

EOI en los medios



18 al 24 diciembre 2017

Impactos impresos: 19

Impactos online: 68

TOTAL: 87

Índice

O coworking do Salnés impulsa 22 proxectos emprendedores Diario de Pontevedra - 24/12/2017	4
Gema Igual: «La apertura del Centro Botin ha sido uno de los proyectos mas relevantes de 2017» Alerta el Periódico de Cantabria - 24/12/2017	6
Una excelente persona Última Hora - 23/12/2017	7
IDEAS QUE ECHAN A ANDAR Emprendedores - 01/01/2018	8
Hasta 14 jóvenes desarrollan sus proyectos en el espacio de coworking de Rincón La Opinión de Málaga - 22/12/2017	10
El alcalde anima a los emprendedores a liderar la innovación en el sector turístico Viva Málaga - 21/12/2017	11
Cabildo y EOI impulsan el Programa Ejecutivo de 'Big Data' y 'Business Analytics' La Opinión de Tenerife - 21/12/2017	13
Programa de Big Data y Business Analytics El Día - 21/12/2017	14
MANUAL DE LA BUENA STARTUP Actualidad Económica - 01/01/2018	15
«Los fondos europeos Edusi transformarán la ciudad» Córdoba la Crónica de Lucena - 21/12/2017	19
Torremolinos acogerá una incubadora de proyectos sobre innovación turística Sur - 21/12/2017	20
Premios Cambio16 Cambio 16 - 01/12/2017	21
Refuerzan la formación de jóvenes en el sector del frío industrial ABC Córdoba - 20/12/2017	26
La innovación de los hombres de empresa El Mundo - 20/12/2017	27
Coaching Airlines, seleccionada en un programa de aceleración internacional en Austria Vida Económica - 01/12/2017	29
El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia Nueva Alcarria - 15/12/2017	30
Los dos últimos talleres de empleo han dado trabajo y formación a 16 personas en el Zoo municipal Nueva Alcarria - 15/12/2017	31
Arranca el 4º Espacio Coworking del Ayuntamiento en colaboración con EOI Nueva Alcarria - 15/12/2017	32
Diputación y EOI ponen en marcha dos nuevos cursos para jóvenes desempleados	33



O coworking do Salnés impulsa 22 proxectos emprendedores

- ▶ A iniciativa comezou a mediados do mes de outubro e está centrado nos sectores do turismo e da alimentación
- ▶ O obxectivo é que os emprendedores poidan poñer en marcha os seus proxectos, para o que contan con tutorizacións e formación

CRISTINA PRIETO VILANOVA DE AROUSA. Desde mediados do mes de outubro, Vilanova de Arousa acolle o novo espazo de coworking, centrado no sector do turismo e da alimentación, dous eidos nos cales Galicia presenta un gran potencial para desenvolver novas empresas. A iniciativa xurdiu froito da colaboración entre a Escola de Organización Industrial (EOI), a Xunta de Galicia e o Concello de Vilanova de Arousa; ademais, conta coa cofinanciación do Fondo Social Europeo, o Ministerio de Economía, Industria y Competitividad e a propia Administración autonómica.

Neste coworking do Salnés, que ten lugar no Pazo Vista Real, cedido polo Concello, participan 22 emprendedores dos sectores de turismo e alimentación cos seus proxectos empresariais en fase de creación e desenvolvemento. Tamén poden participar empresas con menos de seis meses de antigüidade.

O obxectivo da iniciativa é lograr que os emprendedores,

en pouco tempo, poidan poñer en marcha os seus proxectos. Para isto, conta con tutorizacións individualizadas e un programa formativo que inclúe obradoiros como 'Introdución e fundamentos Lean Start Up', 'Deseño do modelo de negocio I', 'Deseño do modelo de negocio II', 'Validación de problema e da solución', 'Servizos da administración para o emprendemento', 'Lego serious play', 'Análise do mercado e marketing mix', 'Comunicación eficaz e técnicas de venda', 'Marketing Dixital I', 'Marketing Dixital II e E-Commerce', 'Finanzas básicas para o emprendemento', 'Claves para a internacionalización', 'Talento e recursos humanos', 'Xurídico e fiscal' e 'Ferramentas para a produtividade', entre outros.

Os emprendedores desenvolven o seu plan de empresa e, nun evento final (chamado 'Demo day'), expóñeno.

Outro dos obxectivos que persigue o coworking é que os participantes accedan aos eventos que organizan tanto o Igape como a EOI, sobre networking e rondas de financiación.

MÁIS EDICIÓNS. Segundo adiantou o conselleiro de Economía, Emprego e Industria, Francisco Conde, a idea é convocar dúas edicións máis, de cinco meses de duración cada unha delas, ao longo do ano que vén.

Así, prevéase que esta aceleradora axude a que frutifiquen ata 60 proxectos empresariais promovidos por case 200 emprendedores grazas ao servizo de asesoramento que recibirán con esta iniciativa, onde poderán madurar as súas ideas de negocio en dous sectores de moito futuro.

O coworking do Salnés súmase aos outros sete espazos que a Xunta puxo en marcha por segundo ano consecutivo en colaboración coa Escola de Organización Industrial. Un deles, que tamén se incorpora nesta segunda edición, é o do CIS Madeira en Ourense, específico para o sector forestal. Igual que o da Cidade da Cultura de Santiago, que está orientado ás industriais culturais e que xa celebra a súa segunda edición.

O conselleiro sinalou que parte do atractivo turístico da comarca do Salnés radica no sector vitivi-

nícol e na enogastronomía, e que isto, unido ao compromiso da Xunta por apoiar o emprendemento e a fixación de empresas na Comunidade, é a razón pola que se pon en marcha esta nova aceleradora. «Con esta iniciativa imos dar unha resposta de colaboración entre a Xunta e o Concello de Vilanova para que toda a comarca do Salnés teña un servizo orientado ao impulso de novos proxectos de emprendemento vinculados ás capacidades instaladas na comarca do Salnés», abondou.

ACTIVIDADES. No coworking do Salnés desenvolveranse diferentes tipos de actividades. Nos obradoiros, que serán de acceso libre (obrigatorio para os participantes do coworking), axudarase aos emprendedores a validar os seus modelos de negocio con metodoloxías áxiles, así como a desenvolver as habilidades imprescindibles para poñelo en marcha.

Tamén haberá sesións de formación grupal, dirixidas exclusivamente aos participantes do coworking e, polo tanto, de asistencia obrigatoria para os mesmos. Nestas traballaranse materias específicas para o impulso e despegue dos proxectos do espazo coworking. Entre estas sesións están as de 'Finanzas para emprendedores non financeiros', 'Habilidades de Comunicación' e 'Xestión do Talento nun proxecto emprendedor: deseña o teu equipo', entre outras.

Os participantes do coworking tamén terán acceso a sesións de mentorización por parte de expertos, centradas en acompañar aos emprendedores desde o deseño do modelo de negocio ata a posta en marcha e optimización do proxecto, dando resposta ás necesidades que xurdan no camiño.

Ademais, celebraranse diferentes actividades encamiñadas a potenciar o networking e compartir 'best practices', contando coa experiencia doutros emprendedores, expertos e empresarios. A asistencia para as mesmas será de acceso libre.

Como peche á edición celebrárase o 'Demo Day', durante o cal se presentarán os proxectos participantes no espazo coworking, a súa evolución e as posibilidades de colaboración cos mesmos.



Participantes do coworking nunha das actividades

Máis de 180 iniciativas en oito espazos

A Xunta, a través da Consellería de Economía, Emprego e Industria, e máis concretamente a través do Igape, pon en marcha, xunto a EOI, unha rede de espazos coworking en Galicia que, nesta segunda edición, aumenta ata oito as súas sedes, con máis de 165 proxectos e preto de 180 emprendedores.

As comarcas do Salnés e Ourense incorporáronse en 2017 aos centros coworking que xa participaron na anterior edición: Santiago (especializado no sector cultural), A Mariña (con sede en Mondoñedo), Ferrolterra (en Ferrol), a Ribeira Sacra (con sede en Monforte), A Costa da Morte (en Cabana de Bergantiños) e Celanova e Terras da Limia.



24 Diciembre, 2017



RAMÓN TUBÍO COORDINADOR DO COWORKING DO SALNÉS

► O mentor residente do proxecto destaca que no proceso de selección de candidaturas «buscamos, sobre todo, emprendedores ilusionados e comprometidos e con ideas de negocio viables», ademais de que tivesen impacto territorial e fosen dos denominados «sectores prioritarios».

«Hai unha participación moi alta e os alumnos están moi satisfeitos co funcionamento»

ENTREVISTA: CRISTINA PRIETO
 FOTO: JAVIER CERVERA-MERCADILLO

O COWORKING do Salnés comezou a traballar a mediados do mes de outubro coa colaboración da Escola de Organización Industrial (EOI), a Xunta, o Concello de Vilanova e coa cofinanciación do Fondo Social Europeo. O seu coordinador e mentor residente Ramón Tubío fai un balance destas primeiras semanas de andaina e sinala os principais obxectivos que se plantexan.

En que fase se atopa o traballo que se está a facer no coworking?
 Neste momento, os emprendedores están pulindo a definición dos seus modelos de negocio e no mes de xaneiro comezaremos xa coa planificación máis operativa,

sobre todo incidindo moito no enfoque cara o mercado e con todos os temas de marketing dixital e comunicación.

Cales son as sensacións destas primeiras semanas de traballo?

Eu, sinceramente, estou moi contento. Hai unha participación moi alta e, polo que me comentan, os emprendedores están satisfeitos co nivel dos poñentes e dos mentores. Si que estamos a ver que o coworking estalles a axudar a mellorar os seus modelos de negocio, o que lles permitirá evolucionar máis rápido.

Que criterios se utilizaron para elixir aos emprendedores que participan no proxecto?

Presentáronse máis de 30 propostas, das que seleccionamos

22. Buscamos, sobre todo, emprendedores ilusionados e comprometidos e con ideas de negocio viables. Nós axudámoslles a desenvolverlos. Buscamos tamén que tivesen impacto territorial e que fosen dos que denominamos sectores prioritarios, é dicir, turismo e alimentación.

Pode facer un balance de como está a funcionar o coworking e de como o ve de cara ao futuro?

Estamos moi contentos de que sexa o primeiro proxecto da EOI que se pon en marcha na provincia de Pontevedra, tamén é un dos primeiros sectorializados de Galicia, pois diríxese a sectores específicos con gran potencial. Ademais, a Xunta seguirá apoiando aos proxectos a través de distin-



Ramón Tubío.

Os emprendedores están pulindo a definición dos seus modelos de negocio e en xaneiro comezaremos xa coa parte máis operativa»

tos mecanismos para facilitar a implantación do seu modelo de negocio.
Como ve o futuro deste proxecto?
 Pecharemos a finais de marzo e abriremos unha nova convocatoria de solicitudes para una nova edición.



24 Diciembre, 2017

↳ SANTANDER

Gema Igual: «La apertura del Centro Botín ha sido uno de los proyectos más relevantes de 2017»

ALERTA / SANTANDER

GEMA Igual, alcaldesa de Santander, explica en esta entrevista con motivo del suplemento navideño los retos a los que se enfrenta la ciudad en 2018.

PREGUNTA.- ¿Qué balance hace Ud. como alcaldesa del año?

RESPUESTA.- Ha sido un año en el que hemos vivido momentos muy esperados por todos los santanderinos y, también, por los cántabros. Hechos que son ya parte de la historia de Santander, y en algunos casos, también de su futuro.

La apertura del Centro Botín es, sin duda, uno de esos hechos relevantes de 2017. Es un icono de la transformación que está experimentando nuestra ciudad, no sólo desde el punto de vista físico, arquitectónico y urbano, sino también desde la perspectiva cultural y de proyección al exterior como una ciudad moderna y dinámica que reivindica su espacio en los circuitos internacionales del arte. Este año hemos tenido también la suerte de acoger la Copa del Mundo de Vela o de recibir la visita de los Reyes de España al programa Coworking que desarrollamos desde el Ayuntamiento, junto al Banco Santander y la Escuela de Organización Industrial.

En estos últimos doce meses hemos puesto también a disposición de los santanderinos nuevos espacios públicos, nuevos itinerarios de escaleras y rampas mecánicas para facilitarles los desplazamientos, y múltiples actuaciones por todos los barrios que se traducen en mejoras para su calidad de vida. No puedo enumerarlos todos, así que lo resumo en dos cifras: 30 proyectos terminados este año y 23,7 millones de euros invertidos en ellos.

Además, hemos ampliado los medios de nuestros servicios sociales y hemos mejorado los programas y ayudas municipales para reforzar la red de apoyo a los más vulnerables y llegar cada vez a más personas.

Algunos de nuestros vecinos recordarán también 2017 como el año en el que se reengancharon al mercado laboral, porque poco a poco estamos consiguiendo rebajar las tasas de desempleo en nuestra

ciudad, gracias a la implicación de muchas personas, a los nuevos proyectos empresariales que se han implantado en este tiempo en Santander y a las nuevas iniciativas emprendedoras.

Tampoco se nos olvida que en 2017 hemos tenido que afrontar momentos complicados. Y no hablo tanto de dificultades económicas o de los obstáculos que uno se va encontrando en la gestión diaria de una ciudad, sino de aquellas situaciones que afectan a las personas, de momentos como el derrumbe parcial del edificio de la calle Sol, que son también los que más nos afectan y nos llegan a los que tenemos que dar soluciones a esos problemas. A veces han sido momentos duros, con una fuerte carga emocional, pero creo que entre todos estamos superando las dificultades y trabajando en la búsqueda de soluciones. En definitiva, creo que 2017 ha sido un año en el que hemos logrado mejorar el día a día de muchos ciudadanos y afianzar también las bases para un futuro con más oportunidades de crecimiento y de desarrollo económico y social para Santander y para los santanderinos.

P.- ¿Cómo se plantea la entrada del nuevo año en su municipio? ¿Qué proyectos hay sobre la mesa?



La alcaldesa de Santander, Gema Igual. / ALERTA

R.- El año 2018 llega para Santander cargado de proyectos y eso significa, también, de trabajo. Va a ser un año importante para los barrios, porque nos vamos a volcar en ellos y vamos a impulsar aún más el trabajo que venimos haciendo para modernizarlos, para mejorar sus infraestructuras, para generar nuevos espacios públicos o transformar otros.

Tenemos ya unos cuantos proyectos de renovación urbana que se van a poner en marcha de manera casi inmediata, en los primeros meses del año. Y además, en 2018 vamos a empezar a ver cómo se plasma ya sobre el terreno ese

proyecto de transformación para la ladera Norte de General Dávila, dentro de la iniciativa europea EDUSI (Estrategias de Desarrollo Urbano Sostenible e Integrado), que conlleva una inversión global de 8 millones de euros.

El próximo año queremos dar también un empujón importante al proyecto del Centro Asociado al Museo Reina Sofía, para seguir así consolidando la apuesta que hemos hecho por la cultura como factor de desarrollo de nuestra ciudad. Seguiremos trabajando además en los grandes proyectos de innovación que tenemos ahora mismo en marcha: el diseño e implantación

de la plataforma tecnológica de la smart city; y el desarrollo del proyecto Smart Citizen.

Y volveremos a reforzar los programas de empleo y de servicios sociales, porque las personas siguen siendo la preocupación primera y principal del equipo de gobierno municipal y, por eso, nos esmeramos en propiciar las condiciones para que nuestra ciudad crezca, genere empleo y ofrezca oportunidades a los santanderinos.

Queremos que en 2018 haya más oportunidades laborales para los que necesitan empleo; que aquellos que pasan situaciones complicadas se sientan acompañados y tengan una ayuda, un apoyo o una respuesta a sus necesidades; que las empresas encuentren facilidades para asentarse o desarrollar proyectos en nuestra ciudad; que la cultura despliegue toda su capacidad para la transformación social y el desarrollo económico; y que todos los vecinos puedan desarrollar su proyecto de vida.

P.- En estas fechas, ¿qué les diría a sus vecinos y al resto de habitantes de la región?

R.- Que tengan confianza en el futuro. Tenemos motivos para ser optimistas, tenemos proyectos ilusionantes por delante y, sobre todo, tenemos fuerza y determinación para llevarlos adelante.

A todos aquellos que aún atraviesan dificultades, que siguen preocupados por la falta de empleo, que luchan contra la enfermedad o la soledad, que necesitan un apoyo en su día a día..., les pido que no pierdan la esperanza, que sepan que los tenemos muy presentes y que no vamos a escatimar esfuerzos para acompañarles, apoyarles o echarles una mano en todo aquello que esté a nuestro alcance.

Estoy segura de que Santander y los santanderinos tienen por delante un 2018 de oportunidades. Quizá no siempre sea fácil, quizá tengamos que esforzarnos, pero esta ciudad y sus vecinos tienen coraje para afrontar los retos y desafíos que nos depara el nuevo año; tienen capacidad de trabajo y decisión para sacar adelante todos los proyectos en marcha; y tienen razones para creer en sí mismos. A los ciudadanos de esta bella comunidad, tierra de gente honesta y trabajadora, les digo que Santander y los santanderinos somos también, y ante todo, cántabros, y por eso, vamos a seguir esmerándonos en trabajar por toda Cantabria, para que el progreso, el desarrollo y el avance de Santander, lo sea también de Cantabria.

A los santanderinos, a los cántabros y a todos los que habitan en esta ciudad y esta región, les digo que 2018 es un reto que tenemos que afrontar con ilusión, con energía y desde la unidad. Y que no olviden que cada uno de los 365 días del nuevo año es una oportunidad para hacer más grande este proyecto colectivo.



Ambiente navideño en la Plaza del Ayuntamiento y el Belén. / ALERTA



OBITUARIO

Alfonso Meaurio

Una excelente persona

Ruiz Collado

Alfonso Meaurio falleció ayer a la edad de 47 años en Palma. Nacido en San Sebastián, era en la actualidad gerente de la sociedad Palau de Congressos de Palma.

Ingeniero superior industrial por la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC) y especializado en organización industrial, fue director del CITTIB, en la época que Celestí Alomar fue conseller de Turisme, y gerente de la Federación Empresarial Hotelera de

Mallorca (FEHM) bajo la etapa como presidentes de Pere Cañellas y Antoni Horrach. También desarrolló la docencia en la Escuela de Organización Industrial (EOI) y en la Escuela de Turismo ETB de Felipe Moreno.

En esta legislatura recaló en el Ajuntament de Palma como director general de Turismo y Comercio, cargo que compaginó con el de gerente del Palacio de Congresos de Palma.

Hijo de Pedro Meaurio, re-



Alfonso Meaurio fue gerente de la patronal FEHM, director del CITTIB y gerente de Palau de Congressos.

cientemente fallecido y que fue casi 20 años director del aeropuerto de Son Sant Joan, Alfonso se caracterizó a lo largo de toda su vida de ser una persona muy discreta, leal a sus jefes y saber estar siempre entre bambalinas al margen de cualquier protagonismo. En su última etapa profesional tuvo que poner orden y concierto en el auténtico nudo gordiano de Cort y del Govern con el Palacio de Congresos de Palma, hasta su adjudicación a Meliá Hotels. Su faceta dialogante, saber

escuchar y su especial sentido del humor vasco, así como su experiencia como gestor e ingenio,

por aquello de haber estudiado una carrera de Ingeniería, fueron sus principales avales en las diferentes etapas de su vida.

Su fallecimiento deja un gran hueco en el Ajuntament de Palma y en el sector hotelero de la Isla, ya que era muy conocido por su etapa al frente de la gerencia de la FEHM.

Los que tuvimos la oportunidad de conocerle y ser sus amigos, solo podemos sentir una honda tristeza porque se nos ha ido una gran persona, mejor dicho, una excelente persona. Su humanidad transcendía más allá del trato personal, ya que siempre tenía una sonrisa para todo el mundo y sabía escuchar y dialogar fuera quien fuera su interlocutor. Casado y con una hija, solo queda decir que descanse en paz y que se le echará en falta.



1 Enero, 2018

Jornada del Demoday de la V Edición del Espacio Coworking EOI-Madrid

IDEAS QUE ECHAN A ANDAR

“Tener ideas es fácil, lo difícil es echarlas a andar y a esto se le llama emprender”. Así, repleto de emprendedores, arrancaba el Demoday de la V edición del Programa Espacio Coworking EOI-Madrid.

El lema elegido para la jornada fue *Inspírate, descubre y emprende* y ninguno de los tres componentes faltó en la jornada del Demoday en la que los 11 proyectos participantes en esta V Edición del Espacio Coworking EOI-Madrid tuvieron oportunidad de exponer sus proyectos. Pero el de Madrid, es sólo uno de los más de 50 espacios que tiene repartidos la EOI por toda España, gracias a la colaboración del Fondo Social Europeo. Así lo recordó el director general de la EOI, **Adolfo Cazorla**, en el acto de apertura del evento quien, además de felicitar a los equipos, utilizó la expresión “gestores de cambio” como la clave de identidad que persigue la Escuela apoyándose en tres valores primordiales: la tecnología, el emprendimiento y la sostenibilidad.

Clemente Cebrián, cofundador de El Ganso, fue el siguiente en tomar la palabra con una exposición en la que habló de algunos de los errores cometidos. Tener paciencia porque las cosas no llegan de inmediato, aprovechar las oportunidades, perseverancia y rodearse de un buen equipo son las lecciones que Cebrián ha extraído de esos errores.

A continuación se presentaron los 11 proyectos mentorizados que sus protagonistas expusieron en un tiempo récord de cinco minutos. Después se homenajeó a los mentores en agradecimiento a su capacidad de implicarse en los proyectos como si fueran pro-



Arriba: **Javier Martín, Alfredo Fernández, Wilhelm Lappe, Lucas Cervera y Silvia Mazzoli** (izqda-dcha).
 Abajo: **Clemente Cebrián, Ferrán Martínez, Juan M. Pérez, Patricia Manso y Alejandro Vesga** (izqda-dcha)



pios. **Silvia Mazzoli** presentó como “rehabilitadores” a **Lucas Cervera, Wilhelm Lape, Alfredo Fernández y Javier Martín**, en representación del equipo de mentores.

Luego prosiguió la presentación de los proyectos restantes, antes de dar paso a la mesa de expertos que moderó **Alejandro Vesga**, director de la revista **EMPRENDEDORES**. Participaron, además de Cebrián, **José Manuel Pérez Ariza**, director de Nuevos Modelos de Negocio del Banco Santander, patrono

de la EOI; **Ferrán Martínez Garriga**, CEO de Lánzame Capital y **Patricia Manso**, fundadora y CEO de Style Privé y antigua alumna de los espacios de *coworking*. Esfuerzo y trabajo, pero también optimismo, para no desfallecer y sacar los proyectos adelante, cómo conseguir financiación, la necesidad de controlar la gestión y las finanzas y la necesidad de colaborar y ser generosos para, entre todos, fortalecer el ecosistema emprendedor, fueron los temas desgranados en las intervenciones.



Adolfo Cazorla, director general de la EOI, quiso dar la bienvenida a los asistentes y felicitar a todos los equipos participantes.



DEMO DAY

Estos son los que han participado en la quinta edición del Espacio Coworking EOI Madrid. Todos ellos tuvieron la ocasión, en este evento, de explicar sus proyectos a los asistentes y a los expertos en emprendedurismo.



Javier Colmenarejo / SEAWATER



Sara Barragán / DOGSURFING



Beatriz Segura / ETICAMARKET



Lourdes Yagüe / HELLOWTRANSLATOR



Fernando Martín / FIND2ME



Eduardo Hernán Pérez / YELLOW MADNESS



Luis Marzulli / ILUSTRATRENDS



Matías Nso / KUORUM



Christian Escalante / PILLIOTS



Julen Sánchez / POVCATS



Caren Rivadeneira / TAGGETHER



22 Diciembre, 2017



El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, interviene en el Demoday. L. O.

Hasta 14 jóvenes desarrollan sus proyectos en el espacio de coworking de Rincón

► Los emprendedores dieron a conocer ayer sus iniciativas de negocio, tras cinco meses de trabajo, durante la segunda edición de Demoday

CARLOS CASADO RINCÓN DE LA VICTORIA

► @ccasadob

■ El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsaron ayer la celebración de la segunda edición de Demoday bajo la denominación de «El inicio de la lucha del emprendedor», y que pertenece al espacio Go2work del municipio, cofinanciado por las dos entidades. Se trata de una iniciativa dirigida a emprendedores, em-

presarios, autoridades, inversores y representantes del sector empresarial malagueño.

En el encuentro celebrado en la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, los representantes de hasta 14 proyectos finalistas expusieron sus modelos finales de negocio, resultado de cinco meses de trabajo en dicho espacio de coworking, que está respaldado por el Fondo Social Europeo dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, destacó en la jornada la totalidad de los proyectos finalistas y animó a los responsables a que las iniciativas «se conviertan en una realidad», reconociendo su «trabajo y esfuerzo».

Por su parte, el concejal de APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, destacó «la apuesta por el desarrollo de estos proyectos, facilitando el asesoramiento y el espacio necesario, que posibilita el éxito de las iniciativas empresariales, que

Los jóvenes podrán buscar financiación para sus proyectos en el programa «Málaga Bussiness Angels»

vienen a favorecer el empleo, la innovación y el emprendimiento».

Entre las iniciativas presentadas destacan algunas como entidades dedicadas a la organización de eventos, al sector agroalimentario, a la papelería, a los talleres de aprendizaje, a la comunicación y marketing, a la psicología o a la emisión radiofónica.

La jornada también acogió la conferencia «La inteligencia del éxito en el emprendedor del S.XXI» del escritor Anxo Pérez, así como una charla relacionada con experiencias en el sector, denominada «Claves del éxito para los emprendedores 3,0», y en la que participaron Manuel Agustín Heredia, de BeSoccer, y Sergio Fuentes, de Maltesa Eyewear.

De otro lado, el regidor anunció que se llevará a cabo una tercera edición de Demoday porque «tanto la inversión de EOI como la del Ayuntamiento en este tipo de iniciativas está resultando muy positiva, traducándose en creación de empleo y fomento de los más emprendedores».

Por ello, Salado informó a los responsables de los proyectos que «los interesados en disponer de una futura fuente de financiación o asociamiento, se pueden dirigir al programa Málaga Bussiness Angels, promovido por la empresa pública Turismo y Planificación Costal del Sol».

«Esta iniciativa facilita la financiación de proyectos empresariales en la provincia de Málaga, poniendo en contacto a los promotores de los mismos con potenciales inversores», según explicó el alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado.

Viva Málaga

PAÍS: España
PÁGINAS: 3,7
TARIFA: 1192 €
ÁREA: 337 CM² - 59%

FRECUENCIA: Lunes a viernes
O.J.D.: 17332
E.G.M.:
SECCIÓN: MALAGA



21 Diciembre, 2017

Torremolinos cierra
la segunda edición
de su coworking
P7

21 Diciembre, 2017

INICIATIVAS Ayer tuvo lugar la clausura de la segunda edición del espacio de coworking de Torremolinos 'Go2Work' con una demostración

El alcalde anima a los emprendedores a liderar la innovación en el sector turístico

NUEVA AVENTURA La EOI ya ha abierto el plazo de matriculación para la tercera convocatoria **CONTENIDOS** Los participantes asisten a talleres durante cinco meses para validar el modelo de negocio con metodologías ágiles

TORREMOLINOS | Liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores como elemento que "conviertan a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo". Este es el reto lanzado ayer por el alcalde de la ciudad, José Ortiz, en la clausura de la segunda promoción del programa de emprendimiento empresarial 'Go2Work' de Torremolinos, que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el propio Ayuntamiento, y que han concluido 15 proyectos.

Ortiz estuvo acompañado en el acto celebrado en el Palacio de Congresos por el presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; y la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora.

Vanguardia de la sociedad
 Durante su intervención, el alcalde elogió la figura del



La clausura contó con una demostración de los proyectos que han participado en la segunda edición de este programa.

emprendedor por lo que reúne los valores de "tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable". "La sociedad necesita de los emprendedores, de vuestro talento y de vuestra creatividad, y os constituís en la vanguardia de la sociedad", afirmó. A este respecto recordó el papel trascendental del empresariado en la economía y el bienestar social en un país donde el 70 por ciento de los empleos lo generan las pymes -unos 16 millones- y

hay entorno a los 3 millones de autónomos, señaló. El alcalde no dudó en referirse a Torremolinos como una pieza clave en el engranaje del apoyo al emprendimiento y la innovación empresarial a través de la estructura que ofrece las oficinas del CADE, el espacio coworking, la Aceleradora de Empresas de la Fundación Andalucía Emprende (enfocada a la innovación turística), y que, anticipó, se ampliará a medio plazo con un vivero

empresarial de industrias culturales para proyectos ya maduros. Los quince proyectos que concluyeron el miércoles su formación en el coworking de Torremolinos presentaron sus propuestas empresariales de negocio en la 'DemoDay' que cierra el programa. Y lo pudieron hacer delante del presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), presidente del Instituto para la Calidad Turística Española

(ICTE), Miguel Mirones, y propietario de Relais Termal, primera cadena española de balnearios con ocho instalaciones de estas características en servicio -más uno en construcción- y 11 hoteles repartidos por siete comunidades autónomas que suman una oferta global de 1.600 plazas hoteleras. La tercera edición ya está en marcha. La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto el plazo de solicitud de plazas para participar

en el programa 'Go2Work' y el espacio coworking para emprendedores. De matriculación gratuita, la convocatoria consta de hasta un total de 20 plazas, preferentemente para proyectos o 'learn start ups' cuya actividad se enfoque al sector turístico y estará abierta hasta el 29 de diciembre. Los interesados pueden matricularse en la página web de la EOI.

El programa, de cinco meses de duración (de enero a mayo de 2018) se impartirá de lunes a viernes, en horario de 8:00 a 22:00 horas, y los sábados de 8:00 a 14:00.

Los participantes asisten a talleres donde se les ayuda a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, con contenidos como 'Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio'; 'Crowdfunding'; 'Estrategias de comunicación en redes sociales'; 'Creatividad e innovación' o 'Elevator Pitch, entre otros. Además, participarán en sesiones de mentorización por parte de expertos, centrados en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha.



21 Diciembre, 2017

Cabildo y EOI impulsan el Programa Ejecutivo de 'Big Data' y 'Business Analytics'

INtech Tenerife y la Escuela de Organización Industrial bonifican 30 plazas para el curso

La Opinión

SANTA CRUZ DE TENERIFE

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife y la estrategia Tenerife 2030, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ponen en marcha la primera edición del Programa Ejecutivo en *Big Data* y *Business Analytics* con el objetivo de ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en Tenerife.

Las personas interesadas pue-

den tanto consultar la información como realizar la inscripción en www.eoi.es o solicitar más información en el teléfono 91 349 56 00. El Programa Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics* permitirá a los estudiantes prepararse para dirigir proyectos en este área y diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del *big data* en la sociedad.

El programa se desarrollará del 19 de enero al 8 de junio de 2018 y tiene una duración de 180 horas lectivas, más 100 horas de proyecto.

FORMACIÓN

Programa de Big Data y Business Analytics

El Día, S/C de Tenerife

El parque INtech Tenerife, la estrategia Tenerife 2030 y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ponen en marcha la primera edición del programa ejecutivo en Big Data y Business Analytics, con el objetivo de ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en Tenerife.

Las personas interesadas pueden consultar la información y realizar la inscripción en www.eoi.es, así como solicitar más información en el teléfono 91 349 56 00. El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics se desarrollará del 19 de enero al 8 de junio de 2018.



1 Enero, 2018

EMPRENDIMIENTO



MANUAL DE LA BUENA

STARTUP

MUCHAS SON LAS QUE LO INTENTAN Y POCAS LAS QUE LO CONSIGUEN. LA 'STARTUP' ES UN SUEÑO DE JUVENTUD, UN CONCEPTO INSPIRADOR, UNA AVENTURA ESPINOSA QUE APENAS UNA DE CADA 100 VECES ACABA BIEN. REUNIMOS A SEIS EXPERTOS PARA DEFINIR LAS RECETAS QUE GARANTIZAN LA SUPERVIVENCIA Y, A VECES, EL ASALTO A LA CHAMPIONS DEL EMPRENDIMIENTO



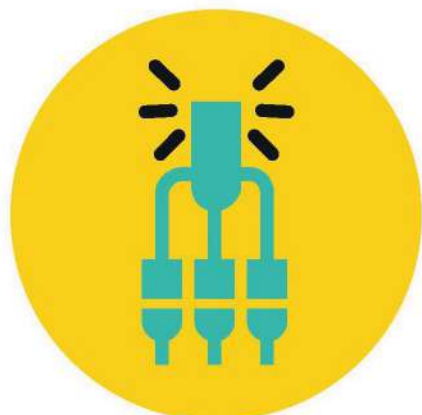


1 Enero, 2018

POR FEDE DURÁN

LA 'STARTUP' ES UNA EVOLUCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO. Una forma radical de casar la tecnología y el método. Los negocios nacen, se reproducen y mueren, y también se transforman. Hay profesionales que caen en desuso y otras que florecen al amparo de la revolución. Hay cosechas que el dinero prefiere regar en detrimento de otras cosechas, y usos y costumbres que empujan a la humanidad hacia nuevas necesidades. Quienes lo comprenden, triunfan. Los pósteres de Michael Jordan o Larry Bird son hoy los pósteres de Steve Jobs o Elon Musk. Los sueños de nuestros padres no son los nuestros. "Niño, estudia derecho y prepárate unas oposiciones", nos proponían antes. "Mamá, papá, me voy a Silicon Valley", nos imaginamos diciendo ahora.

Medir al milímetro los primeros pasos es de suma importancia, especialmente si se tiene en cuenta que un porcentaje ínfimo de *startups* sobrevive (en 2016 existían en España 2.663, según un estudio de Mobile World Capital Barcelona, y entre todas captaron 502 millones de euros). Destinia, Cabify, Carto o Hawkers no son la norma sino la excepción, y toda excepción encierra un serial de tropiezos, reacciones, momentos de tribulación y epifanías. Por eso hemos querido elaborar una suerte de manual para exploradores. Estas son, según los expertos, las reglas de oro que nunca conviene olvidar para llegar a buen puerto.



EQUIPO, EQUIPO,

EQUIPO

INCLUSO POR DELANTE DE LA IDEA, SÍ, porque la idea, por original que sea,

casi siempre estaba ya, tal y como demuestra el ejemplo de Google, un buscador que simplemente hizo las cosas mejor que los demás. Y si la idea no estaba es cuestión de tiempo que sea replicada y, a veces, superada. (Sony fue la última en llegar al mundo de las consolas, pero hoy vende más que Nintendo y Microsoft). "En un mundo ideal diría que tendríamos un perfil tecnológico, una persona de negocios y otra encargada del *marketing*. El CTO es el perfil más difícil de conseguir; si no lo tienes en el equipo fundador, cuesta mucho dinero", desliza Silvia Mazzoli, profesora de Marketing y mentora de la EOI.

Andrés Saborido, director de Wayra España, se decanta por un organigrama compuesto por "dos o tres socios fundadores que se complementen. Todos tendemos a juntarnos con gente afín y eso juega en contra a la hora de constituir un equipo, porque se pierde la oportunidad de adquirir las principales capacidades que se necesitan". Sofía Benjumea, directora de Campus Madrid (el vivero de Google), subraya la preeminencia de la ejecución sobre el producto y añade un factor diferencial: es tan común que el socio/líder proceda de la empresa y los negocios, que un ingeniero con capacidad de liderazgo aporta generalmente un aire más rupturista y audaz.

¿Y el *feeling*? Ojo, que esto es como la harina o el cemento que une las partes en un todo macizo, porque, tal y como apunta Julia Prats, directora del departamento de Iniciativa Emprendedora de IESE, "el 80% de los proyectos muere cuando el equipo se pelea". De nuevo: qué hermoso, qué crucial es el producto, pero qué poco sirve sin la atmósfera adecuada. "Ojalá supiéramos cómo se consigue este equilibrio. Apuntaría algunas ideas: hablar las cosas mucho, sellar un pequeño pacto de socios, un papel escrito donde uno se compromete a decir qué pasará cuando todo vaya bien y cuando todo vaya mal, cómo se reparten las acciones, cuál será el modelo de crecimiento, cuáles los criterios de expansión, qué socios querríamos tener si crecemos, quién va a ser la cabeza visible".



DEFINE

EL PROBLEMA

DANIEL SORIANO, DIRECTOR DEL CENTRO de Emprendimiento e Innovación de IE Business School, recupera los orígenes de Airbnb para ilustrar bien el asunto. San Francisco tenía un déficit de alojamientos en determinados momentos del año y durante la celebración de determinadas convenciones y, además, los precios eran prohibitivos. Ese era el problema que detectó el núcleo fundacional y ahí se escondía la solución: ofrecer techo y desayuno en casas de residentes habituales que así ganaban unos dólares extra y aproximaban (teóricamente) al huésped al ambiente auténtico del lugar en cuestión. "Céntrate en la definición del cliente al que te diriges, solo así podrás crear el servicio adecuado", sugiere Soriano. "Y nunca olvides el testeado. Una cosa es que el problema esté ahí de verdad y otra que el usuario esté dispuesto a pagar por la solución que le ofreces".

Coincide en este particular Saborido: "La validación menos importante es la cantidad de premios que gana una *startup* o todas las menciones recogidas en la prensa. Lo relevante es saber si hay clientes dispuestos a pagar por el servicio y a pasar tiempo con él".

Mazzoli recuerda la definición oficial de una *startup*, acuñada por el estadounidense Steve Blank: "Organización temporal (de base más o menos tecnológica) en busca de un modelo estable y replicable". "Crecer, medir, aprender: ese es





1 Enero, 2018

EMPREDIMIENTO

**MANUAL DE LA
BUENA STARTUP**

el ciclo. Corregir errores con pequeños hitos a través de iteraciones sucesivas. Estudiar y validar. Escuchar a tus clientes, saber si en algún momento, aunque sea más adelante, querrán ras-carse el bolsillo por el dolor que les ahorras”, ahonda la profesora. Aquí podría citarse el caso de Tinder, que durante años ha ofrecido una solución gratuita como vía para atraer a su masa de usuarios hacia un modelo prémium de pago.

puede ser elevado”. Google o Apple vienen al caso, igual que Telefónica o Uber. Son compañías que partiendo de una especialidad (un buscador en la web, ordenadores de sobremesa, telecomunicaciones, transporte alternativo al taxi) enriquecen su abanico de servicios conforme sus números se consolidan.

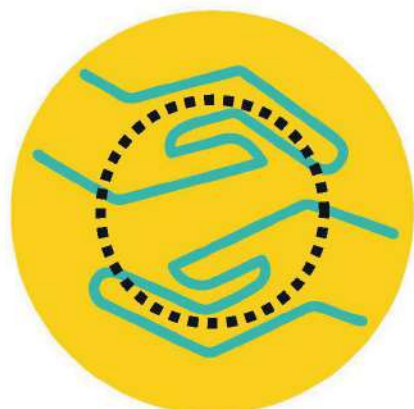
pérdidas. Admitámoslo: la cultura del pelotazo también existe aquí. Un grupo de jóvenes que sueña con dar la campanada y venderle la empresa a un tercero por una cantidad enorme”.

Prats refuerza esta teoría con algún matiz. “La financiación siempre olisquea los proyectos buenos, pero que haya muchas *startups* no significa que todas superen el listón de la excelencia. No olvidemos que el dinero discrimina. ¿Que el retorno para el inversor es mediocre? Es que en eso consiste este juego. Es una apuesta de riesgo donde hay peligros de toda clase: que los fundadores se enfaden, que el modelo de negocio esté mal diseñado”.

Saborido aporta un dato casi cultural: la predisposición del inversor (y Telefónica lo es a través de Wayra en las iniciativas que la academia apadrina) dependerá del sector en que se mueva. ¿Qué busca Telefónica, o el Sabadell, o Google con su campus? Las hormas de su zapato de negocio. En este caso, *big data*, ciberseguridad, internet de las cosas, “áreas muy vinculadas a la experiencia” de la multinacional española.

“En España”, remata Benjumea, “la financiación llega si tienes un buen producto. Aquí se suele exigir más tracción y resultados, pero las cosas están bien. Hay fondos cada vez más maduros, aunque en las fases más tempranas quizás no tengamos suficientes *business angels*. Muchos emprendedores arrancan con sus propios recursos o gracias a la familia, los amigos y los locos, las tres célebres efes (por sus iniciales en inglés).

Que nadie espere lluvias torrenciales de euros. Esto es más una secuencia a cámara lenta, como una gota malaya. “Las primeras cantidades sueles ponerlas tú, o Bruselas, o una incubadora. Luego aparecen los *business angels*, con quienes conviene saber negociar. No hay que asumir que solo buscan el retorno financiero, pueden tener otras motivaciones (que una *startup* genere puestos de trabajo en su tierra, por ejemplo). El tercer dinero, si hace falta, sería el capi-



ABARCA POCO,

APRIETA MUCHO

ES EL MANTRA DEL FOCO Y BENJUMEA LO describe así: “Muy al principio, Amazon solo vendía libros. En los comienzos conviene priorizar, olvidarse de crear una aplicación gigantesca con infinitas posibilidades y realizar un ejercicio espartano que es el que nos permitirá avanzar después. Si pretendes abarcarlo todo, únicamente lograrás dispersarte”.

“Al introducir herramientas nuevas”, opina Saborido, “se crea una oportunidad de negocio en ámbitos que ya existían. Es mejor no disparar a muchos problemas a la vez. Es mejor no dotar el producto de muchos atributos. Si te fijas en lo que compras, muchas veces lo haces porque te resuelven un problema muy concreto. Piensa en un iPad o Whatsapp: son productos minimalistas. No es sencillo hacer algo simple, el periodo de maduración



INVERSORES

Y EXPANSIÓN

“**INTENTA PEDIR LA MENOR CANTIDAD POSIBLE** de dinero para no diluirte mucho, porque pedir demasiado es ceder espacios clave en tu propia compañía y después estarás reticente a afrontar nuevas rondas de financiación que pueden ser vitales”, afirma Soriano. “Elegir a un buen inversor, a uno con la suficiente reputación, generará un efecto llamada. Esto enlaza a mi juicio con el crecimiento de la compañía, porque a veces es en la abundancia cuando peor se gestiona, cuando se producen gastos absurdos o directamente disparatados”.

Nacho Santamartina coordina el máster de Emprendeduría e Innovación de EAE. La disponibilidad de recursos, advierte, no implica que toda empresa emergente vaya a ser financiada porque “este es un mundo con retornos modestos en general y no son pocas las ideas con grandes expectativas que generan



1 Enero, 2018

tal riesgo, y ahí mi sugerencia es contar con el apoyo de un abogado y conocer al dedillo qué ocurrirá el día que vendas tu participación”, pormenoriza Julia Prats.



EL DON DE LA PALABRA

O EL ARTE DE COMUNICAR EN CADA UNO DE los escalones que componen la aventura emprendedora. Benjumea habla de “tener una misión y saber transmitirla”, pero no únicamente para vender el producto sino para atraer talento e implicar al talento atraído. Mazzoli señala que la comunicación esconde también la venta, y que el marketing no es tanto digital como poliédrico. “El mundo físico también existe. Hay medios de comunicación, existe la publicidad. Numerosos emprendedores asignan al principio unos gastos de publicidad en el plan financiero que quedan indeterminados. Muy a menudo las *startups* me preguntan qué porcentaje de la facturación deben reservar en este ámbito, y yo siempre les digo que se centren primero en hacer un *marketing* efectivo”.

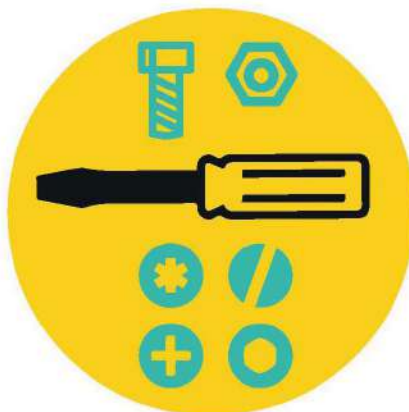
Soriano se refiere a este elemento como el reto de consolidar “una cultura adecuada”, o sea, “todos en el mismo barco y remando fuerte. Tiene mucho que ver con la confianza, la efectividad, la ambición, la curiosidad”. Saborido se inclina por enriquecer la comunicación con un corrector ético. “El ecosistema ha madurado mucho en los últimos cinco años en este aspecto. Los emprendedores fueron



generando un conocimiento colectivo sobre la manera de subir a un escenario o abordar a un inversor. Una buena *startup* casi siempre tiene esa capacidad, aunque a veces, con el afán de vender el producto, se traspasan algunas líneas rojas. Sé bueno comunicando pero a partir del rigor y la transparencia”.

El de Saborido: “No esperes demasiado a lanzar el producto. No esperes a levantar 10 millones de euros o a tener la solución perfecta. El producto se construye también con el *feedback* de los clientes”.

Andrés Saborido dirige Wayra España y Telefónica Open Future. La multinacional apadrina a las *startups* que puedan reforzar sus áreas de negocio.



CAJÓN DE SASTRE

EL CONSEJO EXTRA DE BENJUMEA: “ABRE bien los ojos y saca partido de tus *networkers*”.

El de Soriano: “Delega. Confía en tu analista de datos. Toma decisiones conjuntamente. Ficha a alguien que contrate por ti. Que conozcas la tecnología no significa que sepas llevar un equipo tecnológico”.

El de Santamartina: “No todos los negocios han de ser puramente tecnológicos. Hablamos siempre de *fintech* o *ensure-tech*, pero el sector agroalimentario, por ejemplo, tiene un potencial inmenso”.

El de Mazzoli: “Vigila el *cash flow* siempre. Que nunca falte dinero en caja. Es triste ver que estás a un paso de la luz y que no llegas”.

Y el de Prats: “Busca a un mentor que te ayude a cerrar bien el modelo de negocio, a un advisor que te escuche un par de veces a la semana. Para el consejero veterano es una forma de sentirse joven y compartir su bagaje”.





21 Diciembre, 2017

JUAN PÉREZ. ALCALDE DE LUCENA

«Los fondos europeos Edusi transformarán la ciudad»

Subraya entre los proyectos destacados el anuncio de la consejería de Justicia de que el año 2018 va a ser fundamental para la nueva sede judicial

JUAN ANTONIO FERNÁNDEZ
LUCENA

—¿Son los Edusi la mejor noticia del 2017?

—Con la llegada del año 2018 iniciamos la fase más bonita y práctica de la Edusi: ver a pie de calle la transformación de la ciudad que vamos a conseguir con los más de 6 millones de euros de actuaciones proyectadas. Concluimos una fase inicial de 3 años de intenso trabajo de planificación, mucho trabajo de oficina y de participación ciudadana a través del Segundo Plan Estratégico de Lucena que ahora empieza a dar sus frutos.

—¿Eso quiere decir que la nueva etapa que se nos presenta es más fácil?

—Por supuesto que no. Ahora nos toca acertar en cada euro que la ciudad se gasta en este programa de inversiones. Nuestra intención es poner en marcha estas inversiones con intervenciones en el ámbito deportivo, medioambiental y social, haciendo de los barrios un lugar de encuentro, convivencia y cohesión territorial.

—¿Esta semana se aprueban los presupuestos, nos puede hacer un avance?

—El equipo de gobierno ha presentado para el debate entre los grupos municipales previo a su aprobación en Pleno, un borrador de presupuesto para el año 2018 con un crecimiento que ronda el 5%, lo que nos permite superar ampliamente la cifra de los 40 millones de euros. Hasta su aprobación conviene ser prudente a la hora de cifrar con exactitud las principales partidas, pero sí se puede avanzar que será un presupuesto, de ser respaldado, eminentemente social e inversor. Social para priorizar en las personas que más lo necesitan e inversor para priorizar en los barrios. En nuestro presupuesto las partidas para combatir las desigualdades sociales suben hasta los 4,3 millones de euros. La generación de oportunidades, a través de los programas de ayuda al empleo y el emprendimiento y un mayor gasto en obra pública, será otra característica del presupuesto, que dedica menos dinero para los gastos financieros y la deuda que el año anterior, al tiempo que mantiene todos los servicios públicos con una mayor eficiencia y eficacia.

—¿El gran Parque de la Estación será el nuevo pulmón verde?

—Se trata de una de las actuaciones



Juan Pérez, alcalde de Lucena.

«Lucena necesita una zona urbana como pulmón verde de las características del Parque de la Estación»

nes más importantes de la que tenemos en cartera para mejorar, desde el punto de vista urbano y paisajístico, una zona a la que hasta el momento la ciudad ha sacado poco provecho. El equipo de gobierno afronta este proyecto con determinación, convencido que dará respuesta a las demandas de esparcimiento y ocio saludable y familiar cada vez más demandado. Lucena necesita de un parque urbano de esas características y el entorno de la estación, cerca de la vía verde y del recinto ferial, que quedará conectado mediante una pasarela, es un entorno magnífico. En estos momentos, estamos en la fase de licitación de la redacción del proyecto, confiemos que participen grandes ideas y proyectos.

—¿El proyecto de Centro Hospitala-

rio comienza a avanzar?

—Si el 2017 ha sido año de impulso para este proyecto, el 2018 debe ser el de la plasmación de las primeras realidades. El compromiso de la Consejería de Salud y de la consejera Marina Álvarez con el centro hospitalario de Lucena es rotundo: en verano nos dijeron que habría partida presupuestaria en 2018, con cargo a la asignación correspondiente a la Consejería de Sanidad, para la redacción del proyecto, y así ha quedado reflejado en la intervención y compromiso de la Consejería ante el Parlamento andaluz. Por lo tanto, esta infraestructura está ya donde se quería y donde nunca ha estado. Mi gratitud a quienes han hecho posible tales logros y, en especial, a la Plataforma Lucena por sus necesidades sanitarias, por su colaboración y cooperación, sin duda decisiva, para alcanzar el objetivo perseguido.

—La consejera de Justicia anuncia que el 2018 ser fundamental para el Palacio de Justicia.

—El anuncio de la consejera de Justicia, Rosa Aguilar, sobre que

el 2018 será el año decisivo para la modificación y licitación del proyecto es sin duda una gran noticia, desbloqueando las dudas sobre el mismo. Con la llegada de Rosa Aguilar a la Consejería de Justicia se ha traducido en una dotación presupuestaria para el año 2018 que debe servir para adaptar el proyecto redactado para la posterior licitación de las obras en la parcela cedida en la Huerta del Carmen. La intervención de la Consejera, con motivo de la Fiesta Colegial del Ilustre Colegio de Abogados de Lucena, despejaba cualquier duda y concreta de manera clara la intención por acelerar cuantos trámites sean necesarios para hacer realidad un proyecto necesario para Lucena y su comarca. Hay que reconocer que en el ayuntamiento nos gustaría que los tiempos de concreción de estas grandes infraestructuras fuera más rápido, como ocurre también con la travesía que enlaza las carreteras de Cabra y Rute, la autovía del Olivar o el edificio de la Seguridad Social cuyas obras continúan paradas. En todos estos casos, mi trabajo como alcalde este año ha sido el de dialogar con el resto de administraciones para decirles que Lucena necesita estas infraestructuras. Y no pararemos hasta verlas hecha realidad.

—El Ayuntamiento sigue apostando por los emprendedores.

—Lucena tiene una enorme fortaleza en su talento emprendedor. Siempre hemos proyectado la imagen de una ciudad dinámica, capacitada e innovadora en el terreno empresarial. Y la crisis económica no ha podido con eso, pese a ser una coyuntura durísima que ha dejado muchas secuelas que aún no hemos superado en su totalidad. Pero le decía que la crisis no ha hecho mella en el gen emprendedor del lucentino. Debo reconocer que, como alcalde, tengo una debilidad por la gente joven que sale a la calle con ideas e ilusión en busca de un futuro laboral. Programas como el Coworking de la EOI, la lanzadera de empleo, el proyecto de economía colaborativa 'Lucena emprende', las becas Erasmus+, los cursos de formación o las escuelas taller componen una línea de inversión fundamental para el ayuntamiento.



21 Diciembre, 2017

Torremolinos acogerá una incubadora de proyectos sobre innovación turística

ALBERTO GÓMEZ



En Twitter: @Agalmendres

La EOI anuncia la tercera convocatoria de Go2Work y presenta los proyectos desarrollados en los últimos meses, como una 'app' de visitas virtuales

TORREMOLINOS. El Palacio de Congresos de Torremolinos acogerá una tercera promoción del programa para emprendedores con proyectos relacionados con la innovación turística. Así lo confirmó ayer la Escuela de Organización Industrial (EOI), que pone en marcha esta incubadora de 'startups' en colaboración con el Ayuntamiento. El anuncio tuvo lugar durante la clausura de la segunda promoción de este espacio de 'coworking', un acto presidido por el alcalde, José Ortiz. La tercera promoción de Go2Work, como se denomina el programa, se prolongará durante cinco meses e incluirá una veintena de plazas para emprendedores cuyos proyectos estén relacionados con el sector turístico. El plazo de matriculación permanecerá abierto hasta el 29 de diciembre.

Ayer se presentaron los quince proyectos incubados durante los últimos meses en Torremolinos, entre los que destacan 'Filmark', de Amiel Schoham, enfocado a la digitalización de productos a través de la gestión integral de marketplaces, o '360° VISU', de German Pérez, que ofrece visitas virtuales diseñadas para el sector hotelero desde ordenadores, dispositivos móviles o gafas de realidad virtual, con la posibilidad de incorporar información interactiva. El Palacio de Congresos también ha albergado el desarrollo de una juguetería 'online' especializada en inteligencias múltiples, la puesta en marcha de una marca cultural creada en España con expansión nacional e internacional dedicada a crear eventos interculturales y solidarios, la



Miguel Mirones, José Ortiz y Dolores Martínez, ayer en el Palacio de Congresos. :: sur

creación de una empresa de productos artesanales y decorativos de madera o la apertura de un servicio de atención de 24 horas a turistas para atender todos los problemas que puedan surgir durante su estancia en los destinos de sus vacaciones.

A la clausura de esta segunda promoción también acudieron el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora, además de otros miembros afiliados a la Organización Mundial de Turismo (OMT). Ortiz elogió la figura del emprendedor «porque reúne los valores de tener valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable».

Mirones: «Si no se adaptan, los productos se quedan caducos»

La convocatoria está dirigida a emprendedores con un proyecto empresarial en fase temprana de desarrollo, o con una empresa creada recientemente y una antigüedad que no sea superior a los seis meses antes de su incorporación al espacio 'coworking'. El centro ofrece un programa integral de formación, mentorización y acompañamiento por expertos y la participarán en talleres de apoyo a sus proyectos para aumentar sus probabilidades de éxito. La

formación comenzará en enero y concluirá en mayo, cuando los emprendedores deberán mostrar los proyectos a posibles inversores. Durante la clausura de la segunda promoción, Mirones incidió en que la innovación en el sector turístico «es fundamental», ya que la industria «tiene que estar en permanente evolución porque lo que está proporcionando es una experiencia a unos clientes que forman parte de una sociedad que está en permanente cambio». Mirones advirtió a los emprendedores que ayer presentaron sus proyectos que «si no tienes esa capacidad de adaptarte a esa evolución social los productos quedan caducos».



1 Diciembre, 2017

C16

Premios

Cambio16



ALTERNATIVA DE FUTURO

El Político del Año, Pedro Sánchez, alternativa futura de gobierno, aseguró que Cambio16 le evoca un "tiempo de orgullo y esperanza" por su papel en la consolidación de la democracia española.



BUEN PERIODISMO

El presidente y director de Cambio16, Gorka Landaburu, puso de relieve la importancia de la reflexión y el análisis en el periodismo tras agradecer la asistencia a los premiados.



ORGULLO CÁNTABRO

"Somos un lugar de convivencia". Así celebró Miguel Ángel Revilla el premio otorgado a Cantabria como mejor comunidad autónoma.



UN LÍDER BANCARIO GLOBAL

La directora del Servicio de Estudios de Banco Santander, Alejandra Kindeán, recogió el premio Finanzas que se entregó a la entidad bancaria.



1 Diciembre, 2017

C16

Premios

Cambio16



VISIÓN DE NEGOCIO

FCC fue reconocida como la mejor empresa del año tanto por su eficiencia como su proyección internacional. El premio lo recogió su presidenta, Esther Alcazar Koplowitz.



ESPAÑA FUERTE

El embajador francés en Madrid, Yves Saint-Genours reivindicó una España "fuerte y unida" al recoger el premio Internacional otorgado a su presidente Emmanuel Macron.

RENOVABLES

El premio Energía16 que recaerá en Iberdrola fue recogido por Carlos Rubin, responsable de relaciones con los medios de la compañía.



MÁS QUE FÚTBOL

Como referente internacional, el Real Madrid fue reconocido con el premio Deportes. El galardón se lo entregó Uwe Heitinger, de Swisspartners, al director de Relaciones Institucionales, Emilio Butragueño.



ESFUERZO Y DEDICACIÓN

El director de Comunicación de Porsche Iberica, José Antonio Ruiz, entregó a Amaya Valenzuela el premio Deportes de este año.



FUTURO ELÉCTRICO

El CEO de Nissan, Marco Torii, recogió el premio Innovación y valoró la evolución del sector automovilístico y su apuesta por los coches eléctricos, como el modelo Leaf que impulsa la compañía nipona.



1 Diciembre, 2017

C16

Premios Cambio16



SABER COMUNICAR

Cetelem fue premiada por su apuesta por la comunicación y la transparencia. El premio lo recogió Joaquín Mouriz, director de Comunicación y Marca.



COMER BIEN

Por su forma de comunicar, Carlos Arguilano fue otro de los distinguidos del evento. "Comer bien no es ni comer mucho ni caro. Es comer sano y variado", dijo.

MAESTRO VALDÉS

Desde su estudio en Nueva York el artista Manolo Valdés quiso agradecer el premio Cultura otorgado por Cambio16, una revista que, según dijo, siempre lee cada vez que viaja en avión.



RIGOR ACADÉMICO

Julio Luis Martínez, rector de la Universidad Pontificia Comillas, celebró el galardón concedido al prestigioso centro por ofrecer una formación integral con una conciencia social avanzada.



TODO ARTE

Brian Lavio, director general de Ausferreas Pignat Iberia, fue el encargado de entregar el premio a Manolo Valdés. Como el artista estaba en EEUU, el galardón lo recogió Belén Herrera.



1 Diciembre, 2017

C16

Premios

Cambio16



LA SOSTENIBILIDAD COMO BANDERA

El CEO de Ecovidrio, José Manuel Álvarez Nuñez, celebró el premio Medioambiente concedido a la compañía que lleva la sostenibilidad por bandera y cuyo trabajo permite convertir residuos en recursos valiosos.



UN SÍMBOLO DE LA MODERNIDAD

Por transformar una ciudad como Bilbao, el director del Museo Guggenheim, Juan Ignacio Vidarte, recibió el premio de Arte.

VENDER LUJO

Por saber vender sus productos, el premio Marketing recayó en Armani. El galardón lo entregó José Luis González-Besada, director de Comunicación de El Corte Inglés. Lo recogió Ágata Montoto, jefa de Marketing de Fragancias de la compañía.



CON ESTILO

La responsable de Marketing y Comunicación de El Ganso, Cristina Ester, celebró el recorrido de la empresa española, galardonada en la categoría de Emprendedor de esta edición.

COMUNIDAD VERDE

Manuel Francisco Quintana, secretario general del Consejo de Gobierno de la Comunidad de Madrid, recogió el premio Medioambiente concedido a la administración madrileña que preside Cristina Cifuentes.





1 Diciembre, 2017

C16

Premios

Cambio16



SER SOLIDARIO
Esther Koplowitz recordó la importancia de ayudar a los demás al recoger el premio Solidaridad que le fue entregado a la fundación que lleva su nombre.



EL BUEN PERIODISMO

Antonio García Ferreras aportó el tono emotivo al acto al dedicar el premio de Periodismo a su pareja, la también periodista Ana Pastor.

ÉXITO EDITORIAL

Natalia Gil, responsable de prensa de Tusquets, fue la encargada de recoger el premio Cultura otorgado al escritor Fernando Aramburu, autor de la exitosa novela 'Patria'.



UNA NECESIDAD

"La digitalización no es una opción, es una necesidad", destacó la secretaria general de Industria y de la Pyme y presidenta de EOI, Begoña Cristeto, cuya institución recibió el premio Digitalización de esta edición.



PARA TODOS

Más que un premio personalizado, Rafael Matesanz, expresidente de la Organización Nacional de Transplantes, consideró el galardón Solidaridad que le fue concedido como un premio colectivo.



Alumnos lucentinos en uno de los programas de formación entre el Ayuntamiento y la EOI

J. M. G.

LUCENA

Refuerzan la formación de jóvenes en el sector del frío industrial

► Los 25 participantes del programa de la EOI y el Ayuntamiento trabajarán en prácticas

J. M. GARCÍA
 LUCENA

Veinticinco jóvenes lucentinos desempleados tendrán la oportunidad de formarse y trabajar en el sector del frío industrial a través del segundo programa conjunto entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Lucena dirigido a fomentar la empleabilidad en este sector industrial. El importe total de este programa cuádruple asciende a 400.000 euros y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo,

con una aportación municipal del 8 por ciento.

Según indicó ayer el edil de Innovación, Manuel Lara Cantizani, este programa ofrece una instrucción individualizada de los participantes en seis empresas locales del sector de la refrigeración, así como la garantía de inserción laboral con un contrato de seis meses en las mismas empresas para todos aquellos alumnos que concluyan con éxito la formación, que se prolongará durante un periodo de cuatro meses.

Los datos aportados por Lara Cantizani indican que un 80% de los participantes en la primera edición encontraron un puesto de trabajo.

Los jóvenes interesados han de tener una edad entre 16 y 30 años, estar empadronados en Lucena con una antigüedad mínima de seis meses y es-

tar registrados en el Sistema de Garantía Juvenil.

Renovación de ayudas

Además, el edil de Innovación expuso que el próximo jueves está prevista una reunión con el director general de EOI de cara a poner en marcha nuevas iniciativas para los próximos años. De esta reunión saldrá previsiblemente una nueva hornada de becas para realizar Master en la EOI, programa que solo se desarrolla en tres ciudades españolas.

Sobre el tercer capítulo del programa de Coworking, Lara Cantizani recordó que se encuentra abierto un nuevo plazo de inscripción, que está diseñado para que puedan participar en el mismo 25 proyectos empresariales o ideas de negocio y que se iniciará a mediados o finales de febrero.



20 Diciembre, 2017

LA INVASIÓN

DE LOS HOMBRES DE EMPRESA

Nueva realidad. La transformación digital y los nuevos modelos de negocio han aumentado el número de estudiantes de titulaciones relacionadas con la empresa. Las escuelas de negocio son las grandes protagonistas



SEAN MACKADUI

POR ÁNGEL G. PERIANES MADRID

Era el año 2010, y un océano separaba a Oriol Roda de su trabajo actual cuando su mente hizo clic. En 2006 había cruzado el Atlántico para desarrollar su carrera como biólogo molecular en Estados Unidos. Pero, en la efervescencia de la crisis económica que más tarde llegó, una idea reseteó su vida: la de regresar a España y pasar de los modelos matemáticos que aplicaba a la biología a diseñar un programa de *fitness* y nutrición basado en la vida del Paleolítico. Lo que hoy es una exitosa *app* llamada Mammoth Hunters, en 2011 era sólo un algoritmo en ciernes y el detonante de que Roda iniciase su etapa como alumno de estudios de empresa.

«Sabía qué quería hacer, pero no tenía ni idea de por dónde empezar y, por eso, decidí estudiar un MBA (Máster en Administración de Negocios)», comenta este

científico reconvertido en emprendedor. Su caso pone de relieve un fenómeno emergente de oferta y demanda masiva en formaciones relacionadas con empresas y que coincide con los últimos 10 años de inestabilidad financiera.

«Este boom se debe, sobre todo, a la transformación digital y a los nuevos modelos de negocio que están surgiendo en las empresas gracias a ella», asegura Ramón Gurriarán, director de Programas Formativos de la Escuela de Negocios EOI, quien apunta a las titulaciones enfocadas al análisis de datos ligado a los negocios como principal motivo de crecimiento en su centro. «Recibimos personas con formaciones dispares. Matemáticos, físicos... Antes eran raro encontrar estos perfiles en una escuela como la nuestra, pero ahora, con el *big data*, tenemos profesionales que quieren formarse en las competencias técnicas de análisis de bases de datos».

Las escuelas de negocio españolas presumen de ser el epicentro educativo donde

más se toma la temperatura de la realidad empresarial, por encima de las universidades, algo que les hace atraer cada vez a más estudiantes.

En la propia EOI pusieron en marcha seis titulaciones relacionadas con entornos digitales de negocio durante el año 2016 y tienen previsto sacar otra media docena en los próximos años. En 2017, el número de alumnos de sus programas abiertos se incrementó en un 15%, mientras que sus 40 espacios de *coworking* repartidos por España acogen cada año 1.600 nuevos proyectos.

Lo mismo ocurre en otras escuelas como ESIC, donde su director de Admisiones en el Área Universitaria, Manuel Cantero, apunta a un 50% de crecimiento en la demanda de todas las enseñanzas que tienen que ver con *marketing*, entorno digital y empresa. «El año pasado nos quedamos sin plaza en tres carreras», agrega. A su parecer, el auge

de estas formaciones no sólo está en que «las empresas vuelven a contratar», sino en que «la reducción de la crisis en los últimos años ha llevado a las familias a apostar un poco más por una

formación de máxima calidad para sus hijos». En el área de posgrados de esta misma escuela, su director, Javier Espá, va más allá y sostiene que está aumentando, cada vez más, la edad de los que acuden a

sus formaciones. Por un lado, porque «las empresas empiezan a pagar los másteres a sus empleados». Por otro, porque «los despidos han provocado que la gente acuda más aquí», añade. Asimismo, Espá coincide con Gurriarán al afirmar que, en los últimos años, se ha producido una fragmentación de los alumnos: «Ya no sólo vienen de Ciencias Sociales y Derecho, sino filólogos,



20 Diciembre, 2017

EL 'BOOM' DE LAS CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS

El afán cada vez más extendido por reciclarse, por dar un giro hacia el mundo de los negocios y por aventurarse

reconducir su carrera a través de un MBA son, para García, los mayores invasores de la formación de negocios.

Pese a que el conjunto de las universidades españolas muestra músculo en sus

doctores, ingenieros... Y lo primero que preguntan es por la bolsa de empleo».

La vorágine de los aspirantes a emprendedor extiende su espectro a pasos agigantados. «Cada vez vienen más jóvenes de 1º y 2º de carrera para que les ayudemos en el desarrollo de su negocio. Hablamos de alumnos de 17 y 18 años. De chicos que se montan un canal de YouTube que tienen que saber cómo gestionar la Ley de Protección de Datos o cómo hacer una buena campaña de branding», comenta Cantero.

En la escuela de negocios Esade, su directora de Programa MSC (Master of Science), Olalla García, afirma que desde que en 2006 pusieron en marcha enseñanzas de innovación y emprendeduría a jóvenes de entre 22 y 25 años, han pasado de 60 a 600 alumnos.

Considera que el auge que están contemplando no sólo es de quienes desean montar una pequeña *start up*, sino de personas que buscan titulaciones para emprender en las propias compañías. «Dentro de las empresas hay cada vez más gente que quiere desarrollarse en el lugar donde ya trabajan», explica. Estos perfiles, junto a aquellos que buscan

en la gestión de compañías propias o ajenas traza una línea al alza en el número de alumnos interesados en especializarse en las Ciencias Sociales y Jurídicas. Si bien es cierto que la rama de Derecho, ADE o Contabilidad siempre ha contado con cifras elevadas, el auge de titulaciones nuevas y específicas ha aumentado la presencia de hombres y mujeres de empresa. Tal y como señala la Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas (CRUE) en su informe más reciente, desde 2008 hasta 2016, la oferta de másteres oficiales de ese ámbito ha aumentado en un 125%, casi un 30% más que Ingeniería y Arquitectura, la segunda rama con más posgrados creados desde la puesta en marcha del Plan de Bolonia. Algo parecido sucede con los alumnos que estudiaron estas enseñanzas, que pasaron de ocupar el 44,5% del total de estudiantes de máster en 2009 a un 55,4% en 2014, según datos del Ministerio de Educación.

títulos de posgrado, las enseñanzas de grado enfocadas a las Ciencias Sociales y Jurídicas han obtenido cifras más discretas. Según los datos oficiales, el porcentaje de matriculados en esta rama descendió del 50,7% en 2008 al 47% en 2014. En cuanto al número de carreras ofertadas, pasaron de 669 en 2010 a 930 en el curso 2015/16. El profesor de Filosofía en la Complutense y coautor del libro *El Plan Bolonia*, Carlos Fernández Liria, asegura que esta evolución desigual de oferta y demanda contradice la idea de que la Universidad está al servicio de la sociedad. Según él, responde más a una reconversión mercantil de esta rama.

Para Gurriarán, en cambio, se debería fomentar la especialización: «Las Ciencias Sociales son un cajón de sastre que permite desarrollarse en diferentes ámbitos. Pero en las universidades, muchas de sus titulaciones no se cubren porque juegan a juntar a alumnos de distintas carreras». Igual que él, Manuel Cantero cree que es aquí donde estriba la diferencia de resultados: «Cuando lanzas una carrera, buscas nuevos alumnos. No tiene sentido sacar más si no aumentas el número de matriculados o si vas a canibalizar unas carreras con otras», concluye.



Coaching Airlines, seleccionada en un programa de aceleración internacional en Austria

La Escuela de Organización Industrial (EOI) seleccionó a Coaching Airlines, con sede en BIC Euronova, para participar en el programa de Aceleración Internacional European Coworkings3, promovido por la Escuela de Organización Industrial EOI. Juan Salinas, creador de Coaching Airlines, estuvo en Viena durante 5 semanas con el objetivo de potenciar su modelo negocio, basado en programas de Coaching de Excelencia Hotelera, y escalar así internacionalmente. Coaching Airlines se encarga de mejorar las relaciones profesionales y la implementación de iniciativas en el sector hotelero.



15 Diciembre, 2017

El Plan de Autoempleo ha apoyado ya a 387 emprendedores de la provincia

■ El delegado de la Junta inauguró el nuevo espacio 'coworking' de Cabanillas

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El Plan de Autoempleo, Creación de Empresas y Emprendimiento puesto en marcha por el Gobierno regional en 2016 ha apoyado hasta la fecha a 387 autónomos y emprendedores de la provincia de Guadalajara, que han recibido ayudas por un total de 638.070 euros. Así lo señaló el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, durante la inauguración del nuevo espacio *coworking* de Cabanillas del Campo. Nace fruto de un convenio de colaboración entre el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Escuela de Organización Industrial (EOI), que ha permitido en dos años la puesta en marcha de 14 espacios *coworking* en el conjunto de la región.

En el *coworking* inaugurado tienen cabida 20 proyectos de 25 emprendedores, con perfiles muy heterogéneos por experiencia, formación y edad, dirigidos fundamentalmente al sector servicios. Todos ellos, participan desde el martes en un programa de formación y acompañamiento para el

emprendimiento, que finalizará el 22 de marzo, con un *Demo Day*, en el que los participantes expondrán sus proyectos, después de 15 talleres de formación y más de 330 horas de tutorías personalizadas.

"Emprender no es fácil, por eso desde el Gobierno regional queremos que lo hagáis con paracaídas, con red, y acompañaros en cada paso a vuestro éxito empresarial", señaló el delegado de la Junta, que ha puesto a disposición de los 25 emprendedores la oficina *Adelante Empresas*, ubicada en la Dirección provincial de Economía, Empresas y Empleo.

Del mismo modo, Rojo animó a los emprendedores que participan en el *coworking* de Cabanillas a acogerse a las ayudas puestas en marcha por el Gobierno regional. "Castilla-La Mancha cuenta con un paquete de medidas de apoyo al emprendimiento y al tejido empresarial que nos colocan a la vanguardia de España". Y destacó entre ellas el Plan de Autoempleo y el Plan Adelante.

El Plan de Autoempleo ha llega-



Rojo repasó el paquete de medidas de apoyo al emprendimiento.

N.A.

do ya a más de 7.000 autónomos y emprendedores de toda Castilla-La Mancha, 387 de la provincia de Guadalajara. La convocatoria de 2017 está aún en fase de resolución y en 2018 se publicará una nueva. Este Plan contempla seis líneas de ayuda: para el establecimiento de personas desempleadas como

trabajadoras autónomas; para la consolidación de proyectos; para favorecer la conciliación de la vida laboral, familiar y personal del titular de la actividad emprendedora; para el fomento del relevo generacional; para las personas por la primera contratación indefinida por cuenta ajena; y ayudas al fami-

liar colaborador que causa alta en el RETA o en la mutualidad del colegio profesional correspondiente.

En lo que se refiere al Plan Adelante, el delegado de la Junta ha recordado que cuenta con seis ejes de actuación, como son la creación de empresas, la inversión, la financiación, la internacionalización, la comercialización y la innovación. Actualmente está abierta la convocatoria que subvenciona la inversión empresarial de proyectos que van desde los 5.000 a los 900.000 euros. El plazo concluirá el 15 de noviembre, y a partir de entonces se abrirá de manera permanente para que ningún proyecto empresarial quede sin financiación o tenga que esperar a una fecha concreta para recibirla.

Rojo, que estuvo acompañado por el director provincial de Economía, Empresas y Empleo, Santiago Baeza; por el alcalde de Cabanillas, José García Salinas; y por la directora de proyectos del área de innovación, emprendimiento y pymes de la EOI, Pilar Purroy, desecó a los 25 emprendedores de este nuevo espacio suerte en el camino iniciado. "Este *coworking* no está en cualquier sitio. Está en pleno Corredor del Henares, una de las zonas con más dinamismo económico de la región. Y dentro del Corredor, está en Cabanillas del Campo, el municipio al que más empresas están llegando en los últimos tiempos. Esperamos de que eso sea premonitorio y augure el éxito de vuestros proyectos".



15 Diciembre, 2017

Los dos últimos talleres de empleo han dado trabajo y formación a 16 personas en el Zoo municipal

■ Uno de los talleres se ha centrado en jardinería y actividades en viveros y el otro en albañilería

GUADALAJARA
 REDACCIÓN

El alcalde de Guadalajara, Antonio Román, ha manifestado que desde el Ayuntamiento se va a seguir trabajando en la principal preocupación de los vecinos, el empleo, a través de la mejora de la formación.

Román ha realizado estas declaraciones durante la clausura de dos

Talleres de Empleo llevados a cabo en el Zoo municipal: tanto en la reparación y mejora de recintos como en la mejora del hábitat y del paisaje. Talleres que forman parte del Programa Anual de Políticas de Empleo del Ayuntamiento de Guadalajara, y para los cuales se han destinado un total de 216.480 euros.

El alcalde ha puesto en valor los beneficios que para la ciudad de Guadalajara han supuesto: "16

desempleados se han beneficiado durante 6 meses de una interesante y práctica combinación de formación profesional y trabajo efectivo", agradeciéndoles que "con su eficaz trabajo se ha conseguido como resultado una mejora del Zoo de Guadalajara del que se beneficiarán todos los guadalajareños".

Antonio Román ha indicado que la mejor política social es la creación de empleo, y por ello "en



Foto de familia de alumnos y docentes junto a Rojo, Román y Nogueiros.

160 beneficiarios en 2017

Un total de 128 personas de la provincia de Guadalajara han encontrado una oportunidad de formación y empleo a través de los 16 talleres de empleo programados por el Gobierno regional a lo largo del año 2017, para lo que ha realizado una inversión de 1.185.729,84 euros. Además, se ha generado empleo para 32 personas más, encargadas de la parte docente de los talleres, con lo que la cifra global de beneficiarios asciende a 160 personas. De estos 16 talleres, dos se han

llevado a cabo en Guadalajara capital, a cuya clausura asistió también el delegado de la Junta en Guadalajara, Alberto Rojo, que quiso animar al alcalde de la ciudad a sumarse a las diferentes iniciativas de empleo impulsadas por el Gobierno regional. En este sentido, Alberto Rojo ha recordado que a lo largo del año 2017, sólo en Guadalajara capital, el Gobierno regional ha invertido más de 2,5 millones de euros para lograr este objetivo, que hubiera podido superar los 4,3 millones

de euros si el Ayuntamiento de Guadalajara se hubiese adherido a las diferentes convocatorias del Plan Extraordinario por el Empleo, "con lo que se hubiese podido ayudar a muchas personas a salir del paro", en palabras de Rojo. En el conjunto de la provincia, dicho Plan de Empleo, al que también se han sumado las diputaciones provinciales a excepción de la de Cuenca, ha supuesto una oportunidad laboral para 1.052 personas en este año 2017.

el Ayuntamiento, a pesar de no tener competencias en materia laboral, destinamos 1.440.000 euros de fondos propios a políticas de empleo, llegando a más de 2.300.000 euros con la colaboración de la EOI y de Fondos Europeos para Programas de Empleo para Jóvenes y Coworking".

El alcalde ha indicado que esta preocupación por los vecinos "es lo que provocó que solicitáramos ayudas al Gobierno de Castilla-La

Mancha para llegar a 64 alumnos. No obstante, sólo se nos concedió el 10% de lo solicitado, lo que supuso que esos 64 alumnos se rebajaran hasta los 16".

Finalmente, el alcalde agregó que, teniendo en cuenta que de los 16 participantes tan sólo uno es mujer, "entre todos debemos avanzar en el compromiso de conseguir una igualdad real entre hombres y mujeres también en el mercado laboral".



15 Diciembre, 2017

EMPREDIMIENTO

Arranca el 4º Espacio Coworking del Ayuntamiento en colaboración con EOI

■ En ella participan 26 emprendedores con 22 proyectos

GUADALAJARA
REDACCIÓN

Este miércoles tuvo lugar en el Centro Europeo de Empresas e Innovación de Guadalajara el acto de inauguración del 4º Espacio Coworking que organizan el Ayuntamiento capitalino y la Escuela de Organización Industrial. En esta cuarta edición han sido admitidos 22 proyectos y son 26 los participantes.

Alfonso Esteban, teniente de alcalde de Guadalajara, ha destacado que estos espacios, que constituyen "nichos de emprendimiento", están siendo un éxito en Guadalajara. En

ellos, los participantes reciben formación y asesoramiento para hacer de sus ideas, proyectos empresariales. Además, el Ayuntamiento de Guadalajara respalda el emprendimiento con una línea de ayudas que pueden ascender hasta los 5.000 euros. "Nuestro apoyo no sólo se limita a este proceso de formación y asesoramiento, sino que va más allá y se mantiene después con las ayudas que ofrecemos desde el Ayuntamiento", destacó.

Los Espacios Coworking están financiados en un 20% por el Ayuntamiento de Guadalajara y en un 80% por la EOI a través de los Fondos Sociales Euro-

peos.

Pablo Velasco, en representación de EOI, ha destacado que actualmente existen 50 espacios coworking en la Península Ibérica y Canarias. Tal y como ha subrayado, Guadalajara es, junto con Madrid, la ciudad que más ediciones ha celebrado "debido al ímpetu del emprendimiento que existe en ella y a la colaboración, en este caso, del Ayuntamiento".

Los participantes de este 4º Coworking han tenido la oportunidad de escuchar en la sesión inaugural los testimonios de dos de los participantes de anteriores ediciones.



Un instante de la inauguración del 4º Espacio Coworking.

J.R.



18 Diciembre, 2017

Diputación y EOI ponen en marcha dos nuevos cursos para jóvenes desempleados

Los participantes se
formarán en logística,
almacenes e inventario
y atención al cliente

EL NORTE

SEGOVIA. El convenio suscrito en su día por la Diputación y la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha permitido la puesta en marcha de dos nuevos cursos para jóvenes desempleados en Nava de la Asunción y en Palazuelos de Eresma.

El primero arrancó en 13 de diciembre en el centro Cultural Los Pinares y está dedicado a Logística, almacenes e inventario, que incluye un módulo de carretillero, y cuenta con la participación de once jóvenes desempleados de la zona. El segundo se imparte en el Centro Cultural El Chorrillo de Palazuelos de Eresma y aborda la Atención al cliente con las especialidades de personal shopper, comercio retail y sector agroindustrial; con una matrícula de diez alumnos 10 alumnos.

El programa formativo del curso de Logística proporcionará a los alumnos conocimientos en las áreas principales de la gestión logística, el almacenaje y la gestión de inventarios, incidiendo tanto en los aspectos teóricos como en los aspectos prácticos de la gestión diaria, lo que les capacitará para trabajar en las áreas de logística y almacén de las empresas. Tiene una carga lectiva de más de 100 horas y finalizará a mediados del mes de enero.

El programa formativo de Atención al Cliente contempla, entre otros contenidos, la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital, merchandising y gestión. El curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas.

Ambos cursos tienen un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del Currículum Vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. De esta manera se pone al alcance de los alumnos las herramientas necesarias para mejorar las habilidades sociales orientadas a la mejora de la empleabilidad.

ÍNDICE

#	Fecha	Medio	Titular	Tipo
NOTICIAS DE EOI				
1	24/12/2017	Mujeremprendedora.net	Espacio 51, una apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular	Digital
2	23/12/2017	El Referente	Espacio 51 lanza una convocatoria para emprendedores enfocada en la economía circular	Digital
3	23/12/2017	Club del buen turismo	Fallece Alfonso Meaurio, director general de Turismo de Palma	Digital
4	23/12/2017	Hosteltur	Fallece Alfonso Meaurio, director general de Turismo de Palma	Digital
5	23/12/2017	Mallorcadiario.com	Fallece el director general de Turismo de Palma, Alfonso Meaurio	Digital
6	22/12/2017	La Opinión de Malaga	Hasta14 jóvenes desarrollan sus proyectos en el espacio de coworking de Rincón	Digital
7	22/12/2017	FuturEnergy	El Espacio 51 apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular	Digital
8	22/12/2017	Naucher	entrevista a diego de miguel: innovación y tecnología en un proyecto de navegación a vela	Digital
9	22/12/2017	CdeComunicación.es Logística	España: el cuarto país europeo que más recurre al canal online	Digital
10	22/12/2017	agencias.abc.es	Fallece el director general de Turismo de Palma Alfonso Meaurio	Digital
11	22/12/2017	Alicante Plaza	La empresa de informática de la EUIPO ocupa el despacho del ex coworking de la EOI	Digital
12	21/12/2017	La Opinión de Tenerife	Cabildo y EOI impulsan el Programa Ejecutivo de 'Big Data' y 'Business Analytics'	Digital
13	21/12/2017	20 Minutos	Demoday muestra los 14 proyectos de emprendedores del espacio Coworking de Rincón de la Victoria	Digital
14	21/12/2017	Andalucía Información	El alcalde anima a los emprendedores a liderar la innovación turística	Digital
15	21/12/2017	eCommerce-News	El comercio electrónico crecerá esta Navidad impulsado por una experiencia de usuario premium	Digital
16	21/12/2017	es.makemefeed.com	El comercio electrónico crecerá esta Navidad impulsado por una experiencia de usuario premium	Digital
17	21/12/2017	iresiduo	El Espacio 51 apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular	Digital
18	21/12/2017	EFE emprende	El Espacio 51 opta por enfocar el emprendimiento a la economía circular	Digital
19	21/12/2017	EFE Empresas	El Espacio 51 opta por enfocar el emprendimiento a la economía circular	Digital
20	21/12/2017	ECOticias.com	EOI. El Espacio 51 apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular	Digital
21	21/12/2017	MuyPymes	Espacio 51: EOI te anima a emprender en economía circular	Digital
22	21/12/2017	Cordopolis	Jóvenes desempleados: Lucena oferta 25 plazas para formarse y trabajar en el sector del frío	Digital
23	21/12/2017	Infoarquía Diario Digital	La II edición de Demoday muestra los 14 proyectos de emprendedores del espacio Coworking	Digital
24	21/12/2017	lanocion.es	La II edición de Demoday muestra los 14 proyectos de emprendedores del espacio Coworking de Rincón de la Victoria	Digital
25	21/12/2017	Calidad Turstica Hoy	Miguel Mirones participa en una jornada dedicada al emprendimiento turístico en Málaga	Digital
26	21/12/2017	Noticias adsl moviles y telefonía	Orange alcanza lo 7.000 alumnos con su programa 'Sé Digital'	Digital
27	21/12/2017	ACTUALIDAD Martima y Portuaria	RLNE - Entrevista a DIEGO DE MIGUEL. Innovación y tecnología en un proyecto de navegación a vela	Digital
28	21/12/2017	ITDM Group	'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos registrados	Digital
29	21/12/2017	Sur Digital	Torremolinos acogerá una incubadora de proyectos sobre innovación turística	Digital
30	20/12/2017	Diario Córdoba	El Pleno del Estado de la Ciudad refleja algunos de los temas pendientes	Digital
31	20/12/2017	Diario Córdoba	«Los fondos europeos Edusi transformarán la ciudad»	Digital
32	20/12/2017	Europa Press	El alcalde de Torremolinos (Málaga) anima a emprendedores a liderar la innovación en el sector turístico	Digital
33	20/12/2017	20 Minutos	El alcalde de Torremolinos anima a emprendedores a liderar la innovación en el sector turístico	Digital
34	20/12/2017	La Opinión de Tenerife	El Cabildo y EOI fomentan el empleo especializado con el Programa Ejecutivo de Big Data y Business Analytics	Digital
35	20/12/2017	Sol del sur tenerife	El Cabildo y EOI fomentan el empleo especializado con el Programa Ejecutivo de Big Data y Business Analytics	Digital
36	20/12/2017	El Día de Tenerife	El Cabildo y la EOI ponen en marcha el Programa Ejecutivo en Big Data y Business Analytics	Digital
37	20/12/2017	iAgua	El Instituto Superior de Medioambiente, Mejor Programa Formativo en los Premios iAgua 2017	Digital
38	20/12/2017	Energética XXI	EOI crea un nuevo espacio para emprendedores con proyectos de economía circular	Digital
39	20/12/2017	Energías renovables	Espacio 51, un coworking virtual que apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular	Digital
40	20/12/2017	Lucenadigital.com	La EOI convoca un nuevo curso de frío industrial	Digital
41	20/12/2017	Forbes.es	Libros que mejorarán tu vida laboral	Digital
42	20/12/2017	La Cerca	Salinas destaca que la política de empleo Junta-Ayuntamiento suma más de 100 contratos en dos años en Cabanillas	Digital
43	19/12/2017	El Economista	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
44	19/12/2017	El Economista	El programa "Sé Digital" cierra 2017 con más de 7.000 alumnos registrados	Digital

45	19/12/2017	La Vanguardia	El programa de formación online gratuita "Sé Digital" cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
46	19/12/2017	Europa Press	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
47	19/12/2017	Universia España	15 cursos online de Google para mejorar tu emprendimiento	Digital
48	19/12/2017	Bolsamania	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
49	19/12/2017	EcoDiario.es El Economista	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
50	19/12/2017	Cuatro	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
51	19/12/2017	Informativos Telecinco	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
52	19/12/2017	Diario Siglo XXI	El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios	Digital
53	19/12/2017	Lucena Hoy	¿Eres joven y quieres formarte y trabajar en el sector del frío industrial? EOI y el Ayuntamiento de Lucena te ofrecen una buena oportunidad	Digital
54	19/12/2017	es.makemefeed.com	Os emprendedores de Ourense locen capacidade innovadora	Digital
55	18/12/2017	Emprendedores	11 ideas para descubrir e inspirarte en tus negocios	Digital
56	18/12/2017	Enerclub - Club Español de la Energía	18/12/2017 - 12/18/2017	Digital
57	18/12/2017	galiciaconfidencial	A Xunta concedeu este ano 4,6 millóns de euros en contratos á empresa dun ex-ministro do PP	Digital
58	18/12/2017	MurciaEconomía.com	Cajamar lanza la II edición de la competición de analítica de datos online más grande de España	Digital
59	18/12/2017	Noticias de Almería	Cajamar lanza la segunda edición de la competición de analítica de datos online más grande de España	Digital
60	18/12/2017	Teleprensa periódico digital	Cajamar lanza la segunda edición de la competición de analítica de datos online más grande de España	Digital
61	18/12/2017	La Plana al Día	Castelló: Cajamar lanza la segunda edición de la competición de analítica de datos online más grande de España	Digital
62	18/12/2017	El Debate de Hoy	Cinco museos celebran al rey Carlos III en el tricentenario de su nacimiento	Digital
63	18/12/2017	Vida Economica.com	El Ministerio de Economía apuesta por el Polo Digital ...	Digital
64	18/12/2017	tribunasegovia	La Diputación de Segovia y EOI ponen en marcha dos nuevos cursos para jóvenes desempleados	Digital
65	18/12/2017	Código Cero	Os emprendedores de Ourense locen capacidade innovadora	Digital
66	18/12/2017	Alicante Plaza	Proyectos enraizados en el territorio y urbanismo versátil, las claves para la Elche del siglo XXI	Digital
67	18/12/2017	20 Minutos	Rincón acoge el primer Investor Day EOI uniendo a inversores potenciales y proyectos del espacio Go2Work EOI	Digital
68	18/12/2017	lanocion.es	Rincón de la Victoria celebra el I Investor Day EOI uniendo a inversores potenciales y proyectos del espacio Go2Work EOI del municipio	Digital

Espacio 51, una apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular

original



Un espacio virtual de trabajo colaborativo impulsado en toda España por EOI

La **economía circular** está avanzando a pasos firmes como modelo de producción alternativo en un mundo de recursos finitos, hasta el punto de que ha entrado en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea. En esta línea se enmarca el **Espacio 51**, un **coworking virtual para emprendedores** puesto en marcha por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y que estará especializado en este tipo de proyectos.

Una iniciativa que se engloba en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el **Gobierno de España** a través de **EOI** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**, mediante el cual se han creado 50 espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española. El **Espacio 51** entra en escena con la misma vocación: apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC.

Esta convocatoria acogerá un total de **20 proyectos** emprendedores y estará abierta mientras queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, en la web de EOI: www.eoi.es/es/espacios-coworking/espacio-51-economia-circular

El **Espacio 51** está orientado a proyectos innovadores con la **economía circular como epicentro** y que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean empresas creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking). Igualmente,

<http://www.mujerempresadora.net/espacio-51-una-apuesta-por-el-emprendimiento-enfocado-a-la-economia-circular/>

se requerirá tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, una gran motivación y compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al igual que en los Espacios Coworking físicos, durante cinco meses los emprendedores seleccionados disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno contará con una “Zona de cafetería” donde se facilitará el **networking** entre los emprendedores seleccionados y sus mentores, haciendo posible enriquecedoras sinergias entre ellos, como si se tratara de un espacio físico real.

También, se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como los **talleres virtuales**. Con una duración de entre 60 y 100 horas, esta formación online será de carácter práctico y estará centrada en temas cruciales que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto: diseño de modelos de negocio para la economía circular; finanzas para emprendedores no financieros; presentaciones eficaces; lean startup; financiación; estrategias de comunicación y marketing digital; economía y finanzas éticas; big data, inteligencia artificial y blockchain, entre otras materias.

Además, un aspecto fundamental del Espacio 51 será la **mentorización individual** por parte de expertos, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio, desde perfilar la idea inicial hasta su puesta en marcha y optimización. Para ello se utilizará la metodología **lean startup** en combinación con otras herramientas que favorezcan la inclusión de estrategias de “circularización” en la propuesta de valor.

Una vez concluido el periodo de cinco meses, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores en el **Demo Day**, evento que también favorece el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

<http://www.elreferente.es/innovadores/espacio-51-economia-circular-32044>

Espacio 51 lanza una convocatoria para emprendedores enfocada en la economía circular

original



La convocatoria estará abierta hasta que se acaben las plazas, con el objetivo de comenzar en enero de 2018

La economía circular avanza como modelo de producción alternativo, hasta el punto de entrar en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea. En esta línea se enmarca **Espacio 51**, un coworking virtual para emprendedores que ha puesto en marcha la Escuela de Organización Industrial (EOI), especializado en este tipo de proyectos. Esta iniciativa está dentro del Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el Gobierno de España a través de EOI, **con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, creador de 50 espacios de trabajo colaborativo en España**. Espacio 51 llega con la vocación de apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras geográficas.

La convocatoria para Espacio 51 **acogerá un total de 20 proyectos emprendedores** y estará abierta hasta que queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, a través de la web de EOI. Espacio 51 está orientado a proyectos innovadores relacionados con la economía circular y **en fase temprana de desarrollo o empresas creadas recientemente, de no más de 18 meses**. Igualmente, será necesario tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, a la vez que compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al igual que en los Espacios Coworking físicos, durante cinco meses los emprendedores disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno facilitará el networking entre los emprendedores y sus mentores, haciendo posible enriquecedoras sinergias entre ellos, como si se tratara de un espacio físico. También se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como talleres virtuales, para completar **una duración de entre 60 y 100 horas** cumpliendo una formación online de carácter práctico y centrada en temas cruciales. De esta forma, ayudarán a los participantes en el coworking a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto, con un diseño de modelos de negocio para la economía circular; **lean startup**; financiación; estrategias de comunicación y **marketing digital**; economía y finanzas éticas; big data, **inteligencia artificial** y blockchain.

Otro aspecto fundamental de Espacio 51 será la **mentorización individual** con la finalidad de acompañar

<http://www.elreferente.es/innovadores/espacio-51-economia-circular-32044>

Uno de los aspectos fundamentales de Espacio 51 es la mentorización individual, con la intención de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio. Con la metodología lean startup en combinación con otras herramientas, se favorecerá la inclusión de estrategias de “circularización” en la propuesta de valor. **Tras el periodo de cinco meses, los emprendedores de Espacio 51 presentarán sus proyectos en un Demo Day**, evento que también favorecerá el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

Esta es la opinión de los internautas, reservado el derecho a eliminar comentarios injuriantes o contrarios a las leyes españolas.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117675587

Fallece Alfonso Meurio, director general de Turismo de Palma

HOSTELTUR • [original](#)

Alfonso Meurio Flamen, que había ocupado diferentes cargos directivos en entidades turísticas y asociaciones empresariales de Baleares y era actualmente el director general de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Palma, falleció este viernes a los 48 años víctima de un cáncer.

En enero de 2016, Meurio fue nombrado gerente del **Palacio de Congresos de Palma de Mallorca**.

De formación ingeniero superior industrial especializado en organización industrial, también había sido Jefe de proyectos y Director General del Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears, director de I+D+I de la Entitat del Turisme de les Illes Balears, así como gerente de la **Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, FEHM** (de 2002 a 2010, siendo la mano derecha de **Antoni Horrach** durante su mandato como presidente).



Alfonso Meurio. Foto: Diario de Mallorca.

Fue también miembro del Consell Econòmic i Social, de la Cámara de Comercio de Mallorca, de la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears y de la CAEB.

También fue profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno (UIB). Estaba casado y tenía una hija.

https://www.hosteltur.com/125752_fallece-alfonso-meurio-directivo-entidades-turisticas-mallorca.html

Fallece Alfonso Meurio, director general de Turismo de Palma

HOSTELTUR • original

Alfonso Meurio Flamen, que había ocupado diferentes cargos directivos en entidades turísticas y asociaciones empresariales de Baleares y era actualmente el director general de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Palma, falleció este viernes a los 48 años víctima de un cáncer.

En enero de 2016, Meurio fue nombrado gerente del **Palacio de Congresos de Palma de Mallorca**.

De formación ingeniero superior industrial especializado en organización industrial, también había sido Jefe de proyectos y Director General del Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de les Illes Balears, director de I+D+I de la Entitat del Turisme de les Illes Balears, así como gerente de la **Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, FEHM** (de 2002 a 2010, siendo la mano derecha de **Antoni Horrach** durante su mandato como presidente).



Alfonso Meurio. Foto: Diario de Mallorca.

Fue también miembro del Consell Econòmic i Social, de la Cámara de Comercio de Mallorca, de la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears y de la CAEB.

También fue profesor de la Escuela de Organización Industrial (EOI) y de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno (UIB). Estaba casado y tenía una hija.

Fallece el director general de Turismo de Palma, Alfonso Meaurio

Por Redacción • [original](#)



Alfonso Meaurio

El director general de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Palma y exgerente de Palau de Congressos y de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Alfonso Meaurio, ha fallecido este viernes en Palma tras sufrir una grave enfermedad, han confirmado fuentes de Cort.

Meaurio, ingeniero industrial de 48 años, casado y con una hija, participó en los pliegos de las condiciones que hicieron posible la adjudicación del nuevo palacio de congresos y el hotel anexo.

Entre su amplia actividad profesional, Alfonso Meaurio fue jefe de proyectos y director general del Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de las Islas Baleares y profesor de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Además fue miembro del Consejo Económico y Social de las Islas Balears y de la Cámara de Comercio de Mallorca.

Hasta 14 jóvenes desarrollan sus proyectos en el espacio de coworking de Rincón

original

Los emprendedores dieron a conocer ayer sus iniciativas de negocio, tras cinco meses de trabajo, durante la segunda edición de Demoday



El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, interviene en el Demoday.

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Escuela de Organización Industrial (EOI) impulsaron ayer la celebración de la segunda edición de Demoday bajo la denominación de «El inicio de la lucha del emprendedor», y que pertenece al espacio Go2work del municipio, cofinanciado por las dos entidades. Se trata de una iniciativa dirigida a emprendedores, empresarios, autoridades, inversores y representantes del sector empresarial malagueño.

En el encuentro celebrado en la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, los representantes de hasta 14 proyectos finalistas expusieron sus modelos finales de negocio, resultado de cinco meses de trabajo en dicho espacio de coworking, que está respaldado por el Fondo Social Europeo dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, destacó en la jornada la totalidad de los proyectos finalistas y animó a los responsables a que las iniciativas «se conviertan en una realidad», reconociendo su «trabajo y esfuerzo».

Por su parte, el concejal de APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, destacó «la apuesta por el desarrollo de estos proyectos, facilitando el asesoramiento y el espacio necesario, que posibilita el éxito de las iniciativas empresariales, que vienen a favorecer el empleo, la innovación y el emprendimiento».

Entre las iniciativas presentadas destacan algunas como entidades dedicadas a la organización de eventos, al sector agroalimentario, a la papelería, a los talleres de aprendizaje, a la comunicación y marketing, a la psicología o a la emisión radiofónica.

<http://www.laopiniondemalaga.es/axarquia/2017/12/22/hasta14-jovenes-desarrollan-proyectos-espacio/975815.html>

La jornada también acogió la conferencia «La inteligencia del éxito en el emprendedor del S.XXI» del escritor Anxo Pérez, así como una charla relacionada con experiencias en el sector, denominada «Claves del éxito para los emprendedores 3,0», y en la que participaron Manuel Agustín Heredia, de BeSoccer, y Sergio Fuentes, de Maltessa Eyewear.

De otro lado, el regidor anunció que se llevará a cabo una tercera edición de Demoday porque «tanto la inversión de EOI como la del Ayuntamiento en este tipo de iniciativas está resultando muy positiva, traduciéndose en creación de empleo y fomento de los más emprendedores».

Por ello, Salado informó a los responsables de los proyectos que «los interesados en disponer de una futura fuente de financiación o asociamiento, se pueden dirigir al programa Málaga Business Angels, promovido por la empresa pública Turismo y Planificación Costal del Sol».

«Esta iniciativa facilita la financiación de proyectos empresariales en la provincia de Málaga, poniendo en contacto a los promotores de los mismos con potenciales inversores», según explicó el alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado.

<http://futureenergyweb.es/el-espacio-51-apuesta-por-el-emprendimiento-enfocado-a-la-economia-circular/>

El Espacio 51 apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular

original



La economía circular está avanzando a pasos firmes como modelo de producción alternativo en un mundo de recursos finitos, hasta el punto de que ha entrado en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea. En esta línea se enmarca el **Espacio 51**, un coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que estará especializado en este tipo de proyectos.

Esta iniciativa se engloba en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el Gobierno de España a través de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, mediante el cual se han creado 50 espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española. El Espacio 51 entra en escena con la misma vocación: apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC. Esta convocatoria acogerá un total de 20 proyectos emprendedores y estará abierta mientras queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018.



Extrae la máxima energía del viento
Con las soluciones tecnológicas
más avanzadas

ABB

El Espacio 51 está orientado a proyectos innovadores con la economía circular como epicentro y que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean empresas creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking). Igualmente, se requerirá tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, una gran motivación y compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al igual que en los Espacios Coworking físicos, durante cinco meses los emprendedores seleccionados disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno contará con una "Zona de cafetería" donde se facilitará el networking entre los emprendedores seleccionados y sus mentores, haciendo posible enriquecedoras sinergias entre ellos, como si se tratara de un espacio físico real.

<http://futureenergyweb.es/el-espacio-51-apuesta-por-el-emprendimiento-enfocado-a-la-economia-circular/>

Además, se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como los talleres virtuales. Con una duración de entre 60 y 100 horas, esta formación *online* será de carácter práctico y estará centrada en temas cruciales que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto: diseño de modelos de negocio para la economía circular; finanzas para emprendedores no financieros; presentaciones eficaces; lean startup; financiación; estrategias de comunicación y marketing digital; economía y finanzas éticas; big data, inteligencia artificial y blockchain, entre otras materias.

Un aspecto fundamental del Espacio 51 será la mentorización individual por parte de expertos, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio, desde perfilar la idea inicial hasta su puesta en marcha y optimización. Para ello se utilizará la metodología lean startup en combinación con otras herramientas que favorezcan la inclusión de estrategias de “circularización” en la propuesta de valor.

Al concluir el periodo de cinco meses, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores en el Demo Day, evento que también favorece el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

ENTREVISTA A DIEGO DE MIGUEL: INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA EN UN PROYECTO DE NAVEGACIÓN A VELA

original



Diego de Miguel

- Gente del mar
- Tecnología
- Ingeniería naval

Diego de Miguel es ingeniero mecánico por la Universidad de Zaragoza y cursó un Máster de Emprendedores en la EOI. Socio de la Real Liga Naval Española, cuenta con más de diez años de experiencia en el sector del I+D y la comercialización en diversos campos industriales. Desde el año 2015 es consejero delegado de Sailing Living Lab, un proyecto innovador y sin fines de lucro: un velero usado como laboratorio para probar las últimas tecnologías allá donde esté. La clave del proyecto: la colaboración. A continuación ofrecemos la entrevista realizada por la Real Liga Naval Española.

Diego, sabemos que estás inmerso en un proyecto náutico muy innovador llamado “Sailing Living Lab” ¿En qué se basa la innovación de tu proyecto?

La innovación se basa en incluir la tecnología en un proyecto de navegación a vela. Viajo por el mundo en un velero que utilizo como un laboratorio para probar nuevas tecnologías y darlas a conocer allí donde vaya.

¿Qué tipo de tecnologías y de quiénes son?

Las hay muy variadas, desde un nuevo tipo de paneles fotovoltaicos hasta robots submarinos, pasando por sistemas de protección contra la corrosión y software de navegación. Son aportadas por los socios tecnológicos del proyecto, fundamentalmente empresas de base tecnológica, centros tecnológicos y universidades. Se pueden conocer en esta sección de nuestra [web](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117544251

¿Es posible que más colaboradores se sumen a tu proyecto?

Desde luego, ya que una de las bases del proyecto es la colaboración, jugar a sumar. Estamos absolutamente abiertos a escuchar cualquier nueva propuesta. Es factible colaborar como socio tecnológico, pero también como patrocinador, pues aportamos valores que encajan muy bien con la RSC de una empresa, como son ciencia, tecnología, investigación, transmisión del conocimiento, educación, colaboración, internacionalidad, emprendimiento... etc. Además, nuestro proyecto está consiguiendo muy buena repercusión en medios de comunicación.

Ahora acabas de visitar Algeciras, donde has realizado varias actividades ¿cuáles van a ser tus siguientes etapas y actividades?

En Algeciras hemos tenido una estupenda experiencia gracias al Real Club Náutico de Algeciras, que nos ha acogido durante nuestra estancia en esta ciudad. Gracias a la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras y a la Asociación de Amigos de la ciencia de Algeciras, hemos podido participar en el II Encuentro Internacional de Investigadores Campus Tecnológico de Algeciras.

La Asociación de Amigos de la ciencia nos llenó el barco de niños y profesores en el Club Náutico, donde también pudimos hacer demostraciones del ROV en la piscina. ¡Es increíble como los niños aprenden a manejar tan rápido un ROV!

Ahora vamos a ir a Cádiz, al Real Club Náutico de El Puerto de Santa María. Desde allí zarparemos el 8 de enero rumbo a Lanzarote, donde esperamos llegar el día 13 a Marina Rubicón.

Esta será la 1ª etapa de nuestro viaje por el Atlántico Norte y estamos organizando una actividad muy original en colaboración con el proyecto: "Allende los Mares". Se trata de navegar en flotilla junto a otros barcos en una competición de cálculo de posición por navegación astronómica. No ganará el barco más rápido, sino el que sea más preciso con el sextante, las matemáticas y el almanaque náutico.

Entregaremos un trofeo al ganador, por gentileza de la Real Liga Naval Española, que colabora en esta iniciativa.

También colaboran la productora audiovisual Artesanos Multimedia y CPA Formación, gracias a quienes vamos a poder producir un documental audiovisual que será estrenado en la V edición del certamen: "Sail in Festival" que se celebrará en Bilbao durante la primera semana de marzo de 2018.

En la Marina Rubicón tenemos planeado dar una charla, organizar una jornada de puertas abiertas e invitar a sus socios a navegar. Además, daremos una rueda de prensa.

Tras nuestro paso por las Islas Afortunadas pondremos proa a las Américas, donde estamos organizando actividades en Puerto Rico y la República Dominicana. Estarán relacionadas con un bonito proyecto social experimental llamado Stoyries, basado en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117544251

llevar ilusión en forma de juguetes a niños en situaciones especiales.

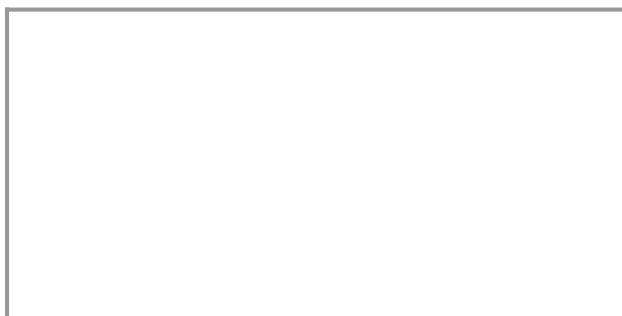
Y tras nuestro paso por el Caribe iremos a Miami, desde donde recorreremos la Costa Este de los Estados Unidos hasta Boston, y lo haremos representando a la Real Liga Naval Española, siendo sus “Embajadores de Ultramar”.

Acabamos de recibir una invitación de la ciudad canadiense de Montreal para asistir a la inauguración de un Living Lab prevista para junio de 2018, así que también navegaremos por el río San Lorenzo.

Hablando de la Real Liga Naval Española, ¿Qué opinión te merece el papel que juega dentro del sector marítimo español?

Soy socio desde hace poco tiempo, por ello mi opinión todavía no está muy formada, pero creo que es una asociación que, teniendo mucha historia, necesita un empuje para obtener la relevancia que merece.

Ahora voy a poner proa a los Estados Unidos donde la Navy League tiene una relevancia social, institucional y política envidiables. Espero que mi estancia allí pueda servir para aportar mi granito de arena, que ayude a poner a la RLNE donde le corresponde, y no solamente a nivel nacional, sino también internacional.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117458307

España: el cuarto país europeo que más recurre al canal online

original



Me gusta 0

El crecimiento de las compras de alimentación en mercados *online*, el aumento de oferta de productos en el canal digital y las flexibles condiciones de portes, devolución y cambio, están **incentivando el crecimiento del eCommerce y todo apunta a una oportunidad de crecimiento para el sector.**

La diversidad de la oferta de tiendas online y una experiencia de usuario cada vez más cuidada, “incentivarán el crecimiento del comercio electrónico esta Navidad”. En palabras de **Juanjo López**, profesor de Marketing Digital e Internacionalización en la Escuela de Organización Industrial (EOI), “el comercio electrónico es más y mejor: **el número de comercios electrónicos está creciendo muchísimo y ya alcanza a casi todos los sectores**”, ampliando así la oferta de productos que puede adquirir los consumidores.

Así lo muestran los datos del barómetro de los compradores online (o e-shoppers) en España realizado por **DPDgroup**, que sitúa a **España como el cuarto país europeo que más recurre al canal online**, por detrás de Reino Unido, Italia y Polonia. Según el informe, los responsables del 85 por 100 de estas compras son los grandes compradores, que en España realizan el 84 por 100 del total sus compras por esta

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117458307

vía.

La logística es, en este crecimiento, un factor decisivo. Algo que se argumenta mediante los datos ofrecidos por DPDgroup, que revela que el 96 por 100 de los consumidores consideró positiva su última experiencia de compra y a ello contribuye, en opinión del profesor de EOI, la flexibilidad cada vez mayor de la logística y las condiciones de portes, devoluciones y cambios, “que son extraordinarias”.

También contribuyen los **gastos de entrega completos y transparentes, política de devoluciones clara, opción de entrega rápida, capacidad de cambiar la fecha y la hora de entrega** y, sobre todo, **conocer la franja horaria** en la que se entregará el pedido son importantes factores para incentivar las compras online.

Según Juanjo López, las empresas del sector logístico han adaptado su oferta a los nuevos tiempos: “Están ofreciendo servicios muy premium a precios reducidos e incluso han surgido empresas o comparadores de envíos *low cost*”.

La generalización del e-payment es también un factor a tener muy en cuenta en este desarrollo del comercio electrónico. **Alejandro Molins**, profesor de EOI y experto en logística internacional, señala: “El incremento en el uso de la tarjeta de crédito y sistemas como *WeChat*, pagos con móvil, etcétera, suponen una revolución en los pagos que va a impactar fuertemente en las entidades financieras, que tendrán que sumarse a la carrera si no quieren perder el tren”.

Sobre el **lugar idóneo para recibir la mercancía**, la mayoría de compradores *online* **sigue prefiriendo el domicilio** (82 por 100, dos puntos por encima de la media europea) al punto de conveniencia, que utilizan uno de cada cuatro españoles. Sin embargo, los lockers, las nuevas taquillas inteligentes, vivirán un auge considerable durante los próximos años.





Fallece el director general de Turismo de Palma Alfonso Meaurio

22-12-2017 / 22:09 h EFE • original

El director general de Turismo y Comercio del Ayuntamiento de Palma y exgerente de Palau de Congressos y de la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca (FEHM), Alfonso Meaurio, ha fallecido hoy en Palma tras sufrir una grave enfermedad, han confirmado fuentes de Cort.

Meaurio, ingeniero industrial de 48 años, casado y con una hija, participó en los pliegos de las condiciones que hicieron posible la adjudicación del nuevo palacio de congresos y el hotel anexo.

Entre su amplia actividad profesional, Alfonso Meaurio fue jefe de proyectos y director general del Centre d'Investigació i Tecnologies Turístiques de las Islas Baleares y profesor de la Escuela Universitaria de Turismo Felipe Moreno y de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Además fue miembro del Consejo Económico y Social de las Islas Baleares y de la Cámara de Comercio de Mallorca.

La empresa de informática de la EUIPO ocupa el despacho del antiguo coworking de la EOI

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



Antonio Campinos, director ejecutivo de la EUIPO, en una imagen de archivo. Foto: RAFA MOLINA

ALICANTE. El centro de negocios del puerto, **Business World Alicante (BWA)**, ya tiene inquilino para la gran sala de la tercera planta que durante el último año ha sido la sede del *coworking* de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en la capital alicantina. Según ha podido saber Alicante Plaza, el próximo ocupante del despacho, en la tercera planta del edificio, será la empresa de consultoría informática **Métodos y Tecnología de Sistemas y Procesos S.L. (MTP)**.

Se trata de la empresa que se encarga de garantizar la seguridad de los sistemas informáticos de la agencia europea de propiedad intelectual (**EUIPO**), con sede en Alicante. **MTP**, cuya sede central se encuentra en Madrid, trabaja con distintos clientes en todo el territorio nacional, como **Repsol**, entre otros. Según sus últimas cuentas anuales, depositadas en el Registro Mercantil, esta consultora informática de capital español, dirigida por **Juan Manuel Ferrer**, factura **13,5 millones** de euros al año.

Según ha podido averiguar este diario, la empresa ha alquilado el despacho donde anteriormente se encontraba el *coworking* de la EOI en el centro de negocios. Un amplio despacho diáfano con **capacidad para unas 60 personas**, que es lo que necesita la consultora. Según las fuentes consultadas, el personal que se instalará en breve en el centro de negocios trabajará precisamente en el **proyecto que MTP desarrolla para la euroagencia**, destinado a proteger la ingente cantidad de datos informáticos con los que trabaja la institución que dirige **Antonio Campinos**. La empresa cuenta con un espacio propio en la misma planta de la EUIPO.

<http://www.alicanteplaza.es/la-empresa-de-informatica-de-la-euipo-ocupa-el-despacho-del-antiguo-coworking-de-la-eoi>

sede de la EUIPO, pero al parecer necesita espacio adicional para el personal que lleva a cabo las citadas tareas.

En antiguo *coworking* de la EOI en el Business World Alicante ha pasado vacío apenas dos meses, desde que la escuela de negocios dependiente del Ministerio de Industria **clausuró su último programa en la capital alicantina a finales de octubre**. A la espera de firmar un nuevo convenio con alguna institución (y ya ha habido contactos con el Ayuntamiento de Alicante en este sentido), la EOI ha desmontado su *coworking* en Alicante tras culminar las dos ediciones.



Coworking de la EOI en una imagen de archivo

Como publicó este diario, inicialmente estaba previsto que la escuela de negocios **ocupase un espacio en la antigua estación de autobuses en la plaza de Séneca**, pero la premura del calendario (los fondos deben emplearse en un plazo establecido por la Unión Europea) obligó a **buscar un emplazamiento alternativo**, y se optó por el Business World Alicante. Una vez que el espacio *coworking* se quedó vacío a finales de octubre, **ha habido al menos dos interesados antes de MTP**, pero finalmente ha sido esta última empresa la que se ha quedado con el espacio. Según las fuentes consultadas, el nuevo inquilino se instalará en las próximas semanas.

Como ha contado este diario, el Business World Alicante **cumplió recientemente un año de nueva gestión** (en octubre de 2016, tras la quiebra del anterior gestor, el puerto adjudicó la explotación del edificio a la empresa **Ociex**, dirigida por el empresario alicantino **Javier Reina**) con una ocupación del 90%. Además de grandes multinacionales como **BNP Paribas** o **Indra**, el edificio tiene como inquilinos a empresas alicantinas, *startups* o asociaciones empresariales (como **Terciario Avanzado**). Una de las últimas en incorporarse ha sido la agencia **Comunicicante**.

<http://www.alicanteplaza.es/la-empresa-de-informatica-de-la-euipo-ocupa-el-despacho-del-antiguo-coworking-de-la-eoi>



El edificio del BWA, en el muelle de Poniente del puerto de Alicante

http://www.laopinion.es/tenerife/2017/12/21/cabildo-eoi-impulsan-programa-ejecutivo/836036.html?utm_source=rss

Cabildo y EOI impulsan el Programa Ejecutivo de 'Big Data' y 'Business Analytics'

original

El [Cabildo de Tenerife](#), a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife y la estrategia Tenerife 2030, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ponen en marcha la primera edición del Programa Ejecutivo en *Big Data y Business Analytics* con el objetivo de ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en Tenerife.

Las personas interesadas pueden tanto consultar la información como realizar la inscripción en www.eoi.es o solicitar más información en el teléfono 91 349 56 00. El Programa Ejecutivo en *Big Data & Business Analytics* permitirá a los estudiantes prepararse para dirigir proyectos en este área y diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del *big data* en la sociedad.

El programa se desarrollará del 19 de enero al 8 de junio de 2018 y tiene una duración de 180 horas lectivas, más 100 horas de proyecto.

La Opinión de Tenerife

Demoday muestra los 14 proyectos de emprendedores del espacio Coworking de Rincón de la Victoria

EUROPA PRESS. 21.12.2017 • [original](#)

En el encuentro, celebrado en la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, los representantes de 14 proyectos finalistas han expuesto sus modelos de negocio final, que es el resultado de cinco meses de estancia en este coworking, respaldado por el Fondo Social Europeo dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, junto con el concejal de APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, el presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía, Gregorio Campos, la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, EOI, Dolores Martínez, y el mentor residente del Espacio Go2Work del municipio, Juan Miguel Rubio, han inaugurado la jornada que supone la clausura del segunda edición de esta iniciativa.

El regidor ha destacado los 14 proyectos finalistas y "ha animado a sus responsables a que estos proyectos se conviertan en una realidad a la vez que ha reconocido su trabajo y esfuerzo".

Además, Salado ha anunciado que "vamos a realizar una tercera edición de Demoday porque tanto la inversión de EOI como la del Ayuntamiento en este tipo de iniciativas está resultando muy positiva, traducándose en creación de empleo y fomento de los más emprendedores".

Por último, el alcalde ha informado a los responsables de los proyectos que "los interesados en disponer de una futura fuente de financiación o asociamiento, se pueden dirigir al programa 'Málaga Bussines Angels', promovido por la empresa pública Turismo y Planificación Costal del Sol".

"Esta iniciativa facilita la financiación de proyectos empresariales en la provincia de Málaga poniendo en contacto a los promotores de los mismos con potenciales inversores", ha detallado.

Por su parte, el concejal ha destacado "la apuesta por el desarrollo de estos proyectos, facilitando el asesoramiento y el espacio necesario, que posibilita el éxito de las iniciativas empresariales, que vienen a favorecer el empleo, la innovación y el emprendimiento".

La jornada también ha acogido la conferencia 'La inteligencia del éxito en el emprendedor del S.XXI' del escritor Anxo Pérez, y una

charla relacionada con experiencias en el sector: 'Claves del éxito para los emprendedores 3,0', en la que han participado Manuel Agustín Heredia (BeSoccer) y

<http://www.20minutos.es/noticia/3218994/0/demoday-muestra-14-proyectos-emprendedores-espacio-coworking-rincon-victoria/>

Sergio Fuentes (Maltesa Eyewear).

DemoDay es una iniciativa dirigida a emprendedores, empresarios, autoridades, inversores y representantes del sector empresarial malagueño.

Los 14 proyectos empresariales que han vertebrado el Demoday de la II edición, son: Brandbi Eventos, Esferificaciones, Etruf, Food Canal, Love Retail, Mardepapel Atelier, Momana, Moovilab, Muxo Marketing, Patadekoala, Psicoblogs.com, Psicosync, Radio Sport Direct y Urco Eventos.

El alcalde anima a los emprendedores a liderar la innovación turística

original



Clausura del coworking. · V.M.

La EOI ya ha abierto el plazo de matriculación para la tercera convocatoria

Los participantes asisten a talleres durante cinco meses para validar el modelo de negocio con metodologías ágiles

Liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores como elemento que “conviertan a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo”. Este es el reto lanzado ayer por el alcalde de la ciudad, José Ortiz, en la clausura de la segunda promoción del programa de emprendimiento empresarial ‘Go2Work’ de Torremolinos, que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el propio Ayuntamiento, y que han concluido 15 proyectos.

Ortiz estuvo acompañado en el acto celebrado en el Palacio de Congresos por el presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; y la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora.

Vanguardia de la sociedad

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117398339

Durante su intervención, el alcalde elogió la figura del emprendedor por lo que reúne los valores de “tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable”. “La sociedad necesita de los emprendedores, de vuestro talento y de vuestra creatividad, y os constituís en la vanguardia de la sociedad”, afirmó. A este respecto recordó el papel trascendental del empresariado en la economía y el bienestar social en un país donde el 70 por ciento de los empleos lo generan las pymes -unos 16 millones- y hay entorno a los 3 millones de autónomos, señaló.

El alcalde no dudó en referirse a Torremolinos como una pieza clave en el engranaje del apoyo al emprendimiento y la innovación empresarial a través de la estructura que ofrece las oficinas del CADE, el espacio coworking, la Aceleradora de Empresas de la Fundación Andalucía Emprende (enfocada a la innovación turística), y que, anticipó, se ampliará a medio plazo con un vivero empresarial de industrias culturales para proyectos ya maduros.

Los quince proyectos que concluyeron el miércoles su formación en el coworking de Torremolinos presentaron sus propuestas empresariales de negocio en la ‘DemoDay’ que cierra el programa. Y lo pudieron hacer delante del presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones, y propietario de Relais Termal, primera cadena española de balnearios con ocho instalaciones de estas características en servicio –más uno en construcción- y 11 hoteles repartidos por siete comunidades autónomas que suman una oferta global de 1.600 plazas hoteleras.

La tercera edición ya está en marcha. La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto el plazo de solicitud de plazas para participar en el programa ‘Go2Work’ y el espacio coworking para emprendedores. De matrícula gratuita, la convocatoria consta de hasta un total de 20 plazas, preferentemente para proyectos o ‘learn start ups’ cuya actividad se enfoque al sector turístico y estará abierta hasta el 29 de diciembre. Los interesados pueden matricularse en la página web de la EOI.

El programa, de cinco meses de duración (de enero a mayo de 2018) se impartirá de lunes a viernes, en horario de 8:00 a 22:00 horas, y los sábados de 8:00 a 14:00.

Los participantes asisten a talleres donde se les ayuda a validar el modelo de negocio con metodologías ágiles, así como a desarrollar las habilidades soft imprescindibles para ponerlo en marcha, con contenidos como ‘Lean Start Up: Evaluación y validación de tu plan de negocio’, ‘Crowdfunding’, ‘Estrategias de comunicación en redes sociales’, ‘Creatividad e innovación’ o ‘Elevator Pitch, entre otros. Además, participarán en sesiones de mentorización por parte de expertos, centrados en acompañar a los emprendedores desde el diseño de modelo de negocio a su puesta en marcha.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117182101

El comercio electrónico crecerá esta Navidad impulsado por una experiencia de usuario premium

Laura Quelle • original



La diversidad de la oferta de tiendas online y una experiencia de usuario cada vez más cuidada incentivarán el crecimiento del comercio electrónico esta Navidad. En palabras de **Juanjo López, profesor de Marketing Digital e Internacionalización en la Escuela de Organización Industrial (EOI)**, *“el e-commerce es más y mejor: el número de comercios electrónicos está creciendo muchísimo y ya alcanza a casi todos los sectores”, ampliando así la oferta de productos que puede adquirir los consumidores.*

Así lo muestran los datos del barómetro de los compradores online (o e-shoppers) en España realizado por DPDgroup, que nos sitúa como el cuarto país europeo que más recurre al canal online, por detrás de Reino Unido, Italia y Polonia. Según el informe, **los responsables del 85% de estas compras son los ‘heavy users’ o grandes compradores, que en España realizan el 84% del total sus compras por esta vía.**

Un factor decisivo en este impulso es la **positiva experiencia de cliente**. Para **Juanjo López**, *“el nivel de experiencia de los gestores de los e-commerce es muy avanzado y eso juega en favor de los usuarios: los comercios electrónicos ofrecen cada vez un trato más humano y la experiencia de cliente está mejorando muchísimo”*. Así lo destaca también el estudio de DPDgroup, que revela que el 96% de los consumidores online consideró positiva su última experiencia de compra.

También contribuye, en opinión del profesor de EOI, la flexibilidad cada vez mayor de la **logística y las condiciones de portes, devoluciones y cambios**, *“que son extraordinarias”*. Gastos de entrega completos y transparentes, política de devoluciones clara, opción de entrega rápida, capacidad de cambiar la fecha y la hora de entrega y, sobre todo, conocer la franja horaria en la que se entregará el pedido son importantes factores para incentivar las compras online.

Según **López**, las empresas del sector logístico han adaptado su oferta a los nuevos tiempos: *“Están ofreciendo servicios muy premium a precios reducidos e incluso han surgido empresas o comparadores de envíos low cost”*.

La generalización del **e-payment** es también un factor a tener muy en cuenta en este desarrollo del comercio electrónico. **Alejandro Molins, profesor de EOI y experto en logística internacional**, señala: *“El incremento en el uso de la tarjeta de crédito y sistemas como WeChat, pagos con móvil, etcétera, suponen una revolución en los pagos que va a impactar fuertemente en las entidades financieras, que tendrán que sumarse a la carrera si no quieren perder el tren”*.

Para el pago de estas transacciones, **el método más utilizado sigue siendo la tarjeta de crédito o débito**,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117182101

con un **72%** (siendo la media en Europa de 63%), frente a un 57% que opta por el monedero digital, un 18% que prefiere la transferencia bancaria, un 10% que usa el contra reembolso y un 9% que lo hace a través de recibo domiciliado.

En cuanto a la clasificación de las principales **categorías de productos** preferidos por los consumidores, según el estudio de DPDgroup, la medalla de oro recae en la moda, con la mitad del mercado, dos puntos por encima de la media europea, seguida de la electrónica (44%) —la media europea es de 35%— y el calzado (42%, un punto menos que en el resto de Europa). Para **Juanjo López**, *“si nos guiamos de las búsquedas en Google en estas fechas, lo más deseado serían los perfumes, relojes, juguetes, zapatillas de deporte, pijamas, deportes de invierno y ropa de abrigo; lo que coincide con los posibles regalos de esta Navidad”*. En cambio, **Alejandro Molins** hace hincapié en la importancia del crecimiento de las **compras de alimentos** en mercados online: *“Más del 35% de los e-shoppers compran también productos de alimentación por este canal. Estas cifras están lejos del textil/moda”, agrega, “pero supone una importante oportunidad de crecimiento para el sector y habrá que estar atentos a lo que hagan en su nueva etapa Mercadona y Amazon, que pueden fijar tendencias en este sentido”*.

Sobre el lugar idóneo para recibir la mercancía, **la mayoría de compradores online sigue prefiriendo el domicilio** (82%, dos puntos por encima de la media europea) al punto de conveniencia, que utilizan uno de cada cuatro españoles. Sin embargo, los lockers, las nuevas taquillas inteligentes, vivirán un auge considerable durante los próximos años.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117216291

El comercio electrónico crecerá esta Navidad impulsado por una experiencia de usuario premium

original

El comercio electrónico crecerá esta Navidad impulsado por una experiencia de usuario premium

Publicado el: 20/12/2017



Fuente: ECOMMERCE-NEWS.ES

Sigues a leer en

- [#ecommerce](#)
- [#marketing](#)
- [#socialmedia](#)

La diversidad de la oferta de tiendas online y una experiencia de usuario cada vez más cuidada incentivarán el crecimiento del comercio electrónico esta Navidad. En palabras de Juanjo López, profesor de Marketing Digital e Internacionalización en la Escuela de Organización Industrial (EOI), “el e-commerce es más y mejor: el número de comercios electrónicos está [...] The post El comercio elect

Sigues a leer en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117216291



<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/17/12/21/espacio-51-apuesta-emprendimiento-enfocado-economia-circular>

El Espacio 51 apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular

original



La **economía** circular está avanzando a pasos firmes como modelo de producción alternativo en un mundo de recursos finitos, hasta el punto de que ha entrado en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea. **En esta línea se enmarca el Espacio 51, un coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que estará especializado en este tipo de proyectos.**

Esta iniciativa se engloba en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el **Gobierno de España** a través de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, mediante el cual se han creado 50 espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española. El Espacio 51 entra en escena con la misma vocación: apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en **negocios** reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC.

Esta convocatoria acogerá un total de 20 proyectos emprendedores y estará abierta mientras queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, en [la web de EOI](#).

El Espacio 51 está orientado a proyectos innovadores con la economía circular como epicentro y que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean **empresas** creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking). Igualmente, se requerirá tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, una gran motivación y compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al igual que en los Espacios Coworking físicos, durante cinco meses los emprendedores seleccionados disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno contará con una “Zona de cafetería” donde se facilitará el networking entre los emprendedores seleccionados y sus mentores, haciendo posible enriquecedoras sinergias entre ellos, como si se tratara de un espacio físico real.

Además, **se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como los talleres virtuales.** Con una duración de entre 60 v 100 horas, esta **formación** online será de carácter práctico v estará centrada en temas cruciales

<http://iresiduo.com/noticias/espana/eoi/17/12/21/espacio-51-apuesta-emprendimiento-enfocado-economia-circular>

que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto: diseño de modelos de negocio para la economía circular; finanzas para emprendedores no financieros; presentaciones eficaces; lean startup; financiación; estrategias de comunicación y marketing digital; economía y finanzas éticas; big data, inteligencia artificial y blockchain, entre otras materias.

Un aspecto fundamental del Espacio 51 será **la mentorización individual por parte de expertos**, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio, desde perfilar la idea inicial hasta su puesta en marcha y optimización. Para ello se utilizará la metodología lean startup en combinación con otras herramientas que favorezcan la inclusión de estrategias de “circularización” en la propuesta de valor.

Al concluir el periodo de cinco meses, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores en el Demo Day, evento que también favorece el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.



<http://www.efeemprende.com/noticia/el-espacio-51/>

El Espacio 51 opta por enfocar el emprendimiento a la economía circular

original

El coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI), Espacio 51, estará especializado en este tipo de proyectos.



La iniciativa entra en el Plan Nacional de Espacios Coworking, impulsado por el Gobierno de España a través de la EOI y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, mediante el que se han podido crear 50 espacios de trabajo colaborativo a lo largo de toda España.

El principal fin que se ha propuesto **El Espacio 51** es el de apoyar a emprendedores innovadores con el objetivo de que puedan hacer de sus proyectos negocios reales y sostenibles rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC.

En esta ocasión, la convocatoria, que se iniciará en el próximo mes de enero de 2018, acogerá un total de 20 proyectos de emprendedores y estará abierta, siempre que queden plazas disponibles, en la web de la EOI.

Acerca de El Espacio 51

Está orientado a los proyectos innovadores que cumplan los siguientes requisitos: por un lado, la economía circular ha de ser el epicentro de los mismos y, por otro, debe tratarse de empresas que se encuentren en fases tempranas de su desarrollo o que hayan sido creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking).

Además, deben tener una preparación técnica que les permita desarrollar el proyecto de aceleración; una gran motivación; y compromiso y disponibilidad, para que puedan seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Como ocurre en los Espacios Coworking físicos, **los emprendedores que resulten elegidos podrán disfrutar durante cinco meses de un espacio de trabajo virtual gratuito** por medio de una plataforma

<http://www.efeemprende.com/noticia/el-espacio-51/>

online.

Asimismo, el entorno contará con una “Zona de cafetería”, en la que los emprendedores seleccionados y sus mentores podrán hacer **networking**.

También se llevarán a cabo una serie de actividades, entre las que destacan los **talleres virtuales**, que durarán entre 60 y 100 horas, tendrán carácter práctico y se centrarán en temáticas que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto. Entre las materias destacan lean startup o estrategias de comunicación y marketing digital, entre otras.

Cuando finalicen estos cinco meses de aprendizaje, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos en el Demo Day ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores.

Sobre EOI

Es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas encargadas de reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y ha fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en diferentes ciudades del país; red a la que ahora se suma el Espacio 51.

<http://www.efeempresas.com/noticia/el-espacio-51-opta-por-enfocar-el-emprendimiento-la-economia-circular/>

El Espacio 51 opta por enfocar el emprendimiento a la economía circular

original

El coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI), Espacio 51, estará especializado en este tipo de proyectos.



La iniciativa entra en el Plan Nacional de Espacios Coworking, impulsado por el Gobierno de España a través de la EOI y cofinanciado por el Fondo Social Europeo, mediante el que se han podido crear 50 espacios de trabajo colaborativo a lo largo de toda España.

El principal fin que se ha propuesto **El Espacio 51** es el de apoyar a emprendedores innovadores con el objetivo de que puedan hacer de sus proyectos negocios reales y sostenibles rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC.

En esta ocasión, la convocatoria, que se iniciará en el próximo mes de enero de 2018, acogerá un total de 20 proyectos de emprendedores y estará abierta, siempre que queden plazas disponibles, en la web de la EOI.

Acerca de El Espacio 51

Está orientado a los proyectos innovadores que cumplan los siguientes requisitos: por un lado, la economía circular ha de ser el epicentro de los mismos y, por otro, debe tratarse de empresas que se encuentren en fases tempranas de su desarrollo o que hayan sido creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking).

Además, deben tener una preparación técnica que les permita desarrollar el proyecto de aceleración; una gran motivación; y compromiso y disponibilidad, para que puedan seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Como ocurre en los Espacios Coworking físicos, **los emprendedores que resulten elegidos podrán disfrutar durante cinco meses de un espacio de trabajo virtual gratuito** por medio de una plataforma

<http://www.efeempresas.com/noticia/el-espacio-51-opta-por-enfocar-el-emprendimiento-la-economia-circular/>

online.

Asimismo, el entorno contará con una “Zona de cafetería”, en la que los emprendedores seleccionados y sus mentores podrán hacer **networking**.

También se llevarán a cabo una serie de actividades, entre las que destacan los **talleres virtuales**, que durarán entre 60 y 100 horas, tendrán carácter práctico y se centrarán en temáticas que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto. Entre las materias destacan lean startup o estrategias de comunicación y marketing digital, entre otras.

Cuando finalicen estos cinco meses de aprendizaje, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos en el Demo Day ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores.

Sobre EOI

Es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). Imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas encargadas de reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y ha fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en diferentes ciudades del país; red a la que ahora se suma el Espacio 51.

EOI. El Espacio 51 apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular

ECOticias.com / Red / Agencias • original

La economía circular está avanzando a pasos firmes como modelo de producción alternativo en un mundo de recursos finitos, hasta el punto de que ha entrado en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea. En esta línea se enmarca el Espacio 51, un coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que estará especializado en este tipo de proyectos.



Este espacio virtual de trabajo colaborativo se enmarca en el ecosistema de Espacios Coworking impulsados en toda España por la Escuela de Organización Industrial (EOI) con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Durante cinco meses, 20 proyectos emprendedores innovadores contarán con un área virtual de trabajo y networking, así como con talleres de formación y mentorización individual, sin coste alguno para ellos. La convocatoria, que se iniciará el próximo mes enero de 2018, estará abierta hasta agotar plazas en la web de EOI: www.eoi.es

La economía circular está avanzando a pasos firmes como modelo de producción alternativo en un mundo de recursos finitos, hasta el punto de que ha entrado en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea. En esta línea se enmarca el **Espacio 51**, un **coworking virtual para emprendedores** puesto en marcha por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y que estará especializado en este tipo de proyectos.

Esta iniciativa se engloba en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el **Gobierno de España** a través de **EOI** con la cofinanciación del **Fondo Social Europeo**, mediante el cual se han creado 50 espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española. El **Espacio 51** entra en escena con la misma vocación: apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC.

Esta convocatoria acogerá un total de **20 proyectos** emprendedores y estará abierta mientras queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, en la web de EOI: www.eoi.es/es/espacios-coworking/espacio-51-economia-circular

El **Espacio 51** está orientado a proyectos innovadores con la **economía circular como epicentro** y que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean empresas creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117303669

Espacio Coworking). Igualmente, se requerirá tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, una gran motivación y compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al igual que en los Espacios Coworking físicos, durante cinco meses los emprendedores seleccionados disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno contará con una “Zona de cafetería” donde se facilitará el **networking** entre los emprendedores seleccionados y sus mentores, haciendo posible enriquecedoras sinergias entre ellos, como si se tratara de un espacio físico real.

Además, se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como los **talleres virtuales**. Con una duración de entre 60 y 100 horas, esta formación online será de carácter práctico y estará centrada en temas cruciales que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto: diseño de modelos de negocio para la economía circular; finanzas para emprendedores no financieros; presentaciones eficaces; lean startup; financiación; estrategias de comunicación y marketing digital; economía y finanzas éticas; big data, inteligencia artificial y blockchain, entre otras materias.

Un aspecto fundamental del Espacio 51 será la **mentorización individual** por parte de expertos, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio, desde perfilar la idea inicial hasta su puesta en marcha y optimización. Para ello se utilizará la metodología **lean startup** en combinación con otras herramientas que favorezcan la inclusión de estrategias de “circularización” en la propuesta de valor.

Al concluir el periodo de cinco meses, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores en el **Demo Day**, evento que también favorece el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumni para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117303669

Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma ahora el Espacio 51.

www.eoi.es // [@eoi](https://twitter.com/eoi) // www.facebook.com/eoi.edu // www.instagram.com/eoischool

Espacio 51: EOI te anima a emprender en economía circular

Redaccion • original



La economía circular ya tiene su propio espacio para el emprendimiento. Nace [Espacio 51](#), un coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la Escuela de Organización Industrial (EOI) y que estará especializado en proyectos que apuesten por el desarrollo de una economía que apueste por reutilizar todo aquello que hasta ahora seguimos tirando.

Esta iniciativa se engloba en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el Gobierno de España a través de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, el cual se han creado 50 espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española.

El Espacio 51 entra en escena con la misma vocación: apoyar a emprendedores innovadores para **convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles**, pero rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC.

Esta convocatoria **acogerá un total de 20 proyectos emprendedores** y estará abierta mientras queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, [en la web de EOI](#).

El Espacio 51 está orientado a proyectos innovadores con la economía circular como epicentro y que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean empresas creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking).

Igualmente, se requerirá tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, una gran motivación y compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al concluir el periodo de cinco meses, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y **posibles inversores en el Demo Day**, evento

<https://www.muypymes.com/2017/12/21/eoi-economia-circular-espacio51>

que también favorece el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.



Jóvenes desempleados: Lucena oferta 25 plazas para formarse y trabajar en el sector del frío

CARMEN REINA • original



Vista general de Lucena

Si tienes entre 16 y 30 años, estás desempleado, eres de Lucena y tienes interés en formarte y trabajar en el sector del frío industrial de esta localidad, hay una oferta para ti. Un total de 25 jóvenes con este perfil podrán acogerse a un programa conjunto desarrollado entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Lucena, dirigido a fomentar el empleo en este sector propio de la industria lucentina.

Según se recoge en la web de su Ayuntamiento, desde ahora y hasta el próximo 19 de enero estará abierta la convocatoria para optar a estas 25 plazas en el Curso Especializado en Fabricación y Mantenimiento de Instalaciones de Clima y Frío que se realizará de enero a marzo de 2018 con la colaboración de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR).



Se trata de una formación dual dirigida a jóvenes que se formarán en las empresas del sector de manera teórica y práctica, para poder acceder después a su integración en las plantillas de las mismas. Un 80% de los participantes en la primera edición de este curso encontraron un puesto de trabajo después en el sector, según los datos del Ayuntamiento.

En concreto, este programa ofrece una instrucción individualizada de los participantes en seis empresas locales del sector de la refrigeración y la garantía de inserción laboral con un contrato de seis meses en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117193704

locales del sector de la refrigeración y la garantía de inserción laboral con un contrato de seis meses en las mismas empresas para todos aquellos alumnos que concluyan con éxito la formación.

Los jóvenes interesados deben tener una edad entre 16 y 30 años, estar empadronados en Lucena con una antigüedad mínima de seis meses y estar registrados en el Sistema de Garantía Juvenil y formular la solicitud en la web de la EOI, antes del 19 de enero próximo. Posteriormente, la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración procederá a la selección de los participantes entre todas las solicitudes recibidas, participantes que iniciarán en enero una formación de 155 horas -90 lectivas y 65 de prácticas-.

Este plan formativo, con cargo al Fondo Social Europeo a través del Sistema Nacional de Garantía Juvenil y coordinado desde la Escuela de Organización Industrial, cuenta con un total de 400.000 euros.



VESTIMOS
TU SONRISA DE CONFIANZA

CLÍNICA DENTAL
EDUARDO LÓPEZ
LA SALUD NO SE FRANQUICIA

La II edición de Demoday muestra los 14 proyectos de emprendedores del espacio Coworking

original



El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han celebrado hoy la II edición de Demoday 'El inicio de la lucha del emprendedor' del Espacio Go2work del municipio, que está cofinanciado por ambas entidades. En el encuentro, celebrado en la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, los representantes de 14 proyectos finalistas han expuesto sus modelos de negocio final, que es el resultado de cinco meses de estancia en este coworking, respaldado por el Fondo Social Europeo dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

El alcalde de Rincón de la Victoria, **Francisco Salado** (PP), junto con el concejal de APAL Delphos, **Antonio Manuel Rando** (PP), el presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía, **Gregorio Campos**, la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, EOI, **Dolores Martínez**, y el mentor residente del Espacio Go2Work del municipio, Juan Miguel Rubio, han inaugurado la jornada que supone la clausura del segunda edición de esta iniciativa.

El regidor ha destacado positivamente los 14 proyectos finalistas y *"ha animado a sus responsables a que estos proyectos se conviertan en una realidad a la vez que ha reconocido su trabajo y esfuerzo"*.

Además, **Salado** ha anunciado que *"vamos a realizar una tercera edición de Demoday porque tanto la inversión de EOI como la del Ayuntamiento en este tipo de iniciativas está resultando muy positiva, traduciéndose en creación de empleo y fomento de los más emprendedores"*.

Por último, el alcalde ha informado a los responsables de los proyectos que *"los interesados en disponer de una futura fuente de financiación o asociamiento, se pueden dirigir al programa 'Málaga Bussines Angels', promovido por la empresa pública Turismo y Planificación Costal del Sol. Esta iniciativa facilita la financiación de*

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117374458

proyectos empresariales en la provincia de Málaga poniendo en contacto a los promotores de los mismos con potenciales inversores”.

Por su parte, el concejal ha destacado *“la apuesta por el desarrollo de estos proyectos, facilitando el asesoramiento y el espacio necesario, que posibilita el éxito de las iniciativas empresariales, que vienen a favorecer el empleo, la innovación y el emprendimiento”.*

La jornada también ha acogido la conferencia ‘La inteligencia del éxito en el emprendedor del S.XXI’ del escritor **Anxo Pérez**, y una charla relacionada con experiencias en el sector: ‘Claves del éxito para los emprendedores 3,0’, en la que han participado **Manuel Agustín Heredia** (BeSoccer) y **Sergio Fuentes** (Maltesa Eyewear).

Demo Day es una iniciativa dirigida a emprendedores, empresarios, autoridades, inversores y representantes del sector empresarial malagueño.

Los 14 proyectos empresariales que han vertebrado el Demoday de la II edición, son:

BRANDBI EVENTOS

Empresa joven y familiar dedicada a la organización y producción de eventos, especializados en Graduaciones universitarias. Persiguen poner el broche de oro a los estudios, proporcionándole un nuevo enfoque a este evento, centrándose en la calidad de sus servicios y generando un mayor valor para convertirlo en una experiencia única a recordar donde el cliente tendrá un abanico amplio de ofertas para elegir.

ESFERIFICACIONES

Comercialización y fabricación de esterificaciones de distintos sabores para uso gastronómico. La base del proyecto es una esfera sabor salmón como sustituto de las huevas naturales de salmón. Se estudiarán otros sabores en base a la respuesta que se vaya teniendo del mercado.

ETRUF

Comercializamos trufa fresca 100% española y elaboramos conservas en base trufa. Llevamos el sabor natural y auténtico de nuestros productos a nuevos paladares. Queremos lograr la máxima satisfacción y fidelidad de nuestros clientes alcanzando la excelencia en calidad, garantía y servicio.

FOOD CANAL

Marketing digital estratégico y de contenidos, especializada en empresas del sector agroalimentario nacional e internacional, con la especialidad de generación de contenidos audiovisuales como vehículo conductor de la comunicación online

LOVE RETAIL

Asesoramiento en el sector Retail, donde la función principal es crear puntos de venta únicos. A través de nuestra amplia gama de servicios, que van desde la identidad de marca hasta la gestión de su producto, almacén, escaparates, visual merchandising,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117374458

branding y gestión de imagen en redes sociales. Cubrimos la necesidad básica de vender más y diferenciarse de la competencia.

MARDEPAPEL ATELIER

Taller de encuadernación artesanal. Nos dedicamos a diseñar y fabricar productos de papelería personalizados como libros de firma, álbumes de foto y libros de testigos. También tenemos tienda on-line con productos originales para celebrar ocasiones especiales.

MOMANA

Expandir nuestro campo de actuación y evolucionar desde el trabajo corporal consciente, hacia el crecimiento personal y espiritual, a través de talleres intensivos, retiros en la naturaleza y actividades semanales. Conferencias y charlas, junto a disciplinas como meditación, danza, música, pintura, fotografía y/o escritura, integran este proceso.

MOOVILAB

Vídeo comunicación creativa para el entorno empresarial, artístico y cultural. Entre sus servicios destaca la producción de audiovisuales inspirados en géneros artísticos multimedia como el videoarte y el performance.

MUXO MARKETING

Agencia de marketing digital, diseño, desarrollo web y comunicación, que nace con el objetivo de hacer crecer tus sueños y proyectos. Porque tú eres el héroe de nuestra historia. ¿Nos dejas acompañarte?

PATADEKOALA

Creación de complementos de moda únicos, exclusivos y con ediciones limitadas. Realizamos todos los productos de manera artesanal y con una atención personalizada. Utilizamos tejidos de calidad, originales y teniendo en mente la tendencia de moda Slow Fashion; moda sostenible, concienciación de las empresas, de los trabajadores y medioambiente

PSICOBLOGS.COM

Plataforma online de creación de sitios web para que psicólogos y coaches dispongan de presencia online, visibilidad y sinergias entre profesionales.

PSICOSYNC

Nace con la intención de poder ayudar a las personas a superar sus miedos y enseñarles a aliviar su dolor, para que así puedan disfrutar de una vida plena y conectarse con sus dones y talentos. Para ello se emplea la realidad virtual, ya que en la realidad virtual nos permite vivenciar situaciones difíciles en un espacio seguro.

RADIO SPORT DIRECT

Emisora especializada en deportes las 24h. Su principal objetivo es acercar la información deportiva al oyente al instante. Todas las disciplinas deportivas estarán representadas. En un universo marcado por las discusiones y por la bipolaridad Real

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117374458

Madrid-FC Barcelona, Radio Sport Direct tiene otra forma de hacer deporte.

URCO EVENTOS

Alquiler de material (sillas, mesas, carpas, veladores, fundas de sillas, mantelería, castillos hinchables, etc...) para todo tipo de eventos. Ofrecemos al cliente servicios exclusivos como: flexibilidad horaria para la entrega y recogida del material o servicio de entrega y recogida del mismo.

Acerca de EOI

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

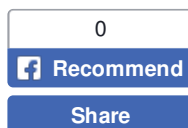
[Enviar esta noticia a un amigo](#)

No se han realizado comentarios a esta noticia, se el primero en comentar esta noticia

Deja tu comentario

https://www.lanocion.es/la-ii-edicion-de-demoday-muestra-los-14-proyectos-20171221_25576.html

La II edición de Demoday muestra los 14 proyectos de emprendedores del espacio Coworking de Rincón de la Victoria

AGENCIA RINCÓN DE LA VICTORIA • [original](#)

El Ayuntamiento de Rincón de la Victoria y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han celebrado hoy la II edición de Demoday ‘El inicio de la lucha del emprendedor’ del Espacio Go2work del municipio, que está cofinanciado por ambas entidades. En el encuentro, celebrado en la Casa de la Cultura de la Cala del Moral, los representantes de 14 proyectos finalistas han expuesto sus modelos de negocio final, que es el resultado de cinco meses de estancia en este coworking, respaldado por el Fondo Social Europeo dentro del marco del Programa Operativo de Empleo, Formación y Educación.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, junto con el concejal de APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, el presidente de la Mancomunidad de Municipios de la Axarquía, Gregorio Campos, la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, EOI, Dolores Martínez, y el mentor residente del Espacio Go2Work del municipio, Juan Miguel Rubio, han inaugurado la jornada que supone la clausura del segunda edición de esta iniciativa.

El regidor ha destacado positivamente los 14 proyectos finalistas y “ha animado a sus responsables a que estos proyectos se conviertan en una realidad a la vez que ha reconocido su trabajo y esfuerzo”.

Además, Salado ha anunciado que “vamos a realizar una tercera edición de Demoday porque tanto la inversión de EOI como la del Ayuntamiento en este tipo de iniciativas está resultando muy positiva, traducándose en creación de empleo y fomento de los más emprendedores”.



https://www.lanocion.es/la-ii-edicion-de-demoday-muestra-los-14-proyectos-20171221_25576.html



Demoday

Por último, el alcalde ha informado a los responsables de los proyectos que “los interesados en disponer de una futura fuente de financiación o asociamiento, se pueden dirigir al programa ‘Málaga Bussines Angels’, promovido por la empresa pública Turismo y Planificación Costal del Sol. Esta iniciativa facilita la financiación de proyectos empresariales en la provincia de Málaga poniendo en contacto a los promotores de los mismos con potenciales inversores”.

Por su parte, el concejal ha destacado “la apuesta por el desarrollo de estos proyectos, facilitando el asesoramiento y el espacio necesario, que posibilita el éxito de las iniciativas empresariales, que vienen a favorecer el empleo, la innovación y el emprendimiento”.

La jornada también ha acogido la conferencia ‘La inteligencia del éxito en el emprendedor del S.XXI’ del escritor Anxo Pérez, y una charla relacionada con experiencias en el sector: ‘Claves del éxito para los emprendedores 3,0’, en la que han participado Manuel Agustín Heredia (BeSoccer) y Sergio Fuentes (Maltessa Eyewear).

Demo Day es una iniciativa dirigida a emprendedores, empresarios, autoridades, inversores y representantes del sector empresarial malagueño.

https://www.lanocion.es/la-ii-edicion-de-demoday-muestra-los-14-proyectos-20171221_25576.html



Glorieta Manuel José García Caparrós



Encendido del alumbrado navideño

No saben divertirse

¿QUIÉN ENTIENDE ese turismo de borrachera? Gente joven pone de moda pueblos de Mallorca a base de botellón y botellazo. Beben hasta alcanzar la inconsciencia y luego cometen burradas de todo tipo, incluso sumirse en peleas absurdas. Los profesionales hosteleros de esas zonas asisten, desatendidos, sin la intervención policial efectiva, a la

https://www.lanocion.es/la-ii-edicion-de-demoday-muestra-los-14-proyectos-20171221_25576.html

escenificación de esta costumbre nueva que surge este año en el Mediterráneo. En los ochenta fue aquella Ruta del Bacalao que tantas muertes produjo no solo por bebida sino por drogas para aguantar varias noches seguidas al ritmo de aquella insufrible música persistente y repetitiva. Morían en los traslados de automóvil, en accidentes de coche bajo el efecto pernicioso de la mezcla de sonidos de percusión en la mente y alcohol o drogas. Ahora el panorama es el tumulto y el rodar rendidos y vomitados por el suelo; quedar inconscientes hasta el día siguiente. Muchas mujeres están siendo violadas sin saberlo, en ese estado de limbo, despatarradas en plena noche ofreciendo su intimidad y sus encantos, ligeras de ropa, a cualquier aprovechado que observa el triste panorama o que está inmerso en él. En el gran botellón... pero también botellazo, como apuntaba más arriba. Porque no son pocos los duelos, las reyertas, que se producen entre tan alborotado personal. Gerentes de locales de copas, personal hostelero y amantes de la noche podrían referir incluso con cruento detalle más casos de los que la sociedad biempensante está dispuesta a digerir. No se acaba de creer que existan tantas disputas, y con cuchillazos en las piernas (cuando no en el corazón) de gallitos que osaron recriminar a otros con sus espolones camuflados, ni que son gente que ocupa las salas universitarias o que se gana la vida en cualquier empresa y se disfrazan en la nocturnidad de matones con la misma naturalidad que absorben la ginebra musical que les adocena. No se concibe: sólo son conscientes de su peligro y trascendencia los hosteleros que lo han sufrido, la policía, algunos periodistas y ediles atareados en mantener su cargo.



https://www.lanocion.es/la-ii-edicion-de-demoday-muestra-los-14-proyectos-20171221_25576.html



Día de Perros



Cross por equipos Sub-20

Trotamundos

A VECES, arañó horas al sueño para vivir, vivir, vivir. 55 tacos, y ahora me doy cuenta de que la carrera de la vida empieza con cada amanecer. Resido donde quiero, en el sol y en el agua. Tengo todo para subsistir y he creado algo en el mundo. No quiero dejar grandes obras, no me interesa la posteridad. Solo deseo que mis hijas y los seres humanos tengan una vida auténtica, la gente de noble corazón, la que me enseña, la que —a pesar de amargas y malas circunstancias— brilla con luz propia. ¡Y son tantas! Se pueden encontrar en las páginas de un libro y en cualquier esquina del deambular de una vida. A veces el tonto más tonto de todos los tontos es quien te da la clave para sortear los caprichos retorcidos del demonio. Yo solo puedo decir gracias. gracias porque todo lo oculto me es

https://www.lanocion.es/la-ii-edicion-de-demoday-muestra-los-14-proyectos-20171221_25576.html

revelado como en una inmesa foto.

Cada día se configura ante mí un mosaico de imágenes y palabras que me ofrecen una cosmovisión para seguir mi camino. Y es gracias a la gente, a otros seres humanos, gracias a quienes son mis amigos y, sin apenas darse cuenta, me orientan, me animan, y estimulan mis pasos. Uno hace por la vida en la medida que resulta beneficioso de alguna manera para los demás. La moralidad como conjunto de pautas para convivir, como convención de convivencia, es algo de lo que hay que ser consciente. Si existiese un solo ser humano en el mundo jamás podría tener este sentido ético: carecería de las diversas costumbres y tradiciones. **Mar Mirantes**, autora de interesantes reflexiones, alude a su faceta de camaleón: "Allá donde voy observo de donde vine y en los ojos brillantes de los niños, los mismos corazones palpitantes que nos igualan y nos hacen humanos". Siempre yo me sentí así, perteneciente a una raza de nobleza, aventura e intrepidez. Un auténtico trotamundos, aunque no lo sea tanto (se diría que como un delfín en un oceanográfico). A pesar del escepticismo y la continua búsqueda del amor, permanece en mí un sentido atávico de la marcha de la humanidad, una huella que permanece indeleble, oculta como un tesoro lo está en esas piedras venerables que otras manos pulieron a través del globo terráqueo.



Miguel Mirones participa en una jornada dedicada al emprendimiento turístico en Málaga

original



1 de 1 fotografías

El presidente del Instituto para la Calidad Turística Española, Miguel Mirones, ha participado en una jornada dedicada al emprendimiento en ámbito turístico en el marco del Espacio Coworking Torremolinos, una iniciativa fruto del acuerdo de la Escuela de Organización Industrial y el Ayuntamiento de Torremolinos que cuenta con el soporte del Ministerio de Energía, Turismo y Agenda Digital y el Fondo Social Europeo.

El acto ha contado también con la presencia del alcalde del Ayuntamiento de la ciudad malagueña, José Ortiz, de la Directora de Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía, Dolores Martínez y de María Zamora, Directora de Coworking.

Durante la jornada se ha debatido acerca de cómo en un entorno turístico como el de Torremolinos, el emprendimiento es un factor para generar la transformación necesaria para atraer al turista del siglo XXI. En este sentido, la innovación y consolidación de los nuevos productos y servicios de los emprendedores fomentan la creación de un Destino Turístico Inteligente de Calidad, basado en las experiencias y las demandas de los turistas pero a su vez respetuoso y sostenible con el modus vivendi de los propios habitantes de las ciudades.

La jornada de Coworking cuenta entre sus objetivos con el de atraer y apoyar perfiles innovadores empresariales y sus planes de negocio, que desarrollen productos y servicios diferentes basados en la innovación, sostenibilidad, tecnología, competitividad empresarial y calidad turística.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117299643

Orange alcanza lo 7.000 alumnos con su programa Sé Digital

Elena Gutiérrez • original



Orange y la [Escuela de Organización Industrial](#) (EOI) iniciaron en marzo de 2016 el programa gratuito 'Sé Digital', con el objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías.

La [operadora naranja](#) ha señalado que desde entonces la iniciativa ha superado los 7.000 alumnos registrados, procedentes de más de 130 municipios de toda [España](#), que se han beneficiado ya de las ventajas del aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad como la actual, cada vez más global y conectada.

El éxito de esta primera etapa ha llevado a los organizadores del programa a poner en marcha ahora una evolución del mismo, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico.

Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo.

También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías. Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por [EOI](#).

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117299643

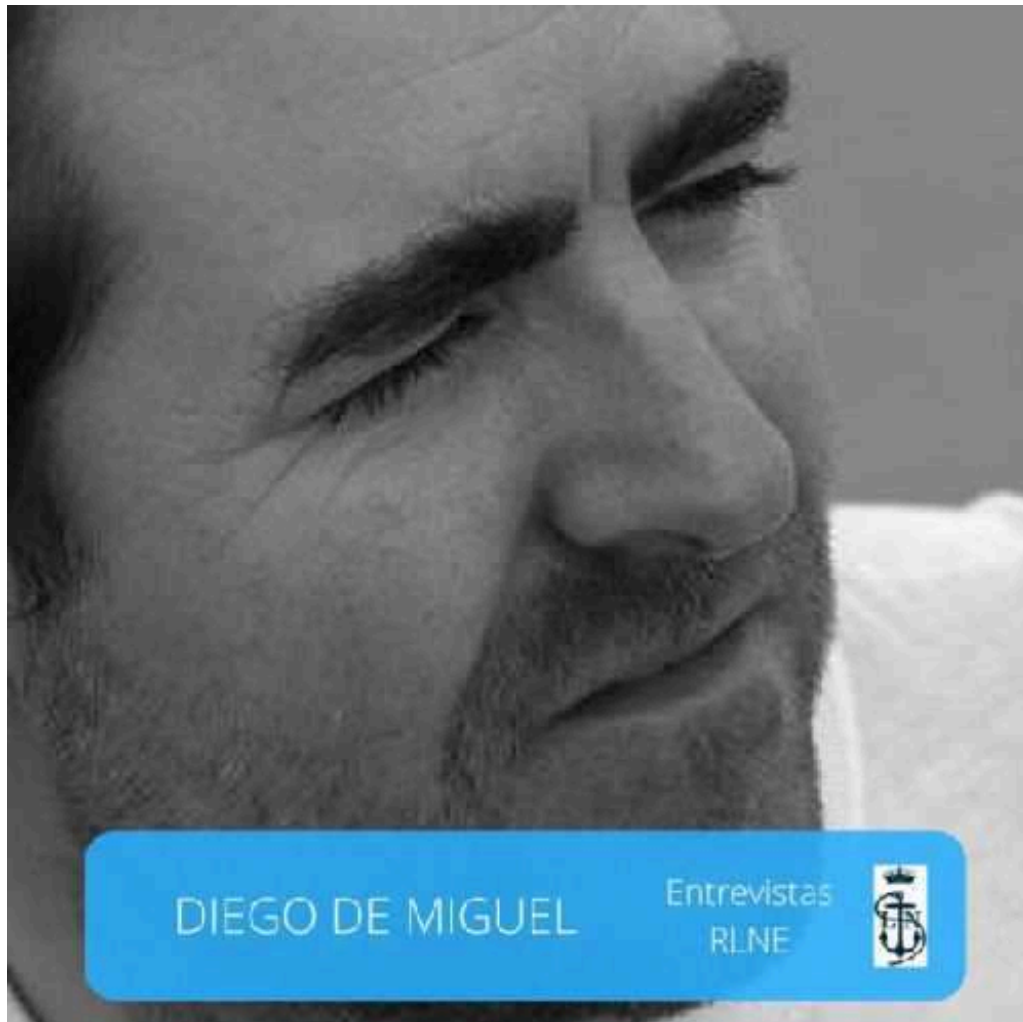
Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'. En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros (con expectativas de terminar el año por encima de los 600) y que tiene su epicentro en Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros. La continuación de un programa de éxito La puesta en marcha de 'Sé + Digital' se deriva de la buena acogida de su predecesor, 'Sé Digital', en el cual se inscribieron más de 3.600 ciudadanos en 2016 y más de 3.450 en 2017.

De esta forma, cerca de 7.100 personas de toda España se han aprovechado ya de esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local. En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

RLNE Entrevista a DIEGO DE MIGUEL. Innovación y tecnología en un proyecto de navegación a vela

admin • original



Diego de Miguel es Ingeniero mecánico por la Universidad de Zaragoza y cursó un Máster de Emprendedores en la EOI. Socio de la RLNE, Diego cuenta con más de diez años de experiencia en el sector del I + D y la comercialización en diversos campos industriales.

Desde el año 2015 es CEO de Sailing Living Lab, un proyecto innovador y sin fines de lucro: un velero usado como laboratorio para probar las últimas tecnologías allá donde esté.

La clave del proyecto: la colaboración.

Diego, sabemos que estás inmerso en un proyecto náutico muy innovador llamado “Sailing Living Lab” ¿En qué se basa la innovación de tu proyecto?

La innovación se basa en incluir la tecnología en un proyecto de navegación a vela. Viajo por el mundo en un velero que utilizo como un laboratorio para probar nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117328886

tecnologías y darlas a conocer allí donde vaya.

¿Qué tipo de tecnologías y de quiénes son?

Las hay muy variadas, desde un nuevo tipo de paneles fotovoltaicos hasta robots submarinos, pasando por sistemas de protección contra la corrosión y software de navegación. Son aportadas por los socios tecnológicos del proyecto, fundamentalmente empresas de base tecnológica, centros tecnológicos y universidades. Se pueden conocer en esta sección de nuestra web: <https://sailinglivinglab.com/es/lab/>.

¿Es posible que más colaboradores se sumen a tu proyecto?

Desde luego, ya que una de las bases del proyecto es la colaboración, jugar a sumar. Estamos absolutamente abiertos a escuchar cualquier nueva propuesta. Es factible colaborar como socio tecnológico, pero también como patrocinador, pues aportamos valores que encajan muy bien con la RSC de una empresa, como son ciencia, tecnología, investigación, transmisión del conocimiento, educación, colaboración, internacionalidad, emprendimiento... etc. Además, nuestro proyecto está consiguiendo muy buena repercusión en medios de comunicación.

Ahora acabas de visitar Algeciras, donde has realizado varias actividades ¿Cuáles van a ser tus siguientes etapas y actividades?

En Algeciras hemos tenido una estupenda experiencia gracias al Real Club Náutico de Algeciras, que nos ha acogido durante nuestra estancia en esta ciudad. Gracias a la Fundación Campus Tecnológico de Algeciras y a la Asociación de Amigos de la ciencia de Algeciras, hemos podido participar en el II Encuentro Internacional de Investigadores Campus Tecnológico de Algeciras.

La Asociación de Amigos de la ciencia nos llenó el barco de niños y profesores en el Club Náutico, donde también pudimos hacer demostraciones del ROV en la piscina. ¡Es increíble como los niños aprenden a manejar tan rápido un ROV!

Ahora vamos a ir a Cádiz, al Real Club Náutico de El Puerto de Santa María. Desde allí zarparemos el 8 de enero rumbo a Lanzarote, donde esperamos llegar el día 13 a Marina Rubicón.

Esta será la 1ª etapa de nuestro viaje por el Atlántico Norte y estamos organizando una actividad muy original en colaboración con el proyecto: "Allende los Mares". Se trata de navegar en flotilla junto a otros barcos en una competición de cálculo de posición por navegación astronómica. No ganará el barco más rápido, sino el que sea más preciso con: el sextante, las matemáticas y el almanaque náutico.

Entregaremos un trofeo al ganador, por gentileza de la Real Liga Naval Española, que colabora en esta iniciativa.

También colaboran la productora audiovisual Artesanos Multimedia y CPA Formación,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117328886

gracias a quienes vamos a poder producir un documental audiovisual que será estrenado en la V edición del certamen: "Sail in Festival" que se celebrará en Bilbao durante la primera semana de marzo de 2018.

En la Marina Rubicón tenemos planeado dar una charla, organizar una jornada de puertas abiertas e invitar a sus socios a navegar. Además, daremos una rueda de prensa.

Tras nuestro paso por las Islas Afortunadas pondremos proa a las Américas, donde estamos organizando actividades en Puerto Rico y la República Dominicana. Estarán relacionadas con un bonito proyecto social experimental llamado Stoyries, basado en llevar ilusión en forma de juguetes a niños en situaciones especiales.

Y tras nuestro paso por el Caribe iremos a Miami, desde donde recorreremos la Costa Este de los EE.UU. hasta Boston, y lo haremos representando a la Real Liga Naval Española, siendo sus "Embajadores de Ultramar".

Acabamos de recibir una invitación de la ciudad canadiense de Montreal para asistir a la inauguración de un Living Lab prevista para junio de 2018, así que también navegaremos por el río San Lorenzo.

Qué interesante Diego, y hablando de la Real Liga Naval Española, ¿Qué opinión te merece el papel que juega dentro del sector marítimo español?

Soy socio desde hace poco tiempo, por ello mi opinión todavía no está muy formada, pero creo que es una asociación que, teniendo mucha historia, necesita un empuje para obtener la relevancia que merece.

Ahora voy a poner proa a los EE. UU., donde la Navy League tiene una relevancia social, institucional y política envidiables. Espero que mi estancia allí pueda servir para aportar mi granito de arena, que ayude a poner a la RLNE donde le corresponde, y no solamente a nivel nacional, sino también internacional.

Tags: [destacados](#)

'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos registrados

original



El éxito de esta primera etapa ha llevado a Orange y EOI a poner en marcha en 2018 'Sé + Digital', como evolución de esta iniciativa de capacitación para impulsar el emprendimiento y la economía digital local a través de las nuevas tecnologías.

En marzo de 2016, Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI) lanzaron el programa de capacitación gratuito 'Sé Digital', con el objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Menos de dos años después, la iniciativa ha superado los 7.000 alumnos registrados, procedentes de más de 130 municipios de toda España, que se han beneficiado de esta formación tecnológica para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

Tras el éxito del programa, los organizadores ahora pondrán en marcha una evolución del mismo, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital' con un enfoque más práctico. Los participantes descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades; aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla, y estrategias de posicionamiento online; y conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la [transformación digital](#) de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente. Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la

experiencia de [emprendedores](#) locales que ya han lanzado sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Los participantes en el programa también podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual' asociada a la iniciativa 'Sé + Digital', un foro que cuenta ya con más de 550

<http://tecnologiaparatuempresa.ituser.es/actualidad/2017/12/se-digital-cierra-2017-con-mas-de-7000-alumnos-registrados>

miembros y que tiene su epicentro en Facebook. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

<http://www.diariosur.es/turismo/torremolinos-acogera-incubadora-20171221003317-ntvo.html>

Torremolinos acogerá una incubadora de proyectos sobre innovación turística

original



Miguel Mirones, José Ortiz y Dolores Martínez, ayer en el Palacio de Congresos. :: sur

El Palacio de Congresos de Torremolinos acogerá una tercera promoción del programa para emprendedores con proyectos relacionados con la innovación turística. Así lo confirmó ayer la Escuela de Organización Industrial (EOI), que pone en marcha esta incubadora de 'startups' en colaboración con el Ayuntamiento. El anuncio tuvo lugar durante la clausura de la segunda promoción de este espacio de 'coworking', un acto presidido por el alcalde, José Ortiz. La tercera promoción de Go2Work, como se denomina el programa, se prolongará durante cinco meses e incluirá una veintena de plazas para emprendedores cuyos proyectos estén relacionados con el sector turístico. El plazo de matriculación permanecerá abierto hasta el 29 de diciembre.

Ayer se presentaron los quince proyectos incubados durante los últimos meses en Torremolinos, entre los que destacan 'Filmark', de Amiel Schoham, enfocado a la digitalización de productos a través de la gestión integral de marketplaces, o '360º VISU', de German Pérez, que ofrece visitas virtuales diseñadas para el sector hotelero desde ordenadores, dispositivos móviles o gafas de realidad virtual, con la posibilidad de incorporar información interactiva. El Palacio de Congresos también ha albergado el desarrollo de una juguetería 'online' especializada en inteligencias múltiples, la puesta en marcha de una marca cultural creada en España con expansión nacional e internacional dedicada a crear eventos interculturales y

solidarios, la creación de una empresa de productos artesanales y decorativos de madera o la apertura de un servicio de atención de 24 horas a turistas para atender todos los problemas

<http://www.diariosur.es/turismo/torremolinos-acogera-incubadora-20171221003317-ntvo.html>

apertura de un servicio de atención de 24 horas a turistas para atender todos los problemas que puedan surgir durante su estancia en los destinos de sus vacaciones.

A la clausura de esta segunda promoción también acudieron el presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora, además de otros miembros afiliados a la Organización Mundial de Turismo (OMT). Ortiz elogió la figura del emprendedor «porque reúne los valores de tener valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable».

<http://www.diariocordoba.com/noticias/lucena/pleno-estado-ciudad-refleja-algunos-temas-pendientes> 1193956.html

El Pleno del Estado de la Ciudad refleja algunos de los temas pendientes

Diario Córdoba • original



Terrenos donde está prevista la construcción del futuro Centro de Alta Resolución de Lucena. - J.A.F.



Los fondos Edusi permitirán llevar a cabo numerosos proyectos e infraestructuras locales. - J.A.F.

El municipio tiene una serie de retos y objetivos de cara al próximo año y ejercicios siguientes. Algunos de ellos se expusieron en el segundo Debate sobre el Estado de la Ciudad. Con el uso de la palabra equilibrado en los tiempos, los distintos grupos políticos dispusieron de sus intervenciones y los portavoces manifestaron sus críticas a la acción del Gobierno municipal.

El alcalde, Juan Pérez, manifestaba el interés por un desarrollo equilibrado de los barrios, la figura de los concejales de Barrios, la apuesta por la participación ciudadana y la creación de la figura del Defensor

http://www.diariocordoba.com/noticias/lucena/pleno-estado-ciudad-refleja-algunos-temas-pendientes_1193956.html

de la Ciudadanía. Pérez defendió las distintas políticas sociales y de igualdad, el apoyo y el fomento a nuevas iniciativa empresariales y de formación, como los distintos programas de Erasmus Plus, el Coworking de la Escuela de Organización Industrial (EOI), el programa de Economía Colaborativa la lanzadera de empleo o el Vivero de Empresas. Pérez puso de manifiesto el trabajo de los distintos grupos políticos con el Centro Sanitario.

El portavoz del Partido Popular, Francisco Huertas, mostraba su satisfacción por la concesión de los fondos EDUSI y por los 1,5 millones de euros que la Junta ha tenido que pagar al Ayuntamiento por la ocupación de los terrenos de la Autovía del Olivar, así como de la confirmación de la Junta sobre su compromiso con el proyecto del CARE. Huertas pedía un mayor compromiso de la Junta de Andalucía para proyectos como el Palacio de Justicia, mostraba su «desconfianza» para con el Centro de Alta Resolución de Especialidades, CARE, manifestaba su preocupación por las cifras del paro, con una tasa del 24,3%, con 4.659 parados. Huertas reprochó la pasividad con un tema como el de la valoración de puestos de trabajo, que afecta a 250 trabajadores municipales.

La portavoz de Ciudadanos, Purificación Joyera, puso de manifiesto la actitud positiva de su grupo para con los temas importantes de la ciudad y criticó la falta de coordinación y previsión del Gobierno Municipal, puntualizándolos en temas como el Parque Infantil de Tráfico o la adjudicación de la Ayuda a Domicilio, la incapacidad para gestionar la limpieza de parcelas, o la postura de indecisión sobre el jardín vertical del Ayuntamiento. Joyera pedía con respecto al CARE que no se convirtiera en una nueva promesa electoral.

El portavoz de IU, Miguel Villa, manifestaba que «las calles y plazas estaban en mal estado, pero que nunca, la calles cicatrizadas por las distintas obras que se realizan por parte de las distintas empresas que en ellas intervienen», apuntaba que «los servicios públicos están peor organizados que nunca» . Villa reprochó el estado actual de río Lucena, y dijo «se trata de un proyecto en el que se han invertido 13 millones de euros y está convertido en una cloaca».

El concejal no adscrito, Vicente Dalda, demandó mayor limpieza en las calles y denunciaba la infrautilización de edificios como el Auditorio.

El portavoz Municipal del PSOE, Manuel Lara Cantizani, presentó cara a las críticas de la oposición y manifestaba que «no servimos de nada sino servimos a los demás», dijo que «una oposición estéril no sirve para nada, la oposición deber ser creativa y no destructiva». Lara reprochó al Partido Popular «estar en campaña electoral de manera continua». Respecto a Ciudadanos agradeció «su postura reivindicativa y el apoyo en distintos asuntos de Gobierno». Respecto a IU, Lara agradecía su apoyo de investidura y manifestaba que «les pierde su discurso ideológico». Al concejal adscrito, Vicente Dalda, le reprochó que «en política no todo vale».

http://www.diariocordoba.com/noticias/lucena/los-fondos-europeos-edusi-transformaran-ciudad_1193960.html

«Los fondos europeos Edusi transformarán la ciudad»

Diario Córdoba • original



Juan Pérez, alcalde de Lucena. - JAF

--¿Son los Edusi la mejor noticia del 2017?

--Con la llegada del año 2018 iniciamos la fase más bonita y práctica de la Edusi: ver a pie de calle la transformación de la ciudad que vamos a conseguir con los más de 6 millones de euros de actuaciones proyectadas. Concluimos una fase inicial de 3 años de intenso trabajo de planificación, mucho trabajo de oficina y de participación ciudadana a través del Segundo Plan Estratégico de Lucena que ahora empieza a dar sus frutos.

--¿Eso quiere decir que la nueva etapa que se nos presenta es más fácil?

http://www.diariocordoba.com/noticias/lucena/los-fondos-europeos-edusi-transformaran-ciudad_1193960.html

--Por supuesto que no. Ahora nos toca acertar en cada euro que la ciudad se gasta en este programa de inversiones. Nuestra intención es poner en marcha estas inversiones con intervenciones en el ámbito deportivo, medioambiental y social, haciendo de los barrios un lugar de encuentro, convivencia y cohesión territorial.

--¿Esta semana se aprueban los presupuestos, nos puede hacer un avance?

--El equipo de gobierno ha presentado para el debate entre los grupos municipales previo a su aprobación en Pleno, un borrador de presupuesto para el año 2018 con un crecimiento que ronda el 5%, lo que nos permite superar ampliamente la cifra de los 40 millones de euros. Hasta su aprobación conviene ser prudente a la hora de cifrar con exactitud las principales partidas, pero sí se puede avanzar que será un presupuesto, de ser respaldado, eminentemente social e inversor. Social para priorizar en las personas que más lo necesitan e inversor para priorizar en los barrios. En nuestro presupuesto las partidas para combatir las desigualdades sociales suben hasta los 4,3 millones de euros. La generación de oportunidades, a través de los programas de ayuda al empleo y el emprendimiento y un mayor gasto en obra pública, será otra característica del presupuesto, que dedica menos dinero para los gastos financieros y la deuda que el año anterior, al tiempo que mantiene todos los servicios públicos con una mayor eficiencia y eficacia.

--¿El gran Parque de la Estación será el nuevo pulmón verde?

--Se trata de una de las actuaciones más importantes de la que tenemos en cartera para mejorar, desde el punto de vista urbano y paisajístico, una zona a la que hasta el momento la ciudad ha sacado poco provecho. El equipo de gobierno afronta este proyecto con determinación, convencido que dará respuesta a las demandas de esparcimiento y ocio saludable y familiar cada vez más demandado. Lucena necesita de un parque urbano de esas características y el entorno de la estación, cerca de la vía verde y del recinto ferial, que quedará conectado mediante una pasarela, es un entorno magnífico. En estos momentos, estamos en la fase de licitación de la redacción del proyecto, confiemos que participen grandes ideas y proyectos.

--¿El proyecto de Centro Hospitalario comienza a avanzar?

--Si el 2017 ha sido año de impulso para este proyecto, el 2018 debe ser el de la plasmación de las primeras realidades. El compromiso de la Consejería de Salud y de la consejera Marina Álvarez con el centro hospitalario de Lucena es rotundo: en verano nos dijeron que habría partida presupuestaria en 2018, con cargo a la asignación correspondiente a la Consejería de Sanidad, para la redacción del proyecto, y así ha quedado reflejado en la intervención y compromiso de la Consejera ante el Parlamento andaluz. Por lo tanto, esta infraestructura está ya donde se quería y donde nunca ha estado. Mi gratitud a quienes han hecho posible tales logros y, en especial, a la Plataforma Lucena por sus necesidades sanitarias, por su colaboración y cooperación, sin duda decisiva, para alcanzar el objetivo perseguido.

--La consejera de Justicia anuncia que el 2018 será fundamental para el Palacio de

http://www.diariocordoba.com/noticias/lucena/los-fondos-europeos-edusi-transformaran-ciudad_1193960.html

Justicia.

--El anuncio de la consejera de Justicia, Rosa Aguilar, sobre que el 2018 será el año decisivo para la modificación y licitación del proyecto es sin duda una gran noticia, desbloqueando las dudas sobre el mismo. Con la llegada de Rosa Aguilar a la Consejería de Justicia se ha traducido en una dotación presupuestaria para el año 2018 que debe servir para adaptar el proyecto redactado para la posterior licitación de las obras en la parcela cedida en la Huerta del Carmen. La intervención de la Consejera, con motivo de la Fiesta Colegial del Ilustre Colegio de Abogados de Lucena, despejaba cualquier duda y concreta de manera clara la intención por acelerar cuantos trámites sean necesarios para hacer realidad un proyecto necesario para Lucena y su comarca. Hay que reconocer que en el ayuntamiento nos gustaría que los tiempos de concreción de estas grandes infraestructuras fuera más rápido, como ocurre también con la travesía que enlaza las carreteras de Cabra y Rute, la autovía del Olivar o el edificio de la Seguridad Social cuyas obras continúan paradas. En todos estos casos, mi trabajo como alcalde este año ha sido el de dialogar con el resto de administraciones para decirles que Lucena necesita estas infraestructuras. Y no pararemos hasta verlas hecha realidad.

--El Ayuntamiento sigue apostando por los emprendedores.

--Lucena tiene una enorme fortaleza en su talento emprendedor. Siempre hemos proyectado la imagen de una ciudad dinámica, capacitada e innovadora en el terreno empresarial. Y la crisis económica no ha podido con eso, pese a ser una coyuntura durísima que ha dejado muchas secuelas que aún no hemos superado en su totalidad. Pero le decía que la crisis no ha hecho mella en el gen emprendedor del lucentino. Debo reconocer que, como alcalde, tengo una debilidad por la gente joven que sale a la calle con ideas e ilusión en busca de un futuro laboral. Programas como el Coworking de la EOI, la lanzadera de empleo, el proyecto de economía colaborativa 'Lucena emprende', las becas Erasmus +, los cursos de formación o las escuelas taller componen una línea de inversión fundamental para el ayuntamiento.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117145151

El alcalde de Torremolinos (Málaga) anima a emprendedores a liderar la innovación en el sector turístico

original

TORREMOLINOS (MÁLAGA), 20 Dic. (EUROPA PRESS) -

El alcalde del municipio malagueño de Torremolinos, José Ortiz, ha animado a los emprendedores de la segunda promoción del espacio coworking de la ciudad a liderar la innovación en el sector turístico.

Así, ha asegurado que "liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores como elemento que conviertan a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo" es el reto.

Ortiz ha participado en la clausura de la segunda promoción del programa de emprendimiento empresarial 'Go2Work' de Torremolinos, que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el propio Ayuntamiento, y que han concluido 15 proyectos.

Así, ha señalado que el turismo "supone un gran mercado. No solo debemos pensar en un destino como una zona recepción de turistas, sino como una oportunidad de internacionalización y una potencia de desarrollo económico a partir del que es nuestro petróleo, el turismo, que nos acerca a 12 millones de consumidores con un promedio de estancia 4,5 días, visitantes que están abiertos a consumir productos y servicios que no tienen en sus países de origen".

Ortiz ha estado acompañado en el acto por el presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; y la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora.

Durante su intervención, el alcalde ha elogiado la figura del emprendedor por lo que reúne los valores de "tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable". También ha recordado el papel trascendental del empresariado en la economía y el bienestar social en un país donde el 70 por ciento de los empleos lo generan las pymes --unos 16 millones-- y hay entorno a los tres millones de autónomos.

En este punto, ha señalado al programa 'Go2Work' de Torremolinos, en marcha desde diciembre de 2016 y que ahora ha cumplido su segunda edición, "como fruto del consenso y la apuesta común de las administraciones por el emprendimiento".

Ortiz ha señalado que el espacio 'coworking' trasciende la mera formación, asesoramiento y mentorización inicial de las 'startups' sino que, además, su

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117145151

compromiso es el "apoyar el desarrollo de planes de negocio y proyectos suficientemente innovadores y atractivos para los inversores privados que puedan ayudar a la financiación y puesta en marcha de esos proyectos".

El alcalde no ha dudado a referirse a Torremolinos como "una pieza clave" en el engranaje del apoyo al emprendimiento y la innovación empresarial a través de la estructura que ofrece las oficinas del CADE, el espacio coworking, la Aceleradora de Empresas de la Fundación Andalucía Emprende (enfocada a la innovación turística), y que ha anticipado se ampliará a medio plazo con un vivero empresarial de industrias culturales para proyectos ya maduros.

TORREMOLINOS, CIUDAD DE OPORTUNIDADES

"Torremolinos es una ciudad de gran oportunidad, al igual que la Costa del Sol para la inversión no solo asociada al turismo", ha valorado, al tiempo que ha incidido en que "hablamos de emprendimiento e inteligencia turística que tiene muchas derivaciones en la innovación y en el desarrollo de productos y servicios", y Wcon el triángulo que forma junto a la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía.

Los quince proyectos que han concluido este miércoles su formación en el coworking de Torremolinos han presentado sus propuestas empresariales de negocio en la 'DemoDay' que cierra el programa. Y lo han podido hacer delante del presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones.

LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO EN EL TURISMO

Mirones ha incidido en que hablar de innovación en el sector turístico "es fundamental". "La industria tiene que estar en permanente evolución porque lo que está proporcionando es una experiencia a unos clientes que forman parte de una sociedad que está en permanente evolución".

"Si no tienes esa capacidad de adaptarte a esa evolución social los productos quedan caducos". "Se habla mucho de digitalización, pero en la innovación entran otros muchos componentes ligados a la calidad del servicio, y la clave está ahí, en la calidad emocional en la prestación de los servicios", ha agregado.

Por otro lado, han recordado que la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto el plazo de solicitud de plazas para participar en la tercera promoción del programa 'Go2Work' y el espacio coworking para emprendedores. De matriculación gratuita, la convocatoria consta de hasta un total de 20 plazas, preferentemente para proyectos o 'learn start ups' cuya actividad se enfoque al sector turístico y estará abierta hasta el 29 de diciembre.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117145151



El alcalde de Torremolinos anima a emprendedores a liderar la innovación en el sector turístico

original

Así, ha asegurado que "liderar la innovación en el desarrollo de productos y servicios vinculados directamente al turismo y sus distintos subsectores como elemento que conviertan a Torremolinos y a la Costa del Sol en exportadores de conocimiento e inteligencia turística a todo el mundo" es el reto.

Ortiz ha participado en la clausura de la segunda promoción del programa de emprendimiento empresarial 'Go2Work' de Torremolinos, que lideran la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el propio Ayuntamiento, y que han concluido 15 proyectos.

Así, ha señalado que el turismo "supone un gran mercado. No solo debemos pensar en un destino como una zona recepción de turistas, sino como una oportunidad de internacionalización y una potencia de desarrollo económico a partir del que es nuestro petróleo, el turismo, que nos acerca a 12 millones de consumidores con un promedio de estancia 4,5 días, visitantes que están abiertos a consumir productos y servicios que no tienen en sus países de origen".

Ortiz ha estado acompañado en el acto por el presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT) y presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones; la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes de Andalucía de la EOI, Dolores Martínez; y la directora del coworking de Torremolinos, María Zamora.

Durante su intervención, el alcalde ha elogiado la figura del emprendedor por lo que reúne los valores de "tener la valentía, pensar en un proyecto y creer en hacerlo viable". También ha recordado el papel trascendental del empresariado en la economía y el bienestar social en un país donde el 70 por ciento de los empleos lo generan las pymes -unos 16 millones- y hay entorno a los tres millones de autónomos.

En este punto, ha señalado al programa 'Go2Work' de Torremolinos, en marcha desde diciembre de 2016 y que ahora ha cumplido su segunda edición, "como fruto del consenso y la apuesta común de las administraciones por el emprendimiento".

Ortiz ha señalado que el espacio 'coworking' trasciende la mera formación, asesoramiento y mentorización inicial de las 'startups' sino que, además, su compromiso es el "apoyar el desarrollo de planes de negocio y proyectos suficientemente innovadores y atractivos para los inversores privados que puedan ayudar a la financiación y puesta en marcha de esos proyectos".

El alcalde no ha dudado a referirse a Torremolinos como "una pieza clave" en el engranaje del apoyo al emprendimiento y la innovación empresarial a través de la

estructura que ofrece las oficinas del CADE, el espacio coworking, la Aceleradora de Empresas de la Fundación Andalucía Emprende (enfocada a la innovación turística), y que ha anticipado se ampliará a medio plazo con un vivero empresarial de industrias culturales para proyectos ya maduros.

TORREMOLINOS, CIUDAD DE OPORTUNIDADES

"Torremolinos es una ciudad de gran oportunidad, al igual que la Costa del Sol para la inversión no solo asociada al turismo", ha valorado, al tiempo que ha incidido en que "hablamos de emprendimiento e inteligencia turística que tiene muchas derivaciones en la innovación y en el desarrollo de productos y servicios", y Wcon el triángulo que forma junto a la Universidad de Málaga y el Parque Tecnológico de Andalucía.

Los quince proyectos que han concluido este miércoles su formación en el coworking de Torremolinos han presentado sus propuestas empresariales de negocio en la 'DemoDay' que cierra el programa. Y lo han podido hacer delante del presidente de los Miembros Afiliados de la Organización Mundial de Turismo (OMT), presidente del Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE), Miguel Mirones.

LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO EN EL TURISMO

Mirones ha incidido en que hablar de innovación en el sector turístico "es fundamental". "La industria tiene que estar en permanente evolución porque lo que está proporcionando es una experiencia a unos clientes que forman parte de una sociedad que está en permanente evolución".

"Si no tienes esa capacidad de adaptarte a esa evolución social los productos quedan caducos". "Se habla mucho de digitalización, pero en la innovación entran otros muchos componentes ligados a la calidad del servicio, y la clave está ahí, en la calidad emocional en la prestación de los servicios", ha agregado.

Por otro lado, han recordado que la Escuela de Organización Industrial (EOI) ha abierto el plazo de solicitud de plazas para participar en la tercera promoción del programa 'Go2Work' y el espacio coworking para emprendedores. De matriculación gratuita, la convocatoria consta de hasta un total de 20 plazas, preferentemente para proyectos o 'learn start ups' cuya actividad se enfoque al sector turístico y estará abierta hasta el 29 de diciembre.

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/12/20/cabildo-eoi-fomentan-empleo-especializado/835989.html>

El Cabildo y EOI fomentan el empleo especializado con el Programa Ejecutivo de Big Data y Business Analytics

original



El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife y la estrategia Tenerife 2030, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ponen en marcha la primera edición del programa ejecutivo en Big Data y Business Analytics con el objetivo de ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en Tenerife. Las personas interesadas pueden consultar la información y realizar la inscripción en www.eoi.es, así como solicitar más información en el teléfono 91 349 56 00.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics permitirá a los estudiantes prepararse para dirigir proyectos en este área y diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del big data en la sociedad. Además, mediante este programa adquirirán las herramientas para definir un proyecto y construir modelos predictivos y cuadros de mando integral y profundizarán en los aspectos legales, en el data mining y en la analítica de gestión de contenidos y medios sociales, entre otros aspectos.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics se desarrollará del 19 de enero al 8 de junio de 2018 y tiene una duración de 180 horas lectivas, más 100 horas de proyecto. La formación es presencial y se impartirá los viernes, de 14:00 a 21:00 horas y los sábados, de 9:00 a 14:00 horas. El precio total es de 6.800 euros, pero INtech Tenerife y EOI bonifican 30 plazas al 80%, de tal modo que el precio para esas plazas será de 1.360 euros, existiendo, además, la posibilidad de pagar en tres plazos.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics está dirigido a titulados universitarios y profesionales que deseen afrontar el reto del big data como ventaja competitiva, especializándose en su aplicación en proyectos orientados a cliente, en la mejora de la productividad en las operaciones y en la inteligencia de negocios. Es un Programa con cierta orientación tecnológica, donde se cubren las principales categorías de casos de uso de big data y tecnologías asociadas.

<http://www.laopinion.es/cabildo-tenerife/2017/12/20/cabildo-eoi-fomentan-empleo-especializado/835989.html>

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, explica que "esta iniciativa viene a refrendar la apuesta del Cabildo por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías. La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas". En ese sentido, la Inteligencia de Negocio (business intelligence) permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117150332

El Cabildo y EOI fomentan el empleo especializado con el Programa Ejecutivo de Big Data y Business Analytics

original

El Cabildo de Tenerife, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife y la estrategia Tenerife 2030, y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ponen en marcha la primera edición del programa ejecutivo en Big Data y Business Analytics.



La información e inscripción se puede realizar a través de la web www.eoi.es y el parque científico y tecnológico INtech Tenerife y EOI bonifican 30 plazas

Con el objetivo de ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en Tenerife. Las personas interesadas pueden consultar la información y realizar la inscripción en www.eoi.es, así como solicitar más información en el teléfono 91 349 56 00.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics permitirá a los estudiantes prepararse para dirigir proyectos en este área y diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del big data en la sociedad. Además, mediante este programa adquirirán las herramientas para definir un proyecto y construir modelos predictivos y cuadros de mando integral y profundizarán en los aspectos legales, en el data mining y en la analítica de gestión de contenidos y medios sociales, entre otros aspectos.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics se desarrollará del 19 de enero al 8 de junio de 2018 y tiene una duración de 180 horas lectivas, más 100 horas de proyecto. La formación es presencial y se impartirá los viernes, de 14:00 a 21:00 horas y los sábados, de 9:00 a 14:00 horas. El precio total es de 6.800 euros, pero INtech Tenerife y EOI bonifican 30 plazas al 80%, de tal modo que el precio para esas plazas será de 1.360 euros, existiendo, además, la posibilidad de pagar en tres plazos.

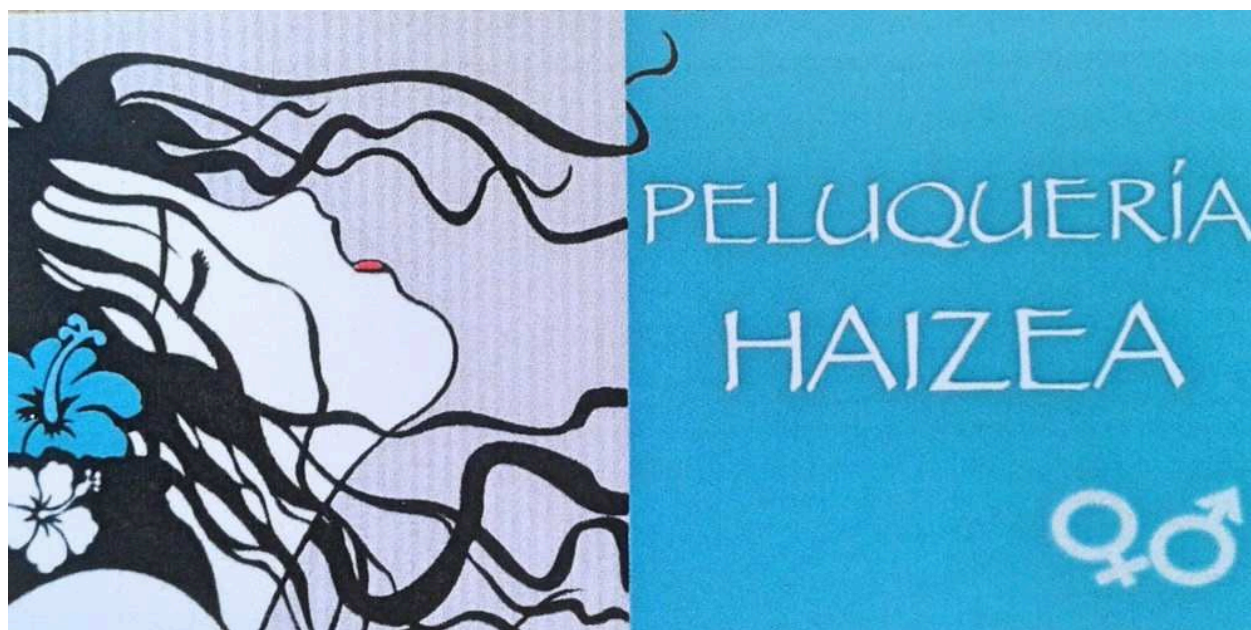
El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics está dirigido a titulados universitarios y profesionales que deseen afrontar el reto del big data como ventaja competitiva, especializándose en su aplicación en proyectos orientados a cliente, en la mejora de la productividad en las operaciones y en la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117150332

inteligencia de negocios. Es un Programa con cierta orientación tecnológica, donde se cubren las principales categorías de casos de uso de big data y tecnologías asociadas.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, explica que “esta iniciativa viene a refrendar la apuesta del Cabildo por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías. La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas”.

En ese sentido, la Inteligencia de Negocio (business intelligence) permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.



El Cabildo y la EOI ponen en marcha el Programa Ejecutivo en Big Data y Business Analytics

original



El Cabildo, a través del parque científico y tecnológico INtech Tenerife y la estrategia Tenerife 2030, y la Escuela de Organización Industrial (EOI) han puesto en marcha la primera edición del programa ejecutivo en Big Data y Business Analytics con el objetivo de ofrecer una formación específica para impulsar la economía digital y el fomento del empleo especializado en Tenerife. Las personas interesadas pueden consultar la información y realizar la inscripción en www.eoi.es, así como solicitar más información en el teléfono 91 349 56 00.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics permitirá a los estudiantes prepararse para dirigir proyectos en este área y diseñar y ejecutar complejos proyectos y entender el impacto del big data en la sociedad. Además, mediante este programa adquirirán las herramientas para definir un proyecto y construir modelos predictivos y cuadros de mando integral y profundizarán en los aspectos legales, en el data mining y en la analítica de gestión de contenidos y medios sociales, entre otros aspectos.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics se desarrollará del 19 de enero al 8 de junio de 2018 y tiene una duración de 180 horas lectivas, más 100 horas de proyecto. La formación es presencial y se impartirá los viernes, de 14.00 a 21.00 horas y los sábados, de 09.00 a 14.00 horas. El precio total es de 6.800 euros, pero INtech Tenerife y EOI bonifican 30 plazas al 80%, de

tal modo que el precio para esas plazas será de 1.360 euros, existiendo, además, la posibilidad de pagar en tres plazos.

El Programa Ejecutivo en Big Data & Business Analytics está dirigido a titulados universitarios y

<http://eldia.es/2017-12-20/tenerife/5-Cabildo-EOI-ponen-marcha-Programa-Ejecutivo-Big-Data-Business-Analytics.htm>

profesionales que deseen afrontar el reto del big data como ventaja competitiva, especializándose en su aplicación en proyectos orientados a cliente, en la mejora de la productividad en las operaciones y en la inteligencia de negocios. Es un Programa con cierta orientación tecnológica, donde se cubren las principales categorías de casos de uso de big data y tecnologías asociadas.

El consejero del área Tenerife 2030, Antonio García Marichal, ha explicado que "esta iniciativa viene a refrendar la apuesta del Cabildo por la innovación y la capacitación en las nuevas tecnologías. La proliferación de datos en la web global y el crecimiento generalizado de las posibilidades de almacenamiento de la información digital han redefinido la forma en que las empresas se enfrentan a la explotación de los datos para mejorar su posición competitiva y tomar decisiones de todo tipo, desde la reducción de costes o el análisis de datos comerciales a la toma de decisiones estratégicas". En ese sentido, la Inteligencia de Negocio (business intelligence) permite a las organizaciones extraer patrones e información del análisis de datos (business analytics) para mejorar sus procesos y tomar decisiones.

El Instituto Superior de Medioambiente, Mejor Programa Formativo en los Premios iAgua 2017

original



Roca Madrid Gallery fue escenario un año más de la cuarta edición de los [Premios iAgua](#), que reconocen las mejores prácticas en materia de comunicación en el sector del agua.

En la categoría de Mejor Programa Formativo, el ganador en 2017 ha sido el Instituto Superior de Medioambiente (ISM), un premio que entregó Eduardo Perero, Responsable del área de Economía Circular y Agua de la Fundación Conama.

Los candidatos que aspiraban al Premio [iAgua](#) al Mejor Programa Formativo fueron:

El premio fue recogido por Santiago Molina Cruzate y Juan Sierra, directores del ISM.

<https://www.iagua.es/noticias/redaccion-iagua/instituto-superior-medioambiente-mejor-programa-formativo-premios-iagua>



EOI crea un nuevo espacio para emprendedores con proyectos de economía circular

original

La Escuela de Organización Industrial (EOI) ha puesto en marcha el Espacio 51, un coworking virtual para emprendedores cuyo fin sea convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles teniendo a la economía circular como epicentro de los mismos.

Esta iniciativa se engloba en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el Gobierno de España a través de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, mediante el cual se han creado 50 espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española. Esta convocatoria acogerá un total de 20 proyectos emprendedores y estará abierta mientras queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018.

El Espacio 51 está orientado a proyectos innovadores que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean empresas creadas recientemente. Igualmente, se requerirá tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, una gran motivación y compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como los talleres virtuales. Con una duración de entre 60 y 100 horas, esta formación online será de carácter práctico y estará centrada en temas cruciales que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto: diseño de modelos de negocio para la economía circular; finanzas para emprendedores no financieros; presentaciones eficaces; lean startup; financiación; estrategias de comunicación y marketing digital; economía y finanzas éticas; big data, inteligencia artificial y blockchain, entre otras materias.

Un aspecto fundamental del Espacio 51 será la mentorización individual por parte de expertos, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio, desde perfilar la idea inicial hasta su puesta en marcha y optimización. Para ello se utilizará la metodología lean startup en combinación con otras herramientas que favorezcan la inclusión de estrategias de 'circularización' en la propuesta de valor.

Al concluir el periodo de cinco meses, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores en el Demo Day, evento que también favorece el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

Noticia publicada por Patricia Plaza

<http://www.energias-renovables.com/panorama/espacio-51-un-coworking-virtual-que-apuesta-20171220>

Espacio 51, un coworking virtual que apuesta por el emprendimiento enfocado a la economía circular

original

La economía circular está avanzando a pasos firmes como modelo de producción alternativo en un mundo de recursos finitos, hasta el punto de que ha entrado en las agendas políticas y en la estrategia de la Unión Europea. En esta línea se enmarca el Espacio 51, un coworking virtual para emprendedores puesto en marcha por la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** y que estará especializado en este tipo de proyectos.



Esta iniciativa se engloba en el Plan Nacional de Espacios Coworking impulsado por el Gobierno de España a través de EOI con la cofinanciación del Fondo Social Europeo. Con él se han creado 50 espacios de trabajo colaborativo en toda la geografía española. Espacio 51 entra en escena con la misma vocación: apoyar a emprendedores innovadores para convertir sus proyectos en negocios reales y sostenibles, pero rompiendo las barreras geográficas gracias al potencial de las TIC. Esta convocatoria acogerá un total de 20 proyectos emprendedores y estará abierta mientras queden plazas disponibles, con el objetivo de comenzar en enero de 2018, **en la web de EOI**.

El Espacio 51 está orientado a proyectos innovadores con la economía circular como epicentro y que se encuentren en una fase temprana de desarrollo, o bien sean empresas creadas recientemente (no más de 18 meses antes de su incorporación al Espacio Coworking). Igualmente, se requerirá tener la preparación técnica adecuada para desarrollar el proyecto de aceleración, una gran motivación y compromiso y disponibilidad para seguir las acciones formativas y el plan de mentoring individualizado.

Al igual que en los Espacios Coworking físicos, durante cinco meses los emprendedores seleccionados disfrutarán de un espacio de trabajo virtual gratuito a través de una plataforma online. Este entorno contará con una “Zona de cafetería” donde se facilitará el networking entre los emprendedores seleccionados y sus

<http://www.energias-renovables.com/panorama/espacio-51-un-coworking-virtual-que-apuesta-20171220>

mentores, haciendo posible enriquecedoras sinergias entre ellos, como si se tratara de un espacio físico real.

Además, se desarrollarán diferentes tipos de actividades, como los talleres virtuales. Con una duración de entre 60 y 100 horas, esta formación online será de carácter práctico y estará centrada en temas cruciales que ayuden a los emprendedores a validar su modelo de negocio e impulsar su proyecto: diseño de modelos de negocio para la economía circular; finanzas para emprendedores no financieros; presentaciones eficaces; lean startup; financiación; estrategias de comunicación y marketing digital; economía y finanzas éticas; big data, inteligencia artificial y blockchain, entre otras materias.

Un aspecto fundamental del Espacio 51 será la mentorización individual por parte de expertos, con la finalidad de acompañar a cada emprendedor en el diseño de su modelo de negocio, desde perfilar la idea inicial hasta su puesta en marcha y optimización. Para ello se utilizará la metodología lean startup en combinación con otras herramientas que favorezcan la inclusión de estrategias de “circularización” en la propuesta de valor.

Al concluir el periodo de cinco meses, los emprendedores del Espacio 51 presentarán sus proyectos ante expertos, emprendedores de éxito y posibles inversores en el Demo Day, evento que también favorece el networking entre los participantes y los demás agentes del ecosistema emprendedor focalizado en la economía circular.

EOI, la primera escuela de negocios

La Escuela de Organización Industrial (EOI) es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84.500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país, a la que se suma ahora el Espacio 51.

<http://www.energias-renovables.com/panorama/espacio-51-un-coworking-virtual-que-apuesta-20171220>



La EOI convoca un nuevo curso de frío industrial

original

El concejal de Innovación y Desarrollo Local, Manuel Lara, ha informado que desde ahora y hasta el 19 de enero de 2018 está abierta la convocatoria para la segunda edición del Curso Especializado en Fabricación y Mantenimiento de Instalaciones de Clima y Frío que se realizará de enero a marzo de 2018 con la colaboración de la Asociación de Fabricantes Andaluces de Refrigeración (AFAR).

Dicho plan formativo, con cargo al Fondo Social Europeo a través del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, coordinado desde la Escuela de Organización Industrial (EOI), cuenta con un total de 400.000 euros de los cuales, sólo el 8% es aportación consistorial.

El edil de Innovación ha explicado que esta formación DUAL va dirigida a jóvenes de entre 16 y 30 años. “Las propias empresas forman a los chicos para poder integrarlos más adelante en sus plantillas. Se trata de un programa diseñado en contenidos por las propias entidades” ha señalado Lara. A la finalización del curso se hará entrega de un diploma que acredite 155 horas de formación (90 horas lectivas y 65 tutorías prácticas).

Para participar y optar a unas de las 25 plazas del programa se llevará a cabo una selección previa de calidad y aptitud. Asimismo, los interesados deberán estar inscritos en el Sistema de Garantía Juvenil y encontrarse en situación de desempleo. Para cualquier duda sobre el proceso de solicitud se pueden dirigir a la Casa de la Juventud o a las instalaciones de la calle Jaén.

Lara ha recordado que “el 80% de los alumnos de la anterior edición del curso se encuentran trabajando en las empresas donde realizaron dicha formación” en un “claro ejemplo de la implicación del sector, representado por AFAR, cuya aportación es decisiva para los buenos resultados que se están consiguiendo con este programa formativo”.

<http://forbes.es/life/36994/libros-mejoraran-vida-laboral/>

Libros que mejorarán tu vida laboral

Fran Gómez • original

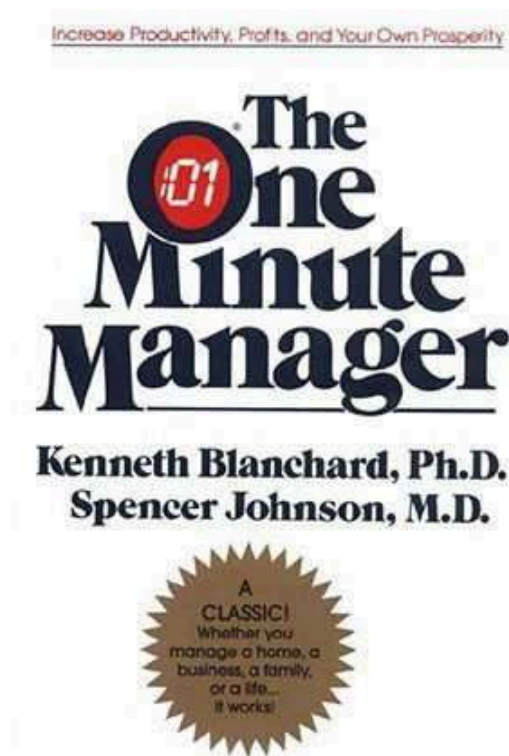
Con las vacaciones de Navidad a la vuelta de la esquina y el fin de año cada vez más cerca, es un buen momento para reflexionar y evaluar tu vida laboral. Así, podrás incluir en la lista de propósitos del 2018 alguno en relación al trabajo, como ascender de puesto, cambiar de trabajo porque necesitas un aire nuevo o, por qué no, llevar a la realidad una idea de negocio.

Para poder llevar a cabo estos propósitos, es importante tener valor y decisión, así como seguridad y ganas. Sin embargo, hay ocasiones en las que un empujón o una ayuda no viene mal. En los últimos años los libros de desarrollo profesional, al igual que los de superación personal, se han convertido en los mejores amigos para conseguir el ánimo necesario. Esta es una selección de 5 libros para disfrutar estas Navidades y que, seguro, te ayudarán.

Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva

Autor: Stephen Covey

Este libro es todo un clásico de la autoayuda empresarial por no perder actualidad gracias a que su autor incluye en él una serie de hábitos que son universales y están lejos de ser pasajeros.

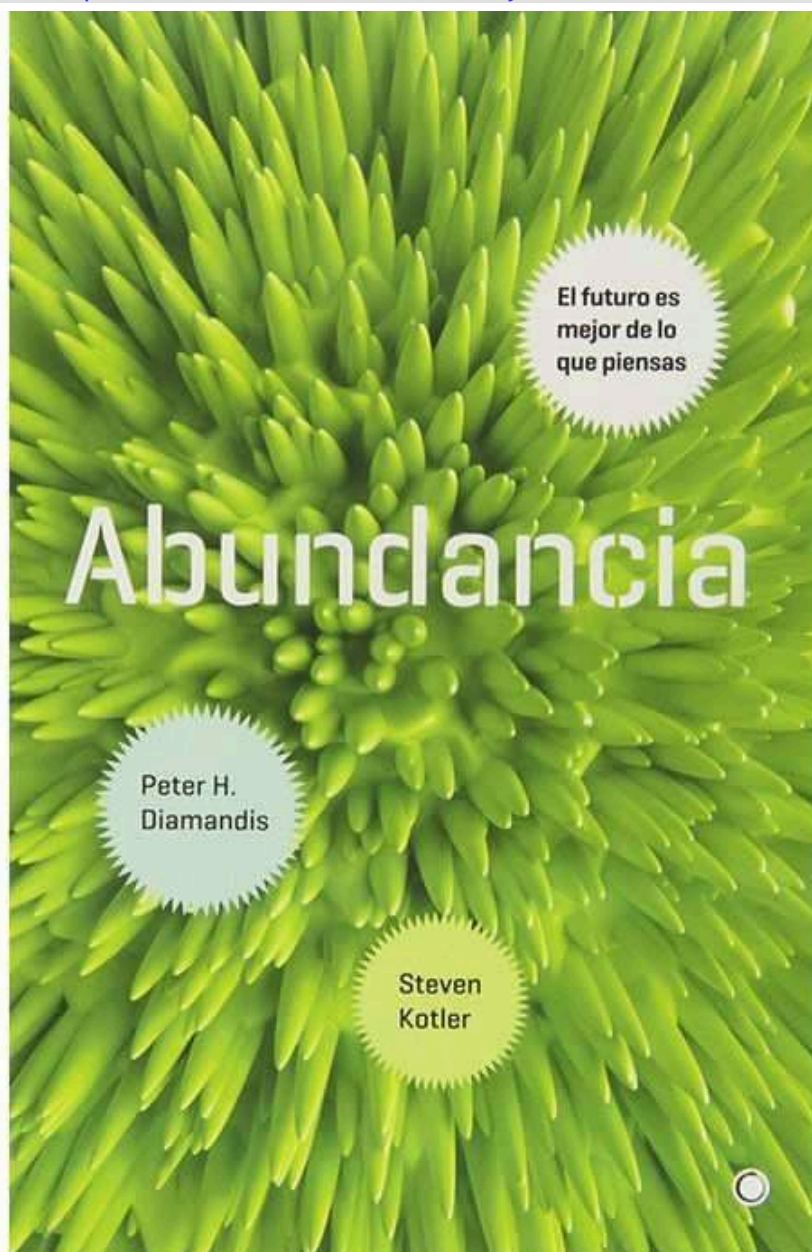


El ejecutivo al minuto

Autores: Ken Blanchard y Spencer Johnson

Fue publicado en 1982 y sigue siendo un clásico en la literatura empresarial. En forma de novela, se ofrecen pautas y recomendaciones para mejorar ciertas habilidades directivas.

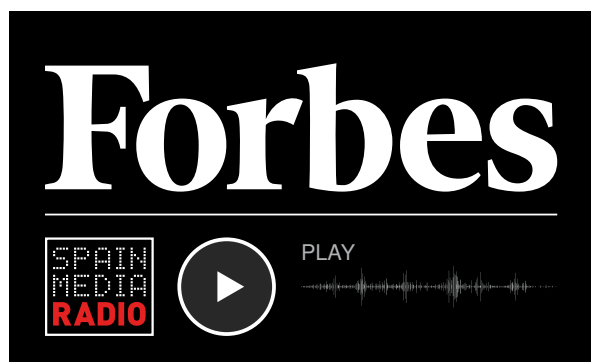
<http://forbes.es/life/36994/libros-mejoraran-vida-laboral/>



Abundancia, el futuro es mejor de lo que piensas

Autor: Peter H. Diamandis

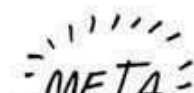
Se trata de un libro que ofrece una visión muy optimista del futuro al afirmar que el futuro puede ser mejor si se ve de una forma más positiva. Es muy recomendable tanto para aquellos que sean pesimistas, como para los que les guste soñar a lo grande.





1001 consejos para emprender

(Eds.) Fernando Jauregui & Lourdes Carmona



<http://forbes.es/life/36994/libros-mejoraran-vida-laboral/>



1001 consejos para emprender

Autores: EOI, Fernando Jáuregui y Lourdes Carmona

Este libro ofrece un conjunto de consejos para los que estén decididos a materializar esa idea de negocio, a partir de la experiencia de especialistas procedentes de la vida académica universitaria, emprendedores de éxito y grandes empresarios.



<http://forbes.es/life/36994/libros-mejoraran-vida-laboral/>

¿Eres imprescindible?

Autor: Seth Godin

Con este libro llegarás a plantearte si tu deseo es ser uno más del que se puede prescindir con facilidad, o si, por el contrario, prefieres ser un elemento indispensable en tu trabajo.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117126810

Salinas destaca que la política de empleo Junta-Ayuntamiento suma más de 100 contratos en dos años en Cabanillas

original



José García Salinas y Emiliano García-Page.

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, ha presidido este miércoles en Cabanillas del Campo el acto de clausura del Taller de Empleo que, impulsado por la Junta de Comunidades y el Ayuntamiento, se ha desarrollado en el municipio a lo largo del último semestre. Page ha estado acompañado del alcalde, José García Salinas, y del viceconsejero regional de Empleo, Francisco Rueda Sagaseta, en una ceremonia desarrollada en el Salón de Plenos del consistorio cabanillero.

Tras el saludo del presidente a los concejales de la corporación, abrió el acto el alcalde de Cabanillas, José García Salinas, quien señaló que talleres como el que hoy se clausuraba son una de las patas que, junto al Plan Extraordinario, conforman las políticas activas de Empleo que se desarrollan en Cabanillas gracias a la colaboración de las administraciones regional y local; unas políticas que sólo entre 2016 y 2017 han permitido cerca de 120 contrataciones directas por periodos de seis meses a personas desempleadas en el municipio.

Respecto al taller que cerrado hoy, Salinas ha recordado que ha sido cursado por 6 alumnas y 2 alumnos trabajadores, que han recibido lo que se denomina “formación bonificada”, y que han estado guiados por un director y una docente. “Entre talleres de empleo y contrataciones del Plan

Extraordinario llevamos más de un centenar de contratos formalizados en los últimos dos años en el municipio, y esto ha ayudado a bajar las cifras del desempleo”, señalaba el primer edil. Salinas ha agradecido expresamente al presidente García-Page su presencia en la localidad por tercera vez en la presente legislatura, y ha destacado la importancia de este tipo de políticas: “Con estas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117126810

vez en la presente legislatura, y ha destacado la importancia de este tipo de políticas: “Con estos talleres y planes ayudamos a personas a las que en desempleo en ocasiones les aísla de la sociedad, y estas oportunidades generan confianza, autoestima, y permiten reengancharse al mercado laboral”, manifestaba el alcalde. Asimismo, el primer edil ha destacado la importancia de que el taller de empleo haya otorgado certificaciones oficiales de profesionalidad, y ha puesto también en valor el trabajo desarrollado por los alumnos y alumnas, que han culminado su formación encargándose directamente de la organización de la III Feria del Comercio de la localidad, el pasado fin de semana.

Por su parte, el viceconsejero de Empleo ha felicitado también a los alumnos y alumnas, y ha destacado la “originalidad” de la temática elegida por el Ayuntamiento para esta formación, al centrar el curso en tareas de tipo administrativo y comercial, orientadas también al posible emprendimiento por parte de los desempleados. De hecho, ha recordado Rueda, algunos de ellos forman ya parte del nuevo “Coworking” que se ha puesto en marcha en las últimas semanas en Cabanillas, impulsado por la Junta de Comunidades y la [Escuela de Organización Industrial](#).

Tras el acto de entrega de diplomas a los ocho alumnos y alumnas que han superado el taller, una portavoz de los alumnos, [Blanca Debón](#), ha pronunciado un emotivo discurso, explicando la vivencia del grupo humano a lo largo de este tiempo, poniendo en valor la formación y la oportunidad recibida, y agradeciendo la labor desarrollada por su director y su docente, así como por la técnico y la concejala de Empleo del municipio, a quienes ha agradecido lo pendientes que han estado del desarrollo del curso. Debón también ha dado paso a un vídeo resumen sobre la actividad desarrollada.

El acto ha sido cerrado por el presidente regional, [Emiliano García Page](#), quien se ha dirigido a los alumnos y alumnas destacando que “no hay más que ver vuestro trabajo, para saber que además de formación habéis ganado en fraternidad y amistad, y habéis fraguado lazos que os acompañarán el resto de vuestra vida”. Page ha defendido la importancia de este tipo de talleres: “Hay que ponerlos en valor. Durante unos años se recortaron y desaparecieron en el momento en que más los necesitaba España; e incluso se hizo un trabajo de demonización de estas políticas. Hay quien dice que son tirar el dinero. Yo no estoy de acuerdo. A estas alturas hay que ser serio, y copiar lo mejor de las sociedades avanzadas. Porque ni siquiera con bajas tasas de paro hay que parar las políticas activas de empleo. Este acto pone en valor la decisión política tomada de seguir invirtiendo, muchos millones de euros públicos, en las políticas activas de formación y empleo. No se me ocurre nada mejor para la región”, señalaba el presidente autonómico. Page también ha asegurado que las cifras oficiales corroboran que este tipo de talleres culminan “con un alto grado de ocupación laboral, que en definitiva es de lo que se trata”.

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

original

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital', lanzado en marzo de 2016 por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha cerrado el año 2017 con más de 7.000 alumnos registrados procedentes de más de 130 municipios de toda España, según han informado los impulsores de esta iniciativa.

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116882640

comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.



El programa "Sé Digital" cierra 2017 con más de 7.000 alumnos registrados

original



En marzo de 2016, la Escuela de Organización Industrial (EOI) y Orange lanzaron el programa de capacitación gratuito "Sé Digital", con el objetivo de preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Menos de dos años después, la iniciativa ha superado los 7.000 alumnos registrados, procedentes de más de 130 municipios de toda España, que se han beneficiado ya de las ventajas del aprendizaje y desarrollo de habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad como la actual, cada vez más global y conectada.

El éxito de esta primera etapa ha llevado a los organizadores del programa a poner en marcha ahora una evolución del mismo, "Sé + Digital", que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en "Sé Digital" con un enfoque más práctico. Así, los participantes en esta ampliación del programa descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. Aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera sencilla y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren desde cualquier parte del mundo. También conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de "Sé + Digital" tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías. Al igual que en "Sé

Digital", la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la "Comunidad de Aprendizaje Virtual" asociada a la iniciativa "Sé + Digital". En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros (con expectativas de terminar el año por encima de los 600) y que tiene su epicentro en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116796745

Facebook, tanto ex alumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación. De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros. La puesta en marcha de "Sé + Digital" se deriva de la buena acogida de su predecesor, "Sé Digital", en el cual se inscribieron más de 3.600 ciudadanos en 2016 y más de 3.450 en 2017. De esta forma, cerca de 7.100 personas de toda España se han aprovechado ya de esta formación en nuevas tecnologías para el desarrollo empresarial y la retención del talento local.

En cuanto al perfil demográfico del alumnado, más de la mitad eran mujeres. Igualmente, la gran mayoría eran personas mayores de 35 años, en situación de desempleo y con la intención de emprender en el año siguiente a la realización del curso en más del 70% de los casos.

PUBLICIDAD

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

original

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital', lanzado en marzo de 2016 por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha cerrado el año 2017 con más de 7.000 alumnos registrados procedentes de más de 130 municipios de toda España, según han informado los impulsores de esta iniciativa.

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=117024923

comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

- EOI
- Empresarios
- Orange



El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

original

MADRID, 19 Dic. (EUROPA PRESS) -

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital', lanzado en marzo de 2016 por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha cerrado el año 2017 con más de 7.000 alumnos registrados procedentes de más de 130 municipios de toda España, según han informado los impulsores de esta iniciativa.

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116882115

comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

- Orange



Sé+digital

Desarrolla habilidades digitales para hacer negocios desde tu localidad con este curso gratuito online

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA, INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

EOI Escuela de organización industrial

en colaboración con **orange**

15 cursos online de Google para mejorar tu emprendimiento

original



Estos cursos enseñan las competencias digitales que todo emprendedor debe tener. | Fuente: Shutterstock

- Si tienes un **emprendimiento** en despegue, en este artículo te damos pistas de como llevarlo al éxito.
- Google ofrece distintas **propuestas gratuitas** para que los emprendedores puedan mejorar su idea de negocio y generar más ventas.
- No necesitas ningún tipo de conocimiento previo para hacer estos **cursos**.

Google, el gigante tecnológico que hoy conocemos surgido a partir de la idea de dos jóvenes estudiantes de la [Universidad de Stanford](#). Desde un garaje y partiendo de préstamos de dinero de sus padres, estos jóvenes crearon todo un imperio. Pero para ello, necesitaron pasar por muchos inconvenientes y altibajos, problemas que ahora buscan evitar a los **emprendedores** actuales ofreciéndoles instancias de formación gratuitas.

Mediante dos de sus plataformas, [Actívate](#) y el [Garage Digital](#), Google permite a emprendedores de cualquier nacionalidad **aprender** lo necesario para impulsar su idea de negocio y sacarle el máximo partido posible.

Sin ningún tipo de coste, simplemente utilizando un Smartphone, ordenador o tableta, los interesados pueden formarse en áreas tan básicas como imprescindibles para emprender. Comercio electrónico, marketing, productividad... Los cursos de Google lo ofrecen todo.

¿Quieres dar vida a una idea de negocio? ¿Tienes un emprendimiento pero no logras llevarlo a su máximo nivel? ¡Prueba con algunos de estos **15 cursos online gratuitos de Google** y dale una vuelta a tu futuro!

Cursos en Actívate:

Esta plataforma surge como un intento de **democratizar la educación** y garantizar que distintos sectores de la población puedan acceder a cursos y capacitaciones respaldados por universidades de todo el mundo.

<http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2018/01/13/1156932/15-cursos-online-google-mejorar-emprendimiento.html>

En ella se ofrecen cursos que transmiten las **competencias digitales básicas**, y tan solo requieren una forma de acceder a internet y contar con una cuenta de Google. Los cursos se encuentran divididos en módulos, de modo tal que los estudiantes tienen total control sobre el tiempo que dedican a los mismos, y pueden evaluar su progreso constantemente.

Estos son los 5 cursos para emprendedores que Google ofrece mediante Actívate:

1) Productividad Personal

El primer gran desafío de todo emprendedor es convertirse en un trabajador productivo, capaz de generar **ideas innovadoras** pero fundamentalmente de llevarlas adelante trabajando de forma eficiente.

Por ello, este curso pretende ser una especie de guía de la **productividad**. Mediante técnicas y estrategias se enseñará al trabajador cómo gestionar su tiempo y trabajar de acuerdo a objetivos.

Certificado por la Fundación Santa María la Real, este curso tiene una duración aproximada de 40 horas.

2) Transformación Digital para el empleo

¿Cómo trabajar en el mundo digital? ¿Cómo adaptarse a un contexto en constante cambio? Este curso explora las principales **áreas de trabajo en el mundo digital**, las nuevas profesiones que surgen y las competencias necesarias que todo profesional necesita para destacar en este contexto.

El emprendedor podrá encontrar en este curso la información necesaria para adaptar su idea de negocio a este nuevo entorno donde todo debe pensarse en digital. Además, conocerá e incorporará las **habilidades** necesarias para destacar en un contexto que permite a los clientes el acceso a cientos de proveedores para un mismo servicio.

El certificado del curso es expedido por la Escuela de Organización Industrial.

3) Comercio Electrónico

El comercio, las formas de comprar y vender, son ahora digitales. Si bien de momento los españoles prefieren las tiendas físicas, los recientes informes del sector han permitido comprobar que estos consultan habitualmente **tiendas online** para elegir y visualizar productos antes de finalmente adquirirlos en **tiendas físicas**.

Por ello, y ante la posibilidad de que en un futuro cercano el comercio electrónico conquiste cada vez a más clientes, los emprendedores deben capacitarse para transformar un negocio tradicional en un negocio online.

Con 40 horas de duración, este curso es certificado por la Escuela de Organización Industrial.

4) Marketing Digital

Todo negocio debe, por definición, contar con un **plan de negocio** rentable y seguro. Este curso enseñará al emprendedor cómo diseñar dicho plan.

Además, transmitirá conocimientos fundamentales de SEO, SEM, marketing en redes sociales, analítica web y mucho más.

IAB Spain es la organización que certifica este curso.

5) Cloud Computing

Gracias a los conocimientos de Cloud Computing, el emprendedor podrá disponer de su **información** esencial para el trabajo desde cualquier dispositivo de forma completamente segura. Este curso funciona

<http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2018/01/13/1156932/15-cursos-online-google-mejorar-emprendimiento.html>

como una especie de guía en la que paso a paso se enseñará al emprendedor a lograr este objetivo.

Nuevamente, la Escuela de Organización Industrial es la encargada de respaldar mediante un certificado las enseñanzas transmitidas en este curso.

Cursos en el Garage Digital

Mediante esta iniciativa, Google busca transmitir **competencias digitales** a todo tipo de interesados. Los cursos ofrecidos en esta plataforma son **breves pero concisos**, permitiendo adquirir todos los conocimientos necesarios sobre temáticas tan importantes como posicionamiento en buscadores o manejo de redes sociales.

Estos son los 10 cursos para emprendedores que Google ofrece mediante su Garage Digital:

6) [Planifica tu estrategia comercial en línea](#)

Todo negocio debe tener una **estrategia comercial** clara, establecida de acuerdo a las características propias del emprendimiento.

Con este curso, se aprenderá a crear dicha estrategia de forma online, buscando especialmente destacar a los negocios por su diferencial.

7) [Vende más a través de internet](#)

El principal problema de los emprendedores es **incrementar las ventas** de sus productos de forma efectiva. No existe una única técnica para hacerlo, ni una fórmula universal, pero afortunadamente hay muchas herramientas con las que se puede acelerar el proceso, algunas de las cuales se transmiten con este curso.

8) [Convierte los datos en estadísticas](#)

Un análisis correcto de los datos obtenidos puede redundar en una mejor comprensión del cliente y sus necesidades. El problema es que la mayoría de los emprendedores se limitan a medir su nivel de ventas y ganancias, sin considerar otro tipo de estadísticas de utilidad.

Con este curso, se transmitirán conocimientos necesarios para presentar los datos obtenidos de forma eficaz, y gracias a ello comprender de mejor forma las necesidades de la audiencia para así buscar satisfacerlas.

9) [Crea tu tienda online](#)

Contratar a un profesional para el diseño de la **tienda online** puede ser una buena idea cuando se obtiene un margen de ganancias considerable, que permita efectuar esta inversión. Sin embargo, en las primeras etapas del negocio, este no es un coste que la mayor parte de los emprendedores pueda permitirse.

Con este curso, el emprendedor será capaz de dar los pasos fundamentales en la creación de su tienda online. Podrá establecer su **diseño**, diseñar un sistema de administración de pedidos y configurar las formas de pago como lo haría un profesional del área.

10) [Internacionaliza tu negocio](#)

Cuando un negocio tiene presencia en línea, en cierto modo puede decirse que se vuelve internacional pues es accesible para usuarios de todo el mundo.

Sin embargo, para realmente **internacionalizar un negocio** es necesario crear estrategias globales y al

<http://noticias.universia.es/cultura/noticia/2018/01/13/1156932/15-cursos-online-google-mejorar-emprendimiento.html>

mismo tiempo particulares, conocer los mercados en los que se trabajará, publicar anuncios que lleguen al público objetivo de los países elegidos... El trabajo es realmente complejo, pero con este curso se puede aprender lo necesario para eliminar completamente las barreras geográficas de un negocio.

11) [Saca partido a los smartphones](#)

Hoy en día la mayor parte de la información que recibe un usuario llega a este por su smartphone. Aprender a comunicarse con los clientes en un entorno móvil es todo un arte, pues cada comunicación o acción que se piense deberá ser adaptada a este contexto.

Conociendo las **herramientas** y palabras adecuadas, todo negocio puede potenciar sus beneficios sacando partido a las formas de comunicación que permiten los smartphones.

12) [Entra de lleno en las redes sociales](#)

Utilizar las redes sociales no solo implica crear perfiles en los que publicar fotografías y cargar contenidos. Para sacar el máximo provecho de estas, es necesario **diseñar una estrategia**.

¿Cuál es la red social más adecuada para tu negocio? ¿Cuál es la red social que te permite obtener mejores beneficios? Con este curso podrás responder estas y otras tantas preguntas.

13) [Promociónate en los buscadores](#)

¿Cómo hacer para posicionarse mejor en buscadores? ¿Cómo utilizarlos para obtener más clientes? En este curso se enseñarán las herramientas necesarias para lograrlo, y además conseguir anuncios que destaquen de los creados por la **competencia**.

14) [Desarrolla tu presencia online](#)

Tener un perfil en una red social o incluso un sitio web no es lo mismo que tener presencia online.

Este curso enseña a los emprendedores cómo elegir el tipo de **presencia web** que mejor se adapte a sus objetivos, y lograr encontrar la forma perfecta para transmitir el mensaje que desea enviar a sus clientes.

15) [Oportunidades en el mundo online](#)

Una y otra vez se ha dicho que internet ofrece cientos de oportunidades... ¿Cuántas exactamente? ¿Cuáles podemos utilizar? Este curso es una verdadera **biblioteca de recursos** para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el mundo online.

¿Quieres posicionar tu emprendimiento en lo más alto? ¡Con estos **cursos online gratuitos** puedes comenzar a hacerlo desde la comodidad de tu casa!

¿Necesitas de seguimiento y de una formación online pero más apoyada y dirigida? Cada vez hay más formación digital en la red, impartida por instituciones de gran prestigio. En nuestro **Buscador de Cursos de Universia** podrás encontrar muchas opciones.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116881805

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

original



Sé + Digital EOI Y ORANGE

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116881805
tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados, comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116885377

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

original

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital', lanzado en marzo de 2016 por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha cerrado el año 2017 con más de 7.000 alumnos registrados procedentes de más de 130 municipios de toda España, según han informado los impulsores de esta iniciativa.

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados,

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116885377

comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

The image shows a large, stylized logo consisting of a lowercase 'e' and an uppercase 'E' in a serif font. The 'e' is white with a dark outline, and the 'E' is dark blue or black. They are set against a solid orange background.

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

original

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital', lanzado en marzo de 2016 por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha cerrado el año 2017 con más de 7.000 alumnos registrados procedentes de más de 130 municipios de toda España, según han informado los impulsores de esta iniciativa.

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados, comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

http://www.cuatro.com/noticias/tecnologia/programa-formacion-gratuita-Digital-municipios_0_2485875943.html

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

original

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital', lanzado en marzo de 2016 por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha cerrado el año 2017 con más de 7.000 alumnos registrados procedentes de más de 130 municipios de toda España, según han informado los impulsores de esta iniciativa.

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados, comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

http://www.telecinco.es/informativos/tecnologia/programa-formacion-gratuita-Digital-municipios_0_2485875940.html

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116883424

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital' cierra 2017 con más de 7.000 alumnos de más de 130 municipios

@DiarioSigloXXI • original



» Ampliar la imagen

MADRID, 19 (EUROPA PRESS)

El programa de formación online gratuita 'Sé Digital', lanzado en marzo de 2016 por Orange y la Escuela de Organización Industrial (EOI), ha cerrado el año 2017 con más de 7.000 alumnos registrados procedentes de más de 130 municipios de toda España, según han informado los impulsores de esta iniciativa.

El objetivo de este programa es preparar a ciudadanos y empresarios locales para la nueva economía digital, a través de la aplicación de las nuevas tecnologías. Los alumnos se han beneficiado han aprendido y desarrollado habilidades digitales para mejorar su actividad profesional y sus negocios en una sociedad "cada vez más global y conectada".

Los organizadores han puesto en marcha una evolución del programa, 'Sé + Digital', que ofrecerá la oportunidad de profundizar en los conceptos presentados en 'Sé Digital', con un enfoque "más práctico".

Así, los participantes en esta ampliación descubrirán nuevas oportunidades para hacer negocios y ofrecer servicios profesionales online desde sus ciudades. En concreto, aprenderán conceptos y herramientas básicas para desarrollar sus actividades digitales de una manera "sencilla" y estrategias de posicionamiento online para que los encuentren "desde cualquier parte del mundo".

Igualmente, conocerán buenas prácticas y nuevas formas de financiación en internet, para poner en marcha sus proyectos, así como herramientas recomendadas para iniciar la transformación digital de sus negocios o comenzar a emprender digitalmente.

Asimismo, los alumnos de 'Sé + Digital' tendrán acceso al consejo de expertos en

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116883424

economía digital, así como a la experiencia de emprendedores locales que ya se han lanzado a emprender sus propias iniciativas empresariales desde sus localidades utilizando las nuevas tecnologías.

Al igual que en 'Sé Digital', la formación, online y gratuita, tendrá una duración de 20 horas, que se podrán completar en un plazo de seis semanas. Finalizado el curso, los alumnos recibirán su correspondiente diploma, certificado y avalado por EOI.

Además, los participantes en el programa podrán interactuar con los integrantes de la 'Comunidad de Aprendizaje Virtual', asociada a la iniciativa 'Sé + Digital'.

En dicho foro, que cuenta ya con más de 550 miembros y que tiene su epicentro en Facebook, tanto exalumnos que ya han logrado su titulación como nuevos interesados, comparten experiencias y conocimientos en un entorno online similar a la plataforma en la que se desarrolla la formación.

De esta forma, se fomenta el conocimiento colaborativo, a través del intercambio de información y buenas prácticas y la generación de nuevas ideas entre los usuarios. Además, el foro contribuye a dotar de mayor visibilidad a los proyectos empresariales de sus miembros.

<http://www.lucenahoy.com/articulo/lucena/carnaval/20171219105532050830.html>

¿Eres joven y quieres formarte y trabajar en el sector del frío industrial? EOI y el Ayuntamiento de Lucena te ofrecen una buena oportunidad

original

Los jóvenes interesados han de tener una edad entre 16 y 30 años, estar empadronados en Lucena con una antigüedad mínima de seis meses y estar registrados en el Sistema de Garantía Juvenil



Empresa lucentina del sector del frío industrial



TELECOMUNICACIONES
SEGUROS Y ASESORÍA JURÍDICA
REFORMAS Y DISEÑO INTERIORES
ELECTRICIDAD Y FONTANERÍA
CLIMATIZACIÓN Y ENERGÍA SOLAR

957 84 00 26
Plaza Alta y Baja, 3

Veinticinco jóvenes lucentinos desempleados tendrán la oportunidad de formarse y trabajar en el sector del frío industrial a través del segundo programa conjunto entre la Escuela de Organización Industrial (EOI) y el Ayuntamiento de Lucena dirigido a fomentar la empleabilidad en este sector industrial.

El importe total de este programa cuádruple asciende a 400.000 euros y está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, con una aportación municipal del 8%.

Según indicaba este martes, el edil de Innovación, Manuel Lara Cantizani, este programa ofrece una instrucción individualizada de los participantes en seis empresas locales del sector de la refrigeración y la garantía de inserción laboral con un contrato de seis meses en las mismas empresas para todos aquellos alumnos que concluyan con éxito la formación, que se prolongará durante un periodo de cuatro meses.

<http://www.lucenahoy.com/articulo/lucena/carnaval/20171219105532050830.html>

Según Lara Cantizani, un 80% de los participantes en la primera edición encontraron un puesto de trabajo.

Los jóvenes interesados han de tener una edad entre 16 y 30 años, estar empadronados en Lucena con una antigüedad mínima de seis meses y estar registrados en el Sistema de Garantía Juvenil, un trámite que se cumplimenta en la Casa de la Juventud y en el Servicio Andaluz de Empleo, y formular la solicitud en la web de la EOI, www.eoi.es, antes del 19 de enero próximo. Posteriormente AFAR procederá a la selección de los participantes entre todas las solicitudes recibidas.

Además, Lara Cantizani, ha explicado que el próximo jueves está prevista una reunión con el director general de EOI de cara a poner en marcha nuevas iniciativas para los próximos años en el marco del convenio que mantienen ambas entidades y que ha permitido el desarrollo de dos ediciones del programa de Coworking y otras tantas de estos cursos de formación para jóvenes desempleados con garantía de contratación, con una inversión total de 1.200.000 euros, coparticipada por el consistorio lucentino.

De esta reunión saldrá previsiblemente una nueva hornada de becas para realizar Master en la EOI, programa que solo se desarrolla en tres ciudades españolas.

Sobre el tercer capítulo del programa de Coworking, Lara ha recordado que se encuentra abierto un nuevo plazo de inscripción, que está diseñado para que puedan participar en el mismo 25 proyectos empresariales o ideas de negocio y que se iniciará a mediados o finales de febrero. Ya son cinco las iniciativas que han formalizado su presencia.

Del mismo modo, Manuel Lara explicó que la próxima semana se darán a conocer las localidades que contarán con Escuelas taller para el próximo año. Lucena es una de las ciudades que aspiran a contar con uno de estos espacios de formación. El proyecto de Lucena está diseñado para contar con tres módulos –eficiencia energética, forja y soldadura y mantenimiento general– y para la participación de 60 alumnos. También se está a la espera de varios proyectos formativos solicitados a través de programas del Fondo Social Europeo que podrían concretarse en las próximas semanas.

<https://es.makemefeed.com/2017/12/19/os-emprendedores-de-ourense-locen-capacidade-innovadora-8095713.html?rss=tech>

Os emprendedores de Ourense locen capacidade innovadora

original

Os emprendedores de Ourense locen capacidade innovadora

Publicado el: 19/12/2017



Fuente: CODIGOCERO.COM

Sigues a leer en

- #galicia
- #informatica
- #tech
- #tecno
- #tecnologia

O venres da semana pasada celebrouse en Ourense (La Molinera) a segunda edición do demoday da iniciativa de traballo colaborativo Go2work Ourense , un programa organizado pola Deputación e o Ministerio de Industria a través da EOI, coa colaboración do Concello, e co obxectivo de “pór en valor casos de éxito empresariais e promover o emprendemento de iniciativas locais”. Nesta edición presentáronse

Sigues a leer en

<https://es.makemefeed.com/2017/12/19/os-emprendedores-de-ourense-locen-capacidade-innovadora-8095713.html?rss=tech>



11 ideas para descubrir e inspirarte en tus negocios

Ana Delgado • original



Dogsurfing

La comunidad de **Dogsurfing** nace para el cuidado colaborativo de mascotas. “Conectamos dueños con amantes de los perros que ofrezcan compañía y alojamiento para ellos en un ambiente amoroso”, afirma **Sara Barragán**, técnico de marketing digital y fundadora de la empresa. “Lo que hacemos es unir a dueños de perros con gente que quiera pasar tiempo con ellos y lo hacemos a través de una plataforma web. Para nosotros es muy importante hacerlo de forma segura y nuestro sistema lo es 100%”. Se refiere con ello a la contratación de un seguro veterinario y otro de responsabilidad civil por si pasara algo.

La web es sencilla, basta con registrarse, definir el perfil como cuidador o dueño de mascota y seleccionar, entre ellos, el que más te gusta o el que mejor encaja en tus expectativas. “Lo nuestro no es una cita a ciegas, proponemos antes una cita a 3 para ver si surge la magia entre todos los interesados”, dice Barragán. En cuanto a la manera de monetizar la solución, se basa en un pago único trimestral de 15€ por parte de los dueños de las mascotas y 4€ para los cuidadores. En ambos casos se incluye la posibilidad de acceder a la comunidad, publicar el perfil, intercambiar

<http://www.emprendedores.es/ideas-de-negocio/oportunidades-crear-empresa-go2work-eoi-madrid>

mensajes y acceder a los seguros.

La idea empezó a fraguarla en 2014 por lo que “he tenido tiempo de pensarlo bien”, declara, pero no fue hasta el pasado mes de enero cuando se materializó la idea en una web básica donde validar la solución y recibir feedback. Como vio que gustaba, en junio entró en el espacio de coworking EOI-Madrid donde, dice, “me ayudaron a crear un modelo de negocio, después de que me insistieran de que esto no va de crear ONGs”. En noviembre ya tenía el Producto Mínimo Viable (MVP) y “a día de hoy, puedo decir que la web está disponible e invitaros a que os registréis”.

18/12/2017 - 12/18/2017

original

Para leer los artículos, consultar el/los archivo/s adjunto/s.

18 12 2017

NACIONAL

- El representante de C's en la comisión de expertos del clima se desmarca del grupo
- Cinco Días pág: 12
- 10 noticias de un vistazo
- Cinco Días pág: 17
- Bruselas quiere liberalizar el margen de las eléctricas en la tarifa regulada
- El Economista pág: 11
- Gas Natural pone en operación sus dos primeras plantas fotovoltaicas
- El Economista pág: 20
- Las empresas lo han recurrido en el Supremo
- El Economista pág: 11
- Simon proveerá 50 puntos de recarga a los coches de Zity
- El Economista pág: 20
- Venda así la electricidad, aunque pierda dinero con ello
- El Economista pág: 11
- Macri abre Argentina a la inversión internacional
- El Economista Pymes Autónomos y Emprendedores pág: 21-24
- «Compensación» por bloquear el cierre del carbón
- El Mundo pág: 40
- España presiona para que Europa aumente la cuota del biocombustible de alimentos
- El País pág: 40
- Dónde invertir en un entorno con beneficios en máximos históricos
- Expansión pág: 30
- La automoción se vuelca con la energía limpia y la fabricación verde
- Expansión pág: 11
- Subastas de interrumpibilidad
- Expansión pág: 10

SECTOR

ENERGIA ELECTRICA

- 350.000 euros para mejorar la eficiencia energética en Dehesas Viejas
- Granada Hoy pág: 19

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- 68 municipios ahorran 2,6 millones en electricidad
- El Mundo Castellón al Día pág: 7
- Bruselas conoce el Plan de Eficiencia Energética, que rehabilitará 400 edificios públicos
- La Verdad de Murcia pág: 5
- Cincuenta alcaldes piden hoy al Ministerio de Energía el eje eléctrico Caparacena-Ribina
- Granada Hoy pág: 19
- Compromiso para reducir el impacto eléctrico
- El Mundo de Catalunya pág: 4
- Efinco propone tecnología e innovación para edificación frente a la construcción tradicional
- El Comercio pág: 34
- Huermur denunciará el estado del Molino de Alfatego
- La Razón Valencia y Murcia pág: 46
- IU alerta de los continuos cortes eléctricos en la Bachillera
- Viva Sevilla pág: 4
- La factura de la luz
- Diario de Almería pág: 4
- La subasta eléctrica, vital para empresas como Alcoa, comienza hoy
- La Nueva España pág: 12
- Levitec duplica sus ventas hasta 21 millones de euros
- El Periódico de Aragón pág: 23
- Los edificios de la Generalitat ahorran 2 millones en la factura energética
- Levante el Mercantil Valenciano pág: 8
- MPG pide garantizar el derecho a los suministros básicos
- Viva Málaga pág: 4
- Nueva subasta decisiva para Alcoa
- La Opinión de A Coruña pág: 1, 38
- PITOS
- Diario de Almería pág: 16
- Siete años de apagón en la A-49
- Huelva Información pág: 1, 20-21
- Todagrés reduce su consumo de energía
- Levante el Mercantil Valenciano pág: 32

ENERGIAS RENOVABLES

- El Centro de la Madera prueba una caldera de biomasa informatizada y más eficiente
- La Nueva España pág: 10
- EPIC denuncia la «inutilidad» de las placas del árbol solar de Vara de Rey
- Periódico de Ibiza y Formentera Última Hora pág: 7
- L'espai del 33 «Latituds» explica la transició a les energies renovables
- Diari de Girona pág: 53
- La Diputación presenta 79 proyectos bajos en carbono

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- Córdoba pág: 24
- Las comarcas de la Hoya, Somontano y Monegros tendrán siete nuevos parques eólicos
- Heraldo de Aragón pág: 18
- Reactivados los proyectos para crear dos parques eólicos en Paradela
- El Progreso pág: 20

GAS

- El preu de la llum i el gas dispara la venda d'estufes
- El Punt Avui Girona pág: 29
- Morales se niega a sacrificar el interés general en beneficio de «un negociete»
- Canarias 7 pág: 19
- TAXI-CICLO Y GASÓGENOS
- Levante el Mercantil Valenciano pág: 20
- Trenes de Países Bajos llevarán las leds de la firma Setga
- El Correo Gallego pág: 12

PETROLEO

- Las últimas oportunidades del año para el ¿trading¿
- La Verdad de Murcia pág: 29

17 12 2017

NACIONAL

- Las nucleares de Ascó y Vandellòs quieren llegar a 60 años de vida
- El País Cataluña pág: 1
- ¿Hace tanto frío que siento como si me hubiesen golpeado en la frente¿
- El País Madrid pág: 2
- ¿Seguirá subiendo en 2018 el precio del petróleo?
- El País Negocios pág: 19
- Gazprom aumenta en un 13,4% la extracción de gas
- La Vanguardia pág: 92

SECTOR

ENERGIA ELECTRICA

- ¿El cambio climático no depende de dos millones de toneladas de carbón español¿
- Diario de Teruel pág: 7
- ¿Energías renovables, por supuesto; nuevos usos del carbón, también¿
- Diario de Teruel pág: 7
- «Estoy segura de que López Miras nunca nos pedirá que se vulnere la ley ni los derechos de otros españoles»

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- La Verdad de Murcia pág: 1, 12-14
- «La contribución del País Vasco y Navarra es casi ridícula»
- El Comercio pág: 32
- Aves urbanas frente al hambre y el frío
- La Nueva España Siglo XXI pág: 11
- Cantabria suma su primera vivienda nueva adaptada al futuro energético
- El Diario Montañés pág: 58
- El 67% de la producción eléctrica depende ya de la energía limpia
- Granada Hoy pág: 7
- El cierre de las térmicas y las trabas ambientales abocan a otra reconversión
- La Nueva España pág: 1, 23-24
- El Concello saca a licitación el soterramiento de la red eléctrica aérea del castro de Elviña
- La Opinión de A Coruña pág: 7
- El ministro de Energía dice que la Junta debe buscar fondos UE para la línea Caparacena-Vera
- Diario de Almería pág: 1, 9
- Garantía de suministro para Sorbas con un nuevo sondeo y 2.500 metros de tubería
- Diario de Almería Especial pág: 22
- IU pide medidas para garantizar los suministros básicos del hogar a las familias
- La Opinión de Málaga pág: 8
- La universidad pagará el recibo de la luz junto a otras cuatro
- El Periódico de Aragón pág: 20
- Las a a calefacción luz salvan a 1.257 hogares
- El Mundo D. de Valladolid pág: 1, 4
- Las caras de la sequía
- Hoy Diario de Extremadura pág: 1, 3-5
- Los empresarios piden que el fin del carbón no ponga en riesgo la competitividad
- El Comercio pág: 46
- Los vecinos de la calle Escosura se quedan sin luz
- El Periódico de Aragón pág: 23
- Mejoran el servicio en 37 pueblos mediante las nuevas tecnologías
- Diario de Almería Especial pág: 1, 8-9
- Multen amb 160.000 euros les elèctriques per tallar la llum a famílies vulnerables
- Diari de Girona pág: 1, 3
- Pereiro hará un estudio de sus 91 núcleos para un plan de rehabilitación
- La Región pág: 24
- UN COMPROMISO DE BUENA GESTIÓN EMPRESARIAL
- Heraldo de Aragón Economía pág: 2
- Un material capaç d'esborrar la contaminació
- Ara pág: 37

ENERGIA NUCLEAR

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- El CSN ve incoherencias en los estudios sobre el suelo del ¿cementerio¿
- La Tribuna de Albacete pág: 30
- La burbuja nuclear en España
- Diario de Noticias pág: 14-15
- Las nucleares de Ascó y Vandellòs quieren llegar a 60 años de vida
- El País Cataluña pág: 1

ENERGIAS RENOVABLES

- «La gente tendrá que acostumbrarse a tener un parque fotovoltaico cerca de casa»
- Diario de Mallorca pág: 1, 10-11
- Agua para todos desde Adra hasta Pulpí
- Diario de Almería Especial pág: 14
- Compostilla se alza contra la central de la red de calor junto al parque de bomberos
- Diario de León pág: 18
- Diez ingenieros harán los planes de acción local por la energía
- Canarias 7 pág: 34
- Diputación se alía con el sol para garantizar un ¿bien¿ prioritario
- Diario de Almería Especial pág: 1, 16-17
- El 67% de la producción eléctrica depende ya de la energía limpia
- Granada Hoy pág: 7
- El ministro de Energía dice que la Junta debe buscar fondos UE para la línea Caparacena-Vera
- Diario de Almería pág: 1, 9
- El sector ultima los trámites para dos parques que sumarán 60 Mw
- El Comercio pág: 45
- Garantía de suministro para Sorbas con un nuevo sondeo y 2.500 metros de tubería
- Diario de Almería Especial pág: 22
- Habrá sensores en la corona forestal para evitar incendios
- El Día pág: 6
- Hacia una arquitectura sostenible
- La Opinión de A Coruña el Domingo pág: 2-3
- Inversión de 1,8 millones de euros en una planta fotovoltaica en Lora del Río
- El Correo de Andalucía pág: 31
- La crisis de las renovables congela el potencial generador de Granada
- Granada Hoy pág: 1, 6-7
- La industria de la generación eólica reclama «seguridad jurídica para crecer» en Asturias
- El Comercio pág: 44-45
- Los empresarios piden que el fin del carbón no ponga en riesgo la competitividad
- El Comercio pág: 46
- Schneider consumirá en 2030 el 100% de energía eléctrica renovable

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- Diario de Navarra pág: 28
- Se celebró ayer la Feria de la Energía
- El Diario Vasco Tolosa-Goierri pág: 17
- Tercera semana de rebote para Gamesa
- El Diario Montañés pág: 62
- Un material capaç d¿esborrar la contaminació
- Ara pág: 37

GAS

- El cierre de las térmicas y las trabas ambientales abocan a otra reconversión
- La Nueva España pág: 1, 23-24
- La Fundación Gas Natural Fenosa promueve medidas para ahorrar hasta el 40%
- Ideal Granada Expectativas pág: 6
- Nantes reconvierte a GNL una draga con 21 millones de fondos a los que Vigo opta para hacer un barco nuevo
- Faro de Vigo Ourense pág: 12
- Todo lo que hay que saber de las nuevas baterías de coque de Arcelor
- La Nueva España pág: 16
- Un material capaç d¿esborrar la contaminació
- Ara pág: 37

PETROLEO

- Las últimas oportunidades del año para el ¿trading¿
- El Diario Vasco pág: 50
- Los pequeños valores que derrotan a los grandes en Bolsa
- El Progreso Cinco Días pág: 1, 6-8

16 12 2017

NACIONAL

- Invasión de funciones La CNMC recurre ante el Supremo la estructura del Ministerio de Energía
- Cinco Días pág: 27
- Oaktree vende deuda de Eolia e inicia la desinversión en el grupo
- Cinco Días pág: 28
- Red Eléctrica al alza por el efecto Hispasat
- Cinco Días pág: 15
- Brookfield financia a Eolia para dar dividendo a Oaktree
- Expansión pág: 5
- Iberdrola deja en suspenso "sine die" la colocación en Bolsa de Neoenergía
- Expansión pág: 5
- La CNMC lleva a Nadal al Supremo al perder competencias en energía
- Expansión pág: 5
- Aramco planifica su futuro post-petróleo

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- Expansión Fin de Semana pág: 7
- «ROAD TECH» La innovación llega a las carreteras
- La Razón pág: 49

SECTOR

ENERGIA ELECTRICA

- 3.000 hogares sin luz por la caída de un rayo
- La Verdad de Murcia pág: 17
- Absuelven a los encausados por parar las obras de la alta tensión en Ontinyent
- Levante el Mercantil Valenciano pág: 32
- Alicante paga por una oficina de ahorro energético que no existe
- El Mundo de Alicante pág: 27
- Apoyar la EOI con nuestra presencia y no con ausencia
- Ideal Granada pág: 25
- Aprueban los presupuestos «más elevados de la historia», 13,6 millones de euros
- Hoy Diario de Extremadura pág: 24
- Barcelona lleva el bono social eléctrico al Supremo
- El País Cataluña pág: 1
- Barcelona multa Endesa amb 350.000 ¿ i recorre al Tribunal Suprem el bo social
- La Mañana Diari de Ponent pág: 22
- Colau recurre el decreto que regula el bono social
- La Razón Cataluña pág: 44
- Crearán una oficina de gestión del PAI Madrigal
- El Mundo Castellón al Día pág: 12
- El Ayuntamiento frena la apertura de un servicio para asesorar a los vecinos sobre ahorro energético
- Información pág: 13
- El Supremo decidirá entre el Gobierno y la CNMC quién fija los peajes de la luz
- La Verdad de Murcia pág: 43
- Els amics han evitat talls de llum
- El Punt Avui Girona pág: 48
- Endesa completa la devolución de bienes a Fiscal por Jar novas
- Diario del Altoaragón pág: 9
- Endesa sustituirá 18 kilómetros de cable subterráneo en Barcelona
- El Mundo de Catalunya pág: 49
- HABLAR MÁS DE POBREZA
- El Correo Bizkaia pág: 26
- Iberdrola se centrará en el crecimiento orgánico hasta 2020
- Diario de Noticias de Álava pág: 57
- Inauguradas las luces navideñas en El Mazo
- La Rioja pág: 23
- La azucarera busca soluciones al sobrecoste energético

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- El Periódico de Extremadura pág: 27
- La iluminación más fotografiada adorna a todas las calles
- El Correo Gallego pág: 33
- Los empresarios se suman a la ofensiva institucional por la ¿autopista eléctrica¿
- Granada Hoy pág: 19
- Los trabajadores de Alcoa acusan a Energía de improvisar y poner en riesgo a la industria
- La Opinión de A Coruña pág: 1, 31
- Primeros multes de Colau a Endesa per pobresa energètica
- El Punt Avui pág: 25
- UNOS ÁRBOLES QUE RESTAN LUZ
- Sur pág: 19

ENERGIA NUCLEAR

- El CSN califica de anomalía el fallo de Cofrentes
- Levante el Mercantil Valenciano pág: 18
- Garoña sigue en la fase previa al desmantelamiento cinco años después de su apagón
- Diario de Noticias de Álava pág: 11

ENERGIAS RENOVABLES

- ¿La colaboración ciudadana resulta fundamental para que la ciudad esté limpia¿
- Europa Sur pág: 21
- «Las renovables parece que vuelven a ser interesantes»
- Córdoba pág: 24
- ANEL ayuda a reinventarse a 500 profesionales
- Diario de Navarra pág: 31
- Camargo premia la sostenibilidad
- El Diario Montañés pág: 26
- Cien Fiat de gas natural para el reparto en Seur
- Las Provincias Extra Motor pág: 15
- Coprohníjar y Anecoop crearán una ¿biorefinería¿ con restos del agro
- Diario de Almería AGR pág: 1, 7
- El ¿Cuadrado¿, en el Parlamento de Estrasburgo
- Menorca pág: 10
- El Consorcio de Aguas invertirá cerca de 5 millones para mejorar la gestión hídrica de la comarca
- Información pág: 32
- Els joves de la Vall d¿en Bas tindran pressupost propi
- El Punt Avui pág: 13
- Fuente de vida y riqueza
- Córdoba Documentos pág: 2-5
- La cumbre del clima
- Diario de Teruel pág: 17

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116659330

- La fotovoltaica de Talayuela confía en empezar las obras a lo largo de 2018
- Hoy Diario de Extremadura pág: 4
- La internacionalización tiene premio
- Hoy Diario de Extremadura pág: 36-37
- Las térmicas generan este año más del 87% de la electricidad en Asturias
- La Nueva España pág: 36
- Nueva denuncia contra el carbón de Greenpeace
- Diario de León pág: 23
- PUES ANDA QUE TÚ
- Ideal Granada pág: 18-19
- Semana en rojo para el selectivo español
- Diario de León pág: 33

GAS

- Cien Fiat de gas natural para el reparto en Seur
- Las Provincias Extra Motor pág: 15
- El Plan Movalt se queda corto
- El Norte de Castilla pág: 48
- El Port de Barcelona, capdavanter en l'impuls del gas natural liquat
- El Punt Avui pág: 29
- Emulsa incorporará 29 vehículos de gas natural en los próximos tres años
- El Comercio pág: 6
- Las térmicas generan este año más del 87% de la electricidad en Asturias
- La Nueva España pág: 36

PETROLEO

- COTIZACIÓN DEL PETRÓLEO
- Diario de Navarra pág: 12
- DONOSTIA INVESTIGA LA PRESENCIA DE HIDROCARBUROS EN ALGUNAS ZONAS VERDES
- Noticias de Gipuzkoa pág: 36
- El desmatelamiento parcial de Ayoluengo costará un millón de euros a la concesionaria
- Diario de Burgos pág: 1, 25
- La Xunta admite la insuficiencia de sus medidas para abaratar el diésel
- La Opinión de A Coruña pág: 1, 34
- La Xunta admite que sus medidas para abaratar los carburantes son ¿insuficientes?
- Faro de Vigo pág: 35
- Losada pide que competencia investigue el precio del combustible
- Atlántico Diario pág: 29



#Incendios

#seca

Última hora

Política

Comunicación

Sociedade

Economía

Opinión

Más ▾



Uso de cookies

Nesta web utilizamos **cookies propias e de terceiros** para prestar os nosos servizos, contabilizar as visitas, mostrarlle publicidade relacionada coas súas preferencias e integrarnos con varias redes sociais. **Se continúa navegando, consideramos que acepta o seu uso.** Pode consultar a nosa [información detallada](#).

 Acepto

Economía

Temas: [PP](#) [SERGAS](#) [INNOVACIÓN](#) [I+D](#) [AMTEGA](#) [TRANSPARENCIA](#) [GAIN](#) [EVERIS](#) [EDUARDO SERRA](#)

1 de 100 en Economía [siguente >](#)

A Xunta concedeu este ano 4,6 millóns de euros en contratos á empresa dun ex-ministro do PP

Everis, da que é vicepresidente o ex-titular de Defensa Eduardo Serra Rexach, é a elixida a dedo para guiar a estratexia de I+D+i para a Axencia Galega de Innovación. Esta compañía foi beneficiada este 2017 con outros oito contratos coa Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia e o Sergas. En anos anteriores xa recibira millonarias adjudicacións dos gobernos do PP autonómico e estatal.

Por Galicia Confidencial | Santiago de Compostela | 18/12/2017 | Actualizada ás 22:00

Everis, a consultora da que é vicepresidente Eduardo Serra Rexach, ex-ministro de Defensa co Goberno de José María Aznar, do Partido Popular, é a elixida a dedo pola Xunta de Galicia para prestar o servizo de consultaría para a elaboración dunha estratexia de políticas de I+D+i de Galicia, e sinerxías cos plans de I+D+i galego e estatal. Esta é a última adjudicación da Xunta a Everis, empresa que só este ano xa recibiu **4.597.135,68 euros en contratos coa Administración Pública galega**, principalmente coa Axencia para a Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA) e o SERGAS.



Eduardo Serra, ex-ministro de Defensa no Goberno de José María Aznar (PP) | [Fonte](#): Escuela de Organización Industrial.

O Goberno galego volve así a favorecer a Everis Spain, empresa á que xa ten concedido recurrentemente varios contratos nos últimos anos. Desta vez, a compañía vai embolsar **68.425,50 euros polos servizos prestados á Axencia Galega de Innovación (GAIN)**.

Everis Spain beneficiase polo procedemento negociado sen publicidade que acostuma por en

Comparte esta noticia



¿Gústache esta noticia?

Colabora para que sexan moitas máis activando GCplus

+ Que é GC plus?

Achegas



Últimas noticias: Economía

- ▶ A Xunta concedeu este ano 4,6 millóns de euros en contratos á empresa dun ex-ministro do PP
- ▶ CIG cre unha "baixeza" que Itinere suxira que o accidente mortal de xullo en Rande puido ser unha "caída provocada"
- ▶ Popular aproximouse en setembro ao nivel de depósitos que tiña o mes anterior á súa resolución
- ▶ Irene Garrido coincide coa Xunta en que o novo modelo de financiamento debe recoller especificidades das CCAA
- ▶ Itinere reivindica que a peaxe da AP-9 sobe menos ao previsto desde 2018 tras reducir un 20% o gasto nas obras
- ▶ A Xunta prevé ter pechado o plan forestal o primeiro trimestre e o sector pídelo "tempo" para acordalo

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



http://es.eprensa.com/cqi-bin/view_digital_media.cqi?subclient_id=4630&comps_id=116661490

marcha a Xunta para adjudicar contratos a determinadas empresas. A este procedemento foron convidadas KPMG Asesores SL, Estratega Consulting Global SL e a propia Everis Spain SLU.

Unha vez que o órgano de negociación procedeu a analizar e valorar as propostas económicas e técnicas presentadas, e finalizada a fase de negociación, o órgano propuxo a "contratación de Everis Spain SLU por ser a oferta economicamente mais vantaxosa", cun importe ofertado na súa proposta económica, de 56.550 euros máis 11.875,50 en concepto de IVE, o que fai un total de 68.425,50 euros.

O período de execución do contrato será de 65 días, a razón de máis de mil euros ao día.

OUTROS CONTRATOS EN 2017

En outubro deste ano, a Xunta, mediante a AMTEGA, adjudicou a Everis un contrato por valor de **96.770,96 euros** (IVE incluído) polo desenvolvemento do Sistema de información ambiental de Galicia (Siam) na Plataforma galega de información ambiental (Gaia), cofinanciado polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional no marco do programa operativo Feder Galicia 2014-2020.

Ese mesmo mes, a AMTEGA formalizaba a contratación do servizo de coordinación tecnolóxico especializado para a rede CeMIT en entidades locais por un valor de **692.349,96 euros** (IVE incluído). A empresa beneficiaria foi, de novo, Everis.

Outubro pasado foi un mes de ouro para a empresa do ex-ministro do PP, á que lle caía outro contrato máis da AMTEGA por un valor de **208.712,95 euros** (IVE incluído), polo servizo de desenvolvemento do Rexistro Galego de Emisións (Regade) na Plataforma galega de información ambiental (Gaia), cofinanciado nun 80% polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional no marco do programa operativo Feder Galicia 2014-2020.

Un mes antes, en setembro, de novo a AMTEGA contrataba a Everis polo servizo de implantación da Administración electrónica xudicial en Galicia, cofinanciado tamén nun 80% co Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional (Feder) no marco do programa operativo Feder Galicia 2014-2020. O importe do contrato: **369.654,98 euros** (IVE incluído).

En marzo deste mesmo ano, unha nova riada de cartos públicos enchían as arcas de Everis. Desta vez, de parte do SERGAS, que formalizaba un contrato con esta empresa por valor de **98.494,01 euros** polo servizo de administración e soporte de ferramentas de soporte a procesos ITIL.

A mesma empresa era beneficiada ese mes de marzo con outros dous contratos formalizados: un de **554.603,50 euros** coa Xerencia de Xestión Integrada de Santiago de Compostela, do SERGAS, para prestar servizo de soporte de aplicacións informáticas, e outro de **2.422.601,02 euros** coa AMTEGA para o desenvolvemento de ferramentas para a tramitación electrónica integral da Xunta de Galicia, cofinanciado nun 80 % polo Fondo Europeo de Desenvolvemento Rexional no marco do programa operativo Feder Galicia 2014-2020 (neste último caso, a contratación foi adjudicada á Unión Temporal de Empresas conformada por Everis Spain e Altia Consultores).

A AMTEGA xa formalizara previamente, en xaneiro de 2017, a contratación con Everis do servizo de desenvolvemento, mantemento evolutivo e soporte de sistemas de información para a xestión de medidas do Plan de desenvolvemento rural de Galicia 2014-2020, cofinanciado polo Fondo Europeo Agrícola de Desenvolvemento Rural (Feader). Nesta adjudicación foron contratadas outras cinco empresas. A Everis fóronlle asignados **85.522,80 euros** polo desenvolvemento do portal do PDR de Galicia.

CONTRATOS ANTERIORES COS GOBERNOS DO PP GALEGO E ESPAÑOL

Everis é unha *vella coñecida* dos gobernos do PP, tanto do galego como do estatal. Everis acumulaba xa a mediados de 2015 máis de 1,3 millóns en 16 adjudicacións sen libre competencia da Xunta, dende que o PP volveu ao poder en Galicia.

Aqueles 16 concursos non abertos tramitáronse mediante fórmulas legais que facultan a Administración Pública a non publicar as bases e/ou convidar a presentar ofertas só as empresas escollidas pola propia Administración. Trátase de procedementos de adjudicación negociados con publicidade, negociados sen publicidade, restrinxidos e diálogo competitivo.

Desas 16 adjudicacións, 14 pertencían a un mesmo departamento, a Axencia para a



PUBLICIDADE

Ven despedir o ano có Alcalde e coa Corporación municipal ao Pazo de María Pita. O 29 de decembro, ás 13 horas, recepción aberta a toda a veciñanza

PUBLICIDADE

NOVIDADES
XERAS
 xerais@xerais.gal • www.xerais.gal

PUBLICIDADE



PUBLICIDADE



+lidas

+comentadas

comentarios

- Sobre as mulleres galegas: "Para buscar...
- Un deputado do PP a traballadoras...
- O Reino de Galicia, unha realidade...
- Feijóo nega que haxa colapso das...
- Feijóo bóttalle a culpa a PP e PSOE no...
- A débeda de Galicia triplicouse dende a...

PUBLICIDADE

ESTE NADAL,
 ROMPE!
 Volver al índice

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116661490

Modernización Tecnolóxica de Galicia (AMTEGA).

Tamén en 2015, a Consellería de Sanidade adxudicaba máis de 1,21 millóns de euros a Everis mediante o procedemento negociado sen publicidade, polo desenvolvemento e demostración dun centro virtual de xestión e análise avanzado automatizado do adestramento sanitario, dentro do subproxecto "GS5-IS-8: Central de simulación médica avanzada.

Everis fai para a Xunta todo tipo de traballos. Dende a creación de ferramentas tecnolóxicas avanzadas como a recente un centro virtual de xestión e análise avanzado automatizado do entrenamiento sanitario para o SERGAS (por valor de 1,2 millóns -importe non incluído na suma dos 16 contratos porque a adxudicación non é definitiva) até o asesormanto a Consellería de Traballo para asumir as competencias da Inspección laboral

En 2016, a Amtega contratou varias empresas para que se encargasen do [servizo de desenvolvemento, mantemento evolutivo e soporte de sistemas de información para a xestión de medidas do Plan de Desenvolvemento Rural de Galicia](#) por un montante total de case un millón de euros.

Entre as empresas contratadas estaba precisamente Everis, ademais de Bahia Software, S.L.U., SIVSA Soluciones informaticas S.A.U. e Seresco, S.A.

As millonarias adxudicacións non só lle teñen chegado a Everis da Xunta de Galicia. Dende Madrid, o Goberno central tenlle tamén concedido contratos millonarios polo procedemento negociado sen publicidade regularmente dende o Ministerio de Defensa, do que precisamente foi titular Eduardo Serra. En concreto, [oito contratos a dedo por valor de 668.267 euros entre os anos 2010 e 2014, en adxudicacións documentadas por Galicia Confidencial.](#)

Temas: [PP](#) [SERGAS](#) [INNOVACIÓN](#) [I+D](#) [AMTEGA](#) [TRANSPARENCIA](#) [GAIN](#) [EVERIS](#) [EDUARDO SERRA](#)



Comenta

Texto

¿Quieres deixar un comentario?

ESTEREOTIPOS

DECÁLOGO PARA AGASALLAR
CON IGUALDADE



© GC 2017

Séguenos



Quen somos

Legal

Achegas

RSS

Política de cookies

Publicidade



Follow @gconfidencial



GC está baixo licenza Creative Commons Recoñecemento-NonComercial-CompartirIguual 4.0 .

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116521636

Cajamar lanza la II edición de la competición de analítica de datos online más grande de España

original

En la University Hack 2018, que se celebra del 31 de enero al 12 de abril, participa la Universidad Católica San Antonio de Murcia, que contará con diez equipos y 30 estudiantes

Me gusta 1



Cajamar, a través del departamento de Investigación y Metodología Comercial y de Cajamar Data Lab (<http://www.cajamardatalab.com>), lanza por segundo año consecutivo Cajamar UniversityHack 2018, la mayor competición analítica de datos online de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las 12 entidades financieras más relevantes de España. Además del premio económico a los finalistas, los participantes tienen la oportunidad de optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras, como Salesforce, Deloitte, Minsait, de Indra, Hewlett Packard, Viewnext y Kabel, además del propio Grupo Cajamar.

La competición comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril. Durante la misma, los

participantes deberán ir superando pruebas durante distintas fases, en cada una de las dos categorías de participación: 'Card Analytics', consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones con tarjeta en la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116521636

ciudad de Murcia, con una selección de datos reales agregados del Grupo Cajamar entre los años 2015 y 2017; y 'Salesforce Predictive Modelling', en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente es uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. En este desafío se dispondrá de 90 características anónimas que permitirán estimar y predecir la renta de cada cliente.

En esta edición, 30 estudiantes de 10 equipos de la Universidad Católica San Antonio de Murcia competirán con los 570 estudiantes de otras 19 universidades y centros formativos de Alicante, València, Castellón, Barcelona, Madrid, Almería, Granada y Bilbao. Los centros participantes son:

- AFI Analytics
- CUNEF
- Deusto
- EOI
- ESIC
- Medialab Prado
- Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Universidad de Alicante
- Universidad de Almería
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universitat de Barcelona
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad de Granada
- Universidad Europea
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universidad Oberta de Catalunya
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universitat Politècnica de València
- Universitat de València
- U-TAD: Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de la UCJC

El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero hasta el 29 de enero. Para más información: www.universityhack.es y www.cajamardatalab.com

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116641258

Cajamar lanza la segunda edición de la competición de analítica de datos online más grande de España

original

En la University Hack 2018, que se celebra del 31 de enero al 12 de abril, participa la Universidad de Almería, que contará con 10 equipos y 30 estudiantes universitarios

Grupo Cooperativo Cajamar, a través del Departamento de Investigación y Metodología Comercial y de Cajamar Data Lab (<http://www.cajamardatalab.com>), lanza por segundo año consecutivo Cajamar UniversityHack 2018, la mayor competición analítica de datos online de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las 12 entidades financieras más relevantes de España. Además del premio económico a los finalistas, los participantes tienen la oportunidad de optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras, como Salesforce, Deloitte, Minsait, de Indra, Hewlett Packard, Viewnext y Kabel, además del propio Grupo Cooperativo Cajamar.

La competición comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril. Durante la misma, los participantes deberán ir superando pruebas durante distintas fases, en cada una de las dos categorías de participación: 'Card Analytics', consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones con tarjeta en la ciudad de Murcia, con una selección de datos reales agregados del Grupo Cajamar entre los años 2015 y 2017; y 'Salesforce Predictive Modelling', en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente es uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. En este desafío se dispondrá de 90 características anónimas que permitirán estimar y predecir la renta de cada cliente.

En esta edición, 30 estudiantes de 10 equipos de la Universidad de Almería competirán con los 570 estudiantes de otras 19 universidades y centros formativos de Granada, Murcia, Alicante, Castellón, València, Madrid, Barcelona y Bilbao. Los centros participantes son:

- AFI Analytics
- CUNEF
- Deusto
- EOI
- ESIC
- Medialab Prado

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116641258

- Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Universidad de Alicante
- Universidad de Almería
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universitat de Barcelona
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad de Granada
- Universidad Europea
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universidad Oberta de Catalunya
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universitat Politècnica de València
- Universitat de València
- U-TAD: Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de la UCJC

El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero hasta el 29 de enero.
Para más información: www.universityhack.es y www.cajamardatalab.com

 noticiasdealmeria.com

Periódico digital dirigido por Rafael M. Martos

Cajamar lanza la segunda edición de la competición de analítica de datos online más grande de España

original



Sede de Cajamar en Almería

ALMERÍA.- Grupo Cooperativo Cajamar, a través del Departamento de Investigación y Metodología Comercial y de Cajamar Data Lab (<http://www.cajamardatalab.com>), lanza por segundo año consecutivo **Cajamar UniversityHack 2018**, la mayor competición analítica de datos online de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las 12 entidades financieras más relevantes de España. Además del premio económico a los finalistas, los participantes tienen la oportunidad de optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras, como Salesforce, Deloitte, Minsait, de Indra, Hewlett Packard, Viewnext y Kabel, además del propio Grupo Cooperativo Cajamar.

La competición comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril. Durante la

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116509246

misma, los participantes deberán ir superando pruebas durante distintas fases, en cada una de las dos categorías de participación: '*Card Analytics*', consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones con tarjeta en la ciudad de Murcia, con una selección de datos reales agregados del Grupo Cajamar entre los años 2015 y 2017; y '*Salesforce Predictive Modelling*', en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente es uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. En este desafío se dispondrá de 90 características anónimas que permitirán estimar y predecir la renta de cada cliente.

En esta edición, 30 estudiantes de 10 equipos de la Universidad de Almería competirán con los 570 estudiantes de otras 19 universidades y centros formativos de Granada, Murcia, Alicante, Castellón, València, Madrid, Barcelona y Bilbao. Los centros participantes son:

- AFI Analytics
- CUNEF
- Deusto
- EOI
- ESIC
- Medialab Prado
- Universidad Católica San Antonio de Murcia
- Universidad de Alicante
- Universidad de Almería
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universitat de Barcelona
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad de Granada
- Universidad Europea
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universidad Oberta de Catalunya
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universitat Politècnica de València

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116509246

- Universitat de València
- U-TAD: Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de la UCJC

El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero hasta el 29 de enero.
Para más información: www.universityhack.es y www.cajamardatalab.com



AÑO DE CARMEN DE BURGOS **ARTE Y LIBERTAD**



Ayuntamiento de Nijar

Castelló: Cajamar lanza la segunda edición de la competición de analítica de datos online más grande de España

original

Grupo Cooperativo Cajamar, a través del Departamento de Investigación y Metodología Comercial y de Cajamar Data Lab (<http://www.cajamardatalab.com>), lanza por segundo año consecutivo Cajamar UniversityHack 2018, la mayor competición analítica de datos online de España con el objetivo de impulsar entre los jóvenes españoles la disciplina 'Data Science', dándoles la oportunidad de crear sus proyectos sobre datos reales de una de las 12 entidades financieras más relevantes de España. Además del premio económico a los finalistas, los participantes tienen la oportunidad de optar a los procesos de selección laboral de las empresas patrocinadoras, como Salesforce, Deloitte, Minsait, de Indra, Hewlett Packard, Viewnext y Kabel, además del propio Grupo Cooperativo Cajamar.

La competición comenzará el 31 de enero y finalizará el 12 de abril. Durante la misma, los participantes deberán ir superando pruebas durante distintas fases, en cada una de las dos categorías de participación: 'Card Analytics', consistente en crear la mejor aplicación y/o visualización autoconsumible, usando datos anonimizados de transacciones con tarjeta en la ciudad de Murcia, con una selección de datos reales agregados del Grupo Cajamar entre los años 2015 y 2017; y 'Salesforce Predictive Modelling', en la que los participantes tendrán que predecir el poder adquisitivo de un cliente es uno de los ejes principales en el consumo de productos financieros. En este desafío se dispondrá de 90 características anónimas que permitirán estimar y predecir la renta de cada cliente.

En esta edición, 30 estudiantes de 10 equipos de la Universitat Jaume I de Castelló competirán con los 570 estudiantes de otras 19 universidades y centros formativos de Alicante, València, Murcia, Barcelona, Madrid, Almería, Granada y Bilbao. Los centros participantes son:

- AFI Analytics
- CUNEF
- Deusto
- EOI
- ESIC
- Medialab Prado
- Universidad Católica San Antonio de Murcia

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116611552

- Universidad de Alicante
- Universidad de Almería
- Universidad Autónoma de Madrid
- Universitat de Barcelona
- Universidad Carlos III de Madrid
- Universidad de Granada
- Universidad Europea
- Universitat Jaume I de Castelló
- Universidad Oberta de Catalunya
- Universidad Politécnica de Madrid
- Universitat Politècnica de València
- Universitat de València
- U-TAD: Centro Universitario de Tecnología y Arte Digital de la UCJC

El plazo de inscripción estará abierto desde el 15 de enero hasta el 29 de enero.
 Para más información: www.universityhack.es y www.cajamardatalab.com

Añadir comentario

Nombre *(requerido)*

Escriba su comentario

laplanaaldia.com se reserva el derecho de retirar todos aquellos comentarios y aportaciones que vulneren el respeto a la dignidad de la persona, que sean discriminatorios, xenófobos, racistas, pornográficos, que atenten contra la juventud o la infancia, el orden o la seguridad pública o que, a su juicio, no resultaran adecuados para su publicación. En cualquier caso laplanaaldia.com no será responsable de las opiniones vertidas por los usuarios a través de lo comentarios.

Comentarios

<https://eldebatedehoy.es/cultura/los-museos-de-madrid-celebran-a-carlos-iii-en-el-tricentenario-de-su-nacimiento/>

Cinco museos celebran al rey Carlos III en el tricentenario de su nacimiento | El Debate de Hoy

Santiago Taus • original

El Palacio Real, el Museo Arqueológico Nacional, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Museo de Ciencias Naturales y el Museo de Historia de Madrid dedican durante estos meses exposiciones a las distintas facetas del reinado de Carlos III.

"Ciencias útiles, principios económicos, espíritu general de ilustración: ved aquí lo que España deberá al reinado de Carlos III". Así comenzaba **Gaspar de Jovellanos** su célebre *Elogio a Carlos III ante la Real Sociedad Económica de Madrid*. Un panegírico con el que el escritor ilustrado ensalzaba los logros y las luces que el reinado de este monarca había traído a España. Para muchos de sus contemporáneos, **Carlos fue el responsable de iluminar mediante la razón a un país de decadente ignorancia**. Desde su llegada al trono en 1759, puso su empeño en culminar **la tarea de modernización y lustre que su padre Felipe V y su hermanastro Fernando VI habían comenzado antes que él**. Sin embargo, fue con su reinado con el que España se convirtió de nuevo en una de las potencias europeas de primer orden y un modelo de país ilustrado abierto a las nuevas corrientes de pensamiento, arte y técnica.

Más de dos siglos después de su muerte, con motivo del trigésimo centenario de su nacimiento, **algunos de los más eminentes museos de la capital conmemoran el reinado de "el mejor alcalde de Madrid"**. El Palacio Real, el Museo Arqueológico Nacional, la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, el Museo de Ciencias Naturales y el Museo de Historia de Madrid dedican durante estos meses exposiciones a las **distintas facetas del reinado de Carlos III, paradigma del despotismo ilustrado**.

Un rey para España y un alcalde para Madrid

Se dice que, al llegar el monarca desde Nápoles para ocupar el trono del Reino de España, **quedó alarmado ante el pésimo estado de salubridad en que se encontraba la capital y sede de la corte**. Esto motivó una serie de reformas urbanísticas y arquitectónicas destinadas a dotar a la ciudad de un lustre acorde con su importancia como capital de uno de los reinos más grandes del momento. **Lo que antes era un lodazal fétido con los cerdos paseándose por las aceras se transformó en una ciudad de primer orden**, adoquinada, con alumbrado público y un moderno sistema de alcantarillado. Este es el punto de partida de la exposición que ofrece el **Museo de Historia de Madrid**, "[Carlos III y el Madrid de las Luces](#)". Aunque algo discreta en su tamaño, esta muestra cuenta con hasta 200 piezas que buscan **reflejar el aspecto de la capital durante la segunda mitad del siglo XVIII, así como dar testimonio de las múltiples reformas que Carlos implementó en la ciudad**. El visitante puede observar desde curiosidades como los bocetos de las estatuas de **Neptuno, Cibeles y Apolo**, realizados por **Ventura Rodríguez**, hasta verdaderas obras de arte como alguno de los

<https://eldebatedehoy.es/cultura/los-museos-de-madrid-celebran-a-carlos-iii-en-el-tricentenario-de-su-nacimiento/>

tapices diseñados por **Goya**, un pintor que está presente en casi todas las exposiciones en torno al monarca.

El Museo de Historia de Madrid acoge "Carlos III y el Madrid de las Luces". Cuenta con hasta 200 piezas que buscan reflejar el aspecto de la capital durante la segunda mitad del siglo XVIII, y da testimonio de las múltiples reformas que Carlos implementó en la ciudad

También cuenta con algunos **grabados de la época en que se puede apreciar el estado de la capital durante el reinado de Carlos III**, así como pinturas y objetos (juegos de naipes, abanicos, vestidos y libros) que nos hablan del estilo de vida y el ocio de un madrileño de la época. Un papel importante juega en esta exposición el famoso **Motín de Esquilache**, que a la postre desencadenaría la **Pragmática Sanción por la que los Jesuitas quedaron expulsados del Reino de España**; uno de los episodios más oscuros en la trayectoria del monarca.

El genio político de un ilustrado

En lo que se refiere a la dimensión política de su reinado, la exposición " **Carlos III, Proyección exterior y científica de un reinado ilustrado**" del **Museo Arqueológico**, hace un interesante recorrido por los **principales hitos militares y diplomáticos** de este periodo. El pensamiento ilustrado que guiaba a **Carlos III** no solo se hacía patente en la promoción de las artes y las ciencias sino que también determinó **una manera de hacer política, relacionarse con las potencias extranjeras y alcanzar las aspiraciones de la Corona en todo el mundo**. En esta muestra se plasman con gran acierto las peculiaridades de esta nueva forma de afrontar el gobierno. A través de documentos auténticos y pinturas de artistas como **Goya** o **Alonso del Rivero**, quedan plasmados algunos de los principales episodios de su reinado, como la entrega de las tierras de **Sierra Nevada** a los colonos alemanes, o su relación con personajes como **George Washington** o el conde de **Floridablanca**.

La última parte de esta ambiciosa muestra enaltece el **papel de Carlos III como impulsor de decenas de exploraciones científicas por todo el globo**. Encontramos en las últimas salas numerosos dibujos de las plantas y animales exóticos que los zoólogos traían a España para deleite de la corte, para el estudio científico y, en último término, para engrosar la colección del recién fundado **Jardín Botánico** y la **Casa de Bestias del Retiro**. Sin embargo, es la exposición del **Museo de Ciencias Naturales**, " **Una colección, un criollo erudito y un rey**", la que plasma con mayor acierto la **promoción que Carlos III hizo de los estudios científicos, botánicos y zoológicos**. Cabe destacar en este sentido la figura de **Pedro Franco Dávila**, protegido científico de la corte y director del **Real Gabinete de Historia Natural**.

Pionero arqueólogo

Carlos III no sólo destacó como promotor de las ciencias naturales sino que también jugó un **papel fundamental en la difusión del conocimiento que se tenía de la**

<https://eldebatedehoy.es/cultura/los-museos-de-madrid-celebran-a-carlos-iii-en-el-tricentenario-de-su-nacimiento/>

antigüedad clásica por toda Europa. Durante su reinado en Nápoles, Carlos se afanó en el impulso de la investigaciones arqueológicas en **Pompeya y Herculano**, lo que permitió que se rescataran importantes joyas artísticas de la época clásica favoreciendo así el **desarrollo de las corrientes artísticas neoclásicas**. Este es el centro de la exposición " **Carlos III y la difusión de la antigüedad**" que se expone de manera simultanea en la **Real Academia de las Bellas Artes de San Fernando**, en el Museo Arqueológico Nacional de Nápoles y en la Universidad Nacional Autónoma de México. Las tres exposiciones están conectadas entre sí por *streaming* por medio de cámaras y pantallas de suerte que, gracias a una original iniciativa de hermanamiento, **es posible ver en tiempo real a los visitantes de esta misma exposición al otro lado del mundo.**

"Carlos III y la difusión de la antigüedad" que se expone de manera simultanea en la Real Academia de las Bellas Artes de San Fernando, en el Museo Arqueológico Nacional de Nápoles y en la Universidad Nacional Autónoma de México

La muestra está compuesta por vaciados en yeso de numerosas esculturas de la antigua **Pompeya**. Se trata de los mismos que el monarca mandó traer a España a petición de los profesores de la referida academia. Encontramos en la colección bustos de personajes de la antigüedad y de deidades grecorromanas. También resultan de curioso interés los numerosos grabados y bocetos realizados por alumnos de la academia calificados y anotados por profesores de la misma como **Federico Madrazo**; aunque **el colofón de la exposición es sin duda la experiencia en realidad virtual de la que el espectador puede disfrutar y vivir en primera persona la erupción del Vesubio** o entrar en la academia tal y como estaba en el siglo XVIII.

Majestad y Ornato en la Corte ilustrada

Entre todas las exposiciones sin duda es la del **Palacio Real**, " **Carlos III Majestad y Ornato en los escenarios del rey ilustrado**", la que mejor evidencia el esplendor de su corte, en parte porque **está localizada en las mismas estancias que el rey habitaba en palacio, y en parte por la calidad de las piezas que se han reunido para la muestra.** Encontramos pinturas de **Raphael de Mengs** (Primer Pintor del rey) junto a una extraordinaria **colección de tipos populares** pintados al pastel por **Lorenzo Tiepolo** que suponen uno de los testimonios mas patentes del estilo de vida de los madrileños del siglo XVIII. Como no podía ser de otro modo, **Francisco de Goya** también tienen un espacio en esta exposición en la que se muestran algunos de los tapices que diseñó, entre ellos uno de los más famosos "La era o El verano".

Es en esta muestra, donde se destaca de manera más palpable el papel de Carlos como impulsor de instituciones como la **Real Fábrica de Tapices de Santa Bárbara**, la **Real Fábrica de Porcelana del Buen Retiro** o la **Real Fábrica de Cristales de San Ildefonso**. El visitante podrá contemplar numerosas obras de arte y objetos que reflejan **el boato de la corte de Carlos III** como el majestuoso túmulo regio en el que se expuso el cuerpo del rey tras su muerte.

<https://eldebatedehoy.es/cultura/los-museos-de-madrid-celebran-a-carlos-iii-en-el-tricentenario-de-su-nacimiento/>

Este aniversario constituye una oportunidad única para los madrileños que quieran valorar la deuda que la villa contrajo con este **monarca ilustrado y modernizador**. Sin embargo también es una ocasión única para **conocer el papel de Carlos III como impulsor de las artes y las ciencias**, a quien debemos gran parte del conocimiento actual sobre historia natural, y el desarrollo del movimiento neoclásico. Se trata de uno de los más importantes reyes de nuestro país que **contribuyó a devolver a España, por los caminos de la ilustración, parte del esplendor de nuestra época dorada**.

El Ministerio de Economía apuesta por el Polo Digital y aporta 800.000 euros para el próximo año a través de la EOI

Publicaciones AVI • [original](#)

Datos

El alcalde ha informado del balance del primer año de funcionamiento del Polo Digital, que ha acogido 17 eventos, participando 2.255 personas y generando 8 millones de euros.

 [Recomendar 0](#)

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, acompañado por el concejal de Innovación y Nuevas Tecnologías, Mario Cortés, ha hecho balance del primer año de funcionamiento del Polo Nacional de Contenidos Digitales, que aloja en la actualidad a 45 startups y ha acogido la celebración de 17 eventos desde su puesta en marcha. El Polo comienza el año con una importante apuesta por parte del Ministerio de Economía, Industria, y Competitividad que destina 800.000 euros para 2018, a través de la Escuela de Organización Industrial (EOI).

Esta cifra se suma a otros 800.000 euros que ya aportó en la pasada edición la EOI y que fueron destinados al programa Go2Work que ya ha celebrado tres ediciones en el Polo de Contenidos Digitales en las que se han formado más de 200 personas, y se han creado alrededor de 70 puestos de trabajo. En cuanto al resto de cursos de formación, han pasado por los mismos alrededor de 500 personas.

El Polo, además, ha recibido hasta el momento otro millón trescientos mil euros de Red.Es y otro millón y medio de euros, también de EOI, para otros programas de formación.

El Polo Digital fue inaugurado el pasado mes de junio aunque ya había iniciado sus actividades en enero. En sus 12 meses de funcionamiento, las actividades impulsadas por el Polo han atraído a más de 60.000 personas y han generado un impacto económico cercano a los ocho millones €.

En este tiempo, se han realizado 17 eventos en el recinto con la participación de 2.255 personas. A estas cifras hay que añadir las 45 startups alojadas en la actualidad que pertenecen a los sectores de videojuegos, animación, audiovisual, esport, marketing digital, formación, realidad virtual etc...

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116552006

El Hub de contenidos digitales, único de estas características en España, constituye un proyecto pionero dedicado a una industria que concentra a la Universidad (pública y privada), incubadoras, aceleradoras y emprendedores, empresas ya consolidadas en el sector, además de los clúster. En el Polo colaboran activamente empresas tecnológicas, de realidad virtual y videojuegos, así como emprendedores tecnológicos que promueven la cultura del videojuego y la industria de tecnología digital, en constante crecimiento.

En la actualidad trabajan en el ecosistema del Polo empresas e instituciones de sobra conocidas en el sector como la empresa de videojuegos Genera Games, la escuela de diseño Animun, Ozone/Versus, la productora Medina Media, la Universidad de Málaga, la Escuela de Organización Industrial - EOI, además de la productora Fresco Film.

http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116550212

La Diputación de Segovia y EOI ponen en marcha dos nuevos cursos para jóvenes desempleados

TRIBUNA • original



Escuela Oficial de Idiomas de Segovia (Foto: Google)

El curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas, informa la Diputación.

La Diputación de Segovia y la Escuela de Organización Industrial (EOI) **han puesto en marcha dos nuevos curso para jóvenes desempleados en Nava de la Asunción y en Palazuelos de Eresma** en virtud de un acuerdo de colaboración entre las dos entidades, según han informado fuentes de la institución provincial.

El primero arrancó en 13 de diciembre en el centro Cultural Los Pinares y está dedicado a Logística, almacenes e inventario, que incluye un módulo de carretillero, y cuenta con la participación de once jóvenes desempleados de la zona. El segundo se imparte en el Centro Cultural El Chorrillo de Palazuelos de Eresma y aborda la Atención al cliente con las especialidades de personal shopper, comercio retail y sector agroindustrial; con una matrícula de diez alumnos 10 alumnos.

El programa formativo del curso de Logística proporcionará a los alumnos conocimientos en las áreas principales de la gestión logística, el almacenaje y la gestión de inventarios, **incidiendo tanto en los aspectos teóricos como en los aspectos prácticos de la gestión diaria**, lo que les capacitará para trabajar en las áreas de logística y almacén de las empresas. Tiene una carga lectiva de más de 100 horas y finalizará a mediados del mes de enero.



http://es.eprensa.com/cgi-bin/view_digital_media.cgi?subclient_id=4630&comps_id=116550212

El programa formativo de Atención al Cliente contempla, entre otros contenidos, la gestión y fidelización de clientes, técnicas de comunicación, marketing digital, merchandising y gestión. **El curso se desarrollará a lo largo de 9 semanas y supone 200 horas lectivas, informa la Diputación.**

Ambos cursos tiene un bloque transversal de empleabilidad, en el que se trabajará el desarrollo del Curriculum Vitae, búsqueda de empleo y pruebas de selección. De esta manera se pone al alcance de los alumnos las herramientas necesarias para mejorar las habilidades sociales orientadas a la mejora de la empleabilidad.

Con estos dos cursos, **ya son seis las acciones formativas que se han desarrollado gracias al convenio de colaboración entre ambas instituciones, permitiendo la formación de cerca de 75 jóvenes desempleados.**

La finalidad última del proyecto formativo es reducir el desempleo juvenil mediante cursos formativos intensos, prácticos y adaptados a las necesidades de las empresas.

Además, **la Diputación pretende fomentar la contratación a través de la utilización de ayudas salariales dirigidas las empresas empleadoras para crear nuevas oportunidades de empleo para los jóvenes.** En este sentido, a la finalización de las acciones formativas se prevé la convocatoria de ayudas a empresas, por un periodo de seis meses para la contratación de los jóvenes que se han formado en estos cursos, concluye el comunicado.



Os emprendedores de Ourense locen capacidade innovadora

luns, 18 de decembro do 2017 / Redacción

O venres da semana pasada celebrouse en Ourense (La Molinera) a segunda edición do *demoday* da iniciativa de traballo colaborativo Go2work Ourense, un programa organizado pola Deputación e o Ministerio de Industria a través da EOI, coa colaboración do Concello, e co obxectivo de "pór en valor casos de éxito empresariais e promover o emprendemento de iniciativas locais". Nesta edición presentáronse unha vintena de proxectos de diferentes sectores económicos en materia de comercio electrónico, novas tecnoloxías aplicadas a diversos sectores tradicionais (gastronomía, agro, ensino, moda), servizos turísticos e saúde, entre outros. Manuel Baltar, presidente da Deputación, salientou "a importancia da innovación, da formación e da información no *coworking*", felicitando aos emprendedores que impulsan iniciativas "para convertelas en realidades empresariais partindo dunha boa idea, principal elemento para iniciar un proxecto consistente e duradeiro".



Ao longo da xornada, amais de presentar as iniciativas cada un dos emprendedores participantes, desenvolveuse unha clase maxistral a cargo de Jorge Vázquez, director executivo de Redegal, quen mostrou as claves do éxito desta empresa tecnolóxica local, centrada en servizos innovadores de desenvolvemento web e mercadotecnia en liña. Segundo lembrou no acto o concelleiro de Promoción Económica de Ourense, Jorge Pumar, os participantes formáronse ao longo de cinco meses no edificio de La Molinera "froitado do convenio de cooperación co Concello de Ourense, unha formación que repercutirá positivamente no sector produtivo da nosa provincia". Pola súa banda, Javier de Benito, director do Departamento de Aceleración empresarial da Escola de Organización Industrial (EOI), dixo que os emprendedores "son os principais protagonistas desta iniciativa" e agradeceu á Deputación de Ourense a colaboración a prol das políticas que melloran a empregabilidade e as oportunidades para a mocidade.



PUBLICIDADE

Adega Eidos

CHOUSA
PANADEROS Y PASTELEROS

albariñoriasbaixas

- Writer avanzado
- Iniciación á Informática
- Trámites electrónicos e xestión de Información



Eventos tecnolóxicos

- jueves, 21 de diciembre
- Aniversario da 1ra páxina web creada en
- domingo, 7 de enero de 2018
- Nace Código Cero Revista de Novas Tec
- domingo, 28 de enero de 2018
- Día de Protección de Datos
- sábado, 10 de febrero de 2018



CÓDIGO CERO

Código Cero, diario de novas tecnolóxicas de Galicia, é unha publicación en galego sobre TIC nacida en formato dixital o 25 de xullo de 2001, que comezou a editarse tamén en formato impreso en decembro do mesmo ano.

CONTACTO

➔ Grupo Código Cero Comunicación, S.L.
Rúa das Hedras 4 1 G
(Pol. Novo Milladoiro)
15895 Ames - Milladoiro

☎ 981 53 02 68

✉ redaccion@codigocero.com

PREMIOS



➔ Volver al índice

<http://www.alicanteplaza.es/debate1>

Proyectos enraizados en el territorio y urbanismo versátil, las claves para la Elche del siglo XXI

original

- [Compartir](#)
- [Tweet](#)
- [Linkedin](#)
- [Menéame](#)



ELCHE. Son muchos los retos actuales que Elche tiene por delante, algunos históricos, otros más recientes. Desde la redacción del nuevo Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) hasta la [conexión del Cercanías con la estación del AVE](#), pasando por la ampliación de suelo de **Elche Parque Empresarial** o los [fondos EDUSI](#), pasada la crisis, la ciudad vuelve a estar en condiciones para recuperar proyectos y pensar qué quiere ser de mayor. Por este motivo, el pasado martes 12 de diciembre *Alicante Plaza* organizó una mesa de debate junto a Elche Piensa: 'Elche en el siglo XXI. Estrategias de futuro'.

Un acto con tres expertos, **Santiago Gambín Candel**, abogado y vicepresidente de Elche Piensa, **Pablo Sánchez Chillón**, abogado y director de Foro Global Territorio y **Ramon Marrades**, urbanista y director estratégico del Consorcio Marina Valencia. Aunque el primero en hablar fue el alcalde **Carlos González**, que consciente de la temática del evento y de lo que se iba a comentar desde la mesa, hizo un largo *speech* e incidió en los planes de futuro en los que está trabajando el tripartito, como la Estrategia DUSI, Elx Capital Verda Europea 2030 o los [presupuestos de 2018](#). Enfrente, representantes de las formaciones políticas, destacados empresarios, colectivos ciudadanos como [Àgora d'Elx](#), sindicatos, la Escuela de Organización Industrial o la empresa pública [Pimesa](#). Había que aprovechar la tesitura para vender todo en lo que se está trabajando y ponerlo en valor.

Infraestructuras eficientes, más cultura y un urbanismo moderno

Tras su intervención el primero de los ponentes fue Gambín que compartió precisamente el diagnóstico

<http://www.alicanteplaza.es/debate1>

Tras su intervención, el primero de los ponentes fue Cambón, que compartió precisamente el diagnóstico del primer edil, aunque explicó que siempre ha habido planificación pero falta de inversión para ejecutar los diversos proyectos. Algo que achacó no sólo a los políticos, también a empresarios y la propia sociedad civil o la falta de financiación de las diferentes administraciones. En ese sentido, hizo un repaso de algunos ejemplos como el hecho de tener que financiar el Palmeral, Patrimonio de la Humanidad, con fondos propios, los ritmos del proyecto de la Ronda Sur —que especificó que se aprobó en 1996 y aún no se ha acabado—, los vaivanes con la estación del AVE o la [infrautilización de la Ciudad de la Justicia](#), entre otros.

Asimismo, hizo énfasis en la calidad, anteponiéndola a la cantidad, no se trataría de tener muchas infraestructuras, sino hacerlas eficaces. Por otra parte, también señaló que Elche tiene un déficit cultural, y que además de apelar a las emociones con el retorno de la [Dama de Elche](#), hay que apostar más por los museos y trabajar en proyectos como el de Jaén, que se ha adelantado con el [Museo de Arte Íbero que tiene planeado crear](#).

En lo que respecta a Sánchez Chillón, comentó que Elche necesita un nuevo relato, combinar todo su pasado industrial con los grandes retos que afrontan hoy las ciudades, como el urbanismo, fundamental para muchos ámbitos, como la movilidad, la salud, el medio ambiente —por ejemplo, para abordar el cambio climático— e incluso el machismo. Frente a los grandes planes, reivindicó un urbanismo “de arte menor”, más versátil, donde se pueda cambiar la ciudad con ordenanzas y licencias; eficientes y menos burocráticas.

Uno de los problemas, a su juicio, es que “muchas ciudades del siglo XXI están intentado amoldarse a este con herramientas del siglo XX” y puso en valor la creatividad de Elche con el diseño del calzado, por ejemplo o proyectos de éxito de emprendedores locales, como [PLD Space](#), algo que propuso explotar más. Y por supuesto, la combinación de esto con las nuevas tecnologías, haciendo mención a varios proyectos de *smart cities* que se llegaron a plantear en Elche sin cuajar.

La importancia de la geografía

Esa combinación, además, debería pasar por proyectos enraizados en el territorio, como defendió Ramón Marrades, que también quiso destacar la necesidad de que la sociedad civil se pronuncie sobre este tipo de proyectos, algo que también ayuda a cohesionar las poblaciones. En su exposición hizo especial hincapié en todo momento en la geografía, en cómo se pueden generar nuevas centralidades y calidad de vida con la interconexión entre pequeñas y medias poblaciones, sin la necesidad de pertenecer a una gran urbe. En ese sentido, explicó que hay que apostar por las escalas de barrio, que son las que inciden directamente en la vida de la gente.

Por eso es importante hacer un sesudo esfuerzo para que una ciudad como Elche pueda explotar las potencialidades de capital que tiene; ha de tener un plan enraizado en el territorio. Por lo tanto, estos

planes han de ser únicos, “si la estrategia es intercambiable (con la de otra ciudad), no vale”. Puso como ejemplo el gran impacto que están teniendo en las ciudades multinacionales como Amazon, por eso es necesario pensar qué ciudad quiere la sociedad ilicitana. Para él, se suele ser conservador en la gestión, entendiendo conservador como falta de ambición, aunque algunas inversiones que se han hecho están justificadas. También apeló a la importancia de tener la UMH integrada en la ciudad, aunque esta debería estar más cercana emocionalmente, y claro, a los EDUSI, de los que aseveró que son un éxito, puesto que es una financiación al nivel de las capitales europeas. En resumen, planteó una reflexión abierta a tener en cuenta, cómo conectar el plano económico con el territorial.

Así pues, varias e interesantes pinceladas las que los tres ponentes expusieron y sobre las cuales Elche tiene que decidir ahora hacia dónde dirigirse. Con los mencionados fondos europeos y la redacción del nuevo PGOU en el que se está trabajando, [además de con las gestiones ferroviarias](#), parece que ese nuevo relato de ciudad está empezando a tener sus primeros cimientos. Se verá dentro de unos años.

<http://www.alicanteplaza.es/debate1>



<http://www.alicanteplaza.es/debate1>



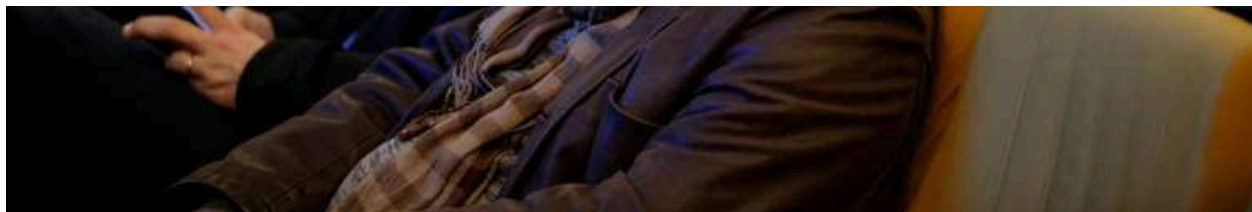
<http://www.alicanteplaza.es/debate1>



<http://www.alicanteplaza.es/debate1>



<http://www.alicanteplaza.es/debate1>



Rincón acoge el primer Investor Day EOI uniendo a inversores potenciales y proyectos del espacio Go2Work EOI

original

El concejal del área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, asistieron al evento acompañado por la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, EOI, Dolores Martínez; y el mentor residente del Espacio Go2Wor EOI del municipio, Juan Miguel Rubio.

El encuentro, que tuvo lugar la pasada semana en las instalaciones del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria, comenzó con una mesa redonda que trató las posibilidades de crecimiento de 'startups' gracias a las inversiones externas. Posteriormente, los 14 proyectos finalistas del Espacio Go2Work EOI de Rincón de la Victoria realizaron una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica 'Elevator pitch'.

Por último, se realizó un 'workshop' donde los inversores realizaron reuniones personales con los proyectos que encontraron más interesantes, a fin de estudiar la viabilidad de invertir en ellos.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado, ha destacado "la gran oportunidad" que supone para los emprendedores el desarrollo de

esta jornada, añadiendo que "seguimos apostando por este tipo de iniciativas, ayudando a los creadores en el desarrollo de sus ideas y en la formación de sus empresas con el propósito de diversificar la economía y los sectores productivos de la localidad".

Además, el edil incidió en el "éxito" de esta pionera iniciativa que busca potenciar proyectos innovadores que presenten un modelo de negocio, y que pueden encontrar en "nuestros alumnos de GO2Work EOI".

Los inversores citados en este acto, que contaban con un potencial de inversión de más de 700 millones de euros, fueron la vicepresidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (Aaban), María Luisa García; el responsable de relaciones institucionales de Enisa, Alberto Moratiel; el jefe del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels, Pedro Barrionuevo.

Como también el CEO de AG-Consultores, Antonio Guerrero; el gerente de Empresas de Andalucía Occidental de Cajamar, Juan Pedro Feria Ager; el socio de la plataforma de 'equity crowdfunding' profesional Fellow Funders, Emilio Fernández Martos; y un miembro del equipo de inversiones del Banco Santander, Pablo Ramos.

https://www.lanocion.es/rincon-de-la-victoria-celebra-el-i-investor-day-eo-20171218_24500.html

Rincón de la Victoria celebra el I Investor Day **EOI** uniendo a inversores potenciales y proyectos del espacio Go2Work **EOI** del municipio

Agencia Rincón de la Victoria • [original](#)

Rincón de la Victoria ha acogido el I Investor Day de la **Escuela de Organización Industrial (EOI)** en el que miembros de entidades públicas, privadas y del sector bancario se han dado cita con representantes de los 14 proyectos del Espacio Go2Work **EOI**, financiado por el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad a través de **EOI** y cofinanciado por el Ayuntamiento de Rincón de la Victoria mediante la Agencia Pública Administrativa Local Delphos, la Mancomunidad de municipios de la Axarquía y el Fondo Social Europeo.

El concejal del área de Promoción de Empleo y Desarrollo de la Economía Local, APAL Delphos, Antonio Manuel Rando, asistió al evento acompañado por la directora del Departamento de Innovación, Emprendedores y Pymes Andalucía, **EOI**, Dolores Martínez y el mentor residente del Espacio Go2Work **EOI** del municipio, Juan Miguel Rubio.

El encuentro, que tuvo lugar la pasada semana en las instalaciones del Espacio Go2Work **EOI** de Rincón de la Victoria comenzó con una mesa redonda que trató las posibilidades de crecimiento de 'startups' gracias a las inversiones externas. Seguidamente, los 14 proyectos finalistas del Espacio Go2Work **EOI** de Rincón de la Victoria realizaron una exposición de sus modelos de negocio, apoyados en la técnica 'Elevator pitch'. Por último, se realizó un 'workshop' donde los inversores realizaron reuniones personales con los proyectos que encontraron más interesantes, a fin de estudiar la viabilidad de invertir en ellos.

El alcalde de Rincón de la Victoria, Francisco Salado (PP), ha señalado "la gran oportunidad que supone para los emprendedores el desarrollo de esta jornada" y ha dicho que "seguimos apostando por este tipo de iniciativas, ayudando a los creadores en el desarrollo de sus ideas y en la formación de sus empresas con el propósito de diversificar la economía y los sectores productivos de Rincón de la Victoria".

https://www.lanocion.es/rincon-de-la-victoria-celebra-el-i-investor-day-eo-20171218_24500.html



El edil ha destacado el éxito de esta pionera iniciativa que busca potenciar proyectos innovadores que presenten un modelo de negocio, y que pueden encontrar en nuestros alumnos de GO2Work **EOI**.

Los inversores citados en este acto, que contaban con un potencial de inversión de más de 700 millones de euros, fueron la vicepresidenta de la Asociación Andaluza de Business Angels Networks (AABAN), M.^a Luisa García; el responsable de relaciones institucionales de ENISA, Alberto Moratiel; el jefe del Departamento de Desarrollo Económico en Turismo y Planificación Costa del Sol, Red Málaga Business Angels, Pedro Barrionuevo; el CEO de AG-Consultores, Antonio Guerrero; el gerente de Empresas de Andalucía Occidental de CAJAMAR, Juan Pedro Feria Ager; el socio de la plataforma de equity crowdfunding profesional Fellow Funders, Emilio Fernández Martos; y un miembro del equipo de inversiones del Banco Santander, Pablo Ramos.

La **Escuela de Organización Industrial (EOI)** es la primera escuela de negocios fundada en España (1955). En sus más de 62 años de historia han pasado por sus aulas más de 84,500 directivos y gestores empresariales especializados en liderazgo, internacionalización y sostenibilidad.

Como fundación pública adscrita al Ministerio de Economía, Industria y Competitividad y con la cofinanciación del Fondo Social Europeo, ha impulsado los negocios de más de 52.000 nuevos emprendedores en España y fundado una Red Nacional de 50 Espacios Coworking en distintas ciudades del país.

EOI imparte anualmente más de 80.000 horas de formación de liderazgo en la gestión empresarial a una media de 4.700 alumnos. Cuenta con un claustro de más de 1.400 profesores y con 1.800 empresas que confían en sus alumnos para reclutar talento.