de recursos naturales. Los proyectos candidatos deberán, asimismo, tener base en Galicia o en las provincias castellano-leonesas de Zamora, Salamanca, Ávila, León y Valladolid.

El programa, cuyo plazo para inscribir las candidaturas finaliza el próximo 28 de febrero, es gratuito y ofrecerá a sus participantes **mentorización** individualizada para poner en marcha estos proyectos empresariales así como **formación** especializada a través de talleres, sesiones de networking y servicio de seguimiento en remoto por parte de los expertos asesores. Finalmente, la idea es crear una **Red de Emprendimiento Verde** en la que los participantes establezcan colaboraciones y puedan participar en foros con inversores especializados en economía verde y sostenible.

<https://www.innovaspain.com/emprendimiento-verde-bajo-carbono-galicia-castilla-leon/>

## Emprendimiento verde, oportunidades reales

Según ha indicado Martínez, “el emprendimiento verde está dando lugar a **oportunidades reales de generar empleo**, a la vez que promueve nuevos modelos empresariales que hagan un uso más eficiente de los recursos”. Por ello, a su juicio, este contexto es el propicio para adoptar “un modelo productivo más sostenible” con el que poder “desarrollar una **estrategia de carácter global** que nos permita dirigirnos hacia una verdadera economía circular, una oportunidad para impulsar el crecimiento económico y mejorar el bienestar de los ciudadanos”.