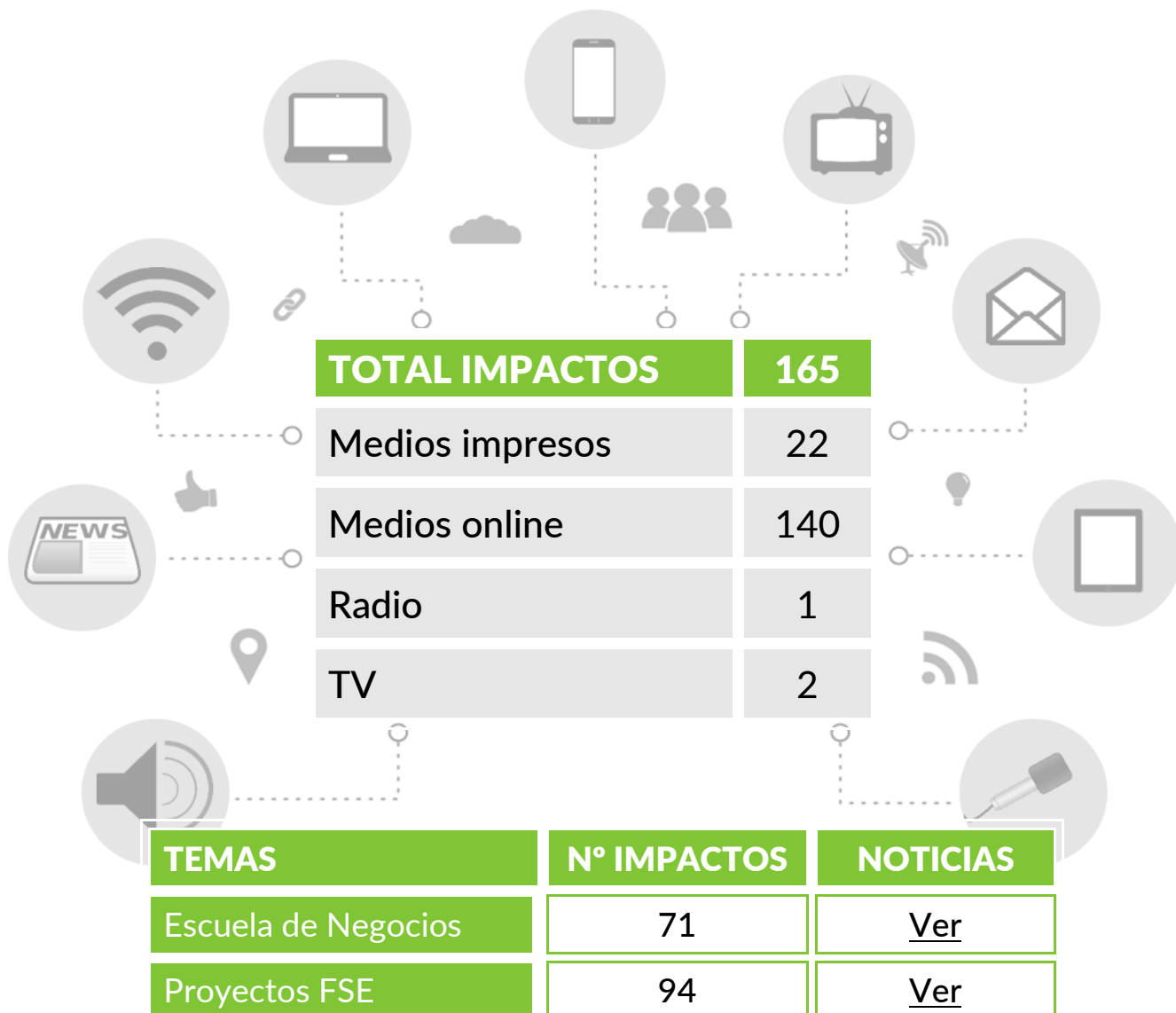


RESUMEN DE PRENSA | EOI

18 AL 24 FEBRERO 2019



Impactos - Escuela de negocios

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
18/02/2019				
1	RRHH Digital	La gran pregunta: ¿cómo empezar de cero en el mundo laboral?	NOTICIAS DE EOI	Digital
2	Expansión, 43,46	Cómo calcular el importe necesario para lanzar un negocio	NOTICIAS DE EOI	Escrita
3	ibeeconomia.com	El Govern concede los premios Ramon Llull del año 2019	FUNDESARTE	Digital
4	Noticiaspress.es	Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos	NOTICIAS DE EOI	Blog
5	Noticias de Cantabria	Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos	NOTICIAS DE EOI	Digital
6	elCorreoweb.es	La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual orienta en Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
7	REDR	Ronda acoge los días 20 y 21 de febrero un Encuentro de Organizaciones de Mujeres Rurales Andaluzas	NOTICIAS DE EOI	Digital
8	Andalucía Económica	Antonio Cerrato Rojas, nuevo socio de Dopp Consultores	NOTICIAS DE EOI	Digital
9	Aula Magna	Quién es quién en la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad	NOTICIAS DE EOI	Digital
10	Ciudad Sostenible	Jóvenes que impulsan la Agenda 2030	NOTICIAS DE EOI	Digital
19/02/2019				
11	La Razón Suplemento, 17	JUAN-MIGUEL VILLAR MIR, UN EMPRESARIO DE MUCHA RAZA	NOTICIAS DE EOI	Escrita
12	ABC	Antonio Cerrato se incorpora como socio a Dopp Consultores	NOTICIAS DE EOI	Digital
13	La Voz de Cádiz	Antonio Cerrato se incorpora como socio a Dopp Consultores	NOTICIAS DE EOI	Digital
14	ABC Sevilla	Antonio Cerrato se incorpora como socio a Dopp Consultores	NOTICIAS DE EOI	Digital
15	spanish.xinhuanet.com	Europa debe mirar a China para sacar ventaja a su liderazgo económico, según experta	NOTICIAS DE EOI	Digital
16	Youtube	Tíscar Lara en jornada: "LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES: UNA MISIÓN ÉPICA" (min. 3:36)	NOTICIAS DE EOI	Digital
17	hablemosdeempresas.com	Lánzate, el puente que une a emprendedores tecnológicos y CEOs	NOTICIAS DE EOI	Digital
18	hablemosdeempresas.com	11 cursos y másteres con los que puedes formarte en industria 4.0	NOTICIAS DE EOI	Digital
19	hablemosdeempresas.com	Pon a salvo tus sistemas de Inteligencia Artificial con "Ethyka"	NOTICIAS DE EOI	Digital
20	hablemosdeempresas.com	Pensumo, la app que convierte tus compras en ahorro	NOTICIAS DE EOI	Digital
21	hablemosdeempresas.com	Virtual Duckeye, los videojuegos que curan de forma divertida	NOTICIAS DE EOI	Digital
20/02/2019				
22	TodoStartups	Sevilla será referencia mundial en Machine Learning el 7 y 8 de marzo	NOTICIAS DE EOI	Blog
23	Dirigentes Digital	Banco Santander, "Great Place to Work" en sus principales países	NOTICIAS DE EOI	Digital
24	Cibersur.com	Empresarios, analistas y científicos de 11 países se reúnen en Sevilla para tratar el impacto del Machine Learning en los neocios	NOTICIAS DE EOI	Digital
25	Cibersur.com	Empresarios, analistas y científicos de 11 países se reúnen en Sevilla para tratar el impacto del Machine Learning en los neocios	NOTICIAS DE EOI	Digital
21/02/2019				
26	Ideal Almería, 9	La Rural de Granada ofrece formación gratis para aprender a exportar	NOTICIAS DE EOI	Escrita
27	Las Provincias Suplemento, 2-3	FIEP reúne hoy en Valencia la principal oferta de postgrados	NOTICIAS DE EOI	Escrita
28	Diario de Almería	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital

29	Diario de Sevilla	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
30	Diario de Cádiz	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
31	Málaga Hoy	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
32	Europa Sur	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
33	Diario de Jerez	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
34	Granada Hoy	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
35	Huelva Información	El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
36	Almería Canal28	Francisco Martínez Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Digital
37	Diario de Almería	Cosentino y Biosabor, reconocidos el 28 de febrero El Día de Andalucía, con sabor almeriense	NOTICIAS DE EOI	Digital
38	Hosteltur	VECI le gana a Globalia los 8,5 M de la cuenta del CGPJ	NOTICIAS DE EOI	Digital
39	eldiario.es	Amazon se lanza a captar contratos públicos en España: ¿terminará la Administración metida en su nube?	NOTICIAS DE EOI	Digital
40	El Economista	Viajes El Corte Inglés se adjudica la cuenta de viajes del Consejo General del Poder Judicial	NOTICIAS DE EOI	Digital
41	Agenttravel.es	Viajes El Corte Inglés se adjudica la cuenta de viajes del Consejo General del Poder Judicial	NOTICIAS DE EOI	Digital

22/02/2019

42	Diario de Almería, 2	Francisco Martínez-Cosentino, Hijo Predilecto de Andalucía	NOTICIAS DE EOI	Escrita
43	El Mundo Valladolid, 7	Cearcal expondrá una muestra de artistas joyeros con vidrio	FUNDESARTE	Escrita
44	Libremercado	El Corte Inglés gana la cuenta de viajes del Consejo General del Poder Judicial	NOTICIAS DE EOI	Digital
45	Andalucía Información	La NASA premia a un estudiante de Aeronáutica de la Hispalense	NOTICIAS DE EOI	Digital
46	Universidad de Sevilla	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
47	la ventana del arte	FUSIoEN, certamen de joyería en vidrio	FUNDESARTE	Digital
48	Europa Press	La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal	FUNDESARTE	Digital
49	20 Minutos	La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal	FUNDESARTE	Digital
50	Gente Digital	La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal	FUNDESARTE	Digital
51	que-noticias.es	La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal	FUNDESARTE	Digital
52	Europa Press	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
53	20 Minutos	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
54	El Economista	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
55	Teleprensa periódico digital	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
56	sevilla24horas.com	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
57	Andalucía Información	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
58	Gente Digital	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
59	Vicerrectorado de Investigación	La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla	NOTICIAS DE EOI	Digital
60	Revista de Noticias de La Gomera	Amazon se lanza a captar contratos públicos en España: ¿terminará la Administración metida en su nube?	NOTICIAS DE EOI	Digital
61	elperiodic.com	Pilar de la Horadada acoge la V Feria de Formación, Empleo y Orientación Educativa	NOTICIAS DE EOI	Digital

23/02/2019

62	Expansión, 64-67,69,71	Aulas que moldean el talento	NOTICIAS DE EOI	Escrita
----	------------------------	------------------------------	-----------------	---------

63	Emprendedores, 70-73	De cliente a aliado fiel. ..Las ventajas de un buen Customer Experience	NOTICIAS DE EOI	Escrita
64	Andalucía Información	La NASA premia a un estudiante de Aeronáutica de la Hispalense	NOTICIAS DE EOI	Digital
65	Diario Información	Pilar de la Horadada acoge el martes su V Feria de Empleo	NOTICIAS DE EOI	Digital
66	Diario Información	Pilar de la Horadada acoge el martes su V Feria de Empleo, Formación y Orientación Educativa	NOTICIAS DE EOI	Digital

24/02/2019

67	elCorreoweb.es	Formación en 'Machine Learning', la especialidad mejor remunerada	NOTICIAS DE EOI	Digital
68	Diario de Mallorca, 12-13	Salmuera: un mal inevitable	NOTICIAS DE EOI	Escrita
69	La Plana al Día	Castelló : Ciclo de Femenino Singular de la Fundación Caja Castellón	NOTICIAS DE EOI	Digital
70	Castellón información	La psicóloga María Jesús Álava impartirá una charla sobre las emociones en el edificio Hucha	NOTICIAS DE EOI	Digital

La gran pregunta: ¿cómo empezar de cero en el mundo laboral?

RRHHDigital • original



La capacidad de adaptarse a los tiempos cambiantes y de rediseñar nuestro rumbo profesional ha sido siempre necesaria, aunque más aún en la revolución tecnológica que vivimos. Decirlo es fácil, pero ¿cómo empezar de cero? De todo ello habla *El misterio de reinventarse*, primer libro de **Vicente de los Ríos**, creador y director del Programa Ejecutivo en Transformación Digital de **EOI Escuela de Organización Industrial**, CEO y fundador de **Líderes y Digitales** y especialista en liderar procesos de transformación de las empresas y las personas.

La publicación fue presentada ayer en el Campus EOI Madrid, en una charla entre el autor y tres invitados: **Carmen Bustos**, CEO de Soulsight, **Puri Paniagua**, headhunter y client partner de Pedersen & Partners, y **Javier García Cañete**, director de Oficina Madrid de Fundación Botín. El acto contó también con las intervenciones de **Ramón Gurriarán**, director de Programas Formativos de EOI, y de **Carlos Torres**, de la editorial ExLibric.

El misterio de reinventarse compila las claves de la propia experiencia personal de reinención de Vicente de los Ríos: un proceso en el que pasó de ejecutivo de una gran multinacional como Telefónica a convertirse en asesor de empresas, mentor de directivos, profesor y conferenciante en el ámbito de la transformación digital.

Como destacó a lo largo de la presentación, se trata de «un libro optimista que intenta ayudar a los profesionales a entender que tienen que ser protagonistas de su propio desarrollo». Para ello, propone diez principios a seguir, una especie de hoja de ruta para diseñar un nuevo futuro laboral. En opinión de **De los Ríos**, todos podemos reinventarnos, pero eso exige una cierta disciplina y, sobre todo, «afrontar el desarrollo de nuestra vida profesional como una responsabilidad totalmente propia, indelegable», aseguró.

Los intervinientes en la mesa redonda resaltaron que esta reinención laboral se está convirtiendo en casi obligatoria para un amplio segmento de los profesionales séniores en España. «Me gustaría que este libro pudiese ayudar a todas esas personas, muchas de ellas en su plenitud profesional de los 40 y los 50 años, que están sufriendo mucho para encontrar un nuevo trabajo», subrayó **De los Ríos**, quien recordó la importancia de que las personas del entorno inmediato ofrezcan su apoyo a quienes están en ese trance.

El misterio de reinventarse está disponible [en distintas plataformas](#) y los beneficios de la venta se donarán a **Cáritas**.

[Más información sobre el libro y el autor aquí.](#)

*Si te ha resultado interesante este artículo, te animamos a seguirnos en [TWITTER](#) y a suscribirte a nuestra [NEWSLETTER DIARIA](#).

RRHHDigital



FINANCIACIÓN

Cómo calcular el importe necesario para lanzar un negocio

EMPREDIMIENTO | FINANCIACIÓN

¿Cuánto dinero necesita para lanzar su negocio?

El importe con el que cubrir gastos hasta que se venda el primer producto varía de una empresa a otra. Pero en general conviene ser **prudente** en la estimación y no olvidar los costes ocultos.

C. Sekulits, Madrid

Lanzar un negocio requiere casi siempre de una inversión monetaria. Sin embargo, no siempre es fácil calcular con precisión cuánto dinero es necesario para poner en marcha la empresa hasta que empiece a generar beneficios. Aunque cada proyecto es un mundo, éstas son algunas de las pautas que todo emprendedor debería tener en cuenta:

- **Plan de negocio.** El primer paso es pensar en las características del negocio y hacer una primera estimación de los gastos. "Puede parecer una obviedad, pero a muchos emprendedores les cuesta sentarse y hacer números", comenta **Wilhelm Lappe**, mentor de los Espacios Coworking **EOI** y experto en emprendimiento. A partir de ahí, lo ideal es elaborar un plan de negocio que contemple el modelo de ingresos y todos los costes asociados a la venta. Para elaborarlo, existen algunos modelos estándar en Internet. También resulta útil dejarse guiar por la competencia y pedir consejo en aquellas áreas en las que el emprendedor no sea un experto.



- **Área de actividad.** El importe inicial dependerá en buena medida del tipo de negocio. Así, un comercio de cara al público tendrá en cuenta el coste de alquilar y adecuar el local, mientras que una empresa de desarrollo de software deberá evaluar los costes de desarrollar no sólo la beta del programa, sino la versión definitiva del mismo. La clave reside en estimar todos los gastos necesarios hasta que los primeros clientes paguen por el producto.

- **Costes ocultos.** También es importante no olvidar algunas partidas. "A veces la gente no incluye los gastos de notaría y registro. Y es sorprendente cuántos emprendedores desconocen el funcionamiento de los impuestos", advierte Ignacio Santamartina, director del master de Emprendeduría de EAE Business School. Otro de los grandes olvidados es el gasto en marketing. Para que se produzcan las primeras ventas y funcione el boca a boca, es im-

Es importante intentar que los gastos no sean fijos, sino que vayan ligados a los ingresos

prescindible que los clientes conozcan la existencia del producto. Algo esencial en la venta online, donde el vendedor carece de un escaparate.

- **Personal.** El éxito del proyecto dependerá en buena medida de las personas que lo pongan en marcha. Es importante detallar cuántos trabajadores se van a necesitar, su categoría profesional y las funciones que van a desempeñar. En este sentido hay que valorar también los posibles

DÓNDE OBTENERLO

- ▶ **'Bootstrapping'.** Algunos proyectos pueden iniciarse con una inversión **mínima** o incluso nula. El emprendedor puede trabajar desde casa, utilizar su propio móvil y financiar los primeros gastos de su bolsillo.
- ▶ **FFF (Family, Fools and Friends).** Si el proyecto está en una fase muy inicial, se puede recurrir a los fondos de familiares y amigos hasta validarlo. Para prevenir un cisma familiar, es esencial explicarles bien los **riesgos** que lleva aparejada su inversión.
- ▶ **Bancos.** Solicitar un préstamo también permite dar los primeros pasos. En este caso, la deuda entra en el balance del negocio. La estimación de costes debe incluir los **intereses** y amortización del crédito.
- ▶ **Inversores.** Dar entrada a inversores **profesionales**, como 'business angels', fondos de 'venture capital' e incubadoras puede aportar fondos y también asesoramiento y contactos. No obstante, el emprendedor ya no será el único propietario de la compañía.

incentivos con los que motivar a los trabajadores para que se involucren en el proyecto.

- **Costes variables.** En la medida de lo posible es importante que los gastos no sean fijos, sino que vayan ligados a la evolución de los ingresos. Esto permitirá al emprendedor tener más cintura a la hora de afrontar los primeros vaivenes del negocio. Por ejemplo, en lugar de alquilar una oficina, se puede trabajar desde casa o desde un espacio de *coworking*. O negociar con los proveedores para que los primeros pagos se realicen en función de las ventas.

- **Proyección en el tiempo.** El importe inicial calculado tiene que permitir cubrir los gastos hasta que la empresa se ponga en marcha. Pero ¿de cuánto tiempo estamos hablando? Según **Lappe** depende del fundador y de su situación personal: "Muchas empresas cierran porque no le dan para vivir al emprendedor". En términos generales, se puede planificar a 18 o 24 meses vista. "Es ahí cuando suele producirse el *break even*", dice. Aun así, aconseja ser prudentes: "las primeras ventas suelen dilatarse más de lo previsto".



Elsa García, directora general de Neathea.

Objetivo: minimizar el capex

Elsa García es una ingeniera que en 2017, y tras finalizar un MBA en el extranjero, decidió liarse la manta a la cabeza y montar su propia empresa. En su caso, optó por una firma de cosmética y nutrición ecológica elaborada con leche de burra: **Neathea**. El primer objetivo era reducir en lo posible el capex (inversión de capital), así que recurrió al servicio de colaboradores. "Contar con 'partners' con experiencia en distintas áreas es muy enriquecedor. Además me ha ayudado a calcular los costes fijos que debía incluir en el 'cash flow'", explica García.

Al principio tuvo que delegar la fabricación en un laboratorio externo. Un año más tarde, y una vez obtenidos los permisos necesarios, pudo elaborar los productos por su cuenta. También considera importante calcular bien el 'opex' (costes operativos), como el teléfono, la gasolina o su propio salario. "Es importante no sólo hacer una previsión de gastos, sino marcarse un objetivo de ventas", dice. A priori estimó unos gastos de 40.000 euros, y un año más tarde añadió otros 10.000. Cubrió estos gastos con un crédito bancario y hoy la empresa se encuentra en 'break even'.

El Govern concede los premios Ramon Llull del año 2019

original



El Consell de Govern ha aprobado el Acuerdo por el que se conceden los premios Ramon Llull del Govern de les Illes Balears del año 2019. Esta distinción tiene por objeto honrar y distinguir, de manera individual o colectiva, a las personas físicas o jurídicas que han destacado en el territorio de las Illes Balears por los servicios prestados en los ámbitos cultural, deportivo, jurídico, empresarial, cívico, humanitario, de la investigación, de la enseñanza y lingüístico.

El Decreto 3/2014, por el que se regula el Premio Ramon Llull, establece que este se tiene que otorgar mediante un acuerdo del Consell de Govern, teniendo en cuenta la propuesta de concesión de las distinciones del Jurado —de la que el Consell de Govern se dio por enterado en la sesión del 1 de febrero de 2019—, y también directamente a propuesta del presidente o de cualquier miembro del Govern cuando se den las circunstancias excepcionales que lo justifiquen.

Vistas sus deliberaciones, el Consell de Govern ha acordado conceder los premios Ramon Llull a las siguientes personas y entidades:

Enric Majoral Castells

Nacido en Sabadell en el año 1949 e hijo adoptivo de Formentera, es joyero. Estudió artes y oficios y arquitectura técnica y se inició en el oficio de joyero de manera autodidacta en 1974, una vez instalado en Formentera.

Maestro artesano de las Illes Balears, Formentera siempre está presente en su universo artístico: desde la naturaleza hasta la arquitectura, pasando por la joyería tradicional. Su obra radica en las formas orgánicas y complejas del entorno natural. Majoral también ha trabajado los materiales tradicionales del oficio, y ha incorporado otros que no son habituales en la joyería, como el bronce, la madera, la pizarra, la lana, la pintura, e incluso piedras con líquenes. Ha hecho confluír las técnicas tradicionales y la fascinación por lo primitivo con la

contemporaneidad, y ha trascendido las técnicas más académicas para adaptarlas a sus necesidades creativas.

Miembro fundador de la Feria de Arte y Artesanía de la Mola, en el año 1984, y presidente de la Sección de Orfebres FAD (Fomento de las Artes Decorativas) entre 1992 y 1997, ha sido galardonado con el premio a la trayectoria del Colegio de Joyeros de Cataluña y con el Premio Nacional de Artesanía en el 2007. En el 2014 el Consell Insular de Formentera le otorgó el Premio Sant Jaume.

Ha expuesto en la Fundación Pilar y Joan Miró de Palma, en el Museo Nacional de Arte de Cataluña y en varios países, como Alemania, Suecia, Japón o los Estados Unidos. En el año 2012 recibió el primer premio de diseño en la feria de joyería más importante de los Estados Unidos, los Gold Couture Awards de Las Vegas, y en el 2018 estuvo presente en la exposición Artesanía Española de Vanguardia, Innovación y Diseño, organizada por la Fundación EOI-Fundesarte y el Centro Cibeles de Cultura y Ciudadanía de Madrid.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a los 40 años de carrera de un joyero que ha hecho presente la isla de Formentera en cada una de sus piezas; de un artista que, con una obra de inspiración mediterránea, ha ligado el nombre de Formentera a creación, innovación y vanguardia.

Cor Ciutat d'Eivissa

Creado en enero del año 1994 en el seno del Patronato Municipal de Música de Eivissa, es un coro amateur a cuatro voces mixtas e integrado por aproximadamente cincuenta y cinco voces. Tiene un repertorio amplio que abarca todo tipo de estilos y épocas. Son tradicionales en la ciudad sus conciertos de Semana Santa, las Festes de la Terra, Santa Cecilia, Navidad o Año Nuevo, tanto a cappella como con la Banda Sinfónica Ciudad de Eivissa, o la Orquesta Sinfónica Ciudad de Eivissa.

Dirigido por Nekane Piñuela (1994-1996) y Miguel San Miguel (1996), a lo largo de su historia ha ofrecido numerosos conciertos en la isla de Eivissa, en el resto de las Illes Balears y en toda Europa.

Entre sus actuaciones, destacan la participación en el Concurso Internacional de Música de Cantonigròs en Barcelona, en 1997; la grabación, en el 2008, junto con la Orquesta Sinfónica Ciudad de Eivissa, de la música oficial del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España y el estreno en Ávila de esta pieza con motivo del 25.º aniversario de la fundación de las Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España; la interpretación en el 2011, en Berlín, del Réquiem de Giuseppe Verdi al lado de otras corales de las Illes Balears; el concierto, en el 2013, en la embajada de España ante la Santa Sede, y la interpretación de una misa en la basílica de Santa María la Mayor de Roma.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a sus 25 años de encomiable actividad musical, no solo como referente cultural en la isla, sino también con una importante proyección exterior, con destacadas actuaciones por toda Europa.

Handbol Club Puig d'en Valls (Puchi)

Fundado formalmente en el año 1994 en Santa Eulària des Riu, después de años formando a jugadoras de balonmano en la escuela, se ha convertido en un club de referencia en el balonmano femenino en las Illes Balears.

Antònia Ramon fue la fundadora del club y presidenta hasta el 2013, además de gran jugadora y entrenadora durante muchos años.

El Puig d'en Valls (Puchi) ha destacado por el trabajo de formación en las categorías inferiores del balonmano femenino y por la promoción de la cantera, de donde han salido algunas de las mejores jugadoras de la historia de las Pitiüses, como Gina Costa, Ruth Ripoll, Patricia Boned y Ana Ferrer, entre muchas otras.

Desde su creación, el Puig d'en Valls ha ganado numerosos títulos a escala insular y autonómica en todas las categorías, y se ha hecho un lugar entre los mejores equipos nacionales.

Algunos hitos destacados en la historia del club de Santa Eulària son haber ganado, el equipo sénior, la fase de ascenso a la primera división nacional en el año 2006; el subcampeonato de España de la categoría cadete algunos meses después; el campeonato de España del equipo juvenil en la temporada 2007-2008, y el subcampeonato de España de la categoría infantil en la temporada 2011-2012.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a 25 años creando afición al balonmano y haciendo historia en este deporte no solo en Eivissa, sino también a escala estatal, por sus éxitos deportivos basados en la formación, y que han convertido al Club Puig d'en Valls en cantera de grandes jugadoras.

Teatre Infantil Sant Miquel

Hablar de teatro infantil en Ciutadella, en Menorca e incluso en las Illes Balears es hablar del Teatre Sant Miquel, un grupo que goza de un amplio reconocimiento y una trayectoria ininterrumpida a lo largo de 40 años. En este tiempo, el Teatre Sant Miquel ha programado una cuarentena de representaciones teatrales infantiles de manera desinteresada, con escasos recursos económicos y con el apoyo de toda una comunidad nacida en torno al Centro Catequístico de Sant Miquel.

En 1929 se creó en Sant Miquel una sección teatral motivada por la demanda de los jóvenes de 12 a 14 años de ampliar su radio de acción por medio de la «organización de entretenimientos y diversión». En 1962, las mujeres pisan el escenario por primera vez, y lo hacen con el drama Llum del cel, equivalente a la conocida representación de Els pastorets.

En el año 1973, siendo Andreu Genestar Sabater director de la compañía, se empieza a gestar la idea de montar un grupo de teatro infantil que abarque a toda Menorca. Empieza así una nueva etapa para el grupo de teatro con la ayuda de Josep A. Pons Roca, de Juventudes Musicales, y la colaboración de Gonçal Pons y de Salvador Fité, del grupo escénico La Faràndula de Sabadell.

Esta nueva agrupación se convirtió en un referente del teatro infantil por el hecho de ser la única compañía de estas características existente en las Illes Balears.

Andreu Genestar Sabater fue el creador del Teatre Infantil San Miquel en 1973 y lo dirigió con maestría y pasión hasta casi el 1982. Lo sucedió Joan Gener y, posteriormente, tomó el relevo su hija, Mari Genestar Mesquida, que organizó el grupo de teatro a partir de 1989.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a la tarea de situar el teatro infantil como instrumento pedagógico de transmisión cultural y de valores, gracias al esfuerzo y el compromiso desinteresado de todo un grupo arraigado en una comunidad.

Náutica Reynés

Náutica Reynés es una de las primeras empresas náuticas que se crearon en Menorca. Empresa familiar fundada hace más 80 años por Benito Reynés Orfila, en sus orígenes se dedicaba a la fabricación de maquinaria para el campo y, posteriormente, se especializó en la venta y la reparación de motocicletas, ciclomotores y bicicletas, actividad que progresivamente fueron compaginando con la venta y la reparación de embarcaciones y motores marinos.

De esta manera se especializó en un segmento de actividad en crecimiento constante, y en 1983 emprendió la travesía como sociedad anónima, con el nombre comercial de Náutica Reynés, para ofrecer un servicio integral en náutica.

Con este nuevo rumbo, Náutica Reynés ha ido creciendo, dando un impulso decidido a la innovación y la calidad, lo que ha supuesto ampliar instalaciones, incrementar la plantilla, introducir nuevos productos para satisfacer las demandas de un público cada vez más amplio

y potenciar la formación del personal.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a la trayectoria de tres generaciones de menorquines emprendedores que no solo han sabido evolucionar y crecer sin perder el carácter de empresa familiar, sino que también han participado activamente en la vida social y empresarial de Menorca.

Voluntarios de las Illes Balears de Proactiva Open Arms y Proem-Aid

Proactiva Open Arms i Proem-Aid son dos una organizaciones humanitarias de salvamento marítimo en el Mediterráneo.

Proactiva Open Arms nace en el 2015 a partir de una empresa de salvamento con años de experiencia en el litoral español. Tiene como principios fundamentales que guían su actuación los rescates para salvar la vida de las personas que intentan llegar a Europa huyendo de conflictos bélicos, la persecución o la pobreza; la comunicación para informar de esta problemática a través de las redes sociales; la denuncia para criticar la inacción deliberada, y la sensibilización, con una difusión transversal.

Desde que se fundó esta ONG, sus equipos de voluntarios profesionales han rescatado a más de 58.000 personas en distintas misiones: primero en Lesbos (Grecia) y después en la ruta más mortífera del mundo, el Mediterráneo central desde Libia hasta Italia, con su barco insignia, el Open Arms y, también, con los barcos Astral y Golfo Azzurro.

Por otra parte, Proem-Aid es una asociación española formada por bomberos, buzos, nadadores de rescate y sanitarios, que tiene como objetivo ayudar de forma voluntaria a personas en grave riesgo en el mar. Este equipo multidisciplinar de profesionales de las emergencias actúa desde diciembre de 2015 en el sureste de la isla griega de Lesbos y desde septiembre de 2017 también en el Mediterráneo central.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a su tarea humanitaria de rescate y salvamento en el Mediterráneo y de sensibilización social sobre la situación que sufren las personas refugiadas y, específicamente, al compromiso de solidaridad de sus voluntarios de las Illes Balears.

Cooperativa Agrícola Sant Bartomeu de Sóller

La Cooperativa Sant Bartomeu de Sóller es la primera cooperativa que se creó en las Illes Balears y una de las más antiguas del Estado español.

A lo largo de su historia, la Cooperativa ha trabajado por el mantenimiento de la actividad agraria y del territorio en la sierra de Tramuntana, y ha evolucionado y se ha adaptado a los cambios para ofrecer unos productos agroalimentarios de calidad y para poner servicios de transformación, de formación y orientación a disposición de sus 293 socios, de los municipios de Sóller, Fornalutx, Deià y Valldemossa, todos ellos productores de cítricos, aceite de oliva y olivas.

La Cooperativa ha impulsado la creación de las denominaciones de origen Oli de Mallorca y Oliva Mallorquina y de la marca de calidad Cítrics Ses Marjades, en las que ha tenido y tiene un papel muy activo. Está integrada en la cooperativa de segundo grado Camp Mallorquí, SCL, forma parte la Asociación Mallorca Rural y ha creado la Asociación Capvespre del municipio de Sóller para el desarrollo local, de la que forman parte diferentes sectores económicos y sociales.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una entidad puntera, no solo en las Illes Balears sino también en el Estado español, por la importante tarea que lleva a cabo en el mundo cooperativo agroalimentario desde hace 120 años.

Joan Llobera Cànaves

Doctor en medicina (2001) y con una amplia formación complementaria en el ámbito de la medicina preventiva y la salud pública, Joan Llobera Cànaves es técnico de salud pública de la Unidad Docente de Medicina Familiar y Comunitaria de las Illes Balears desde 1987, y

desde entonces ha ejercido en la atención primaria, con funciones docentes y de apoyo técnico a la gestión y a la investigación.

Tiene una extensa experiencia docente en escuelas de salud y estudios universitarios de grado, master y doctorado, y fue uno de los impulsores de la implantación de los estudios de medicina en la Universidad de las Illes Balears.

En 1992 fue nombrado responsable de la Unidad de Investigación de Atención Primaria, tarea que sigue ejerciendo actualmente. Como investigador, ha tenido un papel importante en el impulso de nuevos instrumentos de investigación sanitaria (institutos, redes, etc.) y ha participado en numerosos proyectos públicos competitivos del Instituto de Salud Carlos III, especialmente en las áreas de atención al paciente avanzado, actividades preventivas e investigación en servicios. Es el investigador principal de varios grupos de investigación.

Ha publicado un centenar de trabajos en revistas especializadas, además de artículos, libros, informes técnicos y guías clínicas. Asimismo, es miembro de diferentes comités editoriales de publicaciones científicas y ha sido ponente en multitud de congresos y conferencias. También es académico de la Real Academia de Medicina de las Illes Balears desde 2012.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una vida dedicada a la promoción de la salud, en especial por el impulso de la investigación sanitaria en las Illes Balears.

Catalina Cantarellas Camps

Nacida en Palma en 1947, es doctora en historia y catedrática de historia del arte por la Universidad de las Illes Balears. Vinculada a la Universidad de las Illes Balears desde los años setenta, ha ejercido la docencia y desarrollado una prolífica actividad investigadora.

Sus ámbitos de investigación principales han sido la historia del arte —y, sobre todo, la secuencia de los siglos XIX y XX— y la protección del patrimonio cultural, campos en los que ha realizado varios proyectos subvencionados por el Ministerio de Educación y Ciencia.

Forma parte del comité de redacción de numerosas revistas del Estado español, ha dirigido más de quince tesis doctorales y ha ejercido varios cargos de gestión y de representación tanto en el ámbito universitario como en el local y estatal.

Es autora, entre otros, de los trabajos *El vidre a Mallorca entre els segles XIV i XVIII* (2009), *La pintura a les Balears en el segle XIX* (2005), *L'univers artístic de Miquel Barceló* (2003), *El moble a les Illes Balears, segles XIII-XIX* (1994), *La Roqueta: una indústria ceràmica a Mallorca (1897-1918)* (1994), *L'arquitectura mallorquina des de la Il·lustració a la Restauració* (1981).

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una trayectoria profesional vinculada al estudio del arte mallorquín contemporáneo y a la protección del patrimonio cultural.

Rossy de Palma

Nombre artístico de Rosa Elena García de Echave, actriz y modelo nacida en Palma en el año 1964. Rossy de Palma inició su trayectoria artística a principios de los años ochenta, con el grupo musical *Peor Imposible*, surgido durante la época de la Movida Madrileña, con el que dio sus primeros pasos en el mundo del canto y del baile.

Descubierta por el director de cine Pedro Almodóvar a mediados de los años ochenta, es considerado una chica Almodóvar. Su primer papel con el director manchego fue en *La ley del deseo*, al que siguieron otros trabajos en películas como *Mujeres al borde de un ataque de nervios*, *¡Átame!*, *Kika*, *La flor de mi secreto* (por su interpretación en estas dos últimas películas fue nominada a los premios Goya como mejor actriz de reparto), *Los abrazos rotos* y *Julieta*.

Ha participado en numerosos proyectos cinematográficos con otros directores de renombre, en España y también en Francia, país en el que disfruta de un gran reconocimiento y donde ha sido condecorada con la Orden de las Artes y las Letras.

También ha desarrollado su carrera en el teatro y como modelo, y es musa de reconocidos fotógrafos y diseñadores.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una artista que ha desarrollado una carrera intensa y polifacética en España y en el extranjero.

Macarena de Castro

Nacida en 1991 en Mallorca, es propietaria y cocinera del restaurante Jardín, del Port d'Alcúdia.

En 1996, su familia abrió el primer restaurante, al que ella se incorporó en el 2000, mientras combinaba trabajo y formación en cocina y restauración, primero en la Universidad de las Illes Balears y después con cocineros de renombre internacional.

Su formación nacional e internacional en el conocimiento de técnicas vanguardistas y tradicionales de las cocinas de diferentes culturas, la atracción por el producto local y su creatividad le valieron la concesión, en el año 2012, de su primera estrella Michelin, una de las distinciones del ámbito gastronómico más reconocidas e influyentes de Europa.

Persona creativa y emprendedora, en el 2013 abrió un restaurante en Uruguay, Jardín by Sarava, que dirige durante la temporada baja mallorquina.

Premio Ramon Llull en reconocimiento a una gran innovadora de la cocina mediterránea, basada en el producto y el recetario mallorquín y que se ha convertido en una embajadora de la gastronomía balear.

Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos

[original](#)

El Ayuntamiento y La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han impartido dos programas formativos y los alumnos han recibido sus diplomas acreditativos de manos de la alcaldesa, Gema Igual.

Más de una treintena de empresarios o futuros directivos aprenden a ser más competitivos

[original](#)

El Ayuntamiento y La **Escuela de Organización Industrial** (EOI) han impartido dos programas formativos y los alumnos han recibido sus diplomas acreditativos de manos de la alcaldesa, Gema Igual.

[Ir a la fuente](#)

Author: Anonimo

La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual orienta en Sevilla

El Correo • [original](#)

El martes 19, de 9:00 a 15:00, la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) acoge un seminario con **expertos nacionales e extranjeros dirigido a empresas andaluzas interesadas en acceder a los mercados internacionales** mediante la protección de sus patentes, diseños y marcas. La actividad ha sido organizada por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM).

Durante la jornada intervendrán, entre otros, José Antonio Gil Celedonio, director de la OEPM; Alejandro Roca Campaña, director principal del acceso a la información de la OMPI; Manuel Cano Ruiz – Granados, subdirector general de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía (IDEA); Carlos Roy, oficial de programas de la OMPI, y Gonzalo Foncillas, técnico superior del departamento de Patentes e Información Tecnológica de la OEPM. Entre los ponentes locales destacan Antonio Fagundo, CEO de [Masaltos.com](#), y Cristina Casas Feu, directora del bufete de abogados Casas Así.

EOI Andalucía. Calle Leonardo Da Vinci, 12 (Isla de la Cartuja). Para más información, ver este [enlace](#). Bus: Líneas C1 y C2.



Ronda acoge los días 20 y 21 de febrero un Encuentro de Organizaciones de Mujeres Rurales Andaluzas

[original](#)

Los días 20 y 21 de febrero, la ciudad de Ronda (Málaga) acoge un **Encuentro de Organizaciones de Mujeres Rurales Andaluzas** que servirá de germen para la constitución de la Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales. Esta iniciativa está organizada por la Comisión para la creación de dicha Coordinadora y la Asociación para el Desarrollo Rural de Andalucía (ARA). Y cuenta con la colaboración de la Federación de Mujeres de la Comarca Nororiental de Málaga, Apymmer, la asociación de empresarios de Ronda y Campillos, el GDR Sierra de las Nieves y Serranía de Ronda junto a Diputación de Málaga y el patrocinio del Banco Santander.

El objetivo de esta Coordinadora es promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, especialmente en las zonas rurales así como la participación y presencia de las mujeres en la vida política, económica, cultural y social, especialmente en las zonas rurales. Es igualmente su fin coordinar, movilizar y organizar a las mujeres rurales para su desarrollo y participación en las políticas y actuaciones de desarrollo rural.



ENCUENTRO DE ORGANIZACIONES DE MUJERES RURALES ANDALUZAS "COORDINADAS"

ORGANIZADO POR:

Comisión para la creación de:



Coordinadora Andaluza de Organizaciones de Mujeres Rurales



ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO RURAL DE ANDALUCÍA

ACTO INAUGURAL EN CÍRCULO DE ARTISTAS. RONDA. 11:30 h

JORNADA DE TRABAJO EN LA SEDE DE APYMER. RONDA (MÁLAGA)

DÍA 20 Y 21 DE FEBRERO DE 2019



PATROCINADO POR:

Santander Agro

COLABORAN:



Jornada Inaugural

La jornada inaugural tendrá lugar el día 20 a las 11,30 horas en el Círculo de Artistas situado en el Casino de Ronda y contará con la asistencia de la consejera de Igualdad de la Junta de Andalucía, Rocío Ruiz Domínguez junto a la vicepresidenta de Diputación de Málaga, Ana Carmen Mata Rico, la presidenta de ARA, Rosario Andújar Torrejón, la vicepresidenta segunda del Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres, Estela Sánchez Benítez y

la directora de Negocio Agroalimentario del Banco Santander, Lorena Ruiz Ponce.

Al encuentro están convocados cerca de un centenar de colectivos e instituciones; entre ellas Federaciones y Asociaciones de Mujeres Rurales, Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía,

Organizaciones Agrarias, asociaciones empresariales, las Universidades de Málaga y Córdoba, responsables de la Consejería de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible y expertas en Desarrollo Rural europeo, entre otros.

Mesas redondas

A lo largo de la jornada del miércoles, 20 se ha previsto la celebración de tres mesas redondas que abordarán, entre otras cuestiones, el futuro de la coordinación e interlocución de las organizaciones de mujeres rurales de Andalucía, experiencias de mujeres en el liderazgo de la igualdad desde sus organizaciones y recursos, alianzas, estudios y proyectos para mejorar la coordinación de las mujeres rurales en los territorios.

Tras el almuerzo intervendrá la viceconsejera de Agricultura, Pesca, Ganadería y Desarrollo Sostenible, Ana M^a Corredera y a continuación la presidenta de la Federación Equilibra, Concha Alarcón, leerá un Manifiesto para poco después firmar los acuerdos de colaboración con distintas entidades.

Las jornadas estarán conducidas por Maite Rubio Algarra, responsable del Área de Igualdad de Apymer. Es de destacar igualmente el esfuerzo organizativo de la presidenta de la Federación de Mujeres de la Comarca Nororiental de Málaga, Adela Romero Ruano por su apoyo y dedicación a esta iniciativa de las mujeres rurales.

Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía

En el encuentro participan un total de 8 Grupos de Desarrollo Rural de Andalucía: Condado de Huelva, La Loma y las Villas, Valle del Guadalhorce, Nororma, Campiña de Jerez y Costa Noroeste de Cádiz, Nororma, Sierra Mágina y las siguientes federaciones y asociaciones de mujeres de prácticamente toda Andalucía: Federación de Mujeres Sol Rural, CERES, Fademur Jaén, Afammer de Málaga, Federación de Mujeres Ágora, Federación de Mujeres Afan XXI, Asociación Cruz Chiquita, Federación Equilibra, Federación de Mujeres Altiplano de Granada, AFERUM, Mujeres Progresistas Primero de Mayo, Federación de Mujeres El Despertar y otras entidades como AMECOOP; AMCAE, la federación FEMSICA, ASAJA Joven, Consejo Andaluz de Participación de las Mujeres, EOI Andalucía y ERNT.

Las dos mesas de la tarde del miércoles, 20, se desarrollarán en la sede de APYMER situada en la calle María Cabrera, 5 de la ciudad de Ronda en Málaga.

Jueves, 21 de febrero

La jornada del jueves, 21 que se celebrará también en la sede de Apymer en Ronda, está reservada al análisis y conclusiones de las diferentes mesas

sectoriales celebradas el día antes junto a cuatro nuevas mesas de trabajo en las que directivas de Federaciones y Asociaciones de Mujeres Rurales abordarán la coeducación, conciliación y feminismo; el empleo, empresa y trabajo asociado; la universidad, investigación, desarrollo e innovación y la agricultura.

Conclusiones

El programa concluirá con una mesa final en donde se expondrá las principales conclusiones de este encuentro de organizaciones de mujeres rurales andaluzas en las que se analizará, durante dos jornadas, la coordinación de las mujeres rurales, sus experiencias en el liderazgo de la igualdad en sus territorios, nuevas formas de participación de las mujeres rurales y su papel en la investigación y desarrollo; agricultura, empleo y coeducación, entre otros.

Las Mujeres del Valle del Guadalhorce participan activamente en este encuentro con dos exposiciones "Yo soy Feminista" y "Mujeres para quitarse el sombrero" que se podrán ver el jueves, 21 en la sede de APYMER.

Antonio Cerrato Rojas, nuevo socio de Dopp Consultores

Redacción • original



Tras su incorporación en el año 2008 como gerente de Proyectos a Dopp Consultores, y tras liderar proyectos de cambio y transformación empresarial en múltiples clientes, Antonio Cerrato ha adquirido la condición de Socio de la compañía. Se une así al equipo actual, dando

continuidad al modelo societario de la empresa, basado en el desarrollo de los profesionales desde responsabilidades de gestión hacia responsabilidades corporativas.

Antonio Cerrato es licenciado en Derecho, MBA por la EOI, Máster en Dirección Recursos Humanos por el Instituto de Empresa y Executive Coach por ICF para profesionales de alta dirección y equipos directivos. En su trayectoria profesional, ha ostentado cargos de gestión durante 5 años en la multinacional KPMG y, posteriormente, en el ámbito de la Dirección de personas en empresas del sector público.

Es especialista en el diseño e implantación de soluciones y proyectos que contribuyen a la mejora del negocio de los clientes, aportando su conocimiento sectorial y de los mercados, con el despliegue de metodologías innovadoras y de transformación cultural a través de las personas.

El nuevo socio ha declarado que llega a esta responsabilidad con la enorme ilusión de contribuir desde la perspectiva estratégica y comercial, para consolidar e incrementar el protagonismo empresarial de Dopp a nivel nacional e internacional, y con el compromiso de ser protagonista en la continuidad del modelo societario actual.

Quién es quién en la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad

Teresa Fernández • [original](#)



Con la llegada del nuevo Gobierno a la Junta de Andalucía se han renovado todos los cargos asociados a las diferentes consejerías. En el caso de la **Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad**, el nombre de [Rogelio Velasco](#) fue el primero en comunicarse como encargado de dirigir toda la cartera. Esta nueva Consejería hace además una apuesta por incluir a los **asuntos empresariales y la innovación** como una perspectiva transversal a las que serían dos grandes carteras por sí mismas; Economía y Universidad.

Uno a uno se han ido conociendo los nuevos nombres que forman parte de los consejos, direcciones generales y oficinas propias de la Consejería liderada por Velasco. Entre las características de este organismo, destaca la **procedencia universitaria de sus miembros**, los cuáles mantiene un **fuerte perfil técnico** como aval para su gestión.

Bajo el sello de Ciudadanos, la mayoría de los miembros son independientes al partido, siendo su característica común la posesión de títulos universitarios, casi todos licenciados o ingenieros. De este modo, entre los títulos más repetidos se encuentra la licenciatura en Derecho, así como las maestrías en Ciencias Económicas y de Administración de Empresas. La trayectoria docente también está presente entre los nuevos nombres, donde muchos de ellos ejercen como profesores en alguna de las Universidades Públicas de Andalucía.

La estructura orgánica de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, regulada en el [Decreto 104/2019, del 12 de febrero](#), se divide en **10 centros directivos**, donde se reparten las diferentes competencias. Así, junto al consejero y la viceconsejera, **Lorena García de Izarra**, se distribuyen en las áreas de Economía, Investigación, Empresas y Universidad, atendiendo a las diferentes atribuciones de cada una en secretarías generales y direcciones.

Cuatro mujeres al frente de las universidades

De la nueva Consejería destaca los **nombres femeninos en los cargos de mayor relevancia**. Con un amplio curriculum, tanto la Viceconsejería como las dos unidades principales encargadas de universidad están dirigidas por mujeres, las cuales suman experiencia en la gestión académica, ya sea como docentes o en cargos de relevancia en algunas de las [universidades andaluzas](#).

El primero de los nombres a destacar es el de **Lorena García de Izarra**, elegida para dirigir junto a Velasco el amplio conglomerado de funciones en materia de políticas universitarias. Licenciada en Derecho, con especialidad en Derecho Bancario, corporativo, financiero y de valores por la Universidad de Sevilla, García de Izarra suma a su curriculum un Máster en Urbanismo, comunidad y planificación regional por la Universidad San Pablo CEU Andalucía. Su trayectoria formativa aúna de este modo la visión tanto de la institución pública como de la privada, a la que además suma la experiencia como docente en la Universidad Pablo de Olavide, donde ha ejercido como profesora en el Máster de Práctica Jurídica.

Junto a García de Izarra, desempeñará su labor como **secretaría general técnica María Almudena Gómez Velarde**, ingeniera Industrial por la Universidad de Sevilla y técnico superior en prevención de riesgos laborales.

La **Secretaría General de Universidades, Investigación y Tecnología** mantiene también nombre de mujer, en este caso la encargada de las políticas de la Enseñanza Superior Universitaria y, especialmente, la coordinación de las Universidades de la Comunidad Autónoma, es la gaditana **Pilar Ariza Moreno**. Ariza es una de las que presenta el curriculum más completo de esta consejería a nivel académico, pues es una de las pocas catedráticas. En concreto Ariza es licenciada en Ingeniería Técnica Industrial por la Universidad de Cádiz y, posteriormente, licenciada en Ingeniería Industrial por la Universidad de Sevilla, institución donde además obtuvo el Doctorado en Ingeniería Industrial y donde forma parte de su cuerpo de catedráticos.

Junto a Ariza, encargada de la **Dirección General de Universidades** trabajará **María Inmaculada Ramos**, profesora titular de Derecho Penal de la Universidad de Granada, institución en la que también obtuvo el doctorado en Derecho. Su conocimiento del área se avala por su trabajo como vicesecretaría general de la Universidad de Granada desde 2015.

Para mantener el contacto directo, el equipo de gobierno de la Consejería cuenta con un delegado o delegada territorial en cada provincia. La labor de estas delegaciones busca dotar de una representación física tanto de la Consejería como de sus agencias adscritas.

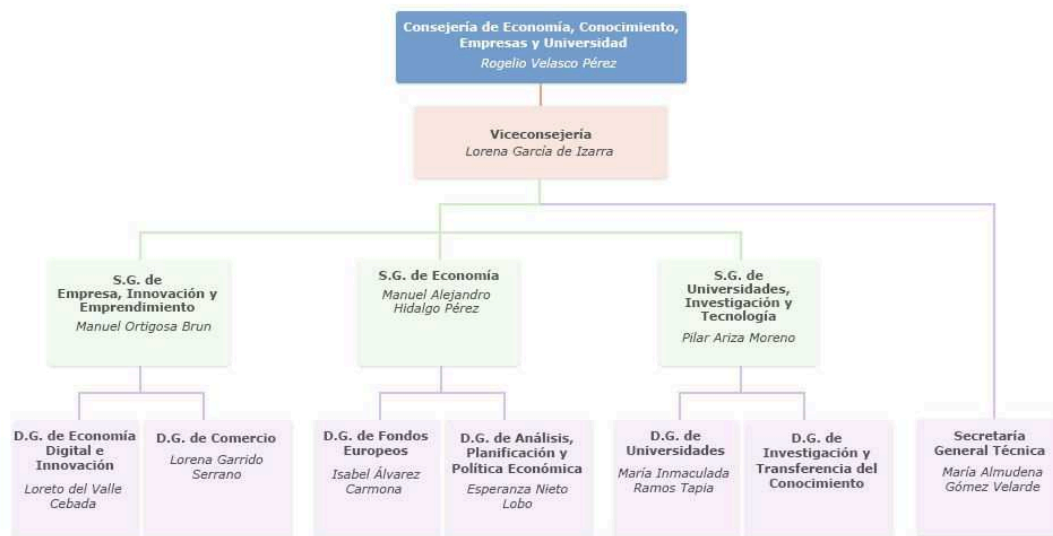
En el caso de **Almería**, el cargo lo ejecutará **Emilio Ortiz López**, licenciado en Derecho por la Universidad de Oviedo y que, actualmente, desempeña el cargo de director provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Almería.

La licenciatura en Derecho es la más repetida entre los nuevos cargos, así la poseen el **delegado territorial de Sevilla, Francisco Javier Loscertales Fernández**, licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla, con especialidad en Derecho Público; el **delegado territorial en Jaén, Francisco Joaquín Martínez Garvín**, quien obtuvo la licenciatura en la universidad jiennense, y **Ángel Herrador Leiva, delegado territorial en Córdoba**, ciudad donde también obtuvo su licenciatura.

La única delegación con nombre femenino es la de **Granada**, donde ejercerá el cargo **Virginia Fernández Pérez**, licenciada en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Granada. Además, Fernández es la única de los nuevos delegados que suma experiencia docente a su curriculum, pues desde el año 2003 es profesora del Departamento de Administración de Negocios de la Facultad de Economía y Negocios de la Universidad de Granada.

Al frente de la **Delegación Territorial de Cádiz se sitúa Alberto Cremades Schulz**, ingeniero agrónomo de formación, con especialidad en Ingeniería Rural por la Universidad de Córdoba. Finalmente, el sevillano **Antonio Agustín Vázquez**, diplomado en Graduado Social por la Escuela Universitaria de Graduados Sociales de Granada, dirigirá la **Delegación Territorial de Huelva**.

Organigrama de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad



Cartera de Economía

Dentro de la Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad, están incluidas las diferentes competencias asociadas al impulso económico de la región así como el control de los fondos y las políticas de innovación y fomento del empleo.

De este modo, dentro de las áreas de trabajo de la Consejería se sitúa la **Secretaría general de Empresa, Innovación y Emprendimiento**, donde **Manuel Ortigosa Brun** será el encargado de entre otros temas, la transformación digital del tejido productivo andaluz y el apoyo a las empresas emergentes de base tecnológica. Para hacer frente al cargo, Ortigosa presenta un curriculum como Ingeniero de Telecomunicaciones y máster en Organización Industrial y **Gestión de Empresas por la Universidad** de Sevilla, y en Administración de Empresas por la Escuela de Organización Industrial.

Dentro de esta Secretaría, se sitúa la **Dirección general de Economía Digital e Innovación**, bajo la responsabilidad de **Loreto del Valle Cebada**, también ingeniera de Telecomunicaciones por la Universidad de Sevilla, con formación adicional en L'EPF École d'Ingénieur-e-s (París, Francia). La **Dirección general de Comercio** por su parte, estará bajo las órdenes de **Lorena Garrido Serrano**, quien suma a su licenciatura en Derecho el Máster de Asesoría Jurídica de Empresa, impartido por la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) y posee un Executive Master in Business Administration (EMBA), impartido por ICADE Business School.

La **Secretaría General de Economía** recae en **Manuel Alejandro Hidalgo Pérez**, Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y profesor de economía Aplicada de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla desde 1998.

Isabel Álvarez Carmona, es la nueva encargada de la **Dirección general de Fondos Europeos**, institución que vela por el cumplimiento de las políticas comunitarias gestionadas desde Andalucía. Para esta labor de índole internacional, Álvarez cuenta con una licenciatura en Ciencias Económicas y Empresariales (CEU Madrid), así como la licenciatura en Derecho por la Universidad Complutense de Madrid y la diplomatura en Economía Medioambiental por la Universidad de Harvard.

Finalmente, las competencias de la **Dirección General de Análisis, Planificación y Política Económica** las asumirá **Esperanza Nieto Lobo**, licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Málaga y profesora del Departamento de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Málaga en el Área de Fundamentos.

Jóvenes que impulsan la Agenda 2030

original

El próximo viernes 5 de abril se celebrará en Madrid la cuarta edición del YouthSpeak Forum, una jornada organizada por AIESEC en España, donde jóvenes, empresas y organizaciones de la sociedad civil se volverán a dar cita para inspirar, concienciar y fomentar proyectos que ayuden a cumplir la Agenda del Desarrollo Sostenible 2030. Mediante este plan de acción, la ONU aspira a «Transformar nuestro mundo», a través de 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que deben guiar la política de los estados miembros y de sus ciudadanos.



Cada año, AIESEC organiza YouthSpeak Forum en todas las capitales en las que está presente a nivel mundial, centrando los debates en dos de los 17 ODS. En España, esta asociación aúna estudiantes de todas las disciplinas y niveles académicos mediante sedes en Madrid, Barcelona, Valencia, Sevilla, Zaragoza y muchas más. La **edición 2019 del YouthSpeak Forum Madrid** estará enfocada en los ODS 4 («Educación de calidad») y 11 («Ciudades y comunidades sostenibles»). Es un lugar donde se da voz a las nuevas generaciones permitiéndoles crear y participar en proyectos que les permitan afrontar los retos que presenta nuestro futuro.

En la edición anterior contaron con el apoyo de Iberdrola, BBVA, Reale Seguros, Danone, **EOI**, Human Age Institute, UNICEF e IE Business School, y este año se proponen seguir creciendo con más empresas líderes en el sector de la innovación y con ponentes expertos en desarrollo y cooperación.

AGENDA 2019

El **YouthSpeak Forum** se dividirá en tres partes a lo largo de la jornada:

Primera.- El congreso empezará con una serie de **ponencias inspiradoras** relacionadas con los dos ODS protagonistas de esta edición. Este año Cristina Gallach, alta comisionada para la Agenda 2030 del Gobierno de España.

Segunda.- En la segunda parte del evento se facilitarán espacios de **networking** y de diálogo para que los participantes puedan entrar en contacto con las empresas líderes de cada sector y construir puentes intergeneracionales. Asimismo, se ofrecerán sesiones formativas de crecimiento personal y liderazgo.

Medio	Ciudad Sostenible	Fecha	18/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	58	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	290	V. Publicitario	162 EUR (183 USD)

<http://www.ciudadsostenible.eu/jovenes-que-impulsan-la-agenda-2030/>

Tercera.- Por último, se organizan **talleres interactivos** en los que las empresas proponen casos relacionados con los ODS para que los participantes propongan soluciones inspiradoras a los retos de hoy.

El próximo 5 de abril más de 400 estudiantes atenderán este acontecimiento para formar parte del motor del cambio. Cualquiera puede apuntarse visitando la web:

<http://www.youthspeakforumspain.com/>

JUAN-VILLAR

PREMIO A LA MEJOR LABOR EMPRESARIAL EMPRENDEDORA E INNOVADORA

JUAN-MIGUEL VILLAR MIR, UN EMPRESARIO DE MUCHA RAZA

A los 26 años lanzó su primer proyecto y a los 87 años continúa al frente del Grupo Villar Mir, que fundó hace más de 30 años

R. S. G - Madrid

Juan-Miguel Villar Mir necesita pocas cartas de presentación. Se trata de un emprendedor de 87 años de edad que capitanea un grupo apellidado como él y que ocupa el puesto 14 por cifra de ventas entre todos los españoles.

Desde que a los 26 años lanzara y completara la creación de un cine en Barbate (Cádiz) –promoción con la que ganó su primer millón de pesetas de 1958–, Juan-Miguel Villar Mir ha ido

superando muchos hitos a lo largo de su carrera. Una trayectoria por la que se le ha galardonado con el Premio a la Mejor Labor Empresarial Emprendedora e Innovadora, varios años después de que el Rey Felipe VI le entregara el Premio Nacional de Innovación.

En su recorrido profesional se distingue un buen número de etapas. Desde los 26 hasta los 36 años llevó a cabo diversas promociones inmobiliarias en Alicante y en Madrid. Posteriormente, en 1968, aceptó ser presidente ejecutivo de Hidro-Nitro, una compañía química que te-

100 MILLONES de euros al año para innovar



La importancia de la innovación para el Grupo Villar Mir es máxima. La globalización ha hecho que las empresas compitan entre sí a lo largo y ancho del mundo. Y ello requiere innovar permanentemente, lo que a su vez se traduce en la posibilidad de ser líderes a nivel global. De ahí que el Grupo Villar Mir invierta en cada una de sus áreas de I+D+i del 1 al 2% de la cifra de ventas de la correspondiente división, lo que en el conjunto del Grupo representa del orden de 100 millones de euros al año.



El director de LA RAZÓN, Francisco Marhuenda, junto al presidente y fundador del Grupo Villar Mir, Juan-Miguel Villar Mir

nia preparada una suspensión de pagos. Y la salvó multiplicando por 10 su valor bursátil en el primer año.

Dos años después, accedió a la Presidencia Ejecutiva del Grupo Altos Hornos de Vizcaya, consiguiendo durante los seis años de su mandato hacer el mejor periodo en producciones y en resultados de esa gran empresa vasca y centenaria, que en esos años en muchos aspectos fue la primera y más reconocida de España.

Juan-Miguel Villar Mir continuó hasta los 56 años presidiendo empresas, como ejecutivo por cuenta ajena, incluyendo operaciones tan importantes como el relanzamiento de la eléctrica Viesgo y el lanzamiento de toda la margen izquierda de Sotogrande.

Y a los 56 años lanzó, sin fondos propios, la creación del Grupo Villar Mir, familiar e independiente, presente en 30 países y que, en Madrid, por ejemplo, incluye los desarrollos del Centro Canalejas y de la Quinta Torre. Pues bien, 31 años después de este lanzamiento, Villar Mir sigue «con las botas puestas» como presidente y consejero delegado de un Grupo al que ha sabido impregnar su ADN emprendedor.

En este sentido, el Grupo Villar Mir siempre ha tenido dos objetivos prioritarios: la innovación y la internacionalización. Pues bien, en materia de innovación, cada división del Grupo tiene su propia área de I+D+i; lo que les ha permitido desarrollar sus propias innovaciones –incluso con sistemas informáticos propios– sin la necesidad de tener que comprar tecnología a terceros.

Es más, los procesos industriales de las diferentes compañías del Grupo se basan, en general, en tecnologías desarrolladas por las propias empresas, que a menudo se venden a otras compañías de sus respectivos sectores. Asimismo, el Grupo tiene colaboraciones activas en I+D+i con más de 40 universidades españolas y extranjeras y ha recibido gran número de premios a sus innovaciones.

El extenso currículo de Juan-Miguel Villar Mir aguarda una trayectoria profesional repleta de logros, entre los que destacaría el haber sido el número uno de su promoción de Ingeniería de Caminos, habiendo conseguido otros títulos como el de Abogado por la UCM, de Organización Industrial por la EOI o de Economía por el Economic Development Institute de Washington D.C. También resaltaría el hecho de ser Catedrático de la UPM, así como de haberse alzado con dos cátedras por oposición entre 8 y 12 candidatos.

Pero la amplia carrera profesional de Juan-Miguel Villar Mir también se completa con su etapa política, ya que a los 44 años fue ministro de Hacienda y vicepresidente en el primer Gobierno del reinado de Juan Carlos I. Sin embargo, nunca ha pertenecido a ningún partido político.

Por otra parte, es miembro de cuatro Reales Academias Españolas: la de Ciencias Económicas y Financieras, la de Ingeniería, la de Ciencias Morales y Políticas, y la de Doctores de España.

Pese a todo ello, de lo que más alardea Juan-Miguel Villar Mir es de haberse casado «con una mujer excepcional que ha dado a la familia una completa estabilidad», así como de haber tenido «tres hijos magníficos y siete nietos excelentes».

FUE VICEPRESIDENTE DEL GOBIERNO Y EL PRIMER MINISTRO DE HACIENDA DE LA DEMOCRACIA

Antonio Cerrato se incorpora como socio a Dopp Consultores

original



Antonio Cerrato, nuevo socio de Dopp Consultores -

Antonio Cerrato se ha incorporado como socio a **Dopp Consultores, empresa de consultoría integral de recursos humanos con más de 50 años en el sector**, donde trabaja con grandes organizaciones público y privadas a nivel nacional e internacional.

Tras su incorporación en el año 2008 como gerente de Proyectos a Dopp Consultores y tras liderar proyectos de cambio y transformación empresarial en múltiples clientes, Antonio Cerrato ha adquirido la condición de socio de la compañía. Se une así al equipo actual, dando continuidad al modelo societario de la empresa, basado en el desarrollo de los profesionales desde responsabilidades de gestión hacia responsabilidades corporativas.

Antonio Cerrato es **Licenciado en Derecho, MBA por la EOI**, Máster en Dirección Recursos Humanos por el Instituto de Empresa y Executive Coach por ICF para profesionales de alta dirección y equipos directivos. En su trayectoria profesional, ha ostentado cargos de gestión durante 5 años en la multinacional KPMG y, posteriormente, en el ámbito de la dirección de personas en empresas del sector público.

Es **especialista en el diseño e implantación de soluciones** y proyectos que contribuyen a la mejora del negocio de los clientes, aportando su conocimiento sectorial y de los mercados, con el despliegue de metodologías innovadoras y de transformación cultural a través de las personas. El nuevo socio quiere consolidar e incrementar el protagonismo empresarial de Dopp a nivel nacional e internacional.

Antonio Cerrato se incorpora como socio a Dopp Consultores

original



Antonio Cerrato, nuevo socio de Dopp Consultores -

Antonio Cerrato se ha incorporado como socio a **Dopp Consultores, empresa de consultoría integral de recursos humanos con más de 50 años en el sector**, donde trabaja con grandes organizaciones público y privadas a nivel nacional e internacional.

Tras su incorporación en el año 2008 como gerente de Proyectos a Dopp Consultores y tras liderar proyectos de cambio y transformación empresarial en múltiples clientes, Antonio Cerrato ha adquirido la condición de socio de la compañía. Se une así al equipo actual, dando continuidad al modelo societario de la empresa, basado en el desarrollo de los profesionales desde responsabilidades de gestión hacia responsabilidades corporativas.

Antonio Cerrato es **Licenciado en Derecho, MBA por la EOI**, Máster en Dirección Recursos Humanos por el Instituto de Empresa y Executive Coach por ICF para profesionales de alta dirección y equipos directivos. En su trayectoria profesional, ha ostentado cargos de gestión durante 5 años en la multinacional KPMG y, posteriormente, en el ámbito de la dirección de personas en empresas del sector público.

Es **especialista en el diseño e implantación de soluciones** y proyectos que contribuyen a la mejora del negocio de los clientes, aportando su conocimiento sectorial y de los mercados, con el despliegue de metodologías innovadoras y de transformación cultural a través de las personas. El nuevo socio quiere consolidar e incrementar el protagonismo empresarial de Dopp a nivel nacional e internacional.

Antonio Cerrato se incorpora como socio a Dopp Consultores

original



Antonio Cerrato, nuevo socio de Dopp Consultores -

Antonio Cerrato se ha incorporado como socio a **Dopp Consultores, empresa de consultoría integral de recursos humanos con más de 50 años en el sector**, donde trabaja con grandes organizaciones público y privadas a nivel nacional e internacional.

Tras su incorporación en el año 2008 como gerente de Proyectos a Dopp Consultores y tras liderar proyectos de cambio y transformación empresarial en múltiples clientes, Antonio Cerrato ha adquirido la condición de socio de la compañía. Se une así al equipo actual, dando continuidad al modelo societario de la empresa, basado en el desarrollo de los profesionales desde responsabilidades de gestión hacia responsabilidades corporativas.

Antonio Cerrato es **Licenciado en Derecho, MBA por la EOI**, Máster en Dirección Recursos Humanos por el Instituto de Empresa y Executive Coach por ICF para profesionales de alta dirección y equipos directivos. En su trayectoria profesional, ha ostentado cargos de gestión durante 5 años en la multinacional KPMG y, posteriormente, en el ámbito de la dirección de personas en empresas del sector público.

Es **especialista en el diseño e implantación de soluciones** y proyectos que contribuyen a la mejora del negocio de los clientes, aportando su conocimiento sectorial y de los mercados, con el despliegue de metodologías innovadoras y de transformación cultural a través de las personas. El nuevo socio quiere consolidar e incrementar el protagonismo empresarial de Dopp a nivel nacional e internacional.

Europa debe mirar a China para sacar ventaja a su liderazgo económico, según experta

original

MADRID, 18 feb (Xinhua) -- La Unión Europea debe mirar a China para sacar ventaja del liderazgo económico del país asiático, según explicó la economista jefe para Asia-Pacífico del banco de inversión Natixis, Alicia García.

"Para que Europa pueda beneficiarse más del liderazgo económico de China, tiene que ir cortando el cordón umbilical que le une con Estados Unidos", afirmó García en una entrevista con Xinhua tras participar en la conferencia "¿Alcanzará China la hegemonía económica mundial?", organizada en la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) de Madrid.

La experta admitió que es "complicado" que esto ocurra por los vínculos históricos y culturales que unen a Europa y EEUU, pero resaltó que el crecimiento mantenido de China debe hacer que el bloque europeo se replantee su posición.

En la opinión de García, este auge de la economía del país asiático le sitúa en una posición dominante.

"China tiene un crecimiento económico mayor que el de Estados Unidos a pesar de su reciente ralentización. Creo que mantendrá este diferencial positivo y por pura aritmética conseguirá que el país asiático sea no ya en poder adquisitivo, si no en verdaderos dólares, la mayor economía del mundo en menos de tres años", comentó la experta.

Además, esta posición de fuerza se deduce de varios indicadores que permiten apreciar la situación.

García ejemplificó, en base a los datos que maneja Natixis, que China posee 120 de las llamadas 'grandes empresas', por 126 de Estados Unidos y 110 de Europa.

Además, subrayó que ante la posición de "acreedor" de Estados Unidos en el comercio mundial, China ha tomado el liderazgo en términos comerciales, lo que permite apreciar el liderazgo del país asiático.

El otro ponente de la conferencia, el Director General de Internacionalización de la Empresa del Instituto de Comercio Exterior de España, Javier Serra, ilustró el crecimiento de China con sus hábitos de consumo de productos españoles.

"Hasta 2011 solo compraba productos de manufacturas, en general con muy poco valor añadido. Ahora la dinámica ha cambiado. El crecimiento en ventas se centra en productos orientados al consumo. La sociedad china ha cambiado radicalmente", señaló.

España es el sexto socio comercial más importante de China en la Unión Europea, mientras que el volumen del comercio bilateral pasó de 12 millones de dólares hace 45 años a más de 30.940 millones de dólares en 2017, una cifra que marcó un récord histórico.

JORNADA: "LA PREVENCIÓN DE LAS ADICCIONES: UNA MISIÓN ÉPICA"

original

El pasado 13 de noviembre de 2018, tuvo lugar en el Aula Magna de la Facultad de Medicina de la Universidad de Valencia la XXVII Jornada sobre Adicciones, que este año llevaba por título "La Prevención de las Adicciones: Una Misión Épica" Diferentes profesionales aportaron su visión respecto a las adicciones a los videojuegos, la gamificación como recurso preventivo para el aula, los aspectos legales que se derivan de un uso inadecuado de los juegos, y algunas consideraciones éticas. Más info <http://bit.ly/27JMisiónÉpica>



Lánzate, el puente que une a emprendedores tecnológicos y CEOs

Gonzalo • original



Tenemos una **idea de emprendimiento** en la cabeza que querríamos ver convertida en realidad, pero nos surgen muchas dudas y nos falta experiencia. Dudamos si lanzarnos a desarrollar el proyecto o no, pero tenemos claro que todo sería más fácil si contásemos con el consejo, ayuda y orientación de grandes directivos en contacto permanente con la realidad de todo tipo de emprendedores. Precisamente, cubrir esa necesidad es el objetivo del programa **Lánzate**, promovido por **Orange** y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI).

¿Qué es Lánzate?

Es un **proyecto de colaboración público-privada** entre Orange y EOI, la escuela de negocios dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Pretende poner en contacto emprendedores con grandes ideas con directivos de primer nivel que, a través de su participación como mentores en el programa Lánzate, puedan ayudarlos a identificar nuevas oportunidades de crecimiento y expansión para sus negocios y a ampliar su red de contactos.

En su presentación, **Nieves Oliveira**, directora general de EOI, ha destacado que Lánzate es posible “gracias a la **visión compartida** por EOI y Orange de la importancia de la formación y del impulso a la creación de empresas en las nuevas áreas de la economía digital”. Además, cree que “este programa es una oportunidad única para que los emprendedores puedan poner a prueba sus proyectos con expertos del mundo empresarial”.

Por su parte, el CEO de Orange España, **Laurent Paillassot**, expresó los **objetivos de Lánzate** en los siguientes términos: “Como ya sucedió con la edición anterior de este programa, con esta nueva convocatoria queremos contribuir a la generación de actividad económica y de empleo en nuestro país, favoreciendo la innovación, el emprendimiento y las competencias digitales para ayudar a mejorar la competitividad de la economía española en el nuevo ecosistema digital”.

En cuanto al **tipo de empresas participantes**, el programa Lánzate se enfoca a los proyectos que están generando las principales líneas de **emprendimiento disruptivo** del momento:

¿Quiénes son los mentores de Lánzate?

Entre los mentores que participan en el proyecto encontramos a destacados directivos como los siguientes:

- **Silvio González**, CEO de AtresMedia
- **Irene Cano**, Country Manager Iberia de Facebook
- **María Valenzuela**, Senior Vice President de Sony Pictures Television

- **José Antonio López**, CEO de Ericsson
- **Rodrigo del Prado**, director general de BQ
- **Pilar López**, CEO de Microsoft Ibérica
- **Marta Martínez**, presidenta de IBM España
- **Helena Herrero**, presidenta de Hewlett Packard
- **Almudena Román**, directora General de ING DIRECT
- **Laurent Paillassot**, CEO de Orange España.

¿Cuáles son las fases a través de las cuales se desarrolla Lánzate?

El primer paso es **presentar nuestra candidatura**. Lo podemos hacer hasta el día 30 de noviembre. Después de unos pocos días, el 17 de diciembre, ya sabremos si nuestro proyecto ha sido seleccionado entre los 20 más prometedores.

En enero, un **comité evaluador** formado por profesionales del sector TIC, así como responsables y directivos de **EOI** y Orange, elegirá a los seis finalistas tras escuchar las presentaciones de sus proyectos y plantear preguntas.

En febrero y marzo se desarrolla el **programa de apoyo** a los proyectos seleccionados, cuyos responsables podrán interactuar cara a cara con los mentores del programa, que les guiarán y asesorarán sobre las oportunidades de crecimiento de sus proyectos, potenciales clientes y alianzas, proveedores, inversores, etc.

Los proyectos emprendedores tecnológicos

Los proyectos emprendedores participantes en Lánzate se caracterizan por su **vocación tecnológica**. Se trata de ámbitos con características innovadoras, incluso disruptivas. En este punto surge una pregunta recurrente: ¿es más o menos sencillo emprender en el ámbito tecnológico?

Lo es, pero hay que tener en cuenta que no solamente lo es para nosotros. Cada día hay **más competencia** y hay que estar a la altura. Rodrigo del Prado, cofundador de **BQ**, señala que los tres pilares más importantes para el emprendedor tecnológico son el *software*, el *hardware* y la mecánica y que, si bien ya hace unos años que se podía emprender en *software*, ahora es más sencillo hacerlo en los tres ámbitos para construir un producto tecnológico.

Una vez **puesto en marcha el proyecto** hay que librar una batalla por la competitividad. En ese sentido, Rodrigo del Prado apunta a que la **internacionalización** ha tenido un efecto doble. Por un lado, las pymes tecnológicas no tienen tantas defensas para crear un mercado local en el que existan ciertas **barreras a la entrada** que les permitan permanecer más o menos al abrigo de la competencia.

Pero, por otro lado, las pymes tienen **oportunidades para competir** en muchos lugares hasta hace no mucho tiempo inaccesibles para ellas. Del Prado explica que la clave está en saber leer la situación y tomar las decisiones adecuadas.

El papel de la visibilidad

Una buena idea nunca desarrollará su potencial mientras la mantengamos solamente en nuestra cabeza o esbozada en algún documento archivado en un cajón. La **interacción** con todo tipo de personas y entidades es una parte esencial del proceso de emprendimiento.

La interacción pasa por diferentes fases. Una relación se construye con el tiempo, pero el primer paso es que nos conozcan. Mercedes Arana, socia de **dima3d**, enfatiza que es prioritario **poner en el mapa nuestro proyecto**. Para ello, resalta que contar con el **alcance** que tienen grandes organizaciones como Orange o **EOI** es muy valioso.

Pero no todo es encontrar una posición visible para que otros conozcan nuestro proyecto. También es muy importante recibir una **retroalimentación** de algunos de ellos que nos ayude a saber si vamos por el buen camino. En especial, Mercedes Arana valora como muy positivo

contar con la opinión de directivos de primer nivel que nos puedan advertir en una fase de **mentorización** las dificultades que podríamos tener en los siguientes pasos de nuestro proyecto emprendedor.

¿Cuáles son las principales ventajas de participar en proyecto como Lánzate?

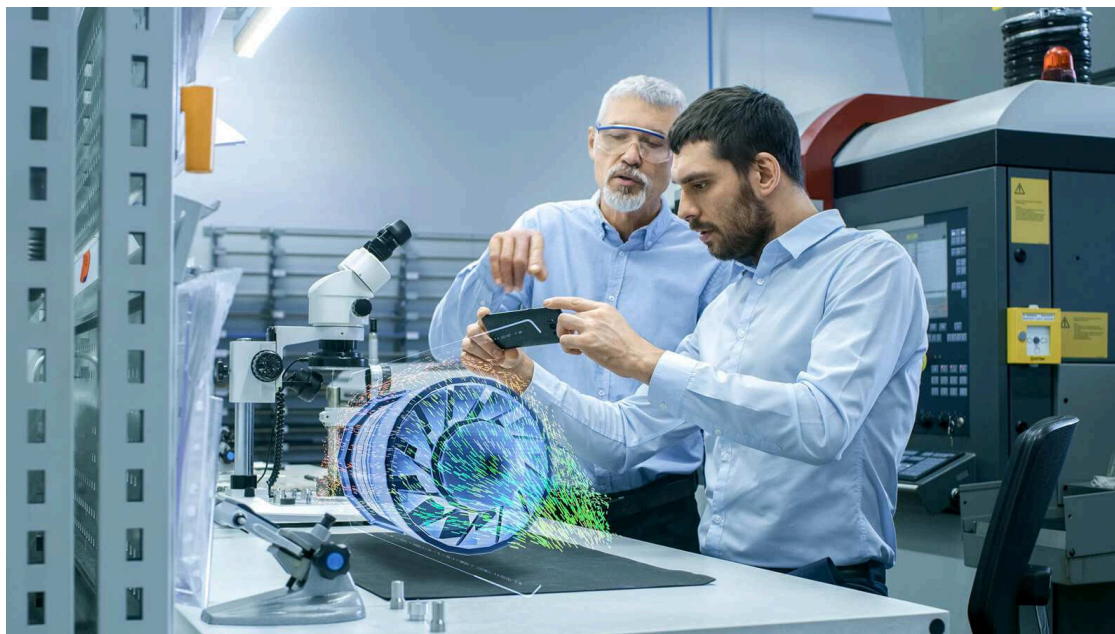
Son muchas, desde el desafío que supone hasta la experiencia humana enriquecedora. Al echar la vista atrás y valorar los beneficios de participar en un programa de estas características, la visión de Eduardo Dueñas, CEO de la empresa de consultoría de I+D+i **Metrica6** coincide sustancialmente con la de Mercedes Arana. Si nos tuviésemos que quedar con tres, Dueñas nos destaca, por su experiencia, los siguientes:

- La valoración y validación del modelo de negocio en un **entorno digital** por parte de grandes profesionales y empresas con **experiencia internacional**.
- Obtener una visibilidad muy alta.
- Tener acceso a una fuente de contactos que será muy útil.

Para emprender hay que lanzarse, a veces sin vislumbrar cómo puede ser el futuro. Por eso es muy positivo **aprovechar la experiencia de los grandes líderes empresariales**.

11 cursos y másteres con los que puedes formarte en industria 4.0

Juan F. Samaniego • original



Informes, estudios, profesionales y empresarios coinciden. Uno de los grandes retos en el futuro de la industria 4.0 es el de **la formación**. No basta saber algo de análisis de *big data* o tener nociones de *machine learning*. Se necesitan líderes que impulsen **un cambio de cultura y una revolución en los procesos industriales más allá de la tecnología**.

Hace cinco años, quien quería prepararse para la industria 4.0 debía rebuscar entre cursos o programas de universidades extranjeras o bucear entre los **cientos de cursos MOOC** (*Massive Online Open Courses*) al respecto. Hoy existen ya una serie de programas oficiales de máster impulsados desde la industria y las universidades. En este artículo repasaremos algunos de los más destacados.

¿Cómo elegir un máster en industria 4.0?

El claustro de profesores, los requisitos de entrada, el programa, las posibilidades de prácticas, el precio... **Existen muchos factores que entran en juego a la hora de decidirse por cualquier itinerario formativo**. La industria 4.0 no es distinta en este aspecto. Además, al ser un campo tan nuevo, no abundan las opiniones de antiguos alumnos.

“Un máster en Industria 4.0 debe capacitar al alumno, independientemente de su puesto de responsabilidad, en el diseño de productos conectados y en la fabricación avanzada de productos”. **Pablo Oliete**, uno de los mayores expertos y evangelizadores de industria 4.0 en nuestro país y director de dos de los másteres que veremos a continuación, explica en su blog los aspectos a tener en cuenta para elegir un máster que nos prepare para la cuarta revolución industria.

- Tener en cuenta **la experiencia del programa** y opinión de antiguos alumnos. Complicado por la novedad de la mayoría de planes, pero no imposible.
- **Perfil de los alumnos** ya matriculados. Por un lado, nos puede indicar la orientación del máster. Por otro, nos aseguraremos de poder crear una red de contactos que nos interese.
- Estudiar **el claustro de profesores**. Muy importante saber si se cuenta con profesionales independientes, gente de la universidad o profesionales exclusivamente del ámbito las empresas patrocinadoras.
- Presencia de **las tecnologías habilitadoras** en el programa. Según Oliete, el máster debe orientarse a procesos y modelos de negocio, pero en él deben tener también presencia **las tecnologías habilitadoras de los cambios**.

1. La UOC: dos años de formación *online*

La Universitat Oberta de Catalunya (UOC) está desarrollando la primera edición de su [Máster en Industria 4.0](#). En colaboración con TecnoCampus-UPF (Universitat Pompeu Fabra), el máster se desarrolla durante dos años y es 100% *online*. Coordinado por el ingeniero industrial Julián Horrillo Tello y el ingeniero de telecomunicaciones Pere Tuset-Peiró, el máster se divide en dos bloques: un posgrado de Desarrollo e Integración de Sistemas Ciberfísicos y otro de Fabricación Inteligente y Transformación Digital de la Empresa.

2. **EOI**: un claustro profesional

Los tres másteres que se expondrán a continuación tienen un denominador común: cuentan con el apoyo de [FOM AT](#), una asesoría tecnológica que busca impulsar todo lo relacionado con la Industria 4.0 y sus tecnologías habilitadoras. El [Master Executive en Industria 4.0](#) diseñado por la EOI colabora también con el Plan de Industria Conectada 4.0 del Ministerio de Industria. Se divide en tres grandes bloques: tecnologías, procesos y modelos de negocio.

En su claustro destacan profesionales de diversos ámbitos como Pablo Oliete, Ángel García Bombín, *business data analytics project manager* de Sonae Arauco, de [quien ya hemos hablado](#), o Verónica Pascual, CEO de Mobile Robotics.



3. Peaks Business School: en busca del líder en industria 4.0

También con el apoyo de FOM AT, la mayor parte de los expertos presentes en el claustro del máster de la **EOI** vuelven a aparecer en este [Máster en Industria 4.0](#). Está muy dirigido a profesionales consolidados en la industria, con más de 10 años de experiencia y, en su mayoría, titulados en ingeniería industrial, de telecomunicaciones e informática.

Combina las clases en aula con metodología *outdoor* y visitas a empresas. Se divide en tres bloques. El primero estudia en profundidad [las ocho grandes tecnologías habilitadoras de la industria 4.0](#), el segundo se centra en la operativa de la fábrica conectada y el tercero profundiza en nuevos modelos de negocio y de gestión.

4. Escuela de Negocios de Valladolid: el tercero de FOM

Copia el esquema de los dos anteriores, pero está [organizado por la Escuela de Negocios de Valladolid](#). Afronta su segunda edición en el curso 2018/2019 y está claramente enfocado a

profesionales que conozcan bien la industria, sobre todo, mandos intermedios y responsables de digitalización de las empresas.

5. UNIR: un perfil más académico

La Universidad Internacional de La Rioja (UNIR) ha llevado su modelo de formación 100% *online* a la industria 4.0. A lo largo de dos cuatrimestres, su [Máster Universitario en Industria 4.0](#) se centra al completo en las tecnologías y sus aplicaciones. Está enfocado a un alumnado con menos experiencia industrial y el claustro de profesores es fundamentalmente académico. Todos ellos pertenecen a los campos de la informática, la robótica, la ciberseguridad y las telecomunicaciones.

6. La Universidad de Oviedo y la industria del metal

El [Máster en Industria 4.0: Consultoría, Gestión y Desarrollo](#) de la Universidad de Oviedo está impulsado por la industria del metal asturiana a través de FEMETAL. Además, cuenta con la colaboración de empresas como [Orange](#), [IBM](#) o [Schneider Electric](#). Aunque incluye formación sobre el aspecto tecnológico de la industria 4.0, se centra, sobre todo, en gestión e innovación de procesos, modelos de negocio y liderazgo de la transformación digital.



7. La UPC: foco en los datos

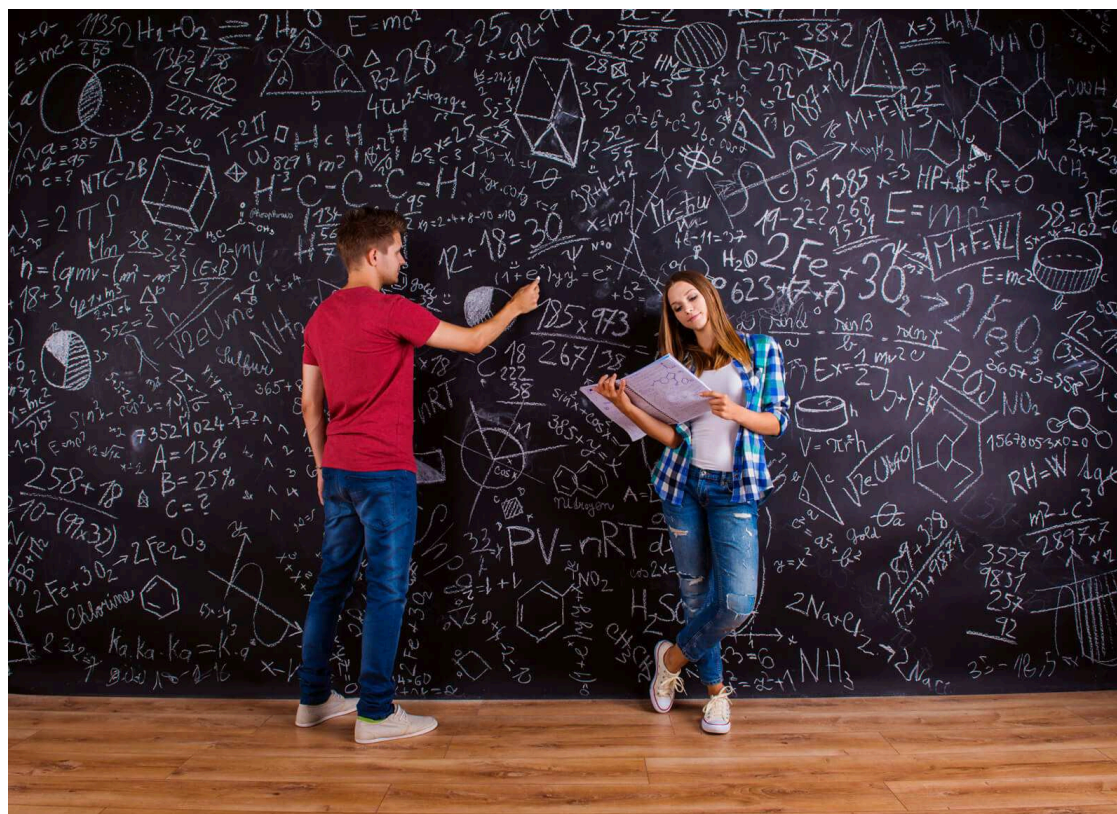
El [Máster en Industria 4.0 de la Universitat Politècnica de Catalunya](#) se divide en dos grandes bloques: modelización y simulación y materialización de modelos de la industria 4.0. A lo largo de ambos bloques se estudia, sobre todo, la aplicación de técnicas estadísticas, recopilación y análisis de datos y el uso del *big data* para la gestión de la fábrica en tiempo real. Dirigido por Pau Fonseca i Casas, profesor de Estadística e investigación operativa, y Xavier Pi i Palomés, ingeniero industrial, cuenta con la colaboración de empresas como Universal Robotics, Rocwell Automation o Industrial Shields.

8. Universidad de Deusto: una Cátedra en Industria Digital

La Universidad de Deusto ha ido un paso más allá en formación e investigación en industria 4.0. Ha creado la [Cátedra Deusto en Industria Digital](#) en la que colaboran empresas como General Electric o Accenture. Esta cátedra engloba el [Programa Executive en Industria 4.0](#), con lecciones fundamentalmente prácticas presentadas por multitud de empresas vascas, españolas e internacionales. Encara este curso su segunda edición.

9. IFFE Business School: el liderazgo y la gestión del cambio

El **Máster en Industria 4.0 y Transformación Digital** de IFFE Business School está enfocado, sobre todo, en la gestión y dirección de las empresas industriales tecnológicamente avanzadas. Empresas como BBVA, Carbures, Televés o Prosegur aparecen entre las más de 300 entidades que, aseguran desde IFFE, colaboran con el programa formativo. Tras un bloque introductorio, el programa del máster se centra en modelos de negocio, transformación digital y liderazgo y gestión del cambio.



10. IUTA: perfil técnico y metodología propia

El Instituto Universitario de Tecnología Aplicada de la Universidad de Alcalá de Henares cuenta también con su propio **máster en industria 4.0**. Se basa en el modelo pedagógico *Flipped Classroom*, que transfiere determinados procesos de aprendizaje fuera del aula con un importante componente práctico. Entre su profesorado destacan Fernando Monzón, CTO de Everis IoT, o Pedro Benavente, responsable de Tecnología de Pruebas en BOSCH.

11. SEAS: uno de los últimos en llegar

El **Máster en Industria 4.0 del Campus SEAS** ha sido uno de los últimos en entrar en escena. Enfrenta la industria 4.0 desde la perspectiva de los procesos, profundizando en metodologías como Six Sigma y modelos de gestión como *lean manufacturing*. Además, aborda el uso de *software* industrial como Sherlock, TIA Portal (Siemens) y RobotStudio.

Las primeras generaciones de profesionales formados en industria 4.0 ya están en las fábricas. El liderazgo en innovación y digitalización será clave en esta cuarta revolución industrial. Sobre todo, teniendo en cuenta que la tercera (la digitalización) todavía está lejos de completarse.

Imágenes | iStock

Pon a salvo tus sistemas de Inteligencia Artificial con Ethyka

jose de la paz • original



Navegando en hablemosdeempresas.com estás de acuerdo con el uso de las cookies. Las cookies recogen información en tu navegador web para ofrecerte una mejor experiencia online.

La Inteligencia Artificial avanza a pasos agigantados, pero su crecimiento también puede llegar a provocar efectos negativos sobre la sociedad. Y para darle solución a futuros problemas surge [Ethyka](#), una plataforma de protección y seguridad para sistemas de inteligencia artificial.

Hablamos con **Cristina Sánchez**, CEO y cofundadora de Ethyka, para que nos cuente más detalles sobre su proyecto ganador de la II edición de [Lánzate](#), el programa gratuito de impulso a emprendedores puesto en marcha por **EOI Escuela de Organización Industrial** en colaboración con **Orange**.



¿Qué o quién te inspiró para montar tu propia empresa? ¿De dónde viene ese primer impulso?

Hace un año y medio aproximadamente estábamos trabajando en diferentes proyectos de **inteligencia artificial**. Encontramos el anuncio de un concurso de Microsoft en el que pedían ideas innovadoras en relación a la inteligencia artificial, pero nos quedaban pocos días para presentarnos. Le dimos vueltas a qué idea podría suponer una evolución real y que pudiera ayudar a los seres humanos en la interacción con las máquinas en el futuro, consideramos que **dotar de ética a los chatbots, asistentes virtuales y sistemas autónomos** era lo que se iba a necesitar. A partir de ese momento desarrollamos el concepto de Ethyka, ampliándolo no sólo a detectar dilemas éticos, también a proteger, enseñar e implementar de leyes a estos sistemas inteligentes.

Mi socio, Pedro Diezma, y yo somos dos personas que nos complementamos bien profesionalmente. Él es el visionario y yo la tecnóloga por lo que tenemos un pack bastante completo.

Para vosotros, ¿cuál es el factor diferencial de tu plataforma para sus clientes?

Ethyka es, hasta la fecha, la **única plataforma de inteligencia artificial** desarrollada para proteger, prevenir la corrupción de los sistemas de inteligencia artificial, incorporar leyes y regulaciones, realizar un aprendizaje inteligente y detectar dilemas éticos.

Puede implementarse con facilidad en cualquier Chatbots, Asistentes Virtuales, Robots, Unidades Autónomas o simplemente en cualquier aplicación, servicio web o Framework. ETHYKA es una **solución que sirve para cualquier proyecto de inteligencia artificial o plataforma de uso de datos** (Redes sociales, eLearning, etc.), tanto accesible en Internet como proyectos locales en redes privadas. Consiguiendo **mejorar y optimizar cualquier proyecto utilizando las funcionalidades de protección, aprendizaje, incorruptibilidad y ética**. Aplicable a multitud de industrias y/o sectores: Sanidad, Finanzas, Recruiting, RRHH, Retail, Automoción, etc.

Nuestra solución, ya sea en modelo SaaS o SDK, permite ser integrado con facilidad en cualquier solución de inteligencia artificial. Facilitamos una breve guía para ser instalado en Chatbots, asistentes virtuales, Apps o Hardware. Siendo independiente de la tecnología en la que se implemente: Python, Android, Alexa, etc.



Incorruptibility

Hacemos que los sistemas de inteligencia artificial aprendan y se protejan de contenido "tóxico" o no adecuado. Incorporando leyes y regulaciones.



Dilemma Detection (Ethics)

Nuestra plataforma detecta dilemas, contenido inadecuado y sesgado, actuando sobre el mismo y protegiendo sus interacciones.



Smart Learning

Aplicando nuestras funcionalidades sobre sistemas inteligentes, conseguimos que aprendan de la manera más óptima, adecuada y ética.

¿Cómo fueron los inicios? ¿Hubo muchos inconvenientes que frenaran tu proyecto?

Cualquier inicio en una empresa o startup es complicado, **nuestro mayor reto es la parametrización y codificación de conceptos** como dilemas éticos, detección de contenido tóxico o detectar manipulaciones en las conversaciones. Son acciones propias del ser humano y llevarlas a un sistema artificial inteligente requiere de un fuerte ejercicio de abstracción y concreción al mismo tiempo, dotar de conciencia a la inteligencia artificial es complicado, diríamos que **estamos haciendo casi más filosofía que programación**. Pero al final tenemos que tener un producto que sea útil, fácilmente implantable y que ofrezca soluciones reales.

Las personas de tu entorno ¿pensaron que era una locura?

Sin duda, y todavía **cuesta hacer entender que somos capaces de detectar dilemas éticos gracias a nuestros algoritmos** y que a partir de esos datos podemos conseguir que los sistemas inteligentes tomen decisiones, aprendan y se protejan.

Muchas veces nos toca “evangelizar”, explicar el concepto, la idea y la manera que lo estamos llevando a cabo. Se necesita tiempo para transmitir que con este producto queremos tener una Inteligencia Artificial que distinga de lo que está bien de lo que está mal.

¿Qué relevancia ha tenido el uso de redes sociales a la hora de dar a conocer Ethyka?

Hoy en día, vivimos en la era de la digitalización. Esto nos ofrece a todos los emprendedores la posibilidad de llegar a todo tipo de público y de potenciales clientes, desde la silla de tu oficina o desde el “salón de tu casa”. Unos de estos medios, son sin duda, las redes sociales, las que, por supuesto, hemos usado para poder mostrarnos al mundo, aparecer en foros especializados, conocer tendencias, necesidades del mercado y oportunidades de programas de aceleración, y lo más importante, **entrenar nuestro “modelo ético”**. Han sido estas, las redes sociales, una de nuestras principales herramientas usadas en el lanzamiento y desarrollo de Ethyka.



Si tuvieras que escoger un momento de satisfacción vivido en tu empresa, ¿con cuál te quedas?

Actualmente estamos avanzando muy bien en el desarrollo del producto, además de darlo a conocer a muchas empresas y consiguiendo ganar o ser finalistas en varios concursos, incluyendo el programa “Lánzate” de Orange.

Creo que nuestra mayor satisfacción hasta el momento es ver que una idea abstracta y conceptual como es la ética, somos capaces de **construir un producto que pueda ser útil y generar interacciones sanas y eficientes con los seres humanos**.

¿Qué ha supuesto para ti participar en el programa de impulso dirigido a emprendedores y PYMES

Lánzate?

Lo primero es una **validación de nuestro modelo**, que varios profesionales de diferentes áreas y empresas nos consideren ganadores significa que esta idea y producto tiene valor. En segundo lugar, la posibilidad de poder charlar con los **principales CEOs de empresas tecnológicas**, nos ayuda a tener una visión muy buena de hacia dónde tenemos que ir, qué tenemos que corregir o las cosas que estamos haciendo bien. Es una gran alegría para todo el equipo y nos ayuda a avanzar con más fuerza.

Una ventaja y una desventaja de ser emprendedor

La desventaja, la cantidad de necesidades multidisciplinares a las que tienes que hacer frente y obstáculos a los que superar en el camino del emprendimiento, pero he aquí, precisamente, que tienen como consecuencia, lo que mencionaré como ventaja. Esto es, el conocimiento, aprendizaje, experiencia y visión global que vas acumulando en distintos campos precisamente en ese proceso de superación.



¿Cómo imaginas tu empresa dentro de unos años?

Nos gustaría tener un producto muy desarrollado y robusto, que sea una referencia en inteligencia artificial y utilizado en todo el mundo por desarrolladores independientes y por grandes empresas. Queremos construir un mundo mejor y eso pasa por **crear sistemas inteligentes que sean "Human friendly"**.

¿Qué consejos le darías a alguien que quiere montar su propia empresa?

Que mantenga muy alta la ilusión y su capacidad de resiliencia. Al principio todo puede verse más complicado de lo que realmente es, pero al final buscando socios, colaboradores y compañeros de "viaje" se van **superando los retos**.

Medio	hablemosdeempresas.com	Fecha	19/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	217	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	766	V. Publicitario	178 EUR (201 USD)

También es muy importante entender que las ideas y empresas evolucionan, se adaptan y pivotan, todas lo hacen y **estar preparado para tomar decisiones es fundamental.**

Dinos una frase que te haya inspirado a ti y que les sirva a aquellos que todavía no se atreven a emprender

“Si puedes soñarlo puedes construirlo”

Pensumo, la app que convierte tus compras en ahorro

jose de la paz • original



En el día a día, realizamos multitud de compras necesarias. Pero... ¿y si ese consumo diario te permitiera ahorrar para tu futuro plan de pensiones? Como respuesta a esta pregunta, nace Pensumo, una app basada en los planes de ahorro por consumo: un tanto por ciento de tus compras va ingresado directamente a tu plan de pensiones. Así de simple y de forma gratuita.

Hablamos con **Jose Luis, Socio fundador de Pensumo**, para que nos cuente qué ha supuesto para él ser ganador de la II edición de **Lánzate**, el programa gratuito de impulso a emprendedores puesto en marcha por **EOI Escuela de Organización Industrial** en colaboración con **Orange**.



¿Qué o quién te inspiró para montar tu propia empresa? ¿De dónde viene ese primer impulso?

Nunca sentí una especial motivación para emprender empresas magníficas. Admiro los logros de Steve Jobs o a Billy Gates, pero nunca se me pasó por la cabeza ni tan siquiera ser empresario. Sí que he sido desde joven corredor de fondo y esa mentalidad de maratoniano

me ayudó mucho cuando tomé la decisión de crear una empresa. **El impulso de emprender en mi caso viene de la evolución de una idea buena** (pero buenas ideas hay muchas), **que también resolvía un problema y además de todo esto, resultaba beneficiosa para la sociedad.**

La idea nació en “*el templo del consumo*”, *El Corte Inglés*, y explorando la forma de ofrecer lo máximo a los clientes encontré una manera de aumentar su ahorro personal (aumento de la pensión) a lo largo de su vida como consumidor.

Para ti, ¿cuál es el factor diferencial de tu App para sus clientes?

El valor diferencial de la App de **Pensumo** es su enorme **utilidad** (acumular dinero para el futuro de forma gratuita), su **recurrencia** (todos los días de una vida) y su **simplicidad**. Nosotros hablamos que nuestra App “es tonta” porque solo sabe sumar. Cuando un usuario se registra, no le pedimos ni número de tarjeta de crédito, ni número de cuenta corriente, porque nunca le vamos a cobrar nuestros servicios. El dinero llega de un tercero: comercios, partners, que incentivan al usuario con aportaciones. En cierta manera, **hacemos al consumidor cooperativista de la empresa que le recompensa con la misma frecuencia en que consume en ella**, una forma de **Economía Colaborativa**.

¿Cómo fueron los inicios? ¿Hubo muchos inconvenientes que frenaran tu proyecto?

Los inicios fueron enormemente **emocionantes** y por supuesto **duros**. En la primera comunicación respecto a nuestro modelo de negocio que hicimos en un Congreso Web, el auditorio preparado para cientos de personas, apenas contaba una docena de asistentes (amigos en su mayoría). Creímos que todo se acaba allí casi antes de empezar... Pero tuvimos la fortuna de lanzar una nota de prensa que recogió el espacio de Carles Francino “La Ventana” en la Cadena SER. Y nos llamaron, y salimos al aire. Toda España escucho por primera vez que era eso de la Pensión por Consumo... y con un padrino de excepción: el profesor Santiago Niño Becerra que sentenció “La idea es buena, muy buena...” Al día siguiente estuvimos en RTVE y después en la COPE, en RNE y en Intereconomía... antes de tener la App y con un plan de negocio de circunstancias, ya habíamos conseguido visibilidad en los medios más importantes. Estuvo bien, pero nos hubiera venido mejor toda esa publicidad un par de años más tarde. Pero ciertamente fue gracias a eso que conseguimos a nuestros primeros inversores. **Con el dinero de esa primera inversión pusimos en marcha un piloto en una localidad de 5000 habitantes donde más de el 10% se hizo pensumista.**



La personas de tu entorno, ¿pensaron que era una locura?

Hubo de todo. Gente que se sumó al equipo. Gente que animaba. Gente a la que le dábamos lástima: "...yo que creía que tú tenías la cabeza bien amueblada" Me dijo alguno... pero **en general el entorno fue favorable**. Siempre hay alguno que te pone palos en las ruedas, pero es compensado sobradamente con personas que se te dan mucho a cambio de nada. Tuvimos todos los problemas propios de las startups: falta de financiación, disputas de socios, lentitud del regulador, dificultad para conseguir clientes, falta de inversores... pero bueno, aquí estamos (de momento).

¿Qué relevancia ha tenido el uso de redes sociales a la hora de dar a conocer Pensumo?

Tenemos un **modelo de impacto social**, por lo que las redes sociales han sido importantes para divulgarlo -relativamente- entre diversos públicos de clientes potenciales. Pero quizá la utilidad mayor de las Redes ha sido **tener un canal de comunicación de ida y vuelta**. Nosotros proponíamos e íbamos conociendo las opiniones que suscitaba nuestra idea y nuestro proyecto. Alguna recomendación o incluso reprimenda en Redes nos ha servido para mejorar nuestro modelo de negocio. Si que diría que no hay que obsesionarse con los numerosos trolls y avatares que inundan las redes e intentan destruir todo que suena a éxito. Auténticos francotiradores que disparan contra lo nuevo que se asoma al mercado sea amigo o enemigo.



Si tuvieras que escoger un momento de satisfacción vivido en tu empresa, ¿con cuál te quedas?

Sin duda que el momento en el que la Comisión Europea nos comunicó que habíamos sido beneficiarios de un proyecto europeo del programa H2020 en el que ahora estamos trabajando. Nos llegó en el momento más crítico y oportuno. Ese día lloramos de alegría.

¿Qué ha supuesto para ti participar en el programa de impulso dirigido a emprendedores y PYMEs 'Lánzate'?

Hemos recibido algunos reconocimientos y premios y de todos estamos satisfechos. En el caso de Lánzate, más si cabe, porque nos pone en **contacto de forma real con la parte más estratégica y operativa de las mayores empresas tecnológicas**. Dentro de un año sabremos realmente los resultados efectivos, pero nos parece espectacular.

Una ventaja y una desventaja de ser emprendedor

La ventaja es la misma que la desventaja: **Vives cada día con una enorme intensidad**. No sabes que será de la empresa ni de ti mismo, más allá de dos meses. Eso te permite optimizar los buenos momentos y no distraerte demasiado con los malos. Pero también echas de menos planificar a largo plazo unas vacaciones, hacer una formación de un año, o escribir un libro en las que puedas apagar el teléfono al menos una semana.



¿Cómo imaginas tu empresa dentro de unos años?

Esperemos que dentro de poco, se pueda ver el logotipo de Pensumo en otros países, especialmente en Latinoamérica, donde puede usarse como una formidable **herramienta de integración financiera y bancarización**.

¿Qué consejos le darías a alguien que quiere montar su propia empresa?

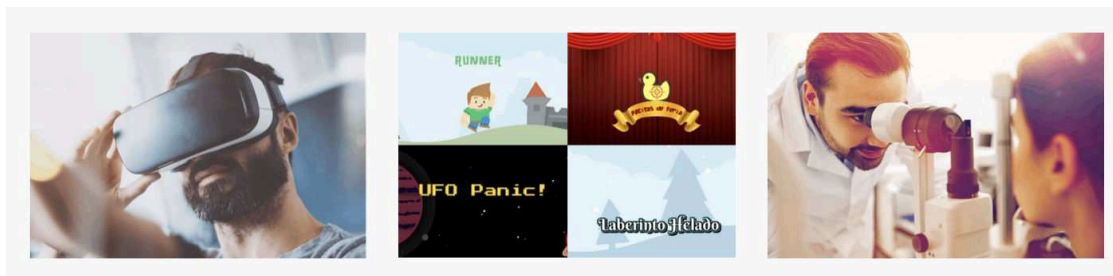
Yo le diría que lo medite bien. Ser empresario no es solo una situación profesional, es más. La sensación de provisionalidad acabará por dominar tu vida, y eso va a condicionar tu vida familiar. Pero si ese estilo de vida es el que te gusta y te sientes en plenitud con un punto permanente de estrés y una actividad continua... **adelante, serás feliz**.

Dinos una frase que te haya inspirado a ti y que les sirva a aquellos que todavía no se atreven a emprender

Dos frases. La primera: "Ten cuidado con lo que desees, porque a veces los sueños se cumplen". No consiste solo en lograr el objetivo, ten en cuenta qué estás dispuesto a sacrificar para conseguirlo. La segunda, para el entorno de la innovación, una frase muy sencilla de Steve Jobs: "**La creatividad consiste en conectar cosas**".

Virtual Duckeye, la satisfacción de ayudar a niños que tienen ojo vago con juegos de realidad virtual

jose de la paz • original



El mundo de los videojuegos está en continuo crecimiento, y las posibilidades que ofrecen son infinitas. **Virtual Duckeye** nació con un gran fin social: ayudar a niños que tienen ojo vago con juegos de realidad virtual.

Hablamos con **Rafael Izquierdo**, CEO y Socio Fundador de **Virtual Duckeye**, uno de los **proyectos ganadores** de la II edición de **Lánzate**, el programa gratuito de impulso a emprendedores puesto en marcha por **EOI Escuela de Organización Industrial** en colaboración con **Orange**.



¿Qué o quién te inspiró para montar tu propia empresa? ¿De dónde viene ese primer impulso?

Me considero una persona inquieta tecnológicamente hablando. Considero que la tecnología da tanta capacidad a la imaginación para crear como la pintura, los instrumentos musicales o una cámara de cine. Porque estos ejemplos no dejan de ser fruto de tecnologías más o menos avanzadas.

Eso, junto a que el trabajo que estaba desarrollando no me permitía aprovechar mi imaginación y que me encontré que mi socio Fernando tenía las mismas inquietudes, nos lanzamos a la **aventura de emprender creando una solución tecnológica para ayudar a las personas.**

Para vosotros, ¿cuál es el factor diferencial de estos videojuegos para sus clientes?

El principal factor diferencial es que complementan a un tratamiento que lleva décadas inmutable, el uso del parche para recuperar un ojo vago. Queremos que los niños vean que la **recuperación también tiene una parte divertida que es jugar con videojuegos de realidad virtual.**

¿Cómo fueron los inicios? ¿Hubo muchos inconvenientes que frenaran tu proyecto?

Aun estamos en los inicios de la empresa, aunque llevamos casi 2 años con ella (más de 3 con el proyecto). El principal problema que encontramos es el económico. Estamos cerca de conseguir poder comercializar el producto pero aun faltan ciertos ensayos y pruebas médicas.



La personas de tu entorno ¿pensaron que era una locura?

Hemos recibido y estamos recibiendo mucho apoyo de nuestro entorno. Si bien hay personas que lidian mejor o peor con la **incertidumbre**, pero por lo general apoyan que persigamos el sueño de poder sacar la empresa adelante y vivir de ella.

¿Qué relevancia ha tenido el uso de redes sociales a la hora de dar a conocer Dicopt?

Sin duda han sido imprescindibles para llegar a mucha gente y dar a conocer el proyecto. Pero el impacto a nivel comercial aun hay que evaluarlo. Son una **herramienta imprescindible**, la presencia en redes sociales es necesaria, pero no debe ser el objetivo último del plan de comunicación.



Si tuvieras que escoger un momento de satisfacción vivido en tu empresa, ¿con cuál te quedas?

Cuando hemos recibido el apoyo y reconocimiento tanto de padres de niños con ojo vago como de profesionales de la oftalmología.

¿Qué ha supuesto para ti participar en el programa de impulso dirigido a emprendedores y PYMEs 'Lánzate'?

Ha supuesto un **apoyo importante para validar nuestro proyecto y modelo de negocio**. El poder hablar con los *advisors* acerca de nuestra idea y recibir su opinión basada en su amplia experiencia es una **oportunidad única**.

Una ventaja y una desventaja de ser emprendedor

Aunque una, dos o varias de tus ideas no vean la luz ni te reporten ingresos, creo que **la experiencia vital como emprendedor es impagable**. Las ventajas sin dudas compensan a las desventajas. Como principal ventaja destacaría el poder hablar con muchas personas de diferentes perfiles o sectores y acabar incorporando a tus contactos a algunas de ellas.

Como principal desventaja mencionaría el tener que lidiar con la sensación de fracaso y de que las cosas no avanzan que se tiene a menudo.



¿Cómo imaginas tu empresa dentro de unos años?

Me la imagino como **una marca reconocible para los padres de niños que tienen ambliopía (ojo vago) y para los oftalmólogos que los tratarán**. Que vean que nuestro producto ayuda a los pequeños a recuperarse de la mejor manera posible sin que suponga una merma importante de su calidad de vida.

¿Qué consejos le darías a alguien que quiere montar su propia empresa?

Que **intente validar mil y una veces sus ideas con mucha gente y con el menor dinero posible**. Que identifique muy bien a su cliente (los cuales rara vez son amigos o familiares) y que consiga presentarles varias versiones de su propuesta o prototipo para ir mejorando.

El lema *"fake it until you make it"* puede parecer de "vende humos" pero detrás de él subyace la idea de que cuanto menos dinero gastes sin saber que lo que ofreces es deseable, mejor. Porque más tiempo podrás emplear en afinar tu propuesta hasta dar con la clave.

Dinos una frase que te haya inspirado a ti y que les sirva a aquellos que todavía no se atreven a emprender

Haz en esta vida lo que de verdad te apasiona. El dinero se gana y se pierde, viene y va. El tiempo no. El tiempo es más valioso que el dinero, así que aprovéchalo y llénalo de experiencias.

Sevilla será referencia mundial en Machine Learning el 7 y 8 de marzo

Marta Peiro del Valle • original



Imagen promocional de la escuela de Machine Learning 2019. [FOTOGRAFÍA: web oficial del evento.

Los próximos 7 y 8 de marzo, personas de 11 países se reunirán en la **Escuela de Organización Industrial de Andalucía** para asistir a la **escuela de Machine Learning 2019**. El objetivo del encuentro es entender el impacto que esta tecnología tiene en sus negocios y aprender **cómo aplicar las mejores técnicas** para que dichos negocios sean competitivos.

Durante dos días se darán **clases magistrales, talleres prácticos y sesiones con casos de uso reales**. Al evento, co-organizado por **BigML**, compañía líder en este terreno, y la Escuela de Organización Industrial, acudirán representantes de empresas privadas y grandes corporaciones. Eso permitirá a los asistentes ampliar su **red de contactos** profesionales a nivel nacional e internacional.

Según **Juan Ignacio de Arcos**, director de programas de Business Analytics de EOI y Asesor Estratégico de BigML, el evento “representa una magnífica oportunidad para conocer la **visión de expertos internacionales** sobre el estado del Machine Learning en EEUU y Europa, y la exposición de casos de uso permitirá comprobar su capacidad transformadora en los procesos de negocio”. Por su parte, **Francisco J. Martín**, consejero delegado y cofundador de BigML, ha declarado que “el Machine Learning se está convirtiendo en una **tecnología estratégica** tanto para empresas privadas como para países enteros”.

Banco Santander, Great Place to Work en sus principales países

original



La presidenta del Banco Santander, Ana Botín, durante la presentación del programa Young Leaders.

Los empleados son la piedra angular de las empresas. Los expertos aseguran que contar con profesionales más motivados y comprometidos representa una gran ventaja competitiva: no sólo disminuye la rotación de la plantilla, sino que repercute directamente en la mejora de la productividad y de la eficiencia y, por ende, en los beneficios empresariales. Así lo entiende **Banco Santander** que ha conseguido en 2018 cumplir con el objetivo de ser uno de los tres mejores bancos para trabajar en siete de los diez mercados en los que está presente, según el ranking de referencia internacional que elabora la firma de análisis y consultoría **Great Place to Work**: Argentina, Brasil, Chile, España, México, Portugal y UK.

“Nuestros equipos están orgullosos de trabajar para un banco responsable, basado en nuestra cultura Sencilla, Personal y Justa. La estrategia de incorporar una cultura común está transformando nuestra manera de hacer las cosas”, señala el departamento corporativo de Recursos Humanos. La última encuesta interna del grupo indica que un 82% de los empleados se muestra comprometido con la entidad. “Este porcentaje es seis puntos superior a la media del sector financiero, un indicador muy positivo que refleja que Santander cuenta con un equipo involucrado con el proyecto para construir el banco del futuro”, añaden fuentes del banco. El banco puso en marcha esta llamada “Encuesta Global de Compromiso” por vez primera hace cinco años, con el fin de conocer el nivel de vinculación de la plantilla, así como identificar áreas de mejora y oportunidades para hacer de Santander un lugar mejor para trabajar. La última de ellas, realizada en octubre del pasado año, fue respondida por un 88% del equipo -frente al 84% anterior- y los resultados reflejaron fortalezas como una mayor agilidad en la toma de decisiones y en la eficacia o el fomento de la diversidad.

Top Employer Europe 2019

Además, Santander ha recibido la certificación Top Employer Europe 2019, que reconoce la excelencia en las condiciones laborales que ofrece a sus empleados, así como la contribución a su desarrollo personal y profesional. El grupo ha obtenido este sello en ocho países de Europa: España, Polonia, Reino Unido y Consumer Finance (Alemania, Austria, Bélgica, Holanda, Italia y Polonia). También Santander Chile tiene esta certificación en Latinoamérica.

Son muchos los criterios que se tienen en cuenta para la elaboración de estos rankings. Entre ellos, la satisfacción y el orgullo de pertenencia de los empleados o que las compañías fomenten una cultura participativa que les haga sentirse parte del éxito de la empresa. También se valoran una remuneración justa, el establecimiento de beneficios y condiciones únicas que definen a un gran lugar de trabajo. Las mejores empresas fomentan un ambiente de trabajo que impulsa la diversidad, tienen programas de liderazgo y desarrollan estrategias

para atraer y retener el talento.

El reto de promover y gestionar el talento

Promover y gestionar el talento es uno de los grandes retos de los departamentos de Recursos Humanos y un elemento clave de adaptación, transformación e innovación. Algunos estudios concluyen que la retención de talento puede contribuir a incrementar los beneficios de forma elevada, por encima del 25%. Por todo ello, las grandes corporaciones están integrando la gestión del talento y los nuevos modelos de liderazgo en la cultura corporativa, y desarrollando planes concretos que permiten identificarlo, analizar dónde y cómo utilizarlo, y ofrecer oportunidades de éxito.

Convencido de que la transformación comienza en los empleados, Banco Santander ha puesto en marcha diversos programas para reconocer el talento dentro de la organización y cuantificar las necesidades y las competencias que serán imprescindibles en los próximos años. Entre ello, **Digital Cellar**, para atraer el talento digital, y **Young Leaders**, una iniciativa de formación para construir el banco del futuro dirigida a los jóvenes con potencial de liderazgo con el objetivo de acelerar la transformación. Ana Botín, presidenta del Banco Santander, presentó el pasado mes de septiembre la primera edición de este programa, en el que participan 280 empleados, procedentes de 14 países. Esta nueva generación de líderes contribuirá al desarrollo de la estrategia de la entidad.



Para Botín, "el éxito pasa por captar y retener a los mejores". Según señala en el informe anual del banco, "es necesario contar con equipos diversos para poder comprender y servir mejor a nuestros clientes. Si deseamos construir dicho equipo, necesitamos ofrecer grandes oportunidades. Las personas quieren trabajar en una empresa con valores, con un fuerte compromiso con la misión (contribuir al progreso de las personas y de las empresas) y que les ofrezca la posibilidad de generar un cambio transformador que beneficie a millones de personas".

La entidad también está avanzando en la implantación de la plataforma Workday, lo que permitirá contar con un pool de talento a nivel global. Santander ya ha concluido la

armonización de los procesos de los países que están involucrados en la primera fase de este proyecto. También ha finalizado la fase piloto del **Strategic Workforce Planning** en Reino Unido, México y en el centro corporativo, y se están desarrollando planes para implementarlo en el resto de los países.

El banco cuenta con comités de valoración de talento en los que participa la alta dirección. Durante el año pasado, se valoró a 2.500 directivos. Asimismo, ha desarrollado **Leading by example**, un programa de formación que ayuda a los líderes a definir qué papel han de desempeñar para implantar la cultura corporativa y llevar a cabo la transformación. Y ha diseñado una nueva estrategia de conocimiento y desarrollo global para potenciar el aprendizaje continuo de todos los empleados bajo el lema "nunca dejes de aprender". En esta línea, ha puesto en marcha **Global Knowledge Campus**, un nuevo espacio de formación para compartir conocimientos y buenas prácticas que ayude a los empleados a contribuir al cambio cultural y mejorar su desempeño.

Además, ha revolucionado la manera de evaluar a los empleados con el proceso de valoración 360 grados **My Contribution**. Se trata de un método que gana enteros en las organizaciones modernas y en el que la persona es evaluada en diferentes áreas profesionales por sus supervisores, jefes, subordinados, pares o clientes externos, entre otros actores -definidos por **Escuela de Organización Industrial**- que tengan incidencia en la labor del trabajador.

La entidad es uno de los mayores bancos de Europa por número de empleados (sólo superada por HSBC). De las 202.713 personas que forman la plantilla, un 97% tienen contrato fijo y una media de antigüedad de diez años. Se trata de una empresa multicultural, en la que están representadas más de 95 nacionalidades. Según datos al cierre de 2017, últimos disponibles, un 55% son mujeres, con un 33% de mujeres en el Consejo de Administración y un 21% en la alta dirección, por encima de la media europea y de las grandes empresas cotizadas de la Unión Europea, y por encima de los estándares que el Código de Buen Gobierno plantea para 2020.

Tweet



Banco Santander Chile @santanderchile

Somos un gran lugar para trabajar en Chile según la evaluación de Great Place To Work. Estamos orgullosos y felices por este gran reconocimiento. Seguiremos trabajando día a día para mantener esta categoría. #GPTW2018



Medio	Dirigentes Digital	Fecha	20/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	802	V. CPM	48 EUR (54 USD)
Pág. vistas	2709	V. Publicitario	220 EUR (248 USD)

Empresarios, analistas y científicos de 11 países se reúnen en Sevilla para tratar el impacto del Machine Learning en los negocios

Cibersur.com • [original](#)

Sevilla acoge por primera vez el mayor evento internacional de Machine Learning celebrado en Andalucía, la escuela de Machine Learning 2019 (MLSEV). Centenares de asistentes provenientes de 11 países de 3 continentes se reunirán el próximo 7 y 8 de marzo en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Andalucía para entender el impacto que el Machine Learning tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos. Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte en una ciudad de referencia del Machine Learning y la innovación.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros, asistirán a numerosas actividades que tendrán lugar durante los dos días del evento: clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el Machine Learning y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing, el sector legal, etc. Un gran porcentaje de los asistentes representan empresas privadas y grandes corporaciones, lo que refleja el gran interés de los sectores económicos en la adopción del Machine Learning en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente.

La primera escuela de Machine Learning en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional. Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de BigML que trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad. Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El Consejero Delegado y cofundador de BigML, Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción en la Sierra Norte Sevillana y residente en Oregon (EEUU) desde hace 16 años, destaca: "En BigML llevamos 8 años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de Machine Learning más avanzada del mercado. Estamos viendo en los últimos años como el Machine Learning se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros. Estoy muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco y todo su equipo para acercar el Machine Learning tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo".

Juan Ignacio de Arcos, Director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y Asesor Estratégico de BigML, comenta: "Este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de Machine Learning en EEUU y Europa. La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las PYMES andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones."

Empresarios, analistas y científicos de 11 países se reúnen en Sevilla para tratar el impacto del Machine Learning en los negocios

Cibersur.com • [original](#)

Sevilla acoge por primera vez el mayor evento internacional de Machine Learning celebrado en Andalucía, la escuela de Machine Learning 2019 (MLSEV). Centenares de asistentes provenientes de 11 países de 3 continentes se reunirán el próximo 7 y 8 de marzo en la Escuela de Organización Industrial (EOI) de Andalucía para entender el impacto que el Machine Learning tiene en sus negocios y aprender cómo aplicar las técnicas adecuadas para mantener dichos negocios competitivos. Con este evento, co-organizado por BigML y EOI y con la colaboración del Ayuntamiento de Sevilla, la capital de Andalucía se convierte en una ciudad de referencia del Machine Learning y la innovación.

Asistentes de Brasil, Dinamarca, España, Estados Unidos, Holanda, India, Italia, Irlanda, Líbano, Portugal y Reino Unido, entre otros, asistirán a numerosas actividades que tendrán lugar durante los dos días del evento: clases magistrales, talleres prácticos para trabajar los conceptos aprendidos, sesiones con casos de uso reales sobre cómo varias empresas ya están aplicando el Machine Learning y obteniendo resultados en sectores muy diversos como la banca, industria, marketing, el sector legal, etc. Un gran porcentaje de los asistentes representan empresas privadas y grandes corporaciones, lo que refleja el gran interés de los sectores económicos en la adopción del Machine Learning en sus negocios para mejorar procesos y trabajar de forma más eficiente.

La primera escuela de Machine Learning en Sevilla facilita también la posibilidad de que los asistentes amplíen la red de contactos profesionales a nivel nacional e internacional. Los asistentes al evento podrán conocer a otras empresas colaboradoras de BigML que trabajan día a día para que la transformación digital de todos los sectores económicos sea una realidad. Adicionalmente, figuras públicas del Gobierno de España, la Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Sevilla estarán presentes en el evento.

El Consejero Delegado y cofundador de BigML, Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción en la Sierra Norte Sevillana y residente en Oregon (EEUU) desde hace 16 años, destaca: "En BigML llevamos 8 años construyendo de forma metódica y sistemática la plataforma de Machine Learning más avanzada del mercado. Estamos viendo en los últimos años como el Machine Learning se está convirtiendo en una tecnología estratégica tanto para empresas privadas como para países enteros. Estoy muy contento con el soporte recibido por la Escuela de Organización Industrial, por su director Francisco Velasco y todo su equipo para acercar el Machine Learning tanto a las empresas sevillanas y andaluzas como las venidas de todas partes del mundo".

Juan Ignacio de Arcos, Director de Programas Ejecutivos de Business Analytics de EOI y Asesor Estratégico de BigML, comenta: "Este evento representa para Andalucía una magnífica oportunidad para conocer de primera mano la visión de expertos internacionales sobre el estado del arte de Machine Learning en EEUU y Europa. La exposición de diversos casos de uso permitirá comprobar el capacidad transformadora que tiene en los procesos de negocio de cualquier tipo de corporación; y con esto me refiero a que las PYMES andaluzas también pueden aprovecharse de esta tecnología con muy pequeñas inversiones."

La Rural de Granada ofrece formación gratis para aprender a exportar

❖ **R. I.** Caja Rural de Granada ha puesto en marcha en colaboración con la prestigiosa **Escuela de Organización Industrial**, EOI, un programa destinado a directivos, gestores, mandos intermedios y jóvenes profesionales del sector agroalimentario, que deseen adquirir y perfeccionar sus habilidades directivas para desarrollar un Proceso de Internacionalización con mayor garantía de éxito.

Los visitantes podrán resolver sus dudas con las propias universidades. LP



OPORTUNIDAD Los asistentes podrán resolver todas sus dudas con las propias instituciones académicas

FIEP reúne hoy en Valencia la principal oferta de postgrados

VALENCIA

E.N. Hace quince años tener un máster era algo excepcional. Hoy es casi indispensable. Bien para terminar de formarse, bien para especializarse o reciclarse, cursar un posgrado es una opción elegida por muchos. Sin embargo, al mismo tiempo que ha crecido la demanda lo ha hecho también la oferta y a veces es difícil centrarse para elegir el que más se adecua a nuestros objetivos y circunstancias. Para facilitar ese camino de búsqueda, hoy jueves 21 de febrero se celebra en Valencia la Feria Internacional de Estudios de Postgrado FIEP que organiza la consultora Círculo Formación. Será de 16 a 19 horas en el hotel SH Valencia Palace y la entrada es libre. FIEP, que ya va por su 23ª edición, recorre 16 ciudades latinoamericanas, 13 españolas y una italiana para resolver todas las dudas de los recién licenciados y jóvenes

profesionales interesados en cursar un posgrado. Según una encuesta realizada en la anterior edición de la feria en Valencia, el 51 por ciento de los jóvenes no se encuentra preparado para trabajar al acabar su grado y busca una especialización práctica. FIEP intenta cubrir ese hueco en los estudiantes o jóvenes profesionales interesados en cursar un máster para especializarse, aportar valor añadido a su formación universitaria y tener una visión emprendedora e internacional del mundo laboral, que les ayude a desarrollarse profesionalmente en cualquier entorno o país. En la feria los asistentes podrán preguntar directamente a las escuelas y universidades todas las cuestiones que les interesen: programas de estudios, becas, bolsa de empleo, financiación, convenios con empresas, etc, para que los directores de admisiones de los

centros les orienten y asesoren directamente. Con la comodidad de que encontrarán en el mismo espacio a algunas de las instituciones educativas más importantes, así como propuestas de áreas muy diferentes. Así, los postgrados que se presentan en FIEP 2019 van de los ya tradicionales MBA, Marketing, Diseño, Jurídicos, Hostelería, Arquitectura, Comunicación, Educación, Medicina, etc., a las últimas demandas profesionales, que incluyen más especialidades en el ámbito tecnológico, biosanitario, social media (Marketing Digital y Community Management), gastronomía, etc. **SORTEO DE BECAS** Los asistentes a cualquiera de las sedes de FIEP en España e Italia entrarán en el sorteo de una de las tres becas por valor de 10.000 euros cada una que Círculo Forma-

Se ofertan títulos de áreas de conocimiento muy diferentes
Entre los visitantes se sortearán tres becas por valor de 10.000 euros

Ficha técnica

Fecha	Jueves, 21 de febrero
Lugar	Hotel SH Valencia Palace Paseo Alameda, 32 46023 Valencia
Hora	De 16:00 a 19:00h.
Entrada	Libre

ción ofrece para ayudar a todos aquellos interesados en completar su formación con un máster. Además, todos los candidatos que se sientan interesados en cursar un determinado programa máster podrán beneficiarse durante el encuentro en cualquiera de las sedes de FIEP de la Bolsa de Becas y Ayudas—con un valor global de más de un 1.000.000 de euros—que los centros expositores ponen a su disposición. Pueden optar a descuentos del 20%, 30%, 50%, o incluso becas del cien por cien del importe del programa. **UN SUELDO DE 20.000 EUROS** Según un estudio realizado por Círculo Formación en la anterior edición de la feria en Valencia, el 74 por ciento de los jóvenes consultados estarían dispuestos a trabajar en su primer empleo por un sueldo anual de 20.000 euros o más. Por su parte, un 27 por cien-

to se conformaría con percibir 15.000 euros anuales en su primer trabajo.

Destaca especialmente la cifra de egresados que no se sienten preparados para incorporarse al mercado laboral, la mitad de los encuestados, en concreto el 51 por ciento de estudiantes, que consideran que su carrera ha sido muy teórica y necesita una especialización práctica. El resto sí se considerarían capacitados.

No obstante, para compensar esta falta de práctica, los estudiantes valencianos aprovechan su carrera para empezar a introducirse en el mundo laboral. El 37 por ciento ha trabajado en su área de interés mientras cursaba su grado, un 35 por ciento ha hecho prácticas gracias a la bolsa de empleo de su universidad y un 16 por ciento ha trabajado en sectores que no tienen que ver con su área. Eso sí, también queda un 11 por ciento no ha hecho prácticas ni ha trabajado al acabar su titulación en la universidad.

A la hora de pagar el posgrado, más de la mitad aseguran que lo harán con sus ahorros o ingresos (52 por ciento) y, a diferencia de lo que ocurre en la mayoría de ocasiones con los grados, solo el 33 por ciento recurrirán a sus padres para seguir estudiando.

En lo que respecta a la movilidad, los jóvenes lo tienen claro. El 81 por ciento de los consultados trabajaría fuera de España y tan solo un 19 por ciento no estaría dispuesto a hacerlo. De la mis-

ma forma, un 61 por ciento optaría por estudiar el posgrado en el extranjero.

Pocos son, sin embargo, los que se especializan pensando en emprender. Tan solo un 21 por ciento de los encuestados lleva idea de crear su propia empresa, casi los mismos que opositar, con un 18 por ciento. El resto preferirían trabajar en una multinacional (46 por ciento) o en una pyme (15 por ciento).

EXPOSITORES

A FIEP 2019 en Valencia acuden universidades y prestigiosos centros e instituciones: Blanquerna-Universidad Ramón Llull; CEF-UDIMA; Centro de Estudios Garrigues; CESIF; Centro de Estudios Superiores de la Industria Farmacéutica; CUNEF; EADA Business School; EAE Business School; EDEM Escuela de Empresarios; EOI **Escuela de Organización Industrial**; ESADE; ESIC Business & Marketing School; Florida University; IE University; IQS; Les Roches Global Hospitality Education; Ostelea School of Tourism & Hospitality; Politécnico di Milano; Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir; Universidad CEU Cardenal Herrera; Uni-

versidad Complutense de Madrid; Universidad de Alicante; Universidad de Deusto; Universidad Europea; Universidad Miguel Hernández; Universidad Nebrija; Universidad Pontificia Comillas ICAI-ICAIDE; Universitat de València; Universitat Oberta de Catalunya; Universitat Politècnica de València; etc.

TRECE CIUDADES EN ESPAÑA

La edición española de la feria visita las principales plazas universitarias del país: Oviedo (12 de febrero); Madrid (14 de febrero y noviembre, fecha pendiente de confirmación); Las Palmas de Gran Canaria (18 de febrero); Salamanca (20 de febrero); Valencia (21 de febrero); Santiago de Compostela (25 de febrero); Bilbao (26 de febrero); Murcia (28 de febrero); Barcelona (7 de marzo); Sevilla (11 de marzo); Málaga (12 de marzo); Granada (13 de marzo) y Zaragoza (18 de marzo).

FIEP ha recorrido en total 16 ciudades en Latinoamérica durante enero y febrero: en México, Guadalajara, Querétaro, Ciudad de México y Puebla; en República Dominicana, Santo Domingo; Panamá; en El Salvador, San Salvador, y en Costa Rica, San José. Y durante el mes de octubre visitará también: en Uruguay, Montevideo; en Argentina, Buenos Aires; en Perú, Lima y Arequipa; en Colombia, Cali y Bogotá; y en Ecuador, Guayaquil y Quito.

Además, en el mes de abril tendrá también una cita en Milán.

Estarán presentes prestigiosas universidades e instituciones



Estarán las principales universidades. LP

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#): "**No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos**", arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el

planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial \(EOI\)](#): "**No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos**", arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el

planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI): "**No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos**", arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el

planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI): "**No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos**", arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el

planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI): **"No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos"**, arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su

expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI): "**No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos**", arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el

planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI): "**No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos**", arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el

planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

El almeriense Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

original



Francisco Martínez Cosentino / (Sevilla)

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el [ex presidente de Caja Rural](#), el onubense **José Luis García Palacios** (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.



Reunión del Consejo de Gobierno de la Junta en San Telmo.

Reunión del Consejo de Gobierno de la Junta en San Telmo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la **ambición, la honestidad y la tenacidad**. Es recordada su intervención ante alumnos de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**: **"No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos"**, arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de

su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la *Superbowl*, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el planeta y las exportaciones representan el 90 por ciento de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

García Palacios empezó muy joven a trabajar en la Cámara Agrícola de Huelva, de donde fue reclamado por la Caja Rural de la misma ciudad para acabar siendo el presidente de la entidad, primero en la propia Huelva y después en Sevilla. Durante muchos años fue el decano del sistema financiero español. Contribuyó decisivamente a la transformación del sector agrario a través del crédito cooperativo. Y fue senador por la UCD durante dos legislaturas. Hasta su muerte fue presidente de la Fundación Caja Rural del Sur.



José Luis García Palacios / (Sevilla)

Francisco Martínez Cosentino recibirá el título de Hijo Predilecto de Andalucía

Escrito por Julia Muñoz • [original](#)



El almeriense Francisco Martínez Cosentino, presidente del grupo que lleva su nombre, recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana Elías Bendodo, portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Junto con el empresario almeriense, el ex presidente de Caja Rural, el onubense José Luis García Palacios (Huelva, 1936-Córdoba, 2018) será también declarado Hijo Predilecto a título póstumo.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI): "No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos", arengó a los egresados.

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto.

El Día de Andalucía, con sabor almeriense

original

Francisco Martínez-Cosentino, presidente de Grupo Cosentino.



Francisco Martínez-Cosentino, presidente de Grupo Cosentino.

El almeriense **Francisco Martínez Cosentino**, presidente del [grupo que lleva su nombre](#), recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana [Elías Bendodo](#), portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Martínez Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a **2.300 profesionales** y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la **ambición, la honestidad y la tenacidad**. Es recordada su intervención ante alumnos de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI): "No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos", arengó a los egresados.

Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo para Francisco Martínez-Cosentino



Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo para Francisco...

Martínez Cosentino, nacido en Macael (Almería), recibió la **Medalla de Andalucía en 1992**, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas y más de un millón de metros cuadrados.

Cosentino S.L. es también la primera empresa española que se ha anunciado en la **Superbowl**, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa de esta familia almeriense vende **3.500 encimeras de cocina al día** en todo el planeta y las exportaciones representan el 90% de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus obsesiones permanentes.

Biosabor, Medalla de Andalucía

La empresa almeriense Biosabor, que preside **Francisco Belmonte**, recibirá la Medalla de Andalucía el próximo 28 de febrero, por acuerdo del Consejo de Gobierno, esta mañana.

Francisco Belmonte, presidente de Biosabor.



Francisco Belmonte, presidente de Biosabor.

Fundada en 2008, es una empresa familiar situada en **Níjar**, líder en alimentación ecológica y funcional a nivel internacional, con fuertes valores de compromiso y respeto a la sociedad y al medio ambiente a través de la salud y el bienestar.

Empresa con una sólida trayectoria, cuenta con **más de 500 trabajadores**, exportan sus productos ecológicos a más de 22 países, siendo referentes y primera empresa del sector que ha creado un departamento de I+D+i en nutrición y salud, a la vez que destinan sus beneficios a investigar, e innovar en productos que aportan beneficios a la salud de las personas. Ha sido nombrada "empresa de residuo alimentario cero". Además del cultivo y comercialización de frutas y hortalizas ecológicas también elaboran productos envasados de V gama. El volumen de facturación del último ejercicio es de casi 62 millones de euros.

Sus instalaciones se encuentran sobre **45.000 metros cuadrados** de parcela y tiene una superficie construida de 10.200 metros cuadrados, incorporan la última tecnología y óptimas medidas de seguridad.

VECI le gana a Globalia los 8,5 M de la cuenta del CGPJ

original

- El valor estimado del contrato es de 8,5 millones de euros (sin IVA) para un periodo de dos años
- El anterior ganador del concurso fue Viajes Halcón que lo ganó para los años 2017 y 2018 por un importe de seis millones de euros

Viajes El Corte Inglés (VECI) ha resultado adjudicataria del concurso público convocado por el **Consejo General del Poder Judicial (CGPJ)** para la gestión de sus viajes profesionales durante dos años más otros dos de posible prórroga. El valor estimado del contrato es de **8,5 millones de euros** (sin IVA). **El anterior ganador del concurso fue Viajes Halcón (Globalia).**



VECI señala que los servicios “**ya se han comenzado a prestar bajo la modalidad de in-plant**”, y que con la captación de esta cuenta reafirma su “especialización en la prestación de servicios de viajes a instituciones del **sector público**”, en el que asegura ser “líder atendiendo a cuentas como: Congreso de los Diputados, Senado, Banco de España, Correos, INECO, Radio Televisión Española, Teatro Real de Madrid, Fundación **EOI**, Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administraciones y Políticas Públicas, Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, Lote 4 de la Contratación Centralizada del Estado que comprende cinco ministerios, entre otras”.

El anterior ganador del concurso para la gestión de los viajes del CGPJ fue **Viajes Halcón**. La agencia del grupo Globalia la ganó para los años 2017 y 2018 por un importe de seis millones de euros. También tenía la opción de una **prórroga** de dos años, que **no ha llegado a producirse**.



Amazon se lanza a captar contratos públicos en España: ¿terminará la Administración metida en su nube?

original



El fundador de Amazon, Jeff Bezos, en una imagen de archivo.

Amazon quiere que la Administración Pública española sea otro de sus grandes clientes. Su filial de servidores, Amazon Web Services, [está buscando un 'manager' que consiga contratos y licitaciones públicas en nuestro país](#). Entre sus funciones, el puesto incluye "crear mecanismos efectivos de compra de la nube por parte del Gobierno" y "educar al sector público sobre la importancia de las adquisiciones eficientes para beneficiarse de la nube". En otras palabras: convencer a gobiernos y organismos públicos de que alojen sus datos ahí.

Hace tiempo que Amazon dejó de ser solo un sitio de comercio electrónico y se convirtió en el proveedor de *cloud* –servidores para almacenar páginas web y otros servicios– más grande del mundo, por encima de Microsoft, IBM o Google. Compañías tan importantes como Netflix o Airbnb están ahí, lo que significa que, si algo falla, medio internet se puede venir abajo, [una situación que ya ha vivido alguna vez](#).

Amazon Web Services es también la pata más lucrativa de la empresa. En los últimos resultados presentados, de diciembre de 2018, más de la mitad de su beneficio provenía de ahí. Aunque Amazon ingrese mucho más dinero con su tienda que con la nube –182.000 millones de euros el último trimestre, más de lo que presupuesta España en pensiones para todo un año– esta es mucho más rentable: cuesta menos y se gana más.

Con estas cifras, no es de extrañar que Amazon quiera potenciar el negocio y venderle sus servidores a todo el mundo: no solo a empresas privadas, sino también a gobiernos.

"Como parte de este crecimiento", explica la oferta, "AWS ha creado un equipo dedicado a los gobiernos español y portugués y al sector público".

Captadores de gobiernos

El departamento de sector público en España no es tan nuevo –la jefa, Pilar Torres, lleva dos años y medio en la dirección y llegó al puesto después de seis años en Microsoft– pero sí ha crecido sustancialmente en los últimos meses. Se han incorporado tres personas *senior* (uno, Ángel Herrero, venía de SAS y otra, Victoria Díaz, de Vodafone) y son cinco en total.

Por otro lado, Amazon busca un ['marketing manager' para el sector público español](#), que trabajaría en otro equipo. El puesto consiste en "diseñar contenido de marketing para impulsar la adopción de Amazon Web Services entre técnicos y responsables en el gobierno y sectores

educativos de España y Portugal".

Amazon Web Services España no ha querido aportar información ni declaraciones para este artículo.

En las oficinas de Amazon en Madrid, en la zona de Delicias, también hay un equipo de cuentas especializado en el sector público –no solo centrado en España, también en otros países europeos– en el que trabajan diez personas. Lejos de las [huelgas y protestas que se producen a menudo en el almacén de San Fernando de Henares](#), Amazon tiene en la capital uno de sus centros de desarrollo más importantes de Europa, pensado para captar talento extranjero, de Estados Unidos y Latinoamérica, al que le apetece vivir aquí.

Evolución del número de empleados de Amazon Web Services en España en los últimos cuatro años

La división española de Amazon Web Services, una de las cuatro sociedades que Amazon tiene en España (las otras son Amazon Spain Fullfilment, de almacenes; Amazon Online, de publicidad; y Amazon Spain Services, de servicios al grupo) ha multiplicado su plantilla en los últimos años, pasando de ocho empleados en 2014 a 61 en 2017. Actualmente trabajan allí más de 180 personas, [según datos de LinkedIn](#), aunque esto es solo una pequeña parte de los más de 3.000 empleados que la empresa tiene ya en nuestro país.

El crecimiento de ingresos de la nube española también ha sido espectacular: se ha multiplicado por siete en solo cuatro años, aunque los beneficios no han acompañado porque no ha declarado ganancias ni un solo año. En 2017 ingresó 14 millones, pero declaró pérdidas por valor de 340.000 euros. El 100% de esta sociedad está controlada por A 100 Row, Inc, con sede en los Países Bajos.

Qué dice Pedro Sánchez de todo esto

La ampliación del equipo capta-contratos llega poco después de que el presidente Pedro Sánchez se reuniera con el jefe mundial de Amazon Web Services, Andy Jassy.

Fue el pasado mes de enero en el Foro de Davos. En un intento de promocionar el plan para convertir a España en una "Startup Nation" ([una copia de la idea del mismo nombre de Emmanuel Macron en Francia](#)), Sánchez se vio con directivos de varias tecnológicas, incluidos Satya Nadella, CEO de Microsoft, y Sheryl Sandberg, directora de operaciones de Facebook. La única no tecnológica de la agenda fue ArcelorMittal.

Interesante conversación con [@ajassy](#), CEO AWS [@amazon](#), sobre habilidades digitales para jóvenes y mujeres, promoción de [#StartupNation](#) o digitalización de la economía. Y un proyecto innovador: el desarrollo de política pública de servicios en la nube para la administración [#WEF19pic.twitter.com/sb9g4X1XpD](#)

— Pedro Sánchez (@sanchezcastejon) 24 de enero de 2019

Con Jassy, Sánchez habló de "un proyecto innovador: el desarrollo de una política pública de servicios en la nube para la administración". Según indican desde su equipo, esto se concreta en "la necesidad de avanzar en el diseño y adopción de una política de utilización de servicios de *cloud* en las Administraciones Públicas", que en otros países existe pero aquí no.

La cuestión de si las Administraciones deberían pasarse a la nube en lugar de utilizar sus propias máquinas (más caras) es vieja y ganó peso con la crisis y la necesidad de ahorrar. Para garantizar que los datos quedaban protegidos si la administración recurría a un proveedor privado (como Google, Microsoft, Amazon o la propia Telefónica), en 2010 se aprobó una ley que definía qué estándares deben cumplir estas empresas. Hoy son [varias](#) las compañías que tienen este certificado. Amazon está entre ellas, así que cualquier administración puede migrar su información ahí.

Algunas webs públicas –la de la [Escuela de Organización Industrial](#), Turismo de Baleares o red.es, que ha invertido diez millones de euros en el cambio– ya lo han hecho.

En el resto del mundo, Amazon ha convencido a clientes públicos tan potentes como la NASA o el departamento digital de Reino Unido, GOV.UK. De hecho, en Estados Unidos ha creado una infraestructura aparte para alojar servicios públicos: AWS GovCloud. En Europa, y según consta en el registro de transparencia de la Comisión, la empresa ha mantenido dos reuniones para hacer lobby e influir en las políticas públicas sobre la nube.

Viajes El Corte Inglés se adjudica la cuenta de viajes del Consejo General del Poder Judicial

original

1. Turismo y Viajes

Viajes El Corte Inglés ha resultado adjudicataria del concurso público convocado por el Consejo General del Poder Judicial para la gestión de sus viajes profesionales durante dos años más otros dos de posible prórroga. Los servicios ya se han comenzado a prestar bajo la modalidad de in-plant.

Con la captación de esta cuenta Viajes El Corte Inglés reafirma su especialización en la prestación de servicios de viajes a instituciones del sector público siendo líder en este segmento atendiendo a cuentas como: Congreso de los Diputados, Senado, Banco de España, Correos, INECO, Radio Televisión Española, Teatro Real de Madrid, Fundación EOI, Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administraciones y Políticas Públicas, Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, Lote 4 de la Contratación Centralizada del Estado que comprende cinco ministerios, entre otras.

Esta nueva cuenta reafirma el prestigio que Viajes El Corte Inglés ha alcanzado con su División de Empresas en la gestión de los viajes corporativos de importantes empresas e instituciones.

Viajes El Corte Inglés se adjudica la cuenta de viajes del Consejo General del Poder Judicial

original

Utilizamos cookies propias y de terceros para mejorar nuestros servicios y obtener datos estadísticos de la navegación de nuestros usuarios. Si aceptas o continúas navegando, consideramos que aceptas su uso. Puedes cambiar la configuración u obtener más información [aquí](#) **Aceptar**





Los Reyes de España, durante la entrega a Francisco Martínez-Cosentino del nombramiento como Embajador Honorario de la Marca España, en marzo de 2017.

28-F

Sabor almeriense en el Día de Andalucía

Redacción · Agencias

Francisco Martínez-Cosentino, presidente del grupo que lleva su nombre, recibirá el próximo 28 de febrero el título de Hijo Predilecto de Andalucía por acuerdo del Consejo de Gobierno que preside Juan Manuel Moreno. Lo ha anunciado esta mañana Elías Bendodo, portavoz del Ejecutivo, que ha revelado también quienes serán los reconocidos con la Medalla de Andalucía el próximo jueves en el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Martínez-Cosentino es un almeriense que fundó una pequeña empresa de siete trabajadores y hoy capitanea un imperio líder en superficies de cuarzo que emplea a 2.300 profesionales y tiene presencia en más de 20 países. Es un empresario que se caracteriza por su defensa de valores como la ambición, la honestidad y la tenacidad. Es recordada su intervención ante alumnos de la **Escuela de Organización Industrial**: "No importa fracasar; yo me he arruinado tres veces, me han cortado el teléfono, la luz, el agua, la Visa... y no me rendí jamás; hay que ser valientes, levantarse y no dejarse vencer por los obstáculos", arengó a los egresados.

Martínez-Cosentino, nacido en Macael, recibió la Medalla de Andalucía en 1992, cuando regentaba una empresa familiar dueña de una cantera y una fábrica de mármoles que intentaba expandirse y abrir mercados fuera de España. Junto a sus hermanos José y Eduardo, Francisco Martínez-Cosentino ha logrado convertir la pequeña fábrica heredada de su padre en una de las empresas familiares más importantes de Andalucía que vende su producto estrella, el Silestone, en más de 80 países; que da trabajo a más de 3.000 personas y que tiene en Macael un polígono industrial con tres fábricas

y más de un millón de metros cuadrados.

Grupo Cosentino es también la primera empresa española que se ha anunciado en la Superbowl, pues en 2005 insertó un anuncio de 20 segundos durante la transmisión televisiva de la final del campeonato de la National Football League de Estados Unidos.

La empresa almeriense vende 3.500 encimeras de cocina al día en todo el planeta y las exportaciones representan el 90% de su facturación anual. Pese a su expansión internacional, Cosentino tiene muy claro su compromiso con Macael y su comarca, y asegura que la generación de empleo en la provincia de Almería es una de sus

● Francisco Martínez-Cosentino, nombrado Hijo Predilecto de Andalucía ● "Es un orgullo que se valore hacer progresar a tu tierra y romper barreras", afirma

obsesiones permanentes.

Diplomado en Magisterio, se graduó posteriormente en el programa de Alta Dirección para Empresas Líderes (ADEL), por el Instituto de San Telmo. Comenzó su trayectoria empresarial en el año 1972 y en 1979 fundó junto a sus hermanos Mármoles Cosentino. Ha recibido diferentes premios

por su excelencia empresarial, entre los que destaca la Medalla de Plata de Andalucía otorgada por la Junta de Andalucía, la Medalla de Oro al Mérito en el Trabajo concedida por el Ministerio de Trabajo y Seguridad Social, la Medalla de Oro de la provincia por la Diputación de Almería o la Medalla de Oro del Consejo Superior de la Cámara Nacional de Negocio entre otras distinciones. Además, ha sido presidente de la Asociación de Empresarios del Mármol y presidente de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería.

"Es un gran orgullo"

"Es un gran orgullo ser nombrado Hijo Predilecto de mi tierra. Sobre todo, por el hecho de que se valore algo que siempre ha estado presente en nuestra actividad como empresa: hacer progresar a Andalucía y romper barreras, y llevar nuestro buen hacer por todo el mundo a través de la innovación y el esfuerzo", afirmó ayer Martínez-Cosentino, tras conocerse su nombramiento. Subrayó que este reconocimiento no es "puramente personal" sino que lo comparte junto a sus hermanos José y Eduardo, a los que considera "fundamentales en esta aventura maravillosa que continúa", con su familia, y con los trabajadores, clientes y socios que durante 40 años "han ayudado a que Cosentino sea hoy una de las empresas andaluzas más reconocidas y valoradas".

Felicitó al resto de galardonados y ha agradecido asimismo al tejido empresarial de la Comarca del Mármol almeriense, donde se ubica Cantoria, sede central de Cosentino, así como al resto de miembros del sector y a todos aquellos emprendedores y empresarios que "han sufrido y sufren la importante crisis de estos últimos años".

HITOS MÁS IMPORTANTES DEL GRUPO COSENTINO

Inicios, en los años 40

Eduarda y Eduardo Cosentino, padres del actual presidente del Grupo Cosentino, Francisco Martínez-Cosentino, iniciaron en la década de 1940 su actividad de explotación de canteras y elaboración básica de mármoles en Macael.

Silestone, su Fórmula 1

En su apuesta por el I+D, Cosentino emprendió un ambicioso proyecto que culminó con la construcción de una revolucionaria planta industrial donde se empezó a fabricar en 1990 Silestone, que ha triunfado en el ámbito de la encimera de cocina.

ECO, Sensa y Dekton

Con su filosofía intacta de seguir innovando, Cosentino ha lanzado en los últimos años los productos, ECO, Sensa y Dekton, su superficie ultracompacta. A ello hay que unir su apuesta por la internacionalización, que inició en la década de los años 80.

Cearcal expondrá una muestra de artistas joyeros con vidrio

VALLADOLID

El Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (Cearcal), ubicado en el Barrio España de Valladolid, mostrará hasta el 20 de marzo las tendencias más innovadoras en joyería contemporánea en la exposición 'Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio'. La muestra recala en la ciudad tras su paso por el Centro Cultural Giral Laporta de Valdemorillo (Madrid), el Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, la Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso (Segovia) y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón – MAVA, informa Ical.

Fusión reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (**Escuela de Organización Industrial**), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón – MAVA.

El Corte Inglés gana la cuenta de viajes del Consejo General del Poder Judicial

original



Un centro de El Corte Inglés | Archivo

Viajes El Corte Inglés ha resultado adjudicataria del concurso público convocado por el **Consejo General del Poder Judicial (CGPJ)** para la gestión de sus **viajes profesionales** durante dos años más otros dos de posible prórroga. Los servicios ya se han comenzado a prestar bajo la modalidad de in-plant.

Con la captación de esta cuenta Viajes El Corte Inglés reafirma su **especialización en la prestación de servicios de viajes a instituciones del sector público** siendo líder en este segmento atendiendo a cuentas como: Congreso de los Diputados, Senado, Banco de España, Correos, INECO, Radio Televisión Española, Teatro Real de Madrid, Fundación **EOI**, Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administraciones y Políticas Públicas, Oficina de Propiedad Intelectual de la Unión Europea, Lote 4 de la Contratación Centralizada del Estado que comprende cinco ministerios, entre otras.

Esta nueva cuenta reafirma la capacidad, experiencia y profesionalidad de Viajes El Corte Inglés a la hora de gestionar a través de su División de Empresas los viajes corporativos de importantes empresas e instituciones.



Sánchez disparará la luz y los impuestos para reducir las emisiones de CO2 un ridículo 0,2%

La NASA premia a un estudiante de Aeronáutica de la Hispalense

Andalucía Información • original



El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura. Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.

La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

original

Juan Martínez Sánchez, egresado de la ETS de Ingeniería de la US, forma parte del equipo de estudiantes que han ganado un premio de la NASA con la app Galaxy Quest



El proyecto **Galaxy Quest**, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el **egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez**, ha sido premiado en el [Hackathon Space Apps Challenge](#).

Space Apps Challenge es un evento **promovido por la NASA** para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro.

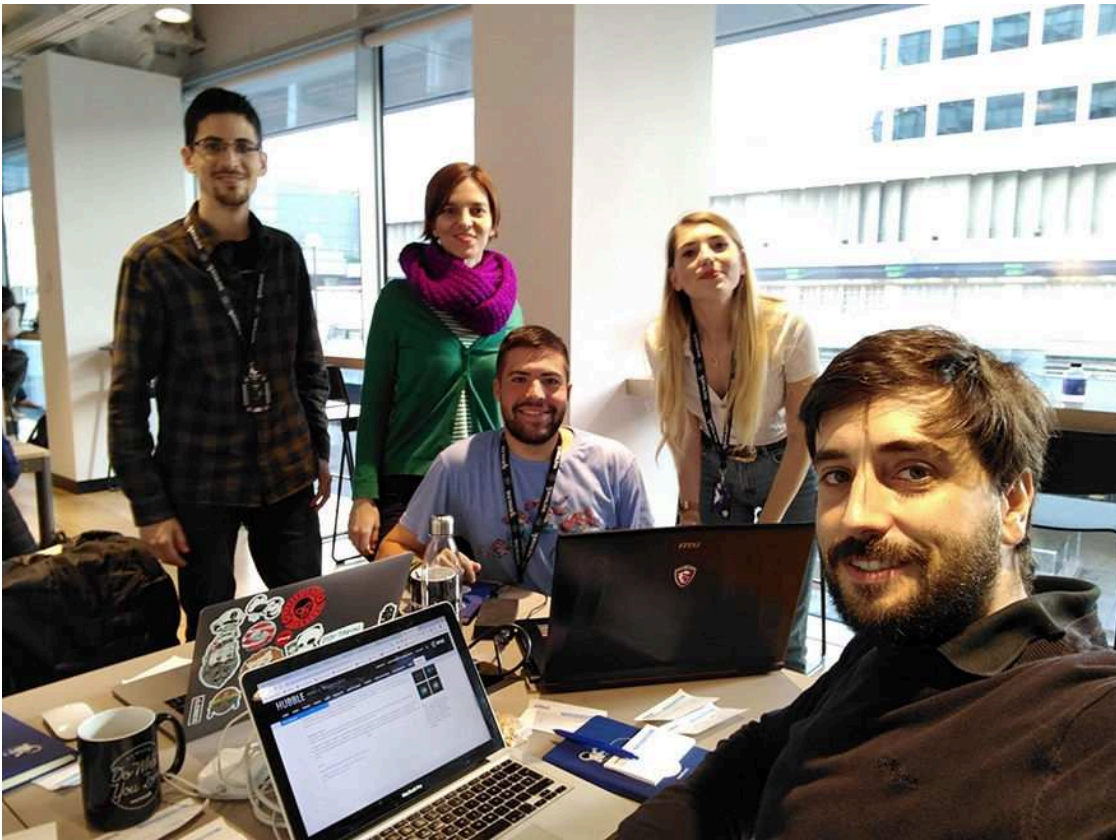
Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi **20 retos que propone la NASA**; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la **categoría Best Use of Science**, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán **resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias**.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e

identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura. Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de **18.000 participantes**, **un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países**, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.



FUSIÓN, certamen de joyería en vidrio

original



Valladolid mostrará las tendencias más innovadoras en joyería contemporánea en Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio.

La exposición recala en el Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (CEARCAL) tras su paso por el Centro Cultural Giral Laporta de Valdemorillo (Madrid), el Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, la Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso (Segovia) y el Museo de Arte en Vidrio de Alorcón-MAVA.

Fusión reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (Escuela de Organización Industrial), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alorcón - MAVA.

Fusión reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (Escuela de Organización Industrial), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alorcón - MAVA.

Pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y aglutinar las creaciones de artistas que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciónes entre artesanos de distintos ámbitos.

La exposición alberga 41 piezas o colecciones de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional, realizadas en su mayor parte con vidrio, y que responden a un concepto de joyería entendido como aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

En Fusión pueden admirarse desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno.

Medio	la ventana del arte	Fecha	22/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	216	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	642	V. Publicitario	178 EUR (201 USD)

También hay colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores. En definitiva, una variedad que refleja también la diversidad de las personas que las han creado y que recoge el catálogo bilingüe inglés-español de la exposición.

La exposición podrá visitarse de lunes a jueves en horario de 10:00 a 14:30 horas y de 17:00 a 20:00 horas. Los viernes estará abierta solo en horario matinal.

La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal

original

VALLADOLID, 22 Feb. (EUROPA PRESS) -

Valladolid muestra las tendencias más innovadoras en joyería contemporánea en Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio. La exposición recalca en el Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (Cearcal) tras su paso por el Centro Cultural Giral Laporta de Valdemorillo (Madrid), el Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, la Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso (Segovia) y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA.

La exposición, que podrá visitarse hasta el próximo día 20 de marzo, fue inaugurada por el director del Cearcal, Félix Sanz, y la responsable de Fundesarte, Laura Miguel, y la directora del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón, M^a Luisa Martínez.

Fusión reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (Escuela de Organización Industrial), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA.

Pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y aglutinar las creaciones de artistas que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

La exposición alberga 41 piezas o colecciones de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional, realizadas en su mayor parte con vidrio, y que responden a un concepto de joyería entendido como aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

En Fusión pueden admirarse desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno.

También hay colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores.

En definitiva, se trata de una variedad que refleja también la diversidad de las personas que las han creado y que recoge el catálogo bilingüe inglés-español de la exposición.

Como parte de su*formación tutelada*en el estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, el diseño expositivo*corresponde a Marta Acero,*Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier Sánchez, alumnos*de la Escuela Artediez de Madrid, centro público que cuenta con una importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño.

La exposición podrá visitarse hasta el 20 de marzo, de lunes a jueves en horario de 10:00 a 14:30 horas y de 17:00 a 20:00 horas. Los viernes estará abierta solo en horario matinal.

- [Alcorcón](#)
- [Segovia](#)
- [Valdemorillo](#)



La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal

original



La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal *

CEARCAL.

La exposición, que podrá visitarse hasta el próximo día 20 de marzo, fue inaugurada por el director del Cearcal, Félix Sanz, y la responsable de Fundesarte, Laura Miguel, y la directora del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón, M^a Luisa Martínez.

Fusión reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (Escuela de Organización Industrial), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA.

Pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y aglutinar las creaciones de artistas que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

La exposición alberga 41 piezas o colecciones de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional, realizadas en su mayor parte con vidrio, y que responden a un concepto de joyería entendido como aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

En Fusión pueden admirarse desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno. También hay colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores.

En definitiva, se trata de una variedad que refleja también la diversidad de las personas que las han creado y que recoge el catálogo bilingüe inglés-español de la exposición.

Como parte de su formación tutelada en el estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, el diseño expositivo corresponde a Marta Acero, Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier Sánchez, alumnos de la Escuela Artediez de Madrid, centro público que cuenta con una importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño.

La exposición podrá visitarse hasta el 20 de marzo, de lunes a jueves en horario de 10:00 a 14:30 horas y de 17:00 a 20:00 horas. Los viernes estará abierta solo en horario matinal.



La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal

original

VALLADOLID, 22 (EUROPA PRESS)

Valladolid muestra las tendencias más innovadoras en joyería contemporánea en Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio. La exposición recalca en el Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (Cearcal) tras su paso por el Centro Cultural Giral Laporta de Valdemorillo (Madrid), el Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, la Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso (Segovia) y el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA.

La exposición, que podrá visitarse hasta el próximo día 20 de marzo, fue inaugurada por el director del Cearcal, Félix Sanz, y la responsable de Fundesarte, Laura Miguel, y la directora del Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón, M^a Luisa Martínez.

Fusión reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (Escuela de Organización Industrial), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alcorcón-MAVA.

Pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y aglutinar las creaciones de artistas que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

La exposición alberga 41 piezas o colecciones de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional, realizadas en su mayor parte con vidrio, y que responden a un concepto de joyería entendido como aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

En Fusión pueden admirarse desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno. También hay colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores.

En definitiva, se trata de una variedad que refleja también la diversidad de las personas que las han creado y que recoge el catálogo bilingüe inglés-español de la exposición.

Como parte de su formación tutelada en el estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, el diseño expositivo corresponde a Marta Acero, Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier Sánchez, alumnos de la Escuela Artediez de Madrid, centro público que cuenta con una importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño.

La exposición podrá visitarse hasta el 20 de marzo, de lunes a jueves en horario de 10:00 a 14:30 horas y de 17:00 a 20:00 horas. Los viernes estará abierta solo en horario matinal.

La creación contemporánea de joyería con vidrio llega al Cearcal

admin • original

EUROPA PRESS

- Valladolid muestra las tendencias más innovadoras en joyería contemporánea en Fusión, Certamen de Joyería con Vidrio. La exposición recalca en el Centro Regional de Artesanía de Castilla y León (Cearcal) tras su paso por el Centro Cultural Giral Laporta de Valdemorillo (Madrid), el Centre d'Artesania de la Comunitat Valenciana, la Real Fábrica de Cristales de La Granja de San Ildefonso (Segovia) y el Museo de Arte en Vidrio de Alorcón-MAVA.

La exposición, que podrá visitarse hasta el próximo día 20 de marzo, fue inaugurada por el director del Cearcal, Félix Sanz, y la responsable de Fundesarte, Laura Miguel, y la directora del Museo de Arte en Vidrio de Alorcón, M^a Luisa Martínez.

Fusión reúne obras de jóvenes talentos y artistas consagrados que resultaron seleccionadas en el I Certamen de Joyería con Vidrio, convocado por Fundesarte, cátedra de promoción de la artesanía de EOI (Escuela de Organización Industrial), y por el Museo de Arte en Vidrio de Alorcón-MAVA.

Pretende ofrecer una muestra representativa de este subsector artesano y aglutinar las creaciones de artistas que trabajan en torno a un material tan versátil como el vidrio, así como potenciar colaboraciones entre artesanos de distintos ámbitos.

La exposición alberga 41 piezas o colecciones de 29 creadores procedentes de toda la geografía nacional, realizadas en su mayor parte con vidrio, y que responden a un concepto de joyería entendido como aquellas piezas únicas, con concepto escultórico y artístico, susceptibles de ser utilizadas como ornamento para el cuerpo humano, con independencia de las tendencias del mercado.

En Fusión pueden admirarse desde piezas escultóricas hasta otras más convencionales, pero que destacan por su belleza y simplicidad, pasando por joyas con mensaje que nos harán reflexionar sobre nuestro entorno. También hay colaboraciones entre artesanos y artesanas de diferentes sectores.

En definitiva, se trata de una variedad que refleja también la diversidad de las personas que las han creado y que recoge el catálogo bilingüe inglés-español de la exposición.

Como parte de su formación tutelada en el estudio de arquitectura y diseño Julián Zapata GDP, el diseño expositivo corresponde a Marta Acero, Beatriz Martín, Laura Rodríguez y Francisco Javier Sánchez, alumnos de la Escuela Artediez de Madrid, centro público que cuenta con una importante experiencia en las enseñanzas de artes plásticas y diseño.

La exposición podrá visitarse hasta el 20 de marzo, de lunes a jueves en horario de 10:00 a 14:30 horas y de 17:00 a 20:00 horas. Los viernes estará abierta solo en horario matinal.

La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

original

SEVILLA, 22 Feb. (EUROPA PRESS) -

El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro, indica la institución académica en una nota.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura.

Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.



La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

original



La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro, indica la institución académica en una nota.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra - como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura.

Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en

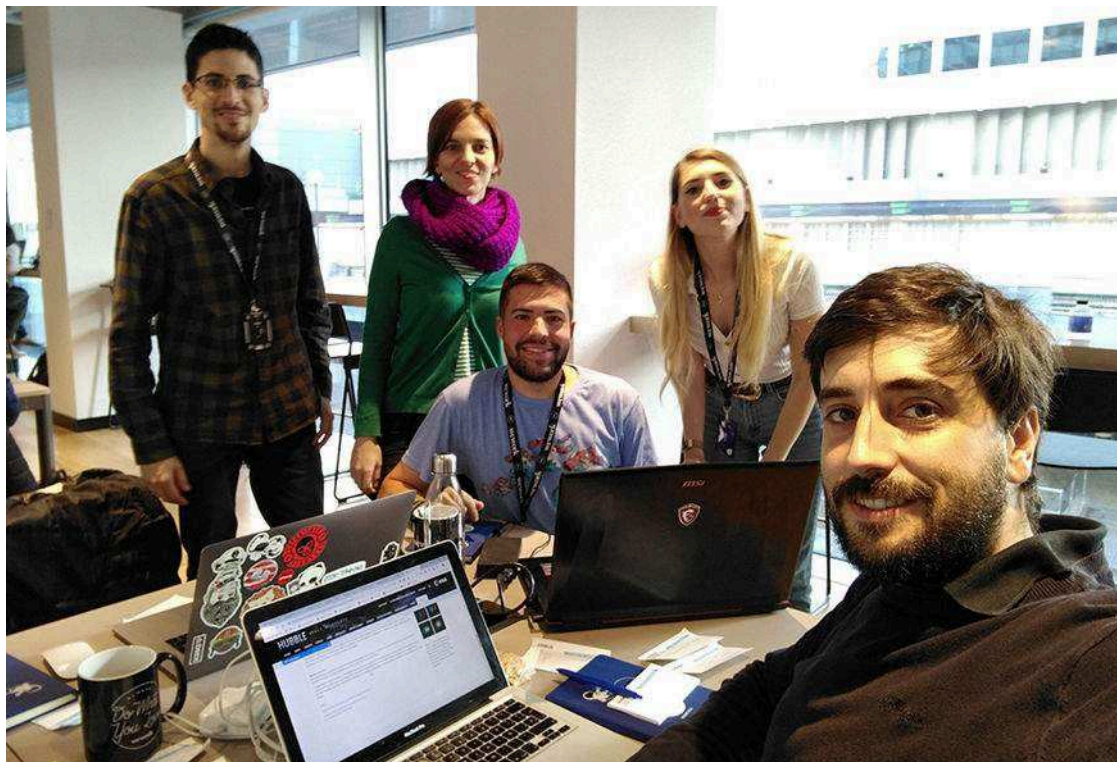
Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.



La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

original





1. Ecoaula.es

Sevilla

22/02/2019 - 13:09

El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra - como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura. Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas

Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.

La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

original



El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro, indica la institución académica en una nota.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura.

Medio	Teleprensa periódico digital	Fecha	22/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	876	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	3187	V. Publicitario	224 EUR (254 USD)

<https://www.teleprensa.com/sevilla/la-nasa-premia-la-app-de-un-egresado-de-la-universidad-de-sevilla.html.html>

Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.

--EUROPA PRESS--

La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

admin • [original](#)

EUROPA PRESS

- El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.



Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro, indica la institución académica en una nota.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra – como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura.

Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en

Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.

Medio	sevilla24horas.com	Fecha	22/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	192	V. CPM	15 EUR (16 USD)
Pág. vistas	604	V. Publicitario	176 EUR (199 USD)

<http://sevilla24horas.com/la-nasa-premia-la-app-de-un-egresado-de-la-universidad-de-sevilla/>

[Ir a la fuente](#)

Author: EUROPA PRESS

La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

Andalucía Información • [original](#)



El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro, indica la institución académica en una nota.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura.

Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.

Medio	Andalucía Información
Soporte	Prensa Digital
U. únicos	15 198
Pág. vistas	44 814

Fecha	22/02/2019
País	España
V. CPM	45 EUR (50 USD)
V. Publicitario	791 EUR (895 USD)

La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

original

SEVILLA, 22 (EUROPA PRESS)

El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro, indica la institución académica en una nota.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura.

Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.

La NASA premia la app de un egresado de la Universidad de Sevilla

original



El proyecto **Galaxy Quest**, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el **egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez**, ha sido premiado en el [Hackathon Space Apps Challenge](#).

Space Apps Challenge es un evento **promovido por la NASA** para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi **20 retos que propone la NASA**; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la **categoría Best Use of Science**, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán **resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias**.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura. Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de **18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países**, está compuesto por: Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la **EOI** de Madrid.

Amazon se lanza a captar contratos públicos en España: ¿terminará la Administración metida en su nube?

original



- Amazon Web Services España busca ‘manager’ de licitaciones para su área de sector público
- El equipo ha crecido en los últimos meses y ha firmado acuerdos con entidades como red.es, que ya está 100% alojada en Amazon
- Pedro Sánchez se reunió con el director de la empresa para hablar sobre “un proyecto innovador: el desarrollo de una política pública de servicios en la nube para la Administración”

Amazon quiere que la Administración Pública española sea otro de sus grandes clientes. Su filial de servidores, Amazon Web Services, [está buscando un ‘manager’ que consiga contratos y licitaciones públicas en nuestro país](#). Entre sus funciones, el puesto incluye “crear mecanismos efectivos de compra de la nube por parte del Gobierno” y “educar al sector público sobre la importancia de las adquisiciones eficientes para beneficiarse de la nube”. En otras palabras: convencer a gobiernos y organismos públicos de que alojen sus datos ahí.

Hace tiempo que Amazon dejó de ser solo un sitio de comercio electrónico y se convirtió en el proveedor de *cloud* –servidores para almacenar páginas web y otros servicios– más grande del mundo, por encima de Microsoft, IBM o Google. Compañías tan importantes como Netflix o Airbnb están ahí, lo que significa que, si algo falla, medio internet se puede venir abajo, [una situación que ya ha vivido alguna vez](#).

Amazon Web Services es también la pata más lucrativa de la empresa. En los últimos resultados presentados, de diciembre de 2018, más de la mitad de su beneficio provenía de ahí. Aunque Amazon ingrese mucho más dinero con su tienda que con la nube –182.000 millones de euros el último trimestre, más de lo que presupuesta España en pensiones para todo un año– esta es mucho más rentable: cuesta menos y se gana más.

Con esta cifras, no es de extrañar que Amazon quiera potenciar el negocio y venderle sus servidores a todo el mundo: no solo a empresas privadas, sino también a gobiernos.

“Como parte de este crecimiento”, explica la oferta, “AWS ha creado un equipo dedicado a los gobiernos español y portugués y al sector público”.

Captadores de gobiernos

El departamento de sector público en España no es tan nuevo –la jefa, Pilar Torres, lleva dos años y medio en la dirección y llegó al puesto después de seis años en Microsoft– pero sí ha crecido sustancialmente en los últimos meses. Se han incorporado tres personas *senior* (uno,

Ángel Herrero, venía de SAS y otra, Victoria Díaz, de Vodafone) y son cinco en total.

Por otro lado, Amazon busca un [‘marketing manager’ para el sector público español](#), que trabajaría en otro equipo. El puesto consiste en “diseñar contenido de marketing para impulsar la adopción de Amazon Web Services entre técnicos y responsables en el gobierno y sectores educativos de España y Portugal”.

Amazon Web Services España no ha querido aportar información ni declaraciones para este artículo.

En las oficinas de Amazon en Madrid, en la zona de Delicias, también hay un equipo de cuentas especializado en el sector público –no solo centrado en España, también en otros países europeos– en el que trabajan diez personas. Lejos de las [huelgas y protestas que se producen a menudo en el almacén de San Fernando de Henares](#), Amazon tiene en la capital uno de sus centros de desarrollo más importantes de Europa, pensado para captar talento extranjero, de Estados Unidos y Latinoamérica, al que le apetece vivir aquí.

La división española de Amazon Web Services, una de las cuatro sociedades que Amazon tiene en España (las otras son Amazon Spain Fullfilment, de almacenes; Amazon Online, de publicidad; y Amazon Spain Services, de servicios al grupo) ha multiplicado su plantilla en los últimos años, pasando de ocho empleados en 2014 a 61 en 2017. Actualmente trabajan allí más de 180 personas, [según datos de LinkedIn](#), aunque esto es solo una pequeña parte de los más de 3.000 empleados que la empresa tiene ya en nuestro país.

El crecimiento de ingresos de la nube española también ha sido espectacular: se ha multiplicado por siete en solo cuatro años, aunque los beneficios no han acompañado porque no ha declarado ganancias ni un solo año. En 2017 ingresó 14 millones, pero declaró pérdidas por valor de 340.000 euros. El 100% de esta sociedad está controlada por A 100 Row, Inc, con sede en los Países Bajos.

Qué dice Pedro Sánchez de todo esto

La ampliación del equipo capta-contratos llega poco después de que el presidente Pedro Sánchez se reuniera con el jefe mundial de Amazon Web Services, Andy Jassy.

Fue el pasado mes de enero en el Foro de Davos. En un intento de promocionar el plan para convertir a España en una “Startup Nation” ([una copia de la idea del mismo nombre de Emmanuel Macron en Francia](#)), Sánchez se vio con directivos de varias tecnológicas, incluidos Satya Nadella, CEO de Microsoft, y Sheryl Sandberg, directora de operaciones de Facebook. La única no tecnológica de la agenda fue ArcelorMittal.

Con Jassy, Sánchez habló de “un proyecto innovador: el desarrollo de una política pública de servicios en la nube para la administración”. Según indican desde su equipo, esto se concreta en “la necesidad de avanzar en el diseño y adopción de una política de utilización de servicios de *cloud* en las Administraciones Públicas”, que en otros países existe pero aquí no.

La cuestión de si las Administraciones deberían pasarse a la nube en lugar de utilizar sus propias máquinas (más caras) es vieja y ganó peso con la crisis y la necesidad de ahorrar. Para garantizar que los datos quedaban protegidos si la administración recurría a un proveedor privado (como Google, Microsoft, Amazon o la propia Telefónica), en 2010 se aprobó una ley que definía qué estándares deben cumplir estas empresas. Hoy son [varias](#) las compañías que tienen este certificado. Amazon está entre ellas, así que cualquier administración puede migrar su información ahí.

Algunas webs públicas –la de la [Escuela de Organización Industrial](#), Turismo de Baleares o red.es, que ha invertido diez millones de euros en el cambio– ya lo han hecho.

En el resto del mundo, Amazon ha convencido a clientes públicos tan potentes como la NASA o el departamento digital de Reino Unido, GOV.UK. De hecho, en Estados Unidos ha creado una infraestructura aparte para alojar servicios públicos: AWS GovCloud. En Europa, y según consta en el registro de transparencia de la Comisión, la empresa ha mantenido dos reuniones

para hacer lobby e influir en las políticas públicas sobre la nube.



Pilar de la Horadada acoge la V Feria de Formación, Empleo y Orientación Educativa

original



Un año más, las concejalías de Educación, Empleo y Juventud, presentan la V Feria de Formación, Empleo y Orientación Educativa en Pilar de la Horadada. Tendrá lugar el próximo martes 26 de Febrero en horario de 9:30 a 14:30 horas en la Plaza Campoamor, frente al Ayuntamiento.

El objetivo principal de la feria es la orientación a jóvenes y a cualquier persona interesada en recibir asesoramiento tanto formativo como laboral.

Para ello, se contará con la presencia de las Fuerzas Armadas quienes informarán de los requisitos de acceso, periodos y procesos de reclutamiento; las principales Universidades de la provincia de Alicante y Murcia; IES Thiar, IES Mare Nostrum, IES Mar Menor y IES Manuel Tárrega Escribano.

Además estarán presentes organismos oficiales como LABORA, CDT, **EOI**, Cámara de Comercio y Eu Direct. Así como, nuestras academias del municipio: EPSON, CUBOO y Academia de Peluquería y Estética Antonio Moya.

Durante el desarrollo de la feria, los participantes tendrán la oportunidad de asistir a ponencias y a participar en distintas dinámicas desarrolladas por coaches especializados en la materia. La ponencia "No hay logros sin metas" dirigida por Pedro Villa y el taller de inteligencia emocional de la mano de la empresa afincada en Pilar de la Horadada, 'Sueño Activo', son una clara muestra de ello.

POSGRADO

Aulas que moldean el talento

Listado de las instituciones educativas más importantes de España en el ámbito de los másteres y los posgrados, con información actualizada sobre sus responsables, profesores y alumnos, así como su facturación o los acuerdos de colaboración que mantienen con centros de otros países.

AFI ESCUELA DE FINANZAS

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1994.
Campus: C/ Marqués de Villamejor, 5. 28006 Madrid. También en México.
Teléfono: 91 520 01 50.
Web: www.afiescueladefinanzas.es
Facturación 2018: 5 mill. de euros.
Número de empleados: 25.
Propietarios y máximos accionistas: El 86,7% del capital social se encuentra en manos de Analistas Financieros Internacionales.

Directora general
 GUARDADO, Mónica

Número de profesores: 313.
Número de alumnos: 25.000.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Escuela Bolsa Mexicana.

BUREAU VERITAS BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1991.
Campus: C/ Valportillo Primera, 22-24. 28108 Alcobendas (Madrid). También campus en Barcelona y Valencia.
Teléfono: 912702200.
Web: www.bureauveritasformacion.com
Facturación 2018: 4,5 mill. de euros.
Número de empleados: 300.
Propietarios y máximos accionistas: Bureau Veritas.

Directora gerente
 BALLESTEROS, Ruth

Número de profesores: 216.
Número de alumnos: 50.000.



Biblioteca del Centro de Estudios Garrigues, en Madrid, donde cada año se forman alrededor de 400 estudiantes.

CENTRO DE ESTUDIOS FINANCIEROS (CEF)

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1977.
Campus: Pº General Martínez Campos, 5. 28010 Madrid. También campus en Barcelona y Valencia.
Teléfono: 91 444 49 20.
Web: www.cef.es
Facturación 2018: 34 mill. de euros.
Número de empleados: 450.
Propietarios y máximos accionistas: Maruri Hergar (familia De las Heras, principales accionistas).

Presidente
 DE LAS HERAS, Arturo

Número de profesores: 700.
Número de alumnos: 30.000.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, con Riedlingen University (Alemania) o University of Teacher Education Vienna (Austria); en Asia, con Indira Gandhi National Open University (India) o The Open University of Japan (Japón); y en Latinoamérica, con Universidad San Martín de Porres (Perú), entre otros.
Teléfono: 91 514 53 30.
Web: www.centrogarrigues.com
Facturación 2017: 7 mill. de euros.
Número de empleados: 26.
Propietarios y máximos accionistas: J&A Garrigues.

Director general
 PLAZA ROMERO, Félix

Número de profesores: 300.
Número de alumnos: 400.

CENTRO DE ESTUDIOS GARRIGUES

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1994.
Campus: Pº de Recoletos, 35. 28004 Madrid.

CESMA ESCUELA DE NEGOCIOS

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1991.
Campus: C/ Balsa, 23. 28033 Madrid.
Teléfono: 91 458 33 33.

Web: www.cesma.es
Facturación 2017: 3,5 mill. de euros.
Número de empleados: 18.
Propietarios y máximos accionistas: Inversiones en Tecnologías de la Formación (propietario único).

Director general
 VALIENTE BLANCO, Miguel

Número de profesores: 250.
Número de alumnos: 400.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, con Buckinghamshire New University de Londres (Reino Unido), Dublin Business School (Irlanda) o Bochum University (Alemania); y en Latinoamérica, con Centro de Formación Técnica Ucevalpo, perteneciente a Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile) y Escuela de Negocios Initiative (Paraguay).

CEU INSTITUTE FOR ADVANCED MANAGEMENT

Tipo de entidad: Fundación privada.
Año de creación: 2016.
Campus: C/ Tutor, 35. 28008 Madrid. También sedes en Valencia y Barcelona.
Teléfonos: 91 514 04 45.
Web: www.ceuam.com
Facturación 2018: 2 mill. de euros.
Número de empleados: 15.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación Universitaria San Pablo CEU, obra de la Asociación Católica de Propagandistas.

Director
 RICO PÉREZ, Álvaro

Número de profesores: 126.
Número de alumnos: 393.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En EEUU, con Center for Creative

Leadership (Carolina del Norte), Universidad de Berkeley (California) y Babson College (Massachusetts); y en Japón, con Riam Business School-Kobe University.

CUNEF

Tipo de entidad: Privada (adscrita a la UCM).
Año de creación: 1973.
Campus: Campus Cunef. C/ Leonardo Prieto de Castro, 2, Ciudad Universitaria. 28040 Madrid.
Teléfonos: 91 448 08 92 / 902 21 00 91.
Web: www.cunef.edu
Facturación 2018: 18,8 mill. de euros.
Número de empleados: 62.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación de la AEB.

■ **Directora general**
 FERNÁNDEZ ÁLVAREZ, Ana Isabel

Número de profesores: 145.
Número de alumnos: 1.848.
Acuerdos con otras escuelas extranjeras: Tiene 74 acuerdos de intercambio y colaboración con centros en Europa, como University College Dublin (Irlanda); EEUU, como University of California San Diego (California); Asia, como Lingnan University (China); y Latinoamérica, como Instituto Tecnológico de Monterrey (México), entre otros.

DEUSTO BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1916.

Campus: Bilbao, San Sebastián y Madrid.
Teléfono: 94 413 90 00.
Web: www.dbs.deusto.es
Facturación 2017: 22,5 mill. de euros.
Número de empleados: 100.
Propietarios y máximos accionistas: Compañía de Jesús.

■ **Decano**
 DE LA RICA, Álvaro

■ **Director general**
 THEIS, Luc

Número de profesores: 223.
Número de alumnos: 3.100.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, University of Cambridge (Reino Unido); en EEUU, Georgetown University (Washington); en América Latina, Tecnológico de Monterrey (México); y en Asia, Shanghai University (China), entre otros centros.

EAE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1958.
Campus: C/ Aragón, 53-55 y C/ Tarragona, 110. 08015 Barcelona. En Madrid, C/ Príncipe de Vergara, 156 y C/ Joaquín Costa, 41. 28002 Madrid.
Teléfonos: 91 456 41 00 / 93 227 80 90.
Web: www.eae.es
Número de empleados: 371.
Propietarios y máximos accionistas: Grupo Planeta

■ **Director general**
 FERNÁNDEZ, José Luis

Número de profesores: 640.
Número de alumnos: 4.760.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Tiene 88 acuerdos con universidades extranjeras. De EEUU, Babson College (Massachusetts) y Florida International University (Florida); de Asia, Shanghai University (China) y Woosong University (Corea del Sur); de Europa, Università di Torino (Italia) y Ludwig-Maximilians-Universität München LMU (Alemania); y de Latinoamérica, Pontificia Universidad Católica del Ecuador, entre otras.

EDEM, ESCUELA DE EMPRESARIOS

Tipo de entidad: Fundación privada sin ánimo de lucro.
Año de creación: 2002.
Campus: Marina de Empresas. C/ Muelle de la Aduana, s/n. Marina de Valencia. 46024 Valencia.
Teléfono: 96 353 10 65.
Web: www.edem.es
Facturación 2018: 5,7 mill. de euros (previsión).

Número de empleados: 67.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación con 26 patronos. Preside el consejo rector Hortensia Roig, el presidente de honor, Juan Roig (presidente de Mercadona), y el vicepresidente, Manuel Palma (presidente de Grupo Palma).

■ **Director general**
 NOBLEJAS, Antonio

Número de profesores: 400 (directi-



Campus de la escuela de negocios Cunef, situado en la Ciudad Universitaria de Madrid.

vos y empresarios, en su mayoría).
Número de alumnos: 2.200.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, EDC Paris Business School, IAE Grenoble y EDHEC Business School (Francia); Avans Hogeschool (Países Bajos); HAMK Häme University of Applied Sciences (Finlandia); Maynooth University (Irlanda); y University of Worcester (Reino Unido). En Asia, IDC Herzliya (Israel), School of Management Xiamen University (China) y Solbridge

International School of Business (Corea del Sur). En EEUU, Seminole State College of Florida. Y en Latinoamérica, Tecnológico de Monterrey (México) y Universidad del Desarrollo (Chile).

ENAE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Fundación privada sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1988.
Campus: Edif. Enae Business School.



Campus Universitario de Espinardo, 13. 30100 Espinardo (Murcia).
Teléfono: 968 89 98 99.
Web: www.enae.es
Facturación 2017: 3,9 millones de euros.
Número de empleados: 25.
Propietarios y máximos accionistas: Patronato: el 47% son miembros del ámbito universitario y el 53% restante son las más de 300 empresas asociadas, que están representadas por 10 personas.

Presidente

BALLESTER, Antonio

Número de profesores: 191.

Número de alumnos: 710.

Acuerdos con escuelas extranjeras:

Universidades e instituciones formativas reconocidas a nivel internacional de Europa, EEUU, África y Latinoamérica.

ESADE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Fundación privada.

Año de creación: 1958.

Campus: Avda. de Pedralbes, 60-62. 08034 Barcelona. También en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) y Madrid.

Teléfonos: 93 280 61 62 / 91 359 77 14.

Web: www.esade.edu

Facturación curso 2017-2018:

109 millones de euros.

Número de empleados: 778.

Propietarios y máximos accionistas:

Patronato: Joaquín Uriach (presidente), Xavier Torra (vicepresidente), Josep Milà (secretario), Maitte Barrera, Salvador Busquets, Germán Castejón, Ramón Forn, Jaume Guardiola, Luis Javier Herrero, Josep Miralles, Tomás Muniesa, Pedro Navarro, Joan M. Nin, Jaime Oraá, Isabel Pagonabarraga, Ramón Pascual, Llorenç Puig y Pere Viñolas.

Presidente de la Fundación Esade

URIACH, Joaquín

Número de profesores: 262 de *core faculty* de *Management* y Derecho, dos eméritos y 32 de idiomas.

Número de alumnos: 8.992 estudiantes (entre Business School, Law School y Executive Education).

Acuerdos con escuelas extranjeras:

En Europa, alianzas con HEC School of Management (Francia) y Aalto University School of Business (Finlandia); en EEUU, Georgetown University (Washington) y Singularity University (California); en Latinoamérica, Adolfo Ibáñez School of Management (Chile); y en China, Guanghua School of Management.

ESCP EUROPE

Tipo de entidad: Pública.

Año de creación: 1819.

Campus: C/ Arroyofresno, 1. 28035 Madrid. También campus en París, Londres, Berlín, Varsovia y Turín.

Teléfono: 91 386 25 11.

Web: www.escpeurope.eu

Facturación 2017: 100 mill. de euros.

Número de empleados: 330

(50 en el campus de Madrid).

Propietarios y máximos accionistas:

Cámara de Comercio e Industria Paris Ile-De-France.

Director general de España

TAFUR, Javier

Número de profesores: Más de 150 profesores investigadores.

Número de alumnos: Más de 5.000.

En el campus de Madrid, unos 450.

Acuerdos con escuelas extranjeras:

Más de 130 alianzas internacionales. En Europa, City University (Londres); en Asia, Chinese University of Hong Kong

y Tongji University de Shanghai (China) y Chuo University (Japón); en Latinoamérica, Tecnológico de Monterrey (México); y en EEUU, University of Texas at Austin (Texas), entre otras.

ESCUELA DE ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL (EOI)

Tipo de entidad: Fundación pública.

Año de creación: 1955.

Campus: Avda. Gregorio del Amo, 6. 28040 Madrid. También tiene campus en Sevilla y Elche (Alicante).

Teléfonos: 91 349 56 00.

Web: www.eoi.es

Facturación 2018: 36 millones de euros (previsión).

Número de empleados: 167.

Propietarios y máximos accionistas:

Patronos: Secretaría general de Industria y de la Pyme, dirección general de Industria y de la Pyme, Instituto para la Diversificación y el Ahorro de la Energía (IDAE), Red.es, Fundación Once, Repsol y Banco Santander.

Director general

OLIVERA PÉREZ-FRADE, Nieves

Número de profesores: 2.202.

Número de alumnos: 7.500.

Acuerdos con escuelas extranjeras:

En Latinoamérica mantiene acuerdos con el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (Argentina); Universidad Autónoma de Chile; Universidad

del Externado (Colombia); Universidad Técnica Particular de Loja UTPL y Universidad Politécnica Salesiana (Ecuador); Universidad Tecnológica del Perú y Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas y (Perú); Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana); Universidad ORT (Uruguay); y Universidad Anáhuac México Norte y Universidad Anáhuac Mayab (México).

ESDEN BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.

Año de creación: 1996.

Campus: C/ Ponzano, 87. 28003 Madrid. También, en Barcelona, Bilbao, Bogotá (Colombia) y México.

Teléfono: 91 476 99 66.

Web: www.esden.es

Facturación 2017: 4,1 mill. de euros.

Facturación 2018: 5,1 mill. de euros (previsión).

Número de empleados: 38.

Propietarios y máximos accionistas:

Grupo Masterden.

Consejero delegado

ISUSI, Alberto

Número de profesores: 275 (*part time*), con un 15% de extranjeros.

Número de alumnos: 638, de los que el 28% son extranjeros.

Acuerdos con escuelas extranjeras:

En Europa, con London School of Economics and Political Science (Reino Unido) e Istituto Marangoni (Italia); y en Latinoamérica,

como Universidad Externado de Colombia, Universidad de América y Pontificia Universidad Javeriana (Colombia) o Universidad Anáhuac y Tecnológico de Monterrey (México).

ESEUNE

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1992.
Campus: Parque Tecnológico de Vizcaya, Edificio 101, 48170 Zamudio (Vizcaya).
Teléfono: 94 491 40 10
Web: www.esune.edu
Facturación 2018: 636.500 euros.
Número de empleados: 7.
Propietarios y máximos accionistas: Enrique de la Rica.

■ **Decano**
 DE LA RICA, Enrique

Número de profesores: 35.
Número de alumnos: 65 alumnos de MBA.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En EEUU, con Georgetown (Washington); y en Asia, con Tianjin Polytechnic University (China).

ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1965.
Campus: Camino Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid). También en C/ Arturo Soria, 161. 28043 Madrid (*executive education*).

También en Barcelona, Valencia, Zaragoza, Sevilla, Pamplona, Málaga, Bilbao, Granada, Vigo, A Coruña y Brasil.
Teléfono: 91 452 41 00.
Web: www.esic.edu
Facturación 2017: 57 mill. de euros.
Número de empleados: 684.
Propietarios y máximos accionistas: Congregación del Sagrado Corazón de Jesús, Padres Reparadores (SCJ).

■ **Director general**
 GÓMEZ MARTÍN, Eduardo

Número de profesores: 647 en posgrado, 353 en *executive education* y 136 en idiomas.
Número de alumnos: 39.630.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Tiene 135 convenios de colaboración con instituciones internacionales de 41 países. En Europa, con Fachhochschule Dortmund (Alemania) o ECE-Ecole de Commerce Europeenne (Francia); en EEUU, con Brock University (Canadá) y Florida Atlantic University (Florida); en Asia, como Shanghai International Studies University-SISU (China) e Indian Institute of Management Bangalore-IIMB (India); y en América Latina, con CESA (Colombia) y Universidad ESAN (Perú), entre otras.

EUDE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1996.
Campus: C/ Arturo Soria, 245. 28033 Madrid.

Teléfono: 91 593 15 45.
Web: www.eude.es
Facturación 2018: 11 mill. de euros.
Número de empleados: 90.
Propietarios y máximos accionistas: Apoderado: Agustín Albán.

■ **Presidente consejo educativo**
 ALBÁN, Agustín

■ **Director de Operaciones**
 HERMIDA, Miguel

Número de profesores: Más de 50.
Número de alumnos: 5.000 en másteres, el 62% extranjeros.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, con Universidad de Cassino y del Lazio Meridional (Italia); en Latinoamérica, con Universidad Católica Santiago de Guayaquil (Ecuador), TEC Monterrey (México), Universidad Siglo XXI (Argentina) y Universidad Santo Tomás (Colombia); y en EEUU, con University of California, Riverside (California), entre otros.

FUNDACIÓN DE ESTUDIOS FINANCIEROS

Tipo de entidad: Fundación sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1991.
Campus: C/ Basílica, 17. 28020 Madrid.
Teléfonos: 91 598 25 50 / 91 563 19 72.
Web: www.escuelafef.es
Facturación 2018: 2,6 mill. de euros.
Número de empleados: 10.

Propietarios y máximos accionistas: Entidades patrono: Banco Santander, Telefónica, Banco Sabadell, Bankia, Clifford Chance, Fidelity Worldwide Investment, Inditex, KPMG, CaixaBank, BME, Uria & Menéndez, ACS, EY, Fundación Mutua Madrileña, Mirabaud, Baker & Mckenzie, Deloitte, J&A Garrigues y CECA.

■ **Director gerente**
 LÓPEZ ZABALLOS, Jesús

Número de profesores: 70 (*part time*), con un 2% de extranjeros.
Número de alumnos: 11.872.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros europeos, como Febelfin (Bélgica); y latinoamericanos, como el Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas (IAEF).

FUNDESEM BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Fundación privada.
Año de creación: 1965.
Campus: C/ Deportistas Hermanos Torres, 17. 03016 Alicante.
Teléfono: 965 26 68 00.
Web: www.fundesem.es
Facturación 2017: 3,1 mill. de euros.
Número de empleados: 24.
Propietarios y máximos accionistas: Patronato integrado por los miembros de la fundación: 265 empresas e instituciones.

■ **Vicepresidente ejecutivo**
 ROSIQUE, Miguel

Número de profesores: 80 (*part time*).
Número de alumnos: 750.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros europeos, como Kedge Business School (Francia); de EEUU, como University of Central Arkansas; y de África, como ISM Dakar (Senegal), entre otros.

ICADE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada, de la Iglesia.
Año de creación: 1960.
Campus: C/ Rey Francisco, 4. 28008 Madrid.
Teléfono: 91 559 20 00.
Web: www.icae.comillas.edu/es/lbs
Facturación 2018: 6,1 mill. de euros.
Número de empleados: 20.
Propietarios y máximos accionistas: Compañía de Jesús.

■ **Director**
 PÉREZ GARRIDO, José María

Número de profesores: 283.
Número de alumnos: 1.410.
Acuerdos con escuelas extranjeras: 101 acuerdos.

ICEMD, INSTITUTO DE LA ECONOMÍA DIGITAL DE ESIC

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1995.
Campus: Camino Valdenigrales, s/n. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid); C/ Arturo Soria, 161. 28043 Madrid.

También cuentan con campus en Barcelona, Bilbao, Sevilla, Galicia, Málaga, Pamplona, Zaragoza, Valencia y Granada.
Teléfono: 91 351 50 94.
Web: www.icemnd.com
Número de empleados: 25.
Propietarios y máximos accionistas: Congregación del Sagrado Corazón de Jesús, Padres Reparadores (SCJ).

■ **Director**
 VAN NISPEN, Joost

Número de profesores: Más de 500.
Número de alumnos: Más de 20.000.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, con Chartered Institute of Marketing (Londres); en América Latina, con Panamerican Business School (Guatemala) y Escuela de Administración de Negocios para Graduados-ESAN (Perú).

IDE-CESEM, INSTITUTO DE DIRECTIVOS DE EMPRESA

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1970.
Campus: Edificio Elcano. Pº General Martínez Campos, 46. 28010 Madrid.
Teléfono: 91 310 51 80.
Web: www.ide-cesem.com
Facturación 2018: 1,1 mill. de euros.
Número de empleados: 25.
Propietarios y máximos accionistas: Javier Zardoya y Maite Sanjuán.

■ **Consejero delegado**
 ZARDOYA, Javier

■ **Directora general**
 ÁLVAREZ, Esther

Número de profesores: 450 (tiempo partido) y 200 colaboradores.
Número de alumnos: 101.625.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Latinoamérica, con Universidad de la Empresa-UDE (Uruguay).

IEBS BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2009.
Campus: C/ Entença, 157, planta 2E. 08029 Barcelona.
Teléfono: 675 757 393.
Web: www.iebschool.com
Facturación 2018: 4 mill. de euros.
Número de empleados: 60.
Propietarios y máximos accionistas: Óscar Fuente y Susana López.

■ **Director general**
 FUENTE, Óscar

Número de profesores: 4 internos y más de 250 colaboradores externos.
Número de alumnos: Más de 85.000.

IESE BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1958.
Campus: Avda. Pearson, 21. 08034 Barcelona. También tiene campus en Madrid, Múnich, Nueva York y São Paulo.
Teléfono: 93 253 42 00.
Web: www.iese.edu
Facturación curso 2017-2018: 110,1 millones de euros.
Número de empleados: Más de 600.
Propietarios y máximos accionistas:

Universidad de Navarra (obra corporativa del Opus Dei, Prelatura Personal de la Iglesia Católica).

■ **Director general**
 HEUKAMP, Franz

Número de profesores: 182.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Convenios con 28 centros de todo el mundo. En EEUU destacan las universidades de Harvard, Yale, Berkeley, UCLA, Kellogg, Wharton, Chicago, Columbia o MIT; y en Asia, China Europe International Business School (Ceibs).

IE UNIVERSITY

Campus: C/ Cardenal Zúñiga, 12. 40003 Segovia; C/ María de Molina, 31 Bis. 28006 Madrid.
Teléfonos: 92 141 24 10 / 91 568 96 00.
Web: www.ie.edu/universidad
Facturación curso 2017-2018: 197 millones de euros.
Número de empleados: 1.022.

■ **Presidente**
 IÑIGUEZ DE ONZOÑO, Santiago

Número de profesores: 180 (de carácter interno).

IMF BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2001.
Campus: C/ Bernardino Obregón, 25. 28012 Madrid.
Teléfono: 900 31 81 11.
Web: www.imf.com
Facturación 2018: 15,8 millones de euros.
Número de empleados: 119.
Propietarios y máximos accionistas: Carlos Martínez Domínguez y Belén Arcones Tejedor.

■ **Directora general**
 ARCONES TEJEDOR, Belén

Nº de profesores: 160.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, con Instituto Universitario-ISPAA y Atlántico Business School-IESF (Portugal); y en Latinoamérica, con Universidad Externado, Universidad Jorge Tadeo Lozano, Universidad de América y Politécnico Gran Colombiano (Colombia); Instituto Tecnológico Santo Domingo-INTEC (República Dominicana); Universidad SISE (Perú) y Universidad Internacional de Ecuador (Ecuador), entre otros.

INDUSTRIALES ESCUELA DE NEGOCIOS (IEN-POLITÉCNICA)

Tipo de entidad: Pública.
Año de creación: 2001.
Campus: Escuela Técnica Superior de Ingenieros Industriales. Universidad Politécnica de Madrid (UPM). C/ José Gutiérrez Abascal, 2. 28006 Madrid.
Teléfonos: 91 067 70 73 / 91 067 70 74.
Web: www.ienupm.com
Facturación 2018: 800.000 euros.
Número de empleados: 6.

Propietarios y máximos accionistas: Universidad Politécnica de Madrid.

■ **Director**
 RAMOS, Rafael

Número de profesores: 50.
Número de alumnos: 1.460.
Acuerdos con escuelas extranjeras: En Europa, Heriot-Watt University (Reino Unido), Technical University of Munich (Alemania), KTH Royal Institute of Technology (Suecia), IMT Atlantique (Francia) y Budapest University of Technology and Economics (Hungría); y en Asia, con Tongji University (China).

INSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES (IEB)

Tipo de entidad: Asociación sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1989.
Campus: C/ Alfonso XI, 6. 28014 Madrid.



Alumnos de postgrado de ESIC Business School.

Teléfono: 91 524 06 15.
Web: www.iebs.com
Facturación 2018: 15,4 mill. de euros.
Número de empleados: 57.
Propietarios y máximos accionistas: El consejo rector está formado por los 30 miembros de la asociación. Entre ellos, Javier Ramos Gascón, Ángel Cortésogüey, Emilio Recoder de Caso y José Ramón Álvarez Rendueles.

■ **Director general**
 MARTÍNEZ-ECHEVARRÍA, Álvaro

Número de profesores: 34 (full time) y 480 colaboradores.
Número de alumnos: 10.997.

Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene convenios con centros en Europa, como London School of Economics (Reino Unido); en EEUU, Fordham University (Nueva York) y The Wharton School (Pensilvania); y en Latinoamérica, Universidad Panamericana, Universidad Iberoamericana de México, Universidad Panamericana de México e Instituto Tecnológico Monterrey (México); Universidad Externado de

Colombia; y Asia, The Chinese University of Hong-Kong-CUHK (China), entre otros.

IPE CÁTEDRA INMOBILIARIA

Tipo de entidad: Privada, con un convenio de investigación con la Universidad de Málaga (pública).
Año de creación: 2017.
Campus: Campus virtual (www.escoladenegociosinmobiliarios.com) y tres sedes para presencial: Palacio de Congresos y Exposiciones Costa del Sol. C/ México. 29620 Torremolinos (Málaga); Centro de Negocios Galia Puerto. Carretera de la Exclusa, 11. 41011 (Sevilla); y oficinas de Andersen Tax & Legal, 28006 (Madrid).
Teléfono: 952 62 27 79.
Web: www.catedrainmobiliaria.com

abogados tanto nacionales como internacionales.

■ **Director**
 SÁNCHEZ PUIG, Juan José

Número de profesores: 894 a tiempo parcial y 42 a tiempo completo.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros europeos, como Oxford University y University of Cambridge (Reino Unido); y de EEUU, como Columbia University, Georgetown University, Miami University y University of Florida, entre otros.

ISDI

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2009.
Sedes: C/ Viriato, 20. 28010 Madrid; C/ Diputación, 27. 08015 Barcelona. También tiene presencia en el exterior, en West Santa Clara Street, San José (California, EEUU); y Volcán, 150, Lomas de Chapultepec, Miguel Hidalgo 11000 (Ciudad de México).
Teléfono: 900 81 41 44.
Web: www.isdi.education
Facturación 2018: 15 mill. de euros.
Número de empleados: 90.
Propietarios y máximos accionistas: Grupo de inversores privados expertos en Internet.

■ **Consejero delegado**
 DE PINEDO, Nacho

Número de profesores: 650.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Real Colegio Complutense en Harvard University (EEUU) y Tecnológico de Monterrey (México).

ISEM FASHION BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2001.
Campus: C/ Marquésado de Santa Marta, 3. 28027 Madrid.
Teléfono: 91 451 43 41.
Web: www.isem.es
Facturación 2018: 1,7 mill. de euros.
Número de empleados: 13.
Propietarios y máximos accionistas: Universidad de Navarra (obra corporativa del Opus Dei, Prelatura Personal de la Iglesia Católica).

■ **Directora**
 SÁDABA, Teresa

Número de profesores: 43 colaboradores y más de 80 conferenciantes.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros de Europa, como Institut Français de la Mode (París), Universidad de Bocconi de Milán (Italia) y Universidad de Lugano (Suiza); y de Estados Unidos, como Fashion Institute of Technology-FIT (Nueva York), entre otros.

ITAE ESCUELA DE NEGOCIOS

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1992.
Campus: Avda. Javier Blanco Palenciano, s/n. Edificio Cetix. Campus Universitario. 06006 Badajoz.

Teléfono: 924 20 50 36.
Web: www.itae.es
Facturación 2018: 1 millón de euros.
Número de empleados: 9.
Propietario: Antonio Rubio.

■ **Socio director**
RUBIO, Antonio

Número de profesores: 10 a tiempo completo y 75 colaboradores.
Número de alumnos: 120.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros europeos, como ISG Escola de Negócios (Portugal); y latinoamericanos, como Neumann Business School (Perú) y Universidad Tecnológica de Panamá, entre otros.

KÜHNEL ESCUELA DE NEGOCIOS

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1926.
Campus: C/ Sagasta, 9 y C/ Héros del Silencio, 8. 50008 Zaragoza; Centro Universitario Villanueva. C/ Costa Brava, 6. 28034 Madrid.
Teléfonos: 97 621 38 05 / 91 577 56 66

Web: www.kuhnel.es
Número de empleados: Más de 20.
Propietarios y máximos accionistas: Grupo familiar privado.

■ **Director general**
KÜHNEL, Javier

Número de de profesores: 110.

LEADERSHIP AND MANAGEMENT SCHOOL (LMS)

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2015.
Campus: C/ Príncipe de Vergara, 43. 28001 Madrid.
Teléfono: 91 435 12 88
Web: www.leadershiplms.com
Número de empleados: 8.
Propietarios y máximos accionistas: Marta Pérez Jiménez

■ **Directora general**
PÉREZ, Marta

Número de de profesores: 290.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros de EEUU, como University of North Florida, University California Riverside, Boston University y University of California Berkeley; de Canadá, como University of Toronto (Canadá); y de Europa, como University of Edimburg, University of Westminster y University of the Arts London (Reino Unido).

MBIT

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2014
Campus: C/ Serrano, 213. 28016 Madrid
Teléfono: 91 504 86 00.
Web: www.mbitschool.com
Facturación 2018: 1,3 mill. de euros.
Número de empleados: 12.
Propietarios y máximos accionistas: Tinámica, Cognodata y Enrique Serrano.

■ **Director general**
DÍAZ-ANDREU, Juan

Número de profesores: 80.

MSMK

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2010.
Campus: C/ Príncipe de Vergara, 43. 28001 Madrid.
Teléfono: 91 781 69 62.
Web: www.msmk.es
Facturación 2018: 2,7 mill. de euros.
Número de empleados: 25.
Propietarios y máximos accionistas: Rafael García Gallardo.

■ **Director general**
GARCÍA, Rafael

Número de de profesores: 320.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Con centros europeos, como University of the Arts (Reino Unido); de EEUU, como Boston University o University of California Berkeley; y de Canadá, como University of Toronto, entre otros.

NEBRIJA BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 1985.
Campus: Campus de Princesa. C/ Santa Cruz de Marcenado, 27. 28015 Madrid.
Teléfonos: 900 321 322.
Web: www.nebrija.com/escuela-negocios
Facturación 2017: 38,5 mill. de euros (toda la Universidad Nebrija).
Número de empleados: 1.201 (toda la Universidad Nebrija).
Propietarios y máximos accionistas: Universidad Antonio de Nebrija.

■ **Director**
TOMÉ BERMEJO, Fernando

Número de profesores: 221 (de la Facultad de Ciencias Sociales).
Número de alumnos: 4.623 (de la Facultad de Ciencias Sociales).
Acuerdos con escuelas extranjeras: London School of Economics (Reino Unido); y en EEUU, con Babson Collage (Massachusetts) y Berkeley University (California), entre otros centros.

NEXT INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2012.
Campus: C/ Alsasua, 16. 28023 Madrid.
Teléfono: 91 710 20 54.
Web: www.nextibs.com
Facturación 2018: 2,3 mill. de euros.
Número de empleados: 14.
Propietarios y máximos accionistas: Eyec, Fonderoy y Net Generation.

■ **Presidente**
CAMPO VIDAL, Manuel

Número de profesores: 86.
Número de alumnos: 387.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros latinoamericanos, como Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia), Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia) y Universidad Autónoma de Tamaulipas (México).

OBS BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2006.
Campus: Avda. Josep Tarradellas i Joan, 171-177. 08901 L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona).
Teléfono: 93 400 53 75.
Web: www.obs-edu.com/es
Propietarios y máximos accionistas: Grupo Planeta.

■ **Director general**
AGUER, Óscar

Número de profesores: 250.
Número de alumnos: 3.182.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene convenios de colaboración con diversos centros que están repartidos por todo el mundo, como Saint Petersburg State Electrotechnical University (Rusia), TEC Virtual Monterrey (México), Shanghai University (China) o PUJ-Javeriana y EAFIT (Colombia), entre otros.

SAN TELMO BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Fundación sin ánimo de lucro.
Año de creación: 1982.
Campus: Avda. de la Mujer Trabajadora, 1. 41008 Sevilla; Avda. Carlos de Haya, 165. 29010 Málaga.
Teléfonos: 954 97 50 04 / 952 07 19 40.
Web: www.santelmo.org
Facturación 2018: 11,1 mill. de euros.
Número de empleados: 118.
Propietarios y máximos accionistas: Eustasio Cobrerros (presidente) y Nicolás Álvarez (vicepresidente). Patrones: Francisco Ballester, Ángel Camacho, Juan Cano, Rafael Domínguez de Gor, Rocío Medina, Enrique Moreno de la Cova, Juan Luis Ocaña, Juan Antonio Palacios, Eugenio Viassa, Miguel Rus, José López y Ramón Mora-Figueroa. Antonio-Abad Hidalgo Pérez (secretario no patrono).

■ **Director general**
GARCÍA DE CASTRO, Antonio

Número de profesores: 44.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Centros europeos, como AESE Business School (Portugal) y ELIS (Italia); y latinoamericanos, como IPADE Business School (México), Inalde Business School (Colombia) e IDE Business School (Ecuador), entre otros.

SCHILLER UNIVERSITY

Tipo de entidad: Privada, con sistema americano.
Año de creación: 1964.
Campus: C/ Joaquín Costa, 20. 28002 Madrid. También tiene campus en Heidelberg (Alemania), París (Francia) y Florida (EEUU).
Teléfono: 91 448 24 88.
Web: www.schiller.edu

Número de empleados: 35 (140 en los cuatro campus).
Propietarios y máximos accionistas: Grupo KIP SIU LLC.

■ **Presidente**
ALONSO PUIG, Manuel

Número de profesores: 26.
Número de alumnos: 150.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Convenio con la universidad de Roehampton (Reino Unido), por el que los estudiantes pueden adquirir un título reconocido en el espacio Bolonia y en la Commonwealth (además del título americano).

STRUCTURALIA

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2001.
Campus: Avda. de la Industria, 4. 28018 Alcobendas (Madrid).
Teléfono: 91 490 42 00.
Web: www.structuralia.com
Facturación 2018: 3,1 millones de euros.
Número de empleados: 51.
Propietarios y máximos accionistas: 100% accionistas privados.

■ **Socios directores**
SERRANO, Andrés;
CUARTERO, Juan Antonio;
y CASTAÑO, Juan Francisco

Nº de profesores: 500.
Acuerdos en el extranjero: Con varias instituciones latinoamericanas, como la Organización de Estados Americanos (OEA), la Asociación Panamericana de Instituciones de Crédito Educativo (Apice) y el Instituto Peruano de Fomento Educativo (IPFE). También, el Instituto Internacional de Competencias Profesionales (Perú); Universidad Piloto (Colombia); y Universidad Anáhuac (México), entre otros.

THE VALLEY DIGITAL BUSINESS SCHOOL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2011.
Campus: Plaza de Carlos Trias Bertrán 7, 1ª planta. 28020 Madrid.
Teléfono: 91 230 33 32.
Web: www.thevalley.es
Número de empleados: 72.
Propietarios y máximos accionistas: Arantxa Sasiambarena, Juan Luis Moreno, Mariano Natera, Ana Delgado, Alejandro Estévez, José Manuel Casado, Luis Esteban, Luis Vegas, David Bravo, Manuel Mercader, Juan Teijeiro y Carlos Gómez.

■ **Directora**
SASIAMBARENA TOMÉ, Arantxa

Número de profesores: 243.
Número de alumnos: 1.942.

UNIVERSIDAD NORTEAMERICANA

Año de creación: 1981.
Campus: C/ Velázquez, 140. 28006 Madrid.

Teléfono: 91 563 67 40.
Web: www.cis-spain.com
Número de empleados: 35.

■ **Presidenta**
DÍAZ DE LA CEBOSA, María

Número de alumnos: 300.

UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA (UOC)

Tipo de entidad: Pública de gestión privada.
Año de creación: 1994.
Campus: Virtual.
Teléfono: 915 247 000 (sede de Madrid).
Web: www.uoc.edu

Facturación 2019 (previsión): 121,7 millones de euros.
Número de empleados: 600.
Propietarios y máximos accionistas: Fundación para la Universitat Oberta de Catalunya, institución que se rige por un patronato integrado por entidades de amplia implantación en todo el territorio y dotadas de un elevado prestigio social. Forman parte de ella la Generalitat de Cataluña, la Federación Catalana de Cajas de Ahorros, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona, el Institut d'Estudis Catalans, así como otras personas físicas o jurídicas de relevancia en los ámbitos social, cultural, científico o profesional.

■ **Gerente**
CAHNER, Antoni

Número de profesores: 338, entre el profesorado propio y el personal investigador. A eso se añaden 3.710 profesores colaboradores y tutores.
Número de alumnos: 70.274.
Acuerdos con escuelas extranjeras: 152 (incluye convenios con empresas e instituciones de todo el mundo).

U-TAD, CENTRO UNIVERSITARIO DE TECNOLOGÍA Y ARTE DIGITAL

Tipo de entidad: Privada.
Año de creación: 2011.
Campus: C/ Playa de Liencres, 2 Bis. Parque Europa Empresarial. Edificio Madrid. 28290 Las Rozas (Madrid).
Teléfono: 900 373 379.
Web: www.u-tad.com
Facturación 2018: 13 mill. de euros.
Número de empleados: 100.
Propietarios y máximos accionistas: 100% accionistas privados.

■ **Director general**
CALDERÓN, Jorge

Número de profesores: 270.
Acuerdos con escuelas extranjeras: Mantiene acuerdos con más de 20 universidades de otros países. En EEUU, School of Visual Arts (Nueva York); en Europa, University of Hertfordshire (Reino Unido) y Gobelings (Francia); y en Asia, Soongsil University (Corea del Sur), entre otras.

De cliente a aliado fiel... Las ventajas de un buen Customer Experience

Hay que estar muy ciego para no observar que de un tiempo a esta parte ya nadie vende un producto o un servicio, venden “una experiencia”. Hacer un buen Customer Journey que nos ayude a trabajar la experiencia de cliente puede suponer la diferencia entre el éxito y el fracaso.

Para empezar algunas cifras: “aquellas empresas que implementan una estrategia de experiencia de cliente multiplican por un 60% el nivel de satisfacción y fidelización del cliente”, señala **José María Machuca**, director del Área de gestión de Experiencia de cliente de WAM (We Are Marketing) y director del Club de IE de Customer Experience. Más: según la Asociación para el Desarrollo de la Experiencia del Cliente (DEC), entre los clientes con mejor experiencia sólo el 3% está dispuesto a cambiar de compañía frente al 46% de aquellos con peor experiencia. Y, como recuerda **Daniel Torres**, coordinador de Formación de Experiencias de Usuario de Digital Innovación Center (DIC), “con experiencias de usuarios podemos tener un 15% más de beneficios que sin ellas”. Resumiendo, como señala el informe conjunto de DEC y Boston Consulting Group, BCG, “La mejora continua de la experiencia del cliente como motor del cambio”: “las empresas que ofrecen una experiencia de cliente diferencial crecen más, venden más y tienen una tasa de abandono de sus clientes menor”. En la versión actualizada, “Reinventarse: el gran reto de la experiencia del cliente”, que recoge datos de 2018, se asegura que las empresas mejor valoradas por sus clientes aumentaron de media 8 puntos su Índice de Desarrollo de Experiencia de Cliente.

Pero aún hay más, la diferencia del Brand Advocacy Index (BAI) puede variar hasta 70 puntos entre las más valoradas y las menos valoradas. La importancia de este índice promovido por el BCG radica en que mide la cali-



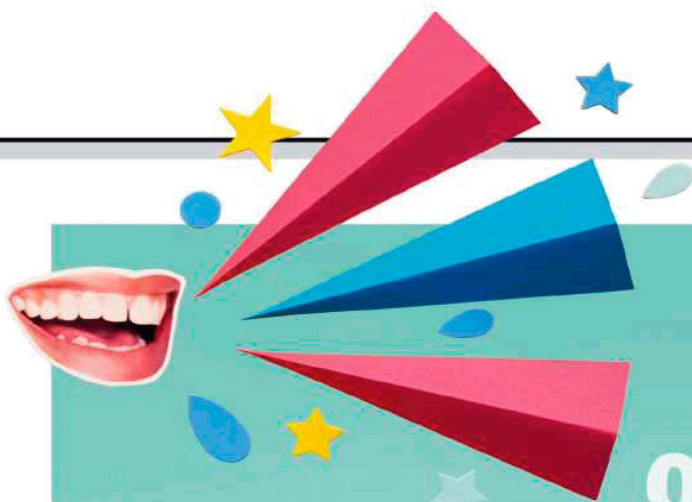
El deseo de cambiar de compañía es de apenas un 3% entre los clientes con una buena experiencia frente al 46% de aquellos que declaran tenerla mala, según señalan en DEC

dad de la experiencia percibida en función de las recomendaciones. Es decir, el gran objetivo del Customer Journey: que te recomienden.

UNA VIVENCIA MEMORABLE

Y es que, no cabe duda. Uno de los grandes cambios que ha vivido el marketing en los últimos tiempos está relacionado con lo que **Marta Lobo**, CEO de C3X Customer Experience y directora de Programas de Experiencia de Cliente para Pymes en la **EOI**, resume como “el viaje desde el customer service al customer experience que implica pasar de poner el foco en el producto o servicio a ponerlo en la persona para crearle una experiencia individual. No pensar en dónde están tus clientes sino en dónde están las emociones de tus clientes”. Un cambio de paradigma que tiene mucho que ver con el ritmo actual, totalmente vertiginoso y cambiante. Como explica **Óscar García**, socio cofundador de Forum Business Travel y CEO de Mice in the Cloud, “hay una lucha por el tiempo de las personas y por su atención”.

Hacia una gestión perfecta. Para Machuca, “el cliente ya no busca la marca sino lo que esa marca desprende y cómo se relaciona. Ahora al cliente no le basta con que el servicio o producto sean buenos, sino que toda la gestión sea perfecta.” O en palabras de **Alberto Córdoba**, socio director de Lukkit Customer Experience, “consiste en entender mejor lo que el cliente vive contigo versus lo que querría vivir”. “El customer journey constituye un giro de 180 grados respecto a lo anterior. Es la primera herramienta de trabajo que verdaderamente pone en primer lugar aquellos puntos de



LAS HERRAMIENTAS CLAVE

Hay tres herramientas que contribuyen a facilitar el diseño de un buen CX:

01

EL MAPA DE EMPATÍA: Ayuda a identificar bien lo que piensa y siente tu cliente. Consiste en ponerle en el centro de un mapa y formular cuatro bloques de preguntas: ¿Qué piensa y siente? (necesidades, expectativas, preocupaciones), ¿Qué ve? (cómo es su entorno, su sector, sus amigos) ¿Qué dice y hace? (cuál es su actitud y su conducta), ¿Qué escucha? (qué dicen sus colaboradores, sus más cercanos). De todo ello extraeremos sus principales Debilidades y Fortalezas.

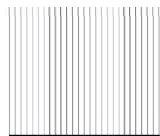
02

EL ARQUETIPO DE CLIENTE. Complementa al anterior. Con el arquetipo de clientes segmentamos a los clientes por grupos. Pregúntate quiénes son, qué papel ocupan en la empresa, dónde viven, su status social, edad, nivel económico, hábitos, aficiones... Ponles nombre y cara. Te ayudará a hacer pruebas y anticipar cuáles serán sus reacciones.

03

EL MANIFIESTO DE EXPERIENCIA DE CLIENTE. Es un documento que define qué experiencia quiere transmitir la marca en su relación con el cliente. Para realizarlo bien, desde DEC proponen estas pautas: debe alinearse con la misión, visión, valores y el propósito de la marca; debe redactarse en segunda persona; debe expresarse en modo de deseo; ha de evitar hablar de los productos/servicios concretos, pero sí incluirá las emociones o el objetivo superior que deseamos alcanzar. Por ejemplo, en el caso del restaurante: "queremos ofrecerte una experiencia temática única que apelará a tus cinco sentidos. Te sorprenderemos y te conmoveremos para que quieras salir de casa"





DOSSIER

contacto que evidencian la relación entre marca y cliente, intentando entregarle una experiencia memorable. Hoy día los clientes ya no compran productos ni servicios, sino experiencias que integran en su biografía. Cuando se genera una emoción suficientemente intensa como para que esa experiencia se quede grabada en el imaginario del cliente, alcanzamos una *experiencia wow*”, señala **Jesús Alcoba**, director de La Salle School of Business.

EL DISEÑO DE LA ESTRATEGIA

Para preparar una buena *experiencia wow* debes tener en cuenta estos tres aspectos:

1. LA PERCEPCIÓN DEL CLIENTE

Una buena experiencia se construye a partir del propio cliente: hay que ponerse en su piel y observar el mercado y nuestro sector como lo haría él, analizar todos y cada uno de los puntos de fricción que tenemos con él y ver cómo podemos mejorarlos. De la suma de cada una de estas acciones concretas obtendremos una mejor experiencia de cliente global. En palabras de **Guillermo Rius**, director de Negocio de Nexx, “habitualmente descubrimos que los clientes no valoran determinados *touchpoints* que creíamos importantes, mientras que surgen interacciones aparentemente poco relevantes que en el fondo sí lo son”. De ese análisis puede surgir incluso el modelo de negocio, como les ocurrió a Trive, que “nació de un estudio del mercado de la automoción off line. Identificamos los *touchpoints* del usuario con el proceso de compra y atacamos ahí”, explica **Jorge Correa**, director de Experiencia de Usuario y Producto de Trive. Pero también puede modificar el modelo inicial, como les pasó a Clicars: “al empezar pensamos que íbamos a interesar a un público más joven del que realmente tenemos”, explica **Alba Manzanero**, CMO de la compañía.

Los momentos de la verdad. “La forma más sencilla de preguntar al cliente cómo mejorar cada uno de los momentos de la verdad es hacer una encuesta durante un tiempo específico en la web: cómo has llegado a nosotros, qué te gusta, qué no, qué sección eliminarías, por qué nos has elegido, qué canal te ha gustado más, cuántas veces

Una buena experiencia se construye a partir del propio cliente: hay que ver la empresa desde su óptica y analizar cada uno de los puntos de fricción o momentos de la verdad que tenemos con él para intentar mejorarlos.



dudaste, con quién nos has comparado, cómo ha sido tu experiencia, ¿nos has recomendado?...” insiste **Eva Sanagustín**, profesora de EAE. Córdoba propone siete momentos para un comercio tradicional: entrada, oteo, exposición de la necesidad, alternativas, comparación, visualización y decisión. En un ecommerce, estos momentos podrían ser internet general, comparadores, web corporativa, búsqueda, comparación, conversión y entrega. Y, según el sector al que pertenezcamos, esos momentos también varían.

Eso sí, segmenta. “Es imposible generar el nivel de *satisfacción wow* si se dirige a todo el mundo, es más fácil cubrir al límite las necesidades de un target muy concreto. Saber quién es tu paciente/cliente es muy importante y entendiendo que son personas antes que clientes”, señala **Primitivo Roig**, fundador de Clínicas W y director de dentalDoctors Institute of Management.

2. EL CONOCIMIENTO DE TU MARCA

“La empresa debe saber cuál es su promesa de marca y ofrecer una experiencia acorde. Preguntarse en qué se quiere diferenciar de la de al lado y cómo lo puede transmitir al cliente. Esa experiencia debe ser coherente con la imagen de marca porque, si no, puede tener un efecto totalmente contrario al buscado”, explica **Jorge Martínez-Arroyo**, presidente y fundador de DEC. Y, para trabajar esa experiencia, es fundamental mimar la vinculación emocional con el usuario, porque, como señalan en el citado informe de DEC, “es esa conexión la que asegurará que el cliente sea fiel y que promueva la marca”.

Catálogo emocional. Y para ello no está de más elaborar el catálogo emocional de la marca. Como explica **Jesús Alcoba**, “debes incorporar dos aspectos relevantes: el primero es una reflexión estratégica sobre el mundo emocional que la organización desea proyectar sobre el cliente, un concepto al que yo llamo manifiesto de experiencia de cliente (en el recuadro). El segundo, el conocimiento del cliente, lo cual obviamente incluye la captura de insights signifi-

ficativos". No está de más en este proceso el *storytelling*. Como recordaba recientemente Marcos de Quinto, "desde las pinturas rupestres a los Entremeses del Siglo de Oro o a las actuales películas, los acontecimientos narrados en forma de historia tienen un poder de sugestión enorme" y una gran capacidad para enganchar con el lado más emocional. De manera que, si somos capaces de contar una historia atractiva, creíble y coherente tendremos más papeletas de crear una experiencia diferente.

3. EL PAPEL DEL EMPLEADO

"Si yo quiero entregar una experiencia al cliente, tengo que entregar otra similar al empleado. Si se la creen, ganas en credibilidad y la transmiten", recuerda Martínez-Arroyo. Y es cierto: empleado feliz, cliente feliz. O como explica Roig, "es imposible conseguir una experiencia wow en un paciente o en un cliente cuando tú no sientes la misma pasión, si tú no te diviertes o no eres un apasionado de lo tuyo." En palabras de Alcoba, "es vital que las personas encargadas de llevar a cabo la experiencia de cliente estén suficientemente formadas. Las empresas cuyos líderes tienen una visión clara de lo que quieren en este ámbito y disponen de personal cualificado, están ganando terreno frente a los rezagados".

Con las personas clave. Rius va más allá: "para el éxito del CJ es necesario involucrar a las personas clave: no dejarse a nadie que sea relevante fuera de la iniciativa. Y, si es necesario, realiza una prueba piloto en la que participen las personas más proclives al cambio". Y para promover la implicación del equipo no está de más, como recuerda Martínez-Arroyo, que "cada empleado tenga en cuenta cómo impacta su trabajo en el cliente y considerar esta variable a la hora de promocionarlo".

LAS ETAPAS DEL VIAJE

Asumidas las tres palancas imprescindibles para construir una buena experiencia de cliente, es el momento de diseñar ese mapa del viaje del cliente o *Customer Journey Map* que será el que nos permitirá pasar de la experiencia *Ought* a la experiencia *Wow*. Las etapas serán fundamentalmente cinco:

DEL OUGHT AL WOW

En las relaciones con el cliente puede haber cuatro tipos de momentos:

EL MOMENTO OUGHT. Cuando algo no cumple nuestras expectativas y nos enfadamos. Siguiendo con el ejemplo del restaurante, reservamos una mesa y cuando llegamos está ocupada o tenemos que esperar.

EL MOMENTO OK. La empresa cumple con lo que se espera de ella. En el ejemplo, llegamos y la mesa reservada está preparada y el servicio es atento.

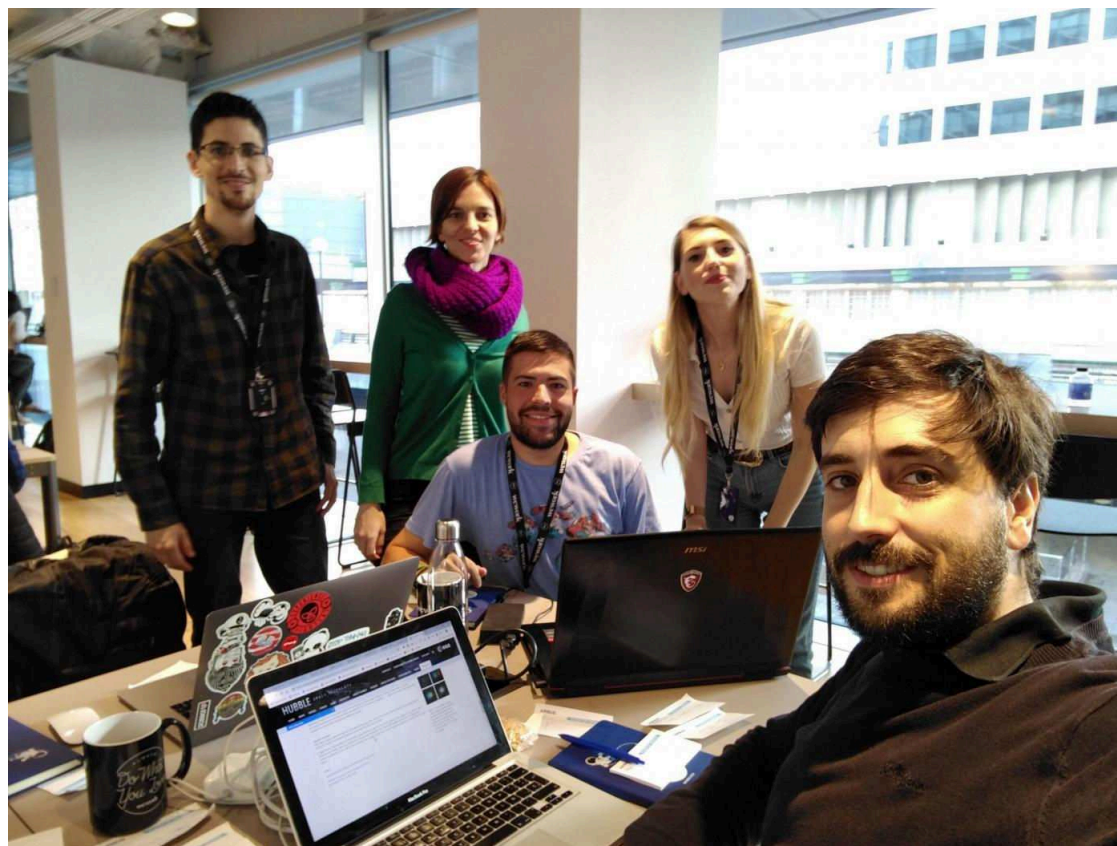
EL MOMENTO OH. La empresa supera las expectativas. En el ejemplo: un chupito con el licor especial de la casa, un pequeño regalo con el bombón en forma de pelota de golf...

EL MOMENTO WOW. La empresa hace algo que realmente nadie más hace. Nos envía un whatsapp antes de nuestra llegada indicándonos dónde hay plaza para aparcar cerca del restaurante o nos escribe dos días después para agradecernos la visita.



La NASA premia a un estudiante de Aeronáutica de la Hispalense

original



Equipo de estudiantes que ha sido premiado por la NASA. US

El proyecto Galaxy Quest, diseñado por un equipo de estudiantes multidisciplinar, del que forma parte el egresado del Grado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica de la ETS de Ingeniería de la US Juan Martínez Sánchez, ha sido premiado en el Hackathon Space Apps Challenge.

Space Apps Challenge es un evento promovido por la NASA para jóvenes y adultos de todas las edades con entusiasmo por la innovación y la resolución de problemas de hoy en día y del futuro.

Durante las aproximadamente 27 horas que dura el evento Space Apps Challenge, los equipos deben resolver e idear una solución para uno de los casi 20 retos que propone la NASA; presentar dichos proyectos a un jurado local; y finalmente, si son seleccionados, generar un video de 30 segundos para vender la idea al propio jurado de la NASA.

El proyecto Galaxy Quest, premiado en la fase final del concurso en la categoría Best Use of Science, consiste en un juego que combina la gamificación con la ciencia ciudadana. Se trata de una app en la que los jóvenes podrán resolver pequeños retos y tareas mientras ayudan en la clasificación de galaxias.

El reto planteado por la NASA es que, ante la ingente cantidad de datos que generan los satélites telescópicos que orbitan la Tierra -- como por ejemplo el Hubble o el futuro James Webb-- el mundo espacial se puede hacer más asequible, aprovechando la evolución de la tecnología óptica.

El equipo de Galaxy Quest propone mediante el juego ayudar a la NASA a procesar e identificar elementos que requieren ojo humano para la clasificación y colaborar con el entrenamiento de una red neuronal profunda para la automatización futura. Este grupo de estudiantes, que compitió en el evento Space Apps Challenge con más de 18.000 participantes, un total de 1.375 equipos finalistas de más de 75 países, está compuesto por:

Medio	Andalucía Información	Fecha	23/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	14 666	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	50 202	V. Publicitario	774 EUR (876 USD)

Rosa María Narváez, graduada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad Complutense de Madrid y en Derecho por la UNED; Almudena Martín, graduada en Bellas Artes por la Universidad Complutense de Madrid y en Física por la UNED; Iñaki Úcar, graduado en Ingeniería de Telecomunicaciones por la Universidad de Navarra y Máster de Telecomunicaciones por la Carlos III de Madrid; José Luis Martín-Remo, arquitecto por la Politécnica de Madrid con un año en Illinois y MBA en la Universidad de Navarra; y Juan Martínez, graduado en Ingeniería Aeroespacial y Máster en Aeronáutica por la Universidad de Sevilla y Máster de Desarrollo Profesional de Airbus en la EOI de Madrid.

Pilar de la Horadada acoge el martes su V Feria de Empleo, Formación y Orientación Educativa

redacción • [original](#)



Un año más, las concejalías de Educación , Empleo y Juventud, presentan la **V Feria de Formación, Empleo y Orientación Educativa en Pilar de la Horadada**. Tendrá lugar el próximo martes 26 de Febrero en horario de 9:30 a 14:30 horas en la **Plaza Campoamor**, frente al Ayuntamiento.

El objetivo principal de la feria es **la orientación a jóvenes** y a cualquier persona interesada en recibir asesoramiento tanto formativo como laboral.

Para ello, se contará con la presencia de las **Fuerzas Armadas** quienes informarán de los requisitos de acceso, periodos y procesos de reclutamiento; las principales universidades de la provincia de Alicante y Murcia; IES Thiar, IES Mare Nostrum, IES Mar Menor y IES Manuel Tàrraga Escribano.

Además estarán presentes organismos oficiales como **Labora, CDT, EOI, Cámara de Comercio** y Eu Direct. Así como las academias del municipio: Epsion, Cuboo y Academia de Peluquería y Estética Antonio Moya.

Durante el desarrollo de la feria, los participantes tendrán la oportunidad de asistir a ponencias y a participar en distintas dinámicas desarrolladas por coaches especializados en la materia. La ponencia "No hay logros sin metas" dirigida por **Pedro Villa** y el taller de **inteligencia emocional** de la mano de la empresa afincada en Pilar de la Horadada, 'Sueño Activo', son una clara muestra de ello.

Pilar de la Horadada acoge el martes su V Feria de Empleo, Formación y Orientación Educativa

redacción • original



Un año más, las concejalías de Educación , Empleo y Juventud, presentan la **V Feria de Formación, Empleo y Orientación Educativa en Pilar de la Horadada**. Tendrá lugar el próximo martes 26 de Febrero en horario de 9:30 a 14:30 horas en la **Plaza Campoamor**, frente al Ayuntamiento.

El objetivo principal de la feria es **la orientación a jóvenes** y a cualquier persona interesada en recibir asesoramiento tanto formativo como laboral.

Para ello, se contará con la presencia de las **Fuerzas Armadas** quienes informarán de los requisitos de acceso, periodos y procesos de reclutamiento; las principales universidades de la provincia de Alicante y Murcia; IES Thiar, IES Mare Nostrum, IES Mar Menor y IES Manuel Tárrega Escribano.

Además estarán presentes organismos oficiales como **Labora, CDT, EOI, Cámara de Comercio** y Eu Direct. Así como las academias del municipio: Epsn, Cuboo y Academia de Peluquería y Estética Antonio Moya.

Durante el desarrollo de la feria, los participantes tendrán la oportunidad de asistir a ponencias y a participar en distintas dinámicas desarrolladas por coaches especializados en la materia. La ponencia "No hay logros sin metas" dirigida por **Pedro Villa** y el taller de **inteligencia emocional** de la mano de la empresa afincada en Pilar de la Horadada, 'Sueño Activo', son una clara muestra de ello.

Formación en Machine Learning, la especialidad mejor remunerada

El Correo • original

Los días 7 y 8 de marzo, de 8:30 de la mañana a 18:30 de la tarde, **Sevilla tiene por primera vez un evento formativo de primer nivel internacional en la tecnología 'Machine Learning'**, que está liderando muchos procesos de innovación en cualquier sector empresarial y científico. El primer Sevilla Machine Learning School es un hito en el calendario profesional y corporativo del 2019 porque es la primera acción que decide llevar a cabo en la capital andaluza la empresa norteamericana BigML, considerada de modo indiscutible la mejor del mundo en esta tecnología, por la raigambre sevillana y la vocación social de su fundador y consejero delegado: Francisco J. Martín, nacido en Las Navas de la Concepción, pequeño municipio de la Sierra Norte de Sevilla, donde sigue residiendo buena parte de su familia.

El 'machine learning' o tecnología de aprendizaje automático, es definida por Francisco J. Martín como "una herramienta que permite al ser humano encontrar patrones en los datos". Uno de sus objetivos es **democratizar el uso del 'machine learning' para que cualquier empresa y cualquier grupo de investigación pueda utilizarlo**, y no quede solo en manos de unas pocas multinacionales. Profesionales muy cualificados de BigML impartirán en inglés la formación (pensada para personas de cualquier tipo de sector empresarial y profesional) mediante sesiones con casos reales de uso y talleres prácticos. Es una gran oportunidad de cualificación y potenciación de su competitividad para todas las empresas de la Sevilla internacionalizada, ya sean startups, pymes o grandes.

El 'networking' también será muy interesante en Cartuja, en la sede de la **EOI**, que colabora acogiendo el evento. Entre las personas que ya se han inscrito, además de las que residen en Sevilla, las hay que viajarán expresamente a Sevilla desde ciudades de otros once países, además de los que procederán de otros lugares de España. No en vano el éxito del 'machine learning' para el desarrollo de negocio en empresas de comercio, industria, marketing, banca, legal, etc., y la falta de profesionales especializados, ha convertido el perfil de experto en esta herramienta de modelos predictivos y gestión de datos en el mejor remunerado de todo el mercado laboral a nivel internacional. Además, se presentará el acuerdo de colaboración tecnológica al que han llegado BigML y la empresa sevillana Jidoka, considerada una de las mejores en robótica software.

Como ejemplo de su voluntad de implicarse en el ecosistema de la innovación en Sevilla, el fundador y CEO de BigML, Francisco J. Martín, impartirá el 6 de marzo en español un 'webinar' gratuito de hora y media de duración sobre Inteligencia Artificial y 'Machine Learning', organizado por el Campus Corporativo del Sector TIC que promueve la Junta de Andalucía. El plazo de matriculación para el 'webinar' estará abierto hasta el mismo día del 'webinar' a través de este [enlace](#).

EOI Andalucía. Calle Leonardo Da Vinci, 12 (Isla de la Cartuja). El precio de inscripción en el Sevilla Machine Learning School, que se imparte en inglés, es de 70 euros, que incluye los dos días toda la formación y también tanto los desayunos como almuerzos, cafés y aperitivos. Para más información, ver este [enlace](#). Bus: Líneas C1 y C2.





Parte de la maquinaria de una de las plantas desaladoras de las islas. CONSELLERIA DE MEDIO AMBIENTE

Rodeadas de mar y faltas de agua, las Balears buscan el equilibrio entre abastecer las necesidades y conservar una biodiversidad que se adapta en la medida de lo posible y que, a su vez, lucha por sobrevivir. La desalinización de agua es un arma de doble filo que cubre la demanda pero obliga a diseñar un plan de gestión de su residuo principal para proteger a la arquitecta del Mediterráneo: la posidonia oceánica.

Salmuera: un mal inevitable

► La gestión de las desaladoras controla que los vertidos no dañen a la posidonia y busca alternativas para evitar errores de antaño

BLANCA GELABERT PALMA

Resulta paradójico pensar que a unas islas le faltan recursos hídricos. Sin embargo, es más lógico de lo que parece, y en Balears es un hecho.

La primera desaladora llegó a Eivissa en el año 1994, y pronto le siguieron las demás islas. A finales de los años 90 una sequía azotó Balears y con un turismo que no hacía más que crecer se acentuó la clara necesidad de utilizar el agua que bordeaba el paraíso para abastecer la demanda de la población. A día de hoy, la directora general de Recursos Hídricos, Joana Maria Garau, afirma que con las aguas subterráneas que hay en las islas no basta para cubrir la necesidad. "Formentera, por ejemplo, es tan pequeña que los acuíferos son muy diminutos, y su propio material geológico hace difícil que se acumule. Además, recibe muchísimos visitantes al año", comenta Garau. Dadas

las necesidades, en 2017 se produjeron en Balears 22 millones de metros cúbicos de agua desalada. Una cantidad que resulta inimaginable incluso buscando equivalentes, como por ejemplo, 8.800 piscinas olímpicas.

Balears cuenta en la actualidad con ocho desaladoras repartidas en Mallorca, Menorca, Eivissa y Formentera, que abastecen la demanda durante todo el año, y completan los picos de visitantes que se dan en verano con los recursos subterráneos propios, como los acuíferos. Este conjunto de máquinas consigue eliminar la sal del agua marina y convertirla no solo en apta para uso humano, sino incluso de mejor calidad que los recursos hídricos de la tierra, pues carece de cal y nitratos que tiene el agua subterránea, comenta Garau.

Sin embargo, las desaladoras no se libran de polémica. La sal eliminada se devuelve al mar

transformada en un líquido denso y con una salinidad muy elevada que no todos los habitantes del Mediterráneo pueden tolerar. Tecnoambiente, una empresa de consultoría ambiental, presentó en 2018 un informe respecto a las actividades que pueden degradar el litoral balear. En cuanto a la desalinización de agua, la empresa hace especial hincapié en el vertido de rechazo, conocido como salmuera. Es importante que esta tenga la máxima dilución y dispersión posible y que no modifi-

En 2017 se produjeron 22 millones de metros cúbicos de agua desalada, equivalentes a 8.800 piscinas olímpicas

que la salinidad del entorno. De lo contrario, hay que imaginarse una sustancia muy densa depositándose y extendiéndose muy lentamente por el fondo marino. La salmuera no debe contener químicos, y si al verterse se le añade una corriente, viento y oleaje elevados, la mezcla se verá favorecida.

Joana Maria Garau comenta que las desaladoras se construyeron en épocas diferentes y ello se refleja en la seguridad del diseño de los vertidos. Las plantas de Eivissa, que en un primer momento se gestionaron de manera municipal y que son, a su vez, las más antiguas, son las únicas que vierten la salmuera en la línea de costa. Las demás fueron diseñadas con el objetivo de verter el rechazo salado a unos 30 metros de profundidad, lo que implica lejanía de la costa. La desaladora de Palma, por su parte, vierte la salmuera en el Torrent Gros, en la bahía

de Palma. Este último tipo de vertido parece arriesgado, pues desemboca en una playa, pero cumple con los requisitos de dilución y dispersión necesarios. Durante todo el trayecto hasta el mar, la salinidad va disminuyendo al mezclarse con el agua del torrente.

Respecto a las especies marinas más afectadas por este tipo de vertidos, se ha descrito por expertos en repetidas ocasiones que son aquellas que viven asociadas al fondo y cuya movilidad es muy limitada. Un nombre propio salta a la mente: posidonia oceánica.

El pulmón del Mediterráneo

"Ni oceánica, ni alga", comenta Manu San Félix, biólogo, fotógrafo marino y director de un proyecto de National Geographic. El experto reside en Eivissa y es un fiel defensor de dicha especie. "La posidonia no es una alga, sino una

PASA A LA PÁGINA SIGUIENTE ►

San Félix considera que la supervivencia de la posidonia no depende de los residuos de las desaladoras

▶ VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

planta superior con raíz, tallo y hojas. Tampoco es oceánica porque es propia del mar Mediterráneo, afirma dinamitando dos creencias muy extendidas. Sus funciones son varias: se trata de una planta de origen terrestre que se adaptó al mar y que influye en la calidad del agua, pues la oxigena, y tiene algunas capacidades únicas. Es capaz de crecer, elevándose sobre el fondo marino a lo largo de los siglos, pudiendo alcanzar alturas de hasta tres o cuatro metros. Gracias a ello, explica, protege la costa de la erosión marina, y en sus selvas encuentran refugio multitud de especies, que finalmente contribuirán a la producción de arena con la descomposición de sus esqueletos. "Está estudiado, demostrado y cuantificado", afirma rotundo. Visto así, el biólogo llama a plantearse la necesidad de la acumulación de esta planta en las playas, que es arquitecta del paisaje.

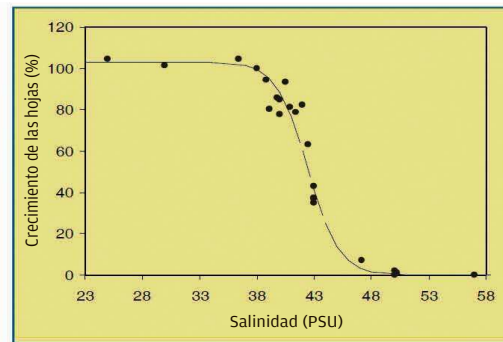
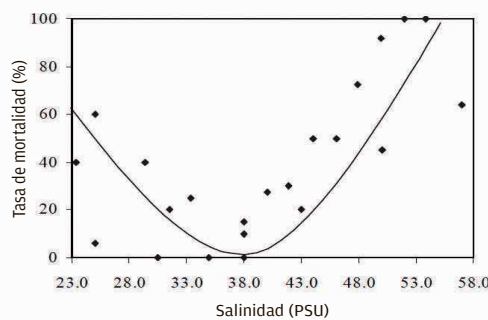
San Félix se muestra optimista respecto al vertido de salmuera, pues considera que la supervivencia de la posidonia no depende de los residuos de las desaladoras. Sin embargo, argumenta que aunque la especie ha demostrado tener una gran capacidad de adaptación, tiene unos límites. La planta es capaz de crecer hasta la superficie marina, donde la temperatura y la salinidad son más elevadas. No obstante, afirma, "la posidonia no puede de ninguna manera adaptarse a un vertido de salmuera a la velocidad a la que se emite". La cuestión es el ritmo al que se da el vertido, considera.

Tareas pendientes

Aitor Díaz Pérez es maestro del bloque de desalación de la Escuela de Organización Industrial, en Alicante y se muestra convencido de la seguridad con la que se realizan

¿Cuánta sal puede soportar la posidonia?

GRÁFICOS DE AITOR DÍAZ



La naturaleza manda: los límites de la planta determinan los vertidos

▶ La planta, adaptable y resistente tiene un punto de inflexión que establece las condiciones del vertido de salmuera. El rechazo denso y salado no puede modificar la salinidad del agua en más de 38,5 psu (equivalente a gramos de sal por litro) en un 25% del tiempo. En el gráfico izquierdo se refleja cómo a partir de dicho umbral, la tasa de mortalidad de la planta se incrementa notablemente. En el de la derecha, el crecimiento de las hojas cae en picado al superar los 38,5 psu.



Una pradera de posidonia. MANU SAN FÉLIX

los vertidos, a pesar de los daños ya hechos. "En Alicante la posidonia está destrozada, aunque la salmuera que causó el deterioro proviene de plantas que llevan más de 30 años funcionando". Ahora, los diseños de las desalinizadoras se hacen con más responsabilidad, no solo atendiendo a la posidonia, sino a cualquier ser vivo. "España es ahora de los países más estrictos en el tema," afirma

Díaz, que ha trabajado con desaladoras en el extranjero.

El maestro expone en sus clases los límites de salinidad que la posidonia tolera, y que teóricamente, ningún vertido puede alterar ni superar en un tiempo definido. En sus gráficas, Díaz demuestra cómo a partir de cierto límite la planta empieza a disminuir el crecimiento de las hojas y a aumentar la tasa de muerte.

A pesar del riesgo que conlleva la actividad, la situación actual es equilibrada y controlada. Si bien la posidonia está degradada en muchos lugares, no es principalmente por la salmuera sino por otras actividades. Los vertidos se hacen, en general, de manera controlada y segura, aunque cabe decir que hay daños ya realizados e irreparables.

La bahía de Talamanca, en Ei-

vissa, recibe continuamente en línea de mar la salmuera desde la construcción de la desaladora en 1994, siendo la primera en las islas. La zona más cercana al vertido muestra un claro retroceso de la posidonia, que va muriendo dejando un claro de unos 70 metros en la pradera de la especie. Dicha retirada de la planta es tan evidente que puede verse con Google Earth. La solución del asunto lleva en el tintero varios años y no deja de desatar polémica.

Opciones

La corrección de este vertido es muy difícil, según afirma la directora general de Recursos Hídricos. Se planteó desviar la salmuera a otro tubo emisor, por el cual también se vierten residuos de la depuradora. Sin embargo, liberar ambos productos juntos podría tener consecuencias más dañinas aún. Otra opción propuesta es alargar el emisario y verterlo más lejos, pero la localización resulta compleja. Por otro lado, la expulsión de salmuera en primera línea no habría sido mala idea, comenta Garau, si se hubiese hecho en un terreno sin pradera de posidonia, pues al chocar las olas con las rocas y con el mismo vertido, lo diluye. Así se habría aprovechado de manera sencilla y sin riesgo el dinamismo del mar.

Ciclo Femenino Singular de la Fundación Caja Castellón

original



Mª Jesús Álava Reyes: “Lo mejor de tu vida eres tú: la importancia de las emociones”

Salón de actos del Edificio Hucha, jueves, 28 de febrero de 2019, 19:30 horas. Entrada libre hasta completar aforo

A veces, ciertas vivencias negativas o traumáticas pueden condicionarnos hasta el extremo de no vivir ni aprovechar el momento presente. Nos dominan emociones que no controlamos, provocadas por acontecimientos pasados o actuales que escapan a nuestro control ante los que nos sentimos angustiosamente impotentes. Si no somos capaces ni siquiera de dominarlas, ¿cómo podemos tomar las riendas de nuestra vida?

La psicóloga Mª Jesús Álava Reyes afirma que en estos casos no sirve que te quieran si tú no te quieres; que te admiren si tú no te admiras; que piensen que eres inteligente cuando tú eres incapaz de utilizar tu inteligencia para lo más importante: aceptarte y valorarte como mereces. Además, nos recuerda que no somos rehenes de nadie: búscate, encuéntrate y reconcíliate con lo más profundo de tu ser. No dejes que nadie limite tu autonomía ni ponga candados a tu verdad, afirma.

Con casi cuarenta años de experiencia en psicología, María Jesús Álava, autora de estudios de gran éxito como *La inutilidad del sufrimiento*, nos recuerda que lo mejor de la vida es uno mismo. Creer en uno mismo hoy y siempre será el principal objetivo para conseguir la independencia y la felicidad porque solo se alcanzan las metas cuando se confía en uno mismo.

Álava Reyes, coincidiendo con la presentación del libro *Lo mejor de tu vida eres tú: Confía en la fuerza de tus emociones*, insiste en la necesidad de no despreciar la fuerza de nuestras emociones, porque cuando estas son libres, cuando nos pertenecen y no permitimos que nadie nos las robe ni las utilice para sus fines, se vuelven invencibles y se erigen en los grandes pilares en los que se asienta nuestra libertad.

Mª Jesús Álava Reyes, licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, experta en Psicoterapia por la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA), máster en Dirección de Recursos Humanos y en Psicología Pedagógica, especialista en Coaching Ejecutivo, máster en Psicología Pedagógica y especialista en Psicodiagnóstico, es profesora colaboradora de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, de la Universidad Complutense de Madrid, de la Universidad Alfonso X El Sabio y de la Escuela de Organización Industrial, así como socia de honor de la Sociedad Castellana de Medicina y Seguridad en el Trabajo.

Ha sido elegida como una de las «TOP 100 Mujeres Líderes en España» en 2012 y 2017, año en el que también recibió el premio a la Mejor Labor de Divulgación de la Psicología.

Durante más de treinta años ha trabajado en las áreas de Psicología de Empresa, Clínica y Educativa y ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en el Ministerio de Fomento y en Aeropuertos Españoles y

Navegación Aérea (Aena). En 2002 fundó su propia empresa y actualmente es presidenta de Apertia-Consulting, orientada a la eficiencia operativa a través de la mejora en la gestión, el desarrollo de las personas y la comunicación, con resultados ampliamente contrastados. En ella ha puesto en marcha el proyecto «La felicidad productiva», que está teniendo gran éxito en numerosas organizaciones.

Igualmente, es presidenta de la Fundación María Jesús Álava Reyes, y del Centro de Psicología Álava Reyes, donde trabajan más de cincuenta profesionales en las áreas de la psicología y la medicina.

Es autora de exitosos libros, entre los que cabe destacar: El NO también ayuda a crecer, La inutilidad del sufrimiento, Emociones que hieren, Amar sin sufrir, Trabajar sin sufrir, Recuperar la ilusión, La psicología que nos ayuda a vivir, Las 3 claves de la felicidad, La verdad de la mentira, la agenda 2018-2019 El año de tu vida y La buena educación –junto con Susana Aldecoa-. Además, es colaboradora habitual de diversos medios de comunicación: prensa, radio y televisión.

*Amb la col.laboració de:
la conselleria d'educació, investigació, cultura i esport.
Generalitat Valenciana*

Añadir comentario

Nombre *(requerido)*

Escriba su comentario

laplanaaldia.com se reserva el derecho de retirar todos aquellos comentarios y aportaciones que vulneren el respeto a la dignidad de la persona, que sean discriminatorios, xenófobos, racistas, pornográficos, que atenten contra la juventud o la infancia, el orden o la seguridad pública o que, a su juicio, no resultaran adecuados para su publicación. En cualquier caso laplanaaldia.com no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de lo comentarios.

Comentarios

La psicóloga María Jesús Álava impartirá una charla sobre las emociones en el edificio Hucha

original



- 24 febrero, 2019 -

La conferencia, que será el jueves, se enmarca en el ciclo 'Femenino Singular' de la Fundación Caja Castellón

Castellón Información

La **psicóloga María Jesús Álava Reyes** impartirá una charla el próximo jueves, 28 de febrero, a las 19.30 horas, en el **Edificio Hucha**, dentro del ciclo '**Femenino Singular**' de la **Fundación Caja Castellón**. La entrada es gratuita hasta completar el aforo.

A veces, ciertas vivencias negativas o traumáticas pueden condicionarnos hasta el extremo de no vivir ni aprovechar el momento presente. Nos dominan emociones que no controlamos, provocadas por acontecimientos pasados o actuales que escapan a nuestro control ante los que nos sentimos angustiosamente impotentes. Si no somos capaces ni siquiera de dominarlas, ¿cómo podemos tomar las riendas de nuestra vida? La psicóloga M^a Jesús Álava Reyes afirma que en estos casos no sirve que te quieran si tú no te quieres; que te admiren si tú no te admiras; que piensen que eres inteligente cuando tú eres incapaz de utilizar tu inteligencia para lo más importante: aceptarte y valorarte como mereces. Además, nos recuerda que "no somos rehenes de nadie: búscate, encuéntrate y reconcíliate con lo más profundo de tu ser. No dejes que nadie limite tu autonomía ni ponga candados a tu verdad", afirma.

Con casi **cuarenta años de experiencia en psicología**, María Jesús Álava, autora de estudios de gran éxito como '**La inutilidad del sufrimiento**', nos recuerda que lo mejor de la vida es uno mismo. Creer en uno mismo hoy y siempre será el principal objetivo para conseguir la independencia y la felicidad porque solo se alcanzan las metas cuando se confía en uno mismo.

'No despreciar la fuerza de nuestras emociones'

Álava Reyes, coincidiendo con la presentación del libro '**Lo mejor de tu vida eres tú: Confía en**

la fuerza de tus emociones', insiste en la necesidad de no despreciar la fuerza de nuestras emociones, porque cuando estas son libres, cuando nos pertenecen y no permitimos que nadie nos las robe ni las utilice para sus fines, se vuelven invencibles y se erigen en los grandes pilares en los que se asienta nuestra libertad.

M^a Jesús Álava Reyes, licenciada en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid, experta en Psicoterapia por la Federación Europea de Asociaciones de Psicólogos (EFPA), máster en Dirección de Recursos Humanos y en Psicología Pedagógica, especialista en Coaching Ejecutivo, máster en Psicología Pedagógica y especialista en Psicodiagnóstico, es profesora colaboradora de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo, de la Universidad Complutense de Madrid, de la Universidad Alfonso X El Sabio y de la Escuela de Organización Industrial, así como socia de honor de la Sociedad Castellana de Medicina y Seguridad en el Trabajo.

Ha sido elegida como una de las «**TOP 100 Mujeres Líderes en España**» en 2012 y 2017, año en el que también recibió el premio a la Mejor Labor de Divulgación de la Psicología.

Durante más de treinta años ha trabajado en las áreas de **Psicología de Empresa, Clínica y Educativa** y ha ocupado diversos puestos de responsabilidad en el Consejo Superior de Investigaciones Científicas, en el Ministerio de Fomento y en Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea (Aena). En 2002 fundó su propia empresa y actualmente es presidenta de Apertia-Consulting, orientada a la eficiencia operativa a través de la mejora en la gestión, el desarrollo de las personas y la comunicación, con resultados ampliamente contrastados. En ella ha puesto en marcha el proyecto «La felicidad productiva», que está teniendo gran éxito en numerosas organizaciones.

Igualmente, es **presidenta de la Fundación María Jesús Álava Reyes**, y del Centro de Psicología Álava Reyes, donde trabajan más de cincuenta profesionales en las áreas de la psicología y la medicina.

Es autora de exitosos libros, entre los que cabe destacar *El NO también ayuda a crecer*, *La inutilidad del sufrimiento*, *Emociones que hieren*, *Amar sin sufrir*, *Trabajar sin sufrir*, *Recuperar la ilusión*, *La psicología que nos ayuda a vivir*, *Las 3 claves de la felicidad*, *La verdad de la mentira*, *la agenda 2018-2019 El año de tu vida* y *La buena educación –junto con Susana Aldecoa-*.

Impactos - proyectos FSE

#	Medio	Titular	Tema	Tipo
18/02/2019				
1	autonomosyemprendedor.es	EOI busca emprendedores para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
2	Hoy de Extremadura	Se buscan emprendedores extremeños con espíritu internacional para acelerar sus proyectos	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
3	manzanares10.tv	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
4	manzanares	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
5	La Comarca de Puertollano	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
6	El Día de Castilla la Mancha	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
7	Cuadernos Manchegos	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
8	La Cerca	Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
9	Las Noticias de CUENCA	22 emprendedores se forman para poner en marcha su proyecto empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
10	Liberal de Castilla	Un total de 22 emprendedores se forman en Cuenca y reciben ayuda de la Junta para poner en marcha su proyecto empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
11	latribunadecuenca.es	22 emprendedores reciben ayuda del Gobierno regional	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
12	Voces de Cuenca	Un total de 22 emprendedores desarrollan sus iniciativas empresariales mediante un proyecto de coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
13	El Eco de Valdepenas	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
14	Lanza Digital	Dieciocho proyectos se gestan en el espacio Go2work de Manzanares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
15	Actualidad Valdepenas	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
16	El Día de Castilla la Mancha	Formación y ayudas para 22 emprendedores en Cuenca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
17	mascastillalamancha.com	Manzanares: El espacio coworking multisede afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19/02/2019				
18	Lanza Digital	Dieciocho proyectos se gestan en el espacio Go2work de Manzanares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
19	La Tribuna de Ciudad Real, 23	El espacio Coworking afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
20	Cadena Ser	Cuenta atrás para el 4º Coworking Linares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
21	TeleOrihuela	Ofertan cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
22	Manchainformacion	El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
23	Ayuntamiento de Orihuela	Empleo oferta cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
24	Liberal de Castilla	Salinas: "Para Cabanillas es un orgullo apadrinar los mejores proyectos de emprendimiento de la provincia"	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
25	La Comarca de Puertollano	Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking en Manzanares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
26	Activa Orihuela	Empleo oferta cuatro cursos de formación para jóvenes sin trabajo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
27	El Eco de Valdepenas	Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
20/02/2019				
28	El Eco de Valdepenas	Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
29	Activa Orihuela	Empleo oferta cuatro cursos de formación para jóvenes sin trabajo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

30	Expansión	¿Cuánto dinero necesita para lanzar su negocio?	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
31	Diario de Alicante	Orihuela oferta cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
32	Cuadernos Manchegos	El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
33	Ciudad Real Digital	Gobierno regional y municipal ofrecen en Manzanares su respaldo a los emprendedores del espacio coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
34	Cuadernos Manchegos	'Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
35	Fintech Spain	#Fintechers: Atilano Martínez, CEO de Inversa Invoice Market	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
36	Manchainformacion	Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking de Manzanares	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
37	elperiodic.com	Programa formativo para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
38	Intercomarcal Televisión	El equipo de gobierno presenta una autoenmienda al presupuesto de la Agenc...	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
39	Intercomarcal Televisión	Programa formativo para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
40	lacrónicavirtual	Programa formativo para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
41	Diario de Alicante	Alicante presenta una auto enmienda al presupuesto de la Agencia Local	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
42	Diario Información	Programa formativo para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

21/02/2019

43	Diario Información	Programa formativo para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
44	Alicante Plaza	Propuesta para cofinanciar junto a EOI un programa formativo de Garantía Juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
45	El Mundo Alicante, 4	La Agencia Local impulsa un plan para formar a 250 jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
46	News Tercera Edad	Cambiarle la cara al mundo con el emprendimiento social	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
47	elperiodic.com	Programa formativo para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

22/02/2019

48	Cinco Días, 28	Visitamos Lanzadera: la fábrica de empresarios innovadores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
49	Alicante Plaza	La efervescencia tecnológica atrae a Alicante al mayor congreso de coworking de España	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
50	retina.elpais.com	Visitamos Lanzadera, la fábrica de empresarios innovadores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
51	El País	Visitamos Lanzadera, la fábrica de empresarios innovadores	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
52	Diario de Salamanca	El Centro de Alto Rendimiento PYME mejorará la competitividad de 20 empresas de Salamanca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
53	MiCiudadReal	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
54	MiCiudadReal	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
55	Salamanca 24 Horas	El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial crean un Centro de Alto Rendimiento para Pequeñas y Medianas Empresas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
56	clmpress.com	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
57	JCCM	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
58	agencias.abc.es	Junta y EOI activan programa de formación de jóvenes con prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
59	Noticiaspress.es	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Blog
60	La Cerca	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
61	Finanzas	Junta y EOI activan programa de formación de jóvenes con prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
62	Lanza Digital	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

63	La Cerca	C-LM y la Escuela de Organización Industrial pondrán en marcha un programa de formación juvenil con prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
64	Europa Press	La consejera de Economía, Patricia Franco, inaugura la escuela de hostelería de	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
65	La Comarca de Puertollano	Castilla-La Mancha y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
66	La Crónica de Salamanca	Nace el centro de alto rendimiento para empresas de Salamanca	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
67	elconfidencialdecidadreal.com	Anuncian en Ciudad Real la puesta en marcha de un nuevo programa de formación para jóvenes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
68	Diario La Mancha	El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
69	ABC	Junta y EOI activan programa de formación de jóvenes con prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
70	El Día de Castilla la Mancha	EOI pondrá en marcha un programa de formación juvenil con prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
71	Noticias Castilla y León	Arranca el Centro Municipal de Alto Rendimiento para pymes	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
72	Europa Press	'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
73	Gente Digital	'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
74	20 Minutos	Indie [MAD] aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
75	CLM24	Junta y EOI activan el programa de formación de jóvenes con prácticas laborales	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
76	Teleprensa periódico digital	'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
77	Cadena Ser	Los participantes del Curso de Formación del ITECAM de Pedro Muñoz comienzan su etapa en el mercado laboral	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
78	El Noticiero	'Indie ' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
79	Emprenem Junts	European Coworkings EOI	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

23/02/2019

80	Diario Información	¿De qué va Distrito Digital y en que nos va a beneficiar?	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
81	La Razón Suplemento, 6-7	«En Alcobendas hay más oportunidades que en ningún sitio para emprender»	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
82	Información Alicante, 16-17	Distrito Digital, un campus tecnológico con vistas al mar	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
83	Ideal Jaen, 19	Abierto el plazo para el próximo coworking	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
84	Información Elche, 17	DISTRITO DIGITAL, UNA MARCA PARA UN CAMBIO ECONÓMICO	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
85	Información Vega Baja, 17	DISTRITO DIGITAL, UNA MARCA PARA UN CAMBIO ECONÓMICO	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
86	La Gaceta de Salamanca, 18	El Ayuntamiento quiere impulsar las pymes con un Centro de Alto Rendimiento con 232.000	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
87	El Norte de Castilla Salamanca, 3	El nuevo Centro de Alto Rendimiento impulsará la labor de las pymes salmantinas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
88	La Tribuna de Toledo, 23	Tembleque abre una Escuela de Hostelería para generar oportunidades de empleo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
89	El Norte de Castilla	El nuevo Centro de Alto Rendimiento impulsará la labor de las pymes salmantinas	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
90	El Norte de Castilla	El nuevo Centro de Alto Rendimiento impulsará la labor de las pymes salmantinas El Norte de Castilla	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital
91	El Diario Cantabria	Organizado para marzo un curso para 15 jóvenes sobre herramientas de gestión en los negocios	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

24/02/2019

92	El Diario Montañés, 21	Inscripción para cursos de gestión empresarial	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
93	El Diario Alerta, 8	Una quincena de jóvenes se formarán en el curso de operación avanzada de ERP	FONDO SOCIAL EUROPEO	Escrita
94	El Referente	Emprendedores que cambian la cara al mundo	FONDO SOCIAL EUROPEO	Digital

EOI busca emprendedores para acelerar sus proyectos

Redacción AyE • original



La quinta edición de European Coworkings EOI está impulsada por EOI Escuela de Organización Industrial y cofinanciada por el Fondo Social Europeo (FSE). Los 50 seleccionados disfrutarán de formación, mentorización gratuitas y de una estancia en centros europeos de innovación y emprendimiento

El programa internacional de preaceleración de *startups* European Coworkings EOI alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Esta convocatoria se dirige a candidatos de Extremadura, Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de European Coworkings EOI, programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI Escuela de Organización Industrial con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo 15 de marzo de 2019 en la web de EOI www.eoi.es y en el mail europencoworkings@eoi.es

Formación, mentorización y networking

En esta quinta edición podrán participar hasta 50 emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria

(Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y Portugal (Lisboa y Coimbra).

El programa concluirá con un **wrap-up event** en España, de cara a potenciar el contacto entre emprendedores y mentores, intercambiar buenas prácticas, exponer historias de éxito y también los obstáculos hallados durante el proceso de aceleración.

La finalidad es que, al terminar el proceso, los participantes cuente con un **plan solvente de aceleración o internacionalización** y que puedan beneficiarse del networking con la comunidad emprendedora europea. Asimismo, un objetivo igual de importante es la creación de una **Red Europea de Mentores en Emprendimiento**.

Un programa que amplía miras

La oportunidad de entrar en contacto con el ecosistema emprendedor europeo y de obtener una visión objetiva para repensar sus proyectos es muy valorada por los participantes de ediciones previas de European Coworkings. Es el caso, por ejemplo, de **Rocío Torres**, que pasó por la primera convocatoria del programa. "Mi proyecto, **Spain in the Bag**, tiene un carácter muy internacional y necesitaba un punto de vista externo, de alguien que viviera en otro país", asegura.

Álvaro de Francisco, cofundador de **Miwuki** y participante también en la primera edición, destaca del programa "la posibilidad de estar durante un mes en otro país conociendo su ecosistema emprendedor y aprendiendo de su forma de trabajar, apoyado por grandes expertos y conociendo a otros emprendedores... y además de forma gratuita. ¡Sería de locos no participar!", concluye.

Se buscan emprendedores extremeños con espíritu internacional para acelerar sus proyectos

original



El programa internacional de preaceleración de startups European Coworkings EOI alcanza su **quinta edición**. Medio centenar de emprendedores contarán con mentorización y formación por parte de expertos y disfrutarán de una estancia de cinco semanas en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

Extremadura es una de las comunidades autónomas a las que se dirige esta convocatoria, además de Andalucía, Castilla - La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla. Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en economía verde y circular.

El objetivo de European Coworkings EOI, programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el **momento, más de 200 emprendedores** han pasado por esta iniciativa, impulsada por EOI **Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del Fondo Social Europeo (FSE) y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores Impact Hub, EBN y ANCES.

El plazo de inscripción está abierto hasta el próximo **15 de marzo** de 2019 en la web de EOI y en el mail: europencoworkings@eoi.es

Formación

En esta quinta edición podrán participar hasta **50 emprendedores** con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo o una empresa creada recientemente –no más de 36 meses antes de su incorporación al programa– y que deseen iniciar su expansión internacional. También es requisito fundamental que cuenten con un nivel de inglés fluido, ya que European Coworkings se desarrolla íntegramente en este idioma.

El programa incluye 64 horas de formación online, que abordará aspectos fundamentales para poner en marcha una startup: finanzas, elevator pitch, marketing digital, métricas o modelo de negocio, entre otros.

La mentorización, de 41 horas, se desarrollará durante una estancia de cinco semanas en un centro de emprendimiento y/o innovación de 12 países europeos: Alemania (Berlín), Bulgaria (Sofía), Tallin (Estonia), Holanda (Ámsterdam), Hungría (Budapest), Polonia (Gdansk), Austria (Viena), República Checa (Praga), Francia (París), Irlanda (Cork), Dinamarca (Copenhague) y

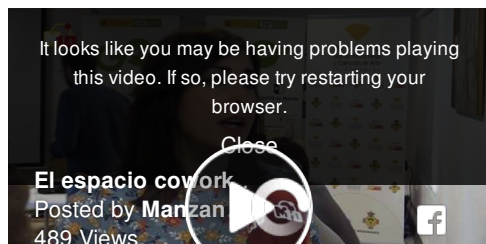
Portugal (Lisboa y Coimbra).

El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

original

Ha celebrado un evento intermedio con talleres y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie

Actualidad municipal



El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una *master class* sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las *coworkers* participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una *master class* sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madrideojos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.



Jornada Go2Work



Jornada Go2Work



Jornada Go2Work



El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

original

El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.



Jornada Go2Work

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-

La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.



El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

original



Ha celebrado un evento intermedio con talleres y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie

El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la Escuela de Organización Industrial (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este

programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

original



Ciudad Real | El Día

Ha celebrado un evento intermedio con talleres y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie.

El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una *master class* sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las *coworkers* participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una *master class* sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de

conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

original



El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan,

Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial

JCCM • original



En esta tercera convocatoria, seis proyectos están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual.

Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial en el espacio Coworking puesto en marcha por el Ejecutivo autonómico y la Escuela de Organización Industrial.

El delegado de la Junta en Cuenca, [Ángel Tomás Godoy](#), ha visitado hoy este recurso en la sede de Ceoe Cepyme Cuenca, junto al director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Oscar Javier Martínez, y el subdelegado del Gobierno en Cuenca, [Juan Rodríguez](#).

En esta tercera convocatoria, seis de los proyectos seleccionados están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual. Todos son proyecto empresariales en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente.

Godoy ha puesto en valor la apuesta del [Gobierno de Castilla-La Mancha](#) por las políticas de promoción del autoempleo, promoviendo no sólo la concesión de ayudas económicas sino los programas de acompañamiento y tutorización para contribuir al éxito de los nuevos empresarios.

Prueba de ello, tal y como ha añadido el delegado de la Junta en Cuenca, es el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Empleo que contempla seis líneas de ayudas para los emprendedores y autónomos de la región y que está dotado con 45,2 millones de euros.

Asimismo, en el caso de la provincia de Cuenca, los emprendedores cuentan con un 20 por ciento de financiación adicional al estar la provincia enmarcada en la Inversión Territorial Integrada (ITI) de lucha contra la despoblación.

Por todo ello, ha invitado a los participantes en este espacio coworking y a todas las personas de la provincia de Cuenca que tengan un proyecto empresarial a solicitar información en la Oficina del Plan Adelante, situada en la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo, en el Parque de San Julián; o a través de la página <http://adelante->

Medio	La Cerca	Fecha	18/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4150	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	12 875	V. Publicitario	390 EUR (441 USD)

empresas.castillalamancha.es/ .

22 emprendedores se forman para poner en marcha su proyecto empresarial

original



High Roller Club



6+ Hold'Em





Play the Deal



Play Money Leader Boards



Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial en el espacio Coworking puesto en marcha por el Ejecutivo autonómico y la Escuela de Organización Industrial.

El delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy, ha visitado este lunes este recurso en la sede de Geoe Cepyme Cuenca, junto al director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Oscar Javier Martínez, y el subdelegado del Gobierno en Cuenca, Juan Rodríguez.

En esta tercera convocatoria, seis de los proyectos seleccionados están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual. Todos son proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente.

Godoy ha puesto en valor la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha por las políticas de promoción del autoempleo, promoviendo no sólo la concesión de ayudas económicas sino los programas de acompañamiento y tutorización para contribuir al éxito de los nuevos empresarios.

Prueba de ello, tal y como ha añadido el delegado de la Junta en Cuenca, es el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Empleo que contempla seis líneas de ayudas para los emprendedores y autónomos de la región y que está dotado con 45,2 millones de euros.

Asimismo, en el caso de la provincia de Cuenca, los emprendedores cuentan con un 20 por ciento de financiación adicional al estar la provincia enmarcada en la Inversión Territorial Integrada (ITI) de lucha contra la despoblación.

Por todo ello, ha invitado a los participantes en este espacio coworking y a todas las personas de la provincia de Cuenca que tengan un proyecto empresarial a solicitar información en la Oficina del Plan Adelante, situada en la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo, en el Parque de San Julián; o a través de la página <http://adelante-empresas.castillalamancha.es/>.

Más información

- Las Noticias 17/2/2019
- Las Noticias 5/2/2019
- Las Noticias 22/1/2019

Un total de 22 emprendedores se forman en Cuenca y reciben ayuda de la Junta para poner en marcha su proyecto empresarial

original



• En esta tercera convocatoria, seis proyectos están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual.

Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial en el espacio Coworking puesto en marcha por el Ejecutivo autonómico y la Escuela de Organización Industrial.

El delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy, ha visitado hoy este recurso en la sede de Ceoe Cepyme Cuenca, junto al director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Oscar Javier Martínez, y el subdelegado del Gobierno en Cuenca, Juan Rodríguez.

En esta tercera convocatoria, seis de los proyectos seleccionados están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual. Todos son proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente.

Godoy ha puesto en valor la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha por las políticas de promoción del autoempleo, promoviendo no sólo la concesión de ayudas económicas sino los programas de acompañamiento y tutorización para contribuir al éxito de los nuevos empresarios.

Prueba de ello, tal y como ha añadido el delegado de la Junta en Cuenca, es el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Empleo que contempla seis líneas de ayudas para los emprendedores y autónomos de la región y que está dotado con 45,2 millones de euros.

Asimismo, en el caso de la provincia de Cuenca, los emprendedores cuentan con un 20 por ciento de financiación adicional al estar la provincia enmarcada en la Inversión Territorial Integrada (ITI) de lucha contra la despoblación.

Por todo ello, ha invitado a los participantes en este espacio coworking y a todas las personas de la provincia de Cuenca que tengan un proyecto empresarial a solicitar información en la Oficina del Plan Adelante, situada en la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo, en el Parque de San Julián; o a través de la página <http://adelante-empresas.castillalamancha.es/>.

Medio	Liberal de Castilla	Fecha	18/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	399	V. CPM	30 EUR (33 USD)
Pág. vistas	1319	V. Publicitario	192 EUR (217 USD)

22 emprendedores reciben ayuda del Gobierno regional

original



En esta tercera convocatoria, seis proyectos están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual.

Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial en el espacio Coworking puesto en marcha por el Ejecutivo autonómico y la Escuela de Organización Industrial. El delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy, ha visitado hoy este recurso en la sede de Ceoe Cepyme Cuenca, junto al director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Oscar Javier Martínez, y el subdelegado del Gobierno en Cuenca, Juan Rodríguez. En esta tercera convocatoria, seis de los proyectos seleccionados están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual. Todos son proyecto empresariales en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente.

Godoy ha puesto en valor la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha por las políticas de promoción del autoempleo, promoviendo no sólo la concesión de ayudas económicas sino los programas de acompañamiento y tutorización para contribuir al éxito de los nuevos empresarios. Prueba de ello, tal y como ha añadido el delegado de la Junta en Cuenca, es el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Empleo que contempla seis líneas de ayudas para los emprendedores y autónomos de la región y que está dotado con 45,2 millones de euros.

Asimismo, en el caso de la provincia de Cuenca, los emprendedores cuentan con un 20 por ciento de financiación adicional al estar la provincia enmarcada en la Inversión Territorial Integrada (ITI) de lucha contra la despoblación.

Por todo ello, ha invitado a los participantes en este espacio coworking y a todas las personas de la provincia de Cuenca que tengan un proyecto empresarial a solicitar información en la Oficina del Plan Adelante, situada en la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo, en el Parque de San Julián; o a través de la página <http://adelante-empresas.castillalamancha.es/>.

Un total de 22 emprendedores desarrollan sus iniciativas empresariales mediante un proyecto de coworking

original



Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial en el espacio Coworking puesto en marcha por el Ejecutivo autonómico y la Escuela de Organización Industrial. El delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy, ha visitado este recurso en la sede de Ceoe Cepyme Cuenca, junto al director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Oscar Javier Martínez, y el subdelegado del Gobierno en Cuenca, Juan Rodríguez.

En esta tercera convocatoria, seis de los proyectos seleccionados están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual. Todos son proyecto empresariales en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente.

Godoy ha puesto en valor la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha por las políticas de promoción del autoempleo, promoviendo no sólo la concesión de ayudas económicas sino los programas de acompañamiento y tutorización para contribuir al éxito de los nuevos empresarios. Prueba de ello, tal y como ha añadido el delegado de la Junta en Cuenca, es el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Empleo que contempla seis líneas de ayudas para los emprendedores y autónomos de la región y que está dotado con 45,2 millones de euros.

Asimismo, en el caso de la provincia de Cuenca, los emprendedores cuentan con un 20 por ciento de financiación adicional al estar la provincia enmarcada en la Inversión Territorial Integrada (ITI) de lucha contra la despoblación.

Por todo ello, ha invitado a los participantes en este espacio coworking y a todas las personas de la provincia de Cuenca que tengan un proyecto empresarial a solicitar información en la Oficina del Plan Adelante, situada en la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo, en el Parque de San Julián; o a través de la [página web](#).

Galería



El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

Redacción • original

ENTRENAMIENTO PERSONALIZADO CON ELECTROESTIMULACIÓN

Rehabilitar lesiones Pérdida peso Tonificar Refuerzo muscular Anti celulítico

SOLICITA TU PRUEBA GRATUITA

BODY & BEAUTY
ENTRENAMIENTO PERSONAL, ESTÉTICA Y BELLEZA

BodyPerfect
Valdepeñas

926 048 612
C/ Real 23, Valdepeñas @BodyPerfectValde

LOGO BODY PERFECT NUEVO ENERO

Compartir 0



El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una *master class* sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que

desarrollan la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las *coworkers* participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una *master class* sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

Dieciocho proyectos se gestan en el espacio Go2work de Manzanares

Noemí Velasco • original



Julián Nieva, Elena Carrasco y Pilar Purroy durante la visita de los emprendedores de Go2work al Museo Manuel Piña de Manzanares / N. V.

El espacio coworking de Manzanares afronta la recta final con muy buenas expectativas: 9 proyectos de los 18 que participan ya facturan. El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, ha acompañado a los emprendedores en una visita al Museo Manuel Piña con la directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, y la responsable de la **Escuela de Organización Industrial** Pilar Purroy

Dieciocho proyectos empresariales reciben asesoramiento dentro del **espacio coworking** multisede promovido por la Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con el Ayuntamiento de Manzanares. Los emprendedores que están detrás han visitado este lunes el **Museo de Manuel Piña**, que demuestra de que hay castellano-manchegos que han roto todas las barreras y desarrollado con éxito sus ambiciones empresariales.

La directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha destacado que el museo “transmite la sensación de que en Manzanares y en Castilla-La Mancha se puede”. Manuel Piña llegó a ser un diseñador de moda internacional, protagonista de la revolución del prêt-à-porter y uno de los impulsores de la Pasarela Cibeles.

Acompañada del alcalde de Manzanares, Elena Carrasco ha destacado el interés del Gobierno de Emiliano García-Page por ofrecer una oportunidad laboral a todos los castellano-manchegos, a través de los planes de empleo, que han permitido la inserción a parados de larga duración y poner en valor los municipios a través de proyectos como el de accesibilidad en el casco histórico.

Ahora bien, la directora general ha señalado que una de las preocupaciones de García-Page era ofrecer a los **emprendedores** una salida para crear nuevos puestos de trabajo a través de políticas de empleo activas. A esto responde el plan Go2work con sus espacios coworking con asesoramiento especializado para los participantes. En Manzanares, 30 mentores han participado ya en este proyecto, “los mejores”.

A partir del convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y el Ayuntamiento, los participantes además podrán acceder a asesoramiento en su primer año como emprendedores en el Centro de la Mujer y en el Vivero de Empresas, aparte de las oficinas de empleo y las direcciones provinciales. Todo no queda ahí, pues la Junta ofrece el segundo y tercer año “ayuda para consolidar o asesoramiento técnico” en caso de ampliación del proyecto.

Dieciocho proyectos con buenas expectativas

En el espacio coworking de Manzanares, la directora de Proyectos del área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Pilar Purroy, ha indicado que hay en marcha 18 proyectos empresariales. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

Los sectores son muy diversos, pues hay proyectos de emprendimiento “agropecuarios, innovadores de ingeniería civil, de ocio, páginas webs, autoayuda, gestión del estrés y gastroturismo”. Las perspectivas a mitad de ciclo son positivas, ya que “el índice de empresas creadas en este tipo de espacios es superior al 75”.

El espacio continuará hasta el mes de mayo y la Escuela de Organización Industrial intenta cubrir “las necesidades de los emprendedores de toda la comarca”, con formación y “mucho mentoring”, apoyo de especialistas para “insuflarles confianza”. Cabe destacar, que el espacio coworking afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los proyectos ya están facturando.

Nieva destaca que Manzanares es una “ciudad de oportunidades”

Tras destacar la apuesta por el turismo cultural y de museos del Ayuntamiento, el Julián Nieva ha puesto en valor los esfuerzos del Equipo de Gobierno para ser una “ciudad de oportunidades”. El alcalde ha destacado que la intención es conjugar “todas las posibilidades” de la ciudad y ha apuntado la evolución positiva de los datos económicos.

Desde mediados de 2015, cuando Julián Nieva llegó al Equipo de Gobierno, Manzanares ha reducido en “700 personas” su tasa de desempleo, ha sumado “2.200 trabajadores afiliados a la Seguridad Social” y además “hay 50 empresas más”.

El primer edil ha celebrado la coordinación entre administraciones para que “Manzanares, Ciudad Real y Castilla-La Mancha tengan hoy una realidad mejor que la que teníamos hace cuatro años”. “Los datos así lo refrendan, porque hay gente con proyectos y gobiernos que los apoyan”, ha añadido.

Una intensa agenda formativa

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, donde han realizado un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto ‘Fluzo Games’. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

Además, han participado en una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal, y colaborador de conocidos programas de televisión. Un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo y presentación ante inversores han completado el intenso día de trabajo, con otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

El programa comenzó en octubre y el de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

Redacción • original



Espacio coworking multisede 'Go2Work' de Manzanares

El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.



**OPTICAS
3000**
C/ Escuelas, 48
13300 Valdepeñas (Ciudad Real).
Telf.: 926 34 80 64

Comienza el curso con
BUENA VISTA
1 de cada 4
Estudiantes
tiene un problema de
VISION
y no lo sabe

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la Junta de Comunidades de Castilla-

La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.



Outlet de invierno a 15, 20, 25 y 30€

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

NUEVO GRUPO OPOSICIÓN AUXILIAR AYUNTAMIENTO VALDEPENAS

FEBRERO

TEMARIO PROPIO. ESQUEMAS, RESÚMENES, SUPUESTOS PRÁCTICOS, MULTITUD DE TEST.

NO DEJES LA OPORTUNIDAD DE TRABAJAR EN ESTA OPOSICIÓN

GRUPOS REDUCIDOS, MÁXIMO 8 PERSONAS.

ACADEMIA PITÁGORAS

C/ CRISTO 45 VALDEPEÑAS
 TLF 095072241
 VALDEPENAS@ACADEMIAPITAGORAS.COM

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

UNITED COLORS OF BENETTON.

VALDEPEÑAS NIÑO Y MUJER

PRECIOS FERIA DEL STOCK

TODO DESDE 3 EUROS

ÚLTIMOS DÍAS



Formación y ayudas para 22 emprendedores en Cuenca

original

Cuenca | ELDIAdigital.es

Un total de 22 emprendedores se forman y reciben ayuda del Gobierno regional para poner en marcha su proyecto empresarial en el espacio Coworking puesto en marcha por el Ejecutivo autonómico y la Escuela de Organización Industrial.

El delegado de la Junta en Cuenca, Ángel Tomás Godoy, ha visitado este lunes este recurso en la sede de Ceoe Cepyme Cuenca, junto al director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Oscar Javier Martínez, y el subdelegado del Gobierno en Cuenca, Juan Rodríguez.

En esta tercera convocatoria, seis de los proyectos seleccionados están relacionados con la tecnología, otros seis con el turismo, seis más con la prestación de servicios a la empresa y el resto con la tecnología virtual. Todos son proyectos empresariales en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente.

Godoy ha puesto en valor la apuesta del Gobierno de Castilla-La Mancha por las políticas de promoción del autoempleo, promoviendo no sólo la concesión de ayudas económicas sino los programas de acompañamiento y tutorización para contribuir al éxito de los nuevos empresarios.

Prueba de ello, tal y como ha añadido el delegado de la Junta en Cuenca, es el Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Empleo que contempla seis líneas de ayudas para los emprendedores y autónomos de la región y que está dotado con 45,2 millones de euros.

Asimismo, en el caso de la provincia de Cuenca, los emprendedores cuentan con un 20 por ciento de financiación adicional al estar la provincia enmarcada en la Inversión Territorial Integrada (ITI) de lucha contra la despoblación.

Por todo ello, ha invitado a los participantes en este espacio coworking y a todas las personas de la provincia de Cuenca que tengan un proyecto empresarial a solicitar información en la Oficina del Plan Adelante, situada en la Dirección Provincial de Economía, Empresas y Empleo, en el Parque de San Julián;



Manzanares: El espacio coworking multisede afronta su recta final

MAS Castilla La Mancha • original

Ha celebrado un evento intermedio con talleres y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie

El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares (Ciudad Real) afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. **Rafael Abengózar** y **Hugo de la Riva** han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo **Manuel Piña**, una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño **José Fernández-Pacheco**, **Josie**, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

Gemma de la Fuente, concejala de Desarrollo Empresarial, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

Dieciocho proyectos se gestan en el espacio Go2work de Manzanares

Noemí Velasco • original



Julián Nieva, Elena Carrasco y Pilar Purroy durante la visita de los emprendedores de Go2work al Museo Manuel Piña de Manzanares / N. V.

El espacio coworking de Manzanares afronta la recta final con muy buenas expectativas: 9 proyectos de los 18 que participan ya facturan. El alcalde de Manzanares, Julián Nieva, ha acompañado a los emprendedores en una visita al Museo Manuel Piña con la directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, y la responsable de la **Escuela de Organización Industrial** Pilar Purroy

Dieciocho proyectos empresariales reciben asesoramiento dentro del **espacio coworking** multisede promovido por la Junta de Comunidades y la Escuela de Organización Industrial (EOI) en colaboración con el Ayuntamiento de Manzanares. Los emprendedores que están detrás han visitado este lunes el **Museo de Manuel Piña**, que demuestra de que hay castellano-manchegos que han roto todas las barreras y desarrollado con éxito sus ambiciones empresariales.

La directora general de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, ha destacado que el museo “transmite la sensación de que en Manzanares y en Castilla-La Mancha se puede”. Manuel Piña llegó a ser un diseñador de moda internacional, protagonista de la revolución del prêt-à-porter y uno de los impulsores de la Pasarela Cibeles.

Acompañada del alcalde de Manzanares, Elena Carrasco ha destacado el interés del Gobierno de Emiliano García-Page por ofrecer una oportunidad laboral a todos los castellano-manchegos, a través de los planes de empleo, que han permitido la inserción a parados de larga duración y poner en valor los municipios a través de proyectos como el de accesibilidad en el casco histórico.

Ahora bien, la directora general ha señalado que una de las preocupaciones de García-Page era ofrecer a los **emprendedores** una salida para crear nuevos puestos de trabajo a través de políticas de empleo activas. A esto responde el plan Go2work con sus espacios coworking con asesoramiento especializado para los participantes. En Manzanares, 30 mentores han participado ya en este proyecto, “los mejores”.

A partir del convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y el Ayuntamiento, los participantes además podrán acceder a asesoramiento en su primer año como emprendedores en el Centro de la Mujer y en el Vivero de Empresas, aparte de las oficinas de empleo y las direcciones provinciales. Todo no queda ahí, pues la Junta ofrece el segundo y tercer año “ayuda para consolidar o asesoramiento técnico” en caso de ampliación del proyecto.

Dieciocho proyectos con buenas expectativas

En el espacio coworking de Manzanares, la directora de Proyectos del área de Innovación, Emprendedores y Pymes de EOI, Pilar Purroy, ha indicado que hay en marcha 18 proyectos empresariales. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

Los sectores son muy diversos, pues hay proyectos de emprendimiento “agropecuarios, innovadores de ingeniería civil, de ocio, páginas webs, autoayuda, gestión del estrés y gastroturismo”. Las perspectivas a mitad de ciclo son positivas, ya que “el índice de empresas creadas en este tipo de espacios es superior al 75”.

El espacio continuará hasta el mes de mayo y la **Escuela de Organización Industrial** intenta cubrir “las necesidades de los emprendedores de toda la comarca”, con formación y “mucho mentoring”, apoyo de especialistas para “insuflarles confianza”. Cabe destacar, que el espacio coworking afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los proyectos ya están facturando.

Nieva destaca que Manzanares es una “ciudad de oportunidades”

Tras destacar la apuesta por el turismo cultural y de museos del Ayuntamiento, el Julián Nieva ha puesto en valor los esfuerzos del Equipo de Gobierno para ser una “ciudad de oportunidades”. El alcalde ha destacado que la intención es conjugar “todas las posibilidades” de la ciudad y ha apuntado la evolución positiva de los datos económicos.

Desde mediados de 2015, cuando Julián Nieva llegó al Equipo de Gobierno, Manzanares ha reducido en “700 personas” su tasa de desempleo, ha sumado “2.200 trabajadores afiliados a la Seguridad Social” y además “hay 50 empresas más”.

El primer edil ha celebrado la coordinación entre administraciones para que “Manzanares, Ciudad Real y Castilla-La Mancha tengan hoy una realidad mejor que la que teníamos hace cuatro años”. “Los datos así lo refrendan, porque hay gente con proyectos y gobiernos que los apoyan”, ha añadido.

Una intensa agenda formativa

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, donde han realizado un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto ‘Fluzo Games’. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

Además, han participado en una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal, y colaborador de conocidos programas de televisión. Un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo y presentación ante inversores han completado el intenso día de trabajo, con otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

El programa comenzó en octubre y el de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

> MANZANARES**El espacio Coworking afronta su recta final**

El espacio Coworking multi-sede Go2Work, que desde el pasado mes de octubre desarrollan la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el vivero de empresas de Manzanares, afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes acogió un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal. /LT

Cuenta atrás para el 4º Coworking Linares

Rocío López • original



FB Coworking EOI Linares

Echa a andar una nueva edición del **Coworking Linares**. Ya está abierto el plazo de solicitud para la **cuarta entrega** de la iniciativa, posible gracias al acuerdo de colaboración que acaban de renovar el **Ayuntamiento de Linares** y la **Escuela de Organización Industrial**. La **Cámara de Comercio** se pone al frente de la gestión del programa, consolidado como una de las acciones estrella del convenio, en el que también se reeditan cursos de formación destinados a jóvenes.

En concreto, son un total de **22 plazas** disponibles para el **Programa Go2Work**, destinado a la aceleración y consolidación de iniciativas emprendedoras. Tiene una duración de 5 meses, con un total de 60 horas, 40 de ellas de mentorización. **Noelia Justicia**, técnica de la Cámara de Comercio de Linares, explica que **"desde el primer día se imparten talleres de diseño de modelo de negocio"**. Los participantes **"están cinco meses poniendo en marcha en un entorno real una empresa"**.

Los **buenos resultados** de las ediciones anteriores avalan la continuidad de una iniciativa que hasta la fecha ha permitido impulsar **62 proyectos empresariales**, de diversos ambitos y con componente innovador, **"en más del 60% de los casos han iniciado actividad"**, ha remarcado Justicia.

PROGRAMA
GO2WORK
ESPACIOS COLABORATIVOS

¿Tienes una idea de negocio?

START!
COWORKING EOI LINARES
UN LUGAR PARA EMPRENDER

Marzo de 2019
Vivero de Empresas del Campus Científico Tecnológico

¿Necesitas un espacio donde desarrollarla?
¿Necesitas ayuda?

ESPAÑO EOI COWORKING LINARES

Contacto:
cwlinares@eoi.es
953 60 60 63

Actividad gratuita cofinanciada por:

Unión Europea
Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

GO2WORK

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO

EOI Escuela de organización industrial

AYUNTAMIENTO de LINARES

Cámara Linares

Cartel de la 4ª edición del Programa Go2work. / FB Coworking EOI Linares

La convocatoria está abierta y se puede reservar plaza cursando solicitud a través de la web de la **EOI**.

Ofertan cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados

original

El concejal de Empleo, Víctor Valverde, ha anunciado la realización de cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados, gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Orihuela. "Hemos programado los cuatro cursos siguiendo las tendencias de empleabilidad actuales, pensando en cuáles son las principales demandas de las empresas", ha señalado el concejal. Valverde ha estado acompañado por Fernando Garrido de la EOI.

Los cursos están dirigidos a mayores de 18 años. Los jóvenes interesados deben estar apuntados en el paro e inscritos en el servicio de Garantía Juvenil de Labora (antiguo SERVEF) para poder acceder a estos cursos, que son totalmente gratuitos. Esta acción está enmarcada en el "Proyecto Millenials", que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes de la provincia de Alicante, preferentemente empadronados en Orihuela, y con cargo a la "Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)" del Fondo Social Europeo 2014-2020.

Tres cursos tendrán lugar en el casco de Orihuela y otro será, por primera vez, en la Costa. La oferta completa es la siguiente: "Técnico aplicador de productos fitosanitarios" (Orihuela), "Logística y gestión de almacenes" (Orihuela Costa), "Diseño y Creación de videojuegos eSports" (Orihuela) y "Programación Fullstack" (Orihuela).

"Nos preguntamos qué trabajos necesitaba Orihuela y creamos los cursos basándonos en esta premisa", ha indicado Garrido. Valverde también ha incidido en este aspecto: "La importancia de nuestro sector agroalimentario hace muy relevante el curso de técnico aplicador de productos fitosanitarios y en Orihuela Costa existen muchos almacenes, por lo que el curso dedicado a ello también es importante. Los dos restantes nos sitúan en el mundo digital y son realmente innovadores".

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en el email Esta dirección de correo electrónico está siendo protegida contra los robots de spam. Necesita tener JavaScript habilitado para poder verlo. y en el teléfono 96 665 81 55.

Información detallada

En la página web de la EOI se puede obtener toda la información detallada sobre los cursos:

-Técnico aplicador de productos fitosanitarios (Orihuela): del 7 de marzo al 17 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 203 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/32755/curso-de-tecnico-aplicador-de-productos-fitosanitarios-orihuela>

-Logística y Gestión de almacenes (Orihuela Costa): del 11 de marzo al 8 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33097/curso-de-logistica-y-gestion-de-almacenes-orihuela>

-Diseño y Creación de Videojuegos eSports (Orihuela): del 4 de marzo al 5 de junio de 2019, en horario de 16:00 a 21:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 290 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33067/curso-de-diseno-y-creacion-de-videojuegos-esports-orihuela>

-Programación FullStack (Orihuela): del 11 de marzo al 16 de mayo de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00, y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/32489/curso-de-programacion-fullstack-orihuela>

El espacio coworking multisede de Manzanares afronta su recta final

original



Evento intermedio con talleres y una master class

Ha celebrado un evento intermedio con talleres y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie

El espacio coworking multisede 'Go2Work' que desde el pasado mes de octubre se desarrolla en el Vivero de Empresas de Manzanares afronta su recta final con muy buenas expectativas. La mitad de los 18 proyectos que comenzaron ya están facturando y el resto lo hará en los próximos meses. Este lunes ha celebrado un evento con talleres de trabajo en equipo, control del estrés y una master class sobre las claves del éxito a cargo de Josie, experto en imagen personal.

A poco menos de un mes de que finalice en Manzanares el programa 'Go2Work' que desarrollan la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha en el espacio coworking multisede del Vivero de Empresas, los veinte emprendedores que participan en él y que representan a 18 proyectos empresariales han celebrado este lunes un evento intermedio con sesiones y dinámicas grupales distintas a las habituales.

La jornada ha comenzado en el Museo del Queso Manchego y Colección de Arte, en cuyo salón de actos han realizado en primer lugar un taller de trabajo en equipo mediante el juego, impartido por dos de los propios participantes en el espacio coworking y que desarrollan el proyecto 'Fluzo Games'. Rafael Abengózar y Hugo de la Riva han puesto a jugar a sus compañeros para fomentar el trabajo en equipo y la resolución de problemas de manera muy divertida.

La mañana se completaba con un taller de control del estrés en entrevistas de trabajo, presentación ante inversores o como las que tendrán que realizar los participantes para dar a conocer sus respectivos proyectos al finalizar este programa. Lo ha desarrollado otra de las coworkers participantes, Gemma Blasco, socióloga y trabajadora social.

Una visita al Museo Manuel Piña, una master class sobre las claves del éxito a cargo del manzanareño José Fernández-Pacheco, Josie, experto en imagen personal y colaborador de conocidos programas de televisión, y una sesión de networking han completado este intenso día de trabajo.

La concejala de Desarrollo Empresarial, Gemma de la Fuente, destacó la idoneidad de este programa para que las personas emprendedoras inicien una actividad empresarial. Al respecto dio a conocer que la mitad de los proyectos participantes ya están en marcha y facturando y que el resto lo hará en los próximos meses. La mitad de los emprendedores son de Manzanares y el resto de localidades como Membrilla, Valdepeñas, Alcázar de San Juan, Tomelloso, Socuéllamos, Madridejos y Camuñas.

El de Manzanares es uno de los ocho programas de coworking que se desarrollan en Castilla-La Mancha junto a los que se llevan a cabo en cada capital de provincia, en Puertollano y Talavera de la Reina.

Empleo oferta cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados

original



El concejal de Empleo, Víctor Valverde, ha anunciado la realización de cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados, gracias al convenio de colaboración suscrito entre la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y el Ayuntamiento de Orihuela. **“Hemos programado los cuatro cursos siguiendo las tendencias de empleabilidad actuales, pensando en cuáles son las principales demandas de las empresas”**, ha señalado el concejal. Valverde ha estado acompañado por Fernando Garrido de la EOI.

Los cursos están dirigidos a mayores de 18 años. Los jóvenes interesados deben estar apuntados en el paro e inscritos en el servicio de Garantía Juvenil de Labora (antiguo SERVEF) para poder acceder a estos cursos, que son totalmente gratuitos. Esta acción está enmarcada en el “Proyecto Millenials”, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes de la provincia de Alicante, preferentemente empadronados en Orihuela, y con cargo a la “Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)” del Fondo Social Europeo 2014-2020.

Tres cursos tendrán lugar en el casco de Orihuela y otro será, por primera vez, en la Costa. La oferta completa es la siguiente: “Técnico aplicador de productos fitosanitarios” (Orihuela), “Logística y gestión de almacenes” (Orihuela Costa), “Diseño y Creación de videojuegos eSports” (Orihuela) y “Programación Fullstack” (Orihuela).

“Nos preguntamos qué trabajos necesitaba Orihuela y creamos los cursos basándonos en esta premisa”, ha indicado Garrido. Valverde también ha incidido en este aspecto: **“La importancia de nuestro sector agroalimentario hace muy relevante el curso de técnico aplicador de productos fitosanitarios y en Orihuela Costa existen muchos almacenes, por lo que el curso dedicado a ello también es importante. Los dos restantes nos sitúan en el mundo digital y son realmente innovadores”**.

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en el email eoimediterraneo@eoi.es y en el teléfono 96 665 81 55.

Información detallada

En la página web de la EOI se puede obtener toda la información detallada sobre los cursos:

-Técnico aplicador de productos fitosanitarios (Orihuela): del 7 de marzo al 17 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su

realización. Duración: 203 horas. Información e inscripción:

<https://www.eoi.es/es/cursos/32755/curso-de-tecnico-aplicador-de-productos-fitosanitarios-orihuela>

-Logística y Gestión de almacenes (Orihuela Costa): del 11 de marzo al 8 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización.

Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33097/curso-de-logistica-y-gestion-de-almacenes-orihuela>

-Diseño y Creación de Videojuegos eSports (Orihuela): del 4 de marzo al 5 de junio de 2019, en horario de 16:00 a 21:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 290 horas. Información e inscripción:

<https://www.eoi.es/es/cursos/33067/curso-de-diseno-y-creacion-de-videojuegos-esports-orihuela>

-Programación FullStack (Orihuela): del 11 de marzo al 16 de mayo de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00, y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción:

<https://www.eoi.es/es/cursos/32489/curso-de-programacion-fullstack-orihuela>

Salinas: "Para Cabanillas es un orgullo apadrinar los mejores proyectos de emprendimiento de la provincia" | Liberal de Castilla

original

Las tres administraciones que impulsan el Espacio Coworking de Cabanillas del Campo - Escuela de Organización Industrial (EOI), Gobierno Regional y Ayuntamiento de la localidad- han realizado este martes una visita institucional a los alumnos, alumnas y docentes que participan de esta segunda edición del "Programa 2Work"; una iniciativa de alta calidad para la promoción del emprendimiento que se desarrolla desde hace dos meses en las instalaciones de la antigua Escuela Infantil del Mirador, que el consistorio habilitó como sede de esta incubadora empresarial.

En la visita han participado la directora general de Empleo de la Junta de Comunidades, Elena Carrasco; el alcalde de Cabanillas del Campo, José García Salinas; y la directora de Proyectos de Innovación, Emprendimiento y Pymes de la EOI, Pilar Purroy. Los tres representantes institucionales han tenido la oportunidad de saludar e interesarse por la veintena de proyectos de emprendimiento empresarial que se están gestando en esta edición del Coworking cabanillero. También han estado acompañados del director provincial de la Consejería de Empleo y Empresas, Santiago Baeza; la concejala de Empleo de Cabanillas, Mari Carmen Martínez; el concejal Luis Blanco; y la técnico de Empleo municipal, Laura Romera.

En la visita, García Salinas ha manifestado que para Cabanillas es un orgullo "apadrinar y ser sede de los mejores proyectos de emprendimiento de la provincia". Así, el alcalde ha recordado que tras el éxito del año anterior, esta es la segunda edición de este proyecto que organizan la Junta y la EOI con fondos europeos. "Es un importante esfuerzo de dinero público el que se emplea en estas iniciativas, pero son una prioridad para el Gobierno Regional, y también para nuestro Ayuntamiento, que desde el primer momento ha apoyado la iniciativa con cuantas posibilidades han estado a nuestra mano", ha dicho el alcalde. El primer edil ha mostrado también su satisfacción por el hecho de que unas instalaciones municipales que habían quedado sin uso ahora tengan esta utilización. "Está muy bien que los que ayer eran nidos para bebés, y dado que ahora no hay suficientes niños en el municipio, sean hoy nidos de nuevas empresas", señalaba, al tiempo que recordaba que, por experiencias anteriores, los proyectos salidos de estas iniciativas acaban fraguando en un 70 u 80 por ciento de los casos.

El el II Espacio Coworking de Cabanillas participan hasta 23 emprendedores y emprendedoras, con gran mayoría de mujeres, impulsando y poniendo los cimientos de una veintena de proyectos empresariales que pretenden lanzar en un futuro próximo, o que acaban de poner en marcha. La iniciativa echó a andar el pasado 18 de diciembre, para una duración de 5 meses. Durante todo este tiempo los alumnos y alumnas reciben formación de alto nivel por parte de docentes, y mentorización y asesoramiento especializado de expertos para el desarrollo de su plan de empresa. Así, acuden a diario a clases, o participan en talleres con especialistas de primer nivel nacional. Sin ir más lejos, este mismo martes estaban participando en una jornada sobre "Financiación y Subvenciones" ofrecida por el responsable de Relaciones Institucionales de la sociedad estatal de innovación "Enisa", Alberto Moratíel.

"Esta es una gran oportunidad. Una formación empresarial de este nivel, en el ámbito privado, tendría un precio de miles de euros, y aquí la iniciativa es gratuita para los participantes, gracias a las políticas públicas de las administraciones implicadas", ha recordado también el alcalde.

Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking en Manzanares

original



La Directora General de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, valora el trabajo de Manzanares a favor del empleo y del emprendimiento

Los veinte emprendedores que participan en el Vivero de Empresas de Manzanares en el espacio coworking del programa 'Go2Work' recibieron este lunes el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento. Ambas administraciones expusieron las siguientes medidas de acompañamiento y apoyo que tendrán una vez concluyan el actual periodo de formación y tengan listos sus proyectos de empresa.

Durante el evento intermedio del programa 'Go2Work' realizado este lunes, en el que sus

beneficiarios realizaron en los museos municipales diferentes actividades grupales y una master class sobre claves del éxito, la Directora General de Programas de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, les dio a conocer las diferentes medidas de apoyo que tienen cuando finalicen este periodo de mentorización y tutorización de sus proyectos empresariales.

Gracias al convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo con el Ayuntamiento de Manzanares, dispondrán de un espacio Adelante Autoempleo. El apoyo no queda ahí, también tendrán ayuda para consolidar sus proyectos en el segundo y tercer año de funcionamiento, según Carrasco.

Desde el pasado mes de octubre, el espacio coworking multisede de Manzanares que llevan a cabo la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) forma a veinte emprendedores de la región con un ambicioso programa con una treintena de mentores especializados en diferentes ámbitos con el objetivo de que saquen adelante un total de 18 proyectos empresariales.

“Intentamos cubrir las necesidades de los emprendedores, les ofrecemos formación, mentoring y apoyo, pero sobre todo, les insuflamos confianza porque son capaces de mucho más de lo que creen”, declaró durante el evento la directora de proyectos de la EOI, Pilar Purroy, que agradeció la apuesta y apoyo del Ayuntamiento de Manzanares.

Los proyectos que llevan a cabo los emprendedores o coworkers en este programa son muy variados. Los hay agropecuarios, de ingeniería civil, de ocio, páginas web, autoayuda, gestión del estrés e incluso de astro turismo.

El alcalde, Julián Nieva, reiteró el apoyo municipal al emprendimiento y a las acciones de empleo, en la línea llevada a cabo en el presente mandato para convertir Manzanares en una “ciudad de oportunidades”. Además de reducir el desempleo en unas 700 personas, pasando de 2.100 a 1.400 parados, y de ser un municipio que genera empleo -con un aumento de 2.200 afiliaciones a la Seguridad Social-, el primer edil resaltó que actualmente la ciudad cuenta con 50 empresas más que hace cuatro años. Por ello valoró este tipo de programas que favorecen todo tipo de oportunidades laborales.

Empleo y patrimonio

Por otro lado, tras quedar sorprendida por la transformación que han experimentado numerosas calles del casco histórico de Manzanares, la Directora General de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha resaltó que esta recuperación del patrimonio haya sido posible gracias a políticas de empleo que, además, han permitido a muchas personas salir de difíciles situaciones de desesperación.



Empleo oferta cuatro cursos de formación para jóvenes sin trabajo

activaor • original



OLYMPUS DIGITAL CAMERA

El concejal de Empleo, Víctor Valverde, ha anunciado la realización de cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados, gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Orihuela. “Hemos programado los cuatro cursos siguiendo las tendencias de empleabilidad actuales, pensando en cuáles son las principales demandas de las empresas”, ha señalado el concejal. Valverde ha estado acompañado por Fernando Garrido, director de la EOI.

Los cursos están dirigidos a mayores de 18 años. Los jóvenes interesados deben estar apuntados en el paro e inscritos en el servicio de Garantía Juvenil de Labora (antiguo SERVEF) para poder acceder a estos cursos, que son totalmente gratuitos. Esta acción está enmarcada en el “Proyecto Millenials”, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes de la provincia de Alicante, preferentemente empadronados en Orihuela, y con cargo a la “Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)” del Fondo Social Europeo 2014-2020.

Tres cursos tendrán lugar en el casco de Orihuela y otro será, por primera vez, en la Costa. La oferta completa es la siguiente: “Técnico aplicador de productos fitosanitarios” (Orihuela), “Logística y gestión de almacenes” (Orihuela Costa), “Diseño y Creación de videojuegos eSports” (Orihuela) y “Programación Fullstack” (Orihuela).

“Nos preguntamos qué trabajos necesitaba Orihuela y creamos los cursos basándonos en esta premisa”, ha indicado Garrido. Valverde también ha incidido en este aspecto, indicando que “la importancia de nuestro sector agroalimentario hace muy relevante el curso de técnico aplicador de productos fitosanitarios y en Orihuela Costa existen muchos almacenes, por lo que el curso dedicado a ello también es importante. Los dos restantes nos sitúan en el mundo digital y son realmente innovadores”.

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en el email eoimediterraneo@eoi.es y en el teléfono 96 665 81 55.

Información detallada

En la página web de la EOI se puede obtener toda la información detallada sobre los cursos:

-Técnico aplicador de productos fitosanitarios (Orihuela): del 7 de marzo al 17 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 203 horas. Información e inscripción:

<https://www.eoi.es/es/cursos/32755/curso-de-tecnico-aplicador-de-productos-fitosanitarios-orihuela>

-Logística y Gestión de almacenes (Orihuela Costa): del 11 de marzo al 8 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33097/curso-de-logistica-y-gestion-de-almacenes-orihuela>

-Diseño y Creación de Videojuegos eSports (Orihuela): del 4 de marzo al 5 de junio de 2019, en horario de 16:00 a 21:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 290 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33067/curso-de-diseno-y-creacion-de-videojuegos-esports-orihuela>

-Programación FullStack (Orihuela): del 11 de marzo al 16 de mayo de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00, y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/32489/curso-de-programacion-fullstack-orihuela>

Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking

Redacción • original

LOGO BODY PERFECT NUEVO ENERO

Compartir 0



Los veinte emprendedores que participan en el Vivero de Empresas de Manzanares en el espacio coworking del programa 'Go2Work' recibieron este lunes el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento. Ambas administraciones expusieron las siguientes medidas de acompañamiento y apoyo que tendrán una vez concluyan el actual periodo de formación y tengan listos sus proyectos de empresa.

Durante el evento intermedio del programa 'Go2Work' realizado este lunes, en el que sus beneficiarios realizaron en los museos municipales diferentes actividades grupales y una

master class sobre claves del éxito, la Directora General de Programas de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, les dio a conocer las diferentes medidas de apoyo que tienen cuando finalicen este periodo de mentorización y tutorización de sus proyectos empresariales.

Gracias al convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo con el Ayuntamiento de Manzanares, dispondrán de un espacio Adelante Autoempleo. El apoyo no queda ahí, también tendrán ayuda para consolidar sus proyectos en el segundo y tercer año de funcionamiento, según Carrasco.

Desde el pasado mes de octubre, el espacio coworking multisede de Manzanares que llevan a cabo la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) forma a veinte emprendedores de la región con un ambicioso programa con una treintena de mentores especializados en diferentes ámbitos con el objetivo de que saquen adelante un total de 18 proyectos empresariales.

“Intentamos cubrir las necesidades de los emprendedores, les ofrecemos formación, mentoring y apoyo, pero sobre todo, les insuflamos confianza porque son capaces de mucho más de lo que creen”, declaró durante el evento la directora de proyectos de la EOI, Pilar Purroy, que agradeció la apuesta y apoyo del Ayuntamiento de Manzanares.

Los proyectos que llevan a cabo los emprendedores o coworkers en este programa son muy variados. Los hay agropecuarios, de ingeniería civil, de ocio, páginas web, autoayuda, gestión del estrés e incluso de astro turismo.

El alcalde, Julián Nieva, reiteró el apoyo municipal al emprendimiento y a las acciones de empleo, en la línea llevada a cabo en el presente mandato para convertir Manzanares en una “ciudad de oportunidades”. Además de reducir el desempleo en unas 700 personas, pasando de 2.100 a 1.400 parados, y de ser un municipio que genera empleo -con un aumento de 2.200 afiliaciones a la Seguridad Social-, el primer edil resaltó que actualmente la ciudad cuenta con 50 empresas más que hace cuatro años. Por ello valoró este tipo de programas que favorecen todo tipo de oportunidades laborales.

Empleo y patrimonio

Por otro lado, tras quedar sorprendida por la transformación que han experimentado numerosas calles del casco histórico de Manzanares, la Directora General de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha resaltó que esta recuperación del patrimonio haya sido posible gracias a políticas de empleo que, además, han permitido a muchas personas salir de difíciles situaciones de desesperación.

Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking

Redacción • original

LOGO BODY PERFECT NUEVO ENERO

Compartir 0



Los veinte emprendedores que participan en el Vivero de Empresas de Manzanares en el espacio coworking del programa 'Go2Work' recibieron este lunes el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento. Ambas administraciones expusieron las siguientes medidas de acompañamiento y apoyo que tendrán una vez concluyan el actual periodo de formación y tengan listos sus proyectos de empresa.

Durante el evento intermedio del programa 'Go2Work' realizado este lunes, en el que sus beneficiarios realizaron en los museos municipales diferentes actividades grupales y una

master class sobre claves del éxito, la Directora General de Programas de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, les dio a conocer las diferentes medidas de apoyo que tienen cuando finalicen este periodo de mentorización y tutorización de sus proyectos empresariales.

Gracias al convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo con el Ayuntamiento de Manzanares, dispondrán de un espacio Adelante Autoempleo. El apoyo no queda ahí, también tendrán ayuda para consolidar sus proyectos en el segundo y tercer año de funcionamiento, según Carrasco.

Desde el pasado mes de octubre, el espacio coworking multisede de Manzanares que llevan a cabo la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) forma a veinte emprendedores de la región con un ambicioso programa con una treintena de mentores especializados en diferentes ámbitos con el objetivo de que saquen adelante un total de 18 proyectos empresariales.

“Intentamos cubrir las necesidades de los emprendedores, les ofrecemos formación, mentoring y apoyo, pero sobre todo, les insuflamos confianza porque son capaces de mucho más de lo que creen”, declaró durante el evento la directora de proyectos de la EOI, Pilar Purroy, que agradeció la apuesta y apoyo del Ayuntamiento de Manzanares.

Los proyectos que llevan a cabo los emprendedores o coworkers en este programa son muy variados. Los hay agropecuarios, de ingeniería civil, de ocio, páginas web, autoayuda, gestión del estrés e incluso de astro turismo.

El alcalde, Julián Nieva, reiteró el apoyo municipal al emprendimiento y a las acciones de empleo, en la línea llevada a cabo en el presente mandato para convertir Manzanares en una “ciudad de oportunidades”. Además de reducir el desempleo en unas 700 personas, pasando de 2.100 a 1.400 parados, y de ser un municipio que genera empleo -con un aumento de 2.200 afiliaciones a la Seguridad Social-, el primer edil resaltó que actualmente la ciudad cuenta con 50 empresas más que hace cuatro años. Por ello valoró este tipo de programas que favorecen todo tipo de oportunidades laborales.

Empleo y patrimonio

Por otro lado, tras quedar sorprendida por la transformación que han experimentado numerosas calles del casco histórico de Manzanares, la Directora General de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha resaltó que esta recuperación del patrimonio haya sido posible gracias a políticas de empleo que, además, han permitido a muchas personas salir de difíciles situaciones de desesperación.

Empleo oferta cuatro cursos de formación para jóvenes sin trabajo

activaor • original



OLYMPUS DIGITAL CAMERA

El concejal de Empleo, Víctor Valverde, ha anunciado la realización de cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados, gracias al convenio de colaboración suscrito entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Orihuela. “Hemos programado los cuatro cursos siguiendo las tendencias de empleabilidad actuales, pensando en cuáles son las principales demandas de las empresas”, ha señalado el concejal. Valverde ha estado acompañado por Fernando Garrido, director de la EOI.

Los cursos están dirigidos a mayores de 18 años. Los jóvenes interesados deben estar apuntados en el paro e inscritos en el servicio de Garantía Juvenil de Labora (antiguo SERVEF) para poder acceder a estos cursos, que son totalmente gratuitos. Esta acción está enmarcada en el “Proyecto Millenials”, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes de la provincia de Alicante, preferentemente empadronados en Orihuela, y con cargo a la “Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)” del Fondo Social Europeo 2014-2020.

Tres cursos tendrán lugar en el casco de Orihuela y otro será, por primera vez, en la Costa. La oferta completa es la siguiente: “Técnico aplicador de productos fitosanitarios” (Orihuela), “Logística y gestión de almacenes” (Orihuela Costa), “Diseño y Creación de videojuegos eSports” (Orihuela) y “Programación Fullstack” (Orihuela).

“Nos preguntamos qué trabajos necesitaba Orihuela y creamos los cursos basándonos en esta premisa”, ha indicado Garrido. Valverde también ha incidido en este aspecto, indicando que “la importancia de nuestro sector agroalimentario hace muy relevante el curso de técnico aplicador de productos fitosanitarios y en Orihuela Costa existen muchos almacenes, por lo que el curso dedicado a ello también es importante. Los dos restantes nos sitúan en el mundo digital y son realmente innovadores”.

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en el email eoimediterraneo@eoi.es y en el teléfono 96 665 81 55.

Información detallada

En la página web de la EOI se puede obtener toda la información detallada sobre los cursos:

-Técnico aplicador de productos fitosanitarios (Orihuela): del 7 de marzo al 17 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 203 horas. Información e inscripción:

<https://www.eoi.es/es/cursos/32755/curso-de-tecnico-aplicador-de-productos-fitosanitarios-orihuela>

-Logística y Gestión de almacenes (Orihuela Costa): del 11 de marzo al 8 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33097/curso-de-logistica-y-gestion-de-almacenes-orihuela>

-Diseño y Creación de Videojuegos eSports (Orihuela): del 4 de marzo al 5 de junio de 2019, en horario de 16:00 a 21:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 290 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33067/curso-de-diseno-y-creacion-de-videojuegos-esports-orihuela>

-Programación FullStack (Orihuela): del 11 de marzo al 16 de mayo de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00, y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/32489/curso-de-programacion-fullstack-orihuela>

¿Cuánto dinero necesita para lanzar su negocio?

original



El importe con el que cubrir gastos hasta que se venda el primer producto varía de una empresa a otra. Pero en general conviene ser prudente en la estimación y no olvidar los costes ocultos.

Lanzar un negocio requiere casi siempre de una inversión monetaria. Sin embargo, no siempre es fácil calcular con precisión cuánto dinero es necesario para poner en marcha la empresa hasta que empiece a generar beneficios. Aunque cada proyecto es un mundo, éstas son algunas de las pautas que todo emprendedor debería tener en cuenta:

- **Plan de negocio.** El primer paso es pensar en las características del negocio y hacer una primera estimación de los gastos. "Puede parecer una obviedad, pero a muchos emprendedores les cuesta sentarse y hacer números", comenta Wilhelm Lappe, mentor de los Espacios Coworking EOI y experto en emprendimiento. A partir de ahí, lo ideal es elaborar un plan de negocio que contemple el modelo de ingresos y todos los costes asociados a la venta. Para elaborarlo, existen algunos modelos estándar en Internet. También resulta útil dejarse guiar por la competencia y pedir consejo en aquellas áreas en las que el emprendedor no sea un experto.
- **Área de actividad.** El importe inicial dependerá en buena medida del tipo de negocio. Así, un comercio de cara al público tendrá en cuenta el coste de alquilar y adecuar el local, mientras que una empresa de desarrollo de software deberá evaluar los costes de desarrollar no sólo la beta del programa, sino la versión definitiva del mismo. La clave reside en estimar todos los gastos necesarios hasta que los primeros clientes paguen por el producto.
- **Costes ocultos.** También es importante no olvidar algunas partidas. "A veces la gente no incluye los gastos de notaría y registro. Y es sorprendente cuántos emprendedores desconocen el funcionamiento de los impuestos", advierte Ignacio Santamartina, director del master de Emprendeduría de EAE Business School. Otro de los grandes olvidados es el gasto en márketing. Para que se produzcan las primeras ventas y funcione el boca a boca, es imprescindible que los clientes conozcan la existencia del producto. Algo esencial en la venta online, donde el vendedor carece de un escaparate.
- **Personal.** El éxito del proyecto dependerá en buena medida de las personas que lo pongan en marcha. Es importante detallar cuántos trabajadores se van a necesitar, su categoría profesional y las funciones que van a desempeñar. En este sentido hay que valorar también los posibles incentivos con los que motivar a los trabajadores para que se involucren en el proyecto.
- **Costes variables.** En la medida de lo posible es importante que los gastos no sean fijos, sino que vayan ligados a la evolución de los ingresos. Esto permitirá al emprendedor tener más cintura a la hora de afrontar los primeros vaivenes del negocio. Por ejemplo, en lugar de alquilar una oficina, se puede trabajar desde casa o desde un espacio de coworking. O negociar con los proveedores para que los primeros pagos se realicen en función de las ventas.

- **Proyección en el tiempo.** El importe inicial calculado tiene que permitir cubrir los gastos hasta que la empresa se ponga en marcha. Pero ¿de cuánto tiempo estamos hablando? Según Lappe, depende del fundador y de su situación personal: "Muchas empresas cierran porque no le dan para vivir al emprendedor". En términos generales, se puede planificar a 18 ó 24 meses vista. "Es ahí cuando suele producirse el break even", dice. Aun así, aconseja ser prudentes: "las primeras ventas suelen dilatarse más de lo previsto".

Elsa García es una ingeniera que en 2017, y tras finalizar un MBA en el extranjero, decidió liarse la manta a la cabeza y montar su propia empresa. En su caso, optó por una firma de cosmética y nutrición ecológica elaborada con leche de burra: [Neathea](#). El primer objetivo era reducir en lo posible el capex (inversión de capital), así que recurrió al servicio de colaboradores. "Contar con 'partners' con experiencia en distintas áreas es muy enriquecedor. Además me ha ayudado a calcular los costes fijos que debía incluir en el 'cash flow'", explica García.

Al principio tuvo que delegar la fabricación en un laboratorio externo. Un año más tarde, y una vez obtenidos los permisos necesarios, pudo elaborar los productos por su cuenta.

También considera importante calcular bien el 'opex' (costes operativos), como el teléfono, la gasolina o su propio salario. "Es importante no sólo hacer una previsión de gastos, sino marcarse un objetivo de ventas", dice.

A priori estimó unos gastos de 40.000 euros, y un año más tarde añadió otros 10.000. Cubrió estos gastos con un crédito bancario y hoy la empresa se encuentra en 'break even'.

Orihuela oferta cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados

Por Redacción - • [original](#)

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en el email eoimediterraneo@eoi.es y en el teléfono 96 665 81 55



Victor Valverde



El concejal de Empleo, Víctor Valverde, ha anunciado la realización de cuatro cursos de formación para jóvenes desempleados, gracias al convenio de colaboración suscrito entre la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Ayuntamiento de Orihuela. “Hemos programado los cuatro cursos siguiendo las tendencias de empleabilidad actuales, pensando en cuáles son las principales demandas de las empresas”, ha señalado el concejal. Valverde ha estado acompañado por Fernando Garrido de la EOI.

Los cursos están dirigidos a mayores de 18 años. Los jóvenes interesados deben estar apuntados en el paro e inscritos en el servicio de Garantía Juvenil de Labora (antiguo SERVEF) para poder acceder a estos cursos, que son totalmente gratuitos. Esta acción está enmarcada en el “Proyecto Millenials”, que busca fomentar el trabajo por cuenta ajena en jóvenes de la provincia de Alicante, preferentemente empadronados en Orihuela, y con cargo a la “Iniciativa de Empleo Juvenil (YEI)” del Fondo Social Europeo 2014-2020.

Tres cursos tendrán lugar en el casco de Orihuela y otro será, por primera vez, en la Costa. La oferta completa es la siguiente: “Técnico aplicador de productos fitosanitarios” (Orihuela), “Logística y gestión de almacenes” (Orihuela Costa), “Diseño y Creación de videojuegos eSports” (Orihuela) y “Programación Fullstack” (Orihuela).

“Nos preguntamos qué trabajos necesitaba Orihuela y creamos los cursos basándonos en esta premisa”, ha indicado Garrido. Valverde también ha incidido en este aspecto: “La importancia de nuestro sector agroalimentario hace muy relevante el curso de técnico aplicador de productos fitosanitarios y en Orihuela Costa existen muchos almacenes, por lo que el curso dedicado a ello también es importante. Los dos restantes nos sitúan en el mundo digital y son realmente innovadores”.

Las personas interesadas pueden obtener más información e inscribirse en el email

eoimediterraneo@eoi.es y en el teléfono 96 665 81 55.

Información detallada

En la página web de la EOI se puede obtener toda la información detallada sobre los cursos:

–**Técnico aplicador de productos fitosanitarios** (Orihuela): del 7 de marzo al 17 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 203 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/32755/curso-de-tecnico-aplicador-de-productos-fitosanitarios-orihuela>

–**Logística y Gestión de almacenes** (Orihuela Costa): del 11 de marzo al 8 de abril de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33097/curso-de-logistica-y-gestion-de-almacenes-orihuela>

–**Diseño y Creación de Videojuegos eSports** (Orihuela): del 4 de marzo al 5 de junio de 2019, en horario de 16:00 a 21:00 y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 290 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/33067/curso-de-diseno-y-creacion-de-videojuegos-esports-orihuela>

–**Programación FullStack** (Orihuela): del 11 de marzo al 16 de mayo de 2019, en horario de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:00, y con un mínimo de 15 plazas y un máximo de 25 para su realización. Duración: 105 horas. Información e inscripción: <https://www.eoi.es/es/cursos/32489/curso-de-programacion-fullstack-orihuela>



El Gobierno de Castilla-La Mancha ya trabaja en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo

original



Ante el buen ritmo de las obras, en las que ya trabajan más de 900 personas

En total, se destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros, de los que 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización. El Consejo de Gobierno ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha. Seis entidades han solicitado ayudas para realizar proyectos que promuevan la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI dentro de una convocatoria novedosa en la región y que refleja el compromiso del Gobierno regional con el colectivo LGTBI. El Ejecutivo autonómico ha invertido más de un millón de euros en diversas mejoras y ampliaciones en la red de museos del Gobierno regional, dentro de un Plan Estratégico de Cultura que ha propiciado que el número de visitantes a estos espacios haya crecido un ocho por ciento desde el inicio de la legislatura.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ya está trabajando en la licitación del equipamiento tecnológico del nuevo Hospital de Toledo, lo que supondrá "un paso de gigante" para hacer realidad esta importante infraestructura en la que, actualmente, trabajan más de 900 personas.

Así lo ha avanzado el portavoz del Gobierno regional, Nacho Hernando, que ha explicado que los plazos para la construcción del nuevo Hospital marchan conforme a lo previsto entre la UTE encargada de las obras y el Ejecutivo autonómico, por lo que esta licitación, se producirá en las próximas semanas.

Según la información trasladada al Consejo de Gobierno por la Consejería de Sanidad, el Gobierno de Castilla-La Mancha destinará a este equipamiento tecnológico cerca de 50 millones de euros.

De ellos, 18 millones irán destinados a la adquisición de equipos de alta tecnología; más de 16 a equipamiento quirúrgico; 8,1 a quirófanos, 4,5 millones a laboratorios; 1,5 millones a Farmacia y 1,1 millones a esterilización.

El nuevo Hospital de Toledo dispondrá así de un área quirúrgica adaptada a las necesidades actuales y futuras del área sanitaria que atiende.

El portavoz ha detallado que la nueva infraestructura sanitaria, que no sólo será importante para Toledo y su provincia, sino para el conjunto de la región, contará con una superficie total construida de casi 247.000 metros cuadrados.

Así, entre las mejoras que incorpora el nuevo proyecto, ha destacado el incremento en más de un 21 por ciento del número de camas, pasando de las 940 con las que cuenta el actual Complejo Hospitalario de Toledo, a las 1.142 con las que dispondrá una vez finalizado el nuevo centro sanitario; o el crecimiento de un 50 por ciento en la dotación de quirófanos, que pasarán de los 26 actuales en todo el Complejo Hospitalario de Toledo a 39.

Además, en el nuevo proyecto, los Hospitales de Día alcanzan los 120 puestos de tratamiento frente a los 95 actuales; el área de Urgencias dispondrá de 40 box de observación -un 63 por ciento más-, y un 60 por ciento más de locales de consultas y gabinetes.

Medio millón de euros para nuevos 'coworking'

El Consejo de Gobierno también ha aprobado una subvención a la Fundación **Escuela de Organización Industrial** (EOI) para el desarrollo de un programa de formación dirigido a fomentar el emprendimiento a través de 15 ediciones de 'coworking' en Castilla-La Mancha.

Se trata de una iniciativa enmarcada en el Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación, que contará con una ayuda de medio millón de euros por parte del Gobierno regional.

En cada proyecto emprendedor seleccionado participarán un máximo de tres personas que seguirán un proceso de tutorización, con una media de 40 horas de 'tutorización-mentoring' por proyecto. Durante el período de cada edición se desarrollarán talleres de formación con una duración total mínima de 60 horas.

Hernando ha explicado que la concesión de esta subvención se instrumentará mediante la suscripción de un convenio entre la Consejería de Economía, Empresas y Empleo y la Fundación EOI, en el que se especificarán los compromisos y condiciones aplicables.

Las actuaciones de 'coworking' deberán ejecutarse en el plazo comprendido entre la firma del citado convenio y el 31 de octubre de 2019.

El portavoz ha destacado que, gracias a la colaboración con la Fundación de la **Escuela de Organización Industrial**, entre 2016 y 2017 se han puesto en marcha 14 espacios coworking en las principales ciudades de Castilla-La Mancha.

Hasta la fecha, han sido un total de 259 emprendedores los que han querido participar en este programa con 198 empresas creadas desde que se puso en marcha, un 76,5 por ciento de los proyectos que inician esta formación.

"Hay futuro para Castilla-La Mancha siempre cuando haya presente para los jóvenes de Castilla-La Mancha, y ésta es una buena noticia que podremos seguir celebrando en el futuro gracias a la firma de este convenio", ha enfatizado Hernando.

Ayudas a proyectos para promover la no discriminación del colectivo LGTBI

El portavoz también ha informado que el Instituto de la Mujer ha recibido seis solicitudes de otras tantas entidades regionales dentro de la convocatoria de ayudas para promover la no discriminación y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI.

Así, ha subrayado que es la primera vez que estas ayudas se convocan en la región "por un Gobierno decidido y comprometido con los derechos de los colectivos que viven en nuestra comunidad autónoma y que, pese a todos los avances, siguen sufriendo algún tipo de discriminación".

Con motivo de la celebración mañana del Día Internacional contra la Homofobia, la Transfobia y la Bifobia, Hernando ha recordado que para el Gobierno de Castilla-La Mancha no bastaba con recuperar lo perdido en todos los años "sino que teníamos que ir pasos más allá, para

seguir construyendo una sociedad moderna y vanguardista, en una Castilla-La Mancha del siglo XXI”.

“El Gobierno de Castilla-La Mancha es el primero en levantar la mano a la hora de tener que decir alto y claro que estamos en contra de la discriminación y a favor de la igualdad, y éstos son los valores que se encuentran en el epicentro de nuestra motivación y vocación política”, ha asegurado.

Hernando se ha referido de este modo a otras medidas adoptadas en este ámbito, como la universalización de las técnicas de reproducción asistida, de manera total y gratuita, y sin limitación por motivos de orientación sexual o estado civil, el protocolo de atención a menores trans, y otras actuaciones en materia educativa, ya que “no hay mejor medicina para combatir la discriminación que la educación”, ha indicado.

Más de un millón de euros en mejoras en los museos de la región

Por último, y coincidiendo con la celebración el próximo viernes, 18 de mayo, del Día Internacional de los Museos, el portavoz ha repasado algunas de las inversiones que se han realizado en la presente legislatura en los museos del Gobierno regional, enmarcadas todas ellas en el Plan Estratégico de Cultura, presentado en febrero de 2017.

Así, en Toledo se ha vuelto a abrir al público el Taller del Moro, con una inversión de la Junta de Comunidades de casi 100.000 euros. Con respecto al Museo de Santa Cruz, desde el Gobierno regional se ha entregado un avance del Plan Director al Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.

El Convento de Santa Fe se está preparando para albergar la colección de Roberto Polo, a través de dos partidas de 300.000 euros cada una en los presupuestos de 2017 y 2018. Se está invirtiendo en la valoración de las piezas, la habilitación de espacios, estructuras de almacenaje, elementos de seguridad así como en el traslado de las piezas para una exposición que estará lista a finales de este año o principios de 2019.

En el Museo de Albacete se está trabajando para habilitar nuevos espacios en zonas inhabilitadas hasta ahora, un proyecto que ha sido presentado al Ministerio y del que, según ha explicado el portavoz, se está a la espera de recibir una respuesta.

En Cuenca, el Museo de las Ciencias ha podido actualizar y difundir más contenidos gracias a la inauguración el pasado mes de diciembre de las salas ‘Tesoros de la Tierra’, con una subvención del Consorcio de 201.000 euros. También en la ciudad de Cuenca, se han invertido 400.000 euros en la tercera fase del Museo de Paleontología de Castilla-La Mancha y ya se está trabajando en la cuarta fase, que albergará, entre otras inversiones en materia de equipamiento tecnológico, gestión de colecciones así como más réplicas de dinosaurios.

En el Museo de Guadalajara se ha elaborado un avance del Plan Museológico y en el Museo ‘Ruiz de Luna’ de Talavera de la Reina se han invertido 50.000 euros en obras de mejora y se ha comunicado con la ampliación del Liceo de San Agustín.

A esta inversión global de más de un millón de euros, Hernando ha añadido otros grandes proyectos en 2018 como la exposición ‘aTempora’ de Talavera de la Reina o la gran muestra sobre la Semana Santa de Cuenca.

El portavoz ha destacado que esta apuesta por la Cultura se ha traducido en un incremento del ocho por ciento en el número de visitantes a los museos del Gobierno regional con respecto a la legislatura anterior.

“Los recortes también paralizaron la Cultura y afectaron a la divulgación de nuestro patrimonio. Afortunadamente, estamos revirtiendo la situación invirtiendo cada día en mejorar nuestros museos para volver a poner la Cultura y nuestras tradiciones a la altura que se merecen”, ha finalizado.

Gobierno regional y municipal ofrecen en Manzanares su respaldo a los emprendedores del espacio coworking

original



Los veinte emprendedores que participan en el Vivero de Empresas de Manzanares en el espacio coworking del programa 'Go2Work' recibieron este lunes el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento. Ambas administraciones expusieron las siguientes medidas de acompañamiento y apoyo que tendrán una vez concluyan el actual periodo de formación y tengan listos sus proyectos de empresa.

Durante el evento intermedio del programa 'Go2Work' realizado este lunes, en el que sus beneficiarios realizaron en los museos municipales diferentes actividades grupales y una *master class* sobre claves del éxito, la Directora General de Programas de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, les dio a conocer las diferentes medidas de apoyo que tienen cuando finalicen este periodo de mentorización y tutorización de sus proyectos empresariales.

Gracias al convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo con el Ayuntamiento de Manzanares, dispondrán de un espacio Adelante Autoempleo. El apoyo no queda ahí, también tendrán ayuda para consolidar sus proyectos en el segundo y tercer año de funcionamiento, según Carrasco.

Desde el pasado mes de octubre, el espacio coworking multisede de Manzanares que llevan a cabo la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** forma a veinte emprendedores de la región con un ambicioso programa con una treintena de mentores especializados en diferentes ámbitos con el objetivo de que saquen adelante un total de 18 proyectos empresariales.

"Intentamos cubrir las necesidades de los emprendedores, les ofrecemos formación, mentoring y apoyo, pero sobre todo, les insuflamos confianza porque son capaces de mucho más de lo que creen", declaró durante el evento la directora de proyectos de la EOI, Pilar Purroy, que agradeció la apuesta y apoyo del Ayuntamiento de Manzanares.

Los proyectos que llevan a cabo los emprendedores o coworkers en este programa son muy variados. Los hay agropecuarios, de ingeniería civil, de ocio, páginas web, autoayuda, gestión del estrés e incluso de astro turismo.

El alcalde, Julián Nieva, reiteró el apoyo municipal al emprendimiento y a las acciones de empleo, en la línea llevada a cabo en el presente mandato para convertir Manzanares en una "ciudad de oportunidades". Además de reducir el desempleo en unas 700 personas, pasando de 2.100 a 1.400 parados, y de ser un municipio que genera empleo -con un aumento de 2.200 afiliaciones a la Seguridad Social-, el primer edil resaltó que actualmente la ciudad cuenta con 50 empresas más que hace cuatro años. Por ello valoró este tipo de programas

que favorecen todo tipo de oportunidades laborales.

Empleo y patrimonio

Por otro lado, tras quedar sorprendida por la transformación que han experimentado numerosas calles del casco histórico de Manzanares, la Directora General de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha resaltó que esta recuperación del patrimonio haya sido posible gracias a políticas de empleo que, además, han permitido a muchas personas salir de difíciles situaciones de desesperación.



'Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking

original



Los veinte emprendedores que participan en el Vivero de Empresas de Manzanares en el espacio coworking del programa 'Go2Work' recibieron este lunes el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento. Ambas administraciones expusieron las siguientes medidas de acompañamiento y apoyo que tendrán una vez concluyan el actual periodo de formación y tengan listos sus proyectos de empresa.

Durante el evento intermedio del programa 'Go2Work' realizado este lunes, en el que sus beneficiarios realizaron en los museos municipales diferentes actividades grupales y una master class sobre claves del éxito, la Directora General de Programas de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, les dio a conocer las diferentes medidas de apoyo que tienen cuando finalicen este periodo de mentorización y tutorización de sus proyectos empresariales.

Gracias al convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo con el Ayuntamiento de Manzanares, dispondrán de un espacio Adelante Autoempleo. El apoyo no queda ahí, también tendrán ayuda para consolidar sus proyectos en el segundo y tercer año de funcionamiento, según Carrasco.

Desde el pasado mes de octubre, el espacio coworking multisede de Manzanares que llevan a cabo la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** forma a veinte emprendedores de la región con un ambicioso programa con una treintena de mentores especializados en diferentes ámbitos con el objetivo de que saquen adelante un total de 18 proyectos empresariales.

"Intentamos cubrir las necesidades de los emprendedores, les ofrecemos formación, mentoring y apoyo, pero sobre todo, les insuflamos confianza porque son capaces de mucho más de lo que creen", declaró durante el evento la directora de proyectos de la EOI, Pilar Purroy, que agradeció la apuesta y apoyo del Ayuntamiento de Manzanares.

Los proyectos que llevan a cabo los emprendedores o coworkers en este programa son muy variados. Los hay agropecuarios, de ingeniería civil, de ocio, páginas web, autoayuda, gestión del estrés e incluso de astro turismo.

El alcalde, Julián Nieva, reiteró el apoyo municipal al emprendimiento y a las acciones de empleo, en la línea llevada a cabo en el presente mandato para convertir Manzanares en una "ciudad de oportunidades". Además de reducir el desempleo en unas 700 personas, pasando

de 2.100 a 1.400 parados, y de ser un municipio que genera empleo -con un aumento de 2.200 afiliaciones a la Seguridad Social-, el primer edil resaltó que actualmente la ciudad cuenta con 50 empresas más que hace cuatro años. Por ello valoró este tipo de programas que favorecen todo tipo de oportunidades laborales.

Empleo y patrimonio

Por otro lado, tras quedar sorprendida por la transformación que han experimentado numerosas calles del casco histórico de Manzanares, la Directora General de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha resaltó que esta recuperación del patrimonio haya sido posible gracias a políticas de empleo que, además, han permitido a muchas personas salir de difíciles situaciones de desesperación.

#Fintechers: Atilano Martínez, CEO de Inversa Invoice Market

original

El invoice market es uno de los segmentos dentro del ecosistema fintech que más se está desarrollando a nivel mundial. A las plataformas que surgieron hace unos años se van sumando otras nuevas con el objetivo de romper el mercado tradicional ocupado, hasta ahora, por la banca tradicional con una propuesta de valor centrada en el cliente y la tecnología.

Por este motivo, en #Fintechers, hemos entrevistado a [Atilano Martínez Rodríguez](#), CEO de [Inversa Invoice Market](#), para conocer en qué pilares se fundamenta su modelo de negocio, su propuesta de valor dentro del mercado de la financiación empresarial y cómo ve algunos de los temas fundamentales del ecosistema.

¿De donde surge inversa? ¿En que se basa vuestro modelo de negocio?



INVERSA surge como la solución de financiación alternativa (no bancaria) ante la creciente concentración bancaria y la menor capacidad de financiación de PYMES y autónomos.

Nacemos para evitar la exclusión financiera de las empresas de menor tamaño y por eso estamos orgullosos del impacto positivo de la “economía colaborativa” de INVERSA en el desarrollo socioeconómico, la sostenibilidad y el crecimiento de dichas PYMES.

El modelo de negocio se basa en una plataforma *online* de financiación alternativa que pone en contacto a empresas que necesitan financiación de circulante con una comunidad de inversores que buscan una mayor rentabilidad para sus ahorros a través del anticipo de facturas y descuento de pagarés.

La tecnología nos permite ofrecer un sistema ágil y transparente. Los profesionales de INVERSA aportamos nuestro saber hacer y experiencia profesional en el análisis y selección de facturas, [proporcionamos la infraestructura necesaria para la publicación, venta y gestión de cobro](#), y [facilitamos en todo momento la comunicación entre ambas partes \(inversor-empresa\)](#). Resulta así un modelo de negocio sostenible y justo en el que todas las partes ganan.

¿Cómo veis vuestro mercado en España? ¿Hay posibilidades de romper la influencia de la banca Tradicional?

Las PYMES españolas tienen un problema enorme de liquidez que complica su competitividad

y crecimiento. Con un plazo medio de pago en España de ¡77 días! –según la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad—estamos a la cola de Europa en este sentido.

Por eso INVERSA ofrece a estas empresas una alternativa de financiación complementaria y no excluyente, que ha sido contratada con éxito en numerosos países de nuestro entorno como Alemania, Francia, Suiza y Reino Unido.

La financiación alternativa (toda aquella que no es bancaria) en España supone ya el 20% del total.

Nos llevan ventaja en Europa (30%) y Estados Unidos (70%). Aunque tenemos que pisar un poco el acelerador para igualarnos con otros países, nuestras previsiones para el *crowdfunding* –y por tanto para “romper” la influencia de la banca tradicional— son muy positivas. Es ya una alternativa real de financiación para PYMES y autónomos.



¿Qué objetivos os habéis marcado para 2019?

INVERSA tiene unos objetivos ambiciosos y realistas. Hemos abierto oficina en Galicia y tenemos presencia en Madrid y seguiremos expandiéndonos por toda España.

Esperamos llegar a los **1.000 inversores** con un volumen de **3 millones de euros financiados** para este año.

¿Qué dificultades os habéis encontrado a la hora de lanzar el negocio?

Más que con una dificultad, hemos visto cómo algunas personas no acababan de creer que se pueda lanzar un proyecto Fintech innovador y altamente tecnológico como este desde Galicia. Precisamente INVERSA quiere destacar el potencial integrador de la tecnología para eliminar barreras y emprender.

¿Contáis con acuerdos de colaboración?

Hemos contado con el apoyo de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**; del Instituto Gallego para la Promoción Económica (IGAPE), que ha cofinanciado nuestro proyecto a través del programa “Galicia Emprende”, y de la Xunta de Galicia, que nos ha concedido una subvención.

Además, INVERSA forma parte de **BBVA Open Marketplace**, una plataforma internacional que impulsa la innovación y facilita la conexión entre los diferentes agentes del ecosistema Fintech del mundo. Por último, además de la citada presencia en Madrid a través de FinTech Plaza, tenemos previsto nuestra integración en ACLE (Asociación de Crowdfunding Española).

¿En qué consiste Inversa Academia?

Inversa Academia forma parte de nuestras acciones para difundir el mundo Fintech, la

economía ética y la tecnología.

En este blog que hemos abierto en la web de INVERSA, incluimos artículos, entrevistas, un foro de debate y, además, invitamos a todo aquel que lo desee a convertirse en un “**Socio del Conocimiento**”, es decir, en colaborador que escribe sobre su ámbito profesional: el mundo Fintech, la empresa, las finanzas...

¿Veis factible la colaboración de las Fintech con las entidades financieras tradicionales?

Es no solo factible, también es necesario y fundamental para la modernización y supervivencia de la Banca. Frente a la aparente digitalización que tratan de mostrarnos las entidades financieras tradicionales, los bancos aún conviven con estructuras organizativas y sistemas informáticos arcaicos que no pueden competir ante modelos de negocio “plataforma”, como Amazon, Facebook o Google, que amenazan en irrumpir en el sector bancario.

Las Fintech, dado su pequeño tamaño, son flexibles, innovadoras y pueden ayudar a los bancos a su modernización. En ese sentido, en España, Liberbank ha sido en 2018 el primer banco que se ha aliado con una plataforma de crowdlending (**October**) para la financiación de PYMES.

Si queréis conocer más sobre su modelo de negocio podéis visitar: <https://www.inversa.es/es/>

Agradecer a [Atilano](#), desde Fintech Spain. el tiempo que nos ha dedicado para compartir su visión e inquietudes sobre un sector en plena ebullición.

Pablo Blasco Bocigas – Director Fintech Spain

Gobierno regional y municipal ofrecen su respaldo a los emprendedores del espacio coworking de Manzanares

original



Carrasco valora el trabajo a favor del empleo

La Directora General de Programas de Empleo de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, valora el trabajo de Manzanares a favor del empleo y del emprendimiento

Los veinte emprendedores que participan en el Vivero de Empresas de Manzanares en el espacio coworking del programa 'Go2Work' recibieron este lunes el respaldo del Gobierno de Castilla-La Mancha y del Ayuntamiento. Ambas administraciones expusieron las siguientes medidas de acompañamiento y apoyo que tendrán una vez concluyan el actual periodo de formación y tengan listos sus proyectos de empresa.

Durante el evento intermedio del programa 'Go2Work' realizado este lunes, en el que sus beneficiarios realizaron en los museos municipales diferentes actividades grupales y una master class sobre claves del éxito, la Directora General de Programas de Empleo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha, Elena Carrasco, les dio a conocer las diferentes medidas de apoyo que tienen cuando finalicen este periodo de mentorización y tutorización de sus proyectos empresariales.

Gracias al convenio firmado por la Consejería de Economía, Empresas y Empleo con el Ayuntamiento de Manzanares, dispondrán de un espacio Adelante Autoempleo. El apoyo no queda ahí, también tendrán ayuda para consolidar sus proyectos en el segundo y tercer año de funcionamiento, según Carrasco.

Desde el pasado mes de octubre, el espacio coworking multisede de Manzanares que llevan a cabo la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI) forma a veinte emprendedores de la región con un ambicioso programa con una treintena de mentores especializados en diferentes ámbitos con el objetivo de que saquen adelante un total de 18 proyectos empresariales.

"Intentamos cubrir las necesidades de los emprendedores, les ofrecemos formación, mentoring y apoyo, pero sobre todo, les insuflamos confianza porque son capaces de mucho más de lo que creen", declaró durante el evento la directora de proyectos de la EOI, Pilar Purroy, que agradeció la apuesta y apoyo del Ayuntamiento de Manzanares.

Los proyectos que llevan a cabo los emprendedores o coworkers en este programa son muy variados. Los hay agropecuarios, de ingeniería civil, de ocio, páginas web, autoayuda, gestión

del estrés e incluso de astro turismo.

El alcalde, Julián Nieva, reiteró el apoyo municipal al emprendimiento y a las acciones de empleo, en la línea llevada a cabo en el presente mandato para convertir Manzanares en una "ciudad de oportunidades". Además de reducir el desempleo en unas 700 personas, pasando de 2.100 a 1.400 parados, y de ser un municipio que genera empleo -con un aumento de 2.200 afiliaciones a la Seguridad Social-, el primer edil resaltó que actualmente la ciudad cuenta con 50 empresas más que hace cuatro años. Por ello valoró este tipo de programas que favorecen todo tipo de oportunidades laborales.

Empleo y patrimonio

Por otro lado, tras quedar sorprendida por la transformación que han experimentado numerosas calles del casco histórico de Manzanares, la Directora General de Programas de Empleo del Gobierno de Castilla-La Mancha resaltó que esta recuperación del patrimonio haya sido posible gracias a políticas de empleo que, además, han permitido a muchas personas salir de difíciles situaciones de desesperación.

El equipo de gobierno de Alicante presenta una autoenmienda al presupuesto de la Agencia Local

original

El equipo de gobierno ha presentado hoy una autoenmienda al proyecto de presupuestos de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la **Escuela de Organización Industrial** un programa formativo valorado en 900.000 euros para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

La propuesta de colaboración conjunta supone llevar a cabo un nuevo programa de formación para 2019-2020, dirigido a formar y aumentar la empleabilidad de jóvenes con edades entre los 16 y 30 años desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

Recordemos que el proyecto de Presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del 14'25% respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la Concejalía de Economía y Hacienda, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta autoenmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del Proyecto Millenials en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la Agencia Local, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo.

La Agencia Local y la **Escuela de Organización Industrial** han desarrollado múltiples proyectos conjuntos desde el año 2013 que han redundado en la competitividad de las empresas alicantinas y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de esta ciudad. En la anterior edición el importe cofinanciado fue también de 900.000 euros. Sólo en 2018 se beneficiaron del programa 160 alumnos, que recibieron 26.000 horas de formación.

El Proyecto Millenials 2019-20

Los destinatarios de esta Iniciativa de Empleo Juvenil serán los jóvenes entre 16 y 30 en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Los objetivos específicos de estos proyectos son activar a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación para que puedan incorporarse al mercado laboral con empleos de calidad por cuenta ajena, así como reforzar su empleabilidad y sus competencias profesionales.

Para ello, está previsto que se impartan cursos formativos intensivos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, combinando diferentes modalidades de formación presencial, online y mixta.

Por una parte, el 75% del gasto total se destinará a desarrollar programas de adaptación y fomento del empleo en los que se impartirá formación en habilidades y en formación específica en las áreas con mayor potencial de generar empleo de acuerdo con la Estrategia Española de Activación para el Empleo.

Por otra parte, va a fomentar que los alumnos puedan realizar prácticas no laborales en

empresas en las que realmente tengan opciones de permanecer después, otorgando 112 ayudas a empresas que fomenten la contratación indefinida a tiempo completo, 30 de ellas durante 2019 y el resto a lo largo del próximo año.

La selección de los alumnos se realizará en función de la documentación y/o de una entrevista personal en la que se tendrá en cuenta la actitud, motivación, disponibilidad y compatibilidad para hacer el curso, y en algunos casos la formación y experiencia previa relacionada y los resultados de pruebas de conocimiento concretas. De igual manera, tendrán importancia las prioridades transversales del Fondo Social Europeo (discapacitados y en riesgo de exclusión y/o mujer) y si son parados de larga duración.

El equipo de gobierno presenta una autoenmienda al presupuesto de la Agencia Local para cofinanciar 900.000 euros en formación para jóvenes

original

20-02-2019 | Alacant



El equipo de gobierno ha presentado hoy una auto enmienda al proyecto de presupuestos de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la Escuela de Organización Industrial un programa formativo valorado en 900.000 euros para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

La propuesta de colaboración conjunta supone llevar a cabo un nuevo programa de formación para 2019-2020, dirigido a formar y aumentar la empleabilidad de jóvenes con edades entre los 16 y 30 años desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

Recordemos que el proyecto de Presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del 14'25% respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la Concejalía de Economía y Hacienda, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta auto enmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del Proyecto Millenials en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la Agencia Local, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo.

La Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial han desarrollado múltiples proyectos conjuntos

desde el año 2013 que han redundado en la competitividad de las empresas alicantinas y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de esta ciudad. En la anterior edición el importe cofinanciado fue también de 900.000 euros. Sólo en 2018 se beneficiaron del programa 160 alumnos, que recibieron 26.000 horas de formación.

El Proyecto Millenials 2019-20

Los destinatarios de esta Iniciativa de Empleo Juvenil serán los jóvenes entre 16 y 30 en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Los objetivos específicos de estos proyectos son activar a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación para que puedan incorporarse al mercado laboral con empleos de calidad por cuenta ajena, así como reforzar su empleabilidad y sus competencias profesionales.

Para ello, está previsto que se impartan cursos formativos intensivos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, combinando diferentes modalidades de formación presencial, online y mixta.

Por una parte, el 75% del gasto total se destinará a desarrollar programas de adaptación y fomento del empleo en los que se impartirá formación en habilidades y en formación específica en las áreas con mayor potencial de generar empleo de acuerdo con la Estrategia Española de Activación para el Empleo.

Por otra parte, va a fomentar que los alumnos puedan realizar prácticas no laborales en empresas en las que realmente tengan opciones de permanecer después, otorgando 112 ayudas a empresas que fomenten la contratación indefinida a tiempo completo, 30 de ellas durante 2019 y el resto a lo largo del próximo año.

La selección de los alumnos se realizará en función de la documentación y/o de una entrevista personal en la que se tendrá en cuenta la actitud, motivación, disponibilidad y compatibilidad para hacer el curso, y en algunos casos la formación y experiencia previa relacionada y los resultados de pruebas de conocimiento concretas. De igual manera, tendrán importancia las prioridades transversales del Fondo Social Europeo (discapacitados y en riesgo de exclusión y/o mujer) y si son parados de larga duración.

Comentarios a la noticia:

El equipo de gobierno presenta una autoenmienda al presupuesto de la Agencia Local para cofinanciar 900.000 euros en formación para jóvenes

original

20-02-2019 | Alacant



El equipo de gobierno ha presentado hoy una auto enmienda al proyecto de presupuestos de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la Escuela de Organización Industrial un programa formativo valorado en 900.000 euros para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

La propuesta de colaboración conjunta supone llevar a cabo un nuevo programa de formación para 2019-2020, dirigido a formar y aumentar la empleabilidad de jóvenes con edades entre los 16 y 30 años desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

Recordemos que el proyecto de Presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del 14'25% respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la Concejalía de Economía y Hacienda, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta auto enmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del Proyecto Millenials en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la Agencia Local, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo.

La Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial han desarrollado múltiples proyectos conjuntos

desde el año 2013 que han redundado en la competitividad de las empresas alicantinas y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de esta ciudad. En la anterior edición el importe cofinanciado fue también de 900.000 euros. Sólo en 2018 se beneficiaron del programa 160 alumnos, que recibieron 26.000 horas de formación.

El Proyecto Millenials 2019-20

Los destinatarios de esta Iniciativa de Empleo Juvenil serán los jóvenes entre 16 y 30 en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Los objetivos específicos de estos proyectos son activar a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación para que puedan incorporarse al mercado laboral con empleos de calidad por cuenta ajena, así como reforzar su empleabilidad y sus competencias profesionales.

Para ello, está previsto que se impartan cursos formativos intensivos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, combinando diferentes modalidades de formación presencial, online y mixta.

Por una parte, el 75% del gasto total se destinará a desarrollar programas de adaptación y fomento del empleo en los que se impartirá formación en habilidades y en formación específica en las áreas con mayor potencial de generar empleo de acuerdo con la Estrategia Española de Activación para el Empleo.

Por otra parte, va a fomentar que los alumnos puedan realizar prácticas no laborales en empresas en las que realmente tengan opciones de permanecer después, otorgando 112 ayudas a empresas que fomenten la contratación indefinida a tiempo completo, 30 de ellas durante 2019 y el resto a lo largo del próximo año.

La selección de los alumnos se realizará en función de la documentación y/o de una entrevista personal en la que se tendrá en cuenta la actitud, motivación, disponibilidad y compatibilidad para hacer el curso, y en algunos casos la formación y experiencia previa relacionada y los resultados de pruebas de conocimiento concretas. De igual manera, tendrán importancia las prioridades transversales del Fondo Social Europeo (discapacitados y en riesgo de exclusión y/o mujer) y si son parados de larga duración.

Comentarios a la noticia:

El PP presenta una autoenmienda al presupuesto de la Agencia Local para cofinanciar 900.000 euros en formación para jóvenes

original



El equipo de gobierno ha presentado una autoenmienda al proyecto de presupuestos de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la Escuela de Organización Industrial un programa formativo valorado en 900.000 euros para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

La propuesta de colaboración conjunta supone llevar a cabo un nuevo programa de formación para 2019-2020, dirigido a formar y aumentar la empleabilidad de jóvenes con edades entre los 16 y 30 años desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

Recordemos que el proyecto de Presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del 14'25% respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la Concejalía de Economía y Hacienda, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta autoenmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del Proyecto Millenials en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la Agencia Local, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo.

La Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial han desarrollado múltiples proyectos conjuntos desde el año 2013 que han redundado en la competitividad de las empresas alicantinas y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de esta ciudad. En la anterior edición el importe cofinanciado fue también de 900.000 euros. Sólo en 2018 se beneficiaron del programa 160 alumnos, que recibieron 26.000 horas de formación.

El Proyecto Millenials 2019-20

Los destinatarios de esta Iniciativa de Empleo Juvenil serán los jóvenes entre 16 y 30 en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Los objetivos específicos de estos proyectos son activar a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación para que puedan incorporarse al mercado laboral con empleos de calidad por cuenta ajena, así como reforzar su empleabilidad

y sus competencias profesionales.

Para ello, está previsto que se impartan cursos formativos intensivos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, combinando diferentes modalidades de formación presencial, online y mixta.

Por una parte, el 75% del gasto total se destinará a desarrollar programas de adaptación y fomento del empleo en los que se impartirá formación en habilidades y en formación específica en las áreas con mayor potencial de generar empleo de acuerdo con la Estrategia Española de Activación para el Empleo.

Por otra parte, va a fomentar que los alumnos puedan realizar prácticas no laborales en empresas en las que realmente tengan opciones de permanecer después, otorgando 112 ayudas a empresas que fomenten la contratación indefinida a tiempo completo, 30 de ellas durante 2019 y el resto a lo largo del próximo año.

La selección de los alumnos se realizará en función de la documentación y/o de una entrevista personal en la que se tendrá en cuenta la actitud, motivación, disponibilidad y compatibilidad para hacer el curso, y en algunos casos la formación y experiencia previa relacionada y los resultados de pruebas de conocimiento concretas. De igual manera, tendrán importancia las prioridades transversales del Fondo Social Europeo (discapacitados y en riesgo de exclusión y/o mujer) y si son parados de larga duración.

Alicante presenta una auto enmienda al presupuesto de la Agencia Local

Por Redacción - • original



Pleno Ayuntamiento. Foto: Ayuntamiento de Alicante/Ernesto Caparrós



El equipo de gobierno ha presentado hoy una auto enmienda al proyecto de presupuestos de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la **Escuela de Organización Industrial** un programa formativo valorado en 900.000 euros para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

La propuesta de colaboración conjunta supone llevar a cabo un nuevo programa de formación para 2019-2020, dirigido a formar y aumentar la empleabilidad de jóvenes con edades entre los 16 y 30 años desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

Recordemos que el proyecto de Presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del 14'25% respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la Concejalía de Economía y Hacienda, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta autoenmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del Proyecto Millenials en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la Agencia Local, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo.

La Agencia Local y la Escuela de Organización Industrial han desarrollado múltiples proyectos conjuntos desde el año 2013 que han redundado en la competitividad de las empresas alicantinas y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de esta ciudad. En la anterior edición el importe cofinanciado fue también de 900.000 euros. Sólo en 2018 se beneficiaron del programa 160 alumnos, que recibieron 26.000 horas de formación.

El Proyecto Millenials 2019-20

Los destinatarios de esta Iniciativa de Empleo Juvenil serán los jóvenes entre 16 y 30 en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Los objetivos específicos de estos proyectos son activar a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación para que puedan incorporarse al mercado laboral con empleos de calidad por cuenta ajena, así como reforzar su empleabilidad y sus competencias profesionales.

Para ello, está previsto que se impartan cursos formativos intensivos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, combinando diferentes modalidades de formación presencial, online y mixta.

Por una parte, el 75% del gasto total se destinará a desarrollar programas de adaptación y fomento del empleo en los que se impartirá formación en habilidades y en formación específica en las áreas con mayor potencial de generar empleo de acuerdo con la Estrategia Española de Activación para el Empleo.

Por otra parte, va a fomentar que los alumnos puedan realizar prácticas no laborales en empresas en las que realmente tengan opciones de permanecer después, otorgando 112 ayudas a empresas que fomenten la contratación indefinida a tiempo completo, 30 de ellas durante 2019 y el resto a lo largo del próximo año.

La selección de los alumnos se realizará en función de la documentación y/o de una entrevista personal en la que se tendrá en cuenta la actitud, motivación, disponibilidad y compatibilidad para hacer el curso, y en algunos casos la formación y experiencia previa relacionada y los resultados de pruebas de conocimiento concretas. De igual manera, tendrán importancia las prioridades transversales del Fondo Social Europeo (discapacitados y en riesgo de exclusión y/o mujer) y si son parados de larga duración.

Medio	Diario de Alicante	Fecha	20/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	226	V. CPM	45 EUR (50 USD)
Pág. vistas	936	V. Publicitario	179 EUR (202 USD)

<https://diariodealicante.net/alicante-enmienda/>



El PP de Alicante se autoenmienda el presupuesto para cofinanciar 900.000 euros en formación

j. hernández • original



Imagen del pleno del Ayuntamiento de Alicante

El equipo de gobierno del PP en el **Ayuntamiento de Alicante** ha presentado una autoenmienda al proyecto de **presupuestos** de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la **Escuela de Organización Industrial** un programa formativo valorado en **900.000 euros** para aumentar la **empleabilidad** de más de **250 jóvenes** inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al **Fondo Social Europeo** (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del **Ayuntamiento de Alicante** con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

El proyecto de presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del **14'25%** respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la **Concejalía de Economía y Hacienda**, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta autoenmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del **Proyecto Millenials** en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la **Agencia Local**, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo, según el PP.

Por otra parte, hoy se ha cerrado el periodo de presentación de enmiendas al presupuesto y todos los grupos de la oposición han hecho sus aportaciones. El **PSOE** ha presentado trece iniciativas por algo más de cuatro millones de euros, entre las que destacan 350.000 euros para el transporte urbano y 400.000 euros para conservación de edificios y construcción de colegios.

Guanyar ha presentado 50 enmiendas repartidas en 16 apartados.

Ciudadanos eleva 70 enmiendas, entre las que destacan dos millones de euros para la mejora de las áreas industriales, el aumento de la plantilla de Urbanismo y estudios para la redacción del nuevo **Plan General** con la puesta en marcha de una oficina técnica dotada con diez trabajadores.

Compromís presenta seis enmiendas, entre ellas la reparación y conservación de vía pública en zonas comerciales, la plataforma eComerce, e inversiones en los **polígonos industriales**.

Pregunta del Pleno

Precisamente **Compromís** ha reservado una de sus preguntas en el próximo pleno a la participación ciudadana a través de sus redes sociales. Se recogerán hasta el viernes. "Queremos que la ciudadanía participe en la política y en las propuestas que hace Compromís en el Ayuntamiento", ha dicho su portavoz, **Natxo Bellido**.

El PP de Alicante se autoenmienda el presupuesto para cofinanciar 900.000 euros en formación

j. hernández • original



Imagen del pleno del Ayuntamiento de Alicante

El equipo de gobierno del PP en el **Ayuntamiento de Alicante** ha presentado una autoenmienda al proyecto de **presupuestos** de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la **Escuela de Organización Industrial** un programa formativo valorado en **900.000 euros** para aumentar la **empleabilidad** de más de **250 jóvenes** inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al **Fondo Social Europeo** (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del **Ayuntamiento de Alicante** con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

El proyecto de presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del **14'25%** respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la **Concejalía de Economía y Hacienda**, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta autoenmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del **Proyecto Millenials** en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la **Agencia Local**, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo, según el PP.

Por otra parte, hoy se ha cerrado el periodo de presentación de enmiendas al presupuesto y todos los grupos de la oposición han hecho sus aportaciones. El **PSOE** ha presentado trece iniciativas por algo más de cuatro millones de euros, entre las que destacan 350.000 euros para el transporte urbano y 400.000 euros para conservación de edificios y construcción de colegios.

Guanyar ha presentado 50 enmiendas repartidas en 16 apartados.

Ciudadanos eleva 70 enmiendas, entre las que destacan dos millones de euros para la mejora de las áreas industriales, el aumento de la plantilla de Urbanismo y estudios para la redacción del nuevo **Plan General** con la puesta en marcha de una oficina técnica dotada con diez trabajadores.

Compromís presenta seis enmiendas, entre ellas la reparación y conservación de vía pública en zonas comerciales, la plataforma eCommerce, e inversiones en los **polígonos industriales**.

Pregunta del Pleno

Precisamente **Compromís** ha reservado una de sus preguntas en el próximo pleno a la participación ciudadana a través de sus redes sociales. Se recogerán hasta el viernes. "Queremos que la ciudadanía participe en la política y en las propuestas que hace Compromís en el Ayuntamiento", ha dicho su portavoz, **Natxo Bellido**.

El presupuesto de Alicante queda en manos de una ensalada de enmiendas... incluso del PP

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Los representantes de los grupos políticos municipales en la Comisión de Hacienda.

ALICANTE. Todas las formaciones políticas representadas en el Ayuntamiento de Alicante presentaron este miércoles (último día de plazo) sus enmiendas para tratar de modificar la propuesta de presupuesto municipal defendida por el equipo de Gobierno, del PP. Por enmendar, hubo incluso una autoenmienda del propio PP, por una suma inferior a los 100.000 euros, relacionada con el empleo. En concreto, los *populares* registraron una propuesta para poder cofinanciar junto a la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) un programa formativo valorado en 900.000 euros con el que se pretende mejorar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

Dicho programa contaría con 900.000 euros, 827.010 de los cuales corresponderían a la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serían cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social (Aldes).

Por lo que respecta a las enmiendas presentadas por los grupos opositores -de las que puede depender el futuro del presupuesto-, la mayoría se corresponden con cambios de partidas para ampliar la dotación asignada a determinados proyectos urbanísticos; la creación de partidas simbólicas para amparar la ejecución de otros proyectos no reflejados ahora (mediante ajustes contables posteriores) o la mejora de otras partidas para garantizar la cobertura de medidas sociales.

Entre las propuestas formuladas por el PSOE, destacan la disminución del presupuesto asignado para la construcción del nuevo parque del PAU II en 100.000 euros (se prevé ejecutar como inversión plurianual y, para 2019, se preveía invertir medio millón) con el

propósito de que esa suma pueda destinarse a la redacción del proyecto de un nuevo pabellón cubierto. Además, los socialistas también plantean la creación de una partida para la rehabilitación del polideportivo de Colonia Requena con 400.000 euros y otra para la realización del intercambiador de transporte de la Plaza del Mar, con 200.000 euros. Y, por último, entre las actuaciones de mayor importe, promueven la ampliación de los recursos destinados a trabajos de reparación y mantenimiento de colegios con otros 400.000 euros adicionales.

En el caso de las propuestas registradas por Guanyar, lo cierto es que la mayoría ya se vienen dando a conocer tras los sucesivos encuentros bilaterales mantenidos con el concejal de Hacienda, el *popular* **Carlos Castillo**. En su conjunto, según precisó el portavoz de Guanyar, **Miguel Ángel Pavón**, son 50 enmiendas repartidas en 16 áreas. [El propio Pavón ya precisó este lunes, tras su última reunión con Castillo](#), que impulsaría la creación de partidas para la ejecución de determinados proyectos urbanísticos con una dotación simbólica de un euro para que, después, pudiesen ampliarse con fondos adicionales a partir de modificaciones de crédito. Además, Guanyar también plantea una ampliación de fondos en el departamento de Comercio y más recursos en Personal para poder ampliar la plantilla de la Concejalía de Urbanismo, por ejemplo.

Entre las enmiendas registradas por Ciudadanos (Cs), figura la petición de más recursos (281.600 euros) para costear la redacción de un nuevo PGOU y la puesta en marcha de una oficina técnica compuesta por 10 personas; la contratación de otras 10 personas en la Concejalía de Urbanismo; la dotación de 100.000 euros para impulsar el nuevo pliego del servicio de limpieza y recogida de residuos; fondos para la contratación de otros 4 inspectores más para ese servicio; o que se amplíen hasta dos millones las inversiones de mejora en polígonos industriales. Todo, en un paquete global de 70 aportaciones.

Las aportaciones se exponen ahora al filtro de los técnicos y llegarán a debate en la Comisión de Hacienda en marzo

Compromís, por su parte, plantea una dotación de 100.000 euros para la redacción del proyecto de la tercera escuela infantil municipal; otros 100.000 para la mejora de aceras en las principales arterias comerciales de la ciudad, además de 50.000 euros para el desarrollo de una plataforma de *ecommerce*, en respuesta a la reivindicación de las asociaciones de comerciantes; y la redistribución de las actuaciones previstas en polígonos industriales de manera priorizada.

Los dos ediles no adscritos, **Fernando Sepulcre** y **Nerea Belmonte**, también aportaron sus propias enmiendas. El primero ya anunció este lunes su voto a favor del presupuesto, al sostener que tenía el compromiso del edil de Hacienda, **Carlos Castillo**, de que sus peticiones ([centradas en pistas deportivas y en el proyecto de tematización de una calle en base al proyecto de Ciencia Callejera](#)) quedarían incorporadas como compromisos políticos. Sobre las propuestas concretas de Belmonte, no ha trascendido nada más allá de las sugerencias que formuló en la fase previa de negociación, antes de que las cuentas quedasen aprobadas en Junta de Gobierno: recursos para apoyar a los emprendedores y para la ampliación del parque público de vivienda de alquiler.

A partir de ahora, los técnicos de Hacienda estudiarán la viabilidad de todas las enmiendas presentadas para que, las consideradas válidas, puedan debatirse y votarse en la comisión de Hacienda. Su convocatoria podría producirse el 1 de marzo. Con todo, la votación definitiva y realmente válida será la que se produzca en el pleno. En principio, la última fecha que se viene barajando para su celebración es el 7 de marzo. Los ocho concejales del PP necesitan más votos a favor que en contra para que su propuesta prospere. Hasta ahora, sólo está claro el respaldo de Sepulcre: nueve votos de 29. PSOE y Compromís podrían optar por el voto en contra. La incógnita persiste, sin embargo, en Guanyar, Cs y Belmonte.

La Agencia Local impulsa un plan para formar a 250 jóvenes

ALICANTE

El equipo de Gobierno del Ayuntamiento de Alicante presentó ayer una autoenmienda al proyecto de presupuestos de la Agencia Local de Desarrollo para cofinanciar con la **Escuela de Organización Industrial** un programa formativo valorado en 900.000 euros con el objetivo de aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

La propuesta de colaboración conjunta supone llevar a cabo un nuevo programa de formación para 2019-2020, dirigido a formar y aumentar la empleabilidad de jóvenes con edades entre los 16 y 30 años desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil, según informaron desde la Agencia Local.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo del Ayuntamiento de Alicante con cargo al ejercicio presupuestario de este año.

El proyecto de presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del 14,25% respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la Concejalía de Economía y Hacienda, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019, concluyeron fuentes municipales.

Cambiarle la cara al mundo con el emprendimiento social

original



Tras una nueva startup o una iniciativa emprendedora no está necesariamente el objetivo de instalarse en Silicon Valley y hacerse millonario. Muchos proyectos nacen pensando en conseguir un impacto positivo en la sociedad, para generar un cambio que contribuya a solventar problemas y a hacer de este un mundo más amable.

Por los **Espacios Coworking** de **EOI Escuela de Organización Industrial** han pasado numerosos emprendedores que no solo buscan un **modelo de negocio sostenible** en el tiempo, sino también aportar **valor social**. Han recibido apoyo y mentorización para impulsar sus proyectos en esta red de 50 espacios en toda España, a la que se suma el virtual **Espacio 51 de economía circular** y **European Coworkings**, programa de estancias en centros europeos de emprendimiento.

Puestos en marcha por el **Gobierno de España** a través de **EOI**, cuentan con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo** y de socios locales y regionales y ofrecen no sólo un espacio de trabajo, sino un programa completo de mentorización y formación para que los proyectos crezcan con garantías de éxito.

Conozcamos algunas de estas iniciativas:

- **Miwuki, la plataforma que contribuye al bienestar animal**

El afecto por los animales y el espíritu emprendedor unieron a un veterinario, Álvaro de Francisco, y a un ingeniero informático, Álvaro Serrano, para fundar **Miwuki**, plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras de animales. El equipo participó en el primer **Espacio Coworking EOI Murcia** y en **European Coworkings EOI**.

“Las protectoras no disponían de ningún programa para la gestión de su trabajo o para llevar un control de los animales”, explica Álvaro de Francisco. “Además, solo utilizaban las redes sociales como vía para dar a conocer sus casos de adopción, lo que al final terminaba convirtiéndose en un círculo vicioso y llegaban siempre a la misma gente”, agrega este

emprendedor, que figura en la lista **30under30** de jóvenes talentos 2018 de la revista Forbes.

Desde su lanzamiento en febrero de 2017, **Miwuki** cuenta ya con casi 23.500 animales censados en la plataforma y más de 90.000 usuarios registrados. Ha tramitado cerca de 12.000 adopciones y acumula diversos reconocimientos, como el European Youth Award 2017 o el tercer premio #StartMeApp 2018.

Más información: www.miwuki.com

- **Adopta un abuelo: conectando generaciones**

En 2013, Alberto Cabanes conoce a Bernardo, un viudo de 86 años que anhelaba tener un nieto. Alberto decidió “adoptarlo” y extender esta experiencia a muchos otros voluntarios. Así nace, en 2014, **Adopta un Abuelo**, programa intergeneracional de compañía para mayores que consigue que estos se sientan escuchados, acompañados y queridos y que los voluntarios aprendan de su experiencia.

Actualmente, **Adopta un Abuelo** cuenta con 950 voluntarios que acompañan a más de 480 abuelos en 34 ciudades y 41 centros residenciales. Su objetivo es extender el programa a toda España y a otros países, empezando por Portugal, donde iniciará su andadura en breve.

Alberto fue uno de los participantes de la **segunda edición de European Coworkings**: “Me aportó amplitud de miras, pude conocer cómo funcionaban las residencias y el ecosistema emprendedor en otro país y hacer contactos”, destaca al respecto. También ha pasado por la aceleradora Lazarus y ha recibido varios premios, como el Premio Deloitte de Emprendimiento Social, el European Youth Awards en la categoría de Activismo Social o, el más reciente, Global Fellow 2018 de International Youth Foundation.

Más información: www.adoptaunabuelo.org

- **#RompeTuSilencio: palabras contra el acoso**

Carlos Soler sabe lo que siente una víctima de acoso escolar por experiencia propia. Consiguió superar la frustración y el dolor y transformarlos en autoconocimiento y desarrollo de sus habilidades. “No quiero que nadie más pase por lo que yo pasé y por eso creé **#RompeTuSilencio**”, asegura Carlos. “Cuando superé el *bullying*, mis ganas de crecer personal y profesionalmente aumentaron de forma exponencial. Por ello me he formado como coach PNL, para ayudar de la mejor forma posible a los adolescentes en esa situación”.

A través de talleres en institutos y coaching privado, este joven emprendedor ofrece apoyo y claves para la resiliencia, para enfrentarse al acoso y superar sus secuelas. Ha colaborado con la UNIR, participado en la Madrid Woman’s Week 2018 y en la Lean Startup Circle Sevilla y su objetivo es organizar “eventos que reúnan a más de 100 jóvenes, en los que podrán transformar sus vidas para llegar a la excelencia personal”, afirma el fundador.

Para dar forma al proyecto que le bullía en la cabeza, Soler presentó su candidatura al **Espacio Coworking EOI-Torremolinos**. En sus palabras, “me ayudó a mejorar el enfoque y a convertir lo que era una idea muy verde en algo sólido”.

Más información: www.rompetusilencio.com

- **Nut4Health: tecnología contra la desnutrición infantil**

Borja Monreal y Blanca Pérez crearon **Nut4Health** con un objetivo “tan ambicioso como suena: acabar con la desnutrición. Nuestra intención no es solo crear empresas viables, sino también demostrar que se pueden generar empresas sociales rentables”, asegura Borja.

Nut4Health es una plataforma tecnológica que transforma las intervenciones en países con desnutrición, empleando tecnología blockchain y desarrollo local. Los voluntarios comunitarios de salud se convierten en profesionales del diagnóstico a los que se les paga por resultados obtenidos con contratos inteligentes, que permiten una transparencia absoluta sobre los fondos.

Borja y Blanca pasaron por el **Espacio Coworking EOI – SPEGC** (Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria). En palabras de Monreal: “Necesitábamos el apoyo de expertos en áreas en las que nos faltaba experiencia. En el Coworking definimos la arquitectura tecnológica y construimos un modelo de negocio mucho más elaborado”, relata.

Actualmente, están en pleno desarrollo de la tecnología y en el proceso de integración con la app de diagnóstico por fotografía desarrollada por Acción Contra el Hambre y la Universidad Complutense. Acaban de recibir apoyo económico del Cabildo de Gran Canaria y están trabajando con AECID para desplegar la plataforma en Guatemala próximamente.

Más información: www.sic4change.org/nut4health

- **Bicos de Amora: artesanía con corazón**

Los jabones de **Bicos de Amora** son mucho más que un producto personalizado y artesanal: suponen una oportunidad de integración sociolaboral para los jóvenes con discapacidad intelectual de la comarca coruñesa de Bergantiños. Como dicen sus portavoces, Patricia López y Noelia Barreira, “son productos con corazón”.

Este proyecto lo componen las personas usuarias del Centro Ocupacional Íntegro y el equipo de profesionales que los apoyan a diario, como Patricia y Noelia, administrativa y directora del centro, respectivamente.

“En **Bicos de Amora** todos los procesos está liderados por personas con discapacidad, desde la recepción de las materias primas hasta el producto final”, destaca Noelia Barreira. Cuentan con clientes muy diversos: desde particulares que regalan estos jabones de glicerina como un detalle en sus bodas o celebraciones familiares hasta casas rurales y hoteles que los incluyen como *amenities* para sus clientes, pasando por la **Xunta de Galicia**, que los incorpora en las cajas regalo de bienvenida para las nuevas mamás y sus bebés.

Con el objetivo de “desarrollar nuestra idea, profesionalizarla y expandirla”, las impulsoras del proyecto se presentaron al **Espacio Coworking Cabana de Bergantiños EOI-GAPE**. “Nos ha ayudado a ver nuevas vías de negocio, a desarrollar nuestro plan financiero y a mejorar nuestra presencia en las redes sociales e internet”, concluye Noelia.

Más información: www.integro.es

Conoce las convocatorias abiertas de Espacios Coworking EOI en nuestra web:
www.eoi.es/es/empresas/emprendedores/espacios-coworking

El equipo de gobierno de Alicante presenta una autoenmienda al presupuesto de la Agencia Local

original

El equipo de gobierno ha presentado hoy una autoenmienda al proyecto de presupuestos de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social de Alicante para cofinanciar con la **Escuela de Organización Industrial** un programa formativo valorado en 900.000 euros para aumentar la empleabilidad de más de 250 jóvenes inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil mediante cursos y prácticas en empresas.

La propuesta de colaboración conjunta supone llevar a cabo un nuevo programa de formación para 2019-2020, dirigido a formar y aumentar la empleabilidad de jóvenes con edades entre los 16 y 30 años desempleados e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

De los 900.000 euros con los que va a contar el programa, la Fundación pública del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo aporta 827.010 euros con cargo al Fondo Social Europeo (Programa Europeo de Garantía Juvenil). Los 72.990 euros restantes, es decir el 8,11% del total, serán cofinanciados por los fondos propios de la Agencia Local de Desarrollo Económico y Social del Ayuntamiento de Alicante con cargo al ejercicio presupuestario 2019.

Recordemos que el proyecto de Presupuesto del organismo autónomo alicantino ya fue aprobado el pasado 16 de enero por su Consejo Rector, con un importe de 2.552.392 euros, lo que supone un incremento del 14'25% respecto al ejercicio 2018, y el 22 de enero fue remitido a la Concejalía de Economía y Hacienda, como parte del procedimiento habitual para la aprobación del presupuesto municipal global para 2019.

Esta autoenmienda se efectúa para poder incorporar la solicitud de colaboración que acaba de realizar la Fundación Escuela de Organización Industrial a la Agencia Local para poner en marcha esta segunda edición del Proyecto Millenials en la ciudad de Alicante.

Esta modificación presupuestaria no supone ningún incremento en los gastos a realizar por la Agencia Local, sino una reorganización contable de las partidas presupuestadas destinadas al Fomento del Empleo.

La Agencia Local y la **Escuela de Organización Industrial** han desarrollado múltiples proyectos conjuntos desde el año 2013 que han redundado en la competitividad de las empresas alicantinas y la mejora de la empleabilidad de los jóvenes de esta ciudad. En la anterior edición el importe cofinanciado fue también de 900.000 euros. Sólo en 2018 se beneficiaron del programa 160 alumnos, que recibieron 26.000 horas de formación.

El Proyecto Millenials 2019-20

Los destinatarios de esta Iniciativa de Empleo Juvenil serán los jóvenes entre 16 y 30 en situación de desempleo e inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil.

Los objetivos específicos de estos proyectos son activar a personas jóvenes no ocupadas y no integradas en los sistemas de educación o formación para que puedan incorporarse al mercado laboral con empleos de calidad por cuenta ajena, así como reforzar su empleabilidad y sus competencias profesionales.

Para ello, está previsto que se impartan cursos formativos intensivos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas, combinando diferentes modalidades de formación presencial, online y mixta.

Por una parte, el 75% del gasto total se destinará a desarrollar programas de adaptación y fomento del empleo en los que se impartirá formación en habilidades y en formación específica en las áreas con mayor potencial de generar empleo de acuerdo con la Estrategia Española de Activación para el Empleo.

Por otra parte, va a fomentar que los alumnos puedan realizar prácticas no laborales en

empresas en las que realmente tengan opciones de permanecer después, otorgando 112 ayudas a empresas que fomenten la contratación indefinida a tiempo completo, 30 de ellas durante 2019 y el resto a lo largo del próximo año.

La selección de los alumnos se realizará en función de la documentación y/o de una entrevista personal en la que se tendrá en cuenta la actitud, motivación, disponibilidad y compatibilidad para hacer el curso, y en algunos casos la formación y experiencia previa relacionada y los resultados de pruebas de conocimiento concretas. De igual manera, tendrán importancia las prioridades transversales del Fondo Social Europeo (discapacitados y en riesgo de exclusión y/o mujer) y si son parados de larga duración.

Visitamos Lanzadera: la fábrica de empresarios innovadores

Juan Roig cree que necesitamos más y mejores empresarios

Mercadona nos abre su propia factoría de emprendedores



TOMÁS LÓPEZ MORALES
VALENCIA

Las empresas pueden nacer en garajes, en notarias y hasta en bares. ¿Y los empresarios? Uno de los más importantes de España, Juan Roig, presidente ejecutivo y accionista mayoritario de Mercadona, cree que los empresarios se pueden fabricar. Y lleva más de seis años manos a la obra en su tierra, Valencia.

Esta fábrica de empresarios está en un entorno totalmente alejado de lo industrial: mirando al Mediterráneo y junto al barrio de El Cabanyal, cada vez más turístico por su mezcla, tan de Instagram, de tipismo y modernidad. Se ha bautizado como la Marina de Empresas, y es a su vez un conjunto de tres instituciones: la Universidad y Escuela de Negocios EDEM, Lanzadera (una aceleradora e incubadora de empresas promovida por Juan Roig)

y Angels, vehículo inversor del principal accionista de Mercadona.

Los 18.000 metros cuadrados de la Marina de Empresas fueron en su día una de las bases de los equipos de la Copa América, esa competición de vela en la que la Valencia de Rita Barberá y Francisco Camps creyó ver una enorme fuente de riqueza y prestigio internacional.

La Marina de Empresas funciona como una cadena cuyo eslabón más importante es Lanzadera. Su director general, Javier Jiménez, tiene 100% pedigrí Mercadona. Entró a trabajar en la empresa en 1992 y tras 20 años dedicado a la distribución, a finales de 2012 recibió de Juan Roig el encargo de arrancar el proyecto como director general. En este tiempo ha crecido, pero la esencia es la misma: "Estamos convencidos de que si hay más emprendedores habrá más empresas; si hay

más empresas, habrá más riqueza; y si hay más riqueza, y si sabemos gestionarla, habrá más bienestar para todos". El proyecto, insiste, es 100% Roig: "Es el ideólogo, el mecenas y el que nos marca el camino".

Lanzadera funciona con cinco programas de aceleración e incubación, y también colabora con el sector privado con un programa de desarrollo de ideas y proyectos empresariales junto a Sony, la firma de electrodomésticos BSH, Volkswagen y la consultora inmobiliaria CBRE. Tras un proceso de selección, al que se presentan startups de todo el mundo –"en 2018 recibimos 1.500 proyectos, y seleccionamos al 10%"–, ofrece programas de entre 6 y 18 meses para crecer en un entorno protegido antes de competir a cielo abierto.

No apoyan necesariamente startups tecnológicas o disruptivas, pues "hasta un quiosco de pipas puede ser innovador",

asegura Jiménez. En Lanzadera crecen todo tipo de empresas.

Cualquier emprendedor puede ser seleccionado por Lanzadera, pero el proyecto de Roig no puede ser entendido sin tener en cuenta EDEM. Es una institución privada, de cuyo patronato forman parte Mercadona y Angels junto a una veintena de empresas. Ofrece dos grados universitarios (Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería y Gestión Empresarial) y una escuela de negocios. Su objetivo está claro: que los alumnos se conviertan en empresarios, para lo que tienen abiertas las puertas de Lanzadera como estación intermedia. "Logramos que muchos trabajos fin de grado y fin de máster se trasladen a Lanzadera como proyecto empresarial", explica Jiménez con cierto orgullo.

EDEM y Lanzadera son un buen ejemplo de cómo salvar la habitual distancia

entre el mundo de la universidad y el de la empresa. "Es un magnífico proyecto", opina Ricardo Buendía, profesor de Economía y Dirección de Empresas en la Universidad de Alcalá de Henares y del Programa de Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Negocios EOI, "en un país donde las universidades públicas no ponen sus infraestructuras al servicio del emprendimiento ni lo abordan de forma estratégica como una salida profesional".

Pero en su opinión, habría que fomentar el espíritu empresarial incluso antes, "en el bachillerato y de forma transversal, poniendo énfasis en habilidades que pocos universitarios tienen, como la creatividad, la inteligencia emocional para trabajar en equipo y la comunicación".

[Artículo completo en retina.elpais.com](#)

Algunas diferencias

► **Inversión.** "En Estados Unidos, las grandes fortunas no invierten en incubadoras o aceleradoras", explica el economista y analista financiero Javier Santacruz, "sino en escuelas de negocios, como Stanford o la del MIT. Invierten en conocimiento".

► **Importancia.** Lo importante es amueblar cabezas, y tener la posibilidad de captar a personas que realmente sean capaces de crear grandes empresas", sentencia Santacruz.

La efervescencia tecnológica atrae a Alicante al mayor congreso de coworking de España

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Un momento de la presentación del evento en Glub, con Manu Zea (CWSP) en el centro. Foto: CWSC

ALICANTE. La efervescencia del sector tecnológico en Alicante, animado por la implantación del **Distrito Digital**, ha captado la atención de los grandes operadores de *coworking* en España y otros países de la Unión Europea. La **Coworking Spain Conference** (CWSC), el mayor encuentro de gestores de espacios colaborativos de nuestro país y el segundo más antiguo del mundo, ha elegido la capital alicantina para celebrar su octava edición, con el objetivo de internacionalizarse y entrar en el circuito europeo de estos cónclaves.

La próxima CWSC, que se celebrará en el Adda los días 24 y 25 de abril, se presentó este jueves en el centro *coworking* **Glub**, que es el *partner* local de la organización. El centro propiedad del publicista **Pedro Picatoste** ha logrado embarcar en la organización a la Diputación de Alicante, el Ayuntamiento y la Generalitat (a través de la Sociedad Proyectos Temáticos, que impulsa el Distrito Digital). El evento, según explicó el organizador de CWSC, **Manuel Zea**, reunirá a unos **200 asistentes** en el Adda durante dos días, para compartir experiencias y claves del negocio.

La elección de Alicante, según Zea, se explica porque "está en un momento tremendo, **convirtiéndose en un hub tecnológico**", y por las buenas conexiones que permiten la llegada de asistentes desde Madrid y desde Reino Unido "en apenas dos horas", a través del AVE y el aeropuerto de Alicante-Elche. En anteriores ediciones, la CWSC ha basculado entre Madrid y Barcelona, con un guiño a València en 2015 y a Sevilla en 2017. "Se ha elegido para facilitar la llegada de *speakers* extranjeros, pero también porque la ciudad está subida a la ola, se está oyendo mucho su nombre en el sector".

La internacionalización es el gran objetivo de CWSC para este año. La cita contará con ponentes de **Reino Unido, Alemania, Dinamarca o Grecia**, y la organización espera que en

torno al 25% de los asistentes sean foráneos. Por este motivo, habrá un servicio de traducción simultánea a los asistentes internacionales, de español a inglés. La segunda gran novedad es la jornada adicional que se celebrará en Glub el 26 de abril, enfocada a la formación de los gestores de espacios noveles: **Coworking Academy**.

Programa internacional

La conferencia arrancará el miércoles 24 con la ponencia de Manuel Zea, en la que analizará *El estado del coworking en España*. **Elena Gomis**, CEO de Glub, por su parte, analizará el camino que hay *De la oportunidad al lanzamiento*. Luego será el turno de **Iván López**, director general de **Republikken**, con la ponencia titulada *The challenge of being the first coworking space of Copenhagen*.



Un momento de la CWSC de València en 2015, celebrada en Las Naves

Durante esta primera jornada también se contará con la ponencia de **Gabi Espin** y **Franz Pallerés**, de **ATICCO** Barcelona, que hablarán sobre cómo *Crece sin un hedge fund*. **Arancha Riestra**, directora del ecosistema tecnológico y espacio de **GoMadrid**, abordará *Cómo abrir entre tanto gigante*. Por la tarde será el turno de **Eva Vives**, responsable de comunidad de **One Cowork**, que hablará sobre el *Coworking Club*. Estrenará el formato 'ágora', creado para fomentar el debate, **Lucía Obiol**, que moderará *Coworking en el extrarradio*. Tras la sesión de tarde se ha programado una **visita al Distrito Digital** dónde se celebrarán también ponencias y se servirá un cóctel.

La segunda jornada contará con **James Rankin**, de **Instant Group**, que hablará de *La evolución del sector por instant office*. **Alejandro Papadopulos**, CEO y cofundador del **MOB**, se centrará en *Cómo crecer manteniendo tu DNA*. A continuación **Marcos Horna**, CEO y cofundador de **Betahaus**, nos contará *Los procesos más críticos de un espacio de coworking*. **Antonio González**, CEO de **Impact Hub Madrid**, expondrá cómo implementar una estrategia de integración de objetivos de coworking.

Durante el día se celebrarán 3 ágoras diferentes, una de las cuales (*¿Qué le pedimos a una asociación de coworking?*) estará moderada por **Esther Navarro**, socia del coworking de Petrer **PBC** y cofundadora de **GENION**, que tratará de resolver la cuestión. La jornada acabará con un panel moderado por María Santos, fundadora de Equipo eme, titulado *Distintas perspectivas a la hora de gestionar conflictos*. Durante los dos días de jornada habrá diferentes actividades de *networking* para todos los asistentes, y el viernes tendrá lugar la Coworking Academy en Glub.

Apoyo de las instituciones

A la presentación asistieron el diputado de Empleo **Sebastián Cañadas** y el vicepresidente de la Diputación, **Carlos Castillo**, quienes recordaron la colaboración de la institución provincial con la **EOI** para poner en marcha tres coworkings en la provincia en 2016, y destacaron el apoyo de las instituciones a la iniciativa de CWSC, tanto por parte de la administración local y autonómica como de las universidades y la asociación **Terciario Avanzado**, cuyo presidente, **Javier Reina**, estaba entre el público. "Durante dos días, mucha gente de fuera va a estar pendiente de Alicante", destacó Castillo, quien aseguró que "el talento se construye mejor cuando se comparte".

Visitamos Lanzadera, la fábrica de empresarios innovadores

Mónica Torres • original

Las empresas pueden nacer en garajes, en notarías y hasta en bares. ¿Y los empresarios? Uno de los más importantes de España, Juan Roig, presidente ejecutivo y accionista mayoritario de Mercadona, [cree que los empresarios se pueden fabricar](#). Y lleva más de seis años manos a la obra en su tierra, Valencia.

Mónica Torres

Esta “fábrica de empresarios” está en un entorno totalmente alejado de lo industrial: mirando al Mediterráneo y junto al barrio de El Cabanyal, cada vez más turístico por su mezcla, tan de Instagram, de tipismo y modernidad. [Se ha bautizado como la Marina de Empresas, y es a su vez un conjunto de tres instituciones](#): la Universidad y Escuela de Negocios EDEM, Lanzadera (una aceleradora e incubadora de empresas promovida por Juan Roig) y Angels, vehículo inversor del principal accionista de Mercadona.

Los 18.000 metros cuadrados de la Marina de Empresas fueron en su día una de las bases de los equipos de la Copa América, esa competición de vela en la que la Valencia de Rita Barberá y Francisco Camps creyó ver una enorme fuente de riqueza y prestigio internacional. Muy cerca pasaba el Circuito de Fórmula 1, otro grandilocuente proyecto que prometió mucho más de lo que dio.

- **Un objetivo, tres herramientas**

Mónica Torres

La Marina de Empresas funciona como una cadena [cuyo eslabón más importante es Lanzadera](#). Su director general, Javier Jiménez, tiene 100% pedigrí Mercadona. Entró a trabajar en la empresa en 1992 y tras veinte años dedicado a la distribución, a finales de 2012 recibió de Juan Roig el encargo de arrancar el proyecto como director general de Lanzadera. En este tiempo ha crecido, pero la esencia es la misma: “Estamos convencidos de que [si hay más emprendedores, habrá más empresas; si hay más empresas, habrá más riqueza](#); y si hay más riqueza, y sabemos gestionarla, habrá más bienestar para todos”. El proyecto, insiste, es 100% Roig: “Es el ideólogo, el mecenas y el que nos marca el camino”.

Lanzadera funciona con cinco programas de aceleración e incubación, y también colabora con el sector privado con un programa de desarrollo de ideas y proyectos empresariales junto a Sony, la firma de electrodomésticos BSH, Volkswagen y la consultora inmobiliaria CBRE. Tras un proceso de selección, al que se presentan *startups* de todo el mundo —“en 2018 recibimos 1.500 proyectos, y seleccionamos al 10%”—, ofrece programas de entre seis y 18 meses para crecer en un entorno protegido antes de competir a cielo abierto. [No apoyan necesariamente startups tecnológicas o disruptivas, pues “hasta un quiosco de pipas puede ser innovador”](#), asegura Jiménez. En Lanzadera crecen todo tipo de empresas.

Mónica Torres

Cualquier emprendedor puede ser seleccionado por Lanzadera, pero el proyecto de Roig no puede ser entendido sin tener en cuenta ESEM. [Es una institución privada, de cuyo patronato forman parte Mercadona y Angels junto a una veintena de empresas](#). Ofrece dos grados universitarios (Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería y Gestión Empresarial) y una escuela de negocios. Su objetivo está claro: que los alumnos se conviertan en empresarios, para lo que tienen abiertas las puertas de Lanzadera como estación intermedia. “Logramos que muchos Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster se trasladen a Lanzadera como proyecto empresarial”, explica Jiménez con cierto orgullo.

ESEM y Lanzadera son un buen ejemplo de cómo salvar la habitual distancia entre el mundo de la Universidad y el de la empresa. “Es un magnífico proyecto”, opina Ricardo Buendía, profesor de Economía y Dirección de Empresas en la Universidad de Alcalá de Henares y del Programa de Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Negocios EOI, [“en un país donde las](#)

universidades públicas no ponen sus infraestructuras al servicio del emprendimiento ni lo abordan de forma estratégica como una salida profesional”. Pero en su opinión, habría que fomentar el espíritu empresarial incluso antes, “en el Bachillerato y de forma transversal, poniendo énfasis en habilidades que pocos universitarios tienen, como la creatividad, la inteligencia emocional para trabajar en equipo y la comunicación”.

Si se trata de buscar maestros de gestión empresarial, pocos puede haber mejores que Roig. Sentado en una de las butacas del funcional auditorio de Lanzadera, Jiménez cuenta que ahí mismo el presidente de Mercadona da charlas a los emprendedores que apadrina, sacando a relucir cierta vocación docente.

- **Los espejismos del emprendimiento**

Las instalaciones de Lanzadera, pléticas de luz mediterránea incluso en pleno otoño, el entorno, en una zona al alza de una ciudad al alza, y la retórica sobre los emprendedores, que los dibuja como visionarios llamados a cambiar el mundo mientras se hacen multimillonarios, pueden crear un espejismo. Lanzadera no es un camino de rosas, asegura Jiménez. Después de haber “acunado” a centenares de empresas y empresarios, **su conclusión es que “muchacha gente no tenía claro dónde se metía. Esto es duro, sobre todo al principio”**.

Mónica Torres

Jiménez no tiene reparo en contar que una de cada tres empresas de Lanzadera no es capaz de seguir en funcionamiento una vez que salta al mercado real. E incluso hay abandonos en pleno programa, “pero su tasa es muy baja”. Simplemente, estas *startups* no superan los listones marcados. “Cuando empiezan, pactamos con ellos qué vamos a considerar un éxito, que deben cumplir. Porque van a tener a su disposición una serie de recursos, y también una financiación, un dinero al 0% de interés, que en el caso de los programas de aceleración puede llegar a los 200.000 euros. Pero ese dinero les va llegando según cumplen los hitos. Y si no los cumplen, salen del programa”, explica Jiménez.

Esa financiación llega en forma de préstamos convertibles por acciones a través de Angels: llegado el momento, el vehículo inversor de Roig decide si apuesta por la *startup*, ya fuera de Lanzadera, participando en su accionariado, o esta inicia su camino 100% independiente.

En EE UU no invierten en incubadoras, sino en escuelas de negocios. Invierten en conocimiento

Tras su paso por Lanzadera, Angels ha invertido en *startups* variopintas, como Panapop, una firma de relojes, los restaurantes japoneses Kento o el buscador de vuelos *online* Airhopping. Con una fortuna estimada en 3.700 millones de euros, según la revista Forbes, no son inversiones con las que Juan Roig pretenda “dar el pelotazo”, sino que más bien responden a una labor filantrópica, a ese concepto tan estadounidense de “devolver a la sociedad” esas condiciones de partida sin las que el empresario no se hubiese convertido en multimillonario.

“En EE UU, las grandes fortunas no invierten en incubadoras o aceleradoras”, explica el economista y analista financiero Javier Santacruz, “sino en escuelas de negocios, como Stanford o la del MIT. Invierten en conocimiento”. Pero el resultado puede ser parecido al de Lanzadera, considera: “Lo importante es amueblar cabezas, y tener la posibilidad de captar a personas que realmente sean capaces de crear grandes empresas. Las incubadoras con esa mentalidad funcionan, pero no pueden enseñar el éxito. El éxito lo logrará, o no, el empresario”.



Ver

vídeo 1 min

Visitamos Lanzadera, la fábrica de empresarios innovadores

Mónica Torres • original

Las empresas pueden nacer en garajes, en notarías y hasta en bares. ¿Y los empresarios? Uno de los más importantes de España, Juan Roig, presidente ejecutivo y accionista mayoritario de Mercadona, [cree que los empresarios se pueden fabricar](#). Y lleva más de seis años manos a la obra en su tierra, Valencia.

Mónica Torres

Esta “fábrica de empresarios” está en un entorno totalmente alejado de lo industrial: mirando al Mediterráneo y junto al barrio de El Cabanyal, cada vez más turístico por su mezcla, tan de Instagram, de tipismo y modernidad. [Se ha bautizado como la Marina de Empresas, y es a su vez un conjunto de tres instituciones](#): la Universidad y Escuela de Negocios EDEM, Lanzadera (una aceleradora e incubadora de empresas promovida por Juan Roig) y Angels, vehículo inversor del principal accionista de Mercadona.

Los 18.000 metros cuadrados de la Marina de Empresas fueron en su día una de las bases de los equipos de la Copa América, esa competición de vela en la que la Valencia de Rita Barberá y Francisco Camps creyó ver una enorme fuente de riqueza y prestigio internacional. Muy cerca pasaba el Circuito de Fórmula 1, otro grandilocuente proyecto que prometió mucho más de lo que dio.

- **Un objetivo, tres herramientas**

Mónica Torres

La Marina de Empresas funciona como una cadena [cuyo eslabón más importante es Lanzadera](#). Su director general, Javier Jiménez, tiene 100% pedigrí Mercadona. Entró a trabajar en la empresa en 1992 y tras veinte años dedicado a la distribución, a finales de 2012 recibió de Juan Roig el encargo de arrancar el proyecto como director general de Lanzadera. En este tiempo ha crecido, pero la esencia es la misma: “Estamos convencidos de que [si hay más emprendedores, habrá más empresas; si hay más empresas, habrá más riqueza](#); y si hay más riqueza, y sabemos gestionarla, habrá más bienestar para todos”. El proyecto, insiste, es 100% Roig: “Es el ideólogo, el mecenas y el que nos marca el camino”.

Lanzadera funciona con cinco programas de aceleración e incubación, y también colabora con el sector privado con un programa de desarrollo de ideas y proyectos empresariales junto a Sony, la firma de electrodomésticos BSH, Volkswagen y la consultora inmobiliaria CBRE. Tras un proceso de selección, al que se presentan *startups* de todo el mundo —“en 2018 recibimos 1.500 proyectos, y seleccionamos al 10%”—, ofrece programas de entre seis y 18 meses para crecer en un entorno protegido antes de competir a cielo abierto. [No apoyan necesariamente startups tecnológicas o disruptivas, pues “hasta un quiosco de pipas puede ser innovador”](#), asegura Jiménez. En Lanzadera crecen todo tipo de empresas.

Mónica Torres

Cualquier emprendedor puede ser seleccionado por Lanzadera, pero el proyecto de Roig no puede ser entendido sin tener en cuenta ESEM. [Es una institución privada, de cuyo patronato forman parte Mercadona y Angels junto a una veintena de empresas](#). Ofrece dos grados universitarios (Administración y Dirección de Empresas e Ingeniería y Gestión Empresarial) y una escuela de negocios. Su objetivo está claro: que los alumnos se conviertan en empresarios, para lo que tienen abiertas las puertas de Lanzadera como estación intermedia. “Logramos que muchos Trabajos Fin de Grado y Fin de Máster se trasladen a Lanzadera como proyecto empresarial”, explica Jiménez con cierto orgullo.

ESEM y Lanzadera son un buen ejemplo de cómo salvar la habitual distancia entre el mundo de la Universidad y el de la empresa. “Es un magnífico proyecto”, opina Ricardo Buendía, profesor de Economía y Dirección de Empresas en la Universidad de Alcalá de Henares y del Programa de Iniciativa Emprendedora de la Escuela de Negocios EOI, [“en un país donde las](#)

universidades públicas no ponen sus infraestructuras al servicio del emprendimiento ni lo abordan de forma estratégica como una salida profesional”. Pero en su opinión, habría que fomentar el espíritu empresarial incluso antes, “en el Bachillerato y de forma transversal, poniendo énfasis en habilidades que pocos universitarios tienen, como la creatividad, la inteligencia emocional para trabajar en equipo y la comunicación”.

Si se trata de buscar maestros de gestión empresarial, pocos puede haber mejores que Roig. Sentado en una de las butacas del funcional auditorio de Lanzadera, Jiménez cuenta que ahí mismo el presidente de Mercadona da charlas a los emprendedores que apadrina, sacando a relucir cierta vocación docente.

- **Los espejismos del emprendimiento**

Las instalaciones de Lanzadera, pléticas de luz mediterránea incluso en pleno otoño, el entorno, en una zona al alza de una ciudad al alza, y la retórica sobre los emprendedores, que los dibuja como visionarios llamados a cambiar el mundo mientras se hacen multimillonarios, pueden crear un espejismo. Lanzadera no es un camino de rosas, asegura Jiménez. Después de haber “acunado” a centenares de empresas y empresarios, [su conclusión es que “muchacha gente no tenía claro dónde se metía. Esto es duro, sobre todo al principio”](#).

Mónica Torres

Jiménez no tiene reparo en contar que una de cada tres empresas de Lanzadera no es capaz de seguir en funcionamiento una vez que salta al mercado real. E incluso hay abandonos en pleno programa, “pero su tasa es muy baja”. Simplemente, estas *startups* no superan los listones marcados. “Cuando empiezan, pactamos con ellos qué vamos a considerar un éxito, que deben cumplir. Porque van a tener a su disposición una serie de recursos, y también una financiación, un dinero al 0% de interés, que en el caso de los programas de aceleración puede llegar a los 200.000 euros. Pero ese dinero les va llegando según cumplen los hitos. Y si no los cumplen, salen del programa”, explica Jiménez.

Esa financiación llega en forma de préstamos convertibles por acciones a través de Angels: llegado el momento, el vehículo inversor de Roig decide si apuesta por la *startup*, ya fuera de Lanzadera, participando en su accionariado, o esta inicia su camino 100% independiente.

En EE UU no invierten en incubadoras, sino en escuelas de negocios. Invierten en conocimiento

Tras su paso por Lanzadera, Angels ha invertido en *startups* variopintas, como [Panapop, una firma de relojes](#), [los restaurantes japoneses Kento](#) o [el buscador de vuelos online Airhopping](#). Con una fortuna estimada en 3.700 millones de euros, según la revista Forbes, no son inversiones con las que Juan Roig pretenda “dar el pelotazo”, sino que más bien responden a una labor filantrópica, a ese concepto tan estadounidense de “devolver a la sociedad” esas condiciones de partida sin las que el empresario no se hubiese convertido en multimillonario.

“En EE UU, las grandes fortunas no invierten en incubadoras o aceleradoras”, explica el economista y analista financiero Javier Santacruz, “sino en escuelas de negocios, como Stanford o la del MIT. Invierten en conocimiento”. Pero el resultado puede ser parecido al de Lanzadera, considera: “Lo importante es amueblar cabezas, y tener la posibilidad de captar a personas que realmente sean capaces de crear grandes empresas. Las incubadoras con esa mentalidad funcionan, pero no pueden enseñar el éxito. El éxito lo logrará, o no, el empresario”.



Ver

vídeo 1 min

El Centro de Alto Rendimiento PYME mejorará la competitividad de 20 empresas de Salamanca

Redacción • original



El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, acompañado por Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial, y Juan Manuel Gómez, presidente de Confaes. Foto de Lydia González

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, acompañado de Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial, y el presidente de Confaes, Juan Manuel Gómez, ha presentado este viernes los detalles del **Centro de Alto Rendimiento PYME (CARP)**.

“Será un programa muy beneficioso para la ciudad, un centro de rendimiento empresarial dirigido a pymes, ya que no hay que olvidar a autónomos y pequeños comerciantes, que tienen que luchar con empresas consolidadas que están en pleno funcionamiento”, avanzaba el edil.

“Hemos marcado una estrategia y vamos desarrollando distintas acciones para complementar y conseguir el objetivo: **mejorar la competitividad de las empresas Salamanca** (competir en mejores condiciones) y mayor estabilidad en los puestos de trabajo”, añadía.

Hoy se abre el **plazo de inscripción hasta el 15 de marzo**, el programa tiene una duración 5 meses y está dirigido a unos 20 proyectos empresariales, gracias a un presupuesto de 232.000 euros, aporptado al 50% entre el Ayuntamiento y la eEscuela de Organización Industrial del fondo europeo.

La actividad de este centro va dirigida a tres colectivo: empresario/autónomo/propietario, empleados y directivos. Para ello se diseñarán itinerarios personalizados, adaptados a las necesidades de cada empresa, y se valorarán productos novedosos, planes de empresa, planes estratégicos y de viabilidad, innovación o planes de empresa que generen empleo, entre otros.

Por su parte, Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización Industria, matizaba que estos itinerarios son flexibles para aquellos que quieran participar en el mismo. “Los objetivos son mejorar la competitividad de la empresas, desarrollar las competencias de la persona que lo tiene que llevar a cabo, ayudamos a diseñar estrategias y llevar a cabo ese plan estratégico a medio-largo plazo”.

Para ello, el centro se apoya en la formación (30 horas de talleres), tutorías grupales

(competencias o de profundización de conceptos) y tutorías individuales.

Foto de Lydia González

El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

miciudadreal • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

Artículos relacionados

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

miciudadreal • original

El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

Artículos relacionados

- (0)
- (0)
- (0)
- (0)

 Me gusta 0  Compartir

Etiquetas: [Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha](#)

El Ayuntamiento y la Escuela de Organización Industrial crean un Centro de Alto Rendimiento para Pequeñas y Medianas Empresas

Roberto Benito • original



20 compañías salmantinas podrán beneficiarse de los 232.000 euros que se destinarán para mejorar su competitividad.

Apostar por la estabilidad y el crecimiento de las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes). Eso es lo que hacen el Ayuntamiento de Salamanca y la Escuela de Organización Industrial con la puesta en marcha de un Centro de Alto Rendimiento que ayudará a 20 empresas locales a mejorar su competitividad y a crear planes de futuro que dinamicen la economía charra.

Esta iniciativa comenzará el 25 de marzo y durará cinco meses, pero los interesados en formar parte de este proyecto tienen de plazo para inscribirse desde este viernes hasta el 15 de marzo. Para hacerlo, pueden descargarse el formulario en la página web del Ayuntamiento charro (www.aytosalamanca.es). De la lista de inscritos se seleccionará a los beneficiarios en función del cumplimiento que realicen de varios baremos de puntuación. A ellos se destinarán 232.000 euros de manera indirecta, es decir, a través de la prestación de diferentes servicios que necesiten. La cantidad la abordarán al 50% el consistorio salmantino y la Escuela de Organización Industrial.

Las actividades y los servicios a los que tendrán acceso las empresas seleccionadas se desarrollarán en dependencias municipales y en sus propias instalaciones, ya que se plantearán propuestas personalizadas a través de la formación con talleres, tutorías grupales y tutorías individuales.

“Se trata de un esfuerzo conjunto para mejorar la competitividad de las empresas salmantinas, reforzar su funcionamiento, convertirlas en más estables y que puedan originar puestos de trabajo”, indica el concejal de Economía, Empleo y Deportes, Enrique Sánchez-Guijo, que remarca que esta idea está destinada a empresarios, directivos y empleados, y que premiará la innovación, “pues es algo que no se consigue en dos días, dos semanas o dos meses”.

Sánchez-Guijo destaca que con esta medida “la política se acerca a lo que las empresas necesitan y no a lo que los políticos creen que precisan las empresas”.

Luis Sánchez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial, señala que “el único requisito para poder participar es ser pequeña o mediana empresa, si bien el perfil óptimo es el de una que tenga un cierto recorrido temporal y que haya tropezado en el mercado para ser consciente de sus carencias y virtudes”.



El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

original

El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

original



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, inaugura la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque

El nuevo centro de formación de Tembleque dará oportunidades de empleo a las personas desempleadas de esta zona de La Mancha toledana, lo que supone una gran oportunidad para fijar población al territorio.

Hoy se ha publicado la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. El Ayuntamiento de Tembleque recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

Tembleque (Toledo), 22 de febrero de 2019.- El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura

anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.



Junta y EOI activan programa de formación de jóvenes con prácticas laborales

22-02-2019 / 13:19 h EFE • [original](#)

La Junta y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a activar un nuevo programa formativo para jóvenes que incluye prácticas laborales en áreas como competencias transversales, digitalización, economía verde, marketing digital o eficiencia energética con una inversión de 2,5 millones de euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha avanzado ese nuevo programa en el marco de la inauguración este viernes de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque (Toledo), que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha, ha señalado una nota institucional.

En este sentido, ha afirmado que el Gobierno regional apuesta por impulsar la formación en un sector turístico donde trabajan más de 64.000 personas y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual y que "ha arrojado el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros", ha precisado.

Al respecto, ha explicado que, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados este viernes, el pasado enero ha sido el mejor mes de toda la Legislatura y supera los registrados en la anterior Legislatura y es el tercer mejor enero de la historia del turismo regional, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

Por otro lado, Franco ha avanzado que este viernes se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios.

Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha puesta en marcha por Ángela Fernández, administradora única de la empresa 'Formación Global Gastronómica', ha previsto dos fases de desarrollo, una primera de formación en hostelería y apertura de restaurante y la segunda de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno regional, por medio de la consejería de Economías, Empresas y Empleo, ha invertido en Tembleque más de 1,6 millones de euros que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

El Gobierno regional y la **EOI** pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

original

Consejería de Economía, Empresas y Empleo

El nuevo centro de formación de Tembleque dará oportunidades de empleo a las personas desempleadas de esta zona de La Mancha toledana, lo que supone una gran oportunidad para fijar población al territorio.

Hoy se ha publicado la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. El Ayuntamiento de Tembleque recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.



El Gobierno regional y la **EOI** pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

JCCM • original



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

El nuevo centro de formación de Tembleque dará oportunidades de empleo a las personas

desempleadas de esta zona de La Mancha toledana, lo que supone una gran oportunidad para fijar población al territorio.

Hoy se ha publicado la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. El Ayuntamiento de Tembleque recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

Tembleque (Toledo), 22 de febrero de 2019.- El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

Junta y EOI activan programa de formación de jóvenes con prácticas laborales

Agencia EFE • [original](#)

La Junta y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a activar un nuevo programa formativo para jóvenes que incluye prácticas laborales en áreas como competencias transversales, digitalización, economía verde, marketing digital o eficiencia energética con una inversión de 2,5 millones de euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha avanzado ese nuevo programa en el marco de la inauguración este viernes de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque (Toledo), que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha, ha señalado una nota institucional.

En este sentido, ha afirmado que el Gobierno regional apuesta por impulsar la formación en un sector turístico donde trabajan más de 64.000 personas y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual y que "ha arrojado el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros", ha precisado.

Al respecto, ha explicado que, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados este viernes, el pasado enero ha sido el mejor mes de toda la Legislatura y supera los registrados en la anterior Legislatura y es el tercer mejor enero de la historia del turismo regional, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

Por otro lado, Franco ha avanzado que este viernes se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios.

Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha puesta en marcha por Ángela Fernández, administradora única de la empresa 'Formación Global Gastronómica', ha previsto dos fases de desarrollo, una primera de formación en hostelería y apertura de restaurante y la segunda de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno regional, por medio de la consejería de Economías, Empresas y Empleo, ha invertido en Tembleque más de 1,6 millones de euros que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

original



Inauguración de la escuela de hostelería de Tembleque

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, inaugura la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque

El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha.

En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura

anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

C-LM y la Escuela de Organización Industrial pondrán en marcha un programa de formación juvenil con prácticas laborales

La Cerca / EP • original

El [Gobierno de Castilla-La Mancha](#), de la mano de la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. Hasta ahora esta colaboración ha beneficiado a 600 jóvenes de la región.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno regional, [Patricia Franco](#), ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la [Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha](#) en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha, según ha informado la Junta en un comunicado.

En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados este viernes, el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los meses de enero de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que este viernes se ha publicado en www.jccm.es/sede/tablon la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por [Ángela Fernández](#), a través de la empresa [Formación Global Gastronómica](#) de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

Medio	La Cerca	Fecha	22/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	4150	V. CPM	53 EUR (60 USD)
Pág. vistas	12 875	V. Publicitario	390 EUR (441 USD)

http://epservices.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=202915372



La consejera de Economía, Patricia Franco, inaugura la escuela de hostelería de

original



Noticia Asociada

CASTILLA LA MANCHA.-C-LM y la **Escuela de Organización Industrial** pondrán en marcha un programa de formación juvenil con prácticas laborales

Contenido: El Gobierno de Castilla-La Mancha, de la mano de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. Hasta ahora esta colaboración ha beneficiado a 600 jóvenes de la región.

- **Código:** 1949177
- **Headline / Tema:** La consejera de Economía, Patricia Franco, inaugura la escuela de hostelería de
- **Pie de Foto:** La consejera de Economía, Patricia Franco, inaugura la escuela de hostelería de C-LM en Tembleque
La consejera de Economía, Patricia Franco, inaugura la escuela de hostelería de
REMITIDA / HANDOUT por JCCM
Fecha: 22/02/2019.
Fotografía remitida a medios de comunicación exclusivamente para ilustrar la noticia a la que hace referencia la imagen, y citando la procedencia de la imagen en la firma
- **Tamaño:** 3700 x 2467 (1.39MB)
- **Firma:** JCCM
- **Fotos del Tema:** 1

Castilla-La Mancha y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

original



Galería fotográfica (Ignacio López / JCCM)











El nuevo centro de formación de Tembleque dará oportunidades de empleo a las personas desempleadas de esta zona de La Mancha toledana, lo que supone una gran oportunidad para fijar población al territorio

Este viernes se ha publicado la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. El Ayuntamiento de Tembleque recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor

El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial** (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en jccm.es la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que

servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.



Nace el centro de alto rendimiento para empresas de Salamanca

La Crónica de Salamanca • original



Juan Manuel Gómez (izda.), Sánchez-Guijo y Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización industrial.

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, junto con Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización industrial, han presentado este viernes la inauguración del Centro de Alto Rendimiento PYME (CARP). Se trata de un programa destinado al autónomo o pequeño empresario, directivos o empleados con vistas a la mejora de la competitividad de la empresa.

El programa, dirigido especialmente a “empresas ya consolidadas en pleno funcionamiento”, ha abierto el periodo de plazo de inscripción que se mantendrá hasta el 15 de marzo y contará con una duración de 5 meses. Dispondrá de un presupuesto de 232.000 euros, de los que el Ayuntamiento aporta el 50% y la EOI el otro 50%.

Su objetivo consiste en la mejora de la competitividad y de las condiciones de la empresa a través de un “itinerario flexible” que fomente la formación mediante talleres de 30 horas obligatorias y tutorías grupales, siempre organizando los recursos de forma personalizada en función de las necesidades de cada empresa. La ayuda, por tanto, contempla desde inversión en instalaciones hasta asesoría de expertos y profesionales del sector.

Texto y foto: Diego Manso Covarrubias



Anuncian en Ciudad Real la puesta en marcha de un nuevo programa de formación para jóvenes

original



El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.



Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.



La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.



El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

El Gobierno regional y la EOI pondrán en marcha este año un nuevo programa de formación para jóvenes que incluye prácticas laborales

original



Tembleque (Toledo), 22 de febrero de 2019.- El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados hoy el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que hoy se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

Junta y EOI activan programa de formación de jóvenes con prácticas laborales

22-02-2019 / 13:19 h EFE • [original](#)

La Junta y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a activar un nuevo programa formativo para jóvenes que incluye prácticas laborales en áreas como competencias transversales, digitalización, economía verde, marketing digital o eficiencia energética con una inversión de 2,5 millones de euros.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha avanzado ese nuevo programa en el marco de la inauguración este viernes de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque (Toledo), que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha, ha señalado una nota institucional.

En este sentido, ha afirmado que el Gobierno regional apuesta por impulsar la formación en un sector turístico donde trabajan más de 64.000 personas y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual y que "ha arrojado el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros", ha precisado.

Al respecto, ha explicado que, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados este viernes, el pasado enero ha sido el mejor mes de toda la Legislatura y supera los registrados en la anterior Legislatura y es el tercer mejor enero de la historia del turismo regional, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

Por otro lado, Franco ha avanzado que este viernes se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios.

Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha puesta en marcha por Ángela Fernández, administradora única de la empresa 'Formación Global Gastronómica', ha previsto dos fases de desarrollo, una primera de formación en hostelería y apertura de restaurante y la segunda de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno regional, por medio de la consejería de Economías, Empresas y Empleo, ha invertido en Tembleque más de 1,6 millones de euros que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

EOI pondrá en marcha un programa de formación juvenil con prácticas laborales

original



REGIÓN | ELDIAdigital

El Gobierno de Castilla-La Mancha, de la mano de la Escuela de Organización Industrial (EOI), pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. Hasta ahora esta colaboración ha beneficiado a 600 jóvenes de la región.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo del Gobierno regional, Patricia Franco, ha hecho estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha, según ha informado la Junta en un comunicado.

En este sentido, ha manifestado que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Al respecto, ha explicado que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región. Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados este viernes, el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los meses de enero de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

La consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población al territorio.

Por otro lado, la titular regional de Economía ha avanzado que este viernes se ha publicado en www.jccm.es/sede/tablon la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

LA ESCUELA DE HOSTELERÍA DE CASTILLA-LA MANCHA

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

Arranca el Centro Municipal de Alto Rendimiento para pymes

original



El programa busca la mejora de la competitividad de la empresa ofreciendo formación y mentorización a empresarios, directivos y personal técnico. El plazo de inscripción se abre desde hoy mismo hasta el 15 de marzo, desarrollándose la actividad durante cinco meses y está dotado con un presupuesto de 232.000 euros. Contempla talleres, sesiones grupales, sesiones de especialización y de desarrollo de competencias e incluye las figuras del mentor de proyecto y mentor especialista

Like 0



CAR pymes Salamanca

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, acompañado de Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial, han presentado hoy los detalles del Centro de Alto Rendimiento PYME (CARPYME). Se trata de una nueva iniciativa municipal, puesta en marcha por el Ayuntamiento y la EOI, que persigue la colaboración y participación de los agentes sociales, para la que ha contado con la

colaboración de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Salamanca, CONFAES.

El programa cuenta con un presupuesto total de 232.000 euros, de los que el Ayuntamiento de Salamanca aporta el 50%, y la EOI el otro 50%, con cargo al Fondo Social Europeo.

El plazo de inscripción se abre desde hoy mismo hasta el 15 de marzo, desarrollándose la actividad durante cinco meses.

Se plantea como un itinerario flexible de apoyo a la mejora de la competitividad de la empresa en el que el empresario o el personal técnico y directivo de la empresa podrán tener formación y mentoring individual, que supondrá una mejora del negocio y permitirá a su vez un mayor desarrollo de ciudad.

El objetivo principal del CARP es mejorar la competitividad de pymes salmantinas ya consolidadas, así como las competencias profesionales y personales del empresario y/o el personal técnico. Para ello, el proyecto contempla el diseño de estrategias personalizadas que contribuyan a mejorar los resultados de las empresas. También incluye la elaboración e implantación de un plan de mejora para cada empresa participante.

El programa formativo combina talleres con sesiones grupales voluntarias y mentores individuales, ajustadas a las necesidades específicas de las empresas que se inscriben en el CARP. Para ello se realizará una entrevista con cada una de las personas inscritas que permitirá detectar los temas concretos en los que desean mejorar sus conocimientos y habilidades.

La formación se imparte en los diferentes formatos:

– Talleres. Con ellos se ayuda a los empresarios a analizar áreas críticas de mejora y a usar herramientas concretas para hacerlo, centrándose básicamente en las áreas funcionales esenciales de una empresa como Estrategia, Marketing, Finanzas, Ventas o Digitalización. Estos talleres se realizarán en dos sesiones, los viernes tardes y/o sábados mañana. Tendrán una duración total de 30 horas.

– Sesiones Grupales. De especialización y de desarrollo de competencias, que tendrán una duración de 28 horas.

En las sesiones de Especialización, para profundizar en aquellos aspectos técnicos de los talleres en que los/as empresarios/as demuestran mayor interés o necesidad, entre los que se incluyen el análisis de la estructura económico financiera del negocio, la experiencia de cliente, diseño de nuevos productos, transformación digital de la empresa o fijación de precios.

En las Sesiones de Desarrollo de Competencias: en ellas se trabajará sobre las habilidades personales de cada uno de los asistentes con el fin de mejorar en aspectos como gestión del tiempo, negociación, gestión de conflictos, liderazgo o gestión de equipo. Se consensuará con los asistentes los horarios y días de la semana que mejor se ajusten a sus disponibilidades.

Los mentores son especialistas en áreas concretas y sectores específicos que asesorarán a cada participante de manera individual según sus necesidades y demandas.

Se contará además con un Mentor de Proyecto, que acompañará de manera individualizada al empresario durante los 5 meses que dura el programa, apoyándole en la elaboración del plan de mejora de la competitividad. Y habrá también un Mentor Especialista, para prestar apoyo individual en materias específicas a demanda de cada participante.

Las tutorías se podrán realizar en la empresa o en las dependencias municipales habilitadas para el programa, en función de la agenda de cada asistente.

'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga

original

Es la primera vez que se celebra fuera de Madrid donde ha cosechado un gran éxito

MÁLAGA, 22 Feb. (EUROPA PRESS) -

Málaga acogerá la primera edición de 'Indie[MAD]', evento dedicado a los desarrolladores independientes del sector del videojuego español que se celebrará los días 3 y 4 de mayo de 2019.

Así lo ha informado este viernes el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Mario Cortés, y coincidiendo, además, con el Investors Day.

Cortés, acompañado del organizador de 'Indie[MAD]', Juan Manuel Moreno y el presidente de DEV, Luis Quintans ha presentado el cartel oficial del evento en una clara apuesta por la industria de los videojuegos como "el octavo arte".

El edil ha destacado la importancia de Indie[MAD] "que supone, tanto para Málaga, como para España, puentes entre creadores de videojuegos de diferentes procedencias con el fin de reforzar una red que va haciéndose más fuerte".

Por su parte, Moreno ha señalado que es la primera edición que se celebre fuera de Madrid y que contará con nombres importantes de todos los sectores de la industria --desarrolladores, publishers, críticos, animadores-- "que ayudarán a entender los cambios y sinergias en el sector".

De igual modo, el presidente de DEV y CEO de BadLand Publishing, Luis Quintans ha destacado el valor del Polo Digital: "si no existiera, habría que inventarlo" refiriéndose a uno de los sitios estratégicos para la industria a nivel nacional.

'INDIE[MAD]'

'Indie[MAD]' es un evento dedicado al sector del videojuego español cuyo objetivo es proporcionar un espacio a los desarrolladores independientes dentro de un entorno que permita interacción entre diferentes profesionales del sector. Conformar una propuesta completa en la que tomar una fotografía del desarrollo independiente de videojuegos dentro de nuestras fronteras.

El evento se divide en un showroom en el que los diferentes equipos de desarrollo mostrarán sus proyectos al público asistente. Esto se complementa con una serie de charlas dedicadas a negocio y cultura dentro del videojuego que permitirá a participantes y público conocer otros elementos de la industria.

INVESTORS DAY

Por otro lado, han recordado que esta presentación del 'Indie[MAD]' Málaga ha coincidido con la celebración de la jornada Investor Day, un encuentro de profesionales del sector del videojuego que se ha desarrollado durante la mañana de este viernes a la que han asistido desarrolladores de videojuegos, programadores, estudios indies, medios digitales y público en general.

Investors Day es un encuentro que posibilita a las startups especializadas presentar sus proyectos ante conocidos editores y business angels del sector.

La jornada ha contado con tres charlas magistrales. La primera de ellas, impartida por Ailvaro García Copei, Growth Hacker en Freepik, ha expuesto 'Las claves de adquisición de usuarios' desde la experiencia de una de las plataformas digitales de contenidos y recursos para diseñadores.

La segunda, de Macarena González Mira, Venture Capital Manager en Crazy4Media, ha resaltado la importancia de la 'Financiación a través de una aceleradora de Start up Digital'.

Por último, la tercera intervención ha corrido a cargo de Luis Olivain, socio fundador y productor de Fictiorama Studios, quién se ha dirigido a todos los estudios de desarrollo de videojuegos con una 'Guía de supervivencia para un estudio indie'.

Todas han tenido el hilo conductor de la financiación como uno de los principales retos de la industria de los videojuegos y contenidos digitales.

De igual modo, se han dado a conocer los 21 proyectos de la quinta edición del programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, de los que once son de videojuegos y diez restantes se centran en medios digitales.



'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga

original

Es la primera vez que se celebra fuera de Madrid donde ha cosechado un gran éxito

MÁLAGA, 22 (EUROPA PRESS)

Málaga acogerá la primera edición de 'Indie[MAD]', evento dedicado a los desarrolladores independientes del sector del videojuego español que se celebrará los días 3 y 4 de mayo de 2019.

Así lo ha informado este viernes el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Mario Cortés, y coincidiendo, además, con el Investors Day.

Cortés, acompañado del organizador de 'Indie[MAD]', Juan Manuel Moreno y el presidente de DEV, Luis Quintans ha presentado el cartel oficial del evento en una clara apuesta por la industria de los videojuegos como "el octavo arte".

El edil ha destacado la importancia de Indie[MAD] "que supone, tanto para Málaga, como para España, puentes entre creadores de videojuegos de diferentes procedencias con el fin de reforzar una red que va haciéndose más fuerte".

Por su parte, Moreno ha señalado que es la primera edición que se celebre fuera de Madrid y que contará con nombres importantes de todos los sectores de la industria --desarrolladores, publishers, críticos, animadores-- "que ayudarán a entender los cambios y sinergias en el sector".

De igual modo, el presidente de DEV y CEO de BadLand Publishing, Luis Quintans ha destacado el valor del Polo Digital: "si no existiera, habría que inventarlo" refiriéndose a uno de los sitios estratégicos para la industria a nivel nacional.

'INDIE[MAD]'

'Indie[MAD]' es un evento dedicado al sector del videojuego español cuyo objetivo es proporcionar un espacio a los desarrolladores independientes dentro de un entorno que permita interacción entre diferentes profesionales del sector. Conformar una propuesta completa en la que tomar una fotografía del desarrollo independiente de videojuegos dentro de nuestras fronteras.

El evento se divide en un showroom en el que los diferentes equipos de desarrollo mostrarán sus proyectos al público asistente. Esto se complementa con una serie de charlas dedicadas a negocio y cultura dentro del videojuego que permitirá a participantes y público conocer otros elementos de la industria.

INVESTORS DAY

Por otro lado, han recordado que esta presentación del 'Indie[MAD]' Málaga ha coincidido con la celebración de la jornada Investor Day, un encuentro de profesionales del sector del videojuego que se ha desarrollado durante la mañana de este viernes a la que han asistido desarrolladores de videojuegos, programadores, estudios indies, medios digitales y público en general.

Investors Day es un encuentro que posibilita a las startups especializadas presentar sus proyectos ante conocidos editores y business angels del sector.

La jornada ha contado con tres charlas magistrales. La primera de ellas, impartida por Ailvaro García Copei, Growth Hacker en Freepik, ha expuesto 'Las claves de adquisición de usuarios' desde la experiencia de una de las plataformas digitales de contenidos y recursos para diseñadores.

La segunda, de Macarena González Mira, Venture Capital Manager en Crazy4Media, ha resaltado la importancia de la 'Financiación a través de una aceleradora de Start up Digital'.

Por último, la tercera intervención ha corrido a cargo de Luis Olivain, socio fundador y productor de Fictiorama Studios, quién se ha dirigido a todos los estudios de desarrollo de videojuegos con una 'Guía de supervivencia para un estudio indie'.

Todas han tenido el hilo conductor de la financiación como uno de los principales retos de la industria de los videojuegos y contenidos digitales.

De igual modo, se han dado a conocer los 21 proyectos de la quinta edición del programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, de los que once son de videojuegos y diez restantes se centran en medios digitales.

'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga

original



Málaga.- 'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge d

AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Málaga acogerá la primera edición de 'Indie[MAD]', evento dedicado a los desarrolladores independientes del sector del videojuego español que se celebrará los días 3 y 4 de mayo de 2019.

Así lo ha informado este viernes el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Mario Cortés, y coincidiendo, además, con el Investors Day.

Cortés, acompañado del organizador de 'Indie[MAD]', Juan Manuel Moreno y e el presidente de DEV, Luis Quintans ha presentado el cartel oficial del evento en una clara apuesta por la industria de los videojuegos como "el octavo arte".

El edil ha destacado la importancia de Indie[MAD] "que supone, tanto para Málaga, como para España, puentes entre creadores de videojuegos de diferentes procedencias con el fin de reforzar una red que va haciéndose más fuerte".

Por su parte, Moreno ha señalado que es la primera edición que se celebre fuera de Madrid y que contará con nombres importantes de todos los sectores de la industria -desarrolladores, publishers, críticos, animadores- "que ayudarán a entender los cambios y sinergias en el sector".

De igual modo, el presidente de DEV y CEO de BadLand Publishing, Luis Quintans ha destacado el valor del Polo Digital: "si no existiera, habría que inventarlo" refiriéndose a uno de los sitios estratégicos para la industria a nivel nacional.

'INDIE[MAD]'

'Indie[MAD]' es un evento dedicado al sector del videojuego español cuyo objetivo es proporcionar un espacio a los desarrolladores independientes dentro de un entorno que permita interacción entre diferentes profesionales del sector. Conformar una propuesta completa en la que tomar una fotografía del desarrollo independiente de videojuegos dentro de nuestras fronteras.

El evento se divide en un showroom en el que los diferentes equipos de desarrollo mostrarán sus proyectos al público asistente. Esto se complementa con una serie de charlas dedicadas a negocio y cultura dentro del videojuego que permitirá a participantes y público conocer otros

elementos de la industria.

INVESTORS DAY

Por otro lado, han recordado que esta presentación del 'Indie[MAD]' Málaga ha coincidido con la celebración de la jornada Investor Day, un encuentro de profesionales del sector del videojuego que se ha desarrollado durante la mañana de este viernes a la que han asistido desarrolladores de videojuegos, programadores, estudios indies, medios digitales y público en general.

Investors Day es un encuentro que posibilita a las startups especializadas presentar sus proyectos ante conocidos editores y business angels del sector.

La jornada ha contado con tres charlas magistrales. La primera de ellas, impartida por Ailvaro García Copei, Growth Hacker en Freepik, ha expuesto 'Las claves de adquisición de usuarios' desde la experiencia de una de las plataformas digitales de contenidos y recursos para diseñadores.

La segunda, de Macarena González Mira, Venture Capital Manager en Crazy4Media, ha resaltado la importancia de la 'Financiación a través de una aceleradora de Start up Digital'.

Por último, la tercera intervención ha corrido a cargo de Luis Olivain, socio fundador y productor de Fictiorama Studios, quién se ha dirigido a todos los estudios de desarrollo de videojuegos con una 'Guía de supervivencia para un estudio indie'.

Todas han tenido el hilo conductor de la financiación como uno de los principales retos de la industria de los videojuegos y contenidos digitales.

De igual modo, se han dado a conocer los 21 proyectos de la quinta edición del programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, de los que once son de videojuegos y diez restantes se centran en medios digitales.



Junta y EOI activan el programa de formación de jóvenes con prácticas laborales

original



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha inaugurado la Escuela de Hostelería de Tembleque (Toledo)

La Junta y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) van a activar un nuevo programa formativo para jóvenes que incluye prácticas laborales en áreas como competencias transversales, digitalización, economía verde, marketing digital o eficiencia energética con una inversión de 2,5 millones de euros.



La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, ha avanzado ese nuevo programa en el marco de la inauguración este viernes de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque (Toledo), que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha, ha señalado una nota institucional.

En este sentido, ha afirmado que el Gobierno regional apuesta por impulsar la formación en un sector turístico donde trabajan más de 64.000 personas y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual y que "ha arrojado el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros", ha precisado.

Al respecto, ha explicado que, según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados este viernes, el pasado enero ha sido el mejor mes de toda la Legislatura y supera los registrados en la anterior Legislatura y es el tercer mejor enero de la historia del turismo regional, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008.

Por otro lado, Franco ha avanzado que este viernes se ha publicado en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios.

Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha puesta en marcha por Ángela Fernández, administradora única de la empresa 'Formación Global Gastronómica', ha previsto dos fases de desarrollo, una primera de formación en hostelería y apertura de restaurante y la segunda de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno regional, por medio de la consejería de Economías, Empresas y Empleo, ha invertido en Tembleque más de 1,6 millones de euros que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.



'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga

original



Málaga.- 'Indie [MAD]' aterriza en el Polo Digital para poner en valor

Málaga acogerá la primera edición de 'Indie[MAD]', evento dedicado a los desarrolladores independientes del sector del videojuego español que se celebrará los días 3 y 4 de mayo de 2019.

Así lo ha informado este viernes el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Mario Cortés, y coincidiendo, además, con el Investors Day.

Cortés, acompañado del organizador de 'Indie[MAD]', Juan Manuel Moreno y e el presidente de DEV, Luis Quintans ha presentado el cartel oficial del evento en una clara apuesta por la industria de los videojuegos como "el octavo arte".

El edil ha destacado la importancia de Indie[MAD] "que supone, tanto para Málaga, como para España, puentes entre creadores de videojuegos de diferentes procedencias con el fin de reforzar una red que va haciéndose más fuerte".

Por su parte, Moreno ha señalado que es la primera edición que se celebre fuera de Madrid y que contará con nombres importantes de todos los sectores de la industria --desarrolladores, publishers, críticos, animadores-- "que ayudarán a entender los cambios y sinergias en el sector".

De igual modo, el presidente de DEV y CEO de BadLand Publishing, Luis Quintans ha destacado el valor del Polo Digital: "si no existiera, habría que inventarlo" refiriéndose a uno de los sitios estratégicos para la industria a nivel nacional.

'INDIE[MAD]'

'Indie[MAD]' es un evento dedicado al sector del videojuego español cuyo objetivo es proporcionar un espacio a los desarrolladores independientes dentro de un entorno que

permita interacción entre diferentes profesionales del sector. Conformar una propuesta completa en la que tomar una fotografía del desarrollo independiente de videojuegos dentro de nuestras fronteras.

El evento se divide en un showroom en el que los diferentes equipos de desarrollo mostrarán sus proyectos al público asistente. Esto se complementa con una serie de charlas dedicadas a negocio y cultura dentro del videojuego que permitirá a participantes y público conocer otros elementos de la industria.

INVESTORS DAY

Por otro lado, han recordado que esta presentación del 'Indie[MAD]' Málaga ha coincidido con la celebración de la jornada Investor Day, un encuentro de profesionales del sector del videojuego que se ha desarrollado durante la mañana de este viernes a la que han asistido desarrolladores de videojuegos, programadores, estudios indies, medios digitales y público en general.

Investors Day es un encuentro que posibilita a las startups especializadas presentar sus proyectos ante conocidos editores y business angels del sector.

La jornada ha contado con tres charlas magistrales. La primera de ellas, impartida por Ailvaro García Copei, Growth Hacker en Freepik, ha expuesto 'Las claves de adquisición de usuarios' desde la experiencia de una de las plataformas digitales de contenidos y recursos para diseñadores.

La segunda, de Macarena González Mira, Venture Capital Manager en Crazy4Media, ha resaltado la importancia de la 'Financiación a través de una aceleradora de Start up Digital'.

Por último, la tercera intervención ha corrido a cargo de Luis Olivain, socio fundador y productor de Fictiorama Studios, quién se ha dirigido a todos los estudios de desarrollo de videojuegos con una 'Guía de supervivencia para un estudio indie'.

Todas han tenido el hilo conductor de la financiación como uno de los principales retos de la industria de los videojuegos y contenidos digitales.

De igual modo, se han dado a conocer los 21 proyectos de la quinta edición del programa Go2Work, impulsado por la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, de los que once son de videojuegos y diez restantes se centran en medios digitales.

--EUROPA PRESS--

Los participantes del Curso de Formación del ITECAM de Pedro Muñoz comienzan su etapa en el mercado laboral

Julián Cazallas • original



Ayuntamiento de Pedro Muñoz

Desde el Ayuntamiento, explican que el Curso fue impartido por el Centro Tecnológico del Metal de Castilla-La Mancha, en colaboración con la **Escuela de Organización Industrial**. Tuvo lugar en el último trimestre de 2018 y, concretamente, se centró en la formación de Auxiliar de Fabricación Mecánica.

Así lo ha afirmado la concejal de Empleo de Pedro Muñoz, Raquel Casero, que explica que el curso está dirigido a jóvenes inscritos a Garantía Juvenil. Explica que de los alumnos que han tenido, 10 de ellos ya están incorporados en empresas.

Explica Casero que la mayoría son alumnos que han dejado los estudios y, con este tipo de iniciativas, pueden formarse en un oficio para facilitarles la entrada en el mercado laboral.

Desde el equipo de Gobierno afirman que seguirán trabajando para crear las condiciones necesarias que faciliten este tipo de iniciativas, que, vistos los resultados, han demostrado ser una herramienta de gran utilidad.

'Indie ' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga

original



foto 1 de 'Indie <MAD>' aterriza en el Polo Digital para poner en valor el auge de la industria del videojuego en Málaga

Málaga acogerá la primera edición de 'Indie<MAD>', evento dedicado a los desarrolladores independientes del sector del videojuego español que se celebrará los días 3 y 4 de mayo de 2019.

Así lo ha informado este viernes el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías del Ayuntamiento, Mario Cortés, y coincidiendo, además, con el Investors Day.

Cortés, acompañado del organizador de 'Indie<MAD>', Juan Manuel Moreno y e el presidente de DEV, Luis Quintans ha presentado el cartel oficial del evento en una clara apuesta por la industria de los videojuegos como "el octavo arte".

El edil ha destacado la importancia de Indie<MAD> "que supone, tanto para Málaga, como para España, puentes entre creadores de videojuegos de diferentes procedencias con el fin de reforzar una red que va haciéndose más fuerte".

Por su parte, Moreno ha señalado que es la primera edición que se celebre fuera de Madrid y que contará con nombres importantes de todos los sectores de la industria --desarrolladores, publishers, críticos, animadores-- "que ayudarán a entender los cambios y sinergias en el sector".

De igual modo, el presidente de DEV y CEO de BadLand Publishing, Luis Quintans ha destacado el valor del Polo Digital: "si no existiera, habría que inventarlo" refiriéndose a uno de los sitios estratégicos para la industria a nivel nacional.

'INDIE<MAD>'

'Indie<MAD>' es un evento dedicado al sector del videojuego español cuyo objetivo es proporcionar un espacio a los desarrolladores independientes dentro de un entorno que permita interacción entre diferentes profesionales del sector. Conformar una propuesta completa en la que tomar una fotografía del desarrollo independiente de videojuegos dentro de nuestras fronteras.

El evento se divide en un showroom en el que los diferentes equipos de desarrollo mostrarán sus proyectos al público asistente. Esto se complementa con una serie de charlas dedicadas a negocio y cultura dentro del videojuego que permitirá a participantes y público conocer otros elementos de la industria.

INVESTORS DAY

Por otro lado, han recordado que esta presentación del 'Indie<MAD>' Málaga ha coincidido con la celebración de la jornada Investor Day, un encuentro de profesionales del sector del videojuego que se ha desarrollado durante la mañana de este viernes a la que han asistido desarrolladores de videojuegos, programadores, estudios indies, medios digitales y público en general.

Investors Day es un encuentro que posibilita a las startups especializadas presentar sus proyectos ante conocidos editores y business angels del sector.

La jornada ha contado con tres charlas magistrales. La primera de ellas, impartida por Ailvaro García Copei, Growth Hacker en Freepik, ha expuesto 'Las claves de adquisición de usuarios' desde la experiencia de una de las plataformas digitales de contenidos y recursos para diseñadores.

La segunda, de Macarena González Mira, Venture Capital Manager en Crazy4Media, ha resaltado la importancia de la 'Financiación a través de una aceleradora de Start up Digital'.

Por último, la tercera intervención ha corrido a cargo de Luis Olivain, socio fundador y productor de Fictiorama Studios, quién se ha dirigido a todos los estudios de desarrollo de videojuegos con una 'Guía de supervivencia para un estudio indie'.

Todas han tenido el hilo conductor de la financiación como uno de los principales retos de la industria de los videojuegos y contenidos digitales.

De igual modo, se han dado a conocer los 21 proyectos de la quinta edición del programa Go2Work, impulsado por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Málaga, a través de Promálaga, y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, de los que once son de videojuegos y diez restantes se centran en medios digitales.



European Coworkings EOI

original



El programa internacional de preaceleración de startups **European Coworkings EOI** alcanza su quinta edición. Medio centenar de emprendedores contarán con **mentorización y formación** por parte de expertos y disfrutarán de una **estancia de cinco semanas** en centros europeos para impulsar e internacionalizar sus proyectos.

El objetivo de **European Coworkings EOI**, programa gratuito para los participantes, es apoyar la creación de empresas españolas de base innovadora con perfil internacional. Hasta el momento, más de 200 emprendedores han pasado por esta iniciativa, impulsada por **EOI Escuela de Organización Industrial** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo (FSE)** y la colaboración de las redes de apoyo a emprendedores **Impact Hub**, **EBN** y **ANCES**.

DIRIGIDO A:

Convocatoria abierta a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente (no más de 36 meses).

Se estiman en **50 los emprendedores que podrán participar en esta convocatoria, procedentes de las siguiente regiones:**

- Extremadura
- Andalucía, Castilla La Mancha, Murcia, Canarias y Melilla

Podrán optar proyectos de cualquier sector, aunque diez plazas se reservarán para aquellos centrados en **economía verde y circular**.

REQUISITOS:

- Tener un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o una empresa creada recientemente (no más de 36 meses)
- Poseer un nivel de inglés suficiente para seguir todas las actividades de formación y mentorización.
- Tener la preparación técnica para desarrollar el proyecto de aceleración y una gran motivación y compromiso con el programa.
- Querer mejorar sus capacidades y habilidades para acelerar su proyecto empresarial.
- Tener la disponibilidad y compatibilidad para seguir las acciones formativas, tanto en su parte virtual como en su parte presencial en el centro europeo (no se admiten mascotas en la estancia en Europa).

PLAZO DE INSCRIPCIÓN: hasta el próximo **15 de marzo de 2019**

Medio	Emprenem Junts	Fecha	22/02/2019
Soporte	Prensa Digital	País	España
U. únicos	2570	V. CPM	40 EUR (45 USD)
Pág. vistas	9440	V. Publicitario	316 EUR (358 USD)

<http://www.emprenemjunts.es/?op=8&n=18112>

Fuente original del contenido:

EOI <https://www.eoi.es/es/espacios-coworking/european-coworkings-5a-edicion>

¿De qué va Distrito Digital y en que nos va a beneficiar?

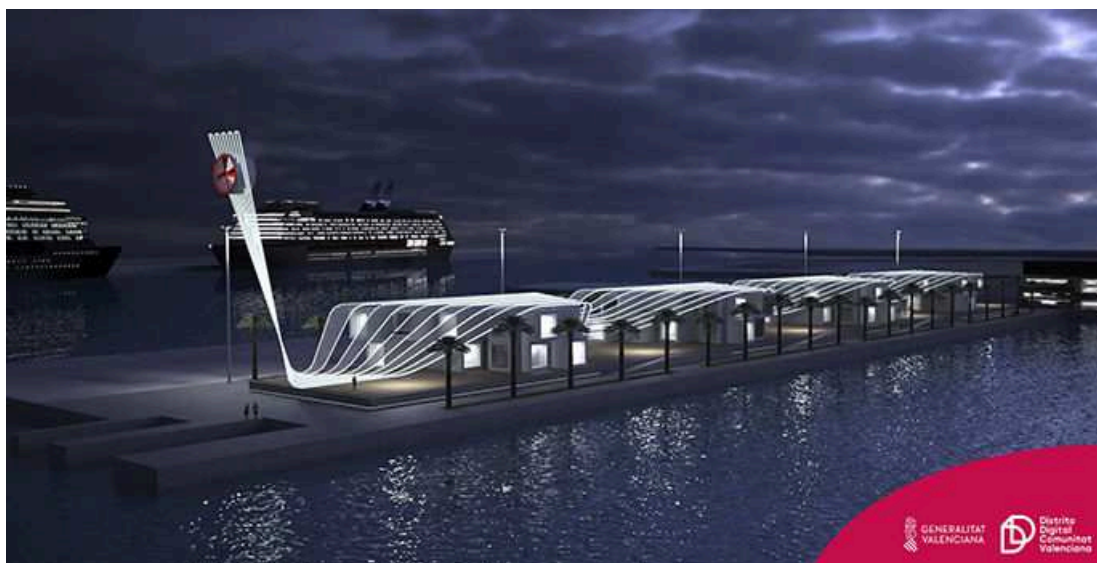
redacción • original



Distrito Digital amplía sus fronteras para maximizar el proyecto y ofrecer así nuevos espacios de trabajo. A los edificios de los alrededores de Ciudad de la Luz y la Estación Marítima, **se suma el proyecto que se construirá en el muelle cinco** y que ofrecerá 550 nuevos puestos de trabajo y que maximizará este campus tecnológico que ya es una realidad en la Comunitat Valenciana.

A lo largo de sus **1.200 m²**, se construirán 4 estructuras modulares que evocarán al mar y dinamizarán así la estética de los muelles de la marina alicantina. **Su diseño pretende ser algo emblemático** y convertirse en un referente para la ciudad a nivel arquitectónico por su carácter innovador.

Tal y como explicaba el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, «la **gran demanda** por parte de las empresas ha hecho que hayamos tenido que **generar nuevos espacios** y poner en marcha proyectos como este, que se prevé que esté listo a finales del año 2020».



Puig destacaba que «aunque hemos empezado por Alicante, **Distrito Digital se va a desplegar a lo largo de toda la Comunitat Valenciana**, por lo que ya estamos buscando espacios en varios puntos de nuestra geografía».

Este nuevo enclave del campus tecnológico **tendrá un coste de 7,5 millones de euros**. Además, su construcción modular ofrece la oportunidad de ser desarrollado por fases. Actualmente, la Generalitat Valenciana, a través de **Sociedad Proyectos Temáticos**, está realizando los **trámites con la Autoridad Portuaria de Alicante**, gestiones que se prevé que estén resueltas a finales de abril. Tras este proceso, se procederá a su **aprobación para desarrollar la correspondiente licitación** y comienzo de las obras.

¿Qué habrá dentro de Distrito Digital?



A la disponibilidad de espacios para el desarrollo de la actividad empresarial, Distrito Digital suma la prestación de servicios. Dentro de este catálogo destacan la **formación a los profesionales** de las empresas instaladas, así como la **realización de eventos** en materia tecnológica que puedan reportar grandes beneficios tanto a nivel de interacción como de aprendizaje.

En definitiva, Distrito Digital es un **espacio vivo** que tiene como objetivo contribuir al cambio del nuevo modelo económico. Para ello, aunque su actividad se desarrolla en los límites geográficos de la Comunitat Valenciana, su interacción pretende traspasar fronteras y **convertirse en un referente a nivel mundial**.

Nuevos puestos de trabajo



Distrito Digital es también una nueva línea de negocio para la Generalitat Valenciana a través de la empresa SPTCV. Una línea de negocio que tiene como objetivo el **suministro y gestión de espacios y servicios a las empresas de la Nueva Economía**. Una línea de negocio rentable que en el caso de este nuevo edificio de Distrito Digital rondará un **7% de rentabilidad**, una cifra que no contempla ayudas de ningún tipo.

Estos parámetros evidencian la solvencia del proyecto así como su beneficio para la Comunitat Valenciana. Su éxito también lo ratifican los **más de 200 trabajadores que ya ocupan alguna de las sedes** del mismo y que ya han iniciado su actividad empresarial desde la provincia de Alicante. Estas previsiones prevén **llegar a los 3.000 puestos de trabajo en los próximos cinco años**, un número que sin duda, hará de Distrito Digital un lugar de referencia mundial.

Distrito digital, una marca para un cambio económico

Mayte Vañó, Directora de Comunicación de AlicanTEC

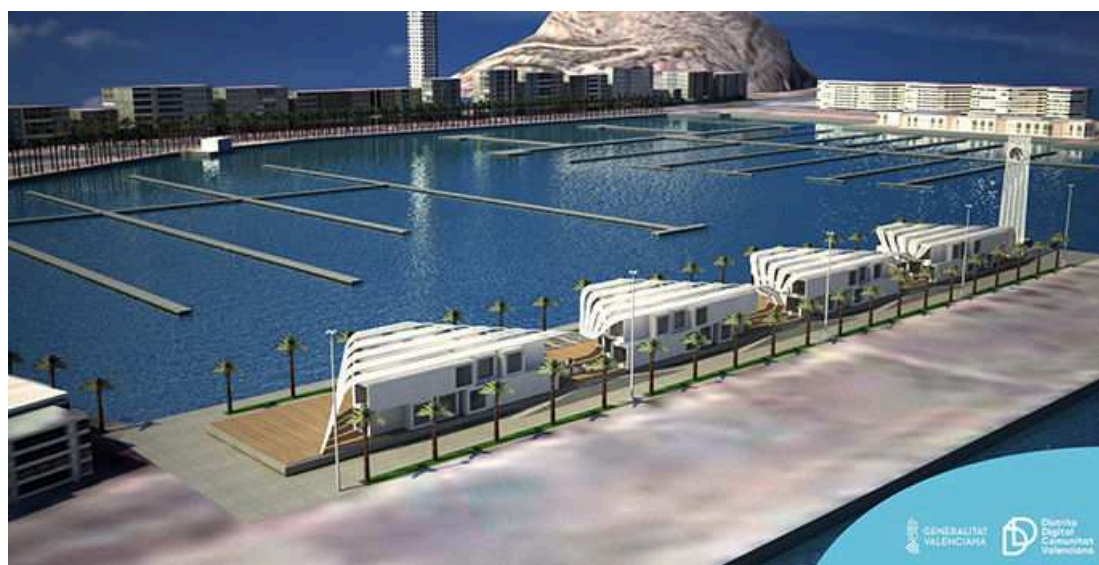


El Distrito Digital no es ya aquel proyecto que comenzó a plantearse en el año 2017, que vimos fraguarse como idea y tomar forma poco a poco. **Hoy es un hecho**, que ya podemos palpar, con acciones concretas, con un **interés cada vez mayor por parte de empresas y profesionales del sector tecnológico** de dentro y fuera de nuestras fronteras, con una realidad que nos hace convencernos de que sí, que va a ser así, que nuestra provincia puede ser y será un ecosistema capaz de atraer **talento e inversiones**, capaz de desencadenar un hub de potente **desarrollo sostenible** en el tiempo.

Pero para que esta realidad llegue a ser verdaderamente sostenible, debemos ser capaces de enraizarla en nuestra sociedad, de **hacer partícipes a todos los actores implicados** para que se sientan parte del mismo. El Distrito Digital debe ser una «marca paraguas» del ecosistema tecnológico de la provincia, que atraiga a las empresas, inversores y talento tanto autóctono como foráneo, e ilusione a los agentes implicados de toda la provincia, **incluida la ciudadanía en general**.

Me remito a las palabras de los grandes profesionales alicantinos que participaron en el vídeo «La Génesis de los casos de éxito». Como bien indica Nuria Oliver, para que un proyecto funcione «debemos saber vender, inspirar, creer en una idea y ser capaces de convencer a inversores» o, como dice Ángel Pineda, **debemos «creernos el éxito»**.

El objetivo pues es transmitir que el desarrollo económico tecnológico de la provincia es escalable a lo largo de los años, y el mejor modo de lograrlo es comunicar de lo global a lo particular, es decir, partiendo de la **idoneidad del espacio físico**, con todas las **ventajas del entorno** (calidad de vida, comunicaciones altamente competitivas, espacios disponibles para el establecimiento de empresas, talento disponible), incidir en los **hitos logrados** (empresas atraídas y las ya establecidas) y las **actividades desarrolladas** (eventos, formación, asistencia a foros internacionales€).



Y para transmitir correctamente el mensaje del Distrito Digital, debemos involucrar en el mismo a las partes que forman parte del proyecto, por lo que las propias empresas y profesionales adheridos al Distrito Digital serán los mejores prescriptores del mismo. Y no sólo aquellas nuevas empresas que llegan atraídas por las acciones emprendidas, sino **aquellas que ya llevan años luchando por sus objetivos**, nuestras empresas de base tecnológica, esos «**casos de éxito**» que con sede en Alicante, Elche, Alcoy, Villena, Elda, Finestrat y varios puntos de la provincia han demostrado que es posible, que Alicante es un lugar idóneo para **emprender**. Ellos son la base del éxito del Distrito Digital.

La implicación con las acciones desarrolladas por otras instituciones, locales, provinciales o autonómicas será fundamental también, tanto para aprovechar sinergias que amplifiquen las acciones de comunicación del Distrito Digital como para **transmitir una imagen de cooperación ante la sociedad**.

Los municipios de la provincia con sus planes de innovación y apoyo al emprendimiento, la Diputación de Alicante con el proyecto **Smart Province**, Suma desde **Sumalnova**, las acciones emprendidas por los **campus y parques científicos de las universidades** provinciales, los programas de emprendimiento, **EBTs**, centros de investigación, **proyectos europeos (EOI)**, redes universitarias, coworkings, las actuaciones de la [Dirección General de TICs](#), la [Agencia Valenciana de la Innovación](#), la [Red de Institutos Tecnológicos](#), la [Federación Valenciana de Municipios](#), la **Red de Smart Cities Valencianas** y la iniciativa de Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana, etc.

Todas son acciones que deben sumarse, porque desde todas ellas el objetivo es común: **que nuestra provincia se convierta en un ecosistema tecnológico de relevancia internacional**, «que podamos medirnos con éxito con otras regiones digitales europeas», como siempre indica Andrés Pedreño, y que el Distrito Digital como «marca paraguas» se extienda desde Alicante a todo el arco sur mediterráneo.

ENTREVISTA

IGNACIO GARCÍA DE VINUESA | Alcalde de Alcobendas

«En Alcobendas hay más oportunidades que en ningún sitio para emprender»

Leva casi 12 años al frente de la Alcaldía de Alcobendas. Casi tres legislaturas. El desgaste parece no hacer mella en Ignacio García de Vinuesa. Sus depósitos de ilusión parecen intactos o renovados. Aspira a una cuarta legislatura y la aprobación y ejecución del desarrollo urbano de Los Carriles, ahora bloqueado, su prioridad.

– En estos 12 años, ¿cuáles han sido los principales cambios que ha experimentado Alcobendas?

– Cuando accedimos a la Alcaldía nos encontramos un municipio fracturado, dividido en dos partes. Por un lado, la zona sur y las urbanizaciones y, por otra, la norte y el casco urbano. El Ayuntamiento no destinaba ni un céntimo para la primera y al centro tampoco le prestaban atención. El cambio ha sido notable: ya no hay dos Alcobendas, sino una sola. Otra máxima ha sido que cada euro público se ha gastado pensando en que somos sus administradores y no sus dueños. No desembolsamos ni un céntimo que no seamos capaces de justificar ante un vecino, pagamos a los proveedores a tiempo, no hay deudas... Tampoco dividimos el presupuesto en función de su posible rendimiento electoral o de redes clientelares. Hemos depurado las subvenciones y ayudas a organizaciones y asociaciones teniendo como criterio básico el interés social y no el partidista o el ideológico. Además, Alcobendas es una ciudad sólida con una proyección muy convincente, de forma que genera confianza a los vecinos y a los inversores y empresas. Es querida tanto por los que vienen a trabajar como por los que viven aquí.

– ¿Qué asignaturas de las que se matriculó en 2007, tiene aún pendiente de superar?

– La más importante es la política de vivienda. El PSOE nos dejó con Fuentelucha sin hacer, con un plan para el desarrollo de Los Carriles exagerado con 15.000 viviendas, y con una crisis durísima. En estos

años hemos hecho varias promociones de vivienda pública pero ya no queda suelo. Solo dotacional. Y Alcobendas tiene un problema grave de vivienda para tres grandes grupos de población: los jóvenes, las clases medias y una parte de las miles de personas que vienen a trabajar a Alcobendas y que desean vivir aquí. Modificamos en 2009 el Plan General y redujimos Los Carriles hasta 8.500, de ellas un 45% de protección oficial. Lamentablemente, la oposición, incluido nuestro socio, Ciudadanos, nos ha impedido aprobarlo. Y hay proyectos que por la crisis y la necesidad de inversión privada no han salido como el proyecto de convertir un invernadero en un complejo con una escuela de hostelería.

«Alcobendas es una ciudad sólida con una proyección convincente que genera confianza a los inversores y vecinos»

«Alcobendas atrae talento emprendedor, deportivo, social, artístico... Es una ciudad llena de oportunidades»

– ¿Cómo valora la experiencia de esta legislatura de gobernar en minoría?

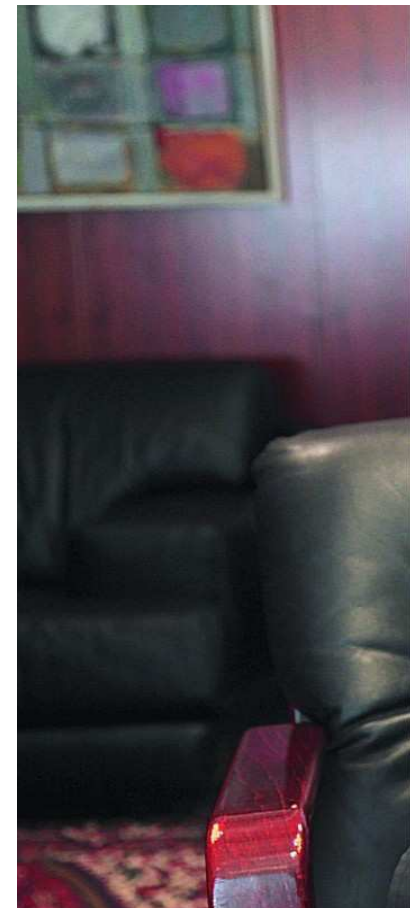
– Tiene un lado negativo y otro positivo. Administrativamente se ha complicado mucho porque, si bien las decisiones las tomábamos nosotros –los concejales de Ciudadanos no quisieron formar parte del Gobierno municipal–, hemos compartido con ellos prácticamente todos los trámites burocráticos. Es un socio muy interesado en conocer y en participar en todas y cada una de las fases de los procesos, especialmente de contratación. Eso ha dificultado no sólo el trabajo de los concejales, sino también el de los funcionarios. La parte positiva es que aún sin tener mayoría política, hemos sentido el respaldo de una gran mayoría de alcobendenses que sencillamente quieren lo mejor para Alcobendas. Hemos aprobado todos los presupuestos y los grandes proyectos, excepto Los Carriles, sin ningún problema, por lo que Alcobendas no se ha frenado en su crecimiento.

– ¿Qué límite poblacional tiene este municipio?

– Tiene un tope, aproximadamente unas 150.000 personas (la actual es de 117.000). Calculo que lo alcanzaremos en unos 15 años.

– ¿Se ha convertido la ciudad en un ecosistema emprendedor o es un mero contenedor de empresas?

– No nos hemos limitado a abrir los brazos a las que llegaban, más de 850 en los dos últimos años. Hemos salido a buscarlas y hemos creado espacios para que quien quisiera emprender o invertir pudiera hacerlo aquí. En estos momentos, hay oportunidades que antes no había. Contamos con un centro de «start-ups» en el que se han desarrollado decenas de proyectos, un centro de formación para emprendedores, locales para que las pymes se instalen en unas condiciones muy ventajosas. Hemos suscrito acuerdo con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y con entidades financieras para que las asesoren y las ayuden. No sólo les hemos posibilitado que florezcan, sino que después



han encontrado el abono, el riego, el cuidado y el calor necesarios para crecer.

– ¿Están muy lejos del objetivo de pleno empleo que se fijaron?

– No. Diría que hay datos que nos hacen pensar que en Alcobendas se ha conseguido, pues una parte de la tasa del 7% de desempleo corresponde a personas que viven en Alcobendas pero que han perdido su trabajo en Madrid. Alcobendas tiene más afiliados a la Seguridad Social que vecinos. Pero nuestro reto es más ambicioso: queremos que trabajen y vivan aquí y con un empleo de calidad, por supuesto.

– ¿Cómo calificaría su gestión económica? ¿Piensan seguir bajando impuestos y tasas?

– Sí. Se puede y vamos a hacerlo. Obviamente, cuando aprobemos Los Carriles, que será más pronto que tarde, el Ayuntamiento tendrá un aumento considerable de ingre-



...sos, que se va a traducir automáticamente en otra bajada de impuestos. Después de 12 años con 100 millones menos de presupuesto que los que manejó el PSOE en sus mandatos, hemos bajado la fiscalidad, eliminado la tasa de basura, mejorado los servicios y cerrado los ejercicios con superávit. El Ranking Tributario sitúa a Alcobendas como la ciudad de Madrid con menor esfuerzo fiscal para sus vecinos.

– **¿Es transparente su Administración?**

– Las entidades que se dedican a evaluar este parámetro aseguran que llevamos años cumpliendo el cien por cien de los requisitos exigidos para lograr tal consideración. Además, en los ranking de Transparencia Internacional conseguimos 100 puntos. Y, estos últimos cuatro años, aunque la citada organización ha incrementado los requerimientos, no hemos bajado ni un solo

punto. Somos número 1 en transparencia porque trabajamos como si las paredes fueran de cristal.

– **¿Necesitan más infraestructuras viarias?**

– Con urgencia. A instancias de esta ciudad, constituimos con otros municipios la Plataforma a favor de la Movilidad de la Zona Norte. Logramos que el Gobierno de Rajoy destinara a infraestructuras de esta parte entre 5.000 y 6.000 millones de euros para hacer una alternativa a la A-1 y llevar a cabo actuaciones en la actual para hacer más fluido el tráfico desde Alcobendas a la M-30. En cambio, en los presupuestos que ha presentado Pedro Sánchez han desaparecido esas partidas y se han previsto 100.000 euros para la A-1. Necesitamos el cierre de la M-50 y más trenes de Cercanías. Hemos pedido a Renfe que incremente su transporte de contenedores entre el norte de

España y el sur para reducir el volumen de camiones que transitan por la A-1.

– **¿Y empresariales?**

– Tenemos suficientes. Disponemos del Parque Empresarial Valdelacasa. Lo promueve el Ayuntamiento en consorcio con la Comunidad, y solo quedan dos parcelas por vender. El resto pertenece a particulares. En el Polígono Industrial hemos invertido mucho dinero pero es antiguo, así que nunca parece suficiente. Por eso tenemos en marcha el diseño de su transformación con un Plan Maestro para el distrito Centro y el Polígono.

– **El reciclaje es otra de sus prioridades. ¿Qué hitos han alcanzado?**

– Lamentablemente, pocos aún porque no depende sólo de la voluntad política, sino de la de cada vecino. Los ciudadanos no nos hemos concienciado todavía de que el reciclaje no lo podemos dejar en

manos de la Administración. Si no hay una colaboración activa de la sociedad, tardaremos mucho en alcanzar el porcentaje de reciclado que Europa nos exige. Vamos a poner en marcha, en breve, la quinta bolsa, la de orgánico, y vamos a explorar si los vecinos de Alcobendas con jardines están dispuestos a utilizar el compost resultante.

– **¿Es más eficiente energéticamente hablando?**

– Desgraciadamente no he conseguido convencer a la Comunidad de la necesidad de apostar por la utilización de la valoración energética, tan utilizada en capitales europeos que disponen de plantas de tratamiento de residuos con incineración que permiten el empleo de la capacidad de generación energética de la basura.

– **¿La energía renovable es muy utilizada en Alcobendas?**

– No sólo es una opción muy interesante, sino que el Ayuntamiento pretende desarrollar un proyecto para utilizar cada metro cuadrado de edificios y lugares públicos disponibles para generar energía fotovoltaica. En estos momentos, ya hay ofertas de empresas suministradoras y de otras financiadoras. Hemos avanzado mucho en proyectos como las luminarias led o el riego inteligente que suman calidad y sostenibilidad.

– **¿Es Alcobendas más universitaria que en 2007?**

– Sí por varias razones. Entonces, no había un campus de la Universidad Europea; la segunda es que la de Comillas estaba vetada y no se le permitía ampliar sus instalaciones. Ahora es más grande y tienen la intención de que lo sea más todavía. Me siento muy orgulloso de la magnífica relación que tenemos con la Universidad Autónoma. La consideramos como nuestra, aunque no está en nuestro término municipal. Vamos a hacer residencias para universitarios y más centros de formación profesional.

– **¿Cuál es la conquista de estos últimos cuatro años de la que se siente más orgulloso?**

– Mi objetivo es conquistar la confianza y el corazón de los vecinos. Y por lo que opinan, creo que lo hemos logrado. Más del 90% considera que es la mejor ciudad que podían haber elegido. Los encuestadores nunca se habían encontrado con un caso de complicidad entre ciudadanos y ayuntamiento como éste.

– **¿Qué le falta a Alcobendas para ganar el futuro?**

– Facilitar el acceso a una vivienda a todos los que quieren vivir aquí. Porque quieren vivir aquí los que ya están, sus hijos y muchos empleados que conocen el secreto de esta gran ciudad.



LAS CLAVES

UNA NUEVA SEDE DEL CAMPUS TECNOLÓGICO

A los espacios de los alrededores de Ciudad de la Luz y la Estación Marítima se suman estos 1.200 m² que permitirán aumentar la actividad empresarial

CAPACIDAD PARA 550 PROFESIONALES

Las cuatro estructuras modulares ofrecen una capacidad de 550 nuevos puestos de trabajo para empresas en materia de innovación

Distrito Digital, un campus tecnológico con vistas al mar

La Generalitat Valenciana expande el proyecto al muelle cinco del puerto de Alicante para ofrecer 550 nuevos puestos de trabajo y la llegada de más empresas del sector para impulsar este nuevo modelo económico

REDACCIÓN

Distrito Digital amplía sus fronteras para maximizar el proyecto y ofrecer así nuevos espacios de trabajo. A los edificios de los alrededores de Ciudad de la Luz y la Estación Marítima, se suma el proyecto que se construirá en el muelle cinco y que ofrecerá 550 nuevos puestos de trabajo y que maximizará este campus tecnológico que ya es una realidad en la Comunitat Valenciana.

A lo largo de sus 1.200 m², se construirán 4 estructuras modulares que evocarán al mar y dinamizarán así la estética de los muelles de la marina alicantina. Su diseño, pretende ser algo emblemático y convertirse en un referente para la ciudad a nivel arquitectónico por su carácter innovador.

Tal y como explicaba el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, «la gran demanda por parte de las empresas, ha hecho que hayamos tenido que generar nuevos espacios y poner en marcha proyectos como este, que se prevé que esté listo a finales del año 2020». Puig destacaba que «aunque hemos

EL DISEÑO DEL NUEVO ENCLAVE **EVOCA EL MAR** Y LA ACTIVIDAD PORTUARIA Y PRETENDE SER UN EDIFICIO EMBLEMÁTICO EN LA CIUDAD

empezado por Alicante, Distrito Digital se va a desplegar a lo largo de toda la Comunitat Valenciana, por lo que ya estamos buscando espacios en varios puntos de nuestra geografía».

Este nuevo enclave del campus tecnológico tendrá un coste de 7,5 millones de euros. Además, su construcción modular, ofrece la oportunidad de ser desarrollado



por fases. Actualmente, la Generalitat Valenciana a través de Sociedad Proyectos Temáticos está realizando los trámites con la Autoridad Portuaria de Alicante, gestiones que se prevé que estén resueltas a finales de abril. Tras este proceso, se procederá a su aprobación para desarrollar la correspondiente licitación y comienzo de las obras.

Formación y servicios

A la disponibilidad de espacios para el desarrollo de la actividad empresarial, Distrito Digital suma la prestación de servicios. Dentro de este catálogo destacan la formación a los profesionales de las empresas instaladas, así como la realización de eventos en materia tecnológica que puedan reportar grandes beneficios tanto a nivel de interacción como de aprendizaje.

En definitiva, Distrito Digital es un espacio vivo que tiene como objetivo contribuir al cambio del nuevo modelo económico. Para ello, aunque su actividad se desarrolla en los límites geográficos de la Comunitat Valenciana, su interacción pretende traspasar fronteras y convertirse en un referente a nivel mundial.

ESPACIO DE TRABAJO, FORMACIÓN Y EVENTOS

Al espacio físico para el desarrollo de la actividad empresarial se suma la oferta formativa y de eventos que se llevará a cabo en las sedes del proyecto

CAMPUS TECNOLÓGICO DE REFERENCIA

Enclavado en la Comunitat Valenciana, la Generalitat tiene como objetivo que el proyecto tenga repercusión a nivel nacional e internacional



► EL PROYECTO EVOCA EL MAR, LAS OLAS Y LA ACTIVIDAD PORTUARIA. 1 Simulación del proyecto desde las alturas. 2 La nueva sede estará compuesta por cuatro módulos. 3 Vista nocturna del espacio de Distrito Digital ubicado en el muelle cinco. 4 Vista aérea del puerto influido el nuevo espacio.

UNA NUEVA LÍNEA DE NEGOCIO

Distrito Digital impulsa la llegada de start ups a la Comunitat Valenciana para convertirla a nivel tecnológico en un lugar de referencia mundial

REDACCIÓN

Distrito Digital es también una nueva línea de negocio para la Generalitat Valenciana a través de la empresa SPTCV. Una línea de negocio que tiene como objetivo el suministro y gestión de espacios y servicios a las empresas de la Nueva Economía. Una línea de negocio rentable que en el caso de este nuevo edificio de Distrito Digital rondará un 7% de rentabilidad, una cifra que no contempla ayudas de ningún tipo.

Estos parámetros evidencian la solvencia del proyecto así como su beneficio para la Comunitat Valenciana. Su éxito también lo ratifican los más de 200 trabajadores que ya ocupan alguna de las sedes del mismo y que ya han iniciado su actividad empresarial desde la provincia de Alicante. Estas previsiones prevén llegar a los 3.000 puestos de trabajo en los próximos cinco años, un número que sin duda, hará de Distrito Digital un lugar de referencia mundial.

DISTRITO DIGITAL, UNA MARCA PARA UN CAMBIO ECONÓMICO



Mayte Vañó

Directora de Comunicación de AlicanTEC

El Distrito Digital no es ya aquel proyecto que comenzó a plantearse en el año 2017, que vimos fraguarse como idea y tomar forma poco a poco. Hoy es un hecho, que ya podemos palpar, con acciones concretas, con un interés cada vez mayor por parte de empresas y profesionales del sector tecnológico de dentro y fuera de nuestras fronteras, con una realidad que nos hace convencernos de que sí, que va a ser así, que nuestra provincia puede ser y será un ecosistema capaz de atraer talento e inversiones, capaz de desencadenar un hub de potente desarrollo sostenible en el tiempo.

Pero para que esta realidad llegue a ser verdaderamente sostenible, debemos ser capaces de enraizarla en nuestra sociedad, de hacer partícipes a todos los actores implicados para que se sientan parte del mismo. El Distrito Digital debe ser una «marca paraguas» del ecosistema tecnológico de la provincia, que atraiga a las empresas, inversores y talento tanto autóctono como foráneo, e ilusione a los agentes implicados de toda la provincia, incluida la ciudadanía en general.

Me remito a las palabras de los grandes profesionales alicantinos que participaron en el vídeo «La Génesis de los casos de éxito» (disponible en el canal de Youtube de AlicanTEC). Como bien indica **Nuria Oliver**, para que un proyecto funcione «debemos saber vender, inspirar, crear en una idea y ser capaces de convencer a inversores» o, como dice **Ángel Pineda**, debemos «crearnos el éxito».

El objetivo pues es transmitir que el desarrollo económico tecnológico de la provincia es escalable a lo largo de los años, y el mejor modo de lograrlo es comunicar de lo global a lo particular, es decir, partiendo de la idoneidad del espacio físico, con todas las ventajas del entorno (calidad de vida, comunicaciones altamente competitivas, espacios disponibles para el establecimiento de empresas, talento disponible), incidir en los hitos logrados (empresas atraídas y las ya establecidas) y las actividades desarrolladas (eventos, formación, asistencia a foros internacionales...).

Y para transmitir correctamente el mensaje del Distrito Digital, debemos involucrar en el mismo a las partes que forman parte del proyecto, por lo que las propias empresas y profesionales adheridos al Distrito Digital serán los mejores prescriptores del mismo. Y no sólo aquellas nuevas empresas que llegan atraídas por las acciones emprendidas, sino aquellas que ya llevan años luchando por sus objetivos, nuestras empresas de base tecnológica, esos «casos de éxito» que con sede en Alicante, Elche, Alcoy, Villena, Elda, Finestrat y varios puntos de la provincia han demostrado que es posible, que Alicante es un lugar idóneo para emprender. Ellos son la base del éxito del Distrito Digital.

La implicación con las acciones desarrolladas por otras instituciones, locales, provinciales o autonómicas será fundamental también, tanto para aprovechar sinergias que amplifiquen las acciones de comunicación del Distrito Digital como para transmitir una imagen de cooperación ante la sociedad.

Los municipios de la provincia con sus planes de innovación y apoyo al emprendimiento, la Diputación de Alicante con el proyecto Smart Province, Suma desde SumaInnova, las acciones emprendidas por los campus y parques científicos de las universidades provinciales, los programas de emprendimiento, EBTs, centros de investigación, proyectos europeos (EOI), redes universitarias, coworkings, las actuaciones de la Dirección General de TICs, la Agencia Valenciana de la Innovación, la Red de Institutos Tecnológicos, la Federación Valenciana de Municipios, la Red de Smart Cities Valencianas y la iniciativa de Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana... Todas son acciones que deben sumarse, porque desde todas ellas el objetivo es común: que nuestra provincia se convierta en un ecosistema tecnológico de relevancia internacional, «que podamos medirnos con éxito con otras regiones digitales europeas», como siempre indica **Andrés Pedreño**, y que el Distrito Digital como «marca paraguas» se extienda desde Alicante a todo el arco sur mediterráneo.

Abierto el plazo para el próximo 'coworking'

EMPRENDIMIENTO

🔗 **J. J. GARCÍA.** La cuarta edición del 'Coworking Linares' ya está en marcha y se encuentra abierto el plazo de solicitud para esta iniciativa, impulsada gracias al acuerdo de colaboración firmado entre el Ayuntamiento y la **Escuela de Organización Industrial**. La Cámara de Comercio se pone al frente de la gestión del programa, consolidado como una de las acciones estrella junto con la formación para jóvenes sin empleo.

DISTRITO DIGITAL, UNA MARCA PARA UN CAMBIO ECONÓMICO



Mayte Vañó

Directora de Comunicación de AlicanTEC

El Distrito Digital no es ya aquel proyecto que comenzó a plantearse en el año 2017, que vimos fraguarse como idea y tomar forma poco a poco. Hoy es un hecho, que ya podemos palpar, con acciones concretas, con un interés cada vez mayor por parte de empresas y profesionales del sector tecnológico de dentro y fuera de nuestras fronteras, con una realidad que nos hace convencernos de que sí, que va a ser así, que nuestra provincia puede ser y será un ecosistema capaz de atraer talento e inversiones, capaz de desencadenar un hub de potente desarrollo sostenible en el tiempo.

Pero para que esta realidad llegue a ser verdaderamente sostenible, debemos ser capaces de enraizarla en nuestra sociedad, de hacer partícipes a todos los actores implicados para que se sientan parte del mismo. El Distrito Digital debe ser una «marca paraguas» del ecosistema tecnológico de la provincia, que atraiga a las empresas, inversores y talento tanto autóctono como foráneo, e ilusione a los agentes implicados de toda la provincia, incluida la ciudadanía en general.

Me remito a las palabras de los grandes profesionales alicantinos que participaron en el vídeo «La Génesis de los casos de éxito» (disponible en el canal de Youtube de AlicanTEC). Como bien indica **Nuria Oliver**, para que un proyecto funcione «debemos saber vender, inspirar, creer en una idea y ser capaces de convencer a inversores» o, como dice **Ángel Pineda**, debemos «creernos el éxito».

El objetivo pues es transmitir que el desarrollo económico tecnológico de la provincia es escalable a lo largo de los años, y el mejor modo de lograrlo es comunicar de lo global a lo particular, es decir, partiendo de la idoneidad del espacio físico, con todas las ventajas del entorno (calidad de vida, comunicaciones altamente competitivas, espacios disponibles para el establecimiento de empresas, talento disponible), incidir en los hitos logrados (empresas atraídas y las ya establecidas) y las actividades desarrolladas (eventos, formación, asistencia a foros internacionales...).

Y para transmitir correctamente el mensaje del Distrito Digital, debemos involucrar en el mismo a las partes que forman parte del proyecto, por lo que las propias empresas y profesionales adheridos al Distrito Digital serán los mejores prescriptores del mismo. Y no sólo aquellas nuevas empresas que llegan atraídas por las acciones emprendidas, sino aquellas que ya llevan años luchando por sus objetivos, nuestras empresas de base tecnológica, esos «casos de éxito» que con sede en Alicante, Elche, Alcoy, Villena, Elda, Finestrat y varios puntos de la provincia han demostrado que es posible, que Alicante es un lugar idóneo para emprender. Ellos son la base del éxito del Distrito Digital.

La implicación con las acciones desarrolladas por otras instituciones, locales, provinciales o autonómicas será fundamental también, tanto para aprovechar sinergias que amplifiquen las acciones de comunicación del Distrito Digital como para transmitir una imagen de cooperación ante la sociedad.

Los municipios de la provincia con sus planes de innovación y apoyo al emprendimiento, la Diputación de Alicante con el proyecto Smart Province, Suma desde SumaInnova, las acciones emprendidas por los campus y parques científicos de las universidades provinciales, los programas de emprendimiento, EBTs, centros de investigación, proyectos europeos (EOI) redes universitarias, coworkings, las actuaciones de la Dirección General de TICs, la Agencia Valenciana de la Innovación, la Red de Institutos Tecnológicos, la Federación Valenciana de Municipios, la Red de Smart Cities Valencianas y la iniciativa de Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana... Todas son acciones que deben sumarse, porque desde todas ellas el objetivo es común: que nuestra provincia se convierta en un ecosistema tecnológico de relevancia internacional, «que podamos medirnos con éxito con otras regiones digitales europeas», como siempre indica **Andrés Pedreño**, y que el Distrito Digital como «marca paraguas» se extienda desde Alicante a todo el arco sur mediterráneo.

DISTRITO DIGITAL, UNA MARCA PARA UN CAMBIO ECONÓMICO



Mayte Vañó

Directora de Comunicación de AlicanTEC

El Distrito Digital no es ya aquel proyecto que comenzó a plantearse en el año 2017, que vimos fraguarse como idea y tomar forma poco a poco. Hoy es un hecho, que ya podemos palpar, con acciones concretas, con un interés cada vez mayor por parte de empresas y profesionales del sector tecnológico de dentro y fuera de nuestras fronteras, con una realidad que nos hace convencernos de que sí, que va a ser así, que nuestra provincia puede ser y será un ecosistema capaz de atraer talento e inversiones, capaz de desencadenar un hub de potente desarrollo sostenible en el tiempo.

Pero para que esta realidad llegue a ser verdaderamente sostenible, debemos ser capaces de enraizarla en nuestra sociedad, de hacer partícipes a todos los actores implicados para que se sientan parte del mismo. El Distrito Digital debe ser una «marca paraguas» del ecosistema tecnológico de la provincia, que atraiga a las empresas, inversores y talento tanto autóctono como foráneo, e ilusione a los agentes implicados de toda la provincia, incluida la ciudadanía en general.

Me remito a las palabras de los grandes profesionales alicantinos que participaron en el vídeo «La Génesis de los casos de éxito» (disponible en el canal de Youtube de AlicanTEC). Como bien indica **Nuria Oliver**, para que un proyecto funcione «debemos saber vender, inspirar, crear en una idea y ser capaces de convencer a inversores» o, como dice **Ángel Pineda**, debemos «creemos el éxito».

El objetivo pues es transmitir que el desarrollo económico tecnológico de la provincia es escalable a lo largo de los años, y el mejor modo de lograrlo es comunicar de lo global a lo particular, es decir, partiendo de la idoneidad del espacio físico, con todas las ventajas del entorno (calidad de vida, comunicaciones altamente competitivas, espacios disponibles para el establecimiento de empresas, talento disponible), incidir en los hitos logrados (empresas atraídas y las ya establecidas) y las actividades desarrolladas (eventos, formación, asistencia a foros internacionales...).

Y para transmitir correctamente el mensaje del Distrito Digital, debemos involucrar en el mismo a las partes que forman parte del proyecto, por lo que las propias empresas y profesionales adheridos al Distrito Digital serán los mejores prescriptores del mismo. Y no sólo aquellas nuevas empresas que llegan atraídas por las acciones emprendidas, sino aquellas que ya llevan años luchando por sus objetivos, nuestras empresas de base tecnológica, esos «casos de éxito» que con sede en Alicante, Elche, Alcoy, Villena, Elda, Finestrat y varios puntos de la provincia han demostrado que es posible, que Alicante es un lugar idóneo para emprender. Ellos son la base del éxito del Distrito Digital.

La implicación con las acciones desarrolladas por otras instituciones, locales, provinciales o autonómicas será fundamental también, tanto para aprovechar sinergias que amplifiquen las acciones de comunicación del Distrito Digital como para transmitir una imagen de cooperación ante la sociedad.

Los municipios de la provincia con sus planes de innovación y apoyo al emprendimiento, la Diputación de Alicante con el proyecto Smart Province, Suma desde SumaInnova, las acciones emprendidas por los campus y parques científicos de las universidades provinciales, los programas de emprendimiento, EBIs, centros de investigación, proyectos europeos (EOI), redes universitarias, coworkings, las actuaciones de la Dirección General de TICs, la Agencia Valenciana de la Innovación, la Red de Institutos Tecnológicos, la Federación Valenciana de Municipios, la Red de Smart Cities Valencianas y la iniciativa de Destinos Turísticos de la Comunidad Valenciana... Todas son acciones que deben sumarse, porque desde todas ellas el objetivo es común: que nuestra provincia se convierta en un ecosistema tecnológico de relevancia internacional, «que podamos medirnos con éxito con otras regiones digitales europeas», como siempre indica **Andrés Pedreño**, y que el Distrito Digital como «marca paraguas» se extienda desde Alicante a todo el arco sur mediterráneo.

El Ayuntamiento quiere impulsar las pymes con un 'Centro de Alto Rendimiento' con 232.000€

Ofrecerá formación a las 20 empresas que sean seleccionadas

D.R.H. | SALAMANCA

Salamanca contará con un 'Centro de Alto Rendimiento' para pymes con el que pretende impulsar negocios ya consolidados a través de la mejora de su competitividad ofreciendo formación a empresarios, directivos y técnicos. Para ello, el Consistorio aportará 232.000 euros junto con la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**.

De momento, el plazo de inscripción para poder participar

en este proyecto comenzó ayer y estará abierto hasta el 15 de marzo. Una comisión mixta del Ayuntamiento y de la EOI analizarán las propuestas y darán el 'ok' a 20 empresas que formarán parte del Centro de Alto Rendimiento. A finales de marzo arrancará el programa, que se desarrollará durante cinco meses y con especial incidencia en la realización de talleres sobre marketing, finanzas, ventas o digitalización, entre otros, y con

sesiones grupales de especialización y de desarrollo de competencias, con 28 horas de duración. Además, las empresas tendrán un 'mentor del proyecto' durante los cinco meses que dura el programa, que les aportará ayuda en la elaboración de un plan de mejora de la competitividad, así como un apoyo individualizado sobre las materias específicas que demande cada participante, en dependencias municipales o de la propia compañía.



Enrique Sánchez-Guijo y Luis Sánchez, en el Ayuntamiento. | CUESTA



Representantes municipales y de Confaes, en la presentación de ayer. :: **WORD**

El nuevo Centro de Alto Rendimiento impulsará la labor de las pymes salmantinas

El proyecto pretende mejorar la competitividad de las empresas a través de la formación y el tutelaje de sus directivos y sus técnicos

:: **REDACCIÓN / WORD**

SALAMANCA. El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, acompañado de Luis Sánchez Henríquez, director de programas de la **Escuela de Organización Industrial**, presentaron ayer hoy los detalles del Centro de Alto Rendimiento PYME (CARP). Se trata de

una nueva iniciativa municipal, puesta en marcha por el Ayuntamiento y la EOI, que persigue la colaboración y participación de los agentes sociales, para la que ha contado con la colaboración de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Salamanca, Confae. Su presidente, Juan Manuel Sánchez y su secretario general, Bernabé Cascón, participaron ayer en el acto de presentación.

El programa cuenta con un presupuesto total de 232.000 euros, de los que el Ayuntamiento aporta el 50%. La EOI asume el otro 50%, con cargo al Fondo Social Europeo.

El plazo de inscripción se abre des-

de hoy mismo hasta el 15 de marzo, desarrollándose la actividad durante cinco meses.

Funcionamiento

El Centro Municipal de Alto Rendimiento PYME tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas ya consolidadas, ofreciendo formación y mentorización a empresarios, directivos y personal técnico. Para ello se plantea un itinerario flexible con estrategias personalizadas para cada pyme participante que les ayude a mejorar sus resultados.

El programa formativo combina talleres con sesiones grupales vo-

luntarias y mentores individuales, ajustadas a las necesidades específicas de las empresas que se inscriben en el CARP. Para ello se realizará una entrevista con cada una de las personas inscritas que permitirá detectar los temas concretos en los que desean mejorar sus conocimientos y habilidades.

La formación se imparte en distintos formatos.

Los talleres ayudan a los empresarios a analizar áreas críticas de mejora y a usar herramientas concretas para hacerlo, centrándose básicamente en las áreas funcionales esenciales de una empresa como Estrategia, Marketing, Finanzas, Ventas o Digitalización. Estos talleres se realizarán en dos sesiones semanales y tendrán una duración total de 30 horas.

Las sesiones grupales durarán 28 horas y se dividen en clases de especialización y de desarrollo de competencias. Las de especialización están pensadas para profundizar en aquellos aspectos técnicos de los talleres en que los empresarios demuestran mayor interés o necesidad (se incluyen el análisis de la estructura económica financiera del negocio, la experiencia de cliente, diseño de nuevos productos, transformación digital de la empresa o fijación de precios).

En las sesiones de desarrollo de competencia, por otra parte, se trabajará sobre las habilidades personales de cada uno de los asistentes con el fin de mejorar en aspectos como gestión del tiempo, negociación, gestión de conflictos, liderazgo o gestión de equipo.

Los mentores, también incluidos en el proyecto CARP, son especialistas en áreas concretas y sectores específicos que asesorarán a cada participante de manera individual según sus necesidades y demandas.

Se contará además con un Mentor de Proyecto, que acompañará de manera individualizada al empresario durante los cinco meses que dura el programa, apoyándole en la elaboración del plan de mejora de la competitividad. Y habrá también un Mentor Especialista, para prestar apoyo individual en materias específicas a demanda de cada participante.

FORMACIÓN Y EMPLEO

La consejera Patricia Franco acudió ayer al municipio toledano para inaugurar el nuevo espacio formativo. /LT

Tembleque abre una Escuela de Hostelería para generar oportunidades de empleo

La consejera inauguró ayer las instalaciones. A esta primera fase de formación en hostelería y apertura de un restaurante le seguirá la formación en alojamientos

LT / TOLEDO

El Gobierno de Castilla-La Mancha de la mano de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)**, pondrá en marcha un nuevo programa de formación de ámbito regional para jóvenes, que incluye prácticas laborales en áreas como digitalización, competencias transversales, economía verde, marketing digital o eficiencia energética, que supondrán una inversión global de 2,5 millones de euros. El trabajo conjunto del Gobierno regional con la EOI ha beneficiado, desde el año 2015 hasta ahora a 600 jóvenes.

La consejera de Economía, Empresas y Empleo, Patricia Franco, hacía estas declaraciones en el marco de la inauguración de la Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha en Tembleque, un centro de formación que acercará la capacitación en este sector a la zona norte de La Mancha. En este sentido, manifestaba que el Gobierno regional está apostando por impulsar la competitividad del sector turístico a través de la formación. Un sector en el que trabajan más de 64.000 personas, y que lleva 43 meses seguidos de incremento interanual, todos los meses de esta legislatura registrando el dato más elevado para un mes de enero desde que hay registros.

Franco resaltó los excelentes datos del sector turístico registrados en esta legislatura en Castilla-La Mancha

Al respecto, explicaba que se trata de un proyecto que va a impulsar la mejora de la competitividad, a través de la formación, de un sector que es estratégico en la región.

Según los datos de la Encuesta de Ocupación Hotelera publicados ayer el pasado ha sido el mejor mes de enero de toda la legislatura, con resultados que superan los eneros de la legislatura anterior. Es el tercer mejor mes de enero de la historia del turismo de Castilla-La Mancha, solo por detrás de los ejercicios 2007 y 2008, subrayan desde la Junta.

Así, la consejera se ha mostrado convencida de que este centro dará oportunidades reales de empleo a las personas desempleadas en forma de mejora de la cualificación, lo que es una excelente oportunidad para fijar población

al territorio.

La Escuela de Hostelería de Castilla-La Mancha, puesta en marcha por Ángela Fernández, a través de la empresa Formación Global Gastronómica de la que es administradora única, tiene dos fases de desarrollo previstas, la de formación en hostelería y apertura de restaurante y una segunda fase de formación relacionada con los alojamientos turísticos.

El Gobierno de Castilla-La Mancha ha invertido en Tembleque, a través de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo más de 1,6 millones de euros, que han beneficiado a 19 empresas y emprendedores de la localidad y a 152 personas.

AYUDAS. Por otro lado, la titular regional de Economía avanzó que ayer se publicaba en <https://www.jccm.es/sede/tablon> la propuesta de resolución provisional de la convocatoria de 20 millones de euros para la mejora e incremento de los recursos turísticos en municipios. Unas ayudas que servirán para financiar 136 proyectos de entidades locales, entre las que se encuentra la concedida al Ayuntamiento de Tembleque, que recibirá una ayuda de cerca de 500.000 euros para la restauración ambiental de su Plaza Mayor.

El nuevo Centro de Alto Rendimiento impulsará la labor de las pymes salmantinas

original



Representantes municipales y de Confaes, en la presentación de ayer. / WORD

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, acompañado de Luis Sanchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial, presentaron ayer hoy los detalles del Centro de Alto Rendimiento PYME (CARP). Se trata de una nueva iniciativa municipal, puesta en marcha por el Ayuntamiento y la EOI, que persigue la colaboración y participación de los agentes sociales, para la que ha contado con la colaboración de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Salamanca, Confae. Su presidente, Juan Manuel Sánchez y su secretario general, Bernabé Cascón, participaron ayer en el acto de presentación.

El programa cuenta con un presupuesto total de 232.000 euros, de los que el Ayuntamiento aporta el 50%. La EOI asume el otro 50%, con cargo al Fondo Social Europeo.

El plazo de inscripción se abre desde hoy mismo hasta el 15 de marzo, desarrollándose la actividad durante cinco meses.

Funcionamiento

El Centro Municipal de Alto Rendimiento PYME tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas ya consolidadas, ofreciendo formación y mentorización a empresarios, directivos y personal técnico. Para ello se plantea un itinerario flexible con estrategias personalizadas para cada pyme participante que les ayude a mejorar sus resultados.

El programa formativo combina talleres con sesiones grupales voluntarias y mentores individuales, ajustadas a las necesidades específicas de las empresas que se inscriben en el CARP. Para ello se realizará una entrevista con cada una de las personas inscritas que permitirá detectar los temas concretos en los que desean mejorar sus conocimientos y habilidades.

La formación se imparte en distintos formatos.

Los talleres ayudan a los empresarios a analizar áreas críticas de mejora y a usar herramientas concretas para hacerlo, centrándose básicamente en las áreas funcionales esenciales de una empresa como Estrategia, Marketing, Finanzas, Ventas o Digitalización. Estos talleres se realizarán en dos sesiones semanales y tendrán una duración total de 30

horas.

Las sesiones grupales durarán 28 horas y se dividen en clases de especialización y de desarrollo de competencias. Las de especialización están pensadas para profundizar en aquellos aspectos técnicos de los talleres en que los empresarios demuestran mayor interés o necesidad (se incluyen el análisis de la estructura económico financiera del negocio, la experiencia de cliente, diseño de nuevos productos, transformación digital de la empresa o fijación de precios).

En las sesiones de desarrollo de competencia, por otra parte, se trabajará sobre las habilidades personales de cada uno de los asistentes con el fin de mejorar en aspectos como gestión del tiempo, negociación, gestión de conflictos, liderazgo o gestión de equipo.

Los mentores, también incluidos en el proyecto CARP, son especialistas en áreas concretas y sectores específicos que asesorarán a cada participante de manera individual según sus necesidades y demandas.

Se contará además con un Mentor de Proyecto, que acompañará de manera individualizada al empresario durante los cinco meses que dura el programa, apoyándole en la elaboración del plan de mejora de la competitividad. Y habrá también un Mentor Especialista, para prestar apoyo individual en materias específicas a demanda de cada participante.

El nuevo Centro de Alto Rendimiento impulsará la labor de las pymes salmantinas

original



Representantes municipales y de Confaes, en la presentación de ayer. / WORD

El concejal de Economía y Empleo, Enrique Sánchez-Guijo, acompañado de Luis Sanchez Henríquez, director de programas de la Escuela de Organización Industrial, presentaron ayer hoy los detalles del Centro de Alto Rendimiento PYME (CARP). Se trata de una nueva iniciativa municipal, puesta en marcha por el Ayuntamiento y la EOI, que persigue la colaboración y participación de los agentes sociales, para la que ha contado con la colaboración de la Confederación de Organizaciones Empresariales de Salamanca, Confae. Su presidente, Juan Manuel Sánchez y su secretario general, Bernabé Cascón, participaron ayer en el acto de presentación.

El programa cuenta con un presupuesto total de 232.000 euros, de los que el Ayuntamiento aporta el 50%. La EOI asume el otro 50%, con cargo al Fondo Social Europeo.

El plazo de inscripción se abre desde hoy mismo hasta el 15 de marzo, desarrollándose la actividad durante cinco meses.

Funcionamiento

El Centro Municipal de Alto Rendimiento PYME tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas ya consolidadas, ofreciendo formación y mentorización a empresarios, directivos y personal técnico. Para ello se plantea un itinerario flexible con estrategias personalizadas para cada pyme participante que les ayude a mejorar sus resultados.

El programa formativo combina talleres con sesiones grupales voluntarias y mentores individuales, ajustadas a las necesidades específicas de las empresas que se inscriben en el CARP. Para ello se realizará una entrevista con cada una de las personas inscritas que permitirá detectar los temas concretos en los que desean mejorar sus conocimientos y habilidades.

La formación se imparte en distintos formatos.

Los talleres ayudan a los empresarios a analizar áreas críticas de mejora y a usar herramientas concretas para hacerlo, centrándose básicamente en las áreas funcionales esenciales de una empresa como Estrategia, Marketing, Finanzas, Ventas o Digitalización. Estos talleres se realizarán en dos sesiones semanales y tendrán una duración total de 30

horas.

Las sesiones grupales durarán 28 horas y se dividen en clases de especialización y de desarrollo de competencias. Las de especialización están pensadas para profundizar en aquellos aspectos técnicos de los talleres en que los empresarios demuestran mayor interés o necesidad (se incluyen el análisis de la estructura económico financiera del negocio, la experiencia de cliente, diseño de nuevos productos, transformación digital de la empresa o fijación de precios).

En las sesiones de desarrollo de competencia, por otra parte, se trabajará sobre las habilidades personales de cada uno de los asistentes con el fin de mejorar en aspectos como gestión del tiempo, negociación, gestión de conflictos, liderazgo o gestión de equipo.

Los mentores, también incluidos en el proyecto CARP, son especialistas en áreas concretas y sectores específicos que asesorarán a cada participante de manera individual según sus necesidades y demandas.

Se contará además con un Mentor de Proyecto, que acompañará de manera individualizada al empresario durante los cinco meses que dura el programa, apoyándole en la elaboración del plan de mejora de la competitividad. Y habrá también un Mentor Especialista, para prestar apoyo individual en materias específicas a demanda de cada participante.

Organizado para marzo un curso para 15 jóvenes sobre herramientas de gestión en los negocios

original



Ayuntamiento de Santander

El Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** ponen en marcha el próximo mes un curso para menores de 30 años, con 15 plazas, sobre herramientas de gestión en el mercado de los negocios.

Se trata del curso de Operación avanzada de ERP (Enterprise Resource Planning', herramienta para el control de la gestión de los procesos empresariales, que se desarrolla en el marco del programa de garantía juvenil 'Let,s go to work'.

La concejal de Empleo de Santander, Ana González Pescador, ha detallado que el programa formativo consta de 192 horas en las que los participantes podrán complementar su formación de base, con el conocimiento de una de las herramientas de gestión más extendidas en el mercado de los negocios. La edil ha señalado que el objetivo del curso es conocer y entender el concepto de ERP como herramienta para el control de la gestión de los procesos empresariales y ha indicado que con la realización de este curso el alumno estará capacitado para ocupar un puesto de operador de ERP en cualquiera de los departamentos o áreas administrativas de la empresa.

Los contenidos del curso incluyen los varios módulos: Inteligencia estratégica; Sistemas de Información y ERP's; Aproximación a Odo; Gestión de almacenes; MRP (Planificación de requerimientos de materiales); o Gestión de compras, facturación en línea, control de gastos, contabilidad y finanzas. Asimismo, dentro de los contenidos del curso figuran la MKT y propuesta de valor, libreta de direcciones, CRM, gestión de ventas, red social, notas, planificación; directorio de empleados, partes de tiempo, gestión de ausencias, evaluación de empleados, proceso de selección; Constructor de sitios web, generador de informes; Prácticas ERPs; así como empleabilidad y habilidades sociales.

La inscripción para este curso está abierta y se puede realizar en el enlace: <https://www.eoi.es/es/cursos/33095/curso-de-operacion-avanzada-de-erp-santander> .

OTROS DOS CURSOS

Asimismo, González Pescador ha informado de que a lo largo de 2019 se pondrán en marcha dos cursos más dentro del programa formativo diseñado por el Ayuntamiento y EOI para la

formación de jóvenes en áreas demandadas por las empresas. Uno de ellos, el de 'Gestión de Ventas y desarrollo de clientes' (marzo), se iniciará también en marzo, y el otro, que comenzará en septiembre, sobre 'Desarrollo de aplicaciones móviles y aplicaciones web progresivas con IONIC', este último fruto de la colaboración con ASCENTIC.

Con estos cursos se trata, según el Ayuntamiento, de ofrecer a los jóvenes una "formación ajustada a las demandas y necesidades reales del sector", de tal manera que se mejore la empleabilidad de los participantes y las empresas encuentren profesionales cualificados con los perfiles que requieren.

Como el resto de cursos del Programa de Empleo Juvenil, se dirige a jóvenes menores de 30 años que estén inscritos en el Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Además el programa contempla la convocatoria de ayudas a empresas para la contratación de los jóvenes participantes, con subvenciones de hasta 5.000 euros por cada contrato realizado de al menos seis meses a jornada completa.

Todos aquellos jóvenes que quieran ampliar información sobre estos cursos o sobre el resto de programas e iniciativas de empleo joven que se desarrollan en la ciudad, o aquellas empresas que estén interesadas en las ayudas a la contratación de estos jóvenes, pueden dirigirse a la Agencia de Desarrollo de Santander (calle Magallanes, 30) o llamar al teléfono 942 20 30 30 (ext. 2).

CONVENIO DE COLABORACIÓN

El Ayuntamiento de Santander y la Fundación EOI firmaron recientemente el convenio de colaboración para poner en marcha el Programa de Empleo Joven para este año, que incluye cursos de formación en las materias demandadas por las empresas y ayudas de 5.000 euros a cada empresa que contrate durante, al menos, seis meses a los participantes en esta iniciativa.

La alcaldesa, Gema Igual, y la directora de EOI, Nieves Olivera Pérez-Frade, rubricaron este documento que supone continuar con las acciones que han venido desarrollando ambas partes gracias a un acuerdo que conlleva una inversión global de 950.000 euros, de los que EOI y Fondo Social Europeo aportan el 92 por ciento y el Ayuntamiento el 8 por ciento restante. De esta cuantía, el 70% se dedica a formación (665.000 euros) y el 30 por ciento a ayudas (285.000 euros).



EN BREVE

Inscripción para cursos de gestión empresarial

EMPLEO JOVEN

:: DM. Una quincena de jóvenes menores de 30 años podrá formarse en el curso de Operación avanzada de ERP (Enterprise Resource Planning), una herramienta para el control de la gestión de los procesos empresariales. El programa, organizado por el Ayuntamiento y **EOI**, comenzará en marzo y constará de 192 horas para conocer las demandas del sector. Los interesados pueden acudir a la Agencia de Desarrollo de Santander o llamar al 942 20 30 30.

EMPLEO Y DESARROLLO EMPRESARIAL

Una quincena de jóvenes se formarán en el curso de operación avanzada de ERP

ALERTA / SANTANDER

Una quincena de jóvenes podrán formarse en el curso de Operación avanzada de ERP, organizado por el Ayuntamiento de Santander y la **Escuela de Organización Industrial** (EOI) en el marco del programa de garantía juvenil 'Let's go to work'.

Así lo ha anunciado la concejala

de Empleo, Ana González Pescador, que ha explicado que el programa formativo, que comenzará el próximo mes de marzo, consta de 192 horas en las que los participantes podrán complementar su formación de base, con el conocimiento de una de las herramientas de gestión más extendidas en el mercado de los negocios. La edil ha

señalado que el objetivo del curso es conocer y entender el concepto de ERP (Enterprise Resource Planning) como herramienta para el control de la gestión de los procesos empresariales.

En este sentido, ha indicado que con la realización de este curso el alumno estará capacitado para ocupar un puesto de operador de ERP

en cualquiera de los departamentos o áreas administrativas de la empresa. Los contenidos del curso incluyen varios módulos: Inteligencia estratégica; Sistemas de Información y ERP's; Aproximación a Odoo; Gestión de almacenes; MRP (Planificación de requerimientos de materiales); o Gestión de compras, facturación en línea, control

de gastos, contabilidad y finanzas. Asimismo, dentro de los contenidos del curso figuran la MKT y propuesta de valor, libreta de direcciones, CRM, gestión de ventas, red social, notas, planificación; directorio de empleados, partes de tiempo, gestión de ausencias, evaluación de empleados, proceso de selección; Constructor de sitios web, generador de informes; Prácticas ERPs; así como empleabilidad y habilidades sociales.

La inscripción para este curso está abierta y se puede realizar en el siguiente enlace: <https://www.eoi.es/es/cursos/33095/curso-de-operacion-avanzada-de-erp-santander>.

Emprendedores que cambian la cara al mundo

original



El emprendimiento social no solo pretende buscar modelos de negocio sostenibles en el tiempo, sino también aportar valor a la sociedad

Tras una nueva startup o una iniciativa emprendedora no está necesariamente el objetivo de instalarse en Silicon Valley y hacerse millonario. Muchos proyectos nacen pensando en conseguir un impacto positivo en la sociedad, para generar un cambio que contribuya a solventar problemas y a hacer de este un mundo más amable. Por los Espacios Coworking de EOI Escuela de Organización Industrial han pasado numerosos emprendedores que no solo buscan un modelo de negocio sostenible en el tiempo, sino también aportar valor social. Han recibido apoyo y mentorización para impulsar sus proyectos en esta red de 50 espacios en toda España, a la que se suma el virtual Espacio 51 de economía circular y European Coworkings, programa de estancias en centros europeos de emprendimiento.

Puestos en marcha por el Gobierno de España a través de EOI, cuentan con la cofinanciación del Fondo Social Europeo y de socios locales y regionales y ofrecen no sólo un espacio de trabajo, sino un programa completo de mentorización y formación para que los proyectos crezcan con garantías de éxito.

INICIATIVAS

- **Miwuki:** es una plataforma para la gestión, difusión y financiación de protectoras de animales. El equipo participó en el primer Espacio Coworking EOI Murcia y en European Coworkings EOI. “Las protectoras no disponían de ningún programa para la gestión de su trabajo o para llevar un control de los animales”, explica Álvaro de Francisco. Desde su lanzamiento en febrero de 2017, Miwuki cuenta ya con casi 23.500 animales censados en la plataforma y más de 90.000 usuarios registrados. Ha tramitado cerca de 12.000 adopciones y acumula diversos reconocimientos, como el European Youth Award 2017 o el tercer premio #StartMeApp 2018.
- **Adopta un abuelo:** es un programa intergeneracional de compañía para mayores que consigue que estos se sientan escuchados, acompañados y queridos y que los voluntarios aprendan de su experiencia. Actualmente, Adopta un Abuelo cuenta con 950 voluntarios que acompañan a más de 480 abuelos en 34 ciudades y 41 centros residenciales. Su objetivo es extender el programa a toda España y a otros países, empezando por Portugal, donde iniciará su andadura en breve. Alberto fue uno de los participantes de la segunda edición de European Coworkings: “Me aportó amplitud de miras, pude conocer cómo funcionaban las residencias y el ecosistema emprendedor en otro país y hacer contactos”, destaca al respecto. También ha pasado por la aceleradora Lazarus y ha recibido varios premios, como el Premio Deloitte de Emprendimiento Social, el European Youth Awards en la categoría de Activismo Social o, el más reciente, Global Fellow 2018 de International Youth Foundation.
- **RompeTuSilencio, palabras contra el acoso:** a través de talleres en institutos y coaching privado, Carlos Soler ofrece apoyo y claves para la resiliencia, para enfrentarse al acoso y superar sus secuelas. Ha colaborado con la UNIR, participado en la Madrid Woman’s Week 2018 y en la Lean Startup Circle. Sevilla y su objetivo es organizar “eventos que reúnan a más de 100 jóvenes, en los que podrán

transformar sus vidas para llegar a la excelencia personal”, afirma el fundador. Para dar forma al proyecto que le bullía en la cabeza, Soler presentó su candidatura al Espacio Coworking EOI-Torremolinos. En sus palabras, “me ayudó a mejorar el enfoque y a convertir lo que era una idea muy verde en algo sólido”.

- **Nut4Health:** es una plataforma tecnológica que transforma las intervenciones en países con desnutrición, empleando tecnología blockchain y desarrollo local. Los voluntarios comunitarios de salud se convierten en profesionales del diagnóstico a los que se les paga por resultados obtenidos con contratos inteligentes, que permiten una transparencia absoluta sobre los fondos. Borja y Blanca pasaron por el Espacio Coworking EOI – SPEGC. En palabras de Monreal: “Necesitábamos el apoyo de expertos en áreas en las que nos faltaba experiencia. En el Coworking definimos la arquitectura tecnológica y construimos un modelo de negocio mucho más elaborado”, relata. Actualmente, están en pleno desarrollo de la tecnología y en el proceso de integración con la app de diagnóstico por fotografía desarrollada por Acción Contra el Hambre y la Universidad Complutense. Acaban de recibir apoyo económico del Cabildo de Gran Canaria y están trabajando con AECID para desplegar la plataforma en Guatemala próximamente.
- **Bicos de Amora:** los jabones de Bicos de Amora son mucho más que un producto personalizado y artesanal: suponen una oportunidad de integración sociolaboral para los jóvenes con discapacidad intelectual de la comarca coruñesa de Bergantiños. Como dicen sus portavoces, Patricia López y Noelia Barreira, “son productos con corazón”. Este proyecto lo componen las personas usuarias del Centro Ocupacional Íntegro y el equipo de profesionales que los apoyan a diario, como Patricia y Noelia, administrativa y directora del centro, respectivamente. “En Bicos de Amora todos los procesos está liderados por personas con discapacidad, desde la recepción de las materias primas hasta el producto final”, destaca Noelia Barreira.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.